



**Cámara  
Argentina de  
Comercio**

**OBSERVATORIO  
de Comercio y Servicios**

**3º Trimestre 2011**

# **Informe de Venta Ilegal Callejera en la República Argentina**

**Buenos Aires – Rosario – Salta – Neuquén - Posadas**



**Departamento de Economía**

**Gabriel Molteni**

**Gonzalo de León**

**Lucía Giudice**

---

**La Cámara Argentina de Comercio, junto a la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario, la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta, la Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén y la Confederación Económica de Misiones, comenzaron a efectuar una medición de venta ilegal callejera de carácter nacional. Al momento se cubren cinco importantes ciudades argentinas. En los relevamientos se contabilizan la cantidad de puestos ubicados en calles, avenidas y peatonales, como así también se detectan los rubros comercializados. Adicionalmente se elabora un índice que se propone sintetizar la evolución de la venta ilegal callejera en todo el país.**

---

## Resumen Ejecutivo

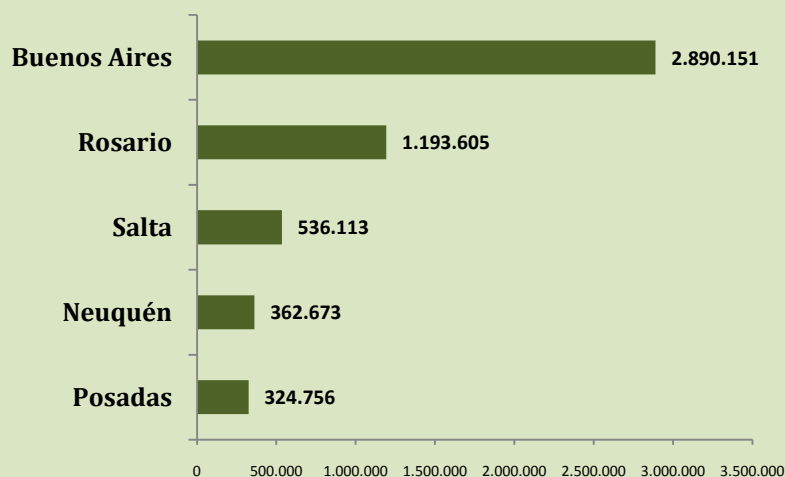
- En esta primera edición del Informe de Venta Ilegal callejera en la República Argentina se relevaron los puestos que ejercen el comercio ilegalmente en las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Salta, Neuquén y Posadas.
- También fue notoria la incidencia del rubro Juguetería y esparcimiento –dentro del que se incluye la venta de CD y DVD falsificados–. Este fue el rubro más comercializado en las ciudades de Neuquén (39,5%) y Posadas (23,9%).
- La medición se hizo a partir de relevamientos mensuales realizados en el tercer trimestre del presente año –es decir, en los meses de julio, agosto y septiembre–.
- En la ciudad de Buenos Aires la cuadra más afectada por la venta ilegal callejera fue Avellaneda al 3100, mientras que en Rosario fue San Martín al 1000.
- Efectuando un análisis por rubros de los puestos de venta ilegal callejera, se encuentra que Indumentaria y calzado fue uno de los rubros más comercializados. De hecho, fue el rubro con mayor participación en las ciudades de Buenos Aires (36%) y Rosario (24,1%).
- En la ciudad de Neuquén la cuadra mas afectada fue Mitre al 0 mientras que en Posadas fue Roque Saénz Peña al 1500. Por otra parte, en la ciudad de Salta el primer puesto fue compartido por Caseros al 600 y La Florida al 200.
- Alimentos y bebidas fue el rubro más comercializado en la ciudad de Salta, con una participación de 53,3 por ciento.

# Índice de Venta Ilegal Nacional

El Índice de Venta Ilegal Nacional (IVIN) es un indicador sintético de la actividad de venta ilegal callejera a nivel nacional. Considera tanto la cantidad de puestos detectados durante el trimestre en cada una de las ciudades de la muestra, como así también la cantidad de habitantes de dichas ciudades.

En el futuro, al realizarse comparaciones entre los valores del índice en distintos momentos del tiempo, podrá tenerse una medida de la evolución de esta actividad a nivel del país.

## Ciudades relevadas y cantidad de habitantes



Fuente: Departamento de Economía CAC en base al Censo Nacional de 2010 - INDEC

La ponderación de cada una de las ciudades en el Índice se hace en función del nivel de población. Por ejemplo, la ciudad de Rosario, que agrupa al 22,5% de la población total de las ciudades relevadas, tiene una ponderación de 22,5% en el IVIN.

Al IVIN del tercer trimestre del 2011 –primer período del relevamiento– se le asignó un valor 100. En los próximos períodos se realizarán comparaciones en relación con este período base.

