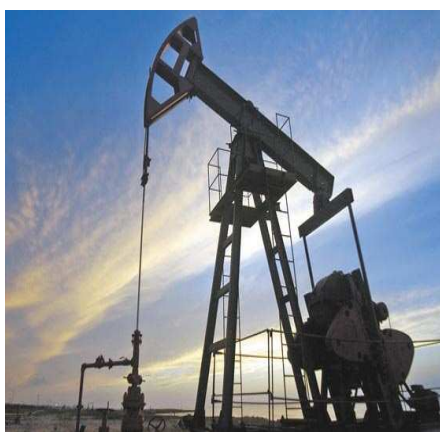


# Evolución de los Complejos Exportadores Provinciales

ACUMULADO TERCER TRIMESTRE 2010

DICIEMBRE DE 2010



**MECON**

Dirección de Información y Análisis Sectorial - Dirección de Información y Análisis Regional  
Dirección Nacional de Programación Económica Regional  
Subsecretaría de Programación Económica  
Secretaría de Política Económica

*Ministerio de Economía y Finanzas Públicas*

## Presentación

En los primeros nueve meses de 2010, las exportaciones nacionales registraron un incremento superior al 22% respecto a igual período del año anterior. Si bien todas las regiones del país mostraron un alza en los valores de sus ventas externas, se observan diferencias tanto en la magnitud de la variación, como en el comportamiento de las distintas provincias. La Región Nuevo Cuyo evidenció la suba más pronunciada con un crecimiento del 48% en sus exportaciones. La Región del Noreste Argentino (NEA) obtuvo un incremento mayor al 27% en sus valores de exportación, seguida por las regiones Centro y Buenos Aires y Noroeste Argentino (NOA) que presentaron variaciones similares (21,5% y 19% respectivamente), mientras que la Región Patagonia lo hizo en un 7%.

### Valor y Variación de las Exportaciones Provinciales

Región/Provincia	Total 2009			Acumulado al Tercer Trimestre		
	Valor	Participación		2009	2010	Variación 2009-2010
		en la Región	en el País			
	miles de US\$ FOB	%		miles de US\$ FOB		%
REGION CENTRO Y BUENOS AIRES	39.030.362	100,0	70,1	29.681.871	36.051.244	21,5
Buenos Aires	18.331.206	47,0	32,9	13.241.305	16.259.528	22,8
Santa Fe	12.287.189	31,5	22,1	9.822.981	11.133.758	13,3
Córdoba	6.927.001	17,7	12,4	5.441.179	7.515.800	38,1
Entre Ríos	1.107.466	2,8	2,0	892.223	873.927	-2,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)	377.500	1,0	0,7	284.182	268.232	-5,6
REGION PATAGONIA	5.670.921	100,0	10,2	4.270.168	4.582.742	7,3
Chubut	2.888.836	50,9	5,2	2.103.964	2.302.904	9,5
Santa Cruz	1.351.883	23,8	2,4	1.010.043	1.135.951	12,5
Río Negro	474.088	8,4	0,9	416.085	406.320	-2,3
Neuquen	404.902	7,1	0,7	329.903	248.556	-24,7
Tierra del Fuego	359.113	6,3	0,6	264.866	300.434	13,4
La Pampa	192.100	3,4	0,3	145.307	188.575	29,8
REGION NOA	3.549.257	100,0	6,4	2.548.938	3.035.643	19,1
Catamarca	1.353.302	38,1	2,4	977.756	1.100.669	12,6
Salta	921.421	26,0	1,7	690.075	805.994	16,8
Tucumán	784.439	22,1	1,4	535.112	759.484	41,9
Jujuy	402.997	11,4	0,7	276.987	241.790	-12,7
Santiago del Estero	87.097	2,5	0,2	69.009	127.706	85,1
REGION NUEVO CUYO	3.339.944	100,0	6,0	2.315.167	3.424.836	47,9
Mendoza	1.510.608	45,2	2,7	1.106.087	1.250.077	13,0
San Juan	1.133.970	34,0	2,0	697.895	1.512.836	116,8
San Luis	472.578	14,1	0,8	352.587	460.870	30,7
La Rioja	222.788	6,7	0,4	158.598	201.052	26,8
REGION NEA	827.235	100,0	1,5	620.622	791.104	27,5
Misiones	449.925	54,4	0,8	324.640	395.126	21,7
Corrientes	178.205	21,5	0,3	139.175	130.524	-6,2
Chaco	169.660	20,5	0,3	134.928	240.593	78,3
Formosa	29.446	3,6	0,05	21.879	24.861	13,6
TOTAL NACIONAL *	55.669.043		100	41.177.663	50.355.980	22,3

