



**Cámara
Argentina de
Comercio**

OBSERVATORIO
de Comercio y Servicios

3er Trimestre de 2012

Informe de Venta Ilegal Callejera en la República Argentina

**Buenos Aires – Rosario – Salta – Neuquén –
Posadas – Mendoza**



Departamento de Economía

Gabriel Molteni

Gonzalo de León

Alejo Krasnopol

Cecilia Santos

La Cámara Argentina de Comercio presenta una nueva edición de su informe nacional de venta ilegal callejera, que cubre seis importantes ciudades argentinas. En el tercer trimestre de 2012 se detectó una baja promedio de la venta ilegal de 1,9% en relación al trimestre anterior. Esto fue el resultado de bajas en la venta ilegal en Salta, Neuquén y Mendoza, parcialmente compensadas por subas en Buenos Aires, Rosario y Posadas. Indumentaria y calzado; Alimentos y bebidas; y Óptica, fotografía, relojería y joyería se posicionaron como los rubros más afectados. En la comparación interanual se detectó una baja 2,7 por ciento.

Resumen Ejecutivo

- En esta quinta edición del Informe de Venta Ilegal Callejera en la República Argentina –correspondiente al tercer trimestre de 2012– se cubrieron seis importantes ciudades del país: Buenos Aires, Rosario, Salta, Neuquén, Posadas y Mendoza.
- En dicho relevamiento se detectó una baja de 1,9% en la venta ilegal a nivel nacional, que fue el resultado de bajas en Salta, Neuquén y Mendoza, parcialmente compensadas por subas en las restantes tres ciudades.
- Efectuando un análisis por rubros de los puestos de venta ilegal callejera, se encuentra que Indumentaria y calzado fue uno de los rubros más comercializados. De hecho, fue el rubro con mayor participación en las ciudades de Buenos Aires (36,5%) y Rosario (26,6%).
- Alimentos y bebidas también fue un rubro con alta participación, y fue el más comercializado en las ciudades de Salta y Posadas, con incidencias de 48,8% y 43,9%, respectivamente.
- Por otra parte, Juguetería y esparcimiento se ubicó como el rubro más comercializado en Neuquén, con una participación de 26,6%, y en Mendoza, con un 22 por ciento.
- Los trabajos de campo en estas ciudades fueron realizados por la Cámara Argentina de Comercio, la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario, la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta, la Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén, la Confederación Económica de Misiones y la Unión Comercial e Industrial de Mendoza.

Índice de Venta Ilegal Nacional

-1,9% *Variación
respecto al
trimestre previo*

-2,7% *Variación
respecto a igual
trimestre de
2011*

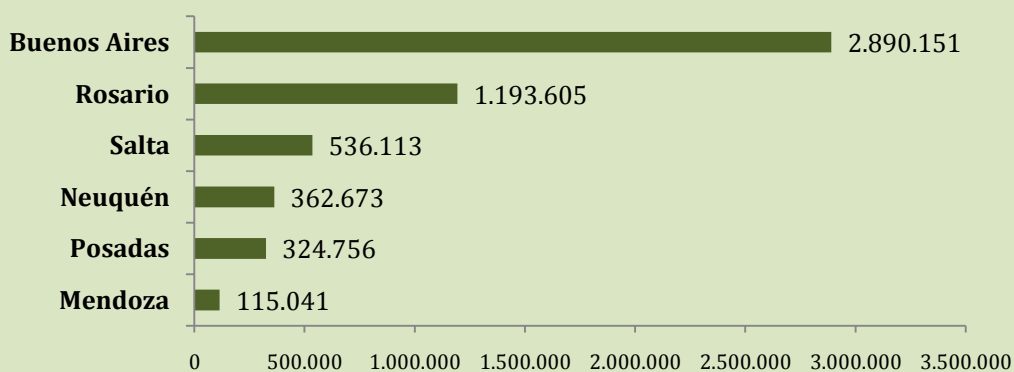
97,3 *Puntos*

El Índice de Venta Ilegal Nacional (IVIN) es un indicador sintético de la actividad de venta ilegal callejera a nivel nacional. Considera tanto la variación en la cantidad de puestos detectados durante el trimestre en cada una de las ciudades de la muestra, como así también la cantidad de habitantes de dichas ciudades.

