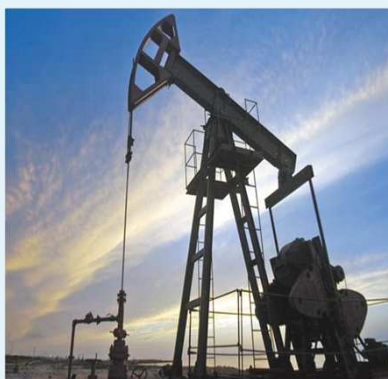
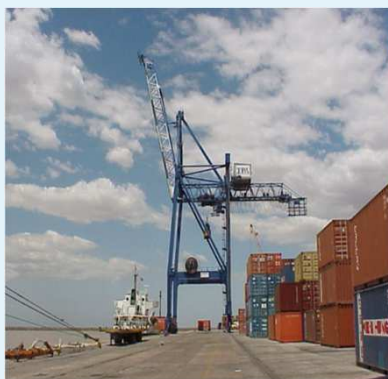




Complejos Exportadores Provinciales

INFORME ANUAL 2012

Cierre estadístico: Marzo de 2013



MECON

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo
Subsecretaría de Planificación Económica
Dirección Nacional de Desarrollo Regional - Dirección Nacional de Desarrollo Sectorial



Autoridades

Ministro de Economía y Finanzas Públicas

Dr. Axel Kicillof

**Secretario de Política Económica y Planificación del
Desarrollo**

Lic. Emmanuel Alvarez Agis

Subsecretario de Planificación Económica

Lic. Cynthia De Paz

Autoridades

Presidenta

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Ministro de Economía y Finanzas Públicas

Dr. Axel Kicillof

Secretario de Política Económica y Planificación del Desarrollo

Lic. Emmanuel Alvarez Agis

Secretario de Comercio

Lic. Augusto Costa

Secretario de Finanzas

Lic. Pablo López

Secretario de Hacienda

Sr. Juan Carlos Pezoa

Secretario Legal y Administrativo

Dr. Federico Thea



Este informe fue elaborado por integrantes del equipo de trabajo de la Dirección Nacional de Desarrollo Regional y de la Dirección Nacional de Desarrollo Sectorial.

Equipo Técnico:

Elaboración del informe:

Lic. Florencia Garfinkel

Lic. Micaela Bevilacqua

Cartografía:

Lic. Lucía Canitrot (coord.)

Daniela Massone

Revisión:

Lic. Ana Méndez

Tareas de Edición:

Paula Señorales

Indice



<i>Presentación.....</i>	<i>7</i>
---------------------------------	-----------------

Parte I: Análisis de la Estructura Sectorial y Dinámica de las Exportaciones Regionales.. 8

<i>Las Exportaciones Regionales Argentinas.....</i>	<i>9</i>
<i>Cuadro de Exportaciones Regionales Argentinas. Valores y Dinámica 2003-2012</i>	<i>10</i>
<i>Mapa de Crecimiento de las Exportaciones Provinciales 2011-2012</i>	<i>11</i>
<i>Mapa de Crecimiento Promedio Acumulativo Anual de las Exportaciones Provinciales.</i>	
<i>Período 2003-2012</i>	<i>12</i>
<i>Región Centro y Buenos Aires</i>	<i>13</i>
<i>Región Patagonia</i>	<i>17</i>
<i>Región NOA</i>	<i>21</i>
<i>Región Nuevo Cuyo</i>	<i>24</i>
<i>Región NEA</i>	<i>27</i>
<i>Mapa de Exportaciones Regionales por Provincia. Año 2012</i>	<i>30</i>
<i>Mapa de Exportaciones Regionales por Complejo. Año 2012.....</i>	<i>31</i>
<i>Mapa de Exportaciones Regionales por Mercado de Destino. Año 2012</i>	<i>32</i>
<i>Cuadro de Principales Mercados de Destino de las Exportaciones Nacionales por</i>	
<i>Complejo y Provincias de Origen. Año 2012</i>	<i>33</i>

Parte II: Complejos Exportadores Provinciales..... 34

<i>Región Centro y Buenos Aires</i>	<i>35</i>
<i>Región Patagonia</i>	<i>41</i>
<i>Región NOA</i>	<i>48</i>
<i>Región Nuevo Cuyo</i>	<i>54</i>
<i>Región NEA</i>	<i>59</i>

<i>Mapa de Relación entre el Valor de las Exportaciones Provinciales y el PBG. Año 2005</i>	<i>64</i>
---	-----------

<i>Anexo Metodológico.....</i>	<i>65</i>
---------------------------------------	------------------

Presentación



Este trabajo presenta los principales rasgos de las exportaciones argentinas en 2012. Forma parte de los esfuerzos por difundir estadísticas de los complejos exportadores provinciales a partir de una perspectiva de seguimiento integral y sistemático del desempeño económico regional. En este sentido, se inscribe dentro de una serie de documentos cuyo objetivo es ofrecer un insumo estratégico tanto para diagnósticos como para la planificación y toma de decisiones en materia de desarrollo económico regional.

El trabajo consta de dos partes. En la Parte I se expone una caracterización del desempeño exportador de las distintas regiones del país, donde se analiza la estructura y dinámica de los principales complejos exportadores.

En la Parte II se detallan distintos rasgos de los Complejos Exportadores Provinciales, como la composición sectorial y el destino de las ventas externas, entre otros indicadores.



Parte I

Análisis de la Estructura Sectorial y Dinámica de las Exportaciones Regionales

Las Exportaciones Regionales Argentinas

De acuerdo a las cifras provistas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), las exportaciones de 2012 fueron las segundas más altas de la historia argentina, luego del valor récord de 2011. Respecto de éstas últimas se registró un descenso del 6,4%.

Estos rasgos se replican en todas las regiones del país y en la mayoría de las provincias, aunque las variaciones respecto al año anterior fluctúan según el perfil exportador de cada unidad geográfica.

Patagonia fue la región que en 2012 más se aproximó al máximo del año previo, quedando solo 2,1% por debajo, aunque con comportamientos provinciales divergentes. Mientras La Pampa, Chubut y Santa Cruz fueron de las pocas jurisdicciones que mostraron crecimientos anuales, en el otro extremo, el valor exportado por el resto de las provincias patagónicas cayó significativamente. Así, La Pampa ostentó uno de los crecimientos más pronunciados de sus ventas externas (17,3%), en tanto que Tierra del Fuego sufrió una de las contracciones más abruptas (-37,4%).

La Región Centro y Buenos Aires también mostró un monto exportado históricamente muy elevado desde una perspectiva histórica, con una tasa de contracción respecto a 2011 (-4,3%) algo inferior a la media nacional. Vale apuntar que, dada su alta participación relativa, esta región marcó la tendencia del país. Al interior de la región se observa que Entre Ríos fue la única provincia que registró un incremento anual en sus exportaciones –estableciendo un pico histórico-, en tanto las ventas del resto de las jurisdicciones sufrieron descensos en torno a la media regional.

En cuanto a Nuevo Cuyo, todas las provincias presentaron valores elevados aunque algo inferiores al récord de 2011 en proporciones siempre cercanos a la media regional (-6,3%).

El Noroeste Argentino (NOA) es otra de las regiones en la que se registraron trayectorias muy disímiles entre las provincias que la integran, aunque en el agregado regional la evolución fue similar a la media argentina, con valores elevados en perspectiva, aunque algo por debajo (-6,5%) del récord de 2011. Dentro del NOA, Jujuy fue la provincia de mayor crecimiento anual en el país (28,6%), mientras que las ventas externas de Santiago del Estero mostraron un descenso pronunciado (-27,2%).

En el Noreste Argentino (NEA), la evolución de las distintas jurisdicciones también fue heterogéneo, aunque sólo Formosa pudo superar los muy elevados niveles de 2011, con un crecimiento de 12,2%. El desempeño conjunto de la región fue el más débil del país, con un retroceso superior al 30% frente a 2011.

Entre 2003 y 2012, el valor de las exportaciones nacionales creció 165,8%, en línea con el dinamismo del comercio internacional durante los últimos años, pese a la baja en 2009 por la crisis mundial. La tasa promedio de crecimiento anual de las exportaciones argentinas en el período analizado fue 11,5%. Si bien todas las regiones mostraron un comportamiento positivo en estos años, hay heterogeneidad en las diversas dinámicas regionales. Nuevo Cuyo, Centro y Buenos Aires y NOA presentaron mayor dinamismo relativo respecto a Patagonia y del NEA que se muestran retrasadas. A nivel provincial, sólo Neuquén arrojó una tasa negativa.

Exportaciones Regionales Argentinas

Valores y Dinámica 2003-2012

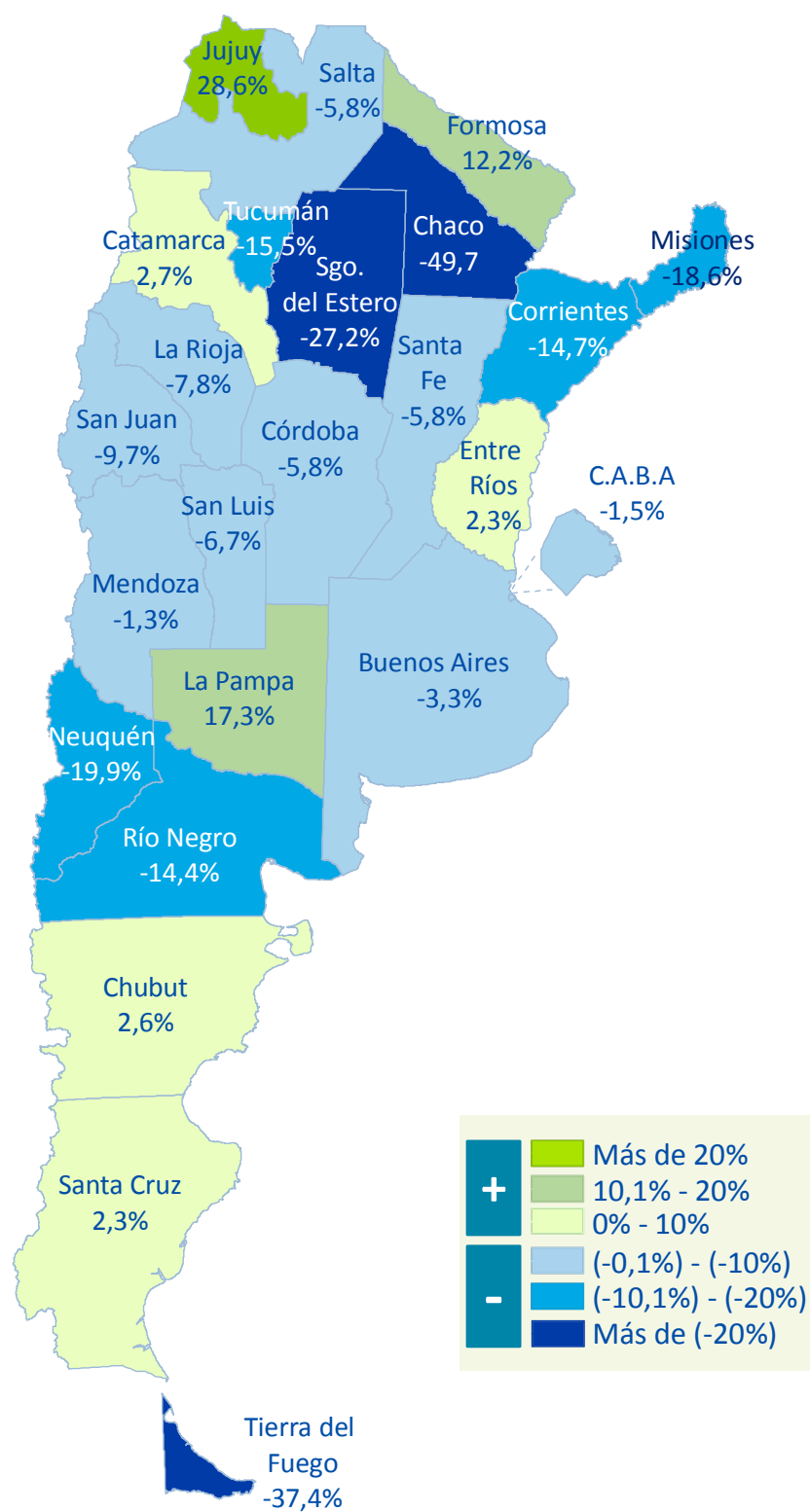
Región/Provincia	Valor FOB 2012			Tasa de Crecimiento Acumulativa Anual 2003-2012 (en %)	Tasa de Crecimiento 2003-2012 (en %)	Tasa de Crecimiento 2011-2012 (en %)
	(en millones de US\$)	Participación en el total regional (en %)	Participación en el total nacional (en %)			
REGION CENTRO Y BUENOS AIRES	56.341	100,0	71,7	11,8	173,5	-4,3
Buenos Aires	27.191	48,3	34,6	11,5	166,4	-3,3
Santa Fe	16.765	29,8	21,3	11,5	167,1	-5,8
Córdoba	10.015	17,8	12,7	12,8	195,6	-5,8
Entre Ríos	1.952	3,5	2,5	15,4	261,8	2,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	419	0,7	0,5	9,1	119,9	-1,5
REGION PATAGONIA	6.707	100,0	8,5	5,6	63,7	-2,1
Chubut	3.230	48,2	4,1	8,9	116,2	2,6
Santa Cruz	1.901	28,3	2,4	7,8	97,1	2,3
Río Negro	573	8,5	0,7	6,2	71,5	-14,4
La Pampa	443	6,6	0,6	11,7	171,4	17,3
Neuquén	282	4,2	0,4	-12,9	-71,3	-19,9
Tierra del Fuego	277	4,1	0,4	6,4	74,5	-37,4
REGION NOA	5.143	100,0	6,5	13,6	214,2	-6,5
Catamarca	1.639	31,9	2,1	13,7	218,3	2,7
Salta	1.256	24,4	1,6	10,3	141,1	-5,8
Tucumán	874	17,0	1,1	11,0	155,6	-15,5
Santiago del Estero	786	15,3	1,0	21,0	456,1	-27,2
Jujuy	587	11,4	0,7	19,5	398,2	28,6
REGION NUEVO CUYO	5.012	100,0	6,4	14,5	239,5	-6,3
San Juan	2.231	44,5	2,8	35,3	1.414,9	-9,7
Mendoza	1.837	36,6	2,3	8,2	102,9	-1,3
San Luis	685	13,7	0,9	11,2	160,0	-6,7
La Rioja	259	5,2	0,3	5,5	61,8	-7,8
REGION NEA	979	100,0	1,2	5,3	58,6	-30,4
Misiones	436	44,6	0,6	3,5	36,1	-18,6
Chaco	302	30,9	0,4	4,7	51,3	-49,7
Corrientes	196	20,0	0,2	10,8	150,9	-14,7
Formosa	45	4,5	0,1	9,9	133,1	12,2
OTROS	4.409	100,0	5,6	16,3	289,0	-25,8
TOTAL NACIONAL	78.591		100,0	11,5	165,8	-6,4

Notas: "OTROS" incluye partidas de exportación no asignadas a las provincias (por ej. Plataforma Continental).

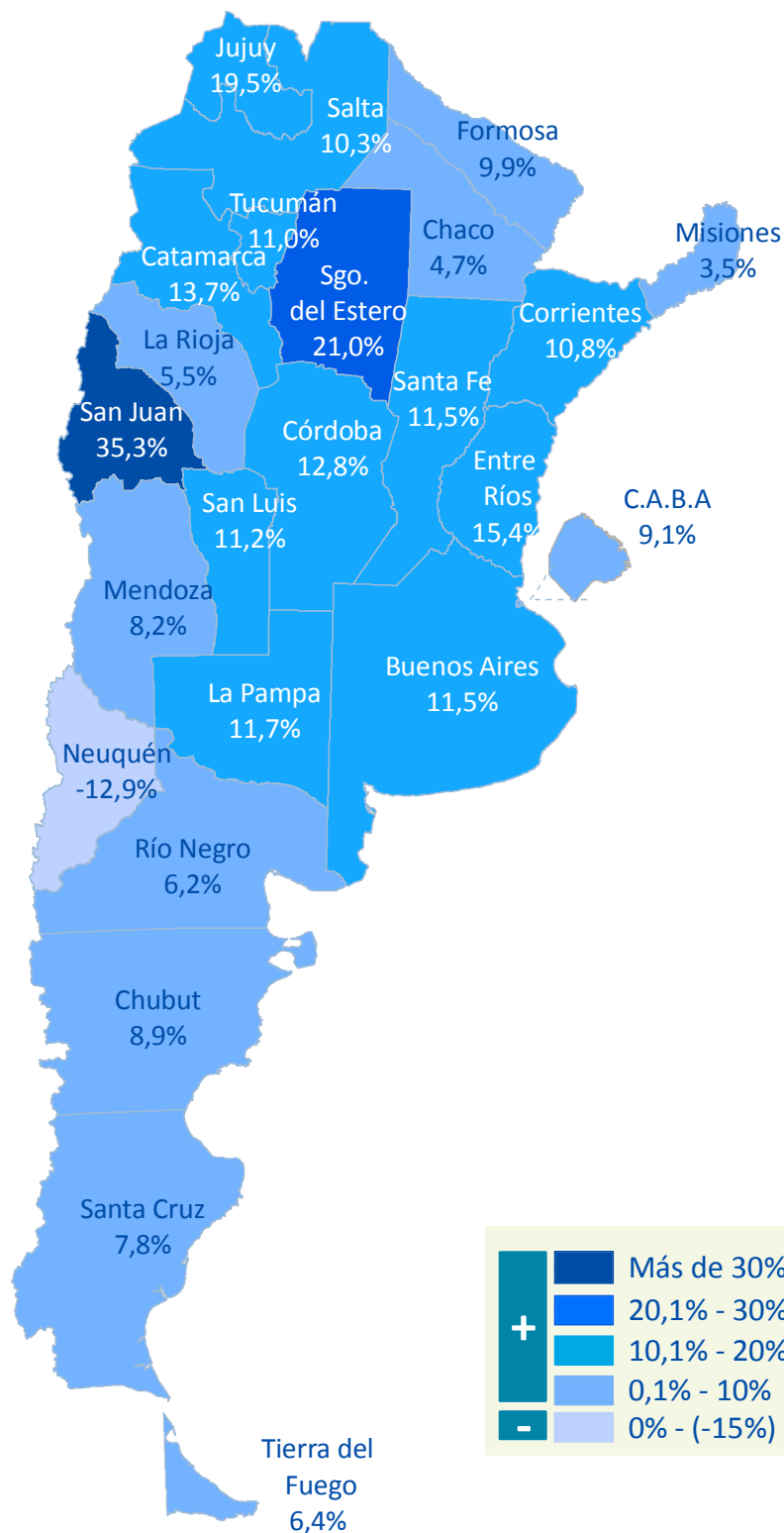
Los datos son provisorios a Marzo de 2013, momento del cierre estadístico del presente informe. Pueden diferir con los difundidos posteriormente, debido al habitual avance en el procesamiento estadístico de la documentación del comercio exterior argentino.

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Crecimiento de las Exportaciones Provinciales 2011-2012



Crecimiento Promedio Acumulativo Anual de las Exportaciones Provinciales Período 2003-2012

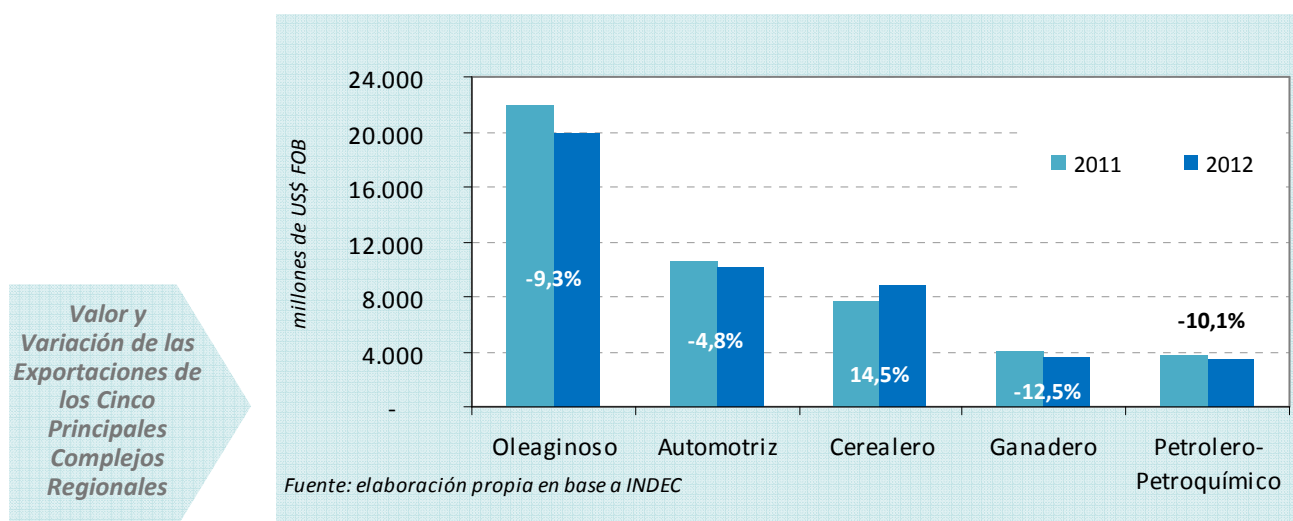


Región Centro y Buenos Aires

La Región Centro y Buenos Aires mostró un monto de exportaciones muy elevado en perspectiva histórica, aunque algo por debajo de las de 2011, respecto de las cuáles experimentó una caída algo superior al 4%. La mayoría de los principales complejos exportadores y provincias que integran la región mostraron descensos frente al pico de 2011.

En cuanto a la participación en las exportaciones regionales, Buenos Aires efectuó la contribución más significativa (48%), seguida por Santa Fe (30%), Córdoba (18%), Entre Ríos (4%) y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (menos del 1%), manteniendo la estructura que se ha venido registrando en los últimos años.

Por su parte, los cinco complejos que hicieron el mayor aporte a las ventas regionales durante 2012 representaron el 82% del total. Entre ellos, se destacó el Complejo Oleaginoso (35%), escoltado por el Automotriz (18%), el Cerealero (16%), el Ganadero (6%) y el Petrolero-Petroquímico (6%).¹ Estos complejos mantuvieron su posición dentro del ranking de los principales complejos respecto al año 2011.



En 2012, el Complejo Oleaginoso presentó un descenso anual del 9% en el valor de sus exportaciones, explicado fundamentalmente por el comportamiento de los subproductos de la soja. El mayor aporte en términos de valor absoluto lo realizó el rubro harina y *pellets* de soja (45%), el que registró un incremento del 5% en las ventas -pese a la disminución del 12% en el volumen exportado-. Los porotos de soja -que representaron el 14% de las exportaciones del complejo-, registraron un descenso del 37%, mientras que en el aceite de soja -que dio cuenta del 19% de las ventas-, la disminución del valor vendido alcanzó el 9%, acompañado de una retracción del 6% en el volumen de los envíos.

Las exportaciones del Complejo Automotriz se vieron afectadas por el rubro de vehículos para el transporte de personas, en el que la magnitud de las retracciones varió según las diversas cilindradas. Esta trayectoria negativa no logró ser revertida por el aumento de los valores exportados de vehículos para el transporte de mercancías (8%).

¹ El listado completo de complejos exportadores así como sus principales productos se presenta en Anexo Metodológico (p.65)

El Complejo Cerealero fue el único que elevó sus exportaciones (15%). Esto se debió, fundamentalmente, al alza en los volúmenes vendidos de maíz en grano (16%) y trigo (36%). En conjunto, estos productos representaron el 73% de las ventas del complejo.

En cuanto al Complejo Ganadero -ubicado en el cuarto lugar de las exportaciones regionales-, registró una variación negativa del 13% respecto al año anterior. El producto de mayor participación en las ventas del complejo fue la leche entera en polvo (21%), seguida por la carne bovina refrigerada (17%) y los cueros y pieles (11%). Las ventas de los tres productos se contrajeron. La leche lo hizo en un 11% y la carne en un 6%. Por su parte, los cueros redujeron sus valores de venta debido a la disminución del 10% en el volumen exportado.

Finalmente, el Complejo Petrolero-Petroquímico mostró en 2012 una retracción del 10% respecto a 2011. Las naftas (excluidas para petroquímica) son el principal producto del complejo (con una participación del 15% en las ventas) y registraron un crecimiento del 10% en el volumen exportado. A pesar de ello, otros productos de menor importancia relativa -como las naftas para petroquímica, el butano y propano licuados- retrotrajeron sus envíos al exterior, condicionando la trayectoria del complejo en su conjunto.

**Composición y
Variación de las
Exportaciones
Provinciales
según Grandes
Rubros
2011-2012**

Gran Rubro	Buenos Aires		Capital Federal		Córdoba		Entre Ríos		Santa Fe		TOTAL REGION	
	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	22,5	2,7	0,0	-	26,9	-15,9	58,6	-0,5	12,3	-10,7	21,3	-4,8
MOA	20,4	-3,8	36,7	4,6	47,4	3,1	31,5	7,0	64,4	-3,9	38,8	-2,1
MOI	52,1	-3,7	63,3	-4,7	25,8	-9,0	5,8	-5,2	22,4	-8,7	37,1	-5,3
Combustibles y Energía	5,0	-19,9	0,0	-	0,0	-	4,0	26,3	0,8	0,4	2,8	-16,9
TOTAL GENERAL	100,0	-3,3	100,0	-1,5	100,0	-5,8	100,0	2,3	100,0	-5,8	100,0	-4,3

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

En relación a la clasificación en Grandes Rubros, todas las categorías reflejaron una disminución en las ventas externas respecto de 2011, aunque de diferente intensidad. Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) se vieron condicionadas por las trayectorias negativas registradas en Santa Fe y Buenos Aires, que no pudieron ser compensadas por los incrementos verificados en el resto de las provincias de la región. En el caso de los Productos Primarios, todas las jurisdicciones contrajeron sus exportaciones, con excepción de Buenos Aires. Por su parte, las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) registraron una caída de los valores exportados superior a la media regional, mientras que el comportamiento adverso registrado en Buenos Aires condicionó las ventas de Combustibles y Energía.

Si se considera el dinamismo de las exportaciones por provincia entre los años 2011 y 2012, la única tasa de crecimiento positiva de la región correspondió a **Entre Ríos (2%)**. Esta trayectoria estuvo impulsada por el destacado aumento en los volúmenes exportados de maíz (57%) -cuya participación en las ventas del Complejo Cerealero fue del 34%- y de trigo (45%). El sorgo, aunque con menor participación relativa, también aumentó sus ventas externas un 163%. En el Complejo Avícola, las mayores ventas de pollos sin trocear congelados (34%) y trozos y despojos (6%) determinaron su desempeño positivo. En cuanto al Complejo Oleaginoso, concentrado en las exportaciones de porotos de soja, mostró una caída en sus envíos (-40%). Estos tres complejos dieron cuenta del 67% de las exportaciones entrerrianas.

La **Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)** disminuyó sus ventas externas en casi 2%. El distrito cuenta con una canasta exportable relativamente más diversificada que el resto de las provincias que integran la región -los tres primeros complejos aportaron el 38% del valor- y con una presencia importante de MOI. No obstante, los complejos de mayor participación en las exportaciones se enmarcan en la producción primaria y MOA. El Complejo Forestal fue el de mayor dinamismo, debido al incremento del 83% de las exportaciones de etiquetas de papel y del 12% en el rubro libros y folletos. A continuación se situó el Complejo Ganadero, con una variación del 2% en sus ventas. Los cueros y pieles curtidas registraron incrementos en sus embarques, a diferencia de otros productos del complejo (despojos y preparaciones bovinas) que disminuyeron sus valores exportados. Por el contrario, la contracción del 16% en los volúmenes vendidos de salvados y moyuelos condicionó el comportamiento del Complejo Oleaginoso (-6%).

