

PANORAMA SECTORIAL

Guía de Oportunidades de Negocios

Noviembre 2012

Año 25 - N° 296

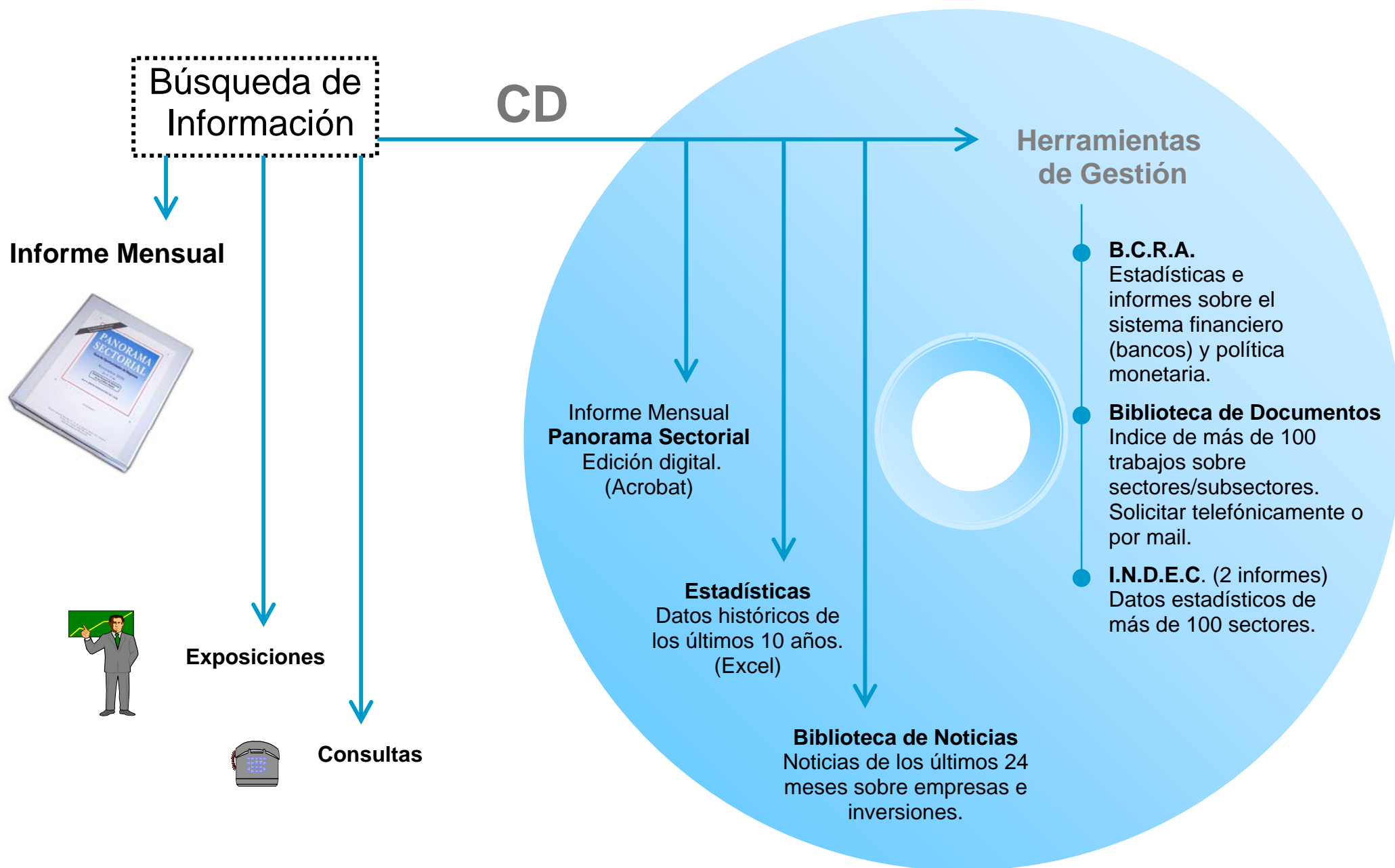
Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina

Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)

e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Trayectoria de 25 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

Lic. Javier Puiggrós
Director

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 8 sectores

| | | | | | |
|----|------------------------------|----|---------------------------------|----|---------------------------|
| 1 | A LGODÓN (t) | 12 | C OSECHADORAS (t) | 23 | P ESCA (c) |
| 2 | A UTOMOTORES (b) | 13 | C UEROS (t) | 24 | P ETRÓLEO (t) |
| 3 | A UTOPARTES (b) | 14 | E LECTRÓNICOS (c) | 25 | P ETROQUÍMICA (c) |
| 4 | A ZÚCAR (t) | 15 | F RUTAS Y HORTALIZAS (c) | 26 | S HOPPINGS (t) |
| 5 | B EBIDAS (c) | 16 | G AS (t) | 27 | S IDERURGIA (t) |
| 6 | C ALZADO (c) | 17 | G ASEOSAS (c) | 28 | S UPERMERCADOS (t) |
| 7 | C ARNES (c) | 18 | L ABORATORIOS (t) | 29 | T EXTIL (c) |
| 8 | C ELULOSA Y PAPEL (c) | 19 | L ÁCTEOS (t) | 30 | T RACTORES (t) |
| 9 | C EREALES (t) | 20 | L ANAS (c) | 31 | V INO (c) |
| 10 | C ERVEZA (c) | 21 | L IMPIEZA Y TOCADOR (c) | | |
| 11 | C ONSTRUCCIÓN (t) | 22 | O LEAGINOSOS (t) | | |

Frecuencia de edición: (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

*Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.*

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

| | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--|
| 32 Aluminio primario | 42 Máquinas de uso agropecuario | 52 Pinturas |
| 33 Carga transportada por avión | 43 Máquinas-herramienta | 53 Servicio de radiomensaje |
| 34 Carga transportada por tren | 44 Negro de humo | 54 Servicio telefónico básico |
| 35 Caucho sintético | 45 Neumáticos | 55 Servicios públicos |
| 36 Cerámicos, pisos y revestimientos | 46 Nitrógeno | 56 Telefonía celular |
| 37 Ciclomotores | 47 Oxígeno | 57 Televisión por cable |
| 38 Cigarrillos | 48 Pasajeros transp. por avión | 58 Vehículos pasantes por puestos de peaje |
| 39 Faena avícola | 49 Pasajeros transp. por ómnibus | 59 Zinc electrolítico |
| 40 Harina de trigo | 50 Pasajeros transp. por subterráneos | + Otros 50 Sectores/Subsectores |
| 41 Lámparas | 51 Pasajeros transp. por tren | |

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en Herramientas de Gestión.

Contenido:

Panorama Sectorial **Standard**: sólo para clientes en el exterior Edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas

Panorama Sectorial **Premium**: CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses

Nota: sólo los suscriptores de **Panorama Sectorial Premium** podrán adquirir el informe impreso en papel.

Herramientas de Gestión: ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)
➤ Evolución del Precio del Dólar
➤ Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)
➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)
➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: venta de sólo un sector: edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas.

Sumado al análisis de los 31 sectores y los datos estadísticos de otros 80 sectores, Panorama Sectorial pone a disposición de sus suscriptores:

1) Datos de Comercio Exterior:

Sin cargo informaremos las exportaciones e importaciones de cualquier producto. Los datos pueden ser mensuales o anuales, en volumen y valor y detallando el origen o destino de las operaciones.

2) Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos:

En el CD, dentro de Herramientas de Gestión, se encuentra Biblioteca de Documentos y allí se detalla el título de los mismos y la forma de recibirlos sin cargo.

3) Consultas:

Realizaremos sin cargo la búsqueda en Internet de información sobre sectores que no se encuentren en nuestro Servicio de Información.

4) Noticias de Empresas e Inversiones de los últimos 30 meses:

Se encuentran en el CD.

Más de 340 series forman las Bases de Datos que se incluyen en el Servicio de Información Panorama Sectorial:

Se detallan en el Anexo (al final de este informe).

Ultima fecha de publicación de cada sector

| | |
|----------------------------------|-------------------|
| Algodón | (Septiembre/2012) |
| Automotores y Autopartes | (Octubre/2012) |
| Azúcar | (Octubre/2012) |
| Bebidas | (Noviembre/2012) |
| Calzado | (Noviembre/2012) |
| Carnes | (Septiembre/2012) |
| Celulosa y Papel | (Septiembre/2012) |
| Cereales | (Noviembre/2012) |
| Cerveza | (Septiembre/2012) |
| Construcción | (Noviembre/2012) |
| Cueros | (Noviembre/2012) |
| Electrodomésticos | (Octubre/2012) |
| Frutas y Hortalizas | (Septiembre/2012) |
| Gaseosas | (Agosto/2012) |
| Laboratorios | (Octubre/2012) |
| Lácteos | (Octubre/2012) |
| Lanas | (Agosto/2012) |
| Limpieza y Tocador | (Noviembre/2012) |
| Oleaginosos | (Septiembre/2012) |
| Pesca | (Noviembre/2012) |
| Petróleo y Gas | (Octubre/2012) |
| Petroquímica | (Agosto/2012) |
| Shoppings y Supermercados | (Septiembre/2012) |
| Siderurgia | (Noviembre/2012) |
| Textil | (Octubre/2012) |
| Tractores y Cosechadoras | (Septiembre/2012) |
| Vino | (Octubre/2012) |

Noviembre de 2012

INDICE

| Sección | Página |
|-----------------------------|--------|
| PANORAMA EMPRESARIO | 2 |
| OPORTUNIDADES DE INVERSION | 28 |
| HIGHLIGHTS | 30 |
| BEBIDAS | 35 |
| CALZADO | 62 |
| CEREALES | 90 |
| CONSTRUCCION | 124 |
| CUEROS | 148 |
| LIMPIEZA Y TOCADOR | 179 |
| PESCA | 214 |
| SIDERURGIA | 247 |
| FUENTES DE INFORMACION | 273 |
| SERIES DE DATOS DISPONIBLES | ANEXO |

