

Síntesis de la Economía Real

N ° 39 - Segunda Época



Centro de Estudios para la Producción
Secretaría de Industria, Comercio y Minería
Ministerio de la Producción

Presidente de la Nación

Dr. Eduardo Alberto Duhalde

Ministro de la Producción

Dr. Anibal Domingo Fernández

Secretario de Industria, Comercio y Minería

Lic. Dante Enrique Sica

Subsecretario de Industria

Dr. Guillermo José Ferraro

Subsecretario de Política y Gestión Comercial

Ing. Hugo Polverini

Subsecretario de Minería

Ing. Jorge Omar Mayoral

Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)

Ing. Enrique Martínez

Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI)

Cdor. Mario Roberto Aramburu

Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE)

Dra. Elena Di Vico

SEGEMAR

Ing. Jorge Omar Mayoral



CEP Centro de Estudios para la Producción

Av. Julio A. Roca 651, 5º piso "22"
C1067AAB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Tel.: 4349-3442, Fax: 4349-3453
mail: cep@minproduccion.gov.ar
www.minproduccion.gov.ar/sicym/industria/cep

Staff:

Director: Lic. Ricardo Rozemberg / **Economistas Jefe:** Lic. Juan Pablo Dicovski;
Lic. Gustavo Svarzman / **Economistas:** Lic. Guillermo Gigliani; Lic. Pablo Marcelo
García; Arq. Javier Gonzalez; Lic. Anastasia Daicich / Asistentes: Lic. Alicia
García Espiasse; Stella Maris Belardo

INDICE

Nota Editorial	7
----------------------	---

Primera sección: informes de coyuntura

Desempeño Productivo	11
Desempeño Comercial Externo	21

Segunda sección: notas de la economía real

La Actividad Industrial y los Ciclos Productivos: Un Indicador Líder	45
Una Aproximación a los Movimientos de Costos y Precios en la era Post Convertibilidad ..	55
Antigüedad del Equipo Durable de Producción	59
Los cambios de competitividad luego de la devaluación: un análisis del Tipo de Cambio Real (TCR) sectorial con Brasil	63
Sector Minero Argentino: Panorama Actual y Perspectivas Futuras	69
Elaborado por la Dirección de Inversiones y Normativa Minera de la Dirección Nacional de Minería (Secretaría de Industria, Comercio y Minería)	

Anexos

Documento Oficial: Comunicado Conjunto de los Presidentes de la República Federativa del Brasil, Luiz Inácio Lula Da Silva, y de la República Argentina, Eduardo Duhalde	77
Anexo estadístico	83
Anexo normativo	121

Esta edición fue cerrada el día 28 de febrero de 2003

NOTA EDITORIAL

Brasil y la Argentina tienen, en el año que comienza, una nueva oportunidad para fortalecer el Mercosur. La pregunta es ¿cómo hacerlo?

En mi opinión, el punto de partida es un sinceramiento de los intereses que nuestros países buscan al promover su profundización. El pensador francés André Malraux, al justificar por qué Europa debía concretar una unión política y económica futura, dijo que la solidaridad es la forma más inteligente del egoísmo. Esta afirmación apuntaba a este sinceramiento de los intereses y resulta más oportuno que nunca el recordarla habida cuenta del óptimo momento que atraviesan las relaciones entre nuestros países.

Si convenimos en que un acuerdo regional como es el Mercosur, nos ha permitido en los 30 años ganar credibilidad en las políticas de estabilización y apertura generando un flujo de inversiones muy importante hacia nuestros países; que ha desarrollado fuertemente el comercio intrazona; y que nos da la oportunidad de mejorar la negociación con otros bloques económicos, el espíritu solidario del egoísmo descrito por Malraux está cumplido.

¿Qué nos falta? Definir cuál será el rol de Argentina y Brasil en el bloque, a partir de un análisis estratégico de los intereses políticos, económicos y sociales y a partir de la actual situación económica de ambos países.

Esto implica, por un lado, una coordinación macroeconómica que debe incluir no solo variables como el tipo de cambio y los instrumentos que regulan el comercio intrazona. Debe contener también la proyección de un complejo productivo complementario, que reconozca cuáles son los sectores ganadores dentro de cada país y cuáles los que deben reconvertirse o ser complementarios de las plataformas industriales más desarrolladas.

La cuestión del liderazgo y la complementación regional entre ambos países nos parece decisiva a la hora de trazar políticas conjuntas.

Si entendemos que el liderazgo económico regional lo puede encabezar Brasil, por el peso relativo que tiene dentro del bloque, es fundamental que este país rescate la importancia estratégica del proyecto de integración y asuma los costos propios del ejercicio de su liderazgo

En pocas palabras: Brasil debería cumplir un rol similar al que tuvo Alemania en la unificación europea. Fue el liderazgo económico germano el que permitió, por ejemplo, reconvertir a los astilleros de Bilbao (en España) que eran menos competitivos que los de Hamburgo (Alemania) sin que los empresarios y obreros españoles quedaran en la calle.

Porque el buen resultado de las gestiones regionales comienzan por entender los problemas domésticos de cada país sin los cuales no puede haber integración sustentable.

Desde el lado argentino, muchas veces no se admite la cuestión de la complementariedad y el liderazgo brasileño porque el mensaje de este país no se interpreta claramente.

No es casual que Argentina haya abierto en los últimos años tantas investigaciones sobre dumping o comercio desleal en su comercio con Brasil. En este orden de ideas, resultante preocupante que para muchos productores argentinos, no quede claro si Brasil pretende ejercer un liderazgo cooperativo o imperial dentro del bloque.

Hay tareas que concretar en el corto plazo. Una de ellas, un rápido abordaje del tema de los subsidios que distorsionan el mercado y la rediscusión del Protocolo de Defensa de la Competencia, cuya falta de operatividad genera resultados negativos en términos de asignación de recursos y flujos comerciales.

No obstante, estas tareas del corto plazo deben correr paralelas al objetivo de instalar la discusión sobre la complementariedad industrial de ambos países.

Otra tarea está determinada por la necesidad de intensificar la integración de las cadenas productivas dentro del Mercosur.

Aunque este aspecto fue resaltado en la declaración conjunta que realizaron en Brasilia los presidentes actuales de Brasil y de Argentina, debemos iniciar la gestión de lo acordado y concretar esta idea en el menor tiempo posible.

Debemos gestionar desde supuestos básicos. Uno de ellos es que debe haber complementación y no competencia entre los sectores productivos de Argentina y Brasil.

Así, la fabricación de automóviles, la confección de calzado, la faena de pollos – por nombrar algunos sectores que han generado conflictos comerciales entre ambos países- deben adquirir un carácter regional. Necesitamos que nuestras industrias se complementen hacia la búsqueda de terceros mercados.

MERCOSUR debe ser una marca de inserción mundial a partir de la instalación de cadenas de valor regionales.

En este sentido de integración, debemos bregar por mejorar la perspectiva de un Arancel Externo Común - actualmente muy perforado por resoluciones transitorias- que plantee un punto de vista realista para las plataformas industriales de la región.

Si logramos estas coincidencias, podremos negociar en el futuro con una mayor fortaleza frente a la Organización Mundial de Comercio, la Unión Europea y el Alca.

Como decía al comienzo de la nota, Brasil y Argentina tienen una oportunidad en el año que empieza. Transformemos –según las palabras de Malraux- a la solidaridad en la forma más inteligente del egoísmo. O sea, en la forma más efectiva y transparente de conciliar intereses trascendentes.

Lic. Dante Sica
Secretario de Industria, Comercio y Minería

Primera Sección
Informe de Coyuntura

1.- DESEMPEÑO PRODUCTIVO

Cerrado el año 2002 el nivel de actividad económica, observado a través del Estimador Mensual de Actividad (EMA) elaborado por el INDEC, ha presentado una caída acumulada del 11,1% con respecto al 2001. Ahora bien, comparando diciembre del 2002 con el mismo mes del año anterior la caída es de sólo el 0,3%.

La serie desestacionalizada del mismo indicador permite observar que luego del brusco "ajuste" del nivel de actividad del segundo semestre del 2001, la economía ha tendido a estabilizarse –en niveles bajos aunque levemente crecientes- una vez encontrado su "umbral" en marzo de 2002 -el estimador del producto de diciembre es un 2,9% superior al de marzo-.

1.1. NIVEL DE ACTIVIDAD ECONOMICA

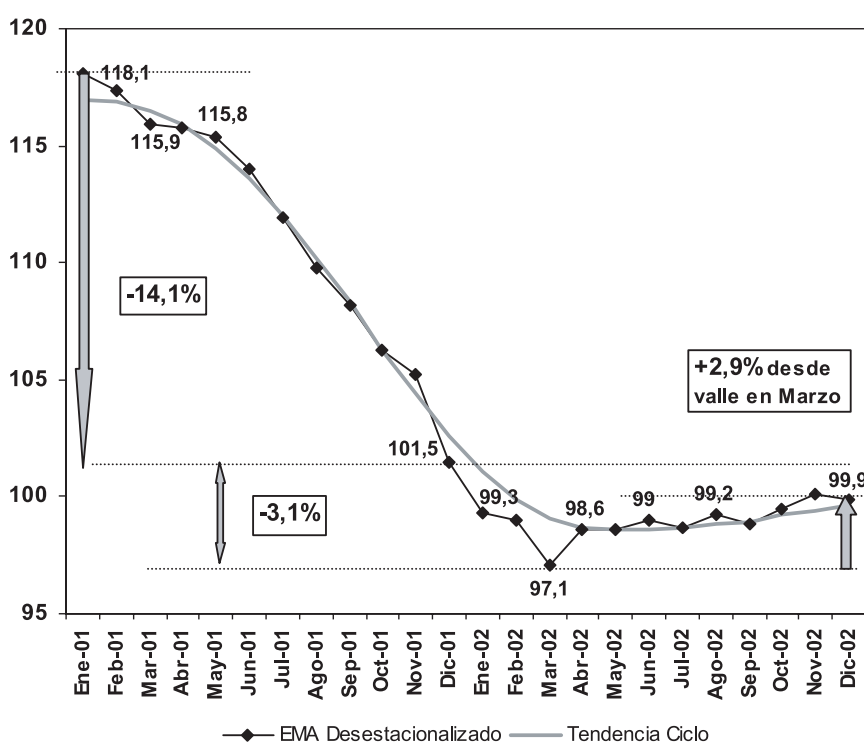


Gráfico 1.1.
Estimador Mensual de Actividad Económica
Serie Desestacionalizada.
Base 1993=100

FUENTE: CEP en base a INDEC

Se confirma así una lenta y paulatina tendencia a la recuperación de los niveles de actividad, aunque puede resultar aún prematuro asegurar que el ciclo económico -a nivel agregado- haya tomado definitivamente el sendero de la fase de recuperación.

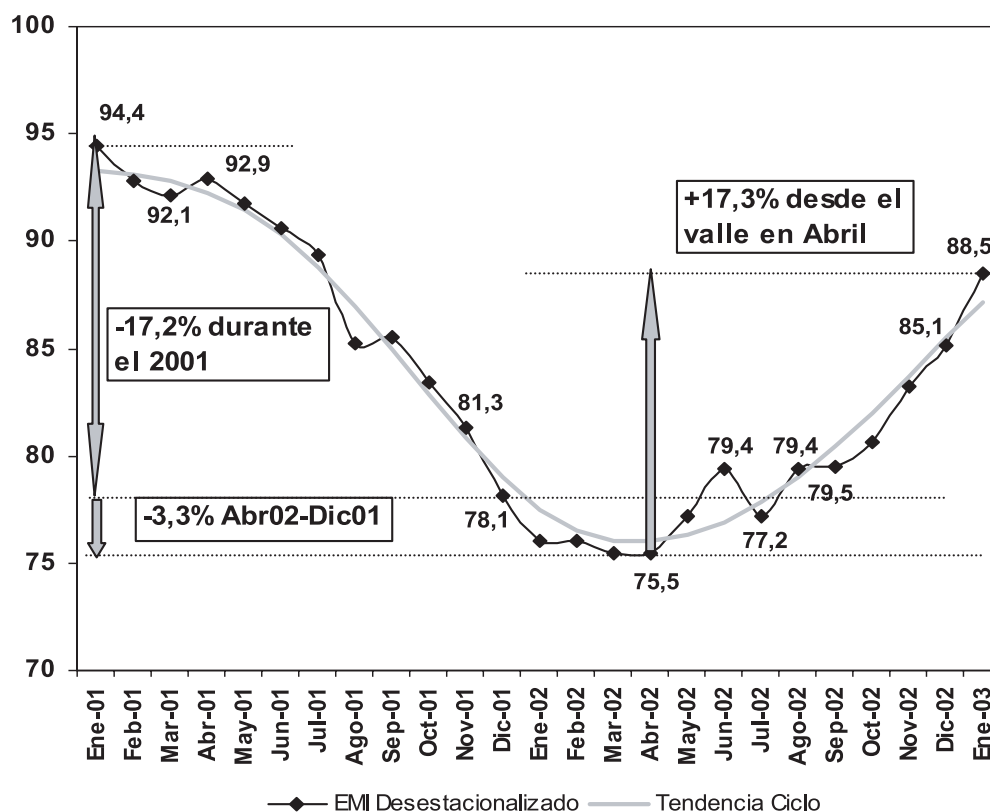
En la lectura de los siguientes indicadores observaremos señales económicas de signo contrario que preannuncian la cercanía hacia un punto de inflexión del ciclo pero cuya estabilidad es incierta. Anticipándonos, podemos señalar como de carácter positivo la ya firme reversión del ciclo de producción industrial -motorizado por los sectores exportadores y la expansión de la recuperación a importantes sectores sustitutivos, los bloques metalmeccánico y textil principalmente- y de la industria de la construcción. De carácter negativo son ciertos signos de debilidad de la demanda interna, evidenciada por la persistente caída de las cantidades transadas por el circuito comercial de los supermercados y tendencias declinantes del indicador sintético de servicios públicos.

1.2. |
NIVEL DE
ACTIVIDAD
INDUSTRIAL:
 En plena fase
 de recupera-
 ción del ciclo
 industrial.

Gráfico 1.2.1 |

Estimador
Mensual
Industrial
 Serie
 Desestacionalizada
 y Tendencia Ciclo.
 Base 1997 = 100.

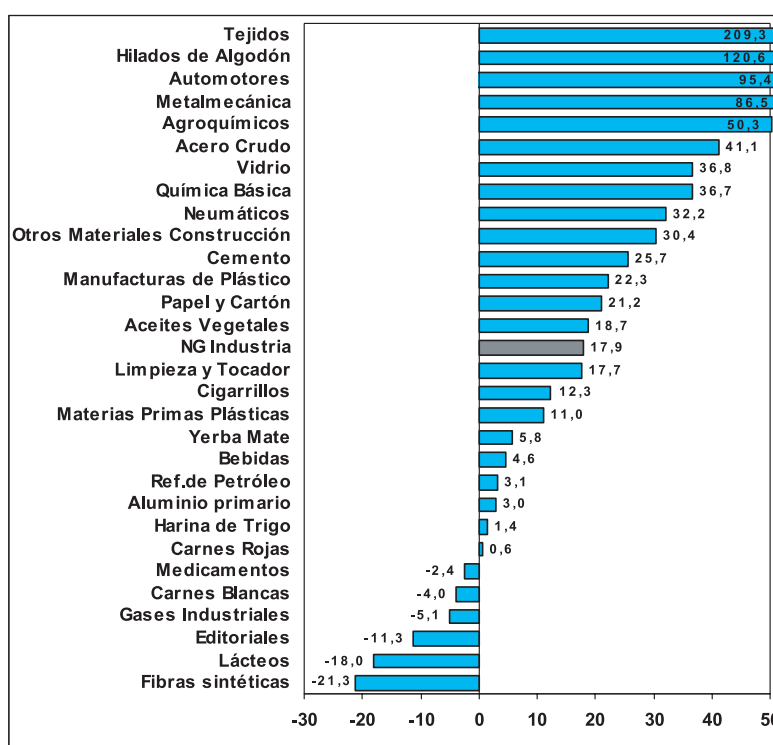
El nivel de actividad industrial ha abierto el año 2003 presentando una variación interanual positiva del 17,9%; siendo éste el tercer mes con tasas de variación positivas luego de 27 meses consecutivos de caídas interanuales de la producción. Si se observa la serie desestacionalizada el incremento interanual es del 16,4% y con respecto al mes de diciembre del 4%.



FUENTE: CEP en base a INDEC

Este comportamiento del nivel de producción industrial en el mes de enero confirma las señales ya presentes desde el tercer trimestre del año pasado sobre su asunción a la fase de recuperación del ciclo. El nivel de actividad industrial de enero, en términos desestacionalizados, es un 17,3% superior al de abril de 2002 - el punto de menor actividad industrial desde la apertura del gran ciclo recesivo iniciado el tercer trimestre de 1998-.

A lo largo del 2002 la reactivación industrial se ha expandido desde los sectores exportadores de insumos industriales no diferenciados -aceites vegetales, química básica, acero, aluminio, etc.- a importantes sectores sustitutivos de importaciones -bloque textil y metalmecánica-, en una primera instancia, y desde allí, al gran conjunto de la industria.



FUENTE: CEP en base a INDEC

Gráfico 1.2.2
Estimador
Mensual
Industrial
Sectorial
Variación
Enero 03
Enero 02.

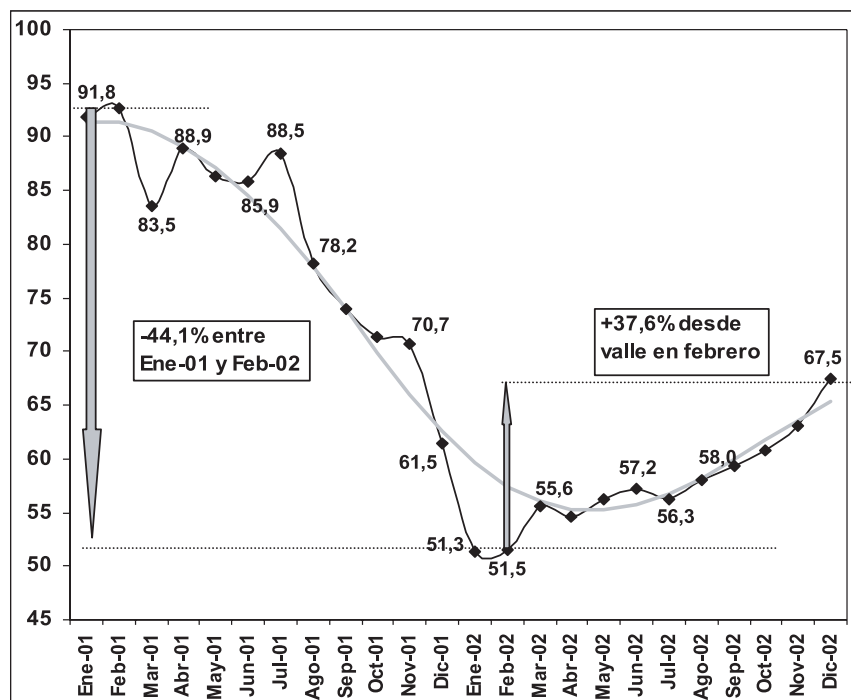
Salvo los sectores de Medicamentos (-2,4%), Carnes Blancas (-4%), Gases Industriales (-5,1%), Editoriales (-11,3%), Lácteos (-18%) y Fibras Sintéticas (-21,3%), -sectores muy dependientes de una deprimida demanda interna- todo el conjunto de los sectores industriales presentan variaciones interanuales positivas.

Los sectores que más crecieron (superando variaciones interanuales del 50%) son aquellos que fueron mas sensibles a la “crisis deflacionaria” del 2001: Tejidos (209,3%), Hilados de Algodón (120,6%), Automotres (95,4%), Metalmecánica (86,5%), Agroquímicos (50,3%).

1.3.- NIVEL DE ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN: Comenzando la fase de Recuperación.

En el mes de enero del 2003 se ha acelerado el ya confirmado sendero de crecimiento en que la industria de la construcción se encuentra desde el piso de actividad que ha presentado en febrero del año pasado. En términos desestacionalizados, el nivel de actividad de enero es un 4,6% superior al presentado en diciembre y algo más del 37% al presente en enero-febrero del 2002.

Gráfico 1.3.1
Índice Sintético de Actividad de la Construcción
Serie Desestacionalizada.
Base 1997=100



FUENTE: CEP en base a INDEC

La industria de la construcción, como sector inmediatamente ligado al sistema crediticio, ha sido fuertemente golpeado por la crisis financiera profundizada en el segundo semestre del año 2001. Los altos niveles de incertidumbre de los agentes económicos y el racionamiento del crédito hipotecario durante el 2001 -absoluto a partir de la instauración del corralito en noviembre del mismo año- y la posterior devaluación y agudización de la crisis del sector bancario desde enero del 2002, determinaron que el nivel de actividad de la construcción cayera un 44,2%% en términos desestacionalizados (entre enero del 2001 y enero del 2002).

A partir de ese punto el sector retomó un sendero de paulatino crecimiento motorizado principalmente por la aplicación de los fondos retirados del sistema financiero -y los ahorros en divisas- del sector privado a la construcción de viviendas unifamiliares y refacciones ante la caída real de los costos de construcción -principalmente de la mano de obra- y por la creciente inversión en obras civiles por parte del sector petrolero -sector altamente beneficiado por el cambio de precios relativos post-devaluación-.

Sin embargo, es de señalar que ulteriores incrementos del nivel de actividad necesitarán del restablecimiento de los niveles de inversión pública y privada en obras viales y de infraestructura y la normalización del sistema de crédito hipotecario que permita la recuperación de la industria constructora de viviendas multifamiliares de propiedad horizontal.

1.4.- SERVICIOS PUBLICOS: Leve tendencia declinante.

Si entre enero y diciembre de 2001, la caída del indicador sintético de servicios públicos (que refleja los niveles de demanda de servicios de transporte, comunicaciones, energía y gas, agua, etc.) alcanzó el 12,5%, luego de la salida de la convertibilidad y a pesar de la fuerte pérdida de valor real de estos servicios -como resultado del congelamiento generalizado de sus tarifas reguladas-, la demanda agregada de éstos se encuentra en una leve tendencia declinante. Entre enero y diciembre del 2002 la demanda de servicios públicos cayó un 2,4%.

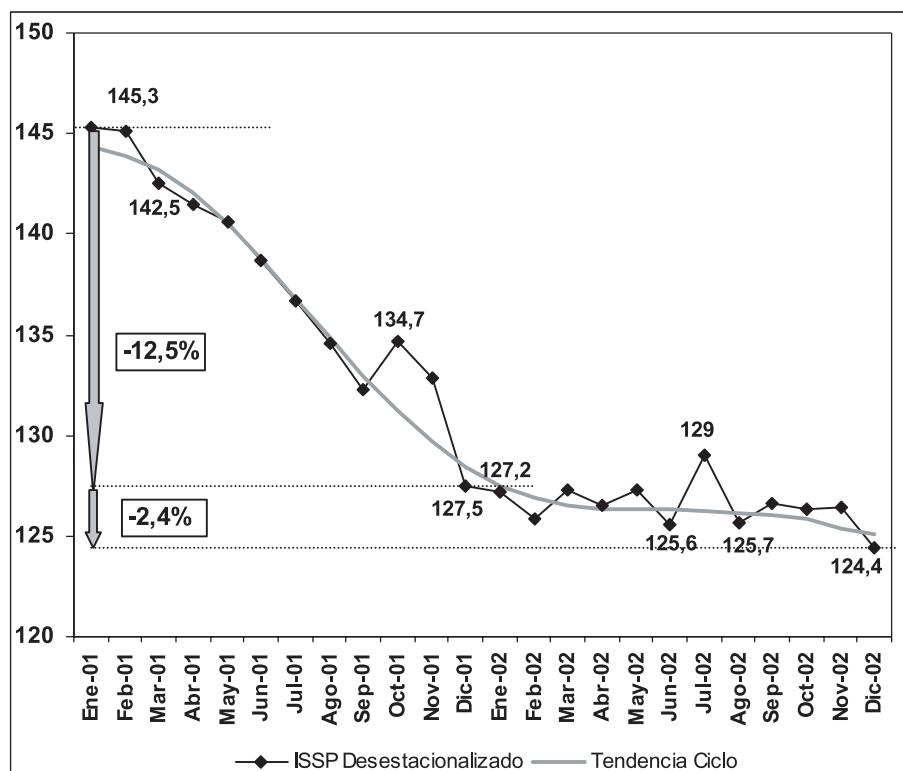


Gráfico 1.4.1
Indicador Sintético de Servicios Públicos
Desestacionalizado y Tendencia Ciclo.
Base 1996=100

FUENTE: CEP en base a INDEC

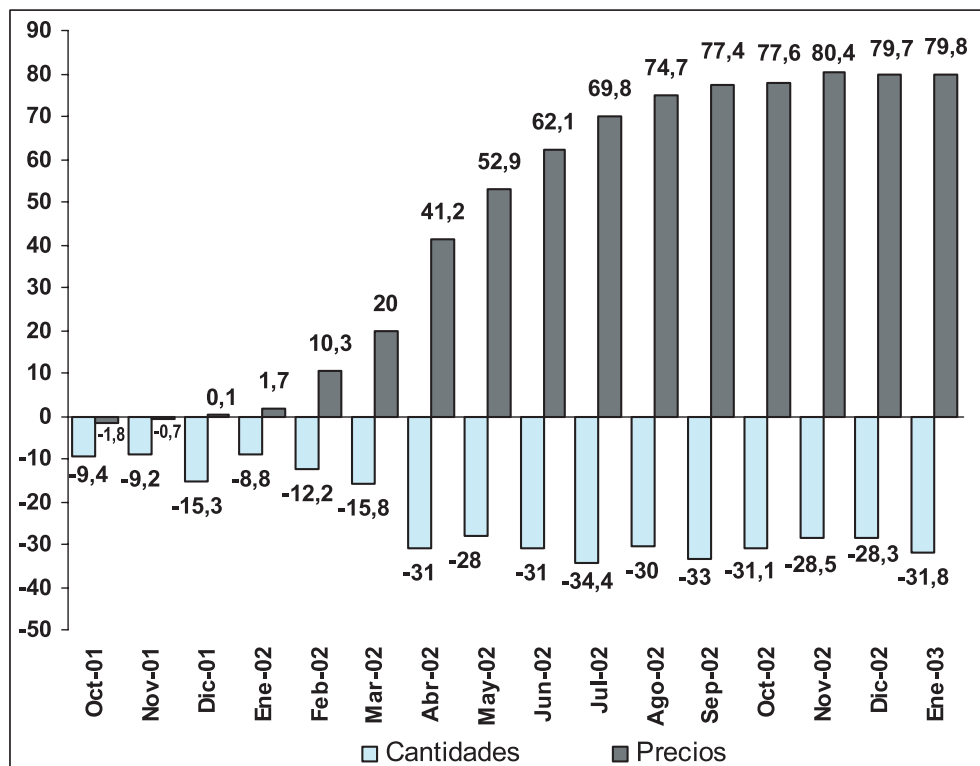
Movimientos de signo contrario podrían explicar en alguna medida tal comportamiento. Por un lado, el abrupto cambio de los precios relativos a favor del sector productor de bienes transables -a partir de la devaluación- ha determinado el mayor peso de éstos sobre el ingreso disponible de la población -y en especial de los sectores sociales de ingresos fijos- debilitándose, consecuentemente, la demanda de servicios de carácter residencial -las importantes caídas de las comunicaciones de telefonía celular, de la entrada de vehículos particulares al área metropolitana, etc. serían exponentes de este movimiento-.

Por otro, el menor nivel de actividad económica general y empleo se manifiesta en la caída del número de pasajeros transportados por el sistema metropolitano de trenes, ómnibus y subterráneos. Finalmente, la paulatina recuperación de los niveles de actividad industrial incrementa la demanda de servicios inmediatamente enlazados a su producción -evidenciado por el incremento de las cargas ferroviarias, la demanda de grandes consumidores de energía eléctrica y gas, etc.-.

1.5.- SUPERMERCADOS: Debilidad del Consumo Interno.

La tendencia declinante en la venta de supermercados de productos de consumo masivo no se detuvo en enero de 2003; y ya lleva dos años desde febrero de 2001. En enero la comercialización en supermercados bajó 2,3% respecto del registro de diciembre y se ubicó prácticamente en un tercio (31,8%) por debajo del nivel alcanzado en el crítico enero del 2002.

Gráfico 1.5.1 |
Ventas en Supermercados
Variación con respecto a igual período del año anterior



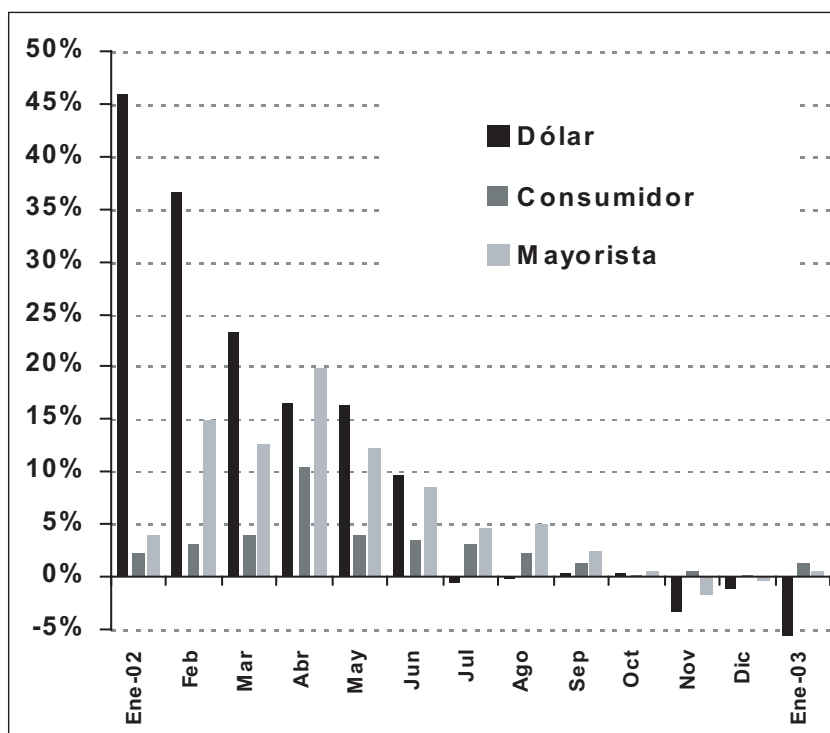
FUENTE: CEP en base a INDEC

Esta caída interanual de las cantidades comercializadas por los supermercados resulta mas que significativa si tenemos en cuenta que enero del 2002 resultó un mes crítico de la salida de la “Convertibilidad”, marcado por el inicio del proceso de depreciación del peso e inflación de precios, con actividad bancaria paralizada durante varias jornadas y caída de los niveles de actividad o parálisis directa de los planes productivos en muchas empresas.

En Argentina, donde casi las 2/3 partes de las exportaciones corresponden a insumos básicos de la cadena alimenticia - primarios y MOA -, la devaluación de la moneda impacta directamente sobre la estructura de costos y precios de los alimentos elaborados y, por ende, sobre los ingresos reales de la población. A pesar de los fuertes signos de reactivación en la mayor parte de las ramas productivas; la caída del consumo privado en términos reales y la mayor participación del costo alimentario en la canasta de consumo de la masa salarial establece un límite al crecimiento de la oferta de los sectores productores de bienes y servicios dirigidos al mercado interno.

1.6.- PRECIOS: Inflación estacional, ajuste de tarifas y la crisis petrolera.

A pesar de haberse registrado una apreciación del peso del 6,8% promedio en enero de 2003, el nivel de precios minorista y mayorista registró aumentos del 1,3% y del 0,5%, respectivamente. En esta oportunidad, cuestiones estacionales relacionadas al turismo, un leve aumento en las tarifas de servicios públicos y el alza en el precio del petróleo crudo rompieron nuevamente la correlación positiva entre la cotización del dólar y los precios.



FUENTE: CEP en base a INDEC

Gráfico 1.6.1

Tipo de Cambio e Inflación.

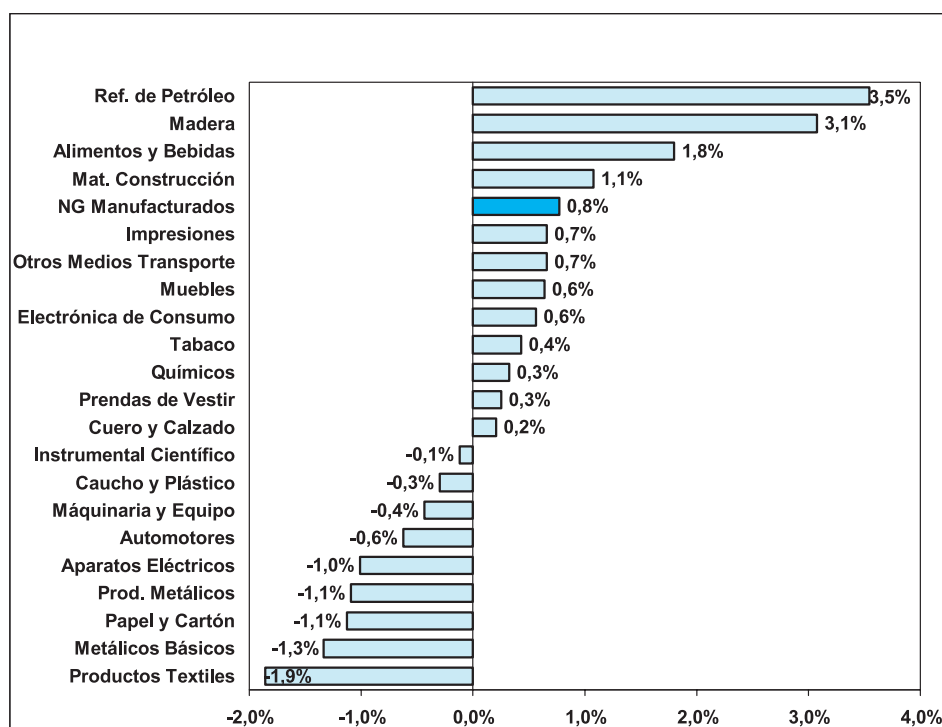
Variación Mensual Cotización del Dólar, IPC e IPIM.

En enero, el costo de los servicios se encareció un 2,1%, impulsado por el aumento del 1,2% del Gas natural por red, del 1,0% de la Electricidad y del 0,8% en el costo del Servicio Telefónico Urbano. Por su parte, el boom turístico en el territorio argentino determinó que el valor de la Hotelería en la costa atlántica se incrementara un 66,3% mensual al igual que el encarecimiento en otros rubros de servicios que se prestan en la costa (Esparcimiento con un aumento del 4,8% mensual).

Desde el punto de vista de los grandes rubros que componen el IPC, los Alimentos y Bebidas se encarecieron un 1,5% mensual, Vivienda y servicios básicos un 1,3%, Atención médica y salud un 1,4%, Esparcimiento, un 4,8%, Transporte y Telecomunicaciones un 1,0%, entre otros.

Por su parte, los precios del rubro Indumentaria se redujeron en promedio un 2,2%. Así, el 1,3% de variación del IPC mensual es explicada por un 0,8% de aumento en el precio de los bienes y del 2,1% de servicios. De esta manera, el costo de la Canasta Básica Alimentaria aumentó un 1,1%, al igual que la Canasta Básica Total (además de alimentos, incluye el gasto en bienes y servicios básicos).

Gráfico 1.6.2 |
Inflación Precios
Mayoristas
Industriales.
Enero 03.
Variación IPIM
Manufacturados
Enero 03 -
Diciembre 02.



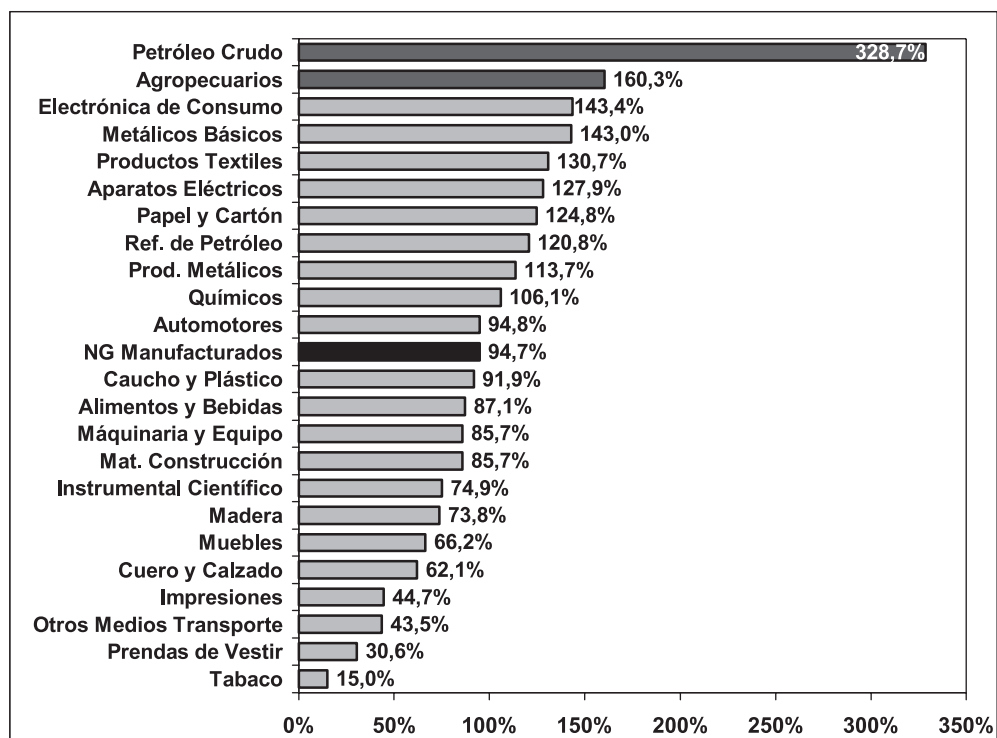
Fuente: CEP en base a INDEC

Desde el punto de vista de la inflación mayorista (IPM), el alza del 0,5% mensual es explicada por el aumento del 1,3% promedio de los Productos Primarios, mientras que los Manufacturados lo hicieron en un 0,8%, sin cambios en la Energía eléctrica y la contracción de los precios de los Productos Importados del 3,4%. Para el caso de los Primarios, el alza se explica básicamente por el aumento del 8,2% del precio del petróleo crudo, motivado por la mayor tensión bélica entre Estados Unidos e Iraq.

En efecto, el barril de petróleo pasó de u\$s 31,2 por tonelada a u\$s 33,51 por tonelada¹. Los precios del resto de los rubros primarios prácticamente se redujeron. Por el lado de las Manufacturas, el mayor alza se da nuevamente en productos relacionados con el petróleo, en este caso con los refinados, con un alza del 3,5% -ver gráfico 1.6.2-.

Como puede observarse en el gráfico N° 1.6.3 -en la página siguiente- el ajuste de precios mayoristas industriales (95%) entre enero del 2003 y diciembre del 2001 se ubica muy por debajo del incremento del tipo de cambio nominal en el mismo período (220%). El sector industrial que más ajusta sus precios en el período, Metálicos Básicos 149%, lo hace muy por debajo del ajuste observado en el tipo de cambio nominal. Incluso los sectores primarios de Petróleo Crudo y Gas y Agropecuario incrementan sus precios muy por encima que el conjunto de la industria en un ejercicio pleno del criterio de paridad de exportación -descontados los altos niveles de retención a la exportación de estos productos-. Estos incrementos de los bienes primarios y ciertos insumos industriales generalizados impactan directa e indirectamente sobre el sistema de precios como factor endógeno de la inflación de costos.

¹ Al cierre de este informe, el precio del petróleo superaba los 37 dólares por tonelada.



Fuente: CEP en base a INDEC

Gráfico 1.6.3
Inflación
Mayorista
Acumulada
Post-Devaluación.
Variación Precios
Mayoristas
Industriales.
Enero 2003 -
Diciembre 2001.

Anexo Estadístico

Anexo Estadístico

<u>Cuadro 1</u>	EMI Nivel General	<u>Cuadro 2.3.1</u>	Tarifas Nominales Promedio de Gas sin impuestos por Distribuidora - Grandes Consumos
<u>Cuadro 1.1</u>	EMI Índice por bloques		
<u>Cuadro 1.2</u>	Índice de volumen físico	<u>Cuadro 2.3.2</u>	Tarifas Reales Promedio de Gas sin impuestos por Distribuidora - Grandes Consumos
<u>Cuadro 1.3</u>	Índice de obreros ocupados	<u>Cuadro 3</u>	Tipo de cambio real bilateral con Brasil, EEUU y Europa
<u>Cuadro 1.4</u>	Intensidad laboral	<u>Cuadro 3.1</u>	Tipo de cambio real multilateral
<u>Cuadro 1.5</u>	Productividad por hora	<u>Cuadro 3.2</u>	Precio de commodities
<u>Cuadro 1.6.1</u>	Índice de salario nominal por obrero	<u>Cuadro 4</u>	Comercio Argentino total
<u>Cuadro 1.6.2</u>	Índice de salario real por obrero	<u>Cuadro 4.1</u>	Exportaciones por grandes rubros en millones de dólares
<u>Cuadro 2</u>	Precios relativos	<u>Cuadro 4.2</u>	Importaciones por uso económico en millones de dólares
<u>Cuadro 2.1</u>	Precios de los principales commodities	<u>Cuadro 4.3</u>	Comercio bilateral
<u>Cuadro 2.2.1</u>	Tarifas Promedio Nominal de Electricidad- Grandes Consumos	<u>Cuadro 4.4</u>	Exportaciones industriales por rama de actividad
<u>Cuadro 2.2.2</u>	Tarifas Promedio Real de Electricidad- Grandes Consumos	<u>Cuadro 4.5</u>	Importaciones industriales por rama de actividad
		<u>Cuadro 5</u>	Novedades empresariales

Cuadro 1: EMI Nivel General
Base 1997=100

Período	Con estacionalidad			Desestacionalizado			Tendencia-ciclo*		
	Nivel	Var. mensual, %	Var. anual, %	Nivel	Var. mensual, %	Var. anual, %	Nivel	Var. mensual, %	Var. anual, %
1994	92.2	-	-	92.1	-	-	92.5	-	-
1995	87.5	-	-5.1	87.5	-	-5.1	88.3	-	-4.5
1996	91.7	-	4.9	91.7	-	4.9	91.4	-	3.5
1997	100.0	-	9.0	100.0	-	9.1	100.0	-	9.4
1998	102.2	-	2.1	102.2	-	2.1	102.3	-	2.3
1999	95.5	-	-6.5	95.4	-	-6.6	95.4	-	-6.7
2000	95.2	-	-0.3	95.2	-	-0.2	95.1	-	-0.3
2001	88.0	-	-7.6	88.0	-	-7.6	88.0	-	-7.4
2002	78.7	-	-10.6	78.7	-	-10.7	79.0	-	-10.3
Jan-99	87.2	-7.7	-5.2	98.4	-10.2	-4.1	96.3	-1.2	-7.1
Feb-99	83.9	-3.8	-8.4	95.2	-3.3	-8.1	95.3	-1.0	-8.3
Mar-99	95.6	13.9	-9.2	94.4	-0.8	-10.2	94.4	-0.9	-9.2
Apr-99	92.9	-2.8	-10.8	93.6	-0.8	-11.5	93.9	-0.5	-9.8
May-99	92.7	-0.2	-9.8	94.1	0.5	-9.3	93.7	-0.2	-9.8
Jun-99	92.9	0.3	-12.9	92.2	-2.0	-11.7	94.0	0.3	-9.3
Jul-99	94.9	2.1	-14.2	90.0	-2.4	-12.2	94.6	0.6	-8.2
Aug-99	99.7	5.1	-7.5	95.1	5.7	-8.3	95.4	0.8	-6.7
Sep-99	102.0	2.3	-4.5	96.7	1.7	-4.8	96.3	0.9	-4.8
Oct-99	101.3	-0.7	-4.9	96.9	0.2	-2.2	97.2	0.9	-2.8
Nov-99	102.1	0.8	1.2	98.2	1.3	0.1	98.0	0.8	-0.9
Dec-99	100.6	-1.4	6.6	101.3	3.2	7.5	98.4	0.4	0.7
Jan-00	88.5	-12.0	1.6	99.2	-2.1	0.8	98.5	0.1	2.3
Feb-00	86.9	-1.9	3.5	95.0	-4.2	-0.2	98.1	-0.4	2.9
Mar-00	99.6	14.6	4.1	98.3	3.5	4.1	97.5	-0.6	3.3
Apr-00	91.3	-8.3	-1.8	96.5	-1.8	3.1	96.8	-0.7	3.1
May-00	95.8	4.9	3.3	94.2	-2.4	0.1	96.0	-0.8	2.5
Jun-00	93.5	-2.4	0.6	91.3	-3.1	-1.0	95.3	-0.7	1.4
Jul-00	97.7	4.5	3.0	94.9	3.9	5.4	94.8	-0.5	0.2
Aug-00	98.8	1.2	-0.9	93.4	-1.6	-1.8	94.4	-0.4	-1.0
Sep-00	99.0	0.2	-3.0	94.2	0.9	-2.6	94.1	-0.3	-2.3
Oct-00	99.1	0.2	-2.1	94.0	0.2	-3.0	93.9	-0.2	-3.4
Nov-00	96.1	-3.0	-5.8	92.9	-1.2	-5.4	93.7	-0.2	-4.4
Dec-00	96.4	0.3	-4.2	100.1	7.8	-1.2	93.5	-0.2	-5.0
Jan-01	87.3	-9.4	-1.4	94.4	-5.7	-4.8	93.3	-0.2	-5.3
Feb-01	82.0	-6.1	-5.6	92.8	-1.7	-2.3	93.1	-0.2	-5.1
Mar-01	91.3	11.4	-8.3	92.1	-0.8	-6.3	92.8	-0.3	-4.8
Apr-01	89.9	-1.6	-1.5	92.9	0.9	-3.7	92.2	-0.6	-4.8
May-01	92.7	3.1	-3.2	91.8	-1.2	-2.5	91.5	-0.8	-4.7
Jun-01	91.7	-1.1	-1.9	90.6	-1.3	-0.8	90.3	-1.3	-5.2
Jul-01	93.3	1.7	-4.5	89.4	-1.3	-5.8	88.8	-1.7	-6.3
Aug-01	91.1	-2.4	-7.8	85.2	-4.7	-8.8	87	-2.0	-7.8
Sep-01	87.2	-4.4	-12.0	85.5	0.4	-9.2	85	-2.3	-9.7
Oct-01	89.2	2.3	-10.0	84.0	-1.8	-10.6	82.8	-2.6	-11.8
Nov-01	85.0	-4.7	-11.6	81.3	-3.2	-12.5	80.8	-2.4	-13.8
Dec-01	75.3	-11.3	-21.8	78.1	-3.9	-22.0	79	-2.2	-15.5
Jan-02	69.8	-7.3	-20.1	76.0	-2.7	-19.5	77.5	-1.9	-16.9
Feb-02	66.1	-2.6	-16.9	76.9	1.2	-17.1	76.5	-1.3	-17.8
Mar-02	71.0	4.2	-22.3	75.5	-1.8	-18.0	76.0	-0.7	-18.1
Apr-02	76.4	7.6	-15.1	75.5	0.0	-18.7	76.0	0.0	-17.6
May-02	79.1	3.7	-14.6	77.2	2.3	-15.9	76.3	0.4	-16.6
Jun-02	77.3	-1.9	-15.7	78.4	1.6	-13.5	76.9	0.8	-14.8
Jul-02	82.0	6.6	-12.2	77.2	-1.5	-13.6	77.9	1.3	-12.3
Aug-02	83.4	1.7	-8.5	79.4	2.8	-6.8	79.0	1.4	-9.2
Sep-02	83.2	-1.2	-4.6	79.5	0.1	-7.0	80.4	1.8	-5.4
Oct-02	85.4	2.6	-4.2	80.6	1.4	-4.0	82.0	2.0	-1.0
Nov-02	85.5	0.5	0.6	83.2	3.2	2.3	83.7	2.1	3.6
Dec-02	83.4	-2.9	10.7	85.1	2.3	9.0	85.5	2.2	8.2
Jan-03	82.3	-1.3	17.9	88.5	4.0	16.4	89.2	4.3	15.1

*: surge de eliminar de la serie original, además de las fluctuaciones estacionales, las alteraciones de carácter no estacional (huelgas, efectos climáticos no esperados, etc.)
Fuente: INDEC

Cuadro 1.1: EMI Índice por bloques
Base 1997=100

Período	Productos alimenticios y bebidas	Productos del Tabaco	Productos Textiles	Papel y cartón	Edición e impresión	Refinación del Petróleo	Sustancias y Productos Químicos	Caucho y Plástico	Productos Minerales no metálicos	Industrias metálicas básicas	Vehículos Automotores	Metalmecánica exc. Ind. Automotriz
1994	92.4	98.1	95.2	90.1	86.7	89.8	84.3	88.6	95.4	80.4	93.9	105.3
1995	94.8	97.9	81.0	93.7	85.9	86.9	85.6	76.3	86.0	88.0	66.5	92.1
1996	96.2	96.9	96.4	99.0	86.1	91.3	92.9	89.7	82.4	98.4	70.3	94.6
1997	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1998	102.5	98.4	90.8	98.9	113.1	105.1	106.9	100.9	104.8	101.2	104.0	93.7
1999	108.4	104.6	80.5	93.4	100.1	105.8	109.0	96.2	104.0	94.3	70.3	69.6
2000	106.2	94.4	83.3	101.4	107.0	100.2	112.0	93.4	70.9	113.6	78.6	59.8
2001	101.7	81.5	66.3	101.8	94.0	99.4	117.5	84.1	78.5	105.7	54.3	47.9
2002	95.7	85.5	55.6	102.0	65.8	95.5	104.2	77.9	63.5	113.0	36.9	40.4
Jan-01	101.7	79.2	66.8	94.9	95.6	104.1	109.7	88.8	84.0	100.7	37.2	57.7
Feb-01	89.5	86.2	67.7	86.0	95.1	96.8	107.8	87.4	81.9	98.6	41.9	48.1
Mar-01	99.3	98.6	68.0	106.8	97.0	101.1	118.9	89.2	83.0	118.5	67.3	52.5
Apr-01	92.3	78.8	71.2	104.0	100.2	102.0	121.0	86.3	79.7	117.6	75.2	50.4
May-01	96.6	84.1	78.9	109.6	101.0	104.5	115.0	93.0	84.1	121.0	79.5	56.6
Jun-01	101.0	69.8	86.7	100.1	99.5	101.5	115.0	92.1	84.6	112.0	68.9	55.1
Jul-01	110.1	78.6	75.3	112.4	92.0	103.7	124.7	84.8	83.2	105.6	63.2	50.9
Aug-01	115.0	88.0	70.9	107.8	95.9	103.9	124.0	83.7	82.1	86.7	52.9	42.2
Sep-01	103.8	80.1	61.7	95.7	96.2	97.8	116.4	80.2	78.5	109.5	46.0	46.2
Oct-01	110.3	85.0	60.7	109.3	91.7	91.9	124.7	78.2	68.9	105.7	50.8	43.9
Nov-01	104.6	86.7	52.3	99.6	86.3	92.0	121.1	75.7	72.6	99.7	47.8	39.1
Dec-01	96.5	63.4	35.0	94.8	77.7	93.6	112.2	69.7	59.7	93.3	20.5	31.9
Jan-02	92.5	88.2	30.2	83.4	70.9	98.3	98.6	68.4	55.6	84.1	12.6	28.4
Feb-02	82.8	79.9	33.1	96.8	78.9	85.0	96.0	78.6	53.3	97.4	22.5	22.9
Mar-02	86.7	80.3	36.2	94.2	60.4	94.5	93.4	79.1	55.8	108.0	31.1	32.4
Apr-02	85.8	84.8	51.7	96.3	62.8	95.4	106.0	81.0	58.1	120.1	45.9	35.8
May-02	91.2	89.6	46.4	105.2	75.7	97.9	101.6	83.1	63.2	120.0	43.2	41.7
Jun-02	94.9	73.6	48.9	101.3	60.3	93.1	103.0	82.3	58.7	111.3	39.1	39.4
Jul-02	104.5	86.0	61.2	100.1	61.3	95.6	104.4	74.6	63.7	118.5	43.6	43.4
Aug-02	108.1	80.5	70.3	107.0	60.1	90.1	103.2	74.3	70.3	122.2	42.3	45.6
Sep-02	102.8	80.1	74.0	107.4	60.8	96.8	103.6	76.0	72.9	119.3	43.3	47.4
Oct-02	101.9	88.1	72.4	113.2	67.0	101.1	112.5	77.1	70.0	125.3	44.6	45.8
Nov-02	97.9	95.4	73.3	108.1	66.9	96.6	113.1	82.1	70.9	114.0	42.9	56.4
Dec-02	99.3	99.5	69.5	111.0	64.5	101.7	114.6	77.7	70.0	116.1	32.3	45.2
Jan-03	92.6	99.0	84.2	101.1	62.9	101.3	112.1	84.6	72.6	111.8	24.7	52.9

Últimas Variaciones anuales, %

Nov-02	-6.4	10.0	40.2	8.5	-22.5	5.0	-6.6	8.5	-2.3	14.3	-10.3	44.2
Dec-02	2.9	56.9	98.6	17.1	-17.0	8.7	2.1	11.5	17.3	24.4	57.6	41.7
Jan-03	0.1	12.3	178.8	21.2	-11.3	3.1	13.7	23.7	30.6	32.9	96.0	86.3

