

INFORME ANUAL  
ARGENTINA

2021

unicef   
para cada infancia

UNICEF apoyó al plan de vacunación nacional a través de la entrega de 10.000 conservadoras para asegurar la cadena de frío de las vacunas en localidades remotas del país.





PARA CADA NIÑA Y NIÑO, **INCLUSIÓN**

**4**

PARA CADA NIÑA Y NIÑO, **LA PRIMERA INFANCIA IMPORTA**

**12**

PARA CADA ADOLESCENTE, **OPORTUNIDADES**

**22**

PARA CADA NIÑA Y NIÑO, **PROTECCIÓN**

**32**

PARA CADA NIÑA Y NIÑO, **UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA**

**40**

**MAPA DE INICIATIVAS**

**50**

**CUADRO DE INVERSIONES**

**51**



Culminamos 2021 con una celebración especial: cumplimos 75 años de trabajo ininterrumpido en favor de la infancia y la adolescencia. Este aniversario representa la perseverancia, la trayectoria y el compromiso de nuestra tarea. Desde los inicios, luego de la Segunda Guerra Mundial, estamos presentes para mejorar la vida de quienes se encuentran en situaciones de mayor vulnerabilidad y, desde entonces, nada nos ha detenido: frente a crisis humanitarias, conflictos armados y desastres naturales brindamos soluciones inmediatas. Y el año que pasó no fue una excepción.

En la Argentina llevamos adelante acciones concretas para mitigar las consecuencias de la pandemia por COVID-19: abogamos por la reapertura de las escuelas en todo el país sobre la base de medidas de cuidado de la salud de las y los estudiantes; sostuvimos el apoyo alimentario en comunidades vulnerables para que 11.900 niñas y niños accedan a una dieta nutritiva esencial para su desarrollo; dotamos de conservadoras a 5.000 vacunatorios para garantizar el derecho a la vacunación en cada rincón del país; fuimos parte del Mecanismo COVAX que entregó al país 4,3 millones de vacunas que se sumaron al plan de inmunización que realizó el Estado argentino; frente al aumento de la violencia doméstica y abuso sexual, apoyamos el programa de asistencia jurídica e integral gratuita a las víctimas.

Durante agosto, en estrecho diálogo con el gobierno nacional, las administraciones provinciales, la sociedad civil y el sector privado, dimos inicio al nuevo Programa País que define las prioridades y los objetivos que nos proponemos para los próximos cuatro años. En este nuevo marco seguimos trabajando para reducir la pobreza y las desigualdades, y para promover el desarrollo de la primera infancia, la igualdad de oportunidades para los adolescentes, entornos libres de violencia, y el compromiso de la sociedad sobre los derechos de la niñez y la adolescencia.

En las próximas páginas verán el resultado de los proyectos más importantes que impulsamos en 2021, una labor que nos llena de satisfacción y que fue posible gracias a la solidaridad de donantes, empresas y aliados que, año tras año, renuevan su compromiso por una infancia plena de derechos. Tenemos muchos desafíos por delante, pero solo con su apoyo podremos enfrentarlos. ¡Muchas gracias por acompañarnos!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luisa Brumana'.

**Luisa Brumana**

Representante - UNICEF Argentina

# PARA CADA NIÑA Y NIÑO, INCLUSIÓN



Trabajamos para que las niñas, niños y adolescentes en situación de pobreza accedan a un sistema de protección social y de políticas públicas para garantizar el ejercicio pleno de sus derechos en sus comunidades. Para lograrlo generamos evidencia, ofrecemos asistencia técnica, fortalecemos capacidades y establecemos alianzas. Además, realizamos acciones de abogacía y diálogo político.

## Situación de la niñez y la adolescencia en la Argentina



En el país se llevan adelante políticas y programas para garantizar los derechos de la niñez y adolescencia. Sin embargo, todavía persisten desigualdades en su ejercicio efectivo para ciertos grupos de población infantil, que son determinadas por el lugar en donde nacen y las características socioeconómicas de los hogares en donde habitan.

Si bien el Estado ha incrementado sostenidamente la inversión pública en la niñez y adolescencia de 5,8% a 8% del PBI entre 2001 y 2020, y la inversión social en primera infancia ha representado hasta el 1,9% al segundo semestre de 2021, el 51,8% de las chicas y chicos están en situación de pobreza.

La Argentina cuenta con un sistema de protección social que ofrece cobertura al 87% de las niñas, niños y adolescentes, entre asignaciones contributivas y no contributivas y deducciones impositivas. Sin embargo, es un sistema fragmentado, con exigencias y capacidad de protección diferentes. La Asignación Universal por Hijo (AUH) alcanza a 4,4 millones de chicas y chicos, sin embargo, 1,7 millones todavía no accede a ninguna cobertura. Una alta proporción de aquellos corresponde a los quintiles de menores ingresos. Por esta razón, el Estado ha realizado acciones para incorporar gradualmente a más de un millón de niñas, niños y adolescentes que son elegibles. Por otro lado, el 40% de entre 2 y 4 años, y el 36% entre 5 y 17 años con alguna discapacidad, no cuentan con el Certificado Único de Discapacidad, instrumento clave para acceder a prestaciones que contribuyen a garantizar sus derechos.

Con la irrupción del COVID-19, el Estado estableció un paquete integral de medidas de protección social para limitar el impacto de la pandemia, con el objetivo de ampliar el sistema de asistencia social existente. No obstante, las cifras y estimaciones de pobreza infantil, así como las previsiones para 2022, muestran la necesidad de sostener estas medidas, especialmente para las familias más vulnerables.



## Acciones realizadas

### Información e iniciativas para la ampliación de la cobertura del sistema de protección social

En 2021, en el marco de un contexto de incertidumbre por la pandemia de COVID-19 y por sus efectos negativos, se continuó la labor de generar información sólida para la toma de decisiones desde la perspectiva de la niñez, con el propósito de apoyar la expansión del sistema de protección social.

En este sentido, se generó evidencia y se llevaron a cabo iniciativas en terreno para contribuir a la universalización del sistema, mejorar el acceso a un apoyo monetario y eliminar las condicionalidades en los programas de transferencia de ingresos dirigidos a la población en situación de mayor vulnerabilidad.

#### Acceso a la Asignación Universal por Hijo

UNICEF se posicionó como un actor clave en la generación de evidencia sobre el sistema de protección social y es un impulsor de su expansión desde un enfoque universal no condicionado. Las estrategias de relevamiento y análisis de datos, diálogo político, promoción y asistencia técnica contribuyeron a sostener en 2021 la decisión del Estado de suspender temporalmente la certificación de condicionalidades en AUH, debido a las restricciones por COVID-19. De esta manera, se continuó abogando para superar las barreras que aún impiden incluir a un millón de niñas y niños que son elegibles, pero no tienen ninguna cobertura.

En 2020, dadas las medidas de confinamiento, se interrumpieron los operativos de búsqueda activa para incluir a las niñas y los niños que son elegibles y que viven en áreas rurales dispersas y vulnerables. En marzo de 2021 se reanudaron paulatinamente estas actividades y se apoyó a ANSES en los relevamientos territoriales con el fin de ampliar la cobertura de AUH.

Como resultado, se realizaron operativos en 383 comunidades que permitieron alcanzar a 4.489 niñas y niños, y 587 mujeres.

### Medición de la pobreza e iniciativas de respuesta

En abril, en colaboración con investigadores de la Universidad de Buenos Aires, la Universidad General Sarmiento, la Universidad de Salta y “Equity for Children”, se presentó un informe sobre la pobreza infantil para el periodo 2021, con enfoque monetario y no monetario. Los resultados fueron difundidos en los principales medios de comunicación y se compartieron con funcionarios públicos para apoyar la toma de decisiones en materia de protección social y para situar a la problemática de la pobreza infantil en el centro de la agenda pública.

Además, se continuó promoviendo la estimación de la pobreza infantil bajo un enfoque multidimensional. En abril, junto con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el Congreso de la Ciudad, la Universidad General Sarmiento y la Universidad de Bristol (Reino Unido), se llevó a cabo un seminario para intercambiar experiencias sobre la medición de la pobreza multidimensional usando el método consensual, desarrollado por la Universidad de Bristol. Asimismo, junto con CIPPEC, se organizaron diálogos orientados a reflexionar sobre cómo mejorar las condiciones de vida de las niñas y niños.

¡Lee más!

¡Lee más!



UNICEF/Czajkowski



## Fortalecimiento de las capacidades institucionales de los municipios

MUNA es una nueva iniciativa de UNICEF que busca poner a la infancia en el centro de las prioridades de las comunidades donde viven. Tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los municipios, ofreciéndoles formación, asistencia técnica y acompañamiento para que puedan realizar diagnósticos e implementar planes de acción para garantizar los derechos de niñas, niños y adolescentes a nivel local.

### Municipio unido por la niñez y la adolescencia (MUNA)

En 2021, MUNA se lanzó en las provincias de Entre Ríos, Jujuy, Salta y Santa Fe con el objetivo de ofrecer asistencia técnica a los gobiernos locales para recopilar datos confiables e información sólida que les permita tener una mejor comprensión de la situación de la niñez en sus comunidades. Al mismo tiempo, contribuye a desarrollar capacidades en temas relacionados con los derechos de la infancia ofreciendo formación, materiales, recursos y herramientas prácticas para implementar actividades dentro de sus planes de acción. Desde su implementación, 29 de 31 municipios invitados se adhirieron.

Además, se llevaron adelante encuentros para promover la conformación de las redes provinciales y ofrecer lineamientos para la conformación de equipos locales. Más de 100 funcionarios de gobiernos provinciales y municipales participaron en los dos primeros módulos del ciclo de formación en Gestión Pública, que busca orientar el desarrollo del análisis de situación de la niñez a nivel local que sirva como insumo para el diseño e implementación de planes de acción integrales, participativos y con enfoque de derechos. Además, se pusieron a disposición de los participantes guías prácticas, recursos y grabaciones adicionales.

## Monitoreo y análisis de la inversión pública

Estas acciones son estratégicas para guiar las decisiones políticas y para proteger y mejorar la asignación presupuestaria para la niñez. En 2021, favorecieron la generación de evidencia sobre las brechas de inversión, promovieron un debate presupuestario significativo, guiaron las decisiones políticas y protegieron el presupuesto para niñas y niños en el contexto de recuperación económica post COVID-19.

### Derechos de niñas y niños con discapacidad

Si bien las chicas y los chicos con discapacidad tienen los mismos derechos que todos los demás, muchas veces su situación está invisibilizada y se enfrentan a exclusión y mayor riesgo de vulnerabilidad. Por eso, UNICEF promueve el acceso al Certificado Único de Discapacidad (CUD) para que puedan acceder a prestaciones y servicios específicos que les garanticen su pleno desarrollo.

Durante el Programa país 2016-2020, la iniciativa logró ampliar la cobertura del CUD a más de 1.500 personas (la mitad de ellas, niñas y niños) en las provincias de Entre Ríos y Jujuy. En 2021, este proyecto se renovó y entre mediados de noviembre y diciembre permitió que 122 personas accedieran al certificado, 94 de ellas chicas y chicos.

Además, en el Día Mundial de la Discapacidad se lanzó el informe “Condiciones de vida de las niñas, niños y adolescentes con discapacidad” que recopila y analiza datos relevantes sobre la base de datos de la Encuesta Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes (MICS) 2019-2020.

¡Mirá el video!

¡Lé más!

¡Lé más!

## Medición de la inversión pública en la infancia

- Gracias a la promoción y el apoyo de UNICEF, el Ministerio de Economía incluyó un análisis transversal del presupuesto dirigido a la infancia en la cuenta de inversión del Gobierno nacional de 2020, fortaleciendo la institucionalización de la perspectiva de los derechos de las chicas y chicos en los principales instrumentos de seguimiento y control presupuestario. El trabajo conjunto sostenido de Medición del Gasto Público dirigido a la Niñez impulsó la participación activa de la Oficina de Presupuesto del Congreso y de la Defensoría Nacional de Derechos de niñas, niños y adolescentes, fortaleciendo el rol del poder legislativo en el debate presupuestario para la niñez.
- Se avanzó en la conformación de una mesa de discusión con la Secretaría de Política Económica, la Oficina Nacional de Presupuesto (ONP), la Jefatura de Gabinete de Ministros y actores clave del poder legislativo. Esto permitió la incorporación de un capítulo sobre el presupuesto dirigido a la niñez y la adolescencia en el proyecto de Ley de Presupuesto 2022 del Gobierno nacional por segundo año consecutivo. Además, se promovió el debate con la Comisión Bicameral de los derechos de niñas, niños y adolescentes en el marco del proceso de discusión y aprobación del presupuesto para 2022.
- Junto con la Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género (DNEIG) del Ministerio de Economía se desarrolló un estudio sobre los impactos económicos del COVID-19 desde una perspectiva de niñez, cuidados y género que muestra cómo la pandemia afectó particularmente a los hogares monoparentales con niñas y niños, encabezados por mujeres. Esto contribuyó a abogar por la necesidad de fortalecer la infraestructura social del cuidado para promover una recuperación económica inclusiva.
- En cuanto a la transparencia presupuestaria, junto a la Oficina Nacional de Presupuesto, se continuó con la publicación de informes trimestrales de seguimiento presupuestario, analizando la ejecución de las políticas dirigidas a la niñez. Asimismo, se continuó con la producción de estadísticas oficiales sobre la inversión social dirigida a la niñez a nivel del Gobierno nacional, provincias y sector público. Ello permitió desarrollar dos estudios para mejorar la equidad y efectividad en el sector salud.