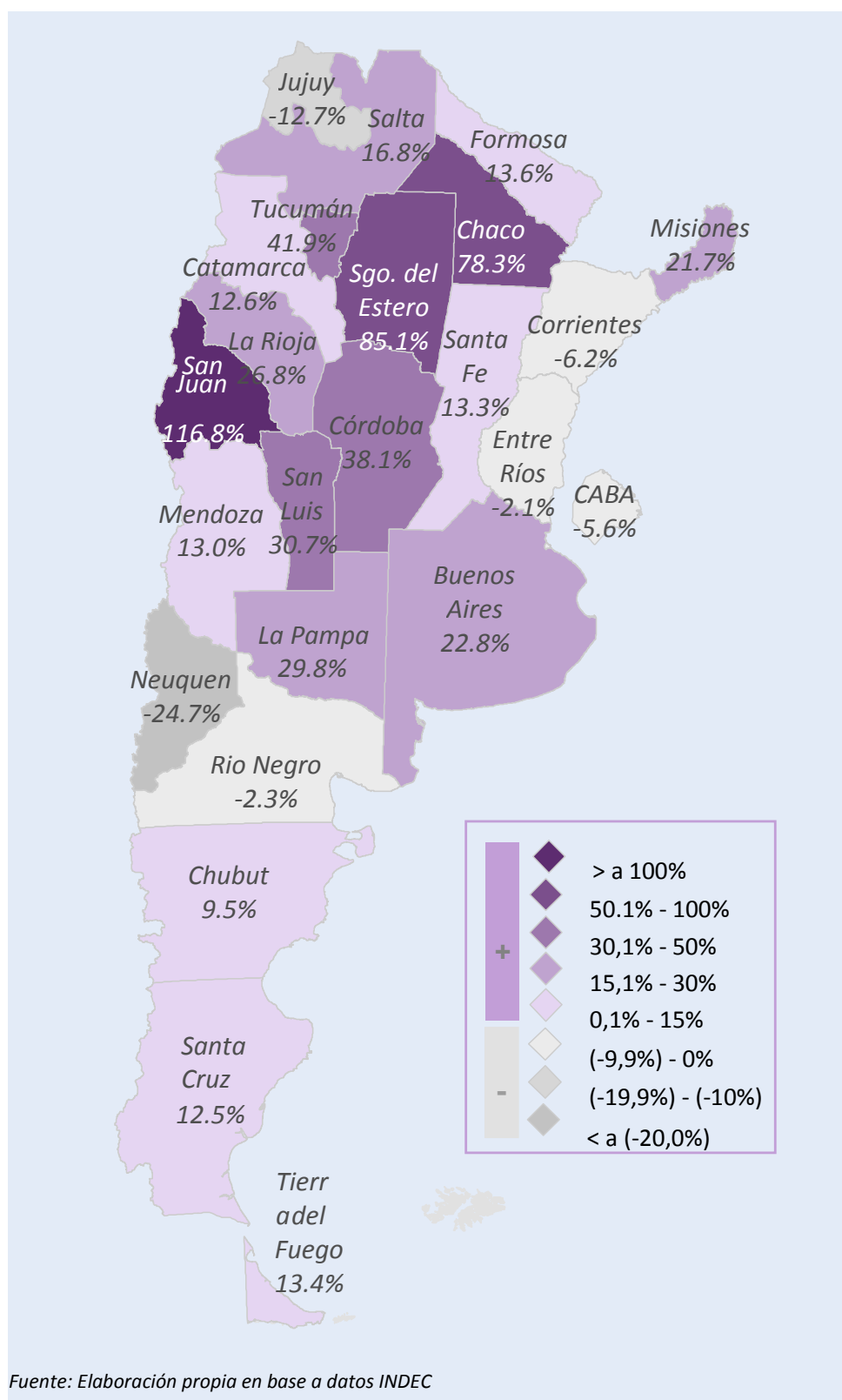
\*Nota: el Total Nacional excede el valor de la suma de las regiones porque incluye partidas de exportación no asignadas a las provincias (por ej. Plataforma Continental).

Los datos son provisionarios

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

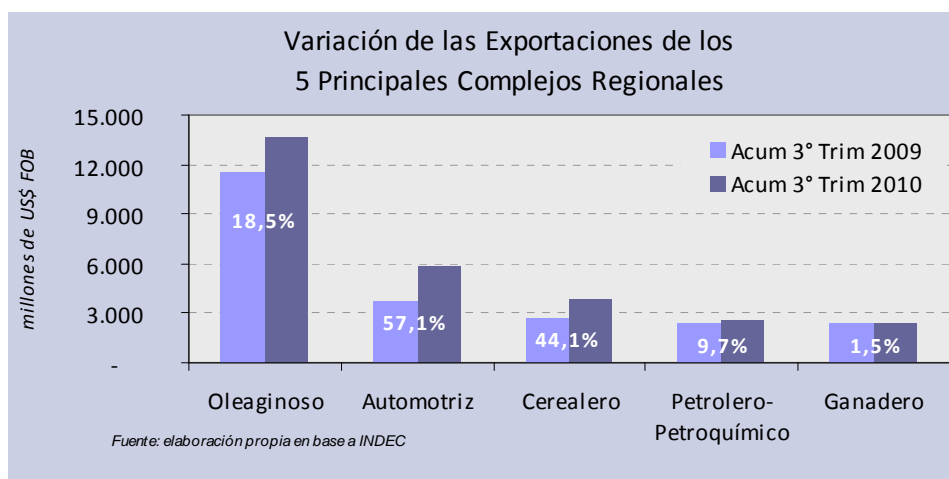
# Variación de las Exportaciones Provinciales

Acumulado al Tercer Trimestre 2009-2010



## Región Centro y Buenos Aires

Durante el periodo analizado, las ventas externas de la Región Centro y Buenos Aires lograron un incremento del 21,5% en comparación con el mismo período del año anterior. No obstante, existieron diferencias significativas entre las provincias que integran la región, así como entre los principales complejos exportadores.



Los cinco complejos que registraron mayores valores de exportación durante los nueve meses transcurridos de 2010 representaron el 78% del total regional. Todos ellos evidenciaron variaciones positivas. El Complejo Oleaginoso superó las ventas externas del acumulado

a Septiembre del año 2009 en 18,5%. Este crecimiento estuvo asociado a los mayores volúmenes vendidos de porotos de soja (210%) y a un incremento en el precio del aceite de soja en bruto que generó una suba del 4% en el valor exportado, ambos comportamientos compensaron la caída en el valor de las exportaciones de harina y pellets (-9%). El Complejo Automotriz fue el que registró el mayor ascenso relativo en sus ventas externas, las cuales aumentaron en términos de valor y volumen. Esto se debió a la continua expansión de la producción y exportación de vehículos, tanto particulares como los destinados al transporte de mercancías; las autopartes acompañaron este comportamiento (principalmente cajas de cambio). El Complejo Cerealero, tuvo un incremento tanto en el valor como en las cantidades vendidas (44% y 53%, respectivamente). El valor de las exportaciones de maíz en grano se acrecentó como resultado de la duplicación del volumen vendido (124%). Sin embargo, los saldos exportables del trigo continuaron disminuyendo por una menor cosecha en la campaña de este año. Por su parte, el Complejo Petrolero-Petroquímico registró un crecimiento cercano al 10% respecto del mismo período del año anterior. En particular, se presentaron mejoras en los precios en productos tales como fuel-oil, naftas, propano y butano líquido. Por último, el Complejo Ganadero experimentó un leve incremento del 1,5%. Entre las principales ventas se encuentran los productos bovinos: carnes frescas y congeladas, cueros y lácteos. Los cueros curtidors crecieron tanto en valor como en cantidad (59% y 38%, respectivamente), pudiendo compensar la caída de los volúmenes vendidos de carnes frescas (-37%) y congeladas (-62%). El alza de los precios de leche en polvo contribuyó a amortiguar la caída del volumen exportado de este producto (-29%).

