



Cámara  
Argentina de  
Comercio



# Cámara Argentina de Comercio

## Informe de Venta Ilegal Callejera en la República Argentina

Buenos Aires – Rosario – Salta – Neuquén – Posadas – Mendoza –  
Paraná – Santa Fe – Tucumán

I Trimestre  
2015



---

**La Cámara Argentina de Comercio presenta una nueva edición de su informe de venta ilegal callejera a nivel nacional. En el primer trimestre de 2015 se detectó una suba promedio de la venta ilegal de 13,9% en relación a igual trimestre del año anterior. Se registraron subas en la cantidad de puestos –respecto al cuarto trimestre de 2014– en las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Neuquén, Mendoza, Paraná y Santa Fe, parcialmente compensadas por las bajas en Salta y Posadas.**

---

## Resumen Ejecutivo

- En esta nueva edición del Informe de Venta Ilegal Callejera en la República Argentina –correspondiente al primer trimestre de 2015– se continuaron cubriendo las siguientes importantes ciudades del país: Buenos Aires, Rosario, Salta, Neuquén, Posadas, Mendoza, Paraná, Santa Fe y Tucumán.
- En dicho relevamiento se detectó una suba promedio de la venta ilegal de 13,9% en relación al igual trimestre del año anterior. Se registraron subas en la cantidad de puestos en las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Neuquén, Mendoza, Paraná y Santa Fe, parcialmente compensadas por las bajas en Salta y Posadas.
- Efectuando un análisis por rubros de los puestos de venta ilegal callejera, se encuentra que Indumentaria y calzado fue uno de los más comercializados: en concreto, ocupó la primera posición en Buenos Aires, Rosario, Mendoza, Paraná y Tucumán.
- Alimentos y bebidas también fue un rubro con alta participación junto con Óptica, fotografía, relojería y joyería; y Juguetería y esparcimiento.
- En la comparación respecto al cuarto trimestre de 2014 se registró una baja de la venta ilegal de 9%, explicable por cuestiones estacionales.
- Los trabajos de campo en estas ciudades fueron realizados por la Cámara Argentina de Comercio; la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario; la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta; la Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén; la Confederación Económica de Misiones; la Unión Comercial e Industrial de Mendoza; la Federación Económica de Entre Ríos; el Centro Comercial de Santa Fe; y la Federación Económica de Tucumán.

# Índice de Venta Ilegal Nacional

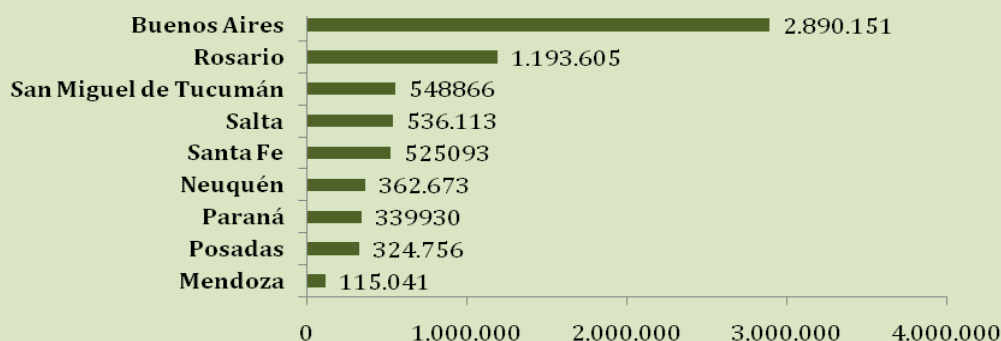
**-9%***Variación  
respecto al  
trimestre previo***+13,9%***Variación respecto  
a igual trimestre  
de 2014***135,2***Puntos*

El Índice de Venta Ilegal Nacional (IVIN) es un indicador sintético de la actividad de venta ilegal callejera a nivel nacional. Considera tanto la variación en la cantidad de puestos detectados durante el trimestre en cada una de las ciudades de la muestra, como así también la cantidad de habitantes de dichas ciudades.

