



**Cámara
Argentina de
Comercio**

OBSERVATORIO
de Comercio y Servicios

4to Trimestre de 2012

Informe de Venta Ilegal Callejera en la República Argentina

**Buenos Aires – Rosario – Salta – Neuquén –
Posadas – Mendoza**



Departamento de Economía

Gabriel Molteni

Gonzalo de León

Alejo Krasnopol

Cecilia Santos

La Cámara Argentina de Comercio presenta una nueva edición de su informe nacional de venta ilegal callejera, que cubre seis importantes ciudades argentinas. En el cuarto trimestre de 2012 se detectó una suba promedio de la venta ilegal de 7,6% en relación al trimestre anterior. Esto fue el resultado de aumentos en la venta ilegal en Buenos Aires, Rosario, Salta y Neuquén, parcialmente compensados por una baja en Mendoza –Posadas permaneció sin cambios–. Indumentaria y calzado; Alimentos y bebidas; y Óptica, fotografía, relojería y joyería se posicionaron como los rubros más afectados. En la comparación interanual se detectó una suba de la venta ilegal de 4,5 por ciento.

Resumen Ejecutivo

- En esta sexta edición del Informe de Venta Ilegal Callejera en la República Argentina –correspondiente al cuarto trimestre de 2012– se cubrieron seis importantes ciudades del país: Buenos Aires, Rosario, Salta, Neuquén, Posadas y Mendoza.
- En dicho relevamiento se detectó una suba de 7,6% en la venta ilegal a nivel nacional respecto al trimestre anterior, que fue el resultado de subas en Buenos Aires, Rosario, Salta y Neuquén, parcialmente compensadas por una baja en Mendoza. Por otra parte, no se registraron cambios en el total de puestos de Posadas.
- Efectuando un análisis por rubros de los puestos de venta ilegal callejera, se encuentra que Alimentos y bebidas fue uno de los rubros más comercializados. Fue el que más participación tuvo en Salta, Posadas, y Mendoza, con incidencias de 41,5%, 44,9% y 57,1%, respectivamente.
- Indumentaria y calzado también fue un rubro con alta participación, y fue el más comercializado en las ciudades de Buenos Aires (33,8%) y Rosario (28,8%).
- Por otra parte, Óptica, fotografía, relojería y joyería fue el más comercializado en Neuquén, con una participación de 32,2 por ciento.
- Los trabajos de campo en estas ciudades fueron realizados por la Cámara Argentina de Comercio, la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario, la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta, la Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén, la Confederación Económica de Misiones y la Unión Comercial e Industrial de Mendoza.

Índice de Venta Ilegal Nacional

+7,6% *Variación
respecto al
trimestre previo*

+4,5% *Variación
respecto a igual
trimestre de
2011*

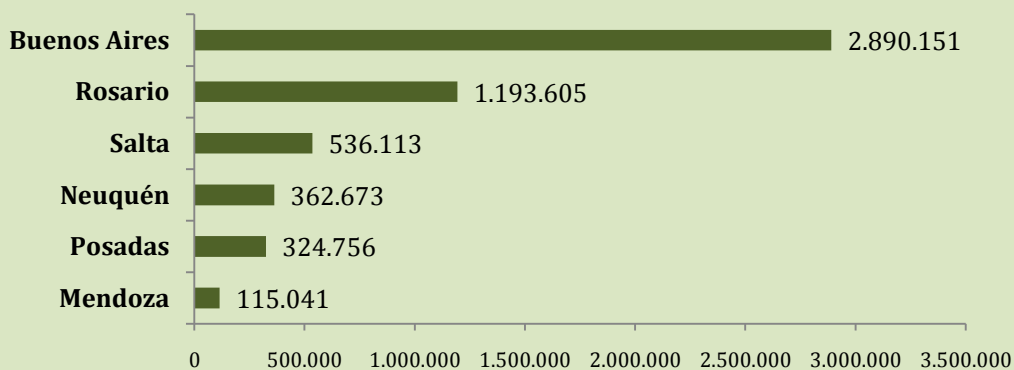
97,3 *Puntos*

El Índice de Venta Ilegal Nacional (IVIN) es un indicador sintético de la actividad de venta ilegal callejera a nivel nacional. Considera tanto la variación en la cantidad de puestos detectados durante el trimestre en cada una de las ciudades de la muestra, como así también la cantidad de habitantes de dichas ciudades.

