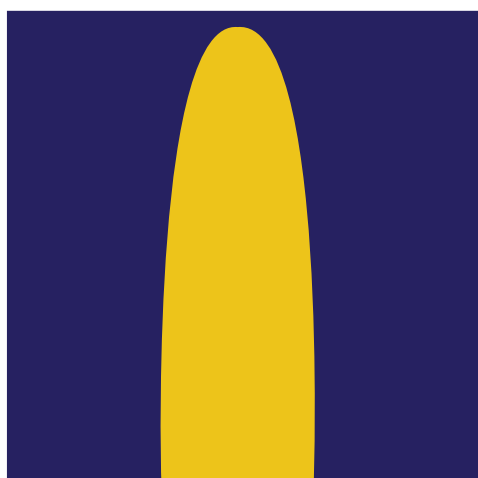
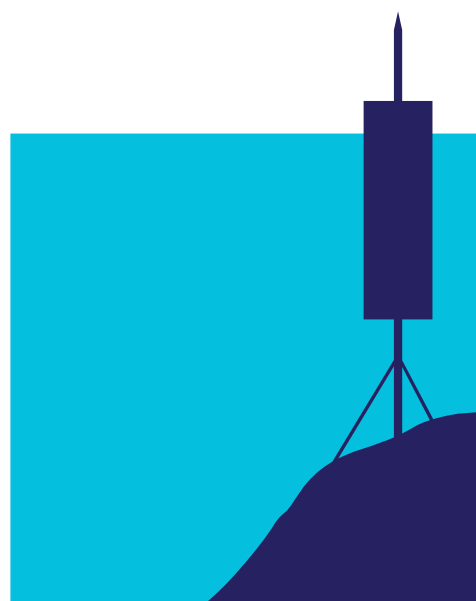
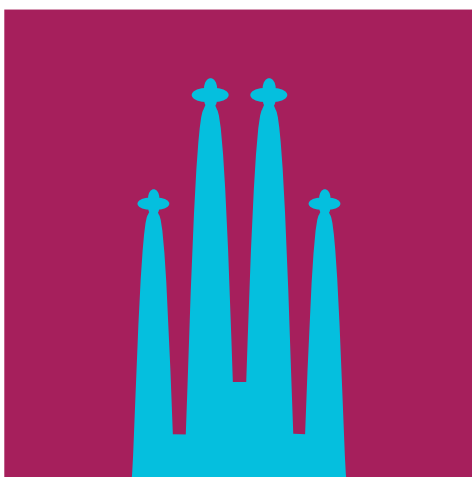


BARCELONA EN CIFRAS 2012



Ficha resumen indicadores Datos 2011

01. Población

Población (habitantes)	1.615.448
Población RMB	4.777.042

02. Actividad económica y empresarial

Tasa de variación anual del PIB a precios constantes (en %) (Cataluña)	0,7
PIB pm de Barcelona (millones de euros) (2008)	64.521,3
PIB pm por habitante de Barcelona (miles euros) (2008)	39,9
Empresas	
Creación de sociedades mercantiles en Barcelona ciudad	6.416
Tasa de creación de empresas (GEM)	7,0%
TOTAL empresas en la provincia (DIRCE)	453.485

03. Capital humano

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social	992,231
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social Prov.	2.274.116
Estructura de afiliación por grandes sectores: servicios/industria/construcción (% s/ total)	87,7/8,8/3,5
Tasa de empleo 16-64 años	65,9%
Tasa de paro 16-64 años	17,2%
Alumnos universitarios en Cataluña (Curso 2010/11)	247.571

04. Ciudad del conocimiento y la creatividad

Sectores del conocimiento	
Empresas de conocimiento alto (% s/ total)	28,7
Asalariados de conocimiento alto (% s/ total)	52,9
Patentes	
Solicitud de patentes (% s/España)	14,8
Solicitud de modelos de utilidad (% s/España)	19,5
Empleo en las Industrias Creativas (2010)	88.808

05. Oferta inmobiliaria competitiva para los negocios

Stock de oficinas total	5.953.995 m²
Precios oficinas	
Primera línea (Pg. Gràcia-Diagonal)	14,75-18,50 € m²/mes
Distrito de negocios (centro consolidado)	10-16 € m²/mes

06. Una economía abierta al mundo

Exportaciones (en millones €)	42.036,2
Peso exportaciones Barcelona provincia/España (%)	19,6%
Inversión extranjera en Cataluña (en millones €)	2.993,1
Inversión catalana en el extranjero (en millones €)	2.533,1
Tráfico de mercancías en el Puerto de Barcelona (en millones de toneladas)	43,1
Pasajeros en el Aeropuerto de Barcelona	34.399.180

07. Destino turístico y de congresos

Turistas	7.390.777
Total reuniones internacionales/delegados	2.283 / 647.693

08. Comercio

Número de empresas (IV trim 2011)	16.379
Puestos de trabajo (IV trim 2011)	146.676
Mercados municipales: alimentación/otros (2010)	39/4

09. Calidad de vida

Movilidad interna sostenible en Barcelona (% s/total)	82,4%
Indicadores de cultura, ocio y educación	
Bibliotecas públicas (número y usuarios)	37 / 6.178.297
Museos, colecciones y centros de exposición (número y usuarios)	40/18.604.402

10. Posicionamiento internacional de Barcelona

CUSHMAN & WAKEFIELD. "European Cities Monitor"	
Mejor ciudad europea para los negocios	6ª
Ciudad europea en calidad de vida para los trabajadores	1ª



El Aeropuerto de El Prat de Barcelona se sitúa como el tercer aeropuerto europeo en número de pasajeros directos.

Índice

Resumen ejecutivo.....	04
01. Una de las principales áreas metropolitanas de Europa	08
02. Motor económico con estructura diversificada.....	10
03. Capital humano cualificado	12
04. Ciudad del conocimiento y la creatividad.....	14
05. Oferta inmobiliaria competitiva para los negocios	17
06. Una economía abierta al mundo	18
07. Referente turístico y ciudad de ferias y congresos	21
08. Comercio.....	23
09. Calidad de vida	23
10. Posicionamiento internacional de Barcelona	26

Resumen Ejecutivo

Barcelona, núcleo central de una megarregión con 25 millones de habitantes

- Barcelona, capital de Cataluña, cuenta con más de 1.600.000 habitantes. Es el núcleo central de una región metropolitana que se acerca a los 5.000.000 de habitantes y representa el 63,4% y el 10,1% de las poblaciones catalana y española, respectivamente.
- El desarrollo actual de las regiones metropolitanas desborda su ámbito geográfico y crea la megarregión¹ o aglomeración policéntrica de ciudades como unidad natural de influencia económica en un área geográfica. En el sur de Europa destaca la formada por el corredor Barcelona-Lyón, que engloba a 25 millones de habitantes y una producción de casi 1 billón de euros que la sitúa como la número 16 y 11 del mundo en población y riqueza, respectivamente.
- Con relación a las aglomeraciones metropolitanas consolidadas, el volumen de población de la región metropolitana de Barcelona es aproximadamente la cuarta parte del de Nueva York, mientras que es superior al de las áreas de Boston, Montreal o Milán.
- El espíritu cosmopolita, diverso e intercultural de Barcelona se pone de manifiesto en el hecho de que cerca del 18% de los residentes en la ciudad son extranjeros.

Barcelona es un motor económico dinámico con una estructura diversificada y reconocimiento internacional

- Barcelona sigue manteniendo un buen posicionamiento a nivel internacional, además de contar con una marca de ciudad reconocida. Así, Barcelona se posiciona en 2011 entre **las seis mejores ciudades europeas para los negocios**, según el *European Cities Monitor*, de Cushman & Wakefield, de manera que durante toda la década 2001-2011 se ha mantenido entre los seis primeros puestos. Además, mantiene la primera posición como ciudad con mayor calidad de vida para los trabajadores, y destaca como la **segunda ciudad europea que mejor se promueve como centro de negocios** y la tercera más conocida por los ejecutivos europeos. Por otro lado, según el informe *Hot Spots: Benchmarking Global City Competitiveness*, del Economist Intelligence Unit, Barcelona es la novena ciudad del mundo en atracción global y destaca en el carácter social y cultural y en infraestructuras (en estos ámbitos comparte con otras ciudades los puestos quinto y noveno, respectivamente).
- El producto interior bruto (PIB) de la ciudad de Barcelona en 2008 alcanzó los 64.521,3 millones de euros, con un PIB por habitante de 39,9 miles de euros. En la distribución del valor

añadido bruto por sectores destaca el peso de los servicios a las empresas e inmobiliarios, que representan más de la cuarta parte del total (25,6%), seguidos de los servicios colectivos (21,5%), la industria (11,2%), el comercio y las reparaciones (10,9%) y el transporte (9,6%). Por otra parte, Barcelona es el área metropolitana con un índice más elevado de diversidad en la estructura productiva de España.

- Barcelona mantiene un importante sector industrial que ocupa al 8,8% de los asalariados, y su región metropolitana concentra cerca de dos tercios de la ocupación manufacturera de Cataluña (65,9%); en este ámbito destacan los clústeres del automóvil —uno de los principales productores de Europa—, el farmacéutico y el químico, los productos alimentarios, los materiales y equipos eléctricos, el del papel y artes gráficas y el de tratamiento de residuos.
- Barcelona favorece y promueve territorio y actividad económica ligada a la logística y al acceso a los mercados del sur de Europa, del Mediterráneo, de los países asiáticos y de América Latina.
- Después de su elección por el GSMA, asociación que organiza el *Mobile World Congress*, como **capital mundial del móvil** en el período 2012-2018, Barcelona está impulsando un proyecto basado en cuatro pilares de actuación: *Mobile World Congress*, *Mobile World Hub* —centrados en los ámbitos industrial y empresarial—, *Mobile World Centre* y *Mobile World Festival* —de gran incidencia social y ciudadana. La ciudad está poniendo en marcha diferentes medidas de promoción del sector —entre las cuales destaca el impulso de una “zona franca” en el Smart City Campus-22@ para empresas con proyectos de desarrollo ligados a estas actividades—, con el objetivo final de establecer en Barcelona y en Cataluña un ecosistema permanente de actividad económica centrada en las tecnologías de la movilidad que se convierta en un clúster de referencia a nivel estatal e internacional.
- La ciudad también promueve el desarrollo de otros sectores de alto valor añadido como el sanitario y el biomédico, el de las TIC, los sectores de economía verde, los sectores energéticos y la investigación en la rama de la industria alimentaria, a la vez que refuerza sectores tradicionales consolidados como el del comercio, el logístico y el turismo y también los sectores sociales.
- En 2011 Cataluña generó un PIB de 210.150 millones de euros, lo que representa cerca del 20% del total español. El PIB per cápita del Principado supera en un 17,2% al de la Unión Europea.

