

# Complejos Exportadores Provinciales

INFORME ANUAL 2011

MARZO DE 2012



**MECON**

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas  
Secretaría de Política Económica y Planificación del Desarrollo  
Subsecretaría de Planificación Económica  
Dirección Nacional de Desarrollo Regional - Dirección Nacional de Desarrollo Sectorial



Complejos Exportadores Provinciales es una publicación realizada por la  
Subsecretaría de Planificación Económica.  
Este trabajo ha sido elaborado en Marzo de 2012.

# **Autoridades**

**Ministro de Economía y Finanzas Públicas**

**Dr. Hernán Gaspar Lorenzino**

**Secretario de Política Económica y Planificación del  
Desarrollo**

**Dr. Axel Kicillof**

**Subsecretario de Planificación Económica**

**Dr. Nicolás Arceo**

# Autoridades

## **Presidenta**

**Dra. Cristina Fernández de Kirchner**

## **Ministro de Economía y Finanzas Públicas**

**Dr. Hernán Gaspar Lorenzino**

## **Secretario de Política Económica y Planificación del Desarrollo**

**Dr. Axel Kicillof**

## **Secretario de Comercio Interior**

**Lic. Guillermo Moreno**

## **Secretario de Finanzas**


**Lic. Adrián Esteban Cosentino**

## **Secretario de Hacienda**

**Sr. Juan Carlos Pezoa**

## **Secretario Legal**

**Dr. Andrés Iturrieta**



Este informe fue elaborado por integrantes del equipo de trabajo de la Dirección de Información y Análisis Regional y de la Dirección de Información y Análisis Sectorial de la Subsecretaría de Planificación Económica.

**Equipo Técnico:**

**Lic. Micaela Bevilacqua**

**Lic. Lucía Canitrot**

**Lic. Florencia Garfinkel**

**Lic. Nicolás Goldberg**

**Lic. María Eugenia Inchauspe**

**Tareas de Edición:**

**Paula Señorales**

**Correos de contacto: [dias@mecon.gov.ar](mailto:dias@mecon.gov.ar) / [diar@mecon.gov.ar](mailto:diar@mecon.gov.ar)**

# Indice



<b><i>Presentación.....</i></b>	<b><i>7</i></b>
---------------------------------	-----------------

## ***Parte I: Análisis de la Estructura Sectorial y Dinámica de las Exportaciones Regionales.. 8***

<b><i>Las Exportaciones Regionales Argentinas.....</i></b>	<b><i>9</i></b>
<i>Cuadro de Exportaciones Regionales Argentinas. Valores y Dinámica 2003-2011 .....</i>	<i>10</i>
<i>Mapa de Crecimiento de las Exportaciones Provinciales 2010-2011 .....</i>	<i>11</i>
<i>Mapa de Crecimiento Promedio Acumulativo Anual de las Exportaciones Provinciales.</i>	
<i>Período 2003-2011 .....</i>	<i>12</i>
<b><i>Región Centro y Buenos Aires .....</i></b>	<b><i>13</i></b>
<b><i>Región Patagonia .....</i></b>	<b><i>17</i></b>
<b><i>Región Nuevo Cuyo .....</i></b>	<b><i>21</i></b>
<b><i>Región NOA .....</i></b>	<b><i>24</i></b>
<b><i>Región NEA .....</i></b>	<b><i>28</i></b>
<i>Mapa de Exportaciones Regionales por Provincia. Año 2011 .....</i>	<i>31</i>
<i>Mapa de Exportaciones Regionales por Complejo. Año 2011 .....</i>	<i>32</i>
<i>Mapa de Exportaciones Regionales por Mercado de Destino. Año 2011 .....</i>	<i>33</i>
<i>Cuadro de Principales Mercados de Destino de las Exportaciones Nacionales por</i>	
<i>Complejo y Provincias de Origen. Año 2011 .....</i>	<i>34</i>

## ***Parte II: Complejos Exportadores Provinciales..... 35***

<b><i>Región Centro y Buenos Aires .....</i></b>	<b><i>36</i></b>
<b><i>Región Patagonia .....</i></b>	<b><i>42</i></b>
<b><i>Región Nuevo Cuyo .....</i></b>	<b><i>49</i></b>
<b><i>Región NOA .....</i></b>	<b><i>54</i></b>
<b><i>Región NEA .....</i></b>	<b><i>60</i></b>

<i>Mapa de Relación entre el Valor de las Exportaciones Provinciales y el PBG. Año 2005 .....</i>	<i>65</i>
---	-----------

<b><i>Anexo Metodológico.....</i></b>	<b><i>66</i></b>
---------------------------------------	------------------

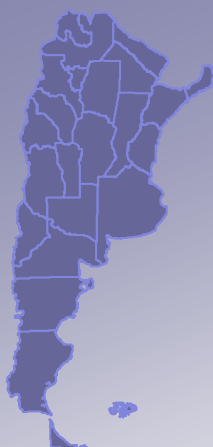
# Presentación



Este trabajo presenta los principales rasgos de las exportaciones argentinas en el período 2003-2011. Forma parte de los esfuerzos por difundir estadísticas de los complejos exportadores provinciales a partir de una perspectiva de seguimiento integral y sistemático del desempeño económico regional. En este sentido, se inscribe dentro de una serie de documentos cuyo objetivo es ofrecer un insumo estratégico tanto para diagnósticos como para la planificación y toma de decisiones en materia de desarrollo económico regional.

El trabajo consta de dos partes. En la Parte I se expone una caracterización del desempeño exportador de las distintas regiones del país, donde se analiza la estructura y dinámica de los principales complejos exportadores.

En la Parte II se detallan distintos rasgos de los Complejos Exportadores Provinciales, como la composición sectorial y el destino de las ventas externas, entre otros indicadores.



## **Parte I**

# **Análisis de la Estructura Sectorial y Dinámica de las Exportaciones Regionales**

## *Las Exportaciones Regionales Argentinas*

Las exportaciones nacionales en 2011 registraron una suba del 20,3% respecto al año anterior.

Este resultado positivo se repitió en todas las regiones del país. Al mismo tiempo, la trayectoria a nivel provincial también fue positiva en la mayoría de las jurisdicciones. La Región Centro y Buenos Aires mostró el mayor crecimiento relativo (22,9%), ubicándose por encima de la media nacional. Dada su participación relativa marcó la tendencia del país. Al interior de la región se observó que las exportaciones de las provincias de Entre Ríos y Córdoba crecieron por encima de la media regional, en tanto las ventas del resto de las provincias alcanzaron incrementos significativos.

En el NEA, el comportamiento de las distintas jurisdicciones fue uniforme: con excepción de Misiones, que mantuvo su nivel de exportaciones, el resto de las provincias que integran la región registraron destacados aumentos en sus ventas. En Nuevo Cuyo, todas las provincias presentaron incrementos en los valores exportados, aunque de diversas magnitudes.

En el NOA, los comportamientos provinciales fueron divergentes: Santiago del Estero ostentó la tasa de crecimiento interanual más alta de la región (28,7%), a la vez que, en el otro extremo, el valor exportado por Catamarca cayó un 10,3%. Por su parte, en Patagonia, sucedió algo similar: Río Negro obtuvo un importante crecimiento de sus exportaciones (34,9%), mientras Chubut registró una disminución del orden del 6%.

Si se analiza la evolución de las exportaciones en una serie más larga, se observa que entre 2003 y 2011, el valor de las ventas nacionales se incrementó un 177,2%, en línea con el significativo dinamismo del comercio internacional durante los últimos años, pese a las importantes caídas registradas en 2009 producto de la crisis mundial. La tasa promedio de crecimiento anual de las exportaciones argentinas en el período analizado fue cercana al 14%. Si bien todas las regiones mostraron un comportamiento positivo en estos años, la magnitud del crecimiento promedio y la situación provincial fue diferente. Mientras Nuevo Cuyo, Centro y Buenos Aires y NOA son las regiones que presentaron mayor dinamismo relativo -con tasas por encima de la media nacional-, NEA y Patagonia crecieron a un ritmo inferior al promedio. A nivel provincial, se advierte que sólo Neuquén arrojó una tasa negativa.

## Exportaciones Regionales Argentinas

### Valores y Dinámica 2003-2011

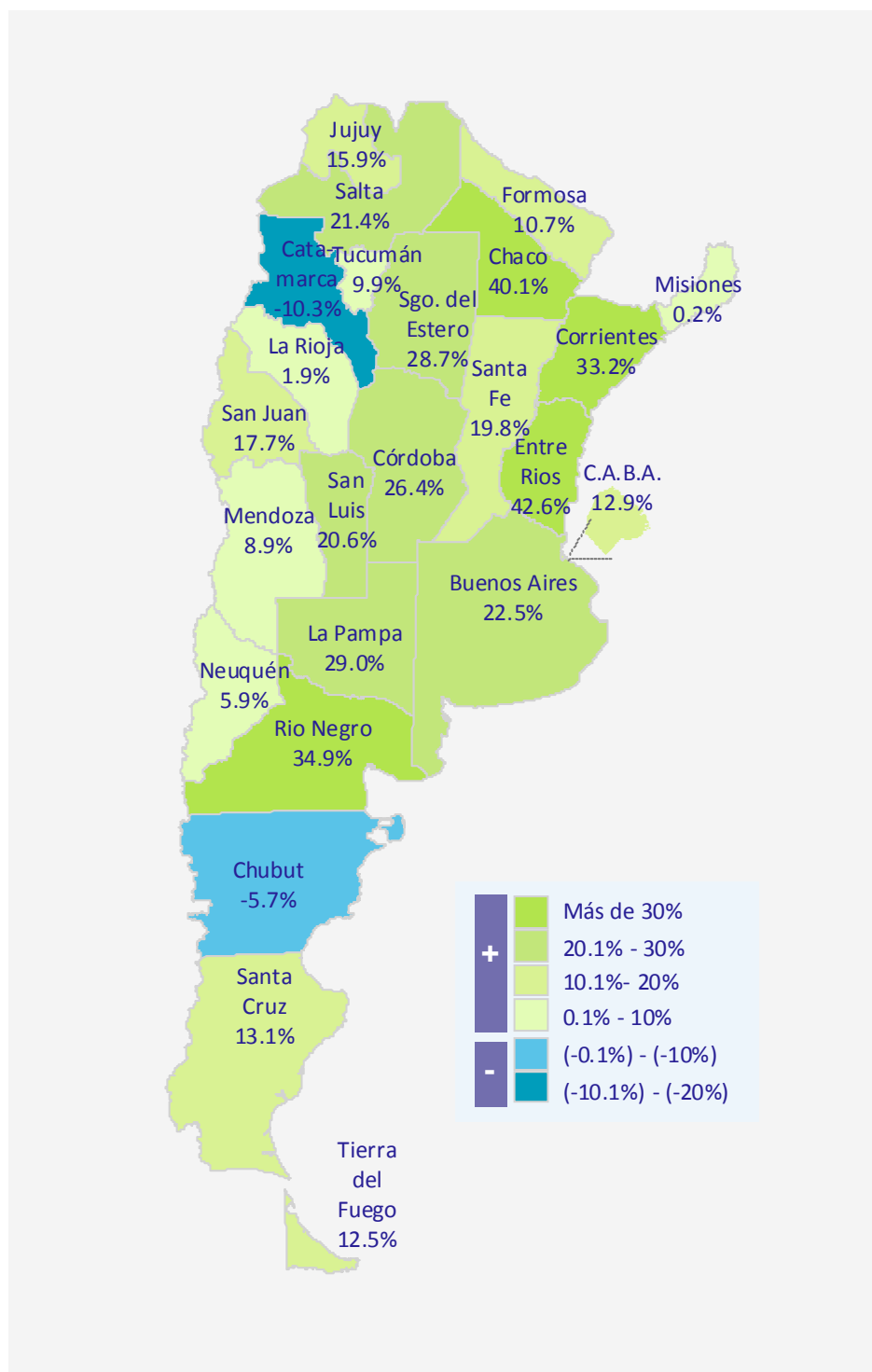
Región/Provincia	Valor FOB 2011			Tasa de Crecimiento Acumulativa Anual 2003-2011 (en %)	Tasa de Crecimiento 2003-2011 (en %)	Tasa de Crecimiento 2010-2011 (en %)
	(en millones de US\$)	Participación en el total regional (en %)	Participación en el total nacional (en %)			
<b>REGION CENTRO Y BUENOS AIRES</b>	<b>58.948</b>	<b>100,0</b>	<b>70,4</b>	<b>14,0</b>	<b>186,1</b>	<b>22,9</b>
Buenos Aires	28.034	47,6	34,2	13,5	174,6	22,5
Santa Fe	17.774	30,2	21,7	13,9	183,2	19,8
Córdoba	10.497	17,8	12,8	15,2	209,8	26,4
Entre Ríos	2.220	3,8	2,7	19,3	311,5	42,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)	423	0,7	0,5	10,5	122,0	12,9
<b>REGION PATAGONIA</b>	<b>6.770</b>	<b>100,0</b>	<b>8,3</b>	<b>6,5</b>	<b>65,2</b>	<b>5,4</b>
Chubut	3.117	46,0	3,8	9,6	108,6	-5,7
Santa Cruz	1.829	27,0	2,2	8,3	89,7	13,1
Río Negro	666	9,8	0,8	9,0	99,3	34,9
Tierra del Fuego	440	6,5	0,5	13,6	176,7	12,5
La Pampa	370	5,5	0,5	10,8	127,0	29,0
Neuquén	347	5,1	0,4	-12,2	-64,7	5,9
<b>REGION NUEVO CUYO</b>	<b>5.253</b>	<b>100,0</b>	<b>6,4</b>	<b>17,2</b>	<b>255,8</b>	<b>13,9</b>
San Juan	2.477	47,2	3,0	42,3	1.582,3	17,7
Mendoza	1.846	35,1	2,3	9,3	104,0	8,9
San Luis	650	12,4	0,8	11,9	146,5	20,6
La Rioja	280	5,3	0,3	7,2	74,7	1,9
<b>REGION NOA</b>	<b>4.852</b>	<b>100,0</b>	<b>5,9</b>	<b>14,5</b>	<b>196,4</b>	<b>7,6</b>
Catamarca	1.513	31,2	1,8	14,4	193,7	-10,3
Salta	1.229	25,3	1,5	11,3	136,1	21,4
Tucumán	1.005	20,7	1,2	14,4	194,0	9,9
Santiago del Estero	670	13,8	0,8	21,5	373,7	28,7
Jujuy	435	9,0	0,5	17,7	269,1	15,9
<b>REGION NEA</b>	<b>1.298</b>	<b>100,0</b>	<b>1,6</b>	<b>9,7</b>	<b>110,2</b>	<b>18,9</b>
Misiones	529	40,8	0,6	6,5	65,1	0,2
Chaco	523	40,3	0,6	12,8	161,5	40,1
Corrientes	207	15,9	0,3	12,9	164,2	33,2
Formosa	40	3,1	0,05	9,6	107,6	10,7
<b>TOTAL NACIONAL *</b>	<b>81.957</b>		<b>100,0</b>	<b>13,6</b>	<b>177,2</b>	<b>20,3</b>

*\*Nota: el Total Nacional excede el valor de la suma de las regiones porque incluye partidas de exportación no asignadas a las provincias (por ej. Plataforma Continental).*

*Los datos son provisionarios.*

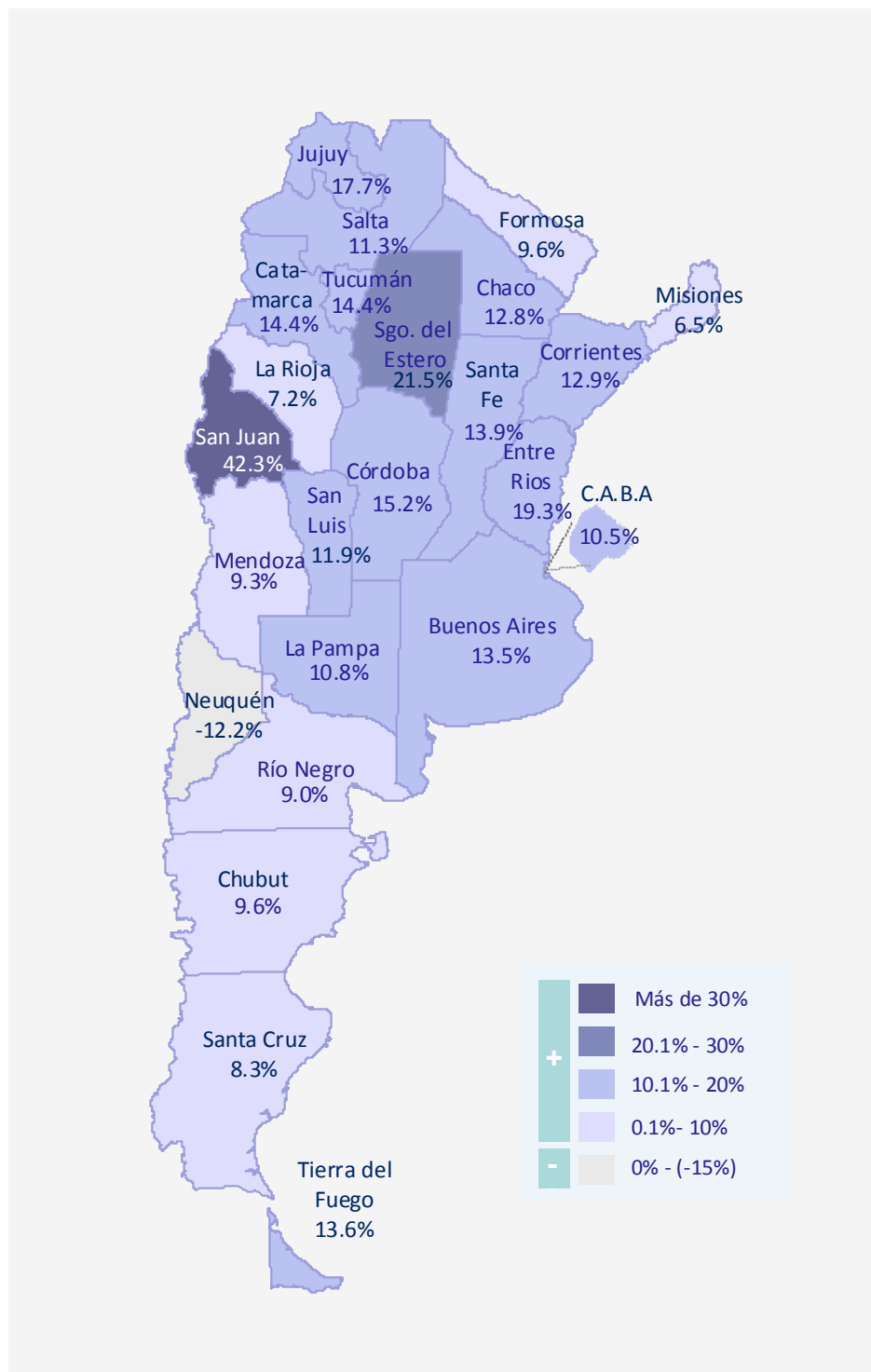
*Fuente: Elaboración propia en base a INDEC*

# Crecimiento de las Exportaciones Provinciales 2010-2011



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

# Crecimiento Promedio Acumulativo Anual de las Exportaciones Provinciales Período 2003-2011



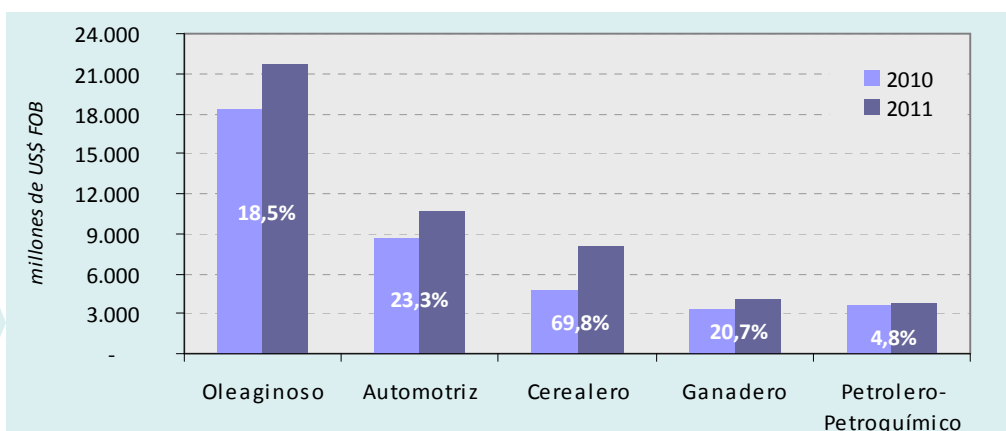
Fuente: elaboración propia en base a INDEC

## Región Centro y Buenos Aires

La Región Centro y Buenos Aires experimentó una suba del 22,9% de sus ventas externas durante 2011. Este comportamiento estuvo ligado al desempeño positivo de los principales complejos exportadores en todas las provincias que integran la región.

En cuanto a la participación en las exportaciones regionales, Buenos Aires efectuó la contribución más significativa (47,6%), seguida por Santa Fe (30,2%), Córdoba (17,8%), Entre Ríos (3,8%) y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (menos del 1%), manteniendo la estructura de las participaciones provinciales dentro de la región. Por su parte, los cinco complejos que hicieron el mayor aporte a las ventas regionales durante 2011 representaron el 82% del total. Entre ellos, se destacó el Complejo Oleaginoso (37%), escoltado por el Automotriz (18%), el Cerealero (14%), el Ganadero (7%) y el Petrolero-Petroquímico (6%). Los tres primeros mantuvieron su posición dentro del ranking de los principales complejos respecto al año 2010. En el caso de los dos últimos, el Complejo Ganadero ocupó el cuarto puesto, desplazando al Petrolero-Petroquímico al quinto lugar.

### Variación de las Exportaciones de los Cinco Principales Complejos Regionales



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

En 2011, el Complejo Oleaginoso presentó un incremento del 18,5% en el valor de sus exportaciones, explicado fundamentalmente por el comportamiento de los subproductos de la soja replicando la tendencia evidenciada en el año 2010. El mayor aporte en términos de valor absoluto lo realizó el rubro harina y *pellets* de soja (39%), el que registró un incremento del 12% en el monto -pese a la disminución del 1% en el volumen exportado-. Los porotos de soja (representaron 20% de las exportaciones del complejo) registraron un comportamiento similar, mientras que las ventas crecieron 5%, los envíos se redujeron un 24%. En relación con el aceite de soja -que dio cuenta del 19% de las ventas-, el incremento del valor alcanzó el 11%, compensando la caída del 20% en las cantidades, lo que evidenció una mejora de los precios en los principales productos del complejo.

En cuanto al Complejo Automotriz continuó incrementando su volumen de ventas, superando las exportaciones del año anterior en más del 23%, debido al aumento de las unidades vendidas, tanto de vehículos para el transporte de personas como de mercancías. Al igual que en el año 2010, las autopartes acompañaron la evolución del complejo, en especial las cajas de cambio.

El Complejo Cerealero también elevó sus exportaciones de manera significativa (69,8%), duplicando el crecimiento del año 2010 respecto al 2009. Esto se debió, fundamentalmente, al alza en el precio de exportación de maíz en grano; mientras que las ventas aumentaron 38 puntos porcentuales, los envíos se redujeron 14%. Este producto representó el 46% de las ventas del complejo. Por su parte, los saldos exportables de trigo se duplicaron como resultado de una buena campaña que arrojó importantes volúmenes de producción.

El Complejo Ganadero, ubicado en el cuarto lugar de las exportaciones regionales, registró una variación del 20,7% respecto al año anterior. El producto de mayor participación en las ventas del complejo correspondió a la leche entera en polvo (20%), seguida por la carne bovina refrigerada (16%) y los cueros y pieles (11%). El primero de ellos mostró una trayectoria positiva (83%), al igual que la carne aunque en menor magnitud (15%). Los cueros mantuvieron sus ventas respecto al año anterior a pesar de la disminución del 22% en el volumen vendido. En los productos lácteos (fundamentalmente leche en polvo), se combinaron los incrementos en las cantidades vendidas junto con un alza de los precios. En el caso de la carne y los cueros (básicamente curtidos) es también la suba de precios la principal responsable de los resultados positivos.

En cuanto al Complejo Petrolero-Petroquímico, en 2011 se observa un incremento del 4,8% respecto a 2010, debido a los aumentos en los precios acompañando el contexto mundial, particularmente en naftas, propano y butano licuado, que lograron más que compensar la caída en los volúmenes despachados.

**Composición y  
Variación de las  
Exportaciones  
Provinciales  
según Grandes  
Rubros  
2010-2011**

Gran Rubro	Buenos Aires		Capital Federal		Córdoba		Entre Ríos		Santa Fe		TOTAL REGION	
	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	21,3	51,4	0,0	19,2	29,4	26,2	65,7	43,6	13,2	30,8	21,8	39,8
MOA	20,5	24,1	34,6	31,9	43,7	22,8	25,7	34,0	62,9	12,8	37,7	18,2
MOI	52,2	17,1	65,3	4,9	26,9	33,0	5,4	16,5	23,1	36,9	37,3	22,1
Combustibles y Energía	5,9	-7,5	0,0	-	0,0	-	3,2	474,6	0,8	8,8	3,2	-3,3
TOTAL GENERAL	100,0	22,5	100,0	12,9	100,0	26,4	100,0	42,6	100,0	19,8	100,0	22,9

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Los Grandes Rubros de mayor dinamismo relativo fueron los Productos Primarios y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), los cuales registraron subas del 39,8% y 22,1%, respectivamente. Estos crecimientos fueron inferiores a los registrados en el año anterior (80,0% y 25,7%). En conjunto, dieron cuenta del 59% de las exportaciones regionales. En tanto, las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) -que representaron el 37,7%-, incrementaron sus exportaciones un 18,2% como resultado del aumento de las mismas en todas las provincias. Por último, Combustibles y Energía resultó ser el único de los rubros con un comportamiento negativo como consecuencia de una retracción de los niveles de producción sumado a un demanda interna creciente. Las exportaciones de energía eléctrica provenientes de Entre Ríos no pudieron compensar este desempeño.

Si se considera el dinamismo de las exportaciones por provincia entre los años 2010 y 2011, la mayor tasa de crecimiento de la región correspondió a **Entre Ríos** (42,6%). Esta trayectoria estuvo impulsada por el destacado aumento en las ventas de trigo – cuyo volumen exportado fue duplicado- y de maíz que incrementó sus valores exportados un 38%. El Complejo Oleaginoso, concentrado en las exportaciones de porotos de soja, mostró una suba moderada producto del aumento de los precios que neutralizó la contracción en los volúmenes vendidos (-24%). En cuanto al Complejo Avícola, los mayores envíos de pollos (enteros y en partes) lograron incrementar el valor exportado. Estos tres complejos dieron cuenta del 70% de las exportaciones entrerrianas.

En **Córdoba** se observó un crecimiento superior a la media regional (26,4%), a partir del importante incremento de sus principales complejos exportadores, especialmente el Oleaginoso y el Automotriz. En cuanto a las oleaginosas, la variación positiva fue traccionada por el aumento de las ventas de soja y sus subproductos (porotos 5%, harina y *pellets* 17%). En el caso del Complejo Automotriz, el récord de producción y unidades exportadas fueron un factor fundamental para explicar su comportamiento, de manera que los valores acompañaron la evolución de las cantidades vendidas. Por su parte, en el Complejo Cerealero -tercero en importancia provincial-, la variación fue positiva como resultado del aumento en las ventas de maíz (38%), sorgo (83%) y trigo (170%). En conjunto, los tres principales complejos representaron el 85% de las ventas de la provincia.

**Variación de las  
Exportaciones  
de los Tres  
Principales  
Complejos  
Provinciales**

Provincia	Complejo	Año			Variación
		2010	2011		2010-2011
		miles de US\$ FOB		%	%
Buenos Aires	Automotriz	5.872.275	7.122.237	25,4	21,3
	Cerealero	2.399.779	4.384.292	15,6	82,7
	Oleaginoso	3.018.371	3.896.848	13,9	29,1
Santa Fe	Oleaginoso	10.533.621	12.203.891	68,7	15,9
	Ganadero	1.200.974	1.426.070	8,0	18,7
	Automotriz	1.112.864	1.355.660	7,6	21,8
Córdoba	Oleaginoso	4.389.531	5.184.870	49,4	18,1
	Automotriz	1.637.130	2.154.320	20,5	31,6
	Cerealero	1.119.837	1.587.297	15,1	41,7
Entre Ríos	Cerealero	472.407	890.371	40,1	88,5
	Oleaginoso	396.755	422.068	19,0	6,4
	Avícola	207.416	246.274	11,1	18,7
CABA	Ganadero	85.624	95.613	22,6	11,7
	Oleaginoso	17.097	34.367	8,1	101,0
	Forestal	24.082	26.321	6,2	9,3

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

En tercer lugar, con un crecimiento similar a la media regional, se ubicó **Buenos Aires** (22,5%). Este distrito -donde los tres principales complejos explicaron el 55% de las exportaciones- también vio optimizada su performance debido al desempeño en las ventas de automóviles, tanto para el transporte de mercancías como de pasajeros (Complejo Automotriz) y de los productos primarios, en especial del Complejo Cerealero. El trigo duplicó el volumen exportado mientras que el maíz obtuvo un crecimiento del 38% en sus ventas a pesar de la retracción del 14% del volumen exportado. Por su parte, el Complejo Oleaginoso también registró un aumento de los valores exportados como resultado del incremento en los despachos de aceite de girasol (62%), harina y “pellets” (24%), junto con un alza en los precios.

