



**Cámara
Argentina de
Comercio**

OBSERVATORIO
de Comercio y Servicios

2do Trimestre de 2013

Informe de Venta Ilegal Callejera en la República Argentina

**Buenos Aires – Rosario – Salta – Neuquén –
Posadas – Mendoza – Paraná – Santa Fe**



Departamento de Economía

Gabriel Molteni

Gonzalo de León

Alejo Krasnopol

Cecilia Santos

La Cámara Argentina de Comercio presenta una nueva edición de su informe de venta ilegal callejera a nivel nacional. En el segundo trimestre de 2013 se detectó una suba promedio de la venta ilegal de 17,7% en relación al trimestre anterior. Se registraron aumentos en la cantidad de puestos en las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Posadas, Mendoza, Paraná y Santa Fe, parcialmente compensados por bajas en Salta y Neuquén. En la comparación interanual se registró una suba de 17,6 por ciento. Entre los rubros más afectados se destacan Alimentos y bebidas; Indumentaria y calzado; Óptica, fotografía, relojería y joyería; y Juguetería y esparcimiento.

Resumen Ejecutivo

- En esta nueva edición del Informe de Venta Ilegal Callejera en la República Argentina –correspondiente al segundo trimestre de 2013– se cubrieron ocho importantes ciudades del país: Buenos Aires, Rosario, Salta, Neuquén, Posadas, Mendoza, Paraná y Santa Fe.
- En dicho relevamiento se detectó una suba de 17,7% en la venta ilegal a nivel nacional respecto al trimestre anterior, que fue el resultado de aumentos en la cantidad de puestos en Buenos Aires, Rosario, Posadas, Mendoza, Paraná y Santa Fe, parcialmente compensados por bajas en Salta y Neuquén. En la comparación interanual se registró un avance de la venta ilegal de 17,6 por ciento.
- Efectuando un análisis por rubros de los puestos de venta ilegal callejera, se encuentra que Alimentos y bebidas fue uno de los más comercializados. Fue el que más participación tuvo en Salta, Posadas, y Santa Fe, con incidencias de 46,6%, 36,4% y 35,4%, respectivamente.
- Indumentaria y calzado también fue un rubro con alta participación, y fue el más comercializado en las ciudades de Buenos Aires y Rosario, con un 38,4 y un 31,6 por ciento, respectivamente.
- Por otra parte, Óptica, fotografía, relojería y joyería fue el más comercializado en Neuquén, con una participación de 36,7 por ciento. Juguetería y esparcimiento ocupó la primera posición en Mendoza y Paraná, con un 31,3 y un 34,5%, respectivamente.
- Los trabajos de campo en estas ciudades fueron realizados por la Cámara Argentina de Comercio, la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario, la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta, la Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén, la Confederación Económica de Misiones, la Unión Comercial e Industrial de Mendoza, la Federación Económica de Entre Ríos y el Centro Comercial de Santa Fe.

Índice de Venta Ilegal Nacional

+17,7% *Variación respecto al trimestre previo*

+17,6% *Variación respecto a igual trimestre de 2012*

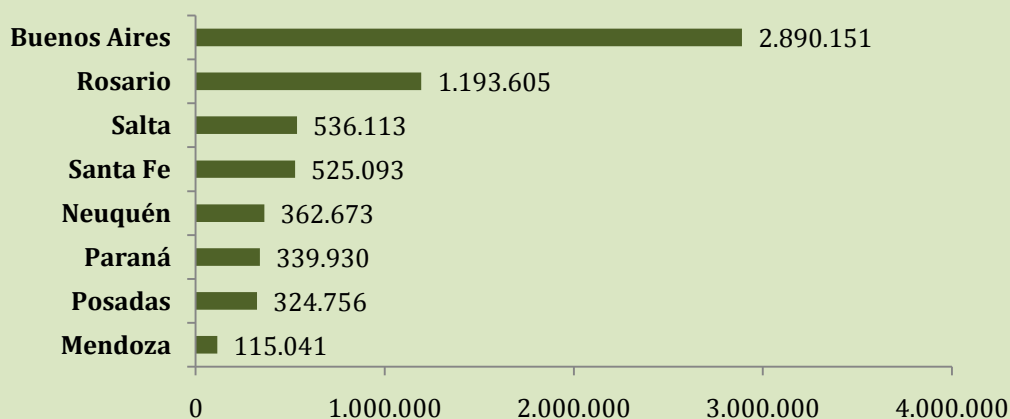
116,7 *Puntos*

El Índice de Venta Ilegal Nacional (IVIN) es un indicador sintético de la actividad de venta ilegal callejera a nivel nacional. Considera tanto la variación en la cantidad de puestos detectados durante el trimestre en cada una de las ciudades de la muestra, como así también la cantidad de habitantes de dichas ciudades.