**Variación de las
Exportaciones
de los Tres
Principales
Complejos
Provinciales**

Provincia	Complejo	Año			
		2011	2012	Participación provincial	Variación 2011-2012
		miles de US\$ FOB		%	%
Buenos Aires	Automotriz	7.116.062	6.982.148	25,7	-1,9
	Cerealero	4.355.713	5.072.983	18,7	16,5
	Oleaginoso	3.915.050	3.281.013	12,1	-16,2
Santa Fe	Oleaginoso	12.289.242	11.397.367	68,0	-7,3
	Cerealero	1.173.406	1.387.674	8,3	18,3
	Automotriz	1.358.123	1.229.477	7,3	-9,5
Córdoba	Oleaginoso	5.278.774	4.932.813	49,3	-6,6
	Automotriz	2.161.081	1.915.474	19,1	-11,4
	Cerealero	1.608.967	1.625.455	16,2	1,0
Entre Ríos	Cerealero	581.598	755.967	38,7	30,0
	Avícola	247.584	295.033	15,1	19,2
	Oleaginoso	421.674	258.273	13,2	-38,8
CABA	Ganadero	95.678	97.367	23,2	1,8
	Oleaginoso	34.607	32.422	7,7	-6,3
	Forestal	26.321	29.683	7,1	12,8

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

En tercer lugar se ubicó la provincia de **Buenos Aires**, con una caída superior al 3% en sus ventas externas. Este distrito -donde los tres principales complejos explicaron el 56% de las exportaciones-, registró comportamientos disímiles entre sus principales rubros exportadores.

El Complejo Cerealero registró un crecimiento del 17%, a partir del desempeño en los despachos de trigo y maíz (40% y 13%, respectivamente). Por su parte, el Complejo Automotriz evidenció una leve caída en las ventas de sus productos. Los vehículos para el transporte de personas redujeron su participación, a raíz de una disminución en el valor exportado. El crecimiento del 8% en las ventas de vehículos para el transporte de mercancías no logró revertir este resultado. Finalmente, el Complejo Oleaginoso también registró una caída (-16%), en este caso como consecuencia de la contracción de los envíos de porotos de soja (-31%) y de aceite de girasol (-17%).

Las exportaciones de **Santa Fe** retrocedieron prácticamente un 6% en 2012. El Complejo Cerealero presentó una performance positiva, como resultado del incremento en los volúmenes exportados de maíz y trigo (32% y 26%, respectivamente). Si bien los cereales fueron los productos más dinámicos, las ventas externas provinciales se encuentran fuertemente concentradas en el Complejo Oleaginoso (constituido fundamentalmente por aceite y subproductos de soja), que aportó el 68% del total. El aumento en los precios de harina y *pellets* no compensó la contracción de los despachos del resto de los principales productos del complejo: porotos de soja (-42%), aceite de soja (-12%) y biodiesel (-8%). Por su parte, al igual que a nivel regional, el descenso de las exportaciones de vehículos para el transporte de personas (-29%), explicó el desempeño del Complejo Automotriz. En conjunto, los tres principales complejos representaron el 84% de las exportaciones provinciales.

En **Córdoba**, la retracción del valor de las exportaciones también se acercó al 6%. Mientras el Complejo Cerealero se mantuvo estable (1%); las oleaginosas -que dieron cuenta de la mitad de las ventas provinciales- registraron una variación negativa (-7%), traccionada por el descenso en los volúmenes de porotos de soja enviados al exterior (-45%). Esta caída no pudo ser compensada por el incremento experimentado en las ventas del resto de los principales subproductos. Por su parte, el Complejo Automotriz -segundo en importancia provincial-, evidenció una variación negativa como resultado de la disminución de las exportaciones de vehículos para el transporte de personas. En conjunto, los tres principales complejos representaron el 85% de las ventas de la provincia.

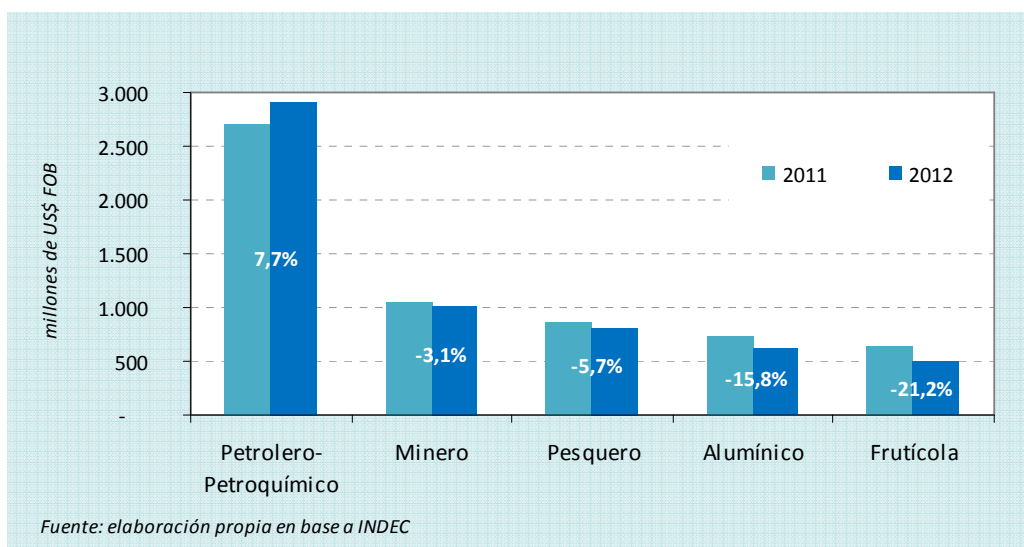
Por último, en relación con los principales mercados de destino de las exportaciones de la Región Centro y Buenos Aires, cerca de la tercera parte se destinó al MERCOSUR, donde sólo Brasil dio cuenta de un 25%. La Unión Europea adquirió el 14% de lo exportado por la región, seguida por China (7%), Chile (5%) y Estados Unidos (3%).

Región Patagonia

Las exportaciones patagónicas registraron en 2012 niveles muy elevados, apenas 2% por debajo del valor récord del año anterior. De entro de ese panorama del conjunto, al interior de la región se observaron comportamientos dispares, tanto entre los principales complejos exportadores como entre las provincias que la integran.

Al analizar la composición provincial de las exportaciones, se observa que Chubut dio cuenta de prácticamente la mitad de las ventas externas de la región y Santa Cruz de un 28%, seguidas por Río Negro (9%), La Pampa (7%), Neuquén (4%) y Tierra del Fuego (4%). Por su parte, los cinco principales complejos concentraron el 88% de las ventas regionales, donde sólo el Complejo Petrolero-Petroquímico aportó el 43% del total. En segundo lugar se ubicó el Complejo Minero (15%), seguido por los Complejos Pesquero (12%), Aluminíco (9%) y Frutícola (7%).

Valor y
Variación de las
Exportaciones de
los Cinco
Principales
Complejos
Regionales



El incremento en los despachos de petróleo crudo (16%) impulsó el crecimiento de las ventas externas del Complejo Petrolero-Petroquímico (8%). Este producto representó el 88% de las ventas totales.

Por su parte, a pesar de la caída del 3% en sus exportaciones, el Complejo Minero se ubicó en el segundo lugar, siendo los metales preciosos los productos más importantes. El comportamiento del complejo durante el último año se explica por la retracción del 28% en los valores exportados de plata en bruto; resultado que sólo pudo ser parcialmente compensando por el incremento del bullón de oro (16%) y los concentrados de plata (8%).

En cuanto al Complejo Pesquero, también registró un descenso respecto al año 2011 (-6%), traccionado por las menores ventas de langostinos (-9%), principal producto de exportación en 2012.

El descenso en los precios de exportación, tanto del aluminio sin alear como de las aleaciones de aluminio, determinaron el desempeño negativo del Complejo Aluminíco (-16%), aún cuando el volumen exportado del primero creció un 6% respecto a los valores registrados en el año anterior.

En relación con el Complejo Frutícola, la caída del 21% en el valor de las exportaciones se debió, fundamentalmente, a los menores envíos de peras y manzanas frescas (-17% y -44%, respectivamente). Entre ambos productos concentraron el 76% de las ventas externas del complejo durante el 2012. Aunque con menor participación relativa, las exportaciones de jugo de manzana también impactaron de manera negativa en las ventas, como resultado de un descenso del 43% de los envíos.

A nivel de Grandes Rubros, las exportaciones de Combustibles y Energía -que dieron cuenta de más del 42% del total regional- se incrementaron 8%, por los motivos ya mencionados. Los Productos Primarios y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), con participaciones equivalentes dentro de la región, experimentaron comportamientos negativos, con trayectorias diversas según las provincias. Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) registraron el descenso de mayor magnitud debido a la retracción en las ventas externas de todas las provincias.

**Composición y
Variación de las
Exportaciones
Provinciales
según Grandes
Rubros
2011-2012**

Gran Rubro	Chubut		La Pampa		Neuquén		Río Negro		Santa Cruz		Tierra del Fuego		TOTAL REGION	
	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	10,8	-11,4	91,4	27,7	22,0	-17,7	68,8	-16,5	28,7	7,1	21,8	-6,6	27,1	-0,9
MOA	5,1	-30,8	6,8	-37,6	19,7	-24,3	17,7	-14,4	1,5	-40,8	15,1	-6,2	6,3	-26,1
MOI	20,6	-15,7	1,8	-34,1	14,2	16,5	5,9	-5,1	41,7	-5,2	25,0	-12,4	24,0	-9,9
Combustibles y Energía	63,5	18,8	0,0	-	44,1	-26,3	7,5	1,3	28,2	15,2	38,2	-58,4	42,6	7,6
TOTAL GENERAL	100,0	2,6	100,0	17,3	100,0	-19,9	100,0	-14,4	100,0	2,3	100,0	-37,4	100,0	-2,1

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

El comportamiento de las exportaciones de la provincia de **La Pampa** fue el más dinámico de la región, con un crecimiento del 17%. Cerca del 89% del valor vendido correspondió a sólo dos complejos (Cerealero y Oleaginoso), manteniendo una estructura exportadora concentrada. La evolución favorable de las ventas del Complejo Cerealero -que explicaron el 59% del total provincial-, se debió al notable incremento en los envíos de trigo (257%), sorgo (104%) y, en menor magnitud, de maíz (11%). La miel natural -único producto exportado por el Complejo Miel-, aumentó sus envíos al exterior en un 4%; no obstante, el contexto desfavorable de precios internacionales repercutió negativamente en los valores exportados de este producto (-4%). Por su parte, las exportaciones de porotos de soja -principal producto del Complejo Oleaginoso, con una participación relativa del 63%- registraron un incremento del 19% en sus despachos al exterior. Otro producto de importancia entre las oleaginosas fue el maní, que cayó 66 puntos porcentuales respecto al año anterior, condicionando la evolución de todo el complejo.

En cuanto a la evolución positiva de las exportaciones del **Chubut**, se encuentra fuertemente asociada a la trayectoria de su principal complejo, el Petrolero-Petroquímico. Este conjunto de actividades dio cuenta del 64% de las ventas provinciales, a partir de un incremento del 19% interanual, explicado por el comportamiento del petróleo crudo. Por su parte, las exportaciones de langostinos -que representaron el 50% de las ventas del Complejo Pesquero- se vieron disminuidas en un 22%, caída que no logró ser compensada totalmente por el incremento del 32% en el envío de calamares. Finalmente, el Complejo Aluminico presentó el sendero negativo ya comentado (esta provincia explica toda la producción de aluminio de la región). El 94% de las exportaciones provinciales correspondió a estos tres principales complejos.

En términos de dinamismo exportador, **Santa Cruz** es la tercera provincia de la región, con un crecimiento por encima del 2%. Al igual que a nivel regional, el comportamiento del Complejo Petrolero-Petroquímico se explicó a partir del incremento en los valores y volúmenes exportados de petróleo crudo, dando un resultado final positivo. En cuanto al Complejo Pesquero, las exportaciones de sus principales productos -langostinos y calamares- se incrementaron (3%). Por su parte, la provincia concentró el 52% de sus ventas externas en el Complejo Minero, en el cual tiene una participación casi excluyente a nivel regional. Dos de los productos más representativos del complejo -oro y concentrados de plata- incrementaron los valores exportados (16% y 10%, respectivamente), mientras que las ventas de plata en bruto disminuyeron un 28%, signando la trayectoria del conjunto. Los tres principales complejos exportadores aportaron el 98% del total de las ventas externas provinciales.

Variación de las Exportaciones de los Tres Principales Complejos Provinciales

Provincia	Complejo	Año			
		2011	2012	Participación provincial	Variación 2011-2012
		miles de US\$ FOB		%	%
Chubut	Petrolero-Petroquímico	1.726.385	2.050.507	63,5	18,8
	Alumínico	746.343	628.498	19,5	-15,8
	Pesquero	417.068	359.273	11,1	-13,9
Santa Cruz	Minero	1.011.328	985.137	51,8	-2,6
	Petrolero-Petroquímico	463.308	531.428	28,0	14,7
	Pesquero	337.816	353.387	18,6	4,6
Rio Negro	Frutícola	511.010	402.474	70,2	-21,2
	Petrolero-Petroquímico	65.046	67.922	11,8	4,4
	Siderúrgico	26.326	36.194	6,3	37,5
La Pampa	Cerealero	164.825	263.163	59,4	59,7
	Oleaginoso	148.284	129.307	29,2	-12,8
	Miel	23.395	22.519	5,1	-3,7
Neuquén	Petrolero-Petroquímico	180.292	139.114	49,2	-22,8
	Frutícola	117.373	90.678	32,1	-22,7
	Minero	17.749	16.107	5,7	-9,2
Tierra del Fuego	Petrolero-Petroquímico	270.820	125.599	45,3	-53,6
	Pesquero	106.807	100.760	36,4	-5,7
	Automotriz	60.589	48.724	17,6	-19,6

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

En **Río Negro**, el destacado incremento del Complejo Siderúrgico se dio por efecto del crecimiento en los embarques de minerales de hierro (37%) y de su valor exportado (38%). En el caso del Complejo Petrolero-Petroquímico, la suba en las exportaciones se debió a las mayores ventas de gas licuado (9%) y PVC (10%), productos que representaron el 99% del complejo. Sin embargo, la evolución de las exportaciones rionegrinas estuvo signada por el negativo comportamiento del Complejo Frutícola, que concentró el 70% del total. Tanto la pera -que representó el 63% del complejo- como la manzana en fresco, registraron notables caídas en las cantidades enviadas al exterior (-17% y -44%, respectivamente), debido a condiciones climáticas desfavorables que afectaron la cosecha. Adicionalmente, los jugos también se vieron afectados, perdiendo participación en las ventas. El aporte de los tres principales complejos a las exportaciones provinciales superó el 88%.

La provincia del **Neuquén** manifestó un comportamiento negativo (-20%), a partir de la desfavorable evolución de sus principales complejos exportadores. En el caso del Complejo Minero, la caída en el valor vendido de concentrados de plata condicionó la trayectoria del conjunto. Otros productos de menor importancia relativa (materiales para la construcción) aumentaron sus ventas, atenuando la retracción en las exportaciones. En cuanto al Complejo Frutícola, las peras y las manzanas en fresco, junto con los jugos, replicaron la trayectoria observada en el resto de la región. Por su parte, el Complejo Petrolero-Petroquímico perdió participación relativa en las ventas provinciales, debido a la disminución en los envíos de gas natural (-59%) y naftas. No obstante, los hidrocarburos representaron prácticamente la mitad de las exportaciones neuquinas y junto con los otros dos complejos principales aportaron, en conjunto, el 87%.

El Complejo Pesquero en **Tierra del Fuego** cayó un 6%, a raíz del descenso en las ventas de vieiras (-38%) y de filetes de pescado congelado (-22%), que sólo pudo ser parcialmente compensado por el incremento de la merluza negra entera congelada (19%). Por otra parte, el crecimiento en las ventas de receptores de radiodifusión para vehículos -que representaron el 59% del Complejo Automotriz- no neutralizó la disminución de las exportaciones de los controladores electrónicos (-40%), que aportaron el 38% de las ventas del complejo. Más allá de la negativa evolución de estos complejos, la provincia concentró la mayoría de sus envíos al exterior en el Complejo Petrolero-Petroquímico (45%), de manera que la performance exportadora fueguina estuvo estrechamente ligada a su evolución. El descenso en las ventas de propano y butano licuados (-27% y -22%, respectivamente) junto con la contracción en los envíos de gas licuado (-64%) signaron la trayectoria del complejo (-54%). La totalidad de las exportaciones provinciales correspondieron a productos de estos tres complejos.

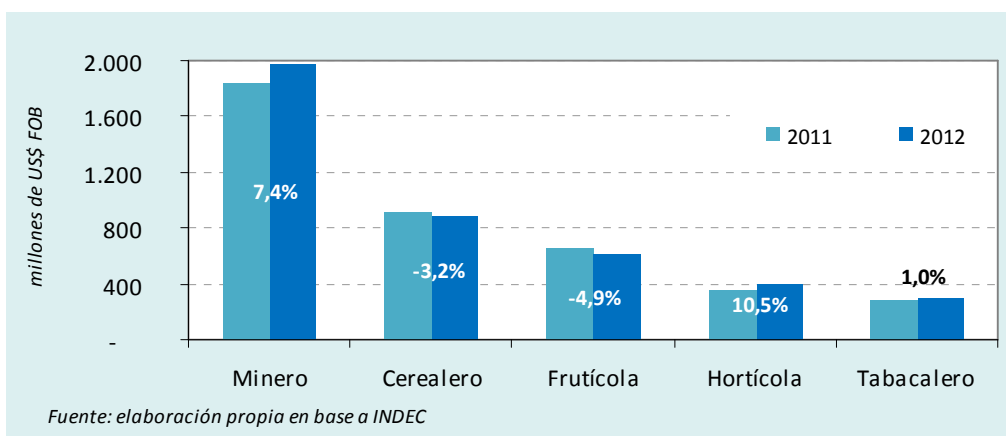
En cuanto a los destinos más importantes, la Región Patagonia envió el 74% de sus exportaciones a cinco mercados: Estados Unidos, Chile (con 19% cada uno), la Unión Europea, el MERCOSUR (casi en su totalidad a Brasil), con el 13% en cada caso, y China (11%).

Región Noroeste Argentino (NOA)

El NOA mostró trayectorias muy disímiles entre provincias y cuyo agregado regional se comportó en forma similar a la media nacional, con valores históricamente altos, aunque por debajo (-6,5%) del récord de 2011.

En el año 2012, un tercio de las ventas regionales se originó en la provincia de Catamarca, seguida por Salta (24%), Tucumán (17%), Santiago del Estero (15%) y Jujuy (11%). A nivel sectorial, los cinco principales complejos exportadores dieron cuenta del 81% del total vendido por el NOA, donde sólo el Complejo Minero explicó el 38%. Con participaciones relativas menores, se posicionaron los complejos Cerealero (17%), Frutícola (12%), Hortícola (8%) y Tabacalero (6%).

Valor y
Variación de las
Exportaciones de
los Cinco
Principales
Complejos
Regionales



El Complejo Minero conservó el primer lugar en el ranking de las exportaciones de la región. Su crecimiento se explicó por la positiva trayectoria de las ventas de los metales, fundamentalmente concentrados de cobre -producto que representó el 72% del complejo- y concentrados de plata (11%).

El Complejo Cerealero evidenció un descenso superior al 3%, a raíz de la contracción de los volúmenes exportados de sorgo (-38%). Los incrementos de las exportaciones registrados por el maíz (3%) y el trigo (7%) no alcanzaron para revertir este resultado, aún cuando entre ambos concentraron el 89% de las ventas del complejo.

Por su parte, el Complejo Frutícola mostró una caída de casi 5%, traccionada por el comportamiento de los subproductos del limón. El limón fresco producido en Tucumán -que representó el 32% de las ventas del complejo- incrementó sus exportaciones un 9%. Sin embargo, el jugo concentrado registró un descenso del 16% en el valor exportado, a pesar de su aumento en los envíos (7%). Las ventas externas de aceite esencial de limón decayeron tanto en valor como en volumen.

El favorable desempeño de las exportaciones del Complejo Hortícola se explica por el crecimiento de las ventas de porotos negros (25%) y otros porotos secos (15%).

Finalmente, el Complejo Tabacalero registró un leve aumento en sus ventas externas, como resultado del aumento del 2% en el valor exportado de tabaco tipo Virginia. Este producto representó el 85% de las exportaciones del complejo.

A nivel de Grandes Rubros, los Productos Primarios concentraron las ventas de la región (74%), registrando trayectorias heterogéneas entre las jurisdicciones, donde Jujuy fue la provincia de mayor dinamismo. Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) mostraron un descenso del 9% en sus ventas, traccionado por el comportamiento de Santiago del Estero y Tucumán. Las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) -con una participación similar a las MOA- evidenciaron comportamientos negativos en todas las provincias, con excepción de Catamarca. El rubro Combustible y Energía fue determinado por el aumento de las exportaciones de Salta.

**Composición y
Variación de las
Exportaciones
Provinciales
según Grandes
Rubros
2011-2012**

Gran Rubro	Catamarca		Jujuy		Salta		Santiago del Estero		Tucumán		TOTAL REGION	
	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	90,5	2,6	78,6	28,2	62,8	-10,4	94,1	-24,5	38,0	-19,2	74,0	-6,7
MOA	3,6	1,1	10,2	97,9	9,1	4,2	4,6	-57,3	32,6	-12,8	10,8	-9,1
MOI	5,9	6,4	11,2	-1,1	7,1	-2,0	1,3	-36,9	29,4	-13,0	10,1	-7,4
Combustibles y Energía	0,0	-	0,0	-	20,9	4,5	0,0	-	0,0	-	5,1	4,4
TOTAL GENERAL	100,0	2,7	100,0	28,6	100,0	-5,8	100,0	-27,2	100,0	-15,5	100,0	-6,5

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

La provincia de **Jujuy** aumentó más de un 28% sus ventas externas. El notable crecimiento en las ventas de azúcar ubicó al Complejo Azucarero entre los principales exportadores durante 2012, como resultado de cierta recuperación de los saldos exportables. De todas formas, su participación en la canasta de bienes exportables de la provincia sigue siendo relativamente baja, sobre todo en relación al Complejo Minero, que aportó casi el 60%. La positiva performance de este complejo (39%) estuvo asociada al comportamiento de su principal producto -la plata- que duplicó sus exportaciones. El tabaco Virginia -que concentró las exportaciones del Complejo Tabacalero- registró un crecimiento del 5% en el valor exportado. Los tres principales complejos explicaron el 85% de las exportaciones jujeñas.

En **Catamarca**, las exportaciones se concentran de manera casi excluyente en el Complejo Minero (95%), de modo que el comportamiento provincial (3%) estuvo definido por el incremento evidenciado en este complejo, que, a su vez, se centra prácticamente en un solo metal: el cobre. Por su parte, la merma en las exportaciones de golosinas condicionaron el comportamiento del Complejo Azucarero, mientras que el abrupto descenso en las exportaciones de aceite de oliva -principal producto del Complejo Olivícola- generó una pérdida de participación en las ventas provinciales.

Las exportaciones de la provincia de **Salta** presentaron una caída de aproximadamente un 6%, traccionada por la disminución de las ventas externas del Complejo Oleaginoso, que de esta forma dejó de figurar entre los tres principales exportadores. Por el contrario, el complejo de Cerealero fue el de mayor dinamismo en las ventas (25%). Los volúmenes exportados de maíz se incrementaron 32%, mientras el trigo lo hizo en 47%. Entre ambos productos concentraron el 96% de las exportaciones del rubro. En términos de crecimiento, el Complejo Petrolero-Petroquímico se ubicó en el segundo lugar (11%). Este aumento se vio impulsado por las exportaciones de gasoil y los mayores envíos de gas licuado (146%). Asimismo, el aumento del Complejo Hortícola -representado por porotos alubia y negros- está explicado por las mayores exportaciones de los porotos negros (17%). Estos tres complejos aportaron, en conjunto, el 60% de las ventas provinciales.

En el caso de **Tucumán**, el Complejo Azucarero se presentó como el de mayor dinamismo, aunque su participación relativa no supera el 11%. Al igual que lo mencionado en la provincia de Jujuy, el mercado aumento en el volumen exportado de azúcar (288%) determinó la trayectoria del complejo. Por su parte, el Complejo Frutícola -que participó con el 59% en las ventas de la provincia en base al limón en fresco y sus subproductos-, experimentó un desempeño negativo derivado de las menores ventas de jugo concentrado y aceites esenciales de limón (-18% y -8%, respectivamente). La caída en los valores exportados superó el incremento en los envíos de limón fresco (5%). Por último, el Complejo Automotriz, basado en la producción de partes y piezas de camiones con destino preferente a Brasil, se vio perjudicado por la retracción de la demanda internacional. Los tres complejos que encabezan el ranking provincial dieron cuenta del 82% de las exportaciones tucumanas.

Variación de las Exportaciones de los Tres Principales Complejos Provinciales

Provincia	Complejo	Año			
		2011	2012	Participación provincial	Variación 2011-2012
		miles de US\$ FOB		%	%
Catamarca	Minero	1.517.046	1.559.472	95,1	2,8
	Olivícola	22.939	13.030	0,8	-43,2
	Azucarero	13.086	11.319	0,7	-13,5
Salta	Hortícola	260.476	265.592	21,1	2,0
	Petrolero-Petroquímico	233.370	259.075	20,6	11,0
	Cerealero	185.701	231.152	18,4	24,5
Tucumán	Frutícola	546.230	515.459	59,0	-5,6
	Automotriz	124.183	106.781	12,2	-14,0
	Azucarero	88.896	96.444	11,0	8,5
Santiago del Estero	Cerealero	573.391	556.701	70,8	-2,9
	Oleaginoso	364.396	107.425	13,7	-70,5
	Hortícola	39.597	64.687	8,2	63,4
Jujuy	Minero	251.723	349.598	59,5	38,9
	Tabacalero	105.695	111.844	19,0	5,8
	Azucarero	5.309	36.401	6,2	585,7

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

En cuanto a **Santiago del Estero**, vio afectada su performance exportadora (-27%) a partir del desempeño de sus principales complejos, con excepción del Hortícola (que experimentó un incremento en los embarques de porotos secos, tanto blancos como negros). Por su parte, pese a que en el Complejo Cerealero las ventas de trigo y maíz se incrementaron (6% y 21%, respectivamente), la reducción a la mitad de las exportaciones de sorgo condicionaron la trayectoria del conjunto. La pronunciada caída registrada en el Complejo Oleaginoso se debió a los menores volúmenes exportados de sus principales productos: porotos de soja (-76%) y harina y pellets (-68%). Los tres principales complejos explicaron el 93% de las ventas externas provinciales.

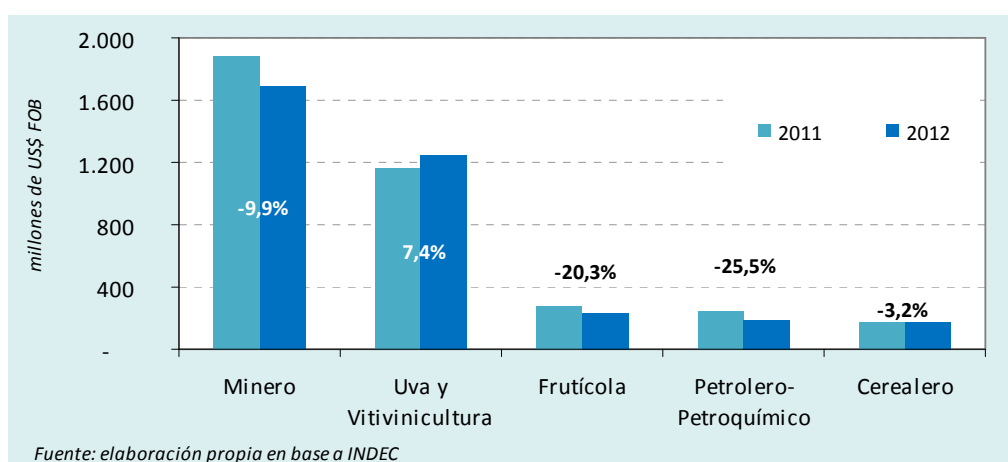
En referencia a los principales mercados de destino, el 27% de las exportaciones se enviaron a la Unión Europea, el 15% al MERCOSUR (donde sólo Brasil representó el 11%), Estados Unidos y China (con el 6% de las ventas cada uno) y Chile (4%).