Las exportaciones de **Santa Fe** crecieron un 19,8% en el último año, superando la tasa de crecimiento del año 2010 (14,2%). Al igual que el año anterior, las exportaciones se encuentran fuertemente concentradas en el Complejo Oleaginoso (constituido fundamentalmente por aceite y subproductos de soja) que explicó el 68,7% del total provincial. El aumento en los precios del aceite de soja y de harina y *pellets* más que compensaron la contracción de los despachos de estos productos que representaron el 74% de las ventas. Por su parte, el Complejo Ganadero presentó una performance positiva, como resultado del incremento en los volúmenes exportados de leche entera en polvo (47%). Las ventas de carne, tanto congelada como refrigerada, aumentaron producto de una suba en los precios. El incremento de las exportaciones de vehículos para el transporte de personas (25%), explicó el desempeño positivo del Complejo Automotriz. En conjunto, los tres principales complejos representaron el 84% de las exportaciones provinciales.

La **Ciudad Autónoma de Buenos Aires** aumentó sus ventas externas un 12,9%. Las mismas pudieron superar la caída registrada durante el período 2010-2009. El distrito cuenta con una canasta exportable relativamente más diversificada que el resto de las provincias que integran la región -los tres primeros complejos aportaron el 37% del valor- y con una participación sustancial de MOI. No obstante, los complejos de mayor participación en las exportaciones se enmarcan en la producción primaria y MOA. El Complejo Oleaginoso fue el de mayor dinamismo debido a la duplicación de las exportaciones de salvado. A continuación se situó el Complejo Ganadero con una variación del 11,7% en sus ventas; las preparaciones bovinas y cueros registraron destacados incrementos en sus valores exportados reflejando la tendencia regional del complejo.

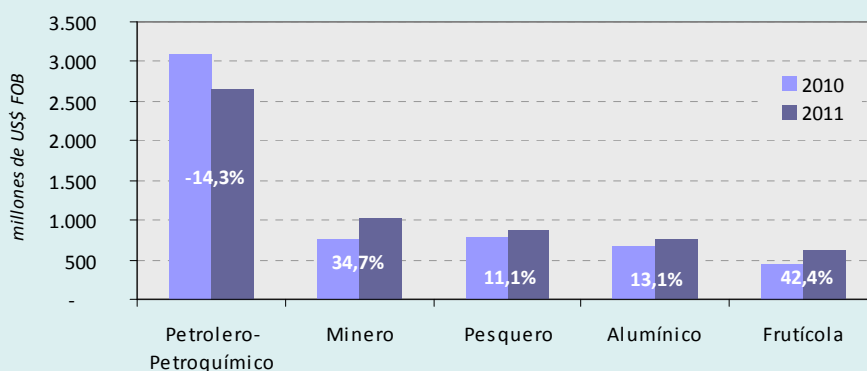
Por último, en relación con los principales mercados de destino de las exportaciones de la Región Centro y Buenos Aires se mantuvo la estructura del 2010: Cerca de la tercera parte se destinó al MERCOSUR, donde sólo Brasil dio cuenta de un 25%. La Unión Europea adquirió el 17% de lo exportado por la región, seguida por China (7%), Chile (4%) y Estados Unidos (3%).

## Región Patagonia

El valor de las ventas externas de la Región Patagonia experimentó un crecimiento del 5,4% durante 2011 en comparación con el año anterior. Sin embargo, este crecimiento resultó menor que el registrado en el 2010 respecto al 2009. Al interior de la región se observan comportamientos dispares, tanto entre los principales complejos exportadores como entre las provincias que la integran.

Al analizar la composición provincial de las exportaciones, se observa que Chubut dio cuenta de casi la mitad de las ventas externas de la región y Santa Cruz de un 27%, seguidas por Río Negro (9,8%), Tierra del Fuego (6,5%), La Pampa (5,5%) y Neuquén (5,1%). Los cinco principales complejos dentro de la región concentraron el 88% de las ventas regionales. El Complejo Petrolero-Petroquímico aportó el 39% del total disminuyendo su participación nueve puntos porcentuales en relación al 2010. En segundo lugar se ubicó el Complejo Minero, ganando importancia relativa en comparación con su participación durante el 2010. Luego se ubicaron los Complejos Pesquero (13%) Alumínico (11%) y Frutícola (9%).

### Variación de las Exportaciones de los Cinco Principales Complejos Regionales



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Comenzando por el Complejo Petrolero-Petroquímico, la caída en los despachos de petróleo (-38%) profundizó la disminución en los volúmenes exportados observada en el 2010, la cual no pudo ser compensada por el alza en los precios. Este producto representó el 80% de las ventas del complejo. El gas licuado, de menor importancia relativa, aumentó sus exportaciones por efecto exclusivo del alza en el nivel de precios.

El Complejo Minero se ubicó en el segundo lugar entre los principales exportadores con un crecimiento del 34,7%, en buena medida sustentado por los excepcionales niveles de precios alcanzados por los metales en el mercado mundial y por la entrada en producción de nuevos proyectos. En este sentido, el 96% del valor exportado estuvo representado por oro (42%), plata en bruto (36%) y minerales de plata (18%).

Las ventas externas del Complejo Pesquero registraron un aumento del 11,1% desacelerando su ritmo de crecimiento. El comportamiento de este complejo fue determinado por los mayores volúmenes exportados de langostinos (19%) -principal producto de exportación en 2011-. El calamar, aunque con una menor participación relativa, vio compensada la caída de sus envíos (-6%) efecto del alza en sus precios.

Por su parte, el Complejo Aluminico ocupó el cuarto puesto con un incremento del 13,1%, producto de la suba en los precios internacionales. Los envíos de este complejo se concentraron, básicamente, en aluminio aleado y sin alear. Ambos productos retrajeron sus volúmenes exportados. No obstante, la suba en los precios impulsó un crecimiento en las ventas de aluminio sin alear (14%) y de aleaciones de aluminio (4%).

En relación con el Complejo Frutícola, el crecimiento del 42,4% en el valor de las exportaciones en comparación con el año anterior se debió, fundamentalmente, a los mayores envíos de peras y manzanas frescas (12% y 29% respectivamente). Aunque con menor participación relativa, las exportaciones de jugo de manzana se triplicaron como resultado de un incremento del 100% de los envíos junto con una marcada alza en los precios.

A nivel de Grandes Rubros, las exportaciones de Combustibles y Energía -que dieron cuenta de más de un tercio de las exportaciones- se retrajeron 14,6% por los motivos ya mencionados. Los Productos Primarios y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), con participaciones equivalentes dentro de la región, experimentaron comportamientos positivos en todas las provincias. Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) registraron incrementos de distinta magnitud, con la excepción de Tierra del Fuego.

**Composición  
y Variación  
de las  
Exportaciones  
Provinciales  
según  
Grandes  
Rubros  
2010-2011**

Gran Rubro	Chubut		La Pampa		Neuquén		Río Negro		Santa Cruz		Tierra del Fuego		TOTAL REGION	
	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	12,6	13,4	83,9	34,0	21,5	21,0	70,5	28,5	27,6	8,5	14,7	19,1	26,9	19,2
MOA	7,6	19,9	12,9	3,5	21,1	145,0	17,8	91,8	2,6	30,2	10,1	-2,4	8,4	36,2
MOI	25,4	12,5	3,2	66,8	9,7	10,0	5,4	19,7	44,8	43,0	17,6	1,6	26,1	24,6
Combustibles y Energía	54,4	-17,6	0,0	-	47,7	-19,5	6,4	14,4	25,0	-15,6	57,6	17,9	38,6	-14,6
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,7</b>	<b>100,0</b>	<b>29,0</b>	<b>100,0</b>	<b>5,9</b>	<b>100,0</b>	<b>34,9</b>	<b>100,0</b>	<b>13,1</b>	<b>100,0</b>	<b>12,5</b>	<b>100,0</b>	<b>5,4</b>

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

El comportamiento de las exportaciones en la provincia de **Río Negro** fue el más dinámico de la región con un notable crecimiento de las mismas (34,9%). Comparando el año 2010 con el año 2009, este aumento había sido tan sólo de un 3%. Las ventas se encontraron fuertemente concentradas en el Complejo Frutícola, que explicó el 76% del total. Tanto la pera -que representó el 57% del complejo- como la manzana en fresco, registraron un notable incremento en las cantidades enviadas al exterior (12% y 29% respectivamente) debido a condiciones climáticas favorables que permitieron una buena cosecha. Asimismo, en los jugos se replicó el comportamiento regional.

El Complejo Petrolero-Petroquímico acrecentó sus niveles de exportación debido al aumento de los valores exportados de los principales productos (gas licuado -50%- y PVC -8%-). Por su parte, la reactivación de la mina de Sierra Grande explicó el significativo crecimiento en el 2011 de la exportación de minerales de hierro, generando que el Complejo Siderúrgico se encuentre entre los principales exportadores. El aporte de los tres principales complejos alcanzó el 90% del total.

La provincia de **La Pampa** -con una tasa de crecimiento del 29% entre 2010 y 2011- registró, junto con Río Negro, un crecimiento superior al promedio del país. Cerca del 83% de sus exportaciones son representadas por sólo dos complejos, manteniendo una estructura exportadora concentrada.

Un contexto favorable de precios internacionales permitió obtener mayores valores en las exportaciones de poroto de soja. Otro producto de importancia dentro del complejo fue el maní, cuyo valor exportado creció 70 puntos porcentuales respecto al año anterior. Las ventas del Complejo Cerealero -que explicaron el 33% del valor exportado por la provincia-, debieron su evolución favorable al notable incremento en las ventas de maíz (38%), sorgo (83%) y trigo (170%). La miel natural, único producto exportado por el Complejo Miel, aumentó sus envíos al exterior en un 26%, ubicándolo como tercer complejo exportador desplazando al Complejo Ganadero que se vio afectado por la disminución en el valor exportado de carne bovina deshuesada refrigerada.

*Variación de las Exportaciones de los Tres Principales Complejos Provinciales*

Provincia	Complejo	Año			Variación
		2010	2011		2010-2011
		miles de US\$ FOB		%	%
Chubut	Petrolero-Petroquímico	2.058.622	1.695.749	54,4	-17,6
	Alumínico	660.544	747.297	24,0	13,1
	Pesquero	362.490	416.203	13,4	14,8
Santa Cruz	Minero	730.202	992.152	54,2	35,9
	Petrolero-Petroquímico	540.653	455.319	24,9	-15,8
	Pesquero	313.107	337.560	18,5	7,8
Río Negro	Frutícola	372.574	507.239	76,1	36,1
	Petrolero-Petroquímico	57.791	64.921	9,7	12,3
	Siderúrgico	3.941	26.962	4,0	584,2
Tierra del Fuego	Petrolero-Petroquímico	224.685	268.143	61,0	19,3
	Pesquero	98.144	106.582	24,2	8,6
	Automotriz	60.468	60.519	13,8	0,1
La Pampa	Oleaginoso	147.277	184.193	49,7	25,1
	Cerealero	78.599	122.119	33,0	55,4
	Miel	18.158	23.372	6,3	28,7
Neuquén	Petrolero-Petroquímico	221.426	176.759	50,9	-20,2
	Frutícola	65.293	116.977	33,7	79,2
	Minero	15.539	17.095	4,9	10,0

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

**Santa Cruz** es la tercera provincia con mayor dinamismo exportador de la región (13,1%). Este distrito concentró el 54,2% de sus ventas externas en el Complejo Minero. Los productos más representativos del complejo -oro y plata en bruto- incrementaron los valores exportados (26% y 71% respectivamente) por efecto de un alza en los precios de estos minerales. En cuanto al Complejo Pesquero, las exportaciones de sus principales productos -langostinos y calamares- se mantuvieron sin variaciones, mientras que otros productos de menor participación relativa -merluza negra congelada y filetes de merluza congelados- obtuvieron significativos incrementos en sus ventas. Al igual que a nivel regional, el comportamiento del Complejo Petrolero-Petroquímico se entiende a partir de la fuerte caída en los volúmenes exportados de petróleo crudo y gas natural, situación que no logró ser compensada por el alza en los precios, dando un resultado final negativo. Los tres principales complejos exportadores aportaron el 98% del total de las ventas externas provinciales, manteniendo la estructura exportadora del 2010.

**Tierra del Fuego** concentró la mayoría de sus envíos al exterior en el Complejo Petrolero-Petroquímico (61%), de manera que la performance exportadora de la provincia estuvo ligada a la evolución de este complejo, donde el alza del precio del gas licuado tuvo un rol fundamental. En cuanto al Complejo Pesquero, su comportamiento se debió al aumento en las ventas de vieiras (53%), filetes de pescado congelado (43%) y de merluza negra entera congelada (36%), más que compensando la caída de otras carnes de pescado congeladas. Por otra parte, el aumento en las ventas de receptores de radiodifusión para vehículos -que representaron el 41% del Complejo Automotriz- neutralizó la disminución de las exportaciones de los controladores electrónicos (-9%) que representaron el 51% de las ventas del complejo. Estos tres complejos explicaron, en conjunto, la totalidad de las exportaciones fueguinas.

La provincia de **Neuquén** manifestó un comportamiento positivo (5,9%), traccionado por el Complejo Frutícola. Las peras y las manzanas en fresco, junto con los jugos, replicaron la trayectoria observada en la región, revirtiendo el comportamiento negativo registrado durante el 2010. En cuanto al Complejo Minero, el aumento en el precio de los minerales de plata -principal producto del complejo- mantuvo las ventas externas casi sin variaciones. Otros productos de menor importancia relativa (materiales para la Construcción) traccionaron el incremento del complejo. Por su parte, la caída en las ventas del Complejo Petrolero-Petroquímico generaron una pérdida significativa en la participación relativa en las ventas provinciales. La misma se debió a una disminución en los envíos de gas natural (-61%). Pese a este descenso, este producto representó el 33% de las exportaciones del complejo. El 89% de las ventas externas de la provincia se originaron en estos tres primeros complejos.

El comportamiento de las exportaciones de **Chubut** se encontró fuertemente asociado a la trayectoria de su principal complejo, el Petrolero-Petroquímico, que dio cuenta del 54,4% de las ventas provinciales perdiendo importancia relativa respecto a la obtenida en el año 2010 (61,8%). La disminución de las cantidades no pudo ser compensada con subas en los precios, de manera que disminuyeron los valores exportados. En particular, en el caso del petróleo crudo, los montos vendidos registraron una baja del 17% mientras que los volúmenes disminuyeron un 38%. Las exportaciones de langostinos -producto que representó el 48% de las ventas del complejo pesquero- vieron acrecentados sus envíos 26%. Finalmente, el Complejo Aluminico replicó el comportamiento regional. El 92% de las exportaciones de la provincia correspondió a los tres principales complejos.

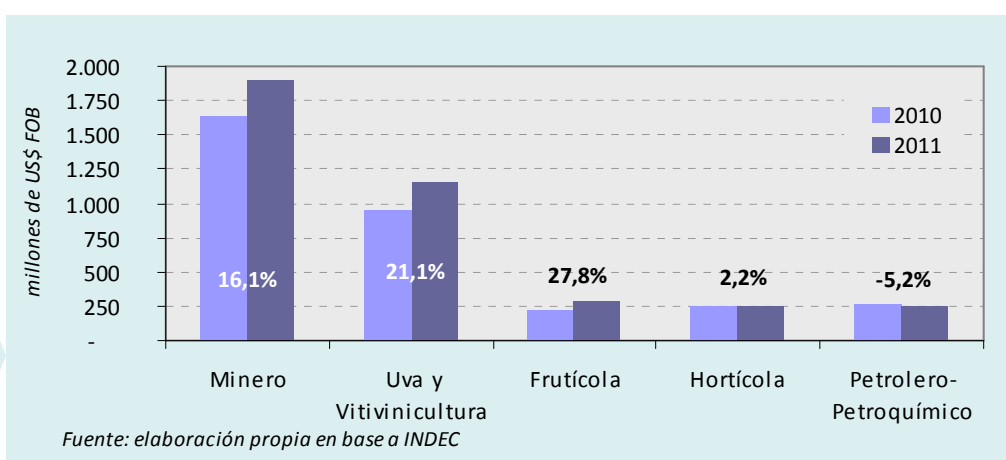
En cuanto a los mercados más importantes de destino, la Región Patagonia envió hacia Estados Unidos el 22% de sus ventas externas, a Chile y a la Unión Europea el 17%, el 13% al MERCOSUR (casi en su totalidad a Brasil) y a China el 8%.

## Región Nuevo Cuyo

Las exportaciones de Nuevo Cuyo en 2011 crecieron un 13,9% en relación al año anterior. Dentro de la región, todas las provincias, al igual que la mayoría de los principales complejos exportadores, siguieron trayectorias positivas, aunque de diversa magnitud.

Al igual que en el año anterior, las exportaciones regionales estuvieron encabezadas por la provincia de San Juan, en la que se originaron el 47,2% de los envíos. Le siguieron Mendoza (35,1%), San Luis (12,4%) y La Rioja (5,3%). A nivel sectorial, se observó que los cinco principales complejos exportadores representaron, en conjunto, el 73% de las ventas de la región. El 58% correspondió a los dos principales: Minero (36%) y Uva y Vitivinicultura (22%) .

### Variación de las Exportaciones de los Cinco Principales Complejos Regionales



En 2011, el Complejo Minero se posicionó en el primer lugar a nivel regional, merced a un incremento de sus ventas externas (16,1%), aunque de menor magnitud que el registrado durante el 2010. Este comportamiento respondió a mayores volúmenes de oro extraídos en San Juan, en un contexto de precios internacionales que continuaron en alza. Este mineral representó el 98% de las exportaciones del Complejo.

El Complejo Uva y Vitivinicultura registró una suba del 21,1%, a partir del alza registrada en las exportaciones de vinos envasados (9%), los que dieron cuenta del 60% de las ventas vitivinícolas. Entre otros productos que también tuvieron un comportamiento positivo, los más importantes fueron el jugo de uva y mosto, con aumentos del 69% y 93%, respectivamente.

Por su parte, el crecimiento en las ventas del Complejo Frutícola (27,8%) redundó en una mejora en su posición relativa en comparación con 2010, pasando del 5º al 3º lugar en el ranking regional. El 30% de los envíos correspondieron a peras en fresco que incrementaron sus exportaciones 21%; seguidas por las ciruelas secas sin carozo con un incremento del 36% de sus envíos.

El Complejo Hortícola experimentó una leve variación positiva (2,2%), liderada por el incremento en el valor exportado de ajo (6%). Este aumento se debió al alza en el precio de exportación. Las cebollas frescas -segundo producto en importancia, aunque con una participa-

ción relativa mucho menor-, disminuyó el valor exportado en comparación con 2010 (-27%). Ambos productos representaron, en conjunto, el 84% del complejo.

En relación con el Complejo Petrolero-Petroquímico, el alza en los precios de exportación de naftas para petroquímica -producto que representó el 36% del valor del Complejo- no logró compensar la caída de los volúmenes vendidos, de forma tal que el monto total de las ventas fue un 2% menor. Lo mismo sucedió con las placas plásticas, segundo rubro en importancia. En este caso, las ventas disminuyeron un 5%, a pesar de la contracción del 22% en el volumen.

*Composición y  
Variación de las  
Exportaciones  
Provinciales  
según Grandes  
Rubros  
2010-2011*

Gran Rubro	La Rioja		Mendoza		San Juan		San Luis		TOTAL REGION	
	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	1,6	31,1	18,3	10,5	6,2	0,8	16,1	25,3	11,4	10,1
MOA	53,0	6,1	59,2	17,4	10,8	42,4	34,3	21,9	33,0	20,2
MOI	45,4	-3,3	15,7	-12,0	82,9	16,6	49,6	18,2	53,2	12,0
Combustibles y Energía	0,0	-	6,9	-3,2	0,0	-	0,0	-	2,4	-3,2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,0</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>	<b>8,9</b>	<b>100,0</b>	<b>17,7</b>	<b>100,0</b>	<b>20,6</b>	<b>100,0</b>	<b>13,9</b>

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Las Manufacturas de Origen Industrial (MOI)<sup>1</sup> -con una elevada participación relativa (53,2%)- registraron un incremento del 12%, mostrando un comportamiento positivo en San Juan y San Luis, no así en Mendoza y La Rioja. En cuanto a las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), se registró un incremento a nivel regional 20,2%, con una trayectoria positiva en todas las provincias, aunque de diversa magnitud. Asimismo, los Productos Primarios registraron tasas positivas en todas las jurisdicciones de la región, especialmente en La Rioja y San Luis.

A nivel provincial, se observa que **San Luis** presentó el mayor dinamismo de la región. Sus exportaciones crecieron 20,6%, a partir de una canasta de productos relativamente diversificada (los tres complejos principales aportaron el 52% del total). El Complejo Ganadero, que ocupó el primer lugar en las ventas totales de la provincia, se vio favorecido por la suba en los volúmenes exportados de carne bovina fresca y congelada junto con un alza de sus precios. Los Complejos Forestal y Cerealero tuvieron un comportamiento positivo a raíz del incremento en las ventas de pañales para bebés, en el primer caso, y de maíz en grano, en el segundo.

**San Juan** fue el distrito con mayores ventas externas con una tasa de crecimiento del 17,7% respecto al 2010. Como ya se ha mencionado con anterioridad, su performance se debió al dinamismo del Complejo Minero, que representó el 76,3% de las ventas totales. El oro -producto casi excluyente del complejo- registró un incremento del 16% en los valores exportados a raíz de un alza en los precios externos, impactando de manera concluyente en los resultados provinciales.

<sup>1</sup> Vale recordar que, de acuerdo a la clasificación del INDEC, el oro es tipificado como MOI.

Las crecientes exportaciones de la provincia también fueron explicadas por el incremento de las ventas del Complejo Uva y Vitivinicultura -jugo de uva (76%), uvas frescas (5%) y pasas (29%)- y, en menor medida, por las exportaciones del Complejo Hortícola (ajo y cebolla) que se mantuvieron casi sin variaciones.

En **Mendoza**, la actividad vitivinícola concentró el 45,2% de las exportaciones, de manera que su comportamiento fue decisivo para entender la trayectoria de las ventas provinciales, que se incrementaron un 8,9%. El crecimiento del valor exportado de vinos envasados definió la tendencia de todo el complejo, ya que este producto aportó el 75% de las ventas. Por su parte, la mayor producción de peras y manzanas en la campaña 2010/11, junto con el aumento en los despachos de ciruela seca contribuyeron al incremento de las exportaciones frutícolas. Como ya se hizo mención, el incremento en el valor de las exportaciones de ajo impactó favorablemente en los resultados del Complejo Hortícola. Los tres complejos más importantes dieron cuenta del 70% de las ventas externas mendocinas.

La provincia de **La Rioja** se posicionó en cuarto lugar en términos de dinamismo (1,9%), obteniendo la menor participación relativa en las exportaciones totales de la región, a diferencia del año 2010 que se había ubicado en el segundo puesto. En el Complejo Olivícola se observa que el aumento de las exportaciones de su principal rubro (aceitunas preparadas) fue resultado de los mayores envíos (24%). Por su parte, el aceite de oliva –segundo producto de importancia en el complejo- creció tanto en valor (106%) como en cantidad (121%). El Complejo Forestal -representado fundamentalmente por los envases *tetra pak*-, mostró una disminución del valor exportado superior al 3%, no obstante alcanzó una participación del 34,7% de las ventas provinciales. El Complejo Ganadero evidenció una caída del 7,4%, traccionado por la merma en el volumen exportado de cueros y pieles curtidos. Estos tres complejos representaron, en conjunto, el 79% del total provincial.

**Variación de las  
Exportaciones  
de los Tres  
Principales  
Complejos  
Provinciales**

Provincia	Complejo	Año		Variación	
		2010	2011	2010-2011	
		miles de US\$ FOB		%	%
San Juan	Minero	1.626.543	1.889.960	76,3	16,2
	Uva y Vitivinicultura	232.408	304.405	12,3	31,0
	Hortícola	76.804	77.051	3,1	0,3
Mendoza	Uva y Vitivinicultura	705.132	834.356	45,2	18,3
	Frutícola	212.520	274.664	14,9	29,2
	Hortícola	170.579	175.806	9,5	3,1
San Luis	Ganadero	100.403	126.788	19,5	26,3
	Forestal	90.439	118.379	18,2	30,9
	Cerealero	68.079	92.848	14,3	36,4
La Rioja	Forestal	99.850	97.230	34,7	-2,6
	Olivícola	54.625	66.338	23,7	21,4
	Ganadero	62.077	57.483	20,5	-7,4

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

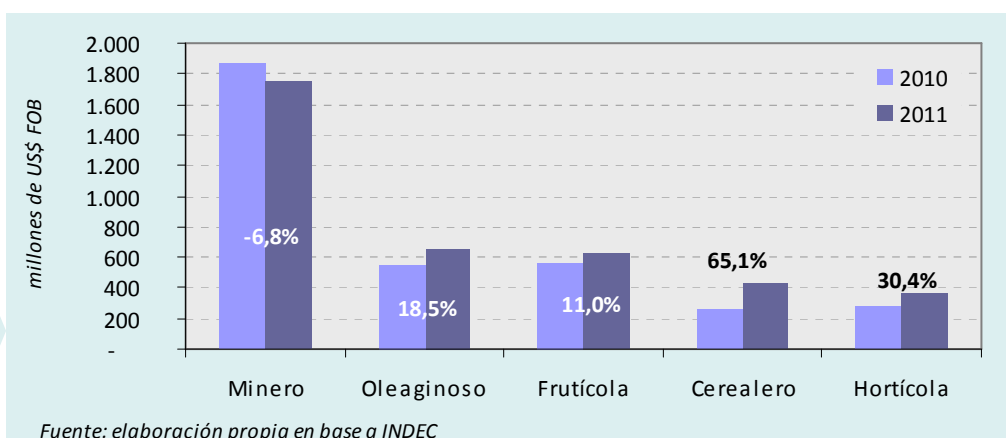
Por último, cabe agregar que el principal mercado de destino de las exportaciones regionales fue el MERCOSUR, con el 19% de los envíos, donde Brasil representó el 14%. Le siguieron Estados Unidos (11%), la Unión Europea (9%) y Chile (8%), entre los mercados más destacados.

## Región Noroeste Argentino (NOA)

Las ventas externas del NOA mostraron un crecimiento del 7,6% en el período analizado, mostrando una desaceleración en el crecimiento del año anterior. Se registraron variaciones positivas en casi todas las provincias -excepto Catamarca- y en la mayoría de los principales complejos exportadores de la región.

En el año 2011, un tercio de las ventas regionales se originó en la provincia de Catamarca, seguida por Salta (25,3%), Tucumán (20,7%), Santiago del Estero (13,8%) y Jujuy (9%), conservando las participaciones relativas registradas en el 2010. A nivel sectorial, los cinco principales complejos exportadores dieron cuenta del 79% del total vendido por el NOA, donde sólo el Complejo Minero explicó el 36%. Con participaciones relativas menores, se posicionaron los complejos Oleaginoso y Frutícola (ambos con 13%), Cerealero (9%) y Hortícola (7%).

### Variación de las Exportaciones de los Cinco Principales Complejos Regionales



El Complejo Minero conservó el primer lugar en el ranking de las exportaciones de la región. Su comportamiento se explicó por la trayectoria de las ventas de concentrados de cobre extraídos en Catamarca -producto que representó el 75% del complejo-, cuyo volumen exportado cayó 20% como consecuencia de la reducción de la cantidad de metal contenido en el mineral extraído.

La performance del Complejo Oleaginoso -con un crecimiento del 18,5%- se debió fundamentalmente a las exportaciones de poroto de soja (producto que participó con el 85% de las ventas del complejo), y la duplicación de los volúmenes vendidos de harina y *pellets*. La desaceleración en el crecimiento de las exportaciones del complejo – en el 2010 se registró una tasa del 271%- no fue consecuencia de una mala performance durante el 2011, sino que las extraordinarias variaciones del año anterior reflejaban la recuperación del complejo luego de la severa sequía que afectó la cosecha 2008-2009.

Por su parte, el Complejo Frutícola mostró un crecimiento del 11%, traccionado por el comportamiento de los subproductos del limón. El jugo concentrado registró un incremento del 56% en el volumen exportado. Las ventas externas de aceite esencial de limón crecieron tanto en valor como en volumen. Por el contrario, el limón fresco producido en Tucumán -que representó el 28% de las ventas del complejo- contrajo sus exportaciones un 14% debido a factores climáticos que afectaron la cosecha.

El Complejo Cerealero evidenció un incremento del 65,1% a raíz del alza en los precios de sus principales productos. El maíz -concentró más de la mitad de las ventas del complejo- incrementó un 38% sus exportaciones a pesar de la disminución de los envíos al exterior, mientras que los valores exportados de trigo también fueron impulsados por la duplicación del volumen vendido.

Finalmente, en el Complejo Hortícola, el 88% correspondió a los porotos blancos y negros. En ambos casos, los mayores volúmenes vendidos fueron acompañados de alzas en los precios de exportación. El complejo, en conjunto, creció un 30,4%.