Al realizarse comparaciones entre los valores del índice en distintos momentos del tiempo, se obtiene una medida de la evolución de esta actividad a nivel del país. La ponderación de cada una de las ciudades en el Índice se hace en función del nivel de población de la misma.

Al IVIN del tercer trimestre del 2011 –primer período del relevamiento– se le asignó un valor 100. En el tercer trimestre de 2012 el IVIN se ubicó en 97,3. Es decir, se registró en el último trimestre una baja de 2,7% en relación al período base. Respecto al segundo trimestre de 2012, el retroceso fue de 1,9 por ciento.

Ciudades relevadas y cantidad de habitantes



Fuente: Departamento de Economía CAC en base al Censo Nacional de 2010 - INDEC

En caso de que en el futuro se incorporen nuevas ciudades al relevamiento se efectuará el empalme correspondiente de la serie del IVIM, a fin de hacer posible que los valores de los distintos períodos sean comparables.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires



1432,3

Puestos por mes
en promedio

+3,3%

Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el tercer trimestre del año se detectaron en promedio 1432,3 puestos de venta callejera ilegal en las calles, avenidas y peatonales relevadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Esto fue el resultado de 1390 puestos detectados en el mes de julio, 1513 puestos observados en agosto y 1394 estands registrados en septiembre. Esto representó una suba de 3,3% en el promedio de puestos en relación al trimestre anterior.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó José León Suarez al 100, con un promedio de 70 puestos durante el trimestre. Esto representó el 4,9% del total de puestos relevados en la ciudad. La segundo posición correspondió a la avenida Avellaneda al 3000, con 67,3 puestos en promedio y una incidencia de 4,7 por ciento.

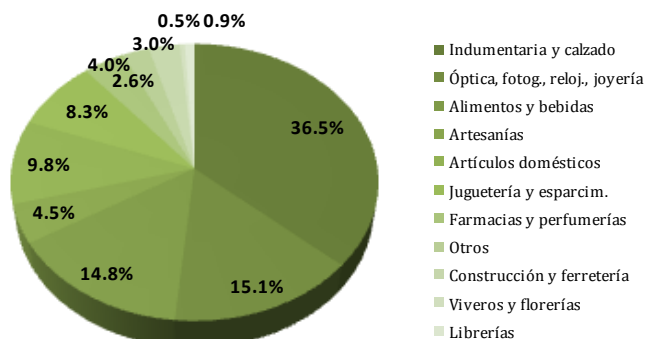
El rubro con mayor incidencia fue Indumentaria y calzado, que representó un 36,5% de los rubros observados. Por su parte, Óptica, fotografía, relojería y joyería ocupó el segundo lugar, con el 15,1% del total de puestos, seguido por Alimentos y bebidas, con un 14,8 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	Nº de Puestos Promedio	Participación
Jose Leon Suarez (100)	70	4,9%
Av. Avellaneda (3000)	67,3	4,7%
Av. Avellaneda (3100)	64,7	4,5%
Av. Avellaneda (2900)	63,7	4,4%
Av. Avellaneda (3200)	56	3,9%
Av. Avellaneda (3300)	51,6	3,6%
Jose Leon Suarez (0)	46,3	3,2%
Av. Avellaneda (3400)	40,6	2,8%
Av. Avellaneda (3500)	37,7	2,6%
Falcon (7200)	34,3	2,4%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Buenos Aires fue realizado por la Cámara Argentina de Comercio

Ciudad de Rosario



89

Puestos por mes
en promedio

+0,3%

Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el tercer trimestre del presente año se detectaron en promedio 89 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Rosario.

Esto fue el resultado de 93 puestos detectados en el mes de julio, 98 puestos observados en agosto y 76 estánds registrados en septiembre. En comparación con el trimestre anterior, se observó una suba de 0,3% en el total de puestos.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó San Martín al 1000, con un promedio de 12,3 puestos durante el trimestre. Esto representó el 13,9% del total de puestos relevados. Por su parte, San Luis al 1300 agrupó en promedio a 9,3 puestos, lo que representó el 10,5% de los estánds observados.

