

Síntesis de la Economía Real

N° 54 - Segunda Epoca



Centro de Estudios para la Producción
Secretaría de Industria, Comercio
y de la Pequeña y Mediana Empresa
Ministerio de Economía y Producción

Presidente de la Nación
Dr. Néstor Carlos Kirchner

Ministro de Economía y Producción
Lic. Felisa Josefina Miceli

**Secretario de Industria, Comercio y de la Pequeña
y Mediana Empresa**
Lic. Miguel Gustavo Peirano

Subsecretario de Industria
Lic. José Luis Díaz Pérez

Subsecretario de Política y Gestión Comercial
Lic. Leila Sonia Nazer

**Subsecretario de la Pequeña y Mediana Empresa
y Desarrollo Regional**
Lic. Matías Kulfas



Centro de Estudios para la Producción

Av. Julio A. Roca 651, 5° piso "22"

C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel: 4349-3442, Fax: 4349-3453

email: cep@mecon.gov.ar

www.cep.gov.ar

Director: Lic. Analía Avella **Economista Jefe:** Lic. Ricardo Rotsztein **Economistas:** Lic. Guillermo Gigliani, Lic. Carolina Sessa, Lic. María Josefina Grosso., Lic. Silvina Ortiz, Lic. Hernán Mourelle, Lic. Eugenia Benedetti, Lic. Andrés Civetta, Lic. María Luz Vázquez Medus. **Asistentes:** Stella Maris Belardo y Karina Cardona

INDICE

Primera sección: Informes de Coyuntura

Desempeño Productivo Pag. 9

Desempeño Comercial Externo Pag. 23

Segunda sección: Notas de la economía real

La importancia regional en el proceso exportador de manufacturas Pag. 35

Inversión de firmas nacionales y extranjeras en la Argentina.
Resultados 2006 y tendencias 2007 Pag. 50

Anexos

Anexo estadístico Pag. 63

Primera Sección:
Informes de Coyuntura

1

Desempeño Productivo

Marcando por segundo año consecutivo un nuevo récord productivo, la economía argentina finalizó 2006 con un ritmo de aumento promedio del 8.5%. Manteniendo esta trayectoria, logró también iniciar en 2007 su quinto período de crecimiento sostenido con un renovado impulso que continúa fortaleciendo el ciclo expansivo de su actividad.

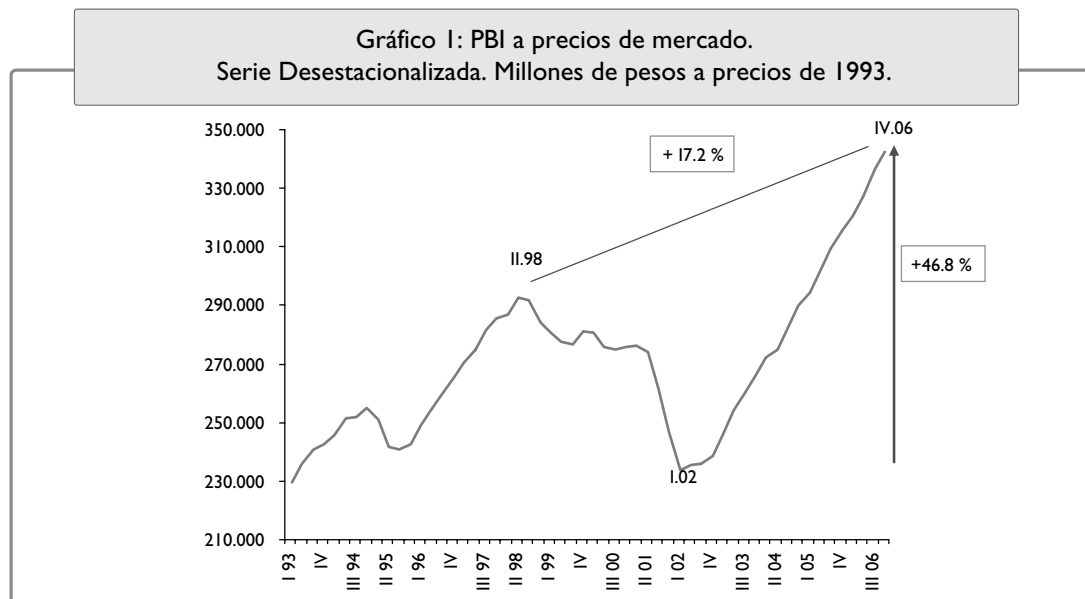
En el último año, la evolución del PBI mostró a la inversión como el factor más dinámico de la demanda, con un crecimiento que llegó a duplicar al del producto, y a diferencia de otros períodos, sus componentes avanzaron de manera equitativa. El consumo privado, por su parte, se movió por debajo del aumento de la economía, aunque su mayor peso relativo determinó una importante contribución al crecimiento global.

Al analizar el producto desde la perspectiva de la oferta, se observó en 2006 una evolución más equilibrada entre los productores de bienes y los proveedores de servicios que profundizó la integración sectorial del crecimiento de la economía. La industria manufacturera, una de las actividades con mayor participación en el bloque de bienes, creció a un ritmo superior al del año previo y su impulso continuó siendo un factor determinante de la expansión de la economía, ya que todos sus segmentos continuaron fortaleciendo su crecimiento con una mayor incorporación de capital a sus procesos productivos. El aporte de la construcción fue también muy importante, si bien el sector moderó la elevada dinámica de los años anteriores. En materia de servicios, la actividad de este agregado fue principalmente impulsada por los sectores de transporte, almacenamiento y comunicaciones, comercio e intermediación financiera.

Con relación al desempeño industrial de inicios de 2007, los resultados más recientes confirman la existencia de una base de crecimiento que augura la continuidad del proceso de desarrollo productivo del sector para el corriente año. El ritmo de expansión de la actividad fabril no se detiene, al tiempo que se amplía la difusión sectorial de su crecimiento y se registran nuevos récords productivos.

1.1.- Cuatro años de sostenido crecimiento

La economía argentina cerró en 2006 su cuarto período de aumento sostenido, a un ritmo promedio del 8.5%, marcando un récord histórico de producción por segundo año consecutivo y ubicándose un 47% por encima de su piso de actividad verificado a inicios de 2002. En particular, durante la segunda mitad del año, la actividad agregada aceleró su dinámica con un incremento del 8.7% que superó la tasa del 8.2% del primer semestre. Esta fuerte expansión es muy positiva para una economía que ya produce más de un 17% por sobre los niveles de 1998.



Asimismo, los datos más recientes de la evolución económica señalan la continuidad de este ciclo expansivo y el inicio de un quinto año de fuerte crecimiento de la actividad global. En efecto, según se desprende del comportamiento del Estimador Mensual de la Actividad Económica (EMAE), durante el primer trimestre de 2007 la actividad agregada avanzó a un ritmo interanual del 8.0%.

1.2.- El consumo y la inversión como dinamizadores de la actividad

Analizando la evolución de la economía desde el punto de vista de los componentes de la demanda, se destaca que tanto la dinámica del consumo privado como el ritmo de aumento de la inversión continúan impulsando la sostenida recuperación de la actividad agregada (Ver Cuadro 1).

Cuadro 1: Oferta y Demanda Globales. Series con estacionalidad, a precios de 1993
Variación, contribución y participación en el crecimiento

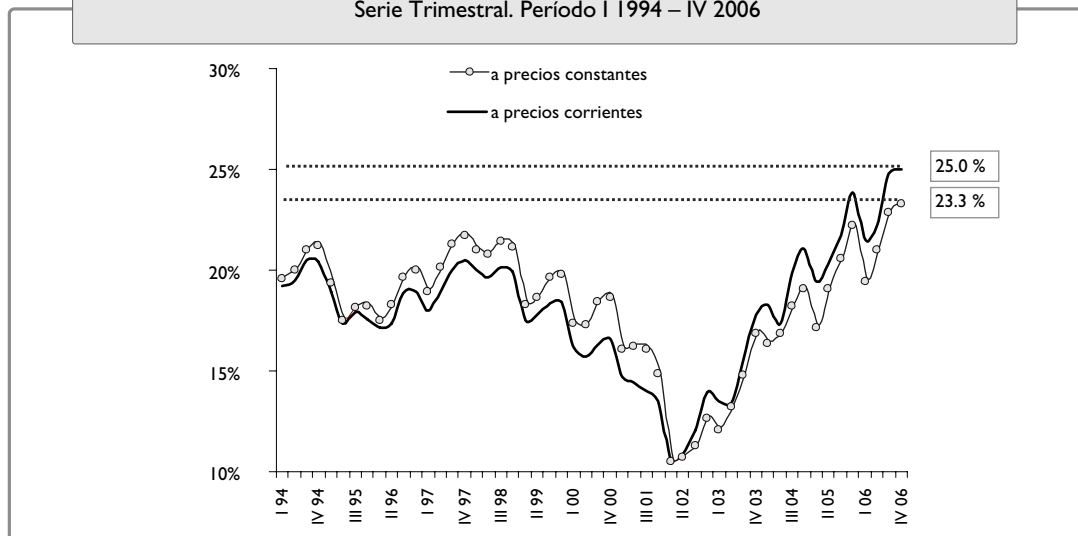
		Oferta Global		Demanda Global			
		PIB a precios de mercado	Importaciones de bienes y servicios	Consumo Privado	Consumo Público	Inversión Bruta Interna Fija	Exportaciones de bienes y servicios
Var. % a/a con estacionalidad	I.06	8,8%	17,8%	8,4%	8,3%	22,9%	6,4%
	II.06	7,7%	6,8%	7,7%	5,8%	18,7%	4,0%
	III.06	8,7%	20,2%	7,2%	3,1%	21,0%	6,2%
	IV.06	8,6%	16,6%	7,5%	4,2%	14,0%	13,1%
	2006	8,5%	15,2%	7,7%	5,2%	18,7%	7,4%
2006	Contribución al crecimiento total (en puntos porcentuales) (1)	8,5%	1,7 p.p.	5,1 p.p.	0,6 p.p.	3,7 p.p.	1,0 p.p.
	Participación Relativa en el crecimiento (1)	100%	20%	60%	7%	44%	12%

(1) La suma de las contribuciones del consumo privado, consumo público, IBIF y exportaciones menos el aporte de las importaciones debe ser igual a la tasa de var. % a/a del PBI. Las diferencias que pudieran existir corresponden a las discrepancias estadísticas.

Fuente: CEP en base a INDEC.

En el último año, la trayectoria del Producto Bruto Interno mostró a la inversión como el componente más dinámico de la demanda, con un crecimiento cercano al 19% que duplicó la tasa de aumento de la economía en su conjunto. De esta forma, continuó mejorando su participación como porcentaje del PBI para ubicarse en niveles del 21.7% y del 23.5%, en términos constantes y corrientes, respectivamente, alcanzando así los valores más altos de la serie histórica. En particular, durante el cuarto trimestre de 2006, estos ratios fueron aún más destacados con proporciones que ascendieron al 23.3% y 25.0%, en cada caso. Con estos resultados, en 2006 la inversión contribuyó con más de 3.7 puntos porcentuales que explicaron el 44% del incremento global de la economía.

Gráfico 2: Inversión Bruta Interna Fija en términos de PBI.
Serie Trimestral. Período I 1994 – IV 2006



Fuente: CEP en base a Indec

Por otro lado, respecto de los componentes de la inversión, es importante destacar que a diferencia de años anteriores el impulso de la construcción fue más equilibrado en comparación con la adquisición de bienes durables. Durante el año pasado, la inversión en construcción se expandió 18.8%, con un segundo semestre de menor desempeño, mientras que la inversión en equipo durable de producción avanzó a un ritmo muy similar del 18.6%, con una dinámica más elevada de los de origen importado (23.9% vs. 12.1% nacional).

En su evolución de más largo plazo, se observa que ambos componentes acumularon importantes subas en los últimos 16 trimestres; destacándose la elevada velocidad a la que avanzó la IBIF en equipo durable, con un ritmo de aumento del 197% en todo el período frente al crecimiento del 108% en construcción.

**Cuadro 2: Inversión Bruta Interna Fija y Componentes.
Series Desestacionalizadas. A precios de 1993**

Indices Base I Trimestre 2003=100			
	IBIF	Construcción	Equipo Durable
I 03	100,0	100,0	100,0
II 03	110,4	107,2	117,4
III 03	119,4	116,4	126,0
IV 03	132,2	124,2	149,9
I 04	149,5	137,6	175,7
II 04	149,6	137,7	176,0
III 04	158,7	142,9	193,4
IV 04	163,2	147,4	197,9
I 05	169,8	153,6	205,6
II 05	187,2	164,4	237,4
III 05	197,1	175,8	244,0
IV 05	207,8	185,2	257,6
I 06	210,4	187,4	260,9
II 06	223,5	202,6	269,4
III 06	235,4	210,2	290,9
IV 06	236,0	208,1	297,3
Var. % IV 06 / I 03	136%	108%	197%

Fuente: CEP en base a Indec

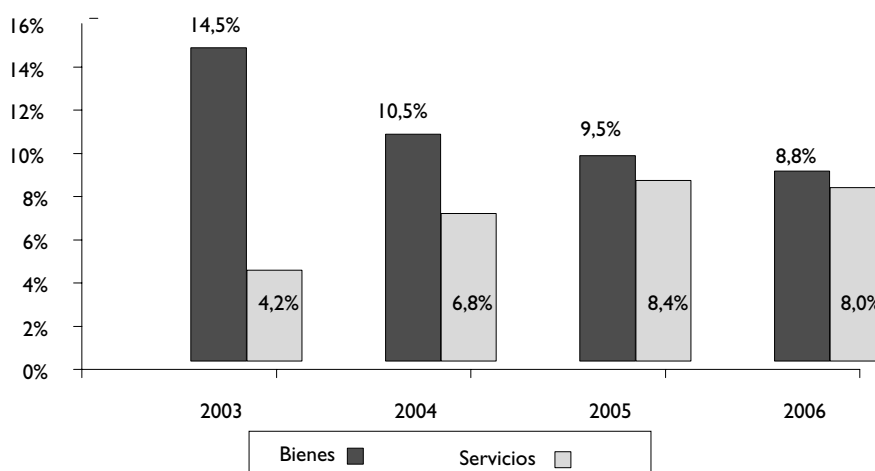
Por su parte, el consumo privado se movió por debajo del aumento promedio de la economía, aunque su mayor peso relativo determinó una importante contribución al crecimiento del producto global. En efecto, impulsado principalmente por la expansión de la masa salarial -tanto por la mejora en los niveles del empleo como por el aumento en las remuneraciones- el consumo privado creció en el último año un 7,7% por sobre los niveles de 2005, y dada su elevada gravitación en la economía explicó el 60% del incremento del PBI. El consumo público, asimismo, creció un 5.2%, mostrando una desaceleración respecto de la dinámica del 6.1% del año 2005.

Es importante destacar, por otro lado, el sostenido dinamismo de las exportaciones reales de bienes y de servicios con un ritmo significativo de crecimiento, en torno al 7.4% interanual. Al mismo tiempo, cabe señalar que si bien las importaciones siguieron expandiéndose a tasas relativamente elevadas, acompañando el fuerte crecimiento de la actividad económica, éstas continuaron desacelerando su marcha como en los dos años previos hasta alcanzar un aumento del 15,2% en 2006 (en el año 2004 su incremento había sido superior al 40% interanual).

1.3.- Difusión sectorial del crecimiento de la economía

Al analizar el producto desde la perspectiva de la oferta, en el último año se observó una evolución más equitativa entre los productores de bienes y los proveedores de servicios, que profundizó la integración sectorial del crecimiento de la economía. Es así como al mayor ritmo de aumento inicial de las actividades transables frente a la nueva estructura de precios relativos se fue sumando desde 2004 un progresivo avance de los sectores ligados al mercado interno, consolidando un crecimiento más homogéneo que durante los primeros años del actual ciclo expansivo.

Gráfico 3: Crecimiento anual de los sectores productores de bienes y servicios. Variación %. Período 2003-2006

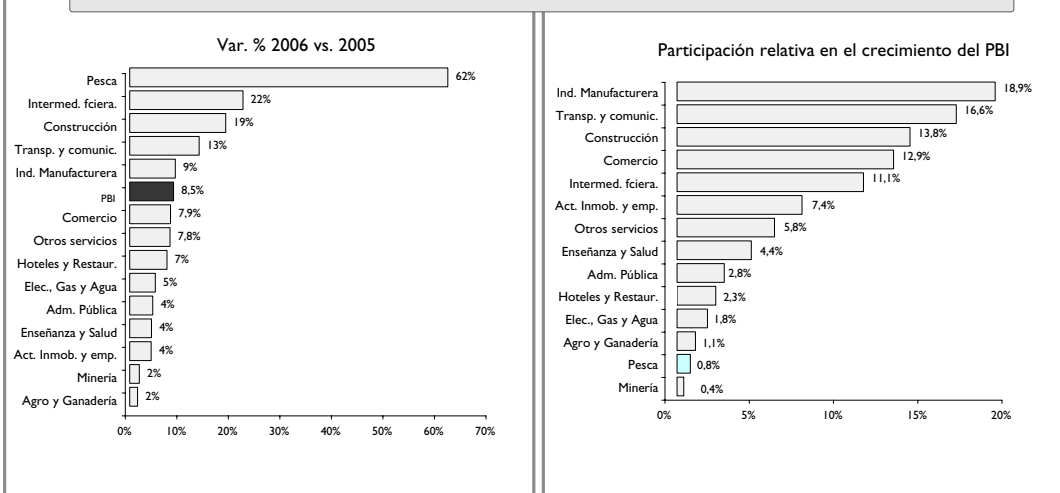


Fuente: CEP en base a Indec

La industria manufacturera, una de las actividades con mayor participación en el bloque de los productores de bienes, continuó siendo un factor determinante del crecimiento de la economía con un ritmo del 9% en 2006 que superó al aumento del 7.5% del año previo. El aporte de la construcción fue también muy importante, si bien el sector moderó su elevada dinámica de los años anteriores. Cabe destacar que la expansión de estas actividades permite dinamizar, a su vez, el crecimiento de otros sectores y, en especial, el de los servicios.

Respecto de la producción de estos últimos, las actividades comerciales y de transporte y comunicaciones fueron los servicios de mayor contribución al crecimiento del PBI tanto por su alto crecimiento como por su mayor peso relativo. Asimismo, los sectores de intermediación financiera, los servicios inmobiliarios, sociales, comunitarios y personales fueron también otros servicios de gran relevancia en el último año (gráfico 4).

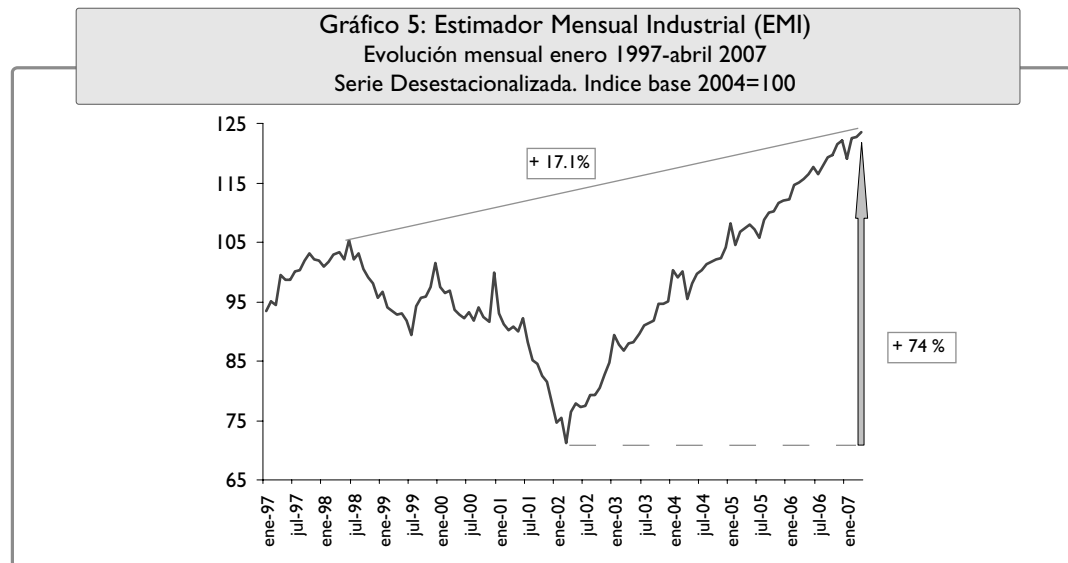
Gráfico 4: Performance Sectorial
Millones de pesos, a precios de 1993



Fuente: CEP en base a Indec

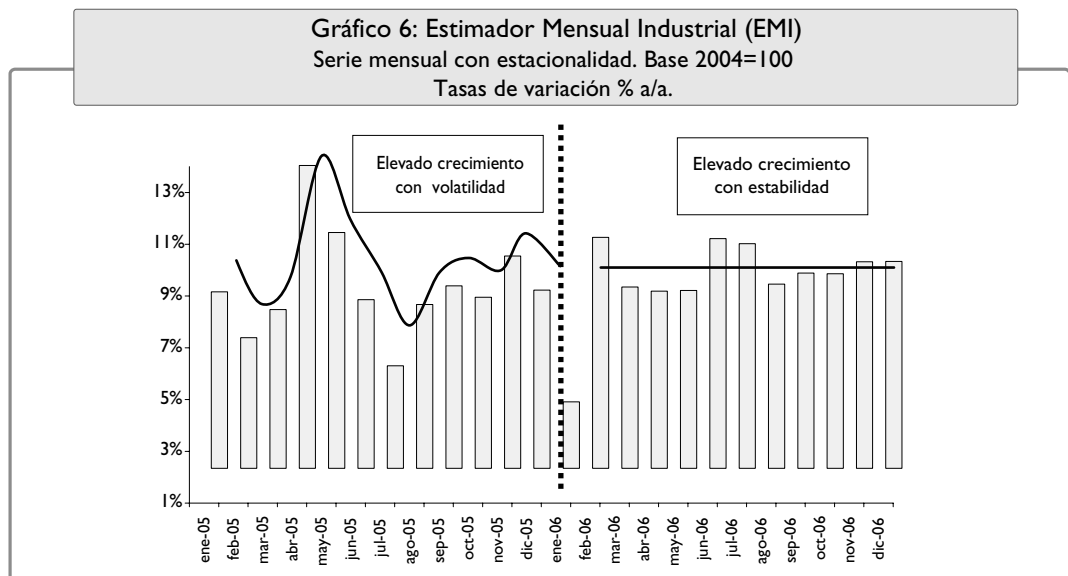
2.1 .- Fortaleza de la industria nacional

La industria argentina consolidó su actividad durante el último año favorecida tanto por la fortaleza de la demanda interna y externa como por el avance de la inversión y su mayor capacidad competitiva. Según datos del Estimador Mensual Industrial (EMI), el sector cerró 2006 con un alza promedio del 8.3% a/a que le permitió quebrar su marca histórica de producción por segundo año consecutivo. Asimismo, manteniendo esta tendencia de fuerte crecimiento, durante el primer cuatrimestre de 2007 su dinámica midió una tasa del 6.7% a/a, determinando un avance acumulado en 62 meses del 74% desde su punto más bajo y un aumento superior al 17% respecto de su pico pre-recesivo.



Fuente: CEP en base a Indec.

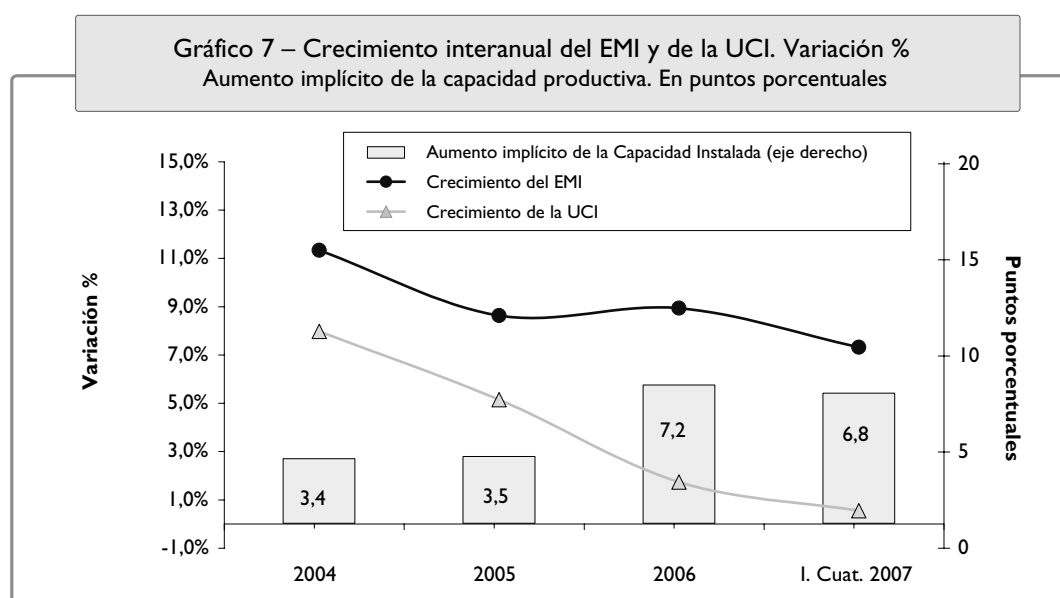
Al analizar su evolución durante el último año se destaca que el ritmo de crecimiento fue un tanto más elevado y menos variable que en el período previo (8,3% en 2006 y 8,0% en 2005). Es así como observando los aumentos mensuales en términos interanuales surge que desde febrero a diciembre las tasas se estabilizaron en un promedio del 8,8%, cerrando finalmente 2006 con un ritmo del 8,3% debido sólo al desempeño algo moderado del mes de enero (gráfico 6).



Fuente: CEP en base a Indec.

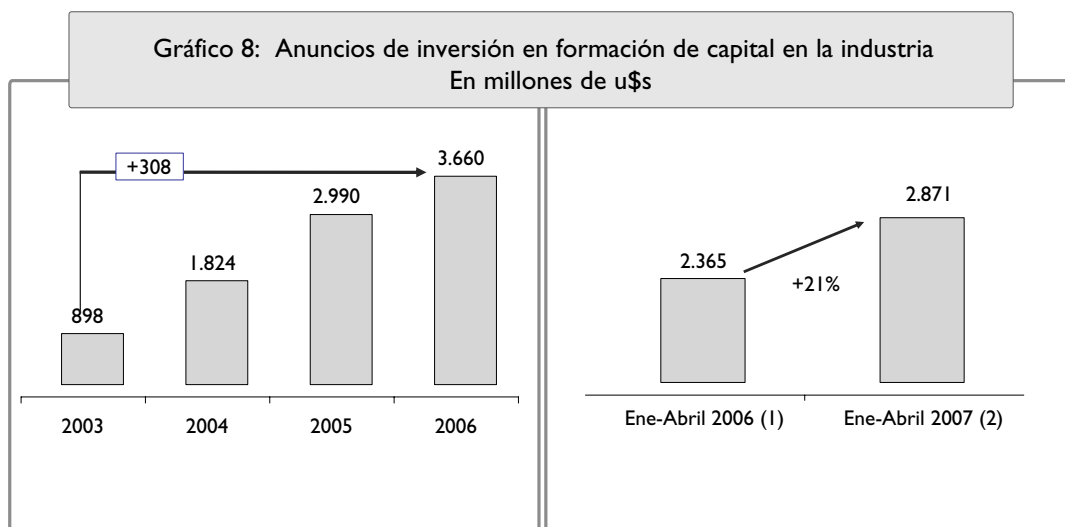
Un factor importante que caracterizó este sólido avance industrial fue la ampliación de la capacidad productiva en los diversos segmentos que integran su actividad. Se observó así que el sector continuó fortaleciendo su crecimiento manteniendo el porcentaje de utilización de sus recursos productivos en niveles relativamente estables, indicando la existencia de inversiones para la expansión física de establecimientos, la adquisición de equipos, la incorporación de nueva tecnología, etc. Este proceso permite sostener el importante ritmo de aumento de la actividad fabril.

Una evidencia de este comportamiento está dada por el aumento implícito de la capacidad instalada, medido a partir de la diferencia entre el ritmo de crecimiento del EMI y la dinámica del Uso de la Capacidad Instalada (UCI). Al analizar la evolución de estas variables durante los últimos cuatro años, se observa que la ampliación de la capacidad industrial se inició hacia el cierre de 2003, tomando posteriormente un mayor impulso en cada período hasta alcanzar en 2006 los registros más elevados. Continuando con esta tendencia, en el primer cuatrimestre de 2007 siguió expandiéndose a tasas similares.



Fuente: CEP en base a Indec.

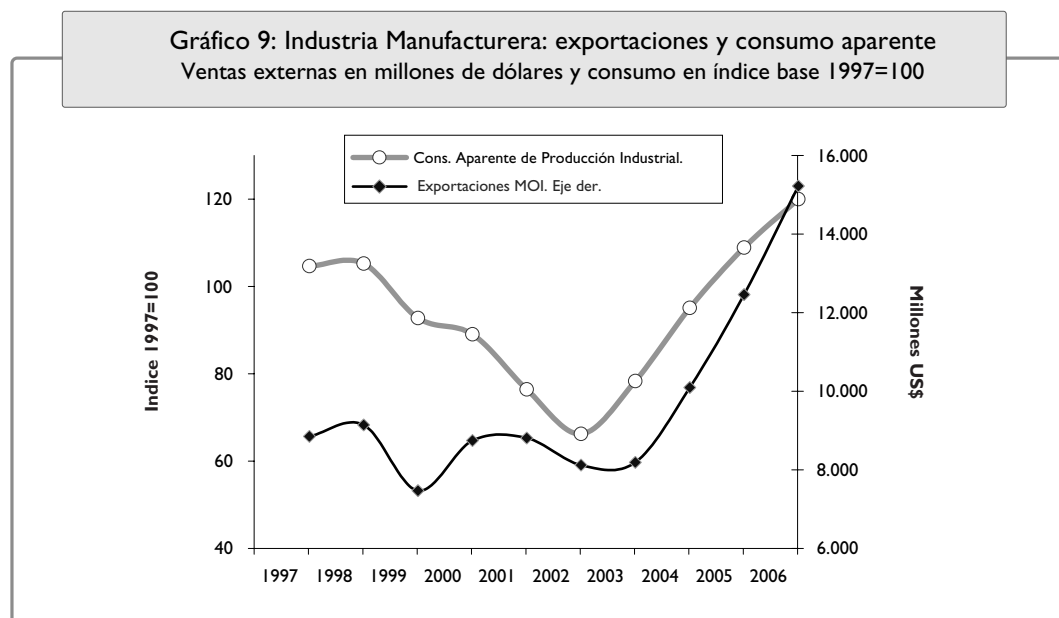
La ampliación de la capacidad de producción industrial puede también medirse a partir de los anuncios de inversión relevados sistemáticamente por el Centro de Estudios para la Producción (CEP). De ellos se desprende que las firmas nacionales y extranjeras han invertido en los últimos cuatro años más de 9.370 millones de dólares en proyectos destinados a la formación de capital; es decir, tanto en ampliaciones como en la creación de nuevas unidades productivas. Asimismo, se observa que los proyectos iniciados y/o anunciados hasta el cierre del primer cuatrimestre de 2007 superaron ampliamente, por más de un 20%, a los relevados en igual período de 2006.



(1) Se incluyen tanto los proyectos de años anteriores a materializarse en el 2006, como los anuncios realizados hasta el 30 de abril de ese año.
(2) Se incluyen tanto los proyectos de años anteriores a materializarse en el 2007, como los anuncios realizados hasta el 30 de abril de este año.

Fuente: CEP, Base de Inversiones.

Es así como el ciclo expansivo de la industria se potencia con la mayor incorporación de capital a la producción, permitiendo expandir la oferta productiva del sector y atender en forma balanceada a los crecientes niveles de demanda interna y externa. Uno de los principales aspectos cualitativos del proceso exportador actual está dado por la dinámica equilibrada que mantiene con el mercado local. A diferencia de anteriores experiencias de crecimiento de las ventas argentinas cuando la oferta productiva desatendía los requerimientos de la demanda interna, hoy se observa que ambos mercados pueden ser conjuntamente abastecidos.



Fuente: Indec y estimaciones propias CEP en base a Indec.

Estos resultados hablan de la solidez de uno de los principales sectores dinamizadores de la economía argentina y refuerzan, junto a las favorables previsiones del sector empresarial para el mediano plazo¹, la percepción de un quinto año de elevado crecimiento industrial. En efecto, sólo el

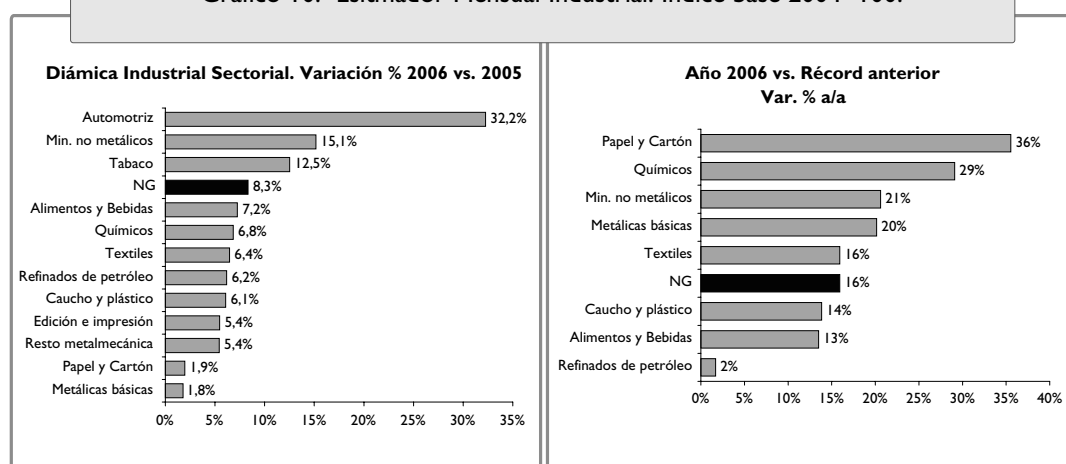
1) Tanto la Encuesta Cualitativa que acompaña el relevamiento mensual del EMI como la 7ª Encuesta Cualitativa a Grandes Empresas Industriales CEP brindan sustento a estas previsiones.

crecimiento de los primeros cuatro meses de 2007 ya garantiza un piso de expansión cercano al 5% para el año.

2.2. - Performance sectorial

En el año 2006, se observaron trayectorias expansivas a lo largo de los doce segmentos que conforman el EMI. De esta forma, se asistió a una profundización de la difusión sectorial del crecimiento industrial y, con estas dinámicas, fueron ocho los bloques que alcanzaron los niveles de producción históricamente más elevados, demostrando que cada año son más las ramas que logran posicionarse por arriba de su marca máxima previa².

Gráfico 10: Esitmador Mensual Industrial. Indice base 2004=100.



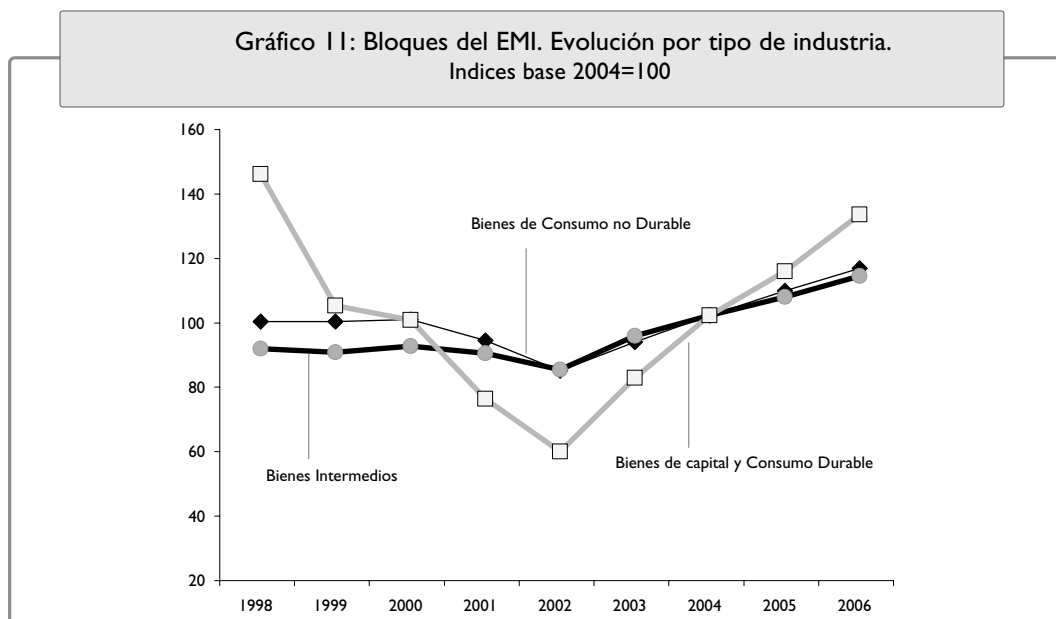
Fuente: CEP en base a Indec.

Al analizar la evolución de la industria por tipo de sector se destaca en 2006 el significativo crecimiento de los productores de bienes capital y consumo durable, en torno al 16%, impulsado básicamente por el complejo automotriz-autopartista. Cabe destacar que tanto la industria de vehículos automotores como el resto de los sectores metalmeccánicos presentaron muy buenas tendencias productivas, con aumentos del 32,2% y 5,4% respectivamente, lo que permite suponer que estas actividades están muy próximas a quebrar sus marcas históricas de producción.

Por su parte, con un incremento general del 6,4%, el bloque productor de bienes de consumo no durable alcanzó su nivel máximo de actividad, impulsado tanto por el mercado interno, a partir de la recuperación del empleo y los salarios, como por las mayores ventas externas. Los segmentos que lo integran avanzaron en el último año a tasas significativas: productos del tabaco (12,5%), alimentos y bebidas (7,2%), textiles (6,4%), edición e impresión (5,4%) y papel y cartón (1,9%).

Así también, las industrias de bienes intermedios lograron ubicarse en su nivel más alto de producción, con un avance global del 6% que fundamentalmente se explica por el auge de la construcción y el crecimiento de los sectores productores de minerales no metálicos (15,1%), caucho y plásticos (6,1%) y metales básicos (1,8%). Asimismo, otro de los rubros que marcó el dinamismo de este bloque fue el sector de productos químicos (6,8%), especialmente farmacéuticos y agroquímicos, estimulados por una mayor demanda externa. Por último, la rama de refinación de petróleo brindó, también, un

2) Es importante destacar que las ramas de edición e impresión y la industria automotriz ya registran niveles de producción que prácticamente igualan a sus máximos históricos. Por otro lado, en el caso particular de la industria metalmeccánica, si bien el persistente deterioro de su actividad entre los años 1999 y 2002 dejó un muy bajo nivel de comparación, la significativa recuperación del sector desde inicios de 2003, a un ritmo anual del 20%, permite prever niveles productivos récords en el mediano plazo. Por último, si bien el sector de productos de tabaco ha tenido una muy buena performance en los dos últimos años, aún no ha alcanzado los niveles pre-recesivos en virtud de la fuerte caída de su actividad desde el año 2000.



empuje importante al crecer 6,2%, impulsada por los incrementos en la producción de fuel oil, nafta especial, gas oil y asfaltos.

Como se mencionó anteriormente, distintos segmentos de la industria lograron consolidar su crecimiento en los últimos años con una mayor incorporación de capital a la producción. Así surge de un análisis sectorial que cuatro de las cinco ramas que más contribuyeron³ al aumento manufacturero total durante los dos últimos años lo hicieron con un nivel de uso de la capacidad instalada menor al promedio general de la industria. Los sectores que muestran este comportamiento son el automotriz, alimentos y bebidas, metalmecánica y la industria de minerales no metálicos (materiales para la construcción). La industria de productos de químicos, por su parte, también ha mostrado un fuerte aporte al crecimiento del EMI, registrando un uso de su capacidad instalada apenas superior al valor promedio de la industria.

Continuando con esta tendencia, los sectores que más aportaron al crecimiento industrial durante el primer cuatrimestre de 2007 presentan un nivel promedio de utilización de capacidad instalada del 65,8%, que se ubicó por debajo del nivel general de la industria del 72,1%. Ello implica que manteniendo sus niveles de inversión estas ramas pueden seguir expandiéndose sin dificultades y que ante futuros incrementos de la demanda continuará la positiva respuesta de su oferta productiva como a lo largo de estos últimos cuatro años.

Es importante señalar que si bien estos segmentos presentan un moderado nivel de utilización de sus plantas, son sectores que se deciden a encarar nuevas inversiones. El caso más particular es el de las terminales automotrices que pese a estar operando con un nivel de uso del 51%, continúan realizando importantes inversiones que permiten ampliar de manera significativa sus capacidades de producción.

Asimismo, sobre la base de los anuncios de inversión registrados por el CEP, se observa que los segmentos que presentan un mayor uso de su capacidad instalada, como el sector de metálicas básicas y las industrias de refinación de petróleo, continúan realizando fuertes inversiones con

3) Con contribuciones al crecimiento del producto industrial mayores al 7,5%.

Cuadro 3: Bloques del EMI. Contrib. al crecimiento general de la industrial y Uso de Capacidad Instalada.

Año 2006			
Utilización de la Capacidad Instalada (UCI) - Nivel promedio: 73,7%			
		Por debajo o igual que el promedio	Por arriba del promedio
Contribuciones al crecimiento industrial	Sectores que más contribuyen (aporte superior al 7,5%)	Automotriz (cont:33%, uci:51,1%) Alimentos y Bebidas (cont:18%, uci:71,2%) Resto metalmecánica (cont:9%, uci: 61,1%) Min. no metálicos (cont:8%, uci:65,2%)	Químicos (cont:13%, uci:76,4%)
	Otros sectores con importantes contribuciones (aporte inferior al 7,5%)	Caucho y plástico (cont:3%, uci:63,9%) Tabaco (cont:1%, uci: 66,2%)	Refinados de petróleo (cont:7%, uci: 92,8%) Edición e impresión (cont:4%, uci:73,9%) Textiles (cont:2%, uci:79,8%) Metálicas básicas (cont:2%, uci:92,2%) Papel y Cartón (cont:1%, uci:78,8%)

Año 2005			
Utilización de la Capacidad Instalada (UCI) - Nivel promedio: 72,8%			
		Por debajo o igual	Por arriba
Contribuciones al crecimiento industrial	Sectores que más contribuyen (aporte superior al 7,5%)	Automotriz (cont:24%, uci:41%) Alimentos y Bebidas (cont:20%, uci: 71,1%) Resto metalmecánica (cont:13%, uci:61,6%) Min. no metálicos (cont: 8%, uci: 61,1%)	Químicos (cont:13%, uci:76,4%)
	Otros sectores con importantes contribuciones (aporte inferior al 7,5%)	Caucho y plástico (cont:5%, uci: 66,7%)	Edición e impresión (cont:7%, uci: 77,4%) Metálicas básicas (cont:6%, uci:93,7%) Textiles (cont:2,2%, uci: 77,9%) Papel y Cartón (cont:2%, uci: 80,6%)

Fuente: CEP en base a INDEC

destino a la formación de capital para ampliar sus fronteras productivas, mejorar sus procesos e incrementar sus niveles de actividad (cuadro 4).