¡Lee más!

¡Lee más!

- Con el propósito de promover una asignación eficiente y equitativa de recursos, en un contexto de aumento de la pobreza infantil y pobreza extrema, profundizadas por la crisis del COVID-19, se trabajó para fortalecer las respuestas de protección de ingresos a través de la expansión de la Tarjeta Alimentar, tanto en su monto como en su cobertura. A lo largo de 2021 su presupuesto ascendió a \$250.000 millones (0,57% del PBI), para dar respuesta a cuatro millones de niñas y niños de hasta 14 años de edad, más del doble del presupuesto inicial (\$93.800 millones).

## Monitoreo y generación de datos sobre la situación de la niñez y la adolescencia

Para poder diseñar políticas públicas eficaces que disminuyan la desigualdad, es necesario contar con información estadística actualizada. Por esta razón, se continuó el trabajo de generación y difusión de datos estratégicos, confiables y rigurosos sobre la pandemia de COVID-19, contribuyendo a visibilizar las principales disparidades que afectan a la infancia y adolescencia en este contexto.



UNICEF/Contreras





¡Léé más!

## Encuesta Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes

En el marco del programa internacional de encuestas estandarizadas a hogares desarrollado por UNICEF, que es aplicado desde hace más de 20 años en más de 115 países, se desarrolló por segunda vez esta iniciativa en la Argentina.

Junto al Gobierno, se presentó la Encuesta Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes (MICS) que recopiló datos de 19.240 hogares a nivel nacional, con el fin de contar con estadísticas representativas y actualizadas sobre varias dimensiones vinculadas con los derechos de la niñez, que no suelen ser relevadas.

La Encuesta representa una gran oportunidad para la medición y monitoreo de progreso de las metas e indicadores de los ODS con énfasis en la niñez, adolescencia y mujer, y con la posibilidad de identificar múltiples brechas de género en las distintas áreas. Al implementar la encuesta MICS, el país cuenta con información referida a 10 de los 17 ODS, que puede ser fácilmente comparada a nivel global.

## Análisis de la situación sobre la niñez y la adolescencia en la Argentina

Como parte del trabajo de monitoreo sobre las condiciones de vida de las chicas y chicos, se publicaron diferentes informes. En primer lugar, se lanzó un “Análisis de situación de la niñez y la adolescencia en Argentina” que examina los desafíos y las oportunidades para lograr que se respeten los derechos de las chicas y chicos, señala los progresos en ese camino, y los patrones de privación y desigualdad que impiden su pleno desarrollo.

¡Léé más!

Además, se publicó “Análisis de riesgos relacionados con clima, energía y medio ambiente”, documento que presenta los principales problemas ambientales a los que están expuestas las niñas, niños y adolescentes en la Argentina, incluyendo un análisis de su localización geográfica.

¡Léé más!

Por último, se compartió el Informe sobre la situación de las infancias y adolescencias en la Argentina desde un enfoque de género, el cual



¡Lee más!

aborda temas que se identifican como más críticos para la lograr igualdad, organizados en las siguientes categorías: 1) Inclusión social, 2) Inclusión y calidad educativa, 3) Protección de derechos y acceso a la justicia, 4) Salud y bienestar, 5) El rol de la comunicación en la igualdad de género, 6) La contribución del sector privado a la igualdad de género, 7) Institucionalidad de género e infancia.

### Observatorios de los Derechos de la Niñez

Se apoyó la institucionalización de los Observatorios de Derechos de la Niñez de Córdoba y Tucumán fortaleciendo su rol para desarrollar sistemas integrales de información sobre niñez y promover el uso de evidencia en la toma de decisiones.

En Tucumán, la Secretaría de Gestión Pública y Planeamiento, por medio del Observatorio de Niñez y Adolescencia, continuó generando datos y evidencia para informar la toma de decisiones y las políticas públicas. Específicamente, elaboró nueve boletines que abordan las condiciones socioeconómicas de las chicas y chicos en ciertos municipios y los programas dirigidos a ellos.

Gracias a este apoyo, la Defensoría de Niñas, Niños y Adolescentes de Córdoba realizó talleres para más de 600 funcionarios públicos; se fortaleció el sistema de monitoreo sobre los derechos de la infancia con nuevos datos; y se presentó un nuevo informe de inversión social en niñez 2018-2020.



Por su parte en Santa Fe, junto a la Defensoría de Niñas, Niños y Adolescentes, se elaboró un manual para guiar el proceso de instalación de una Defensoría del Pueblo a nivel provincial. Además, se emprendió el programa “Desde y hacia el territorio” para fortalecer capacidades de funcionarios públicos en temas relacionados con los derechos de la niñez. Como resultado, se capacitaron a 2.500 trabajadores de 150 municipios.

Como parte de las iniciativas, se lanzó un mapa interactivo para facilitar el acceso a servicios sociales y oficinas locales de protección. Más de 150 adolescentes participaron en talleres presenciales y aproximadamente 11.500 chicas y chicos de toda la provincia recibieron materiales didácticos, juegos y cuentos.



### Pobreza monetaria y privaciones no monetarias en Argentina | UNICEF

Analiza los perfiles de las niñas, niños y adolescentes en la pobreza y los determinantes de esta situación, incluyendo la inserción laboral de las personas adultas. Además, hace foco sobre el impacto tras la pandemia, así como en el acceso a las políticas de protección de ingresos y sus efectos. Entre sus principales hallazgos, mostró que, en el primer semestre de 2021, 7,2 millones de niñas y niños se encontraban en situación de pobreza monetaria, y 2,2 millones en pobreza monetaria extrema.

¡Lee más!

PUBLICACIÓN DESTACADA





PROYECTO DESTACADO

## Encuestas Rápidas para captar los efectos del COVID-19 en los hogares con niñas y niños

¡Lee más!

La generación de evidencia brinda información indispensable para mejorar las condiciones de vida de la niñez en la Argentina. Con el objetivo de medir los efectos de la pandemia en las familias con niñas, niños, adolescentes y mujeres, en 2021 se realizaron dos encuestas. Estas indagaron acerca de las percepciones sobre las medidas de aislamiento y distanciamiento, efectos sobre los ingresos y niveles de empleo, acceso a transferencias sociales, alimentación, educación, salud, organización y tareas del hogar, violencia, primera infancia, entre otras.

La última medición realizada entre octubre y noviembre de 2021, por ejemplo, mostró el impacto socioeconómico de la crisis sanitaria: 62% de los hogares con niñas y niños (3,9 millones) enfrentó reducciones en sus ingresos, siendo la proporción más elevada de la serie, que comenzó a medirse en abril de 2020. Por su parte, las cifras informaron que, a más de un año de la aparición de la pandemia, las consecuencias son alarmantes en múltiples dimensiones, y quienes se encontraban en condición de mayor vulnerabilidad han visto empeorada aún más su situación.



## Apoyo alimentario, higiene y contención en barrios populares del país

¡Mira el video!

En el contexto de la pandemia, se sostuvo el apoyo alimentario, la provisión de artículos de higiene y las actividades de contención en hogares ubicados en barrios populares del país, acciones iniciadas en 2020 en el marco del Plan de Respuesta al COVID-19. En el primer trimestre de 2021, en alianza con Cáritas, se entregaron alimentos saludables a familias que asisten diariamente a comedores comunitarios, alcanzando así a 46.229 niñas y niños, y artículos de higiene a 5.363 familias y 3.207 voluntarios.

A lo largo del año continuó el trabajo junto con La Poderosa en 40 comedores populares ubicados en todo el país. Esto permitió mejorar la oferta alimentaria de más 12.000 chicas y chicos de más de 4.000 familias, especialmente con bebés menores a 2 años, posibilitando la incorporación de alimentos nutritivos, variados y frescos en los menús diarios de los comedores comunitarios. Además, se realizó la entrega de kits de higiene e insumos de protección personal para quienes trabajan en los comedores y merenderos.

Como parte del proyecto también se buscó impactar a largo plazo en las comunidades fortaleciendo las capacidades de las familias, ofreciéndoles talleres en temas relacionados con la sana alimentación, los hábitos de higiene o la crianza adecuada de niñas y niños.



Josefina Giménez, referente del comedor Los Álamos, La Matanza.

*“Ser encargada del comedor me hace sentir bien. Ver con las compañeras qué menú vamos a entregar. Gracias a UNICEF podemos entregar a las niñas y niños productos frescos como pollo, carne, frutas...”*





# PARA CADA NIÑA Y NIÑO, LA PRIMERA INFANCIA IMPORTA



UNICEF/Moreno

**Los primeros años de vida de cada infancia son esenciales para su presente y futuro. Por eso, trabajamos para que niñas y niños de 0 a 6 años, especialmente aquellos que viven en condiciones de mayor vulnerabilidad y exclusión social, se beneficien de prácticas de crianza y políticas integrales que les permitan acceder a su derecho a la vida, a la supervivencia y a un desarrollo pleno.**

## Situación de la niñez y la adolescencia en la Argentina



A nivel nacional, la tasa de mortalidad infantil aumentó por primera vez en 12 años, de 8,8 en 2018 a 9,2 por cada mil nacidos vivos en 2019. Las condiciones perinatales, la prematuridad y las anomalías congénitas son las principales causas de muerte en los recién nacidos. Todavía hay un largo camino por recorrer para garantizar que tanto los bebés como sus madres puedan acceder a una atención de calidad con una perspectiva de derechos humanos y de género.

En cuanto a la mortalidad materna, los índices por provincia muestran grandes desigualdades, evidenciando que el riesgo que corre una mujer es mayor dependiendo de su lugar de residencia. Esto es producto de las inequidades en el acceso a servicios de salud, la calidad de la atención y la disponibilidad de recursos humanos y físicos adecuados.

Por esta razón, los desafíos actuales consisten en reducir la mortalidad materno-infantil evitable con especial énfasis en las provincias que presentan mayores tasas y, de esta manera, brindar una asistencia especializada de mayor calidad y más personalizada.

En relación con el derecho al cuidado, actualmente solo uno de cada dos trabajadores puede acceder a la licencia por maternidad o paternidad, ya que están destinadas únicamente a quienes tienen trabajos formales en relación de dependencia. Además, su duración es heterogénea, con un piso establecido por la Ley de Contrato de Trabajo de 90 días por maternidad, y dos días corridos por paternidad. El régimen no contempla a familias adoptivas ni a parejas del mismo sexo, y tampoco responde a todas las necesidades de cuidado.

En cuanto al acceso a educación, la Ley de Educación Nacional 26.206 establece la obligatoriedad escolar desde la sala de 5 años hasta la educación secundaria completa. Luego, la Ley 27.045, promulgada en 2014, avanza hacia la obligatoriedad de la sala de 4 años y la universalización en el acceso a la sala de 3 años. Con ello, la educación obligatoria en el país se amplía y alcanza 14 años.



Si bien la asistencia ha mejorado -para las infancias de 5 años es casi universal y para aquellas de 4 ha aumentado en los últimos años-, aún se siguen observando importantes diferencias según el ingreso familiar. El 99% de las niñas y niños de 4 años que pertenecen al segmento de mayores ingresos asiste a un establecimiento de educación inicial, mientras que este porcentaje desciende a 79% en el caso de menor poder adquisitivo. A los 2 años la brecha es aún mayor: la tasa de asistencia es del 32% para el grupo con mayor ingreso, frente al 7% correspondiente al de menores ingresos.

En este sentido, solo el 19% de las niñas y niños entre 0 y 3 años accede a servicios de educación y cuidado, con importantes brechas según el nivel socioeconómico: el 12% entre aquellos del quintil de menor ingreso frente a un 39% del quintil de mayor ingreso. También, persisten los desafíos relacionados con la calidad de dichos espacios y con la necesidad de avanzar en un abordaje más integral de las políticas de primera infancia que contemple las múltiples dimensiones involucradas, como salud, protección, educación y cuidado.

Con respecto a la oferta escolar, es heterogénea y el acceso varía según el origen geográfico y socioeconómico. En algunas jurisdicciones, los establecimientos de educación inicial dependen del nivel provincial, pero también existen de gestión municipal, social o comunitaria, especialmente en el tramo no obligatorio (de 45 días a 3 años). A su vez, coexisten con un conjunto de espacios, centros de cuidado y de educación dependiente de otros sectores con escasa articulación y desigualdad en los servicios que ofrecen.

## Acciones realizadas

### Promoción de políticas públicas integrales y coordinadas para la primera infancia

En 2021, UNICEF trabajó junto al gobierno, la sociedad civil y el sector privado, en el diseño y la implementación de políticas de primera infancia integrales, coordinadas y adecuadamente financiadas con enfoque de derechos, género y equidad.



