



Índice de Precios al Consumidor

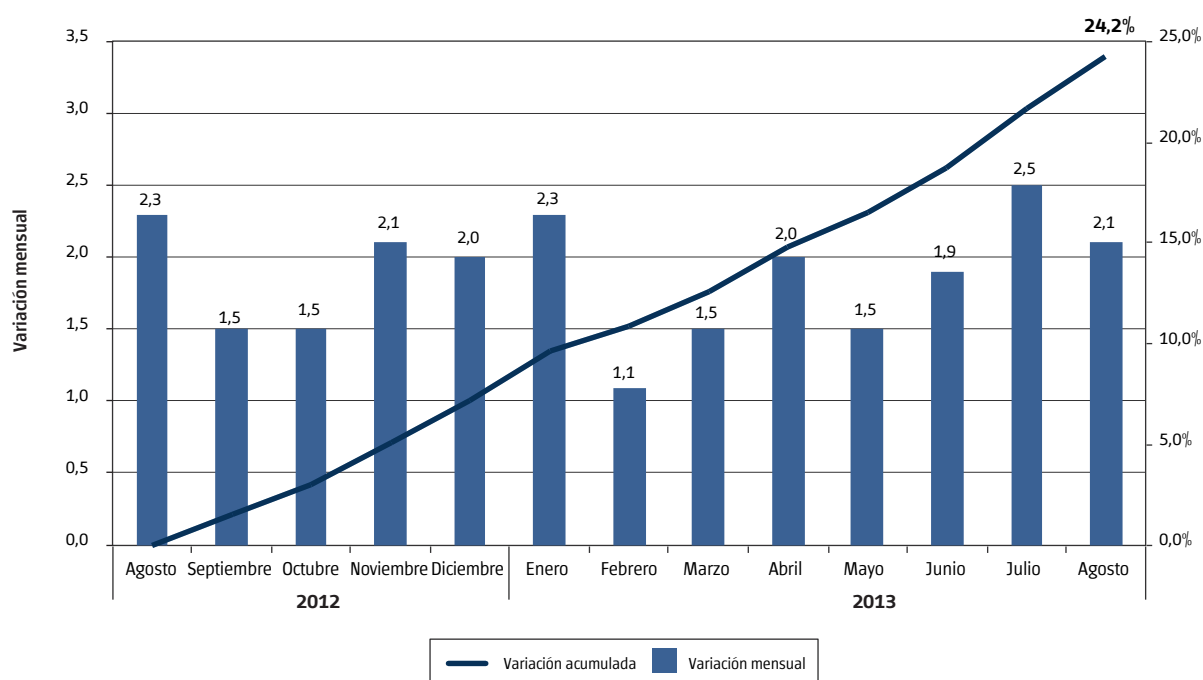
Se presentan los resultados del IPCBA, el índice de precios de la Ciudad de Buenos Aires para el mes de agosto de 2013.

Se mide la evolución en el tiempo de los precios de 628 bienes y servicios ofertados por más de 3.200 comercios y empresas de la Ciudad de Buenos Aires agrupados en 12 divisiones.

El índice, cuya base 100 es el período julio 2011 - junio 2012, se informa en su nivel general y en el nivel de cada una de sus 12 divisiones. Asimismo se informa la evolución agregada de los bienes y de los servicios por separado y los principales precios medios relevados en el período que se publica.

Los resultados pueden consultarse en **www.estadistica.buenosaires.gob.ar**

Lic. José M. Donati
Director General de Estadística y Censos
Ministerio de Hacienda GCBA

