



Cámara  
Argentina de  
Comercio



# Cámara Argentina de Comercio

## Informe de Venta Ilegal Callejera en la República Argentina

Buenos Aires – Rosario – Salta – Neuquén – Posadas – Mendoza –  
Paraná – Santa Fe – Tucumán

II Trimestre  
2015



---

**La Cámara Argentina de Comercio presenta una nueva edición de su informe de venta ilegal callejera a nivel nacional. En el segundo trimestre del año se registró una suba de la venta ilegal de 29,9% en relación al período anterior. Se observaron incrementos en Buenos Aires, Neuquén, Posadas, Santa Fe y Tucumán, parcialmente compensados por los comportamientos de las otras ciudades, que registraron bajas o bien permanecieron sin cambios. En la comparación interanual, en tanto, se observó un avance de 37,5%.**

---

## Resumen Ejecutivo

- En esta nueva edición del Informe de Venta Ilegal Callejera en la República Argentina –correspondiente al segundo trimestre de 2015– se continuaron cubriendo las siguientes importantes ciudades del país: Buenos Aires, Rosario, Salta, Neuquén, Posadas, Mendoza, Paraná, Santa Fe y Tucumán.
- En la comparación respecto al primer trimestre de 2015 se registró una suba de la venta ilegal de 29,9 por ciento. Se observaron incrementos en Buenos Aires, Neuquén, Posadas, Santa Fe y Tucumán, parcialmente compensados por los comportamientos de las otras ciudades, que registraron bajas o bien permanecieron sin cambios.
- Por otra parte, se detectó una suba promedio de la venta ilegal de 37,5% en relación a igual trimestre del año anterior. En este caso la suba estuvo explicada por las ciudades de Buenos Aires, Neuquén y Tucumán.
- Efectuando un análisis por rubros de los puestos de venta ilegal callejera, se encuentra que Indumentaria y calzado fue uno de los más comercializados: en concreto, ocupó la primera posición en Buenos Aires, Rosario, Salta, Mendoza y Tucumán.
- Alimentos y bebidas también fue un rubro con alta participación junto con Óptica, fotografía, relojería y joyería.
- Los trabajos de campo en estas ciudades fueron realizados por la Cámara Argentina de Comercio; la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario; la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta; la Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén; la Confederación Económica de Misiones; la Unión Comercial e Industrial de Mendoza; la Federación Económica de Entre Ríos; el Centro Comercial de Santa Fe; y la Federación Económica de Tucumán.

# Índice de Venta Ilegal Nacional

**+29,9%** *Variación respecto al trimestre previo*

**+37,5%** *Variación respecto a igual trimestre de 2014*

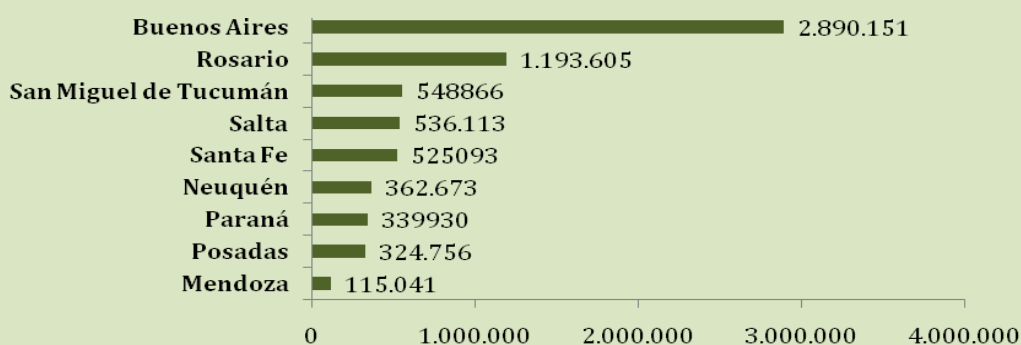
**175,6** *Puntos*

El Índice de Venta Ilegal Nacional (IVIN) es un indicador sintético de la actividad de venta ilegal callejera a nivel nacional. Considera tanto la variación en la cantidad de puestos detectados durante el trimestre en cada una de las ciudades de la muestra, como así también la cantidad de habitantes de dichas ciudades.