## Fortalecimiento de la Estrategia Nacional Integral de Primera Infancia

A través de acciones de abogacía y asistencia técnica, se contribuyó en 2019 en el diseño e implementación de la primera Estrategia Nacional Integral para la Primera Infancia (ENPIP). En 2021, se sancionó y reglamentó la Ley Nacional de Atención y Cuidado Integral de la Salud durante el Embarazo y la Primera Infancia (Ley 27.611 “Los primeros 1.000 días”), incluyendo el derecho a la seguridad social, la identidad, la salud integral y la protección de las personas gestantes y niñas y niños hasta los 3 años.

Adicionalmente, en el marco del programa interagencial “Fondo Conjunto para los ODS”, se brindó asistencia técnica para la consolidación y la implementación de políticas integrales en cuatro provincias y 18 gobiernos locales de Córdoba, Entre Ríos, Mendoza y Salta, en donde se consolidaron mesas de trabajo interministeriales y se capacitaron 585 directores de servicios de primera infancia.

Además, con el fin de enfrentar los efectos socioemocionales de la pandemia en niñas y niños: se desarrollaron estrategias para fortalecer las capacidades de los cuidadores. Se publicó y aplicó un manual para escalar la iniciativa a otras provincias y centros comunitarios alcanzando a 2.800 trabajadores de cuidado infantil. Asimismo, se llevó a cabo una campaña pública con mensajes clave sobre la temática y se dio continuidad a la generación de evidencia sobre los efectos, las prácticas de cuidado y la sobrecarga de las mujeres, incluyendo un enfoque específico en los hogares encabezados por mamás con hijas e hijos.

## Servicios integrales para la primera infancia

En 2021 UNICEF trabajó junto al gobierno nacional y a provincias priorizadas para garantizar una oferta equitativa y de calidad durante la primera infancia, y fortalecer las capacidades del personal dedicado a la atención de niñas y niños.

## Mapa de la Educación Inicial en la Argentina

Junto con CIPPEC se publicó el libro “Mapa de la Educación Inicial en Argentina” que aborda, de manera exploratoria y descriptiva, tres dimensiones clave de la

educación inicial en el país: la oferta y la cobertura, su regulación (normativa y currículum), y las y los docentes que se desempeñan en este nivel. El informe se sustentó en el relevamiento, la sistematización y el análisis de información estadística y documental de las veinticuatro jurisdicciones. También, incorporó una aproximación inédita de carácter cualitativa y exploratoria realizada en cuatro jurisdicciones del país.

## Apoyo a la Política Nacional de Prematurez

En el marco de la Ley 27.611 “Ley de los 1.000 días”, se brindó apoyo técnico al Ministerio de Salud de la Nación (MSAL) para la elaboración de la Política Nacional de Prematurez. Su objetivo consiste en disminuir la prevalencia de nacimientos prematuros, en especial los que ocurren en edad de gestación inferior a 32 semanas y así poder reducir la mortalidad neonatal e infantil y las brechas de inequidad que afectan a las personas gestantes, a las niñas y a los niños durante los primeros años de vida.



UNICEF/AL Ghabri

## Generación de evidencia sobre primera infancia

Con el propósito de reducir las brechas en el ejercicio de los derechos a la salud de las mujeres embarazadas, especialmente en adolescentes de comunidades indígenas, se desarrolló una línea de base estadística perinatal en Misiones y Salta. Además, se fortaleció la oferta de servicios con enfoque intercultural en ocho maternidades. En Misiones, específicamente, se contribuyó también a implementar una guía con perspectiva de género, “Paternar, Ser y Estar”, que tiene como fin la incorporación del varón durante todo el proceso de atención del embarazo, parto y puerperio en los centros de salud.

Además, como parte de los esfuerzos que realiza la Mesa Provincial de Primera Infancia de Entre Ríos, se apoyó el diseño y la puesta en marcha del Registro Único de Centros de Desarrollo Infantil (RUCEDIER). Este instrumento permite relevar información acerca de los servicios de educación y cuidado en la provincia, así como también sobre las prestaciones alimentarias que allí se brindan y el estado nutricional de las niñas y los niños que concurren. Estos datos serán un valioso insumo para el diseño y mejora de las políticas provinciales de primera infancia.

Junto a RENAC (Red Nacional de Anomalías Congénitas de Argentina) se presentó una “Guía para equipos de salud del primer nivel de atención”, que tiene como objetivo mejorar la detección temprana de anomalías congénitas en niñas y niños, mediante la sensibilización y la capacitación de los equipos de salud.

¡Leé más!

## Fortalecimiento de los profesionales en primera infancia

Se desarrolló una serie de herramientas destinadas a cuidadores y directores que trabajan en este servicio para mejorar el seguimiento de niñas, niños y sus familias: “Educar en la primera infancia. Desafíos y prioridades en contextos de emergencia”; 11 videolibros “Historias de Cuidar” en Lengua de Señas Argentina (LSA) y el Manual para la enseñanza del español como segunda lengua.

¡Leé más!



UNICEF/Beltrán





### **Residencia para madres**

Se inició la construcción de una nueva residencia para madres en el Hospital SAMIC de Eldorado que albergará a aproximadamente 320 mamás de recién nacidos prematuros por año. El hospital se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Misiones, a 200 kilómetros de la ciudad capital. Funciona como maternidad con servicios de neonatología para bebés que requieran cuidados especiales de corto plazo, recibiendo derivaciones de hospitales de toda la provincia. Gracias a esta iniciativa las madres podrán mantener contacto permanente con sus bebés nacidos antes de término, fundamental para aumentar la sobrevivencia y disminuir las secuelas de alto riesgo.

### **Iniciativas para garantizar la nutrición durante la primera infancia**

UNICEF se consolidó como referente en la generación de herramientas, información y evidencias para mejorar la nutrición de las niñas y niños de 0 a 6 en entornos familiares, de cuidado, educativos y de consumo masivo, desde un enfoque de derechos, género y equidad.

### **Abogacía para la prevención de la obesidad**

¡Lee más!

UNICEF junto a agencias gubernamentales, la sociedad civil y la OPS formó parte de una mesa de trabajo para la aprobación y regulación de la Ley 27.642 de “Promoción de la Alimentación Saludable”, más conocida como “Ley de Etiquetado Frontal”, promulgada en octubre de 2021.

En este marco, se generó evidencia para contribuir al debate en el Congreso y en la sociedad mediante la difusión de los principales resultados y hallazgos del estudio “Exposición



de niños y adolescentes al marketing digital de alimentos”, aumentando la concientización acerca de los impactos del marketing digital de alimentos en las elecciones alimentarias de chicas y chicos. A su vez, tuvo gran incidencia en los medios que se convirtieron en aliados esenciales para promover la aceptación de la ley, tanto por parte de los tomadores de decisiones como de la comunidad en general.

### Coalición Nacional para Prevenir la Obesidad Infantil

Se continuó fortaleciendo la capacidad institucional de la Coalición Nacional para Prevenir la Obesidad en Niños, Niñas y Adolescentes. Las 50 organizaciones de la sociedad civil que la conforman promovieron activamente la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable. Además, se llevó a cabo la quinta edición de la reunión técnica y de incidencia en el Congreso para fomentar la legislación basada en evidencia generada junto a OPS y la FAO.

### Detección y atención de la desnutrición

A nivel subnacional y con base en la experiencia desarrollada en Salta durante 2020-2021, se apoyó la Gestión del Manejo Comunitario de la Desnutrición Aguda. Con esta acción se fortaleció el sistema de salud y se mejoraron las capacidades de los trabajadores para la detección y atención, alcanzando a un total de 96 niñas y niños desnutridos.

En dicha provincia, también se redujo sustancialmente la mortalidad infantil relacionada con malnutrición aguda y moderada. A nivel nacional, la estrategia se amplió a Chaco y a Misiones a través de la cooperación con el Ministerio de Salud de la Nación.

Finalmente, y como parte de la estrategia para abordar la malnutrición, se apoyó a la Fundación MABRA por la Inclusión en la realización de 12 talleres de capacitación sobre cocina saludable en comunidades indígenas de Salta. Gracias a esta iniciativa, más de 120 participantes obtuvieron un certificado como “ayudante de cocina”, abriendo oportunidades laborales y mejorando la calidad de las comidas en sus familias.





## Promoción de prácticas de crianza y cuidados adecuados en primera infancia para las familias

En 2021, mediante la promoción de prácticas y políticas de cuidado entre el sector privado, los sindicatos y la comunidad en general, UNICEF contribuyó a fortalecer las habilidades y los recursos de las familias para brindar atención adecuada durante la primera infancia.

¡Lee más!

### Iniciativas para la promoción del cuidado y la crianza

Se siguió trabajando en políticas de conciliación trabajo-familia bajo una perspectiva que reconoce la importancia del papel del gobierno, la familia, el sector privado y la comunidad en las tareas de cuidado.

En alianza con ELA, se continuó abogando por una nueva legislación sobre licencias familiares (no modificada en más de 40 años).

A nivel comunitario, en aquellas jurisdicciones con Mesas Provinciales de Primera Infancia, se implementó una campaña para promover la atención integral a las niñas y niños de este grupo, considerando diferentes temáticas tales como acceso al Documento Nacional de Identidad, a la Asignación Universal por Hijo, controles de salud, vacunación y asistencia a centros de educación y cuidado. Dicha campaña apuntó, también, a promover una distribución más equitativa de las tareas de cuidados al interior de los hogares. La campaña incluyó la distribución de materiales impresos (afiches, trípticos, stickers) y la difusión de spots radiales.

En cuanto al sector privado, se continuó la consolidación y expansión de la iniciativa “Empresas que cuidan” (ECU). En 2021, se logró que más de 200 representantes de nueve sindicatos y más de 300 socios comerciales participaran de talleres destinados a promover mejores políticas favorables para la familia.

Además, se fortaleció la plataforma digital ECU que permite que las empresas analicen sus políticas actuales y mejoren sus estrategias de cuidado y de género. Como resultado, más de 300 empresas se encuentran utilizando la herramienta.

También se elaboró un estudio sobre políticas de cuidados en las pymes, un curso en línea para promover políticas de cuidado en el sector privado y una guía actualizada para que los sindicatos promuevan políticas favorables a la familia en la negociación colectiva con perspectiva de género.

Por otro lado, en respuesta a la situación de emergencia de los pueblos indígenas de la provincia de Salta, se contribuyó a que más de 2.000 familias pudiesen participar del programa de Crianza Sin Violencia. Para ello, se realizó una investigación sobre cómo las comunidades wichí organizan sus prácticas de cuidado y crianza durante la primera infancia. Este proceso permitió el trabajo conjunto con referentes indígenas y generó como resultado una adecuación del programa con pertinencia cultural. Luego, se realizaron talleres en las comunidades que fueron facilitados por los referentes capacitados.



UNICEF/Corbalán

PUBLICACIÓN DESTACADA



## La primera infancia importa. Caja de herramientas para el trabajo local

Este documento reúne una serie de recursos elaborados en el marco del programa «Primera infancia y desarrollo sostenible: Hacia una estrategia integral de cuidados» para ser utilizados por gobiernos, funcionarios, equipos técnicos y personas que trabajan en el cuidado y la educación de niñas y niños pequeños. Esta caja de herramientas otorga una diversidad de recursos clave a la hora de diseñar políticas públicas y prestaciones con foco en la primera infancia.

¡Lée más!





PROYECTO DESTACADO

## Apoyo al plan nacional de vacunación

Las vacunas son un componente esencial para proteger la salud de chicas y chicos. Durante la emergencia por COVID-19 se evidenció el leve pero sostenido descenso en la cobertura de vacunación a lo largo de estos años como resultado de la pandemia, los problemas de acceso y la dificultad para realizar los controles de salud que enfrentan miles de familias que viven en comunidades aisladas.



UNICEF/ Karahoda



## La respuesta de UNICEF

¡Mira el video!

En este contexto crítico y con el objetivo de garantizar la cobertura del Calendario Nacional de Vacunación, entregamos al Ministerio de Salud de la Nación 10.000 conservadoras para asegurar la cadena de frío de las vacunas en localidades remotas. Estos insumos fueron distribuidos en 5.000 vacunatorios de todo el país, beneficiando a más de 1,3 millones de niñas y niños y más de 400.000 embarazadas que viven lejos de los centros de salud.

También brindamos información sobre el uso de estos insumos y la importancia de la cadena de frío, conservación y logística a cada agente de salud alcanzado.

Con esta iniciativa fomentamos la inmunización, componente esencial del derecho que cada chica y chico tiene de estar sano y desarrollarse plenamente, sin importar el lugar en donde haya nacido. Además, junto al Ministerio de Salud lanzamos la campaña “#VacunAcción, nos jugamos por la salud”, para reforzar la confianza de la población en las vacunas como la mejor estrategia sanitaria de prevención y control de enfermedades prevenibles.

*“La distancia que tengo que recorrer a veces es de hasta cuatro horas y, en esos casos, tengo que ir con la vacuna bien conservada. Esta conservadora me interesa mucho porque puedo trasladar las vacunas con una buena cadena de frío para las niñas, niños, y mujeres embarazadas.”*



David Ruiz, agente sanitario de San Francisco, Jujuy.