Últimas Variaciones mensuales, %

Nov-02	-3.9	8.3	1.2	-4.5	-0.1	-4.5	0.5	6.4	1.3	-9.1	-3.7	23.1
Dec-02	1.4	4.3	-5.2	2.7	-3.6	5.3	1.3	-5.4	-1.3	1.9	-24.7	-19.9
Jan-03	-6.7	-0.5	21.2	-8.9	-2.5	-0.3	-2.2	8.9	3.7	-3.7	-23.5	17.0

Fuente: INDEC

Cuadro 1.2: Índice de volumen físico de la Producción Industrial¹

Base 1997=100

Descripción	1995	1996	1997	1998	1999	I-00	II-00	III-00	IV-00	I-01	II-01	III-01	IV-01	I-02	II-02	III-02
Nivel general	85.98	91.42	100.00	99.63	89.21	83.97	87.32	89.67	88.92	77.98	82.25	78.72	71.79	62.02	69.33	73.86
Alimentos y bebidas	94.54	94.89	100.00	101.96	100.74	92.37	94.46	101.60	100.27	86.02	91.53	93.71	89.36	78.10	81.01	87.01
Productos de tabaco	98.59	98.99	100.00	102.77	109.38	115.88	129.33	89.11	89.23	100.86	88.34	87.11	78.06	90.29	101.59	107.39
Fabricación de productos textiles	97.93	105.35	100.00	88.45	60.09	59.72	68.26	62.55	52.33	46.85	59.12	48.41	37.63	21.48	33.05	41.66
Fabricación de prendas de vestir	92.34	101.74	100.00	88.29	73.57	67.62	65.68	60.75	74.10	64.68	69.91	69.46	55.82	34.25	31.69	47.76
Fabricación de artículos de marroquinería	76.47	93.19	100.00	90.08	82.08	85.69	86.92	92.04	87.59	75.67	82.28	69.90	66.40	57.96	86.06	86.97
Producción de madera y fabricación de productos de madera	67.13	69.77	100.00	102.46	90.04	84.80	79.10	83.43	85.83	74.41	75.45	69.40	64.72	56.81	78.37	91.32
Fabricación de papel y de productos de papel	98.80	101.54	100.00	101.93	100.66	101.09	100.09	102.57	100.39	94.36	93.41	89.11	88.46	76.45	90.15	80.61
Edición e impresión, reproducción de grabaciones	76.71	84.90	100.00	99.52	90.14	91.06	95.57	93.53	91.22	77.08	76.39	75.52	72.59	52.23	59.11	62.98
Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	90.18	91.54	100.00	95.66	97.71	94.40	96.87	102.74	100.32	93.61	95.21	91.52	77.25	95.55	87.96	82.30
Fabricación de sustancias y productos químicos	87.68	93.55	100.00	102.79	96.04	91.57	95.97	99.29	100.25	87.63	91.55	89.05	83.08	73.41	75.90	81.86
Fabricación de productos de caucho y plástico	75.73	89.44	100.00	103.40	92.44	89.73	90.40	92.62	97.11	90.37	91.36	88.37	82.20	76.41	86.31	94.31
Fabricación de productos minerales no metálicos	88.21	89.42	100.00	100.36	89.26	76.92	68.03	75.33	76.95	65.87	64.66	59.01	50.62	39.09	49.22	53.91
Fabricación de metales comunes	80.54	89.91	100.00	104.29	80.25	83.85	79.39	85.17	84.99	83.18	85.33	75.74	69.76	74.61	88.98	92.47
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto máquinas y equipo	96.17	99.49	100.00	97.18	77.91	75.45	75.64	76.50	79.90	75.17	72.36	61.43	53.45	33.56	43.58	48.93
Fabricación de maquinaria y equipo	88.88	94.91	100.00	96.31	71.80	58.49	70.68	66.31	76.01	59.29	68.76	64.95	57.12	50.04	63.26	66.55
Fabricación de maquinaria de oficina	86.82	75.78	100.00	105.53	134.81	112.12	98.76	87.65	99.62	87.80	129.88	85.24	61.93	13.97	53.61	34.72
Fabricación de maquinaria y equipos eléctricos	86.22	90.50	100.00	103.50	84.70	71.89	82.07	78.82	77.81	69.50	76.91	66.88	52.80	19.52	28.48	42.99
Fabricación de equipos y aparatos de televisión y radio	54.02	85.33	100.00	100.75	86.40	61.15	86.78	89.45	77.76	54.19	66.08	56.78	56.56	29.46	63.23	33.78
Fabricación de relojes e instrumentos médicos	79.58	75.35	100.00	91.01	84.31	71.51	89.38	78.88	82.81	71.36	66.30	63.47	52.99	28.88	36.06	50.63
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	66.66	74.04	100.00	92.56	64.57	60.57	72.41	71.63	60.98	48.92	60.82	52.32	37.31	31.67	47.26	51.41
Fabricación de equipo de transporte	85.51	87.40	100.00	108.28	85.35	66.68	60.21	69.52	48.67	47.67	66.27	43.52	36.76	28.78	40.74	48.04
Fabricación de muebles y colchones	67.41	76.30	100.00	100.89	79.99	73.57	77.45	69.78	74.06	58.20	58.87	57.41	47.71	26.30	26.46	33.32

* el IVF brinda con una periodicidad trimestral la evolución de la producción física manufacturera. Para su elaboración se

recolectan datos referentes a ventas y existencias a valores corriente, los cuales son transformados mediante indicadores de precios estimados a partir del Índice de Precios al Productor (IPP), en valores de producción a precios constantes

Fuente: Encuesta industrial (INDEC)

Cuadro 1.3: Índice de obreros ocupados en la Industria

Base 1997=100

Descripción	1995	1996	1997	1998	1999	I-00	II-00	III-00	IV-00	I-01	II-01	III-01	IV-01	I-02	II-02	III-02
Nivel general	102.70	99.03	100.00	96.98	88.55	85.0	82.8	81.1	79.7	79.7	78.3	76.3	72.7	70.5	69.6	69.2
Alimentos y bebidas	103.9	100.0	100.0	96.9	93.4	92.6	88.8	87.4	85.1	87.4	85.9	84.8	81.0	80.8	81.2	81.5
Productos de tabaco	103.6	90.9	100.0	86.4	77.4	84.9	99.6	65.9	57.6	85.9	112.0	87.8	56.9	95.1	118.0	81.4
Fabricación de productos textiles	98.5	98.2	100.0	90.3	77.5	72.7	75.0	72.2	69.9	70.2	72.5	70.2	66.2	60.9	60.6	59.7
Fabricación de prendas de vestir	109.1	102.5	100.0	93.9	81.6	76.5	74.7	73.4	69.4	66.6	66.4	65.5	62.7	56.6	53.3	51.9
Fabricación de artículos de marroquinería	100.9	98.5	100.0	97.0	93.3	90.9	90.6	90.9	91.4	89.2	87.2	85.3	76.8	72.7	75.0	77.4
Producción de madera y fabricación de productos de madera	98.4	92.1	100.0	100.7	95.1	88.4	85.4	82.5	80.7	81.9	81.4	78.3	74.0	72.7	71.6	72.3
Fabricación de papel y de productos de papel	109.8	108.1	100.0	88.7	80.6	79.4	77.9	75.8	74.9	75.3	74.7	73.7	72.2	71.0	69.8	69.9
Edición e impresión, reproducción de grabaciones	108.6	104.6	100.0	102.9	99.2	97.8	94.2	91.8	91.8	92.7	88.3	87.0	84.5	80.6	78.3	77.0
Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	106.1	103.2	100.0	99.7	96.1	91.0	89.0	88.0	86.9	87.6	87.2	87.2	86.5	87.1	88.0	87.9
Fabricación de sustancias y productos químicos	101.2	100.0	100.0	98.2	92.6	90.8	89.2	88.7	87.8	86.4	85.6	85.0	83.1	81.5	80.5	80.3
Fabricación de productos de caucho y plástico	95.8	95.9	100.0	99.1	90.1	86.8	84.3	83.4	83.8	83.4	81.7	79.3	77.1	75.1	74.5	75.2
Fabricación de productos minerales no metálicos	100.5	97.0	100.0	94.8	85.5	80.3	78.6	76.8	75.4	73.4	71.8	69.1	64.3	59.6	57.9	56.9
Fabricación de metales comunes	100.7	100.4	100.0	97.6	89.1	85.1	83.7	82.7	83.2	82.0	80.5	78.1	76.3	74.8	73.6	73.5
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto máquinas y equipo	94.1	92.3	100.0	96.5	83.1	80.3	76.8	76.0	75.9	75.5	67.3	63.3	61.4	58.5	55.1	55.4
Fabricación de maquinaria y equipo	103.4	99.2	100.0	102.4	93.8	85.1	79.4	79.4	77.2	74.7	74.0	72.9	69.1	65.6	64.0	64.1
Fabricación de maquinaria de oficina	116.3	112.2	100.0	81.6	76.7	78.5	75.1	75.0	79.1	82.9	80.4	77.0	81.7	81.6	79.3	69.4
Fabricación de maquinaria y equipos eléctricos	103.2	97.3	100.0	97.1	83.1	74.9	72.6	72.6	71.0	71.0	69.9	67.2	63.0	58.9	56.6	56.6
Fabricación de equipos y aparatos de televisión y radio	107.3	96.8	100.0	99.5	88.5	82.2	80.1	79.8	80.1	71.8	73.9	66.2	59.4	53.5	47.4	46.0
Fabricación de relojes e instrumentos médicos	101.1	98.5	100.0	96.0	92.7	78.4	73.7	75.0	73.3	74.3	70.9	73.2	71.3	67.6	64.2	63.5
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	111.5	100.2	100.0	99.5	77.0	70.3	68.6	65.4	63.7	61.9	60.9	58.6	55.6	52.7	50.6	48.7
Fabricación de equipo de transporte	86.6	91.4	100.0	100.4	97.9	93.4	92.8	87.5	85.0	84.3	89.2	86.0	81.4	76.4	75.5	77.6
Fabricación de muebles y colchones	98.7	94.9	100.0	99.8	90.9	83.3	84.3	81.7	80.2	77.7	75.7	72.3	68.5	65.0	62.5	59.5

Fuente: Encuesta industrial (INDEC)

Cuadro 1.4: Intensidad laboral en la Industria*

Base 1997=100

Descripción	1995	1996	1997	1998	1999	I-00	II-00	III-00	IV-00	I-01	II-01	III-01	IV-01	I-02	II-02	III-02
Nivel general	98.2	101.1	103.0	104.5	116.8	98.2	101.1	103.0	104.5	116.8	104.9	124.9	129.0	129.1	112.5	129.8
Alimentos y bebidas	95.7	96.1	98.4	98.4	106.9	99.9	114.5	120.1	118.5	107.9	117.2	124.5	122.2	114.4	116.3	117.9
Productos de tabaco	119.7	120.2	124.5	149.3	130.9	128.4	111.4	135.1	159.8	110.9	96.0	104.3	161.4	109.9	79.3	97.8
Fabricación de productos textiles	121.0	123.8	123.2	132.0	151.2	119.8	149.1	146.2	136.7	114.6	140.0	141.1	135.7	130.6	156.3	141.5
Fabricación de prendas de vestir	117.7	129.9	129.8	122.8	142.4	112.4	145.5	143.0	144.5	115.5	149.6	156.3	163.1	141.9	152.1	153.9
Fabricación de artículos de marroquinería	104.6	107.7	116.0	121.4	115.6	97.3	113.3	114.7	114.4	109.2	116.7	122.4	126.4	117.2	120.8	111.8
Producción de madera y fabricación de productos de madera	99.8	100.0	106.7	110.0	112.1	101.3	118.1	124.7	132.3	114.5	134.6	142.6	138.5	120.9	131.1	133.6
Fabricación de papel y de productos de papel	96.3	96.8	98.7	107.5	126.0	114.9	130.6	136.7	138.1	129.8	140.7	142.0	140.6	129.6	132.8	135.8
Edición e impresión, reproducción de grabaciones	77.2	80.0	82.6	78.0	99.1	97.7	100.8	107.7	120.6	112.5	115.9	116.9	126.1	120.0	116.2	119.8
Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	184.9	186.2	183.5	178.6	141.3	118.4	117.8	116.3	98.0	80.3	81.6	82.3	81.3	74.7	77.7	77.4
Fabricación de sustancias y productos químicos	98.0	97.3	97.2	99.2	108.2	99.2	115.7	119.1	115.1	103.1	118.4	121.9	123.8	110.9	120.2	123.6
Edición e impresión, reproducción de caucho y plástico	85.4	88.6	87.6	94.1	113.7	99.3	122.4	127.3	124.7	100.9	121.6	129.0	133.0	122.1	130.7	129.7
Fabricación de productos minerales no metálicos	90.8	95.8	98.8	102.7	120.1	110.7	130.7	136.6	137.5	120.5	138.2	146.4	154.9	146.0	152.3	148.0
Fabricación de metales comunes	137.6	137.0	138.6	121.3	116.5	103.7	122.2	127.2	125.2	105.2	126.3	127.4	129.3	115.7	130.7	132.0
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto máquinas y equipo	86.9	88.5	90.6	97.8	119.8	109.5	133.1	136.4	140.0	117.2	152.0	156.6	165.5	150.1	164.1	159.1
Fabricación de maquinaria y equipo	104.2	113.0	117.4	103.4	111.0	105.0	134.9	129.8	130.1	117.4	138.9	144.9	155.1	137.6	144.4	141.2
Fabricación de maquinaria de oficina	110.2	108.2	113.1	137.4	136.0	114.6	145.8	137.9	122.7	101.7	123.7	140.9	134.4	107.6	121.3	141.3
Fabricación de maquinaria y equipos eléctricos	113.2	118.7	120.6	119.7	127.7	107.9	146.2	145.1	151.7	112.4	144.1	149.1	156.9	124.4	154.6	149.2
Fabricación de equipos y aparatos de televisión y radio	65.3	71.4	71.4	77.6	117.3	100.2	128.7	138.3	130.2	110.1	119.9	135.4	152.2	108.2	151.3	143.6
Fabricación de relojes e instrumentos médicos	103.4	109.2	122.5	133.5	129.2	104.9	147.8	141.5	140.0	116.3	140.6	137.6	142.1	124.0	144.7	141.7
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	65.3	71.3	70.7	71.4	124.3	113.0	149.0	164.4	173.9	142.6	180.1	192.3	201.1	155.2	174.1	167.5
Fabricación de equipo de transporte	156.2	154.4	160.2	137.6	126.3	111.8	111.7	112.6	110.0	79.3	95.8	99.9	111.2	91.5	94.0	93.1
Fabricación de muebles y colchones	83.5	85.6	83.5	84.8	112.4	106.7	120.0	128.4	131.1	115.9	134.8	145.4	148.2	128.3	133.2	142.3

* Cociente entre el Índice de Horas Trabajadas (IHT) y el Índice de Obreros Ocupados (IOO).

Fuente: CEP en base a la Encuesta industrial (INDEC)

Cuadro 1.5: Productividad por hora en la Industria*

Base 1997=100

Descripción		1995	1996	1997	1998	1999	I-00	II-00	III-00	IV-00	I-01	II-01	III-01	IV-01	I-02	II-02	III-02
Nivel general																	
Alimentos y bebidas		85.2	91.3	97.1	98.3	86.2	94.1	84.5	85.7	86.5	87.0	80.9	76.1	71.4	70.8	75.4	81.5
Productos de tabaco		95.1	98.7	101.6	101.9	100.9	99.9	92.9	96.8	99.4	91.2	91.0	88.7	90.3	84.5	85.8	90.6
Fabricación de productos textiles		79.5	90.6	80.3	79.7	107.9	106.3	117.8	100.1	96.9	105.9	82.2	95.1	85.0	86.3	108.6	134.9
Fabricación de prendas de vestir		82.2	86.7	81.2	74.2	51.3	68.6	61.0	59.3	54.7	58.3	58.2	48.8	41.9	27.0	34.9	49.3
Fabricación de artículos de marroquinería		71.9	76.4	77.0	76.6	63.3	78.6	60.5	57.8	73.9	84.0	70.4	67.8	54.6	42.6	39.1	59.9
Producción de madera y fabricación de productos de madera		72.4	87.9	86.2	76.5	76.1	96.9	84.7	88.2	83.7	77.6	80.9	67.0	68.4	68.0	95.0	100.6
Fabricación de papel y de productos de papel		68.3	75.8	93.7	92.5	84.5	94.7	78.4	81.1	80.4	79.4	68.9	62.2	63.2	64.6	83.4	94.6
Edición e impresión, reproducción de grabaciones		93.5	97.1	101.3	106.9	99.2	110.8	98.5	99.0	97.0	96.5	88.8	85.2	87.2	83.1	97.3	84.9
Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo		91.5	101.5	121.0	124.0	91.7	95.3	100.7	94.6	82.4	73.9	74.7	74.3	68.1	54.0	64.9	68.3
Fabricación de sustancias y productos químicos		46.0	47.6	54.5	53.7	71.9	87.6	92.4	100.4	117.9	133.1	133.8	127.5	109.9	146.8	128.7	121.0
Fabricación de productos de caucho y plástico		88.4	96.1	102.9	105.6	95.8	101.7	93.0	94.0	99.2	98.4	90.3	86.0	80.7	81.3	78.4	82.5
Fabricación de productos minerales no metálicos		92.6	105.3	114.1	110.9	90.2	104.1	87.6	87.2	92.9	107.3	92.0	86.4	80.2	83.4	88.6	96.7
Fabricación de metales comunes		96.7	96.3	101.2	103.0	86.9	86.6	66.2	71.8	74.3	74.5	65.2	58.3	50.8	44.9	55.8	64.0
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto máquinas y equipo		58.1	65.4	72.1	88.1	77.3	94.9	77.6	81.0	81.6	96.4	84.0	76.1	70.7	86.2	92.5	95.2
Fabricación de maquinaria y equipo		117.7	121.8	110.4	103.0	78.2	85.8	74.0	73.8	75.2	84.9	70.8	62.0	52.6	38.2	48.2	55.5
Fabricación de maquinaria de oficina		82.5	84.6	85.2	91.0	69.0	65.4	66.0	64.3	75.7	67.6	66.9	61.5	53.3	55.4	68.5	73.6
Fabricación de maquinaria y equipos eléctricos		67.8	62.4	88.4	94.1	129.2	124.6	90.2	84.7	102.6	104.1	130.6	78.6	56.4	15.9	55.8	35.4
Fabricación de equipos y aparatos de televisión y radio		73.8	78.4	82.9	89.0	79.8	89.0	77.3	74.8	72.3	87.1	76.4	66.8	53.4	26.6	32.6	50.9
Fabricación de relojes e instrumentos médicos		77.1	123.5	140.1	130.6	83.2	74.2	84.2	81.0	74.6	68.6	74.6	63.4	62.6	50.9	88.1	51.1
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques		76.1	70.0	81.6	71.0	70.4	86.9	82.1	74.3	80.7	82.5	66.5	63.0	52.3	34.4	38.8	56.3
Fabricación de equipo de transporte		91.6	103.7	141.4	130.4	67.4	76.2	70.8	66.6	55.1	55.4	55.5	46.4	33.3	38.7	53.6	63.0
Fabricación de muebles y colchones		63.2	61.9	62.4	78.4	69.1	63.9	58.1	70.5	52.1	71.3	77.6	50.6	40.6	41.1	57.4	66.5
		81.9	94.0	119.8	119.0	78.3	82.7	76.6	66.6	70.4	64.6	57.7	54.6	47.0	31.6	31.8	39.3

* Cociente entre el Índice de Volumen Físico (IVF) y el Índice de Horas Trabajadas (HT).

Fuente: CEP en base a la Encuesta industrial (INDEC).

Cuadro 1.6.1: Índice de salario nominal por obrero en la Industria
Base 1997=100

Descripción	1995	1996	1997	1998	1999	I-00	II-00	III-00	IV-00	I-01	II-01	III-01	IV-01	I-02	II-02	III-02
Nivel general	104.6	105.2	100.0	100.3	99.6	104.6	105.2	100.0	100.3	99.6	101.5	99.3	98.3	101.5	99.9	97.6
15 Alimentos y Bebidas	104.2	103.8	100.0	102.3	102.8	104.2	103.8	100.0	102.3	102.8	102.5	102.4	101.4	103.1	100.3	99.0
16 Productos de Tabaco	98.6	99.7	100.0	103.3	104.4	98.6	99.7	100.0	103.3	104.4	95.8	84.4	95.3	105.0	88.7	74.5
17 Productos Textiles	94.2	91.8	100.0	97.9	96.9	94.2	91.8	100.0	97.9	96.9	95.8	95.4	94.3	99.9	91.3	90.1
18 Confeccion de Prendas de Vestir; Terminacion y Teñido de Pieles	100.0	99.7	100.0	96.8	94.6	100.0	99.7	100.0	96.8	94.6	93.8	94.7	94.8	99.0	97.6	96.2
19 Curtido y Terminacion de Cueros, Fab. de Productos de Cuero	104.7	100.1	100.0	94.8	93.8	104.7	100.1	100.0	94.8	93.8	94.2	93.2	89.2	92.3	87.2	82.8
20 Produc. de Madera y Fab. de Productos de Madera y Corcho	102.5	105.7	100.0	102.3	100.2	102.5	105.7	100.0	102.3	100.2	101.2	97.1	98.6	99.5	98.2	94.5
21 Papel y Productos de Papel	111.4	103.6	100.0	93.7	95.1	111.4	103.6	100.0	93.7	95.1	96.6	94.0	95.1	95.3	95.8	92.9
22 Edicion e Impresión; Reproducción de Grabaciones	111.9	109.5	100.0	97.1	94.2	111.9	109.5	100.0	97.1	94.2	99.0	95.8	93.4	96.3	95.6	94.2
23 Fab. de Coque, producto de la refinacion del Petroleo	112.3	115.0	100.0	101.5	105.1	112.3	115.0	100.0	101.5	105.1	108.9	106.7	108.4	109.3	113.9	109.2
24 Sustancias y Productos Químicos	108.7	115.0	100.0	102.0	102.5	108.7	115.0	100.0	102.0	102.5	107.9	101.7	100.0	102.7	106.1	101.9
25 Productos de Caucho y Plastico	104.0	102.3	100.0	101.4	99.8	104.0	102.3	100.0	101.4	99.8	101.6	98.2	98.3	100.3	96.9	94.8
26 Productos Minerales No Metalicos	103.7	109.8	100.0	101.2	103.4	103.7	109.8	100.0	101.2	103.4	102.3	96.5	94.7	99.8	100.6	96.4
27 Metales Comunes	118.1	129.7	100.0	101.6	98.5	118.1	129.7	100.0	101.6	98.5	105.2	101.4	101.9	102.4	110.4	104.2
28 Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	108.5	108.5	100.0	99.9	96.8	108.5	108.5	100.0	99.9	96.8	100.4	99.2	101.8	103.2	103.9	102.2
29 Maquinaria y Equipo NCP	111.6	113.7	100.0	101.4	99.4	111.6	113.7	100.0	101.4	99.4	100.1	103.7	95.5	102.9	98.7	100.5
30 Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informatica	105.9	102.3	100.0	104.3	107.4	105.9	102.3	100.0	104.3	107.4	109.1	111.9	108.4	110.1	115.7	115.0
31 Maquinaria y Aparatos Electricos NCP	94.2	91.4	100.0	106.3	106.7	94.2	91.4	100.0	106.3	106.7	107.9	103.2	104.0	107.0	107.2	105.0
32 Equipos y Aparatos de radio, Television y Comunicaciones	102.4	109.5	100.0	102.6	102.4	102.4	109.5	100.0	102.6	102.4	110.9	107.6	107.1	118.2	101.4	102.3
33 Instrumentos Medicos y de Precision	107.5	116.4	100.0	104.4	103.3	107.5	116.4	100.0	104.4	103.3	109.2	105.6	105.1	107.5	105.6	107.0
34 Vehiculos Automotores, Remolque y Semiremolques	92.8	97.0	100.0	96.3	94.9	92.8	97.0	100.0	96.3	94.9	105.6	98.6	96.8	104.1	104.0	100.8
35 Equipo de Transporte NCP	113.9	100.5	100.0	100.8	100.3	113.9	100.5	100.0	100.8	100.3	104.2	99.8	97.9	100.1	104.0	100.9
36 De Muebles y Colchones, Ind. Manufactureras NCP	107.9	106.6	100.0	103.3	102.6	107.9	106.6	100.0	103.3	102.6	104.9	98.0	96.9	100.8	102.3	97.9

Fuente: CEP en base a Encuesta Industrial

Cuadro 1.6.2: Índice de salario real por obrero en la Industria*
Base 1997=100

	Descripción															
	1995	1996	1997	1998	1999	I-00	II-00	III-00	IV-00	I-01	II-01	III-01	IV-01	I-02	II-02	III-02
	Nivel general															
15 Alimentos y Bebidas	108.0	105.3	100.0	103.6	106.9	105.7	103.2	100.9	103.9	103.7	102.0	100.4	106.3	81.5	57.1	52.0
16 Productos de Tabaco	107.9	104.3	100.0	102.0	108.9	110.2	109.7	108.9	109.9	106.3	105.3	105.5	111.1	92.2	70.5	65.2
17 Productos Textiles	105.7	101.6	100.0	104.6	110.0	96.1	84.7	87.7	96.6	81.8	68.7	70.9	93.2	71.9	67.2	71.9
	92.9	91.6	100.0	102.9	110.8	114.1	115.1	114.4	120.9	111.3	111.9	109.2	108.2	72.9	54.5	54.1
18 Confeccion de Prendas de Vestir; Terminacion y Teñido de Pielés	95.3	96.5	100.0	97.0	96.7	97.3	98.7	101.1	106.8	104.4	102.6	99.9	97.4	75.6	70.5	83.8
19 Curtido y Terminacion de Cueros, Fab. de Productos de Cuero	103.5	98.9	100.0	97.6	97.7	99.3	99.9	97.1	100.6	94.7	88.7	85.5	87.3	74.6	61.5	59.2
20 Produc. de Madera y Fab. de Productos de Madera y Corcho	99.3	103.5	100.0	101.0	101.3	103.9	100.4	103.6	104.6	103.3	99.4	96.2	94.9	81.9	66.8	63.6
21Papel y Productos de Papel	101.9	96.6	100.0	94.5	99.6	100.6	97.9	98.3	98.4	99.0	95.8	93.7	95.5	77.9	50.5	43.1
22 Edicion e Impresión; Reproducción de Grabaciones	109.5	106.4	100.0	94.9	91.6	97.9	95.0	92.6	96.5	97.3	96.2	95.5	101.8	84.6	70.6	62.9
23 Fab. de Coque, producto de la refinación del Petroleo	143.4	137.9	100.0	104.3	106.9	95.6	94.7	94.3	92.9	97.3	92.7	86.8	91.9	92.3	60.5	49.0
24 Sustancias y Productos Químicos	107.6	114.2	100.0	104.4	105.8	109.4	102.3	100.4	102.9	105.9	101.6	97.5	101.1	82.2	57.6	52.0
25 Productos de Caucho y Plastico	101.4	100.9	100.0	106.0	106.5	107.7	103.6	104.0	105.5	102.7	102.8	100.6	102.1	77.9	55.9	55.9
26 Productos Minerales No Metalicos	102.0	108.4	100.0	102.1	105.5	104.9	98.8	98.0	104.2	105.0	100.1	97.4	96.3	82.2	68.9	63.7
27 Metales Comunes	118.8	129.7	100.0	103.5	106.3	114.3	108.4	108.5	109.5	118.5	113.4	113.5	120.5	93.1	57.8	51.3
28 Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	113.0	107.4	100.0	100.8	100.9	106.0	104.6	107.1	108.8	109.7	109.2	107.8	109.8	81.1	54.2	50.6
29 Maquinaria y Equipo NCP	116.9	116.5	100.0	101.7	100.6	102.1	105.7	97.8	105.6	101.4	106.3	106.8	112.7	85.0	63.0	62.5
30 Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informatica	101.9	99.6	100.0	111.9	122.4	128.6	131.8	127.7	131.3	141.0	146.8	144.1	151.8	97.1	51.4	45.1
31 Maquinaria y Aparatos Electricos NCP	89.8	89.3	100.0	110.2	116.6	120.2	116.1	117.5	121.6	123.7	124.6	119.3	123.9	87.9	57.1	52.9
32 Equipos y Aparatos de radio, Television y Comunicaciones	100.1	106.9	100.0	102.0	114.6	130.1	132.7	144.8	161.2	146.1	152.8	153.8	159.0	107.8	62.9	57.8
33 Instrumentos Medicos y de Precision	114.3	118.6	100.0	103.3	102.7	110.9	113.8	117.8	121.9	120.4	124.3	117.2	113.7	94.4	66.2	71.5
34 Vehículos Automotores, Remolque y Semiremolques	93.5	97.9	100.0	97.3	97.0	107.8	100.4	98.4	105.8	106.0	105.2	101.3	112.7	80.9	57.4	57.3
35 Equipo de Transporte NCP	114.1	99.8	100.0	102.3	101.3	104.9	100.1	98.2	101.1	105.4	103.9	101.2	99.5	90.4	73.2	70.4
36 De Muebles y Colchones, Ind. Manufactureras NCP	109.9	106.0	100.0	104.0	112.4	85.2	99.1	99.1	103.8	105.3	101.9	102.6	106.9	83.4	56.3	62.8

* cada rama está deflactado por el IPIM correspondiente a su sector.

Fuente: CEP en base a Encuesta Industrial (INDEC)

Cuadro 2: Precios relativos
Base 1999=100

Período	IPM Manufacturero	IPM Manufacturero / IPM nivel general	IPM manufacturero / IPM Agropecuario	IPM Manufacturero / IPM Petróleo y Gas	IPM Nivel general / IPC Nivel General	IPM Manufacturero/ IPC Nivel General
1994	95.33	97.60	84.42	113.31	101.42	98.98
1995	101.28	97.39	85.40	104.58	104.45	101.73
1996	102.83	95.85	78.88	85.11	107.59	103.13
1997	104.32	97.13	82.49	92.10	107.14	104.06
1998	103.21	99.28	85.12	129.76	102.76	102.02
1999	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2000	101.42	97.52	102.73	60.86	104.16	101.58
2001	100.65	99.05	104.32	70.73	102.87	101.89
2002	164.43	92.01	86.41	54.31	142.78	130.83
Jan-99	101.12	101.64	97.35	143.78	98.14	99.75
Feb-99	100.62	101.98	100.41	144.47	97.49	99.42
Mar-99	100.31	101.46	100.32	127.02	98.43	99.86
Apr-99	100.21	100.39	96.76	107.57	99.48	99.86
May-99	100.06	100.27	99.01	940.76	99.93	100.21
Jun-99	99.75	100.05	98.69	98.18	99.85	99.90
Jul-99	99.62	99.73	99.44	88.15	99.85	99.58
Aug-99	99.51	99.36	98.52	83.97	100.48	99.85
Sep-99	99.37	98.41	97.06	75.22	101.53	99.91
Oct-99	99.72	98.87	99.23	77.40	101.40	100.25
Nov-99	99.62	98.98	105.51	72.05	101.49	100.45
Dec-99	100.09	98.96	109.08	69.06	102.03	100.97
Jan-00	101.05	98.73	108.57	66.86	101.63	100.34
Feb-00	101.32	98.13	106.11	62.56	102.51	100.60
Mar-00	101.57	97.88	104.43	61.25	103.59	101.39
Apr-00	101.15	98.67	104.52	69.90	102.44	101.08
May-00	101.24	97.74	102.54	63.19	103.92	101.57
Jun-00	101.09	97.08	102.91	58.24	104.66	101.61
Jul-00	101.33	97.44	101.70	60.99	104.07	101.40
Aug-00	101.28	97.22	101.82	61.83	104.48	101.57
Sep-00	101.56	96.33	100.00	54.36	105.90	102.02
Oct-00	101.95	96.44	97.34	57.01	105.99	102.22
Nov-00	101.75	96.43	100.90	53.68	106.32	102.52
Dec-00	101.73	98.23	102.93	64.79	104.48	102.63
Jan-01	101.60	98.07	104.32	62.46	104.43	102.41
Feb-01	101.80	98.15	104.17	63.30	104.78	102.84
Mar-01	101.70	98.71	103.71	67.51	103.89	102.55
Apr-01	101.50	98.69	103.92	68.65	103.01	101.66
May-01	101.01	98.14	101.24	65.24	103.02	101.11
Jun-01	100.64	98.22	101.15	66.16	103.31	101.47
Jul-01	100.26	98.20	99.75	68.27	103.28	101.42
Aug-01	99.95	98.38	101.47	66.54	103.14	101.46
Sep-01	100.52	99.36	106.96	70.34	102.77	102.12
Oct-01	100.01	100.37	108.45	80.75	101.68	102.06
Nov-01	99.52	101.29	108.41	94.29	100.59	101.89
Dec-01	99.32	101.26	109.46	90.86	100.49	101.76
Jan-02	102.88	98.62	98.61	72.25	104.49	103.04
Feb-02	112.76	96.26	95.53	79.19	113.76	109.51
Mar-02	124.65	94.49	93.85	67.47	123.23	116.44
Apr-02	147.52	93.26	94.97	58.82	133.86	124.84
May-02	162.75	91.59	90.33	53.35	144.57	132.41
Jun-02	176.88	91.71	87.63	53.84	151.44	138.88
Jul-02	183.52	90.93	84.75	49.35	153.58	139.64
Aug-02	190.03	89.64	79.54	44.72	157.63	141.29
Sep-02	192.22	88.51	75.93	40.26	159.32	141.02
Oct-02	194.88	89.29	79.20	42.66	159.76	142.65
Nov-02	193.18	90.00	78.52	45.52	156.31	140.69
Dec-02	191.91	89.78	78.07	44.31	155.39	139.50
Jan-03	193.39	90.00	81.87	41.27	154.16	138.75

Últimas Variaciones anuales, %

Oct-02	92.0	-9.5	-23.8	-37.9	55.1	40.3
Nov-02	90.3	-8.8	-24.4	-33.7	51.7	38.4
Dec-02	89.1	-9.0	-24.9	-35.5	50.9	37.2
Jan-03	90.5	-8.8	-21.2	-39.9	49.7	36.5

Últimas Variaciones mensuales, %

Nov-02	-0.9	0.8	-0.9	6.7	-2.2	-1.4
Dec-02	-0.7	-0.3	-0.6	-2.7	-0.6	-0.8
Jan-03	0.8	0.3	4.9	-6.9	-0.8	-0.5

Fuente: CEP en base a INDEC

Cuadro 2.1: Precios Internacionales de los principales commodities

Periodo	Pellets de girasol US\$/ton	Pellets de soja US\$/ton	Carne cent de US\$/kg	Tabaco US\$/m métrica	Acéite de girasol US\$/tn	Trigo US\$/tn	Maiz US\$/tn	Petróleo WTI US\$/baril	Fertilizantes Índice 1990=100	Cueros centavos/libra	Aluminio US\$/tn	Semillas de soja US\$/tn	Acéite de soja US\$/tn	Papel p/periódicos US\$/m corta
1990	98.9	178.8	130.9	3392.2	451.9	136.0	107.3	24.5	119.8	90.1	1639.7	246.8	447.5	510.8
1991	85.3	168.8	194.7	3500.1	435.2	84.4	102.9	21.5	123.7	77.6	1304.1	239.6	453.9	516.3
1992	104.9	181.0	253.9	3439.5	414.8	113.1	102.0	20.6	117.5	74.2	1256.3	235.5	428.7	469.1
1993	110.3	182.1	303.1	2695.3	500.0	123.5	100.3	18.5	99.6	78.2	1140.1	255.3	480.0	478.6
1994	94.4	167.4	229.5	2641.7	596.8	123.5	106.5	17.2	107.4	84.9	1475.6	252.8	616.2	497.6
1995	82.3	166.4	210.6	2643.4	608.3	154.7	115.8	18.4	118.8	86.2	1805.3	253.3	625.2	691.4
1996	130.6	243.9	168.1	3056.7	514.2	189.3	168.1	22.1	135.1	85.4	1507.0	304.5	551.6	681.4
1997	112.9	252.9	185.6	3612.4	539.3	148.8	117.1	19.2	136.7	86.2	1599.3	295.5	564.8	572.2
1998	70.3	149.8	177.8	3399.6	651.8	111.5	102.0	13.1	121.0	76.7	1357.3	242.8	625.9	593.1
1999	60.5	132.6	184.3	3105.9	431.3	96.3	90.3	18.1	77.9	80.2	1361.1	201.6	427.2	391.6
2000	81.3	166.6	193.2	2983.7	335.3	98.9	88.4	28.5	106.1	84.6	1549.1	211.8	338.1	390.8
2001	91.7	160.2	212.9	2969.6	417.3	107.7	89.7	25.6	98.8	s/d	1443.7	195.8	354.1	418.8
2002	84.9	156.4	212.7	s/d	528.3	130.0	99.3	25.4	100.5	s/d	1349.9	212.7	454.3	s/d
Jan-99	49.0	140.0	171.1	3111.5	528.0	103.5	97.4	11.5	75.5	69.2	1218.5	221.0	546.0	438.1
Feb-99	48.0	129.0	180.4	3173.0	454.0	95.0	94.2	10.8	77.4	69.8	1186.9	205.0	487.0	428.6
Mar-99	47.0	118.0	179.9	3130.7	418.0	100.2	96.2	13.2	85.8	70.8	1181.9	205.0	444.0	396.4
Apr-99	50.0	120.0	174.4	3130.7	453.0	99.7	94.1	15.9	75.1	67.2	1278.5	207.0	442.0	388.1
May-99	53.0	119.0	176.0	3078.2	450.0	96.6	92.5	16.1	77.1	66.0	1323.5	199.0	428.0	360.9
Jun-99	53.0	120.0	176.2	3113.3	420.0	92.9	94.2	16.4	77.1	66.8	1315.3	194.0	410.0	383.8
Jul-99	53.0	116.0	179.6	3118.1	412.0	85.3	84.0	19.0	74.8	68.1	1403.8	183.0	392.0	383.8
Aug-99	62.0	134.0	207.3	3116.1	434.0	92.8	85.7	20.3	78.9	72.4	1431.3	199.0	413.0	383.8
Sep-99	72.0	148.0	190.7	3116.1	435.0	102.1	86.5	22.7	78.4	77.8	1492.5	207.0	414.0	383.8
Oct-99	76.0	153.0	186.6	3116.1	414.0	98.7	85.8	22.0	77.5	80.5	1474.0	202.0	399.0	383.8
Nov-99	81.0	147.0	193.9	3033.6	383.0	96.9	85.4	24.2	78.0	79.7	1473.0	198.0	382.0	383.8
Dec-99	82.0	147.0	196.0	3033.6	375.0	92.1	87.2	25.1	79.1	77.9	1554.0	199.0	369.0	383.8
Jan-00	65.0	153.0	194.5	3033.6	376.0	98.6	93.3	25.3	90.0	76.3	1680.0	208.0	371.0	354.7
Feb-00	69.0	168.0	196.5	3033.6	348.0	100.1	90.2	26.0	102.3	75.9	1670.0	214.0	357.0	355.9
Mar-00	69.0	162.0	199.3	3030.1	361.0	97.2	95.1	27.5	97.3	77.9	1577.0	221.0	362.0	364.5
Apr-00	73.0	158.0	198.4	3048.4	366.0	95.2	95.2	23.5	93.7	78.7	1457.0	229.0	368.0	368.8
May-00	80.0	171.0	200.4	2985.1	311.0	104.3	96.4	27.2	104.0	79.2	1467.0	229.0	340.0	375.9
Jun-00	85.0	165.0	194.4	2985.1	319.0	98.3	84.3	29.6	119.7	75.1	1506.0	211.0	328.0	388.1
Jul-00	82.0	153.0	191.6	2934.7	331.0	91.2	75.3	28.2	134.5	77.5	1564.0	197.0	340.0	388.1
Aug-00	83.0	152.0	190.7	2970.1	332.0	90.9	74.0	29.3	114.6	81.6	1528.0	198.0	329.0	400.4
Sep-00	90.0	168.0	182.3	2970.1	307.0	97.9	80.4	33.9	108.3	85.4	1601.0	209.0	312.0	402.8
Oct-00	87.0	169.0	182.7	2970.7	292.0	104.3	85.0	33.1	108.8	85.4	1500.0	203.0	313.0	427.0
Nov-00	87.0	179.0	193.4	2948.7	335.0	103.2	89.2	32.3	100.9	84.4	1474.0	206.0	316.0	432.6
Dec-00	105.0	201.0	194.3	2893.9	356.0	105.0	97.6	25.2	100.9	85.3	1565.0	217.0	321.0	430.4
Jan-01	104.0	194.0	193.6	2893.9	335.0	110.4	95.2	26.0	100.9	85.3	1616.0	210.0	306.0	430.7
Feb-01	92.0	165.0	193.0	2893.9	329.0	106.7	92.0	29.6	100.9	84.5	1604.0	200.0	302.0	431.6
Mar-01	83.0	147.0	201.3	3016.7	356.0	103.5	90.3	27.2	100.9	93.3	1509.0	195.0	329.0	436.8
Apr-01	77.0	139.0	198.7	3016.7	368.0	101.1	88.0	27.4	100.9	101.3	1497.0	186.0	321.0	460.7
May-01	83.0	148.0	201.9	3012.3	366.0	102.6	84.1	28.6	98.5	102.3	1539.0	184.0	295.0	448.2
Jun-01	93.0	161.0	207.5	3034.3	391.0	97.4	83.3	27.6	96.0	97.5	1466.0	188.0	316.0	454.9
Jul-01	93.0	165.0	217.2	3049.2	426.0	108.0	91.7	26.4	96.6	87.9	1416.0	208.0	409.0	447.6
Aug-01	102.0	161.0	224.5	3031.8	436.0	105.9	93.1	27.5	97.2	76.9	1377.0	212.0	422.0	434.7
Sep-01	101.0	162.0	236.6	3031.8	417.0	107.6	90.1	26.1	96.9	73.1	1345.0	202.0	382.0	410.7
Oct-01	96.0	163.0	227.9	2927.7	447.0	115.0	86.6	22.2	96.9	70.9	1283.0	187.0	376.0	376.9
Nov-01	88.0	162.0	229.9	2928.5	559.0	116.4	89.5	19.6	99.6	72.9	1327.0	189.0	388.0	333.7
Dec-01	155.0	165.0	222.3	2798.5	578.0	118.2	91.9	19.3	100.1	68.4	1345.0	189.0	359.6	359.6
Jan-02	88.0	164.0	222.6	2825.0	537.0	121.7	90.8	19.7	100.1	68.4	1369.0	188.0	358.0	348.0
Feb-02	88.0	154.0	227.1	2786.0	518.0	113.4	90.8	20.7	103.4	72.2	1369.0	187.0	389.0	325.3
Mar-02	82.0	146.0	240.4	2756.0	499.0	116.6	89.6	24.4	103.4	80.3	1405.0	191.0	353.0	326.3
Apr-02	83.0	148.0	228.7	2734.0	477.0	113.0	87.1	26.2	100.6	83.7	1370.0	195.0	370.0	323.9
May-02	84.0	152.0	212.7	2766.0	504.0	110.9	90.3	27.0	102.5	84.1	1343.0	197.0	397.0	303.0
Jun-02	85.0	155.0	207.0	2775.0	533.0	115.4	94.1	25.5	99.0	87.0	1354.0	200.0	438.0	301.7
Jul-02	84.5	160.0	214.3	2771.0	539.7	123.5	98.7	25.8	98.3	84.5	1338.0	218.0	470.0	308.2
Aug-02	87.0	156.0	211.1	2772.0	566.0	130.1	108.9	26.8	101.2	s/d	1292.0	227.0	503.0	310.9
Sep-02	90.0	162.0	205.2	2677.0	512.0	151.8	114.1	28.3	102.2	s/d	1301.0	236.0	494.0	319.5
Oct-02	90.0	158.0	191.7	2671.0	521.0	156.8	109.7	27.5	99.8	s/d	1311.0	229.0	517.0	s/d
Nov-02	84.0	163.0	191.9	2671.0	573.0	160.0	108.9	24.5	97.8	s/d	1372.0	243.0	577.0	s/d
Dec-02	73.0	159.0	200.0	s/d	560.0	146.2	107.0	27.9	97.6	s/d	1375.0	241.0	585.0	s/d
Jan-03	s/d	s/d	218.5	s/d	s/d	137.5	106.1	30.8	96.2	s/d	1378.0	244.0	535.0	s/d

Fuente: CEP en base a Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, FMI y Banco Mundial

Cuadro 2.2.1: Tarifas Nominales Promedio de Electricidad- Grandes Consumos
\$ corrientes / kwh

Período	Consumo Típico Baja Tensión		Consumo Típico Media Tensión		Consumo Típico Alta Tensión	
	EDENOR	EDESUR	EDENOR	EDESUR	EDENOR	EDESUR
1994	0.0880	0.0870	0.0830	0.0830	0.0380	0.0380
1995	0.0870	0.0880	0.0760	0.0770	0.0520	0.0520
1996	0.0900	0.0900	0.0790	0.0790	0.0530	0.0530
1997	0.0890	0.0890	0.0760	0.0770	0.0520	0.0520
1998	0.0880	0.0880	0.0750	0.0760	0.0500	0.0520
1999	0.0883	0.0896	0.0751	0.0765	0.0500	0.0510
2000	0.0844	0.0840	0.0716	0.0731	0.0453	0.0458
2001	0.0769	0.0768	0.0642	0.0684	0.0400	0.0400
2002	0.0807	0.0803	0.0645	0.0690	0.0399	0.0400
Jan-98	0.0886	0.0886	0.0775	0.0801	0.0526	0.0533
Feb-98	0.0899	0.0899	0.0781	0.0800	0.0530	0.0543
Mar-98	0.0899	0.0899	0.0781	0.0800	0.0530	0.0543
Apr-98	0.0899	0.0899	0.0781	0.0800	0.0530	0.0543
May-98	0.0857	0.0857	0.0730	0.0735	0.0488	0.0496
Jun-98	0.0857	0.0857	0.0730	0.0735	0.0488	0.0496
Jul-98	0.0857	0.0857	0.0730	0.0735	0.0488	0.0496
Aug-98	0.0857	0.0857	0.0730	0.0735	0.0488	0.0496
Sep-98	0.0870	0.0870	0.0737	0.0744	0.0488	0.0508
Oct-98	0.0870	0.0870	0.0737	0.0744	0.0488	0.0508
Nov-98	0.0870	0.0870	0.0737	0.0744	0.0488	0.0508
Dec-98	0.0899	0.0886	0.0769	0.0764	0.0508	0.0517
Jan-99	0.0899	0.0886	0.0769	0.0764	0.0508	0.0517
Feb-99	0.0924	0.0937	0.0792	0.0806	0.0546	0.0556
Mar-99	0.0924	0.0937	0.0792	0.0806	0.0546	0.0556
Apr-99	0.0924	0.0937	0.0792	0.0806	0.0546	0.0556
May-99	0.0863	0.0888	0.0734	0.0752	0.0491	0.0501
Jun-99	0.0863	0.0888	0.0734	0.0752	0.0491	0.0501
Jul-99	0.0863	0.0888	0.0734	0.0752	0.0491	0.0501
Aug-99	0.0863	0.0888	0.0734	0.0752	0.0491	0.0501
Sep-99	0.0863	0.0888	0.0734	0.0752	0.0491	0.0501
Oct-99	0.0863	0.0888	0.0734	0.0752	0.0491	0.0501
Nov-99	0.0873	0.0860	0.0732	0.0741	0.0475	0.0491
Dec-99	0.0873	0.0860	0.0732	0.0741	0.0475	0.0491
Jan-00	0.0873	0.0860	0.0732	0.0741	0.0475	0.0491
Feb-00	0.0873	0.0860	0.0737	0.0737	0.0481	0.0480
Mar-00	0.0873	0.0860	0.0737	0.0737	0.0481	0.0480
Apr-00	0.0873	0.0860	0.0737	0.0737	0.0481	0.0480
May-00	0.0892	0.0892	0.0743	0.0737	0.0481	0.0489
Jun-00	0.0892	0.0892	0.0743	0.0737	0.0481	0.0489
Jul-00	0.0892	0.0892	0.0743	0.0737	0.0481	0.0489
Aug-00	0.0790	0.0790	0.0683	0.0749	0.0413	0.0419
Sep-00	0.0790	0.0790	0.0683	0.0749	0.0413	0.0419
Oct-00	0.0790	0.0790	0.0683	0.0749	0.0413	0.0419
Nov-00	0.0797	0.0797	0.0688	0.0681	0.0419	0.0419
Dec-00	0.0797	0.0797	0.0688	0.0681	0.0419	0.0419
Jan-01	0.0797	0.0797	0.0688	0.0681	0.0419	0.0419
Feb-01	0.0784	0.0797	0.0575	0.0688	0.0413	0.0418
Mar-01	0.0784	0.0797	0.0575	0.0688	0.0413	0.0418
Apr-01	0.0784	0.0797	0.0575	0.0688	0.0413	0.0418
May-01	0.0790	0.0790	0.0701	0.0685	0.0436	0.0432
Jun-01	0.0790	0.0790	0.0701	0.0685	0.0436	0.0432
Jul-01	0.0790	0.0790	0.0701	0.0685	0.0436	0.0432
Aug-01	0.0790	0.0790	0.0701	0.0685	0.0436	0.0432
Sep-01	0.0739	0.0726	0.0628	0.0700	0.0357	0.0358
Oct-01	0.0739	0.0726	0.0628	0.0700	0.0357	0.0358
Nov-01	0.0739	0.0726	0.0628	0.0700	0.0357	0.0358
Dec-01	0.0704	0.0691	0.0601	0.0624	0.0323	0.0325
Jan-02	0.0704	0.0691	0.0601	0.0624	0.0323	0.0325
Feb-02	0.0704	0.0691	0.0601	0.0624	0.0323	0.0325
Mar-02	0.0704	0.0691	0.0601	0.0624	0.0323	0.0325
Apr-02	0.0704	0.0691	0.0601	0.0624	0.0323	0.0325
May-02	0.0845	0.0845	0.0593	0.0729	0.0443	0.0444
Jun-02	0.0845	0.0845	0.0593	0.0729	0.0443	0.0444
Jul-02	0.0845	0.0845	0.0593	0.0729	0.0443	0.0444
Aug-02	0.0845	0.0845	0.0720	0.0711	0.0435	0.0435
Sep-02	0.0845	0.0845	0.0720	0.0711	0.0435	0.0435
Oct-02	0.0845	0.0845	0.0720	0.0711	0.0435	0.0435
Nov-02	0.0845	0.0845	0.0704	0.0699	0.0427	0.0430
Dec-02	0.0959	0.0958	0.0699	0.0759	0.0434	0.0437

Últimas Variaciones anuales, %

Dec-01	-11.7	-13.3	-12.7	-8.4	-22.9	-22.4
Apr-02	-10.2	-13.3	4.4	-9.2	-21.7	-22.3
May-02	6.9	6.9	-15.4	6.3	1.5	2.6
Jun-02	6.9	6.9	-15.4	6.3	1.5	2.6
Jul-02	6.9	6.9	-15.4	6.3	1.5	2.6
Aug-02	6.9	6.9	-15.4	6.3	1.5	2.6
Sep-02	14.3	16.3	-5.6	4.2	24.1	23.9
Oct-02	14.3	16.3	-5.6	4.2	24.1	23.9
Nov-02	14.3	16.3	-5.6	4.2	24.1	23.9
Dec-02	19.9	22.1	-1.3	16.8	36.9	36.5

Últimas Variaciones mensuales, %

Apr-02	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
May-02	19.9	22.1	-1.3	16.8	36.9	36.5
Jun-02	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Jul-02	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Aug-02	0.0	0.0	21.5	-2.4	-1.7	-2.0
Sep-02	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oct-02	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Nov-02	0.0	0.0	-2.3	-1.7	-1.9	-1.1
Dec-02	13.6	13.4	-0.7	8.7	1.6	1.6

Fuente: CEP en base a datos de Instituto Argentino de energía General Mosconi y Secretaría de Energía.

Cuadro 2.2.2: Tarifas Reales Promedio de Electricidad- Grandes Consumos
\$ de Dic. 2002 / kwh - Ajustado por IPIM Nivel Gral.