Barcelona tiene una actividad empresarial dinámica y flexible

- La demarcación de Barcelona es sede de **453.485 empresas**, es decir, el 14% del total de España. Se trata mayoritariamente de pymes (98%) caracterizadas por una gran flexibilidad y capacidad de adaptación a entornos complejos.

1. R. FLORIDA (2007), *The Rise of the Megaregion*, Richard Florida, The Martin Prosperity Institute at The Joseph L. Rotman School of Management, University of Toronto.

- En 2011 la tasa de actividad emprendedora (TEA) de la población residente (18-64 años) en la provincia de Barcelona se sitúa en el 7% y supone un punto de inflexión al crecer por primera vez en cinco años. La TEA de Barcelona es superior a las de Cataluña (6,8%) y de España (5,8%) y en el contexto europeo supera a países como Finlandia (6,3%), Suecia (5,8%), Francia, Bélgica (5,7% en ambos casos) y Alemania (5,6%), a pesar de ser ligeramente inferior a la de la Unión Europea (7,6%).
- En 2011 se crearon en Barcelona 6.416 sociedades mercantiles, cifra que supone una ratio de 4 empresas creadas por 1.000 habitantes y representa un aumento del 5,3% respecto a 2010. La provincia ha alcanzado un cociente de 8,3 sociedades mercantiles creadas por cada una de las disueltas y encabeza el ranking de las grandes áreas urbanas del Estado en este ámbito.
- En el marco del proyecto **Barcelona Creixement**, la ciudad aspira a generar un entorno de confianza que facilite el desarrollo de la actividad económica y empresarial (*business friendly*) mediante la creación de la oficina de atención a la empresa, la agilización de la concesión y gestión de las licencias de actividad y el pago a 30 días a los proveedores. También se prevé la creación de la plataforma virtual Barcelona Connecta para fomentar el *networking* entre empresarios, emprendedores, asociaciones y actores; la de una plataforma que facilite la compra pública con pymes y emprendedores locales, y otros instrumentos que contribuirán a alcanzar este objetivo.
- En 2010 el porcentaje de trabajadores con estudios universitarios era del 36,9% en Cataluña, valor superior al de la Unión Europea (30,7%) y ligeramente inferior al de la media española (37,8%).
- Dos de las escuelas de negocios de la ciudad de Barcelona, **IESE** y **ESADE**, se sitúan en la cuarta y duodécima posiciones del ranking europeo de los mejores 100 programas MBA a jornada completa, según el ranking del año 2012 del prestigioso periódico Financial Times. Por otro lado, según el ranking *Which MBA?*, que realiza anualmente el Economist Intelligence Unit, IESE se sitúa en segunda posición europea y décima del mundo, mientras que ESADE ocupa la quinta plaza europea y la decimoséptima mundial en 2011.

Barcelona lidera el avance de España hacia la economía del conocimiento

- Un 28,7% de las empresas y un 52,9% de los asalariados de la ciudad trabajan en sectores de conocimiento alto.
- La provincia de Barcelona genera el 15% de las solicitudes de patentes y el 19,5% de las de modelos de utilidad de España.
- Cataluña es la comunidad autónoma con un número más alto de empresas innovadoras de España (21,6%); concentra el 22,5% del gasto total del Estado en actividades innovadoras.
- El impulso de la investigación en Cataluña en los últimos años sitúa el porcentaje del gasto en I+D en el 1,6% del PIB en 2010, y el personal dedicado a la investigación y el desarrollo en el Principado, en 46.336 trabajadores.
- Barcelona mejora su posicionamiento internacional en investigación en 2011 al situarse como la **quinta ciudad de Europa** y la **duodécima del mundo en términos de producción científica**. Además, la ratio de proyectos financiados por el Consejo Europeo de Investigación por millón de habitantes en Cataluña en los últimos cuatro años supera a la de países como Austria, Finlandia o Bélgica.
- Tres universidades del área de Barcelona —Universitat Pompeu Fabra (UPF), Universitat de Barcelona (UB) y Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)— se encuentran entre las 225 primeras del mundo, según el *Times Higher Education University Ranking*, y la UB y la UAB también se sitúan entre las 200 primeras en el *QS Top University Ranking 2011/2012*, fuente que clasifica Barcelona como la undécima mejor ciudad del mundo para los estudiantes universitarios.
- Las actividades creativas suponen más del 10% de los ocupados de las empresas de Barcelona (cerca de 90.000 puestos de trabajo y 7.800 empresas). La capital de Cataluña concentra el 45% de las empresas creativas y el 52% de la ocupación creativa del Principado. Cabe decir que, según la investigación urbana más reciente, un porcentaje más alto de ocupados en industrias creativas se correlaciona de forma muy intensa con una producción más elevada por habitante.

El mercado laboral de Barcelona dispone de masa crítica y capital humano cualificado

- La ciudad tiene casi un millón de puestos de trabajo, y la provincia, cerca de 2,3 millones. Las tasas de actividad (79,6%) y de ocupación (65,9%) de Barcelona son superiores a las medias catalana, española y europea.
- Barcelona cuenta hoy con uno de los mercados laborales con mayor masa crítica de Europa en los sectores de alto valor añadido: Cataluña es la cuarta región europea con mayor número de empleados en sectores manufactureros de intensidad tecnológica alta y media-alta y la quinta en trabajadores en ciencia y tecnología, mientras que alcanza el séptimo puesto en el caso de los servicios intensivos en conocimiento y alta tecnología.
- Cataluña dispone de **12 universidades que reúnen a 247.571 estudiantes** y el área metropolitana de Barcelona concentra el 81,2% de los matriculados en sus 8 universidades tanto públicas como privadas. En ellas se imparten 436 másteres oficiales. Se cuentan 16.944 alumnos matriculados y 12.107 alumnos de doctorado. Por otro lado, en las universidades catalanas estudiaron 14.732 extranjeros el curso 2010-2011.

- **Cataluña es el motor de la investigación tecnológica médica y bio del Estado.** Un 23% de las nuevas empresas biotecnológicas fueron creadas en 2010. Asimismo, las empresas catalanas del sector representan el 21% del total estatal y facturan más de 15.000 millones de euros, lo que supone el 29,4% de toda la facturación del sector español en 2010. La mitad de los ocupados en el sector de las ciencias de la vida en Cataluña trabajan en actividades de I+D.
- El *European Tech Cities Index*, de Buck Consultants, que mide factores de tecnología, talento, magnitud de mercado, conectividad y clima de negocios internacional en las ciudades europeas, sitúa Barcelona en la décima posición —compartida con Amsterdam— en el *top ten* del ranking 2012, que encabezan París, Londres y Oxford.
- Barcelona aspira a liderar la transformación hacia ciudades más inteligentes y sostenibles mediante la creación de un *City Protocol* o estándar mundial para medir el grado de sostenibilidad y capacidad de las áreas urbanas con el fin de generar una buena calidad de vida. Esta iniciativa ha sido premiada con el Areté Award for Urban Innovation 2012, en el marco del festival Le Città Visibili de Turín (Italia).

Barcelona dispone de una oferta inmobiliaria competitiva para los negocios

La iniciativa Barcelona-Catalonia, liderada por la Generalitat de Catalunya —a través del Incasòl— y el Ayuntamiento de Barcelona, busca la promoción territorial conjunta de suelo inteligente para el desarrollo de nuevos proyectos de actividad económica en los principales sectores de la economía del conocimiento en el entorno de potentes infraestructuras intensivas en conocimiento y de movilidad, con casi 7 millones de m² de superficie y capacidad para generar más de 200.000 nuevos puestos de trabajo altamente cualificados:

- En Barcelona ciudad destacan las áreas del Smart City Campus-22@, Marina del Prat Vermell, Glòries, Barcelona-La Sagrera, Can Batlló, las Vores de la Via Augusta (Pla Empenta) y la Rambla de Sants.
- En el entorno de Barcelona destacan los proyectos del Parc de l'Alba, Ripollet Park, Can Sant Joan, Mas Blau y Ca n'Alemany.

Barcelona tiene una economía abierta y conectada al mundo

- El territorio catalán es la sede de más de **5.000 empresas extranjeras** y los principales países de procedencia son Alemania (18,4%), Francia (15,1%) y Holanda (13,4%). Por otro lado, Cataluña concentra la mayor parte de las empresas japonesas (85,9%), italianas (67,1%), de Estados Unidos (63%), francesas (61,9%), austríacas (56,4%) y suizas (50,1%) implantadas en España.