En caso de que en el futuro se incorporen nuevas ciudades al relevamiento se efectuará el empalme correspondiente de la serie del IVIM, a fin de hacer posible que los valores de los distintos períodos sean comparables.

# Ciudad Autónoma de Buenos Aires



## 1600

*Puestos por mes  
en promedio*

## Cuadras más afectadas

Cuadra	Nº de Puestos Promedio	Participación
Av. Avellaneda (3100)	61.6	3.9%
Av. Avellaneda (3200)	48.6	3.0%
Av. Avellaneda (3000)	47.0	2.9%
Perú (0)	45.3	2.8%
Av. Avellaneda (3300)	44.6	2.8%
Perú (100)	44.3	2.8%
Av. Avellaneda (3400)	43.0	2.7%
Av. Pueyrredón (200)	43.0	2.7%
Av. Avellaneda (2900)	42.0	2.6%
Florida (100)	41.3	2.6%
Florida (0)	40.3	2.5%

Promedio

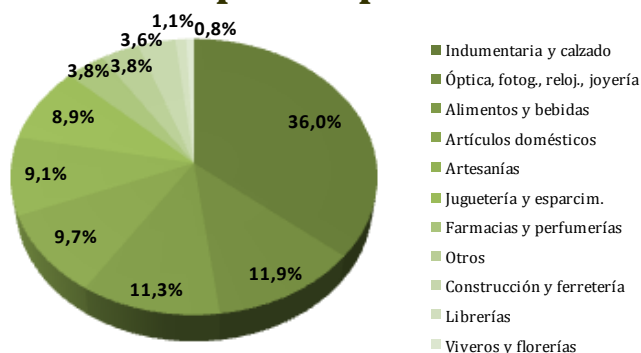
Durante el tercer trimestre del año se detectaron en promedio 1600 puestos de venta callejera ilegal en las calles, avenidas y peatonales relevadas de la ciudad de Autónoma de Buenos Aires.

Esto fue el resultado de 1598 puestos detectados en el mes de agosto, 1648 puestos observados en septiembre y 1556 estánds registrados en octubre.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó la avenida Avellaneda al 1000, con un promedio de 61,6 puestos durante el trimestre. Esto representó el 3,9% del total de puestos relevados. Por su parte, Avellaneda al 3200 agrupó en promedio a 48,6 puestos, lo que representó el 3% de los estánds observados.

El rubro con mayor incidencia fue Indumentaria y calzado, que representó un 36% de los rubros observados en estas locaciones. Por su parte, Óptica, fotografía, relojería y joyería ocupó el segundo lugar, con el 11,9% del total de puestos.

## Participación por Rubro



Promedio

*El trabajo de campo en la ciudad de Buenos Aires fue realizado por la Cámara Argentina de Comercio*

# Ciudad de Rosario



## 90,6

*Puestos por mes  
en promedio*

Durante el tercer trimestre del año se detectaron en promedio 90,6 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Rosario.

Esto fue el resultado de 90 puestos detectados en el mes de agosto, 87 puestos observados en septiembre y 95 estánds registrados en octubre.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó San Martín al 1000, con un promedio de 15 puestos durante el trimestre. Esto representó el 17,2% del total de puestos relevados. Por su parte, San Luis al 1200 agrupó en promedio a 10 puestos, lo que representó el 11,5% de los estánds observados.

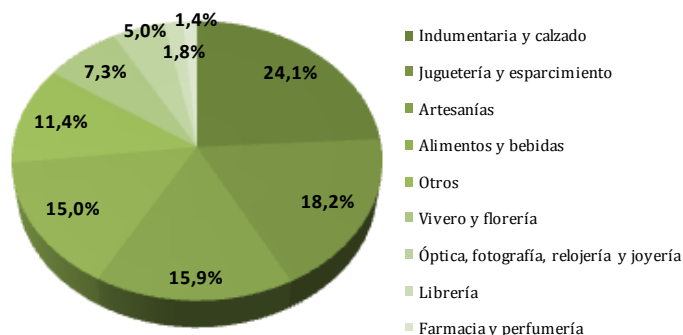
El rubro con mayor incidencia fue Indumentaria y calzado, que representó un 24,1% de los rubros observados. Por su parte, Juguetería y esparcimiento –donde se incluye la venta de CD y DVD falsificados– ocupó el segundo lugar, con una incidencia de 18,2 por ciento.