Al realizarse comparaciones entre los valores del índice en distintos momentos del tiempo, se obtiene una medida de la evolución de esta actividad a nivel del país. La ponderación de cada una de las ciudades en el índice se hace en función del nivel de población de la misma.

En el primer trimestre de 2015 el IVIN se ubicó en 135,2 puntos. Respecto al cuarto trimestre de 2014 se registró una baja de 9% (que puede atribuirse a cuestiones estacionales, dado que el máximo de venta ilegal suele registrarse hacia finales de año, en tanto que los meses de verano suelen ser de menor actividad) en tanto que respecto al primer trimestre de 2014 se observó un aumento de 13,9 por ciento.

## Ciudades relevadas y cantidad de habitantes



Fuente: Departamento de Economía CAC en base al Censo Nacional de 2010 - INDEC

En caso de que en el futuro se incorporen nuevas ciudades al relevamiento se efectuará el empalme correspondiente de la serie del IVIM, a fin de hacer posible que los valores de los distintos períodos sean comparables.

# Ciudad Autónoma de Buenos Aires



## 2455

*Puestos por mes  
en promedio*

## -13,7%

*Variación  
respecto al  
trimestre previo*

## +21,6%

*Variación  
respecto a igual  
trimestre de  
2014*

## Cuadras más afectadas

| Área                   | N° de Puestos Promedio | Participación |
|------------------------|------------------------|---------------|
| Av. Avellaneda (2900)  | 196.3                  | 8.8%          |
| Av. Pueyrredón (200)   | 88                     | 3,6%          |
| Av. Avellaneda (3000)  | 84,7                   | 3.4%          |
| Av. Avellaneda (3100)  | 84                     | 3.4%          |
| Av. Pueyrredón (300)   | 77.3                   | 3.2%          |
| Av. Avellaneda (3200)  | 74.3                   | 3.0%          |
| Av. Avellaneda (2800)  | 69.7                   | 2.8%          |
| Av. Corrientes (2500)  | 67.3                   | 2.7%          |
| José León Suarez (100) | 65,7                   | 2.7%          |
| Av. Avellaneda (3500)  | 64.3                   | 2.6%          |

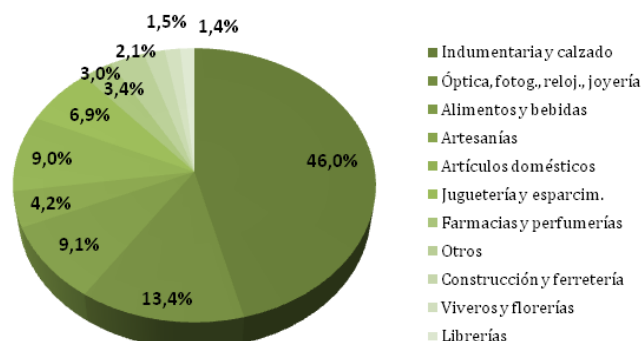
Durante el primer trimestre del año se detectaron en promedio 2455 puestos de venta callejera ilegal en las avenidas, calles y peatonales relevadas, un 21,6% más que en igual trimestre de 2014.

Esto fue el resultado de 2573 puestos detectados en el mes de enero, 2477 puestos observados en febrero y 2365 estánds registrados en marzo, lo que representó una baja de 13,7 en el promedio de puestos en relación al trimestre anterior.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó la avenida Avellaneda al 2900, con un promedio de 196.3 puestos durante el trimestre. Esto representó el 8,8% del total de puestos relevados en calles de la ciudad. La segunda posición correspondió a la avenida Pueyrredón al 200, con un promedio de 88 puestos y una incidencia de 3,6 por ciento.