- El informe de KMPG *Global Cities Investment Monitor* muestra que en el período 2007-2011 Barcelona es **una de las 10 áreas urbanas del mundo receptoras de más proyectos de inversión extranjera**. Además, Barcelona es la tercera ciudad de Europa que ha recibido más proyectos de inversión extranjera según el *European Attractiveness Survey 2012*, de Ernst and Young.
- Las exportaciones de la provincia de Barcelona registran un volumen de 42.036,2 millones de euros en 2011 —el más elevado de la serie histórica— después de crecer un 10,4% respecto a 2010. El área de Barcelona consolida su liderazgo en el ranking exportador español, al generar aproximadamente la quinta parte (el 19,6%) de las ventas totales al exterior.
- Por otra parte, las exportaciones de nivel tecnológico alto y medio-alto de la demarcación de Barcelona alcanzan un valor de 24.511,9 millones de euros en 2011, lo que representa el 58,3% de las ventas totales en el extranjero. La provincia genera por sí sola cerca de la cuarta parte de estas exportaciones en España y lidera claramente el ranking estatal.
- El aeropuerto de Barcelona ocupó en 2011 la novena posición en el ranking de aeropuertos europeos. El volumen de pasajeros fue de más de 34 millones, una cifra récord para la ciudad que además supone mejorar una plaza en la clasificación del Airport Council International. Ese mismo año, el aeropuerto de Barcelona registró el mayor incremento interanual (6,5%) entre los grandes aeropuertos europeos. En el primer semestre de 2012 se intensifica el aumento interanual en el número de pasajeros (+20,7%).
- La actividad portuaria se sitúa en 43,1 millones de toneladas transportadas en 2011 y registra crecimientos del 4,4 y el 0,2% en TEUS y en toneladas de mercancías, respectivamente, así como un incremento de un 11,8% en pasajeros. Por otra parte, el puerto de Barcelona se situó en 2010 en el duodécimo puesto entre los puertos europeos en el ranking de tráfico de contenedores.
- El puerto de Barcelona aspira a consolidarse en los próximos años como el principal *hub* logístico del sur de Europa y amplía sus infraestructuras con la nueva terminal de Hutchison, a la vez que prevé nuevas conexiones viarias y ferroviarias para ampliar el *hinterland*. La inclusión del corredor ferroviario del Mediterráneo en la red básica transeuropea de transporte posibilitará una conexión directa de los puertos mediterráneos hacia Europa y supondrá aumentar la cuota de mercado del puerto de Barcelona dentro del tráfico de mercancías procedentes de Asia.
- En 2011 el coste de la vida en Barcelona se ha abaratado en relación con las ciudades de referencia de Europa y el mundo, y los precios del espacio dedicado a actividad económica siguen la misma tendencia.

Barcelona es un referente internacional en materia de turismo y de organización de ferias y congresos

- La ciudad cierra el año 2011 con una evolución positiva en todos los indicadores turísticos y **alcanza cuatro máximos históricos** al superar los 15,5 millones de pernoctaciones hoteleras, 2,6 millones de pasajeros de cruceros, 7,3 millones de turistas y 1.900 millones de euros de gasto de los turistas con tarjeta de crédito.
- En 2011 Barcelona ocupa la **tercera posición en el ranking mundial de organización de acontecimientos feriales y congresuales** —detrás de Viena y París—, es el cuarto destino europeo en número de pernoctaciones hoteleras de turismo internacional, precedida solo de Londres, París y Roma, y también el de mayor crecimiento de este indicador. Asimismo, según el *Mastercard Index of Global Destination Cities* de 2012, Barcelona se sitúa entre las 20 primeras ciudades del mundo en cuanto a número de visitantes y gasto del turismo internacional.
- Barcelona se mantiene como el **primer destino de cruceros entre los puertos mediterráneos**, con más de 2,6 millones de pasajeros al año. El puerto de Barcelona está preparado para la internacionalización creciente de los pasajeros de cruceros porque dispone de un aeropuerto con vuelos directos a las principales ciudades norteamericanas, hecho relevante si se tiene cuenta que los norteamericanos son la nacionalidad más numerosa entre los pasajeros de cruceros que visitan la ciudad.

La ciudad apuesta por un modelo de comercio de calidad, diverso y de proximidad

- Con 16.379 empresas y 146.676 ocupados, el comercio es una de las ramas con más peso en la estructura económica de Barcelona. Efectivamente, a pesar del impacto de la crisis sobre sus niveles de actividad y ocupación, el sector concentra el 22,7% de los centros de cotización a la Seguridad Social y el 15,2% de los asalariados de la ciudad al finalizar el año 2011.
- Los mercados municipales, con una superficie de más de 200.000 m², generan 1.000 millones de euros de impacto económico. Son uno de los referentes del modelo de comercio barcelonés por su relevancia económica y social en los barrios de la ciudad y representan la mayor red de mercados alimentarios del continente europeo.
- Los rankings sobre atractividad comercial difundidos en 2011 con relación a las preferencias de las empresas de la distribución internacional —publicados por Jones Lang LaSalle— y a los destinos más valorados por los consumidores internacionales —según el *Globe Shoppers Cities Index* 2011, del Economist Intelligence Unit— coinciden en situar **Barcelona entre las 10 ciudades europeas más atractivas desde el punto de vista del comercio al por menor**.

Barcelona, primera ciudad de Europa en calidad de vida por decimocuarto año consecutivo

- Barcelona es la ciudad europea con **más calidad de vida para los trabajadores** por decimocuarto año consecutivo, según el *European Cities Monitor*. La calidad de vida de la ciudad se reconoce también de forma implícita en el análisis del Economist Intelligence Unit, en el informe *Hot Spots: Benchmarking Global City Competitiveness*, en el que Barcelona alcanza los puestos quinto y noveno en capital social y cultural y atractividad global, respectivamente, entre las 120 ciudades más competitivas del mundo.
- La ciudad condal aspira a liderar la transformación hacia ciudades más inteligentes y sostenibles mediante la creación de un *City Protocol* o estándar mundial para medir el grado de sostenibilidad y capacidad de las áreas urbanas con el fin de generar una buena calidad de vida. El protocolo comporta una alianza entre universidades, ciudades y empresas con el objetivo de definir los parámetros de cambio en la ciudad sobre la base de valores ambientales, culturales, sociales y económicos, guiados por la eficiencia en el consumo de recursos y la excelencia en el diseño.
- En el ámbito medioambiental, el modelo barcelonés de ciudad compacta y mediterránea favorece la movilidad sostenible —que representa un 81% de los desplazamientos internos— y destaca en rankings de prestigio como el *Scorecard on Prosperity 2011*, del *Toronto Board of Trade*, por el tiempo moderado que se tarda en ir de casa al trabajo. Además, Barcelona mantiene la sexta posición entre las mejores ciudades europeas en transporte interno, según el *European Cities Monitor*. La ciudad sigue trabajando para la implementación de la movilidad eléctrica a través de la plataforma público-privada **LIVE (Logística para la Implementación del Vehículo Eléctrico)** y el plan MOVELE, y en 2013 acogerá el simposio internacional sobre tecnología y movilidad eléctrica más importante entre los especialistas del sector: el World Electric Vehicle Symposium and Exhibition (EVS27).
- Hay que destacar también que Barcelona es actualmente un referente a nivel europeo con respecto al ahorro de agua. El consumo de agua por habitante ha sido de 109,5 litros/día en 2011 —23,4 litros menos que en 1999—, lo que supone una reducción de casi el 18% y un valor claramente inferior a los de Londres (166,50 l/pers/día), París (120 l/pers/día), Roma (234 l/pers/día 2011), Vancouver (320 l/pers/día), São Paulo (177,8 l/pers/día) o Nueva York (473,8 l/pers/día). Además, Barcelona ha sido escogida como sede del Secretariado de la Alianza Global de Operadores de Agua (Global Waters Operators Partnerships Alliance, GWOPA) de UN-Habitat, para acoger la sede permanente del secretariado de este organismo mundial dedicado a la gestión de las políticas del agua para los próximos cinco años.
- La oferta cultural y educativa es amplia y de calidad. el área de Barcelona cuenta con 35 escuelas internacionales. Por otro lado, hay 37 bibliotecas públicas en la ciudad.

01.

Una de las principales áreas metropolitanas de Europa

1.1. Población, superficie y clima

Barcelona, núcleo central de una megarregión con 25 millones de habitantes

DATOS DE POBLACIÓN Y SUPERFICIE

	POBLACIÓN ENERO 2011 (habitantes)	POBLACIÓN SOBRE TOTAL ESPAÑOL (%)	SUPERFICIE (km ²)	DENSIDAD (Hab./km ²)
Barcelona	1.615.448	3,4	102,2	15.813
Región metropolitana*	4.777.042	10,1	3.242	1.473
Cataluña	7.539.618	16,0	32.108	235
España	47.190.493	100,0	505.986	93

* Comarcas del Barcelonés, Baix Llobregat, Maresme, Vallès Oriental y Vallès Occidental
Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona, Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) e Instituto Nacional de Estadística (INE)

POBLACIÓN EN AGLOMERACIONES METROPOLITANAS DEL MUNDO

RANKING	ÁREA METROPOLITANA	POBLACIÓN
1	Tokio	34.670.000
2	Nueva York	19.069.796
3	Shanghai	18.572.800
4	Los Ángeles	12.874.797
5	Londres	12.300.000
6	París	12.000.000
7	Chicago	9.580.567
8	Hong Kong	7.033.500
9	Madrid	6.200.000
10	Toronto	5.623.450
11	Berlín	5.000.000
12	Barcelona	4.777.042
13	Boston	4.588.680
14	Sydney	4.504.500
15	San Francisco	4.317.853

Fuente: Toronto Board of Trade 2011. Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona

INDICADORES CLIMÁTICOS DE BARCELONA, 2011

Temperatura media anual	18,3 °C
Temperatura máxima extrema	33 °C
Temperatura mínima extrema	1,4 °C
Horas de sol anuales	2.781,7

Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona, Anuario Estadístico 2012

