



Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires.

Principales aspectos metodológicos. Mayo de 2013

2da. edición con Anexo I: "IPCBA Base Julio 2011-Junio 2012. Ponderaciones por División, Grupo, Clase, Sub clase y conjunto de productos" **y Anexo II:** "IPCBA. Bienes y servicios relevados".
14 de agosto de 2013

**Gobierno de la Ciudad
de Buenos Aires**

Jefe de Gobierno

Ing. Mauricio Macri

Vicejefe de Gobierno

Lic. María Eugenia Vidal

Jefe de Gabinete de Ministros

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

Ministro de Hacienda

Act. Néstor Grindetti

Administrador Gubernamental de Ingresos Públicos

Lic. Carlos Walter

Director General de Estadística y Censos

Lic. José María Donati

Subdirectora General de Estadísticas Sociodemográficas

Mg. Nora G. Zuloaga

Subdirectora General de Estadísticas Económicas

Lic. Alicia Samper

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano - CEDEM

Lic. Gustavo Svarzman

Subdirector General de Estudios Económicos y Fiscales

Lic. Ignacio Mognoni

1. Introducción

En este documento se presenta la metodología utilizada para la elaboración del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires.

2. Definición y objetivos

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA) es un indicador que mide los cambios en el tiempo del nivel de los precios de los bienes y servicios adquiridos para consumo por los hogares residentes en la Ciudad de Buenos Aires.

El IPCBA es un índice de canasta fija, que busca medir el cambio porcentual en el costo total en el que deben incurrir los hogares de la Ciudad para adquirir un conjunto determinado de bienes y servicios que conforman la canasta del índice.

3. Alcance del Índice de Precios al Consumidor

3.1. Población de referencia del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires

La población de referencia para el IPCBA está conformada por todos los hogares particulares residentes en viviendas particulares en la Ciudad de Buenos Aires, sin exclusiones. La población de referencia coincide, de esta manera, con la población de referencia para la Ciudad considerada por la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005 elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos.¹

Para la determinación de la canasta se utilizó información de toda la población de referencia y no se realizaron exclusiones de hogares según sus características o las de sus miembros. Esta decisión –que va en línea con las recomendaciones internacionales y con las exigencias, por ejemplo, de los Índices de Precios Armonizados de la Unión Europea- permite obtener un indicador representativo del movimiento de los precios de la canasta de consumo de todos los hogares de la Ciudad. Adicionalmente, podrán realizarse estudios para poblaciones específicas (índices subsidiarios) a partir de la información básica del IPCBA.

3.2. Cobertura geográfica

3.2.1. Cobertura geográfica de los gastos

Los gastos que se consideraron para establecer la canasta del IPCBA son los realizados por los hogares en la adquisición de bienes y servicios de consumo.

¹ INDEC, 2007

Teniendo en cuenta la información disponible y el criterio que tomaron históricamente los IPC de la Ciudad y el Gran Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y partidos del conurbano), para la conformación de la canasta se optó por utilizar información referida a todos los gastos realizados por los hogares residentes de la Ciudad realizados dentro o fuera de ella.

3.2.2. Cobertura geográfica de los precios

Para el IPCBA se releva información acerca de precios vigentes en la Ciudad de Buenos Aires para todos los bienes y servicios con excepción de los asociados al turismo. Para los precios de servicios relacionados con el turismo (en particular, alojamiento turístico) se releva información de precios vigentes en los destinos turísticos del interior del país a los que se dirigen con mayor frecuencia los habitantes de la Ciudad.²

3.3. Dominio de bienes y servicios

Para la determinación de la canasta del índice se consideró el gasto de consumo final de los hogares de la población de referencia (hogares residentes en la Ciudad de Buenos Aires), tomando como base el marco conceptual del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), que es el que siguen las Encuestas de Gastos en general y en particular la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005.³

Sin embargo, la definición y objetivos del IPCBA hizo que se excluyeran del gasto para la selección de los bienes y servicios algunos conceptos que forman parte del gasto de consumo final de los hogares para el Sistema de Cuentas Nacionales.⁴

3.3.1. Bienes y servicios consumidos, adquiridos, pagados

El concepto de gasto es diferente del de consumo. El consumo se refiere al uso de los bienes y servicios: es el valor de los bienes y servicios consumidos por los hogares durante un período, independientemente del momento en que fueron adquiridos y del momento en que fueron pagados. Puede estimarse a través de la medición directa de la utilización de bienes y servicios o aplicando ajustes por variación de existencias sobre el valor del consumo adquirido. En el caso de los bienes durables, el consumo se corresponde con el valor asignado al desgaste o depreciación de estos bienes durante el período de referencia, en función de su vida útil. Los hogares consumen los bienes y servicios que adquieren a través del mercado o de su trabajo y también bienes y servicios recibidos gratuitamente del gobierno, de instituciones privadas sin fines de lucro o de otros hogares.⁵

La ENGH 2004-2005, cuya información se utilizó para la conformación de la canasta del IPCBA, tomó el criterio de relevar el valor de los bienes y servicios adquiridos por

² Encuestas de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyT)

³ CCE-Eurostat *et al.* (1993). Se hacen, sin embargo, algunas excepciones, entre las que se cuenta por ejemplo la exclusión de la valorización del uso de la vivienda de la cual los hogares son propietarios.

⁴ Ver apartado 3.3.2.

⁵ INDEC (1998)

los hogares para la estimación del gasto, considerando que los bienes y servicios son adquiridos en el momento en que son puestos a disposición del hogar. En el marco conceptual del SCN, para la contabilización del gasto de los hogares, éste es el criterio adecuado. Para la elaboración del IPCBA, este criterio es deseable dado que permite asociar las adquisiciones a bienes y servicios disponibles en el mercado.

El concepto de gasto de consumo final de los hogares incluye el valor de contado de:

- Bienes y servicios adquiridos por el hogar para su consumo: comprende los bienes y servicios adquiridos para uso compartido de los miembros del hogar, como también los que adquiere cada miembro del hogar para su consumo personal. Se incluyen los alimentos y bebidas que se adquieren para consumir en el hogar y fuera del hogar. Entre los alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar, se distinguen los consumidos en el lugar en el que fueron adquiridos (por ejemplo, en un restaurante) de los que se consumen fuera del lugar en que fueron adquiridos (como es el caso de comidas compradas en rotiserías para consumir en el lugar de trabajo).
- Bienes y servicios adquiridos por algún miembro del hogar para regalar a una persona que no es miembro del hogar. Cuando un hogar recibe algún regalo de terceros no miembros del hogar, éste no se considera gasto del hogar que lo recibe.
- Bienes y servicios recibidos como parte de pago por trabajo de alguno de los miembros del hogar, para los cuales se registra el valor de mercado estimado por los hogares que los reciben. Entre éstos se encuentran:
 - Bienes y servicios retirados del propio negocio.
 - Bienes y servicios otorgados por el empleador de alguno de los miembros del hogar en pago por su trabajo.
 - Bienes de producción propia del hogar: se refiere a todos los productos de origen primario que son producidos por el hogar con el objeto de consumirlos, sin existir comercialización en el mercado de esos productos por parte del hogar.

3.3.2. Gasto monetario

Como se mencionó, algunos de los bienes y servicios que adquieren los hogares para su consumo no son adquiridos a través de transacciones monetarias sino en concepto de remuneración en especie por la actividad productiva de alguno de sus miembros o producidos por los propios hogares para su consumo. En estos casos, la ENGH 2004-2005 brinda información acerca del gasto imputado a esas adquisiciones, definido como el precio de mercado al contado que el hogar estima que hubiera debido pagar por ese bien o servicio en el mercado en el momento de la adquisición.

El concepto de gasto monetario excluye las adquisiciones de bienes y servicios recibidos como pago en especie por el trabajo, el retiro de productos de emprendimientos productivos del hogar, la producción para consumo propio del hogar y la valorización de los servicios de las viviendas ocupadas por sus propietarios. Este es el concepto de gasto que se utiliza para la elaboración del IPCBA.

3.3.3. Valorización del gasto

Las encuestas de gastos consideran habitualmente el valor de compra al contado neto de descuentos, independientemente de que el hogar haya financiado la adquisición en cuotas a un precio mayor.

El criterio de valorización utilizado por la ENGH 2004-2005 es el de precio minorista al contado. Este precio incluye todos los impuestos que gravan productos, tales el impuesto al valor agregado (IVA), que forman parte de los precios de adquisición que los consumidores pagan y que deben considerarse a los fines del IPC.⁶

3.3.4. Tratamientos especiales en la estimación del gasto

Bienes de consumo durable

Los hogares pueden adquirir bienes de segunda mano vendidos por otros hogares. Este es el caso, en particular, de bienes de consumo durable tales como muebles, electrodomésticos o vehículos del hogar. Las ventas de bienes de consumo de los hogares constituyen gastos negativos del hogar que las realiza y gastos positivos del hogar que adquiere los bienes, de manera que las compras y ventas entre hogares se anulan entre sí para el agregado de gasto total de la población de referencia.

Para la determinación de la canasta del IPCBA se siguió el criterio que utiliza la Encuesta de Gastos para la estimación del gasto agregado del sector hogares: se tomó para el cálculo de las ponderaciones de los bienes de consumo durable el gasto neto, es decir, los gastos positivos menos las ventas o gastos negativos.

Juegos de azar

El gasto de consumo asociado a las apuestas de juego está constituido por la diferencia entre los gastos realizados por los hogares en concepto de juegos de azar y los premios obtenidos por los hogares. Para la estimación del gasto de consumo en este concepto se aplicó un coeficiente calculado en forma agregada al gasto informado por los hogares.

Salud

En el caso de las compras de bienes y servicios asociados al cuidado de la salud realizadas por los hogares y reintegradas por los sistemas de seguro médico, las adquisiciones se registraron por el valor de contado que pagó el hogar. Con respecto a los planes de atención de la salud se incluyó como gasto de consumo sólo la cuota de afiliación a estos sistemas.

⁶ OIT *et al.*, 2006.

Seguros

El gasto de consumo asociado a los servicios de seguro equivale a la diferencia entre las primas pagadas y los reintegros recibidos por los hogares. Este gasto se estimó a partir de un coeficiente aplicado al valor de las primas pagadas por los hogares.

3.3.5. Exclusiones al concepto de gasto de consumo

De acuerdo con las definiciones presentadas en los apartados anteriores y considerando el marco conceptual del SCN, se excluyen de la definición de gasto neto de consumo de los hogares los siguientes ítems:

- Inversiones realizadas por los hogares (por ejemplo, la adquisición de viviendas, tierras, bonos y otros activos financieros, etc.).
- Pagos que no implican intercambio de bienes y servicios, tales como impuestos, tasas y contribuciones sobre la riqueza o ingresos.
- Transacciones financieras tales como pagos de intereses o amortización de deudas.
- Gastos por actividades productivas del hogar .
- Acceso gratuito a servicios provistos por el Estado u otras instituciones.
- Consumo de regalos recibidos de otros hogares (para evitar duplicaciones, dado que se considera gasto de consumo del hogar que adquirió el bien o servicio para regalar).
- Servicio de los bienes durables de consumo.
- Primas de seguro de vida.

4. Criterios de selección de los productos que conforman la canasta

La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005 de la CABA es la principal fuente de información que se utilizó para la elaboración de la canasta del IPCBA.

4.1. Criterios de selección de los bienes y servicios que componen la canasta del IPCBA

En la canasta del IPCBA se incluyen los gastos de consumo en todos los tipos de bienes y servicios informados por los hogares en la ENGH 2004-2005. Sin embargo, no se incluyen todos los productos. Para la selección de los productos que forman parte de la canasta se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

- Bienes y servicios para los cuales más del 2% de los hogares hayan informado gasto o cuyo gasto represente más del dos por diez mil del gasto total de los hogares de la Ciudad.
- Bienes y servicios que forman parte de las Canastas de Consumo de la Ciudad de Buenos Aires (CCBA)⁷, aunque no hayan sido seleccionados por el criterio anterior.

⁷ Los bienes y servicios incluidos en las Canastas de Consumo de la Ciudad de Buenos Aires (CCBA) son representativos del gasto de consumo de una parte de los hogares residentes en esa área geográfica (aquellos que pertenecen a los ventiles 8 a 11).

- Bienes y servicios que son de consumo frecuente, aunque debido a su bajo precio y a que los hogares no los adquieren con frecuencia no cumplan con los criterios anteriores (por ejemplo, la sal gruesa).

Se excluyeron los bienes y servicios que no cumplen con estos requisitos y se tuvo en cuenta que la variación de los precios de estos bienes y servicios excluidos del relevamiento de precios pueda ser satisfactoriamente representada por la evolución de los precios de otros productos. El gasto informado para los productos excluidos se reasignó a otros productos o grupos similares en cuanto a características, usos y evolución de precios.

Una vez seleccionados los conjuntos de productos que componen la canasta del índice se definieron el o los productos que los representan, es decir, aquellos cuyos precios se relevan.

4.2. Bienes y servicios con poco peso en el gasto total

En general, las encuestas de gastos brindan información detallada sobre una gran variedad de bienes y servicios, cuya inclusión en un IPC puede no ser necesaria y/o eficiente, en tanto tienen un peso muy bajo en el gasto total de los hogares y son poco representativos de la población de referencia. Es por ello práctica habitual excluir algunos bienes y servicios observados por las encuestas de gastos de la recopilación de precios de los IPC.

Sin embargo, aunque no se releven precios de todos los productos para los cuales los hogares informaron gasto, éstos quedan incluidos en el IPC. Si el gasto que los hogares realizaron en estos bienes y servicios se asigna a productos similares, esto equivale a suponer que la variación de sus precios es similar a la de los precios de productos seleccionados.

5. Definición de las ponderaciones

Las ponderaciones se calculan como el peso del gasto en cada uno de los bienes y servicios incluidos en la canasta del índice en el gasto total de consumo de la población de referencia.

La ponderación de cada bien o servicio se calcula como el promedio aritmético ponderado del peso que cada hogar tiene en el gasto total, donde la ponderación de cada hogar equivale a su participación en el gasto total de consumo de la población de referencia, de manera que la ponderación w correspondiente al producto i es:

$$w_i = \frac{\sum_h g_{h,i}^b}{\sum_i \left(\sum_h g_{h,i}^b \right)}$$

g = gasto de consumo
b = período de referencia del gasto
h = hogar
i = bien o servicio

Las ponderaciones se calcularon en base a la información sobre el gasto monetario neto de los hogares que surge de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005 para la Ciudad de Buenos Aires al nivel de máxima apertura.

6. Sistema clasificatorio

Las encuestas de gastos brindan información a nivel desagregado acerca del peso que tiene el gasto de consumo en diferentes bienes y servicios en relación al gasto total. En el caso de la ENGH 2004-2005 se cuenta con información a nivel de artículo (o conjunto de productos), dentro del cual se clasifican bienes y servicios relativamente homogéneos desde el punto de vista de sus características y sus usos. Una vez que se seleccionaron los conjuntos de productos se eligieron los productos específicos que los representan.

Los productos se agrupan en conjuntos de productos, y éstos a su vez se siguen agregando en diferentes agrupaciones hasta llegar al total del gasto de consumo de los hogares.

Para el IPCBA, los gastos de consumo se clasifican según la Clasificación de Consumo Individual según Finalidad (CCIF o COICOP según sus siglas en inglés - Classification of Individual Consumption by Purpose) adaptada para la Ciudad de Buenos Aires.

Según este criterio, los bienes y servicios que conforman la canasta del IPC se agrupan en Divisiones, Grupos, Clases, Subclases, Conjuntos de Productos y Productos. La ENGH proporciona información sobre la ponderación de todos los conjuntos de productos y de algunos de los productos.

Las doce divisiones que conforman el sistema clasificatorio son las siguientes:

| Código | Descripción |
|--------|---|
| 01 | Alimentos y bebidas no alcohólicas |
| 02 | Bebidas alcohólicas y tabaco |
| 03 | Prendas de vestir y calzado |
| 04 | Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles |
| 05 | Equipamiento y mantenimiento del hogar |
| 06 | Salud |
| 07 | Transporte |
| 08 | Comunicaciones |
| 09 | Recreación y cultura |
| 10 | Educación |
| 11 | Restaurantes y hoteles |
| 12 | Bienes y servicios varios |

Estas doce divisiones se subdividen, a su vez, en 37 grupos, 83 clases, 145 subclases, 285 conjuntos de productos y 628 productos.