Al realizarse comparaciones entre los valores del índice en distintos momentos del tiempo, se obtiene una medida de la evolución de esta actividad a nivel del país. La ponderación de cada una de las ciudades en el Índice se hace en función del nivel de población de la misma.

Al IVIN del tercer trimestre del 2011 –primer período del relevamiento– se le asignó un valor 100. En el cuarto trimestre de 2012 el IVIN se ubicó en 104,7. Es decir, se registró en el último trimestre una de 4,7% en relación al período base. Respecto al tercer trimestre de 2012 se registró un avance de 7,6% en tanto que respecto al cuarto trimestre de 2011 la suba fue de 4,5 por ciento.

Ciudades relevadas y cantidad de habitantes



Fuente: Departamento de Economía CAC en base al Censo Nacional de 2010 - INDEC

En caso de que en el futuro se incorporen nuevas ciudades al relevamiento se efectuará el empalme correspondiente de la serie del IVIM, a fin de hacer posible que los valores de los distintos períodos sean comparables.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



1595,7

Puestos por mes
en promedio

+12,1%

Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el cuarto trimestre del año se detectaron en promedio 1595,7 puestos de venta callejera ilegal en las calles, avenidas y peatonales relevadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Esto fue el resultado de 1592 puestos detectados en el mes de octubre, 1575 puestos observados en noviembre y 1620 estands registrados en diciembre. Esto representó una suba de 12,1% en el promedio de puestos en relación al trimestre anterior.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó la avenida Avellaneda al 3100, con un promedio de 81 puestos durante el trimestre. Esto representó el 5,1% del total de puestos relevados en la ciudad. La segunda posición correspondió a la avenida Avellaneda al 3000, con 70,3 puestos en promedio y una incidencia de 4,4 por ciento.

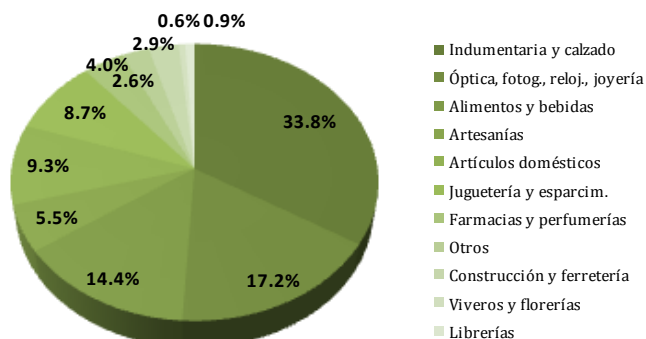
El rubro con mayor incidencia fue Indumentaria y calzado, que representó un 33,8% de los rubros observados. Por su parte, Óptica, fotografía, relojería y joyería ocupó el segundo lugar, con el 17,2% del total de puestos, seguido por Alimentos y bebidas, con un 14,4 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Av. Avellaneda (3100)	81.0	5.1%
Av. Avellaneda (3000)	70.3	4.4%
Av. Avellaneda (2900)	63.0	3.9%
Av. Avellaneda (3200)	60.7	3.8%
Jose Leon Suarez (100)	57.3	3.6%
Jose Leon Suarez (0)	57.0	3.6%
Av. Pueyrredón (300)	55.7	3.5%
Av. Avellaneda (3300)	50.7	3.2%
Av. Pueyrredón (200)	46.7	2.9%
Ibarrola (7200)	41.7	2.6%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Buenos Aires fue realizado por la Cámara Argentina de Comercio

Ciudad de Rosario



93,3

Puestos por mes
en promedio

+4,8%

Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el cuarto trimestre del presente año se detectaron en promedio 93,3 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Rosario.

Esto fue el resultado de 94 puestos detectados en el mes de octubre, 93 puestos observados en noviembre y 93 estánds registrados en septiembre. En comparación con el trimestre anterior, se observó una suba de 4,8% en el total de puestos.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó San Martín al 1000, con un promedio de 15 puestos durante el trimestre. Esto representó el 16,1% del total de puestos relevados. Por su parte, San Luis al 1200 agrupó en promedio a 10 puestos, lo que representó el 10,7% de los estánds observados.