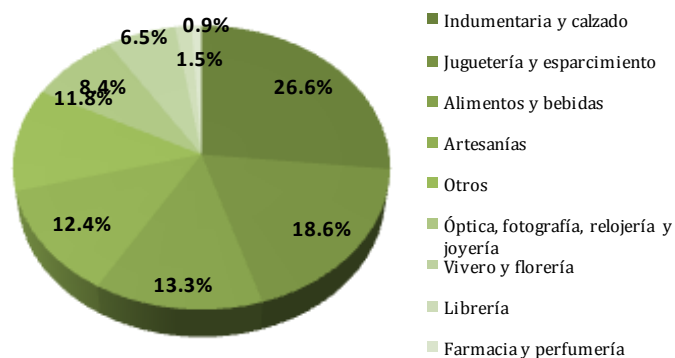
El rubro con mayor incidencia fue Indumentaria y calzado, que representó un 26,6% de los rubros observados. Por su parte, Juguetería y esparcimiento –donde se incluye la venta de CD y DVD falsificados– ocupó el segundo lugar, con una incidencia de 18,6%, mientras que a Alimentos y bebidas correspondió el tercer lugar, con 13,3 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
San Martín (1000)	12,3	13,9%
San Luis (1300)	9,3	10,5%
San Luis (1200)	9,0	10,1%
San Martín (900)	7,7	8,6%
San Luis (1100)	5,3	6,0%
Córdoba (1400)	5,0	5,6%
Córdoba (1200)	4,7	5,2%
Córdoba (1100)	4,3	4,9%
San Luis (1000)	3,7	4,1%
San Luis (1400)	3,3	3,7%
San Martín (1100)	3,3	3,7%
San Martín (800)	3,3	3,7%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Rosario fue realizado por la Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI)

Ciudad de Salta



32

Puestos por mes
en promedio

-22%

Variación
respecto al
trimestre previo

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
La Florida 200	5,3	16,7%
Caseros 600	4,7	14,6%
Alberdi 100	3,7	11,5%
San Martín 600	3,7	11,5%
La Florida 100	3,3	10,4%
Alberdi 200	3,0	9,4%
Alberdi 0	2,3	7,3%
Alvarado 700	2,3	7,3%
La Florida 0	2,3	7,3%
Urquiza 600	1,3	4,2%

Promedio

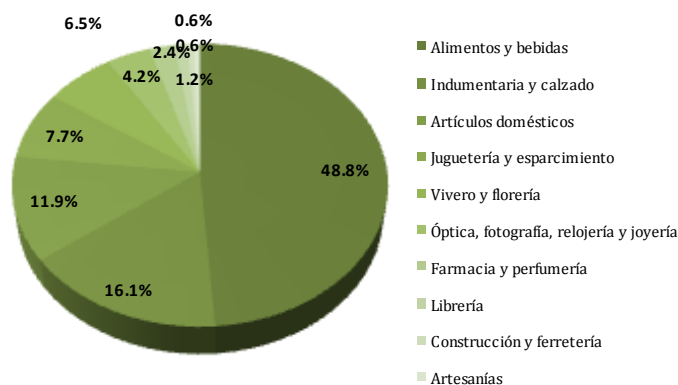
Durante el tercer trimestre del año se detectaron en promedio 32 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Salta.

Esto fue el resultado de 26 puestos detectados en el mes de julio, 19 puestos en agosto y 51 estánds registrados en septiembre. En comparación con el trimestre anterior, se observó una baja de 22% en el total de puestos.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo ocupó La Florida al 200 con un promedio de 5,3 puestos durante el trimestre. Esto representó el 16,7% del total de puestos relevados. Por su parte, Caseros al 600 agrupó en promedio a 4,7 puestos, lo que representó el 14,6% de los estánds observados.

El rubro con mayor incidencia fue Alimentos y bebidas, que representó un 48,8% de los rubros observados. La segunda posición fue para Indumentaria y calzado, con un 16,1 por ciento. Por su parte, Artículos domésticos –donde se incluye la venta de CD y DVD falsificados– ocupó el tercer lugar, con una incidencia de 11,9 por ciento.

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Salta fue realizado por la Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta

Ciudad de Neuquén

82

Puestos por mes
en promedio

-10,5%

Variación
respecto al
trimestre previo



Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Mitre 0	9,0	11,0%
Av. Olascoaga 0	7,0	8,5%
Sarmiento 200	6,0	7,3%
Av. Olascoaga 200	5,7	6,9%
Sarmiento 0	5,7	6,9%
Mitre 200	5,3	6,5%
Sarmiento 100	5,3	6,5%
Mitre 100	4,3	5,3%
Perito Moreno 0	4,3	5,3%
Perito Moreno 100	4,3	5,3%
San Luis 200	4,3	5,3%
Sarmiento 300	4,0	4,9%

Promedio

Durante el tercer trimestre del año se detectaron en promedio 82 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Neuquén.

