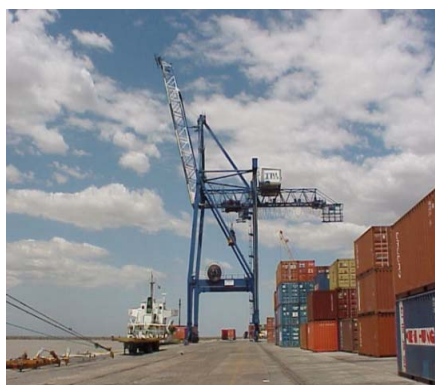


Complejos Exportadores Provinciales

INFORME ANUAL 2010

ABRIL DE 2011



MECON

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Política Económica
Subsecretaría de Programación Económica
Dirección Nacional de Programación Económica Regional



Complejos Exportadores Provinciales es una publicación realizada por la Subsecretaría
de Programación Económica.

Este trabajo ha sido elaborado en Abril de 2011.

Autoridades

Ministro de Economía y Finanzas Públicas

Lic. Amado Boudou

Secretario de Política Económica

C.P. Roberto Feletti

Subsecretario de Programación Económica

Lic. Antonio Mezmezián

Autoridades

Presidenta

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Ministro de Economía y Finanzas Públicas

Lic. Amado Boudou

Secretario de Política Económica

C.P. Roberto Feletti

Secretario de Comercio Interior

Lic. Guillermo Moreno

Secretario de Finanzas


Dr. Hernán Gaspar Lorenzino

Secretario de Hacienda

Sr. Juan Carlos Pezoa

Secretario Legal

Dr. Andrés Iturrieta



Este informe fue elaborado por integrantes del equipo de trabajo de la Dirección de Información y Análisis Regional, a cargo del Lic. Ariel Filadoro, y de la Dirección de Información y Análisis Sectorial, a cargo del Lic. Juan Pablo Dicovski.

Equipo Técnico:

Lic. Micaela Bevilacqua

Lic. Lucía Canitrot

Lic. Federico Castelli

Lic. Florencia Garfinkel

Lic. Nicolás Goldberg

Ing. Agr. María Eugenia Iturregui

Lic. Ana Méndez

Tareas de Edición:

Paula Señorales

Correos de contacto: dias@mecon.gov.ar / diar@mecon.gov.ar

Indice



<i>Presentación.....</i>	<i>7</i>
<i>Parte I: Análisis de la Estructura Sectorial y Dinámica de las Exportaciones Regionales..</i>	<i>8</i>
Las Exportaciones Regionales Argentinas.....	9
<i>Cuadro de Exportaciones Regionales Argentinas. Valores y Dinámica 2003-2010</i>	<i>10</i>
<i>Mapa de Crecimiento de las Exportaciones Provinciales 2009-2010</i>	<i>11</i>
<i>Mapa de Crecimiento Promedio Acumulativo Anual de las Exportaciones Provinciales.</i>	
<i>Período 2003-2010</i>	<i>12</i>
Región Centro y Buenos Aires	13
Región Patagonia	17
Región Nuevo Cuyo	21
Región NOA	24
Región NEA	27
<i>Mapa de Exportaciones Regionales por Provincia. Año 2010</i>	<i>30</i>
<i>Mapa de Exportaciones Regionales por Complejo. Año 2010</i>	<i>31</i>
<i>Mapa de Exportaciones Regionales por Mercado de Destino. Año 2010</i>	<i>32</i>
<i>Cuadro de Principales Mercados de Destino de las Exportaciones Nacionales por</i>	
<i>Complejo y Provincias de Origen. Año 2010</i>	<i>33</i>
<i>Parte II: Complejos Exportadores Provinciales.....</i>	<i>34</i>
Región Centro y Buenos Aires	35
Región Patagonia	41
Región Nuevo Cuyo	48
Región NOA	53
Región NEA	59
<i>Mapa de Relación entre el Valor de las Exportaciones Provinciales y el PBG. Año 2005</i>	<i>64</i>
<i>Anexo Metodológico.....</i>	<i>65</i>

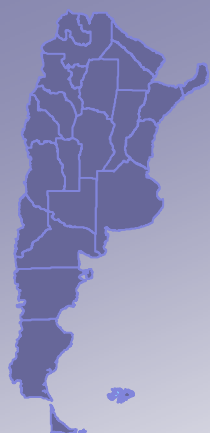
Presentación



Este nuevo trabajo presenta los principales rasgos de las exportaciones argentinas en el período 2003-2010. Forma parte de los esfuerzos por difundir estadísticas de los complejos exportadores provinciales a partir de una perspectiva de seguimiento integral y sistemático del desempeño económico regional. En este sentido, se inscribe dentro de una serie de documentos cuyo objetivo es ofrecer un insumo estratégico tanto para diagnósticos como para la planificación y toma de decisiones en materia de desarrollo económico regional.

El trabajo consta de dos partes. En la Parte I se expone una caracterización del desempeño exportador de las distintas regiones del país, donde se analiza la estructura y dinámica de los principales complejos exportadores.

En la Parte II se detallan distintos rasgos de los Complejos Exportadores Provinciales, como la composición sectorial y el destino de las ventas externas, entre otros indicadores.



Parte I

Análisis de la Estructura Sectorial y Dinámica de las Exportaciones Regionales

Las Exportaciones Regionales Argentinas

Las exportaciones nacionales en 2010 registraron una suba del 21% respecto al año anterior, en un contexto de recuperación del comercio mundial luego de la crisis internacional desatada a fines de 2008.

Si bien este resultado positivo se repitió en todas las regiones del país, la trayectoria a nivel provincial fue muy dispar. Las regiones Nuevo Cuyo y NEA mostraron los mayores crecimientos relativos, ambos por encima de la media nacional (37% y 31%, respectivamente). En Nuevo Cuyo, todas las provincias presentaron incrementos en su ventas externas, aunque de diversas magnitudes. En cambio, en el NEA el comportamiento de las distintas jurisdicciones fue irregular: mientras que el Chaco más que duplicó sus ventas, Corrientes sufrió una contracción cercana al 14% en el valor exportado.

En el resto del país, los incrementos promedio de las regiones se sitúan entre el 12% (Patagonia) y el 20% (Centro y Buenos Aires). La Región Centro y Buenos Aires es la que -dada su participación relativa- marca la tendencia nacional, y en ella se observa que las exportaciones de las provincias de Entre Ríos y Buenos Aires crecieron por encima de la media regional, en tanto las ventas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) cayeron un 1%. En el NOA, los comportamientos provinciales fueron divergentes: Santiago del Estero ostenta la tasa de crecimiento interanual más alta del país (433%), a la vez que, en el otro extremo, el valor exportado por Jujuy cayó un 11%. Por su parte, en Patagonia, sucede algo similar: La Pampa obtuvo un importante crecimiento de sus exportaciones (48%), mientras Neuquén registró una disminución del orden del 21%.

Si se analiza la evolución de las exportaciones en una serie más larga, se observa que entre 2003 y 2010, el valor de las ventas nacionales se incrementó un 128%, en línea con el significativo dinamismo del comercio internacional durante los últimos años, pese a las importantes caídas registradas en 2009 producto de la crisis mundial. La tasa promedio de crecimiento anual de las exportaciones argentinas en el período analizado fue cercana al 13%. Si bien todas las regiones muestran un comportamiento positivo en estos años, la magnitud del crecimiento promedio y la situación provincial fue diferente. Mientras Nuevo Cuyo, NOA, y Centro y Buenos Aires son las regiones que presentaron mayor dinamismo relativo -con tasas por encima de la media nacional-; NEA y Patagonia crecieron a un ritmo inferior al promedio. A nivel provincial, se advierte que sólo Neuquén arrojó una tasa negativa.

Exportaciones Regionales Argentinas

Valores y Dinámica 2003-2010

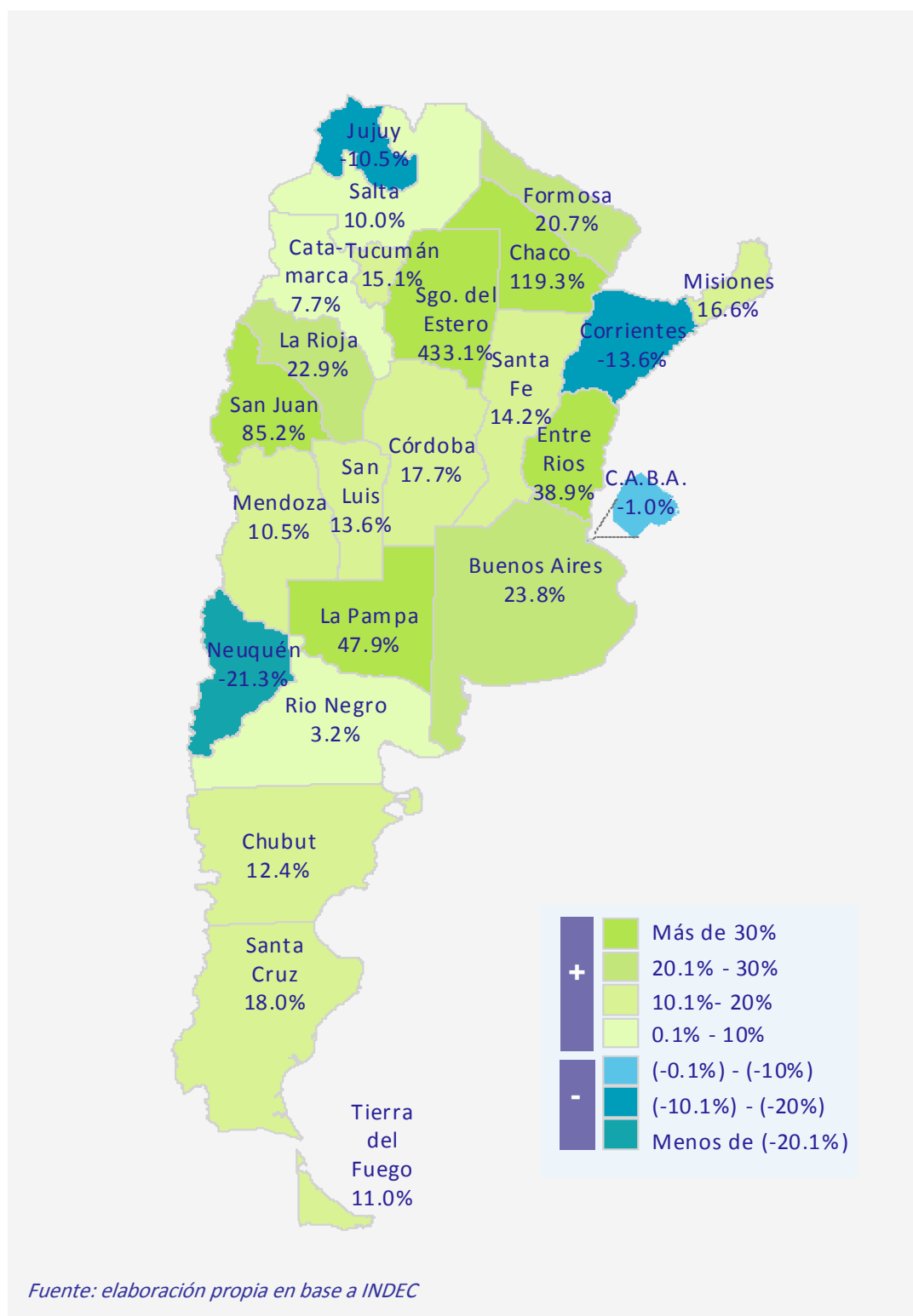
Región/Provincia	Valor FOB 2010			Tasa de Crecimiento Acumulativa Anual 2003- 2010 (en %)	Tasa de Crecimiento 2003-2010 (en %)	Tasa de Crecimiento 2009-2010 (en %)
	(en millones de US\$)	Participación en el total regional (en %)	Participación en el total nacional (en %)			
REGION CENTRO Y BUENOS AIRES	47.728	100,0	70,9	12,8	131,7	19,8
Buenos Aires	22.740	47,6	33,8	12,1	122,8	23,8
Santa Fe	14.805	31,0	22,0	13,0	135,9	14,2
Córdoba	8.271	17,3	12,3	13,6	144,1	17,7
Entre Ríos	1.538	3,2	2,3	16,1	185,1	38,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)	374	0,8	0,6	10,1	96,0	-1,0
REGION PATAGONIA	6.332	100,0	9,4	6,4	54,5	11,7
Chubut	3.247	51,3	4,8	11,7	117,3	12,4
Santa Cruz	1.595	25,2	2,4	7,5	65,4	18,0
Río Negro	489	7,7	0,7	5,6	46,4	3,2
Tierra del Fuego	398	6,3	0,6	14,0	150,8	11,0
Neuquén	319	5,0	0,5	-14,9	-67,6	-21,3
La Pampa	284	4,5	0,4	8,2	74,0	47,9
REGION NUEVO CUYO	4.580	100,0	6,8	17,6	210,2	37,1
San Juan	2.101	45,9	3,1	46,2	1.326,6	85,2
Mendoza	1.669	36,4	2,5	9,1	84,3	10,5
San Luis	537	11,7	0,8	10,7	103,7	13,6
La Rioja	274	6,0	0,4	8,0	70,9	22,9
REGION NOA	4.199	100,0	6,2	14,4	156,5	18,3
Catamarca	1.458	34,7	2,2	16,0	183,1	7,7
Salta	1.013	24,1	1,5	10,0	94,5	10,0
Tucumán	903	21,5	1,3	14,9	164,0	15,1
Santiago del Estero	464	11,1	0,7	18,5	228,4	433,1
Jujuy	361	8,6	0,5	17,3	205,9	-10,5
REGION NEA	1.086	100,0	1,6	8,4	75,8	31,3
Misiones	525	48,3	0,8	7,3	63,6	16,6
Chaco	372	34,3	0,6	9,3	86,2	119,3
Corrientes	154	14,2	0,2	10,2	96,9	-13,6
Formosa	36	3,27	0,05	9,3	86,1	20,7
TOTAL NACIONAL *	67.334		100,0	12,5	127,7	21,0

*Nota: el Total Nacional excede el valor de la suma de las regiones porque incluye partidas de exportación no asignadas a las provincias (por ej. Plataforma Continental).

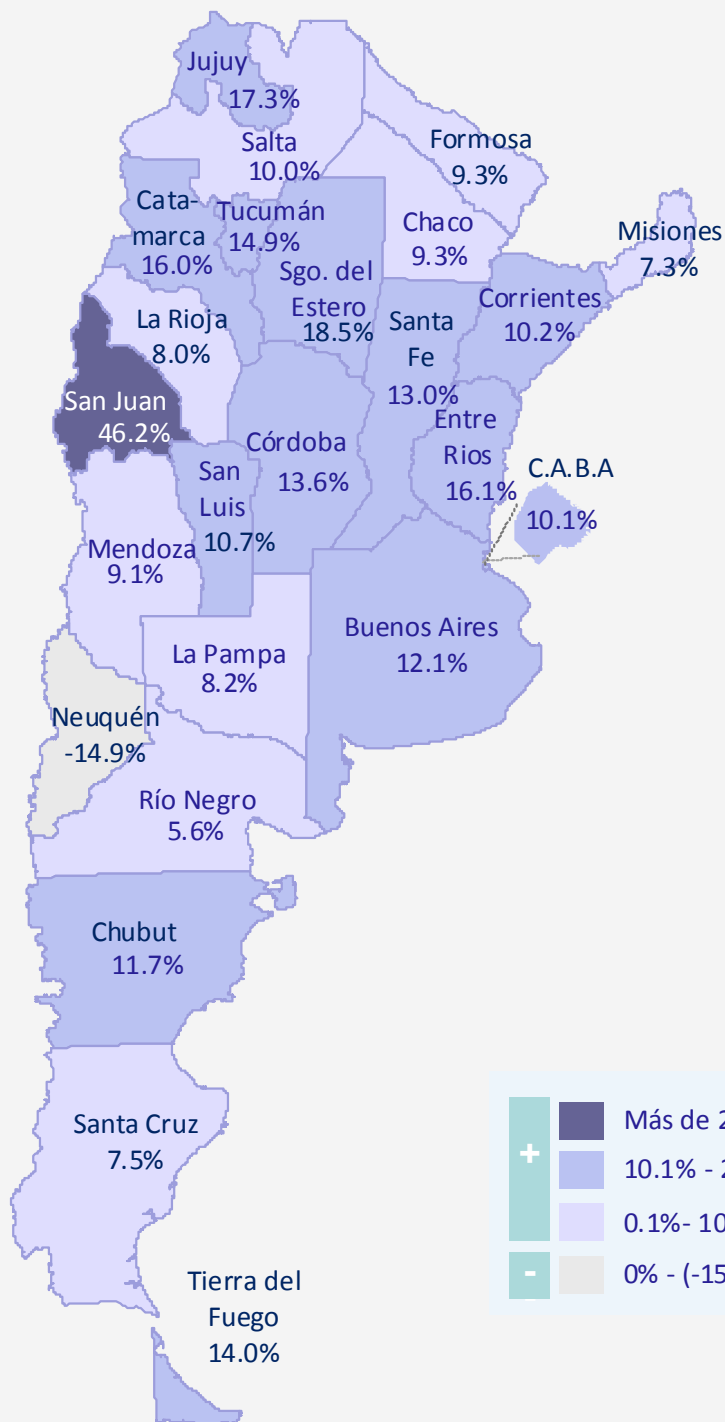
Los datos son provisionarios.

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Crecimiento de las Exportaciones Provinciales 2009-2010



Crecimiento Promedio Acumulativo Anual de las Exportaciones Provinciales Período 2003-2010



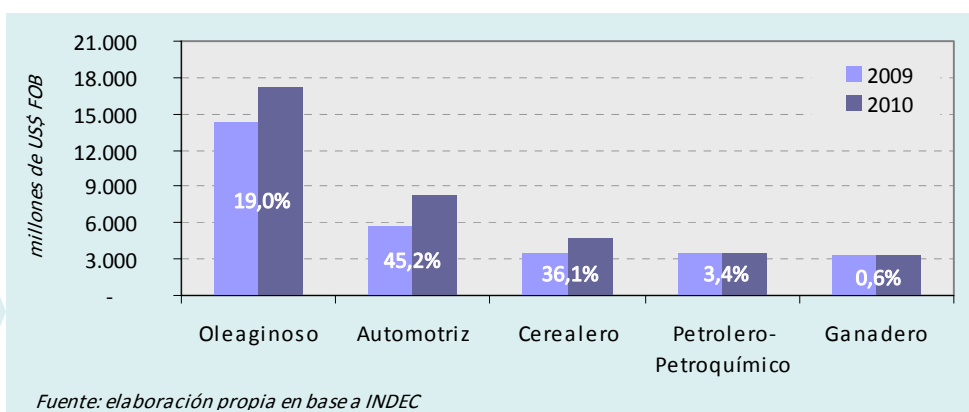
Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Región Centro y Buenos Aires

Las ventas externas de la Región Centro y Buenos Aires durante 2010 experimentaron una suba cercana al 20% respecto al año anterior. Esta cifra da cuenta del comportamiento positivo, tanto a nivel de los principales complejos exportadores como de la mayoría de las provincias que integran la región.

En relación con la participación de las diferentes provincias dentro del valor exportado desde la región, Buenos Aires efectuó la contribución más significativa (48%), seguida por Santa Fe (31%), Córdoba (17%), Entre Ríos (3%) y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (menos del 1%). Por su parte, los cinco complejos que hicieron el mayor aporte a las ventas regionales durante 2010 representaron el 78% del total. Entre ellos, se destaca el Complejo Oleaginoso (36%), escoltado por el Automotriz (18%), el Cerealero (10%), el Petrolero-Petroquímico y el Ganadero, ambos con el mismo guarismo (7%).

Variación de las Exportaciones de los Cinco Principales Complejos Regionales



En 2010, el Complejo Oleaginoso presenta un incremento del 19% en el valor de sus exportaciones, explicado fundamentalmente por el comportamiento de los subproductos de la soja. El mayor aporte en términos de valor absoluto lo realizó el rubro harinas y *pellets* de soja (44%), el que registró una disminución del 5% en el monto -pese al incremento del 8% en el volumen exportado-, como consecuencia de la caída de los precios, particularmente durante el segundo trimestre del año. Los porotos de soja (24% del complejo) no se vieron afectados por esta situación, ya que triplicaron el volumen de ventas y el valor exportado. En relación con el aceite de soja -que dio cuenta del 21% de las ventas-, el incremento del valor alcanzó el 16%, por encima de las cantidades (1%), lo que expone una mejora de los precios.

En cuanto al Complejo Automotriz, obtuvo un récord de ventas, superando las exportaciones del año anterior en más del 45%, a partir del aumento de las unidades vendidas, tanto de vehículos para el transporte de personas como de mercancías. Asimismo, las autopartes acompañaron la evolución del complejo, en especial, cajas de cambio y partes y accesorios de carrocerías.

El Complejo Cerealero también elevó sus exportaciones de manera significativa (36%). Esto se debió, fundamentalmente, a los mayores envíos de maíz en grano, que duplicaron los volúmenes del año anterior. Este producto representó el 57% de las ventas del complejo. En cambio, los saldos exportables de trigo disminuyeron, a raíz de la menor producción registrada en la campaña correspondiente.

En cuanto al Complejo Petrolero-Petroquímico, en 2010 se observa un moderado incremento respecto a 2009 (3%), debido a los aumentos en los precios, particularmente en naftas, propano y butano licuado, que lograron más que compensar la caída en los volúmenes despachados.

El Complejo Ganadero, ubicado en el quinto lugar de las exportaciones regionales, se mantuvo casi sin variaciones respecto al año anterior. Prácticamente el 40% del complejo correspondió a carnes bovinas y sus derivados, 27% a lácteos y 11% a cueros y sus manufacturas. Mientras las carnes mostraron una trayectoria negativa (-27%), los cueros y lácteos se incrementaron en torno al 55% y 37%, respectivamente. La merma de las exportaciones cárnicas se basó en un considerable descenso de los volúmenes enviados al exterior (sobre todo de las carnes congeladas y, en menor medida, frescas). Por su parte, en los productos lácteos (fundamentalmente, leche en polvo), se combinaron los incrementos en las cantidades vendidas junto con un alza de los precios. En el caso de los cueros (básicamente curtidos) es también la suba de precios la principal responsable de los resultados positivos.

*Composición y
Variación de las
Exportaciones
Provinciales
según Grandes
Rubros
2009-2010*

Gran Rubro	Buenos Aires		CABA		Córdoba		Entre Ríos		Santa Fe		TOTAL REGION	
	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	17,3	88,4	0,0	-27,0	29,5	38,0	65,7	135,5	12,1	120,7	19,2	80,0
MOA	20,4	5,3	29,7	-17,0	44,9	7,3	27,4	12,2	66,9	-1,1	39,3	2,2
MOI	54,8	23,0	70,3	7,7	25,6	17,9	6,6	32,3	20,2	48,4	37,5	25,7
Combustibles y Energía	7,6	-1,8	0,0	-	0,0	-87,5	0,2	-98,4	0,8	-4,3	3,9	-12,2
TOTAL GENERAL	100,0	23,8	100,0	-1,0	100,0	17,7	100,0	38,9	100,0	14,2	100,0	19,8

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Los grandes rubros de mayor dinamismo relativo fueron los Productos Primarios y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), los que registraron subas del 80% y 26%, respectivamente. En conjunto, dieron cuenta del 57% de las exportaciones regionales. En tanto, las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) -que representan cerca del 40%-, incrementaron levemente sus exportaciones (2%). Por último, Combustibles y Energía resultó ser el único de los rubros con un comportamiento negativo.

Si se considera el dinamismo de las exportaciones por provincia entre los años 2009 y 2010, la mayor tasa de crecimiento de la región corresponde a Entre Ríos (39%). Esta trayectoria estuvo impulsada por el destacado aumento en las ventas de trigo y maíz (Complejo Cerealero), y por el alza del Complejo Oleaginoso, concentrado en las exportaciones de porotos de soja, las que mostraron una suba superior al 450%. En cuanto al Complejo Avícola, los mayores envíos de pollos (enteros y en partes) y una mejora en los precios obtenidos, lograron incrementar el valor exportado. Estos tres complejos dieron cuenta del 70% de las exportaciones entrerrianas.

En Buenos Aires, se observó un crecimiento (24%) superior a la media regional, a partir del importante incremento de sus principales complejos exportadores, especialmente el Automotriz y el Oleaginoso. En el caso del Complejo Automotriz, el récord de producción y unidades exportadas fueron un factor fundamental para explicar su comportamiento, de manera que los valores acompañaron la evolución de las cantidades vendidas. En cuanto a las Oleaginosas, la variación positiva fue traccionada por el aumento -tanto en valor como en cantidad- de las ventas de soja (porotos, harinas y *pellets*). Por su parte, en el Complejo Petrolero-Petroquímico -segundo en importancia provincial-, el resultado de las ventas fue levemente positivo como resultado del alza de los precios, que más que compensó la fuerte caída en los volúmenes despachados. En conjunto, los tres principales complejos representaron el 51% de las ventas de la provincia.

*Variación de las
Exportaciones de
los Tres
Principales
Complejos
Provinciales*

Provincia	Complejo	Año			Variación 2009-2010
		2009	2010		
		miles de US\$ FOB		%	%
Buenos Aires	Automotriz	3.840.930	5.652.230	24,9	47,2
	Petrolero-Petroquímico	3.067.868	3.135.513	13,8	2,2
	Oleaginoso	1.553.834	2.916.692	12,8	87,7
Santa Fe	Oleaginoso	9.186.718	9.505.958	64,2	3,5
	Ganadero	1.107.678	1.189.194	8,0	7,4
	Automotriz	584.284	1.091.380	7,4	86,8
Córdoba	Oleaginoso	3.567.030	4.292.222	51,9	20,3
	Automotriz	1.292.480	1.564.400	18,9	21,0
	Cerealero	1.072.375	1.112.602	13,5	3,8
Entre Ríos	Cerealero	228.524	469.590	30,5	105,5
	Oleaginoso	71.209	396.372	25,8	456,6
	Avícola	154.023	206.619	13,4	34,1
CABA	Ganadero	110.515	85.585	22,9	-22,6
	Forestal	24.564	24.084	6,4	-2,0
	Oleaginoso	16.923	17.003	4,6	0,5

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

En tercer lugar, con un crecimiento algo inferior a la media regional, se ubica Córdoba (18%). Este distrito -donde los tres principales complejos explicaron el 84% de las ventas- también vio optimizada su performance exportadora debido al desempeño de los productos primarios, en especial del Complejo Oleaginoso (porotos de soja), y al aumento en las ventas de automóviles y sus partes, principalmente cajas de cambio (Complejo Automotriz). Por su parte, el Complejo Cerealero (maíz) muestra un moderado incremento.