Al realizarse comparaciones entre los valores del índice en distintos momentos del tiempo, se obtiene una medida de la evolución de esta actividad a nivel del país. La ponderación de cada una de las ciudades en el índice se hace en función del nivel de población de la misma.

En el segundo trimestre de 2015 el IVIN se ubicó en 175,6 puntos. Respecto al primer trimestre de 2015 se registró una suba de 29,9% en tanto en la comparación interanual –es decir, respecto al segundo trimestre de 2014– se observó un aumento de 37,5 por ciento.

## Ciudades relevadas y cantidad de habitantes



Fuente: Departamento de Economía CAC en base al Censo Nacional de 2010 - INDEC

En caso de que en el futuro se incorporen nuevas ciudades al relevamiento se efectuará el empalme correspondiente de la serie del IVIM, a fin de hacer posible que los valores de los distintos períodos sean comparables.

# Ciudad Autónoma de Buenos Aires



## 2721

*Puestos por mes  
en promedio*

## +10,8%

*Variación  
respecto al  
trimestre previo*

## +29,7%

*Variación  
respecto a igual  
trimestre de  
2014*

## Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Av. Avellaneda (2900)	192,3	7,1%
Av. Pueyrredón (200)	123,7	4,5%
Av. Avellaneda (3100)	110	4.0%
Av. Avellaneda (3200)	97,7	3.6%
Av. Pueyrredón (300)	95,3	3.5%
Av. Avellaneda (3000)	92	3.4%
Av. Avellaneda (2800)	83	3,1%
Av. Avellaneda (2500)	78,7	2.9%
Av. Avellaneda (3300)	72,7	2.7%
Perú (0)	72,7	2.7%

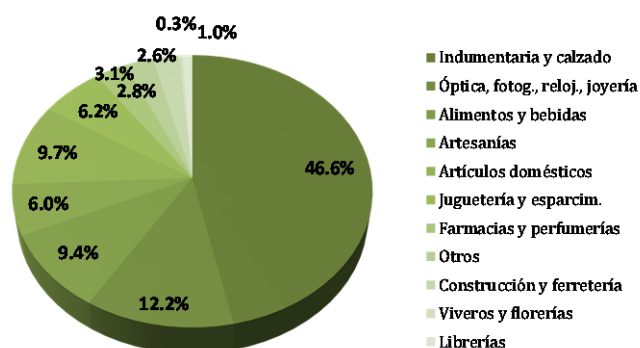
Durante el segundo trimestre del año se detectaron en promedio 2721 puestos de venta callejera ilegal en las avenidas, calles y peatonales relevadas, un 29,7% más que en igual trimestre de 2014.

Esto fue el resultado de 2545 puestos detectados en el mes de abril, 2668 puestos observados en mayo y 2950 estánds registrados en junio, lo que representó una suba de 10,8 en el promedio de puestos en relación al trimestre anterior.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó la avenida Avellaneda al 2900, con un promedio de 192,3 puestos durante el trimestre. Esto representó el 7,1% del total de puestos relevados en calles de la ciudad. La segunda posición correspondió a la avenida Pueyrredón al 200, con un promedio de 123,7 puestos y una incidencia de 4,5 por ciento.

El rubro con mayor participación en las calles, avenidas y peatonales porteñas fue Indumentaria y calzado, que representó un 46,6% de los rubros observados. Por su parte, Óptica, fotografía, relojería y joyería ocupó el segundo lugar, con el 12,2% del total de puestos.

## Participación por Rubro



*El trabajo de campo en la ciudad de Buenos Aires fue realizado por la Cámara Argentina de Comercio (CAC).*

# Ciudad de Rosario



## 85,3

Puestos por mes  
en promedio

## -2,3%

Variación  
respecto al  
trimestre previo

## -0,8%

Variación  
respecto a igual  
trimestre de  
2014

Durante el segundo trimestre del año 2015 se detectaron en promedio 85,3 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Rosario. Esto fue el resultado de 89 puestos detectados en el mes de abril, 81 puestos observados en mayo y 86 estands registrados en junio. En comparación con el trimestre anterior, se observó una baja de 2,3% en el total de puestos. En la comparación interanual prácticamente no se observaron cambios.