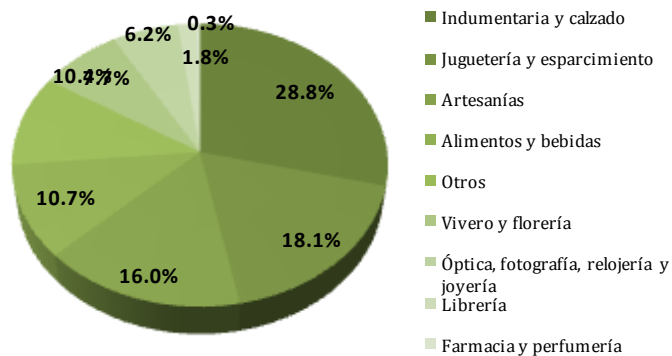
El rubro con mayor incidencia fue Indumentaria y calzado, que representó un 28,8% de los rubros observados. Por su parte, Juguetería y esparcimiento –donde se incluye la venta de CD y DVD falsificados– ocupó el segundo lugar, con una incidencia de 18,1%, mientras que a Artesanías correspondió el tercer lugar, con 16 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
San Martín (1000)	15.0	16.1%
San Luis (1200)	10.0	10.7%
San Luis (1300)	9.7	10.4%
San Martín (900)	8.7	9.3%
Córdoba (1400)	7.0	7.5%
Córdoba (1100)	5.3	5.7%
San Luis (1100)	4.7	5.0%
San Luis (1400)	4.3	4.6%
Córdoba (1200)	4.0	4.3%
San Martín (800)	3.3	3.6%
San Martín (1100)	3.0	3.2%
Rioja (1300)	2.3	2.5%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Rosario fue realizado por la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI)

Ciudad de Salta



34,7

Puestos por mes
en promedio

+8,4%

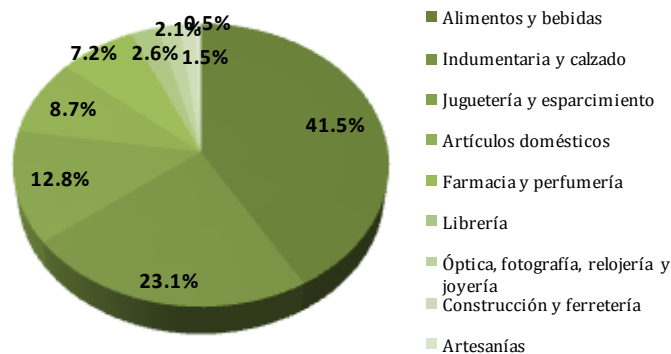
Variación
respecto al
trimestre previo

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
La Florida 200	5.3	15.4%
San Martín 600	4.7	13.5%
Alberdi 100	4.3	12.5%
Caseros 600	4.3	12.5%
La Florida 0	3.7	10.6%
La Florida 100	3.7	10.6%
Alberdi 200	3.0	8.7%
Alberdi 0	2.3	6.7%
Alvarado 700	2.0	5.8%
Urquiza 600	1.3	3.8%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

Durante el cuarto trimestre del año se detectaron en promedio 34,7 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Salta.

Esto fue el resultado de 19 puestos detectados en el mes de octubre, 37 puestos en noviembre y 48 estándares registrados en diciembre. En comparación con el trimestre anterior, se observó una suba de 8,4% en el total de puestos.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó La Florida al 200 con un promedio de 5,3 puestos durante el trimestre. Esto representó el 15,4% del total de puestos relevados. Por su parte, San Martín al 600 agrupó en promedio a 4,7 puestos, lo que representó el 13,5% de los estándares observados.

El rubro con mayor incidencia fue Alimentos y bebidas, que representó un 41,5% de los rubros observados. La segunda posición fue para Indumentaria y calzado, con un 23,1 por ciento. Por su parte, Juguetería y esparcimiento –donde se incluye la venta de CD y DVD falsificados– ocupó el tercer lugar, con una incidencia de 12,8 por ciento.

