

1999

# Síntesis

*de la Economía Real*

**N°28**  
**Agosto**

---

CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA PRODUCCIÓN

Av. Julio A. Roca 651 - piso 5° sector 22-(1322)  
Buenos Aires - Argentina  
Tel: (54 11) 4349-3442/3423  
Fax: (54 11) 4349-3453  
E-Mail: [cep@secind.mecon.ar](mailto:cep@secind.mecon.ar)  
<http://www.mecon.ar/cep>

PRESIDENTE DE LA NACIÓN  
**Dr. Carlos Saúl Menem**

MINISTRO DE ECONOMÍA Y OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS  
**Dr. Roque Benjamín Fernández**

SECRETARIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MINERÍA  
**Dr. Alieto Aldo Guadagni**

SUBSECRETARIO DE INDUSTRIA  
**Dr. Miguel Angel Cuervo**

DIRECTOR NACIONAL DE INDUSTRIA  
**Lic. Alberto José Valle**

SUBSECRETARIO DE COMERCIO EXTERIOR  
**Dr. Félix Peña**

COORDINADOR GENERAL DE COMERCIO EXTERIOR  
**Lic. Guillermo Feldman**

DIRECTOR NACIONAL DE GESTIÓN COMERCIAL EXTERNA  
**Lic. Juan Carlos Esteves**

DIRECTOR NACIONAL DE POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA  
**Lic. Adrián Makuc**

SUBSECRETARIO DE COMERCIO INTERIOR  
**Ing. Silvio Peist**

DIRECTOR NACIONAL DE COMERCIO INTERIOR  
**Ing. Hugo Polverini**

SUBSECRETARIO DE MINERÍA  
**Lic. Daniel Meilán**

DIRECTOR NACIONAL DE MINERÍA  
**Dr. Miguel Angel Guerrero**

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
**Embajador Jesús Sabra**

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA  
**Lic. Jorge Marcelo Garriga**

PRESIDENTE DEL INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL (INTI)  
**Ing. Leónidas Montaña**

PRESIDENTE DEL SERVICIO GEOLÓGICO MINERO ARGENTINO (SEGEMAR)  
**Ing. Hugo Jorge Nielson**

DIRECTOR DE LA AGENCIA DE DESARROLLO DE INVERSIONES  
**Lic. Lisandro Barry**

COORDINADOR DE LA OFICINA DE ENLACE CON LA OCDE  
**Dr. Enrique Carrier**

DIRECTOR DEL CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA PRODUCCIÓN  
**Lic. Pablo Goldín**

**COORDINADOR**

*EDUARDO HECKER*

**RESPONSABLES**

*MAURICIO BUTERA, JORGE GALMES, ALICIA GARCÍA ESPIASSE, MAURO KAMINSKI,  
MATÍAS KULFAS, RAMIRO MANZANAL, M. FERNANDA MARTÍNEZ, FACUNDO MARTÍNEZ MAINO  
, CARLOS MOYANO WALKER, GUILLERMO CELSO OGLIETTI, DANIELA RAMOS, CARLOS RAMOS DÍAZ,  
FEDERICO SANCHEZ, FEDERICO SARUDIANSKY, CECILIA TODESCA BOCCO*

---

ESTA ES UNA PUBLICACIÓN DEL CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA PRODUCCIÓN,  
SECRETARÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MINERÍA  
AV. JULIO A. ROCA 651 - BUENOS AIRES, ARGENTINA  
**SE AUTORIZA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL CITANDO LA FUENTE.**

---

**1. SÍNTESIS NACIONAL**

*1.1 SÍNTESIS GRÁFICA NACIONAL*

---

**2. SECCIÓN ESPECIAL.**

*2.1 LAS RECESIONES Y LAS RECUPERACIONES EN LA INDUSTRIA.*

*2.2 LA INDUSTRIA PETROQUÍMICA EN LA ARGENTINA.*

*2.3 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS INVERSIONES*

*2.4 INTERNET: UNA VISIÓN DESDE LA ECONOMÍA*

---

**3. INDICADORES SINTÉTICOS DE COYUNTURA. JULIO-1999**

*3.1 INSUMOS DIFUNDIDOS*

*3.2 PRODUCCIÓN DE AUTOMOTORES*

*3.3 INDICADORES GLOBALES*

*3.4 COSTOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA*

*3.5 INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR*

---

**4. CRÉDITO**

---

**5. PRECIOS Y TARIFAS**

*5.1 PRECIOS DE INSUMOS Y COMBUSTIBLES*

*5.2 TARIFAS DE GAS NATURAL (SIN IMPUESTOS)*

*5.3 TARIFAS PROMEDIO DE ELECTRICIDAD – GRANDES CONSUMOS-*

---

**6. FICHAS SECTORIALES**

---

**7. COMERCIO EXTERIOR**

*7.1 INTERCAMBIO ACUMULADO ÚLTIMOS DOCE MESES*

*7.2 BALANZA COMERCIAL TOTAL Y CON LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES*

*7.3 EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES INDUSTRIALES*

*7.4 EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES POR USO ECONÓMICO*

*7.5 PRECIOS DE COMMODITIES*

---

**8. INVERSIONES.**

*INVERSIÓN DE FIRMAS EXTRANJERAS(IFE)PRIMEROS 5 PAISES INVERSORES*

*INVERSIÓN DE FIRMAS EXTRANJERAS(IFE)PRIMEROS 5 SECTORES DE DESTINO*

*INVERSIONES PROGRAMADAS PARA EL PERIODO 2000-2005*

---

**9. SÍNTESIS INTERNACIONAL**

*9.1 SÍNTESIS GRÁFICA INTERNACIONAL*

*9.2 COYUNTURA DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL Y EL COMERCIO MUNDIAL*

*9.3 EE.UU. PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMÍA*

*9.4 AMÉRICA LATINA. EVOLUCIÓN DE LOS TÍTULOS DE DEUDA EXTERNA*

*9.5 BRASIL. PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS*

---

**BOXES**

*I. EXPORTACIONES ARGENTINAS A LOS NUEVOS MERCADOS EN 1999*

*II. EL COMERCIO CON EL ASIA PACÍFICO DURANTE LA DÉCADA DEL NOVENTA*

*III. EVOLUCIÓN DEL PRECIO DE LOS COMMODITIES*

---

### NIVEL DE ACTIVIDAD

A menos de tres meses de las elecciones presidenciales, la economía continúa transitando por una etapa recesiva. Si bien los indicadores sectoriales no son homogéneos, la tendencia no parece encontrar, en el corto plazo, signos claros de reversión pese a que se insinúan indicios que pueden alentar una perspectiva más favorable, como la recuperación del precio de las commodities y el aumento de la cotización de las monedas europeas y del yen frente al dólar.

Así, se puede observar en los **Indicadores Sintéticos de Coyuntura** que elabora el CEP, que la producción de autos se ubicó en julio un 43.2% por debajo de los niveles de julio de 1998, acumulando una caída en los primeros siete meses de 1999, con respecto al mismo período del año anterior de 47.1% y en los últimos 12 meses de casi el 33%. En la caída de la producción tiene una gran incidencia la reducción de las exportaciones que, en julio, disminuyeron un 73.8% cotejadas contra el mismo mes del año anterior y, en los primeros siete meses, 59.7% con respecto a igual período de 1998. Las ventas internas de autos de producción nacional, alentados por el Plan Canje, se ubicaron en julio casi un 8% por encima de los niveles de julio del año pasado, perdiendo participación en el total de ventas los vehículos importados.

La producción de aluminio tuvo un incremento interanual del 8.5%, en tanto que las ventas al mercado interno registraron una caída del 17.3% en julio y del 14.4% durante los primeros siete meses con relación al mismo período de 1998; el aumento de la producción está relacionada con la puesta en funcionamiento de las ampliaciones realizadas por la empresa y que han permitido que las exportaciones crecieran en los primeros siete meses un 11,3% contra igual período del año anterior.

Por su parte, las ventas de cemento se redujeron durante julio un 8 % en relación con igual mes de 1998, y la variación a lo largo de los primeros siete meses de año alcanza un aumento del 3.1% comparado con igual período de 1998. Las ventas internas de acero registraron, en el mes de julio, una caída del 41.1%, con respecto a julio de 1998 y en el acumulado de los primeros siete meses tuvieron una caída del 29,3%. Parte de esta caída esta siendo compensada con aumentos de exportaciones en forma similar al caso del aluminio.

Respecto de los “**Indicadores Globales**”, el consumo de gas para la industria durante junio, en comparación con el mismo mes de 1998 disminuyó un 9.6%. El consumo industrial de energía eléctrica de julio disminuyó un 5.7% con respecto a igual mes del año anterior. Mientras que las variaciones ocurridas desde comienzos del año fueron negativas y del 6.6 y 6.0%, respectivamente, comparadas con iguales períodos de 1998.

A fines de julio, los stocks de créditos al sector privado no financiero registraron una caída del 0.1%, mientras que los préstamos hipotecarios para la vivienda crecieron un 0.4%, en ambos casos con relación a los valores del mes de junio.

Respecto de los **“Costos de los Insumos Energéticos”**, en julio, el precio en el mercado eléctrico mayorista -donde se celebran los contratos a término entre generadores de energía eléctrica y grandes usuarios- se incrementó un 13.3% en comparación con julio de 1998. Entre las razones de este aumento se destacan el poco caudal de agua de los ríos de la zona del Comahue, lo que determinó una caída de la generación de las centrales hidroeléctricas y la salida de operación de la central Atucha, desde mayo de este año. Por otro lado, la tarifa de gas natural para grandes usuarios registró en julio una baja del 9.4% respecto de igual mes del año anterior.

En cuanto a los **“Indicadores de Comercio Exterior”** vinculados al nivel de actividad industrial, durante los primeros seis meses del año las exportaciones de Manufacturas Industriales cayeron un 25.3% con respecto a los primeros seis meses de 1998, mientras que las importaciones de bienes de capital lo hicieron en un 25.9%. Las caídas en el acumulado de 12 meses fueron del 16.7% y 14.9%, respectivamente.

El **Estimador Mensual Industrial (EMI)** elaborado por el INDEC correspondiente al mes de junio registró una caída del 12.4% con respecto al mismo mes de 1998 y acumula una baja del 10%, para el primer semestre comparado con igual período del año anterior. Entre las actividades que tuvieron un comportamiento más expansivo durante los seis primeros meses del año, en relación con el mismo lapso de año anterior, se destacan aceites y subproductos (+33.0%), agroquímicos (+28.9%), lácteos (+20.1%). Las principales caídas se observan en automotores (-48.3%), azúcar (-47.8) y neumáticos (-29.3%).

El consumo global de servicios públicos (energía eléctrica, gas, agua, transporte, peaje y telecomunicaciones), de acuerdo al **Indicador de Servicios Públicos** elaborado por INDEC, creció en el acumulado de enero hasta junio un 7.2% en comparación con el mismo período del año anterior. Es necesario destacar que desde su inicio en enero de 1994, la serie no registró ningún descenso en las comparaciones interanuales. De los componentes de este índice se destaca la telefonía celular móvil (+23.4%), las llamadas telefónicas interurbanas (+21.1%), llamadas internacionales de salida (+12.4%), la producción de gas natural (+9.0%) y los vehículos en rutas de la provincia de Buenos Aires (+7.3%).

A pesar de que el indicador mostró en junio último un aumento del 5.8% con respecto a junio de 1998, dicha expansión es sensiblemente más pobre que la registrada desde marzo, evidenciando un menor uso de los servicios públicos; particularmente en aquellos de uso masivo se nota un declive o, cuanto menos un estancamiento. Los pasajeros transportados en el servicio de transporte automotor metropolitano (servicio común) han disminuido un 7%, las comunicaciones urbanas se redujeron en un 5.9%, los pasajeros transportados en el servicio ferroviario urbano han sufrido una caída del 0.5%, y los pasajeros transportados en el servicio de subterráneos se incrementaron en un 4.3% (muy inferior al incremento del 18.0% durante el primer semestre de 1998).

Los camiones pesados en accesos a la Ciudad de Buenos Aires se redujeron un 7.5%, en tanto que en rutas nacionales y de la provincia de Buenos Aires lo hicieron en un 6.6%, la carga transportada en el servicio ferroviario sufrió una caída del 5.8%, los colectivos y camiones livianos en rutas nacionales y de la provincia de Buenos Aires disminuyeron un 3.9%, mientras que en los accesos a la Ciudad Buenos Aires lo hicieron en un 3.8%.

Por otro lado, las **Ventas de Supermercados**, de acuerdo a la encuesta elaborada por el INDEC, disminuyeron durante el primer semestre un 0.4% con respecto a igual período del año anterior. Las proyecciones de ventas para julio hacen prever una reducción de los niveles de ventas próxima a 3.4% con respecto al mismo mes de 1998. Es la segunda vez, desde que el INDEC calcula la serie, que la variación interanual es negativa (la anterior fue en mayo pasado: -4.4%). Las ventas totales fueron de apenas \$17 millones más (+1.5%) que las realizadas en febrero pasado (febrero es el mes con menor nivel de ventas por razones de estacionalidad). Por su parte las ventas de junio de 1998 habían sido superiores a las de febrero del mismo año en \$55 millones (+5%). Hay que tener en cuenta que en julio se cobra el aguinaldo y que en 1999 en dicho mes hubo un sábado más que en 1998. Los rubros que exhibieron mayores caídas en las ventas fueron electrónicos y artículos para el hogar (-16.6%), indumentaria, calzado y textiles para el hogar (-15.7%) y alimentos y bebidas (-5.2%). Sin embargo, si se tiene en cuenta que los dos últimos rubros mencionados han sido en los que las cadenas han incursionado de manera muy agresiva con la introducción de marcas propias, que son entre un 20% y un 40% más baratas, las caídas en el volumen de ventas habrían sido de menor magnitud.

El **Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción** (ISAC) arrojó una variación negativa en el primer semestre del 4.4% en comparación con el mismo período de 1998. Entre los insumos representativos de la actividad se destacan el incremento en cemento portland (+3.7%), y las caídas en asfalto (-25.7%), ladrillos huecos (-10.7%) y pinturas para construcción (-6.4%). Durante el período enero – junio de 1999 los permisos de edificación cayeron un 21.5% con relación al mismo período de 1998. La reducción de la superficie a construir registrada durante el primer semestre por los permisos de edificación otorgados en 42 municipios refleja el clima de prudencia reinante entre los inversores del sector que caracterizó el período.

El valor del ISAC se puede explicar principalmente a través del comportamiento de los distintos insumos considerados para cada bloque en que se desagregó el sector. I) Edificios para vivienda y otros destinos, II) Obras viales, III) Construcciones petroleras y IV) Otras obras de infraestructura. En el primer semestre de este año se registraron bajas con respecto a igual período del año anterior en todos los bloques; destacándose que la mayor caída corresponde a construcciones petroleras, debido al menor ritmo de perforación de pozos producto de la baja en el precio del crudo, tendencia que se está revirtiendo a partir de la reciente mejora de dicho precio. También las obras viales registraron una importante caída en dicha comparación, debido a que a principios del año 1998 se encontraban en ejecución importantes vías de circulación que al día de hoy ya se encuentran finalizadas.

## SISTEMA FINANCIERO

La prima de riesgo país –calculada como la diferencia entre el rendimiento del Bono Global 2027 y los bonos del tesoro americano a 30 años-, luego de alcanzar a mediados de mayo un nivel inferior al pre-crisis de Brasil (en torno a los 550 puntos básicos), aumentó, estancándose en torno a los 690 puntos básicos (PB) durante junio, para situarse en julio, luego de una nueva escalada en 750 PB. (Cuadro 1)

El costo del dinero –medido por la tasa de interés en pesos para empresas de primera línea a 30 días de plazo-, continúa desde junio, con leves altibajos, estancado en torno al 10,2%, con un spread en la tasa en pesos vs. dólares (riesgo devaluatorio implícito en esta variable), que ronda los 1,5 puntos porcentuales. (Cuadro 1)

Cuadro 1	Tasa Prime (30d. de plazo)			
	\$	US\$	spread \$-US\$	Prima de riesgo
1° quincena mayo	7.6	6.9	0.6	555
2° quincena mayo	9.1	8.1	1.1	650
1° quincena junio	10.2	8.8	1.4	685
2° quincena junio	10.1	8.6	1.5	690
1° quincena julio	10.4	8.7	1.7	753
2° quincena julio	10.2	8.6	1.7	760
6 de agosto	10.3	8.7	1.6	747(*)

Fuente: CEP en base a BCRA

(\*) al 9/08/99

En julio, los depósitos totales crecieron un 2% (+US\$ 1.620 millones) contra junio, con lo que en lo que va del año el monto promedio de depósitos acumuló un aumento del 5,7%. El aumento de julio es en parte estacional ya que está influenciado por la bancarización en el pago de los aguinaldos.

Con relación al traspaso de depósitos a plazo fijo en pesos a dólares que venía teniendo lugar en mayo y junio (ver Síntesis de la Economía Real N°26), en julio se observó un aumento tanto para aquellos nominados en dólares (+1,2% / +US\$460 millones), como para los nominados en moneda nacional (+2,9% / +US\$390 millones). Este hecho está relacionado con la mayor rentabilidad relativa que actualmente ofrecen estos últimos. (Cuadro 2)

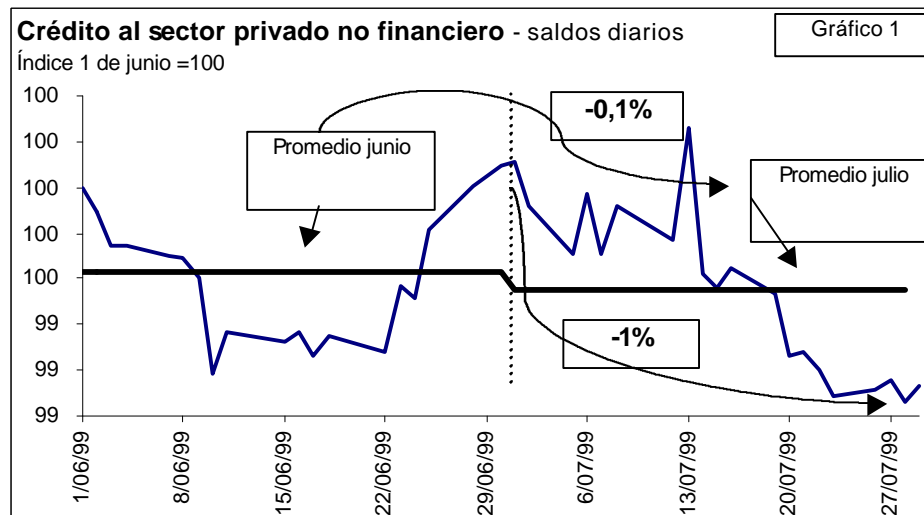
Cuadro 2			
Tasas de interés por depósitos a plazo fijo			
De 30 a 59 días (TEA %)			
	Pesos	Dólares	Spread \$ - US\$
May-99	6.26	5.61	0.66
Jun-99	7.52	6.18	1.34
Jul-99	7.65	6.23	1.42
Ago-99*	7.88	6.44	1.44

(\*) 1° semana

Fuente: CEP en base a BCRA



En lo que va del año el crédito al sector privado no financiero continúa siendo una de las variables más afectadas. En promedio en el mes de julio, con relación a junio, los préstamos acusaron una leve caída (-0,1%), sin embargo en la segunda quincena de julio se observó, en este indicador, una importante retracción (punta a punta entre el 30 de junio y el 30 de julio la caída alcanza al 1%). (Gráfico 1)



Fuente: CEP en base a BCRA

Esta evolución estuvo impulsada esencialmente por la caída superior al 1,5% en los adelantos y documentos a sola firma (instrumentos crediticios cuyo uso está generalizado entre las Pymes para financiar capital de trabajo), en tanto que los préstamos dirigidos a las empresas de primera línea aumentaron un 1,4%, continuando con la tendencia que venían registrando y el financiamiento a las familias, donde se incluye a los préstamos personales y prendarios, registró un leve aumento (+0,1%).

## COMERCIO EXTERIOR

En mes de junio las exportaciones se redujeron un 8% respecto de igual mes de 1998, mostrando una desaceleración en la caída que venían registrando en los primeros meses del año. De esta forma, en el primer semestre del año las exportaciones acumularon una caída cercana a los 1.600 millones de dólares (-12%)<sup>1</sup>. Este retroceso está compuesto por una caída bruta de US\$ 2.395 millones -explicada principalmente por las menores ventas a Sudamérica y, en menor medida, a China y Japón, y un aumento bruto del orden de los US\$ 800 millones originado básicamente en el incremento de las exportaciones a la Unión Europea, el NAFTA (básicamente concentrado en EE.UU), Corea y ASEAN.

<sup>1</sup> Según la información difundida por el INDEC, esta disminución del 12% en las ventas obedeció a una caída del 15% en los precios de los bienes exportados y a un aumento del 3% en las cantidades físicas (volumen).

Si se analiza la evolución de las exportaciones a través de las contribuciones al aumento y a la caída bruta por rubro y principales destinos (cuadro 3), se observa, especialmente para el caso de las manufacturas (MOA + MOI), que las menores ventas dirigidas hacia el Mercosur y Chile explican la mitad de la caída bruta, en tanto que el aumento bruto está originado fundamentalmente en las mayores exportaciones de MOA, productos primarios y MOI a la Unión Europea.

Cuadro 3  
**Exportaciones 1° 6 meses 1999 – contribución al aumento y a la caída bruta**

	Contribución % al aumento bruto					Contribución % a la caída bruta				
	PP	MOA	MOI	Comb.	Total	PP	MOA	MOI	Comb.	Total
Mercosur					0.0	3.6	5.5	38.6	2.1	49.8
NAFTA	4.0	0.0	0.0	3.0	7.0					0.0
UE	21.2	26.7	11.0		58.9				0.1	0.1
ASEAN	5.4	3.9		0.8	10.1			0.1		0.1
Chile	1.7				1.7		1.4	3.8	4.5	9.7
China	5.3				5.3		2.2	0.1		2.3
Corea Rep.	2.3		0.7		3.1		0.1			0.1
Japón			0.9		0.9	2.0	0.2			2.2
Resto		10.0		3.1	13.1	29.8		6.0		35.7
<b>Total</b>	<b>39.9</b>	<b>40.6</b>	<b>12.6</b>	<b>6.9</b>	<b>100.0</b>	<b>35.3</b>	<b>9.3</b>	<b>48.7</b>	<b>6.7</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** CEP en base a INDEC

El retroceso de las exportaciones ha sido, a lo largo del año, mucho más marcado en el caso de Brasil y de Chile que en el del resto de los destinos de exportación. En particular, durante el mes de junio, las exportaciones a Brasil y Chile se redujeron, en conjunto, cerca de un 24% pero, por el contrario, se detuvo la caída en las exportaciones hacia el resto del mundo –fundamentalmente debido al aumento de las exportaciones a los EE.UU. (que alcanzó el 44% en ese mes), la UE y el ASEAN, lo que permitió compensar el retroceso en las exportaciones a Japón y al resto de los mercados. (Cuadro 4 y ver Síntesis Gráfica Nacional)

Cuadro 4  
**Evolución de las exportaciones en el mes de junio de 1999**

	Var. % jun-99 / jun-98
Brasil + Chile	-23.6
Total resto del mundo	0.3
UE + EE.UU.	26.8
Resto	-16.3
<b>Total</b>	<b>-8.0</b>

**Fuente:** CEP en base a datos de INDEC.

## APARTADO ESPECIAL

### Intercambio Argentina-Brasil: recesión + devaluación = menor comercio

Durante los ocho años de existencia del Mercosur, el intercambio comercial con Brasil creció más de siete veces, pasando de 2.000 millones de dólares en 1991 a 15.000 millones en 1998. Las exportaciones a Brasil crecieron a una tasa promedio del 24% anual, en tanto que al resto de los destinos lo hicieron a una tasa del 7%. Esta evolución determinó que la participación de Brasil en nuestras exportaciones pasara del 12,4% al 30%.

Si bien este aumento en la ponderación de Brasil dentro de nuestra estructura exportadora es en parte causa del menor dinamismo relativo que registraron las ventas al resto del mundo, aun así la tasa de crecimiento registrada por éstas (7%) fue superior a la alcanzada por el comercio mundial en este período, hecho que determinó también un incremento de la inserción en los mercados mundiales.

Esta historia contó con dos fases de igual duración pero bien diferenciadas tanto en lo que respecta a la evolución de las ventas a Brasil vs. resto del mundo, como en el saldo comercial con este país. En la primera (cuatrienio 1991-94), el saldo de la balanza favoreció a Brasil en todos los años del período y las exportaciones a Brasil aumentaron a una tasa del 26,6% anual mientras que hacia el resto de los mercados lo hicieron solo al 6,6%. Por el contrario, en el cuatrienio 1995-98, el signo de la cuenta comercial se revirtió y resultó en todo momento superavitario para Argentina, al mismo tiempo que las ventas a Brasil desaceleraron el ritmo de crecimiento de la primera fase (aunque continuaron registrando tasas elevadas), y las exportaciones al resto del mundo más que triplicaron la tasa a la que venían creciendo en los primeros cuatro años. (Cuadro 5)

Cuadro 5  
Exportaciones argentinas a Brasil y al resto del mundo

	<b><i>Tasa de crecimiento promedio anual</i></b>			<b>(en mill de US\$)</b>		
	Exportaciones totales	Exportaciones a Brasil	Exportaciones al resto del mundo	Saldo comercial con Brasil	Saldo comercial con el resto del mundo	Saldo comercial total
1991-94	6.6	26.6	3	-3.259	-4.992	-8.251
1995-98	13.5	21.4	10.8	4.712	-12.737	-8.025
1991-98	10	24	6,8	1.453	-17.729	-16.276
1999*	-12	-29.5	-5.0	138	-26	112

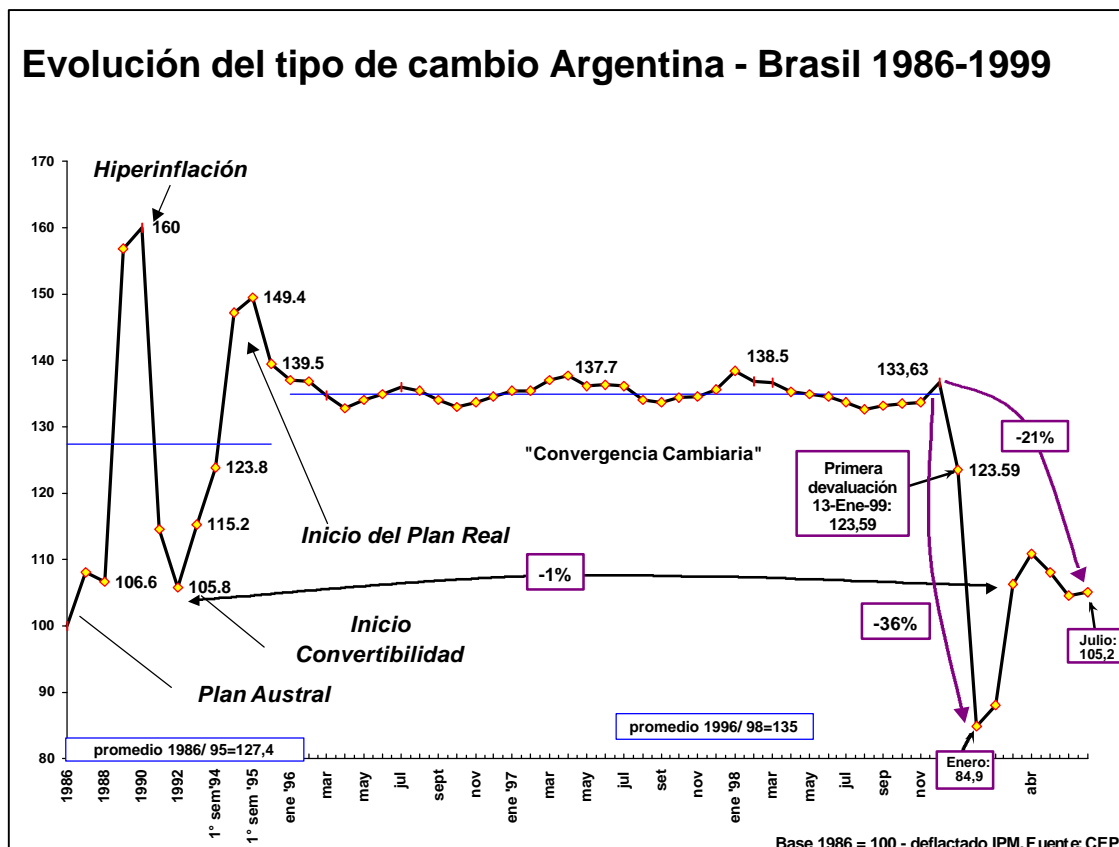
(\*) Primer semestre

Fuente: CEP en base a INDEC

En lo que va de 1999, en sincronía con el escenario recesivo que afecta a la región los niveles de intercambio entre Argentina y Brasil sufrieron un fuerte retroceso. En la primera mitad del corriente año las ventas a Brasil acumulan una caída cercana al 30%, mientras que hacia el resto de los destinos el retroceso es de solo el 5%. El grado de sensibilidad del comercio ante la caída en el nivel de actividad de ambos países parece ser un elemento clave para definir el rumbo general de las

exportaciones y las importaciones, aunque también se debe considerar el escenario generado a partir del nuevo sistema de precios post-devaluatorio.

La paridad peso-real pasó a ser más desventajosa para nuestras exportaciones, encontrándose hoy un 21% por debajo del nivel previo a la devaluación brasileña. Pero recordemos que a comienzos de este año el deterioro alcanzado por esta relación llegó al 36%. Actualmente este indicador se encuentra entre los niveles más bajos de la serie, similar al registrado en los inicios del Plan Austral y de la Convertibilidad.



### ¿Se pierde mercado en Brasil?

En la primera mitad de este año (según la fuente oficial brasileña - SECEX), las exportaciones argentinas a ese destino acumularon una caída del 30,3%, mientras que las importaciones brasileñas totales se encuentran un 17,1% por debajo de las registradas en igual período de 1998. En este contexto, nuestro país perdió casi dos puntos porcentuales de inserción en Brasil.

Esta menor participación generó una pérdida de divisas que en lo que va del año (primeros seis meses) alcanza a los 680 millones de dólares. ¿Esta pérdida de mercado en Brasil, se relaciona con una pérdida de competitividad del sector real de la

economía argentina versus el resto del mundo?. La respuesta, en principio, parece ser negativa

Cuadro 6  
**Participación argentina en las importaciones brasileñas**  
1° 5 meses 1999 / 1° 5 meses 1998

	Variac. % de las importaciones brasileñas		Inserción argentina en las importaciones brasileñas (%)		
	Totales	Desde Argentina	1° 5 meses 1998 (a)	1° 5 meses 1999 (b)	c = b - a
<b>LOS QUE GANAN O MANTIENEN INSERCIÓN EN BRASIL</b>					
Prod. lácteos y leche	-16.8	12.9	46.8	63.4	16.7
Zinc y manuf. de zinc	4.2	357.5	3.9	17.3	13.4
Minerales escorias y cenizas	-18.9	224.5	4.0	16.2	12.2
Calzado y sus partes	-51.7	-29.6	23.4	34.1	10.7
Carne	-48.4	-29.4	28.2	38.6	10.4
Pieles y cueros	5.5	24.8	55.9	66.1	10.2
Algodón	-32.7	-9.2	23.9	32.2	8.3
Trigo	-1.3	6.3	88.5	95.4	6.8
Materias albuminóideas	-20.0	40.0	7.8	13.7	5.9
Tabaco	-79.6	-69.4	9.8	14.6	4.9
Herramientas y útiles	13.5	540.4	1.0	5.5	4.5
Prod. de molinería	-36.3	-29.1	39.1	43.5	4.4
Manuf. de fundición de hierro y acero	-42.7	-10.0	7.4	11.6	4.2
Fundición de hierro y acero	-27.5	5.5	8.9	12.9	4.0
Prod. químicos inorgánicos	-13.2	29.8	7.9	11.7	3.9
Pasta de madera	0.4	14.1	25.5	29.0	3.5
Jabones, detergentes, etc.	-16.4	38.3	4.9	8.1	3.2
Preparaciones alimenticias diversas	-15.2	0.4	16.3	19.3	3.0
Grasas y aceites	-44.1	-40.9	50.5	53.3	2.9
Prod. editoriales	-35.3	-21.9	11.6	14.0	2.4
Prendas de vestir (exc. de punto)	-42.2	53.6	1.4	3.8	2.4
Partes p/ automóviles y motores (pistón)	-23.7	-11.6	14.9	17.3	2.4
Filamentos sintéticos o artificiales	-11.7	-3.8	25.8	28.1	2.3
Semillas y frutos oleaginosos	-72.5	-16.2	1.1	3.4	2.3
Prod. fotográficos	-22.2	1.8	6.7	8.8	2.1
Madera y manuf. de madera	-42.7	-38.9	29.5	31.5	2.0
Plástico y manuf. de plástico	-15.6	2.3	8.4	10.2	1.8
Gomas resinas y extractos vegetales	-11.9	(*)	0.0	1.1	1.1
Aceites esenciales, prep. de perfumería	-13.9	-6.1	10.0	10.9	0.9
Preparaciones de legumbres y hortalizas	-11.1	-9.2	42.2	43.1	0.9
Guata, fierto y telas	-27.5	-22.5	11.3	12.1	0.8
Plomo y manuf. de plomo	-24.3	78.8	0.4	0.9	0.5
Frutas	-43.4	-42.9	51.4	51.9	0.4
Instrumentos y aparatos de óptica	-24.1	29.7	0.6	1.0	0.4
Tejidos impregnados	-18.7	-17.5	19.6	19.9	0.3
Productos cerámicos	-30.1	-24.4	2.9	3.1	0.2
Tejidos de punto	-42.7	-41.6	10.5	10.7	0.2
Prod. químicos orgánicos	-16.4	-15.6	3.3	3.4	0.0
Estaño y manuf. de estaño	21.2	(*)	0.0	0.0	0.0
Caucho y manuf. de caucho	-27.0	-27.0	7.6	7.6	0.0
Níquel y manuf. de níquel	-34.5	(*)	0.0	0.0	0.0
Combustibles y prod. de su destilación	-28.4	-28.4	12.6	12.6	0.0
<b>LOS QUE PIERDEN MERCADO EN BRASIL</b>					
Máq. y aparatos mecánicos y sus partes	-8.8	-26.6	2.6	2.1	-0.5
Papel y cartón	-30.2	-32.3	5.5	5.4	-0.2
Máq. aparatos y mat. Eléctrico	-7.0	-21.3	1.9	1.6	-0.3
Otros metales comunes y sus manuf.	-23.5	-84.9	0.4	0.1	-0.4
Aluminio y sus manuf.	-19.8	-28.5	3.4	3.0	-0.4
Lana y tejidos de crin	-27.8	-36.5	3.2	2.8	-0.4
Cobre y sus manuf.	-43.6	-52.7	2.9	2.4	-0.5

Tocados y sus partes	-36.2	-98.1	0.5	0.0	-0.5
Fibras sintéticas o artific. Discontinuas	-29.5	-34.1	8.9	8.3	-0.6
Prod. Diversos de la ind. Química	-5.9	-14.9	6.8	6.2	-0.7
Prendas de vestir de punto	-48.9	-56.6	5.0	4.2	-0.8
Relojería	-20.5	-67.9	1.5	0.6	-0.9
Bebidas, líqu. alcohólicos y vinagres	-14.5	-37.0	3.9	2.9	-1.0
Extractos curtientes o tintóreos	-1.7	-23.5	8.4	6.5	-1.9
Preparados de carne	-24.5	-47.8	8.8	6.1	-2.7
Vidrio y sus manuf.	-28.3	-57.6	6.6	3.9	-2.7
Pescados y mariscos	-29.3	-37.7	29.0	25.5	-3.5
Manuf. de cuero	-32.0	-81.7	6.8	1.8	-5.0
Legumbres y hortalizas	-45.0	-48.8	77.7	72.3	-5.4
Pellets	-40.7	-76.2	15.6	6.3	-9.4
Vehículos automotores (exc. sus partes)	-49.5	-56.9	61.3	52.3	-9.1
Preparaciones a base de cereales	-35.7	-64.0	25.0	14.0	-11.0
Azúcar y prod. de confitería	-13.8	-38.6	40.6	28.9	-11.7
Cacao y sus preparaciones	10.8	-36.4	40.3	23.1	-17.2

(\*) No registraban exportaciones en los 1° 5 meses de 1998

**Fuente:** CEP en base a SECEX

Entre enero y mayo de 1998 e igual período del corriente año, la participación de las exportaciones argentinas en las compras externas brasileñas totales, pasó del 14% al 12,3%. Sin embargo, la mitad de los productos vendidos a Brasil ganó o mantuvo la inserción que registraba en 1998 (en suma este grupo pasó de una inserción del 13,9% en 1998 al 16,2% en 1999), mientras que el 50% restante (aquellos que pierden mercado en Brasil) disminuyó su participación en cinco puntos porcentuales. (Cuadro 6 y 7)

Pero, si se excluye del análisis a los vehículos automotores, dado que entre ambos países existe un régimen de comercio administrado, la Argentina no pierde mercado en Brasil, o sea que las ventas argentinas a Brasil sin autos caen a la misma tasa que las importaciones brasileñas excluyendo a los vehículos. Desde este punto de vista, la participación dentro de nuestra estructura exportadora del grupo de productos que pierde mercado aquí, pasa del 50% (como antes mencionáramos), al 30%, con una caída de inserción de solo 1,7 puntos porcentuales. (Cuadro 6 y 7)

Entre los productos más relevantes que ganan participación dentro de las compras externas brasileñas se encuentran entre otros el trigo, productos lácteos, partes y motores para automóviles, pieles y cueros, manufacturas de hierro y acero, grasas y aceites, algodón, plástico y sus manufacturas y preparados de legumbres. Dentro de la lista de aquellos que pierden inserción en este mercado los de mayor importancia son los vehículos automotores, productos farmacéuticos, cereales (excluido el trigo), máquinas y aparatos mecánicos (excluido motores a pistón), máquinas aparatos y material eléctrico, pescados y mariscos y legumbres y hortalizas sin preparar. (Cuadro 6 y 7)

**Cuadro 7**  
**Participación argentina en las importaciones brasileñas**  
**1° 5 meses 1999 / 1° 5 meses 1998**

	Variac. % de las importaciones brasileñas		Inserción argentina en las importaciones brasileñas (%)	
	Totales	Desde Argentina	1° 5 meses 1998	1° 5 meses 1999
<u>TOTAL</u>	-19.5	-29.7	14.0	12.3
<u>TOTAL SIN VEHÍCULOS</u>	-17.5	-17.5	10.5	10.5
<b>LOS QUE GANAN MERCADO 50%</b>	-23.7	-10.9	13.9	16.2
<b>LOS QUE PIERDEN MERCADO 50%</b>	-15.4	-47.5	14.2	8.8
<b>LOS QUE PIERDEN MERCADO (sin vehículos) 30%</b>	-10.6	-33.3	6.6	4.9

Fuente: CEP en base a SECEX

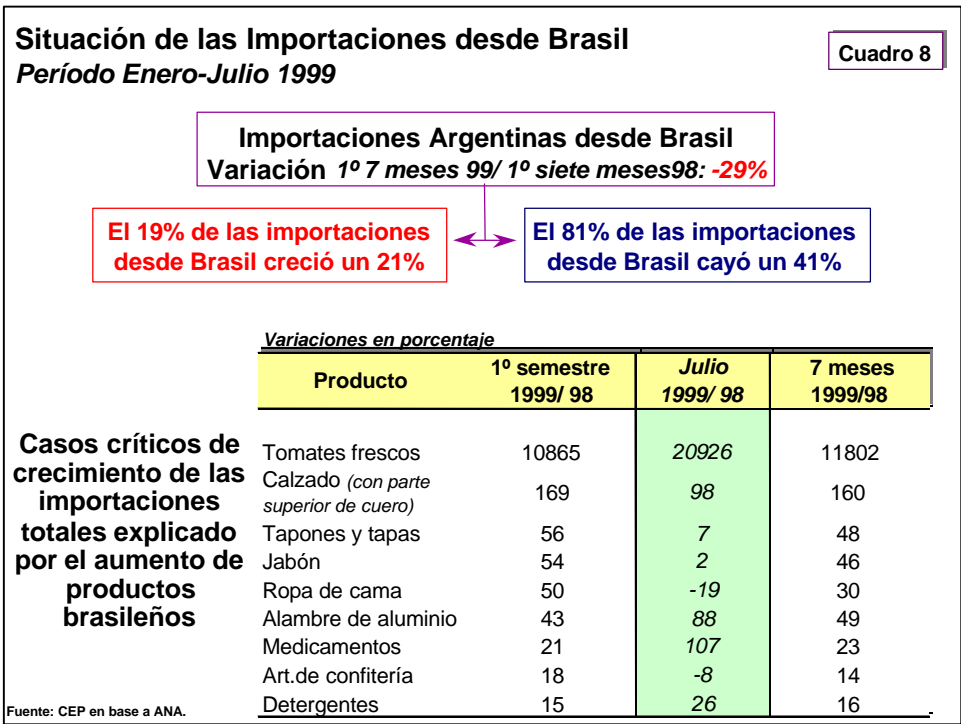
### **IMPORTACIONES DESDE BRASIL: A Brasil le pasa con Argentina, lo que a Argentina con Brasil**

En el mes de julio, según datos provisorios adelantados por la Dirección General de Aduanas, se habría profundizado la tendencia declinante que venían registrando las importaciones desde Brasil (-35% respecto de julio de 1998), acumulando en los primeros siete meses de este año una caída del 29%.

Dado que las ventas externas brasileñas vienen acumulando en estos primeros siete meses una caída de solo el 14,1%, la producción brasileña (así como sucede a la inversa para nuestro país), registró una pérdida inserción en Argentina (visto ahora como mercado para sus productos), superior a los dos puntos porcentuales (la participación de Argentina en la estructura exportadora brasileña pasó, en el período analizado, del 13,2% al 10,9%).

Por el lado de las importaciones que llegan desde Brasil, en los primeros siete meses de este año, el 81% está cayendo a una tasa superior al 41%, mientras que el 19% restante está aumentando al 21%

Dentro del grupo de productos *críticos* cuyas importaciones desde este origen han aumentado (cuadro 8), hasta el momento se registraron incrementos significativos en tomates frescos, cierto tipo de calzado, ropa de cama, jabón, algunos medicamentos y alimentos, entre los más destacados.



De mantenerse las tendencias actuales, al finalizar este año la balanza comercial bilateral terminaría equilibrada, con un nivel de intercambio en torno a los 12.000 millones de dólares. Recordemos que en 1998, el saldo favorable para nuestro país se ubicó en torno a los 900 millones de dólares con un intercambio comercial de 15.000 millones de dólares.

**BOX I**

**Exportaciones Argentinas a los Nuevos Mercados en 1999**

Desagregando la evolución de las exportaciones en base a los primeros 5 meses del año se observa un comportamiento claramente diferencial entre los distintos destinos de exportación. En primer lugar, las ventas dirigidas hacia los denominados *nuevos mercados* muestran una caída menos marcada que las exportaciones a los destinos *tradicionales*<sup>2</sup>. (Cuadro 9)

<sup>2</sup> Ver Notas de la Economía Real N°10 (Abril 1999) – “Los nuevos mercados de exportación”.



Dentro de los *nuevos mercados* se observan algunos casos que registraron importantes aumentos en las ventas en el período enero-mayo de 1999 -India, Paquistán, Sudáfrica, Bangladesh, Corea y Argelia entre los más importantes-, y otro subgrupo de países, básicamente concentrados en Sudamérica, en los que las exportaciones mostraron caídas significativas. Aquí, Bolivia, Perú, Colombia y Venezuela -que en 1998 representaban el 27% de las ventas hacia los nuevos mercados-, explican gran parte de la caída en las exportaciones. Si se excluye a estos destinos de los nuevos mercados, en los primeros cinco meses de 1999 las exportaciones a este grupo pasan de caer un 9% a incrementarse un 1%. (Cuadro 9)

**Exportaciones argentinas - Primeros cinco meses  
1999/98 tasa de crecimiento promedio anual**

Cuadro 9

	1992-98	1° 5 MESES 99/98
<b>TOTALES</b>	12,0	-13,0
<b>NUEVOS MERCADOS</b>	16,0	-9,0
<b>MERCADOS TRADICIONALES</b>	11,2	-14,0
BRASIL	27,0	-30,2
EE.UU.	8,4	4,3
UE.	2,0	21,5
CHILE	21,1	-23,0
JAPÓN	5,4	-8,0
CHINA	15,5	-29,0

**Principales Aumentos**

	Var. %	Aumento en mill. de US\$
India	220,8	133,3
Paquistán	564,4	89,8
Sudáfrica	97,0	70,8
Bangladesh	292,1	67,8
Corea	46,9	27,1
Argelia	43,7	22,9
Dinamarca	43,3	20,3
Portugal	26,9	17,6

**Principales Caídas**

	Var. %	Caída en mill. de US\$
Bolivia	-34,1	-64,8
Perú	-38,0	-59,1
Colombia	-48,0	-49,6
Venezuela	-24,2	-37,3

Fuente: CEP en base a INDEC.

## BOX II

### El comercio con el Asia Pacífico durante la década del noventa

Entre 1991 y 1998 las exportaciones argentinas al Pacífico Asiático pasaron de 1.156 millones de dólares a 2.361, registrando una tasa de crecimiento anual del 10,7%, levemente inferior a la tasa de crecimiento registrada para el conjunto de las exportaciones que fue, en el mismo lapso, del 12%. Las importaciones pasaron de 1.349 a 4.400 millones de dólares, con un tasa de crecimiento anual del 18,4%, un poco menor a la tasa observada para las importaciones de todo origen que fue del 21%.

El saldo comercial con la región ha sido deficitario para la Argentina para todo el periodo considerado (1991-98), aunque se registraron niveles casi de equilibrio en

1995 y 1996. El mayor déficit se registró en 1998, alcanzando los 2.000 millones de dólares. Sin embargo, si se excluyen las importaciones de bienes de capital y sus piezas y accesorios, el saldo del año 1998 resultó levemente superavitario para la Argentina (+US\$ 144 millones).

**Cuadro 10: Comercio de la Argentina con la región Asia Pacífico**  
En millones de US\$

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Intercambio	Coef. de Cobertura
1991	1.155,7	1.349,1	-193,4	2.504,8	85,7
1992	1.016,6	2.724,9	-1.708,4	3.741,5	37,3
1993	1.131,3	2.871,4	-1.740,2	4.002,7	39,4
1994	1.512,0	3.053,6	-1.541,6	4.565,6	49,5
1995	2.098,3	2.330,0	-231,7	4.428,3	90,1
1996	2.546,0	2.633,1	-87,1	5.179,1	96,7
1997	2.770,7	3.870,4	-1.099,7	6.641,1	71,6
1998	2.360,7	4.400,2	-2.039,4	6.760,9	53,7
Ene-May 98*	928,0	1.765,8	-837,8	2.693,8	52,6
Ene-May 99*	704,8	1.309,6	-604,8	2.014,4	53,8

(\*) Datos provisorios.

Fuente: cep en base a datos del indec.

### *Las exportaciones*

Existen dos etapas bien diferenciadas. En el periodo 1991-96 –anterior al estallido de la crisis asiática- las exportaciones a esa región crecieron a una tasa anual del 17% superando en más de dos puntos porcentuales el desempeño promedio de las exportaciones argentinas totales y explicada fundamentalmente por el incremento en los embarques a los países de Asean<sup>3</sup> (26,3%), Corea (25,6%) y China (19,7%).

En cambio, entre 1997 y 1998 –años en los cuales el comercio ha sido afectado por la crisis- las exportaciones totales al Pacífico Asiático se redujeron casi un 15%, con caídas muy pronunciadas en el caso de Corea (-34%), Asean (-25,8%) y China (-21,7%). De esta forma, la inserción de las exportaciones argentinas en la región –entre 1990 y 98- se ha reducido en todos los mercados asiáticos exceptuando el coreano, en el que se ha logrado un incremento moderado.

El comportamiento de Japón es en parte contra-cíclico. Mientras que en la etapa pre-crisis (1991-96) se observa un incremento más que moderado de nuestras exportaciones (con una tasa de crecimiento anual del 2,5%), en los dos años de crisis se observa un incremento de los embarques a este mercado de más del 18%.

<sup>3</sup> ASEAN está compuesta por Brunei, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam.

**Cuadro 11: Exportaciones Argentinas al Asia Pacífico 1991-98**  
Tasas de crecimiento promedio anual (%)

<b><u>Destino</u></b>	<b>1991-96</b>	<b>1997-98</b>
ASEAN	26,3	-25,8
China	19,7	-21,7
Corea	25,6	-34,0
Japón	2,5	18,5
Asia Pacífico	17,1	-14,8
Exportaciones Arg. Totales	14,7	0,1

**Fuente:** CEP en base a datos del INDEC.

### *Las importaciones*

Las importaciones argentinas de productos de origen asiático se incrementaron durante el período 91-96 a una tasa de crecimiento anual superior al 14%. Este incremento estuvo liderado por las compras a los países de Asean y China. Durante los últimos dos años la tasa de crecimiento es apenas inferior a la observada hasta 1996: 13,7%. Este comportamiento estuvo explicado por las mayores importaciones desde toda la región, en especial desde Japón (+26,4%), China (+16,1%) y Asean (9,9%).