El rubro con mayor participación en las calles, avenidas y peatonales porteñas fue Indumentaria y calzado, que representó un 46% de los rubros observados. Por su parte, Óptica, fotografía, relojería y joyería ocupó el segundo lugar, con el 13,4% del total de puestos.

## Participación por Rubro



*El trabajo de campo en la ciudad de Buenos Aires fue realizado por la Cámara Argentina de Comercio (CAC).*

# Ciudad de Rosario



## 87,3

Puestos por mes  
en promedio

## -10,3%

Variación  
respecto al  
trimestre previo

## +0,3%

Variación  
respecto a igual  
trimestre de  
2014

Durante el primer trimestre del año 2015 se detectaron en promedio 87,3 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Rosario. Esto fue el resultado de 89 puestos detectados en el mes de enero, 93 puestos observados en febrero y 80 estándares registrados en marzo. En comparación con el trimestre anterior, se observó una baja de 10,3% en el total de puestos. En la comparación interanual prácticamente no se observaron cambios.

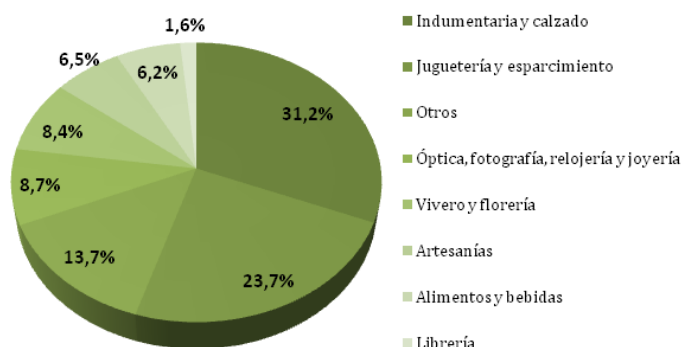
Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto fue para San Luis al 1300 con un promedio de 9 puestos por mes y una incidencia de 10,3 por ciento. El segundo lugar fue para San Luis al 1200, con 8,7 puestos y una incidencia de 9,9 por ciento.

El rubro con mayor incidencia fue Indumentaria y calzado, que representó un 31,2% de los rubros observados. Por su parte, Juguetería y esparcimiento –donde se incluye la venta de CD y DVD falsificados– ocupó el segundo lugar, con una incidencia de 23,7%, mientras que a Otros correspondió el tercer lugar, con un 13,7 por ciento.

## Cuadras más afectadas

| Área              | N° de Puestos Promedio | Participación |
|-------------------|------------------------|---------------|
| San Luis (1300)   | 9.0                    | 10.3%         |
| San Luis (1200)   | 8.7                    | 9.9%          |
| Córdoba (1100)    | 7.0                    | 8.0%          |
| San Martín (1000) | 7.0                    | 8.0%          |
| San Martín (900)  | 6.7                    | 7.6%          |
| Córdoba (1200)    | 5.3                    | 6.1%          |
| San Luis (1100)   | 5.0                    | 5.7%          |
| San Luis (1400)   | 5.0                    | 5.7%          |
| San Martín (800)  | 5.0                    | 5.7%          |
| Córdoba (1000)    | 4.3                    | 5.0%          |
| San Luis (1000)   | 3.0                    | 3.4%          |

## Participación por Rubro



El trabajo de campo en la ciudad de Rosario fue realizado por la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI).

# Ciudad de Salta



## 21

*Puestos por mes  
en promedio*

## -4,5%

*Variación  
respecto al  
trimestre previo*

## -19,2%

*Variación  
respecto a igual  
trimestre de  
2014*

## Cuadras más afectadas

| Área           | N° de Puestos Promedio | Participación |
|----------------|------------------------|---------------|
| Caseros 600    | 3.3                    | 15.9%         |
| Alberdi 0      | 3.0                    | 14.3%         |
| San Martín 600 | 2.7                    | 12.7%         |
| Alberdi 100    | 2.0                    | 9.5%          |
| Alberdi 200    | 2.0                    | 9.5%          |
| La Florida 0   | 2.0                    | 9.5%          |
| La Florida 100 | 2.0                    | 9.5%          |
| La Florida 200 | 2.0                    | 9.5%          |
| Alvarado 700   | 1.0                    | 4.8%          |
| Urquiza 600    | 1.0                    | 4.8%          |