# PARA CADA ADOLESCENTE, OPORTUNIDADES



Trabajamos para que las y los adolescentes, en especial quienes viven en condiciones de mayor vulnerabilidad, ejerzan su derecho a recibir una educación de calidad, a tomar decisiones informadas y autónomas sobre su salud, a involucrarse activamente de los temas que les preocupan y afectan, y a contar con el apoyo de personas adultas para hacerlo.

## Situación de la adolescencia en la Argentina



### Educación secundaria

A pesar de que este nivel es obligatorio desde 2006, las tasas de asistencia son altas y han aumentado desde entonces, aún se registran desigualdades en el acceso, las trayectorias, la terminalidad y en las habilidades logradas por los estudiantes. Cerca de 500.000 adolescentes no van a la escuela (INDEC, 2010) y entre quienes asisten: tres de cada 10 lo hace con rezago escolar, casi uno de cada dos que ingresa a la secundaria logra completar el nivel y solo el 29% lo hace en los tiempos establecidos por el sistema (UNICEF Argentina, 2020). Las causas de esta situación tienen raíz en las condiciones sociales de la población, en factores vinculados a la oferta educativa en el nivel, en la necesidad de ingresar tempranamente al mercado de trabajo y en el embarazo temprano generalmente no intencional (UNICEF, 2020).

El modelo pedagógico vigente no brinda respuestas adecuadas a las necesidades de las y los adolescentes: la escuela regular se organiza sobre un modelo de enseñanza tradicional, un currículum fragmentado y regulaciones poco flexibles. Un 30% de quienes abandonan la escuela entre los 15 y los 17 años señala que no la considera necesaria ni relevante para sus vidas (MICS, 2012). Adicionalmente, el 43% de los estudiantes del último año de la secundaria no alcanza desempeños de nivel básico en Matemáticas; y, en el caso de Lengua, 19%, con diferencias según ámbito de residencia, sector de gestión y género (Ministerio de Educación de la Nación, 2020).

Además, existe una baja integración de TIC en las prácticas de enseñanza, que se suma a las grandes disparidades en acceso a estos recursos en los hogares y también entre los docentes, en función del nivel socioeconómico y contexto territorial, configurando un escenario complejo para el desarrollo de habilidades digitales.



## Salud integral en la adolescencia

Respecto de la salud sexual y reproductiva y de la salud mental, se menciona el embarazo no intencional y su vínculo con violencia sexual y el suicidio en la adolescencia como temas prioritarios por su impacto sobre las trayectorias de vida. En 2018, el 13% de los nacimientos en la Argentina involucraban a adolescentes de entre 10 y 19 años y en algunas jurisdicciones este valor rondaba el 20%, siendo más frecuentes en sectores vulnerables y con menor nivel educativo (Ministerio de Salud, 2020).

Se estima que siete de cada 10 embarazos en adolescentes de entre 15 y 19 años, y ocho de cada 10 embarazos de niñas menores de 15 años son no intencionales (Ministerio de Salud, 2019). En este último grupo, la mayoría es consecuencia de abuso sexual y violación, y conlleva mayores riesgos de salud para las niñas y para sus hijas e hijos (Ministerio de Salud – UNICEF, 2020). En cuanto a violencia sexual, según registros de denuncia telefónica, de 2.986 víctimas de abuso sexual entre 2018 y 2019, el 47% fueron adolescentes entre los 12 y 17 años, y el 87% mujeres (Ministerio de Justicia – UNICEF, 2019). Adicionalmente, no está garantizado a todos los adolescentes el acceso a métodos anticonceptivos, ni a servicios de salud adecuados y de calidad que respondan a sus necesidades.

## Participación adolescente

Es un derecho consagrado en la Convención sobre los Derechos del Niño (1989), en la Constitución Argentina y en normativas nacionales como la Ley de Protección Integral (2005), el Código Civil (2015) y la Ley 26.744 de Ciudadanía Argentina (2012), que permitió a los jóvenes de 16 y 17 años votar por primera vez. No obstante, la habilitación de leyes que favorezcan la participación no garantiza su efectivo cumplimiento. Aun cuando no se dispone de información suficiente, el análisis de datos electorales disponibles de cuatro provincias indica que la tasa de asistencia entre los adolescentes es del 50,3%. Al consultarles, el 64,3% de las y los adolescentes manifiesta que quisiera darle su opinión a los gobernantes sobre los temas que le interesan, y el 78,6 % dice que hay pocos o no hay espacios para expresarse (UNICEF Argentina, 2017).

## Acciones realizadas

### Transformar la escuela secundaria

UNICEF busca alcanzar este objetivo a través de la promoción de modelos educativos de calidad y del fortalecimiento de la gestión de los sistemas educativos, las escuelas y la formación de los directivos y docentes. Por eso, en 2021, junto a los gobiernos provinciales, continuó trabajando para garantizar que las y los adolescentes puedan acceder a la educación y logren apropiarse de los aprendizajes y habilidades fundamentales, transferibles y digitales claves del siglo XXI.

### Secundarias Rurales mediadas por Tecnologías

Desde 2012, UNICEF lleva adelante este modelo innovador con el objetivo de garantizar el acceso a la secundaria para adolescentes que viven en contextos rurales dispersos donde no hay escuelas de este nivel educativo.

En 2021 se continuó la expansión de este proyecto en seis provincias priorizadas: Chaco, Jujuy, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán. Gracias a esta iniciativa se logró la escolarización de 1.972 adolescentes en 119 comunidades rurales aisladas. También se apoyó el programa mediante la elaboración de documentación técnica; y junto a UNICEP fueron capacitados 462 docentes rurales en cinco seminarios virtuales interprovinciales.

Uno de los principales logros del año fue el lanzamiento del Diplomado oficial nacional de Educación Secundaria Rural para la primera promoción de docentes de 14 provincias. Se realizó en conjunto con la UNICEP y el Instituto Nacional de Formación Docente.

### PLaNEA, Nueva Escuela para Adolescentes

Esta iniciativa propone una escuela secundaria inclusiva y de calidad, en la cual los adolescentes tengan más y mejores oportunidades para aprender, adquieran saberes y capacidades críticas para su vida en el siglo XXI.



En 2021, para contribuir al desarrollo de competencias fundamentales y transferibles para las y los adolescentes, se continuó fortaleciendo el proyecto en Chaco y Tucumán, alcanzando a más de 31.900 estudiantes urbanos vulnerables, 1.859 docentes, 225 directores, 47 equipos técnicos. Además, se fortalecieron los equipos escolares para mantener estrategias de aprendizaje innovadoras basadas en proyectos, currículos priorizados, evaluación del aprendizaje formativo, y de habilidades digitales y para la vida.

### Fortalecimiento de las capacidades docentes



Junto a INFoD y FLACSO se apoyó un ciclo de nueve diálogos sobre enseñanza y aprendizaje basados en proyectos, priorización de contenidos y evaluación formativa, alcanzando a 22.082 docentes. Adicionalmente, con el objetivo de fortalecer las competencias digitales, con el Instituto Superior de Estudios Pedagógicos del Ministerio de Educación de Córdoba, se desarrolló una capacitación sobre recursos educativos digitales abiertos que llegó a cerca de 700 docentes a través de la Plataforma Federal Juana Manso.

Junto al Ministerio de Educación, se apoyó el sistema de “SI-ESI” que recopila información sobre los planes de trabajo del Programa Nacional de Educación Sexual Integral (ESI) en las provincias. Asimismo, en coordinación con el Observatorio Federal de ESI se publicó el Informe sobre las acciones durante la pandemia por COVID-19.

### Desarrollo de la iniciativa global multisectorial Generación Única

Es una alianza global que tiene como objetivo garantizar que todos los adolescentes y jóvenes accedan a tres derechos fundamentales: educación, participación y empleo.

En 2021, como parte de esta iniciativa, se logró comprometer a 43 actores clave para mejorar las escuelas en áreas vulnerables a las que asisten 340.000 adolescentes. Además, se implementó el proyecto piloto que propone dos soluciones alternativas de conectividad (HTS y radioenlace) para garantizar el servicio en zonas aisladas de La Rioja y Neuquén, alcanzando más de 700 alumnos. Por otro lado, se contribuyó al fortalecimiento en 15 provincias de los sistemas de información educativa, a través del desarrollo y homologación del módulo de nominalización de estudiantes de SINIDE.





Junto con la empresa Globant, que además es miembro del Consejo Asesor de Gen-U, se llevaron adelante talleres para potenciar las habilidades transferibles y digitales de adolescentes que asisten a las Secundarias Rurales mediadas por Tecnologías, llegando a 67 chicas y 83 chicos de 35 sedes.

### Generación de evidencia y abogacía por la educación de los adolescentes

UNICEF participó activamente en diferentes seminarios regionales promovidos por CEPAL, CIPPEC, BID, Fundación SES y CLACSO sobre la reapertura de escuelas durante la pandemia. Los principales hallazgos y conclusiones fueron difundidos en la publicación “Banderas para la transformación secundaria”.

## Salud integral para adolescentes

UNICEF trabajó para garantizar servicios de salud e insumos de calidad y gratuitos para que las y los adolescentes conozcan y ejerzan sus derechos sexuales y reproductivos en un marco de equidad, diversidad y protección, con énfasis en aquellos que viven en mayores condiciones de vulnerabilidad.

### Prevención del embarazo no intencional en la adolescencia

Gracias a la implementación del Plan ENIA las cifras disminuyeron de 13,6% en 2016 a 11,2% en 2019. Durante este período, UNICEF se consolidó como actor clave en la reducción del embarazo adolescente. En 2021, el apoyo estuvo enfocado en el diseño de una aplicación que brindó a los agentes del plan capacitación, documentos, tableros de control, mapas de monitoreo de desempeño y servicios de asesoría virtual.

### Asesorías en salud integral adolescente

Son espacios de escucha activa y contención para adolescentes y jóvenes en las escuelas secundarias. Además, facilitan el acceso al sistema de salud, a través de turnos confidenciales, y buscan que las y los adolescentes tengan herramientas para tomar decisiones y ejercer su autonomía sobre los temas que los afectan. En 2021, UNICEF consolidó esta iniciativa en 13 localidades,

logrando que 2.236 asesorías fuesen equipadas con kits pedagógicos y de señalización para facilitar el trabajo en las escuelas. A pesar de las restricciones por la pandemia, se llegó a más de 28.000 adolescentes.

### Abuso sexual y embarazo no intencional

Se impulsaron capacitaciones para los equipos de salud, educación y protección acerca de la detección y atención del abuso sexual y el embarazo no intencional en niñas y adolescentes.

Además, realizó un análisis nacional sistemático de los estándares para el abordaje y atención de ambas problemáticas con el fin de identificar vacíos institucionales y acciones futuras para su abordaje.

### Prevención del embarazo adolescente con enfoque intercultural

Se promovió un modelo integrado de servicios de salud para adolescentes con el objetivo de prevenir el embarazo desde un enfoque intercultural. Como resultado de esta iniciativa en Misiones, 16 agentes de salud fueron capacitados para realizar trabajos de investigación entre las chicas y chicos de comunidades guaraníes. Asimismo, otros 60 completaron la capacitación sobre la atención integral de la adolescente embarazada menor de 15 años, de acuerdo con la guía publicada en conjunto con el Ministerio de Salud de esa provincia.

También se promovió el desarrollo de una Ruta de acción y atención a las niñas y adolescentes embarazadas menores de 15 años en Chaco.

### Evidencia sobre salud adolescente

La crisis sanitaria generada por el COVID-19 tuvo consecuencias también en la salud mental de las y los adolescentes. Para medir este impacto y proponer soluciones, se realizó a nivel nacional una innovadora investigación sobre los efectos del coronavirus en la salud mental en la infancia y adolescencia. El estudio mostró las transformaciones en la vida cotidiana de chicas y chicos durante pandemia y el impacto en sus oportunidades, desarrollo y conquista paulatina de la autonomía.

## Abordaje integral del suicidio en la adolescencia

Se contribuyó a la reglamentación de la Ley Nacional para la Prevención del Suicidio y al lanzamiento de los lineamientos nacionales para su abordaje integral en la adolescencia. A nivel subnacional, Chaco presentó el Protocolo para el Abordaje Intersectorial del Suicidio y se apoyó a la provincia de Misiones en la realización de un curso virtual para fortalecer la oferta de servicios de contención al suicidio para adolescentes.

## Participación adolescente

UNICEF trabajó junto a organizaciones y líderes juveniles y el sector público y privado para desarrollar políticas y herramientas que garanticen que las y los adolescentes sean escuchados, estén informados y puedan tomar decisiones acerca de los temas que los afectan en relación con la comunidad y la sociedad en la que viven.

## Participación de adolescentes en Salud

¡Lee más!

Junto con el Ministerio de Salud de Nación, se lanzó la convocatoria al Concurso de Proyectos para la Promoción de la Salud Integral Adolescente y Juvenil. Se presentaron casi 80 proyectos liderados por grupos y organizaciones de adolescentes y jóvenes, de los cuales 12 fueron premiados.