**Cuadro 12: Importaciones Argentinas desde el Asia Pacífico 1991-98**  
Tasas de crecimiento promedio anual (%)

<b><u>Origen</u></b>	<b>1991-96</b>	<b>1997-98</b>
ASEAN	32,9	9,9
China	29,9	16,1
Corea	9,3	1,4
Japón	3,8	26,4
Asia Pacífico	14,3	13,7
Importaciones Arg. Totales	23,5	3,4

**Fuente:** CEP en base a datos del INDEC.

Del análisis por uso económico<sup>4</sup> se desprende que durante el período pre-crisis, el aumento de las importaciones de origen asiático estuvo explicado por el incremento de las compras de bienes intermedios y de capital y caídas en el caso de los bienes de consumo, las partes y piezas para bienes de capital y los vehículos.

Durante los últimos dos años la tasa de crecimiento de las importaciones de bienes de capital se triplicó y también aumentó la compra de bienes de consumo, vehículos y partes y piezas para bienes de capital. En cambio, se redujo el ritmo de crecimiento de las importaciones de bienes intermedios. Del total importado desde la región entre 1992 y 1998, más del 46% ha correspondido a bienes de capital y sus piezas y accesorios, provenientes –en su mayor parte (41% del total)- de Japón y vinculadas con el proceso de inversiones y actualización del capital físico sucedido durante los últimos años.

<sup>4</sup> El análisis de las importaciones por uso económico se realizó entre 1992 y 1998. Por los cambios en la nomenclatura las cifras de 1991 no son comparables con las del resto de la década.

Entre las importaciones de origen asiático se pueden identificar algunos productos cuya participación en el total importado por la Argentina es mayor al 50% y por lo tanto pueden ser considerados productos críticos. Durante 1998 los capítulos en los cuales el origen asiático ha sido determinante incluyen las manufacturas de cuero, instrumentos de música, relojes, juguetes, calzado y filamentos sintéticos o vegetales.

*¿Qué ha sucedido durante el primer semestre de 1999?*

Durante los primeros seis meses de 1999 las exportaciones argentinas a la región se incrementaron un 0,7% respecto a igual período del año anterior, pasando de 984 millones de dólares en 1998 a 991 en 1999. Este comportamiento estuvo explicado por los aumentos registrados en las ventas a Asean (+38%) y Corea (+35%) y por reducciones en el caso de China (-14%) y Japón (-13%).

**Cuadro 13: Comercio de la Argentina con la región Asia Pacífico**  
Enero a Junio 1998 y 1999 – En millones de US\$

País	Exportaciones		Var. %	Importaciones		Var. %
	1998	1999		1998	1999	
ASEAN	206	285	38,4	322	252	-21,8
China	346	297	-14,1	540	460	-14,8
Corea	66	89	35,1	334	238	-28,7
Japón	367	320	-12,8	874	507	-42,0
<i>Asia Pacífico*</i>	984	991	0,7	2.070	1.457	-29,6

NOTA: Asia Pacífico no incluye en este caso a Taiwan porque al momento de la publicación no se contaba con el dato  
Fuente: CEP en base a datos del INDEC.

Las importaciones argentinas de productos asiáticos se redujeron en el primer semestre del año casi un 30%, pasando de 2.070 millones de dólares en 1998 a 1.457 millones en 1999. Las importaciones caen en todos los casos con reducciones significativas en los productos provenientes de Japón, Corea y China. La performance del comercio durante el período enero – junio ha determinado una reducción en el déficit comercial de la Argentina con la región de unos 620 millones de dólares, ubicándose en torno a los 460 millones para esta primera parte del año.

### BOX III

#### Evolución del precio de los Commodities<sup>1</sup>:

Productos	1998		1999		Jul-98	Ago-98	Jul-99	Ago-99	Variación (%)
	1° Trim.	2° Trim.	1° Trim.	2° Trim.					Agosto 99/98
Maíz*	104	96	86	86	94	83	76	82	-0,40%
Trigo*	120	108	99	94	100	93	88	99	6%
Soja*	240	234	183	174	238	207	158	166	-20%
Girasol*	253	278	168	202	315	278	195	196	-29%
Arroz blanco*	427	453	480	343	495	495	275	275	-44%
Aceite de girasol refinado*	756	837	622	570	810	748	545	510	-32%
Aceite de soja en bruto*	633	651	486	443	603	575	410	370	-36%
Petróleo (WTI)**	15	15	13	18	14	13	20	21	54%
Naftas **	145	130	107	150	125	122	182	195	59%
Gas oil*	131	128	110	124	117	106	133	159	49%
Aluminio*	1432	1373	1197	1305	1295	1320	1412	1385	5%

(\*)Dol/ tn

(\*\*)Dol/ Barril

**Fuente:** CEP, en base al Mercado Spot de Chicago, Londres, Bolsa de cereales de Bs As y San Pablo.

En estos últimos meses se han verificado ciertas modificaciones en la evolución de los precios de aquellos commodities (de mayor relevancia) exportados por la Argentina.

Los rubros que más han aumentado entre diciembre de 1997 y agosto de 1999, fueron en orden de magnitud: Naftas (20%), Petróleo (17%) y Gas Oil (3%). Mientras que los que más descendieron fueron los Aceites de Soja y Girasol, que cayeron respectivamente (entre los períodos antes mencionados) un 40% y un 36%, aunque el precio del Arroz también cayó marcadamente en un 36%. También ha descendido el precio de exportación de las habas de Soja y de la Miel (34% en ambos casos).

Entre agosto de 1998 y el mismo mes de 1999 ha subido el precio del trigo (6.2%), del Aluminio (4.9%) y de las lanas (1.5%). Pero los commodities que más aumentaron sus precios fueron el Petróleo (54%), las Naftas (60%) y el Gas Oil (50%).

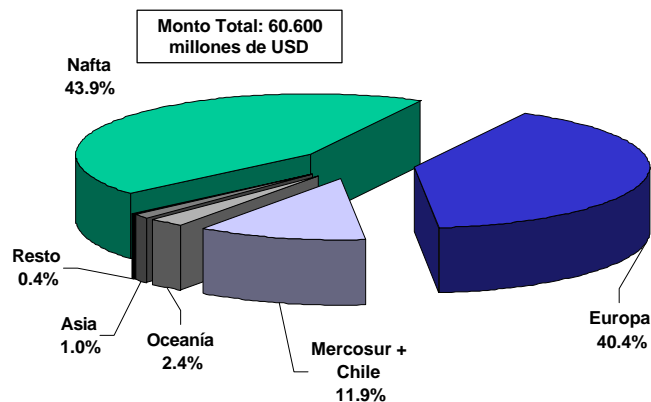
Recientemente el precio de la Soja ha presentado cierto repunte (del 5% entre julio y agosto de 1999). El motivo del ascenso se debe, en parte, a la "intensa ola de calor" verificada en las zonas agrarias de EE.UU, razón por la que se debería esperar un mayor ascenso de estos precios en el corto plazo.

En cuanto al precio del Petróleo, luego del piso mínimo alcanzado en diciembre de 1998 (U\$S 11.4 P/ Barril) la tendencia fue creciente (el mayor valor se registró en los primeros días de agosto de 1999: U\$S 21 P/ Barril). Además, los precios registrados desde abril de 1999 superan ampliamente a aquellos registrados en diciembre de 1997.

<sup>1</sup> Todos los precios correspondientes al mes de agosto fueron estimados en base a los primeros 10 días del mes.

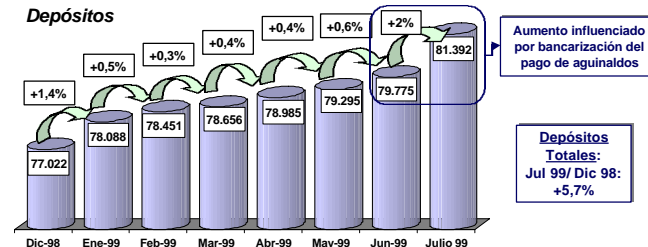
## 1.1 SINTESIS GRAFICA NACIONAL

**Inversión de Firmas Extranjeras (IFE)**  
Formación Bruta de Capital - Origen de la inversión 1990 - 1999



Fuente: Centro de Estudios para la Producción (CEP), Base de Inversiones.

**Depósitos**



**Crédito**

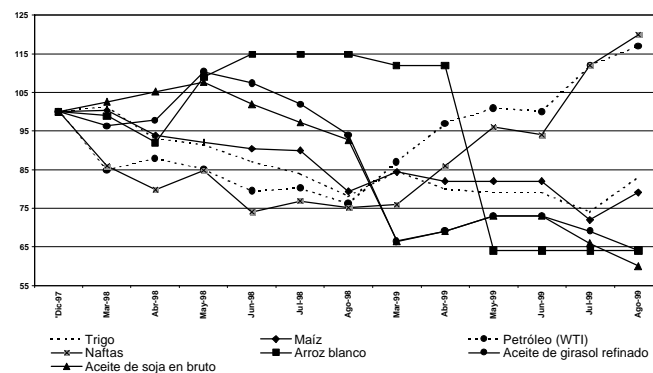
Var.promedio mensual (en %)	1° sem. 98	2° sem. 98	Julio 99/ Junio 99	Ene 99/ Junio 99
Familias (1)	+2,0	+1,3	+0,1	0
Hipotecario para la vivienda	+2,6	+1,5	+0,4	+0,4
Pymes (2)	+0,4	-0,2	-1,5	-0,6
Empresas de primera línea	+1,1	+1,3	+1,4	+1,1
Total Sector privado no financiero	+1,3	+0,7	-0,1	+0,1

Comparando Julio de 1999 respecto de Junio de 1999, los préstamos prendarios aumentaron un 0,3%.

(1) Préstamos personales y prendarios. (2) Adelantos en Cta.Cte. y documentos a sola firma. Fuente: CEP en base a BCRA.

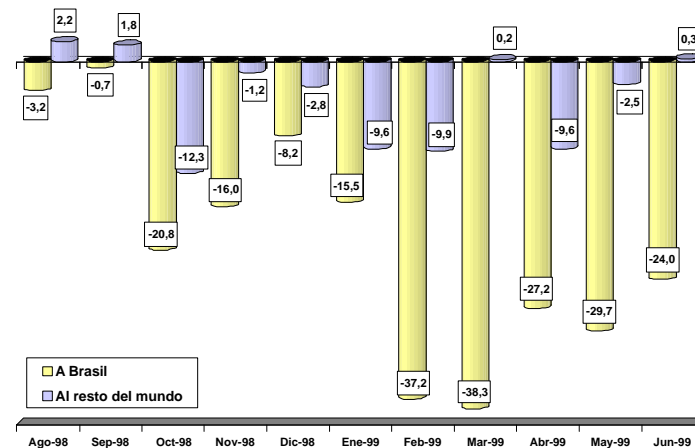
**Evolución del Precio de los Commodities**

Base: Diciembre de 1997 = 100



Fuente: CEP

**Variación de las exportaciones a Brasil y al resto del mundo**  
(en %)



Fuente: CEP. (\*) Estimado.

## **2.1 SECCIÓN ESPECIAL**

### ***Las Recesiones y las Recuperaciones en la Industria***

---

Durante la década de los 90 la Argentina experimentó un sostenido período de crecimiento industrial, sin embargo, también sufrió con especial gravedad los contagios de la crisis del tequila durante 1995 y de la crisis asiática y brasileña en la actualidad. Si bien la mayoría de los países emergentes resultaron afectados, Argentina se mostró especialmente propensa a contagiarse ante cada evento económico de gravedad.

Dado que no siempre las imágenes y sensaciones que quedaron del pasado o incluso las que se tienen del presente, coinciden con lo que realmente ocurrió o está ocurriendo, y que es este un momento en el que se debate acerca del futuro de la industria en el nuevo siglo, en este apartado hacemos un recorrido por la última parte del viejo siglo a fin de repasar lo sucedido en la industria y proyectar algunas conclusiones sobre su desempeño.

La evolución de la industria Argentina en las últimas 3 décadas ha sido un campo de experimentación muy abundante para analizar las depresiones y por el contrario, son muy escasos los períodos prolongados de crecimiento. La principal característica que describiría a la industria desde mediados de los años setenta hasta principios de los 90 es una conjunción entre volatilidad y estancamiento. La industria solamente tuvo un crecimiento monótono durante el primer lustro de la década del 70 (creció 7 trimestres consecutivos) y durante la década actual cuando se alcanzaron 8 trimestres ininterrumpidos de crecimiento con anterioridad a la crisis del tequila y 9 trimestres con posterioridad a la misma. Durante los 3 períodos mencionados de expansión continua, la producción creció en cada trimestre a una tasa promedio apenas inferior al 2% con respecto al trimestre anterior (lo que significa un acumulado anual en torno al 8%). Es un hecho sin precedentes que si bien en todas las décadas se experimentaron fuertes oscilaciones, en ninguna se presentó un período de crecimiento monótono tan sostenido como en los años 90.

Para confirmar que el crecimiento uniforme fue el hecho distintivo durante esta década basta observar que durante los 70 solo un 35% de los trimestres tuvo crecimiento respecto a un trimestre que a su vez estaba creciendo (el 65% de trimestres restantes o registró una caída de la producción o si creció, lo hizo respecto a un trimestre anterior en el que la industria se estaba contrayendo). Este porcentaje alcanzó tan solo el 17% durante los 80 y en los 9 años de la década actual el 53% de los trimestres creció con respecto a un trimestre que a su vez ya estaba creciendo.

#### **Los ciclos recientes en la Industria Manufacturera**

Para analizar el ciclo económico se recomienda emplear series desestacionalizadas<sup>1</sup> con el fin de aislar el efecto de fenómenos estacionales —como los períodos estivales

---

<sup>1</sup> El método de desestacionalización aplicado es el X-11 en su variante aditiva.

de vacaciones o las cosechas que se repiten en el mismo trimestre de cada año—. En este trabajo se empleó la serie Índice de Volumen Físico de producción elaborada por la Encuesta Industrial del INDEC desde 1970 hasta la fecha y se la actualizó con el Estimador Mensual Industrial elaborado por la misma institución para los datos más coyunturales.

Siguiendo la metodología tradicional, un ciclo económico se descompone en dos partes, la de recesión, cuando dos trimestres consecutivos registran una disminución del nivel de actividad medido en términos desestacionalizados y la etapa de recuperación que se inicia en el nivel más bajo de actividad del ciclo y concluye cuando se supera el nivel de actividad previo a la crisis (o cuando la recuperación se interrumpe por la aparición de una nueva crisis y no se alcanza a recuperar el nivel de actividad previo durante el mismo ciclo<sup>2</sup>).

Como se observa en el gráfico 1 la experiencia en cuanto recesiones es vasta y se resaltan con círculos 8 ciclos de “recesión—recuperación” que se detectaron de acuerdo a los criterios mencionados, más la etapa de recesión por la que actualmente estamos atravesando y aún no ha concluido. La amplitud de los círculos da una aproximación visual a la dimensión de la crisis, y se destaca que en la crisis de mayor duración —cuya oscilación entre recesión y recuperación empleó 17 trimestres—, no fue mayor debido a que la recuperación fue interrumpida por la aparición de otra crisis<sup>3</sup>.

**Se presentaron tres tipos de ciclos en la industria de las últimas décadas. Los “ciclos cortísimos”, que completaron el período “recesión—recuperación” en un período inferior al año. Los “ciclos cortos”, que tuvieron una duración en torno a 2 años y los “ciclos largos” cuya duración se extendió por aproximadamente 4 años hasta recuperar los niveles de producción previos a la crisis.**

Dos de las crisis identificadas se corresponden con ciclos cortísimos (Nº4 y 7) y se caracterizan porque la retracción de la producción no fue traumática, ya que como máximo registraron una caída de los niveles de producción en torno al 3%, lo que las hace más parecidas a un período de estancamiento relativo que a una recesión. Incluso durante estos pequeños ciclos más de la mitad de los sectores de la industria continuaron expandiéndose.

Cuatro crisis se corresponden con las que llamamos crisis cortas con una extensión en torno a 2 años (hasta completar la etapa de recuperación). Estas fluctuaciones se extendieron entre 7 y 9 trimestres, mientras que la duración más usual (moda) de las recesiones fue de 5 trimestres. Las caídas de la producción se ubicaron en torno al 10% o 20%. Para este tipo de crisis se observa que la duración de las crisis es más extensa mientras mayor es el período de recesión y mientras mayor es la profundidad de la caída.

---

<sup>2</sup> Por ejemplo, el período de recuperación de la crisis del final del programa económico del Proceso fue interrumpido por el inicio de otra crisis que no le permitió alcanzar el nivel de producción anterior al inicio de la crisis.

<sup>3</sup> En realidad se necesitaron más de 14 años para alcanzar el nivel de producción inicial.



### Principales Características de los ciclos en la industria Argentina

	1	2	3*	4	5	6	7	8	9
Inicio Recesión	III-75	IV-77	III-79	IV-83	III-84	II-88	III-92	I-95	III-98
Inicio Recuperación	IV-76	II-78	IV-81	II-84	IV-85	IV-89	I-93	IV-95	II-99
Final Crisis	III-77	II-79	IV-83	II-84	III-86	I-92	II-93	IV-96	
Duración Recesión	5 T	2 T	9 T	2 T	5 T	6 T	2 T	3 T	4 T
Duración Recuperación	4 T	5 T	8 T	1 T	4 T	10 T	2 T	4 T	
Duración Crisis	9 T	7 T	17 T	3 T	9 T	16 T	4 T	7 T	
Profundidad Recesión	-8.4%	-21.7%	-28.0%	-3.1%	-26.1%	-17.6%	-1.4%	-11.0%	-11.0%
Volatilidad (desviación / promedio)	3.2	17.5	1530	1530	1530	31	4.1	4.1	4.6

T = trimestres

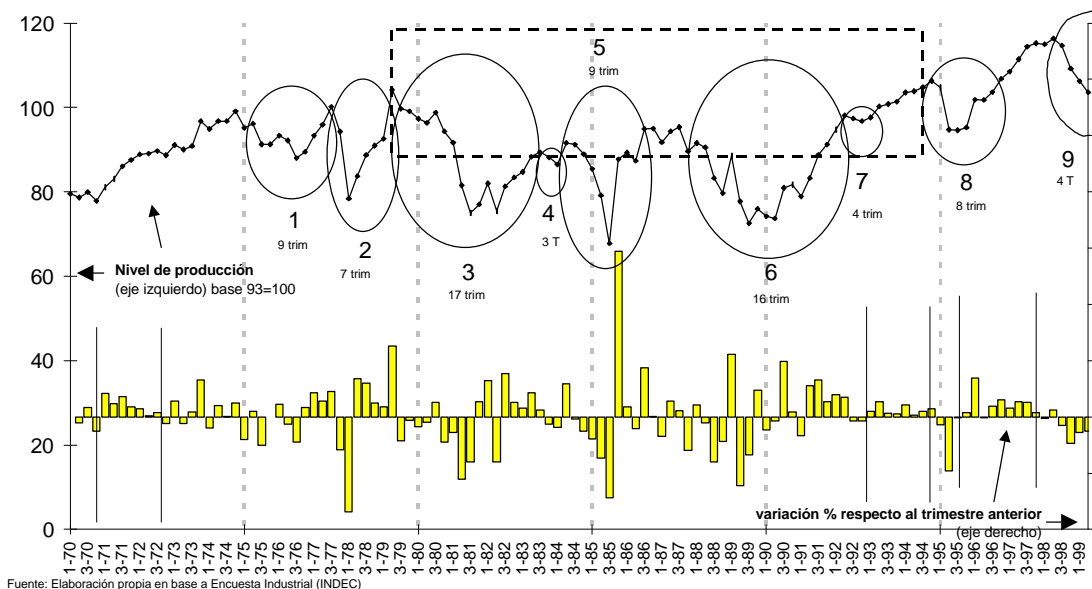
\*No se recuperó el nivel de actividad previo hasta el año 1994

La primera de estas cuatro crisis cortas se corresponde con la inestabilidad del último año del gobierno de Isabel de Perón y el inicio del gobierno de facto entre 1975 y 1977. Como muchas de las fluctuaciones económicas de Argentina las raíces de esta crisis también se encuentra en una profunda inestabilidad política que se trasladó al escenario económico.

La segunda recesión se asocia con una abrupta contracción (aunque relativamente breve) durante el ministerio de Martínez de Hoz que fue provocada por un programa anti-inflacionario de carácter monetarista. Con fines de estabilización se contrajo fuertemente el ritmo de expansión de la oferta de dinero, medida que al no ser incorporada dentro de las expectativas inflacionarias de los productores se tradujo en una fuerte recesión. Esta fue la primera recesión de la posguerra no provocada por dificultades en la balanza de pagos y provocó una caída de la producción superior al 20% en tan solo dos trimestres.

Encontramos el tercer ciclo corto durante los primeros años de la administración radical, bajo un contexto caracterizado por la falta de un horizonte claro de política

**Gráfico 1: Recesiones y Recuperaciones en la Industria**



económica. Los principales esfuerzos del gobierno estuvieron orientados a aumentar la demanda interna, que al no ser acompañada en igual medida por la oferta generó presiones que alteraron los equilibrios macroeconómicos básicos desencadenando en pocos meses una caída en los niveles de producción industrial que retrocedieron a los volúmenes de producción de 1970.

La crisis del tequila es el cuarto ciclo corto de la serie. En 1994 cuando la industria batía su propio récord de actividad, la historia cambió abruptamente. La crisis desencadenada en México se trasladó rápidamente al sistema financiero provocando una contracción del crédito que prácticamente cortó la cadena de pagos y afectó profundamente al sistema productivo. Los únicos sectores que resistieron la crisis fueron aquellos que compensaron la disminución de la demanda interna con exportaciones (en un contexto internacional favorable).

Dos de las crisis identificadas son de ciclo largo (4 años) y se caracterizan porque presentaron una profundidad de la recesión (caída de la producción entre el pico y la sima) en torno o superior al 20% y el período de recesión fue superior a 6 trimestres. Ambas crisis estuvieron insertas en un escenario de elevada inestabilidad interna que contribuyó a extender el período de duración del ciclo.

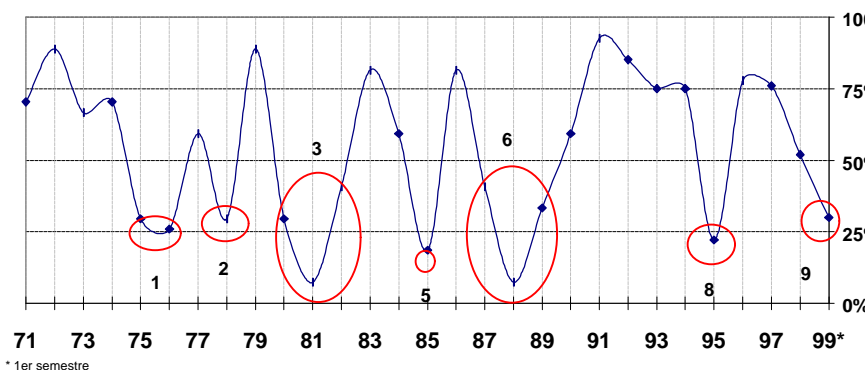
La primera de las crisis largas se corresponde con el final del programa económico de Martínez de Hoz y sus raíces se concentran en la irregularidad política del gobierno militar y la guerra de Malvinas. El nivel de producción industrial en el piso de la recesión fue inferior a la producción de 1970 y en el peor momento el nivel de producción era casi un 30% inferior que al inicio de la crisis. La gravedad de la contracción se pone de manifiesto al observar que los niveles de producción previos a la crisis del tequila solo fueron superados en 1994, más de 14 años después.

El segundo ciclo largo se produjo después del fracaso del Austral. Nuevamente con elevadas inconsistencias políticas y macroeconómicas se llegó a un grado de incerteza que finalmente desencadenó el episodio hiperinflacionario de 1989. La producción se contrajo casi un 20% en dos años. Las únicas excepciones fueron el sector alimenticio y el sector de refinerías de petróleo que gracias al impulso del plan Houston mostró una dinámica particular. El resto de la industria atravesó momentos de elevada incertidumbre. El final de la administración radical fue complicado.

Con el fracaso del plan económico del proceso y del plan Austral se iniciaron las dos crisis más prolongadas de la industria. Tanto la administración militar como la radical concluyeron sus gobiernos con niveles de producción industrial inferiores a los del inicio de su gestión.

## Gráfico 2

### Difusión Sectorial del crecimiento durante las crisis



Difusión: el porcentaje de ramas de la industria que se encuentra en crecimiento con respecto al mismo período del año anterior.

Los ciclos cortos y largos pueden ser identificados también al observar el gráfico 2, que muestra el grado de difusión del crecimiento económico para cada período (% de ramas de la industria que se encuentra en crecimiento). Se detecta que cada crisis corta y larga de las identificadas más arriba se relaciona exactamente con un grado de difusión del crecimiento inferior al 50% (círculos en el gráfico). Mientras mayor sea la duración del ciclo, mayor es el número de períodos que se encuentran con menos de un 50% de las ramas industriales en crecimiento. Los dos ciclos largos que se presentaron tuvieron tres años con indicadores de difusión menores al 50%, mientras que con la excepción de la primera crisis del año 75-76, el resto de las crisis cortas solamente presentó un año con menos del 50% de la industria mostrando tasas de crecimiento positivas.

La crisis por la que actualmente está atravesando la industria ya lleva cuatro trimestres consecutivos de caídas en el nivel de producción, lo que indicaría (de acuerdo a la relación promedio entre el período de recesión y recuperación), que como mínimo recién podría recuperarse el nivel previo de actividad dentro de 4 trimestres, a mediados del año 2000. En la crisis actual la caída es semejante a la que se registró durante el tequila (-11%), sin embargo la actividad industrial de los últimos 4 meses<sup>4</sup> (marzo-junio) muestra que se detuvo la contracción y la producción industrial está estancada en niveles similares a los de marzo último. Este amesetamiento es un dato alentador ya que aumenta las posibilidades de que el ciclo sea corto. Dentro de las crisis con duración de dos años, el período recesivo más extenso es de 5 trimestres. Este aspecto es importante porque mientras más extenso sea el período de contracción, en promedio se requiere un período semejante o superior de expansión hasta recuperar el nivel de producción previo a la crisis.

<sup>4</sup> Según datos del Estimador Mensual Industrial (INDEC).

La velocidad de la recuperación dependerá del contexto internacional (con algunas perspectivas alentadoras como la desvalorización del dólar y la recuperación del precio de los commodities y otras negativas, como la posible suba de tasas de la FED) y de aspectos internos (elecciones presidenciales).

## **2.2 SECCIÓN ESPECIAL**

### ***La industria petroquímica en la Argentina***

---

La industria petroquímica argentina estuvo hasta principios de la década del 90 prácticamente controlada por el Estado. A partir de la privatización de YPF, de la venta del Polo petroquímico de Bahía Blanca a Dow Chemical y la compra de Indupa, que había sido “estatizada” para evitar su quiebra, por parte del Grupo Solvay, se abrió un nuevo panorama para este sector. El centro principal de producción petroquímica es el Polo Petroquímico de Bahía Blanca, pero también existen otros localizados en la provincia de Buenos Aires, como Ensenada y Campana-San Nicolás; San Lorenzo-Puerto San Martín en la provincia de Santa Fe; Río Tercero en Córdoba y Luján de Cuyo en Mendoza. La producción petroquímica utiliza como materias primas básicas al gas natural, el gas licuado de petróleo y la nafta virgen, que en su mayor parte son provistas por YPF y Pérez Companc, lo que implica que esta industria está fuertemente integrada con la petrolera/gasífera. Por otra parte, los productos elaborados por la industria petroquímica se hallan encadenados entre sí, ya que la mayor parte de los **productos básicos** se usan en la elaboración de **productos intermedios** y éstos a su vez son utilizados en los **productos finales**, que sirven de insumos al denominado “downstream” o se exportan directamente.

El 60% de la producción se dirige a la industria plástica, para la elaboración de film, envases compuestos o extrusados, bolsas industriales, perfiles y caños para la construcción y autopartes. Un 10% (urea) se destina a la producción de fertilizantes nitrogenados y abonos. A la industria química se destina 10%, especialmente para producir pinturas, barnices, adhesivos y selladores. Otro 10% es demandado por la producción de combustibles y solventes; especialmente para la nafta sin plomo se utiliza el Metil-Ter-butil-eter (MTBE). El 10% restante se divide entre la industria del caucho, fundamentalmente de neumáticos, y la industria textil sintética, para la elaboración de fibras poliéster y poliamídicas.

#### **La evolución de la producción petroquímica**

De acuerdo a los datos del Instituto Petroquímico Argentino, entre 1985 y 1990, el consumo aparente de productos petroquímicos en la Argentina aumentó 49,8%, o sea al 8,4% anual. Pero a partir de 1991, el consumo cobra un nuevo impulso, creciendo 106,7% entre 1990 y 1997 (10,9% anual), cuando alcanza a 4,9 millones de toneladas. El desarrollo de la demanda en los últimos años fue tan rápido que la producción no tuvo tiempo de acomodarse a los nuevos niveles de consumo, lo que generó claras oportunidades de inversión, especialmente en termoplásticos y fertilizantes.

En 1990 se produjeron 2,5 millones de toneladas de productos petroquímicos, que alcanzaron para satisfacer un consumo aparente de 2,4 millones. En 1997, el

consumo subió a 4,9 millones y la producción fue de 3,3 millones. El bache tuvo que cubrirse con importaciones, que pasaron de 405 mil a 2 millones de toneladas entre ambos años. Las exportaciones, por su parte, cayeron de 582 mil a 450 mil toneladas, pasando a representar el 13,6% de la producción en 1997 frente al 22,8% de 1990. En definitiva, entre 1990 y 1997, el consumo creció 106,7%, la producción 29,7% y las importaciones 405,5%, mientras que las exportaciones se redujeron 22,6%. Según la Encuesta Industrial del Indec, la producción de sustancias químicas básicas aumentó un 40% entre esos años, mientras que entre 1997 y 1998 tuvo un incremento de 7,3%.

En estos últimos siete años las tasas de variación de la **producción** de los distintos grupos de productos fueron sensiblemente distintas. Del aumento absoluto total, de 756 mil toneladas, el 51%, estuvo originado en los productos finales, el 39% en los productos básicos y sólo el 10% en los intermedios. Esto dio lugar a una caída en la participación de los productos intermedios y a una suba en la de productos finales, que pasaron del 31% al 36% del total.

En el **consumo aparente** se aprecian cambios más profundos, ya que si bien los tres aumentaron en volumen, los productos de consumo final mejoraron alcanzaron al 51% en 1997, con una mejora de 19 puntos en su participación por la elevada tasa de crecimiento registrada en el período considerado (226%), produciéndose un retroceso en los intermedios y en los básicos. De las 2,5 millones de toneladas que aumentó el consumo aparente entre 1990 y 1997, los productos finales contribuyeron con el 69%, mientras que los básicos lo hicieron con el 25% y los intermedios con el 6%.

**Cuadro 1. Producción y consumo aparente de productos petroquímicos**

Productos	Producción 1990 (miles tn)	% sobre total 1990	Producción 1997 (miles tn)	% sobre total 1997	% variación 1990-1997
Básicos	948,6	37,2	1.242,7	37,6	31,0
Intermedios	802,4	31,5	874,8	26,5	9,0
Finales	798,1	31,	1.187,8	35,9	48,8
Total	2.549,1	100,0	3.305,3	100,0	29,7

Productos	Consumo aparente 1990 (miles tn)	% sobre total 1990	Consumo aparente 1997 (miles tn)	% sobre total 1997	% variación 1990-1997
Básicos	820,7	34,6	1.456,3	29,7	77,4
Intermedios	786,3	33,1	948,3	19,3	20,6
Finales	765,5	32,3	2.499,1	51,0	226,5
Total	2.372,5	100,0	4.903,7	100,0	106,7

**Fuente:** CEP, en base a datos del Instituto Petroquímico Argentino.

En el cuadro 1 puede apreciarse que el mayor consumo registrado en productos finales y básicos impulsó la producción de éstos, mientras que la de los productos intermedios creció muy poco.

Los principales **productos básicos** elaborados en el país, en orden al volumen de producción son etileno (22%), propileno (uso petroquímico) (19%), Tolueno (13%), butileno (uso petroquímico) (11,1%), Benceno (10,6%), amoníaco (10,1%) y metanol (5,3%). Los que más aumentaron su producción entre 1990 y 1997 fueron el butileno (uso petroquímico) (427,9%), el propileno (uso petroquímico) (142,9%) y el tolueno (140,4%), mientras que se produjeron caídas en Benceno (-9,9%) y en etileno (-4,6%). La empresa de mayor capacidad en etileno es PBB (79%) ; en propileno (35%) y butileno (55%) es YPF; PASA es líder en benceno (55%), tolueno (53%) y amoníaco (90%) y Resinfor en etanol (46%). La materia prima básica más utilizada es el gas natural, que se usa para producir etano (materia prima del etileno y del propileno), amoníaco (destino principal urea) y metanol (con lo que se produce principalmente formadehído y MTBE, un antidetonante para las naftas). Para producir tolueno se utiliza nafta cruda. De la producción total del grupo sólo se exporta el 4,3%.

Entre los **productos intermedios** se destacan el dicloroetileno (25,5%), cloruro de vinilo (15,8%), estireno (10,8%), etilbenceno (10,1%) y ciclohexano (7,6%). De estos productos, el que más creció entre 1990 y 1997 fue el ciclohexano (101,4%), seguido por el estireno (32,3%), en tanto que el dicloroetileno (-5,5%), el cloruro de vinilo (-14%) y el etilbenceno (-5,1%) tuvieron bajas en su producción. Indupa es el único productor de dicloroetileno y cloruro de vinilo, YPF de ciclohexano y PASA de estireno y etilbenceno. Entre las principales materias primas se encuentran el etileno, cloro, benceno, metanol y amoníaco. Con los productos intermedios se elaboran productos tales como el cloruro de vinilo, policloruro de vinilo, poliestireno, estireno, acetona, resinas y bases para detergentes. A pesar de que de los cinco principales productos sólo el ciclohexano (93,6%) y en menor medida el cloruro de vinilo (17,2%) están orientados a la exportación, en el total del grupo las exportaciones absorben el 18,8% de la producción. Cabe destacar que de otros productos de menor volumen como el isopropanol (40,2%), el anhídrido maleico (78,2%) y alcoholes C7 a C13 (78,8%), también se exportan proporciones importantes de su producción. Este último caso es interesante, porque YPF recién comenzó la producción en 1992.

El grupo de los **productos finales** es el de mayor dinamismo, ya que entre 1990 y 1997 su producción subió un 48,8%. La producción de polietileno de alta densidad (PEAD), de baja densidad convencional (PEBDC) y de baja densidad lineal (PEBDL), representaban en 1997 el 21,7% de los productos finales, seguidos por el polipropileno (16,4%), la urea (14,4%) y el PVC, MTBE (9,6%) y copolímeros (8,8%). En la década del noventa surgieron con fuerza varios productos, entre los que se destacan el MTBE, un detonante para nafta sin plomo, que creció 1.973% entre 1990 y 1997, el polipropileno (249%) y el PEAD (91,1%). Pero además tuvieron altas tasas de crecimiento el concentrado urea-formol, que se utiliza en colas para aglomerados y terciados (250%) y representa el 3,7% del total, y el poliestireno (convencional y alto impacto), que se emplea en la fabricación de envases (118%) que alcanza al 5,5% del total. Sin embargo hubo productos como el PVC cuya producción cayó 0,5% en ese período.

En lo que respecta a la capacidad instalada, la de polipropileno se distribuye entre Petroken (60%) y Petroquímica Cuyo (40%), en PEBD domina Polisur (86%), en PEAD Polisur (100%), en urea Pasa es el único productor y en PVC, se destacan Indupa (62%) y Imextrade (38%). Las materias primas principales son el propileno, etileno, amoníaco, cloruro de vinilo y estireno.

Este grupo es también es el que está más orientado a la exportación, con un 19,5% sobre lo producido en 1997. De los polietilenos de baja densidad se exporta el 17% y del de alta densidad el 8,9%. Del polipropileno se exporta el 28,7%%, del PVC el 15,7%, del negro de humo el 30,8% y del poliestireno el 29%.

### **El consumo aparente de productos petroquímicos**

Dentro de los productos finales, el consumo de fertilizantes y agroquímicos tuvo un gran aumento en los últimos años, debido al desarrollo de la producción agrícola argentina, que se produjo por el aumento de rentabilidad derivada de la eliminación de los impuestos a la exportación y de los buenos precios internacionales. También contribuyó al incremento del consumo de fertilizantes la reducción de los aranceles a la importación de estos productos, que hizo bajar sus precios. El consumo aparente de urea, materia prima de los fertilizantes, pasó de 133,1 mil toneladas en 1990 a 958 mil en 1996, aunque la posterior baja de precios agrícolas y las malas cosechas, redujeron el consumo a 563,9 mil toneladas en 1997.

Pero entre 1990 y 1997 también subió el consumo de otros productos finales que no tienen que ver con la demanda agrícola, como el de polipropileno (248%), el de polietileno de baja densidad convencional (PEBDC) (123%), el de polietileno de alta densidad (PEAD) (303%), el de poliestireno (104%), del de concentrado urea-formol (258%) y el de PVC (150%). El consumo aparente de MTBE pasó de 3.235 a 181.479 toneladas entre esos años. Estos aumentos se deben a la mayor demanda de cubiertas, autopartes, nafta sin plomo, construcción y envases para la industria de alimentos y bebidas.

### **Las inversiones petroquímicas**

Frente a estas elevadas tasas de variación del consumo es lógico que las principales empresas del sector hayan decidido encarar, proyectos tendientes a expandir la producción local. Un caso concreto es el de la planta que Eastam Chemical Argentina inauguró a fines de 1998 para producir 130.000 toneladas de PET-envase, con una inversión de US\$ 100 millones, que permitirá satisfacer un consumo local de 94.000 toneladas, cubierto actualmente en un 94% por producto importado. Con proyectos que suman US\$ 2.524 millones, las inversiones en marcha implican US\$ 2.000 millones hasta el año 2000, de acuerdo al siguiente detalle:



**Cuadro 2. Inversiones en petroquímica 1999-2000**

Empresa	Productos	Capacidad (miles de toneladas)	Inversión (US\$ millones)	Fecha de inauguración prevista
YPF	Metanol	400	181	IV Trimestre 2001
PROFERTIL (YPF, Agrium)	Amoníaco Urea	690 1.072	600	II Trimestre 2000
MEGA (Dow, YPF, Petrobras )	Etano, propano, butano, nafta virgen y GLP	562	676	IV Trimestre 2000
PASA	Benceno Tolueno Xilenos/high flash Ampliación	115 (total) 20 (total) 13(total)	30	En estudio
INDUPA (ampliación)	cloro soda cáustica	163 (total) 184 (total)	118 (1)	IV Trimestre 1999
MAFISA	PET textil	60	12	IV Trimestre 1999
PBB	Etileno Ampliación	425	370	IV Trimestre 2000
PROARMET	Acido fórmico	20	47	I Trimestre 2000
POLISUR	Polietileno	250	270	IV Trimestre 2000
PETROQUIMICA CUYO	PEBDL/PEAD Polipropileno	220	170	2001-2002
PETROKEN	Polipropileno Ampliación	180 (total)	50	IV Trimestre 1999
<b>Total</b>			<b>2.524</b>	

(1) Este monto incluye la ampliación de las plantas de PVC y VCM, terminadas en julio de 1999.

**Fuente:** CEP, en base a datos del Instituto Petroquímico Argentino y fuentes empresarias.

La puesta en marcha de estos proyectos permitiría, en el año 2000, cubrir la demanda interna y, en algunos casos, destinar excedentes a la exportación. En función del consumo aparente de los productos involucrados en los proyectos, quedarían saldos exportables en urea, benceno, estireno, etileno, polietileno de baja densidad convencional, PET uso envase y PET uso textil. En etilbenceno se equilibraría la oferta y demanda.

El éxito de estas inversiones está ligado no sólo a la posibilidad de colocar los excedentes sino también a que los precios internacionales se recuperen de los bajos niveles a los que han caído en los últimos años. Tomando como base 100 enero de 1993, el Índice de Precios promedio de la industria petroquímica elaborado por el Instituto Petroquímico Argentino alcanzó un máximo de 175 en el segundo trimestre de 1995, pero de allí en adelante sufrió una fuerte caída hasta llegar a un nivel de 80 en febrero de 1999, el valor más bajo desde el inicio de la serie, en enero de 1991. En esta baja tuvo mucho que ver la crisis asiática, pero también un exceso de capacidad instalada mundial, que supera a la demanda y presiona los precios a la baja. Usualmente, los precios de la petroquímica tienen ciclos provocados por la puesta en marcha de nuevas plantas en distintas partes del mundo. Sin embargo, a partir de marzo de 1999 se aprecia una incipiente recuperación de los precios gracias a la reactivación de las economías del Sudeste Asiático, que podría estar señalando una fase ascendente del ciclo.

Respecto a la posibilidad de colocar excedentes en los mercado externos, conviene recordar que no sólo la Argentina está realizando inversiones en este sector. Brasil posee tres polos petroquímicos: Camacará (Bahía), Triunfo (Río Grande do Sul) y San Pablo (San Pablo), cuya producción alcanzó en 1995 a 26 millones de toneladas, frente a sólo 3 millones de producción argentina. Además están previstos el Polo Gasquímico de Río de Janeiro y el Polo Petroquímico de Paulina. En ese país existen proyectos de inversión por US\$ 6.000 millones, incluyendo la duplicación del Polo de Triunfo, y cuando estén en pleno funcionamiento se estima que producirán un excedente del 35% respecto a la demanda interna, provocando necesariamente un aumento de las exportaciones.

Mientras la Argentina tenga demanda insatisfecha, esto no sería un problema, pero a partir del 2000 podría significar una fuerte competencia para la industria local en muchos productos. Sin embargo, el país puede afirmar su participación en el Mercosur debido a que la ampliación de su producción se realizará en base al gas natural que, además de ser un recurso abundante, es más barato y eficiente que la nafta, que es utilizada como insumo por los polos petroquímicos brasileños.

Además de la competencia de Brasil, que goza de arancel cero para exportar a la Argentina desde el 1º de enero de 1999, las inversiones que realice la industria petroquímica local tendrán que ser lo suficientemente competitivas como para enfrentar también a los productos de extrazona, ya que con la puesta en marcha del Mercosur, la industria petroquímica quedó con niveles relativamente bajos de protección arancelaria. El Arancel Externo Común (AEC) es de 2-4% para productos básicos, 10-12% para productos intermedios y 14% para productos finales. Unos 40 productos fueron incluidos en la lista de excepción al AEC, con criterio ascendente, y alcanzarán el AEC el 1º de enero del 2001.

Este marco arancelario expone al sector petroquímico argentino al desafío que implica la competencia internacional, en un contexto de precios bajos. Sin embargo, la posibilidad de satisfacer una demanda interna creciente y de aumentar sus

exportaciones, impulsaron las inversiones, tanto de empresas locales como extranjeras, poniendo de manifiesto la potencialidad del sector.

## 2.3 SECCIÓN ESPECIAL

### ***Localización geográfica de las inversiones: El Sector Lácteo<sup>1</sup>:***

Durante estos años se verificó una importancia creciente del sector lácteo, no sólo por las fuertes inversiones, que alcanzaron los 1.184 millones de dólares entre 1990 y 1998, sino también por el importante proceso de fusiones y adquisiciones acaecido. Así pues, se ha producido la compra (total o parcial) de firmas nacionales como La Paulina, Estancias Santa Rosa, Mendizabal<sup>2</sup> por parte empresas extranjeras, o la compra de empresas de menor envergadura por otras origen nacional, así por ejemplo Mastellone compró a diversas cooperativas tamberas y empresas como San Marcos. De esta manera han ingresado al mercado importantes firmas como Parmalat y Yakult o han aumentado su participación otras como Nestlé y Milkaut. Además, deben destacarse las fusiones establecidas entre Danone y Mastellone, o aquellas que tienen alcances dentro del Mercosur, como la producida entre Estancias Santa Rosa y Conaprole.

En este marco, resulta interesante analizar el patrón geográfico de las inversiones (atraídas por las ventajas comparadas del país en el sector) y cómo la nueva estructuración del mercado influiría en la actual localización territorial de esta industria.

Provincias	Elaboración de Productos Lácteos	
	PyMEs	Grandes
Córdoba	70	7
Santa Fé	65	14
Resto de Bs As	46	5
Conurbano	15	4
Cap. Federal	14	2
Entre Ríos	14	1
La Pampa	5	0
Mendoza	5	0
Río Negro	2	0
Santiago del Estero	2	0
Catamarca	1	0
Chaco	1	0
Chubut	1	0
Salta	1	0
San Luis	1	0
Tucumán	1	0
<b>TOTALES</b>	<b>244</b>	<b>33</b>

Fuente: CEP en base al Censo Industrial de 1994.

### **Radicación Industrial: Número de Empresas (1994).**

Según el Censo Industrial de 1994, la mayor proporción de establecimientos productores se radicó en las provincias de Córdoba, Santa Fé y en el Resto de Buenos Aires. El sector lácteo posee un grado de concentración geográfica variable (dependiendo del tamaño de las firmas) si se lo compara con otros rubros manufactureros, pues, para el espectro de firmas PyMEs sólo 7 rubros manufactureros poseen un grado de concentración geográfica menor<sup>3</sup> de un total de 23 rubros industriales, mientras que para el caso de las Grandes Empresas el grado de concentración es mayor, pues 13 rubros manufactureros poseen un grado de concentración geográfica menor (de un total de 23).

<sup>1</sup> La industria de productos lácteos abarca tanto la elaboración leche como de subproductos con mayor valor agregado (quesos, leche en polvo, yogurt, etc).

<sup>2</sup> La Paulina fue comprada por el Exxel Group (EEUU), Estancias Santa Rosa por Bongrain (Francia) y Mendizabal por Nestlé (Suiza).

<sup>3</sup> La concentración geográfica de un determinado rubro manufacturero se analiza en función del porcentaje que acumulan las tres primeras provincias con mayor número de empresas del sector en el total nacional.

El número de empresas PyMEs supera casi 8 veces al de las Grandes Empresas. Además, sólo un 26% de los emprendimientos pequeños y medianos se ubica fuera del área tradicional (Santa Fé, Córdoba y Resto de Buenos Aires). Cifras similares se verifican para las Grandes firmas, pues, sólo un 21% de los establecimientos se ubica fuera de las provincias citadas con anterioridad.

**Participación de las Tres Primeras Provincias (con mayor número de Empresas) en el Total del Sector:**

Elaboración de Productos Lácteos					
Radicación Industrial	Número de Grandes Empresas	%	Radicación Industrial	Número de PyMEs	%
Santa Fé	14	42%	Córdoba	70	29%
Córdoba	7	21%	Santa Fé	65	27%
Resto de Bs As	5	15%	Resto de Bs As	46	19%
Acumulado	**	79%	Acumulado	**	74%

**Fuente:** CEP en base al Censo Industrial de 1994.

Debe mencionarse que es relevante la mayor preponderancia de Santa Fé para el espectro de firmas Grandes, así, un 42% de las mismas se ubica en esta provincia. Mientras, para el universo de PyMEs la distribución porcentual es más equilibrada (al interior de las tres regiones).

**Inversiones del Sector Lácteo por Regiones:**

Región	1990-1997	1998	1999-2000	La región Centro está compuesta por: Resto de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba y Santa Fé. La región Cuyo por: San Luis, San Juan, Mendoza y La Rioja. La Región NOA por: Tucumán, Santiago del Estero, Jujuy, Catamarca y Salta. La región Patagonia por: Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.
Capital Y GBA	-	15	-	
Centro	673	481	241	
Cuyo	2	-	-	
NOA	0,4	-	-	
Patagonia	1	-	-	
No determinado	12	-	-	
Totales	688	496	241	

**Fuente:** Base de Inversiones del CEP.

Cabe aclarar que entre 1990 y 1997 Buenos Aires acumuló 242 millones de dólares de inversiones, Santa Fé 204 millones y Córdoba 55 millones<sup>4</sup>. En 1998 un 33% del total se invirtió en Buenos Aires, mientras un 17% se erogó en Santa Fé. Finalmente son

<sup>4</sup> De todos modos dichas cifras serían mayores si se considera que parte de las inversiones que se han registrado en el cuadro (Región Centro) no pudieron ser asignadas provincialmente.

destacables las inversiones en el Resto de Buenos Aires que sumaron 133 millones de dólares entre 1999 y 2000.

### Principales Empresas Inversoras por Regiones:

Centro	La Rioja	Río Negro
Danone, Mastellone, Parmalat, Sancor, Nestlé, Manfrey cooperativa Tambara, La Lácteo, La Paulina, Estancias Santa Rosa, Milkaut, Molfino Hnos SA, Verónica SACIAF, Yakult.	Milkaut	Parmalat

Fuente: CEP, Base de Inversiones.

Las empresas como Sancor y Mastellone han diversificado su localización geográfica en las zonas de Córdoba y Santa Fé durante los últimos años mediante la compra de pequeños establecimientos en aquellas regiones.