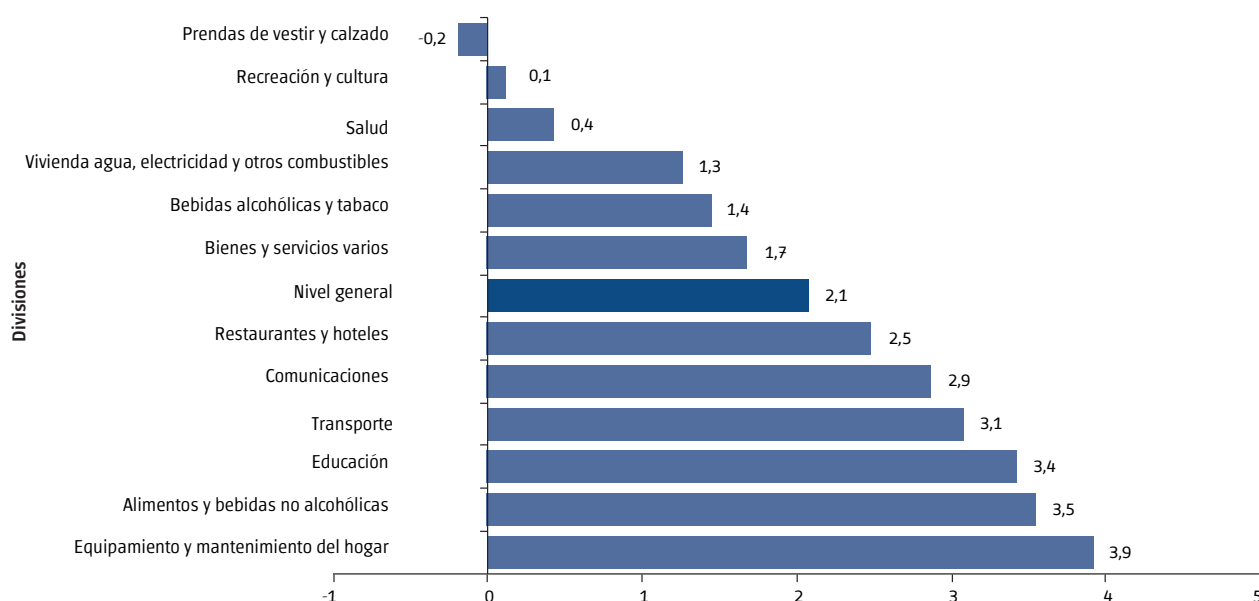
Gráfico 1 IPCBA. Evolución del nivel general. Agosto 2012 - agosto 2013

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

En agosto el Nivel General del IPCBA subió 2,1%, variación que se ubicó por debajo de la del mes previo y del registro de un año atrás. De esta forma, la trayectoria interanual de los precios se ubica en el orden del 24,2%.

Analizando la evolución de los precios por Bienes y Servicios que surge del Cuadro 2 del informe, en el octavo mes del año los Bienes (2,2%) aumentaron por encima de los Servicios (1,9%). En el alza mensual de los primeros incidieron mayormente las subas en los precios de los

alimentos y bebidas, de los productos de limpieza y de los artículos de tocador, mientras que los Servicios reflejaron las alzas en los restaurantes y bares, el ajuste tarifario del viaje en taxi y los incrementos en los servicios educativos. En términos interanuales, los Bienes se aceleraron 1,0 punto porcentual (p.p.) por encima del alza del mes previo, hasta 23,6% i.a., mientras que los Servicios redujeron su ritmo de aumento 1,5 p.p. respecto de julio hasta 24,7% i.a.

Gráfico 2 IPCBA. Variaciones mensuales. Agosto 2013

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Los Cuadros 1 y 3 del informe muestran la variación de los precios a nivel de divisiones y su incidencia en la evolución del nivel general de los precios. Se observa que los Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,5%) fueron los principales responsables de la variación mensual, contribuyendo con 0,62 p.p. al alza del Nivel General. Dentro de esta división las subas mensuales más fuertes se concentraron en las verduras frescas, los productos de panificación, harinas, cereales y pastas, las frutas, los productos lácteos y huevos, las infusiones y las bebidas no alcohólicas. En particular, el encarecimiento de las verduras y, en menor medida, de las frutas explicó casi el 54% de la variación mensual de esta división. Por su parte, las carnes se mantuvieron relativamente estables en el mes (0,2%), contribuyendo a atenuar el alza de los alimentos y bebidas no alcohólicas. En efecto, al excluir del cálculo de esta división a las carnes, resulta que el resto de los alimentos y bebidas no alcohólicas subió en promedio 4,6% en el mes. Si adicionalmente excluimos a las verduras y a las frutas, la suba mensual es de 2,6%. En términos interanuales, los Alimentos acumularon un alza de 24,9%, incrementando su ritmo de aumento 1,8 p.p. respecto del mes previo. Asimismo, la trayectoria interanual de las carnes también contribuyó a contener los precios de la canasta alimenticia, ya que los precios del resto de los alimentos en conjunto (sin carnes) se aceleraron aún más, hasta 30,1% i.a. (2,2 p.p. por encima del alza interanual de julio).