Período	Consumo Típico Baja Tensión		Consumo Típico Media Tensión		Consumo Típico Alta Tensión	
	EDENOR	EDESUR	EDENOR	EDESUR	EDENOR	EDESUR
1994	0.1960	0.1937	0.1734	0.1746	0.1209	0.1186
1995	0.1813	0.1823	0.1584	0.1604	0.1083	0.1083
1996	0.1793	0.1803	0.1572	0.1582	0.1062	0.1052
1997	0.1770	0.1770	0.1506	0.1527	0.1027	0.1038
1998	0.1796	0.1793	0.1539	0.1559	0.1031	0.1055
1999	0.1881	0.1908	0.1629	0.1510	0.1073	0.1096
2000	0.1732	0.1723	0.1499	0.1502	0.0930	0.0939
2001	0.1611	0.1608	0.1433	0.1417	0.0836	0.0838
2002	0.0996	0.0989	0.0856	0.0799	0.0487	0.0489
Jan-98	0.1791	0.1791	0.1619	0.1501	0.1064	0.1078
Feb-98	0.1810	0.1810	0.1611	0.1454	0.1068	0.1093
Mar-98	0.1815	0.1815	0.1616	0.1458	0.1071	0.1096
Apr-98	0.1814	0.1814	0.1614	0.1457	0.1070	0.1095
May-98	0.1734	0.1734	0.1486	0.1383	0.0987	0.1002
Jun-98	0.1735	0.1735	0.1487	0.1384	0.0988	0.1003
Jul-98	0.1742	0.1742	0.1493	0.1390	0.0992	0.1007
Aug-98	0.1751	0.1751	0.1500	0.1397	0.0997	0.1012
Sep-98	0.1797	0.1797	0.1537	0.1329	0.1007	0.1048
Oct-98	0.1815	0.1815	0.1552	0.1342	0.1017	0.1059
Nov-98	0.1831	0.1831	0.1567	0.1355	0.1026	0.1068
Dec-98	0.1913	0.1886	0.1626	0.1444	0.1082	0.1100
Jan-99	0.1922	0.1895	0.1634	0.1451	0.1087	0.1105
Feb-99	0.1993	0.2020	0.1738	0.1583	0.1177	0.1198
Mar-99	0.1991	0.2018	0.1736	0.1581	0.1175	0.1197
Apr-99	0.1973	0.2000	0.1721	0.1567	0.1165	0.1186
May-99	0.1842	0.1896	0.1605	0.1509	0.1049	0.1070
Jun-99	0.1844	0.1898	0.1607	0.1510	0.1050	0.1071
Jul-99	0.1840	0.1894	0.1603	0.1507	0.1048	0.1069
Aug-99	0.1836	0.1891	0.1600	0.1504	0.1046	0.1067
Sep-99	0.1820	0.1874	0.1586	0.1491	0.1036	0.1058
Oct-99	0.1822	0.1876	0.1587	0.1492	0.1037	0.1059
Nov-99	0.1846	0.1819	0.1568	0.1464	0.1004	0.1040
Dec-99	0.1839	0.1812	0.1562	0.1458	0.1000	0.1035
Jan-00	0.1817	0.1791	0.1543	0.1441	0.0989	0.1023
Feb-00	0.1801	0.1775	0.1521	0.1431	0.0994	0.0991
Mar-00	0.1792	0.1766	0.1513	0.1424	0.0989	0.0986
Apr-00	0.1814	0.1787	0.1532	0.1441	0.1001	0.0998
May-00	0.1834	0.1834	0.1514	0.1425	0.0988	0.1006
Jun-00	0.1825	0.1825	0.1507	0.1418	0.0983	0.1001
Jul-00	0.1829	0.1829	0.1510	0.1421	0.0985	0.1003
Aug-00	0.1617	0.1617	0.1532	0.1614	0.0845	0.0857
Sep-00	0.1601	0.1601	0.1516	0.1598	0.0836	0.0848
Oct-00	0.1597	0.1597	0.1513	0.1595	0.0835	0.0846
Nov-00	0.1614	0.1614	0.1380	0.1590	0.0849	0.0849
Dec-00	0.1646	0.1646	0.1407	0.1620	0.0865	0.0865
Jan-01	0.1639	0.1639	0.1401	0.1614	0.0862	0.0862
Feb-01	0.1612	0.1638	0.1413	0.1505	0.0849	0.0860
Mar-01	0.1623	0.1649	0.1423	0.1515	0.0855	0.0866
Apr-01	0.1625	0.1651	0.1425	0.1517	0.0856	0.0867
May-01	0.1634	0.1634	0.1418	0.1300	0.0903	0.0895
Jun-01	0.1641	0.1641	0.1424	0.1305	0.0906	0.0898
Jul-01	0.1646	0.1646	0.1428	0.1309	0.0909	0.0901
Aug-01	0.1654	0.1654	0.1435	0.1316	0.0913	0.0906
Sep-01	0.1553	0.1526	0.1471	0.1417	0.0750	0.0753
Oct-01	0.1577	0.1550	0.1493	0.1438	0.0761	0.0765
Nov-01	0.1599	0.1572	0.1514	0.1459	0.0772	0.0776
Dec-01	0.1526	0.1498	0.1353	0.1313	0.0701	0.0705
Jan-02	0.1430	0.1404	0.1268	0.1230	0.0657	0.0661
Feb-02	0.1285	0.1262	0.1139	0.1105	0.0590	0.0593
Mar-02	0.1136	0.1116	0.1007	0.0977	0.0522	0.0525
Apr-02	0.0948	0.0930	0.0840	0.0815	0.0435	0.0438
May-02	0.1012	0.1012	0.0873	0.0711	0.0530	0.0532
Jun-02	0.0936	0.0936	0.0807	0.0657	0.0490	0.0492
Jul-02	0.0894	0.0894	0.0772	0.0628	0.0469	0.0470
Aug-02	0.0852	0.0852	0.0717	0.0707	0.0439	0.0439
Sep-02	0.0832	0.0832	0.0700	0.0691	0.0429	0.0428
Oct-02	0.0828	0.0828	0.0697	0.0687	0.0426	0.0426
Nov-02	0.0842	0.0842	0.0697	0.0693	0.0426	0.0429
Dec-02	0.0959	0.0958	0.0759	0.0691	0.0434	0.0437
Últimas Variaciones anuales, %						
Dec-01	-7.3	-8.9	-3.8	-19.0	-19.0	-18.5
Apr-02	-41.7	-43.6	-41.0	-46.3	-49.2	-49.5
May-02	-38.1	-38.1	-38.4	-45.3	-41.2	-40.6
Jun-02	-43.0	-43.0	-43.3	-49.7	-45.9	-45.3
Jul-02	-43.1	-43.1	-43.5	-49.8	-46.1	-45.4
Aug-02	-43.4	-43.4	-43.7	-50.1	-46.3	-45.7
Sep-02	-39.8	-38.7	-45.1	-53.6	-34.6	-34.7
Oct-02	-40.7	-39.6	-45.9	-54.3	-35.6	-35.7
Nov-02	-41.5	-40.5	-46.7	-54.9	-36.5	-36.6
Dec-02	-38.7	-37.6	-40.3	-49.9	-30.0	-30.2
Últimas Variaciones mensuales, %						
Apr-02	-16.6	-16.6	-16.6	-16.6	-16.6	-16.6
May-02	6.8	8.8	4.0	-12.8	21.9	21.5
Jun-02	-7.6	-7.6	-7.6	-7.6	-7.6	-7.6
Jul-02	-4.4	-4.4	-4.4	-4.4	-4.4	-4.4
Aug-02	-4.8	-4.8	-7.1	12.5	-6.4	-6.7
Sep-02	-2.3	-2.3	-2.3	-2.3	-2.3	-2.3
Oct-02	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5
Nov-02	1.7	1.7	0.0	0.9	-0.2	0.6
Dec-02	13.9	13.7	9.0	-0.3	1.9	1.9

Fuente: CEP en base a datos de Instituto Argentino de energía General Mosconi y Secretaría de Energía.

Cuadro 2.3.1: Tarifas Nominales Promedio de Gas sin impuestos por Distribuidora - Grandes Consumos
\$ corrientes / Miles de m3

Período	GRAN USUARIO- ID (1)								
	BAN	METROGAS (I)	NOROESTE (II)	CENTRO (III)	CUYANA (IV)	LITORAL (V)	PAMPEANA (VI)	SUR (VII)	Promedio*
1994	79.76	76.39	61.49	72.81	69.06	69.52	68.84	64.08	71.11
1995	86.55	81.30	62.72	79.08	74.84	74.41	72.90	64.31	75.42
1996	90.75	85.21	65.79	81.65	78.58	78.04	74.25	66.31	78.23
1997	89.70	84.57	65.99	85.49	77.90	78.57	72.50	64.99	76.67
1998	89.06	79.70	63.69	81.54	75.40	76.17	74.17	63.46	75.04
1999	87.08	78.78	59.70	75.74	73.68	72.41	72.92	61.24	73.08
2000	89.89	81.92	62.04	78.93	77.53	75.15	73.69	63.05	77.88
2001	93.94	84.56	63.60	80.48	78.83	78.48	76.21	65.46	78.95
2002	95.80	86.33	66.34	81.20	81.94	79.40	77.41	65.07	79.89
Jan-99	86.61	77.72	61.08	76.40	71.88	72.54	71.95	59.79	72.30
Feb-99	86.61	77.72	61.08	76.40	71.88	72.54	71.95	59.79	72.30
Mar-99	86.13	77.70	60.88	76.28	71.82	72.38	71.50	59.79	72.34
Apr-99	86.13	77.70	60.88	76.28	71.82	72.38	71.50	59.79	72.34
May-99	88.66	80.26	59.60	76.23	75.42	73.26	74.52	61.97	74.15
Jun-99	88.66	80.26	59.60	76.23	75.42	73.26	74.52	61.97	74.15
Jul-99	88.52	80.56	59.25	76.51	75.75	73.40	75.00	62.08	73.67
Aug-99	88.52	80.56	59.25	76.51	75.75	73.40	75.00	62.08	73.67
Sep-99	88.29	80.31	59.12	76.38	75.51	73.10	74.27	63.00	74.14
Oct-99	85.47	77.65	58.08	73.87	72.95	70.89	71.64	61.73	71.88
Nov-99	85.70	77.48	58.79	73.88	72.99	70.86	71.59	61.46	73.02
Dec-99	85.70	77.48	58.79	73.88	72.99	70.86	71.59	61.46	73.02
Jan-00	84.94	77.46	58.89	73.70	73.01	70.96	71.32	61.03	78.56
Feb-00	84.94	77.46	58.89	73.70	73.01	70.96	71.32	61.03	78.56
Mar-00	84.94	77.46	58.89	73.70	73.01	70.96	71.32	61.03	78.56
Apr-00	84.94	77.46	58.89	73.70	73.01	70.96	71.32	61.03	78.56
May-00	93.97	84.52	64.62	82.66	80.96	78.16	71.75	62.61	78.06
Jun-00	93.97	84.52	64.62	82.66	80.96	78.16	71.75	62.61	78.06
Jul-00	95.21	86.18	65.14	84.34	82.25	79.36	77.92	63.80	79.11
Aug-00	95.21	86.18	65.14	84.34	82.25	79.36	77.92	63.80	79.11
Sep-00	90.19	82.89	62.12	79.35	77.99	75.76	74.94	65.05	76.62
Oct-00	90.11	82.99	62.42	79.67	77.97	75.73	74.91	64.86	76.46
Nov-00	90.11	82.99	62.42	79.67	77.97	75.73	74.91	64.86	76.46
Dec-00	90.11	82.99	62.42	79.67	77.97	75.73	74.91	64.86	76.46
Jan-01	91.85	82.93	63.16	79.59	78.04	75.87	75.16	65.75	77.85
Feb-01	91.85	82.93	63.16	79.59	78.04	75.87	75.16	65.75	77.85
Mar-01	91.17	82.89	63.25	79.58	77.69	75.63	75.18	65.68	78.15
Apr-01	91.17	82.89	63.25	79.58	77.69	75.63	75.18	65.68	78.15
May-01	91.84	83.09	62.52	79.28	77.79	75.89	75.37	65.65	77.40
Jun-01	91.84	83.09	62.52	79.28	77.79	75.89	75.37	65.65	77.40
Jul-01	98.08	87.90	62.39	83.47	77.88	83.51	78.81	66.32	80.88
Aug-01	98.08	87.90	62.39	83.47	77.88	83.51	78.81	66.32	80.88
Sep-01	98.18	87.76	67.66	83.04	83.79	83.70	78.63	66.02	82.14
Oct-01	98.18	87.76	67.66	83.04	83.79	83.70	78.63	66.02	82.14
Nov-01	92.52	82.81	62.63	77.94	77.82	76.31	74.10	63.35	77.26
Dec-01	92.52	82.81	62.63	77.94	77.82	76.31	74.10	63.35	77.26
Jan-02	93.38	82.77	62.30	78.28	77.44	76.60	74.30	63.43	77.24
Feb-02	93.38	82.77	62.30	78.28	77.44	76.60	74.30	63.43	77.24
Mar-02	91.90	82.92	62.11	77.97	77.38	76.31	74.52	63.23	76.74
Apr-02	91.90	82.92	62.11	77.97	77.38	76.31	74.52	63.23	76.74
May-02	97.66	87.89	67.87	82.08	83.74	80.88	77.77	65.95	80.18
Jun-02	97.66	87.89	67.87	82.08	83.74	80.88	77.77	65.95	80.18
Jul-02	97.43	87.83	67.49	82.30	84.10	80.86	79.55	65.91	81.43
Aug-02	97.43	87.83	67.49	82.30	84.10	80.86	79.55	65.91	81.43
Sep-02	97.18	88.32	68.06	83.10	84.38	80.87	79.21	66.19	81.59
Oct-02	97.18	88.32	68.06	83.10	84.38	80.87	79.21	66.19	81.59
Nov-02	97.27	88.25	70.22	83.49	84.58	80.89	79.15	65.73	82.14
Dec-02	97.27	88.25	70.22	83.49	84.58	80.89	79.15	65.73	82.14
Últimas Variaciones anuales, %									
Dec-01	2.7	-0.2	0.3	-2.2	-0.2	0.8	-1.1	-2.3	1.0
Jun-02	0.7	-0.3	0.2	-1.7	0.0	0.6	-1.7	-3.5	-0.2
Jul-02	-5.7	-5.8	0.4	-6.6	-0.1	-8.6	-6.0	-4.5	-4.5
Aug-02	-5.7	-5.8	0.4	-6.6	-0.1	-8.6	-6.0	-4.5	-4.5
Sep-02	-5.8	-5.6	-7.4	-6.1	-7.1	-8.8	-5.7	-4.0	-5.9
Oct-02	-5.8	-5.6	-7.4	-6.1	-7.1	-8.8	-5.7	-4.0	-5.9
Nov-02	5.1	6.6	12.1	7.1	8.7	6.0	6.8	3.8	6.3
Dec-02	5.1	6.6	12.1	7.1	8.7	6.0	6.8	3.8	6.3
Últimas Variaciones mensuales, %									
Jun-02	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Jul-02	-0.2	-0.1	-0.6	0.3	0.4	0.0	2.3	-0.1	1.5
Aug-02	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Sep-02	-0.3	0.6	0.8	1.0	0.3	0.0	-0.4	0.4	0.2
Oct-02	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Nov-02	0.1	-0.1	3.2	0.5	0.2	0.0	-0.1	-0.7	0.7
Dec-02	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(1) Servicio para un cliente que no utiliza el gas para usos domésticos y que no es una estación de GNC, ni un Subdistribuidor, siempre que haya celebrado un contrato de servicio de gas que incluya una cantidad mínima anual de 3.000.000 m3, y un plazo contractual no menor a doce meses en todos los casos. El servicio prestado es interrumpible.

(I) Capital Federal. (II) Salta. (III) Córdoba. (IV) Mendoza. (V) Santa Fe. (VI) Buenos Aires. (VII) Buenos Aires

(*): Promedio ponderado por cantidad de usuarios

Fuente: CEP, en base a datos de ENARGAS

Nota: Los últimos cuatro meses toman datos provisorios

Cuadro 2.3.2: Tarifas Reales Promedio de Gas sin impuestos por Distribuidora - Grandes Consumos
 \$ de Dic. de 2002 / Miles de m3 - Ajustado por IPIM Nivel Gral.

Período	GRAN USUARIO- ID (1)								
	BAN	METROGAS (I)	NOROESTE (II)	CENTRO (III)	CUYANA (IV)	LITORAL (V)	PAMPEANA (VI)	SUR (VII)	Promedio*
1993	171.89	166.52	127.47	156.61	143.88	149.02	146.91	142.88	152.78
1994	175.81	168.68	135.93	160.74	151.09	153.47	151.96	141.52	157.01
1995	178.63	167.79	129.45	163.21	153.16	153.59	150.47	132.78	155.66
1996	181.13	170.07	131.32	162.98	155.50	155.76	148.21	132.34	156.15
1997	177.91	167.74	130.89	169.57	153.19	155.83	143.79	128.89	152.05
1998	182.46	163.30	130.45	167.01	153.11	156.00	151.93	129.96	153.71
1999	185.58	167.89	127.24	161.41	157.02	154.31	155.39	130.50	155.73
2000	184.24	167.91	127.15	161.77	158.91	154.03	151.05	129.23	159.67
2001	197.02	177.34	133.39	168.77	165.34	164.61	159.80	137.24	165.56
2002	120.36	108.25	82.86	101.86	102.47	99.64	97.07	81.81	100.24
Jan-99	185.34	166.32	130.72	163.50	153.82	155.24	153.96	127.95	154.71
Feb-99	186.83	167.66	131.77	164.82	155.06	156.49	155.20	128.98	155.96
Mar-99	185.60	167.44	131.20	164.38	154.78	155.99	154.08	128.84	155.89
Apr-99	183.95	165.95	130.03	162.91	153.40	154.60	152.71	127.69	154.50
May-99	189.37	171.41	127.30	162.80	161.09	156.47	159.16	132.36	158.36
Jun-99	189.56	171.58	127.43	162.96	161.25	156.63	159.32	132.50	158.52
Jul-99	188.87	171.89	126.42	163.26	161.62	156.62	160.03	132.45	157.18
Aug-99	188.49	171.55	126.17	162.93	161.30	156.31	159.71	132.18	156.87
Sep-99	186.32	169.48	124.76	161.19	159.37	154.26	156.74	132.95	156.46
Oct-99	180.55	164.04	122.70	156.06	154.10	149.76	151.34	130.41	151.86
Nov-99	181.41	164.00	124.45	156.38	154.51	149.98	151.53	130.10	154.56
Dec-99	180.69	163.35	123.95	155.75	153.90	149.39	150.93	129.58	153.94
Jan-00	176.96	161.37	122.68	153.55	152.11	147.84	148.59	127.15	163.66
Feb-00	175.39	159.94	121.59	152.18	150.76	146.52	147.26	126.01	162.20
Mar-00	174.51	159.14	120.98	151.42	150.01	145.79	146.53	125.39	161.39
Apr-00	176.63	161.07	122.45	153.26	151.83	147.56	148.31	126.91	163.35
May-00	193.29	173.84	132.91	170.01	166.52	160.77	147.57	128.78	160.55
Jun-00	192.32	172.98	132.25	169.16	165.69	159.97	146.84	128.14	159.75
Jul-00	195.24	176.72	133.57	172.95	168.67	162.74	159.78	130.82	162.24
Aug-00	194.85	176.36	133.31	172.60	168.34	162.42	159.46	130.56	161.91
Sep-00	182.38	167.62	125.61	160.46	157.71	153.19	151.54	131.54	154.94
Oct-00	181.74	167.38	125.89	160.68	157.26	152.73	151.09	130.82	154.20
Nov-00	182.07	167.68	126.12	160.97	157.54	153.00	151.36	131.06	154.48
Dec-00	185.50	170.84	128.49	164.01	160.51	155.89	154.21	133.53	157.39
Jan-01	189.00	170.65	129.97	163.77	160.60	156.12	154.66	135.29	160.19
Feb-01	188.81	170.48	129.84	163.61	160.44	155.97	154.51	135.16	160.03
Mar-01	188.74	171.60	130.94	164.74	160.84	156.58	155.64	135.98	161.78
Apr-01	188.93	171.77	131.07	164.90	161.00	156.73	155.79	136.11	161.94
May-01	190.13	172.02	129.42	164.13	161.04	157.10	156.04	135.90	160.23
Jun-01	190.89	172.71	129.94	164.79	161.68	157.73	156.67	136.45	160.87
Jul-01	204.48	183.25	130.07	174.02	162.36	174.10	164.29	138.27	168.62
Aug-01	205.57	184.22	130.76	174.95	163.23	175.03	165.17	139.01	169.52
Sep-01	206.67	184.74	142.42	174.79	176.37	176.17	165.50	138.96	172.91
Oct-01	209.82	187.55	144.58	177.45	179.05	178.85	168.02	141.07	175.54
Nov-01	200.53	179.47	135.75	168.93	168.65	165.38	160.61	137.30	167.44
Dec-01	200.73	179.65	135.88	169.10	168.82	165.55	160.77	137.43	167.61
Jan-02	189.88	168.29	126.68	159.17	157.45	155.74	151.07	128.98	157.05
Feb-02	170.60	151.21	113.82	143.01	141.47	139.93	135.73	115.89	141.10
Mar-02	148.44	133.94	100.32	125.94	124.98	123.26	120.36	102.13	123.95
Apr-02	123.80	111.71	83.67	105.04	104.24	102.80	100.38	85.18	103.38
May-02	117.15	105.43	81.41	98.46	100.45	97.02	93.29	79.11	96.19
Jun-02	107.98	97.17	75.03	90.74	92.58	89.42	85.98	72.91	88.65
Jul-02	102.98	92.84	71.33	86.99	88.90	85.47	84.08	69.66	86.07
Aug-02	98.27	88.58	68.07	83.00	84.82	81.56	80.23	66.47	82.13
Sep-02	95.72	86.99	67.03	81.85	83.11	79.65	78.02	65.20	80.36
Oct-02	95.24	86.56	66.70	81.44	82.69	79.26	77.63	64.87	79.96
Nov-02	96.98	87.99	70.01	83.24	84.33	80.64	78.91	65.54	81.89
Dec-02	97.27	88.25	70.22	83.49	84.58	80.89	79.15	65.73	82.14
Últimas Variaciones anuales, %									
Dec-01	8.2	5.2	5.8	3.1	5.2	6.2	4.3	2.9	6.5
Jun-02	5.2	4.0	4.6	2.6	4.4	5.0	2.6	0.7	4.2
Jul-02	-1.8	-2.0	4.5	-2.8	4.0	-4.9	-2.1	-0.6	-0.6
Aug-02	-2.4	-2.5	3.9	-3.3	3.4	-5.4	-2.7	-1.1	-1.1
Sep-02	-2.9	-2.8	-4.6	-3.3	-4.3	-6.0	-2.9	-1.1	-3.1
Oct-02	-4.3	-4.2	-6.0	-4.7	-5.7	-7.4	-4.3	-2.6	-4.5
Nov-02	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Dec-02	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Últimas Variaciones mensuales, %									
Jun-02	-7.8	-7.8	-7.8	-7.8	-7.8	-7.8	-7.8	-7.8	-7.8
Jul-02	-4.6	-4.5	-4.9	-4.1	-4.0	-4.4	-2.2	-4.5	-2.9
Aug-02	-4.6	-4.6	-4.6	-4.6	-4.6	-4.6	-4.6	-4.6	-4.6
Set-02	-2.6	-1.8	-1.5	-1.4	-2.0	-2.3	-2.8	-1.9	-2.1
Oct-02	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5
Nov-02	1.8	1.7	5.0	2.2	2.0	1.7	1.6	1.0	2.4
Dec-02	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3

(1) Servicio para un cliente que no utiliza el gas para usos domésticos y que no es una estación de GNC, ni un Subdistribuidor, siempre que haya celebrado un contrato de servicio de gas que incluya una cantidad mínima anual de 3.000.000 m3, y un plazo contractual no menor a doce meses en todos los casos. El servicio prestado es interrumpible.

(I) Capital Federal. (II) Salta. (III) Córdoba. (IV) Mendoza. (V) Santa Fe. (VI) Buenos Aires. (VII) Buenos Aires

(*) Promedio ponderado por cantidad de usuarios

Fuente: CEP, en base a datos de ENARGAS

Nota: Los últimos cuatro meses toman datos provisorios

Cuadro 3: Tipo de cambio real bilateral con Brasil, EEUU y Europa

Base 2001=100

Promedios del Período

Período	Brasil		EEUU		Zona Euro	
	Por IPC	Por IPM	Por IPC	Por IPM	Por IPC	Por IPM
1970	194.5	96.5	172.2	105.0	-	-
1971	205.4	99.3	181.8	105.7	195.1	108.6
1972	260.7	113.6	229.3	121.3	271.9	132.9
1973	178.3	85.2	152.6	91.4	218.8	113.3
1974	166.7	83.3	137.1	90.7	194.8	110.5
1975	215.9	103.5	180.5	115.8	258.4	139.9
1976	346.7	147.9	283.2	162.6	393.8	191.7
1977	204.3	94.9	164.3	104.0	242.1	129.4
1978	159.5	82.9	127.2	90.3	206.6	121.7
1979	103.9	57.5	89.1	67.2	148.7	92.5
1980	65.7	46.9	69.9	60.0	109.7	78.7
1981	107.5	78.9	108.0	89.7	129.0	92.9
1982	191.6	103.9	197.2	118.9	218.5	119.0
1983	148.1	80.8	202.6	113.9	216.1	109.3
1984	116.0	77.2	183.8	107.5	172.5	92.8
1985	126.2	87.2	214.2	124.9	193.0	108.3
1986	118.4	91.3	184.6	117.5	218.9	137.6
1987	134.9	103.3	189.3	125.8	263.6	169.5
1988	188.1	125.1	236.0	136.2	327.3	183.4
1989	284.2	165.2	303.1	154.3	382.6	189.4
1990	205.6	152.4	169.8	109.8	241.2	153.2
1991	111.6	107.6	108.1	94.8	148.0	132.2
1992	89.3	99.2	92.2	93.7	136.2	139.7
1993	90.6	108.0	86.5	94.3	122.3	131.0
1994	115.4	126.9	85.1	94.9	123.1	133.6
1995	150.8	135.5	84.7	91.3	137.0	142.7
1996	164.3	126.7	87.0	90.1	132.0	129.6
1997	164.5	127.6	88.6	90.0	116.2	113.7
1998	159.7	126.9	89.2	90.7	114.6	115.4
1999	109.4	98.5	92.2	95.0	110.9	111.8
2000	117.8	110.7	96.2	96.7	99.1	98.5
2001	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2002	207.5	160.4	241.8	166.0	260.7	181.8
Jan-01	115.2	110.7	98.5	102.3	102.6	102.6
Feb-01	113.1	108.3	99.1	100.3	101.8	100.8
Mar-01	108.8	105.5	99.1	99.9	100.3	100.3
Apr-01	103.9	102.1	98.8	100.4	98.4	99.1
May-01	99.3	97.6	99.2	100.7	96.8	97.1
Jun-01	96.8	96.6	100.1	100.2	95.3	95.3
Jul-01	94.7	95.2	100.2	99.0	96.4	95.9
Aug-01	93.7	95.1	100.5	99.4	101.2	100.5
Sep-01	88.2	90.1	101.1	99.8	102.8	102.4
Oct-01	87.0	90.9	101.2	99.0	102.4	102.6
Nov-01	95.4	100.1	101.3	100.1	100.6	101.5
Dec-01	104.0	107.8	101.0	98.9	101.3	101.8
Jan-02	129.4	127.7	125.7	118.5	137.9	132.5
Feb-02	147.4	134.0	146.4	126.1	184.1	163.4
Mar-02	234.7	196.1	226.7	181.3	219.2	179.4
Apr-02	258.7	199.3	247.0	182.2	239.3	180.2
May-02	264.4	191.2	270.1	184.5	278.5	193.9
Jun-02	257.0	181.0	286.0	186.6	305.2	203.2
Jul-02	230.2	163.0	275.1	177.1	304.2	200.0
Aug-02	214.5	152.1	271.1	169.9	293.6	187.3
Sep-02	199.5	144.1	269.2	167.7	294.2	185.2
Oct-02	177.4	133.9	269.9	168.4	293.6	184.2
Nov-02	188.8	150.5	259.5	165.6	288.7	185.4
Dec-02	187.5	151.6	255.5	164.1	289.7	187.3
Jan-03	186.1	151.9	236.1	155.1	278.2	181.2

Nota: el Índice de Precios Mayoristas brasileño utilizado es el IPA-DI. En Europa, se utilizaron índices correspondientes a Alemania para los datos previos a Enero de 1999, fecha de implementación del Euro. A partir de esa fecha, se utilizan los índices de dicha unidad monetaria.

Fuente: CEP en base a INDEC, IBGE, FGV y Política Económica

Cuadro 3.1: Tipo de cambio real multilateral
2001=100 Deflactado por IPIM

Período	Indice de tipo de cambio real ¹	Chile	Uruguay	Paraguay	Bolivia
Jan-98	111.3	107.0	109.1	119.8	104.4
Feb-98	111.1	107.8	109.1	121.0	104.3
Mar-98	110.7	107.0	108.8	122.5	104.2
Apr-98	110.4	107.0	108.4	114.2	103.7
May-98	110.8	107.1	109.0	119.7	103.8
Jun-98	109.9	106.2	109.4	119.0	103.9
Jul-98	109.6	105.7	110.5	117.8	103.9
Aug-98	109.9	104.5	111.8	119.7	104.4
Sep-98	112.0	106.2	110.8	122.3	105.0
Oct-98	114.5	109.5	110.4	124.2	106.7
Nov-98	112.5	109.9	111.0	125.5	107.3
Dec-98	113.7	108.4	110.7	126.2	108.0
Jan-99	106.6	107.3	110.6	126.8	108.3
Feb-99	100.8	104.3	110.5	126.5	109.1
Mar-99	101.1	105.3	108.0	125.7	107.9
Apr-99	103.8	108.4	105.6	125.0	106.1
May-99	103.5	107.8	105.9	123.9	105.7
Jun-99	101.4	105.2	104.3	116.9	105.7
Jul-99	102.3	103.8	102.4	112.3	105.0
Aug-99	101.2	106.1	102.3	113.4	104.7
Sep-99	101.0	105.6	100.7	112.3	103.9
Oct-99	101.1	104.6	101.8	112.9	104.1
Nov-99	102.6	105.6	102.4	113.4	103.9
Dec-99	104.1	107.2	101.3	113.2	103.8
Jan-00	104.5	108.5	100.5	112.9	102.4
Feb-00	103.7	109.1	100.1	108.9	101.5
Mar-00	104.1	110.2	99.9	110.2	101.0
Apr-00	104.4	110.1	102.1	112.1	102.7
May-00	101.8	107.8	102.1	111.4	99.8
Jun-00	103.2	107.3	101.0	110.0	99.0
Jul-00	103.9	107.3	100.1	110.4	99.3
Aug-00	102.5	105.5	99.6	111.1	99.1
Sep-00	98.6	104.7	100.7	111.7	99.2
Oct-00	101.2	104.6	100.6	110.7	99.6
Nov-00	100.3	104.4	100.1	110.1	98.7
Dec-00	102.6	105.1	100.9	111.6	100.3
Jan-01	104.0	105.3	102.7	109.4	99.6
Feb-01	103.0	106.5	101.7	106.6	99.2
Mar-01	101.6	102.6	102.4	106.3	99.5
Apr-01	100.9	102.9	102.9	106.8	99.5
May-01	99.4	102.3	100.9	105.2	99.2
Jun-01	98.1	99.5	98.5	102.4	99.9
Jul-01	97.0	95.0	98.7	94.7	100.7
Aug-01	98.8	98.7	99.1	95.0	99.6
Sep-01	97.0	95.3	98.3	93.7	99.3
Oct-01	96.7	93.7	98.2	92.6	100.9
Nov-01	100.5	98.5	99.0	93.0	101.4
Dec-01	103.1	99.7	97.7	94.3	101.2
Jan-02	121.2	115.8	115.6	111.3	120.6
Feb-02	127.1	124.0	122.6	115.2	126.6
Mar-02	181.7	182.0	174.2	166.8	178.8
Apr-02	182.5	190.2	166.2	167.2	177.1
May-02	180.9	191.1	168.4	165.2	178.9
Jun-02	175.7	183.9	162.9	151.6	179.7
Jul-02	163.8	175.5	134.4	126.3	169.5
Aug-02	155.4	166.6	124.8	126.3	161.0
Sep-02	150.8	160.0	133.3	125.0	157.5
Oct-02	152.6	170.4	136.9	125.8	158.1
Nov-02	155.4	168.4	133.9	120.2	156.2
Dec-02	154.1	160.2	133.1	115.7	155.4
Jan-03	145.6	149.9	123.2	109.7	144.7

(1): Ponderado por el monto de exportaciones de 2001

Fuente: CEP en base al Federal reserve bank of St. Louis, FMI,
Banco Central de Bolivia, Uruguay y Paraguay

Cuadro 3.2: Precio de commodities
Base 1993=100

Período	Indice de precio de commodities
I-93	101.66
II-93	99.88
III-93	102.56
IV-93	99.72
I-94	95.89
II-94	100.71
III-94	107.01
IV-94	104.75
I-95	109.05
II-95	104.78
III-95	111.76
IV-95	111.71
I-96	118.13
II-96	129.14
III-96	124.69
IV-96	124.41
I-97	122.07
II-97	120.86
III-97	117.20
IV-97	116.20
I-98	105.19
II-98	97.48
III-98	101.53
IV-98	92.28
I-99	83.37
II-99	83.45
III-99	89.39
IV-99	99.58
I-00	108.69
II-00	105.99
III-00	99.97
IV-00	116.42
I-01	110.10
II-01	99.80
III-01	97.60
IV-01	95.20
I-02	93.19
II-02	95.92
III-02	100.98

Fuente: CEP en base a INDEC

Cuadro 4: Comercio Argentino total
Millones de Dólares

Período	Exportaciones	Var. Interanual	Importaciones	Var. Interanual	Saldo
1993	13,117.6	-	16,783.6	-	-3,666.0
1994	15,839.3	20.7%	21,537.5	28.3%	-5,698.2
1995	20,963.1	32.3%	20,121.6	-6.6%	841.5
1996	23,811.4	13.6%	23,762.0	18.1%	49.4
1997	26,430.2	11.0%	30,449.6	28.1%	-4,019.4
1998	26,441.0	0.0%	31,403.5	3.1%	-4,962.5
1999	23,332.6	-11.8%	25,509.0	-18.8%	-2,176.4
2000	26,409.9	13.2%	25,242.8	-1.0%	1,167.1
2001	26,612.0	0.8%	20,321.0	-19.5%	6,291.0
2002	25,384.6	-4.6%	9,168.5	-54.9%	16,216.1
Jan-99	1,543.1	-12.7%	1,906.3	-25.5%	-363.2
Feb-99	1,522.8	-19.1%	1,856.0	-18.7%	-333.2
Mar-99	1,998.9	-10.7%	2,078.0	-22.9%	-79.1
Apr-99	2,038.1	-18.1%	1,873.8	-32.3%	164.3
May-99	2,227.0	-13.4%	1,931.4	-26.5%	295.6
Jun-99	2,129.8	-18.8%	2,212.0	-21.6%	-82.2
Jul-99	1,945.6	-17.6%	2,278.2	-24.7%	-332.6
Aug-99	2,101.3	-11.2%	2,330.8	-14.9%	-229.5
Sep-99	1,896.6	-17.5%	2,234.0	-16.0%	-337.4
Oct-99	1,908.2	-5.3%	2,213.1	-14.6%	-304.9
Nov-99	1,966.0	3.9%	2,290.1	-6.8%	-324.1
Dec-99	2,055.2	6.5%	2,305.3	5.9%	-250.1
Jan-00	1,773.3	14.9%	1,852.2	-2.8%	-78.9
Feb-00	1,785.8	17.3%	1,907.7	2.8%	-121.9
Mar-00	2,165.1	8.3%	2,116.2	1.8%	48.9
Apr-00	2,327.0	14.2%	1,905.4	1.7%	421.6
May-00	2,603.2	16.9%	2,215.1	14.7%	388.1
Jun-00	2,386.3	12.0%	2,178.3	-1.5%	208.0
Jul-00	2,367.0	21.7%	2,201.6	-3.4%	165.4
Aug-00	2,224.8	5.9%	2,319.5	-0.5%	-94.7
Sep-00	2,157.4	13.8%	2,083.9	-6.7%	73.5
Oct-00	2,077.4	8.9%	2,213.7	0.0%	-136.3
Nov-00	2,154.6	9.6%	2,184.6	-4.6%	-30.0
Dec-00	2,388.0	16.2%	2,064.6	-10.4%	323.4
Jan-01	2,039.0	15.0%	1,954.0	5.5%	85.0
Feb-01	1,840.0	3.0%	1,754.0	-8.1%	86.0
Mar-01	2,018.0	-6.8%	2,035.0	-3.8%	-17.0
Apr-01	2,389.0	2.7%	1,918.0	0.7%	471.0
May-01	2,566.0	-1.4%	2,082.0	-6.0%	484.0
Jun-01	2,544.0	6.6%	1,777.0	-18.4%	767.0
Jul-01	2,351.0	-0.7%	1,769.0	-19.6%	582.0
Aug-01	2,518.0	13.2%	1,822.0	-21.4%	696.0
Sep-01	2,199.0	1.9%	1,432.0	-31.3%	767.0
Oct-01	2,078.0	0.0%	1,512.0	-31.7%	566.0
Nov-01	2,106.0	-2.3%	1,334.0	-38.9%	772.0
Dec-01	1,964.0	-17.8%	932.0	-54.9%	1,032.0
Jan-02	1,823.0	-10.6%	853.0	-56.3%	970.0
Feb-02	1,822.0	-1.0%	627.0	-64.3%	1,195.0
Mar-02	2,060.0	2.1%	592.0	-70.9%	1,468.0
Apr-02	2,146.0	-10.2%	611.0	-68.1%	1,535.0
May-02	2,343.0	-8.7%	862.0	-58.6%	1,481.0
Jun-02	2,213.0	-13.0%	867.0	-51.2%	1,346.0
Jul-02	2,211.0	-6.0%	813.0	-54.0%	1,398.0
Aug-02	2,151.0	-14.6%	764.0	-58.1%	1,387.0
Sep-02	2,251.0	2.4%	717.0	-49.9%	1,534.0
Oct-02	2,229.0	7.3%	874.0	-42.2%	1,355.0
Nov-02	2,175.5	3.3%	807.0	-39.5%	1,368.5
Dec-02	1,960.1	-0.2%	781.5	-16.1%	1,178.6
Ene-Dic 2001	26,612.0	-	20,321.0	-	6,291.0
Ene-Dic 2002	25,384.6	-4.6%	9,168.5	-54.9%	16,216.1

Fuente: INDEC

Cuadro 4.1: Exportaciones por grandes rubros en millones de dólares
Millones de Dólares

Período	Primarios	Var. Interanual	MOA	Var. Interanual	MOI	Var. Interanual	Combustibles	Var. Interanual
1993	3,278.8	-	4,924.2	-	3,678.9	-	1,235.7	-
1994	3,740.3	14.1%	5,801.0	17.8%	4,646.8	26.3%	1,651.1	33.6%
1995	4,815.9	28.8%	7,473.9	28.8%	6,504.1	40.0%	2,169.4	31.4%
1996	5,817.0	20.8%	8,439.4	12.9%	6,465.7	-0.6%	3,089.3	42.4%
1997	5,704.2	-1.9%	9,087.0	7.7%	8,302.9	28.4%	3,275.4	6.0%
1998	6,603.1	15.8%	8,762.0	-3.6%	8,624.2	3.9%	2,451.4	-25.2%
1999	5,189.4	-21.4%	8,181.6	-6.6%	6,951.6	-19.4%	3,010.3	22.8%
2000	5,428.0	4.6%	7,848.1	-4.1%	8,196.2	17.9%	4,937.6	64.0%
2001	6,092.4	12.2%	7,446.2	-5.1%	8,289.5	1.1%	4,781.1	-3.2%
2002	5,279.9	-13.3%	8,195.2	10.1%	7,538.7	-9.1%	4,368.8	-8.6%
Jan-99	311.8	-49.0%	619.5	-3.0%	435.8	-26.0%	176.0	-9.0%
Feb-99	385.4	-38.7%	498.3	-10.0%	470.7	-18.7%	168.5	-8.8%
Mar-99	591.5	-21.9%	644.8	-10.5%	578.8	-23.5%	183.8	-23.8%
Apr-99	620.3	-32.8%	658.9	-21.5%	566.4	-32.2%	192.5	-52.2%
May-99	668.3	-31.9%	757.5	-20.6%	583.9	-26.5%	217.4	-29.0%
Jun-99	590.6	-27.5%	716.9	-18.5%	583.3	-22.3%	239.1	6.3%
Jul-99	454.8	-19.4%	680.8	-23.5%	565.4	-26.1%	244.6	7.7%
Aug-99	394.4	-15.0%	814.1	-13.4%	622.1	-14.8%	270.8	-20.3%
Sep-99	306.7	-1.5%	707.2	-22.5%	609.2	-16.3%	273.5	-9.9%
Oct-99	270.2	-21.1%	702.1	-9.1%	617.5	-14.6%	318.4	-17.4%
Nov-99	264.3	4.4%	718.6	-7.7%	631.5	-7.0%	351.5	-8.6%
Dec-99	331.1	-1.7%	662.9	-12.9%	687.0	8.0%	374.2	-17.7%
Jan-00	386.0	23.8%	574.2	-7.3%	478.1	9.7%	335.0	90.3%
Feb-00	376.5	-2.3%	539.8	8.3%	526.5	11.9%	343.0	103.6%
Mar-00	545.8	-7.7%	578.2	-10.3%	639.0	10.4%	402.1	118.8%
Apr-00	658.6	6.2%	653.9	-0.8%	641.0	13.2%	373.5	94.0%
May-00	739.5	10.7%	665.2	-12.2%	789.2	35.2%	409.3	88.3%
Jun-00	581.6	-1.5%	700.8	-2.2%	702.3	20.4%	401.6	68.0%
Jul-00	421.1	-7.4%	775.1	13.9%	748.8	32.4%	422.0	72.5%
Aug-00	406.8	3.1%	690.6	-15.2%	686.3	10.3%	441.1	62.9%
Sep-00	300.3	-2.1%	697.0	-1.4%	736.8	20.9%	423.3	54.8%
Oct-00	296.7	9.8%	629.9	-10.3%	725.0	17.4%	425.8	33.7%
Nov-00	330.3	25.0%	680.8	-5.3%	715.4	13.3%	428.1	21.8%
Dec-00	384.8	16.2%	662.6	0.0%	807.8	17.6%	532.8	42.4%
Jan-01	523.1	35.5%	518.0	-9.8%	628.5	31.5%	369.1	10.2%
Feb-01	443.0	17.7%	455.4	-15.6%	596.1	13.2%	345.4	0.7%
Mar-01	431.0	-21.0%	469.8	-18.7%	733.6	14.8%	383.2	-4.7%
Apr-01	655.0	-0.5%	547.5	-16.3%	733.9	14.5%	452.7	21.2%
May-01	764.0	3.3%	633.8	-4.7%	738.3	-6.4%	428.8	4.8%
Jun-01	649.0	11.6%	705.9	0.7%	802.3	14.2%	386.8	-3.7%
Jul-01	588.9	39.8%	668.2	-13.8%	689.6	-7.9%	404.1	-4.2%
Aug-01	622.0	52.9%	751.0	8.7%	679.0	-1.1%	466.0	5.6%
Sep-01	487.7	62.4%	612.7	-12.1%	704.9	-4.3%	393.2	-7.1%
Oct-01	289.8	-2.3%	723.8	14.9%	695.6	-4.1%	368.3	-13.5%
Nov-01	274.0	-17.0%	713.3	4.8%	702.6	-1.8%	416.5	-2.7%
Dec-01	364.9	-5.2%	646.8	-2.4%	585.1	-27.6%	367.0	-31.1%
Jan-02	447.4	-14.5%	537.0	3.7%	523.1	-16.8%	315.6	-14.5%
Feb-02	372.2	-16.0%	497.0	9.1%	632.1	6.0%	320.7	-7.2%
Mar-02	541.1	25.5%	535.5	14.0%	655.3	-10.7%	328.1	-14.4%
Apr-02	554.3	-15.4%	627.6	14.6%	601.9	-18.0%	361.6	-20.1%
May-02	644.1	-15.7%	708.0	11.7%	704.3	-4.6%	286.8	-33.1%
Jun-02	535.1	-17.6%	681.2	-3.5%	636.8	-20.6%	359.4	-7.1%
Jul-02	460.3	-21.8%	797.9	19.4%	648.8	-5.9%	303.7	-24.8%
Aug-02	430.0	-30.9%	722.0	-3.9%	617.0	-9.1%	381.0	-18.2%
Sep-02	380.0	-22.1%	836.0	36.4%	662.0	-6.1%	373.0	-5.1%
Oct-02	273.0	-5.8%	803.0	10.9%	678.0	-2.5%	475.0	29.0%
Nov-02	332.4	21.3%	764.0	7.1%	591.4	-15.8%	487.9	17.1%
Dec-02	310.0	-15.0%	686.0	6.1%	588.0	0.5%	376.0	2.5%
Ene-Dic 2001	6,092.4	-	7,446.2	-	8,289.5	-	4,781.1	-
Ene-Dic 2002	5,279.9	-13.3%	8,195.2	10.1%	7,538.7	-9.1%	4,368.8	-8.6%

Nota: Los datos del año 2002 son estimativos

Fuente: INDEC

Cuadro 4.2: Importaciones por uso económico en millones de dólares
Millones de Dólares

Periodo	Bienes de Capital	Var. Interanual	Bienes Intermedios	Var. Interanual	Combustibles y Energía	Var. Interanual	Partes y piezas para bienes de capital	Var. Interanual	Bienes de Consumo	Var. Interanual	Vehículos de pasajeros	Var. Interanual	Resto	Var. Interanual
1993	4.114,9	-	5.062,6	-	386,6	-	2.808,8	-	3.526,7	-	848,9	-	35,6	-
1994	6.039,1	46,8%	6.208,7	22,6%	591,3	52,9%	3.388,8	20,6%	3.897,1	10,5%	1.383,0	62,9%	29,5	-17,1%
1995	4.745,6	-21,4%	7.220,0	16,3%	809,4	36,9%	3.373,2	-0,5%	3.173,7	-18,6%	774,9	-44,0%	24,8	-15,9%
1996	5.607,4	18,2%	8.407,7	16,5%	844,5	4,3%	4.107,6	21,8%	3.582,9	12,9%	1.199,5	54,8%	12,4	-50,0%
1997	7.717,8	37,6%	10.093,9	20,1%	970,3	14,9%	5.540,8	34,9%	4.535,4	26,6%	1.564,0	30,4%	27,7	123,4%
1998	8.499,9	10,1%	10.016,4	-0,8%	852,9	-12,1%	5.521,5	-0,3%	4.859,1	7,1%	1.628,0	4,1%	26,2	-5,4%
1999	6.748,0	-20,6%	8.353,8	-16,6%	730,3	-14,7%	4.197,2	-24,0%	4.501,1	-7,4%	998,5	-41,2%	21,2	-19,1%
2000	5.886,5	-12,8%	8.442,6	1,1%	1.044,8	41,7%	4.448,6	6,0%	4.608,7	2,4%	799,0	-16,5%	22,6	6,6%
2001	4.182,2	-29,0%	7.343,1	-13,0%	804,6	-18,8%	3.406,8	-23,4%	3.997,5	-13,3%	534,9	-33,1%	15,3	-32,3%
2002	1.318,5	-68,5%	4.367,2	-40,5%	479,9	-42,9%	1.504,0	-55,9%	1.136,4	-71,6%	172,8	-67,7%	11,7	-23,5%
Jan-99	534,6	-28,5%	641,5	-28,4%	58,6	-8,2%	304,9	-25,6%	302,0	3,8%	62,7	-57,0%	2,0	-21,4%
Feb-99	528,9	-21,6%	602,4	-22,2%	58,5	-1,3%	291,3	-22,4%	296,3	1,6%	76,8	-16,9%	1,6	-23,4%
Mar-99	491,4	-34,3%	719,3	-15,5%	54,6	-25,7%	315,6	-29,9%	405,0	-4,1%	90,7	-38,0%	1,7	-23,2%
Abr-99	465,3	-40,2%	641,5	-25,4%	35,8	-53,4%	300,4	-39,5%	353,4	-19,9%	75,2	-32,0%	1,8	-5,4%
May-99	523,4	-28,1%	622,8	-23,7%	56,6	-27,2%	310,2	-33,0%	339,2	-13,9%	76,6	-47,0%	1,8	-17,2%
Jun-99	661,0	-11,2%	705,9	-21,1%	73,1	5,0%	348,0	-34,6%	369,7	-14,1%	53,2	-64,6%	1,6	-34,0%
Jul-99	574,4	-29,3%	715,0	-22,6%	102,9	8,8%	386,7	-31,4%	368,8	-19,4%	128,5	-25,0%	1,8	-4,6%
Aug-99	626,9	-4,0%	761,6	-11,3%	70,8	-20,4%	391,0	-26,8%	390,4	-7,0%	87,7	-48,2%	2,4	58,9%
Sep-99	646,0	2,7%	699,4	-31,4%	57,9	-3,0%	382,0	-31,4%	404,5	-7,0%	62,8	-58,2%	1,3	-70,1%
Oct-99	534,9	-19,6%	746,8	-8,8%	58,7	-16,1%	389,4	-19,2%	414,0	-4,6%	67,6	-43,6%	1,7	8,2%
Nov-99	558,5	-22,5%	757,4	-1,4%	51,2	-14,2%	380,5	1,8%	454,6	9,4%	76,0	-28,6%	1,7	16,0%
Dec-99	602,7	7,0%	740,2	5,8%	51,6	-13,0%	397,2	37,2%	413,2	6,0%	98,7	-16,9%	1,8	17,2%
Jan-00	486,6	-9,0%	663,8	3,5%	50,5	-13,8%	306,3	0,5%	308,3	2,1%	35,0	-44,2%	1,7	-15,0%
Feb-00	435,7	-17,6%	658,4	9,3%	106,3	81,7%	330,3	13,4%	322,8	8,9%	52,4	-31,8%	1,8	12,5%
Mar-00	472,3	-3,9%	729,8	1,5%	72,4	32,6%	387,8	22,9%	396,4	-2,1%	55,4	-38,9%	2,1	23,5%
Abr-00	412,4	-11,4%	633,3	-1,3%	92,4	158,1%	351,5	17,0%	356,0	0,7%	57,6	-23,4%	2,2	22,2%
May-00	488,1	-6,7%	756,0	21,4%	88,2	55,8%	388,3	25,2%	392,0	15,6%	100,4	31,1%	2,1	16,7%
Jun-00	513,1	-22,4%	726,4	2,9%	84,7	15,9%	389,1	11,8%	381,9	3,3%	80,9	52,1%	2,2	37,5%
Jul-00	522,8	-9,0%	697,4	-2,5%	120,0	16,6%	387,7	-2,3%	387,7	8,1%	85,1	-33,8%	0,9	-50,0%
Aug-00	590,2	-5,9%	743,0	-2,4%	122,2	72,6%	389,6	71,0%	401,3	2,8%	71,0	-19,0%	2,2	-8,3%
Sep-00	473,0	-26,8%	700,1	0,1%	83,9	44,9%	412,9	-5,6%	412,9	2,1%	70,7	12,6%	1,7	30,8%
Oct-00	474,7	-11,3%	752,6	0,8%	72,9	24,2%	414,4	6,4%	444,3	7,3%	52,7	-22,0%	2,1	23,5%
Nov-00	460,7	-17,5%	739,0	-2,4%	65,3	49,0%	412,8	5,7%	428,1	-5,6%	64,8	-14,7%	1,9	11,8%
Dec-00	556,9	-7,6%	642,8	-13,2%	76,0	26,0%	349,2	-12,1%	376,0	-9,0%	73,0	-26,0%	1,7	-5,6%
Jan-01	421,9	-13,3%	744,0	12,1%	74,0	46,5%	327,8	7,0%	341,2	10,7%	43,2	23,4%	2,1	23,5%
Feb-01	364,4	-16,4%	634,4	-3,6%	76,4	-28,1%	315,7	-4,4%	310,9	-3,7%	50,2	-4,2%	1,9	5,6%
Mar-01	403,5	-14,6%	734,1	0,6%	89,4	23,5%	353,4	-8,9%	393,9	-0,6%	58,1	4,9%	2,6	23,8%
Abr-01	401,6	-2,6%	671,5	6,0%	71,1	-23,1%	334,7	-4,8%	381,0	7,0%	58,8	-1,4%	1,4	-36,4%
May-01	467,6	-4,2%	691,2	-8,6%	76,8	-12,9%	391,1	0,7%	408,3	4,4%	44,1	-56,1%	1,7	-19,0%
Jun-01	362,9	-29,3%	648,6	-10,7%	86,7	2,4%	306,8	-21,2%	345,1	-9,6%	26,0	-67,9%	1,2	-45,5%
Jul-01	344,9	-34,0%	642,3	-7,9%	87,3	-27,3%	295,4	-14,5%	331,6	-14,5%	66,7	-21,6%	1,1	22,2%
Aug-01	382,0	-35,3%	649,0	-12,7%	99,0	-19,0%	293,0	-24,8%	334,0	-16,8%	64,0	-9,9%	0,7	-68,2%
Sep-01	289,9	-38,7%	524,8	-32,9%	56,3	-32,9%	216,6	-36,6%	309,8	-25,0%	34,0	-51,9%	0,5	-70,6%
Oct-01	289,5	-39,0%	547,2	-27,3%	43,1	-40,9%	249,5	-39,8%	345,1	-22,3%	36,5	-30,7%	0,8	-61,9%
Nov-01	233,5	-49,3%	520,5	-29,6%	43,6	-42,9%	194,3	-52,9%	303,1	-29,4%	38,2	-41,0%	0,5	-73,7%
Dec-01	220,5	-60,4%	335,5	-49,3%	36,9	-43,2%	128,5	-63,2%	192,5	-48,8%	17,1	-76,6%	0,8	-52,9%
Jan-02	159,5	-62,2%	376,9	-47,8%	29,6	-60,0%	122,7	-62,6%	151,6	-55,6%	11,8	-72,7%	0,7	-66,7%
Feb-02	96,6	-73,5%	274,1	-56,8%	35,0	-54,2%	93,9	-70,3%	115,4	-62,9%	11,1	-77,9%	1,1	-42,1%
Mar-02	87,0	-78,4%	243,4	-66,8%	45,2	-49,4%	97,6	-72,4%	95,8	-75,7%	22,7	-60,9%	0,6	-76,9%
Abr-02	65,8	-83,6%	285,3	-56,0%	34,6	-51,3%	116,0	-65,3%	91,9	-75,9%	5,6	-89,8%	1,2	-14,5%
May-02	159,8	-65,8%	395,4	-42,8%	61,1	-20,4%	132,4	-66,1%	98,5	-75,9%	14,2	-67,8%	0,8	-70,6%
Jun-02	72,1	-80,1%	345,4	-46,7%	61,1	-29,5%	127,8	-58,3%	73,6	-78,7%	5,8	-77,7%	0,5	-33,3%
Jul-02	87,5	-74,6%	442,8	-31,1%	46,9	-46,3%	138,8	-53,0%	81,9	-76,3%	14,2	-78,7%	0,9	-18,2%
Aug-02	108,0	-71,7%	390,0	-38,9%	34,0	-65,7%	136,0	-53,6%	80,0	-76,0%	15,0	-76,6%	1,0	42,9%
Sep-02	95,0	-67,2%	371,0	-29,3%	28,0	-50,3%	125,0	-42,3%	82,0	-73,5%	16,0	-52,9%	1,0	0,0%
Oct-02	161,0	-44,4%	437,0	-20,1%	38,0	-11,8%	136,0	-45,5%	84,0	-75,7%	18,0	-50,7%	1,0	0,0%
Nov-02	106,2	-54,5%	418,9	-19,5%	34,4	-21,1%	142,8	-26,5%	88,7	-70,7%	15,2	-60,2%	0,9	-10,0%
Dec-02	120,0	-45,6%	377,0	12,4%	32,0	-13,3%	135,0	5,1%	93,0	-51,7%	23,0	34,5%	2,0	122,2%
Ene-Dic 2001	4.182,2	-	7.343,1	-	840,6	-	3.406,8	-	3.997,5	-	534,9	-	15,3	-
Ene-Dic 2002	1.318,5	-68,5%	4.367,2	-40,5%	479,9	-42,9%	1.504,0	-55,9%	1.136,4	-71,6%	172,8	-67,7%	11,7	-23,5%