Ejemplo del sistema clasificatorio:

| Nivel | Descripción |
|-----------------------|--|
| División | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS |
| Grupo | ALIMENTOS |
| Clase | Pan y cereales |
| Subclase | Productos de panadería y pastelería |
| Conjunto de Productos | Facturas y churros |
| Producto | Facturas |

Los productos son el mínimo nivel de agregación para el cual se calcula un número índice. Los mismos cumplen con las siguientes condiciones:

- Sus precios deben ser observables y comparables en el tiempo.
- La evolución de sus precios debe ser representativa de la de los precios de los demás bienes y servicios que representan.
- Por su histórica presencia en el mercado y difusión en el consumo deberían considerarse estables en el sentido de que no desaparecerán en el tiempo.

Se calcularon ponderaciones para todos los productos considerando dos situaciones posibles:

En algunos casos la ENGH provee información lo suficientemente desagregada como para obtener ponderadores específicos para cada uno de los productos que conforman un conjunto de productos.

En otros casos, la información de la encuesta permite calcular ponderaciones a nivel del conjunto de productos, en cuyo caso las ponderaciones se dividieron para asignarle una fracción a cada uno de los productos que conforman el conjunto.

Finalmente, dado que los productos están a su vez compuestos por diferentes ítems, para relevar sus precios y estimar su evolución, la definición de los productos debe completarse a través de su especificación.

7. Períodos de referencia

El período de referencia de un índice de precios abarca dos dimensiones: (1) el período de referencia de los precios o período base del índice y (2) el período de referencia de las ponderaciones.

7.1. Período base del índice

El período base del IPCBA es un año (12 meses) no calendario, que se extiende entre julio de 2011 y junio de 2012.

Algunos IPC toman como período base del índice un mes. En estos casos los precios que conforman la base de comparación son los correspondientes únicamente al mes elegido. Al tomarse como referencia precios de un único período (y no un promedio), se enfrenta el riesgo de que el mes tomado como referencia resulte atípico en comparación con otros meses (por ejemplo, podría ser un mes en que los precios de algunos productos sean atípicamente altos o bajos) Por otro lado, es posible que los precios de muchos de los productos incluidos en la canasta no sean observados en un mes.

La elección de un año como base del índice implica que la base del índice es el promedio de los precios de doce meses. De esta manera se dispone de observaciones de precios para todos los productos que componen la canasta del índice en todos los puntos de venta, contemplando las distintas estacionalidades.

8. Fórmulas de cálculo del IPC

La fórmula general para el cálculo del IPCBA es una fórmula del tipo Laspeyres. El IPCBA se construye en dos etapas que se detallan a continuación:

8.1. Primera etapa: obtención de los precios medios de los productos y cálculo de los índices elementales (caso general).

El producto es el mínimo nivel de agregación que tiene una ponderación explícita y para el cual se calcula un precio promedio y un número índice. Cada producto tiene asociada una especificación o descripción que define los ítems cuyos precios se relevarán en los negocios de la muestra. En general, en cada visita se toman una o dos observaciones de precios para cada producto seleccionado, que se diferencian entre sí por la presentación, marca, o modelo dentro del marco de una misma especificación. A su vez, algunos negocios son visitados más de una vez en el mes. Para los productos se calculan promedios a partir de las observaciones de precios y se calculan números índices.

En primer lugar las observaciones de precios se someten a un proceso de normalización. Esto implica llevar los precios a una unidad de medida común ya que pueden coexistir distintas presentaciones dentro de un rango determinado en el marco de una misma especificación.

Si el negocio informante es visitado más de una vez en el mes, habrá más de un precio por observación en cada negocio en el período y, en ese caso, se promediarán de manera aritmética los precios normalizados de cada visita para obtener el precio por observación en el mes. Para el caso de dos visitas entonces se tiene:

$$\bar{p}_{i,j,r}^t = \frac{\sum_{k=1}^2 p_{ijrk}^t}{2}$$

donde

p_{ijrk}^t es el precio normalizado de la observación r en el negocio j del producto i en la visita k

Luego las observaciones de precios de los establecimientos se promedian utilizando la media geométrica. La media geométrica, tiene como característica principal equiponderar las variaciones de precios, es decir, asigna la misma importancia a las variaciones de los precios altos que a las de los precios bajos.

Cuando los productos se relevan en dos tipos de negocios diferentes para los cuales se dispone de información de ponderación de gasto, se calcula en primer lugar el promedio geométrico de las observaciones de precios dentro de cada tipo de negocio. Es decir, se calcula un precio medio para los Supermercados y otro para el resto de los negocios, denominados “Tradicionales”.

Entonces, el promedio por tipo de negocio es:

$$\bar{p}_{i,L}^{t,g} = \left(\prod_{r=1}^n \bar{p}_{ijr}^{t,a} \right)^{\frac{1}{nL}}$$

Donde:

i = producto

j = negocio

r = observación

L = tipo de negocio (Supermercado o tradicional)

nL= cantidad de negocios informantes del tipo L

g = indica un promedio geométrico

a = indica un promedio aritmético

t = indica un precio medio por tipo de negocio

Posteriormente, para cada producto *i* se calcula el promedio geométrico ponderado de los precios medios calculados para cada tipo de negocio (S supermercados y T negocios tradicionales), para obtener así el precio medio del producto.

$$\bar{p}_i^g = \left(\bar{p}_{i,S}^g \right)^{\alpha} * \left(\bar{p}_{i,T}^g \right)^{1-\alpha}$$

donde α es la ponderación de los supermercados y $1-\alpha$ la ponderación del resto de los negocios. La información para la estimación de los ponderadores por tipo de negocio surge de la ENGH 2004-2005.

Durante el período base, para cada producto *i* se calcula un promedio aritmético de los precios medios calculados para cada uno de los meses pertenecientes a la base. De esta forma el precio del período base para el producto *i* es:

$$\bar{p}_i^0 = \frac{\sum_{t=1}^{12} \bar{p}_i^t}{12}$$

Donde:

“0”= es el período base

t = mes

i = producto

En cada mes t del año base, el índice elemental de cada producto se calcula a partir de la comparación del precio medio (geométrico) de ese mes con el precio medio del período base (calculado como la media aritmética de los precios medios de todos los meses del año base):

$$I_i^{t,0} = \frac{\bar{P}_i^t}{\bar{P}_i^0} * 100$$

En los meses siguientes, el índice del último mes del período base ($I_i^{12,0}$) se extrapola con las variaciones de los precios de los meses siguientes.

$$I_i^t = I_i^{12,0} \times \frac{\bar{P}_i^{13}}{\bar{P}_i^{12}} \times \frac{\bar{P}_i^{14}}{\bar{P}_i^{13}} \times \dots$$

Para el cálculo del índice de un producto en un mes determinado se calcula el relativo de precios del producto, que se obtiene como el cociente de los precios medios geométricos del período t y del inmediato precedente:

$$R_i^t = \frac{\bar{P}_i^t}{\bar{P}_i^{t-1}}$$

Luego, el índice elemental del producto para el período t es:

$$I_i^t = I_i^{t-1} * R_i^t$$

8.2. Segunda etapa: agregación de los índices elementales hasta el nivel general

En la segunda etapa del cálculo se agrupan los índices de los productos para obtener los índices de nivel superior. Para ello se utiliza la media aritmética ponderada desde ese nivel hasta el nivel más agregado del IPC, utilizándose ponderaciones fijas. Los índices de nivel superior se calculan como promedios aritméticos ponderados de los índices de precios de los conjuntos de productos.

La mayoría de las oficinas de estadística utilizan en la práctica algún tipo de índice de Lowe para medir la evolución de los precios, que surgen de comparar los precios entre dos períodos para una misma canasta de bienes y servicios. Cuando el período de referencia de las cantidades y de los precios coincide, el índice es un índice de Laspeyres, que es un tipo particular de índice de Lowe.⁸

⁸ Otro caso particular de índices de Lowe ampliamente difundido es el índice de Paasche, en el cual las cantidades corresponden al período corriente.

$$I_{NG}^t = \frac{\sum_{i=1}^N p_i^t q_i^b}{\sum_{i=1}^N p_i^0 q_i^b}$$

En la práctica se utiliza una expresión equivalente que utiliza los índices elementales calculados en 8.1.

$$I_{NG}^t = \sum_{i=1}^N I_i^t w_i$$

Donde I_i^t es el índice del producto i en el período t y w_i es el ponderador del producto i (teniendo $\sum_{i=1}^N w_i = 1$)

8.3. Obtención de los precios medios de los productos con cálculo especial

La mayoría de los precios que intervienen en el cálculo surgen de la observación directa (es decir, se obtienen a partir de entrevistas en los puntos de venta o a través de operativos de relevamiento organizados desde la oficina central) Adicionalmente, existe un pequeño grupo de precios tarifados o compuestos, que se obtienen a partir de cálculos especiales realizados en base a información sobre diversos componentes del precio final de los productos.

Algunos ejemplos son las tarifas de gas y electricidad, para las cuales se calculan tarifas promedio para los distintos tramos de consumo, a partir de los cargos fijos y variables que conforman la tarifa. Finalmente, el precio promedio de estos servicios se obtiene promediando las distintas tarifas en forma ponderada considerando la cantidad de usuarios en cada una de ellas y los días de vigencia de cada tarifa.

Otros ejemplos los constituyen la tarifa de taxis (que se obtiene de promediar valores de viajes dentro de la Ciudad de Buenos Aires con distintas distancias y distintos tiempos de espera a partir del valor de la bajada de bandera, del kilómetro recorrido y del tiempo de espera) y la de los servicios de comunicaciones (en cuyo cálculo intervienen los minutos de llamadas a teléfonos locales, móviles y de larga distancia).

9. Tratamiento de productos estacionales

Para el IPCBA se optó por la aproximación con ponderaciones fijas. Esta aproximación, que implica ponderaciones constantes en todos los meses del año y la imputación de los precios faltantes cuando los productos están fuera de estación y no están disponibles, es teóricamente consistente con el concepto de canasta fija.

En el IPCBA los productos estacionales tienen ponderaciones fijas en base al gasto promedio anual. Es decir se optó por construir un índice basado en una canasta con ponderaciones fijas. Es importante aclarar que esto tiene la desventaja que los productos estacionales sufran de subponderación en los períodos de mayor consumo y estén sobreponderadas en los meses en que se hace en ellas poco o ningún gasto. Expresado de otro modo, las series de precios reflejarán adecuadamente las variaciones estacionales, pero no lo harán las ponderaciones que los combinan. En el caso de correlación negativa entre precios y cantidades, la utilización de ponderaciones medias anuales puede causar sesgos positivos dado que los precios son más bajos en los momentos en los que está concentrada la mayor cantidad de transacciones. Aunque este efecto pueda introducir algún sesgo, éste no sería acumulativo.

En el caso de productos con estacionalidad fuerte, cuando no estén disponibles sus precios se imputarán por el movimiento de los precios del nivel superior a nivel de observación. Este método consiste en extrapolar el último precio utilizando los movimientos de un agrupamiento superior al que pertenece el producto (la subclase, clase, etc.) Como ejemplo, el precio de la mandarina durante los meses de verano (cuando hay faltantes) se movería, siguiendo ese mecanismo, por las variaciones en el precio del resto de las frutas frescas de la canasta que están presentes en el mercado. Los resultados que se obtienen equivalen a aplicar un mecanismo de ponderaciones variables siguiendo el siguiente esquema: durante los meses de desaparición de la mandarina del mercado (o de insuficiente captación de precios), también desaparece de la canasta; su ponderación original se reparte proporcionalmente entre los ítems del conjunto que en el caso anterior mueven su precio. La situación que se da es que ante la desaparición de un ítem del mercado, el consumidor busca sustitutos y consiguientemente se realiza la “transferencia de ponderación”. Cualquier desvío de la realidad debido a la imputación se corrige en el momento de reaparición del precio, por lo que no se produce sesgo en este sentido.

Optar por esta metodología permite identificar patrones de estacionalidad por lo que en caso de requerirse es factible desestacionalizar la serie (Frutas frescas) y con esa serie desestacionalizada volver a construir el Indicador Nivel general para despojarlo de las variaciones estacionales.

10. Diseño de la muestra de informantes para el operativo de campo

Para la selección de la muestra de informantes, en primer lugar se eligieron los rubros a visitar, es decir aquellos en los cuales predominantemente se comercializan los productos seleccionados para la canasta del IPCBA.

Una vez definidos los rubros, la selección de la muestra de locales informantes se realizó sobre la base de dos procedimientos complementarios referidos a:

- a) Los centros comerciales, grandes tiendas, cadenas de electrodomésticos y ejes comerciales especializados que fueron seleccionados a partir de listados directos obtenidos de distintas fuentes.
- b) Locales ubicados en ejes comerciales (venta de ropa, librerías, disquerías, marroquinería, mueblerías, zapaterías, bazares, etcétera) o en forma dispersa en áreas

residenciales (panaderías, verdulerías, almacenes, carnicerías, kioscos, ferreterías, tintorerías, etcétera) fueron seleccionados mediante un muestreo por etapas: muestreo de áreas fijas (delimitadas antes del reconocimiento en campo mediante selección de fracciones y luego de radios censales), listado de las áreas seleccionadas y selección de negocios informantes dentro de ese listado.

Ambas muestras, centros comerciales y áreas residenciales, son independientes entre sí por lo cual puede haber superposición de zonas e inclusión de rubros característicos de una zona en otra. De esta manera, si se da el caso, algunos rubros como por ejemplo las zapaterías serán visitadas tanto en el Centro Comercial seleccionado como en el eje comercial correspondiente a la fracción censal elegida por la muestra de cercanías que coincide con su localización.

El marco muestral fue elaborado a partir de información del Directorio de Empresas de la CABA, proporcionada por la Dirección General de Estadística y Censos de la CABA.

La muestra de locales informantes del IPCBA se realizó en dos etapas.

En una primera etapa se seleccionaron cinco unidades de muestreo por cada distrito escolar. Cada unidad de muestreo de primera etapa está constituida por fracciones censales, las que fueron seleccionadas de acuerdo a la presencia de una mayor cantidad de radios con elevada concentración de los rubros más importantes a visitar, definidos como rubros básicos.

Dentro de cada fracción censal se definió un área de recorrido del encuestador a partir del radio que concentra la mayor cantidad de locales de rubros básicos. Sobre ese radio se pivotó para identificar un área definida por un conjunto de radios contiguos sin salir de la fracción censal, de un tamaño que no exceda la posibilidad de recorrido de un encuestador en una jornada de trabajo.

Las áreas que integran los recorridos de los encuestadores fueron listadas de modo completo durante diciembre del 2010 y con los datos de identificación y descripción de cada local se actualizó la información de base para seleccionar los locales en la segunda etapa del muestreo.

En la segunda etapa de selección se asignaron números aleatorios a los locales existentes de cada rubro dentro de cada fracción censal, y de esta manera se eligieron al menos un local titular y uno o más suplentes. Al conjunto formado por un titular y los suplentes de un rubro determinado se lo denominó conjunto muestral.

De esta forma quedó definida la muestra teórica inicial de los informantes para la Ciudad de Buenos Aires por rubro y también, de acuerdo a la relación rubro / formularios que detallará más adelante, la muestra inicial de precios para cada producto de la canasta del IPCBA.

Posteriormente, durante el proceso de recopilación de los precios correspondientes al año base se realizaron ajustes en la muestra preliminar de informantes, en la selección y especificación de los productos y en la cantidad de observaciones a obtener para cada una de ellas, con el fin de aumentar su grado de homogeneidad.

En cuanto al tamaño de la muestra de informantes, el ajuste se realizó teniendo en cuenta tanto las ponderaciones de los productos y las desviaciones estándar de las variaciones mensuales de sus precios observados como el nivel de respuesta obtenida para la muestra la original en el operativo de campo.

11. Sistema informático

Todo el operativo del IPCBA se organiza a través de un sistema informático que integra todas las etapas, desde la preparación del trabajo de campo hasta la impresión de los tabulados para el comunicado de prensa. En el sistema se incluye la logística completa de la información y los módulos de cálculo e imputación de precios faltantes. El sistema provee además los listados con medidas de resumen de la información que permiten consistir los datos y asegurar su calidad.