Asimismo, con el Consejo Consultivo de Salud Adolescente de la provincia de Jujuy, se publicó “Voces que cuentan en la pandemia”, un libro digital que reúne la participación adolescente a través de expresiones artísticas.

## Adolescentes en los medios

A través de diferentes iniciativas, se logró incentivar una mayor participación de chicas y chicos, al mismo tiempo que aumentó la generación de mensajes para que puedan acceder a información sobre sus derechos.



Las alianzas con organizaciones de adolescentes y jóvenes, y las campañas generadas para este público, posibilitaron duplicar el alcance con respecto al año anterior, pasando de más de 26 millones de cuentas a más de 54 millones.

En 2021 también se registró un aumento sustancial en el número de seguidores menores de 24 años en redes sociales que interactúan con los contenidos de la organización: de 8.674 a 136.562. Este crecimiento se debe, en parte, por la difusión de acciones sobre temas que les interesan y afectan a los adolescentes.

### Rap Digital

Junto a la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF), el Ministerio de Desarrollo Social, y la Asociación Civil Faro Digital se realizó la tercera edición del Concurso de Rap Digital, con foco en ciudadanía digital.

El concurso buscó generar conciencia en torno a los riesgos en línea, tales como el cyberbullying, el grooming, la difusión de imágenes sin consentimiento y el cuidado de la huella digital.

En la categoría general, la ganadora fue Nahiara Muchico, una joven de 20 años que vive en Villa Soldati, provincia de Buenos Aires, y que rapeó sobre los insultos y la falta de empatía en las redes sociales.

En la categoría SENAF, creada para promover especialmente la inclusión de adolescentes que participan de los diversos programas y proyectos del organismo en todo el país, el premio fue para Roxy VR, una adolescente de 15 años que vive en Paraná, Entre Ríos.

### Charlas TED

¡Mirá el video!

Desde 1989, el 20 de noviembre UNICEF celebra el Día Mundial de la Infancia. En el marco de esta celebración, en 2021 se realizaron campañas y actividades para que las chicas y chicos puedan reflexionar, involucrarse y compartir sus ideas sobre el mundo que quieren y necesitan para su futuro. Entre ellas, el ciclo de Charlas TED-Ed con la participación de ocho jóvenes. Allí se abordaron



SENAF/Mauricio Mussari

temas relacionados con los nuevos desafíos y preocupaciones, cómo construir su futuro después de la pandemia, y cómo trabajar en sus ideas y convicciones para llevar a cabo sus planes. Los contenidos fueron elaborados por las y los jóvenes con el acompañamiento de coaches especializados.



## U-Report

¡Leé más!

Es una plataforma que permite la participación anónima de las y los adolescentes a través de encuestas de Facebook Messenger. En 2021 fue una herramienta clave para comprender mejor lo que estaban sintiendo y pensando, y cómo el COVID-19 impactó en su salud mental. En ese sentido, las encuestas con mayor grado de respuesta trataron sobre el regreso a las clases presenciales, la nutrición y los discursos de odio. Se realizaron en alianza con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y TED.



## Campaña #VidaDeCarpinchos

¡Mirá el video!

Junto con Jóvenes por el Clima Argentina se generaron acciones para concientizar sobre la crisis climática. Algunas de ellas fueron la campaña #VidaDeCarpincho para promover la sanción de una Ley de Humedales, y la implementación efectiva de la Ley de Educación Ambiental. Además, tres jóvenes argentinos alzaron su voz en la Conferencia sobre el Cambio Climático (COP26).



## Campaña #LoSientoHater

En el marco del Día Mundial de Internet, se presentó esta campaña para sensibilizar y combatir los discursos de odio que circulan en internet y las redes sociales. La iniciativa, que tiene como objetivo dar herramientas y empoderar a las y los adolescentes, contó con la participación de referentes y activistas que sufrieron ataques por su identidad de género, orientación sexual, características físicas o nivel socioeconómico.

## Campaña Bellamente

Junto con la organización Bellamente, se llevó adelante una campaña para garantizar el derecho a recibir atención social integral y humanizada de salud mental, a partir del acceso gratuito, igualitario y equitativo a los dispositivos de atención. Bajo el lema “Que sea menos visible no significa que sea menos importante. No hay salud sin salud mental, no hay salud mental sin inclusión social”, la iniciativa incluyó acciones en redes sociales y la realización de la 3ª edición del Festival Bellamente: arte y activismo, que tuvo lugar el 30 de noviembre Centro Cultural Recoleta.

## Tribu 24 y Generation Connect - ITU

Se trabajó para fomentar la participación del Consejo de Adolescentes de Secundarias Rurales en foros juveniles nacionales e internacionales. Esto permitió la inclusión de más de 150 chicas y chicos en diferentes acciones.

Se apoyó a Ashoka en la primera edición de Tribu 24 que buscó identificar jóvenes de entre 12 y 18 años que se movilizan por diversas causas y llevan sus ideas a la acción. El objetivo de la iniciativa fue conectar a la juventud de cada provincia del país en una gran red para promover espacios de diálogo intersectorial, en los que se converse acerca de las problemáticas sociales locales y se presenten soluciones innovadoras.

También se apoyó el trabajo de ITU (Unión Internacional de Telecomunicaciones) en su iniciativa “Generation Connect” para expandir la voz de las y los adolescentes y defender sus intereses y necesidades en relación con los desafíos de la conectividad y las telecomunicaciones. De los diferentes encuentros desarrollados a lo largo del año, chicas y chicos referentes del Consejo de Adolescentes Rurales contribuyeron con su experiencia y aportes.

## PUBLICACIÓN DESTACADA



## Impacto de la pandemia en la educación de niñas, niños y adolescentes

Esta publicación tiene como objetivo aportar evidencia sobre aspectos esenciales del proceso educativo que los estudiantes y sus familias tuvieron que desplegar a lo largo de 2020 para sostener la escolaridad. Para ello, se efectuó un recorte sectorial de la información obtenida en las distintas mediciones de la Encuesta Rápida y un relevamiento enfocado en hogares con niñas, niños y adolescentes de todo el país que abordó diferentes dimensiones del bienestar, percepciones y actitudes de la población durante la pandemia.

¡Leé más!



PROYECTO DESTACADO

# Recuperación COVID-19: Observatorio de Regreso a las Aulas

¡Lee más!

Una de las situaciones que más impactaron en las y los adolescentes durante la emergencia por COVID-19 fue el vínculo con la escuela. Según informes de UNICEF realizados en 2020, seis de cada 10 chicas y chicos expresaron su deseo de volver a la presencialidad y recuperar el contacto con docentes y compañeros. Transcurrido el primer año de la pandemia, y frente al inminente comienzo de año escolar, se enfatizó en la importancia de reabrir las escuelas de todos los niveles y generar las condiciones para mantener las clases presenciales con las medidas de seguridad y cuidado necesarias, siempre que la situación sanitaria lo permitiese.

UNICEF/Jamir





En este contexto, UNICEF junto a UNESCO apoyaron la creación del Observatorio de Regreso a las Aulas del Consejo Federal de Educación para contribuir a la generación de estrategias que faciliten el retorno en especial en los contextos más vulnerables.

La iniciativa constituyó una base fundamental para asegurar que 2021 fuese un año prioritario en lo que se refiere a educación. Lograr este objetivo implicó avanzar en acciones estratégicas, multisectoriales, enfocadas en las necesidades integrales de niñas, niños y adolescentes.

En el marco del Consejo, se aprobaron por consenso de las 23 provincias del país y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, una serie de resoluciones que establecen lineamientos básicos, tanto sanitarios como pedagógicos, para organizar el retorno a las escuelas de estudiantes y docentes de todo el país. Entre sus puntos más sobresalientes, se encontraron la actualización del protocolo sanitario y el detalle de los nuevos criterios para organizar las actividades en cada una de las escuelas, según sus características y riesgo epidemiológico, priorizando la presencialidad en todos los contextos del país.



UNICEF/Fassbender

A su vez, la generación de evidencia en tiempo real fue fundamental. Por un lado, para poder conocer cuáles fueron los procesos que se llevaron adelante en el país para el regreso a las clases presenciales, los avances en los objetivos y las buenas prácticas y dificultades identificadas para garantizar el principio de equidad. En este sentido, el Observatorio permitió el relevamiento de información para el monitoreo de la situación de la presencialidad escolar: distritos con clases no presenciales, vacunación del personal y casos de COVID-19 en escuelas.

# PARA CADA NIÑA Y NIÑO, PROTECCIÓN



## Situación de la niñez y la adolescencia en la Argentina



En el país, muchas chicas y chicos no acceden a un sistema de protección integral adecuado para la restitución de sus derechos vulnerados. Si bien en los últimos años se registraron avances en el marco legal sobre violencia contra niñas y niños, su incidencia y naturalización siguen siendo motivos de preocupación. Esto responde, en parte, a que gran parte de este hostigamiento ocurre dentro del propio hogar y en el entorno familiar.

Las estadísticas indican que el 60% de los hogares utilizan métodos violentos de crianza (físicos y verbales) y el 42% ejerce castigos físicos. Con respecto a la violencia sexual, el 11% de las mujeres adultas declaran haber sido abusadas durante su niñez o adolescencia. Por su parte, del registro de casos de la línea nacional de asistencia 137, surge que casi la mitad de las víctimas reportadas en 2021 por casos de violencia familiar y sexual (48,7%) eran niñas, niños y adolescentes, con una evidente prevalencia femenina. Además, en los casos de violencia sexual, el 74,2% de las víctimas fueron agredidas por un familiar o conocido. El análisis presenta que el 39,6% de los abusos sucedió en el hogar y el 27,6% en entornos digitales (redes sociales o aplicaciones de mensajería instantánea).

Asimismo, la violencia y el maltrato constituyen los principales motivos de separación de chicas y chicos de su familia, seguidas por el abandono y el abuso sexual. En la Argentina, 9.031 niñas, niños y adolescentes viven en programas de cuidado alternativo, separados de su entorno familiar. De manera contraria a las recomendaciones internacionales, el 88% se encuentran en dispositivos de tipo residencial, frente a una pequeña proporción que está al cuidado de familias de acogimiento. Además, los tiempos de duración de las medidas de separación suelen ser excesivos.

Por otro lado, el Sistema Nacional de Justicia Juvenil no es consistente con la Convención sobre los Derechos del Niño. La frecuencia de la privación de libertad sigue siendo alta y contraria al principio de utilizarla como último recurso, de manera excepcional y durante el menor tiempo posible.

**Trabajamos para que cada niña, niño y adolescente viva en un entorno libre de violencia que les permita crecer y desarrollarse plenamente. Para lograrlo, promovemos acciones para la prevención de este flagelo en los distintos entornos; impulsamos mejoras en el acceso a la justicia para niñas y niños víctimas de violencia, abuso y desprotección; y desarrollamos capacidades para mejorar la respuesta frente a la vulneración de derechos.**

Según las estadísticas disponibles, hay 5.104 adolescentes con medidas penales: ese número incluye a aquellos programas en territorio y a adolescentes en establecimientos de restricción y privación de libertad. Estas últimas representan casi el 20%.

## Acciones realizadas

### Prevención de la violencia, el maltrato y el abuso sexual

Para alcanzar este objetivo, se generó evidencia, se desarrollaron capacidades y se sensibilizó a la comunidad. Como resultado de las iniciativas se redujeron los métodos de crianza violenta dentro de las familias y se aumentó la producción de datos nacionales sin precedentes sobre la violencia sexual contra las mujeres durante la infancia.

### Sensibilización y apoyo a las líneas de asistencia en casos de violencia

Como se mencionó anteriormente, uno de los hitos de 2021 fue la generación y difusión de los resultados de la Encuesta Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes (MICS6) que incluyó un módulo específico sobre la prevalencia de la violencia en la Argentina. Según los datos relevados, el 11% de las mujeres de entre 19 a 45 años fueron víctimas de violencia sexual durante su niñez. La formulación de este dato es un logro importante ya que permite dimensionar la magnitud de este flagelo en la infancia, y permitirá mejorar las políticas y programas de prevención y protección de la niñez frente a la vulneración de sus derechos.

Otro logro vinculado a la generación de evidencia fue la reducción del 10% en el uso de prácticas de crianza violentas y una disminución del 4% en el uso del castigo físico severo en comparación con el resultado de la MICS5. Esto demuestra que la estrategia de sensibilización sobre este tema, a la que contribuyó UNICEF, ha generado resultados y refuerza la necesidad de continuar con este trabajo.



UNICEF/Willoq







## Cuentos que cuidan

¡Lee más!

Se sumaron dos libros más a esta colección que tiene como objetivo que niñas, niños y sus familias puedan conocer y reflexionar sobre sus derechos a través de relatos e ilustraciones. En 2021 se publicaron “La familia Michini”, que fue presentado en el Festival de Literatura Infantil y Juvenil, y “Cichipo y Astrulina”. Ambos promueven el buen trato en la crianza, la no discriminación y los derechos de la niñez migrante.



## Prevención de la violencia en la crianza

Junto con el Poder Judicial de la Ciudad de Buenos Aires, se impulsó la adaptación del Programa de “crianza sin violencia” de UNICEF. Esta iniciativa permitió que 120 personas adultas que se encuentran bajo “probation” por delitos de maltrato tengan la obligación de participar en espacios de formación, intercambio y reflexión acerca del buen trato y la importancia de la crianza positiva y basada en el respeto de los derechos de las niñas y los niños.