Cuadro 4: Anuncios anuales de inversión en formación de capital de los bloques del EMI y Uso de capacidad instalada durante el 1º cuatrimestre 2007

Bloques Sectoriales		2005-2006 -en millones de u\$s-	2007 (1) -en millones de u\$s-	Nivel UCI I.Cuatrim 2007 - en %-
*	Automotriz	1.806	222	44
	Alimentos y Bebidas	768	999	71
	Químicos	978	212	77
	Resto metalmecánica	179	51	58
	Min. no metálicos	153	107	64
	Caucho y plástico	234	80	66
	Tabaco	3	0	69
	Edición e impresión	19	0	71
	Textiles	143	51	74
	Metálicas básicas	1.389	577	86
	Papel y Cartón	110	45	80
	Refinados de petróleo	752	524	95
TOTAL INDUSTRIA		6.534	2.871	72

(1) Se incluyen tanto los proyectos de años anteriores a materializarse en el 2007, como los anuncios realizados hasta el 30 de abril de este año.

Fuente: Base de Inversiones CEP e Indec

* 5 Sectores que más aportaron al crecimiento 2005 y 2006

** Nivel de UCI promedio 65,8 %

Con relación al desempeño productivo de inicios de 2007, los resultados más recientes señalan la continuidad del proceso de expansión del EMI, con un ritmo de aumento del 6.7% a/a a nivel general durante el primer cuatrimestre de este año.

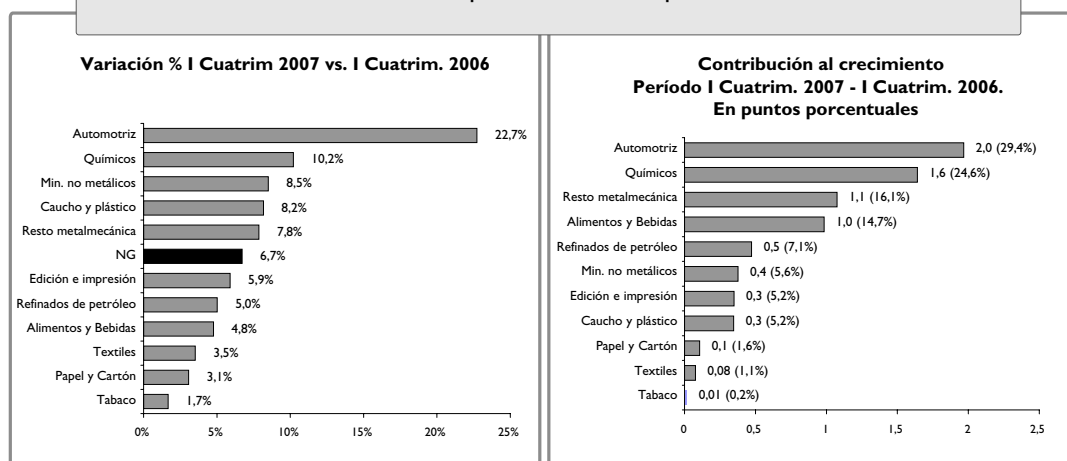
En términos sectoriales, once ramas manufactureras mostraron significativos aumentos que fueron liderados por la industria automotriz y por el sector de productos químicos, con incrementos que respectivamente alcanzaron al 22,7% a/a y al 10,2% a/a.

El desempeño de la rama automotriz fue dinamizado tanto por el crecimiento de la demanda interna como por el de las ventas externas. El muy buen desempeño exportador se explica fundamentalmente por el avance de la producción de las terminales argentinas sobre nuevos mercados, que lleva a que los modelos de fabricación local estén presentes en más de 70 destinos. Además, se destacan las tradicionales plazas líderes encabezadas por las demandas de Brasil, Chile y México que, en el marco de sendos acuerdos bilaterales, absorben la mayor parte de la demanda externa consolidando un panorama sectorial en el que cerca del 60% de la producción interna es destinada a la exportación.

Por su parte, en el sector de productos químicos se destacan los avances de las ramas de gases industriales (var. 15,4%), detergentes, jabones y productos personales (var. 15%), productos farmacéuticos (var. 14,7%) y, finalmente, agroquímicos (var. 9,6%), por el mayor crecimiento de los segmentos de fertilizantes y fitosanitarios a partir de las mayores superficies sembradas en la actual campaña agrícola 2006/2007.

Así también, el sector de materiales para la construcción (minerales no metálicos) presentó un impulso del 8.5% a/a, por la mayor demanda de cemento y otros materiales con destino a proyectos privados y para la construcción de obras públicas y de infraestructura actualmente en ejecución.

Gráfico 12: Dinámica Industrial por sectores. Bloques del EMI. Base 2004=100



Fuente: CEP en base a Indec.

Nota: Entre paréntesis figuran las participaciones relativas en el crecimiento general del 6,7% del EMI.

Por otro lado, la elaboración de productos de caucho y plástico registró en el cuatrimestre un crecimiento interanual del 8,2%, destacándose la producción de manufacturas de plástico con un 10,8% de aumento por la mayor demanda de packaging, autopartes plásticas y materiales para la construcción.

La industria metalmecánica, excluida la automotriz, presentó por su parte un incremento del 7,8% a/a, continuando la tendencia de crecimiento anual que mostró a lo largo de 2006. Este avance se vincula fundamentalmente con la buena performance de los segmentos productores de bienes de capital y de bienes de consumo durable.

Respecto de los bienes de capital, se destaca la favorable evolución de los fabricantes de maquinaria agrícola asociada a la mayor demanda interna y al incremento de sus ventas externas. Sobre la base de los informes sectoriales difundidos por el INDEC, las maquinarias agrícolas de fabricación nacional continúan incrementando su participación en el mercado local hasta el 60% de las unidades totales vendidas. Asimismo, se verifica un importante crecimiento de las exportaciones, asociado al Acuerdo que en 2005 suscribió la Argentina con Venezuela para colocar en dicho mercado maquinaria agrícola por 500 millones de dólares durante el siguiente quinquenio. De esta forma, Venezuela se convirtió en el principal destino de las ventas externas del sector, destacándose también, entre otras plazas, Uruguay, Brasil y Chile.

El segmento productor de bienes de consumo durable, por su parte, mantiene una evolución positiva en la mayor parte de las líneas de producción, siendo su crecimiento significativamente más alto en las ramas de mayor renovación tecnológica (televisores, aparatos de aire acondicionado, equipos de audio y video para el hogar, etc.). El avance de estas industrias se vincula particularmente con la fortaleza de la demanda interna y con una mayor disponibilidad en el mercado de instrumentos destinados a financiar el consumo.

El resto de los bloques presentó, asimismo, trayectorias expansivas con aumentos que se ubicaron por debajo del nivel promedio de la industria en un rango que va del 5,9% al 1,7% a/a (gráfico 12).

Para finalizar el análisis de las dinámicas sectoriales, cabe destacar el caso particular de la industria de metales básicos. Las paradas técnicas programadas en el sector para la realización de nuevas inversiones⁴, que comenzaron a ejecutarse en el mes de noviembre último, determinaron una caída del 6,8% a/a durante el primer cuatrimestre de este año. Sin embargo, existen muy buenas perspectivas de crecimiento para la segunda mitad de 2007, cuando esta industria retome plenamente su actividad.

Con relación a las contribuciones de cada segmento, los bloques que más aportaron al crecimiento industrial durante el primer cuatrimestre de este año, tanto por su dinámica como por su mayor peso relativo, fueron las ramas automotriz, química, metalmecánica, alimentos y bebidas y las ramas de refinación de petróleo con aportes que oscilaron entre los 2 y los 0.5 puntos porcentuales (gráfico 12).

4) Fuentes consultadas indican que el sector prevé incrementos de capacidad del 50% al término de las obras en ejecución.

2.3 .-Síntesis

Indudablemente el 2006 fue un excelente año en materia de desempeño industrial que deja una importante base de crecimiento para la consolidación de su desarrollo productivo durante los siguientes meses.

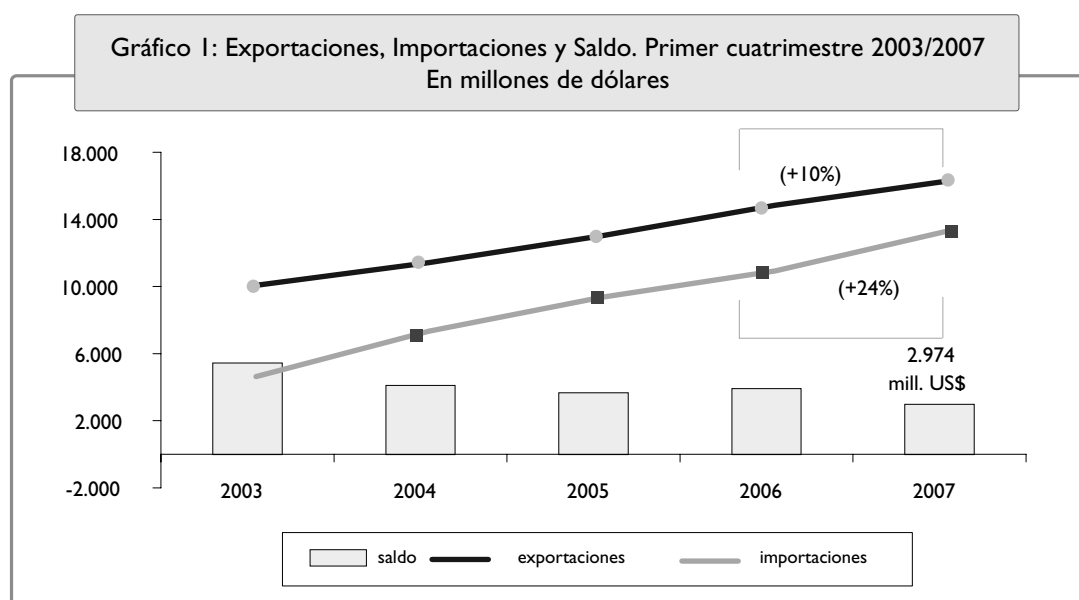
Nuevamente la industria volvió a superar en el último año sus marcas históricas previas, con un crecimiento un tanto más elevado y estable que en 2005, presentando trayectorias expansivas a lo largo de todas las ramas que integran su tejido productivo. El incremento de su actividad se dio, asimismo, en forma conjunta con la ampliación de su capacidad productiva, expandiéndose de manera equilibrada entre el mercado interno y el externo.

La positiva tendencia de su actividad durante los primeros meses de este año refuerza, junto con las favorables previsiones del sector empresarial y la mayor incorporación de capital a la producción, las perspectivas de continuidad de este ciclo expansivo.

En síntesis, puede decirse que el sector manufacturero sigue reaccionando en forma muy positiva frente al cuadro de incentivos vigente y su desempeño continúa siendo parte activa de la consolidación de esta nueva fase de crecimiento económico.

El comercio exterior en el primer cuatrimestre de 2007

La economía argentina está ingresando en el quinto año consecutivo de crecimiento exportador sobre la base de una importante ampliación de su oferta productiva de manufacturas, cosechas en niveles récord y una tendencia alcista de los precios internacionales de las materias primas. Durante el primer cuatrimestre de este año, los envíos totales alcanzaron 15.272 millones de dólares, con una expansión del 10% que fue principalmente impulsada por un aporte del 52% de las ventas industriales, a lo que se sumó también la contribución del 36% de las manufacturas de origen agropecuario. Otro rasgo destacado de la actual coyuntura exportadora es que se desarrolla en un contexto de gran dinamismo de la inversión y del consumo interno, reflejando así el mayor equilibrio que hoy existe entre mercados.



Fuente: CEP en base a INDEC.

Por su parte, con 12.298 millones de dólares, las importaciones registraron en los primeros cuatro meses del año un aumento del 24% interanual y estuvieron principalmente impulsadas por la creciente incorporación de bienes de capital.

Como resultado de estas tendencias, la balanza comercial cerró con un superávit de 2.974 millones de dólares y, pese a que está por debajo de los 3.908 millones de dólares registrados para el mismo período de 2006, aún se mantiene en valores elevados. De este modo, y tomando en cuenta las proyecciones de la oferta exportable, es posible prever que 2007 cerrará con un saldo comercial de un nivel similar al de los últimos años.

Exportaciones

A continuación se detallará el desempeño durante el primer cuatrimestre de 2007 de cada uno de los grandes rubros de exportación: manufacturas de origen industrial (MOI), manufacturas de origen agropecuario (MOA), productos primarios y combustibles y energía.

La evolución de las MOI

Las exportaciones de manufacturas de origen industrial tuvieron un comportamiento muy expansivo al totalizar 4.821 millones de dólares, con un avance del 18% interanual que se explica por aumentos del 14% en el volumen vendido y del 4% en los precios. Las cifras dan cuenta de la continuidad del impulso que ha caracterizado a las ventas industriales desde 2004, con una tasa de expansión promedio del 24% en los últimos tres años, muy superior a la del 16% que mostraron los envíos globales para el mismo período. Su fuerte dinámica, a su vez, explica su creciente participación dentro de los envíos totales. Entre enero y abril, sumaron más del 32% de las ventas argentinas, seis puntos porcentuales por encima del 26% que representaron en el mismo período de 2003. Se evidencia, de este modo, el importante papel que vienen desempeñando las MOI en el actual proceso exportador, en un contexto de fuerte expansión de la producción, la inversión y el empleo industriales.

Cuando se analiza la dinámica de estos envíos por principales rubros, se verifica que fueron los de mayor valor FOB los que en general mostraron las subas más significativas dentro de las ventas MOI. Se destacan las exportaciones de material de transporte que, con 1.276 millones de dólares, lideraron los envíos industriales y mostraron un aumento del 27% interanual. Si bien hubo avances en todos los productos que agrupa este segmento, su expansión se explica en gran medida por las alzas significativas en los envíos de automóviles, del 39%, y tractores, del 77%. Asimismo, también contribuyeron los incrementos en las ventas externas de camiones, del 21%, y de autopartes, del 11%.

Cuadro 1: Exportaciones MOI por Principales Rubros. Primer cuatrimestre 2007/2006

Descripción	Primer cuatrimestre		Diferencia 07-06	Var. % 07/06	Part. % 2007
	2006	2007			
Mat de transp terr	1.006	1.276	270	27%	26%
Químicos	740	869	129	17%	18%
Manuf de metales	681	839	158	23%	17%
Máquinaria	421	556	135	32%	12%
Mat plásticas	395	395	0	0%	8%
Papel y cartón	169	203	34	20%	4%
Pied y met preciosos	141	188	47	33%	4%
Resto MOI	148	142	-6	-4%	3%
Textiles	94	106	12	13%	2%
Manuf de Caucho	92	104	12	13%	2%
Manuf de piedra	47	51	4	9%	1%
Marroquinería	38	39	1	3%	1%
Vehíc. de nav	86	38	-48	-56%	1%
Calzado	12	13	1	8%	0%
Total de MOI	4.071	4.821	750	18%	100%

Fuente: CEP en base a INDEC.

Por su parte, las colocaciones externas de productos químicos sumaron 869 millones de dólares y exhibieron un incremento del 17% interanual, que estuvo fundamentalmente explicado por el aumento en los envíos de medicamentos (21%), herbicidas, (48%), abonos minerales (30%) y alcoholes acíclicos (34%).

El tercer rubro MOI exportador en importancia durante el primer cuatrimestre del año fue el de metales comunes, con ventas externas por 839 millones de dólares y un alza del 23% interanual. La siderurgia -tubos de acero- y el aluminio en bruto, cuyos envíos aumentaron un 34%, cada uno de ellos, fueron determinantes para el avance de este segmento. También experimentaron subas los diversos laminados de acero, entre ellos, los laminados en caliente, con un incremento del 83% interanual.

A su vez, las colocaciones de máquinas y aparatos acumularon 556 millones de dólares durante los primeros cuatro meses del año, con una tasa de variación del 32% y mayores ventas en bombas para líquidos, equipos de audio para automóviles y computadoras. Continúan por su peso relativo, los envíos de papel con 203 millones de dólares y un incremento interanual del 20%.

Por su parte, con 188 millones de dólares, las exportaciones de metales preciosos registraron una expansión del 33%. Prácticamente la totalidad de estos envíos está determinada por las ventas de oro, que superaron los 150 millones de dólares y verificaron un incremento del 38% en relación con el mismo cuatrimestre de 2006.

Por último, las industrias textil y de calzados acumularon 106 millones de dólares y 13 millones de dólares, respectivamente, avanzando 13% y 8% en términos interanuales.

Los destinos de las MOI

El incremento sostenido de los envíos industriales se refleja tanto en la consolidación de su participación en los mercados tradicionales, como en la diversificación de los destinos de exportación.

América Latina se destacó por su dinamismo, a partir de la mayor integración de los países de la región. Por un lado, los envíos industriales al MERCOSUR alcanzaron los 1.909 millones de dólares, con un alza del 28% en términos interanuales. Dentro del bloque, Brasil concentró un total de 1.546 millones de dólares, con una suba interanual del 30% y se posicionó como el principal destino en importancia de las MOI. En tanto, las ventas al Resto de ALADI registraron un significativo crecimiento del orden del 44% interanual, alcanzando los 549 millones de dólares. El mapa exportador a la región se completa con Chile que, registrando un total de 489 millones de dólares y un alza del 5%, sigue representando un importante mercado para las manufacturas industriales.

Cuadro 2: Exportaciones MOI por destinos. Primer trimestre 2007/2006

En millones de dólares			
Descripción	Primer cuatrimestre		Var. % 07/06
	2006	2007	
Mercosur	1.488	1.909	28%
Brasil	1.185	1.546	30%
NAFTA	724	711	-2%
R de ALADI	380	549	44%
Chile	465	489	5%
UE	321	391	22%
MAGREB y Egipto	44	94	114%
M Oriente	110	73	-34%
ASEAN	32	49	53%
China	37	36	-3%
Japón	31	29	-6%
Corea Rep.	6	12	100%
Total	4.071	4.821	18%

Fuente: CEP en base a INDEC.

Por su parte, el NAFTA continúa siendo el segundo bloque en importancia dentro de los destinos de las exportaciones MOI. Durante el primer cuatrimestre, estos envíos llegaron a alcanzar los 711 millones de dólares, lo que representa una leve disminución interanual del 2%, mientras las ventas a la Unión Europea sumaron 391 millones de dólares, mostrando un aumento del 22%.

Asimismo, se observa un avance significativo sobre un grupo de mercados no tradicionales y, aunque su valor FOB agregado es cercano a los 94 millones de dólares, se destacan los importantes incrementos en las ventas industriales hacia MAGREB y Egipto. También aumentaron los embarques a Corea Republicana, Japón y ASEAN.

La evolución de las MOA

El positivo esquema exportador también se refleja en la evolución de las ventas externas de manufacturas agroindustriales. Mostrando un crecimiento del 12% interanual, estos envíos alcanzaron los 4.936 millones de dólares al cierre del primer cuatrimestre y, con una participación del 32% sobre el total, se colocaron como el primer gran segmento exportador de la Argentina. Su dinamismo se explica por un incremento del 16% en los precios que compensó la caída del 3% en las cantidades.

Al analizar el comportamiento de las MOA por principales rubros, se observa que durante el primer cuatrimestre este agregado estuvo principalmente determinado por la evolución de los envíos de residuos de la industria alimenticia y aceites. Mostrando un incremento del 13%, estos dos segmentos sumaron en forma conjunta 2.832 millones de dólares y representaron el 57% de las ventas de manufacturas agroindustriales, en un contexto de cotizaciones en alza y de reducción de las cantidades por menor disponibilidad de recursos a causa de las demoradas cosechas.

En estos resultados tuvo una fuerte incidencia la evolución de las ventas del complejo oleaginoso y, en especial, el de los pellets y aceites de soja. En este sentido, teniendo en cuenta que para este año se espera un cierre de la cosecha de este cultivo en niveles récord (entre 45 y 46 millones de toneladas), es posible prever una mayor producción con una oferta creciente y, en consecuencia, aumentos de los valores exportados para los dos segmentos.

Cuadro 3: Exportaciones MOA por Principales Rubros. Primer cuatrimestre 2007/2006

Descripción	En millones de dólares		Diferencia 07-06	Var. % 07/06	Part. % 2007
	Primer cuatrimestre 2006	2007			
Res y desp de ind. aliment.	1.409	1.591	182	13%	32%
Grasas y aceit veg	1.104	1.241	137	12%	25%
Carnes y sus prep	455	469	14	3%	10%
Pieles y cueros	287	320	33	11%	6%
Resto de MOA	281	273	-8	-3%	6%
Prod lácteos	230	247	17	7%	5%
Prep de leg y hort	168	200	32	19%	4%
Bebidas	124	153	29	23%	3%
Pesc y mar elab	140	148	8	6%	3%
Prod de molin	26	107	81	312%	2%
Lanas elab	46	54	8	17%	1%
Art de confitería	65	44	-21	-32%	1%
Frutas secas	23	28	5	22%	1%
Café, té, yerba	27	28	1	4%	1%
Extractos, curtientes y tintóreos	14	17	3	21%	0%
Otros productos de origen animal	11	15	4	36%	0%
Total de MOA	4.411	4.936	525	12%	100%

Fuente: CEP en base a INDEC.

Por su parte, en los restantes rubros de las MOA también se observaron trayectorias expansivas. Alcanzando los 469 millones de dólares, las exportaciones de carnes registraron un moderado incremento del 3%, mientras que con 320 millones de dólares, las ventas de pieles y cueros avanzaron a un ritmo del 11% interanual. Siguen en importancia, los productos lácteos con 247 millones de dólares y un aumento del 7% y las hortalizas y frutas preparadas (principalmente, maní, mosto de uva, aceitunas y papas procesadas) con 200 millones de dólares y un alza del 19%.

En tanto, el segmento de bebidas alcohólicas alcanzó los 153 millones de dólares, mostrando un incremento del 23% interanual, que en parte se explica por la inserción cada vez mayor de los vinos finos en los mercados europeos y norteamericanos (Estados Unidos y Canadá son los dos primeros compradores). Por su parte, los productos pesqueros elaborados registraron exportaciones por 148 millones de dólares, con un crecimiento del 6% interanual. Finalmente, los productos de molinería fueron los que mostraron la mayor expansión dentro de las MOA, del orden del 312%, registrando un total de 107 millones de dólares, mientras que las lanas elaboradas alcanzaron los 54 millones de dólares lo que representa un crecimiento del 17% interanual.

Los destinos de las MOA

El dinamismo registrado por las exportaciones agroindustriales tuvo su correlato en el sostenido crecimiento de los envíos hacia los destinos tradicionales, mientras continuó la tendencia de expansión hacia nuevos mercados.

Los países de la Unión Europea fueron los principales destinos de las ventas externas de este segmento y, con 1.540 millones de dólares, registraron un crecimiento del 5% interanual. En tanto, los envíos a China crecieron 86%, totalizando 455 millones de dólares y consolidando a este mercado como el segundo comprador de las MOA argentinas.

Cuadro 4: Exportaciones MOA por destinos- Primer cuatrimestre 2007/2006

En millones de dólares

Descripción	Primer cuatrimestre		Var. %	07/06
	2006	2007		
UE	1.471	1.540		5%
China	244	455		86%
Mercosur	315	390		24%
NAFTA	361	376		4%
ASEAN	249	320		29%
R de ALADI	260	282		8%
Chile	210	251		20%
India	271	209		-23%
MAGREB y Egipto	248	194		-22%
M Oriente	114	118		4%
Corea Rep.	64	114		78%
Japón	28	43		54%
Total	4.411	4.936		12%

Fuente: CEP en base a INDEC.

Siguen en importancia las colocaciones en el MERCOSUR, que alcanzaron los 390 millones de dólares con un crecimiento del 24% interanual. Aunque las ventas a los países del NAFTA mostraron un valor FOB similar, de 376 millones de dólares, su aumento fue inferior, en el orden del 4%. Asimismo, los envíos al Resto de ALADI crecieron un 8%, sumando 282 millones de dólares.

Al igual que las MOI, las exportaciones de manufacturas agroindustriales a mercados no tradicionales mostraron un importante dinamismo. En especial, se destacan los incrementos registrados en las ventas destinadas a Corea, Japón, el bloque ASEAN y Medio Oriente (Ver Cuadro n° 4).

Los Productos Primarios

Las colocaciones externas de productos primarios alcanzaron los 3.291 millones de dólares en el primer cuatrimestre, registrando un aumento del 17%. La consolidación de un patrón de cotizaciones internacionales de las materias primas agrícolas en valores históricamente elevados permitió contrarrestar las demoras en la oferta local provocadas por el impacto de las recientes lluvias e inundaciones sobre la cosecha gruesa y la actividad ganadera. Asimismo, varias exportaciones regionales, como peras, manzanas, poroto y ajo, experimentaron subas en sus precios de exportación y acompañaron la tendencia general de las exportaciones primarias. Como resultado, el dinamismo de las ventas de productos primarios se explica por un incremento del 21% en los precios que compensó la caída de un 4% en los volúmenes vendidos.

En el análisis por principales rubros, se observa que fueron las exportaciones de cereales las que en mayor medida determinaron el impulso de estos envíos. Con 1.620 millones de dólares, éstas mostraron un crecimiento del 90% interanual que se explica principalmente por la evolución favorable de su cotización en los mercados internacionales.

Por su parte, la mayor producción del Comahue permitió un incremento del orden del 31% interanual en los envíos de frutas frescas, con 382 millones de dólares. Dentro de este grupo, las peras y manzanas, subieron un 26% y 56%, respectivamente, mientras continuaron creciendo los embarques de uva fresca, la exportación frutícola de mayor expansión en los últimos años. A su vez, las

exportaciones de hortalizas y legumbres sin elaborar mostraron un aumento del 60%, con mayores envíos de ajo, poroto y arvejas.

En cambio, las ventas de semillas oleaginosas exhibieron una caída del 32% interanual que fundamentalmente se explica por la tendencia a un mayor procesamiento interno de la materia prima, redundando en mayores exportaciones de productos industrializados (aceites y pellets).

Cuadro 5: Exportaciones de Productos Primarios- Principales Rubros

Primer cuatrimestre 2007/2006
En millones de dólares

Descripción	Primer cuatrimestre		Diferencia 07-06	Var. % 07/06	Part. % 2007
	2006	2007			
Cereales	852	1.620	768	90%	49%
Sem y frutos oleag	742	507	-235	-32%	15%
Frutas frescas	292	382	90	31%	12%
Min de cobre	502	277	-225	-45%	8%
Pesc y mar s/elab	188	213	25	13%	6%
Hort y leg s/elab	84	134	50	60%	4%
Miel	50	43	-7	-14%	1%
Resto de prod. primarios	34	43	9	26%	1%
Tabaco s/elab	55	37	-18	-33%	1%
Lanas sucias	11	26	15	136%	1%
Animales vivos	6	8	2	33%	0%
Fib de algodón	--	2	2	--	0%
Total de prod. primarios	2.818	3.291	473	17%	100%

Fuente: CEP en base a INDEC.

Para los próximos meses es de esperar que las cotizaciones de las materias primas en el escenario internacional se mantengan en niveles elevados, en línea con las expectativas de continuidad del crecimiento de la economía y el comercio globales. Este escenario se suma a las perspectivas locales de una cosecha récord para la campaña actual a partir de las condiciones climáticas favorables para el desarrollo de los principales cultivos. De este modo, es posible prever futuros incrementos en el valor de las exportaciones agrícolas impulsados tanto por precios como por cantidades.

Combustibles y energía

Con 2.223 millones de dólares, las ventas de Combustibles registraron una disminución del 12% interanual, que se explica por menores volúmenes y precios. Por el lado de las cantidades, la caída del 8% fundamentalmente se explica por una mayor orientación de la producción local al abastecimiento de la demanda interna a partir del sostenido dinamismo de la actividad económica. Por su parte, la contracción observada en los precios de este segmento, del orden del 4%, está relacionada con la estabilización de los precios internacionales del petróleo, tras la importante escalada alcista iniciada a comienzos de 2003. Como resultado, y a diferencia de las commodities agrícolas y de algunas industriales, la cotización promedio del barril de crudo cayó un 5% con respecto al mismo período del año pasado.

Importaciones

Principalmente impulsadas por los bienes de capital, las importaciones del primer cuatrimestre ascendieron a 12.298 millones de dólares, frente a los 9.916 millones de dólares registrados durante el mismo período del año anterior.

Cuadro 6: Importaciones por Usos Económicos

Primer cuatrimestre 2007/2006
En millones de dólares

	Primer cuatrimestre		Var. % 07/06	Part. % 2007
	2006	2007		
Bs de Capital	2.335	2.985	28%	24%
Bs Intermedios	3.541	4.385	24%	36%
Combustibles	456	433	-5%	4%
Partes y Acc	1.742	2.182	25%	18%
Bs de Consumo	1.157	1.462	26%	12%
Autos	645	815	26%	7%
Resto	40	37	-8%	0%
TOTAL	9.916	12.298	24%	100%

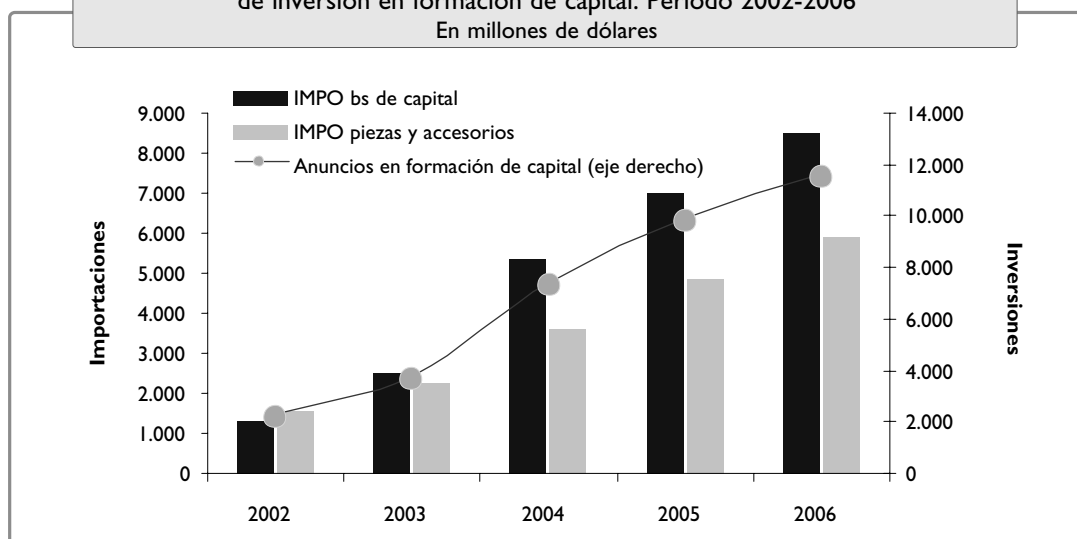
Fuente: CEP en base a INDEC.

En efecto, el uso económico más dinámico fue el de bienes de capital (2.985 millones de dólares), con un ritmo de aumento del 28%, que se ubicó por encima de la tasa del 24% de las compras de bienes intermedios (4.385 millones de dólares). Como resultado, estas importaciones incrementaron su participación en las totales desde el 16% en el primer cuatrimestre de 2003 hasta el 24% en el mismo período de este año. Entre los bienes de capital, cabe destacar los incrementos que se operaron en aviones, compresores de gases, aparatos de destilación, grupos electrógenos, videocámaras, tranvías, barcos cisterna y celulares. Por su parte, entre los insumos intermedios hubo aumentos en fungicidas y herbicidas para la agroindustria, tubos soldados, productos planos y manufacturas de hierro y cinc para la industria siderúrgica y ácido tereftálico para la industria plástica.

Asimismo, cuando se miden estos agregados en términos físicos, la diferencia en la evolución de estos dos usos es mucho más acentuada: 30% para bienes de capital frente al 18% de bienes intermedios. Ello significa que si bien existe una demanda creciente de insumos intermedios para la producción, la adquisición de bienes con destino a las inversiones reproductivas, crece a una tasa muy superior. No obstante, las diferentes tendencias de los precios internacionales, con commodities industriales creciendo por encima de los productos manufacturados, compensaron parte de este efecto en cantidades y determinaron una diferencia en valores menos significativa.

En línea con lo anterior, las importaciones de piezas y accesorios para bienes de capital sumaron 2.182 millones de dólares y también mostraron un importante avance, del 25% interanual, reflejando la consolidación del proceso inversor de la Argentina con un importante perfil reproductivo. En efecto, en el gráfico a continuación se aprecia como la evolución de las estas importaciones acompaña el ritmo anual de crecimiento que se verifica en los anuncios de inversión con destino a la formación de capital.

Gráfico 2 – Importaciones de bienes de capital y de piezas y accesorios y anuncios de inversión en formación de capital. Período 2002-2006
En millones de dólares



Fuente: INDEC y Base de Inversiones CEP

Finalmente, los bienes de consumo ascendieron a 1.462 millones de dólares y crecieron un 26% en términos interanuales. Al interior de este bloque, el segmento de bienes duraderos creció un 23% en tanto que los semiduraderos lo hicieron en un 29%. Por su parte, las importaciones de vehículos automotores de pasajeros sumaron 815 millones, mientras que las compras de combustibles y lubricantes cerraron el primer cuatrimestre en 433 millones de dólares.

Síntesis:

En el primer cuatrimestre de 2007, el comercio exterior mantiene el buen comportamiento registrado en los últimos cuatro años. Las exportaciones continúan marcando un importante ritmo de crecimiento, siendo impulsadas principalmente por las ventas externas de manufacturas de origen industrial. Estas colocaciones muestran una creciente penetración en los mercados tradicionales, así como también una mayor diversificación de sus destinos.

Por su parte, las importaciones acompañan el crecimiento de la actividad económica, registrando a las compras de bienes de capital como su componente más dinámico. Este comportamiento apoya al actual proceso inversor que permite la ampliación de la capacidad productiva de la economía argentina y su elevado ritmo de crecimiento.

De acuerdo a estas tendencias y a las proyecciones de la oferta exportable es posible prever que 2007 finalizará con un saldo de balanza comercial positivo de un nivel similar al de los últimos años.

Segunda Sección:
Notas de la Economía Real

2

La importancia regional en el proceso exportador de manufacturas

Las exportaciones argentinas registraron en los últimos cuatro años una sostenida expansión, con tasas de crecimiento que duplicaron la dinámica de la economía, mostrando como una de sus características más distintivas una amplia difusión regional. En este sentido, teniendo en cuenta los distintos tamaños productivos y el grado de especialización exportadora de las provincias, se analizará cuál ha sido el aporte de cada una de ellas en este proceso de inserción en los mercados mundiales. Para ello, se presentarán las exportaciones del año 2006 con especial interés en la evolución de los envíos de manufacturas. Finalmente, se evaluará en qué medida los beneficios de la proyección exportadora alcanzan a las diversas regiones del país en términos de la generación de empleo.

Analizando la dinámica más reciente del proceso exportador de la Argentina, se observa que en el último año el valor FOB creció significativamente en todas las regiones del país, destacándose el liderazgo de los ritmos de aumento del NOA y Cuyo con tasas que más que duplicaron al promedio general del 15%.

Cuadro 1: Exportaciones por regiones. 2002, 2005 y 2006.

En millones de dólares					
Región	2002	2005	2006	Var. % 2006/2005	Var. % 2006/2002
Pampeana	17.548	29.170	32.827	13%	87%
Patagonia	3.556	4.609	5.051	10%	42%
NOA	1.757	2.889	3.957	37%	125%
Cuyo	1.245	1.707	2.266	33%	82%
NEA	497	667	727	9%	46%
Indeterminado	1.047	1.311	1.740	33%	66%
Total	25.651	40.352	46.569	15%	82%

Fuente: CEP en base a INDEC.

Al estudiar los envíos de cada una de las provincias se destacan, con una base productiva muy diversificada, las tres jurisdicciones con mayor potencial exportador: Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. Continúan Chubut y Catamarca con ventas en torno a los 2.000 millones de dólares, mientras que Mendoza, Santa Cruz, Neuquén, Salta y Entre Ríos verifican colocaciones que promedian los 1.000 millones de dólares.

Paralelamente, también se han registrado importantes avances en las provincias de menor capacidad exportadora que contribuyen a conformar un marco de oferta cada vez más diversificado, en el que ganan espacio las producciones manufactureras de mayor grado de elaboración y contenido tecnológico. San Juan constituye el ejemplo más destacado, con un incremento en el último año del 136% que elevó sus envíos hasta los 671 millones de dólares en 2006.

Cuadro 2: Exportaciones por provincias. 2002, 2005 y 2006.

En millones de dólares ordenadas por participación en total de exportaciones 2006

Provincia	2002	2005	2006	Var. % 2006/2005	Var. % 2006/2002
1 Buenos Aires	9.229	15.668	17.723	13%	92%
2 Santa Fe	4.888	7.720	8.900	15%	82%
3 Córdoba	2.795	4.452	4.794	8%	71%
4 Chubut	1.267	2.039	2.118	4%	67%
5 Catamarca	599	1.055	1.921	82%	221%
6 Mendoza	871	1.047	1.151	10%	32%
7 Santa Cruz	856	856	1.106	29%	29%
8 Neuquén	861	896	926	3%	8%
9 Salta	460	791	877	11%	91%
10 Entre Ríos	336	815	848	4%	152%
11 San Juan	119	284	671	136%	465%
12 Tucumán	409	561	627	12%	53%
13 T. del Fuego	266	399	486	22%	83%
14 San Luis	256	375	445	19%	74%
15 Misiones	271	382	417	9%	54%
16 Río Negro	306	419	415	-1%	36%
17 Ciudad BA	178	271	326	20%	83%
18 Jujuy	106	206	285	38%	168%
19 La Pampa	120	242	236	-3%	96%
20 La Rioja	135	175	161	-8%	20%
21 Chaco	135	152	139	-8%	3%
22 Corrientes	74	100	132	32%	79%
23 Sgo. del Estero	49	102	87	-15%	79%
24 Formosa	18	33	39	18%	119%
25 Indeterminado	1.047	1.311	1.740	33%	66%
Total	25.651	40.352	46.569	15%	82%

Fuente: CEP en base a INDEC.

I- Fuerte dinamismo de las manufacturas industriales

El crecimiento de las manufacturas industriales tiene una importancia significativa en el desarrollo de las economías regionales en razón de la mayor agregación de valor y complejidad tecnológica que las caracteriza, como en términos de su contribución determinante en la generación de empleo.

El desempeño de las exportaciones MOI en 2006 manifestó un crecimiento sólido y abarcativo de todas las regiones del país. Se observa, además, que en términos generales fueron más dinámicas que las exportaciones totales, con la única excepción del noroeste argentino, en el que el alto crecimiento de estas ventas, en torno al 21%, no llegó a igualar al 37% de aumento en las globales (ver cuadro n° 1).

A continuación se detallarán las ventas externas MOI por regiones durante el año 2006, teniendo en cuenta su dinamismo para el orden de exposición.

Cuadro 3: Exportaciones MOI por regiones. 2002, 2005 y 2006

En millones de dólares

Regiones/ Provincias	2002	2005	2006	Var. % 2006/2005	Var. % 2006/2002
Pampeana	5.914	9.906	11.837	19%	100%
Buenos Aires	4.607	7.787	9.329	20%	103%
Córdoba	510	886	1.107	25%	117%
Santa Fe	612	964	1.087	13%	78%
Ciudad de Bs As	143	186	221	19%	55%
Entre Ríos	44	74	80	8%	83%
La Pampa	0	8	12	44%	4830%
Cuyo	293	430	833	94%	184%
San Juan	57	90	442	393%	677%
San Luis	133	204	254	24%	90%
Mendoza	103	137	137	0%	33%
Patagonia	461	617	687	11%	49%
Chubut	335	416	414	0%	24%
Santa Cruz	93	117	171	46%	84%
Tierra del Fuego	16	24	54	129%	246%
Rio Negro	15	50	38	-25%	151%
Neuquén	3	11	11	-1%	306%
NOA	237	433	523	21%	120%
Tucumán	133	207	236	14%	77%
Catamarca	25	48	80	67%	223%
Salta	38	69	77	12%	107%
La Rioja	27	51	63	22%	133%
Jujuy	14	35	47	37%	236%
Santiago del Estero	1	22	20	-11%	3802%
NEA	133	135	149	11%	12%
Misiones	117	116	131	13%	12%
Chaco	4	8	8	2%	88%
Corrientes	12	10	7	-24%	-35%
Formosa	0	1	3	167%	490%
Indeterminado	558	463	773	67%	39%
Total	7.597	11.984	14.801	24%	95%

Fuente: CEP en base a INDEC.

Región Cuyo

Con 833 millones de dólares en el año 2006, la región de Cuyo, compuesta por las provincias de Mendoza, San Juan y San Luis, aparece como la región extrapampeana con mayores valores exportados de MOI. Asimismo, fue la más dinámica del país con un ritmo de aumento del 94% que se ubicó muy por encima del nivel general promedio del 24%. El alto grado de industrialización de la región, la destaca en la producción de metales comunes, plásticos, papel, químicos y maquinaria, entre otros segmentos.

La provincia de San Juan cuadruplicó sus exportaciones industriales hasta alcanzar unos 442 millones de dólares en 2006 gracias a la reciente producción de oro de la mina de Veladero. El valor alcanzado

en sus ventas externas llevó al distrito a posicionarse como el mayor exportador de manufacturas industriales luego de las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe. Junto a la explotación de este nuevo rubro, aumentaron también las colocaciones de material hidráulico, plásticos, químicos (entre ellos: medicamentos, carburos y artículos de tocador y limpieza) y de máquinas y equipos.

San Luis opera con un tejido productivo en el que se conjugan grandes firmas con pequeñas y medianas empresas, presentando una actividad muy estable en el comercio exterior que determinó la venta de 254 millones de dólares de manufacturas MOI durante el año 2006. Los mayores incrementos fueron identificados en las industrias de metales comunes (recipientes para gas), papel (pañales fabricados en las plantas de Villa María y Capital) y plásticos (tubería industrial). La provincia se ha convertido así en el tercer exportador nacional de plásticos y de papel, y de productos siderúrgicos detrás de Buenos Aires y Santa Fe.

Finalmente, Mendoza, con una base exportadora industrial compuesta por varias ramas manufactureras, elevó sus ventas externas a más de 137 millones de dólares en el último año. Los principales avances fueron registrados en las producciones de plásticos, químicos (ácido tartárico), piedras y materiales para la construcción. A su vez, las ferroaleaciones, pertenecientes al bloque de metales comunes, alcanzaron los 26 millones de dólares y las máquinas y equipos, un nivel de 32 millones de dólares.

Región NOA

El noroeste argentino, compuesto por las provincias de Catamarca, Jujuy, la Rioja Salta, Santiago del Estero la Rioja y Tucumán, fue la segunda región de mayor crecimiento en las exportaciones industriales, con un ritmo de aumento en torno al promedio general del país (21% vs. 24%).

Por su parte, la provincia de Tucumán alcanzó los 236 millones de dólares de ventas MOI, con un gran impulso del complejo automotriz que creció desde los 102 millones de dólares en 2005 a unos 125 millones de dólares en el último año. Otro significativo rubro exportable que alcanzó cerca de 82 millones de dólares fue químicos, desempeño que principalmente se atribuye a sus producciones de aceites esenciales. Fueron también muy dinámicos los envíos de papel y de maquinaria.