1.2. Demografía de Barcelona

INDICADORES DEMOGRÁFICOS DE BARCELONA, 2011

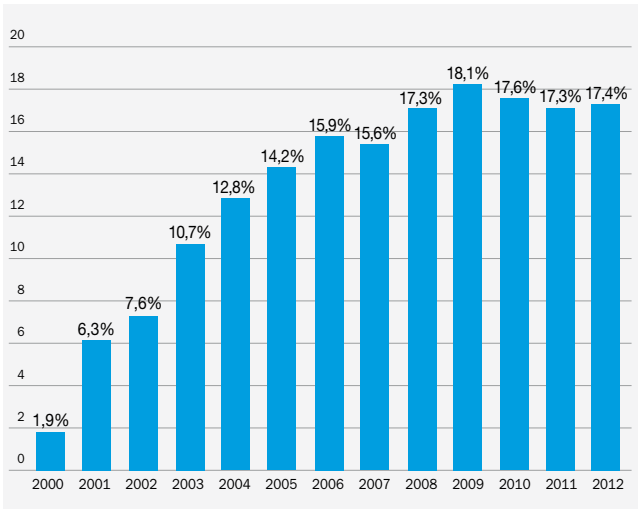
Estructura de edades (%)	
0-14 años	12,2
15-64 años	67,0
65 y más	20,8
Esperanza de vida (2010)	
Hombres	79,3 años
Mujeres	85,9 años
Tasa de natalidad	
	8,6‰
Tasa de mortalidad	
	8,9‰
Tasa de fecundidad	
Nacimientos por cada 1.000 mujeres de entre 15 y 49 años	36,7‰

Fuente: Departamento de Estadística Ayuntamiento de Barcelona y Agencia de Salud Pública de Barcelona

1.3. Población extranjera

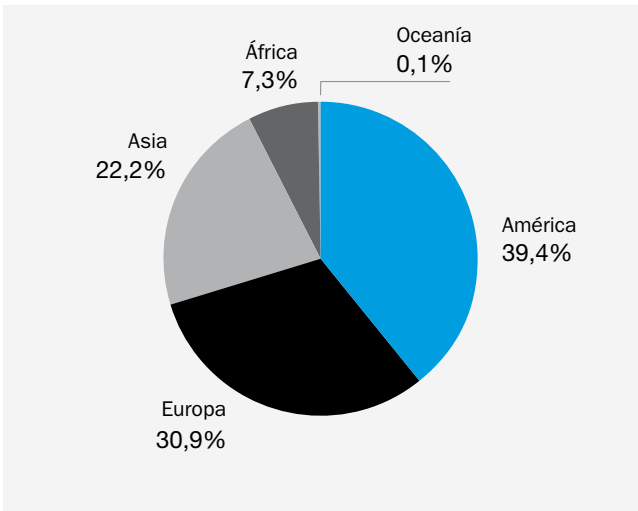
Ciudad cosmopolita, diversa e intercultural

PORCENTAJE DE EXTRANJEROS SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN, enero 2012



Nota: datos del 1 de enero de cada año
Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona

EXTRANJEROS EN BARCELONA POR CONTINENTE DE ORIGEN, enero 2012



Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona

EXTRANJEROS EN BARCELONA POR PAÍSES, enero 2012

Pakistán	23.281
Italia	22.909
China	15.875
Ecuador	15.511
Bolivia	14.154
Marruecos	13.674
Perú	13.464
Colombia	12.328
Francia	11.922
Filipinas	8.482
República Dominicana	7.614
Argentina	7.469
Rumania	6.906
Brasil	6.802
Alemania	6.582
Reino Unido	5.753
India	5.538
Honduras	4.955
Chile	4.723
Paraguay	4.506
México	4.481
Resto de países	65.249
Total población extranjera	282.178

Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona

02.

Motor económico con estructura diversificada

2.1. Actividad y crecimiento económico

Cataluña genera la quinta parte del PIB del Estado español

BARCELONA Y REGIÓN METROPOLITANA DE BARCELONA.
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO (PIB) (1), 2008

	PIB PM (millones de euros)	PIB PM por habitante (miles de euros)	Índice Cataluña = 100
Barcelona	64.521	39,9	137,4
Región metropolitana*	144.964	-	-

(1) PIB 2008. Base 2000. Valoración a precios de mercado

* Comarcas del Barcelonés, Baix Llobregat, Maresme, Vallès Oriental y Vallès Occidental
 Fuente: IDESCAT

PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO
(precios corrientes) millones €

	CATALUÑA	ESPAÑA	% S/ESPAÑA
2009	204.129	1.047.831	19,5
2010	205.555	1.051.342	19,6
2011	210.150	1.073.383	19,6

Fuente: IDESCAT i INE

PIB PER CÁPITA

En paridad de poder de compra*, 2011

Índice (UE 27=100)

Cataluña	117,2
España	99,0
Zona euro	108,0
Unión Europea	100,0

*PIB armonizado

Fuente: Eurostat, INE e IDESCAT

TASAS DE VARIACIÓN ANUAL DEL PIB A PRECIOS CONSTANTES (%)

	2009	2010	2011
Barcelonés	-2,6	0,2	n/d
Región Metropolitana	-4,4	0,2	n/d
Cataluña	-4,0	0,4	0,7
España	-3,7	-0,3	0,4
Unión Europea	-4,3	2,1	1,5

Fuente: Eurostat, INE, IDESCAT y Anuario Económico Comarcal CatalunyaCaixa 2011

2.2. Especialización productiva

Estructura diversificada con predominio de los servicios e importantes clústeres de base industrial

ESTRUCTURA PRODUCTIVA.
PORCENTAJE DE ASALARIADOS POR SECTORES
ECONÓMICOS, IV trimestre 2011

	BARCELONA	RMB	CATALUÑA	ESPAÑA
Agricultura	0,0	0,1	0,3	0,4
Industria	8,8	16,1	17,8	15,0
Construcción	3,5	4,8	5,5	6,3
Servicios	87,7	79,1	76,4	78,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona e Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS)

BARCELONA. VALOR AÑADIDO BRUTO (VAB) (1). 2008.
PARA 11 RAMAS DE ACTIVIDAD

peso s/total (%)

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,1
Energía, química, caucho y metalurgia	3,9
Alimentación, textil, madera, papel y edición	3,6
Maquinaria, material eléctrico y de transporte	3,7
Construcción	6,2
Comercio y reparaciones	10,9
Hostelería	7,2
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	9,6
Mediación financiera	7,7
Servicios a las empresas y actividades inmobiliarias	25,6
Otros servicios	21,5
Total sectores	100,0

(1) VAB 2008. Base 2000. Valoración a precios básicos.

Fuente: IDESCAT

2.3. Empresas

Tejido empresarial con dinámica emprendedora y dominado por la Pyme

SOCIEDADES MERCANTILES

	2009	2010	2011	% S/ESPAÑA
Creación en Barcelona ciudad	6.223	6.094*	6.416*	7,6
Creación en Barcelona provincia	11.432	11.376	12.335	14,5
Creación en Cataluña	14.612	14.382	15.641	18,4
Creación en España	78.204	79.994	84.812	100,0
Disolución en Barcelona provincia	1.163	1.338	1.473	7,4
Disolución en Cataluña	2.356	2.565	2.652	13,4
Disolución en España	17.416	18.500	19.784	100,0

* Datos provisionales
Fuente: INE

EMPRESAS DE BARCELONA* SEGÚN EL NÚMERO DE ASALARIADOS, 2011

	NÚMERO DE EMPRESAS	% S/TOTAL
Sin asalariados	263.257	58,1
Con asalariados:		
De 1 a 199 asalariados	189.271	41,7
Más de 199 asalariados	957	0,2
Total empresas	453.485	100,0

*Dato provincial de enero de 2011
Fuente: INE. Directorio Central de Empresas (DIRCE)

SEDES EMPRESARIALES, 2011*

	NÚMERO DE EMPRESAS	% S/ESPAÑA
Barcelona	174.926	5,4
Provincia de Barcelona	453.485	14,0
Cataluña	601.801	18,5
España	3.250.576	100,0

* Datos de enero de 2011
Fuente: INE. Directorio Central de Empresas (DIRCE)

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LOS PAÍSES EUROPEOS, 2011 (% sobre población de 18 a 64 años)

Eslovaquia	14,2%
Polonia	9,0%
Países Bajos	8,2%
Grecia	8,0%
Unión europea	7,6%
Portugal	7,5%
Reino Unido	7,3%
Irlanda	7,2%
Barcelona*	7,0%
Cataluña	6,8%
Suiza	6,6%
Finlandia	6,3%
Suecia	5,8%
España	5,8%
Francia	5,7%
Alemania	5,6%
Dinamarca	4,6%

* Dato provincial
Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Informe ejecutivo Cataluña 2011

03.