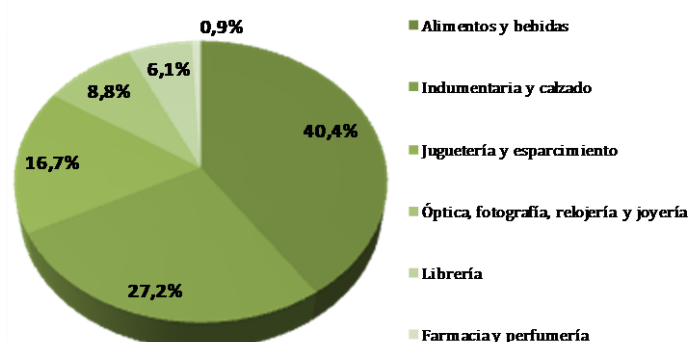
Durante el primer trimestre del año se detectaron en promedio 21 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Salta.

Esto fue el resultado de 22 puestos detectados en el mes de enero, 21 puestos en febrero y 20 en marzo. En comparación con el trimestre anterior, se observó una baja de 4,5 por ciento. Respecto al primer trimestre de 2014 se detectó una reducción de 19,2 por ciento.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto fue para Caseros al 600, con un promedio de 3,3 puestos por mes y una incidencia de 15,9 por ciento. La segunda posición fue de Alberdi al 0, con un promedio de 3 puestos por mes y una participación de 14,3 por ciento.

El rubro con mayor participación fue Alimentos y bebidas, que representó un 40,4% de los rubros observados. La segunda posición fue para Indumentaria y calzado, con un 27,2 por ciento.

## Participación por Rubro



*El trabajo de campo en la ciudad de Salta fue realizado por la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta.*

# Ciudad de Neuquén



## 38

Puestos por mes  
en promedio

## -5%

Variación  
respecto al  
trimestre previo

## +1,9%

Variación respecto  
a igual trimestre  
de 2014

## Cuadras más afectadas

| Área              | N° de Puestos Promedio | Participación |
|-------------------|------------------------|---------------|
| Av. Olascoaga 0   | 3.7                    | 9.6%          |
| Mitre 100         | 3.0                    | 7.9%          |
| Mitre 0           | 2.7                    | 7.0%          |
| Mitre 200         | 2.7                    | 7.0%          |
| Perito Moreno 0   | 2.7                    | 7.0%          |
| Alcorta 0         | 2.3                    | 6.1%          |
| Av. Olascoaga 200 | 2.3                    | 6.1%          |
| Sarmiento 0       | 2.3                    | 6.1%          |
| Sarmiento 400     | 2.3                    | 6.1%          |
| Perito Moreno 100 | 2.0                    | 5.3%          |
| Río Negro 200     | 2.0                    | 5.3%          |

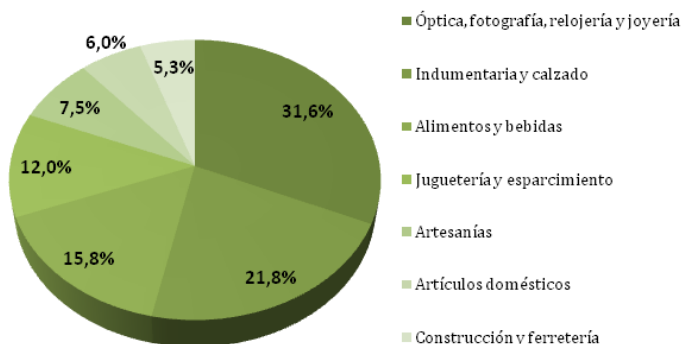
Durante el primer trimestre del año se detectaron en promedio 38 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Neuquén, lo que implicó una suba interanual de 1,9%, en tanto que no se verificaron respecto al cuarto trimestre de 2014 hubo una baja de 5 por ciento.