Región Nuevo Cuyo

Las cinco provincias de Nuevo Cuyo registraron en 2012 buenos niveles de exportaciones en la comparación histórica, aunque inferiores al techo de 2011 en proporciones cercanas a la media regional (-6,3%). La mayor parte de los complejos exportadores tampoco pudieron repetir los niveles excepcionales de 2011.

Las ventas externas regionales estuvieron encabezadas por la provincia de San Juan, en la que se originaron el 45% de los envíos. Le siguieron Mendoza (37%), San Luis (14%) y La Rioja (5%). A nivel sectorial, se observó que los cinco principales complejos exportadores representaron, en conjunto, el 71% de las ventas de la región. El 59% correspondió a los dos principales: Minero (34%) y Uva y Vitivinicultura (25%).

Valor y
Variación de las
Exportaciones de
los Cinco
Principales
Complejos
Regionales



En 2012, el Complejo Minero se posicionó en el primer lugar a nivel regional, a pesar de un descenso en sus ventas externas (-10%), que responde a las menores exportaciones de oro provenientes de San Juan. Este mineral representó el 98% del complejo.

El Complejo Uva y Vitivinicultura fue el único que registró una suba (superior al 7%), a partir del alza registrada en las exportaciones de vinos envasados (2%), los que dieron cuenta del 57% de las ventas vitivinícolas. Entre otros productos que también tuvieron un comportamiento positivo, el más importante fue el jugo de uva y mosto, con un incremento del 15%.

Por su parte, la caída en las ventas del Complejo Frutícola (-20%) se explica por el comportamiento de sus principales productos. El 33% de las exportaciones correspondieron a peras en fresco, que contrajeron sus embarques un 17%; seguidas por las ciruelas secas sin carozo, con un descenso del 30% de sus envíos. Otros productos de menor importancia relativa en las ventas -como manzanas, confituras de frutas y duraznos preparados-, también disminuyeron sus ventas externas.

El Complejo Petrolero-Petroquímico se ubicó en el cuarto lugar de las exportaciones provinciales. La caída en las ventas totales del complejo se debió, fundamentalmente, a la disminución en el volumen exportado de naftas para petroquímicas (-30%). Este producto representó el 34% de las exportaciones.

En relación con el Complejo Cerealero, la caída en sus ventas se dio como resultado de un contexto desfavorable en los precios internacionales del maíz. Sus exportaciones se contrajeron 6%, a pesar de que los envíos no sufrieron variaciones respecto al año anterior.

Las Manufacturas de Origen Industrial (MOI)¹ -con una elevada participación relativa (52%)- registraron un descenso del 6%, mostrando un comportamiento negativo en San Juan y San Luis, no así en Mendoza y La Rioja. En cuanto a las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), se registró un incremento a nivel regional de alrededor del 3%, efecto de la trayectoria positiva registrada en Mendoza. Asimismo, los Productos Primarios registraron tasas negativas en todas las jurisdicciones de la región, especialmente en La Rioja, Mendoza y San Juan.

**Composición y
Variación de las
Exportaciones
Provinciales
según Grandes
Rubros
2011-2012**

Gran Rubro	La Rioja		Mendoza		San Juan		San Luis		TOTAL REGION	
	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	1,2	-30,7	13,2	-28,8	5,3	-24,3	23,6	-13,3	10,5	-23,6
MOA	49,3	-14,1	64,1	6,9	12,1	-0,5	31,4	-4,2	35,7	2,5
MOI	49,5	0,3	18,1	13,8	82,6	-9,8	45,0	-4,6	52,1	-6,3
Combustibles y Energía	0,0	-	4,6	-33,8	0,0	-	0,0	-	1,7	-33,8
TOTAL GENERAL	100,0	-7,8	100,0	-1,3	100,0	-9,7	100,0	-6,7	100,0	-6,3

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

A nivel provincial, se observa que **Mendoza** presentó la menor caída relativa de sus ventas externas en la región. Sus exportaciones disminuyeron algo más del 1%, a partir de una canasta de productos relativamente concentrada -los tres complejos principales aportaron el 69% del total-. La actividad vitivinícola concentró el 51% de las exportaciones, de manera que su comportamiento fue decisivo para entender la trayectoria de las ventas provinciales. El crecimiento del valor exportado de vinos envasados (3%) definió la tendencia de todo el complejo, ya que este producto aportó el 69% de las ventas. Al igual que a nivel regional, las menores exportaciones de peras, ciruelas sin carozos y manzanas afectaron el comportamiento de las ventas frutícolas. La contracción en el valor de las exportaciones de ajo (-38%) impactó desfavorablemente en los resultados del Complejo Hortícola. Este producto representó el 80% de las ventas del rubro.

En el caso de **San Luis**, la merma de las exportaciones superó el 6%. El descenso en los precios internacionales del maíz ocasionaron una disminución del 6% en sus ventas, repercutiendo en una leve caída del Complejo Cerealero. Por su parte, el Complejo Petrolero-Petroquímico se vio afectado por la retracción del 39% en los envíos de placas y láminas de plástico. Mientras que en el caso del Complejo Ganadero, las menores exportaciones de carne bovina, tanto fresca como congelada, signaron la trayectoria del conjunto. Entre ambos productos concentraron el 63% de las ventas. Otros bienes de menor importancia relativa -como los cueros y pieles y las preparaciones bovinas-, también registraron variaciones negativas. Los tres principales complejos dieron cuenta del 46% de las ventas externas provinciales, lo que da cuenta de una diversificación relativa mayor que en el resto del país.

¹ Vale recordar que, de acuerdo a la clasificación del INDEC, el bullón de oro es tipificado como MOI.

La provincia de **La Rioja** reflejó una retracción interanual del 8% en sus exportaciones, debido a que dos de sus principales complejos exportadores no pudieron mantener su nivel de ventas. El Complejo Forestal -representado fundamentalmente por los envases *tetra pak*-, mostró un incremento del valor exportado superior al 3%, alcanzando una participación del 39% de las ventas provinciales. El Complejo Ganadero evidenció una caída del 16%, traccionada por la merma en el volumen exportado de cueros curtidos. En el Complejo Olivícola se observó que el descenso de las exportaciones de su principal rubro (aceitunas preparadas) fue resultado de los menores envíos (-23%). Por su parte, el aceite de oliva -segundo producto de importancia en el complejo- disminuyó tanto en valor (-29%) como en cantidad (-34%). Estos tres complejos representaron, en conjunto, el 78% del total provincial.

San Juan fue el distrito con mayores ventas externas de la región, pese a que las mismas cayeron casi un 10% respecto al año 2011, a partir de una desfavorable evolución en los principales productos exportables. El Complejo Uva y Vitivinicultura fue el que menor descenso mostró (-3%), influido por el comportamiento de las uvas frescas, que disminuyeron sus envíos un 24%. De todas formas, la performance provincial se explica, fundamentalmente, por las ventas del Complejo Minero, que concentraron el 76% del total. El oro -producto casi excluyente del complejo- registró un descenso del 11% en las exportaciones. Por su parte, si bien el descenso de las exportaciones del Complejo Hortícola (ajo, cebolla y semillas para siembra) fue significativa, su participación relativa es baja.

Provincia	Complejo	Año			
		2011	2012	Participación provincial	Variación 2011-2012
		miles de US\$ FOB		%	%
San Juan	Minero	1.877.530	1.691.002	75,8	-9,9
	Uva y Vitivinicultura	308.169	299.281	13,4	-2,9
	Hortícola	77.407	51.413	2,3	-33,6
Mendoza	Uva y Vitivinicultura	840.757	935.006	50,9	11,2
	Frutícola	276.752	221.585	12,1	-19,9
	Hortícola	176.883	112.602	6,1	-36,3
San Luis	Cerealero	151.459	150.276	21,9	-0,8
	Ganadero	127.124	100.870	14,7	-20,7
	Petrolero-Petroquímico	71.811	66.758	9,7	-7,0
La Rioja	Forestal	97.977	101.331	39,1	3,4
	Olivícola	66.616	51.608	19,9	-22,5
	Ganadero	57.512	48.091	18,5	-16,4

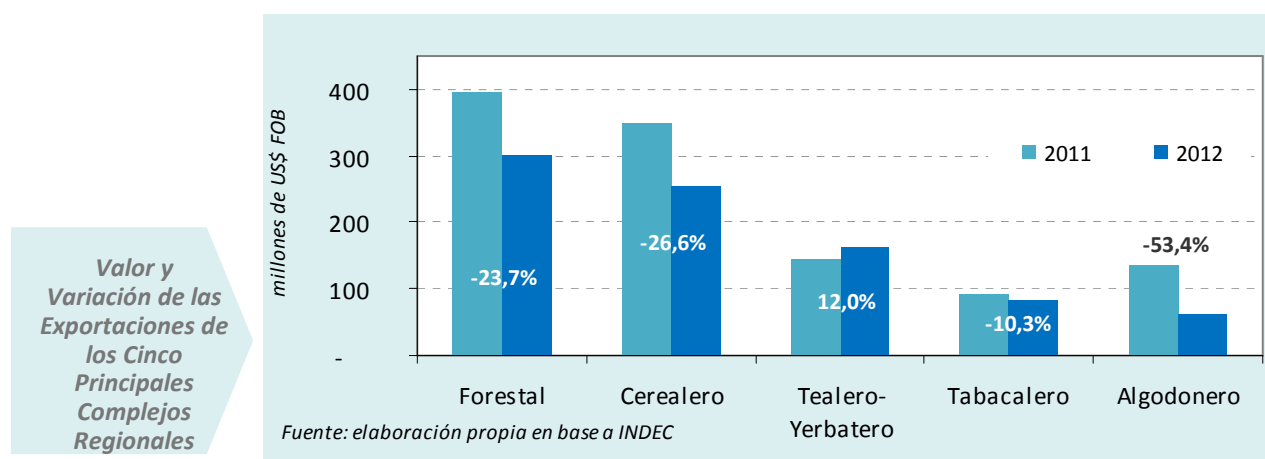
Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Por último, cabe agregar que el principal mercado de destino de las exportaciones regionales fue el MERCOSUR, con el 19% de los envíos, donde Brasil representó el 12%. Le siguieron Estados Unidos (12%), Chile (9%) y la Unión Europea (8%), entre los mercados más destacados.

Región Noreste Argentino (NEA)

El desempeño exportador de la región fue el más débil del país, con un retroceso superior al 30% frente a 2011, fundamentalmente debido a la dificultades de la producción agrícola chaqueña. El resto de las provincias se comportaron en forma heterogénea y sólo Formosa superó (12,2%) la marca de 2011. Lo mismo sucede para los principales complejos exportadores, donde la mayoría registró trayectorias negativas, a excepción del Complejo Tealero-Yerbatero.

La provincia de Misiones concentró el 45% de las exportaciones del NEA, seguida por Chaco (31%), Corrientes (20%) y Formosa (5%). A nivel sectorial, los cinco principales complejos exportadores aportaron, en conjunto, el 88% de las ventas externas regionales.



Los productos que componen el Complejo Forestal tuvieron dinámicas heterogéneas. Mientras el tanino -principal producto con el 22% de las ventas- incrementó un 10% sus exportaciones, tanto las maderas aserradas (que representaron el 8%) como las maderas de coníferas y otros productos de importancia (carbón vegetal y tableros de fibra), disminuyeron el volumen exportado, dando como resultado una caída en el total general de las exportaciones del complejo. No obstante, los productos forestales mantuvieron su posición de liderazgo en las exportaciones regionales.

En cuanto al Complejo Cerealero, registró una caída del 27%, a partir del descenso del 4% en los envíos de arroz blanco. A ello se sumó la disminución en las ventas de trigo y maíz (-9% y -60%, respectivamente).

Por su parte, el crecimiento del 12% del Complejo Tealero-Yerbatero fue explicado por el alza en el precio de la yerba mate.

En cambio, el Complejo Tabacalero registró un descenso del 10%, debido a la merma en los despachos de tabaco tipo Burley (-19%).

En el caso del Complejo Algodonero, el descenso del 54% en las ventas de fibras de algodón condicionó el desempeño del conjunto.

A nivel de Grandes Rubros, se observaron tasas negativas en casi todos ellos, con excepción de Combustibles y Energía. Los Productos Primarios -que tuvieron un peso cercano al 49% de las exportaciones regionales- mostraron en promedio una caída del 41%. Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) -que representaron el 35%- redujeron sus ventas como consecuencia del comportamiento en Misiones y Chaco. Asimismo, las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) registraron trayectorias negativas en sus exportaciones, producto del comportamiento disímil entre las provincias. Por último, Combustibles y Energía mostró un crecimiento del 6%, explicado exclusivamente por Formosa.

**Composición y
Variación de las
Exportaciones
Provinciales
según Grandes
Rubros
2011-2012**

Gran Rubro	Chaco		Corrientes		Formosa		Misiones		TOTAL REGION	
	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)	Partic. 2012 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	72,9	-56,9	78,8	-11,6	28,7	-20,8	20,0	-13,1	48,5	-40,8
MOA	23,7	-9,2	17,4	9,7	38,1	49,9	49,9	-12,6	34,7	-8,1
MOI	3,4	-5,8	3,8	-67,4	5,3	33,5	30,1	-29,6	15,5	-31,8
Combustibles y Energía	0,0	-	0,0	-	27,9	18,8	0,0	-	1,3	6,2
TOTAL GENERAL	100,0	-49,7	100,0	-14,7	100,0	12,2	100,0	-18,6	100,0	-30,4

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

La única jurisdicción del NEA con un dinamismo positivo en las exportaciones del 2012 fue **Formosa**, destacándose el comportamiento del Complejo Forestal por efecto de su principal producto -el tanino-, que duplicó sus ventas. El Complejo Petrolero-Petroquímico incrementó sus valores exportados debido al crecimiento del 19% de las ventas de petróleo crudo. Por el contrario, el Complejo Cerealero vio afectada su performance como consecuencia de la contracción del 76% en los embarques de arroz con cáscara. Los tres principales complejos dieron aportaron el 82% de las ventas externas provinciales.

En **Corrientes**, el desempeño positivo de las exportaciones de maderas de coníferas (23%) contribuyó a la evolución del Complejo Forestal. Por su parte, el Complejo Frutícola se vio afectado por una caída en las exportaciones de naranjas y mandarinas -que en conjunto representaron el 58% de las ventas del complejo-, que neutralizó el incremento del 9% en las ventas de limón en fresco, tercer producto en importancia relativa. No obstante, la trayectoria provincial estuvo fuertemente condicionada por el Complejo Cerealero, que concentra más del 63% de las exportaciones correntinas. En línea con el comportamiento regional, las menores ventas de arroz con cáscara afectaron la performance de este rubro.

Por su parte, en **Misiones**, la buena performance del Complejo Tealero-Yerbatero no fue suficiente para sostener las exportaciones provinciales, que sufrieron el impacto negativo de la disminución de las ventas del Complejo Forestal. El crecimiento en las ventas de yerba mate (45%) neutralizó la caída de los valores exportados de té negro (-2%), signando positivamente al conjunto. Ambos productos representaron el 97% de las exportaciones del Complejo Tealero-Yerbatero. En el caso del Complejo Tabacalero, el tabaco Burley -producto que concentró el 94% de las ventas- disminuyó un 14% su valor exportado. El Complejo Forestal -conformado en un 63% por pasta celulósica y el resto fundamentalmente por tableros y madera aserrada- concentró el 42% de las ventas de la provincia, de manera que la caída de más del 32% en sus ventas afectó significativamente las exportaciones provinciales.

Las exportaciones del **Chaco** se redujeron a la mitad respecto al año anterior. Sus principales complejos exportadores registraron caídas significativas. En el caso del Complejo Forestal, se vio afectado por la disminución del 30% en las ventas externas de carbón vegetal, mientras que el tanino -que representó el 68% de las ventas- mantuvo su nivel de exportaciones. Por su parte, en el Complejo Cerealero las pérdidas registradas en las ventas de sus principales productos -trigo, maíz y sorgo- determinaron el comportamiento de las exportaciones (-37%). Finalmente, las fibras de algodón cayeron tanto en valor como en cantidad exportada (-54% y -15%, respectivamente), explicando la desfavorable performance del Complejo Algodonero (-50%). En cuanto al aporte de estos complejos a las exportaciones chaqueñas, el Cerealero representó el 40%, en tanto que en conjunto dieron cuenta del 85%.

**Variación de las
Exportaciones
de los Tres
Principales
Complejos
Provinciales**

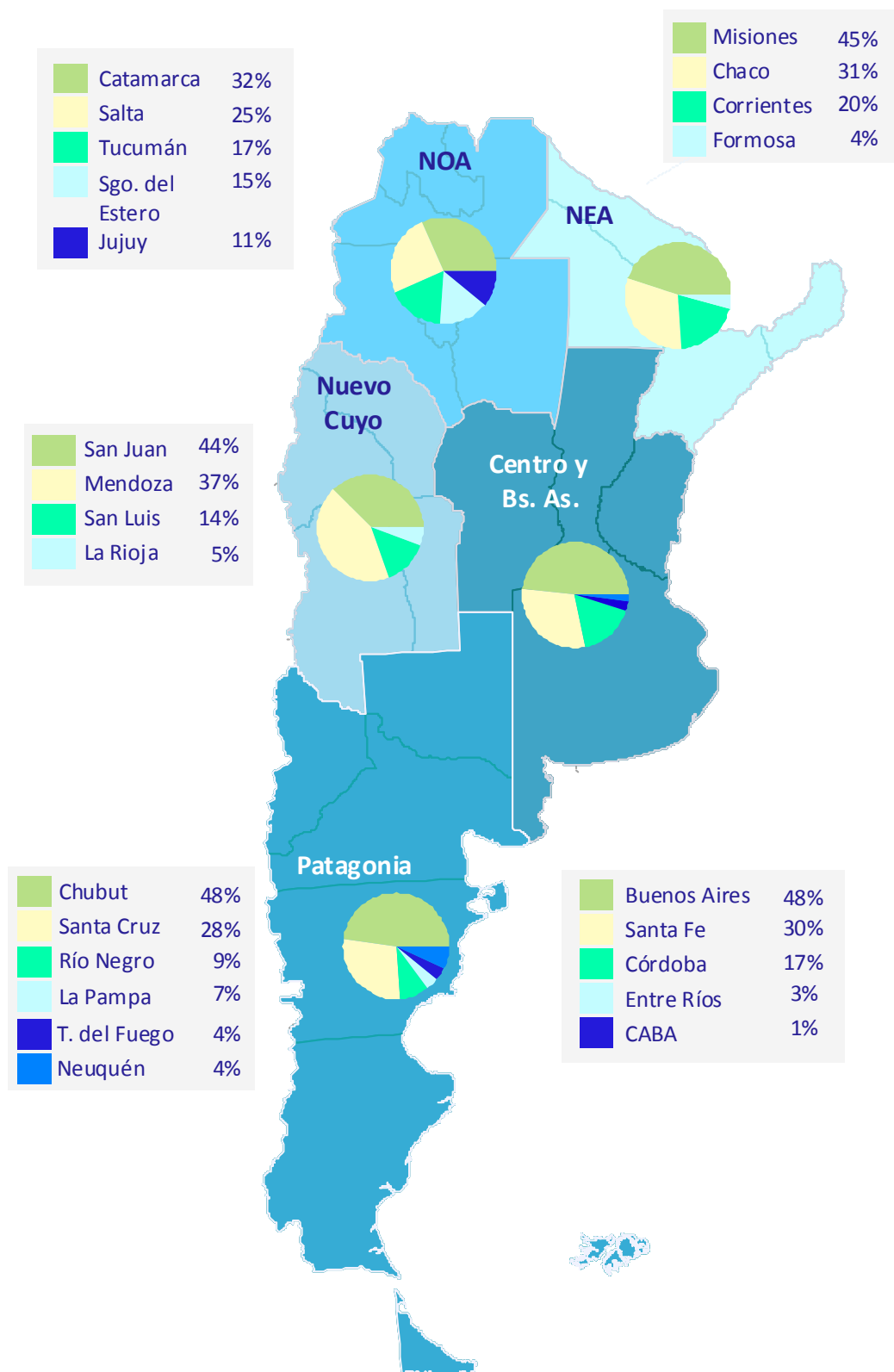
Provincia	Complejo	Año			
		2011	2012	Participación provincial	Variación 2011-2012
		miles de US\$ FOB		%	%
Misiones	Forestal	271.342	182.665	41,9	-32,7
	Tealero-Yerbatero	142.835	156.712	35,9	9,7
	Tabacalero	88.344	76.975	17,6	-12,9
Chaco	Cerealero	192.159	121.280	40,1	-36,9
	Forestal	92.147	80.393	26,6	-12,8
	Algodonero	112.493	55.844	18,5	-50,4
Corrientes	Cerealero	145.654	124.282	63,4	-14,7
	Forestal	24.763	25.367	12,9	2,4
	Frutícola	23.542	20.624	10,5	-12,4
Formosa	Forestal	7.858	13.777	30,9	75,3
	Petrolero-Petroquímico	10.751	12.591	28,3	17,1
	Cerealero	10.420	10.132	22,8	-2,8

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Entre los principales mercados de destino de las exportaciones regionales en 2012, se destacaron el MERCOSUR, con el 27% de los envíos (de los cuales 23% correspondió sólo a Brasil), la Unión Europea (14%), Estados Unidos (13%), China (7%) y Chile (6%).

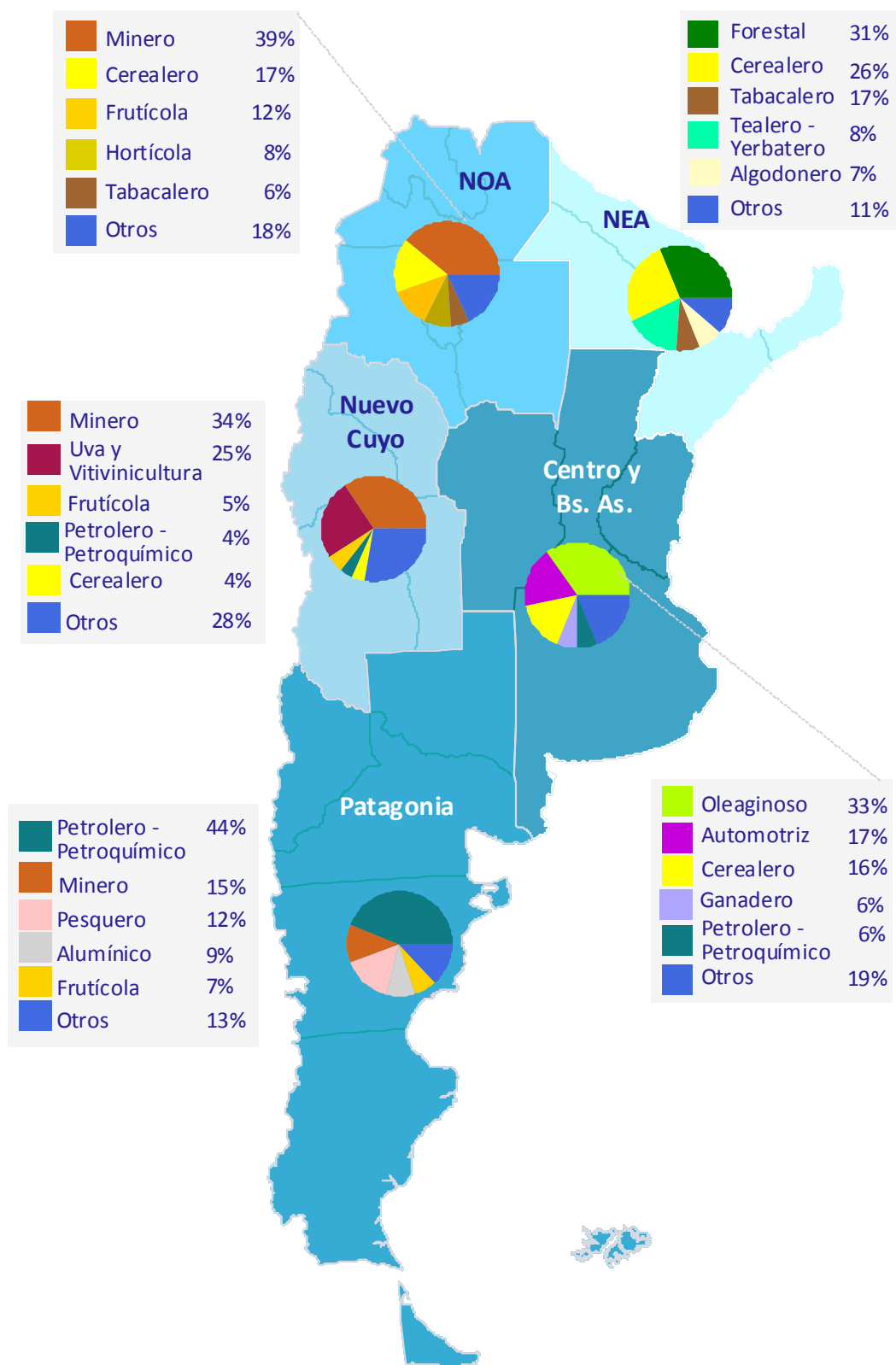
Exportaciones Regionales por Provincia

Año 2012

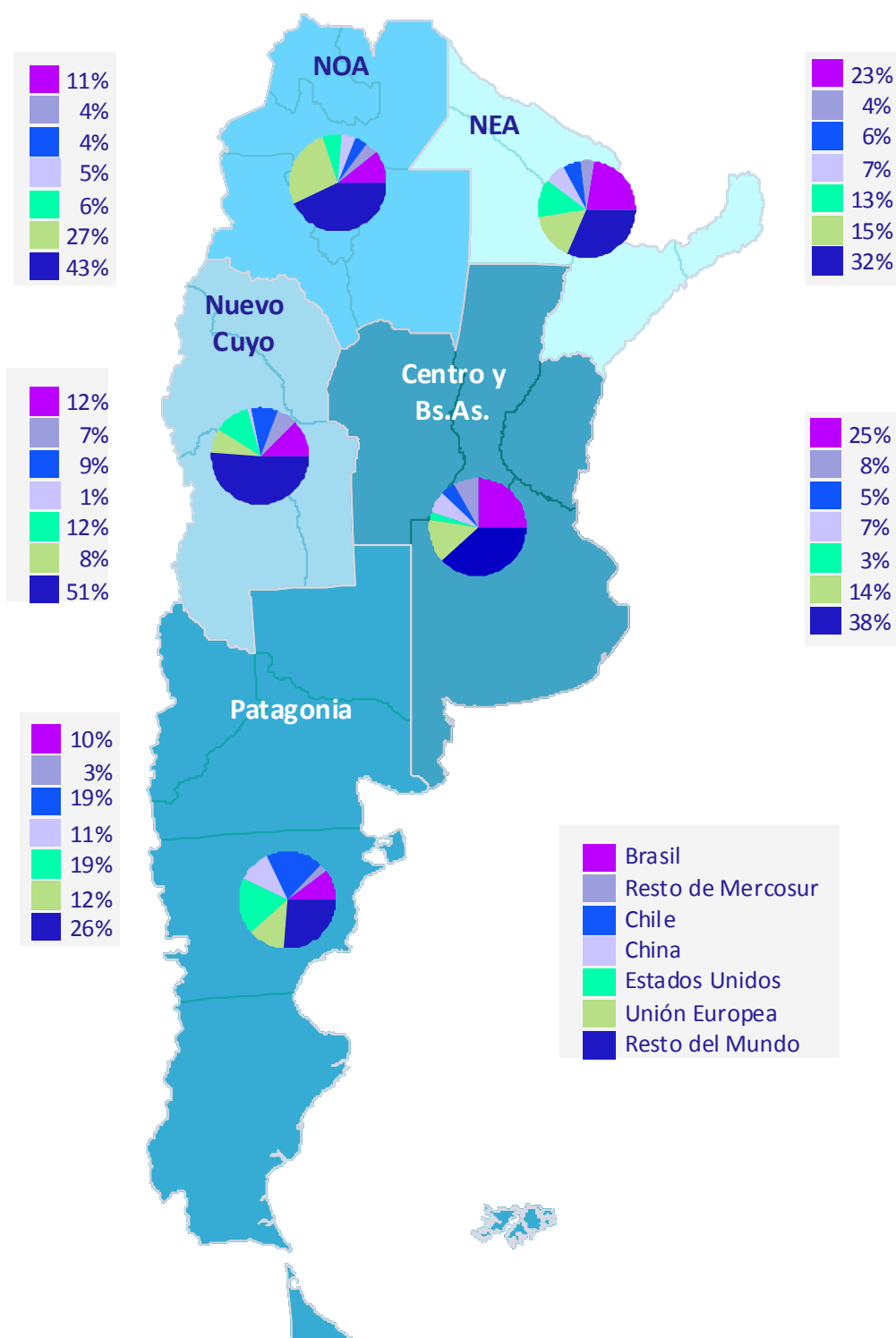


Exportaciones Regionales por Complejo

Año 2012



Exportaciones Regionales por Mercado de Destino Año 2012



Principales Mercados de Destino de las Exportaciones Nacionales por Complejo y Provincias de Origen. Año 2012

