

# Turismo en la Ciudad de Buenos Aires Informe anual 2018

Dirección General de Inteligencia de Mercados y Observatorio  
Ente de Turismo de Buenos Aires  
[turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio](http://turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio)



todas las  
pasiones

- En 2018 llegaron **2,7 millones de turistas internacionales a la Ciudad**.
- Los arribos internacionales **crecieron un 15,8% por la Terminal de Cruceros y 5,1% por vía aérea**, mientras que cayeron por las terminales de Buquebús y Colonia Express (-5,9%).
- El **gasto en la Ciudad del turismo internacional aumentó un 2,5% interanual en dólares** y un **29% en pesos constantes**, lo que indica un aumento en el consumo de bienes y servicios en la Ciudad.
- Este incremento del consumo turístico medido en cantidades se dio no solo por una mayor **estadía de los turistas (+10% i.a.)**, **si no también por un aumento en el gasto promedio diario (+13% i.a.)**.
- Los **turistas arribados a la Ciudad de Buenos Aires por vía aérea crecieron de manera interanual en 27 de los últimos 29 meses**.
- **Brasil** (+28 mil turistas) fue el mercado que **más contribuyó al crecimiento** turístico en 2018. Le siguieron el **Resto del Mundo** (+22 mil), **Chile** (+19 mil) y **Europa** (+17 mil).
- **Negocios (+18%)** fue el **segmento que más creció en 2018**, y junto con el de visita a familiares y amigos (+11%) mas que compensó la caída de "Vacaciones y ocio" (-3%).
- Los **viajeros nacionales alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires fueron 2,6 millones, un 8,6% menos que en 2017**.
- La **ocupación de habitaciones de los hoteles** de la Ciudad en 2018 fue del **59,4%, la más alta de los últimos 7 años**.

## Turistas internacionales 2018

**2,7 millones**



Ezeiza y Aeroparque

**2,04 millones**

(+5,1%)



Puerto de Buenos Aires

**490 mil**

(-5,9%)



Terminal de Cruceros

**110 mil**

(+15,8%)



Otras vías\*

**50 mil**

Nuevos pasos 2018

Aep. Córdoba

Aep. Mendoza

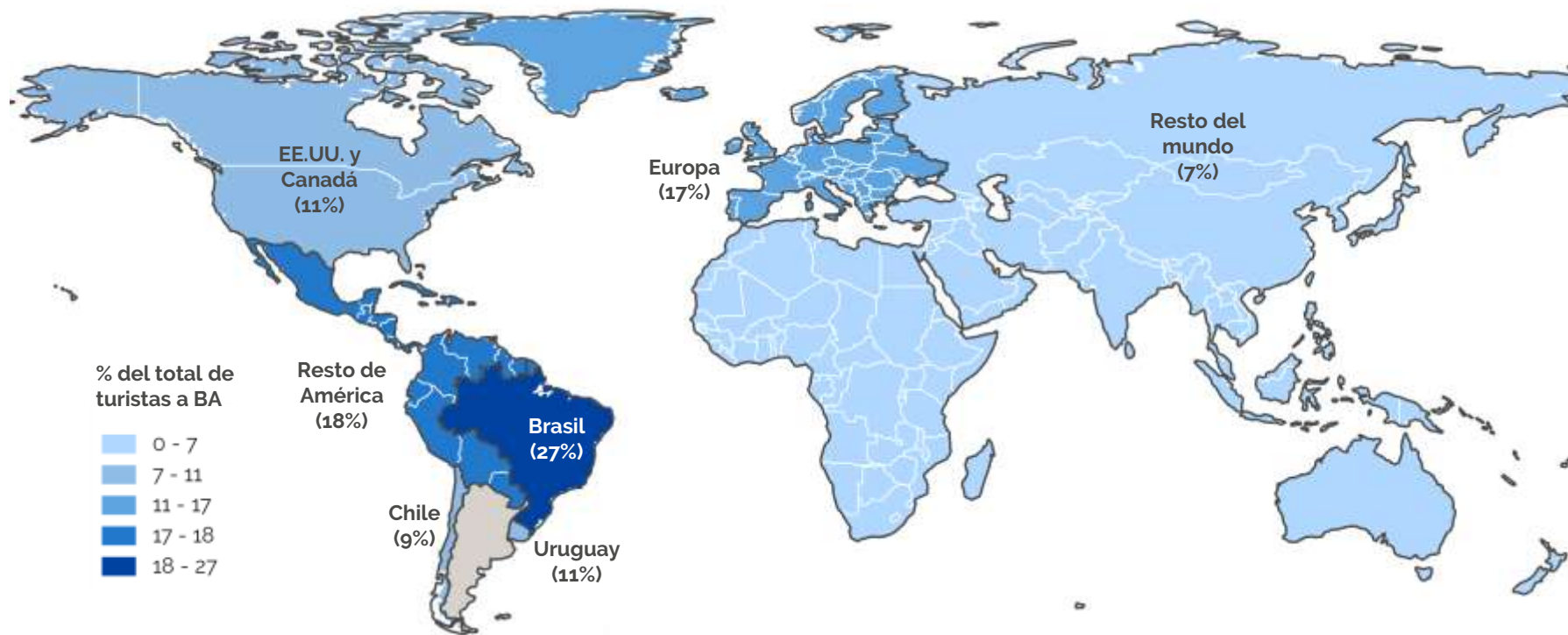
Cristo Redentor

\*Inicio de serie en 2018.

Fuente: Ente de Turismo sobre la base de ETI (INDEC-SECTUR) y Dirección Nacional de Migraciones.

## ORIGEN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES.

EZEIZA, AEROPARQUE, PUERTO Y CRUCEROS. AÑO 2018.





Ezeiza y Aeroparque



Terminal Buquebús

## TOTAL

US\$      1.839 M      +      75 M      =      **1.914 M (+2,5%)**

AR\$  
(corrientes)      52.863 M      +      2.167 M      =      **55.029 M (+77%)**

**+29% en pesos constantes**  
(+12.000 M de pesos de 2018)

# Gasto del turismo internacional

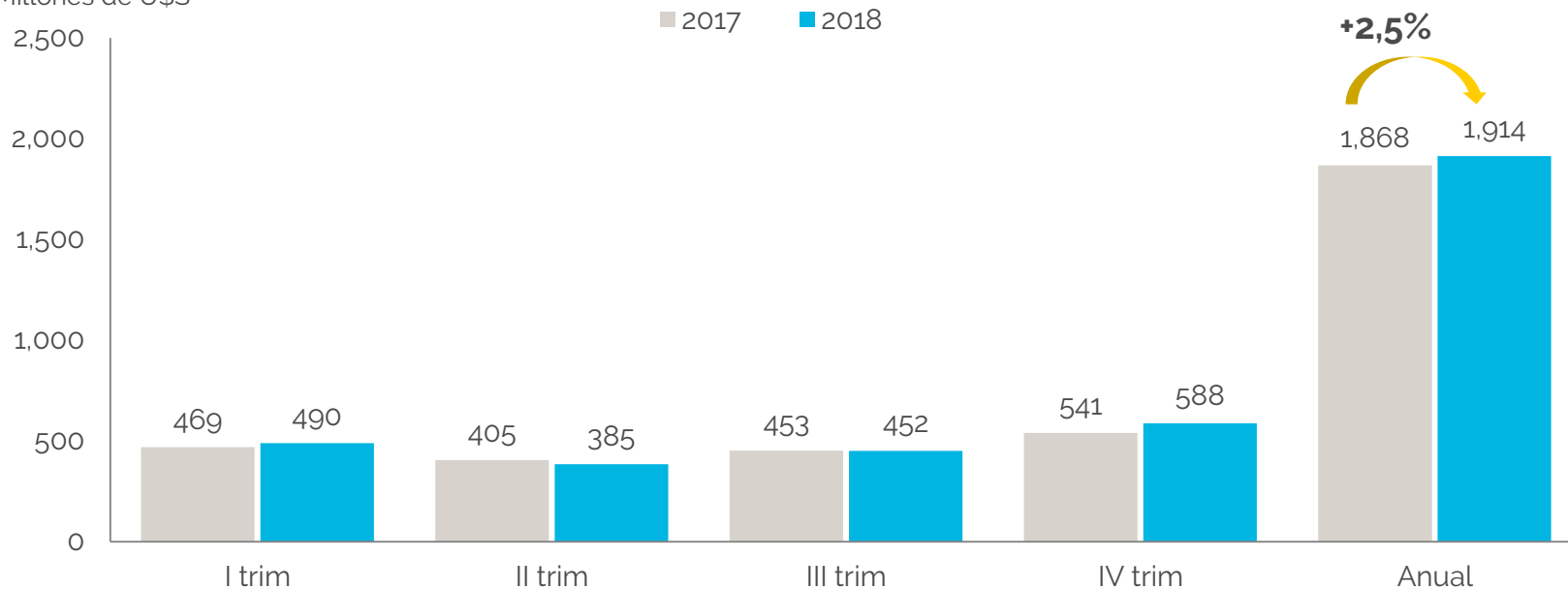
@travelBuenosAires

En 2018 el **gasto por turismo** internacional en Buenos Aires fue de **US\$ 1.914 millones**, **US\$ 46 millones superior al de 2017** (+2,5%).

**GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR TRIMESTRE (EZE, AEP Y PUERTO).**

**AÑOS 2017 - 2018.**

Millones de U\$S

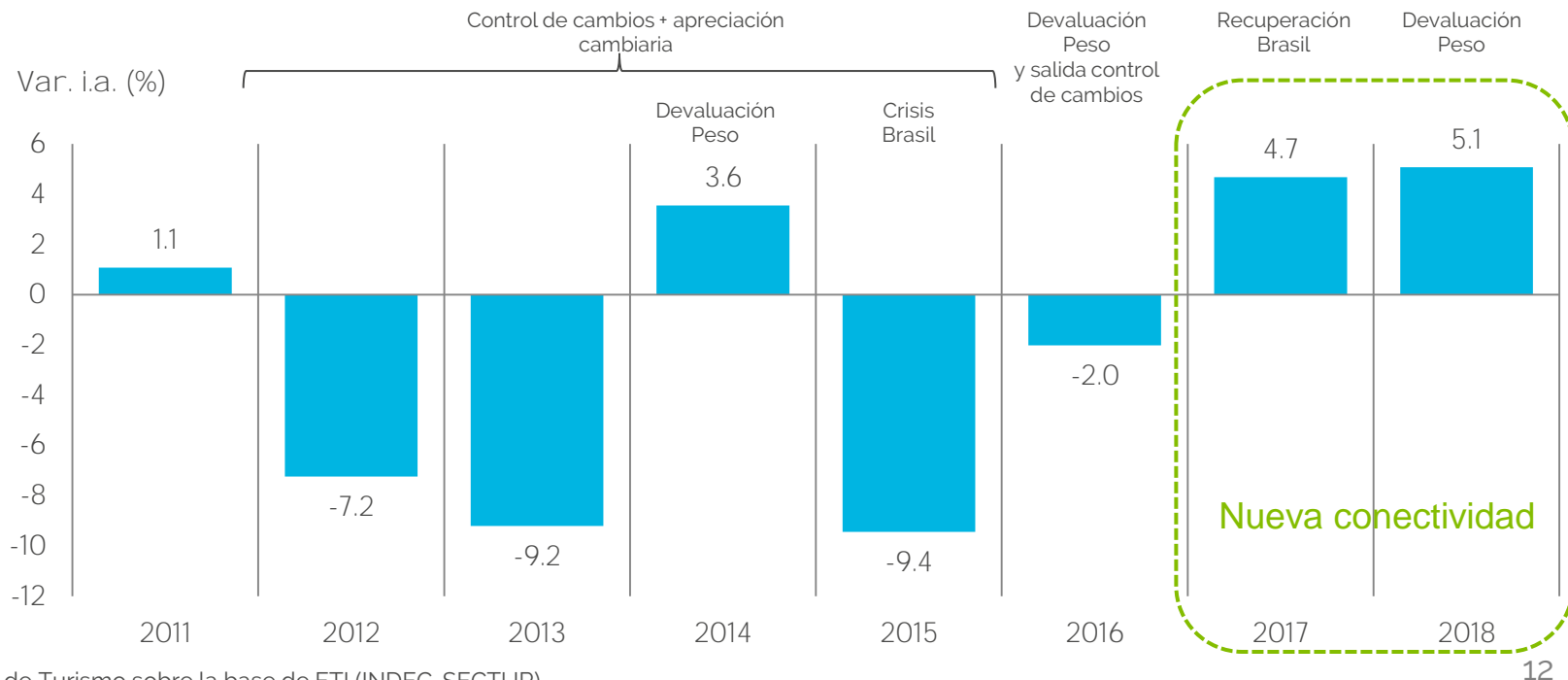




**Vía aérea (Eze y Aep)**

Durante 2018 los **arribos internacionales por vía aérea crecieron 5,1%** frente a 2017, la **mayor tasa de crecimiento desde 2011**.

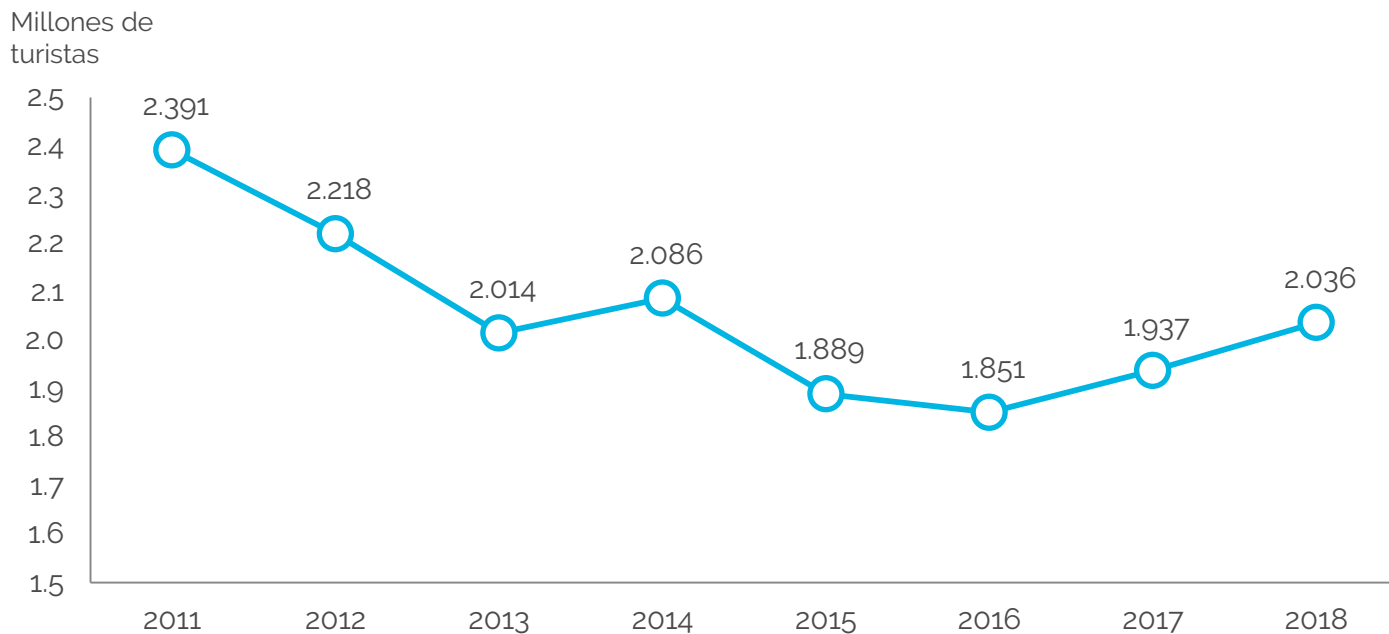
## EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL A BUENOS AIRES POR EZE Y AEP. AÑOS 2011 - 2018.