Teniendo en cuenta la clasificación en Grandes Rubros, los Productos Primarios y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), que en conjunto explicaron el 58% de las exportaciones de la Región en el periodo analizado, registraron incrementos del 94% y 28%

Composición y Variación de las Exportaciones Provinciales según Grandes Rubros Acumulado al Tercer Trimestre 2009-2010												
Gran Rubro	Buenos Aires		CABA		Córdoba		Entre Ríos		Santa Fe		TOTAL REGION	
	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	16,3	59,9	0,0	-43,1	44,1	123,4	56,3	42,9	15,3	136,0	22,6	93,9
MOA	20,6	4,6	30,1	-19,3	35,7	-0,7	35,4	16,4	65,1	-6,0	37,9	-2,2
MOI	55,1	23,9	69,9	1,8	20,2	20,7	8,3	26,9	18,8	60,2	35,6	27,8
Combustibles y Energía	7,9	12,9	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,8	3,4	3,8	-5,1
TOTAL GENERAL	100,0	22,8	100,0	-5,6	100,0	38,1	100,0	-2,1	100,0	13,3	100,0	21,5

Fuente: elaboración propia en base a INDEC



respectivamente. El rubro Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) -con una participación cercana al 38% en la estructura exportadora de la región- retrajo sus ventas un 2%, mientras que el rubro Combustibles y Energía lo hizo en un 5%.

A nivel provincial, Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba fueron las jurisdicciones que ampliaron su participación en las ventas de la región. Este crecimiento fue impulsado por el incremento en las exportaciones del Complejo Automotriz (como resultado de la expansión de los niveles de producción a partir del segundo semestre del año pasado) y del Complejo Oleaginoso (principalmente por los volúmenes exportados de porotos de soja); ambos se presentan

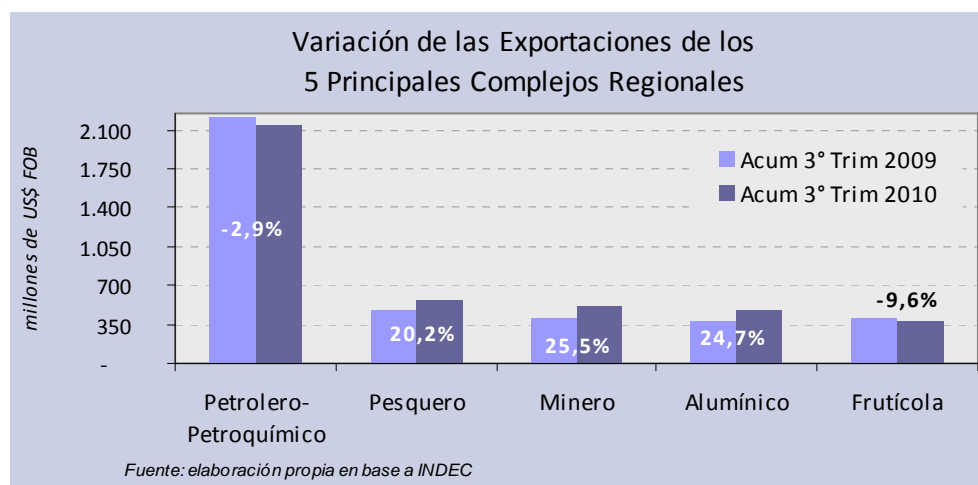
Variación de las Exportaciones de los 3 Principales Complejos Provinciales					
Provincia	Complejo	Acumulado al Tercer Trimestre			
		2009	2010	Participación provincial	Variación 2009-2010
		miles de US\$ FOB		%	%
Buenos Aires	Automotriz	2.525.090	4.004.703	24,6	58,6
	Petrolero-Petroquímico	2.107.823	2.286.608	14,1	8,5
	Oleaginoso	1.249.721	1.972.985	12,1	57,9
Santa Fe	Oleaginoso	7.239.829	7.515.070	67,5	3,8
	Ganadero	784.154	834.996	7,5	6,5
	Automotriz	324.013	754.270	6,8	132,8
Córdoba	Oleaginoso	2.930.592	3.939.654	52,4	34,4
	Cerealero	834.428	1.526.474	20,3	82,9
	Automotriz	886.038	1.113.591	14,8	25,7
Entre Ríos	Cerealero	177.312	195.558	22,4	10,3
	Oleaginoso	67.431	188.024	21,5	178,8
	Avícola	106.192	161.497	18,5	52,1
CABA	Ganadero	80.747	63.957	23,8	-20,8
	Forestal	18.499	17.481	6,5	-5,5
	Oleaginoso	14.735	11.586	4,3	-21,4

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

como dos de los principales Complejos Exportadores en las provincias mencionadas. En el caso de Córdoba, el Complejo Cerealero obtuvo una importante alza de sus exportaciones debido, principalmente, al aumento de las cantidades vendidas de maíz en grano, producto que representa el 83% de las ventas del Complejo. En Buenos Aires, la expansión del complejo Petrolero-petroquímico (8,5%) se debió al alza de los precios de las naftas, fuel-oil, butano y propano licuados. Asimismo en Santa Fe, la disminución de las cantidades exportadas de carnes bovinas se vio compensada por los mayores precios de cueros y leche en polvo logrando un incremento del 6,5% del Complejo Ganadero. Entre los distritos que sufrieron caídas en sus exportaciones se observa que Entre Ríos presentó la menor reducción relativa. Sus principales Complejos Exportadores presentaron trayectorias positivas respecto a los valores registrados a Septiembre del año 2009. A pesar de ello, las ventas externas totales de la Provincia experimentaron un desempeño negativo. Ello se debió a que en Septiembre de 2010, la Provincia no registró exportaciones de energía eléctrica, mientras que el año anterior este producto representó el 25% de las exportaciones del período. Por último, los tres principales complejos exportadores de la Ciudad de Buenos Aires obtuvieron variaciones negativas respecto al mismo período del año anterior. El Complejo Ganadero, de mayor participación en la jurisdicción, vio reducida la cantidad exportada de carne bovina y sus derivados.