## Cuadras más afectadas

Área	Nº de Puestos Promedio	Participación
San Martín (1000)	13.7	15.1%
San Luis (1300)	9.0	9.9%
San Luis (1200)	7.7	8.5%
San Luis (1400)	6.7	7.4%
San Martín (900)	6.3	7.0%
Córdoba (1100)	6.3	7.0%
San Luis (1500)	4.7	5.1%
San Luis (1100)	4.3	4.8%
San Luis (1000)	4.0	4.4%
Córdoba (1200)	4.0	4.4%
San Martín (800)	3.7	4.0%

Promedio

## Participación por Rubro



Promedio

*El trabajo de campo en la ciudad de Rosario fue realizado por la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI)*

# Ciudad de Salta



## 35,5

*Puestos por mes  
en promedio*

Durante el tercer trimestre del año se detectaron en promedio 35,5 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Salta.

Esto fue el resultado de 52 puestos detectados en el mes de julio y 19 estánds observados en el mes de agosto.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue compartido por Caseros al 600 y La Florida al 200, cada uno con 6 puestos en promedio y una incidencia de 16,9% en el total de estánds. El segundo y el tercer puestos fueron para Alberdi al 100 y San Martín al 600, con 5 y 4,5 estánds, respectivamente.

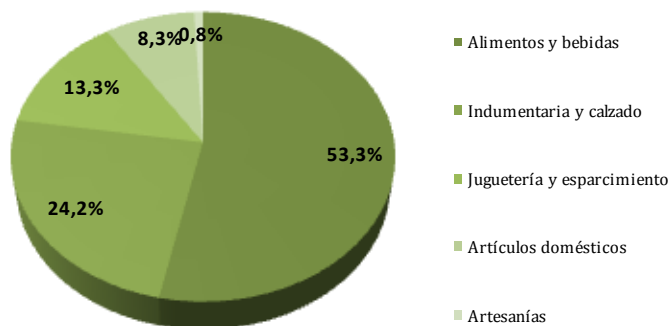
El rubro con mayor participación fue por lejos Alimentos y bebidas, que representó un 53,3% de los rubros observados. Por otra parte, Indumentaria y calzado se posicionó en el segundo lugar, con el 22,6% del total, seguido por Juguetería y esparcimiento, con un 12,5 por ciento.

## Cuadras más afectadas

Cuadra	Nº de Puestos Promedio	Participación
Caseros 600	6.0	16.9%
La Florida 200	6.0	16.9%
Alberdi 100	5.0	14.1%
San Martín 600	4.5	12.7%
La Florida 100	4.0	11.3%
Alberdi 200	3.5	9.9%
La Florida 0	2.0	5.6%
Alberdi 0	1.5	4.2%
Alvarado 700	1.5	4.2%
Urquiza 600	1.5	4.2%

Promedio

## Participación por Rubro



Promedio

*El trabajo de campo en la ciudad de Salta fue realizado por la Cámara de Comercio e Industria de Salta*



# Ciudad de Neuquén



## 89,3

*Puestos por mes  
en promedio*

Durante el tercer trimestre del año se detectaron en promedio 89,3 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Neuquén.

Esto fue el resultado de 90 puestos observados en el mes de julio, 99 detectados en agosto, y 79 registrados en septiembre.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar correspondió a Mitre al 0, con 8,3 puestos en promedio y una incidencia de 9,3% en el total de puestos. Por otra parte, el segundo y el tercer puestos correspondieron a Sarmiento al 200 y la avenida Olascoaga al 200, con 7,3 y 6,7 puestos en promedio, respectivamente.

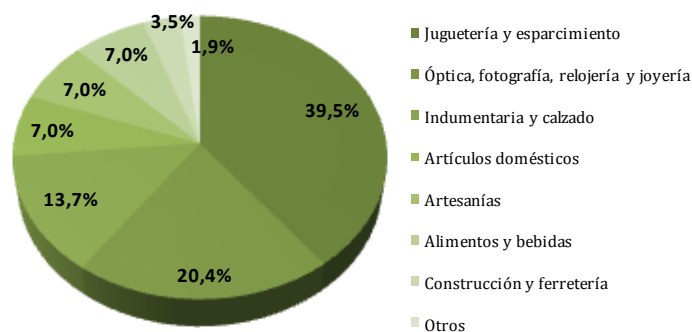
El rubro con mayor incidencia fue Juguetería y esparcimiento, con un 39,5%, seguido por Óptica, fotografía, relojería y joyería, con un 20,4 por ciento. El tercer puesto correspondió a Indumentaria y calzado y el cuarto a Artículos domésticos.