### Inauguraciones de Empresas Lácteas durante 1998 y 1999.

Empresa	Origen	Inversión (en millones de dólares)	Tipo de operación	Localización	Observaciones
SanCor	Argentina	40	Inauguración	Sunchales, Santa Fé	Inauguración de un centro de tratamiento de leche que incluye una planta deshidratadora, con la capacidad de elaborar 700.000 litros. de leche en polvo diarios.
Danone - Mastellone	Francia/ Argentina	57	Inauguración	Longchamps, Buenos Aires	Inauguración de una planta elaboradora de productos lácteos. Se trata del complejo industrial lácteo más grande de América Latina.
Parmalat	Italia	1	Ampliación	Zárate, Buenos Aires	La empresa adquirió nueva maquinaria para la producción de los postres "Sandy mix".
La Paulina	Argentina	20	Inauguración	Córdoba (Tío Pujio)	Industria dedicada a la elaboración de quesos destinada a suplir el mercado Europeo principalmente.
Milkaut	Argentina	3	Inauguración	Santa Fé (Complejo Industrial Frank)	La planta se dedicará a la elaboración de proteínas concentradas. Este insumo se utiliza en la industria alimentaria para realzar los sabores. En marzo la fábrica alcanzará una capacidad de procesamiento de 300.000 litros diarios.

Fuente: Base de Inversiones del CEP.

Debe destacarse que en estos años fue influyente la constitución del Mercosur y el mercado potencial que el mismo implica. Entonces, podría agregarse que una alta proporción de las inversiones estarían destinadas al aumento de la capacidad productiva para abastecer nuevos mercados.

## **2.4. SECCIÓN ESPECIAL**

### ***Internet: una visión desde la economía***

---

En pocos casos, como en el de Internet, se presenta la oportunidad de estudiar un tema casi al mismo tiempo en que el objeto de estudio se desarrolla a un ritmo casi vertiginoso.

En esta sección especial se intenta una primera aproximación al análisis del significado económico de Internet, de sus alcances y del crecimiento que hasta el momento ha tenido.

#### **Reseña Histórica**

En 1969, un proyecto de una red conmutada, comisionado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos a la Agencia de Proyectos de Investigación de Defensa Avanzados (DARPA), cuyo objetivo era mejorar el intercambio de información entre científicos militares e investigadores localizados en puntos distantes, da nacimiento a ARPANET, que desaparecería en 1990 y que sería el primer antecedente de Internet.

Con el transcurso del tiempo, diferentes comunidades comenzaron a tener participación en la red, y en 1984, la Fundación Nacional de Ciencias de EE.UU. crea la red NSFNET, que permite la participación en la red de la comunidad académica mediante la conexión de varios centros regionales. Tres años más tarde, la red se ve desbordada por la cantidad de usuarios que la utilizaban y que no pertenecían necesariamente al ámbito académico, adquiriendo una nueva dimensión.

Hoy en día Internet cuenta en el mundo con más de 86 millones de personas conectadas, algunos calculan que son más de 100 millones, y se prevé que para el año 2001 habrá más de 200 millones sólo en los Estados Unidos.

En la Argentina la realidad es diferente, sólo 288.000 usuarios se encontraban conectados al 31 de diciembre de 1998. Sin embargo, si se toma a la población ABC1, que en la Argentina es de 4 millones de personas, como un indicador del target de consumidores con posibilidades de pagar un acceso, el segmento de usuarios potenciales en la Argentina es de una magnitud importante. Entre 1996 y 1999 América Latina fue la región con mayor crecimiento de usuarios de Internet, mostrando una tasa del 152% anual promedio, frente a un 90% en Norte América y un 64% en Europa.

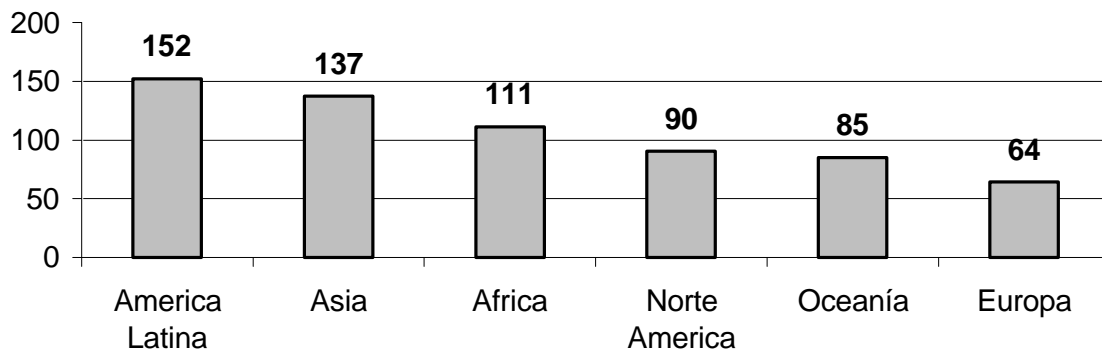
**Cuadro 1**  
**Cantidad de usuarios de Internet en Argentina**

	<b>Al 31/6/98</b>	<b>Al 31/12/98</b>	<b>Crecimiento</b>
Abonados pagos	125,500	165,974	32.3%
Abonados corporativos	47,396	57,349	21.0%
Abonados académicos	55,516	64,754	16.6%
<b>Total de abonados</b>	<b>228,412</b>	<b>288,077</b>	<b>26.1%</b>

**Fuente:** Internet Society

**Gráfico 1**

**Tasa de crecimiento anual promedio de usuarios por región  
(1993-1996)  
(En %)**



**Fuente:** ITU, World Telecommunications Database

Existen, en la Argentina, indicios de la importancia que le están dando a Internet diversos actores económicos y sociales. Así, por ejemplo, los diarios y revistas más importantes del país publican en Internet sus ediciones cotidianas; una enorme cantidad de empresas e instituciones tienen su página web. Por otro lado, recientemente se ha realizado la compra, por parte de una empresa extranjera, del 35% de un portal argentino por 44 millones de dólares.

Desde el punto de vista del análisis económico, dos son las manifestaciones que, hasta el momento, adquieren mayor relevancia: el comercio electrónico y la aceleración en cuanto a la difusión de tecnologías. Es difícil prever hoy con exactitud los nuevos desarrollos y alcances de Internet desde el punto de vista económico y hasta su papel como un novedoso componente de la infraestructura.



## Comercio Electrónico

En primer lugar, es necesario aclarar que el comercio electrónico forma parte de un ámbito más amplio, llamado, **e – business** y que incluye también el desarrollo de redes Intranet (que son redes privadas empresariales o educativas desde las que se puede acceder a la mayoría de los recursos de Internet, pero que puede permitir sólo un acceso restringido desde Internet. Las Intranets pueden utilizarse por las empresas para efectuar transacciones con los proveedores, facturación y pagos a través de líneas privadas rentadas.), y Extranet (que es parte de una Intranet de acceso disponible a clientes y usuarios fuera de la compañía o entidad académica).

Se entiende como comercio electrónico “...el conjunto de transacciones comerciales y financieras realizadas por medios electrónicos. Esto es, el procesamiento y la transmisión electrónica de datos, incluyendo texto, sonido e imagen”<sup>1</sup>. Es decir, la utilización de técnicas y herramientas electrónicas para el intercambio de bienes y servicios.

Esto indica que el alcance del comercio electrónico no está limitado a Internet, si bien este medio se muestra como el más dinámico en cuanto a evolución y crecimiento. En efecto, se prevé que para el año 2001 el comercio electrónico global alcanzará los 300 mil millones de dólares.

Uno de los interrogantes que surgen a partir de lo expuesto tiene que ver con las Implicancias del comercio electrónico respecto de las formas tradicionales de comercio. Entre las ventajas del comercio electrónico frente a las formas tradicionales de comerciar se pueden mencionar:

- Una reducción de costos operativos en las transacciones comerciales, mediante la eliminación de intermediarios.
- La automatización de las computadoras conectadas a la red, que permiten un ahorro de tiempo además de permitir operar a nivel mundial las 24 horas del día, los 365 días del año.
- La generación de nuevas oportunidades de negocios, dada la gran cantidad y variedad de nuevos productos plausibles de adquirir en cualquier punto del planeta, hecho que permite a las empresas penetrar en mercados antes no imaginados.
- No requiere una infraestructura física sofisticada ni costosa para poder operar

Entre los sectores más dinámicos dentro del comercio electrónico se destacan: libros, música, software, turismo, servicios profesionales y financieros. En los sitios Latinoamericanos, se estima que en 1999 las ventas alcanzarán los 77 millones de

---

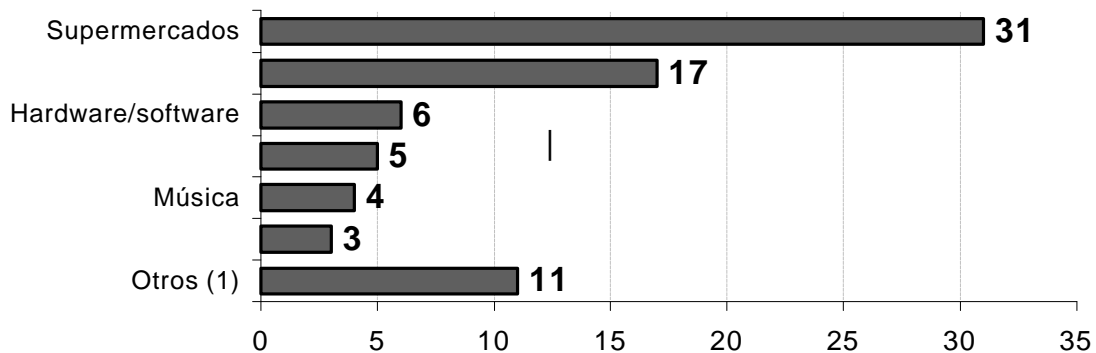
<sup>1</sup> Subsecretaría de Comercio Exterior, “Primer Informe de Progreso del Grupo de Trabajo sobre Comercio Electrónico y Comercio Exterior”. Buenos Aires. Septiembre de 1998.

dólares, siendo los rubros con mayor demanda los supermercados, seguido por los libros y los productos de computación (Hardware y Software). (Gráfico 2).

**Gráfico 2**

### Ventas por categorías en sitios latinoamericanos

Ventas estimadas 1999 (En \$ M)

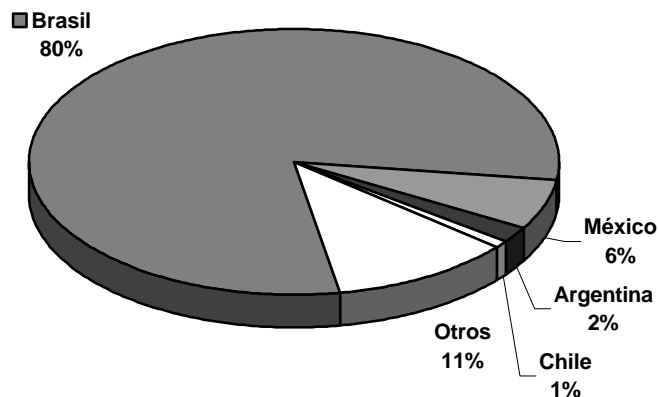


(1) Incluye tickets, artículos para el hogar, viajes, flores, regalos, alimentos para mascotas y otros. Fuente: Revista Mercado

Brasil es el líder absoluto de la región con ventas por U\$S 61.6 millones, que representa el 80% de los montos operados, seguido por México con el 6% y la Argentina con el 2%. Se prevé que para el año 2003, las ventas del comercio electrónico en la región alcanzarán los 3.800 millones de dólares.

**Gráfico 3**

### Ventas por Países en Sitios Latinoamericanos



**Fuente:** Boston Consulting Group y Visa Internacional

Otra de las ventajas de la red, tiene que ver con los costos y velocidades para el envío de documentos en las diferentes modalidades. En efecto, tomando como parámetro el envío de

Buenos Aires a Nueva York de un documento de 10 páginas, el E-mail es 235 veces más barato que un Fax y 150 veces más barato que una carta certificada; mientras que respecto del tiempo es 14 veces más rápido que el primero y hasta 30 mil veces más rápido que la última.

Cuadro 2

<b>Costos y velocidades para envíos de documentos en diferentes modalidades</b>		
<b>Buenos Aires – Nueva York</b>	<b>Costo \$</b>	<b>Tiempo</b>
DHL	\$ 6.40 (100Grs.)	1-2 días hábiles
Correo Argentino (certificada)	\$4.50 (150 Grs.)	7-10 días hábiles
Fedex	\$6.00 (100 Grs.)	2 días hábiles
Fax	\$7.04	7 minutos
E-mail	\$0.03	30 segundos

Datos que corresponden a un documento de 10 páginas.

Fuente: Secom

## Medios electrónicos de pago

En cuanto a los medios de pago, la tarjeta de crédito es el método más utilizado en el comercio electrónico. Sin embargo, presenta algunos inconvenientes relacionados con la seguridad, los costos de transacción y limitación en cuanto a la cantidad de personas que las poseen.

Nuevos mecanismos de pago han surgido como consecuencia de la aparición del comercio electrónico. Algunos como adaptación de los utilizados en el comercio tradicional; otros más novedosos como el denominado dinero electrónico. Para comprender el significado de este último concepto, pueden citarse las siguientes definiciones del mismo, que ha sido descripto como: “...*aquellas unidades o cospeles de valor dinerario que tienen forma digital y son transmitidos por una red electrónica.*”<sup>2</sup>. ó como “... *una representación de valor dinerario expresado en moneda digital...*”<sup>3</sup>

Entre los medios electrónicos de pago pueden mencionarse:

- Cheque electrónico, es un equivalente del cheque común, instrumentado mediante un software, y que puede ser transmitido electrónicamente. La

<sup>2</sup> Subsecretaría de Comercio Exterior, “Primer Informe de Progreso del Grupo de Trabajo sobre Comercio Electrónico y Comercio Exterior”. Buenos Aires. Septiembre de 1998.

<sup>3</sup> Santamaría, Gilberto “La Administración Tributaria y las Políticas Impositivas en Relación al Comercio Electrónico Global”, en “Criterios Tributarios”, Buenos Aires. Año XIII, n°120-121, mayo de 1998, p 136.

transferencia de fondos tiene la estructura tradicional de un clearing desde una cuenta bancaria.

- Ordenes de tarjeta de crédito transmitidas en un correo electrónico.
- Notas electrónicas, emitidas una vez que han sido pagadas por el consumidor.
- Home-banking, son órdenes de pago transportadas por vía electrónica.

## Aspectos Tributarios

Con la creación del dinero electrónico surge también la posibilidad de la evasión tributaria, y el interrogante acerca de la factibilidad de su control o su evitabilidad.

En efecto, las transacciones con dinero electrónico pueden ser no declaradas o sub-declaradas, al ser difíciles de detectar. Por otra parte las dificultades parecen ser lógicas si se tiene en cuenta que las técnicas para combatir la evasión fueron concebidas para el dinero en papel.

Por el contrario, otros autores sostienen que las autoridades fiscales deberían encontrar más fácil de verificar el comercio electrónico que el comercio tradicional debido a que *“...basarse en mensajes escritos queda documentado y archivados o en registros concretos, seguros y accesibles.”*<sup>4</sup>

Algunos autores afirman que con el fin de asegurar que las nuevas tecnologías no sean impedidas, el principio de neutralidad, que rechaza la imposición de nuevos impuestos o impuestos adicionales en las transacciones electrónicas, es el que debe de regir en el desarrollo de las políticas impositivas.<sup>5</sup>

## Difusión de Tecnología

Con el advenimiento de Internet se aceleró y simplificó el proceso de difusión de la información y de las innovaciones tecnológicas a medida que estas surgen. En efecto, cada vez son más los sitios y páginas que ofrecen información sobre los diferentes tópicos académicos y científicos alrededor del planeta.

Como se mencionó anteriormente, en sus inicios Internet era una red con participación exclusiva de la comunidad científica, hecho que se fue alterando con el correr de los años hasta llegar a nuestros días. Es por eso que en la Argentina, la Secretaría de Comunicaciones se encuentra actualmente conformando un consorcio que creará una nueva Internet, llamada Internet II, que ya se encuentra en funcionamiento en los Estados Unidos, con un mayor ancho de banda, que permite correr aplicaciones más

---

<sup>4</sup> Millé, Antonio “El Fenómeno del Comercio Electrónico y sus Diferentes Facetas Jurídicas”, en “Criterios Tributarios”, Buenos Aires. Año XIII, n°122, julio de 1998, p 39.

<sup>5</sup> Ver en extenso, Santamaría, Gilberto “La Administración Tributaria y las Políticas Impositivas en Relación al Comercio Electrónico Global”, en “Criterios Tributarios”, Buenos Aires. Año XIII, n°120-121, mayo de 1998.

complejas. Internet II, se utilizará en el sector académico y será de sólo acceso para entidades educativas y centros de investigación que paguen su ingreso.

Un ejemplo de la velocidad y cantidad en cuanto a la transmisión de la información es el de la medicina. Si se hace el ejercicio de indagar, mediante un buscador, sobre alguna enfermedad, cientos de miles de sitios ofrecerán su información de manera abrumadora. Los médicos tienen la posibilidad de encontrar las últimas novedades sobre las distintas especialidades, intercambiar datos con sus colegas o leer las últimas revistas científicas especializadas. Se calcula que el 80% de los médicos en todo el mundo utiliza este medio.

Sin embargo, todavía no están claros los alcances de la red en este sentido. En primer lugar el porcentaje de cobertura de todos los buscadores unidos apenas supera el 40% de la web, mientras que individualmente, el de mayor cobertura, sólo alcanza 15.5%. En segundo lugar resulta difícil discernir cuál es la información de calidad.

## **Bibliografía**

- Clarín, suplemento informática, varios números.
- Mercado digital 2.0.
- Millé, Antonio "El Fenómeno del Comercio Electrónico y sus Diferentes Facetas Jurídicas", en "Criterios Tributarios", Buenos Aires. Año XIII, n°122, julio de 1998.
- Revista Mercado, Fuera de Serie N° 4, septiembre de 1998.
- Revista Mercado, N° 980, julio de 1999.
- Santamaría, Gilberto "La Administración Tributaria y las Políticas Impositivas en Relación al Comercio Electrónico Global", en "Criterios Tributarios", Buenos Aires. Año XIII, n°120-121, mayo de 1998.
- Subsecretaría de Comercio Exterior, "Primer Informe de Progreso del Grupo de Trabajo sobre Comercio Electrónico y Comercio Exterior". Buenos Aires. Septiembre de 1998.

### 3. INDICADORES SINTETICOS DE COYUNTURA

#### I. Julio de 1999

	Variación (%) con respecto a:		Variación acumulada (%)	
	Mes anterior	Igual mes año anterior	1os. 7 meses 99 / 98	Ultimos 12 meses
<b>PRODUCCION</b>				
- Automotores	0.6	-43.2	-47.1	-32.9
<b>INSUMOS DIFUNDIDOS</b>				
- Acero (ventas al mercado interno)	-17.4	-41.1	-29.3	-25.6
- Aluminio (ventas al mercado interno)	8.9	-17.3	-14.4	-2.5
- Cemento (despachos al mercado interno)	-11.4	-8.0	3.1	1.6
<b>INDICADORES GLOBALES</b>				
- Consumo industrial de energía eléctrica <sup>(1)</sup>	2.7	-5.7	-6.0	-1.9
- Consumo industrial de gas <sup>(2)</sup>	-4.4	-9.6	-6.6	-4.5
- Préstamos al sector privado no financiero <sup>(*)</sup>	-0.1	5.2	8.7	10.5 **
- Préstamos hipotecarios para la vivienda <sup>(*)</sup>	0.4	6.9	12.4	20.0 **
- Ventas de supermercados (todas las cadenas) <sup>(2)</sup>	-3.0	-1.6	-0.4	4.3
- Construcción <sup>(2)</sup>	-1.0	1.6	-4.4	-2.1
- Servicios Públicos <sup>(2)</sup>	-2.0	5.8	7.2	7.2
<b>COSTOS DE INSUMOS ENERGETICOS</b>				
- Precio de Mercado Spot <sup>(***)</sup>	-29.3	13.3	21.1	20.1
- Tarifa de Gas Natural ID - Gdes. Usuarios <sup>(***)</sup>	-12.2	-9.4	-0.6	0.0

Prod. Aluminio Julio 99 / Julio 98 + 5.3 %
--

#### II. Junio 1999

INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR	Variación (%)	
	1er. semestre 99/98	Ultimos 12 meses
- Importaciones de Bienes de Capital <sup>(****)</sup>	-25.9	-14.9
- Exportaciones de Manufacturas Industriales <sup>(****)</sup>	-25.3	-16.7

(\*) Datos estimados al 30/7/99. Saldos a fin de mes.

(\*\*) Las variaciones acumuladas se refieren al saldo promedio del período.

(\*\*\*) Tarifa promedio en términos reales.

(\*\*\*\*) Datos provisorios.

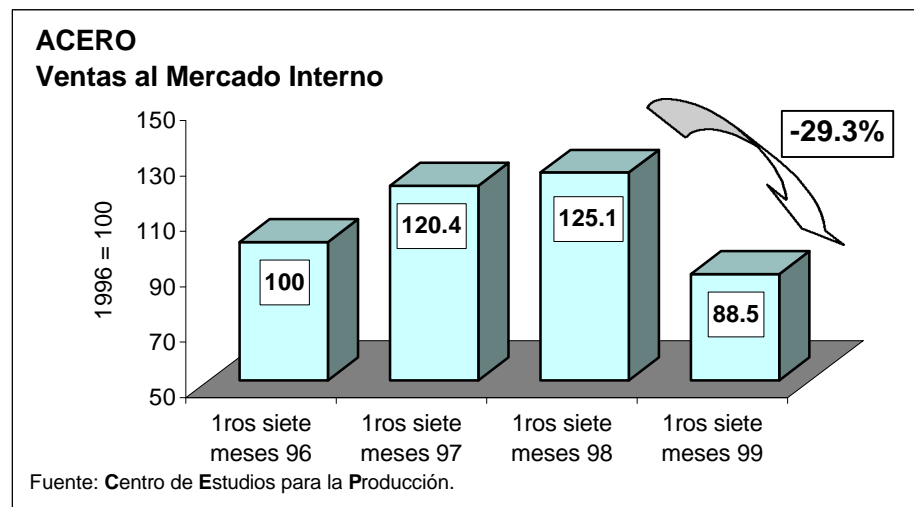
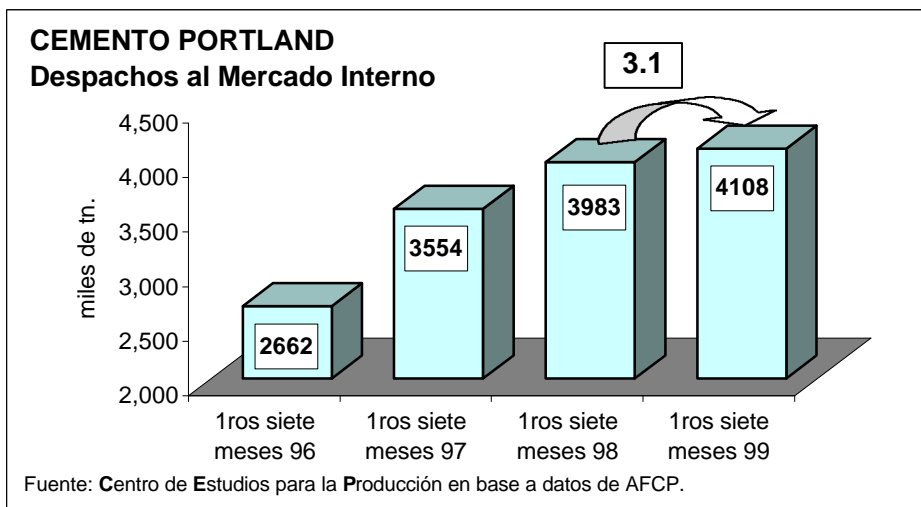
(1) Corresponde a una muestra que incluye las empresas industriales de mayor tamaño.

(2) Datos correspondientes al mes de Junio/99, y primer semestre de 1999.

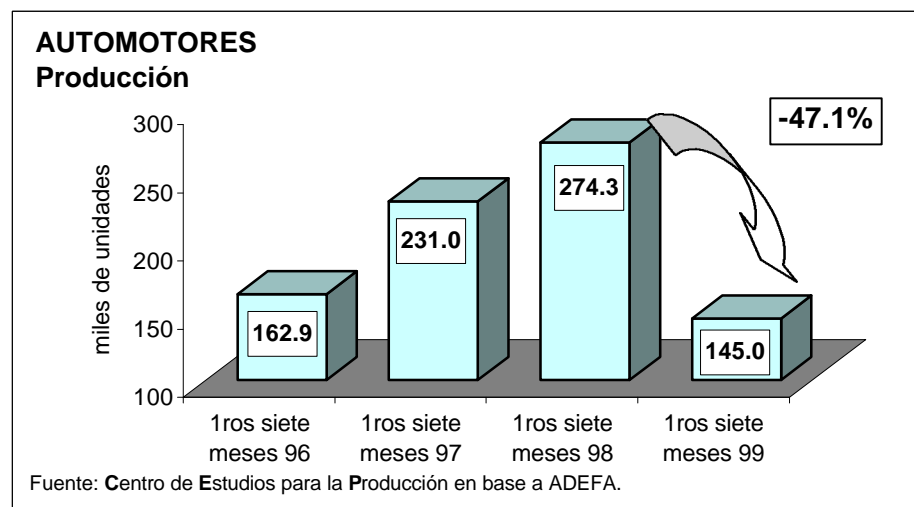
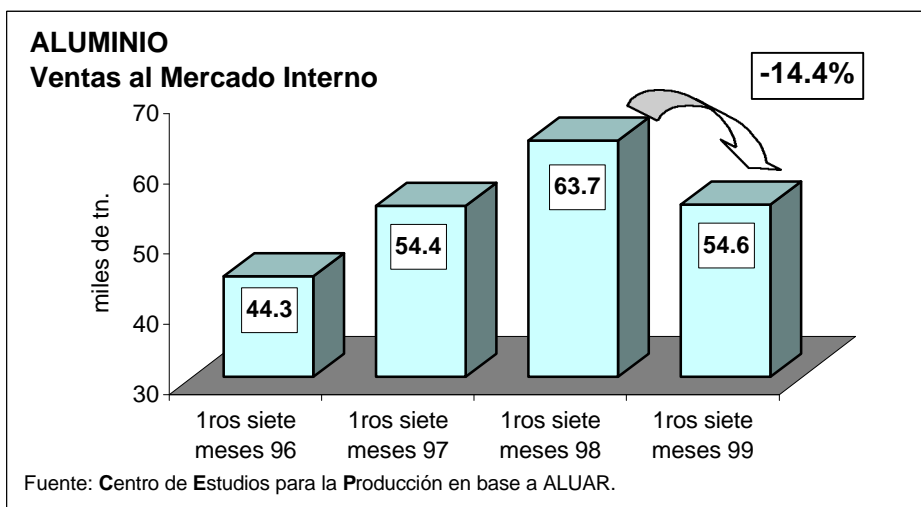
Fuente: Centro de Estudios para la Producción (CEP), en base a BCRA, ENARGAS, ADEFA, CAMMESA, AFCP, INDEC, Secretaría de Energía y otros.

### 3. Indicadores Sintéticos de Coyuntura. Julio 1999

#### 3.1 Insumos Difundidos

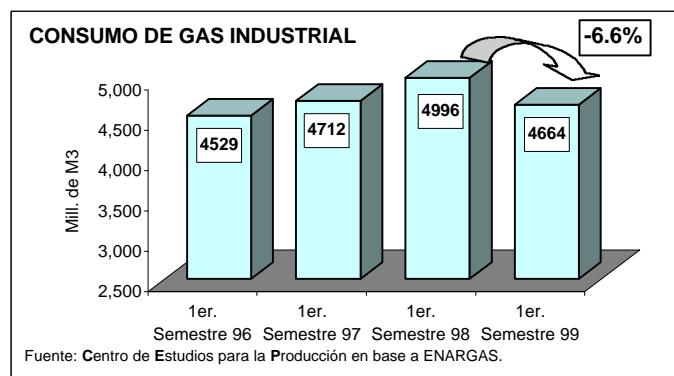
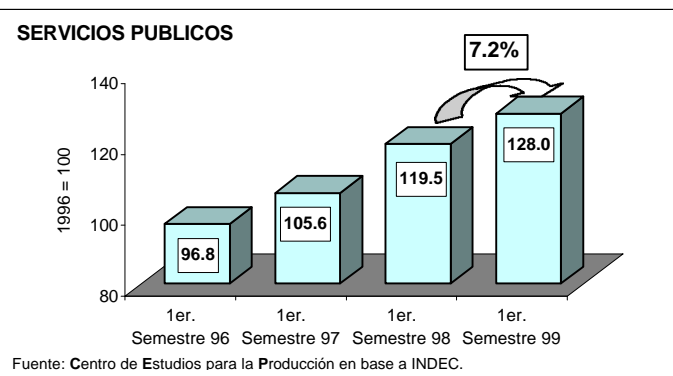
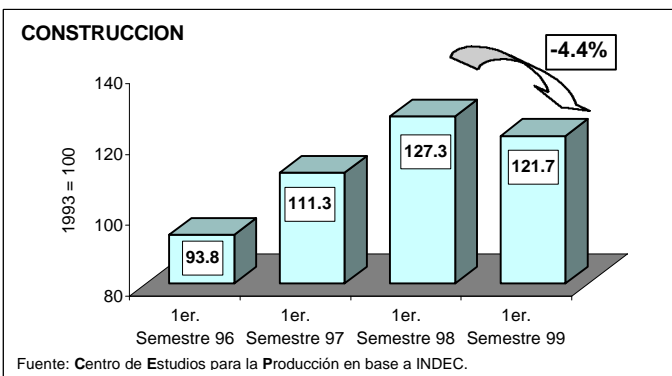
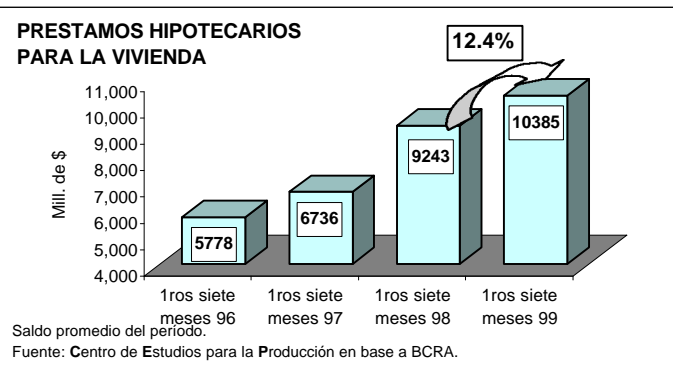
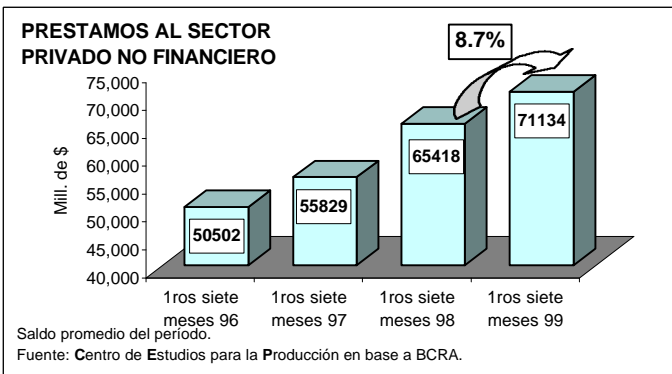
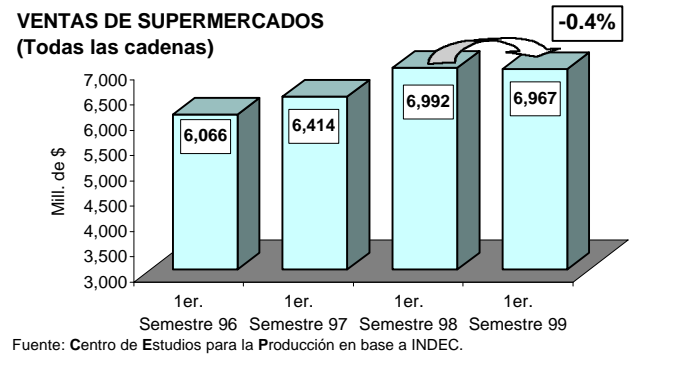
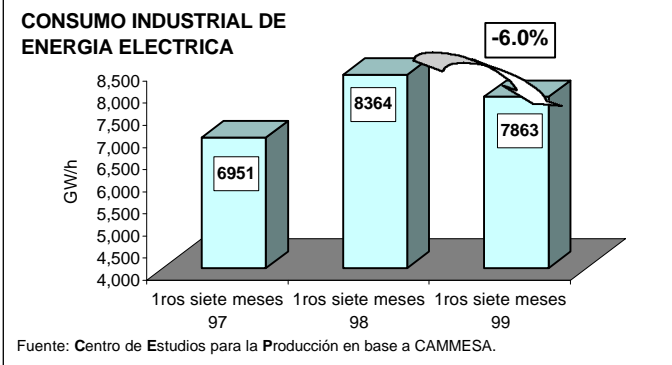


#### 3.2 Producción de Automotores



### 3. Indicadores Sintéticos de Coyuntura. Julio 1999

#### 3.3 Indicadores Globales



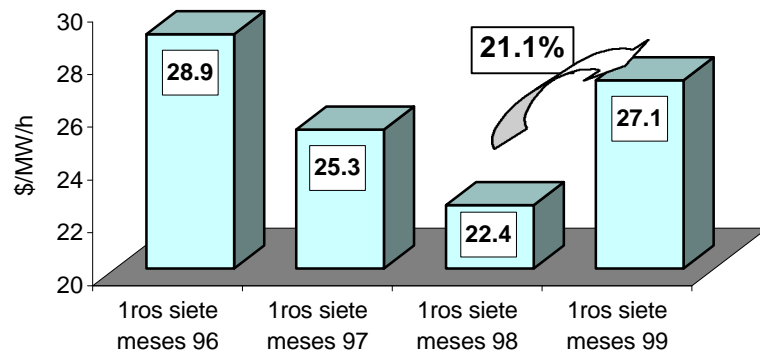


### 3. Indicadores Sintéticos de Coyuntura. Julio 1999

#### 3.4 Costos de Energía Eléctrica

##### PRECIO DE ENERGIA ELECTRICA

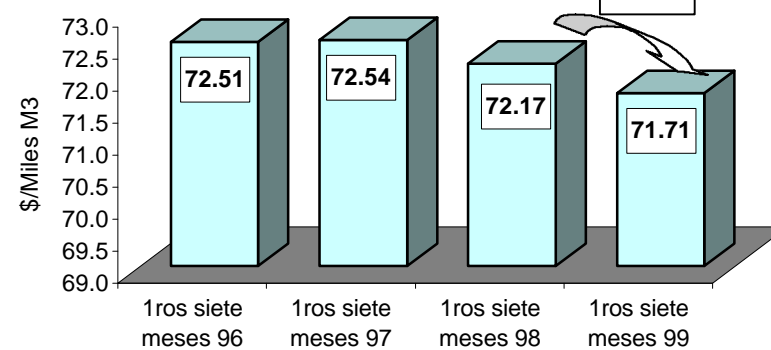
###### Mercado Spot



Tarifa promedio en términos reales. Fuente: Centro de Estudios para la Producción en base a IAE Gral. Mosconi v Sec. de Energía.

##### TARIFA DE GAS NATURAL ID

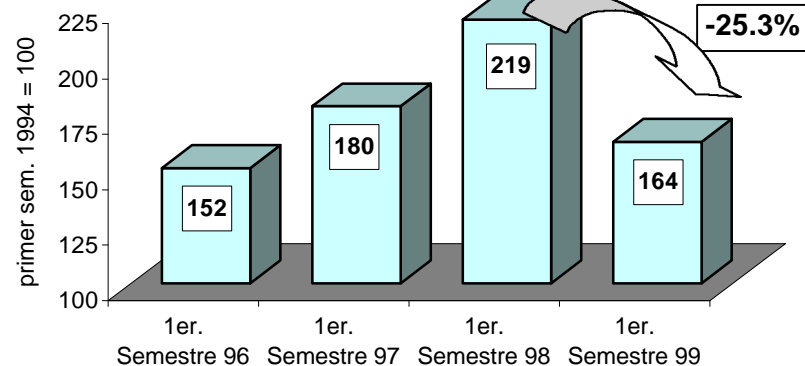
###### Grandes Usuarios



Tarifa promedio en términos reales. Fuente: Centro de Estudios para la Producción en base a ENARGAS.

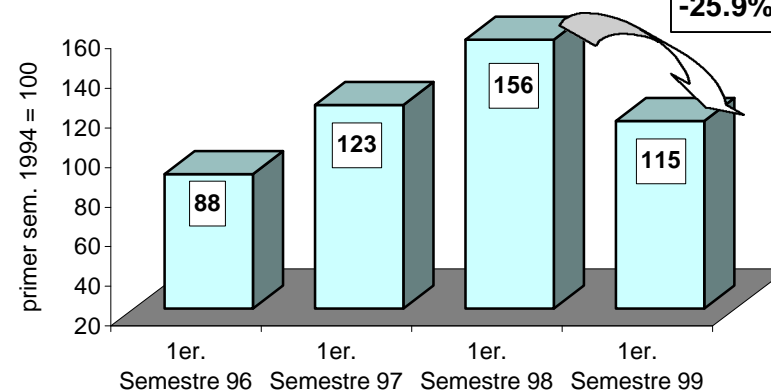
#### 3.5 Indicadores de Comercio Exterior

##### EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS DE ORIGEN INDUSTRIAL



Fuente: Centro de Estudios para la Producción en base a INDEC.

##### IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL



Fuente: Centro de Estudios para la Producción en base a INDEC.

## 4. Crédito

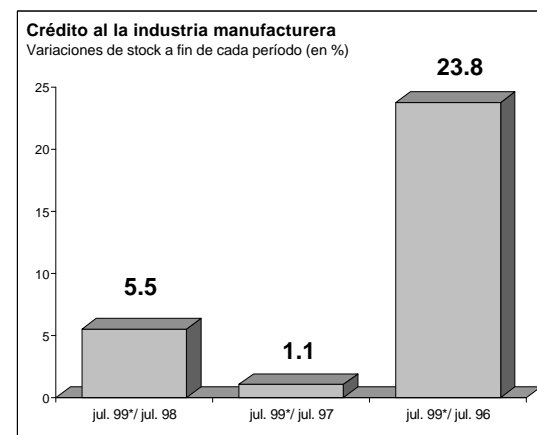
### Crédito al sector privado no financiero

Saldos a fin de período - en millones de pesos corrientes															
Créditos al sector privado no financiero por actividad económica	1993	1994	1995	1996	I trim. 1997	II trim. 1997	III trim. 1997	V trim. 1997	I trim. 1998	II trim. 1998	III trim. 1998	V trim. 1998	jul. 1997	jul. 1998	jul. 1999*
Producción primaria	6,831	7,212	6,890	6,755	6,906	7,144	7,720	7,831	8,472	8,495	8,353	8,749	7,521	8,220	8,776
Industrias manufactureras	10,742	12,020	12,417	14,244	14,565	15,375	16,226	15,643	15,582	15,481	15,385	15,928	15,809	15,139	15,976
Construcción	2,314	2,805	2,877	3,004	2,980	3,028	2,782	2,999	3,307	3,445	3,562	3,508	2,710	3,505	3,519
Electricidad, gas, agua y servicios sanitarios	1,377	1,336	1,423	1,505	1,531	1,708	1,898	1,767	1,772	1,774	1,874	2,092	1,849	1,844	2,098
Comercio mayorista	3,471	3,673	3,357	3,304	3,246	3,572	3,626	3,694	3,801	3,598	3,607	3,517	3,533	3,550	3,527
Comercio minorista	5,894	6,812	5,982	5,697	5,837	5,901	6,461	6,377	6,532	6,530	6,335	6,585	6,295	6,234	6,605
Familias	9,971	13,490	13,567	15,933	16,263	17,316	17,853	20,691	21,083	21,545	23,380	23,991	17,395	23,007	24,063
Otros	2,644	3,673	3,801	3,304	3,452	3,572	3,921	4,039	3,996	5,831	6,156	6,510	3,820	6,058	6,529
<b>Total</b>	<b>43,244</b>	<b>51,020</b>	<b>50,313</b>	<b>53,747</b>	<b>54,780</b>	<b>57,616</b>	<b>60,485</b>	<b>63,042</b>	<b>64,545</b>	<b>66,699</b>	<b>68,654</b>	<b>70,882</b>	<b>58,932</b>	<b>67,557</b>	<b>71,094</b>

\* Proyectado en base a saldos diarios de los comunicados del BCRA, suponiendo que las participaciones relativas no varían respecto del IV trimestre de 1998.

Créditos al sector privado no financiero por actividad económica	Variaciones de stocks a fin de cada período					
	En porcentaje			En millones de pesos corrientes		
	jul. 99*/jul. 98	jul. 99*/jul. 97	jul. 99*/jul. 96	jul. 99*/jul. 98	jul. 99*/jul. 97	jul. 99*/jul. 96
Producción primaria	6.8	16.7	35.3	556	1,254	2,289
Industrias manufactureras	5.5	1.1	23.8	837	167	3,067
Construcción	0.4	29.8	20.9	14	809	608
Electricidad, gas, agua y servicios sanitarios	13.8	13.5	56.3	254	249	756
Comercio mayorista	-0.6	-0.1	18.0	-22	-5	538
Comercio minorista	6.0	4.9	16.4	371	311	931
Familias	4.6	38.3	60.7	1,057	6,669	9,090
Otros	7.8	70.9	98.7	471	2,709	3,244
<b>Total</b>	<b>5.236</b>	<b>20.6</b>	<b>40.6</b>	<b>3,537</b>	<b>12,163</b>	<b>20,523</b>

\* Proyectado en base a saldos diarios de los comunicados del BCRA, suponiendo que las participaciones relativas no varían respecto del IV trimestre de 1998.



## 5. Precios y Tarifas

### 5.1. Precios de insumos y combustibles

#### Precios de Insumos Básicos Nacionales

(En \$ de Julio de 1999. Índice julio 1991 = 100)

Período	Hierro y Acero	Envases y cajas de papel y cartón
IIº sem 1991	96.7	100.1
Iº sem 1992	95.2	96.8
IIº sem 1992	93.4	91.9
Iº sem 1993	93.6	90.8
IIº sem 1993	88.6	89.0
Iº sem 1994	89.9	89.3
IIº sem 1994	86.7	85.9
Iº sem 1995	87.6	90.3
IIº sem 1995	88.7	97.3
Iº sem 1996	86.0	92.9
IIº sem 1996	85.5	87.6
Iº sem 1997	85.5	86.8
IIº sem 1997	85.3	86.7
Iº sem 1998	85.8	88.4
IIº sem 1998	85.1	87.0
Ene-96	87.0	95.7
feb	87.1	95.9
mar	86.4	95.7
abr	85.1	91.5
may	84.9	90.8
jun	85.7	87.6
Jul-96	85.7	87.5
ago	86.2	87.7
set	85.3	88.1
oct	84.8	87.5
nov	85.5	88.3
dic	85.6	86.8
Ene-97	85.3	86.4
feb	85.4	86.6
mar	85.7	87.0
abr	85.7	87.2
may	85.2	86.6
jun	85.5	86.8
Jul-97	85.9	87.1
ago	85.3	86.5
set	85.3	86.4
oct	85.0	86.2
nov	84.9	86.7
dic	85.2	87.2
Ene-98	86.3	88.2
feb	85.9	88.1
mar	85.9	88.5
abr	85.8	88.4
may	85.3	88.4
jun	85.4	88.6
Jul-98	85.4	85.5
ago	83.8	85.7
sep	84.3	86.6
oct	84.9	87.2
nov	85.5	88.0
dic	86.5	89.0
Ene-99	85.1	88.5
Feb-99	85.8	87.6
Mar-99	84.4	88.4
Abr-99	84.9	86.0
May-99	84.4	88.3
Jun-99	84.8	86.2
Jul-99	83.5	87.3

#### Precios de Combustibles con impuestos

(En \$ de Julio de 1999)

Período	Fuel-Oil (\$/kg)	Gas-Oil (\$/lt)
Iº sem 1991	0.182	0.392
IIº sem 1991	0.171	0.338
Iº sem 1992	0.172	0.332
IIº sem 1992	0.171	0.312
Iº sem 1993	0.133	0.258
IIº sem 1993	0.140	0.274
Iº sem 1994	0.142	0.285
IIº sem 1994	0.137	0.275
Iº sem 1995	0.136	0.257
IIº sem 1995	0.149	0.251
Iº sem 1996	0.146	0.250
IIº sem 1996	0.145	0.326
Iº sem 1997	0.145	0.394
IIº sem 1997	0.143	0.390
Iº sem 1998	0.136	0.391
IIº sem 1998	0.139	0.398
Ene-96	0.148	0.249
feb	0.148	0.249
mar	0.147	0.248
abr	0.145	0.254
may	0.144	0.253
jun	0.145	0.245
Jul-96	0.146	0.241
ago	0.146	0.257
set	0.144	0.267
oct	0.144	0.395
nov	0.145	0.398
dic	0.145	0.398
Ene-97	0.144	0.397
feb	0.145	0.398
mar	0.145	0.399
abr	0.146	0.391
may	0.145	0.389
jun	0.145	0.390
Jul-97	0.146	0.392
ago	0.145	0.389
set	0.145	0.389
oct	0.145	0.389
nov	0.139	0.390
dic	0.137	0.392
Ene-98	0.139	0.392
feb	0.138	0.391
mar	0.135	0.392
abr	0.135	0.389
may	0.136	0.390
jun	0.136	0.390
Jul-98	0.136	0.389
ago	0.137	0.391
sep	0.138	0.396
oct	0.140	0.400
nov	0.141	0.403
dic	0.143	0.408
Ene-99	0.143	0.409
Feb-99	0.144	0.413
Mar-99	0.138	0.412
Abr-99	0.136	0.409
May-99	0.138	0.401
Jun-99	0.138	0.402
Jul-99	0.138	0.401

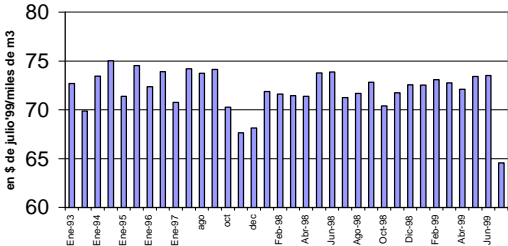
Fuente: CEP en base a INDEC y Secretaría de Energía.