Las exportaciones de Santa Fe crecieron un 14% en el último año. Las mismas se encuentran fuertemente concentradas, de manera que el Complejo Oleaginoso (constituido fundamentalmente por aceite y subproductos de soja) explicó el 64% del total provincial. El aumento en las ventas de aceite -a partir de una fuerte suba en los precios- y de porotos de soja, logró compensar la disminución de las exportaciones de harinas y *pellets*, causada por una baja de los precios; subproductos que de todos modos, dieron cuenta del 58% de las ventas del complejo. Por su parte, el Complejo Ganadero presentó una performance positiva, como resultado del incremento en los valores vendidos de leche entera en polvo y de cueros, mientras que la carne bovina sufrió una disminución -tanto en los valores como en las cantidades exportadas-. En cuanto al Complejo Automotriz, su notable incremento se explica por el alza de las exportaciones de vehículos para el transporte de personas, las que se triplicaron. En conjunto, los tres principales complejos representaron el 80% de las exportaciones provinciales.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires fue el único distrito de la región que sufrió una retracción en sus exportaciones (-1%). Cuenta con una canasta exportable relativamente más diversificada -los tres primeros complejos aportaron el 34% del valor- y con una participación sustancial de MOI. No obstante, la caída de los complejos Ganadero (representado por las carnes y cueros bovinos) y Forestal (papelero), impactaron negativamente en los resultados de la jurisdicción.

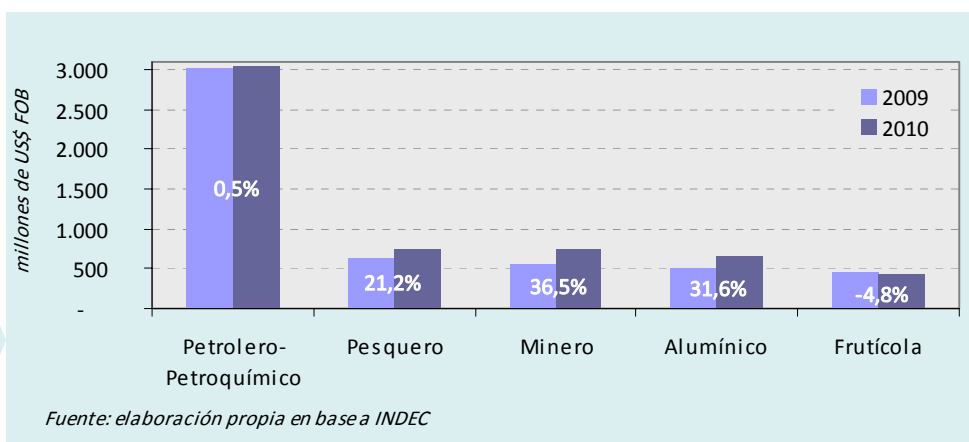
Por último, en relación con los principales mercados de destino de las exportaciones de la Región Centro y Buenos Aires, cerca de la tercera parte se destinó al MERCOSUR, donde sólo Brasil dio cuenta de un 26%. La Unión Europea adquirió el 16% de lo exportado por la región, seguida por China (9%), Chile (5%) y Estados Unidos (3%).

Región Patagonia

El valor de las ventas externas de la Región Patagonia experimentó un crecimiento cercano al 12% durante 2010, en comparación con el año anterior. Al interior de la región se observan comportamientos dispares, tanto entre los principales complejos exportadores como entre las provincias que la integran. Si bien las trayectorias fueron, en general, positivas -a excepción de Neuquén y el Complejo Frutícola-, los niveles de crecimiento resultaron distintos.

Si se analiza la composición provincial de las exportaciones, se observa que Chubut dio cuenta de la mitad de las ventas externas de la región y Santa Cruz de un 25%, seguidas por Río Negro (8%), Tierra del Fuego (6%), Neuquén (5%) y La Pampa (5%). Por su parte, la participación de los cinco principales complejos dentro de la región alcanzó el 90%. El Petrolero-Petroquímico aportó prácticamente la mitad del total (48%) y detrás se ubicaron los complejos Pesquero y Minero (cada uno con el 12%), Alumínico (10%) y Frutícola (7%).

Variación de las Exportaciones de los Cinco Principales Complejos Regionales



Comenzando por el Complejo Petrolero-Petroquímico, cabe apuntar que la estabilidad en sus ventas fue producto del aumento en el precio del petróleo crudo -rubro que representó el 84% del complejo-, ya que las cantidades exportadas disminuyeron 24% respecto a los envíos del año anterior. En el caso del gas licuado, el alza de los valores fue superior al 65%, explicado por los mayores precios de exportación y un moderado incremento de los envíos (3%). Por el contrario, el gas natural, de menor importancia relativa, no acompañó estos comportamientos, reduciendo sus exportaciones tanto en valor como en volumen.

Las ventas externas del Complejo Pesquero registraron un aumento del 21%. Una recuperación del precio del langostino -principal producto de exportación del complejo en 2010-, junto con mayores niveles en los volúmenes vendidos, determinaron el comportamiento del complejo. El calamar, aunque con una menor participación relativa, fue otro producto beneficiado por el alza en el nivel de precios, que contribuyó a este resultado.

El Complejo Minero es el que registró el crecimiento más importante de la región (37%), en buena medida sustentado por los excepcionales niveles de precios alcanzados por los metales en el mercado mundial. En este sentido, el 95% del valor exportado estuvo representado por oro (46%), plata en bruto (29%) y minerales de plata (20%).

Por su parte, el Complejo Aluminico ocupó el cuarto puesto, con un incremento cercano al 32%, producto de la suba en los precios internacionales. Los envíos de este complejo se concentran, básicamente, en aluminio sin alear y aleado. Dado que se trata de una producción de tipo continuo y que el alza de precios favoreció al aluminio aleado, se registró un aumento de los volúmenes exportados de este producto (37%) en desmedro del aluminio sin alear, cuyas cantidades cayeron un 19%, modificándose las participaciones relativas dentro del complejo. No obstante estos cambios, el aluminio sin alear contribuyó con más de la mitad de las exportaciones del complejo en 2010.

En relación con el Complejo Frutícola, la caída del 5% en el valor de las exportaciones en comparación con el año anterior se debió, fundamentalmente, a una merma en los volúmenes vendidos de peras y manzanas en fresco, como resultado de la caída de la producción en la campaña 2009/10, afectada por problemas climáticos.

A nivel de Grandes Rubros, las exportaciones de Combustibles y Energía -que dieron cuenta de aproximadamente la mitad de la ventas regionales-, se mantuvieron sin variaciones por los motivos ya mencionados. Los Productos Primarios y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), con participaciones equivalentes dentro de la región, experimentaron comportamientos positivos equiparables. Las MOA cayeron en todas las provincias con la excepción de Chubut, donde las ventas de langostinos tuvieron un aumento significativo.

**Composición y
Variación de
las
Exportaciones
Provinciales
según Grandes
Rubros
2009-2010**

Gran Rubro	Chubut		La Pampa		Neuquén		Río Negro		Santa Cruz		Tierra del Fuego		TOTAL REGION	
	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	10,6	54,9	81,3	87,2	19,0	1,6	74,4	1,9	28,3	33,3	13,6	3,5	23,8	30,5
MOA	6,1	26,3	16,2	-29,0	9,4	-22,1	12,6	-1,1	2,3	-5,7	11,4	-27,8	6,6	-1,6
MOI	21,6	24,9	2,5	85,9	9,6	6,8	6,1	-0,6	35,6	37,3	18,9	10,8	22,3	27,7
Combustibles y Energía	61,8	2,8	0,0	-	62,0	-29,0	6,9	37,9	33,8	-3,9	56,1	27,2	47,4	0,3
TOTAL GENERAL	100,0	12,4	100,0	47,9	100,0	-21,3	100,0	3,2	100,0	18,0	100,0	11,0	100,0	11,7

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

La provincia de La Pampa -con una tasa del 48% entre 2009 y 2010- fue la única de la región con un crecimiento superior al promedio del país. Concentró cerca del 90% de sus exportaciones en tres complejos. El Complejo Oleaginoso es el que hizo la mayor contribución en el último año (52%). Las buenas condiciones climáticas durante la campaña 2009/10, junto con el contexto favorable de precios, permitieron obtener valores récord en las exportaciones de soja. Otro producto de importancia dentro del complejo fue el maní, cuyos volumen y valor exportados crecieron más de tres veces. Las ventas del Complejo Cerealero -que explicaron el 28% del valor exportado por la provincia-, debieron su evolución favorable al notable incremento en el volumen exportado de maíz. Por el contrario, la fuerte caída en las ventas de carne bovina (refrigerada y congelada), explican la pérdida de más de 10 puntos en la participación del Complejo Ganadero respecto al valor que tenía en 2009.

Santa Cruz es la segunda provincia con mayor dinamismo exportador de la región (18%). Este distrito concentró el 45% de sus ventas externas en el Complejo Minero. Si bien los productos más representativos del Complejo -oro y plata en bruto- incrementaron los volúmenes enviados al exterior, fue el alza de los precios lo que explicó la magnitud del aumento en el valor. El comportamiento del Complejo Petrolero-Petroquímico se entiende a partir de la fuerte caída en los volúmenes exportados de petróleo crudo y la disminución en las ventas de gas natural, situación que no logró ser compensada por el alza en los precios del crudo, dando un resultado final negativo. Los tres principales complejos exportadores aportaron el 98% del total de las ventas externas provinciales.

*Variación de las
Exportaciones de
los Tres
Principales
Complejos
Provinciales*

Provincia	Complejo	Año		Variación 2009-2010	
		2009	2010		
		miles de US\$ FOB		%	%
Chubut	Petrolero-Petroquímico	1.949.938	2.004.988	61,8	2,8
	Alumínico	500.262	658.467	20,3	31,6
	Pesquero	267.366	359.602	11,1	34,5
Santa Cruz	Minero	520.504	711.022	44,6	36,6
	Petrolero-Petroquímico	558.728	538.769	33,8	-3,6
	Pesquero	240.712	304.673	19,1	26,6
Río Negro	Frutícola	378.041	367.278	75,0	-2,8
	Petrolero-Petroquímico	42.649	54.525	11,1	27,8
	Ganadero	13.807	17.174	3,5	24,4
Tierra del Fuego	Petrolero-Petroquímico	189.269	233.069	58,5	23,1
	Pesquero	104.581	83.996	21,1	-19,7
	Automotriz	48.733	57.773	14,5	18,5
Neuquén	Petrolero-Petroquímico	287.771	213.142	66,9	-25,9
	Frutícola	75.813	64.677	20,3	-14,7
	Minero	14.452	15.149	4,8	4,8
La Pampa	Oleaginoso	47.226	146.712	51,7	210,7
	Cerealero	64.475	78.231	27,5	21,3
	Ganadero	53.084	25.549	9,0	-51,9

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

El comportamiento de las exportaciones del Chubut (13% de crecimiento entre 2009 y 2010) se encuentra fuertemente asociado a la trayectoria de su principal complejo, el Petrolero-Petroquímico, que dio cuenta del 62% de las ventas provinciales. Este complejo compensó la disminución de las cantidades con subas en los precios, de manera que aumentaron los valores exportados. En particular, en el caso del petróleo crudo, los montos vendidos registraron una suba del 3% mientras que los volúmenes disminuyeron un 24%. El 93% de las exportaciones de la provincia correspondió a los tres principales complejos.

Tierra del Fuego también concentró el grueso de sus envíos al exterior (58%) en el Complejo Petrolero-Petroquímico, de forma tal que la performance exportadora de la provincia (11% entre 2009 y 2010) estuvo muy ligada a la evolución de este complejo, donde el alza del precio del gas licuado tuvo un rol fundamental. En cuanto al Complejo Pesquero, registró una baja cercana al 20%, como consecuencia de la contracción en los envíos de sus principales productos, en especial, por el menor volumen de carne de pescado (surimi) y la caída en la cantidad y precio de los filetes de pescado congelado. Por otra parte, el aumento en las ventas de controladores electrónicos para vehículos -que representaron el 59% del Complejo Automotriz- determinaron su trayectoria positiva. Estos tres complejos explicaron, en conjunto, el 94% de las exportaciones fueguinas.

El comportamiento de las exportaciones en la provincia de Río Negro fue levemente positivo (3%). Las ventas se encuentran fuertemente concentradas en el Complejo Frutícola, que explica el 75% del total. Tanto la pera -que representó más del 60% del complejo- como la manzana, registraron un descenso en las cantidades enviadas al exterior como consecuencia de una menor producción, que no alcanzó a ser compensada por el alza en los precios. Asimismo, en los jugos se observa una fuerte caída en los volúmenes exportados. El Complejo Petrolero-Petroquímico acrecentó sus niveles de exportación debido al aumento de los precios de los principales productos exportados (gas licuado y PVC). Por su parte, la lana sucia y la carne bovina -los rubros más representativos del Complejo Ganadero-, tuvieron una significativa alza en los valores exportados. El aporte de los tres principales complejos alcanzó el 90% del total.

La provincia del Neuquén fue la única de la región que manifestó un comportamiento negativo (-21%), traccionado por la caída en las ventas del Complejo Petrolero-Petroquímico, que concentró el 67% de las ventas. Los yacimientos de la Cuenca Neuquina, a diferencia de la Cuenca del Golfo San Jorge (Chubut-Santa Cruz), tienen, además de crudo, una importante participación relativa de gas. En 2010, la menor demanda de Chile afectó el volumen de gas enviado, lo cual -sumado a una baja en los precios- ocasionó la caída general de las exportaciones de la provincia. Pese a este descenso, este producto representó el 45% de las exportaciones del complejo. Las peras y las manzanas en fresco, junto con los jugos, replicaron la trayectoria observada en Río Negro, ocasionando la contracción de las exportaciones del Complejo Frutícola. Prácticamente el 92% de las ventas externas de la provincia se originaron en sus tres primeros complejos.

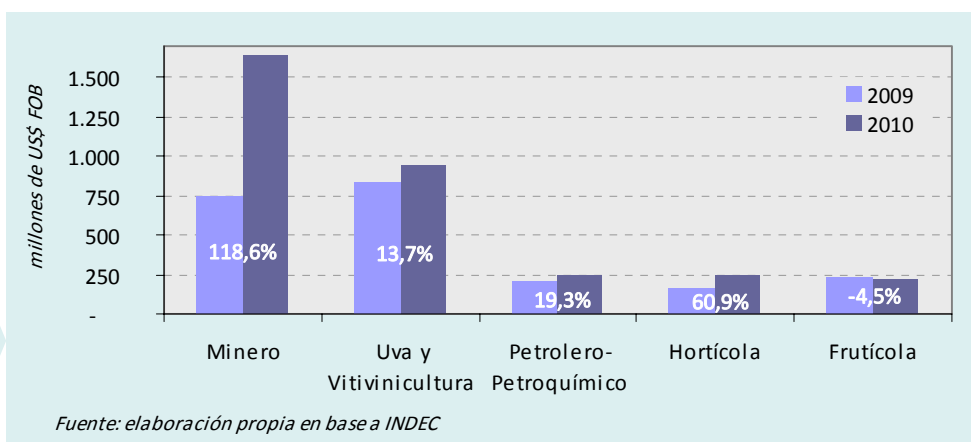
En cuanto a los mercados más importantes de destino, la Región Patagonia envió hacia Estados Unidos el 21% de sus ventas externas, a Chile el 20%, a la Unión Europea el 17%, el 13% a China y el 8% al MERCOSUR (casi en su totalidad a Brasil).

Región Nuevo Cuyo

Las exportaciones del Nuevo Cuyo en 2010 crecieron un 37% en relación al año anterior, superando la media nacional. Dentro de la región, todas las provincias, al igual que la mayoría de los principales complejos exportadores, siguieron trayectorias positivas, aunque de diversa magnitud.

Vale apuntar que las exportaciones regionales estuvieron encabezadas por la provincia de San Juan, en la que se originaron el 46% de los envíos. Le siguieron Mendoza (36%), San Luis (12%) y La Rioja (6%). A nivel sectorial, se observa que los cinco principales complejos exportadores representaron, en conjunto, el 72% de las ventas de la región. El 57% correspondió a los dos principales: Minero (36%) y Uva y Vitivinicultura (21%) .

Variación de las Exportaciones de los Cinco Principales Complejos Regionales



En 2010, el Complejo Minero se posicionó en el primer lugar a nivel regional, merced a un incremento significativo de sus ventas externas (119%). Este comportamiento responde a los crecientes volúmenes de oro extraídos en San Juan, a instancias de precios internacionales que alcanzaron niveles excepcionales. Este mineral representó el 98% de las exportaciones del Complejo.

El Complejo Uva y Vitivinicultura registró una suba del 14%, a partir del alza registrada - tanto en volumen como en valor- en los vinos envasados, los que dieron cuenta del 68% de las ventas vitivinícolas. Entre otros productos que también tuvieron un comportamiento positivo, los más importantes fueron las uvas frescas y las pasas de uva, con aumentos del 20% y 44%, respectivamente.

Por su parte, el crecimiento en las ventas del Complejo Petrolero-Petroquímico (19%) redundó en una mejora en su posición relativa en comparación con 2009, pasando del 4º al 3º lugar en el ranking regional. El alza en los precios de exportación de naftas para petroquímica - producto que representó el 36% del valor del Complejo- compensó la estabilidad de los volúmenes vendidos, de forma tal que el monto total de las ventas fue un 45% mayor. Lo mismo sucedió con el polipropileno, segundo rubro en importancia. En este caso, las ventas se incrementaron un 10%, a pesar de la contracción del 24% en el volumen.

El Complejo Hortícola experimentó una significativa variación positiva (61%), liderado por el notable incremento en el valor exportado de ajo. Este aumento se debió al alza en el precio de exportación, impulsado por la menor presencia de China en el mercado internacional. Las cebollas frescas -segundo producto en importancia, aunque con una participación relativa mucho menor-, duplicaron el valor exportado en comparación con 2009. Ambos productos representaron, en conjunto, el 85% del Complejo.

Por último, el Complejo Frutícola fue el único de la región que registró una variación de signo negativo (-5%), al disminuir los valores exportados de peras y manzanas frescas, debido a que los volúmenes exportados fueron inferiores a los del año anterior. Esta situación redundó en una caída en la posición relativa del complejo dentro del ranking regional.

*Composición y
Variación de las
Exportaciones
Provinciales
según Grandes
Rubros
2009-2010*

Gran Rubro	La Rioja		Mendoza		San Juan		San Luis		TOTAL REGION	
	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	1,2	71,4	18,0	29,9	6,9	45,8	15,5	15,3	11,6	31,4
MOA	51,0	19,8	55,4	9,1	8,9	4,2	34,0	5,5	31,3	8,9
MOI	47,8	25,5	19,4	-3,0	84,2	106,9	50,6	19,3	54,5	64,1
Combustibles y Energía	0,0	-83,9	7,2	22,7	0,0	-	0,0	-100,0	2,6	22,7
TOTAL GENERAL	100,0	22,9	100,0	10,5	100,0	85,2	100,0	13,6	100,0	37,1

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Las Manufacturas de Origen Industrial¹ -que en esta región tuvieron una elevada participación relativa (55%)- registraron un incremento del 64%, mostrando un comportamiento positivo en casi todas las provincias, excepto Mendoza. En cuanto a las Manufacturas de Origen Agropecuario, se registró un incremento a nivel regional del 9%, con una trayectoria positiva en todas las provincias, aunque de diversa magnitud. Asimismo, los Productos Primarios registraron tasas positivas en todas las jurisdicciones de la región, especialmente en San Juan y Mendoza, provincia, esta última, en la que presentan un mayor aporte relativo.

A nivel provincial, se observa que San Juan fue el distrito con mayores ventas externas y con la tasa de crecimiento más alta de la región (85%). Su performance se debió al dinamismo del Complejo Minero, que representó el 78% de las ventas totales. El oro -producto casi excluyente del Complejo- registró un fuerte incremento en los volúmenes y precios externos, impactando de manera decisiva en los resultados provinciales. Las crecientes exportaciones de este mineral fueron acompañadas por el incremento de las ventas del Complejo Uva y Vitivinicultura (vinos, uvas frescas y pasas) y, si bien con menor peso relativo, por la significativa suba en las exportaciones del Complejo Hortícola (ajos y cebollas).

¹ Vale recordar que, de acuerdo a la clasificación del INDEC, el oro es tipificado como MOI.

La provincia de La Rioja se posicionó en segundo lugar en términos de dinamismo (23%), no obstante, tuvo la menor participación relativa en las exportaciones totales de la región. El Complejo Forestal -representado fundamentalmente por los envases *tetra pak*-, muestra un crecimiento del valor exportado superior al 30%, alcanzando una participación del 36% de las ventas provinciales. El Complejo Ganadero evidencia un fuerte incremento, traccionado por el alza en el volumen y valor de las ventas de cueros. En el Complejo Olivícola se observa que el aumento de las exportaciones de su principal rubro (aceitunas preparadas) no pudo neutralizar la contracción del 40% en el volumen de aceite de oliva virgen. Estos tres complejos representaron, en conjunto, el 79% del total provincial.

San Luis presenta un crecimiento de sus exportaciones del 14%, a partir de una canasta de productos relativamente más diversificada (los tres complejos principales aportaron el 48% del total). Los complejos Forestal y Cerealero tuvieron un comportamiento positivo a raíz del incremento en las ventas de pañales para bebés, en el primer caso, y de maíz en grano, en el segundo. Por el contrario, el Complejo Ganadero, que ocupa el primer lugar en las ventas totales de la provincia, se vio afectado por la caída en los volúmenes exportados de carne bovina congelada y cueros curtidos.

En Mendoza, la actividad vitivinícola concentró el 42% de las exportaciones, de manera que su comportamiento fue decisivo para entender la trayectoria de las ventas provinciales, que se incrementaron un 11%. El crecimiento del valor exportado de vinos envasados definió la tendencia de todo el Complejo, ya que este producto aportó el 83% de las ventas. Como ya se hizo mención, el incremento en el valor de las exportaciones de ajo impactó favorablemente en los resultados provinciales. Por su parte, la menor producción de peras y manzanas en la campaña 2009/10, junto con la merma en las ventas de ciruela seca -también afectadas por problemas climáticos- redujeron las exportaciones frutícolas. Los tres complejos más importantes dieron cuenta del 65% de las ventas externas mendocinas.

*Variación de las
Exportaciones de
los Tres
Principales
Complejos
Provinciales*

Provincia	Complejo	Año		Variación	
		2009	2010	2009-2010	
		miles de US\$ FOB		%	
San Juan	Minero	745.259	1.633.613	77,8	119,2
	Uva y Vitivinicultura	197.761	223.360	10,6	12,9
	Hortícola	51.176	76.465	3,6	49,4
Mendoza	Uva y Vitivinicultura	614.670	698.718	41,9	13,7
	Frutícola	225.278	210.145	12,6	-6,7
	Hortícola	100.780	170.022	10,2	68,7
San Luis	Ganadero	106.847	100.252	18,7	-6,2
	Forestal	79.463	90.213	16,8	13,5
	Cerealero	59.768	67.832	12,6	13,5
La Rioja	Forestal	75.973	99.530	36,3	31,0
	Ganadero	40.489	62.022	22,6	53,2
	Olivícola	55.582	54.455	19,9	-2,0

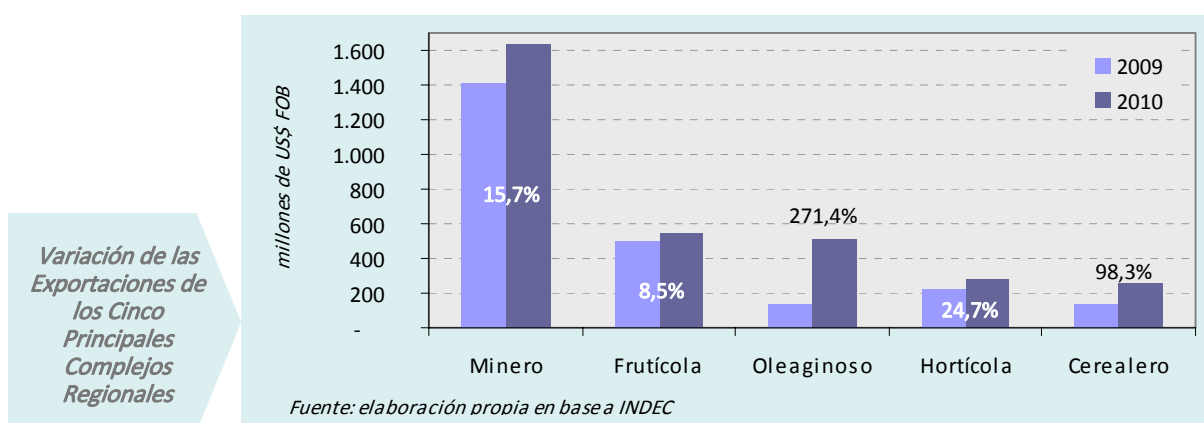
Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Por último, cabe agregar que el principal mercado de destino de las exportaciones regionales fue el MERCOSUR, con el 20% de los envíos, donde Brasil representó el 15%. Le siguieron la Unión Europea, Chile y Estados Unidos (9% cada uno), entre los mercados más destacados.

Región Noroeste Argentino (NOA)

Las ventas externas del NOA muestran un crecimiento del 18% en el período analizado, registrando variaciones positivas en casi todas las provincias -excepto Jujuy- y en los principales complejos exportadores de la región.

Vale apuntar que, en 2010, más de un tercio de las ventas regionales se originó en la provincia de Catamarca, seguida por Salta (24%), Tucumán (21%), Santiago del Estero (11%) y Jujuy (9%). A nivel sectorial, los cinco principales complejos exportadores dieron cuenta del 77% del total vendido por el NOA, donde sólo el Complejo Minero explicó el 39%. Con participaciones relativas menores, se posicionaron los complejos Frutícola y Oleaginoso (13% y 12%, respectivamente), Hortícola (7%) y Cerealero (6%).



El Complejo Minero conservó el primer lugar en el ranking de las exportaciones de la región. Su comportamiento se explica por la trayectoria de las ventas de concentrados de cobre extraídos en Catamarca -producto que representó el 78% del complejo-, cuyo valor se incrementó un 8%. Como ya se apuntó, las exportaciones metalíferas se vieron estimuladas por excelentes niveles de precios en el mercado mundial. En conjunto, las ventas del complejo crecieron un 16%.

Por su parte, el Complejo Frutícola mostró un crecimiento superior al 8%, traccionado por el aumento en el volumen y los precios del limón fresco producido en Tucumán, que pasó de aportar el 29% de las ventas del complejo en 2009, al 34% en 2010. En cuanto a los subproductos del limón, el jugo concentrado registró un incremento en el valor exportado, pese a las menores cantidades enviadas, debido al alza en los precios internacionales. Las ventas externas de aceite esencial de limón cayeron tanto en valor como en volumen. Por su parte, la cáscara deshidratada tuvo un leve movimiento descendente y contribuyó con el 5% de las ventas frutícolas.

La notable performance del Complejo Oleaginoso -con un crecimiento del 271%- se debió fundamentalmente a que se triplicaron las exportaciones de poroto de soja (producto que participó con el 99% de las ventas del complejo), tanto en valor como en cantidad. En efecto, el alza significativa en los precios internacionales incentivó la expansión del área destinada a este cultivo que redundó en un fuerte incremento de la producción, especialmente en Santiago del Estero y, en menor medida, en Salta.

En cuanto al Complejo Hortícola, prácticamente el 79% correspondió a los porotos blancos y negros. En ambos casos, los mayores volúmenes vendidos fueron acompañados de alzas en los precios de exportación. El complejo, en conjunto, creció un 25%.

El Complejo Cerealero evidenció un incremento del 98% a raíz de la duplicación en los precios y volúmenes exportados de maíz en grano.

A nivel de grandes rubros, los Productos Primarios y las Manufacturas de Origen Industrial registraron variaciones positivas del 35% y 16%, respectivamente. Estos incrementos más que compensaron la caída del resto de los rubros, dada su alta contribución relativa.