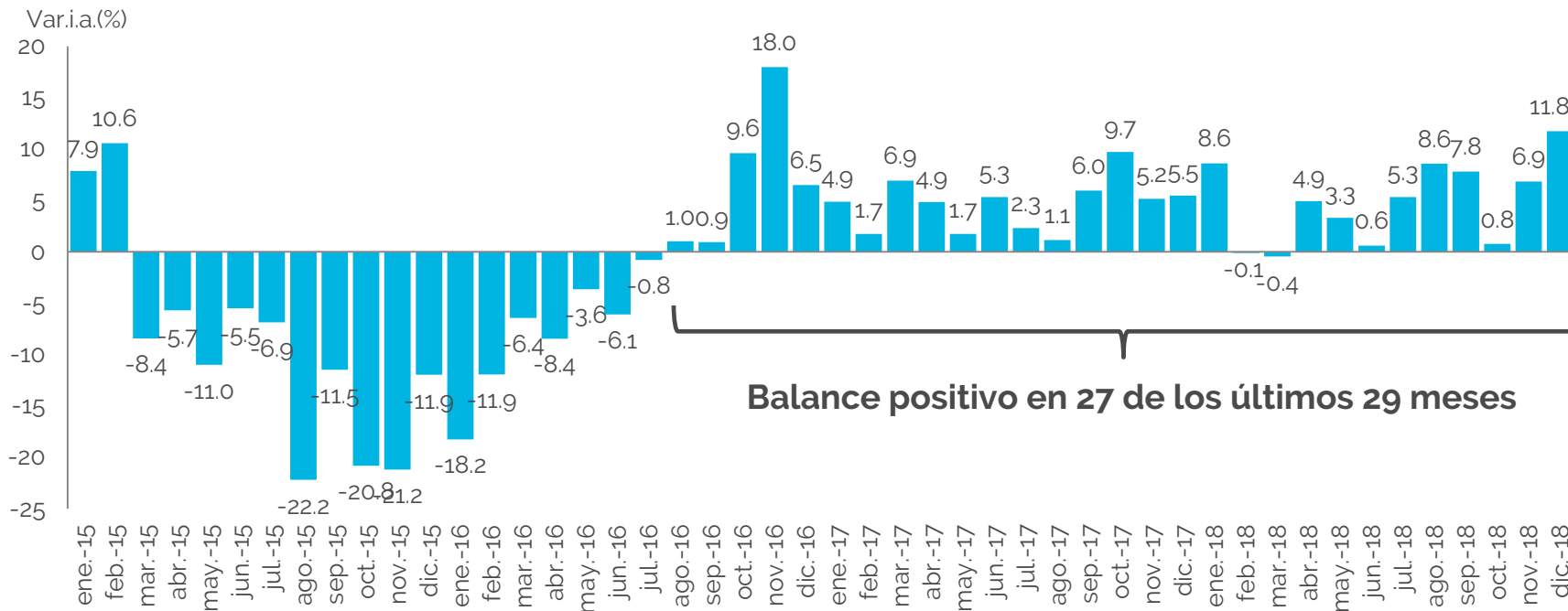
En 2018 arribaron **2 millones de turistas internacionales** a Buenos Aires por EZE y AEP (98 mil turistas más que en 2017 y 185 mil más que en 2016).

**TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES POR EZE Y AEP. AÑOS 2012 - 2018.**



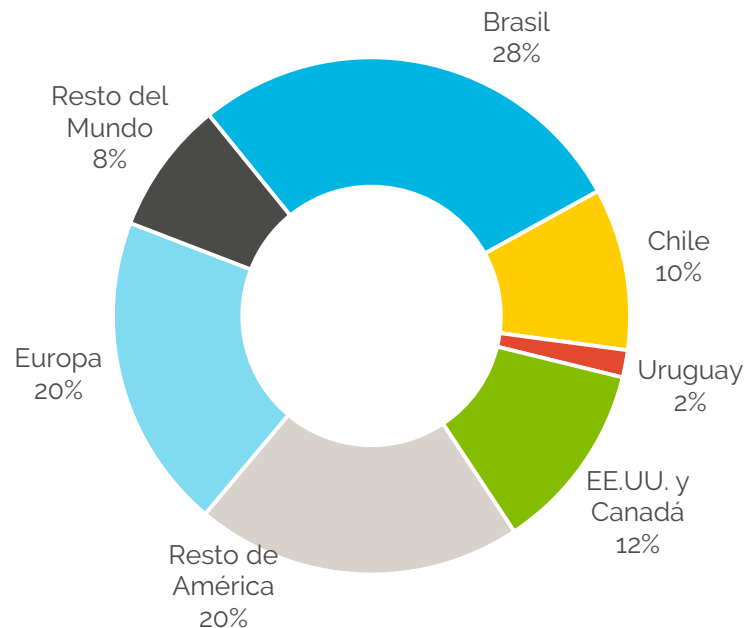
El **crecimiento fue sostenido**, comenzando sobre agosto de 2016 y manteniéndose hasta fines de 2018.

## EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL A BUENOS AIRES POR EZE Y AEP. AÑOS 2015 - 2018.



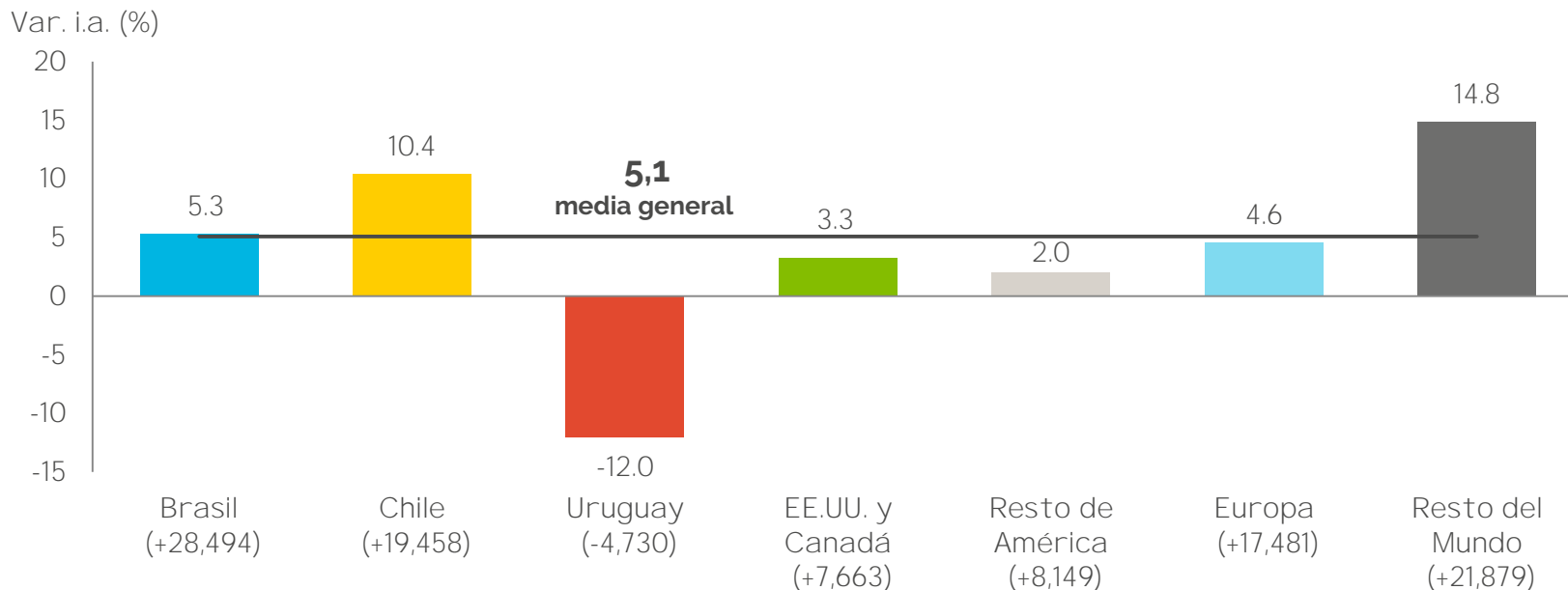
**América Latina** nuclea el **60%** de los turistas por vía aérea, mientras que el 20% proviene de Europa y el 12% de EE.UU. Y Canadá.