Distinguiendo por meses, debe señalarse que se observaron 43 puestos en enero, 38 fueron detectados en febrero y 33 se registraron en marzo.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa en Av. Olascoaga al 0, con 3,7 puestos en promedio y una incidencia de 9,6 por ciento. La segunda posición fue para Mitre al 100, con 3 puestos por cuadra y una participación de 7,9 por ciento.

Los rubros con mayor participación fueron Óptica, fotografía, relojería y joyería, con un 31,6%; y Juguetería y esparcimiento, con un 21,8 por ciento.

## Participación por Rubro



El trabajo de campo en la ciudad de Neuquén fue realizado por la Asociación del Comercio Industria, Producción y Afines del Neuquén (ACIPAN).

# Ciudad de Posadas



**48** Puestos por mes en promedio

**-7,7%** Variación respecto al trimestre previo

**-5,3%** Variación respecto a igual trimestre de 2014

## Cuadras más afectadas

| Área                        | Nº de Puestos Promedio | Participación |
|-----------------------------|------------------------|---------------|
| Av. Roque Saenz Peña (1400) | 3.0                    | 6.3%          |
| Av. Roque Saenz Peña (1300) | 2.0                    | 4.2%          |
| Ayacucho (1500)             | 2.0                    | 4.2%          |
| Ayacucho (1700)             | 2.0                    | 4.2%          |
| Ayacucho (1800)             | 2.0                    | 4.2%          |
| Ayacucho (2000)             | 2.0                    | 4.2%          |
| Ayacucho (2100)             | 2.0                    | 4.2%          |
| Colon (1900)                | 2.0                    | 4.2%          |
| La Rioja (1900)             | 2.0                    | 4.2%          |
| San Lorenzo (2000)          | 2.0                    | 4.2%          |
| Av. Roque Saenz Peña (1200) | 1.0                    | 2.1%          |
| Av. Roque Saenz Peña (1500) | 1.0                    | 2.1%          |

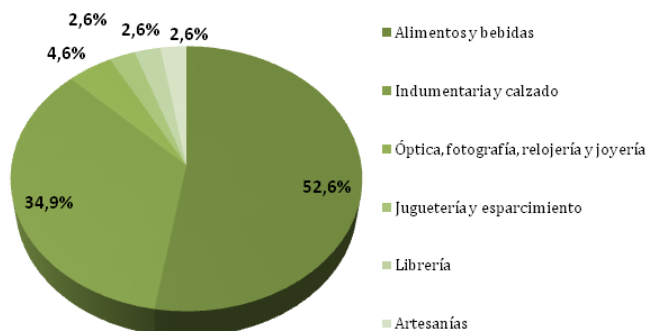
Durante el primer trimestre del año se detectaron en promedio 48 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Posadas.

Esto fue el resultado de 40 puestos detectados en el mes de enero, 52 en el mes de febrero y 52 en marzo. En comparación con el trimestre anterior, se observó una baja de 7,7%, mientras que interanualmente se produjo una reducción de 5,3 por ciento.

La cuadra más afectada fue avenida Roque Saenz Peña al 1400, con un promedio de tres puestos por mes y una incidencia de 6,3%, seguida por un conjunto de cuadras con un promedio de dos puestos por mes cada una.

El rubro con mayor participación fue Alimentos y bebidas, con una incidencia de 52,6 por ciento. El segundo lugar fue Indumentaria y calzado, con un 34,9 por ciento.

