



**Cámara
Argentina de
Comercio**

OBSERVATORIO
de Comercio y Servicios

1er Trimestre de 2012

Informe de Venta Ilegal Callejera en la República Argentina

**Buenos Aires – Rosario – Salta – Neuquén –
Posadas – Mendoza**



Departamento de Economía

Gabriel Molteni

Gonzalo de León

Alejo Krasnopol

La Cámara Argentina de Comercio presenta la tercera edición de su informe nacional de venta ilegal callejera. Al momento se cubren seis importantes ciudades argentinas. En el primer trimestre de 2012 se detectó una suba promedio de la venta ilegal de 1,9% en relación al trimestre anterior. Esto fue el resultado de importantes subas de la venta ilegal en Rosario y Salta, y una ligera alza en Neuquén, parcialmente compensadas por bajas en Buenos Aires y Posadas. Indumentaria y calzado; Juguetería y esparcimiento; y Alimentos y bebidas se ubicaron entre los rubros más afectados.

Resumen Ejecutivo

- En esta tercera edición del Informe de Venta Ilegal callejera en la República Argentina –correspondiente al primer trimestre de 2012– se incorporó la ciudad de Mendoza. El trabajo de campo en dicha ciudad fue realizado por la Unión Comercial e Industrial de Mendoza.
- Por otra parte, al igual que en trimestres pasados, se realizaron mediciones en las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Salta, Neuquén y Posadas. Las mediciones se efectuaron a partir de relevamientos mensuales realizados en enero, febrero y marzo del presente año
- Los trabajos de campo en estas ciudades fueron realizados por la Cámara Argentina de Comercio, la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario, la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta, la Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén y la Confederación Económica de Misiones
- Considerando las ciudades relevadas, se observó una suba de la venta ilegal de 1,9% a nivel nacional, respecto al último trimestre de 2011. La baja en Buenos Aires fue más que compensada por aumentos en ciudades del Interior –se destacaron los casos de Rosario y Salta–.
- Efectuando un análisis por rubros de los puestos de venta ilegal callejera, se encuentra que Indumentaria y calzado fue uno de los rubros más comercializados. De hecho, fue el rubro con mayor participación en las ciudades de Buenos Aires (34,7%) y Rosario (33,6%).
- Juguetería y esparcimiento también fue un rubro con alta participación, y fue el más comercializado en la ciudad de Neuquén (31,9%). También fue notoria la incidencia del rubro Alimentos y bebidas, que fue el más comercializado en Salta (42,4%) y Posadas (39,6%).

Índice de Venta Ilegal Nacional

+1,9% *Variación
respecto al
trimestre previo*

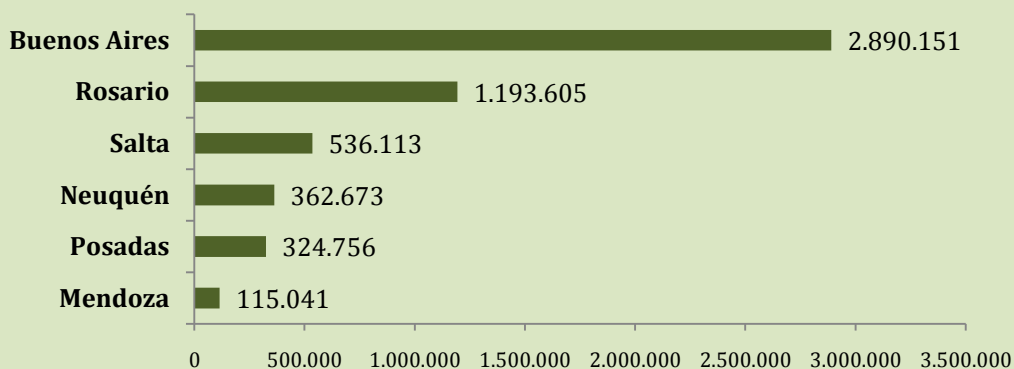
102,1 *Puntos*

El Índice de Venta Ilegal Nacional (IVIN) es un indicador sintético de la actividad de venta ilegal callejera a nivel nacional. Considera tanto la variación en la cantidad de puestos detectados durante el trimestre en cada una de las ciudades de la muestra, como así también la cantidad de habitantes de dichas ciudades.