## Región Patagonia

La ventas externas de la Región Patagonia, al mes de Septiembre de 2010, se incrementaron un 7% respecto a igual período del año anterior. No obstante, al interior de la región se observaron comportamientos dispares, tanto a nivel de los principales complejos exportadores como de las provincias que la componen.



En conjunto, los cinco principales complejos representaron el 89% de las exportaciones de la Patagonia durante el período analizado. El Complejo Petrolero-Petroquímico conservó el primer puesto entre los principales complejos exportadores de la región. La caída registrada en las

exportaciones (3%) se inscribe en el marco de la política hidrocarburífera -que privilegia el abastecimiento del mercado interno- y obedece a una disminución del volumen exportado de aceites crudos de petróleo (-31%) y del gas natural (-47%). Si bien el gas licuado de petróleo mantuvo casi sin variaciones el volumen vendido, logró acrecentar su valor exportado en un 71% debido a la suba de su precio. En conjunto, estos tres productos representaron el 94% del valor del complejo. A continuación, se ubicó el Complejo Pesquero con un incremento del 20% en sus exportaciones, producto del aumento en la exportación de langostinos congelados (48%), logrando compensar la disminución en las ventas de merluza congelada (entera y filetes). Otro de los complejos que consiguió acrecentar su participación en la región fue el Minero debido a que los valores exportados de oro y plata continuaron en ascenso, aún cuando la cantidad vendida de plata en bruto cayó, siendo compensada por el alza en los precios. El Complejo Aluminico obtuvo una variación positiva debido a que también subió el precio de sus principales productos. En este sentido, se destacaron tanto el aluminio sin alear como el aleado, los cuales concentraron más del 90% de las ventas totales del complejo. El primero mantuvo el valor vendido a pesar de la caída del 26% en el volumen exportado, mientras que el segundo logró una variación positiva del 78% con un destacable incremento en el volumen (33%). Por su parte, el Complejo Frutícola registró una caída de aproximadamente el 10% debido a los menores volúmenes vendidos de peras y manzanas en fresco (-12% y -15%, respectivamente), como resultado de factores climáticos adversos que afectaron la producción primaria. No obstante, mejores precios compensaron, en parte, esta caída.

A nivel de Grandes Rubros, se observa que las ventas de Productos Primarios y Manufacturas de Origen Industrial, que dieron cuenta del 47% de las ventas externas, lograron incrementos cercanos al 21%.

Composición y Variación de las Exportaciones Provinciales según Grandes Rubros Acumulado al Tercer Trimestre 2009-2010														
Gran Rubro	Chubut		La Pampa		Neuquén		Río Negro		Santa Cruz		Tierra del Fuego		TOTAL REGION	
	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	11,1	48,4	78,1	51,1	21,0	-1,3	79,1	-2,2	29,2	28,3	13,2	6,4	25,0	21,2
MOA	6,2	32,5	19,1	-21,0	7,4	-36,7	9,3	-20,9	2,9	5,5	11,7	-15,4	6,6	0,1
MOI	22,2	19,7	2,8	131,7	10,9	20,8	5,1	-7,2	34,6	26,9	19,5	18,1	22,2	21,9
Combustibles y Energía	60,5	-0,3	0,0	-	60,7	-33,1	6,4	51,7	33,3	-7,9	55,6	22,4	46,2	-3,2
TOTAL GENERAL	100,0	9,5	100,0	29,8	100,0	-24,7	100,0	-2,3	100,0	12,5	100,0	13,4	100,0	7,3

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Las Manufacturas de Origen Agropecuario se mantuvieron sin variaciones, mientras que Combustibles y Energía, tal como fue señalado, mostró un descenso en el valor de sus ventas.

En cuanto al comportamiento provincial, se advierte que la mayoría de las jurisdicciones incrementaron sus exportaciones respecto a los primeros nueve meses del año anterior. El Complejo Petrolero-Petroquímico se posicionó como uno de los principales exportadores en todas las provincias (excepto La Pampa) a pesar de haber registrado la mencionada caída a nivel regional. La Pampa obtuvo el mejor desempeño de la región, con un alza del 30% del monto

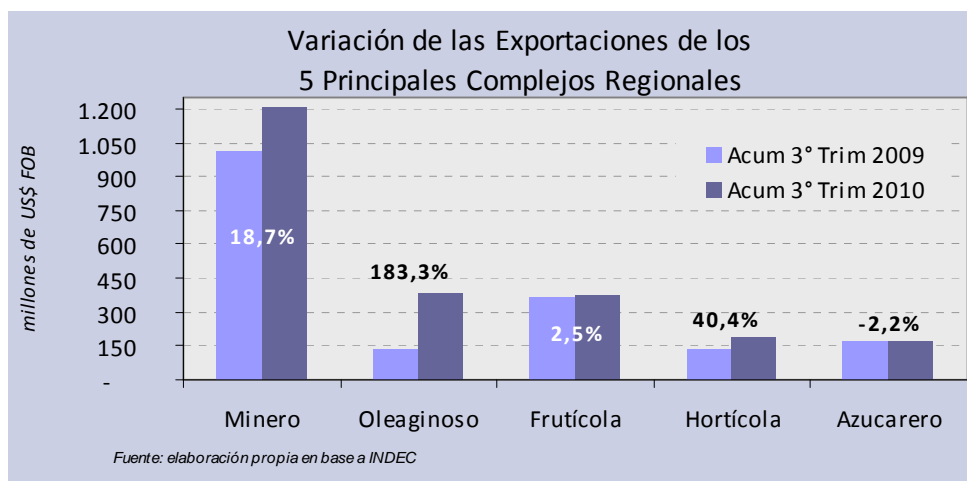
Variación de las Exportaciones de los 3 Principales Complejos Provinciales					
Provincia	Complejo	Acumulado al Tercer Trimestre			
		2009	2010	Participación provincial	Variación 2009-2010
		miles de US\$ FOB		%	%
Chubut	Petrolero-Petroquímico	1.396.245	1.392.654	60,5	-0,3
	Alumínico	381.155	475.553	20,7	24,8
	Pesquero	206.955	264.208	11,5	27,7
Santa Cruz	Minero	388.069	484.374	42,6	24,8
	Petrolero-Petroquímico	408.171	377.688	33,2	-7,5
	Pesquero	187.340	238.418	21,0	27,3
Rio Negro	Frutícola	345.080	318.736	78,4	-7,6
	Petrolero-Petroquímico	31.396	41.345	10,2	31,7
	Ganadero	9.601	12.104	3,0	26,1
Tierra del Fuego	Petrolero-Petroquímico	148.185	174.689	58,1	17,9
	Pesquero	76.402	68.365	22,8	-10,5
	Automotriz	34.714	44.516	14,8	28,2
Neuquén	Petrolero-Petroquímico	232.861	166.277	66,9	-28,6
	Frutícola	64.994	51.916	20,9	-20,1
	Minero	11.076	11.176	4,5	0,9
La Pampa	Cerealero	49.113	71.369	37,8	45,3
	Oleaginoso	36.660	68.248	36,2	86,2
	Ganadero	38.063	21.782	11,6	-42,8