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 5.041.637. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

| | |
|---|----------|
| Empresas mencionadas | 5 |
| Noticias de Empresas | 7 |
| Pérdidas de la siderúrgica chilena CAP | 7 |
| Advertencia sobre deficiencias energéticas | 7 |
| Opciones para aumentar el precio del gas | 7 |
| Embargo de activos a Chevron | 8 |
| Quebró Naranpol | 8 |
| Telecom lanzó una nueva plataforma | 8 |
| Récord de ventas de Samsung | 9 |
| Microsoft no quiere ceder terreno ante Apple y Google | 9 |
| Expansión de Reef..... | 9 |
| Pedido de pymes de biodiésel | 10 |
| Conflictos en Petrobras | 10 |
| Google da a conocer su Nexus de 10 pulgadas | 10 |
| Baja de la acción de Petrobras | 10 |
| Verizon Wireless venderá nuevo Lumia de Nokia | 11 |
| Audi sube el beneficio operativo | 11 |
| Triunfo de Hiriko Team con su Nissan Leaf | 11 |
| Renault Argentina lanza el Clio Mío | 12 |
| Previsiones de CAP sobre la demanda china | 12 |

| | |
|--|-----------|
| Plan para formar a "la nueva generación de petroleros" | 12 |
| Bodega El Esteco en la temporada de polo | 13 |
| Récord de Toyota | 13 |
| Autos de cero emisiones | 13 |
| Honda amplía la oferta del Brio | 13 |
| Peugeot es patrocinador de la Copa Topper | 14 |
| Fiat presenta el 500 eléctrico de serie | 14 |
| Ford realizó la competencia de habilidades técnicas | 14 |
| Una exposición de YPF | 15 |
| Bajan la nota de Frávega | 15 |
| Reclamo de las empresas de electricidad | 15 |
| Competencia entre Apple, Microsoft y Google | 16 |
| Demanda contra Wal-Mart | 16 |
| Aumentó la facturación de Michelin | 16 |
| Cencosud y Falabella libran una batalla | 17 |
| Conflicto salarial en Aerolíneas Argentinas | 17 |
| Peugeot completa el híbrido 3008 | 17 |
| YPF sube el precio de sus combustibles | 17 |
| Inversiones de Empresas | 19 |
| Repsol puede presentar la demanda de arbitraje por el caso YPF | 19 |
| YPF coloca obligaciones negociables | 19 |
| Gas y Petróleo de Neuquén lanzaría una OPI | 19 |
| Repsol tiene un 11% de YPF | 20 |
| Claro invertirá para ampliar su red | 20 |
| Aeroméxico compra unidades Boeing | 20 |

| | |
|--|----|
| Desconfianza inversora afecta la cotización de YPF | 20 |
| Dueños de Cardón adquieren una bodega | 21 |
| Oferta de acciones de Cemex | 21 |
| Inversión para reactivar Pluna | 21 |
| British Petroleum acuerda con Rosneft | 22 |
| BMW invertirá en Brasil | 22 |
| Fusión de Aegean con Olympic Air | 22 |
| YPF en busca de inversores | 23 |
| Nissan se posiciona en Brasil | 23 |
| Coca-Cola regresa a las aguas minerales | 23 |
| Otra bodega para Bemberg | 24 |
| Acindar pymes dio nuevos avales | 24 |
| Bodega & Viñedos Casa Montes en todo el país | 24 |
| Socorren a la dueña de Metrogas | 24 |
| Cablevisión lanzó un servicio de video a demanda | 25 |
| Inversión de General Motors | 25 |
| Planes de Retco | 25 |
| Inauguración de Barraca Mall | 26 |
| Inversión de GLA | 26 |
| Llega la marca global Azzaro | 26 |
| Primera faena en el Frigorífico Recuperar, ex Sadowa | 26 |
| Cencosud compró una filial de Carrefour | 27 |
| YPF subsidiará estaciones de servicio | 27 |

E m p r e s a s

M e n c i o n a d a s

Acindar
Aegean
Aerolíneas Argentinas
Aeroméxico
Amazon.com Inc
Apple
ArcelorMittal
Audi
Azzaro
Barraca Mall
Bemberg
BMW
Bodega & Viñedos Casa Montes
Bodega El Esteco
British Petroleum
Cablevisión
Cammesa
CAP
Cardón
Carrefour
Cemex
Cemex Latam Holdings
Cencosud
Chevron
Cioffi
Claro
Coca-Cola
Cooperativa Recuperar
Danone
Edenor
Edesur
Falabella

Fiat
Ford Argentina
Frávega
Gas Argentino
Gas y Petróleo de Neuquén
GLA
Google
Honda
Kenzo
La Anónima
Los Cerros de San Juan
Louis Vuitton
Metrogas
Michelin
Microsoft
Naranpol
Netflix
Nissan
Nokia
Nunziati
Oilstone
Olympic Air
Peñaflor
Petrobras
Peugeot
Pluna
Quilmes
Red Alimentaria
Reef
Renault Argentina
Repsol
Retco

Rosneft
Sadowa
Samsung
Symbiosis
Telecom
Telefónica
Toyota

Trapiche
Verizon Wireless
Volkswagen
Wal-Mart
YPF
Yves Saint Laurent

Noticias de Empresas

Pérdidas de la siderúrgica chilena CAP

La siderúrgica chilena CAP registró una pérdida de 10,6 millones de dólares en el tercer trimestre, debido a la difícil situación del sector a nivel mundial y por efectos impositivos. La pérdida de CAP contrastó con la utilidad de 143,1 millones de dólares reportada entre Julio y Septiembre del 2011. La empresa explicó el mal desempeño por los efectos en las operaciones de "la debilidad exhibida por el precio internacional del hierro y la difícil situación que enfrenta la actividad siderúrgica mundial". Además lo atribuyó a "la necesidad de reflejar de inmediato los efectos de la ley de reforma tributaria", que subió la tasa a las ganancias de las empresas del 17 al 20 por ciento.

Reuters

Advertencia sobre deficiencias energéticas

Según lo advirtió un informe del Instituto Argentino de la Energía "General Mosconi" (IAE), con datos financieros y de producción de la industria, aún con la estatización de la petrolera YPF, las "deficiencias energéticas" en la Argentina se profundizan. Incluso, en momentos en los que las distribuidoras de energía eléctrica Edenor y Edesur se convirtieron en blanco de un aluvión de críticas por los cortes de luz registrados a principios de Noviembre en la región metropolitana de Buenos Aires, el IAE reportó que los subsidios que ambas empresas recibieron entre Enero y Agosto de este año aumentaron más del 60 por ciento.

iProfesionanl

Opciones para aumentar el precio del gas

Con la convicción de que las importaciones de combustibles son el talón de Aquiles de las cuentas públicas, el Gobierno abrió una línea de trabajo para analizar alternativas que le permitan aumentar los precios del gas que reciben las productoras del recurso y, de esa manera, estimular un incremento en la oferta local. A principios de Noviembre se reunieron la presidenta de la Nación; el viceministro de Economía y el presidente de YPF, para trabajar en esa línea. Este último, no sólo fue en su carácter de técnico, sino como

parte interesada. La empresa que representa tiene un 23% de la oferta local y sufre en carne propia el retraso en los precios. Necesita un incremento para dotar de recursos a la compañía y solventar una parte de las inversiones de los próximos cinco años.

La Nación

Embargo de activos a Chevron

La demanda en Ecuador contra Chevron por presuntos daños medioambientales se extendió a Argentina, donde se dictó un embargo preventivo por hasta u\$s 19.000 MM sobre los bienes de la petrolera estadounidense. Según lo informó en una rueda de prensa el abogado de los demandantes en Argentina, la decisión fue adoptada por un juez del fuero Civil de Buenos Aires, en virtud de un pedido de la justicia ecuatoriana bajo la Convención Interamericana sobre Cumplimiento de Medidas Cautelares. La meta de los demandantes, un grupo de indígenas y colonos de la Amazonía, es cobrar fuera de Ecuador el mencionado monto, que dos tribunales de ese país han ordenado pagar a Chevron por daños al medio ambiente.

EFE

Quebró Naranpol

La Justicia dispuso la quiebra de Red Alimentaria, propietaria de la fábrica de jugos Naranpol, de la ciudad santafesina de Reconquista, cuyos trabajadores están formando una cooperativa para gestionarla por sí mismos. El fallo de la justicia hizo lugar a la quiebra solicitada por los propios empleados de la empresa. Sin embargo, los hasta ahora propietarios aún pueden apelar el fallo judicial, pero si la quiebra no fuera levantada, no podrían tomar posesión de las instalaciones. Mientras tanto, los empleados esperan el dictamen definitivo de la Justicia para hacer funcionar la nueva empresa, donde hace un año trabajaban 450 personas.

Telam

Telecom lanzó una nueva plataforma

Telecom puso en marcha "Mi Gestión" una plataforma dentro de la intranet de la compañía que permite reunir, administrar y proteger la información para más de 16.000 empleados.

Mi Gestión es un proyecto conjunto de las áreas de Capital Humano y Sistemas de Telecom. Su objetivo es agilizar los trámites de gestión del trabajo, y al mismo tiempo lograr eficiencia en los recursos, tanto de la gestión administrativa, como de la

documentación y archivos. La información incorporada a la plataforma se aloja en el Datacenter de Telecom en Pacheco, uno de los más importantes del país, que cumple con los más altos estándares de seguridad.

Noodls

Récord de ventas de Samsung

Según lo informado por la empresa, el modelo de "smartphone" de Samsung, Galaxy S3 ha alcanzado el récord de 30 millones de unidades vendidas en todo el mundo desde que salió a fines de Mayo. Asimismo, la compañía, con cerca de 206.000 empleados en 197 oficinas repartidas en 72 países, logró entre los meses de Julio y Septiembre de este año un beneficio neto de casi 4.700 millones de euros, el cual representa un récord histórico de la firma y, a su vez, resultó un 91 % más que el mismo período de 2011.

EFE

Microsoft no quiere ceder terreno ante Apple y Google

Microsoft abrió con el Windows 8 una puerta hacia una nueva era. La compañía fundada por Bill Gates demostró con el lanzamiento de su nuevo sistema operativo que no se conforma con mantener el liderazgo en las tradicionales PC. Según afirman desde la compañía, con tres principales atributos, "rápido, táctil y sencillo", va por más. Además de correr en computadoras de escritorio, el sistema funciona en notebooks, tabletas y ultrabooks. En el segmento de los móviles, donde Microsoft no cuenta con una presencia de peso con Windows Phone, el nuevo sistema enfrenta a competidores como Apple y Google.

La Nación

Expansión de Reef

La empresa Reef fue creada por emprendedores argentinos en la costa oeste de los Estados Unidos, iniciando sus actividades en La Jolla, una de las playas de San Diego en el sur de California. Actualmente, la firma cuenta en nuestro país con nueve locales exclusivos, y pronto abrirá nuevas tiendas en el interior. Después de la reciente inauguración en Córdoba, planea desembarcar en Mendoza, Tucumán y Rosario, y promete organizar el más grande evento de surf en el país. Reef se estampará como sponsor en las tablas de los surfers profesionales que representen a la Argentina, con el mismo espíritu que la impulsa hace más de dos décadas.