Al realizarse comparaciones entre los valores del índice en distintos momentos del tiempo, se obtiene una medida de la evolución de esta actividad a nivel del país. La ponderación de cada una de las ciudades en el Índice se hace en función del nivel de población de la misma.

Al IVIN del tercer trimestre del 2011 –primer período del relevamiento– se le asignó un valor 100. En el primer trimestre de 2012 el IVIN se ubicó en 102,1. Es decir, se registró en el primer trimestre del presente año una suba de 2,1% en relación al período base. Respecto al último trimestre de 2011, el avance fue de 1,9 por ciento.

Ciudades relevadas y cantidad de habitantes



Fuente: Departamento de Economía CAC en base al Censo Nacional de 2010 - INDEC

En caso de que en el futuro se incorporen nuevas ciudades al relevamiento se efectuará el empalme correspondiente de la serie del IVIM, a fin de hacer posible que los valores de los distintos períodos sean comparables.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



1378,7

Puestos por mes
en promedio

-18,4%

Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el primer trimestre del año se detectaron en promedio 1378,7 puestos de venta callejera ilegal en las calles, avenidas y peatonales relevadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Esto fue el resultado de 1378 puestos detectados en el mes de enero, 1468 puestos observados en febrero y 1290 estands registrados en marzo. Esto representó una merma de 18,4% en el promedio de puestos en relación al trimestre anterior, lo que en buena parte se debe a la erradicación de la venta ilegal en la peatonal Florida.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó la avenida Avellaneda al 3100, con un promedio de 56,3 puestos durante el trimestre. Esto representó el 4,1% del total de puestos relevados. Los dos siguientes lugares correspondieron a cuadras de esa misma avenida.

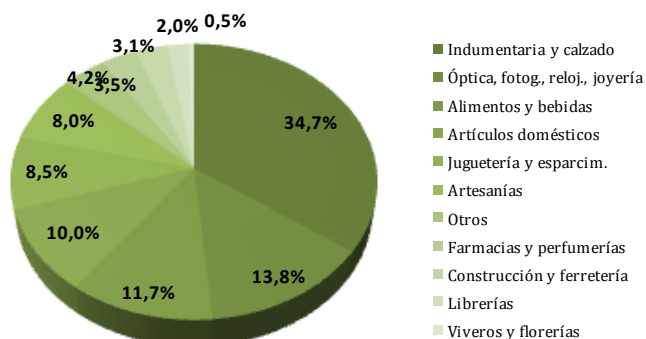
El rubro con mayor incidencia fue Indumentaria y calzado, que representó un 34,7% de los rubros observados en estas locaciones. Por su parte, Óptica, fotografía, relojería y joyería ocupó el segundo lugar, con el 13,8% del total de puestos, seguido por Alimentos y bebidas, con un 11,7 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Av. Avellaneda (3100)	56,3	4,1%
Av. Avellaneda (3000)	46,7	3,4%
Av. Avellaneda (3200)	45,3	3,3%
Jose Leon Suarez (0)	44,0	3,2%
Jose Leon Suarez (100)	42,7	3,1%
Av. Avellaneda (2900)	42,3	3,1%
Perú (0)	40,0	2,9%
Perú (100)	38,3	2,8%
Av. Avellaneda (3300)	37,3	2,7%
Av. Avellaneda (3500)	32,7	2,4%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Buenos Aires fue realizado por la Cámara Argentina de Comercio

Ciudad de Rosario



120

Puestos por mes
en promedio

+29,5%

Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el primer trimestre del presente año se detectaron en promedio 120 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Rosario.

Esto fue el resultado de 89 puestos detectados en el mes de enero, 77 puestos observados en febrero y 194 estánds registrados en marzo.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó San Martín al 900, con un promedio de 18,3 puestos durante el trimestre. Esto representó el 15,3% del total de puestos relevados. Por su parte, Córdoba al 1100 agrupó en promedio a 14 puestos, lo que representó el 11,7% de los estánds observados.

