



**Cámara
Argentina de
Comercio**

**OBSERVATORIO
de Comercio y Servicios**

1er Trimestre de 2014

Informe de Venta Ilegal Callejera en la República Argentina

**Buenos Aires – Rosario – Salta – Neuquén –
Posadas – Mendoza – Paraná – Santa Fe**



Departamento de Economía

Gabriel Molteni

Gonzalo de León

Alejo Krasnopol

Martín Mattiazzi

La Cámara Argentina de Comercio presenta una nueva edición de su informe de venta ilegal callejera a nivel nacional. En el primer trimestre de 2014 se detectó una suba promedio de la venta ilegal de 1,4% en relación al trimestre anterior. Se registraron subas en la cantidad de puestos en las ciudades de Buenos Aires, Salta, Neuquén, Posadas y Paraná, parcialmente compensadas por bajas en Rosario y Santa Fe, en tanto que en Mendoza no se observaron cambios. En la comparación interanual se registró una suba de 24,8 por ciento. Entre los rubros más afectados se destacan Alimentos y bebidas; Indumentaria y calzado; Óptica, fotografía, relojería y joyería; y Juguetería y esparcimiento.

Resumen Ejecutivo

- En esta nueva edición del Informe de Venta Ilegal Callejera en la República Argentina –correspondiente al primer trimestre de 2014– se cubrieron ocho importantes ciudades del país: Buenos Aires, Rosario, Salta, Neuquén, Posadas, Mendoza, Paraná y Santa Fe.
- En dicho relevamiento se detectó un avance de 1,4% en la venta ilegal a nivel nacional respecto al trimestre anterior, que fue el resultado de subas en la cantidad de puestos en Buenos Aires, Salta, Neuquén, Posadas y Paraná, parcialmente compensadas por bajas en Rosario y Posadas, en tanto que en Mendoza no se observaron cambios. En la comparación interanual se registró una suba de la venta ilegal de 24,8 por ciento.
- Efectuando un análisis por rubros de los puestos de venta ilegal callejera, se encuentra que Alimentos y bebidas fue uno de los más comercializados. Fue el que más participación tuvo en Salta, Posadas y Santa Fe, con incidencias de 41,7%, 46,7% y 43,1%, respectivamente.
- Indumentaria y calzado también fue un rubro con alta participación, y fue el más comercializado en las ciudades de Buenos Aires y Rosario, con participaciones de 38% y 31,7%, respectivamente.
- Por otra parte, Óptica, fotografía, relojería y joyería fue el más comercializado en Neuquén, con una participación de 32%, en tanto que Juguetería y esparcimiento ocupó la primera posición en Paraná, con un 27 por ciento.
- Los trabajos de campo en estas ciudades fueron realizados por la Cámara Argentina de Comercio, la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario, la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta, la Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén, la Confederación Económica de Misiones, la Unión Comercial e Industrial de Mendoza, la Federación Económica de Entre Ríos y el Centro Comercial de Santa Fe.

Índice de Venta Ilegal Nacional

+1,4% *Variación respecto al trimestre previo*

+24,8% *Variación respecto a igual trimestre de 2013*

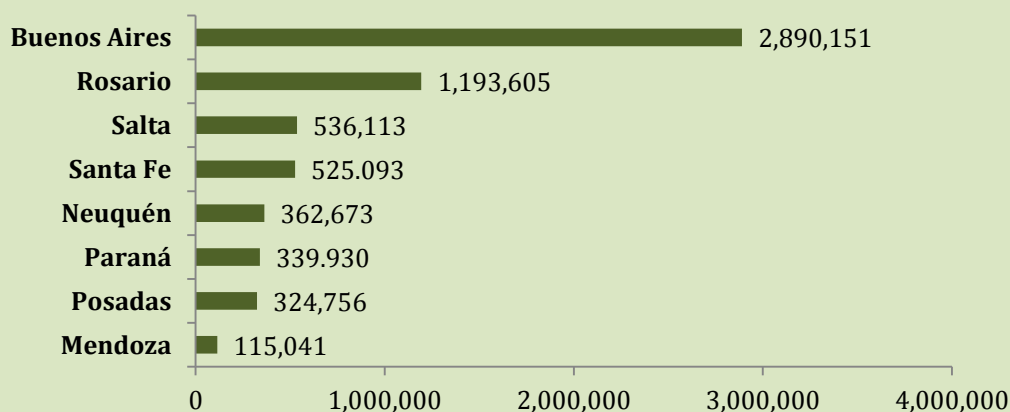
116,4 *Puntos*

El Índice de Venta Ilegal Nacional (IVIN) es un indicador sintético de la actividad de venta ilegal callejera a nivel nacional. Considera tanto la variación en la cantidad de puestos detectados durante el trimestre en cada una de las ciudades de la muestra, como así también la cantidad de habitantes de dichas ciudades.