La Nación

Pedido de pymes de biodiésel

Las pymes de biodiésel, afectadas por la decisión del Gobierno de modificar el precio interno para su producto, pidieron ayuda al Poder Ejecutivo. Hacia fines de Octubre, la Cámara de Empresas Pymes de Energía y Biocombustibles (Cepeb), integrada por una veintena de firmas que venden su producto a las petroleras, le enviaron una carta a la Presidenta donde le plantean que se encuentran en una situación "desesperante" y que el cambio de política para el sector los "excluyó". Recordemos que en Agosto pasado, el Gobierno bajó el precio interno del biodiésel de \$5.195/ton a \$ 4.405,3/ton. La medida tendía a favorecer a YPF para que pudiera comprar este biocombustible más barato.

La Nación

Conflictos en Petrobras

En los últimos días de Octubre la planta de almacenamiento de petróleo ubicada a 40 kilómetros de Río Gallegos, en el puerto de Punta Loyola, estuvo sin operar. Mientras tanto, se llevaban a cabo las negociaciones para que el grupo de desocupados que toman la planta abandonaran las instalaciones por sus propios medios. Quienes bloqueaban el acceso a la unidad operada por Petrobras era un grupo de desocupados de la industria que durante varios días, con quema de cubiertas y pintadas en el ingreso a las empresas, reclamaron trabajo, inversiones y también el final de la intervención al Sindicato de Petroleros Privados de Santa Cruz.

La Nación

Google da a conocer su Nexus de 10 pulgadas

Google Inc dio a conocer una versión más grande de su computadora tableta de marca Nexus, y actualizó su dispositivo móvil y oferta de contenidos en línea en momentos en que se prende la competencia con Apple Inc, Amazon.com Inc y Microsoft Corp para la temporada de ventas de fin de año. El dispositivo sigue a una serie de lanzamientos de nuevos productos por parte de los líderes en tecnología en las últimas semanas, incluyendo el iPad Mini de Apple y la primera tableta de la historia construida por Microsoft, la Surface.

Reuters

Baja de la acción de Petrobras

Hacia fines de Octubre, las acciones de la petrolera estatal Petrobras en Brasil descendieron a un mínimo de siete semanas por la preocupación ante una baja de sus

ganancias, una menor producción y dudas de que el Gobierno permita subir los precios del combustible para frenar las pérdidas en refinación. Petrobras había informado recientemente un descenso de un 12 por ciento de su ganancia neta del tercer trimestre a 5.570 millones de reales (2.700 millones de dólares), en comparación al mismo período del año 2011. Los analistas esperaban, en promedio, un incremento de un 20 por ciento de las ganancias.

Reuters

Verizon Wireless venderá nuevo Lumia de Nokia

Verizon Wireless comenzará a vender el nuevo teléfono avanzado Lumia de Nokia este otoño boreal, lo que impulsará los intentos de la firma finlandesa por competir contra Apple y Samsung en Estados Unidos. Según explicó la compañía, el Nokia Lumia 822, que opera con el software de Microsoft Windows Phone 8, incluirá una cámara de 8 megapíxeles y carga inalámbrica de batería. No se entregaron detalles sobre el precio o fechas precisas de cuándo estará disponible para la venta.

Reuters

Audi sube el beneficio operativo

El fabricante automovilístico alemán Audi subió el beneficio operativo en los nueve primeros meses un 6,1 %, hasta 4.200 millones de euros, frente a igual periodo del pasado ejercicio. La filial de vehículos de lujo de Volkswagen informó que las entregas se incrementaron en los tres primeros trimestres del año un 12,8 %, hasta la cifra récord de 1,097 millones de unidades. La facturación aumentó en el mismo periodo hasta 37.700 millones de euros, un 16,3 % más que en los tres primeros trimestres de 2011. El director de Finanzas de Audi dijo en la presentación de los resultados que "después de tres trimestres, conducimos decididamente a nuestro objetivo anual". Audi quiere superar en 2012 las ventas de 1,4 millones de vehículos.

EFE

Triunfo de Hiriko Team con su Nissan Leaf

El equipo Hiriko Team, del fabricante español de vehículos eléctricos, y su Nissan Leaf han logrado el Campeonato del Mundo de Vehículos Eléctricos de la Federación Internacional de Automovilismo (FIA). Los puntos obtenidos en Belgrado han servido para asegurarles el podio en su categoría de eléctricos, ante su inmediato seguidor Walter Fuzzy Kofler. El primer Rallye Tesla para vehículos alimentados por combustibles

alternativos ha estado organizado por el Auto Rally Touring Club (RTA) de Serbia y patrocinado por la Asociación Automovilística de Serbia.

EFE

Renault Argentina lanza el Clio Mío

El presidente de Renault Argentina aseguró que el nuevo modelo Clio Mío que ya se ensambla en la fábrica de Santa Isabel, saldrá al mercado con un "posicionamiento de precios agresivo", para competir con el líder del segmento, el Volkswagen Gol. Si bien la automotriz prevé el pronto lanzamiento del vehículo al mercado, uno de los objetivos centrales es poder exportarlo masivamente a Brasil. Según el mencionado funcionario, el año próximo se podrá "exportar en condiciones buenas a Brasil, pero debemos hacer un esfuerzo". En tal sentido, enfatizó que el futuro de su planta (en Córdoba) está en la exportación.

iProfesional

Previsiones de CAP sobre la demanda china

Según el presidente de la siderúrgica chilena CAP, la demanda de mineral de hierro de China se mantendría estable en los próximos años y serviría de soporte para los precios internacionales. Al respecto aclaró que China, el principal comprador mundial de mineral de hierro, importa alrededor del 60 por ciento del total que se comercializa en el mundo. Recordemos que los valores de la materia prima, necesaria para la producción de acero, han operado en un amplio rango de entre 80 y 180 dólares/tonelada en los últimos años en medio de las turbulencias en los mercados internacionales y que China ha visto una sostenida desaceleración de su economía desde fines de 2011, lo que ha mantenido presionados los precios del mineral de hierro.

Reuters

Plan para formar a "la nueva generación de petroleros"

La nacionalizada petrolera YPF presentó recientemente los principales lineamientos de su Plan Estratégico 2012-2017 ante rectores de universidades nacionales, en el marco de la jornada "La Universidad con YPF: oportunidades y desafíos de una nueva etapa". Así, tal y como lo había anunciado en Julio pasado el presidente y CEO de la empresa, la misma apunta con esta iniciativa a "formar una nueva generación de petroleros" y "educar para la energía". Durante el discurso de apertura de las jornadas el ministro de Educación afirmó que "La empresa necesita cosas que la universidad puede proveerle".

iProfesional

Bodega El Esteco en la temporada de polo

Bodega El Esteco fue sponsor del torneo 119º Hurlingham Open HSBC, con sus marcas de vino Don David y El Esteco Extra Brut. El referido torneo de polo es el más antiguo del país, en donde participan los mejores ocho equipos argentinos de más alto hándicap del polo mundial. El vino Don David estuvo presente durante todas las fechas del torneo. Recordemos que Bodega El Esteco está ubicada en la localidad de Cafayate y elabora vinos de alta gama. El Valle de Cafayate es un área ubicada en el Norte de Argentina a 1.700 metros sobre el nivel del mar. Una importante radiación solar, suelos profundos, pobres y pedregosos, y un clima seco, que lo hacen un lugar ideal para la producción de vinos de gran concentración de color, profundos aromas y marcados sabores.

iProfesional

Récord de Toyota

Toyota restó importancia a la contracción de sus ventas en China y anunció que la empresa está a punto de lograr un récord gracias a las ventas en otros mercados de Asia y Estados Unidos. El vicepresidente de Toyota Motor Corp. reconoció que alcanzar la marca de 9,76 millones de vehículos este año será más difícil debido a la situación del mercado chino, especialmente ante las manifestaciones violentas y el llamado a boicotear los productos japoneses luego de que Japón adquirió varios islotes que controla Japón y reclama Beijing.

AP

Autos de cero emisiones

Los fabricantes se desenvuelven hoy entre los extremos representados por los coches tradicionales alimentados por carburantes fósiles y los automóviles del futuro, bajo la filosofía de las cero emisiones. Ejemplos de esta disyuntiva es el Audi R8 en su nueva versión de propulsión eléctrica, la Electric Drive, creada bajo esa premisa de las cero emisiones, al menos en su utilización. Así, Audi ha actualizado su súper deportivo R8 acentuando sus prestaciones con la introducción del cambio automático S-tronic, elementos externos e internos, nuevos frenos y faros en tecnología LED.

EFE

Honda amplía la oferta del Brio

Tras poner a la venta los Brio con carrocería de cinco puertas y preparar un pequeño motor diésel de baja cilindrada, Honda ampliará la oferta de este modelo con una

carrocería sedán. El Brio Sedán tendrá una longitud inferior a los cuatro metros, pudiendo así evitar el pago de ciertos impuestos que se aplican cuando esa longitud se supera. De diseño moderno y atractivo, esta versión estará indicada para aquellas familias con presupuesto ajustado y que desean un vehículo para todo. Asimismo, se sabe que el modelo se posicionará por debajo del Honda Fit para competir contra los citycars más modernos del momento.

iProfesional

Peugeot es patrocinador de la Copa Topper

Tras firmar un acuerdo por dos años con la Asociación Argentina de Tenis, que convierte a la marca en la automotriz oficial de todos los torneos y actividades que realiza esta entidad deportiva, Peugeot será parte de la Copa Topper. Se trata de un evento que reparte u\$s75.000 en premios y puntos ATP y les da a los tenistas argentinos la posibilidad de desarrollarse en el ámbito profesional sin la necesidad de viajar. Recordemos que en el ámbito internacional, Peugeot es sponsor desde hace 25 años de uno de los dos principales campeonatos Grand Slam del circuito internacional de ATP, Roland Garros.

iProfesional

Fiat presenta el 500 eléctrico de serie

La compañía Fiat presenta la versión eléctrica del 500 en el salón de Los Angeles. Según trascendió a los medios durante la organización del salón, el automóvil eléctrico será ofrecido en su versión de serie limitada, de venta exclusiva en Estados Unidos. Recordemos que representantes de la firma habían anticipado en el mes de Febrero pasado que empezarían a fabricar un 500 eléctrico a finales de 2012, confirmado así sus intenciones desde la presentación del concept car Chrysler 500 BEV en el salón de Detroit de 2010.

iProfesional

Ford realizó la competencia de habilidades técnicas

Una nueva edición de la Competencia Nacional de Habilidades Técnicas, que anualmente realiza Ford Argentina, tuvo lugar en "Rincón de Pilar", provincia de Buenos Aires. Los protagonistas fueron los técnicos de su red de Concesionarios de todo el país que mejor desempeño alcanzaron en la especialidad "Diagnóstico Electrónico y Sistemas Eléctricos", uno de los ejes del Programa Masters desarrollado por el Centro de Capacitación de

Posventa de Ford. Los criterios de evaluación para determinar al ganador fueron: cantidad de fallas encontradas, tiempo utilizado y metodología de trabajo.

iProfesional

Una exposición de YPF

El Gobierno empezó a dar los primeros pasos para convertir a Tecnópolis, en Villa Martelli, en una iniciativa que también genere ingresos. La petrolera estatal YPF lleva a cabo en Diciembre la primera exposición masiva rentada que se realice en ese predio y que hasta ahora es un éxito en ventas. Con el nombre "YPF y la industria. 1a Exposición de la Industria Nacional del Petróleo y del Gas", la compañía comenzó a vender el espacio a sus proveedores. La comercialización de la exposición de YPF está a cargo de Herramientas Gerenciales, una consultora especializada en cursos de capacitación que asegura haber ganado la licitación para hacerse cargo de la venta.