El trabajo de campo en la ciudad de Salta fue realizado por la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta

Ciudad de Neuquén

84

Puestos por mes
en promedio

+2,4%

Variación
respecto al
trimestre previo



Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Mitre 0	8.0	9.5%
Sarmiento 0	7.3	8.7%
Sarmiento 200	7.0	8.3%
Av. Olascoaga 0	6.7	7.9%
Av. Olascoaga 200	6.7	7.9%
Sarmiento 100	5.3	6.3%
Mitre 200	4.7	5.6%
Perito Moreno 100	4.7	5.6%
Perito Moreno 0	4.3	5.2%
Mitre 100	4.0	4.8%
Alcorta 0	3.7	4.4%
Corrientes 200	3.7	4.4%

Promedio

Durante el cuarto trimestre del año se detectaron en promedio 84 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Neuquén.

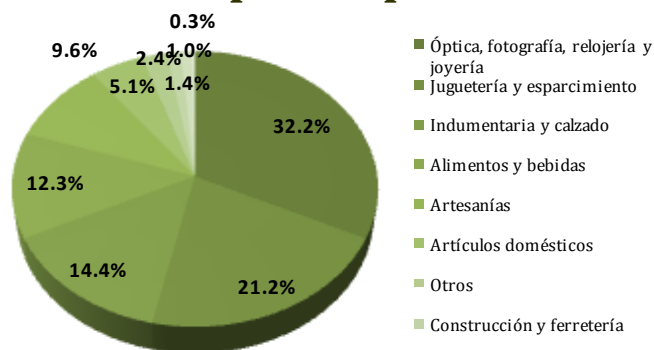
Esto fue el resultado de 95 puestos observados en el mes de octubre, 76 detectados en noviembre y 81 registrados en diciembre.

En comparación con el trimestre anterior, se observó una suba de 2,4% en el total de puestos.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue para Mitre al 0, con 8 puestos en promedio y una incidencia de 9,5% en el total de puestos. Por otra parte, la segunda posición fue para Sarmiento al 0, con un promedio de 7,3 puestos por mes y una incidencia de 8,7%, seguida por Sarmiento al 200, con 7 puestos y una incidencia de 8,3 por ciento.

El rubro con mayor incidencia fue Óptica, fotografía, relojería y joyería, con un participación 32,2 por ciento. La segunda posición fue para Juguetería y esparcimiento, con un 21,2 por ciento. El tercer lugar fue para Indumentaria y calzado, con un 14,4 por ciento.

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Neuquén fue realizado por la Asociación del Comercio Industria, Producción y Afines del Neuquén (ACIPAN)

Ciudad de Posadas

52

*Puestos por mes
en promedio*

0%

*Variación
respecto al
trimestre previo*

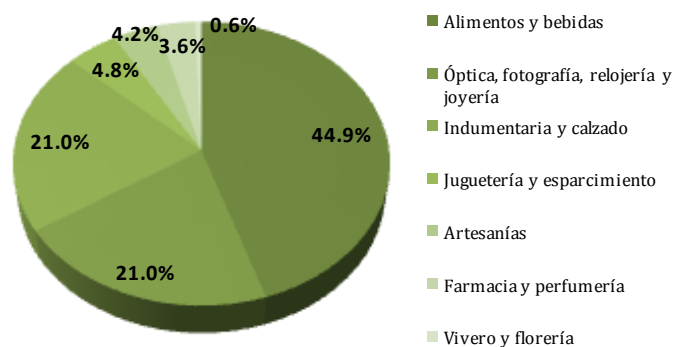


Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Av. Roque Saenz Peña (1400)	3.0	5.8%
Av. Roque Saenz Peña (1300)	2.0	3.8%
Ayacucho (1500)	2.0	3.8%
Ayacucho (1700)	2.0	3.8%
Ayacucho (1800)	2.0	3.8%
Ayacucho (2000)	2.0	3.8%
Ayacucho (2100)	2.0	3.8%
Colon (1900)	2.0	3.8%
La Rioja (1900)	2.0	3.8%
San Lorenzo (2000)	2.0	3.8%
Av. Roque Saenz Peña (1200)	1.0	1.9%
Av. Roque Saenz Peña (1500)	1.0	1.9%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

Durante el tercer trimestre del año se detectaron en promedio 52 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Posadas.

Esto fue el resultado de 52 puestos detectados en el mes de octubre, 52 en el mes de noviembre y 52 en diciembre.