Composición y Variación de las Exportaciones Provinciales según Grandes Rubros 2009-2010

Gran Rubro	Catamarca		Jujuy		Salta		Santiago del Estero		Tucumán		TOTAL REGION	
	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	89,2	7,1	69,1	36,2	59,7	35,3	96,5	550,1	38,7	28,2	70,3	35,0
MOA	3,3	33,2	14,6	-69,1	10,7	3,6	0,3	30,7	32,4	-3,3	12,0	-18,2
MOI	7,5	6,5	16,3	18,3	7,6	10,0	3,2	-13,6	28,6	24,2	12,4	15,8
Combustibles y Energía	0,0	-	0,0	-	22,0	-25,5	0,0	-	0,3	49,7	5,4	-25,0
TOTAL GENERAL	100,0	7,7	100,0	-10,5	100,0	63,0	100,0	433,1	100,0	15,4	100,0	18,3

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Los resultados por provincia dan cuenta de situaciones muy disímiles.

Santiago del Estero fue el distrito con el incremento más pronunciado (433%), debido a la composición de sus exportaciones, conformadas en un 85% por porotos de soja y maíz en grano. Estos productos vieron crecer sus ventas a partir de los buenos resultados obtenidos en sus respectivas campañas, signando la trayectoria provincial. En cuanto al Complejo Algodonero, el notable incremento de las exportaciones de fibra de algodón más que compensó las mermas en las ventas de los tejidos. Los tres principales complejos explicaron el 92% de las ventas externas provinciales.

En el caso de Tucumán, el peso del Complejo Frutícola en las ventas de la provincia (48%) influyó en los resultados generales, que aunque positivos (15%), fueron menores a la media regional. Como se mencionó con anterioridad, el comportamiento del limón en fresco y del jugo concentrado, más que compensó la caída en los valores de aceite esencial y cáscara deshidratada. El segundo lugar lo ocupó el Complejo Azucarero, que registró una performance negativa respecto a las extraordinarias ventas del año anterior (-13%), con un menor volumen exportado debido a una merma en la producción de la zafra 2009/10 y a la necesidad de asegurar el aprovisionamiento del mercado interno. Mostró, sin embargo, fuertes alzas en los precios obtenidos. Por su parte, el Complejo Automotriz -basado en la producción de partes y piezas de camiones, con destino preferente a Brasil en un esquema de intercambio intrafirma- se vio beneficiado por la recuperación de la demanda internacional. Los tres complejos que encabezan el ranking provincial dieron cuenta del 78% de las exportaciones tucumanas.

Las exportaciones de la provincia de Salta presentaron un incremento del 10%, especialmente impulsadas por el Complejo Oleaginoso, que más que duplicó sus ventas. Asimismo, el Complejo Hortícola -representado por porotos alubia y negros- registró un fuerte aumento tanto en valor como en cantidad exportada. Por el contrario, el Complejo Petrolero-Petroquímico -que ocupa la primera posición en las ventas externas provinciales-, muestra una tasa negativa como consecuencia de la caída en los volúmenes exportados de naftas para petroquímica y gas natural. Estos tres complejos aportaron el 55% de las ventas provinciales.

En Catamarca, las exportaciones se encuentran concentradas de forma significativa en el Complejo Minero (96%), el que, a su vez, está representado de manera casi excluyente por los concentrados de cobre. Así, el incremento de este complejo definió el comportamiento provincial (8%). De ahí que la caída en las exportaciones de aceite de oliva y aceitunas -principales productos del Complejo Olivícola- no afectaron la performance de Catamarca. Por otra parte, las ventas de golosinas al exterior (Complejo Azucarero) se incrementaron un 14%, aunque sobre montos relativamente escasos.

*Variación de las
Exportaciones de
los Tres
Principales
Complejos
Provinciales*

Provincia	Complejo	Año			Variación 2009-
		2009	2010		2010
		miles de US\$ FOB		%	%
Catamarca	Minero	1.291.328	1.393.976	95,6	7,9
	Olivícola	23.253	18.237	1,3	-21,6
	Azucarero	10.224	11.659	0,8	14,0
Salta	Petrolero-Petroquímico	254.336	199.900	19,7	-21,4
	Hortícola	157.582	198.963	19,6	26,3
	Oleaginoso	75.082	161.493	15,9	115,1
Tucumán	Frutícola	386.748	429.222	47,6	11,0
	Azucarero	141.962	124.023	13,7	-12,6
	Automotriz	70.279	123.860	13,7	76,2
Santiago del Estero	Oleaginoso	21.274	279.181	60,1	1212,3
	Cerealero	19.072	116.068	25,0	508,6
	Algodonero	20.652	31.467	6,8	52,4
Jujuy	Minero	61.146	168.213	46,7	175,1
	Tabacalero	113.829	79.630	22,1	-30,0
	Azucarero	146.462	32.574	9,0	-77,8

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

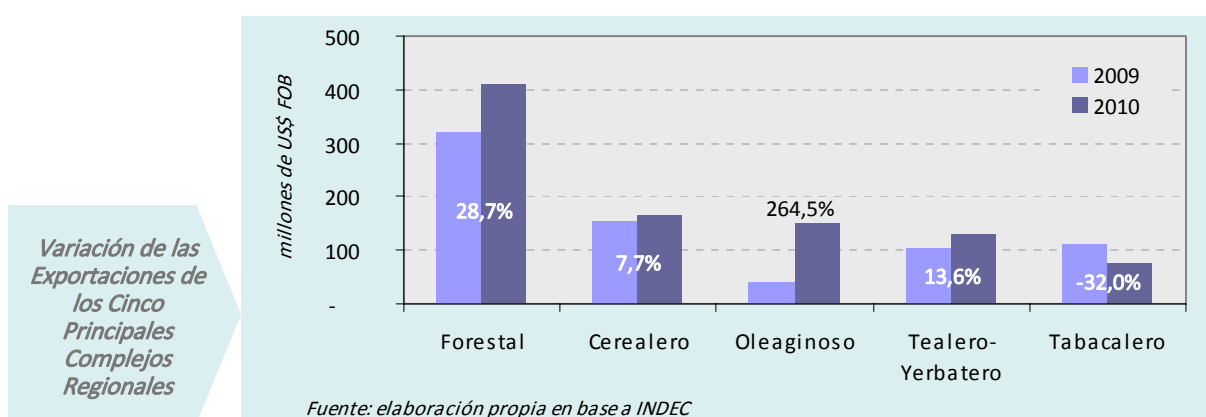
Por último, Jujuy fue la única provincia de la región en experimentar una caída en sus exportaciones (-11%). El crecimiento en las ventas de minerales de plata y plomo, particularmente por un alza en sus niveles de precios, no pudo neutralizar el impacto provocado por la disminución en los envíos de tabaco Virginia. Este producto presentó atrasos en la comercialización debido a dificultades en la fijación de precios de acopio. Al igual que en el caso de Tucumán, la contracción en los volúmenes exportados de azúcar condicionaron la trayectoria del Complejo Azucarero. Estos tres Complejos dieron cuenta, en conjunto, del 78% de las ventas externas de la provincia.

En referencia a los principales mercados de destino, el 28% de las exportaciones se enviaron a la Unión Europea, el 16% al MERCOSUR (donde sólo Brasil representó el 13%), y el 13% a China, seguidos por Estados Unidos (6%) y Chile (4%).

Región Noreste Argentino (NEA)

En 2010, el NEA registró un crecimiento de sus exportaciones del 31% en relación al año anterior. En general, el comportamiento de los complejos productivos exportadores al igual que el de las provincias que integran la región, fue positivo.

La provincia de Misiones concentró el 49% de las exportaciones del NEA, seguida por Chaco (34%), Corrientes (14%) y Formosa (3%). A nivel sectorial, los cinco principales complejos exportadores aportaron, en conjunto, el 86% de las ventas externas regionales. El 38% correspondió al Complejo Forestal, el 15% al Cerealero, el 14% al Oleaginoso, el 12% al Tealero-Yerbatero y el 7% al Tabacalero.



Los productos que componen el Complejo Forestal tuvieron dinámicas similares. Tanto la pasta de papel (que representó el 44%) como el extracto de quebracho y otros rubros de importancia en cuanto a participación en las ventas (maderas aserradas y tableros de fibra), crecieron en el valor exportado, pese a la disminución en algunas de las cantidades vendidas, dando como resultado una suba en el total general de las exportaciones del complejo (29%) que le permitieron no sólo seguir posicionado en el primer lugar, sino también aumentar su participación relativa en las ventas de la región.

El Complejo Cerealero registró una suba del 8%, a partir de los importantes incrementos en los envíos de maíz, que lograron más que compensar el comportamiento negativo del arroz blanco. En este último caso, los volúmenes vendidos se redujeron 35%, debido a una menor producción de la campaña pasada, afectada por problemas climáticos.

Por su parte, el Complejo Oleaginoso fue el que registró el incremento más notorio (265%), debido al aumento -tanto en valor como en volumen-, de las ventas de porotos de soja. De esta forma, pasó de representar el 5% de las exportaciones regionales en el año 2009, al 14% en 2010, desplazándose hasta el tercer puesto en el ranking de los principales complejos.

En el caso del Complejo Tealero-Yerbatero, mostró resultados positivos (14% de crecimiento), producto de la evolución de sus dos componentes: té (69% de las ventas) y yerba mate (27%). El té aumentó sus exportaciones tanto en valor como en cantidad, mientras que el alza de los precios de la yerba mate más que compensó la contracción de los envíos.

En cuanto al Complejo Tabacalero, la disminución en las ventas del tabaco Burley explicaron la caída de las exportaciones totales (-32%), por lo que pasó de ubicarse en el tercer puesto en 2009 al quinto en 2010.

A nivel de Grandes Rubros, se observan tasas positivas en todos ellos, aunque los Productos Primarios evidencian situaciones dispares entre provincias. Este rubro -que tuvo un peso cercano al 46% de las exportaciones regionales- mostró en promedio, un aumento del 30%, influido por las exportaciones del Chaco, única provincia en la región que registró un crecimiento en este rubro. Las Manufacturas de Origen Agropecuario -que representaron el 33%- registraron una suba en todas las jurisdicciones, logrando un incremento del 31% respecto al año anterior. Asimismo, las MOI presentaron una suba generalizada.

*Composición y
Variación de las
Exportaciones
Provinciales
según Grandes
Rubros
2009-2010*

Gran Rubro	Chaco		Corrientes		Formosa		Misiones		TOTAL REGION	
	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	78,1	156,8	70,9	-19,7	27,4	-2,4	16,4	-28,8	45,6	30,4
MOA	19,1	45,2	22,0	4,5	33,0	100,1	46,5	29,3	33,2	30,7
MOI	2,8	38,5	7,1	10,6	5,4	8,5	37,0	38,7	20,0	36,6
Combustibles y Energía	0,0	-100,0	0,0	-100,0	34,2	2,8	0,0	-	1,1	2,3
TOTAL GENERAL	100,0	119,3	100,0	-13,6	100,0	20,7	100,0	16,6	100,0	31,3

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

El comportamiento del Complejo Forestal -presente con diferentes productos entre los complejos más importantes de todos los distritos-, fue decisivo en el crecimiento de las exportaciones de las distintas provincias del NEA.

El Chaco es el distrito que presenta la mayor tasa de crecimiento de la región (119%). En este caso, los destacados incrementos registrados en los Complejos Oleaginoso y Cerealero impulsaron significativamente la performance provincial. Mientras el Complejo Oleaginoso se explica fundamentalmente por el crecimiento en las ventas externas de porotos de soja, en el Complejo Cerealero se advierten grandes incrementos en las exportaciones de maíz y la duplicación de los envíos de sorgo. Los tres principales complejos exportadores aportaron el 84% del total provincial.

Por su parte, Formosa registró una tasa de crecimiento de sus exportaciones del 21%, concentrando el 85% de las mismas en tres complejos. El Petrolero-Petroquímico fue el complejo exportador con mayor peso, mostrando un comportamiento positivo gracias al alza de los precios del petróleo. En cuanto al Complejo Forestal, casi el 90% está conformado por tanino, cuyo valor se duplicó. En cuanto al Complejo Cerealero -representado por el arroz-, pese a un aumento del 7% en la producción de la provincia, las exportaciones cayeron levemente y perdió posiciones respecto a los Complejos Petrolero-Petroquímico y Forestal.

Misiones es otra de las provincias donde el incremento de las ventas del Complejo Forestal impactó positivamente. Este complejo -conformado en un 62% por pasta celulósica y el resto fundamentalmente por tableros y madera aserrada- concentró el 55% de las ventas de la provincia, de manera que su aumento influyó de manera decisiva sobre la dinámica de las exportaciones globales (17%).

En Corrientes, el buen comportamiento del Complejo Forestal (preferentemente maderas aserradas) sumado al incremento en las exportaciones frutícolas no lograron compensar la caída del Complejo Cerealero, de manera que la tasa provincial fue de signo negativo (-14%). El arroz blanco -que representó casi el 60% de las ventas de cereales- sufrió una disminución del 37% en el volumen exportado, a partir de una menor producción en la campaña 2009/10 debido a problemas climáticos que provocaron atrasos en la siembra. Por su parte, la suba de las exportaciones de mandarinas, naranjas y limones -que, en conjunto, representaron el 86% de las ventas del Complejo Frutícola- neutralizó ampliamente la baja en los precios del arándano, que tiene una menor participación relativa entre las frutas.

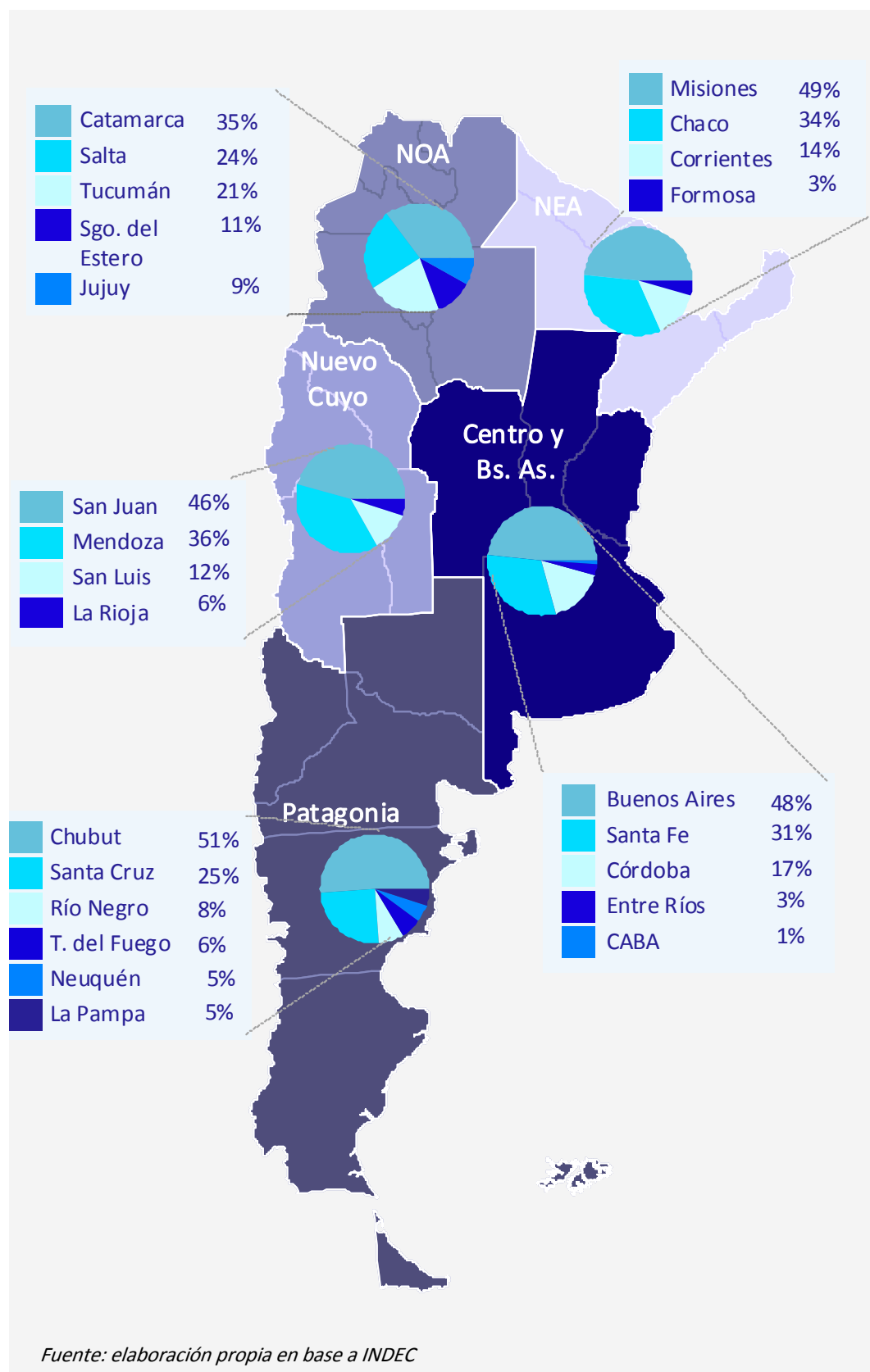
*Variación de las
Exportaciones de
los Tres
Principales
Complejos
Provinciales*

Provincia	Complejo	Año			Variación
		2009	2010		2009-2010
		miles de US\$ FOB		%	%
Misiones	Forestal	223.610	290.966	55,5	30,1
	Tealero-Yerbatero	102.292	124.940	23,8	22,1
	Tabacalero	109.049	73.955	14,1	-32,2
Chaco	Oleaginoso	40.382	148.035	39,8	266,6
	Forestal	71.058	83.570	22,5	17,6
	Cerealero	41.797	81.056	21,8	93,9
Corrientes	Cerealero	104.874	77.607	50,4	-26,0
	Forestal	19.404	25.963	16,9	33,8
	Frutícola	21.377	24.499	15,9	14,6
Formosa	Petrolero-Petroquímico	12.035	12.386	34,8	2,9
	Forestal	5.015	10.262	28,9	104,6
	Cerealero	7.793	7.700	21,7	-1,2

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

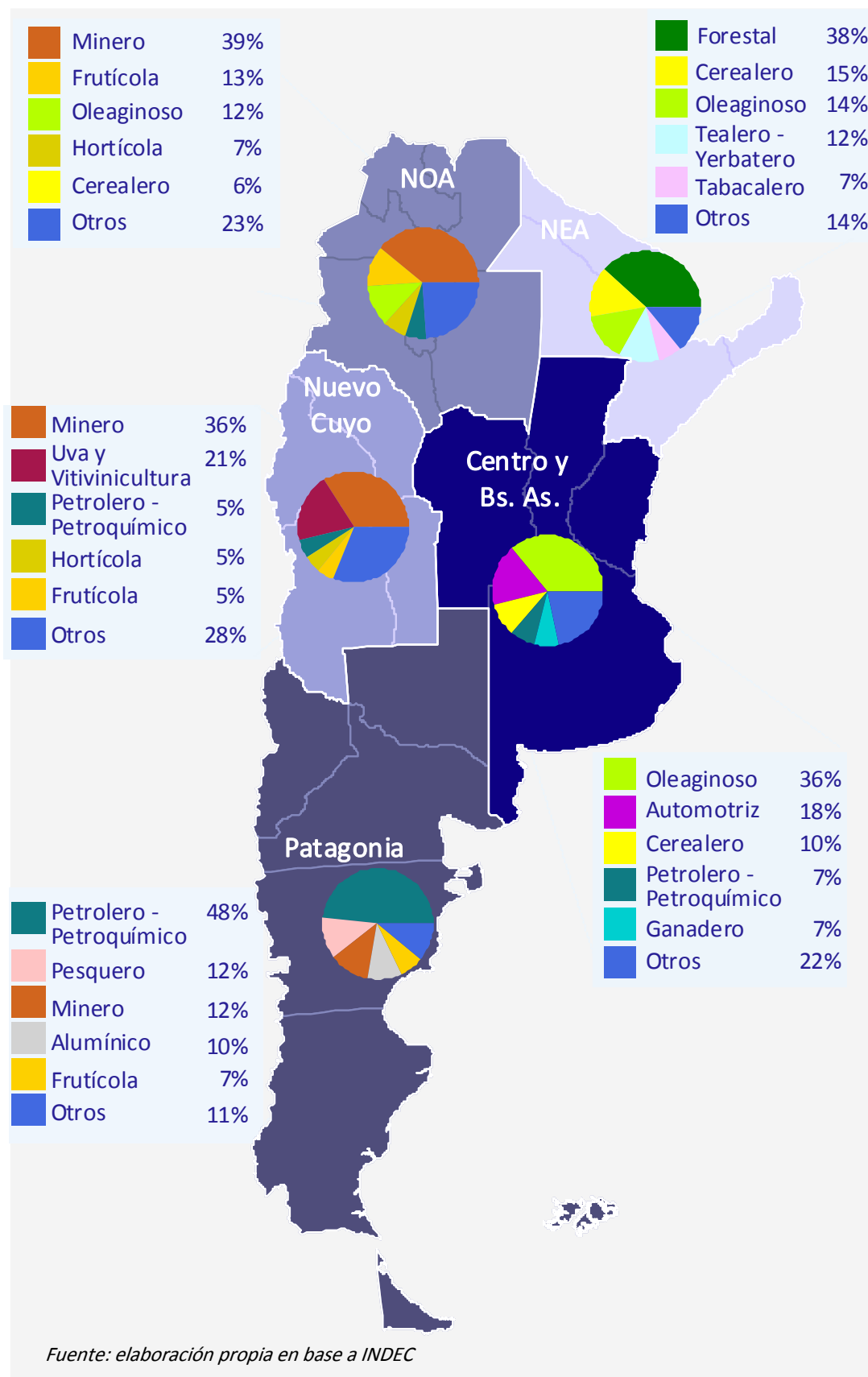
Entre los principales mercados de destino de las exportaciones regionales en 2010, se destacan el MERCOSUR, con el 27% de los envíos (de los cuales 23% correspondió sólo a Brasil), China (17%), la Unión Europea (15%), Estados Unidos (11%) y Chile (5%).

Exportaciones Regionales por Provincia Año 2010

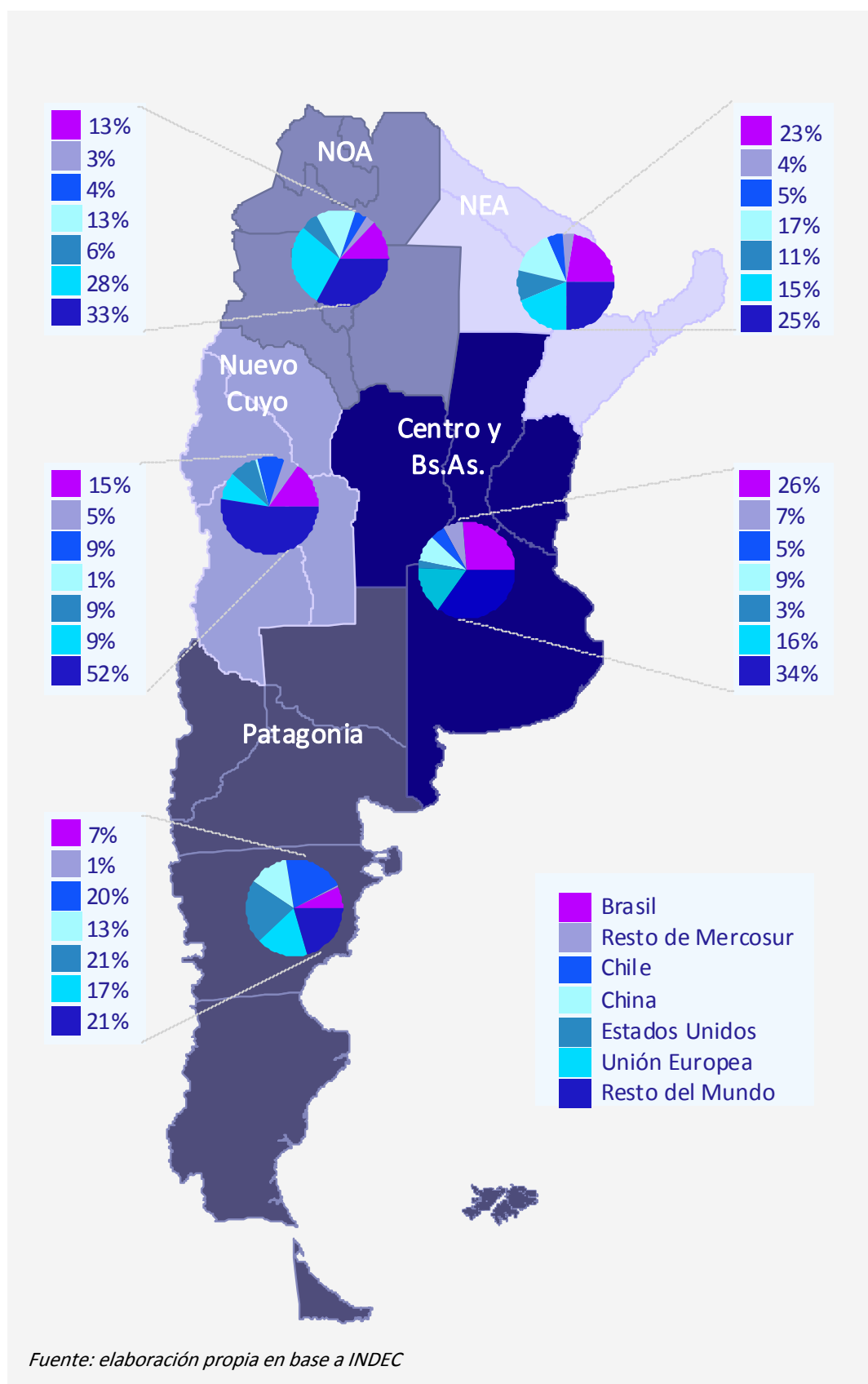


Exportaciones Regionales por Complejo

Año 2010



Exportaciones Regionales por Mercado de Destino Año 2010



Principales Mercados de Destino de las Exportaciones Nacionales por Complejo y Provincias de Origen. Año 2010