Nota: Los datos del año 2001 y 2002 son estimativos

Fuente: INDEC

Cuadro 4.3: Comercio bilateral
Millones de Dólares

Período	Brasil			EEUU			UNION EUROPEA			CHILE			CHINA			JAPON		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1994	3,654.8	3,814.9	-160.1	4,926.0	4,926.0	-3,206.7	3,874.3	6,167.7	-2,293.4	988.8	541.1	447.7	224.7	728.8	-504.1	445.2	986.3	-541.0
1995	5,484.3	4,174.4	1,309.9	4,206.7	4,206.7	-2,403.3	4,465.9	6,024.4	-1,558.5	1,475.1	513.8	961.3	285.7	607.9	-322.1	457.3	710.8	-253.5
1996	6,614.8	5,325.9	1,288.9	1,974.7	1,974.7	-2,773.7	4,562.6	6,901.8	-2,339.2	1,765.8	559.4	1,206.5	607.4	697.9	-90.4	512.5	725.3	-212.8
1997	8,126.9	6,913.9	1,213.0	6,095.3	6,095.3	-3,891.3	3,992.8	8,320.9	-4,328.1	1,920.3	687.5	1,232.8	870.7	1,005.9	-135.2	565.2	1,149.3	-595.1
1998	7,949.2	7,054.7	894.5	6,227.4	6,227.4	-4,015.8	4,602.1	8,620.2	-4,018.1	1,864.1	707.6	1,167.5	681.8	908.0	-85.7	666.8	1,145.9	-796.1
1999	5,689.5	5,598.9	90.6	4,966.1	4,966.1	-2,343.4	4,712.6	7,119.2	-2,406.6	1,868.6	597.1	1,271.4	507.9	908.0	-400.0	527.5	1,008.4	-480.9
2000	7,024.9	6,440.0	584.9	3,090.0	4,693.1	-1,603.1	4,598.0	5,758.0	-1,160.0	2,648.9	607.3	2,041.5	792.4	1,154.5	-362.1	401.9	990.1	-588.2
2001	6,207.4	5,277.8	929.6	3,781.3	4,981.0	-1,199.7	4,593.7	4,578.9	14.8	2,795.8	674.8	2,120.9	1,161.8	1,006.2	156.6	399.8	707.2	-367.4
2002	4,736.8	2,430.7	2,306.1	1,726.1	3,152.7	-1,426.6	5,013.4	2,032.4	2,981.0	2,845.5	177.3	2,668.2	1,132.2	333.0	799.2	377.6	313.9	63.6
Jan-99	4,006.1	384.8	15.8	155.8	351.9	-196.1	327.4	589	-261.6	98.0	42.9	55.1	17.8	64.7	-46.9	29.8	74.0	-44.2
Feb-99	3,700.1	393.8	-23.8	171.6	387.9	-216.3	339.4	515.3	-175.9	109.4	40.6	68.8	13.4	56.6	-43.1	29.3	85.0	-55.8
Mar-99	4,147.7	476.3	-61.6	216	380.5	-164.5	456.2	560.9	-104.7	121.7	52.5	69.2	25.7	78.3	-52.6	49.3	84.2	-35.0
Apr-99	4,886.9	406.3	83.4	205.9	334.4	-128.5	442.7	543.8	-101.1	140.1	47.0	93.1	53.2	58.9	-5.7	56.6	78.3	-21.7
May-99	4,905.5	453.6	36.9	222	416.3	-194.3	477.2	694.9	-2.6	162.7	51.8	110.9	53.8	58.9	-5.1	89.0	88.8	0.3
Jun-99	5,177.7	484.8	32.9	219.9	399.3	-179.4	454.4	694.9	-240.5	148.8	49.3	99.5	82.0	82.1	-0.1	48.9	77.3	-28.4
Jul-99	4,628.8	460.8	2.0	234.8	393.2	-158.4	377.5	725	-347.5	167.4	50.2	117.2	64.5	75.9	-11.4	42.3	95.0	-52.6
Aug-99	4,978.8	477.0	20.8	216	445.9	-229.9	462.4	722.3	-259.9	181.1	46.8	130.3	70.1	68.1	2.1	51.6	89.2	-37.6
Sep-99	4,999.4	472.8	26.6	219.4	536.8	-316.4	313.1	516.9	-203.8	166.1	46.2	119.9	62.7	79.8	-17.2	42.9	78.3	-35.5
Oct-99	5,251.1	485.2	39.9	241.9	452.8	-210.9	332.1	569.3	-237.2	172.0	55.9	116.0	32.2	82.7	-50.5	29.4	82.6	-53.2
Nov-99	4,879.9	541.1	-53.2	265.0	426.4	-161.4	355.3	600.4	-245.1	205.9	56.6	149.3	21.8	108.3	-86.6	27.2	93.9	-66.7
Dec-99	5,361.1	565.2	-29.1	284.4	471.7	-187.3	377.5	604.2	-226.7	195.4	53.3	142.1	10.7	93.7	-83.0	31.4	81.9	-50.6
Jan-00	4,047.7	426.1	-21.5	244.4	366.6	-122.2	302.9	484.2	-181.3	160.1	39.7	120.4	28.1	70.3	-42.2	22.6	61.2	-38.6
Feb-00	4,937.7	448.2	44.5	189.7	387.1	-197.4	359.1	458.3	-99.2	190.3	42.5	147.9	27.3	70.6	-43.4	18.4	66.6	-48.2
Mar-00	6,001.1	508.8	93.3	289.6	408.0	-138.4	343.8	520.3	-176.5	191.4	50.7	140.7	10.9	79.2	-68.3	33.6	81.6	-48.0
Apr-00	5,526.6	491.6	61.1	232.2	351.6	-119.4	456.0	449.2	6.8	205.0	42.7	162.4	116.0	69.4	46.6	54.2	60.2	-6.0
May-00	5,676.6	594.1	-26.5	270.5	411.5	-141.0	490.4	471.9	18.5	220.1	49.3	170.8	203.3	81.0	122.4	49.3	67.9	-18.6
Jun-00	6,753.3	525.7	149.6	272.2	428.9	-156.7	408.8	539.4	-130.6	249.1	62.2	186.9	222.7	130.6	92.1	48.2	90.9	-42.7
Jul-00	6,201.1	568.9	51.2	270.5	366.5	-86.0	378.2	473.7	-95.5	229.0	51.0	178.0	82.7	91.8	-9.1	33.7	99.7	-66.0
Aug-00	6,300.0	590.3	39.7	261.2	421.8	-156.6	380.2	512.8	-132.6	236.3	52.5	183.8	29.0	110.1	-81.1	39.8	104.0	-64.2
Sep-00	6,232.2	544.2	79.0	285.3	388.6	-457.3	383.0	457.2	-74.2	251.6	50.9	200.7	17.5	112.0	-94.4	31.2	66.7	-35.5
Oct-00	6,110.0	597.6	13.4	284.2	406.2	-122.0	294.6	435.0	-140.4	203.1	56.6	146.5	10.8	119.6	-108.8	29.0	126.2	-97.2
Nov-00	5,885.5	536.1	52.4	201.1	392.9	-191.8	446.0	501.0	-55.0	237.2	58.1	179.1	25.3	128.1	-102.8	20.9	102.7	-81.8
Dec-00	6,580.0	608.4	48.6	329.2	373.4	-44.3	355.0	455.0	-100.0	275.8	51.2	224.5	18.8	91.8	-73.0	21.0	62.4	-41.4
Jan-01	5,599.9	480.7	79.2	205.4	387.1	-181.7	352.1	422.2	-70.1	209.0	47.0	162.0	17.4	88.3	-70.9	39.7	74.8	-35.1
Feb-01	4,799.4	452.8	26.6	216.6	334.1	-117.5	333.2	420.6	-87.4	228.0	45.2	182.8	16.5	69.2	-52.7	14.6	65.8	-51.1
Mar-01	5,441.1	528.3	15.8	272.1	359.6	-87.5	308.9	470.3	-161.4	241.6	48.2	193.4	22.2	81.4	-59.2	31.3	93.9	-62.5
Apr-01	5,842.0	549.2	35.0	272.4	366.4	-94.0	406.1	419.8	-13.7	227.6	44.8	182.8	169.4	88.7	80.7	35.5	62.2	-26.7
May-01	5,877.7	563.0	24.7	232.5	405.8	-173.3	416.1	468.3	-52.2	233.7	50.9	182.8	210.5	104.9	105.6	27.9	76.1	-48.2
Jun-01	6,142.2	477.0	137.2	225.2	333.3	-108.1	393.0	389.4	3.6	263.1	52.9	210.3	231.1	119.6	111.5	59.8	43.3	16.6
Jul-01	5,601.1	466.9	93.2	243.6	309.9	-66.3	380.6	410.4	-29.8	196.9	45.8	151.1	204.1	90.7	113.3	22.1	60.4	-38.3
Aug-01	5,528.8	449.6	103.2	274.4	317.4	-43.0	454.4	421.5	32.9	245.0	207.0	38.0	105.0	64.5	40.5	29.3	80.2	-50.8
Sep-01	4,585.5	354.5	104.0	215.0	237.3	-22.3	398.1	320.3	77.8	314.5	38.0	276.5	64.8	105.7	-40.9	30.1	60.4	-30.2
Oct-01	4,777.7	387.0	90.7	240.5	274.5	-34.0	398.1	333.1	65.0	250.3	37.0	213.3	20.1	122.3	-102.2	35.6	69.0	-33.3
Nov-01	4,225.5	335.4	87.1	280.5	233.3	47.2	402.6	301.9	100.7	201.0	36.0	165.0	84.8	29.7	55.1	55.1	18.1	37.0
Dec-01	3,663.3	233.4	132.9	222.1	222.6	-0.5	350.5	201.1	149.4	185.0	22.0	163.0	16.1	41.3	-25.2	18.5	63.3	-44.7
Jan-02	3,960.0	173.4	221.7	184.7	173.4	11.3	368.2	227.2	141.0	163.1	17.7	145.4	14.3	52.7	-38.5	40.5	34.4	6.1
Feb-02	4,184.0	145.5	272.9	232.9	120.9	112.0	399.6	152.5	247.1	143.0	14.0	129.0	25.0	27.8	-2.8	4.8	32.7	-17.9
Mar-02	4,567.7	171.1	286.6	226.0	108.6	117.4	398.3	137.9	260.4	222.0	13.0	209.0	35.7	15.5	20.3	9.5	25.0	-15.5
Apr-02	4,232.2	174.2	249.0	267.0	185.5	12.5	508.2	147.1	361.1	267.1	11.4	255.7	35.4	12.7	22.7	36.0	25.3	10.7
May-02	4,675.5	228.1	239.4	267.0	231.1	35.9	461.6	168.8	292.8	199.3	11.3	188.1	197.2	19.2	178.0	60.3	37.1	23.2
Jun-02	3,981.1	187.9	210.2	230.1	113.6	116.4	491.4	162.8	339.1	244.0	13.0	231.0	147.6	25.1	122.5	35.6	24.9	10.6
Jul-02	3,818.8	247.8	134.0	230.3	144.2	86.1	449.9	192.8	257.1	243.0	17.0	226.0	154.0	22.0	132.0	43.0	27.0	16.0
Aug-02	3,575.5	227.8	129.7	253.8	135.4	118.4	379.0	186.0	193.0	266.0	16.0	270.0	146.0	25.0	121.0	21.0	23.7	-2.6
Sep-02	3,460.0	217.0	129.0	211.0	145.0	66.0	423.0	146.0	277.0	261.0	18.0	243.0	181.0	27.0	154.0	33.0	22.0	11.0
Oct-02	3,670.0	218.0	149.0	212.0	146.0	66.0	444.0	176.0	268.0	273.0	16.0	257.0	94.0	35.0	59.0	25.0	20.0	5.0
Nov-02	3,653.3	219.0	146.3	213.0	147.0	66.0	402.2	174.8	227.4	271.0	16.0	286.0	59.0	31.0	26.0	31.0	22.0	9.0
Dec-02	3,593.3	220.0	139.3	214.0	148.0	66.0	288.0	171.0	117.0	242.0	14.0	228.0	43.0	38.0	5.0	28.0	20.0	8.0

Fuente: NDEC

Cuadro 4.4: Exportaciones industriales por rama de actividad (CIU Rev. 3)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
15 Alimentos y Bebidas	4500.3	5190.2	6746.0	7809.6	8296.6	8141.5	7564.8	7162.7	6818.2	7175.4
16 Productos de Tabaco	0.6	12.3	21.6	16.5	23.5	23.4	186.9	134.0	7.7	9.3
17 Productos Textiles	184.6	233.9	327.6	296.2	314.0	242.4	423.6	315.5	226.9	229.6
18 Confeccion de Prendas de Vestir; Terminacion y Tejido de Pieles	91.0	115.4	207.3	203.6	166.1	107.4	73.6	67.6	85.6	63.5
19 Curtido y Terminacion de Cueros; Fab. de Productos de Cuero	745.1	896.6	1037.0	924.1	1063.0	878.0	813.4	853.3	838.0	662.9
20 Produc. de Madera y Fab. de Productos de Madera y Corcho	18.9	24.3	46.3	87.9	99.1	75.8	72.4	77.0	64.5	127.5
21Papel y Productos de Papel	86.1	127.3	300.5	242.2	283.1	274.9	247.7	321.3	275.1	277.0
22 Edicion e Impresión; Reproducción de Grabaciones	96.6	91.8	130.8	148.4	117.4	149.8	103.0	105.5	108.5	69.3
23 Fab. de Coque, producto de la refinacion del Petroleo	706.0	520.7	566.3	755.9	853.2	732.0	1245.3	1705.6	1673.6	766.3
24 Sustancias y Productos Químicos	812.5	1056.3	1485.1	1475.8	1647.3	1948.5	1832.1	1978.0	2187.8	2088.1
25 Productos de Caucho y Plastico	104.5	142.4	228.1	242.1	289.1	317.5	271.1	302.4	297.8	291.6
26 Productos Minerales No Metalicos	86.4	79.1	123.0	118.1	130.7	126.0	105.5	104.2	100.2	102.5
27 Metales Comunes	568.9	670.7	1024.3	870.4	1137.2	1095.8	1047.3	1361.4	1365.5	1526.0
28 Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	139.6	107.1	175.2	159.0	177.5	158.7	141.0	135.3	154.6	135.3
29 Maquinaria y Equipo NCP	343.4	307.4	498.8	481.3	539.8	581.2	536.5	568.6	636.0	516.0
30 Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informatica	81.6	83.0	68.9	35.2	29.2	36.2	28.5	37.5	37.0	41.3
31 Maquinaria y Aparatos Electricos NCP	123.6	277.2	131.4	116.5	231.7	201.5	187.5	207.1	240.8	169.2
32 Equipos y Aparatos de radio, Television y Comunicaciones	14.8	46.8	84.0	54.8	76.6	60.5	52.6	52.5	56.4	66.6
33 Instrumentos Medicos y de Precision	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.1	95.3	117.8	82.8
34 Vehiculos Automotores, Remolque y Semiremolques	819.9	1004.4	1410.2	1754.8	2934.8	3236.9	1854.0	2136.4	2114.6	1699.1
35 Equipo de Transporte NCP	61.0	57.4	80.0	130.4	112.1	86.7	136.2	245.0	240.6	118.2
36 De Muebles y Colchones, Ind. Manufactureras NCP	78.6	250.8	111.7	121.7	135.2	134.2	156.6	218.4	244.9	233.0

Fuente: CEP en base a datos de INDEC

Cuadro 4.5: Importaciones industriales por rama de actividad (CIU Rev. 3)
Millones de Dólares

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
15 Alimentos y Bebidas	694.8	850.4	798.5	837.2	998.0	1056.0	929.6	945.8	859.8	265.4
16 Productos de Tabaco	1.4	1.3	1.7	3.0	3.1	4.6	20.4	11.8	14.8	13.8
17 Productos Textiles	475.6	501.1	431.4	582.6	748.1	790.9	675.8	702.6	535.0	144.0
18 Confeccion de Prendas de Vestir; Terminacion y Teñido de Pieles	201.3	193.3	140.3	144.7	159.7	203.6	213.9	235.4	215.1	33.1
19 Curtido y Terminacion de Cueros, Fab. de Productos de Cuero	127.9	134.6	115.6	143.5	185.2	274.5	265.8	286.9	259.0	56.3
20 Produc. de Madera y Fab. de Productos de Madera y Corcho	104.6	133.9	111.7	129.3	169.7	197.1	172.8	153.1	118.3	42.6
21Papel y Productos de Papel	485.4	566.4	741.1	788.2	938.4	976.2	866.3	865.2	728.5	315.0
22 Edicion e Impresión; Reproducción de Grabaciones	153.4	198.2	227.8	230.4	351.6	426.1	360.0	350.3	281.7	66.1
23 Fab. de Coque, producto de la refinacion del Petroleo	230.4	382.6	469.8	435.2	369.9	288.3	356.4	466.7	270.9	38.1
24 Sustancias y Productos Quimicos	2520.7	3094.0	3635.0	4423.8	4872.5	4940.8	4631.5	4697.2	4251.2	2838.3
25 Productos de Caucho y Plastico	537.2	633.1	694.4	798.8	1049.5	1053.7	882.8	922.0	766.3	349.1
26 Productos Minerales No Metalicos	188.0	245.1	230.9	277.8	352.6	391.9	337.0	324.6	260.8	99.1
27 Metales Comunes	589.3	763.5	848.2	751.2	1229.7	1146.6	916.5	860.4	834.2	465.0
28 Metal Excepto Maquinaria y Equipo	390.5	550.3	649.1	718.0	869.1	999.2	820.6	706.1	557.5	231.8
29 Maquinaria y Equipo NCP	2546.9	3317.2	2971.4	3587.1	4387.2	4316.0	3459.5	2846.2	2539.3	958.2
30 Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informatica	657.4	911.7	693.6	432.4	1097.6	1231.9	1162.8	1191.3	951.0	197.8
31 Maquinaria y Aparatos Electricos NCP	820.3	1050.4	1111.4	1268.9	1547.8	1828.4	1226.6	1296.3	990.0	376.3
32 Equipos y Aparatos de radio, Television y Comunicaciones	1272.9	1466.5	1025.0	945.6	1812.4	1847.3	1777.8	2315.4	1308.8	149.5
33 Instrumentos Medicos y de Precision	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	713.8	674.9	577.8	207.1
34 Vehiculos Automotores, Remolque y Semiremolques	2328.5	3421.8	2381.8	3333.6	4891.1	5286.0	3143.8	2890.1	2002.6	861.1
35 Equipo de Transporte NCP	579.3	616.5	424.5	454.4	597.1	503.9	1023.5	595.6	370.4	246.1
36 De Muebles y Colchones, Ind. Manufactureras NCP	307.4	314.2	295.7	332.4	457.6	543.3	496.8	507.9	417.6	91.6

Fuente: CEP en base a datos de INDEC

Novedades empresariales Diciembre 2002 / Enero 2003

Sector	Detalle
Mes de Diciembre-2002	
Alimentos	El ex frigorífico La Tropa, de Rosario, que posee una planta de 6.000 metros cuadrados y una capacidad de faena de 6.000 cabezas mensuales, que podría ampliarse hasta las 9.000, reabrió sus puertas, cinco años después de haber quebrado. La nueva empresa, rebautizada con el nombre de Mattievich, se especializará en <u>cortes destinados a la exportación, y dará empleo a 120 operarios.</u>
Alimentos	LA VIRGINIA, busca complementar su negocio central de café y optimizar la distribución, por lo que avanza en el sector de alimentos con barras de cereal, bajo la marca Muny, un mercado reciente liderado ampliamente por Arcor, seguida de <u>FelFort, Quaker, Georgalos y Kellog's.</u>
Alimentos	CARREFOUR venderá carne ovina de la Patagonia. La carne, con marca y denominación de origen, se distribuirá por primera vez en todo el país gracias al acuerdo que firmarán el frigorífico Estancias de la Patagonia, que nuclea establecimientos ganaderos del sur de Santa Cruz, y la cadena de supermercados Carrefour.
Alimentos	El turrón español de Lacasa se producirá también en la Argentina. La firma, que en el país opera la planta de Chocolates Bariloche en Martínez, aportó u\$s 10 millones en <u>fondos frescos y maquinaria para elaborar quince tipos de turrones.</u>
Alimentos	CADBURY compra Adams por u\$s 4.200 millones. El grupo británico será ahora la tercera firma mundial de golosinas. En el país, concentrará más del 70% de la venta <u>de chiclets, y Defensa de la Competencia tendría que intervenir en la operación.</u>
Alimentos	La ASOCIACION DE COOPERATIVAS ARGENTINAS (ACA) , controlante del frigorífico rionegrino Fridevi, decidió invertir cerca de u\$s 2 millones en esa firma junto a su socio Cooperativa de Carmen de Patagones. De esa manera, la planta ubicada en las afueras de Viedma podrá obtener una mayor porción de cuota Hilton, <u>el cupo de cortes vacunos frescos que la Unión Europea compra libre de aranceles.</u>
Alimentos	Con asesoramiento para elaborar un plan de negocios por parte del Gobierno porteño, los obreros agrupados en la cooperativa de trabajo La Nueva Esperanza reabrieron la ex empresa Grissinópolis-Grisines Savio. La Secretaría de Desarrollo Económico proporcionó a la cooperativa planes de apoyo al autoempleo, que permitieron a Grisines Savio incorporar a diez trabajadores más. El apoyo del Gobierno porteño al emprendimiento de los obreros incluye, además, el asesoramiento para la optimización del proceso productivo y contactos con el Centro Industrial de Panaderos para la concreción de un esquema de trabajo conjunto.
Automotriz	DeAutos.com, la compañía que se dedica a canalizar la venta de vehículos nuevos y usados a través de Internet, abre 3 nuevos megaconcesionarios. Una sucursal estará en la zona Sur del Gran Buenos Aires, otra en Capital Federal y una tercera en la provincia de Córdoba, la primera incursión de la empresa en el interior. La empresa <u>facturó \$ 15 millones en 2001 y busca llegar a \$ 25 millones.</u>
Autopartes	BASSO, la compañía autopartista de Santa Fe, que exporta el 92% de su producción, ahora negocia adquirir también la marca de válvulas, y está por cerrar un acuerdo para proveer a Ferrari. La empresa compró maquinaria de una planta industrial en Estados Unidos por u\$s 1,5 millón para la fabricación de válvulas para automóviles. La empresa rafaélina, que emplea a 420 trabajadores, produce unos 12,5 millones de válvulas anuales y tiene previsto incrementar ese volumen a 14 millones con la nueva <u>adquisición</u>
Autopartes	La empresa española PROMOAUTO, fusión de operaciones en el Mercosur de la Corporación IBV y el grupo Mondragón, puso en venta la que es su sociedad de inversiones para el Mercosur. La operación incluye a Promoauto Austral, la filial argentina del grupo que a su vez controla cuatro empresas en el país: Matricería Austral, Giasa, Coaisa y Crafmsa. Lo que más sorprendió a los ejecutivos argentinos es que la decisión de vender la filial se conoció apenas unas semanas después de que Promoauto concretara una inversión de 4 millones de dólares en la apertura de una planta de forjado en frío en la ciudad de Villa Mercedes, provincia de San Luis.
Bebidas	Reabren la bodega Nofal. La firma había bajado sus persianas en los '80 pero la familia mendocina mantuvo los viñedos. La primera partida será de 30.000 botellas de malbec con la marca "Santa Ercilia".

Bebidas	El empresario francés Patrick d'Aulan, que controla activos por más de u\$s 100 millones, pasó por la Argentina. Invertirá u\$s 5 millones en su bodega argentina Alta Vista, estudia comenzar a producir champán, y analiza nuevas adquisiciones en el país. <u>Anticipa el futuro de su tenencia en Cervecería Quilmes.</u>
Bebidas	La familia Benegas, que fundó Trapiche, vuelve al negocio del vino en Mendoza. La firma cerró contrato con House of Burgundy que también maneja el vino francés "Mouton Rothschild", para que distribuya en EE.UU. sus productos mendocinos.
Bebidas	MOLINOS se desprende de los jugos Pindapoy. La empresa de Gregorio Pérez Companc sale del negocio de los jugos refrigerados, la categoría más golpeada por la crisis, cuyo consumo se derrumbó un 85% este año. Vende la marca en u\$s 1 millón a <u>Productos Patagónicos.</u>
Bebidas	La bodega chilena Concha y Toro destina u\$s 1,5 millón para levantar una nueva línea de producción en Trivento, la bodega que controla en Maipú, provincia de Mendoza.
Comercio	VITAL, la cadena de supermercados mayoristas, que abastece a kioscos y almacenes, sumará dos nuevas bocas en 2003, probablemente en el interior, con una inversión de u\$s 5 millones.
Comercio	YENNY El Ateneo abre un megalocal en Alto Palermo. La cadena de librerías inauguró una sucursal en el local que dejó Musimundo, en el shopping de Palermo, en la que invirtió 2 millones de pesos.
Construcción	Eduardo Costantini, presidente del grupo financiero y de bienes raíces Consultatio, invertirá 10 millones de dólares en una torre de viviendas. También destina u\$s 1 millón <u>para construir un centro comercial en Nordelta.</u>
Construcción	El grupo Churba, a través de su controlada Churba Emprendimientos, invertirá 3 millones de dólares el año próximo en la construcción de un edificio de 15 pisos en el barrio de Las Cañitas. El inmueble contará con 6.000 metros cuadrados cubiertos, más espacios libres, como piscina, y se levantará con fondos propios, en el terreno <u>que la empresa posee en Soldado de la Independencia y República de Eslovenia.</u>
Embotelladora	Con una inversión de 200.000 pesos, Emprendimientos del Valle reabrirá la fábrica que tenía Cristalería del Cuyo en la ciudad de Rosario. La planta había cerrado en septiembre del año pasado y su reapertura permitirá crear 200 puestos de trabajo. Inicialmente, la fábrica contará con una capacidad para producir diez millones de botellas mensuales. Una proporción será comercializada en el mercado interno y otra <u>parte será exportada a Uruguay y Paraguay.</u>
Farmacéutico	Con el propósito de optimizar costos, el grupo farmacéutico suizo NOVARTIS decidió venderle la planta de su filial argentina al laboratorio local Phoenix. La operación de traspaso de la fábrica -emplazada en la localidad bonaerense de Villa de Mayo- cuyo monto no fue revelado, incluye un acuerdo industrial por cuatro años, que le permitirá a Novartis Argentina seguir abasteciendo con producción nacional <u>gran parte de sus ventas en el país.</u>
Forestación	Para explotar los activos forestales que le compró a PECOM, el millonario estadounidense Douglas Tompkins busca un socio argentino para los bosques que no integran su plan de crear un parque ecológico en Iberá. Pagó u\$s 13,15 millones por <u>105.000 hectáreas en Corrientes y 4.000 del Delta.</u>
Gasoducto	La empresa Refinor inició la construcción de una nueva planta de almacenaje y despacho a granel de propano y butano líquidos, en la que invertirá 4 millones de dólares. La nueva planta -que abastecerá el mercado regional integrado por Salta y Jujuy y exportará a Chile- proveerá gas licuado a las empresas fraccionadoras y distribuidoras del combustible para su consumo en garrafas y a granel, y estará emplazada sobre un predio de 32 hectáreas en un área industrial de Salta alejada de <u>los centros urbanos</u>
Indumentaria	A casi un año y medio de quedarse con la argentina Panam, que tiene la licencia de la marca estadounidense Reebok en el país, los fondos de inversión Buenos Aires Capital Partner (BACP) y Coinvest, relanzan la marca "Pony" en el país, con una inversión de \$ 3,5 millones, una etiqueta que por años estuvo emparentada con la moda deportiva y que en el último tiempo, había desaparecido de los puntos de venta.
Indumentaria	DEXTER SHOPS, la cadena de venta de artículos deportivos, abrirá doce locales propios en todo el país a lo largo de 2003. La expansión se cristalizará a través de la firma Dabra, que desembolsará 3 millones de pesos para todas las aperturas y el cambio de imagen de los 90 locales que ya tiene en funcionamiento. También <u>inaugura un local de 300 m2 en Montevideo.</u>

Indumentaria	POLO RALPH LAUREN el 17 de febrero comenzará a reabrir tres tiendas de su marca en la Argentina, aunque la inauguración oficial para todo el público será el 19 de marzo. Se estima que en la remodelación de los locales de Galerías Pacífico, Unicenter y La Mansión, en la Avenida Alvear desembolsarán 2,5 millones de pesos. <u>Además la empresa fabrica cinturones para mujer en el país.</u>
Infraestructura	Nuevas inversiones en el puerto de Rosario. Tras cumplir 100 años de actividad, la terminal recientemente concesionada a un consorcio español encabezado por la autoridad portuaria de Tarragona, quiere ser la salida privilegiada para la producción <u>de la región central de la Argentina.</u>
Infraestructura	La provincia de Santa Fe anunció la firma de un convenio de cooperación internacional con el Ayuntamiento de Barcelona, España, para la creación de un Parque Tecnológico en el Puerto de Rosario. Estará destinado a la radicación de <u>empresas binacionales.</u>
Infraestructura	PESCARMONA desplaza a Roggio en una represa. El grupo conformado por Impsa y Lagarde preclasificó para construir la represa Chihuidos II sobre el río Neuquén, un canal de riego y desarrollar 7.000 hectáreas agroindustriales en las cercanías de Cutral-Có y Plaza Huincul, por \$ 290 millones. Fuera de concurso quedó el grupo <u>formado por Benito Roggio, Clisa y Fruta.</u>
Pesca	IBERPESCA, empresa asociada al grupo Iberconsa, romanzara ante el Banco de Chubut la opción de compra de la planta ex Nautilus ubicada en Rawson, provincia de Chubut. Las instalaciones fueron alquiladas por Iberpesca, con opción a compra en agosto de 2001, invirtiéndose desde ese momento una cifra superior a los 2 millones de pesos, mientras que la planificación para el año entrante implicará el aporte de 1,5 millón de pesos más lo que implica una primera inversión de 3,5 millones. Iberpesca emplea en la actualidad a 200 personas de manera sostenida. El conjunto del grupo Iberconsa emplea en la Argentina un total próximo a los 600 empleados directos. Durante el año 2002, el grupo Iberconsa lleva invertidos en la Argentina 7 millones de dólares tras la adquisición en marzo de las empresas Vagapesca y Pesquera del <u>Atlántico.</u>
Siderurgia	CRAFMSA (Compania Regional Aceros Forjados Mercedes SA) sigue apostando a crecer y se consolida en el difícil y competitivo mercado globalizado de la industria automotriz como el principal proveedor de piezas forjadas en el mercado nacional. Sus instalaciones industriales comprenden 12.000 m2, en un área de 250.000 m2, y albergan un parque de equipos capaces de producir 20 millones de kilos por año de piezas forjadas en caliente entre rangos de 0,2 a 200 kilogramos en cualquier tipo de material forjable. Con la reciente inauguración de la primera y única planta integrada de la Argentina para forjado por extrusión en frío de ejes primarios y secundarios para cajas de velocidad. Para este nuevo emprendimiento se requirió una inversión de <u>4 millones de dólares, que se llevó a cabo en un área de 1.000 m2.</u>
Software	La filial local de MICROSOFT, invirtió \$ 30 millones en el desarrollo de soluciones corporativas verticales y divididas en industrias. Desde la devaluación las únicas empresas que siguen invirtiendo en tecnología son las que más facturan.
Tabaco	Hoy se inaugurará la tabacalera Espert, en Berazategui, que reunirá un plantel de 120 empleados. La fábrica tiene capacidad para instalar seis líneas de producción y se espera que en menos de dos años se complete el funcionamiento total de la planta, <u>que tiene 5.000 metros cuadrados cubiertos.</u>
Telecomunicaciones	AT&T, la filial argentina de la operadora, que en octubre perdió el apoyo de la casa matriz, recurre a los despidos para enfrentar la crisis. 110 personas dejaron la filial local el jueves pasado, sobre 240 que trabajaban hasta entonces en las oficinas de <u>Puerto Madero.</u>
Transporte	Las empresas concesionarias de los ferrocarriles urbanos llevarán adelante un plan de obras por 720 millones de pesos para el mejoramiento de vías, el material rodante, tareas de señalización y obras civiles de infraestructura. Las inversiones están <u>contempladas para el trienio 2003, 2004 y 2005.</u>
Transporte Aéreo	BRITISH AIRWAYS crece en la región. La aérea británica mantendrá sus 3 vuelos desde Buenos Aires, pero incorporará una escala en San Pablo. Busca recuperar la rentabilidad perdida.
Transporte Aéreo	A tres meses de haber cancelado sus operaciones, Mexicana de Aviación volverá a aterrizar en Ezeiza el próximo 19 de diciembre. La compañía realizará dos frecuencias semanales entre Buenos aires y Cancún, con la ciudad de México como destino final. Para este proyecto utilizará un Boeing 757 con doce asientos en ejecutiva y 169 en económica. El proyecto inicial es reincorporar los vuelos hasta el 28 de febrero y, en función de los resultados, evaluarán cómo seguir.

Transporte Aéreo	LAPA agranda la flota para volar a siete nuevos destinos regionales. La firma incorpora dos naves de American Falcon y negocia con Airbus y Boeing. La compañía aterrizó en Santiago y Puerto Montt. Ahora prepara su llegada a Santa Cruz de la Sierra, San Pablo, Asunción, Florianópolis y Lima.
Transporte Aéreo	La empresa Aeropuertos Argentinas 2000 inaugurará hoy la nueva plataforma del Aeropuerto Internacional de Córdoba, que demandó una inversión de 10 millones de pesos.
Transporte de Gas	La provincia de Santa Cruz invertirá \$ 70 millones en un gasoducto. Destinará esa suma al tendido de un ducto de 140 kilómetros entre el yacimiento Boleadoras, que opera PeCom, y El Calafate, para que la localidad se abastezca de gas por redes.
Transporte de pasajeros	Karina Vilanova, ex gerente del hotel Madison de Carmelo, invirtió u\$s 2 millones en Blue Star, una línea de barcos de lujo que unirá el Tigre con la ciudad uruguaya.

Mes de Enero-2003	
Alimentos	Con el propósito de exportar hacia los países limítrofes su marca de alimentos balanceados para mascotas Sabrocitos, la firma local Metrive invertirá 2 millones de pesos para construir un centro de distribución de 3.200 metros cuadrados, junto a sus <u>dos plantas ubicadas en Salto, provincia de Buenos Aires.</u>
Alimentos	Federico Boglione, presidente de la Bolsa de Comercio de Rosario, le compró a Nestlé una usina láctea en la localidad entrerriana de Nogoyá. Invertió u\$s 300.000 para poner a punto las instalaciones y comenzar a exportar. La fábrica estaba inactiva desde 1999 y <u>se pondrá en marcha en febrero.</u>
Alimentos	Los nuevos dueños de BALCARCE invierten \$ 10 millones para resucitar la empresa. El primer paso será desembolsar u\$s 1 millón para reacondicionar la planta y reabrir cuatro nuevos locales, que se sumarán a los 13 que la firma ya posee. La empresa de <u>alfajores en abril volverá en abril a vender en la capital.</u>
Alimentos	El ex Frigorífico Cap-Cuaterros de Bahía Blanca, se reactivará en manos de la firma Carnes Naturales, pese a no contar con el estímulo de procesar cuota Hilton para <u>proyectar sus actividades.</u>
Alimentos	El aumento de la actividad pesquera impulsó a un grupo de empresarios locales y a una firma china a reactivar el ex frigorífico Tres Ases y el ex GEPA, para dedicarlos <u>a procesar productos de mar en el puerto de Ingeniero White.</u>
Alimentos	Se inauguró en Neuquén un frigorífico para almacenar fruta, que demandó una <u>inversión de \$ 2 millones, en la localidad de San Patricio del Chañar.</u>
Art. de consumo masivo	La empresa estadounidense KIMBERLY-CLARK cerró su planta de Cerrillos, en la ciudad de Santiago de Chile y trae al país la producción de pañales y papel tissue. La estadounidense es dueña de los pañales Huggies y Mimito, las toallitas femeninas Days y Lina, los pañuelos Kleenex y el papel higiénico Scott. En el país concentra la producción en dos fábricas, ubicadas en los parques industriales de Pilar, Buenos Aires y en San Luis. Esos centros, junto con las instalaciones que posee en Bernal y <u>San Andrés, dan empleo a 616 personas.</u>
Autódromo	El corredor de Turismo de Carretera Alejandro Urtubey planifica la construcción de un nuevo autódromo para 50.000 personas en las afueras de Necochea. Las obras requieren una inversión de 13 millones de pesos, por lo que busca socios para el <u>proyecto.</u>
Automotriz	GENERAL MOTORS logra un contrato de u\$s 80 millones con México. La planta de Rosario les ganó a otras diez terminales de la firma. La compañía reemplazará a la planta canadiense, que hasta ahora abastecía al mercado azteca. Elevará un 16% su <u>producción y pasará a trabajar a dos turnos.</u>
Automotriz	VOLKSWAGEN ARGENTINA comenzará a desarrollar localmente este año unas 180 piezas de sus modelos Caddy, Gol y Polo de producción nacional que antes importaba de sus plantas europeas. Para ello traerá 620 matrices y comenzará a gestar nuevos proveedores argentinos de pisos, techos, puertas traseras y plásticos y consolas para el tablero de sus coches. El proyecto se encuadra dentro de un plan de inversiones por 35 millones de dólares que la compañía prevé este año e incluye el mantenimiento y actualización tecnológica de su planta cordobesa de <u>cajas de cambio.</u>
Automotriz	La empresa automotriz DAIMLERCHRYSLER a dos meses de haber lanzado el "plan cereal" la terminal prepara otras alternativas de venta de vehículos por productos. En esta oportunidad venderán autos a cambio de lana, algodón y fruta. El <u>nuevo sistema genera interés en otras filiales.</u>
Automotriz	El grupo PEUGEOT producirá el "307" en su planta de Palomar, para lo que invertirá <u>u\$s 45 millones.</u>
Autopartes	La filial argentina del grupo autopartista alemán MAET cerró los primeros acuerdos para exportar sus tapas de cilindros a los Estados Unidos, México y Canadá. Maet es uno de los principales fabricantes en el mundo de tapas de cilindros y comenzó a operar en la Argentina hace cinco años, con la puesta en marcha de una <u>planta industrial en Tandil.</u>
Autopartes	JOHN DEERE daría marcha atrás con su retirada a Brasil. La empresa líder mundial en fabricación de maquinaria agrícola, que decidió suspender la producción de sus clásicas sembradoras en el país ante la caída de ventas registrada el año último, estaría dispuesta a rever esa decisión ante la mejora de perspectivas para este ejercicio. En un primer momento desplazó la producción de tractores y cosechadoras a la filial brasileña ubicada en Horizontina. Y recientemente suspendió la producción de sembradoras. Con esto, la planta de Granadero Baigorria (Rosario) se limita a la producción de motores diesel, al depósito de repuestos y la administración comercial.

Bebidas	El grupo chileno MONTES producirá vinos premium en la Argentina. Aurelio Montes, principal accionista de la bodega que factura unos 15 millones de dólares anuales, cerró un acuerdo con Federico Benegas Lynch, fundador de la mendocina Benegas, para alquilar parte de sus instalaciones, además comprará uva local y traerá a su enólogo. Allí producirá un malbec y un cabernet sauvignon argentinos, los primeros que elabora fuera de Chile. La primera partida será de 240.000 botellas, con una inversión de \$1,2 millones. Levantarían una bodega propia y comprarían tierras en una segunda fase.
Bebidas	Para presentar su nueva imagen en el país, la compañía líder de gaseosas desembolsará \$ 1,5 millón en la Costa y otros \$ 2,5 millones en avisos medios.
Bebidas	En los últimos doce meses, nueve bodegas se sumaron al mercado del champagne, un negocio que genera 181 millones de pesos en la Argentina y otras dos entrarán en 2003. La pelea se da en tres frentes: el segmento superpremium, al que ingresaron Luigi Bosca, Catena, Rossel Boher y La Rural (Rutini); premium, donde arrancaron Allied Domecq (Mumm), Norton y Viniterra (Terra); y el segmento estándar, que tiene a Santa Ana y a Robino (con una cartera de nueve marcas) entre sus nuevos jugadores.
Bebidas	Los empresarios Pierre Thibaud (ex CEO de Chandon Argentina y actual director de Loma Negra) y Jacques-Louis de Montalembert (uno de los accionistas de BAC, el holding de la familia Bemberg que controla el Grupo Quilmes) invirtieron u\$s 2 millones en la bodega de Luján de Cuyo para producir con destino de exportación.
Bebidas	ISENBECK, la cervecera alemana, decidió invertir entre u\$s 7 y 9 millones para realizar una ampliación de su planta en Zárate, que le permitirá elevar la producción en un 50%.
Comercio	El Grupo Vieytes inauguró el centro comercial Paseo de los Arcos, en pleno corazón de Cariló. La firma indicó que el establecimiento de 1.000 metros cuadrados, que requirió una inversión un millón de dólares, está formado por diez locales. Tendrá un punto de venta de Sports & Adventure, con productos deportivos de las marcas Hi-Tec, Head y Dunlop. Además habrá comercios exclusivos de Kosiuko, Kill, 47 Street, Gimo's, Cristóbal Colón y Havanna.
Comercio	MNG, la empresa española de ropa deja Alto Palermo, Abasto y Unicenter, que habían empezado con las liquidaciones para las Fiestas. La decisión afecta a 65 empleados. La cadena mantendrá por unos meses la sucursal de Florida para rematar stock. En esta sucursalar habían invertido u\$s 7 millones.
Comercio	DIARCO, la cadena mayorista, paga más de u\$s 700.000 a Molinos por su fábrica de Martínez (ex planta de Fanacoa). Buscará transformar el establecimiento, inactivo desde 2001, en locales comerciales y cerrar un acuerdo con alguna petrolera para instalar una estación de servicio.
Construcción	El SHERATON HOTEL invertirá u\$s 2 millones en remodelar 284 habitaciones ubicadas en los últimos pisos. El establecimiento busca captar el turismo regional, especialmente el proveniente de Chile, Brasil y Perú.
Cosméticos	HEALTH PHARMA, dueña de las cremas anticelulíticas BodySecret, decidió extender la marca y abrir seis spa franquiciados. La firma creada por ejecutivos ligados a centros de estética y fondos norteamericanos, inaugurará este año cinco locales en Capital y uno en la localidad bonaerense de Pilar, cada uno de los cuales demandará de 30.000 a 40.000 dólares. El primero ya fue estrenado en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, el año pasado, y ahora estudian ingresar en Brasil (Curitiba) y Venezuela.
Electrodomésticos	WHIRPOOL, la empresa de electrodomésticos, cierra la planta radicada en San Luis y mudará toda la producción a la ciudad de Joinville, en Brasil. La planta -en la que trabajaban 200 operarios- permanece cerrada y desde el lunes 6 se comenzarán a pagar las indemnizaciones por despidos. No obstante mantendrá en el país su actividad comercial.
Entretenimiento	NATIONAL AMUSEMENTS operará Showcenter Haedo. El grupo, que en el país es conocido bajo la marca Showcase, manejará todo el complejo en el que posee 14 salas de cine y que actualmente está semicerrado. La cadena de cines de Viacom se hace cargo en febrero.
Envases	PECHINEY, el grupo industrial francés que se ubica tercero entre los principales productores de aluminio primario del mundo, invertirá 7,2 millones de pesos para ampliar la fábrica de Chivilcoy, especializada en la producción de envases para la industria frigorífica.

Envases	CRISTALERIAS DE CUYO, que había cerrado en setiembre de 2001, volvió a abrir sus puertas, después de que la mendocina Emprendimientos del Valle, asociada a La Farruca, se hizo cargo de la planta. La empresa anunció que, en febrero, volverá a la producción plena, con unos 200 operarios. Ya se reincorporaron 15 trabajadores para realizar trabajos de acondicionamiento y reparación de maquinaria. En la fábrica se harán envases para la propia empresa y para terceros. La idea es progresivamente producir unas 10 millones de botellas mensuales.
Farmacéutico	Para optimizar costos el laboratorio alemán BOEHRINGER muda las oficinas a su planta del barrio de Núñez, así, abandonó el edificio de oficinas que alquilaba en Panamericana y General Paz y desembolsó u\$s 3 millones en la modernización de su centro industrial, que incluye la remodelación de sus instalaciones y la renovación tecnológica de la planta, especializada en la elaboración de inyectables.
Frigorífico	El Frigorífico La Pampa cerrará su planta de frío, sobre Dársena Sur, en el barrio porteño de La Boca. La decisión, es debido al frustrado intento de vender el inmueble, debido a la crisis financiera que envuelve a la firma y ante la caída de la demanda del almacenaje en frío. Los clientes tendrán hasta 25 días para retirar sus mercaderías.
Hotelería	INSTALACIONES TECNICAS DE MONTANA (ITM), la compañía con sede en el principado de Andorra que desde hace dos años administra el centro turístico de la ciudad neuquina de Caviahue, destinará 15 millones de pesos a la instalación de un hotel cinco estrellas con spa, un restaurante de lujo, un centro termal y un complejo de cabañas.
Hotelería	Con una inversión de u\$s 5 millones, quedará inaugurado el tradicional Hotel Correntoso, ubicado a orillas del lago Correntoso, en la provincia de Neuquén. El proyecto de remodelación estuvo a cargo de un grupo inversor de Bariloche, encabezado por el empresario Alejandro Laurence, propietario de la ex hostería Puerto Manzano. El Hotel Correntoso fue fundado en 1922 y hace tres años fue declarado de interés provincial.
Hotelería	Un grupo de empresarios turísticos de la provincia china de Sichuan, visitó San Carlos de Bariloche. Allí, los operadores sacaron cuentas sobre el movimiento turístico de la ciudad rionegrina y el potencial futuro que tiene el destino, de la mano de los turistas extranjeros que la visitan, tentados por sus paisajes y los bajos costos en dólares, antes de emprender el regreso a su país deslizaron el firme propósito de retornar a la Argentina en marzo. La idea sería la construcción de un complejo hotelero cinco estrellas y un centro de convenciones, que demandaría un desembolso de casi u\$s 20 millones.
Indumentaria	La empresa GATIC, dueña de la marca Signia, debido a los gravísimos problemas de sus dueños, la familia Bakchellian, se acentuaron a partir de que un juez les prohibió seguir fabricando la que fuera su marca más importante en los últimos 40 años, la alemana Adidas. El magistrado también les impide vender los stocks ya fabricados con la marca de las tres tiras, lo que complicó aún más a Gatic por lo que habría "licenciado" compulsivamente a unos 1.400 operarios, en todas las plantas que conserva.
Madera	ALTO PARANA, la forestal chilena, realizará tres proyectos en los próximos cinco años. Condiciona una inversión de u\$s 110 millones. Directivos de la firma le comunicaron al gobierno de Misiones que el desembolso sólo se hará efectivo si la compra de los activos forestales de PeCom es aprobada por Defensa de la Competencia.
Marcas	INTERBRAND, la compañía dedicada a la construcción de marcas del grupo estadounidense Omnicom, elevó del 30% al 70% su participación en su filial local, Interbrand Avalos & Bource. Por el 30% inicial se habría pagado una cifra cercana al millón de dólares. Pero ahora, con la devaluación, la nueva operación es más barata, ya que las ventas y las ganancias se obtienen en pesos. Eso significa que Omnicom podría desembolsar un millón de pesos (u\$s 300 mil) por la tenencia adicional. Sus principales clientes son Quilmes, Bodegas Chandon, Dial Corporation, Molinos, Kimberly Clark, Tres Montes (Chile), Banco Itaú (Brasil) y Química Estrella.
Minería	La firma canadiense Meridian Gold continuará adelante con su proyecto de inversión minera de 100 millones de dólares, pese a la oposición de las organizaciones ambientalistas de la zona. Gonzalo Tuffino, Vicepresidente de la empresa viajó a la localidad de Esquel, donde está ubicado el yacimiento de oro y plata que Meridian se propone explotar a cielo abierto durante diez años.
Minería	El grupo anglo-australiano RIO TINTO anunció que encontró comprador para su 25% en Minera Alumbrera. La canadiense WRM abonará u\$s 210 millones por ese activo y otro en Australia.

Minería	BARRICK GOLD CORPORATION, a través de su subsidiaria operativa Minera Argentina Gold, anunció un acuerdo con el Instituto Provincial de Exploraciones y Explotaciones Mineras de la Provincia de San Juan para facilitar el desarrollo conjunto de los minerales en el Grupo Minero Veladero y el Yacimiento Filo Norte, lo que involucrará la extracción de 230 millones de toneladas de mineral. La inversión inicial de capital será de u\$s 425 millones. Durante la construcción, el proyecto Veladero empleará hasta 3.000 trabajadores, con un personal operativo de aproximadamente 700 personas una vez que se ponga en funcionamiento.
Minería	La mina Río Grande encuentra nuevo dueño. A menos de tres meses de que la anglo-australiana Rio Tinto se arrepintió de comprar el control de ese proyecto de oro y cobre salteño, la canadiense Mansfield Minerals -dueña de los derechos de exploración- logró vendérselo a su compatriota Tenke Mianing que, además pasará a ser la operadora. Tenke desembolsará 5,4 millones de dólares durante cinco años para quedarse con el 65% del yacimiento de Los Andes, a 250 km. de la capital provincial.
Minería	Ningún sector anunció tantas inversiones y adquisiciones el año pasado en el país como el minero. La lista, que supera los 2.350 millones de dólares, la encabezó Barrick Gold que, con u\$s 1.600 millones, reactivará el mayor yacimiento sin explotar del mundo: el proyecto sanjuanino Veladero, y posteriormente el vecino Pascua-Lama. AngloGold le compró a su socia PeCom su 46% de Cerro Vanguardia, por u\$s 90 millones. Meridian Gold pagó u\$s 270 millones por El Desquite y, aunque hoy está frenada, decidió iniciar la construcción de una planta en el Cordón de Esquel, con u\$s 100 millones. Wheaton River ingresó al país desembolsando u\$s 210 millones por el 25% de Rio Tinto en Minera Alumbrera, la mayor productora de oro del país, que además acababa de invertir otros u\$s 40 millones. Y decenas de emprendimientos más pequeños aportaron la cifra.
Minería	La Minera ANDACOLLO GOLD, que opera en el norte de Neuquén, comenzó a exportar su producción de oro a Chile, y se prepara para expandir sus ventas a Alemania y otros mercados europeos. La firma de capitales chilenos y canadienses cuenta con una planta de producción en la localidad de Huaraco y lleva invertidos más de 14 millones de dólares en el proyecto. La empresa se hizo cargo de la concesión del yacimiento por 20 años con opción a otros diez.
Mostos	El empresario ruso Vladislav Warov, propietario de una de las importadoras de mostos y concentrados de jugos más importantes de la ex Unión Soviética, visita la provincia de San Juan con la intención de adquirir algunas toneladas de mosto sanjuanino. El empresario remarcó que Rusia aumentó aceleradamente el consumo de jugos en los últimos diez años, en reemplazo de las gaseosas. Warov, además, destacó que tiene interés en la pasta de tomate, de la que compran unas 60.000 toneladas anuales, y en el concentrado de duraznos.
Petróleo	VINTAGE OIL ARGENTINA, la filial local de la estadounidense Vintage Petroleum, invierte 43 millones de dólares para producir más crudo.
Petróleo	La petrolera estadounidense PIONEER invierte u\$s 45 millones para perforar 50 pozos en la cuenca neuquina para aumentar su producción de crudo.
Petróleo	CHEVRON-TEXACO invertirá a lo largo de 2003 u\$s 60 millones, en el marco de un plan de trabajo para los yacimientos y áreas hidrocarburíferas que la petrolera opera en la provincia de Neuquén. El programa de operaciones permitirá continuar a tres equipos de perforación y otros tantos de terminación que son importantes por el nivel de ocupación que generan en la provincia: aproximadamente 40 personas ocupa cada equipo de perforación y 20 personas cada equipo de terminación. A modo estadístico el complejo hidrocarburífero neuquino emplea a más de 15.000 personas, por lo tanto es la mayor fuente de actividad privada, y por ello el compromiso del gobierno de seguir generando estas condiciones que hagan viables éstas y futuras inversiones.
Petróleo	La compañía petrolera brasileña PETROBRAS comenzó a exportar a Uruguay, Chile y Bolivia sus lubricantes de marca Lubrax producidos en la Argentina, en la planta industrial ubicada en la ciudad de Avellaneda, provincia de Buenos Aires. La operación forma parte de la estrategia comercial de la empresa en el Mercosur, que tuvo como punto de partida la compra de la red de 700 estaciones de servicio, una refinería y la planta industrial de lubricantes de Avellaneda que pertenecía a Repsol YPF.
Petróleo	REPSOL YPF, la petrolera española, inaugura dos centros de distribución de diesel en la Provincia de Santa Fe, para abastecer de combustible a los productores agropecuarios.