## Participación por Rubro



*El trabajo de campo en la ciudad de Posadas fue realizado por la Confederación Económica de Misiones (CEM).*



# Ciudad de Mendoza



## 1,3

*Puestos por mes  
en promedio*

## -50%

*Variación  
respecto al  
trimestre previo*

## +30%

*Variación  
respecto a igual  
trimestre de  
2014*

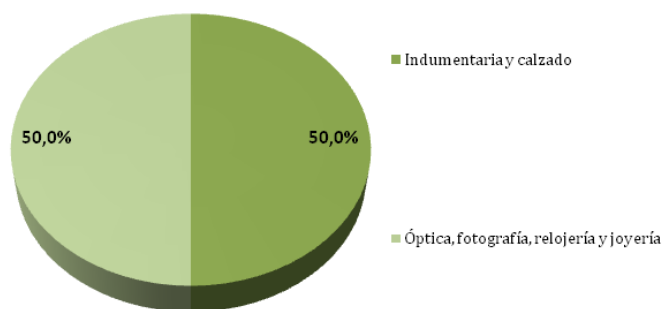
## Cuadras más afectadas

| Área  | N° de Puestos Promedio | Participación |
|---|------------------------|---------------|
| San Martín 322 (Frente a Poder Judicial - Vereda Oeste) | 1.0                    | 75.0%         |
| Av. Las Heras 201 al 300                                | 0.3                    | 25.0%         |

Durante el primer trimestre del año se detectó en promedio 1,3 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Mendoza. Esto fue el resultado de 2 puestos detectados en el mes de enero, 1 en el mes de febrero y 1 en marzo. En comparación con el trimestre anterior, se observó una baja de 50%, en tanto que en la comparación interanual hubo un alza de 30% (aunque debe tenerse en cuenta que las variaciones están magnificadas por el bajo nivel de venta ilegal observado).

Los puestos detectados se ubicaron en San Martín al 300 (un puesto promedio por mes) y Av. Las Heras al 200 (0,3 puestos en promedio por mes). Los rubros comercializados fueron Indumentaria y calzado y Óptica, fotografía, relojería y joyería.

## Participación por Rubro



*El trabajo de campo en la ciudad de Mendoza fue realizado por la Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM)*

# Ciudad de Paraná



**15,6** Puestos por mes  
en promedio

**+17,3%** Variación  
respecto al  
trimestre previo

**+6,8%** Variación  
respecto a igual  
trimestre de  
2014

## Cuadras más afectadas

| Área              | Nº de Puestos Promedio | Participación |
|-------------------|------------------------|---------------|
| San Martín (900)  | 7.3                    | 46.8%         |
| San Martín (1000) | 3.7                    | 23.4%         |
| 25 de Mayo (100)  | 1.0                    | 6.4%          |
| San Marín (1100)  | 1.0                    | 6.4%          |
| San Martín (800)  | 1.0                    | 6.4%          |
| Urquiza (1000)    | 1.0                    | 6.4%          |
| 25 de Mayo (0)    | 0.7                    | 4.3%          |

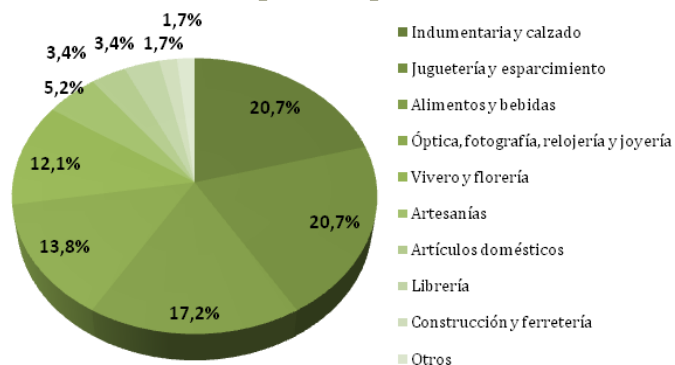
Durante el primer trimestre del año en la ciudad de Paraná se detectaron en promedio 15,6 puestos por mes en las áreas relevadas, lo que implicó una suba de 17,3% en relación al trimestre anterior.