12. Precios relevados

Los precios relevados para la elaboración del IPCBA deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. El precio debe corresponder a un bien o servicio disponible para la venta en el momento del relevamiento y en buenas condiciones de presentación.
2. El precio relevado debe corresponder al precio de venta de contado. Se excluye el precio ofertado para grupos específicos de consumidores, tales como el pago con determinada tarjeta de crédito o débito, ticket de compra, etc.
3. El precio relevado debe ser el pagado por la mayoría de los consumidores (se excluyen precios preferenciales para Obras Sociales, jubilados, etc.).
4. Se toman en cuenta las ofertas siempre que se correspondan con los tres primeros puntos, y que no surja de la obligación de compra de dos ó más unidades o productos.
5. Se toman en cuenta los precios regulados o acordados siempre que cumplan con el punto 1.

13. Operativo

El IPCBA se desarrolla en el ámbito del Departamento de Seguimiento de Precios de la Subdirección General de Estadísticas Económicas de la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Ciudad de Buenos Aires.

Como es habitual en los operativos de producción de estadísticas primarias, el proceso de trabajo consiste en una etapa de relevamiento de los datos, en este caso los precios, la recepción y control de estos, el ingreso en el sistema informático, el análisis y la publicación final de los resultados.

13.1. Operativo de relevamiento de precios.

El relevamiento de los precios de los bienes y servicios incluidos en la canasta del IPCBA se realiza de acuerdo a dos tipos de operativo: un operativo de campo y un operativo de gabinete.

En el operativo de campo los precios de los bienes y servicios se relevan a través del trabajo diario de los encuestadores que visitan los locales seleccionados en una muestra de negocios, que representa a toda la Ciudad de Buenos Aires.

En el operativo de gabinete, los precios se relevan con metodologías especiales que consisten -según el caso- en relevamientos telefónicos, búsqueda de información en sitios de internet, datos de registro, etc. y son realizados por personal de gabinete. Entre los productos cuyos precios se relevan de esta manera se encuentran, por ejemplo, los servicios de electricidad y gas, seguros, cines, locales de fiestas infantiles.

Tanto para el operativo de campo como para los operativos de gabinete se definió una determinada organización del trabajo, que previamente implicó la selección de una muestra de informantes, el diseño de los formularios y la formulación de criterios de relevamiento.

13.1.1. Organización del trabajo de campo

En primer lugar, como instrumentos de recolección de precios se definieron formularios por grupo de productos o rubros. Por ejemplo se definió un formulario para productos de almacén, un formulario para productos de carnicería, un formulario para productos electrónicos de audio y video, etc. Cada formulario contiene toda la información necesaria para el relevamiento.

Para la organización del trabajo de campo, la muestra de locales seleccionada está dividida en 20 paneles, cada uno de los cuales corresponde a un día hábil de cada mes. De esta manera, cada negocio de la muestra es visitado una vez por mes, asegurando que la distancia entre una visita y otra sea aproximadamente treinta días.

Los negocios seleccionados fueron asignados a cada panel de forma tal de asegurar que el IPCBA cuente con precios de los productos para todos los días del mes y que a su vez cada distrito esté representado en todas las semanas.

A cada punto de venta se le asigna uno o más formularios según los rubros que comercialice y la modalidad de venta que tenga: autoservicio o personalizado. Por ejemplo a los supermercados se les asignan varios formularios como el de panadería, carnicería, productos de almacén, etc., mientras que a las panaderías se les asigna únicamente el formulario de panadería.

A su vez, cada panel está dividido en tareas, siendo la tarea el trabajo diario correspondiente a una fracción censal que a su vez se asigna a un encuestador. Por lo tanto, la carga diaria de trabajo de un encuestador consiste en una cantidad determinada de locales seleccionados dentro de un grupo de radios de una misma fracción censal o excepcionalmente fuera del mismo grupo de radios pero dentro la misma fracción.

Antes de salir a campo a cada encuestador se le asigna una hoja de ruta, un juego de formularios y una carta de presentación del operativo del IPCBA.

Las hojas de ruta contienen toda la información necesaria de organización del operativo y facilita el trabajo del encuestador en campo: el panel, la tarea, el encuestador asignado, la dirección de cada uno de los locales a visitar con el rubro que se trate (supermercado, carnicería, artículos del hogar, etc.) y el o los formularios que corresponde aplicar en cada uno de ellos.

En la primera visita a cada punto de venta, el encuestador entrega a cada informante la carta de presentación explicando los objetivos y las características del operativo, a su vez, previamente, la Dirección envía al negocio la misma carta por correo a los efectos de reforzar la probabilidad de obtener una respuesta positiva.

13.1.2. Criterios de relevamiento

Cantidad de precios y criterios para elegir los productos en la primera visita.

De acuerdo con el tipo de producto y las características del negocio en el que se preguntan los precios se definió la utilización de diferentes criterios.

En el caso de los locales identificados con modalidad autoservicio (hipermercados, supermercados y autoservicios) el encuestador releva por observación los precios de los productos que responden a las características solicitadas en cada formulario expuestos en la góndola, de acuerdo a los siguientes criterios:

- Para los productos envasados registra dos observaciones, la de mayor precio y la de menor precio.
- Para los productos frescos no envasados (básicamente carne, frutas y verduras) registra una sola observación, la de menor precio en existencia.

En el caso de los negocios especializados y con atención personalizada el encuestador requiere al responsable del local que le informe los precios de los productos que responden a las características solicitadas en cada formulario.

- En los negocios especializados en venta de alimentos y bebidas y en determinados rubros no alimentarios, se pregunta por una sola observación, la más vendida.
- En los negocios especializados del resto de los productos no alimentarios (por ejemplo locales de indumentaria y calzado) se pregunta por el precio de las dos observaciones más vendidas.

En todos los casos el precio relevado debe corresponder al producto descripto en el cuestionario y debe cumplir con las características enumeradas en el punto 12.

Criterios para seguir después de la primera visita.

En una segunda visita a cada local, al mes siguiente, el encuestador deberá seguir los precios de los mismos productos (definidos por los atributos como unidad de medida, marca, etc.) y en el caso de que alguno de ellos no estuviera disponible por diversos motivos deberá reemplazarlo en forma inmediata por otro que responda a las características solicitadas.

Si bien en el corto plazo la regla general es seguir el mismo producto y en su defecto reemplazarlo por otros de similares características, para captar los cambios en el mercado después de seis meses de seguir sin cambios un producto determinado el encuestador encontrará una señal en el formulario establecida de manera automática por el sistema a nivel de observación, que lo obligará a volver a indagar para esas observaciones por los productos de precio más alto y más bajo o el más vendido según el tipo de producto y negocio.

13.2 Estructura y tareas

Las tareas inherentes al proceso de trabajo del IPCBA, desde el relevamiento de los precios hasta la publicación de los resultados se realiza a través de dos estructuras, la estructura de gabinete y la estructura de campo.

La estructura de Gabinete está conformada por:

- Un Coordinador general
- Analistas responsables del cálculo
- Un Coordinador de operativos de gabinete
- Encuestadores y auxiliares de gabinete
- Ingresadores de gabinete

La estructura de Campo está conformada por:

- Un Coordinador de campo
- Recepcionistas del material de campo
- Supervisores de campo
- Encuestadores de campo
- Ingresadores del operativo de campo

A continuación se explican todas las tareas realizadas por los dos sectores, organizadas en forma secuencial tomando como referencia un mes de trabajo, desde que se prepara la salida a campo hasta la edición final de los resultados.

Durante **los últimos días del mes** se organiza el trabajo para el mes siguiente. Las tareas consisten en controlar la muestra de informantes y mantenerla actualizada, imprimir las hojas de ruta y los formularios, coordinar la logística de los materiales entre los encuestadores, los recepcionistas y los ingresadores.

Todos los días del mes los equipos se encargan de entregar el material a los encuestadores, mantener contacto permanente con encuestadores y supervisores, realizar

supervisiones y recuperos de rechazos, recibir la carga de los encuestadores, realizar controles generales de completitud y detectar posibles inconsistencias, ingresar la información relavada el día anterior e identificar posibles errores de ingreso para su corrección.

Entre la tercera semana del mes y la primera del mes siguiente el equipo de gabinete se ocupa de emitir listados de control para realizar un análisis exploratorio de los precios medios y de las variaciones de precios y en caso de detectarse errores de ingreso indicar su corrección.

Entre la última semana de cada mes y en la segunda semana del mes siguiente el equipo de gabinete procesa el cálculo provisorio y analiza los resultados obtenidos a fin de validar la información.

En la **tercer semana de cada mes** el equipo de gabinete es responsable de procesar el cálculo definitivo y preparar el informe de resultados.

14. Resultados

Los resultados que se obtienen partir de este operativo son índices y variaciones de precios para el nivel general y niveles inferiores.

Adicionalmente, se calcularán las incidencias en la variación del nivel general, que surgen de calcular la variación que hubiera tenido el índice de nivel general si sólo hubiera cambiado el precio de un agrupamiento de productos, permaneciendo todos los demás precios constantes. Entonces, la incidencia asociada a cada producto o agrupamiento de nivel superior depende tanto de la magnitud de la variación de su precio como de su ponderación en el índice. De manera que para cualquier agrupamiento a , la incidencia se calcula según la fórmula:

$$INC_a = (I_a^t - I_a^{t-1}) * \frac{W_a}{I_{NG}^{t-1}}$$

Donde

I_a^t y I_a^{t-1} son los índices del agrupamiento a correspondientes al período actual y al anterior respectivamente

W_a es la ponderación del agrupamiento a

I_{NG}^{t-1} es el índice correspondiente al Nivel General del período anterior.

Finalmente, la información del IPCBA permitirá también generar en el futuro indicadores adicionales, tales como índices de precios de canastas de consumo

representativas de los hábitos de diferentes grupos de población (por ejemplo, índices de precios según quintil de ingreso per capita familiar).

15. Difusión

La Dirección General de Estadística y Censos difundirá con periodicidad mensual (en una primera etapa el día 23 del mes siguiente) información acerca del Nivel General del IPCBA y de las principales aperturas. Se publicarán índices, variaciones mensuales e incidencias para el nivel general, las doce divisiones y bienes y servicios.

16. Referencias

Balk, B. (1994) "On the First Step in the Calculation of a Consumer Price Index" International Conference on Price Indices, Statistics Canada.

Camelo, H. (2001) "Ingresos y gastos de consumo de los hogares en el marco del SCN y en encuestas a hogares". División de estadísticas y proyecciones económicas. CEPAL.

CCE-Eurostat, FMI, OCDE, Naciones Unidas, Banco Mundial (1993) "Sistema de Cuentas Nacionales 1993", Bruselas/Luxemburgo, Nueva York, París, Washington DC.

CEPAL (1986) "Encuestas de ingresos y gastos. Conceptos y métodos en la experiencia latinoamericana". Cuadernos de la CEPAL N° 53.

Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) de la Ciudad de Buenos Aires (2009) "Canastas de Consumo de la Ciudad de Buenos Aires. Metodología y cálculos iniciales.

Eurostat (1997) "Household Budget Surveys in the EU - Methodology and recommendations for harmonization", Luxembourg.

INDEC (2007) "Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2004-2005. Base de datos de gastos de consumo e ingresos. Resumen metodológico", Instituto Nacional de Estadística y Censos.

INDEC (2005) "Índice de Precios al Consumidor Nacional. Primera etapa, base 2003=100" Información de prensa, Instituto Nacional de Estadística y Censos.

INDEC (2001) "Índice de Precios al Consumidor Gran Buenos Aires base 1999=100" Serie Metodología N°13, Instituto Nacional de Estadística y Censos.

INDEC (1998) "Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares. Total del país, regiones".

INDEC (1992) "Encuesta Nacional urbana de Ingresos y Gastos de los Hogares. Conceptos y definiciones básicas para una nueva encuesta de ingresos y gastos".

INDEC (1988) "Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares" Serie Estudios N° 11.

INE Chile (2009) “Manual Metodológico del Índice de Precios al Consumidor Nacional Base Anual 2009=100”.

INE España (2012) “Índice de Precios de Consumo base 2011. Metodología”.

Frost, S., M. Yang y L. Conn (2011) “Approaches to measuring telecommunication services for the CPI”, presentado en la reunión del Ottawa Group, mayo.

OIT, FMI, OCDE, OECE, ONU y BM (2006) “Manual de Índice de Precios al Consumidor. Teoría y práctica”, FMI.

ONU, UNECE, OIT, FMI, OECD, Eurostat, BM y ONS-UK (2009) “Practical Guide to producing Consumer Price Indices”, ONU.

Anexo

IPCBA Base Julio 2011 - Junio 2012. Ponderaciones por División, Grupo, Clase, Sub clase y conjunto de productos.

| Grupo | Nombre | Ponderador |
|-------------|--|--------------|
| Z | NIVEL GENERAL | 1 |
| Z01 | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 0,171 |
| Z011 | ALIMENTOS | 0,150 |
| Z0111 | Pan y cereales | 0,029 |
| Z01111 | Productos de panadería y pastelería | 0,019 |
| Z011111 | Pan fresco | 0,005 |
| Z011112 | Pan envasado | 0,003 |
| Z011113 | Facturas y churros | 0,002 |
| Z011114 | Galletitas de agua | 0,002 |
| Z011115 | Galletitas dulces | 0,003 |
| Z011116 | Otras galletas, grisines, tostadas | 0,001 |
| Z011117 | Productos de pastelería | 0,004 |
| Z01112 | Harinas, arroz y cereales | 0,003 |
| Z011121 | Harina de trigo | 0,000 |
| Z011122 | Otras harinas | 0,000 |
| Z011123 | Arroz | 0,001 |
| Z011124 | Cereales y derivados | 0,001 |
| Z01113 | Pastas | 0,007 |
| Z011131 | Pastas secas | 0,002 |
| Z011132 | Pastas frescas sin relleno | 0,001 |
| Z011133 | Pastas frescas con relleno | 0,002 |
| Z011134 | Tapas de masa | 0,001 |
| Z011135 | Alimentos semipreparados en base pastas | 0,001 |
| Z0112 | Carnes y derivados | 0,044 |
| Z01121 | Carne vacuna, fresca, congelada o semipreparadas | 0,026 |
| Z011211 | Cortes delanteros de carne vacuna fresca | 0,011 |
| Z011212 | Cortes traseros de carne vacuna fresca | 0,012 |
| Z011213 | Achuras y menudencias vacunas | 0,000 |
| Z011214 | Preparados en base a carne vacuna | 0,002 |
| Z01122 | Carne de ave, fresca, congelada o semipreparadas | 0,010 |
| Z011221 | Carnes frescas de ave | 0,008 |
| Z011222 | Preparados en base a carne de ave | 0,002 |
| Z01123 | Carne porcina fresca o congelada | 0,001 |
| Z011231 | Carnes frescas de porcino | 0,001 |
| Z01124 | Fiambres, embutidos y procesados en base a carne | 0,006 |
| Z011241 | Embutidos frescos | 0,002 |
| Z011242 | Fiambres | 0,004 |
| Z0113 | Pescados y mariscos | 0,004 |
| Z01131 | Pescados y mariscos frescos, congelados o semipreparados | 0,003 |
| Z011311 | Pescados frescos y congelados | 0,002 |
| Z011312 | Mariscos frescos y congelados | 0,000 |
| Z011313 | Pescados y mariscos preparados y procesados | 0,000 |
| Z01132 | Pescados y mariscos en conserva | 0,001 |
| Z011321 | Pescados y mariscos en conserva | 0,001 |
| Z0114 | Aceites y grasas | 0,003 |
| Z01141 | Aceites | 0,003 |
| Z011411 | Aceites | 0,003 |
| Z01142 | Grasas para la cocina | 0,000 |
| Z011421 | Margarina | 0,000 |
| Z0115 | Leche, productos lácteos y huevos | 0,031 |