**DISTRIBUCIÓN DEL TOTAL DE TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR MERCADO (EZE Y AEP). AÑO 2018.**



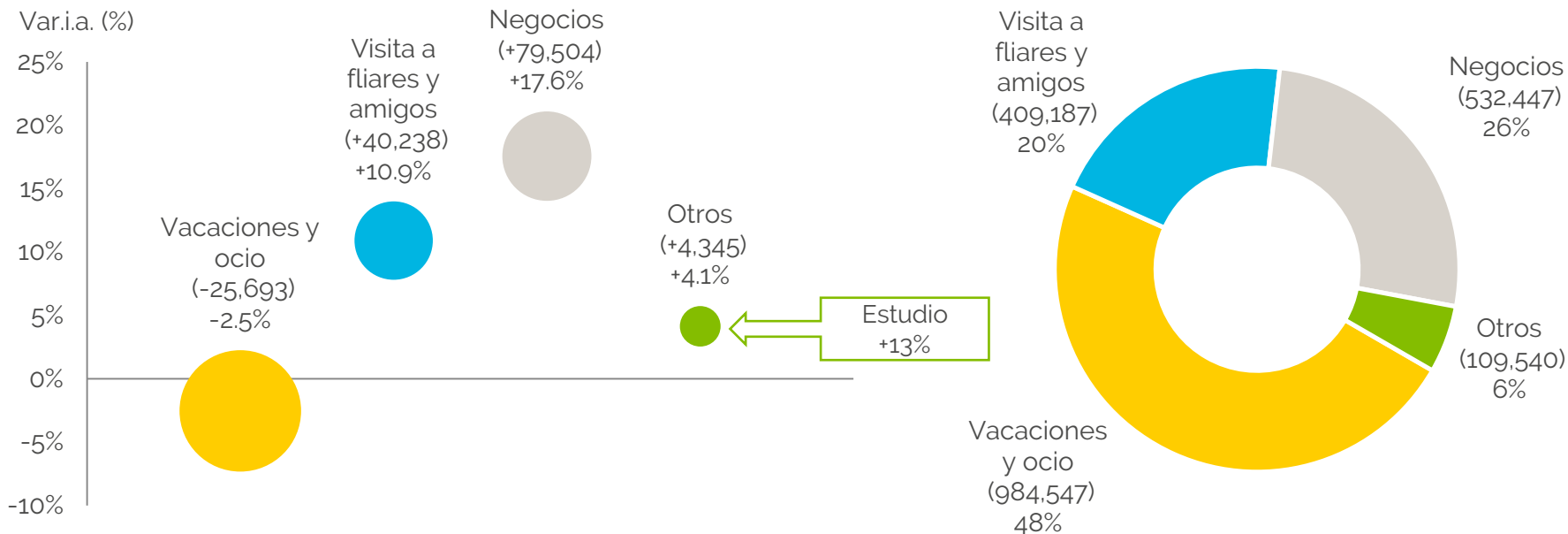
**Brasil** (+28 mil turistas) fue el mercado que **más contribuyó al crecimiento** turístico durante 2018. Le siguieron el **Resto del Mundo** (+22 mil), **Chile** (+19 mil) y **Europa** (+17 mil).

**VARIACIÓN ANUAL DEL TOTAL DE TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR MERCADO (EZE Y AEP). AÑO 2018.**



**Negocios (+18%)** fue el **segmento que más creció en 2018**, y junto con el motivo de visita a familiares y amigos (+11%) compensó ampliamente la leve caída de "Vacaciones y ocio" (-3%).

**VARIACIÓN ANUAL Y DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES SEGÚN MOTIVO DE VIAJE (EZE Y AEP). AÑO 2018.**

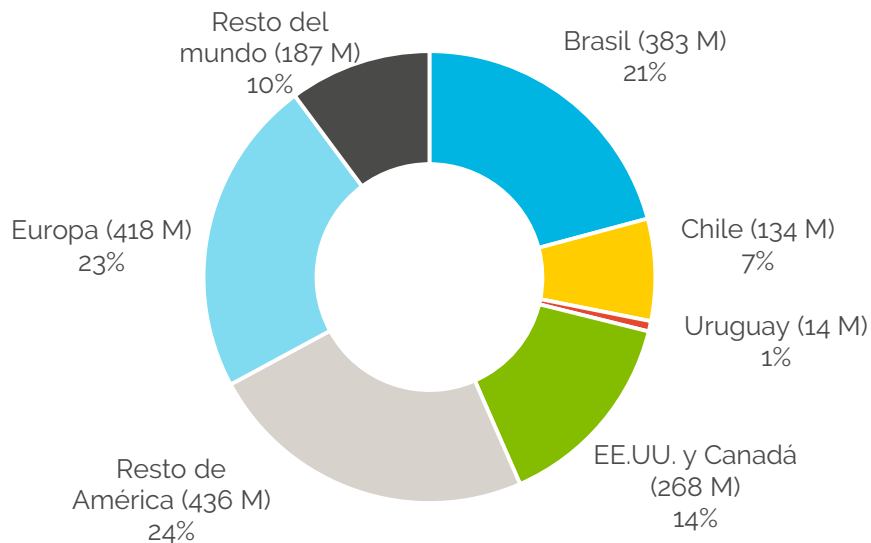


## Gasto total por turismo según origen

@travelBuenosAires

**América Latina** concentró una menor proporción del **gasto total (53% del total)** en relación al total de turistas, mientras que Estados Unidos y Canadá (14%) y Europa (23%) ganaron relevancia.

**GASTO DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES POR EZE Y AEP, SEGÚN MERCADO. AÑO 2018.**  
EN MILLONES DE US\$ Y COMO PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL

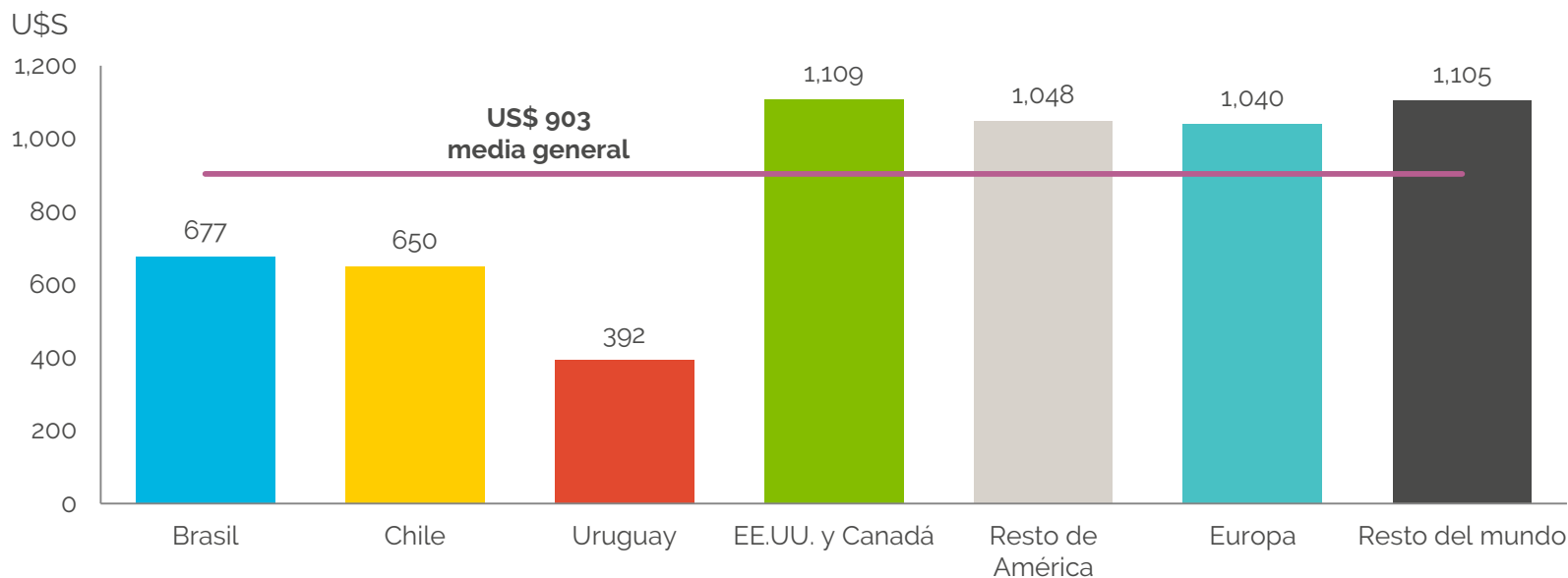


## Gasto por viaje según origen

@travelBuenosAires

Los mercados con **mayor gasto por viaje** son aquellos con estadía más larga: **EE.UU. y Canadá, Resto de América, Europa y el Resto del Mundo.**

**GASTO POR VIAJE DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES ARRIBADOS A BUENOS AIRES POR EZE Y AEP, SEGÚN MERCADO. AÑO 2018.**