Le siguieron en importancia las divisiones Transporte (3,1%), Equipamiento y mantenimiento del hogar (3,9%), Restaurantes y hoteles (2,5%), Vivienda, agua, electricidad

y otros combustibles (1,3%) y Educación (3,4%).

En Transporte impactó la nueva tarifa de taxi, que entró en vigencia a principios de mes e implicó un ajuste de 9,9% respecto a la que regía hasta ese momento, junto con aumentos en las listas de precios de los automóviles 0 Km y el arrastre de subas en los precios de los combustibles registradas el mes pasado, a los que se añadieron alzas en los servicios relacionados con el automóvil, como las reparaciones mecánicas y los estacionamientos. El rubro Equipamiento y mantenimiento del hogar reflejó los aumentos en los electrodomésticos, en los productos de limpieza y en el servicio doméstico. Por su parte, en la división Restaurantes y hoteles incidieron las subas en la comida fuera del hogar, que fueron parcialmente contrarrestadas por el descenso estacional de las tarifas de los hoteles. El rubro Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles mostró alzas en los servicios relacionados con las reparaciones y mantenimiento de la vivienda, que en parte estarían vinculados al cobro de la segunda y última cuota de una gratificación no remunerativa y extraordinaria pactada en el acuerdo de paritarias del sector de la Construcción¹, junto con actualizaciones en los alquileres. Los aumentos en los servicios educativos respondieron mayormente a incrementos en la educación no formal, junto con ajustes menores en las cuotas de algunos colegios privados dentro de la enseñanza oficial. El resto de las divisiones, con excepción de las Prendas de vestir y calzado, también verificaron subas pero con

¹ En el acuerdo salarial suscripto entre la UOCRA y las cámaras Empresariales respectivas se estableció un incremento salarial de 25%, a pagar en dos tramos, 18% a partir de junio y el resto a partir de septiembre, más 2 gratificaciones no remunerativas mensuales a percibir en julio y agosto.