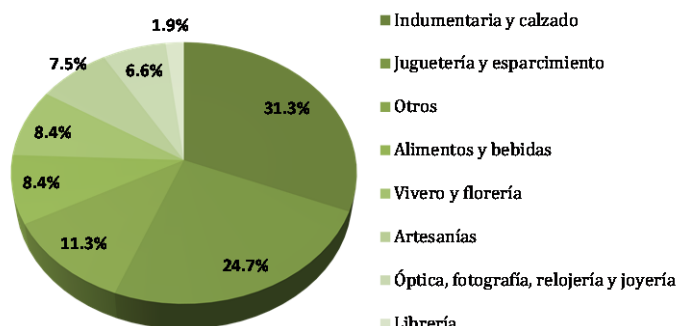
Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto fue para San Luis al 1300 con un promedio de 10 puestos por mes y una incidencia de 11,7 por ciento. El segundo lugar fue para San Martín al 1000, con 9,3 puestos y una incidencia de 10,9 por ciento.

El rubro con mayor incidencia fue Indumentaria y calzado, que representó un 31,3% de los rubros observados. Por su parte, Juguetería y esparcimiento –donde se incluye la venta de CD y DVD falsificados– ocupó el segundo lugar, con una incidencia de 24,7%, mientras que a Otros correspondió la tercera posición, con un 11,3 por ciento.

## Cuadras más afectadas

Área	Nº de Puestos Promedio	Participación
San Luis (1300)	10.0	11.7%
San Martín (1000)	9.3	10.9%
San Luis (1200)	9.0	10.5%
San Martín (900)	8.3	9.8%
Córdoba (1100)	5.7	6.6%
Córdoba (1200)	4.7	5.5%
San Luis (1100)	4.3	5.1%
San Luis (1400)	4.3	5.1%
Córdoba (1400)	3.7	4.3%
San Martín (800)	3.7	4.3%
Rioja (1300)	3.3	3.9%
Córdoba (1000)	3.0	3.5%

## Participación por Rubro



El trabajo de campo en la ciudad de Rosario fue realizado por la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI).

# Ciudad de Salta



## 21

*Puestos por mes  
en promedio*

## 0%

*Variación  
respecto al  
trimestre previo*

## -27,6%

*Variación  
respecto a igual  
trimestre de  
2014*

## Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
La Florida 200	2.7	12.7%
Alberdi 100	2.3	11.1%
San Martín 600	2.3	11.1%
Alberdi 0	2.0	9.5%
Alberdi 200	2.0	9.5%
Alvarado 700	2.0	9.5%
Caseros 600	2.0	9.5%
La Florida 100	2.0	9.5%
Urquiza 600	2.0	9.5%
La Florida 0	1.7	7.9%

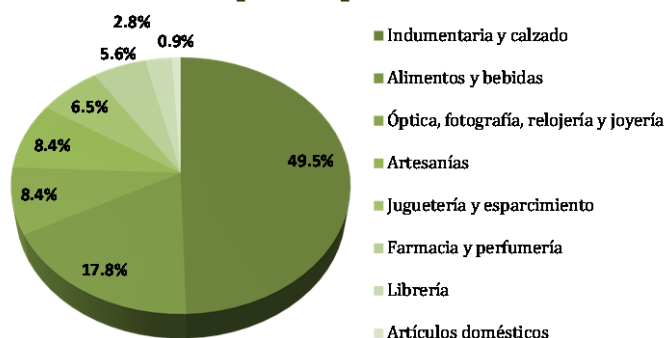
Durante el segundo trimestre del año se detectaron en promedio 21 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Salta.