Capital humano cualificado

3.1. Tasas de actividad, empleo y paro

Tasas de actividad y empleo superiores a la media europea

TASAS* DE ACTIVIDAD, EMPLEO Y PARO (%).
IV trimestre 2011

	TASA DE ACTIVIDAD	TASA DE OCUPACIÓN	TASA DE PARO
Barcelona	79,6	65,9	17,2
Cataluña	78,1	61,9	20,7
España	74,8	57,6	23,0
Unión Europea	71,4	64,3	10,0

* Tasas específicas (16-64) años
Fuente: Encuesta de población activa y Eurostat

3.2. Puestos de trabajo en Barcelona

Cerca de 1 millón de puestos de trabajo en la ciudad y de 2,3 millones en el entorno metropolitano

TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL.
IV trimestre 2011

	TOTAL	% S/ESPAÑA
Barcelona	992.231	5,8
Barcelona provincia	2.274.116	13,3
Cataluña	3.001.447	17,5
España	17.111.792	100,0

Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona

% TRABAJADORES CON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS*, 2010

	MUJERES	TOTAL
Cataluña	41,4	36,9
España	42,7	37,8
Unión Europea	33,7	30,7

*% sobre la población empleada entre 25 y 64 años con titulación universitaria
Fuente: Eurostat

3.3. Salarios

Salarios competitivos en el contexto internacional

NIVEL SALARIAL EN CIUDADES DEL MUNDO, 2012

SALARIO BRUTO (Nueva York = 100)	CIUDAD	SALARIO NETO (Nueva York = 100)
131,1	Zúrich	132,4
123,6	Ginebra	119,2
123,1	Copenhague	93,4
92,4	Tokio	90,4
83,3	Chicago	80,6
91,5	Múnich	76,0
79,5	Londres	75,2
78,1	París	73,6
80,2	Viena	70,8
78,3	Amsterdam	69,4
76,2	Montreal	66,2
64,2	Lyon	64,7
59,6	Barcelona	58,7
42,8	Hong Kong	49,8
55,1	Roma	48,2
41,4	Atenas	40,0

Fuente: UBS. Prices and Earnings around The Globe 2012

3.4. Formación en el ámbito universitario

FORMACIÓN Y UNIVERSIDADES, 2010-2011

Número total de estudiantes universitarios en Cataluña	247.571
Número total de estudiantes universitarios en el área metropolitana de Barcelona*	200.989
Número de másteres oficiales ofertados por las universidades del área de Barcelona	436
Número de estudiantes de máster y doctorado en las universidades del área de Barcelona	29.051
Número de estudiantes en las universidades públicas catalanas	14.732
Número de estudiantes extranjeros en máster y doctorado de las universidades públicas catalanas	8.677

*incluye estudiantes de doctorado
Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona y Secretaría de Universidades e Investigación de la Generalitat de Cataluña

3.5. Escuelas de negocio de excelencia

Escuelas de negocios, universidades y másteres de excelencia global con proyección internacional

LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS EUROPEAS, 2012

RANKING EUROPEO 2012	RANKING MUNDIAL 2012	ESCUELA DE NEGOCIOS	CIUDAD
1	4	London Business School	Londres
2	6	Insead	Fontainebleau
3	8	IE Business School	Madrid
4	9	Iese Business School	Barcelona
5	13	IMD	Lausana
6	18	HEC Paris	París
7	20	University of Oxford: Saïd	Oxford
8	26	University of Cambridge: Judge	Cambridge
9	27	Warwick Business School	Coventry
10	30	Rotterdam School of Management, Erasmus University	Rotterdam
11	31	Manchester Business School	Manchester
12	33	Esade Business School	Barcelona
13	36	Cranfield School of Management	Cranfield
14	38	City University: Cass	Londres
15	42	SDA Bocconi	Milán
16	46	Imperial College Business School	Londres
17	65	Hult International Business School	Londres
18	70	Vlerick Leuven Gent Management School	Gante
19	71	Lancaster University Management School	Lancaster
20	83	University of Edinburgh Business School	Edimburgo
21	86	Birmingham Business School	Birmingham
22	86	University College Dublín: Smurfit	Dublín
23	91	Aston Business School	Birmingham
24	93	Universität St Gallen	Suiza
25	94	Durham Business School	Durham
26	95	Bradford School of Management/TiasNimbas Business	Bradford

Fuente: Financial Times. Global MBA Ranking

04.

Ciudad del conocimiento
y la creatividad

4.1. Economía y sociedad del conocimiento

La ciudad lidera el avance de España hacia la economía del conocimiento

EMPRESAS SEGÚN LA INTENSIDAD DE CONOCIMIENTO, 2011*

	BARCELONA	% S/TOTAL	CATALUÑA	% S/TOTAL
Sectores industriales de nivel tecnológico alto	172	0,2	718	0,3
Sectores industriales de nivel tecnológico medio-alto	575	0,8	4.155	1,7
Sectores de servicios intensivos en conocimiento	19.897	27,6	52.091	21,0
TOTAL EMPRESAS CONOCIMIENTO ALTO	20.644	28,7	56.964	23,0
Resto de empresas	51.369	71,3	190.558	77,0
TOTAL EMPRESAS EN LA CIUDAD	72.013	100,0	247.522	100,0

*Datos del 4º trimestre

Fuente: Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Catalunya

DISTRIBUCIÓN DE LOS ASALARIADOS POR SECTORES ECONÓMICOS SEGÚN LA INTENSIDAD DE CONOCIMIENTO, 2011*

	BARCELONA	% S/TOTAL	CATALUÑA	% S/TOTAL
Sectores industriales de nivel tecnológico alto	8.212	1,0	27.578	1,2
Sectores industriales de nivel tecnológico medio-alto	30.214	3,5	113.932	4,8
Sectores de servicios intensivos en conocimiento	412.511	48,4	880.095	37,4
TOTAL ASALARIADOS CONOCIMIENTO ALTO	450.937	52,9	1.021.605	43,4
Resto de asalariados	402.195	47,1	1.333.288	56,6
TOTAL ASALARIADOS	853.132	100,0	2.354.893	100,0

*Datos del 4º trimestre

Fuente: Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Catalunya

PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LOS HOGARES
(% S/POBLACIÓN DE 16 A 74 AÑOS)

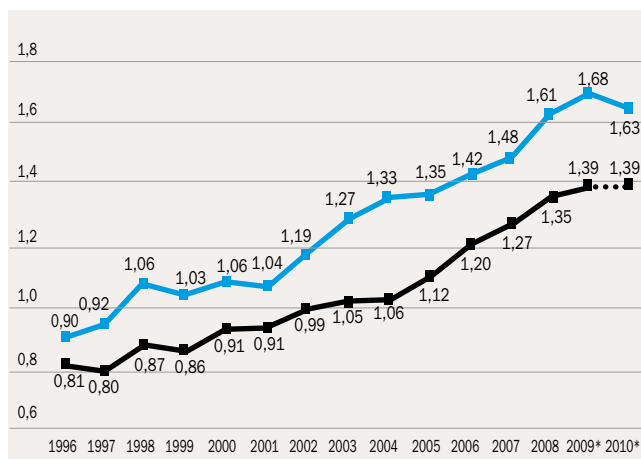
	2010	2011	VARIACIÓN (%) 2010-2011
Tienen ordenador en casa	75,7	79,0	3,3
Conexión a Internet en casa	72,4	75,7	3,3
Uso habitual de Internet	78,3	82,1	3,8

Fuente: encuesta de equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares (INE)

4.2. Investigación

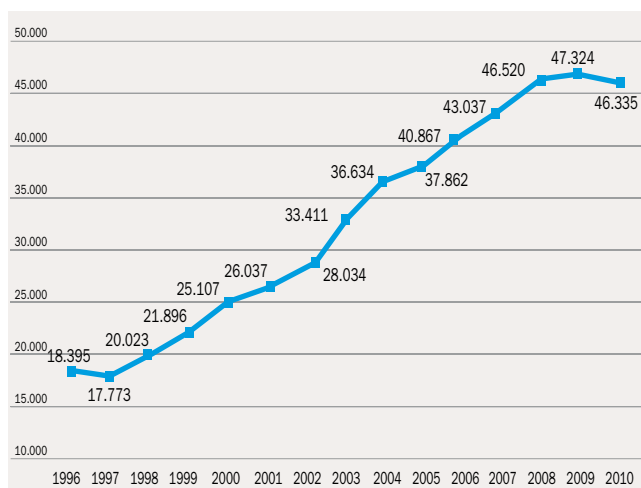
Apuesta cualitativa y cuantitativa por la investigación, con infraestructuras científicas de referencia internacional

EVOLUCIÓN DE LOS GASTOS EN I+D COMO PORCENTAJE DEL PIB EN CATALUÑA Y ESPAÑA, 1996-2010



* Datos de España calculados respecto al PIB en base 2008
Fuente: INE

EVOLUCIÓN DEL PERSONAL DEDICADO A I+D EN CATALUÑA, 1996-2010



Fuente: INE

INSTALACIONES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS DE REFERENCIA INTERNACIONAL EN BARCELONA, 2012

Barcelona Supercomputing Centre - Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS)

Canal de Investigación y Experimentación Marítima (CIEM)

Centro de Supercomputación de Catalunya (CESCA)

Laboratorio de Resonancia Magnética Nuclear de Barcelona (LRB)

Sala Blanca del Centro Nacional de Microelectrónica de Barcelona (IMB-CNM)

Sincrotrón ALBA - Cells

Fuente: Ministerio de Educación y Ciencia. Mapa de instalaciones científicas y técnicas singulares

PRINCIPALES CIUDADES DEL MUNDO EN CUANTO A PRODUCCIÓN CIENTÍFICA, 2011

	RANKING MUNDIAL	RANKING EUROPEU
Pequín	1	-
Londres	2	1
Tokio	3	-
Seúl	4	-
París	5	2
Boston	6	-
Nueva York	7	-
Shanghai	8	-
Moscú	9	3
Madrid	10	4
Los Ángeles	11	-
Barcelona	12	5
Baltimore	13	-
Toronto	14	-
Roma	15	6
São Paulo	16	-
Filadelfia	17	-
Chicago	18	-
Houston	19	-
Berlín	20	7

Fuente: Universitat Politècnica de Catalunya - Centro de Política del Suelo y Valoraciones

4.3. Innovación empresarial

Barcelona y Cataluña, líderes en innovación de la empresa española

INDICADORES DE INNOVACIÓN

	SOLICITUDES DE PATENTES		SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD	
	2011	% s/Esp.	2011	% s/Esp.
Barcelona	522	14,8	505	19,5
Cataluña	625	17,7	629	24,3
España	3.528	100,0	2.585	100,0

Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas

	NÚMERO DE EMPRESAS INNOVADORAS		GASTO EN INNOVACIÓN (miles de €)	
	2010	% s/ Esp.	2010	% s/Esp.
Cataluña	5.334	21,6	3.642.187	22,5
España	24.645	100,0	16.171.218	100,0

Fuente: INE

4.4. Sectores creativos

Barcelona concentra más de la mitad del empleo en las industrias creativas de Cataluña

EMPLEO EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS, 2010

	BARCELONA	% S/CATALUÑA
Actividades relacionadas con el patrimonio	2.424	65,7
Arquitectura e ingeniería	11.839	41,8
Artes gráficas e impresión	3.793	20,2
Cine, vídeo y música	3.284	59,8
Diseño y fotografía	6.257	61,4
Edición	10.421	73,3
Escritores, artes escénicas, artes visuales y artesanos	4.453	71,4
Investigación y desarrollo creativos	8.434	58,3
Moda	2.169	14,6
Publicidad	13.130	68,5
Radio y televisión	1.360	28,6
Software, videojuegos y edición electrónica	21.244	69,1
Total industrias creativas	88.808	52,0

Fuente: Datos de conocimiento del Instituto de Estudios Regionales y Metropolitanos de Barcelona, IERMB

05.