Al realizarse comparaciones entre los valores del índice en distintos momentos del tiempo, se obtiene una medida de la evolución de esta actividad a nivel del país. La ponderación de cada una de las ciudades en el Índice se hace en función del nivel de población de la misma.

Al IVIN del tercer trimestre del 2011 –primer período del relavamiento– se le asignó un valor 100. En el segundo trimestre de 2013 el IVIN se ubicó en 116,7 puntos. Es decir, se registró en el último trimestre un nivel 16,7% superior al del período base. Respecto al primer trimestre de 2013 se registró un alza de 17,7%, en tanto que respecto al segundo trimestre de 2012 el aumento fue de 17,6 por ciento.

Ciudades relevadas y cantidad de habitantes



Fuente: Departamento de Economía CAC en base al Censo Nacional de 2010 - INDEC

En caso de que en el futuro se incorporen nuevas ciudades al relevamiento se efectuará el empalme correspondiente de la serie del IVIM, a fin de hacer posible que los valores de los distintos períodos sean comparables.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



1700,3

*Puestos por mes
en promedio*

+9,8%

*Variación
respecto al
trimestre previo*

Durante el segundo trimestre del año se detectaron en promedio 1700,3 puestos de venta callejera ilegal en las calles, avenidas y peatonales relevadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Esto fue el resultado de 1446 puestos detectados en el mes de abril, 1877 puestos observados en mayo y 1778 estands registrados en junio. Esto representó una suba de 9,8% en el promedio de puestos en relación al trimestre anterior.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó la avenida Avellaneda al 2900, con un promedio de 80,3 puestos durante el trimestre. Esto representó el 4,7% del total de puestos relevados en la ciudad. La segunda posición correspondió a José León Suárez al 100, con un promedio de 74 puestos y una incidencia de 4,4 por ciento.

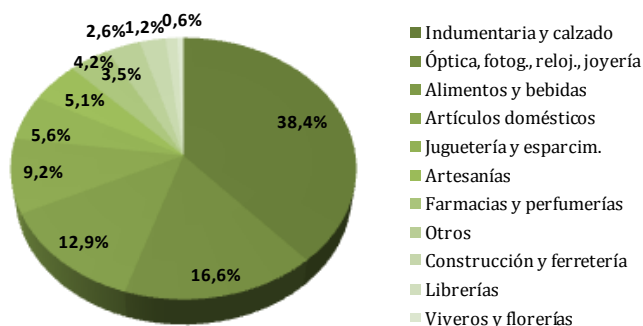
El rubro con mayor participación en las calles, avenidas y peatonales porteños fue Indumentaria y calzado, que representó un 38,4% de los rubros observados. Por su parte, Óptica, fotografía, relojería y joyería ocupó el segundo lugar, con el 16,6% del total de puestos, seguido por Alimentos y bebidas, con un 12,9 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos	
	Promedio	Participación
Av. Avellaneda (2900)	80,3	4,7%
Jose Leon Suarez (100)	74,0	4,4%
Av. Pueyrredón (200)	69,7	4,1%
Av. Avellaneda (3100)	61,0	3,6%
Av. Avellaneda (3200)	59,0	3,5%
Jose Leon Suarez (0)	54,7	3,2%
Av. Avellaneda (3300)	50,3	3,0%
Av. Avellaneda (3500)	49,0	2,9%
Av. Avellaneda (3000)	47,7	2,8%
Av. Avellaneda (3400)	45,0	2,6%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Buenos Aires fue realizado por la Cámara Argentina de Comercio (CAC).

Ciudad de Rosario



100

Puestos por mes
en promedio

+4,5%

Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el segundo trimestre del presente año se detectaron en promedio 100 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Rosario.