Esto fue el resultado de 21 puestos detectados en el mes de abril, 21 puestos en mayo y 21 en junio. En comparación con el trimestre anterior no se observaron cambios. Respecto al segundo trimestre de 2014 se detectó una reducción de 27,6 por ciento.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto fue para La Florida al 200, con un promedio de 2,7 puestos por mes y una incidencia de 12,7 por ciento. La segunda posición fue compartida por Alberdi al 100 y San Martín al 600, con un promedio de 2,3 puestos por mes cada una y una participación de 11,1 por ciento.

El rubro con mayor participación fue Indumentaria y calzado, que representó un 49,5% de los rubros observados. La segunda posición fue para Alimentos y bebidas, con un 17,8 por ciento.

## Participación por Rubro



*El trabajo de campo en la ciudad de Salta fue realizado por la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta.*

# Ciudad de Neuquén



## 42,3

Puestos por mes  
en promedio

## +11,3%

Variación  
respecto al  
trimestre previo

## +1,7%

Variación respecto  
a igual trimestre  
de 2014

Durante el segundo trimestre del año se detectaron en promedio 42,3 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Neuquén, lo que implicó una suba interanual de 1,7%, en tanto que respecto al primer trimestre de 2015 se detectó un avance de 11,3 por ciento.

Distinguiendo por meses, debe señalarse que se observaron 42 puestos en abril, 37 fueron detectados en mayo y 48 se registraron en junio.

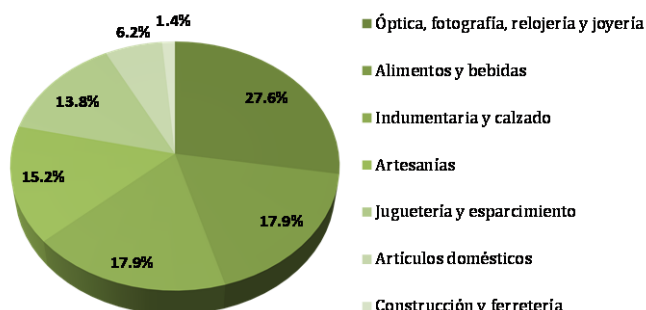
Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar corresponde a Av. Olascoaga al 0, con 3 puestos en promedio y una incidencia de 7,1 por ciento. Igual cantidad de puestos se observó en Mitre al 0, Mitre al 200 y Sarmiento al 0.

Los rubros con mayor participación fueron Óptica, fotografía, relojería y joyería, con un 27,6%; y Juguetería y esparcimiento, con un 17,9 por ciento.

## Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Av. Olascoaga 0	3.0	7.1%
Mitre 0	3.0	7.1%
Mitre 200	3.0	7.1%
Sarmiento 0	3.0	7.1%
Av. Olascoaga 200	2.7	6.3%
Mitre 100	2.7	6.3%
Perito Moreno 0	2.7	6.3%
Sarmiento 100	2.7	6.3%
Sarmiento 400	2.7	6.3%
Alcorta 0	2.3	5.5%
Perito Moreno 100	2.3	5.5%
Sarmiento 200	2.3	5.5%

## Participación por Rubro



El trabajo de campo en la ciudad de Neuquén fue realizado por la Asociación del Comercio Industria, Producción y Afines del Neuquén (ACIPAN).

# Ciudad de Posadas



**52** Puestos por mes  
en promedio

**+8,3%** Variación  
respecto al  
trimestre previo

**0%** Variación  
respecto a igual  
trimestre de  
2014

Durante el segundo trimestre del año se detectaron en promedio 52 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Posadas.

Esto fue el resultado de 52 puestos detectados en el mes de abril, 52 en el mes de mayo y 52 en junio. En comparación con el trimestre anterior, se observó una suba de 8,3%, mientras que interanualmente no se observaron modificaciones.