En comparación con el trimestre anterior, se observó una ligera suba, de 0,6% en el total de puestos.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue para Avenida Roque Sáenz Peña al 1400, con 3 puestos en promedio y una incidencia de 5,8%, en tanto que la segunda posición fue para Avenida Roque Sáenz Peña al 1300, con 2 puestos en promedio y una incidencia de 3,8 por ciento.

El rubro con mayor incidencia fue Alimentos y bebidas, con una incidencia de 44,9 por ciento. El segundo lugar fue compartido por Óptica, fotografía, relojería y joyería e Indumentaria y calzado, ambos con una incidencia de 21 por ciento.

El trabajo de campo en la ciudad de Posadas fue realizado por la Confederación Económica de Misiones (CEM)

Ciudad de Mendoza



6,3 Puestos por mes
en promedio

-27,6% Variación
respecto al
trimestre previo

Cuadras más afectadas

Durante el cuarto trimestre del año se detectaron en promedio 6,3 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Mendoza.

Esto fue el resultado de 6 puestos detectados en el mes de octubre, 7 en el mes de noviembre y 6 en diciembre.

En comparación con el trimestre anterior, se observó una baja de 27,6% en el total de puestos.

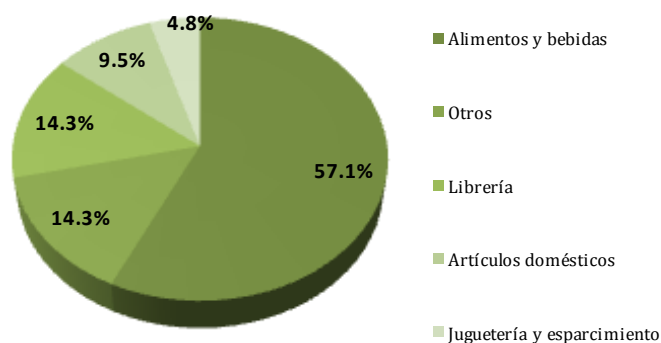
Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue compartido por General Paz al 200 y San Martín al 1700, cada uno con una incidencia de 31,6 por ciento.

Los rubros con mayor participación fueron Alimentos y bebidas, con un 57,1%; y Otros y Librerías, con un 14,3% de incidencia cada uno.

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
General Paz (201-300)	2.0	31.6%
San Martín (1701-1800)	2.0	31.6%
Av.Las Heras 201-300	1.0	15.8%
Patricias Mendocinas 1401-1500	1.0	15.8%
Av. Las Heras y San Martín (01-100)	0.3	5.3%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Mendoza fue realizado por la Unión Comercial e Industrial de Mendoza

Muestra y Metodología

Relevamientos realizados de lunes a viernes de 10:00 a 20:00 durante el curso del trimestre

Se realizan recorridos observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las avenidas, calles, y peatonales consideradas en cada una de las muestras. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel estándar, que aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los puestos son clasificados por rubros según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). No se lleva a cabo los días de lluvia ni los feriados. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. Los relevamientos son realizados por cámaras locales o provinciales, mientras que la tarea de procesamiento de los datos y de elaboración del presente informe es realizada por la Cámara Argentina de Comercio.

Ciudades y cámaras participantes

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Cámara Argentina de Comercio (CAC)

Ciudad de Rosario

Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI)

Ciudad de Salta

Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta

Ciudad de Neuquén

Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén (ACIPAN)

Ciudad de Posadas

Confederación Económica de Misiones (CEM)

Ciudad de Mendoza

Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM)

CIIU Rubro

- 5220 Alimentos y bebidas
- 5233 Artículos domésticos
- 5234 Construcción y ferretería
- 5231 Farmacias y perfumerías
- 5232 Indumentaria y calzado
- 52393 Juguetería y esparcimiento
- 52396 Librerías
- 52393 Óptica, fotog., reloj., joyería
- 52391 Viveros y florerías
 - Artesanías
 - Otros



Economista Jefe

Lic. Gabriel Molteni
gmolteni@cac.com.ar
+5411-5300-9028

Analistas

Lic. Gonzalo de León
economia4@cac.com.ar
+5411-5300-9077

Alejo Krasnopol
economia3@cac.com.ar

Cecilia Santos
economia5@cac.com.ar
+5411-5300-9079