Por su parte, junto al Ministerio de Justicia se elaboró el fascículo N° 9 de la serie Violencia contra niñas, niños y adolescentes: Un análisis de los datos del Programa “Las Víctimas Contra Las Violencias” 2020-2021. En él se analizan los casos que recibieron ayuda de la línea nacional 137.

Además, se trabajó en el fortalecimiento de este servicio nacional para que cuente con datos desagregados sobre violencia familiar y sexual. También se contribuyó a la difusión del nuevo canal de contacto (por WhatsApp), lo que incrementó el número de niñas y niños que utilizaron el servicio (un aumento del 190% comparando los números de atención telefónica anteriores y posteriores a la introducción de WhatsApp). Este trabajo contribuyó a que, en 2021, las consultas de niñas y niños aumentaron un 34% respecto a 2020.

## Herramientas para la detección temprana de la violencia familiar y sexual en la primera infancia

Se capacitó a 713 trabajadoras y trabajadores de Centros de Desarrollo Infantil en 4 provincias para la prevención de la violencia en la primera infancia. Estos espacios brindaron herramientas para que los trabajadores puedan promover la detección temprana de casos de violencia familiar y sexual en el ámbito hogar y tener conocimiento de los circuitos de acción en esos casos. Como resultado de esta experiencia se elaboró una guía que fue distribuida entre personal de espacios de cuidado y que también puede descargarse online.



### Prevención y abordaje integral de la violencia institucional

Con el objetivo de prevenir la violencia contra adolescentes por parte de las fuerzas de seguridad, durante 2021 se abogó por la inclusión de la perspectiva de niñez en un proyecto de ley que se encuentra pendiente de aprobación. Entre las recomendaciones de UNICEF se destacó la importancia de diseñar políticas de prevención, generar datos confiables sobre la problemática, brindar apoyo legal, psicosocial a las víctimas y fortalecer su acceso a la justicia.

### Protección integral y acceso a la justicia de niñas y niños víctimas de violencia y en desprotección

Durante 2021, UNICEF alcanzó resultados significativos en el fortalecimiento institucional para garantizar la protección integral y acceso a la justicia de niñas y niños víctimas de violencia, en situación de riesgo o que hayan perdido el cuidado parental, y adolescentes en conflicto con la ley. Esto incluyó el apoyo a iniciativas nacionales y provinciales para promover la coordinación interinstitucional, y fortalecer a los sistemas de información y contribuir a mejorar las intervenciones de los organismos de protección, justicia y monitoreo de derechos de la infancia.

### Apoyo técnico a la Defensoría de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes

Se fortaleció a este organismo a través del diseño de un conjunto de indicadores para el monitoreo del sistema de protección a fin de facilitar el cumplimiento de funciones de control propias de la institución. Para probar la herramienta, se realizó una indagación a nivel nacional que permitió generar un diagnóstico inicial sobre el desempeño de dicho sistema.

### Sistema de Registro Único Nominal (RUN)

Se continuó apoyando el RUN, herramienta de gran utilidad para la gestión y monitoreo de intervenciones restitutivas de derechos. Durante 2021, además de mejorar sus funcionalidades, se lograron avances significativos en relación con la estandarización de registros, fortaleciendo a 18 provincias para elevar





la cantidad y calidad de la información generada. Esto permitió iniciar el proceso de producción de informes nacionales, previéndose una primera publicación en 2022, coordinada por la SENAF. Hasta diciembre de 2021, el RUN registró 105.398 legajos, 4.442 usuarios autorizados y más de 500.000 intervenciones en todo el país.

### Relevamiento Nacional de Dispositivos Penales Juveniles

¡Lee más!

Se continuó apoyando a la SENAF en la generación de evidencia para incentivar mejores políticas públicas nacionales, así como reformas en el ámbito de la justicia juvenil.

El relevamiento brinda información y análisis sobre la población adolescente que cumplía sanciones penales durante 2020, teniendo en cuenta el marco de la pandemia por COVID-19 y la implementación de medidas de aislamiento social establecidas por el Gobierno. Además, contiene información actualizada sobre los adolescentes en establecimientos de privación o restricción de libertad, así como de los que se encuentran en programas en territorio.

Este trabajo conjunto con la SENAF, a través de la generación de evidencia, permite incentivar mejores políticas públicas nacionales, así como reformas en el ámbito de la justicia juvenil.



## Fortalecimiento de las capacidades técnicas del Sistema Integral de Protección de Derechos del Niño

En 2021, UNICEF logró resultados relevantes en el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de trabajadores de diferentes organismos gubernamentales y de la sociedad civil involucrados en la protección de los derechos de la niñez.

### Protección de niñas y niños en cuidado alternativo

Se inició un proceso de identificación de escuelas de formación para establecer alianzas y brindar capacitación a trabajadores como parte de los planes de estudio oficiales. Esto ayudará a desarrollar habilidades dentro de los organismos y a promover la apropiación de los contenidos y los procesos de capacitación. En este sentido, se estableció una alianza con la Dirección de Niños y Adolescentes en Situación de Vulnerabilidad del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para capacitar a colaboradores que trabajan en hogares de cuidado alternativo. Esta actividad se organizó en alianza con el Instituto Superior de la Carrera y participaron 175 personas. Por su parte, se publicaron dos nuevos documentos: una actualización sobre la “Situación de los niños, niñas y adolescentes sin

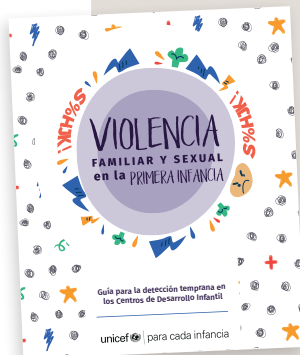
cuidado parental”; y un informe del programa AUNAR implementado en 2020 en cooperación con SENAF. Este último documento permitió visibilizar la calidad y las condiciones del acogimiento residencial, evidenciando la necesidad de un censo de niñas y niños en cuidado alternativo, proyecto que UNICEF, en alianza con la sociedad civil y SENAF, viene impulsando para su implementación.

### Iniciativas de formación sobre derechos de la niñez migrante

En alianza con ACNUR, se capacitaron a 25 funcionarios de la Dirección Nacional de Migración (DMN) que trabajan a nivel internacional en la protección de la niñez en situación de movilidad humana. La iniciativa fue organizada por el Departamento de Desarrollo de Carrera del organismo, como un primer paso hacia una mejor comprensión del enfoque de derechos de las infancias en el control fronterizo y el ingreso al territorio.

En cuanto al fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil, se instruyó al personal de 20 organizaciones que trabajan con familias migrantes y refugiadas que sufren violencia de género y sexual. La capacitación se organizó dentro de la plataforma R4V para apoyar a las familias venezolanas en conjunto con ONU MUJERES, OIM, PNUD y ACNUR.

### PUBLICACIÓN DESTACADA



## Violencia familiar y sexual en la primera infancia. Guía para la detección temprana en los Centros de Desarrollo Infantil

En la primera infancia, las niñas y niños tienen mayor riesgo de ser víctimas de violencia al interior de su hogar o por parte de su entorno familiar. Frente a este grave problema, la prevención y la detección temprana resultan claves para proteger y restituir sus derechos, y para reducir las posibles consecuencias físicas y psicológicas que tienen para su desarrollo integral. Esta guía está dirigida al personal de los espacios de cuidado y tiene como objetivo brindar recursos y herramientas para la protección de chicas y chicos frente a situaciones de violencia.

¡Lee más!



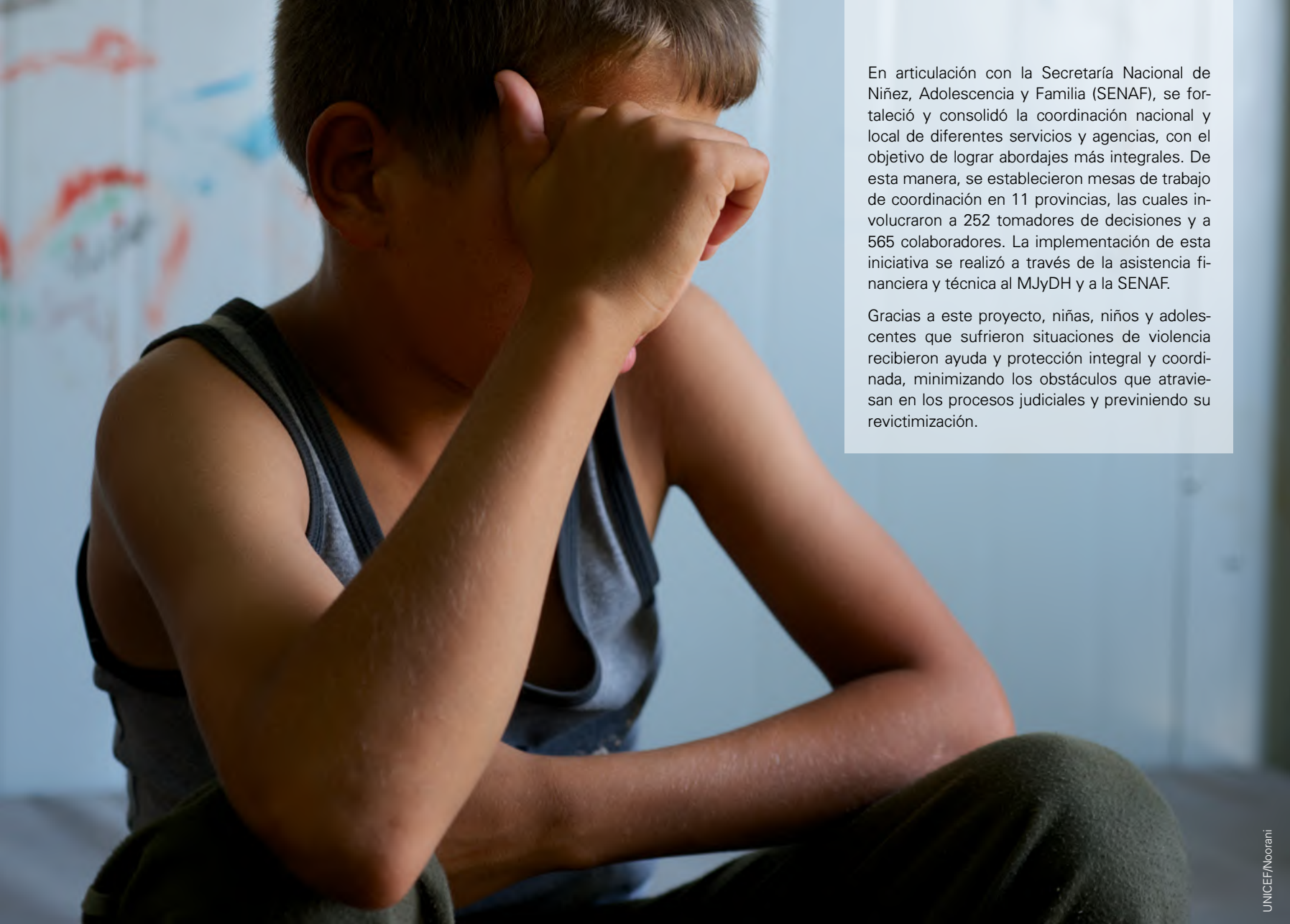
PROYECTO DESTACADO

## Apoyo al servicio de asistencia legal para niñas, niños y adolescentes

Los abusos sexuales y la violencia intrafamiliar representan grandes desafíos para las instituciones dedicadas a la protección de la niñez y adolescencia. El contexto de pandemia profundizó aún más los riesgos que atraviesan niñas y niños.

Frente a esta problemática, en 2021 se trabajó junto al Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (MJyDH) para fortalecer el servicio de asistencia legal gratuita en casos de abuso sexual y embarazo forzado, una política pública innovadora que se implementa desde 2019.





En articulación con la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF), se fortaleció y consolidó la coordinación nacional y local de diferentes servicios y agencias, con el objetivo de lograr abordajes más integrales. De esta manera, se establecieron mesas de trabajo de coordinación en 11 provincias, las cuales involucraron a 252 tomadores de decisiones y a 565 colaboradores. La implementación de esta iniciativa se realizó a través de la asistencia financiera y técnica al MJyDH y a la SENAF.

Gracias a este proyecto, niñas, niños y adolescentes que sufrieron situaciones de violencia recibieron ayuda y protección integral y coordinada, minimizando los obstáculos que atraviesan en los procesos judiciales y previniendo su revictimización.



# PARA CADA NIÑA Y NIÑO, UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA



Trabajamos para que las niñas, niños y adolescentes crezcan en una sociedad que reconoce la importancia de garantizar sus derechos y aumenta su compromiso para protegerlos.

## Situación de la niñez y la adolescencia en la Argentina



La magnitud y severidad de algunas de las privaciones que aún hoy enfrentan las niñas, niños y adolescentes son un indicador de la necesidad de incrementar las acciones para fomentar el compromiso de la sociedad en su conjunto.