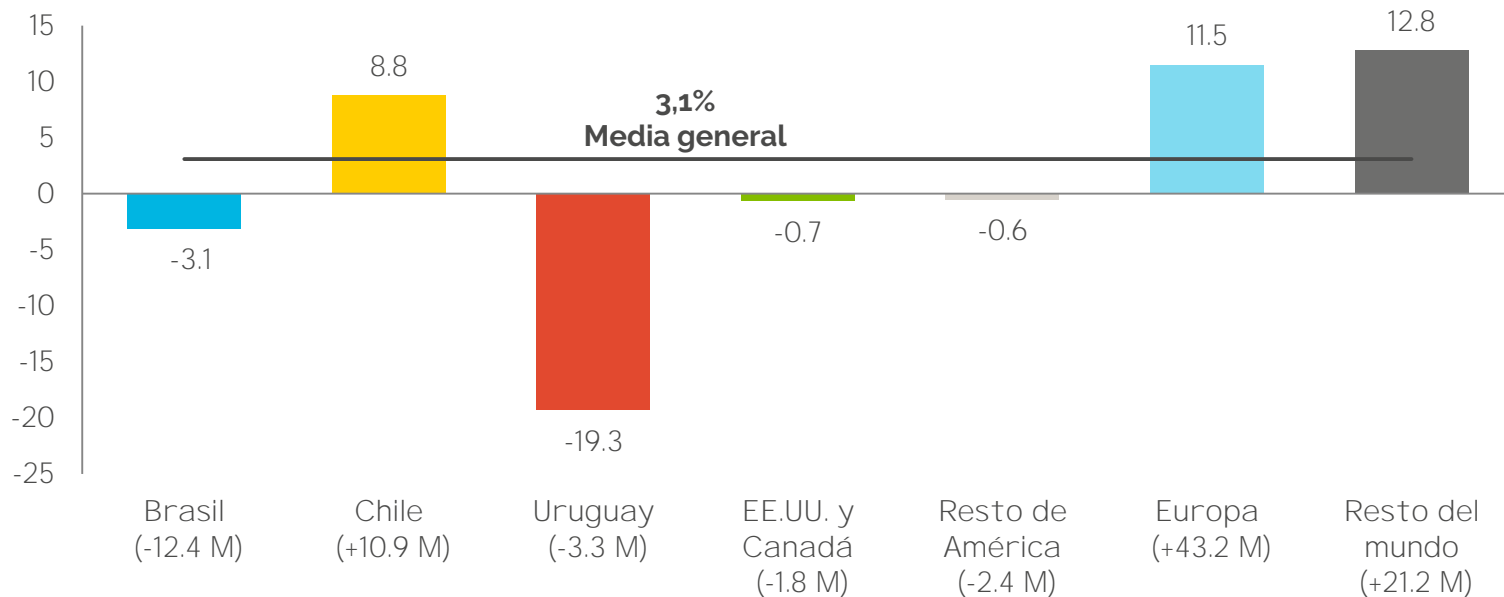


# Dinámica del gasto turístico por origen

El **incremento del gasto por vía aérea** por turismo en 2018 estuvo explicado principalmente por el **impulso de Chile, Europa y el Resto del Mundo**.

**GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR MERCADO (EZE Y AEP). AÑO 2018.**

Var. i.a. (%)

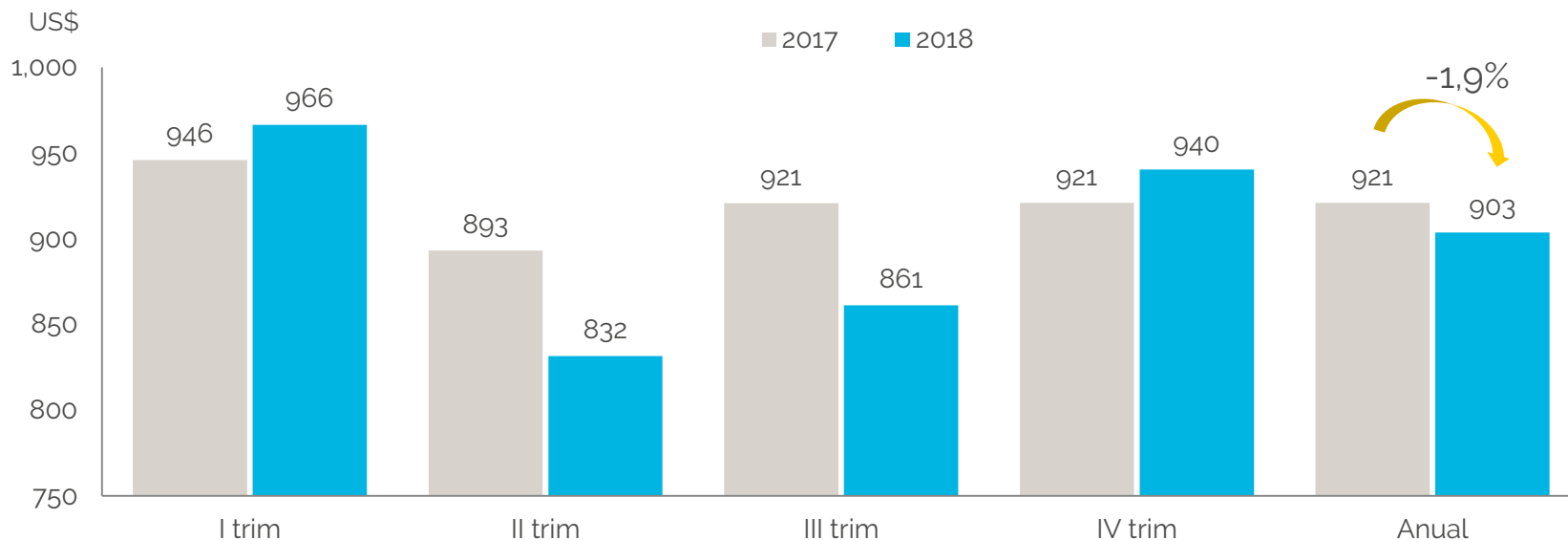


# Evolución del gasto por viaje

@travelBuenosAires

En su paso por Buenos Aires los turistas internacionales gastaron algo menos que en el año anterior: el **gasto por viaje** en la Ciudad fue de **US\$ 903, un 1,9% menos que en 2017**.

**GASTO POR VIAJE DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD, POR TRIMESTRE (EZE Y AEP). AÑOS 2017 - 2018.**

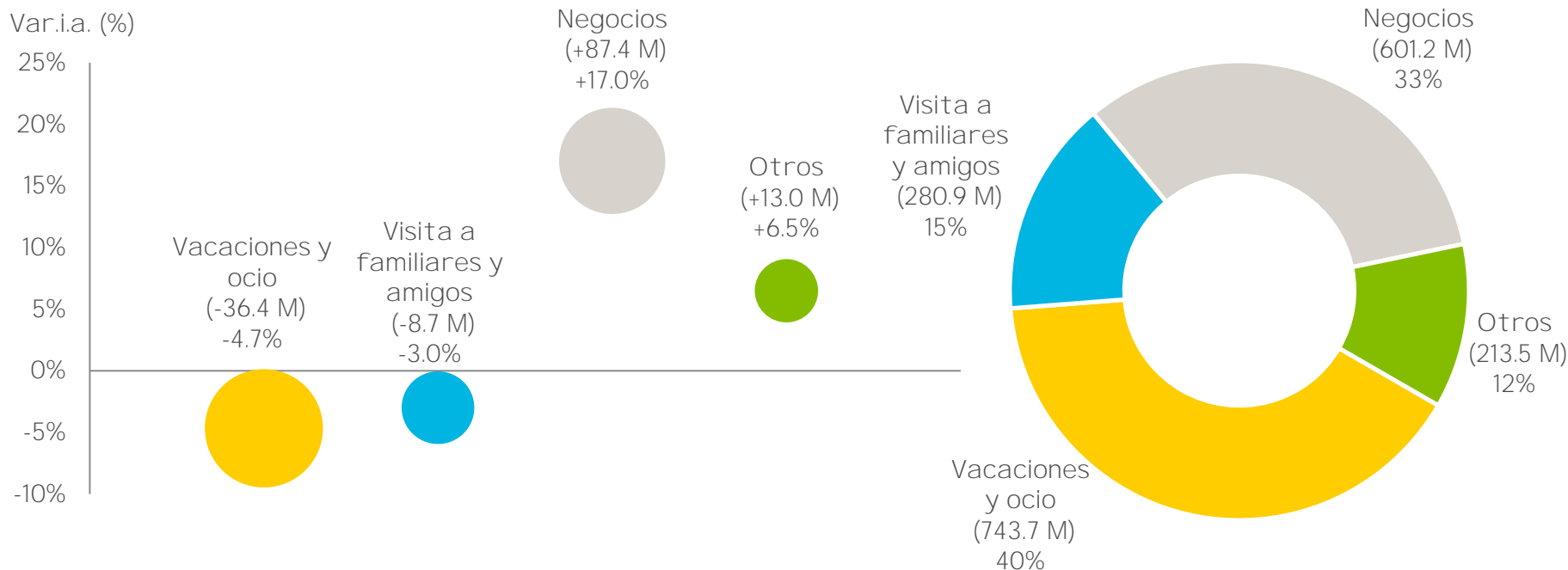


# Evolución del gasto turístico por segmentos

@travelBuenosAires

El gasto por **turismo de negocios** fue el que más **creció**, aportando **US\$ 87 millones** más que en 2017, seguido por **otros motivos (+US\$ 13M)**.