Complejo	Valor FOB (en mill. de US\$)	Participación según destino (en %)								Principales Provincias Exportadoras
		Brasil	Resto del Mercosur	Chile	China	Estados Unidos	UE	Resto del Mundo	Total	
Oleaginoso	18.957	0,2	1,4	1,3	23,8	0,4	25,0	47,9	100	Santa Fe (50%), Córdoba (23%), Buenos Aires (15%), Entre Ríos (2%)
Automotriz	8.584	78,0	4,1	1,8	0,1	1,5	5,1	9,4	100	Buenos Aires (66%), Córdoba (18%)
Petrolero-Petroquímico	8.195	27,8	7,1	20,9	8,6	13,8	0,8	21,1	100	Buenos Aires (38%), Chubut (24%), Santa Cruz (7%), Santa Fe (4%), Tierra del Fuego (3%), Neuquén (3%), Salta (2%)
Cerealero	5.381	25,6	4,1	5,3	0,0	0,8	2,2	62,0	100	Buenos Aires (44%), Córdoba (21%), Santa Fe (15%), Entre Ríos (9%), Santiago del Estero (2%), Chaco (2%), La Pampa (1%), Corrientes (1%)
Minero	4.117	4,0	0,7	1,4	1,0	2,8	20,2	69,8	100	San Juan (40%), Catamarca (34%), Santa Cruz (17%), Jujuy (4%)
Ganadero	3.873	8,3	8,4	3,8	5,4	5,6	26,2	42,3	100	Buenos Aires (40%), Santa Fe (31%), Córdoba (11%), Chubut (5%), Entre Ríos (3%), San Luis (3%), CABA (2%)
Siderúrgico	1.562	10,6	16,5	7,2	0,8	12,8	4,3	47,9	100	Buenos Aires (82%), Santa Fe (9%), Mendoza (3%)
Frutícola	1.471	14,9	1,4	0,6	0,8	16,4	38,8	27,0	100	Tucumán (31%), Río Negro (25%), Mendoza (14%), Entre Ríos (9%), Neuquén (4%), Salta (4%), Buenos Aires (2%), Jujuy (2%)
Pesquero	1.338	12,7	2,1	0,3	3,9	4,9	55,1	21,1	100	Buenos Aires (39%), Chubut (27%), Santa Cruz (23%)
Forestal	1.069	26,1	15,0	19,0	5,0	6,4	6,8	21,7	100	Misiones (27%), Buenos Aires (24%), La Rioja (9%), San Luis (8%), Chaco (8%), Entre Ríos (7%), Santa Fe (4%), Corrientes (2%), CABA (2%), Mendoza (1%)
Uva y Vitivinicultura	977	11,0	4,2	1,4	1,3	31,2	21,4	29,5	100	Mendoza (72%), San Juan (23%)
Hortícola	804	51,3	8,2	2,6	0,0	1,7	21,0	15,1	100	Buenos Aires (29%), Salta (25%), Mendoza (21%), San Juan (10%), Santiago del Estero (4%), Jujuy (3%), Santa Fe (2%)
Alumínico	759	19,5	3,9	5,3	0,0	39,3	6,9	25,1	100	Chubut (87%)
Avícola	417	0,7	26,7	17,2	16,0	0,0	11,7	27,6	100	Entre Ríos (50%), Buenos Aires (44%)
Tabacalero	307	2,3	16,1	1,3	17,9	4,8	39,5	18,1	100	Salta (42%), Jujuy (26%), Misiones (24%)
Azucarero	302	2,4	13,3	24,6	0,4	25,0	3,0	31,3	100	Tucumán (42%), Córdoba (17%), Jujuy (11%), Salta (11%), Buenos Aires (11%), Catamarca (4%)
Bi TECNOLÓGICO	292	22,0	17,3	4,9	1,1	2,5	14,9	37,3	100	Buenos Aires (65%), Santa Fe (15%), Córdoba (10%), CABA (3%)
Maquinaria agrícola	264	16,2	48,7	4,4	0,1	2,2	5,2	23,2	100	Santa Fe (45%), Córdoba (24%)
Algodonero	188	33,8	16,0	7,6	3,5	1,5	4,1	33,4	100	Buenos Aires (29%), Chaco (24%), Santiago del Estero (17%), Santa Fe (10%), Corrientes (4%), La Rioja (3%), CABA (2%)
Olivícola	174	66,5	5,0	2,2	0,0	19,3	1,5	5,5	100	Mendoza (39%), La Rioja (31%), San Juan (11%), Catamarca (10%)
Miel	173	0,0	0,1	0,0	0,0	30,7	56,0	13,3	100	Buenos Aires (48%), Santa Fe (15%), Córdoba (12%), La Pampa (10%), Entre Ríos (8%), Santiago del Estero (1%)
Tealero-Yerbatero	136	3,2	2,7	10,3	0,2	46,3	10,6	26,7	100	Misiones (92%), Corrientes (4%)
Equipamiento Médico	59	20,6	17,0	5,1	0,1	6,1	11,4	39,6	100	Buenos Aires (49%), Córdoba (38%)
Energía Eléctrica	51	0,0	53,7	46,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100	Buenos Aires (46%), Salta (46%)
Total Nacional (*)	En mill. de US\$	67.334	14.319	4.046	4.412	5.794	3.483	11.026	24.254	
	En %	100	21,3	6,0	6,6	8,6	5,2	16,4	36,0	

(*) Incluye posiciones arancelarias no clasificadas dentro de los Complejos Exportadores

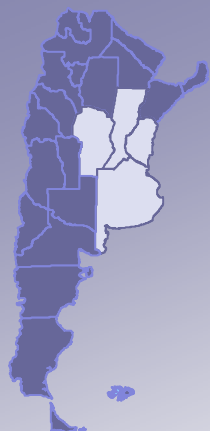
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



Parte II

Complejos Exportadores Provinciales



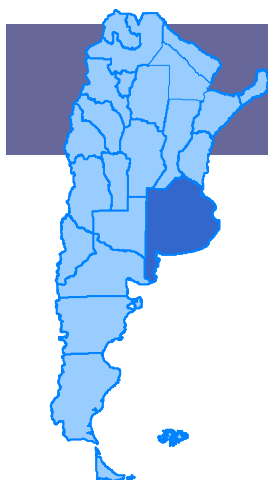


Región Centro y Buenos Aires

Buenos Aires • Ciudad de Buenos Aires • Córdoba • Entre Ríos • Santa Fe



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

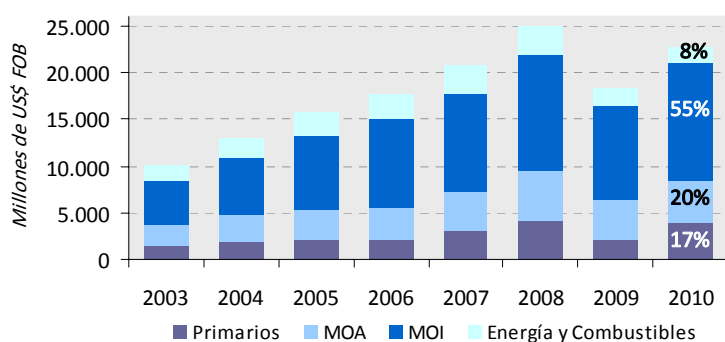


Provincia de Buenos Aires Complejos Exportadores

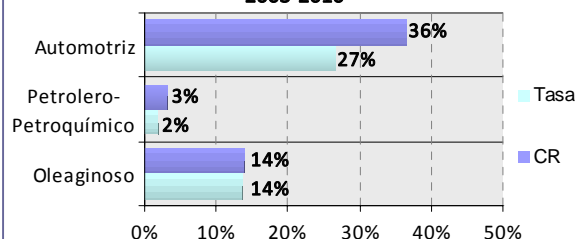


	Buenos Aires	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	22.740	67.334
Participación en el total nacional (en %)	33,8	
Posición en ránking provincial	1	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	122,8	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	23,8	21,0

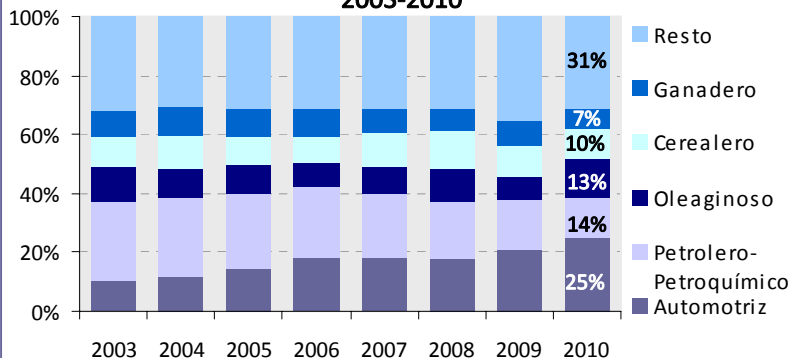
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



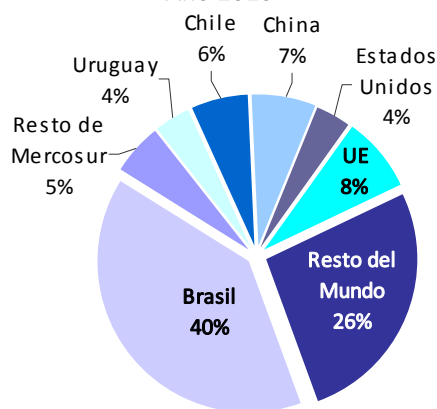
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010



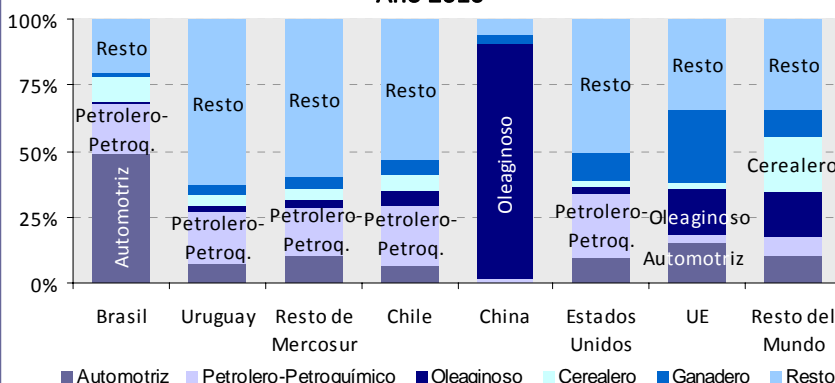
Principales Productos Exportados Año 2010

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Camionetas diesel	Automotriz	1.920,5	8,4
Soja	Oleaginoso	1.607,4	7,1
Automóviles medianos	Automotriz	1.497,8	6,6
Maíz	Cerealero	1.092,5	4,8
Automóviles chicos	Automotriz	598,7	2,6
Trigo	Cerealero	566,8	2,5
Naftas	Petroquímico	455,7	2,0
Otras camionetas	Automotriz	438,4	1,9
Harinas y pellets de soja	Oleaginoso	435,0	1,9
Aceite de girasol	Oleaginoso	374,1	1,6
Total 10 Productos		8.987,0	39,5

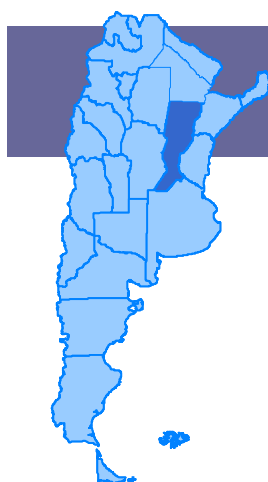
Principales Mercados de Destino Año 2010



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

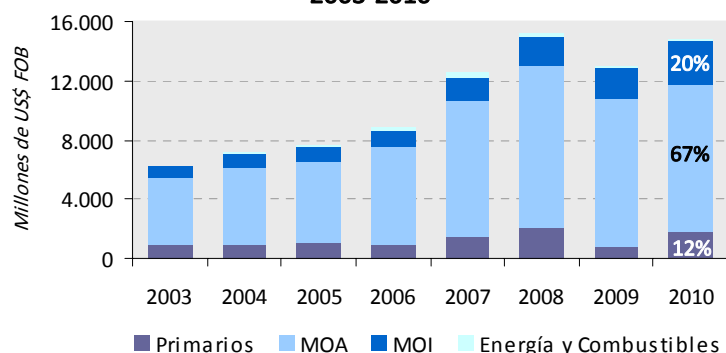


Provincia de Santa Fe Complejos Exportadores

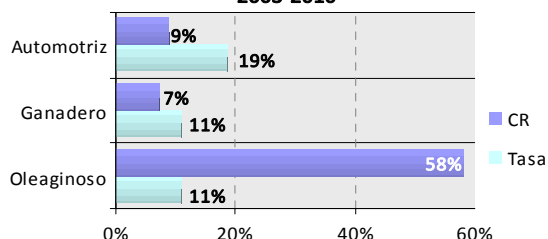


	Santa Fe	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	14.805	67.334
Participación en el total nacional (en %)	22,0	
Posición en ranking provincial	2	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	135,9	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	14,2	21,0

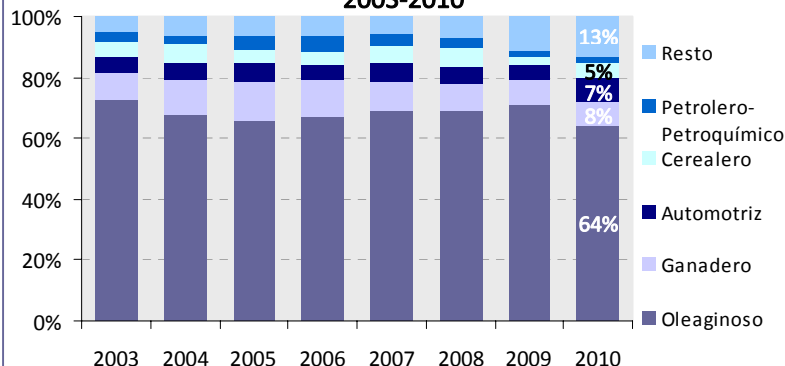
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros
2003-2010**



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



**Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos
2003-2010**

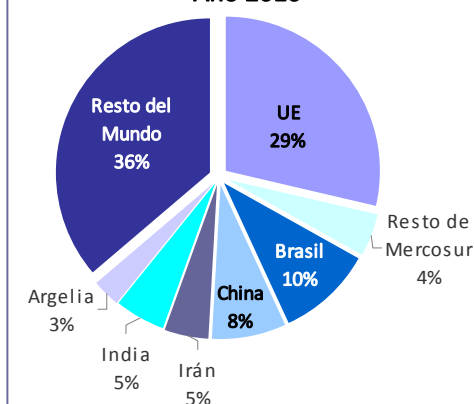


**Principales Productos Exportados
Año 2010**

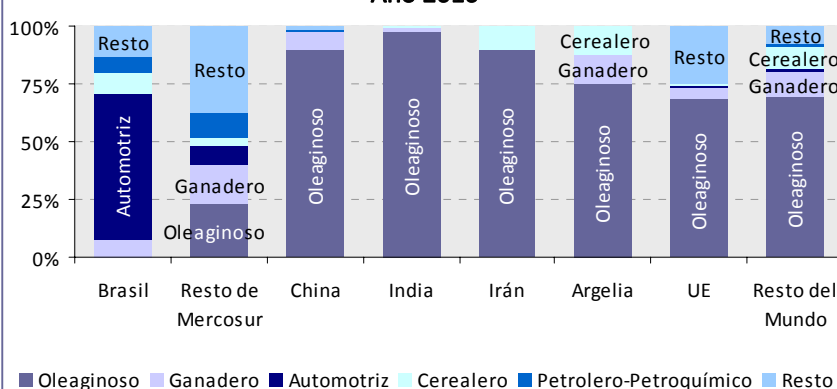
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pellets de soja	Oleaginoso	5.553,2	37,5
Aceite de soja	Oleaginoso	2.689,2	18,2
Derivados de ácidos grasos	s/c *	1032,8	7,0
Soja	Oleaginoso	982,9	6,6
Automotores de cilindrada media	Automotriz	825,5	5,6
Maíz	Cerealero	538,5	3,6
Leche en polvo entera	Ganadero	217,7	1,5
Cueros curtidos	Ganadero	181,7	1,2
Carne bovina refrigerada	Ganadero	149,0	1,0
Carne bovina congelada	Ganadero	121,6	0,8
Total 10 Productos		12.292,2	83,0

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

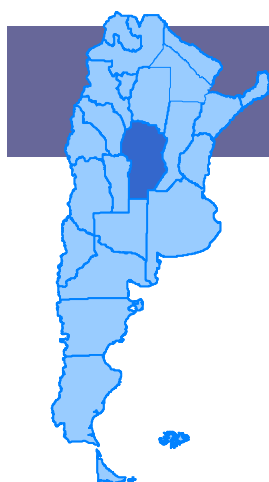
**Principales Mercados de Destino
Año 2010**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino
Año 2010**



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

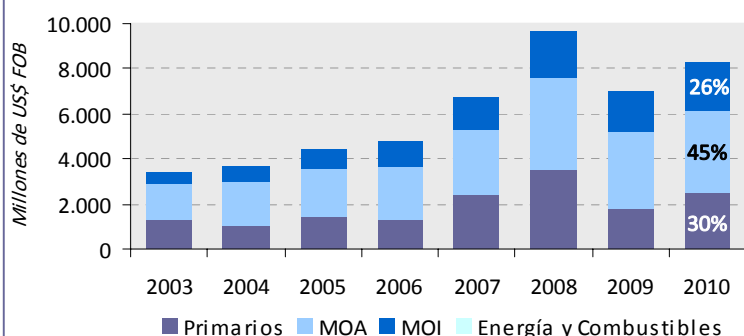


Provincia de Córdoba Complejos Exportadores

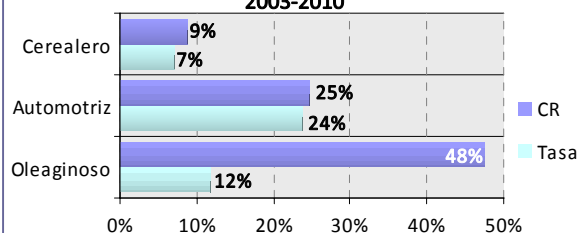


	Córdoba	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	8.271	67.334
Participación en el total nacional (en %)	12,3	
Posición en ránking provincial	3	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	144,1	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	17,7	21,0

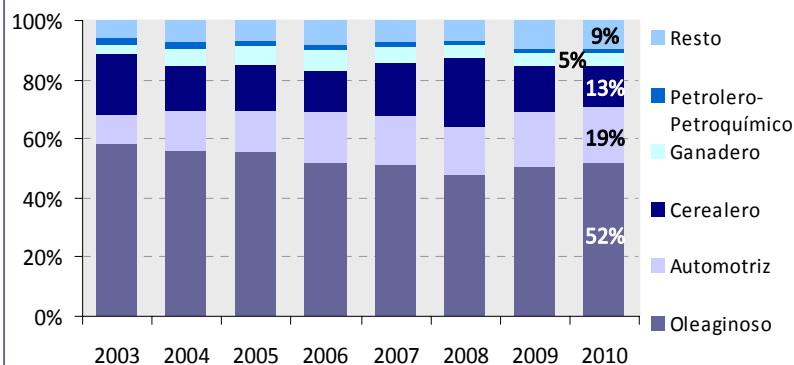
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



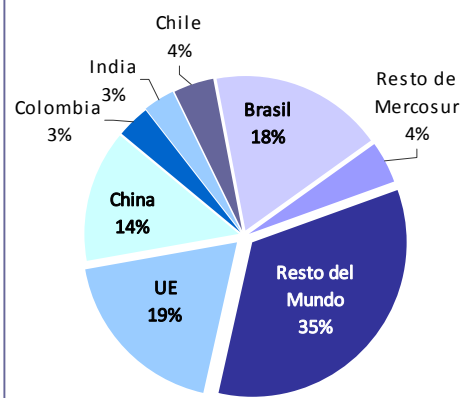
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010



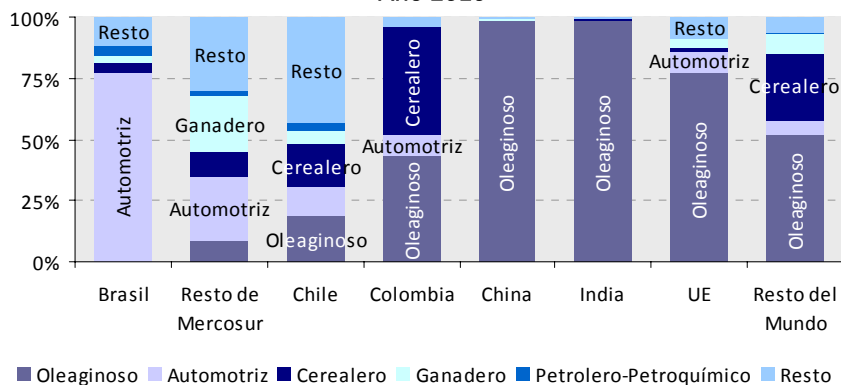
Principales Productos Exportados Año 2010

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pellets de soja	Oleaginoso	1.602,7	19,4
Soja	Oleaginoso	1.224,6	14,8
Maíz	Cereales	908,5	11,0
Aceite de soja	Oleaginoso	764,2	9,2
Cajas de cambio	Automotriz	523,5	6,3
Automóviles de baja cilindrada	Automotriz	276,7	3,3
Maní preparado	Oleaginoso	271,8	3,3
Otros maníes	Oleaginoso	156,0	1,9
Automóviles de media cilindrada	Automotriz	136,8	1,7
Automóviles de alta cilindrada	Automotriz	135,7	1,6
Total 10 Productos		6.000,4	72,5

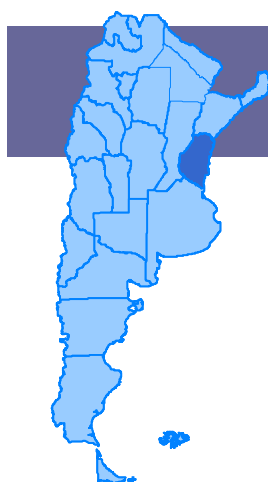
Principales Mercados de Destino Año 2010



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

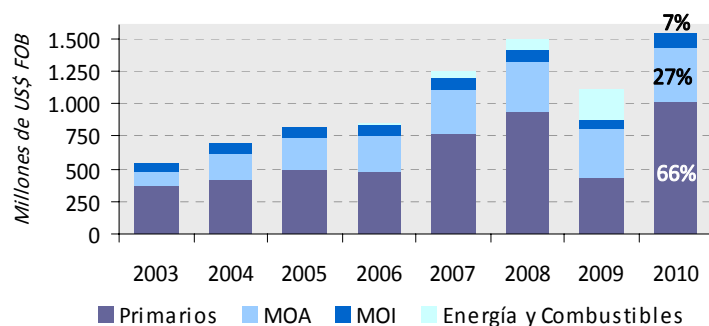


Provincia de Entre Ríos Complejos Exportadores

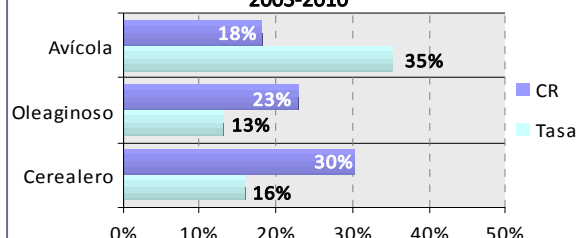


	Entre Ríos	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	1.538	67.334
Participación en el total nacional (en %)	2,3	
Posición en ránking provincial	8	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	185,1	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	38,9	21,0

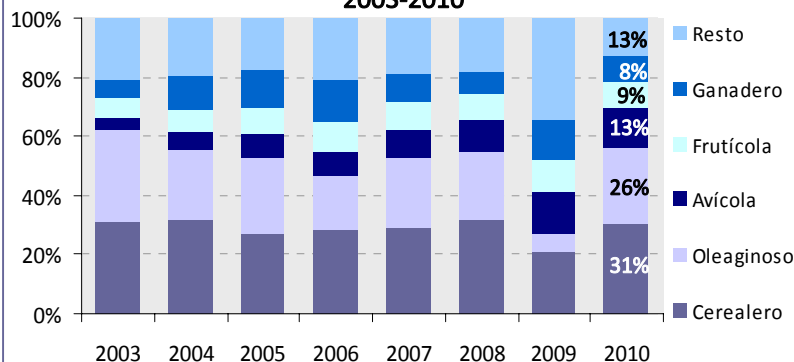
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



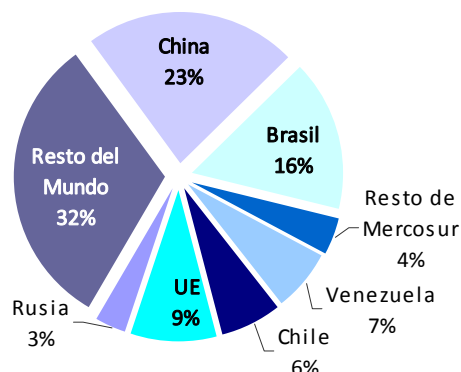
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010



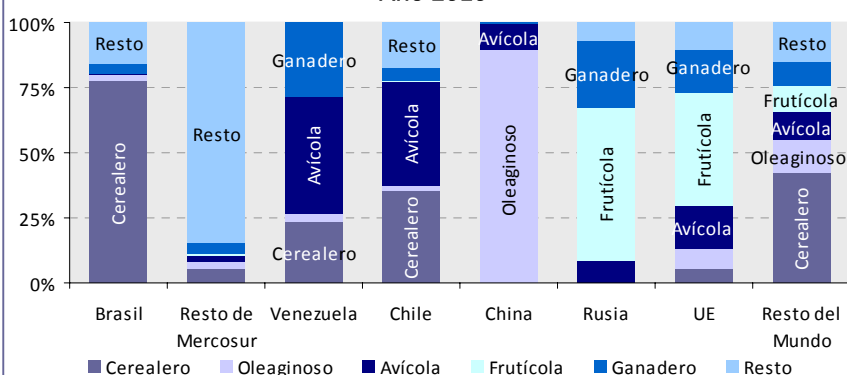
Principales Productos Exportados Año 2010

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Soja	Oleaginoso	379,7	24,7
Maíz	Cereadero	162,7	10,6
Trigo	Cereadero	146,5	9,5
Elaborados de pollo	Avícola	101,7	6,6
Pollos congelados	Avícola	94,9	6,2
Arroz	Cereadero	65,7	4,3
Leche en polvo entera	Ganadero	59,9	3,9
Mandarinas	Frutícola	59,6	3,9
Sorgo	Cereadero	36,9	2,4
Naranjas	Frutícola	33,1	2,2
Total 10 Productos		1.140,9	74,2

Principales Mercados de Destino Año 2010

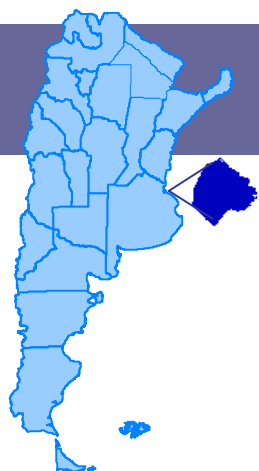


Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010



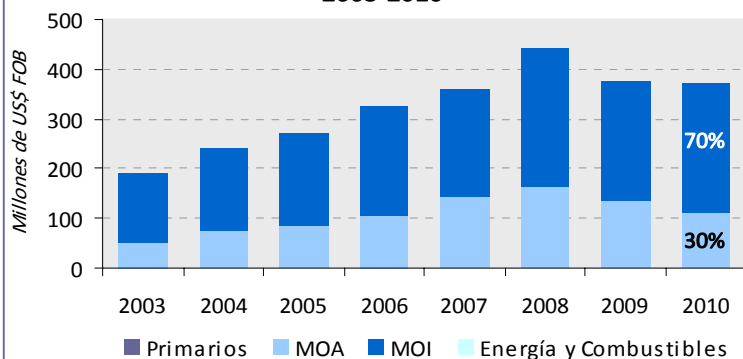
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Ciudad Autónoma de Buenos Aires Complejos Exportadores

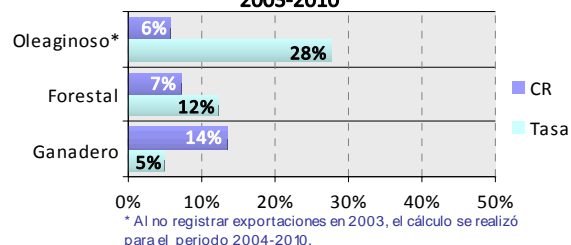


	C.A.B.A	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	374	67.334
Participación en el total nacional (en %)	0,6	
Posición en ranking provincial	17	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	96,0	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	-1,0	21,0