Oferta inmobiliaria competitiva para los negocios

5.1. Oficinas

Amplia oferta de techo para las actividades económicas de alto valor añadido

MERCADO DE OFICINAS, 2011

Stock de oficinas total	5.953.995 m ²
Oferta disponible de oficinas	792.477 m ²
Tasa de desocupación	13,3 %

Fuente: Jones Lang LaSalle. On point

PRECIOS DE OFICINAS, 2011

Primera línea (Pg. Gràcia-Diagonal)	14,75-18,50€ m ² /mes
Distrito de negocios (centro consolidado)	10-16€ m ² /mes
Periferia (Sabadell, St. Cugat, Esplugues, etc.)	7-10€ m ² /mes
Nuevas áreas de negocio	9,50-16,25€ m ² /mes

Fuente: Jones Lang LaSalle. On point

5.2. Locales comerciales

LOS 10 DESTINOS EUROPEOS MÁS ATRACTIVOS PARA LAS EMPRESAS INTERNACIONALES DE COMERCIO AL DETALLE, 2012

RANKING	CIUDAD
1	Londres
2	París
3	Moscú
4	Madrid
5	Milán
6	Praga
7	Barcelona
8	Múnich
9	Estambul
10	Roma

Fuente: Jones Lang LaSalle, Real Estate

06.

Una economía abierta al mundo

6.1. Inversión extranjera en Cataluña

Una de las primeras regiones de Europa en recepción de proyectos de inversión extranjera

INVERSIÓN EXTRANJERA. En millones €

	2009	2010	2011	% CAT./ESP.
Cataluña	1.552,2	4.833,8	2.993,1	12,7
España	12.405,5	12.212,1	23.605,6	100,0

Nota: Inversión bruta total sin entidades de tenencia de valores extranjeros (ETVE)
Fuente: Datainvox, Ministerio de Economía y Competitividad

NÚMERO DE EMPRESAS EXTRANJERAS ESTABLECIDAS EN CATALUÑA, 2011

PAÍS DE ORIGEN	2011
Alemania	934
Francia	762
Holanda	677
Estados Unidos (EE UU)	490
Italia	467
Reino Unido	387
Suiza	278
Luxemburgo	145
Japón	126
Portugal	121
Otros	674
Total	5.061

Fuente: Invest in Catalonia-ACC10

PROCEDENCIA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN CATALUÑA % sobre el total, 2011

Luxemburgo	35,3%
Países Bajos	16,2%
Suiza	15,8%
Francia	6,2%
Alemania	5,6%
Reino Unido	4,6%
Portugal	2,9%
Austria	2,4%
Italia	1,8%
Suecia	1,5%
Otros	8,6%

Fuente: Datainvox. Ministerio de Economía y Competitividad

6.2. Inversión de Cataluña en el exterior

INVERSIÓN EN EL EXTERIOR. En millones €

	2009	2010	2011	% CAT./ESP.
Cataluña	2.298,7	2.059,1	2.533,1	8,9
España	19.708,7	29.056,5	28.515,9	100,0

Nota: Inversión bruta total sin entidades de tenencia de valores extranjeros (ETVE)
Fuente: Datainvox. Ministerio de Economía y Competitividad

DESTINO DE LA INVERSIÓN CATALANA EN EL EXTRANJERO % sobre el total, 2011

Estados Unidos	45,4%
Brasil	10,0%
Turquía	5,9%
Alemania	4,7%
Portugal	3,3%
China*	2,8%
Argentina	2,6%
Chile	2,5%
Venezuela	2,4%
Rusia	2,1%
Otros	18,5%

*Incluye China, Hong Kong y Macao
Fuente: Datainvox. Ministerio de Economía y Competitividad

6.3. Exportaciones

El área de Barcelona es el principal territorio exportador del Estado español, con la quinta parte de las ventas en ventas al exterior

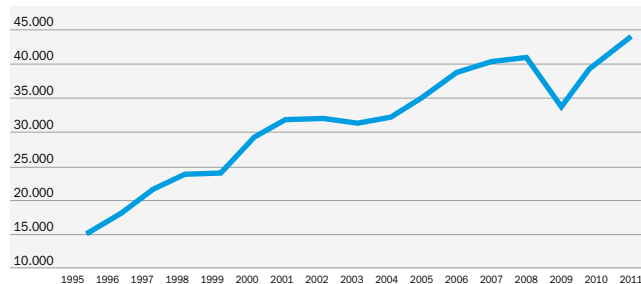
EXPORTACIONES. En millones €

	2009	2010	2011*	% S/ESPAÑA 2011
Barcelona	32.480,8	38.073,9	42.036,2	19,6
Cataluña	41.460,9	48.866,3	55.524,7	25,9
España	159.889,6	186.780,1	214.485,5	100,0

* Datos provisionales

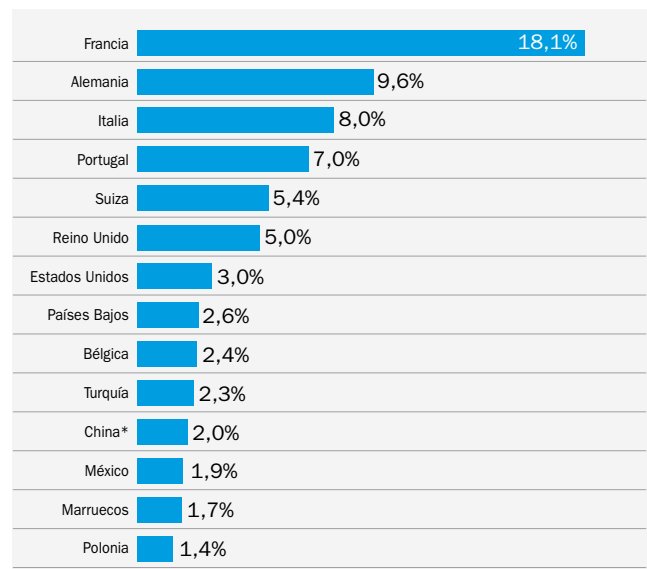
Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN LA PROVINCIA DE BARCELONA. En millones €, 1995 - 2011



Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

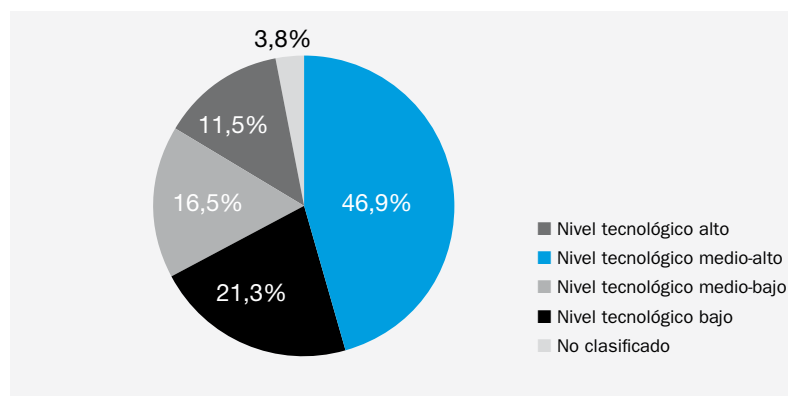
PRINCIPALES PAÍSES DE EXPORTACIÓN DE BARCELONA (PROVINCIA). % sobre el total, 2011



* Incluye China, Hong Kong y Macao

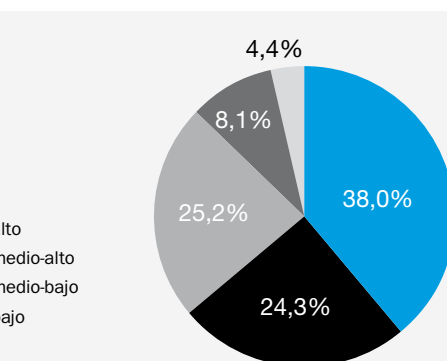
Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE BARCELONA SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO, 2011



Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS SEGÚN CONTENIDO TECNOLÓGICO, 2011



6.4. Puerto de Barcelona

Uno de los doce primeros puertos europeos en tránsito de contenedores

INDICADORES DEL PUERTO DE BARCELONA

TRÁFICO (Datos en millones)	2010	2011
Mercancías (toneladas)	43,0	43,1
Contenedores (TEU*)	1,9	2,0
Pasajeros	3,4	3,8

INFRAESTRUCTURAS

Superficie terrestre (ha)	1.065,3
Muelles y atracaderos (km)	20,3

*TEU= Medida de capacidad de transporte marítimo equivalente a un contenedor de 20 pies

Fuente: Autoridad Portuaria de Barcelona

RANKING EUROPEO DE PUERTOS POR TRÁNSITO DE CONTENEDORES, 2010

RANKING 2010	CIUDAD PUERTO	TEU	VARIACIÓN 2009/10
1	Rotterdam	11.145.804	14,4%
2	Amberes	8.468.475	15,9%
3	Hamburgo	7.900.000	12,7%
4	Bremen	4.871.297	7,4%
5	Valencia	4.206.937	15,1%
6	Felixtowe	3.400.000	9,7%
7	Gioia Tauro	2.851.261	-0,2%
8	Algeciras	2.810.242	-7,6%
9	Estambul	2.720.000	34,4%
10	Zeebrugge	2.500.000	7,4%
11	Le Havre	2.400.000	7,1%
12	Barcelona	1.945.735	8,1%