Con un elevado crecimiento del 67%, Catamarca superó los 80 millones de dólares de exportación, principalmente por la duplicación de la explotación de metales preciosos de Bajo de la Alumbrera con más de 48 millones de dólares en 2006. Por otra parte, los productos químicos, con un fuerte peso del carbonato de litio, subieron de unos 17 millones de dólares en 2005 a 26 millones de dólares en el último año. Asimismo, recuperando su capacidad exportadora, se afirmaron las colocaciones de textiles y calzados.

La provincia de Jujuy registró un crecimiento en sus exportaciones MOI del 37%. La mayor y más dinámica exportación industrial fue la de productos de papel. Asimismo, se destacan los avances de los rubros de metales comunes en barras de plomo y siderurgia, productos químicos en aceites esenciales cítricos y metales preciosos en plata.

Finalmente, en Salta fueron más dinámicos los productos químicos (ácido bórico), en La Rioja los productos de papel (envases), textiles, plásticos y químicos (medicamentos y champúes) y en Santiago del Estero se consolidaron las exportaciones textiles, un caso de mucha significación porque se trata de la primera exportación industrial de importancia de la provincia.

Región Pampeana

Si bien la región Pampeana es la más significativa por su mayor peso relativo, en la dinámica del último año se ubicó en el tercer lugar de importancia con un ritmo de aumento del 19% que se situó por debajo del 24% del nivel promedio del país.

Con 9.329 millones de dólares en 2006, y un crecimiento anual del 20%, Buenos Aires es el primer exportador de productos industriales del país. Su oferta productiva abarca todas las ramas manufactureras, con la única excepción de metales preciosos. Desde el punto de vista del dinamismo exportador se destacan, en particular, las colocaciones de material de transporte terrestre y de máquinas y aparatos que registraron alzas interanuales del 48% y 26%, respectivamente. En su mayor parte, la producción está radicada en el cordón industrial, aunque también hay polos diseminados en la provincia, entre otros, en Bahía Blanca, La Plata, San Nicolás y Zárate-Campana.

Por su parte, las colocaciones externas de la provincia de Córdoba crecieron a un ritmo del 25% interanual, alcanzando los 1.107 millones de dólares, gracias a su diversificado parque industrial. En este sentido, la provincia es el segundo exportador automotriz del país, con ventas que alcanzan los 666 millones de dólares. Además, registra significativos envíos de máquinas y aparatos por unos 236 millones de dólares, productos químicos por 92 millones de dólares y plástico por 30 millones de dólares.

Santa Fe, por su parte, registró ventas externas de manufacturas industriales por 1.087 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 13% con respecto al año 2005. La provincia también posee una oferta exportadora muy diversificada, destacándose las ventas automotrices con 291 millones de dólares, de máquinas y aparatos con 277 millones, metálicas con 197 millones de dólares y químicas con 167 millones de dólares.

En la Ciudad de Buenos Aires, las ventas industriales al exterior totalizaron en el último año unos 221 millones de dólares, creciendo desde un valor de 185 millones de dólares en 2005. Los mayores incrementos se observaron en las industrias de productos químicos (medicamentos), papel, instrumental médico y máquinas y aparatos. Cabe destacar, que si bien la Ciudad Autónoma de Buenos Aires constituye uno de los distritos manufactureros más importantes del país, su producción ha estado orientada tradicionalmente hacia el mercado interno.

La performance exportadora de la provincia de Entre Ríos alcanzó, por su parte, unos 80 millones de dólares en 2006, impulsada principalmente por las industrias de productos químicos (aceites resinoides y artículos de limpieza), papel (cartón corrugado), metales comunes (recipientes de gas y piletas para cocina), máquinas y aparatos y textiles, como actividad más reciente.

Finalmente, se destacan en la provincia de La Pampa las exportaciones de materiales para la construcción con 11 millones de dólares, actividad de gran dinamismo en los últimos años.

Región Patagónica

La región Patagónica, compuesta por las provincias de Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, y Tierra del Fuego, registró en sus exportaciones industriales un dinamismo superior al 11% en el último año, alcanzando un nivel de exportaciones industriales de 687 millones de dólares.

En particular, con más de 413 millones de dólares, la provincia de Chubut es la mayor exportadora industrial del sur del país. Por otro lado, sus ventas de 391 millones de dólares en metales comunes (especialmente aluminio) la posicionan en el segundo lugar en el ranking sectorial nacional luego de Buenos Aires. Asimismo, sus envíos de bienes de capital para la industria petrolera (bombas para líquidos), textiles y materiales para la construcción fueron también los rubros exportables más dinámicos del último año.

La provincia de Santa Cruz, por su parte, exportó cerca de 171 millones de dólares mostrando uno de los mayores dinamismos de la región Patagónica (46% anual). Sus ventas de metales preciosos, con cotizaciones al alza, originarios del Cerro Vanguardia, explican en gran medida este avance industrial.

Por su parte, la importante reactivación de un conjunto de ramas industriales en Tierra del Fuego determinó la mayor proyección exportadora de la provincia con 54 millones de dólares y un dinamismo de 129% en el año 2006. Parte importante de este avance se vincula con los resultados obtenidos a partir de los regímenes específicos de promoción industrial. Los rubros exportables que registraron los aumentos más destacados fueron los instrumentos de medición y precisión que alcanzaron 92 millones de dólares, máquinas y aparatos, especialmente televisores y equipos de audio para automóviles, con más de 39 millones de dólares, y la industria plástica que se destacó en la producción de tuberías con 50 millones de dólares.

Finalmente, en la provincia de Neuquén fue importante la venta de cemento y de agua pesada (químicos), mientras que en la provincia de Río Negro se destacaron los envíos de reactores o centrifugadores (bienes de capital) producidos por empresas estatales.

Región NEA

La región del noreste argentino, compuesta por las provincias de Chaco, Corrientes, Formosa, y Misiones, exportó manufacturas industriales por una suma de 149 millones de dólares, mostrando un dinamismo similar al de la región Patagónica (11%).

En particular, Misiones fue el segundo exportador nacional de pasta celulósica (papel) con ventas que alcanzaron los 119 millones de dólares. Por su parte, en la provincia de Chaco, el furfural, un derivado de la industria del tanino, explicó casi la totalidad de las exportaciones MOI con 7 millones de dólares. Finalmente, en la provincia de Corrientes se destacó la venta de muebles de madera con 4 millones de dólares, mientras que Formosa exportó producciones industrializadas por un monto cercano a los 3 millones de dólares.

II- Expansión de las manufacturas de origen agropecuario

Al igual que en las MOI, en el último año el crecimiento de las exportaciones MOA fue extendido a todas las regiones del país. La Argentina cuenta con eficientes complejos agroalimenticios, en los que se destacan, por ejemplo, la importante producción de aceites vegetales en la región Pampeana, una pujante industria pesquera en la Patagonia, complejos azucareros y citrícolas en NOA, madera en el NEA y bebidas y alimentos en Cuyo. Todas estas producciones contribuyen de manera significativa a la diversificación de nuestra canasta exportadora.

Cuadro 4 : Exportaciones MOA por regiones. 2002, 2005 y 2006

En millones de dólares

Regiones/ Provincias	2002	2005	2006	Var. % 2006/2005	Var. % 2006/2002
NOA	308	405	514	27%	67%
Tucumán	126	126	190	51%	50%
Santiago del Estero	0	1	1	48%	115%
Catamarca	9	16	23	46%	165%
Jujuy	36	77	113	46%	210%
Salta	30	64	92	43%	210%
La Rioja	107	123	97	-21%	-10%
Cuyo	358	751	890	19%	149%
Mendoza	218	487	595	22%	173%
San Luis	102	141	163	16%	60%
San Juan	39	122	132	8%	241%
NEA	165	261	308	18%	86%
Formosa	1	3	9	150%	1063%
Chaco	35	41	53	29%	51%
Corrientes	23	26	34	28%	44%
Misiones	106	190	213	12%	101%
Pampeana	6.923	11.276	12.938	15%	87%
Ciudad de Bs As	32	85	105	23%	227%
Santa Fe	3.531	5.512	6.643	21%	88%
Córdoba	1.249	2.154	2.388	11%	91%
Entre Ríos	79	256	278	9%	252%
Buenos Aires	2.030	3.244	3.507	8%	73%
La Pampa	2,2	24	18	-23%	715%
Patagonia	204	364	409	12%	100%
Neuquén	18	32	41	27%	127%
Tierra del Fuego	0	43	51	18%	1299481%
Rio Negro	29	49	56	14%	92%
Chubut	129	191	210	10%	63%
Santa Cruz	28	48	51	6%	79%
Indeterminado	165	82	192	134%	16%
Total	8.124	13.138	15.251	16%	88%

Fuente: CEP en base a INDEC.

Región NOA

El Noroeste argentino fue la región más dinámica en la exportación de manufacturas agropecuarias durante el año 2006, con un ritmo de aumento del 27% que elevó sus ventas hasta los 514 millones de dólares. Sus dos complejos agroindustriales más importantes son el azucarero y el cítrico.

Los envíos de la provincia de Tucumán ascendieron a 190 millones de dólares, impulsados por la industria azucarera, el procesamiento de hortalizas y frutas frescas y la venta de frutas secas.

Por su parte, con más de 112 millones de dólares exportados, la provincia de Jujuy se destacó por la performance de su complejo azucarero que explicó casi la totalidad de los envíos manufactureros al exterior.

Finalmente, Salta duplicó sus envíos de azúcar hasta los 42 millones de dólares, destacándose también en las colocaciones de vinos y cueros curtidors, en tanto La Rioja exportó aceites, hortalizas, legumbres, frutas procesadas y cueros y Catamarca, aceites y golosinas.

Región Cuyo

Desde el punto de vista productivo, la región de Cuyo comprende dos áreas agroindustriales definidas. Por un lado, las provincias de Mendoza y San Juan con producciones de tipo regional, como la vitivinícola y la de procesamiento de frutas y olivo, que en su mayoría son industrias tradicionales hoy reconvertidas y más competitivas por la incorporación de tecnología y la maduración de inversiones. Y San Luis, por otro lado, con una base agrícola más orientada hacia los cultivos pampeanos.

En el último año, fue la segunda región con mayor dinamismo de sus manufacturas agropecuarias al exportar un 19% más que en 2005 por un monto de 890 millones de dólares.

En la provincia de Mendoza, estas ventas alcanzaron unos 595 millones de dólares y se expandieron a un ritmo anual del 22%. La industria vitivinícola fue la principal exportadora, con envíos que superan los 328 millones de dólares y presentan un alto grado de inserción en los mercados más avanzados del mundo. En orden de importancia, se destacan también los complejos alimenticios de hortalizas, legumbres y frutas procesadas con 161 millones de dólares, las frutas secas con 76 millones de dólares y los embarques de aceite de oliva con 24 millones de dólares.

Por su parte, las exportaciones de San Luis crecieron 16% en el último año para alcanzar unos 163 millones de dólares. El procesamiento de legumbres, hortalizas y frutas fue el rubro de mayor significación con 52 millones de dólares. Al mismo tiempo, se destacaron los 40 millones de dólares de las exportaciones de carne de Villa Mercedes, las ventas de cueros curtidors y de golosinas, cada una por 12 millones de dólares, y un importante segmento de alimentos (pastas, panificación, aderezos) que totalizaron 35 millones de dólares.

San Juan, exportó 132 millones de dólares a un ritmo anual de aumento del 8%. Los rubros más destacados fueron las legumbres, hortalizas y frutas procesadas con 57 millones de dólares, registrándose, además, importantes embarques de vinos, frutas secas y aceites.

Región NEA

Con un ritmo de aumento del 18%, la agroindustria fue la exportación más dinámica del noreste argentino alcanzando unos 308 millones de dólares en 2006. Las maderas aserradas, un rubro no tradicional, constituyeron la colocación más importante de la región, destacándose Misiones como el mayor exportador nacional con 139 millones de dólares. Corrientes y Chaco, también se han incorporado al proceso exportador de este sector, en tanto que las ventas de Formosa son aún muy recientes.

Otro rubro importante lo constituyen los extractos curtientes, con plantas en las provincias de Chaco y Formosa. Asimismo, crecieron las exportaciones de té y yerba mate originarias de Misiones y Corrientes. En este último distrito, tienden a recobrar presencia en los mercados internacionales algunas producciones importantes, como cuero, carne y lanas procesadas.

Región Pampeana

Con un dinamismo exportador del 15%, las colocaciones de manufacturas de origen agropecuario de esta región alcanzaron los 12.938 millones de dólares en 2006.

En particular, las exportaciones agroindustriales de la provincia de Santa Fe ascendieron a 6.643 millones de dólares, registrando un crecimiento del 25% interanual. Con respecto a la composición de sus ventas, se destaca la muy significativa participación del complejo oleaginoso que totaliza colocaciones por más de 5.500 millones de dólares. Continúan las exportaciones de lácteos y carnes, con más de 355 millones de dólares para cada rubro.

Por su parte, los envíos agroindustriales de la provincia de Buenos Aires totalizaron 3.507 millones de dólares en el último año, con un crecimiento del 8% interanual. La provincia cuenta con una oferta exportable agroindustrial sumamente diversificada, destacándose los incrementos registrados en diversas producciones alimenticias y de cueros curtidors.

Asimismo, las exportaciones MOA de la provincia de Córdoba ascendieron a 2.388 millones de dólares, lo que representa un incremento del 11% en términos interanuales. En su oferta exportable tienen una participación significativa las colocaciones de pellets, con unos 1.037 millones de dólares, aceites por 776 millones de dólares y lácteos por 195 millones de dólares.

Finalmente, la provincia de Entre Ríos y la Ciudad de Buenos Aires registraron ventas externas agroindustriales por 278 y 105 millones de dólares, respectivamente, destacándose en ambos casos las colocaciones de carnes y productos lácteos.

Región Patagónica

La Patagonia argentina exportó en 2006 cerca de 410 millones de dólares en manufacturas agropecuarias, esto es un 12% más que en el año 2005. Sus producciones más importantes se basan en la pesca atlántica, el procesamiento de lanas y en el complejo frutícola del Comahue.

En los envíos de pesca procesada de las plantas de tierra firme se destacaron Chubut con US\$ 84 millones, Tierra del Fuego con US\$ 48 millones (principalmente, surimi), Santa Cruz con US\$ 31 millones y Río Negro con US\$ 5 millones.

A su vez, Santa Cruz fue muy dinámica en las ventas externas de carne al colocar unos 19 millones de dólares. Por su parte, Chubut, también se destacó como el mayor exportador de lanas procesadas con 116 millones de dólares y vendió carnes por otros 6 millones de dólares. En el Comahue, provincia de Neuquén, además de la importante exportación de frutas frescas se registraron envíos de jugos de peras y de manzanas por 37 millones de dólares, cada una de ellas.

III- Mayor participación de las manufacturas en la canasta exportadora

En los últimos cuatro años, los productos manufactureros han aumentado su participación en la estructura exportadora de la Argentina, desde el 60% en 2003 a cerca del 65% en 2006, contribuyendo a incrementar el valor agregado de la oferta productiva. Desde una perspectiva regional se señala el grado de difusión territorial que ha tenido este proceso de diversificación de los envíos al exterior.

Cuadro 5: Participación de las exportaciones MOA y MOI en el total de envíos

	2003	2004	2005	2006	2006 vs. 03 - en p.p -
Cuyo	55,7%	61,1%	69,2%	76,0%	20,3
NEA	55,2%	62,2%	59,3%	62,9%	7,7
Pampena	71,1%	72,9%	72,6%	75,5%	4,3
Patagonia	18,8%	21,2%	21,3%	21,7%	2,9
NOA	28,7%	29,0%	29,0%	26,2%	-2,5
Total país	60,1%	62,9%	63,0%	64,9%	4,8

Nota: el total país se obtiene a partir del promedio ponderado de las distintas regiones

Fuente: CEP en base a INDEC.

Como se aprecia en el cuadro n° 5, desde 2003 todas las regiones del país ampliaron la participación de las producciones manufactureras en sus envíos totales, con la única excepción del noroeste argentino. Cuyo, en particular, fue la región más destacada al incrementar el peso relativo de sus manufacturas en más de 20 puntos porcentuales, pasando del 56% al 76% en los últimos cuatro años. Continúan por la importancia de sus aumentos, las regiones NEA, Pampeana y Patagonia, con diferencias que oscilan entre los 8 y 3 puntos porcentuales.

IV- Diferenciación regional de los destinos de exportación

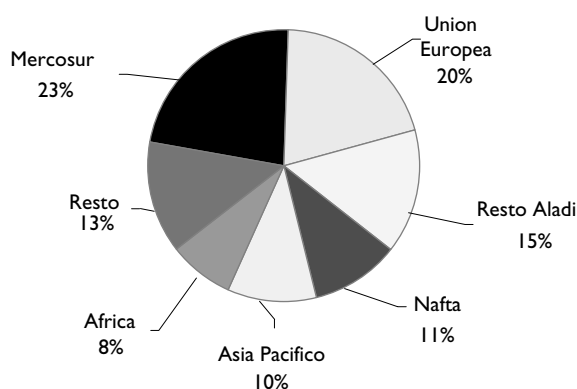
A partir de la diversificación de la oferta exportable, se distingue a nivel regional una diferenciación por destinos de las exportaciones que también se asocia a los distintos requerimientos específicos de los demandantes del exterior.

A continuación se detallará la composición por destinos de las exportaciones manufactureras, tanto industriales como de origen agropecuario, para cada región de la Argentina.

En primer lugar, se observa que la estructura de la región Pampeana presenta gran similitud con la correspondiente al total del país. En el año 2006, las colocaciones en el Mercosur absorbieron el 23% de los embarques y las del Resto de Aladi, el 15%. En forma conjunta, ambos bloques latinoamericanos suman el 38%, uno de los porcentajes más altos a nivel de regiones.

Las ventas a la Unión Europea, por otro lado, representaron el 20% de las exportaciones manufactureras totales de la región, mientras que las destinadas al Nafta, sólo el 11%. Finalmente, los envíos con destino a Asia participaron con un 10% y los orientados hacia los países africanos con un 8%. Los restantes destinos absorbieron cerca de un 13% y reflejan, sobre todo, las ventas a Rusia y a la India, países que no están incluidos en los grandes bloques mencionados.

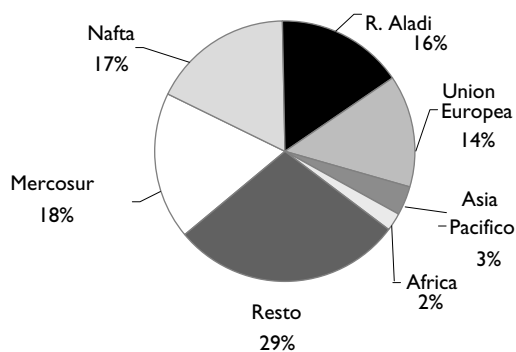
**Gráfico 1: Exportaciones manufactureras de la Región Pampeana por destino
Año 2006. Participación porcentual**



Fuente: CEP en base a INDEC.

Por su parte, Cuyo tiene una estructura de destinos más homogénea que la región Pampeana. Los dos grandes bloques latinoamericanos, Mercosur y Resto de Aladi, dan cuenta del 34% de las manufacturas regionales, en tanto que los envíos orientados hacia los mercados desarrollados tienen una participación similar, representando el 31%. Asimismo, muestra una proporción alta, cercana al 30%, en el caso de los restantes destinos y ello se explica principalmente por las colocaciones de oro en Suiza, un país europeo extracomunitario.

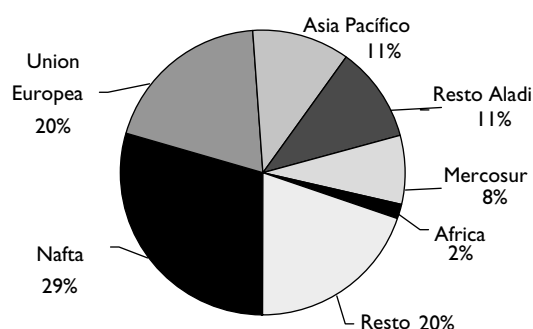
**Gráfico 2: Exportaciones manufactureras de la Región de Cuyo por destino
Año 2006. Participación porcentual**



Fuente: CEP en base a INDEC.

La región Patagónica coloca cerca de la mitad de su oferta manufacturera en las áreas desarrolladas, con una participación conjunta del Nafta y de la Unión Europea del 49%. Hacia el primero de estos bloques se orienta, principalmente, su producción de aluminio y, hacia el segundo, su producción pesquera y de lanas. Como contrapartida, presenta una menor inserción en el Mercosur, con un porcentaje del 8% en el año 2006, y una participación moderada, del orden del 11%, en el Resto de Aladi. Las proporciones para Asia y África se ubican, respectivamente, en el 11% y 2%, mientras que restantes destinos presentan una proporción alta, del 20%.

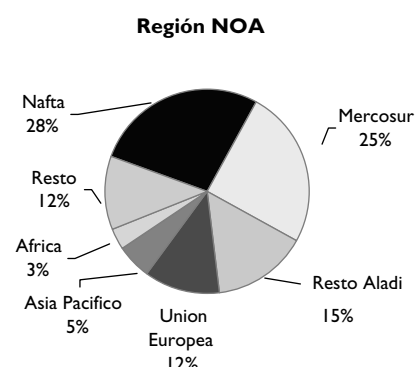
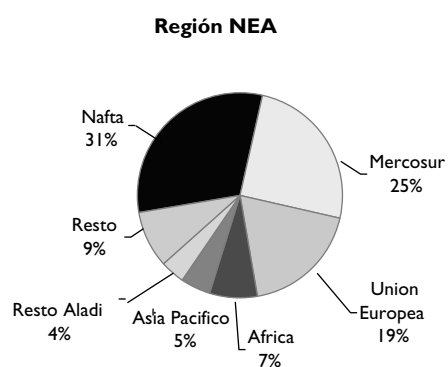
Gráfico 3: Exportaciones manufactureras de la Región Patagónica por destino
Año 2006. Participación porcentual



Fuente: CEP en base a INDEC.

Por su parte, el Noreste argentino es el área geográfica con mayor porcentaje de ventas industriales al Nafta, del orden del 31%, debido a los embarques de maderas, té, tabaco y extracto de quebracho. Finalmente, en el NOA, región que se destaca principalmente por sus ventas de material de transporte, las proporciones de los bloques latinoamericanos, Mercosur y Resto de Aladi, y de los desarrollados, Nafta y Unión Europea, son similares, en torno al 40%.

Gráfico 4: Exportaciones manufactureras de la Regiones NEA y NOA por destino.
Año 2006. Participación porcentual



Fuente: CEP en base a INDEC.

V- Áreas productivas y polos exportadores

Los datos hasta aquí expuestos dan cuenta de la fortaleza del proceso de exportaciones provinciales y del alto grado de inserción internacional de las producciones manufactureras industriales y agropecuarias. El sostenido crecimiento de estas ventas se ha manifestado con ritmos y modalidades distintas en cada una de las regiones del país.

En varios casos, como ocurre con las exportaciones de metales preciosos en la provincia de San Juan o de cobre en la provincia de Catamarca, los aumentos respondieron a la puesta en marcha de emprendimientos productivos de gran envergadura. En otros casos, se asistió a la consolidación de un conjunto de exportaciones propio para cada provincia, acentuando el desarrollo de un determinado perfil exportador.

Adicionalmente, al interior de cada distrito se ha verificado la generación de polos o áreas con mayor capacidad productiva y exportadora. Ello no sólo se observa en los principales exportadores nacionales sino también en otras provincias, como es el caso del desarrollo de vastos complejos industriales en las localidades de Villa Mercedes y Ciudad Capital de San Luis, en Entre Ríos con las plantas de papel y de metales en Paraná y de madera aserrada y jugos en Concordia, en Chubut con la producción de fibras sintéticas, de bienes de capital y petróleo en Comodoro Rivadavia, lana peinada en Trelew y aluminio y pesca en Puerto Madryn, y en Tierra del Fuego con la pesca, metalmecánica y petróleo en Ushuaia y Río Grande.

VI- Significativo impacto sobre la generación de empleo

Como se mencionó al inicio de este documento, resulta interesante analizar los beneficios generados en términos de empleo por la mayor actividad industrial de cada región del país, medida a partir de la proyección exportadora de sus manufacturas.

Como puede observarse en el cuadro n° 6 (*pág. siguiente*), en el año 2006 se generaron en todo el país más de 78 mil puestos de trabajo en la industria manufacturera, lo que representa un crecimiento del 8% en términos interanuales. Dicho dinamismo tuvo una amplia distribución en todo el territorio, con tasas de crecimiento del 10% en la Patagonia, del 8% en la región Pampeana, del 6% en NEA, del 5% en NOA y del 2% en Cuyo.

Con estos resultados, y teniendo en cuenta el crecimiento exportador manufacturero analizado con anterioridad, se aprecia entonces que efectivamente la mayor actividad industrial de cada región tuvo su correlato en la generación de nuevos puestos de trabajo. Un elemento significativo a tener en cuenta es que el empleo que se analiza posee una calidad superior por su condición de registrado.

La importancia del impacto regional puede apreciarse a partir del cociente entre las dinámicas del empleo y de las exportaciones manufactureras. Así se observa que para todo el país esta relación fue positiva en el último año¹, demostrando la capacidad que tiene la industria para generar nuevas oportunidades de trabajo en cada región. (*ver gráfico N°5*)

1) Si bien el cociente para la región de Cuyo fue positivo, el impacto resultó menos favorable. No obstante, como fue mencionado en el análisis regional de las ventas externas, su destacado salto exportador se explica principalmente por los envíos mineros. Cabe destacar que esta actividad se caracteriza por su menor creación de empleo directo al ser una industria intensiva en capital.

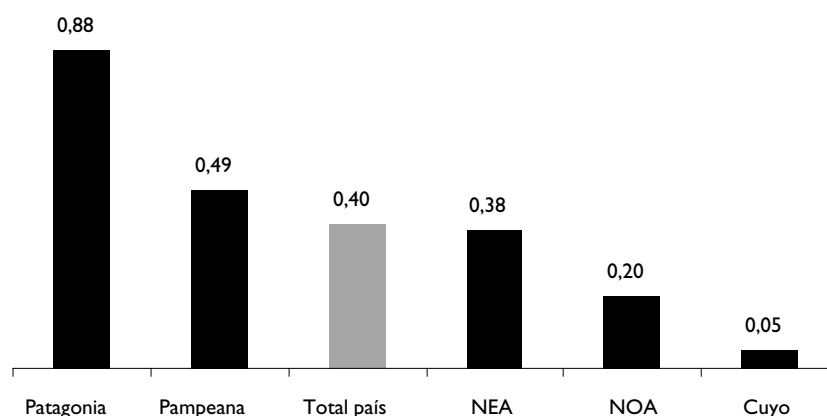
Cuadro 6: Puestos de trabajo de la Industria Manufactura declarados al SIJP (*)

Regiones	2002	2003	2004	2005	2006	var 06/05		var 06/02	
						absoluta puestos	relativa %	absoluta puestos	relativa %
Pampeana	606.208	641.911	725.631	799.740	865.759	66.019	8%	259.551	43%
Buenos Aires	308.314	324.902	365.035	405.038	439.579	34.541	9%	131.266	43%
Cdad. Bs. As.	143.474	150.105	169.530	185.409	201.044	15.635	8%	57.570	40%
Santa Fe	78.367	86.002	98.984	108.268	115.765	7.497	7%	37.398	48%
Córdoba	59.350	62.856	71.226	78.242	84.989	6.747	9%	25.639	43%
Entre Ríos	13.907	14.994	17.384	18.901	20.377	1.476	8%	6.471	47%
La Pampa	2.796	3.053	3.473	3.882	4.005	123	3%	1.209	43%
NOA	51.328	54.891	58.489	59.365	62.136	2.771	5%	10.808	21%
Tucumán	17.826	18.843	20.028	21.018	22.232	1.215	6%	4.406	25%
Jujuy	9.185	10.115	10.646	11.002	11.221	219	2%	2.036	22%
La Rioja	8.000	8.695	8.704	9.278	9.310	33	0%	1.310	16%
Salta	8.237	9.026	10.030	8.230	8.692	462	6%	455	6%
Catamarca	5.452	5.613	6.350	6.781	6.832	52	1%	1.380	25%
Stgo. del Estero	2.627	2.600	2.732	3.057	3.848	792	26%	1.221	46%
NEA	26.305	28.516	32.022	34.156	36.170	2.014	6%	9.864	37%
Misiones	13.671	15.181	17.421	18.538	19.526	988	5%	5.855	43%
Corrientes	6.672	7.379	7.857	8.502	9.055	553	7%	2.384	36%
Chaco	4.847	4.873	5.468	5.756	6.140	384	7%	1.293	27%
Formosa	1.116	1.082	1.276	1.360	1.448	89	7%	333	30%
Cuyo	57.646	60.761	66.283	66.097	67.579	1.482	2%	9.934	17%
Mendoza	32.040	34.045	37.045	35.587	35.550	-37	0%	3.510	11%
San Luis	15.695	16.078	16.958	17.958	18.578	620	3%	2.883	18%
San Juan	9.911	10.637	12.281	12.552	13.452	900	7%	3.541	36%
Patagonia	24.976	17.284	19.739	33.151	36.559	3.408	10%	11.583	46%
Chubut	8.311	9.083	9.826	10.543	11.263	719	7%	2.952	36%
Río Negro	6.064	6.615	7.207	8.043	8.332	290	4%	2.268	37%
Tierra del Fuego	3.817	3.248	4.262	5.564	7.179	1.615	29%	3.362	88%
Neuquén	4.715	5.206	5.718	6.167	6.753	586	10%	2.038	43%
Santa Cruz	2.070	2.214	2.552	2.835	3.033	198	7%	963	47%
Total (**)	766.463	803.362	902.164	999.473	1.077.801	78.328	8%	311.338	41%

(*) Sistema integrado de Jubilaciones y pensiones

(**) Se registra una discrepancia estadística en 2005 y 2006 de 6.965 y 9.598 puestos de trabajo respectivamente, respecto del total obtenido por la suma de las distintas regiones.

Fuente: CEP en base a Secretaría de Política Económica

Gráfico 5 - Cociente entre el crecimiento del empleo industrial y el de las exportaciones manufactureras. Variación 2006/2005, por regiones

Fuente: CEP en base a INDEC y a Secretaría de Política Económica.

Asimismo, en términos acumulados, durante los últimos 4 años se generaron más de 311 mil empleos en la industria nacional, con amplia difusión regional, lo que significa un crecimiento del empleo formal superior al 40%.

VII- Conclusiones

El actual proceso exportador de la Argentina presenta una importante difusión territorial con economías regionales que lograron ampliar sus capacidades competitivas y mejorar su perfil de especialización.

Al observar la evolución de los envíos manufactureros durante 2006 se destaca una homogeneidad regional en su crecimiento y una dinámica que incluso supera a la de las exportaciones globales. Es así como a partir de estas tendencias crece la participación de estas producciones en las ventas totales de cada región.

En cuanto a las manufacturas de origen industrial, se destaca el dinamismo de San Juan en metales preciosos, Tucumán en material de transporte, Tierra del Fuego en máquinas y aparatos electrónicos, Santiago del Estero en textiles, Catamarca en productos químicos, Entre Ríos en metales comunes, Corrientes en muebles y, entre otros, La Pampa en materiales para la construcción. Y en el caso de las exportaciones MOA, la industria vitivinícola en Mendoza, el azúcar en Tucumán y Salta, la madera en Misiones y la pesca en la Patagonia.

Finalmente, se observa que la mayor actividad de la industria nacional, medida a partir de la proyección exportadora de sus manufacturas, ha tenido un fuerte impacto en la generación de nuevos puestos de trabajo en todas las regiones del país.

Inversión de firmas nacionales y extranjeras en la Argentina. Resultados 2006 y tendencias 2007

El objetivo del presente trabajo es analizar las principales características del proceso inversor que tuvo lugar en la Argentina a lo largo de 2006 a partir de los grandes proyectos de inversión nacional y extranjera relevados por la Base de Inversiones del CEP.

Los resultados que aquí se exponen pretenden ser un indicador de las principales tendencias en el flujo de inversiones del sector privado en el país, en la medida en que no reflejan la totalidad de los emprendimientos de inversión ejecutados o en vías de ejecución de la Argentina, sino aquellos que por su magnitud o trascendencia se han hecho públicos¹.

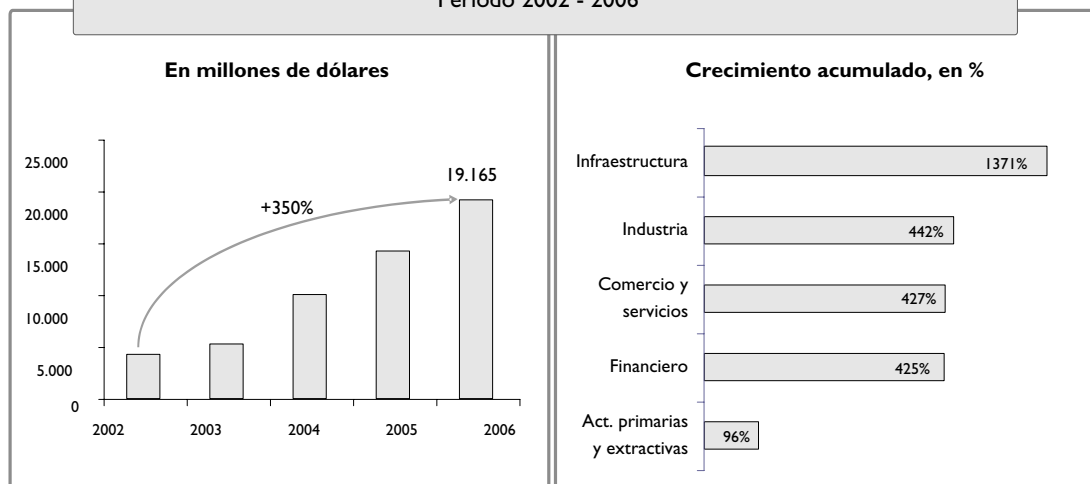
En particular, el presente estudio analiza los proyectos de inversión a materializarse en 2006 y 2007 que fueran anunciados hasta la fecha de su publicación. Éstos son divididos en *Formación de Capital*, que incluye tanto la *Ampliación* de unidades productivas como su creación (*Greenfield*), y en *Fusiones y Adquisiciones (F&A)*².

De este modo, en la primera sección se analizarán los resultados totales del año 2006; luego se presentarán los proyectos que se orientaron a la formación de capital en el período; en la tercera sección se trabajará con las operaciones de fusiones y adquisiciones (F&A); y por último se presentan las inversiones cuya realización está prevista para 2007.

Principales características del proceso inversor

Completando su cuarto año de aumento consecutivo, las inversiones privadas de origen nacional y extranjero sumaron 19.165 millones de dólares en 2006, un 35% por encima del total registrado el año anterior. Impulsadas por la fortaleza del actual ciclo expansivo y el aumento de la rentabilidad sectorial, crecieron 350% desde 2002, cuando se redujeron al mínimo como resultado de la profunda crisis que afectó al país.

Gráfico I: Inversión Privada Total
Período 2002 - 2006



1) La Base de inversiones releva operaciones que se hacen públicas a través de medios de difusión, distintos niveles de administración pública, embajadas o los propios mecanismos de difusión corporativos.

2) *Formación de Capital*: operaciones destinadas a mejorar su desempeño productivo. Pueden ser calificadas como *Greenfields*, cuando implican la creación de nuevas plantas o instalaciones productivas completas, o como de *Ampliación*, cuando son realizadas sobre instalaciones preexistentes.

Fusiones y Adquisiciones: operaciones que implican cambios de relevancia en la estructura de propiedad de las firmas.

Fuente: CEP, Base de Inversiones

En 2006 las inversiones privadas se distribuyeron de manera proporcional entre infraestructura, industria y las actividades extractivas que captaron el 32%, 28% y 26% del total, respectivamente, mientras que los segmentos de comercio y servicios y financiero presentaron participaciones significativas, del orden del 9% y 5%, respectivamente. La amplia difusión sectorial de estas inversiones sostiene, de este modo, el mejoramiento cualitativo de la oferta en toda la economía.

Por otro lado, dando cuenta de un importante avance en su composición, se observa que las inversiones destinadas a la formación de capital explicaron el 60% de los anuncios totales del año pasado, ampliamente por encima del 50% que representaban en 2002.

Esta creciente participación de los anuncios de inversión productiva (greenfield + ampliación) se explica por un incremento del 427% en los últimos cuatro años, que prácticamente duplica el de 268% registrado para el monto comprometido por las operaciones de fusiones y adquisiciones.

Cuadro 1: Inversión Privada por tipo de Operación

En millones de dólares Período 2002 -2006

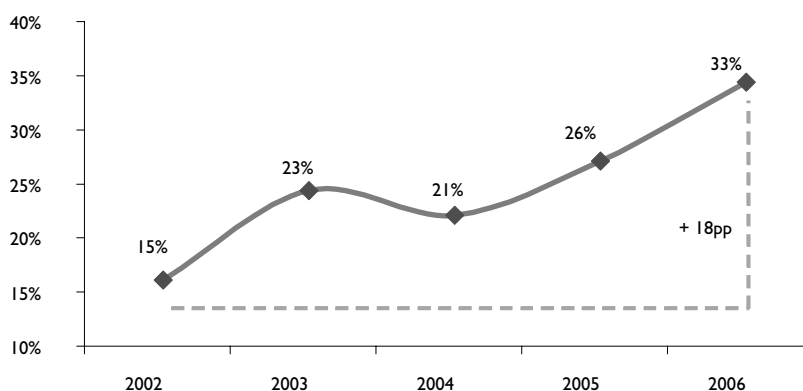
Año	F&A	Formación de capital	Total
2002	2.071	2.194	4.265
2003	1.635	3.628	5.263
2004	2.864	7.164	10.028
2005	4.588	9.635	14.224
2006	7.613	11.552	19.165

Fuente: CEP, Base de Inversiones

Asimismo, al analizar las inversiones según el grado de transabilidad de la producción, se observa que el 72% de los proyectos anunciados para 2006 se orientaron hacia ramas cuyos bienes o servicios se comercializaron internacionalmente, mientras que la participación de los no transables fue del 28%.

Otra característica distintiva del actual proceso inversor está determinada por el creciente protagonismo del capital nacional que pasó de representar el 15% del total de 2002 hasta el 33% durante el año pasado.

Gráfico 2: Inversión Privada de Origen Nacional
Participación en total. Período 2002 - 2006



Fuente: CEP, Base de Inversiones

Los proyectos en Formación de Capital en 2006

Las inversiones destinadas a la formación de capital sumaron 11.552 millones de dólares en 2006, lo que representa un aumento de más del 20% con respecto al año anterior. Si bien no son los de mayor participación, los proyectos destinados a la construcción de nuevas instalaciones fueron los más dinámicos. En efecto, con más de 3.400 millones de dólares las greenfield crecieron un 51% interanual y fueron por primera vez desde 2003 las que explicaron la mayor parte (60%) de la expansión de la inversión productiva durante el año pasado. En cambio, los 8.135 millones de dólares de las operaciones destinadas a la ampliación y mejoramiento de las unidades existentes avanzaron 10% interanual y determinaron el 40% de la expansión.

Al suponer operaciones que involucran un riesgo mayor por la puesta en marcha de nuevas instalaciones productivas, la mayor incidencia de las greenfield en el crecimiento de los flujos orientados a la formación de capital da cuenta de la creciente confianza del sector privado en la evolución positiva de la economía argentina.

Cuadro 2: Proyectos orientados a la Formación de Capital

En millones de dólares. Período: 2002 - 2006

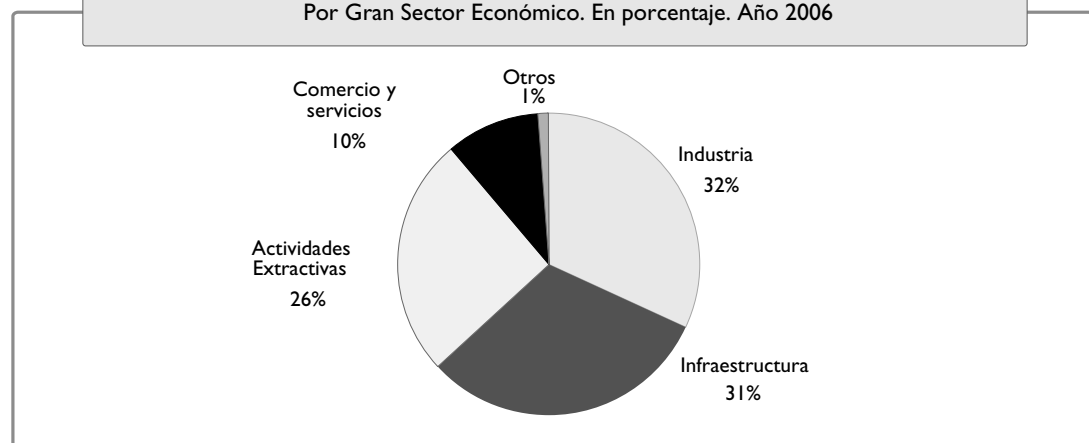
Año	Ampliación	Greenfield	Total
2002	1.541	653	2.194
2003	2.381	1.247	3.628
2004	5.296	1.868	7.164
2005	7.373	2.262	9.635
2006	8.135	3.417	11.552

Fuente: CEP, Base de Inversiones

En cambio, cuando se analiza su evolución para los últimos cuatro años, se observa un dinamismo similar para ampliación, de 428%, y greenfield, de 423%.

En cuanto a la distribución sectorial del total de proyectos en formación de capital en 2006, los mayores flujos fueron orientados a la industria manufacturera, con el 32% del total. Le siguen en importancia las inversiones en infraestructura, con el 31%, en actividades extractivas, con 26%, y en servicios, con el 10% del total.

**Gráfico 3: Proyectos orientados a la Formación de Capital
Por Gran Sector Económico. En porcentaje. Año 2006**



Fuente: CEP, Base de Inversiones

Poniendo en evidencia la importancia del proceso inversor y reflejando la amplia difusión sectorial del crecimiento industrial, en 2006 se anunciaron proyectos para ampliar la capacidad de producción de prácticamente todos los sectores manufactureros. Los 3.660 millones de dólares que se anunciaron superaron en un 20% al monto relevado en 2005.

Se destacan en importancia las inversiones en la industria alimenticia. El 45% de los 1.100 millones de dólares orientados a este segmento se corresponde con la creación de nuevos establecimientos para responder a la creciente demanda que viene experimentando el sector en los últimos años. También fueron importantes los u\$s 540 millones relevados para derivados de petróleo y gas que en su mayoría involucran planes de ampliación de capital y los más de u\$s 500 millones para la producción de químicos.

A su vez, los flujos destinados a la formación de capital en materiales para la construcción aportaron u\$s 400 millones, mientras que se orientaron más de u\$s 300 millones a las industrias básicas de hierro y acero.

Finalmente, el sector automotriz y de autopartes continúa la política de expansión de la capacidad de producción para responder a la fuerte recuperación de la demanda doméstica y el acceso a nuevos destinos de exportación. En este sentido, una proporción importante de los u\$s 270 millones anunciados para 2006 estuvieron determinados por inversiones orientadas a la producción de nuevos modelos en el país y el abastecimiento de sus autopartes.

Por su parte, las inversiones privadas en infraestructura estuvieron lideradas por los proyectos en comunicaciones y construcción, con 1.600 millones de dólares y 1.100 millones, respectivamente. En el primer grupo se destacan las obras anunciadas por las empresas de telefonía para mejorar el servicio y ampliar la cobertura, mientras que en el segundo las principales operaciones se refieren a la construcción de viviendas y terminales de transporte.