Continúa

Continuación

| Grupo | Nombre | Ponderador |
|---------|--|------------|
| Z01151 | Leches | 0,008 |
| Z011511 | Leches fluidas | 0,008 |
| Z011512 | Leches en polvo y otras | 0,001 |
| Z01152 | Quesos | 0,012 |
| Z011521 | Quesos untables | 0,002 |
| Z011522 | Quesos blandos | 0,005 |
| Z011523 | Quesos semiduros | 0,002 |
| Z011524 | Quesos duros | 0,002 |
| Z01153 | Manteca, yogur y otros productos lácteos | 0,009 |
| Z011531 | Manteca y crema | 0,002 |
| Z011532 | Yogur | 0,005 |
| Z011533 | Dulce de leche y postres lácteos | 0,002 |
| Z01154 | Huevos | 0,002 |
| Z011541 | Huevos | 0,002 |
| Z0116 | Frutas | 0,010 |
| Z01161 | Frutas frescas o congeladas | 0,009 |
| Z011611 | Manzana | 0,002 |
| Z011612 | Banana | 0,002 |
| Z011613 | Frutas cítricas | 0,002 |
| Z011614 | Otras frutas | 0,003 |
| Z01162 | Frutas procesadas, secas o en conserva | 0,001 |
| Z011621 | Frutas secas | 0,000 |
| Z011622 | Frutas en conserva | 0,001 |
| Z0117 | Verduras, tubérculos y legumbres | 0,015 |
| Z01171 | Verduras frescas | 0,010 |
| Z011711 | Verduras de hoja | 0,002 |
| Z011712 | Tomates | 0,003 |
| Z011713 | Ajíes y pimientos | 0,001 |
| Z011714 | Cebolla y ajo | 0,001 |
| Z011715 | Choclo | 0,000 |
| Z011716 | Zapallo | 0,001 |
| Z011717 | Zapallitos | 0,000 |
| Z011718 | Zanahoria | 0,001 |
| Z011719 | Otras verduras | 0,002 |
| Z01172 | Legumbres frescas | 0,000 |
| Z011721 | Legumbres | 0,000 |
| Z01173 | Raíces y tubérculos frescos | 0,002 |
| Z011731 | Papas y otros tubérculos | 0,002 |
| Z011732 | Otras raíces | 0,000 |
| Z01174 | Verduras, tubérculos y legumbres congelados y semipreparados | 0,001 |
| Z011741 | Verduras congeladas | 0,001 |
| Z011742 | Papas y otros tubérculos congelados | 0,000 |
| Z01175 | Verduras, tubérculos y legumbres secos o en conserva | 0,002 |
| Z011751 | Legumbres secas | 0,000 |
| Z011752 | Tomates en conserva | 0,001 |
| Z011753 | Otras legumbres y verduras en conserva | 0,001 |
| Z011754 | Verduras y tubérculos deshidratados y otros productos en base a tubérculos | 0,000 |
| Z0118 | Azúcar, dulces, chocolate, golosinas. | 0,009 |
| Z01181 | Azúcar y edulcorantes | 0,001 |

Continúa

Continuación

| Grupo | Nombre | Ponderador |
|-------------|--|--------------|
| Z011811 | Azúcar | 0,001 |
| Z011812 | Sucedáneos del azúcar | 0,001 |
| Z01182 | Dulces, mermeladas y miel | 0,001 |
| Z011821 | Dulces, mermeladas y miel | 0,001 |
| Z01183 | Helados | 0,003 |
| Z011831 | Helados | 0,003 |
| Z01184 | Chocolates y golosinas | 0,003 |
| Z011841 | Chocolates, chocolates y polvo de chocolate | 0,002 |
| Z011842 | Caramelos y golosinas | 0,002 |
| Z0119 | Otros Alimentos | 0,004 |
| Z01191 | Sal, especias y condimentos | 0,001 |
| Z011911 | Sal | 0,000 |
| Z011912 | Especias y condimentos | 0,000 |
| Z01192 | Salsas y aderezos | 0,002 |
| Z011921 | Mayonesa | 0,001 |
| Z011922 | Vinagre y aceto | 0,000 |
| Z011923 | Otros aderezos | 0,000 |
| Z011924 | Salsas | 0,000 |
| Z01193 | Sopas, preparaciones para postres, levadura | 0,001 |
| Z011931 | Sopas y caldos | 0,001 |
| Z011932 | Levadura y polvo para hornear | 0,000 |
| Z011933 | Polvos para postres | 0,001 |
| Z012 | BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 0,021 |
| Z0121 | Café, té, yerba y cacao | 0,005 |
| Z01211 | Café | 0,002 |
| Z012111 | Café | 0,002 |
| Z01212 | Yerba mate | 0,001 |
| Z012121 | Yerba mate | 0,001 |
| Z01213 | Té y otras hierbas de infusión | 0,001 |
| Z012131 | Té y otras hierbas de infusión | 0,001 |
| Z01214 | Cacao | 0,000 |
| Z012141 | Cacao y chocolate para bebidas | 0,000 |
| Z0122 | Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos | 0,016 |
| Z01221 | Agua mineral, purificada y soda | 0,004 |
| Z012211 | Agua mineral, purificada y soda | 0,004 |
| Z01222 | Gaseosas | 0,007 |
| Z012221 | Bebidas gaseosas | 0,007 |
| Z01223 | Jugos y refrescos líquidos y en polvo | 0,005 |
| Z012231 | Jugos y refrescos líquidos para beber sin diluir | 0,003 |
| Z012232 | Jugos y refrescos líquidos para diluir | 0,001 |
| Z012233 | Jugos y refrescos en polvo | 0,001 |
| Z02 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 0,019 |
| Z021 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 0,009 |
| Z0211 | Bebidas espirituosas, destiladas y licores | 0,000 |
| Z02111 | Bebidas espirituosas, destiladas y licores | 0,000 |
| Z021111 | Whisky | 0,000 |
| Z0212 | Vinos | 0,007 |
| Z02121 | Vinos | 0,007 |
| Z021211 | Aperitivos y vinos dulces | 0,000 |
| Z021212 | Vino común y fino | 0,006 |

Continúa

Continuación

| Grupo | Nombre | Ponderador |
|-------------|--|--------------|
| Z021213 | Vino espumante y sidra | 0,001 |
| Z0213 | Cerveza | 0,002 |
| Z02131 | Cerveza | 0,002 |
| Z021311 | Cerveza | 0,002 |
| Z022 | TABACO | 0,010 |
| Z0221 | Tabaco | 0,010 |
| Z02211 | Tabaco | 0,010 |
| Z022111 | Cigarrillos | 0,010 |
| Z03 | PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 0,069 |
| Z031 | PRENDAS DE VESTIR Y MATERIALES | 0,051 |
| Z0311 | Telas e hilados | 0,001 |
| Z03111 | Telas | 0,001 |
| Z031111 | Telas | 0,001 |
| Z03112 | Hilados para tejer | 0,000 |
| Z031121 | Hilados para tejer | 0,000 |
| Z0312 | Prendas de vestir | 0,045 |
| Z03121 | Ropa exterior para hombre | 0,017 |
| Z031211 | Ropa de abrigo para hombre | 0,006 |
| Z031212 | Pantalones, bermudas para hombre | 0,006 |
| Z031213 | Camisa y remera para hombre | 0,006 |
| Z03122 | Ropa exterior para mujer | 0,018 |
| Z031221 | Ropa de abrigo para mujer | 0,005 |
| Z031222 | Pantalones, polleras y vestidos para mujer | 0,008 |
| Z031223 | Camisas, remeras y otras prendas para mujer | 0,006 |
| Z03123 | Ropa exterior para niños | 0,006 |
| Z031231 | Ropa de abrigo para niño o niña | 0,001 |
| Z031232 | Pantalones y shorts para niño/a | 0,001 |
| Z031233 | Polleras y vestidos para niñas | 0,001 |
| Z031234 | Camisas y remeras para niños y niñas | 0,001 |
| Z031235 | Ropa deportiva para niños y niñas | 0,000 |
| Z031236 | Ropa para bebés | 0,001 |
| Z031237 | Vestuario escolar | 0,000 |
| Z03124 | Ropa interior para hombre | 0,001 |
| Z031241 | Ropa interior para hombre | 0,001 |
| Z03125 | Ropa interior para mujeres | 0,003 |
| Z031251 | Ropa interior para mujer | 0,003 |
| Z03126 | Ropa interior para niños | 0,001 |
| Z031261 | Ropa interior para niño/a y bebé | 0,001 |
| Z0313 | Accesorios y otros artículos para el vestir | 0,001 |
| Z03131 | Complementos y accesorios para vestir | 0,001 |
| Z031311 | Complementos y accesorios para vestir | 0,001 |
| Z03132 | Artículos para coser y tejer | 0,000 |
| Z031321 | Artículos para coser y tejer | 0,000 |
| Z0314 | Limpieza, reparación, alquiler de ropa | 0,004 |
| Z03141 | Limpieza, reparación, alquiler de ropa | 0,004 |
| Z031411 | Limpieza y teñido de prendas de vestir | 0,003 |
| Z031412 | Confección y reparación de prendas de vestir | 0,001 |
| Z032 | CALZADO | 0,017 |
| Z0321 | Zapatos y otros calzados | 0,017 |
| Z03211 | Calzado para hombre | 0,007 |

Continúa

Continuación

| Grupo | Nombre | Ponderador |
|-------------|--|--------------|
| Z032111 | Zapato de cuero y sucedáneos para hombre | 0,002 |
| Z032112 | Calzado deportivo para hombre | 0,004 |
| Z03212 | Calzado para mujer | 0,008 |
| Z032121 | Zapato de cuero y sucedáneos para mujer | 0,005 |
| Z032122 | Calzado deportivo para mujer | 0,003 |
| Z032123 | Otros calzados para mujer | 0,001 |
| Z03213 | Calzado para niño/a | 0,003 |
| Z032131 | Zapato de cuero y sucedáneos para niño | 0,001 |
| Z032132 | Calzado deportivo para niño | 0,002 |
| Z032133 | Otros calzados para niño/a | 0,000 |
| Z0322 | Limpieza y reparación de calzado | 0,001 |
| Z03221 | Limpieza y reparación de calzado | 0,001 |
| Z032211 | Reparación de calzado | 0,001 |
| Z04 | VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y OTROS COMBUSTIBLES | 0,125 |
| Z041 | ALQUILER DE LA VIVIENDA | 0,047 |
| Z0411 | Alquiler de la vivienda | 0,047 |
| Z04111 | Alquiler de la vivienda | 0,047 |
| Z041111 | Alquiler de la vivienda | 0,047 |
| Z042 | MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA | 0,011 |
| Z0421 | Materiales para la reparación de la vivienda | 0,004 |
| Z04211 | Materiales para la reparación de la vivienda | 0,004 |
| Z042111 | Materiales para la reparación de la vivienda | 0,004 |
| Z0422 | Servicios para la reparación de la vivienda | 0,008 |
| Z04221 | Servicios para la reparación de la vivienda | 0,008 |
| Z042211 | Servicios para la reparación de la vivienda | 0,008 |
| Z043 | SUMINISTRO DE AGUA Y OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA | 0,049 |
| Z0431 | Suministro de agua | 0,006 |
| Z04311 | Suministro de agua | 0,006 |
| Z043111 | Suministro de agua | 0,006 |
| Z0432 | Gastos comunes por la vivienda | 0,043 |
| Z04321 | Gastos comunes por la vivienda | 0,043 |
| Z043211 | Gastos comunes por la vivienda | 0,043 |
| Z044 | ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 0,017 |
| Z0441 | Electricidad | 0,009 |
| Z04411 | Electricidad | 0,009 |
| Z044111 | Electricidad | 0,009 |
| Z0442 | Gas | 0,008 |
| Z04421 | Gas | 0,008 |
| Z044211 | Gas envasado y a granel | 0,001 |
| Z044212 | Gas natural por red domiciliaria | 0,007 |
| Z05 | EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 0,077 |
| Z051 | MUEBLES, ACCESORIOS, ALFOMBRAS | 0,011 |
| Z0511 | Muebles y accesorios | 0,011 |
| Z05111 | Muebles para el dormitorio | 0,003 |
| Z051111 | Muebles para el dormitorio | 0,003 |
| Z05112 | Muebles para el living y el comedor | 0,004 |
| Z051121 | Muebles para el living y el comedor | 0,004 |
| Z05113 | Otros muebles | 0,002 |
| Z051131 | Otros muebles | 0,002 |

Continúa

Continuación

| Grupo | Nombre | Ponderador |
|-------------|--|--------------|
| Z05114 | Accesorios para el hogar | 0,001 |
| Z051141 | Accesorios para el hogar | 0,001 |
| Z052 | ARTÍCULOS TEXTILES PARA EL HOGAR | 0,002 |
| Z0521 | Artículos textiles para el hogar | 0,002 |
| Z05211 | Ropa de cama | 0,002 |
| Z052111 | Almohadas y almohadones | 0,000 |
| Z052112 | Ropa de cama | 0,001 |
| Z05212 | Otros artículos textiles para el hogar | 0,001 |
| Z052121 | Cortinas, manteles y ropa de baño | 0,001 |
| Z053 | ARTEFACTOS PARA EL HOGAR | 0,011 |
| Z0531 | Artefactos grandes para el hogar | 0,009 |
| Z05311 | Artefactos para cocinar y conservar los alimentos | 0,003 |
| Z053111 | Hornos y cocinas | 0,001 |
| Z053112 | Heladeras y freezer | 0,002 |
| Z05312 | Artefactos para limpiar y climatizar la vivienda | 0,004 |
| Z053121 | Artefactos para climatizar la vivienda | 0,003 |
| Z053122 | Calefones y termotanques | 0,001 |
| Z053123 | Otros artefactos para limpiar la vivienda | 0,000 |
| Z05313 | Artefactos para limpiar y conservar la ropa | 0,002 |
| Z053131 | Artefactos para limpiar la ropa | 0,002 |
| Z0532 | Artefactos eléctricos pequeños para el hogar | 0,001 |
| Z05321 | Artefactos eléctricos pequeños para el hogar | 0,001 |
| Z053211 | Artefactos eléctricos pequeños para cocinar | 0,000 |
| Z053212 | Ventiladores eléctricos | 0,000 |
| Z053213 | Otros artefactos eléctricos pequeños para el hogar | 0,000 |
| Z0533 | Reparación de artefactos para el hogar | 0,001 |
| Z05331 | Reparación de artefactos para el hogar | 0,001 |
| Z053311 | Reparación de artefactos para el hogar | 0,001 |
| Z054 | VAJILLA, UTENSILIOS, LOZA Y CRISTALERÍA | 0,003 |
| Z0541 | Vajilla, utensilios, loza y cristalería | 0,003 |
| Z05411 | Artículos de metal para la cocina | 0,001 |
| Z054111 | Batería de cocina de metal | 0,001 |
| Z054112 | Cubiertos y utensilios pequeños para la cocina | 0,000 |
| Z05412 | Loza, cristalería y cerámica | 0,001 |
| Z054121 | Platos, fuentes, vasos y copas | 0,001 |
| Z05413 | Artículos de plástico y madera para la cocina | 0,001 |
| Z054131 | Otros recipientes y utensilios de madera y plástico | 0,001 |
| Z055 | HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN | 0,004 |
| Z0551 | Herramientas y equipos | 0,001 |
| Z05511 | Herramientas y equipos | 0,001 |
| Z055111 | Herramientas eléctricas pequeñas | 0,001 |
| Z0552 | Herramientas pequeñas y accesorios diversos | 0,003 |
| Z05521 | Herramientas pequeñas y artículos de ferretería | 0,001 |
| Z055211 | Herramientas pequeñas y artículos de ferretería | 0,001 |
| Z05522 | Materiales eléctricos y de iluminación | 0,002 |
| Z055221 | Pilas y baterías para uso general | 0,001 |
| Z055222 | Cables, enchufes e interruptores | 0,000 |
| Z055223 | Lámparas y linternas | 0,001 |
| Z056 | BIENES Y SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 0,046 |
| Z0561 | Bienes para el hogar no durables | 0,015 |