La Nación

Bajan la nota de Frávega

Una importante agencia internacional de calificación de riesgo bajó la nota en moneda local general de distribuidora argentina de electrodomésticos Fravega a "B3" de "B1". Asimismo, la mencionada agencia recortó la nota de las notas emitidas por Fravega en pesos a B3 de B1. Ambas calificaciones tienen perspectiva negativa. Según la agencia de riesgo, las bajas tienen como causa principal la caída en los márgenes operativos de la empresa por la "alta inflación" en la Argentina.

La Nación

Reclamo de las empresas de electricidad

Las empresas generadoras de electricidad le agregaron una nueva dosis de incertidumbre al convulsionado sector energético. Molestas por el retraso en los pagos de Cammesa, la compañía administradora del mercado, que es controlada por el Gobierno, enviaron una carta a la empresa en la que reclaman que "se arbitren en forma urgente" los medios para que cobren lo adeudado. Además, piden que se les restablezca una serie de beneficios que fueron suspendidos a principios de año. La carta fue enviada por la Asociación de Generadores de la República Argentina (Ageera), que reúne a las principales firmas del sector como Central Puerto, Costanera y El Chocón, al gerente general de Cammesa

La Nación

Competencia entre Apple, Microsoft y Google

En busca de mejorar sus opciones de hacer caja en el siempre lucrativo último trimestre del año, Apple, Microsoft y Google concretan las presentaciones de nuevos productos, muchos de ellos tabletas informáticas. Por un lado, Apple presenta el iPad mini o iPad Air. Por otra parte, Microsoft pone en el mercado de Nueva York su sistema operativo Windows 8, así como la anticipada tableta Surface. Finalmente, Google presumiblemente responderá al supuesto iPad mini con una versión más grande de su Nexus 7. El nuevo modelo tiene un tamaño similar al iPad, en torno a 10 pulgadas, y habría sido fabricado por Samsung.

EFE

Demanda contra Wal-Mart

Wal-Mart Stores Inc. y sus agencias de contratación fueron demandadas por presuntamente violar las leyes federales de salario mínimo y horas extra al exigir a sus empleados temporales presentarse a trabajar antes de su horario asignado, quedarse más tarde para completar el trabajo y laborar en su período de descanso sin recibir compensación. De acuerdo con la querella en la que se solicita estatus de demanda colectiva, interpuesta ante la corte federal de distrito de la división este de Illinois, Labor Ready y QPS, dos de las agencias de contratación que la cadena de tiendas usó en la zona metropolitana de Chicago, no suministraron a los empleados asignados a Wal-Mart información laboral obligatoria.

AP

Aumentó la facturación de Michelin

El fabricante de neumáticos Michelin anunció que en los nueve primeros meses del año registró una facturación neta de 16.142 millones de euros, cantidad que le supuso un alza del 5,9 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Los ingresos aumentaron un 19,9 por ciento en los neumáticos de especialidades (maquinaria de obras, minas o vehículos agrícolas, así como motos y aviones), hasta los 2.800 millones; un 4,8 por ciento en los de turismos y camionetas, hasta los 8.298 millones, y un 1 % en los de camiones, que se situaron en 5.044 millones. Sin embargo, el grupo aclaró que el volumen de ventas cayó un 6,7 por ciento, conforme a las perspectivas previstas, especialmente en los mercados maduros con un contexto macroeconómico desfavorable, como en Europa.

EFE

Cencosud y Falabella libran una batalla

La competencia en el retail se vive día a día y en cada esquina, no sólo de Santiago sino que en toda América Latina. Esa es la realidad de Cencosud (cadena controlada por Horst Paulmann) y Falabella (de los grupos Solari y Del Río), las cadenas de retail más importantes de Chile y que tienen presencia en Perú, Argentina, Colombia y Brasil. Según consultores especializados, las fortalezas de Cencosud destacan su agresiva capacidad de crecimiento en los distintos mercados, mientras que Falabella es reconocida por anteponer el concepto de rentabilidad a cualquier operación que analice.

iProfesional

Conflicto salarial en Aerolíneas Argentinas

La Federación Argentina de Personal Aeronáutico (FAPA), conformada por cuatro sindicatos del rubro, advirtió que podría reactivarse el conflicto salarial con Aerolíneas Argentinas y Austral una vez que finalicen la conciliación obligatoria dictada por el Ministerio de Trabajo. En tal sentido, aclararon que "todos los esfuerzos fueron en vano" ya que no se arribó a un nuevo acuerdo salarial. "La actualización salarial para mantener el poder adquisitivo que se deterioró por el proceso inflacionario posterior al último acuerdo".

La Nación

Peugeot completa el híbrido 3008

Peugeot ha anunciado una nueva versión del híbrido diesel 3008 con una reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO2) de 91 gramos por kilómetro. Esta nueva versión, explica la marca en un comunicado, es consecuencia de la experiencia adquirida por el fabricante con el lanzamiento de tres modelos "full hybrid" diesel -3008 HYbrid4, 508 RXH, 508 HYbrid4, con los que se han identificado varios puntos de optimización. El nuevo Peugeot 3008 HYbrid4 se encuentra disponible ya en la Red Peugeot con un precio desde 28.690 euros, incluidos los beneficios del Plan PIVE y acciones comerciales de la Marca.

EFE

YPF sube el precio de sus combustibles

La gestión estatal de YPF dio el primer paso de un camino de ajustes en los precios de los combustibles destinados a dotar de recursos a la empresa. Luego de mediados de

Octubre, de manera automática en todo el país, incrementó los precios de la nafta premium, la súper y el gasoil de alta calidad en hasta un 3% promedio. El único producto que no registró cambios en las pizarras, por lo menos en la Capital Federal, es el gasoil. Con el ajuste realizado, el precio por litro de la nafta premium, quedó en \$ 6,539, apenas un 0,77% más que el valor anterior. La súper trepó a \$ 5,979 (con un ajuste del 1,7%) y el gasoil de alta calidad (Eurodiésel) a los \$ 6,419 (1,9%).

La Nación

Inversiones de Empresas

Repsol puede presentar la demanda de arbitraje por el caso YPF

A partir del 10 de Noviembre la petrolera Repsol puede presentar una demanda de arbitraje internacional por la confiscación del 51 % de YPF, con el objetivo de que Argentina pague a la empresa española una compensación justa por lo que considera un expolio ilegal. Recordemos que en Mayo, Repsol envió una carta a la presidenta de Argentina en la que declaraba la existencia de una controversia entre la compañía y el Estado argentino, con lo que dio el primer paso para llevar el caso al Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones del Banco Mundial (Ciadi). Entonces se abrió un plazo de 6 meses para que ambas partes intentaran llegar un acuerdo antes de que Repsol presentara definitivamente la demanda de arbitraje.

La Nación

YPF coloca obligaciones negociables

La petrolera YPF, controlada por el Estado argentino, colocó en el mercado local obligaciones negociables (ON) por 750 millones de pesos (156,5 millones de dólares). La petrolera informó a través de un comunicado a la bolsa de Buenos Aires que subastó títulos ON Clase XI, de tasa variable y con un vencimiento a 51 meses. Se trata de la tercera emisión de bonos de YPF en los últimos dos meses, después de que la petrolera colocase recientemente ON por 423,2 millones de dólares y ON por 320,5 millones de dólares a principios de Septiembre.

EFE

Gas y Petróleo de Neuquén lanzaría una OPI

La petrolera de la provincia argentina de Neuquén lanzará una OPI entre Marzo y Abril del 2013 para financiar el desarrollo del campo Vaca Muerta, uno de los mayores depósitos de hidrocarburos no convencionales del mundo, dijo el viernes el gobernador del distrito patagónico. Gas y Petróleo de Neuquén (GyP) había previsto lanzar las ofertas públicas iniciales de acciones en Julio, pero las pospuso debido a las condiciones adversas existentes en el mercado. Al informar sobre la operación, el gobernador de la provincia

no detalló qué porcentaje del capital de la empresa cotizará en el mercado y señaló que el año próximo la firma buscará también fondos en Toronto, Canadá.

Reuters

Repsol tiene un 11% de YPF

Repsol ejecutó un 5,38% de acciones de YPF que el grupo Petersen (propiedad de la familia Eskenazi) había puesto en garantía por un préstamo que le concedió la petrolera española. De esa manera, la firma ibérica, que sufrió la expropiación de un 51% de sus acciones en YPF en Abril, suma más de un 11% en la petrolera local. La ejecución de las acciones por parte Repsol ocurre debido a la falta de pago de un crédito de 1.500 millones de euros que le había otorgado al grupo Petersen para comprar un 25% de YPF.