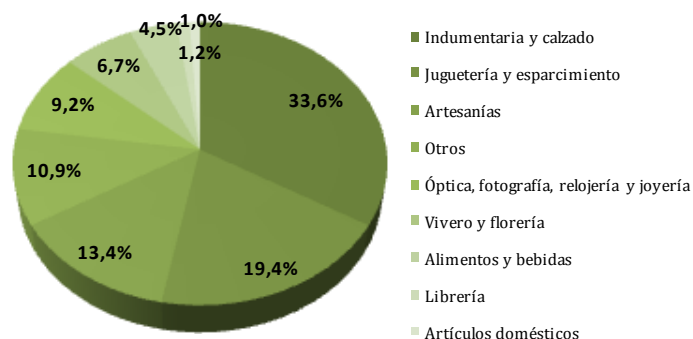
El rubro con mayor incidencia fue Indumentaria y calzado, que representó un 33,6% de los rubros observados. Por su parte, Juguetería y esparcimiento –donde se incluye la venta de CD y DVD falsificados– ocupó el segundo lugar, con una incidencia de 19,4%, mientras que a Artesanías correspondió el tercer lugar, con 13,4 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	Nº de Puestos Promedio	Participación
San Martín (900)	18,3	15,3%
Córdoba (1100)	14,0	11,7%
Córdoba (1200)	13,7	11,4%
San Luis (1200)	10,0	8,3%
San Luis (1300)	9,7	8,1%
San Martín (1000)	8,7	7,2%
Córdoba (1000)	8,0	6,7%
San Luis (1100)	5,7	4,7%
Córdoba (1300)	5,3	4,4%
San Martín (800)	5,0	4,2%
San Luis (1400)	4,3	3,6%
San Martín (1100)	3,0	2,5%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Rosario fue realizado por la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI)

Ciudad de Salta



41

Puestos por mes
en promedio

+78,3%

Variación
respecto al
trimestre previo

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
La Florida 200	6,0	14,6%
Alberdi 100	5,5	13,4%
Caseros 600	5,0	12,2%
La Florida 100	4,5	11,0%
Alberdi 200	4,0	9,8%
Alvarado 700	4,0	9,8%
La Florida 0	3,5	8,5%
San Martín 600	3,0	7,3%
Urquiza 600	3,0	7,3%
Alberdi 0	2,5	6,1%

Promedio

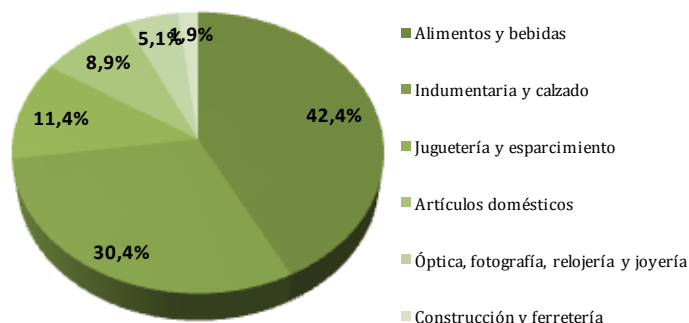
Durante el primer trimestre del año se detectaron en promedio 41 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Salta.

Esto fue el resultado de 29 puestos detectados en el mes de febrero y 53 estánds registrados en marzo.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó La Florida al 200 con un promedio de 6 puestos durante el trimestre. Esto representó el 14,6% del total de puestos relevados. Por su parte, Alberdi al 100 agrupó en promedio a 5,5 puestos, lo que representó el 13,4% de los estánds observados.

El rubro con mayor incidencia fue Alimentos y bebidas, que representó un 42,4% de los rubros observados. La segunda posición fue para Indumentaria y calzado, con un 30,4 por ciento. Por su parte, Juguetería y esparcimiento –donde se incluye la venta de CD y DVD falsificados– ocupó el tercer lugar, con una incidencia de 11,4 por ciento.

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Salta fue realizado por la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta

Ciudad de Neuquén



79,6

Puestos por mes
en promedio

+0,4%

Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el tercer trimestre del año se detectaron en promedio 79,6 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Neuquén.

Esto fue el resultado de 76 puestos observados en el mes de enero, 77 detectados en febrero y 86 registrados en marzo.

En comparación con el trimestre anterior, se observó una ligera suba, de 0,4% en el total de puestos.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar correspondió a Mitre al 0, con 7 puestos en promedio y una incidencia de 8,8% en el total de puestos. Por otra parte, la segunda posición fue para Sarmiento al 200, con 6,3 puestos en promedio y una incidencia de 7,9%, mientras que el tercer lugar fue compartido por dos cuadras de la avenida Olascoaga.