5.2 Precios y Tarifas
Tarifas de Gas Natural (sin Impuestos)

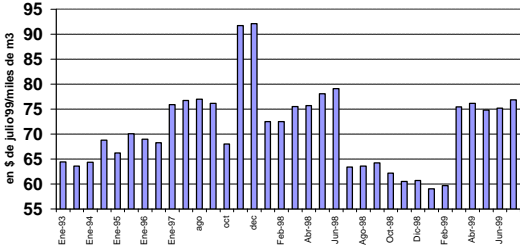
Tarifas Promedio de Gas por Distribuidora- Grandes Consumos
\$ de Julio de 1999/Miles de m3

Periodo	GRAN USUARIO- ID (1)										GRAN USUARIO-IT (2)	
	BAN	METROGAS (I)	NOROESTE (II)	CENTRO (III)	CUYANA (IV)	LITORAL (V)	PAMPEANA (VI)	SUR (VII)	Promedio		SUR (VII)	Promedio
Ene-93	82.63	78.04	59.78	73.58	67.27	70.72	68.68	67.11	72.70		62.63	64.41
Jul	77.89	77.80	58.64	73.13	68.35	68.79	68.70	66.83	69.87		61.68	63.58
Ene-94	79.61	78.31	68.91	74.06	68.13	70.46	69.11	67.59	73.45		63.27	64.35
Jul	84.96	81.66	62.35	77.82	73.71	74.28	74.54	66.17	75.01		62.62	68.75
Ene-95	82.50	76.86	59.37	74.19	71.02	70.71	69.47	63.27	71.38		60.62	66.24
Jul	84.84	80.35	61.97	79.53	74.45	73.72	72.62	62.28	74.51		73.73	70.03
Ene-96	83.58	78.43	60.25	75.86	71.66	71.50	69.09	60.81	72.36		68.80	69.00
Jul-96	85.85	80.54	62.46	77.45	75.03	74.01	70.17	62.35	73.92		69.98	68.30
Ene-97	81.67	76.80	59.78	76.52	70.52	70.93	67.49	59.60	70.77		70.41	75.87
Jul-97	84.48	79.70	61.57	85.25	73.87	74.29	73.33	61.02	74.18		69.76	76.74
ago	84.72	79.93	61.75	85.50	74.09	74.50	73.54	61.20	73.74		69.96	76.96
set	84.23	79.70	60.69	79.70	72.42	73.98	71.74	57.67	74.14		70.54	76.18
oct	81.08	77.10	59.62	73.65	70.14	71.19	60.57	61.72	70.26		69.84	68.04
nov	82.87	77.81	62.01	76.41	71.81	72.45	61.37	58.21	67.64		87.85	91.73
dec	83.21	78.12	62.26	76.71	72.10	72.74	61.62	58.44	68.12		88.20	92.10
Ene-98	82.55	71.45	60.28	75.27	70.60	71.94	69.42	61.31	71.88		72.50	72.50
Feb-98	82.55	71.45	60.28	75.27	70.60	71.94	69.42	61.31	71.60		72.50	72.50
Mar-98	81.26	70.70	58.47	72.64	69.14	70.93	68.33	57.25	71.43		71.63	75.54
Abr-98	81.42	70.84	58.59	72.79	69.28	71.07	68.47	57.37	71.36		71.77	75.69
May-98	85.84	78.68	61.65	77.35	73.82	74.54	71.14	60.49	73.78		72.36	78.10
Jun-98	86.97	79.72	62.46	78.36	74.79	75.52	72.07	61.29	73.86		73.31	79.13
Jul-98	84.97	77.49	59.91	80.39	71.55	71.40	70.11	59.51	71.26		72.05	63.37
Ago-98	85.22	77.73	60.09	80.64	71.76	71.61	70.32	59.69	71.69		72.27	63.56
Sep-98	85.43	77.66	60.04	80.23	71.63	71.57	70.14	59.79	72.81		69.77	64.26
Oct-98	81.69	74.09	57.73	77.64	68.24	68.86	68.05	57.16	70.40		67.16	62.16
Nov-98	82.33	73.92	57.90	72.25	68.22	68.93	68.24	57.20	71.75		69.10	60.51
Dic-98	82.58	74.14	58.08	72.47	68.43	69.14	68.44	57.37	72.55		69.31	60.69
Ene-99	82.94	74.43	58.50	73.17	68.83	69.47	68.90	57.26	72.51		70.75	59.02
Feb-99	83.86	75.25	59.15	73.98	69.60	70.24	69.66	57.89	73.10		71.53	59.68
Mar-99	83.56	76.38	59.69	75.30	70.47	70.72	70.18	59.48	72.76		70.77	75.46
Abr-99	84.32	77.08	60.23	75.98	71.11	71.36	70.82	60.02	72.11		71.42	76.14
May-99	87.60	80.32	58.97	76.03	75.34	72.86	74.50	62.85	73.42		74.81	74.81
Jun-99	88.04	80.73	59.27	76.41	75.72	73.23	74.87	63.16	73.49		75.18	75.18
Jul-99	88.58	81.36	59.60	82.81	76.49	73.82	72.20	61.23	64.56		76.83	76.83
Var. Julio'99/julio 93	13.7%	4.6%	1.6%	13.2%	11.9%	7.3%	5.1%	-8.4%	-7.6%		24.6%	20.8%
Var. Julio'99/enero'93	7.2%	4.3%	-0.3%	12.5%	13.7%	4.4%	5.1%	-8.8%	-11.2%		22.7%	19.3%
(1) Servicio para un cliente que no utiliza el gas para usos domésticos y que no es una estación de GNC, ni un Subdistribuidor, siempre que haya celebrado un contrato de servicio de gas que incluya una cantidad mínima anual de 3.000.000 m3, y un plazo contractual no menor a doce meses en todos los casos. El servicio prestado es interrumpible. (2) idem que (1) pero con conexión directa al Sistema de Transporte. (I) Capital Federal. (II) Salta. (III) Córdoba. (IV) Mendoza. (V) Santa Fe. (VI) Buenos Aires. (VII) Buenos Aires												

Tarifa Promedio de Distribuidoras- Gran usuario ID



Tarifa Promedio de Distribuidoras- Gran usuario IT



## 5.3 Tarifas Promedio de Electricidad- Grandes Consumos

\$ de Julio de 1999 / kwh

Período	Consumo Típico Baja Tensión (1)									Consumo Típico Media Tensión (2)								
	SEGBA	EDENOR	EDESUR	EDELAP	ESEBA	EDEA	EDES	EDEN	EPESF	SEGBA	EDENOR	EDESUR	EDELAP	ESEBA	EDEA	EDES	EDEN	EPESF
Jul-91	0.1728	--	--	--	0.2280	--	--	--	0.2962	0.0932	--	--	--	0.1415	--	--	--	0.2192
Ene-92	0.1881	--	--	--	0.2402	--	--	--	0.2721	0.1014	--	--	--	0.1515	--	--	--	0.2260
Jul-92	0.1775	--	--	--	0.2177	--	--	--	0.2667	0.0957	--	--	--	0.1276	--	--	--	0.1858
Ene-93	--	0.1153	0.1153	0.1153	0.1896	--	--	--	0.2330	--	0.0982	0.0982	0.1005	0.1245	--	--	--	0.1645
Jul-93	--	0.1220	0.1209	0.1209	0.1875	--	--	--	0.2304	--	0.1028	0.1017	0.1039	0.1231	--	--	--	0.1615
Ene-94	--	0.1024	0.1001	0.1001	0.1910	--	--	--	0.2071	--	0.0863	0.0875	0.0852	0.1254	--	--	--	0.1450
Jul-94	--	0.0961	0.0961	0.0961	0.1855	--	--	--	0.2012	--	0.0894	0.0894	0.0894	0.1218	--	--	--	0.1408
Ene-95	--	0.0943	0.0943	0.0921	0.1811	--	--	--	0.1929	--	0.0825	0.0825	0.0793	0.1168	--	--	--	0.1350
Jul-95	--	0.0894	0.0904	0.0863	0.1726	--	--	--	0.1871	--	0.0780	0.0800	0.0769	0.1133	--	--	--	0.1310
Ene-96	--	0.0900	0.0910	0.0869	0.1697	--	--	--	0.1667	--	0.0787	0.0798	0.0746	0.1115	--	--	--	0.1166
Jul-96	--	0.0917	0.0917	0.0906	0.1672	--	--	--	0.1642	--	0.0806	0.0806	0.0776	0.1098	--	--	--	0.1148
Ene-97	--	0.0899	0.0899	0.0869	0.1657	--	--	--	0.1628	--	0.0739	0.0739	0.0689	0.1088	--	--	--	0.1138
feb	--	0.0910	0.0910	0.0900	0.1650	--	--	--	0.1620	--	0.0760	0.0780	0.0740	0.1080	--	--	--	0.1130
mar	--	0.0913	0.0913	0.0903	0.1655	--	--	--	0.1625	--	0.0762	0.0782	0.0742	0.1083	--	--	--	0.1134
abr	--	0.0917	0.0917	0.0907	0.1662	--	--	--	0.1632	--	0.0766	0.0786	0.0746	0.1088	--	--	--	0.1138
may	--	0.0874	0.0887	0.0874	0.1652	--	--	--	0.1622	--	0.0750	0.0758	0.0720	0.1081	--	--	--	0.1131
jun	--	0.0877	0.0890	0.0877	0.1658	--	--	--	0.1628	--	0.0753	0.0761	0.0722	0.1085	--	--	--	0.1135
Jul-97	--	0.0881	0.0894	0.0881	--	0.0666	0.0656	0.0656	0.1634	--	0.0756	0.0764	0.0725	--	0.0757	0.0706	0.0716	0.1140
aug	--	0.0901	0.0888	0.0863	--	0.0662	0.0652	0.0652	0.1624	--	0.0769	0.0766	0.0718	--	0.0752	0.0702	0.0712	0.1133
set	--	0.0901	0.0888	0.0863	--	0.0662	0.0652	0.0652	0.1624	--	0.0769	0.0766	0.0718	--	0.0752	0.0702	0.0712	0.1133
oct	--	0.0900	0.0888	0.0862	--	0.0661	0.0651	0.0651	0.1623	--	0.0769	0.0766	0.0717	--	0.0751	0.0701	0.0711	0.1132
nov	--	0.0889	0.0889	0.0851	--	0.0662	0.0652	0.0652	0.1385	--	0.0778	0.0804	0.0745	--	0.0753	0.0703	0.0713	0.0673
dec	--	0.0896	0.0896	0.0857	--	0.0667	0.0657	0.0657	0.1395	--	0.0783	0.0810	0.0750	--	0.0758	0.0708	0.0718	0.0677
Ene-98	--	0.0907	0.0907	0.0868	--	0.0676	0.0666	0.0666	0.1413	--	0.0794	0.0820	0.0760	--	0.0768	0.0717	0.0727	0.0686
Feb-98	--	0.0917	0.0917	0.0878	--	0.0673	0.0663	0.0663	0.1408	--	0.0797	0.0816	0.0736	--	0.0765	0.0714	0.0724	0.0683
Mar-98	--	0.0920	0.0920	0.0880	--	0.0675	0.0665	0.0665	0.1412	--	0.0799	0.0819	0.0739	--	0.0767	0.0716	0.0726	0.0686
Abr-98	--	0.0919	0.0919	0.0880	--	0.0675	0.0664	0.0664	0.1411	--	0.0799	0.0818	0.0738	--	0.0767	0.0715	0.0726	0.0685
May-98	--	0.0878	0.0878	0.0839	--	0.0676	0.0666	0.0666	0.1413	--	0.0748	0.0753	0.0701	--	0.0768	0.0717	0.0727	0.0727
Jun-98	--	0.0879	0.0879	0.0840	--	0.0677	0.0666	0.0666	0.1415	--	0.0749	0.0753	0.0701	--	0.0769	0.0718	0.0728	0.0728
Jul-98	--	0.0883	0.0883	0.0843	--	0.0679	0.0675	0.0669	0.1420	--	0.0752	0.0756	0.0704	--	0.0772	0.0721	0.0731	0.0731
Ago-98	--	0.0887	0.0887	0.0847	--	0.0683	0.0672	0.0672	0.1428	--	0.0755	0.0760	0.0708	--	0.0776	0.0724	0.0734	0.0734
Sep-98	--	0.0910	0.0910	0.0817	--	0.0690	0.0680	0.0680	0.1443	--	0.0771	0.0779	0.0673	--	0.0785	0.0732	0.0743	0.0628
Oct-98	--	0.0919	0.0919	0.0825	--	0.0697	0.0687	0.0687	0.1458	--	0.0779	0.0786	0.0680	--	0.0792	0.0740	0.0750	0.0634
Nov-98	--	0.0928	0.0928	0.0833	--	0.0704	0.0693	0.0693	0.1471	--	0.0786	0.0794	0.0686	--	0.0800	0.0746	0.0757	0.0640
Dic-98	--	0.0969	0.0955	0.0886	--	0.0711	0.0701	0.0701	0.1488	--	0.0829	0.0823	0.0732	--	0.0809	0.0755	0.0765	0.0647
Ene-99	--	0.0974	0.0960	0.0891	--	0.0715	0.0704	0.0704	0.1495	--	0.0833	0.0828	0.0735	--	0.0813	0.0758	0.0769	0.0650
Feb-99	--	0.1009	0.1023	0.0940	--	0.0765	0.0710	0.0710	0.1507	--	0.0865	0.0881	0.0802	--	0.0808	0.0765	0.0775	0.0830
Mar-99	--	0.1008	0.1022	0.0939	--	0.0764	0.0709	0.0709	0.1506	--	0.0865	0.0880	0.0801	--	0.0807	0.0764	0.0775	0.0829
Abr-99	--	0.0925	0.0938	0.0861	--	0.0701	0.0651	0.0651	0.1381	--	0.0793	0.0807	0.0735	--	0.0741	0.0701	0.0711	0.0761
May-99	--	0.0864	0.0889	0.0825	--	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	--	0.0735	0.0753	0.0707	--	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Jun-99	--	0.0865	0.0890	0.0826	--	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	--	0.0736	0.0753	0.0708	--	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Jul-99	--	0.0863	0.0888	0.0825	--	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	--	0.0734	0.0752	0.0707	--	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Var Dic-98/Jul-91	--	-43.9%	-44.7%	-48.7%	--	--	--	--	--	--	-11.1%	-11.7%	-21.5%	--	--	--	--	--
Var Jul-99/Jul-91	--	-50.1%	-48.6%	-52.3%	--	--	--	--	--	--	-21.2%	-19.4%	-24.2%	--	--	--	--	--
Var Abr-98/Ene-93	--	-19.8%	-18.7%	-25.3%	--	-63.0%	-65.7%	-65.7%	-40.7%	--	-19.2%	-17.8%	-26.9%	--	-40.5%	-43.7%	-42.9%	-53.7%

(1) Consumo Típico A: BT, 100 kW, F/Punta, 16.700 kWh/mes (100% hs. resto)

(2) Consumo Típico C: MT, 1.000 kW, e/Punta, 1.000 kW, F/Punta, 333.300 kWh/mes (60% hs. resto, 25% hs. valle y 15% hs. punta).

(3) Consumo Típico E: AT, 10.000 kW e/Punta, 10.000 kW f/Punta, 5.833.300 kWh/mes ( 52% hs. resto, 33% hs. valle y 15% hs. punta).

Nota: las distribuidoras EDEN, EDEA, EDES surgieron a partir de la privatización de la distribuidora provincial ESEBA.

Fuente: CEP en base a datos de Instituto Argentino de la energía General Mosconi y Secretaría de Energía.

### 5.3 Tarifas Promedio de Electricidad- Grandes Consumos (cont.)

\$ de Julio de 1999 / kwh

Período	Consumo Típico Alta Tensión (3)								
	SEGBA	EDENOR	EDESUR	EDELAP	ESEBA	EDEA	EDES	EDEN	EPESF
Jul-91	0.0627	--	--	--	0.0987	--	--	--	0.1128
Ene-92	0.0674	--	--	--	0.1077	--	--	--	0.1136
Jul-92	0.0639	--	--	--	0.0832	--	--	--	0.1174
Ene-93	--	0.0719	0.0708	0.0719	0.0834	--	--	--	0.0925
Jul-93	--	0.0768	0.0746	0.0757	0.0825	--	--	--	0.1028
Ene-94	--	0.0610	0.0598	0.0564	0.0840	--	--	--	0.0610
Jul-94	--	0.0615	0.0603	0.0592	0.0816	--	--	--	0.0659
Ene-95	--	0.0557	0.0557	0.0525	0.0782	--	--	--	0.0557
Jul-95	--	0.0541	0.0541	0.0499	0.0759	--	--	--	0.0541
Ene-96	--	0.0542	0.0532	0.0491	0.0746	--	--	--	0.0654
Jul-96	--	0.0534	0.0534	0.0483	0.0735	--	--	--	0.0645
Ene-97	--	0.0499	0.0499	0.0459	0.0729	--	--	--	0.0639
feb	--	0.0540	0.0540	0.0490	0.0720	--	--	--	0.0640
mar	--	0.0542	0.0542	0.0492	0.0722	--	--	--	0.0642
abr	--	0.0544	0.0544	0.0494	0.0725	--	--	--	0.0645
may	--	0.0498	0.0512	0.0481	0.0721	--	--	--	0.0641
jun	--	0.0500	0.0513	0.0483	0.0723	--	--	--	0.0643
Jul-97	--	0.0502	0.0515	0.0485	--	0.0504	0.0464	0.0454	0.0444
aug	--	0.0519	0.0523	0.0471	--	0.0501	0.0461	0.0451	0.0441
set	--	0.0519	0.0523	0.0471	--	0.0501	0.0461	0.0451	0.0441
oct	--	0.0518	0.0522	0.0471	--	0.0501	0.0461	0.0451	0.0401
nov	--	0.0528	0.0535	0.0487	--	0.0502	0.0462	0.0452	0.0402
dec	--	0.0532	0.0539	0.0490	--	0.0505	0.0465	0.0455	0.0404
Ene-98	--	0.0539	0.0546	0.0497	--	0.0512	0.0471	0.0461	0.0410
Feb-98	--	0.0541	0.0554	0.0483	--	0.0510	0.0469	0.0459	0.0408
Mar-98	--	0.0543	0.0555	0.0484	--	0.0512	0.0471	0.0460	0.0409
Abr-98	--	0.0542	0.0555	0.0484	--	0.0511	0.0470	0.0460	0.0409
May-98	--	0.0500	0.0508	0.0448	--	0.0512	0.0471	0.0461	0.0389
Jun-98	--	0.0500	0.0508	0.0448	--	0.0513	0.0472	0.0461	0.0390
Jul-98	--	0.0502	0.0510	0.0450	--	0.0515	0.0473	0.0463	0.0391
Ago-98	--	0.0505	0.0513	0.0452	--	0.0517	0.0476	0.0466	0.0393
Sep-98	--	0.0510	0.0531	0.0416	--	0.0523	0.0481	0.0471	0.0397
Oct-98	--	0.0515	0.0536	0.0420	--	0.0528	0.0486	0.0475	0.0401
Nov-98	--	0.0520	0.0541	0.0424	--	0.0533	0.0490	0.0480	0.0405
Dic-98	--	0.0548	0.0557	0.0463	--	0.0539	0.0496	0.0485	0.0410
Ene-99	--	0.0551	0.0560	0.0465	--	0.0542	0.0498	0.0488	0.0412
Feb-99	--	0.0596	0.0607	0.0521	--	0.0546	0.0502	0.0491	0.0491
Mar-99	--	0.0595	0.0606	0.0520	--	0.0546	0.0502	0.0491	0.0491
Abr-99	--	0.0546	0.0556	0.0477	--	0.0500	0.0460	0.0450	0.0450
May-99	--	0.0492	0.0502	0.0460	--	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Jun-99	--	0.0492	0.0502	0.0461	--	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Jul-99	--	0.0491	0.0501	0.0460	--	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Var Dic-98/Jul-91	--	-12.6%	-11.1%	-26.1%	--	--	--	--	--
Var Jul-99/Jul-91	--	-21.7%	-20.0%	-26.7%	--	--	--	--	--
Var Abr-98/Ene-93	--	-24.1%	-21.4%	-33.7%	--	-40.0%	-44.8%	-46.0%	-51.3%

- (1) Consumo Típico A: BT, 100 kW, F/Punta, 16.700 kWh/mes (100% hs. resto)  
(2) Consumo Típico C: MT, 1.000 kW, e/Punta, 1.000 kW, F/Punta, 333.300 kWh/mes (60% hs. resto, 25% hs. valle y 15% hs. punta).  
(3) Consumo Típico E: AT, 10.000 kW e/Punta, 10.000 kW f/Punta, 5.833.300 kWh/mes ( 52% hs. resto, 33% hs. valle y 15% hs. punta).

Nota: las distribuidoras EDEN, EDEA, EDES surgieron a partir de la privatización de la distribuidora provincial ESEBA.  
Fuente: CEP en base a datos de Instituto Argentino de la energía General Mosconi y Secretaría de Energía.

### Precios en el Mercado Mayorista

\$ de Julio de 1999 / kwh

Período	Mercado SPOT	Mercado ESTACIONAL
Jul-91	--	--
Ene-92	45.85	52.59
Jul-92	87.20	55.82
Ene-93	48.11	54.45
Jul-93	39.78	59.73
Ene-94	35.27	35.43
Jul-94	40.97	39.24
Ene-95	33.86	33.97
Jul-95	29.55	35.80
Ene-96	27.45	29.12
Jul-96	41.99	32.95
Ene-97	28.33	27.14
feb	25.05	28.26
mar	23.90	28.34
abr	27.67	28.46
may	31.36	27.97
jun	27.75	28.07
Jul-97	26.97	28.19
aug	23.66	25.97
set	23.21	25.97
oct	22.97	25.95
nov	21.95	25.04
dec	21.35	25.22
Ene-98	22.01	25.55
Feb-98	24.85	25.03
Mar-98	24.07	25.11
Abr-98	23.82	25.08
May-98	23.04	21.11
Jun-98	25.47	21.13
Jul-98	26.24	21.21
Ago-98	25.24	21.81
Sep-98	23.93	22.05
Oct-98	26.03	22.27
Nov-98	29.07	23.86
Dic-98	29.92	24.13
Ene-99	25.26	24.25
Feb-99	27.74	33.04
Mar-99	27.02	33.01
Abr-99	23.17	30.28
May-99	26.39	29.17
Jun-99	38.86	29.20
Jul-99	27.48	29.14

Var Dic-98/Ene-92	-34.8%	-47.4%
Var Julio-99/Ene-92	-40.1%	-36.4%
Var Dic-98/Ene-93	-37.8%	-55.7%

## 6. FICHAS SECTORIALES

En esta edición de la *Síntesis de la Economía Real* se publica el conjunto de las fichas sectoriales que conforman la industria manufacturera argentina.

Con los datos de 1998 se ofrece una visión estadística de la evolución sectorial desde 1991, tanto de los indicadores estructurales como de aquellos relacionados con la producción y el consumo, el costo salarial, los precios y el comercio exterior.

El objetivo es mantener actualizada una información, que ya fue publicada en los primeros siete números de la *Síntesis* y en el *Reporte Industrial 1998*, para que su difusión pueda aportar al análisis de la industria manufacturera en la Argentina.

### **Índice de Fichas Sectoriales**

6.1. Productos alimenticios (incluye carne, pescado, legumbres, hortalizas, aceites y grasas).
6.2. Elaboración de productos lácteos.
6.3. Molienda de trigo, yerba mate, legumbres y cereales. Preparación de arroz, alimentos para animales y almidones.
6.4. Productos de panadería, azúcar, chocolate, pastas frescas y secas, café, té y especias.
6.5. Elaboración de bebidas gaseosas, aguas minerales y bebidas espirituosas.
6.6. Preparación de hojas del tabaco, elaboración de cigarrillos, picadura o hebras para pipa.
6.7. Preparación de fibras textiles vegetales, lavado de lana, hilados de fibras textiles, y tejidos.
6.8. Fabricación de tapices y alfombras, hilos, ropa de cama, accesorios para el hogar, etc.
6.9. Fabricación de prendas tejidas.
6.10. Confección de prendas de vestir y de artículos de piel.
6.11. Curtido y terminación de cueros y fabricación de productos de talabartería (no incluye prendas de vestir o calzado).
6.12. Calzado de cuero y sus partes.
6.13. Fabricación de madera y sus productos, excepto muebles; corcho; y artículos de paja.
6.14. Fabricación de papel y productos de papel(1).
6.15. Edición de folletos, libros, periódicos y producción de discos, compactos, etc.(1)
6.16. Impresión y servicios conexos.
6.17. Producción de combustibles líquidos, gaseosos y grasas lubricantes.
6.18. Fabricación de productos de hornos de coque.
6.19. Sustancias químicas básicas, excepto abonos.
6.20. Productos químicos de uso agropecuario, farmacéutico, pinturas, sustancias químicas.
6.21. Fabricación de fibras, hilados y estopas, sintéticas o artificiales.
6.22. Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno; plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario.
6.23. Productos de caucho y plástico.
6.24. Fabricación de productos plásticos: envases; tubos; artículos sanitarios y para la construcción; material escolar y de oficina; prendas de vestir.
6.25. Vidrio y productos de vidrio: envases, espejos, vitraux, artículos de vidrio utilizados en la construcción.
6.26. Fabricación de productos: de cerámica; de cemento, cal y yeso; y de minerales no metálicos.
6.27. Productos de hierro y acero.
6.28. Aluminio primario y semielaborado; fundición y refinación de cobre, plomo, manganeso, zinc, y de metales preciosos.
6.29. Fundición de hierro y acero, y de metales ferrosos.

## ***Indice de Fichas Sectoriales (Cont.)***

6.30. Carpintería metálica para la construcción, calderas, silos, generadores de vapor.
6.31. Procesos de acabado de superficies metálicas.
6.32. Motores(1), compresores, engranajes, hornos, hogares, equipo de elevación y manipulación.
6.33. Maquinaria metalúrgica de uso agropecuario y forestal, máquinas herramienta, maquinaria para explotación de minas y canteras.
6.34. Fabricación de cocinas, calefones, artículos eléctricos, y otros de uso doméstico.
6.35. Maquinaria de oficina, contabilidad e informática.
6.36. Cables e hilos para señalización, telefonía, electricidad; placas de metal aisladas; fibra óptica.
6.37. Grupos electrógenos, generadores y transformadores eléctricos, aparatos de distribución y control de energía eléctrica.
6.38. Fabricación de pilas, baterías, lámparas, y equipo eléctrico.
6.39. Fabricación de receptores de radio, televisión, aparatos de grabación, video, etc.
6.40. Fabricación de componentes electrónicos, transmisores de radio y televisión.
6.41. Instrumentos médicos, ópticos y de precisión.
6.42. Automotores.
6.43. Carrocerías para automotores; fabricación de remolques y semirremolques.
6.44. Partes, piezas y accesorios para automotores y motores.
6.45. Construcción y reparación de buques.
6.46. Fabricación de motocicletas, bicicletas y de sillones de ruedas ortopédicos.
6.47. Fabricación de material de locomotoras, aeronaves y de naves espaciales.
6.48. Fabricación de muebles, somieres y colchones.
6.49. Joyas, instrumentos musicales, artículos deportivos, juguetes y algunos artículos para oficina.



## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.1. Productos alimenticios (incluye carne, pescado, legumbres, hortalizas, aceites y grasas).

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{sector} / VBP_{industrial}$	%	s/d	s/d	10.11	10.53	11.33	10.64	11.75	12.42
1.2. $Empleo_{sector} / Empleo_{industrial}$	%	7.26	7.54	7.70	8.09	7.96	7.63	7.22	6.76
1.2. $Expo_{sector} / Expo_{totales}$	%	32.87	33.20	31.00	28.99	27.27	27.75	26.42	24.65
$Expo_{sector} / Expo_{industriales}$	%	46.22	47.70	42.57	41.12	38.98	41.59	37.42	36.17
1.3. $Impo_{sector} / Impo_{totales}$	%	s/d	s/d	2.03	1.64	1.74	1.79	1.65	1.84
$Impo_{sector} / Impo_{industriales}$	%	s/d	s/d	2.18	1.77	1.87	1.97	1.78	2.00
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	90.2	101.8	100.0	109.6	113.9	113.7	131.5	131.7
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.2	96.5	86.9	123.4	143.2
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	92.9	101.2	100.0	107.2	119.9	129.4	154.9	166.2
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	90.4	98.3	100.0	112.0	126.7	136.4	153.9	170.4
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.4	104.8	97.4	94.1	89.4
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.3	87.4	75.2	60.8	53.7
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	99.2	101.8	105.0	109.0	112.7
4.2. Precio relativo $IPIM_{sector} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	99.4	95.8	95.8	99.3	106.1
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	3,992.2	4,116.1	4,113.7	4,644.6	5,770.9	6,673.0	6,981.7	6,462.3
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	45.0	46.7	54.4	61.1	53.3	47.6
Principales destinos de las exportaciones (1998): Países Bajos (8.4%), Brasil (7.4%), España (6.6%), Italia (5.9%), China (5.4%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	342.2	355.1	351.3	426.7	501.9	578.5
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	6.4	6.3	6.8	9.1	7.6	7.5
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (35.4%), Chile (12.3%), Uruguay (9.2%), España (7.5%), EEUU (6.8%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.2. Elaboración de productos lácteos.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	3.06	3.42	4.15	4.15	4.16	4.59
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.93	2.01	2.16	2.11	2.22	2.30	2.08	2.04
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.55	0.28	0.57	0.85	1.24	1.19	1.08	1.20
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.77	0.41	0.79	1.21	1.77	1.79	1.54	1.76
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.39	0.32	0.26	0.25	0.20	0.16
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.42	0.34	0.28	0.28	0.22	0.17
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	97.2	98.0	100.0	112.2	126.9	128.8	137.5	145.0
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	114.8	133.1	146.3	160.2	172.4
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	105.5	102.7	100.0	118.1	134.3	136.5	158.0	170.0
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	110.0	103.1	100.0	118.8	138.4	137.3	159.9	171.5
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.7	98.3	88.0	83.9	83.0
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	89.5	73.2	64.5	53.1	48.8
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.1	110.5	119.6	122.0	125.1
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.3	104.0	109.1	111.2	117.8
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	66.7	35.1	76.0	136.1	262.0	286.9	286.5	315.0
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	2.7	4.2	6.7	6.7	6.2	6.3
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (74.9%), EEUU (7.6%), Paraguay (7.3%), Venezuela (4.0%), Bolivia (1.4%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	66.3	69.1	52.3	59.8	60.7	49.6
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	2.4	2.2	1.4	1.5	1.4	1.0
Principales orígenes de las importaciones (1998): Uruguay (21.3%), EEUU (14.7%), Chile (13.2%), Bélgica (9.0%), Brasil (7.1%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.3. Molienda de trigo, yerba mate, legumbres y cereales. Preparación de arroz, alimentos para animales y almidones.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{sector} / VBP_{industrial}$	%	s/d	s/d	2.08	2.06	2.31	2.47	1.93	1.88
1.2. $Empleo_{sector} / Empleo_{industrial}$	%	1.41	1.26	1.26	1.22	1.20	1.23	1.20	1.12
1.2. $Expo_{sector} / Expo_{totales}$	%	0.68	0.66	0.90	0.94	0.99	1.12	1.36	1.38
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.96	0.95	1.23	1.34	1.41	1.68	1.93	2.02
1.3. $Impo_{sector} / Impo_{totales}$	%	s/d	s/d	0.19	0.18	0.23	0.26	0.27	0.29
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.21	0.20	0.25	0.28	0.29	0.31
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	99.9	101.3	100.0	104.8	101.9	112.2	107.9	111.3
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.9	111.5	129.8	104.7	99.3
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	86.7	98.6	100.0	110.9	116.9	130.1	124.9	138.6
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	83.5	97.2	100.0	108.5	107.0	121.6	121.3	134.1
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.7	103.3	93.4	102.9	117.8
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	95.3	88.3	71.8	82.4	85.0
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.4	112.8	120.2	106.3	98.0
4.2. Precio relativo $IPIM_{sector} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.6	106.2	109.7	96.8	92.2
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	82.8	81.7	119.1	151.3	208.7	269.8	360.0	361.3
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	6.3	7.8	9.6	10.6	16.7	17.6
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (64.0%), Bolivia (9.6%), Chile (7.0%), Uruguay (4.2%), Japón (3.2%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	32.3	39.3	46.6	61.3	81.1	91.0
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	1.8	2.1	2.3	2.6	4.3	5.1
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (32.1%), Brasil (19.8%), Uruguay (7.8%), Países Bajos (6.8%), Francia (5.2%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICYM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.4. Productos de panadería, azúcar, chocolate, pastas frescas y secas, café, té y especias.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	5.84	6.03	6.77	6.25	5.62	5.82
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	10.07	10.36	11.13	11.88	12.68	12.72	13.55	13.57
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.99	0.96	0.83	0.97	1.48	1.56	1.58	1.62
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	1.39	1.38	1.14	1.38	2.11	2.34	2.23	2.38
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	1.02	1.39	1.34	0.93	0.85	0.80
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	1.10	1.50	1.44	1.03	0.91	0.87
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	89.0	99.0	100.0	104.8	109.6	106.8	102.9	105.3
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	109.3	117.8	117.1	114.3	115.9
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	95.5	103.5	100.0	100.8	104.7	105.4	93.4	95.7
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	95.8	105.3	100.0	96.2	106.5	106.8	94.2	95.2
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	103.3	89.9	93.3	92.0	95.5
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.4	85.9	88.5	98.5	99.8
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.9	109.5	113.7	115.2	114.4
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	103.1	103.0	103.7	105.0	107.7
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	120.1	118.9	110.6	155.7	312.1	374.8	416.7	425.9
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	2.1	2.7	4.9	5.8	6.7	6.7
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (29.5%), Uruguay (16.0%), Chile (12.0%), EEUU (11.1%), Paraguay (10.7%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	171.9	301.1	270.4	222.4	257.6	251.8
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	3.2	5.2	4.3	3.6	4.2	4.1
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (42.8%), EEUU (9.6%), Chile (9.2%), Uruguay (5.7%), Italia (4.2%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.5. Elaboración de bebidas gaseosas, aguas minerales y bebidas espirituosas.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	5.33	5.72	5.36	4.77	4.17	4.35
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	4.79	4.50	4.57	4.36	4.07	4.14	3.99	3.90
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.73	0.67	0.61	0.64	0.91	0.85	0.95	1.02
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	1.03	0.96	0.84	0.91	1.30	1.28	1.35	1.50
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.49	0.41	0.39	0.28	0.33	0.30
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.53	0.44	0.42	0.31	0.36	0.32
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	88.1	99.0	100.0	106.3	97.5	98.3	92.7	94.8
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	111.8	101.7	98.8	93.3	95.1
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	81.7	98.1	100.0	114.6	119.4	122.5	117.4	123.2
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	78.8	93.9	100.0	112.6	115.3	119.6	110.1	114.9
<b>3. Costo salarial<sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.6	97.1	94.1	86.2	87.3
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	89.5	81.3	76.8	73.4	70.9
<b>4. Precios<sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.4	106.7	103.4	104.1	104.1
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.6	100.4	94.3	94.9	98.0
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	89.1	82.7	80.9	102.5	192.3	205.1	251.7	267.9
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	1.7	1.9	3.8	4.2	5.4	5.6
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (22.2%), Japón (19.7%), Paraguay (13.1%), EEUU (11.1%), Reino Unido (6.7%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	82.7	88.5	78.3	67.5	101.1	93.6
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	1.7	1.6	1.6	1.4	2.2	2.0
Principales orígenes de las importaciones (1998): Chile (26.1%), Reino Unido (25.9%), Francia (9.0%), EEUU (6.3%), Brasil (5.9%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.6. Preparación de hojas del tabaco, elaboración de cigarrillos, picadura o hebras para pipa.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	2.59	2.13	2.13	2.06	2.27	2.40
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	0.69	0.60	0.58	0.54	0.52	0.48	0.51	0.45
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.17	0.05	0.00	0.08	0.10	0.07	0.09	0.09
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	0.25	0.07	0.01	0.11	0.15	0.10	0.13	0.13
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	89.6	95.7	100.0	102.4	101.8	102.2	120.4	126.8
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	85.4	84.3	89.7	107.1	111.0
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	73.6	91.3	100.0	113.9	123.7	140.9	151.6	183.3
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	69.5	94.4	100.0	106.0	115.7	130.8	136.3	172.2
<b>3. Costo salarial<sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	117.7	117.9	114.4	100.2	107.2
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	103.4	95.3	81.2	66.1	58.5
<b>4. Precios<sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	83.9	83.7	88.3	89.7	88.2
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	84.0	78.7	80.6	81.7	83.0
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	21.2	5.8	0.6	12.3	21.6	16.5	23.5	23.4
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	0.0	0.6	1.1	0.8	0.9	0.9
Principales destinos de las exportaciones (1998): Paraguay (67.5%), Chile (20.2%), Uruguay (12.1%), Brasil (0.1%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	1.4	1.3	1.7	3.0	3.1	4.6
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (26.7%), Cuba (26.5%), Países Bajos (14.2%), Reino Unido (10.0%), Alemania (Federal) (4.5%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.7. Preparación de fibras textiles vegetales, lavado de lana, hilados de fibras textiles, y tejidos.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	2.58	2.54	2.91	2.84	2.28	1.81
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	4.78	4.39	3.59	3.17	3.03	3.04	3.02	2.76
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	1.20	1.13	1.09	1.23	1.18	0.89	0.79	0.51
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	1.69	1.62	1.50	1.74	1.69	1.33	1.11	0.75
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	1.62	1.21	1.09	1.32	1.28	1.25
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	1.74	1.30	1.17	1.45	1.39	1.35
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	121.1	114.6	100.0	98.9	100.3	109.7	97.2	81.4
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.0	109.6	122.4	111.0	90.8
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	88.4	91.4	100.0	115.2	129.3	146.5	127.8	117.5
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	96.8	94.5	100.0	110.2	130.1	145.8	131.7	129.7
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	99.9	83.3	79.9	70.8	75.3
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	86.7	64.4	54.5	55.4	64.1
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.0	116.7	113.8	112.5	104.1
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.2	109.8	103.8	102.5	98.0
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	146.1	140.0	144.5	196.3	250.7	214.0	207.8	133.2
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	6.2	8.2	9.2	7.3	8.2	6.7
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (33.4%), China (13.0%), Chile (12.0%), Italia (7.8%), Perú (5.0%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	273.9	261.3	219.2	314.4	390.4	392.6
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	11.1	10.6	8.1	10.4	14.3	17.6
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (31.3%), Corea Republicana (12.2%), China (9.0%), Paquistán (6.3%), Taiwan (5.8%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.8. Fabricación de tapices y alfombras, hilos, ropa de cama, accesorios para el hogar, etc.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.74	0.70	0.59	0.65	0.81	0.84
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.05	1.11	1.10	1.11	1.14	1.23	1.31	1.47
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.15	0.15	0.22	0.14	0.20	0.25	0.31	0.27
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.22	0.22	0.30	0.20	0.28	0.37	0.43	0.40
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.89	0.87	0.83	0.89	0.88	0.86
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.95	0.93	0.89	0.99	0.96	0.93
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	119.2	127.1	100.0	103.5	82.3	92.6	110.1	113.9
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	103.9	85.7	103.7	137.8	141.2
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	120.6	122.2	100.0	105.4	86.0	93.6	101.9	94.0
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	115.3	115.9	100.0	112.2	100.3	98.8	104.5	98.3
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.6	88.5	87.3	78.8	77.2
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	99.2	102.9	93.3	77.4	82.1
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	94.7	100.0	107.3	122.2	120.4
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	94.8	94.1	97.9	111.3	113.4
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	18.7	19.2	29.1	23.1	41.4	59.4	81.2	72.0
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	4.3	3.5	7.5	8.9	9.0	7.8
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (58.7%), Chile (20.0%), Uruguay (10.6%), EEUU (3.2%), México (1.5%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	149.4	187.7	167.8	213.5	269.0	268.9
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	18.9	22.8	24.7	26.0	24.6	24.0
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (47.0%), EEUU (14.1%), China (4.6%), Italia (3.9%), Corea Republicana (3.5%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.



## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.9. Fabricación de prendas tejidas.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.71	0.74	0.79	0.70	0.63	0.55
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.08	1.14	1.13	1.14	1.17	1.26	1.26	1.18
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.08	0.06	0.08	0.09	0.17	0.09	0.09	0.08
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.12	0.09	0.11	0.13	0.24	0.14	0.13	0.11
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.42	0.37	0.30	0.29	0.35	0.41
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.45	0.40	0.32	0.32	0.38	0.44
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	91.4	107.3	100.0	117.0	110.9	108.2	106.4	89.9
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	109.6	109.8	109.9	111.7	100.7
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	92.5	103.3	100.0	119.1	115.8	109.3	104.8	95.4
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	88.4	97.9	100.0	126.8	135.1	115.4	111.5	106.3
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.6	84.3	89.7	86.1	83.3
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	88.7	72.8	82.0	82.1	87.3
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	93.7	104.9	104.4	102.9	103.8
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	93.9	98.7	95.3	93.7	97.7
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	10.1	8.0	11.0	14.5	35.5	22.8	25.1	20.2
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	1.7	2.1	4.8	3.2	3.6	3.4
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (38.5%), Uruguay (23.2%), Chile (14.8%), EEUU (7.7%), Paraguay (6.6%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	70.7	79.8	59.8	68.7	106.0	127.7
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	10.1	10.4	7.8	8.9	13.6	18.1
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (31.8%), Taiwan (11.8%), China (11.5%), Italia (11.0%), Corea Republicana (8.2%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.10. Confección de prendas de vestir y de artículos de piel.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	2.15	2.14	1.92	1.90	1.67	1.63
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	4.53	4.42	4.13	3.91	3.75	3.63	3.53	3.56
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.64	0.60	0.69	0.72	0.98	0.85	0.63	0.41
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	0.89	0.86	0.94	1.02	1.40	1.27	0.89	0.60
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	1.43	1.10	0.83	0.69	0.59	0.65
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	1.53	1.19	0.89	0.76	0.64	0.71
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	96.4	116.5	100.0	106.3	93.0	102.5	101.3	96.9
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.3	83.7	90.9	89.5	89.5
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	85.3	106.1	100.0	115.5	111.5	131.6	131.1	124.6
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	83.6	100.3	100.0	111.7	114.6	126.0	122.2	119.0
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.6	100.9	102.5	96.4	92.8
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	88.9	90.5	77.9	73.5	74.5
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	97.6	99.1	97.4	94.4	94.2
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	97.8	93.2	88.9	86.0	88.7
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	77.2	74.3	91.0	115.4	207.3	203.6	166.1	106.7
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	4.7	5.7	11.5	10.5	8.9	6.0
Principales destinos de las exportaciones (1998): EEUU (22.8%), Alemania ( Federal) (13.4%), Emiratos Arabes Unidos (11.0%), Uruguay (7.7%), Chile (7.5%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	240.7	239.3	167.7	165.1	179.7	205.3
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	11.5	11.1	9.5	8.7	9.6	10.9
Principales orígenes de las importaciones (1998): China (27.2%), Brasil (15.1%), Uruguay (14.4%), Italia (6.2%), España (4.7%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.11. Curtido y terminación de cueros y fabricación de productos de talabartería (no incluye prendas de vestir o calzado).

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	1.24	1.47	1.37	1.64	1.77	1.41
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.90	1.64	1.47	1.43	1.42	1.47	1.41	1.21
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	4.34	3.88	4.92	5.05	4.42	3.54	3.63	3.04
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	6.10	5.58	6.75	7.17	6.31	5.31	5.15	4.46
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.18	0.17	0.19	0.22	0.23	0.25
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.20	0.19	0.20	0.24	0.25	0.27
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	78.0	79.7	100.0	109.8	95.9	127.3	147.3	114.5
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	123.4	77.6	176.8	217.5	164.0
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	58.7	69.6	100.0	115.9	107.8	143.4	169.0	153.7
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	58.0	69.7	100.0	114.7	104.5	133.0	158.6	163.1
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.3	93.3	91.0	84.7	78.0
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	88.3	86.6	63.5	50.1	50.7
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	112.8	119.3	117.9	119.7	119.7
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	113.0	112.3	107.5	109.1	112.7
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	526.7	481.3	652.8	809.9	934.6	851.4	960.1	796.4
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	58.2	58.3	72.8	50.6	48.5	51.8
Principales destinos de las exportaciones (1998): EEUU (37.5%), Italia (10.8%), China (10.5%), Brasil (9.7%), Malasia (5.7%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	30.9	37.3	37.9	51.9	69.3	78.9
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	6.2	6.0	9.8	5.9	6.4	9.6
Principales orígenes de las importaciones (1998): China (46.1%), Australia (9.1%), Brasil (6.5%), EEUU (4.4%), Italia (4.4%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.12. Calzado de cuero y sus partes.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	1.16	1.23	1.13	1.19	1.16	1.23
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	2.73	2.69	2.66	2.69	2.47	2.50	2.50	2.70
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.49	0.42	0.70	0.54	0.48	0.30	0.39	0.23
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.69	0.60	0.96	0.77	0.69	0.45	0.55	0.34
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.80	0.70	0.61	0.56	0.60	0.64
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.86	0.76	0.66	0.62	0.65	0.69
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	101.8	111.9	100.0	107.7	92.0	105.6	115.1	124.3
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	112.7	99.0	117.7	126.5	136.1
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	96.3	107.7	100.0	109.7	108.0	126.9	135.4	135.8
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	95.9	108.1	100.0	104.4	108.5	121.3	117.6	118.3
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.5	91.6	89.4	78.9	79.0
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	92.5	84.8	70.5	58.2	58.2
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	103.1	109.8	110.5	107.8	103.3
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	103.3	103.3	100.8	98.2	97.2
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	59.5	51.6	92.3	86.7	102.4	72.7	102.9	61.0
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	8.8	7.5	9.7	6.0	7.9	4.5
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (49.2%), EEUU (17.8%), Uruguay (10.0%), Italia (7.7%), Bolivia (6.4%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	135.7	152.0	123.1	134.4	182.7	200.0
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	12.5	12.4	11.4	10.5	13.3	13.5
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (39.2%), China (33.9%), Indonesia (7.7%), Vietnam (5.4%), Uruguay (3.1%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.13. Fabricación de madera y sus productos, excepto muebles; corcho; y artículos de paja.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	1.00	1.06	0.80	0.75	0.97	1.02
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	2.69	2.64	2.66	2.70	2.60	2.61	2.68	2.74
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.12	0.07	0.14	0.15	0.22	0.37	0.37	0.28
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.17	0.10	0.20	0.22	0.31	0.55	0.53	0.42
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.63	0.63	0.56	0.55	0.57	0.63
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.68	0.68	0.60	0.61	0.61	0.68
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	89.1	85.4	100.0	109.8	79.2	82.3	117.9	120.3
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	112.2	82.3	82.0	116.2	124.9
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	85.6	83.8	100.0	111.1	88.2	94.7	129.2	129.3
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	80.4	80.2	100.0	105.3	86.1	93.3	117.9	116.6
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	106.0	98.0	99.5	101.7	102.2
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	95.4	111.1	105.0	78.7	79.1
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.8	104.6	103.4	101.3	102.6
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.0	98.4	94.4	92.3	96.5
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	14.3	8.6	18.9	24.3	46.3	87.9	99.1	74.5
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	2.1	2.4	6.2	11.4	9.2	6.7
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (38.6%), EEUU (23.7%), Japón (10.9%), Uruguay (9.2%), Italia (4.5%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	106.4	136.2	113.4	131.2	172.3	197.7
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	10.7	12.2	13.9	16.1	14.9	15.9
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (30.5%), Paraguay (17.4%), Bolivia (13.6%), Portugal (6.8%), Chile (5.2%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.14. Fabricación de papel y productos de papel<sup>(1)</sup>.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. VBP <sub>sector</sub> / VBP <sub>industrial</sub>	%	s/d	s/d	2.57	2.72	3.39	3.12	2.64	2.70
1.2. Empleo <sub>sector</sub> / Empleo <sub>industrial</sub>	%	2.42	2.48	2.52	2.60	2.58	2.66	2.45	2.34
1.2. Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>totales</sub>	%	0.68	0.57	0.65	0.79	1.42	1.01	1.07	0.91
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.95	0.82	0.89	1.13	2.03	1.51	1.52	1.34
1.3. Impto <sub>sector</sub> / Impto <sub>totales</sub>	%	s/d	s/d	2.88	2.62	3.67	3.31	3.08	3.11
Impto <sub>sector</sub> / Impto <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	3.10	2.82	3.95	3.65	3.34	3.37
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (2)	1993=100	85.4	98.5	100.0	110.9	117.4	120.6	118.8	120.4
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	110.5	132.9	137.7	132.2	135.6
2.3. Productividad									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	86.1	97.2	100.0	110.4	124.7	128.9	134.9	143.5
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	89.3	97.0	100.0	108.6	126.0	132.2	130.3	145.7
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	108.2	95.6	93.5	92.8	89.8
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.1	76.6	72.5	68.7	62.5
<b>4. Precios<sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	99.8	116.6	114.3	106.6	105.7
4.2 . Precio relativo IPIM <sub>sector</sub> / IPIM	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.0	109.7	104.3	97.2	99.5
<b>5. Comercio exterior</b>									
5.1. Exportaciones									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	82.4	70.8	86.1	127.3	300.5	242.2	283.1	239.9
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	3.7	5.0	9.5	7.6	9.6	8.1
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (41.2%), Uruguay (15.7%), Chile (13.8%), Paraguay (10.1%), Francia (4.4%)									
5.2. Importaciones									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	485.8	567.0	741.6	788.9	939.3	976.4
5.2.2. Impto / Consumo aparente	%	s/d	s/d	17.9	18.8	20.5	21.0	26.1	26.4
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (32.2%), EEUU (15.2%), Finlandia (9.4%), Chile (7.2%), España (4.7%)									

(p) Provisorio

(1) Fabricación de pasta de papel y cartón, excepto: papel y cartón ondulado; artículos de papel y cartón de uso doméstico; papel de lija, abrasivo y carbónico; artículos de oficina de papel y c

(2) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992 , no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.15. Edición de folletos, libros, periódicos y producción de discos, compactos, etc.<sup>(1)</sup>

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	2.26	2.39	2.17	2.23	2.46	2.54
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.48	1.63	1.72	1.77	1.81	1.82	1.67	1.58
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.25	0.49	0.71	0.56	0.60	0.58	0.40	0.51
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.35	0.70	0.98	0.79	0.85	0.87	0.57	0.75
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.77	0.79	1.00	0.84	1.02	1.25
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.82	0.85	1.08	0.93	1.10	1.35
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (2)	1993=100	62.5	84.8	100.0	100.5	79.7	88.2	108.8	109.3
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	112.3	101.0	112.6	141.5	145.5
2.3. Productividad									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	70.4	87.1	100.0	100.1	82.4	93.7	123.8	132.0
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	77.8	86.4	100.0	96.9	84.9	95.4	117.2	122.5
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.0	90.1	85.0	90.1	91.2
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.9	109.2	90.7	72.8	69.2
<b>4. Precios<sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	109.7	124.2	126.5	123.1	123.9
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	109.9	116.9	115.4	112.2	116.7
<b>5. Comercio exterior</b>									
5.1. Exportaciones									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	30.5	60.5	94.8	89.5	126.5	139.7	106.6	134.2
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	4.6	4.0	6.2	6.1	3.9	4.8
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (35.9%), Uruguay (18.0%), Chile (11.0%), Paraguay (7.5%), México (6.7%)									
5.2. Importaciones									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	129.5	171.7	202.3	200.3	310.4	392.0
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	6.2	7.3	9.6	8.5	10.5	12.9
Principales orígenes de las importaciones (1998): España (36.5%), EEUU (27.5%), Chile (7.7%), Alemania (Federal) (3.5%), Reino Unido (2.8%)									

(p) Provisorio

(1) Se excluyen: películas, videocintas, y programas de informática.