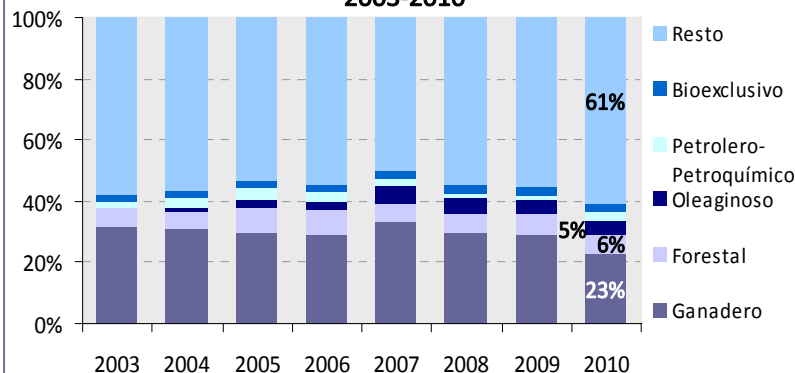
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010

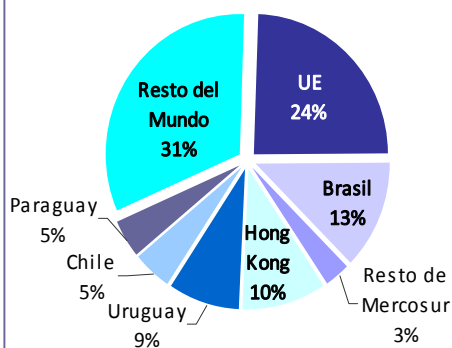


Principales Productos Exportados Año 2010

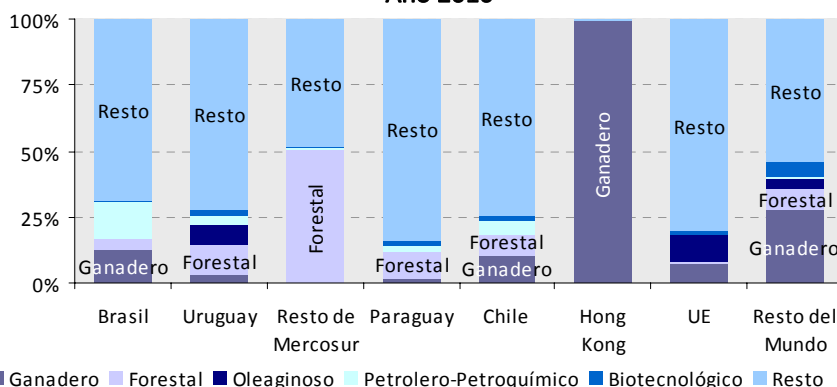
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Menotropinas	s/c *	56,4	15,1
Cueros curtidos	Ganadero	31,7	8,5
Salvados	Oleaginoso	17,0	4,6
Despojos bovinos	Ganadero	12,4	3,3
Otros medicamentos	s/c *	12,3	3,3
Subproductos bovinos	Ganadero	9,6	2,6
Compuestos heterocíclicos	s/c *	8,4	2,2
Prod. a/b de compuestos orgánicos	s/c *	8,0	2,1
Vejigas y estómagos de animales	Ganadero	7,1	1,9
Medicamentos c/Amoxilina	s/c *	7,0	1,9
Total 10 Productos		169,7	45,4

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

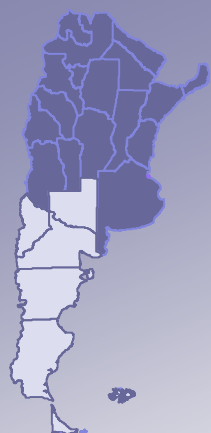
Principales Mercados de Destino Año 2010



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



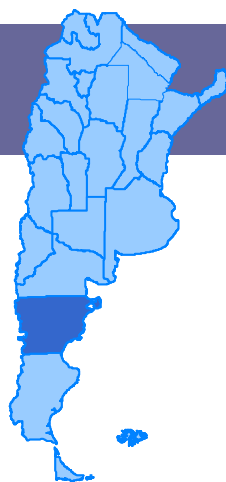
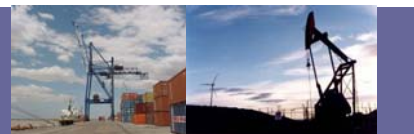
Región Patagonia

Chubut • La Pampa • Neuquén • Río Negro • Santa Cruz • Tierra del Fuego



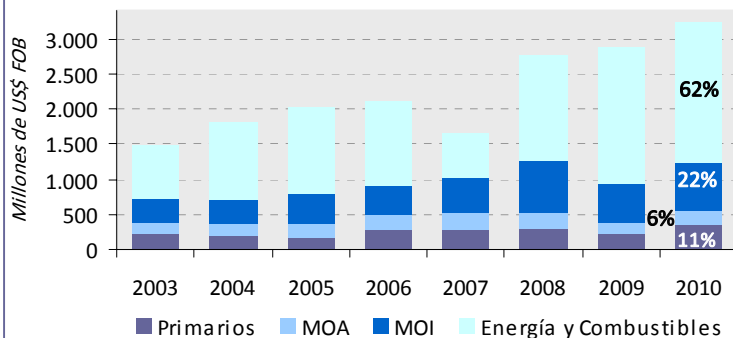
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Provincia del Chubut Complejos Exportadores

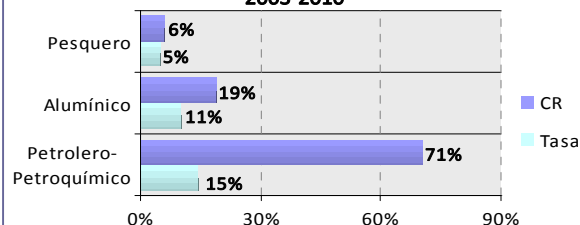


	Chubut	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	3.247	67.334
Participación en el total nacional (en %)	4,8	
Posición en ránking provincial	4	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	117,3	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	12,4	21,0

Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



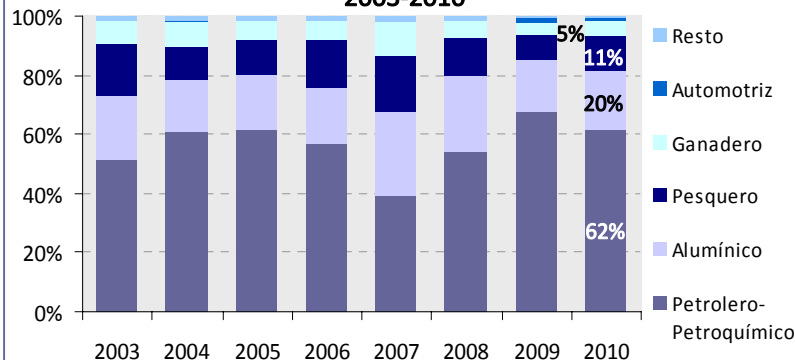
Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



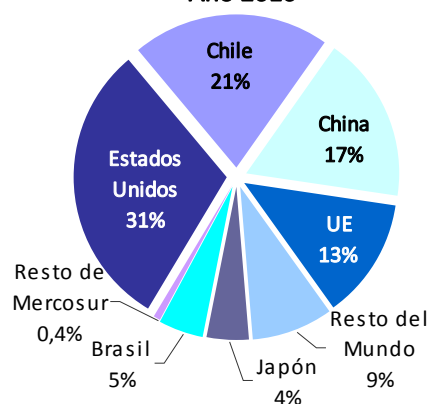
Principales Productos Exportados Año 2010

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Petróleo crudo	Petrolero-Petroquímico	2005,0	61,7
Aluminio s/alear	Alumínico	356,3	11,0
Aleaciones de aluminio	Alumínico	243,7	7,5
Langostinos congelados	Pesquero	177,3	5,5
Lana peinada	Ganadero	108,8	3,4
Calamares frescos	Pesquero	64,3	2,0
Alambre de aluminio	Alumínico	53,0	1,6
Filetes de merluza	Pesquero	37,5	1,2
Lana sucia	Ganadero	35,1	1,1
Merluza congelada	Pesquero	23,6	0,7
Total 10 Productos		3104,7	95,6

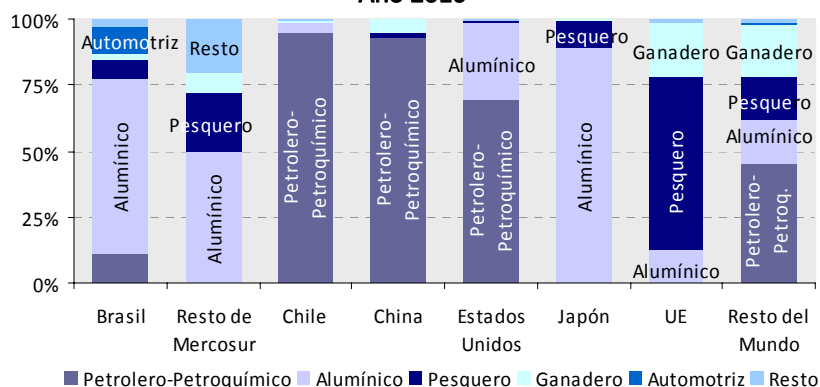
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010



Principales Mercados de Destino Año 2010



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010



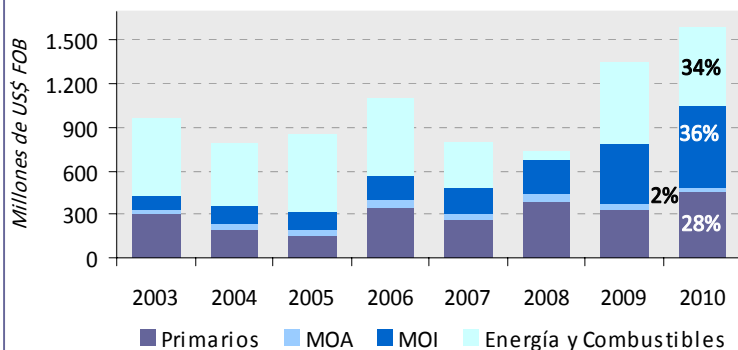
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Provincia de Santa Cruz Complejos Exportadores

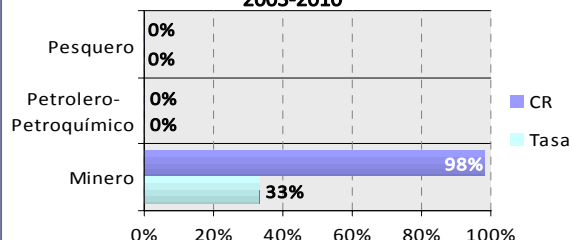


	Santa Cruz	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	1.595	67.334
Participación en el total nacional (en %)	2,4	
Posición en ránking provincial	7	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	65,4	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	18,0	21,0

Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



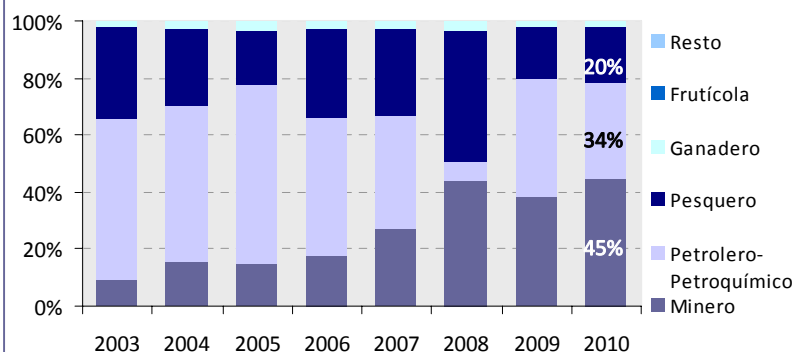
Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



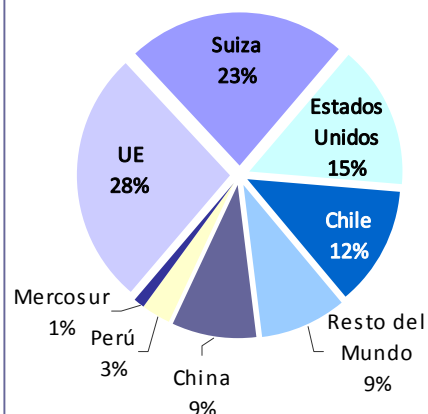
**Principales Productos Exportados
Año 2010**

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Petróleo crudo	Petrolero-Petroquímico	506,1	31,7
Oro	Minero	346,9	21,8
Langostinos congelados	Pesquero	227,3	14,3
Plata	Minero	216,5	13,6
Minerales de Plata	Minero	143,9	9,0
Calamar	Pesquero	49,3	3,1
Gas	Petrolero-Petroquímico	27,9	1,8
Otros langostinos	Pesquero	16,9	1,1
Cordero	Ganadero	8,3	0,5
Filetes de merluza	Pesquero	8,1	0,5
Total 10 Productos		1551,2	97,3

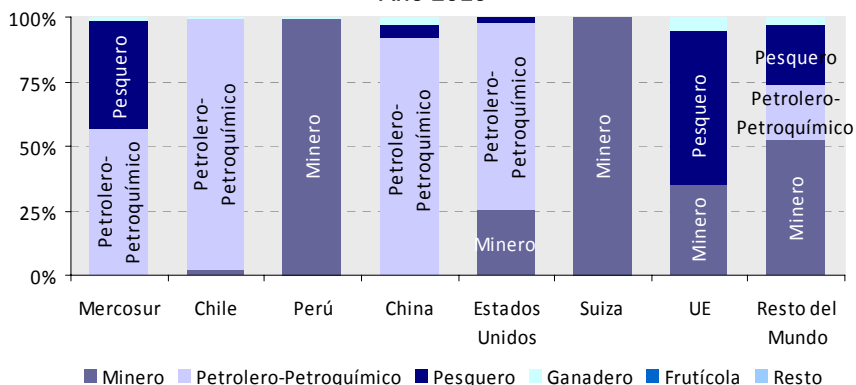
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010



**Principales Mercados de Destino
Año 2010**

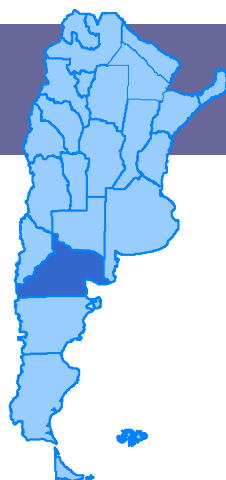


**Complejos Exportadores según Mercados de Destino
Año 2010**



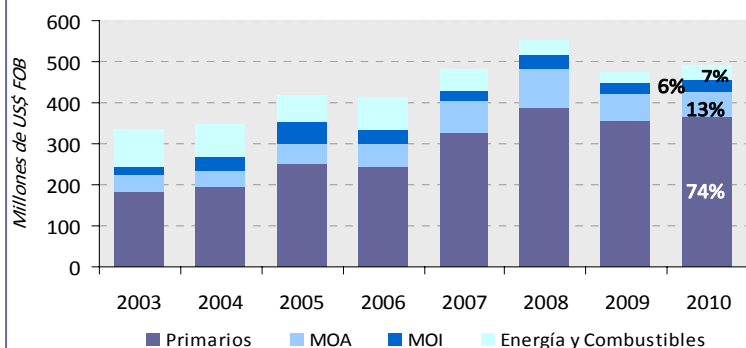
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Provincia de Río Negro Complejos Exportadores

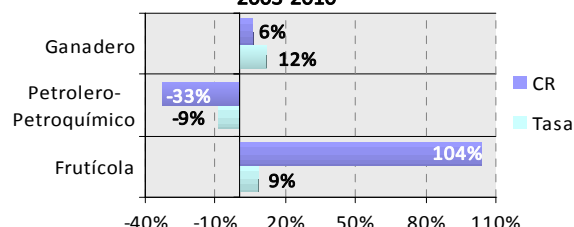


	Río Negro	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	489	67.334
Participación en el total nacional (en %)	0,7	
Posición en ránking provincial	14	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	46,4	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	3,2	21,0

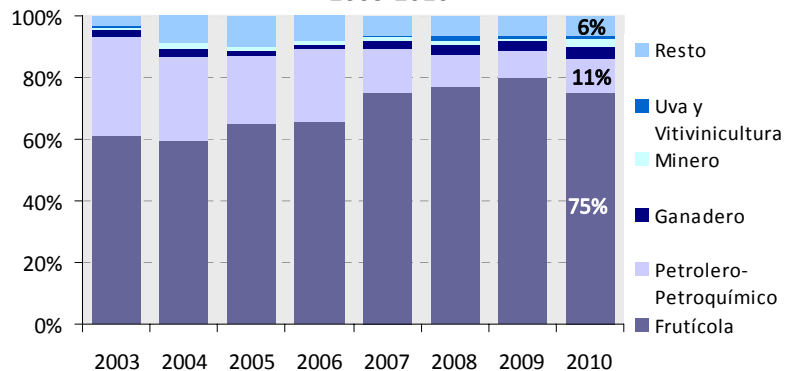
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



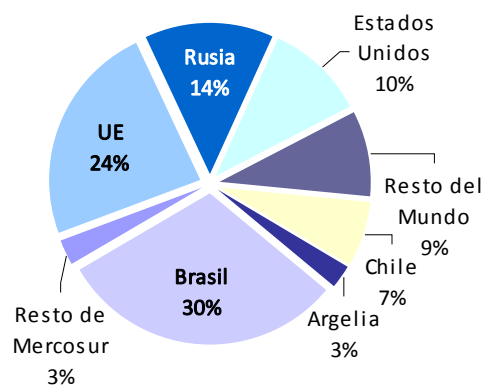
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010



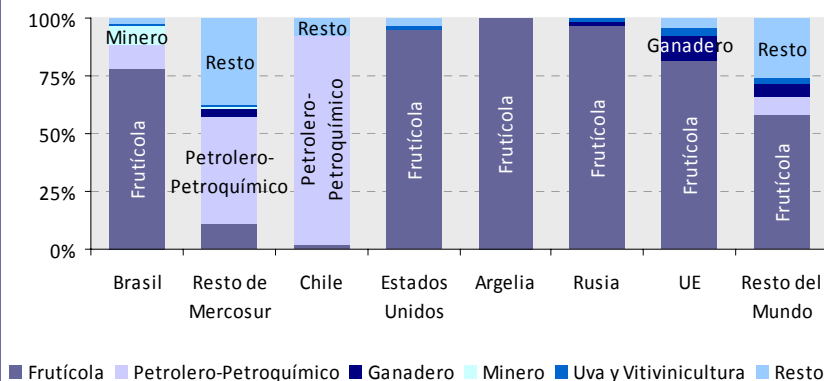
Principales Productos Exportados Año 2010

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Peras	Frutícola	234,0	47,8
Manzanas	Frutícola	94,3	19,3
Gas licuado	Petrolero-Petroquímico	26,2	5,4
Policloruro de vinilo	Petrolero-Petroquímico	20,6	4,2
Jugo de manzana	Frutícola	19,4	4,0
Bentonita	Minero	11,9	2,4
Otros jugos de frutas	Frutícola	10,5	2,1
Carne de caballo	Ganadero	7,6	1,5
Uvas frescas	Uva y Vitivinicultura	5,2	1,1
Lana sucia	Ganadero	4,3	0,9
Total 10 Productos		434,0	88,7

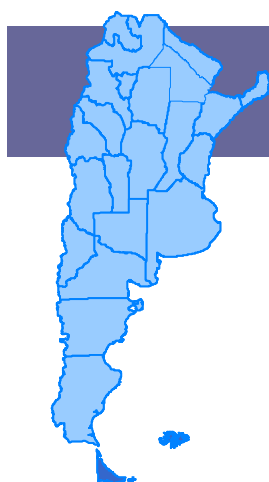
Principales Mercados de Destino Año 2010



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

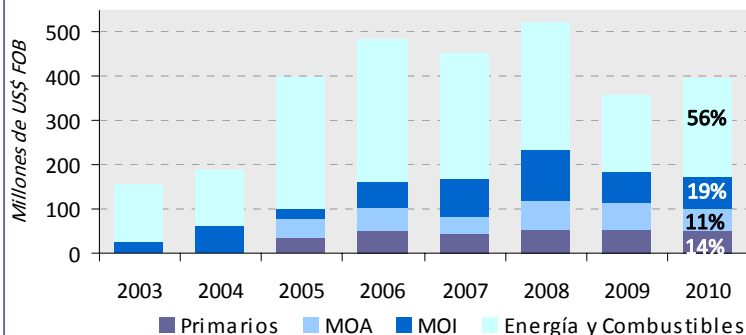


Provincia de Tierra del Fuego Complejos Exportadores

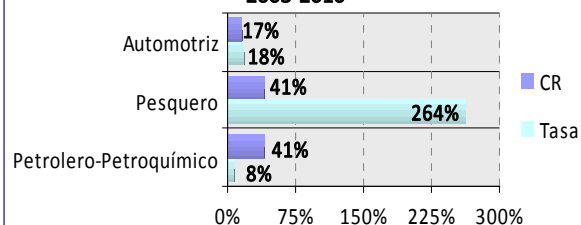


	Tierra del Fuego	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	398	67.334
Participación en el total nacional (en %)	0,6	
Posición en ranking provincial	16	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	150,8	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	11,0	21,0

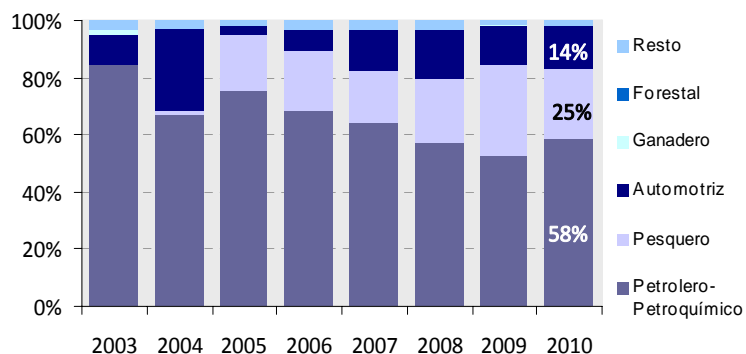
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



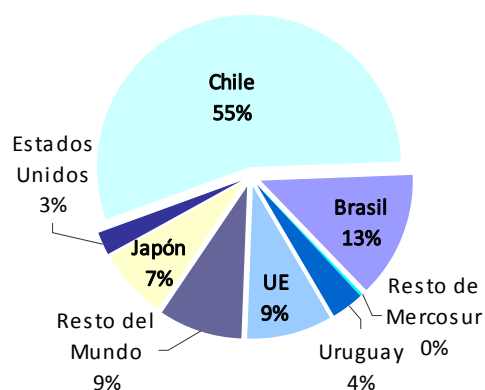
Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010



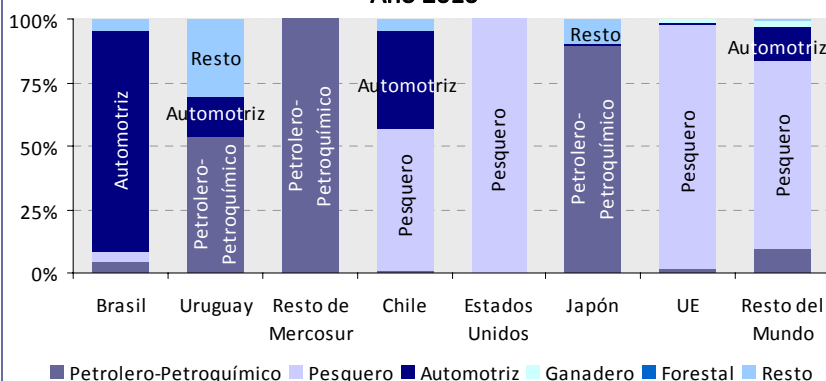
Principales Mercados de Destino Año 2010



Principales Productos Exportados Año 2010

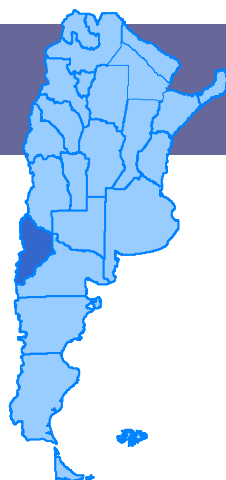
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Gas licuado	Petrolero-Petroquímico	165,9	41,6
Autopartes	Automotriz	34,2	8,6
Gas natural	Petrolero-Petroquímico	30,1	7,6
Carne de pescado	Pesquero	27,2	6,8
Autoestéreos	Automotriz	21,0	5,3
Butanos licuados	Petrolero-Petroquímico	15,7	3,9
Vieiras	Pesquero	14,5	3,6
Merluzas negras	Pesquero	13,4	3,4
Filetes de pescado	Pesquero	13,0	3,3
Merluzas congeladas	Pesquero	12,3	3,1
Total 10 Productos		347,4	87,2

Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010



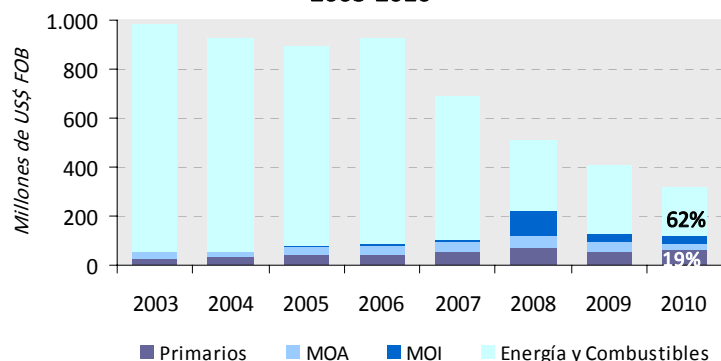
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Provincia de Neuquén Complejos Exportadores

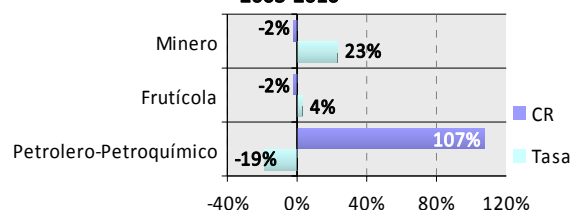


	Neuquén	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	319	67.334
Participación en el total nacional (en %)	0,5	
Posición en ranking provincial	20	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	-67,6	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	-21,3	21,0

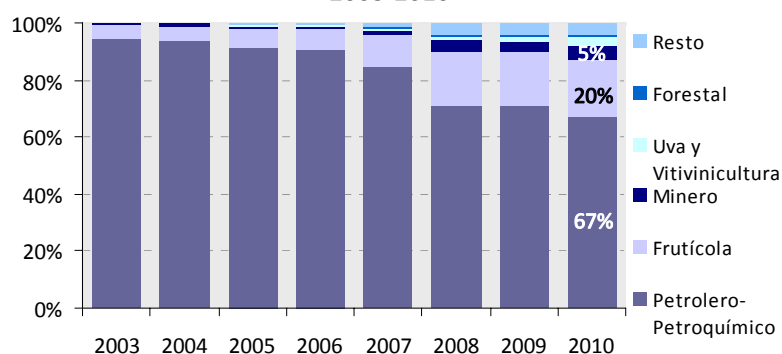
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



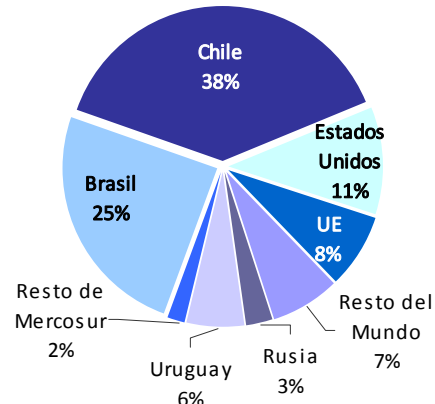
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010