Petroquímica	Las empresas ATANOR y PETROQUIMICA RÍO TERCERO anunciaron que tienen previsto ampliar sus plantas este año con el objetivo de aumentar su producción. Petroquímica Río Tercero S.A. pondrá en marcha en febrero una nueva planta, que producirá policloruro de aluminio. Será la única fabricante en el país que producirá este elemento, utilizado en el tratamiento para potabilizar el agua. Este mes empezarán las pruebas en la nueva planta, cuyo producto principal es el TDI (disclanato de tolueno). En Atanor este año comenzará finalmente la construcción de su nueva planta de cloro soda, una inversión anunciada hace tiempo pero postergada por la falta de crédito.
Petroquímica	La PETROQUIMICA RÍO TERCERO puso en marcha su nueva planta en la ciudad cordobesa de Río Tercero, en la que inició la producción de policloruro de aluminio, o PAC (como se llama en el mercado, en inglés). Se trata de un químico utilizado en muchos países, fundamentalmente de Europa (pero no aún en la Argentina), para potabilizar el agua. La planta riotercerense es la única que lo fabrica en el país, en forma industrial, ya que hay algunas producciones muy marginales y de escasa significancia.
Siderurgia	BELGO MINEIRA URUGUAY (BMU) podría quedarse con el 63,8% del capital de la compañía Onsa de ACINDAR y los derechos a votos de la empresa, a través de la ejecución de valores de deudas convertibles. De esta forma, el control de Acindar, que factura más de 1.000 millones de pesos y cuyas acciones están entre las que más se valorizaron en el segundo semestre, podría quedar en manos de Belgo Mineira.
Tabaco	La tabacalera MASSALIN invertirá \$ 120.000 en la reapertura del cine América para una promoción de Philips Morris. En una de sus primeras acciones tras la veda televisiva, la compañía contrató el cine sólo para sus clientes, que cambiarán marquillas por entradas. La "promo" abarca la costa.
Transporte Aéreo	ALL BORDERS, la empresa que fue creada hace ocho meses por tres empresarios locales, comenzará a operar en el país en febrero. Volará entre ciudades de la Patagonia. Instalará su base en Comodoro Rivadavia o Río Gallegos. Ya hacen vuelos charters de Miami al Caribe.
Varios	La reconversión llega a las tintorerías 5 á Sec. La cadena sustituye importaciones y recicla máquinas. La filial local sumará pequeñas mercerías, costureras, valet y limpieza de ropa de cama a sus 140 locales. Exportarán servicios y desarrollan una red de proveedores locales.
Varios	La cadena de tintorerías rápidas 5 á Sec, que en la Argentina tiene 140 locales y prevé llegar a 250 en los próximos cinco años, cerró la compra de la marca argentina Europressing, su principal rival, que reunía 30 locales al momento de la adquisición.

FUENTE: CEP en base a Diarios La Nación, El Cronista, Clarín, Ambito Financiero, revistas especializadas e información proveniente de empresas y Cámaras Empresariales.

Anexo Documentos

Documento Oficial:

**COMUNICADO DE PRENSA CONJUNTO DE LOS PRESIDENTES DE LA REPÚBLICA
FEDERATIVA DEL BRASIL, LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA, Y DE LA REPÚBLICA
ARGENTINA, EDUARDO DUHALDE
Brasília, 14 de enero de 2003**

1) Los Presidentes del Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, y de la Argentina, Eduardo Duhalde, se reunieron en Brasília, el 14 de enero de 2003, durante la visita de trabajo al Brasil del Presidente Duhalde.

2) Los Presidentes expresaron su firme determinación de profundizar la alianza estratégica entre Brasil y la Argentina, de extenderla a nuevos campos y de transformarla en motor de la integración de América del Sur.

3) Los Presidentes reafirmaron el compromiso de sus países con la democracia, base esencial para la integración y el desarrollo de la región, y reiteraron su firme adhesión a los instrumentos hemisféricos y regionales que consagran ese compromiso.

4) Los Presidentes coincidieron en que el MERCOSUR es también un proyecto político que debe contar con la más amplia participación de todos los segmentos de las sociedades de los Estados Partes, hoy representados en el Foro Consultivo Económico y Social. Coincidieron en la importancia de fortalecer la Comisión Parlamentaria Conjunta, en el sentido de avanzar, en consulta con los demás socios, en la dirección de un Parlamento del MERCOSUR a ser, en el futuro, electo por el voto directo.

5) Destacaron que la integración debe ser hecha en beneficio de sus poblaciones, apoyando la construcción de un modelo de desarrollo sustentable dirigido al crecimiento, la justicia social y la dignidad de la persona humana, fundado en los principios de participación y transparencia y en la ética. Enfatizaron que la inclusión social es un objetivo central de sus Gobiernos. La cooperación en políticas públicas en el área social y la promoción de asociaciones en las áreas educativa, cultural, científica y tecnológica fueron identificadas por los Presidentes como instrumentos para alcanzar aquel objetivo.

6) Los Mandatarios señalaron que los dos Gobiernos tienen como prioridad el combate al hambre y la pobreza, inclusive por medio de la promoción de la agricultura familiar, del aprovechamiento de recursos pesqueros y de la implementación de políticas eficaces de salud, empleo, educación y derechos humanos, con respeto al medio ambiente.

7) Los Presidentes determinaron que las áreas responsables por la elaboración de indicadores y estadísticas sociales de ambos Gobiernos preparen, antes de fines de marzo próximo, un programa de indicadores en el terreno social que pueda servir de base para el intercambio de experiencias y la adopción de iniciativas conjuntas.

8) El Presidente Luiz Inácio Lula da Silva presentó las metas sociales de su Gobierno, en particular el Programa de Seguridad Alimentaria y de Combate al Hambre ("Fome Zero") y el Programa "Bolsa Escola". El Presidente Eduardo Duhalde explicó, junto a

los miembros de su Gabinete, el Plan Jefes y Jefas de Hogar, el Plan Alimentario y el Plan Remediar de lucha contra la pobreza. Los Presidentes reconocieron que son fundamentales las acciones especialmente dirigidas a las poblaciones carenciadas e instruyeron a sus Ministros y Secretarios del área social a constituir un Instituto Social para definir, a corto plazo, un programa de cooperación bilateral en ese campo.

9) Los Presidentes reiteraron su determinación y compromiso con la promoción y la defensa de los derechos humanos y decidieron que Brasil y Argentina profundizarán su cooperación para ello, tanto en el plano bilateral como en los foros multilaterales subregionales, regionales y globales. Instruyeron a las áreas responsables de la promoción y defensa de derechos humanos a que definan, antes del 31 de marzo próximo, una agenda de cooperación bilateral en la materia.

10) Los Presidentes destacaron que el MERCOSUR constituye un proyecto estratégico. Decidieron profundizar la liberalización de los flujos de comercio intrazona, la consolidación de la Unión Aduanera y avanzar en dirección al Mercado Común.

11) Coincidieron en la importancia de recuperar y reforzar la integridad del Arancel Externo Común (AEC). En ese sentido, Brasil y Argentina favorecerán la reducción significativa de las unilateralidades en la aplicación del AEC, así como la adopción cuatripartita de reglas claras y flexibles para la administración del arancel común. Decidieron solicitar a la Presidencia pro tempore del MERCOSUR la inmediata convocatoria de la instancia cuatripartita existente para presentar sugerencias antes del 30 de abril próximo.

12) Los Presidentes acordaron intensificar los trabajos de coordinación macroeconómica en el MERCOSUR. En ese sentido, instruyeron a sus representantes en el Grupo de Monitoreo Macroeconómico que examinen, en conjunto con los representantes de los demás Estados Partes, los pasos necesarios para la posible creación de una moneda común. Para contribuir a esta tarea, decidieron encomendar a las Cancillerías y a los Ministerios de Economía y de Hacienda la creación de un Instituto Monetario que se dedicará al desarrollo de esta temática.

13) Los Presidentes señalaron la necesidad de intensificar la integración de las cadenas productivas con vistas a la mejora de la competitividad internacional del MERCOSUR y el aumento del nivel de empleo en cada país. Decidieron solicitar a la Presidencia pro tempore paraguaya que, para dar inicio a ese proceso, que podrá incluir otros sectores – como el automotor y el textil - instale antes de marzo próximo el Foro de Competitividad de la Cadena Productiva del MERCOSUR en el sector de maderas y muebles.

14) Ratificaron la importancia que reviste avanzar en una mayor institucionalización del MERCOSUR, inclusive mediante el pleno funcionamiento de la Secretaría Técnica, con vistas a reforzar las características cuatripartitas del proceso de integración y su capacidad de interlocución internacional. Señalaron la necesidad de la pronta entrada en vigencia del Protocolo de Olivos sobre solución de controversias y la mejora de los procedimientos para la efectiva incorporación y aplicación de las normas MERCOSUR, inclusive en lo que se refiere a los aspectos sanitarios y fitosanitarios y de seguridad alimenticia.

15) Destacaron la importancia de la coordinación de los Estados Partes del MERCOSUR en las negociaciones económico-comerciales internacionales, en particular en la Organización Mundial de Comercio (OMC), con la Unión Europea y en el proceso de conformación de un ALCA. En especial, los Presidentes subrayaron la necesidad de cumplir con los compromisos asumidos en Doha y de la implementación en los plazos acordados de la Agenda para el Desarrollo. En ese contexto, destacaron la relevancia central de la liberalización del comercio agrícola para el avance en las negociaciones, a través de la reducción sustancial de las barreras al acceso a los mercados, de las medidas de ayuda interna y de la eliminación de los subsidios a las exportaciones de productos agrícolas.

16) Los Presidentes constataron con satisfacción el buen funcionamiento de la iniciativa, coordinada por los dos países para evaluar la importancia de las actividades e industrias culturales para la generación de empleos y la inclusión social. Reiteraron su compromiso con el fortalecimiento y la ampliación de la colaboración bilateral en ciencia y tecnología, con el firme propósito de contribuir al progreso de la región en ese campo, y recomendaron a las autoridades responsables de los dos Gobiernos que reúnan, a la brevedad posible, el Comité Gestor para la profundización del intercambio entre ambos países.

17) Los Presidentes determinaron que los órganos con responsabilidad en las áreas de infraestructura de los dos Gobiernos, con la participación de organismos nacionales de financiamiento, identifiquen con urgencia un proyecto de integración física bilateral que tenga efecto multiplicador tanto para la generación de empleos como para la integración, cuya ejecución pueda iniciarse durante el año 2003.

18) Los Presidentes reiteraron la relevancia de la integración física bilateral en el marco de los proyectos considerados en el ámbito de la iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA) y la importancia de la misma como elemento fundamental para la creación de un espacio económico ampliado en América del Sur.

19) Los Presidentes reafirmaron el interés prioritario de avanzar en la integración energética para el desarrollo de una política común en el contexto de un mercado energético regional. En este sentido, determinaron que la Comisión Mixta Bilateral Permanente en Materia Energética se reúna durante el primer trimestre de 2003.

20) Decidieron que las áreas de los dos Gobiernos responsables por el control del tránsito vecinal y de mercaderías tomen las medidas necesarias para que el paso en frontera entre Brasil y Argentina funcione en condiciones de rapidez, eficiencia y seguridad, y para la instalación efectiva de las áreas de control integrado previstas en el Acuerdo de Recife.

21) Los Presidentes instruyeron a los órganos competentes de sus dos Gobiernos a que promuevan, juntamente con Paraguay, una nueva reunión, antes del 28 de febrero próximo, con el objetivo de coordinar la vigilancia conjunta para la prevención y represión de actividades ilícitas en la Triple Frontera.

22) Los dos Presidentes examinaron los principales temas de la coyuntura internacional, en particular los asuntos relativos al fortalecimiento del respeto a la Carta de las Naciones Unidas y otras normas del Derecho Internacional y de las organizaciones multilaterales, en especial de las Naciones Unidas y su Consejo de Seguridad, en el mantenimiento de la paz y la seguridad internacional.

23) Reafirmaron el firme compromiso de Brasil y de Argentina con el desarme nuclear, con la no proliferación de armas nucleares y otras armas de destrucción masiva y con la utilización de la energía nuclear exclusivamente para fines pacíficos. Resaltaron, en ese contexto, la importancia de los acuerdos bilaterales y multilaterales de los cuales son parte y de los esfuerzos internacionales dirigidos a la eliminación total de las armas nucleares.

24) Los Presidentes decidieron profundizar la cooperación bilateral en el área estratégica de defensa y seguridad internacional, y determinaron que se realice, antes de junio del corriente año, la II Reunión Ministerial del Mecanismo de Consulta y Cooperación Bilateral en el Área de Defensa y Seguridad Internacional (“Proceso de Itaipava”), con participación de los Ministerios de Relaciones Exteriores y de Defensa. Esta reunión será preparada por un encuentro de Subsecretarios, durante el próximo mes de marzo.

25) Los Presidentes decidieron intensificar la consulta y coordinación política y económica entre los dos Gobiernos, con la realización regular, en cada semestre, de reuniones del Sistema Permanente de Consulta y Coordinación Política Brasil-Argentina, en los niveles de Vice-Cancilleres y Subsecretarios, con la participación de autoridades del área económico-financiera.

7.- SECTOR MINERO ARGENTINO: PANORAMA ACTUAL Y PERSPECTIVAS FUTURAS¹⁷

El análisis de la evolución de los principales indicadores macroeconómicos del sector minero, permite medir resultados alcanzados y expectativas sobre el mismo.

Estos muestran la respuesta de los agentes económicos (inversores, productores, etc.) a los cambios propuestos y permiten definir la magnitud de la transformación que está experimentando el sector minero argentino a partir de los marcos económico y jurídico.

Los trabajos exploratorios hechos desde 1992 al presente, permitieron ya el alumbramiento y puesta en marcha de importantes yacimientos y conducirán a dimensionar otros de igual o mayor magnitud. Destacamos como indicador de interés las perforaciones exploratorias que mantienen un metraje destacable.

También es importante y sostenido el número de las principales empresas extranjeras del mundo que llegaron al país a participar del proceso, y los montos de inversiones en las distintas etapas así como los valores de producción y exportaciones; éstos son fuertes indicadores no sólo de los buenos resultados logrados sino que permiten vislumbrar un panorama alentador para el sector.

De sólo cuatro empresas extranjeras radicadas en 1989, se ha llegado a más de 50 que actualmente desarrollan actividades en nuestro país. Los orígenes canadienses, australianos, franceses, estadounidenses, chilenos, españoles e italianos, se cuentan entre los más importantes.

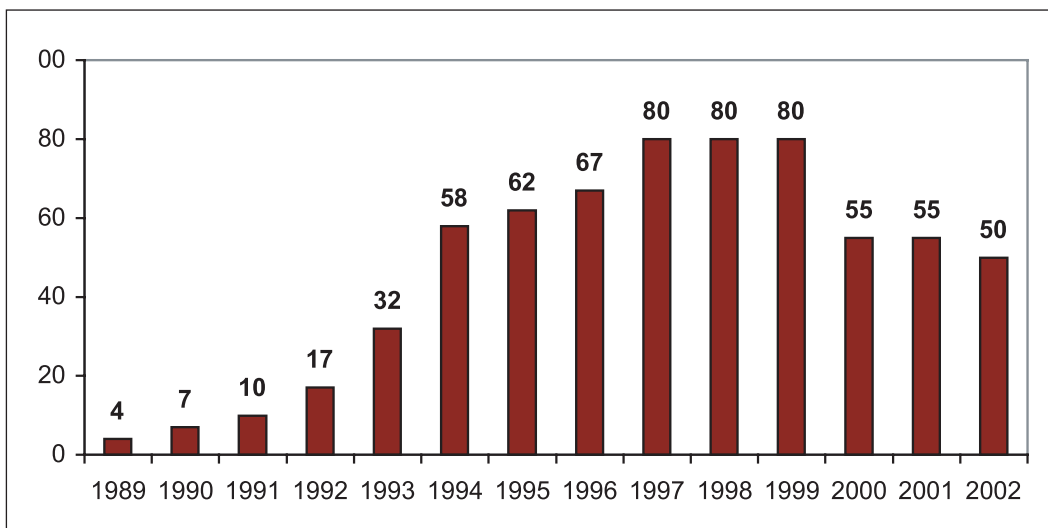
La capitalización de estas empresas juniors en distintas bolsas de valores en las que obtuvieron financiamiento de capitales de riesgo para exploración, alcanzaron valores récords durante el año 1996. Este financiamiento extraordinario decayó desde 1997, a raíz de la crisis asiática, la depresión de los precios de los metales- que para el oro alcanzó el piso de los U\$S 251 por onza- y episodios de fraude. Todas estas razones en conjunto, generaron un desaceleramiento del crecimiento en los niveles de inversión en actividades exploratorias, aunque esto no se vio reflejado en el abandono de áreas sino en una disminución de la actividad, al tiempo que realizan la búsqueda de socios, financiamiento o la negociación de las mismas.

Las restricciones presupuestarias de las empresas juniors, a raíz de la disminución del flujo de capitales provenientes del financiamiento por parte del mercado de capitales externo, operó fundamentalmente en la concentración de gastos en un menor número de prospectos, *desaceleración de la actividad, y negociación de parte del portafolio de proyectos.*

7.1. Evolución en el número de empresas extranjeras explorando en Argentina.

¹⁷ La presente nota ha sido elaborada por la Dirección de Inversiones y Normativa Minera dependiente de la Dirección Nacional de Minería (Secretaría de Industria, Comercio y Minería. Ministerio de la Producción).

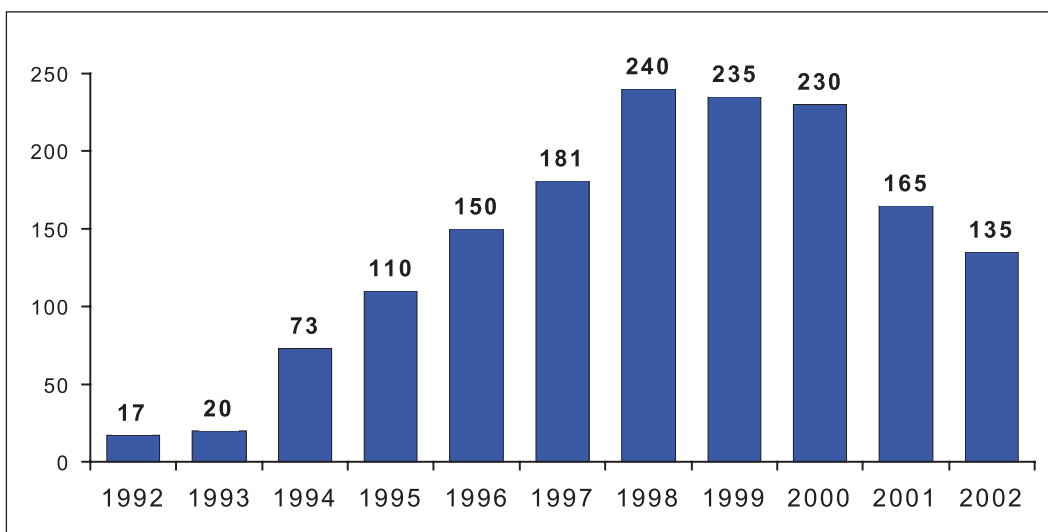
Gráfico 7.1.
Número de
Empresas
Extranjeras con
Intereses en el
País
Período
1989 - 2002



7.2. Evolución de las perforaciones en etapa exploratoria

Se ve claramente el crecimiento de este indicador de la actividad, con un amentamiento posterior a la construcción de los grandes proyectos que al presente están ya en marcha y un sostenimiento del metraje dada la intensidad del interés en la exploración que hasta el momento se mantiene, centrándose fuertemente en San Juan y Patagonia. De los 17.000m en manos del Estado que se hacían a comienzos de la década del 90, el último año, según declaración de las empresas de servicios, el valor preliminar fue 130.000m.

Gráfico 7.2.
Evolución de las
Perforaciones en
Actividad
Exploratoria
En Miles
de metros
Período
1992-2002
Preliminar



7.3. Comportamiento de las inversiones, producción y exportaciones mineras.

En tanto durante el período 1970-1991 la inversión en exploración, a cargo primordialmente del Estado, presentaba un promedio anual de 6 millones de dólares, la aplicación de las nuevas condiciones ha determinado una inversión para 2001 de 50 millones de dólares y un estimado de 60 para el 2002 realizada exclusivamente por empresas privadas en el marco de la Ley de Inversiones Mineras.

Desde 1997 se observa otro fenómeno interesante: un importante incremento de capitales extranjeros para el desarrollo de proyectos PyMEs en no metalíferos entre los que se destacan : yeso, pórfidos, lajas, mármoles, sulfatos de sodio anhidro, bentonita, calizas y dolomitas, lo cual permite hacer no sólo una proyección creciente de las inversiones sino también y muy fuertemente, de las exportaciones en este rubro.

La puesta en marcha de los proyectos más avanzados de producción metalífera y la transformación y desarrollo de las tradicionales explotaciones no metalíferas, permiten estimar que la producción de alrededor de 500 millones dólares anuales hasta 1996, se ha elevado en el año 2002 a cerca de 800 millones, en tanto que las exportaciones pasaron de 36 a aproximadamente 780 millones en el mismo período (valores preliminares).

Además, es necesario destacar que cada uno de estos números vinculan estrechamente a la minería con otras dimensiones de la realidad del país.

La siguiente Tabla muestra los montos invertidos en exploración y en etapa productiva desde 1993. Los montos se expresan en millones de dólares. Desde 2001 son estimaciones.

Año	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Inv.Exploración	5	1	0	10	30	0	0	40	7	0	0	0	0
Inv. en etapa Productiva		3	1	8	58	49	67	31	42	2	40	47	72

El total de lo invertido en el sector minero en la etapa productiva en el período 1994 – 2005 sumará aproximadamente U\$S 4200 millones. Cabe remarcar que en, prácticamente la totalidad de los casos, se trata de capital privado transnacional.

Se enumeran a continuación las empresas, discriminadas según su origen, que efectuaron adquisiciones de proyectos/prospectos mineros en distintas etapas de evaluación. Se hace mención de la fecha de origen de la información así como el monto involucrado en los casos en que éste fue dado a conocimiento público. Los cantidades abonadas en concepto de compra, si bien no se considera “inversión minera” en el marco de la Ley 24196, refleja el interés que cada área posee a los efectos de inversiones posteriores en ellas.

Se muestran los montos de inversiones de los 2 últimos años y los metros perforados en actividad exploratoria, parámetro éste que muestra el interés sostenido en la actividad a pesar de la compleja situación política y económica vivida durante el 2002.

- Noranda (USA) concreta la compra del Proyecto cuprífero Pachón: U\$S 28 millones más U\$S 2 millones durante 4 años. Enero/02
- Coeur D'Alene, (USA), compró a Cía Minera Polimet, (Canadá) la veta de plata Martha ya en producción.. Enero/02.
- Silver Standard más Pan American Silver ambas canadienses, compran Manantial Espejo. 2/4/02.
- Minas Buenaventura (peruana) compra proyectos de Cía Minera Polimet U\$S 150.000. 22/4/02.
- Silver Standard (Canadá), compra Pirquitas en U\$S 4,34 millones. 23/5/02.
- Intrepid Minerals, (Canadá) compró el proyecto aurífero Casposo a BMG. 15/7/02.
- Tenke (Canadá), se asocia a TNR en Batidero. Invertirá U\$S 1,5 millones en 4 años.
- IMA, (Canadá) adquiere 4 nuevas propiedades auríferas en Chubut 29/5/02.
- Meridian Gold , (USA); termina los trámites para adquirir el Cordón de Esquel. Pagó U\$S 80 millones. Invertirá U\$S 100 en la construcción. 26/6/02.

7.4. Las Inversiones

Cuadro 7.1.

7.5.-Alguna operaciones remarcables en la actividad minera argentina durante el 2002

- Silver Standard, (Canadá), adquiere Diablillos a Pacific Rim en U\$S 900.000. Julio/02
- Río Tinto (inglesa) y Mansfield (Canadá) se asocian en Arizaro. Invertirán U\$S 4 millones en la exploración. Agosto/02.
- OROPLATA (australiana) compró a MIM (Australia) la propiedad Cerro Negro, Santa Cruz. 4/9/02.
- HPD Exploration compra a la familia Bemberg 50% de Patagonia Gold. Aporte inicial U\$S 5 millones para explorar proyectos auríferos en Patagonia.
- MIM, Australia, llega a La Pampa e invierte en exploración. 27/9/02.
- Cía de Minas Buenaventura (peruana) inicia exploración en el este de Santa Cruz con importantes inversiones. Set/02.
- Cardero Resources, (Canadá) firma acuerdos por Providencia y otras. Invertirá más de U\$S 6 millones.. 30/9/02.
- APAC (Canadá) y Patagonia Gold acuerdos en Los Menucos. Inversión: U\$S 1,5 millones en 2 años. Oct/02.
- Meridian, (USA), compra a Minera Andes, USA, en U\$S 980.000. Son Willimanco y Leleque. Nov/02.
- Silver Standard, Canadá, recibe U\$S 2 millones para financiar sus proyectos. 19/12/02.
- IMA, Canadá, compra 3 proyectos en Patagonia a Southern Río en U\$S 250.000. Dic/02.
- Wheaton River, Canadá, negocia compra del 25% de Río Tinto en Alumbrera. Enero/03.
- Consolidated Norsemont Ventures Ventures, compra el prospecto aurífero Corcovado a IMA Exploration,. Enero/03.
- Tenke compró a FK Minera “Alto Rico”, proyecto aurífero en Santa Cruz. 01/03 y a Mansfield Río Grande, un prospecto cupro-aurífero en Salta. 01/03.
- Aquiline adquiere a Newmont el prospecto de oro/plata Calacatreu en Río Negro 01/03.

Cuadro 7.2. |
Valores Preliminares
de Inversiones
En el marco de la
Ley 24196 durante
el 2001 y 2002
Montos Expresados
en Millones de
dólares¹⁸

	2001	2002 (*preliminar)
EXPLORACION	54,996,564	57,635,689
PRODUCCION	124,413,323	35,579,625

7.6. |
**Metros
perforados
en la
actividad
minera
exploratoria**

El número de metros perforados refleja que, aún frente a la difícil situación imperante del último año en Argentina, el interés en los proyectos con exploración ya en marcha, continuó a un ritmo más que interesante. Se debe destacar que grandes proyectos próximos a construirse como Veladero, ya habían completado las fases principales de perforaciones el año anterior por lo cual, estos metros corresponden a nuevos proyectos, auro-argentíferos en su mayoría, con gran concentración en Patagonia.

¹⁸ Se deja constancia que las compras de propiedades no se toman a los efectos de la Ley 24196 como “inversiones mineras”.

Año	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002 preliminar
Metros (en miles)	20	73	110	150	181	240	235	230	165	135

Cuadro 7.3.

En este punto se detallará la evolución que tendrán las principales variables macroeconómicas del sector en el período 1999/2005. Las estimaciones se efectuaron teniendo en cuenta el comportamiento tendencial de estas variables en los últimos 10 años y suponiendo la incorporación de los nuevos proyectos mineros que comenzarán a operar a lo largo de este período.

7.7. Perspectivas del Sector - Escenario Projectado al año 2005

El valor de la producción minera alcanzará en el año 2005 los U\$S 2000 millones. Este valor se sustenta en la puesta en marcha a lo largo de este período de otros proyectos mineros que se sumarán a los ya generados y en marcha, Alumbra, Vanguardia, Salar del Hombre Muerto, veta Martha y Andacollo. Ellos son: el área Cordón de Esquel, Manantial Espejo, Pirquitas (Jujuy), Pachón (San Juan), y otros importantes proyectos principalmente auríferos de la Patagonia, además de no metálicos y rocas de aplicación de los cuales el país posee abundancia y calidad.

a. Producción Minera

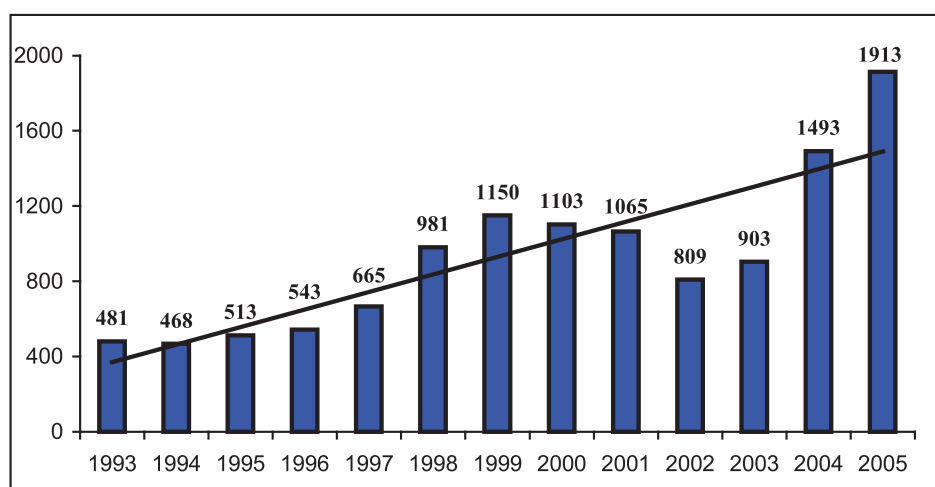


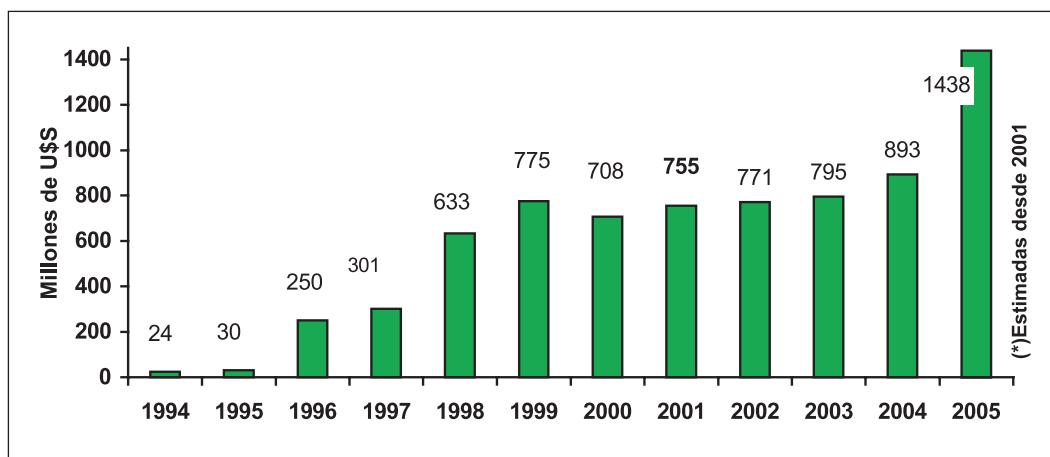
Gráfico 7.3.
Evolución de la Producción Minera
Período 1992 al 2005
Millones de u\$s
Desde 2001 en adelante son valores estimados

Uno de los cambios fundamentales del modelo de desarrollo del sector es que su crecimiento se sustentará en su apertura a los mercados internacionales. Es decir, se trata de un modelo abierto con un sector de bienes transables altamente competitivo en términos internacionales, que ya en 1998 implicó un superávit de balance comercial del sector.

B. Exportaciones

Se espera que las exportaciones en el año 2005 rondarán los U\$S 1500 millones

Gráfico 7.4.
Evolución de las
Exportaciones
Minera
Millones de
dólares
Período
1994-2005



7.8. | Impacto de los Nuevos Proyectos en el Desarrollo Regional

Los nuevos emprendimientos tienen lugar en zonas económicamente deprimidas y provocan entonces cambios significativos en las economías y sociedades regionales. En este sentido, los llamados “megaproyectos” producen, además de los impactos directos o inmediatos, importantes incrementos del bienestar social a través de impactos indirectos y externalidades.

Los primeros están asociados al tirón de demanda que su operación ejerce sobre los proveedores de bienes y servicios, ya sea a través de la compra de insumos para la producción como del consumo derivado de las remuneraciones a los factores del proceso productivo. Las segundas, se producen por la realización de importantes obras de infraestructura: energía, transporte, caminos, etc. El aprovechamiento de estas externalidades, permitirá potenciar actividades ya existentes y crear otras nuevas.

6.- Los cambios de competitividad luego de la devaluación: un análisis del Tipo de Cambio Real (TCR) sectorial con Brasil

6.1. Introducción

La década del '90 ha marcado el comienzo de una importante etapa de apertura comercial de nuestro país. Particularmente luego de iniciado el proceso de integración en el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) a fines de los años '80, los productos argentinos han encontrado un importante mercado en Brasil, la mayor economía de este bloque. En este marco, y pese a que en ambos países el intercambio intrarregional ha perdido algo de importancia relativa dentro del comercio exterior total, resulta relevante revisar como han evolucionado las condiciones de competitividad bilateral con nuestro gran socio en el área, al cumplirse un año desde que Argentina saliera de la Convertibilidad.

Una variable usual utilizada como proxy de la competitividad relativa de una economía es el Tipo de Cambio Real (TCR). Este indicador releva la relación de precios entre los bienes de producción nacional y los de producción extranjera (sea de un país o de una canasta de países). En tanto más específico sea el precio relativo utilizado, más específica será la información que podremos obtener acerca de las condiciones de competitividad. En este sentido, el presente trabajo intenta una aproximación sectorial a esta cuestión, examinando la evolución del TCR¹ por ramas, bilateral respecto de Brasil.

Observando la tendencia general durante la década de los '90, la paridad real se mantuvo en niveles históricamente bajos –lo que implica un encarecimiento de la Argentina en relación con Brasil-. No obstante, las diversas circunstancias en la vida macroeconómica de ambos países, con sucesivos procesos de estabilización y, años más tarde, de importantes devaluaciones de las respectivas monedas, fueron matizando ese contexto general mencionado.

A partir de 1991 Argentina logra estabilizar su moneda y frenar la espiral inflacionaria que caracterizó los años anteriores. Como suele ocurrir en estos casos, la estabilización generó un importante impulso a la demanda interna, lo que junto con los componentes inerciales de la inflación previa, terminaron dando como resultado una apreciación real de la moneda nacional, aún cuando la operación de política económica fue, a la larga, exitosa en términos de reconstituir un nivel de precios de estable.

De allí que los años 1991 y 1992 se hayan caracterizado por una caída del Tipo de Cambio Real argentino frente a Brasil, a la que también contribuyó cierta depreciación real de la moneda brasileña, en años de altísima inflación y aún más alta devaluación nominal en ese país.

Luego de esta etapa turbulenta para Brasil comienza a observarse allí una nueva etapa de estabilización de tipo de cambio y precios, junto con una expansión económica. Este proceso, que se cristalizará con la implementación del Plan Real en julio de 1994, implicó –en forma análoga a lo ocurrido del otro lado de la frontera

¹ Entendido como: $TCR = (P^*/p)TCN$.

Donde P^* son los precios mayoristas Brasileños, p los precios mayoristas Argentinos y TCN es el tipo de cambio nominal expresado en Pesos por Real.

cuando el establecimiento de la Convertibilidad- una apreciación real de la moneda brasileña. Como consecuencia, el TCR sube por entonces, beneficiando a la economía argentina.

Luego, durante el trienio 1996-1998 la situación cambiaria aparece caracterizada por una relativa calma, rigiendo en ambos países esquemas similares con tipo de cambio fijo o semifijo (bandas). No obstante, al tener Brasil un sistema de crawling peg –minidevaluaciones programadas- la relación bilateral de precios fue moviéndose muy lentamente a favor de aquella economía.

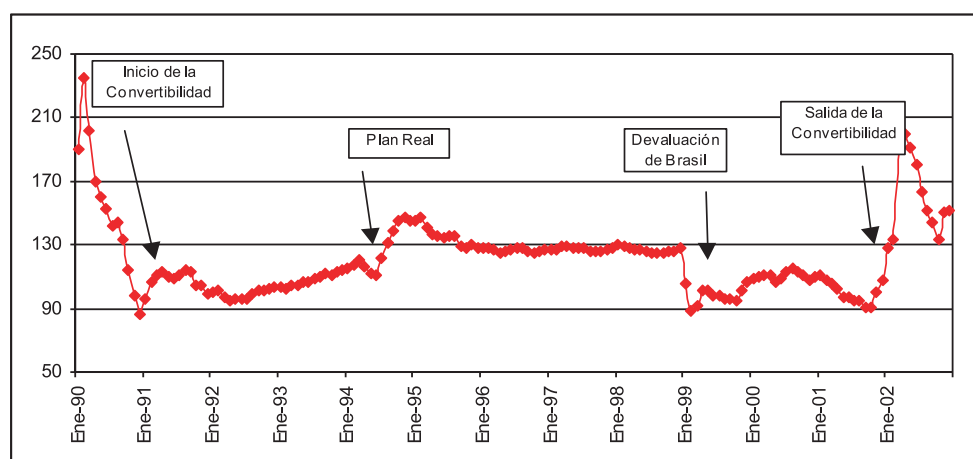
Posteriormente se desarrollará la fuerte devaluación nominal de la moneda brasileña del año 1999, con un muy reducido traslado a sus precios internos, lo que provocó la abrupta caída del TCR bilateral con la consiguiente pérdida de competitividad para los productos nacionales. Si se comparan los promedios de los años 1998 y 1999, la caída del TCR es algo mayor al 22% (deflactado por IPIM) o al 31% (con IPC).

Con posterioridad de ese quiebre, el movimiento de precios -deflación de precios argentinos y apreciación nominal del Real- implica cierta recuperación de la competitividad Argentina, cuya moneda se deprecia en términos reales con relación al Real. Cuando definitivamente, nuestro país deja atrás el esquema de Convertibilidad en enero de 2002, el incremento del TCR bilateral es dramático, alcanzando un pico en el mes de abril de dicho año.

A partir de ese mes se ha producido un paulatino descenso del TCR, por un lado, por la fuerte depreciación nominal del Real -en parte vinculada a la incertidumbre política y también a las delicadas condiciones la deuda externa brasileña- y por cierta tendencia a la suba del valor del Peso argentino, confirmando la presencia de un proceso de overshooting (que tiende a subestimar inicialmente el valor de la moneda nacional luego de un proceso devaluatorio), tanto nominal como real, que se ha reflejado en una paulatina reducción de la cotización del peso argentino.

En este contexto y luego de transcurrido un año de la devaluación de la moneda argentina, resulta interesante estudiar el comportamiento por sectores que ha tenido el tipo de cambio real, a fin de analizar la evolución relativa de la competitividad al interior del aparato productivo.

Gráfico 6.1. |
TCR Bilateral
con Brasil
 Índice 2001=100



Fuente: CEP en base a BCRA, Indec, FGV e Ipeadata

Entrando ya en el análisis comparativo de diversas actividades industriales argentinas respecto de sus pares brasileñas², hemos procedido a agrupar los sectores en función de sus ganancias relativas de competitividad –según la evolución del respectivo TCR bilateral- durante el año 2002 .

De este modo, se han conformado dos grandes agrupaciones, una compuesta por las diez ramas que han tenido mayores aumentos en su respectivo TCR luego de la salida de la Convertibilidad; y la otra, por aquellas con menores ganancias de competitividad, según ese indicador.

Tabaco	108,9
Vestuario	89,6
Alimentos	82,0
Calzado	80,4
Lácteos	67,5
Legumbres y frutas	62,5
Bebidas	61,6
Muebles	59,6
Aluminio	58,6
Azúcar	57,7
Promedio Gral. Industria	46,5

Fuente: CEP en base a Indec, FVG e Ipeadata.

Como se observa en el cuadro 1, buena parte de los sectores con altas ganancias relativas son productos primarios o manufacturas de origen agropecuario, como tabaco, alimentos, lácteos, bebidas, etc. También se encuentran aquí otros sectores industriales como calzado, muebles y vestuario, con la característica común de alta intensidad de mano de obra.

Las mayores ganancias de competitividad en estos sectores puede explicarse en buena medida porque su producción se encuentra orientada en alta proporción al mercado interno -con excepción del aluminio-, y adicionalmente por que el uso de insumos importados no es muy importante en su estructura de costos. Estos dos fenómenos han llevado a que el traslado a precios finales de la devaluación de la moneda local no haya sido muy grande.

Promedio Gral. Industria	46,5
Maquinaria y equipo industrial	35,3
Cueros y pieles	34,2
Material de Transporte	33,7
Motores eléctricos	29,5
Perfumería	28,6
Aceites	25,0
Hierro y acero	16,6
Electrodomésticos	12,2
Fibras naturales	11,8
Fibras sintéticas	-15,6

Fuente: CEP en base a Indec, FGV e Ipeadata.

6.2. Una aproximación sectorial

Cuadro 1 Sectores más beneficiados Variación del TCR Sectorial, en % Nov. 02 Dic. 01

Cuadro 2 Sectores menos beneficiados Variación del TCR Sectorial, en % Nov. 02 Dic. 01

² Para el presente trabajo se utilizó la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 3, a cuatro dígitos (Clases).

³ Al momento de elaboración de esta Nota, se contaba con índices de precios hasta el mes de noviembre de 2002.

En el Cuadro 6.2 se presentan los sectores menos beneficiados en la fase post-devaluación. Se trata, en general, de dos tipos de actividades. El primer grupo corresponde a aquellas en las que la demanda doméstica venía siendo atendida por la importación en proporciones relativamente importantes, como los casos de maquinaria y equipo industrial, electrodomésticos, motores, etc. El otro caso corresponde a ramas netamente exportadoras, cuya regla de fijación de precios se asemeja al “export parity” por lo que han trasladado buena parte de la devaluación a los precios internos, como los aceites, los cueros y el hierro y acero.

6.3. | Análisis Sectorial del Comercio bilateral

Luego de examinar en una primera etapa la evolución de la competitividad bilateral con Brasil en los distintos renglones de la producción, medida a través de esta versión sectorial del Tipo de Cambio Real, es interesante completar ahora el análisis observando el comercio bilateral. Particularmente, vamos a tratar de trazar un panorama de los avances sectoriales argentinos en el mercado brasileño, y su relación con la referida evolución de la competitividad.

Para este fin, se mantendrá la clasificación de las diferentes ramas, según el incremento observado en su TCR durante 2002. Tal incremento, a su vez, se contrastará con la penetración para cada uno de los sectores en el mercado brasileño. Tal magnitud será medida mediante la proporción originada en la Argentina de importaciones brasileñas totales.

Al respecto, debe decirse en primer término que la continua depreciación del Real respecto del peso en los últimos años perjudicó notablemente las ventas de la Argentina hacia Brasil. Esto se agudiza desde enero de 1999, cuando Brasil sale de su esquema de crawling peg con una megadevaluación que incrementó el valor del dólar en Reales en un 50%, aproximadamente. Desde entonces, las abruptas caídas del Real se sucedieron con frecuencia.

Cuadro 6.3. |
Importaciones
Brasileñas,
totales y desde
Argentina, por
sector
10 meses
2002/2001.

Sector	Sectores más beneficiados					
	Importaciones Brasileñas			Participación del origen Argentina		
	Desde Argentina		Totales	en las Importaciones Brasileñas		
	US\$ millones Ene-Oct '02	Variación, en % 10m '02/'01	Variación, en % 10m '02/'01	10 meses '01 (I)	10 meses '02 (II)	Diferencia (II)-(I)
Bebidas	59,5	-6,6	-28,6	18,9	24,7	5,8
Alimentos	271	3,5	-7,2	35,2	39,3	4,1
Azúcar	0,002	100	-90	0	3,6	3,6
Legumbres y frutas	74,7	-7,9	-11,9	51,7	54	2,3
Aluminio	34,3	30,8	-25,9	2,4	4,3	1,9
Tabaco	0,135	31,9	1,1	2,6	3,4	0,8
Muebles	3,4	1	-22,5	2,6	3,3	0,7
Vestuario	1,2	-13,3	-30,3	1,1	1,4	0,3
Calzado	0,63	-39,2	-8,5	2,1	1,4	-0,7
Lácteos	113,5	16,2	23,9	54,3	50,1	-4,2

Fuente: CEP en base a SECEX, Secretaria de Receita Federal - Ministerio de Fazenda.

Como puede observarse en el Cuadro 6.3, Argentina ha ganado mercado en los sectores productores de bebidas, alimentos, azúcar¹⁶, legumbres y frutas, aluminio y en menor medida en tabaco, muebles y vestuario. Las mayores ventas observadas en estos sectores responden en parte a las mejoras que proporcionó el TCR sectorial -como en los sectores de bebidas, alimentos, y legumbres-; así como a otros factores específicos de cada actividad, como la notable alza en las cosechas de tabaco y de azúcar durante el período analizado. En el caso del Aluminio, estas mayores ventas pueden responder a una falta momentánea de oferta por parte de Brasil, ya que ese país es normalmente exportador neto de ese producto.

Por su parte, la voluminosa -y muy orientada a la exportación- industria del calzado brasileña hace que la penetración argentina en ese mercado no sea un buen indicador de la competitividad de ese sector en la Argentina. De hecho, el cuadro muestra que nuestros despachos totalizan valores muy poco relevantes. En el caso de los lácteos la baja en las ventas a ese mercado responde más a problemas en la oferta argentina que a respuestas de la demanda brasileña a movimientos en el precio.

Sector	Sectores más beneficiados					
	Importaciones Brasileñas			Participación del origen Argentina		
	Desde Argentina		Totales	en las Importaciones Brasileñas		
	US\$ millones Ene-Oct '02	Variación, en % 10m '02/'01	Variación, en % 10m '02/'01	10 meses '01 (I)	10 meses '02 (II)	Diferencia (II)-(I)
Aceites	64,5	52,2	27,1	27,5	33	5,5
Hierro y acero	70	-0,1	-24,8	10,8	14,5	3,7
Electrodomésticos	8,6	1,7	-9,6	2,8	3,2	0,4
Motores eléctricos	14,5	28	36,8	1	0,9	-0,1
Perfumería	19,5	-22,9	-17,1	11,6	11	-0,6
Maquinaria y equipo industrial	133	-28,7	-10,8	3,3	2,6	-0,7
Fibras naturales	16	-18,8	-7,3	6,7	5,8	-0,9
Fibras sintéticas	538,5	-34,5	-12,7	22,4	16,8	-5,6
Material de Transporte	779	-44,6	-28	34,8	26,8	-8
Cueros y pieles	472	-47	-34,3	42,3	34,1	-8,2

Fuente: CEP en base a SECEX, Secretaria de Receita Federal - Ministerio de Fazenda.

Los sectores agrupados en el Cuadro 6.4, tuvieron menores ganancias de competitividad. La inflación en Argentina en estos sectores ha sido importante, con alzas que giran en torno al 90 y 190%. Ello es lo que explica en buena medida el menor aumento de competitividad. A la vez, si bien los precios en Brasil también han experimentado alzas, las mismas sólo excepcionalmente superan el 50%. Por otra parte, la mayor dependencia que en Argentina presentan estos sectores a insumos extranjeros provoca que la caída en la competitividad sea mayor, como consecuencia de la devaluación nominal, en nuestro país. Ejemplo de ello son las ramas correspondientes a Material de transporte, Electrodomésticos, etc.

Cuadro 6.4.
Importaciones
Brasileñas,
totales y desde
Argentina,
por sector
10 meses
2002/2001.

¹⁶ En el caso del azúcar, las compras de Brasil son mínimas dada la gran producción de dicho país. Las compras que realiza pueden responder a una falta de stock en un momento determinado.

Pese a estas condiciones desfavorables, tanto aceite como hierro y acero han tenido una buena performance en sus ventas al vecino país. Por su parte, los electrodomésticos virtualmente mantuvieron su participación en las compras externas de Brasil, aunque cabe destacar que el mercado interno argentino está todavía muy deprimido y además, la proporción de ventas en este rubro a Brasil es muy pequeña.

6.4. | Conclusiones.

Del análisis precedente podemos concluir que el cambio en las condiciones económicas del país han beneficiado a los sectores más intensivos en mano de obra y/o aquellos cuya estructura de costos está compuesta principalmente por no transables o más bien por “no transados”, esto es, productos que aunque técnicamente puedan ser objeto fluido del comercio internacional, las paridades de exportación e importación no juegan un papel relevante en la determinación de su precio en el contexto actual de nuestra economía.

Entre ellos aparecen ciertos sectores agroindustriales, junto con otros mano de obra intensivos como indumentaria o calzado. Estos últimos se están recuperando lentamente luego de largos años en los que la producción era relativamente baja - dado el tamaño del mercado local-, con una fuerte presencia de la importación.

Como se ha señalado, algunas condiciones favorables en el sector primario responden a situación excepcionales que no necesariamente marcan una nueva tendencia. Así, las mayores ventas a Brasil en el caso del tabaco, azúcar y aluminio pueden responder a faltantes temporales en ese país, así como a cosechas excepcionalmente buenas en nuestro país de tabaco y azúcar, que contribuyeron a aumentar los saldos exportables.

En relación con los sectores cuya competitividad tuvo incrementos de baja magnitud, las razones que explican tan desarrollo pueden vincularse por un lado, a la mayor dependencia de insumos extranjeros en el proceso productivo, en algunos casos; o a una fuerte orientación exportadora, en otros. Estos dos factores han influido a que el aumento de precios sea considerable, actuando negativamente sobre el TCR sectorial.

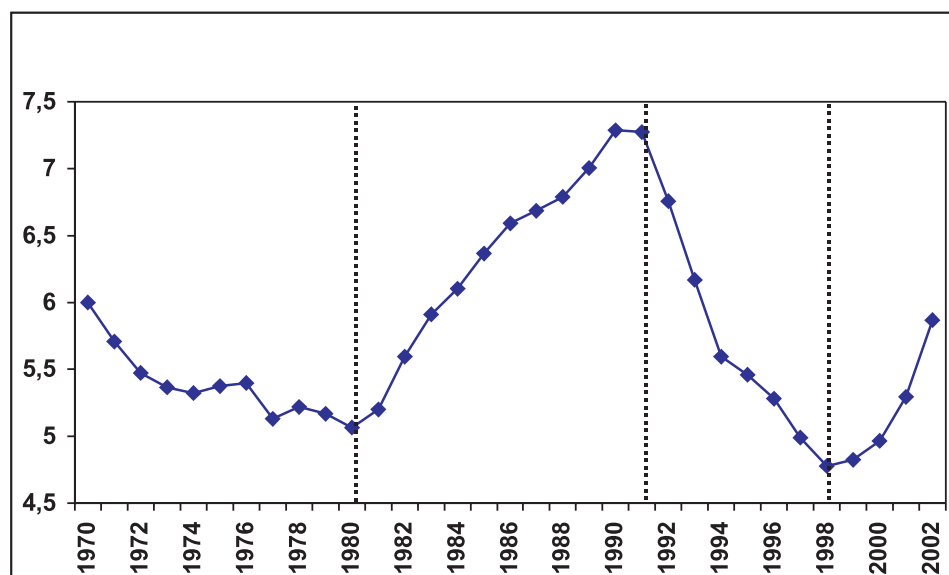
Finalmente, cabe decir que en líneas generales el TCR sectorial aparece como un instrumento relativamente adecuado para evaluar la capacidad de penetración argentina en el mercado Brasileño, ya que la mayor parte de los sectores “más beneficiados” –que tuvieron las más altas variaciones de sus TCR’s- aumentaron su presencia en las importaciones brasileñas, al tiempo que del grupo de los menos gananciosos, una abrumadora mayoría perdió participación.

5.- Antigüedad del Equipo Durable de Producción

En el análisis del futuro desempeño de la economía argentina y de las potenciales fuentes que le permitan retornar a un sendero de crecimiento sostenido, se encuentra la evaluación cuantitativa y cualitativa de sus actuales capacidades productivas. Más considerando que la economía argentina ha sido afectada por un largo proceso recesivo iniciado el tercer trimestre de 1998. Dentro de esta temática, la estimación de la antigüedad del acervo material en maquinaria, equipos e infraestructura de carácter productivo acumulado es indicativo -como proxy- de la evolución que presenta la actualización tecnológica y productiva corporizada en los bienes de capital.

Siguiendo la línea de investigación abierta en el CEP en 1997 (Butera-1997; Butera-1999, Sanchez-1999)¹³ se presenta en esta nota un adelanto de la estimación de la antigüedad del stock de capital en equipo durable de producción en la Argentina, en su evolución desde 1970 hasta nuestros días.

Para tal efecto se utilizó la metodología de inventario permanente¹⁴, en base a las series de inversión a precios constantes de 1993 elaboradas por la Dirección de Cuentas Nacionales, distinguiendo al interior de la inversión bruta fija el equipo durable de producción. Como datos base iniciales de la antigüedad del capital en equipo durable se utilizaron los presentados en el primer estudio realizado en el Centro de Estudios para la Producción (Butera-1997), reestimándose su evolución hasta el presente -ver gráfico 5.1-.



Fuente: CEP

Gráfico 5.1.
Edad Promedio
del Stock de
Equipo Durable
de Producción

¹³ Ver Butera, M., "Evolución del Stock de Capital en Argentina", Estudios de la Economía Real N°1, CEP. Butera M., "Estimación del Stock de Capital", Notas de la Economía Real, N°11 Junio 1999. Sanchez F., "Cambio Técnico y crecimiento económico en los '90", Notas de la Economía Real, N°11 Junio 1999.