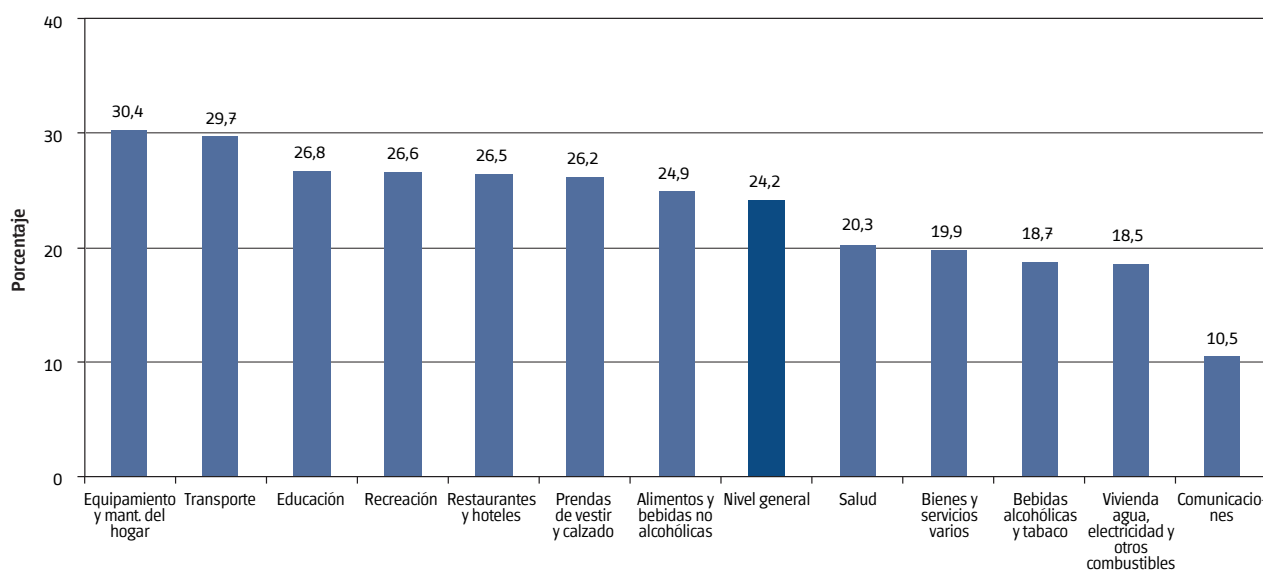
una incidencia menor en la variación del Nivel general. En particular, las Prendas de vestir y calzado (-0,2%) volvieron a mostrar una caída mensual, donde siguieron impactando las liquidaciones del fin de temporada de invierno. Por su parte, la división Recreación y cultura (0,1%) se mantuvo prácticamente estable, al sintetizar comportamientos contrapuestos a nivel desagregado, con incrementos en los artículos de electrónica, entradas a espectáculos deportivos, libros y textos educativos, servicios veterinarios y alimentos para mascotas, que fueron contrarrestados casi completamente por las caídas en las cotizaciones de las excursiones y paquetes turísticos por motivos estacionales. Por último, en la división Comunicaciones (2,9%) tuvieron lugar subas en los Servicios postales por aumentos ocurridos en julio y otros propios de agosto, junto con alzas en los servicios de Internet y de telefonía celular e incrementos en los equipos telefónicos.

Resulta interesante analizar el IPCBA de acuerdo a tres grandes agrupaciones: Estacionales, Regulados y Resto²

2 Esta clasificación es similar a la utilizada por el INDEC en el IPC GBA.

para poder aislar del cálculo las variaciones que podemos atribuir a cuestiones estacionales y aquellas que responden a cuestiones administrativas y de política. De esta forma el IPC Resto agrupa los ítems cuya evolución no responde a movimientos transitorios o que reflejan ajustes tarifarios o subas impositivas. En agosto, los bienes y servicios Estacionales (2,2%) fueron los que más aumentaron al verificarse fuertes subas en los precios de las verduras y, en menor medida, de las frutas, que no alcanzaron a ser contrarrestadas en su totalidad por la retracción en los precios de los servicios relacionados con el turismo y los de la indumentaria. Los ítems Regulados (1,7%) reflejaron mayormente los aumentos de la tarifa de taxi, de los combustibles y de los servicios postales. Por último, el IPC Resto subió en línea con el Nivel General de los precios (2,1%). En términos interanuales, los ítems Estacionales fueron los que acumularon los mayores aumentos (30,7% i.a.), mientras que los ítems Regulados subieron 23,0% i.a. y el IPC Resto se ubicó por debajo del Nivel General, con un incremento de 23,6% i.a.

Gráfico 3 IPCBA. Variaciones interanuales. Agosto 2013



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

En términos interanuales, la división que más incidió en la suba del Nivel General de los precios fue Alimentos y bebidas no alcohólicas, que con un aumento de 24,9% i.a. explicó el 18,1% de la inflación acumulada en un año. Le siguieron en importancia Transporte (29,7% i.a.), Restaurantes y hoteles (26,5% i.a.), Recreación y cultura (26,6%

i.a.), Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (18,5% i.a.) y Equipamiento y mantenimiento del hogar (30,4% i.a.). Por otro lado, las divisiones Comunicaciones (10,5% i.a.) y Bebidas alcohólicas y tabaco (18,7% i.a.) fueron las que menos incidieron en la suba promedio de la canasta del IPCBA.