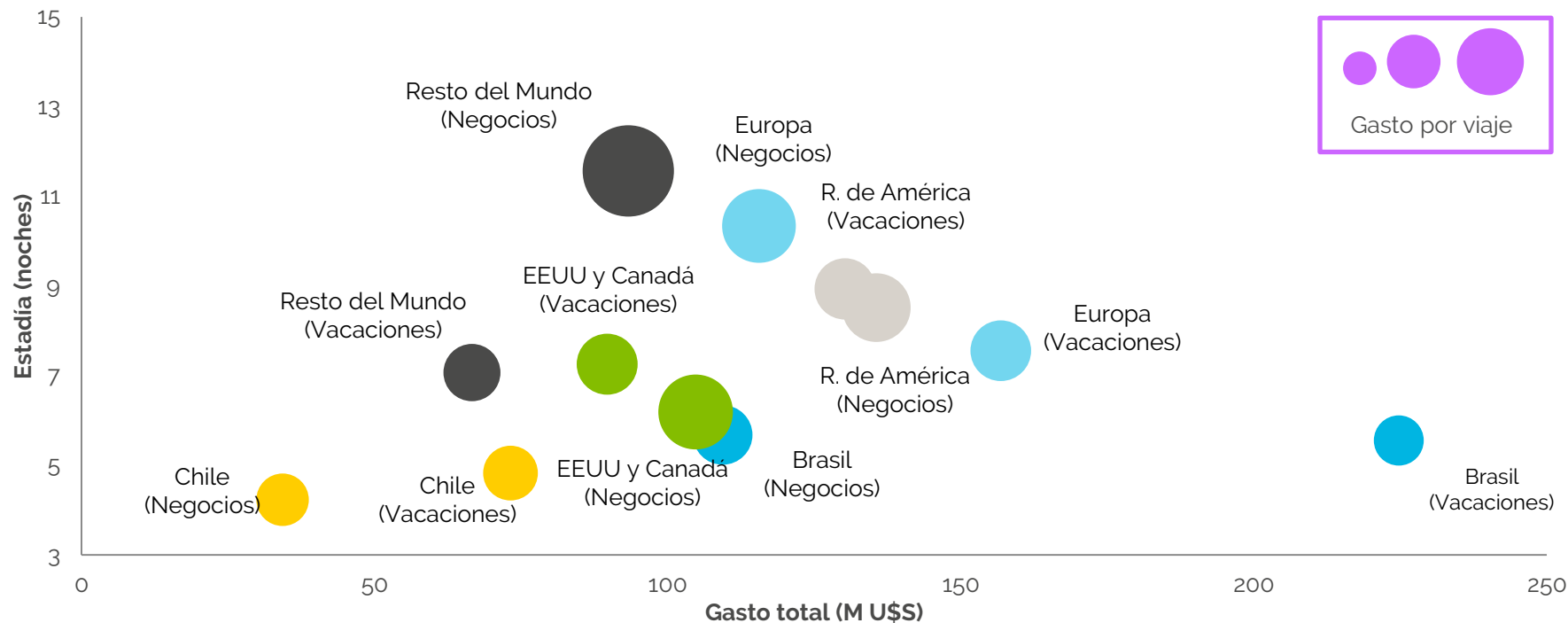
**GASTO TOTAL EN US\$ DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR MOTIVO (EZE Y AEP). AÑO 2018.**



# Gasto por viaje de los segmentos más importantes

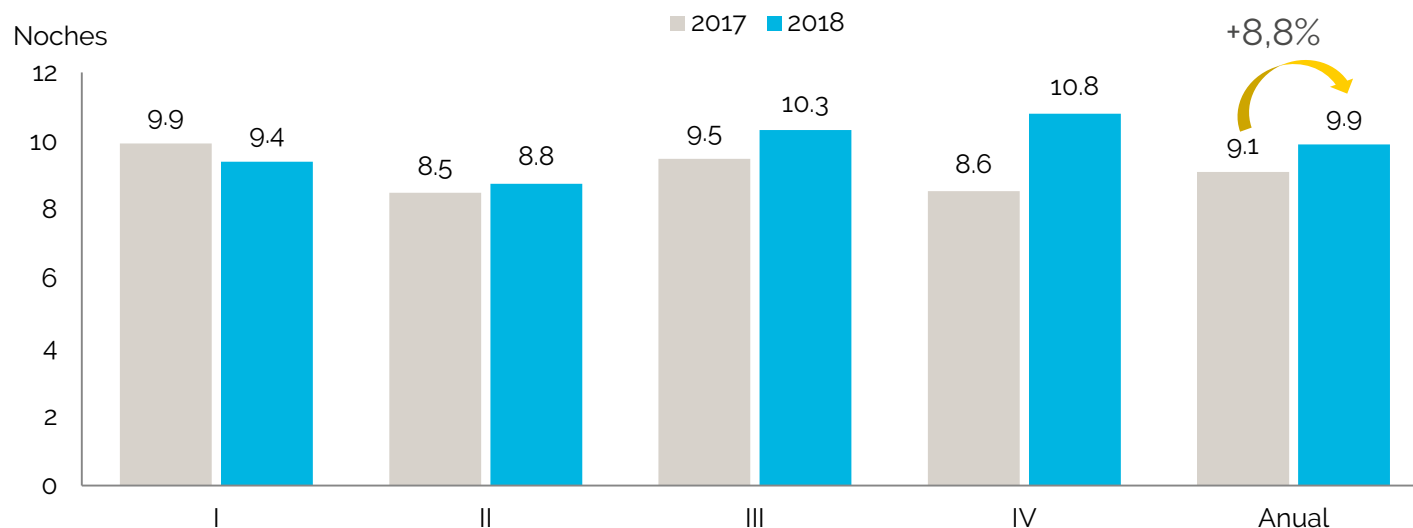
@travelBuenosAires

GASTO POR VIAJE, ESTADÍA Y GASTO TOTAL DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD (EZE Y AEP). AÑO 2018.



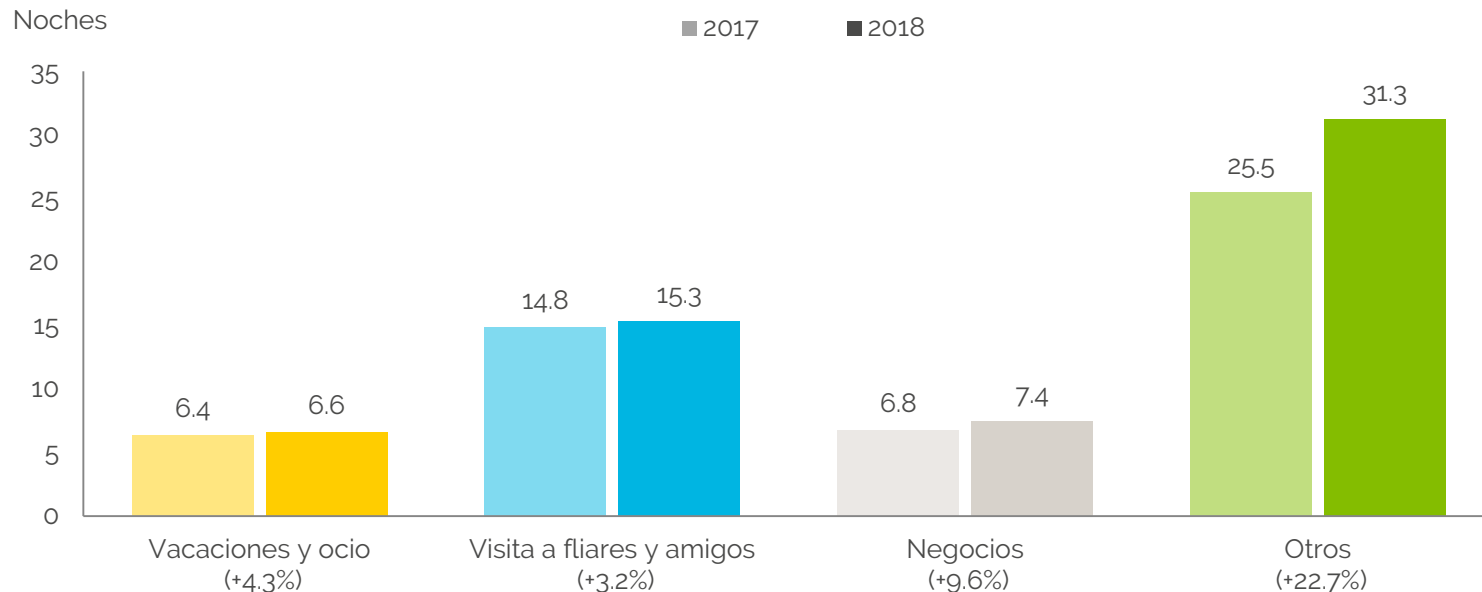
Los turistas internacionales por vía aérea se quedaron en promedio casi 10 noches en la Ciudad de Buenos Aires, un 8,8% más que en 2017.