Esto fue el resultado de 101 puestos detectados en el mes de abril, 99 puestos observados en mayo y 100 estánds registrados en junio. En comparación con el trimestre anterior, se observó una suba de 4,5% en el total de puestos.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó San Martín al 1000, con un promedio de 12 puestos durante el trimestre. Esto representó el 12% del total de puestos relevados. Por su parte, San Luis al 1300 agrupó en promedio a 10,7 puestos, lo que representó el 10,7% de los estánds observados.

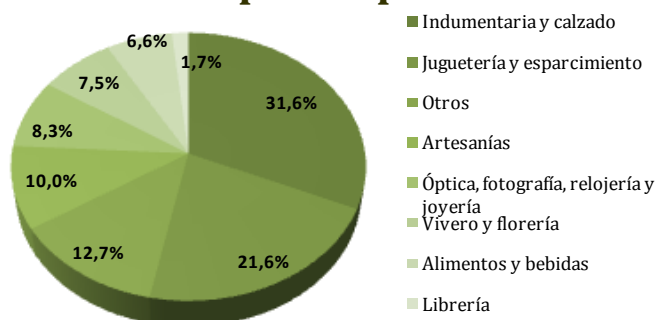
El rubro con mayor incidencia fue Indumentaria y calzado, que representó un 31,6% de los rubros observados. Por su parte, Juguetería y esparcimiento –donde se incluye la venta de CD y DVD falsificados– ocupó el segundo lugar, con una incidencia de 21,6%, mientras que a Otros correspondió el tercer lugar, con un 12,7 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
San Martín (1000)	12,0	12,0%
San Luis (1300)	10,7	10,7%
San Luis (1200)	10,0	10,0%
San Martín (900)	9,0	9,0%
Córdoba (1100)	7,3	7,3%
Córdoba (1200)	5,7	5,7%
San Luis (1100)	5,0	5,0%
San Martín (800)	5,0	5,0%
Córdoba (1000)	4,7	4,7%
San Luis (1400)	4,7	4,7%
Rioja (1300)	3,0	3,0%
San Luis (1000)	3,0	3,0%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Rosario fue realizado por la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI).

Ciudad de Salta



21

*Puestos por mes
en promedio*

-4,5%

*Variación
respecto al
trimestre previo*

Durante el segundo trimestre del año se detectaron en promedio 21 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Salta.

Esto fue el resultado de 21 puestos detectados en el mes de mayo y 21 puestos en junio. En comparación con el trimestre anterior, se observó una importante baja de 4,5% en el total de puestos, lo que consolidó la baja que se había observado en el primer trimestre.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto fue compartido por Caseros al 600 y La Florida al 0, cada una con un promedio de 3 puestos por mes, lo que representó incidencias de 14,3 por ciento. Le siguieron Alberdi al 0, La Florida al 200 y San Martín al 600, cada una con un promedio de 2,5 puestos.

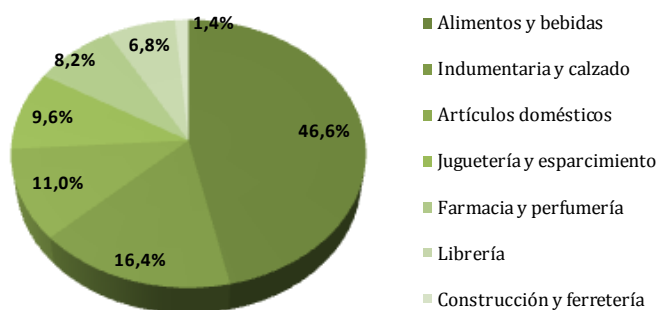
El rubro con mayor incidencia fue Alimentos y bebidas, que representó un 46,6% de los rubros observados. La segunda posición fue para Indumentaria y calzado, con un 16,4 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Caseros 600	3,0	14,3%
La Florida 0	3,0	14,3%
Alberdi 0	2,5	11,9%
La Florida 200	2,5	11,9%
San Martín 600	2,5	11,9%
Alberdi 100	2,0	9,5%
Alberdi 200	2,0	9,5%
Alvarado 700	1,5	7,1%
La Florida 100	1,0	4,8%
Urquiza 600	1,0	4,8%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Salta fue realizado por la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta.

Ciudad de Neuquén



34

Puestos por mes
en promedio

-58,2%

Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el segundo trimestre del año se detectaron en promedio 34 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Neuquén, lo que implicó una baja de 58,2% en relación al trimestre previo.

Desde ACIPAN atribuyeron esa importante baja a las acciones desarrolladas por el Municipio de la Ciudad de Neuquén, en el marco de la ordenanza N° 12.587.