A nivel de Grandes Rubros, los Productos Primarios concentraron las ventas de la región (71,1%), registrando trayectorias positivas en todas las jurisdicciones con excepción de Catamarca. Las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) registraron comportamientos dispares según las provincias. Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) -con una participación similar a las MOI- vieron incrementadas sus ventas regionales producto del comportamiento evidenciado en todos los distritos, exceptuando Jujuy. El rubro Combustible y Energía fue determinado por el aumento de las exportaciones de Salta.

**Composición  
y Variación  
de las  
Exportaciones  
Provinciales  
según  
Grandes  
Rubros  
2010-2011**

Gran Rubro	Catamarca		Jujuy		Salta		Santiago del Estero		Tucumán		TOTAL REGION	
	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	90,2	-10,7	78,3	30,1	64,5	30,7	85,0	26,8	38,1	6,6	71,1	7,7
MOA	3,9	22,5	6,9	-42,9	8,9	0,7	12,6	73,5	32,5	11,3	12,6	10,4
MOI	5,9	-19,4	14,8	5,8	7,4	17,6	2,4	-29,3	29,3	14,0	11,4	4,8
Combustibles y Energía	0,0	-	0,0	-	19,1	7,4	0,0	-	0,0	-	4,9	5,9
TOTAL GENERAL	100,0	-10,3	100,0	15,9	100,0	21,4	100,0	28,7	100,0	9,9	100,0	7,6

Al igual que el año anterior, **Santiago del Estero** fue el distrito con el incremento más pronunciado (28,7%), aunque con un dinamismo más moderado. El Complejo Oleaginoso replicó el comportamiento regional. El maíz y el sorgo -que en conjunto representaron el 89% de las exportaciones del Complejo Cerealero- vieron crecer sus ventas a partir de un contexto favorable de precios. En cuanto al Complejo Algodonero, el notable incremento de las exportaciones de fibra de algodón (210%) más que compensó las mermas en las ventas de los tejidos. Los tres principales complejos explicaron el 92% de las ventas externas provinciales.

Las exportaciones de la provincia de **Salta** presentaron un incremento del 21,4%, en parte impulsadas por el Complejo Tabacalero que aumentó sus ventas un 37,4% producto de los mayores envíos de tabaco Virginia (58%). Este complejo desplazó al Complejo Oleaginoso que, durante el 2010, había ocupado el tercer puesto entre los principales exportadores. Asimismo, el Complejo Hortícola -representado por porotos alubia y negros- registró un fuerte aumento tanto en valor como en cantidad exportada. Por su parte, el Complejo Petrolero-Petroquímico -que ocupó la segunda posición en las ventas externas provinciales-, mostró una tasa positiva explicada por el crecimiento de los volúmenes exportados de propano licuado. Las naftas para petroquímica -principal producto del complejo- mantuvieron sus ventas efecto del alza en los precios lo cual neutralizó la caída en el volumen exportado (-16%). Estos tres complejos aportaron el 54% de las ventas provinciales.

La provincia de **Jujuy** aumentó un 15,9% sus ventas externas. El Complejo Minero resultó ser el de mayor participación y dinamismo en la región. El crecimiento en las ventas de minerales de plata y plomo fue explicado, particularmente, por un alza en sus niveles de precios. En el caso de los minerales de plata este aumento pudo compensar la disminución del volumen exportado (-33%). El tabaco Virginia -que concentró las exportaciones del Complejo Tabacalero- registró un crecimiento tanto en valor exportado como en cantidad. Las ventas de porotos –alubias y negros- se comportaron al igual que en Salta.

En el caso de **Tucumán**, el Complejo Cerealero se presentó como el de mayor dinamismo, con una participación relativa del 11,1%. Los precios internacionales contribuyeron al aumento en las ventas de los principales productos del complejo –maíz y trigo-. Este complejo desplazó al Azucarero de los principales complejos exportadores provinciales como consecuencia de la retracción de la producción de azúcar producto de las heladas que afectaron la zafra.

*Variación de las  
Exportaciones  
de los Tres  
Principales  
Complejos  
Provinciales*

Provincia	Complejo	Año		Variación	
		2010	2011	2010-2011	
		miles de US\$ FOB		%	%
Catamarca	Minero	1.622.276	1.434.681	94,8	-11,6
	Olivícola	18.343	22.759	1,5	24,1
	Azucarero	11.719	12.943	0,9	10,4
Salta	Hortícola	199.415	268.336	21,8	34,6
	Petrolero-Petroquímico	195.782	217.681	17,7	11,2
	Tabacalero	130.839	179.802	14,6	37,4
Tucumán	Frutícola	467.473	549.211	54,6	17,5
	Automotriz	123.935	124.184	12,4	0,2
	Cerealero	61.882	111.808	11,1	80,7
Santiago del Estero	Oleaginoso	334.613	381.756	57,0	14,1
	Cerealero	116.560	179.460	26,8	54,0
	Algodonero	31.596	57.521	8,6	82,1
Jujuy	Minero	181.304	237.710	54,7	31,1
	Tabacalero	79.630	100.058	23,0	25,7
	Hortícola	25.038	32.077	7,4	28,1

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

El Complejo Frutícola, que participó con el 54,6% en las ventas de la provincia, experimentó un desempeño positivo producto de las mayores ventas de jugo concentrado y aceites esenciales de limón, cuyo aumento superó la retracción en las exportaciones de limón fresco. Ello se debió, en parte, a problemas en la campaña 2010-2011 como consecuencia de condiciones climáticas desfavorables que provocaron que la fruta fresca no alcanzara los estándares exigidos en el mercado externo por lo que fue destinada a la industria. Por último, el Complejo Automotriz -basado en la producción de partes y piezas de camiones, con destino preferente a Brasil en un esquema de intercambio intrafirma- se vio beneficiado por la continua expansión de la demanda internacional. Los tres complejos que encabezan el ranking provincial dieron cuenta del 78% de las exportaciones tucumanas.

En **Catamarca**, las exportaciones se encuentran altamente concentradas en el Complejo Minero (94,8%), de modo que el comportamiento provincial estuvo definido por la retracción evidenciada en este complejo producto de la caída en el valor y en el volumen exportado de concentrados de cobre, producto que participó con el 92%. El incremento en las exportaciones de aceite de oliva -principal producto del Complejo Olivícola- no alcanzó para revertir la trayectoria negativa de la provincia. Por otra parte, las ventas de golosinas al exterior (Complejo Azucarero) se incrementaron un 10,4%, aunque sobre montos relativamente escasos.

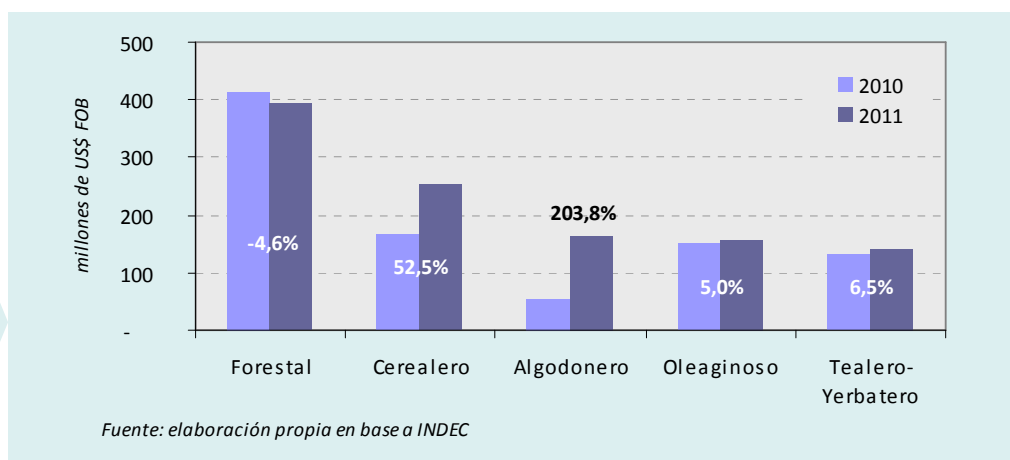
En referencia a los principales mercados de destino, el 29% de las exportaciones se enviaron a la Unión Europea, el 15% al MERCOSUR (donde sólo Brasil representó el 12%), y el 12% a China, seguidos por Estados Unidos (7%) y Chile (4%).

## Región Noreste Argentino (NEA)

En 2011, el NEA registró un crecimiento de sus exportaciones del 18,9% en relación al año anterior, evidenciando una desaceleración en el ritmo de crecimiento. Las provincias que integran la región mostraron comportamientos positivos. En el caso de los principales complejos exportadores, la mayoría registró incrementos a excepción del Complejo Forestal que mostró una leve caída.

La provincia de Misiones concentró el 40,8% de las exportaciones del NEA, seguida por Chaco (40,3%), Corrientes (15,9%) y Formosa (3,06%). A nivel sectorial, los cinco principales complejos exportadores aportaron, en conjunto, el 86% de las ventas externas regionales, variando su participación relativa respecto del período anterior.

### Variación de las Exportaciones de los Cinco Principales Complejos Regionales



Los productos que componen el Complejo Forestal tuvieron dinámicas similares. Tanto la pasta de papel (que representó el 42%) como el extracto de quebracho y otros rubros de importancia en cuanto a participación en las ventas (maderas aserradas y tableros de fibra), disminuyeron su volumen exportado, dando como resultado una caída en el total general de las exportaciones del complejo (-4,6%). No obstante, el complejo mantuvo su posición entre los principales complejos exportadores.

El Complejo Cerealero registró una suba del 52,5%, a partir de los importantes incrementos en los envíos de arroz –blanco e integral-, que lograron más que compensar el comportamiento negativo del maíz.

El notable incremento del Complejo Algodonero es explicado, fundamentalmente, por el algodón desmotado que duplicó sus envíos al exterior. Ello, en combinación con un alza de los precios internacionales, dio cuenta de la trayectoria del complejo.

Por su parte, el Complejo Oleaginoso registró un incremento del 5%, debido al aumento de las ventas de porotos de soja, producto de una suba en los precios. De esta forma, pasó de representar el 14% de las exportaciones regionales en el año 2010, al 12% en 2011, desplazándose hasta el cuarto puesto en el ranking de los principales complejos.

En el caso del Complejo Tealero-Yerbatero, mostró resultados positivos (6,5% de crecimiento), producto de la evolución de sus dos componentes: té (71% de las ventas) y yerba mate (26%). El té aumentó sus exportaciones explicado por un incremento en los precios,

mientras que este aumento no pudo compensar la contracción de los envíos de la yerba mate.

A nivel de Grandes Rubros, se observan tasas positivas en todos ellos. Los Productos primarios -que tuvieron un peso cercano al 54% de las exportaciones regionales- mostraron en promedio, un aumento del 40,4%. Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) -que representaron el 28,1%- mantuvieron el nivel de exportaciones debido exclusivamente al desempeño de la provincia de Chaco, única jurisdicción en donde este rubro evolucionó favorablemente, al igual que en año 2010. Asimismo, las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) también registraron cierta estabilidad en sus ventas, producto del comportamiento disímil entre las provincias. Por último, Combustibles y Energía mostró un crecimiento del 14% explicado por el destacado incremento de las exportaciones de Corrientes en comparación con el año anterior en donde las mismas fueron prácticamente nulas.

**Composición y  
Variación de las  
Exportaciones  
Provinciales  
según Grandes  
Rubros  
2010-2011**

Gran Rubro	Chaco		Corrientes		Formosa		Misiones		TOTAL REGION	
	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)	Partic. 2011 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	82,8	48,4	72,2	35,6	41,8	69,2	19,0	16,3	53,8	40,4
MOA	15,1	11,1	15,0	-9,3	27,8	-5,7	46,1	-1,4	28,1	0,1
MOI	2,1	4,2	11,0	107,4	4,5	-8,3	35,0	-4,8	17,0	1,2
Combustibles y Energía	0,0	-	0,0	-*	25,9	-17,0	0,0	-	1,1	14,0
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,0</b>	<b>40,1</b>	<b>98,1</b>	<b>33,2</b>	<b>100,0</b>	<b>10,7</b>	<b>100,0</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>18,9</b>

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

\* No fue calculada la variación ya que las exportaciones del año anterior fueron nulas

**Chaco** es el distrito que presentó la mayor tasa de crecimiento de la región (40,1%). En este caso, los destacados incrementos registrados en los Complejos Algodonero y Cerealero impulsaron significativamente la performance provincial. El comportamiento del Complejo Algodonero se explicó fundamentalmente por el crecimiento en las ventas externas de algodón desmotado (210%). Este desempeño significó el desplazamiento del Complejo Forestal entre los principales exportadores a pesar de haber registrado un aumento del 9% en sus ventas. En el caso del Complejo Cerealero se obtuvieron grandes incrementos en las exportaciones de maíz y sorgo. Por su parte, el Complejo Oleaginoso, que concentró el 29,9% de las exportaciones provinciales, creció un 5,4% debido a las mayores ventas de porotos de soja, efecto de un aumento en los precios de exportación. Los tres principales complejos exportadores aportaron el 81% del total provincial.

En **Corrientes**, la mitad de las exportaciones se concentró en el Complejo Cerealero. Los incrementos de las ventas externas de arroz -tanto en valor como en cantidad- marcaron la evolución del complejo. Por el contrario, el desempeño negativo de las exportaciones de maderas aserradas (-27%) condicionó la evolución del Complejo Forestal. Por su parte, factores climáticos que afectaron la cosecha ocasionaron una caída en las exportaciones de naranjas y limones -que, en conjunto, representaron el 45% de las ventas del Complejo Frutícola- neutralizó el incremento en los precios de mandarina fresca, que tuvo la mayor participación relativa entre las frutas.

Por su parte, **Formosa** registró una tasa de crecimiento de sus exportaciones menor a la del período anterior, concentrando el 77% de las mismas en tres complejos. El Cerealero fue el complejo exportador con mayor peso, mostrando un comportamiento positivo debido al incremento tanto en volumen como en el valor exportado de arroz –blanco e integral. Por el contrario, el alza del precio del petróleo crudo no logró compensar la disminución de los envíos de este producto; ello explica la caída del 16,2% en las ventas del Complejo Petrolero-Petroquímico. Al mismo tiempo, el Complejo Forestal también registró un desempeño negativo como consecuencia de la merma en los embarques de tanino (-36%), producto que representó el 78% de las exportaciones del complejo.

**Misiones** fue otra de las provincias en donde la disminución de las ventas del Complejo Forestal impactó negativamente. Este complejo -conformado en un 61% por pasta celulósica y el resto fundamentalmente por tableros y madera aserrada- concentró el 50,9% de las ventas de la provincia, de manera que su caída neutralizó el impacto positivo del resto de los principales complejos exportadores que vieron incrementadas sus ventas externas. En el caso del Complejo Tabacalero, el tabaco Burley -producto que concentró el 96% de las ventas del complejo- aumentó un 19% su valor exportado, determinando la evolución del mismo. Por su parte, las ventas de té negro y yerba mate crecieron 11% y 6% respectivamente. Ambos productos representaron, en conjunto, el 96% de las exportaciones del Complejo Tealero-Yerbatero.

**Variación de las  
Exportaciones  
de los Tres  
Principales  
Complejos  
Provinciales**

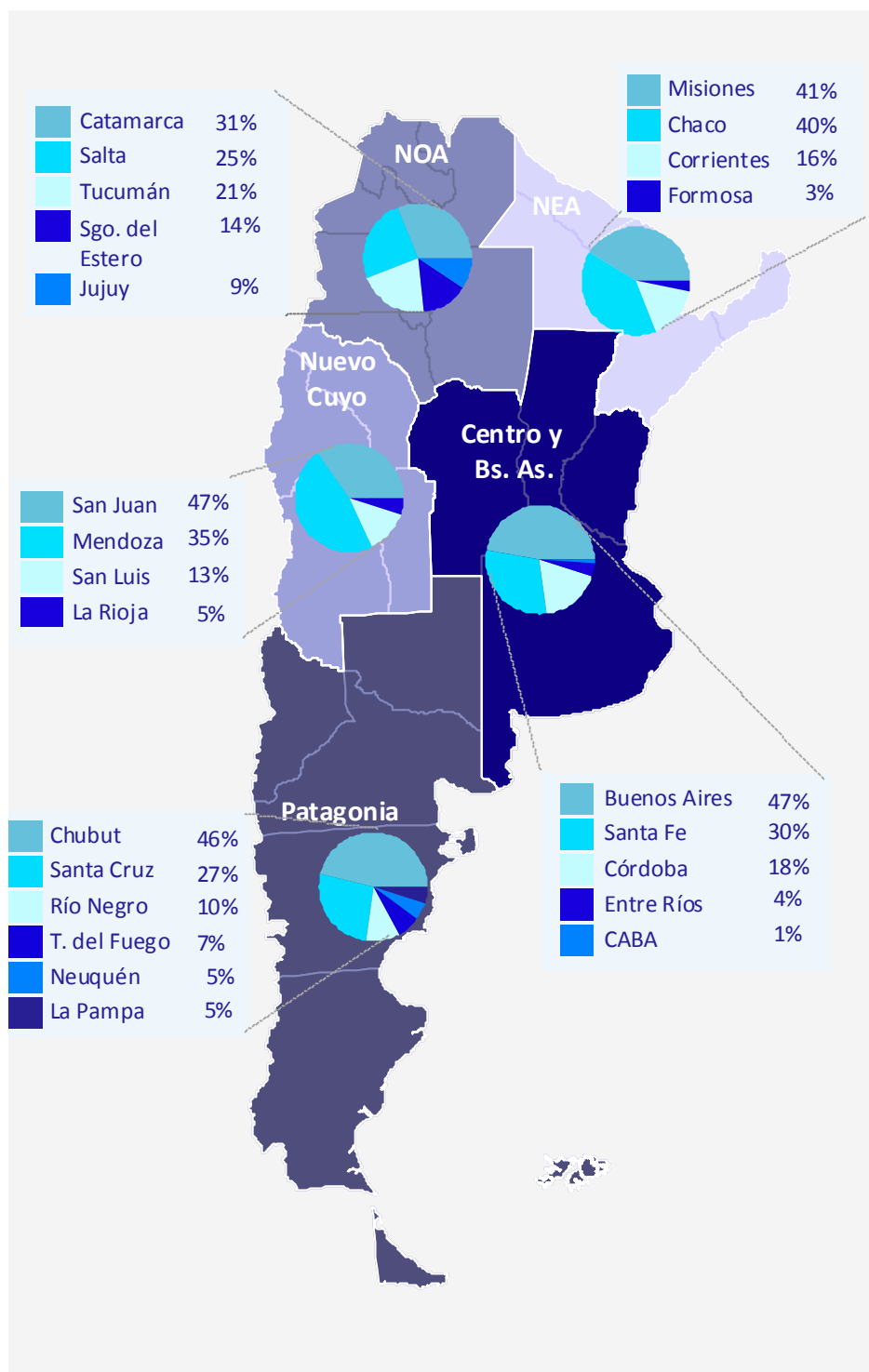
Provincia	Complejo	Año			Variación
		2010	2011		2010-2011
		miles de US\$ FOB		%	%
Misiones	Forestal	292.336	269.573	50,9	-7,8
	Tealero-Yerbatero	126.746	138.091	26,1	9,0
	Tabacalero	73.955	88.344	16,7	19,5
Chaco	Oleaginoso	148.131	156.083	29,9	5,4
	Algodonero	45.551	142.196	27,2	212,2
	Cerealero	81.320	122.597	23,5	50,8
Corrientes	Cerealero	77.809	119.860	58,0	54,0
	Forestal	26.113	24.508	11,9	-6,1
	Frutícola	25.147	23.481	11,4	-6,6
Formosa	Cerealero	7.713	11.933	30,1	54,7
	Petrolero-Petroquímico	12.614	10.565	26,6	-16,2
	Forestal	10.259	7.858	19,8	-23,4

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Entre los principales mercados de destino de las exportaciones regionales en 2011, se destacan el MERCOSUR, con el 24% de los envíos (de los cuales 20% correspondió sólo a Brasil), China (17%), la Unión Europea (14%), Estados Unidos (10%) y Chile (5%).

# Exportaciones Regionales por Provincia

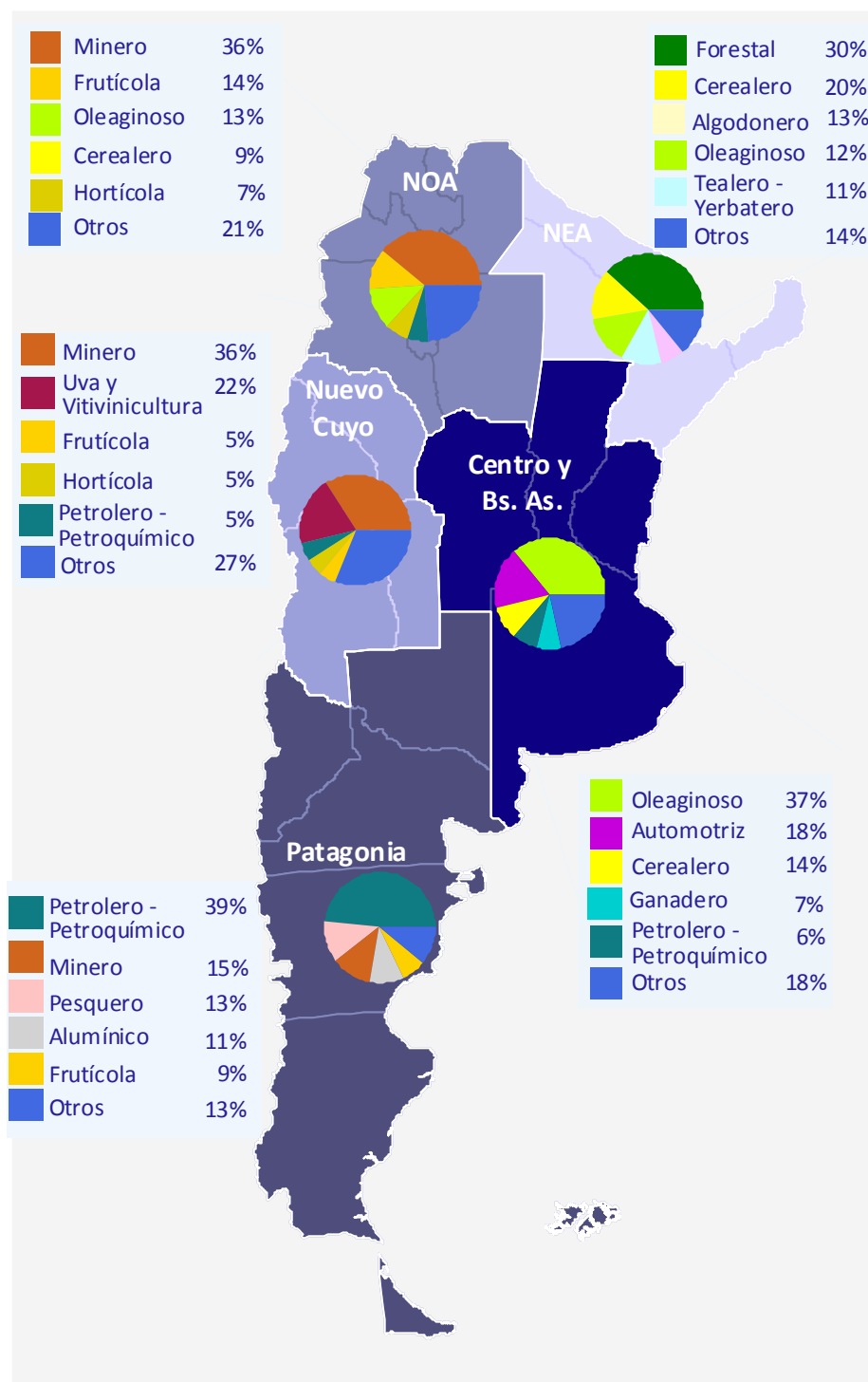
## Año 2011



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

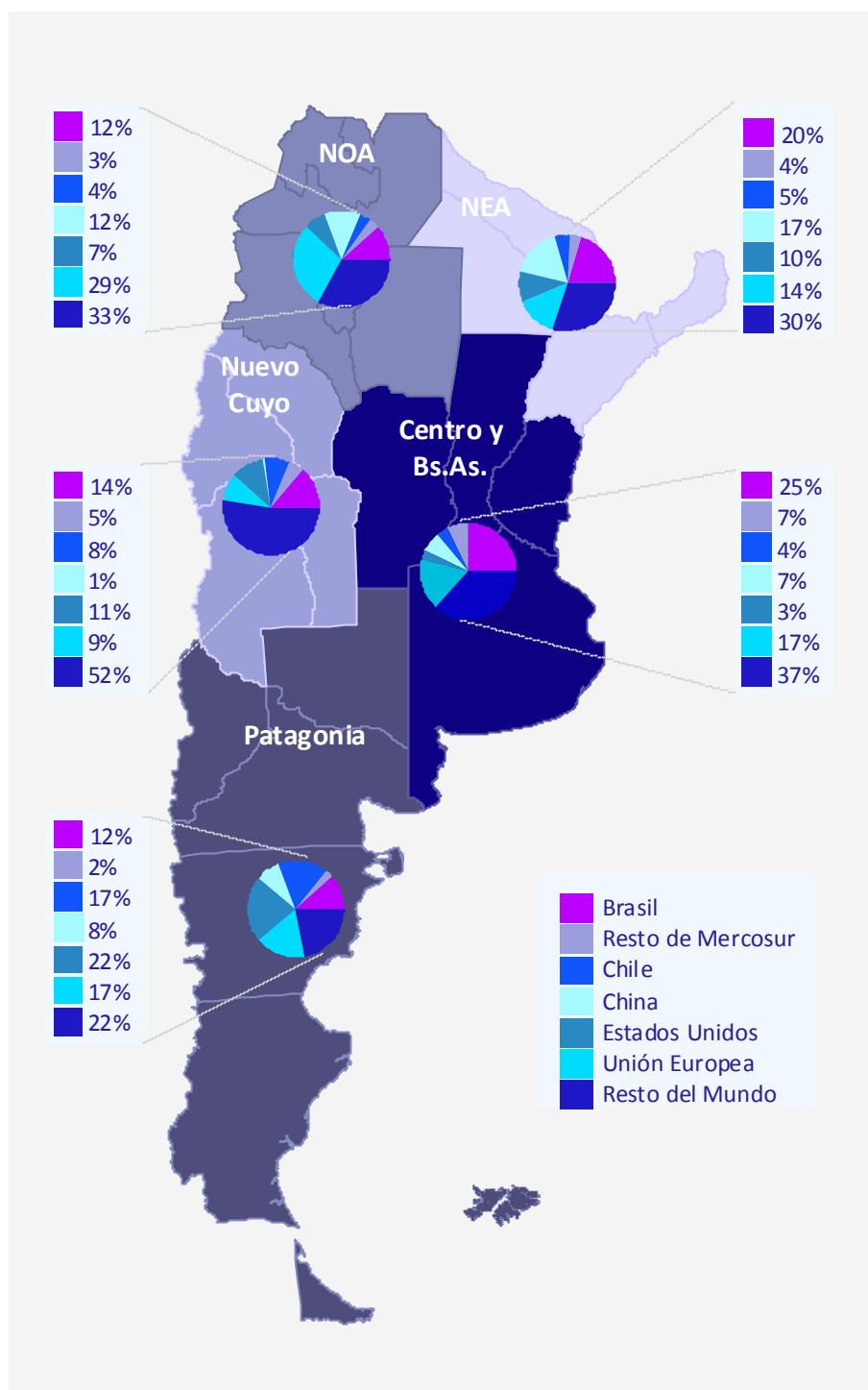
# Exportaciones Regionales por Complejo

## Año 2011



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

# Exportaciones Regionales por Mercado de Destino Año 2011



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

# Principales Mercados de Destino de las Exportaciones Nacionales por Complejo y Provincias de Origen. Año 2011

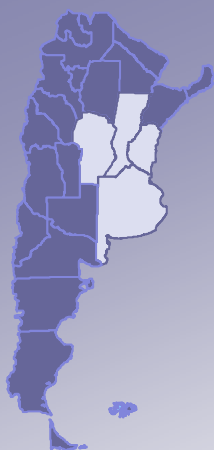
Complejo	Valor FOB (en mill. de US\$)	Participación según destino (en %)								Principales Provincias Exportadoras
		Brasil	Resto del Mercosur	Chile	China	Estados Unidos	UE	Resto del Mundo	Total	
Oleaginoso	24.685	0,1	2,0	1,4	19,2	0,6	30,2	46,5	100	Santa Fe (49%), Córdoba (21%), Buenos Aires (16%), Entre Ríos (2%)
Automotriz	10.937	73,0	4,5	1,7	0,1	1,4	8,2	11,0	100	Buenos Aires (65%), Córdoba (20%)
Cerealero	9.151	23,1	4,6	5,4	0,7	0,6	2,8	62,8	100	Buenos Aires (48%), Córdoba (17%), Santa Fe (14%), Entre Ríos (10%), Santiago del Estero (2%), Chaco (1%), Salta (1%), La Pampa (1%)
Petrolero-Petroquímico	8.475	32,3	7,9	18,0	5,6	12,1	1,3	22,8	100	Buenos Aires (39%), Chubut (20%), Santa Cruz (5%), Santa Fe (4%), Tierra del Fuego
Minero	4.770	3,1	0,6	3,0	0,5	4,2	19,8	68,8	100	San Juan (40%), Catamarca (30%), Santa Cruz (21%), Jujuy (5%)
Ganadero	4.659	10,2	10,7	4,8	4,5	5,5	22,9	41,5	100	Buenos Aires (36%), Santa Fe (31%), Córdoba (15%), Chubut (5%), Entre Ríos (3%), San Luis (3%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2%)
Siderúrgico	1.848	10,2	16,9	4,1	1,5	17,6	5,8	43,8	100	Buenos Aires (81%), Santa Fe (8%), Mendoza (3%), San Luis (2%)
Frutícola	1.839	15,3	1,5	0,6	0,9	21,1	35,8	24,7	100	Tucumán (30%), Río Negro (28%), Mendoza (15%), Entre Ríos (8%), Neuquén (6%), Salta (4%), Buenos Aires (2%)
Pesquero	1.477	10,3	2,2	0,4	4,9	5,8	50,7	25,7	100	Buenos Aires (38%), Chubut (28%), Santa Cruz (23%)
Forestal	1.089	26,7	17,8	19,2	5,3	5,4	7,2	18,3	100	Mendoza (70%), San Juan (26%)
Uva y Vitivinicultura	1.189	11,1	3,3	1,1	1,7	35,5	18,5	29,0	100	Misiones (25%), Buenos Aires (23%), San Luis (11%), La Rioja (9%), Chaco (8%), Entre Ríos (8%), Santa Fe (4%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2%), Corrientes (2%), Jujuy (1%), Tucumán (1%)
Hortícola	955	47,4	8,6	2,5	0,0	1,6	20,5	19,3	100	Salta (28%), Buenos Aires (27%), Mendoza (18%), San Juan (8%), Santa Fe (4%), Santiago del Estero (4%), Jujuy (3%)
Alumínico	860	34,4	3,3	6,1	0,0	29,2	5,2	21,8	100	Chubut (87%)
Avícola	479	1,5	21,0	14,8	18,0	0,0	11,4	33,2	100	Entre Ríos (51%), Buenos Aires (43%)
Tabacalero	393	1,9	8,9	1,6	24,9	7,2	38,5	17,0	100	Salta (46%), Jujuy (25%), Misiones (22%)
Azucarero	240	3,5	12,1	19,7	0,6	33,3	8,6	22,2	100	Chaco (38%), Buenos Aires (18%), Santiago del Estero (15%), Santa Fe (11%), Corrientes (5%), La Rioja (2%)
Bio exclusivo	354	18,9	14,2	5,4	1,5	2,0	22,1	36,0	100	Buenos Aires (62%), Córdoba (14%), Santa Fe (13%)
Maquinaria agrícola	271	20,4	35,6	5,4	0,4	2,7	4,9	30,6	100	Santa Fe (43%), Córdoba (26%)
Algodonero	372	19,8	10,5	4,8	11,6	0,7	6,7	45,9	100	Tucumán (37%), Córdoba (23%), Buenos Aires (15%), Salta (11%), Catamarca (5%), San Luis (4%)
Olivícola	191	63,7	5,5	2,2	0,1	21,9	2,4	4,3	100	Buenos Aires (48%), Santa Fe (15%), Córdoba (12%), La Pampa (10%), Entre Ríos (8%), Santiago del Estero (1%)
Miel	223	0,0	0,1	0,0	0,0	50,2	39,0	10,8	100	La Rioja (35%), Mendoza (33%), Catamarca (12%), San Juan (12%)
Tealero-Yerbatero	150	2,2	2,1	10,5	0,9	46,8	9,8	27,6	100	Misiones (92%)
Energía Eléctrica	95	4,0	77,4	18,5	0,0	0,0	0,0	0,0	100	Entre Ríos (75%), Salta (19%)
Equipamiento Médico	67	18,5	15,4	4,3	0,0	7,1	12,2	42,3	100	Buenos Aires (51%), Córdoba (33%)
Total Nacional (*)	En mill. de US\$	81.957	17.248	4.623	6.023	4.165	5.171	13.762	30.965	
	En %	100	21,0	5,6	7,3	5,1	6,3	16,8	37,8	