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior y acumulado anual

Nivel General y divisiones		Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual		
			Agosto 2013*	Julio 2013	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General			141,89	139,00	2,1	15,8	24,2
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,07%	147,19	142,15	3,5	15,9	24,9
2	Bebidas alcohólicas y tabaco	1,89%	132,55	130,67	1,4	11,0	18,7
3	Prendas de vestir y calzado	6,89%	137,84	138,11	-0,2	13,9	26,2
4	Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,51%	141,49	139,73	1,3	13,3	18,5
5	Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,69%	144,80	139,35	3,9	14,2	30,4
6	Salud	9,70%	131,30	130,74	0,4	11,3	20,3
7	Transporte	11,87%	145,96	141,60	3,1	19,9	29,8
8	Comunicaciones	3,90%	117,57	114,29	2,9	7,4	10,5
9	Recreación y cultura	9,49%	145,78	145,61	0,1	18,1	26,6
10	Educación	3,32%	149,65	144,70	3,4	25,6	26,8
11	Restaurantes y hoteles	10,16%	148,37	144,77	2,5	21,1	26,5
12	Bienes y servicios varios	5,50%	134,26	132,03	1,7	12,8	19,9

¹ Base julio 2011 - junio 2012 = 100.

* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 2 IPCBA. Nivel General, bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior y acumulado anual

Nivel General, bienes y servicios	Índice ¹		Variación porcentual		
	Agosto 2013*	Julio 2013	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel general	141,89	139,00	2,1	15,8	24,2
Bienes	140,42	137,34	2,2	15,2	23,6
Servicios	143,20	140,49	1,9	16,4	24,7

¹ Base julio 2011 - junio 2012 = 100.

* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 3 IPCBA. Incidencia de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Agosto 2013*
Nivel General	2,1
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,62
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,03
3 Prendas de vestir y calzado	-0,01
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,16
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,30
6 Salud	0,04
7 Transporte	0,37
8 Comunicaciones	0,09
9 Recreación y cultura	0,01
10 Educación	0,12
11 Restaurantes y hoteles	0,26
12 Bienes y servicios varios	0,09

* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 4 IPCBA. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel General

Nivel General, bienes y servicios	Agosto 2013*
Nivel General	2,08
Bienes	1,05
Servicios	1,03

* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General de los bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero 2013	125,29	123,91	126,52	2,3	1,6	2,9
Febrero 2013	126,66	124,78	128,34	1,1	0,7	1,4
Marzo 2013	128,62	127,44	129,68	1,5	2,1	1,0
Abril 2013	131,20	130,00	132,28	2,0	2,0	2,0
Mayo 2013	133,16	132,13	134,08	1,5	1,6	1,4
Junio 2013	135,67	134,81	136,44	1,9	2,0	1,8
Julio 2013	139,00	137,34	140,49	2,5	1,9	3,0
Agosto 2013*	141,89	140,42	143,20	2,1	2,2	1,9

¹ Base julio 2011 - junio 2012 = 100.

* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios relevados de bienes y servicios. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2013 (pesos)

Descripción	Unidad de medida	Precio relevado
PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR		
Jabón en pan	200 g	4,39
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm ³	9,67
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm ³	6,36
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm ³	17,81
Polvo limpiador	400 g	4,64
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	5,84
Lavandina	botella plástica x 1 l	5,53
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	13,00
ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR		
Fósforos	caja de 220 u	3,98
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	12,18
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO		
Práctica de gimnasia		185,25
Novela de suspenso		77,46
Libro de autoayuda		97,68
Entrada de cine	1 u	45,55
TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES		
Cuaderno universitario	48 hojas	13,39
Cuaderno escolar	1 u	19,73
Lápices de colores	paquete x 12 u	20,10
Lápiz negro	1 u	1,95
Marcadores escolares	paquete x 12 u	15,96
Repuesto para carpeta	repuestos x 96 hojas	21,45
Fotocopia	1 u	0,42
SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL		
Corte de cabello hombre		60,41
Corte de cabello mujer		64,89
ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA		
Pañales bebés grandes	paquete x 9 u	25,95
Tampones	paquete x 20 u	20,54
Jabón de tocador	125 g	4,70
Loción después de afeitarse	100 cm ³	50,91
Desodorante femenino	envase x 50 ml a bolilla	14,94
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	17,05
Crema dental	tubo x 90 g	9,15
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 250 g	15,44