El empoderamiento de los ciudadanos para participar, tomar acción y exigir derechos es fundamental para romper con ciertos estereotipos sobre la infancia y la adolescencia. En este sentido, no todas las personas están informadas sobre las realidades que enfrentan las niñas, niños y adolescentes y, tal como lo indica un estudio reciente desarrollado por UNICEF a nivel global, en la Argentina el 53% de las personas desconfían de las organizaciones e instituciones (públicas o privadas) que trabajan para protegerlos. Estos factores se suman a la insuficiencia de mecanismos y canales que permitan el involucramiento solidario.

Los medios y plataformas de comunicación tienen un rol central en la activación del compromiso social. Sin embargo, muchos continúan reproduciendo mensajes que estigmatizan y fomentan la construcción de estereotipos de género que contribuye, por ejemplo, a naturalizar y profundizar las desigualdades entre niñas y niños, quienes a su vez no tienen espacios periodísticos en los que puedan participar activamente para que su voz y opiniones sean escuchadas.

Sobre las regulaciones, si bien hay normativas que contemplan, por ejemplo, los cupos de producción de contenidos infantojuveniles, en la publicidad y en la protección de la privacidad se evidencian pocos mecanismos efectivos para controlar los riesgos que medios y plataformas generan para esta población.

Las organizaciones del sector privado, sea cual sea su tamaño, deben cumplir todas las leyes aplicables y no producir impactos negativos en las poblaciones, así como el Estado tiene el deber de proteger y remediar contra las violaciones de los derechos humanos cometidas por terceros, incluidas las empresas.

La evidencia apunta a que estas últimas no consideran el rol fundamental que pueden tener en materia de derechos de la infancia y adolescencia y la sociedad tampoco se lo exige. Según los datos relevados por UNICEF (2019), solo un 21% de las empresas que operan en la Argentina cuenta con un compromiso alto con los derechos de las infancias y adolescencias, mientras que un 49% presenta un compromiso medio y un 30%, un compromiso bajo.

Por un lado, las empresas toman ventaja de sistemas reguladores poco eficientes y, por el otro, existe un alto desconocimiento sobre las normativas centrales que hacen a los derechos. Por ejemplo, solo el 28% de las empresas considera que es posible aplicar siempre la ley contra el trabajo infantil y un 45% desconoce esa ley en detalle.

De lo que hagan los individuos, las comunidades y figuras decisoras en políticas públicas, depende que las niñas, niños y adolescentes sean reconocidos como sujetos de derecho y que su supervivencia, desarrollo, protección y participación estén garantizados.

## Acciones realizadas

### Abogacía y compromiso público

UNICEF contribuyó a la generación de información y espacios de participación con el propósito de aumentar el compromiso de la sociedad con los derechos de la infancia y la adolescencia.

### Retorno a clases presenciales

Junto a la Sociedad Argentina de Pediatría (SAP), se promovió el regreso seguro a las clases presenciales y junto con organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil, se formó la mesa de Salud y Educación nacional para monitorear la evolución de la pandemia y el proceso de retorno a las aulas.



## Efectos del COVID-19 en salud mental

¡Lee más!

Como parte del Plan de Respuesta al COVID-19, se difundió en redes sociales los resultados de estudios sobre los efectos de la pandemia en las niñas, niños y sus familias, incluido uno sobre salud mental (con más de 6,4 millones de cuentas alcanzadas y 74.472 interacciones con los contenidos), como así también los resultados de la 4° y la 5° Encuestas Rápidas.

## Campaña #LeyDeEtiquetadoYa

¡Lee más!

Desde hace varios años, UNICEF junto a la Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) trabajan conjuntamente para alertar sobre la falta de información clara en el etiquetado de los productos alimentarios y gracias al trabajo de abogacía, en octubre de 2021 se sancionó Ley de Promoción de la Alimentación Saludable, conocida como “Ley de Etiquetado Frontal”, constituyéndose como un hecho histórico en la conquista de derechos.

Las acciones para promover la aprobación de esta ley obtuvieron una importante visibilidad, con 629 historias publicadas en los medios, como parte de una estrategia de incidencia con socios de la sociedad civil y otras agencias de Naciones Unidas.

## Changing Childhood Project

¡Lee más!

Se difundió el proyecto The Changing Childhood Project I UNICEF x Gallup una encuesta global que incluyó una muestra de 1.000 personas de la Argentina: 500 adultos y 500 adolescentes en la que se mostró el contraste entre la mirada de cada grupo sobre cómo ven la realidad y el futuro acerca de temas clave como el cambio climático, acceso a oportunidades, entre otros.

## Mapa de los sueños

En el marco del Día Mundial de la Infancia y junto a Pakapaka, se lanzó la iniciativa “Mapa de los sueños” con el propósito de reunir en una plataforma virtual los sueños de chicas y chicos de la Argentina. Algunas de las preguntas

disparadoras de esta innovadora propuesta fueron: ¿Con qué cosas sueñan? ¿Qué les gustaría para sus vidas? ¿O para las vidas de sus amigas y amigos o de sus familias?

## Sumate por la Educación

¡Lee más!

Esta iniciativa solidaria convocó a empresas, donantes y público en general para apoyar el derecho a la educación. Durante dos semanas, más de 3.000 personas desde diferentes puntos del país se registraron, compartieron fotos, testimonios, recuerdos, y sumaron kilómetros. Además, numerosas celebridades como Julián Weich y Natalia Oreiro, Embajadores de Buena Voluntad de UNICEF Argentina, Pía Slapka y el Chino Leunis acompañaron con acciones desde sus redes movilizando a sus seguidores. También dieron su apoyo Gabriela Sabatini, Facundo Arana, Luciano Cáceres, el Peque Schwartzman, Leo Messi, Eleonora Wexler, Virginia Elizalde, Christian Sancho, Diego Topa, Nicolás Tagliafico, entre otros.

Los fondos recaudados fueron destinados a fortalecer los proyectos educativos que permiten que más adolescentes accedan a una educación de calidad y puedan finalizar sus estudios secundarios sin importar el lugar donde vivan.







## Un Sol para los Chicos – 30° aniversario

¡Leé más!

El 11 de septiembre se llevó a cabo la 30° edición de Un Sol para los Chicos, que contó con el Beneplácito de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y se realizó siguiendo los protocolos sanitarios en el marco de la pandemia por COVID-19.

Bajo el lema “Ayer, hoy y siempre juntos por la infancia”, se emitió en vivo por la pantalla de eltrece y a través de los canales digitales de UNICEF: Facebook, Twitter, Instagram y Tik Tok.

La transmisión de seis horas se realizó desde el Estadio Obras Sanitarias, con la conducción de Guido Kaczka y Laurita Fernández. Además, se sumaron móviles en vivo desde el interior del país: Darío Barassi desde San Juan, Eleonora “La Beba” Pérez Caressi desde Córdoba y Darian “Rulo” Schijman desde Mar del Plata.

Durante el programa participaron artistas como Abel Pintos, Luciano Pereyra y María Becerra, entre otros. Además, el público pudo volver a acercarse a la tradicional rampa de autos para ser parte de esta celebración. Allí fueron recibidos por Gabriela Sobrado, Lizardo Ponce, Cris Vanadía y Brenda Dialoy.

El evento tuvo una audiencia estimada de 2,5 millones de espectadores en televisión y 1,1 millones en las redes de UNICEF con más de 1,5 millones de cuentas alcanzadas en redes sociales. Como resultado, se logró una recaudación de \$215.970.245, destinada a apoyar los proyectos que se llevan adelante en favor de la niñez.

## Información pertinente y oportuna

Durante 2021, se promovió la mejora en la calidad de las noticias sobre niñez y adolescencia que se publican en medios, a través de diferentes talleres virtuales donde periodistas, comunicadores y estudiantes se capacitaron en buenas prácticas en línea con las políticas y normativas vigentes. También se trabajó con plataformas como Facebook e Instagram para brindar información veraz y relevante sobre temas que afectan a niñas, niños y adolescentes.



## Presencia en medios y en redes sociales

Se presentó un aumento en la exposición pública de un 7,96% respecto a 2020 (2.351.116.308 de personas alcanzadas vs. 2.554.717.558). A lo largo del año se publicaron 18.141 notas que mencionaron al organismo, con un incremento del 4,9% (2.709 artículos), especialmente en radios y diarios provinciales.

Las cuentas en redes sociales de UNICEF alcanzaron más de 1.5 millones de seguidores (un 22% más que en el año anterior), en estas se publicaron más de 4.000 contenidos que llegaron a más de 55 millones de cuentas y generaron más de 8 millones de interacciones con mensajes, las cuales también aumentaron significativamente respecto a 2020.

Como parte de la estrategia #EducaciónSiempre que se llevó a cabo para promover y mantener la reapertura de las escuelas, a lo largo del año se publicaron 2.273 historias mencionando a UNICEF. En medios digitales, los mensajes sobre este tema llegaron a más de 38 millones de cuentas.

Por último, en el marco del convenio con Fundación La Nación para ser parte del proyecto “Hambre de Futuro”, se visibilizaron historias con perspectiva de derechos sobre niñas y niños en situación de pobreza.

## Formación de profesionales de comunicación

Con el fin de generar mejores espacios para la difusión masiva desde una perspectiva de derechos, se capacitó a 745 comunicadores en seis medios de comunicación. Para ello, se contó con el apoyo de diferentes socios, como Artear -que es parte del principal grupo de medios de la Argentina-, el Consejo Argentino de la Publicidad, la Universidad de Avellaneda, la Defensoría Pública de la Nación y la provincia de Entre Ríos. Las sesiones se centraron en la cobertura mediática de temas delicados, como el abuso sexual infantil, perspectiva de género y el suicidio en adolescente.







### **Campaña #VerifyBeforeShare**

Se continuó fortaleciendo el trabajo con las plataformas digitales, a través de la campaña #VerifyBeforeShare junto con Facebook e Instagram, las organizaciones Chequeado y Faro Digital, además de varios influencers y líderes de opinión. La campaña alcanzó a 257.353 cuentas y brindó herramientas para que las y los adolescentes pudieran enfrentar el discurso de odio y las noticias falsas durante el período electoral que tuvo lugar en la Argentina.

### **Proyecto Internet Más Sana**

El proyecto se lanzó junto con el PNUD, Chequeado y TED, para brindar a chicas y chicos una herramienta digital que les permita reportar y verificar desde sus navegadores web, sitios de noticias que puedan contener información falsa o incorrecta. En el marco de esta iniciativa, se generaron contenidos para explicar y advertir sobre los efectos de la “infodemia” en temas relacionados con el COVID-19 y las vacunas, con un alcance total de 495.948 cuentas en redes sociales.

### **Iniciativas con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil**

UNICEF profundizó el compromiso con empresas y gremios a través de la implementación de numerosas iniciativas orientadas a promover el cumplimiento de los derechos de la infancia y la adolescencia.

### **Plan de Acción Nacional para los Derechos Humanos y las Empresas (PAN)**

Se integró, junto a otras agencias de la ONU, un grupo de trabajo para brindar asistencia técnica al ministro de Relaciones Exteriores y otros aliados para el desarrollo del

primer Plan de Acción Nacional para los Derechos Humanos y las Empresas (PAN). En este marco, se coorganizó el evento “Género, derechos humanos y empresas” que contó con la participación de más de 100 actores clave de empresas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil.

### Alianzas corporativas

Durante 2021, se concretaron 35 alianzas corporativas. Estos compromisos con el sector privado ayudaron a movilizar y a orientar recursos financieros hacia objetivos comunes, además generaron oportunidades efectivas para cocrear soluciones a los desafíos que emergen en relación con la infancia y la adolescencia.

### Generación de evidencia e información confiable

Se influyó de manera efectiva en la agenda sobre niñas, niños y adolescentes a través de diversas estrategias de promoción y divulgación destinadas a funcionarios públicos y tomadores de decisiones, lo que reforzó el posicionamiento de UNICEF como fuente relevante y confiable, así como voz principal y asesora en materia de salud, pobreza infantil y educación durante la pandemia.

### Acciones de incidencia en favor los derechos de la infancia y adolescencia

Se participó en un grupo de trabajo convocado por el presidente de la Nación para analizar el impacto de COVID-19 en la educación de niñas, niños y adolescentes. Esta mesa, coordinada por los ministros de Educación y Salud e integrada por reconocidos especialistas, fue clave para abogar por el regreso a las clases presenciales.

En alianza con la sociedad civil y el sistema de Naciones Unidas, se apoyó la Ley de Alimentación Saludable, se alzó la voz sobre la pobreza infantil y el presupuesto nacional para la infancia. Además, por segundo año consecutivo, la Comisión de Familia e Infancia de la Cámara de Diputados invitó a UNICEF a discutir sobre la situación de la niñez.

La Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires destacó como iniciativas de interés público las publicaciones Cuentos que cuidan, el Mapa de la Educación Inicial en Argentina, el 30° aniversario de Un Sol para los Chicos. El 75° aniversario de UNICEF y las herramientas infantiles y juveniles para sensibilizar sobre el cambio climático.