Al realizarse comparaciones entre los valores del índice en distintos momentos del tiempo, se obtiene una medida de la evolución de esta actividad a nivel del país. La ponderación de cada una de las ciudades en el índice se hace en función del nivel de población de la misma.

En el primer trimestre de 2014 el IVIN se ubicó en 116,4 puntos. Respecto al cuarto trimestre de 2013 se registró una suba de 1,4%, en tanto que respecto al primer trimestre de 2013 se observó un aumento fue de 24,8 por ciento.

Ciudades relevadas y cantidad de habitantes



Fuente: Departamento de Economía CAC en base al Censo Nacional de 2010 - INDEC

En caso de que en el futuro se incorporen nuevas ciudades al relevamiento se efectuará el empalme correspondiente de la serie del IVIM, a fin de hacer posible que los valores de los distintos períodos sean comparables.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



2019,7

Puestos por mes
en promedio

+21%

Variación
respecto al
trimestre previo

+30,4%

Variación
respecto a igual
trimestre de
2013

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Av. Avellaneda (2900)	111,0	5,5%
Av. Pueyrredón (200)	104,0	5,2%
Av. Avellaneda (3200)	68,7	3,4%
Av. Pueyrredón (300)	68,0	3,4%
Av. Avellaneda (3100)	65,3	3,2%
Av. Avellaneda (3000)	65,0	3,2%
Perú (0)	59,0	2,9%
Av. Corrientes (2500)	58,0	2,9%
Jose Leon Suarez (100)	57,6	2,8%
Av. Rivadavia (2700)	56,3	2,8%

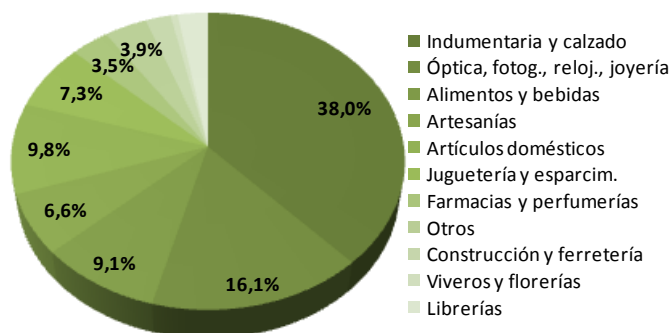
Durante el primer trimestre del año se detectaron en promedio 2019,7 puestos de venta callejera ilegal en las calles, avenidas y peatonales relevadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Esto fue el resultado de 2139 puestos detectados en el mes de enero, 1930 puestos observados en febrero y 1990 estánds registrados en marzo. Esto representó una suba de 21% en el promedio de puestos en relación al trimestre anterior.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó la avenida Avellaneda al 2900, con un promedio de 111 puestos durante el trimestre. Esto representó el 5,5% del total de puestos relevados en calles de la ciudad. La segunda posición correspondió a la avenida Pueyrredón al 200, con un promedio de 104 puestos y una incidencia de 5,2 por ciento.

El rubro con mayor participación en las calles, avenidas y peatonales porteñas fue Indumentaria y calzado, que representó un 38% de los rubros observados. Por su parte, Óptica, fotografía, relojería y joyería ocupó el segundo lugar, con el 16,1% del total de puestos, seguido por Alimentos y bebidas, con un 9,1 por ciento.

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Buenos Aires fue realizado por la Cámara Argentina de Comercio (CAC).

Ciudad de Rosario



87

Puestos por mes
en promedio

-6,5%

Variación
respecto al
trimestre previo

-9,1%

Variación
respecto a igual
trimestre de
2013

Durante el primer trimestre del presente año se detectaron en promedio 87 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Rosario.