¹⁴ El método de inventario permanente consiste en la suma acumulada de los flujos de inversión bruta por período y el descuento de los flujos de depreciación de los stocks de capital acumulados. La precisión de este método de cálculo del stock de capital depende principalmente de dos factores: el método de amortización que se adopte y los supuestos sobre vida útil de los activos involucrados. Hemos utilizado el método de amortización geométrica bajo la fórmula: $V_t = V_0 (1-d)^t$; donde V_t es el valor del bien de capital, t el período y d la tasa de depreciación. La antigüedad se calculó ponderando la participación de los stocks fechados con anterioridad sobre el stock acumulado de determinado período.

El equipo durable de producción incluye, por definición, a las maquinarias y equipos asociados directamente al proceso productivo y al equipo de transporte, almacenaje, comunicaciones e informático auxiliar a éste. Como método de amortización del capital acumulado se utilizó una tasa geométrica de depreciación del 13%, tanto para la maquinaria como para los equipos auxiliares. Esta tasa geométrica de depreciación es asimilable a estimar, bajo el método de amortización lineal, una vida útil promedio de 15 años para la maquinaria y equipo.

En la trayectoria de la variable “antigüedad” -ver gráfico anterior- se observa la clara existencia de picos y valles bien pronunciados, que refieren a los cambios en los ciclos de acumulación de capital físico. A partir de éstos, hemos construido un criterio de periodización que nos permite conceptualizar diferentes fases en la acumulación de capital y su antigüedad.

Desde 1970, se alternan consecutivamente dos períodos con importantes flujos de inversión -rejuveneciendo el parque productivo, como los de 1970-1980 y de 1991-1998-, con otros dos, caracterizados por la desinversión neta y, en consecuencia, por el envejecimiento promedio del stock -1980-1991 y 1998 hasta el presente-.

Cuadro 5.1. |
Tasas Anuales
de
Envejecimiento
del Stock de
Equipo Durable

Período	Equipo Durable de Producción
70-80	-1.7%
80-91	3.3%
91-98	-5.8%
98-02	5.3%

Fuente: CEP

Un primer hecho significativo es que los procesos de rejuvenecimiento y envejecimiento del stock observados en la década pasada ocurren a un ritmo bastante más acelerado que en los cuatro lustros anteriores. Durante el período 70-80 la reducción de la edad promedio del equipo de producción se produjo a una tasa anual promedio acumulativa del 1,7%; mientras que el período 91-98 la edad promedio de los equipos ha caído a una tasa anual promedio del 5,8%. A la vez, la tasa anualizada de envejecimiento del stock de maquinaria también es menor en los '80 que en el último período recesivo. En aquel lapso, la tasa anual acumulativa a la que envejeció el equipo durable fue de 3,3%, mientras que desde 1998 a esta parte, el ritmo fue de 5,3%. Es de destacar que este proceso es paralelo a la creciente volatilidad que presenta el ciclo económico del producto y el empleo desde comienzos del esquema macroeconómico abierto con la Convertibilidad.

Otra importante dimensión de análisis que hemos observado es la significativa correlación existente entre la evolución del tipo de cambio real y la trayectoria de la edad del parque de equipo durable -ver gráfico siguiente-. Varios son los motivos que pueden explicar esta vinculación. Dado el alto componente importado (y/o transable) de la inversión, particularmente en la dedicada a equipamiento, el costo relativo de la misma tiende a bajar en épocas de apreciación de la moneda local. Por otra parte, la caída del tipo de cambio real está asociada, en general, a mo-

mentos de entrada de capitales, en los que tiende a bajar la tasa de interés o al menos se facilita la obtención de financiamiento para inversión. En ese contexto, parece lógico que caiga la edad del parque productivo.

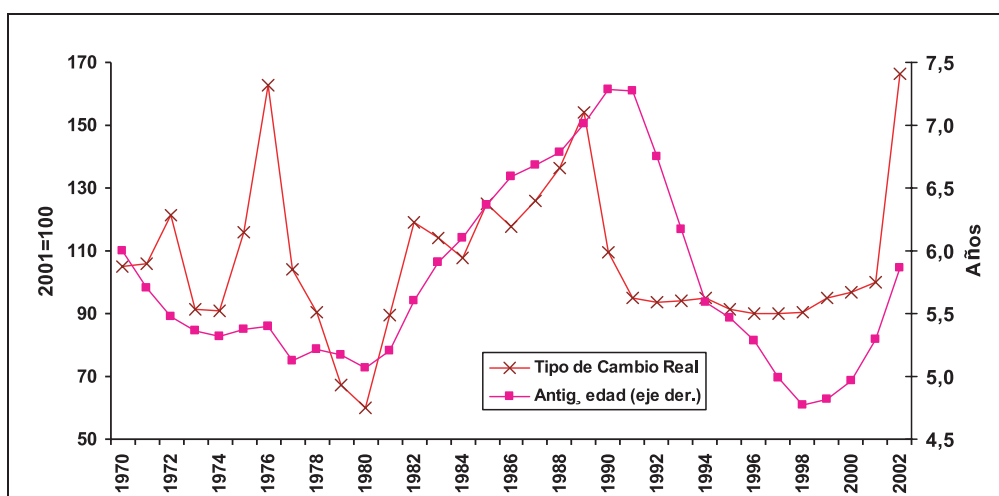


Gráfico 5.2.
Antigüedad
Promedio del
Equipo Durable
de Producción y
Tipo de
Cambio Real

Fuente: CEP

Si bien es razonable esta correlación entre edad del parque y nivel del tipo de cambio real, en tanto se trata finalmente de variables asociadas al ciclo económico, lo que acaso sea particularmente relevante es la amplitud del rango en el que ellas se mueven o, dicho de otro modo, la fuerte inestabilidad en la actualidad tecnológica del stock de bienes de capital en nuestra economía. Además, como se ha señalado más arriba, dicha variabilidad se ha incrementado entre los últimos dos grandes ciclos de inversión.

Otro aspecto interesante que deja el examen de la trayectoria de la edad de los bienes de equipo durable de producción es el importante rejuvenecimiento ocurrido en los tempranos años de la Convertibilidad (1992 a 1994), cuando se conjugan la estabilización del valor de la moneda, el abaratamiento relativo de los bienes de capital, una fuerte ola de ingreso de capitales y una decidida política de privatizaciones. En dos años, la edad promedio bajó de 7,3 a 5,6 años. De hecho, el valor del stock de capital se incrementó en un 30% en esos tres años.

En contraposición, es destacable el negativo y rápido envejecimiento ocurrido a partir de 1998, particularmente acelerado entre 2000 y 2002 cuando la antigüedad promedio se incrementó a un ritmo del 8,7% anual acumulativo. De este modo, apenas cuatro años después de que en 1998 la edad promedio del parque de equipos para la producción fuera la más baja de las últimas tres décadas (4,8 años), en 2002 esta medida alcanza los 5,9 años, un valor muy similar al del inicio de la serie en 1970.

El proceso recesivo abierto en 1998 tuvo un importante y acelerado efecto negativo sobre la edad promedio -actualización tecnológica- del stock de capital reproductivo. La desacumulación de capital es acelerada y esto plantea como tendencia la disminución de la competitividad y potencialidad de la economía argentina en tanto no sea posible recuperar los incentivos a la inversión. Este proceso requiere fortalecer la confianza de largo plazo en el funcionamiento de la economía argentina, al tiempo de comenzar a revertir la -histórica- baja propensión al ahorro en nuestro país.

**Una
Reflexión
Final**

4.- UNA APROXIMACION A LOS MOVIMIENTOS DE COSTOS Y PRECIOS EN LA ERA POST CONVERTIBILIDAD

La devaluación del peso ocurrida desde mediados de enero de 2002 ha alterado fuertemente las condiciones de funcionamiento de la economía nacional vigentes durante los diez años precedentes.

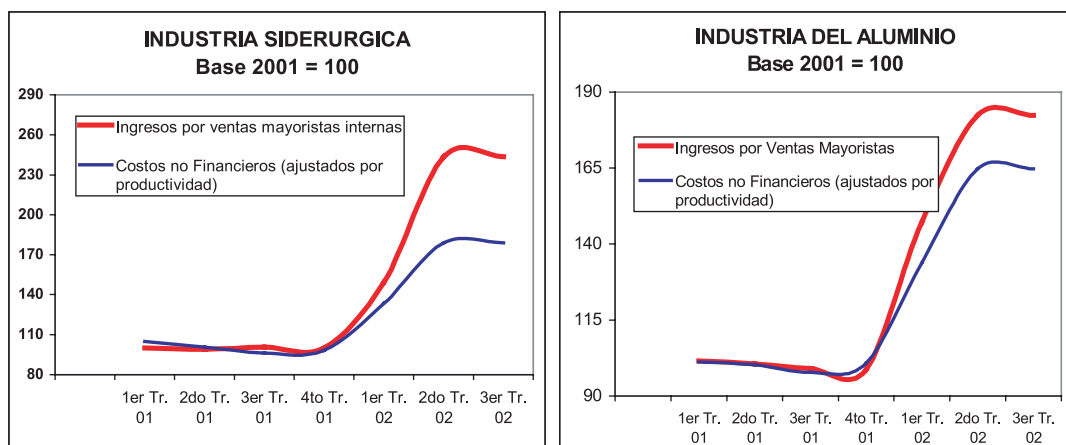
En este contexto, el nuevo –y aún incompleto- escenario de precios relativos hace que los correspondientes a los bienes más comercializables ganen terreno frente a los menos transables.

En este marco, y a diferencia de lo sucedido a lo largo de la década pasada, los movimientos en las variables nominales permiten efectuar ciertos ajustes reales en las ecuaciones de ingresos y costos de algunas empresas y ramas industriales. De esta manera comienza a observarse un cierto proceso de recomposición de los márgenes de rentabilidad bruta en algunos sectores, fenómeno que refleja tanto la capacidad relativa de los mismos para trasladar a precios –aunque sea en parte- el efecto de la devaluación, como el grado de variabilidad efectiva de sus costos.

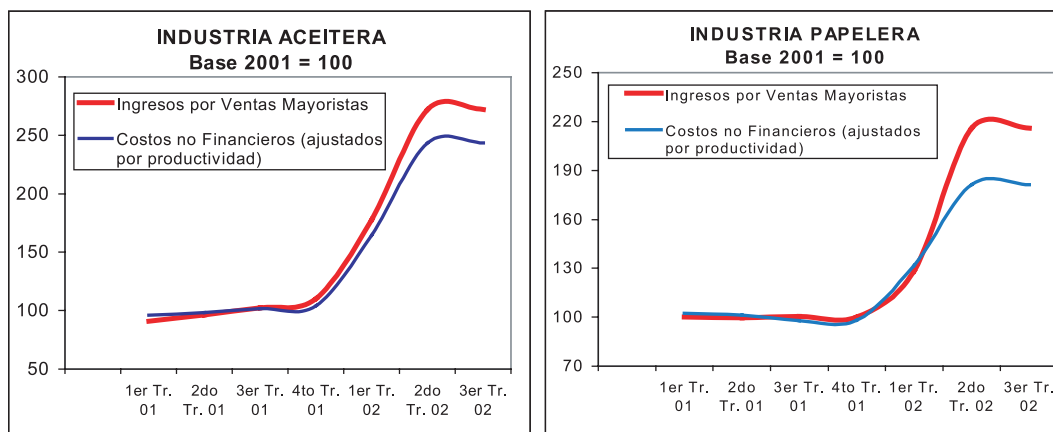
A este respecto, se ha seleccionado un conjunto de 15 sectores representativos de la producción nacional de bienes transables, analizándose en cada caso, la evolución de sus ingresos por ventas mayoristas internas vis a vis sus costos totales (incluyendo en este concepto a los insumos nacionales e importados, salarios e impuestos).

De un primer análisis de dicha información se pueden identificar los siguientes grupos sectoriales:

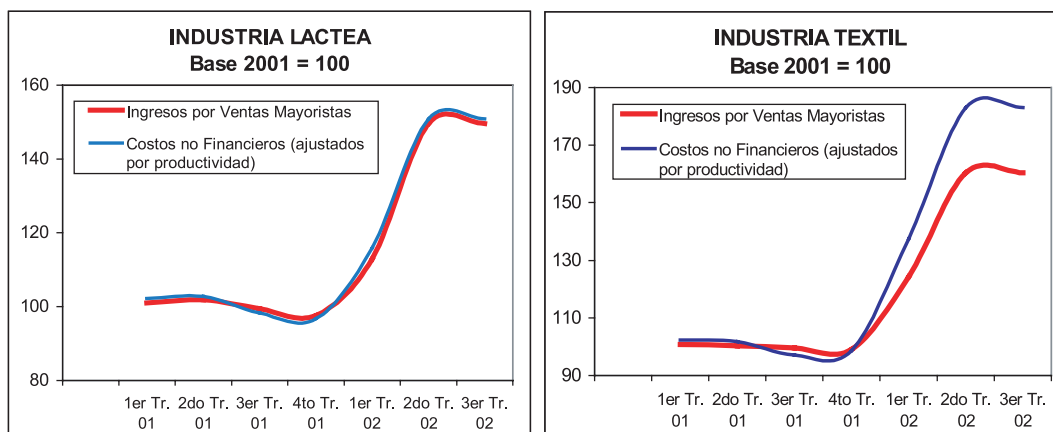
a.) **sectores que han mejorado sustancialmente su relación ingresos-costos:** cultivo de cereales y oleaginosas, industria siderúrgica, aluminio, caucho, industria papelería y afines, aceites vegetales.



Como puede apreciarse, se trata en todos los casos de sectores con niveles relativamente altos de concentración en la producción y con elevados coeficientes de exportaciones (o lo que es lo mismo, su dependencia de la demanda interna es relativa). En otras palabras, más allá de la aplicación de retenciones a las exportaciones, la export parity parece funcionar con cierta precisión.

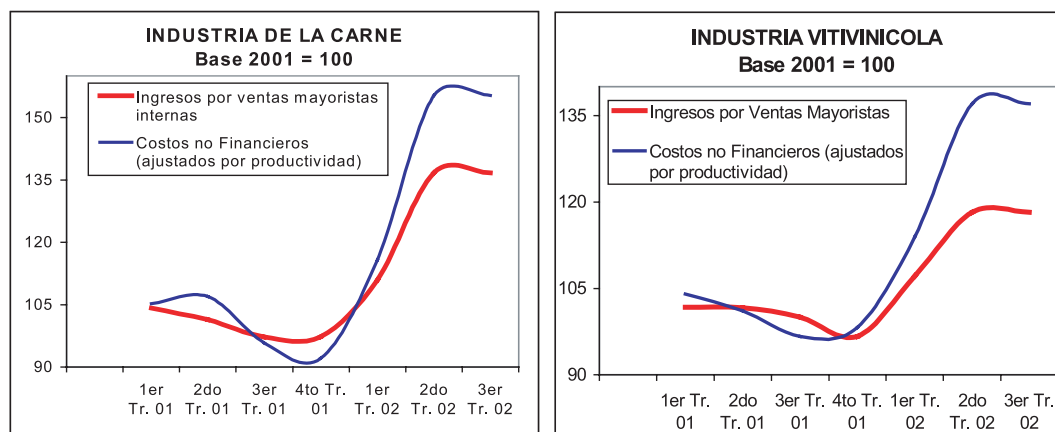


b.) sectores que han visto deteriorada su relación ingresos –costos: marroquinería, industria textil y confecciones, vitivinícola, lácteos y carnes. A diferencia del grupo anterior, en términos generales son sectores mucho más atomizados, con alta intensidad de empresas pymes y en los cuales los mercados externos son –en términos generales- una parte relativamente pequeña de sus ventas totales (o lo que es lo mismo, su dependencia del mercado y la demanda interna sigue siendo elevada).



De este modo, pueden obtenerse dos conclusiones: i) que más allá de las obvias diferencias a nivel de empresas y subramas, en estos sectores el deterioro de la rentabilidad empresarial por unidad de producto parece difícil de sostener en el tiempo sin ocasionar daños irreparables para las firmas productoras¹², especialmente en un escenario de caída de ventas totales y ii) que no sería extraño prever en un plazo mas o menos breve un proceso de recuperación de precios (absolutos y relativos) de estos sectores, sea como resultado de cierta recuperación en el nivel de actividad y demanda interna o bien por el efecto del incremento en las exportaciones que en algunos casos ya comienza a hacerse efectivo (ej. marroquinería, carnes rojas y textiles)

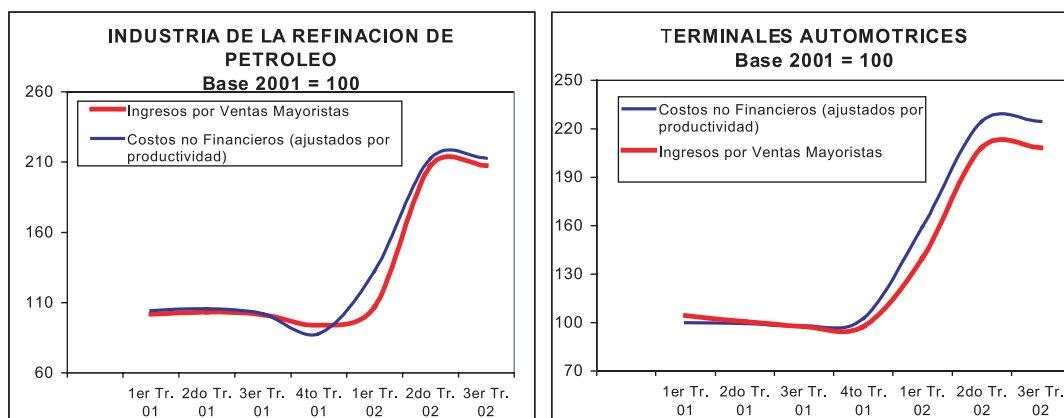
¹² Particularmente aquellas muy orientadas hacia el mercado interno y sin posibilidades de una salida exportadora en el corto plazo.



c.) sectores en los cuales precios y costos se mueven en forma bastante parecida: refinación de petróleo, manufacturas de plástico, alimentos procesados y terminales automotrices.

En estos cuatro casos conviven situaciones bien diferentes. En el primero de ellos (refinación de petróleo), tanto la influencia del marco internacional –precio del crudo- como la acción gubernamental en materia de regulación del mercado han permitido –al menos hasta el momento- cierto equilibrio entre precios y costos. En el caso de las manufacturas de plástico, la fuerte dolarización de los insumos del sector (petroquímica) ha podido ser acompañada por los precios internos, en el marco de un sector integrado por pymes con cierta capacidad exportable.

Y en el caso de las automotrices, resulta claro que las expectativas del sector están puestas tanto en la apertura de nuevos mercados externos (Chile, México y la continuidad de Brasil), amén del surgimiento de algún sistema o mecanismo (tipo plan canje) que pueda contribuir a mejorar la escala de producción de plantas caracterizadas por un manifiesto exceso de capacidad instalada.

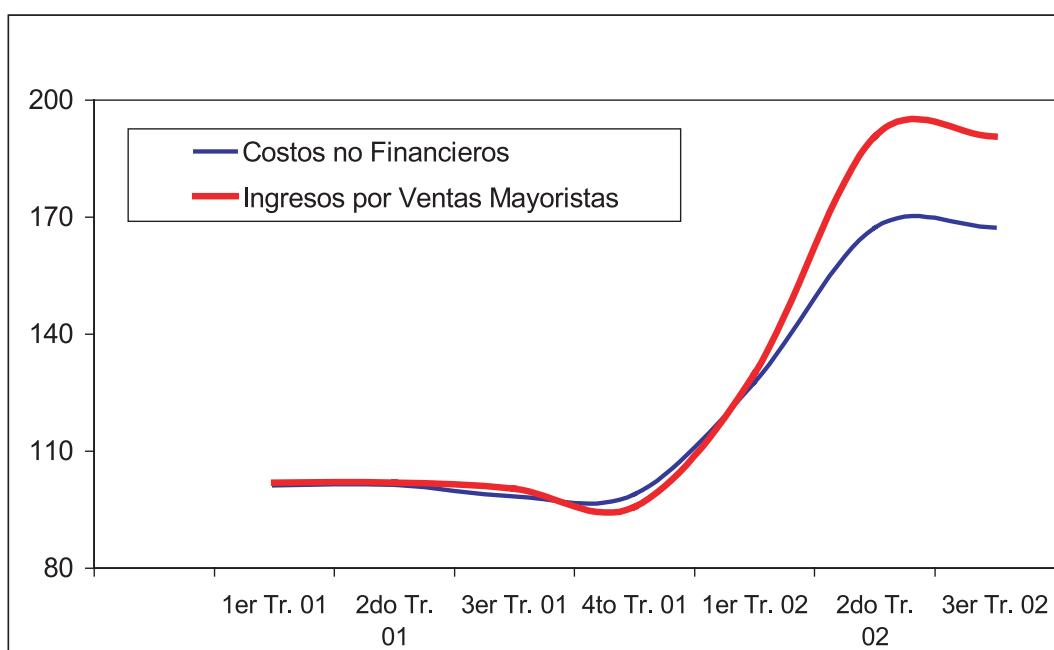


Para el caso de los alimentos procesados, la trayectoria de precios y costos es casi idéntica, lo que refleja el traslado a precios mayoristas de los aumentos de costos de insumos transables y no transables.

d.) Un balance para el conjunto de las actividades productoras de bienes

A diferencia de lo sucedido a lo largo de la década pasada, en la que los ajustes nominales estaban fuertemente restringidos por la estabilidad de los precios, los movimientos en las variables nominales ocurridos desde la salida de la convertibilidad han permitido efectuar ciertos ajustes en las ecuaciones de ingresos y costos de algunas empresas y ramas industriales.

De esta manera comienza a observarse un cierto proceso de recomposición de los márgenes de utilidad en algunos sectores, fenómeno que refleja tanto la capacidad relativa de los mismos para trasladar a precios –aunque sea parcialmente– el efecto de la devaluación, como el grado de variabilidad efectiva de sus costos.



Así, mientras que para el conjunto de los sectores productores de bienes los ingresos unitarios promedio por ventas mayoristas internas han mejorado en un 115% en el año 2002, sus costos no financieros (que incluyen insumos locales, salarios, impuestos al trabajo e insumos importados) han crecido en un 87%. De este modo, la rentabilidad unitaria promedio para el conjunto de los sectores productores de bienes ha mejorado en unos 28 puntos.

Segunda Sección
Notas de la Economía Real

3.- LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y LOS CICLOS PRODUCTIVOS: UN INDICADOR LÍDER

La construcción de indicadores líderes de actividad industrial tendientes a intentar “adelantar” los movimientos en el ciclo productivo, aparece como una herramienta ampliamente utilizada en la literatura y en las diferentes instituciones que siguen de cerca el análisis de la economía real, tanto en el ámbito nacional como internacional.

En efecto, el objetivo principal de estos índices es el de anticipar en forma reducida y simplificada las fluctuaciones en el nivel de actividad, sobre la base del estudio de diferentes variables que –en mayor o menor medida- explican a lo largo del tiempo los cambios en el ciclo productivo.

Con este objeto, el CEP ha construido un indicador líder que busca anticipar el ciclo de producción industrial, intentando predecir eventuales quiebres de tendencia en el estimador mensual industrial (EMI) elaborado por el INDEC; a su vez, este indicador permite determinar anticipadamente las probabilidades de ocurrencia de un proceso de expansión (o recesión, según el caso) cuando el ciclo de actividad industrial se encuentra atravesando por una etapa recesiva (o expansiva).

Así, en la primera parte de este trabajo, se discuten algunos aspectos metodológicos de los indicadores líderes; luego, se presenta la metodología de identificación de series líderes utilizada para la construcción del indicador agregado –el cual permite evaluar las señales respecto a los cambios de fase en el ciclo de actividad industrial-. Por último, se presentan los principales resultados y conclusiones.

Existen diferentes y múltiples metodologías alternativas para la elaboración de este tipo de indicadores; una de las más sencillas consiste en la utilización de los denominados índices de difusión. Estos índices consideran el número de series que se mueven en sentido ascendente (en relación a la variable que se quiere explicar), como proporción del conjunto de series que se mueven en sentido contrario. De esta forma, si dicho cociente es mayor a 1 (o a un número arbitrariamente mayor), uno tendría una señal de expansión –si se encuentra en una fase contractiva del ciclo-, y lo contrario para una fase expansiva. Este método tiene la ventaja de su simplicidad, aunque la cantidad de señales falsas (esto es, indicios que luego no se concretan) que se suele encontrar es muy elevada.

Por su parte, el National Bureau of Economic Research (NBER) a partir de la década del '70, propone una metodología alternativa que consiste en aplicar a cada una de las series de las diferentes variables que se utilicen –luego de eliminar los efectos de tendencia y estacionalidad- un puntaje subjetivo en base a características como significatividad económica, variabilidad a lo largo del ciclo, comportamiento de los puntos de inflexión, calidad estadística, pronta disponibilidad, etc.. Luego de seleccionar las series por su puntaje, se construye un indicador agregado, asumiendo que el componente cíclico de las variaciones en cada serie es incorporado a dicho índice en forma exponencial. Esta técnica ha tenido una gran difusión aunque ha debido soportar numerosas críticas por la creación de falsas señales.

3.1. Introducción

3.2. Aspectos metodológicos

Actualmente se han desarrollado métodos algo más complejos, en especial para analizar los puntos de inflexión de las series, como el análisis espectral, el análisis de los principales componentes, el método de Auerbach y el análisis de las probabilidades secuenciales recursivas, entre otros⁴.

En nuestro caso, el punto de partida de la metodología utilizada ha consistido en seleccionar un sub-conjunto de variables con ciertas propiedades que –ex ante– permiten ser consideradas como variables “líderes” (según distintos criterios de selección), para luego a partir de ellas, construir un indicador agregado que resulte de ponderar cada una de las series en forma inversa a su desvío. Una vez elaborado el índice líder, se evalúan las señales por él provistas utilizando el método propuesto por el NBER y el análisis de las probabilidades secuenciales recursivas.

3.2.1. | Identificación de series líderes⁵

En el estudio se evaluaron más de 80 series entre las cuales se incluían: indicadores de producción, de ventas, de servicios públicos, de energía, de la actividad de la construcción, índices bursátiles, agregados monetarios, tasas de interés, variables de empleo, precios, tipo de cambio real e indicadores de comercio exterior⁶. Del total de las series analizadas se concluyó que 18 de ellas tenían la cualidad de “líder” (ver anexo I).

La metodología utilizada para seleccionar estas 18 variables incluyó, en primer término, la estimación del coeficiente de correlación de cada una de ellas respecto del EMI -de forma tal de estudiar la conformidad de las series respecto del ciclo de producción industrial-. El signo de este coeficiente permite observar si cada una de las variables evoluciona en forma procíclica o contracíclica (en relación a la actividad industrial), mientras que el valor absoluto del mismo nos informa acerca de su significatividad (para explicar la dinámica del EMI).

Como criterio general, se consideró como significativamente procíclicas a aquellas series cuyo coeficiente de correlación era mayor a 0.2 y contracíclicas, a aquellas en las que el coeficiente de correlación era menor a -0.2. Aquellas series cuyo coeficiente de correlación se encontraba entre -0.2 y 0.2, se las consideró como acíclicas –ya que no permiten rechazar la hipótesis nula de un coeficiente de correlación distinto de cero-.

En segundo término, se clasificaron las variables en dos categorías, de acuerdo a la temporalidad de sus movimientos: si “adelantan” o “coinciden” con el comportamiento de la actividad industrial en su conjunto. Las series que adelantan, llamadas habitualmente series “líderes”, son las que tienden a cambiar de dirección en forma anticipada al momento en que lo hace el EMI; por su parte, las series coincidentes son aquellas que representan el comportamiento agregado de la actividad industrial y, por ende, se mueven a la par de ésta.

Para realizar esta clasificación se estimó la correlación cruzada, que se define como la correlación de una variable y los rezagos de otra variable. Así, la correlación

⁴ Para un estudio detallado de estos métodos se puede consultar Lahiri y Moore (1991) “Leading Economic Indicators: New Approaches and Forecasting Records” Cambridge University Press..

⁵ Esta parte del trabajo sigue de cerca la metodología expuesta en “Indicador Líder del Nivel de Actividad de la Economía Argentina” CIF. UTDT (1999).

⁶ Previo al análisis realizado se corrigió las series por estacionalidad en los casos en que esto correspondía.

cruzada de orden k entre la variable y -en nuestro caso particular, el EMI- y la variable x será:

$$\rho_{xy} = \frac{\text{cov}(y_t, x_{t-k})}{\sqrt{\text{var}(y_t)}\sqrt{\text{var}(x_{t-k})}}$$

A partir de los resultados de la correlación cruzada, se tomaron dos criterios de selección de las series:

- Orden: Corresponde al valor t^* que maximiza el valor absoluto de la correlación cruzada.
- Persistencia: Como su nombre lo sugiere, esta es una medida de cuán persistente es la característica de líder de una serie determinada; en otros términos, la serie “candidata” a ser una variable líder debe mostrar un patrón temporal consistente como tal -que debe mantener ese comportamiento a través de los distintos ciclos económicos⁷-.

Aquellas series que resultaron ser “persistentes” y el mayor coeficiente de correlación se da con un rezago superior al mes, se las considera “adelantadas”; mientras que si el máximo valor del coeficiente de correlación entre la serie y el EMI se da en forma contemporánea o solamente con un mes de adelanto o rezago, se considera a dicha variable como coincidente.

Adicionalmente, se tuvieron en cuenta criterios adicionales tales como la significatividad económica de las variables; esto es, se consideró la racionalidad económica por la cual una determinada variable tiene relación con el ciclo industrial y lo anticipa, intentando explicar el por qué de dicha temporalidad y su impacto sobre el ciclo productivo. También se consideró la disponibilidad de las variables a utilizar como líderes, ponderando la rapidez para disponer de la información necesaria en cada caso. Se procuró seleccionar series que sean publicadas en forma continua y rápidamente -preferentemente con no más de un mes de atraso-.

Una vez seleccionadas las series líderes y coincidentes, se procedió a conformar sendos indicadores agregados. Estos resultan de una suma ponderada de las tasas de crecimiento de las distintas variables a incluir en cada uno de los índices. Para ello, en primer lugar, se deben “transformar” y “armonizar” las series, dado que las mismas presentaban distintos intervalos, diferentes grados de irregularidad y distintas unidades de medida.

3.2.2. Elaboración del Índice líder y Coincidente

Para estudiar la persistencia temporal usualmente se calcula la razón de varianzas entre el horizonte $j=t'$ y el horizonte $j=0$, la adaptación de esta medida al contexto de la correlación cruzada corresponde a la raíz cuadrada del cociente entre la sumatoria de las desviaciones al cuadrado de las doce correlaciones contiguas a la correlación cruzada de mayor magnitud, y la varianza de esta serie de correlaciones cruzadas, es decir:

$$f(\rho_{xy(k)}) = \sqrt{\frac{\sum_{j=1}^{12} (\rho_{xy}(j) - \rho_{xy}(k^*))^2}{\sum_{j=1}^{12} (\rho_{xy}(j) - \overline{\rho_{xy}(k)}}^2)}$$

Para llevar adelante este procedimiento se optó por utilizar la metodología desarrollada por el Conference Board de los Estados Unidos, la cual consiste en tratar de forma diferente a las variables según estén expresadas en magnitudes relativas o en valores absolutos, entonces:

- En aquellos casos en que una determinada variable x se encuentra en cambios porcentuales (pe. inflación) o es una tasa de interés, sólo se calcula su diferencia ($x[t]=X[t]-X[t-1]$).
- En caso contrario, se computa la variación mensual de la siguiente forma:

$$x_t = 200 \frac{(x_t - x_{t-1})}{(x_t + x_{t-1})}$$

Esta fórmula permite tratar en forma simétrica cambios positivos y negativos, de manera tal que ante un aumento del 1% en el valor de x seguido de una disminución del 1%, el valor final de la variable x queda inalterado.

Seguidamente, estos cambios porcentuales se ponderan de modo que las variables incidan en el comportamiento del índice en proporción inversa a su volatilidad relativa. Los ponderadores surgen de la ecuación:

$$\alpha_{(x)} = \frac{\frac{1}{v(x)}}{\sum_x \frac{1}{v(x)}}$$

Donde $v(x)$ representa el desvío estándar de la variable x . Finalmente, el índice agregado se conforma sumando los cambios porcentuales de cada variable, $x[t]$, ajustados por sus respectivos ponderadores, $\alpha(x)$. En el caso de los cambios porcentuales en el **índice coincidente (ICt)**, estos vienen dados por la suma simple de los cambios porcentuales ponderados por $\alpha(x)$.

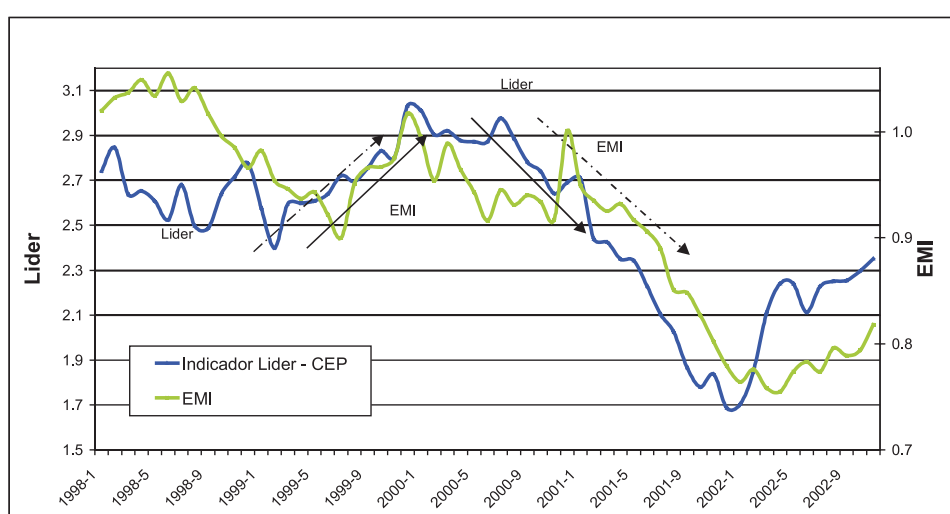
$$IC_t = \sum_m \alpha(x)^c x_t$$

Donde el supraíndice c denota las variables que forman parte del índice coincidente.

En cambio, para la conformación del índice líder, se multiplica la suma ponderada de los cambios porcentuales de las variables que lo integran, por un factor de estandarización que tiene por finalidad igualar la volatilidad entre índices. Este factor surge del cociente entre el desvío estándar de los cambios porcentuales para el índice coincidente ($v(IC)$), y el desvío estándar de los cambios porcentuales para el índice líder ($v(IL^*)$).

A partir del Índice Líder – CEP y su comparación con la evolución del EMI (INDEC) (ver gráfico I), puede observarse que, con un mayor o menor grado de adelantamiento, los puntos de giro del indicador líder anticipan los del EMI. Tanto en el caso de la expansión que se produjo a partir del séptimo mes del año 1999, como de la recesión que dio comienzo a finales del año 2000, el indicador líder anticipó este comportamiento con cinco meses de diferencia⁸.

A su vez, a partir del mes de febrero del año 2002, el indicador líder ha experimentado un nuevo cambio de tendencia, luego de alcanzar su piso histórico en los meses de diciembre 2001/ enero 2002. Como veremos a continuación, esto brindó señales tempranas acerca de un cambio de tendencia en el comportamiento de la producción industrial.



Fuente: CEP e INDEC

Nivel de Adelantamiento del índice Líder

Serie	Índice Líder Industrial	EMI	Adelantamiento
Mínimo	Febrero 1999	Julio 1999	5 meses
Máximo	Julio 2000	Diciembre 2000	5 meses
Mínimo	Febrero 2002	Junio 2002	4 meses

Si bien, como señalamos anteriormente, el comportamiento del índice líder se antepone en términos generales a la evolución del EMI, es importante poder identificar cuándo el indicador líder provee señales claras y efectivas de un cambio de tendencia en el comportamiento de la producción industrial.

Existen, en la literatura teórica y aplicada de este tipo de indicadores, numerosas reglas para computar cuando pueden ser consideradas como efectivas las señales que arrojan los indicadores líderes, en relación a cambios de fases en el ciclo productivo.

3.3. Principales Resultados

3.3.1. Evolución del Índice Líder Industrial y el EMI.

Cuadro 3.1. Índice Líder Industrial y EMI

3.3.2. Interpretación de señales

⁸ Cabe destacar que esto no implica que el grado de adelantamiento del índice necesariamente sea este, simplemente se debe a una coincidencia estadística.

Una de las primeras reglas enunciadas por el NBER⁹, considera que en un contexto recesivo, el índice líder puede arrojar señales efectivas de agotamiento de la fase de caída, cuando se observan tres meses consecutivos de aumento del índice. De todos modos, si luego de este primer trimestre de suba se producen dos caídas sucesivas, la señal puede ser calificada como “falsa” –siendo la regla simétrica para el caso del fin de una expansión–.

Siguiendo esta regla, el indicador líder aquí construido ha arrojado una señal de expansión a finales del año 1998 que resultó ser una falsa señal. Mientras que las señales de mediados del año 1999 y mediados del 2000 –expansión y recesión respectivamente– luego se corroboraron.

A su vez, siempre siguiendo esta regla, entre los meses de febrero y abril del año 2002 el indicador mostró una señal anticipando una futura expansión de la producción industrial (aunque como veremos más adelante esta señal sólo pudo ser tomada como definitiva meses más tarde).

Señales de expansión

Fecha	Índice Líder Industrial
Oct. 1998-Dic. 1998	Expansión (falsa señal)
Marzo 1999-Mayo 1999	Expansión
Ago. 2000-Oct. 2000	Recesión
Feb. 2002-May. 2002	¿Expansión?

La regla de los tres meses de crecimiento (o caída) consecutivos tiene la ventaja de ser de fácil elaboración e interpretación, aunque ha sufrido numerosas críticas; dado que, la experiencia empírica ha demostrado que la cantidad de señales falsas que arroja suele ser muy elevada; en función de ello, se han desarrollado métodos algo más sofisticados que intentan minimizar la probabilidad de obtener señales falsas.

A este respecto, uno de los métodos más utilizado es la evaluación de las probabilidades secuenciales recursivas a partir de una adaptación de la fórmula bayesiana propuesta por Diebold y Rudebusch (1989)^{10 11}. Siguiendo este criterio, la probabilidad P_t de que el índice líder se encuentre en una fase expansiva (o recesiva) en el periodo t se puede aproximar de la siguiente forma:

$$P_t = \frac{[P_{t-1} + PL(1 - P_{t-1})]Fd_t}{[P_{t-1} + PL(1 - P_{t-1})]Fd_t + [(1 - P_{t-1})(1 - PL)](1 - Fd_t)}$$

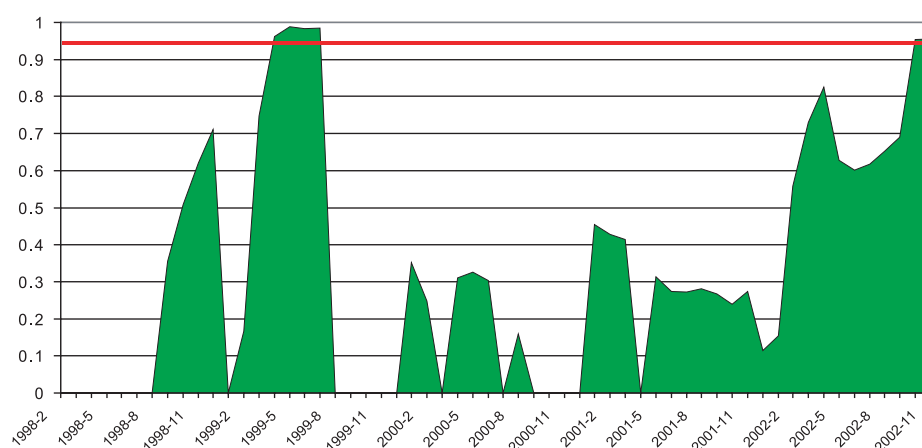
⁹ Hymans, S (1973) “On the use of leading Indicators To predice Cyclical Downtunrs” Brookings papers on economic activity.

¹⁰ Diebold, F y Rudebusch G. (1989) “Scoring the Leading Indicators.”. *Journal of Business* N° 62 (July) pp. 36.

¹¹ Otro de los métodos de mayor utilización es el estudio de los procesos markovianos de cambio de régimen. Una aplicación de este método al caso de un indicador líder se puede ver en Bravo, F. y Franken, H. “Un Indicador Líder del IMACEC” Working Paper N° 99. Banco Central de Chile.

Donde la probabilidad PL se determina como el número pasado de fases expansivas dividido por la duración acumulada de dichas fases. Por otro lado, Fdt y Fut se obtienen computando la proporción de observaciones del índice que corresponden a una fase expansiva (contractiva) sobre el total de observaciones al momento t. Cuando la producción industrial se encuentra en una etapa recesiva, la probabilidad de que se presente una expansión se calcula intercambiando las definiciones de Fdt y Fut, y reemplazando PL por el número pasado de fases contractivas dividido por la duración acumulada de dichas fases.

Finalmente, cuando la probabilidad secuencial recursiva (Pt) supera un valor crítico preestablecido se interpreta que el índice alcanzado un pico (o valle) indicando la presencia de un inminente punto de giro. En nuestro caso interpretaremos que el indicador señala el inicio de una expansión (recesión) cuando la probabilidad de expansión (recesión) así calculada supera el valor crítico de 0.95.



Cuadro 3.2.
Probabilidad
de Expansión

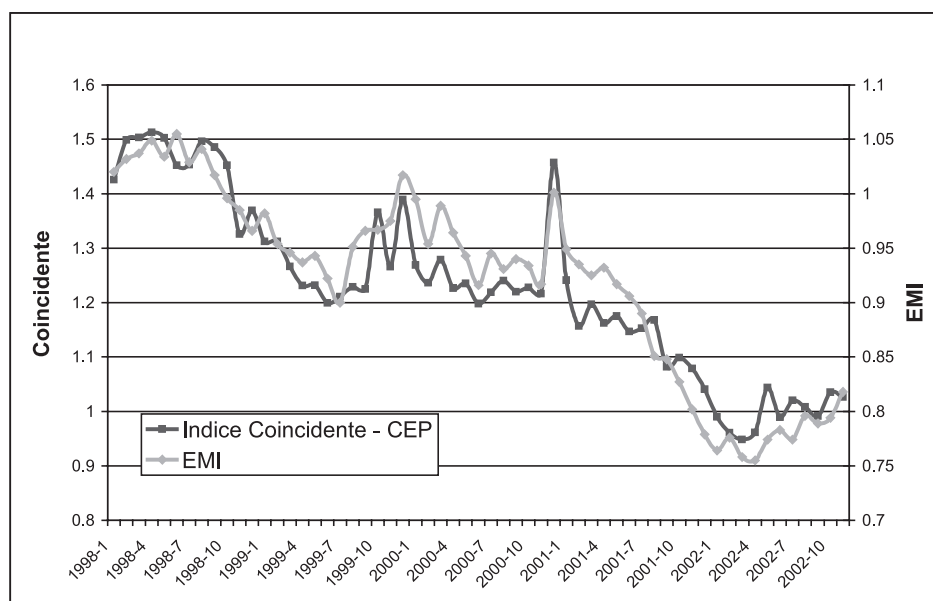
Fuente: CEP

Como puede observarse en el gráfico 3.2, según el criterio de la probabilidad secuencial recursiva el indicador Líder del CEP mostró una señal clara de recuperación en el mes de abril del año 1999, señal que se confirmó a partir del mes de agosto del mismo año. A su vez la falsa señal que habíamos obtenido con el criterio de los tres meses sucesivos de crecimiento a partir del mes de octubre del año 1998 desaparece con este método; ya que, si bien la probabilidad de una expansión aumenta notablemente, no alcanza el valor crítico de 0.95.

La probabilidad del inicio de una etapa expansiva ha aumentado sensiblemente a partir del mes de febrero del año 2002, aunque si seguimos el criterio de 0.95, recién en el mes de octubre de dicho año se ha producido una señal clara del comienzo de una futura recuperación. Esta señal parecería comenzar a realizarse desde principios del año 2003 en el que el EMI ha arrojado variaciones interanuales positivas de más de dos dígitos.

A continuación se puede observar la evolución del índice coincidente y del EMI (gráfico 3.3), donde en términos generales el índice sigue claramente la evolución del estimador del INDEC -el coeficiente de correlación entre ambas series es del 94.8%- y confirma que se ha iniciado una incipiente mejora del nivel de actividad industrial en los últimos meses.

Cuadro 3.3. |
Índice
Coincidente
y EMI



Fuente: CEP

Anexo I: Variables Utilizadas en la Confección del Indicador Líder y Coincidente

Variables Incluidas en el Índice Líder

Agua entregada por Aguas Argentina SA.
 Energía Demandada. En Gwh.
 Exportaciones Totales. En U\$S
 Índice Dow Jones
 Importación de Combustibles. En U\$S.
 Importaciones de Bienes de Capital. En U\$S.
 Índice de Precios al Consumidor
 Recaudación del Impuesto al valor agregado (neto).
 Peaje rutas nacionales y provinciales. En Unidades Técnicas Equivalentes.
 Prestamos Bancarios al sector privado no financiero
 Producción de gas natural. En millones de m3
 Reservas Internacionales del BCRA. En U\$S.
 Servicio de Transporte de Carga. Cabotaje nacional. En toneladas.
 Serv. Telefónico básico, llamadas Urbanas
 Tendencia de la Demanda (FIEL)
 Tipo de Cambio Real Multilateral
 Venta de pasta para papel. En toneladas.
 Venta de vehículos de carga y pasajeros. En unidades.

Variables Incluidas en el Índice Coincidente

Acero Crudo. En Toneladas.
 Aluminio Primario. En Toneladas
 Azúcar. En Toneladas
 Concursos y Quiebras
 Importaciones de Partes y piezas
 Pasaj. Serv. Ferroviario urbano
 Producción de Aceites. En Toneladas

Utilización de la Capacidad Instalada

Ventas de Cigarrillos

Ventas de Naftas

Ventas de Vino

Vtas. de Supermercados

Anexo II: Indicador Líder y Coincidente

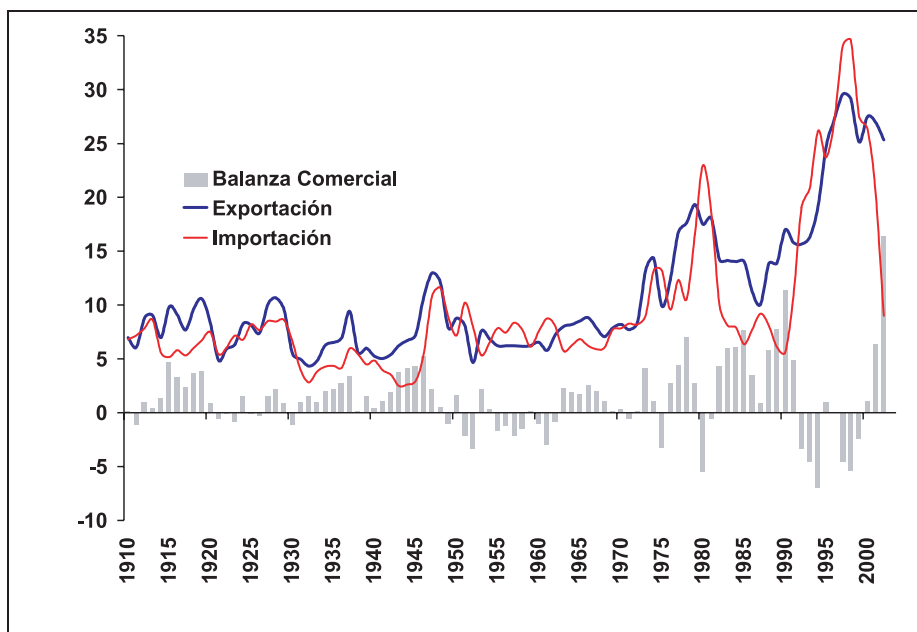
Año-mes	Indice Líder	Indice Coincidente	Año-mes	Indice Líder	Indice Coincidente
1998-1	2.741662	1.425698	2000-7	2.976132	1.218799
1998-2	2.845580	1.498650	2000-8	2.885760	1.240522
1998-3	2.638150	1.503265	2000-9	2.781600	1.219708
1998-4	2.652200	1.512658	2000-10	2.740115	1.227670
1998-5	2.608773	1.502300	2000-11	2.641126	1.216312
1998-6	2.523991	1.452630	2000-12	2.691155	1.456989
1998-7	2.680452	1.453268	2001-1	2.708595	1.241352
1998-8	2.497692	1.496258	2001-2	2.439898	1.156988
1998-9	2.486917	1.485698	2001-3	2.424622	1.197240
1998-10	2.639301	1.452369	2001-4	2.350199	1.162229
1998-11	2.714810	1.325601	2001-5	2.342933	1.174977
1998-12	2.775319	1.369501	2001-6	2.228314	1.146979
1999-1	2.576735	1.312560	2001-7	2.104833	1.152769
1999-2	2.399805	1.312302	2001-8	2.026466	1.168132
1999-3	2.595702	1.266294	2001-9	1.865983	1.081970
1999-4	2.597494	1.231359	2001-10	1.780029	1.099123
1999-5	2.607825	1.232181	2001-11	1.836529	1.078956
1999-6	2.638903	1.199588	2001-12	1.686385	1.040892
1999-7	2.721090	1.211089	2002-1	1.704232	0.990047
1999-8	2.695681	1.228976	2002-2	1.850356	0.960873
1999-9	2.755172	1.225099	2002-3	2.109894	0.948560
1999-10	2.831484	1.365890	2002-4	2.241292	0.961814
1999-11	2.800949	1.265890	2002-5	2.239141	1.044121
1999-12	3.032080	1.389500	2002-6	2.113216	0.989199
2000-1	3.011847	1.268900	2002-7	2.229290	1.020195
2000-2	2.903801	1.236598	2002-8	2.250007	1.007943
2000-3	2.919929	1.278954	2002-9	2.254536	0.991000
2000-4	2.877642	1.226598	2002-10	2.297355	1.035631
2000-5	2.872900	1.235250	2002-11	2.351517	1.026626
2000-6	2.872886	1.198239			

Fuente: CEP

2.- DESEMPEÑO COMERCIAL EXTERNO

Con la publicación inicial de las cifras completas para el año 2002 -aún provisionarias- el superávit comercial alcanzó 16.360 millones de dólares, lo que configura un máximo absoluto en la historia del intercambio comercial argentino. La mencionada brecha comercial superó en algo más de 10 mil millones la registrada en el año inmediato anterior. Lo notable es que este resultado ocurrió con una caída de casi 5% anual en las exportaciones, lo que deja claro que la impresionante ampliación del saldo comercial se debió al virtual derrumbe de las importaciones, que cayeron 56% respecto del su valor de 2001.

2.1. Panorama General



Fuente: Indec

Gráfico 2.1.
Balanza Comercial
En dólares constantes de 2002

Esta trayectoria de las compras externas fue consecuencia de la violenta caída que tuvo la actividad económica doméstica, fenómeno que seguramente irá siendo revertido -en alguna medida y cambio de precios relativos mediante- parí passu el mejoramiento de la situación productiva.

No obstante, caben algunas precisiones, tanto en lo referente a la apertura según tipo de producto importado, como a la evolución durante el año. Aún cuando la reducción fue generalizada, la caída de las importaciones de bienes intermedios -que rondó 44%- fue bastante más moderada que la acontecida entre los Bienes de Consumo. El valor total importado de este último rubro representó poco más de una cuarta parte de su valor de 2001. Por otro lado, la retracción entre los bienes de capital fue apenas inferior a la mencionada para los bienes de consumo, rondando 70%. Las partes y los accesorios de esos bienes, sin embargo, mostraron una caída bastante menos pronunciada, del orden del 56%.

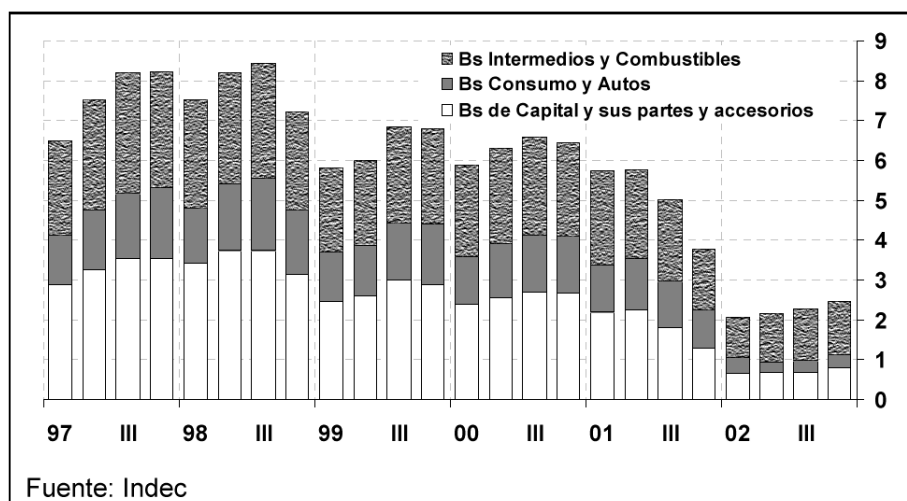
De algún modo esta evolución da una pauta del patrón sectorial posible para un proceso de sustitución de importaciones. Los productos finales de consumo parecen ser los que más “espacio” están dejando para un potencial avance de la oferta local, seguidos -en menor medida- por los bienes de capital². De hecho, en un

² Debe aclararse que el proceso de sustitución de importaciones es la resultante del cambio de precios relativos -específicamente del encarecimiento de los productos extranjeros-, mientras que la retracción de las importaciones se debe tanto a ese factor como todos los demás que implican una contracción de la demanda (efecto ingreso, cambio de preferencias, efectos precio cruzados, etc.). En la medida en que en la Argentina del año 2002 ocurrió una muy marcada contracción del crédito, ello redundó en una contracción de la demanda por bienes de capital seguramente mucho más fuerte que en la demanda por bienes de consumo (menos vinculada al crédito). Con ello queremos significar que, aunque bienes de capital y bienes de consumo se hayan reducido en porcentajes similares durante 2002, presumiblemente el efecto del cambio de precios relativos fue mucho mayor entre estos últimos, con lo que también es mayor entre ellos el potencial de sustitución de importados por producción local.

reciente estudio realizado en el CEP, encontramos a varios sectores dedicados a elaborar productos de consumo entre los de más alta “sustitución teórica de importaciones”. Algunos de ellos son Alimentos y Bebidas, Textiles y Calzado³.