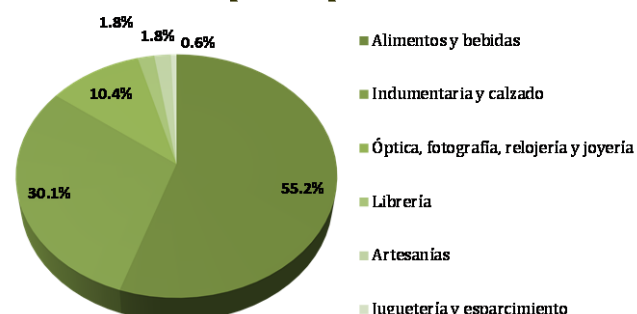
La cuadra más afectada fue avenida Roque Saenz Peña al 1400, con un promedio de tres puestos por mes y una incidencia de 5,8%, seguida por un conjunto de cuadras con un promedio de dos puestos por mes cada una.

El rubro con mayor participación fue Alimentos y bebidas, con una incidencia de 55,2 por ciento. El segundo lugar fue Indumentaria y calzado, con un 30,1 por ciento.

## Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Av. Roque Saenz Peña (1400)	3.0	5.8%
Av. Roque Saenz Peña (1300)	2.0	3.8%
Ayacucho (1500)	2.0	3.8%
Ayacucho (1700)	2.0	3.8%
Ayacucho (1800)	2.0	3.8%
Ayacucho (2000)	2.0	3.8%
Ayacucho (2100)	2.0	3.8%
Colon (1900)	2.0	3.8%
La Rioja (1900)	2.0	3.8%
San Lorenzo (2000)	2.0	3.8%
Av. Roque Saenz Peña (1200)	1.0	1.9%
Av. Roque Saenz Peña (1500)	1.0	1.9%

## Participación por Rubro



*El trabajo de campo en la ciudad de Posadas fue realizado por la Confederación Económica de Misiones (CEM).*



# Ciudad de Mendoza



## 1

*Puestos por mes  
en promedio*

## -25%

*Variación  
respecto al  
trimestre previo*

## 0%

*Variación  
respecto a igual  
trimestre de  
2014*

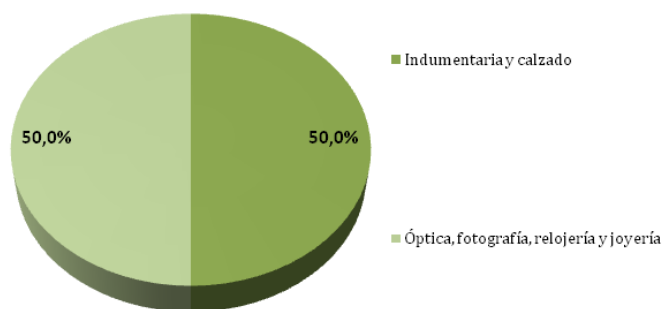
## Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
San Martín 322 (Frente a Poder Judicial - Vereda Oeste)	1.0	100%

Durante el segundo trimestre del año se detectó en promedio 1 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Mendoza. Esto fue el resultado de 1 puesto detectado en el mes de abril, 1 en el mes de mayo y 1 en junio. En comparación con el trimestre anterior, se observó una baja de 25%, en tanto que en la comparación interanual no hubo cambios. Debe tenerse en cuenta que las variaciones están magnificadas por el bajo nivel de venta ilegal observado.

El puesto detectado está situado en San Martín al 300. Los rubros comercializados fueron Indumentaria y calzado y Óptica, fotografía, relojería y joyería.

## Participación por Rubro



*El trabajo de campo en la ciudad de Mendoza fue realizado por la Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM)*

# Ciudad de Paraná



2

*Puestos por mes  
en promedio*

**-87,2%**

*Variación  
respecto al  
trimestre previo*

**-87,5%**

*Variación  
respecto a igual  
trimestre de  
2014*

## Cuadras más afectadas

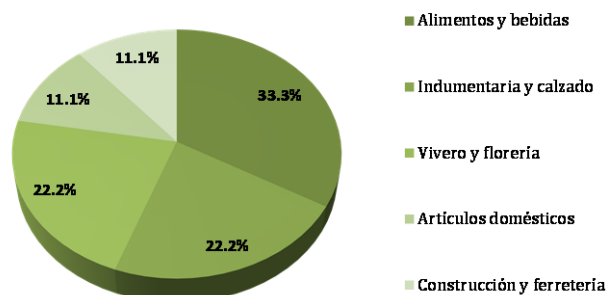
Área	N° de Puestos Promedio	Participación
San Martín (900)	1.0	50.0%
25 de Mayo (0)	0.3	16.7%
25 de Mayo (100)	0.3	16.7%
San Martín (800)	0.3	16.7%

Durante el segundo trimestre del año en las áreas relevadas de la ciudad de Paraná se detectó una drástica baja de la cantidad de puestos de venta ilegal callejera.