La Nación

Claro invertirá para ampliar su red

La empresa de telefonía móvil Claro anunció que invertirá u\$s 400 millones el año próximo para fortalecer su infraestructura de red y mejorar la cobertura a nivel nacional lo cual permitirá a los clientes una mejor y más estable navegación, acceso a redes sociales y chat. La compañía, que cuenta con más de 20 millones de clientes en el país, indicó que el uso de los celulares "ha cambiado estos últimos años y hoy más del 40% de los clientes usan a diario Internet para estar conectados".

iProfesional

Aeroméxico compra unidades Boeing

La compañía Aeroméxico anunció la firma de un contrato con el fabricante estadounidense Boeing para la compra de hasta 90 aviones de cabina estrecha 737 MAX, al completarse una operación que fue anticipada el pasado 25 de Julio. Según informó la principal compañía aérea mexicana en un comunicado, de los 90 aviones recogidos en el contrato, 60 unidades serán en una compra en firme y los restantes 30 están sujetos a reconfirmación de parte del Grupo Aeroméxico. La nota no indica el monto de la operación, pero cuando fue anunciada, en Julio pasado, Aeroméxico dimensionó la operación en unos u\$s 11.000 MM.

EFE

Desconfianza inversora afecta la cotización de YPF

Consultores especializados explicaron por qué los papeles de la petrolera argentina YPF perdieron terreno en un año en forma significativa. Al respecto, señalan dos temas

centrales. Uno es microeconómico y está relacionado con que el objetivo de un Gobierno no es el de una empresa, que es ser rentable. En tal sentido aclaran que por su propia naturaleza, el Estado no va a defender el interés del inversor, no responde a una sociedad anónima ni a las reglas del mercado. El otro aspecto, de índole macroeconómica, está referido a que la cotización siente el impacto del proyecto de ley para regular el mercado de capitales.

iProfesional

Dueños de Cardón adquieren una bodega

Los propietarios de la marca de indumentaria Cardón, adquirieron Los Cerros de San Juan, una tradicional bodega ubicada en Colonia del Sacramento Uruguay. Según medios especializados del Uruguay, la compradora aseguró que buscará revalorizar el pasado del establecimiento pero intentando posicionarlo en el plano regional e internacional. En tal sentido aclararon que quien los conoce sabe que también están en alimentos, bebidas y negocios inmobiliarios, y entonces pasa a tener una lógica diferente. Agregaron que para ellos el detectar en este momento un activo inmobiliario en una situación inviable, restaurarlo y transformarlo en un producto listo para el consumo actual ya es casi una especialidad.

iProfesional

Oferta de acciones de Cemex

La gigante cementera Cemex irelizó en Colombia la oferta pública de acciones de su unidad de América Latina, Cemex Latam Holdings. Esta unidad incluye los activos de Cemex en Colombia, Panamá, Costa Rica, Brasil, Guatemala, Nicaragua y El Salvador, cuya capacidad de producción es de 7,6 millones de toneladas de cemento anuales. Según analistas del sector, se trata de una buena alternativa que ayudará a diversificar los portafolios de los accionistas dando más opciones, además del hecho de que es una compañía que se ve bastante bien y las proyecciones de crecimiento en la región son significativas.

Reuters

Inversión para reactivar Pluna

El grupo Symbiosis presentó finalmente su propuesta para reflotar la ex aérea uruguaya Pluna. De este modo, el plan del conglomerado se convirtió en la única iniciativa privada para volver a volar la línea de bandera de Uruguay. Dentro de su propuesta, Symbiosis se

comprometió a llevar adelante una inversión inicial de u\$s 50.000, que permitirán volver a poner en marcha a la aérea. El objetivo de la aérea es incorporar a Uruguay a un esquema de transporte comercial tanto de pasajeros como de carga que potencie al país y a la región.

iProfesional

British Petroleum acuerda con Rosneft

La petrolera británica British Petroleum anunció que llegó a un acuerdo multimillonario que le dará una participación de casi el 20% en la rusa Rosneft a cambio de la mitad de su coempresa TNK-BP y convertirá el grupo público ruso en uno de los primeros productores mundiales de crudo. Según los términos de este principio de acuerdo, BP venderá en un primer momento a Rosneft el 50% que posee en la empresa establecida en Rusia TNK-BP a cambio de 17.100 millones de dólares (13.100 millones de euros) en efectivo y de una participación del 12,84% en su capital.

AFP

BMW invertirá en Brasil

El vicepresidente de la empresa alemana BMW anunció una inversión de 264 millones de dólares para la construcción de la primera fábrica de la compañía en Brasil, que será también la primera en América Latina. El directivo precisó las cifras tras una reunión con la presidenta brasileña quien le ofreció un "apoyo absoluto" al proyecto. La construcción de la fábrica comenzará en Abril de 2013 y se prevé que las instalaciones estarán en plena operación para 2014, cuando se calcula que serán producidos los primeros 30.000 vehículos de la firma germana en Brasil. La planta será instalada en la ciudad de Araquari, donde se hará "el montaje completo" de los automóviles.

EFE

Fusión de Aegean con Olympic Air

La compañía aérea griega Aegean Airlines anunció un acuerdo para adquirir el 100% de su competidora Olympic Air al grupo de inversiones Marfin por 72 millones de euros. Según un comunicado de la firma, "Aegean Airlines y el grupo de inversiones Marfin han acordado la venta del 100% de Olympic Air a Aegean". La información también precisa que el acuerdo está sometido a las autoridades de competencia europeas. Recordemos que en Enero de 2011, el proyecto de fusión entre las dos compañías aéreas fue bloqueado por las autoridades de la competencia europeas, al alegar abuso de posición dominante y la constitución de monopolio.

AFP

YPF en busca de inversores

Con el objetivo de captar el interés de compañías internacionales, el presidente y CEO de YPF realizó un "road show" por Estados Unidos y Europa, en el marco de un plan de inversiones por u\$s 37.700 millones hasta 2017. Para la petrolera, las inversiones son importantes para la producción de hidrocarburos convencionales y no convencionales en la Argentina, especialmente la explotación del yacimiento Vaca Muerta. Sin embargo, aún se desconoce si surgieron interesados en invertir en la compañía. En la oportunidad, medios españoles destacaron que la petrolera se desploma en Bolsa y "las acciones caen a la mitad de su valor", sube los precios de sus combustibles y que, ante todo, no consigue inversores para explotar los yacimientos de Vaca Muerta.

iProfesional

Nissan se posiciona en Brasil

Según ejecutivos de la compañía, la japonesa Nissan tiene como meta ser la mayor marca asiática en el mercado automotor de Brasil en 2016. Su vicepresidente destacó que "El éxito en Brasil es vital para nuestro plan de crecimiento mundial". Actualmente, la empresa, que está invirtiendo 2.600 millones de reales en una fábrica, está detrás de la también japonesa Honda, con una partición de un 3,2 por ciento, según las ventas acumuladas entre Enero y Septiembre de este año. Su cuota de mercado hace un año era de un 1,7 por ciento.

Reuters

Coca-Cola regresa a las aguas minerales

Coca-Cola volverá a dar pelea en el negocio de las aguas minerales. El mercado que hoy está liderado por Danone y Quilmes sumará un jugador de peso con el lanzamiento de Bonaqua, la línea de agua mineral natural con la que la multinacional ya incursiona en varios países. En Coca-Cola precisaron que la inversión en el proyecto asciende a \$ 120 millones y que representa su regreso al negocio de las aguas minerales tras la fallida incursión que significó Dasani. En la compañía destacaron que se trata de la primera agua mineral natural de la compañía, ya que sus dos antecedentes en el rubro (Dasani y Kin) son aguas mineralizadas artificialmente.

La Nación

Otra bodega para Bemberg

El grupo Peñaflor suma una nueva bodega. El mayor productor de vino de la Argentina y uno de los diez principales jugadores en el ámbito mundial cerró la compra del 100% de la bodega Suter, localizada en la ciudad de San Rafael en la provincia de Mendoza. Se trata de una de las marcas más tradicionales del mercado argentino y cuenta con una capacidad de elaboración de 6,5 millones de litros anuales. Recordemos que Peñaflor está controlada por la familia Bemberg y es la dueña de las bodegas Trapiche, El Esteco, Finca Las Moras y Santa Ana.

La Nación

Acindar pymes dio nuevos avales

Acindar Pymes, la sociedad de garantía recíproca (SGR) de Acindar Grupo ArcelorMittal, otorgó un aval de 6 millones de pesos a Oilstone. Esta última es una pyme petrolera argentina que destinará los fondos a una inversión la cual involucra un proyecto de perforación y workover en el sur de la cuenca neuquina. Es importante comentar que desde 2006, Acindar Pymes ha otorgado avales por más de 1.500 millones de pesos, lo que la convierte en la SGR privada número uno del país.

La Nación

Bodega & Viñedos Casa Montes en todo el país

La Bodega & Viñedos Casa Montes, que inició su producción de vinos a partir del año 2004, consolidó su presencia en las provincias de San Juan, Córdoba y Santa Fe. Actualmente, la bodega prevé expandir sus negocios al ámbito nacional. Cabe recordar que la firma fue fundada en el año 1992 en San Juan, concretó este año una inversión del orden de los 3,5 millones de dólares en el sector agrícola y otra por un monto de 4,5 millones de dólares en el ámbito industrial.

La Nación

Socorren a la dueña de Metrogas

Con tarifas congeladas desde hace una década y costos en aumento, la complicada situación que atraviesan las empresas de servicios públicos está resquebrajando toda la estructura de negocios de las principales compañías del sector. Una situación curiosa ocurrió a principios de Octubre, cuando Gas Argentino (GASA), la controlante de Metrogas, la mayor distribuidora de gas del país, debió recibir un aporte de capital

"irrevocable" de sus socios para afrontar gastos menores. Según informó la compañía a la Comisión Nacional de Valores (CNV), los socios convertirán ese aporte en acciones.

La Nación

Cablevisión lanzó un servicio de video a demanda

Cablevisión presentó On Demand, su servicio de video a demanda (VOD, por sus siglas en inglés), que involucró una inversión de 150 millones de pesos (entre equipamiento central y en los hogares de los clientes y adecuación de la red). Este lanzamiento se inscribe en la tendencia de las audiencias a buscar sus programas preferidos sin restricciones de horarios ni dispositivos, algo que hasta ahora se consigue mayormente en Internet. Un negocio en el que ya compiten la norteamericana Netflix y los servicios On Video, de Telefónica, y Arnet Play, de Telecom, entre otros.

La Nación

Inversión de General Motors

General Motors (GM) anunció que invertirá 450 millones de dólares para iniciar la producción de un vehículo nuevo en su planta de General Alvear (en las afueras de Rosario). Según lo informó el Ministerio de Industria en un comunicado de prensa, la inversión, que se llevará a cabo entre 2013 y 2015, se da en el marco del denominado Proyecto Fénix y generará exportaciones por u\$s 1.200 millones anuales. Este esquema le permitirá a la empresa corregir el desequilibrio que presenta en su balanza comercial, añadió el Ministerio. Además, se prevé que mejorará los niveles de integración locales, aumentando la base de proveedores actuales y así mantener la planta operativa en dos turnos.