(2) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.16. Impresión y servicios conexos.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	1.59	1.60	1.58	1.60	1.51	1.48
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	2.38	2.62	2.76	2.84	2.90	2.93	2.75	2.98
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.04	0.04	0.04
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	0.01	0.02	0.02	0.02	0.03	0.05	0.06	0.06
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.15	0.14	0.14	0.15	0.15	0.13
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	0.16	0.15	0.16	0.16	0.16	0.14
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	62.5	84.9	100.0	100.4	79.7	88.2	93.8	86.8
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.3	102.6	113.7	117.8	112.2
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	70.5	87.2	100.0	100.1	82.5	93.8	104.0	89.1
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	77.8	86.4	100.0	96.9	84.9	95.5	101.3	90.0
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	110.0	87.0	83.4	86.0	81.6
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	109.9	105.5	88.9	82.7	91.6
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.7	128.6	128.9	125.1	129.1
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.9	121.0	117.6	114.0	121.6
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	1.0	1.4	1.8	2.3	4.3	8.7	10.8	10.4
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	0.1	0.2	0.3	0.5	0.6	0.6
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (35.6%), Uruguay (28.9%), Paraguay (9.7%), EEUU (6.1%), Chile (5.8%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	25.4	29.8	29.2	35.3	45.6	39.7
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	1.7	1.9	1.9	2.1	2.6	2.4
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (24.3%), Brasil (16.0%), China (9.3%), Chile (7.9%), España (6.6%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.



## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.17. Producción de combustibles líquidos, gaseosos y grasas lubricantes.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	8.86	8.49	8.23	8.12	8.67	8.96
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.20	0.86	0.69	0.51	0.53	0.53	0.51	0.51
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	4.90	5.73	5.32	3.24	2.66	3.14	3.23	2.40
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	6.89	8.23	7.30	4.60	3.80	4.71	4.57	3.52
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	1.37	1.76	2.33	1.82	1.21	0.99
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	1.47	1.90	2.50	2.01	1.31	1.08
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	95.0	99.3	100.0	98.0	91.9	93.3	90.4	94.0
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.4	100.9	106.2	121.9	125.6
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	52.9	77.2	100.0	134.5	130.5	135.6	135.4	140.4
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	51.9	71.9	100.0	140.9	139.4	143.4	147.1	148.7
<b>3. Costo salarial<sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.1	108.1	108.0	85.7	90.3
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	74.4	82.9	79.7	63.3	64.3
<b>4. Precios<sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.0	104.6	111.4	133.5	129.9
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.2	98.4	101.6	121.7	122.3
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	594.8	710.1	706.0	519.1	563.2	755.8	853.1	628.2
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	8.8	6.5	7.3	9.1	8.8	6.4
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (27.4%), Paraguay (20.8%), EEUU (19.8%), Chile (11.0%), Bolivia (7.8%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	230.4	381.2	469.8	434.4	369.8	311.7
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	3.1	4.8	6.2	5.4	4.0	3.3
Principales orígenes de las importaciones (1998): Rusia (17.2%), EEUU (13.4%), Italia (12.5%), Chile (4.8%), Brasil (3.7%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.18. Fabricación de productos de hornos de coque.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.06	0.06	0.07	0.07	0.06	0.07
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.02	0.01	0.00	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.03	0.01	0.00	0.01	0.02	0.00	0.00	0.00
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	88.6	93.0	100.0	106.3	121.9	119.0	101.2	109.1
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	108.0	121.7	133.9	135.3	143.0
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	81.1	91.7	100.0	117.1	132.7	147.1	140.9	166.7
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	86.3	90.9	100.0	116.4	135.5	148.9	109.5	133.1
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	97.4	95.7	87.8	69.0	72.8
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	83.2	72.1	59.7	49.0	43.7
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.0	104.6	111.4	133.5	129.9
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.2	98.4	101.6	121.7	122.3
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	2.3	1.0	0.1	1.7	3.1	0.2	0.1	0.9
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	0.1	2.9	4.6	0.2	0.1	1.2
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (96.1%), Paraguay (1.9%), Chile (1.7%), Uruguay (0.2%), Bolivia (0.1%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	0.0	1.4	0.0	0.8	0.1	1.5
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	0.1	2.5	0.0	1.1	0.2	2.0
Principales orígenes de las importaciones (1998): Egipto (93.8%), China (3.4%), EEUU (1.4%), Brasil (0.7%), Reino Unido (0.3%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.19. Sustancias químicas básicas, excepto abonos.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	2.19	2.44	3.18	2.82	2.61	2.56
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.43	1.35	1.29	1.18	1.25	1.27	1.27	1.25
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	4.14	3.63	2.98	3.28	3.77	3.06	2.71	3.31
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	5.82	5.21	4.10	4.65	5.39	4.59	3.84	4.85
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	7.54	7.48	10.10	10.56	8.68	8.15
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	8.10	8.07	10.86	11.64	9.39	8.83
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	93.4	99.1	100.0	111.8	117.4	122.7	126.6	135.9
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	119.1	147.6	163.7	169.6	157.3
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	82.0	92.1	100.0	125.2	132.0	140.6	142.4	155.9
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	84.6	94.4	100.0	121.4	128.9	139.0	134.3	154.3
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	109.1	91.6	98.6	99.5	115.0
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	87.1	69.4	70.1	69.9	73.7
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.2	128.0	119.0	116.3	104.0
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.4	120.4	108.5	105.9	97.9
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	502.3	449.7	395.9	525.2	798.5	736.4	715.6	866.8
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	20.0	22.8	26.9	25.5	24.6	31.0
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (32.9%), EEUU (11.0%), Canadá (8.7%), Chile (8.1%), Suiza (6.4%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	1,272.1	1,621.5	2,040.0	2,518.6	2,643.2	2,560.0
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	44.6	47.7	48.4	53.9	54.6	57.0
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (27.5%), Brasil (20.6%), Alemania (Federal) (7.9%), México (4.8%), Francia (3.3%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.20. Productos químicos de uso agropecuario, farmacéutico, pinturas, sustancias químicas.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	7.56	7.88	8.08	8.01	7.82	8.04
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	4.44	4.52	4.64	4.78	4.99	5.14	5.06	4.98
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	1.72	2.32	2.48	2.62	2.52	2.42	2.83	3.10
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	2.42	3.33	3.40	3.72	3.60	3.62	4.01	4.55
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	6.60	6.54	7.59	7.61	6.99	7.23
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	7.09	7.06	8.16	8.39	7.55	7.84
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	81.8	93.7	100.0	103.7	98.7	105.5	112.2	112.8
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	110.8	112.3	124.1	132.6	134.4
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	83.2	93.7	100.0	103.4	100.0	107.7	113.7	116.6
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	88.5	95.0	100.0	103.0	101.6	108.9	118.4	120.4
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	96.0	91.2	96.2	98.5	98.6
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	92.8	91.2	89.3	86.6	84.5
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.0	112.0	114.0	113.7	114.0
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.2	105.4	104.0	103.6	107.3
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	209.2	287.4	328.9	419.9	533.1	580.8	747.6	812.6
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	4.8	5.6	7.1	7.1	8.6	9.2
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (28.7%), Uruguay (15.7%), Chile (12.2%), Paraguay (10.0%), Bolivia (5.2%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	1,113.6	1,417.1	1,532.5	1,815.5	2,126.9	2,271.7
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	14.6	16.8	17.9	19.2	21.1	22.2
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (24.5%), Brasil (17.2%), Alemania (Federal) (9.6%), Francia (5.6%), Suiza (5.5%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.21. Fabricación de fibras, hilados y estopas, sintéticas o artificiales.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.29	0.30	0.35	0.35	0.32	0.29
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	0.30	0.29	0.27	0.25	0.26	0.28	0.28	0.28
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.32	0.30	0.45	0.42	0.44	0.37	0.35	0.41
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	0.45	0.43	0.62	0.60	0.63	0.56	0.50	0.60
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.41	0.33	0.43	0.49	0.44	0.37
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	0.44	0.35	0.46	0.54	0.48	0.40
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	105.7	98.8	100.0	108.0	100.8	119.9	121.7	120.4
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.0	116.2	142.6	145.8	117.8
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	94.8	90.6	100.0	119.5	114.6	133.7	130.8	131.4
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	96.6	91.4	100.0	115.6	112.8	130.1	130.5	133.0
<b>3. Costo salarial<sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	109.3	92.3	103.0	99.6	115.4
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	91.4	80.5	77.0	76.2	87.9
<b>4. Precios<sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	99.7	122.1	114.8	111.4	98.7
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	99.9	114.9	104.7	101.5	92.9
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	38.6	36.8	59.6	68.1	92.9	89.9	93.1	108.0
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	22.5	23.9	28.6	24.7	26.0	34.4
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (89.3%), Chile (4.3%), Colombia (3.5%), Uruguay (1.0%), Italia (0.7%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	69.3	71.2	86.2	117.2	134.2	116.9
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	25.3	24.8	27.1	30.0	33.6	36.2
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (31.9%), EEUU (12.4%), México (9.1%), Corea Republicana (6.8%), Taiwan (4.4%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.22. Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno; plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.49	0.52	0.64	0.62	0.68	0.66
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	0.26	0.25	0.27	0.30	0.29	0.28	0.22	0.24
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.21	0.31	0.21	0.27	0.29	0.29	0.34	0.42
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.30	0.44	0.29	0.38	0.41	0.43	0.49	0.61
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	1.14	1.28	2.15	2.79	1.85	1.67
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	1.22	1.38	2.31	3.08	2.00	1.81
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	121.7	97.3	100.0	104.2	115.5	123.7	147.4	144.4
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	118.3	158.4	201.8	200.4	186.5
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	125.9	102.5	100.0	95.9	115.8	136.0	197.0	178.7
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	134.2	103.1	100.0	90.1	108.8	128.6	191.4	176.2
<b>3. Costo salarial<sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	113.9	128.6	160.1	172.2	180.1
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	118.8	111.0	117.7	87.4	100.8
<b>4. Precios<sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.8	115.2	115.0	114.2	112.0
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.0	108.4	104.9	104.1	105.4
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	26.0	38.0	28.2	43.1	60.6	68.7	91.0	108.9
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	42.9	56.8	72.9	104.6	74.6	72.6
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (29.0%), Paraguay (17.8%), Uruguay (16.2%), Bolivia (14.7%), Chile (12.1%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	192.1	277.7	434.3	665.8	562.8	525.6
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	31.4	38.4	44.8	54.0	45.9	46.1
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (21.9%), Brasil (17.7%), Rusia (14.2%), Alemania (Federal) (5.3%), Bélgica (4.9%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.23. Productos de caucho y plástico.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.73	0.74	0.74	0.63	0.71	0.70
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.11	1.16	1.10	1.06	1.07	1.04	1.22	1.26
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.25	0.23	0.32	0.42	0.48	0.41	0.45	0.54
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.36	0.34	0.44	0.60	0.69	0.62	0.63	0.79
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	1.10	1.01	1.12	1.33	1.45	1.45
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	1.18	1.09	1.20	1.46	1.57	1.57
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	82.3	98.4	100.0	103.7	93.1	87.4	109.7	105.6
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.7	101.3	107.7	138.8	133.3
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	79.5	90.8	100.0	110.7	104.5	104.8	109.4	102.2
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	85.4	93.0	100.0	110.2	109.3	101.7	106.9	104.4
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	103.1	93.9	98.1	92.1	94.2
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	93.2	89.8	93.6	84.1	92.1
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.9	112.4	112.5	109.3	108.7
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.1	105.7	102.6	99.6	102.3
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	30.9	28.9	42.1	67.5	101.9	98.9	117.7	140.9
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	6.3	9.6	14.7	15.2	14.8	18.5
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (51.9%), EEUU (18.9%), Paraguay (9.3%), Reino Unido (4.5%), Bolivia (4.0%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	185.6	219.2	225.3	316.6	442.0	455.1
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	23.0	25.7	27.6	36.4	39.5	42.3
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (31.3%), EEUU (14.6%), Francia (7.7%), Japón (7.5%), Corea Republicana (4.8%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.24. Fabricación de productos plásticos: envases; tubos; artículos sanitarios y para la construcción; material escolar y de oficina; prendas de vestir.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{sector} / VBP_{industrial}$	%	s/d	s/d	2.59	2.93	2.81	3.15	3.00	3.08
1.2. $Empleo_{sector} / Empleo_{industrial}$	%	2.96	3.18	3.26	3.25	3.64	3.81	3.75	3.73
1.2. $Expo_{sector} / Expo_{totales}$	%	0.36	0.39	0.47	0.47	0.60	0.60	0.65	0.64
$Expo_{sector} / Expo_{industriales}$	%	0.51	0.56	0.65	0.66	0.85	0.89	0.92	0.93
1.3. $Impo_{sector} / Impo_{totales}$	%	s/d	s/d	2.13	1.96	2.38	2.09	2.06	1.93
$Impo_{sector} / Impo_{industriales}$	%	s/d	s/d	2.29	2.11	2.56	2.30	2.23	2.09
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	77.1	87.2	100.0	113.9	93.5	116.8	121.9	129.7
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	118.3	113.2	136.2	144.1	144.4
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	82.6	87.1	100.0	117.5	91.3	113.1	117.1	125.8
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	83.5	86.0	100.0	116.1	94.4	114.9	119.6	130.6
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.3	86.1	83.6	84.6	87.5
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	87.0	94.3	73.9	72.2	69.6
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	103.9	120.2	118.4	117.2	110.9
4.2. Precio relativo $IPIM_{sector} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.1	113.1	108.0	106.8	104.4
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	44.1	48.6	62.4	74.9	126.2	143.2	171.4	166.9
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	2.7	2.7	4.8	4.4	5.1	5.0
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (45.7%), Uruguay (18.4%), Chile (15.1%), Paraguay (5.4%), EEUU (2.6%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	358.7	424.0	480.7	497.7	628.0	606.9
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	13.6	13.6	16.1	13.9	16.5	15.9
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (23.9%), Brasil (15.4%), España (7.0%), Italia (6.8%), Alemania (Federal) (5.9%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.



## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.25. Vidrio y productos de vidrio: envases, espejos, vitraux, artículos de vidrio utilizados en la construcción.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.64	0.63	0.58	0.56	0.52	0.48
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	0.88	0.89	0.87	0.78	0.78	0.78	0.77	0.69
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.31	0.25	0.31	0.24	0.29	0.21	0.18	0.16
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.44	0.37	0.42	0.34	0.41	0.31	0.26	0.23
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.43	0.40	0.40	0.43	0.43	0.47
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.46	0.43	0.43	0.48	0.47	0.51
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	83.6	94.4	100.0	103.9	94.2	98.0	101.0	93.0
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.8	91.4	101.8	108.6	103.1
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	79.8	89.6	100.0	118.9	114.7	123.2	125.4	130.2
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	73.2	81.9	100.0	109.0	108.2	108.5	107.4	118.6
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	99.4	96.5	112.4	134.4	131.4
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	83.5	84.2	91.3	107.1	100.9
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.1	98.7	100.0	98.9	97.0
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.3	92.9	91.2	90.2	91.3
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	37.7	31.6	41.0	38.4	60.9	49.8	48.2	41.3
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	7.1	6.5	11.3	8.7	8.3	7.9
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (34.6%), Uruguay (15.7%), Chile (13.0%), Paraguay (9.1%), Perú (8.3%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	71.8	87.3	80.0	102.9	132.1	147.5
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	11.7	13.6	14.3	16.5	19.9	23.4
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (26.5%), EEUU (13.3%), Francia (6.8%), España (5.8%), Italia (5.6%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.26. Fabricación de productos: de cerámica; de cemento, cal y yeso; y de minerales no metálicos.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	2.33	2.31	2.02	1.84	1.94	1.95
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	3.71	3.84	3.82	3.81	3.68	3.67	3.73	3.72
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.37	0.35	0.34	0.25	0.29	0.28	0.31	0.30
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.52	0.50	0.47	0.36	0.42	0.43	0.44	0.44
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.73	0.76	0.77	0.75	0.75	0.78
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.79	0.82	0.83	0.83	0.81	0.85
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	79.2	91.9	100.0	101.6	86.5	87.0	101.3	100.2
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.4	91.0	91.7	105.9	105.3
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	79.1	88.9	100.0	104.4	97.6	102.0	114.5	114.0
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	85.1	92.2	100.0	104.2	102.7	101.9	111.0	110.3
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	107.1	102.3	105.6	106.6	116.4
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.6	104.8	103.5	93.1	102.1
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.8	104.0	103.2	101.7	101.2
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.0	97.8	94.1	92.7	95.2
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	44.9	43.2	45.3	40.7	62.1	68.3	82.5	79.0
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	2.2	1.9	3.3	3.6	3.8	3.7
Principales destinos de las exportaciones (1998): Chile (20.4%), Uruguay (17.1%), EEUU (16.5%), Brasil (13.7%), Bolivia (8.2%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	123.3	165.1	156.2	180.1	227.3	245.0
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	5.6	7.2	7.9	9.0	9.8	10.6
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (31.0%), Italia (13.1%), España (8.9%), Uruguay (8.0%), EEUU (7.0%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.27. Productos de hierro y acero.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	2.85	3.12	3.70	3.87	3.88	3.80
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	2.70	2.03	1.97	1.95	2.05	2.13	2.03	2.04
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	5.23	3.50	3.24	2.91	3.45	2.74	3.29	3.15
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	7.36	5.02	4.45	4.13	4.93	4.11	4.66	4.62
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	2.14	2.22	2.51	1.81	2.87	2.37
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	2.30	2.39	2.70	2.00	3.10	2.56
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	103.6	93.4	100.0	114.1	124.7	141.6	154.7	153.2
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	117.9	129.1	149.2	172.6	162.1
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	73.6	88.5	100.0	118.3	130.7	148.3	165.9	164.0
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	85.4	91.0	100.0	118.3	132.0	152.6	173.9	172.2
<b>3. Costo salarial<sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	115.2	110.6	113.8	134.3	140.4
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	97.4	84.6	76.8	81.0	85.6
<b>4. Precios<sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.0	107.7	108.7	108.5	105.1
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.2	101.3	99.1	98.8	98.9
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	635.7	433.5	429.7	466.1	730.3	658.7	869.4	825.3
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	16.6	15.8	21.1	16.6	20.1	19.9
Principales destinos de las exportaciones (1998): EEUU (12.6%), Bolivia (11.2%), Chile (10.2%), Brasil (9.3%), China (5.1%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	360.4	480.2	507.8	432.4	873.4	743.1
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	14.3	16.2	15.7	11.5	20.1	18.2
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (41.2%), Japón (8.1%), EEUU (4.6%), Polonia (4.5%), Alemania (Federal) (4.4%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.28. Aluminio primario y semielaborado; fundición y refinación de cobre, plomo, manganeso, zinc, y de metales preciosos.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.63	0.67	0.85	0.75	0.83	0.78
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	0.45	0.45	0.43	0.42	0.40	0.40	0.42	0.42
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	1.51	1.02	1.05	1.28	1.39	0.88	1.01	0.90
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	2.12	1.47	1.44	1.81	1.99	1.32	1.44	1.32
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	1.36	1.31	1.69	1.34	1.18	1.29
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	1.46	1.41	1.81	1.48	1.27	1.40
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	97.0	89.6	100.0	102.0	107.3	105.1	126.4	118.6
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	107.2	127.7	132.1	154.5	154.4
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	89.7	82.9	100.0	106.5	125.5	125.8	140.3	134.1
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	89.9	83.0	100.0	105.3	121.0	115.5	119.9	122.3
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	99.0	88.0	90.7	77.2	80.2
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	93.0	70.2	72.1	55.0	59.8
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	108.1	130.3	127.6	128.9	125.8
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	108.3	122.6	116.4	117.5	118.4
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	183.3	126.9	139.2	204.6	294.0	211.7	267.7	235.7
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	24.4	32.5	36.8	27.6	28.7	27.6
Principales destinos de las exportaciones (1998): Japón (21.5%), EEUU (20.5%), Países Bajos (19.9%), Chile (12.6%), Brasil (6.3%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	229.3	283.5	340.5	319.6	358.3	404.6
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	34.7	40.0	40.3	36.6	35.1	39.6
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (44.2%), Chile (19.5%), EEUU (12.5%), Alemania (Federal) (3.5%), Italia (2.8%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.29. Fundición de hierro y acero, y de metales ferrosos.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.85	0.82	0.79	0.82	0.83	0.79
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.47	1.21	1.17	1.16	1.17	1.21	1.19	1.22
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	82.0	103.0	100.0	101.2	94.6	107.5	117.5	109.5
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	63.3	96.8	100.0	105.1	102.8	117.6	127.2	116.2
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	70.3	98.6	100.0	104.7	102.3	116.6	120.8	113.8
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	112.4	115.8	118.6	132.4	129.6
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	107.0	112.6	100.8	104.0	111.5
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.0	101.5	102.0	102.0	102.0
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.2	95.5	93.1	93.0	96.0
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Sin datos disponibles									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Sin datos disponibles									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.30. Carpintería metálica para la construcción, calderas, silos, generadores de vapor.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{sector} / VBP_{industrial}$	%	s/d	s/d	1.00	0.84	0.79	0.55	0.52	0.58
1.2. $Empleo_{sector} / Empleo_{industrial}$	%	1.82	1.99	2.19	2.23	2.17	2.13	2.62	3.00
1.2. $Expo_{sector} / Expo_{totales}$	%	0.14	0.08	0.10	0.07	0.08	0.11	0.16	0.13
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.20	0.12	0.13	0.10	0.12	0.16	0.23	0.19
1.3. $Impo_{sector} / Impo_{totales}$	%	s/d	s/d	0.29	0.40	0.97	0.95	0.61	1.02
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.32	0.44	1.04	1.04	0.66	1.10
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	90.9	96.6	100.0	86.9	71.0	45.9	48.4	54.1
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	92.9	97.4	81.0	77.1	97.4
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	106.3	103.5	100.0	87.9	78.0	53.3	44.8	43.9
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	110.5	104.4	100.0	84.6	76.6	51.9	41.4	42.6
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.5	97.7	80.4	68.3	69.7
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	120.0	125.2	150.7	152.4	158.8
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.4	115.2	135.2	132.9	129.0
4.2. Precio relativo $IPIM_{sector} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.6	108.4	123.3	121.1	121.4
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	17.1	10.0	13.0	11.1	17.9	25.7	42.1	34.7
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	1.4	1.4	2.4	4.6	7.2	5.5
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (35.4%), Paraguay (15.6%), Uruguay (9.7%), Chile (9.1%), Bolivia (7.4%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	49.7	87.7	195.2	226.0	186.0	319.0
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	5.3	10.0	21.3	29.7	25.7	34.9
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (35.8%), España (12.8%), Brasil (11.8%), Alemania (Federal) (4.4%), Chile (4.3%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.31. Procesos de acabado de superficies metálicas.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	2.88	2.95	2.95	3.02	2.76	2.81
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	4.68	4.78	4.90	4.84	4.81	4.78	4.92	4.86
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.66	0.60	0.95	0.60	0.74	0.55	0.51	0.45
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.93	0.86	1.31	0.85	1.06	0.83	0.73	0.66
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	2.08	2.19	2.30	2.11	2.29	2.18
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	2.24	2.37	2.47	2.33	2.48	2.36
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	82.6	93.1	100.0	105.3	94.2	105.0	105.0	104.9
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	112.2	108.4	123.0	129.0	128.9
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	84.0	92.8	100.0	109.4	104.4	121.6	115.5	117.1
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	83.7	91.1	100.0	109.7	108.0	122.1	116.7	123.1
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.1	95.1	96.2	96.1	93.1
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	96.0	91.1	79.1	83.2	79.5
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.8	112.5	113.6	112.8	112.7
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.0	105.9	103.6	102.8	106.1
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	80.3	74.3	126.6	96.0	157.3	133.3	135.4	117.7
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	4.9	1.4	2.4	4.6	7.2	5.5
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (33.5%), Chile (12.0%), Uruguay (9.4%), Países Bajos (9.1%), EEUU (7.3%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	351.2	475.0	464.5	503.3	698.4	684.5
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	12.4	15.0	15.2	14.5	19.2	18.8
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (27.0%), EEUU (14.2%), España (6.9%), Italia (6.7%), Alemania (Federal) (6.6%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.32. Motores<sup>(1)</sup>, compresores, engranajes, hornos, hogares, equipo de elevación y manipulación.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	1.79	1.73	2.09	1.91	1.76	1.80
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	2.69	2.57	2.49	2.47	2.68	2.63	2.53	2.58
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	1.33	1.31	1.49	1.23	1.36	1.25	1.34	1.39
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	1.87	1.88	2.04	1.74	1.94	1.87	1.90	2.05
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	6.12	7.05	8.13	7.36	6.97	6.93
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	6.58	7.60	8.75	8.11	7.53	7.51
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (2)	1993=100	86.2	93.0	100.0	104.0	119.6	117.2	113.8	114.0
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	120.4	134.8	139.0	151.8	153.5
2.3. Productividad									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	77.5	87.8	100.0	107.9	121.1	125.3	124.0	121.9
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	79.6	90.7	100.0	101.2	122.3	126.5	117.1	119.3
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	114.1	111.0	108.0	95.0	95.3
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.8	91.7	86.2	76.6	78.2
<b>4. Precios<sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	96.5	100.9	103.2	106.4	106.2
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	96.7	94.9	94.2	96.9	100.0
<b>5. Comercio exterior</b>									
5.1. Exportaciones									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	161.5	162.2	197.3	197.0	287.1	300.5	355.0	365.7
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	12.2	12.1	14.7	15.3	18.1	18.6
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (42.4%), EEUU (14.9%), Chile (6.5%), Uruguay (5.6%), Bolivia (4.5%)									
5.2. Importaciones									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	1,033.1	1,527.1	1,642.5	1,755.6	2,121.4	2,175.9
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	42.0	51.6	49.6	51.4	56.8	57.6
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (29.9%), Italia (11.7%), Brasil (11.4%), Alemania (Federal) (8.8%), Francia (8.6%)									

(p) Provisorio

(1) No incluye los motores de aeronaves, automotores, y motocicletas.

(2) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.



## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.33. Maquinaria metalúrgica de uso agropecuario y forestal, máquinas herramienta, maquinaria para explotación de minas y canteras.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	1.51	1.56	1.68	1.79	1.52	1.49
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	3.21	2.97	2.66	2.64	2.64	2.61	2.52	2.56
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.82	0.67	1.01	0.59	0.79	0.64	0.60	0.65
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	1.15	0.96	1.39	0.84	1.13	0.95	0.85	0.95
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	7.18	6.87	5.53	6.49	6.38	5.76
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	7.72	7.41	5.94	7.16	6.90	6.24
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	96.4	106.5	100.0	109.9	110.0	121.7	106.8	102.3
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	117.3	103.2	132.3	142.5	133.7
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	77.5	93.0	100.0	113.8	120.6	139.8	124.3	118.0
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	88.1	96.4	100.0	106.7	116.6	117.1	93.8	91.4
<b>3. Costo salarial<sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	115.6	112.5	113.8	111.4	108.3
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.5	93.3	81.4	89.7	91.8
<b>4. Precios<sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.2	104.7	110.4	116.4	116.6
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.4	98.5	100.7	106.1	109.7
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	99.6	82.5	134.5	94.5	167.5	152.8	158.3	169.6
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	9.8	6.4	10.6	8.3	9.3	10.4
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (34.9%), Bolivia (11.2%), Uruguay (11.1%), Chile (8.9%), EEUU (7.4%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	1,212.0	1,488.2	1,116.1	1,548.3	1,942.1	1,807.2
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	49.6	51.9	44.2	47.9	55.8	55.3
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (25.9%), Brasil (19.2%), Italia (13.8%), Alemania (Federal) (10.8%), Japón (4.7%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.34. Fabricación de cocinas, calefones, artículos eléctricos, y otros de uso doméstico.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	1.43	1.16	0.90	0.98	1.29	1.30
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.11	1.09	1.23	1.19	1.10	1.19	1.21	1.28
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.08	0.06	0.09	0.10	0.21	0.12	0.10	0.06
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.12	0.09	0.12	0.14	0.30	0.17	0.14	0.08
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	2.05	1.61	1.22	1.39	1.33	1.12
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	2.20	1.74	1.31	1.53	1.44	1.22
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	82.9	92.6	100.0	83.8	63.0	76.2	109.9	109.3
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	88.0	64.0	80.5	111.8	108.0
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	89.4	101.8	100.0	89.2	77.0	89.2	123.4	117.2
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	90.2	101.5	100.0	92.6	88.7	98.1	143.3	147.3
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	94.8	93.1	90.6	86.3	86.2
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	106.2	120.9	101.6	70.0	73.5
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.3	102.9	102.1	101.3	100.3
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.5	96.8	93.1	92.3	94.5
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	10.0	7.4	11.7	15.9	44.2	28.0	26.6	14.7
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	0.9	1.4	5.3	2.8	1.8	1.0
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (40.5%), Chile (21.2%), Uruguay (14.8%), Paraguay (13.5%), Bolivia (3.6%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	345.3	349.9	246.4	330.9	406.3	352.7
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	21.2	24.4	23.7	25.3	22.3	20.1
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (22.5%), Italia (18.1%), China (13.2%), España (8.9%), Corea Republicana (7.7%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.35. Maquinaria de oficina, contabilidad e informática.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.24	0.15	0.13	0.10	0.12	0.11
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	0.12	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.10	0.09
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	1.07	0.91	0.61	0.52	0.33	0.15	0.11	0.14
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	1.51	1.30	0.84	0.73	0.47	0.22	0.16	0.20
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	3.95	4.28	3.50	1.85	3.68	3.97
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	4.25	4.62	3.77	2.03	3.98	4.30
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	157.1	146.0	100.0	65.7	55.7	48.6	65.1	60.0
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	123.2	95.0	63.7	153.3	166.0
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	139.3	136.0	100.0	67.7	57.3	52.9	78.0	78.8
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	140.1	139.9	100.0	65.4	59.1	54.2	78.3	79.6
<b>3. Costo salarial<sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.6	104.3	104.7	86.6	100.1
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	155.9	182.1	198.0	111.1	127.1
<b>4. Precios<sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.0	101.5	100.3	97.7	91.1
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.2	95.5	91.5	89.0	85.7
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	130.6	112.3	81.6	83.0	68.9	35.2	29.2	35.9
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	37.8	58.5	56.4	33.4	21.3	30.4
Principales destinos de las exportaciones (1998): EEUU (64.6%), Uruguay (7.6%), Chile (6.0%), Brasil (4.7%), Reino Unido (2.9%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	666.4	927.4	707.5	440.1	1,119.7	1,247.2
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	83.2	94.0	93.0	86.2	91.2	93.8
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (36.3%), Japón (9.6%), China (9.3%), México (7.5%), Brasil (7.2%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.36. Cables e hilos para señalización, telefonía, electricidad; placas de metal aisladas; fibra óptica.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.51	0.57	0.62	0.53	0.53	0.56
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	0.48	0.47	0.45	0.44	0.43	0.41	0.42	0.43
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.11	0.04	0.06	0.11	0.11	0.12	0.17	0.13
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.15	0.06	0.08	0.16	0.15	0.18	0.25	0.19
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.87	0.70	0.74	0.49	0.40	0.40
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.93	0.76	0.79	0.54	0.44	0.43
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	66.9	85.8	100.0	112.7	106.8	103.2	114.5	127.1
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	110.5	116.8	105.2	110.4	115.7
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	60.0	78.9	100.0	117.0	121.3	126.0	135.1	146.0
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	59.7	80.7	100.0	118.4	131.8	128.3	125.7	141.3
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.0	80.7	82.3	83.0	92.7
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	83.8	66.5	65.3	61.4	63.5
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.8	116.7	114.2	110.8	102.5
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.0	109.8	104.2	101.0	96.5
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	12.9	5.0	7.4	18.0	22.9	29.4	45.8	33.6
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	1.6	3.4	4.0	5.4	7.8	5.5
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (63.0%), Paraguay (14.1%), Chile (10.0%), Uruguay (5.0%), Bolivia (3.4%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	146.2	151.8	148.8	116.7	122.5	125.9
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	24.2	22.7	21.1	18.3	18.3	18.0
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (33.0%), Brasil (12.8%), España (6.4%), Reino Unido (5.8%), Italia (5.4%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.37. Grupos electrógenos, generadores y transformadores eléctricos, aparatos de distribución y control de energía eléctrica.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.58	0.42	0.41	0.44	0.47	0.46
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.18	1.06	0.98	0.92	0.93	0.91	0.91	0.92
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.28	0.20	0.62	1.36	0.31	0.17	0.41	0.29
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	0.40	0.29	0.86	1.93	0.44	0.25	0.59	0.42
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	2.35	2.53	2.95	2.90	2.63	3.36
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	2.53	2.73	3.17	3.20	2.84	3.64
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	106.7	99.1	100.0	77.9	68.7	81.0	92.9	89.7
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	86.3	108.6	131.5	145.1	176.1
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	85.5	88.8	100.0	85.1	78.3	98.0	110.2	105.7
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	86.8	93.7	100.0	82.5	83.4	103.5	116.0	112.1
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	109.5	89.4	82.3	76.9	84.5
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	128.7	114.1	84.0	69.8	80.0
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	96.4	105.5	106.6	108.2	106.3
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	96.6	99.3	97.2	98.6	100.1
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	34.2	24.7	82.7	218.3	65.1	40.8	109.2	75.2
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	15.7	55.2	17.0	9.0	20.6	15.0
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (60.3%), Uruguay (10.4%), Chile (6.0%), Paraguay (4.6%), México (2.7%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	396.9	548.3	596.1	691.5	800.3	1,054.0
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	47.2	75.6	65.3	62.5	65.6	71.2
Principales orígenes de las importaciones (1998): Alemania (Federal) (20.8%), EEUU (16.5%), Japón (13.0%), Francia (8.9%), Brasil (5.9%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.38. Fabricación de pilas, baterías, lámparas, y equipo eléctrico.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.99	0.81	0.75	0.68	0.64	0.65
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.52	1.48	1.40	1.39	1.34	1.29	1.33	1.30
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.20	0.16	0.25	0.26	0.21	0.19	0.29	0.32
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	0.28	0.23	0.35	0.36	0.29	0.29	0.41	0.47
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	1.73	1.73	1.92	2.03	2.16	2.09
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	1.86	1.86	2.06	2.24	2.33	2.27
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	109.0	97.6	100.0	86.2	77.5	80.5	86.2	87.2
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	94.9	90.7	98.0	112.0	111.3
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	97.8	89.8	100.0	89.5	88.0	98.3	100.1	103.9
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	97.3	91.8	100.0	90.6	95.6	100.1	102.3	106.7
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.1	93.1	97.8	98.6	102.9
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	113.0	105.7	99.5	98.5	99.1
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.6	101.2	96.1	92.2	91.0
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.8	95.2	87.7	84.0	85.6
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	23.8	20.1	33.5	40.9	43.4	46.3	76.6	83.1
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	3.7	5.4	6.2	6.7	10.8	11.7
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (47.0%), Uruguay (24.6%), Paraguay (5.0%), Chile (4.4%), EEUU (4.3%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	291.4	374.4	387.2	484.2	657.1	657.2
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	25.2	34.2	37.0	42.8	50.8	51.1
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (20.9%), Brasil (17.4%), Francia (7.0%), Alemania (Federal) (6.9%), España (5.6%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.39. Fabricación de receptores de radio, televisión, aparatos de grabación, video, etc.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	1.05	0.81	0.52	0.76	0.96	0.99
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	0.35	0.48	0.49	0.44	0.37	0.35	0.36	0.37
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.01	0.02	0.02	0.20	0.33	0.14	0.15	0.10
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	0.01	0.03	0.02	0.29	0.47	0.20	0.21	0.15
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	3.16	2.25	1.16	1.09	1.29	1.26
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	3.40	2.43	1.25	1.20	1.39	1.37
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	61.5	104.8	100.0	89.1	62.2	99.0	140.9	140.1
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	82.5	44.1	67.8	96.7	97.9
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	82.1	104.1	100.0	100.5	88.0	155.0	208.9	204.7
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	82.4	101.2	100.0	103.3	99.6	165.8	234.5	236.4
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	113.5	124.9	131.3	103.1	104.9
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	112.9	142.0	84.7	49.3	51.3
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	90.5	82.6	82.7	80.7	81.2
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	90.6	77.7	75.4	73.5	76.4
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	1.1	2.4	2.1	32.8	69.0	32.8	38.9	26.0
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	0.2	4.3	14.2	4.2	3.6	2.4
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (63.7%), Uruguay (21.9%), Paraguay (7.4%), EEUU (3.8%), Polonia (0.8%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	533.5	488.6	234.8	260.6	392.5	396.2
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	36.1	40.1	36.0	26.0	27.4	27.4
Principales orígenes de las importaciones (1998): China (25.6%), Malasia (21.3%), EEUU (9.1%), Japón (6.9%), Corea Republicana (6.8%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.40. Fabricación de componentes electrónicos, transmisores de radio y televisión.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.87	0.67	0.44	0.62	0.53	0.56
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	0.45	0.57	0.57	0.53	0.46	0.43	0.42	0.40
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.06	0.09	0.10	0.09	0.07	0.09	0.14	0.11
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	0.08	0.14	0.13	0.12	0.10	0.14	0.20	0.16
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	4.78	4.84	4.16	3.05	4.88	4.67
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	5.13	5.22	4.47	3.36	5.28	5.06
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	63.7	104.6	100.0	88.6	62.5	98.1	92.4	95.5
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	105.3	77.9	85.0	128.6	129.5
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	79.5	102.6	100.0	98.7	85.4	147.6	140.8	150.5
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	79.8	100.5	100.0	101.2	96.1	156.7	128.4	140.8
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	113.0	123.2	128.5	156.5	159.4
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	114.5	144.2	87.0	111.2	105.9
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	90.5	82.6	82.7	80.7	81.2
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	90.6	77.7	75.4	73.5	76.4
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	6.7	11.7	12.7	13.9	14.9	22.0	37.7	28.9
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	1.6	2.2	3.7	3.4	6.4	4.7
Principales destinos de las exportaciones (1998): Chile (30.9%), EEUU (15.7%), Brasil (14.3%), Bolivia (13.4%), Uruguay (12.5%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	805.7	1,048.1	840.0	727.4	1,485.4	1,466.4
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	50.9	62.9	68.1	54.0	72.9	71.5
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (39.6%), Suecia (9.8%), Corea Republicana (9.5%), Brasil (6.4%), Japón (5.5%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.



## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.41. Instrumentos médicos, ópticos y de precisión.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.49	0.41	0.34	0.30	0.38	0.36
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.03	0.97	0.84	0.81	0.83	0.84	0.83	0.79
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	142.3	124.3	100.0	88.5	74.2	70.3	93.3	85.6
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	112.3	104.8	100.0	93.5	81.3	79.0	103.3	100.4
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	111.1	103.8	100.0	91.2	83.7	81.2	89.8	85.9
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	111.2	112.0	118.6	122.7	124.9
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	118.9	137.9	150.1	118.8	124.4
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.1	96.0	100.2	102.1	103.1
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.3	90.3	91.4	93.0	97.1
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Sin datos disponibles									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
Sin datos disponibles									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.42. Automotores.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	5.94	6.62	4.87	4.88	5.88	6.08
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.48	1.99	2.27	2.50	2.41	2.20	2.24	2.15
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.94	1.33	3.01	3.44	4.19	5.49	9.25	10.09
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	1.32	1.90	4.13	4.88	5.99	8.23	13.11	14.81
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	7.97	10.39	6.70	8.70	10.00	10.80
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	8.57	11.21	7.20	9.60	10.82	11.70
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	41.2	78.1	100.0	117.4	84.8	94.0	121.5	124.7
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	125.8	79.4	91.2	113.3	117.0
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	61.7	87.2	100.0	110.0	87.2	109.9	136.1	146.5
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	70.1	86.7	100.0	114.4	115.4	120.9	153.5	192.1
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.0	90.9	97.5	94.2	89.7
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	94.6	104.3	88.8	69.2	61.2
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	99.0	100.0	99.1	100.5	99.2
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	99.2	94.1	90.4	91.5	93.4
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	113.9	164.3	399.4	550.7	887.5	1,320.9	2,446.0	2,645.4
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	7.4	8.8	19.5	26.4	37.3	39.8
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (92.0%), Uruguay (2.2%), Chile (1.5%), Italia (1.0%), Polonia (0.8%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	1,345.0	2,251.4	1,352.5	2,076.5	3,044.8	3,390.9
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	21.3	28.3	26.9	36.0	42.5	45.8
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (47.2%), Francia (9.3%), Japón (7.2%), Reino Unido (6.1%), Alemania (Federal) (5.4%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.43. Carrocerías para automotores; fabricación de remolques y semirremolques.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.52	0.52	0.50	0.51	0.60	0.64
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	0.60	0.64	0.67	0.70	0.68	0.65	0.60	0.64
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.05	0.01	0.01	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.06	0.02	0.01	0.03	0.04	0.03	0.05	0.05
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.24	0.34	0.29	0.37	0.31	0.26
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.26	0.37	0.31	0.41	0.34	0.29
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	64.9	85.4	100.0	114.0	99.3	105.8	131.9	138.9
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	110.0	101.4	119.4	148.6	151.9
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	70.7	87.2	100.0	112.6	106.7	123.1	162.1	162.0
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	80.0	85.0	100.0	105.4	111.8	119.0	163.1	171.3
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	114.2	95.2	91.8	102.1	102.0
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.4	89.2	74.5	63.0	62.9
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	91.1	99.0	105.4	108.0	107.0
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	91.3	93.2	96.2	98.4	100.8
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	5.5	1.4	1.4	3.0	5.4	5.2	8.5	8.8
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	0.3	0.6	1.2	1.0	1.3	1.3
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (71.7%), Uruguay (13.1%), Bolivia (5.6%), Chile (4.0%), Reino Unido (2.6%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	40.2	74.7	58.8	88.6	94.9	82.6
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	7.9	13.3	11.4	14.5	12.5	10.7
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (73.0%), EEUU (10.3%), Italia (3.5%), Alemania (Federal) (2.5%), España (2.5%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.44. Partes, piezas y accesorios para automotores y motores.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	2.74	2.81	2.23	2.28	2.43	2.50
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	3.37	3.60	3.78	3.93	3.83	3.66	3.65	4.04
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	1.48	2.19	3.16	2.81	2.44	1.78	1.82	1.89
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	2.08	3.15	4.34	3.99	3.49	2.67	2.57	2.77
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	5.59	5.06	4.81	4.90	5.80	5.80
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	6.01	5.46	5.17	5.40	6.27	6.29
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	56.2	85.6	100.0	105.1	80.0	90.0	104.2	105.8
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	110.1	84.7	102.8	133.1	135.3
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	61.2	87.5	100.0	103.8	85.9	104.7	119.1	109.5
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	69.3	85.3	100.0	97.2	90.1	101.2	118.6	110.0
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.9	89.4	91.9	70.5	68.2
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.2	104.1	87.7	59.2	62.3
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.1	105.4	105.3	104.9	104.4
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	102.3	99.1	96.1	95.6	98.2
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	180.1	271.4	419.2	450.7	517.3	428.7	480.3	495.2
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	16.9	17.0	24.8	18.3	17.7	18.1
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (51.3%), México (12.9%), EEUU (8.0%), Uruguay (5.0%), Francia (3.7%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	943.4	1,096.0	971.5	1,168.5	1,766.5	1,821.4
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	31.5	33.2	38.2	37.9	44.2	44.9
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (32.5%), Francia (14.3%), EEUU (11.2%), Alemania (Federal) (9.1%), Japón (8.0%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.45. Construcción y reparación de buques.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.15	0.14	0.18	0.11	0.05	0.08
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	0.40	0.33	0.22	0.20	0.19	0.22	0.21	0.24
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.27	0.18	0.23	0.29	0.21	0.10	0.23	0.10
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.38	0.26	0.31	0.41	0.30	0.15	0.33	0.15
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.62	0.30	0.52	0.48	0.22	0.12
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.66	0.32	0.55	0.53	0.24	0.13
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	184.9	127.7	100.0	100.6	123.6	82.3	41.5	60.9
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	74.1	110.9	99.1	31.4	45.2
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	98.3	83.5	100.0	115.3	152.6	92.2	47.3	60.9
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	98.1	96.4	100.0	125.4	153.8	89.3	50.5	67.1
<b>3. Costo salarial<sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	125.0	114.0	96.9	95.0	100.0
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	108.4	74.7	105.1	201.0	164.3
<b>4. Precios<sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.6	103.4	104.3	103.6	102.1
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.8	97.3	95.1	94.4	96.1
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	32.5	22.1	30.2	45.9	44.5	23.4	60.7	27.2
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	22.6	34.0	26.1	20.4	105.9	32.9
Principales destinos de las exportaciones (1998): Liberia (43.6%), Taiwan (16.8%), EEUU (16.3%), Mozambique (6.2%), Chile (5.3%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	104.2	64.6	104.2	114.4	68.4	38.0
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	50.3	42.0	45.3	55.7	105.2	40.6
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (56.9%), Japón (22.3%), Reino Unido (7.9%), Italia (5.0%), Canadá (3.7%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.46. Fabricación de motocicletas, bicicletas y de sillones de ruedas ortopédicos.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.46	0.44	0.32	0.35	0.42	0.37
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	0.31	0.41	0.44	0.39	0.31	0.33	0.39	0.39
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.03	0.04	0.04	0.04	0.04	0.03	0.02	0.02
$\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{industriales}}$	%	0.04	0.06	0.05	0.06	0.06	0.04	0.03	0.02
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	1.60	1.06	0.54	0.49	0.52	0.55
$\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{industriales}}$	%	s/d	s/d	1.72	1.14	0.58	0.54	0.56	0.60
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	73.1	119.5	100.0	98.0	69.4	81.5	107.0	94.9
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	93.0	58.6	68.3	90.2	84.2
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	102.3	125.0	100.0	113.2	107.5	124.3	135.2	118.5
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	115.2	125.0	100.0	121.5	122.1	144.3	148.1	137.3
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	103.2	101.8	95.4	85.2	83.7
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	91.1	94.7	76.8	63.0	70.7
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.6	103.4	104.3	103.6	102.1
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.8	97.3	95.1	94.4	96.1
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	3.0	5.2	5.3	6.6	8.6	7.1	6.4	4.1
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	1.3	1.6	2.9	2.0	1.4	1.0
Principales destinos de las exportaciones (1998): Uruguay (59.4%), EEUU (15.3%), Brasil (12.3%), Chile (2.8%), Paraguay (2.8%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	270.0	228.8	108.9	117.7	158.4	173.9
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	39.5	36.0	27.2	25.2	25.7	30.2
Principales orígenes de las importaciones (1998): Japón (17.5%), Taiwan (15.6%), China (11.9%), India (11.5%), Brasil (10.9%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.47. Fabricación de material de locomotoras, aeronaves y de naves espaciales.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{sector} / VBP_{industrial}$	%	s/d	s/d	0.05	0.06	0.07	0.08	0.08	0.13
1.2. $Empleo_{sector} / Empleo_{industrial}$	%	0.24	0.20	0.14	0.12	0.12	0.13	0.12	0.11
1.2. $Expo_{sector} / Expo_{totales}$	%	0.11	0.21	0.19	0.03	0.13	0.42	0.17	0.18
$Expo_{sector} / Expo_{industriales}$	%	0.15	0.30	0.26	0.04	0.18	0.62	0.24	0.27
1.3. $Impo_{sector} / Impo_{totales}$	%	s/d	s/d	1.28	1.56	1.07	0.95	1.23	0.95
$Impo_{sector} / Impo_{industriales}$	%	s/d	s/d	1.38	1.68	1.15	1.04	1.33	1.03
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	184.8	192.9	100.0	136.0	150.4	188.1	218.6	343.8
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	167.8	109.3	89.1	181.7	169.9
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	101.9	129.7	100.0	153.1	181.5	216.7	269.8	456.7
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	101.2	125.8	100.0	156.5	166.9	193.5	225.4	378.9
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	129.0	117.3	103.0	82.4	85.8
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	84.3	64.6	47.5	30.5	18.8
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.6	103.4	104.3	103.6	102.1
4.2. Precio relativo $IPIM_{sector} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	100.8	97.3	95.1	94.4	96.1
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill. de U\$S	13.0	26.0	25.6	4.9	26.9	99.9	45.0	48.1
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	62.3	8.8	42.2	124.1	48.4	33.4
Principales destinos de las exportaciones (1998): EEUU (45.5%), Canadá (37.4%), Brasil (6.4%), Francia (2.7%), Uruguay (1.7%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	216.5	338.0	216.7	226.1	373.6	298.2
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	93.3	86.8	85.5	109.4	88.6	75.7
Principales orígenes de las importaciones (1998): EEUU (73.6%), Canadá (19.5%), Alemania (Federal) (2.0%), Brasil (1.2%), Suiza (0.7%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.48. Fabricación de muebles, somieres y colchones.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	1.02	0.93	0.80	0.87	1.36	1.49
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	1.96	2.24	2.39	2.41	2.27	2.26	2.29	2.35
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.08	0.12	0.09	0.11	0.25	0.34	0.36	0.36
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.12	0.18	0.12	0.16	0.36	0.51	0.51	0.53
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	0.39	0.45	0.41	0.46	0.52	0.54
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	0.42	0.49	0.44	0.51	0.56	0.58
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	62.8	85.8	100.0	94.3	75.0	87.0	146.8	158.7
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	98.2	79.7	94.7	161.1	173.7
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	74.4	89.1	100.0	96.1	86.1	104.0	169.4	179.1
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	81.3	88.6	100.0	91.9	86.5	98.5	170.3	185.7
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	104.8	100.1	99.1	87.5	87.8
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	109.1	116.3	95.3	51.6	49.0
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.2	108.3	111.6	111.5	110.9
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	101.4	101.9	101.8	101.6	104.4
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	10.2	15.3	11.7	18.3	53.0	81.1	94.8	94.4
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	1.3	2.1	7.1	9.0	6.3	5.8
Principales destinos de las exportaciones (1998): EEUU (60.3%), Brasil (15.0%), Uruguay (6.1%), México (4.5%), Italia (3.7%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	66.2	98.0	82.7	110.5	158.2	168.3
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	6.8	10.2	10.6	11.9	10.0	9.9
Principales orígenes de las importaciones (1998): Brasil (30.2%), EEUU (14.1%), Italia (13.1%), España (8.7%), Alemania (Federal) (4.6%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.