En el segmento de actividades extractivas, la exploración y explotación de nuevos pozos de petróleo y gas se ubicó a la cabeza de las inversiones. Con más de 2.600 millones de dólares, éstas superaron en un 30% a los proyectos anunciados para el año anterior. Mientras, la ampliación del yacimiento de oro de Veladero en la provincia de San Juan explica la mayor parte de los 300 millones de dólares de inversiones totales en minería, que continua con la tendencia de fuerte captación de capitales verificada en los últimos años.

Asimismo, impulsados por el crecimiento del consumo doméstico, los anuncios en comercio y servicios mostraron un incremento del 33% interanual, alcanzando los 1.190 millones de dólares. En especial, se destacan los flujos destinados al desarrollo de la infraestructura turística y orientados a fortalecer el importante dinamismo que viene desarrollando esta actividad.

Si se analizan los proyectos por origen de los flujos, se identifica un creciente protagonismo del capital nacional que, presentando una dinámica ampliamente superior a la global, logró duplicar su participación en el total de inversiones desde el 19% en 2003 hasta el 35% en 2006. De los 4.025 millones de dólares invertidos en formación de capital por firmas nacionales durante el año pasado, el 53% (u\$s 2.122 millones) fue destinado a la financiación de nuevos proyectos productivos. Estos

Cuadro 3: Proyectos orientados a la Formación de Capital

Por Sector Económico. En millones de dólares y participación porcentual. Año 2006

Gran Sector	Sector Económico	Mill. u\$s	Part. %
Industria Manufacturera		3.660	32%
	Alimentos y bebidas	1.090	9%
	Derivados de petróleo y gas	539	5%
	Químicos	506	4%
	Industrias básicas de metales no ferrosos	400	3%
	Industrias básicas de hierro y acero	312	3%
	Automotriz y Autopartes	271	2%
	Materiales para la construcción	120	1%
	Textiles y prendas de vestir	90	1%
	Fabricación de productos plásticos	68	1%
	Celulosa y papel	63	0,5%
	Electrónicos y electrodomésticos	53	0,5%
	Petroquímica	44	0,4%
	Fabricación de productos de caucho	31	0,3%
	Maquinaria y Equipo	29	0,3%
	Cuero y derivados	13	0,11%
	Madera y subproductos	12	0,10%
	Editores e imprenta	5	0,04%
	Otras industrias manufactureras	5	0,04%
	Industrias del tabaco	3	0,03%
	Fabricac. de productos metálicos	2	0,01%
	Instr. de medicina, óptica y fotografía	1	0,01%
	Procesamiento de minerales no metélicos	0,2	0,002%
Infraestructura		3.607	31%
	Comunicaciones	1.578	14%
	Construcción	1.076	9%
	Oleoductos, gasoductos y poliductos	423	4%
	Energía eléctrica	234	2%
	Transporte	231	2%
	Provisión de gas	40	0,3%
	Agua y saneamiento	21	0,2%
	Energía eólica	5	0,0%
Actividades Extractivas		3.008	26%
	Petróleo y gas	2.619	23%
	Minería	389	3%
Comercio y Servicios		1.186	10%
	Comercio	545	5%
	Hoteles y restaurantes	340	3%
	Servicios de entretenimiento	177	2%
	Otros servicios	62	0,5%
	Investigación y desarrollo (I+D)	43	0,4%
	Medicina prepaga	15	0,1%
	Educación	3	0,03%
Actividades Primarias		48	0,4%
	Agricultura, ganadería y pesca	45	0,4%
	Forestal	3	0,03%
Financiero		43	0,4%
	Bancos y servicios financieros	32	0,3%
	Seguros, ART y AFJP	11	0,1%
Total		11.552	100%

Fuente: CEP, Base de Inversiones

flujos, asimismo, representan el 63% del total de inversiones greenfield relevadas en 2006 y reflejan la creciente confianza de los empresarios argentinos en la evolución positiva de la economía nacional.

Con un total de 4.454 millones de dólares, se destacan las inversiones originarias de países miembro de la Unión Europea. En especial, los capitales españoles representaron el 21% del total de las inversiones productivas relevadas en 2006, seguidos por los de origen británico e italiano, con participaciones del 6% y 5%, respectivamente.

Estados Unidos, por su parte, explicó el 9% de las inversiones orientadas a la formación de capital, participación similar a la que mostró el bloque de países latinoamericanos. Dentro de este último grupo, se destaca el avance de los capitales de origen brasileño. Si bien en 2006 las inversiones originarias del principal socio del MERCOSUR representaron el 5,4% del total de los proyectos anunciados en formación de capital, el monto comprometido triplica a los 159 millones de dólares invertidos en 2003. (ver gráfico N° 4)

Box informativo: La distribución regional de los proyectos en Formación de Capital

Al analizar la distribución geográfica de los anuncios orientados a la formación de capital en 2006, se observa una amplia difusión de las inversiones entre provincias y regiones de la Argentina.

Con el 38% del total, la región Pampeana lideró los proyectos, mientras que la región Patagónica concentró el 14%. Le siguen en importancia las regiones de Cuyo, Noroeste y Noreste, con el 6%, 4% y 1%, respectivamente.

Finalmente, y dando cuenta del alcance integrado del actual proceso inversor, el 36% de las inversiones se concretó en varias regiones a la vez. Este último dato es de fundamental importancia si se tiene en cuenta la relevancia de una distribución equilibrada de inversiones para garantizar la difusión del crecimiento económico en todas las regiones del país.

Cuadro 4. Destino Provincial de los Proyectos Orientados a la Formación de Capital

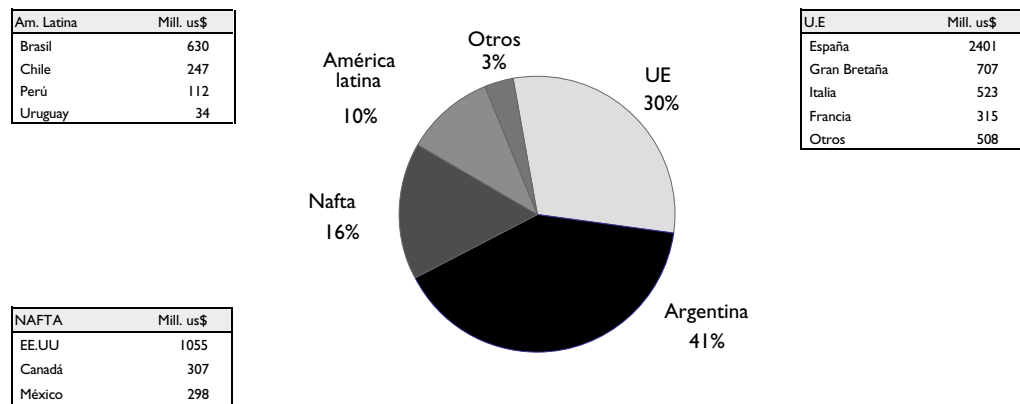
En millones de dólares y participación porcentual. Año 2006

Región	Provincia	Mill. u\$s	Part. %
Pampeana		4.432	32%
	Buenos Aires	1.813	16%
	Ciudad de Buenos Aires	1.127	10%
	Santa Fe	952	8%
	Córdoba	498	4%
	Entre Ríos	34	0,3%
	La Pampa	7	0,1%
Patagónica		1.600	14%
	Chubut	609	5%
	Neuquén	354	3%
	Río Negro	263	2%
	Santa Cruz	253	2%
	Tierra del Fuego	121	1%
Cuyo		669	6%
	Mendoza	435	4%
	San Juan	180	2%
	San Luis	53	0,5%
Noroeste		477	4%
	Salta	161	1%
	Santiago del Estero	113	1%
	Catamarca	71	1%
	Tucumán	50	0,4%
	Jujuy	50	0,4%
	La Rioja	32	0,3%
Noreste		162	1,4%
	Misiones	94	1%
	Chaco	32	0,3%
	Corrientes	27	0,2%
	Formosa	8	0,1%
Varias*		4.212	36%
Total		11.552	100%

* Los proyectos se llevan a cabo en territorios que abarcan a más de una provincia o región

Fuente: CEP, Base de Inversiones

**Gráfico 4: Proyectos orientados a la Formación de Capital
Por Origen del Capital. En Porcentaje. Año 2006**



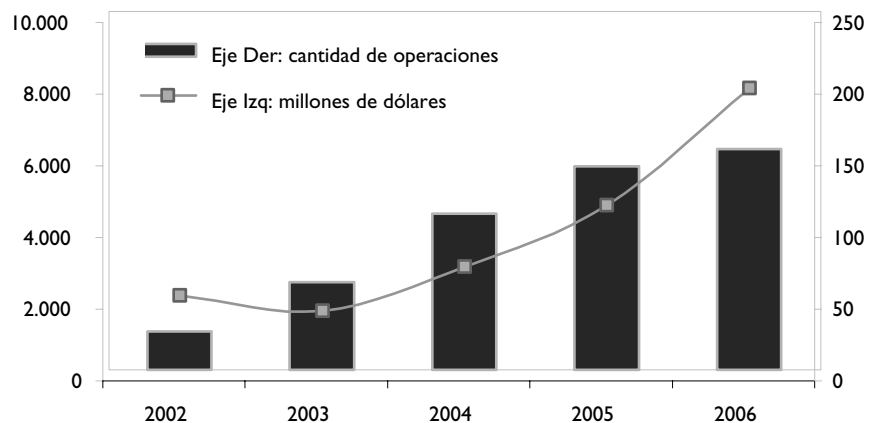
Fuente: CEP, Base de Inversiones

Las Fusiones y Adquisiciones en 2006

Luego de enfrentar una brusca interrupción en 2002, el proceso de fusiones y adquisiciones en la Argentina ha venido experimentando una importante capacidad de recuperación. En 2006 se registraron 153 operaciones por un monto total superior a los 7.600 millones de dólares, determinando un aumento del 66% interanual y del 268% en el acumulado de los últimos cuatro años.

Si se analiza la difusión sectorial, se observa que el 33% de las operaciones de este tipo registradas el año pasado se agrupa en infraestructura. Se distinguen las inversiones orientadas a comunicaciones y energía eléctrica, con u\$s 1.234 millones y u\$s 773 millones, respectivamente. Con una participación similar, siguen en importancia las operaciones en actividades extractivas y en industria, con el 23,5% y 23,3% del total, respectivamente.

**Gráfico 5: Fusiones y Adquisiciones Realizadas en la Argentina
Cantidad de Operaciones y millones de dólares. Período 2002 - 2006**



Fuente: CEP, Base de Inversiones

Cuadro 5: Fusiones y Adquisiciones por Sector Económico

En millones de dólares y participación porcentual. Año 2006

Gran Sector	Sector Económico	Mill. u\$s	Part. %
Infraestructura		2.476	33%
	Comunicaciones	1.234	16%
	Energía eléctrica	773	10%
	Provisión de gas	243	3%
	Transporte	156	2%
	Construcción	42	0,6%
	Agua y saneamiento	28	0,4%
Actividades Extractivas		1.785	23%
	Petróleo y gas	1.180	15%
	Minería	605	8%
Industria Manufacturera		1.772	23%
	Alimentos y bebidas	1.448	19%
	Industrias básicas de hierro y acero	157	2%
	Químicos	63	1%
	Maquinaria y Equipo	62	0,8%
	Materiales para la construcción	23	0,3%
	Editoriales e imprentas	7	0,1%
	Fabricación de productos plásticos	4	0,1%
	Cuero y derivados	3	0,04%
	Automotriz y Autopartes	3	0,04%
	Pterquímica	1	0,01%
	Electrónicos y electrodomésticos	0	0,003%
	Madera y subproductos	0	0,001%
Financiero		986	13,0%
	Bancos y servicios financieros	932	12,2%
	Seguros, ART y AFJP	54	0,7%
Comercio y Servicios		469	6%
	Comercio	224	3%
	Otros servicios	104	1,4%
	Hoteles y restaurantes	94	1%
	Investigación y desarrollo (I+D)	26	0,3%
	Servicios de entretenimiento	17	0,2%
	Medicina prepaga	4	0,05%
Actividades Primarias		119	1,6%
	Agricultura, ganadería y pesca	98	1,3%
	Forestal	20	0,3%
Total		7.613	100%

Fuente: CEP, Base de Inversiones

A su vez, el sector financiero movilizó cerca de u\$s 1.000 millones y aportó el 13% del monto total de las operaciones, mientras que las fusiones y adquisiciones en comercio y servicios participaron con el 6,2%.

Si se observa la distribución por origen del capital comprador, se destaca el significativo incremento de la participación de las empresas argentinas en el monto total involucrado, desde el 3% en 2002 hasta el 30% que representaron los más de 2.300 millones de dólares relevados en 2006. Con 1.500 millones de dólares, el sector de infraestructura lidera estas inversiones. Se destacan la compra de las centrales de generación de energía eléctrica de la firma francesa Total por parte del Grupo Bemberg en u\$s 616 millones y los u\$s 550 millones involucrados en la fusión de Multicanal y Cablevisión.

Cuadro 6: Fusiones y Adquisiciones por Origen de las Adquirentes

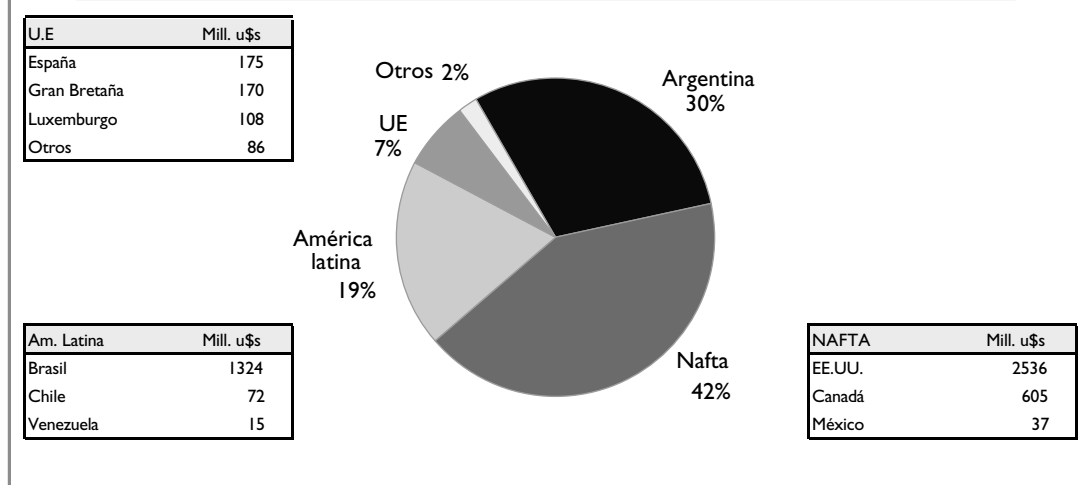
Cantidad de operaciones y millones de dólares. Período: 2002 - 2006

Origen del Capital	Nacional		Extranjero		Total	
	Cantidad de Operaciones	Mill. u\$s	Cantidad de Operaciones	Mill. u\$s	Cantidad de Operaciones	Mill. u\$s
2002	11	65	16	2005	27	2071
2003	30	506	31	1130	61	1635
2004	52	660	56	2205	108	2864
2005	72	637	68	3952	142	4588
2006	67	2305	86	5303	153	7613

Fuente: CEP, Base de Inversiones

Dentro de las operaciones realizadas por firmas de origen extranjero, las inversiones estadounidenses mantuvieron una posición determinante y, con más de 2.500 millones de dólares, explicaron el 33% del total de fusiones y adquisiciones relevadas en 2006. En especial, sobresalen actividades extractivas e infraestructura, con el 42% y 32% del capital de este origen, respectivamente. En el primer grupo se destacan los u\$s 675 millones que la petrolera estadounidense Apache acordó pagar por los activos locales de su compatriota Pioneer Natural Resources.

Siguen en magnitud las operaciones ejecutadas por empresas de Brasil, con el 17% del total. En este caso es importante destacar que los 1.324 millones de dólares registrados en 2006 se explican en su mayor parte con una única operación: la entrega de la totalidad de la participación accionaria que tenía el Grupo Bemberg sobre la cervecera Quilmes a manos de la brasileña AmBev (dueña de Brahma, entre otras marcas) por 1.200 millones de dólares.

Gráfico 6. Fusiones y Adquisiciones en la Argentina por Origen de los Adquirentes En Porcentaje. Año 2006

Fuente: CEP, Base de Inversiones

Si se suma el monto involucrado por los capitales nacionales y de otros países de América latina, la creciente actividad de firmas de la región aparece como importante característica del actual proceso inversor. Corroborando esta tendencia, la participación de este conjunto de países en el monto total involucrado por estas operaciones fue del 49% en 2006.

Finalmente, las compras realizadas por firmas originarias de la Unión Europea representaron el 7% del monto comprometido en 2006. Se destacan en importancia, España, Gran Bretaña y Luxemburgo con el 33%, 32% y 20% del total regional, respectivamente.

Proyectos de inversión a realizarse en 2007

Los anuncios totales de inversión privada a materializarse en 2007 relevados hasta el cierre del primer cuatrimestre superan los 14.100 millones de dólares. Esto quiere decir que sólo por continuación de proyectos iniciados y/o anunciados hasta la fecha mencionada, ya está garantizado un monto de inversión equivalente al 74% del total verificado en 2006.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que la propia naturaleza de las fusiones y adquisiciones hace que éstas no sean anunciadas con anticipación. De hecho, el monto involucrado por este tipo de operaciones apenas representa el 10% del total relevado para 2007.

Si entonces se concentra el análisis en los anuncios de inversión en formación de capital a materializarse en 2007, se observa que éstos ascienden a más de 12.600 millones de dólares y ya superan en sólo cuatro meses el monto registrado para este componente en el año anterior.

Con más de 4.000 millones de dólares, el 32% de las inversiones productivas a realizarse en 2007 estarán a orientadas a obras en infraestructura. Una proporción importante de este resultado se explica por el sector de comunicaciones, donde las empresas Telecom, Telefónica y CTI tienen previstas inversiones por casi 1.000 millones de dólares en total para mejorar la calidad de los servicios de telefonía fija, móvil y de banda ancha.

Le siguen en importancia los anuncios en actividades extractivas que, con 3.796 millones de dólares, explican el 30% del total. Gran parte de los mismos está determinada por la inversión de u\$s 6.000 millones en explotación, extracción, refinación y comercialización de gas y petróleo prevista por la española Repsol para el período 2007-2009. Se destacan también numerosos anuncios relacionados con la minería, como el proyecto argentino-chileno de Pascua-Lama para la extracción de oro y plata en la provincia de San Juan por parte de la minera canadiense Barrick Gold Corporation y el emprendimiento minero ubicado en Andalgalá (Catamarca) para la extracción de cobre y molibdeno por parte de la empresa Minera Agua Rica, perteneciente al grupo canadiense Northern Orion.

A su vez, la relevancia de los proyectos orientados a la construcción (especialmente viviendas), indica la continuidad de la expansión para la actividad sectorial. Asimismo, las obras en energía, en especial en generación eléctrica, concentran un monto significativo dentro del total de infraestructura.

Por su parte, la industria manufacturera explica el 23% de los anuncios hasta ahora previstos para 2007. Al igual que en 2006, el segmento de alimentos y bebidas lidera los proyectos. Dentro de éstos, se destacan los 546 millones de pesos que invertirá la firma Coca Cola para la comercialización de sus productos. Siguen en importancia los anuncios en el sector petrolero, con el 18% del total manufacturero.

Cuadro 7: Proyectos Orientados a la Formación de Capital a realizarse en 2007

En millones de dólares y participación porcentual. Año 2007

Gran Sector	Sector Económico	Mill. u\$s	Part. %
Infraestructura		4.010	32%
	Construcción	1.474	12%
	Comunicaciones	1.453	11%
	Energía eléctrica	510	4%
	Transporte	171	1,3%
	Energía eólica	130	1,0%
	Provisión de gas	123	1,0%
	Agua y saneamiento	99	0,8%
	Oleoductos, gasoductos y poliductos	51	0,4%
Actividades Extractivas		3.796	30%
	Petróleo y gas	2.969	23%
	Minería	827	7%
Industria Manufacturera		2.871	23%
	Alimentos y bebidas	605	5%
	Derivados de petróleo y gas	524	4%
	Biocombustibles	394	3%
	Industrias básicas de metales no ferrosos	300	2%
	Industrias básicas de hierro y acero	277	2%
	Automotriz y Autopartes	222	2%
	Químicos	187	1%
	Materiales para la construcción	107	1%
	Fabricación de productos plásticos	54	0%
	Textiles y prendas de vestir	51	0,4%
	Celulosa y papel	39	0,3%
	Electrónicos y electrodomésticos	28	0,2%
	Fabricación de productos de caucho	26	0,2%
	Petroquímica	25	0,2%
	Maquinaria y Equipo	18	0,1%
	Madera y subproductos	6	0,05%
	Otras industrias manufactureras	3	0,03%
	Fabricac. de productos metálicos	2	0,01%
	Instr. de medicina, óptica y fotografía	1	0,01%
Comercio y Servicios		1.971	16%
	Comercio	1.263	10%
	Hoteles y restaurantes	419	3%
	Servicios de entretenimiento	178	1%
	Investigación y desarrollo (I+D)	68	1%
	Medicina prepaga	28	0,2%
	Otros servicios	12	0,1%
	Educación	3	0,02%
Actividades Primarias		18	0,1%
	Agricultura, ganadería y pesca	17	0,1%
	Forestal	1	0,0%
Financiero		15	0,1%
	Seguros, ART y AFJP	8	0,1%
	Bancos y servicios financieros	7	0,1%
Total		12.681	100%

Fuente: CEP, Base de Inversiones

A su vez, con el 14% del total, las inversiones en biocombustibles se ubicaron como el tercer rubro en importancia de la industria, reflejando el fuerte impulso que ha cobrado recientemente este sector. Si se extiende el análisis al total de los anuncios realizados para los próximos años, principalmente para la instalación de nuevas plantas de biodiesel y bioetanol, las inversiones previstas superan los 1.000 millones de dólares. En especial, se destacan los proyectos impulsados por Repsol YPF, el Grupo Eurnekián, Vicentín - Glencore, la Aceitera General Deheza y Bunge, Dreyfus y el grupo español San José, entre otras.

Finalmente, metales no ferrosos, de hierro y acero, automotriz y químicos, agruparon el 10%, 10%, 8% y 7% del total de anuncios en el sector manufacturero, respectivamente.

Conclusiones

Completando su cuarto año de aumento consecutivo con una tasa de expansión promedio anual del 45%, los anuncios de inversión privada superaron los 19.000 millones de dólares en 2006.

En línea con el desempeño positivo de la economía argentina, su evolución presenta diversas características que hablan de un importante avance en términos cualitativos.

Por un lado, se distingue una participación creciente de las inversiones orientadas a la formación de capital y ampliamente superior a la de las operaciones de fusiones y adquisiciones. Dentro de éstas, asimismo, se observa una dinámica de las greenfield mayor a las de los flujos destinados a la ampliación de capital.

Estos avances están en gran medida impulsados por un mayor protagonismo de los capitales nacionales. Esta tendencia se observa con más fuerza en los proyectos destinados a la formación de capital y ha sido determinante para explicar el dinamismo reciente de las greenfield.

Poniendo en evidencia el carácter integrado del actual proceso inversor, asimismo, las inversiones presentan una amplia difusión sectorial y regional que refleja la confianza en el firme crecimiento de la Argentina.

Finalmente, el monto comprometido por los anuncios en formación de capital a realizarse en 2007 ya supera en magnitud al de los proyectos registrados para todo el 2006, garantizando la solidez del actual proceso inversor.

En la medida en que las inversiones son determinantes para incrementar la eficiencia, la productividad y la capacidad competitiva interna y externa de la Argentina, estos resultados verificados al unísono y de manera generalizada a nivel sectorial evidencian un nuevo perfil en el esquema inversor que, a su vez, fortalece la continuidad del crecimiento económico.

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 1	EMI Nivel General
Cuadro 1.1	EMI Índice por bloques
Cuadro 1.2	Índice de volumen físico
Cuadro 1.3	Índice de obreros ocupados
Cuadro 1.4	Productividad por hora
Cuadro 1.5.1	Índice de salario nominal por obrero
Cuadro 1.5.2	Índice de salario real por obrero
Cuadro 2	Precios relativos
Cuadro 2.1	Precios de los principales commodities
Cuadro 3	Tipo de cambio real bilateral con Brasil, EEUU y Europa Recálculo de las series utilizando nuevas fuentes de información
Cuadro 3.1	Tipo de cambio real multilateral y bilaterales regionales Reformulación del TCR multilateral. Serie ponderada por el promedio de exportaciones 2001-2004
Cuadro 3.2	Índice de precios de exportación de commodities
Cuadro 4	Comercio Argentino total
Cuadro 4.1	Exportaciones por grandes rubros en millones de dólares
Cuadro 4.2	Importaciones por uso económico en millones de dólares
Cuadro 4.3	Comercio bilateral
Cuadro 4.4	Exportaciones industriales por rama de actividad
Cuadro 4.5	Importaciones industriales por rama de actividad
Cuadro 4.6	Exportaciones Provinciales Argentinas totales
Cuadro 4.7	Exportaciones Provinciales Argentinas por Grandes Rubros
Cuadro 5	Novedades Empresariales

Cuadro 1: EMI Nivel General

Base 2004=100**

Periodo	Con estacionalidad			Desestacionalizado			Tendencia-ciclo*		
	Nivel	Var. mensual, %	Var. anual, %	Nivel	Var. mensual, %	Var. anual, %	Nivel	Var. mensual, %	Var. anual, %
1994	91,0			91,0			91,1		
1995	86,4		-5,1	86,4		-5,1	87,2		-4,3
1996	90,6		4,9	90,6		4,9	90,0		3,2
1997	98,8		9,1	98,8		9,1	98,3		9,2
1998	100,9		2,2	100,9		2,2	101,0		2,8
1999	94,3		-6,5	94,3		-6,5	94,2		-6,8
2000	94,0		-0,3	94,0		-0,3	93,8		-0,4
2001	86,9		-7,6	86,9		-7,6	86,8		-7,5
2002	77,8		-10,6	77,8		-10,6	78,6		-9,4
2003	90,3		16,2	90,3		16,2	90,0		14,5
2004	100,0		10,7	100,0		10,7	100,0		11,1
2005	108,0		8,0	108,0		8,0	107,9		7,9
2006	117,0		8,3	117,0		8,3	116,7		8,2
ene-01	86,2	-9,4	-1,4	92,7	-6,9	-4,7	91,9	-0,2	-4,9
feb-01	81,0	-6,1	-5,6	90,8	-2,0	-5,6	91,6	-0,3	-4,9
mar-01	90,2	11,4	-8,3	89,8	-1,0	-6,9	91,2	-0,4	-4,7
abr-01	88,8	-1,6	-1,5	90,5	0,7	-2,9	90,6	-0,6	-4,6
may-01	91,6	3,1	-3,2	89,7	-0,9	-3,0	89,8	-0,9	-4,7
jun-01	90,6	-1,1	-1,9	91,8	2,3	-0,1	88,7	-1,2	-5,2
jul-01	92,2	1,7	-4,5	87,8	-4,3	-5,5	87,3	-1,6	-6,2
ago-01	90,0	-2,4	-7,8	84,9	-3,3	-7,3	85,7	-1,9	-7,6
sep-01	86,1	-4,4	-12,0	84,2	-0,8	-10,1	83,8	-2,1	-9,4
oct-01	88,1	2,3	-10,0	82,2	-2,4	-10,8	81,9	-2,2	-11,2
nov-01	83,9	-4,7	-11,6	81,1	-1,4	-11,2	80,2	-2,2	-13,1
dic-01	74,4	-11,3	-21,8	77,8	-4,1	-21,9	78,6	-2,0	-14,6
ene-02	69,0	-7,3	-20,0	74,2	-4,6	-19,9	77,4	-1,6	-15,8
feb-02	67,3	-2,4	-16,9	75,1	1,2	-17,3	76,5	-1,1	-16,4
mar-02	70,1	4,2	-22,3	70,9	-5,6	-21,1	76,1	-0,5	-16,5
abr-02	75,4	7,6	-15,1	76,2	7,5	-15,8	76,1	0,0	-16,0
may-02	78,2	3,6	-14,6	77,6	1,8	-13,5	76,4	0,4	-14,9
jun-02	76,4	-2,3	-15,7	76,9	-0,9	-16,2	76,9	0,7	-13,2
jul-02	80,9	6,0	-12,2	77,2	0,3	-12,1	77,7	1,0	-11,0
ago-02	82,4	1,8	-8,5	79,0	2,4	-6,9	78,6	1,2	-8,2
sep-02	82,2	-0,3	-4,6	79,0	0,0	-6,2	79,7	1,4	-4,9
oct-02	84,4	2,7	-4,2	80,1	1,3	-2,6	81,0	1,6	-1,2
nov-02	84,4	0,1	0,6	82,4	2,9	1,7	82,3	1,6	2,7
dic-02	82,4	-2,4	10,7	84,4	2,4	8,6	83,6	1,6	6,4
ene-03	81,5	-1,2	18,1	89,0	5,4	19,9	84,8	1,4	9,7
feb-03	78,8	-3,2	17,1	87,3	-1,9	16,3	85,9	1,3	12,3
mar-03	87,3	10,8	24,6	86,5	-1,0	22,0	86,8	1,1	14,1
abr-03	86,9	-0,5	15,2	87,6	1,2	14,9	87,7	1,0	15,2
may-03	88,5	1,8	13,2	87,8	0,3	13,2	88,5	0,9	15,8
jun-03	88,5	0,1	16,0	89,2	1,5	15,9	89,3	1,0	16,1
jul-03	94,6	6,9	16,9	90,8	1,8	17,6	90,3	1,0	16,2
ago-03	94,8	0,2	15,0	91,0	0,3	15,2	91,2	1,1	16,0
sep-03	94,7	-0,1	15,2	91,4	0,5	15,7	92,2	1,1	15,7
oct-03	98,9	4,5	17,3	94,2	3,0	17,7	93,3	1,1	15,1
nov-03	96,5	-2,4	14,3	94,2	0,0	14,3	94,2	1,1	14,5
dic-03	92,8	-3,9	12,6	94,8	0,5	12,2	95,2	1,0	13,8
ene-04	91,5	-1,4	12,3	100,0	5,5	12,4	96,0	0,9	13,2
feb-04	89,8	-1,8	13,9	98,8	-1,2	13,1	96,8	0,8	12,6
mar-04	101,1	12,5	15,7	99,7	0,9	15,3	97,5	0,7	12,2
abr-04	94,6	-6,4	8,8	95,0	-4,7	8,5	98,1	0,7	11,9
may-04	98,4	4,0	11,2	97,7	2,8	11,2	98,8	0,7	11,6
jun-04	98,7	0,3	11,5	99,4	1,8	11,4	99,4	0,6	11,3
jul-04	103,7	5,0	9,5	99,9	0,5	10,1	100,1	0,6	10,9
ago-04	104,9	1,2	10,7	100,9	1,0	10,9	100,7	0,6	10,4
sep-04	104,6	-0,3	10,5	101,3	0,4	10,8	101,3	0,6	9,8
oct-04	106,6	1,9	7,7	101,7	0,4	8,0	101,9	0,6	9,3
nov-04	104,5	-2,0	8,2	101,9	0,1	8,1	102,5	0,6	8,8
dic-04	101,7	-2,6	9,7	103,7	1,8	9,5	103,2	0,7	8,5
ene-05	98,6	-3,1	7,8	107,9	4,0	7,9	103,9	0,7	8,3
feb-05	95,2	-3,4	6,0	104,2	-3,4	5,5	104,7	0,7	8,2
mar-05	108,3	13,7	7,1	106,4	2,1	6,7	105,5	0,7	8,2
abr-05	106,6	-1,6	12,7	107,0	0,5	12,6	106,2	0,7	8,2
may-05	108,4	1,7	10,1	107,6	0,6	10,2	106,9	0,7	8,2
jun-05	106,1	-2,0	7,5	106,8	-0,7	7,5	107,6	0,6	8,2
jul-05	108,8	2,5	10,5	108,4	1,3	5,5	108,2	0,6	8,1
ago-05	112,6	3,5	7,3	108,5	2,9	7,5	108,9	0,6	8,1
sep-05	113,0	0,4	8,0	109,6	1,0	8,1	109,5	0,6	8,1
oct-05	114,7	1,5	7,6	109,7	0,1	7,9	110,2	0,6	8,1
nov-05	114,1	-0,5	9,2	111,2	1,4	9,2	110,9	0,7	8,2
dic-05	109,8	-3,8	7,9	111,7	0,5	7,7	111,7	0,7	8,2
ene-06	102,1	-7,0	3,6	111,8	0,1	3,6	112,5	0,7	8,3
feb-06	104,7	2,5	9,9	114,4	2,3	9,8	113,4	0,8	8,3
mar-06	117,0	11,7	8,0	114,7	0,3	7,8	114,2	0,7	8,3
abr-06	114,9	-1,7	7,8	115,3	0,5	7,8	115,1	0,7	8,3
may-06	116,9	1,7	7,9	116,1	0,7	7,9	115,9	0,7	8,4
jun-06	116,6	-0,2	9,9	117,4	1,1	9,9	116,6	0,7	8,4
jul-06	119,3	2,3	9,7	116,0	-1,2	10,1	117,4	0,7	8,5
ago-06	121,8	2,0	8,1	117,6	1,3	8,3	118,2	0,7	8,6
sep-06	122,7	0,8	8,5	118,9	1,2	8,5	119,0	0,7	8,7
oct-06	124,5	1,4	8,5	119,2	0,3	8,7	119,8	0,7	8,7
nov-06	124,3	-0,1	9,0	121,2	1,6	8,9	120,5	0,6	8,6
dic-06	119,6	-3,8	9,0	121,7	0,5	9,0	121,1	0,5	8,4
ene-07	108,3	-9,5	6,1	118,7	-2,5	6,1	121,6	0,4	8,1
feb-07	111,9	3,2	6,8	121,2	2,5	6,8	122,0	0,3	7,6
mar-07	125,0	11,8	6,9	122,4	0,2	6,8	122,4	0,3	7,1
abr-07	122,7	-1,8	6,8	123,1	0,5	6,8	122,6	0,2	6,6

*: surge de eliminar de la serie original, además de las fluctuaciones estacionales, las alteraciones de carácter no estacional (huelgas, efectos climáticos no esperados, etc.)

**Nota: A partir de diciembre 2006, se difunde el EMI base 2004=100, que utiliza la estructura de valor agregado de la industria correspondiente al año 2004.

Fuente: INDEC

Cuadro 1.1: EMI Índice por bloques

Base 2004=100*

Período	Productos alimenticios y bebidas	Productos del Tabaco	Productos Textiles	Papel y cartón	Edición e impresión	Refinación del Petróleo	Sustancias y Productos Químicos	Caucho y Plástico	Productos Minerales no metálicos	Industrias metálicas básicas	Vehículos Automotores	Metalmecánica exc. Ind. Automotriz
1994	87,0	115,0	94,6	70,2	89,3	88,6	63,0	90,2	100,8	62,6	152,4	147,2
1995	89,2	114,8	80,5	73,0	88,4	85,7	64,0	77,7	90,9	68,6	107,8	128,8
1996	90,6	113,7	95,8	77,2	88,6	90,1	69,4	91,4	87,1	76,7	114,1	132,3
1997	94,1	117,3	99,4	78,0	103,0	98,7	74,8	101,8	105,7	77,9	162,3	139,8
1998	96,4	115,3	90,2	77,1	116,5	103,7	79,9	102,7	110,7	78,8	168,8	131,1
1999	102,1	122,7	80,0	72,8	103,1	104,4	81,5	97,9	109,9	73,4	114,2	97,3
2000	99,9	110,7	99,0	79,0	110,2	98,8	83,7	95,1	127,6	96,8	127,6	83,7
2001	95,7	95,6	65,8	79,3	96,8	98,1	87,9	85,6	83,0	82,3	88,1	66,9
2002	90,1	100,3	55,2	79,5	67,7	94,2	77,9	79,3	67,2	88,0	60,0	56,4
2003	93,7	108,6	92,7	89,8	83,0	97,8	90,0	90,4	85,3	99,0	65,2	88,4
2004	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2005	108,0	93,7	108,2	105,4	109,2	100,0	106,2	110,3	116,0	104,5	125,9	107,4
2006	115,8	108,5	115,2	107,5	115,0	106,1	113,4	116,2	133,5	106,3	166,3	113,2
ene-01	95,7	92,9	66,4	74,0	98,4	102,7	82,0	90,4	88,8	78,4	60,4	80,7
feb-01	84,2	101,1	67,3	67,0	97,9	95,5	80,6	89,0	86,6	76,7	68,1	67,2
mar-01	93,5	115,7	67,6	83,3	99,8	99,7	88,9	90,8	87,7	92,2	109,1	73,4
abr-01	86,8	92,4	70,7	81,1	103,2	100,7	90,4	87,8	84,3	91,6	122,0	70,4
may-01	90,9	98,6	78,4	85,4	104,0	103,1	85,9	94,7	88,8	94,2	129,0	79,1
jun-01	95,1	81,8	86,1	78,0	102,4	100,1	86,0	93,8	89,4	87,2	111,8	77,0
jul-01	103,7	92,1	74,8	87,7	102,3	93,2	94,7	86,4	88,0	82,2	102,6	71,1
ago-01	108,2	103,2	84,1	70,5	98,7	102,5	89,7	85,2	85,2	85,2	85,9	59,0
sep-01	97,7	94,0	61,3	74,6	99,0	96,5	87,0	81,6	83,0	85,2	74,6	64,6
oct-01	103,8	99,7	60,3	85,2	94,4	90,7	93,2	79,7	72,8	82,3	82,5	61,4
nov-01	98,4	101,7	51,9	77,6	88,8	90,7	90,5	77,1	76,7	77,7	77,6	54,7
dic-01	90,8	74,3	34,7	73,9	80,0	92,4	83,8	71,0	63,1	72,6	33,2	44,6
ene-02	87,0	103,4	30,0	65,1	73,0	96,9	73,7	69,7	58,7	65,5	20,5	39,7
feb-02	77,9	93,7	32,9	75,5	83,9	81,3	81,3	71,7	56,3	75,8	36,5	32,0
mar-02	81,6	94,2	35,9	73,5	62,2	93,2	69,8	80,6	59,0	84,1	50,5	45,2
abr-02	80,8	99,4	51,3	75,1	64,6	94,2	79,3	82,5	61,4	93,5	74,5	50,1
may-02	85,9	105,0	46,1	82,0	77,9	96,6	76,0	84,6	66,8	93,4	70,2	58,3
jun-02	89,4	86,3	48,6	78,9	62,1	91,9	77,0	83,8	62,1	86,7	63,5	55,1
jul-02	98,3	100,9	60,8	78,0	63,1	94,3	78,0	75,9	67,3	92,3	70,8	60,7
ago-02	101,7	94,4	69,8	83,4	61,8	88,9	77,1	75,7	74,3	95,1	68,7	63,7
sep-02	96,8	93,9	73,5	82,6	95,5	83,7	77,4	77,3	77,3	92,9	70,2	66,3
oct-02	95,9	103,3	71,9	88,3	69,9	99,8	84,1	78,5	74,0	97,6	72,4	64,1
nov-02	92,2	111,9	72,8	84,3	68,8	95,3	84,6	83,6	75,0	88,8	78,5	78,8
dic-02	93,5	116,7	69,1	86,5	66,4	100,4	85,7	79,1	74,0	90,4	52,4	63,2
ene-03	88,0	116,1	83,6	79,3	64,7	99,9	84,6	86,1	77,3	87,0	40,1	71,2
feb-03	81,0	98,0	87,4	84,3	69,2	88,0	78,6	87,2	74,0	91,0	43,4	75,1
mar-03	83,5	103,2	95,0	89,8	76,0	98,4	83,4	84,2	80,5	105,5	62,6	102,6
abr-03	84,5	116,1	94,8	82,9	94,8	97,3	82,4	79,5	78,1	100,4	71,2	101,1
may-03	86,5	106,6	101,2	94,5	78,2	99,0	92,6	81,0	69,5	104,0	65,8	87,6
jun-03	91,5	102,7	95,7	91,9	73,1	100,0	90,3	87,5	75,4	99,1	64,0	86,0
jul-03	102,6	107,8	94,2	89,4	80,7	100,0	98,4	99,8	89,9	99,7	58,4	87,0
ago-03	101,8	93,1	96,8	93,6	87,5	100,1	91,2	99,4	88,1	102,6	71,3	93,2
sep-03	103,4	112,4	96,3	91,3	96,2	93,8	92,2	91,1	96,0	96,8	75,8	85,6
oct-03	105,4	110,0	96,8	96,9	100,3	98,6	96,4	97,6	105,1	105,1	78,6	91,7
nov-03	96,2	116,9	96,0	94,0	103,3	94,0	95,6	99,4	98,5	98,2	90,0	91,4
dic-03	99,5	119,6	76,0	86,1	89,2	99,1	94,4	91,8	91,3	98,2	61,3	88,6
ene-04	94,6	108,2	85,8	90,4	95,2	103,9	95,2	102,0	90,2	91,7	56,4	80,4
feb-04	87,3	102,5	92,7	95,2	101,9	88,5	92,0	92,0	89,6	96,2	65,8	86,6
mar-04	94,3	128,7	98,2	103,7	103,9	103,9	100,6	97,9	100,1	99,2	101,8	114,5
abr-04	91,2	85,0	99,3	98,6	96,3	93,7	92,9	92,1	85,9	95,7	95,2	106,3
may-04	93,0	97,8	102,2	91,8	92,8	98,7	98,5	97,5	97,4	99,7	100,5	113,1
jun-04	96,6	88,8	95,4	92,5	98,3	99,0	100,5	92,6	98,0	96,0	104,2	103,2
jul-04	107,8	92,8	106,0	100,8	96,4	104,4	105,3	99,7	99,9	101,6	98,8	102,6
ago-04	109,1	93,3	106,1	109,1	100,7	102,1	102,6	107,5	103,5	100,7	108,5	104,2
sep-04	109,6	100,8	110,8	100,8	102,6	102,4	100,3	108,8	111,6	97,0	116,7	99,0
oct-04	109,1	90,9	108,3	107,9	101,7	106,8	105,7	106,4	109,0	109,9	116,7	98,7
nov-04	103,2	111,1	103,8	108,4	104,7	92,4	102,1	105,4	109,6	107,3	133,0	99,8
dic-04	104,3	104,3	81,4	104,7	106,4	104,3	104,3	98,2	104,2	104,9	107,4	91,7
ene-05	104,0	94,2	98,8	103,7	97,8	102,4	102,4	104,6	96,1	104,6	92,3	88,4
feb-05	98,9	91,2	97,6	102,1	102,2	95,9	99,5	99,2	100,0	97,3	64,4	91,5
mar-05	110,0	94,6	104,5	107,6	102,4	104,1	105,4	106,7	105,8	108,5	130,9	105,7
abr-05	103,8	89,5	106,3	105,6	107,6	92,9	99,8	108,5	111,6	106,7	129,4	115,0
may-05	101,8	95,5	110,0	108,8	110,9	95,2	106,4	107,6	112,2	112,7	124,8	115,7
jun-05	102,2	90,8	112,0	101,4	104,7	94,5	106,3	108,2	105,8	102,5	125,2	112,9
jul-05	106,2	92,6	113,0	107,7	106,6	96,5	108,6	111,4	117,9	106,1	132,0	109,7
ago-05	112,1	86,0	116,8	108,5	107,7	104,7	107,3	112,4	121,9	107,6	143,6	114,7
sep-05	115,0	88,0	115,9	102,6	116,8	104,8	108,9	116,9	128,6	95,9	142,7	115,4
oct-05	116,4	91,6	117,4	109,6	112,4	104,0	112,5	129,2	104,7	104,7	145,6	110,6
nov-05	109,7	103,8	111,9	108,5	115,8	102,0	108,8	117,9	128,7	108,1	169,4	107,5
dic-05	116,0	107,1	103,6	103,8	110,2	107,1	108,5	114,7	125,5	107,7	111,1	101,6
ene-06	111,2	106,0	97,2	108,6	107,1	106,0	109,5	115,5	117,3	96,2	54,5	95,6
feb-06	104,6	112,8	102,4	98,4	105,6	98,8	101,2	105,5	113,1	101,6	139,5	96,2
mar-06	118,9	109,9	112,3	107,6	112,3	107,8	114,9	116,9	124,9	115,3	168,7	108,7
abr-06	108,4	93,3	114,5	105,8	110,7	104,7	110,9	114,3	130,3	109,9	157,8	119,4
may-06	110,3	110,1	116,1	110,7	116,3	107,2	113,1	113,8	135,3	112,9	150,0	121,7
jun-06	111,1	94,1	115,4	104,1	114,8	106,3	110,9	116,7	134,2	111,7	166,8	116,9
jul-06	115,8	108,0	120,7	110,7	116,5	107,1	114,9	119,8	133,9	110,8	174,6	116,1
ago-06	121,3	107,1	123,4	108,8	115,1	112,7	109,3	120,1	142,9	107,7	189,7	120,7
sep-06	122,0	122,0	124,3	106,6	120,3	113,2	114,6	117,2	144,6	110,3	202,4	121,2
oct-06	104,3	124,7	124,1	122,6	111,8	101,5	122,6	119,2	142,5	111,8	191,7	119,0
nov-06	122,4	113,3	121,6	109,7	125,3	110,1	119,5	121,4	149,0	95,9	222,3	113,0
dic-06	120,5	110,9	108,2	117,9	123,3	113,9	123,3	122,8	134,5	91,5	180,7	110,0
ene-07	121,1	100,3	102,5	109,3	111,5	108,3	120,0	123,6	133,4	80,1	76,9	103,0
feb-07	108,8	103,6	105,7	110,3	113,5	113,5	115,1	130,3	95,8	163,0	104,6	104,6
mar-07	120,6	119,5	112,9	111,1	115,2	117,1	122,4	124,1	133,3	109,8	203,5	119,2
abr-07	113,0	105,7	120,1	106,5	119,2	109,3	121,1	126,4	129,8	109,1	195,2	125,3
Últimas Variaciones anuales, %												
feb-07	4,0	-8,2	3,2	5,3	4,5	4,7	12,2	9,1	15,2	-5,7	16,9	8,7
mar-07	2,2	8,7	0,6	4,4	7,1	8,6	9,9	6,8	6,8	-4,8	20,7	9,7
abr-07	4,3	13,3	4,9	0,6	7,7	4,4	9,2	10,5	-0,4	-0,8	23,7	4,9
Últimas Variaciones mensuales, %												
feb-07	-10,2	3,3	3,1	-5,1	-1,1	-4,5	-5,4	-6,9	-2,3	19,6	112,0	1,6
mar-07	10,9	15,3	6,9	7,2	4,5	13,2	7,9	4,5	2,3	14,6	24,8	14,0
abr-07	-6,3	-11,5	6,4	-4,2	3,4	-6,7	-1,1	1,8	-			