La Nación

Planes de Retco

Directivos de la desarrolladora Retco, explicaron que es en el interior donde está la mayor tasa de crecimiento esperada de consumo, por eso aparecen inversores, desarrolladores y operadores, que ven la veta y comienzan a profesionalizar el mercado de los mall, como sucedió hace años en los Estados Unidos. Retco tiene shoppings en Neuquén (en sociedad con La Anónima), Ushuaia y Paraná, entre otros. La firma prevé que la expansión continuará hacia ciudades incluso más pequeñas, con formatos más chicos, pero que puedan ser una buena inversión. En esta línea de acción, la firma ya tiene un proyecto en Marcos Juárez, en la provincia de Córdoba.

La Nación

Inauguración de Barraca Mall

El Grupo Cioffi, invirtió US\$ 20 millones en Barraca Mall, un establecimiento de 30.000 metros cuadrados, que inaugurará en Febrero de 2013, en Mendoza. El director del grupo mendocino, comentó que el proyecto apuesta a captar un segmento medio y medio alto de la población que ahora no tiene en la zona (ubicada a unos 7 kilómetros del centro de la ciudad) una oferta de este tipo. En tal sentido, agregó que la estrategia diferenciadora del mencionado proyecto hace foco en la ubicación y el mix entre marcas nacionales y locales.

La Nación

Inversión de GLA

GLA, una firma que desarrolla y gerencia shoppings, inauguró un centro comercial en Puerto Iguazú en Febrero de este año y tiene otros proyectos en San Nicolás (empezará a construir en 2013 y abrirá en 2014) y San Rafael, Mendoza (acaba de comprar el terreno). Según el presidente de la compañía, están analizando otras ciudades en busca de tierras. Al respecto, el directivo argumentó que la clave del negocio es armar formatos a medida para cada lugar. Y pone como ejemplo San Nicolás, donde proyectan 10.000 metros cuadrados, algo no tan grande como para salirse de escala ni tan chico como para dejar de ser atractivo para la gente.

La Nación

Llega la marca global Azzaro

Las restricciones al ingreso de productos importados que jugaron un papel clave en la decisión de la salida de marcas como Kenzo, Yves Saint Laurent o Louis Vuitton, también se convirtieron en el factor que llevó al grupo local Nunziati a buscar la licencia de una marca internacional. Con esa intención, contactó a la marca francesa de indumentaria Azzaro quien anunció su llegada al país. De la mano del fabricante local, esta última firma planea abrir en Buenos Aires tres tiendas exclusivas durante 2013, aunque con la particularidad de que la mayoría de las prendas que venda en el país serán de producción nacional.

La Nación

Primera faena en el Frigorífico Recuperar, ex Sadowa

La Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo informó que después de tres años de reconstrucción de la empresa, el Frigorífico Recuperar (ex Sadowa), de Mar del

Plata, comenzó una nueva etapa, con la faena de su primera jaula de 45 vacunos. La última faena del entonces Sadowa se había realizado en Julio de 2009. Ahora, los 70 trabajadores de la Cooperativa Recuperar pudieron volver a sus tareas. El presidente de la Confederación expresó la satisfacción de que los compañeros retomen su trabajo y que hayan puesto las instalaciones en tan buenas condiciones.

La Nación

Cencosud compró una filial de Carrefour

El grupo empresario chileno Cencosud SA compró todas las sucursales de Carrefour Colombia en una operación valorada en u\$s 2.600 millones, lo que fortalecerá su presencia creciente en el mercado sudamericano. Cencosud, con casa matriz en Santiago, comunicó la suscripción a un crédito por u\$s 2.500 millones con JP Morgan para financiar la compra de los activos de Carrefour, en la mayor adquisición de una firma chilena en el exterior. La minorista, que es controlada por el empresario Horst Paulmann, buscaba desde hace varios años ingresar al atractivo negocio de los supermercados en Colombia e incluso estuvo muy cerca de ingresar en la propiedad de la cadena Exito.

La Nación

YPF subsidiará estaciones de servicio

Uno de los mayores objetivos del presidente de YPF es dotar a la compañía de recursos para financiar su plan de inversiones, que requerirá de u\$s 37.200 millones durante los próximos cinco años. Pero llamativamente la realidad de las estaciones de servicio lo obligará a destinar fondos para subsidiar a sus pequeños socios, encargados de la comercialización de naftas y gasoil. Debido a la crítica situación por la que atraviesan las bocas de expendio, YPF les prometió a los representantes de las estaciones de servicio otorgarles un auxilio económico mensual de \$ 8.000 para los establecimientos que vendan hasta 200.000 litros y de \$ 12.000 para los que comercialicen hasta 300.000 litros al mes.

La Nación

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

Clasificación:



La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.

- **Calzado**
- **Cereales**



Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.

- **Bebidas**
- **Cueros**
- **Limpieza y Tocador**
- **Pesca**



Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría

- **Construcción**
- **Siderurgia**

H I G H L I G H T S

Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "**Comportamiento de los Principales Indicadores**".

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:





1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

Es importante destacar que la tercera comparación temporal tiene la ventaja de impedir la distorsión estacional, tan marcada en algunos sectores, lo cual dificulta el análisis de los mismos.





Por otra parte, la ventaja de esta metodología frente al habitual uso de la información acumulada anual, es evitar la poca relevancia de los datos durante los primeros meses del año, debido al corto tiempo que se incluye en el análisis.

Ambos comentarios fundamentan la mayor importancia de la 3ra. comparación frente a las 2 anteriores, con lo cual su incidencia en nuestra sección "**Oportunidades de Inversión**" es más relevante.





Bebidas

-  El promedio de los precios al consumidor del agua mineral en los 12 meses que finalizaron en Septiembre/2012, fue superior en un 24% a su correspondiente anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de las bebidas alcohólicas durante Octubre/2011 a Septiembre/2012, fue superior en un 15% a su correspondiente del año anterior.
-  En el período Agosto/2011 a Julio/2012 se observa un crecimiento del 12% en la producción de licores, con relación a su similar anterior.
-  Realizando la comparación de los 12 meses finalizados en Septiembre/2012 con igual período anterior, el aumento en la importación de licores se ubicó en el 4,9%.





Calzado

-  Realizando la comparación del período Octubre/2011 a Septiembre/2012 con su similar anterior, se observa una caída del 19% en la importación de calzado.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la indumentaria correspondiente al período anual que finalizó en Septiembre fue superior en un 12% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado correspondiente a Octubre/2011 a Septiembre/2012 fue superior en un 12% a su similar anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del calzado importado en los 12 meses que finalizaron en Septiembre, fue superior en un 5,0% a su similar anterior.





Cereales

-  El precio interno promedio del sorgo, medido en pesos, durante el período de 12 meses que finalizó en Octubre, fue mayor a su similar anterior en un 7,1%.
-  El precio promedio de la soja en el mercado interno, medido en pesos, durante el período Noviembre/2011 a Octubre/2012, fue mayor a su similar anterior en un 19%.
-  El precio promedio de la soja en el Golfo de México, durante el transcurso de 12 meses que finalizó en Octubre, fue superior a su similar anterior en un 7,3%.
-  El precio promedio del arroz grano simple durante Noviembre/2011 a Octubre/2012, fue superior a su similar del año anterior en un 19%.





Construcción

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Septiembre/2012 con similar período anterior, se observa un descenso del 4,7% en los despachos de cemento.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 12 meses finalizados en Septiembre/2012, fue superior en un 23% a su correspondiente anterior.
-  Durante el período Octubre/2011-Septiembre/2012 la cantidad de permisos de edificación otorgados bajó un 25% en comparación con el mismo lapso anterior.
-  Durante el período anual que finalizó en Septiembre/2012 la superficie de los permisos de edificación otorgados cayó un 27% en comparación con el mismo ciclo anterior.





Cueros

-  Comparando los 12 meses finalizados en Septiembre con similar lapso anterior, se observa un incremento del 3,4% en la faena total del país.
-  Durante Septiembre la producción de cuero curtido bovino tuvo un descenso del 2,3% con relación a la de Agosto.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Septiembre con similar período anterior, se observa un aumento del 4,2% en la producción de cuero curtido bovino.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado correspondiente al período Noviembre/2011-Octubre/2012 fue menor en un 26% a su similar anterior.





Limpieza y Tocador

-  Comparando los 12 meses finalizados en Junio con igual período anterior, se observa una suba del 0,30% en la producción de jabones de tocador.
-  Durante el período Julio/2011 a Junio/2012 se observa un descenso del 11% en la producción de jabones de lavar, con relación a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Junio con igual período anterior, se observa un aumento del 1,8% en la producción de detergentes.
-  La producción de limpiadores durante el período Julio/2011-Junio/2012 fue superior a su similar anterior en un 3,8%.

Pesca

-  Comparando los 12 meses finalizados en Septiembre con igual período anterior, se observa un crecimiento del 20% en el precio al consumidor de la merluza.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Septiembre con similar período anterior, se observa un incremento del 25% en el precio al consumidor de la caballa.
-  Comparando Octubre/2011-Septiembre/2012 con similar período anterior, se observa una caída del 12% en el volumen de las exportaciones pesqueras.
-  Realizando la comparación de los 12 meses finalizados en Septiembre con igual período anterior, el descenso en el valor de las exportaciones alcanzó al 12%.

Siderurgia

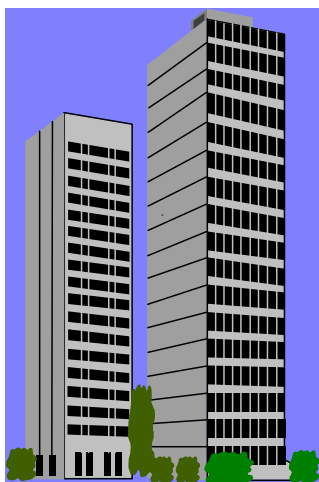
-  La producción de acero crudo durante el período anual finalizado en Septiembre de 2012, se redujo con relación a su similar anterior en un 3,6%.
-  La producción de laminados terminados en caliente durante el período Octubre/2011 a Septiembre/2012, fue menor a su similar anterior en un 0,8%.
-  La producción de laminados terminados en frío durante el período anual finalizado en Septiembre de 2012, fue menor a su similar anterior en un 0,51%.
-  El total de exportaciones siderúrgicas medidas en dólares durante el período anual finalizado en Septiembre, fue menor con respecto a su similar anterior en un 0,28%.