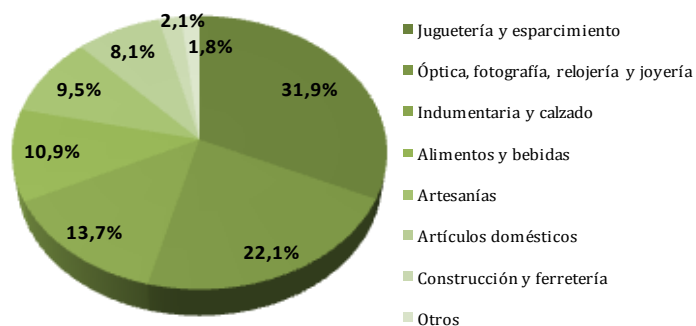
Los rubros con mayor incidencia fueron Juguetería y esparcimiento, con una participación de 31,9, seguido por Óptica, fotografía, relojería, con una participación de 22,1 por ciento. Por otra parte, Indumentaria y calzado tuvo una participación de 13,7 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Mitre 0	7,0	8,8%
Sarmiento 200	6,3	7,9%
Av. Olascoaga 0	6,0	7,5%
Av. Olascoaga 200	6,0	7,5%
Sarmiento 0	5,7	7,1%
Sarmiento 100	5,7	7,1%
Sarmiento 300	4,3	5,4%
Sarmiento 400	4,3	5,4%
San Luis 200	4,0	5,0%
Alcorta 0	3,7	4,6%
Mitre 100	3,7	4,6%
Mitre 200	3,7	4,6%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Neuquén fue realizado por la Asociación del Comercio Industria, Producción y Afines del Neuquén (ACIPAN)

Ciudad de Posadas

56,3 Puestos por mes
en promedio

-42,3% Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el primer trimestre del año se detectaron en promedio 56,3 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Posadas.

Esto fue el resultado de 61 puestos detectados en el mes de enero, 58 en el mes de febrero y 50 en marzo.

En comparación con el trimestre anterior, se observó una baja de 42,3% en el total de puestos.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue para Av. Roque Saénz Peña al 1300, con 4 puestos en promedio y una participación de 7,1% en el total de estándares observados. Por otra parte, el segundo lugar fue para Av. Roque Saenz Peña al 1400, con 3 puestos en promedio y una participación de 5,3 por ciento.

El rubro con mayor incidencia fue Alimentos y bebidas, con una incidencia de 39,6 por ciento. El segundo lugar fue Indumentaria y calzado, con un 26,6%, mientras que el tercero correspondió a Farmacia y perfumería, con un 12,4 por ciento.

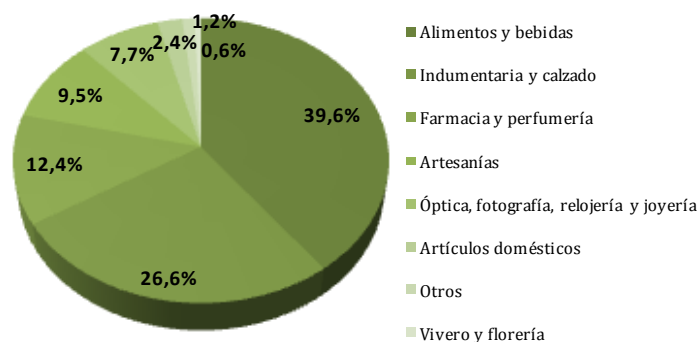


Cuadras más afectadas

Área	Nº de Puestos Promedio	Participación
Av. Roque Saenz Peña (1300)	4,0	7,1%
Av. Roque Saenz Peña (1400)	3,0	5,3%
Cordoba (1600)	2,7	4,7%
Ayacucho (1800)	2,3	4,1%
Av. Roque Saenz Peña (1500)	2,0	3,6%
Ayacucho (1700)	2,0	3,6%
Ayacucho (1900)	2,0	3,6%
Ayacucho (2100)	2,0	3,6%
Cordoba (2000)	2,0	3,6%
San Lorenzo (1500)	2,0	3,6%
Ayacucho (1600)	1,7	3,0%
Colon (1800)	1,7	3,0%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Posadas fue realizado por la Confederación Económica de Misiones (CEM)

Ciudad de Mendoza



6,3

*Puestos por mes
en promedio*

Durante el primer trimestre del año se detectaron en promedio 6,3 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Mendoza.