Cuadro 1.2: Índice de volumen físico de la Producción Industrial*

Base 1997=100

Descripción	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	I-03	II-03	III-03	IV-03	I-04	II-04	III-04	IV-04	I-05	II-05	III-05	IV-05	I-06	II-06	III-06	IV-06
Nivel general	92,1	85,7	91,1	100,0	99,6	89,2	87,8	77,7	70,2	74,3	79,4	86,4	89,6	86,5	92,1	98,5	98,5	93,3	100,8	106,3	109,2	102,5	109,9	115,3	118,5
15 Alimentos y Bebidas	79,6	85,8	85,9	92,2	93,7	95,3	100,0	102,0	100,7	96,8	105,0	112,1	106,7	112,7	122,4	121,2	112,7	124,3	134,8	129,2	123,7	131,9	136,6	133,4	133,5
16 Productos de Tabaco	69,8	74,5	77,9	79,7	79,3	79,6	100,0	102,8	109,4	79,4	71,6	88,0	85,0	87,3	88,4	108,3	101,2	107,4	108,6	118,4	126,3	115,7	97,3	101,9	111,1
17 Productos Textiles	106,8	112,0	96,4	102,4	94,5	100,0	100,0	88,5	60,1	81,6	96,4	97,4	97,7	97,6	113,0	118,9	114,7	115,3	118,6	117,2	118,4	117,2	123,9	127,6	137,8
18 Confeccion de Prendas de Vestir; Terminacion y Teñido de Pielés	95,6	115,6	99,2	105,5	92,3	101,7	100,0	88,3	73,6	73,8	91,8	118,6	92,8	85,4	104,0	129,8	101,7	91,5	110,4	137,2	113,4	98,5	123,0	157,6	143,8
19 Curtido y Terminacion de Cueros, Fab. de Productos de Cuero	73,5	78,6	80,7	87,7	75,7	93,1	100,0	90,1	82,1	78,9	74,6	87,9	114,4	102,4	94,5	99,2	120,7	108,8	107,5	111,9	133,8	117,2	110,6	120,1	139,0
20 Produc. de Madera y Fab. de Productos de Madera y Corcho	75,5	72,4	84,7	93,1	67,1	69,8	100,0	102,5	90,0	125,5	146,1	88,4	84,5	108,3	136,5	80,2	84,9	98,5	107,0	76,2	87,7	102,0	112,8	90,4	71,7
21 Papel y Productos de Papel	71,9	83,0	84,2	93,4	98,8	101,5	100,0	101,9	100,7	41,5	52,9	48,6	44,3	46,6	56,3	51,5	48,1	48,0	57,7	54,1	52,1	50,9	58,9	59,2	52,6
22 Edicion e Impresión; Reproducción de Grabaciones	61,8	84,0	99,0	99,4	78,9	87,3	100,0	99,5	90,1	33,7	43,6	50,1	45,5	36,9	60,3	57,8	59,7	58,3	71,7	62,4	62,6	50,7	76,2	64,4	61,4
23 Fab. de Coque, producto de la refinacion del Petroleo	90,3	94,6	98,4	100,5	105,2	104,5	100,0	95,7	97,7	60,4	74,8	74,3	72,6	72,7	76,8	83,1	84,2	69,8	94,0	96,1	91,4	86,7	97,0	102,6	111,2
24 Sustancias y Productos Quimicos	77,8	76,3	78,5	84,0	84,2	92,1	100,0	102,8	96,0	57,1	62,6	62,5	67,1	59,0	63,5	63,1	70,7	69,3	80,8	80,5	86,8	73,8	85,0	81,1	92,6
25 Productos de Caucho y Plastico	69,5	81,2	87,0	94,2	81,1	87,4	100,0	103,4	92,4	96,4	95,3	124,1	117,9	114,1	126,3	124,1	130,0	111,1	115,5	114,1	118,1	117,5	119,5	112,1	109,8
26 Productos Minerales No Metalicos	81,1	92,9	99,7	102,4	90,0	92,2	100,0	100,4	89,3	81,5	95,6	101,2	106,3	109,6	118,9	117,8	119,8	109,8	136,3	137,8	135,9	123,9	142,5	153,8	136,4
27 Metales Comunes	70,4	72,0	75,3	79,2	81,1	87,7	100,0	104,3	80,3	83,7	91,5	104,2	112,8	101,6	112,9	130,2	126,0	99,9	107,6	111,6	117,0	111,5	124,5	119,4	116,5
28 Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	133,2	144,1	150,9	139,9	118,1	97,5	100,0	97,2	77,9	88,1	89,1	92,4	95,9	103,3	100,3	102,6	108,1	111,4	114,4	115,0	117,3	118,7	123,1	124,5	133,2
29 Maquinaria y Equipo NCP	80,1	88,1	90,4	89,8	88,0	95,0	100,0	96,3	71,8	51,5	61,6	73,5	93,1	67,7	77,1	88,1	103,6	72,6	86,4	92,3	115,9	79,4	91,7	102,4	136,7
30 Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informatica	244,9	227,5	155,9	102,4	86,8	75,8	100,0	105,5	134,8	85,1	81,6	92,5	105,1	105,2	99,8	104,2	113,0	104,1	114,3	111,0	117,6	112,5	114,8	122,6	131,3
31 Maquinaria y Aparatos Electricos NCP	99,7	98,0	103,3	93,7	85,4	89,9	100,0	103,5	84,7	102,3	87,2	94,3	97,0	105,5	87,1	100,1	99,0	106,0	90,5	100,5	104,0	110,8	111,4	103,6	109,3
32 Equipos y Aparatos de radio, Television y Comunicaciones	56,3	93,8	89,6	79,6	55,9	88,3	100,0	100,8	86,4	122,0	150,0	98,1	101,4	84,6	93,8	129,8	133,7	104,5	112,9	107,1	182,1	124,0	94,5	157,4	113,5
33 Instrumentos Medicos y de Precisión	152,6	133,3	107,2	94,9	79,6	75,4	100,0	91,0	84,3	109,8	113,2	115,8	123,3	125,8	124,9	137,2	125,9	133,1	127,8	132,8	129,0	136,4	141,6	149,5	151,1
34 Vehículos Automotores, Remolque y Semiremolques	44,5	67,9	81,5	90,9	71,3	78,3	100,0	92,6	64,6	73,9	71,7	78,5	80,4	79,5	80,1	86,7	85,9	80,6	87,8	97,8	100,3	93,9	99,0	102,8	108,8
35 Equipo de Transporte NCP	198,4	167,3	125,2	130,6	142,8	119,0	100,0	108,3	85,4	53,3	56,6	67,1	64,4	58,3	61,3	64,7	63,2	56,3	61,9	50,5	55,5	54,4	50,7	53,8	66,6
36 De Muebles y Colchones, Ind. Manufactureras NCP	67,1	80,6	88,4	90,1	78,0	87,4	100,0	100,7	80,0	138,2	180,6	224,6	193,6	158,2	221,3	236,4	232,3	191,8	190,7	263,9	263,5	205,7	224,7	274,4	292,0

* el IVF brinda con una periodicidad trimestral la evolución de la producción física manufacturera. Para su elaboración se recolectan datos referentes a ventas y existencias a valores corrientes, los cuales son transformados mediante indicadores

de precios estimados a partir del Índice de Precios al Productor (IPP), en valores de producción a precios constantes

Fuente: Encuesta industrial (INDEC)

Cuadro 1.3: Índice de obreros ocupados en la Industria

Base 1997=100

Descripción	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	I-03	II-03	III-03	IV-03	I-04	II-04	III-04	IV-04	I-05	II-05	III-05	IV-05	I-06	II-06	III-06	IV-06
Nivel general	109,19	102,70	99,03	100,00	96,98	88,55	82,14	76,7	69,7	71,5	72,7	73,9	75,2	78,2	80,0	81,2	82,6	84,4	85,4	86,0	87,7	89,2	89,8	90,7	92,0
15 Alimentos y Bebidas	110,2	103,9	101,2	100,0	96,9	93,4	88,5	84,8	80,5	83,4	84,3	85,3	85,0	89,0	90,0	90,9	92,6	95,7	95,3	94,7	96,4	97,9	97,0	97,5	99,1
16 Productos de Tabaco	113,2	103,6	90,9	100,0	86,4	77,4	76,8	85,6	98,9	107,6	123,0	100,1	72,2	118,7	137,5	117,2	84,3	128,4	156,7	130,8	88,5	120,4	157,4	122,8	89,7
17 Productos Textiles	101,4	96,2	97,6	100,0	90,3	77,5	72,4	69,8	61,1	64,4	68,6	69,3	70,2	72,3	75,1	75,5	76,4	77,2	79,3	79,1	78,8	79,8	82,7	83,3	82,8
18 Confeccion de Prendas de Vestir; Terminacion y Teñido de Pieles	120,4	109,1	102,5	100,0	93,9	81,6	73,5	65,3	53,7	54,4	56,2	57,4	58,2	59,7	63,3	67,1	68,9	69,1	71,8	72,8	73,9	75,3	76,4	78,7	78,1
19 Curtido y Terminacion de Cueros, Fab. de Productos de Cuero	112,1	101,2	99,0	100,0	97,0	93,3	91,0	84,6	77,1	82,8	86,5	90,0	92,2	94,9	98,1	97,8	96,5	94,8	93,5	93,5	94,4	93,1	92,1	93,4	96,1
20 Produc. de Madera y Fab. de Productos de Madera y Corcho	108,3	98,4	92,1	100,0	100,7	95,1	84,2	78,9	71,1	74,0	73,5	76,0	79,9	82,2	82,1	83,1	82,9	86,7	86,7	87,5	90,2	90,3	90,7	93,1	93,1
21Papel y Productos de Papel	117,2	109,8	108,1	100,0	88,7	80,6	77,0	74,0	70,0	69,1	69,8	70,8	71,8	73,0	73,4	74,6	78,3	79,7	80,3	81,7	84,1	86,1	85,7	86,4	87,6
22 Edicion e Impresión; Reproducción de Grabaciones	112,8	108,8	105,0	100,0	102,9	99,2	93,9	88,1	78,1	76,0	75,4	75,8	77,2	78,1	78,0	79,3	80,5	81,1	81,2	82,8	84,3	85,3	83,3	83,0	84,4
23 Fab. de Coque, producto de la refinacion del Petroleo	117,7	116,7	106,7	100,0	99,7	96,1	88,7	87,1	87,5	86,9	86,9	86,9	87,3	88,6	88,6	88,8	90,0	91,0	91,3	91,8	90,7	91,9	94,1	95,3	96,1
24 Sustancias y Productos Quimicos	113,1	108,8	105,6	100,0	98,2	92,6	89,1	85,0	80,7	80,9	81,4	84,4	86,2	87,2	87,4	89,2	90,9	91,0	92,2	95,2	97,8	97,0	96,1	97,7	100,0
25 Productos de Caucho y Plastico	93,3	93,6	92,6	100,0	99,1	90,1	84,6	80,4	75,5	79,8	79,1	80,4	84,6	86,7	86,2	86,6	88,7	90,2	90,0	89,3	91,7	94,1	94,3	93,6	95,7
26 Productos Minerales No Metalicos	109,2	101,1	97,8	100,0	94,8	85,5	77,7	69,7	58,1	58,4	59,3	60,8	63,3	66,2	69,1	71,3	73,0	75,1	75,6	75,8	78,5	81,4	82,5	83,7	86,4
27 Metales Comunes	104,6	98,9	98,6	100,0	97,6	89,1	83,7	79,2	73,9	75,3	76,1	77,4	81,2	81,1	81,6	82,7	85,0	85,7	86,8	89,3	89,9	90,4	90,1	90,1	91,7
28 Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	97,9	91,0	89,4	100,0	96,5	83,1	77,2	66,9	56,9	61,3	60,8	60,0	61,2	65,0	67,2	68,0	71,4	72,7	73,5	73,8	78,2	78,4	80,1	81,3	85,1
29 Maquinaria y Equipo NCP	107,7	101,9	98,8	100,0	102,4	93,8	80,3	72,7	65,1	66,3	69,3	71,8	76,2	80,9	84,4	87,2	90,3	91,6	95,9	97,0	99,6	102,8	104,3	108,7	110,4
30 Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informatica	116,1	116,3	112,2	100,0	81,6	76,7	76,9	80,5	77,3	73,8	71,0	80,0	80,9	90,7	98,3	106,2	122,7	137,1	142,6	142,0	139,4	146,9	142,4	143,5	134,0
31 Maquinaria y Aparatos Electricos NCP	111,5	103,5	97,4	100,0	97,1	83,1	72,8	67,8	57,9	59,8	62,0	63,3	64,7	67,0	70,0	70,9	70,8	72,2	72,8	74,9	77,1	78,7	80,2	81,1	80,9
32 Equipos y Aparatos de radio, Television y Comunicaciones	134,1	108,2	98,0	100,0	99,5	88,5	80,5	67,8	48,1	47,4	47,4	47,7	52,5	53,2	60,6	68,4	77,1	66,2	73,3	80,8	91,5	87,4	92,6	96,7	92,2
33 Instrumentos Medicos y de Precisión	104,8	101,1	98,5	100,0	96,0	92,7	75,1	72,4	64,7	61,2	64,9	68,6	71,5	73,9	73,9	74,4	74,2	76,1	77,1	80,0	83,6	83,6	84,3	86,6	86,2
34 Vehículos Automotores, Remolque y Semiremolques	122,3	112,1	100,9	100,0	99,5	77,0	67,0	59,3	49,9	47,3	48,0	48,9	50,2	52,1	55,1	57,4	58,8	61,2	64,2	67,6	70,1	72,2	75,1	77,2	78,8
35 Equipo de Transporte NCP	106,2	92,0	98,4	100,0	100,4	97,9	89,7	85,2	76,2	76,7	77,4	78,3	81,2	84,4	86,7	88,7	92,2	94,1	93,7	93,9	95,5	100,7	104,3	105,0	105,7
36 De Muebles y Colchones, Ind. Manufactureras NCP	110,4	97,3	94,7	100,0	99,8	90,9	82,4	73,5	61,6	58,8	60,9	63,1	65,4	67,6	69,4	70,2	70,1	69,4	70,6	71,9	74,0	74,5	75,0	76,3	78,3

Fuente: Encuesta industrial (INDEC)

Cuadro 1.4: Productividad por hora en la Industria*

Base 1997=100

Descripción	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	I-03	II-03	III-03	IV-03	I-04	II-04	III-04	IV-04	I-05	II-05	III-05	IV-05	I-06	II-06	III-06	IV-06
Nivel general	90,3	92,5	95,6	100,1	105,0	101,3	105,7	101,4	95,7	116,4	111,8	117,1	122,1	118,7	116,2	119,7	120,5	120,9	117,6	122,0	126,6	125,6	124,8	126,3	132,5
15 Alimentos y Bebidas	84,5	91,2	95,5	100,0	106,0	108,5	114,0	111,6	110,3	108,3	109,4	123,8	123,8	116,9	119,7	126,7	121,9	120,4	123,0	131,9	130,6	125,6	129,0	137,4	143,7
16 Productos de Tabaco	73,4	81,2	91,0	101,9	128,1	149,0	146,9	119,5	106,1	115,4	117,8	95,3	112,9	90,6	93,8	72,2	104,8	80,0	68,4	65,2	104,7	87,4	70,5	79,2	81,8
17 Productos Textiles	98,7	103,6	103,0	99,5	100,6	81,4	88,4	78,1	64,4	78,2	82,8	78,0	74,8	75,8	83,5	78,9	80,1	79,8	86,8	82,0	83,4	83,9	86,9	83,0	86,1
18 Confeccion de Prendas de Vestir; Terminacion y Teñido de Pielés	90,7	93,2	99,3	100,2	95,2	91,5	89,9	96,5	101,4	115,0	110,1	103,9	116,5	107,1	100,3	89,2	101,5	109,9	111,3	103,8	114,8	99,6	105,6	98,7	116,1
19 Curtido y Terminacion de Cueros, Fab. de Productos de Cuero	84,3	81,7	99,5	100,2	97,7	93,8	102,7	105,7	120,0	115,2	111,0	127,1	129,3	136,5	132,4	128,3	140,9	139,2	143,1	145,6	151,0	160,3	157,3	154,2	146,4
20 Produc. de Madera y Fab. de Productos de Madera y Corcho	89,3	73,1	80,6	100,3	99,0	94,5	100,9	100,0	122,1	122,2	125,0	135,0	145,3	127,5	139,8	153,7	150,3	126,1	119,7	123,3	131,1	132,1	134,8	123,9	125,6
21 Papel y Productos de Papel	79,5	92,3	95,8	100,1	117,5	125,4	136,5	131,3	130,1	142,2	132,4	130,9	135,8	149,5	140,3	137,8	141,5	153,2	146,6	144,4	147,6	155,0	153,5	149,2	164,6
22 Edicion e Impresión; Reproducción de Grabaciones	88,7	77,6	86,2	100,1	98,8	95,5	105,5	93,1	90,9	97,3	100,6	112,7	133,5	114,4	116,6	124,0	138,4	114,7	124,8	125,8	143,8	117,8	127,7	139,2	168,1
23 Fab. de Coque, producto de la refinacion del Petroleo	94,8	102,9	105,6	100,1	94,6	99,7	110,8	101,2	103,1	122,1	98,1	104,2	107,7	120,2	94,6	108,3	106,6	120,0	94,9	104,4	111,5	124,3	116,0	106,0	107,7
24 Sustancias y Productos Quimicos	74,0	77,9	88,0	100,3	105,7	105,3	110,9	108,7	102,4	114,7	104,8	108,6	108,0	112,4	107,9	112,7	108,9	113,4	104,6	113,0	114,2	118,1	115,1	116,8	121,4
25 Productos de Caucho y Plastico	99,9	90,0	94,0	100,0	105,9	104,8	112,9	116,6	129,8	138,8	127,7	128,2	140,5	135,3	128,0	132,7	134,8	142,6	131,1	140,8	147,3	146,8	142,6	140,6	150,4
26 Productos Minerales No Metalicos	98,5	97,4	97,2	100,0	107,0	108,6	103,2	97,7	101,9	112,6	115,3	121,7	131,2	125,9	117,6	119,0	127,5	126,4	127,7	133,2	134,3	134,7	134,6	139,0	139,9
27 Metales Comunes	79,6	85,7	91,4	99,5	108,3	94,1	104,0	104,0	117,4	124,7	125,0	115,8	114,7	118,5	120,6	122,7	122,8	124,9	122,3	116,7	125,3	133,1	133,1	129,8	122,3
28 Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	145,6	135,9	112,9	99,9	103,6	100,1	103,4	110,6	91,9	104,0	100,5	114,1	128,5	120,6	116,9	109,5	105,5	120,4	108,0	103,6	113,4	126,2	111,9	109,1	108,5
29 Maquinaria y Equipo NCP	85,7	95,6	98,9	99,7	95,8	79,7	89,5	93,0	107,8	104,7	106,7	102,7	122,4	112,9	106,7	117,1	120,3	105,1	103,2	105,2	122,9	110,4	115,9	110,9	115,4
30 Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informatica	83,9	76,5	70,6	102,8	130,7	168,6	131,5	118,5	45,7	56,3	73,6	54,8	52,9	52,5	57,5	52,3	42,4	34,4	41,6	43,0	37,0	29,7	30,8	39,8	33,5
31 Maquinaria y Aparatos Electricos NCP	83,7	89,2	94,8	100,1	105,9	104,3	110,6	107,6	66,5	90,7	98,8	96,5	101,8	100,3	105,1	104,0	105,0	106,1	104,9	101,4	103,3	101,3	100,3	103,0	101,5
32 Equipos y Aparatos de radio, Television y Comunicaciones	60,0	57,5	90,9	99,7	106,8	105,0	104,1	98,5	56,9	55,8	69,8	103,7	114,6	85,9	87,9	100,3	99,0	103,6	92,6	97,8	98,8	91,2	97,7	91,4	105,7
33 Instrumentos Medicos y de Precisión	101,7	93,2	85,7	100,4	93,6	90,7	104,3	89,7	67,0	84,2	78,3	84,6	87,9	81,0	105,0	94,8	109,0	99,9	118,3	92,9	116,9	102,7	114,5	102,2	103,2
34 Vehículos Automotores, Remolque y Semiremolques	68,4	68,5	76,9	99,4	98,1	94,3	104,1	101,4	118,9	129,7	113,2	110,6	115,5	111,7	118,3	117,9	118,0	123,0	125,8	126,6	120,9	125,8	130,1	133,6	134,9
35 Equipo de Transporte NCP	129,6	157,6	123,7	99,9	110,8	93,9	74,7	60,6	68,7	86,1	95,5	64,2	96,9	82,7	78,5	75,9	95,5	88,6	103,0	84,2	85,7	103,5	76,8	47,8	52,3
36 De Muebles y Colchones, Ind. Manufactureras NCP	78,2	80,4	90,6	100,6	101,0	89,4	94,0	79,5	60,6	80,5	79,0	75,8	76,5	79,3	70,2	72,4	73,9	75,7	73,0	73,3	80,2	81,6	80,6	80,2	76,9

* Cociente entre el Índice de Volumen Físico (IVF) y el Índice de Horas Trabajadas (IHT).

Fuente: CEP en base a la Encuesta industrial (INDEC).

Cuadro 1.5.1: Índice de salario nominal por obrero en la Industria

Base 1997=100

Descripción	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	I-03	II-03	III-03	IV-03	I-04	II-04	III-04	IV-04	I-05	II-05	III-05	IV-05	I-06	II-06	III-06	IV-06
Nivel general	107,8	105,8	105,8	100,0	100,3	99,6	100,1	97,5	99,0	110,9	115,2	121,0	139,3	148,6	151,3	152,9	163,5	165,9	177,0	189,2	213,2	215,6	222,6	240,8	256,0
15 Alimentos y Bebidas	105,1	105,0	102,7	100,0	102,3	102,8	102,4	99,8	105,1	112,8	116,0	122,4	144,3	152,1	157,6	161,9	169,2	170,0	189,5	202,1	222,9	222,0	233,3	250,8	266,9
16 Productos de Tabaco	109,9	109,7	112,4	100,0	103,3	104,4	95,1	85,3	81,7	94,6	93,4	100,9	139,4	118,6	115,8	110,2	135,6	122,4	112,3	114,6	154,5	152,3	142,8	150,0	187,7
17 Productos Textiles	115,0	104,6	105,8	100,0	97,9	96,9	96,4	88,2	87,3	100,1	107,6	114,9	133,8	142,8	145,4	146,0	157,3	152,8	169,5	175,5	210,1	198,1	215,7	224,2	244,4
18 Confeccion de Prendas de Vestir; Terminacion y Teñido de Pielés	110,1	109,9	109,8	100,0	96,8	94,6	95,6	94,7	90,1	108,6	116,2	126,5	146,0	158,9	165,1	168,0	173,3	171,7	180,3	200,8	225,0	220,0	219,9	247,9	271,2
19 Curtido y Terminacion de Cueros, Fab. de Productos de Cuero	118,5	114,0	109,6	100,0	94,8	93,8	92,2	82,5	87,9	101,4	108,7	107,8	121,8	130,0	138,6	141,2	144,0	152,0	166,2	170,5	190,1	191,1	201,2	205,2	220,4
20 Produc. de Madera y Fab. de Productos de Madera y Corcho	103,7	99,5	99,9	100,0	102,3	100,2	99,1	93,1	97,0	115,9	124,3	131,4	144,0	156,5	158,8	169,5	182,5	190,2	199,4	204,1	234,7	238,0	250,8	263,5	277,9
21 Papel y Productos de Papel	109,4	112,9	108,3	100,0	93,7	95,1	95,2	93,4	96,3	107,7	107,7	113,1	127,5	137,3	137,2	135,7	138,6	146,7	152,2	162,7	177,4	183,4	190,3	196,2	210,6
22 Edicion e Impresión; Reproducción de Grabaciones	105,4	102,4	98,3	100,0	97,1	94,2	96,1	96,3	93,0	98,9	100,3	105,0	119,5	126,2	126,6	125,3	135,0	137,5	144,3	148,1	173,0	163,7	178,7	187,3	203,9
23 Fab. de Coque, producto de la refinacion del Petróleo	98,6	103,7	105,7	100,0	101,5	105,1	108,3	109,5	117,3	142,1	138,3	139,6	150,4	166,8	158,5	154,1	157,3	186,9	171,0	178,2	195,6	215,9	208,0	217,6	236,5
24 Sustancias y Productos Químicos	86,8	92,3	99,8	100,0	102,0	102,5	103,1	101,7	103,6	117,8	119,5	122,0	133,8	151,2	146,4	144,5	152,9	164,8	165,0	176,4	195,4	215,2	215,2	228,4	239,3
25 Productos de Caucho y Plástico	105,9	104,6	104,8	100,0	101,4	99,8	99,6	94,4	97,2	108,3	113,2	120,0	139,0	148,7	149,2	152,6	173,0	171,0	178,4	193,4	227,7	227,3	228,1	239,4	256,5
26 Productos Minerales No Metálicos	87,0	84,9	92,5	100,0	101,2	103,4	98,3	96,1	96,7	111,2	115,1	120,4	133,3	140,4	142,7	141,7	155,0	157,5	170,7	179,4	199,9	208,0	217,7	230,0	243,0
27 Metales Comunes	90,0	94,7	97,0	100,0	101,6	98,5	102,7	106,4	112,4	125,2	131,5	127,4	151,0	159,6	171,9	167,6	185,7	183,2	197,9	200,5	238,1	250,0	271,9	280,0	298,7
28 Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	108,1	111,1	110,1	100,0	99,9	96,8	101,1	101,7	97,0	108,4	117,8	125,6	145,9	157,3	154,5	155,4	165,3	164,4	177,9	195,6	223,4	229,5	232,1	257,9	267,3
29 Maquinaria y Equipo NCP	102,3	103,9	104,5	100,0	101,4	99,4	100,5	99,9	102,7	115,3	121,9	124,5	141,3	149,0	153,2	152,5	166,7	168,8	181,7	192,6	212,8	217,9	220,6	255,3	260,9
30 Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informática	124,9	125,2	124,2	100,0	104,3	107,4	109,9	114,5	123,6	136,8	142,4	150,5	162,5	169,2	180,3	183,6	176,9	172,2	178,8	199,8	212,8	212,9	220,5	223,1	236,6
31 Maquinaria y Aparatos Eléctricos NCP	115,0	106,4	103,7	100,0	106,3	106,7	105,5	103,3	102,1	112,4	114,5	123,2	138,8	149,3	151,0	153,4	166,0	166,7	177,7	199,7	224,3	228,3	229,1	263,2	270,7
32 Equipos y Aparatos de radio, Televisión y Comunicaciones	102,2	102,3	107,3	100,0	102,6	102,4	111,0	101,5	88,7	90,9	92,3	101,9	117,3	125,8	120,8	126,5	148,2	137,3	136,9	157,8	174,8	171,5	174,1	194,6	231,1
33 Instrumentos Médicos y de Precisión	87,1	85,8	94,9	100,0	104,4	103,3	106,9	102,0	98,8	107,9	109,3	112,4	124,0	137,3	140,7	143,3	150,4	156,7	163,6	171,8	194,2	201,4	198,8	225,2	232,5
34 Vehículos Automotores, Remolque y Semiremolques	114,4	102,7	106,6	100,0	96,3	94,9	101,3	99,7	100,0	116,9	116,2	127,6	147,4	155,0	153,8	152,9	171,9	183,0	175,3	197,4	217,5	224,7	217,0	255,8	272,1
35 Equipo de Transporte NCP	132,5	127,0	113,8	100,0	100,8	100,3	100,5	99,6	91,8	101,2	107,4	116,7	127,9	146,2	147,1	151,0	154,5	154,5	163,6	186,1	212,0	217,4	220,2	246,9	249,0
36 De Muebles y Colchones, Ind. Manufactureras NCP	111,0	109,1	107,9	100,0	103,3	102,6	100,1	98,7	90,5	108,3	114,0	122,7	137,6	148,8	148,3	154,8	163,9	168,8	174,8	190,9	213,4	218,9	221,3	243,9	261,8

Fuente: CEP en base a Encuesta Industrial

Cuadro 1.5.2: Índice de salario real por obrero en la Industria*

Base 1997=100

Descripción	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	I-03	II-03	III-03	IV-03	I-04	II-04	III-04	IV-04	I-05	II-05	III-05	IV-05	I-06	II-06	III-06	IV-06
Nivel general	110,4	105,2	105,2	100,0	99,4	99,8	101,4	99,8	80,8	79,9	82,7	86,7	98,9	104,6	104,4	103,9	109,8	108,0	112,3	117,1	128,2	125,8	126,8	134,7	139,8
15 Alimentos y Bebidas	109,4	105,7	103,3	100,0	101,4	103,1	103,6	102,1	85,9	81,3	83,3	87,7	102,5	107,0	108,7	110,0	113,6	110,6	120,2	125,1	134,0	129,5	132,9	140,3	145,8
16 Productos de Tabaco	114,4	110,4	113,0	100,0	102,3	104,7	96,3	87,3	66,8	68,2	67,1	72,3	99,0	83,5	79,9	74,9	91,1	79,6	71,3	70,9	92,9	88,8	81,3	83,9	102,5
17 Productos Textiles	119,8	105,4	106,3	100,0	97,0	97,2	97,5	90,2	70,7	72,2	77,3	82,3	95,0	100,5	100,3	99,3	105,7	99,4	107,5	108,6	126,3	115,5	122,8	125,5	133,5
18 Confeccion de Prendas de Vestir; Terminacion y Teñido de Pielés	114,6	110,7	110,4	100,0	96,0	94,8	96,7	96,9	72,9	78,3	83,5	90,6	103,7	111,9	113,9	114,2	116,4	111,7	114,4	124,3	135,3	128,3	125,2	138,7	148,1
19 Curtido y Terminacion de Cueros, Fab. de Productos de Cuero	123,3	114,8	110,2	100,0	94,0	94,1	93,3	84,3	71,6	73,1	78,1	77,2	86,5	91,5	95,7	96,0	96,7	98,9	105,5	105,5	114,3	111,4	114,6	114,8	120,4
20 Produc. de Madera y Fab. de Productos de Madera y Corcho	108,0	100,2	100,4	100,0	101,3	100,5	100,3	95,2	79,0	83,5	89,3	94,1	102,2	110,1	109,6	115,2	122,5	123,7	126,5	126,3	141,1	138,8	142,8	147,5	151,8
21 Papel y Productos de Papel	113,9	113,7	108,9	100,0	92,9	95,4	96,4	95,5	78,8	77,7	77,4	81,0	90,5	96,6	94,7	92,3	93,1	95,4	96,5	100,7	106,7	106,9	108,4	109,8	115,0
22 Edicion e Impresión; Reproducción de Grabaciones	109,7	103,1	98,9	100,0	96,2	94,5	97,3	98,6	76,5	71,3	72,0	75,2	84,9	88,8	87,4	85,2	90,7	89,5	91,5	91,6	104,0	95,5	101,8	104,8	111,4
23 Fab. de Coque, producto de la refinacion del Petroleo	102,6	104,4	106,3	100,0	100,6	105,4	109,7	112,0	96,1	102,4	99,4	100,0	106,8	117,4	109,4	104,7	105,6	121,6	108,5	110,3	117,6	125,9	118,4	121,8	129,2
24 Sustancias y Productos Químicos	90,3	93,0	100,3	100,0	101,1	102,8	104,3	104,0	84,7	84,9	85,8	87,4	95,0	106,4	101,0	98,2	102,7	107,2	104,7	109,1	117,5	125,5	122,6	127,8	130,7
25 Productos de Caucho y Plastico	110,2	105,4	105,3	100,0	100,4	100,1	100,8	96,6	79,4	78,0	81,3	85,9	98,7	104,7	103,0	103,7	116,2	111,2	113,2	119,7	136,9	132,5	129,9	133,9	140,1
26 Productos Minerales No Metalicos	90,5	85,5	93,0	100,0	100,3	103,7	99,5	98,3	78,8	80,2	82,7	86,3	94,7	98,8	98,5	96,4	104,1	102,5	108,3	111,0	120,2	121,3	124,0	128,7	132,7
27 Metales Comunes	93,7	95,3	97,5	100,0	100,7	98,7	103,9	108,9	91,7	90,2	94,4	91,2	107,3	112,3	118,6	113,9	124,7	119,2	125,6	124,1	143,2	145,8	154,9	156,7	163,1
28 Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	112,5	111,9	110,6	100,0	99,0	97,1	102,4	104,1	79,2	78,1	84,6	90,0	103,6	110,7	106,6	105,6	111,0	107,0	112,9	121,1	134,3	133,8	132,2	144,3	146,0
29 Maquinaria y Equipo NCP	106,4	104,6	105,0	100,0	100,5	99,7	101,7	102,2	83,6	83,1	87,6	89,2	100,4	104,8	105,7	103,7	112,0	109,8	115,3	119,2	128,0	127,1	125,6	142,9	142,5
30 Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informatica	130,0	126,0	124,8	100,0	103,3	107,7	111,2	117,1	101,4	98,6	102,3	107,8	115,4	119,1	124,5	124,8	118,8	112,1	113,5	123,7	128,0	124,2	125,6	124,8	129,2
31 Maquinaria y Aparatos Electricos NCP	119,7	107,2	104,2	100,0	105,3	106,9	106,8	105,7	83,5	81,0	82,3	88,3	98,5	105,0	104,2	104,3	111,5	108,4	112,7	123,6	134,9	133,1	130,5	147,3	147,8
32 Equipos y Aparatos de radio, Television y Comunicaciones	106,4	103,0	107,9	100,0	101,6	102,7	112,3	103,8	72,6	65,5	66,3	73,0	83,3	88,5	83,4	86,0	99,5	89,4	86,9	97,6	105,1	100,0	99,2	108,9	126,2
33 Instrumentos Medicos y de Precisión	90,7	86,4	95,3	100,0	103,4	103,5	108,1	104,3	81,0	77,8	78,5	80,5	88,1	96,6	97,1	97,4	101,0	102,0	103,8	106,3	116,8	117,4	113,2	126,0	127,0
34 Vehículos Automotores, Remolque y Semiremolques	119,1	103,4	107,2	100,0	95,4	95,2	102,5	102,0	81,4	84,3	83,4	91,4	104,7	109,1	106,2	103,9	115,5	119,0	111,2	122,2	130,8	131,0	123,6	143,1	148,6
35 Equipo de Transporte NCP	138,1	127,9	114,4	100,0	99,8	100,6	101,7	101,8	75,5	72,9	77,1	83,6	90,9	102,9	101,5	102,6	103,7	100,5	103,8	115,1	127,5	126,8	125,4	138,1	136,0
36 De Muebles y Colchones, Ind. Manufactureras NCP	115,6	109,9	108,4	100,0	102,4	102,9	101,3	101,0	73,8	78,1	81,9	87,9	97,7	104,8	102,4	105,2	110,1	109,8	110,9	118,1	128,3	127,7	126,0	136,5	143,0

* cada rama está deflactado por el IPC Nivel General.