## Fichas sectoriales: Estructura y evolución 1991 - 1998

### 6.49. Joyas, instrumentos musicales, artículos deportivos, juguetes y algunos artículos para oficina.

	Unidad	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 (p)
<b>1. Indicadores Estructurales</b>									
1.1. $VBP_{\text{sector}} / VBP_{\text{industrial}}$	%	s/d	s/d	0.48	0.51	0.49	0.50	0.39	0.40
1.2. $\text{Empleo}_{\text{sector}} / \text{Empleo}_{\text{industrial}}$	%	0.87	0.95	0.83	0.72	0.67	0.69	0.72	0.77
1.2. $\text{Expo}_{\text{sector}} / \text{Expo}_{\text{totales}}$	%	0.11	0.15	0.50	1.45	0.28	0.17	0.15	0.14
Expo <sub>sector</sub> / Expo <sub>industriales</sub>	%	0.15	0.21	0.69	2.06	0.40	0.25	0.22	0.21
1.3. $\text{Impo}_{\text{sector}} / \text{Impo}_{\text{totales}}$	%	s/d	s/d	1.94	1.46	1.43	1.27	1.28	1.21
Impo <sub>sector</sub> / Impo <sub>industriales</sub>	%	s/d	s/d	2.09	1.58	1.54	1.41	1.38	1.31
<b>2. Producción y Consumo</b>									
2.1. Producción (1)	1993=100	84.1	94.4	100.0	106.7	96.5	106.1	92.0	93.4
2.2. Consumo aparente	1993=100	s/d	s/d	100.0	80.9	99.1	110.9	111.9	111.1
<b>2.3. Productividad</b>									
2.3.1. Por obrero ocupado	1993=100	78.2	80.9	100.0	126.6	130.9	145.4	117.4	111.5
2.3.2. Por hora trabajada	1993=100	75.4	77.7	100.0	120.0	129.6	140.4	115.5	110.8
<b>3. Costo salarial <sup>(*)</sup></b>									
3.1. Salario real	1993=100	s/d	s/d	100.0	109.0	96.9	92.2	92.0	92.9
3.2. Salario real ajustado por productiv.	1993=100	s/d	s/d	100.0	86.1	74.0	63.4	78.4	83.4
<b>4. Precios <sup>(*)</sup></b>									
4.1. IPM sectorial	1993=100	s/d	s/d	100.0	103.0	109.5	110.1	107.6	106.0
4.2. Precio relativo $IPIM_{\text{sector}} / IPIM$	1993=100	s/d	s/d	100.0	103.2	103.0	100.4	98.1	99.8
<b>5. Comercio exterior</b>									
<b>5.1. Exportaciones</b>									
5.1.1. Valores	Mill.de U\$S	12.9	18.3	66.9	232.4	58.6	40.6	40.3	37.3
5.1.2. Expo / Valor Bruto de Producción	%	s/d	s/d	15.3	48.3	12.7	7.9	9.3	8.6
Principales destinos de las exportaciones (1998): Brasil (30.4%), EEUU (12.7%), Chile (12.5%), Uruguay (11.3%), Paraguay (5.9%)									
<b>5.2. Importaciones</b>									
5.2.1. Valores	Mill. de U\$S	s/d	s/d	328.0	316.9	288.4	304.0	389.0	379.9
5.2.2. Impo / Consumo aparente	%	s/d	s/d	46.9	56.0	41.7	39.2	49.7	49.0
Principales orígenes de las importaciones (1998): China (39.0%), EEUU (11.8%), Taiwan (8.0%), Japón (5.7%), Brasil (5.7%)									

(p) Provisorio

(1) Índice de Volumen Físico de Producción

(\*) Los datos de los ítems 3 y 4 no están completos debido a que los índices de precios para 1991 y 1992, no se encuentran disponibles.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción - SICyM- en base a INDEC.

## 7. Comercio Exterior

### 7.1. Intercambio acumulado últimos 12 meses

En millones de dólares

Periodo	Totales			Brasil			EE.UU			Unión Europea		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Saldo
Ene-94	13,179.0	17,320.7	-4,141.7	2,826.5	3,630.1	-803.6	1,307.1	4,045.5	-2,738.4	3,690.6	4,272.5	-581.9
Feb-94	13,234.5	17,915.9	-4,681.4	2,859.5	3,707.9	-848.4	1,339.8	4,276.5	-2,936.7	3,691.8	4,401.8	-710.0
Mar-94	13,286.1	18,432.8	-5,146.7	2,848.4	3,742.9	-894.5	1,392.2	4,506.6	-3,114.4	3,674.4	4,493.3	-818.9
Abr-94	13,429.3	18,983.2	-5,553.9	2,869.4	3,767.1	-897.7	1,423.9	4,626.3	-3,202.4	3,703.5	4,692.3	-988.8
May-94	13,806.7	19,469.8	-5,663.1	2,904.8	3,846.3	-941.5	1,477.7	4,698.1	-3,220.4	3,812.7	4,859.5	-1,046.8
Jun-94	13,987.3	19,893.6	-5,906.3	2,898.8	3,889.7	-990.9	1,499.8	4,797.4	-3,297.6	3,884.8	5,032.3	-1,147.5
Jul-94	14,255.9	20,092.2	-5,836.3	2,932.6	3,810.8	-878.2	1,553.4	4,731.3	-3,177.9	3,856.1	5,239.4	-1,383.3
Ago-94	14,642.8	20,650.0	-6,007.2	2,997.9	3,875.3	-877.4	1,646.2	4,807.2	-3,161.0	3,888.7	5,533.4	-1,644.7
Sep-94	14,809.0	20,868.1	-6,059.1	3,087.9	3,864.5	-776.6	1,682.5	4,861.6	-3,179.1	3,831.4	5,655.1	-1,823.7
Oct-94	15,072.5	21,127.9	-6,055.4	3,226.1	3,868.5	-642.4	1,698.6	4,966.9	-3,268.3	3,815.1	5,820.0	-2,004.9
Nov-94	15,477.9	21,274.7	-5,796.8	3,431.2	3,849.6	-418.4	1,724.6	4,961.8	-3,237.2	3,881.8	5,972.7	-2,090.9
Dic-94	15,839.3	21,537.5	-5,698.2	3,654.8	3,814.9	-160.1	1,719.3	4,926.0	-3,206.7	3,874.3	6,167.7	-2,293.4
Ene-95	16,217.8	21,679.5	-5,461.7	3,842.9	3,870.2	-27.3	1,723.5	4,912.7	-3,189.2	3,840.6	6,252.8	-2,412.2
Feb-95	16,644.2	21,816.2	-5,172.0	4,020.6	3,913.0	107.6	1,729.4	4,858.3	-3,128.9	3,885.2	6,346.9	-2,461.7
Mar-95	17,319.4	21,867.0	-4,547.6	4,300.0	3,975.3	324.7	1,751.2	4,712.6	-2,961.4	3,922.6	6,471.5	-2,548.9
Abr-95	17,994.7	21,595.0	-3,600.3	4,553.5	3,972.6	580.9	1,753.3	4,639.4	-2,886.1	4,024.8	6,443.1	-2,418.3
May-95	18,666.9	21,576.8	-2,909.9	4,917.0	4,006.0	911.0	1,782.8	4,598.2	-2,815.4	4,074.8	6,515.1	-2,440.3
Jun-95	19,357.8	21,315.9	-1,958.1	5,217.5	3,999.1	1,218.4	1,838.7	4,491.6	-2,652.9	4,137.3	6,503.0	-2,365.7
Jul-95	19,770.1	21,076.8	-1,306.7	5,345.3	4,069.8	1,275.5	1,839.1	4,423.1	-2,584.0	4,239.2	6,425.3	-2,186.1
Ago-95	20,067.2	20,724.5	-657.3	5,429.4	4,062.4	1,367.0	1,770.7	4,368.2	-2,597.5	4,332.7	6,285.0	-1,952.3
Sep-95	20,374.9	20,598.4	-223.5	5,488.0	4,083.3	1,404.7	1,790.6	4,334.9	-2,544.3	4,375.6	6,241.5	-1,865.9
Oct-95	20,597.1	20,520.7	76.4	5,492.9	4,103.5	1,389.4	1,789.7	4,253.8	-2,464.1	4,443.9	6,231.6	-1,787.7
Nov-95	20,765.0	20,449.1	315.9	5,480.6	4,136.6	1,344.0	1,794.0	4,246.3	-2,452.3	4,421.9	6,211.7	-1,789.8
Dic-95	20,963.1	20,121.6	841.5	5,484.3	4,174.4	1,309.9	1,803.4	4,206.7	-2,403.3	4,465.9	6,024.4	-1,558.5
Ene-96	21,070.3	20,085.6	984.7	5,509.0	4,205.8	1,303.2	1,811.0	4,159.5	-2,348.5	4,527.7	6,023.3	-1,495.6
Feb-96	21,097.9	19,978.1	1,119.8	5,542.8	4,224.3	1,318.5	1,827.0	4,103.5	-2,276.5	4,509.8	6,042.8	-1,533.0
Mar-96	21,165.2	19,869.2	1,296.0	5,592.5	4,244.2	1,348.3	1,806.6	4,119.7	-2,313.1	4,591.8	5,986.5	-1,394.7
Abr-96	21,281.5	20,196.8	1,084.7	5,644.6	4,356.8	1,287.8	1,844.1	4,217.4	-2,373.3	4,551.5	5,994.7	-1,443.2
May-96	21,397.6	20,391.2	1,006.4	5,585.7	4,433.0	1,152.7	1,832.1	4,243.8	-2,411.7	4,596.0	5,986.9	-1,390.9
Jun-96	21,454.4	20,814.5	639.9	5,529.4	4,530.3	999.1	1,807.4	4,367.2	-2,559.8	4,596.2	6,036.6	-1,442.4
Jul-96	21,837.3	21,586.8	250.5	5,665.6	4,704.0	961.6	1,824.2	4,530.9	-2,706.7	4,524.5	6,216.0	-1,691.5
Ago-96	22,340.7	22,150.6	190.1	5,845.5	4,838.3	1,007.2	1,911.2	4,626.3	-2,715.1	4,557.0	6,379.5	-1,822.5
Sep-96	22,619.4	22,476.9	142.5	6,014.5	4,965.9	1,048.6	1,888.5	4,630.0	-2,741.5	4,583.2	6,468.6	-1,885.4
Oct-96	23,115.8	23,018.8	97.0	6,267.2	5,157.4	1,109.8	1,919.5	4,689.5	-2,770.0	4,554.5	6,625.7	-2,071.2
Nov-96	23,445.4	23,284.7	160.7	6,482.3	5,223.4	1,258.9	1,922.3	4,696.0	-2,773.7	4,586.5	6,697.9	-2,111.4
Dic-96	23,811.4	23,762.0	49.4	6,614.8	5,325.9	1,288.9	1,974.7	4,748.4	-2,773.7	4,562.6	6,901.8	-2,339.2
Ene-97	24,257.0	24,413.1	-156.1	6,693.5	5,481.9	1,211.6	1,990.3	4,855.2	-2,864.9	4,551.9	7,120.2	-2,568.3
Feb-97	24,720.7	24,917.7	-197.0	6,818.3	5,555.3	1,263.0	2,016.6	4,999.4	-2,982.8	4,555.1	7,262.0	-2,706.9
Mar-97	24,846.6	25,269.1	-422.5	6,882.7	5,604.0	1,278.7	2,015.6	5,086.1	-3,070.5	4,476.4	7,325.0	-2,848.6
Abr-97	25,253.2	25,985.3	-732.1	7,003.0	5,739.7	1,263.3	2,034.3	5,226.4	-3,192.1	4,463.5	7,568.4	-3,104.9
May-97	25,429.7	26,613.0	-1,183.3	7,158.0	5,911.2	1,246.8	2,053.3	5,334.0	-3,280.7	4,326.9	7,751.9	-3,425.0
Jun-97	25,488.5	27,063.3	-1,574.8	7,308.0	6,031.3	1,276.7	2,049.2	5,365.7	-3,316.5	4,227.1	7,881.2	-3,654.1
Jul-97	25,621.2	27,505.8	-1,884.6	7,494.4	6,131.4	1,363.0	2,025.8	5,421.9	-3,396.1	4,156.5	7,969.3	-3,812.8
Ago-97	25,707.1	27,892.0	-2,184.9	7,684.7	6,212.0	1,472.7	2,012.6	5,491.2	-3,478.6	4,041.2	7,969.5	-3,928.3
Sep-97	26,040.9	28,677.9	-2,637.0	7,873.4	6,424.7	1,448.7	2,065.3	5,652.3	-3,587.0	3,988.2	8,131.1	-4,142.9
Oct-97	26,341.1	29,219.9	-2,878.8	8,028.3	6,562.1	1,466.2	2,120.0	5,811.9	-3,691.9	4,016.5	8,160.4	-4,143.9
Nov-97	26,444.7	29,920.5	-3,475.8	8,105.2	6,764.5	1,340.7	2,186.6	5,964.8	-3,778.2	3,955.5	8,279.3	-4,323.8
Dic-97	26,430.2	30,449.6	-4,019.4	8,126.9	6,913.9	1,213.0	2,204.0	6,095.3	-3,891.3	3,992.8	8,320.9	-4,328.1
Ene-98	26,302.5	30,674.6	-4,372.1	8,118.2	6,933.6	1,184.6	2,234.2	6,261.1	-4,026.9	3,977.7	8,270.0	-4,292.3
Feb-98	26,302.0	30,931.0	-4,629.0	8,170.6	7,063.4	1,107.2	2,235.1	6,302.7	-4,067.6	3,979.3	8,252.0	-4,272.7
Mar-98	26,547.0	31,491.9	-4,944.9	8,208.8	7,232.1	976.7	2,316.2	6,394.3	-4,078.1	4,008.0	8,389.2	-4,381.2
Abr-98	26,617.0	31,728.9	-5,111.9	8,265.2	7,284.1	981.1	2,285.5	6,378.5	-4,093.0	4,076.9	8,439.5	-4,362.6
May-98	26,626.0	31,811.0	-5,185.0	8,245.3	7,315.4	929.9	2,299.7	6,438.8	-4,139.1	4,084.3	8,399.0	-4,314.7
Jun-98	26,986.0	32,187.3	-5,201.3	8,291.2	7,404.3	886.9	2,313.0	6,492.1	-4,179.1	4,190.0	8,506.4	-4,316.4
Jul-98	26,990.0	32,480.8	-5,490.8	8,293.4	7,484.4	809.0	2,335.9	6,592.9	-4,257.0	4,300.4	8,602.2	-4,301.8
Ago-98	27,001.0	32,528.0	-5,527.0	8,232.7	7,471.6	761.1	2,299.7	6,614.7	-4,315.0	4,392.9	8,692.8	-4,299.9
Sep-98	27,022.0	32,422.2	-5,400.2	8,197.7	7,409.1	788.6	2,297.1	6,534.1	-4,237.0	4,478.7	8,710.4	-4,231.7
Oct-98	26,663.0	32,176.9	-5,513.9	8,031.2	7,318.2	713.0	2,256.6	6,431.2	-4,174.6	4,487.7	8,735.2	-4,247.5
Nov-98	26,533.0	31,834.4	-5,301.4	7,922.2	7,208.3	713.9	2,212.0	6,349.1	-4,137.1	4,549.7	8,702.5	-4,152.8
Dic-98	26,442.0	31,405.0	-4,963.0	7,828.9	7,094.8	734.1	2,211.6	6,227.4	-4,015.8	4,602.2	8,620.2	-4,018.0
Ene-99*	26,244.0	30,749.0	-4,505.0	7,754.8	6,959.5	795.3	2,205.2	5,951.1	-3,745.9	4,637.1	8,524.8	-3,887.7
Feb-99*	25,895.0	30,312.0	-4,417.0	7,529.6	6,816.9	712.7	2,212.3	5,834.9	-3,622.6	4,672.0	8,438.8	-3,766.8
Mar-99*	25,644.0	29,695.0	-4,051.0	7,277.0	6,663.0	614.0	2,213.2	5,668.2	-3,455.0	4,783.7	8,267.0	-3,483.3
Abr-99*	25,280.0	28,800.0	-3,520.0	7,082.9	6,464.4	618.5	2,246.4	5,472.3	-3,225.9	4,862.3	8,035.1	-3,172.8
May-99*	25,026.0	28,098.0	-3,072.0	6,878.3	6,273.6	604.7	2,252.4	5,347.1	-3,094.7	4,986.0	7,828.7	-2,842.7
Jun-99*	24,815.0	27,493.0	-2,678.0	6,171.4	5,623.5	547.9	2,085.0	4,837.2	-2,752.2	5,080.2	7,730.0	-2,649.8

\* Datos provisionales

## 7. Comercio Exterior

### 7.2. Balanza comercial total y con los principales socios comerciales

Periodo	Totales							Brasil						
	Exportaciones			Importaciones			Saldo	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	millones de u\$s	Indice* 1994 = 100	Var. respecto año anterior	millones de u\$s	Indice 1994 = 100	Var. respecto año anterior	millones de u\$s	millones de u\$s	Indice 1994 = 100	Var. respecto año anterior	millones de u\$s	Indice 1994 = 100	Var. respecto año anterior	millones de u\$s
1991	11,978	76	-3.0	8,275	38	103.0	3,703	1,489	41	4.6	1,526	36	112.5	-37
1992	12,235	77	2.1	14,872	69	79.7	-2,637	1,671	46	12.2	3,339	78	118.8	-1,668
1993	13,118	83	7.2	16,784	78	12.9	-3,666	2,814	77	68.4	3,570	83	6.9	-756
1994	15,839	100	20.7	21,590	100	28.6	-5,751	3,655	100	29.9	4,286	100	20.1	-631
1995	20,963	132	32.4	20,122	93	-6.8	841	5,484	150	50.0	4,175	97	-2.6	1,310
1996	23,811	150	13.6	23,762	110	18.1	49	6,567	180	19.7	5,300	124	27.0	1,267
1997	26,430	167	11.0	30,450	141	28.1	-4,019	8,127	222	23.7	6,914	161	30.4	1,213
1998	26,442	167	0.0	31,405	145	3.1	-4,963	7,829	214	-3.7	7,095	166	2.6	734
I trimestre 95	4,535.9		48.4	5,238.0		6.7	-702.1	1,284.1		101.0	1,021.2		18.6	262.9
II trimestre 95	6,316.9		47.6	4,780.1		-10.3	1,536.8	1,667.2		122.4	1,011.7		2.4	655.5
III trimestre 95	5,273.6		23.9	4,917.1		-12.7	356.5	1,233.0		28.1	1,087.6		8.4	145.4
IV trimestre 95	4,836.7		13.8	5,186.4		-8.4	-349.7	1,300.0		-0.3	1,053.9		9.5	246.1
I trimestre 96	4,738.0		4.5	4,985.6		-4.8	-247.6	1,392.3		8.4	1,091.0		6.8	301.3
II trimestre 96	6,606.1		4.6	5,725.4		19.8	880.7	1,604.1		-3.8	1,297.8		28.3	306.3
III trimestre 96	6,438.6		22.1	6,579.5		33.8	-140.9	1,718.1		39.3	1,523.2		40.1	194.9
IV trimestre 96	6,028.7		24.6	6,471.5		24.8	-442.8	1,900.3		46.2	1,413.9		34.2	486.4
Ene-97	1,894.7	143.5	30.8	2,333.0	130.0	38.7	-438.3	489.3	160.7	19.2	500.8	157.5	45.2	-11.5
Feb-97	1,883.5	142.7	32.7	2,026.6	112.9	33.2	-143.1	546.8	179.5	29.6	406.8	128.0	22.0	140.0
Mar-97	1,995.0	151.1	6.7	2,133.1	118.8	19.7	-138.1	624.1	204.9	11.5	461.5	145.2	11.8	162.6
I trimestre 97	5,773.2		21.8	6,492.7		30.2	-719.5	1,660.2		19.2	1,369.1		25.5	291.1
Abr-97	2,420.0	183.3	20.2	2,529.0	140.9	39.5	-109.0	654.2	214.8	22.5	550.0	173.0	32.8	104.2
May-97	2,563.0	194.2	7.4	2,543.9	141.7	32.8	19.1	714.2	234.5	27.7	613.9	193.1	38.8	100.3
Jun-97	2,265.0	171.6	2.7	2,446.7	136.3	22.6	-181.7	661.0	217.0	29.4	561.2	176.5	27.2	99.8
II trimestre 97	7,248.0		9.7	7,519.6		31.3	-271.6	2,029.4		26.5	1,725.1		32.9	304.3
Jul-97	2,358.0	178.6	6.0	2,733.5	152.3	19.3	-375.5	738.1	242.3	33.8	620.2	195.1	19.2	117.9
Ago-97	2,356.0	178.5	3.8	2,693.8	150.1	16.7	-337.8	772.1	253.5	32.7	612.6	192.7	15.2	159.5
Sep-97	2,277.0	172.5	17.2	2,766.8	154.2	39.7	-489.8	773.3	253.9	32.3	683.8	215.1	45.1	89.5
III trimestre 97	6,991.0		8.6	8,194.1		24.5	-1,203.1	2,283.5		32.9	1,916.6		25.8	366.9
Oct-97	2,374.0	179.9	14.5	2,836.3	158.0	23.6	-462.3	799.4	262.5	24.0	683.4	211.7	25.2	116.0
Nov-97	2,022.0	153.2	5.4	2,799.5	156.0	33.4	-777.5	712.3	233.9	12.1	636.7	197.2	46.6	75.6
Dic-97	2,022.0	153.2	-0.7	2,607.4	145.3	25.5	-585.4	642.1	210.8	3.5	583.0	180.6	34.5	59.1
IV trimestre 97	6,418.0		6.5	8,243.2		27.4	-1,825.2	2,153.8		13.3	1,903.1		34.6	250.7
Ene-98	1,767.0	133.9	-6.7	2,558.0	142.5	9.6	-791.0	480.6	157.8	-1.8	520.5	161.2	3.9	-39.9
Feb-98	1,883.0	142.7	0.0	2,283.0	127.2	12.7	-400.0	599.2	196.7	9.6	536.6	166.2	31.9	62.6
Mar-98	2,240.0	169.7	12.3	2,694.0	150.1	26.3	-454.0	662.3	217.5	6.1	630.2	195.2	36.6	32.1
I trimestre 98	5,890.0		2.0	7,535.0		16.1	-1,645.0	1,742.1		4.9	1,687.3		23.2	54.8
Abr-98	2,490.0	188.6	2.9	2,766.0	154.1	9.4	-276.0	710.6	233.3	8.6	602.0	186.5	9.5	108.6
May-98	2,572.0	194.9	0.4	2,626.0	146.3	3.2	-54.0	694.3	228.0	-2.8	645.2	199.8	5.1	49.1
Jun-98	2,625.0	198.9	15.9	2,823.0	157.3	15.4	-198.0	706.9	232.1	6.9	650.1	201.4	15.8	56.8
II trimestre 98	7,687.0		6.1	8,215.0		9.2	-528.0	2,111.8		4.1	1,897.3		10.0	214.5
Jul-98	2,362.0	178.9	0.2	3,027.0	168.7	10.7	-665.0	740.3	243.1	0.3	700.3	216.9	12.9	40.0
Ago-98	2,367.0	179.3	0.5	2,741.0	152.7	1.8	-374.0	711.4	233.6	-7.9	599.8	185.8	-2.1	111.6
Sep-98	2,298.0	174.1	0.9	2,661.0	148.3	-3.8	-363.0	738.3	242.4	-4.5	621.3	192.4	-9.1	117.0
III trimestre 98	7,027.0		0.5	8,429.0		2.9	-1,402.0	2,190.0		-4.1	1,921.4		0.3	268.6
Oct-98	2,015.0	152.7	-15.1	2,591.0	144.4	-8.6	-576.0	632.9	207.8	-20.8	592.5	183.5	-13.3	40.4
Nov-98	1,892.0	143.3	-6.4	2,457.0	136.9	-12.2	-565.0	603.3	198.1	-15.3	526.8	163.2	-17.3	76.5
Dic-98	1,931.0	146.3	-4.5	2,178.0	121.4	-16.5	-247.0	548.8	180.2	-14.5	469.5	145.4	-19.5	79.3
IV trimestre 98	5,838.0		-9.0	7,226.0		-12.3	-1,388.0	1,785.0		-17.1	1,588.8		-16.5	196.2
ene-99**	1,569.0	118.9	-11.2	1,902.0	106.0	-25.6	-333.0	406.5	133.5	-15.4	385.2	119.3	-26.0	21.3
Feb-99**	1,534.0	116.2	-18.5	1,846.0	102.9	-19.1	-312.0	374.0	122.8	-37.6	394.0	122.0	-26.6	-20.0
Mar-99**	1,989.0	150.7	-11.2	2,077.0	115.7	-22.9	-88.0	409.7	134.5	-38.1	476.3	147.5	-24.4	-66.6
I trimestre 99	5,092.0		-13.5	5,825.0		-22.7	-733.0	1,190.2		-31.7	1,255.5		-25.6	-65.3
Abr-99**	2,126.0	161.1	-14.6	1,871.0	104.2	-32.4	255.0	516.5	169.6	-27.3	403.4	124.9	-33.0	113.1
May-99**	2,318.0	175.6	-9.9	1,924.0	107.2	-26.7	394.0	489.7	160.8	-29.5	454.4	140.7	-29.6	35.3
Jun-99**	2,414.0	182.9	-8.0	2,218.0	123.6	-21.4	196.0	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d
II trimestre 99	6,858.0	s/d	-10.8	6,013.0	s/d	-26.8	845.0	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d

Fuente: Centro de Estudios para la Producción, en base a INDEC

\* Como período base se consideró el promedio mensual de exportaciones / importaciones de 1994.

\*\* Datos provisorios

## 7. Comercio Exterior (cont.)

### 7.2. Balanza comercial total y con los principales socios comerciales

Periodo	EE.UU							Unión Europea						
	Exportaciones			Importaciones			Saldo	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	millones de u\$s	Índice 1994 = 100	Var. respecto año anterior	millones de u\$s	Índice 1994 = 100	Var. respecto año anterior		millones de u\$s	Índice 1994 = 100	Var. respecto año anterior	millones de u\$s	Índice 1994 = 100	Var. respecto año anterior	millones de u\$s
1991	1,244	72	-26.8	1,871	38	113.6	-627	3,956	102	5.7	2,033	33	81.8	1,923
1992	1,349	78	8.4	3,226	65	72.4	-1,877	3,732	96	-5.7	3,633	59	78.7	99
1993	1,278	74	-5.3	3,859	78	19.6	-2,581	3,646	94	-2.3	4,139	67	13.9	-493
1994	1,737	100	35.9	4,928	100	27.7	-3,191	3,891	100	6.7	6,210	100	50.0	-2,319
1995	1,804	104	3.8	4,207	85	-14.6	-2,403	4,466	115	14.8	6,025	97	-3.0	-1,559
1996	1,958	113	8.6	4,738	96	12.6	-2,780	4,555	117	2.0	6,899	111	14.5	-2,344
1997	2,204	127	12.6	6,095	124	28.6	-3,891	3,993	103	-12.3	8,321	134	20.6	-4,328
1998	2,212	127	0.3	6,227	126	2.2	-4,016	4,602	118	15.3	8,620	139	3.6	-4,018
I trimestre 95	397.6		8.7	1,130.9		-15.9	-733.3	895.1		5.7	1,544.1		24.5	-649.0
II trimestre 95	526.3		19.9	956.1		-18.8	-429.8	1,390.9		18.3	1,519.0		2.1	-128.1
III trimestre 95	455.9		-9.5	976.4		-13.8	-520.5	1,230.3		24.0	1,462.0		-15.2	-231.7
IV trimestre 95	423.6		3.1	1,143.3		-10.1	-719.7	949.6		10.5	1,499.3		-12.6	-549.7
I trimestre 96	400.8		0.8	1,043.9		-7.7	-643.1	1,021.0		14.1	1,506.2		-2.5	-485.2
II trimestre 96	527.1		0.2	1,203.6		25.9	-676.5	1,395.3		0.3	1,571.1		3.4	-175.8
III trimestre 96	537.0		17.8	1,239.2		26.9	-702.2	1,217.3		-1.1	1,892.0		29.4	-674.7
IV trimestre 96	509.8		20.3	1,261.7		10.4	-751.9	929.0		-2.2	1,932.5		28.9	-1,003.5
Ene-97	136.8	95.5	12.9	462.1	112.6	30.1	-325.3	312.8	96.9	-3.3	728.6	141.8	42.8	-415.8
Feb-97	159.6	111.4	19.7	463.5	112.9	45.2	-303.9	301.8	93.5	1.1	608.4	118.4	30.4	-306.6
Mar-97	145.3	101.4	-0.7	456.0	111.1	23.5	-310.7	320.2	99.2	-19.7	592.4	115.3	11.9	-272.2
I trimestre 97	441.7		10.2	1,381.6		32.3	-939.9	934.8		-8.4	1,929.4		28.1	-994.6
Abr-97	215.4	150.3	9.5	545.4	132.9	34.6	-330.0	342.6	106.1	-3.6	721.0	140.3	51.0	-378.4
May-97	191.2	133.4	11.0	481.2	117.2	28.8	-290.0	417.0	129.2	-24.7	724.7	141.0	33.9	-307.7
Jun-97	154.1	107.6	-2.6	456.6	111.2	7.5	-302.5	386.4	119.7	-20.5	681.6	132.6	23.4	-295.2
II trimestre 97	560.7		6.4	1,483.2		23.2	-922.5	1,146.0		-17.9	2,127.3		35.4	-981.3
Jul-97	150.1	104.8	-13.5	501.0	122.0	12.6	-350.9	328.1	101.6	-17.7	742.5	144.5	13.5	-414.4
Ago-97	205.2	143.2	-6.0	499.5	121.7	16.1	-294.3	342.0	105.9	-25.2	706.2	137.4	0.0	-364.2
Sep-97	197.8	138.1	36.3	525.3	128.0	44.2	-327.5	308.3	95.5	-14.7	693.2	134.9	30.4	-384.9
III trimestre 97	553.1		3.0	1,525.8		23.1	-972.7	978.4		-19.6	2,141.9		13.2	-1,163.5
Oct-97	221.3	154.5	32.8	586.3	142.8	37.4	-365.0	347.2	107.5	8.9	702.9	136.8	4.3	-355.7
Nov-97	218.3	152.4	43.9	576.8	140.5	36.1	-358.5	265.0	82.1	-18.7	728.6	141.8	19.5	-463.6
Dic-97	208.9	145.8	9.1	541.6	131.9	31.7	-332.7	321.4	99.5	13.1	690.8	134.4	6.4	-369.4
IV trimestre 97	648.5		27.2	1,704.7		35.1	-1,056.2	933.6		0.5	2,122.3		9.8	-1,188.7
Ene-98	167.0	116.6	22.1	627.9	153.0	35.9	-460.9	297.7	92.2	-4.8	677.7	131.9	-7.0	-380.0
Feb-98	160.5	112.0	0.6	505.1	123.0	9.0	-344.6	303.4	94.0	0.5	590.4	114.9	-3.0	-287.0
Mar-98	226.4	158.0	55.8	547.6	133.4	20.1	-321.2	348.9	108.1	9.0	729.6	142.0	23.2	-380.7
I trimestre 98	553.9		25.4	1,680.6		21.6	-1,126.7	950.0		1.6	1,997.7		3.5	-1,047.7
Abr-98	184.7	128.9	-14.3	529.6	129.0	-2.9	-344.9	411.5	127.5	20.1	771.3	150.1	7.0	-359.8
May-98	205.4	143.4	7.4	541.5	131.9	12.5	-336.1	424.4	131.5	1.8	684.2	133.1	-5.6	-259.8
Jun-98	167.4	116.8	8.6	509.9	124.2	11.7	-342.5	492.1	152.4	27.4	789.0	153.5	15.8	-296.9
II trimestre 98	557.5		-0.6	1,581.0		6.6	-1,023.5	1,328.0		15.9	2,244.5		5.5	-916.5
Jul-98	173.0	120.7	15.3	601.8	146.6	20.1	-428.8	438.5	135.8	33.6	838.3	163.1	12.9	-399.8
Ago-98	169.0	118.0	-17.6	521.3	127.0	4.4	-352.3	434.5	134.6	27.0	796.8	155.0	12.8	-362.3
Sep-98	195.2	136.2	-1.3	444.7	108.3	-15.3	-249.5	394.1	122.1	27.8	710.8	138.3	2.5	-316.7
III trimestre 98	537.2		-2.9	1,567.8		2.8	-1,030.6	1,267.1		29.5	2,345.9		9.5	-1,078.8
Oct-98	180.8	126.2	-18.3	483.4	117.8	-17.6	-302.6	356.2	110.3	2.6	727.7	141.6	3.5	-371.5
Nov-98	173.7	121.2	-20.4	494.7	120.5	-14.2	-321.0	327.0	101.3	23.4	695.9	135.4	-4.5	-368.9
Dic-98	208.5	145.5	-0.2	419.9	102.3	-22.5	-211.4	373.9	115.8	16.3	608.5	118.4	-11.9	-234.6
IV trimestre 98	563.0		-13.2	1,398.0		-18.0	-835.0	1,057.1		13.2	2,032.1		-4.3	-975.0
ene-99**	160.6	112.1	-3.8	351.6	85.7	-44.0	-191.0	332.6	103.0	11.7	582.3	113.3	-14.1	-249.7
Feb-99**	167.6	117.0	4.4	388.9	94.7	-23.0	-221.3	338.3	104.8	11.5	504.4	98.1	-14.6	-166.1
Mar-99**	227.3	158.6	0.4	380.9	92.8	-30.4	-153.6	460.6	142.7	32.0	557.8	108.5	-23.5	-97.2
I trimestre 99	555.5		0.3	1,121.4		-33.3	-565.9	1,131.5		19.1	1,644.5		-17.7	-513.0
Abr-99**	217.9	152.1	18.0	333.7	81.3	-37.0	-115.8	490.1	151.8	19.1	539.4	104.9	-30.1	-49.3
May-99**	211.4	147.5	2.9	416.3	101.4	-23.1	-204.9	548.1	169.8	29.1	477.8	93.0	-30.2	70.3
Jun-99**	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	586.3	181.6	19.1	690.3	134.3	-12.5	-104.0
II trimestre 99	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	1,624.5	s/d	22.3	1,707.5	s/d	-23.9	-83.0

Fuente: Centro de Estudios para la Producción, en base a INDEC

\* Como período base se consideró el promedio mensual de exportaciones / importaciones de 1994.

\*\* Datos provisorios

## 7. Comercio Exterior

### 7.3. Evolución de las exportaciones industriales

Período	En millones de dólares			Tasa de crecimiento respecto de igual período del año anterior (en %)			Participación en las X totales del período		
	MOA	MOI	MOA+MOI	MOA	MOI	(MOA + MOI)	MOA/ Expo totales	MOI/ Expo totales	(MOA + MOI) / Expo totales
1991	4,927	2,983	7,910	5.6	-11.3	-1.5	41.1	24.9	66.0
1992	4,829	2,823	7,652	-2.0	-5.4	-3.3	39.5	23.1	62.5
1993	4,924	3,679	8,603	2.0	30.3	12.4	37.5	28.0	65.6
1994	5,801	4,647	10,448	17.8	26.3	21.4	36.6	29.3	66.0
1995	7,474	6,504	13,978	28.8	40.0	33.8	35.7	31.0	66.7
1996	8,439	6,466	14,905	12.9	-0.6	6.6	35.4	27.2	62.6
1997	9,087	8,303	17,390	7.7	28.4	16.7	34.4	31.4	65.8
1998	8,762	8,625	17,387	-3.6	3.9	0.0	33.1	32.6	65.8
I trimestre 95	1,566.1	1,390.6	2,956.7	30.6	53.1	40.3	34.5	30.7	65.2
II trimestre 95	1,906.0	1,884.1	3,790.1	40.1	82.5	58.4	30.2	29.8	60.0
III trimestre 95	2,006.6	1,592.7	3,599.3	28.5	24.5	26.7	38.0	30.2	68.3
IV trimestre 95	1,995.2	1,636.7	3,631.9	20.7	15.9	18.4	41.3	33.8	75.1
I trimestre 96	1,779.8	1,276.4	3,056.2	13.6	-8.2	3.4	37.6	26.9	64.5
II trimestre 96	2,062.1	1,666.0	3,728.1	8.2	-11.6	-1.6	31.2	25.2	56.4
III trimestre 96	2,337.1	1,710.8	4,047.9	16.5	7.4	12.5	36.3	26.6	62.9
IV trimestre 96	2,260.4	1,812.5	4,072.9	13.3	10.7	12.1	37.5	30.1	67.6
Ene-97	626.0	451.3	1,077.3	1.4	28.8	11.3	33.0	23.8	56.9
Feb-97	571.6	481.4	1,053.0	2.7	23.6	11.3	30.3	25.6	55.9
Mar-97	588.9	558.8	1,147.7	-2.8	4.2	0.5	29.5	28.0	57.5
I trimestre 97	1,786.5	1,491.5	3,278.0	0.4	16.9	7.3	30.9	25.8	56.8
Abr-97	732.3	647.8	1,380.1	21.8	20.0	20.9	30.3	26.8	57.0
May-97	876.5	726.0	1,602.5	15.8	29.5	21.6	34.2	28.3	62.5
Jun-97	828.1	624.2	1,452.3	17.6	10.4	14.4	36.6	27.6	64.1
II trimestre 97	2,436.9	1,998.0	4,434.9	18.2	19.9	19.0	33.6	27.6	61.2
Jul-97	890.7	732.0	1,622.7	15.2	34.4	23.1	37.8	31.0	68.8
Ago-97	888.3	829.1	1,717.4	9.3	33.1	19.6	37.7	35.2	72.9
Sep-97	885.9	790.8	1,676.7	17.9	45.6	29.5	38.9	34.7	73.6
III trimestre 97	2,664.9	2,351.9	5,016.8	14.0	37.5	23.9	38.1	33.6	71.8
Oct-97	862.2	927.5	1,789.7	1.7	42.4	19.4	36.3	39.1	75.4
Nov-97	681.8	802.9	1,484.7	-14.4	35.4	6.9	33.7	39.7	73.4
Dic-97	654.7	731.1	1,385.8	6.3	28.7	17.0	32.4	36.2	68.5
IV trimestre 97	2,198.7	2,461.5	4,660.2	-2.7	35.8	14.4	34.3	38.4	72.6
Ene-98	567.3	524.5	1,091.8	-9.4	16.2	1.3	32.1	29.7	61.8
Feb-98	495.6	704.7	1,200.3	-13.3	46.4	14.0	26.3	37.4	63.7
Mar-98	586.9	703.1	1,290.0	-0.3	25.8	12.4	26.2	31.4	57.6
I trimestre 98	1,649.8	1,932.3	3,582.1	-7.7	29.6	9.3	28.0	32.8	60.8
Abr-98	710.3	799.9	1,510.2	-3.0	23.5	9.4	28.5	32.1	60.7
May-98	796.3	755.3	1,551.6	-9.2	4.0	-3.2	31.0	29.4	60.3
Jun-98	852.9	766.2	1,619.1	3.0	22.7	11.5	32.5	29.2	61.7
II trimestre 98	2,359.5	2,321.4	4,680.9	-3.2	16.2	5.5	31.2	30.7	61.9
Jul-98	812.3	759.9	1,572.2	-8.8	3.8	-3.1	34.4	32.2	66.6
Ago-98	822.1	774.1	1,596.2	-7.5	-6.6	-7.1	34.7	32.7	67.4
Sep-98	796.0	833.9	1,629.9	-10.1	5.5	-2.8	34.6	36.3	70.9
III trimestre 98	2,430.4	2,367.9	4,798.3	-8.8	0.7	-4.4	34.6	33.7	68.3
Oct-98	784.3	715.3	1,499.6	-9.0	-22.9	-16.2	38.9	35.5	74.4
Nov-98	761.7	664.9	1,426.6	11.7	-17.2	-3.9	40.3	35.1	75.4
Dic-98	775.9	623.2	1,399.1	18.5	-14.8	1.0	40.2	32.3	72.5
IV trimestre 98	2,321.9	2,003.4	4,325.3	5.6	-18.6	-7.2	39.8	34.3	74.1
Ene-99*	627.7	442.9	1,070.6	10.6	-15.6	-1.9	40.0	28.2	68.2
Feb-99*	500.1	465.0	965.1	0.9	-34.0	-19.6	32.6	30.3	62.9
Mar-99*	657.5	517.4	1,174.9	12.0	-26.4	-8.9	33.1	26.0	59.1
I trimestre 99	1,785.3	1,425.3	3,210.6	8.2	-26.2	-10.4	35.1	28.0	63.1
Abr-99*	714.3	586.5	1,300.8	0.6	-26.7	-13.9	33.6	27.6	61.2
May-99*	789.0	562.2	1,351.2	-0.9	-25.6	-12.9	34.0	24.3	58.3
Jun-99*	831.4	605.0	1,436.4	-2.5	-21.0	-11.3	34.4	25.1	59.5
II trimestre 99	2,334.7	1,753.7	4,088.4	-1.1	-24.5	-12.7	34.0	25.6	59.6

Fuente: Centro de Estudios para la Producción, en base a INDEC

\* Datos provisionales

## 7. Comercio Exterior

### 7.4. Evolución de las importaciones por uso económico

Período	En millones de u\$s				Tasa de crecimiento respecto a igual período del año anterior (en %)				Participación en las M totales del período			
	Bs. de capital y Piezas	Bs. Intermedios y Combustibles	Bs. de consumo	Vehículos	Bs de capital*	Bs. intermedios	Bs. de consumo	Vehículos	Bs. Capital y piezas/ totales	Bs. intermedios/ totales	Bs. de consumo/ totales	Vehículos/ totales
1991	2,672	3,871	1,514	202	101.2	62.4	358.8	1,583.3	32.3	46.8	18.3	2.4
1992	5,686	5,158	3,205	793	112.8	33.2	111.7	292.6	38.2	34.7	21.6	5.3
1993	6,924	5,449	3,527	849	21.8	5.6	10.0	7.1	41.3	32.5	21.0	5.1
1994	9,407	6,848	3,907	1,399	35.9	25.7	10.8	64.8	43.6	31.7	18.1	6.5
1995	8,119	8,029	3,174	775	-13.7	17.3	-18.8	-44.6	40.3	39.9	15.8	3.9
1996	9,683	9,238	3,580	1,199	19.3	15.1	12.8	54.8	40.7	38.9	15.1	5.0
1997	13,259	11,064	4,535	1,564	36.9	19.8	26.7	30.4	43.5	36.3	14.9	5.1
1998	14,021	10,870	4,859	1,628	5.8	-1.8	7.1	4.1	44.6	34.6	15.5	5.2
I trimestre 95	2,254.2	1,953.8	835.5	189.1	-1.09	29.90	-4.25	-22.44	43.0	37.3	16.0	3.6
II trimestre 95	1,919.0	1,926.5	752.6	175.3	-15.76	14.84	-28.28	-45.12	40.1	40.3	15.7	3.7
III trimestre 95	1,893.8	2,093.2	728.2	195.2	-22.23	11.83	-23.88	-46.46	38.5	42.6	14.8	4.0
IV trimestre 95	2,051.8	2,055.9	857.4	215.3	-15.76	17.71	-15.82	-52.70	39.6	39.6	16.5	4.2
I trimestre 96	1,973.2	2,053.0	733.2	222.0	-12.47	5.08	-12.24	17.40	39.6	41.2	14.7	4.5
II trimestre 96	2,331.3	2,247.3	843.6	300.1	21.49	16.65	12.09	71.19	40.7	39.3	14.7	5.2
III trimestre 96	2,639.3	2,640.8	935.5	361.6	39.37	26.16	28.47	85.25	40.1	40.1	14.2	5.5
IV trimestre 96	2,771.2	2,311.1	1,070.6	315.8	35.06	12.41	24.87	46.68	42.8	35.7	16.5	4.9
Ene-97	1,032.8	850.7	314.3	133.3	65.2	12.1	35.6	106.3	44.3	36.5	13.5	5.7
Feb-97	938.8	726.4	280.3	79.1	52.1	15.7	28.3	37.6	46.3	35.8	13.8	3.9
Mar-97	920.0	791.4	326.5	93.3	25.9	18.7	15.4	-6.6	43.1	37.1	15.3	4.4
I trimestre 97	2,891.6	2,368.5	921.1	305.7	46.5	15.4	25.6	37.7	44.5	36.5	14.2	4.7
Abr-97	1,125.0	904.9	370.1	126.2	50.7	28.2	33.7	52.2	44.5	35.8	14.6	5.0
May-97	1,100.3	930.7	372.4	137.3	44.9	19.9	29.3	50.7	43.3	36.6	14.6	5.4
Jun-97	1,051.6	925.1	337.9	129.8	27.4	20.9	21.2	2.9	43.0	37.8	13.8	5.3
II trimestre 97	3,276.9	2,760.7	1,080.4	393.3	40.6	22.8	28.1	31.1	43.6	36.7	14.4	5.2
Jul-97	1,154.1	1,044.0	407.9	125.0	27.9	9.3	34.5	-3.3	42.2	38.2	14.9	4.6
Ago-97	1,184.9	975.9	379.7	150.8	25.1	6.2	18.0	26.8	44.0	36.2	14.1	5.6
Sep-97	1,205.5	988.4	418.9	151.7	52.6	29.0	35.0	33.7	43.6	35.7	15.1	5.5
III trimestre 97	3,544.5	3,008.3	1,206.5	427.5	34.3	13.9	29.0	18.2	43.3	36.7	14.7	5.2
Oct-97	1,239.1	990.2	467.9	136.9	24.2	18.6	25.3	57.7	43.7	34.9	16.5	4.8
Nov-97	1,219.8	959.2	453.6	164.9	44.2	22.0	26.0	55.7	43.6	34.3	16.2	5.9
Dic-97	1,086.7	977.3	405.9	135.7	17.2	41.6	20.4	10.2	41.7	37.5	15.6	5.2
IV trimestre 97	3,545.6	2,926.7	1,327.4	437.5	27.9	26.6	24.0	38.5	43.0	35.5	16.1	5.3
Ene-98	1,157.9	959.2	290.9	148.2	12.1	12.8	-7.4	11.2	45.3	37.5	11.4	5.8
Feb-98	1,049.9	833.0	305.7	92.4	11.8	14.7	9.1	16.8	46.0	36.5	13.4	4.0
Mar-98	1,198.1	924.9	422.3	146.4	30.2	16.9	29.3	56.9	44.5	34.3	15.7	5.4
I trimestre 98	3,405.9	2,717.1	1,018.9	387.0	17.8	14.7	10.6	26.6	45.2	36.1	13.5	5.1
Abr-98	1,274.6	937.0	441.1	110.6	13.3	3.5	19.2	-12.4	46.1	33.9	15.9	4.0
May-98	1,190.8	893.9	394.1	144.5	8.2	-4.0	5.8	5.2	45.3	34.0	15.0	5.5
Jun-98	1,276.4	964.0	430.1	150.1	21.4	4.2	27.3	15.6	45.2	34.1	15.2	5.3
II trimestre 98	3,741.8	2,794.9	1,265.3	405.2	14.2	1.2	17.1	3.0	45.5	34.0	15.4	4.9
Jul-98	1,390.5	1,018.4	445.1	171.3	20.5	-2.5	9.1	37.0	45.9	33.6	14.7	5.7
Ago-98	1,186.6	947.7	434.9	169.3	0.1	-2.9	14.5	12.3	43.3	34.6	15.9	6.2
Sep-98	1,156.8	916.5	435.1	150.1	-4.0	-7.3	3.9	-1.1	43.5	34.4	16.4	5.6
III trimestre 98	3,733.9	2,882.6	1,315.1	490.7	5.3	-4.2	9.0	14.8	44.3	34.2	15.6	5.8
Oct-98	1,147.1	888.8	433.6	119.9	-7.4	-10.2	-7.3	-12.4	44.3	34.3	16.7	4.6
Nov-98	1,104.5	827.6	415.6	106.5	-9.5	-13.7	-8.4	-35.4	45.0	33.7	16.9	4.3
Dic-98	888.2	758.7	410.6	118.7	-18.3	-22.4	1.2	-12.5	40.8	34.8	18.9	5.4
IV trimestre 98	3,139.8	2,475.1	1,259.8	345.1	-11.4	-15.4	-5.1	-21.1	43.5	34.3	17.4	4.8
Ene-99**	832.7	701.5	303.1	62.9	-28.1	-26.9	4.2	-57.6	43.8	36.9	15.9	3.3
Feb-99**	809.7	660.9	297.0	76.9	-22.9	-20.7	-2.8	-16.8	43.9	35.8	16.1	4.2
Mar-99**	803.9	774.5	404.3	90.5	-32.9	-16.3	-4.3	-38.2	38.7	37.3	19.5	4.4
I trimestre 99	2,446.3	2,136.9	1,004.4	230.3	-28.2	-21.4	-1.4	-40.5	42.0	36.7	17.2	4.0
Abr-99**	758.4	677.6	353.0	75.3	-40.5	-27.7	-20.0	-31.9	40.5	36.2	18.9	4.0
May-99**	822.6	683.0	340.7	76.8	-30.9	-23.6	-13.5	-46.9	42.8	35.5	17.7	4.0
Jun-99**	1,004.7	790.5	371.9	53.6	-21.3	-18.0	-13.5	-64.3	45.3	35.6	16.8	2.4
II trimestre 99	2,585.7	2,151.1	1,065.6	205.7	-30.9	-23.0	-15.8	-49.2	43.0	35.8	17.7	3.4

Fuente: Centro de Estudios para la Producción, en base a INDEC

\* Bienes de Capital incluye piezas y accesorios para bienes de capital. Bienes Intermedios incluye Combustibles.