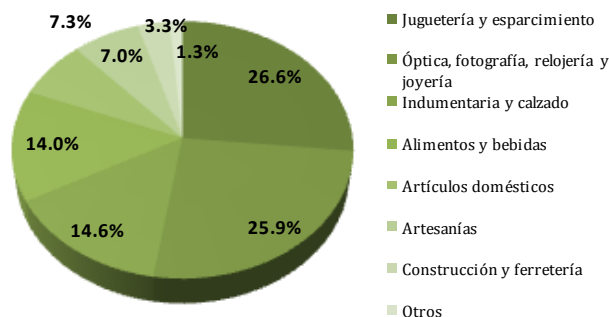
Esto fue el resultado de 88 puestos observados en el mes de julio, 78 detectados en agosto y 80 registrados en septiembre.

En comparación con el trimestre anterior, se observó una baja de 10,5% en el total de puestos.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue para Mitre al 0, con 9 puestos en promedio cada una y una incidencia de 11% en el total de puestos. Por otra parte, la segunda posición fue para Olascoaga al 0, con un promedio de 7 puestos por mes y una incidencia de 8,5%, seguida por Sarmiento al 200, con 6 puestos y una incidencia de 7,3 por ciento.

Los rubros con mayor incidencia fueron Juguetería y esparcimiento, con 26,6%, seguido por Óptica, fotografía, relojería y joyería, con un 25,9 por ciento. El tercer lugar fue para Indumentaria y calzado, con un 14,6 por ciento.

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Neuquén fue realizado por la Asociación del Comercio Industria, Producción y Afines del Neuquén (ACIPAN)

Ciudad de Posadas



52

Puestos por mes
en promedio

+0,6%

Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el tercer trimestre del año se detectaron en promedio 52 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Posadas.

Esto fue el resultado de 52 puestos detectados en el mes de julio, 52 en el mes de agosto y 52 en septiembre.

En comparación con el trimestre anterior, se observó una ligera suba, de 0,6% en el total de puestos.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue para Avenida Roque Sáenz Peña al 1400, con 3 puestos en promedio y una incidencia de 5,8%, en tanto que la segunda posición fue para Avenida Roque Sáenz Peña al 1300, con 2 puestos en promedio.

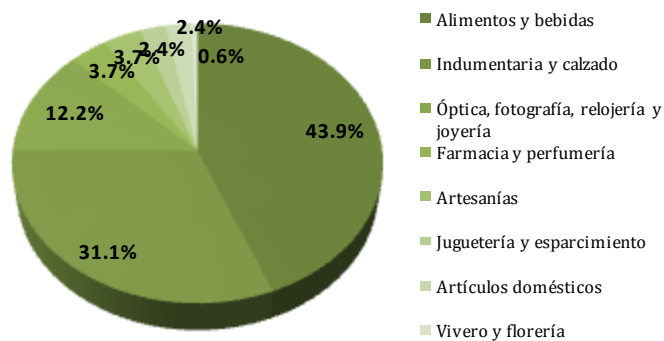
El rubro con mayor incidencia fue Alimentos y bebidas, con una incidencia de 43,9 por ciento. El segundo lugar fue Indumentaria y calzado, con un 31,1%, mientras que el tercero correspondió a Óptica, fotografía, relojería y joyería, con un 12,2 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Av. Roque Saenz Peña (1400)	3,0	5,8%
Av. Roque Saenz Peña (1300)	2,0	3,8%
Ayacucho (1500)	2,0	3,8%
Ayacucho (1700)	2,0	3,8%
Ayacucho (1800)	2,0	3,8%
Ayacucho (2000)	2,0	3,8%
Ayacucho (2100)	2,0	3,8%
Colon (1900)	2,0	3,8%
La Rioja (1900)	1,7	3,2%
San Lorenzo (2000)	1,7	3,2%
Colon (1800)	1,3	2,6%
Cordoba (1600)	1,3	2,6%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Posadas fue realizado por la Confederación Económica de Misiones (CEM)

Ciudad de Mendoza



8,7 Puestos por mes
en promedio

-13% Variación
respecto al
trimestre previo

Durante el tercer trimestre del año se detectaron en promedio 8,7 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Mendoza.