Fuente: CEP en base a Encuesta Industrial (INDEC)

Cuadro 2: Precios relativos

Base 1999=100

Periodo	IPM Manufacturero	IPM Manufacturero / IPM nivel general	IPM manufacturero / IPM Agropecuario	IPM Manufacturero / IPM Petroleo y Gas	IPM Nivel general / IPC Nivel General	IPM Manufacturero/ IPC Nivel General
1994	95,33	97,60	84,42	113,31	100,61	98,19
1995	101,28	97,39	85,40	104,58	103,62	100,92
1996	102,83	95,85	78,88	85,11	106,73	102,31
1997	104,32	97,13	82,49	92,10	106,28	103,24
1998	103,21	99,28	85,12	129,76	101,94	101,21
1999	100,00	100,00	100,00	100,00	99,21	99,21
2000	101,42	97,52	102,73	60,86	104,16	101,58
2001	100,65	99,05	104,32	70,73	102,87	101,89
2002	164,43	91,36	84,36	50,05	144,76	132,25
2003	196,10	92,42	83,71	48,76	150,44	139,03
2004	210,61	92,42	87,47	45,32	154,73	143,00
2005	228,12	92,30	93,39	40,62	153,06	141,27
2006	247,84	90,83	94,70	34,90	152,38	138,40
ene-01	101,60	98,07	104,32	62,46	104,43	102,41
feb-01	101,80	98,15	104,17	63,30	104,78	102,84
mar-01	101,70	98,71	103,71	67,51	103,89	102,55
abr-01	101,50	98,69	103,92	68,65	103,01	101,66
may-01	101,01	98,14	101,24	65,24	103,02	101,11
jun-01	100,64	98,22	101,15	66,16	103,31	101,47
jul-01	100,26	98,20	99,75	68,27	103,28	101,42
ago-01	99,95	98,38	101,47	66,54	103,14	101,46
sep-01	100,52	99,36	106,96	70,34	102,77	102,12
oct-01	100,01	100,37	108,45	80,75	101,68	102,06
nov-01	99,52	101,29	108,41	94,29	100,59	101,89
dic-01	99,32	101,46	109,26	90,86	100,49	101,76
ene-02	102,88	98,62	98,61	72,25	104,49	103,04
feb-02	112,76	96,23	95,53	79,19	113,80	109,51
mar-02	124,65	94,49	93,85	67,47	123,23	116,44
abr-02	147,52	93,26	94,97	58,82	133,86	124,84
may-02	162,75	91,59	90,33	53,35	144,57	132,41
jun-02	176,88	91,71	87,63	53,84	151,43	138,88
jul-02	183,52	90,93	84,75	49,35	153,58	139,64
ago-02	190,03	89,64	79,54	44,72	157,63	141,29
sep-02	192,22	88,51	75,93	40,26	159,32	141,02
oct-02	194,88	89,29	79,20	42,66	159,76	142,65
nov-02	193,18	90,00	78,52	45,52	156,31	140,69
dic-02	191,91	89,78	78,07	44,31	155,39	139,50
ene-03	193,38	90,09	81,89	41,58	154,02	138,75
feb-03	195,69	90,81	82,12	44,03	153,74	139,61
mar-03	196,91	92,00	85,70	46,72	151,80	139,66
abr-03	196,15	93,36	88,26	51,02	148,94	139,04
may-03	195,61	93,70	87,21	52,61	148,57	139,21
jun-03	194,77	93,42	86,58	51,29	148,49	138,73
jul-03	195,23	93,68	86,33	52,11	147,77	138,43
ago-03	195,62	92,60	83,88	48,81	149,76	138,68
sep-03	195,89	92,89	83,57	51,13	149,44	138,81
oct-03	196,62	92,74	80,90	51,90	149,36	138,51
nov-03	197,87	92,37	79,86	50,29	150,54	139,05
dic-03	199,50	91,54	79,49	46,55	152,84	139,90
ene-04	200,35	92,64	80,63	49,14	151,68	139,91
feb-04	202,82	92,09	80,70	48,45	153,65	141,50
mar-04	204,61	92,50	82,60	49,16	153,39	141,89
abr-04	206,15	92,46	81,73	48,95	153,32	141,75
may-04	208,95	92,52	84,06	47,92	154,15	142,63
jun-04	210,57	93,03	86,59	49,28	153,64	142,93
jul-04	211,75	92,70	89,37	45,49	154,34	143,07
ago-04	213,46	91,26	88,55	40,12	157,51	143,74
sep-04	215,20	91,77	90,43	41,15	156,90	144,00
oct-04	216,73	91,89	93,83	39,88	157,20	144,45
nov-04	217,34	93,26	96,08	44,63	155,33	144,86
dic-04	219,36	93,31	97,60	44,01	155,38	144,98
ene-05	220,71	94,79	99,63	50,65	151,65	143,75
feb-05	221,82	94,26	97,61	48,42	151,82	143,11
mar-05	224,03	93,36	93,79	45,78	152,46	142,34
abr-05	224,96	92,40	95,24	40,64	153,93	142,24
may-05	225,94	92,87	96,06	42,00	152,90	142,00
jun-05	226,40	92,84	93,35	42,81	151,87	141,00
jul-05	227,51	92,14	90,25	41,07	152,25	140,28
ago-05	229,08	91,63	90,42	39,16	153,48	140,63
sep-05	230,46	90,47	90,50	35,06	154,57	139,85
oct-05	233,02	90,46	90,66	34,91	155,11	140,31
nov-05	236,00	91,55	91,07	38,15	153,38	140,41
dic-05	237,52	91,32	93,71	36,32	153,05	139,76
ene-06	238,11	90,32	92,28	33,90	153,17	138,34
feb-06	239,88	89,57	91,21	32,29	154,98	138,82
mar-06	241,47	90,73	92,04	35,25	152,19	138,07
abr-06	243,12	90,04	93,95	32,88	152,90	137,68
may-06	245,56	90,59	95,85	33,97	152,80	138,42
jun-06	248,05	90,77	99,07	33,95	153,28	139,14
jul-06	249,51	90,66	98,07	33,71	153,43	139,10
ago-06	251,77	90,90	99,10	33,95	153,55	139,58
sep-06	252,83	91,33	98,96	35,41	152,82	138,92
oct-06	254,06	91,59	95,21	37,07	151,12	138,41
nov-06	254,45	91,64	90,56	38,88	150,20	137,64
dic-06	255,31	91,64	91,15	38,53	149,25	136,77
ene-07	257,24	92,00	91,04	39,59	147,64	135,83
feb-07	258,38	91,61	90,15	39,51	148,94	136,44
mar-07	259,62	91,59	90,77	39,52	148,55	136,05
abr-07	263,50	91,26	88,82	39,18	150,18	137,06
Últimas Variaciones anuales, %						
ene-07	8,0	1,9	-1,3	16,8	-3,6	-1,8
feb-07	7,7	2,3	-1,2	22,4	-3,9	-1,7
mar-07	7,5	0,9	-1,4	12,1	-2,4	-1,5
abr-07	8,4	1,4	-5,5	19,2	-1,8	-0,5
Últimas Variaciones mensuales, %						
ene-07	0,8	0,4	-0,1	2,7	-1,1	-0,7
feb-07	0,4	-0,4	-1,0	-0,2	0,9	0,4
mar-07	0,5	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,3
abr-07	1,5	-0,4	-2,1	-0,9	1,1	0,7

Fuente: CEP en base a INDEC

Cuadro 2.1: Precios Internacionales de los principales commodities

Período	Pellets de girasol US\$ / ton	Pellets de soja US\$ / ton	Carne cent de US\$/kg	Tabaco US\$/tn métrica	Aceite de girasol US\$/tn	Trigo US\$/tn	Maíz US\$/tn	Petróleo WTI US\$/barril	Fertilizantes Índice 1990=100	Cueros centavos/libra	Aluminio US\$/tn	Semillas de soja US\$/tn	Aceite de soja US\$/tn
1990	98,9	178,8	130,9	3392,2	451,9	136,0	107,3	24,5	119,8	90,1	1639,7	246,8	447,5
1991	85,3	168,8	194,7	3500,1	435,2	84,4	102,9	21,5	123,7	77,6	1304,1	239,6	453,9
1992	104,9	181,0	253,9	3439,5	414,8	113,1	102,0	20,6	117,5	74,2	1256,3	235,5	428,7
1993	110,3	182,1	303,1	2695,3	500,0	123,5	100,3	18,5	99,6	78,2	1140,1	255,3	480,0
1994	94,4	167,4	229,5	2641,7	596,8	123,5	106,5	17,2	107,4	84,9	1475,6	252,8	616,2
1995	82,3	166,4	210,6	2643,4	608,3	154,7	115,8	18,4	118,8	86,2	1805,3	259,3	625,2
1996	130,6	243,9	168,1	3056,7	514,2	189,3	168,1	22,1	135,1	85,4	1507,0	304,5	551,6
1997	112,9	252,9	185,6	3612,4	539,3	148,8	117,1	19,2	136,7	86,2	1599,3	295,5	564,8
1998	70,3	149,8	172,6	3399,6	651,8	111,5	102,0	13,1	121,0	76,7	1357,5	242,8	625,9
1999	60,5	132,6	184,3	3105,9	431,3	96,3	90,3	77,9	72,2	72,2	1361,1	201,6	427,2
2000	81,3	166,6	193,2	2983,7	335,3	98,9	88,4	28,5	106,1	80,2	1549,1	211,8	338,1
2001	91,7	160,2	212,9	2989,0	417,3	107,7	89,7	25,6	98,8	84,6	1443,7	195,8	354,0
2002	84,9	156,4	212,7	2747,3	528,3	130,0	99,3	26,9	100,5	80,7	1349,9	212,9	454,6
2003	85,6	182,1	211,0	2646,3	543,9	138,6	105,4	31,1	106,2	68,3	1431,2	264,0	553,9
2004	79,8	192,3	251,3	2740,2	596,9	144,4	111,8	41,4	126,6	67,1	1715,6	306,5	616,0
2005	70,1	174,6	259,5	2779,5	578,8	135,7	98,7	56,4	134,8	65,6	1898,3	274,7	544,9
2006	80,3	174,9	254,7	s/d	573,1	159,0	121,9	66,0	143,5	68,9	2569,9	268,6	598,6
ene-01	104,0	194,0	193,6	2909,8	335,0	110,4	95,2	26,0	100,9	85,3	1616,0	210,0	306,6
feb-01	92,0	165,0	193,0	2959,3	329,0	106,7	92,0	29,6	100,9	84,5	1604,0	200,0	302,0
mar-01	83,0	147,0	201,3	3016,7	356,0	103,5	90,3	27,2	100,9	93,3	1509,0	195,0	329,0
abr-01	77,0	139,0	198,7	3005,8	368,0	101,1	88,0	27,4	100,9	101,3	1497,0	186,0	321,0
may-01	83,0	148,0	201,9	3044,6	366,0	102,6	84,1	28,6	98,5	102,3	1539,0	184,0	295,0
jun-01	93,0	161,0	207,5	3034,3	391,0	97,4	83,3	27,6	96,0	97,5	1466,0	188,0	315,0
jul-01	93,0	165,0	217,2	3049,2	426,0	108,0	91,7	26,4	96,6	87,9	1416,0	208,0	409,0
ago-01	102,0	161,0	224,5	3031,8	436,0	105,9	93,1	27,5	97,2	76,9	1377,0	212,0	422,0
sep-01	101,0	162,0	236,6	3033,6	417,0	107,6	90,1	26,1	96,9	73,1	1345,0	202,0	382,0
oct-01	96,0	163,0	227,9	2976,4	447,0	115,0	86,6	22,2	96,9	70,9	1283,0	187,0	376,0
nov-01	88,0	162,0	229,9	2949,4	559,0	116,4	89,6	19,6	99,6	72,9	1327,0	189,0	388,0
dic-01	88,0	155,0	222,3	2857,4	578,0	118,7	91,9	18,5	100,1	69,3	1345,0	189,0	403,0
ene-02	88,0	164,0	222,6	2825,0	537,0	121,7	92,0	19,7	100,1	68,4	1369,0	188,0	389,0
feb-02	88,0	154,0	227,1	2786,0	518,0	113,4	90,8	20,7	103,4	72,2	1369,0	187,0	358,0
mar-02	82,0	146,0	240,4	2756,0	499,0	116,6	89,6	24,4	103,4	80,3	1405,0	191,0	353,0
abr-02	83,0	148,0	228,7	2734,0	477,0	113,0	87,1	26,2	100,6	83,7	1370,0	195,0	370,0
may-02	84,0	152,0	212,7	2766,0	504,0	110,9	90,3	27,0	102,5	84,1	1343,0	197,0	397,0
jun-02	85,0	155,0	207,0	2775,0	533,0	115,4	94,1	25,5	99,0	87,4	1354,0	200,0	438,0
jul-02	84,5	160,0	214,3	2771,0	539,7	123,5	98,7	28,3	98,3	84,4	1338,0	218,0	470,0
ago-02	87,0	156,0	211,1	2772,0	566,0	130,1	108,9	38,4	101,2	85,6	1292,0	207,0	503,0
sep-02	90,0	162,0	205,2	2671,0	512,0	151,8	114,1	29,7	102,2	85,7	1301,0	236,0	494,0
oct-02	90,0	158,0	191,7	2688,0	521,0	156,8	109,7	28,9	99,8	85,7	1311,0	229,0	517,0
nov-02	84,0	163,0	191,9	2706,0	573,0	160,0	108,9	26,3	97,8	81,2	1372,0	246,0	581,0
dic-02	73,0	159,0	200,0	2718,0	560,0	146,2	107,0	29,4	97,6	70,6	1375,0	241,0	585,0
ene-03	70,0	163,0	218,5	2656,0	551,0	137,5	106,1	33,0	96,2	69,8	1378,0	244,0	535,0
feb-03	70,0	170,0	214,0	2651,0	543,0	140,8	105,9	35,8	99,8	70,9	1422,0	243,0	521,0
mar-03	70,0	166,0	210,3	2661,0	518,0	129,4	105,6	33,3	103,5	70,1	1389,0	241,0	508,0
abr-03	66,0	161,0	202,8	2618,0	517,0	125,8	105,5	28,2	104,1	68,0	1332,0	251,0	524,0
may-03	71,0	174,0	194,7	2590,0	541,0	129,2	107,5	28,1	104,6	63,2	1398,0	250,0	538,0
jun-03	78,0	176,0	205,5	2590,0	552,0	126,3	107,3	30,7	105,6	61,3	1410,0	239,0	541,0
jul-03	76,0	164,0	178,6	2625,0	532,0	129,0	96,8	30,8	106,9	63,8	1436,0	230,0	523,0
ago-03	83,0	169,0	200,9	2675,0	481,0	144,2	100,7	31,6	106,5	68,5	1456,0	237,0	512,0
sep-03	95,0	184,0	213,9	2687,0	507,0	138,4	104,1	28,3	108,2	71,2	1416,0	264,0	558,0
oct-03	103,0	215,0	216,9	2686,0	573,0	142,8	105,4	30,4	113,2	70,5	1474,0	310,0	624,0
nov-03	121,0	225,0	244,2	2642,0	599,0	160,9	108,5	31,1	112,7	70,8	1508,0	327,0	625,0
dic-03	124,0	218,0	231,1	2674,0	613,0	158,8	111,2	32,1	112,7	71,2	1555,0	332,0	638,0
ene-04	105,0	230,0	238,0	2768,0	621,0	155,9	115,5	34,2	116,9	72,4	1606,0	350,0	658,0
feb-04	76,0	222,0	219,4	2779,7	646,0	157,5	123,5	34,7	120,2	69,5	1686,0	368,0	689,0
mar-04	80,0	246,0	214,4	2774,0	628,0	156,5	127,9	36,7	121,1	67,3	1656,0	413,0	691,0
abr-04	98,0	253,0	225,1	2765,0	614,0	157,2	133,5	36,7	121,1	63,7	1730,0	358,0	671,0
may-04	95,0	233,0	252,7	2770,0	597,0	148,3	128,2	40,3	123,3	62,9	1623,0	316,0	632,0
jun-04	87,0	205,0	257,1	2769,0	550,0	137,2	123,3	38,0	123,3	65,1	1678,0	295,0	581,0
jul-04	82,0	168,0	267,6	2732,0	544,0	131,6	104,9	40,8	130,1	67,7	1709,0	279,0	597,0
ago-04	77,0	155,0	280,7	2724,0	547,0	129,1	104,1	44,9	131,7	68,9	1692,0	265,0	610,0
sep-04	77,0	159,0	277,0	2675,0	573,0	138,2	97,9	45,9	131,7	68,2	1724,0	260,0	585,0
oct-04	68,0	151,0	262,9	2706,0	603,0	141,4	93,8	53,3	131,7	67,2	1820,0	249,0	558,0
nov-04	54,0	141,0	261,0	2712,0	625,0	140,8	93,8	48,5	133,4	66,5	1814,0	240,0	547,0
dic-04	59,0	145,0	259,4	2708,0	615,0	139,5	95,4	43,2	135,1	66,1	1849,0	265,0	553,0
ene-05	61,0	159,0	254,1	2696,0	582,0	142,5	96,3	46,8	135,1	65,8	1834,0	261,5	521,0
feb-05	62,0	153,0	258,8	2734,0	579,0	141,6	94,1	48,0	135,1	66,0	1883,0	261,0	497,0
mar-05	62,0	175,0	236,9	2769,0	612,0	152,2	99,9	54,2	135,1	65,8	1980,0	290,0	546,0
abr-05	61,0	172,0	260,7	2787,0	606,0	132,1	96,3	53,0	135,1	64,6	1894,0	283,0	547,0
may-05	60,0	175,0	267,8	2796,0	612,0	133,1	95,4	49,8	134,9	64,5	1744,0	283,0	538,0
jun-05	63,0	184,0	266,0	2818,0	618,0	131,1	97,1	56,4	134,9	65,6	1731,0	306,0	559,0
jul-05	65,0	194,0	270,6	2818,0	623,0	130,9	107,5	58,7	134,7	66,3	1779,0	298,0	561,0
ago-05	81,0	190,0	281,0	2818,0	632,0	131,8	101,7	60,0	134,2	66,2	1868,0	274,0	549,0
sep-05	83,0	176,0	265,1	s/d	568,0	128,2	96,4	65,5	134,6	65,7	1839,9	263,0	545,0
oct-05	85,0	168,0	256,8	s/d	544,0	135,3	101,9	62,4	134,6	65,3	1928,7	257,0	579,0
nov-05	81,0	168,0	257,9	s/d	502,0	132,4	95,4	58,3	134,6	65,9	2050,6	255,8	560,0
dic-05	77,0	181,0	254,1	s/d	503,0	137,6	102,1	59,4	134,6	65,9	2247,5	264,0	537,0
ene-06	80,0	178,0	250,5	s/d	495,0	144,2	102,7	65,5	134,6	65,6	2377,9	257,0	532,0
feb-06	78,3	170,0	252,4	s/d	500,0	149,2	107,1	61,6	134,6	66,1	2455,3	257,0	535,0
mar-06	73,4	161,5	244,7	s/d	512,8	142,7	105,3	62,9	135,3	66,9	2429,1	256,0	539,0
abr-06	78,0	162,0	248,2	s/d	568,0	140,8	107,7	69,4	135,3	67,6	2621,1	258,0	540,0
may-06	80,0	168,0	248,5	s/d	589,0	150,9	110,6	70,9	135,3	69,0	2861,5	266,0	588,0
jun-06	76,0	171,0	245,3	s/d	587,0	140,1	109,4	70,9	136,6	69,4	2477,3	267,0	601,0
jul-06	74,0	168,0	253,8	s/d	570,0	143,9	114,0	74,4	151,8	68,8	2512,7	271,8	630,0
ago-06	77,0	170,0	259,3	s/d	576,0	148,4	116,6	73,0	151,8	69,0	2459,9	262,0	629,0
sep-06	83,0	172,0	259,0	s/d	577,0	166,9</							

Cuadro 3: Tipo de cambio real bilateral con Brasil, EEUU y Europa

Base 2001=100

Periodo	Promedios del Periodo					
	Brasil		EEUU		Zona Euro	
	Por IPC	Por IPM	Por IPC	Por IPM	Por IPC	Por IPM
1981	107.5	78.9	108.0	89.7	129.0	92.9
1982	191.6	103.9	197.2	118.9	218.5	119.0
1983	148.1	80.8	202.6	113.9	216.1	109.3
1984	116.0	77.2	183.8	107.5	172.5	92.8
1985	126.2	87.2	214.2	124.9	193.0	108.3
1986	118.4	91.3	184.6	117.5	218.9	137.6
1987	134.9	103.3	189.3	125.8	263.6	169.5
1988	188.1	125.1	236.0	136.2	327.3	183.4
1989	284.2	165.2	303.1	154.3	382.6	189.4
1990	206.2	152.8	170.4	110.0	241.2	153.2
1991	111.5	107.5	108.1	94.7	148.0	132.2
1992	89.1	99.0	92.1	93.5	136.2	139.7
1993	90.7	108.1	86.5	94.3	122.3	131.0
1994	115.5	127.0	85.2	94.9	123.1	133.6
1995	150.8	135.5	84.7	91.2	137.0	142.7
1996	164.3	126.8	87.0	90.2	132.0	129.6
1997	164.5	127.6	88.6	90.0	116.2	113.7
1998	159.7	126.9	89.2	90.7	114.6	115.4
1999	109.4	98.5	92.2	95.0	111.7	112.7
2000	117.8	110.7	96.2	95.7	99.9	99.0
2001	100.0	100.0	100.0	100.0	263.0	183.1
2002	211.6	164.2	246.0	169.6	272.1	180.5
2003	194.8	159.9	214.6	145.3	292.2	188.8
2004	207.8	172.3	210.4	143.4	271.2	180.5
2005	240.5	200.5	197.3	141.0	264.6	182.1
2006	263.4	214.8	194.4	140.5	264.7	182.1
ene-01	115.2	110.7	98.5	102.3	102.7	102.6
feb-01	113.1	108.3	99.1	100.3	101.2	100.8
mar-01	108.8	105.5	99.1	99.9	100.3	100.3
abr-01	103.9	102.1	98.8	100.4	98.5	98.9
may-01	99.3	97.6	99.2	100.7	97.0	97.1
jun-01	96.8	96.6	100.1	100.2	95.3	95.1
jul-01	94.7	95.2	100.2	99.0	96.5	95.9
ago-01	93.7	95.1	100.5	99.4	101.2	100.7
sep-01	88.2	90.1	101.1	99.8	102.6	102.4
oct-01	87.0	90.9	101.2	99.0	102.4	102.5
nov-01	95.4	100.1	101.3	100.1	100.8	101.6
dic-01	104.0	107.8	101.0	98.9	101.6	102.1
ene-02	142.6	140.8	138.5	130.6	138.0	133.5
feb-02	188.3	171.1	187.1	161.2	183.8	162.9
mar-02	231.4	193.4	223.5	178.8	220.5	180.3
abr-02	253.8	195.6	242.3	178.8	241.3	181.2
may-02	265.9	192.3	271.6	185.6	280.5	194.7
jun-02	256.3	180.5	285.3	186.1	307.1	203.2
jul-02	230.8	163.4	275.8	177.6	307.7	201.2
ago-02	214.7	152.2	271.4	170.1	297.1	189.5
sep-02	200.0	144.5	269.9	168.1	296.7	187.1
oct-02	177.7	134.2	270.4	168.7	297.6	187.1
nov-02	189.0	150.6	257.7	165.7	291.4	186.8
dic-02	188.2	152.3	256.0	164.5	294.6	189.5
ene-03	186.7	152.6	236.9	155.5	282.6	185.4
feb-03	175.5	143.7	230.5	153.0	278.2	182.7
mar-03	178.5	149.4	224.1	153.6	270.8	179.4
abr-03	187.8	158.4	210.4	142.7	256.6	172.1
may-03	195.7	162.0	206.6	140.6	268.2	180.0
jun-03	198.6	162.9	205.0	140.8	268.9	180.3
jul-03	197.6	161.7	203.8	140.2	259.6	175.2
ago-03	198.0	161.1	213.8	144.9	266.9	177.6
sep-03	204.4	167.5	213.8	145.3	269.6	179.1
oct-03	203.3	167.4	207.9	142.3	273.0	181.5
nov-03	203.0	164.8	208.6	141.6	274.9	181.3
dic-03	208.2	166.9	213.5	143.5	296.4	191.9
ene-04	210.3	169.1	208.7	142.6	296.1	193.9
feb-04	207.6	166.8	212.5	143.3	300.1	194.2
mar-04	206.2	167.4	210.1	142.0	288.1	186.5
abr-04	200.6	165.0	204.5	139.5	274.5	177.9
may-04	193.5	159.9	210.2	143.7	281.9	182.0
jun-04	194.6	162.8	212.6	145.8	287.7	186.4
jul-04	200.4	168.2	211.0	144.4	288.2	187.1
ago-04	208.5	172.0	214.4	144.4	291.6	186.0
sep-04	213.9	178.4	212.1	142.9	289.2	185.3
oct-04	214.2	179.2	210.7	143.0	293.3	188.2
nov-04	218.7	186.6	209.8	145.4	303.0	196.6
dic-04	225.4	191.6	208.5	143.8	312.9	201.6
ene-05	224.6	193.8	204.1	144.6	297.5	198.9
feb-05	229.3	197.4	201.2	142.2	290.3	193.8
mar-05	218.4	188.8	200.5	142.0	292.6	194.7
abr-05	228.1	194.1	199.1	139.8	284.7	187.6
may-05	239.4	201.5	197.0	138.9	277.2	183.2
jun-05	240.6	202.2	194.9	138.0	262.6	175.3
jul-05	241.2	200.6	192.9	137.6	256.0	171.7
ago-05	242.5	198.5	194.2	137.9	262.8	175.0
sep-05	248.8	201.5	195.9	140.4	261.9	173.1
oct-05	256.6	208.0	198.5	144.9	260.6	172.4
nov-05	261.1	212.8	194.6	142.7	252.1	168.6
dic-05	256.1	207.0	194.7	143.1	255.6	171.2
ene-06	259.0	209.1	195.8	143.8	259.7	176.7
feb-06	273.4	217.8	196.9	140.4	257.1	173.3
mar-06	272.1	218.9	196.1	142.0	258.1	176.9
abr-06	272.5	217.0	195.2	141.3	261.8	178.9
may-06	264.1	211.4	194.4	141.0	270.7	185.2
jun-06	255.7	207.2	195.6	141.7	269.6	184.3
jul-06	261.0	211.7	195.1	141.7	269.3	184.6
ago-06	263.8	214.5	194.2	141.4	269.3	185.4
sep-06	261.8	215.2	194.4	140.2	266.6	184.4
oct-06	263.5	219.8	194.2	137.2	263.0	182.8
nov-06	257.8	217.8	191.6	137.8	263.8	184.6
dic-06	256.6	217.1	189.8	136.7	262.5	182.6
ene-07	259.6	220.2	184.5	137.5	261.5	186.1
feb-07	266.6	224.5	186.0	139.4	264.7	187.5
mar-07	266.1	224.1	186.2	140.4	267.7	189.1

Aclaración: En la presente edición se presentan valores recalculados de las series completas de tipo de cambio bilateral con Brasil, EEUU y la UE, utilizando nuevas fuentes de información.

Nota: Para Zona Euro, se utilizaron índices correspondientes a Alemania para los datos previos a Enero de 1999, fecha de implementación del Euro. A partir de esta fecha, se utilizan los índices del Área Euro.

Fuente: CEP en base a INDEC, BCRA, Banco Central de Brasil, FGV, BLS, ECB y FRB of St. Louis.

Cuadro 3.1: Tipo de cambio real multilateral y bilaterales regionales

2001=100 Deflactado por IPIM

Período	MULTILATERAL	Chile	Uruguay	Paraguay	Bolivia
ene-01	103,6	104,8	102,6	108,7	100,7
feb-01	102,7	106,0	101,6	106,6	100,2
mar-01	101,4	102,1	102,3	106,4	100,1
abr-01	100,6	102,4	102,8	106,9	100,0
may-01	99,3	102,8	100,9	105,3	99,0
jun-01	98,4	101,3	98,6	102,5	99,7
jul-01	97,3	96,3	98,8	94,8	100,3
ago-01	98,5	96,8	99,1	95,1	99,6
sep-01	97,8	97,5	98,3	93,8	99,1
oct-01	97,8	94,8	98,2	92,7	99,8
nov-01	100,6	97,4	99,0	93,0	100,6
dic-01	102,0	97,8	97,8	94,3	100,8
ene-02	133,9	129,6	127,2	122,4	131,2
feb-02	164,0	158,1	157,2	147,7	160,7
mar-02	182,8	179,9	171,9	164,4	174,5
abr-02	184,2	186,2	163,1	164,7	172,4
may-02	190,0	192,5	169,5	166,9	178,3
jun-02	187,6	186,9	162,7	154,7	176,9
jul-02	177,7	177,4	134,9	132,9	167,4
ago-02	168,4	170,2	125,1	132,8	159,0
sep-02	164,7	165,5	133,7	131,7	155,9
oct-02	162,6	167,3	137,3	126,1	155,2
nov-02	165,3	167,3	134,1	120,3	152,2
dic-02	165,7	164,9	133,5	115,9	150,6
ene-03	158,3	153,3	123,9	110,2	139,6
feb-03	153,4	147,7	118,4	111,1	134,4
mar-03	153,7	148,3	123,4	111,7	131,1
abr-03	150,3	141,3	117,9	107,9	126,0
may-03	151,7	139,8	113,2	111,8	123,9
jun-03	151,6	138,9	119,0	113,7	122,6
jul-03	150,8	140,9	119,2	117,1	122,6
ago-03	153,9	146,6	124,0	116,1	126,6
sep-03	156,8	151,0	128,3	115,7	126,4
oct-03	156,1	150,4	126,3	115,2	124,3
nov-03	156,2	152,9	123,4	117,1	123,2
dic-03	160,4	158,1	124,6	123,4	124,6
ene-04	161,3	161,1	123,1	117,9	122,6
feb-04	161,0	159,5	122,6	121,1	122,6
mar-04	158,4	155,2	121,3	120,2	119,9
abr-04	154,9	152,9	121,2	121,5	116,3
may-04	155,4	153,5	125,5	123,0	118,5
jun-04	158,5	156,2	126,3	122,1	120,5
jul-04	159,5	157,6	126,9	121,4	119,7
ago-04	160,2	158,3	131,9	122,6	119,1
sep-04	161,4	159,9	133,5	119,6	117,8
oct-04	162,3	162,7	132,6	115,1	116,6
nov-04	167,2	165,5	135,7	113,9	117,9
dic-04	169,6	165,8	134,0	115,1	118,0
ene-05	169,9	166,4	133,8	114,0	119,6
feb-05	168,7	164,4	133,0	110,5	117,0
mar-05	165,2	161,5	130,7	110,9	115,1
abr-05	163,9	162,0	131,6	109,6	111,8
may-05	164,7	162,1	134,7	111,3	112,3
jun-05	162,7	161,6	133,7	112,7	113,5
jul-05	161,1	163,5	130,9	113,5	111,1
ago-05	162,7	171,2	132,9	113,0	110,9
sep-05	163,3	172,7	132,6	111,1	110,6
oct-05	165,7	175,1	138,8	113,8	111,2
nov-05	165,5	173,1	137,6	115,5	111,7
dic-05	165,5	175,8	135,1	116,0	113,1
ene-06	167,7	175,3	133,4	117,1	113,2
feb-06	168,6	175,7	133,1	118,8	112,7
mar-06	170,3	176,9	135,9	124,8	113,4
abr-06	170,6	183,2	135,0	125,8	111,6
may-06	170,8	183,8	138,1	128,4	111,7
jun-06	168,7	180,4	139,0	127,7	112,5
jul-06	170,3	184,3	140,0	129,0	112,4
ago-06	171,3	185,7	141,4	130,0	111,8
sep-06	170,7	180,4	141,9	133,6	112,7
oct-06	170,9	178,4	139,0	137,5	113,2
nov-06	170,6	177,1	134,3	137,0	112,7
dic-06	170,8	175,0	134,7	139,9	112,8
ene-07	171,3	172,5	136,9	144,7	114,6
feb-07	173,5	169,0	137,4	143,2	115,4
mar-07	174,5	172,9	140,0	144,9	115,3

Aclaración: A partir de esta edición se ha reformulado la serie completa de Tipo de Cambio Real Multilateral. El nuevo cálculo pondera los principales destinos de exportación según las exportaciones del periodo 2001-2004.

Fuente: CEP en base BCRA, INDEC, FRB of St. Louis y fuentes nacionales.

Cuadro 3.2: Índice de precios de exportación de commodities

Base 1993=100

Período	Índice de precio de commodities
I-01	103,52
II-01	100,80
III-01	100,59
IV-01	93,30
I-02	90,51
II-02	96,42
III-02	106,09
IV-02	107,81
I-03	118,22
II-03	112,11
III-03	113,99
IV-03	121,17
I-04	132,97
II-04	139,66
III-04	137,77
IV-04	137,21
I-05	136,11
II-05	147,06
III-05	167,12
IV-05	169,20
I-06	169,47
II-06	187,10
III-06	190,52
IV-06	183,73

Fuente: CEP en base a INDEC

Cuadro 4: Comercio Argentino total

Millones de Dólares

Periodo	Exportaciones	Var. Interanual	Importaciones	Var. Interanual	Saldo
1993	13.117,8	7,2%	16.783,5	12,9%	-3.665,8
1994	15.839,2	20,7%	21.590,3	28,6%	-5.751,0
1995	20.963,1	32,3%	20.121,7	-6,8%	841,4
1996	23.810,7	13,6%	23.761,8	18,1%	48,9
1997	26.430,9	11,0%	30.450,2	28,1%	-4.019,3
1998	26.441,0	0,0%	31.403,5	3,1%	-4.962,5
1999	23.332,7	-11,8%	25.508,2	-18,8%	-2.175,4
2000	26.341,0	12,9%	25.280,5	-0,9%	1.060,5
2001	26.610,1	1,0%	20.321,1	-19,6%	6.288,9
2002	25.650,6	-3,6%	8.989,5	-55,8%	16.661,1
2003	29.486,1	14,9%	13.813,3	53,7%	15.670,8
2004	34.550,2	17,2%	22.445,3	62,5%	12.104,9
2005	40.352,0	16,8%	28.688,8	27,8%	11.663,2
2006	46.459,0	15,1%	34.151,0	19,0%	12.308,0
ene-01	2.038,7	15,3%	1.954,1	5,5%	84,6
feb-01	1.839,9	3,2%	1.753,9	-8,1%	86,0
mar-01	2.017,7	-6,6%	2.035,0	-3,8%	-17,3
abr-01	2.389,2	2,8%	1.918,0	0,7%	471,2
may-01	2.565,5	-1,3%	2.081,9	-6,0%	483,7
jun-01	2.544,2	6,4%	1.777,3	-18,4%	766,8
jul-01	2.350,8	-0,6%	1.769,3	-19,6%	581,4
ago-01	2.518,1	13,6%	1.822,3	-21,4%	695,8
sep-01	2.198,5	1,9%	1.431,9	-31,3%	766,6
oct-01	2.077,5	0,3%	1.511,8	-32,8%	565,7
nov-01	2.106,3	-1,9%	1.333,8	-38,9%	772,5
dic-01	1.963,7	-16,7%	931,9	-54,9%	1.031,8
ene-02	1.817,8	-10,8%	850,6	-56,5%	967,2
feb-02	1.781,9	-3,1%	627,8	-64,2%	1.154,2
mar-02	2.112,4	4,7%	592,9	-70,9%	1.519,5
abr-02	2.181,7	-8,7%	612,0	-68,1%	1.569,7
may-02	2.369,5	-7,6%	861,8	-58,6%	1.507,7
jun-02	2.226,5	-12,5%	682,7	-61,6%	1.543,7
jul-02	2.244,5	-4,5%	811,0	-54,2%	1.433,5
ago-02	2.176,8	-13,6%	762,0	-58,2%	1.414,8
sep-02	2.296,7	4,5%	719,0	-49,8%	1.577,6
oct-02	2.258,1	8,7%	875,9	-42,1%	1.382,2
nov-02	2.160,5	2,6%	808,9	-39,4%	1.351,5
dic-02	2.024,3	3,1%	784,9	-15,8%	1.239,5
ene-03	2.192,1	20,6%	798,6	-6,1%	1.393,6
feb-03	2.138,4	20,0%	776,2	23,7%	1.362,2
mar-03	2.257,1	6,8%	925,1	56,0%	1.332,0
abr-03	2.471,5	13,3%	1.108,0	81,0%	1.363,4
may-03	2.788,2	17,7%	1.082,6	25,6%	1.705,6
jun-03	2.885,6	29,6%	1.137,0	66,5%	1.748,6
jul-03	2.802,8	24,9%	1.259,2	55,3%	1.543,6
ago-03	2.315,5	6,4%	1.131,0	48,4%	1.184,5
sep-03	2.387,2	3,9%	1.315,1	82,9%	1.072,1
oct-03	2.428,2	7,5%	1.437,5	64,1%	990,8
nov-03	2.411,2	11,6%	1.340,0	65,7%	1.071,1
dic-03	2.406,4	18,9%	1.503,1	91,5%	903,3
ene-04	2.320,8	5,9%	1.608,6	101,4%	712,2
feb-04	2.394,5	12,0%	1.363,7	75,7%	1.030,7
mar-04	2.658,5	17,8%	1.690,1	82,7%	968,5
abr-04	3.039,7	23,0%	1.650,9	49,0%	1.388,8
may-04	3.392,4	21,7%	1.792,2	65,5%	1.600,2
jun-04	2.947,3	2,1%	2.039,3	79,4%	908,0
jul-04	3.026,7	8,0%	1.969,8	56,4%	1.056,9
ago-04	2.938,5	26,9%	2.031,6	79,6%	906,9
sep-04	2.994,9	25,5%	2.025,2	54,0%	969,7
oct-04	2.826,2	16,4%	1.972,5	37,2%	853,7
nov-04	3.048,3	26,4%	2.192,6	63,6%	855,7
dic-04	2.962,4	23,1%	2.108,7	40,3%	853,6
ene-05	2.781,0	19,8%	1.900,9	18,2%	880,1
feb-05	2.611,0	9,0%	1.867,4	36,9%	743,6
mar-05	3.054,0	14,9%	2.197,7	30,0%	856,3
abr-05	3.562,0	17,2%	2.380,0	44,2%	1.182,0
may-05	3.695,0	8,9%	2.476,2	38,2%	1.218,8
jun-05	3.449,0	17,0%	2.723,6	33,6%	725,4
jul-05	3.599,0	18,9%	2.349,2	19,3%	1.249,8
ago-05	3.836,0	30,5%	2.625,7	29,2%	1.210,3
sep-05	3.481,0	16,2%	2.468,1	21,9%	1.012,9
oct-05	3.392,0	20,0%	2.502,7	26,9%	889,3
nov-05	3.268,0	7,2%	2.701,4	23,2%	566,6
dic-05	3.624,0	22,3%	2.495,9	18,4%	1.128,1
ene-06	3.182,0	13,7%	2.323,0	22,2%	859,0
feb-06	3.083,0	17,5%	2.326,0	24,6%	757,0
mar-06	3.642,0	18,6%	2.722,0	24,0%	920,0
abr-06	3.918,0	10,1%	2.546,0	7,0%	1.372,0
may-06	4.181,0	14,4%	2.825,0	14,1%	1.356,0
jun-06	3.844,0	11,2%	2.858,0	5,0%	986,0
jul-06	3.814,0	5,7%	2.853,0	21,5%	961,0
ago-06	4.240,0	11,9%	3.282,0	25,0%	958,0
sep-06	4.035,0	16,8%	3.169,0	28,4%	866,0
oct-06	4.202,0	24,6%	3.254,0	30,0%	948,0
nov-06	4.099,0	25,7%	3.237,0	19,8%	862,0
dic-06	4.219,0	16,9%	2.756,0	10,4%	1.463,0
ene-07	3.368,0	6,5%	2.950,0	27,0%	418,0
feb-07	3.531,0	14,4%	2.791,0	20,0%	740,0
mar-07	4.112,0	13,1%	3.418,0	25,5%	694,0
Ene-Mar 2006	9.907,0	17,3%	7.371,0	23,6%	2.536,0
Ene-Mar 2007	11.011,0	11,1%	9.159,0	24,3%	1.852,0

Nota: Los datos del año 2005 y 2006 son estimativos

Fuente: INDEC

Cuadro 4.1: Exportaciones por grandes rubros en millones de dólares

Millones de Dólares								
Periodo	Primarios	Var. Interanual	MOA	Var. Interanual	MOI	Var. Interanual	Combustibles	Var. Interanual
1993	3.273,6	(0,1)	4.929,6	1,9%	3.678,4	30,3%	1.235,6	14,2%
1994	3.736,2	14,1%	5.805,0	17,8%	4.646,3	26,3%	1.651,2	33,6%
1995	4.816,3	28,9%	7.473,3	28,7%	6.503,2	40,0%	2.169,4	31,4%
1996	5.817,7	20,8%	8.438,8	12,9%	6.464,3	-0,6%	3.088,6	42,4%
1997	5.704,9	-1,9%	9.104,4	7,9%	8.333,5	28,9%	3.286,9	6,4%
1998	6.603,8	15,8%	8.761,5	-3,8%	8.624,3	3,5%	2.451,4	-25,4%
1999	5.190,1	-21,4%	8.180,8	-6,6%	6.951,5	-2,4%	3.010,4	22,8%
2000	5.346,2	3,0%	7.863,0	-3,9%	8.230,0	18,4%	4.901,9	62,8%
2001	6.094,1	14,0%	7.445,3	-5,3%	8.289,3	0,7%	4.781,3	2,5%
2002	5.272,6	-13,5%	8.137,9	9,3%	7.601,3	-8,3%	4.638,8	-3,0%
2003	6.665,6	26,4%	9.938,0	22,1%	7.674,6	1,0%	5.205,9	12,2%
2004	6.850,8	2,8%	11.953,8	20,3%	9.550,2	24,4%	6.195,4	19,0%
2005	7.875,9	15,0%	13.162,1	10,1%	11.944,3	25,1%	7.129,4	15,1%
2006	8.996,4	14,2%	15.254,0	15,9%	14.807,7	24,0%	7.510,7	5,3%
ene-01	523,2	37,9%	517,9	-9,9%	628,5	31,3%	369,1	10,0%
feb-01	443,0	19,2%	455,4	-15,8%	596,1	13,1%	345,4	0,6%
mar-01	431,1	-20,4%	469,8	-18,8%	733,6	14,6%	383,2	-4,4%
abr-01	655,2	0,1%	547,4	-16,3%	733,9	14,3%	452,7	21,2%
may-01	764,6	4,1%	633,7	-4,8%	738,3	-6,6%	428,8	4,8%
jun-01	649,1	12,3%	705,9	0,7%	802,3	13,0%	386,8	-3,8%
jul-01	589,0	41,5%	668,1	-13,9%	689,6	-8,1%	404,1	-4,2%
ago-01	622,5	57,7%	750,6	8,8%	678,9	-1,5%	466,2	5,4%
sep-01	487,7	64,4%	612,7	-12,1%	704,9	-4,7%	393,2	-7,3%
oct-01	289,9	2,6%	723,7	14,4%	695,6	-4,5%	368,3	-14,0%
nov-01	274,0	-14,5%	713,3	4,1%	702,6	-2,3%	416,5	-1,3%
dic-01	364,9	-3,0%	646,8	-3,0%	585,1	-28,1%	367,0	-26,5%
ene-02	450,3	-13,9%	535,3	3,3%	522,0	-17,0%	310,3	-15,9%
feb-02	368,2	-16,7%	487,5	7,1%	614,6	2,6%	314,6	-8,9%
mar-02	548,1	27,1%	536,2	14,1%	651,3	-11,2%	376,9	-1,7%
abr-02	570,5	-12,9%	627,7	14,7%	595,0	-18,9%	388,6	-14,2%
may-02	632,2	-17,3%	699,0	10,3%	711,4	-3,7%	326,9	-23,8%
jun-02	531,8	-18,1%	684,4	-3,0%	636,8	-20,6%	373,4	-3,5%
jul-02	464,2	-21,2%	791,9	18,5%	670,3	-2,8%	318,1	-21,3%
ago-02	427,0	-31,4%	709,6	-5,5%	636,6	-6,2%	403,6	-13,4%
sep-02	370,5	-24,0%	835,1	36,3%	669,2	-5,1%	421,9	7,3%
oct-02	279,2	-3,7%	787,1	8,7%	701,9	0,9%	489,9	33,0%
nov-02	321,9	17,5%	741,8	4,0%	606,0	-13,7%	490,8	17,8%
dic-02	308,7	-15,4%	702,4	-0,7%	599,3	0,7%	423,9	15,5%
ene-03	387,0	-14,0%	751,6	40,4%	606,5	16,2%	447,1	44,1%
feb-03	446,6	21,3%	704,8	44,6%	519,3	-15,1%	467,7	48,6%
mar-03	510,7	-6,8%	677,6	26,4%	640,3	-1,7%	428,5	13,7%
abr-03	827,7	45,1%	660,4	5,2%	593,4	-0,3%	390,0	0,4%
may-03	908,8	43,7%	860,6	23,1%	619,2	-13,0%	399,7	22,3%
jun-03	944,2	77,5%	881,5	28,8%	658,6	3,4%	401,3	7,5%
jul-03	829,9	78,8%	913,7	15,4%	639,8	-4,5%	419,4	31,8%
ago-03	412,0	-3,5%	833,7	17,5%	598,9	-5,9%	470,9	16,7%
sep-03	365,9	-1,2%	863,0	3,3%	694,1	3,7%	464,1	10,0%
oct-03	342,0	22,5%	943,1	19,8%	726,3	3,5%	416,8	-14,9%
nov-03	343,6	6,7%	965,8	30,2%	656,6	8,2%	446,2	9,1%
dic-03	347,2	12,5%	882,4	25,6%	722,5	22,6%	454,4	7,2%
ene-04	433,3	11,9%	860,8	14,5%	585,1	-3,5%	441,7	-1,2%
feb-04	415,1	-7,0%	943,0	33,8%	625,6	20,5%	410,8	-12,2%
mar-04	511,4	0,1%	888,7	31,1%	745,1	16,4%	513,4	19,8%
abr-04	892,4	7,8%	1.018,8	54,3%	670,3	13,0%	458,3	17,5%
may-04	933,3	2,7%	1.202,8	39,8%	756,9	22,2%	499,3	24,9%
jun-04	638,7	-32,4%	1.049,9	19,1%	782,4	18,8%	476,3	18,7%
jul-04	652,9	-21,3%	1.094,6	19,8%	774,9	21,1%	504,4	20,3%
ago-04	607,8	47,3%	998,2	19,7%	819,8	36,9%	512,7	8,9%
sep-04	636,0	46,3%	972,1	12,6%	834,3	20,2%	652,5	40,6%
oct-04	318,9	-6,8%	949,0	0,6%	945,3	30,1%	613,0	47,0%
nov-04	433,3	26,1%	1.043,0	8,0%	1.006,5	53,5%	565,5	26,7%
dic-04	477,8	37,6%	932,9	5,7%	1.004,0	39,0%	547,6	20,5%
ene-05	500,2	15,4%	905,6	5,2%	825,6	41,1%	541,5	22,6%
feb-05	487,3	17,4%	840,6	-10,9%	828,5	32,4%	435,8	6,1%
mar-05	652,4	27,6%	974,3	9,6%	913,1	22,6%	509,8	-0,7%
abr-05	920,9	3,2%	1.042,2	2,3%	1.004,8	49,9%	574,0	25,3%
may-05	1.018,4	9,1%	1.124,2	-6,5%	994,2	31,3%	547,3	9,6%
jun-05	760,8	19,1%	1.134,7	8,1%	1.118,5	92,5%	599,1	25,8%
jul-05	829,7	27,1%	1.170,3	6,9%	1.012,8	30,7%	583,1	15,6%
ago-05	756,4	24,4%	1.293,2	29,6%	1.068,4	30,3%	701,9	36,9%
sep-05	564,9	5,4%	1.132,5	16,5%	1.057,3	26,7%	711,4	9,0%
oct-05	418,0	31,1%	1.194,0	25,8%	1.114,7	17,9%	650,3	6,1%
nov-05	353,0	-18,5%	1.148,3	10,1%	1.138,1	13,1%	611,4	8,1%
dic-05	613,9	28,5%	1.202,2	28,9%	1.061,0	5,7%	663,8	21,2%
ene-06	573,4	14,6%	1.114,8	23,1%	845,7	2,4%	627,6	15,9%
feb-06	563,4	15,6%	1.037,4	23,4%	895,1	8,0%	572,9	31,5%
mar-06	702,8	7,7%	1.132,7	16,3%	1.199,1	31,3%	588,8	15,5%
abr-06	988,5	7,3%	1.122,0	7,7%	1.118,5	11,3%	692,9	20,7%
may-06	995,3	-2,3%	1.331,5	18,4%	1.326,6	33,4%	573,2	4,7%
jun-06	791,1	4,0%	1.165,6	2,7%	1.204,2	30,1%	674,7	12,6%
jul-06	671,0	-19,1%	1.302,2	11,3%	1.219,8	20,4%	612,0	5,0%
ago-06	872,4	15,3%	1.385,8	7,2%	1.383,4	29,5%	649,4	-7,5%
sep-06	648,5	14,8%	1.359,0	20,0%	1.432,3	35,5%	625,2	-12,1%
oct-06	765,0	83,0%	1.480,0	24,0%	1.309,0	17,4%	671,0	3,2%
nov-06	730,0	106,8%	1.333,0	16,1%	1.465,0	28,7%	581,0	-5,0%
dic-06	695,0	13,2%	1.490,0	23,9%	1.409,0	32,8%	642,0	-3,3%
ene-07	603,0	5,2%	1.119,0	0,4%	1.126,0	33,1%	521,0	-17,0%
feb-07	615,0	9,2%	1.221,0	17,7%	1.156,0	29,1%	520,0	-9,2%
mar-07	905,0	28,8%	1.249,0	10,3%	1.390,0	55,3%	553,0	-6,1%
Ene-Mar 06	1.839,6	12,2%	3.284,9	20,7%	2.939,9	14,5%	1.789,3	20,3%
Ene-Mar 07	2.123,0	15,4%	3.589,0	9,3%	3.672,0	24,9%	1.594,0	-10,9%