Complejo	Valor FOB (en mill. de US\$)	Participación según destino (en %)								Principales Provincias Exportadoras
		Brasil	Resto del Mercosur	Chile	China	Estados Unidos	UE	Resto del Mundo	Total	
Oleaginoso	21.831	0,4	2,0	2,1	16,7	0,8	28,1	49,9	100	Santa Fe (52%), Córdoba (23%)
Cerealero	10.490	20,1	3,6	5,3	0,2	0,9	2,7	67,3	100	Buenos Aires (48%), Córdoba (15%), Santa Fe (13%), Entre Ríos (7%), Santiago del
Automotriz	10.390	76,1	4,4	1,9	0,1	1,2	5,3	11,1	100	Buenos Aires (67%), Córdoba (18%)
Petrolero-Petroquímico	8.521	27,8	8,3	18,3	7,7	11,4	0,8	25,7	100	Buenos Aires (35%), Chubut (24%), Santa Cruz (6%), Santa Fe (4%), Salta (3%),
Minero	4.785	2,6	0,7	2,3	0,8	2,0	19,6	71,9	100	San Juan (35%), Catamarca (33%), Santa Cruz (21%)
Ganadero	4.030	10,0	12,6	6,7	5,2	4,4	20,7	40,5	100	Buenos Aires (39%), Santa Fe (30%), Córdoba (15%), Chubut (4%), Entre Ríos (3%), San Luis (3%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2%)
Siderúrgico	1.781	13,4	15,0	5,4	1,1	19,5	4,5	41,1	100	Buenos Aires (78%), Santa Fe (12%), Mendoza (3%), Río Negro (2%)
Frutícola	1.557	16,2	1,9	0,7	0,8	20,5	33,9	26,0	100	Tucumán (33%), Río Negro (26%), Mendoza (14%), Entre Ríos (8%), Neuquén (6%), Salta (5%), Buenos Aires (2%)
Pesquero	1.326	8,4	4,1	0,3	5,8	7,0	43,6	30,8	100	Buenos Aires (33%), Chubut (27%), Santa Cruz (27%)
Uva y Vitivinicultura	1.278	9,1	3,2	1,1	2,2	37,7	17,3	29,5	100	Mendoza (73%)
Hortícola	885	42,1	9,0	2,5	0,0	1,7	22,2	22,4	100	Salta (30%), Buenos Aires (26%), Mendoza (13%), Santiago del Estero (7%), San Juan (6%), Jujuy (4%), Córdoba (3%)
Forestal	812	25,3	16,4	16,9	3,7	6,6	6,8	24,4	100	Buenos Aires (23%), Misiones (23%), La Rioja (12%), Chaco (10%), Entre Ríos (8%), Santa Fe (4%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (4%), Corrientes (3%), Formosa (2%), Mendoza (2%), Jujuy (1%)
Alumínico	728	35,6	4,7	4,5	0,0	29,6	1,9	23,6	100	Chubut (86%)
Avícola	572	1,4	32,3	12,9	12,9	0,0	8,1	32,3	100	Entre Ríos (52%), Buenos Aires (43%)
Tabacalero	399	1,7	14,7	1,6	25,9	8,2	27,6	20,2	100	Salta (44%), Jujuy (28%), Misiones (19%)
Maquinaria agrícola	354	13,3	49,9	4,4	0,1	1,9	4,5	25,9	100	Santa Fe (40%), Córdoba (36%)
Bio exclusivo	340	14,0	16,2	5,9	0,6	2,8	23,6	36,8	100	Buenos Aires (61%), Santa Fe (14%), Córdoba (13%)
Azucarero	286	3,3	11,5	28,2	0,3	20,1	6,6	29,9	100	Tucumán (34%), Córdoba (16%), Salta (14%), Jujuy (13%), Buenos Aires (10%), San Luis (5%)
Algodonero	219	15,0	16,2	8,4	6,2	1,4	2,8	49,9	100	Buenos Aires (29%), Chaco (25%), Santiago del Estero (18%), Santa Fe (9%), La Rioja (3%), Corrientes (2%), Formosa (2%)
Miel	215	0,2	0,2	0,0	0,0	56,5	31,3	11,8	100	Buenos Aires (48%), Santa Fe (15%), Córdoba (12%), La Pampa (10%), Entre Ríos (8%), Santiago del Estero (1%)
Tealero-Yerbatero	174	0,5	1,3	12,5	0,3	43,2	8,7	33,4	100	Misiones (90%), Buenos Aires (4%)
Olivícola	151	68,8	6,0	2,8	0,5	13,8	3,4	4,6	100	Mendoza (36%), La Rioja (34%), San Juan (12%), Catamarca (9%)
Energía Eléctrica	97	0,0	96,5	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	100	Entre Ríos (80%)
Equipamiento Médico	72	23,7	11,7	4,4	0,0	8,4	10,1	41,6	100	Córdoba (44%)
Total Nacional (*)	En mill. de US\$	78.591	16.332	4.992	5.001	3.925	5.413	11.295	31.632	
	En %	100	20,8	6,4	6,4	5,0	6,9	14,4	40,2	

(*) Incluye posiciones arancelarias no clasificadas dentro de los Complejos Exportadores
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



Parte II

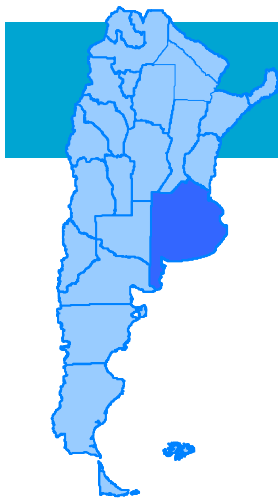
Complejos Exportadores Provinciales



Región Centro y Buenos Aires

Buenos Aires • Ciudad de Buenos Aires • Córdoba • Entre Ríos • Santa Fe



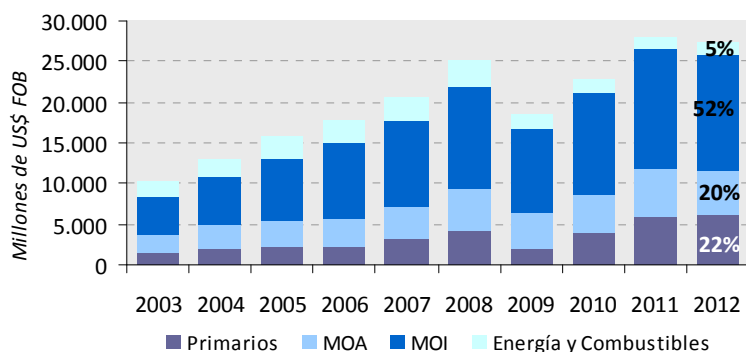


Provincia de Buenos Aires Complejos Exportadores

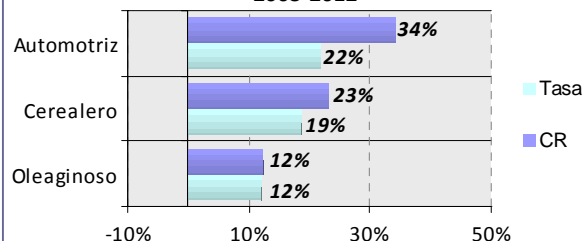


	Buenos Aires	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	27.191	78.591
Participación en el total nacional (en %)	34,6	
Posición en ranking provincial	1	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	166,4	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-3,3	-6,4

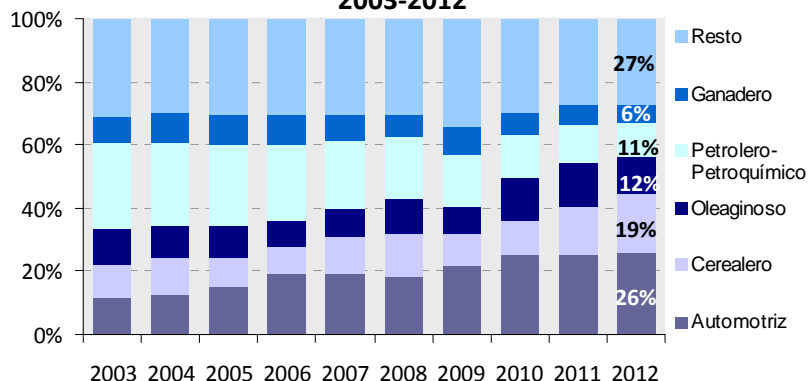
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



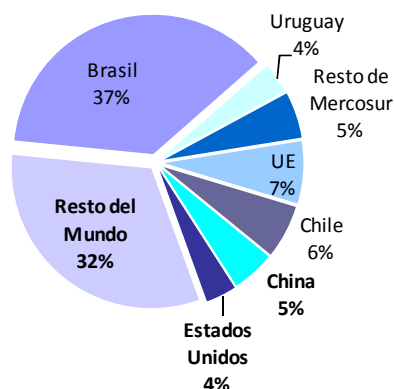
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



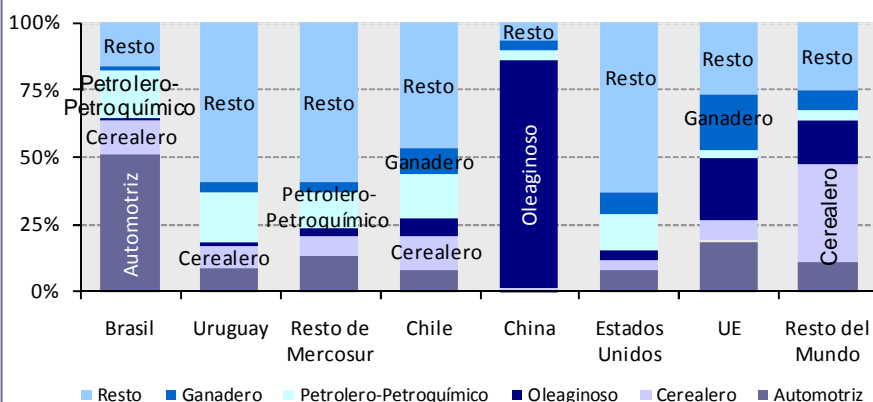
Principales Productos Exportados Año 2012

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Camionetas diesel	Automotriz	3.213,5	11,8
Trigo	Cerealero	1.742,1	6,4
Maíz	Cerealero	1.686,5	6,2
Automóviles de media cilindrada	Automotriz	1.240,7	4,6
Soja	Oleaginoso	1.211,9	4,5
Harinas y pellets de soja	Oleaginoso	660,0	2,4
Aceite de girasol	Oleaginoso	618,8	2,3
Cebada	Cerealero	453,3	1,7
Vehículos transporte de mercancías	Automotriz	430,2	1,6
Tubos s/ costura	Siderúrgico	429,2	1,6
Total 10 Productos		11.686,2	43,0

Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012

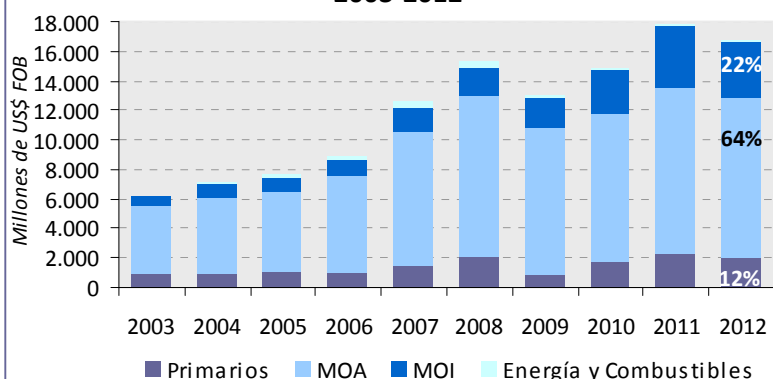


Provincia de Santa Fe Complejos Exportadores

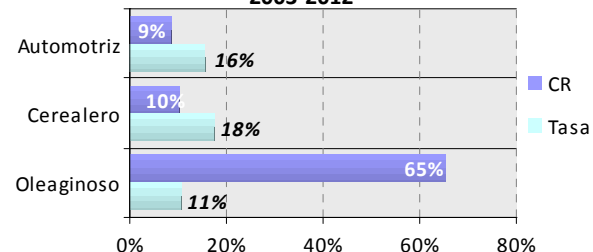


	Santa Fe	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	16.765	78.591
Participación en el total nacional (en %)	21,3	
Posición en ranking provincial	2	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	167,1	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-5,8	-6,4

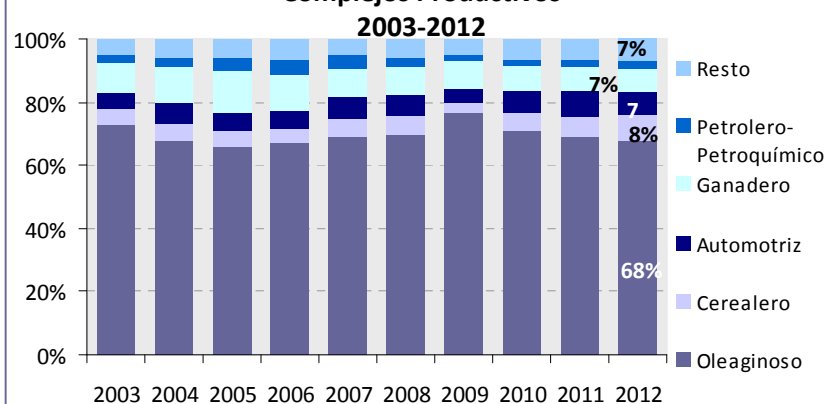
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



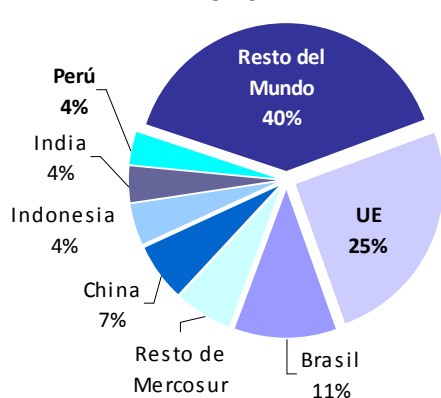
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



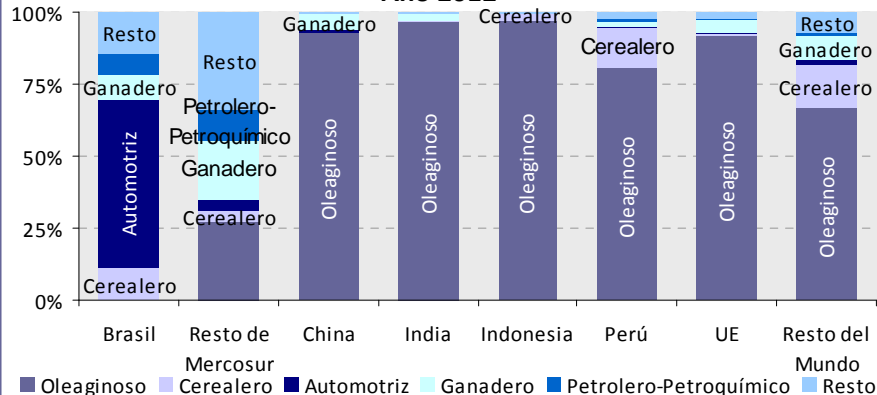
Principales Productos Exportados Año 2012

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Harina y Pellets de soja	Oleaginoso	6.322,5	37,7
Aceite de soja	Oleaginoso	2.591,7	15,5
Biodiesel	Oleaginoso	1430,4	8,5
Maíz	Cerealero	843,5	5,0
Automotores de baja cilindrada	Automotriz	736,7	4,4
Soja	Oleaginoso	643,7	3,8
Leche entera en polvo	Ganadero	359,5	2,1
Trigo	Cerealero	310,9	1,9
Automóviles de cilindrada menor	Automotriz	169,7	1,0
Aceite de girasol	Oleaginoso	164,2	1,0
Total 10 Productos		13.572,9	81,0

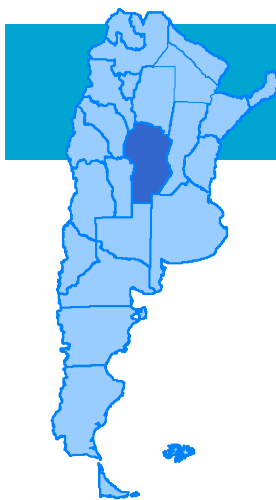
Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012

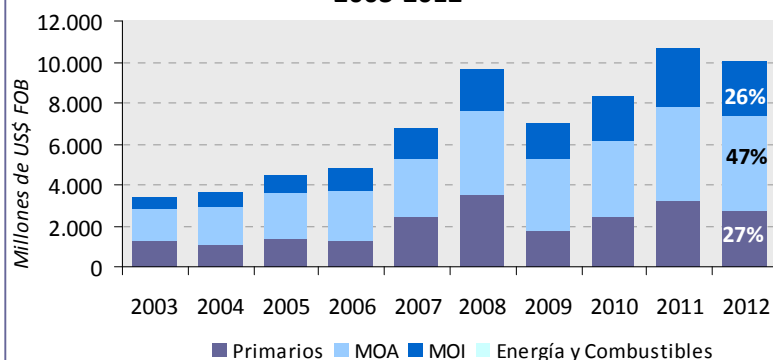


Provincia de Córdoba Complejos Exportadores

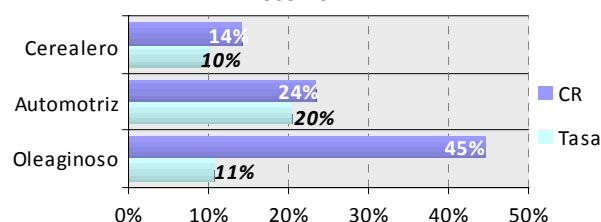


	Córdoba	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	10.015	78.591
Participación en el total nacional (en %)	12,7	
Posición en ranking provincial	3	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	195,6	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-5,8	-6,4

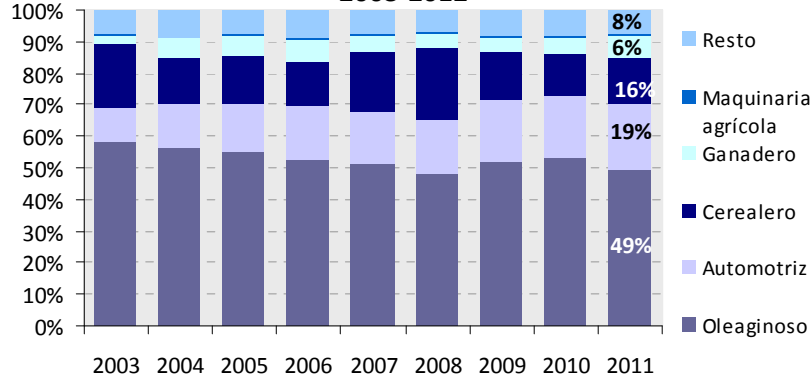
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



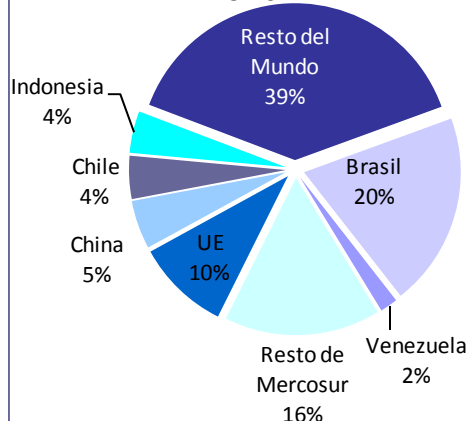
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



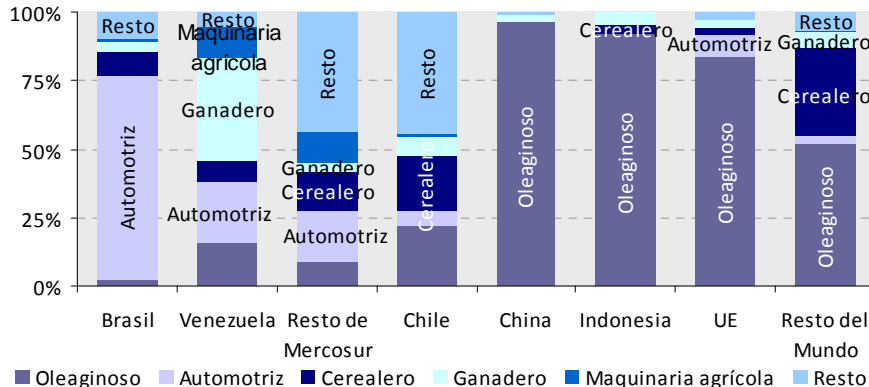
Principales Productos Exportados Año 2012

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Harina y pellets de soja	Oleaginoso	1.957,4	19,5
Maíz	Cereadero	1.065,2	10,6
Aceite de soja	Oleaginoso	807,6	8,1
Soja	Oleaginoso	770,3	7,7
Cajas de cambio	Automotriz	523,0	5,2
Maní preparado	Oleaginoso	499,3	5,0
Automóviles de media cilindrada	Automotriz	364,7	3,6
Otros maníes crudos	Oleaginoso	329,9	3,3
Trigo	Cereadero	287,7	2,9
Automóviles de cilindrada menor	Automotriz	237,1	2,4
Total 10 Productos		6.842,1	68,3

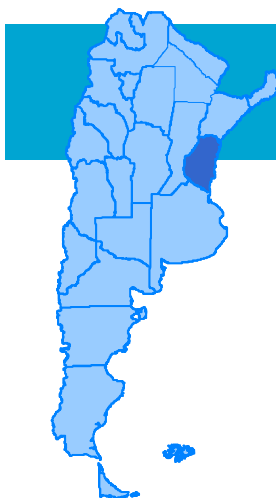
Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012

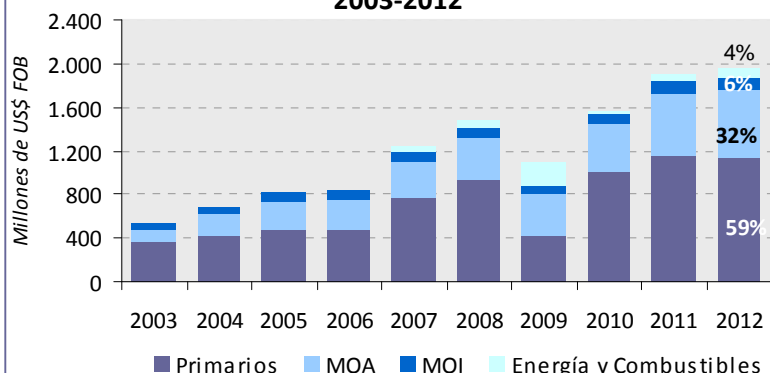


Provincia de Entre Ríos Complejos Exportadores

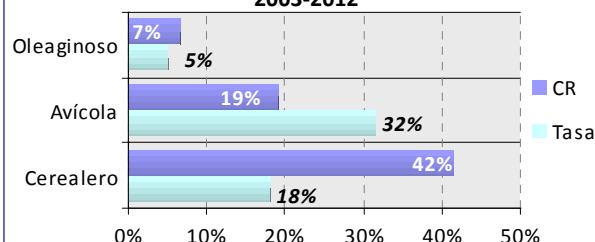


	Entre Ríos	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	1.952	78.591
Participación en el total nacional (en %)	2,5	
Posición en ranking provincial	6	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	261,8	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	2,3	-6,4

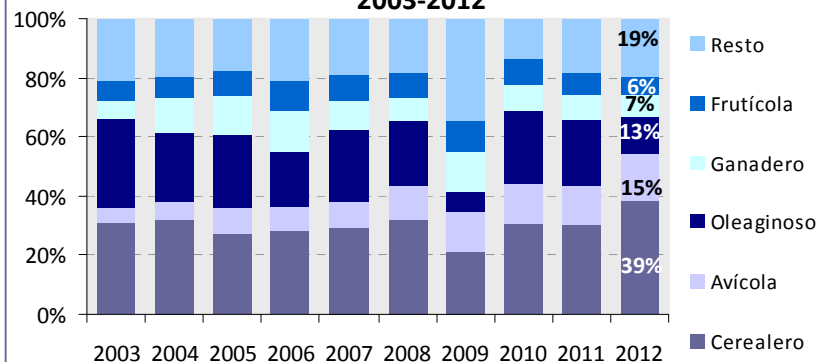
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012

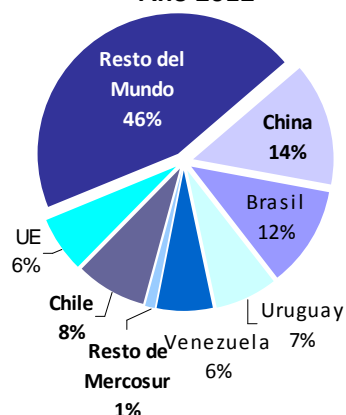


Principales Productos Exportados Año 2012

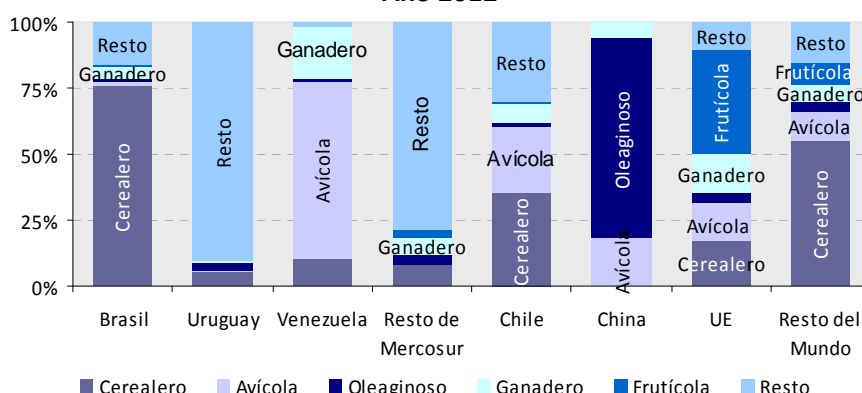
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Maíz	Cerealero	257,4	13,2
Soja	Oleaginoso	244,0	12,5
Trigo	Cerealero	220,7	11,3
Pollos congelados	Avícola	154,5	7,9
Sorgo	Cerealero	133,2	6,8
Trozos y despojos de pollos congelados	Avícola	126,6	6,5
Prep. Para alimentación de animales	s/c*	79,3	4,1
Energía eléctrica	Energía Eléctrica	77,8	4,0
Arroz	Cerealero	68,0	3,5
Leche entera en polvo	Ganadero	63,0	3,2
Total 10 Productos		1.424,3	73,0

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012

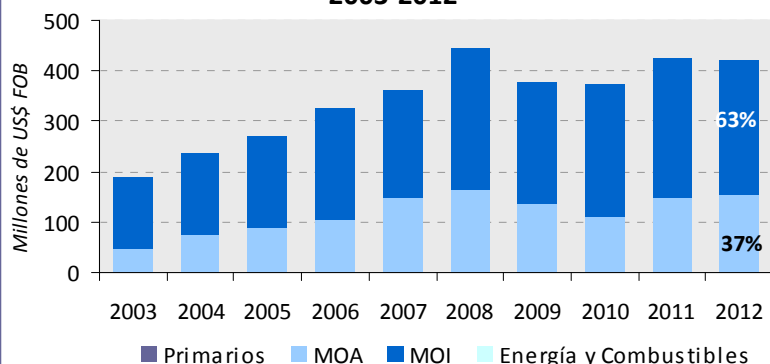


Ciudad Autónoma de Buenos Aires Complejos Exportadores

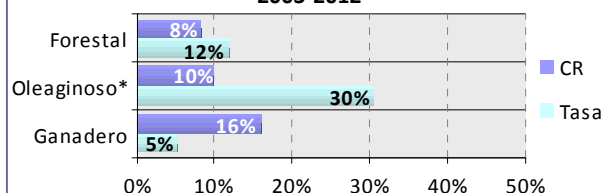


	C.A.B.A.	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	419	78.591
Participación en el total nacional (en %)	0,5	
Posición en ranking provincial	18	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	119,9	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-1,5	-6,4

Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



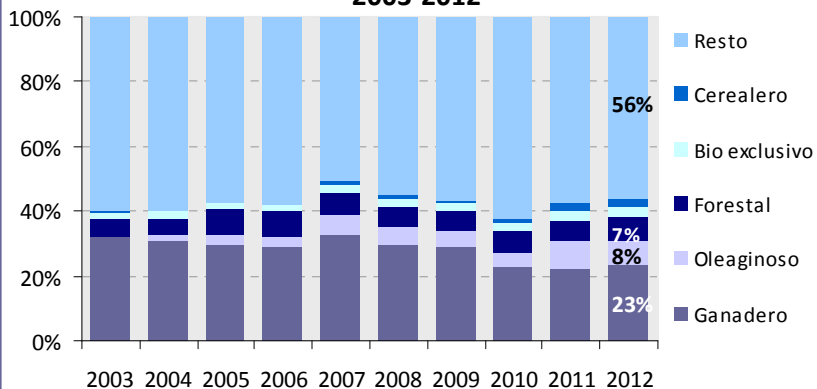
* Al no registrar exportaciones en 2003, el cálculo se realizó para el período 2004-2012.