**ESTADÍA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD, POR TRIMESTRE (EZE Y AEP). AÑOS 2017 - 2018.**



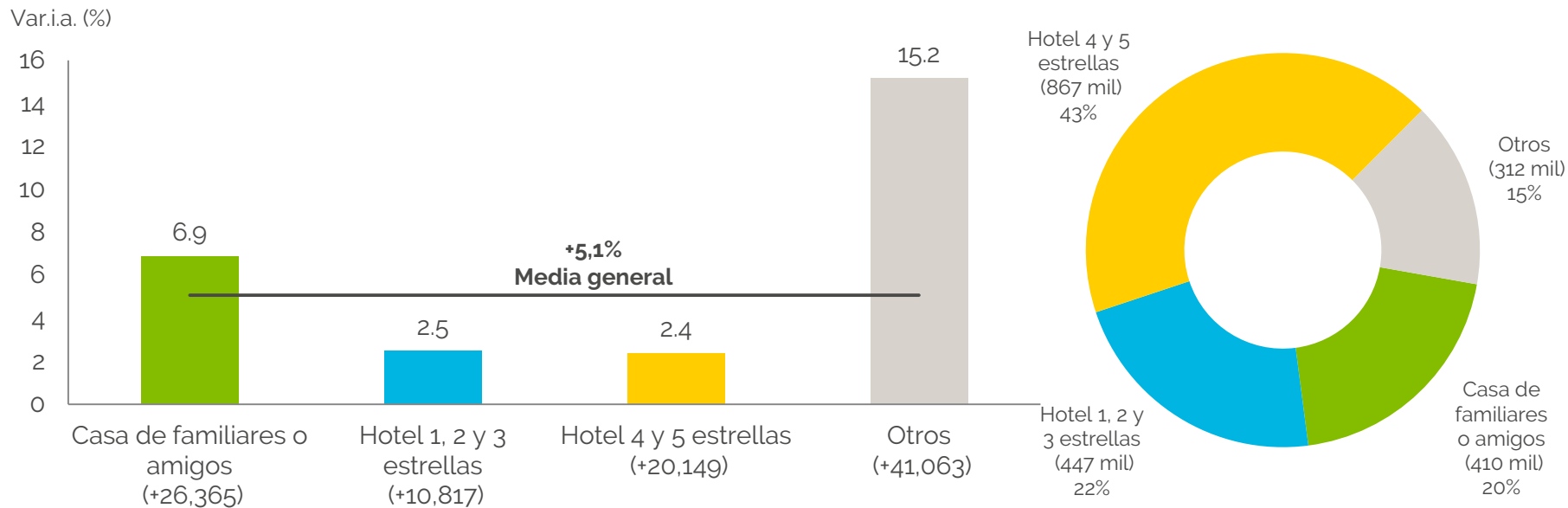
La estadía aumentó en todos los segmentos, especialmente **otros motivos de viaje (+22,7%)** y por **negocios (+9,6%)**.

ESTADÍA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR MOTIVO (EZE Y AEP). AÑOS 2017-2018.



Aumentó el número de turistas por vía aérea en todos los tipos de alojamiento.

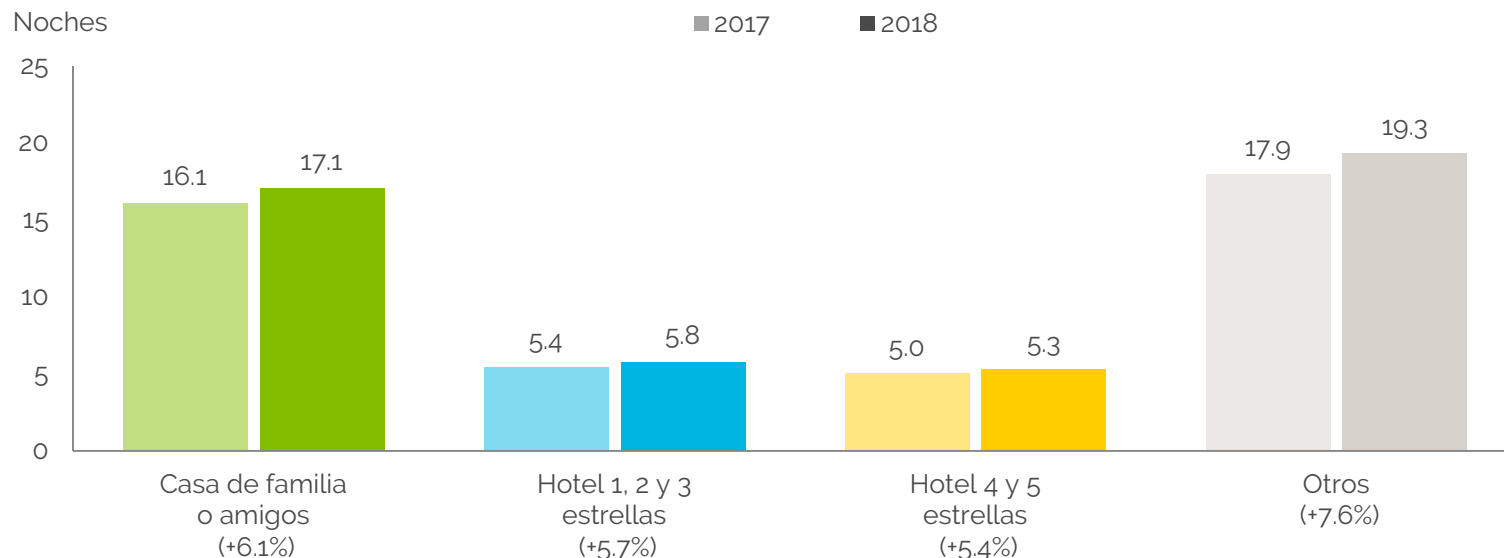
TIPO DE ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES POR EZE Y AEP. AÑO 2018.





La **estadía aumentó** para todos los tipos de alojamiento en el 2018.

**ESTADÍA DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES EN BUENOS AIRES, POR TIPO DE ALOJAMIENTO (EZE Y AEP). AÑO 2018.**



# Turismo nacional

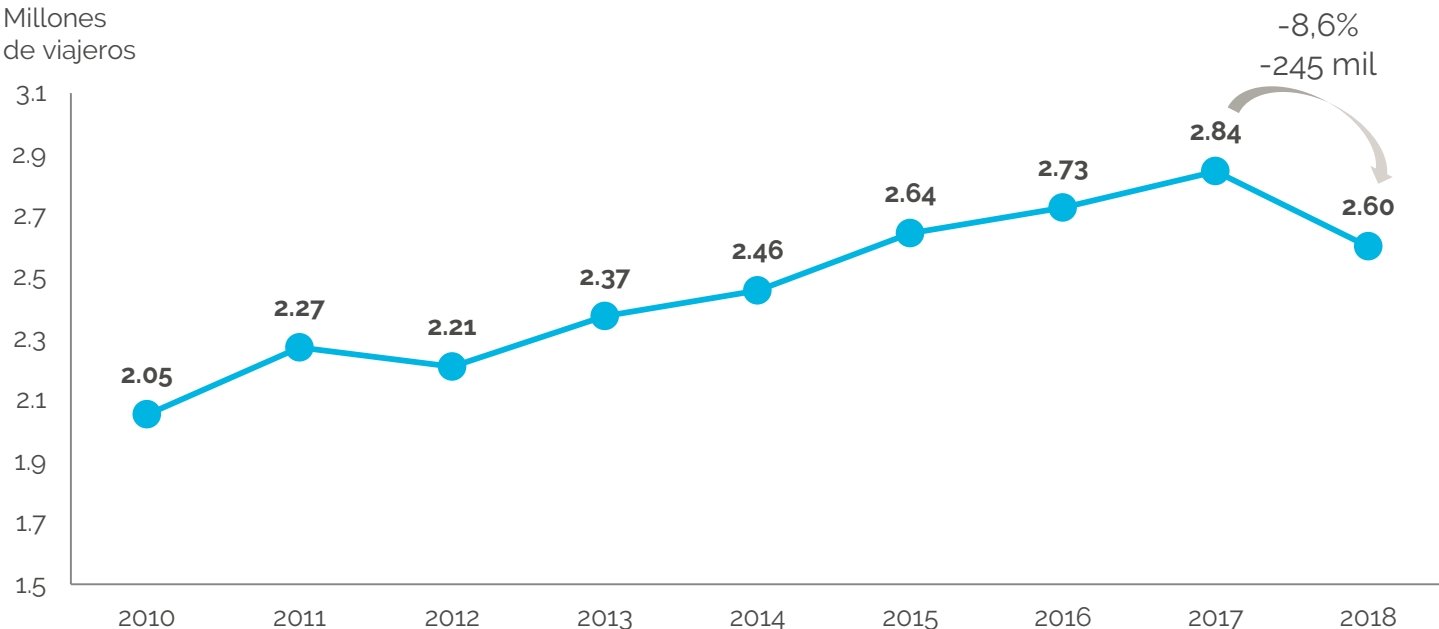
# Evolución de los viajeros nacionales

@travelBuenosAires

Los **viajeros nacionales alojados en hoteles de la Ciudad de Buenos Aires** fueron 2,6 millones, un **8,6% menos que en 2017**.