Distinguiendo por meses, debe señalarse que se observaron 24 puestos en abril, 39 detectados en mayo y 39 registrados en junio.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue compartido por Alcorta al 0 y Perito Moreno al 100, con 2,7 puestos en promedio cada una y una incidencia de 7,8% en el total de puestos.

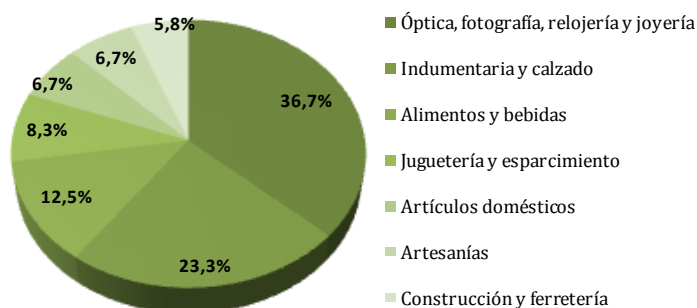
El rubro con mayor incidencia fue Óptica, fotografía, relojería y joyería, con un participación 36,7 por ciento. La segunda posición fue para Indumentaria y calzado, con un 23,3%, seguida por Alimentos y bebidas, con 12,5 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Alcorta 0	2,7	7,8%
Perito Moreno 100	2,7	7,8%
Av. Olascoaga 0	2,3	6,9%
Mitre 200	2,3	6,9%
Perito Moreno 0	2,3	6,9%
Sarmiento 0	2,3	6,9%
Av. Olascoaga 200	2,0	5,9%
Corrientes 200	2,0	5,9%
Mitre 0	2,0	5,9%
Mitre 100	2,0	5,9%
Sarmiento 400	2,0	5,9%
San Luis 200	1,7	4,9%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Neuquén fue realizado por la Asociación del Comercio Industria, Producción y Afines del Neuquén (ACIPAN).

Ciudad de Posadas



46

Puestos por mes
en promedio

+17,9%

Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el segundo trimestre del año se detectaron en promedio 46 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Posadas.

Esto fue el resultado de 46 puestos detectados en el mes de abril, 46 en el mes de mayo y 46 en junio.

En comparación con el trimestre anterior, se observó una suba de 17,9% en el total de puestos.

Las cuadras más afectadas fueron la avenida Roque Saenz Peña al 1400, Ayacucho al 1500, 1800 y 2000, y Colón al 1900, cada una con un promedio de dos puestos por mes.

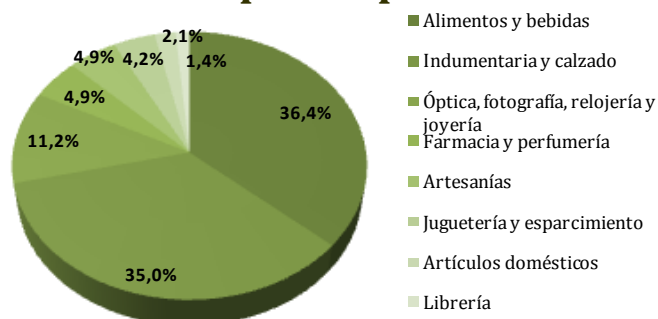
El rubro con mayor incidencia fue Alimentos y bebidas, con una incidencia de 36,4 por ciento. El segundo lugar fue Indumentaria y calzado, con un 35%, en tanto que Óptica, fotografía, relojería y joyería tuvo una participación de 11,2 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Av. Roque Saenz Peña (1400)	2,0	4,3%
Ayacucho (1500)	2,0	4,3%
Ayacucho (1800)	2,0	4,3%
Ayacucho (2000)	2,0	4,3%
Colón (1900)	2,0	4,3%
Av. Roque Saenz Peña (1200)	1,0	2,2%
Av. Roque Saenz Peña (1300)	1,0	2,2%
Av. Roque Saenz Peña (1500)	1,0	2,2%
Ayacucho (1600)	1,0	2,2%
Ayacucho (1700)	1,0	2,2%
Ayacucho (1900)	1,0	2,2%
Ayacucho (2100)	1,0	2,2%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Posadas fue realizado por la Confederación Económica de Misiones (CEM).

Ciudad de Mendoza



17,7 Puestos por mes
en promedio

+90,3% Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el segundo trimestre del año se detectaron en promedio 17,7 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Mendoza.