Principales Productos Exportados Año 2012

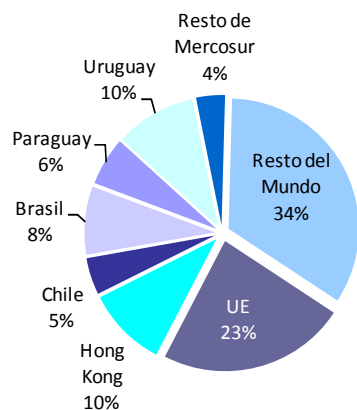
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Menotropinas	s/c *	52,0	12,4
Otros cueros y pieles curtidos	Ganadero	32,7	7,8
Salvados	Oleaginoso	32,1	7,7
Medicamentos	s/c *	16,5	3,9
Prod. a base de compuestos orgánicos	s/c *	11,5	2,8
Despojos bovinos	Ganadero	11,3	2,7
Harina de trigo	Cerealero	10,2	2,4
Vejigas y estómagos	Ganadero	9,8	2,3
Medicamentos con Amoxilina	Bio exclusivo	9,5	2,3
Cueros y pieles curtidos	Ganadero	9,2	2,2
Total 10 Productos		194,8	46,5

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

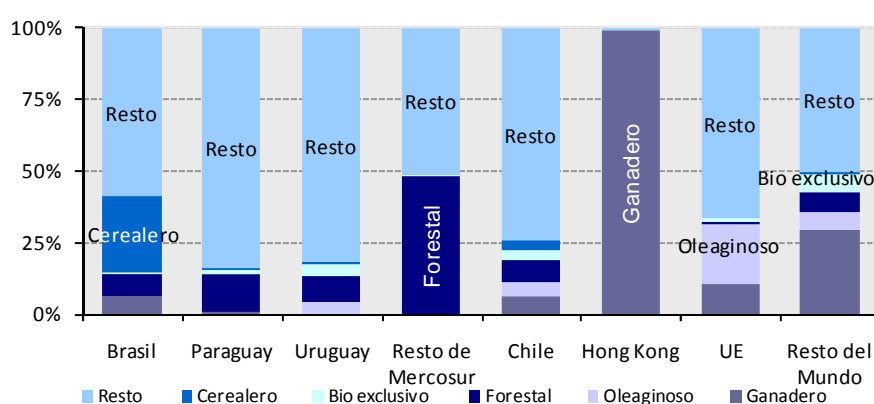
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012





Chubut • La Pampa • Neuquén • Río Negro • Santa Cruz • Tierra del Fuego

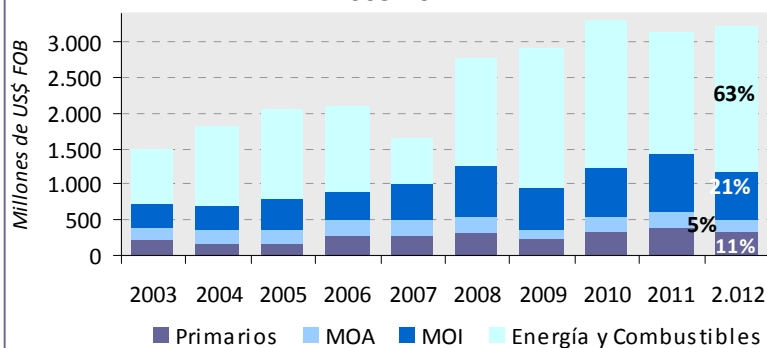


Provincia del Chubut Complejos Exportadores

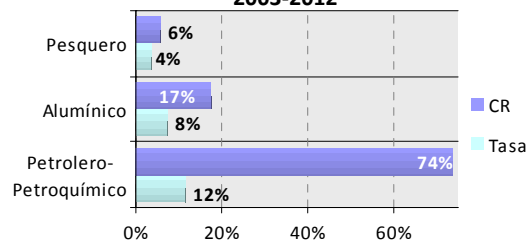


	Chubut	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	3.230	78.591
Participación en el total nacional (en %)	4,1	
Posición en ránking provincial	4	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	116,2	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	2,6	-6,4

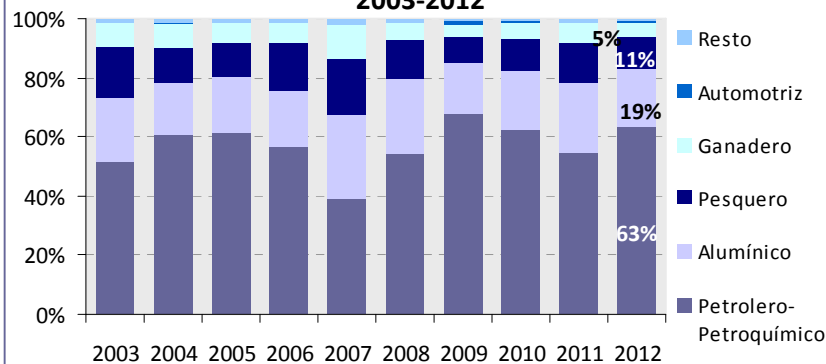
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



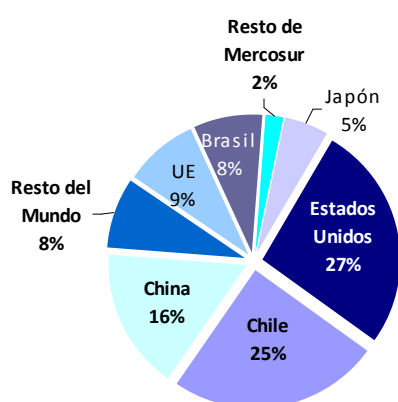
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



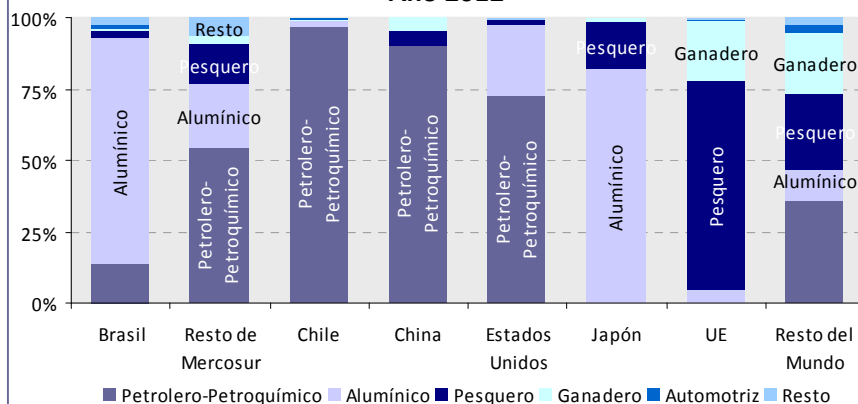
Principales Productos Exportados Año 2012

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Petróleo crudo	Petrolero-Petroquímico	2.050,5	63,5
Aluminio s/alea	Aluminico	361,4	11,2
Aleaciones de aluminio	Aluminico	180,1	5,6
Langostinos congelados	Pesquero	145,2	4,5
Lana peinada	Ganadero	100,1	3,1
Calamares frescos	Pesquero	82,9	2,6
Alambre de aluminio	Aluminico	72,0	2,2
Merluza congelada	Pesquero	37,4	1,2
Langostinos congelados	Pesquero	35,6	1,1
Filetes de merluza	Pesquero	30,1	0,9
Total 10 Productos		3.095,1	95,8

Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012

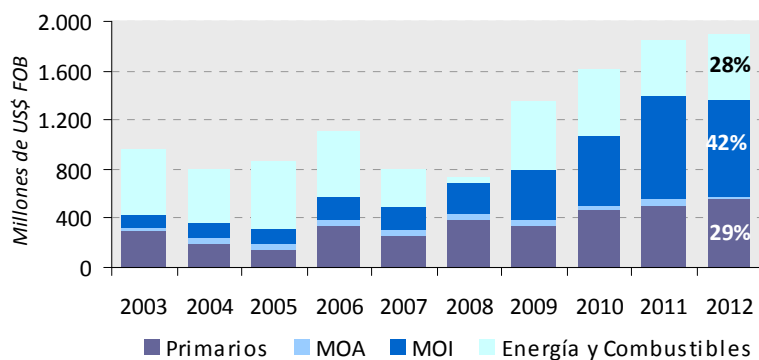


Provincia de Santa Cruz Complejos Exportadores

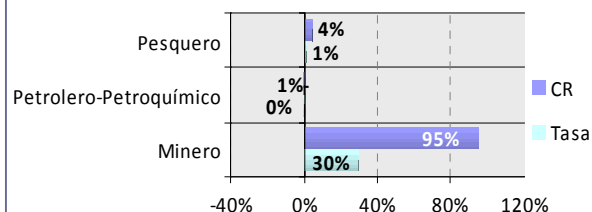


	Santa Cruz	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	1.901	78.591
Participación en el total nacional (en %)	2,4	
Posición en ranking provincial	7	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	97,1	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	2,3	-6,4

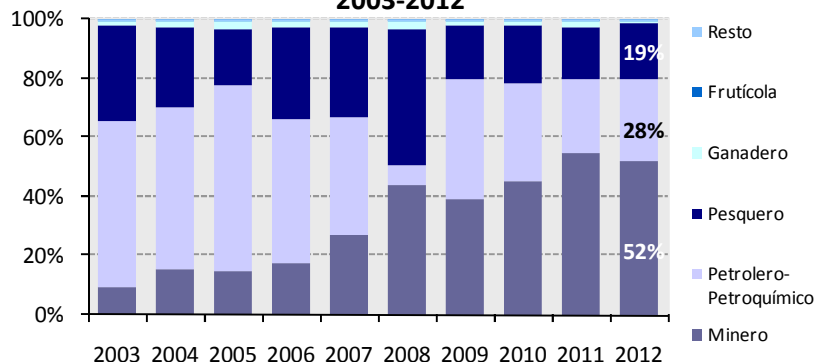
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



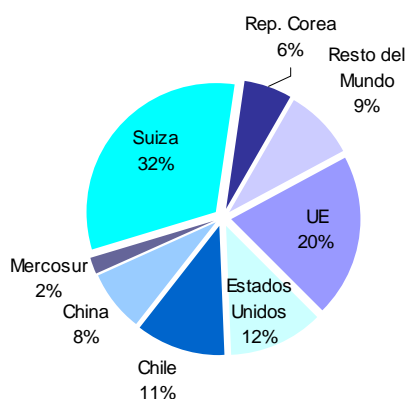
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



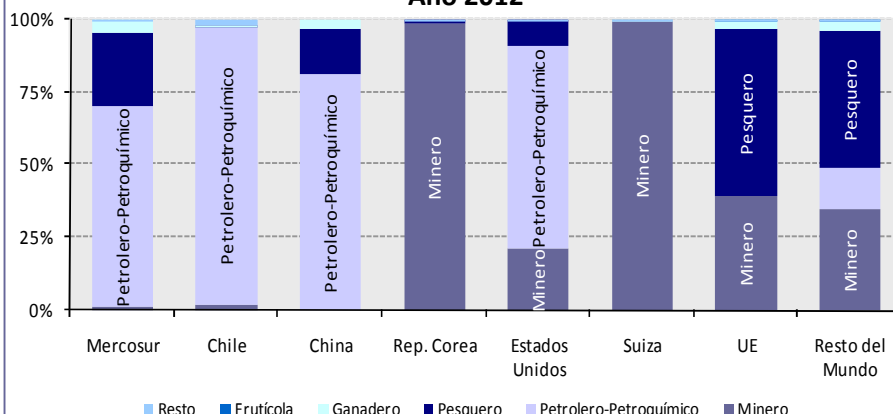
Principales Productos Exportados Año 2012

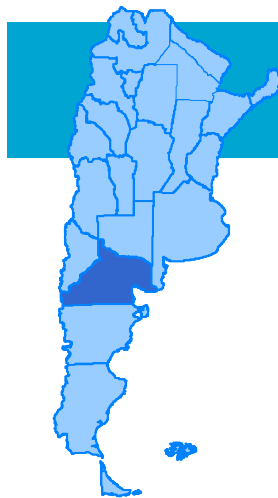
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Petróleo crudo	Petrolero-Petroquímico	517,6	27,2
Oro	Minero	501,0	26,4
Plata	Minero	285,2	15,0
Langostinos enteros congelados	Pesquero	236,7	12,5
Minerales de Plata	Minero	193,9	10,2
Calamares	Pesquero	63,5	3,3
Partes de langostinos congelados	Pesquero	17,1	0,9
Merluza negra	Pesquero	13,3	0,7
Cangrejos congelados	Pesquero	11,3	0,6
Gas natural	Petrolero-Petroquímico	9,6	0,5
Total 10 Productos		1.849,4	97,3

Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012



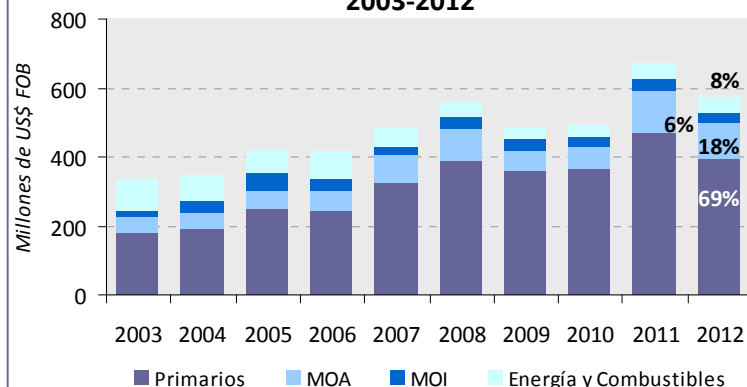


Provincia de Río Negro Complejos Exportadores

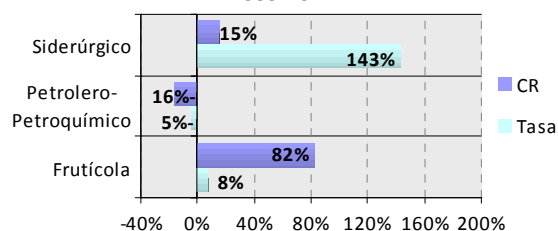


	Río Negro	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	573	78.591
Participación en el total nacional (en %)	0,7	
Posición en ranking provincial	15	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	71,5	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-14,4	-6,4

Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



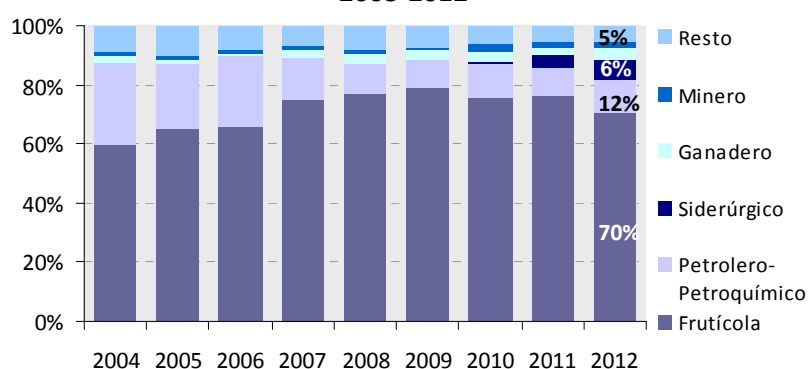
Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



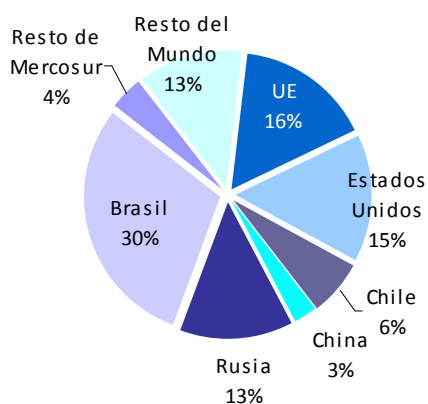
Principales Productos Exportados Año 2012

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pera en fresco	Frutícola	254,7	44,4
Manzana en fresco	Frutícola	78,9	13,8
Gas licuado de petróleo	Petrolero-Petroquímico	42,7	7,4
Minerales de hierro	Siderúrgico	36,2	6,3
Jugo de manzana	Frutícola	32,6	5,7
PVC	Petrolero-Petroquímico	24,8	4,3
Otros jugos de frutas	Frutícola	22,0	3,8
Carne de caballo	Ganadero	13,4	2,3
Bentonita	Minero	11,8	2,1
Carne bovina refrigerada	Ganadero	6,6	1,2
Total 10 Productos		523,6	91,3

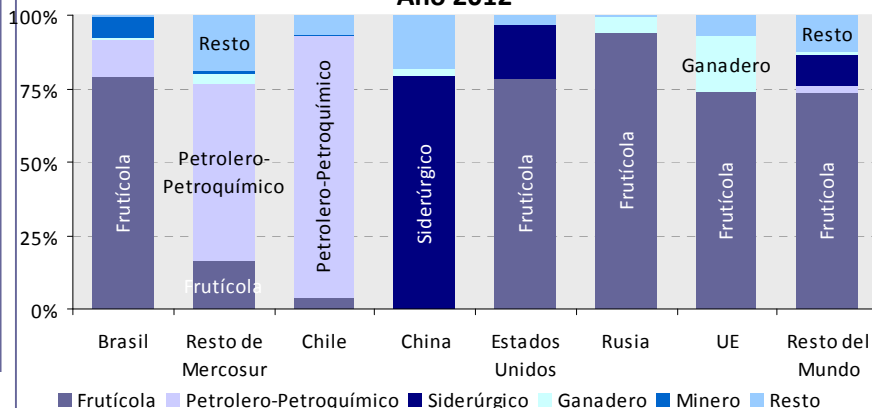
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012

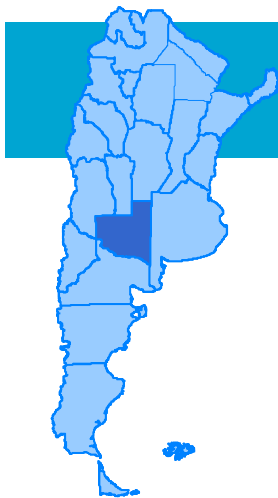


Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012



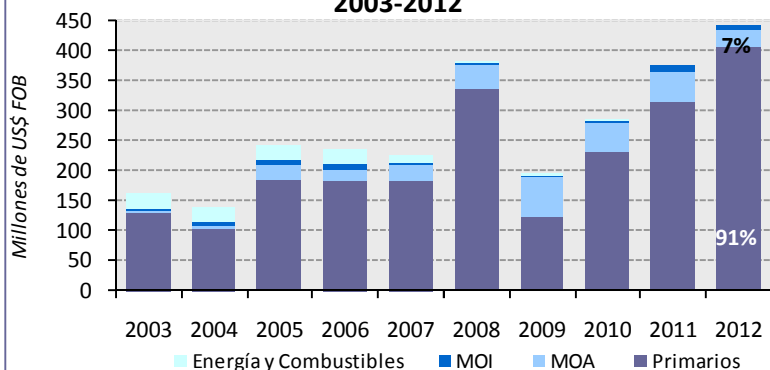


Provincia de La Pampa Complejos Exportadores

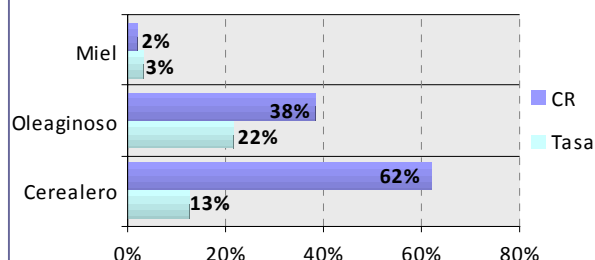


	La Pampa	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	443	78.591
Participación en el total nacional (en %)	0,6	
Posición en ranking provincial	16	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	171,4	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	17,3	-6,4

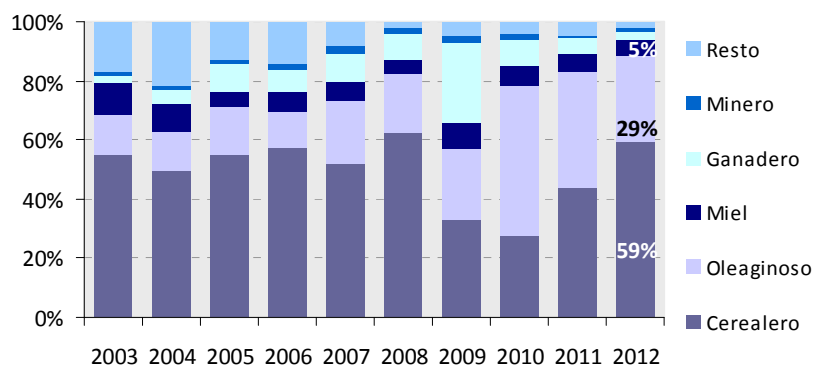
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012

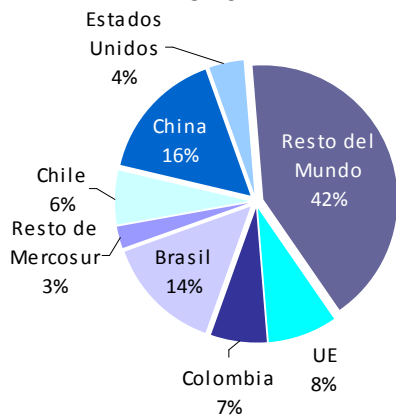


Principales Productos Exportados Año 2012

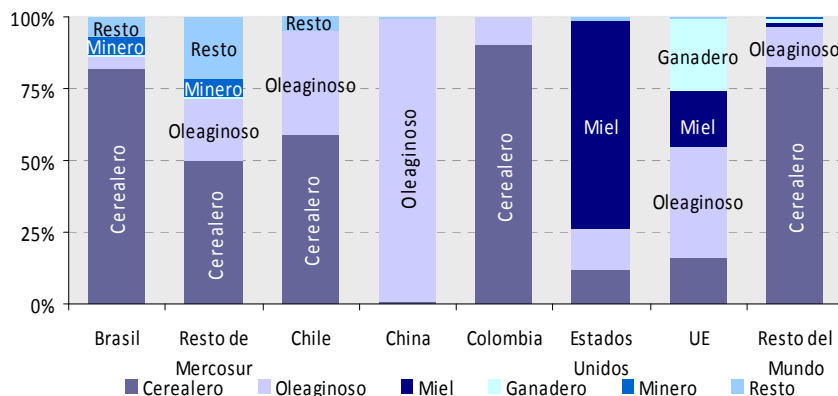
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Maíz	Cerealero	100,8	22,8
Trigo	Cerealero	100,2	22,6
Soja	Oleaginoso	81,1	18,3
Sorgo	Cerealero	42,7	9,6
Miel	Miel	22,5	5,1
Otros maníes crudos	Oleaginoso	16,0	3,6
Girasol	Oleaginoso	14,3	3,2
Mezcla de aceites	Oleaginoso	9,6	2,2
Placas y paneles de yeso revestidos c/ papel	s/c*	7,6	1,7
Cebada excl. Cervecería	Cerealero	6,5	1,5
Total 10 Productos		401,4	90,6

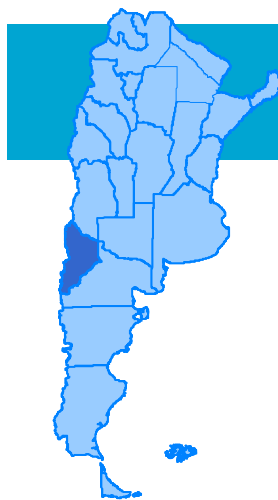
* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012



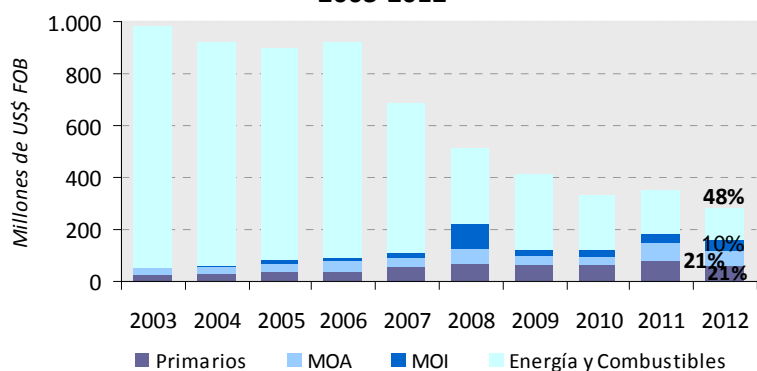


Provincia del Neuquén Complejos Exportadores

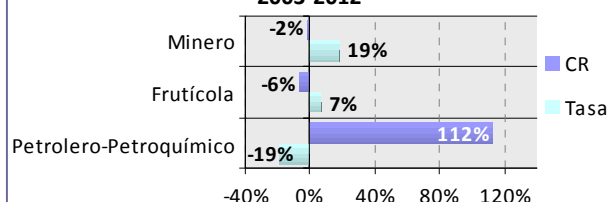


	Neuquén	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	282	78.591
Participación en el total nacional (en %)	0,4	
Posición en ranking provincial	20	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	-71,3	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-19,9	-6,4