Esto fue el resultado de 83 puestos detectados en el mes de enero, 89 puestos observados en febrero y 89 estándares registrados en marzo. En comparación con el trimestre anterior, se observó una baja de 6,5% en el total de puestos.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto fue compartido por San Luis al 1200 y San Luis al 1300, con un promedio de 10,7 puestos cada una. Cada cuadra representó el 12,3% del total de puestos relevados. Por su parte, San Martín al 1000 agrupó a un promedio de 10 puestos, con una incidencia de 11,5 por ciento.

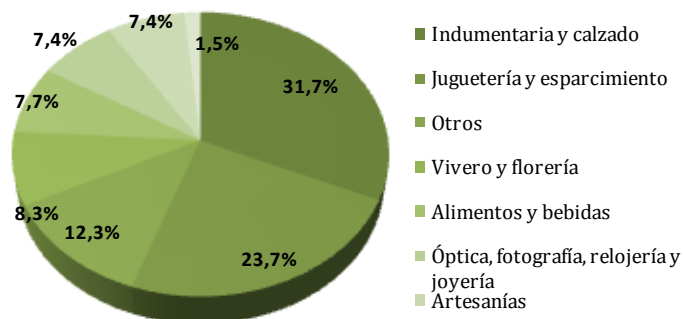
El rubro con mayor incidencia fue Indumentaria y calzado, que representó un 31,7% de los rubros observados. Por su parte, Juguetería y esparcimiento –donde se incluye la venta de CD y DVD falsificados– ocupó el segundo lugar, con una incidencia de 23,7, mientras que a Otros correspondió el tercer lugar, con un 12,3 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
San Luis (1200)	10,7	12,3%
San Luis (1300)	10,7	12,3%
San Martín (1000)	10,0	11,5%
San Martín (900)	9,0	10,3%
Córdoba (1100)	6,0	6,9%
San Luis (1100)	5,0	5,7%
San Luis (1400)	4,7	5,4%
Córdoba (1200)	4,0	4,6%
San Martín (800)	3,7	4,2%
San Martín (1100)	3,0	3,4%
Córdoba (1000)	2,3	2,7%
Rioja (1000)	2,3	2,7%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Rosario fue realizado por la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI).

Ciudad de Salta



26

*Puestos por mes
en promedio*

+18,2%

*Variación
respecto al
trimestre previo*

+18,2%

*Variación
respecto a igual
trimestre de
2013*

Cuadras más afectadas

Área	Nº de Puestos Promedio	Participación
Caseros 600	4,0	15,4%
La Florida 200	3,7	14,1%
Alberdi 100	3,0	11,5%
San Martín 600	3,0	11,5%
Alberdi 0	2,3	9,0%
Alberdi 200	2,3	9,0%
La Florida 0	2,3	9,0%
La Florida 100	2,3	9,0%
Alvarado 700	2,0	7,7%
Urquiza 600	1,0	3,8%

Promedio

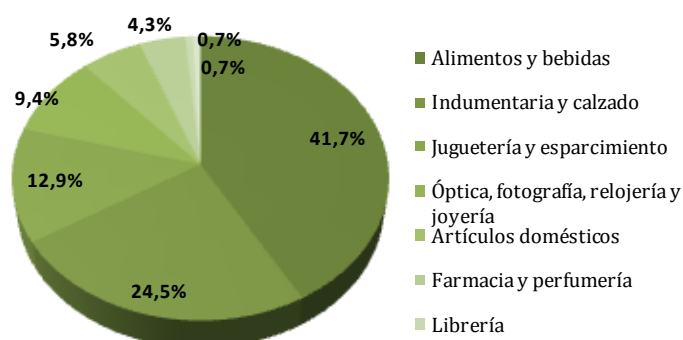
Durante el primer trimestre del año se detectaron en promedio 26 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Salta.

Esto fue el resultado de 29 puestos detectados en el mes de enero y 27 puestos en febrero y 22 en marzo. En comparación con el trimestre anterior, se observó una suba de 18,2 por ciento.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto fue para Caseros al 600 con un promedio de 4 puestos y una incidencia de 15,4 por ciento. La segunda posición fue para La Florida al 200, con un promedio de 3,7 puestos por mes y una incidencia de 14,1 por ciento.

El rubro con mayor participación fue Alimentos y bebidas, que representó un 41,7% de los rubros observados. La segunda posición fue para Indumentaria y calzado, con un 24,5 por ciento.

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Salta fue realizado por la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta.