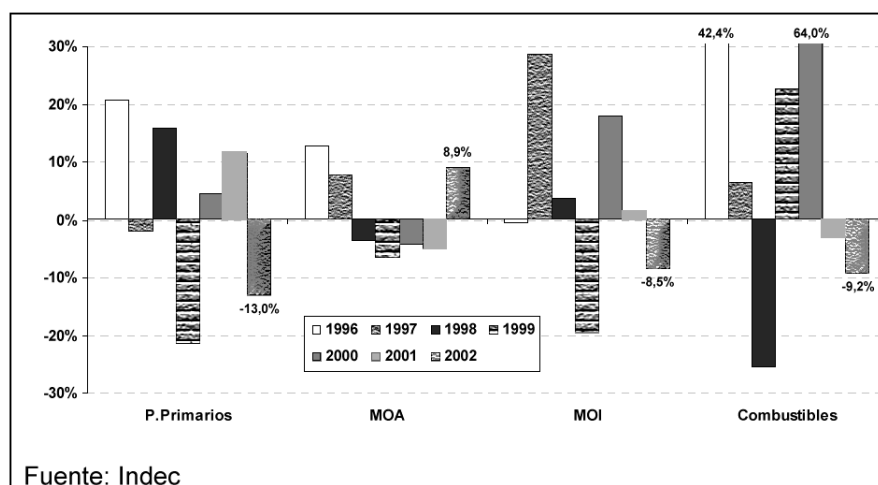
En lo que refiere a la evolución temporal de las compras externas debe decirse que a pesar de la profunda caída, ella fue levemente desacelerándose a lo largo del año. Considerado por trimestres, el aumento -respecto del período inmediato anterior- es ininterrumpido y, si bien entre el primero y el segundo éste puede atribuirse a motivos estacionales, durante el resto del año se corresponde con la evolución general de la actividad -de gradual pero sostenida mejora-. De hecho, la referida diferenciación entre tipos de bienes también es la que explica esta trayectoria levemente ascendente durante el año. Mientras que las importaciones de bienes intermedios y -en menor medida- de bienes de capital y sus partes y accesorios fueron aumentando durante el año, los bienes de consumo mostraron una gradual reducción a lo largo de todo 2002.

Gráfico 2.2.
Importaciones
Según Grandes
Usos
Por Trimestres,
en miles de
millones de
dólares



La evolución por origen de las mercaderías importadas también se relaciona con la señalada para los tipos de bienes. Una de las regiones desde donde las compras externas más se contrajeron es la del extremo oriente asiático -presumiblemente más vinculada a productos para el consumo-, cuya merma rondó 70%. Otro origen que cayó más que la media fue Chile, desde donde las compras externas bajaron 65%. Las tres regiones más importantes, por su peso relativo entre las importaciones argentinas -Brasil, Unión Europea y la zona del Nafta- cayeron a un ritmo muy similar al de la media.

Gráfico 2.3.
Exportaciones
Según Grandes
Rubros
Variaciones
Anuales



³ Ver Una aproximación sectorial a la Sustitución de Importaciones, en la Síntesis de la Economía Real N° 38, de Enero 2003.

Del lado de las exportaciones, por su parte, la contracción observada en el 2002 aparece principalmente explicada por los descensos en las ventas de Productos Primarios (del 13%) y en Manufacturas de Origen Industrial (del 8,5%). En el caso de los primarios, prácticamente toda la caída se explica por la evolución de las cantidades, ya que -en promedio- los precios correspondientes a ese gran rubro experimentaron una estabilidad casi absoluta. En el caso de las MOI, el efecto fue mixto, ya que tanto se observó una reducción de precios, que rondó 4% para el conjunto, como una baja cercana al 5% en los volúmenes físicos. En el renglón correspondiente a Combustibles y Energía -que en total se redujo en más de 9%- el efecto más contundente fue el de la baja de precios, que se aproximó al 8%. A este nivel de agregación, el único conjunto que marcó una suba en sus valores exportados fue el de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), cuya variación fue apenas inferior a 9%, aún soportando un descenso en los valores unitarios del orden del 31/2%.

Como se ve, en líneas generales los precios jugaron en contra de la valorización de los despachos externos de nuestro país en 2002. De hecho, su reducción respecto a 2001 prácticamente no habría ocurrido si los precios de aquel año hubieran permanecido inalterados.

A nivel de productos, la merma de los envíos de primarios puede atribuirse en primer término a bajas importantes en todos los granos, con excepción del girasol. Los despachos de soja mostraron una caída del 10% -pese a la mejora en el precio cercana a 7%- , los de trigo bajaron 15% y los de maíz un 7%. En tal sentido debe aclararse que esta evolución no devino de una menor producción agrícola, sino a la industrialización de una proporción mayor de la cosecha y al incremento de existencias.

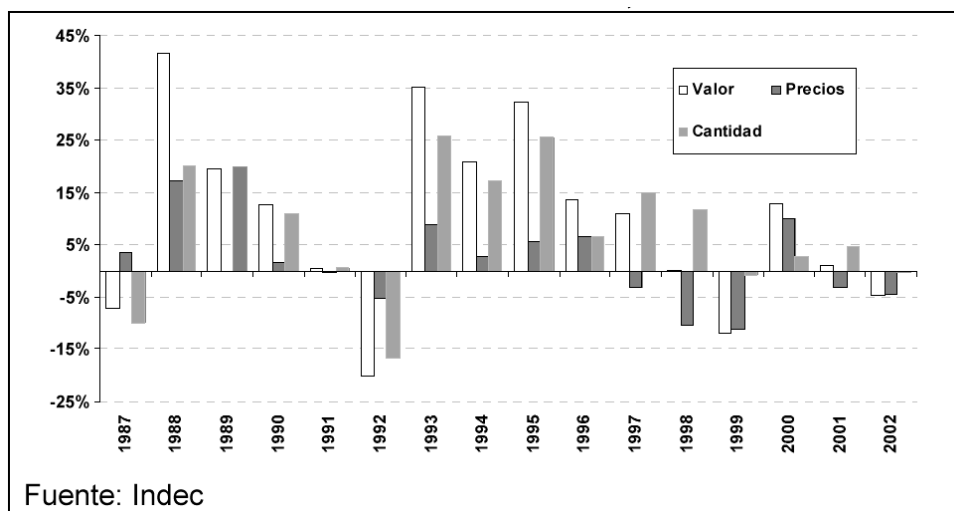
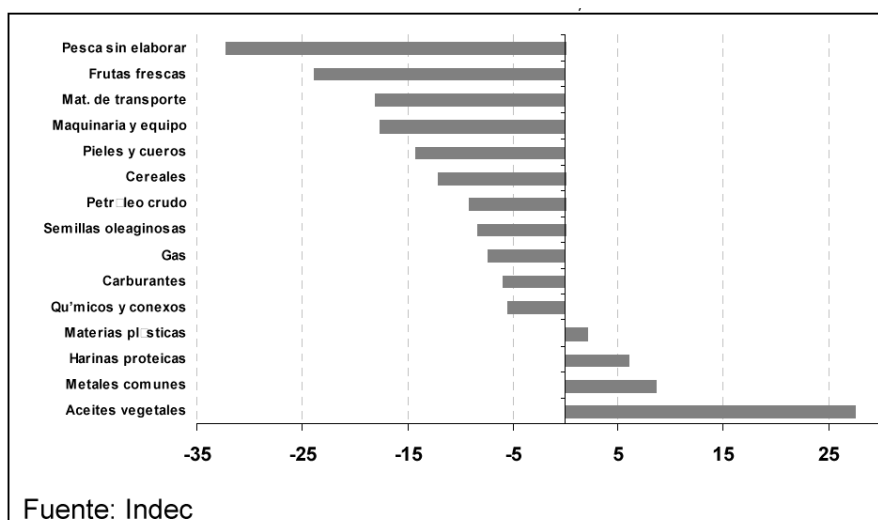


Gráfico 2.4.
Exportaciones:
Precio, Cantidad
y Valor
Variación anual
2002/2001, en %

Los cambios regulatorios introducidos en la pesca -orientados a evitar la depredación de los recursos y a favorecer a los productores locales- fueron un factor importante para explicar la caída en el rubro de Pescados y Mariscos sin Elaborar, que fue del 32% en el año. La contracción se sintió tanto en mariscos como en merluza, la principal variedad entre los pescados exportada desde los mares argentinos.

Gráfico 2.5. |
Exportaciones
de Rubros
Seleccionados
 Variación anual
 2002/2001, en %



También se redujeron notoriamente los despachos de frutas frescas (con una caída de 24% en valor, fundamentalmente concentrada en peras, limones y manzanas), así como los de fibras de algodón. La reducción en este último rubro fue particularmente profunda, llegando al 84% -pasando de US\$73 a US\$12 millones- como consecuencia de una gran caída en la producción de materia prima. Los únicos incrementos destacables, entre los Productos Primarios, fueron los de Miel, que crecieron 60% y Mineral de Cobre, que rondó 9%. En ambos casos, se combinaron importantes movimientos favorables en precios, con muy modestos aumentos en las unidades físicas.

El grupo que más incidencia tuvo en la reducción de las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) fue el de Material de Transporte Terrestre -en el que los Vehículos Automotores y sus partes tienen un peso excluyente-, cuya contracción rondó 18%. Este desarrollo se vincula fuertemente con la caída de la demanda en Brasil, que sigue siendo el principal mercado de exportación automotriz. Los envíos hacia ese país cayeron un 43%, lo que fue en parte compensado con un interesante avance en el mercado mexicano -hacia donde las ventas crecieron casi 90%- y aumentos más moderados en mercados más pequeños (en términos relativos para nuestros productos) como Estados Unidos, Unión Europea y Chile.

El de máquinas y equipos fue otro de los rubros que más cayeron entre las ventas MOI. Su retracción también ronda 18% y resulta de una baja relativamente generalizada en productos muy diversos y no sólo ligados a la industria automotriz. También la reducción de las ventas externas fue significativa para el sector Químico, que en 2001 había alcanzado un monto de US\$1431 millones, para reducirlo en el año siguiente en 5,5%. Siderurgia fue uno de los pocos rubros con una performance positiva durante el año que pasó, con un aumento del 8,5%, alcanzando así un valor exportado comparable al del complejo automotor. Otros sectores que incrementaron sus envíos al extranjero fueron Neumáticos, Metales preciosos (por el aumento del precio del oro, en el orden del 20%), Plásticos y Material de Construcción (principalmente cerámicos).

La contracción de 9% en Combustibles y Energía aparece vinculada a tres rubros principales. En primer término a los menores envíos de Petróleo Crudo, que cayeron

9% conjugando una variación negativa de casi 6% en la cantidad y una del 3% en precios. Por su parte, las exportaciones de energía eléctrica se redujeron casi a la mitad -cabe recordar que en 2001 ocurrió la crisis eléctrica en Brasil-, mientras que los despachos de combustibles destilados (que totalizaron un monto cercano a los US\$1,4 miles de millones en 2002) sufrieron una baja de 6%.

El aumento registrado en los productos agroindustriales (MOA) fue impulsado en buena medida por las exportaciones aceiteras, cuyo incremento alcanzó el 28%. Este favorable desempeño estuvo difundido entre las variedades tradicionales como soja y girasol -donde buena parte de la expansión exportadora se debió al aumento de los precios-, y en otras menos usuales como los aceites de maní, margarinas y aceites refinados. Entre estos últimos, en general, fue la evolución de los volúmenes despachados lo que motivó el aumento. Los embarques de carne también marcaron una evolución claramente creciente, con un aumento del 58% en relación a 2001. La reapertura de mercados -sobre todo entre los países desarrollados- tras los problemas sanitarios es el que ha permitido este buen desempeño. De hecho, las ventas cárnicas hacia la Unión Europea crecieron 125%.

Los subproductos de la industria oleaginosa -pellets y harinas proteicas- también experimentaron un incremento relevante, cercano a 6%, aún cuando los precios de estos commodities marcaron moderadas bajas, de entre el 5 y el 10%. Finalmente, cabe mencionar el rubro Azúcar y artículos de confitería, cuyo aumento cercano al 30% se debe tanto a los embarques de azúcar a granel (200%), así como a los de caramelos y pastillas (26%).

El siguiente apartado presenta una estimación de las exportaciones de las provincias argentinas registradas en el 2002, de acuerdo a un cálculo realizado por el CEP. Aún cuando se trate de datos provisorios sujetos a revisión, su análisis reviste interés para evaluar en qué medida la reducción verificada por las exportaciones totales, que según los datos del INDEC fue del 5%, afectó a las distintas regiones del país. Por otro lado, en función del fuerte cambio de precios relativos derivado de la devaluación del peso que tuvo lugar a inicios de ese año, acaso nos permita arrojar algunas hipótesis respecto del impacto de dicho cambio entre las distintas producciones regionales.

En línea con los resultados ya relevados para el total nacional en 2002, diecinueve de las veinticuatro provincias argentinas vieron declinar el valor de sus exportaciones respecto al año anterior, en tanto que las cinco restantes verificaron una suba. Las seis provincias que exportan más de US\$ 800 millones al año -Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Chubut, Santa Cruz, Mendoza y Neuquén- concentraron más del 81% de las ventas externas en 2002 y de ellas, solamente Santa Fe marcó un crecimiento durante el año.

Asimismo, varias producciones regionales de carácter primario -algodón, poroto, arroz, frutas frescas, ajo, cebolla, olivo y otras- exhibieron una evolución desfavorable. Dado el peso que muchas de ellas tienen en las economías provinciales, tal desempeño repercutió en forma negativa en sus valores exportados. Esta incidencia fue muy marcada en aquellos distritos cuyas ventas al exterior están concentradas en pocos rubros, como Chaco, Santiago del Estero o Formosa.

| 2.2. Exportaciones por provincia en 2002

| 2.2.1. Resultados Generales

Cuadro 2.1. |
Exportaciones
por Origen
Provincial
En millones
de Dólares

	Monto, en US\$ millones		Variación	Particip.
	2001	2002	2002/01, %	2002, en %
Buenos Aires	10,094.8	9,563.5	-5.3	37.7
Santa Fe	4,332.2	4,607.9	6.4	18.2
Cordoba	2,761.7	2,649.7	-4.1	10.5
Chubut	1,294.2	1,197.7	-7.5	4.7
Santa Cruz	1,072.7	954.3	-11.0	3.8
Neuquen	1,014.6	942.5	-7.1	3.7
Mendoza	903.1	817.7	-9.5	3.2
Catamarca	421.6	453.0	7.4	1.8
Salta	468.9	437.7	-6.7	1.7
Tucuman	416.7	381.9	-8.4	1.5
Entre Rios	377.8	371.8	-1.6	1.5
Rio Negro	394.8	327.9	-16.9	1.3
San Luis	338.8	322.7	-4.8	1.3
Misiones	247.6	271.1	9.5	1.1
T del Fuego	285.0	254.8	-10.6	1.0
Ciudad Bs As	209.3	184.8	-11.7	0.73
La Rioja	164.7	134.0	-18.6	0.53
San Juan	113.2	128.0	13.1	0.51
Jujuy	111.3	127.1	14.2	0.50
La Pampa	120.6	120.1	-0.4	0.47
Chaco	166.0	116.2	-30.0	0.46
Corrientes	79.7	71.3	-10.5	0.28
Sgo del Estero	47.8	31.5	-34.1	0.12
Formosa	17.0	13.4	-21.2	0.05
Extranjero	674.5	398.4	-40.9	1.6
Indeterminado	481.5	467.0	-3.0	1.8
Total	26,610.1	25,346.0	-4.8	100.0

Fuente INDEC y CEP

2.2.2. | Situación por regiones

La evolución verificada muestra que aún cuando la devaluación del tipo de cambio real haya favorecido la rentabilidad de la producción exportable, existieron otras razones -baja de los precios internacionales, disminución de la demanda del Brasil y factores climáticos- que condicionaron el potencial del comercio exterior de las economías del interior. En algunos casos, influyeron también causas estructurales, tal como acontece con la actividad lanera, que si bien se ve por estos días beneficiada por precios internacionales altos, experimenta en las áreas rurales del sur un declive de larga data.

Aún teniendo en cuenta las circunstancias recién señaladas, los datos calculados permiten ver que algunas regiones consolidaron o por lo menos mantuvieron su caudal exportador. El siguiente cuadro muestra la evolución de las ventas al mercado mundial por regiones desde 1993, fecha en que se inicia la serie de exportaciones por origen provincial de la Argentina.

Cuadro 2.2.
Exportaciones
por Regiones

	Monto en US\$ millones			Variaciones, en %		Particip., en %	
	1993	2001	2002	2002/01	2002/93*	1993	2002
Pampeana	9,617	17,896	17,498	-2.2	6.9	73.3	67.3
Patagonia	1,452	4,061	3,677	-9.5	10.9	11.1	15.3
NOA	496	1,631	1,565	-4.0	13.6	3.8	6.1
Cuyo	602	1,355	1,268	-6.4	8.6	4.6	5.1
NEA	388	510	472	-7.5	2.2	3.0	1.9
Extranjero	92	675	398	-41.0	17.7	0.7	2.5
Indeterminado	471	482	467	-3.1	-0.1	3.6	1.8
Total	13,118	26,610	25,346	-4.7	7.6	100.0	100.0

(*): Tasa anual acumulativa.

Fuente: Indec y CEP

Estas cifras reflejan la menor participación que ostenta la región pampeana cuya contrapartida es la expansión de las ventas patagónicas durante la década del noventa motorizadas principalmente por la pesca y el petróleo. En igual sentido, la participación del NOA experimentó un ascenso muy significativo debido, en gran parte, al impulso de los despachos mineros desde Catamarca.

En cambio, la proporción de las exportaciones de Cuyo en el total nacional no presenta mayores variantes aunque sus provincias hayan logrado, en general, una considerable diversificación. El NEA muestra una tendencia declinante tanto en términos relativos como absolutos. Su participación disminuyó del 3.0% en 1993 al 1.9% en el 2002. Además, sus US\$472 millones de 2002 son el valor más pequeño desde 1994.

Para tener un panorama más ordenado de la evolución registrada durante el año anterior, resulta conveniente que analicemos las cifras calculadas por las distintas regiones.

Dentro de la zona central o pampeana se encuentran los distritos con mayor poderío exportador. En conjunto, las ventas regionales representan unos dos tercios de las exportaciones totales y 82% de las colocaciones manufactureras. En 2002, sus exportaciones totalizaron US\$ 17,5 miles de millones, 2.2% menos que las del año inmediato anterior.

La mayor de las provincias de esta área, Buenos Aires, tuvo en 2002 ventas externas por US\$ 9,5 miles de millones de dólares registrando una declinación del 5.3%. Por la gravitación que tiene esta provincia en el total nacional, la marcha de su oferta exportable guarda una estrecha relación con la del total nacional. Así, las MOA bonaerenses verificaron un crecimiento liderado por las carnes y por los aceites y subproductos oleaginosos. También aumentaron los lácteos, aunque la capacidad exportadora de este sector -especialmente en esta provincia- se ve limitada en la actualidad por una disminución de los rodeos lecheros.

Los restantes grandes rubros anotaron bajas. La evolución en cereales y oleaginosas empujaron a la baja en Productos Primarios, al tiempo que también retrocedieron las MOI debido al gran peso que tienen las ventas automotrices. Sin embargo otros rubros, como los metales, lograron ganancias significativas.

2.2.3. Región Pampeana

Cuadro 2.3. |
Exportaciones
Pampeanas
por grandes
rubros

En Millones
de Dólares y
variaciones
anuales

	Productos Primarios		Combustibles	
	2002	Var. % 02/01	2002	Var. % 02/01
Buenos Aires	1580.3	-7.7	1171.6	-7.9
Ciudad Bs As	0.1	0.0	1.6	166.7
Cordoba	883.5	-8.7	0	
Entre Rios	252.1	-10.3	0	
La Pampa	88.4	-1.4	28	-5.4
Santa Fe	776	-4.9	30.2	15.7
Total	3580.4	-7.4	1231.4	-7.3

Fuente: Indec y CEP

Buenos Aires es un distrito que no produce crudo pero que por la actividad que tienen sus destilerías se ha convertido, a partir del 2001, en el mayor exportador de combustibles del país. En el 2002, estas ventas registraron una variación negativa del 8%.

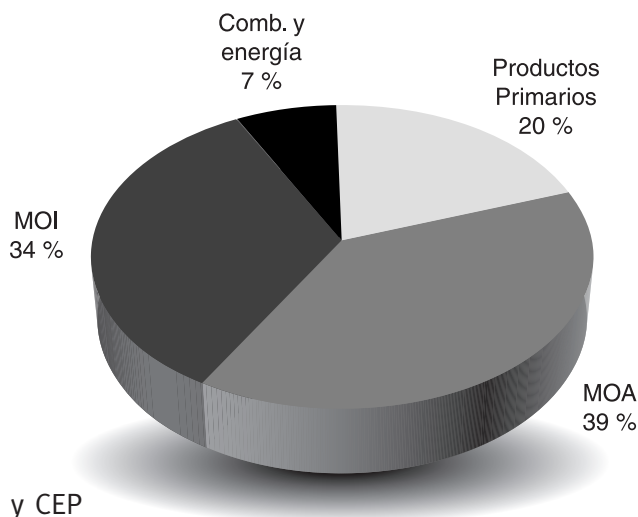
Cuadro 2.4. |
Exportaciones
Pampeanas
por grandes
rubros

En Millones
de Dólares y
variaciones
anuales

	MOA		MOI	
	2002	Var. % 02/01	2002	Var. % 02/01
Buenos Aires	2072.7	3.6	4738.9	-7.2
Ciudad Bs As	40	-4.1	143.1	-14.3
Cordoba	1228.8	7.4	537.4	-17.3
Entre Rios	76.6	44.5	43.1	-1.1
La Pampa	2.8	180.0	0.9	125.0
Santa Fe	3246.7	9.1	555	7.8
Total	6667.6	7.2	6018.4	-7.2

Fuente: Indec y CEP

Con 4.608 millones de dólares, Santa Fe es la única de las tres grandes que exhibió un avance exportador, del 6.4%. Este resultado surge por la presencia en este distrito del núcleo del complejo oleaginoso. De hecho, la provincia es el mayor exportador de MOA del país, dando cuenta del 40% del total de este tipo de productos. En este sentido, la perspectiva de una mayor cosecha oleaginosa en el 2003 (10% superior a la de 2002) hace previsible un nuevo salto en estas exportaciones. Por su parte, las MOI -en contraste con la evolución registrada a nivel nacional- exhibieron un repunte, explicado por el ascenso de sus ventas automotrices, tanto de autopartes como de vehículos. La única terminal radicada en esta provincia fue una de las que más pudo aprovechar las mejoradas condiciones de acceso al mercado mexicano, que luego del acuerdo con ese país se ha transformado en el segundo en importancia para nuestras exportaciones automotrices.



Fuente: Indec y CEP

Gráfico 2.6.
Composiciones de
las Regiones
Pampeanas
Por Grandes
Rubros

Córdoba experimentó una caída del 4%. El crecimiento que tuvo su producción agroindustrial en 2002 se vio contrarrestado por la tendencia negativa de los embarques agrícolas primarios y de MOI. Estas últimas, compuestas en su mayoría por vehículos y autopartes, constituyeron un factor decisivo en la expansión exportadora lograda en los años noventa. Sin embargo, la actual drástica disminución de las ventas automotrices determinó una baja en las cifras provinciales. En efecto, las MOI cayeron un 17% en relación a 2001 y son un 55% inferior a las verificadas en 1998. En ese año, estas exportaciones de origen industrial duplicaban las de Santa Fe, en tanto que en el 2002 exhiben un nivel similar.

Las exportaciones de la ciudad de Buenos Aires -consistentes en su totalidad en manufacturas- registraron 185 millones, esto es, una disminución del 11.7%. De acuerdo al censo económico, la ciudad de Buenos Aires es el segundo distrito manufacturero del país pero su producción está marcadamente volcada al mercado interno. La participación de sus exportaciones en el total nacional es muy reducida, del 0.7% en el 2002 y además es declinante (en 1993 era del 1.5%).

El valor FOB de Entre Ríos totalizó 372 millones de dólares. Dentro de los productos primarios retrocedieron los de tipo pampeano, pero las mayores bajas se dan en arroz y frutas frescas. La reconversión cítrica en esta provincia ha tenido avances muy lentos y ello ha perjudicado su salida al mercado exterior, en contraste con la producción de Salta y Jujuy.

Finalmente, La Pampa exportó 120 millones de dólares en el 2002, un nivel similar al del año anterior. Su producción exportable es principalmente agrícola, con una preeminencia de cereales y oleaginosas. También exporta de crudo, ya que en su territorio se encuentra una parte de la cuenca neuquina.

Las exportaciones patagónicas alcanzaron los 3.677 millones de dólares, habiendo disminuido un 9.5% respecto de 2001. En tres provincias de las provincias costeras, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, las caídas obedecieron básicamente a los menores precios del petróleo y a la disminución en la pesca.

2.2.4. **Las** **exportaciones** **patagónicas**

Cuadro 2.5. |
Exportaciones
Patagónicas por
Grandes Rubros
En millones de
dólares y
variaciones
anuales

	Productos Primarios		Combustibles	
	2002	Var. % 02/01	2002	Var. % 02/01
Chubut	215.8	-31.4	529.7	-5.3
Neuquen	31.8	-10.9	885.4	-6.0
Rio Negro	164.7	-21.4	114.6	-6.0
Santa Cruz	194.2	-36.9	622.2	-4.2
T. del Fuego	3.3	-54.82	43.7	-2.4
Total	609.8	-30.3	2395.6	-5.0

Fuente: Indec y CEP

Chubut es la economía más diversificada del sur y ocupa el cuarto lugar en el ranking nacional de exportadores, detrás de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. En 2002, su valor FOB ascendió a 1.198 millones. Sus exportaciones de origen industrial subieron gracias a los mayores volúmenes de aluminio (con una baja del precio medio del 10%). En cambio, declinaron los productos primarios y las MOA por las menores capturas pesqueras.

En Trelew se encuentra el centro procesador de lanas más importante del país, con exportaciones en ascenso en el 2002. En la actualidad, se asiste a una gran suba de las cotizaciones por la disminución de los stocks australianos pero que la Argentina no puede aprovechar plenamente en razón de la continua contracción de los rodeos ovinos. Finalmente, los envíos de petróleo en Chubut bajaron por el impacto de la evolución de los precios.

Cuadro 2.6. |
Exportaciones
Patagónicas por
Grandes Rubros
En millones de
dólares y
variaciones
anuales

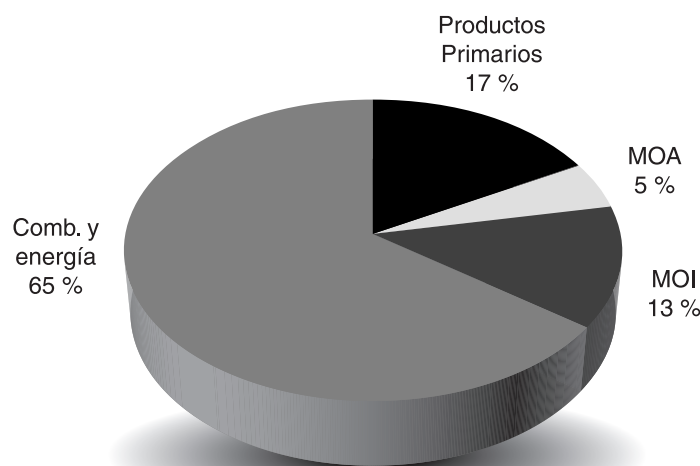
	MOA		MOI	
	2002	Var. % 02/01	2002	Var. % 02/01
Chubut	110.6	6.2	341.6	8.1
Neuquen	18.2	-40.1	7.1	4.4
Rio Negro	32.6	-33.7	16	13.5
Santa Cruz	27.4	13.2	110.5	21.0
T. del Fuego	2.8	-82.3	5	-59.3
Total	191.6	-14.3	480.2	9.0

Fuente: Indec y CEP

Cabe señalar que en Esquel existe un proyecto de extracción de oro que podría entrar en explotación en 2004 con un flujo anual de unos 100 millones de dólares anuales. Sin embargo, la realización de este emprendimiento se encuentra cuestionada por la población de la región debido a su impacto ambiental -la extracción de oro requiere del uso intensivo del cianuro para su separación- y depende del resultado de una consulta electoral a realizarse en marzo de este año.

Santa Cruz con 954 millones, experimentó un retroceso de sus ventas externas, derivado de las caídas en petróleo y pesquería. En los años noventa, la pesca patagónica se rigió por el sistema del charteo que terminó provocando un serio riesgo de sobreexplotación de las especies. En el 2002, este régimen fue suprimido y además se actualizaron los límites a las capturas. Las bajas en las exportaciones

del 2002 obedecen a menores volúmenes capturados, sobre todo, de langostino. En cambio, las ventas de oro de la provincia -Santa Cruz es el segundo exportador minero del país a partir de la producción de Cerro Vanguardia- tuvieron un ascenso, al igual que la lana sucia.



Fuente: Indec y CEP

Con 255 millones de dólares, Tierra del Fuego presentó declinaciones en todos los grandes rubros. El impacto más serio volvió a verificarse en las MOI, cuyo valor en 2002 rondó los 5 millones de dólares. Hacia mediados de la década del noventa las MOI habían logrado un considerable crecimiento (80 millones en 1995) impulsado por la industria electrónica de consumo instalada en Ushuaia y Río Grande. Sin embargo, estas industrias sufrieron un gran deterioro en los últimos años.

En la región del Comahue, Neuquén exportó en 2002 por 943 millones, de los que los combustibles constituyen cerca del 90%. Se trata, en gran medida, de petróleo crudo a la que se suma una pequeña proporción, de refinados procesados en Plaza Huincul, la única destilería en toda la región. Río Negro (328 millones) es la provincia patagónica con el retroceso exportador más serio, del 17%. Ello obedece a una pronunciada disminución en los volúmenes exportados de peras y manzanas y de jugos (MOA).

En 2002, las ventas al exterior del NOA totalizaron US\$ 1,6 miles millones, habiendo disminuido 4%. Cuatro de las seis provincias de la región registraron bajas, destacándose la de Santiago del Estero que fue del 34%.

	Productos Primarios		Combustibles	
	2002	Var. % 02/01	2002	Var. % 02/01
Catamarca	440.7	9.5	0	
Jujuy	64.4	-15.4	0	
La Rioja	0.5	-66.7	0	
Salta	153.4	-17.3	207.6	-1.4
Sgo del Estero	30.9	-33.7	0	
Tucuman	140.5	-9.3	0	
Total	830.4	-4.2	207.6	-1.4

Fuente: Indec y CEP

Gráfico 2.7.
Composiciones
de las
Exportaciones
Patagónicas
Por Grandes
Rubros

Gráfico 1.4.
Estimador
Mensual
Industrial
Sectorial
Acumulado 11 meses.
Variación Intermanual
en porcentajes

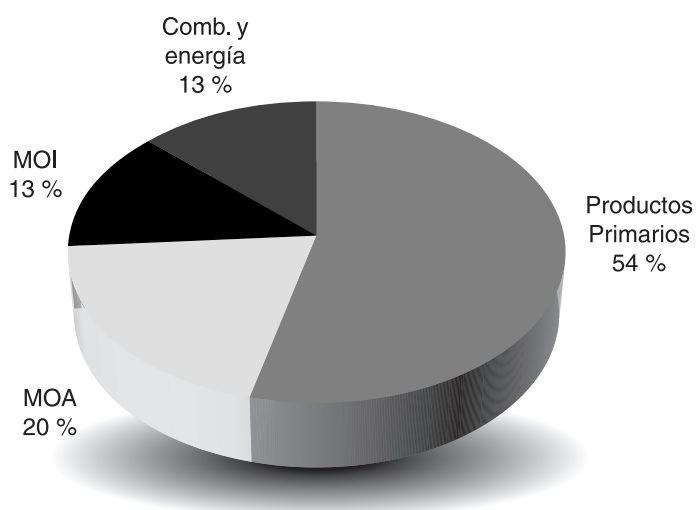
2.2.5.
Exportaciones
del Noroeste

Cuadro 2.7.
Exportaciones del
Noroeste
Argentino por
Grandes Rubros
En millones de
dólares y
variaciones
anuales

Salta registró US\$ 348 millones. Su actividad exportable agrícola se caracteriza por algunos cultivos de carácter pampeano, como la soja, y por una variedad de producciones regionales, entre las que se destacan poroto, tabaco, algodón, cítricos y azúcar. En el 2002, tanto el poroto como el algodón sufrieron caídas como consecuencia, fundamentalmente, de la menor demanda brasileña, país hacia el que se envía una alta proporción de esas producciones.

En cambio, el azúcar (MOA) registró un alza. Las MOI tuvieron un desempeño negativo, principalmente por las exportaciones de ácido bórico y otro tanto ocurrió con los combustibles (crudo y destilados).

Gráfico 2.8. |
Composiciones
de las
Exportaciones
del NOA
Por Grandes
Rubros



Fuente: Indec y CEP

Con 453 millones de dólares, Catamarca consiguió un crecimiento anual del 7.4%. Esta jurisdicción, que hasta mediados de la década del noventa era el menor exportador provincial de la Argentina tuvo un gran despegue por la entrada en explotación de sus yacimientos (Bajo de la Alumbrera) de litio, oro y, especialmente, cobre sin refinar. En el 2002, sus exportaciones mineras representaron el 90% del valor FOB provincial.

Tucumán exportó US\$ 382 millones. Este distrito es el que presenta una mayor diversificación manufacturera dentro del NOA, con dos fuertes complejos agroindustriales, el cítrico y el azucarero. El primero de ellos -basado en el cultivo del limón- tiene una gran inserción en los mercados del exterior y comprende la producción de la fruta fresca y de diversas especialidades como los aceites esenciales, los jugos y los subproductos (cáscara). En el último año, este complejo marcó una reducción de sus montos exportados por menores volúmenes. En cambio, se incrementaron los envíos de azúcar de caña. Las exportaciones automotrices (principalmente, camiones) disminuyeron, dado el esquema de fuerte complementación con Brasil que tiene la planta instalada en esa provincia. Otro tanto ocurrió con los textiles y el papel.

Las ventas externas santiagueñas rondaron los US\$ 32 millones. Su perfil exportador muestra una especialización en cereales, oleaginosas y algodón. En 2002, este

último cultivo registró valores de producción sumamente reducidos, motivando un valor y ello determinó valores exportados por US\$ 172 millones, menos de un tercio de los de 1996.

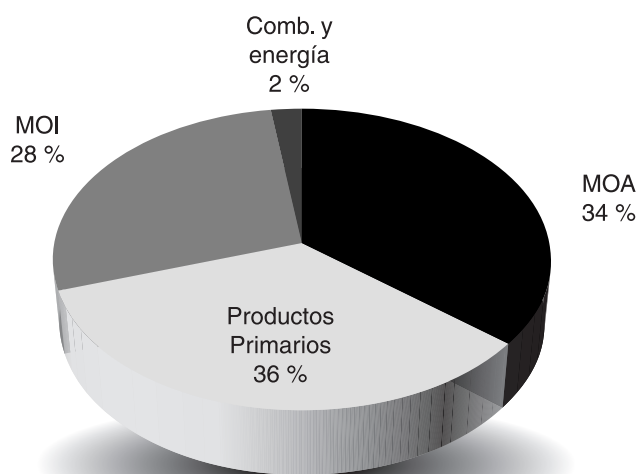
Desde La Rioja se exportaron US\$ 134 millones, 18.6% por debajo de 2001. Las reducciones se originan en los menores volúmenes despachados de aceitunas y en la disminución del valor FOB del cuero. Entre las MOI, envases de cartón y químicos también retrocedieron.

	MOA		MOI	
	2002	Var. % 02/01	2002	Var. % 02/01
Catamarca	8.8	3.5	3.5	-66.7
Jujuy	42.6	87.7	20.1	59.5
La Rioja	111.5	-15.0	22	-31.5
Salta	40.7	32.6	36	-14.5
Sgo del Estero	0.5	0.0	0.1	-85.7
Tucuman	113.8	-3.0	127.6	-11.7
Total	317.9	2.3	209.3	-13.7

Fuente: Indec y CEP

Las ventas al exterior originarias de Jujuy -por US\$ 127 millones- mostraron un ascenso del 14.2% atribuible a mayores volúmenes despachados de azúcar y de jugos. En cambio, las producciones primarias -poroto, tabaco, frutas frescas- exhiben contracciones respecto a 2001. En las MOI, se lograron aumentos en los envíos de la siderurgia.

La región del NEA no sólo siguió siendo la de menores exportaciones en 2002, sino que su evolución respecto de 2001 la ubicó como la segunda retracción regional más importante, con una baja de 7,5%. En tal sentido, el año que pasó confirmó la declinación estructural que viene sufriendo el patrón exportador en esta zona. El valor exportado en 2002 es el más bajo desde 1993, y como consecuencia, la participación del NEA en las exportaciones argentinas descendió a 1,9%, cuando hubo sido de 3,0% de 1993 (en 1995 se obtuvo un máximo del 3,9%).



Fuente: Indec y CEP

Cuadro 2.8.
Exportaciones del Noroeste Argentino por Grandes Rubros
En millones de dólares y variaciones anuales

2.2.6.
El Noreste

Gráfico 2.9.
Composiciones de las Exportaciones del NEA
Por Grandes Rubros

Si bien es cierto que esta evolución está explicada en primer lugar por la caída de los saldos exportables de algodón en el Chaco, las pérdidas también están asociadas a la evolución descendente en Corrientes y al estancamiento de Formosa en valores muy deprimidos.

De las cuatro provincias del nordeste, Misiones es la única que puede exhibir un desempeño positivo en los últimos tiempos. En 2002, sus ventas externas subieron a US\$ 271 millones (un aumento del 9,5%) favorecidas por una mayor producción primaria. Misiones es el primer exportador nacional de tabaco -superando a Jujuy y Salta- y en 2002 obtuvo aumentos en la variedad Burley.

Cuadro 2.9. |
Exportaciones
del Noroeste
Argentino por
Grandes Rubros
En millones de
dólares y
variaciones
anuales

	Productos Primarios		Combustibles	
	2002	Var. % 02/01	2002	Var. % 02/01
Corrientes	34.9	-35.1		
Chaco	77	-36.3		
Formosa	1.1	-66.7	11.7	-7.1
Misiones	54	2.5		
Total	167	-27.6	11.7	-7.1

Fuente: Indec y CEP

Otro sector que apuntaló los valores FOB es el celulósico-maderero. En Misiones está localizada la mayor planta de pasta de papel del país. Por otro parte, continúa registrándose un proceso de inversiones tanto en forestación, como en aserraderos y en fábricas de muebles destinados a la exportación. En cambio, la evolución del té y la yerba mate muestran un comportamiento más bien vegetativo.

Con 116 millones de dólares, el Chaco anotó una caída del 30% frente al año inmediato anterior. Tradicionalmente, su producción primaria estuvo asentada en los cultivos pampeanos y, sobre todo, en algodón. Con esta estructura, este distrito alcanzó exportaciones por US\$389 millones en 1995 y US\$427 millones en 1996, las más altas del norte argentino en aquellos años. El brusco descenso obedeció a la crisis mundial de la fibra textil, que lleva más de tres años. Otro rubro relevante del Chaco son los extractos curtientes (MOA), una producción vegetativa por la aparición de sustitutos en el mercado mundial.

Cuadro 2.10. |
Exportaciones
del Noreste
Argentino por
Grandes Rubros
En millones de
dólares y
variaciones
anuales

	MOA		MOI	
	2002	Var. % 02/01	2002	Var. % 02/01
Corrientes	21.9	18.4	14.5	95.9
Chaco	35.5	-13.2	3.7	-14.0
Formosa	0.5	25.0	0.1	-85.7
Misiones	103.7	27.9	113.4	-0.4
Total	161.6	14.7	131.7	4.4

Fuente: Indec y CEP

Corrientes, con 71 millones de dólares (tras una reducción del 10.5%) también atraviesa por un proceso de declinación desde hace varios años. En el período 1995-97, sus exportaciones anuales ascendían a un promedio de US\$ 131 millones. La caída con respecto a ese nivel se origina en el retroceso de una serie de producciones, tal como textiles, carnes, arroz, algodón, cítricos, tabaco, etc. que vienen debilitando continuamente su capacidad exportadora.

Finalmente, Formosa es el menor nacional, con sólo US\$ 13 millones y ha debido soportar una caída del 21.2% en relación a 2001.

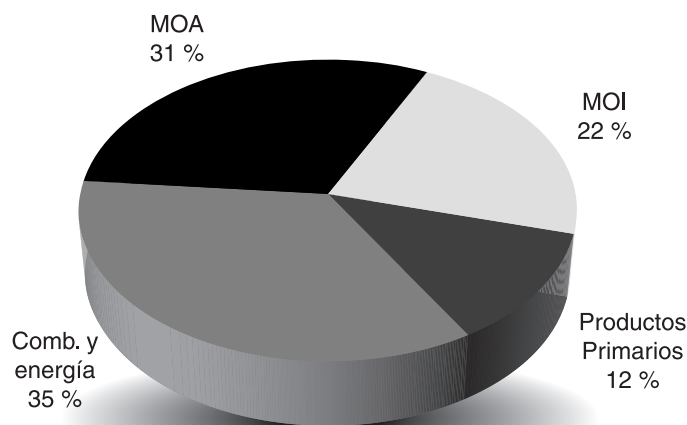
La zona del Cuyo realizó envíos al exterior por US\$ 1.268 millones en 2002, cifra que marcó una retracción de 6.4% respecto al año inmediato anterior.

En Mendoza la baja fue de 9.5%, por la evolución adversa de la mayor parte de sus colocaciones. Esta provincia es una de las que cuenta con un mayor desarrollo relativo fuera de la región pampeana. Posee una producción primaria típicamente regional y un extendido sector agroalimenticio en el que se destacan dos complejos muy importantes, el vitivinícola y el de procesamiento de frutas y hortalizas. También cuenta con una importante producción química y petroquímica, metálica y de bienes de capital, así como la mayor destilería del interior del país.

	Productos Primarios		Combustibles	
	2002	Var. % 02/01	2002	Var. % 02/01
Mendoza	94.5	-30.4	434.1	-3.4
San Juan	45.7	76.4	0.1	-50.0
San Luis	13.1	-7.1		
Total	153.3	-12.7	434.2	-3.4

Fuente: Indec y CEP

En el 2002, los productos primarios cayeron por los menores despachos externos de ajo y cebolla, afectados por una debilitada demanda del Mercosur. En cambio, las frutas de esta región (uva, durazno y ciruela) crecieron levemente. Las MOA se vieron afectadas por el mencionado impacto de Brasil y por caídas en vinos. También retrocedieron las MOI y las ventas de combustibles.



Fuente: Indec y CEP

2.2.7. Exportaciones cuyanas

Cuadro 2.11.
Exportaciones de Cuyo por Grandes Rubros
En millones de dólares y variaciones anuales

Gráfico 2.10.
Composiciones de las Exportaciones Cuyanas Por Grandes Rubros

Las colocaciones del San Juan, de 128 millones verificaron una suba en 2002. Su producción agrícola y agroindustrial es muy similar a la de Mendoza. En varios rubros, frutas y oliva, se han obtenido mejoras de productividad gracias a proyectos con diferimiento fiscal. Sus exportaciones MOI, compuestas por ferroaleaciones, productos químicos y autopartes también declinaron en 2002. A partir del 2003 se habrá de poner en marcha el proyecto aurífero en Veladero y está pendiente el comienzo de un emprendimiento similar en Pascua Lama. De concretarse ambos, San Juan pasará a ser una de las exportadoras mineras más grandes del país.

Cuadro 2.12. |
Exportaciones
de Cuyo por
Grandes Rubros
 En millones de
 dólares y
 variaciones
 anuales

	MOA		MOI	
	2002	Var. % 02/01	2002	Var. % 02/01
Mendoza	203.5	-6.0	85.6	-15.8
San Juan	36.4	13.4	45.8	-16.7
San Luis	159.4	-4.8	150.2	-4.5
Total	399.3	-4.0	281.6	-10.3

Fuente: Indec y CEP

Las exportaciones de San Luis totalizaron US\$ 323 millones, lo que representa un descenso del 4.8% en relación con 2001. A diferencia de sus pares cuyanas, su producción primaria es reducida y de tipo puramente pampeano. Sus envíos MOA declinaron por retrocesos en cuero y en alimentos; con excepción de los productos cárnicos, de buena performance. Con US\$ 159 millones, las MOI ocupan el tercer lugar entre las provincias extrapampeanas, detrás de Chubut y Mendoza. Estas exportaciones comprenden una gama variada de productos entre los que se cuentan químicos, metálicos, metalmecánicos y papel (pañales).

2.2.8. | La evolución exportadora en los últimos diez años

El siguiente cuadro presenta una clasificación de las provincias que toma en cuenta su capacidad exportadora en el 2002 y la compara con la situación de 1993, fecha en que se inicia la serie del INDEC.

| Cuadro 2.13.

GRUPO	PROVINCIAS	1993	2002	Movilidad
Grandes	Buenos Aires	5199	9564	
	Santa Fe	2502	4608	
	Cordoba	1399	2650	ascendente
Medias-altas	Chubut	396	1198	ascendente
	Santa Cruz	328	954	ascendente
	Neuquén	319	943	ascendente
	Mendoza	472	818	ascendente
Medias-bajas	Catamarca	12	453	ascendente
	Salta	176	438	ascendente
	Tucumán	153	382	ascendente
	Entre Ríos	222	372	
	Río Negro	213	328	
	San Luis	88	323	ascendente
	Misiones	139	271	ascendente
	Tierra del Fuego	196	255	ascendente
	Ciudad Bs. As.	190	185	
	La Rioja	47	134	
	San Juan	42	128	
	Jujuy	70	127	
	La Pampa	105	120	
	Chaco	153	116	
	Corrientes	66	71	
Bajas	Sgo. del Estero	38	32	
	Formosa	31	13	

Fuente: INDEC y CEP.

Grandes: exportaciones superiores a US\$ 1.500 millones

Medias-altas: entre US\$ 500 y US\$ 1.500 millones

Medias-bajas: entre US\$ 200 y US\$ 499 millones

Bajas: inferiores a US\$ 200 millones.

Las provincias se clasifican en cuatro grupos: 1) grandes (con exportaciones superiores a los 1.500 millones de dólares), 2) medias-altas (entre 500 y 1.500 millones), 3) medias-bajas (entre 200 y 499 millones) y, 4) bajas (inferiores a 200 millones). El cuadro incorpora además una columna que registra la movilidad de las provincias, para indicar si entre esos años han pasado de un grupo a otro superior (o inferior). Estos datos ilustran varios aspectos de la dinámica exportadora provincial. En primer lugar, se destaca el núcleo integrado por Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, que concentran el mayor poderío exportador del país.

En segundo término, el grupo de medias-altas (entre 500 y 1.500 millones de dólares) está integrado por cuatro distritos -Chubut, Santa Cruz, Neuquén y Mendoza- cuya capacidad exportadora en 1993 no calificaba a ninguno de ellos para integrar esta categoría. Otro tanto podría decirse del grupo de “medias-bajas” compuesto por ocho provincias, puesto que ninguna de ellas superaba los 200 millones anuales en 1993, salvo Entre Ríos y Río Negro.

Por último, se observa un conjunto numeroso de provincias que mantienen un nivel relativamente bajo de ventas al mercado mundial. Pero al interior del mismo se observan evoluciones dispares entre 1993 y 2002, con predominio de aumentos -que de todos modos no alcanzan para escalar a una categoría superior- advirtiéndose también algunas situaciones de estancamiento y de retroceso.

En definitiva, el avance de actividades no tradicionales en los últimos años implicó una interesante diversificación del patrón regional de las exportaciones argentinas. En dicha diversificación jugaron un papel importante las actividades extractivas (como la gran minería y el petróleo), aunque también ciertos procesos de reconversión agrícola, entre los que resulta paradigmático el de Tucumán con su complejo limonero. Así, entre 1993 y 2002, la participación de las tres grandes provincias pampeanas en el total nacional decayó en unos 5 puntos porcentuales.

Lamentablemente, esa diversificación no alcanzó al conjunto de las economías regionales, observándose que algunas de las que aparecían como más atrasadas a principios de los '90s -desde la perspectiva de sus exportaciones-, siguen estando casi 10 años después en el fondo del ranking. De las 15 jurisdicciones que en 1993 realizaban exportaciones por menos de 200 millones, nueve han perdido participación. De allí que, si bien la última década se atenuó el grado de concentración de las ventas al exterior, favoreciendo la proyección externa de ciertas provincias, dicho proceso fue incompleto, en el sentido de que fueron varios los distritos que no fueron parte del mismo. Asimismo, tal transformación estuvo apoyada sobre la explotación de recursos naturales con escasa integración de valor agregado, lo que -en general- implicó un reducido derrame sobre el conjunto de la actividad económica de cada una de las regiones.