Nota: Los datos del año 2005 y 2006 son estimativos

Fuente: INDEC

Cuadro 4.2: Importaciones por uso económico en millones de dólares

Millones de Dólares

Periodo	Bienes de Capital Var. Interanual		Bienes Intermedios Var. Interanual		Combustibles y Energía Var. Interanual		Partes y piezas para bienes de capital Var. Interanual		Bienes de Consumo Var. Interanual		Vehículos de pasajeros Var. Interanual		Resto Var. Interanual	
1993	4.112,1	33,1%	5.073,2	6,7%	386,7	-7,0%	2.811,6	8,3%	3.526,6	10,0%	849,1	7,1%	24,1	25,8%
1994	6.006,2	46,1%	6.244,0	23,1%	606,4	56,8%	3.400,6	20,9%	3.906,5	10,8%	1.398,8	64,7%	27,8	15,2%
1995	4.745,6	-21,0%	7.221,0	15,6%	809,5	33,5%	3.373,2	-0,8%	3.173,8	-18,8%	774,8	-44,6%	23,7	-14,6%
1996	5.606,9	18,1%	8.408,6	16,4%	844,7	4,3%	4.108,1	21,8%	3.583,0	12,9%	1.199,3	54,8%	11,2	-52,6%
1997	7.717,9	37,7%	10.095,4	20,1%	970,2	14,9%	5.541,0	34,9%	4.535,8	26,6%	1.564,0	30,4%	25,8	129,5%
1998	8.499,9	10,1%	10.017,7	-0,8%	852,9	-12,1%	5.521,4	-0,4%	4.859,8	7,1%	1.627,9	4,1%	24,0	-7,1%
1999	6.748,0	-20,6%	8.351,9	-14,3%	758,2	-14,2%	4.197,3	-24,8%	4.501,2	-7,6%	926,0	-41,9%	21,1	-11,9%
2000	5.924,2	-12,2%	8.442,6	1,1%	1.034,8	41,7%	4.448,6	6,0%	4.608,7	2,4%	798,9	-16,5%	22,7	7,2%
2001	4.182,3	-29,4%	7.342,9	-13,0%	841,2	-18,7%	3.406,7	-23,4%	3.997,8	-13,3%	535,0	-33,0%	15,2	-33,0%
2002	1.292,8	-69,1%	4.368,5	-40,5%	482,2	-42,7%	1.525,5	-55,2%	1.134,7	-71,6%	173,7	-67,5%	12,1	-20,2%
2003	2.500,8	93,4%	6.266,5	43,4%	543,9	12,8%	2.226,4	45,9%	1.751,5	54,4%	508,5	192,7%	15,5	28,1%
2004	5.331,1	113,2%	8.632,2	37,8%	1.003,3	84,5%	3.622,3	62,7%	2.496,0	42,5%	1.196,8	135,3%	163,5	953,6%
2005	7.011,4	31,5%	10.376,6	20,2%	1.545,3	54,0%	4.858,4	34,1%	3.162,1	26,7%	1.602,6	33,9%	132,2	-19,2%
2006	8.482,8	21,0%	11.920,6	14,9%	1.729,4	11,9%	5.899,7	21,4%	3.971,3	25,6%	2.038,5	27,2%	117,5	-11,1%
ene-01	421,9	-13,3%	744,0	12,1%	74,0	46,4%	327,8	7,0%	341,2	10,7%	43,2	23,3%	2,1	22,2%
feb-01	364,4	-16,4%	634,4	-3,7%	76,4	-28,1%	315,7	-4,4%	310,9	-3,7%	50,2	-4,1%	1,9	3,1%
mar-01	403,5	-14,6%	734,1	0,6%	89,4	23,5%	353,4	-8,9%	393,9	-0,7%	58,1	4,8%	2,6	25,5%
abr-01	401,6	-2,6%	671,5	6,0%	71,1	-23,1%	334,7	-4,8%	381,0	7,0%	56,8	-1,4%	1,4	-38,6%
may-01	467,6	-4,2%	691,2	-8,6%	76,8	-12,9%	391,1	0,7%	409,3	4,4%	44,1	-56,1%	1,7	-22,1%
jun-01	362,9	-29,3%	648,6	-10,7%	86,7	2,4%	306,8	-21,1%	345,1	-9,7%	26,0	-67,9%	1,2	-45,0%
jul-01	344,9	-34,0%	642,3	-7,9%	87,3	-27,2%	295,4	-23,8%	331,6	-14,5%	66,7	-21,6%	1,1	25,6%
ago-01	382,1	-35,3%	648,8	-12,7%	99,4	-18,6%	292,9	-24,8%	334,2	-16,7%	64,2	-9,6%	0,7	-68,7%
sep-01	289,9	-38,7%	524,8	-25,0%	56,3	-32,9%	216,6	-36,6%	309,8	-25,0%	34,0	-51,9%	0,5	-71,2%
oct-01	289,5	-43,5%	547,2	-27,3%	43,1	-40,9%	249,5	-39,8%	345,2	-22,3%	36,5	-30,7%	0,8	-61,5%
nov-01	233,5	-49,3%	520,5	-29,6%	43,6	-42,8%	194,3	-32,9%	303,1	-29,4%	38,2	-41,1%	0,5	-73,2%
dic-01	720,5	-60,4%	335,5	-47,8%	36,9	-63,2%	128,5	-48,8%	192,5	-48,8%	17,1	-76,5%	0,8	-52,6%
ene-02	157,7	-62,6%	376,9	-49,3%	30,0	-59,5%	121,7	-62,9%	151,4	-55,6%	11,8	-72,7%	1,1	-49,0%
feb-02	96,2	-73,6%	274,1	-56,8%	36,4	-52,4%	93,9	-70,2%	115,4	-62,9%	11,1	-77,9%	0,7	-62,1%
mar-02	86,9	-78,5%	243,7	-66,8%	45,4	-49,3%	97,7	-72,3%	95,6	-75,7%	22,7	-61,0%	0,9	-66,6%
abr-02	65,8	-83,6%	294,8	-56,1%	36,8	-48,2%	116,0	-65,3%	91,8	-75,9%	5,8	-89,8%	0,9	-37,1%
may-02	159,8	-65,8%	395,7	-42,8%	60,4	-21,4%	132,3	-66,2%	98,3	-76,0%	14,2	-67,8%	0,9	-42,7%
jun-02	71,9	-80,2%	345,4	-46,8%	57,2	-34,0%	127,8	-58,3%	73,6	-78,7%	5,8	-77,5%	0,9	-21,4%
jul-02	87,4	-74,7%	443,0	-31,0%	44,6	-49,0%	138,9	-53,0%	81,8	-75,3%	14,2	-78,7%	1,1	-1,1%
ago-02	87,4	-77,4%	399,9	-31,6%	31,6	-68,2%	99,9	-66,5%	79,9	-76,0%	14,2	-76,0%	1,1	-9,4%
sep-02	93,4	-67,8%	371,1	-29,3%	29,8	-47,1%	125,9	-41,9%	82,2	-73,5%	14,2	-53,9%	1,0	110,1%
oct-02	160,0	-44,7%	436,8	-20,2%	39,2	-9,1%	136,9	-45,1%	83,4	-75,8%	18,4	-49,5%	1,1	31,5%
nov-02	106,3	-54,5%	419,2	-19,5%	35,5	-18,6%	142,9	-26,5%	88,8	-70,7%	15,2	-60,2%	1,0	97,2%
dic-02	119,9	-45,6%	377,6	12,5%	35,3	-4,2%	134,7	4,9%	92,5	-52,0%	23,4	36,5%	1,4	74,9%
ene-03	96,1	-39,1%	425,8	13,0%	41,3	37,8%	132,5	8,9%	90,1	-40,5%	11,6	-1,4%	1,1	6,5%
feb-03	114,5	19,0%	389,2	42,0%	38,1	4,8%	127,6	35,8%	92,8	-19,6%	13,3	19,5%	0,9	19,3%
mar-03	194,1	123,3%	425,2	74,5%	34,2	-24,7%	154,6	58,2%	102,0	6,7%	13,9	-38,9%	1,1	31,0%
abr-03	180,8	174,6%	527,8	79,0%	52,4	42,2%	180,7	55,7%	129,6	41,2%	35,6	513,5%	1,0	21,2%
may-03	152,8	54,8%	548,6	4,4%	54,8	-3,0%	124,2	34,8%	124,2	0,0%	33,5	31,0%	1,2	31,0%
jun-03	174,1	142,0%	541,9	56,9%	61,3	7,1%	174,8	36,8%	141,0	91,5%	42,7	632,0%	1,1	21,1%
jul-03	211,9	142,6%	591,2	33,4%	46,5	4,2%	199,3	43,5%	158,0	93,1%	51,1	258,6%	1,3	18,8%
ago-03	176,4	101,8%	534,5	37,0%	36,6	15,7%	192,6	23,0%	144,9	81,4%	44,7	190,5%	1,4	25,1%
sep-03	247,9	165,6%	582,3	56,9%	38,3	28,6%	210,3	67,1%	168,0	104,3%	66,8	326,7%	1,4	36,0%
oct-03	290,4	81,5%	608,3	39,3%	42,8	9,4%	226,2	65,2%	204,1	144,7%	64,1	247,3%	1,5	42,5%
nov-03	276,4	159,9%	523,5	24,9%	53,5	50,5%	229,4	60,5%	187,2	110,9%	68,6	351,8%	1,6	52,7%
dic-03	385,4	221,5%	575,5	52,4%	40,4	14,3%	220,1	63,4%	209,8	126,9%	70,1	199,6%	1,9	79,1%
ene-04	513,9	434,6%	592,0	39,0%	58,4	41,5%	222,1	67,6%	162,4	80,2%	52,5	351,4%	7,3	553,6%
feb-04	306,4	167,7%	555,0	42,6%	44,9	17,8%	217,3	70,3%	159,1	71,4%	72,4	446,3%	8,8	926,1%
mar-04	342,8	76,6%	714,1	67,9%	40,0	16,9%	299,8	93,9%	199,5	95,6%	81,5	488,4%	12,4	999,1%
abr-04	373,7	106,7%	630,7	19,5%	68,0	29,7%	293,9	62,6%	184,0	41,9%	87,2	144,8%	13,4	1198,4%
may-04	337,8	121,1%	697,7	28,9%	130,6	122,8%	294,7	65,2%	206,5	66,3%	109,8	321,7%	15,0	1110,7%
jun-04	418,3	140,3%	754,4	39,2%	192,5	214,2%	322,1	84,2%	208,8	48,1%	127,1	197,5%	16,1	1306,7%
jul-04	440,5	107,9%	754,2	27,6%	109,1	134,7%	321,1	61,1%	210,8	33,5%	119,0	132,9%	15,2	1082,3%
ago-04	446,6	153,2%	830,2	55,3%	72,5	98,1%	331,8	72,3%	205,9	42,2%	129,3	189,3%	15,2	1011,2%
sep-04	530,6	114,0%	767,2	31,8%	66,6	73,6%	308,1	46,5%	222,9	32,7%	116,2	73,9%	13,6	884,2%
oct-04	484,0	66,7%	737,6	21,2%	81,9	91,2%	313,1	38,4%	227,6	11,5%	113,4	77,0%	14,9	863,1%
nov-04	543,7	96,7%	854,5	63,2%	71,2	33,2%	352,9	53,9%	261,3	39,6%	93,2	35,9%	15,8	915,0%
dic-04	592,7	53,8%	744,9	29,4%	67,7	67,7%	345,3	36,9%	227,3	17,9%	95,0	35,6%	15,8	748,2%
ene-05	421,9	-17,9%	778,0	31,4%	86,2	47,6%	323,9	45,8%	206,9	27,4%	72,6	38,2%	11,5	57,3%
feb-05	398,5	30,1%	759,1	36,8%	86,0	91,7%	299,8	38,0%	201,4	26,6%	114,1	57,6%	8,5	-2,9%
mar-05	473,5	38,1%	878,6	23,0%	79,1	97,9%	389,8	30,0%	244,1	22,3%	122,6	50,4%	10,0	-19,5%
abr-05	517,0	38,3%	882,5	39,9%	184,3	171,1%	424,9	44,6%	249,0	35,3%	107,3	23,1%	14,9	10,9%
may-05	506,4	49,9%	925,5	32,6%	192,4	47,3%	453,5	53,9%	253,4	22,7%	133,1	21,3%	11,8	-21,4%
jun-05	734,6	75,6%	923,4	22,4%	201,3	4,6%	444,2	37,9%	258,3	23,7%	149,4	17,5%	12,4	-23,0%
jul-05	544,7	23,7%	873,7	15,9%	153,8	41,0%	393,7	22,6%	247,9	17,6%	126,0	5,9%	9,3	-38,9%
ago-05	630,4	41,2%	828,1	11,8%	128,1	17,6%	436,2	31,4%	285,5	31,4%	126,5	58,9%	9,3	-21,7%
sep-05	661,4	24,7%	822,7	7,2%	110,4	65,8%	433,0	40,5%	302,7	35,8%	126,5	8,8%	11,4	-16,3%
oct-05	673,8	39,2%	836,7	13,4%	98,3	20,0%	438,4	40,0%	301,0	32,2%	144,8	27,7%	9,7	-34,8%
nov-05	757,5	39,3%	918,7	7,5%	98,0	37,6%	446,0	26,4%	320,5	22,7%	150,6	61,5%	10,1	-36,1%
dic-05	691,7	16,7%	849,6	14,1%	127,4	88,2%	375,0	8,6%	291,4	17,8%	150,1	57,9%	10,7	-32,2%
ene-06	529,6	25,5%	897,0	15,3%	99,2	15,1%	368,9	13,9%	258,7	25,0%	161,0	121,8%	9,0	-21,7%
feb-06	548,8	37,7%	827,6	9,0%	99,5	15,7%	406,5	35,6%	274,5	36,3%	160,3	40,5%	9,3	9,4%
mar-06	636,3	34,4%	974,5	10,9%	124,5	57,4%	492,6	26,4%	319,3	30,8%	166,2	35,6%	11,0	10,0%
abr-06	627,0	21,3%	842,2	-4,6%	132,8	-27,9%	471,9	11,1%	304,7	22,4%	157,0	46,3%	11,2	-24,8%
may-06	648,6	28,1%	989,9	7,0%	132,1	-31,3%	510,2	12,5%	351,5	18,2%	157,0	37,3%	11,2	-13,6%
jun-06	638,9	-13,0%	993,1	7,5%	217,0	7,8%	503,6	13,4%	315,9	22,3%	181,5	21,5%	9,8	-21,0%
jul-06	719,6	32,1%	997,8	14,2%	180,1	17,1%	480,5	22,0%	311,7	25,7%	155,3	23,3%	8,8	-5,4%
ago-06	823,6	30,6%	1.126,0	21,3%	223,1	74,2%	548,1	25,7%	375,1	31,4%	178,1	-13,3%	9,2	-22,7%
sep-06														

Cuadro 4.3: Comercio bilateral

Millones de Dólares

Período	Brasil			EEUU			UNION EUROPEA			CHILE			CHINA*			JAPÓN		
	Expo	Impo	Saldo	Expo	Impo	Saldo	Expo	Impo	Saldo	Expo	Impo	Saldo	Expo	Impo	Saldo	Expo	Impo	Saldo
1993	2.814,2	3.663,9	-849,65906	1.263,7	3.076,2	-1.812,5	3.760,8	4.343,5	-582,7	591,9	472,5	119,4	319,1	722,3	-403,2	466,8	1.038,6	-571,8
1994	3.654,8	4.325,1	-670,24246	1.723,9	4.330,6	-2.606,7	3.982,8	6.615,2	-2.632,5	998,8	541,1	457,7	429,5	837,7	-408,2	445,2	986,3	-541,0
1995	5.484,1	4.174,5	1.309,6	1.769,7	4.177,3	-2.407,7	4.544,4	6.093,2	-1.548,8	1.475,1	513,8	961,3	574,7	684,2	-109,5	457,3	710,8	-253,5
1996	6.614,8	5.325,7	1.289,1	1.944,5	4.719,4	-2.775,0	4.674,1	7.002,1	-2.328,0	1.765,8	559,4	1.206,5	823,4	787,5	35,9	512,5	725,3	-212,8
1997	8.133,1	6.914,0	1.219,1	2.179,0	6.058,1	-3.879,1	4.105,7	8.470,0	-4.364,3	1.931,6	687,5	1.244,1	1.064,2	1.077,8	-13,6	554,4	1.149,9	-595,4
1998	7.949,3	7.054,7	894,6	2.191,0	6.174,9	-3.983,9	4.746,5	8.791,8	-4.045,3	1.864,1	707,6	1.156,5	762,5	1.226,7	-464,2	656,8	1.452,9	-796,1
1999	6.990,8	6.443,0	547,8	310,3	4769,3	-1.666,1	4728,1	5916,3	-1.188,2	2.674,1	608,1	2.066,0	884,9	1.221,8	-336,9	379,8	1.006,1	-626,3
2000	6.990,8	6.443,0	547,8	310,3	4.769,3	-1.666,1	4.728,1	5.916,3	-1.188,2	2.674,1	608,1	2.066,0	884,9	1.221,8	-336,9	379,8	1.006,1	-626,3
2001	6.205,6	5.230,2	975,4	2.840,4	3.736,9	-896,5	4.678,2	4.698,1	-19,9	2.851,2	505,7	2.345,5	1.222,5	1.112,5	110,0	364,1	767,3	-403,1
2002	4.848,0	2.517,5	2.330,6	2.892,0	1.788,5	1.103,4	5.233,2	2.101,1	3.132,1	2.957,8	176,6	2.781,2	1.176,8	342,1	834,6	369,5	314,0	55,5
2003	4.607,9	4.701,2	-93,3	3.034,0	2.232,3	801,7	6.136,5	2.791,2	3.345,3	3.445,9	289,8	3.156,1	2.538,3	742,4	1.795,9	371,6	395,2	-23,6
2004	5.605,1	7.567,0	-1961,884183	3.732,6	3.388,5	344,1	6.208,7	4.237,5	1.971,2	3.838,5	404,5	3.434,1	2.736,6	1.429,8	1.306,8	399,6	612,3	-252,8
2005	6.328,3	10.293,1	-3964,805679	4.570,5	4.046,4	524,1	6.764,4	4.833,4	1.931,0	4.481,0	549,0	3.932,1	3.320,9	2.273,0	1.047,9	306,3	788,9	-482,5
2006	8.131,7	11.871,5	-3739,8	4.106,3	4.300,2	-193,9	8.171,8	5.813,4	2.358,4	4.359,2	599,5	3.759,7	3.675,1	3.151,7	523,3	404,7	932,8	-528,1
ene-01	559,9	479,8	80,2	202,2	383,3	-181,1	356,6	460,0	-103,4	230,6	46,9	183,6	22,1	92,2	-70,1	28,3	73,8	-45,5
feb-01	479,4	450,0	29,4	213,7	328,5	-114,7	338,2	427,4	-89,2	230,2	45,4	184,8	19,9	74,4	-54,6	15,3	66,9	-51,6
mar-01	544,1	525,4	18,7	263,3	356,2	-93,0	310,7	480,9	-170,2	248,0	48,2	199,8	32,2	86,7	-54,5	30,0	93,9	-63,9
abr-01	582,4	542,9	39,5	263,6	363,0	-99,4	413,0	427,7	-14,7	247,6	44,8	202,8	198,6	92,4	106,3	32,3	62,5	-30,2
may-01	587,7	557,4	30,2	231,5	401,5	-170,1	463,6	475,0	-11,4	239,9	50,9	179,0	213,0	109,6	103,4	34,5	76,2	-41,7
jun-01	614,2	470,2	144,0	222,2	327,2	-105,0	396,7	401,7	-5,1	247,3	52,8	194,5	194,1	97,1	97,0	48,7	43,2	5,5
jul-01	560,1	461,5	98,7	226,5	306,9	-80,4	389,8	418,0	-28,2	217,9	45,8	172,0	224,3	94,1	130,2	22,2	60,3	-38,0
ago-01	552,8	443,7	109,1	272,5	312,9	-40,4	463,2	428,8	34,4	266,2	37,5	228,7	148,3	95,4	52,8	30,3	79,7	-49,4
sep-01	458,5	351,6	106,9	213,2	235,2	-22,1	402,0	327,3	74,7	253,6	37,7	215,9	67,5	110,2	-42,6	29,0	60,4	-31,4
oct-01	477,7	383,3	94,4	236,9	271,7	-34,8	411,1	338,2	72,9	226,9	37,0	189,9	29,2	125,6	-96,3	34,1	69,0	-34,8
nov-01	422,5	332,1	90,5	274,4	230,7	43,8	416,2	308,8	107,4	248,2	36,5	211,7	43,7	87,8	-44,1	39,9	55,2	-15,3
dic-01	366,3	232,3	134,0	220,4	219,8	0,7	357,0	204,3	152,7	204,8	22,2	182,6	29,4	47,0	-17,6	19,5	26,1	-6,6
ene-02	388,0	174,3	213,7	180,2	172,7	7,4	371,1	227,0	144,1	208,3	17,7	190,6	24,2	54,4	-30,2	34,9	34,4	0,6
feb-02	399,0	145,5	253,6	230,1	118,7	111,3	398,6	154,7	243,9	168,8	14,2	154,7	30,6	29,2	1,4	15,8	33,1	-17,3
mar-02	467,8	170,9	297,0	226,4	106,9	119,5	418,4	140,3	278,1	237,7	12,9	224,8	42,4	16,9	25,5	16,9	24,7	-7,7
abr-02	429,1	174,1	255,1	200,7	111,4	89,3	529,3	149,3	380,0	277,4	11,4	266,0	42,6	13,9	28,6	37,9	25,3	12,6
may-02	483,2	228,1	255,1	270,7	229,5	41,2	460,4	187,1	273,3	205,0	11,3	193,8	214,3	20,1	194,3	52,8	37,0	15,8
jun-02	483,2	187,7	295,5	212,9	117,8	111,1	468,7	212,4	256,4	233,4	26,8	243,8	132,4	26,8	105,6	39,1	24,8	14,3
jul-02	395,0	247,7	147,2	230,9	143,0	87,9	453,5	195,9	257,6	242,8	17,1	225,6	157,5	22,4	135,0	37,5	26,5	11,0
ago-02	375,6	227,6	148,0	258,4	134,1	124,3	387,6	195,8	191,8	284,9	16,2	268,6	145,3	24,9	120,4	22,1	24,3	-2,3
sep-02	367,8	217,0	150,7	250,0	145,4	104,6	436,0	152,5	283,5	267,1	17,7	249,4	177,2	27,5	149,8	31,4	22,3	9,1
oct-02	377,1	245,4	131,7	302,2	209,2	92,9	455,0	180,8	274,2	274,7	16,1	258,5	91,7	34,8	56,9	24,1	19,6	4,5
nov-02	372,8	250,5	122,3	275,5	158,4	117,2	408,0	179,5	228,6	293,4	15,7	277,7	58,0	33,4	24,7	29,7	21,9	7,8
dic-02	392,4	248,6	143,8	243,0	146,4	96,6	416,6	176,9	239,7	242,2	13,6	228,6	44,6	38,5	6,1	27,3	20,3	7,1
ene-03	440,2	249,0	191,2	265,4	146,3	119,0	443,5	176,6	266,9	271,3	19,6	251,8	83,7	33,4	50,3	17,3	23,8	-6,5
feb-03	389,3	251,9	137,4	207,2	133,0	74,2	452,6	168,1	284,5	262,8	18,6	244,2	51,8	29,4	22,4	22,0	26,6	-4,6
mar-03	377,2	282,7	94,5	270,2	163,2	107,0	529,6	195,9	333,7	281,7	15,7	266,0	82,3	34,0	48,3	19,3	21,6	-2,3
abr-03	358,0	365,8	-7,8	242,8	193,8	49,1	417,4	228,7	188,8	293,5	20,8	272,7	295,6	46,6	249,0	30,4	30,5	-0,1
may-03	367,4	354,3	13,1	234,0	176,7	57,3	521,2	212,5	308,7	269,8	23,2	246,7	363,6	54,4	309,2	47,5	31,0	16,4
jun-03	347,3	375,0	-27,7	252,5	176,1	76,4	595,3	236,4	358,9	24,4	244,6	475,0	59,2	68,4	-26,8	41,6	26,8	-4,6
jul-03	342,3	414,7	-72,4	268,8	216,8	51,9	520,4	253,0	267,4	311,6	29,7	281,8	459,8	68,0	391,8	31,5	35,8	-4,4
ago-03	356,3	402,6	-46,3	264,0	184,3	79,6	532,2	233,2	299,0	282,2	23,0	259,3	69,3	62,4	7,0	35,9	27,3	8,6
sep-03	407,2	487,4	-80,2	229,9	223,3	6,6	498,0	226,7	271,3	308,4	24,9	283,4	171,4	76,8	94,6	16,1	36,5	-20,5
oct-03	435,4	514,1	-78,7	286,4	217,9	68,5	527,3	268,3	259,0	276,2	32,8	243,4	155,2	96,8	58,4	21,4	42,9	-21,5
nov-03	388,7	486,0	-97,3	245,6	180,5	65,2	512,2	267,6	244,6	307,5	25,1	282,4	226,5	84,1	142,4	20,0	45,6	-25,6
dic-03	398,6	517,6	-119,0	267,3	220,4	46,9	586,9	324,3	262,6	311,9	32,1	279,8	104,1	97,3	6,8	41,9	46,7	-4,8
ene-04	429,0	451,7	-22,7	231,9	401,5	-169,5	497,1	335,2	162,0	255,9	29,0	226,9	125,4	82,7	42,7	53,3	34,9	18,4
feb-04	372,7	480,7	-108,0	257,8	196,4	61,4	552,6	290,3	262,3	272,5	29,1	243,4	153,0	73,8	79,2	32,7	32,1	0,7
mar-04	478,5	610,7	-132,2	281,1	241,1	40,1	557,2	362,8	194,4	299,8	34,9	265,0	138,5	74,7	63,8	35,8	52,1	-16,3
abr-04	368,4	546,2	-177,8	272,6	220,5	52,0	562,5	333,5	229,0	290,2	29,0	261,2	439,5	79,2	360,3	33,3	54,1	-20,8
may-04	468,5	621,0	-152,5	234,0	236,4	79,0	572,7	333,8	238,9	368,6	35,6	333,0	436,6	96,7	339,9	16,6	52,1	-35,5
jun-04	450,8	699,6	-248,8	298,1	275,5	22,7	598,3	350,5	222,3	317,5	36,4	281,1	187,5	112,7	74,8	43,5	55,0	-11,5
jul-04	498,4	694,5	-196,1	320,6	262,3	58,2	462,1	341,6	120,5	297,7	27,8	269,9	326,2	129,4	196,8	33,1	60,7	-27,6
ago-04	480,2	695,2	-215,0	304,1	279,4	24,7	510,4	358,7	151,8	341,8	34,0	307,8	277,2	137,2	140,1	14,2	56,1	-41,9
sep-04	512,1	680,3	-168,2	404,7	352,7	51,9	463,9	335,5	128,4	334,9	32,4	302,5	220,0	150,6	69,4	25,5	48,4	-22,9
oct-04	504,5	689,7	-185,2	306,2	295,4	10,8	451,7	327,2	124,5	354,1	38,0	316,1	144,7	158,5	-13,8	21,4	53,5	-32,1
nov-04	548,2	713,2	-165,0	400,1	305,4	94,7	485,7	437,1	48,6	339,5	41,0	298,5	142,6	177,8	-35,2	43,1	57,9	-14,7
dic-04	493,8	684,1	-190,4	340,0	322,0	18,0	519,9	431,3	88,7	366,1	37,3	328,7						

Cuadro 4.4: Exportaciones industriales por rama de actividad (CIU Rev. 3)

millones de dólares

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	3 meses 2006	3 meses 2007
15 Alimentos y Bebidas	4523,5	5225,2	6777,1	7858,3	8373,4	8172,1	7527,3	7139,1	6848,8	7352,3	9233,5	10882,6	12026,6	14297,5	3023,4	3208,0
16 Productos de Tabaco	0,6	12,3	21,6	16,5	23,7	23,4	31,5	26,1	7,7	9,3	11,5	7,1	8,7	14,7	2,2	4,2
17 Productos Textiles	184,1	233,0	324,8	293,6	311,5	239,9	203,1	222,6	224,2	230,8	239,1	280,1	295,6	315,9	66,9	82,3
18 Confeccion de Prendas de Vestir; Terminacion y Teñido de Pielés	91,4	116,3	210,1	208,0	170,3	109,9	77,0	72,0	87,4	67,0	80,9	100,5	112,8	128,1	28,5	29,9
19 Curtido y Terminacion de Cueros, Fab. de Productos de Cuero	745,1	896,6	1037,0	925,3	1064,0	878,0	812,4	863,8	838,0	724,6	766,3	909,6	922,0	1000,1	240,3	254,9
20 Produc. de Madera y Fab. de Productos de Madera y Corcho	18,9	24,3	46,3	88,1	99,3	75,8	72,2	77,8	64,5	129,6	181,2	256,1	255,1	287,4	67,0	60,1
21Papel y Productos de Papel	86,7	127,7	301,3	245,6	294,1	279,4	249,0	326,6	277,5	280,8	340,4	419,3	419,6	495,0	107,3	128,7
22 Edicion e Impresión; Reproducción de Grabaciones	96,0	91,3	130,1	140,9	108,9	139,8	105,5	111,7	97,5	63,3	64,9	83,4	107,9	122,5	27,0	30,1
23 Fab. de Coque, producto de la refinacion del Petroleo	708,4	522,7	566,8	753,2	870,5	733,6	1064,0	1499,4	1673,6	1801,2	2275,8	3044,0	3432,0	3694,1	922,8	826,3
24 Sustancias y Productos Químicos	784,3	1013,2	1424,6	1413,0	1592,9	1839,5	1864,8	2054,5	2187,9	2124,2	2313,1	3012,9	3436,8	3779,6	857,1	960,5
25 Productos de Caucho y Plastico	104,5	142,4	228,1	244,7	292,4	317,5	270,7	309,2	297,8	298,8	310,5	412,5	558,6	672,7	145,5	169,0
26 Productos Minerales No Metalicos	86,3	79,0	123,0	119,3	133,8	126,0	105,5	106,3	100,2	106,5	120,2	145,2	171,8	198,8	44,9	48,1
27 Metales Comunes	568,9	670,7	1024,3	1010,1	1141,8	1095,8	1037,0	1351,3	1365,5	1544,4	1515,6	1658,8	2227,0	2723,3	522,0	703,2
28 Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	139,6	107,1	175,2	159,7	181,8	158,8	135,8	134,3	155,0	137,3	125,7	186,3	248,9	291,1	63,6	67,2
29 Maquinaria y Equipo NCP	343,5	307,6	498,9	483,6	544,4	581,1	542,1	585,7	635,6	537,2	498,6	580,2	707,6	872,7	164,9	228,6
30 Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informatica	81,6	83,0	68,9	45,4	30,4	36,2	28,5	40,6	37,0	42,1	21,7	22,4	24,1	27,4	8,1	13,4
31 Maquinaria y Aparatos Electricos NCP	123,6	277,1	131,4	116,8	234,6	201,4	187,5	212,2	240,7	170,3	150,8	200,1	249,8	280,2	59,8	66,6
32 Equipos y Aparatos de radio, Television y Comunicaciones	16,9	49,7	87,9	61,9	81,4	60,5	51,5	55,7	57,4	68,2	47,3	56,8	52,3	90,7	15,4	22,0
33 Instrumentos Medicos y de Precisión	47,5	67,9	257,8	50,8	72,7	74,4	71,1	99,5	117,8	85,9	80,9	134,7	169,5	187,0	37,5	40,3
34 Vehículos Automotores, Remolque y Semiremolques	819,9	1004,3	1410,2	1756,9	2972,2	3236,9	1853,3	2148,9	2114,6	1717,8	1561,6	2249,2	3129,3	4272,4	723,3	997,2
35 Equipo de Transporte NCP	61,0	57,4	80,0	131,4	135,8	86,7	133,2	331,5	240,6	117,7	204,3	57,3	110,6	360,1	71,6	40,8
36 De Muebles y Colchones, Ind. Manufactureras NCP	78,6	250,8	111,7	122,0	138,2	134,2	158,4	224,1	244,9	233,8	215,8	202,6	147,1	154,4	36,4	33,7

Nota: Los datos del año 2004 y el 2005 son estimativos

Fuente: CEP en base a datos de INDEC

Cuadro 4.5: Importaciones industriales por rama de actividad (CIIU Rev. 3)

	Millones de Dólares															
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 meses	2006 meses	2007
15 Alimentos y Bebidas	696,2	853,8	799,4	839,6	1010,1	1080,7	894,6	913,9	861,4	266,4	374,6	427,4	480,4	538,4	134,1	160,6
16 Productos de Tabaco	1,4	1,3	1,7	3,1	3,1	4,7	5,8	6,5	14,8	13,8	13,7	17,1	17,6	21,9	4,4	5,8
17 Productos Textiles	476,0	515,3	435,1	589,4	758,1	778,7	617,1	639,6	517,6	143,4	385,8	504,2	636,2	721,0	170,0	199,9
18 Conf. n de Prendas de Vestir; Terminacion y Teñido de Pielés	258,9	252,9	179,5	173,4	189,9	223,7	230,8	257,7	232,3	36,5	52,8	92,8	121,4	150,5	37,2	51,4
19 Curtido y Term. de Cueros, Fab. de Productos de Cuero	166,5	189,3	161,0	187,1	252,9	281,7	265,8	286,2	259,0	58,6	132,3	210,4	258,8	346,8	74,5	90,8
20 Produc. de Madera y Fab. de Productos de Madera y Corcho	106,4	136,2	113,4	131,6	173,1	203,7	171,8	151,5	118,3	43,1	75,6	110,7	122,4	145,8	33,4	43,2
21Papel y Productos de Papel	498,0	579,2	752,6	804,6	958,3	1001,8	879,8	881,4	739,0	319,6	437,1	589,6	701,5	755,3	184,3	215,8
22 Edicion e Impresión; Reproducción de Grabaciones	142,7	189,2	220,5	153,1	209,8	300,6	256,9	255,9	220,6	54,7	60,9	94,9	123,3	149,9	37,6	43,1
23 Fab. de Coque, producto de la refinacion del Petroleo	233,3	387,6	476,5	444,5	383,8	335,3	292,8	352,8	270,9	134,1	174,7	420,5	728,2	903,8	105,3	99,8
24 Sustancias y Productos Quimicos	2459,9	3119,2	3669,2	4476,1	4967,7	5014,2	4648,8	4725,7	4255,5	2852,3	3887,2	5063,8	5753,9	6462,0	1442,1	1703,5
25 Productos de Caucho y Plastico	544,4	643,2	706,1	823,3	1077,4	1067,5	882,9	925,4	766,3	356,4	603,1	793,7	968,4	1144,7	252,2	319,6
26 Productos Minerales No Metalicos	194,0	251,2	236,5	283,5	361,7	399,1	337,0	324,5	261,1	103,1	161,8	232,8	284,3	369,2	77,8	94,0
27 Metales Comunes	589,7	763,7	848,5	890,2	1255,5	1213,2	915,7	858,4	834,2	465,0	593,4	1068,7	1462,3	1719,2	355,6	505,8
28 Metal, Excepto Maquinaria y Equipo	401,5	564,3	662,2	737,3	899,0	1023,3	829,9	727,1	562,3	233,3	318,6	526,3	670,8	829,5	172,9	246,7
29 Maquinaria y Equipo NCP	2592,9	3365,8	3005,6	3665,9	4497,1	4436,3	3489,0	2883,3	2550,7	960,9	1739,0	2906,0	3689,3	4364,3	1002,4	1265,0
30 Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informatica	666,4	927,4	707,7	815,2	1125,5	1251,0	1162,8	1191,3	951,0	204,3	496,1	777,1	1033,9	1217,0	242,5	279,7
31 Maquinaria y Aparatos Electricos NCP	834,4	1073,8	1131,7	1295,7	1584,5	1849,7	1226,6	1308,2	989,5	376,7	506,3	802,4	1055,7	1433,0	273,4	396,2
32 Equipos y Aparatos de radio, Television y Comunicaciones	1456,2	1796,8	1251,8	1327,6	2081,6	2033,2	1776,4	2322,8	1308,8	161,9	482,4	1612,9	2317,9	2771,9	551,2	648,8
33 Instrumentos Medicos y de Precisión	473,8	645,0	556,2	648,7	799,3	788,4	713,8	721,1	577,8	207,1	341,5	497,2	656,3	810,1	175,0	213,6
34 Vehículos Automotores, Remolque y Semiremolques	2326,4	3421,7	2381,1	3320,2	4902,9	5303,6	3128,0	2861,6	1987,0	854,1	1602,8	3238,5	4446,4	5648,0	1226,3	1495,6
35 Equipo de Transporte NCP	590,7	631,4	429,8	458,5	601,4	678,7	998,7	619,6	370,4	246,3	178,0	601,4	760,1	953,3	146,8	301,7
36 De Muebles y Colchones, Ind. Manufactureras NCP	394,3	463,4	371,1	414,7	549,9	551,8	501,5	515,9	417,6	92,0	173,6	282,7	379,1	498,5	90,0	116,1

Nota: Los datos del año 2005 y el 2006 son estimativos

Fuente: CEP en base a datos de INDEC

Cuadro 4.6 Estructura Provincial de las Exportaciones

Período 2000-2006

Provincia	Montos en Mill. de u\$s							Participación						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Buenos Aires	9629,6	10091,9	9229,1	10200,1	13084,3	15668,3	17723,2	36,5%	38,0%	35,9%	34,5%	37,9%	38,8%	38%
Catamarca	430,6	368,4	598,8	515,0	721,3	1054,6	1920,7	1,6%	1,4%	2,3%	1,7%	2,1%	2,6%	4%
Ciudad de Buenos Aires	234,9	209,5	178,0	190,6	239,8	271,3	326,0	0,9%	0,8%	0,7%	0,6%	0,7%	0,7%	1%
Córdoba	2749,7	2769,6	2795,5	3373,6	3638,1	4452,2	4793,8	10,4%	10,4%	10,9%	11,4%	10,5%	11,0%	10%
Corrientes	93,2	79,9	73,9	73,5	110,6	99,9	132,2	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0%
Chaco	150,6	165,2	135,0	198,1	151,5	151,6	138,7	0,6%	0,6%	0,5%	0,7%	0,4%	0,4%	0%
Chubut	1292,2	1288,2	1267,0	1494,3	1822,0	2038,6	2117,7	4,9%	4,9%	4,9%	5,1%	5,3%	5,1%	5%
Entre Ríos	288,8	379,2	336,4	532,1	685,2	815,3	848,3	1,1%	1,4%	1,3%	1,8%	2,0%	2,0%	2%
Formosa	18,9	16,7	17,8	19,1	19,5	33,0	39,0	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0%
Jujuy	93,4	111,6	106,1	111,5	137,6	205,9	284,6	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	1%
La Pampa	124,8	120,5	120,4	162,7	138,0	242,1	235,6	0,5%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
La Rioja	149,2	165,2	134,9	160,3	197,1	174,9	161,5	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%	0%
Mendoza	894,6	897,5	870,9	910,8	964,0	1047,5	1150,5	3,4%	3,4%	3,4%	3,1%	2,8%	2,6%	2%
Misiones	282,4	244,5	270,6	319,5	399,3	382,4	417,0	1,1%	0,9%	1,1%	1,1%	1,2%	0,9%	1%
Neuquén	1287,9	1006,4	861,1	981,2	926,0	896,3	925,7	4,9%	3,8%	3,3%	3,3%	2,7%	2,2%	2%
Plataforma Continental	0,0	0,0	93,1	112,1	146,1	123,9	123,5	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0%
Rio Negro	401,7	393,5	305,9	331,6	346,1	418,8	414,8	1,5%	1,5%	1,2%	1,1%	1,0%	1,0%	1%
Salta	406,8	469,1	460,4	517,9	598,6	791,0	877,2	1,5%	1,8%	1,8%	1,8%	1,7%	2,0%	2%
San Juan	161,2	113,6	118,7	146,6	206,6	284,3	671,2	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,7%	1%
San Luis	322,2	340,6	255,9	278,9	329,0	374,9	444,8	1,2%	1,3%	1,0%	0,9%	1,0%	0,9%	1%
Santa Cruz	1044,3	1062,6	856,1	963,8	789,6	855,8	1106,1	4,0%	4,0%	3,3%	3,3%	2,3%	2,1%	2%
Santa Fe	4300,3	4339,2	4888,2	6265,8	7155,7	7720,4	8900,4	16,3%	16,3%	19,0%	21,2%	20,7%	19,1%	19%
Santiago del Estero	59,6	47,5	48,6	139,6	151,3	101,8	86,7	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	0,3%	0%
Tierra del Fuego	367,8	283,1	265,8	158,4	189,1	399,2	486,3	1,4%	1,1%	1,0%	0,5%	0,5%	1,0%	1%
Tucumán	405,6	418,0	408,6	389,7	440,3	560,9	626,5	1,5%	1,6%	1,6%	1,3%	1,3%	1,4%	1%
Indeterminado	488,5	482,0	475,2	649,6	646,4	734,6	886,6	3,7%	4,6%	4,4%	3,9%	3,5%	1,8%	2%
TOTAL	26409,5	26542,7	25709,4	29565,8	34550,2	40351,9	46527,6	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota: Los datos del año 2004 y 2005 son estimativos