SECTOR CONSTRUCCIÓN

Contenido

| | |
|--|------------|
| Estructura y Noticias del Sector | 126 |
| Construcción - Sinopsis | 126 |
| F.O.D.A. | 127 |
| Condiciones Estructurales de la Construcción | 129 |
| Perspectivas | 130 |
| Noticias del Sector | 131 |
| Comportamiento de los Principales Indicadores | 132 |
| Despachos de cemento | 133 |
| Costos de los materiales | 133 |
| Costos de la mano de obra | 133 |
| Costos de la construcción nivel general | 134 |
| Cantidad de permisos de edificación | 134 |
| Superficie de los permisos de edificación | 134 |
| Pronósticos de Corto Plazo | 135 |
| Despachos de cemento | 135 |
| Costos de los materiales | 135 |
| Costos de la mano de obra | 136 |
| Costos de la construcción nivel general | 136 |
| Cantidad de permisos de edificación | 136 |

| | |
|---|------------|
| Superficie de los permisos de edificación | 136 |
| Cuadros Estadísticos y Gráficos | 137 |
| Evolución de los despachos de cemento (anual) | 137 |
| Evolución de los despachos de cemento (mensual) | 138 |
| Gráfico sobre los despachos de cemento (mensual) | 139 |
| Costos de materiales, mano de obra y nivel general (mensual) | 140 |
| Gráfico sobre Costos de la Construcción Nivel General e I.P.M.N.G. | 141 |
| Superficie de los permisos de edificación (mensual) | 142 |
| Cantidad de permisos de edificación (mensual) | 142 |
| Escrituras de Compraventa..... | 143 |
| Empresas del Sector | 144 |



Estructura y Noticias del Sector

Importante

En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.

En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.

La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.

La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.

Construcción - Sinopsis

Es importante señalar algunos aspectos sobresalientes de la actividad constructora ya que los mismos permiten una comprensión más acabada de su dinámica e interrelación con los demás sectores de la economía.

Desde el lado de la oferta y en relación a las tecnologías y artes aplicadas, nos encontramos con que la estandarización de la producción en construcción es escasa debido a la diversidad de la demanda, a partir de las diversas necesidades a satisfacer de acuerdo con los grupos demandantes.

En nuestro país, la actividad constructora debe desempeñarse en una extensa y diversa geografía. En este aspecto, no sólo debemos tener en cuenta factores como la distancia, que afectan la dinámica del sector, sino también los diversos ambientes geográficos donde la construcción debe desarrollarse. En este sentido, la actividad se enfrenta a importantes desafíos originados en la diversidad de suelos, climas y otros agentes que condicionan tanto el uso de los materiales como los diseños a concretar.

Otro de los aspectos característicos de la construcción es el relacionado con el mercado de trabajo del cual se abastece para el uso de mano de obra. En este ámbito existe una amplia variedad en lo relacionado con la capacitación del personal, al coexistir el uso de tecnologías tradicionales con aquellas intensivas en mano de obra calificada.

La concentración empresaria es uno de los elementos característicos de la actividad constructora en el ámbito de las grandes obras. Al mismo tiempo, este tipo de estructura convive con una amplia gama de PyMEs (obras de menores) y empresas subcontratistas especializadas en determinados ítems de obra.

Por ultimo, el rasgo más significativo del sector sea quizás su dependencia casi absoluta del sector financiero. En este sentido, tanto los montos de las obras como los tiempos de realización, hacen que el desarrollo de la construcción tenga como condición necesaria el funcionamiento ágil y adecuado de un sector financiero que pueda brindar los servicios sin los cuales es imposible la concomitancia de oferta y demanda en el mercado de esta actividad.

F.O.D.A.

Fortalezas

- Posee un efecto arrastre de una parte importante del resto de la economía.
- Alto impacto social.
- Cambios en la gestión de la comercialización.
- Calidad del diseño, tanto arquitectónico como de materiales para la construcción.
- Consolidación de la utilización de Internet como instrumento de marketing de las empresas de la construcción.
- Importante reconversión productiva durante la década de los '90.

Oportunidades

- Globalización: nuevos mercados.
- Importante déficit habitacional.
- Recuperación del interés en invertir en la construcción como forma de ahorro.
- Expansión del diseño argentino en el mundo.
- Mayor competitividad de la oferta exportable argentina en el mundo tras la devaluación.

Debilidades

- ➔ Escasos sistemas de información.
- ➔ Importante presencia en las obras de mano de obra no registrada.
- ➔ Escasez de mano de obra calificada.
- ➔ Deficiente seguridad e higiene en las obras.
- ➔ Reducción de la capacidad de respuesta de los fabricantes a un eventual aumento de la demanda.
- ➔ Escasa asociación para el desarrollo de capacidades tecnológicas entre los integrantes de la Cadena Productiva.
- ➔ Resistencia socio-cultural al cambio.
- ➔ Ausencia de certificaciones de calidad en empresas de servicios.
- ➔ Presencia de pérdidas de productividad en el desarrollo de el proceso de construcción.
- ➔ Escasa estandarización de los materiales de la construcción.
- ➔ Ausencia de mecanismos de ajuste de los precios y financiamiento para obras del sector privado.
- ➔ Incumplimientos en los tiempos de entrega.
- ➔ Escasa importancia dada a la permanente capacitación del trabajador y el profesional entre las PyMEs del sector.
- ➔ Escasa investigación sobre experiencias de otros mercados.
- ➔ Fuerte impacto de la crisis del transporte de cargas en el sector.
- ➔ No posee una estrategia país consensuada.

- ➔ Escasa asociatividad de empresas para exportar.
- ➔ Falta de una cultura de ahorro de energía.

Amenazas

- ⊗ Escasa previsión sobre el impacto de las Negociaciones Comerciales Internacionales en la Cadena Productiva.
- ⊗ Escaso financiamiento.
- ⊗ Emigración de profesionales capacitados ante la falta de perspectivas de crecimiento en el país, sin la certeza de retorno.

Condiciones Estructurales de la Construcción

Según algunos trabajos especializados, una Inversión Bruta Interna Fija del orden del 22 a 23% del PBI, permite asegurar un crecimiento de la economía continuado del 5% anual, sobre todo si aumenta la proporción de la inversión en sectores reproductivos.

Sin embargo, es importante considerar que mantener un crecimiento continuado del 5% anual, luego de un trienio de crecimiento al 8 a 9%, es una meta ambiciosa. La condición para lograr dicho crecimiento continuado es evitar los ciclos.

Comparando Inversión y crecimiento anual del PBI confirmamos el carácter pro cíclico de la Inversión privada. Esta última, acompaña el ciclo de la Variación del PBI, pero con cierta inercia, es decir, en las recesiones, tarda en caer y, al iniciarse la reactivación, tarda en volver a crecer, pues debe recuperarse la confianza. Al mismo tiempo, la relación histórica entre Inversión Pública y Privada muestra que la Inversión Privada es la más significativa, alcanzando alrededor del 80% del total de ambas. Sin embargo, no debe olvidarse que ésta depende, en gran medida, de políticas públicas de atracción, protección y/o promoción de las inversiones privadas.

Por su parte, la Inversión Pública y Privada en Construcciones resulta del orden del 60 %, de la inversión total.

Según los analistas, el nivel de Inversión Pública, depende de:

- la decisión política del Gobierno,
- a solvencia fiscal y
- el mayor grado de formalidad de la economía.

En el caso de la Inversión Privada, la consideran dependiente de:

- ◆ la rentabilidad previa y esperada de las empresas,
- ◆ la capacidad de ahorro de asalariados y pequeños inversores,
- ◆ la disponibilidad y costo del crédito y
- ◆ la confianza en la estabilidad de las normas.

De otros estudios, surge que la baja inflación es un prerrequisito de la Inversión Privada en Construcciones, en especial para la inversión en la construcción de Viviendas para sectores medios. Esta actividad sólo puede concretarse con crédito abundante y barato, siendo la inflación su principal obstáculo. Al respecto, es importante señalar que el financiamiento de la inversión se ve favorecido en los momentos en que son favorables los precios de los productos exportables y ello genera crecimiento.

Volviendo al concepto de ciclos económicos agreguemos que en nuestro país, en las últimas décadas, han tendido a hacerse más extremos, aumentando la llamada volatilidad económica y los daños sociales consecuentes. Además, debemos tener en cuenta que las distintas fases de los ciclos generan urgencias de inversión en momentos de expansión y provocan la caída de empresas con el consecuente aumento del desempleo en las recesiones.

Perspectivas

De acuerdo con los aspectos señalados anteriormente en relación con las condiciones estructurales del sector de la Construcción, podemos realizar algunas estimaciones respecto de la actividad futura del sector.

Las conclusiones de algunos análisis afirman que una participación de la Inversión Bruta Interna Fija (IBIF) en el Producto Bruto Interno (PBI) del 22% es compatible con una tasa de crecimiento de la economía del orden del 5% anual. Un escenario de esas características permitiría un crecimiento de la Construcción en línea con la tasa de la economía general, sobre la consideración de que la Construcción se mantenga en el orden del 60% de la IBIF.

Sin embargo, existen proyecciones de crecimiento económico para nuestro país que apuestan a una tasa del 6% anual e, incluso, algunas décimas por encima de ese valor. En un escenario de esas características, la tasa de crecimiento de la IBIF podría rondar el 10% anual, de modo de generar los recursos productivos que hagan sustentable ese crecimiento económico. Consecuentemente, la tasa esperada de aumento de la actividad constructora estaría en línea con la de la IBIF.

Noticias del Sector

Perspectivas para la construcción

El sector inmobiliario ya está sintiendo las consecuencias del cepo cambiario impuesto por el Gobierno hace un año. En 2013 la retracción de la actividad afectaría aún más la construcción, un factor clave en la economía.

La Nación

Caída en la construcción

Según informó el Indec, el sector de la construcción cayó casi un 10% en Septiembre (en la medición con estacionalidad) frente al mismo mes de 2011. La baja acumulada para los primeros nueve meses del año fue del 2,7%.

La Nación

Pese a la suba en su precio, el consumo de cemento sigue en alza

A pesar de un incremento de precio superior al 20% en los diez primeros meses del año, el consumo de cemento en Santiago del Estero se mantuvo en alza.