(\*) Incluye posiciones arancelarias no clasificadas dentro de los Complejos Exportadores  
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



## **Parte II**

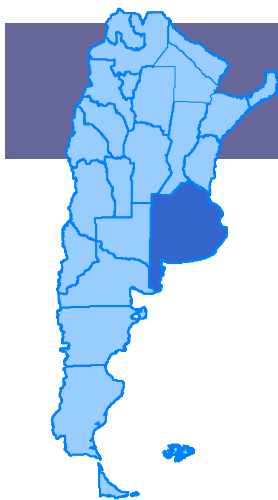
# **Complejos Exportadores Provinciales**



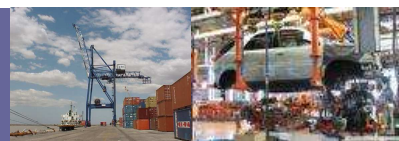
# Región Centro y Buenos Aires

Buenos Aires • Ciudad de Buenos Aires • Córdoba • Entre Ríos • Santa Fe



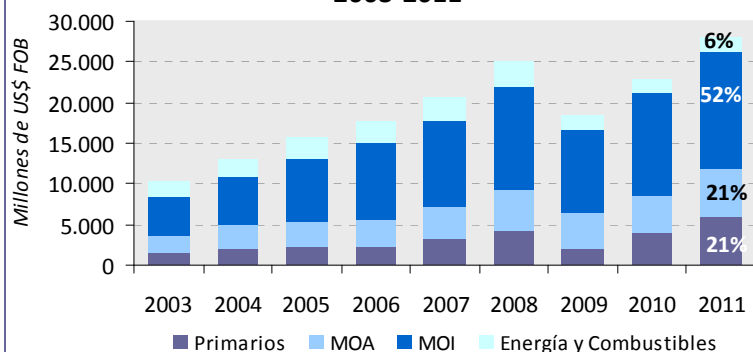


## Provincia de Buenos Aires Complejos Exportadores

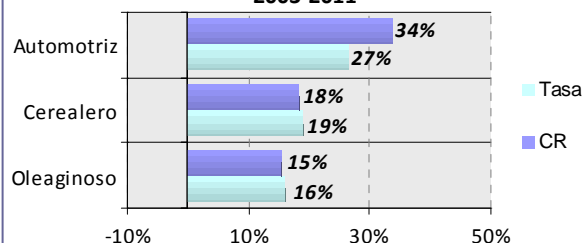


	Buenos Aires	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	28.034	81.957
Participación en el total nacional (en %)	34,2	
Posición en ranking provincial	1	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	174,6	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	22,5	20,3

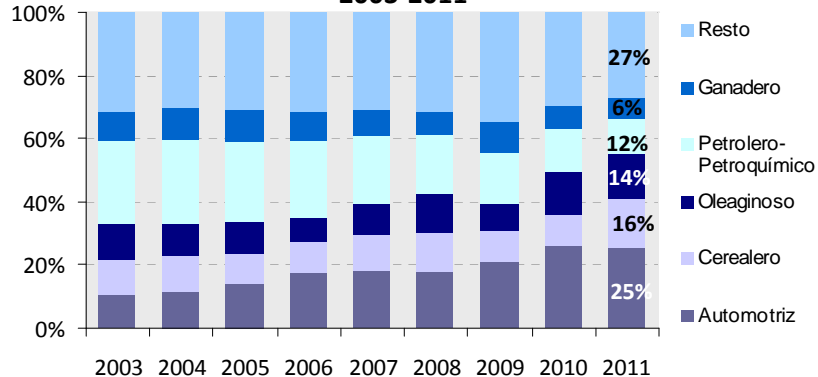
### Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011



### Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011



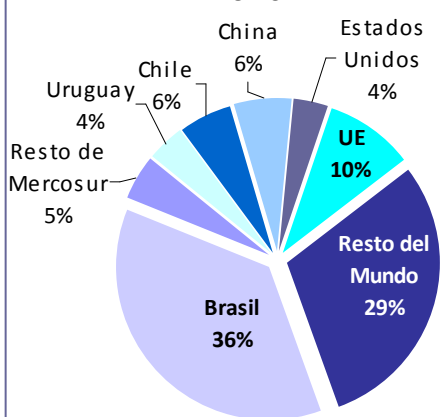
### Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011



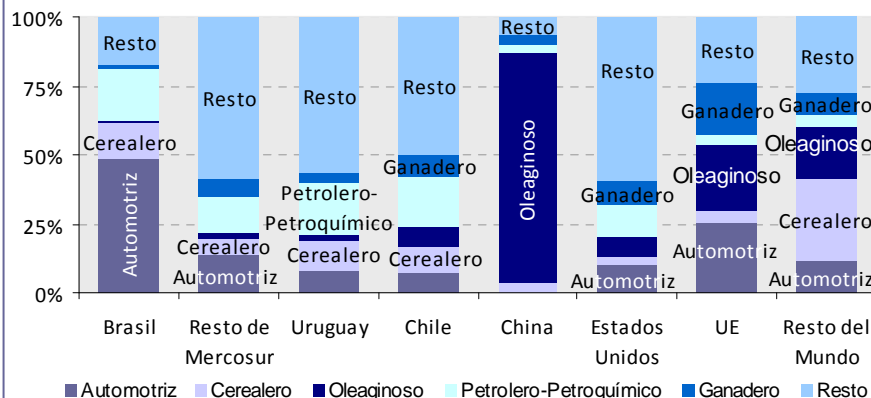
### Principales Productos Exportados Año 2011

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Camionetas diesel	Automotriz	2.971,8	10,6
Soja	Oleaginoso	1.691,7	6,0
Trigo	Cerealero	1.546,8	5,5
Maíz	Cerealero	1.512,3	5,4
Automóviles de media cilindrada	Automotriz	1.485,1	5,3
Aceite de girasol	Oleaginoso	821,4	2,9
Automóviles de baja cilindrada	Automotriz	669,0	2,4
Harinas y pellets de soja	Oleaginoso	592,6	2,1
Naftas	Petrolero-Petroquímico	471,0	1,7
Tubos s/ costura	Siderúrgico	410,1	1,5
<b>Total 10 Productos</b>		<b>12.171,8</b>	<b>43,4</b>

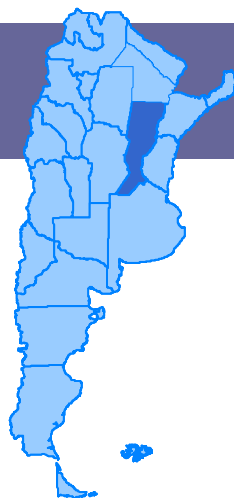
### Principales Mercados de Destino Año 2011



### Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011

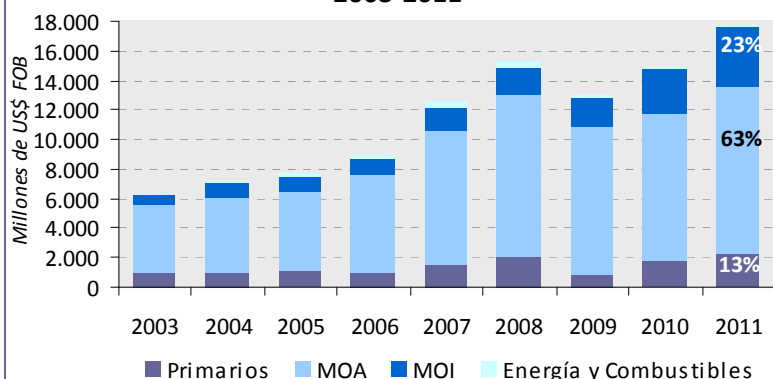


# Provincia de Santa Fe Complejos Exportadores

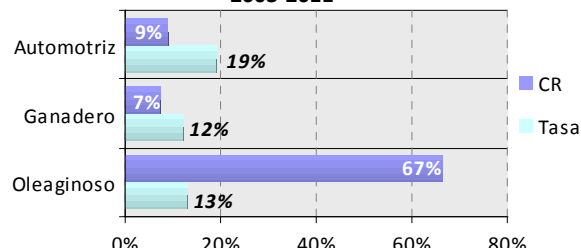


	Santa Fe	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	17.774	81.957
Participación en el total nacional (en %)	21,7	
Posición en ranking provincial	2	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	183,2	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	19,8	20,3

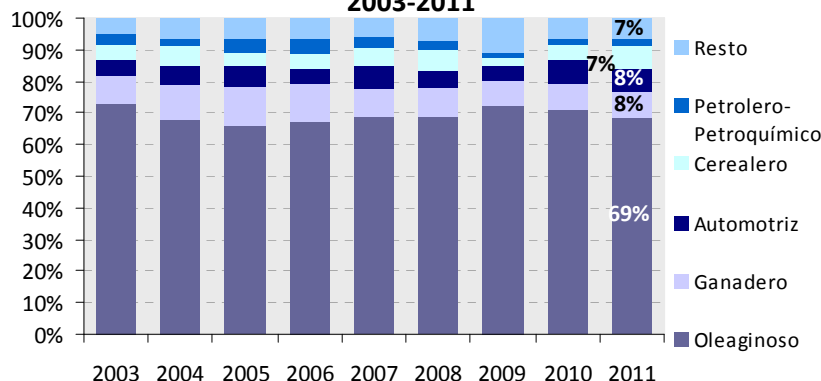
## Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011



## Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011



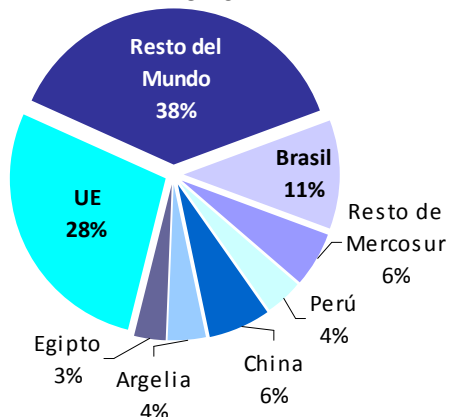
## Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011



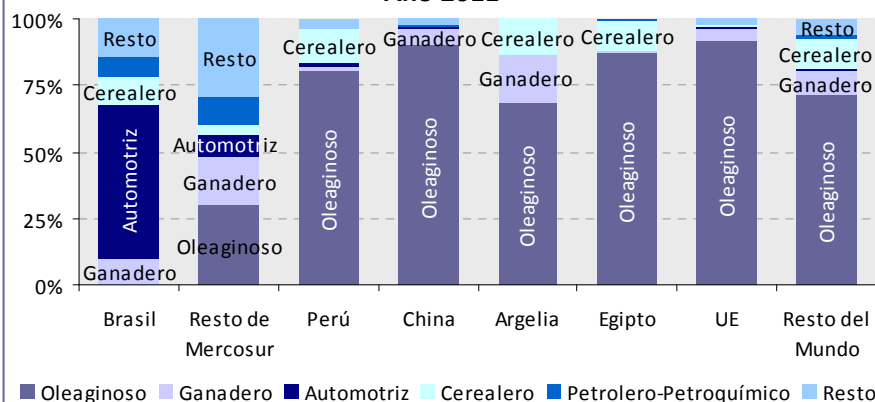
## Principales Productos Exportados Año 2011

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Harina y Pellets de soja	Oleaginoso	6.017,3	33,9
Aceite de soja	Oleaginoso	3.032,1	17,1
Derivados de ácidos grasos industriales	Oleaginoso	1674,8	9,4
Soja	Oleaginoso	1034,4	5,8
Automotores de baja cilindrada	Automotriz	1032,9	5,8
Maíz	Cerealero	745,4	4,2
Leche entera en polvo	Ganadero	384,3	2,2
Trigo	Cerealero	269,4	1,5
Aceite de girasol	Oleaginoso	166,7	0,9
Cueros curtidos	Ganadero	161,9	0,9
<b>Total 10 Productos</b>		<b>14.519,2</b>	<b>81,7</b>

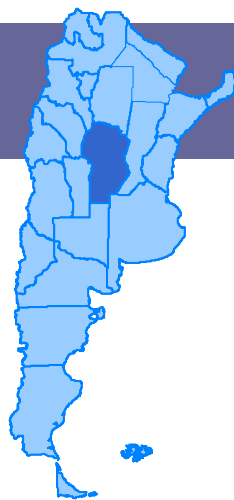
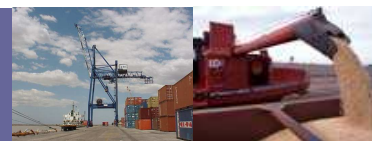
## Principales Mercados de Destino Año 2011



## Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011

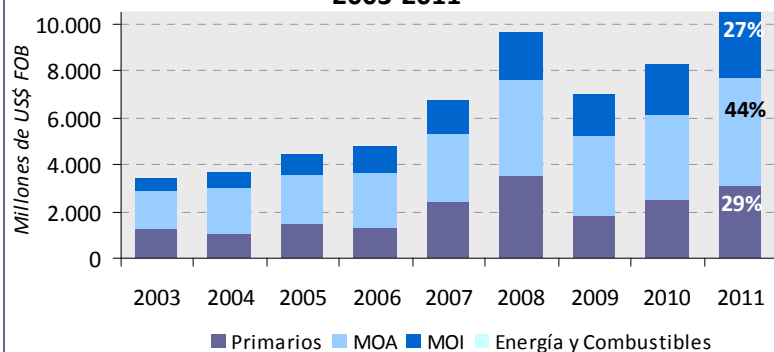


# Provincia de Córdoba Complejos Exportadores

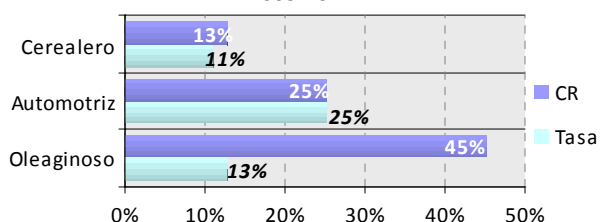


	Córdoba	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	10.497	81.957
Participación en el total nacional (en %)	12,8	
Posición en ranking provincial	3	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	209,8	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	26,4	20,3

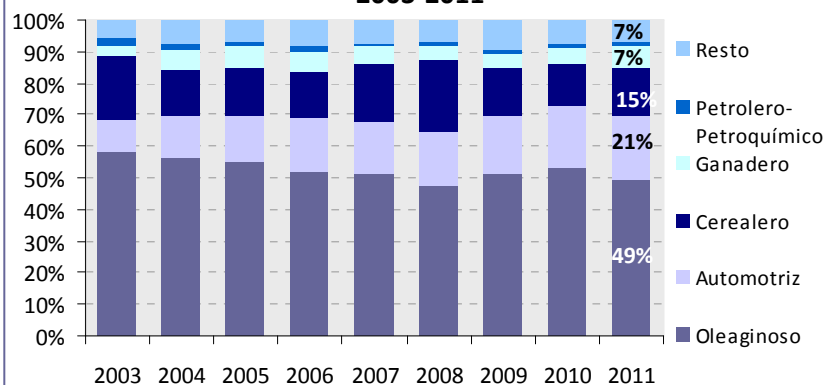
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011**



**Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011**



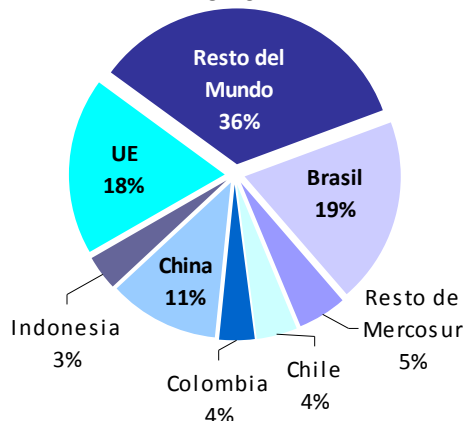
**Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011**



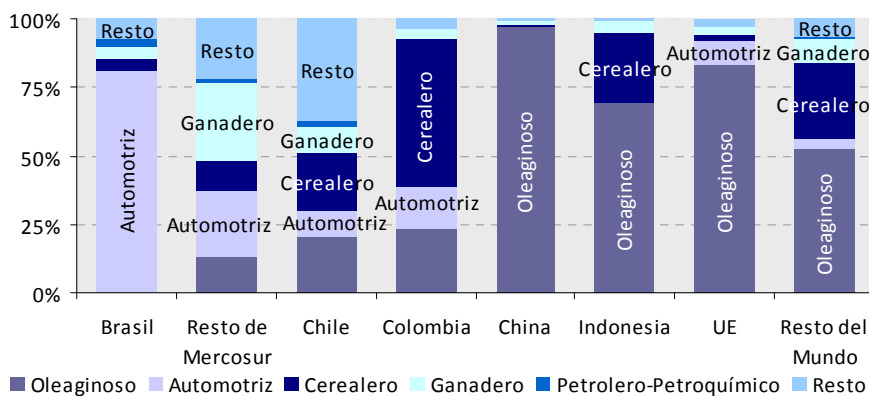
**Principales Productos Exportados Año 2011**

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pellets de soja	Oleaginoso	1.870,5	17,8
Soja	Oleaginoso	1.288,9	12,3
Maíz	Cerealero	1257,5	12,0
Aceite de soja	Oleaginoso	773,5	7,4
Cajas de cambio	Automotriz	547,0	5,2
Automóviles de media cilindrada	Automotriz	438,4	4,2
Maní preparado	Oleaginoso	415,6	4,0
Automóviles de baja cilindrada	Automotriz	294,7	2,8
Otros maníes crudos	Oleaginoso	267,4	2,5
Leche entera en polvo	Ganadero	243,4	2,3
<b>Total 10 Productos</b>		<b>7.396,8</b>	<b>70,5</b>

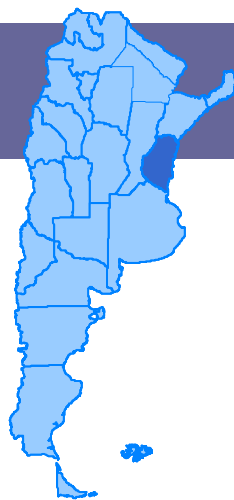
**Principales Mercados de Destino Año 2011**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011**

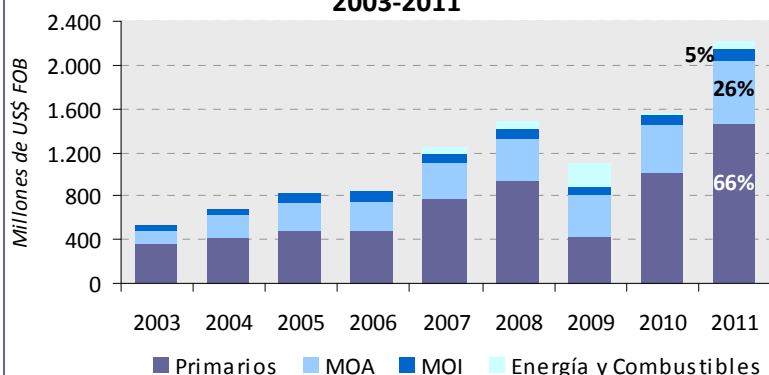


# Provincia de Entre Ríos Complejos Exportadores

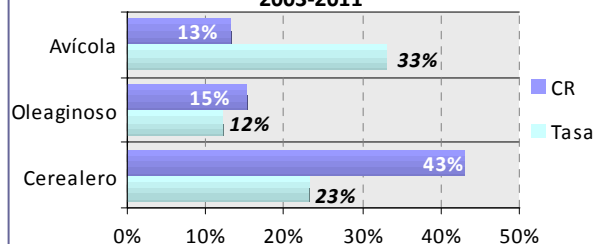


	Entre Ríos	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	2.220	81.957
Participación en el total nacional (en %)	2,7	
Posición en ranking provincial	6	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	311,5	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	42,6	20,3

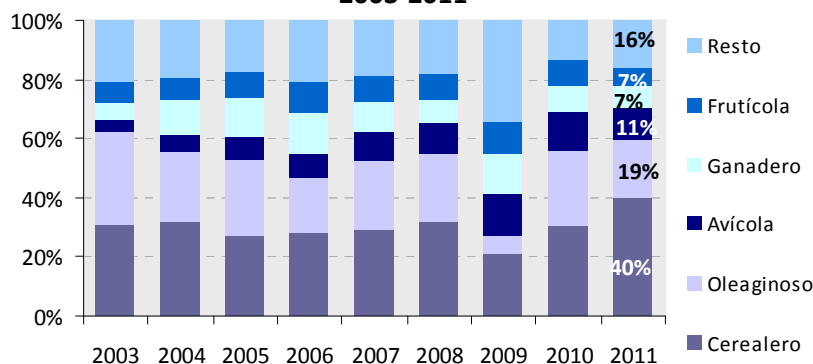
## Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011



## Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011



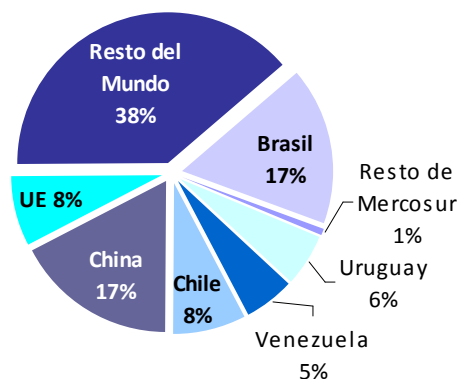
## Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011



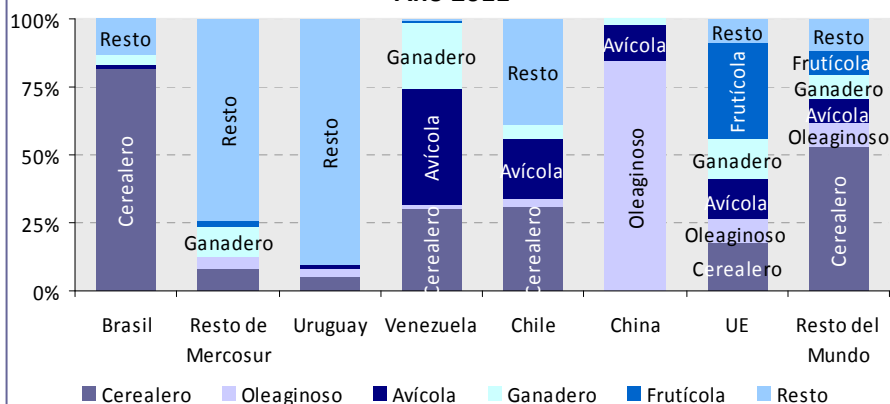
## Principales Productos Exportados Año 2011

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Trigo	Cerealero	399,8	18,0
Soja	Oleaginoso	399,7	18,0
Maíz	Cerealero	225,3	10,1
Trozos y despojos de pollo	Avícola	118,8	5,4
Pollos congelados	Avícola	114,2	5,1
Arroz	Cerealero	94,0	4,2
Leche entera en polvo	Ganadero	72,2	3,3
Energía eléctrica	Energía Eléctrica	71,2	3,2
Sorgo	Cerealero	67,6	3,0
Mandarina en fresco	Frutícola	62,3	2,8
<b>Total 10 Productos</b>		<b>1.625,2</b>	<b>73,2</b>

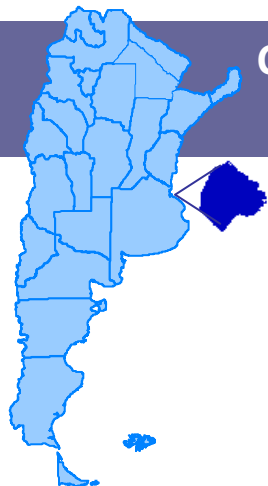
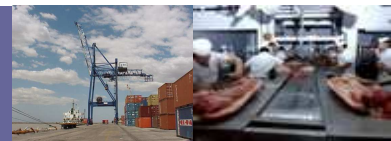
## Principales Mercados de Destino Año 2011



## Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011

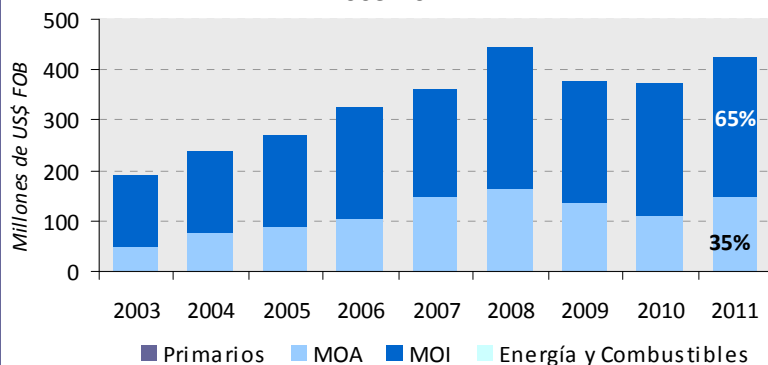


# Ciudad Autónoma de Buenos Aires Complejos Exportadores

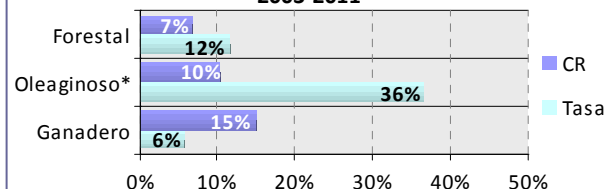


	C.A.B.A.	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	423	81.957
Participación en el total nacional (en %)	0,5	
Posición en ranking provincial	19	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	122,0	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	12,9	20,3

## Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011

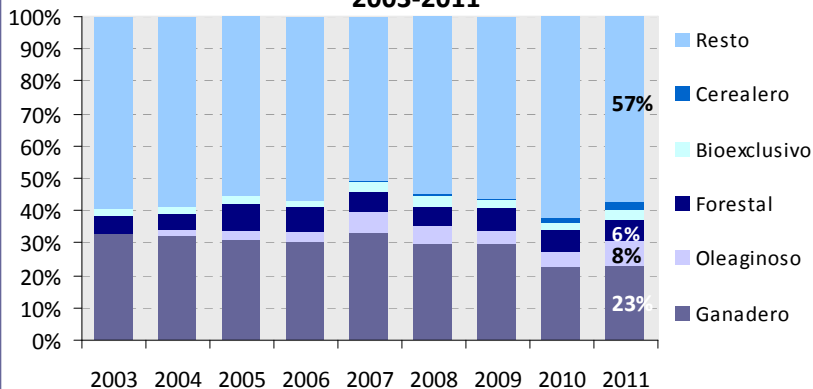


## Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011



\* Al no registrar exportaciones en 2003, el cálculo se realizó para el período 2004-2010.

## Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011

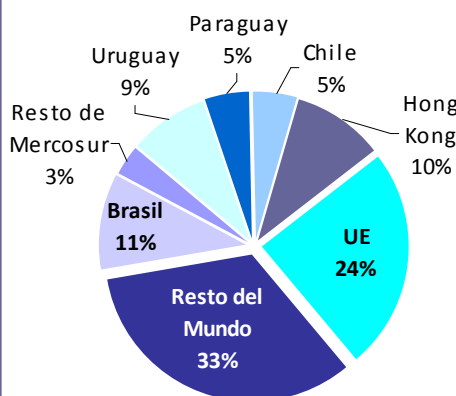


## Principales Productos Exportados Año 2011

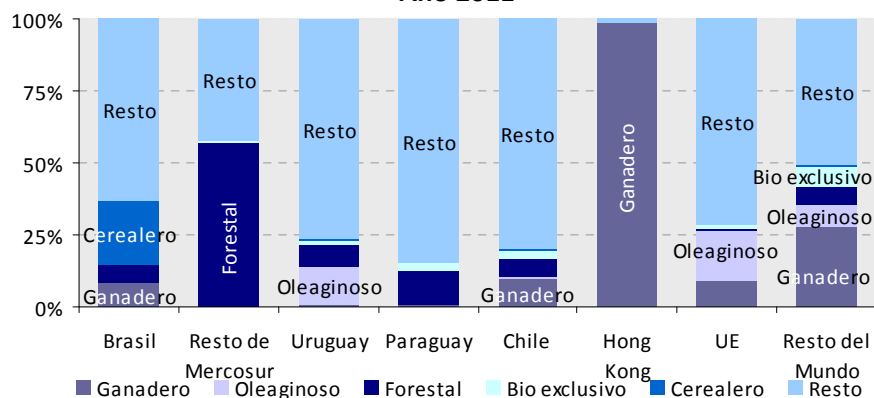
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Menotropinas	s/c *	56,7	13,4
Salvados	Oleaginos	34,2	8,1
Cueros curtidos	Ganadero	31,5	7,4
Medicamentos	s/c *	14,6	3,4
Despojos bovinos	Ganadero	12,3	2,9
Harina de trigo	Cerealero	10,7	2,5
Prod. A base de compuestos orgánicos	s/c *	10,2	2,4
Preparaciones bovinas	Ganadero	10,2	2,4
Medicamentos con Amoxilina	Bio exclusivo	9,9	2,3
Compuestos heterocíclicos	s/c *	9,8	2,3
<b>Total 10 Productos</b>		<b>200,0</b>	<b>47,3</b>

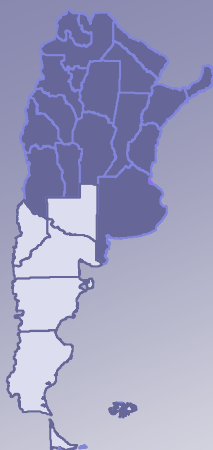
\* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

## Principales Mercados de Destino Año 2011



## Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011



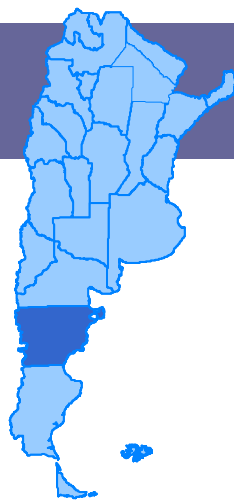


# Región Patagonia

Chubut • La Pampa • Neuquén • Río Negro • Santa Cruz • Tierra del Fuego

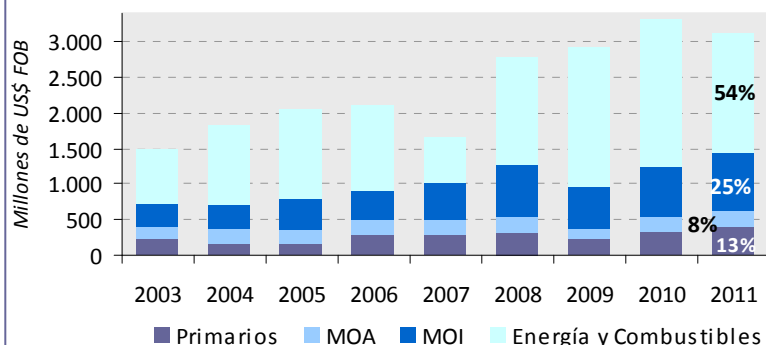


# Provincia del Chubut Complejos Exportadores

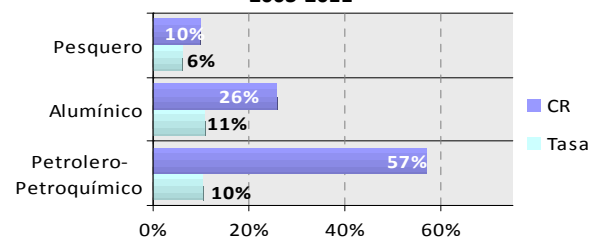


	Chubut	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	3.117	81.957
Participación en el total nacional (en %)	3,8	
Posición en ranking provincial	4	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	108,6	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	-5,7	20,3

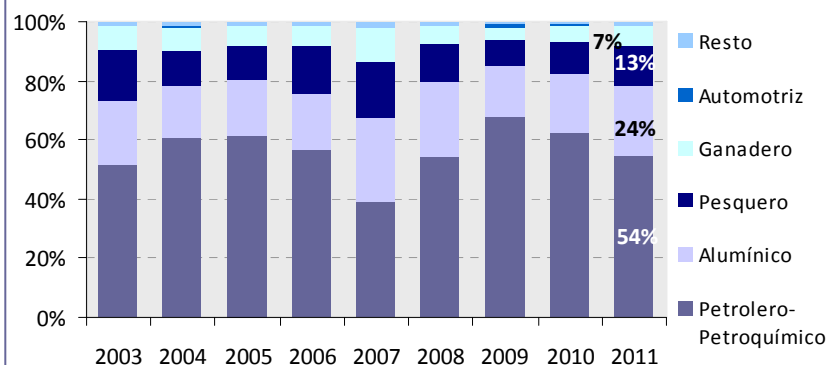
## Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011



## Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011



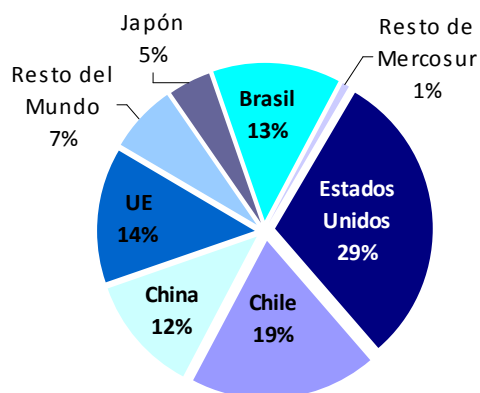
## Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011



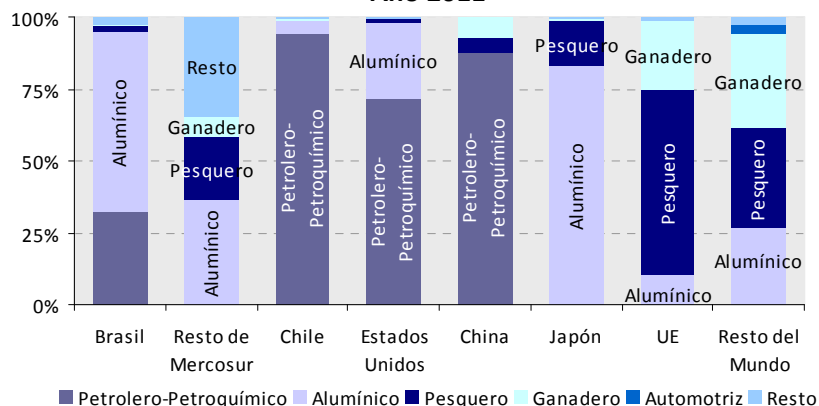
## Principales Productos Exportados Año 2011

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Petróleo crudo	Petrolero-Petroquímico	1.695,7	54,4
Aluminio s/alea	Aluminico	407,5	13,1
Aleaciones de aluminio	Aluminico	254,1	8,2
Langostinos congelados	Pesquero	200,3	6,4
Lana peinada	Ganadero	143,6	4,6
Calamares frescos	Pesquero	65,4	2,1
Alambre de aluminio	Aluminico	60,9	2,0
Filetes de merluza	Pesquero	43,0	1,4
Merluza congelada	Pesquero	37,2	1,2
Lana sucia	Ganadero	33,2	1,1
<b>Total 10 Productos</b>		<b>2.941,0</b>	<b>94,3</b>

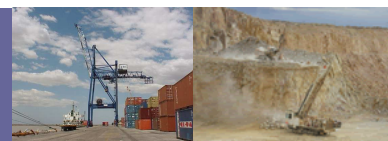
## Principales Mercados de Destino Año 2011



## Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011

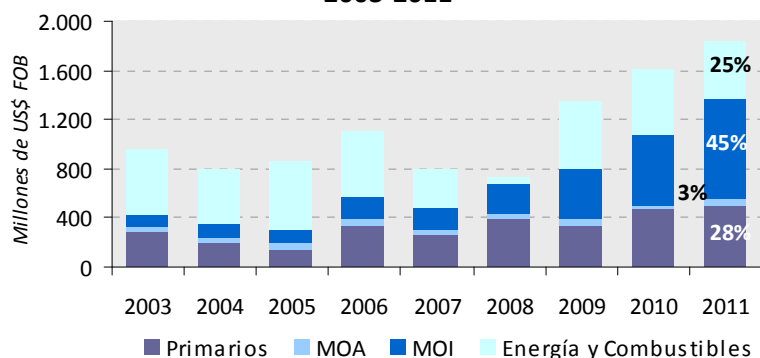


# Provincia de Santa Cruz Complejos Exportadores

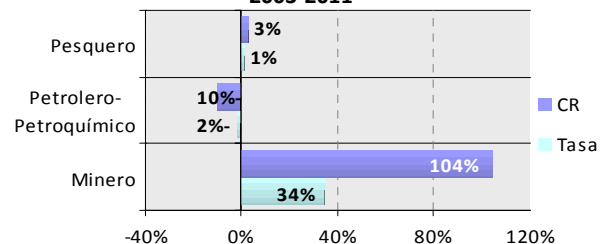


	Santa Cruz	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	1.829	81.957
Participación en el total nacional (en %)	2,2	
Posición en ranking provincial	8	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	89,7	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	13,1	20,3

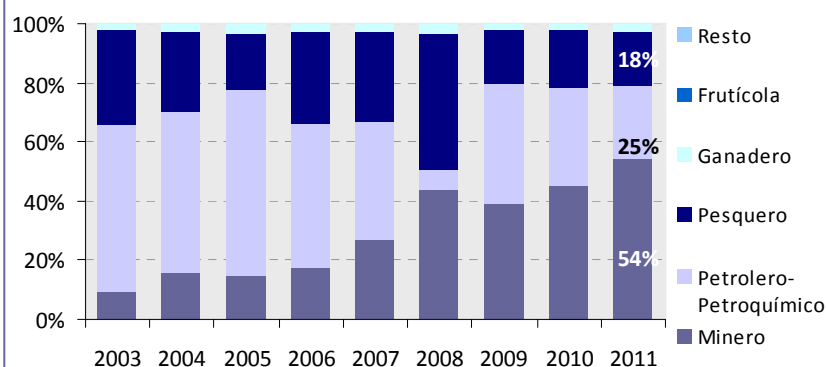
## Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011



## Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011



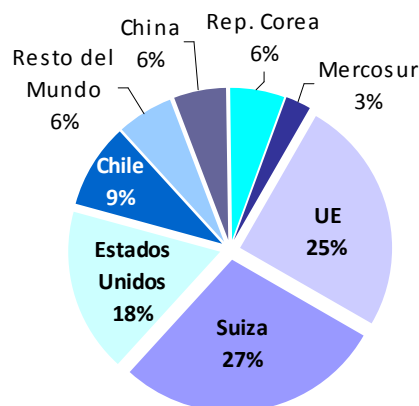
## Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011



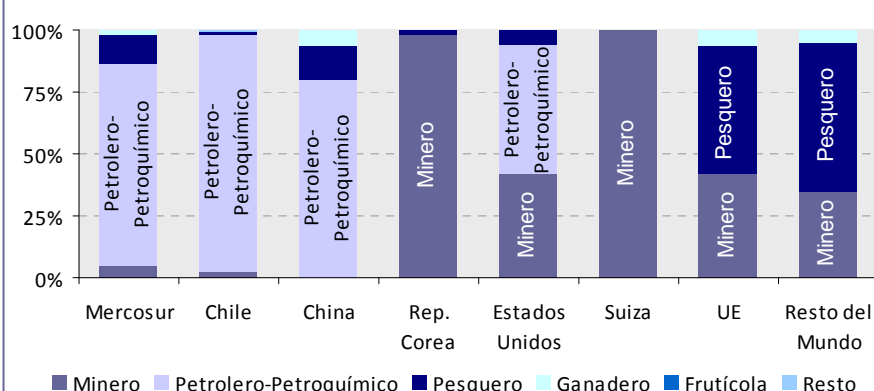
## Principales Productos Exportados Año 2011

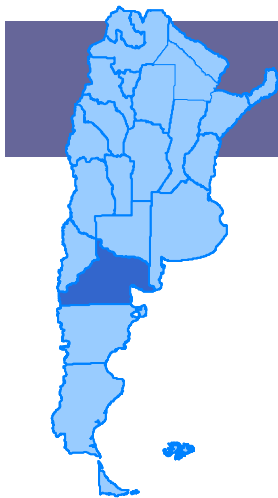
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Oro	Minero	438,2	24,0
Petróleo crudo	Petrolero-Petroquímico	428,1	23,4
Plata	Minero	373,8	20,4
Langostinos enteros congelados	Pesquero	228,0	12,5
Minerales de Plata	Minero	173,0	9,5
Calamares	Pesquero	50,2	2,7
Partes de langostinos congelados	Pesquero	18,2	1,0
Gas natural	Petrolero-Petroquímico	17,1	0,9
Merluza negra	Pesquero	16,3	0,9
Carne de cordero	Ganadero	10,7	0,6
<b>Total 10 Productos</b>		<b>1.753,6</b>	<b>95,9</b>

## Principales Mercados de Destino Año 2011



## Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011



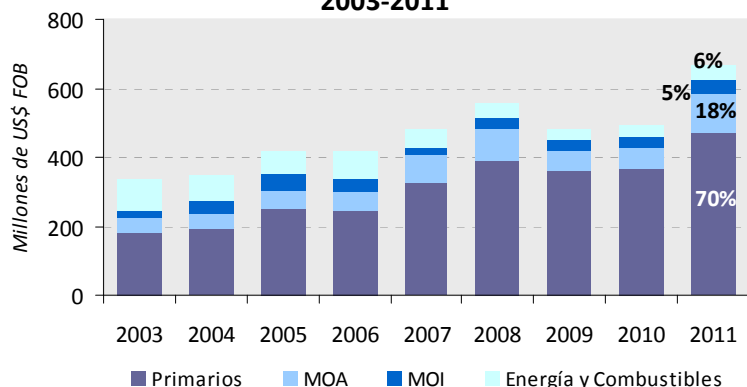


## Provincia de Río Negro Complejos Exportadores

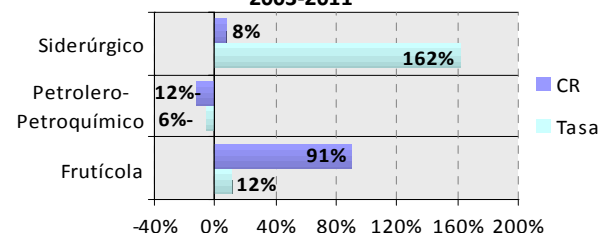


	Río Negro	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	666	81.957
Participación en el total nacional (en %)	0,8	
Posición en ranking provincial	13	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	99,3	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	34,9	20,3

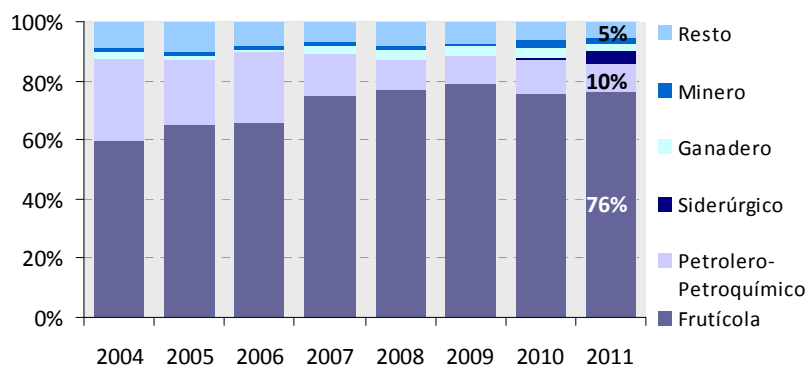
### Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011



### Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011



### Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011

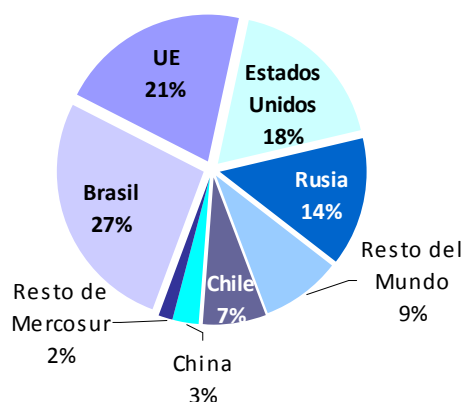


### Principales Productos Exportados Año 2011

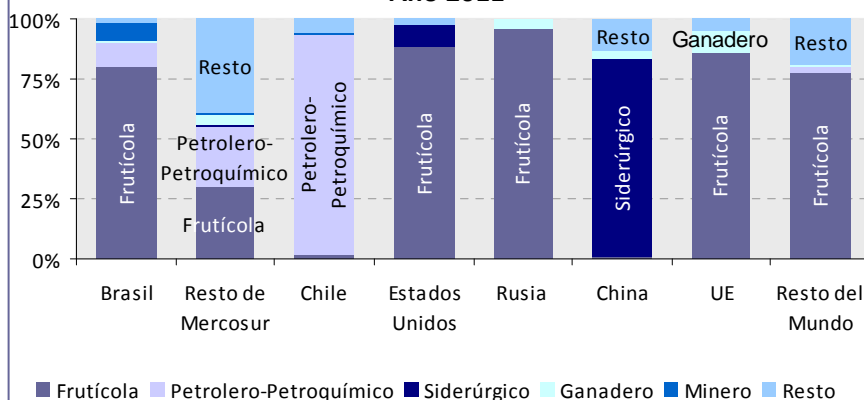
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pera en fresco	Frutícola	287,8	43,2
Manzana en fresco	Frutícola	127,8	19,2
Jugo de manzana	Frutícola	59,9	9,0
Gas licuado de petróleo	Petrolero-Petroquímico	39,3	5,9
Mineral de hierro	Siderúrgico	26,9	4,0
Policloruro de vinilo	Petrolero-Petroquímico	22,3	3,3
Otros jugos de frutas	Frutícola	20,5	3,1
Bentonita	Minero	13,8	2,1
Carne de caballo	Ganadero	10,3	1,5
Partes de máquinas	s/c*	7,1	1,1
<b>Total 10 Productos</b>		<b>615,9</b>	<b>92,4</b>

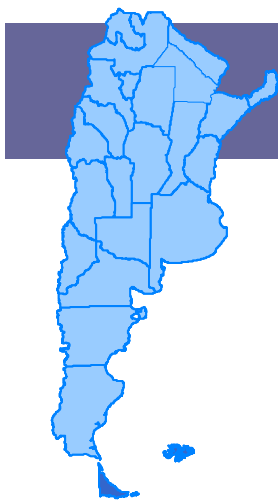
\* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

### Principales Mercados de Destino Año 2011

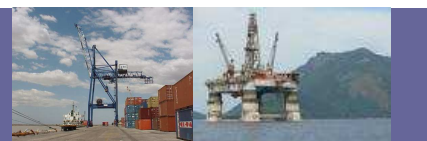


### Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011



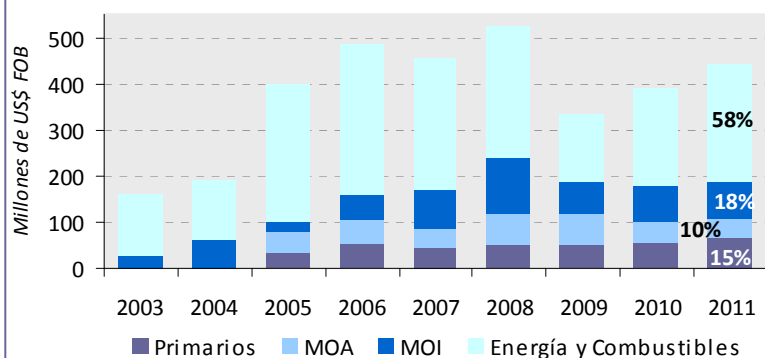


## Provincia de Tierra del Fuego Complejos Exportadores

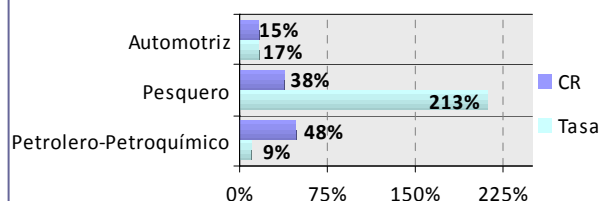


	Tierra del Fuego	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	440	81.957
Participación en el total nacional (en %)	0,5	
Posición en ranking provincial	17	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	176,7	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	12,5	20,3

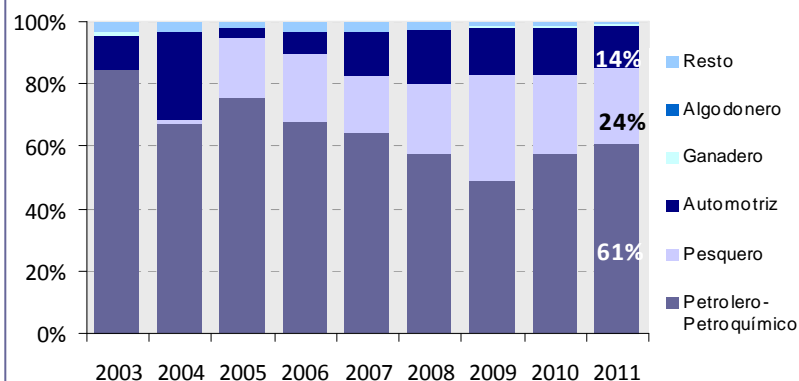
### Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011



### Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011



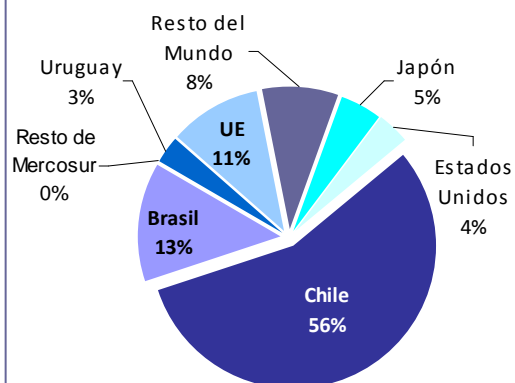
### Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011



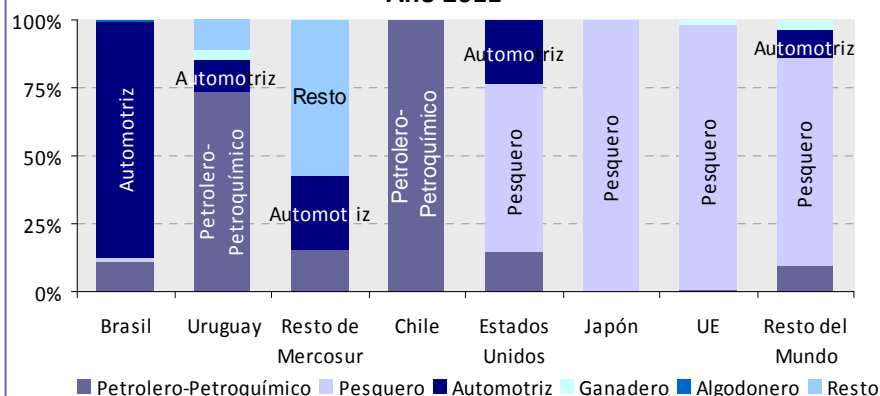
### Principales Productos Exportados Año 2011

	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Gas licuado	Petrolero-Petroquímico	201,0	45,7
Autopartes	Automotriz	31,1	7,1
Autoestéreos	Automotriz	25,0	5,7
Vieiras	Pesquero	22,1	5,0
Gas butano licuado	Petrolero-Petroquímico	20,5	4,7
Otras carnes de pescado congelada	Pesquero	19,2	4,4
Filetes de pescado	Pesquero	18,6	4,2
Gas natural	Petrolero-Petroquímico	18,5	4,2
Merluzas negras	Pesquero	18,3	4,2
Tubos de plástico	Petrolero-Petroquímico	14,1	3,2
<b>Total 10 Productos</b>		<b>388,5</b>	<b>88,4</b>

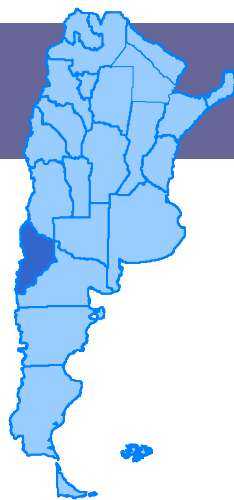
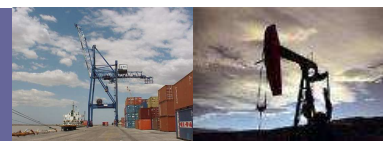
### Principales Mercados de Destino Año 2011



### Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011

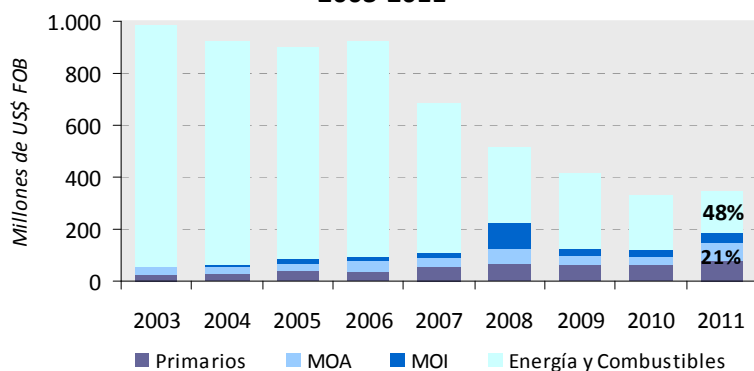


# Provincia de Neuquén Complejos Exportadores

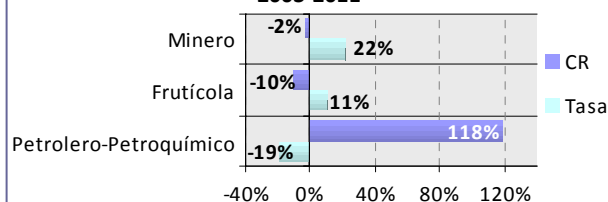


	Neuquén	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	347	81.957
Participación en el total nacional (en %)	0,4	
Posición en ranking provincial	21	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	-64,7	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	5,9	20,3

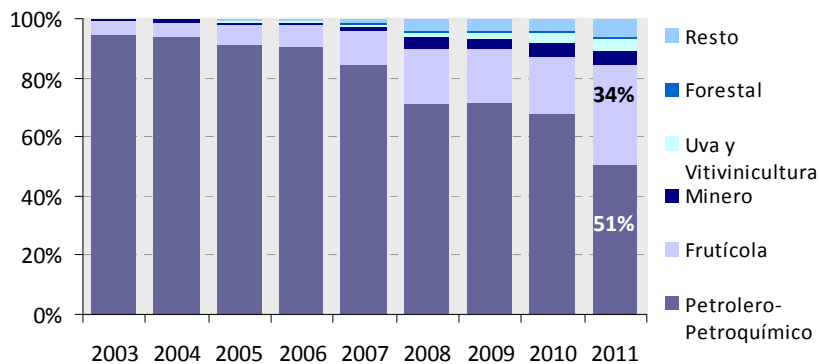
## Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011



## Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011



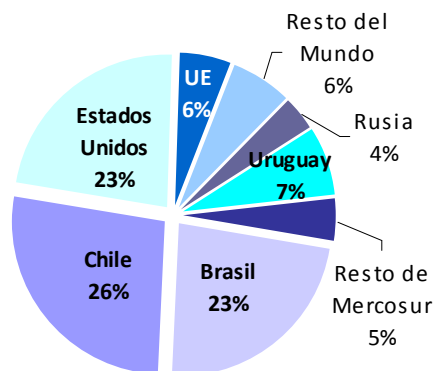
## Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011



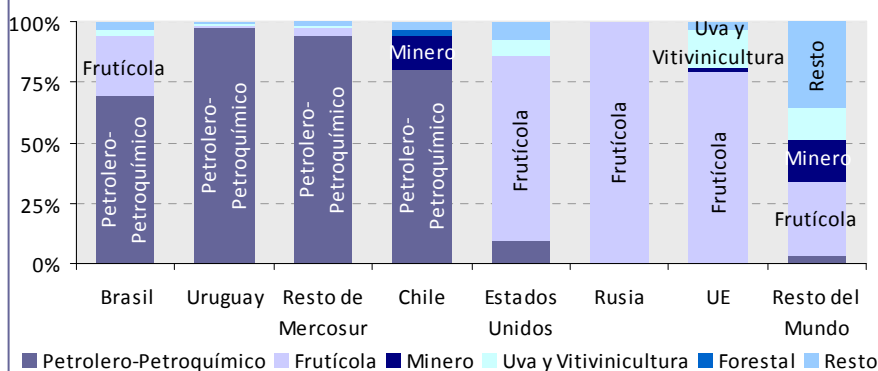
## Principales Productos Exportados Año 2011

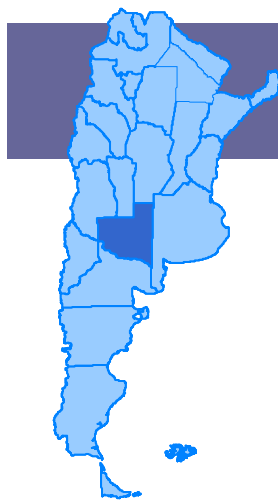
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Gas natural	Petrolero-Petroquímico	58,8	16,9
Naftas	Petrolero-p/petroquímica	45,4	13,1
Jugo de manzana	Frutícola	42,8	12,3
Pera en fresco	Frutícola	35,7	10,3
Gas propano	Petrolero-Petroquímico	26,8	7,7
Naftas	Petrolero-Petroquímico	23,0	6,6
Manzana en fresco	Frutícola	20,0	5,7
Jugo de frutas	Frutícola	15,8	4,5
Vinos envasados	Uva y Vitivinicultura	13,5	3,9
Gas butano licuado	Petrolero-Petroquímico	10,9	3,1
Total 10 Productos		292,6	84,2

## Principales Mercados de Destino Año 2011



## Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011



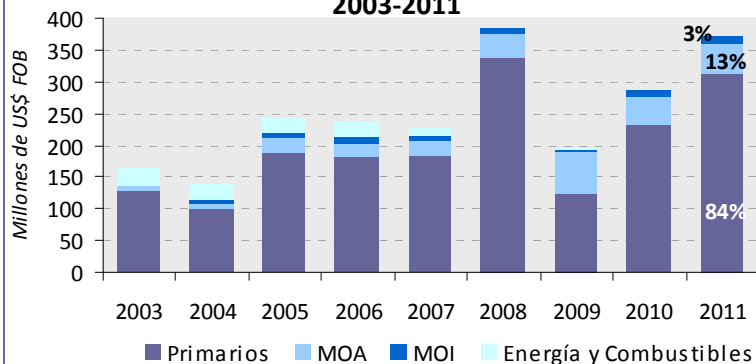


## Provincia de La Pampa Complejos Exportadores

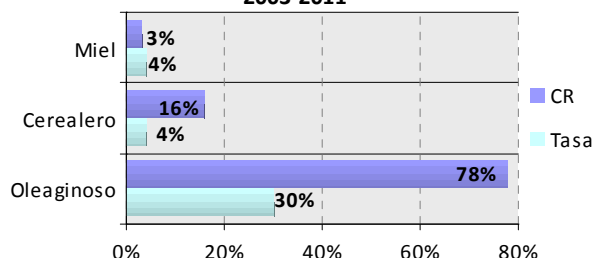


	La Pampa	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	370	81.957
Participación en el total nacional (en %)	0,5	
Posición en ranking provincial	20	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	127,0	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	29,0	20,3

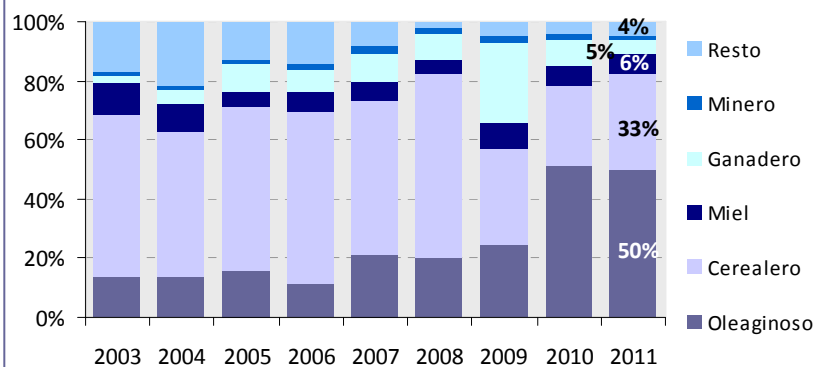
### Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011



### Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011



### Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011

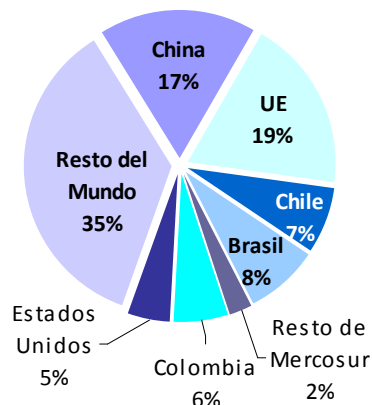


### Principales Productos Exportados Año 2011

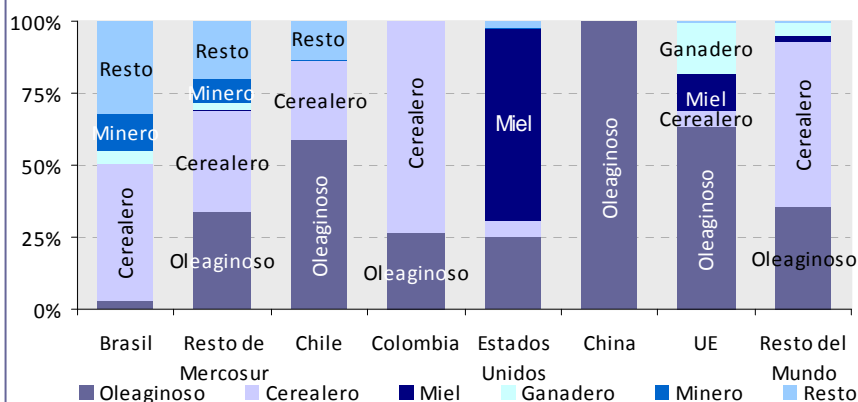
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Maíz	Cerealero	83,5	22,5
Soja	Oleaginoso	77,8	21,0
Maní	Oleaginoso	69,8	18,8
Miel	Miel	23,4	6,3
Trigo	Cerealero	16,7	4,5
Aceite mezcla	Oleaginoso	15,1	4,1
Sorgo	Cerealero	13,2	3,6
Girasol	Forestal	12,8	3,4
Placas y paneles de yeso revestidos c/ papel	s/c*	11,5	3,1
Carne bovina	Ganadero	8,7	2,4
<b>Total 10 Productos</b>		<b>332,6</b>	<b>89,8</b>

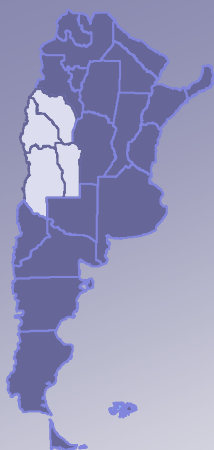
\* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

### Principales Mercados de Destino Año 2011



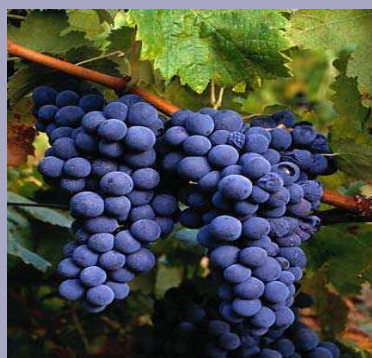
### Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011



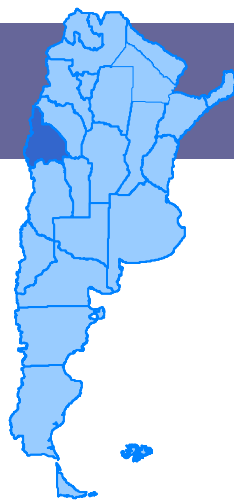
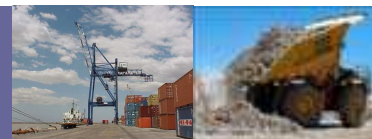


# Región Nuevo Cuyo

La Rioja • Mendoza • San Juan • San Luis

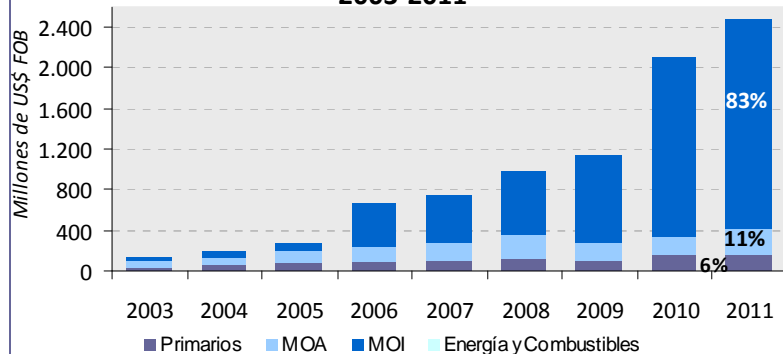


# Provincia de San Juan Complejos Exportadores

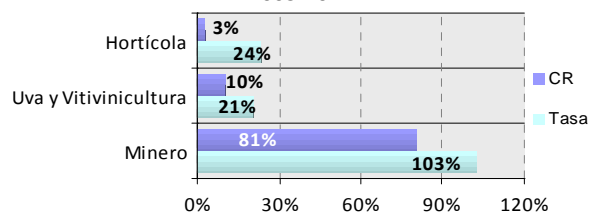


	San Juan	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	2.477	81.957
Participación en el total nacional (en %)	3,0	
Posición en ranking provincial	5	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	1.582,3	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	17,7	20,3

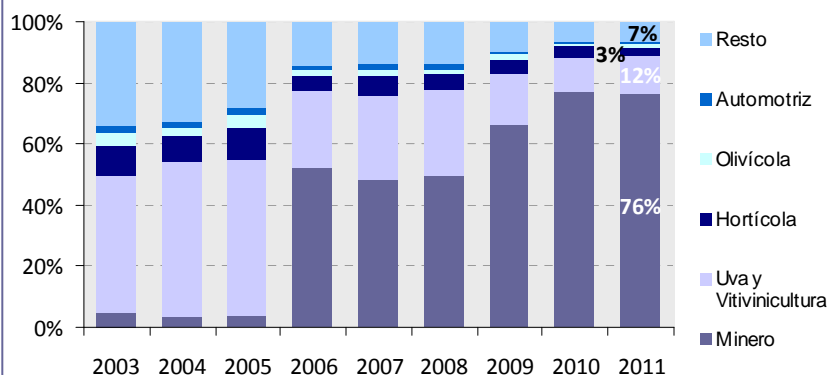
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros  
2003-2011**



**Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución  
Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos  
2003-2011**



**Evolución de las Exportaciones de los Principales  
Complejos Productivos  
2003-2011**

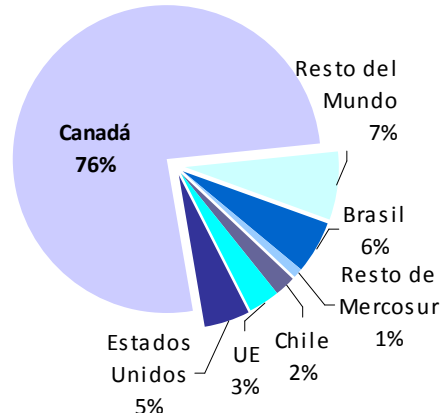


**Principales Productos Exportados  
Año 2011**

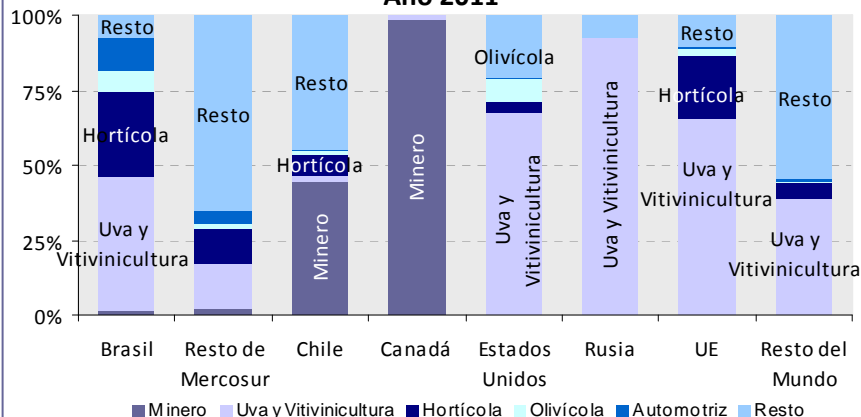
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Oro	Minero	1.864,1	75,3
Jugo de uva	Uva y Vitivinicultura	98,4	4,0
Uvas frescas	Uva y Vitivinicultura	73,5	3,0
Pasas de uva	Uva y Vitivinicultura	58,0	2,3
Vino envasado	Uva y Vitivinicultura	57,5	2,3
Ajo	Hortícola	42,0	1,7
Carburo de calcio	s/c *	37,8	1,5
Cal viva	Minero	20,7	0,8
Medicamentos	s/c *	17,4	0,7
Ferroaleaciones ncop.	Siderúrgico	15,0	0,6
<b>Total 10 Productos</b>		<b>2.284,4</b>	<b>92,2</b>

\* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

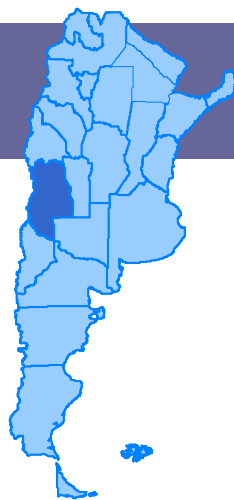
**Principales Mercados de Destino  
Año 2011**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino  
Año 2011**

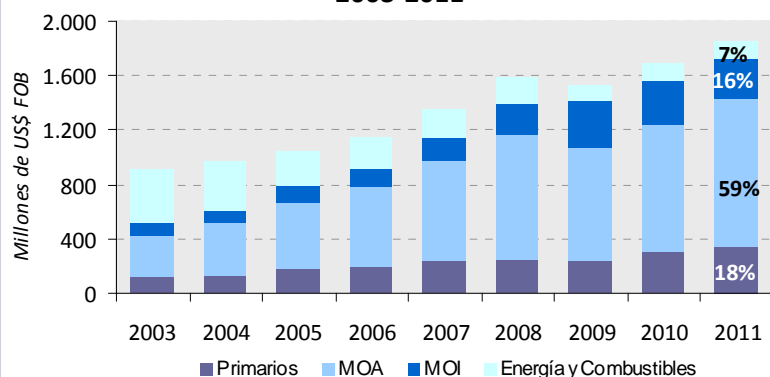


# Provincia de Mendoza Complejos Exportadores

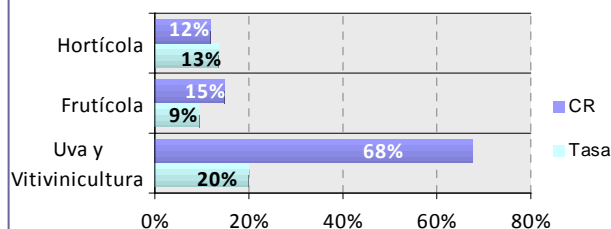


	Mendoza	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	1.846	81.957
Participación en el total nacional (en %)	2,3	
Posición en ranking provincial	7	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	104,0	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	8,9	20,3

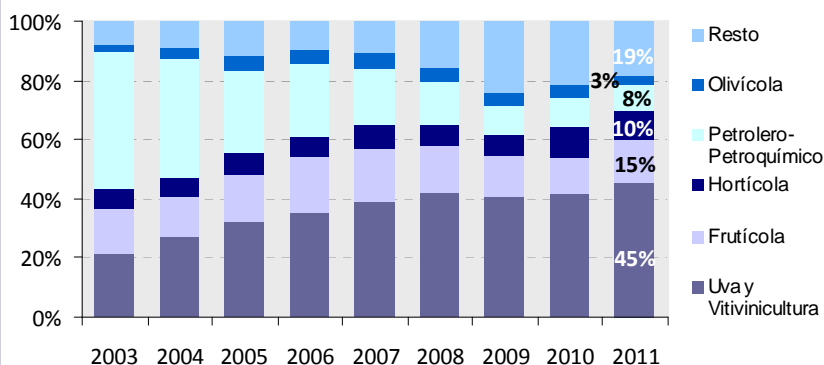
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros  
2003-2011**



**Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011**



**Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos  
2003-2011**

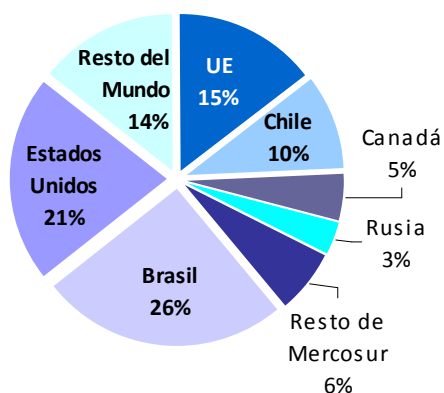


**Principales Productos Exportados  
Año 2011**

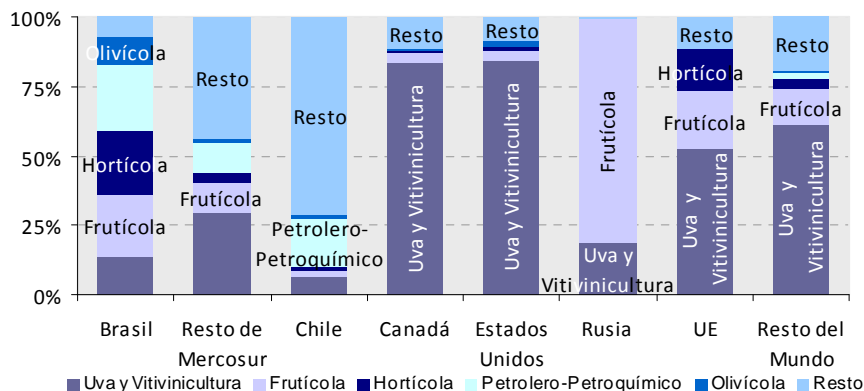
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Vino envasado	Uva y Vitivinicultura	622,1	33,7
Ajo	Hortícola	145,8	7,9
Jugo de uva	Uva y Vitivinicultura	97,8	5,3
Naftas p/petroquímica	Petrolero-Petroquímico	89,8	4,9
Pera en fresco	Frutícola	85,5	4,6
Otros vinos envasados	Uva y Vitivinicultura	78,9	4,3
Aceitunas preparadas	Olivícola	50,0	2,7
Ciruelas secas	Frutícola	42,5	2,3
Manzana en fresco	Frutícola	40,6	2,2
Bombas centrífugas	s/c*	36,4	2,0
<b>Total 10 Productos</b>		<b>34,5</b>	<b>69,8</b>

\* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

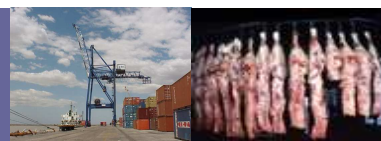
**Principales Mercados de Destino  
Año 2011**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino  
Año 2011**

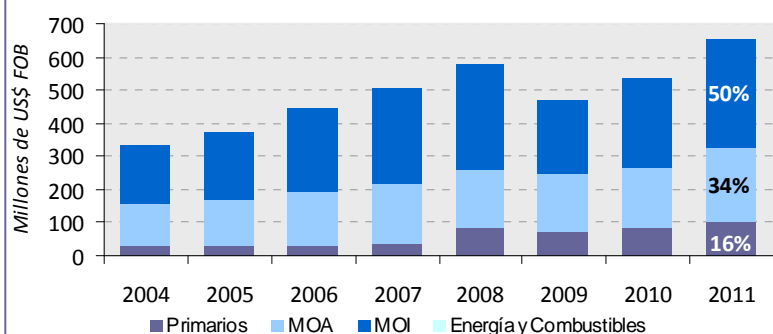


# Provincia de San Luis Complejos Exportadores

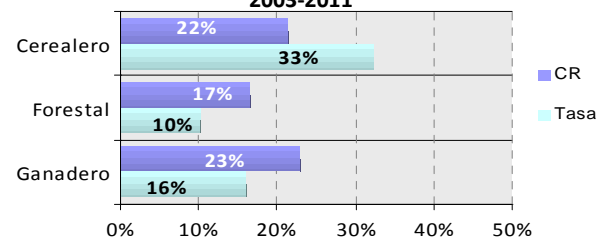


	San Luis	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	650	81.957
Participación en el total nacional (en %)	0,8	
Posición en ranking provincial	14	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	146,5	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	20,6	20,3

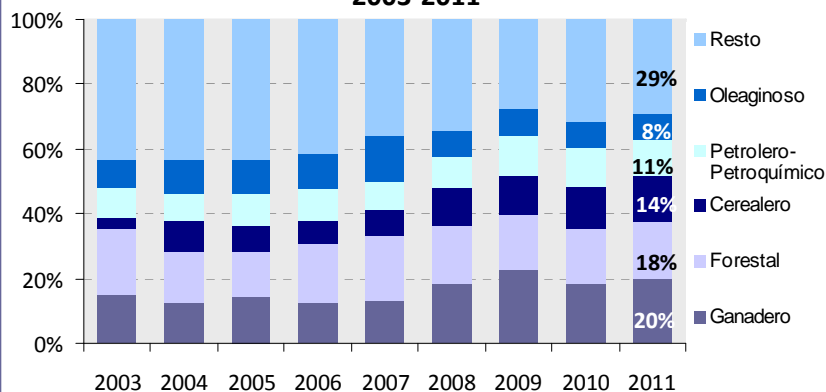
## Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011



## Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011



## Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011

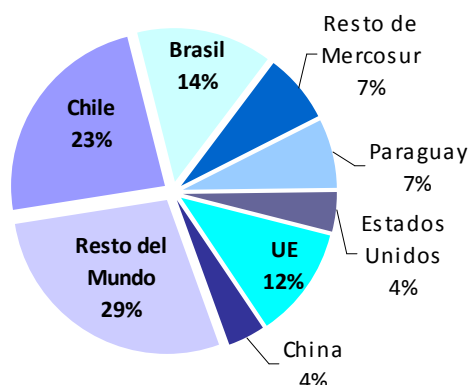


## Principales Productos Exportados Año 2011

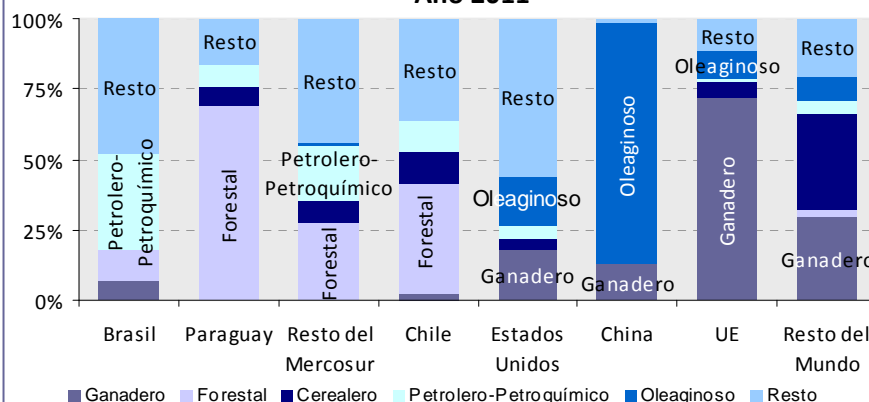
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pañales	Forestal	108,1	16,6
Maíz	Cerealero	61,6	9,5
Carne bovina refrigerada	Ganadero	46,0	7,1
Soja	Oleaginoso	26,6	4,1
Varillas de bombeo	s/c *	23,7	3,7
Maníes preparados	Oleaginoso	19,9	3,1
Carne bovina congelada	Ganadero	18,7	2,9
Barras aleadas	Siderúrgico	18,4	2,8
Cueros curtidos secos	Ganadero	16,3	2,5
Cueros preparados	Ganadero	15,7	2,4
<b>Total 10 Productos</b>		<b>355,3</b>	<b>54,7</b>

\*Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

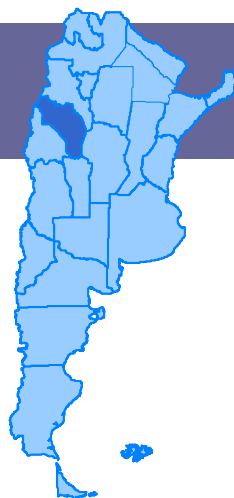
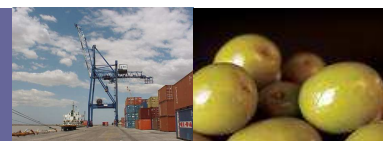
## Principales Mercados de Destino Año 2011



## Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011

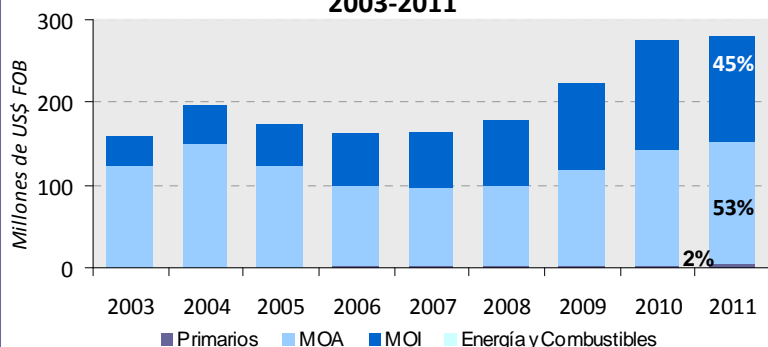


# Provincia de La Rioja Complejos Exportadores

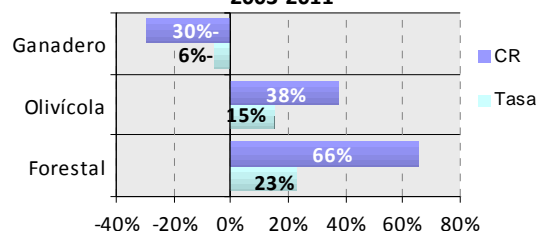


	La Rioja	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	280	81.957
Participación en el total nacional (en %)	0,3	
Posición en ranking provincial	22	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	74,7	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	1,9	20,3

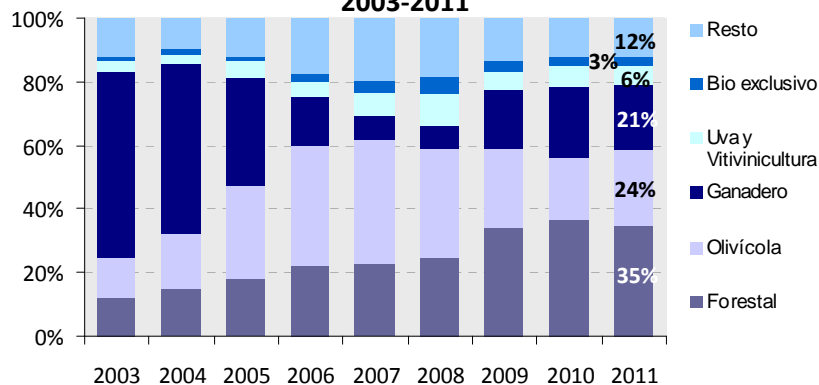
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros  
2003-2011**



**Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución  
Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos  
2003-2011**



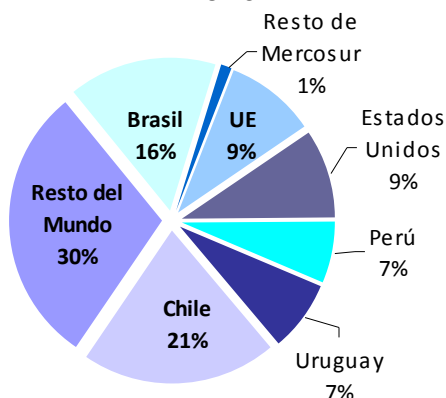
**Evolución de las Exportaciones de los Principales  
Complejos Productivos  
2003-2011**