Esto fue el resultado de 12 puestos detectados en el mes de enero, 3 en el mes de febrero y 4 en marzo.

Dado que es el primer trimestre que se realiza la medición en la ciudad de Mendoza, no es posible realizara una comparación en relación al período anterior.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue compartido para la intersección de General Paz y San Martín, San Martín al 1600 y Av. Las Heras al 200. Las tres tuvieron una incidencia de 10,5 por ciento.

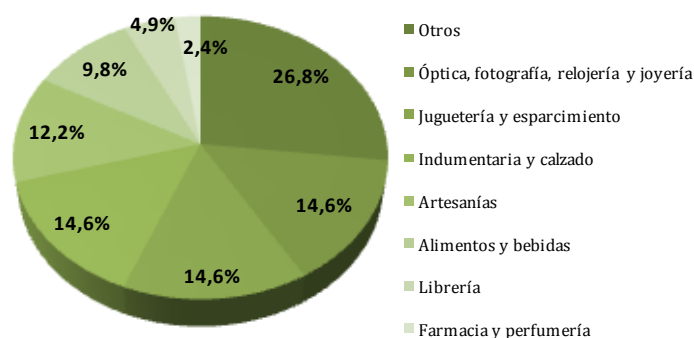
El rubro con mayor incidencia fue Otros, con una incidencia de 26,8 por ciento. El segundo lugar fue compartido por Óptica, fotografía, relojería y joyería, Juguetería y esparcimiento, e Indumentaria y calzado, los tres con una incidencia del 14,6 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
General Paz y Av. San Martín	0,7	10,5%
San Martín (1601 al 1700)	0,7	10,5%
Av.Las Heras (201-300)	0,7	10,5%
General Paz (101-200)	0,3	5,3%
General Paz (201-300)	0,3	5,3%
General Paz (301-400)	0,3	5,3%
Av.Las Heras 101-200	0,3	5,3%
Bartolome Mitre 1000-1100	0,3	5,3%
Bartolome Mitre 1101-1200	0,3	5,3%
Bartolome Mitre 1201-1300	0,3	5,3%
Bartolome Mitre 1401- 1500	0,3	5,3%
Salta al 1050	0,3	5,3%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Mendoza fue realizado por la Unión Comercial e Industrial de Mendoza

Muestra y Metodología

Relevamientos realizados de lunes a viernes de 10:00 a 20:00 durante el curso del trimestre

Se realizan recorridos observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las avenidas, calles, y peatonales consideradas en cada una de las muestras. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel estándar, que aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los puestos son clasificados por rubros según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). No se lleva a cabo los días de lluvia ni los feriados. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. Los relevamientos son realizados por cámaras locales o provinciales, mientras que la tarea de procesamiento de los datos y de elaboración del presente informe es realizada por la Cámara Argentina de Comercio.

Ciudades y cámaras participantes

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Cámara Argentina de Comercio

Ciudad de Rosario

Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI)

Ciudad de Salta

Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta

Ciudad de Neuquén

Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén (ACIPAN)

Ciudad de Posadas

Confederación Económica de Misiones (CEM)

Ciudad de Mendoza

Unión Comercial e Industrial de Mendoza

CIIU Rubro

- 5220 Alimentos y bebidas
- 5233 Artículos domésticos
- 5234 Construcción y ferretería
- 5231 Farmacias y perfumerías
- 5232 Indumentaria y calzado
- 52393 Juguetería y esparcimiento
- 52396 Librerías
- 52393 Óptica, fotog., reloj., joyería
- 52391 Viveros y florerías
 - Artesanías
 - Otros



**Cámara
Argentina de
Comercio**



OBSERVATORIO
de Comercio y Servicios

Economista Jefe

Lic. Gabriel Molteni

gmolteni@cac.com.ar

+5411-5300-9028

Analistas

Lic. Gonzalo de León

economia4@cac.com.ar

+5411-5300-9077

Alejo Krasnopol

economia3@cac.com.ar