### PUBLICACIÓN DESTACADA



### Exposición de niños, niñas y adolescentes al marketing digital de alimentos y bebidas en la Argentina

Este informe fue realizado con el objetivo de identificar y caracterizar las prácticas de marketing digital que están utilizando las principales empresas de alimentos y bebidas no saludables para dirigirse a niñas, niños y adolescentes para así, evaluar su nivel de exposición y generar recomendaciones de política pública para su regulación.

¡Lee más!





PROYECTO DESTACADO

# 75° aniversario de UNICEF: Concierto a beneficio en el Teatro Colón

¡Mirá el  
video!

El 20 de diciembre se conmemoró 75° años de trabajo ininterrumpido por los derechos de las niñas, niños y adolescentes del mundo. Para celebrar este hito y gracias al apoyo de empresas aliadas, se realizó un concierto a total beneficio en el emblemático Teatro Colón, bajo el lema “Reimaginemos el futuro para cada infancia”.

La Representante de UNICEF Argentina, Luisa Brumana, y Julián Weich, Embajador de Buena Voluntad, fueron los anfitriones de una noche inolvidable donde más de 1.700 personas disfrutaron del talento de Elena Roger, junto a la banda que la acompaña desde hace 20 años.





La reconocida artista repasó un amplio repertorio que incluyó rock nacional e internacional, folklore, tango, y de comedias musicales, en un emotivo show que combinó la potencia de su voz, versatilidad y calidez en permanente interacción con el público. Lito Vitale, Chango Spasiuk, Mariano Torre y la arpista Sonia Álvarez también acompañaron a Elena esa noche en el escenario.

Asistieron al evento importantes celebridades como Guido Kaczka, Marcela Kloosterboer, Carlos Bianchi, Dalia Gutmann, Karina Mazzocco, Eleonora Wexler, Cande Molfese, entre otros. También estuvieron presentes directivos de más de 20 empresas que apoyan el trabajo de UNICEF.

Gracias a esta iniciativa solidaria, se recaudaron \$6.773.490.- que fueron destinados a sostener acciones para garantizar los derechos de las chicas y chicos que más lo necesitan.

“Es momento de reforzar el trabajo conjunto para empezar a reconstruir ese futuro mejor que la infancia se merece, y que constituye su derecho. Y para eso, necesitamos la creatividad, la fuerza y el valor de nuestras chicas, chicos, adolescentes y jóvenes. Necesitamos que sean protagonistas porque sin su participación y sus ideas, nada de lo que hagamos tendrá sentido”, sostuvo Luisa Brumana, Representante de UNICEF Argentina.

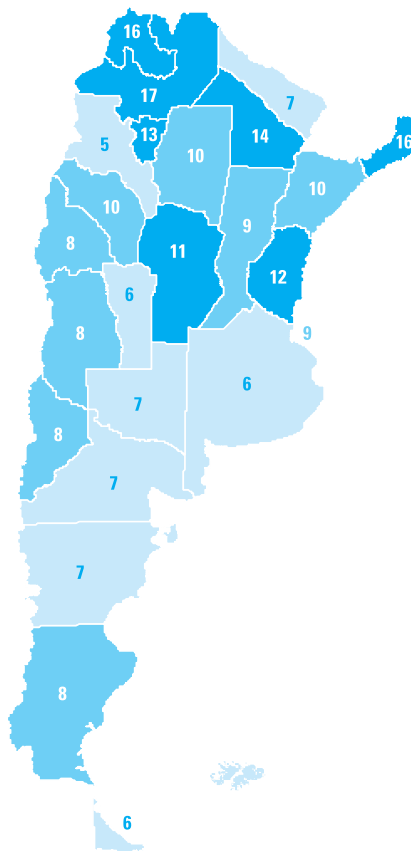


## ¿Quiénes fueron los destinatarios de las iniciativas desarrolladas en 2021?

- Más de **270.000** niñas, niños y adolescentes y más de **10.000** familias recibieron apoyo de UNICEF.
- Más de **34.000** estudiantes y **25.300** docentes y directivos de **221** escuelas fueron destinatarios de las iniciativas.
- Más de **17.000** especialistas, técnicos y referentes participaron en eventos, capacitaciones y congresos.
- Más de **12.000** recién nacidos en **6** maternidades fueron alcanzados por los proyectos implementados.

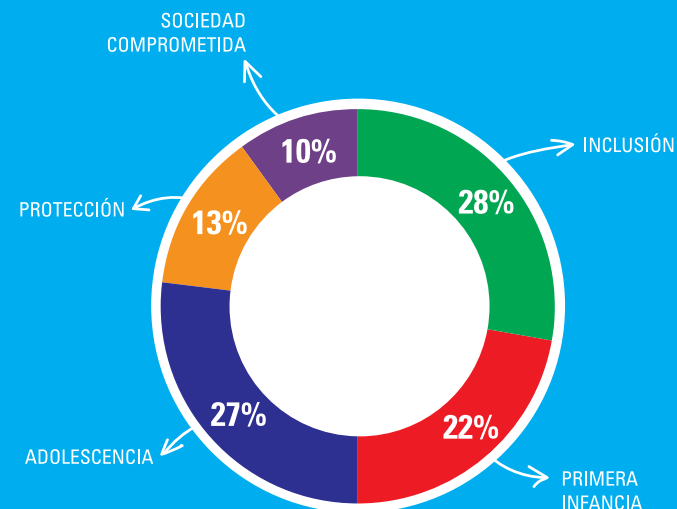
### Además...

- Más de **9 millones** de personas participaron y colaboraron en actividades de movilización de recursos.
- Más de **2 millones** de personas visitaron la web de UNICEF Argentina.
- Más de **4.000** contenidos fueron publicados en redes sociales, alcanzando a más de **54 millones** de cuentas en redes sociales que generaron más de **8 millones** de interacciones.
- **193** alianzas y acciones con empresas se desarrollaron para mejorar la situación de la infancia y la adolescencia en el país.
- Más de **60** publicaciones -entre estudios, guías y materiales de difusión- fueron editadas y difundidas por UNICEF Argentina.



## ¿Cómo invertimos los recursos?

INCLUSIÓN	\$ 340.265.121,67
PRIMERA INFANCIA	\$ 269.513.035,03
ADOLESCENCIA	\$ 320.722.817,66
PROTECCIÓN	\$ 159.908.317,12
SOCIEDAD COMPROMETIDA	\$ 118.059.893,29
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.208.469.184,78</b>



# CUADRO DE INVERSIONES

## PARA CADA NIÑA Y NIÑO, INCLUSIÓN

Acceso a la Asignación Universal por Hijo	\$ 12.909.216,72
Medición de la pobreza e iniciativas de respuesta	\$ 15.946.366,07
Derechos de niñas y niños con discapacidad	\$ 67.251.984,74
Municipio unido por la niñez y la adolescencia (MUNA)	\$ 12.427.122,94
Medición de la inversión pública en la infancia	\$ 20.604.183,25
Encuesta Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes	\$ 27.280.569,53
Análisis de la situación sobre la niñez y la adolescencia en la Argentina	\$ 6.647.779,71
Observatorios de los Derechos de la Niñez	\$ 9.289.295,55
Encuestas Rápidas para captar los efectos del COVID-19	\$ 14.946.786,61
Apoyo alimentario, higiene y contención en barrios populares del país	\$ 8.915.538,39
Apoyo técnico, financiero y de movilización de recursos para proyectos de Inclusión	\$ 144.046.278,18
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 340.265.121,67</b>

## PARA CADA NIÑA Y NIÑO, LA PRIMERA INFANCIA IMPORTA

Fortalecimiento de la Estrategia Nacional Integral de Primera Infancia	\$ 32.544.136,36
Mapa de la Educación Inicial en la Argentina	\$ 4.930.390,42
Apoyo a la Política Nacional de Prematurez	\$ 2.871.168,48
Generación de evidencia sobre primera infancia	\$ 1.812.351,31
Fortalecimiento de los profesionales en primera infancia	\$ 6.654.470,30
Residencia para madres	\$ 17.000.754,64
Abogacía para la prevención de la obesidad	\$ 8.119.185,15
Coalición Nacional para Prevenir la Obesidad Infantil	\$ 2.114.773,64
Detección y atención de la desnutrición	\$ 11.012.938,14
Iniciativas para la promoción del cuidado y la crianza	\$ 3.419.271,61
Apoyo al plan nacional de vacunación	\$ 62.493.019,83
Apoyo técnico, financiero y de movilización de recursos para proyectos de Primera Infancia	\$ 116.540.575,16
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 269.513.035,03</b>

## PARA CADA ADOLESCENTE, OPORTUNIDADES

Secundarias Rurales mediadas por Tecnologías	\$ 27.063.848,33
PLaNEA, Nueva Escuela para Adolescentes	\$ 31.925.287,74
Fortalecimiento de las capacidades docentes	\$ 19.796.406,76
Desarrollo de la iniciativa global multisectorial Generación Única	\$ 51.676.075,14
Generación de evidencia y abogacía por la educación de los adolescentes	\$ 10.224.095,87
Prevención del embarazo no intencional en la adolescencia	\$ 4.256.600,20
Asesorías en salud integral adolescente	\$ 3.837.383,36
Abuso sexual y embarazo no intencional	\$ 4.194.731,93
Prevención del embarazo adolescente con enfoque intercultural	\$ 6.025.410,32
Evidencia sobre salud adolescente	\$ 5.610.124,80
Abordaje integral del suicidio en la adolescencia	\$ 2.238.178,55
Participación de adolescentes en Salud	\$ 8.756.342,25

Adolescentes en los medios	\$ 409.471,86
Rap Digital	\$ 2.668.146,87
Charlas TED	\$ 854.380,92
U-Report	\$ 1.565.000,00
Campaña #VidaDeCarpinchos	\$ 2.763.000,00
Campaña #LoSientoHater	\$ 2.200.000,00
Campaña Bellamente	\$ 172.927,00
Tribu 24 y Generation Connect - ITU	\$ 121.751,40
Recuperación COVID-19: Observatorio de Regreso a las Aulas	\$ 1.975.260,85
Apoyo técnico, financiero y de movilización de recursos para proyectos de Adolescencia	\$ 132.388.393,51
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 320.722.817,66</b>

## PARA CADA NIÑA Y NIÑO, PROTECCIÓN

Sensibilización y apoyo a las líneas de asistencia en casos de violencia contra niñas y niños	\$ 6.081.253,63
Herramientas para la detección temprana de la violencia familiar y sexual en la primera infancia	\$ 6.619.918,83
Cuentos que cuidan	\$ 3.787.555,20
Prevención de la violencia en la crianza	\$ 5.007.312,14
Prevención y abordaje integral de la violencia institucional	\$ 5.165.799,34
Apoyo técnico a la Defensoría de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes	\$ 1.708.802,53
Sistema de Registro Único Nominal (RUN)	\$ 48.909.949,73
Relevamiento Nacional de Dispositivos Penales Juveniles	\$ 1.640.555,28
Protección de niñas y niños en cuidado alternativo	\$ 8.773.086,05
Iniciativas de formación sobre derechos de la niñez migrante	\$ 2.410.088,42
Apoyo al servicio de asistencia legal para niñas, niños y adolescentes	\$ 1.912.057,01
Apoyo técnico, financiero y de movilización de recursos para proyectos de Protección	\$ 67.891.938,96
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 159.908.317,12</b>

## PARA CADA NIÑA Y NIÑO, UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA

Retorno a clases presenciales	\$ 5.559.791,77
Efectos del COVID-19 en la salud mental	\$ 5.888.296,21
Campaña #LeyDeEtiquetadoYa	\$ 5.737.269,50
Changing Childhood Project	\$ 4.951.223,36
Mapa de los sueños	\$ 3.739.592,64
Presencia en medios y redes sociales	\$ 3.808.499,60
Formación de profesionales de comunicación	\$ 4.812.029,11
Campaña #VerifyBeforeShare	\$ 5.360.862,97
Proyecto Internet más sana	\$ 5.565.977,65
Acciones de incidencia en favor los derechos de la infancia y adolescencia	\$ 4.757.739,66
Apoyo técnico, financiero y de movilización de recursos para proyectos de Soc. Compr.	\$ 67.878.610,83
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 118.059.893,29</b>



Buscamos que se respeten y se cumplan todos los derechos de las chicas y chicos. Gracias a tu compromiso, desde UNICEF trabajamos para que cada niña, niño y adolescente...



Pueda acceder a un sistema de **protección social** que garantice sus derechos en su comunidad.



Se beneficie de prácticas de crianza y políticas integrales que le permita acceder a su **derecho a la vida y al desarrollo**.



Pueda acceder a una **educación de calidad**, tomar decisiones sobre su salud e involucrarse en los temas que le preocupan y afectan.



Viva en un **entorno libre de violencias** que le permita crecer y desarrollarse plenamente.



Crezca en una **sociedad que reconozca sus derechos** y aumente su compromiso para protegerlos.

Centro de Atención a Donantes

**0810-333-4455**

De lunes a viernes, de 9 a 21hs.

Paraguay 733, C1057AAI, CABA, Argentina.

[www.unicef.org.ar](http://www.unicef.org.ar)

unicef

para cada infancia