Merced a las gestiones del Centro Comercial Paraná, miembro de la Federación Económica de Entre Ríos (FEDER), la Municipalidad retiró a los manteros de las calles incluidas en el relevamiento, lo que hizo que se pasara de un promedio de 15,6 puestos en promedio detectado en el primer trimestre a apenas 2 en el segundo (producto de 6 puestos observados en abril).

Sin embargo, debe destacarse que a la par de esta reducción en la venta ilegal callejera se produjo la instalación de vendedores en una feria cercana a la peatonal, que operan en una situación precaria –pagan un canon mínimo–. En el trimestre se detectó en dicho mercado un promedio mensual de cerca de 40 puestos, mayoritariamente dedicados a la venta de Indumentaria.

## Participación por Rubro



Promedio

*El trabajo de campo en la ciudad de Paraná fue realizado por la Federación Económica de Entre Ríos (FEDER)*

# Ciudad de Santa Fe



**52,6** Puestos por mes  
en promedio

**+3,1%** Variación  
respecto al  
trimestre previo

**-9,3%** Variación  
respecto a igual  
trimestre de  
2014

Durante el segundo trimestre del año en la ciudad de Santa Fe se detectaron 52,6 puestos en promedio por mes en las áreas relevadas, lo que representó una suba de 3,1% en relación al trimestre anterior. En la comparación interanual se observó una baja de 9,3 por ciento.

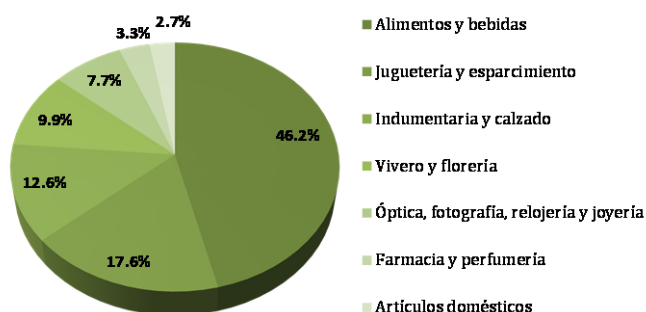
Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue para Av. Freyre al 2100, con una incidencia de 7,6 por ciento. La segunda posición fue compartida por San Jerónimo al 2200 y San Martín al 2500, con 3 puestos en promedio cada una.

Los rubros con mayor participación fueron Alimentos y bebidas, con un 46,2 y Juguetería y esparcimiento, con un 17,6 por ciento. La tercera posición fue para Indumentaria y calzado, con un 12,6 por ciento.

## Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Av Freyre 2100	4.0	7.6%
San Jerónimo 2200	3.0	5.7%
San Martín 2500	3.0	5.7%
Av. Peñalosa 7400	2.3	4.4%
Av. Blas Parera 7000	2.0	3.8%
Av. Blas Parera 7500	2.0	3.8%
Av. Blas Parera 8400	2.0	3.8%
San Martín 2400	2.0	3.8%
Av. Blas Parera 8200	2.0	3.8%
25 de Mayo 2200	2.0	3.8%
Bv. Galvez 2400	1.7	3.2%
Av. Aristóbulo del Valle 6900	1.7	3.2%

## Participación por Rubro



El trabajo de campo en la ciudad de Santa Fe fue realizado por el Centro Comercial de Santa Fe.

