



¿Whatsapp comenzará a cobrar?!

Muchos usuarios de la famosa aplicación de mensajería comenzaron a recibir avisos de que la aplicación dejará de ser gratuita.

Hace un tiempo volvieron a circular cadenas de mensajes que advierten que la popular aplicación de mensajes dejaría de ser gratuita.

Desde avisos que anunciaban que “quedaban solo 530 cuentas gratuitas”, afirmado por la “directora Karelis Hernandez”, hasta anuncios que indicaban precios por mensaje de 0,01 dólar o euro o abonos mensuales.

La supuesta solución, en algunos casos, figura como “reenviar esto a 9 contactos y el logo se cambiará a azul”. El peor de los casos es un mensaje que contiene un link que nos lleva a una supuesta página de WhatsApp para que pongamos los datos de la tarjeta de crédito, justo antes de perder todos los mensajes.

Estas **cadena falsas** aprovechan la vieja frase al instalar la app donde decía que era gratis *por un año*, aunque luego la empresa aclaró que sería **gratis siempre**. También lo confirmó Facebook en 2014 cuando compró la compañía. Y suelen aparecer cuando ocurre alguna caída en el servicio (como sucedió en mayo último).

Nunca hagas caso de una cadena ni la reenvíes y mucho menos pongas los datos de tu tarjeta de crédito u otros datos personales en páginas desconocidas.

Ashley-Madison va a indemnizar a sus usuarios

La famosa página de encuentros entre casados va a indemnizar a sus usuarios, luego de que *hackers* publicaran sus bases de datos.



Ashley Madison, el sitio web para encuentros sexuales para casados, sufrió un *hackeo* hace dos años. Debido a esto, los datos de todos los usuarios que usaban la web fueron filtrados. Un escándalo de enormes proporciones y que a muchos usuarios les ha causado enormes problemas.

Ahora, dos años después del *hackeo*, la página confirma que va a indemnizar a las víctimas de dicho problema y han hecho pública la cantidad que van a pagar a cada usuario. Ashley Madison ha anunciado una partida de 11,8 millones de dólares para los afectados. Teniendo en cuenta que hay 6 millones de usuarios, se trataría de unos 2 dólares por usuario.