Esto fue el resultado de 10 puestos detectados en el mes de julio, 11 en el mes de agosto y 5 en septiembre.

En comparación con el trimestre anterior, se observó una baja de 13% en el total de puestos.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer lugar fue compartido por avenida Las Heras al 300 y por avenida 9 de Julio al 1500, cada una con 1,3 puestos por cuadra en promedio y una incidencia de 15,4% en el total de puestos. El segundo lugar fue para Patricias Mendocinas al 1400, con una incidencia de 11,5 por ciento.

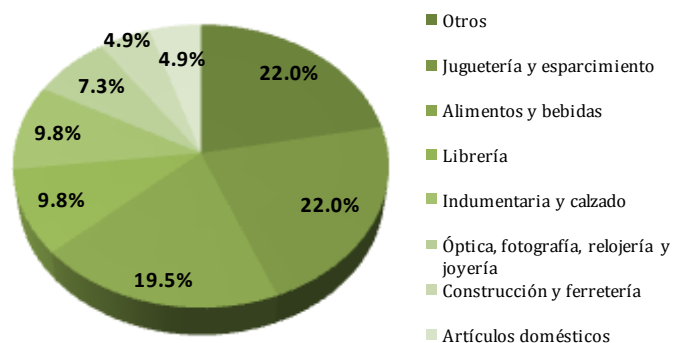
Los rubros con mayor participación fueron Otros y Juguetería y esparcimiento, cada uno con una incidencia de 22%, mientras que el segundo lugar correspondió a Alimentos y bebidas, con un 19,5 por ciento.

Cuadras más afectadas

Área	N° de Puestos Promedio	Participación
Av.Las Heras 301-400	1,3	15,4%
Av. 9 de Julio 1501-1600	1,3	15,4%
Patricias Mendocinas 1401- 1500	1,0	11,5%
General Paz (101-200)	0,7	7,7%
San Martín (1701-1800)	0,7	7,7%
Av.Las Heras 401-501	0,7	7,7%
Av.España 1201-1300	0,7	7,7%
Av.Las Heras 501-600	0,7	7,7%
General Paz (201-300)	0,3	3,8%
Av.Las Heras 201-300	0,3	3,8%
San Martín (1401 al 1500)	0,3	3,8%
Av. Las Heras y San Martín (01-100)	0,3	3,8%

Promedio

Participación por Rubro



Promedio

El trabajo de campo en la ciudad de Mendoza fue realizado por la Unión Comercial e Industrial de Mendoza

Muestra y Metodología

Relevamientos realizados de lunes a viernes de 10:00 a 20:00 durante el curso del trimestre

Se realizan recorridos observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las avenidas, calles, y peatonales consideradas en cada una de las muestras. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel estándar, que aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los puestos son clasificados por rubros según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). No se lleva a cabo los días de lluvia ni los feriados. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. Los relevamientos son realizados por cámaras locales o provinciales, mientras que la tarea de procesamiento de los datos y de elaboración del presente informe es realizada por la Cámara Argentina de Comercio.

Ciudades y cámaras participantes

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Cámara Argentina de Comercio

Ciudad de Rosario

Federación Gremial del Comercio e Industria de Rosario (FECOI)

Ciudad de Salta

Cámara de Comercio e Industria de la Provincia de Salta

Ciudad de Neuquén

Asociación del Comercio, Industria y Afines del Neuquén (ACIPAN)

Ciudad de Posadas

Confederación Económica de Misiones (CEM)

Ciudad de Mendoza

Unión Comercial e Industrial de Mendoza

CIIU Rubro

- 5220 Alimentos y bebidas
- 5233 Artículos domésticos
- 5234 Construcción y ferretería
- 5231 Farmacias y perfumerías
- 5232 Indumentaria y calzado
- 52393 Juguetería y esparcimiento
- 52396 Librerías
- 52393 Óptica, fotog., reloj., joyería
- 52391 Viveros y florerías
 - Artesanías
 - Otros



**Cámara
Argentina de
Comercio**



OBSERVATORIO
de Comercio y Servicios

Economista Jefe

Lic. Gabriel Molteni

gmolteni@cac.com.ar

+5411-5300-9028

Analistas

Lic. Gonzalo de León

economia4@cac.com.ar

+5411-5300-9077

Alejo Krasnopol

economia3@cac.com.ar

Cecilia Santos

economia5@cac.com.ar

+5411-5300-9079