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

exportado, explicado fundamentalmente por la trayectoria de sus principales complejos, el Cerealero y el Oleaginoso. En el primer caso, el desempeño positivo estuvo traccionado por el aumento en las cantidades vendidas de maíz en grano; mientras que el segundo caso, los porotos de soja vieron triplicado su volumen exportado respecto al mismo período del 2009. El segundo lugar lo ocupa Tierra del Fuego, con un crecimiento superior al 13%, impulsado por el Complejo Petrolero-Petroquímico que aumentó un 18% sus ventas gracias al alza de los precios de gas licuado. Este incremento contribuyó a compensar la caída que registró el Complejo Pesquero. En este último caso, el descenso registrado fue debido a la combinación de una menor cantidad exportada de pescado congelado y pescado procesado (surimi), y la caída en el precio de este producto y otros como filetes de pescado. En el caso de Santa Cruz, que creció un 12,5%, el comportamiento del Complejo Minero pudo compensar la tendencia negativa del Complejo Petrolero-Petroquímico. En la provincia de Chubut, el desempeño positivo de los Complejos Alumínico y Pesquero (que incrementó el 66% el valor exportado del langostino entero) contribuyó a la buena performance de la provincia, cuyas ventas totales registraron un alza cercana al 10%. En tanto, la contracción de las exportaciones del Complejo Frutícola en Río Negro repercutieron en el desempeño negativo de las ventas externas provinciales durante los primeros nueve meses del año, debido a los mencionados problemas climáticos. Finalmente, Neuquén fue la provincia con mayor caída relativa de la región, explicada principalmente por la disminución en las ventas de gas natural (57%), principal producto del Complejo Petrolero-Petroquímico, aunada a los resultados negativos del Complejo Frutícola que registró una retracción en las ventas de pera y manzana fresca y jugos. Por último, el Complejo Minero revirtió la tendencia negativa del primer semestre de 2010.

## Región NOA

La región del NOA presentó en los primeros nueve meses del año un aumento del 19% en sus exportaciones respecto a igual período del año anterior. Dentro de la misma, cuatro de las provincias que la componen experimentaron trayectorias positivas, mientras los principales complejos exportadores obtuvieron tasas de variación heterogéneas entre sí.



El Complejo Minero ocupó el primer lugar en el ranking, a partir de un incremento de sus exportaciones del 19%, explicado por el alza en los precios del concentrado de cobre, producto casi excluyente dentro del complejo. El Complejo Oleaginoso más que triplicó el valor de sus ventas externas

debido al marcado crecimiento del volumen exportado de porotos de soja, principal producto del complejo. En el caso del Complejo Frutícola, las exportaciones experimentaron una suba del 2,5% dada el alza del precio del limón fresco (que representó el 49% del Complejo). Respecto al Complejo Hortícola, sus ventas aumentaron 40% al haberse incrementado las cantidades vendidas de las distintas variedades de porotos. Finalmente, el Complejo Azucarero reemplazó al Petrolero-Petroquímico entre los principales exportadores a pesar de la caída del volumen exportado de azúcar (-39%), que fue compensado por el alza en los precios internacionales.

En relación a la clasificación en Grandes Rubros, la mayoría de las categorías obtuvieron variaciones positivas respecto al mismo período del año anterior. Los Productos Primarios junto con las Manufacturas de Origen

Composición y Variación de las Exportaciones Provinciales según Grandes Rubros Acumulado al Tercer Trimestre 2009-2010												
Gran Rubro	Catamarca		Jujuy		Salta		Santiago del Estero		Tucumán		TOTAL REGION	
	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	89,1	12,2	62,9	8,0	62,5	45,1	89,2	105,9	49,5	61,7	70,1	28,9
MOA	3,3	44,0	19,1	-55,4	11,0	25,7	0,6	21,4	27,6	19,3	12,6	1,6
MOI	7,6	6,1	18,0	33,1	6,7	6,3	10,2	-0,4	22,5	35,3	12,0	21,0
Combustibles y Energía	0,0	-	0,0	-	19,8	-28,0	0,0	-	0,4	-	5,4	-26,8
TOTAL GENERAL	100,0	12,6	100,0	-12,7	100,0	16,8	100,0	85,1	100,0	41,9	100,0	19,1

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Industrial, que en conjunto representaron el 82% de la estructura exportadora de la región, presentaron las mayores variaciones (29% y 21% respectivamente). Las Manufacturas de Origen Agropecuario obtuvieron un leve incremento cercano al 2%, mientras que el rubro Combustibles y Energía sufrió una caída en sus ventas del (-27%) impactando en el resultado de la provincia de Salta.