Ciudad de Neuquén



37,3

Puestos por mes
en promedio

+5,7%

Variación
respecto al
trimestre previo

-54,1%

Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el primer trimestre del año se detectaron en promedio 37,3 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Neuquén, lo que implicó una suba de 5,7 en relación al trimestre anterior.

Distinguiendo por meses, debe señalarse que se observaron 39 puestos en enero, 39 fueron detectados en febrero y 34 se registraron en marzo.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue para la avenida Olascoaga al 0, con un promedio de 3,7 puestos por cuadra y una incidencia de 9,8 por ciento. La segunda posición fue compartida por Olascoaga al 200, Mitre al 0, Mitre al 100 y Perito Moreno al 0, con 2,7 puestos en promedio cada una y una incidencia de 7,1 por ciento.

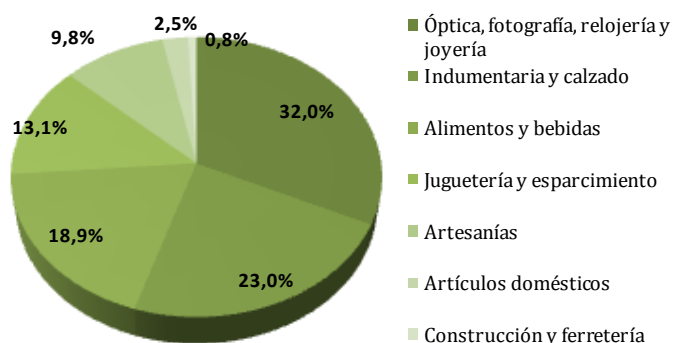
El rubro con mayor participación fue Óptica, fotografía, relojería y joyería, con un participación 32 por ciento. La segunda posición fue para Indumentaria y calzado, con un 23%, seguido por Alimentos y bebidas, con 18,9 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Av. Olascoaga 0	3,7	9,8%
Av. Olascoaga 200	2,7	7,1%
Mitre 0	2,7	7,1%
Mitre 100	2,7	7,1%
Perito Moreno 0	2,7	7,1%
Mitre 200	2,3	6,3%
Sarmiento 0	2,3	6,3%
Alcorta 0	2,0	5,4%
Alcorta 100	2,0	5,4%
Río Negro 200	2,0	5,4%
Sarmiento 100	2,0	5,4%
Sarmiento 300	2,0	5,4%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Neuquén fue realizado por la Asociación del Comercio Industria, Producción y Afines del Neuquén (ACIPAN).

Ciudad de Posadas



50,7 Puestos por mes en promedio

+12,6% Variación respecto al trimestre previo

+30% Variación respecto a igual trimestre de 2013

Durante el primer trimestre del año se detectaron en promedio 50,7 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Posadas.

Esto fue el resultado de 52 puestos detectados en el mes de enero, 50 en el mes de febrero y 50 en marzo. En comparación con el trimestre anterior, se observó una suba de 12,6% en el total de puestos.

La cuadra más afectada fue avenida Roque Saenz Peña al 1400, con un promedio de tres puestos por mes y una incidencia de 5,9%, seguida por un conjunto de cuadras con un promedio de dos puestos por mes cada una.

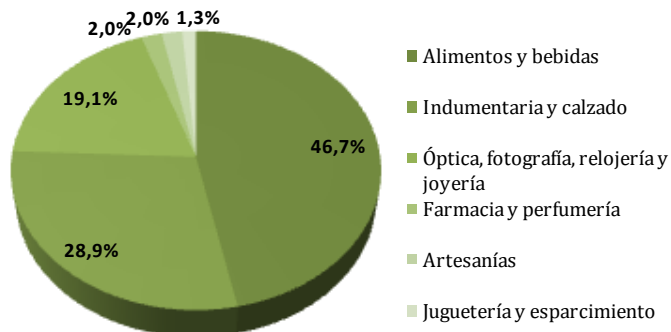
El rubro con mayor participación fue Alimentos y bebidas, con una incidencia de 46,7 por ciento. El segundo lugar fue Indumentaria y calzado, con un 28,9%, en tanto que Óptica, fotografía, relojería y joyería tuvo una participación de 19,1 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Av. Roque Saenz Peña (1400)	3,0	5,9%
Av. Roque Saenz Peña (1300)	2,0	3,9%
Ayacucho (1500)	2,0	3,9%
Ayacucho (1700)	2,0	3,9%
Ayacucho (1800)	2,0	3,9%
Ayacucho (2000)	2,0	3,9%
Ayacucho (2100)	2,0	3,9%
Colon (1900)	2,0	3,9%
La Rioja (1900)	2,0	3,9%
San Lorenzo (2000)	1,3	2,6%
Av. Roque Saenz Peña (1200)	1,0	2,0%
Av. Roque Saenz Peña (1500)	1,0	2,0%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Posadas fue realizado por la Confederación Económica de Misiones (CEM).