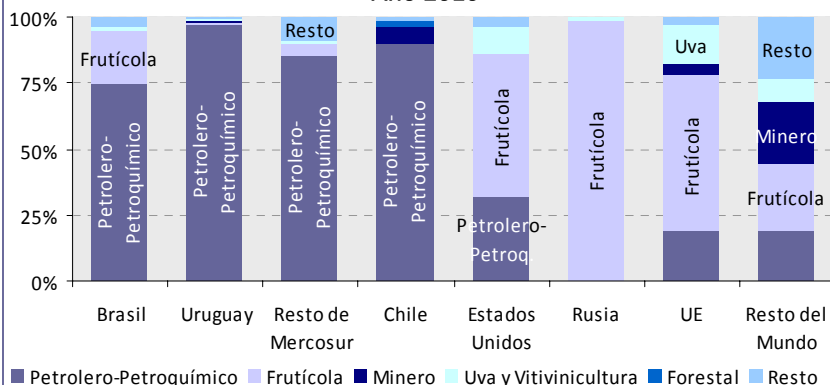
Principales Productos Exportados Año 2010

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Gas natural	Petrolero-Petroquímico	95,8	30,1
Naftas	Petrolero-Petroquímico	34,5	10,8
Peras	Frutícola	29,0	9,1
Naftas p/petroquímica	Petroquímico	27,4	8,6
Gas propano	Petrolero-Petroquímico	26,9	8,4
Metanol	Petrolero-Petroquímico	14,8	4,7
Manzanas	Frutícola	14,7	4,6
Jugo de manzana	Forestal	12,6	4,0
Gas butano	Petrolero-Petroquímico	11,3	3,5
Vinos envasados	Uva y Vitivinicultura	10,5	3,3
Total 10 Productos		277,5	87,1

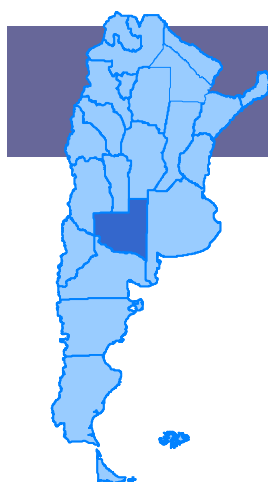
Principales Mercados de Destino Año 2010



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

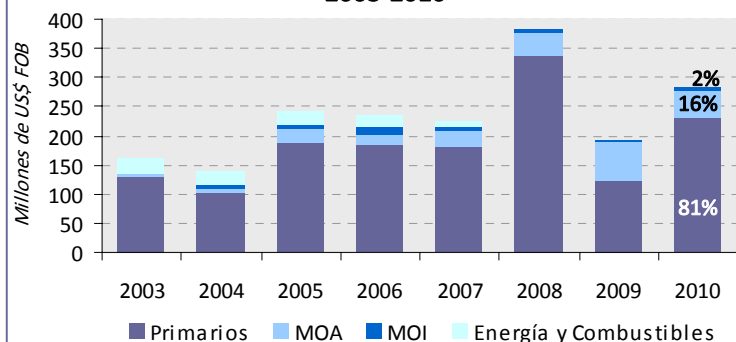


Provincia de La Pampa Complejos Exportadores

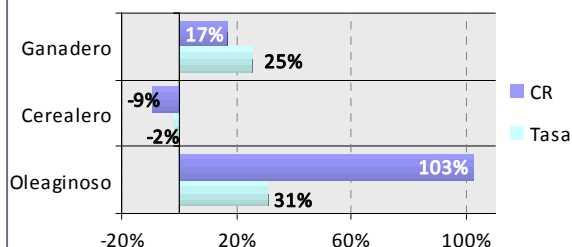


	La Pampa	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	284	67.334
Participación en el total nacional (en %)	0,4	
Posición en ránking provincial	21	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	74,0	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	47,9	21,0

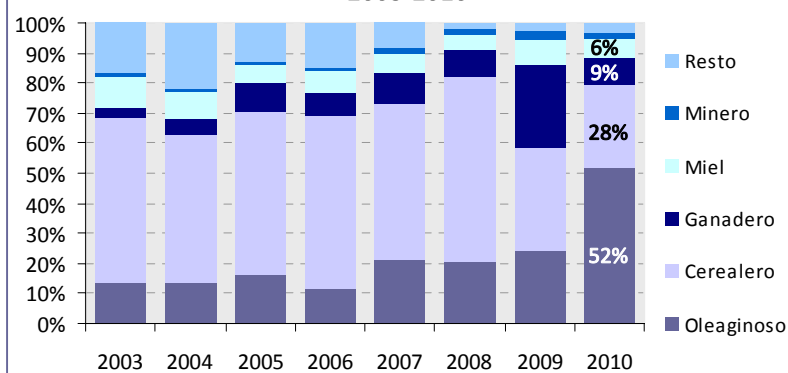
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010

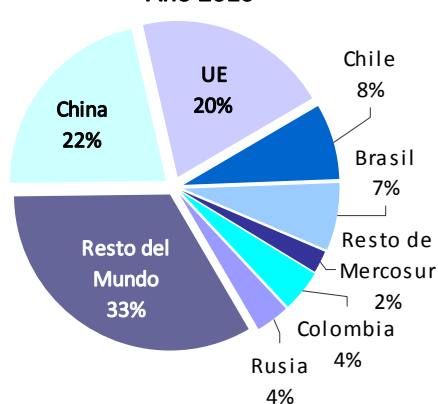


Principales Productos Exportados Año 2010

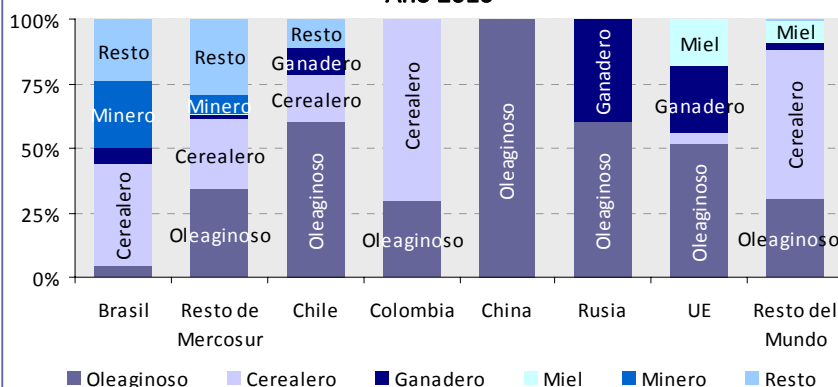
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Soja	Oleaginoso	74,0	26,0
Maíz	Cereadero	60,3	21,2
Maní	Oleaginoso	40,7	14,3
Miel	Miel	18,1	6,4
Carne bovina refrigerada	Ganadero	16,4	5,8
Aceite mezcla	Oleaginoso	12,6	4,4
Girasol	Oleaginoso	12,2	4,3
Sorgo	Forestal	7,2	2,5
Placas y paneles de yeso revest. c/ papel	s/c*	6,2	2,2
Trigo	Cereadero	6,1	2,2
Total 10 Productos		253,9	89,4

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

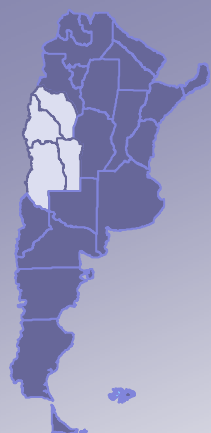
Principales Mercados de Destino Año 2010



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010

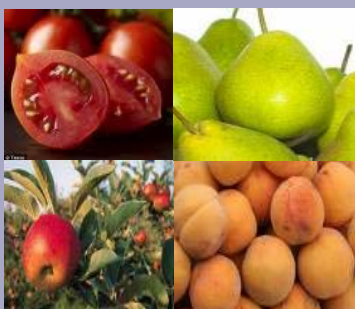


Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

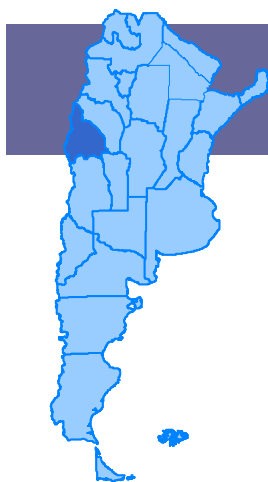


Región Nuevo Cuyo

La Rioja • Mendoza • San Juan • San Luis



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

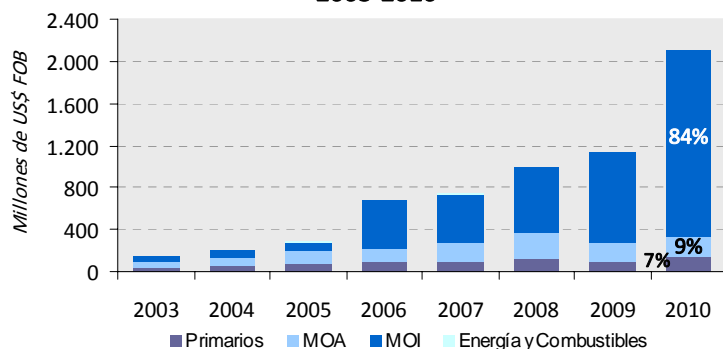


Provincia de San Juan Complejos Exportadores

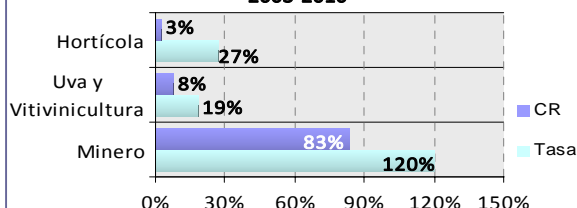


	San Juan	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	2.101	67.334
Participación en el total nacional (en %)	3,1	
Posición en ránking provincial	5	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	1.326,6	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	85,2	21,0

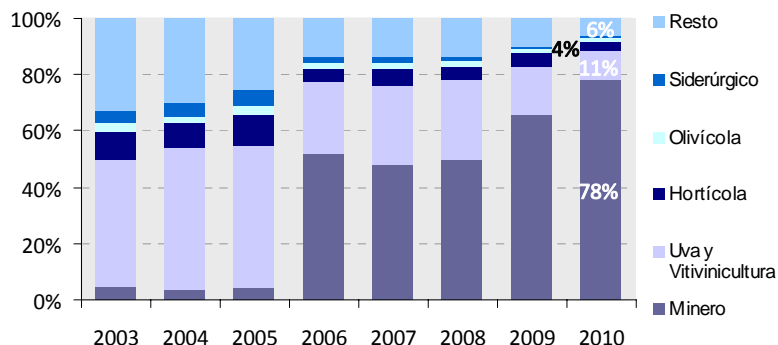
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros
2003-2010**



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



**Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos
2003-2010**

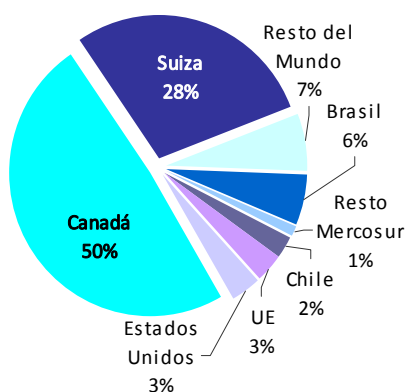


**Principales Productos Exportados
Año 2010**

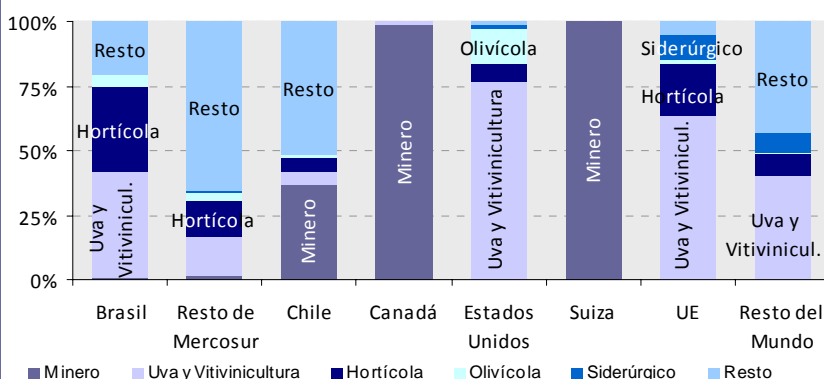
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Oro	Minero	1612,8	76,8
Uvas frescas	Uva y Vitivinicultura	61,7	2,9
Jugo de uva	Uva y Vitivinicultura	55,6	2,6
Vino envasado	Uva y Vitivinicultura	45,2	2,2
Pasas de uva	Uva y Vitivinicultura	45,0	2,1
Ajo	Hortícola	39,7	1,9
Cebolla	Hortícola	18,0	0,9
Ferroaleaciones	Siderúrgico	17,8	0,8
Cal viva	Minero	17,4	0,8
Carburo de calcio	s/c *	17,2	0,8
Total 10 Productos		1930,3	91,9

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

**Principales Mercados de Destino
Año 2010**

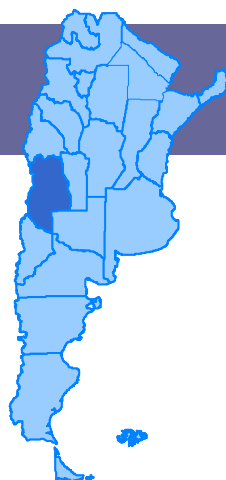


**Complejos Exportadores según Mercados de Destino
Año 2009**



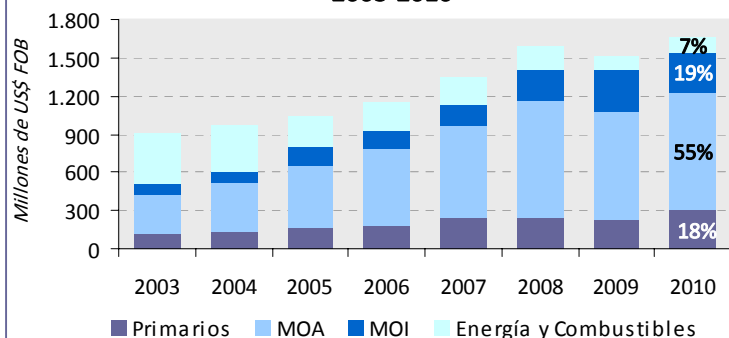
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Provincia de Mendoza Complejos Exportadores

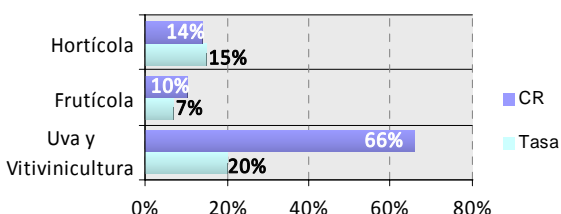


	Mendoza	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	1.669	67.334
Participación en el total nacional (en %)	2,5	
Posición en ranking provincial	6	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	84,3	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	10,5	21,0

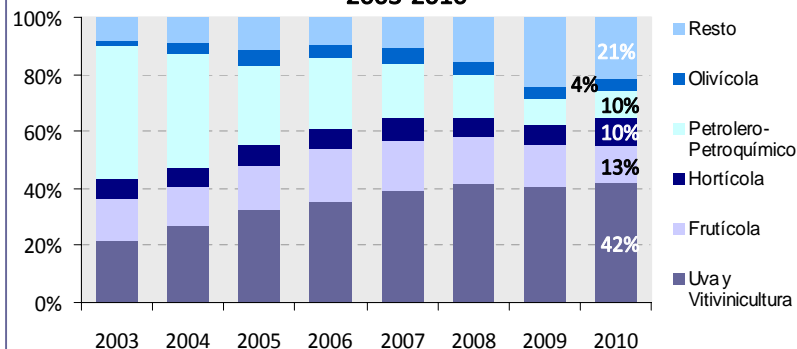
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010

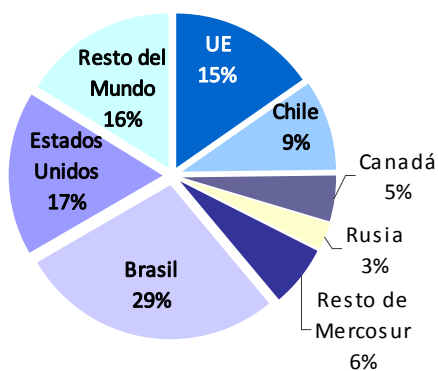


Principales Productos Exportados Año 2010

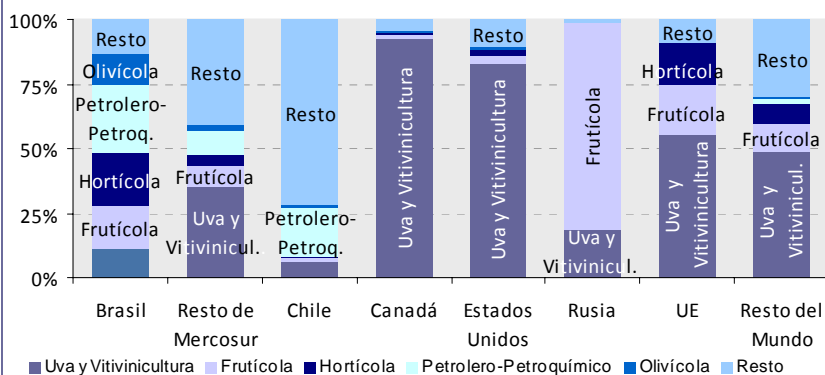
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Vino envasado	Uva y Vitivinicultura	578,8	34,7
Ajo	Hortícola	137,5	8,2
Naftas p/petroquímica	Petrolero-Petroquímico	90,5	5,4
Peras frescas	Frutícola	69,5	4,2
Jugo de uva	Uva y Vitivinicultura	57,0	3,4
Bombas centrífugas	s/c *	56,3	3,4
Aceitunas preparadas	Olivícola	55,4	3,3
Alimentos balanceados	s/c *	52,7	3,2
Vino a granel	Uva y Vitivinicultura	36,1	2,2
Partes de equipos	s/c *	33,5	2,0
Total 10 Productos		1167,5	70,0

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

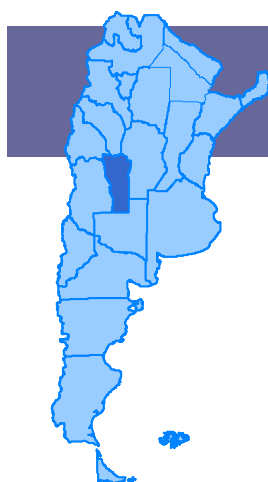
Principales Mercados de Destino Año 2010



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

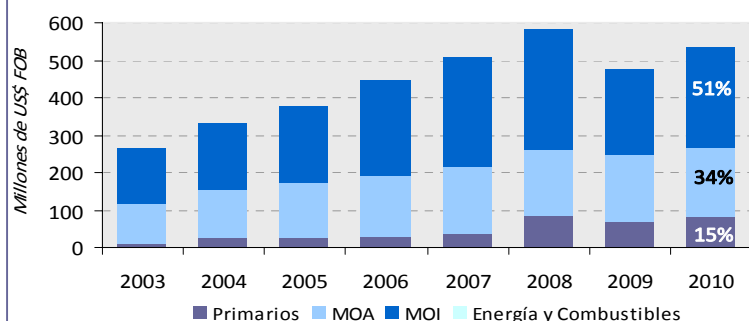


Provincia de San Luis Complejos Exportadores

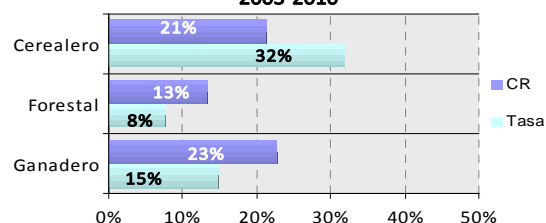


	San Luis	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	537	67.334
Participación en el total nacional (en %)	0,8	
Posición en ranking provincial	12	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	103,7	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	13,6	21,0

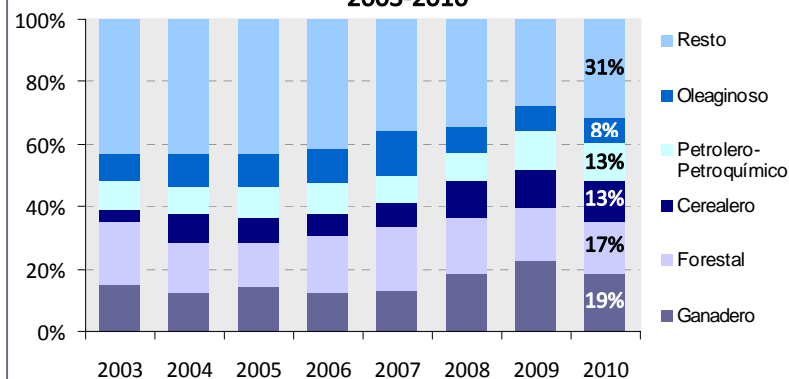
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros
2003-2010**



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



**Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos
2003-2010**

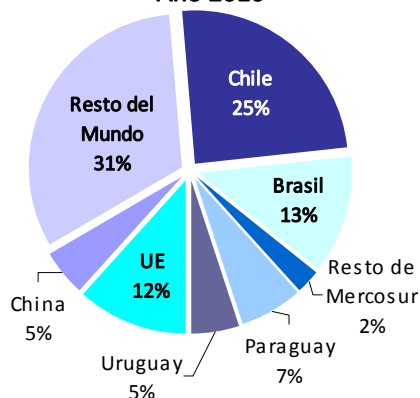


**Principales Productos Exportados
Año 2010**

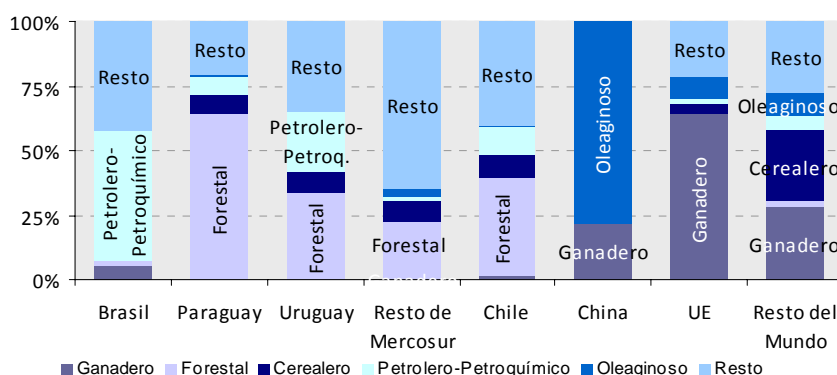
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pañales	Forestal	79,7	14,8
Maíz	Cerealero	44,5	8,3
Carne bovina refrigerada	Ganadero	30,4	5,7
Soja	Oleaginoso	25,3	4,7
Cueros preparados	Ganadero	23,4	4,3
Varillas de bombeo	s/c *	17,9	3,3
Placas de plástico	Petrolero-Petroquímico	14,5	2,7
Maníes preparados	Oleaginoso	14,5	2,7
Cueros curtidos	Ganadero	13,0	2,4
Envases de plástico	Petrolero-Petroquímico	11,9	2,2
Total 10 Productos		275,1	51,2

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

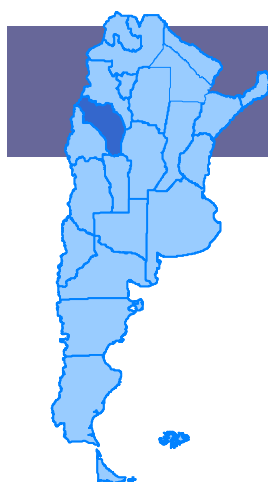
**Principales Mercados de Destino
Año 2010**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino
Año 2010**



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

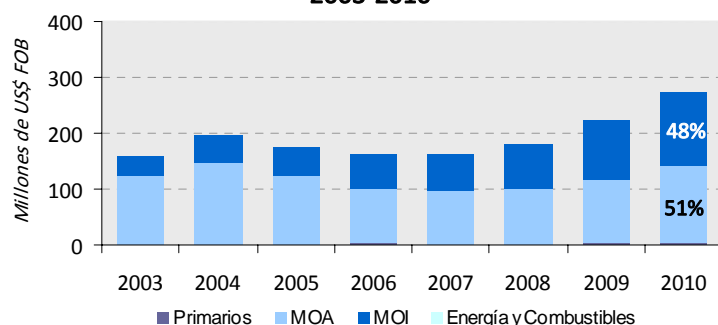


Provincia de La Rioja Complejos Exportadores

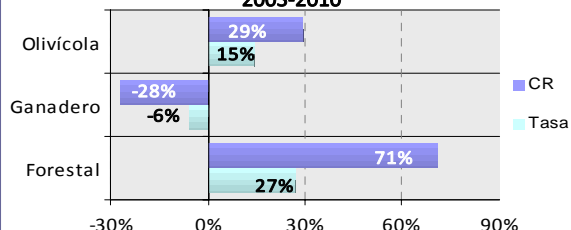


	La Rioja	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	274	67.334
Participación en el total nacional (en %)	0,4	
Posición en ranking provincial	22	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	70,9	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	22,9	21,0

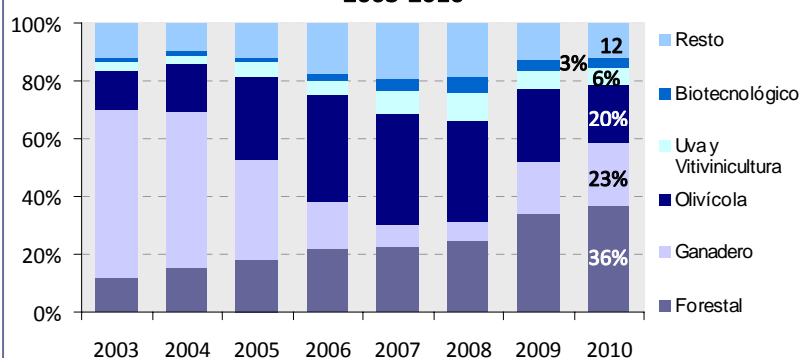
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010

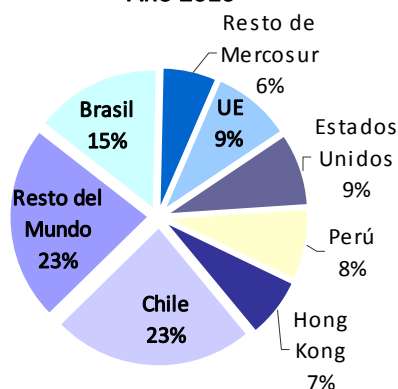


Principales Productos Exportados Año 2010

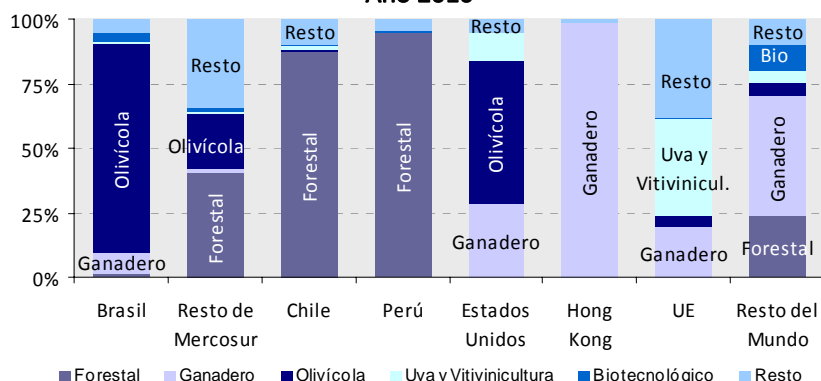
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Envases papel (Tetra Pak)	Forestal	98,4	35,9
Aceitunas preparadas	Olivícola	45,7	16,7
Cueros preparados	Ganadero	22,4	8,2
Cueros curtidos	Ganadero	15,1	5,5
Vino	Uva y Vitivinicultura	10,7	3,9
Cueros curtidos (húmedos)	Ganadero	8,9	3,2
Medicamentos	Biotecnológico	8,8	3,2
Aceite de oliva	Olivícola	8,0	2,9
Otros cueros curtidos	Ganadero	7,6	2,8
Aceite de jojoba	Oleaginoso	6,6	2,4
Total 10 Productos		232,0	84,7