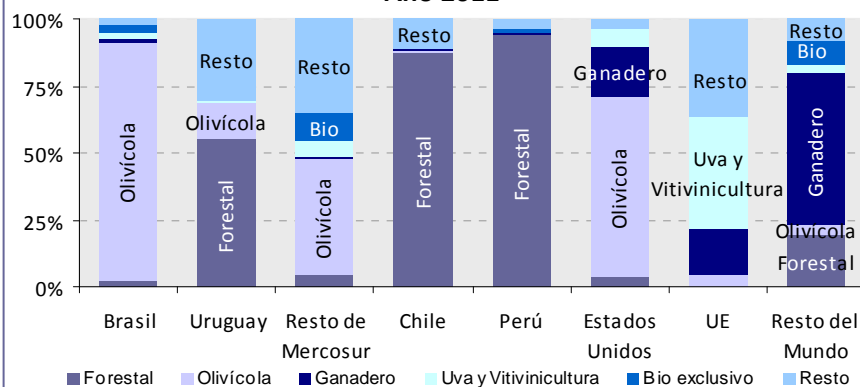
**Principales Productos Exportados  
Año 2011**

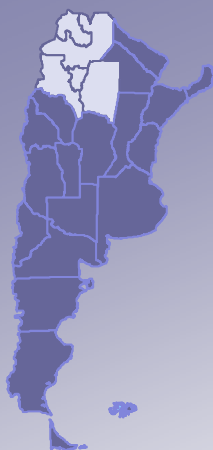
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Envases papel (Tetra Pak)	Forestal	95,5	34,1
Aceitunas preparadas	Olivícola	49,0	17,5
Cueros y pieles preparados	Ganadero	25,1	9,0
Aceite de oliva	Olivícola	16,5	5,9
Vino envasado	Uva y Vitivinicultura	12,2	4,4
Cueros y pieles curtidos secos	Ganadero	10,8	3,9
Cueros y pieles curtidos húmedos	Ganadero	9,4	3,4
Medicamento c/amoxilina	Biocnolgi co	8,8	3,1
Otros cueros y pieles curtidos secos	Ganadero	8,3	3,0
Aceite de jojoba	Oleaginoso	4,6	1,7
<b>Total 10 Productos</b>		<b>240,4</b>	<b>85,8</b>

**Principales Mercados de Destino  
Año 2011**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino  
Año 2011**



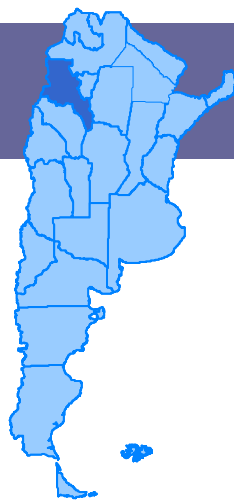
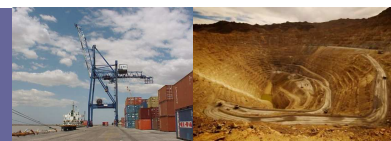


# Región NOA

Catamarca • Jujuy • Salta • Santiago del Estero • Tucumán

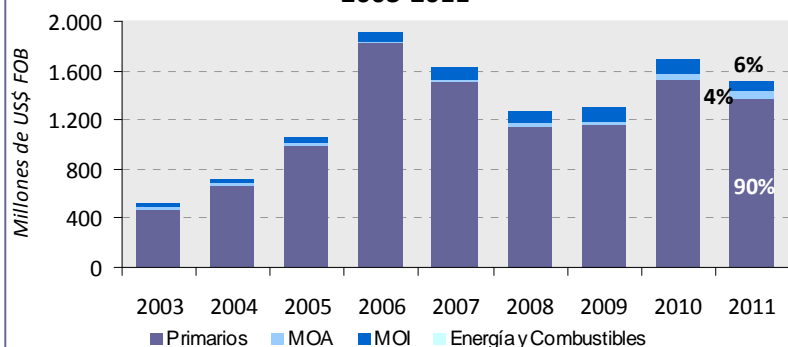


# Provincia de Catamarca Complejos Exportadores

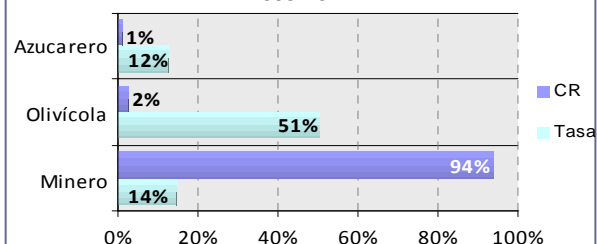


	Catamarca	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	1.513	81.957
Participación en el total nacional (en %)	1,8	
Posición en ranking provincial	9	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	193,7	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	-10,3	20,3

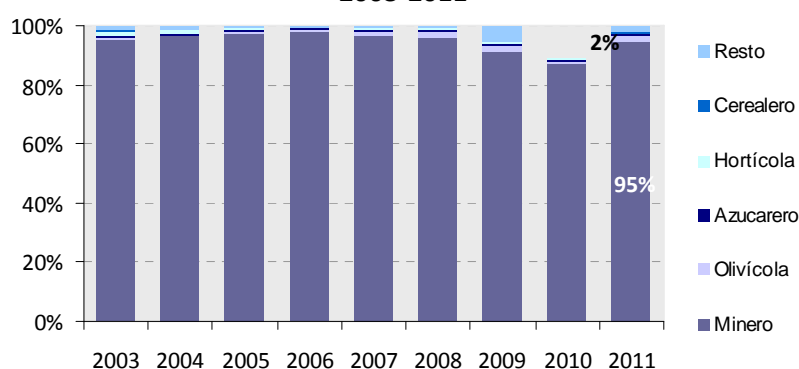
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011**



**Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011**



**Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011**

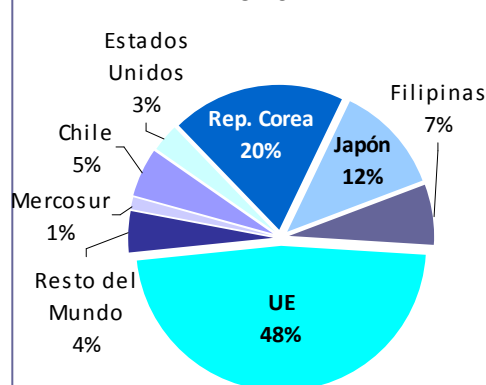


**Principales Productos Exportados Año 2011**

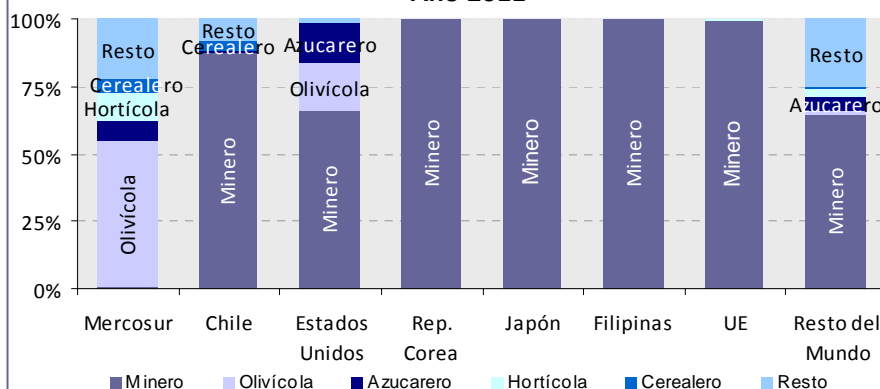
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Cobre	Minero	1315,3	86,9
Oro	Minero	40,9	2,7
Molibdeno	Minero	40,2	2,7
Carbonato de litio	Minero	38,2	2,5
Preparaciones p/ alimentación de animales	s/c *	17,6	1,2
Aceite de oliva	Olivícola	14,8	1,0
Golosinas	Azucarero	12,9	0,9
Aceitunas	Olivícola	7,3	0,5
Calzado	s/c *	5,6	0,4
Porotos blancos	Hortícola	3,3	0,2
<b>Total 10 Productos</b>		<b>1496,0</b>	<b>98,9</b>

\* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

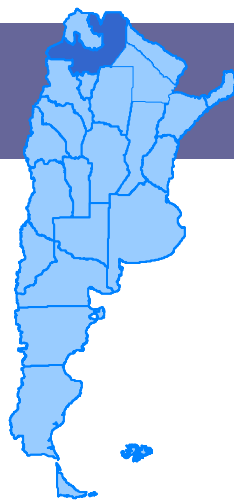
**Principales Mercados de Destino Año 2011**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011**

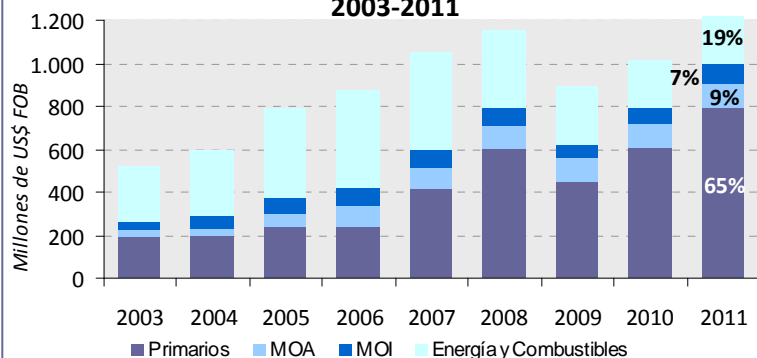


# Provincia de Salta Complejos Exportadores

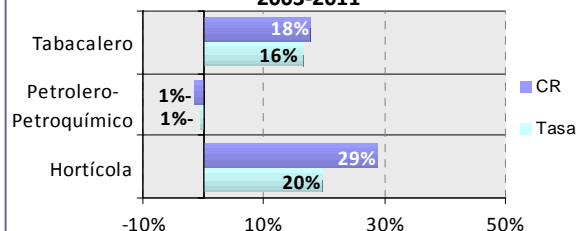


	Salta	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	1.229	81.957
Participación en el total nacional (en %)	1,5	
Posición en ranking provincial	10	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	136,1	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	21,4	20,3

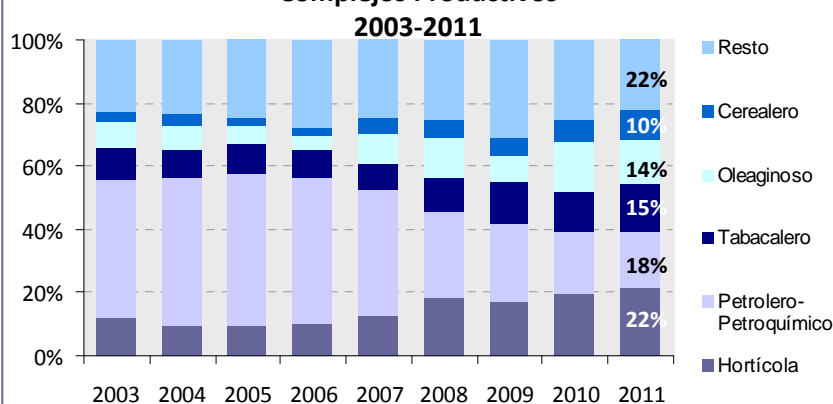
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011**



**Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011**



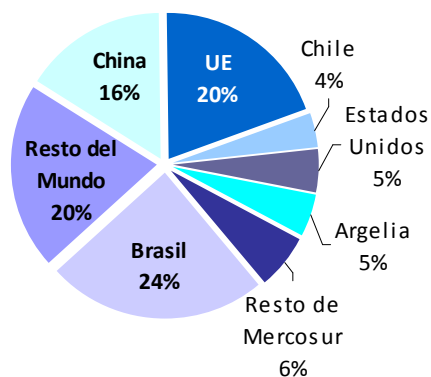
**Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011**



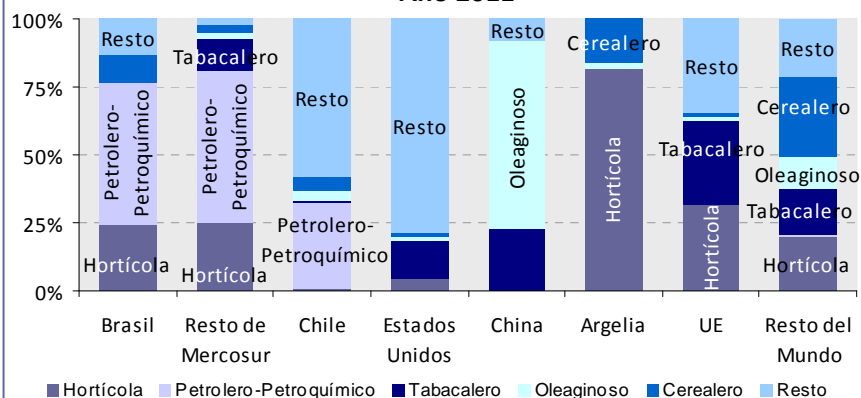
**Principales Productos Exportados Año 2011**

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Soja	Oleaginoso	165,1	13,4
Naftas	Petrolero-petroquímica	158,4	12,9
Tabaco Virginia	Tabacalero	149,4	12,1
Porotos blancos	Hortícola	130,9	10,6
Porotos negros	Hortícola	69,0	5,6
Maíz	Cerealero	65,4	5,3
Trigo	Cerealero	50,5	4,1
Otros porotos	Hortícola	38,2	3,1
Cueros y pieles curtidos	Ganadero	26,3	2,1
Acido ortobórico	Minero	26,1	2,1
<b>Total 10 Productos</b>		<b>879,2</b>	<b>71,5</b>

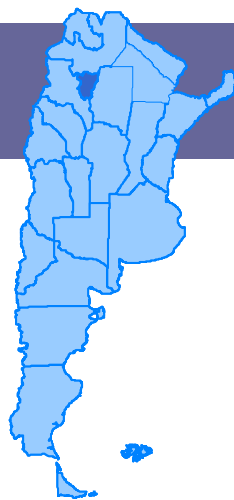
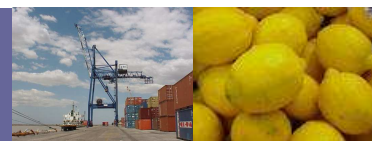
**Principales Mercados de Destino Año 2011**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011**

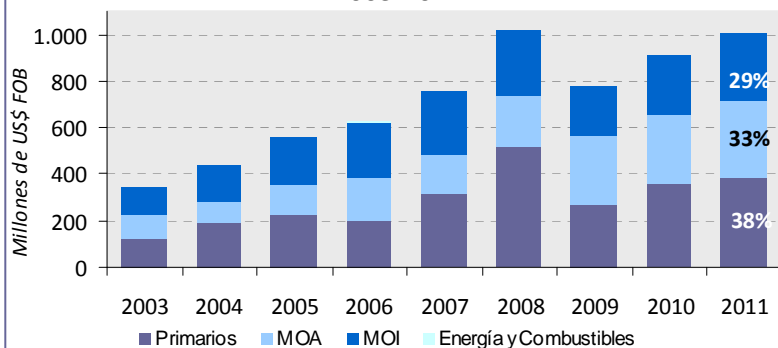


# Provincia de Tucumán Complejos Exportadores

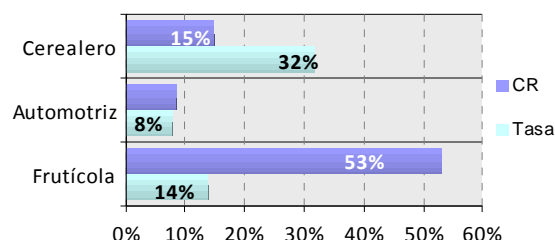


	Tucumán	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	1.005	81.957
Participación en el total nacional (en %)	1,2	
Posición en ranking provincial	11	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	194,0	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	9,9	20,3

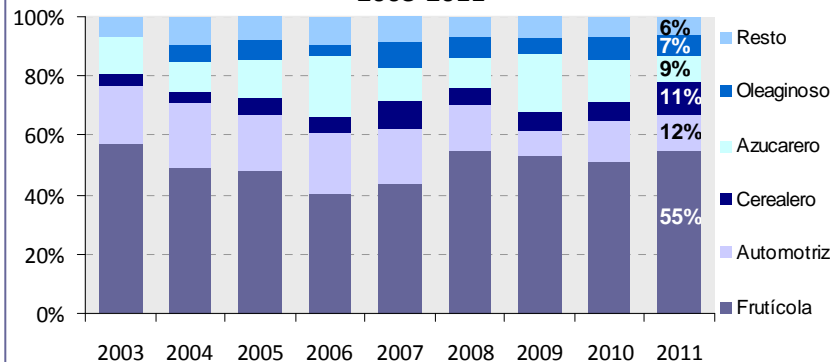
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011**



**Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011**



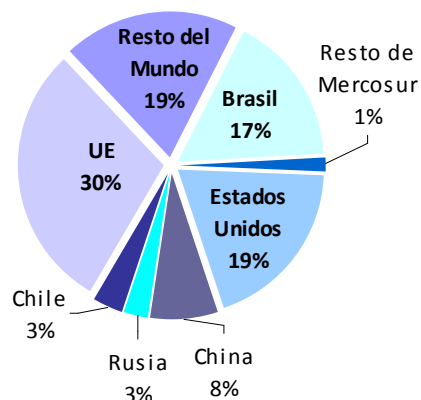
**Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011**



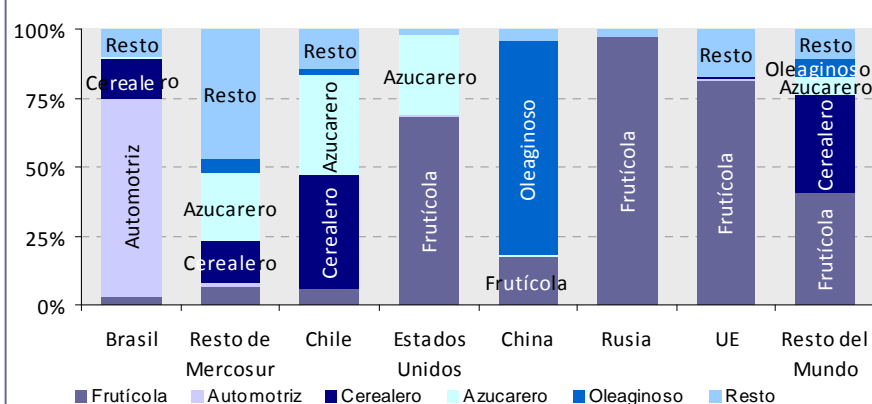
**Principales Productos Exportados  
Año 2011**

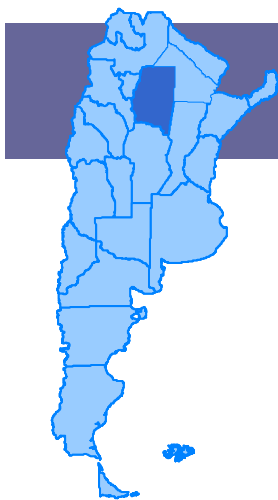
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Limón en fresco	Frutícola	153,1	15,2
Jugo de limón	Frutícola	147,3	14,7
Aceite esencial de limón	Frutícola	140,4	14,0
Soja	Oleaginoso	73,7	7,3
Maíz	Cerealero	55,3	5,5
Cajas de cambio	Automotriz	53,8	5,3
Cáscara deshidratada de limón	Frutícola	50,1	5,0
Partes de ejes p/ vehículos	Automotriz	45,8	4,6
Azúcar	Azucarero	45,4	4,5
Trigo	Cerealero	41,8	4,2
Total 10 Productos		806,7	80,3

**Principales Mercados de Destino  
Año 2011**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino  
Año 2011**





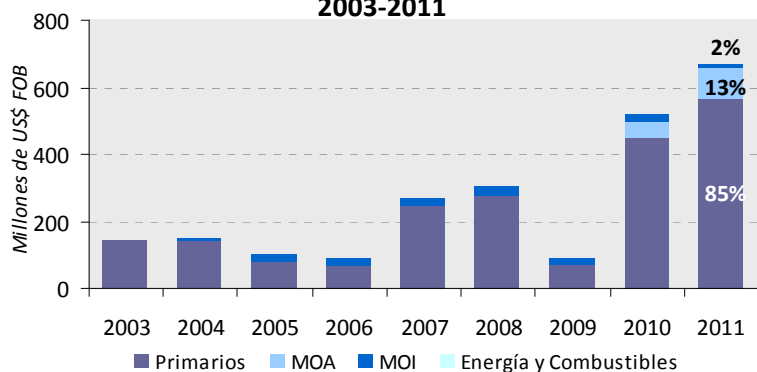
# Provincia de Santiago del Estero

## Complejos Exportadores

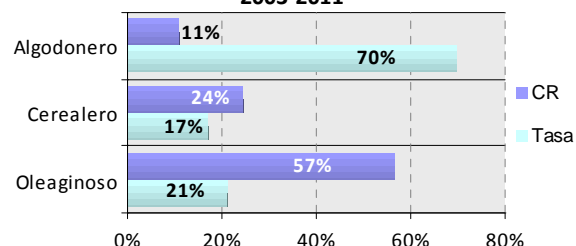


	Santiago del Estero	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	670	81.957
Participación en el total nacional (en %)	0,8	
Posición en ranking provincial	12	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	373,7	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	28,7	20,3

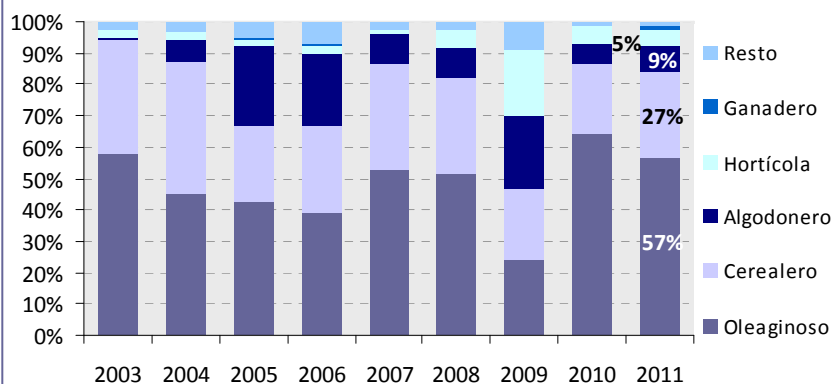
### Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011



### Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011



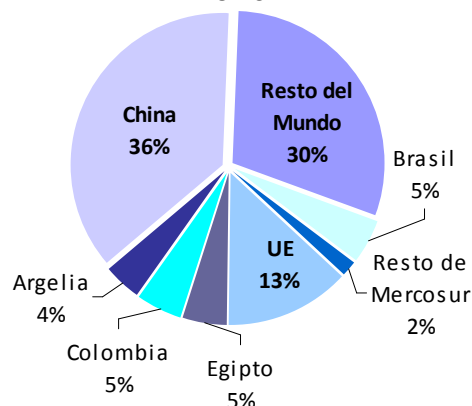
### Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011



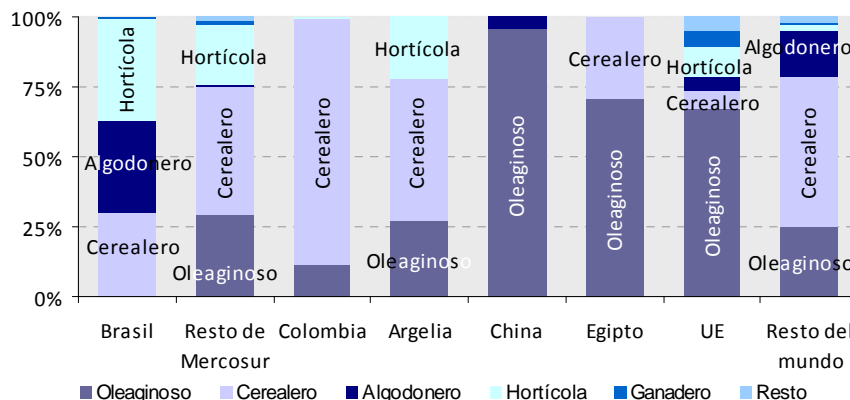
### Principales Productos Exportados Año 2011

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Soja	Oleaginoso	292,6	43,7
Maíz	Cerealero	116,4	17,4
Harina y pellets de soja	Oleaginoso	76,3	11,4
Fibra de algodón	Algodonero	51,0	7,6
Sorgo	Cerealero	42,6	6,4
Poroto blanco	Hortícola	17,0	2,5
Trigo	Cerealero	16,0	2,4
Derivados de ácidos grasos	Oleaginoso	10,3	1,5
Poroto negro	Hortícola	9,0	1,3
Carbón vegetal	Forestal	5,0	0,8
<b>Total 10 Productos</b>		<b>636,2</b>	<b>95,0</b>

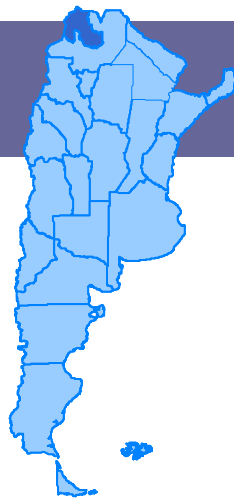
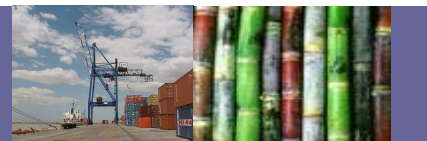
### Principales Mercados de Destino Año 2011



### Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011

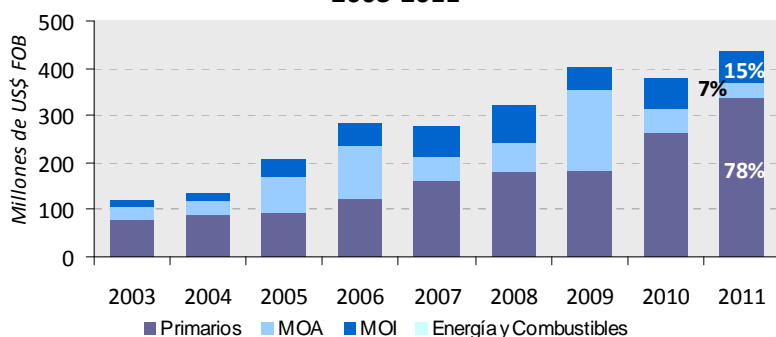


# Provincia de Jujuy Complejos Exportadores

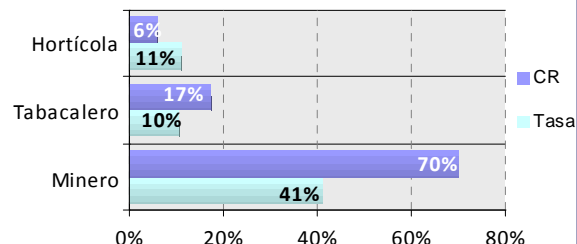


	Jujuy	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	435	81.957
Participación en el total nacional (en %)	0,5	
Posición en ranking provincial	18	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	269,1	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	15,9	20,3

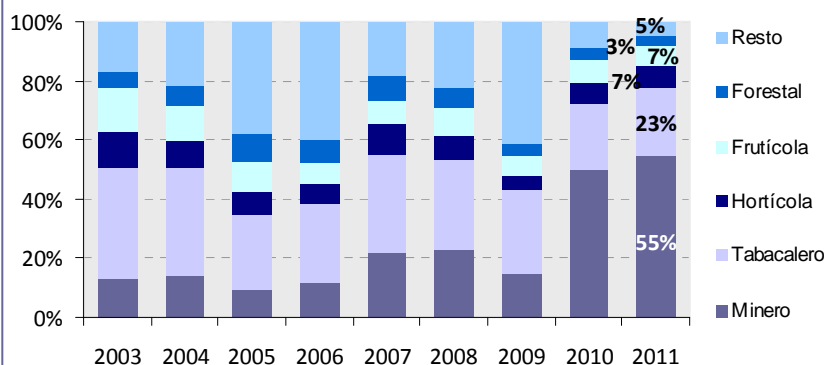
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011**



**Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011**



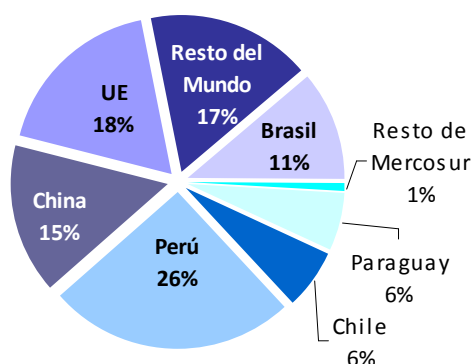
**Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011**



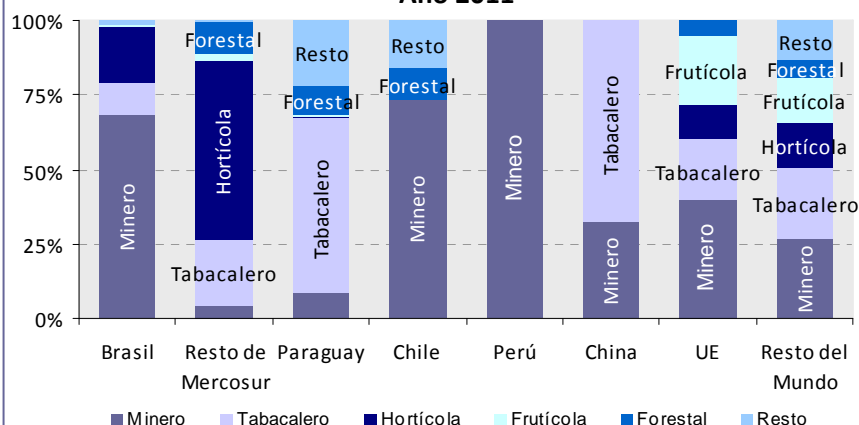
**Principales Productos Exportados Año 2011**