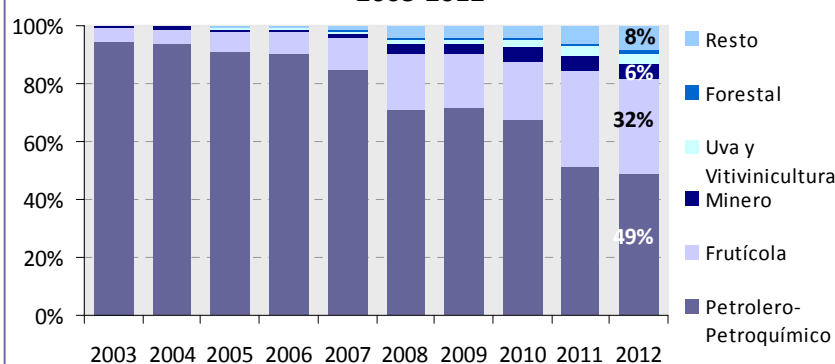
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012

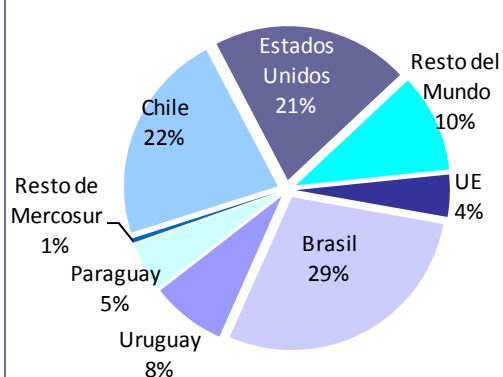


Principales Productos Exportados Año 2012

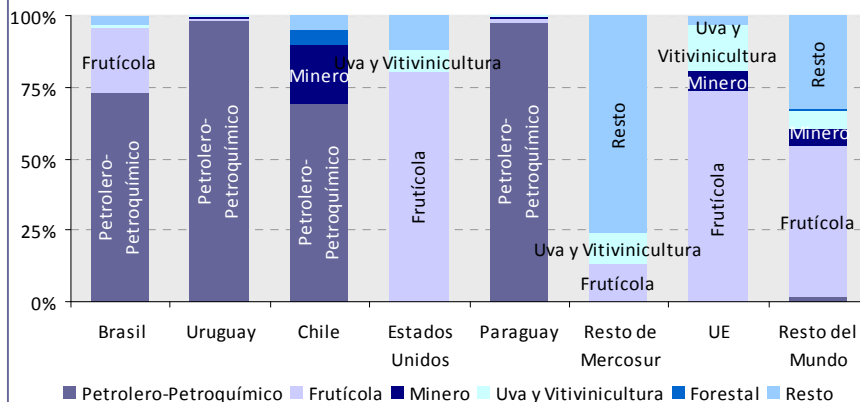
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Propano licuado	Petrolero-Petroquímico	43,0	15,2
Gas natural	Petrolero-Petroquímico	33,0	11,7
Peras frescas	Frutícola	31,6	11,2
Jugo de manzana	Frutícola	29,2	10,3
Naftas p/petroquímicas	Petrolero-Petroquímico	24,8	8,8
Jugos de frutas	Frutícola	15,0	5,3
Naftas excl. Petroquímicas	Petrolero-Petroquímico	14,5	5,1
Metanol	Petrolero-Petroquímico	13,9	4,9
Manzanas frescas	Frutícola	12,3	4,4
Partes de máquinas	s/c*	9,4	3,3
Total 10 Productos		226,7	80,2

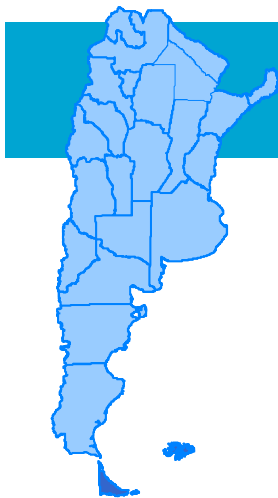
* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012



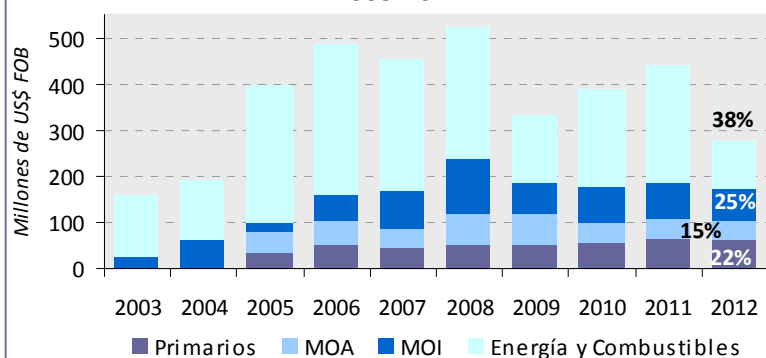


Provincia de Tierra del Fuego Complejos Exportadores

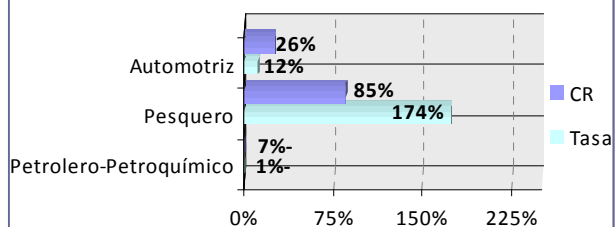


	Tierra del Fuego	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	277	78.591
Participación en el total nacional (en %)	0,4	
Posición en ranking provincial	21	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	74,5	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-37,4	-6,4

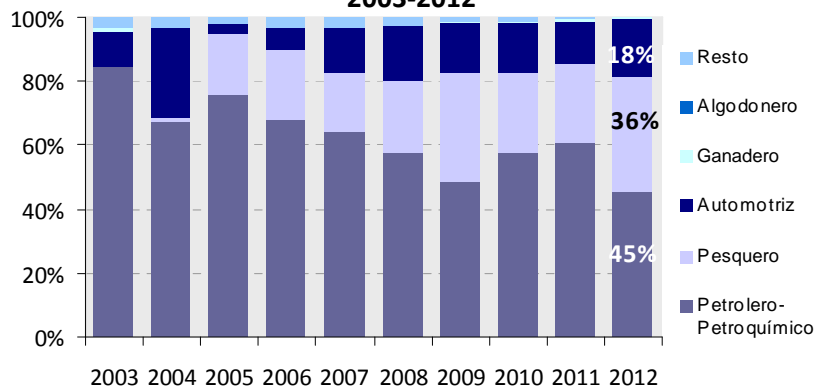
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



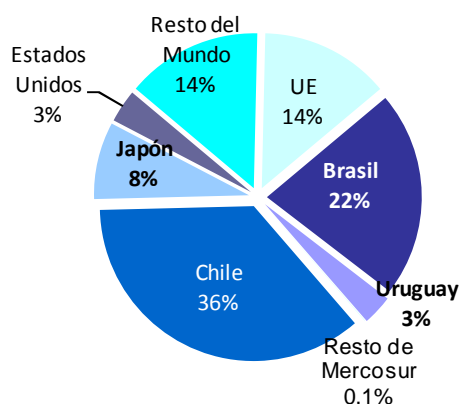
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



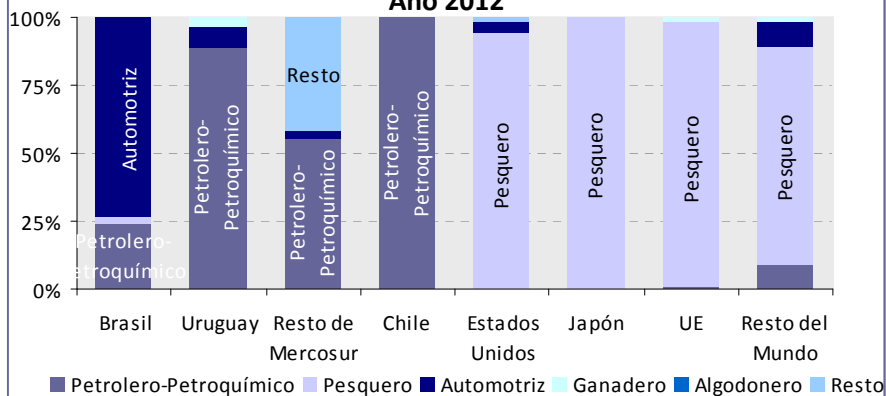
Principales Productos Exportados Año 2012

	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Gas licuado	Petrolero-Petroquímico	69,9	25,2
Autoestéreos	Automotriz	28,7	10,4
Merluza negra	Pesquero	21,7	7,8
Carne de pescado	Pesquero	20,0	7,2
Tubos de plástico	Petrolero-Petroquímico	19,2	6,9
Controladores electrónicos	Automotriz	18,8	6,8
Butanos licuados	Petrolero-Petroquímico	16,1	5,8
Filetes de pescados	Pesquero	14,5	5,2
Vieiras	Pesquero	13,7	4,9
Merluza congelada	Pesquero	12,8	4,6
Total 10 Productos		235,5	85,0

Principales Mercados de Destino Año 2012



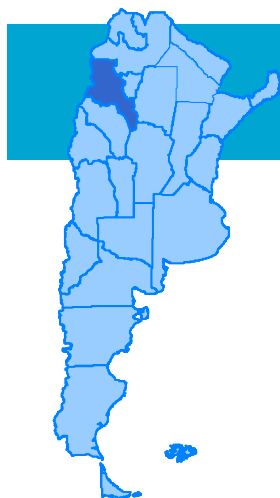
Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012





Catamarca • Jujuy • Salta • Santiago del Estero • Tucumán



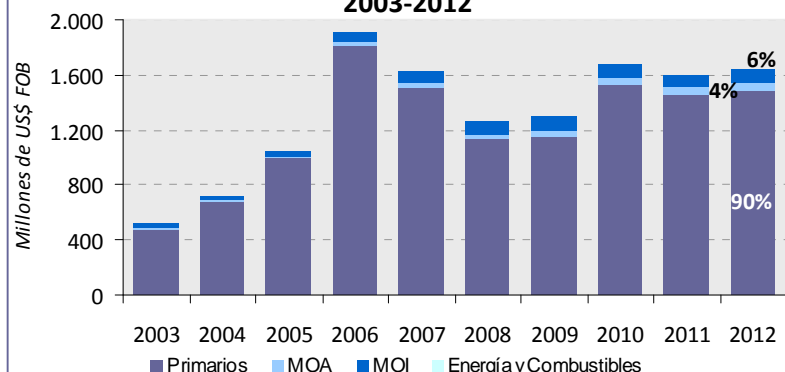


Provincia de Catamarca Complejos Exportadores

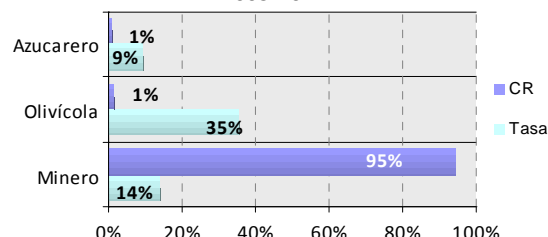


	Catamarca	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	1.639	78.591
Participación en el total nacional (en %)	2,1	
Posición en ranking provincial	9	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	218,3	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	2,7	-6,4

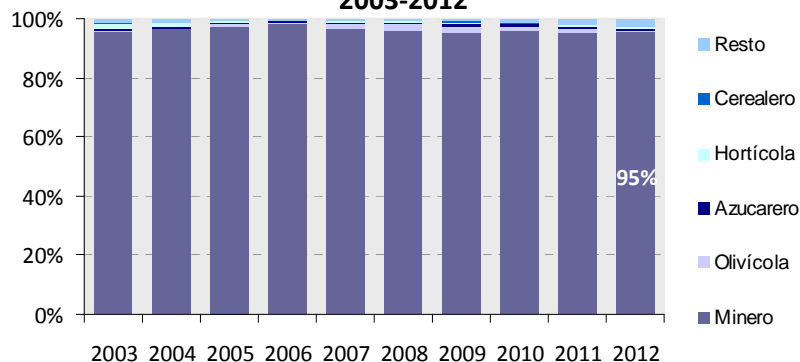
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012

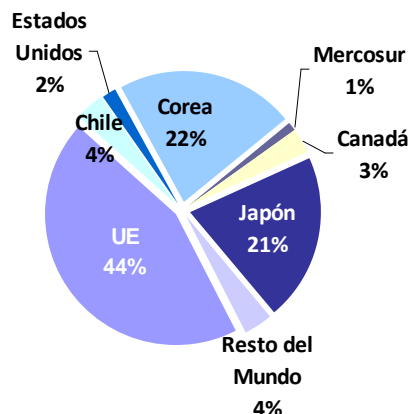


Principales Productos Exportados Año 2012

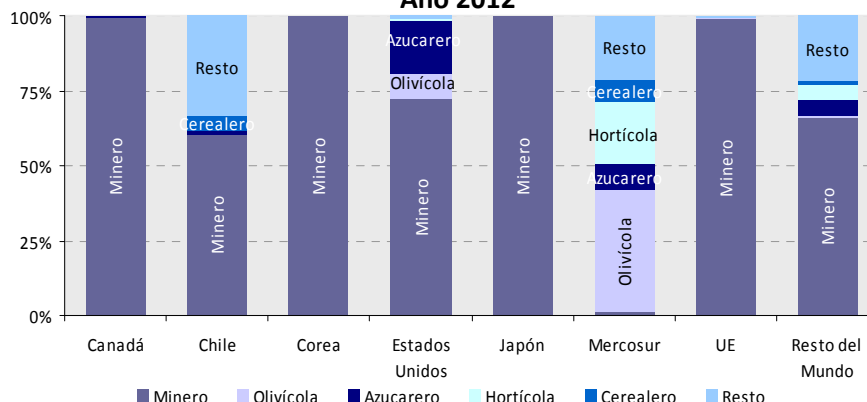
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Cobre	Minero	1433,5	87,4
Oro	Minero	50,0	3,0
Carbonato de litio	Minero	39,9	2,4
Minerales de molibdeno	Minero	35,6	2,2
Prep. para alim. animales	s/c*	29,3	1,8
Golosinas	Azucarero	11,3	0,7
Aceite de oliva	Olivícola	7,8	0,5
Aceitunas	Olivícola	5,1	0,3
Porotos blancos	Hortícola	4,8	0,3
Porotos negros	Hortícola	3,1	0,2
Total 10 Productos		1620,5	98,9

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012

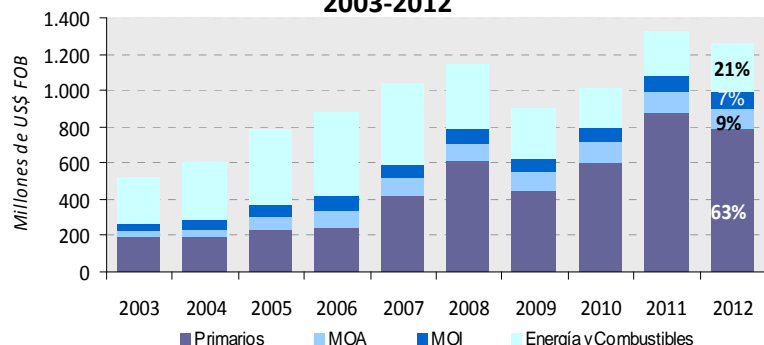


Provincia de Salta Complejos Exportadores

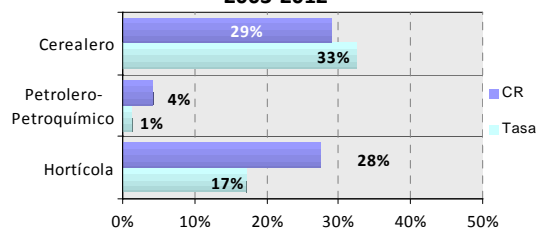


	Salta	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	1.256	78.591
Participación en el total nacional (en %)	1,6	
Posición en ranking provincial	10	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	141,1	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-5,8	-6,4

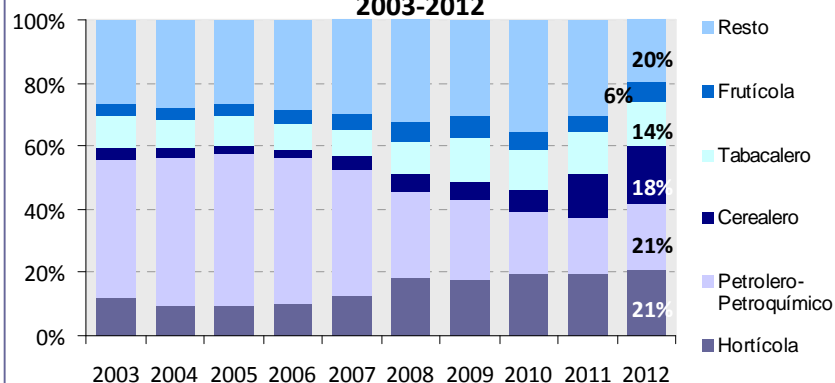
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



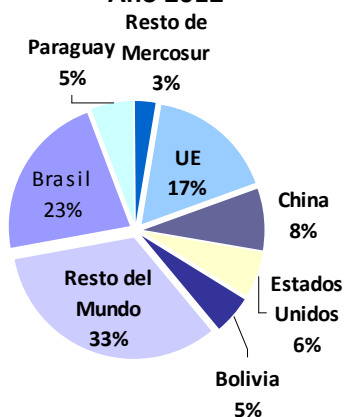
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



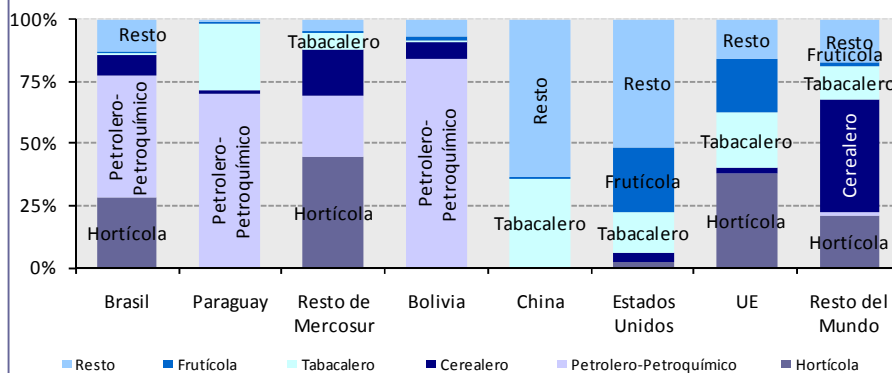
Principales Productos Exportados Año 2012

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Maíz	Cerealero	174,4	13,9
Tabaco	Tabacalero	150,1	11,9
Naftas	Petrolero-Petroquímico	141,4	11,3
Porotos blancos	Hortícola	119,9	9,6
Porotos negros	Hortícola	77,6	6,2
Soja	Oleaginoso	52,7	4,2
Trigo	Cerealero	47,9	3,8
Gas oil	Petrolero-Petroquímico	44,4	3,5
Otros porotos	Hortícola	39,9	3,2
Gas licuado	Petrolero-Petroquímico	32,8	2,6
Total 10 Productos		881,1	70,2

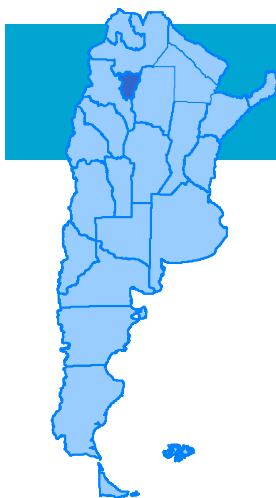
Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012

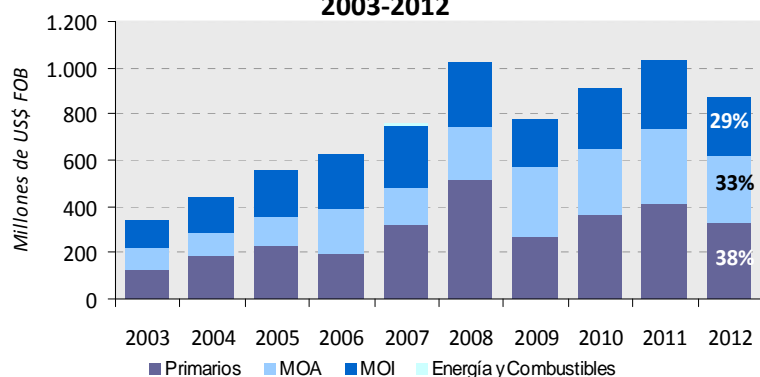


Provincia de Tucumán Complejos Exportadores

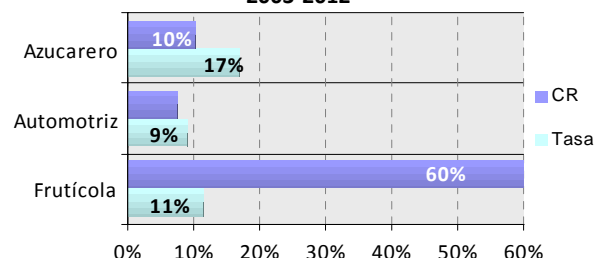


	Tucumán	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	874	78.591
Participación en el total nacional (en %)	1,1	
Posición en ranking provincial	11	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	155,6	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-15,5	-6,4

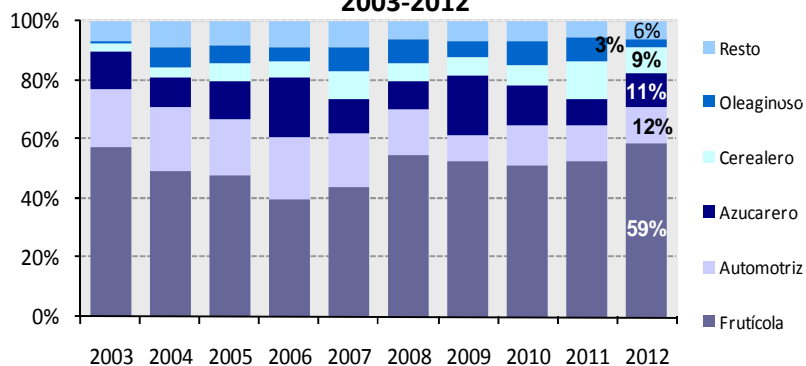
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



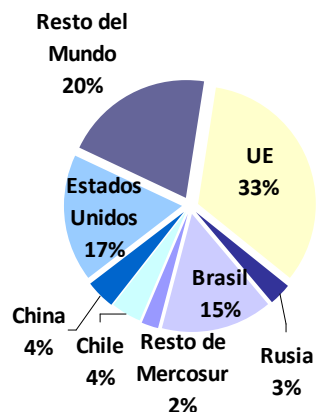
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



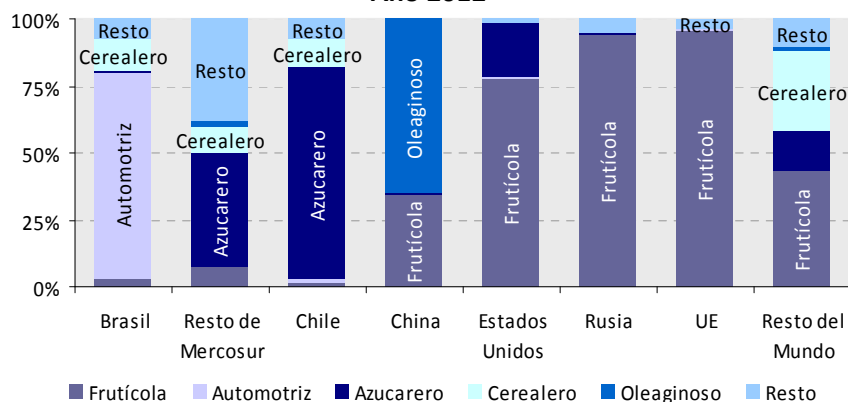
**Principales Productos Exportados
Año 2012**

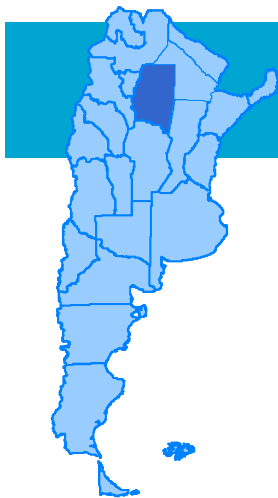
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Limón fresco	Frutícola	165,0	18,9
Aceites esenciales de limón	Frutícola	128,5	14,7
Jugo de limón	Frutícola	119,1	13,6
Cáscara deshidratada de limón	Frutícola	46,9	5,4
Partes de ejes p/ vehículos	Automotriz	43,6	5,0
Azúcar blanca	Azucarero	41,4	4,7
Cajas de cambio y sus partes	Automotriz	40,1	4,6
Maíz	Cerealero	37,5	4,3
Trigo	Cerealero	35,6	4,1
Arándanos	Frutícola	35,4	4,0
Total 10 Productos		692,9	79,3

**Principales Mercados de Destino
Año 2012**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino
Año 2012**



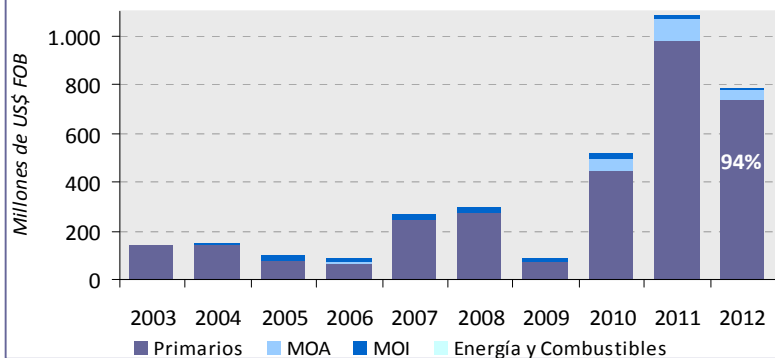


Provincia de Santiago del Estero Complejos Exportadores

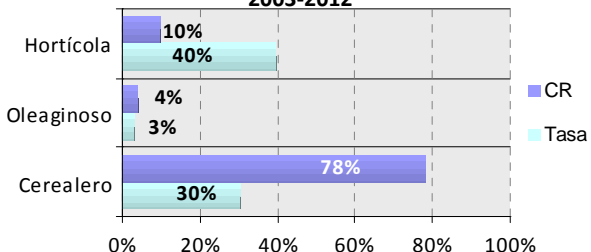


	Santiago del Estero	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	786	78.591
Participación en el total nacional (en %)	1,0	
Posición en ranking provincial	12	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	456,1	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-27,2	-6,4

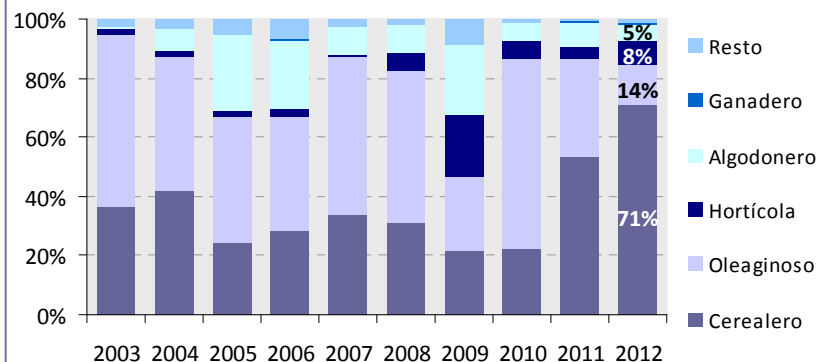
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



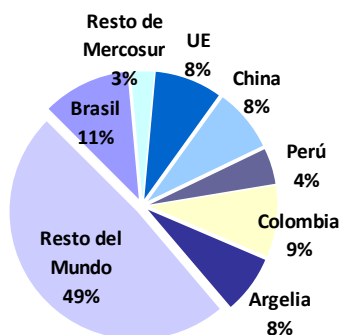
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