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

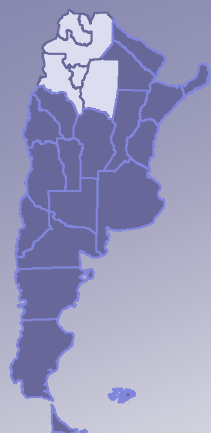
Principales Mercados de Destino Año 2010



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

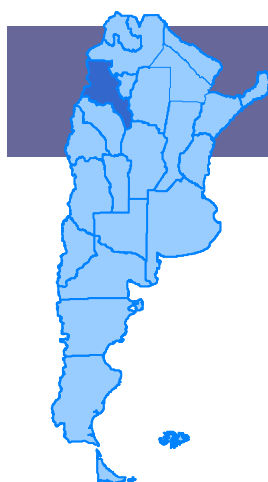


Región NOA

Catamarca • Jujuy • Salta • Santiago del Estero • Tucumán



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

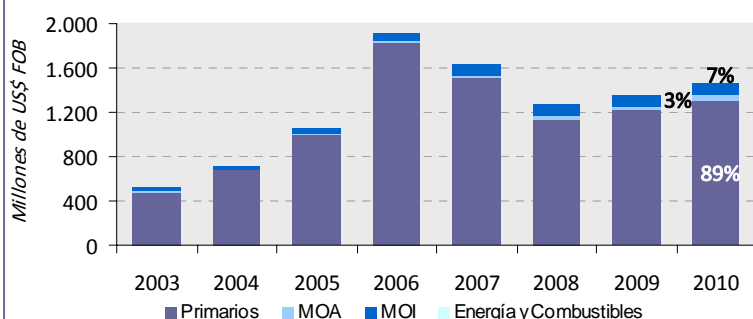


Provincia de Catamarca Complejos Exportadores

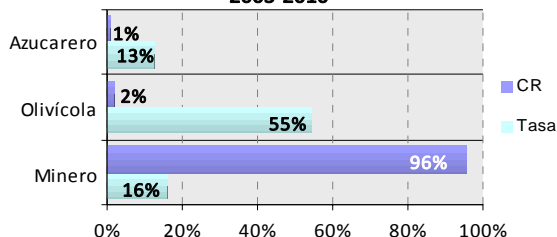


	Catamarca	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	1.458	67.334
Participación en el total nacional (en %)	2,2	
Posición en ranking provincial	9	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	183,1	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	7,7	21,0

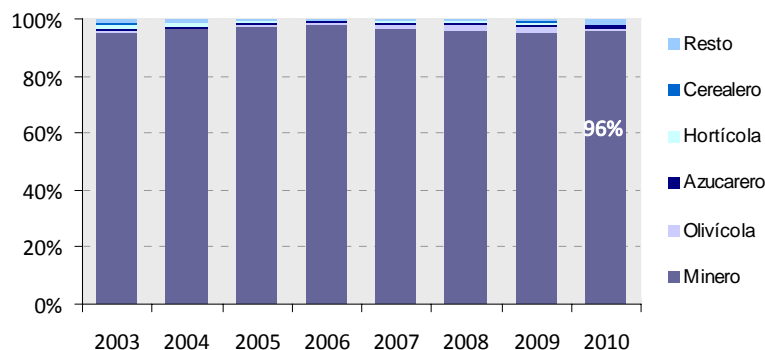
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010

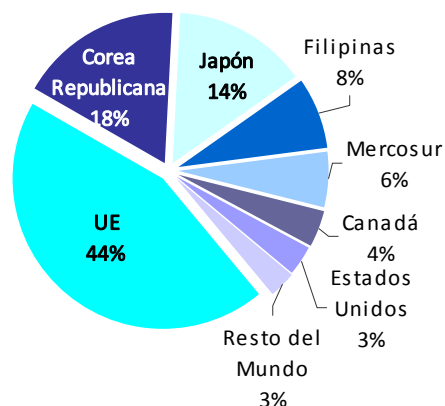


Principales Productos Exportados Año 2010

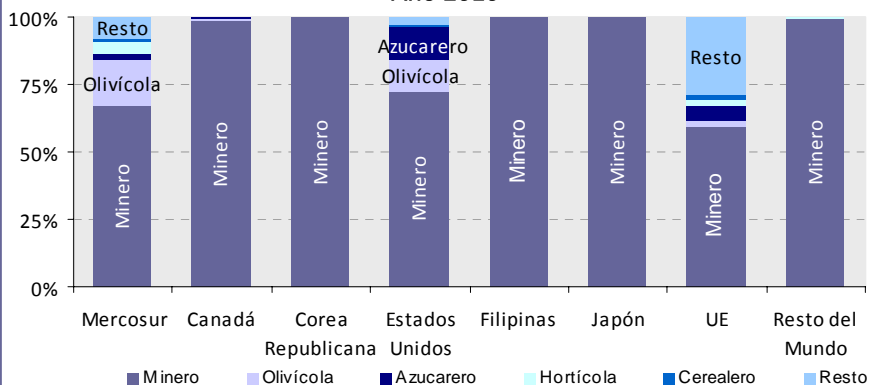
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Cobre	Minero	1277,9	87,6
Oro	Minero	54,3	3,7
Carbonato de litio	Minero	47,3	3,2
Preparac. p/aliment. de animales	s/c *	15,0	1,0
Molibdeno	Minero	14,3	1,0
Golosinas	Azucarero	11,7	0,8
Aceite de oliva	Olivícola	9,6	0,7
Aceitunas	Olivícola	7,6	0,5
Calzado de materia textil	s/c *	4,4	0,3
Porotos blancos	Hortícola	2,5	0,2
Total 10 Productos		1444,6	99,1

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

Principales Mercados de Destino Año 2010

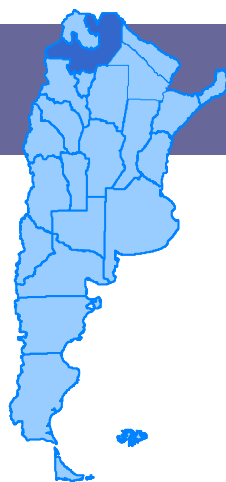


Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010



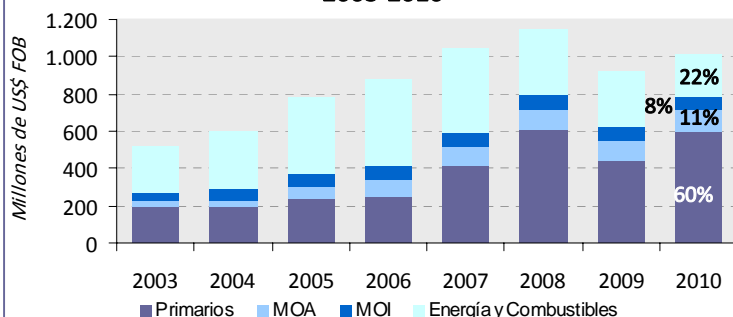
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Provincia de Salta Complejos Exportadores

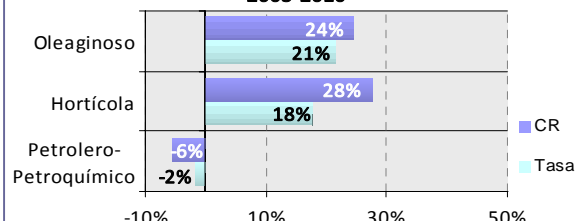


	Salta	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	1.013	67.334
Participación en el total nacional (en %)	1,5	
Posición en ránking provincial	10	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	94,5	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	10,0	21,0

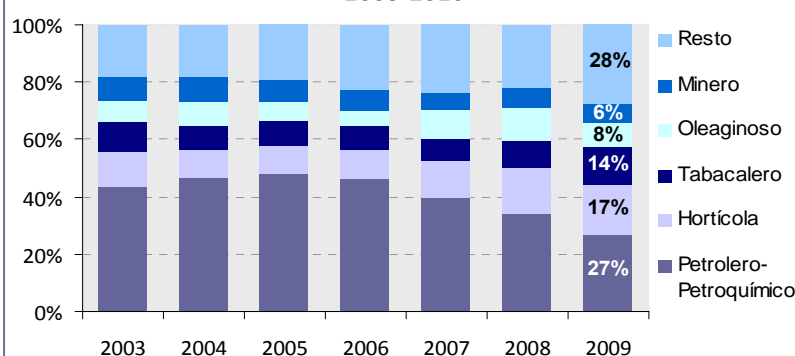
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



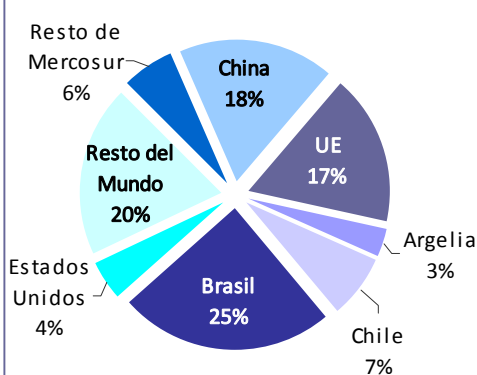
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010



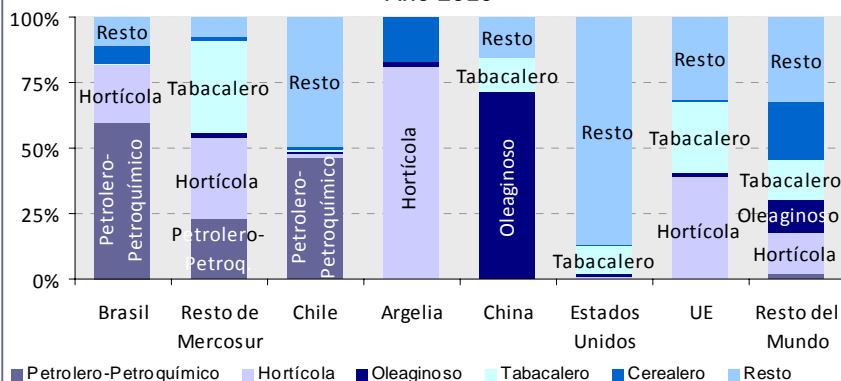
Principales Productos Exportados Año 2010

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Soja	Oleaginoso	156,9	15,5
Naftas	Petrolero-Petroquímico	147,1	14,5
Porotos blancos	Hortícola	100,9	10,0
Tabaco	Tabacalero	98,4	9,7
Porotos negros	Hortícola	61,9	6,1
Maíz	Cerealero	47,2	4,7
Gas	Petrolero-Petroquímico	39,8	3,9
Otros porotos	Hortícola	25,2	2,5
Energía eléctrica	Energía Eléctrica	23,4	2,3
Cloruro de litio	Minero	23,4	2,3
Total 10 Productos		724,2	71,5

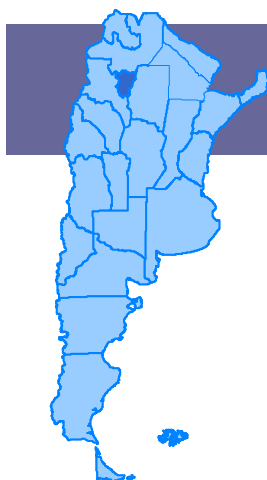
Principales Mercados de Destino Año 2010



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

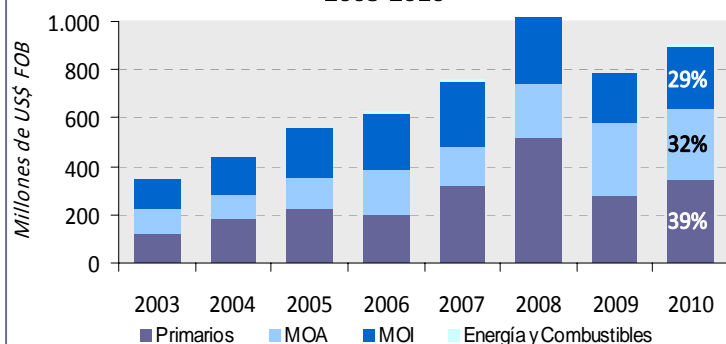


Provincia de Tucumán Complejos Exportadores

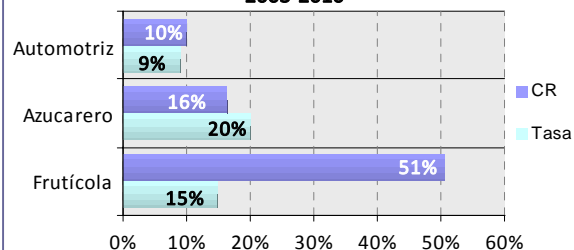


	Tucumán	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	903	67.334
Participación en el total nacional (en %)	1,3	
Posición en ránking provincial	11	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	164,0	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	15,1	21,0

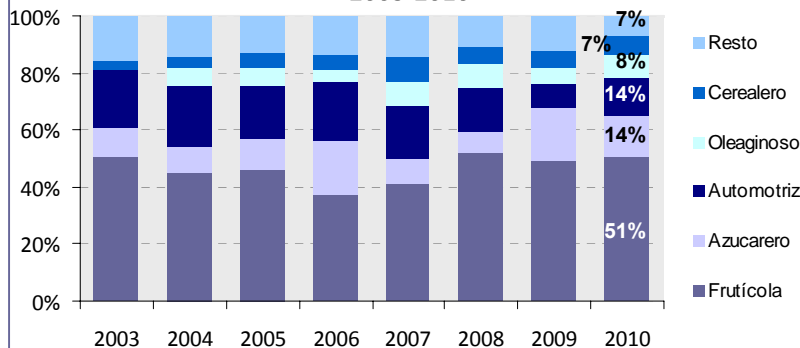
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros
2003-2010**



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



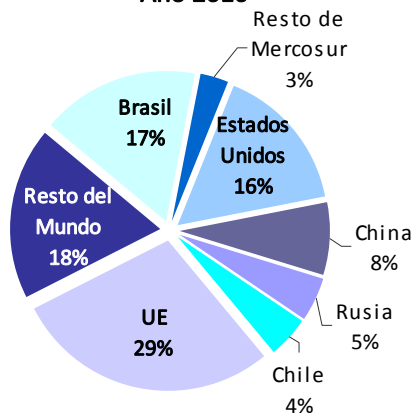
**Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos
2003-2010**



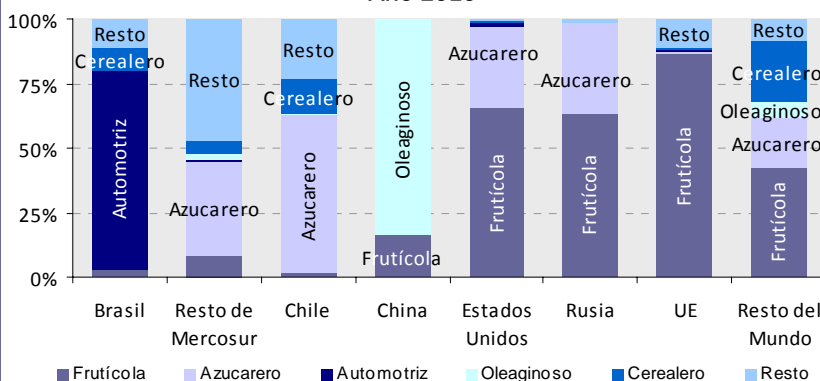
**Principales Productos Exportados
Año 2010**

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Limón fresco	Frutícola	167,6	18,6
Jugo de limón	Frutícola	110,5	12,2
Aceites escenc. de limón	Frutícola	104,0	11,5
Soja	Oleaginoso	70,0	7,8
Azúcar cruda	Azucarero	59,3	6,6
Cajas de cambio	Automotriz	58,2	6,5
Maíz	Cerealero	39,9	4,4
Partes de ejes p/ vehículos	Automotriz	38,4	4,3
Azúcar blanca	Azucarero	33,7	3,7
Golosinas	Azucarero	29,9	3,3
Total 10 Productos		711,5	78,8

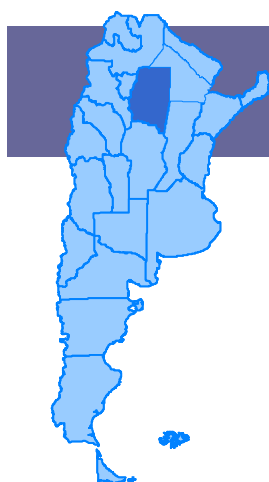
**Principales Mercados de Destino
Año 2010**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino
Año 2010**



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

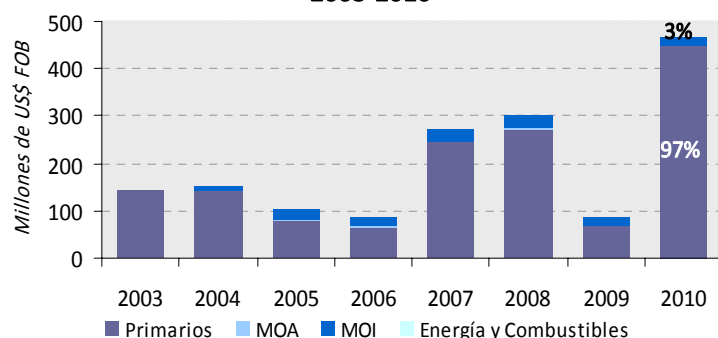


Provincia de Santiago del Estero Complejos Exportadores

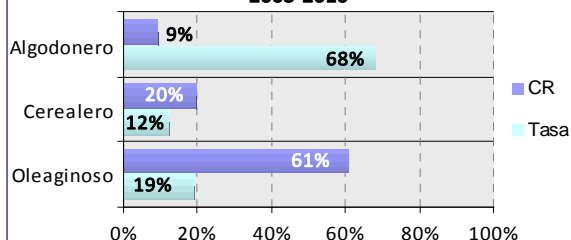


	Santiago del Estero	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	464	67.334
Participación en el total nacional (en %)	0,7	
Posición en ranking provincial	15	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	228,4	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	433,1	21,0

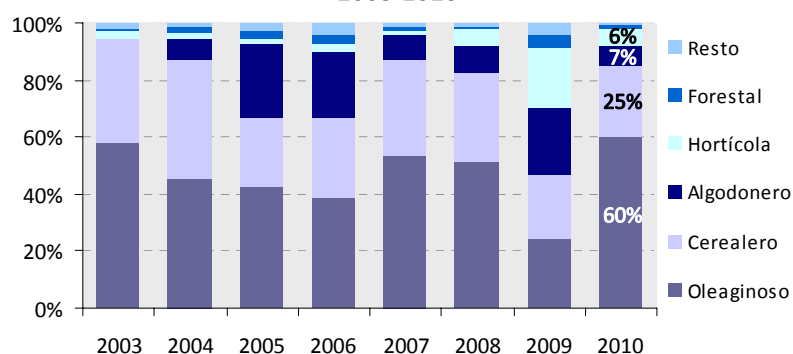
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros
2003-2010**



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



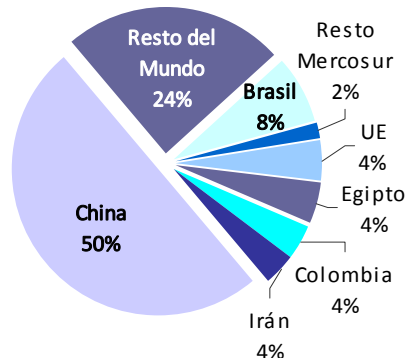
**Evolución de las Exportaciones de los Principales
Complejos Productivos
2003-2010**



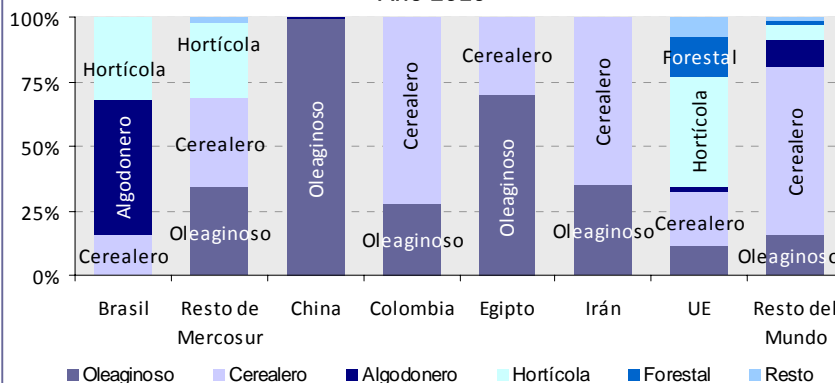
**Principales Productos Exportados
Año 2010**

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Soja	Oleaginoso	278,0	59,9
Maíz	Cerealero	84,1	18,1
Sorgo	Cerealero	23,2	5,0
Fibra de algodón	Algodonero	16,3	3,5
Tejidos de algodón	Algodonero	13,9	3,0
Poroto blanco	Hortícola	13,1	2,8
Poroto negro	Hortícola	8,0	1,7
Trigo	Cerealero	5,9	1,3
Cebollas	Hortícola	4,6	1,0
Carbón vegetal	Forestal	4,2	0,9
Total 10 Productos		451,4	97,2

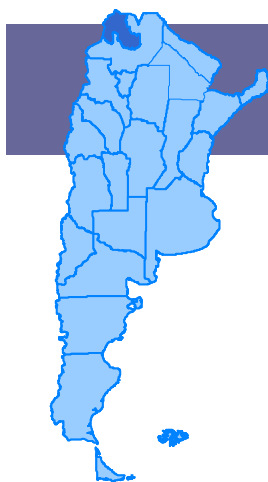
**Principales Mercados de Destino
Año 2010**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino
Año 2010**



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

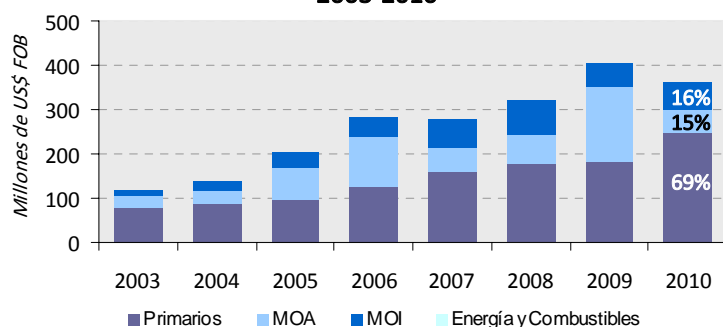


Provincia de Jujuy Complejos Exportadores

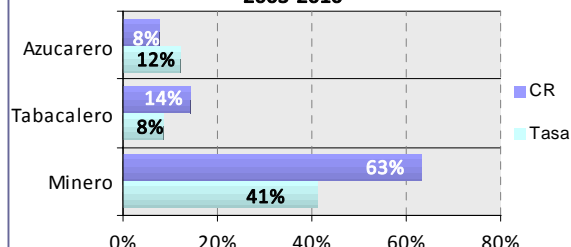


	Jujuy	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	361	67.334
Participación en el total nacional (en %)	0,5	
Posición en ranking provincial	19	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	205,9	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	-10,5	21,0

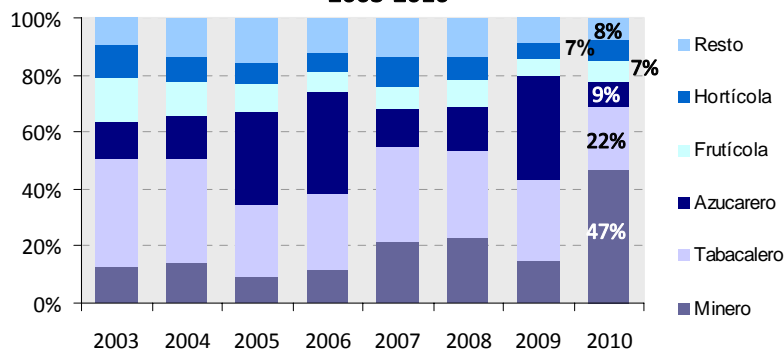
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros
2003-2010**



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



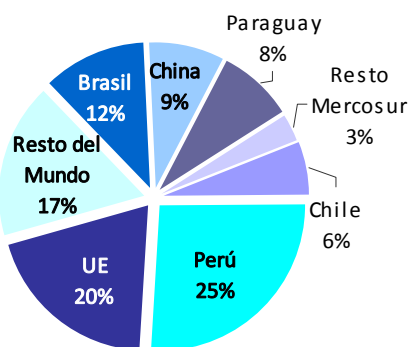
**Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos
2003-2010**



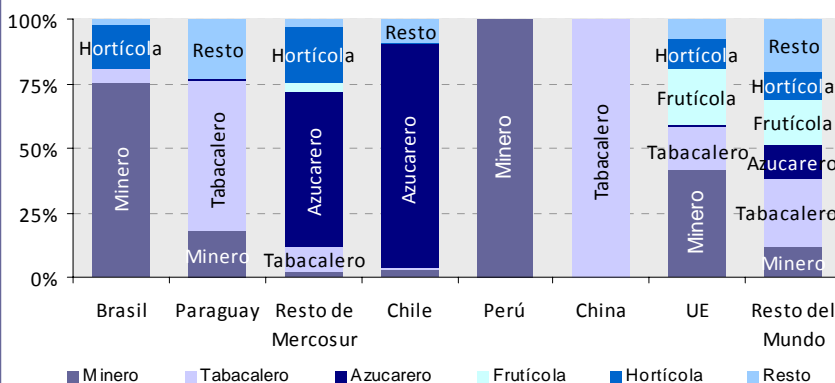
**Principales Productos Exportados
Año 2010**

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Minerales de plata	Minero	93,2	25,9
Tabaco	Tabacalero	69,1	19,2
Azúcar blanca	Azucarero	28,7	8,0
Plomo refinado	Minero	24,8	6,9
Plomo	Minero	20,3	5,6
Poroto blanco	Hortícola	13,1	3,6
Ácido bórico	Minero	11,3	3,1
Plata	Minero	8,4	2,3
Poroto negro	Hortícola	8,0	2,2
Harina de trigo	Cerealero	6,5	1,8
Total 10 Productos		283,4	78,6

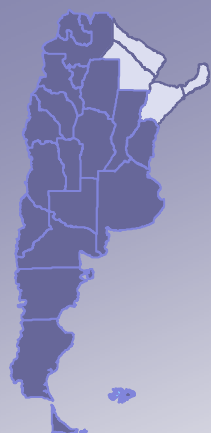
**Principales Mercados de Destino
Año 2010**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino
Año 2010**