Anexo Estadístico

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Pampeana	9,617	11,304	14,376	16,266	16,270	19,180	16,112	17,365	17,896	17,498
Patagonia	1,452	2,116	2,848	3,631	3,574	2,844	2,999	4,364	4,061	3,677
NOA	496	680	1,086	1,184	1,379	1,668	1,485	1,457	1,631	1,565
Cuyo	602	618	1,017	1,006	1,285	1,266	1,263	1,386	1,355	1,268
NEA	388	534	819	801	750	594	590	541	510	472
Extranjero	92	142	224	322	386	375	485	737	675	398
Indeterminado	471	447	593	601	788	507	375	492	482	467
Total	13,118	15,839	20,963	23,811	26,431	26,434	23,309	26,341	26,610	25,346

Exportaciones regionales, 1993 - 2002
en millones de dólares

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Pampeana	73.3	71.4	68.6	68.3	61.6	72.6	69.1	65.9	67.3	69.0
Patagonia	11.1	13.4	13.6	15.2	13.5	10.8	12.9	16.6	15.3	14.5
NOA	3.8	4.3	5.2	5.0	5.2	6.3	6.4	5.5	6.1	6.2
Cuyo	4.6	3.9	4.9	4.2	4.9	4.8	5.4	5.3	5.1	5.0
NEA	3.0	3.4	3.9	3.4	2.8	2.2	2.5	2.1	1.9	1.9
Extranjero	0.7	0.9	1.1	1.4	1.5	1.4	2.1	2.8	2.5	1.6
Indeterminado	3.6	2.8	2.8	2.5	3.0	1.9	1.6	1.9	1.8	1.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Exportaciones regionales, 1993 - 2002
en participación porcentual

Total	1998	1999	2000	2001	2002
Buenos Aires	10,427.2	8,572.2	9,640.1	10,094.8	9,563.5
Catamarca	490.3	454.7	337.5	421.6	453.0
Ciudad Bs As	287.2	252.8	236.0	209.3	184.8
Cordoba	3,098.4	2,550.4	2,770.2	2,761.7	2,649.7
Corrientes	111.8	117.6	93.4	79.7	71.3
Chaco	213.9	216.2	151.1	166.0	116.2
Chubut	890.7	878.0	1,286.3	1,294.2	1,197.7
Entre Rios	503.0	331.5	289.3	377.8	371.8
Formosa	29.8	20.6	14.2	17.0	13.4
Jujuy	119.9	116.4	95.0	111.3	127.1
La Pampa	210.0	121.7	124.5	120.6	120.1
La Rioja	123.5	117.9	149.6	164.7	134.0
Mendoza	815.4	800.6	904.8	903.1	817.7
Misiones	238.0	235.1	282.1	247.6	271.1
Neuquen	671.5	836.5	1,275.7	1,014.6	942.5
Rio Negro	341.4	367.8	399.9	394.8	327.9
Salta	408.5	356.9	407.6	468.9	437.7
San Juan	138.8	167.5	157.4	113.2	128.0
San Luis	312.3	295.4	323.4	338.8	322.7
Santa Cruz	692.7	682.1	1,035.6	1,072.7	954.3
Santa Fe	4,654.1	4,283.2	4,304.5	4,332.2	4,607.9
Sgo del Estero	142.9	105.0	59.8	47.8	31.5
T del Fuego	248.1	234.8	366.3	285.0	254.8
Tucuman	383.3	334.4	407.8	416.7	381.9
Extranjero	374.7	484.7	736.9	674.5	398.4
Indeterminado	506.5	374.6	492.2	481.5	467.0
Total	26,433.7	23,308.6	26,341.0	26,610.1	25,346.0

Exportaciones Totales por origen Provincial
en millones de dólares

**Exportaciones
de Productos
Primarios por
origen provincial**
en millones de
dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
Buenos Aires	2,077.3	1,363.9	1,539.9	1,712.7	1,580.3
Catamarca	462.0	421.5	315.1	402.6	440.7
Ciudad Bs As	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
Cordoba	877.0	752.7	942.9	967.6	883.5
Corrientes	81.8	93.3	65.6	53.8	34.9
Chaco	159.0	169.7	104.2	120.8	77.0
Chubut	224.8	218.1	230.9	314.6	215.8
Entre Rios	391.8	210.7	182.0	281.2	252.1
Formosa	18.9	9.2	1.6	3.3	1.1
Jujuy	93.7	91.1	61.5	76.1	64.4
La Pampa	183.7	87.3	87.6	89.7	88.4
La Rioja	0.9	0.7	0.8	1.5	0.5
Mendoza	165.4	141.1	115.0	135.7	94.5
Misiones	39.1	55.4	42.1	52.7	54.0
Neuquen	49.3	40.0	33.1	35.7	31.8
Rio Negro	242.0	202.9	174.8	209.5	164.7
Salta	258.4	195.0	178.3	185.5	153.4
San Juan	35.5	52.6	55.6	25.9	45.7
San Luis	16.5	17.5	19.9	14.1	13.1
Santa Cruz	198.1	183.5	273.6	307.8	194.2
Santa Fe	682.3	554.2	681.1	815.8	776.0
Sgo del Estero	140.4	104.6	58.6	46.6	30.9
T del Fuego	20.7	21.5	18.3	7.3	3.3
Tucuman	127.2	119.1	130.6	154.9	140.5
Extranjero	10.0	7.6	5.0	12.3	10.4
Indeterminado	47.5	30.9	27.2	66.1	47.6
Total	6,603.3	5,144.4	5,345.6	6,093.9	5,398.9

**Exportaciones
de MOA por
origen provincial**
en millones de
dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
Buenos Aires	2,804.0	2,577.0	2,352.7	2,001.6	2,072.7
Ciudad Bs As	103.9	81.8	69.6	41.7	40.0
Catamarca	10.1	11.9	12.5	8.5	8.8
Chaco	49.8	42.5	42.6	40.9	35.5
Chubut	122.5	102.4	101.6	104.1	110.6
Cordoba	1,019.8	1,022.0	1,054.6	1,144.2	1,228.8
Corrientes	15.1	14.2	15.1	18.5	21.9
Entre Rios	62.2	71.1	58.5	53.0	76.6
Formosa	1.2	0.4	0.4	0.4	0.5
Jujuy	18.9	19.0	22.6	22.7	42.6
La Pampa	9.9	14.7	4.8	1.0	2.8
La Rioja	87.8	87.5	124.1	131.1	111.5
Mendoza	259.4	233.7	232.7	216.5	203.5
Misiones	95.5	77.8	77.3	81.1	103.7
Neuquen	35.8	36.6	28.9	30.4	18.2
Rio Negro	40.3	63.0	42.6	49.2	32.6
Salta	31.5	21.9	25.6	30.7	40.7
San Juan	47.7	58.4	44.0	32.1	36.4
San Luis	171.5	157.2	162.8	167.5	159.4
Santa Cruz	50.7	43.3	32.4	24.2	27.4
Santa Fe	3,413.8	3,198.6	3,037.8	2,975.4	3,246.7
Sgo del Estero	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5
T del Fuego	52.7	54.7	43.0	15.8	2.8
Tucuman	106.8	84.2	120.7	117.3	113.8
Extranjero	9.1	10.5	13.4	12.6	9.8
Indeterminado	141.4	108.4	143.3	124.8	202.2
TOTAL	8,762.0	8,193.2	7,863.6	7,445.8	7,950.0

	1998	1999	2000	2001	2002
Buenos Aires	5,099.0	3,947.5	4,678.6	5,108.8	4,738.9
Catamarca	18.2	21.3	9.8	10.5	3.5
Ciudad Bs As	183.2	170.8	163.7	167.0	143.1
Cordoba	1,201.5	775.7	772.7	649.9	537.4
Corrientes	14.9	10.2	12.7	7.4	14.5
Chaco	5.1	4.0	4.3	4.3	3.7
Chubut	197.1	223.9	367.3	316.1	341.6
Entre Rios	49.0	49.6	48.9	43.6	43.1
Formosa	0.7	0.7	0.6	0.7	0.1
Jujuy	7.2	6.3	11.0	12.6	20.1
La Pampa	6.0	1.8	0.6	0.4	0.9
La Rioja	34.8	29.7	24.7	32.1	22.0
Mendoza	145.0	106.7	108.4	101.7	85.6
Misiones	103.4	101.9	162.6	113.8	113.4
Neuquen	98.5	68.4	22.7	6.8	7.1
Rio Negro	10.1	7.6	18.0	14.1	16.0
Salta	41.8	33.3	44.8	42.1	36.0
San Juan	55.5	56.3	57.6	55.0	45.8
San Luis	124.3	120.8	140.8	157.2	150.2
Santa Cruz	13.4	92.1	87.6	91.3	110.5
Santa Fe	535.7	497.0	558.7	514.9	555.0
Sgo del Estero	2.0	0.1	0.8	0.7	0.1
T del Fuego	27.7	19.3	25.4	12.3	5.0
Tucuman	147.1	131.2	156.5	144.5	127.6
Extranjero	355.2	464.0	715.2	649.0	375.6
Indeterminado	147.8	25.9	36.1	32.5	37.2
TOTAL	8,624.3	6,965.7	8,230.0	8,289.3	7,534.0

Exportaciones de MOI por origen provincial
en millones de dólares

	1998	1999	2000	2001	2002
Buenos Aires	446.8	683.8	1,068.9	1,271.8	1,171.6
Catamarca	-	-	-	-	-
Ciudad Bs As	-	-	2.6	0.6	1.6
Cordoba	0.1	-	0.1	-	-
Corrientes	-	-	-	-	-
Chaco	-	-	-	-	-
Chubut	346.4	333.6	586.5	559.4	529.7
Entre Rios	-	-	-	-	-
Formosa	9.1	10.3	11.6	12.6	11.7
Jujuy	-	-	-	-	-
La Pampa	10.4	17.9	31.5	29.6	28.0
La Rioja	-	-	-	-	-
Mendoza	245.6	319.0	448.8	449.2	434.1
Misiones	-	-	-	-	-
Neuquen	488.0	691.6	1,190.9	941.6	885.4
Rio Negro	48.9	94.4	164.5	121.9	114.6
Salta	76.7	106.7	158.9	210.6	207.6
San Juan	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
San Luis	-	-	-	-	-
Santa Cruz	430.5	363.1	642.0	649.5	622.2
Santa Fe	22.2	33.4	26.8	26.1	30.2
Sgo del Estero	-	-	-	-	-
T del Fuego	147.0	139.3	279.6	249.6	243.7
Tucuman	2.2	-	-	-	-
Extranjero	0.4	2.6	3.3	0.6	2.6
Indeterminado	169.8	209.4	285.6	258.0	180.0
Total	2,444.1	3,005.3	4,901.8	4,781.3	4,463.1

Exportaciones de Combustibles y Energía por origen provincial
en millones de dólares

Anexo Normativo

REGULACIONES DE DICIEMBRE 2002 /ENERO 2003

Sector	Norma	B.O.	Órgano emisor	Tema	Medida	Objetivo
Economía en General	Res. Gral. 1299/02	2/12/02	A.F.I.P.	Posiciones Arancelarias	Aprueba el listado de Posiciones Arancelarias del NCM, con obligación por parte del declarante de su registro informático a través del Subregimen de Guía de Removido, del Sistema Maria.	Actualizar el listado de Posiciones Arancelarias de la Res. 898.
Sector Cárnico	Res. 869/02	2/12/02	SENASA	Registro de Entidades Certificadoras de Carne bovina con destino a la República de Chile	Crea el Registro de Entidades Certificadoras de Carne bovina con destino a la República de Chile, responsabilidad de las entidades certificadoras, requisitos específicos, obligaciones.	Dado que las entidades certificadoras desarrollarán actividades en establecimientos habilitados por el SENASA, deberán ajustarse a las reglamentaciones vigentes, a fin de no comprometer la responsabilidad de este organismo.
Sistema Financiero	Dto. 2442/02	3/12/02	P.E.N.	Ley de Impuesto a las Ganancias	Modifica la Reglamentación de la Ley de Impuesto a las Ganancias, Indices de incobrabilidad, verificación del crédito, aplicación, vigencia.	Reglamentar los requisitos que deben reunir los créditos morosos de escasa significación para posibilitar su deducción como incobrables.
Economía en General	Dto. 2437/02	3/12/02	P.E.N.	Obras Públicas	Se readecuan, en forma transitoria, las tarifas de los servicios públicos de gas y energía eléctrica, Transener S.A., Distribución Troncal Comahue, Transnoa S.A., Transpa S.A., Transnea S.A., Distrocuyo S.A., Transba S.A., Edesur S.A., Edenor S.A.	Adecuar las tarifas de los servicios públicos a efectos de mantener su prestación en niveles adecuados de calidad y seguridad, de acuerdo a la Ley 25 561.
Sector Rodamientos	Res. 83/02	4/12/02	Ministerio de la Producción	Dumping	Se fija para las operaciones de exportación hacia la República Argentina, de rodamientos de bolas radiales de 1 hilera de diametro exterior comprendida entre 30 mm y 120 mm, originarios de la R. P. China, las que se despachan a plaza por la posición NCM 8482.10.10 un valor mínimo de exportación FOB definitivo, procediéndose al cierre de la investigación..	Salvaguardar la industria nacional.

Sector Farmacéutico	Res. 89/02	5/12/02	Ministerio de la Producción	Dumping	Se fija para las operaciones de exportación hacia la República Argentina, de jeringas hipodérmicas de material plástico descartables, estériles, con y sin agujas de todas las medidas, originarias de la R. P. China y de la R. de Corea, las que se despachan a plaza por la posición NCM 9018.31.11 y 9018.31.19 sin aplicación de medidas antidumping, procediéndose al cierre de la investigación..	Salvaguardar la industria nacional.
Sector Medio Ambiente	Res. 1270/02	5/12/02	Secretaría Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable	Emisiones contaminantes, ruidos y radiaciones parásitas	Define los métodos de ensayo, mediciones, verificaciones, certificaciones y documentación complementaria a requerir, aceptando ensayos realizados en otros países, y definiendo nuevos límites de emisiones, basadas en normas internacionales, Directivas Europeas o Reglamento de Naciones Unidas, reglamentos MERCOSUR, acepta los Protocolos de Ensayo emitidos por Compañía de Tecnología de Saneamiento ambiental del Estado de Sao Pablo, Japan Vehicle Inspection Association de Tokyo y Centro de Control y Certificación Vehicular, de la Comuna de Maipu, Chile, Centro de Investigación y Desarrollo en Física del INTI, Centro de Investigación y Transferencia en Acústica de la U.T.N. de Córdoba, Japan Vehicle Inspection Association de Tokyo Japon y del Instituto Nacional de Metrología, Normalizacao e Qualidade Industrial de Sao Pablo Brasil, conceptos utilizados para la caracterización de contaminantes y motores, documentación a ser presentada, procedimiento, certificados, configuración de vehículos, certificados de aprobación de emisiones sonoras , límites de ruidos.	Aprobar las configuraciones de modelos de vehículos automotores en lo referente a los límites sobre emisiones contaminantes, ruidos y radiaciones parásitas, como autoridad competente, estando facultada la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, determinando el procedimiento a seguir para obtener el certificado de aprobación.
Sector Máquinas y aparatos	Res. 91/02	6/12/02	Ministerio de la Producción	Dumping	Se fija valores mínimos de exportación para las operaciones de exportación hacia la República Argentina, de equipos acondicionadores de aire de capacidad mayor a 6.500 frigorías/hora, versión frío solo o frío-calor, mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo con dispositivo para modificar la temperatura del aire, de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor e intercambiador de calor, originarias de la R. P. China y de la R. F. de Brasil , las que se despachan a plaza por la posición NCM 8415.10.10 v 8415.81.10, 8415.82.10, 8415.83.00 v 8418.61.10.	Salvaguardar la industria nacional

Sector Pesquero	Res. 877/02	9/12/02	SENASA	Moluscos bivalvos	Prohíbe en forma preventiva, la captura y comercialización de moluscos bivalvos procedentes del litoral bonaerense, entre las latitudes 36° 00' y 41° 00' S quedando excenta la captura de vieyras para la producción de callos y ostras, previo análisis de toxinas antes de su liberación al consumo	Tomar medidas preventivas en resguardo de la salud pública.
Sector Agropecuario	Res. 879/02	9/12/02	SENASA	Acta de vacunación antiaftosa y antibrucélica	Aprueba el Acta de Vacunación, constituyendo la herramienta para recolección de datos como relevamiento periódico de los predios y productores de cada área, permitiendo la actualización de existencias ganaderas	Definir un único modelo de "Acta de Vacunación" para ser utilizado por la totalidad de los Planes Locales, que contemple las modificaciones necesarias a fin de adaptarlo a los nuevos alcances del mismo.
Sector Automotriz	Res.42/02	10/12/02	Secretaría de Industria, Comercio y Minería	Regimen de incentivo a las compras de autopartes nacionales	Modifica la documentación a presentar por los sujetos beneficiarios del incentivo para solicitar el bono establecido en el Dto. 778/01.	Beneficiar a los sujetos usuarios disminuyendo el volumen de documentacion a presentar.
Sector Textiles	Res. 38/02	11/12/02	Secretaría de Industria, Comercio y Minería	Origen	Determina que las prendas importadas por la firma MONICA S.A.C.I.F.A., exportadas a nuestro país por la empresa Fab. De Malhas San leng Lda. De Macao, clasificadas en NCM 6110.10.00 y 6110.20.00, no cumplen con las condiciones para ser consideradas originarias de MACAO, ya que solo se realiza el ensamblaje de las partes tejidas y el acondicionamiento final, mientras que el proceso de tejido se realiza enteramente en la R.P. China.	
Economía en General	Res. 725/02	13/12/02	Ministerio de Economía	Combustibles Líquidos y Gas Natural	Se establecen los montos de impuestos por litros para Gas licuado uso automotor en estaciones de servicio o bocas de expendio al público, Gas licuado uso automotor en estaciones de carga para flotas cautivas.	Restablecer los porcentajes originarios de la Ley 23 966.
Sector Textiles	Res. 46/02 y 47/02	13/12/02	Secretaría de Industria, Comercio y Minería	Origen	Determina que las prendas exportadas a nuestro país por las empresas Glory Bright Garment Limited, y por Precious Industries (INTL) Limited de Hong Kong, NCM 6110.20.00 y 6110.30.00, por la empresa Cottford Ltd. De Hong Kong, e importadas por la empresa Anonimatto S.A. no cumplen con las condiciones para ser consideradas originarias de Hong Kong, mientras que el proceso de tejido es realizado enteramente en la R.P.China.	Proteger la industria nacional.

Sector Siderúrgico	Res. 52/02	13/12/02	Secretaría de Industria, Comercio y Minería	Tipificación	Se tipifican mercaderías, condiciones.	Percepción de los reintegros en concepto de Draw-Back
Sector Automotriz	Res. 1392/02	13/12/02	Secretaría de Industria, Comercio y Minería	Ingreso al Sistema Financiero de Fondos de Operaciones de Exportación	Modifica el plazo establecido por la Res. 269/01, para el ingreso al sistema financiero de los fondos provenientes de las operaciones de exportación, para determinadas mercaderías, este plazo se contará a partir de la fecha en que se haya efectivizado el embarque, excepciones.	Efectuar modificaciones a fin de atender a la dinámica propia del comercio exterior.
Economía en General	Res. Gral. Cjta.	13/12/02	AFIP e Instituto Nacional de los Recursos de la Seguridad Social	IMPUESTOS	Se establecen las fechas de vencimiento general de impuestos varios para el año calendario 2003, Res. Gral. 58/02.	Determinar las fechas de vencimientos previstas para el año calendario 2003.
Sector Automotriz	Res. 51/02	13/12/02	Secretaría de Industria, Comercio y Minería	Programa de fabricación	Aprueba el programa de fabricación de líneas de producción automotriz presentado por la firma GIASA S.A., Córdoba.	
Industria en General	Res. 48/02	13/12/02	Secretaría de Industria, Comercio y Minería	NCM	Se han registrado solicitudes de modificación de NCM, documentación necesaria, adhesiones, vigencia.	Poner en conocimiento de los sectores productivos involucrados.
Sector Cueros y Pieles	Res. 748/02	13/12/02	Ministerio de Economía y Ministerio del Interior	Reintegro de Exportación Extrazona	Se fija el Reintegro a la exportación extrazona para determinadas mercaderías comprendidas en posiciones arancelarias NCM.	Efectuar ajustes al nivel de reintegro a la exportación asignado a los productos involucrados en la Res. 2275/94.
Sector Lácteos	Res. 320/02	13/12/02	Secretaría de Agricultura, Gaderpua y Alimentos.	Política lechera	Aprueba el Programa Nacional de Política Lechera, objetivos, áreas de competencia, foros institucionales para la discusión de la política lechera.	Unificar y complementar los objetivos tendientes a una mayor y mejor producción de la leche y sus derivados, y que mediante una política nacional lechera será factible lograr un mayor valor agregado y desarrollo de las exportaciones de los productos lácteos en el ámbito regional y extra regional.

Sector Aparatos Eléctricos	Res. 103/03	16/12/02	Ministerio de la Producción	Dumping	Se fija para las operaciones de exportación hacia la República Argentina, de hornos de microondas mecánicos y digitales con o sin grill de capacidad inferior a 37 lts. originarios de la R. P. China, las que se despachan a plaza por la posición NCM 8516.50.00, un valor mínimo de exportación FOB definitivo, procediéndose al cierre de la investigación..	Salvaguardar la industria nacional.
Sector Alimentario	Res. 329/02	16/12/02	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos	Maní Confitería y Maní Partido	Crea el Registro para empresas exportadoras interesadas en la exportación de Maní Confitería y Maní Partido apto para consumo humano a los EEUU, para el cupo tarifario de 2003.	Permitir que las firmas interesadas participen en la utilización del cupo, asegurando el acceso de mercadería de origen argentino, y que el mismo sea distribuido conforme con los principios de competitividad que la normativa impone al mercado..
Sector Alimentario	Res. 330/02	16/12/02	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos	Pasta de Maní	Crea el Registro para empresas exportadoras interesadas en la exportación de Pasta de Maní apto para consumo humano a los EEUU, para el cupo tarifario de 2003.	Permitir que las firmas interesadas participen en la utilización del cupo, asegurando el acceso de mercadería de origen argentino, y que el mismo sea distribuido conforme con los principios de competitividad que la normativa impone al mercado..
Sector Farmacéutico	Disp. 6826/02	17/01/2002	ANMAT	Especialidades Medicinales	Establece las prácticas, prodecimientos de fabricación, control y comercialización que se deben aplicar para la Fabricación y la inspección de calidad de los medicamentos aprobados por la Disposición 1930/95 y 853/99, serán de cumplimiento obligatorio para los establecimientos que elaboren, fraccionen y/o importen Productos Alergénicos para uso in vivo, "Buenas Prácticas de fabricación y control aplicables a productos alergénicos de uso in vivo", vigencia.	Asegurar que las intalaciones, métodos y controles usados en la elaboración y venta de productos alergénicos para uso in vivo sean adecuados para asegurar la eficacia, calidad, estabilidad y seguridad de los mismos.
Sector Hidrocarburos	Res. 203/02	17/12/02	Secretaría de Energía	Areas de Exploración	Adjudica el área de Eploración CAA-1 (Cuenca Cañadón Asfalto 1) GAN-GAN, en la Pcia. de Chubut, a las empresas Wintershall Energia S.A. e YPF S.A.	
Economía en General	Res. Gral. 1394/02	17/12/02	A.F.I.P.	IVA	Establece un regimen de retención al IVA, respecto de las operaciones de compraventa de granos no destinados a la siembra, cereales y oleaginosos y legumbres secas, porotos, arvejas y lentejas, Res. Gral. 991, comercialización, regimen de retención, alícuotas.	Preservar la real y efectiva incidencia del regimen de retención en las operaciones primarias.

Sector Pesquero	Res. 13 y 15/02	17/12/02	Comisión Mixta del Frente Marítimo	Corvina Rayas Chucho	Suspende con carácter precautorio la captura de corvina, rayas y chucho en la Zona Común de Pesca.	Adoptar medidas de protección a ambos recursos que contribuyen a la debida conservación y explotación de los mismos.
Sector Pesquero	Res. 14/02	17/12/02	Comisión Mixta del Frente Marítimo	Merluza	Establece un área de veda precautoria de verano para la especie merluza en un sector de la Zona Común de Pesca, delimitación, vigencia.	Proteger la concentración de ejemplares juveniles para contribuir a la debida conservación y explotación del recurso.
Sector Agropecuario	Disp. 4666/02	17/12/02	Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario	Industria y Operadores de Molienda de Trigo	Prorroga el vencimiento, hasta el 31-01-03 del plazo para la primera inscripción en el Registro de Industrias y Operadores de Trigo.	Atender a las circunstancias en que se desenvuelven actualmente los operadores.
Sector Químico	Res. 113/02	19/12/02	Ministerio de la Producción	Dumping	Se fija para las operaciones de exportación hacia la República Argentina, de diisocianato de tolueno 80/20, con tolerancias entre 81-79 y 3ntre 19-21 en sus isómeros constitutivos, originarios de los EEUU, las que se despachan a plaza por la posición NCM 2929.10.21, un valor mínimo de exportación FOB de u\$s 225,16.	Salvaguardar la industria nacional.
Sector Energético	Res. 202/02	19/12/02	Secretaría de Energía	Exportaciones de Gas Oil y GLP	Dispone la registración y aprobación automática de las operaciones de exportación de Gas Oil y GLP, información a remitir por las empresas, deja sin efecto el regimen del Dto. 645/02 para las exportaciones de petróleo crudo, solicitud de registro de operaciones de exportación.	Realizar un seguimiento oportuno y eficaz de las condiciones de abastecimiento del mercado doméstico.
Sector Minerales no ferrosos	Res. 54/02, 55/02, y 56/02	20/12/02	Secretaría de Industria, Comercio y Minería	Aluminio primario, alúmina, aleaciones	Se tipifican determinadas mercaderías	Percepción de reintegros en concepto de Draw-Back
Sector Pesquero	Res. 16/02	20/12/02	Comisión Técnica Mixta del Frente Marítimo	Especie Pescadilla	Establece un área de veda estival para la especie Pescadilla en la Zona Común de Pesca, delimitación del área, sanciones.	Proteger la concentración de ejemplares juveniles para contribuir a la conservación y explotación del recurso.

Sector Yerbatero	Res. 358/02	20/12/02	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos	Yerba Mate	Fija la Tasa de Inspección y Fiscalización que deberá abonarse por Kg. de yerba mate elaborada en todas sus modalidades, envasada nacional e importada, compuesta o no, con destino a ser comercializada en el territorio nacional.	
Sector Energético	Res. 2768/02	23/12/02	ENRE	GNC	Implementa un nuevo sistema para la colocación de las Obleas de uso obligatorio que habilita la carga de GNC, en los vehículos propulsados por nafta-gas natural, gas-oil-gas natural y gas natural exclusivamente, cédulas de identificación de vehículos y equipos, estaciones de carga para GNC, productores de equipos completos para GNC.	Permitir la carga de GNC a todo vehículo debidamente habilitado, y a su vez la de identificación, para cumplir con los requisitos de la norma técnica.
Sistema Financiero	Res. 112/02	23/12/02	Ministerio de la Producción	Fideicomisos Productivos	Crea un Programa Global para la emisión de Valores Representativos de Deuda y/o Certificados de Participación de Fideicomisos Financieros, bajo la Ley 24441, denominados Fideicomisos Productivos	Financiamiento de emprendimientos vinculados a desarrollo y expansión de exportaciones, recomposición del capital de trabajo, reconversión productiva, incorporación de tecnología, adaptación de procesos productivos, incorporación de binenes de capital y localizaciones y relocalizaciones industriales.
Sector Pesquero	Res. 4/02	23/12/02	Comisión Administradora del Río de la Plata	Corvina	Suspende la captura de la corvina en el área del Río de la Plata, con carácter precautorio, vigencia.	Proteger las concentraciones juveniles en el Río de la Plata .
Sector Cárnico	Dto. 264/02	24/12/02	P.E.N.	Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina	Crea el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, objetivo, misión, funciones, asamblea de representantes, fiscalización y control, fondo de promoción de carne vacuna argentina, contribuciones, sanciones, disposiciones complementarias y transitorias.	Promover el aumento del consumo local de carne vacuna y el fomento de las exportaciones cárnicas, con la consecuente creación de nuevos puestos de trabajo en la producción, la industria y el comercio.
Sector Agropecuario	Disp. 7/02	24/12/02	Coordinación de Cuarentenas, Fronteras y Certificaciones	Certificado Fitosanitario de Exportación	Establece un nuevo requisito para el interesado en obtener un Certificado Fitosanitario de Exportación.	

Sector Siderúrgico	Res. 117/02	26/12/02	Ministerio de la Producción	Dumping	Se fija para las operaciones de exportación hacia la República Argentina, de productos planos de hierro o acero laminados en frío o en caliente lisos y sin perforaciones, revestidos por inmersión con un recubrimiento de aleaciones de cinc o cinc-aluminio de espesor igual o superior a 0,30mm excluyendo a los pintados, barnizados o revestidos de plásticos originarias de R. de Corea, R. de Sudáfrica, Australia y Taiwan, las que se despachan a plaza por la posición NCM 7210.49.10, 7210.61.00, 7212.30.00, 7212.50.00, 7225.92.00, 7225.99.00, 7226.94.00, 7223.99.00 un valor mínimo de exportación FOB provisional.	Salvaguardar la industria nacional.
Sector Siderúrgico	Res. 118/03	26/12/02	Ministerio de la Producción	Dumping	Se cierra la investigación para operaciones de exportación hacia la República Argentina, de brocas helicoidales de cabo cilíndrico, según norma KIN 338 NR, IRAM 5072, HSS M. DOS de acero super rápido, tipo AISI M DOS, M 7 o similar composición química, brocas helicoidales de cabo cilíndrico con inserto de meral duro, según norma DIN 8039, conocida como para muros, mampostería y cementicios no estructurales y brocas helicoidales con vástagos cono morse normal, según norma DIN 345, IRAM 5076 de acero súper rápido, tipo AISI 2, M7 o similar composición química, originarios de la R. F.de Brasil, las que se despachan a plaza por la posición NCM 8207.50.00 y 8207.50.19. sin aplicación de derechos antidumping.	Salvaguardar la industria nacional.
Sector Agropecuario	Res. 120/03	26/12/02	Ministerio de la Producción	Dumping	Se fija para las operaciones de exportación hacia la República Argentina, de plaguicida sólido fumigante a base de fosforo de aluminio originarias de la R.P. China , las que se despachan a plaza por la posición NCM 3808.10.25 un valor mínimo de exportación FOB de 20,95 u\$/kg..	Salvaguardar la industria nacional.
Sector Autopartes	Res. 119/03	26/12/02	Ministerio de la Producción	Dumping	Se fija para las operaciones de exportación hacia la República Argentina, de neumáticos (llantas) nuevas de caucho del tipo de los usados para bicicleta, originarias de la R.de la India , las que se despachan a plaza por la posición NCM 4011.50.00 un valor mínimo de exportación FOB de 1,52 u\$/kg..	Salvaguardar la industria nacional.
Sector Agropecuario	Res. 876/02	26/12/02	SENASA	Sanidad Animal	Autoriza el ingreso y tránsito de cueros bovinos semicurtidos y de alimentos masticables para perros hechos de descarte de cueros vacunos, sometidos a procesos que garantizan la inactivación del virus de la Fiebre Aftosa, procedentes de la R. del Paraguay.	Preservar la condición sanitaria de nuestro país, a fin de evitar la posible reintroducción del virus de la Fiebre Aftosa.
Sector Agropecuario	Res. 891/02	26/12/02	SENASA	Sanidad Vegetal	Aprueba el Programa para la Exportación de Manzanas, Peras y Membrillos de la R. Argentina, con destino a la R.F. del Brasil, bajo un sistema de mitigación de riesgo de Carpocapsa	

Sector Faunístico	Res. 1427/02	30/12/02	Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable	Conservación de la Fauna	Establece un cupo de exportación de cueros para las especies del género de Tupinambis, período 2002/03 vigencia.	Protección de la fauna autóctona.
Sector Maquinaria Agrícola	Res. 61/02	30/12/02	Secretaría de Industria, Comercio y Minería	Origen	Determina que las motoguadañas Modelo FS 280 de la firma Andreas Stihl Moto Serras Ltda de la R. F. del Brasil, clasificadas en la posición NCM 8467.89.00 reúnen las condiciones para ser consideradas originarias en los términos de lo establecido en el Régimen de Origen Mercosur.	Salvaguardar la industria nacional.
Sector Textiles	62/02	30/12/02	Secretaría de Industria, Comercio y Minería	Origen	Determina que las sábanas importadas por las firmas American Trading 2000 S.A., A.B.C.Textil S. A. y Balbis Dupont Daniel Ramón, exportadas a nuestro país por la empresa Acuario Servicios Generales de Derlis Anibal Paez V. de la R. del Paraguay, clasificadas en el NCM 6302.22.22, no cumplen con el régimen de origen Mercosur.	Salvaguardar la industria nacional.
Sector Agropecuario	Res. 895/02	30/12/02	SENASA	Sanidad Animal	Aprueba el plan Nacional de Prevención de Ingreso de Plagas y Enfermedades a través de Residuos, registro de generadores de residuos orgánicos, clasificación, inspección, métodos de destrucción, sanciones, objetivos, acciones.	Prevenir e impedir el ingreso y dispersión de plagas y enfermedades a fin de resguardar las condiciones zoofitosanitarias de la R. Argentina.
Sector Agropecuario	Res. 899/02	30/12/02	SENASA	Tabaco	Aprueba el Protocolo para la Exportación de Tabaco Virginia a la R. P. China, procedimiento operativo.	Beneficiar las economías regionales argentinas, con la apertura de mercados para la exportación de los productos agrícolas que aquí se generen.
Economía en General	Dto. 2690/02	31/12/02	P.E.N.	Código Aduanero	Incorpora nuevos requisitos al Registro de Importadores y Exportadores, modificando la Ley 22 415, y deroga el art. 29 del Dto. 2284/91.	Fortalecer el accionar contra la evasión fiscal y el contrabando, los recaudos que deberán cumplir a los efectos de reforzar el control de las matrículas, asegurando la intangibilidad de la renta fiscal por las responsabilidades penales o tributarias en que, eventualmente puedan incurrir los importadores al registro.
Sector Hidrocarburos	Dto. 2703/02	31/12/02	P.E.N.	Disponibilidad de Divisas	Fija un límite máximo para la libre disponibilidad de las divisas provenientes de la exportación de petróleo crudo, gas natural y gases licuados.	Desarrollar una sana política en materia de hidrocarburos.
Economía en General	Res. 1402/02, 1403/02, 1404/02 y 1405/02	31/12/02	A.F.I.P.	Consultas Arancelarias	Ubica en posiciones arancelarias diversos artículos correspondientes a distintas posiciones NCM.	Definir las consultas de clasificación arancelaria de mercaderías.

Economía en General	Res. 804/02	31/12/02	Secretaría de la PyME	Régimen de Crédito Fiscal	Aprueba el acceso al Régimen de Crédito Fiscal de empresas beneficiarias, para la ejecución de proyectos presentados bajo las Modalidades A, B, C y D.	
Sector Agropecuario	Disposición 24/02	31/12/02	Dirección Nacional de Sanidad Animal	Sanidad Animal	Establece las condiciones para el control sanitario de los animales inscriptos que participen en la Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional a desarrollarse en la ciudad de Bs. Aires, bovinos y bubalinos, porcinos, equinos, ovinos y caprinos, aves.	Extremar las medidas tendientes a resguardar el estado sanitario de los animales a exponer.

REGULACIONES DE ENERO 2003

Sector	Norma	B.O.	Órgano emisor	Tema	Medida	Objetivo
Sector Agropecuario	Dto. 5/03	3/1/03	P.E.N.	Modernización del Sector Agropecuario	Extiende la vigencia de los bonos fiscales emitidos en el marco del Dto. 257/99, vigencia.	Disponer medidas que permitan potencializar la capacidad del sector productivo.
Economía en General	Res. 637/02	3/1/03	Ministerio de Economía	Comisión Binacional Puente Buenos Aires - Colonia	Aprueba el Plan de Acción y el Presupuesto del Ejercicio 2003 de la Comisión Binacional Buenos Aires - Colonia - Delegación Argentina.	
Economía en General	Ley 25 688	3/1/03	H.C.N.	Regimen de Gestión Ambiental de Aguas	Establece los presupuestos mínimos ambientales para la preservación de las aguas, su aprovechamiento y uso racional, definiciones, utilización de la cuenca hidrica superficial, comités de cuencas hídricas	
Sector Agropecuario	Res. 1052/02	3/1/03	SENASA	Sanidad Animal	Categorización de los países de acuerdo al riesgo geográfico en relación con la Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB)	Velar por mantener la condición de país libre de EEB, y prevenir el ingreso de enfermedades.
Economía en General	Dto. 2722/02	7/1/03	P.E.N.	Aduana en Factoría	Modifica el Dto. 688/02 por el que se creó un Regimen de Aduana en Factoría para personas físicas o jurídicas titulares de establecimientos industriales radicados en el país, que habiendo optado por acogerse al mismo, acrediten el cumplimiento de los requisitos exigidos para su aplicación.	Facultar a la Secretaría de Industria Comercio y Minería del Ministerio de la Producción para establecer, por rama de actividad industrial, limitaciones a la destinación definitiva de importación, para consumo, tanto de insumos como bienes finales elaborados, con el fin de preservar un adecuado equilibrio respecto de las actividades industriales radicadas en el país que no operan con el Regimen de Aduana en
Economía en General	Res. Gral. 1409/03	7/1/03	A.F.I.P.	Facturación y Registración	Modifica la Res. Gral. 100, procedimiento, Registro Fiscal de Imprentas, Autoimpresores e Importadores, régimen especial de impresión y emisión de comprobantes e información.	Contemplar entre las causales que determinan el rechazo de la "Solicitud de Impresión y/o Importación", el supuesto falta de denuncia del domicilio o cuando el denunciado resultare inexistente, previsto en la Res. Gral. 301, modificatorias y complementaria.
Economía en General	Res. 1408/03	7/1/03	A.F.I.P.	Impuestos	Establece el régimen de percepción a cuenta del Impuesto a los Ingresos Brutos en las destinaciones de Importación a Consumo.	
Economía en General	Res. Gral. 1410/03	7/1/03	A.F.I.P.	Impuestos	Modifica la Res. Gral. 1285 y 1261 Impuesto a las Ganancias, rentas del Trabajo personal en relación de dependencia, jubilaciones, pensiones y otras rentas, regimen de retención, importes de las deducciones de la ley de gravamen correspondiente a cada mes calendario.	

Sector Pesquero	Disp. 1/03	7/1/03	Subsecretaría de Pesca y Acuicultura	Merluza Común	Prorroga la vigencia de la Res. 8/02, referida a las medidas de conservación y administración de la especie merluza común.	No discontinuar las actividades pesqueras hasta el dictado de la resolución del Sr. Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y alimentos estableciendo el regimen de capturas de la especie merluza común, durante el presente año.
Sector Agropecuario		7/1/03	Ministerio de la Producción	Aviso Oficial	La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos informa: valores indices fijados para las retenciones, percepciones y/o pagos a cuenta del IVA.	
Economía en General	Res. 1/03	8/1/03	Secretaría de Energía	Energía Eléctrica	Establece la aplicación, hasta la finalización del Período Estacional de Invierno 2003, en Los Procedimientos para la Programación, el Despacho de Cargas y el Cálculo de Precios establecidos por la Res. 61/92 ex SEE, los valores determinados en el Art. 1. de la Res. 2/02 y modificaciones, declaración estacional, sobrecosto estacional de punta, CVP máximo reconocido para la sanción de precios, reserva de disponibilidad con garantía de combustible, unidades habilitadas a presentar ofertas de RDCGC, tipo y forma de ofertas, fecha y periodo de licitación, adjudicación de las ofertas de RDCGC, potencia máxima asignable, proceso de adjudicación de ofertas, remuneración, sanciones por incumplimiento, penalización horaria, incumplimiento de ofertas sin restricción de combustible, transferencia, reserva de confiabilidad, mercado spot anticipado, liquidación, adecuación de criterios de diseño y calidad del sistema de transporte en alta tensión y otros. lineamientos básicos para el programa de uso racional de la	Procurar condiciones de abastecimiento suficiente de la demanda eléctrica, y considera conveniente alentar la disponibilidad de la generación que opere con las limitaciones fácticas y jurídicas extra y suprasectoriales generadas por el contexto de emergencia, obligó en su momento a redefinir los límites superiores del precio marginal de la energía, permitiendo excepcional y transitoriamente un ingreso diferencial para los generadores, que , en la actual circunstancia, no pueden operar sino a costos superiores.
Sector Agropecuario	Ley 25 710	8/1/03	HCN	IVA	Sanciona y promulga la Ley con la disminución de la alícuota del IVA para el ganado ovino.	
Economía en General	Ley 25695	9/1/03	HCN	Acuerdo con el Gobierno de la República Helénica	Sanciona y promulga de hecho, el acuerdo sobre Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, suscripto el 16/9/99 con el Gobierno de la R. Helenica.	
Economía en General	Leyes 25696, 25697, 25698 y 25699	9/1/03	HCN	Acuerdos con: G. R. Eslovaca, G. Del R. de Tailandia, G. de Santa Lucía y G. de Granada.	Sanciona y promulga de hecho, los acuerdos de Cooperación Económica y Comercial suscriptos en Bs. Aires, con los Gobiernos de R. Eslovaca, R. de Tailandia, G. De Santa Lucía, y G. De Granada.	
Economía en General	Leyes 25701 y 25702	9/1/03	HCN	Acuerdos con la R. de Bulgaria y G. De la R. de Corea	Sanciona y promulga de hecho, los acuerdos de Cooperación Científica y Tecnológica, suscriptos con la R. de Bulgaria y con el G. de la R. de Corea.	

Sector Cárnico	Res. 2/03	9/1/03	SENASA	Engorde a Corral	Crea el "Registro de Establecimientos Pecuarios de Engorde a Corral proveedores de bovinos para faena con destino a exportación", en el ámbito de la Dirección Nacional de Sanidad Animal.	Contribuir a que la carne obtenida de animales alimentados según la modalidad de engorde a corral, pueda ser exportada a todo destino.
Economía en General	Ley 25703	9/1/03	H.C.N.	Convenio con Santa Lucía	Sanciona y Promulga de hecho, el Convenio de Cooperación Técnica suscrito en Bs. Aires el 25/4/02 con Santa Lucía-	
Economía en General	Leyes 25705 y 25706	9/1/03	H.C.N.	Convenios con R. de Costa Rica y R. de Colombia	Sanciona y Promulga de hecho, los Convenios de Cooperación Cultural y Educativa suscriptos San José el 5/12/00 y en en Bs. Aires el 12/10/00 con Costa Rica y Colombia, respectivamente.	
Economía en General	Ley 25707	9/1/03	H.C.N.	Convenio con el R de España	Sanciona y Promulga de Hecho el Convenio de Seguridad Social suscrito con el Reino de España en Madrid el 28/1/97.	
Sector Siderúrgico	Res. 4/03	9/1/03	Ministerio de Economía	Exportaciones	Fija un derecho del 40% a la exportación para consumo de determinadas mercaderías comprendidas en posiciones arancelarias de la NCM, vigencia.	Mantener un fluida disponibilidad de materia prima para la industria siderúrgica argentina, y extender esta medida a los desechos y desperdicios de metales no ferrosos.
Sector Químico	Res. 7/03	10/1/03	Secretaría de Industria, Comercio y Minería	Dumping	Continúa la investigación por presunto dumping en operaciones de exportación hacia la R. Argentina de glifosato y sus formulaciones, originarias de la R. P. China, las que se despachan a plaza por las posiciones arancelarias de la NCM 2931.00.32, 2931.00.39, 3808.30.23 y 3808.30.29, sin aplicación de medidas antidumping	Proteger la industria nacional.
Sector Siderúrgico	Res. 17/03	10/1/03	Secretaría de Industria, Comercio y Minería	Dumping	Fija a las operaciones de exportación hacia la R. Argentina de productos planos de hierro o acero laminados en frío, sin chapar ni revestir excepto los aceros inoxidables, aquellos de espesores inferiores a 0,3 mm, los de dureza HRB superior a 85, los de contenido de C superior al 0.25% en peso y laminados en frío de ancho inferior a 600 mm de valor FOB superior a u\$s 600/tn, un derecho antidumping ad valorem de 83,07% para las originarias de la R. de Sudáfrica, de 60,46% para las originarias de la R. de Corea, de 80,61% para las originarias de Kazajstan y de 71,22% para las originarias de Ucrania, las que se despachan a plaza por las posiciones arancelarias de la NCM 7209.15.00, 7209.16.00, 7209.17.00, 7209.18.00, 7209.25.00, 7209.26.00, 7209.27.00, 7209.28.00, 7209.90.00, 7211.23.00.	Proteger la industria nacional.
Economía en General	Res. 1/03	10/1/03	Jefatura del Gabinete de Ministros	Compras Gubernamentales del MERCOSUR	Aprueba la lista de entidades cubiertas por el Protocolo de Compras Gubernamentales del MERCOSU, contrataciones incluidas.	Proporcionar a los proveedores y prestadores establecidos en los Estados Parte y a los bienes, servicios y obras públicas originarios de los mismos, un tratamiento no discriminatorio en el proceso de contrataciones efectuadas por las entidades públicas.
Economía en General	Ley 25725	10/1/03	H.C.N. Y P.E.N.	Presupuesto de la Administración Nacional, para el ejercicio 2003	Sanciona y prorroga el Presupuesto de Gastos y Recursos de la Administración Nacional para el Ejercicio 2003.	

Sector Cárnico	Res. 39/03	13/1/03	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos	Cuota Hilton	Incorpora para la distribución de la Cuota Hilton a productores, periodo 02/03, a la figura Grupo de Aprendizaje a los Proyectos Conjuntos entre Frigoríficos Exportadores y Asociaciones de Criadores y/o Grupos de Productores de Razas Bovinas, normado por la Res. 158/02	Maximizar la inserción de la carne argentina en la UE, por lo que es procedente permitir la participación de aquellos Proyectos que se destaquen por sus canales de comercialización.
Economía en General	Res. Gral. 1419/03	14/1/03	A.F.I.P.	Regimen de Circulación de Vehículos en el Mercosur	Por Res. GMC 35/02, se aprueba el Regimen de Circulación de Vehículos en el Mercosur, Normas para la circulación de vehículos, entre los estados parte del Mercosur, exclusiones, condiciones generales, vehículos particulares, vehículos de empresas locadoras, circulación de vehículos en las ciudades fronterizas, tránsito vecinal, circulación de vehículos de transporte de carga que no se encuentran realizando dicha actividad	
Sector Agricultura	Res. 51/03	14/1/03	SENASA	Picudo del Algodonero	Estipula que las tareas de desinsectación contra el Picudo del Algodonero tendrían aranceles máximos de acuerdo a Categorías y Grupos de Pasos Fronterizos, y un canon del 15% del arancel citado, a las empresas prestatarias del servicio de desinfectación, de acuerdo a la Res. 814/02.	Mejorar la operatoria de desinsectación a aplicar a todos los vehículos procedentes de países con presencia de la plaga del Picudo del Algodonero y a los que circulan por áreas productoras algodonerías de la R. Argentina, para lograr un control sanitario eficiente.
Economía en General	Dto. 2732/02	14/1/03	P.E.N.	Convenios con R. de Costa Rica y R. de Colombia	Aprueba el modelo de Convenio de Línea de Crédito a ser suscripto entre el Ministerio de Economía y el Instituto de Crédito Oficial del Reino de España.	Elaborar un conjunto de programas tendientes a subsanar la crisis de provisión de servicios básicos.
Sector Agropecuario	Res. Gral. 1420/03	14/1/03	A.F.I.P.	Impuestos	Modifica la Res. Gral. 991, adecuando las alícuotas de retención dispuestas para las operaciones de compraventa de granos no destinados a la siembra.	Adecuar las alícuotas de retención.
Sector cueros	Res. 24/03	14/1/03	Ministerio de Economía	NCM	Sustituye el cronograma de desgravación de los Derechos de Exportación establecido en el Dto. 2275/94, para determinadas mercaderías comprendidas en posiciones arancelarias de la NCM.	
Sector Energético	Res. 2760/02	16/1/03	ENRE	Cilindros para GNC	Instructivo correspondiente a todos los elementos nuevos intervinientes en la conversión y cilindros para GNC, antes de que se liberen al circuito comercial y luego de aprobados, según Res. 139/95 y 2603/02, actas de habilitación para reguladores, para cilindros	Discriminar los elementos nuevos y usados, para de ese modo dificultar la duplicación de sus números de serie, que es una de las cuestiones que preocupan actualmente, conduciendo a una mejor individualización de los elementos ya instalados.
Sector Energético	Res. 2767/02	16/1/03	ENRE	Mangueras para el expendio de GNC	Actualiza las normas relacionadas con la instalación, uso y mantenimiento de las mangueras para expendio de GNC, discriminación de responsabilidades de los sujetos involucrados en la resolución.	Actualizar el sustento normativo para aprobación de mangueras.
Economía en General	Res. Gral. 1422/02	16/1/03	A.F.I.P.	IVA	Modifica los regimenes de retención, percepción y/o pagos a cuenta del IVA, regimen de exclusión, Res. Gral. 17 modificaciones y complementarias.	Coadyuvar a la simplificación y automatización del procedimiento.
Sector Pesquero	Disp. 1/03	16/1/03	Dirección Nacional de Pesca y Acuicultura	Especie langostino	Se ordena el cierre y la inmediata salida de los buques del área establecida en la Res. 153/02, que autorizó la pesca de la especie langostino.	Proteger un área que se encuentra dentro de la zona de veda para la protección de la especie merluza común.

Sector Pesquero	Disp. 2/03	16/1/03	Dirección Nacional de Pesca y Acuicultura	Especie merluza común	Modifica la Disp. 1/03, por la que se prorrogan las Res. 8/02 y 177/02 y los cupos otorgados a los buques, de la especie merluza común, asigna cupos a las Pcias. de Bs. Aires, Río Negro, Chubut y Sta. Cruz.	Otorgar una marco de previsibilidad, extendiendo el plazo de prórroga de las normas.
Economía en General	Ley 25 723/03	17/1/03	HCN	Contribuciones Patronales	Sanciona y promulga la reducción de los porcentajes establecidos por el Dto. 814/01 y sus modificaciones, excepción, vigencia.	
Economía en General	Res. Gral. 1423/03	17/1/03	A.F.I.P.	Impuestos	Establece el procedimiento para pagos a los exportadores mediante transferencia bancaria , Clave Bancaria Uniforme (C.B.U.), requisitos y condiciones.	
Economía en General	Res. 434/03	20/1/03	Comisión Nacional de Valores	Estados contables	Implementa nuevas normas para la preparación de estados contables, ajuste por inflación, revaluos técnicos, información complementaria, reseña informaiva, registro contable, registro de la adquisición de acciones propias, contabilización del canje de deuda pública nacional y provincial. tratamiento de excepciones.	Avanzar hacia la transparencia al establecer claramente los criterios aplicables a hechos económicos que, por no estar regulados, tenían un tratamiento contable no uniforme.
Economía en General	Res. Cjta. 14/03 y 1424/03	20/1/03	Secretaría de Industria, Comercio y Minería y A.F.I.P.	Regimen de Aduana en Factoría	Establece la Reglamentación de Regimen de Aduana en Factoría, Certificado de Tipificación y Clasificación, solicitud ante la AFJP de ingreso en el sistema, responsabilidades del usuario, disposiciones operativas, disposiciones de fiscalización, solicitud de acogimiento al Regimen ante la SICYM.	Posibilitar una mayor celeridad en la gestión de destinación de las mercaderías importadas.
Sector Agropecuario	Res. 8/03	20/1/03	SENASA	Sanidad Vegetal	Establece el porcentaje de corte de frutas de las muestras para partidas cuyo daño al ingreso a empaque es menor al 1%, manzanas, peras y membrillos de las cosechas 2001, 2002 y 2003.	Implementar el Sistema de Mitigación de Riesgo específico para manzanas, peras y membrillos en las exportaciones argentina a la R. F. del Brasil
Sector Pesquero	Res. 1/03	21/1/03	Consejo Federal Pesquero	Merluza negra	Suspende hasta el 31/3/03, la prohibición de la Res. 17/02, respecto a la pesca por arrastre de fondo en un área delimitada, en aguas de jurisdicción nacional.	Protección de la merluza común.
Sector Energético	Res. 2783/03	21/1/03	ENRE	Facturas de gas de los usuarios	Autoriza la incorporación, a partir del 1/11/02, en la factura de gas de los usuarios de las Licenciatarias Transportadora de Gas del Norte S.A. Y GASNOR S.A., del mayor costo derivado del Impuesto a los Créditos y Débitos en C.Corriente, de acuerdo a la Ley 25413, determinación de coeficientes, períodos de aplicación..	
Sector Algodonero	Res. 55/03	22/1/03	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación	Algodón	Crea el programa de Asistencia Financiera Reintegrable al Sector Algodonero. Fundamentación, objetivo, estrategia, beneficiarios, requisitos, organización, procedimientos operativos, solicitudes.	Contribuir al financiamiento de los costos operativos asociados a la implantación, protección y otros del cultivo de algodón, apoyar la progresiva recuperación del área sembrada y del nivel de actividad de los componentes de la cadena de valor algodonera, asegurando el abastecimiento del mercado interno de fibra, la generación de saldos exportables y el incremento de la ocupación de mano de

Sector Minerales no ferrosos	Res. 15/03	22/1/03	Secretaría de Industria, Comercio y Minería	Sector Minerales No Ferrosos	Tipifican determinadas mercaderías.	A los efectos de la percepción de los reintegros en concepto de Draw-Back.
Economía en General	Res. 36/03	23/1/03	Ministerio de Economía	Obligaciones Tributarias	Establece las tasas de los intereses resarcitorios, punitivos y otros previstos en la Ley 11.683 y Código Aduanero, deroga la Res. 110/02.	Adecuar las tasas a las condiciones económicas actuales.
Economía en General	Decisión Adm. 7/03	27/1/03	Jefatura de Gabinete de Ministros	Presupuesto de la Administración Nacional para el ejercicio 2003	Distribuye el Presupuesto de la Administración Nacional para el ejercicio 2003, aprobado por la Ley 25725.	
Sector Textiles	Res. 91/03	29/1/03	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos	Programa Nacional de Prevención y Erradicación del Picudo del Algodonero.	Establece los aranceles que serán abonados por las empresas hilanderas en general, y las que se encuentren integradas verticalmente, los que serán liquidados en fracciones proporcionales y abonados en la cuenta que se destine para el Programa Nacional de Prevención y Erradicación del Picudo del Algodonero.	Modificar el sistema de recaudación destinado al Programa Nacional de Prevención y Erradicación del Picudo del Algodonero, a los fines de proveer un financiamiento adecuado y oportuno para la continuidad del mismo.
Economía en General	Res. Gral. 1427/03	29/1/03	A.F.I.P.	IVA	Dispone adecuaciones al tipo de cambio a aplicar para el cálculo de los importes en pesos atribuibles a las exportaciones cuyo valor FOB corresponde declarar en soportes magnéticos., solicitudes de acreditación, devolución o transferencia, Res. Gral. 1351	
Sector Vitivinicultura	Res. 1/03	29/1/03	Instituto Nacional de Vitivinicultura	Normas para la Elaboración de Vinos	Aprueba las normas para la elaboración de Vino Espumoso, Espumante, Champaña o Champagne, Vino Espumante Dulce Natural, Espumoso Frutado Natural, Vino Gasificado y Cóctel de Vino y las referidas a la registración de los mismos, declaración jurada mensual y de Existencias y Movimientos de Productos de Fábrica, definiciones, análisis, cortes, instructivos.	Actualizar la legislación vigente.
Sector Vitivinicultura	Res. 2/03	29/1/03	Instituto Nacional de Vitivinicultura	Sistema de Transferencia Electrónica de Declaraciones Juradas.	Homologa el módulo correspondiente al Subsistema de Alcoholes, Areas Destilerías, Fábricas de Metano, Fraccionadores y/o Comerciantes de Alcohol Etílico, Alcohol Etílico Desnaturalizado Uso Doméstico y Metanol y las Plantas de Almacenaje de Alcohol Etílico y Metanol, que forman parte de un Sistema de Transferencia Electrónica de Declaraciones Juradas.	
Sector Alimentario	Dto. 123/03	30/1/03	Promoción Industrial	Fábrica de Galletitas	Transfiere a la firma Dilexis S.A. la titularidad de los derechos y obligaciones concedidos por los Dtos. 303/76 y 2352/80, para la construcción, instalación, puesta en marcha y explotación de una planta industrial destinada a la elaboración de galletitas tipo cream craker, lincoln y marie en el Dpto. de Albardón, Pcia. de San Juan.	
Economía en General	Dto. 146/03	30/1/03	P.E.N.	Servicios Públicos	Readecúa en forma transitoria las tarifas de los servicios públicos de gas y energía eléctrica, las que quedan comprendidas en el Proceso de Renegociación dispuesto por la Ley 25561.	Asegurar la calidad y eficiencia de los servicios públicos.

Sector Agropecuario	Res. 1/03	30/1/03	Comisión Nacional de Trabajo Agrario	Regimen Nacional de Trabajo Agrario	Establece una asignación no remunerativa de carácter alimentario para todos los trabajadores comprendidos en el Régimen Nacional de Trabajo Agrario.	
Sector Lácteo	Res. Gral. 1428/03	31/1/03	A.F.I.P.	IVA	Establece un regimen de retención al IVA respecto de las operaciones de compraventa de leche fluida sin procesar de ganado bovino, regimen de retención, disposiciones generales.	

Esta Publicación puede verse en internet, en la página
www.minproduccion.gov.ar/sicym/industria/cep

Impreso en Next Print S.A.

Marzo de 2003

Portela 1137/41 - C1406FDW - Bs. As. - Argentina

Tel./Fax: 4637-5013 (líneas rotativas)