Ciudad de Mendoza

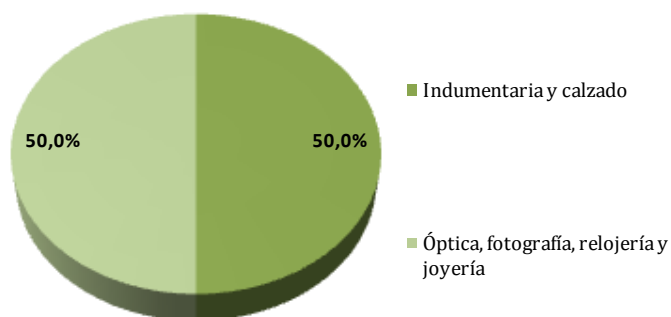
**1***Puestos por mes
en promedio***0%***Variación
respecto al
trimestre previo***-89,2%***Variación
respecto a igual
trimestre de
2013*

Durante el primer trimestre del año se detectó en promedio 1 puesto de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Mendoza.

Esto fue el resultado de 1 puestos detectados en el mes de enero, 1 en el mes de febrero y 1 en marzo. En comparación con el trimestre anterior, no se observaron cambios.

El único puesto observado durante el trimestre estuvo ubicado en San Martín 322 (Frente a Poder Judicial - Vereda Oeste). Se dedicó a la venta de productos de los rubros Indumentaria y calzado y Óptica, fotografía, relojería y joyería.

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Mendoza fue realizado por la Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM)

Ciudad de Paraná



14,6 Puestos por mes
en promedio

+2,1% Variación
respecto al
trimestre previo

+75,9% Variación
respecto a igual
trimestre de
2013

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
San Martín (1000)	5,0	34,1%
San Martín (900)	3,3	22,7%
San Martín (800)	3,0	20,5%
25 de Mayo (100)	1,0	6,8%
San Martín (1100)	1,0	6,8%
Urquiza (1000)	1,0	6,8%
25 de Mayo (0)	0,3	2,3%

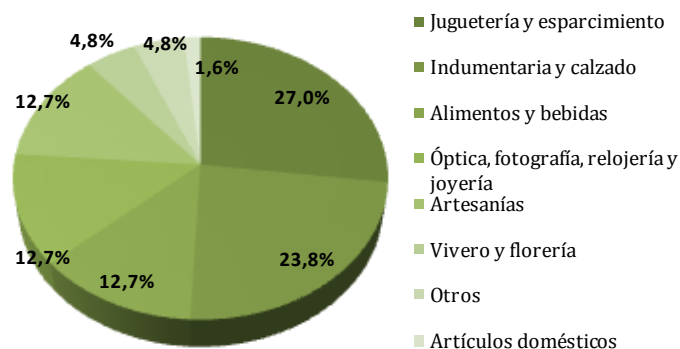
Durante el primer trimestre del año en la ciudad de Paraná se detectaron en promedio 14,6 puestos en promedio por mes en las áreas relevadas, lo que implicó una suba de 2,1% en relación al trimestre anterior.

Esto fue el resultado de 13 puestos detectados en el mes de enero, 14 en el mes de febrero y 17 en marzo.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue para San Martín al 1000, con 5 puestos en promedio y una incidencia de 34,1 por ciento. A continuación se ubicaron San Martín al 900 y San Martín al 800, con 3,3 y 3 puestos en promedio, respectivamente.

El rubro más afectado fue Juguetería y esparcimiento, con un 27%, seguido por Indumentaria y calzado, con un 23,8 por ciento. A continuación se ubicaron Alimentos y bebidas; Óptica, fotografía, relojería y joyería; Artesanías, cada uno con una incidencia de 12,7 por ciento.