Continúa

Continuación

| Grupo | Nombre | Ponderador |
|-------------|--|--------------|
| Z05611 | Productos de limpieza | 0,012 |
| Z056111 | Detergente y jabón para ropa | 0,005 |
| Z056112 | Acondicionadores y suavizantes para ropa | 0,001 |
| Z056113 | Detergente líquido para vajilla | 0,001 |
| Z056114 | Limpiadores y desengrasantes | 0,002 |
| Z056115 | Desodorantes y aromatizantes de ambientes | 0,001 |
| Z056116 | Lavandina y cloro | 0,001 |
| Z056117 | Insecticidas varios | 0,001 |
| Z05612 | Utensilios de limpieza | 0,001 |
| Z056121 | Utensilios para la limpieza de pisos | 0,000 |
| Z056122 | Otros utensilios para limpieza | 0,001 |
| Z05613 | Artículos descartables y otros para el hogar | 0,002 |
| Z056131 | Servilletas y rollos de papel | 0,001 |
| Z056132 | Fósforos | 0,000 |
| Z056133 | Otros artículos no duraderos para el hogar | 0,001 |
| Z0562 | Servicios domésticos para el hogar | 0,032 |
| Z05621 | Servicio doméstico | 0,032 |
| Z056211 | Servicio doméstico | 0,032 |
| Z06 | SALUD | 0,097 |
| Z061 | PRODUCTOS MEDICINALES, ARTEFACTOS Y EQUIPOS PARA LA SALUD | 0,039 |
| Z0611 | Productos farmacéuticos | 0,034 |
| Z06111 | Productos farmacéuticos | 0,034 |
| Z061111 | Analgésicos | 0,006 |
| Z061112 | Antibióticos y antisépticos | 0,003 |
| Z061113 | Antihistamínicos | 0,002 |
| Z061114 | Antiinflamatorios | 0,002 |
| Z061115 | Cardiovasculares y presión | 0,010 |
| Z061116 | Dermatológicos | 0,002 |
| Z061117 | Digestivos | 0,003 |
| Z061118 | Psicofármacos | 0,004 |
| Z061119 | Vitaminas | 0,002 |
| Z0612 | Otros productos medicinales | 0,001 |
| Z06121 | Elementos para los primeros auxilios y otros productos médicos | 0,001 |
| Z061211 | Alcohol, antisépticos, desinfectantes | 0,001 |
| Z061212 | Algodón | 0,000 |
| Z061213 | Apósitos y vendas | 0,000 |
| Z061214 | Termómetro | 0,000 |
| Z0613 | Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones | 0,004 |
| Z06131 | Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones | 0,004 |
| Z061311 | Artefactos y equipos terapéuticos para a vista | 0,003 |
| Z061312 | Otros artefactos y equipos terapéuticos | 0,000 |
| Z062 | SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS | 0,019 |
| Z0621 | Servicios para pacientes externos | 0,003 |
| Z06211 | Consultas médicas | 0,003 |
| Z062111 | Consultas médicas | 0,003 |
| Z0622 | Servicios y tratamientos odontológicos | 0,004 |
| Z06221 | Servicios odontológicos | 0,004 |
| Z062211 | Servicios odontológicos | 0,004 |
| Z0623 | Servicios paramédicos para pacientes externos | 0,011 |
| Z06231 | Servicios paramédicos pacientes externos | 0,011 |

Continúa

Continuación

| Grupo | Nombre | Ponderador |
|-------------|--|--------------|
| Z062311 | Consultas y tratamientos paramédicos para pacientes externos | 0,010 |
| Z062312 | Análisis de laboratorio | 0,001 |
| Z062313 | Estudios radiológicos | 0,001 |
| Z063 | SEGUROS MÉDICOS | 0,039 |
| Z0631 | Seguros relacionados con la salud | 0,039 |
| Z06311 | Seguros relacionados con la salud | 0,039 |
| Z063111 | Afiliación a un sistema de salud | 0,039 |
| Z07 | TRANSPORTE | 0,119 |
| Z071 | TRANSPORTE PERSONAL | 0,072 |
| Z0711 | Adquisición de vehículos | 0,021 |
| Z07111 | Adquisición de vehículos | 0,021 |
| Z071111 | Automóvil | 0,021 |
| Z0712 | Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar | 0,051 |
| Z07121 | Repuestos y accesorios para vehículos de uso del hogar | 0,002 |
| Z071211 | Repuestos y accesorios para vehículos de uso del hogar | 0,002 |
| Z07122 | Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar | 0,030 |
| Z071221 | Lubricantes para vehículos de uso del hogar | 0,001 |
| Z071222 | Gas natural comprimido | 0,003 |
| Z071223 | Gas oil | 0,003 |
| Z071224 | Nafta | 0,023 |
| Z07123 | Conservación y reparación de vehículos de uso del hogar | 0,006 |
| Z071231 | Conservación y reparación de vehículos de uso del hogar | 0,006 |
| Z07124 | Otros servicios relativos a vehículos de uso del hogar | 0,013 |
| Z071241 | Estacionamiento | 0,010 |
| Z071242 | Peaje | 0,002 |
| Z071243 | Obtención de licencia de conducir | 0,000 |
| Z072 | TRANSPORTE PÚBLICO | 0,047 |
| Z0721 | Servicios de transporte por carretera | 0,038 |
| Z07211 | Servicios de transporte por carretera | 0,038 |
| Z072111 | Boleto de colectivo urbano o suburbano | 0,019 |
| Z072112 | Ómnibus de media y larga distancia | 0,003 |
| Z072113 | Taxímetro | 0,016 |
| Z0722 | Servicios de transporte por ferrocarril | 0,004 |
| Z07221 | Servicios de transporte por ferrocarril | 0,004 |
| Z072211 | Tren de corta distancia | 0,001 |
| Z072212 | Subterráneo | 0,003 |
| Z0723 | Servicios de transporte aéreo | 0,005 |
| Z07231 | Servicios de transporte aéreo | 0,005 |
| Z072311 | Servicios de transporte aéreo | 0,005 |
| Z08 | COMUNICACIONES | 0,039 |
| Z081 | SERVICIOS POSTALES | 0,000 |
| Z0811 | Servicios postales | 0,000 |
| Z08111 | Servicios postales | 0,000 |
| Z081111 | Servicios postales | 0,000 |
| Z082 | EQUIPOS TELEFÓNICOS | 0,001 |
| Z0821 | Equipos telefónicos fijos | 0,000 |
| Z08211 | Equipos telefónicos fijos | 0,000 |
| Z082111 | Equipos telefónicos fijos | 0,000 |
| Z0822 | Equipos telefónicos móviles | 0,001 |
| Z08221 | Equipos telefónicos móviles | 0,001 |

Continúa

Continuación

| Grupo | Nombre | Ponderador |
|-------------|--|--------------|
| Z082211 | Equipos telefónicos móviles | 0,001 |
| Z083 | SERVICIOS TELEFÓNICOS | 0,038 |
| Z0831 | Servicio de teléfonos fijos | 0,021 |
| Z08311 | Servicio de teléfonos fijos | 0,021 |
| Z083111 | Servicio de teléfonos fijos | 0,021 |
| Z0832 | Servicio de teléfonos móviles | 0,010 |
| Z08321 | Servicio de teléfonos móviles | 0,010 |
| Z083211 | Servicio de teléfonos móviles | 0,010 |
| Z0833 | Otros servicios de comunicaciones | 0,006 |
| Z08331 | Otros servicios de comunicaciones | 0,006 |
| Z083311 | Conexión a internet | 0,006 |
| Z09 | RECREACIÓN Y CULTURA | 0,095 |
| Z091 | EQUIPOS AUDIO-VISUALES, FOTOGRÁFICOS Y DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN | 0,020 |
| Z0911 | Equipos de imagen y sonido | 0,006 |
| Z09111 | Equipos de TV y reproductores audiovisuales. | 0,004 |
| Z091111 | Televisor | 0,003 |
| Z091112 | Equipos reproductores audiovisuales | 0,001 |
| Z09112 | Equipos de radio y reproductores de audio | 0,001 |
| Z091121 | Equipos reproductores de audio | 0,001 |
| Z0912 | Equipos fotográficos, cinematográficos e instrumentos ópticos | 0,002 |
| Z09121 | Equipos fotográficos, cinematográficos e instrumentos ópticos | 0,002 |
| Z091211 | Cámaras y videocámaras | 0,002 |
| Z0913 | Equipos informáticos, calculadoras y accesorios | 0,007 |
| Z09131 | Equipos informáticos, calculadoras y accesorios | 0,007 |
| Z091311 | Computadoras, impresoras y monitores | 0,007 |
| Z091312 | Accesorios para computadoras | 0,000 |
| Z0914 | Reparación de equipos audio-visuales, fotográficos e informáticos | 0,001 |
| Z09141 | Reparación de equipos audio-visuales, fotográficos e informáticos | 0,001 |
| Z091411 | Reparación de equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de información | 0,001 |
| Z0915 | Elementos para grabar y grabados | 0,004 |
| Z09151 | Elementos para grabar e imprimir | 0,002 |
| Z091511 | Elementos para grabar e imprimir | 0,001 |
| Z091512 | Otros medios para grabación | 0,001 |
| Z09152 | Elementos grabados. | 0,002 |
| Z091521 | Elementos grabados | 0,002 |
| Z092 | ARTÍCULOS PARA LA RECREACIÓN, JARDINES Y MASCOTAS | 0,011 |
| Z0921 | Juegos, juguetes y hobbies | 0,003 |
| Z09211 | Juegos, juguetes y hobbies | 0,003 |
| Z092111 | Juegos, juguetes y hobbies | 0,003 |
| Z092112 | Videojuegos | 0,001 |
| Z0922 | Equipo para el deporte y recreación al aire libre | 0,002 |
| Z09221 | Equipos para el deporte y recreación al aire libre | 0,002 |
| Z092211 | Equipo para el deporte | 0,002 |
| Z0923 | Jardines, plantas y flores | 0,001 |
| Z09231 | Jardines, plantas y flores | 0,001 |
| Z092311 | Jardines, plantas y flores | 0,001 |
| Z0924 | Mascotas, alimentos y servicios veterinarios | 0,005 |
| Z09241 | Mascotas, alimentos y servicios veterinarios | 0,005 |

Continúa

Continuación

| Grupo | Nombre | Ponderador |
|-------------|--|--------------|
| Z092411 | Mascotas y alimentos | 0,004 |
| Z092412 | Servicios veterinarios | 0,001 |
| Z093 | SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES | 0,037 |
| Z0931 | Servicios recreativos y deportivos | 0,010 |
| Z09311 | Servicios recreativos y deportivos | 0,010 |
| Z093111 | Servicios recreativos y deportivos | 0,010 |
| Z0932 | Servicios culturales | 0,027 |
| Z09321 | Cines, teatros, conciertos, y otros espectáculos | 0,010 |
| Z093211 | Cines | 0,004 |
| Z093212 | Otros espectáculos | 0,006 |
| Z09322 | Museos, galerías de arte, jardines y otros | 0,000 |
| Z093221 | Museos, galerías de arte, jardines y otros | 0,000 |
| Z09323 | Transmisiones de televisión y otros servicios de cultura | 0,016 |
| Z093231 | Suscripción a redes de televisión y otros servicios | 0,016 |
| Z09324 | Servicios fotográficos | 0,001 |
| Z093241 | Revelado y copia de fotografías | 0,001 |
| Z094 | DIARIOS, REVISTAS, LIBROS Y ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y DIBUJO | 0,017 |
| Z0941 | Libros | 0,007 |
| Z09411 | Libros no escolares | 0,004 |
| Z094111 | Libros no escolares | 0,004 |
| Z09412 | Libros escolares | 0,003 |
| Z094121 | Textos para la educación regular | 0,003 |
| Z094122 | Textos de apoyo para la educación regular | 0,000 |
| Z0942 | Diarios y revistas | 0,006 |
| Z09421 | Diarios y revistas | 0,006 |
| Z094211 | Diarios y periódicos | 0,004 |
| Z094212 | Revistas | 0,002 |
| Z0943 | Materiales de escritorio y de dibujo | 0,004 |
| Z09431 | Papel, útiles y materiales de dibujo | 0,004 |
| Z094311 | Cuadernos | 0,000 |
| Z094312 | Material de escritura | 0,001 |
| Z094313 | Otros papeles, útiles y materiales de dibujo | 0,003 |
| Z095 | PAQUETE TURÍSTICO Y EXCURSIONES | 0,010 |
| Z0951 | Paquetes turísticos | 0,010 |
| Z09511 | Paquetes turísticos | 0,010 |
| Z095111 | Paquete turístico dentro del país | 0,004 |
| Z095112 | Paquete turístico al exterior | 0,006 |
| Z10 | EDUCACIÓN | 0,033 |
| Z101 | SERVICIOS EDUCATIVOS | 0,033 |
| Z1011 | Enseñanza formal | 0,026 |
| Z10111 | Enseñanza infantil, preescolar y primaria | 0,010 |
| Z101111 | Jardín de infantes | 0,003 |
| Z101112 | Preescolar | 0,001 |
| Z101113 | Enseñanza primaria | 0,006 |
| Z10112 | Enseñanza secundaria | 0,007 |
| Z101121 | Enseñanza secundaria | 0,007 |
| Z10113 | Enseñanza superior o universitaria | 0,008 |
| Z101131 | Enseñanza superior o universitaria | 0,008 |
| Z1012 | Enseñanza no formal | 0,007 |
| Z10121 | Enseñanza no formal | 0,007 |

Continúa

Continuación

| Grupo | Nombre | Ponderador |
|-------------|--|--------------|
| Z101211 | Enseñanza no formal | 0,007 |
| Z11 | RESTAURANTES Y HOTELES | 0,102 |
| Z111 | RESTAURANTES Y COMIDAS PREPARADAS | 0,091 |
| Z11111 | Restaurantes, bares y casas de comidas | 0,091 |
| Z111111 | Alimentos y bebidas consumidas fuera del Hogar | 0,074 |
| Z1111111 | Desayuno y merienda consumidos fuera del Hogar | 0,005 |
| Z111112 | Almuerzo consumido fuera del hogar en base a carnes | 0,046 |
| Z111113 | Almuerzo consumido fuera del hogar excepto carnes | 0,017 |
| Z111114 | Sándwiches y completos consumidos fuera del hogar | 0,001 |
| Z111115 | Bebidas alcohólicas consumidas fuera del hogar | 0,001 |
| Z111116 | Bebidas no alcohólicas consumidas fuera del hogar | 0,001 |
| Z111117 | Café consumido fuera del hogar | 0,003 |
| Z11112 | Comidas listas para llevar | 0,017 |
| Z111121 | Empanadas, pizzas, sándwiches para llevar | 0,010 |
| Z111122 | Comidas preparadas para llevar | 0,007 |
| Z112 | HOTELES | 0,010 |
| Z1121 | Hoteles y otros servicios de alojamiento | 0,010 |
| Z11211 | Hoteles y otros servicios de alojamiento | 0,010 |
| Z112111 | Servicios de alojamiento | 0,010 |
| Z12 | BIENES Y SERVICIOS VARIOS | 0,055 |
| Z121 | CUIDADO PERSONAL | 0,033 |
| Z1211 | Salones de peluquería y de cuidados personal | 0,010 |
| Z12111 | Servicio de peluquería y cuidado personal | 0,010 |
| Z121111 | Servicio de peluquería | 0,008 |
| Z121112 | Servicio de depilación, manicura y pedicuro | 0,002 |
| Z1212 | Aparatos eléctricos para el cuidado personal | 0,001 |
| Z12121 | Aparatos eléctricos para el cuidado personal | 0,001 |
| Z121211 | Aparatos eléctricos para el cuidado personal | 0,001 |
| Z1213 | Otros aparatos y artículos para la atención personal | 0,022 |
| Z12131 | Artículos descartables para el cuidado personal | 0,007 |
| Z121311 | Papel higiénico, pañuelos desechables y toallitas faciales | 0,003 |
| Z121312 | Pañales desechables | 0,003 |
| Z121313 | Toallas higiénicas y tampones | 0,001 |
| Z121314 | Otros artículos descartables para el cuidado personal | 0,001 |
| Z12132 | Artículos de tocador | 0,010 |
| Z121321 | Jabones | 0,002 |
| Z121322 | Desodorantes, perfumes y colonias | 0,003 |
| Z121323 | Otros artículos para aseo y cuidado personal | 0,006 |
| Z12133 | Artículos de belleza | 0,004 |
| Z121331 | Artículos de belleza | 0,004 |
| Z12134 | Utensilios para el cuidado personal | 0,001 |
| Z121341 | Utensilios para el cuidado personal | 0,001 |
| Z122 | EFFECTOS PERSONALES | 0,005 |
| Z1221 | Joyería y relojes | 0,002 |
| Z12211 | Joyería y relojes | 0,002 |
| Z122111 | Joyería | 0,001 |
| Z122112 | Relojes | 0,001 |
| Z1222 | Otros efectos personales | 0,003 |
| Z12221 | Artículos de marroquinería y artículos de viaje | 0,002 |
| Z122211 | Billeteras, carteras, bolsos y similares | 0,002 |