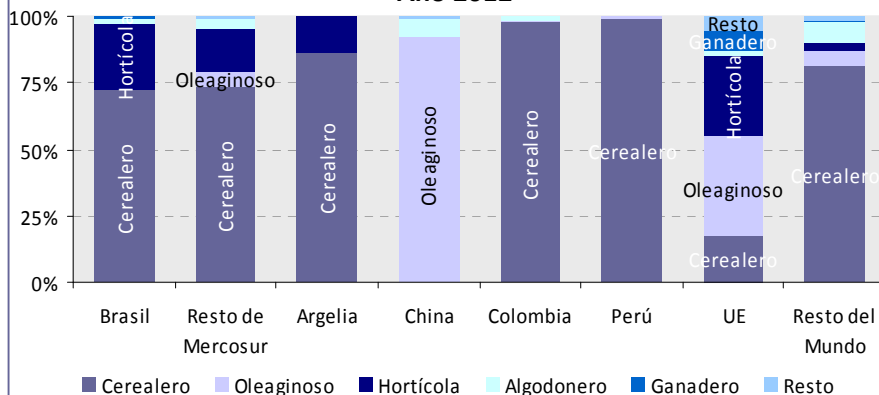
Principales Productos Exportados Año 2012

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Maíz	Cerealero	347,4	44,2
Trigo	Cerealero	134,9	17,2
Soja	Oleaginoso	68,8	8,8
Sorgo	Cerealero	63,3	8,0
Fibras de algodón	Algodonero	37,1	4,7
Poroto blanco	Hortícola	30,0	3,8
Harina y pellets de soja	Oleaginoso	27,2	3,5
Poroto negro	Hortícola	19,4	2,5
Otros porotos	Hortícola	10,0	1,3
Maíz	Cerealero	9,5	1,2
Total 10 Productos		747,5	95,0

Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012

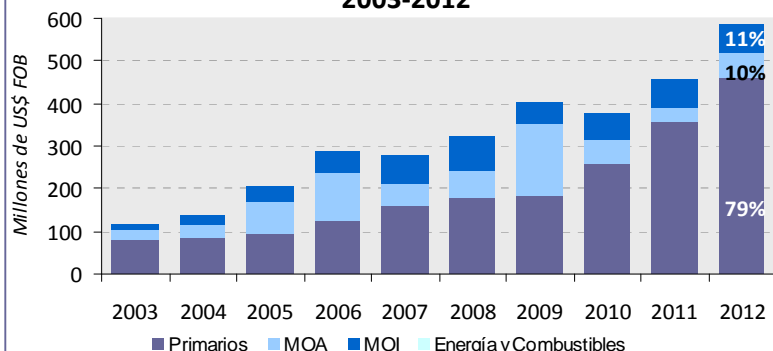


Provincia de Jujuy Complejos Exportadores

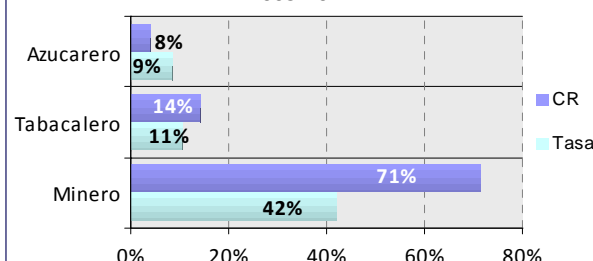


	Jujuy	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	587	78.591
Participación en el total nacional (en %)	0,7	
Posición en ranking provincial	14	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	398,2	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	28,6	-6,4

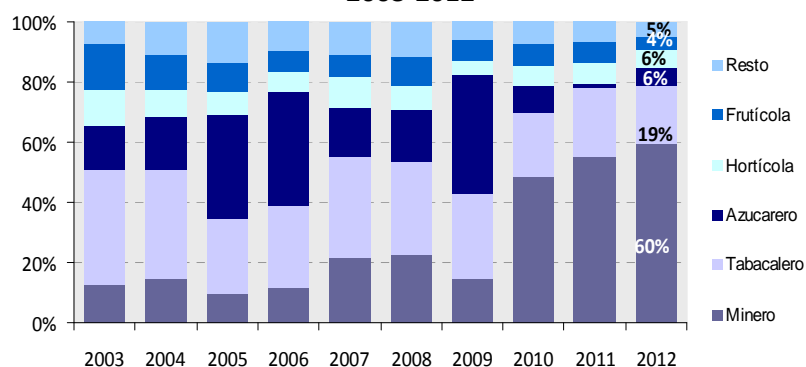
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



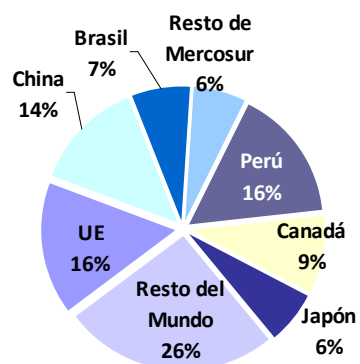
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



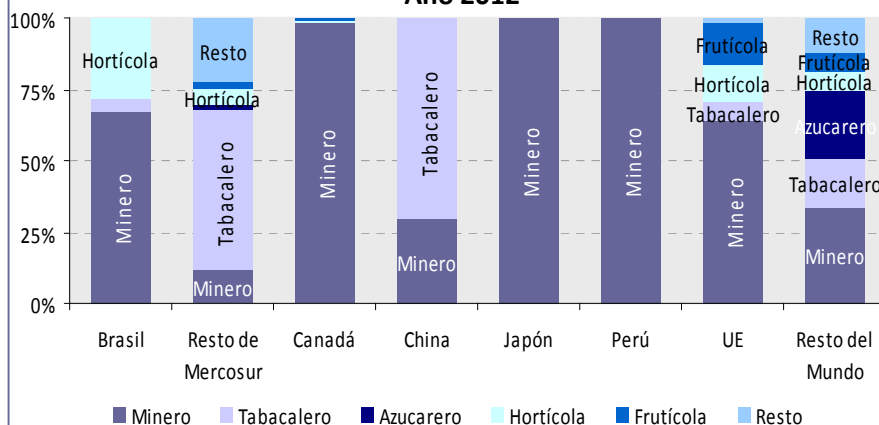
Principales Productos Exportados Año 2012

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Minerales de plata	Minero	224,6	38,2
Tabaco	Tabacalero	100,4	17,1
Minerales de plomo	Minero	49,2	8,4
Azúcar	Azucarero	33,1	5,6
Sulfuros de minerales de cinc	Minero	20,7	3,5
Plomo refinado	Minero	19,5	3,3
Plata	Minero	18,2	3,1
Poroto blanco	Hortícola	17,6	3,0
Poroto negro	Hortícola	11,4	1,9
Boratos	Minero	10,1	1,7
Total 10 Productos		504,7	86,0

Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012





Región Nuevo Cuyo

La Rioja • Mendoza • San Juan • San Luis

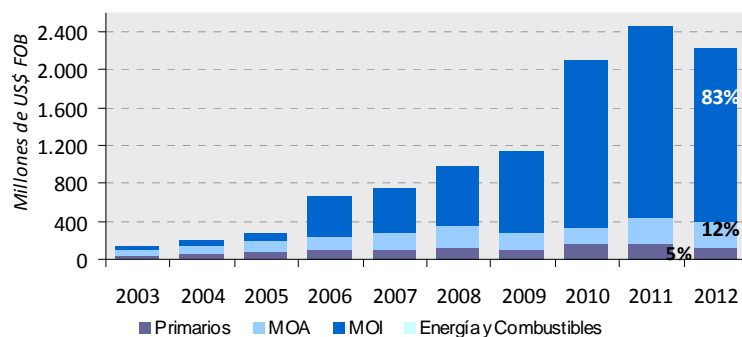


Provincia de San Juan Complejos Exportadores

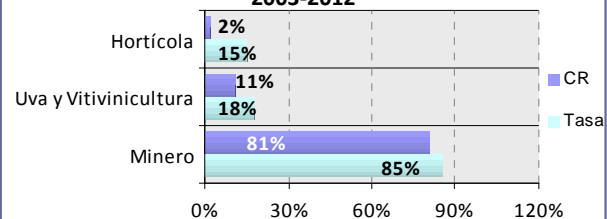


	San Juan	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	2.231	78.591
Participación en el total nacional (en %)	2,8	
Posición en ranking provincial	5	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	1.414,9	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-9,7	-6,4

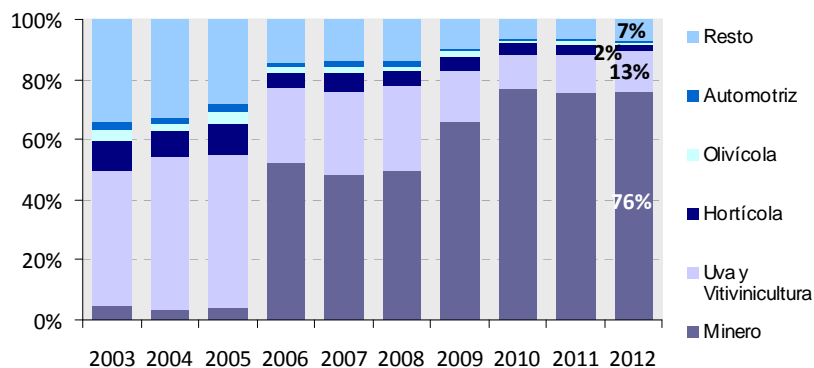
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012

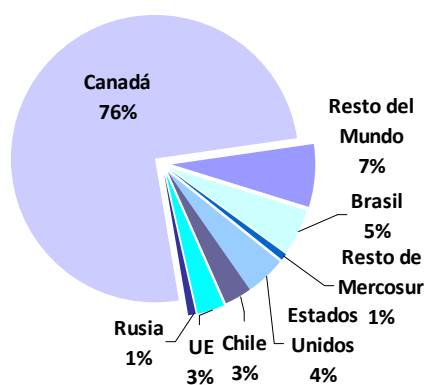


Principales Productos Exportados Año 2012

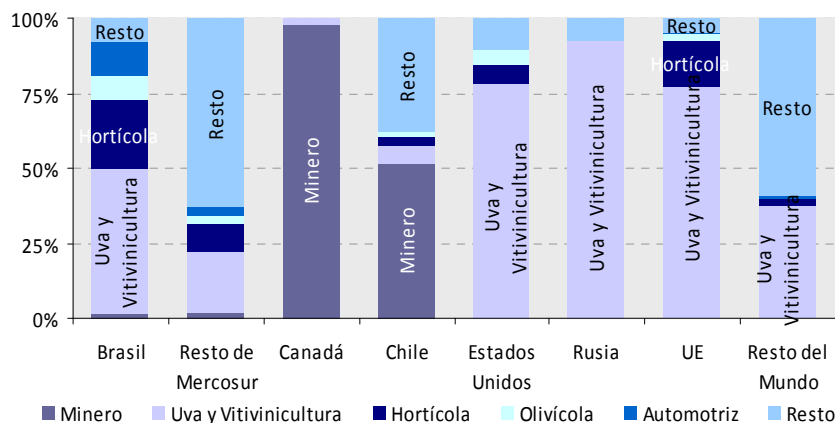
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Oro	Minero	1.654,5	74,2
Mosto	Uva y Vitivinicultura	100,6	4,5
Uvas frescas	Uva y Vitivinicultura	60,9	2,7
Vino envasado	Uva y Vitivinicultura	59,4	2,7
Pasas de uva	Uva y Vitivinicultura	59,2	2,7
Cal	Minero	30,6	1,4
Ajos frescos	Hortícola	26,1	1,2
Carburo de calcio	s/c *	25,1	1,1
Medicamentos c/ ácidos nucleicos	s/c *	19,1	0,9
Medicamentos	s/c *	18,0	0,8
Total 10 Productos		2.053,4	92,1

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

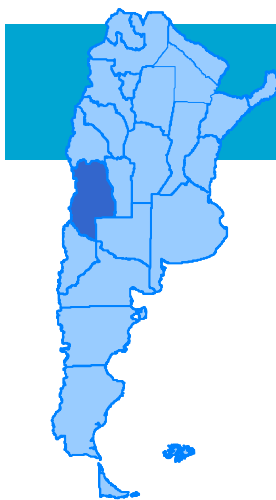
Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012

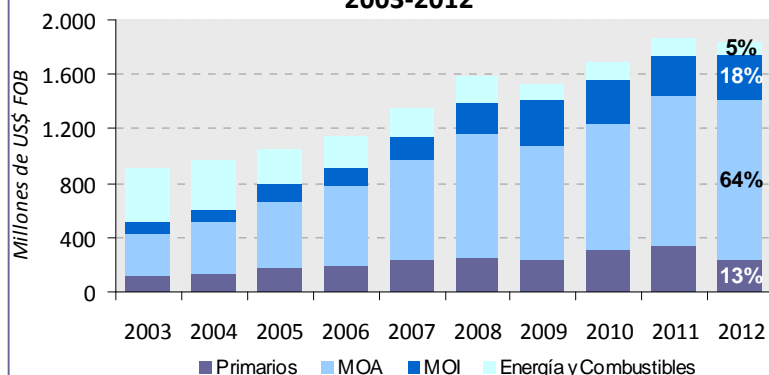


Provincia de Mendoza Complejos Exportadores

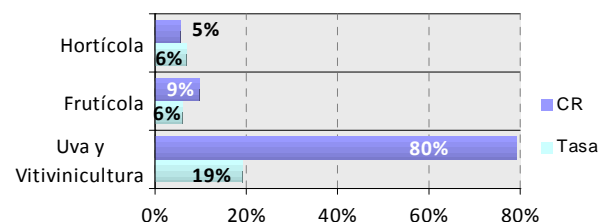


	Mendoza	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	1.837	78.591
Participación en el total nacional (en %)	2,3	
Posición en ranking provincial	8	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	102,9	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-1,3	-6,4

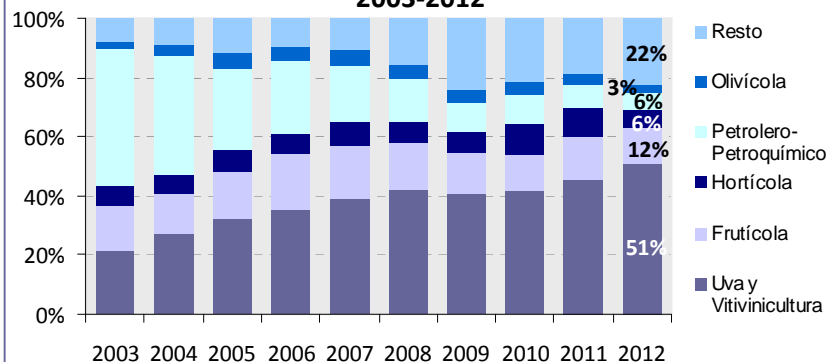
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros
2003-2012**



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



**Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos
2003-2012**

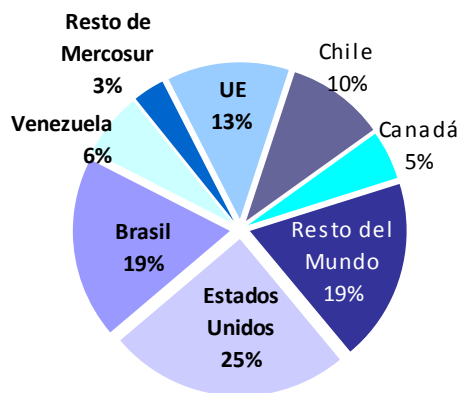


**Principales Productos Exportados
Año 2012**

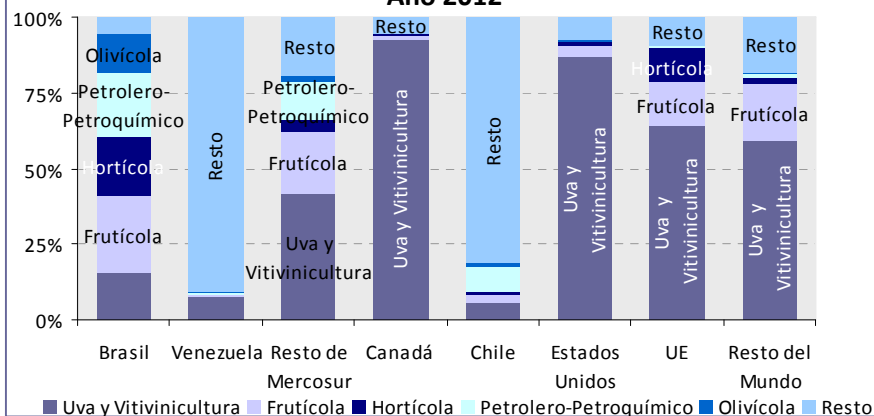
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Vino envasado	Uva y Vitivinicultura	643,6	35,0
Mosto	Uva y Vitivinicultura	125,5	6,8
Otros vinos envasados	Uva y Vitivinicultura	116,8	6,4
Ajos	Hortícola	90,4	4,9
Pera en fresco	Frutícola	75,7	4,1
Naftas	Petrolero-Petroquímico	63,1	3,4
Prep. Para alimentación de animales	s/c*	55,3	3,0
Partes de turbinas hidráulicas	s/c*	51,3	2,8
Bombas centrífugas	s/c*	51,1	2,8
Aceitunas preparadas	Olivícola	44,7	2,4
Total 10 Productos		32,5	71,7

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

**Principales Mercados de Destino
Año 2012**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino
Año 2012**

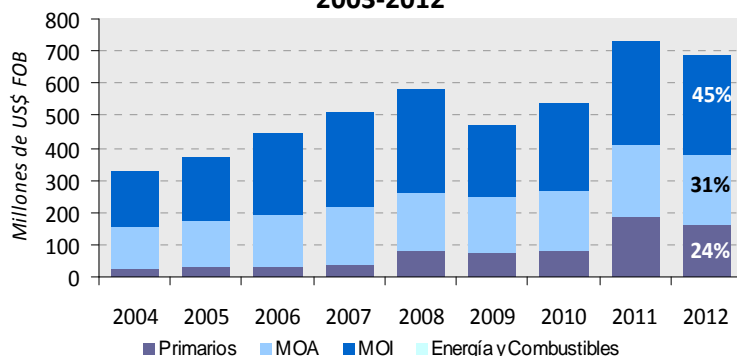


Provincia de San Luis Complejos Exportadores

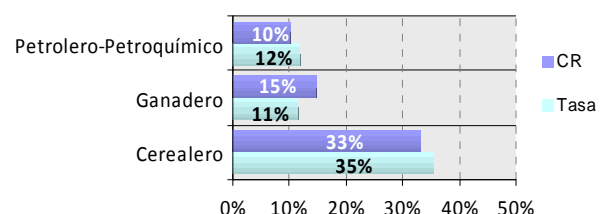


	San Luis	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	685	78.591
Participación en el total nacional (en %)	0,9	
Posición en ranking provincial	13	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	160,0	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-6,7	-6,4

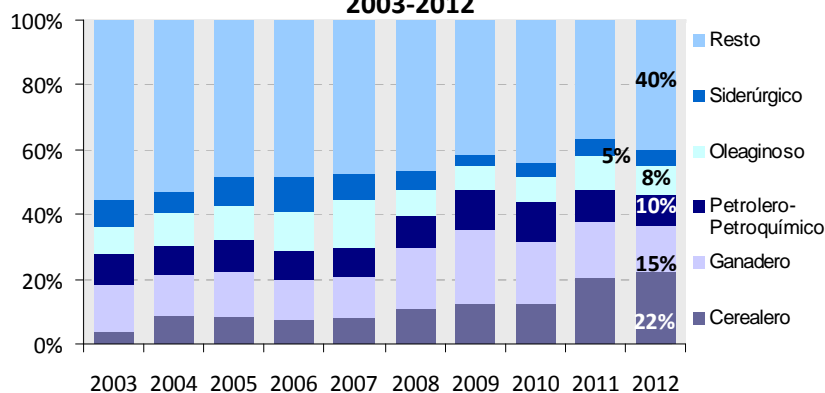
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012

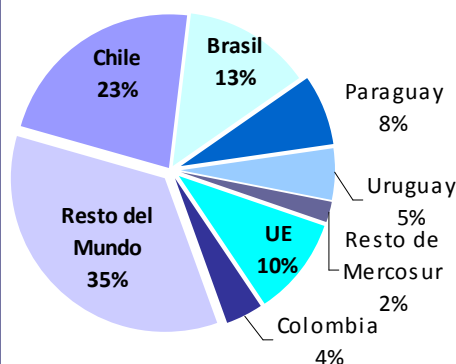


Principales Productos Exportados Año 2012

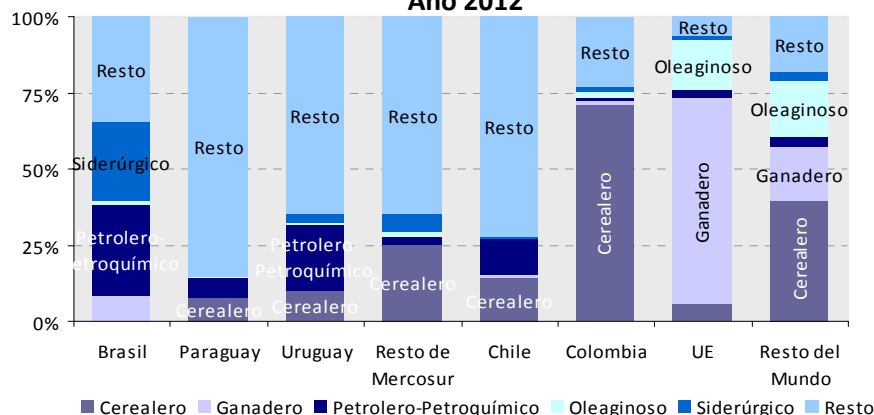
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pañales	s/c *	118,4	17,3
Maíz	Cereadero	107,8	15,7
Carne bovina refrigerada	Ganadero	45,6	6,6
Soja	Oleaginoso	23,4	3,4
Varillas de bombeo	s/c *	21,6	3,2
Prep. Para alim. Animales	s/c *	21,3	3,1
Maníes preparados	Oleaginoso	20,5	3,0
Barras aleadas	Siderúrgico	17,9	2,6
Carne bovina congelada	Ganadero	17,7	2,6
Mayonesa envasada	s/c *	13,8	2,0
Total 10 Productos		408,1	59,5

*Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012

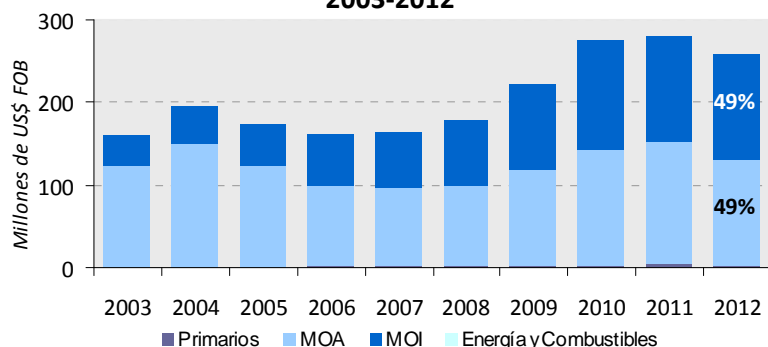


Provincia de La Rioja Complejos Exportadores

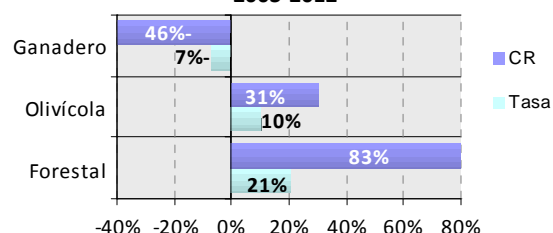


	La Rioja	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	259	78.591
Participación en el total nacional (en %)	0,3	
Posición en ranking provincial	22	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	61,8	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-7,8	-6,4

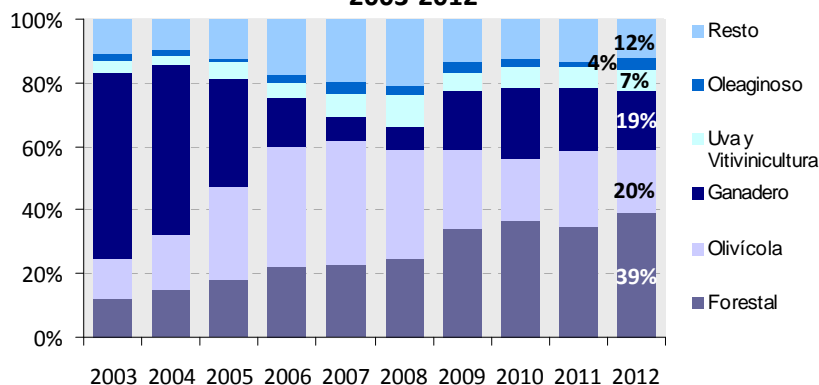
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



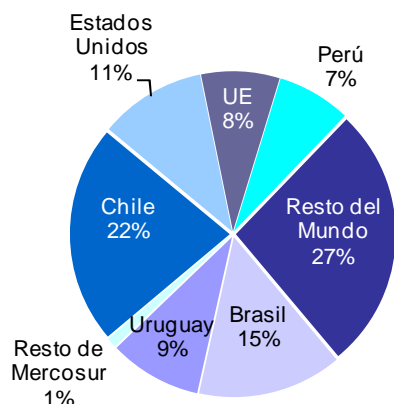
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



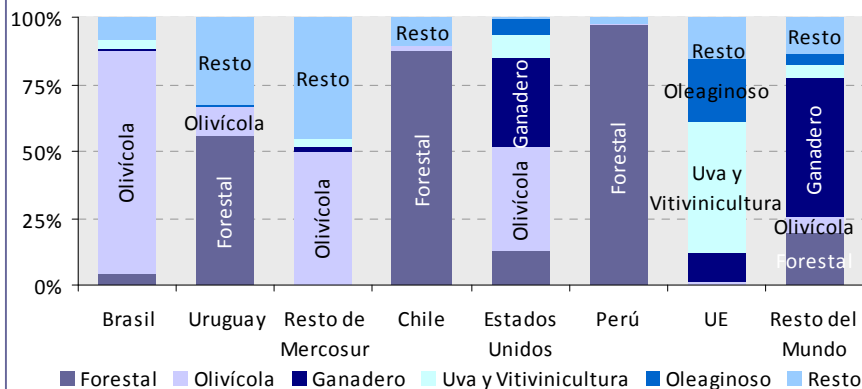
Principales Productos Exportados Año 2012

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Envases papel (Tetra Pak)	Forestal	97,3	37,5
Aceitunas preparadas	Olivícola	38,5	14,8
Cueros y pieles curtidos	Ganadero	20,3	7,8
Vino envasado	Uva y Vitivinicultura	12,0	4,6
Aceite de oliva virgen	Olivícola	11,8	4,6
Aceite de jjoba	Oleaginoso	9,3	3,6
Otros cueros y pieles curtidos	Ganadero	8,1	3,1
Medicamento c/amoxilina	Bio exclusivo	7,5	2,9
Otros cueros y pieles curtidos húmedos	Ganadero	7,3	2,8
Otros cueros y pieles curtidos secos	Ganadero	5,8	2,2
Total 10 Productos		217,9	84,0