Esto fue el resultado de 11 puestos detectados en el mes de abril, 22 en el mes de mayo y 20 en junio.

En comparación con el trimestre anterior, se observó una suba de 90,3% en el total de puestos.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar correspondió a Virgen del Carmen al 300 (donde se encuentra la Casa de Gobierno Provincial), que registró un promedio de 5 puestos por mes, y una incidencia de 28,3 por ciento.

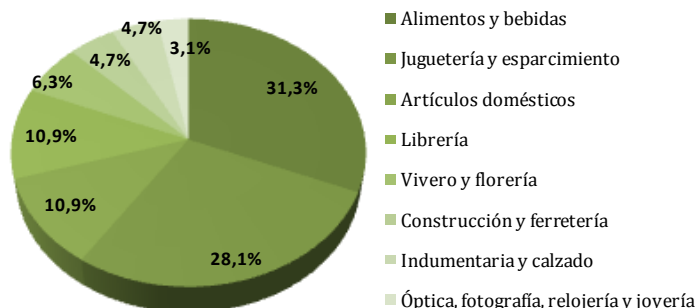
El rubro con mayor participación fue Alimentos y bebidas, con un 31,3%, seguido por Juguetería y esparcimiento, con un 28,1 por ciento. La tercera posición fue compartida por Artículos domésticos

Cuadras más afectadas

Área	Nº de Puestos Promedio	Participación
Virgen del Carmen (301 al 400)	5.0	28.3%
San Martín (1101 al 1200)	1,0	5,7%
San Martín (1201 al 1300)	1,0	5,7%
Av. España 1501- 1600	0,7	3,8%
Av.Las Heras 201-300	0,7	3,8%
General Paz (301-400)	0,7	3,8%
Patricias Mendocinas 1201-1300	0,7	3,8%
San Martín (1501 al 1600)	0,7	3,8%
San Martín (1601 al 1700)	0,7	3,8%
San Martín (401 al 500)	0,7	3,8%
San Martín (501 al 600)	0,7	3,8%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Mendoza fue realizado por la Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM)

Ciudad de Paraná



11,7 Puestos por mes
en promedio

+41% Variación
respecto al
trimestre previo

Cuadras más afectadas

Durante el segundo trimestre del año en la ciudad de Paraná se detectaron en promedio 11,7 puestos en promedio por mes en las áreas relevadas, lo que representó un incremento de 41% en relación al trimestre anterior.

Esto fue el resultado de 13 puestos detectados en el mes de abril, 12 en el mes de mayo y 10 en junio.

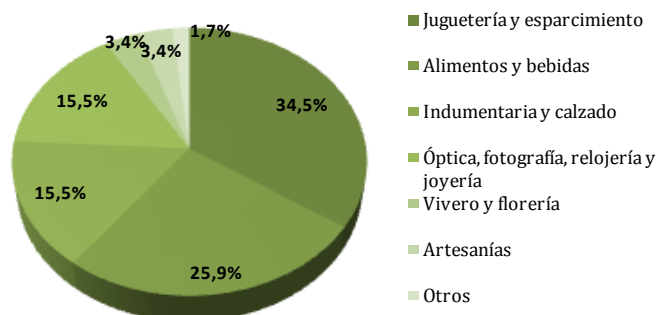
Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue para San Martín al 800, con 4 puestos en promedio una incidencia de 34,3 por ciento. El segundo lugar fue compartido por San Martín al 900, con un 20%, mientras que el tercer puesto fue para San Marín al 800, con una incidencia de 17,1 por ciento.

El rubro más afectado fue Juguetería y esparcimiento, con un 34,5%, seguido por Alimentos y bebidas, con un 25,9 por ciento. El tercer puesto fue compartido por Indumentaria y calzado y Óptica, fotografía, relojería y joyería, con un 15,5% cada uno.

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
San Martín (1000)	4,0	34,3%
San Martín (900)	2,3	20,0%
San Martín (800)	2,0	17,1%
25 de Mayo (100)	1,0	8,6%
San Marín (1100)	1,0	8,6%
25 de Mayo (0)	0,7	5,7%
Urquiza (1000)	0,7	5,7%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Paraná fue realizado por la Federación Económica de Entre Ríos (FEDER)

Ciudad de Santa Fe



42,3 Puestos por mes
en promedio

+135% Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el segundo trimestre del año en la ciudad de Santa Fe se detectaron en promedio 42,3 puestos en promedio por mes en las áreas relevadas, lo que representó un incremento de 135 en relación a la medición anterior.