Participación por Rubro



El trabajo de campo en la ciudad de Paraná fue realizado por la Federación Económica de Entre Ríos (FEDER)

Ciudad de Santa Fe



42,3 Puestos por mes
en promedio

-20,7% Variación
respecto al
trimestre previo

+135% Variación
respecto a igual
trimestre de
2013

Durante el primer trimestre del año en la ciudad de Santa Fe se detectaron en promedio 42,3 puestos en promedio por mes en las áreas relevadas, lo que representó una baja de 20,7% en relación a la medición anterior.

Esto fue el resultado de 33 puestos detectados en el mes de enero, 36 en el mes de febrero y 58 en marzo.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue para avenida Freyre al 2100, con 4 puestos, y una incidencia de 9,4 por ciento. La siguiente posición fue para Av. Peñalosa al 7600, con un promedio de 2,7 puestos por mes y una incidencia de 6,3 por ciento.

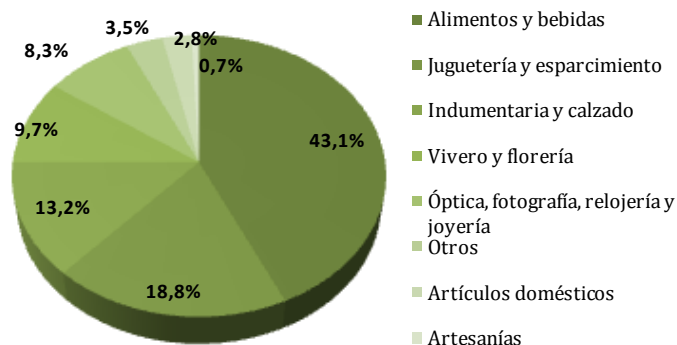
Los rubros con mayor participación fueron Alimentos y bebidas, con un 43,1%, en tanto que Juguetería y esparcimiento tuvo una participación de 18,8 por ciento. Indumentaria y calzado, por su parte, tuvo una incidencia de 13,2 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	Nº de Puestos Promedio	Participación
Av Freyre 2100	4,0	9,4%
Av. Peñalosa 7600	2,7	6,3%
Av. Peñalosa 7500	2,0	4,7%
San Martín 2600	2,0	4,7%
Av. Blas Parera 7400	1,7	3,9%
Hipólito Yrigoyen 2200	1,3	3,1%
Av Freyre 2500	1,0	2,4%
Av. Aristóbulo del Valle 6400	1,0	2,4%
Av. Aristóbulo del Valle 6600	1,0	2,4%
Av. Blas Parera 7000	1,0	2,4%
Av. Blas Parera 8100	1,0	2,4%
Mendoza 2500	1,0	2,4%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Santa Fe fue realizado por el Centro Comercial de Santa Fe.

Muestra y Metodología

Relevamientos realizados de lunes a viernes de 10:00 a 20:00 durante el curso del trimestre

Se realizan recorridos observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las avenidas, calles, y peatonales consideradas en cada una de las muestras. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel estándar, que aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los puestos son clasificados por rubros según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). No se lleva a cabo los días de lluvia ni los feriados. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. Los relevamientos son realizados por cámaras locales o provinciales, mientras que la tarea de procesamiento de los datos y de elaboración del presente informe es realizada por la Cámara Argentina de Comercio.

Ciudades y cámaras participantes

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Cámara Argentina de Comercio (CAC)

Ciudad de Rosario

Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI)

Ciudad de Salta

Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta

Ciudad de Neuquén

Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén (ACIPAN)

Ciudad de Posadas

Confederación Económica de Misiones (CEM)

Ciudad de Mendoza

Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM)

Ciudad de Paraná

Federación Económica de Entre Ríos (FEDER)

Ciudad de Santa Fe

Centro Comercial de Santa Fe

CIIU Rubro

- 5220 Alimentos y bebidas
- 5233 Artículos domésticos
- 5234 Construcción y ferretería
- 5231 Farmacias y perfumerías
- 5232 Indumentaria y calzado
- 52393 Juguetería y esparcimiento
- 52396 Librerías
- 52393 Óptica, fotog., reloj., joyería
- 52391 Viveros y florerías
 - Artesanías
 - Otros



**Cámara
Argentina de
Comercio**



OBSERVATORIO
de Comercio y Servicios

Economista Jefe

Lic. Gabriel Molteni

gmolteni@cac.com.ar

+5411-5300-9028

Economista

Lic. Gonzalo de León

economia4@cac.com.ar

+5411-5300-9077

Analistas

Alejo Krasnopol

economia3@cac.com.ar

Martín Mattiazzi

economia5@cac.com.ar