\*\* Preliminar

## 7. Comercio Exterior

### 7.5 Precios de algunos commodities exportados por Argentina

AGRICOLAS SIN PROCESAR	JULIO				AGOSTO	Variación % a	Variación % a	Variación % a
	1° semana	2° semana	3° semana	4° semana	1° semana	una semana	un mes	fin de año
Maíz (u\$s x tn)	79.11	71.43	72.77	79.13	82.45	4.2%	4.2%	-3%
Trigo (u\$s x tn)	89.58	86.16	82.50	93.51	98.84	5.7%	10.3%	0%
Soja (u\$s x tn)	159.81	153.30	156.90	163.46	165.56	1.3%	3.6%	-19%
Girasol (u\$s x tn)	**	**	**	**	**	**	**	**
Poroto blanco (u\$s x kg)	**	**	**	**	**	**	**	**
Poroto negro (u\$s x kg)	0.40	0.40	0.40	0.40	0.40	0.0%	0.0%	-38%
Arroz blanco (u\$s x tn)	275	275	275	275	275	0.0%	0.0%	-46%
Peras (u\$s x 20 kg)	2%	4%	3%	-2%	9%	**	**	**
Manzanas (u\$s x 20 kg)	-1%	12%	-5%	13%	-10%	**	**	**
Ajos (u\$s x 10 kg)	0%	-3%	3%	3%	3%	**	**	**

AGRICOLAS PROCESADOS	JULIO				AGOSTO	Variación % a	Variación % a	Variación % a
	1° semana	2° semana	3° semana	4° semana	1° semana	una semana	un mes	fin de año
Harina y Pellets de soja (u\$s x tn)	**	**	**	**	**	**	**	**
Harina de trigo (u\$s x kg "0000")	0.30	0.25	0.25	0.25	0.25	0.0%	-17%	11%
Aceite de soja en bruto (u\$s x tn)	450	450	370	370	370	0.0%	-18%	-37%
Aceite de girasol refinado (u\$s x tn)	580	580	510	510	510	0.0%	-12%	-32%
Azucar blanca (u\$s x tn)	220.3	204.3	207.2	210.2	213.4	1.5%	-3%	-12%
Miel (u\$s x kg)	0.77	0.77	0.77	0.77	0.77	0.0%	0%	-33%
Algodón (u\$s x libra)	0.57	0.55	0.54	0.54	0.53	-1.8%	-7%	-6%
Lanas (Libras x kg)	3.07	2.07	3.09	3.10	3.07	-0.9%	0%	-3%

COMBUSTIBLES	JULIO				AGOSTO	Variación % a	Variación % a	Variación % a
	1° semana	2° semana	3° semana	4° semana	1° semana	una semana	un mes	fin de año
Petróleo WTI (u\$s x barril)	18.93	19.98	20.31	20.28	20.73	2.2%	9.5%	81%
Gasolinas varias (u\$s x tn)	**	**	**	**	**	**	**	**
Naftas (u\$s x tn)	173.75	180.17	184.30	190.00	195.00	2.6%	12.2%	84%
Gas oil (u\$s x tn)	111.57	110.25	155.30	153.90	158.67	3.1%	42.2%	62%
Fuel oil (u\$s x tn)	79.78	86.00	89.00	92.67	98.33	6.1%	23.3%	78%

OTROS	JULIO				AGOSTO	Variación % a	Variación % a	Variación % a
	1° semana	2° semana	3° semana	4° semana	1° semana	una semana	un mes	fin de año
Aluminio s/alear (u\$s x tn)	1374.5	1404.8	1447.3	1420.7	1385.0	-2.5%	0.8%	11%
Camarones (u\$s x kg)	0%	-5%	-4%	-9%	**	**	**	**

Los que más subieron desde	
diciembre de 1998	
	↑
Nafta	84%
Petróleo WTI	81%
Fuel oil	78%
Gas Oil	62%
Aluminio s/ alear	11%

Los que más bajaron desde	
diciembre de 1998	
	↓
Arroz	-46%
Poroto Negro	-38%
Aceite de soja en bruto	-37%
Miel	-33%
Aceite de Girasol refinado	-32%

**Fuente:** Centro de Estudio para la Producción en base a datos de Mercados Spot de Chicago, Londres, Bolsa de cereales de Bs.As. Y San Pablo.

**Observación:** La información con (\*) corresponde a la variación del promedio semanal del precio (expresado en Reales), pues dichos precios eran calculados en base a una publicación de Brasil y la conversión al tipo de cambio actual generaba una fuerte distorsión.

## **8. INVERSIONES**

### ***Inversión Directa en la Economía Argentina***

---

#### **Nota Metodológica**

Los cuadros que se presentan a continuación son el resultado de un relevamiento que realiza el CEP sobre inversiones directas concretadas y proyectadas en la economía argentina, abarcando el período 1990-1999 y las proyecciones correspondientes al período 2000-2005, es decir, se incluyen -diferenciadamente- las inversiones concretadas en la presente década, aquellas que se encuentran en desarrollo y las que han sido anunciadas aunque no se haya realizado aún desembolso alguno.

Las estimaciones se realizaron usando, como fuente de información, los resultados de una encuesta que realiza el CEP con periodicidad sobre una muestra de empresas de mayor facturación, datos obtenidos a partir de los balances y reportes de las empresas más grandes, material periodístico proveniente de medios nacionales e internacionales, datos de la Fundación Invertir y la Secretaría de Política Económica, relevamientos realizados durante 1995 por la ex Dirección de Estudios Industriales y en 1996 por la Cepal-Buenos Aires, gobiernos provinciales e información directa de las empresas que resulta de sus comunicados de prensa y reportes para inversores. Sólo se consignan los montos en aquellos casos en que fueran suministrados por las firmas. Asimismo, el relevamiento incorporó la inversión en privatizaciones de empresas públicas.

Cabe aclarar que los proyectos que se presentan no constituyen la totalidad de los emprendimientos de inversión ejecutados o en vías de ejecución en la Argentina en este período, sino sólo aquellos que por su magnitud o trascendencia se hacen públicos. Asimismo, considerando las permanentes revisiones y ajustes que se realizan en la base a partir de la constatación de los datos en forma directa con las empresas, pueden presentarse discrepancias con relación a los cuadros que se expusieran en anteriores ediciones de la *Síntesis*.

En otro orden, considerando las importantes inversiones en infraestructura que se van a realizar mediante la concesión a empresas privadas pero con componentes subsidiados por el gobierno nacional (tales como el puente Rosario-Victoria) se aclara que la información que se consigna en los cuadros hace referencia exclusivamente a la inversión privada. La Base de Inversiones no releva la inversión pública nacional, provincial o municipal.

Asimismo, la Base de Inversiones sólo registra aquellas inversiones anunciadas por las empresas. A diferencia de la metodología utilizada en las cuentas nacionales, no utiliza indicadores indirectos para estimar el nivel de inversión en sectores en particular, tales como, por ejemplo, fertilizantes para la actividad agropecuaria o cemento para construcciones.



Los datos que aporta la Base de Inversiones pretenden ser un indicador de las tendencias centrales que sigue el flujo de negocios del sector privado -tanto en lo que respecta a empresas nacionales como extranjeras- en relación a los sectores productivos que más interés despiertan en el empresariado, los países que poseen una política de inversiones más activa en la economía argentina, etc. Se han clasificado las inversiones según tres rubros: *greenfield*, inversiones realizadas “desde cero”, es decir, incluye a las nuevas plantas de todas las empresas, incluso aquellas que ya tenían establecimientos; *ampliación*, es toda inversión cuyo objetivo es incrementar la capacidad instalada de la empresa; *compras*, corresponde a cualquier transferencia de activos, privatizaciones, adquisiciones, ampliaciones de capital y fusiones. Las sumas incluidas en los rubros *Greenfield* y *Ampliaciones* tienden a captar el concepto económico de formación bruta de capital.

Es necesario aclarar que, si bien existen puntos de conexión con las estimaciones de inversión propias de las cuentas nacionales y de la balanza de pagos (en este último caso en relación a la Inversión Extranjera Directa), los montos resultantes de sus estimaciones no son estrictamente comparables con los surgidos de la Base de Inversiones, tanto por razones metodológicas como por diferencias en las magnitudes de las cifras involucradas.

### **Comentarios adicionales respecto de la presente edición**

En la presente edición de la *Síntesis* se exponen, por un lado, cuadros que complementan la información publicada en la edición de la *Síntesis* de julio de 1999, en que se presentaban estimaciones generales correspondientes al período 1990-1999. En segundo lugar, se presentan proyecciones de inversiones para el período 2000-2005, basadas en los primeros relevamientos realizados en función de las encuestas realizadas por el CEP y las fuentes adicionales citadas previamente.

Es importante señalar, una vez más, que dichas proyecciones están basadas –exclusivamente- en datos informados por las empresas, no habiéndose recurrido a estimaciones indirectas. Así, por ejemplo, la ausencia de proyecciones más allá del año 2000 para el caso de algunas empresas de envergadura (tales como YPF, Telefónica de Argentina y otras) puede dar lugar a algunas distorsiones si se pretende realizar ejercicios comparativos entre inversiones concretadas y proyectadas.

Finalmente, la Base de Inversiones ha incluido nuevas fuentes de información provenientes de gobiernos provinciales. En las próximas ediciones de la *Síntesis* se presentará información actualizada respecto de inversiones por provincias.

## 8.1 Inversión de Firms Extranjeras (IFE). Primeros cinco países inversores

### 8.1.1 Inversión de Firms Norteamericanas en la Economía Argentina 1990 - 1999<sup>(\*)</sup>

#### Ranking de Sectores

#### Greenfields, Ampliaciones, Transferencias de Activos y Privatizaciones

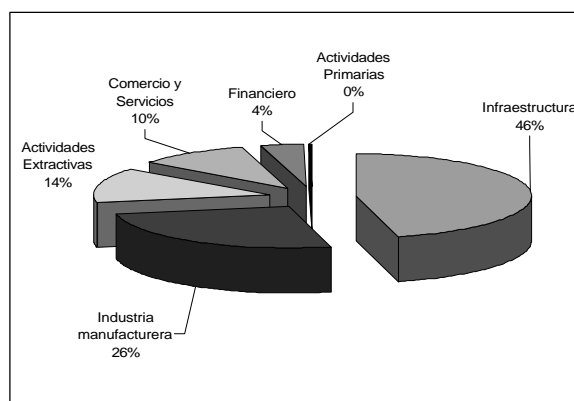
#### Montos en millones de USD corrientes

Sector	Formación Bruta de Capital			Transferencias de Activos			Total general	
	Greenfield	Ampliación	Total	Adquisición	Privatización	Total		
Comunicaciones	413.3	6,860.4	7,273.6	4,726.2	1,046.5	5,772.6	13,046.3	29.0%
Petróleo y gas	27.8	2,519.3	2,547.1	1,073.7	2,004.0	3,077.7	5,624.8	12.5%
Energía eléctrica	1,066.4	637.5	1,703.9	823.9	1,433.4	2,257.3	3,961.2	8.8%
Comercio	1,060.4	193.5	1,253.9	1,869.5	-	1,869.5	3,123.4	6.9%
Alimentos y bebidas	553.5	700.6	1,254.0	1,682.5	10.1	1,692.6	2,946.6	6.6%
Automotriz y Autopartes	171.6	2,420.1	2,591.7	107.0	-	107.0	2,698.7	6.0%
Derivados de petróleo y gas	144.8	1,418.9	1,563.7	211.4	-	211.4	1,775.1	3.9%
Químicos	377.0	230.3	607.3	1,101.7	-	1,101.7	1,709.0	3.8%
Bancos y servicios financieros	40.0	22.5	62.5	890.5	566.4	1,456.9	1,519.4	3.4%
Provisión de gas	-	370.5	370.5	266.7	634.5	901.2	1,271.7	2.8%
Construcción	573.5	198.0	771.5	167.1	2.9	170.0	941.5	2.1%
Petroquímica	264.9	351.9	616.8	2.0	288.7	290.7	907.5	2.0%
Celulosa y papel	75.0	152.7	227.7	437.3	42.6	479.9	707.6	1.6%
Transporte	30.0	287.0	317.0	300.0	-	300.0	617.0	1.4%
Agua y saneamiento	-	103.7	103.7	-	465.1	465.1	568.8	1.3%
Otros servicios	55.0	-	55.0	466.3	-	466.3	521.3	1.2%
Minería	267.7	-	267.7	200.0	-	200.0	467.7	1.0%
Hoteles y restaurantes	357.5	12.0	369.5	38.0	6.9	44.9	414.4	0.9%
Medicina prepaga	-	-	-	307.0	-	307.0	307.0	0.7%
Oleoductos, gasoductos y poliductos	257.6	-	257.6	38.7	-	38.7	296.3	0.7%
Servicios de entretenimiento	240.8	1.4	242.2	50.4	-	50.4	292.6	0.7%
Seguros, ART y AFJP	24.0	126.3	150.3	106.0	4.0	110.0	260.3	0.6%
Fabricación de productos plásticos	71.0	50.0	121.0	40.0	-	40.0	161.0	0.4%
Madera y subproductos	150.0	-	150.0	-	-	-	150.0	0.3%
Textiles y prendas de vestir	-	-	-	140.5	-	140.5	140.5	0.3%
Industrias de tabaco	-	127.6	127.6	7.5	-	7.5	135.1	0.3%
Agricultura, ganadería y pesca	4.0	35.0	39.0	56.4	-	56.4	95.4	0.2%
Industrias básicas de hierro y acero	-	58.7	58.7	-	8.2	8.2	67.0	0.1%
Maquinaria y Equipo	38.3	18.0	56.3	5.7	-	5.7	62.0	0.1%
Fabricac. de productos metálicos (sin maq. y eq.)	53.0	-	53.0	5.0	-	5.0	58.0	0.1%
Otras industrias manufactureras	4.0	-	4.0	30.0	-	30.0	34.0	0.1%
Electrónicos y electrodomésticos	3.7	27.6	31.3	1.4	-	1.4	32.7	0.1%
Editoriales e imprentas	0.8	15.0	15.8	15.0	-	15.0	30.8	0.1%
Industrias básicas de metales no ferrosos	-	8.0	8.0	-	-	-	8.0	0.0%
Fabricación de productos de caucho	-	4.0	4.0	-	-	-	4.0	0.0%
Materiales para la construcción	3.0	-	3.0	-	-	-	3.0	0.0%
<b>Total general</b>	<b>6,328.4</b>	<b>16,950.6</b>	<b>23,279.0</b>	<b>15,137.3</b>	<b>6,513.4</b>	<b>21,650.6</b>	<b>44,959.6</b>	<b>100.0%</b>

#### Principales Empresas

Empresa	Sector
AES Corporation	Energía Eléctrica
Citicorp Equity Investment	Comunicaciones y otros
Esso	Petróleo, Gas y Derivados
Exxel Group	Emprendimientos en múltiples sectores
Ford	Automotriz
General Motors	Automotriz
Hicks, Muse, Tate & Furst	Comunicaciones
IRSA	Comercio, infraestructura y bancos
Movicom	Comunicaciones
TCI	Comunicaciones (TV por cable)
Telecom	Comunicaciones
Telefónica de Argentina	Comunicaciones

#### Distribución por Grandes Sectores



(\*) 1999: los montos corresponden a los emprendimientos ya concretados en el año, a los que se encuentran en desarrollo y a los anunciados hasta el 30 de junio.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción, Base de Inversiones.

## 8.1.2 Inversión de Firms Españolas en la Economía Argentina 1990 - 1999<sup>(\*)</sup>

### Ránking de Sectores

#### Greenfields, Ampliaciones, Transferencias de Activos y Privatizaciones

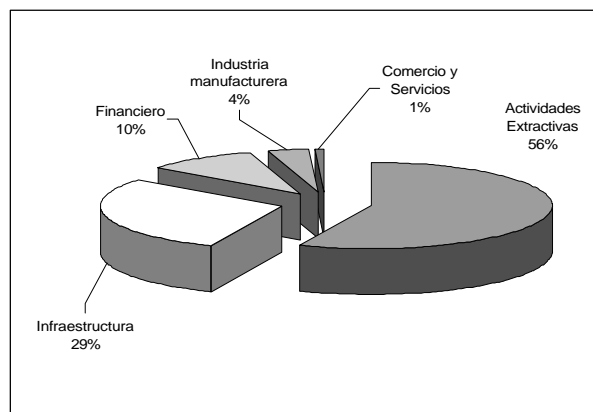
Montos en millones de USD corrientes

Sector	Formación Bruta de Capital			Transferencias de Activos			Total general	
	Greenfield	Ampliación	Total	Adquisición	Privatización	Total		
Petróleo y gas	-	300.7	300.7	14,118.2	1,923.1	16,041.4	16,342.1	56.2%
Comunicaciones	119.3	3,479.8	3,599.1	1,481.5	246.6	1,728.1	5,327.2	18.3%
Bancos y servicios financieros	54.9	32.2	87.1	2,028.1	-	2,028.1	2,115.2	7.3%
Energía eléctrica	377.0	370.3	747.3	57.0	318.3	375.2	1,122.5	3.9%
Transporte	-	430.4	430.4	140.0	445.9	585.9	1,016.3	3.5%
Seguros, ART y AFJP	-	20.0	20.0	752.5	-	752.5	772.5	2.7%
Derivados de petróleo y gas	41.9	391.3	433.1	204.1	-	204.1	637.2	2.2%
Provisión de gas	23.3	317.1	340.5	93.9	137.3	231.2	571.7	2.0%
Construcción	4.0	305.1	309.1	-	-	-	309.1	1.1%
Agua y saneamiento	-	156.5	156.5	-	-	-	156.5	0.5%
Hoteles y restaurantes	144.0	-	144.0	-	-	-	144.0	0.5%
Materiales para la construcción	28.6	54.3	82.9	33.0	-	33.0	115.9	0.4%
Electrónicos y electrodomésticos	3.0	-	3.0	85.7	-	85.7	88.7	0.3%
Automotriz y Autopartes	9.0	50.0	59.0	22.8	-	22.8	81.8	0.3%
Alimentos y bebidas	29.0	23.5	52.5	24.0	-	24.0	76.5	0.3%
Medicina prepaga	0.3	-	0.3	50.5	-	50.5	50.8	0.2%
Procesamiento de minerales no metálicos	-	-	-	44.9	-	44.9	44.9	0.2%
Petroquímica	18.1	-	18.1	7.5	-	7.5	25.6	0.1%
Químicos	25.0	-	25.0	-	-	-	25.0	0.1%
Minería	-	-	-	20.8	-	20.8	20.8	0.1%
Comercio	-	-	-	10.0	-	10.0	10.0	0.0%
Otros	10.0	-	10.0	-	-	-	10.0	0.0%
Otros servicios	9.0	-	9.0	-	-	-	9.0	0.0%
Textiles y prendas de vestir	7.0	-	7.0	-	-	-	7.0	0.0%
Oleoductos, gasoductos y poliductos	3.9	-	3.9	-	-	-	3.9	0.0%
Maquinaria y Equipo	1.1	-	1.1	-	-	-	1.1	0.0%
<b>Total general</b>	<b>908.3</b>	<b>5,931.3</b>	<b>6,839.7</b>	<b>19,174.4</b>	<b>3,071.3</b>	<b>22,245.8</b>	<b>29,085.4</b>	<b>100.0%</b>

### Principales Empresas

Empresa	Sector
Argentaria	Seguros
Banco Bilbao Vizcaya	Bancos y Servicios Financieros
Banco Santander	Bancos y Servicios Financieros
Cablevisión	Comunicaciones
Central Dock Sud	Generación de Energía Eléctrica
Edenor	Distribución de Electricidad
Gas Natural Ban	Transporte y distribución de gas
Iberia	Transporte aéreo
Repsol	Petróleo, Gas y derivados
TISA	Comunicaciones

### Distribución por Grandes Sectores



(\*) 1999: los montos corresponden a los emprendimientos ya concretados en el año, a los que se encuentran en desarrollo y a los anunciados hasta el 30 de junio.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción, Base de Inversiones.

### 8.1.3 Inversión de Firmas Francesas en la Economía Argentina 1990 - 1999<sup>(\*)</sup>

#### Ránking de Sectores

#### Greenfields, Ampliaciones, Transferencias de Activos y Privatizaciones

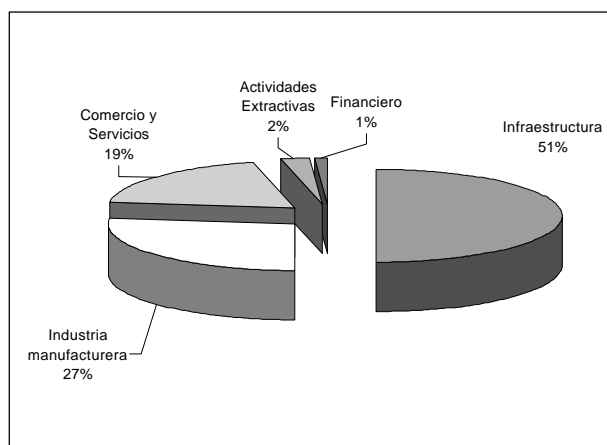
#### Montos en millones de USD corrientes

Sector	Formación Bruta de Capital			Transferencias de Activos			Total general	
	Greenfield	Ampliación	Total	Adquisición	Privatización	Total		
Comunicaciones	329.7	2,183.0	2,512.6	33.0	271.5	304.5	2,817.2	32.3%
Comercio	708.0	-	708.0	624.5	-	624.5	1,332.5	15.3%
Automotriz y Autopartes	56.1	998.0	1,054.1	173.6	-	173.6	1,227.6	14.1%
Energía eléctrica	-	216.2	216.2	82.0	574.2	656.2	872.4	10.0%
Alimentos y bebidas	112.1	180.7	292.8	522.3	-	522.3	815.1	9.3%
Agua y saneamiento	-	595.8	595.8	-	39.8	39.8	635.7	7.3%
Hoteles y restaurantes	99.0	-	99.0	250.0	-	250.0	349.0	4.0%
Petróleo y gas	43.0	-	43.0	-	170.5	170.5	213.5	2.4%
Químicos	115.5	40.0	155.5	12.9	-	12.9	168.4	1.9%
Bancos y servicios financieros	6.0	5.7	11.7	77.0	-	77.0	88.7	1.0%
Derivados de petróleo y gas	-	2.8	2.8	70.0	-	70.0	72.8	0.8%
Construcción	-	4.2	4.2	30.1	1.1	31.2	35.4	0.4%
Madera y subproductos	27.4	-	27.4	-	-	-	27.4	0.3%
Industrias básicas de hierro y acero	-	10.5	10.5	-	8.3	8.3	18.7	0.2%
Servicios de entretenimiento	18.0	-	18.0	-	-	-	18.0	0.2%
Seguros, ART y AFJP	-	-	-	10.5	-	10.5	10.5	0.1%
Electrónicos y electrodomésticos	8.0	-	8.0	-	-	-	8.0	0.1%
Materiales para la construcción	4.8	-	4.8	-	-	-	4.8	0.1%
Transporte	-	-	-	-	3.0	3.0	3.0	0.0%
<b>Total general</b>	<b>1,527.6</b>	<b>4,236.9</b>	<b>5,764.5</b>	<b>1,885.9</b>	<b>1,068.3</b>	<b>2,954.2</b>	<b>8,718.7</b>	<b>100.0%</b>

#### Principales Empresas

Empresa	Sector
Carrefour	Comercio
Casino	Comercio
Danone	Alimentos y Bebidas
Electricité de France	Electricidad
France Telecom	Comunicaciones
Lyonnaise des Eaux	Agua y Servicios cloacales
Peugeot	Automotriz
Promodes	Comercio
Renault	Automotriz
Total Austral	Petróleo y Gas

#### Distribución por Grandes Sectores



(\*) 1999: los montos corresponden a los emprendimientos ya concretados en el año, a los que se encuentran en desarrollo y a los anunciados hasta el 30 de junio.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción, Base de Inversiones.

## 8.1.4 Inversión de Firms Chilenas en la Economía Argentina 1990 - 1999<sup>(\*)</sup>

### Ranking de Sectores

#### Greenfields, Ampliaciones, Transferencias de Activos y Privatizaciones

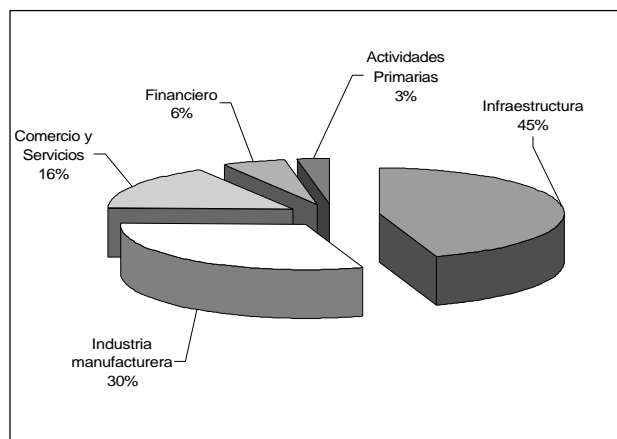
Montos en millones de USD corrientes

Sector	Formación Bruta de Capital			Transferencias de Activos			Total general	
	Greenfield	Ampliación	Total	Adquisición	Privatización	Total		
Energía eléctrica	936.3	953.6	1,889.9	50.0	1,054.1	1,104.1	2,994.1	35.1%
Comercio	1,001.2	183.5	1,184.7	74.0	-	74.0	1,258.7	14.8%
Alimentos y bebidas	233.0	315.5	548.5	439.4	-	439.4	987.9	11.6%
Celulosa y papel	311.0	112.8	423.8	392.1	-	392.1	815.9	9.6%
Bancos y servicios financieros	-	-	-	410.4	63.0	473.4	473.4	5.6%
Oleoductos, gasoductos y poliductos	449.2	-	449.2	-	-	-	449.2	5.3%
Construcción	356.7	-	356.7	-	-	-	356.7	4.2%
Químicos	-	-	-	299.0	-	299.0	299.0	3.5%
Forestal	139.0	50.0	189.0	48.0	-	48.0	237.0	2.8%
Madera y subproductos	191.1	-	191.1	5.0	-	5.0	196.1	2.3%
Servicios de entretenimiento	107.0	-	107.0	-	-	-	107.0	1.3%
Fabricac. de productos metálicos (sin maq. y eq.)	-	6.4	6.4	87.0	-	87.0	93.4	1.1%
Electrónicos y electrodomésticos	-	30.0	30.0	15.0	3.9	18.9	48.9	0.6%
Industrias básicas de metales no ferrosos	25.0	15.0	40.0	-	-	-	40.0	0.5%
Hoteles y restaurantes	30.0	-	30.0	8.5	-	8.5	38.5	0.5%
Industrias básicas de hierro y acero	6.3	30.0	36.3	-	-	-	36.3	0.4%
Editoriales e imprentas	30.0	-	30.0	3.5	-	3.5	33.5	0.4%
Provisión de gas	-	-	-	-	28.8	28.8	28.8	0.3%
Automotriz y Autopartes	-	20.0	20.0	-	-	-	20.0	0.2%
Transporte	5.0	-	5.0	-	-	-	5.0	0.1%
Fabricación de productos plásticos	-	3.0	3.0	-	-	-	3.0	0.0%
<b>Total general</b>	<b>3,820.7</b>	<b>1,719.8</b>	<b>5,540.6</b>	<b>1,831.9</b>	<b>1,149.9</b>	<b>2,981.8</b>	<b>8,522.4</b>	<b>100.0%</b>

### Principales Empresas

Empresa	Sector
Arauco	Comercio
CCU	Alimentos y Bebidas
Cencosud	Comercio
Chilgener	Electricidad
CMPC	Madera y subproductos
Distribuidora Chilectra Metropolitana	Electricidad
Endesa de Chile	Electricidad
Enersis	Electricidad
Luksic	Alimentos y Bebidas
Masisa	Madera y subproductos

### Distribución por Grandes Sectores



(\*) 1999: los montos corresponden a los emprendimientos ya concretados en el año, a los que se encuentran en desarrollo y a los anunciados hasta el 30 de junio.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción, Base de Inversiones.

## 8.1.5 Inversión de Firms Italianas en la Economía Argentina 1990 - 1999 <sup>(\*)</sup>

### Ránking de Sectores

#### Greenfields, Ampliaciones, Transferencias de Activos y Privatizaciones

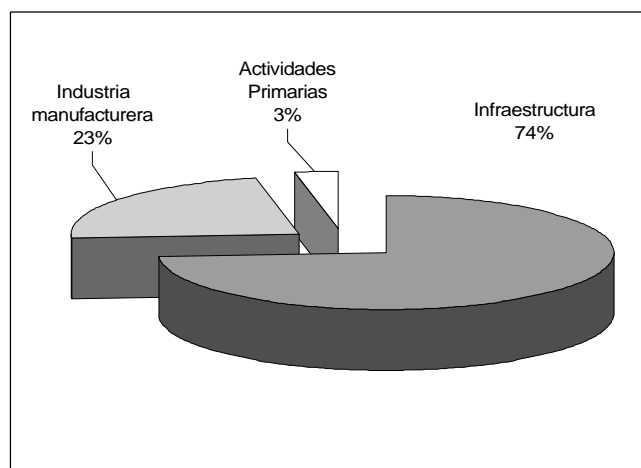
Montos en millones de USD corrientes

Sector	Formación Bruta de Capital			Transferencias de Activos			Total general	
	Greenfield	Ampliación	Total	Adquisición	Privatización	Total		
Comunicaciones	304.66	2,078.08	2,382.74	21.00	271.53	292.53	2,675.26	47.1%
Automotriz y Autopartes	28.00	741.70	769.70			-	769.70	13.6%
Provisión de gas	-	126.95	126.95		448.40	448.40	575.35	10.1%
Construcción	162.64	404.30	566.94			-	566.94	10.0%
Energía eléctrica	162.55		162.55		166.54	166.54	329.09	5.8%
Alimentos y bebidas	116.00	92.50	208.50	17.00		17.00	225.50	4.0%
Agricultura, ganadería y pesca	68.00	34.50	102.50	77.10		77.10	179.60	3.2%
Fabricación de productos de caucho	-	140.00	140.00			-	140.00	2.5%
Electrónicos y electrodomésticos	75.00	1.96	76.96			-	76.96	1.4%
Agua y saneamiento	-	5.55	5.55		39.81	39.81	45.36	0.8%
Madera y subproductos	40.00		40.00			-	40.00	0.7%
Maquinaria y Equipo	-		-	30.00		30.00	30.00	0.5%
Petroquímica	14.17		14.17			-	14.17	0.2%
Transporte	-		-		4.05	4.05	4.05	0.1%
Otras industrias manufactureras	-		-	3.30		3.30	3.30	0.1%
Otros servicios	-		-	2.50		2.50	2.50	0.0%
Seguros, ART y AFJP	1.00		1.00			-	1.00	0.0%
<b>Total general</b>	<b>972.01</b>	<b>3,625.55</b>	<b>4,597.56</b>	<b>150.90</b>	<b>930.33</b>	<b>1,081.23</b>	<b>5,678.79</b>	<b>100.0%</b>

### Principales Empresas

Empresa	Sector
Antonio Merloni Spa	Electrónicos y electrodomésticos
Benetton	Actividades Primarias
Camuzzi Gazometri	Energía Eléctrica
Fiat	Automotriz y autopartes
Impregillo	Infraestructura
Magnetti Marelli	Automotriz y autopartes
Parmalat	Alimentos y Bebidas
Pirelli	Caucho y derivados
Sociedad Italiana Per Il Gas Spa	Distribución de Gas
Stet	Comunicaciones

### Distribución por Grandes Sectores



(\*) 1999: los montos corresponden a los emprendimientos ya concretados en el año, a los que se encuentran en desarrollo y a los anunciados hasta el 30 de junio.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción, Base de Inversiones.

## 8.2 Inversión de Firmas Extranjeras (IFE). Primeros cinco sectores de destino

### 8.2.1 Petróleo y Gas + Derivados

Ránking de países y Tipo de Operación - Período 1990 - 1999(\*)

Montos en millones de dólares

País	Formación Bruta de Capital			Transferencias de Activos			Total general	
	Greenfield	Ampliación	Total	Adquisición	Privatización	Total		
España	41.9	691.9	733.8	14,322.3	1,923.1	16,245.4	16,979.3	60.3%
EE.UU.	172.6	3,938.2	4,110.8	1,285.1	2,004.0	3,289.1	7,399.9	26.3%
Gran Bretaña	204.0	1,116.4	1,320.4	228.8	425.6	654.4	1,974.8	7.0%
Holanda	204.0	604.7	808.7	228.8	-	228.8	1,037.5	3.7%
Francia	43.0	2.8	45.8	70.0	170.5	240.5	286.3	1.0%
Canadá	-	105.3	105.3	25.0	117.8	142.8	248.1	0.9%
Alemania	-	65.0	65.0	-	-	-	65.0	0.2%
Brasil	2.0	20.0	22.0	-	30.8	30.8	52.8	0.2%
Australia	-	-	-	-	51.3	51.3	51.3	0.2%
Uruguay	-	13.9	13.9	20.0	-	20.0	33.9	0.1%
Suiza	-	-	-	-	13.8	13.8	13.8	0.0%
Corea	-	-	-	-	7.2	7.2	7.2	0.0%
Total general	667.5	6,558.3	7,225.8	16,179.9	4,744.1	20,924.0	28,149.7	100.0%

### 8.2.2 Comunicaciones

Ránking de países y Tipo de Operación - Período 1990 - 1999(\*)

Montos en millones de dólares

País	Formación Bruta de Capital			Transferencias de Activos			Total general	
	Greenfield	Ampliación	Total	Adquisición	Privatización	Total		
EE.UU.	413.3	6,860.4	7,273.6	4,726.2	1,046.5	5,772.6	13,046.3	53.3%
España	119.3	3,479.8	3,599.1	1,481.5	246.6	1,728.1	5,327.2	21.8%
Francia	329.7	2,183.0	2,512.6	33.0	271.5	304.5	2,817.2	11.5%
Italia	304.7	2,078.1	2,382.7	21.0	271.5	292.5	2,675.3	10.9%
Gran Bretaña	-	-	-	150.0	-	150.0	150.0	0.6%
Venezuela	-	3.2	3.2	114.0	-	114.0	117.2	0.5%
Australia	5.4	-	5.4	75.0	-	75.0	80.4	0.3%
México	5.4	-	5.4	55.0	-	55.0	60.4	0.2%
Alemania	40.7	-	40.7	-	-	-	40.7	0.2%
Arabia Saudita	0.2	10.9	11.1	-	24.7	24.7	35.8	0.1%
Japón	0.2	10.5	10.7	-	23.8	23.8	34.5	0.1%
Suiza	0.2	10.5	10.7	-	23.8	23.8	34.5	0.1%
Panamá	0.2	8.6	8.8	-	19.5	19.5	28.2	0.1%
Brasil	5.4	-	5.4	-	-	-	5.4	0.0%
Canadá	0.1	2.5	2.6	-	0.6	0.6	3.1	0.0%
Puerto Rico	-	2.0	2.0	-	-	-	2.0	0.0%
Total general	1,224.6	14,649.4	15,874.0	6,655.7	1,928.5	8,584.2	24,458.2	100.0%

(\*) 1999: los montos corresponden a los emprendimientos ya concretados en el año, a los que se encuentran en desarrollo y a los anunciados hasta el 30 de junio.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción, Base de Inversiones.

### 8.2.3 Energía Eléctrica

Ránking de países y Tipo de Operación - Período 1990 - 1999<sup>(\*)</sup>

Montos en millones de dólares

País	Formación Bruta de Capital			Transferencias de Activos			Total general	
	Greenfield	Ampliación	Total	Adquisición	Privatización	Total		
EE.UU.	1,066.4	637.5	1,703.9	823.9	1,433.4	2,257.3	3,961.2	38.3%
Chile	936.3	953.6	1,889.9	50.0	1,054.1	1,104.1	2,994.1	29.0%
España	377.0	370.3	747.3	57.0	318.3	375.2	1,122.5	10.9%
Francia	-	216.2	216.2	82.0	574.2	656.2	872.4	8.4%
Italia	162.6	-	162.6	-	166.5	166.5	329.1	3.2%
Gran Bretaña	-	32.0	32.0	-	251.4	251.4	283.4	2.7%
Alemania	265.0	-	265.0	-	-	-	265.0	2.6%
Brasil	200.0	-	200.0	-	-	-	200.0	1.9%
Canadá	24.8	56.7	81.5	-	90.7	90.7	172.2	1.7%
Islas Cayman	-	21.3	21.3	-	36.3	36.3	57.7	0.6%
México	48.8	-	48.8	-	-	-	48.8	0.5%
Dinamarca	25.0	-	25.0	-	-	-	25.0	0.2%
Total general	3,105.8	2,287.7	5,393.4	1,012.8	3,925.0	4,937.9	10,331.3	100.0%

### 8.2.4 Alimentos y Bebidas

Ránking de países y Tipo de Operación - Período 1990 - 1999<sup>(\*)</sup>

Montos en millones de dólares

País	Formación Bruta de Capital			Transferencias de Activos			Total general	
	Greenfield	Ampliación	Total	Adquisición	Privatización	Total		
EE.UU.	553.5	700.6	1,254.0	1,682.5	10.1	1,692.6	2,946.6	38.2%
Chile	233.0	315.5	548.5	439.4	-	439.4	987.9	12.8%
México	27.0	504.0	531.0	287.0	-	287.0	818.0	10.6%
Francia	112.1	180.7	292.8	522.3	-	522.3	815.1	10.6%
Suiza	-	356.6	356.6	200.5	-	200.5	557.1	7.2%
Brasil	150.0	156.1	306.1	60.0	-	60.0	366.1	4.7%
Alemania	92.8	135.0	227.8	90.0	-	90.0	317.8	4.1%
Gran Bretaña	37.8	13.3	51.1	197.5	-	197.5	248.6	3.2%
Italia	116.0	92.5	208.5	17.0	-	17.0	225.5	2.9%
Australia	11.0	53.0	64.0	67.8	-	67.8	131.8	1.7%
Holanda	11.0	-	11.0	72.5	-	72.5	83.5	1.1%
Canadá	63.0	-	63.0	14.0	-	14.0	77.0	1.0%
España	29.0	23.5	52.5	24.0	-	24.0	76.5	1.0%
Dinamarca	20.0	-	20.0	-	-	-	20.0	0.3%
Japón	16.8	-	16.8	-	-	-	16.8	0.2%
Portugal	-	-	-	12.0	-	12.0	12.0	0.2%
Uruguay	8.0	-	8.0	-	-	-	8.0	0.1%
Total general	1,481.0	2,530.7	4,011.7	3,656.5	10.1	3,666.6	7,708.3	100.0%

### 8.2.5 Comercio

Ránking de países y Tipo de Operación - Período 1990 - 1999<sup>(\*)</sup>

Montos en millones de dólares

País	Formación Bruta de Capital			Transferencias de Activos			Total general	
	Greenfield	Ampliación	Total	Adquisición	Privatización	Total		
EE.UU.	1,060.4	193.5	1,253.9	1,869.5	-	1,869.5	3,123.4	47.4%
Francia	708.0	-	708.0	624.5	-	624.5	1,332.5	20.2%
Chile	1,001.2	183.5	1,184.7	74.0	-	74.0	1,258.7	19.1%
Holanda	333.8	65.0	398.8	457.0	-	457.0	855.8	13.0%
Alemania	-	-	-	13.0	-	13.0	13.0	0.2%
España	-	-	-	10.0	-	10.0	10.0	0.2%
Total general	3,103.3	442.0	3,545.3	3,048.0	-	3,048.0	6,593.3	100.0%

(\*) 1999: los montos corresponden a los emprendimientos ya concretados en el año, a los que se encuentran en desarrollo y a los anunciados hasta el 30 de junio.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción, Base de Inversiones.

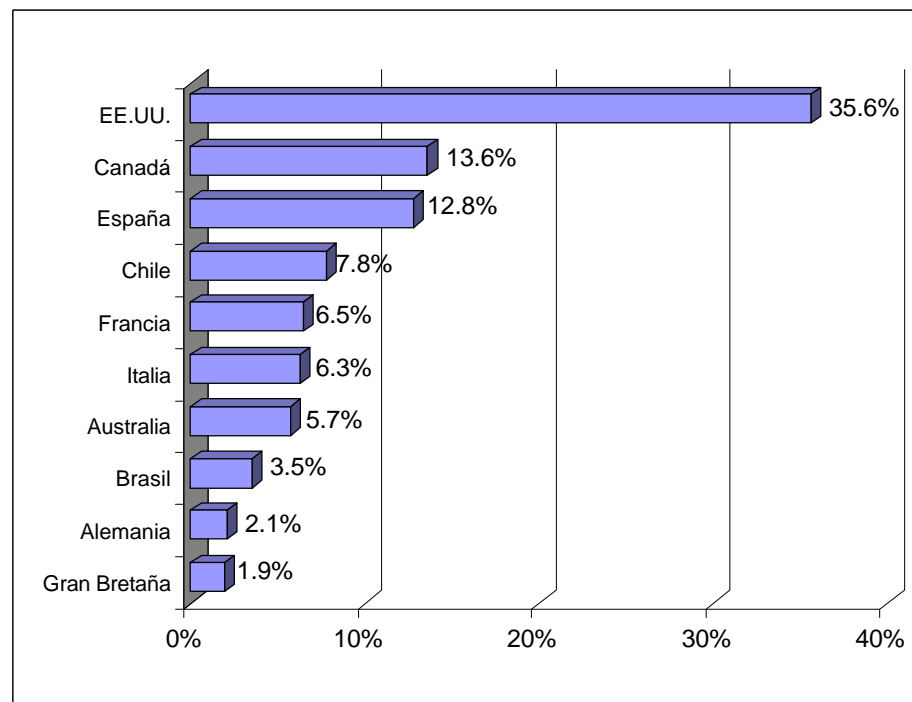


### 8.3 Inversiones programadas para el período 2000 - 2005 <sup>(\*)</sup>

#### 8.3.1 IFE. Ránking de países y tipo de operación

Montos en millones de dólares

País	Greenfield	Ampliación	Total general	
EE.UU.	3,786.3	4,184.1	7,970.4	35.6%
Canadá	2,953.9	91.0	3,044.9	13.6%
España	224.5	2,633.8	2,858.3	12.8%
Chile	1,380.3	359.1	1,739.4	7.8%
Francia	232.7	1,215.0	1,447.8	6.5%
Italia	175.4	1,229.2	1,404.7	6.3%
Australia	1,028.1	250.0	1,278.1	5.7%
Brasil	784.2	5.0	789.2	3.5%
Alemania	-	476.1	476.1	2.1%
Gran Bretaña	34.8	395.6	430.5	1.9%
Suiza	126.2	196.4	322.6	1.4%
Japón	179.9	16.7	196.6	0.9%
Holanda	8.2	159.1	167.3	0.7%
México	161.6	-	161.6	0.7%
Sudáfrica	30.5	-	30.5	0.1%
Dinamarca	25.0	-	25.0	0.1%
Nueva Zelandia	25.0	-	25.0	0.1%
Filipinas	-	7.6	7.6	0.0%
Uruguay	-	7.1	7.1	0.0%
Irlanda	6.1	-	6.1	0.0%
Arabia Saudita	0.2	0.4	0.6	0.0%
Panamá	0.1	0.3	0.5	0.0%
Total general	11,163.0	11,226.6	22,389.6	100.0%



\* Se trata de inversiones que se encuentran actualmente en ejecución y cuya finalización se prevé para el período en análisis, como así también aquellas que fueron anunciadas hasta el 30 de junio de 1999 y que se desarrollarán en este mismo lapso.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción, Base de Inversiones.

### 8.3 Inversiones programadas para el período 2000 - 2005 (\*)

#### 8.3.2 Inversión Directa en la Economía Argentina, desagregación sectorial, origen del capital y tipo de operación

Montos en millones de USD

2000 - 2005									
	EXTRANJERA			NACIONAL			N/D**	TOTAL	
	Formación de Capital			Formación de Capital					
	Ampliación	Greenfield	Total	Ampliación	Greenfield	Total			
Actividades Extractivas	2,067.7	2,754.0	4,821.7	2,105.0	1.5	2,106.5	-	6,928.2	19.8%
Minería	-	2,754.0	2,754.0	-	-	-	-	2,754.0	7.9%
Petróleo y gas	2,067.7	-	2,067.7	2,105.0	1.5	2,106.5	-	4,174.2	11.9%
Actividades Primarias	-	316.4	316.4	44.8	10.7	55.5	2.0	373.9	1.1%
Agricultura, ganadería y pesca	-	-	-	44.8	0.7	45.5	2.0	47.5	0.1%
Forestal	-	316.4	316.4	-	10.0	10.0	-	326.4	0.9%
Comercio y Servicios	40.0	1,896.3	1,936.3	53.6	115.6	169.3	11.5	2,117.1	6.0%
Comercio	40.0	480.8	520.8	53.6	82.0	135.6	-	656.4	1.9%
Educación	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
Hoteles y restaurantes	-	1,057.5	1,057.5	-	33.6	33.6	11.3	1,102.4	3.1%
Medicina prepaga	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
Otros servicios	-	-	-	-	-	-	0.3	0.3	0.0%
Servicios de entretenimiento	-	358.0	358.0	-	-	-	-	358.0	1.0%
Financiero	131.7	73.0	204.7	-	-	-	-	204.7	0.6%
Bancos y servicios financieros	20.0	33.0	53.0	-	-	-	-	53.0	0.2%
Seguros, ART y AFJP	111.7	40.0	151.7	-	-	-	-	151.7	0.4%
Industria manufacturera	1,945.3	1,749.7	3,695.0	503.1	149.6	652.7	13.7	4,361.5	12.5%
Alimentos y bebidas	173.5	40.0	213.5	80.0	13.1	93.2	2.4	309.0	0.9%
Automotriz y Autopartes	8.3	5.3	13.6	5.0	-	5.0	10.0	28.6	0.1%
Celulosa y papel	120.0	1,110.0	1,230.0	3.0	-	3.0	-	1,233.0	3.5%
Cuero y derivados	-	-	-	4.2	-	4.2	-	4.2	0.0%
Derivados de petróleo y gas	1,009.2	-	1,009.2	78.5	-	78.5	-	1,087.7	3.1%
Editoriales e imprentas	-	7.5	7.5	0.5	25.5	26.0	-	33.5	0.1%
Electrónicos y electrodomésticos	-	-	-	0.3	0.6	0.9	-	0.9	0.0%
Fabricac. de productos metálicos (sin maq. y eq.)	5.0	-	5.0	20.3	0.2	20.5	-	25.5	0.1%
Fabricación de productos de caucho	40.0	-	40.0	-	-	-	-	40.0	0.1%
Fabricación de productos plásticos	20.0	20.0	40.0	-	2.8	2.8	0.5	43.2	0.1%
Industrias básicas de hierro y acero	-	2.0	2.0	177.7	-	177.7	0.2	179.9	0.5%
Industrias básicas de metales no ferrosos	-	-	-	0.6	-	0.6	-	0.6	0.0%
Industrias de tabaco	46.2	-	46.2	-	-	-	-	46.2	0.1%
Instrumentos de medicina, óptica y fotografía	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
Madera y subproductos	-	200.0	200.0	8.6	-	8.6	0.5	209.0	0.6%
Maquinaria y Equipo	6.7	4.8	11.5	23.8	36.0	59.8	-	71.3	0.2%
Materiales para la construcción	220.0	10.0	230.0	-	40.0	40.0	0.2	270.2	0.8%
Otras industrias manufactureras	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
Petroquímica	195.9	94.8	290.7	39.3	6.3	45.6	-	336.3	1.0%
Procesamiento de minerales no metálicos	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
Químicos	100.5	255.3	355.7	17.0	24.6	41.6	-	397.3	1.1%
Textiles y prendas de vestir	-	-	-	44.4	0.6	45.0	-	45.0	0.1%
Infraestructura	7,041.9	4,360.6	11,402.5	5,449.5	2,805.3	8,254.8	1,343.5	21,000.8	60.0%
Agua y saneamiento	1,489.8	-	1,489.8	1,035.1	-	1,035.1	-	2,524.9	7.2%
Comunicaciones	1,924.2	983.4	2,907.6	774.4	219.4	993.8	-	3,901.4	11.1%
Construcción	1,815.4	675.7	2,491.0	1,393.7	877.0	2,270.7	1,343.5	6,105.2	17.4%
Energía eléctrica	348.6	1,267.3	1,615.8	105.0	78.8	183.7	-	1,799.6	5.1%
Oleoductos, gasoductos y poliductos	-	1,138.6	1,138.6	-	375.8	375.8	-	1,514.4	4.3%
Provisión de gas	157.7	10.7	168.4	473.7	9.3	483.0	-	651.4	1.9%
Transporte	1,306.2	285.0	1,591.2	1,667.7	1,245.0	2,912.7	-	4,503.9	12.9%
Otros no determinados***	-	13.0	13.0	-	-	-	-	13.0	0.0%
TOTAL GENERAL	11,226.5	11,163.0	22,389.5	8,156.0	3,082.8	11,238.8	1,370.7	34,999.1	100.0%

\* Se trata de inversiones que se encuentran actualmente en ejecución y cuya finalización se prevé para el período en análisis, como así también aquellas que fueron anunciadas hasta el 30 de junio de 1999 y que se desarrollarán en este mismo lapso.