Esto fue el resultado de 38 puestos detectados en el mes de abril, 38 en el mes de mayo y 51 en junio.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue para avenida Freyre al 2100, con 6 puestos, y una incidencia de 14,2 por ciento. La siguiente posición fue para Avenida Peñalosa al 7600, con 4 puestos en promedio y una incidencia de 6,4 por ciento. El tercer lugar fue para Peñalosa al 7500, con una incidencia de 7,1 por ciento.

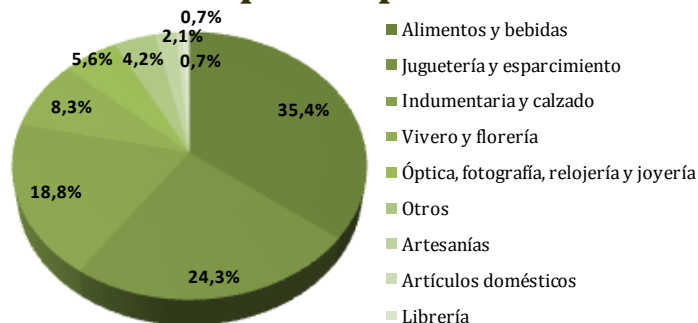
Los rubros con mayor participación fueron Alimentos y bebidas, con un 35,4%, en tanto que Juguetería y esparcimiento ocupó el segundo lugar, con un 24,3 por ciento. La tercera posición fue para Indumentaria y calzado, con un 18,8 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	Nº de Puestos Promedio	Participación
Av Freyre 2100	6,0	14,2%
Av. Peñalosa 7600	4,0	9,4%
Av. Peñalosa 7500	3,0	7,1%
Av. Blas Parera 7400	2,3	5,5%
Av. Aristóbulo del Valle 6400	2,0	4,7%
Av. Facundo Zuviría 5500	2,0	4,7%
Av. Gral Paz 4500	2,0	4,7%
Hipólito Yrigoyen 2200	1,3	3,1%
San Martín 2600	1,3	3,1%
Av Freyre 2500	1,0	2,4%
Av. Aristóbulo del Valle 6600	1,0	2,4%
Av. Aristóbulo del Valle 6700	1,0	2,4%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Santa Fe fue realizado por el Centro Comercial de Santa Fe.

Muestra y Metodología

Relevamientos realizados de lunes a viernes de 10:00 a 20:00 durante el curso del trimestre.

Se realizan recorridos observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las avenidas, calles, y peatonales consideradas en cada una de las muestras. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel estándar, que aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los puestos son clasificados por rubros según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). No se lleva a cabo los días de lluvia ni los feriados. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. Los relevamientos son realizados por cámaras locales o provinciales, mientras que la tarea de procesamiento de los datos y de elaboración del presente informe es realizada por la Cámara Argentina de Comercio.

Ciudades y cámaras participantes

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Cámara Argentina de Comercio (CAC)

Ciudad de Rosario

Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI)

Ciudad de Salta

Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta

Ciudad de Neuquén

Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén (ACIPAN)

Ciudad de Posadas

Confederación Económica de Misiones (CEM)

Ciudad de Mendoza

Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM)

Ciudad de Paraná

Federación Económica de Entre Ríos (FEDER)

Ciudad de Santa Fe

Centro Comercial de Santa Fe

CIIU Rubro

- 5220 Alimentos y bebidas
- 5233 Artículos domésticos
- 5234 Construcción y ferretería
- 5231 Farmacias y perfumerías
- 5232 Indumentaria y calzado
- 52393 Juguetería y esparcimiento
- 52396 Librerías
- 52393 Óptica, fotog., reloj., joyería
- 52391 Viveros y florerías
 - Artesanías
 - Otros



**Cámara
Argentina de
Comercio**



OBSERVATORIO
de Comercio y Servicios

Economista Jefe

Lic. Gabriel Molteni

gmolteni@cac.com.ar

+5411-5300-9028

Analistas

Lic. Gonzalo de León

economia4@cac.com.ar

+5411-5300-9077

Alejo Krasnopol

economia3@cac.com.ar

Cecilia Santos

economia5@cac.com.ar

+5411-5300-9079