Esto fue el resultado de 11 puestos detectados en el mes de enero, 15 en el mes de febrero y 21 en marzo.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue para San Martín al 900, con 7,3 puestos en promedio y una incidencia de 46,8 por ciento. A continuación se ubicó San Martín al 1000, con un promedio de 3,7 puestos y una incidencia de 23,4 por ciento.

Los rubros más afectados fueron Juguetería y esparcimiento e Indumentaria y calzado, con una participación de 20,7% cada una. La tercera posición fue para Alimentos y bebidas, con 17,2 por ciento.

## Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Paraná fue realizado por la Federación Económica de Entre Ríos (FEDER)

# Ciudad de Santa Fe



**51** Puestos por mes  
en promedio

**-8,9%** Variación  
respecto al  
trimestre previo

**+20,6%** Variación  
respecto a igual  
trimestre de  
2014

Durante el primer trimestre del año en la ciudad de Santa Fe se detectaron 51 puestos en promedio por mes en las áreas relevadas, lo que representó una baja de 8,9% en relación al trimestre anterior. En la comparación interanual se observó un alza de 20,6 por ciento.

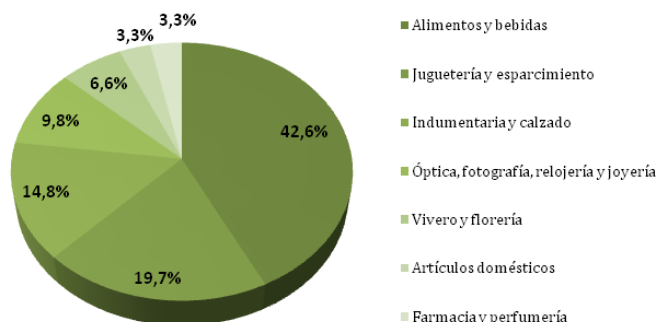
Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue para Av. Freyre al 2100 y San Jerónimo al 2200, con un promedio de 4 puestos por mes y una incidencia de 7,8% cada una. La segunda posición fue compartida por San Martín al 2500 y Av. Peñalosa al 7400, con 3 puestos en promedio cada una.

Los rubros con mayor participación fueron Alimentos y bebidas, con un 42,6 y Juguetería y esparcimiento, con un 19,7 por ciento. La tercera posición fue para Indumentaria y calzado, con un 14,8 por ciento.

## Cuadras más afectadas

| Área                          | N° de Puestos Promedio | Participación |
|-------------------------------|------------------------|---------------|
| Av Freyre 2100                | 4.0                    | 7.8%          |
| San Jerónimo 2200             | 4.0                    | 7.8%          |
| San Martín 2500               | 3.0                    | 5.9%          |
| Av. Peñalosa 7400             | 3.0                    | 5.9%          |
| Av. Blas Parera 7000          | 2.0                    | 3.9%          |
| Av. Blas Parera 7500          | 2.0                    | 3.9%          |
| Av. Blas Parera 8400          | 2.0                    | 3.9%          |
| San Martín 2400               | 2.0                    | 3.9%          |
| Av. Aristóbulo del Valle 6900 | 2.0                    | 3.9%          |
| Bv. Galvez 3400               | 2.0                    | 3.9%          |
| Av. Blas Parera 8200          | 2.0                    | 3.9%          |
| Av Freyre 2500                | 1.0                    | 2.0%          |

## Participación por Rubro



*El trabajo de campo en la ciudad de Santa Fe fue realizado por el Centro Comercial de Santa Fe.*

# Ciudad de San Miguel de Tucumán



## 16

*Puestos por mes  
en promedio*

## +6,7%

*Variación  
respecto al  
trimestre previo*

## Cuadras más afectadas

| Área                 | Nº de Puestos Promedio | Participación |
|----------------------|------------------------|---------------|
| Sáenz Peña 0         | 5.0                    | 31.3%         |
| 24 de Septiembre 0   | 4.3                    | 27.1%         |
| 24 de Septiembre 100 | 3.7                    | 22.9%         |
| Plaza Urquiza        | 3.0                    | 18.8%         |