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios relevados de productos alimenticios. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2013 (pesos)

Descripción	Unidad de medida	Precio relevado
HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES		
Pan francés tipo flauta	1 k	17,49
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 g	13,03
Pan para hamburguesas	paquete x 4 u	8,20
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 g	7,48
Facturas	12 u	31,80
Galletitas de agua	paquete x 300 g	7,05
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 g	9,50
Harina de trigo común	1 k	6,35
Harina de maíz	paquete x 500 g	5,25
Arroz blanco simple	1 k	8,39
Arroz blanco doble	1 k	19,60
Fideos secos largos	paquete x 500 g	7,63
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 g	22,50
Tapas para empanadas	330 g	7,39
Tapas para tartas	bolsa x 400 g	9,32
Lentejas secas	bolsa x 500 g	8,20
Empanadas cocidas para llevar	12 u	73,45
Pizza para llevar	1 u	43,97
FRUTAS Y VERDURAS		
Manzana deliciosa roja	1 k	11,93
Banana	1 k	10,72
Limón	1 k	7,64
Mandarina	1 k	6,38
Naranja	1 k	5,67
Duraznos en conserva	lata x 485 g	13,68
Acelga	1 k	6,17
Lechuga criolla	1 k	14,38
Tomate perita	1 k	16,98
Tomate redondo	1 k	16,38
Ají morrón	1 k	27,04
Cebolla común	1 k	7,23
Zapallo	1 k	7,14
Zapallitos	1 k	21,98
Zanahoria	1 k	5,94
Batata	1 k	6,42
Papa	1 k	5,60
Puré de tomates	envase ttb x 520 g	5,00
Arvejas en conserva	lata x 205 g	4,48
CARNES Y HUEVOS		
Asado	1 k	41,42
Carne picada común	1 k	28,04
Paleta	1 k	39,59
Cuadrada	1 k	46,08
Cuadril	1 k	50,92
Nalga	1 k	50,41

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio relevado
Hamburguesas	caja x 334 g	23,13
Chorizo fresco	1 k	37,83
Salchicha tipo viena	paquete x 6 u	10,68
Jamón cocido	1 k	78,51
Paleta - fiambre	1 k	58,27
Salame	1 k	80,59
Salchichón	1 k	45,18
Atún en conserva en aceite	lata x 125 g	7,95
Huevos de gallina	12 u	14,04
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS		
Leche común entera	1 l	6,67
Leche en polvo	400 g	27,40
Queso tipo Cuartirolo	1 k	58,67
Queso Port salut	1 k	67,61
Queso en barra	1 k	76,67
Queso para rallar	1 k	103,51
Manteca	paquete x 200 g	10,49
Yogur para beber	1 l	10,44
ACEITES		
Aceite de girasol	envase PET x 1500 cm ³	9,57
Aceite de maíz	1 l	19,87
DULCES Y AZÚCAR		
Azúcar blanca	1 k	6,78
Dulce de batata	1 k	20,51
Dulce de membrillo	1 k	20,86
Mermelada	envase x 454 g	12,29
BEBIDAS ALCOHÓLICAS		
Vino tinto común	envase ttb x 1 l	9,86
Cerveza en botella	botella x 970 cm ³	10,01
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 l	7,70
Agua de mesa	bidón x 5 l	14,38
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 l	12,02
Jugo en polvo	sobre rinde 1 l	1,67
OTROS ALIMENTOS		
Sal fina	500 g	3,65
Sal gruesa	1 k	4,67
Mayonesa común	sachet x 500 g	8,99
Vinagre de vino	botella plástica x 1 l	9,98
Café molido	250 g	15,13
Yerba mate	1 k	23,10
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	3,57
Cacao en polvo	360 g	14,29

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).