### Variación de las Exportaciones de los 3 Principales Complejos Provinciales

Provincia	Complejo	Acumulado al Tercer Trimestre			
		2009	2010	Participación provincial	Variación 2009-2010
		miles de US\$ FOB		%	%
Catamarca	Minero	934.321	1.046.111	95,0	12,0
	Olivícola	17.990	13.256	1,2	-26,3
	Azucarero	7.730	8.044	0,7	4,1
Salta	Oleaginoso	72.639	202.725	25	179
	Petrolero-Petroquímico	186.624	142.639	18	-24
	Hortícola	96.570	132.465	16	37
Tucumán	Frutícola	298.853	312.727	41,2	4,6
	Oleaginoso	40.383	116.400	15,3	188,2
	Azucarero	55.405	97.711	12,9	76,4
Jujuy	Minero	38.730	109.428	45	183
	Tabacalero	92.107	39.875	16	-57
	Azucarero	84.723	31.121	13	-63
Santiago del Estero	Oleaginoso	20.848	60.093	47,1	188,2
	Cerealero	14.580	24.484	19,2	67,9
	Algodonero	15.852	18.784	14,7	18,5

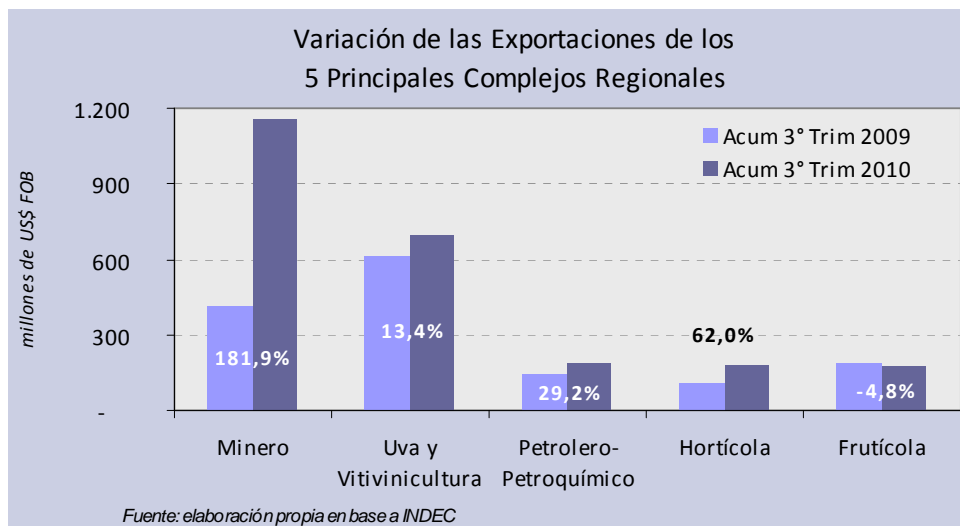
Fuente: elaboración propia en base a INDEC

A nivel provincial, se observa que Santiago del Estero fue el distrito con mejor desempeño exportador dentro de la región; sus tres primeros complejos registraron variaciones positivas y participaron con el 81% de las ventas provinciales. El Complejo Oleaginoso aumentó notablemente el valor de sus ventas externas debido principalmente al incremento en el volumen exportado de Soja. El Complejo Cerealero logró un crecimiento cercano al 68% impulsado,

fundamentalmente, por el aumento de las cantidades exportadas de maíz, producto que representó el 71% de las ventas del complejo. Asimismo, el Complejo Algodonero experimentó una suba del 18,5%, en virtud de la combinación entre el incremento de las cantidades exportadas de fibra de algodón (50%) y el alza en su precio, neutralizando la caída en las ventas de tejidos. En cuanto a la provincia de Tucumán tuvo un resultado altamente positivo producto del buen comportamiento de sus principales complejos exportadores. La suba del precio del limón fresco compensó la contracción en los volúmenes exportados de jugos y aceites esenciales de limón. En el Complejo Oleaginoso fueron los porotos de soja los que vieron acrecentar su valor por el incremento en el volumen exportado. En tanto en el Complejo Azucarero se registró un alza tanto en el volumen como en los precios recibidos. Por su parte, en Salta, el aumento de las exportaciones de soja más que triplicaron su valor, y junto con el alza en las ventas de porotos (alubia, negro y de color, del Complejo Hortícola), lograron compensar el resultado negativo del Complejo Petrolero-Petroquímico (generado por el descenso de las cantidades vendidas de gas natural y naftas para petroquímicas). En Catamarca, las exportaciones subieron un 12,6% traccionadas por su principal actividad exportadora (minería del cobre). Por último, en Jujuy, el fuerte incremento tanto en cantidades como en precios alcanzados por los minerales de plata, que representan más de la mitad de las ventas del Complejo Minero, logró compensar parcialmente la disminución en las cantidades vendidas de azúcar (-74%) y tabaco (-50%). Para explicar el resultado negativo de las exportaciones de azúcar, durante este año, se combinan dos factores. El primero de ellos es el aprovechamiento de los precios favorables durante el 2009, lo que llevó a vender significativos volúmenes ocasionando una disminución de los stocks al inicio de la zafra del presente año. El segundo, problemas climáticos, que afectaron a la producción, redujeron aún más la oferta exportable para el año 2010 debido a la necesidad de asegurar el abastecimiento fluido al mercado nacional. Respecto al tabaco, la producción ha sido levemente superior a la del año anterior; sin embargo, problemas en la comercialización atrasaron el inicio de las ventas al exterior que comenzaron a intensificarse recién en los últimos meses.

## Región Nuevo Cuyo

Las exportaciones del Nuevo Cuyo aumentaron un 48% entre los períodos analizados, comportamiento que se repitió en los principales complejos exportadores -exceptuando el Frutícola- y en todas las provincias de la región.