Principales Mercados de Destino Año 2012

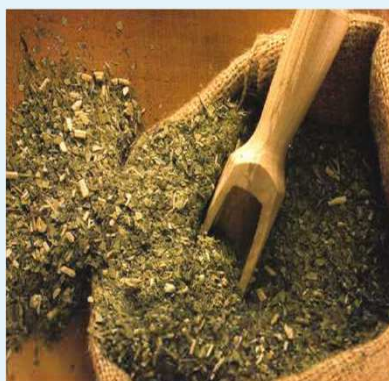


Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012

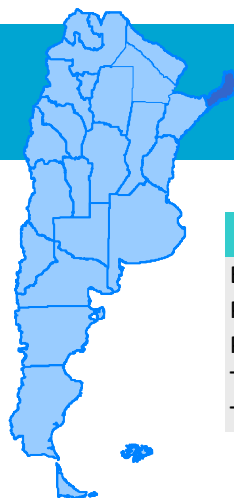




Chaco • Corrientes • Formosa • Misiones

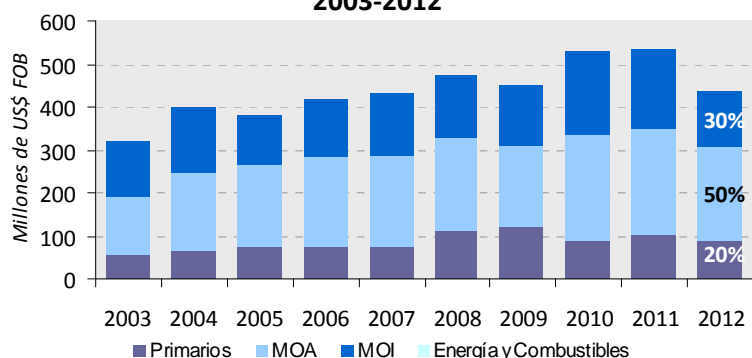


Provincia de Misiones Complejos Exportadores

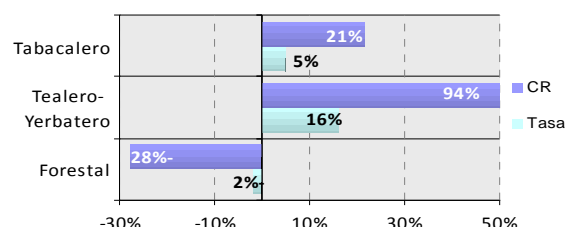


	Misiones	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	436	78.591
Participación en el total nacional (en %)	0,6	
Posición en ranking provincial	17	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	36,1	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-18,6	-6,4

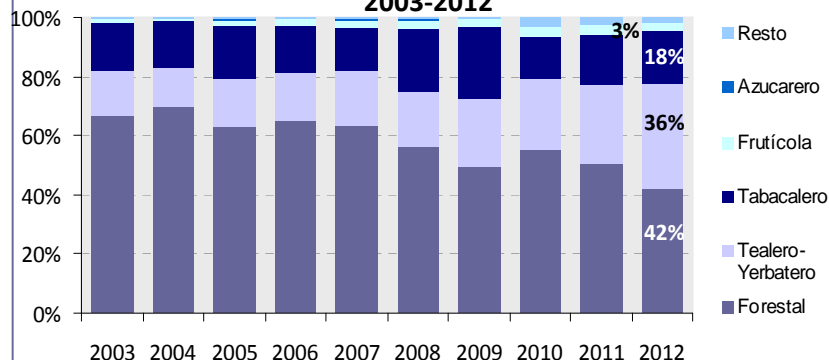
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



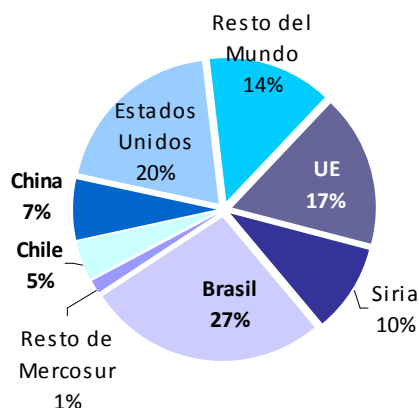
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



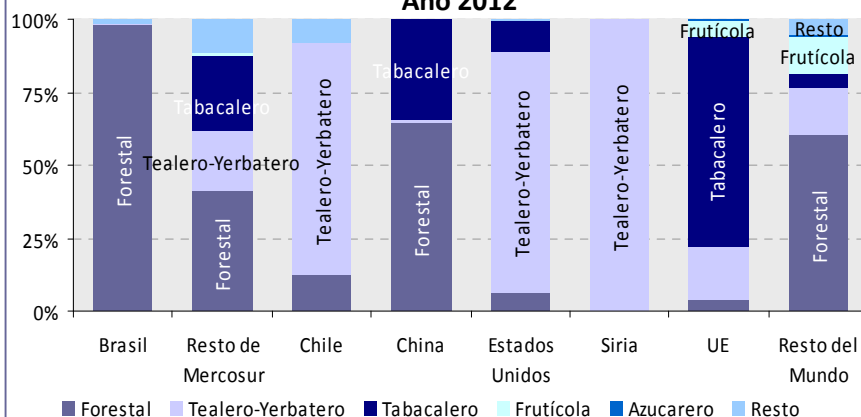
Principales Productos Exportados Año 2012

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pasta celulósica	Forestal	115,1	26,4
Té negro	Tealero-Yerbatero	97,5	22,3
Tabaco	Tabacalero	72,6	16,6
Yerba mate	Tealero-Yerbatero	55,4	12,7
Maderas aserradas	Forestal	20,8	4,8
Tableros de madera (+9mm)	Forestal	18,8	4,3
Mandarina en fresco	Frutícola	8,3	1,9
Maderas perfiladas	Forestal	5,5	1,3
Otros tableros	Forestal	3,8	0,9
Té verde	Tealero-Yerbatero	3,3	0,8
Total 10 Productos		401,1	91,9

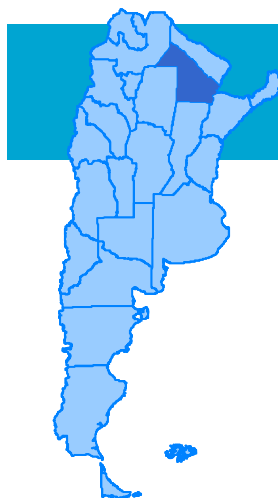
Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012

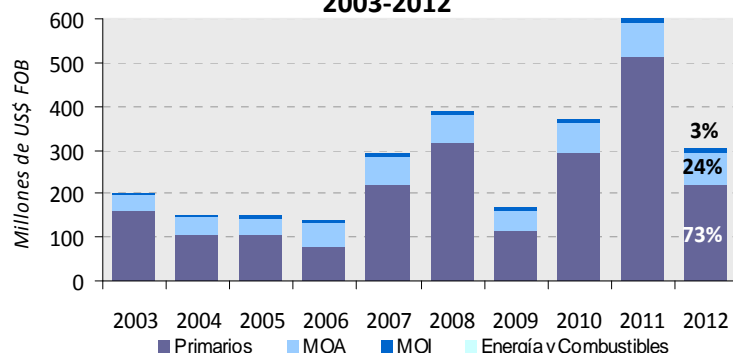


Provincia del Chaco Complejos Exportadores

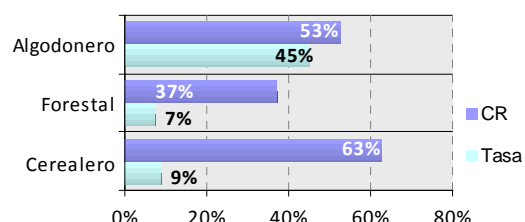


	Chaco	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	302	78.591
Participación en el total nacional (en %)	0,4	
Posición en ranking provincial	19	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	51,3	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-49,7	-6,4

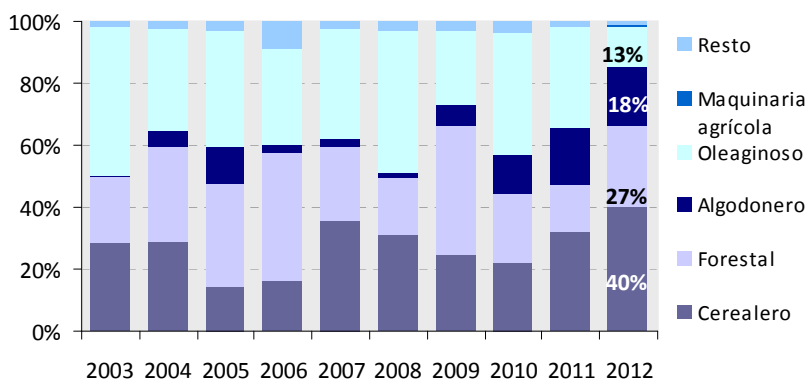
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



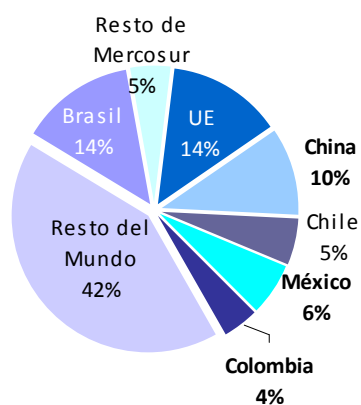
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



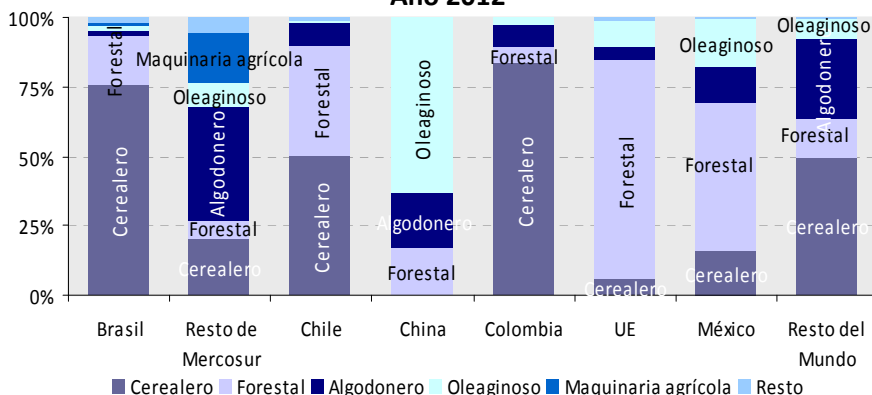
Principales Productos Exportados Año 2012

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Tanino	Forestal	54,4	18,0
Fibras de algodón	Algodonero	47,5	15,7
Trigo	Cerealero	45,6	15,1
Maíz	Cerealero	36,1	11,9
Soja	Oleaginoso	23,0	7,6
Carbón vegetal	Forestal	21,1	7,0
Sorgo	Cerealero	17,4	5,8
Harina de trigo	Cerealero	10,9	3,6
Girasol	Oleaginoso	9,4	3,1
Arroz blanco	Cerealero	5,8	1,9
Total 10 Productos		271,2	89,7

Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012

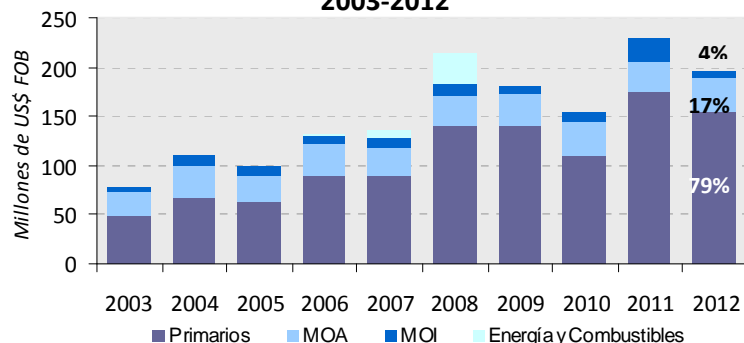


Provincia de Corrientes Complejos Exportadores

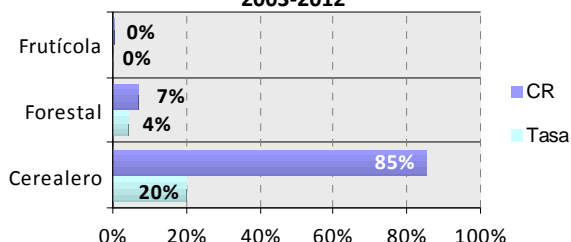


	Corrientes	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	196	78.591
Participación en el total nacional (en %)	0,2	
Posición en ranking provincial	23	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	150,9	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	-14,7	-6,4

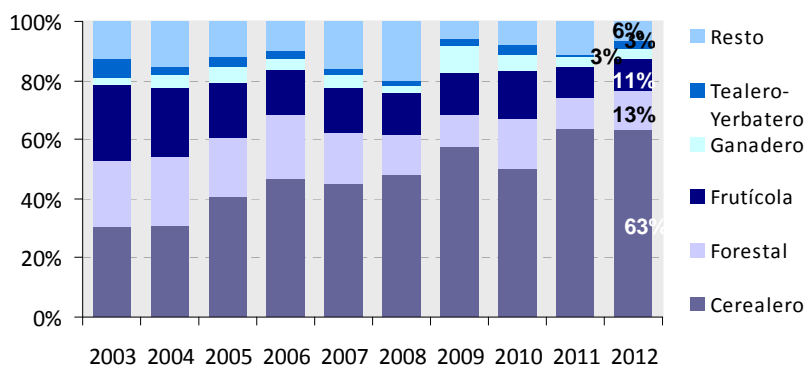
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



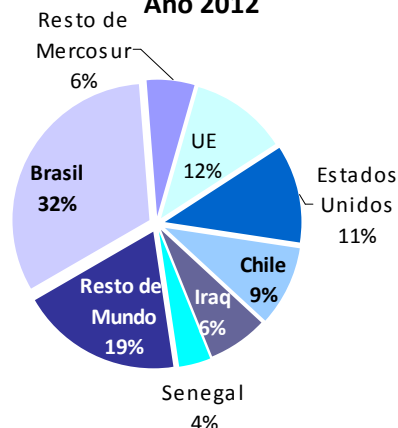
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012



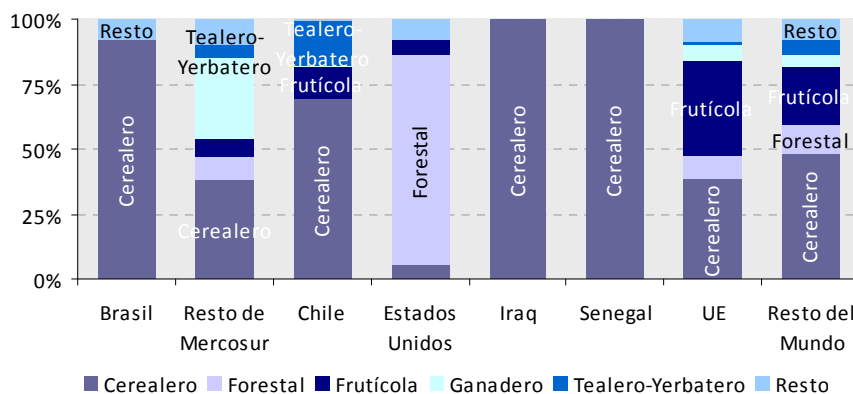
Principales Productos Exportados Año 2012

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Arroz blanco	Cerealero	76,8	39,2
Arroz integral	Cerealero	29,7	15,1
Maderas de coníferas	Forestal	18,0	9,2
Arroz partido	Cerealero	10,4	5,3
Mandarinas	Frutícola	8,4	4,3
Yerba mate	Tealero-Yerbatero	5,4	2,7
Lana sucia	Ganadero	4,8	2,4
Tabaco	Tabacalero	4,4	2,2
Limones en fresco	Frutícola	4,4	2,2
Arroz c/ cáscara	Cerealero	3,9	2,0
Total 10 Productos		166,2	84,7

Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012

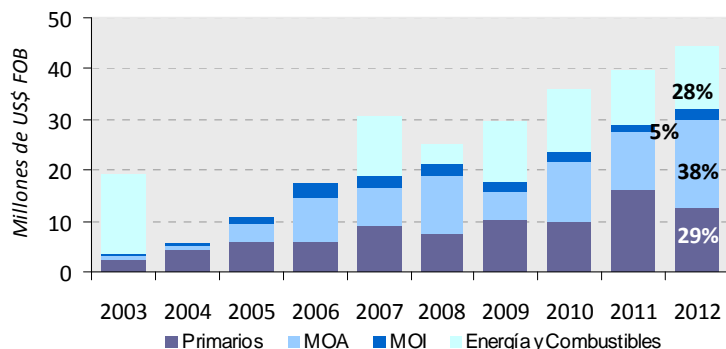


Provincia de Formosa Complejos Exportadores

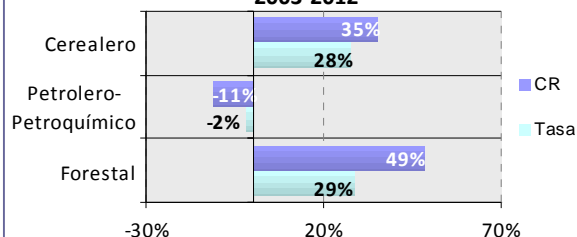


	Formosa	Total Nacional
Exportaciones 2012 (en millones de US\$)	45	78.591
Participación en el total nacional (en %)	0,1	
Posición en ranking provincial	24	
Tasa de crecimiento 2003-2012 (en %)	133,1	165,8
Tasa de crecimiento 2011-2012 (en %)	12,2	-6,4

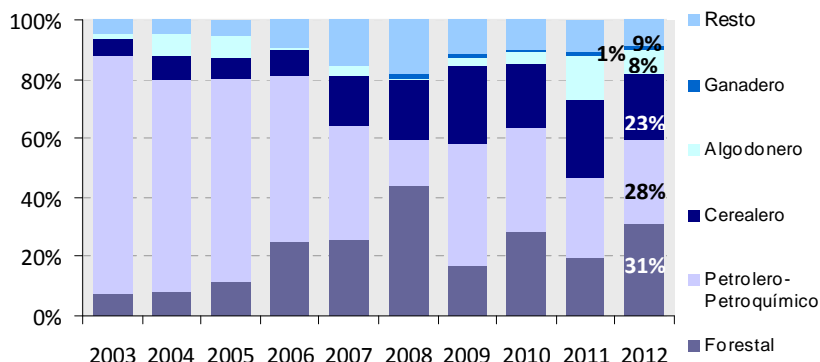
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2012



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2012



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2012

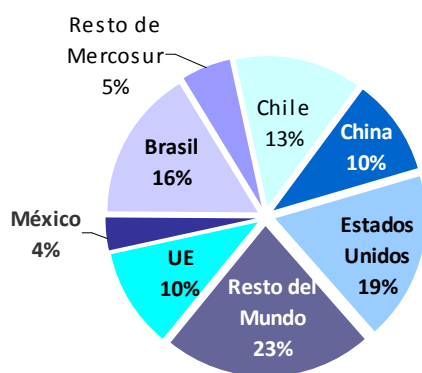


Principales Productos Exportados Año 2012

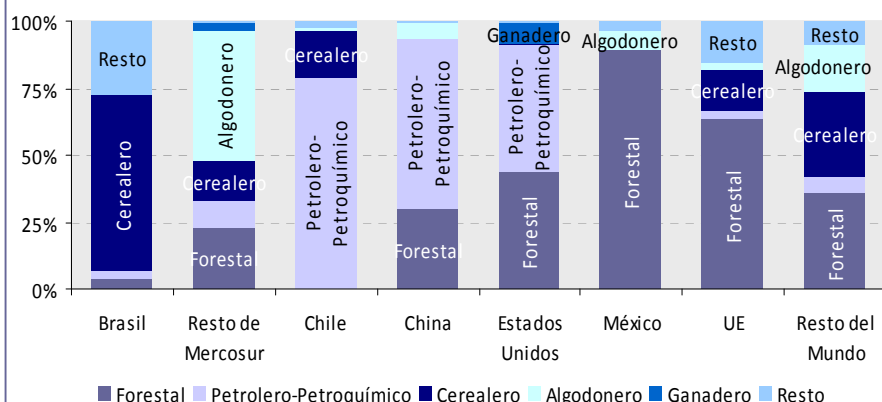
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Tanino	Forestal	12,6	28,2
Petróleo crudo	Petrolero-Petroquímico	12,4	27,9
Arroz blanco	Cerealeiro	6,3	14,1
Arroz integral	Cerealeiro	2,4	5,4
Fibras de algodón	Algodonero	2,2	5,0
Ambar p/ uso farmacéutico	s/c*	2,0	4,5
Tortas y residuos sólidos de aceite de algodón	Algodonero	1,1	2,4
Maderas Aserradas	Forestal	1,0	2,3
Prep. Curtientes	s/c*	0,9	2,1
Arroz partido	Cerealeiro	0,8	1,9
Total 10 Productos		41,8	93,8

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

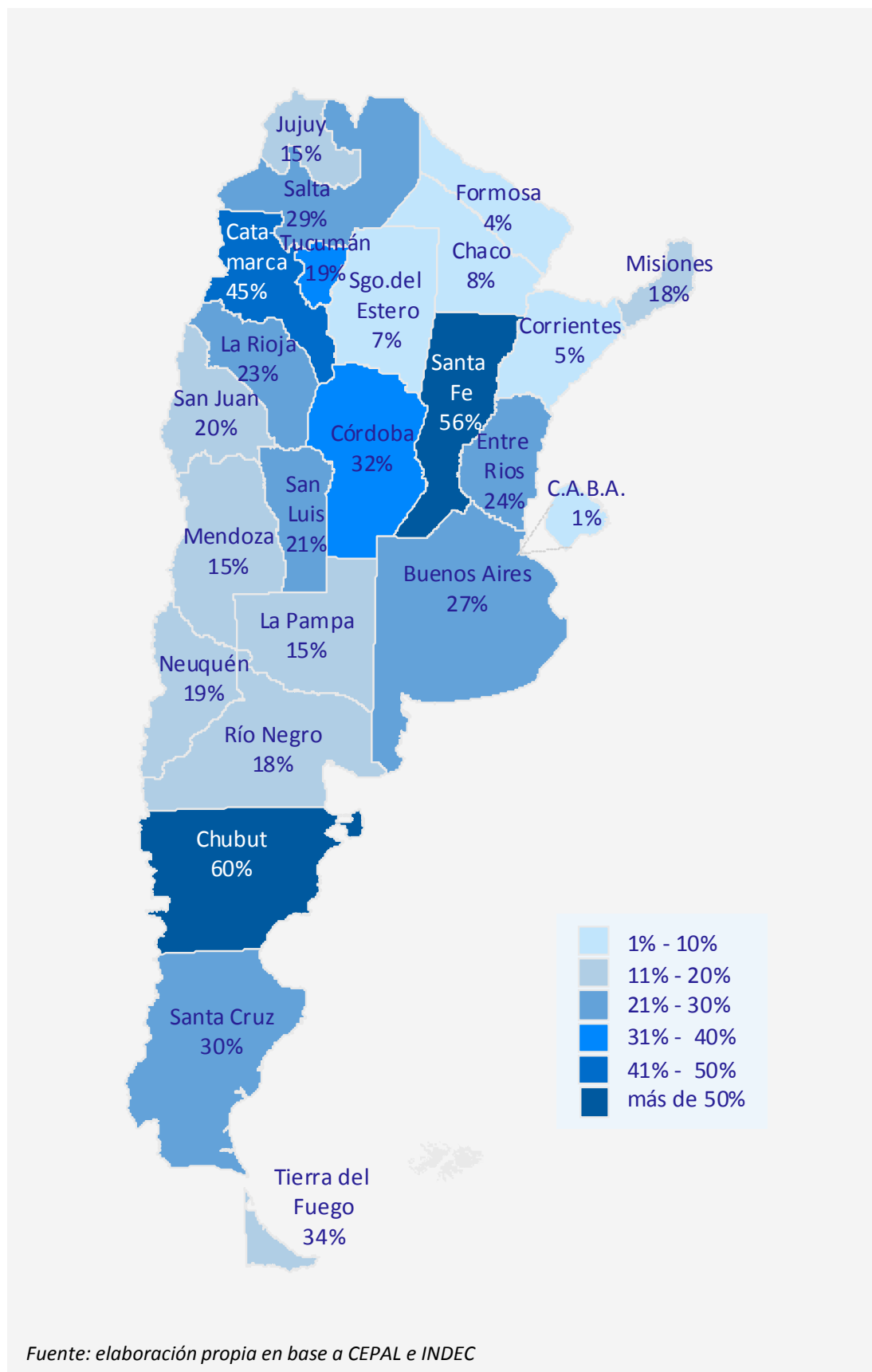
Principales Mercados de Destino Año 2012



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2012



Relación entre el Valor de las Exportaciones Provinciales y el PBG Año 2005



Anexo Metodológico

La definición de los **Complejos Exportadores Provinciales** se llevó a cabo a partir de la metodología diseñada por el INDEC para la clasificación de las exportaciones argentinas según complejos exportadores. Los agrupamientos fueron ajustados a fin de captar en la clasificación las actividades productivas de relevancia regional.

Para la demarcación de los complejos, el INDEC ha utilizado dos criterios metodológicos:

- En primer lugar, y como criterio general, apeló al concepto de cadena productiva o relaciones de insumo-producto, a través del cual en un mismo complejo exportador se incluyen aquellas posiciones arancelarias cuyos productos forman parte de la misma cadena productiva. Los complejos oleaginosos y cerealeros son, entre otros, casos que se engloban dentro de esta definición.
- El segundo criterio está relacionado con la descomposición de una etapa productiva en diversos procesos que confluyen todos ellos en un producto genérico, originando, de esta forma, una asociación de actividades en las que predominan articulaciones de subcontratación. Tal es el caso de la industria automotriz.

Los complejos así obtenidos fueron redefinidos, apuntando a una mayor desagregación relativa que de cuenta de las especificidades productivas de las distintas regiones del país. A continuación se enumeran todos los complejos exportadores considerados, así como los principales productos de cada uno.

Complejo exportador	Principales productos exportados incluidos
Algodonero	Fibras de algodón
	Aceite de algodón refinado
Alumínico	Aluminio sin alear
	Aleaciones de aluminio
Automotriz	Vehículos para transporte de mercancías
	Vehículos para transporte de personas (diversas cilindradas)
	Partes de cajas de cambio
Avícola	Gallos o gallinas s/ trocear
	Trozos y despojos congelados
	Preparaciones de gallos o gallinas
Azucarero	Golosinas
	Azúcar de caña
Biotechnológico	Lecitinas
	Cultivos de microorganismos
	Levaduras vivas
Cerealero	Maíz
	Trigo y morcajo
	Sorgo
	Harina de trigo
	Cebada cervecera
Energía eléctrica	Energía eléctrica
Equipamiento médico	Aparatos de ozonoterapia
	Aparatos de aerosolterapia
	Incubadoras para bebés
	Instrumentos médicos y veterinarios
	Artículos para prótesis

CONTINUA



Complejo exportador	Principales productos exportados incluidos
Forestal	Pasta celulósica
	Envases tetra pak
	Extracto de quebracho
	Carbón vegetal
Frutícola	Pera en fresco
	Manzana en fresco
	Jugos cítricos
	Limón en fresco
	Aceite esencial de limón
Ganadero	Leche entera en polvo
	Carne bovina freca y congelada
	Cueros y pieles curtidos
Hortícola	Ajo fresco
	Poroto blanco y negro
	Cebolla fresca
Maquinaria agrícola	Agropartes
	Sembradoras
	Cosechadoras
	Pulverizadoras
Miel	Miel natural
Minero	Oro
	Cobre
	Plata
	Plomo
Oleaginoso	Harina y <i>pellets</i> de soja
	Porotos de soja
	Aceite de soja
	Biodiesel
	Aceite de girasol
Olivícola	Aceitunas preparadas
	Aceite de oliva
Pesquero	Camarones y langostinos
	Filet de merluza congelados
	Calamares
	Merluzas congeladas
	Filet de otros pescados congelado
Petrolero-petroquímico	Petróleo crudo
	Naftas
	Propano licuado
	Gas licuado
Siderúrgico	Tubos sin costura
Tabacalero	Tabaco tipo Burley
	Tabaco tipo Virginia
Tealero-Yerbatero	Té negro
	Yerba mate
Uva y Vitivinicultura	Vinos envasados
	Jugo de uva y mosto
	Uvas frescas y secas

Las actividades sin clasificar dentro de los *Complejos Exportadores Provinciales* representaron, en el período analizado, menos del 12% del total de las exportaciones nacionales, lo que da cuenta del amplio grado de cobertura de la clasificación propuesta.