VIAJEROS NACIONALES EN HOTELES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2010 - 2018.

Millones  
de viajeros

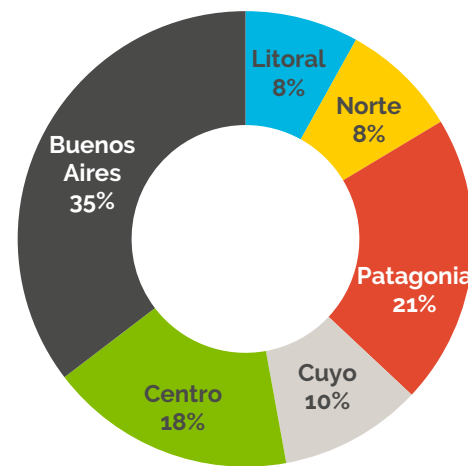
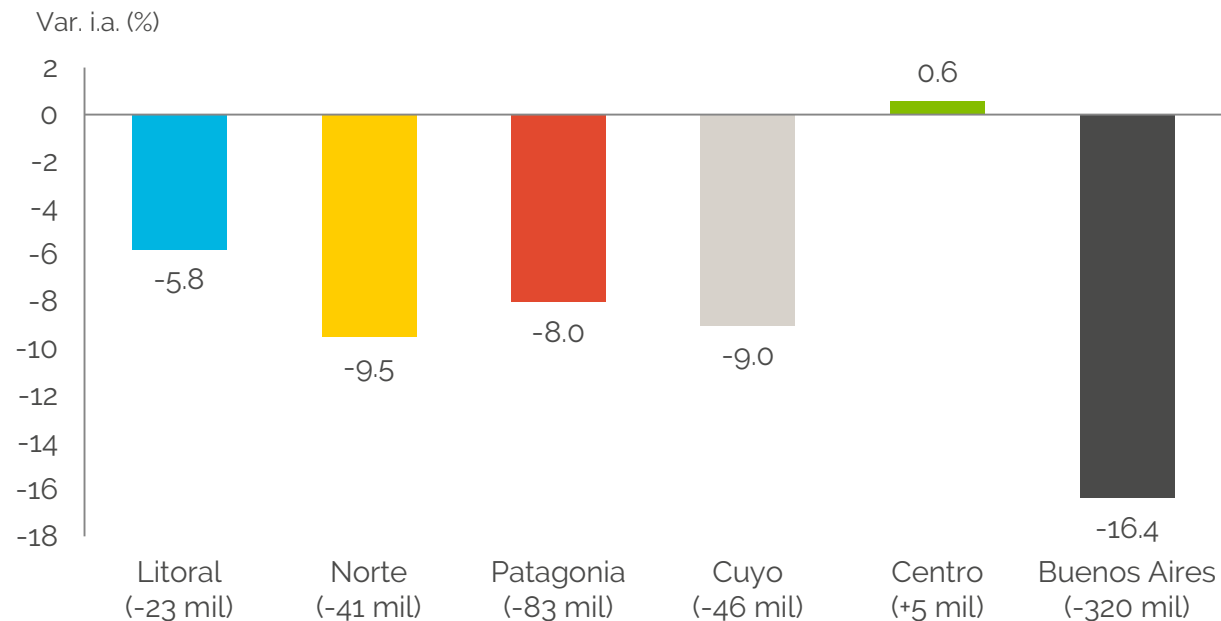


# Origen de las pernoctaciones

@travelBuenosAires

La **disminución más grande se observó en las pernoctaciones de los viajeros provenientes de la provincia de Buenos Aires (-16% i.a.)**, mientras que las de aquellos de la región Centro (Córdoba) aumentaron levemente.

**ORIGEN Y VARIACIÓN INTERANUAL DE PERNOCTACIONES DE TURISTAS ARGENTINOS EN HOTELES DE LA CIUDAD. AÑOS 2017 - 2018.**

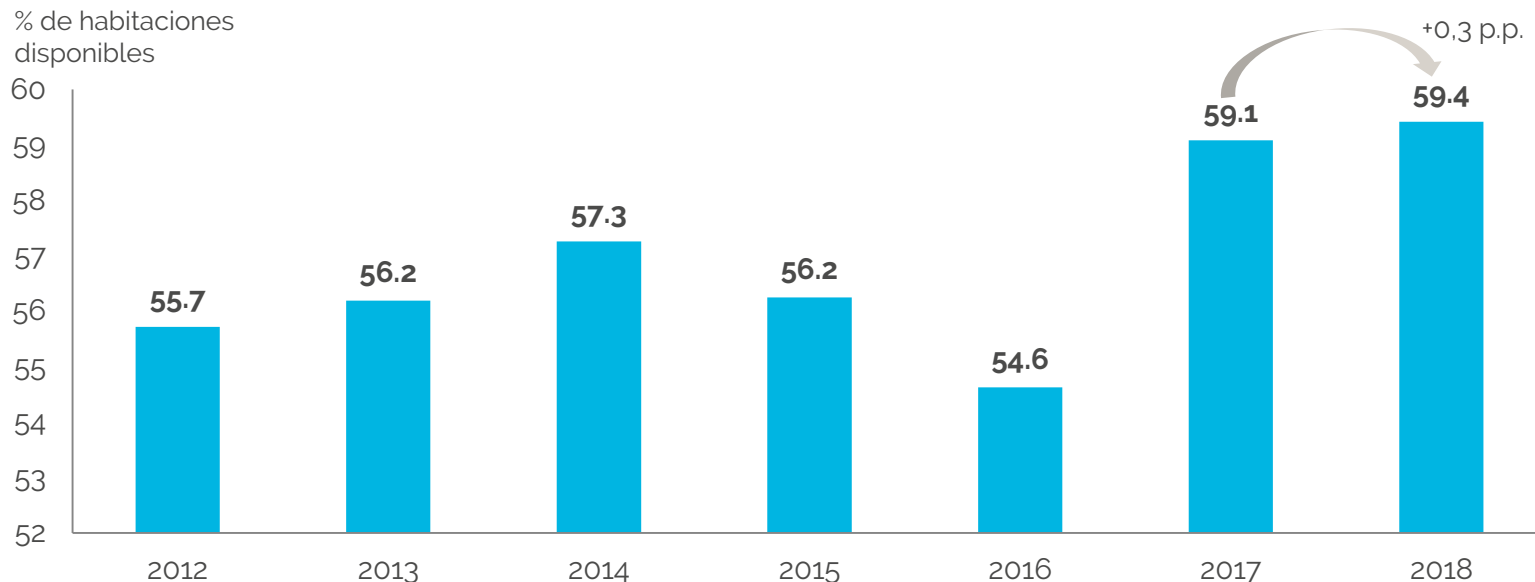




# Hotelería

La **ocupación de habitaciones de los hoteles** de la Ciudad en 2018 fue del **59,4%**, la más alta de los últimos 7 años.

OCUPACIÓN DE LAS HABITACIONES DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2012 - 2018.



# ENTE DE TURISMO

GONZALO ROBREDO

Presidente

FEDERICO ESPER

Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

FEDERICO ZERBA

Gerente Operativo Inteligencia de Mercado

HELENA BRAUNSTEIN, FLORENCIA ROCHA,  
PABLO GÓMEZ Y SOFÍA CABALLERO  
Análisis y Data Mining



[turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio](https://turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio)



[observatorioturistico@buenosaires.gob.ar](mailto:observatorioturistico@buenosaires.gob.ar)



# Muchas gracias.



Buenos Aires Ciudad