Continúa

Conclusión

| Grupo | Nombre | Ponderador |
|-------------|---|--------------|
| Z12222 | Efectos personales varios | 0,000 |
| Z122221 | Accesorios personales diversos | 0,000 |
| Z124 | SEGUROS | 0,006 |
| Z1241 | Seguros relacionados con la vivienda, el hogar y el automóvil | 0,006 |
| Z12411 | Seguros relacionados con la vivienda y el hogar | 0,001 |
| Z124111 | Seguros relacionados con la vivienda y el hogar | 0,001 |
| Z12412 | Seguros relacionados con el automóvil | 0,005 |
| Z124121 | Seguros relacionados con el automóvil | 0,005 |
| Z125 | SERVICIOS FINANCIEROS | 0,001 |
| Z1251 | Servicios financieros | 0,001 |
| Z12511 | Servicios financieros | 0,001 |
| Z125111 | Servicios financieros | 0,001 |
| Z126 | OTROS SERVICIOS | 0,010 |
| Z1261 | Otros servicios | 0,010 |
| Z12611 | Otros servicios | 0,010 |
| Z126111 | Servicios funerarios | 0,007 |
| Z126112 | Servicios relacionados con documentos | 0,004 |

Anexo II IPCBA. Bienes y servicios relevados

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos |
|---|------------------|----------------|-------------------------------------|-----------------------|--|
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | | | | | |
| | ALIMENTOS | | | | |
| | | Pan y cereales | | | |
| | | | Productos de panadería y pastelería | | |
| | | | Pan fresco | | Pan francés tipo mignon Pan francés tipo flauta Pancitos frescos |
| | | | Pan envasado | | Pan lacteado blanco Pan de salvado de molde Pan para hamburguesas Pan rallado/rebozador |
| | | | Facturas y churros | | Facturas |
| | | | Galletitas de agua | | Galletitas de agua |
| | | | Galletitas dulces | | Galletitas dulces sin relleno Galletitas dulces rellenas |
| | | | Otras galletas, grisines, tostadas | | Bizcochos de grasa Grisines |
| | | | Productos de pastelería | | Alfajor blanco Masas secas Tarta dulce |
| | | | Harinas, arroz y cereales | | |
| | | | Harina de trigo | | Harina de trigo común Harina de trigo leudante |
| | | | Otras harinas | | Harina de maíz |
| | | | Arroz | | Arroz blanco simple Arroz blanco doble |
| | | | Cereales y derivados | | Barra de cereales Copos de maíz |
| | | | Pastas | | |
| | | | Pastas secas | | Fideos secos largos Fideos secos cortos |
| | | | Pastas frescas sin relleno | | Fideos frescos Noquis |
| | | | Pastas frescas con relleno | | Ravioles frescos en caja Ravioles frescos en piezas |