Fuente: CEP en base a Indec

Cuadro 4.7: Exportaciones provinciales por Grandes Rubros Económicos

2006

Provincia	Monto en Mill. de u\$s					Participación				
	Prod. Primarios	MOA	MOI	Comb. Y Energía	TOTAL	Prod. Primarios	MOA	MOI	Comb. Y Energía	TOTAL
Buenos Aires	2141,8	3506,6	9329,0	2745,8	17723,2	12,1%	19,8%	52,6%	15,5%	100,0%
Catamarca	1817,9	22,7	80,1	0,0	1920,7	94,6%	1,2%	4,2%	0,0%	100,0%
Ciudad de Buenos Aires	0,1	104,7	221,1	0,1	326,0	0,0%	32,1%	67,8%	0,0%	100,0%
Córdoba	1297,7	2387,9	1107,1	1,1	4793,8	27,1%	49,8%	23,1%	0,0%	100,0%
Corrientes	88,4	33,8	7,5	2,5	132,2	66,9%	25,5%	5,7%	1,9%	100,0%
Chaco	78,4	52,6	7,7	0,0	138,7	56,5%	37,9%	5,6%	0,0%	100,0%
Chubut	286,8	210,2	413,7	1207,1	2117,7	13,5%	9,9%	19,5%	57,0%	100,0%
Entre Ríos	480,2	277,8	80,1	10,3	848,3	56,6%	32,7%	9,4%	1,2%	100,0%
Formosa	6,0	8,6	2,6	21,7	39,0	15,4%	22,2%	6,8%	55,7%	100,0%
Jujuy	124,6	112,6	47,4	0,0	284,6	43,8%	39,6%	16,6%	0,0%	100,0%
La Pampa	183,6	18,0	12,2	21,7	235,6	77,9%	7,7%	5,2%	9,2%	100,0%
La Rioja	2,0	96,8	62,7	0,0	161,5	1,3%	59,9%	38,8%	0,0%	100,0%
Mendoza	185,3	595,0	137,2	233,0	1150,5	16,1%	51,7%	11,9%	20,3%	100,0%
Misiones	72,6	213,3	131,1	0,0	417,0	17,4%	51,1%	31,4%	0,0%	100,0%
Neuquén	39,7	40,6	10,8	834,7	925,7	4,3%	4,4%	1,2%	90,2%	100,0%
Plataforma Continental	0,0	0,0	0,0	123,5	123,5	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Rio Negro	243,0	56,3	37,5	78,0	414,8	58,6%	13,6%	9,0%	18,8%	100,0%
Salta	246,3	91,8	77,5	461,6	877,2	28,1%	10,5%	8,8%	52,6%	100,0%
San Juan	96,4	131,7	441,7	1,4	671,2	14,4%	19,6%	65,8%	0,2%	100,0%
San Luis	28,0	162,8	253,9	0,0	444,8	6,3%	36,6%	57,1%	0,0%	100,0%
Santa Cruz	345,2	50,6	170,9	539,5	1106,1	31,2%	4,6%	15,4%	48,8%	100,0%
Santa Fe	902,2	6643,2	1087,0	268,1	8900,4	10,1%	74,6%	12,2%	3,0%	100,0%
Santiago del Estero	66,2	0,9	19,6	0,0	86,7	76,3%	1,1%	22,6%	0,0%	100,0%
Tierra del Fuego	54,1	51,3	54,0	326,9	486,3	11,1%	10,5%	11,1%	67,2%	100,0%
Tucumán	197,8	189,6	235,6	3,7	626,5	31,6%	30,3%	37,6%	0,6%	100,0%
Indeterminado	86,2	158,6	35,8	606,0	886,6	9,7%	17,9%	4,0%	68,4%	100,0%
TOTAL	9070,4	15217,8	14063,8	7486,7	45838,7	19,8 %	33,2 %	30,7 %	16,3 %	100 %

Nota: Los datos del año 2006 son estimativos

Fuente: CEP en base a Indec

Cuadro 5: Novedades Empresariales

Mes de ENERO	
Sector	Detalle
Energía Eléctrica	El fondo de inversión estadounidense JP Morgan pagó 85,74 millones de dólares por el 58,78% de Emersa, el consorcio que agrupa a las distribuidoras eléctricas Edesa (Salta), Edesal (San Luis) y Edelar (La Rioja).
Energía Eléctrica	Tras realizar una open season mediante la cual se aseguró la existencia de potenciales clientes que pagarán hasta 50 dólares el MW/h, Emgasud se lanza a construir una usina de 400 MW que demandará una inversión de casi 400 millones de dólares y que será financiada en un 61% por la firma y el resto por el gobierno de Chubut.
Energía Eléctrica	Pan American Energy (PAE), compañía formada por la inglesa British Petroleum y la argentina Bidas, que tienen el 60% y 40% de las acciones respectivamente, desembolsará más de 500 millones de dólares en 2007 para estar en línea con la creciente demanda energética.
Hidroeléctrica	En sociedad con el banco de inversiones Merrill Lynch, la familia Miguens Bemberg pagará 15 millones de dólares por el 9,19% que la brasileña Petrobrás tiene en Hidroneuquén, sociedad anónima que tiene una participación accionaria del 59% en la Hidroeléctrica Piedra del Aguila.
Hotelería	La cadena Sheraton invertirá 30 millones de dólares para construir un hotel cinco estrellas en Puerto Madryn.
Hotelería y Restaurantes	Según un estudio de la consultora Ecolatina, los hoteles y restaurantes recibieron 600 millones de dólares de inversión en 2006, un 85% más que en el año anterior (323 millones de dólares).
Inmobiliaria	La empresa RAGHSA (Red Argentina de Grandes Hoteles S.A), perteneciente a Moisés Khafif, invertirá 80 millones de dólares en la construcción de un edificio de 25 pisos para oficinas en el Dique 4 de Puerto Madero.
Inmobiliaria	Carlos de Narváez, hermano del diputado y precandidato a gobernador, invertirá alrededor de 80 millones de dólares en la obra de su complejo comercial en Vicente López.
Inversión	La falta de terrenos en Capital Federal anima a los inversores a comprar espacios con ocupantes ilegales, especialmente en la zona de San Telmo.
Leche en Polvo	Louis Dreyfus, una de las cinco empresas que dominan el negocio de granos a nivel mundial, estaría evaluando la posibilidad de producir leche en polvo en el país. Invertiría hasta 20 millones de dólares en levantar una planta totalmente automatizada y con tecnología de punta.
Puertos	Fue anunciado un plan de obras para los puertos bonaerenses por 59 millones de dólares. Se financiará con aportes de la provincia de Buenos Aires por 11,8 millones de dólares y con un crédito internacional de 47,2 millones de dólares, que se está gestionando a través del Fonplata (Fondo Financiero para el Desarrollo de la Cuenca del Plata).
Shopping	Puerto Madero tendrá seis centros comerciales en tres años. El primero que abra sus puertas en 2007 es el Madero Center Shops, perteneciente a un grupo de inversores privados. El predio está ubicado en el Dique 4 y contará con 23 locales.
Shopping	El grupo Macro, a través de su instrumento de inversión en inmuebles Vizora, invertirá 17 millones de dólares en la construcción del primer shopping center en San Miguel de Tucumán.
Shopping	El grupo chileno Cencosud compra en 14 millones de dólares el Cine América para hacer un shopping. Levantará una sucursal de almacenes Paris y un mini Easy.
Software	La compañía griega Intralot, la tercera mayor del mundo de sistemas integrados de lotería, compró por 11 millones de dólares el 50,1% de Tecno Acción, el desarrollador de apuestas argentino.

Mes de FEBRERO

Sector	Detalle
Acueducto	En las ciudades de Comodoro Rivadavia y Rada Tilly, situadas en el sur de Chubut, inversores privados destinarán 60 millones de pesos en la construcción de nuevos acueductos.
Alimenticia	Tom Hicks, el billonario de Dallas y banquero inversionista que se desprendió de sus medios en el país, decide volver a invertir en el campo. A través de Hicks Holdings se quedó con una porción de la agrícola Grupo Pilar, compañía nacida en 2001 cuando un grupo de empresarios nacionales adquirió la división de "Nutrición Animal" a Cargill.
Automotriz	Toyota Argentina invirtió 12,3 millones de dólares en una nueva planta de pintura de partes plásticas que fue inaugurada dentro de su complejo industrial en Zárate, en el marco del fortalecimiento de la base de Toyota en Sudamérica.
Biodiesel	La cerealera santafesina Vicentin proyecta fabricar una planta de biocombustibles de envergadura en Avellaneda, al norte de la Santa Fe. Asimismo la firma está realizando junto a Suiza Glencore otra obra de mayor capacidad en la localidad santafesina de San Lorenzo. La inversión total en el desarrollo de biodiesel rondaría los 25 millones de dólares.
Bodegas	La bodega Trivento, controlada por el grupo Chileno Concha y Toro, planea invertir 8 millones de dólares este año.
Comunicaciones	La Sudafricana Naspers podría próximamente invertir en la Argentina. El grupo, que viene realizando un raid de compras en el sector Medios en el último año, se encuentra analizando diferentes alternativas en función de las oportunidades de negocios en el país.
Educación	El empresario Gabriel Linck, propietario de la compañía Inversor Pampa Fútbol, diseñó un proyecto para crear 40 escuelas recreativas de fútbol en un período de dos años, que le demandará una inversión inicial de 9 millones de pesos.
Energía	Se anuncia la construcción en Chubut de una central térmica de ciclos combinados a gas, que generará hasta 450 megavatios, y de un parque eólico con una potencia inicial de 100 megavatios, con una inversión aproximada de 450 millones de dólares. A los fines del emprendimiento energético que se llevará a cabo en la localidad de Dolavon a través del proyecto denominado Ingentis, dicha provincia se ha asociado a la empresa privada Emgasud, contando con un 39% del capital accionario.
Energía Eléctrica	La Sociedad Argentina de Energía (Sadesa), comandada por el ex dueño de Quilmes, Carlos Miguens, acordó la adquisición del negocio eléctrico de la estadounidense CMS Energy. En sociedad con Citicorp North America, compran en 130 millones de dólares los activos locales de generación de eléctrica de CMS, que incluyen las Centrales Térmicas Mendoza, Ensenada y una participación indirecta del 17% en el capital accionario de Hidroeléctrica El Chocón, así como otras inversiones de gas natural. Así, Sadesa se convertirá en el principal ofertante de energía en el país.
Hotelería	La cadena Rayentray perteneciente a la familia March de la Patagonia, inaugurará el septiembre de 2007 un hotel de categoría de cinco estrellas en Puerto Madryn, constituyendo así el establecimiento más importante de la ciudad.
Hotelería	Con una inversión de 40 millones de dólares, el grupo inversor Huentala avanza en la construcción de un Sheraton con casino en la provincia de Mendoza. El edificio, que contará con 24 pisos y 188 habitaciones, estaría listo a fines de año.
Infraestructura Portuaria	Tres empresas privadas concretaron inversiones por 3,578 millones de pesos en el puerto de Mar del Plata. Con una inversión total de 1,3 millones, la firma Reparaciones y Construcciones Navales planea instalar un dique flotante de 2.800 toneladas en la escollera sur del puerto para el cual se encargará también de adecuar el área, del dragado y de los elementos de vinculación entre el dique y el muelle. Por su parte, el Grupo G.B.S.-DL Group desembolsará 1,4 millones de pesos para la instalación de una planta de procesamiento y salado de todo tipo de pescados. Asimismo la firma DISA prevé invertir 783 mil pesos para la construcción dentro del puerto de un galpón de apoyo logístico para sus buques.
Laboratorios	El presidente de Operaciones Internacionales de la filial de la multinacional Eli Lilly, Lorenzo Tallarigo, anunció que durante los próximos cinco años invertirán 15 millones de dólares orientados a investigaciones clínicas en el país y 700.000 dólares para levantar un laboratorio de control de calidad. En tanto HLB, empresa de producción para terceros, calcula una inversión de hasta los 6 millones de dólares para ampliar sus instalaciones y potenciar su nivel de producción.
Logística	El Grupo Logístico Andreani, líder en el desarrollo de servicios logísticos integrales en nuestro país, realizó inversiones por 1 millón de dólares para la construcción de tres nuevos depósitos en su planta de Mar del Plata.
Medios	Philip Kent, titular y CEO de Turner Broadcasting System (TBS), anunció un plan de inversiones para los próximos dos años. La compañía - distribuidora de CNN en la Argentina, entre otros- planea invertir 235 millones de dólares para establecer en Buenos Aires la tercera plataforma a nivel mundial de la empresa, después de Londres y Hong Kong, para transmitir su señal a América Latina, que incluye Boomerang, Cartoon Network, TNT, TCM Classi Hollywood, CNN en Español, CNN Internacional y CNN Headlines News.
Metalurgia	Inges Argentina, firma metalúrgica de capitales españoles, invertirá 5 millones de dólares a los fines de radicarse en el Parque Industrial de Mar del Plata para fabricar y exportar modulares para farmacias. En el mismo polo industrial se instalará la empresa de calefactores Coppens, con una inversión de otros 5 millones de dólares, para la ampliación de su capacidad.
Minería	Minera Alumbrera, una de las principales empresas del sector en la Argentina, se encuentra evaluando nuevos proyectos en el país, entre los que destaca "El Pachón", yacimiento ubicado en San Juan de gran potencial para producir cobre y molibdeno y sobre el cual se están realizando estudios sobre su viabilidad). Según Xstrata Cooper, firma de capitales suizos que lidera el proyecto, la inversión inicial será de 2.000 millones de dólares.

(continuación)

Mes de FEBRERO	
Sector	Detalle
Minería	La minera Sierra Grande, perteneciente al grupo multinacional China Metalurgical Group Corporation-MCC, reabrió el complejo rionegrino. Según informó el gobierno provincial, el proyecto utilizará 115.000 toneladas de mineral crudo para la obtención de unas 50.000 toneladas de concentrado de hierro.
Minería	El grupo de Carlos Miguens compró a la canadiense Barrick Gold derechos de exploración para Patagonia Gold sobre un área de 200 mil hectáreas ubicada en el nordeste de la provincia de Santa Cruz.
Porcinos	Cabaña Argentina, la mayor empresa de producción de carne porcina del país, adquirió en casi 1,2 millón de pesos un predio de 38 hectáreas en la localidad bonaerense de General Las Heras, para levantar su segunda planta procesadora. El frigorífico ya cuenta con otro establecimiento en San Andrés de Giles, que es el segundo frigorífico porcino detrás de La Pompeya.
Publicidad	La Asociación de Agencias de Publicidad (AAP) anunció que la inversión publicitaria local en el 2006 creció un 28% respecto del año anterior, alcanzando los 5334 millones de Pesos. Las categorías de anunciantes que lideran el ranking en crecimiento refieren a Medios, Comercios, Alimentación, Comunicaciones e Higiene y belleza, en orden sucesivo.
Puertos	Para modernizar los puertos bonaerenses y mejorar el perfil exportador de la provincia, el Fonplata y la Casa de Gobierno de la Provincia Buenos Aires junto con tres aportes menores de fondos nacionales, fondearán las obras con un aporte de 59 y 33 millones de dólares respectivamente. Entre los destinatarios de la inversión se encuentran los puertos de Dock Sud, San Nicolás y Coronel Rosales, que gestiona directamente la gobernación bonaerense y los de Quequén, Mar del Plata, Bahía Blanca, La Plata y San Pedro, administrados por consorcios de gestión.
Puertos	La empresa Terminal de Servicios Portuarios Patagonia Norte ganó la concesión del Muelle Multipropósito Andoni Irazusta, situado en el Puerto de Bahía Blanca. Con una inversión de casi 30 millones de pesos el grupo se encargará la integración regional de cargas, colaborando así con el crecimiento del puerto y se convertirá en una terminal especializada en contenedores, explotando su potencial y llevando adelante un proceso de cooperación público-privada.
Software	La empresa de software SAP abrió en Buenos Aires un Centro de Servicios Compartidos (SAP Latin America Shared Services Center), con una inversión de 2,5 millones de dólares. La firma instaló así su cuarto centro motivada por el nivel de profesionalismo y la posibilidad de brindar costos competitivos que ofrece esta locación, donde se realizan ahora algunos procesos de las distintas transacciones que efectúa la firma, incluyendo las cobranzas.
Supermercado	Wal-Mart lanza en la ciudad de La Rioja el primer local de su nuevo formato más económico de Hipermercado, bajo el nombre Changomás. El local, que demandó una inversión de 23 millones de pesos, forma parte del plan de inversiones recientemente anunciado por la empresa, por un total de 150 millones de dólares, que prevé la apertura de 11 locales entre este año y 2008.
Turismo	La nueva concesionaria del cerro Chapelco, Nieves de Chapelco, perteneciente a los hermanos Adrogué, planea invertir 24 millones de pesos en la reactivación del complejo de esquí, antes de que comience el invierno.

Mes de MARZO	
Sector	Detalle
Alimenticia	Con una inversión de 10 millones de dólares la filial local de General Mills, la sexta compañía de alimentos más grande del mundo, inauguró en la localidad de San Fernando su primera fábrica de barras de cereales fuera de EE. UU.
Automotriz	Daimler Chrysler Argentina anunció que incorporará 500 trabajadores, con lo que estima cerrar el año con un plantel de 2.000 empleados. La necesidad de agregar personal se basa en el éxito de su modelo utilitario Sprinter, del que se exporta 88 por ciento de su producción a 50 países.
Automotriz	Toyota invierte 41 millones de dólares para sustituir importaciones de Brasil. Para ello la automotriz japonesa construirá en su complejo de Zárate una planta de inyectado de plásticos y completará la de estampados.
Autopartes	La alemana Mahle adquiere la autopartista local Edival en 41,2 millones de dólares, monto equivalente a la facturación que filma local alcanzará en su actual año fiscal.
Bodegas	El Grupo Peñaflor, líder del sector, levantará dos bodegas en San Juan con una inversión de 20 millones de dólares.
Comercio	El holding de origen chileno Falabella anunció que abrirá 148 nuevas tiendas entre el 2007 y el 2010. El plan de expansión se llevará a cabo en los distintos formatos de negocios que tiene la compañía en Chile, la Argentina, Perú y Colombia.
Comercio minorista	La cadena mexicana Elektra abrirá 35 sucursales con una inversión de 60 millones de dólares a partir de fines de mayo; apuesta a barrios de clase media y media-baja, donde abrirán mini-bancos en los que darán créditos.
Construcción	Invertirán 18 millones de dólares en un nuevo barrio de Nordelta, a ya siete años del lanzamiento a la venta del emprendimiento urbanístico creado por Eduardo Costantini.
Construcción	IRSA y el argentino Jorge Pérez invertirán 500 millones de dólares en la construcción de viviendas, comercios, cines, teatros, hoteles y una marina para embarcaciones en la Costanera Sur, en la ex Ciudad Deportiva de La Boca.
Energía Eléctrica	Con una inversión de 10,9 millones de dólares, Molinos instala en San Lorenzo su propia generadora, una central de 27 Mw, mediante la cual no sólo se asegura el suministro a buen precio sino que liberará energía para el consumo hogareño.
Frigorífico	La empresa CASEPA S.A. inauguró el Frigorífico Ciclo II en la Zona Franca de General Pico, La Pampa. La planta industrial es la primera de su tipo en la provincia, dedicada al desposte, clasificación y comercialización de carne vacuna.
Higiene y salud bucal	La corporación japonesa Sunstar, orientada a la higiene y salud bucal, abrirá oficinas en el país, donde espera facturar 150 millones de dólares este año. La multinacional nipona ya abrió oficinas en Puerto Madero y contrató a 75 personas para desde allí potenciar sus marcas de pastas dentífricas Gum y Buttler e introducir su gama de productos.
Hotelería	El grupo francés Accor anunció que invertirá 20 millones de dólares para levantar un edificio de 14.000 metros cuadrados donde abrirá dos establecimientos, un Novotel (4 estrellas) y un Ibis (de 3), en la avenida Corrientes, a dos cuadras del Obelisco. Además levantará dos Sofitel (en Cardales y Rosario) y un Novotel en Neuquén. Por su parte, el grupo Roggio levantará un hotel-casino en Carlos Paz a fin de año bajo la bandera de Howard Johnson. También planea un hotel en la ciudad de San Francisco (Córdoba), proyecto que se concretará en 2008.
Hotelería	El grupo mexicano Posadas inicia su expansión en el país con socios locales. En julio inaugurará el Caesar Park, su segundo hotel porteño frente al Obelisco, luego será el turno de otro en Barrio Norte, que apuntará a ejecutivos, y está negociando para llegar a Mendoza, Rosario, Córdoba y El Calafate.
Inmobiliaria	Con una inversión de 14 millones de dólares el grupo español Rigel lanzó la primera torre de lujo Style Libertador en el barrio de Belgrano. Se trata de semipisos desde 280 metros cuadrados con vistas al campo de golf de la Ciudad de Buenos Aires y al Río de la Plata.
Inmobiliaria	El empresario Eduardo Eurnekian vuelve sobre el proyecto Puerto Madero II en Costanera Norte, y proyecta invertir cerca de 500 millones de dólares para levantar un complejo de lujo.
Lácteos	Dreyfus invertirá 40 millones de dólares en una planta de procesamiento en la provincia de Córdoba. La compañía busca dejar de tercerizar su producción de leche en polvo para exportación y se propone llegar a procesar un millón de litros por día.
Lavarropas	La empresa italiana de línea blanca Candy y la nacional José Alladio e hijos invertirán 9 millones de dólares para ensamblar lavarropas de carga superior en la fábrica que firma local tiene en Córdoba.
Medicina Prepaga	Con una inversión de 10 millones de pesos, el grupo de medicina prepaga Galeno puso en marcha el nuevo proyecto que encaró en el Sanatorio de la Trinidad Quilmes. Se trata de un Centro de Emergencias de 2500 metros cuadrados al que se incorporó equipamiento médico de alta calidad.
Minería	La firma estadounidense Coeur d'Alene, quien en el 2002 compró el yacimiento de plata y oro santacruceño Mina Martha, invierte 14 millones de dólares en una planta minera en Santa Cruz.
Minería	Lukic invertirá 3000 millones de dólares para producir más cobre, duplicando su capacidad instalada en cuatro años. Las inversiones las hará Antofagasta Minerals, el brazo minero del conglomerado chileno, y estarán principalmente direccionadas al proyecto de la mina Esperanza, en la norteña región de Antofagasta, con una cifra inicial prevista en este caso de 700 millones de dólares, que será elevada finalmente a entre 1.300 y 1.400 millones de dólares.
Naval	Consorcio Argentina y Repsol YPF presentaron la barcaza III, que constituye la tercera unidad de una serie de cuatro que insumirán una inversión total de 20 millones de dólares. Para la fabricación de las mismas fue contratado el astillero Servicios Portuarios Integrados (SPI).

(continuación)

Mes de MARZO	
Sector	Detalle
Papel	Fibra Papelera, una empresa de la familia Massuh, adquirió por 8 millones de dólares la planta de papeles de embalaje que la papelera Massuh tiene en la localidad bonaerense de San Justo. El comprador suscribió un contrato de leasing por la maquinaria de la planta por 6 años, con opción a compra al final del período (julio de 2013), con un valor presente neto de 24 millones de dólares.
Petróleo	El grupo petrolero canadiense Petro Andina Resources invertirá 130 millones de dólares en el país. Durante este año la compañía proyecta perforar 130 pozos en las provincias de Mendoza y La Pampa, y estudia la construcción de un oleoducto de 80 kilómetros.
Software	El Ministerio de Economía destinará 20 millones de pesos para financiar el Programa de Apoyo a la Industria del Software mediante el cual se busca estimular la inversión, crear nuevas empresas, apoyar acciones de capacitación y mejorar los estándares de calidad del sector.
Telefonía	El presidente de la empresa Telefonica, Cesar Alierta, ratificó el plan de inversión previsto para este año que ronda los 550 millones de dólares, que serán aplicados a los negocios más rentables del grupo: internet por banda ancha y telefonía celular.
Turismo	Se prevé que el sector turístico en Argentina recibirá este año inversiones privadas y públicas por 5177 millones de dólares, representando así el 8,8 por ciento de los desembolsos totales en la economía, por encima del promedio de América Latina.
Whisky	El dueño de Gancia se quedó con Old Smuggler, la tercer marca de whisky más vendida del Argentina. Su producción quedará a cargo de Sabia, otra firma de bebidas alcohólicas que creó el ex CEO de Allied Domecq.

Mes de ABRIL	
Sector	Detalle
Acopio	La firma H.J.Navas y Cía. S.A.de Azul, empresa comercializadora de cereales, amplió la capacidad de sus plantas de secado y descarga de cereales y renovó su flota de camiones. Para el próximo año proyecta elaborar biodiésel.
Automotriz	PSA Peugeot Citroën evalúa más proyectos para Argentina. Con el lanzamiento del Peugeot 307 sedán en el 2006 y ahora el Citroën C4 sedán, el grupo francés completó una etapa que demandó 450 millones de pesos y, bajo una nueva dirección a nivel mundial, reforzará el foco en el Mercosur.
Automotriz	Renault fabricará en la planta cordobesa de Santa Isabel un nuevo modelo de autos para el segmento medianos, con el propósito de destinar cerca del 80 por ciento de la producción a la exportación.
Autopartes	La empresa Volkswagen planea invertir 100 millones de dólares en la planta de cajas de cambio que posee en Córdoba, lo que representará la creación de 2000 puestos de trabajo, entre directos e indirectos.
Bebidas	La embotelladora del Atlántico (EDASA), una de las seis fabricantes de Coca-Cola en el país, invertirá 10 millones de dólares en la provincia de Córdoba y en la zona de Cuyo.
Bebidas	El grupo cervecero y embotellador chileno Compañía Cervecerías Unidas (CCU) invertirá 120 millones de dólares para aumentar la capacidad de las diversas líneas de productos, incorporar otros nuevos como el ron, agua purificada y té helado a su oferta comercial y potenciar su presencia en el mercado argentino.
Biocombustibles	Con una inversión de alrededor de 27 millones de dólares, la empresa canadiense Dynamotive Latinoamericana S.A. planea instalar 6 plantas generadoras de biocombustible en la provincia de Corrientes.
Biodiesel	Molinos obtuvo el permiso del gobierno de Santa Fe para instalar una planta de biodiesel. La unidad se levantaría en la localidad de San Lorenzo, donde la firma ya tiene una planta de molienda.
Bodegas	La bodega Humberto Canale, pionera en la zona del Alto Valle de Río Negro, destinará 2,5 millones de dólares a la ampliación de una bodega que nació en 1909.
Calzado	Grimoldi, la tradicional fabricante de calzado, compró un terreno de dos hectáreas, con un galpón de 4000 metros cuadrados, ubicado en la localidad santafecina de Arroyo Seco. La empresa nacional levantaría allí un edificio de oficinas y unificaría toda su producción, que actualmente se encuentra diseminada entre 21 firmas.
Calzado e indument.	La brasileña Dass (Dilly Clássico), uno de los productores industriales más importantes de calzado e indumentaria, está construyendo una planta para fabricar Nike. Esta firma ha recibido del gobierno de la provincia de Misiones un predio de 2800 metros cuadrados en El Dorado.
Central Térmica	Con una inversión de alrededor de 100 millones de dólares, el Grupo Pampa Holding ampliará la capacidad de producción (generará 140 MW más de potencia) de la Central Térmica Güemes. La obra empezará en mayo del 2008.
Comercio	La cadena chilena Patapatta abrirá en junio su octava tienda en la Argentina que se especializará en electrodomésticos.
Comercio	Musimundo invertirá 10 millones de pesos en la apertura de tres locales -uno en Tucumán y el resto a definir- y en la remodelación de 15 sucursales más.
Curtiembre	Un conjunto de frigoríficos, conocido como Grupo de los Ocho, adquirió Paso del Rey, una firma curtidora de la localidad homónima del noroeste del conurbano bonaerense.
Energía Eléctrica	Con una inversión de más de 3,3 millones de dólares, la Empresa Distribuidora de Energía Norte (EDEN) finalizó las obras de recambio de uno de los transformadores pertenecientes a la Estación Transformadora de Chivilcoy.
Ferrocarriles	La empresa francesa Alstom ofreció 1320 millones de dólares para construir un tren de alta velocidad que unirá Buenos Aires, Rosario y Córdoba, con una financiación del 80 por ciento para la parte electromecánica, otorgada por el Banco Société Générale, con una tasa de 5,2 por ciento anual y 16 años de plazo.
Frigorífico	El frigorífico Calchaquí abrirá una nueva planta de distribución en la ciudad de Rosario, mediante la cual cubrirá desde el norte de la provincia de Buenos Aires hasta los distritos de Santa Fe, Entre Ríos y el este de Córdoba.
Gasoducto	Con vistas a asegurarse el gas necesario para la ampliación de su planta en Puerto Madryn (Chubut), la productora de aluminio ALUAR desembolsará 42 millones de dólares para extender la red de TGS, la transportadora de la zona sur del país. Asimismo, proyecta invertir en dicha planta 2000 millones de dólares para aumentar su producción en un 40 por ciento.
Gasoil	La empresa estadounidense Franklin Mining invertirá 500 millones de dólares para convertir gas en combustible líquido. Instalará en Tierra del Fuego una planta que transforma el fluido en gasoil.
Hotelería	Con un inversión de 4 millones de dólares la cadena francesa Accor levantará un hotel tres estrellas en Rosario. Detrás del proyecto hay un grupo de inversores locales (mayormente industriales) que a través de la empresa de servicios financieros Kallpa armaron un fideicomiso.
Hotelería	Con la inversión de un grupo nacional, los dueños de Sheraton, la cadena Starwood, instalarán un hotel Four Points en Puerto Madryn.
Indumentaria	Al desembarco de las marcas de ropa italianas -Valentino, Salvatore Ferragamo, Ermenegildo Zegna, Armani Exchange y Gianfranco Ferré- se suma la llegada de Diesel a Palermo, que con una inversión de 2 millones de dólares prevé la apertura de tres locales.

(continuación)

Mes de ABRIL	
Sector	Detalle
Informática	El grupo estadounidense VeriSign hará base en la Argentina para registrar dominios web con los que atenderá a toda América Latina. La empresa prevé un importante incremento de los sitios punto com y punto net.
Infraestructura portuaria	El complejo portuario del Grupo Noble ubicado en Timbúes, Santa Fe, se encuentra estudiando nuevas inversiones para este año. Para 2007/08 tendrá construida una celda de almacenaje de 140.000 toneladas.
Infraestructura portuaria	Con una inversión de 4 millones de dólares, la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA) está finalizando en el puerto de San Lorenzo la construcción de un muelle para descarga de granos de barcaza. Del total invertido se destinaron 2,5 millones en el muelle y 1,5 millones en la instalación de descarga.
Inmobiliaria	La chilena Fuenzalida Desarrollos Inmobiliarios (FDI), busca crecer este año no solo con los proyectos que tiene en las regiones del sur de Chile, sino también a partir de un conjunto de planes de inversión directa en la Argentina en el rubro oficinas.
Inmobiliaria	Con un inversión de al menos 20 millones de dólares se construirá en Rosario una torre de 50 pisos y 170 metros de altura a la vera del Río Paraná, convirtiéndose así en el edificio más alto de la Argentina.
Inmobiliaria	El Grupo Ecipsa, uno de los principales desarrolladores inmobiliarios del interior del país, invertirá 40 millones de dólares para transformar el predio que alguna vez fue la cervecera Córdoba. El Grupo ha impulsado en los últimos años proyectos residenciales y comerciales que en conjunto movieron más de 1000 millones de dólares.
Inmobiliaria	El magnate alemán Lorenz Reibling, a través de su grupo inmobiliario Taurus, arrancó la construcción del Parque Austral, dentro del predio de la Universidad Austral, en el que se invertirán 14 millones de dólares en su primera etapa. El proyecto es un conjunto de edificios de oficinas para empresas de los sectores Científico y Tecnológico, y cuenta con una inversión total prevista en torno a los 150 millones de dólares.
Inmobiliaria	IRSA y la desarrolladora más importante de Brasil, Cyrela, sellaron un acuerdo para comenzar a construir productos inmobiliarios que, por ahora, se centrarán en la Argentina.
Inmobiliaria	Con inversiones cercanas a los 600 millones de dólares, Movewithus, una de las compañías más importantes en el mundo del real estate de Gran Bretaña, abrirá sus oficinas locales.
Máquinas de café	Saeco, la empresa fabricante de máquinas de café espresso de origen italiano, presentó su nueva línea de productos, que mayormente se comercializarán entre los consumidores premium.
Minería	La suiza Xstrata, que tiene la mayor mina de cobre del país, invertirá 15,5 millones de dólares en una nueva planta. El yacimiento catamarqueño Bajo de la Alumbrera contiene, además del cobre y el oro que la empresa extrae, molibdeno, un mineral resistente y anticorrosivo que se usa, entre otros insumos, para ferroaleaciones de aceros especiales y para lubricantes.
Minería	Las mineras canadienses Mansfield y Antares invertirán este año 4 millones de dólares para desarrollar en la puna salteña el proyecto Río Grande para producir cristales de cobre y oro.
Minería	Pan American Energy (PAE), la segunda productora de hidrocarburos del país, suscribió con la provincia del Chubut un compromiso de inversiones de 2000 millones de dólares y un acuerdo para prorrogar el plazo de las concesiones de exploración y producción. El convenio incluye las áreas hidrocarburíferas conocidas como Cerro Dragón, en la Cuenca del Golfo San Jorge.
Motos	Honda sumará dos nuevas motos de producción nacional, de 100 y 200 cc, que reemplazarán a las importadas de China. La japonesa inauguró hace ocho meses su planta de Florencio Varela, donde ya ensambla un modelo y prevé incorporar estos dos; uno a fin de año y el otro en 2008.
Seguridad	La compañía española Prosegur anunció la creación de una filial en el país dedicada exclusivamente a brindar servicios de seguridad residencial. La nueva firma, denominada Prosegur Activa, se centrará en el segmento de clientes que buscan protección para su vivienda, oficina, comercio o edificio.
Shopping	Patio Bullrich invertirá cerca de 10 millones de dólares para la ampliación de la superficie y del número de locales que alberga.
Shopping	Con una inversión prevista de 18 millones de dólares, el Center Norte (ex Showcenter del Acceso Norte y propiedad del National Amusements) planea reabrir en noviembre de este año un shopping center de decoración y equipamiento del hogar.
Telefonía	Telefónica Negocios invertirá 90 millones de pesos para fortalecer su estrategia Pyme, tendiente a ofrecer servicios paquetizados y soluciones integrales a los clientes de pequeñas y medianas empresas.

Mes de MAYO	
Sector	Detalle
Energía Eléctrica	El grupo Albanesi invertirá 100 millones de dólares en la ampliación de su planta generadora Modesto Maranzana ubicada en Río Cuarto, Provincia de Córdoba. La inversión tiene por objeto ampliar la capacidad de la generadora con la intención de vender la futura producción en el marco del plan Energía Plus, que permite comercializar la "nueva" electricidad fuera de los topes tarifarios impuestos por el gobierno.
Acero	Techint compró, a través de su controlada Ternium, en 3200 millones de dólares la acerera mexicana IMSA.
Electrónica	Aprueban inversiones por 22 millones de pesos en Tierra del Fuego. La japonesa JVC producirá MP3 y MP4 para automóviles, mientras que las iniciativas, bajo el régimen de promoción industrial, de las locales Audivic, Moon Manufacturer y Tecnosur, contemplan desde celulares a aireacondicionados.
Automotriz	En el marco de un plan de inversión global de 110 millones de dólares, Renault Argentina comenzó la fabricación de un nuevo modelo y planea duplicar la producción en su planta de Córdoba para llegar en los próximos dos años a las 110.000 unidades.
Telecomunicaciones	La consultora especializada IDC informó que la inversión de los operadores argentinos de telecomunicaciones en sus redes fijas creció un 14% en 2006, uno de los incrementos más altos de Latinoamérica.
Minería	El presidente de la Cámara Argentina de Empresarios Mineros estima que las empresas mineras desembolsarán en cuatro años en 20 proyectos activos una suma 6000 millones de dólares.
Microemprendimientos	Se destinarán 5 millones de pesos para financiar microemprendimientos, según anunció el Subsecretario de la Pequeña y Mediana Empresa.
Minería	Silver Standard Corporation anunció que a través de su concesionaria Sunshine Argentina Inc., invertirá 150 millones de dólares en la construcción de la Mina Pirquita en Jujuy.
Cemento	La compañía Petroquímica Comodoro Rivadavia invierte 191 millones de pesos en una nueva fábrica de cemento que probablemente sea instalada en Comodoro Rivadavia. La compañía, que recibió beneficios impositivos, podrá abastecer a través de su nuevo centro productivo a las industrias ubicadas en la Patagonia.
Inmobiliaria	Eidico, la empresa de servicios que ofrece soluciones de vivienda e inversión, anunció el lanzamiento de tres nuevos proyectos de urbanizaciones privadas en el Gran Buenos Aires y Salta.
Inmobiliaria	Greenpace se sumó a una iniciativa inversionista de Eidico, de 5 millones de dólares, en un plan que incluye 250 lotes y un hotel en medio de la selva salteña. La ambientalista no aportará fondos sino su nombre para mostrar el cuidado del emprendimiento por el medio ambiente.
Biocombustibles	La empresa canadiense Dynamotive Energy suscribirá con el gobierno de Corrientes un acuerdo de radicación de una planta de fabricación de un nuevo tipo de biocombustible a partir de residuos forestales. El proyecto de inversión de la firma abarcará la instalación de seis plantas valuadas entre 15 y 17 millones de dólares cada una.
Telefonía	Nextel Argentina anunció inversiones por 208 millones de pesos para este año. La compañía prevé expandir su red digital dentro del área en donde ya opera: el anillo que va desde Buenos Aires y el área metropolitana pasando por Rosario, Santa Fe, Córdoba, San Juan, San Luis, Mendoza, Mar del Plata y la costa atlántica.
Automotriz	Volkswagen Argentina confirmó que en el 2008 invertirá 100 millones de dólares para ampliar la capacidad de producción de la fábrica de transmisiones que posee en Córdoba. El desembolso, que creará 500 puestos de trabajo directos y 1.500 indirectos, permitirá elevar el potencial de la planta mediterránea de 700 mil a 1 millón de unidades anuales.
Turismo	Los centros de esquí del país decidieron realizar fuertes inversiones en infraestructura, por encima de los 200 millones de pesos con el objetivo declarado de "estirar" la tradicional temporada de esquí y competir con otros destinos turísticos.
Servicios	La firma española de seguridad Prosegur paga 15 millones de pesos por la compañía argentina Fire Less, ingresando así al negocio de detección y extinción de incendios para empresas. Prevé captar el 15 por ciento.
Laboratorios	La compañía farmacéutica Gador invertirá 13 millones de pesos, de los cuales 10 millones se destinarán a su planta de Darwin para la compra de nuevo equipamiento e inversiones en infraestructura y el resto se canalizará a las plantas de Catamarca y Pilar.
Call Centers	Con una inversión de 4 millones de pesos, el call center Teleperformance inaugurará una nueva sucursal de atención al cliente en la ciudad de Córdoba. Esta es la primera apertura en el interior del país.
Registro y protección de datos	La compañía de custodia y administración de archivos Iron Mountain anunció que invertirá 8 millones de pesos en la construcción de un nuevo centro de almacenamiento de 10000 metros cuadrados en el barrio porteño de Parque Patricios. Se trata de la segunda etapa de una obra inaugurada en agosto pasado y que, una vez finalizada, totalizará una planta de 20.000 metros cuadrados con una capacidad de almacenamiento de 2 millones de cajas. Entre ambas plantas la inversión total sumará 30 millones de pesos.
Shopping	El shopping Patio Olmos, ubicado en la capital cordobesa, finalizó la primera etapa de su ampliación; una obra que abarca 22.000 metros cuadrados y demandó una inversión de 15 millones de dólares.
Automotriz	Renault confirmó al gobierno de Córdoba la inversión de 250 millones de pesos en su planta ubicada en la provincia. Gran parte de la inversión se destinará a la producción de un nuevo vehículo mediano, además de reforzar las líneas Kangoo y la concentración en el país del Clío.

(continuación)

Mes de MAYO	
Sector	Detalle
Hipermercado	La cadena de Hipermercados Jumbo, propiedad del grupo chileno Cencosud, inauguró su decimocuarto establecimiento en la Argentina en el Municipio Yerba Buena, en la provincia de Tucumán. El mismo demandó una inversión de 16 millones de pesos y generó más de 340 puestos de trabajo directos.
Motores	La fabricante de motores y piezas Pertrak (ex Perkins Argentina) invertirá 37 millones de pesos para ampliar la capacidad de producción de su fábrica de Córdoba, a la que sumará 174 trabajadores.
Frigorífico	Tras una inversión de 1,5 millones de dólares, el grupo frigorífico Mattievich, empresa santafecina que cuenta con ocho plantas de faena, inauguró una planta de hamburguesas en la ciudad de Carcarañá.
Construcción	Con desembolsos no menores a los 80 millones de dólares el banquero Jorge Brito prevé levantar Arboris en las Lomas de San Isidro, construir centros comerciales en Tucumán y Puerto Madero y apuntar en 2008 a viviendas para la clase media.
Electrodomésticos	Con inversiones superiores a los 34 millones de pesos, las firmas puntana Ribeiro y la santafesina Megatone levantarán en 2008 sus fábricas de electrodomésticos y celulares en Río Grande (Tierra del Fuego).
Electrodomésticos	Musimundo prevé invertir 14,55 millones de pesos para fabricar en Tierra del Fuego TV, DVD y Audio. Así, se suma a las aprobaciones obtenidas por Garbarino en 2006, y Megatone y Ribeiro en 2007, que suman un total de 70 millones de pesos.
Energía Hidroeléctrica	La empresa norteamericana Duke Energy, concesionaria en la Argentina de Cerros Colorados y la usina térmica Alto Valle, analiza instalar en la presa compresadora El Chañar una central hidroeléctrica para sumar oferta de potencia al complejo del río Neuquén.
Automotriz	La empresa italiana Fiat invierte 60 millones de dólares para volver a fabricar el Siena. El desembolso se suma a los 80 millones de dólares ya anunciados para la pick-up con la india Tata. Entre ambos proyectos, la planta de Córdoba producirá 70.000 vehículos en 2008.
Entretenimiento	La firma española de juegos de azar Cirsá firmó un acuerdo con las empresas Casino Club y Hapsa para gestionar sus casinos flotantes en Buenos Aires. El proyecto conjunto representará una inversión de 120 millones de dólares
Celulosa	El Grupo Tapebicúa concretó la compró por 45 millones de dólares el 54 por ciento de las acciones de Fanapel, la empresa uruguaya que controla Celulosa Argentina S.A.

Fuente: CEP en base a Diarios La Nación, El Cronista, Clarín, Ámbito Financiero, InfoBae, revistas especializadas e información proveniente de empresas y Cámaras Empresariales