Fuente: Cargo Systems, Top 100 Containerports

6.5. Aeropuerto de Barcelona

El décimo aeropuerto europeo en número de pasajeros. Vuelos intercontinentales a 27 destinos, con 132 vuelos semanales el año 2011

AEROPUERTO DE EL PRAT DE BARCELONA

	2010	2011
Pasajeros totales	29.209.595	34.398.226
Mercancías (en toneladas)	104.280	96.573

Fuente: Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA)

PRINCIPALES AEROPUERTOS EUROPEOS POR VOLUMEN DE PASAJEROS, 2011

CIUDAD (AEROPUERTO)	PASAJEROS
Londres Heathrow (LHR)	69.433.565
Paris Roissy (CDG)	60.970.551
Frankfurt (FRA)	56.436.255
Amsterdam (AMS)	49.754.910
Madrid (MAD)	49.644.302
Múnich (MUC)	37.763.701
Roma-Fiumicino (FCO)	37.651.222
Estambul (IST)	37.398.221
Barcelona (BCN)*	34.398.226
Londres Gatwick (LGW)	33.668.048

* Dato facilitado por AENA

Fuente: Airports Council International. Airport Traffic Report, 2011

AEROPUERTO DE BARCELONA. VUELOS INTERNACIONALES POR ÁREA GEOGRÁFICA, 2011

ÁREA GEOGRÁFICA	AEROPUERTOS DE DESTINO	NÚMERO DE VUE- LOS SEMANALES	NÚMERO DE PASAJEROS TOTALES DIRECTOS
América del Norte	6	34	931.213
África	11	52	568.972
Oriente Medio	3	22	504.568
América del Sur	3	13	253.807
Asia	4	11	149.862
Total intercontinental	27	132	2.408.422

Fuente: Comité para el Desarrollo de las Rutas Aéreas, Barcelona

AVE BARCELONA - MADRID

	2010	2011
Pasajeros	2.602.300	2.604.500
Duración del trayecto	2 horas 30 minutos	

Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona

07.

Referente turístico y ciudad de ferias y congresos

7.1. Destino de turismo urbano

Uno de los principales destinos del turismo urbano en Europa

TURISTAS Y PERNOCTACIONES EN BARCELONA

	2010	2011	VARIACIÓN (%) 2010/11
Turistas*	7.133.524	7.390.777	3,6%
Pernoctaciones	14.047.396	15.529.218	10,5%
Gastos con tarjeta de crédito	1.602.959.207	1.901.562.192	18,6%

* Turistas alojados en establecimientos hoteleros
Fuente: Turisme de Barcelona

INDICADORES DE OFERTA HOTELERA

	2010	2011	VARIACIÓN (%) 2010/11
Hoteles	328	339	3,4%
Habitaciones	31.776	32.447	2,1%
Plazas (camas)	61.942	63.528	2,6%

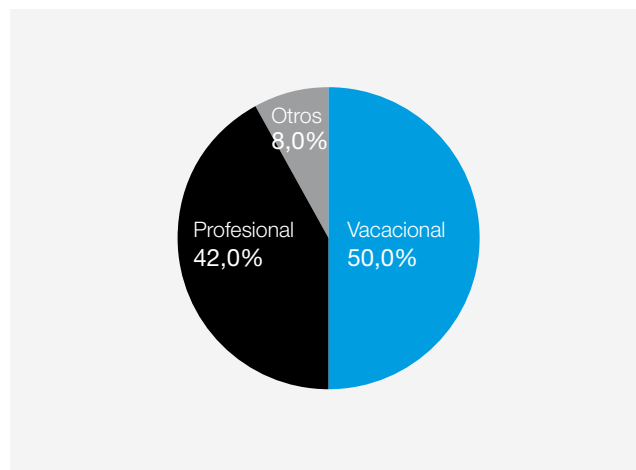
Fuente: Turisme de Barcelona

PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS, 2011 (%)

Estado español	23,6%
Estados Unidos	8,2%
Francia	8,0%
Italia	7,6%
Reino Unido	7,2%
Alemania	5,4%
Países nórdicos	4,7%
Países Bajos	3,0%
Países del Este*	2,7%
Japón	2,1%

* Países del Este: República Checa, Rusia y Polonia
Fuente: Turisme de Barcelona

DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS SEGÚN EL MOTIVO DEL VIAJE, 2011



Fuente: Turisme de Barcelona

7.2. Los cruceros turísticos

Primer destino en pasajeros de cruceros entre puertos mediterráneos

INDICADORES DE CRUCEROS

	2010	2011	VARIACIÓN INTERANUAL (%)
Pasajeros cruceros	2.350.264	2.657.244	13,1%
Embarque	632.445	756.379	19,6%
Desembarque	633.160	743.155	17,4%
Tránsito	1.084.659	1.157.710	6,7%
Escalas de cruceros	843	881	4,5%

Fuente: Autoridad Portuaria de Barcelona

7.3. Ciudad de ferias y congresos

Barcelona, tercera ciudad del mundo en organización de reuniones internacionales

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD CONGRESUAL

	2010	2011	VARIACIÓN (%) 2010/11
Total reuniones	2.138	2.283	6,8%
Congresos	310	255	-17,7%
Jornadas, simposios, cursos	226	378	67,3%
Convenciones e incentivos	1.602	1.650	3,0%
Total de delegados	616.833	647.693	5,0%

Fuente: Turisme de Barcelona y Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona

RANKING MUNDIAL DE CIUDADES POR NÚMERO DE REUNIONES INTERNACIONALES, 2011

RANKING	CIUDAD	NÚMERO REUNIONES
1	Viena	181
2	París	174
3	Barcelona	150
4	Berlín	147
5	Madrid	130
6	Londres	115
7	Amsterdam	114
8	Estambul	113
9	Budapest	108
10	Lisboa	107

Fuente: International Congress & Convention Association

SALONES DE FIRA DE BARCELONA REFERENTES EN EUROPA

FIRA DE BARCELONA
GSMA WORLD CONGRESS
ALIMENTARIA
HISPACK + BTA Tecnologías Alimentarias
EIBTM
CARBON EXPO
PISCINA BCN. Salón Internacional de la Piscina
HOSTELCO
CONSTRUMAT
3E / EXPOQUIMIA + EQUIPLAST + EUROSURFAS
BARCELONA BRIDAL WEEK - NOVIAESPAÑA
GRAPHISPAG
SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL
SALÓN NÀUTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA
SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

Fuente: Fira de Barcelona

08. Comercio

Un modelo de comercio de calidad, diverso y de proximidad, que genera actividad económica y cohesión social en los barrios de la ciudad

COMERCIO EN BARCELONA

COMERCIO (IV trimestre 2011)

Número de empresas	16.379
Puestos de trabajo	146.676

MERCADOS MUNICIPALES (2011)

Alimentación	39
Especiales	4
Número de establecimientos	2.785
Superficie total	208.465 m ²
Facturación*	22.658 €

* Media de ventas por mes y establecimiento

Fuente: INSS y Departamento de Estadística e Instituto Municipal de Mercados del Ayuntamiento de Barcelona

THE GLOBAL SHOPPER CITY INDEX - EUROPE

RANKING	CIUDAD	ÍNDICE GLOBAL
1	Londres	67,3
2	Barcelona	67,1
2	Madrid	67,1
4	París	65,5
5	Roma	62,9
6	Berlín	62,3
7	Lisboa	61,6
8	Amsterdam	61,3
9	Praga	59,7
10	Budapest	59,6
11	Milán	59,3
12	Viena	59,1
13	Estambul	58,4
14	Dublín	57,6
15	Bruselas	56,8

Notas: El índice tiene un rango entre 0 y 100, donde 100 es la mejor ciudad-marco para las compras. El índice está compuesto de 22 indicadores clasificados en cinco categorías: tiendas, asequibilidad, conveniencia, hoteles y transporte y cultura y clima. Los indicadores y los comercios ponderan todos por igual en la elaboración del índice global. Fuente: Economist Intelligence Unit

09. Calidad de vida

La primera ciudad de Europa en calidad de vida

MEJORES CIUDADES EUROPEAS EN CALIDAD DE VIDA PARA LOS TRABAJADORES, 2011

RANKING	CIUDAD
1	Barcelona
2	Estocolmo
3	Zúrich
4	Ginebra
5	Madrid
6	Múnich
7	Copenhague
8	París
9	Viena
10	Londres

Fuente: Cushman & Wakefield, European Cities Monitor 2011

9.1. Energía y medio ambiente

Apuesta por el ahorro, la eficiencia energética y el desarrollo de energías renovables

INDICADORES DE ZONAS VERDES EN BARCELONA, 2011

Parques urbanos (zonas verdes destinadas a uso público)	559,5 ha.
Verde urbano (espacios verdes incorporados en la trama urbana)	10.981.127 m ²
Verde urbano per cápita	6,8 m ² /habitante

Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona. Anuari estadístic 2011

PLAYAS (NÚMERO/km²) 7 / 4,41

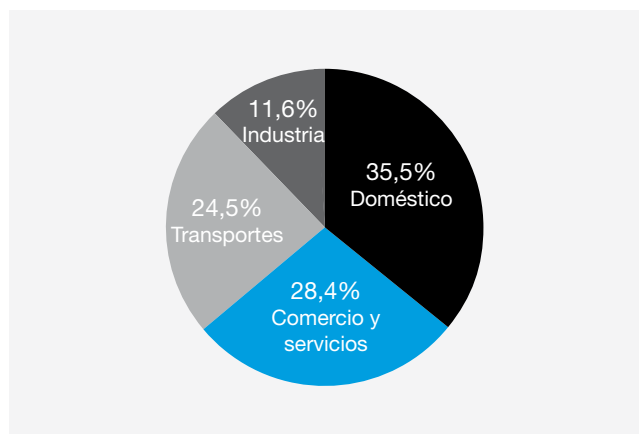
09.