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos |
|------------|--------|--------------------|--|--|---|
| | | | | Tapas de masa | |
| | | | | | Tapas para empanadas Tapas para tartas |
| | | | | Alimentos semipreparados en base pastas | |
| | | | | | Pre-pizza Canelones preparados |
| | | Carnes y derivados | | | |
| | | | Carne vacuna, fresca, congelada o semipreparadas | | |
| | | | | Cortes delanteros de carne vacuna fresca | |
| | | | | | Asado Carne picada común Hueso con carne Matambre Paleta Roast beef Vacío |
| | | | | Cortes traseros de carne vacuna fresca | |
| | | | | | Bife angosto Bife de chorizo Bola de lomo Cuadrada Cuadril Lomo Nalga Peceto |
| | | | | Achuras y menudencias vacunas | |
| | | | | | Hígado Riñón |
| | | | | Preparados en base a carne vacuna | |
| | | | | | Hamburguesas Milanesas rebozadas |
| | | | Carne de ave, fresca, congelada o semipreparadas | | |
| | | | | Carnes frescas de ave | |
| | | | | | Pollo entero Pollo trozado |
| | | | | Preparados en base a carne de ave | |
| | | | | | Suprema de pollo rebozada Bocaditos de pollo |
| | | | Carne porcina fresca o congelada | | |
| | | | | Carnes frescas de porcino | |
| | | | | | Costeleta de cerdo Pechito de cerdo |
| | | | Fiambres, embutidos y procesados en base a carne | | |
| | | | | Embutidos frescos | |
| | | | | | Chorizo fresco Morcilla Salchicha tipo viena |
| | | | | Fiambres | |
| | | | | | Jamón cocido Jamón crudo |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos |
|------------|--------|-----------------------------------|--|---|---|
| | | | | | Mortadela Paleta fiambre Salame Salamín Salchichón |
| | | Pescados y mariscos | | | |
| | | | Pescados y mariscos frescos, congelados o semipreparados | | |
| | | | | Pescados frescos y congelados | |
| | | | | | Filet de merluza Salmón Corvina |
| | | | | Mariscos frescos y congelados | |
| | | | | | Calamar |
| | | | | Pescados y mariscos preparados y procesados | |
| | | | | | Pescado rebozado |
| | | | Pescados y mariscos en conserva | | |
| | | | | Pescados y mariscos en conserva | |
| | | | | | Atún en conserva al natural Atún en conserva en aceite Sardinas en conserva |
| | | Aceites y grasas | | | |
| | | | Aceites | | |
| | | | | Aceites | |
| | | | | | Aceite mezcla Aceite de girasol Aceite de maíz Aceite de oliva |
| | | | Grasas para la cocina | | |
| | | | | Margarina | |
| | | | | | Margarina |
| | | Leche, productos lácteos y huevos | | | |
| | | | Leches | | |
| | | | | Leches fluidas | |
| | | | | | Leche común entera Leche larga vida entera Leche larga vida descremada Leche preparada |
| | | | | Leches en polvo y otras | |
| | | | | | Leche en polvo Leche para bebé |
| | | | Quesos | | |
| | | | | Quesos untables | |
| | | | | | Queso blanco Queso untable Queso fundido Ricota |
| | | | | Quesos blandos | |
| | | | | | Queso tipo cuartirolo Queso port salut Mozzarella |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos |
|------------|--------|--------|--|----------------------------------|---|
| | | | | Quesos semiduros | |
| | | | | | Queso en barra Queso Mini fymbo Queso paté-gras |
| | | | | Quesos duros | |
| | | | | | Queso para rallar Queso rallado Queso en hebras |
| | | | Manteca, yogur y otros productos lácteos | | |
| | | | | Manteca y crema | |
| | | | | | Manteca Crema de leche |
| | | | | Yogur | |
| | | | | | Yogur para beber Yogur cremoso entero Yogur descremado Bebida láctea |
| | | | | Dulce de leche y postres lácteos | |
| | | | | | Dulce de leche Postre lácteo |
| | | | Huevos | | |
| | | | | Huevos | |
| | | | | | Huevos de gallina |
| | | Frutas | | | |
| | | | Frutas frescas o congeladas | | |
| | | | | Manzana | |
| | | | | | Manzana deliciosa roja Manzana verde |
| | | | | Banana | |
| | | | | | Banana |
| | | | | Frutas cítricas | |
| | | | | | Limón Mandarina Naranja Pomelo |
| | | | | Otras frutas | |
| | | | | | Ciruela Durazno Frutilla Melón Pelón Pera Uva de mesa |
| | | | Frutas procesadas, secas o en conserva | | |
| | | | | Frutas secas | |
| | | | | | Nueces Pasas de uva |
| | | | | Frutas en conserva | |
| | | | | | Aceitunas Duraznos en conserva |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos |
|------------|--------|----------------------------------|--|-------------------------------------|--|
| | | Verduras, tubérculos y legumbres | | | |
| | | | Verduras frescas | | |
| | | | | Verduras de hoja | |
| | | | | | Acelga Espinaca Lechuga criolla Lechuga mantecosa Rúcula |
| | | | | Tomates | |
| | | | | | Tomate perita Tomate redondo |
| | | | | Ajies y pimientos | |
| | | | | | Ají morrón |
| | | | | Cebolla y ajo | |
| | | | | | Ajo Cebolla común Cebolla de verdeo |
| | | | | Choclo | |
| | | | | | Choclo |
| | | | | Zapallo | |
| | | | | | Zapallo |
| | | | | Zapallitos | |
| | | | | | Zapallitos |
| | | | | Zanahoria | |
| | | | | | Zanahoria |
| | | | | Otras verduras | |
| | | | | | Apio Berenjena Palta Repollo blanco Jardinera fresca |
| | | | Legumbres frescas | | |
| | | | | Legumbres | |
| | | | | | Chauchas |
| | | | Raíces y tubérculos frescos | | |
| | | | | Papas y otros tubérculos | |
| | | | | | Batata Papa |
| | | | | Otras raíces | |
| | | | | | Remolacha |
| | | | Verduras, tubérculos y legumbres congelados y semipreparados | | |
| | | | | Verduras congeladas | |
| | | | | | Vegetales surtidos congelados Brócoli congelado |
| | | | | Papas y otros tubérculos congelados | |
| | | | | | Papas congeladas |
| | | | Verduras, tubérculos y legumbres secos o en conserva | | |
| | | | | Legumbres secas | |
| | | | | | Lentejas secas |
| | | | | Tomates en conserva | |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos |
|------------|--------|--------------------------------------|-----------------------------|--|---|
| | | | | | Tomates enteros en lata Puré de tomates |
| | | | | Otras legumbres y verduras en conserva | |
| | | | | | Arvejas en conserva Choclo en conserva |
| | | | | Verduras y tubérculos deshidratados y otros productos en base a tubérculos | |
| | | | | | Puré de papa deshidratado |
| | | Azúcar, dulces, chocolate, golosinas | | | |
| | | | Azúcar y edulcorantes | | |
| | | | | Azúcar | |
| | | | | | Azúcar blanca |
| | | | | Sucedáneos del azúcar | |
| | | | | | Edulcorante |
| | | | Dulces, mermeladas y miel | | |
| | | | | Dulces, mermeladas y miel | |
| | | | | | Dulce de batata Dulce de membrillo Mermelada Miel |
| | | | Helados | | |
| | | | | Helados | |
| | | | | | Helado individual Helado envasado Helado suelto |
| | | | Chocolates y golosinas | | |
| | | | | Chocolates, chocolates y polvo de chocolate | |
| | | | | | Bocadito de chocolate Chocolate para taza Chocolate con leche |
| | | | | Caramelos y golosinas | |
| | | | | | Caramelos Chicles |
| | | Otros alimentos | | | |
| | | | Sal, especias y condimentos | | |
| | | | | Sal | Sal fina Sal gruesa |
| | | | | Especias y condimentos | |
| | | | | | Orégano Pimienta blanca |
| | | | Salsas y aderezos | | |
| | | | | Mayonesa | |
| | | | | | Mayonesa común Mayonesa light |
| | | | | Vinagre y aceto | |
| | | | | | Vinagre de vino Aceto balsámico |
| | | | | Otros aderezos | |
| | | | | | Mostaza |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos |
|------------|--------|---|---|--|--|
| | | | | Salsas | |
| | | | | | Salsa a base de tomate |
| | | | Sopas, preparaciones para postres, levadura | | |
| | | | | Sopas y caldos | |
| | | | | | Caldos deshidratados Sopa para preparar |
| | | | | Levadura y polvo para hornear | |
| | | | | | Levadura |
| | | | | Polvos para postres | |
| | | | | | Polvo para gelatina Polvo para flan |
| | | BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | | | |
| | | Café, té, yerba y cacao | | | |
| | | | Café | | |
| | | | | Café | |
| | | | | | Café soluble Café molido Café en grano Capuchino instantáneo |
| | | | Yerba mate | | |
| | | | | Yerba mate | |
| | | | | | Yerba mate Mate cocido |
| | | | Té y otras hierbas de infusión | | |
| | | | | Té y otras hierbas de infusión | |
| | | | | | Té común en saquitos |
| | | | Cacao | | |
| | | | | Cacao y chocolate para bebidas | |
| | | | | | Cacao en polvo |
| | | Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos | | | |
| | | | Agua mineral, purificada y soda | | |
| | | | | Agua mineral, purificada y soda | |
| | | | | | Agua mineral Agua de mesa Soda |
| | | | Gaseosas | | |
| | | | | Bebidas gaseosas | |
| | | | | | Gaseosa 1 cola Gaseosa 2 cola Gaseosa 3 cola Gaseosa 4 citrus Gaseosa 5 citrus Gaseosa 6 tónica |
| | | | Jugos y refrescos líquidos y en polvo | | |
| | | | | Jugos y refrescos líquidos para beber sin diluir | |
| | | | | | Jugo de naranja Agua saborizada |
| | | | | Jugos y refrescos líquidos para diluir | |
| | | | | | Bebida a base de hierbas |
| | | | | Jugos y refrescos en polvo | |
| | | | | | Jugo en polvo |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos | |
|------------------------------|----------------------------------|--|--|--|---|--|
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | | | | | | |
| | BEBIDAS ALCOHÓLICAS | | | | | |
| | | Bebidas espirituosas, destiladas y licores | | | | |
| | | | Bebidas espirituosas, destiladas y licores | | | |
| | | | | Whisky | | |
| | | | | | Whisky | |
| | | Vinos | | | | |
| | | | Vinos | | | |
| | | | | Aperitivos y vinos dulces | | |
| | | | | | Vermouth | |
| | | | | Vino común y fino | | |
| | | | | | Vino tinto común Vino tinto fino | |
| | | | | Vino espumante y sidra | | |
| | | | | | Vino espumante Sidra | |
| | | Cerveza | | | | |
| | | | Cerveza | | | |
| | | | | Cerveza | | |
| | | | | | Cerveza en botella Cerveza individual | |
| | | TABACO | | | | |
| | | Tabaco | | | | |
| | | | Tabaco | | | |
| | | | | Cigarrillos | | |
| | | | | | Cigarrillos | |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | | | | | | |
| | PRENDAS DE VESTIR Y MATERIALES | | | | | |
| | | Telas e hilados | | | | |
| | | | Telas | | | |
| | | | | Telas | | |
| | | | | | Tela de algodón Tela de fibra sintética Tela tipo polar | |
| | | | | Hilados para tejer | | |
| | | | | Hilados para tejer | | |
| | | | | | Hilado para tejer Lana para tejer | |
| | | Prendas de vestir | | | | |
| | | | Ropa exterior para hombre | | | |
| | | | | Ropa de abrigo para hombre | | |
| | | | | Ambo de hombre invierno Ambo de hombre verano Saco de hombre invierno Saco de hombre verano Campera de hombre invierno Pullover de hombre Buzo jogging de hombre | | |
| | Pantalones, bermudas para hombre | | | | | |
| | | | | Pantalón de jean de hombre | | |
| | | | | | | |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos |
|------------|--------|--------|--------------------------|---|--|
| | | | | | Pantalón vestir de hombre Pantalón casual de hombre Pantalón jogging de hombre Pantalón deportivo de hombre Traje de baño de hombre |
| | | | | Camisa y remera para hombre | |
| | | | | | Camisa de vestir de hombre Camisa de sport de hombre Remera de hombre Chomba de hombre |
| | | | Ropa exterior para mujer | | |
| | | | | Ropa de abrigo para mujer | |
| | | | | | Saco de mujer invierno Saco de mujer verano Campera de mujer invierno Tapado para mujer Pullover de mujer Buzo jogging de mujer |
| | | | | Pantalones, polleras y vestidos para mujer | |
| | | | | | Pantalón de jean de mujer Pantalón de vestir de mujer Pantalón casual de mujer Pollera de mujer invierno Pollera de mujer verano Pantalón jogging de mujer Vestido de mujer verano |
| | | | | Camisas, remeras y otras prendas para mujer | |
| | | | | | Blusa de vestir de mujer Blusa casual de mujer Remera de mujer invierno Musculosa/remera de mujer Traje de baño de mujer |
| | | | Ropa exterior para niños | | |
| | | | | Ropa de abrigo para niño o niña | |
| | | | | | Pullover de niño o niña Campera de niño invierno Campera de niña verano Buzo jogging niño invierno |
| | | | | Pantalones y shorts para niño/a | |
| | | | | | Pantalón de jean de niño Pantalón de vestir niña invierno Bermuda de niño verano Pantalón jogging niño invierno |
| | | | | Polleras y vestidos para niñas | |
| | | | | | Pollera de niña verano Vestido de niña verano Vestido de niña invierno |
| | | | | Camisas y remeras para niños y niñas | |
| | | | | | Camisa de niño Blusa de niña |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos | | | | |
|------------|--------|--------|---|--|---|--|--|---|--|
| | | | | | Remera de niño verano | | | | |
| | | | | | Remera de niña invierno | | | | |
| | | | | Ropa deportiva para niños y niñas | | | | | |
| | | | | | Equipo de gimnasia niño/a Traje de baño de niña | | | | |
| | | | | Ropa para bebés | | | | | |
| | | | | | Body de bebé Enterito de bebé invierno Jardinero de bebé verano | | | | |
| | | | | Vestuario escolar | | | | | |
| | | | | | Guardapolvo de niño/a | | | | |
| | | | | Ropa interior para hombre | | | | | |
| | | | | | Ropa interior para hombre | | | | |
| | | | | | | Calzoncillo de hombre Medias de hombre | | | |
| | | | | Ropa interior para mujeres | | | | | |
| | | | | | Ropa interior para mujer | | | | |
| | | | | | | Bombacha de mujer Corpiño Medibacha de mujer | | | |
| | | | Ropa interior para niños | | | | | | |
| | | | | Ropa interior para niño/a y bebé | | | | | |
| | | | | | Bombacha de niña Calzoncillo de niño Medias de niño/a Pijama de bebé | | | | |
| | | | Accesorios y otros artículos para el vestir | | | | | | |
| | | | | Complementos y accesorios para vestir | | | | | |
| | | | | | Complementos y accesorios para vestir | | | | |
| | | | | | | Cinturón de hombre Chalina de mujer Corbata | | | |
| | | | | Artículos para coser y tejer | | | | | |
| | | | | | Artículos para coser y tejer | | | | |
| | | | | | | Cierre Hilo de coser | | | |
| | | | Limpieza, reparación, alquiler de ropa | | | | | | |
| | | | | Limpieza, reparación, alquiler de ropa | | | | | |
| | | | | | Limpieza y teñido de prendas de vestir | | | | |
| | | | | | | Lavado y secado de ropa Limpieza a seco | | | |
| | | | | | Confección y reparación de prendas de vestir | | | | |
| | | | | | | Cambio de cierre | | | |
| | | | CALZADO | | | | | | |
| | | | | | Zapatos y otros calzados | | | | |
| | | | | | | Calzado para hombre | | | |
| | | | | | | | Zapato de cuero y sucedáneos para hombre | | |
| | | | | | | | | Zapato acordonado de hombre Zapato mocasín de hombre | |
| | | | | | | | Calzado deportivo para hombre | | |
| | | | | | | | Zapatillas de hombre | | |
| | | | | | | | | | |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos | | |
|---|-----------------------|---|---|--|---|--|-------------------------|
| | | | Calzado para mujer | | | | |
| | | | | Zapato de cuero y sucedáneos para mujer | | | |
| | | | | | Bota de mujer Zapato de mujer moda invierno Sandalias de mujer Zapato de mujer moda verano Zapatos de vestir de mujer | | |
| | | | | Calzado deportivo para mujer | | | |
| | | | | | Zapatillas de mujer | | |
| | | | | Otros calzados para mujer | | | |
| | | | | | Ojotas de goma de mujer | | |
| | | | Calzado para niño/a | | | | |
| | | | | Zapato de cuero y sucedáneos para niño | | | |
| | | | | | Zapatos de niña Zapatos de niño | | |
| | | | | Calzado deportivo para niño | | | |
| | | | | | Zapatillas de niño Zapatillas de niña Zapatillas de bebé | | |
| | | Otros calzados para niño/a | | | | | |
| | | | | Sandalias, ojotas para niño/a Botitas para lluvia de niño/a | | | |
| | | Limpieza y reparación de calzado | | | | | |
| | | | Limpieza y reparación de calzado | | | | |
| | Reparación de calzado | | | | | | |
| | | | Cambio de tapas de tacos | | | | |
| VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y OTROS COMBUSTIBLES | | | | | | | |
| | | ALQUILER DE LA VIVIENDA | | | | | |
| | | | Alquiler de la vivienda | | | | |
| | | | | Alquiler de la vivienda | | | |
| | | | | | Alquiler de la vivienda | | |
| | | | | | Alquiler de la vivienda | | |
| | | Materiales para la reparación de la vivienda | | | | | |
| | | MANTENIMIENTO Y REPARACION DE LA VIVIENDA | | | | | |
| | | | | Materiales para la reparación de la vivienda | | | |
| | | | | | Materiales para la reparación de la vivienda | | |
| | | | | | | Revoque premezclado Juego de grifería Piso cerámico Pintura para interiores | |
| | | | Servicios para la reparación de la vivienda | | | | |
| | | | | Servicios para la reparación de la vivienda | | | |
| | | | | | Servicios para la reparación de la vivienda | | |
| | | | | | Cerrajero Electricista Gasista Pintor Plomero | | |
| | | SUMINISTRO DE AGUA Y OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA | | | | | |
| | | | | Suministro de agua | | | |
| | | | | | Suministro de agua | | |
| | | | | | | Suministro de agua | |
| | | | | | | Servicio de agua corriente | |
| | | | | Gastos comunes por la vivienda | | | |
| | | | | | Gastos comunes por la vivienda | | |
| | | | | | | Gastos comunes por la vivienda | |
| | | | | | | | Expensas de la vivienda |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos | | | | |
|--|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|----------------------------------|----------|--|--|
| | ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | | | | | | | | |
| | | Electricidad | | | | | | | |
| | | | Electricidad | | | | | | |
| | | | | Electricidad | Electricidad | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | Gas | | | | | | | |
| | | | Gas | | | | | | |
| | | | | Gas envasado y a granel | Gas envasado en garrafa | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | Gas natural por red domiciliaria | | | | | |
| | | | | Gas de red | | | | | |
| EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR | | | | | | | | | |
| | MUEBLES, ACCESORIOS, ALFOMBRAS | | | | | | | | |
| | | Muebles y accesorios | | | | | | | |
| | | | Muebles para el dormitorio | | | | | | |
| | | | | Muebles para el dormitorio | Cama Colchón de espuma Sommier y colchón Cuna funcional | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | Muebles para el living y el comedor | | | | | | |
| | | | | Muebles para el living y el comedor | Mesa para comedor Mesa para cocina Silla Modular | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | Otros muebles | | | | | | |
| | | | | Otros muebles | Alacena para cocina Silla para jardín Estante | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | Accesorios para el hogar | | | | | | |
| | | | | Accesorios para el hogar | Lámpara de mesa | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | ARTICULOS TEXTILES PARA EL HOGAR | | | | | | | |
| | | | | Artículos textiles para el hogar | | | | | |
| | | | | Ropa de cama | | | | | |
| | | | | | | Almohadas y almohadones | Almohada | | |
| | | | | | | | | | |
| | Ropa de cama | | | | | Cubrecama Juego de sábanas | | | |
| | Otros artículos textiles para el hogar | | | | | | | | |
| | | | | Cortinas, manteles y ropa de baño | Cortinas Mantel Repasador Toalla | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | ARTEFACTOS PARA EL HOGAR | | | | | | | | |
| | | | | | | Artefactos grandes para el hogar | | | |
| | | Artefactos para cocinar y conservar los alimentos | | | | | | | |
| | | | Hornos y cocinas | | Cocina a gas chica Cocina a gas grande Microondas | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos |
|------------|--------|--------|---|---|---|
| | | | | Heladeras y freezer | |
| | | | | | Heladera con freezer sencilla Heladera no frost |
| | | | Artefactos para limpiar y climatizar la vivienda | | |
| | | | | Artefactos para climatizar la vivienda | |
| | | | | | Acondicionador de aire Calefactor eléctrico |
| | | | | Calefones y termotanques | |
| | | | | | Calefón a gas |
| | | | | Otros artefactos para limpiar la vivienda | |
| | | | | | Aspiradora |
| | | | Artefactos para limpiar y conservar la ropa | | |
| | | | | Artefactos para limpiar la ropa | |
| | | | | | Lavarropa carga frontal Lavarropa carga superior |
| | | | Artefactos eléctricos pequeños para el hogar | | |
| | | | | Artefactos eléctricos pequeños para el hogar | |
| | | | | Artefactos eléctricos pequeños para cocinar | |
| | | | | | Tostador eléctrico Procesadora manual |
| | | | | Ventiladores eléctricos | |
| | | | | | Ventilador |
| | | | | Otros artefactos eléctricos pequeños para el hogar | |
| | | | | | Plancha con vapor |
| | | | Reparación de artefactos para el hogar | | |
| | | | | Reparación de artefactos para el hogar | |
| | | | | | Reparación de lavarropa Reparación de heladera |
| | | | VAJILLA, UTENSILIOS, LOZA Y CRISTALERÍA | | |
| | | | Vajilla, utensilios, loza y cristalería | | |
| | | | | Artículos de metal para la cocina | |
| | | | | Batería de cocina de metal | |
| | | | | | Cacerola Sartén Pava |
| | | | | Cubiertos y utensilios pequeños para la cocina | |
| | | | | | Cubiertos Cucharita de té |
| | | | | Loza, cristalería y cerámica | |
| | | | | Platos, fuentes, vasos y copas | |
| | | | | | Bol de vidrio Plato playo Vasos Copa de vino |
| | | | | Artículos de plástico y madera para la cocina | |
| | | | | Otros recipientes y utensilios de madera y plástico | |
| | | | | | Recipiente hermético Mamadera |
| | | | HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN | | |
| | | | Herramientas y equipos | | |
| | | | | Herramientas y equipos | |
| | | | | Herramientas eléctricas pequeñas | |
| | | | | | Taladro manual |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos |
|--|--------|---|---|---|--|
| | | Herramientas pequeñas y accesorios diversos | | | |
| | | | Herramientas pequeñas y artículos de ferretería | | |
| | | | | Herramientas pequeñas y artículos de ferretería | |
| | | | | | Herramienta de mano Tornillo y tarugo |
| | | | Material eléctrico y de iluminación | | |
| | | | | Pilas y baterías para uso general | |
| | | | | | Pilas |
| | | | | Cables, enchufes e interruptores | |
| | | | | | Punto y toma de luz |
| | | | | Lámparas y linternas | |
| | | | | | Lámpara bajo consumo |
| BIENES Y SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | | | | | |
| | | Bienes para el hogar no durables | | | |
| | | | Productos de limpieza | | |
| | | | | Detergente y jabón para ropa | |
| | | | | | Detergente líquido para ropa Jabón en pan Jabón en polvo para ropa baja espuma Jabón en polvo para ropa alta espuma |
| | | | | Acondicionadores y suavizantes para ropa | |
| | | | | | Acondicionador de ropa |
| | | | | Detergente líquido para vajilla | |
| | | | | | Detergente vajilla común Detergente vajilla ultra |
| | | | | Limpiadores y desengrasantes | |
| | | | | | Brillo o autobrillos para pisos Limpiador cremoso Polvo limpiador Líquido limpiador Lustramuebles |
| | | | | Desodorantes y aromatizantes de ambientes | |
| | | | | | Desodorante de ambiente |
| | | | | Lavandina y cloro | |
| | | | | | Lavandina |
| | | | | Insecticidas varios | |
| | | | | | Insecticida |
| | | | Utensilios de limpieza | | |
| | | | | Utensilios para la limpieza de pisos | |
| | | | | | Escobillón para interiores |
| | | | | Otros utensilios para limpieza | |
| | | | | | Balde plástico Fibra esponja Trapo de piso Guantes de látex |
| | | | Artículos descartables y otros para el hogar | | |
| | | | | Servilletas y rollos de papel | |
| | | | | | Rollos de papel para cocina |
| | | | | Fósforos | |
| | | | | | Fósforos |
| | | | | Otros artículos no duraderos para el hogar | |
| | | | | | Bolsa para residuos Film adherente Velas Adhesivo |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos |
|--------------|--|--|--|---|-------------------------|
| | | Servicios domésticos para el hogar | | | |
| | | | Servicio doméstico | | |
| | | | | Servicio doméstico | |
| | | | | | Servicio doméstico |
| SALUD | | | | | |
| | PRODUCTOS MEDICINALES, ARTEFACTOS Y EQUIPOS PARA LA SALUD | | | | |
| | | Productos farmacéuticos | | | |
| | | | Productos farmacéuticos | | |
| | | | | Analgésicos | |
| | | | | | Analgésicos |
| | | | | Antibióticos y antisépticos | |
| | | | | | Antibióticos |
| | | | | Antihistamínicos | |
| | | | | | Antihistamínicos |
| | | | | Antiinflamatorios | |
| | | | | | Antiinflamatorios |
| | | | | Cardiovasculares y presión | |
| | | | | | Cardiovasculares |
| | | | | Dermatológicos | |
| | | | | | Dermatológicos |
| | | | | Digestivos | |
| | | | | | Digestivos |
| | | | | Psicofármacos | |
| | | | | | Psicofármacos |
| | | | | Vitaminas | |
| | | | | | Vitaminas |
| | | Otros productos medicinales | | | |
| | | | Elementos para los primeros auxilios y otros productos médicos | | |
| | | | | Alcohol, antisépticos, desinfectantes | |
| | | | | | Alcohol medicinal |
| | | | | Algodón | |
| | | | | | Algodón |
| | | | | Apósitos y vendas | |
| | | | | | Apósitos protectores |
| | | | | Termómetro | |
| | | | | | Termómetro clínico |
| | | Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones | | | |
| | | | Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones | | |
| | | | | Artefactos y equipos terapéuticos para la vista | |
| | | | | | Armazón para anteojos |
| | | | | | Cristales para anteojos |
| | | | | | Lentes de contacto |
| | | | | Otros artefactos y equipos terapéuticos | |
| | | | | | Plantilla ortopédica |
| | SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS | | | | |
| | | Servicios para pacientes externos | | | |
| | | | Consultas médicas | | |
| | | | | Consultas médicas | |
| | | | | | Consulta médica |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos | |
|--|------------|---|--|--|---|---|
| | | Servicios y tratamientos odontológicos | | | | |
| | | | Servicios odontológicos | | | |
| | | | | Servicios odontológicos | | Consulta odontología |
| | | Servicios paramédicos para pacientes externos | | | | |
| | | | Servicios paramédicos pacientes externos | | | |
| | | | | Consultas y tratamientos paramédicos para pacientes externos | | |
| | | | | | Tratamiento Psicológico Fisioterapia y kinesiología | |
| | | | | Análisis de laboratorio | | Análisis de laboratorio simples Análisis de laboratorio complejos |
| | | | | Estudios radiológicos | | |
| | | | | Estudios radiológicos simples Estudios radiológicos complejos (ecografía) | | |
| | | SEGUROS MÉDICOS | | | | |
| | | | Seguros relacionados con la salud | | | |
| | | | | Seguros relacionados con la salud | | |
| | | | | | Afiliación a un sistema de salud | |
| | | | | | Plan individual de salud Plan matrimonial de salud Plan familiar de salud | |
| | TRANSPORTE | | | | | |
| | | TRANSPORTE PERSONAL | | | | |
| | | | Adquisición de vehículos | | | |
| | | | | Adquisición de vehículos | | |
| | | | | | Automóvil | |
| Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar | | | | | | |
| | | | Repuestos y accesorios para vehículos de uso del hogar | | | |
| | | | | Repuestos y accesorios para vehículos de uso del hogar | | Batería para automóvil Bujías Neumático para auto R13 Neumático para auto R14 Matafuego Filtro de aire |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar | | | |
| | | | | Lubricantes para vehículos de uso del hogar | | Aceite lubricante |
| | | | | Gas natural comprimido | | Gas natural comprimido |
| | | | | Gas oil | | Gas oil común Gas oil premium |
| | | | | Nafta | | Nafta super Nafta premium |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos |
|---------------------|---------------------------|---------------------------------------|---|---|----------------------------|
| | | | Conservación y reparación de vehículos de uso del hogar | | |
| | | | | Conservación y reparación de vehículos de uso del hogar | |
| | | | | | Alineación y balanceo |
| | | | | | Chapa y pintura |
| | | | | | Lavado de automóvil |
| | | | | | Cambio de aceite y filtros |
| | | | Otros servicios relativos a vehículos de uso del hogar | | |
| | | | | Estacionamiento | |
| | | | | | Estacionamiento mensual |
| | | | | | Estacionamiento por hora |
| | | | | Peaje | |
| | | | | | Peaje |
| | | | | | |
| | | | | Obtención de licencia de conducir | |
| | | | | | Licencia de conducir |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | TRANSPORTE PÚBLICO | | | | |
| | | Servicios de transporte por carretera | | | |
| | | | Servicios de transporte por carretera | | |
| | | | | Boleto de colectivo urbano o suburbano | |
| | | | | | Colectivo urbano |
| | | | Ómnibus de media y larga distancia | | |
| | | | | Ómnibus de larga distancia | |
| | | | | Ómnibus de media distancia | |
| | | | Taxímetro | | |
| | | | | Taxímetro | |
| | | | | | |
| | | | Servicios de transporte por ferrocarril | | |
| | | | Servicios de transporte por ferrocarril | | |
| | | | | Tren de corta distancia | |
| | | | | | Tren corta distancia |
| | | | | Subterráneo | |
| | | | | Subterráneo | |
| | | | | | |
| | | Servicios de transporte aéreo | | | |
| | | | Servicios de transporte aéreo | | |
| | | | Servicios de transporte aéreo | | |
| | | | | Pasaje avión de cabotaje | |
| | | | | Pasaje de avión al exterior | |
| | | | | | |
| COMUNICACIONES | | | | | |
| SERVICIOS POSTALES | | | | | |
| | Servicios postales | | | | |
| | | Servicios postales | | | |
| | | | Servicios postales | | |
| | | | | Servicio postal | |
| EQUIPOS TELEFÓNICOS | | | | | |
| | Equipos telefónicos fijos | | | | |
| | | Equipos telefónicos fijos | | | |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos | |
|----------------------|---|---|---|--|---|-------|
| | | | | Equipos telefónicos fijos | | |
| | | | | | Equipo de telefonía fija | |
| | | Equipos telefónicos móviles | | | | |
| | | | Equipos telefónicos móviles | | | |
| | | | | Equipos telefónicos móviles | | |
| | | | | | Celular funciones básicas Celular última generación | |
| | | Servicio de teléfonos fijos | | | | |
| | | | Servicio de teléfonos fijos | | | |
| | | | | Servicio de teléfonos fijos | | |
| | | | | | Servicio de teléfono fijo | |
| | | Servicio de teléfonos móviles | | | | |
| | | | Servicio de teléfonos móviles | | | |
| | | | | Servicio de teléfonos móviles | | |
| | | | | | Servicio de telefonía móvil | |
| | | Otros servicios de comunicaciones | | | | |
| | | | Otros servicios de comunicaciones | | | |
| | | | | Conexión a internet | | |
| | | | | | Servicio de internet | |
| RECREACIÓN Y CULTURA | | | | | | |
| | EQUIPOS AUDIO-VISUALES, FOTOGRÁFICOS Y DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN | | | | | |
| | | Equipos de imagen y sonido | | | | |
| | | | Equipos de TV y reproductores audiovisuales | | | |
| | | | | Televisor | | |
| | | | | | Televisor 1 Televisor 2 Televisor 3 | |
| | | | | Equipos reproductores audiovisuales | | |
| | | | | Reproductor de DVD | | |
| | | | Equipos de radio y reproductores de audio | | | |
| | | | | Equipos reproductores de audio | | |
| | | | | | Equipo de audio Audio portable | |
| | | | Equipos fotográficos, cinematográficos e instrumentos ópticos | | | |
| | | | | Equipos fotográficos, cinematográficos e instrumentos ópticos | | |
| | | | | Cámaras y videocámaras | | |
| | | | | | Cámara digital | |
| | | Equipos informáticos, calculadoras y accesorios | | | | |
| | | | Equipos informáticos, calculadoras y accesorios | | | |
| | | | | Computadoras, impresoras y monitores | | |
| | | | | | Computadora de escritorio Computadora portátil Impresora Monitor Disco rígido | |
| | | | | | Accesorios para computadoras | |
| | | | | | | Mouse |
| | | Reparación de equipos audio-visuales, fotográficos e informáticos | | | | |
| | | | Reparación de equipos audio-visuales, fotográficos e informáticos | | | |
| | | | | Reparación de equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de información | | |
| | | | | | Reparación de TV y audio Mantenimiento de PC | |
| | | Elementos para grabar y grabados | | | | |
| | | | Elementos para grabar e imprimir | | | |
| | | | | Elementos para grabar e imprimir | | |
| | | | | | Cartucho para impresora DVD grabable | |
| | | | | Otros medios para grabación | | |
| | | | Memoria USB | | | |
| | Elementos grabados | | | | | |
| | | Elementos grabados | | | | |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos |
|--|--------|---|--|---|--|
| | | | | | CD grabado DVD grabado |
| ARTÍCULOS PARA LA RECREACIÓN, JARDINES Y MASCOTAS | | | | | |
| | | Juegos, juguetes y hobbies | | | |
| | | | Juegos, juguetes y hobbies | | |
| | | | | Juegos, juguetes y hobbies | |
| | | | | | Juego de mesa Muñeco de personaje Juguete para armar Juguete para bebé Muñeca Bicicleta de niño |
| | | | | Videojuegos | |
| | | | | | Consola de juego Video juegos |
| | | Equipo para el deporte y recreación al aire libre | | | |
| | | | Equipos para el deporte y recreación al aire libre | | |
| | | | | Equipo para el deporte | |
| | | | | | Pelota de fútbol Raqueta de tenis |
| | | Jardines, plantas y flores | | | |
| | | | Jardines, plantas y flores | | |
| | | | | Jardines, plantas y flores | |
| | | | | | Planta para interiores Tierra para macetas |
| | | Mascotas, alimentos y servicios veterinarios | | | |
| | | | Mascotas, alimentos y servicios veterinarios | | |
| | | | | Mascotas y alimentos | |
| | | | | | Alimento para mascotas |
| | | | | Servicios veterinarios | |
| | | | | | Atención de mascota |
| SERVICIOS RECREATIVOS Y CULTURALES | | | | | |
| | | Servicios recreativos y deportivos | | | |
| | | | Servicios recreativos y deportivos | | |
| | | | | Servicios recreativos y deportivos | |
| | | | | | Práctica de gimnasia Entrada al fútbol Alquiler de cancha de fútbol |
| | | Servicios culturales | | | |
| | | | Cines, teatros, conciertos, y otros espectáculos | | |
| | | | | Cines | |
| | | | | | Entrada de cine |
| | | | | Otros espectáculos | |
| | | | | | Entrada a discoteca Entrada de teatro Fiesta infantil |
| | | | Museos, galerías de arte, jardines y otros | | |
| | | | | Museos, galerías de arte, jardines y otros | |
| | | | | | Zoológico |
| | | | Transmisiones de televisión y otros servicios de cultura | | |
| | | | | Suscripción a redes de televisión y otros servicios | |
| | | | | | Alquiler de película Abono a servicio de TV |
| | | | Servicios fotográficos | | |
| | | | | Revelado y copia de fotografías | |
| | | | | | Impresión de foto digital |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos | |
|--------------------|---|--------------------------------------|--|-----------------------------------|---|---------------------|
| | DIARIOS, REVISTAS, LIBROS Y ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y DIBUJO | | | | | |
| | | Libros | | | | |
| | | | Libros no escolares | | | |
| | | | | | Libros no escolares | Libro infantil |
| | | | | | | Novela de suspenso |
| | | | | | | Libro de autoayuda |
| | | | | | | |
| | | | Libros escolares | | | |
| | | | | | Textos para la educación regular | Texto primario |
| | | | | | | Texto secundario |
| | | | | | | Texto universitario |
| | | | | | Textos de apoyo para la educación regular | |
| | | | | | Diccionario | |
| | | | | | | |
| | | Diarios y revistas | | | | |
| | | | Diarios y revistas | Diarios y periódicos | Diario | |
| | | | | | | |
| | | | | Revistas | | |
| | | | | | Revistas de actualidad | |
| | | | | | | |
| | | Materiales de escritorio y de dibujo | | | | |
| | | Papel, útiles y materiales de dibujo | Cuadernos | Cuaderno universitario | | |
| | | | | Cuaderno escolar | | |
| | | | Material de escritura | Bolígrafo | | |
| | | | | Lápices de colores | | |
| | | | | Lápiz negro | | |
| | | | | Marcadores escolares | | |
| | | | Otros papeles, útiles y materiales de dibujo | Repuesto para carpeta | | |
| | | | | Adhesivo escolar | | |
| | | | | Carpeta de fibra | | |
| | | | | Carpeta de plástico | | |
| | | Fotocopia | | | | |
| | | Papel afiche | | | | |
| | PAQUETE TURÍSTICO Y EXCURSIONES | | | | | |
| | | Paquetes turísticos | | | | |
| | | | Paquetes turísticos | Paquete turístico dentro del país | Paquete turístico en el país | |
| | | | | | | |
| | | | | Paquete turístico al exterior | | |
| | | | | | | |
| | | | | | Paquete turístico al exterior | |
| | | | | | | |
| | EDUCACIÓN | | | | | |
| | SERVICIOS EDUCATIVOS | | | | | |
| | | Enseñanza formal | | | | |
| | | | Enseñanza infantil, preescolar y primaria | Jardín de infantes | Arancel de jardín de infantes | |
| | | | | | | |
| Preescolar | | | | Arancel de nivel preescolar | | |
| | | | | | | |
| Enseñanza primaria | | | | Arancel de nivel primario | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos |
|------------------------|-----------------------------------|--|---|--|------------------------------------|
| | | | Enseñanza secundaria | | |
| | | | | Enseñanza secundaria | |
| | | | | | Arancel de nivel secundario |
| | | | Enseñanza superior o universitaria | | |
| | | | | Enseñanza superior o universitaria | |
| | | | | | Arancel de nivel superior |
| | | Enseñanza no formal | | | |
| | | | Enseñanza no formal | | |
| | | | | Enseñanza no formal | |
| | | | | Apoyo escolar Curso de computación Curso de idioma | |
| RESTAURANTES Y HOTELES | | | | | |
| | RESTAURANTES Y COMIDAS PREPARADAS | | | | |
| | | Restaurantes, bares y casas de comidas | | | |
| | | | Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar | | |
| | | | | Desayuno y merienda consumidos fuera del hogar | |
| | | | | | Desayuno en bar Merienda en bar |
| | | | Almuerzo consumido fuera del hogar en base a carnes | | |
| | | | | Bife de chorizo en restaurante Milanesa en restaurante Cuarto de pollo en restaurante | |
| | | | Almuerzo consumido fuera del hogar excepto carnes | | |
| | | | | Ravioles en restaurante Menú ejecutivo Pizza en restaurante Helado en restaurante | |
| | | | Sándwiches y completos consumidos fuera del hogar | | |
| | | | | Sándwich de miga tostado Hamburguesa en sándwich Hamburguesa en combo en bar Hamburguesa doble en bar | |
| | | | Bebidas alcohólicas consumidas fuera del hogar | | |
| | | | | Cerveza en bar | |
| | | | Bebidas no alcohólicas consumidas fuera del hogar | | |
| | | | | Agua mineral en bar Gaseosa en bar | |
| | | | Café consumido fuera del hogar | | |
| | | | | Café en bar | |
| | | Comidas listas para llevar | | | |
| | | | Empanadas, pizzas, sándwichs para llevar | | |
| | | | | Empanadas cocidas para llevar Pizza para llevar Sándwich de miga para llevar Papas fritas snack | |
| | | Comidas preparadas para llevar | | | |
| | | | Carne vacuna asada para llevar Pollo rotisado para llevar Ensalada rusa para llevar Milanesa de carne para llevar Canelones con salsa p/llevar Filet de merluza p/llevar Papas fritas para llevar Flan para llevar | | |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos | |
|---------------------------|----------------------|--|--|--|---|--|
| | HOTELES | | | | | |
| | | Hoteles y otros servicios de alojamiento | | | | |
| | | | Hoteles y otros servicios de alojamiento | | | |
| | | | | Servicios de alojamiento | | |
| | | | | | Alojamiento en hoteles | |
| BIENES Y SERVICIOS VARIOS | | | | | | |
| | CUIDADO PERSONAL | | | | | |
| | | Salones de peluquería y de cuidados personal | | | | |
| | | | Servicio de peluquería y cuidado personal | | | |
| | | | | Servicio de peluquería | | |
| | | | | | Corte de cabello hombre Corte de cabello mujer | |
| | | | | Servicio de depilación, manicura y pedicuro | | |
| | | | | | Servicio de depilación Servicio de manicuría | |
| | | | Aparatos eléctricos para el cuidado personal | | | |
| | | | | Aparatos eléctricos para el cuidado personal | | |
| | | | | | Aparatos eléctricos para el cuidado personal | |
| | | | Secador de cabello | | | |
| | | Otros aparatos y artículos para la atención personal | | | | |
| | | | Artículos descartables para el cuidado personal | | | |
| | | | | Papel higiénico, pañuelos desechables y toallitas faciales | | |
| | | | | | Papel higiénico Pañuelos de papel | |
| | | | | Pañales desechables | | |
| | | | | | Pañales bebés recién nacidos Pañales bebés grandes | |
| | | | | Toallas higiénicas y tampones | | |
| | | | | | Toallas higiénicas Tampones | |
| | | | | Otros artículos descartables para el cuidado personal | | |
| | | | | Máquina de afeitar | | |
| | Artículos de tocador | | | | | |
| | | | | Jabones | | |
| | | | | Jabón de tocador | | |
| | | | Desodorantes, perfumes y colonias | | | |
| | | | | Loción después de afeitar Desodorante femenino Desodorante masculino | | |
| | | | Otros artículos para aseo y cuidado personal | | | |
| | | | | Espuma de afeitar Polvo para el cuerpo Champú Crema de enjuague Crema dental | | |
| | | | Artículos de belleza | | | |
| | | | Artículos de belleza | | | |
| | | | Maquillaje compacto Crema para el cuerpo Delineador Quita esmalte Fijador para el cabello Tintura para el cabello | | | |