## Cuadras más afectadas

Cuadra	N° de Puestos Promedio	Participación
Mitre 0	8.3	9.3%
Sarmiento 200	7.3	8.2%
Av. Olascoaga 200	6.7	7.5%
Mitre 100	6.3	7.1%
Av. Olascoaga 0	6.0	6.7%
Sarmiento 100	6.0	6.7%
Mitre 200	5.7	6.3%
Sarmiento 0	5.7	6.3%
Alcorta 0	5.0	5.6%
San Luis 200	5.0	5.6%
Perito Moreno 0	4.3	4.9%

Promedio

## Participación por Rubro



Promedio

*El trabajo de campo en la ciudad de Neuquén fue realizado por la Asociación del Comercio Industria, Producción y Afines del Neuquén (ACIPAN)*

# Ciudad de Posadas



## 92

*Puestos por mes  
en promedio*

Durante el tercer trimestre del año se detectaron en promedio 92 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Posadas.

Esto fue el resultado de 71 puestos detectados en el mes de agosto y 113 estánds observados en el mes de septiembre

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar correspondió a la Av. Roque Saénz Peña al 1500, con 4 puestos en promedio, y una participación de 4,3% en el total de estánds observados. Por otra parte, los tres siguientes lugares correspondieron a cuadras de la misma avenida, con tres puestos cada uno.

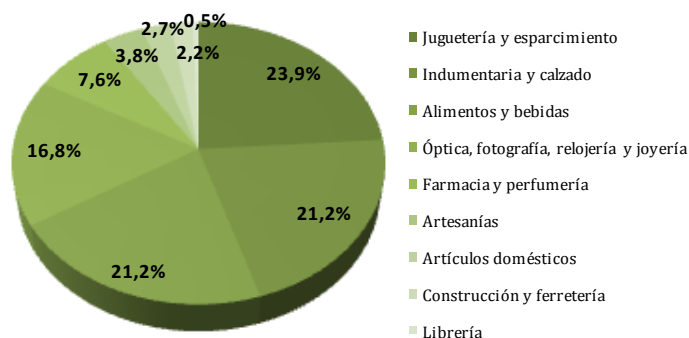
El rubro con mayor incidencia fue Juguetería y esparcimiento, que representó un 23,9% de los rubros observados. Por otra parte, Indumentaria y calzado y Alimentos y bebidas compartieron el segundo lugar, con un 21,2% cada uno. El cuarto y el quinto puestos correspondieron a Óptica, fotografía, relojería y joyería, con un 16,8 y un 7,6%, respectivamente.

## Cuadras más afectadas

Área	Nº de Puestos Promedio	Participación
Av. Roque Saenz Peña (1500)	4.0	4.3%
Av. Roque Saenz Peña (1200)	3.0	3.3%
Av. Roque Saenz Peña (1300)	3.0	3.3%
Av. Roque Saenz Peña (1400)	3.0	3.3%
Bolivar (1900)	3.0	3.3%
Bolivar (2000)	3.0	3.3%
Bolivar (2100)	3.0	3.3%
Cordoba (1600)	3.0	3.3%
Sarmiento (1100)	3.0	3.3%
Ayacucho (1600)	2.5	2.7%
Ayacucho (1700)	2.5	2.7%

Promedio

## Participación por Rubro



Promedio

*El trabajo de campo en la ciudad de Posadas fue realizado por la Confederación Económica de Misiones (CEM)*



# Muestra y Metodología

## Relevamientos realizados de lunes a viernes de 10:00 a 20:00 durante el curso del trimestre

Se realizan recorridos observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las avenidas, calles, y peatonales consideradas en cada una de las muestras. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel estándar, que aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los puestos son clasificados por rubros según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). No se lleva a cabo los días de lluvia ni los feriados. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. Los relevamientos son realizados por cámaras locales o provinciales, mientras que la tarea de procesamiento de los datos y de elaboración del presente informe es realizada por la Cámara Argentina de Comercio.

### Ciudades y cámaras participantes

#### Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Cámara Argentina de Comercio

#### Ciudad de Rosario

Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI)

#### Ciudad de Salta

Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta (CCeIS)

#### Ciudad de Neuquén

Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén (ACIPAN)

#### Ciudad de Posadas

Confederación Económica de Misiones (CEM)

#### CIIU Rubro

- 5220 Alimentos y bebidas
- 5233 Artículos domésticos
- 5234 Construcción y ferretería
- 5231 Farmacias y perfumerías
- 5232 Indumentaria y calzado
- 52393 Juguetería y esparcimiento
- 52396 Librerías
- 52393 Óptica, fotog., reloj., joyería
- 52391 Viveros y florerías
  - Artesanías
  - Otros



## **Economista Jefe**

**Lic. Gabriel Molteni**  
gmolteni@cac.com.ar  
+5411-5300-9028

## **Analistas**

**Lic. Gonzalo de León**  
economia4@cac.com.ar  
+5411-5300-9077

**Lic. Lucía Giudice**  
economia5@cac.com.ar  
+5411-5300-9079