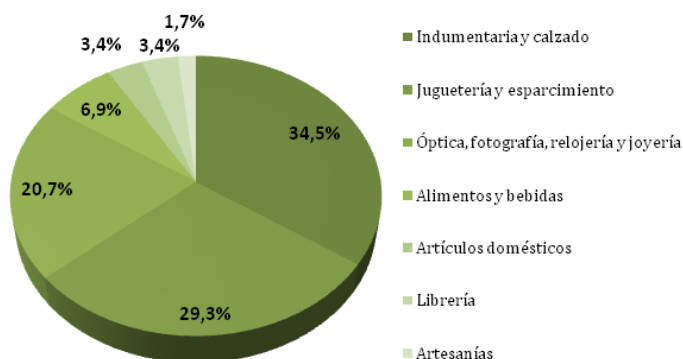
Durante el primer trimestre del año en la ciudad de Tucumán se detectaron en promedio 16 puestos en promedio por mes en las áreas relevadas, lo cual represento una suba de 6,7% respecto al trimestre previo –no es posible efectuar la comparación interanual dado que el relevamiento comenzó en mayo del año pasado–.

Los 16 puestos en promedio fueron el resultado de 14 puestos detectados en el mes de enero, 17 puestos en el mes de febrero y 17 en el mes de marzo.

Analizando las áreas más afectadas, se observa que el primer lugar fue para Sáenz Peña al 0, con un promedio de 5 puestos y una incidencia de 31,3%, seguida por 24 de septiembre al 0, con un promedio de 4,3 puestos.

El rubro con mayor participación fue Indumentaria y calzado, con un 34,5%, seguido por Juguetería y esparcimiento, con un 29,3 por ciento.

## Participación por Rubro



*El trabajo de campo en la ciudad de Santa Fe fue realizado por la Federación Económica de Tucumán.*

# Muestra y Metodología

## Relevamientos realizados de lunes a viernes de 10:00 a 20:00 durante el curso del trimestre

Se realizan recorridos observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las avenidas, calles, y peatonales consideradas en cada una de las muestras. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel estándar, que aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los puestos son clasificados por rubros según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). No se lleva a cabo los días de lluvia ni los feriados. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. Los relevamientos son realizados por cámaras locales o provinciales, mientras que la tarea de procesamiento de los datos y de elaboración del presente informe es realizada por la Cámara Argentina de Comercio.

## Ciudades y cámaras participantes

### Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Cámara Argentina de Comercio (CAC)

### Ciudad de Rosario

Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI)

### Ciudad de Salta

Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta

### Ciudad de Neuquén

Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén (ACIPAN)

### Ciudad de Posadas

Confederación Económica de Misiones (CEM)

### Ciudad de Mendoza

Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM)

### Ciudad de Paraná

Federación Económica de Entre Ríos (FEDER)

### Ciudad de Santa Fe

Centro Comercial de Santa Fe

### Ciudad de San Miguel de Tucumán

Federación Económica de Tucumán

## CIIU Rubro

- 5220 Alimentos y bebidas
- 5233 Artículos domésticos
- 5234 Construcción y ferretería
- 5231 Farmacias y perfumerías
- 5232 Indumentaria y calzado
- 52393 Juguetería y esparcimiento
- 52396 Librerías
- 52393 Óptica, fotog., reloj., joyería
- 52391 Viveros y florerías
  - Artesanías
  - Otros



# Cámara Argentina de Comercio

Av. Leandro N. Alem 36  
C1003AAN  
Buenos Aires, Argentina.

Tel.: +5411 5300.9000  
Fax: +5411 5300.9058

[www.cac.com.ar](http://www.cac.com.ar)