Continúa

Continuación

| Divisiones | Grupos | Clases | Sub clases | Conjunto de productos | Productos | |
|------------|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|---|---|---|
| | | | Utensilios para el cuidado personal | | | |
| | | | | Utensilios para el cuidado personal | | |
| | | | | | Cepillo para el cabello Cepillo dental | |
| | EFECTOS PERSONALES | | | | | |
| | | | Joyería y relojes | | | |
| | | | | Joyería y relojes | | |
| | | | | | Joyería | |
| | | | | | | Juego de alianzas Cadena para colgantes |
| | | | | Relojes | | |
| | | | | | Reloj pulsera Reloj despertador | |
| | | | Otros efectos personales | | | |
| | | | | Artículos de marroquinería y artículos de viaje | | |
| | | | | | Billeteras, carteras, bolsos y similares | |
| | | | | | | Billetera de hombre Cartera de vestir Bolso tipo cartera para mujer Valija de viaje Mochila |
| | | Efectos personales varios | | | | |
| | | | | Accesorios personales diversos | | |
| | | | | Paraguas | | |
| | | SEGUROS | | | | |
| | | | | Seguros relacionados con la vivienda, el hogar y el automóvil | | |
| | | | | Seguros relacionados con la vivienda y el hogar | | |
| | | | | | Seguros relacionados con la vivienda y el hogar | |
| | | | | | | Seguros de hogar y vivienda |
| | Seguros relacionados con el automóvil | | | | | |
| | | | | Seguros relacionados con el automóvil | | |
| | | | | | Seguro del automóvil | |
| | SERVICIOS FINANCIEROS | | | | | |
| | | | Servicios financieros | | | |
| | | | | Servicios financieros | | |
| | | | | | Servicios financieros | |
| | | | | | | Mantenimiento caja de ahorro Tarjeta de crédito |
| | OTROS SERVICIOS | | | | | |
| | | | Otros servicios | | | |
| | | | | Otros servicios | | |
| | | | | | Servicios funerarios | |
| | | | | | | Arrendamiento de nicho Servicio de sepelio |
| | | | | | Servicios relacionados con documentos | |
| | | | | | Renovación de DNI Certificación de firma | |