\*\* Se trata de proyectos previstos para el período que aún no poseen adjudicatario, o de privatizaciones realizadas mediante colocaciones en la Bolsa.

\*\*\* No se ha podido determinar el sector al que corresponde el emprendimiento.

Fuente: Centro de Estudios para la Producción, Base de Inversiones.

## 9. SINTESIS INTERNACIONAL

---

- Los interrogantes pasan ahora por saber si la Reserva federal practicará un nuevo ajuste ascendente a la tasa de interés dado que la lectura de los distintos indicadores conocidos en los últimos días muestra facetas encontradas. Mientras que el PBI estadounidense creció en el segundo trimestre del año por debajo de lo esperado, sólo 2.3% contra 3.4% proyectado, los costos laborales (Employment Cost Index o ECI) sufrieron un fuerte aumento en igual período. **Pero, paradójicamente, un análisis más detallado permite inferir que la menor tasa de crecimiento del producto no es tan benigna como se piensa, ni tampoco el aumento del ECI es tan dramático como parece. Claro está, que cuando se observa el bajo crecimiento de la productividad, el panorama es otro.**
- Por otra parte, los índices de la NAPM (National Association of Producer Managers) muestran comportamientos que no permiten extraer una conclusión definitiva. Así como la producción habría disminuído, si se considera que el Índice de Fábricas cayó en julio a 53.4 frente al 57 de junio, el Índice de Precios para el sector industrial aumentó para llegar a 54.7 en julio frente a 53.5 de junio.
- No es de extrañar entonces que los mercados se manejen con una elevada volatilidad “intradía” detrás de la cual pueden percibirse dos tendencias subyacentes: el aumento de la tasa de interés, traducido por la elevación del rendimiento de los USTB a 30 años, y el retroceso del dólar, especialmente frente al yen y, en menor medida, frente al euro.
- Estas tendencias en los mercados cambiarios es demostrativa de otro elemento no menos importante y que estaría marcando un punto de inflexión. En Europa la recuperación se hace cada vez más sostenida y por otra parte, Japón parece, **por ahora**, haber atravesado lo peor de su crisis recesiva a juzgar por la recuperación del Índice de Confianza de los Consumidores. **Por lo tanto existen menos incentivos a invertir en los EE.UU y mayores a invertir en las respectivas economías domésticas.**
- De ahí la importancia de la decisión de la Reserva Federal en cuanto a la magnitud en que decida elevar la tasa de Fondos Federales. **Una suba considerable llevaría a suponer que el organismo monetario considera necesario generar una significativa desaceleración de la economía y podría dar lugar a un masivo retiro de inversores extranjeros con desfavorables consecuencias para los mercados de bonos y acciones y una fuerte corrección del dólar en el mercado cambiario.**
- Por el contrario, **un ajuste moderado permitiría atenuar la retirada de los activos financieros estadounidenses dando lugar a una suave corrección del dólar.** Esto último posibilitaría corregir el fuerte desequilibrio de la balanza comercial que ha venido creciendo en forma sostenida en los últimos años y que para 1999 se

proyecta a US\$ 300000 millones. **Pero vale la pena reiterar, todo dependerá en definitiva de la interpretación que hagan los inversores extranjeros de la decisión de Greenspan y sus colegas.**

- En la Unión Europea la recuperación se encuentra dando paso a un significativo proceso de expansión. No obstante, no por ello debe suponerse que, al contrario de lo que ocurría meses atrás cuando la deflación era un peligro más que potencial, el proceso puede ser ahora interrumpido por un rebrote inflacionario. **Por el contrario, el Banco central Europeo difícilmente necesite elevar, en lo que resta del año, sus tasas de interés.**

## ESTADOS UNIDOS

La ansiedad de los mercados ha comenzado a evidenciarse con mayor intensidad a juzgar por la volatilidad reinante desde el último aumento de la tasa de Fondos Federales practicado por la Reserva Federal. Si bien el organismo anunció la adopción de un criterio “neutral”<sup>1</sup>, las últimas presentaciones públicas de Alan Greenspan, con reiteradas advertencias de una nueva intervención inmediata en caso de que las circunstancias así lo requirieran, más indicadores económicos que no permiten anticipar el probable comportamiento de los precios, justifican esta evolución.

En principio, los dos últimos indicadores, que se encuentran entre la serie de los más importantes, provocaron reacciones encontradas: el crecimiento del PBI en el segundo trimestre se ubicó en 2.3% (lo que trajo alivio), en tanto que los costos laborales registraron un aumento del 1.1%, el mayor incremento trimestral de los últimos 8 años (lo que provocó desazón). Sin embargo, una vez analizadas las cifras muestran un panorama contrario al que habría cabido suponer al principio. En realidad, la desaceleración de la tasa de crecimiento del PBI en el segundo trimestre al 2.3% frente 4.3% del primero, debe ser causa de preocupación. **Es que la “poda” a la tasa de crecimiento surge de sustraer 0.9% originado en la variación de inventarios y el fuerte aumento del déficit comercial, que restó al PBI medio punto, elementos sin los cuales habría crecido un significativo 3.7%.** La demanda interna que creció 6.8% en el primer trimestre, aumentó 3.9% en el transcurso del segundo. **Y esta tasa se encuentra por encima del 3%, considerada por la FED como aquella con la cual la economía puede crecer sin tener que soportar amenazas inflacionarias.**

El fuerte aumento de 1.1% del ECI es atribuible a un rubro específico, Finanzas, Seguros y Bienes Inmobiliarios, **que más que denotar una tendencia, pone en evidencia las fuertes oscilaciones en los costos de empleo que provocan en estos sectores la existencia de comisiones, bonificaciones y premios.** Sin el 3.0% de aumento de este sector, el ECI sufrió un aumento del 0.9%, tal como había sido

---

<sup>1</sup> Lo que significa que aún no habían tomado decisión alguna sobre el próximo ajuste.

proyectado<sup>2</sup>. Sin embargo, la productividad del sector no agropecuario creció por debajo de lo esperado, 1.3% anualizada frente al período anterior, encendiendo nuevamente las luces de alarma.

Las cifras que elabora la National Association of Purchasing Managers (algo así como la asociación de gerentes de compras de la industria) no avalan una tendencia definitiva. El índice de producción industrial retrocedió a 58.2 en julio frente a 63 de junio; el índice de nuevas órdenes, indicativo de la situación actual de la demanda, cayó a 54.4 en julio frente a 61.7 de junio; el índice de despachos de proveedores, que brinda indicios sobre demanda contenida, creció a 54.2 en julio frente a 53.1 del mes anterior y por último, el índice de inventarios pasó el último mes a 44.4 contra 44.1 de junio. Como se observa, un panorama bastante confuso.

De todas formas, materializándose la desaceleración o siendo inducida por la Reserva Federal, se percibe que el mercado cambiario ha comenzado a tomar nota de ello **y de hecho, en las últimas semanas la tendencia del dólar frente al yen y al euro ha comenzado a revertirse**, sustentada también en la mejores perspectivas de crecimiento para las respectivas economías. Pero ello posee también una segunda lectura: Estados Unidos ha financiado hasta el presente su desequilibrio comercial con la colocación de activos financieros en el exterior. Una salida masiva de inversores extranjeros debilitaría considerablemente al dólar y agregaría presión sobre su frente inflacionario interno. **De ahí que la decisión de la Reserva Federal en relación al aumento de la tasa de interés no sólo sea importante en cuanto al momento en que decida efectuarla sino también por la magnitud que tenga el aumento**<sup>3</sup>.

## UNION EUROPEA

La recuperación de la economía europea ha perdido su carácter incipiente para dar paso a un sostenido proceso expansivo: a la mejora de las condiciones en los mercados externos, debido a la superación de la crisis y a las ganancias de competitividad ocasionadas por el retroceso del euro, debe agregarse una demanda interna<sup>4</sup> que sigue sostenida a juzgar por el comportamiento de los índices de confianza de los consumidores y la producción industrial en cada uno de los países de la Unión Monetaria Europea (UME). La conjunción de estos elementos permitirían pronosticar que durante el segundo trimestre del año el crecimiento, originalmente previsto en el entorno del 2%, bien podría ubicarse por encima del 3%. Ante este panorama, no son pocos los que se preguntan hasta qué punto el Banco Central

<sup>2</sup> En tanto y en cuanto el ECI crezca por debajo de la productividad, la economía puede seguir creciendo a ritmo sostenido sin desbordes de precios. Según los sostenedores de la "Nueva Economía", en los últimos años se habría registrado un fenomenal crecimiento de la productividad. **Sin embargo, Robert Gordon, un especialista en la materia de la Universidad de Michigan, afirma que ello sólo se verificó en el rubro "Computadoras" con un espectacular 41.7%.** Entre el último trimestre de 1995 y el primero de este año la productividad del sector manufacturero creció un moderado 4.6%, **pero en el mismo período la productividad del sector no agropecuario registró un aumento de sólo 2.15%, variación inferior al 2.6% alcanzado entre el segundo trimestre de 1952 e igual período de 1972.**

<sup>3</sup> Rumores originados en la primera semana de agosto indicaban que la mayoría de los miembros del FOMC (Federal Open Market Committee) se inclinaban por un incremento de 25 p.b..

<sup>4</sup> Téngase presente que la demanda interna no hace referencia a la demanda del país integrante de la unión bajo consideración. En la actualidad, la demanda interna implica un concepto mucho más amplio como la demanda intraeuropea.

Europeo (BCE) se abstendrá de intervenir, revirtiendo lo que en su oportunidad fue calificada como “una agresiva política de reducción de tasas”.

Si bien no existen razones para pensar que el BCE no sigue atentamente los indicadores claves que alertan sobre la inflación potencial con considerable anticipación (un revés a poco tiempo de haber entrado en funcionamiento sería fatal para su credibilidad), la evolución de algunos de ellos puede inducir a error si no se los analiza con cautela. El caso del crecimiento de los agregados monetarios es uno de ellos. Desde comienzos de año, M3 ha crecido por encima del 5%, valor superior a la tasa de crecimiento del 4.5% que el BCE considera prudente. **Pero gran parte de este crecimiento se encuentra explicado por el considerable aumento de los créditos que no sólo fueron a financiar la ola de fusiones y adquisiciones desatada por la integración monetaria sino también las inversiones directas o de cartera en el exterior.**

En lo que respecta a precios, el Índice Armonizado de Precios al Consumidor (Harmonized Index of Consumer Prices o HICP) muestra una desaceleración de la tasa de inflación como consecuencia de la minirecesión que atravesó la economía europea y los efectos de la desregulación y la mayor competencia emanada de la entrada en vigencia de la unión monetaria. Estos dos últimos aspectos son cruciales en la evolución de los precios para el corto y mediano plazo. De hecho se esperan reducciones en las tarifas de determinados servicios públicos como telecomunicaciones, transporte y otros que repercutirían favorablemente sobre los índices de precios<sup>5</sup>.

Asimismo, la brecha entre el PBI actual y el PBI potencial es aún bastante considerable como para que el pleno empleo de los factores de producción termine repercutiendo en los precios. **En efecto, se presume que dada la actual situación de la economía en el ciclo, ella debería crecer por el término de dos años consecutivos a una tasa del 3.5% (para este año la variación anual esperada del PBI de la UME es del 2%) para cerrar la brecha con el PBI potencial.**

Como se infiere, el BCE tiene por el momento muchos menos motivos para preocuparse de un resurgimiento inflacionario de los que tuvo sobre finales del año anterior referidos a la deflación.

## JAPON

El optimismo desatado por las cifras de crecimiento del primer trimestre, muy por encima de lo que se esperaba<sup>6</sup>, se vio atemperado en los últimos días por la evolución del yen frente al dólar y por los últimos indicadores sobre el nivel de

---

<sup>5</sup> Se espera una significativa reducción en las tarifas de la energía eléctrica.

<sup>6</sup> El crecimiento de 1.9% en el primer trimestre del año no sólo superó ampliamente las previsiones (el primer trimestre de crecimiento desde el trimestre julio-septiembre de 1997) sino que también echó un manto de sospechas sobre la idoneidad del Bank of Japan para efectuar las mediciones.

actividad (ya que, vale la pena aclarar, estos últimos ponen en evidencia una incipiente recuperación, **quizás, demasiado incipiente**). No obstante, debe considerarse que estos hechos presentan características contrapuestas que es necesario analizar.

La apreciación de la moneda japonesa se debería tanto a factores externos como internos. Dejando de lado que en algún momento el abultado déficit en cuenta corriente estadounidense deberá corregirse, que de efectuarse un ajuste alcista de las tasas de interés Wall Street se verá afectada negativamente y que las crisis, tanto de orden político como económico se han disipado, existen motivos domésticos para dicho comportamiento. Entre ellos, la decisión del Banco de Japón de mantener las tasas de interés reales nulas, hasta que el peligro de deflación desaparezca, ha generado la recuperación del mercado accionario y con él, la atención de los inversores extranjeros. **Consecuencia: mayor ingreso de fondos al mercado accionario japonés y apreciación del yen que a comienzos de la primera semana de agosto cotizaba en la proximidad de yens/US\$ 114<sup>7</sup>.**

Sin embargo, esta evolución puede tener efectos indeseados sobre el nivel de actividad. Dado que afectaría el balance comercial, que se estimaba hubiera aportado menos de un punto porcentual al crecimiento del PBI con una relación yen/US\$ 130 y que ahora podría llegar a restar con el actual nivel, reduciría los planes de inversión de las empresas generando mayores problemas de endeudamiento que repercutirían en el ya golpeado sector financiero. Aun cuando estos efectos se harían sentir en el próximo año fiscal, existiría uno mucho más inmediato. Un yen fortalecido frente al dólar agregaría mayor presión bajista a los precios prolongando el período de deflación. Parece claro entonces que la respuesta a gran parte de los problemas de Japón pasa por la demanda doméstica<sup>8</sup>. **En el frente monetario y externo los efectos parecen encontrados y de resultados ambiguos hasta tanto no se conozca cuál será en definitiva el que prevalecerá.**

## CHINA

El acuerdo bilateral alcanzado entre China y Japón a mediados de julio puso en evidencia el interés chino por allanar todos los caminos que conducen a la Organización Mundial de Comercio. El rechazo del Congreso estadounidense a la propuesta oriental<sup>9</sup> se basó más en factores políticos que en económicos. Ello se

---

<sup>7</sup> A mediados de mayo la cotización de la moneda estadounidense se ubicaba cercana a yens 124 y se presumía que llegaría a yens 140 para fin de año.

<sup>8</sup> Los paquetes fiscales de estímulo lanzados hasta el presente no han sido suficientes para acelerar la recuperación. Por lo pronto, el único efecto en firme que se ha logrado es el de un marcado desmejoramiento de la situación fiscal para los próximos años.

<sup>9</sup> Básicamente la propuesta incrementaba significativamente las oportunidades de exportar e invertir en China. Con el ingreso chino a la OMC, Estados Unidos podría seguir aplicando el mismo sistema de tarifas que viene aplicando sobre los productos chinos desde 1980 pero, sobre una base permanente en vez del sistema de renovación anual que se utiliza en la actualidad. China a su vez se vería liberada del sistema de cuotas que rige bajo el Acuerdo Multifibras, que esta siendo dejado de lado en el marco del Acuerdo de la OMC sobre Vestimenta y Textiles, posibilitando así a China competir libremente en el mercado estadounidenses con vestimentas y confecciones. A su vez, Estados Unidos accedería a resolver

desprende del análisis del informe elaborado por el Institute for International Economics<sup>10</sup>. Según se desprende de él, el acceso de China a la OMC produciría un incremento de las exportaciones mundiales de bienes y servicios a ese país de nada menos que US\$ 21300 millones en los inmediato. En particular, de dicho incremento US\$ 3100 millones<sup>11</sup> corresponderían a exportaciones estadounidenses. Sin embargo, otras estimaciones que visualizan los efectos desde el punto de vista dinámico, tomando en cuenta las mayores inversiones que la liberalización del mercado chino podría favorecer, indican que para el año 2005 las exportaciones estadounidenses podrían llegar a ubicarse en US\$ 13000 millones<sup>12</sup>.

Pese al fracaso de las recientes negociaciones se supone que existen esfuerzos por ambas partes para llegar a un acuerdo durante la reunión que la APEC celebrará a mediados de septiembre. La intención sería la de concluir con los acuerdos antes que una nueva ronda de negociaciones sobre comercio mundial comience en los últimos días de noviembre.

---

sus disputas comerciales con China en forma multilateral, esto es como lo hace con los restantes 131 países miembros de la OMC, en vez de hacerlo en forma bilateral como en la actualidad.

<sup>10</sup> Institute for International Economics, China and the World Trade Organization: An Economic Balance Sheet, Daniel Rosem Junio 1999.

<sup>11</sup> Esta suma equivale al 13% de las exportaciones estadounidenses de bienes y servicios a China registradas en 1998.

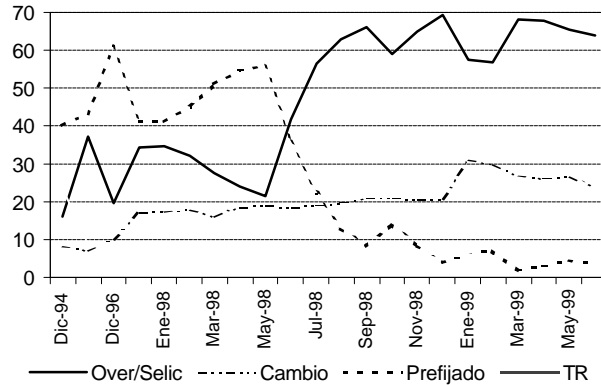
<sup>12</sup> El análisis sólo toma en cuenta los beneficios "monetarios" por llamarlos de alguna manera. Por supuesto ambos países se beneficiarían, como ocurre usualmente, más allá del consiguiente aumento de sus flujos comerciales.



## 9.1 Síntesis Gráfica Internacional

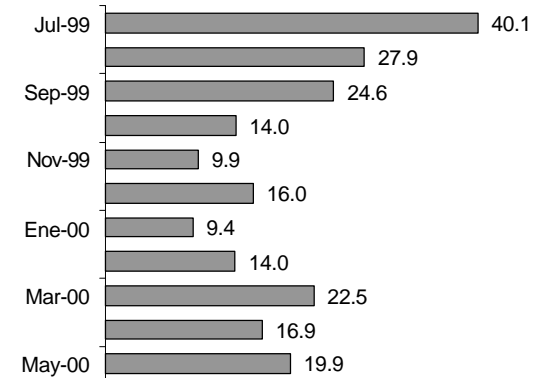
### Brasil: Deuda Pública

Evolución de la participación por tipo de indexador

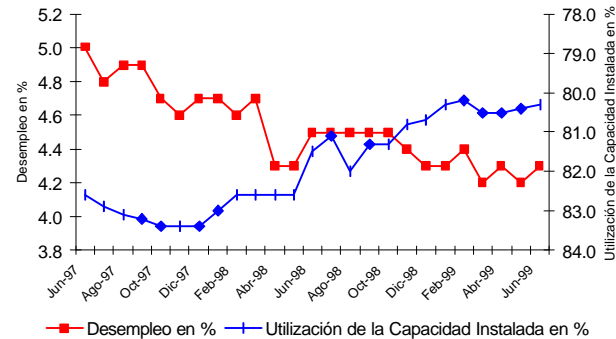


### Brasil: Cronograma de vencimientos

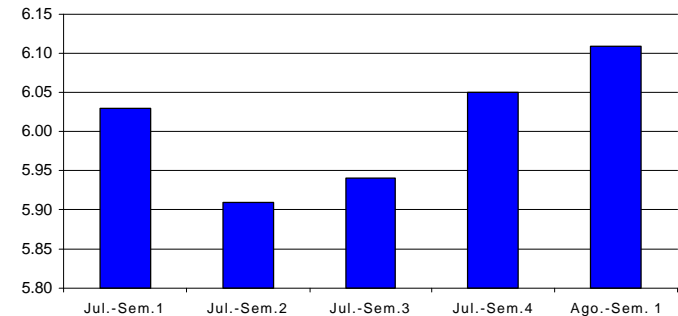
(en miles de millones de R\$) BACEN



### EE.UU: Evolución de la Tasa de Desempleo y Utilización de la Capacidad Instalada (\*)



### Evolución del Rto. del USTB a 30 años, en %



Fuente: CEP en base a datos del Financial Times.

## 9.2 Coyuntura de la producción industrial y el comercio mundial

### Producción Industrial y Exportaciones en el Mundo 1997-1999

Var. Prod. Industrial %	1997	1998	1999*	Var. Exportaciones %	1997	1998	1999*
Corea	6.9	-7	49.7 abr	Irlanda	9.3	47	13.9 mar
Irlanda	15.3	15.8	10,5 abr	Filipinas	22.8	16.9	13.6 jun
China	9.2	8.5	9,5 may	Perú	15.5	-16.1	13.4 may
Tailandia	-10.7	-10.9	8,9 may	México	15	6.4	8.2 may
Hungría	7.4	12.6	6.6 may	Hungría	45.3	20.4	6.3 may
EE.UU.	5.2	4.3	6 jun	Taiwan	5.3	-9.4	5.6 jun
Taiwan	8.4	3.6	5 abr	Malasia	0.6	-5.8	4.6 mar
Perú	7.4	0.6	2.4 may	Venezuela	2.7	-24.6	3.3 feb
México	10.8	7.4	2,2 abr	España	1.5	5.4	2.9 may
España	6.6	5.5	1,6 abr	Alemania	-0.8	5.4	0.9 may
Rusia	1.5	-5	1.5 may	Japón	2.8	-7.8	0.7 jun
Malasia	12.4	-10.3	-0,2 may	Tailandia	4.5	-7	-0.1 may
Israel	1.7	2.9	-1,2 may	N.Zelanda	2.9	1.3	-0.2 abr
Alemania	4.0	5.9	-1,2 may	Israel	8.4	1.5	-0.5 jun
Italia	2.5	-0.4	-1,5 may	EE.UU.	11	-1.1	-2.4 may
Gran Bretaña	1.8	0.9	-2.2 may	Chile	10.2	-12	-3.8 may
Japón	3.6	-6.9	-2.8 jun	Corea	5	-2.5	-3.8 may
Polonia	13.3	-1.6	-3 mar	China	21.9	0.5	-4.4 jun
Brasil	6.9	-3.4	-4 may	Colombia	8.2	-6	-5.1 jun
Chile	4	-1.1	-4.1 may	Australia	-4.7	-10.5	-5.2 abr
Filipinas	19.4	-11.4	-5,2 mar	Turquía	13.1	-0.4	-6.2 may
Ecuador	3.8	-1.9	-6 may	Hong Kong	3.9	-7.4	-7.8 may
Turquía	11.5	1.7	-6.6 abr	Ecuador	7.4	-21.3	-8.2 jun
Hong Kong	-0.3	-8.2	-9,8 abr	Singapur	5.9	1.9	-10.8 may
Argentina	9.5	1.9	-10 jun	Rusia	-1.7	-16	-11.6 may
Colombia	4.1	-2.7	-19.6 may	Argentina	10.7	1	-12 jun
				Brasil	11	-3.5	-14.1 jul
				Indonesia	7.7	-13.5	-21.8 feb

(\*) Acumulado de 1999 respecto del mismo período de 1998, en cada caso, se indica el último mes disponible.

Fuente: CEP en base a estadísticas oficiales y publicaciones internacionales.

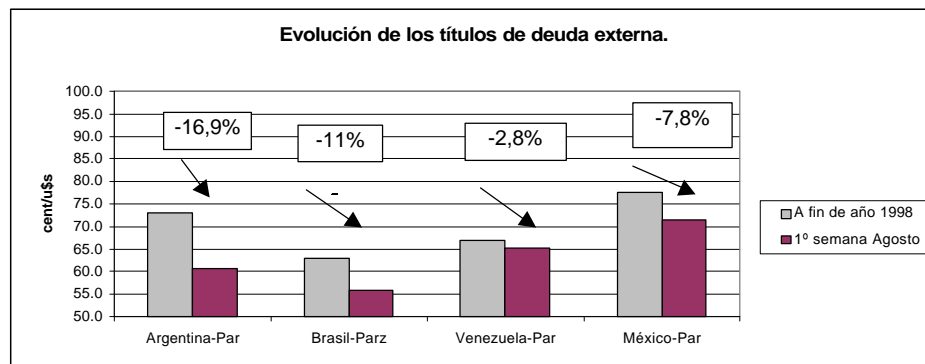
## PRINCIPALES INDICADORES DE LA ECONOMIA

Año	PBI Var. % anualizada vs. per. ant.	Producción Industrial 1992 = 100	Utilización de la Cap. instalada Como % de la Cap. total Instal.	Desempleo en % de la fuerza laboral	Ingreso Prom. Horario US\$ Corr. Ajust. Estac.	Horas Prom. Semanales Trabajadas Ajust. Estac.	Indice de Costo de Empleo Var. %.	Productividad Var. % anual- zada frente a per. ant.	Comienzo de construcción de nuevas viviendas En Miles	Ventas del Sector Minorista En US\$ corr. En Miles de Mill.	Precios al Consumidor 1982-84 = 100 Ajust. Estac.	Precios al Productor 1982 = 100 Ajust. Estac.	Export. de bienes y servicios En US\$ Mill.	Import. de bienes y servicios En US\$ Mill.	Indice S&P 500	Tasa de Fed Funds %, anual	USTB 30 años %, anual
1991	-0.6	97.0	79.3	6.7	10.32	34.3	0.9	0.7	1013	1862952	136.2	121.7	601800	622300	376.18	5.69	8.14
1992	2.3	100.0	80.2	7.4	10.57	34.4	1.0	3.1	1199	1959096	140.3	123.2	639400	669000	415.74	3.52	7.67
1993	3.1	103.6	81.3	6.8	10.83	34.5	0.8	0.1	1287	2081616	144.5	124.7	657800	720500	451.41	3.02	6.59
1994	3.7	109.2	83.1	6.1	11.12	34.6	0.7	0.5	1457	1863657	148.2	125.5	719100	913500	460.33	4.21	7.37
1995	2.0	114.5	83.4	5.6	11.43	34.4	0.6	0.6	1354	2324038	152.4	127.9	818400	904500	541.64	5.83	6.88
1996	3.4	118.5	82.4	5.4	11.82	34.4	0.7	2.4	1477	2445296	156.9	131.3	870900	965700	670.83	5.30	6.70
1997	3.9	128.8	82.7	4.8	12.26	34.6	1.0	1.4	1478	1340128	160.5	131.8	478104	532028	872.72	5.52	6.34
1998	3.9	131.3	81.9	4.5	12.77	34.6	0.7	4.6	1623	2651285	163.1	130.6	933910	1098200	1087.855833	5.35	5.58
Jul-97	---	127.0	82.9	4.8	12.24	34.4	---	---	1437	218017	160.5	131.0	80110	87717	925.29	5.52	6.51
Ago-97	---	127.8	83.1	4.9	12.30	34.6	---	---	1399	221896	160.8	131.3	79571	88457	927.74	5.54	6.58
Sep-97	4.2	128.4	83.2	4.9	12.34	34.5	0.8	3.6	1534	208727	161.2	131.8	79604	88834	937.02	5.54	6.50
Oct-97	---	129.2	83.4	4.7	12.41	34.5	---	---	1519	217578	161.6	131.8	80232	88782	951.16	5.50	6.33
Nov-97	---	129.8	83.4	4.6	12.47	34.8	---	---	1502	215632	161.5	131.6	79001	88437	938.92	5.52	6.11
Dic-97	3.0	130.3	83.4	4.7	12.48	34.6	1.0	0.9	1525	258278	161.3	131.4	79586	89801	962.37	5.50	5.99
Ene-98	---	130.2	83.0	4.7	12.52	34.8	---	---	1527	194449	161.6	130.6	79397	89247	980.28	5.56	5.81
Feb-98	---	130.1	82.6	4.6	12.60	34.9	---	---	1644	191274	161.9	130.5	77999	88705	1049.34	5.51	5.89
Mar-98	5.5	130.6	82.6	4.7	12.63	34.7	0.7	3.5	1583	216181	162.2	130.4	78436	91217	1101.75	5.49	5.95
Abr-98	---	131.3	82.6	4.3	12.69	34.5	---	---	1542	221166	162.5	130.6	78040	91257	1111.75	5.45	5.92
May-98	---	131.8	82.6	4.3	12.73	34.7	---	---	1541	232369	162.8	130.7	77126	92027	1090.82	5.49	5.93
Jun-98	1.8	130.6	81.5	4.5	12.76	34.6	0.9	0.3	1626	230837	163.0	130.5	76723	90566	1133.84	5.56	5.70
Jul-98	---	130.4	81.1	4.5	12.79	34.6	---	---	1719	228618	163.2	130.7	75824	90513	1120.67	5.54	5.68
Ago-98	---	132.3	82.0	4.5	12.85	34.6	---	---	1615	227611	163.4	130.2	76227	92086	957.28	5.55	5.54
Sep-98	3.7	131.8	81.3	4.5	12.87	34.4	0.9	2.5	1576	217924	163.6	130.6	77234	92409	1017.01	5.51	5.20
Oct-98	---	132.4	81.3	4.5	12.90	34.6	---	---	1698	230438	164.0	130.9	79617	93975	1098.67	5.07	5.01
Nov-98	---	132.2	80.8	4.4	12.93	34.5	---	---	1654	228421	164.2	130.6	79126	93789	1163.63	4.83	5.25
Dic-98	6.0	132.4	80.7	4.3	12.98	34.6	0.7	4.3	1750	231997	164.4	131.1	78161	92409	1229.23	4.68	5.06
Ene-99	---	132.3	80.3	4.3	13.04	34.6	---	---	1820	234999	164.6	131.4	77903	94172	1279.64	4.63	5.16
Feb-99	---	132.5	80.2	4.4	13.06	34.6	---	---	1752	238999	164.7	131.3	77139	95682	1238.33	4.76	5.37
Mar-99	4.3	133.3	80.5	4.2	13.11	34.5	0.4	3.5	1746	239026	165.0	131.6	77054	96001	1286.37	4.81	5.58
Abr-99	---	133.7	80.5	4.3	13.14	34.4	---	---	1577	239918	166.2	132.2	78224	96815	1342.83	4.74	5.55
May-99	---	134.0	80.4	4.2	13.18	34.4	---	---	1665	242239	166.2	132.4	77605	98941	1301.84	4.74	5.81
Jun-99	2.3	134.2	80.3	4.3	13.23	34.5	1.1	1.3	1571	243316	166.2	132.7	---	---	1372.71	4.76	6.04
Jul-99	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

## 9.4 America Latina

### Evolución de los títulos de deuda externa

Título	JULIO								AGOSTO		Variación % a una semana		Variación % a a un mes		Variación % a a fin de año	
	1º semana		2º semana		3º semana		4º semana		1º semana							
	cent/u\$s	B.Points	cent/u\$s	B.Points	cent/u\$s	B.Points	cent/u\$s	B.Points	cent/u\$s	B.Points	cent/u\$s	B.Points	cent/u\$s	B.Points	cent/u\$s	B.Points
Argentina																
Argentina-Par	63.3	948.6	60.9	1105.3	60.7	1150.8	60.1	1142.4	60.5	1088.7	0.7%	-4.7%	-4.4%	14.8%	-17.0%	22.0%
Argentina-Discount	70.4	1098.9	66.7	1286.5	66.0	1328.8	65.9	1343.4	67.0	1285.7	1.7%	-4.3%	-4.9%	17.0%	-9.7%	26.0%
Argentina-FRB	84.9	817.1	82.3	926.5	83.0	894.0	82.5	929.0	83.2	909.0	0.8%	-2.2%	-2.1%	11.2%	-2.1%	30.0%
Brasil																
Brasil-IDU	95.8	781.4	95.7	651.0	95.2	715.8	95.5	690.8	96.0	593.0	0.6%	-14.2%	0.3%	-24.1%	4.1%	-38.7%
Brasil-C Bond	64.4	933.4	62.6	996.0	62.1	1022.3	61.4	1033.4	61.6	1020.0	0.3%	-1.3%	-4.2%	9.3%	0.4%	-7.8%
Brasil-Exit	72.3	692.4	72.3	705.0	72.3	713.0	72.3	706.6	72.3	700.3	0.0%	-0.9%	0.0%	1.1%	0.1%	-12.9%
Brasil-Disz	63.2	1350.1	61.7	1456.0	60.8	1518.5	60.4	1548.0	60.9	1513.3	0.9%	-2.2%	-3.7%	12.1%	-1.2%	-4.2%
Brasil-Parz	59.1	1051.6	57.5	1174.5	56.4	1270.0	55.7	1275.2	55.9	1227.7	0.5%	-3.7%	-5.3%	16.7%	-11.1%	-4.6%
Brasil-NMB94	69.1	976.6	67.3	1048.5	67.3	1050.8	67.0	1071.6	68.0	1046.7	1.4%	-2.3%	-1.7%	7.2%	16.0%	-17.7%
Brasil-DCB	61.7	1023.3	59.6	1093.8	59.3	1105.0	58.9	1131.2	59.8	1109.7	1.5%	-1.9%	-3.1%	8.4%	12.7%	-9.9%
Brasil-EI	78.3	915.9	76.5	995.5	76.2	1003.5	76.2	1016.0	77.3	984.0	1.4%	-3.1%	-1.3%	7.4%	14.5%	-22.1%
Brasil-01	97.9	921.5	96.7	534.5	96.3	564.5	96.3	565.6	97.0	510.3	0.8%	-9.8%	-0.9%	-44.6%	1.7%	-59.6%
Brasil-27	75.1	921.5	73.6	812.0	72.4	843.8	71.9	845.2	72.5	822.7	0.9%	-2.7%	-3.4%	-10.7%	4.1%	-34.9%
Venezuela																
Venezuela-Par	69.0	1074.9	69.4	1092.5	67.8	1212.5	66.5	1256.8	65.1	1290.3	-2.1%	2.7%	-5.6%	20.0%	-2.8%	-25.3%
Venezuela-Disc	67.8	1418.6	68.8	1394.8	67.9	1462.8	66.4	1565.4	64.9	1636.7	-2.2%	4.6%	-4.3%	15.4%	3.0%	-16.9%
Venezuela-DCB	76.8	960.1	77.3	942.5	75.8	1000.3	73.4	1118.8	74.0	1106.0	0.9%	-1.1%	-3.6%	15.2%	27.2%	-30.0%
Venezuela-Flirb	75.7	1103.3	77.5	1007.5	75.9	1079.3	73.6	1205.2	74.0	1196.0	0.6%	-0.8%	-2.2%	8.4%	26.4%	-41.6%
Venezuela-27	66.3	1081.6	65.7	829.0	65.0	854.3	63.5	877.4	63.9	858.7	0.7%	-2.1%	-3.6%	-20.6%	10.8%	-58.0%
México																
México-Par	73.8	740.8	73.3	801.8	72.7	861.8	72.1	857.4	71.5	851.7	-0.7%	-0.7%	-3.1%	15.0%	-7.8%	-15.1%
México-Disc	84.2	773.6	82.8	834.8	81.5	890.3	81.5	896.8	82.0	881.0	0.5%	-1.8%	-2.6%	13.9%	0.9%	-13.9%
México-UMS	111.0	440.3	110.0	460.8	109.4	477.0	108.3	479.4	108.1	473.3	-0.2%	-1.3%	-2.6%	7.5%	1.6%	-23.7%



Fuente: Centro de Estudios para la Producción en base a datos de la Gazeta Mercantil

9.5 BRASIL
Principales indicadores macroeconómicos

Sector Externo

	Exporta ciones	Importa ciones	Saldo período	Saldo acumulado 12 meses	Cuenta Corriente / PBI	Reservas internacio nales	Reservas Internacio nales / M4	Inversiones Externas Netas (acumuladas en el año en millones de US\$ y a.a.)	Tipo de Cambio Real Argentina / Brasil (fin período)	Tipo de Cambio Real	Tipo de Cambio Nominal	
	millones US\$ y a.a.	millones US\$	millones US\$	últimos 12 meses en %	Liq. Intern. Mill. US\$ y a.a	%	Portfolio	Directas	\$/R\$ ajustado por precios mayoristas	fin de período*	R\$/US\$ ** paralelo S.P.	
1994	43558	33105	10453	10453	-0.3%	38806	20.3%	4949	1971	154.78	86.1	0.65
1995	46506	49664	-3158	-3158	-2.5%	51840	20.1%	1996	5092	136.34	89.3	0.99
1996	47747	53301	-5554	-5554	-3.0%	60110	19.4%	5870	9976	134.69	93.3	1.04
1997	52986	61352	-8366	-8366	-4.2%	52173	14.8%	6158	17085	136.07	96.3	1.14
1998	51121	57548	-6426.7	-6427	-4.3%	44556	12.1%	1967	26110	136.64	106.4	1.29
Nov-97	3974	5090	-1116	-9446	-4.2%	52035	15.1%	6413	15432	135.58	96.6	1.17
Dic-97	4534	5241	-707	-8366	-4.2%	52173	14.8%	6159	17086	136.07	96.3	1.20
Ene-98	3914	4575	-661	-8834	-4.1%	53103	15.1%	748	18006	138.85	96.9	1.20
Feb-98	3715	3799	-84	-7514	-4.0%	58782	16.4%	2375	19241	136.93	98.0	1.17
Mar-98	4273	5038	-765	-7409	-4.0%	68594	18.7%	3787	19702	136.62	98.0	1.18
Abr-98	4572	4799	-227	-6804	-3.9%	74656	20.4%	4308	21302	135.35	99.2	1.17
May-98	4609	4913	-304	-7008	-4.0%	72826	19.7%	4826	22617	135.03	100.0	1.18
Jun-98	4886	4844	42	-6622	-4.0%	70898	19.0%	4560	25448	134.50	99.9	1.21
Nov-98	-6.8%	-7.5%	-1006	-6540	-4.3%	41189	11.2%	2929	23450	133.63	105.86	1.25
Dic-98	-13.0%	-13.4%	-593.7	-6427	-4.3%	44556	11.9%	1966	26134	136.64	106.37	1.29
Ene-99 <sup>o</sup>	-24.7%	-19.1%	-754	-6520	-4.4%	36136	16.1%	-390	27143	84.97	130.55	1.98
Feb-99 <sup>o</sup>	-12.1%	-19.8%	219	-6217	-4.5%	35457	12.9%	-85	31847	88.11	156.18	1.88
Mar-99 <sup>o</sup>	-10.4%	-24.3%	15	-5437	-4.5%	33848	11.8%	328	33855	106.44	149.30	1.75
Abr-99 <sup>o</sup>	-19.0%	-23.4%	30	-5180	-4.6%	44315	15.4%	-6804	35448	110.76	131.48	1.69
May-99	-4.8%	-17.1%	312	-4564	-4.7%	44310	15.7%	-5735	36859	106.18	nd	1.72
Jun-99	-11.7%	-8.0%	-144	-4750	nd	41349	nd	nd	nd	104.60	nd	1.79
ene-jun98	5%	-2%	-1999★	-6622	nc	23.1%	nc	-29.3%	12.3%	-1.1%	6.5%	6.2%
ene-jun99	-14%	-19%	-322★	-4750	nc	-41.7%	nc	nd	nd	-22.2%	nd	47.9%

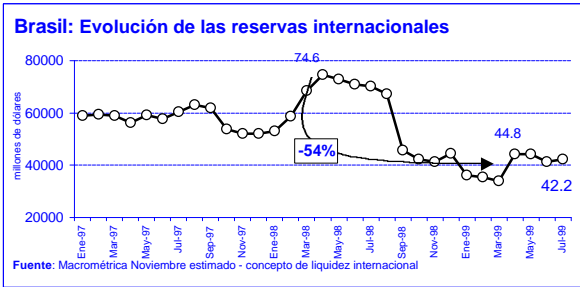
Durante Julio las exportaciones registraron un descenso del 17% por lo que se aceleró la contracción que acumula en los primeros 7 meses una caída del 14%. También se aceleró la caída de las importaciones que cayeron un 24.5% en comparación con igual período del año anterior y acumulan un retroceso del 14% en el año.

Se recupera el nivel de monetización.  
Por tercer mes consecutivo la paridad real/peso se encuentra estabilizada. En julio la se ubico en 105.2.

La caída mayor en las importaciones que en las exportaciones permitió generar un superávit cercano a los US\$100 millones, sin embargo el año continúa siendo deficitario. Sigue sin observarse una recuperación de las exportaciones como consecuencia de la devaluación a pesar de que las líneas de crédito a la exportación estan completamente reconstituidas.

\* Tipo de cambio exportador deflactado por precios mayoristas contra cesta de monedas. Base jun-94=100 -Últimos datos estimados  
\*\* Dólar paralelo comprador, media del período  
a.a.: variación del período contra igual período del año anterior  
nd = No disponible - nc = No corresponde.  
★ Saldo acumulado en millones de US\$

El elevado nivel actual del tipo de cambio fue alcanzado sin traumatismos a pesar de superar con holgura las previsiones iniciales.



9.5 BRASIL (cont.)  
Principales indicadores macroeconómicos

Actividad y Precios

	PBI real	Actividad industrial	Desempleo	Salario Real Medio	Inflación Minorista	Inflación Mayorista	Tasa de interés	Tasa de interes Real anual	Bolsa de Valores - S.P. Nominal	Bolsa de Valores - S.P. Real
	a.a.	IBGE a.a	%	FIESP a.a.	INPC-IBGE a.a.	IPA-DI-FGV a.a.	TBF anual	TBF (deflactado por IPA-DI-FGV)	IBOVESPA	var. % mes anterior en US\$
94	5.8%	7.8%	5.06%	9.5%	929.3%	1029.4%			4353.9	
95	4.2%	1.7%	4.64%	8.7%	22.0%	6.4%	46.0%	39.6%	4299.0	-36%
96	2.9%	1.1%	5.59%	5.4%	9.1%	8.1%	25.7%	17.6%	7039.9	56%
97	3.0%	3.6%	5.66%	5.5%	4.3%	7.8%	23.5%	15.7%	10196.0	32%
98	0.1%	-3.4%	7.59%	4.6%	2.5%	1.5%	25.4%	23.9%	6784.0	-41%
Nov-97	nc	-1.7%	5.35%	5.9%	0.2%	1.1%	39.5%	25.7%	9394.0	4%
Dic-97	2.0%	-4.3%	4.84%	5.5%	0.6%	0.9%	35.3%	24.3%	10196.0	7%
Ene-98	nc	-4.7%	7.25%	3.3%	0.9%	0.8%	36.9%	27.5%	9720.0	-5%
Feb-98	nc	-1.9%	7.42%	3.6%	0.5%	-0.2%	26.8%	28.6%	10570.0	8%
Mar-98	1.0%	2.7%	8.18%	5.3%	0.5%	0.1%	25.3%	23.8%	11946.0	12%
Abr-98	nc	-4.0%	7.94%	3.4%	0.5%	-0.3%	17.9%	21.2%	11677.0	-3%
May-98	nc	0.6%	8.20%	3.0%	0.7%	0.1%	21.7%	20.1%	9846.0	-16%
Jun-98	1.6%	-1.0%	7.90%	3.7%	0.2%	0.2%	21.1%	19.1%	9678.0	-2%
Nov-98	nc	-4.1%	7.04%	6.0%	-0.18%	-0.20%	33.1%	35.5%	8631.0	22%
Dic-98 <sup>e</sup>	-1.9%	-4.6%	6.32%	7.3%	0.42%	1.74%	29.8%	6.8%	6784.0	-22%
Ene-99 <sup>e</sup>	nc	-5.9%	7.73%	5.1%	0.65%	1.58%	26.4%	5.7%	8171.0	-27%
Feb-99 <sup>e</sup>	nc	-3.7%	7.51%	1.5%	1.29%	6.99%	36.7%	-88.3%	8910.0	5%
Mar-99 <sup>e</sup>	-1.0%	-3.9%	8.15%	-2.2%	1.28%	2.84%	42.8%	2.8%	10696.0	41%
Abr-99 <sup>e</sup>	nc	-3.8%	8.02%	-0.9%	0.47%	-0.34%	29.8%	33.8%	11350.0	12%
May-99 <sup>e</sup>	nc	-4.0%	7.70%	-1.3%	0.05%	-0.82%	27.5%	36.9%	11089.0	-6%
Jun-99 <sup>e</sup>	nd	nd	nd	nd	0.07%	-1.35%	20.6%	3.2%	11626.3	2%
ene-jun 98	nc	-1.4%	7.82% <sup>Δ</sup>	3.7% <sup>Δ</sup>	3.2% <sup>+</sup>	0.7% <sup>+</sup>	25.0% <sup>Δ</sup>	24.2% <sup>+</sup>	-5% <sup>+</sup>	-8% <sup>+</sup>
ene-jun 99	nc	nd	nd <sup>Δ</sup>	nd <sup>Δ</sup>	3.9% <sup>+</sup>	12.0% <sup>+</sup>	30.6% <sup>Δ</sup>	18.7% <sup>+</sup>	71% <sup>+</sup>	17% <sup>+</sup>

La retracción del PBI del primer trimestre del año fue del 1%, inferior a la prevista e inferior a la que se alcanzó en el IV trimestre de 1998 (-1.9%), lo que indica que incluso podrían alcanzarse guarismos positivos una vez finalizado el año.

La actividad industrial continúa contrayéndose, pero a tasas cada vez menores a las que registró en el IV trimestre del 98 y el primer trimestre del corriente año. El nivel de producción industrial de junio en San Pablo continuó siendo fuertemente negativo ya que se contrajo un 9% respecto a junio de 1999.

a.a.: variación del período contra igual período del año anterior  
+Variación con respecto al fin del año anterior  
nd = No disponible - nc = No corresponde.  
Δ promedio de cada mes del período

Despues de fuertes reducciones en la tasa de interés, el Banco Central modificó el sesgo de la política monetaria para prevenir posibles expansiones inflacionarias. La Selic se encuentra en 19.5% anual.

Los primeros indicadores de inflación del mes de julio ubican el aumento de precios minoristas en torno al 1%, mientras que los mayoristas alcanzan el 2%.

Finanzas Públicas

Necesidades de Financiamiento del Sector Público* del PBI y en millones de R\$ corrientes				como %
	Def. Nominal	Def Operacion al	Def. Primario	Pago Intereses Reales
Abr-98	6.7%	5.6%	81.0%	4.8%
en mill. R\$	59485	49165	7123	42041
Abr-99	7.88%	5.86%	-0.71%	6.65%
en mill. R\$	72239	53702	-6525	60914
(+ déficit, - superávit)				
Deuda Liquida Total del Sector Público como % del PBI y mill. R\$ corrientes				
	Externa Liquida		Total Liquida	
Abr-98	2%		36.2%	
en mill. R\$	17097		328188	
Abr-99	10.40%		48.1%	
en mill. R\$	100998		467861	

A pesar de la notable performance en cuanto a inflación, tipo de cambio y actividad, aún sobreviven dos de las principales fuentes de vulnerabilidad de la economía brasileña: - el elevado volumen de la deuda total del sector público consolidado, que actualmente se encuentra en niveles típicos de los países europeos de bajo riesgo (y bajas tasas de interés), representando casi un 50% del PBI. (Alto crecimiento de la deuda externa en el último año).

- la magnitud del déficit operacional (este tiene en cuenta la corrección de la inflación sobre los pagos de intereses) aun a pesar de que el pago de intereses reales resulta inferior al del mismo período de 1998.  
+ Las mejoras fiscales alcanzadas, se basan en medidas transitorias de carácter recaudatorio y no en una profunda y necesaria reforma fiscal.