El Complejo Minero se mantuvo en el primer puesto de las exportaciones regionales debido al importante aumento del volumen de oro vendido al mes de Septiembre de 2010 (220%). Asimismo, el Complejo Uva y Vitivinicultura obtuvo el segundo lugar en importancia relativa, participando con el 20% de las

exportaciones cuyanas. El vino, principal producto del Complejo, acrecentó sus ventas un 20%, acompañado de una evolución favorable en las exportaciones de uvas frescas (26%). En el caso del Complejo Petrolero-Petroquímico, las naftas para petroquímica -que representaron el 38% de las ventas-, experimentaron un crecimiento del 69%, por efecto del alza de precios. Asimismo, el alza en el valor exportado de cebolla y ajo (que participaron en el 85% del complejo) contribuyó al desempeño favorable del Complejo Hortícola. A diferencia de estas trayectorias, el Complejo Frutícola sufrió una pérdida cercana al 5% como consecuencia de la caída del volumen exportado de peras y manzanas. Estas dos frutas aportaron el 51% de las ventas del Complejo.

Las Manufacturas de Origen Industrial - con un peso del 53% en las ventas de la región- continuaron en ascenso con un incremento superior al 87% en relación al mismo periodo del año anterior, con una destacada participación de la

Composición y Variación de las Exportaciones Provinciales según Grandes Rubros Acumulado al Tercer Trimestre 2009-2010										
Gran Rubro	La Rioja		Mendoza		San Juan		San Luis		TOTAL REGIÓN	
	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	1,6	85,1	18,5	25,1	8,0	51,2	27,0	111,7	14,0	47,5
MOA	50,0	24,4	53,7	8,5	9,0	3,1	29,7	9,3	30,5	9,2
MOI	48,4	27,9	20,4	9,0	83,0	158,6	43,3	18,3	52,8	87,4
Combustibles y Energía	0,0	-	7,4	35,3	0,0	-	0,0	-	2,7	35,3
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,0</b>	<b>26,8</b>	<b>100,0</b>	<b>13,0</b>	<b>100,0</b>	<b>116,8</b>	<b>100,0</b>	<b>30,7</b>	<b>100,0</b>	<b>47,9</b>

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

provincia de San Juan<sup>1</sup>. Por su parte, los Productos Primarios y Combustibles y Energía lograron crecimientos del 47,5% y 35% respectivamente y representaron el 17% de las ventas regionales. Este último Rubro aumentó sus ventas externas exclusivamente por las exportaciones provenientes de Mendoza. Asimismo, las Manufacturas de Origen Agropecuario presentaron variaciones positivas de distinta magnitud en todas las provincias que componen la Región.

<sup>1</sup> De acuerdo a la clasificación del INDEC, el oro, principal mineral extraído en la provincia, es tipificado como MOI.

En cuanto al comportamiento provincial, San Juan fue la jurisdicción de mayor crecimiento de sus exportaciones (117%), tanto a nivel regional como nacional. Las ventas de oro experimentaron un notable aumento en su volumen, como ya se ha mencionado, posicionando a la minería como principal complejo exportador. La provincia de San Luis mostró una expansión de sus exportaciones superior a la media nacional

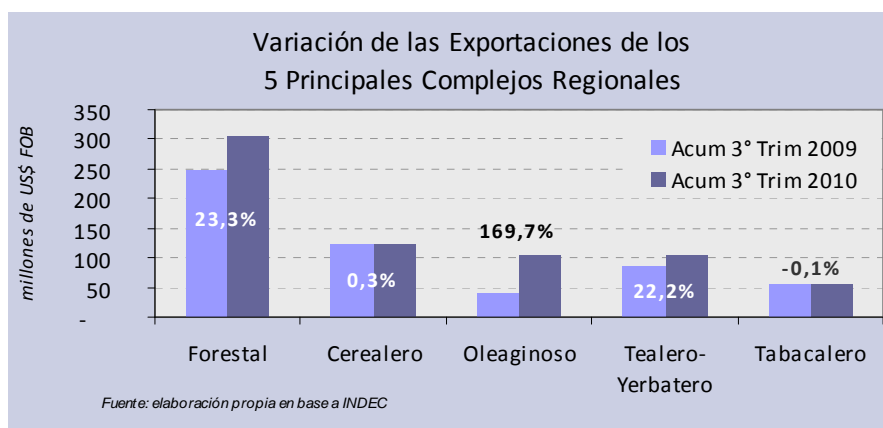
Variación de las Exportaciones de los 3 Principales Complejos Provinciales					
Provincia	Complejo	Acumulado al Tercer Trimestre			
		2009	2010	Participación provincial	Variación 2009-2010
		miles de US\$ FOB		%	%
San Juan	Minero	408.178	1.155.686	76,4	183,1
	Uva y Vitivinicultura	150.970	173.942	11,5	15,2
	Hortícola	39.508	59.838	4,0	51,5
Mendoza	Uva y Vitivinicultura	452.997	509.152	40,7	12,4
	Frutícola	181.151	169.226	13,5	-6,6
	Petrolero-Petroquímico	96.019	126.420	10,1	31,7
San Luis	Cerealero	46.310	83.618	18,1	80,6
	Ganadero	79.961	75.783	16,4	-5,2
	Forestal	60.326	67.117	14,6	11,3
La Rioja	Forestal	56.517	75.541	37,6	33,7
	Ganadero	27.159	46.683	23,2	71,9
	Olivícola	38.880	36.319	18,1	-6,6

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

(alrededor del 31%). Los tres principales complejos participaron con un 49% de las ventas provinciales. Entre ellos, el Complejo Cerealero fue el que obtuvo la mayor variación positiva a raíz del crecimiento superior al 80% en el volumen exportado de maíz. Por el contrario, el Complejo Ganadero cayó un 5% como consecuencia de la disminución del volumen exportado de carne bovina -tanto fresca como congelada- y cueros y pieles. La actividad vitivinícola de Mendoza concentró el 41% de las exportaciones provinciales, logrando un aumento en las ventas de su principal producto, vinos envasados (19%). Por último, el mejor desempeño de las ventas externas de La Rioja se debió al incremento en los Complejos Forestal y Ganadero (envases *tetra pak* y cueros y pieles, respectivamente). Los envases de papel alcanzaron el 37% de las exportaciones provinciales, a partir de un mayor nivel en las ventas (34%). Por su parte, los cueros evidenciaron significativos aumentos, tanto en los valores como en las cantidades vendidas.