Calidad de vida

9.1. Energía y medio ambiente

Apuesta por el ahorro, la eficiencia energética y el desarrollo de energías renovables

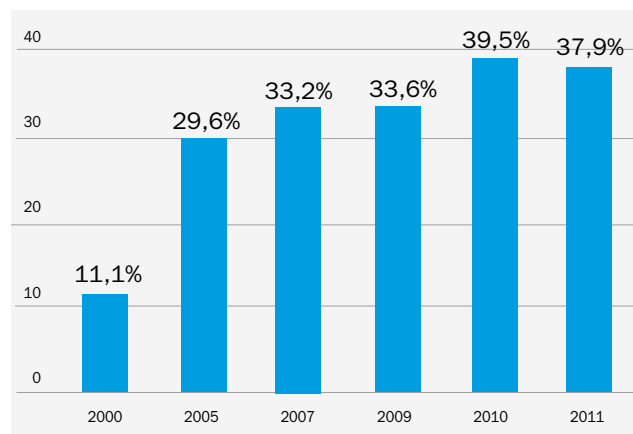
ESTRUCTURA DEL CONSUMO ENERGÉTICO POR SECTORES (%), 2010*



* Datos provisionales

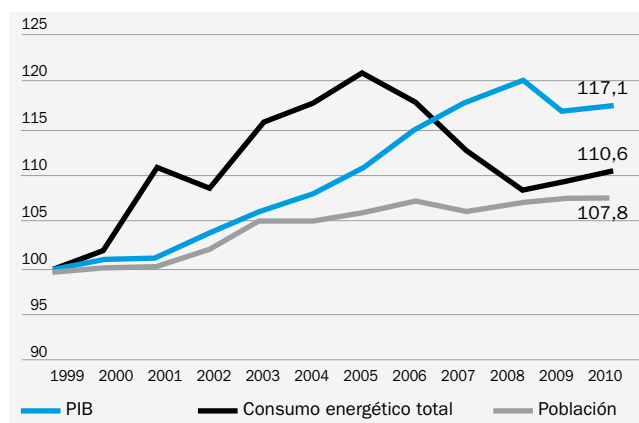
Fuente: Agencia de Energía de Barcelona y Área de Hábitat Urbano del Ayuntamiento de Barcelona

EVOLUCIÓN DE LA RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS EN BARCELONA



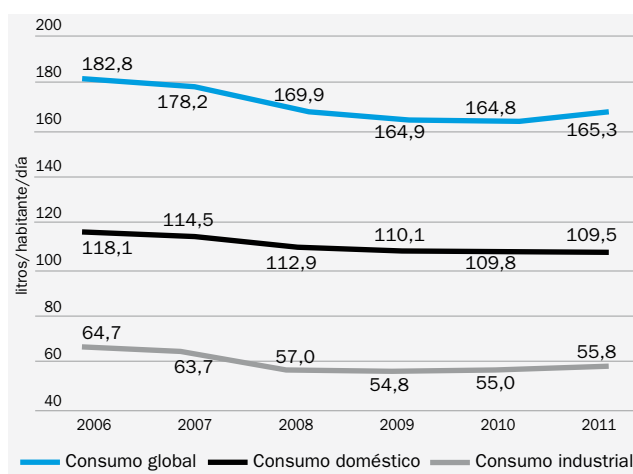
Fuente: Área de Hábitat Urbano del Ayuntamiento de Barcelona

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN, EL CONSUMO DE ENERGÍA Y EL PIB DE BARCELONA, 1999-2010 (1999=100)



Fuente: Agencia de Energía de Barcelona y Área de Hábitat Urbano del Ayuntamiento de Barcelona

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA EN BARCELONA

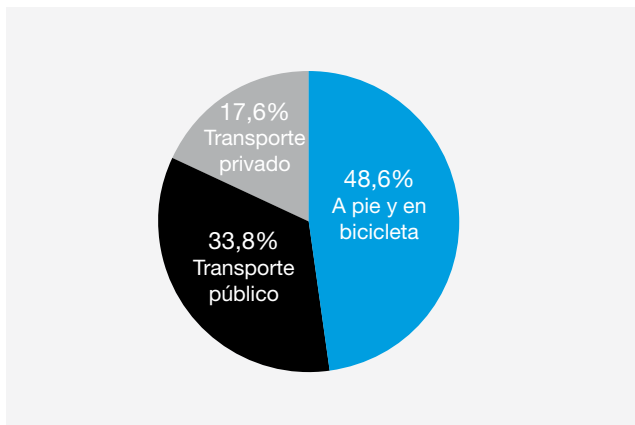


Fuente: Departamento de Estadística y Área de Hábitat Urbano del Ayuntamiento de Barcelona

9.2. Movilidad sostenible

El modelo urbano compacto favorece el predominio del transporte público, el peatón y la bicicleta

MODOS DE TRANSPORTE EN EL DESPLAZAMIENTO INTERNO, % S/TOTAL, 2011



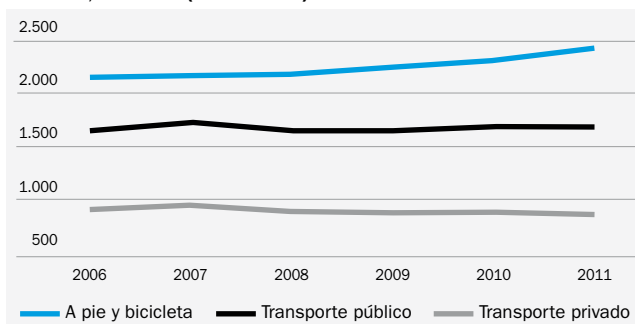
Nota: Resultado del análisis de datos de etapas de la ATM, de las espiras de detección de la ciudad, actividad turística, transporte escolar, aforos de composición del tráfico, aforos de bicicletas y peatones

Fuente: Autoritat del Transport Metropolità (ATM)

CARRILES BICI (km/usuarios públicos) 181,5 /121.819

Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ETAPAS DE DESPLAZAMIENTOS DIARIOS, en miles (2006-2011)



Fuente: ATM

9.3. Mercado inmobiliario residencial

Ajuste de los precios de la vivienda

PRECIOS MEDIOS DE LA VIVIENDA EN BARCELONA, 2011

Alquiler (€/m²/mes)	12,37
Venta de la vivienda de segunda mano (€/m²)	3.548
Venta de vivienda nueva (€/m²)	4.853

Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona e idealista.com

9.4. Oferta cultural y educativa

Vibrante vida cultural, con una amplia dotación de servicios y actividades

OFERTA CULTURAL Y EDUCATIVA, 2011

Bibliotecas públicas (número y usuarios)	37/6.178.297
Museos, colecciones y centros de exposición (número y usuarios)	40/18.604.402
Espectadores de teatro, música y cine	12.213.301
Equipamientos deportivos públicos (número y abonados)	1.776 / 194.656
Centros de educación infantil, primaria y secundaria (2012)	944
Escuelas extranjeras en el área de Barcelona (2012)	35

Fuente: Instituto de Cultura y Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona

10.

Posicionamiento internacional de Barcelona

**European Cities Monitor (2011)**

6ª mejor ciudad europea para los negocios
 2ª ciudad europea que más progresa
 1ª ciudad europea en calidad de vida para los trabajadores
 3ª ciudad europea más conocida como centro de negocios
 6ª en transporte interno
 6ª en disponibilidad de espacio de oficinas
 11ª en relación calidad-precio de oferta de oficinas
 11ª en coste del personal



Economic Intelligence Unit

Hot spots: Benchmarking Global City Competitiveness (2012)

9ª ciudad del mundo en atractivo global
 5ª ciudad del mundo en carácter social y cultural (con 5 ciudades más)
 9ª ciudad del mundo en infraestructuras (con 8 ciudades más)

**European Cities and Regions of the Future (2012-2013)**

22ª ciudad de Europa
 1ª ciudad del sur de Europa
 8ª ciudad destacada en recursos humanos
 4ª en promoción de inversión extranjera

**European Attractiveness Survey (2012)**

3ª ciudad de Europa en número de proyectos de inversión internacional

Cities for Citizens (2011)

Ciudad más admirada por su modelo de desarrollo urbano

**Global Cities Investment Monitor (2012)**

10ª metrópolis del mundo en proyectos de inversión en el período 2007-2011
 3ª en inversión orientada a centros de investigación
 10ª en inversión sedes centrales de empresas
 6ª y 17ª en Europa y el mundo, respectivamente, en percepción del inversor internacional

Economic Intelligence Unit

Globe Shoppers Cities Index (2011)

2ª de Europa (compartido con otra ciudad)

**Top ten most attractive cross-border retail destination in Europe (2012)**

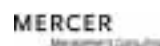
7ª (compartido con dos ciudades más)
 mejor ciudad de Europa para instalar un negocio de venta al por menor

**European Cities Marketing Benchmarking Report (2012)**

4ª ciudad en número de pernoctaciones de turistas internacionales

**World Country & City Rankings (2011)**

3ª ciudad del mundo en organización de reuniones internacionales

**Worldwide cost of living survey (2012)**

Fuera del grupo de las 45 ciudades más caras del mundo

**Prices and Earnings (2012)**

Comparación mundial del salario bruto
 29ª ciudad global

**The global Fashion Capital (2011)**

La fuerza de la marca en Internet y los media
 7ª ciudad global



Recinto ferial de Montjuïc en Barcelona



[bcn.cat/
barcelonacrecimiento](http://bcn.cat/barcelonacrecimiento)

Con la cofinanciación de



Unió Europea
Fons Europeu de
Desenvolupament Regional
Una manera de fer Europa



Generalitat
de Catalunya