# Ciudad de San Miguel de Tucumán



## 74

Puestos por mes  
en promedio

## +362,5%

Variación  
respecto al  
trimestre previo

## +543,5%

Variación  
respecto a igual  
trimestre de  
2014

Durante el segundo trimestre del año en la ciudad de Tucumán se detectaron en promedio 74 puestos en promedio por mes en las áreas relevadas, lo cual representó una suba de 362,5% respecto al trimestre previo. En la comparación interanual se detectó un avance de 543,5 por ciento.

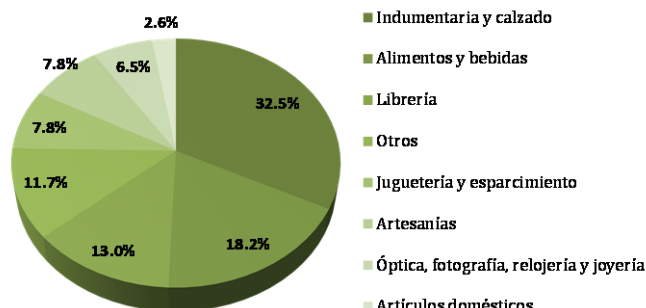
Analizando las áreas más afectadas, se observa que el primer lugar fue para Saénz Peña al 0, con un promedio de 31 puestos y una incidencia de 41,9%, seguida por 24 de septiembre al 0, con un promedio de 11 puestos. La tercera posición fue para 24 de septiembre al 100, con 10 puestos.

El rubro con mayor participación fue Indumentaria y calzado, con un 32,5%, seguido por Alimentos y bebidas, con 18,2%.

## Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Saénz Peña 0	31.0	41.9%
24 de Septiembre 0	11.0	14.9%
24 de Septiembre 100	10.0	13.5%
Córdoba 600	5.0	6.8%
Maipú 200	4.0	5.4%
Maipú 100	3.0	4.1%
Plaza Urquiza	2.0	2.7%
25 de Mayo 100	2.0	2.7%
25 de Mayo 300	2.0	2.7%
Plaza Independencia	1.0	1.4%
Muñecas 100	1.0	1.4%
Muñecas 200	1.0	1.4%

## Participación por Rubro



El trabajo de campo en la ciudad de Santa Fe fue realizado por la Federación Económica de Tucumán.

# Muestra y Metodología

## Relevamientos realizados de lunes a viernes de 10:00 a 20:00 durante el curso del trimestre

Se realizan recorridos observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las avenidas, calles, y peatonales consideradas en cada una de las muestras. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel estándar, que aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los puestos son clasificados por rubros según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). No se lleva a cabo los días de lluvia ni los feriados. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. Los relevamientos son realizados por cámaras locales o provinciales, mientras que la tarea de procesamiento de los datos y de elaboración del presente informe es realizada por la Cámara Argentina de Comercio.

## Ciudades y cámaras participantes

### Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Cámara Argentina de Comercio (CAC)

### Ciudad de Rosario

Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI)

### Ciudad de Salta

Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta

### Ciudad de Neuquén

Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén (ACIPAN)

### Ciudad de Posadas

Confederación Económica de Misiones (CEM)

### Ciudad de Mendoza

Unión Comercial e Industrial de Mendoza (UCIM)

### Ciudad de Paraná

Federación Económica de Entre Ríos (FEDER)

### Ciudad de Santa Fe

Centro Comercial de Santa Fe

### Ciudad de San Miguel de Tucumán

Federación Económica de Tucumán

## CIIU Rubro

- 5220 Alimentos y bebidas
- 5233 Artículos domésticos
- 5234 Construcción y ferretería
- 5231 Farmacias y perfumerías
- 5232 Indumentaria y calzado
- 52393 Juguetería y esparcimiento
- 52396 Librerías
- 52393 Óptica, fotog., reloj., joyería
- 52391 Viveros y florerías
  - Artesanías
  - Otros

# Cámara Argentina de Comercio

Av. Leandro N. Alem 36  
C1003AAN  
Buenos Aires, Argentina.

Tel.: +5411 5300.9000  
Fax: +5411 5300.9058

[www.cac.com.ar](http://www.cac.com.ar)