## Región NEA

Al mes de Septiembre de 2010, el NEA registró un incremento de sus exportaciones del 27,5% respecto al mismo período del año 2009, superando la media del país. Las provincias que integran la región registraron subas, a excepción de Corrientes. Asimismo, tres de los cinco principales complejos exportadores incrementaron sus ventas externas.



Los cinco Complejos más importantes dieron cuenta del 87% de las exportaciones de la región. El Complejo Forestal ocupó el primer puesto, con una suba en sus ventas del 23%. La pasta celulósica y el extracto de quebracho -que en conjunto participaron con el 57% del valor exportado por el Complejo-, fueron los productos que acompañaron

este crecimiento, con alzas en sus ventas de 25% y 68%, respectivamente. Por su parte, el Complejo Cerealero mantuvo su nivel de exportación respecto a las ventas acumuladas al mes de Septiembre de 2009, dado el comportamiento disímil entre sus principales productos. Mientras que el maíz y el arroz con cáscara acrecentaron sus ventas (123% y 109% respectivamente), el arroz blanco -que representó el 40% de las ventas totales del Complejo- vio disminuido el volumen en un 25%. Respecto al Complejo Oleaginoso, este vio incrementado el valor exportado en un 170%, dado que se triplicaron las cantidades exportadas de poroto de soja. El Complejo Tealero-Yerbatero mostró resultados positivos, ocupando el cuarto puesto del ranking de las exportaciones regionales. El té -con un aporte del 73% dentro del Complejo- aumentó sus exportaciones tanto en valor (28%) como en cantidad (21%). Por último, el Complejo Tabacalero mantuvo casi inalterable el nivel de ventas ocupando la quinta posición entre los cinco principales complejos exportadores. El principal rubro exportado es el tabaco desvenado del tipo Burley.

Composición y Variación de las Exportaciones Provinciales según Grandes Rubros Acumulado al Tercer Trimestre 2009-2010										
Gran Rubro	Chaco		Corrientes		Formosa		Misiones		TOTAL REGION	
	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)	Partic. 2010 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	74,0	87,1	75,8	-9,2	30,1	-6,5	16,4	2,2	44,2	26,7
MOA	22,9	60,8	18,6	3,6	30,6	80,2	48,2	26,7	35,1	30,7
MOI	3,1	37,4	5,6	8,5	5,4	11,9	35,4	26,1	19,7	25,5
Combustibles y Energía	0,0	-	0,0	-	34,0	-0,3	0,0	-	1,1	-0,8
TOTAL GENERAL	100,0	78,3	100,0	-6,2	100,0	13,6	100,0	21,7	100,0	27,5

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Las Manufacturas de Origen Agropecuario dieron cuenta del 35% de las exportaciones de la región registrando incrementos en todas las provincias, aunque de distinta magnitud. Lo mismo sucedió con las Manufacturas de Origen Industrial

participando con aproximadamente el 20% de las ventas. En cambio, los Productos Primarios -que tuvieron un peso cercano al 44%- mostraron un comportamiento dispar entre las provincias: crecieron significativamente en Chaco (87%), levemente en Misiones (2%), mientras que cayeron en Formosa (-6,5%) y en Corrientes (-9%). Siendo Formosa la única provincia exportadora en el rubro Combustible y Energía, la disminución de sus ventas repercutió sobre el balance regional del rubro, aunque sólo representó el 1% del total del NEA.

Si se analiza la trayectoria de las distintas jurisdicciones, se observa que Chaco y Misiones registraron los mayores crecimientos relativos. En Chaco, los Complejos Oleaginoso y Forestal -que representaron el 69% de las ventas- vieron incrementado el valor de sus exportaciones en un 168% y 23%, respectivamente. En el primer caso se debió a la triplicación del volumen exportado de poroto de soja tal como se ha señalado, mientras que en el caso del Complejo

Variación de las Exportaciones de los 3 Principales Complejos Provinciales					
Provincia	Complejo	Acumulado al Tercer Trimestre			
		2009	2010	Participación provincial	Variación 2009-2010
		miles de US\$ FOB		%	%
Misiones	Forestal	177.071	215.137	54,4	21,5
	Tealero-Yerbatero	82.099	99.750	25,2	21,5
	Tabacalero	52.211	53.202	13,5	1,9
Chaco	Oleaginoso	38.479	103.201	42,9	168,2
	Forestal	51.551	63.710	26,5	23,6
	Cerealero	32.185	44.209	18,4	37,4
Corrientes	Cerealero	84.360	73.539	56,3	-12,8
	Frutícola	18.560	21.316	16,3	14,8
	Forestal	14.803	18.795	14,4	27,0
Formosa	Petrolero-Petroquímico	8.567	8.604	34,6	0,4
	Forestal	3.437	6.851	27,6	99,3
	Cerealero	6.274	5.452	21,9	-13,1

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Forestal el extracto de quebracho aumentó el valor de sus exportaciones un 63%. En cuanto a la provincia

de Misiones, se advierte que el Complejo Forestal -que aportó más del 54% de las exportaciones provinciales- incrementó el valor de sus ventas alrededor de un 22%, impulsado por los envíos de pasta química de madera de coníferas (celulosa). Por su parte, la suba en el valor de las ventas de té negro explica el crecimiento del Complejo Tealero-yerbatero en Misiones. La provincia de Formosa amplió sus ventas en un 13,6% respecto del mismo período del año anterior. El Complejo Forestal -con una participación provincial del 27,6%-, fue el único que obtuvo un desempeño positivo, con una duplicación en sus ventas externas traccionado por el extracto de quebracho. El Complejo Petrolero-Petroquímico mantuvo sus envíos de aceites crudos de petróleo y el Complejo Cerealero sufrió una caída en sus exportaciones a pesar de figurar entre los primeros complejos exportadores, como consecuencia de la merma en el volumen de sus principal producto (arroz blanco). Para finalizar, la provincia de Corrientes fue la única en la región con desempeño negativo de sus exportaciones. El crecimiento de los Complejos Frutícola y Forestal no fue suficiente para compensar las mermas en el Complejo Cerealero causadas por la contracción del volumen exportado de arroz blanco.