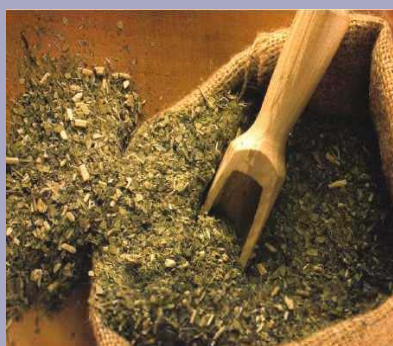


Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



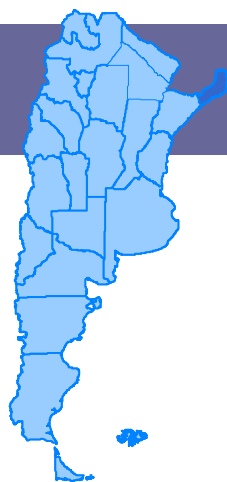
Región NEA

Chaco • Corrientes • Formosa • Misiones



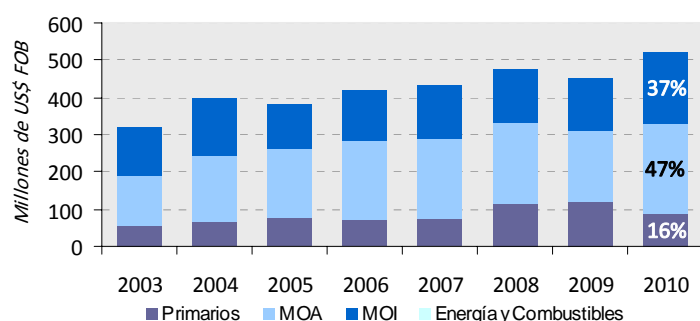
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Provincia de Misiones Complejos Exportadores

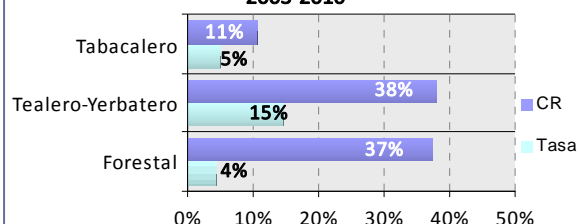


	Misiones	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	525	67.334
Participación en el total nacional (en %)	0,8	
Posición en ránking provincial	13	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	63,6	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	16,6	21,0

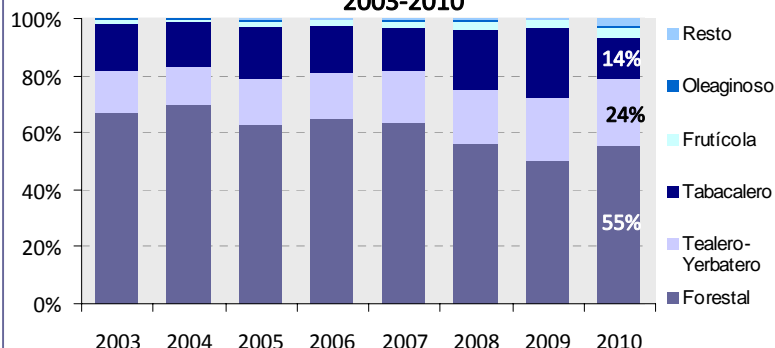
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



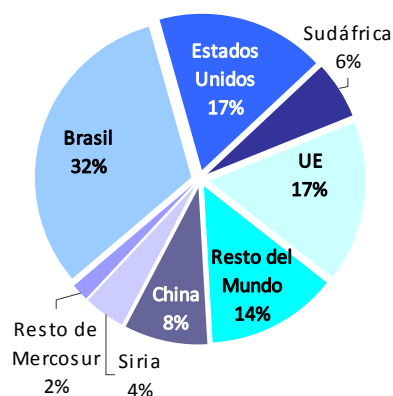
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010



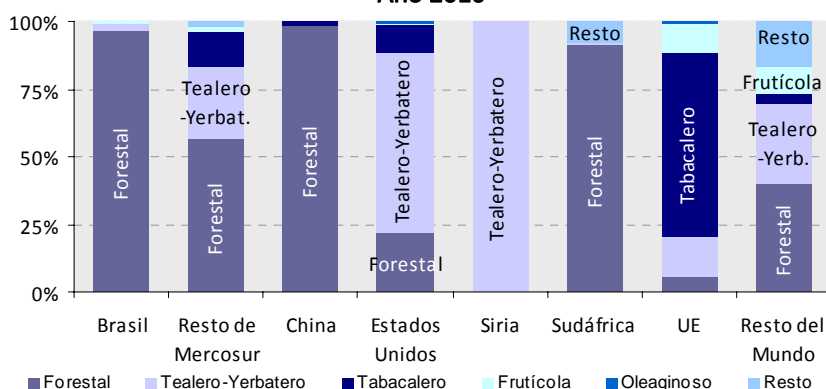
Principales Productos Exportados Año 2010

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pasta celulósica	Forestal	179,5	34,2
Té	Tealero-Yerbatero	89,2	17,0
Tabaco	Tabacalero	70,9	13,5
Madera aserrada de pino	Forestal	38,7	7,4
Tableros de madera (+9mm)	Forestal	34,3	6,5
Yerba mate	Tealero-Yerbatero	30,3	5,8
Otras maderas de pino	Forestal	13,2	2,5
Otros tableros	Forestal	13,1	2,5
Mandarinas	Frutícola	9,2	1,8
Jugos de frutos cítricos	Frutícola	4,6	0,9
Total 10 Productos		483,0	92,0

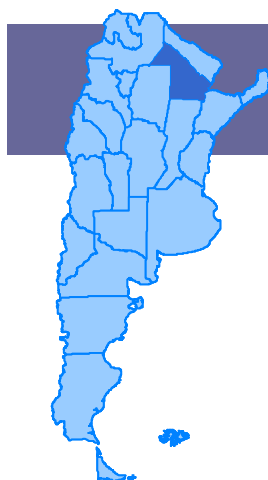
Principales Mercados de Destino Año 2010



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

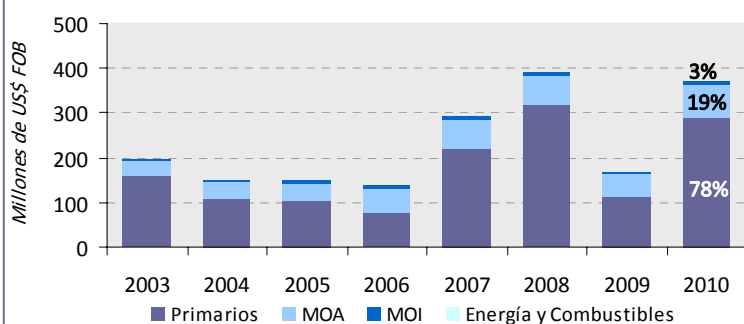


Provincia del Chaco Complejos Exportadores

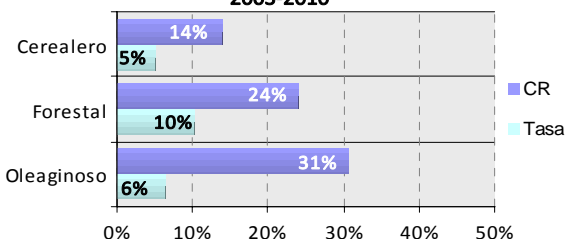


	Chaco	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	372	67.334
Participación en el total nacional (en %)	0,6	
Posición en ranking provincial	18	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	86,2	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	119,3	21,0

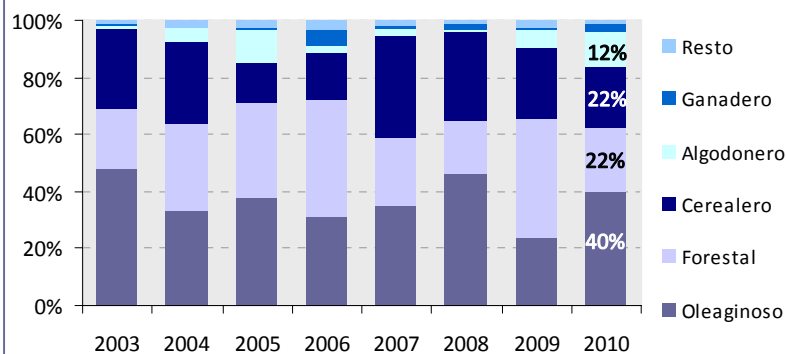
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2010



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2010

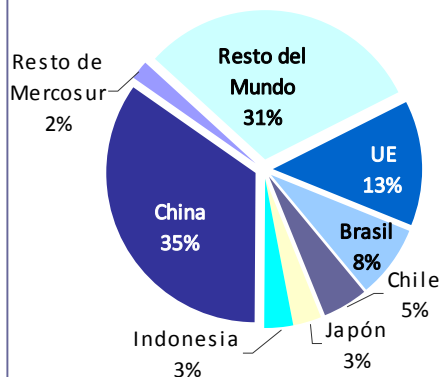


Principales Productos Exportados Año 2010

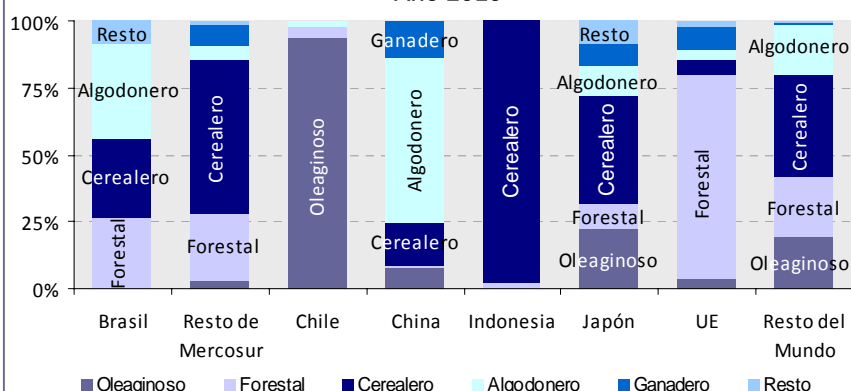
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Soja	Oleaginoso	145,9	39,2
Tanino	Forestal	51,3	13,8
Fibra de algodón	Algodonero	42,7	11,5
Maíz	Cerealero	42,1	11,3
Carbón vegetal	Forestal	26,1	7,0
Sorgo	Cerealero	21,6	5,8
Harina de trigo	Cerealero	9,4	2,5
Cueros enteros	Ganadero	3,9	1,1
Arroz blanco	Cerealero	3,8	1,0
Furfural	s/c *	2,8	0,7
Total 10 Productos		349,6	93,9

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

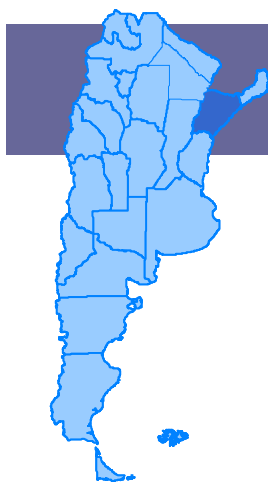
Principales Mercados de Destino Año 2010



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2010



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

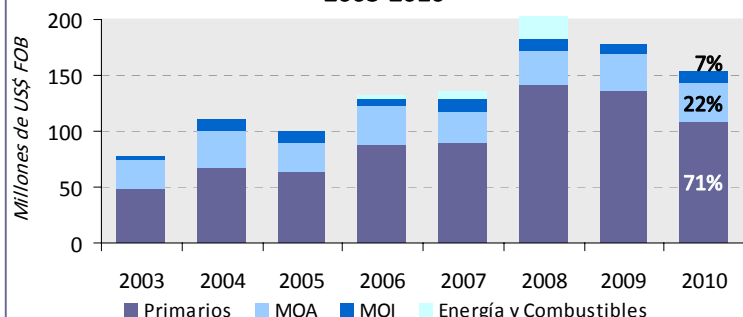


Provincia de Corrientes Complejos Exportadores

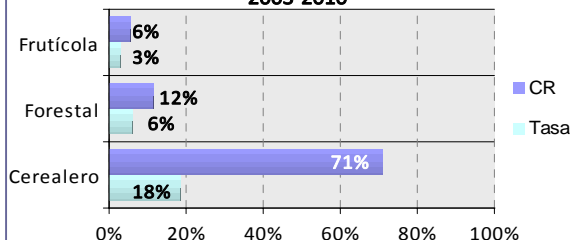


	Corrientes	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	154	67.334
Participación en el total nacional (en %)	0,2	
Posición en ránking provincial	23	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	96,9	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	-13,6	21,0

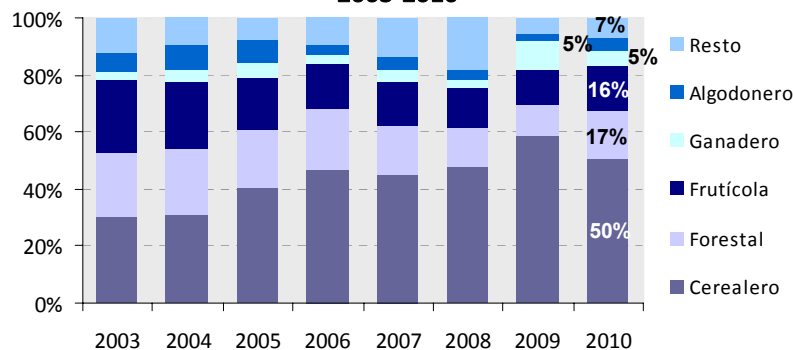
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros
2003-2010**



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2010



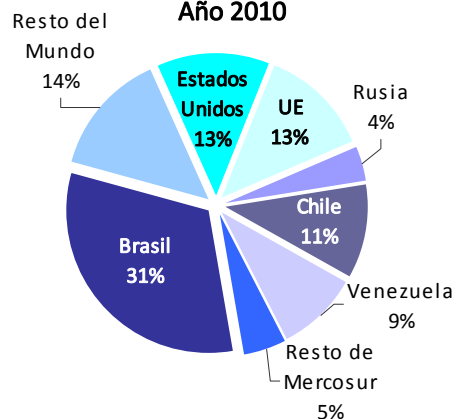
**Evolución de las Exportaciones de los Principales
Complejos Productivos
2003-2010**



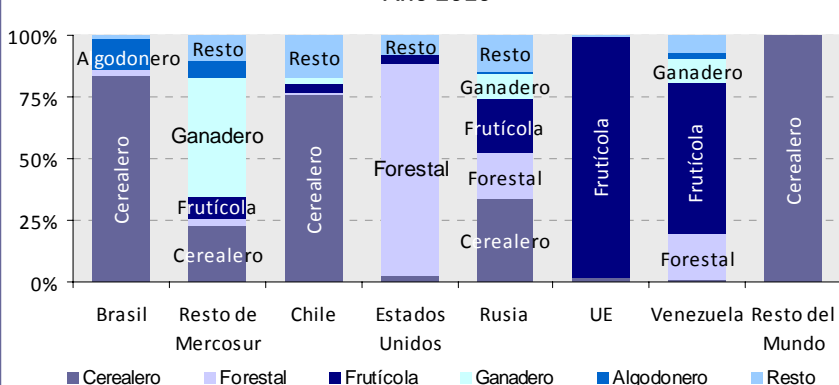
**Principales Productos Exportados
Año 2010**

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Arroz blanco	Cerealero	45,9	29,8
Maderas perfiladas	Forestal	14,3	9,3
Arroz c/ cáscara	Cerealero	11,3	7,3
Arroz descascarado	Cerealero	10,9	7,1
Mandarinas	Frutícola	9,3	6,0
Naranjas	Frutícola	7,3	4,8
Arroz partido	Cerealero	6,5	4,2
Maderas aserradas	Forestal	6,2	4,0
Lana sucia	Ganadero	4,6	3,0
Limones	Frutícola	4,4	2,9
Total 10 Productos		120,8	78,5

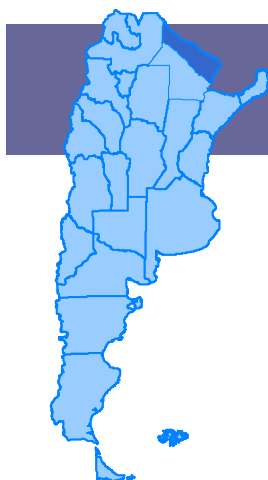
**Principales Mercados de Destino
Año 2010**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino
Año 2010**



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

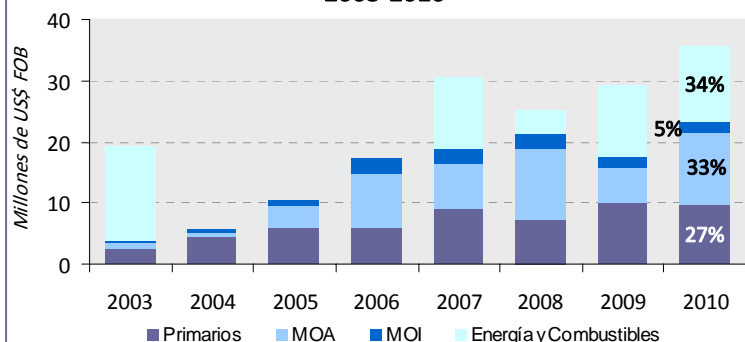


Provincia de Formosa Complejos Exportadores

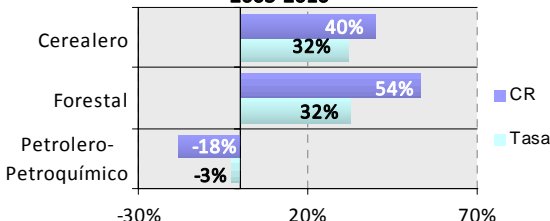


	Formosa	Total Nacional
Exportaciones 2010 (en millones de US\$)	36	67.334
Participación en el total nacional (en %)	0,1	
Posición en ránking provincial	24	
Tasa de crecimiento 2003-2010 (en %)	86,1	127,7
Tasa de crecimiento 2009-2010 (en %)	20,7	21,0

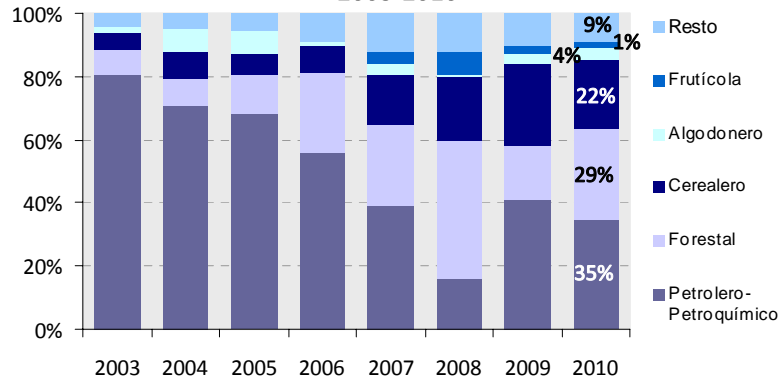
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros
2003-2010**



**Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos
2003-2010**



**Evolución de las Exportaciones de los Principales
Complejos Productivos
2003-2010**

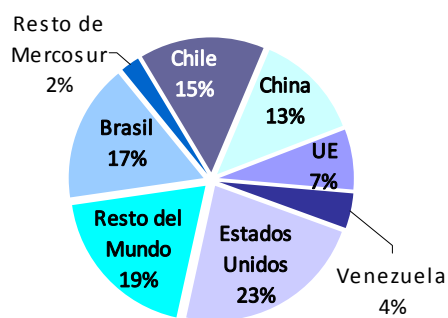


**Principales Productos Exportados
Año 2010**

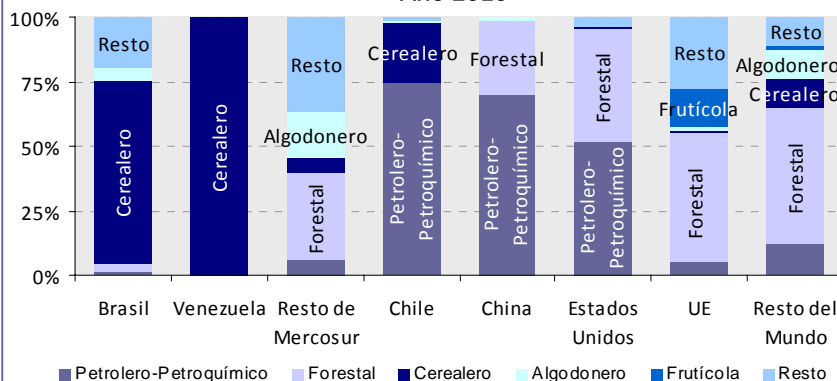
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Petróleo crudo	Petrolero-Petroquímico	12,2	34,2
Tanino	Forestal	8,8	24,9
Arroz blanco	Cerealero	4,6	13,0
Fibra de algodón	Algodonero	1,2	3,4
Arroz con cáscara	Cerealero	1,1	3,2
Arroz descascarado	Cerealero	1,1	3,1
Maderas aserradas	Forestal	1,1	3,0
Curtientes de cromo	s/c *	0,9	2,5
Ambar para uso farmacéutico	s/c *	0,8	2,2
Productos orgánicos	s/c *	0,7	2,0
Total 10 Productos		32,5	91,4

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

**Principales Mercados de Destino
Año 2010**



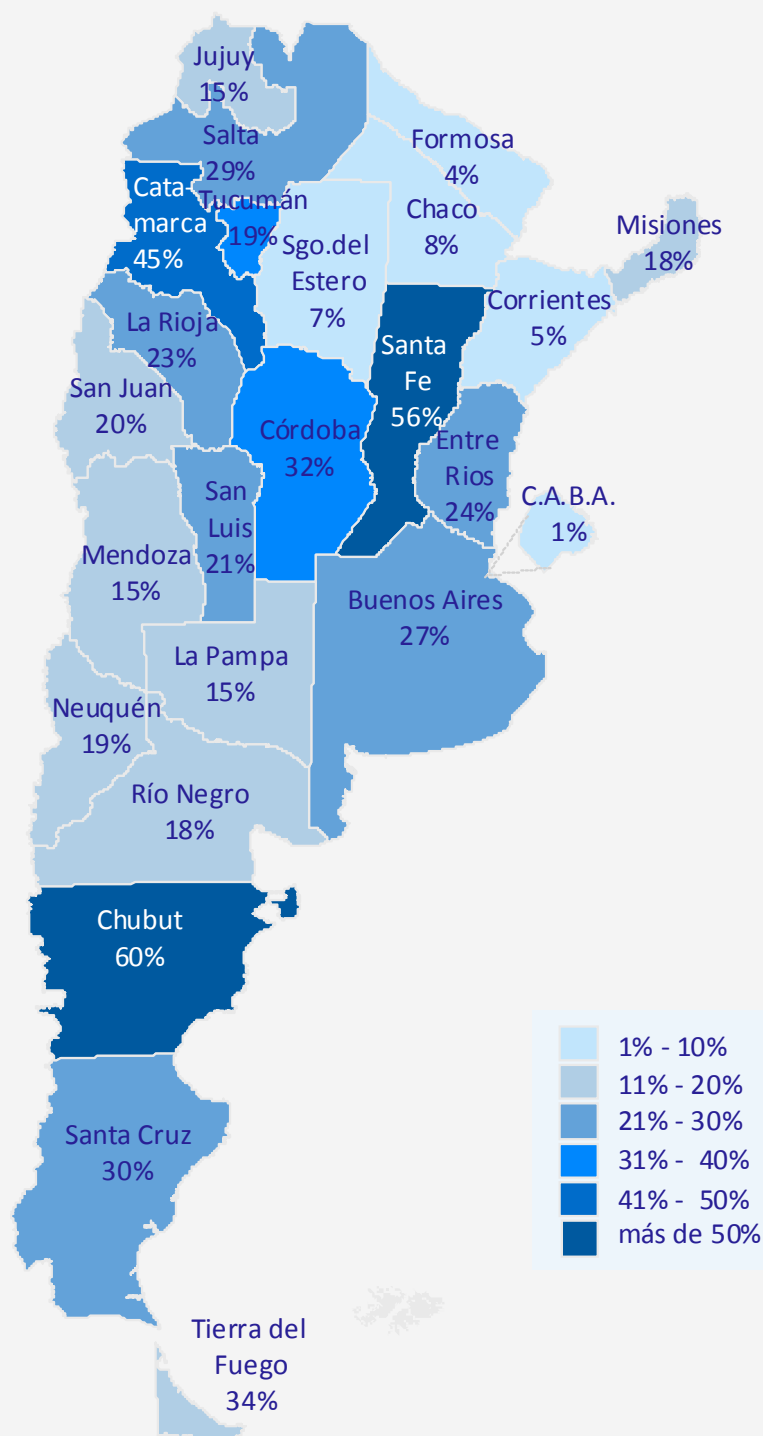
**Complejos Exportadores según Mercados de Destino
Año 2010**



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Relación entre el Valor de las Exportaciones Provinciales y el PBG

Año 2005



Fuente: elaboración propia en base a CEPAL e INDEC

Anexo Metodológico

La definición de los *Complejos Exportadores Provinciales* se llevó a cabo a partir de la metodología diseñada por el INDEC para la clasificación de las exportaciones argentinas según complejos exportadores. Los agrupamientos fueron ajustados a fin de reflejar las actividades productivas de relevancia regional.

Para la demarcación de los complejos, el INDEC ha utilizado dos criterios metodológicos:

- ✓ En primer lugar, y como criterio general, apeló al concepto de cadena productiva o relaciones de insumo-producto, a través del cual en un mismo complejo exportador se incluyen aquellas posiciones arancelarias cuyos productos forman parte de la misma cadena productiva. Los complejos oleaginosos y cerealeros son, entre otros, casos que se engloban dentro de esta definición.
- ✓ El segundo criterio está relacionado con la descomposición de una etapa productiva en diversos procesos que confluyen todos ellos en un producto genérico, originando, de esta forma, una asociación de actividades en las que predominan articulaciones de subcontratación. Tal es el caso de la industria automotriz.

Los complejos así obtenidos fueron redefinidos, apuntando a una mayor desagregación relativa que de cuenta de las especificidades productivas de las distintas regiones del país.

Los 24 *Complejos Exportadores Provinciales* identificados, adicionalmente, pueden ser subdivididos en 48 agrupamientos (denominados Subcomplejos), los que, a su vez, se desagregaron en 74 Productos.¹

Las actividades sin clasificar dentro de los *Complejos Exportadores Provinciales* representaron, en el período analizado, menos del 12% del total de las exportaciones nacionales, lo que da cuenta del amplio grado de cobertura de la clasificación propuesta.

Complejos Exportadores Provinciales	
Algodonero	Hortícola
Alumínico	Maquinaria Agrícola
Automotriz	Miel
Avícola	Minero
Azucarero	Oleaginoso
Biotechnológico (*)	Olivícola
Cerealero	Pesquero
Energía Eléctrica	Petrolero-Petroquímico
Equipamiento Médico	Siderúrgico
Forestal	Tabacalero
Frutícola	Tealero-Yerbatero
Ganadero	Uva y Vitivinicultura

(*) Comprende exclusivamente los productos biotecnológicos no agrupados en otros complejos ya identificados.

¹ En esta edición del Informe Anual se han identificado 2 nuevos complejos exportadores: Biotecnológico y Equipamiento Médico. A partir de esta modificación metodológica se reduce la cantidad de actividades sin clasificar, de manera que no afecta la comparabilidad de los complejos ya identificados.