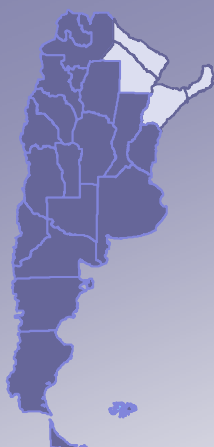
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Minerales de plata	Minero	106,2	24,4
Tabaco	Tabacalero	89,7	20,6
Plomo	Minero	49,3	11,3
Plomo refinado	Minero	25,7	5,9
Sulfuros de minerales de cinc	Minero	23,4	5,4
Poroto blanco	Hortícola	17,0	3,9
Plata	Minero	15,8	3,6
Ácido bórico	Minero	12,0	2,7
Poroto negro	Hortícola	9,0	2,1
Jugos de limón	Frutícola	8,5	2,0
Total 10 Productos		356,7	82,0

**Principales Mercados de Destino Año 2011**



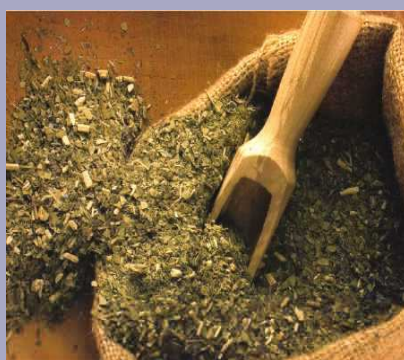
**Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011**



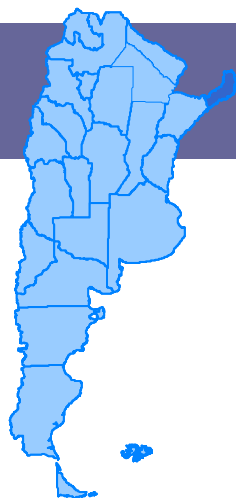


# Región NEA

Chaco • Corrientes • Formosa • Misiones

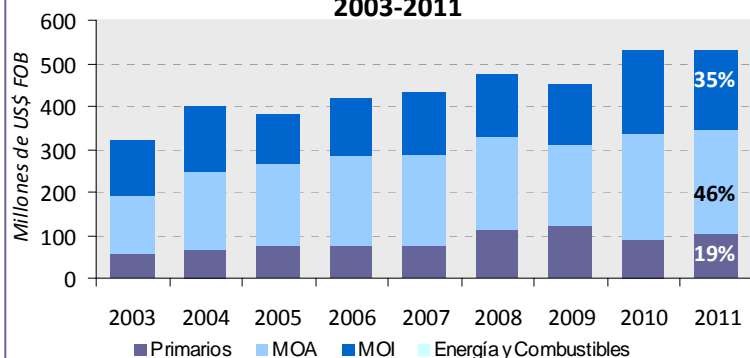


# Provincia de Misiones Complejos Exportadores

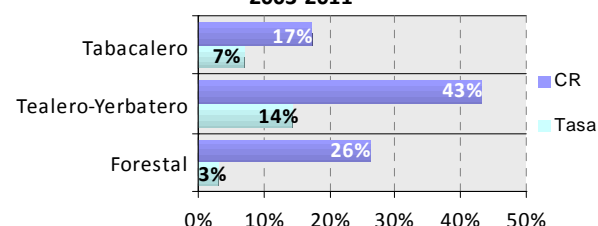


	Misiones	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	529	81.957
Participación en el total nacional (en %)	0,6	
Posición en ranking provincial	15	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	65,1	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	0,2	20,3

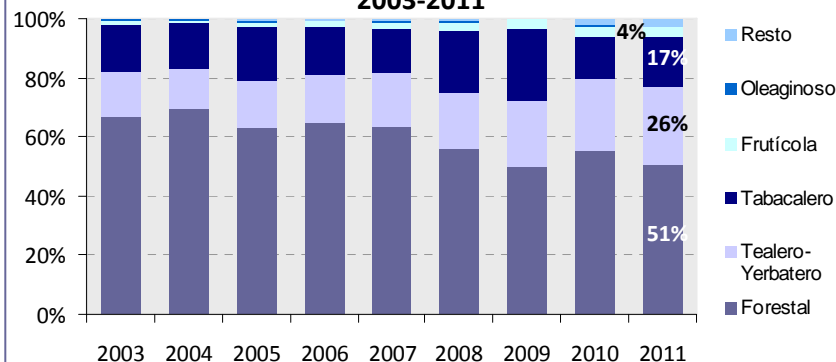
## Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011



## Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011



## Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011

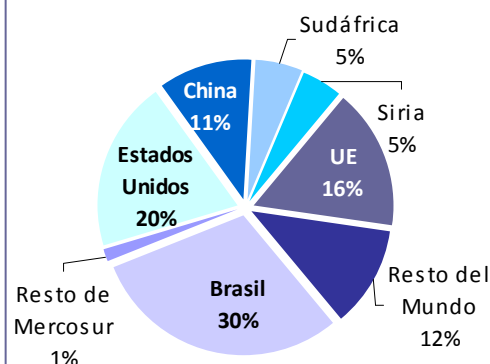


## Principales Productos Exportados Año 2011

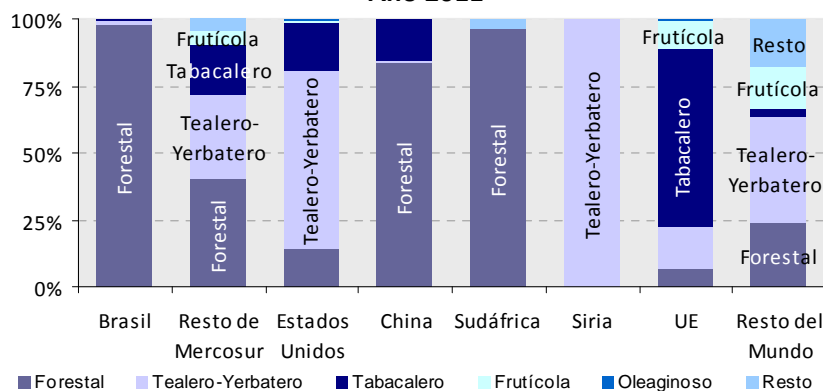
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pasta celulósica	Forestal	165,6	31,3
Té negro	Tealero-	99,2	18,7
Tabaco	Tabacalero	84,6	16,0
Yerba mate	Tealero-Yerbatero	34,0	6,4
Tableros de madera (+9mm)	Forestal	33,9	6,4
Maderas aserradas	Forestal	29,7	5,6
Otros tableros	s/c *	11,7	2,2
Maderas perfiladas	Forestal	11,6	2,2
Mandarina en fresco	Frutícola	9,6	1,8
Jugo de limón	Frutícola	4,6	0,9
<b>Total 10 Productos</b>		<b>484,6</b>	<b>91,5</b>

\* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

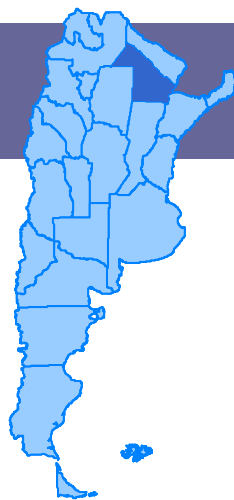
## Principales Mercados de Destino Año 2011



## Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011

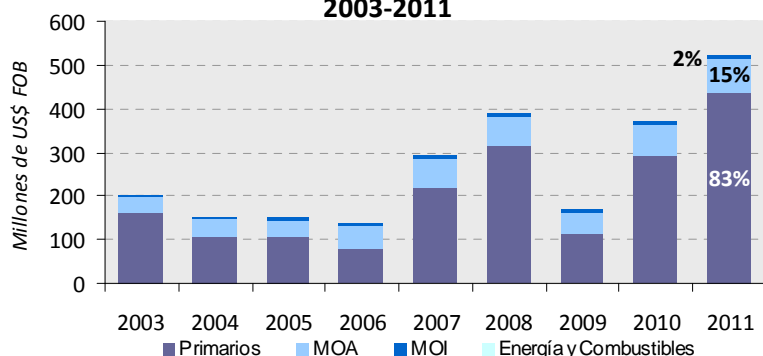


# Provincia del Chaco Complejos Exportadores

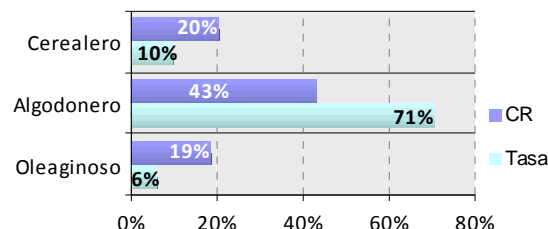


	Chaco	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	523	81.957
Participación en el total nacional (en %)	0,6	
Posición en ranking provincial	16	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	161,5	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	40,1	20,3

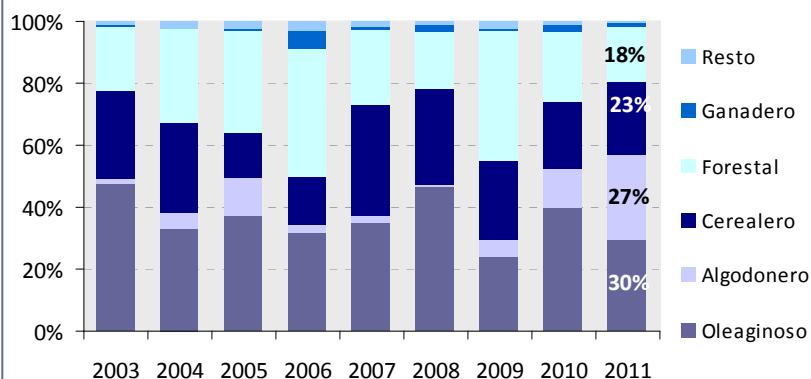
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011**



**Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011**



**Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011**

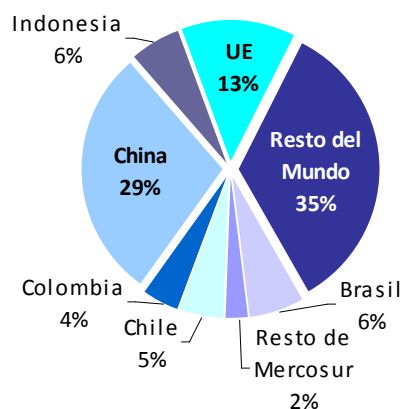


**Principales Productos Exportados Año 2011**

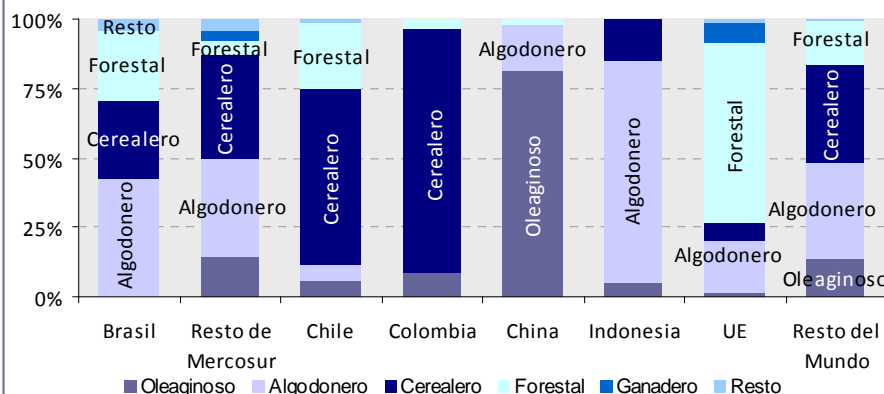
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Soja	Oleaginoso	153,6	29,4
Fibra de algodón	Algodonero	133,5	25,5
Maíz	Cereadero	58,2	11,1
Tanino	Forestal	54,6	10,4
Sorgo	Cereadero	39,6	7,6
Carbón vegetal	Forestal	29,9	5,7
Harina de trigo	Cereadero	12,2	2,3
Arroz blanco	Cereadero	5,5	1,0
Carne bovina fresca	Ganadero	5,1	1,0
Tortas y residuos sólidos de aceites de algodón	Algodonero	4,0	0,8
<b>Total 10 Productos</b>		<b>496,2</b>	<b>94,9</b>

\* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

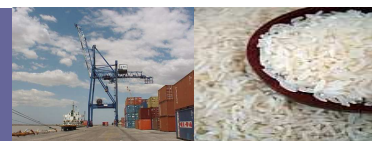
**Principales Mercados de Destino Año 2011**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011**

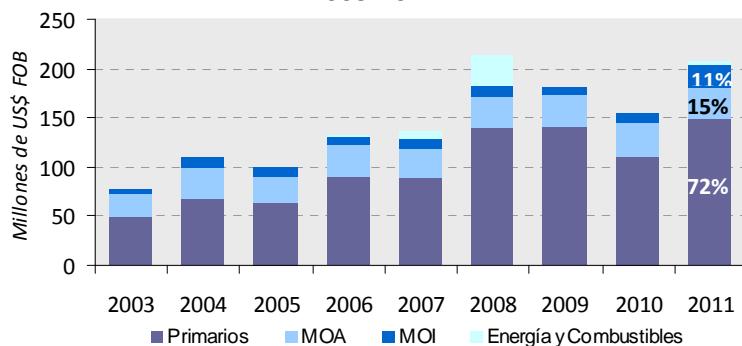


# Provincia de Corrientes Complejos Exportadores

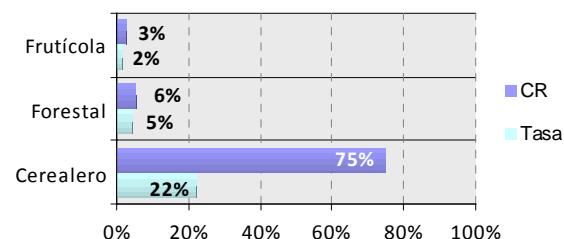


	Corrientes	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	207	81.957
Participación en el total nacional (en %)	0,3	
Posición en ranking provincial	23	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	164,2	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	33,2	20,3

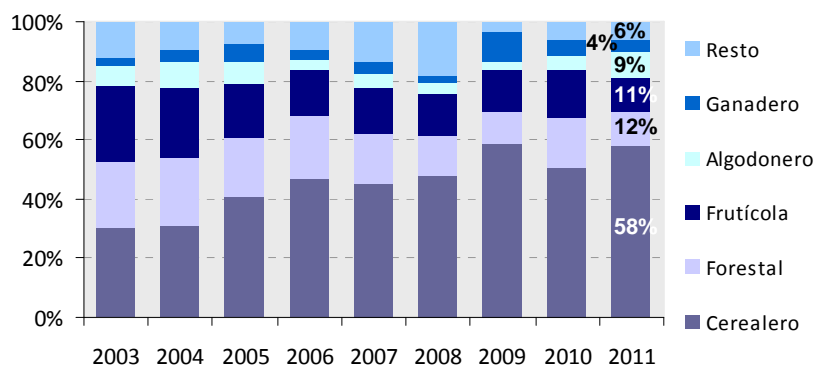
## Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2011



## Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2011



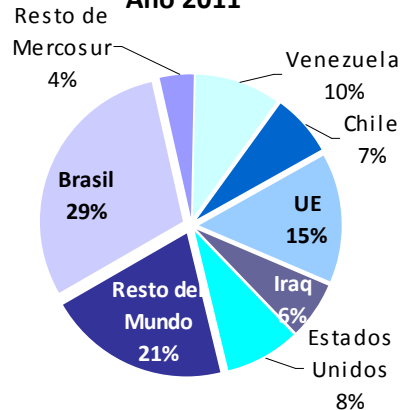
## Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2011



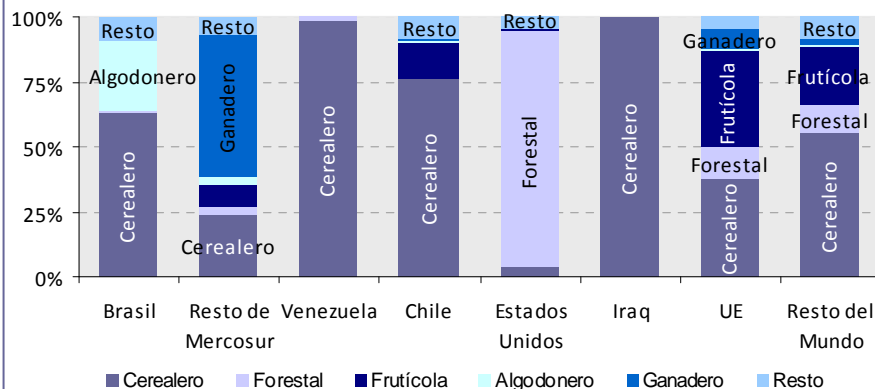
## Principales Productos Exportados Año 2011

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Arroz blanco	Cerealero	65,6	31,8
Arroz integral	Cerealero	21,7	10,5
Arroz cáscara	Cerealero	15,9	7,7
Maderas perfiladas	Forestal	14,5	7,0
Arroz partido	Cerealero	12,6	6,1
Mandarina en fresco	Frutícola	9,7	4,7
Hilados	Algodonero	7,1	3,4
Naranja en fresco	Frutícola	6,5	3,2
Maderas aserradas	Forestal	4,5	2,2
Hilados s/peinar	Algodonero	4,5	2,2
<b>Total 10 Productos</b>		<b>162,7</b>	<b>78,8</b>

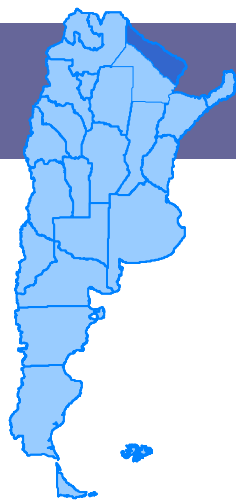
## Principales Mercados de Destino Año 2011



## Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2011

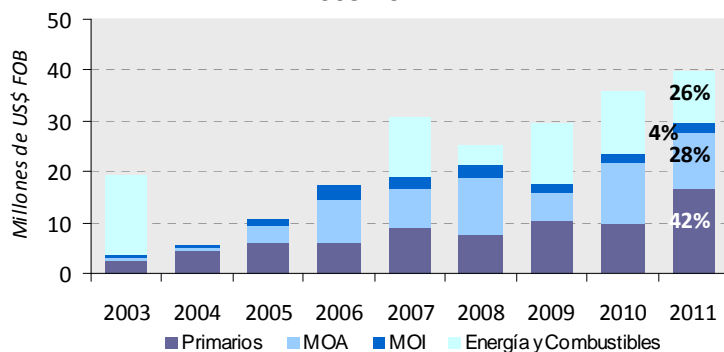


# Provincia de Formosa Complejos Exportadores

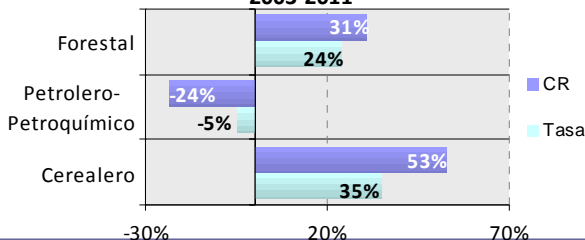


	Formosa	Total Nacional
Exportaciones 2011 (en millones de US\$)	40	81.957
Participación en el total nacional (en %)	0,0	
Posición en ranking provincial	24	
Tasa de crecimiento 2003-2011 (en %)	107,6	177,2
Tasa de crecimiento 2010-2011 (en %)	10,7	20,3

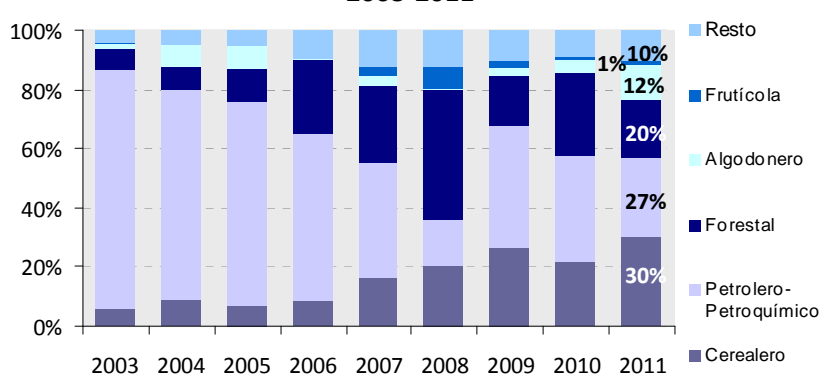
**Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros  
2003-2011**



**Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos  
2003-2011**



**Evolución de las Exportaciones de los Principales  
Complejos Productivos  
2003-2011**

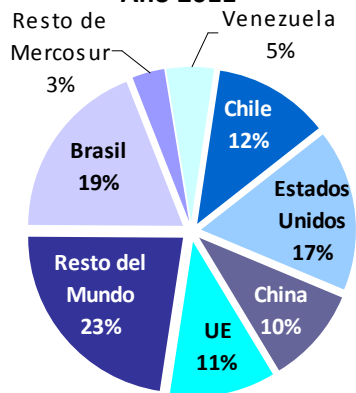


**Principales Productos Exportados  
Año 2011**

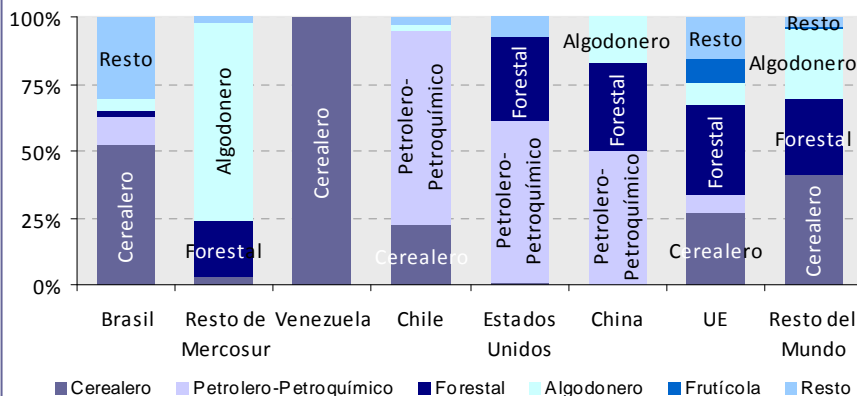
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Petróleo crudo	Petrolero-Petroquímico	10,3	25,9
Arroz blanco	Cerealero	6,6	16,7
Tanino	Forestal	6,1	15,5
Fibra de algodón	Algodonero	3,7	9,4
Ambar para uso farmacéutico	s/c *	2,3	5,8
Arroz integral	Cerealero	2,2	5,5
Arroz cáscara	Cerealero	1,6	4,0
Maderas Aserradas	Forestal	1,3	3,3
Arroz partido	Cerealero	1,3	3,2
Tortas y residuos sólidos de aceite de algodón	Algodonero	1,0	2,5
<b>Total 10 Productos</b>		<b>36,5</b>	<b>92,0</b>

\* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

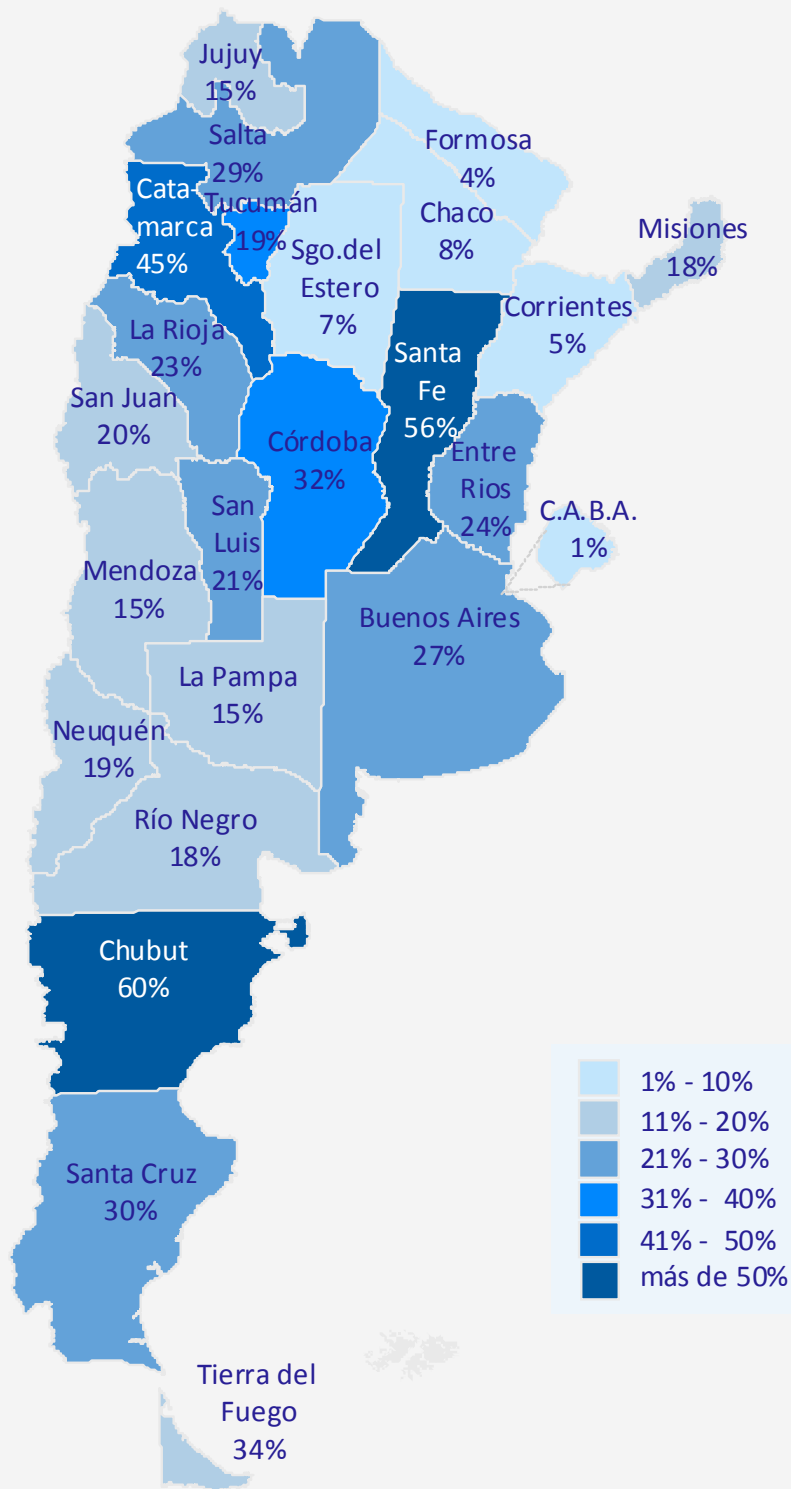
**Principales Mercados de Destino  
Año 2011**



**Complejos Exportadores según Mercados de Destino  
Año 2011**



# Relación entre el Valor de las Exportaciones Provinciales y el PBG Año 2005



Fuente: elaboración propia en base a CEPAL e INDEC

## Anexo Metodológico

La definición de los *Complejos Exportadores Provinciales* se llevó a cabo a partir de la metodología diseñada por el INDEC para la clasificación de las exportaciones argentinas según complejos exportadores. Los agrupamientos fueron ajustados a fin de captar en la clasificación las actividades productivas de relevancia regional.

Para la demarcación de los complejos, el INDEC ha utilizado dos criterios metodológicos:

- ✓ En primer lugar, y como criterio general, apeló al concepto de cadena productiva o relaciones de insumo-producto, a través del cual en un mismo complejo exportador se incluyen aquellas posiciones arancelarias cuyos productos forman parte de la misma cadena productiva. Los complejos oleaginosos y cerealeros son, entre otros, casos que se engloban dentro de esta definición.
- ✓ El segundo criterio está relacionado con la descomposición de una etapa productiva en diversos procesos que confluyen todos ellos en un producto genérico, originando, de esta forma, una asociación de actividades en las que predominan articulaciones de subcontratación. Tal es el caso de la industria automotriz.

Los complejos así obtenidos fueron redefinidos, apuntando a una mayor desagregación relativa que de cuenta de las especificidades productivas de las distintas regiones del país.

Las actividades sin clasificar dentro de los *Complejos Exportadores Provinciales* representaron, en el período analizado, menos del 12% del total de las exportaciones nacionales, lo que da cuenta del amplio grado de cobertura de la clasificación propuesta.

Complejos Exportadores Provinciales	
Algodonero	Hortícola
Alumínico	Maquinaria Agrícola
Automotriz	Miel
Avícola	Minero
Azucarero	Oleaginoso
Biotechnológico (*)	Olivícola
Cerealero	Pesquero
Energía Eléctrica	Petrolero-Petroquímico
Equipamiento Médico	Siderúrgico
Forestal	Tabacalero
Frutícola	Tealero-Yerbatero
Ganadero	Uva y Vitivinicultura

(\*) Comprende exclusivamente los productos biotecnológicos no agrupados en otros complejos ya identificados.