El Liberal

Menos obras en Palermo

En Palermo Nuevo la cantidad de obras se redujo en relación con las que se encontraban en marcha un año atrás, hallándose actualmente 70.374 m² en ejecución frente a los 78.675 del 2011.

iProfesional

Precio del metro cuadrado

El valor promedio actual de los desarrollos en Palermo Nuevo que cotizan en dólares es de u\$s 3.800, un 18% por encima del valor medio de u\$s 3.218 existente un año atrás.

iProfesional

Menor venta de insumos para la construcción

La venta de insumos para la construcción en Agosto tuvo bajas interanuales de 34% en asfalto, 17% en cemento, 7% en pinturas, 4% en hierro redondo, 4% en ladrillos huecos y 1% en pisos y revestimientos.

La Nación

Crédito de Kuwait para Santa Fe

El gobierno de Santa Fe recibió la aprobación del crédito kuwaití de 100 millones de dólares a 20 años para financiar uno de los acueductos en el norte de la provincia.

La Nación

Asignaron los primeros créditos para la vivienda

El Gobierno Nacional y el de la Capital Federal dieron a conocer las primeras adjudicaciones de créditos de los respectivos programas de financiamiento para acceso a la vivienda que anunciaron durante el presente año.

La Nación

Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.






Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)




Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.




Despachos de cemento

-  Durante Septiembre los despachos de cemento tuvieron una suba del 5,4% con relación al mes anterior.
-  Los despachos de cemento durante el mes de Septiembre fueron un 18% inferiores a los del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Septiembre/2012 con similar período anterior, se observa un descenso del 4,7% en los despachos de cemento.




Costos de los materiales

-  El costo de los materiales correspondiente a Septiembre fue superior en un 1,1% si se lo compara con el correspondiente de Agosto.
-  Durante Septiembre el costo de los materiales creció el 14% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de los materiales correspondiente al período Octubre/2011-Septiembre/2012 fue mayor en un 13% a su similar anterior.




Costos de la mano de obra

-  El costo de la mano de obra correspondiente a Septiembre subió el 0,04% con relación al de Agosto.
-  Durante Septiembre el costo de la mano de obra aumentó el 33% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de la mano de obra correspondiente al período anual que finalizó en Septiembre/2012 fue superior en un 30% a su similar anterior.




Costos de la construcción nivel general

-  En el mes de Septiembre el costo de la construcción nivel general subió el 0,53 con respecto al correspondiente del mes de Agosto.
-  El costo de la construcción nivel general en Septiembre aumentó un 26% con relación al mismo mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 12 meses finalizados en Septiembre/2012, fue superior en un 23% a su correspondiente anterior.

Cantidad de permisos de edificación

-  En el mes de Septiembre/2012 la cantidad de permisos de edificación otorgados cayó un 40% con relación a Agosto.
-  En la cantidad de permisos de edificación otorgados en Septiembre/2012 se observa un descenso del 31% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Durante el período Octubre/2011-Septiembre/2012 la cantidad de permisos de edificación otorgados bajó un 25% en comparación con el mismo lapso anterior.

Superficie de los permisos de edificación

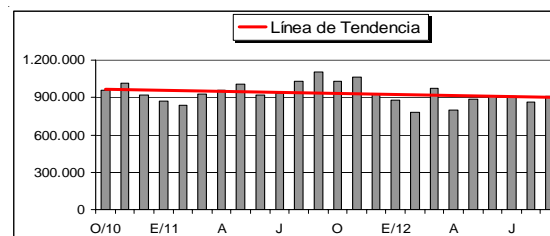
-  En el mes de Septiembre la superficie de los permisos de edificación otorgados bajó un 43% con relación a Agosto.
-  En la superficie de los permisos de edificación otorgados en Septiembre/2012 se observa una merma del 54% con relación al mismo mes del año 2011.
-  Durante el período anual que finalizó en Septiembre/2012 la superficie de los permisos de edificación otorgados cayó un 27% en comparación con el mismo ciclo anterior.

Pronósticos de Corto Plazo

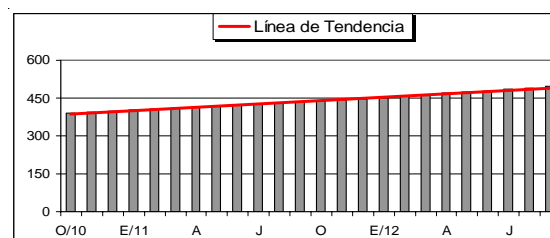
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

Despachos de cemento : **Inestable**

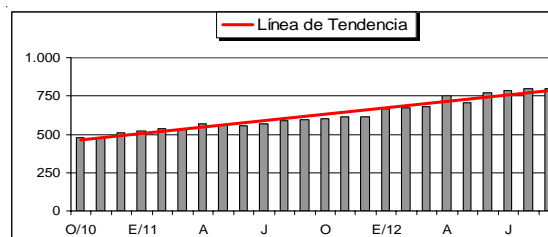


Costos de los materiales : **En Alza**



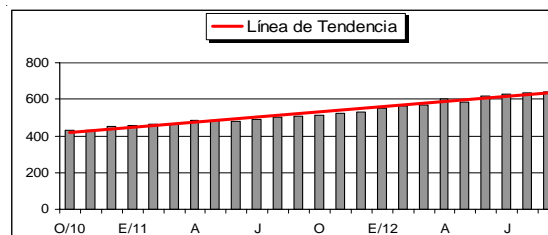
Costos de la mano de obra :

En Alza



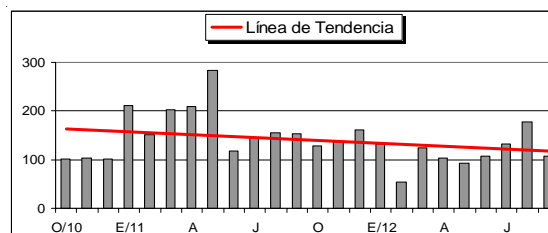
Costos de la construcción nivel general :

En Alza



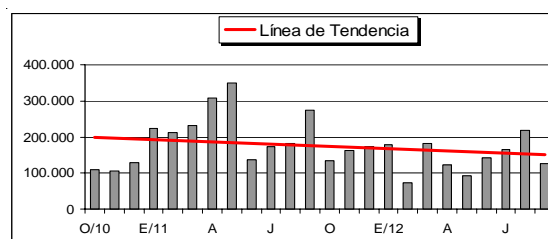
Cantidad de permisos de edificación :

Inestable



Superficie de los permisos de edificación :

Inestable



Cuadros Estadísticos y Gráficos

La bases de precios utilizadas en esta sección responden a la metodología que aplica el INDEC.

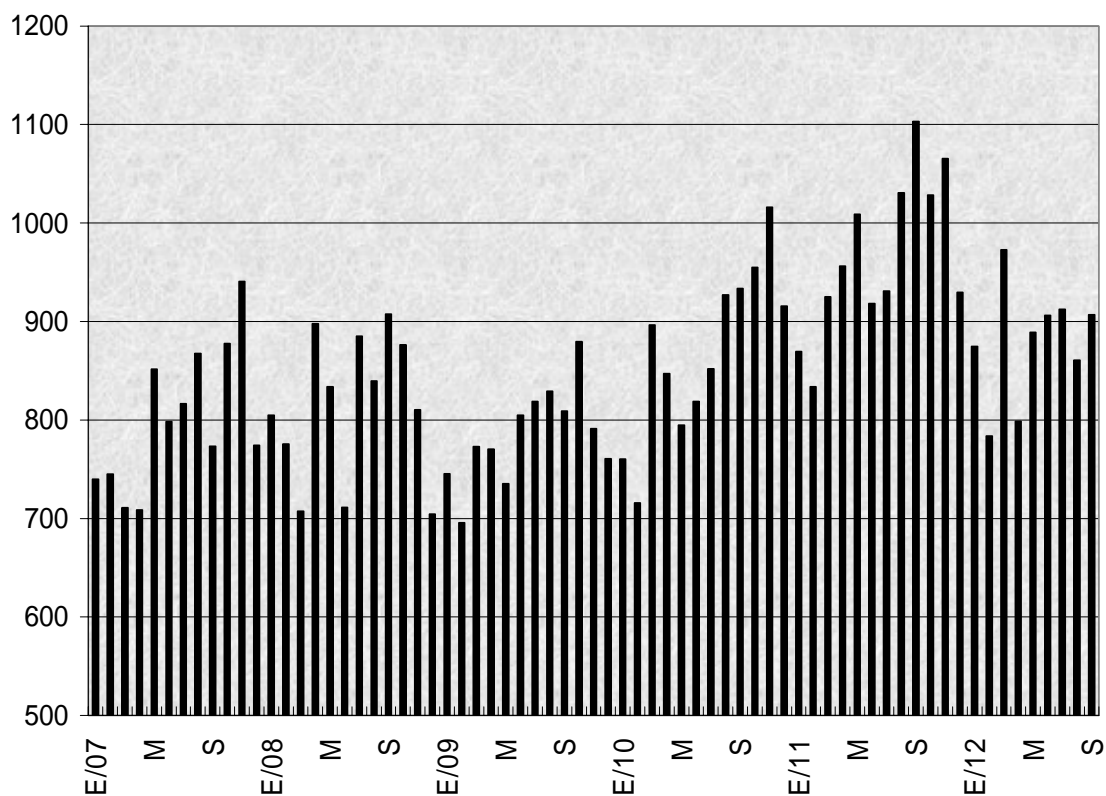
| Evolución de los Despachos de Cemento (en miles de toneladas) | | | | | | |
|--|---------------------|-----------------|-------------|-----------------|--------|-----------------|
| Año | Mercado Interno (*) | Dif. % año ant. | Exportación | Dif. % año ant. | Total | Dif. % año ant. |
| 1990 | 3.400 | -18,9 | 181 | -26,2 | 3.580 | -19,3 |
| 1991 | 4.314 | 26,9 | 71 | -60,4 | 4.386 | 22,5 |
| 1992 | 5.023 | 16,4 | 45 | -36,8 | 5.068 | 15,5 |
| 1993 | 5.571 | 10,9 | 69 | 53,5 | 5.640 | 11,3 |
| 1994 | 6.217 | 11,6 | 81 | 17,0 | 6.298 | 11,7 |
| 1995 | 5.329 | -14,3 | 147 | 81,2 | 5.476 | -13,1 |
| 1996 | 5.232 | -1,8 | 114 | -22,6 | 5.346 | -2,4 |
| 1997 | 6.668 | 27,4 | 128 | 12,7 | 6.796 | 27,1 |
| 1998 | 7.097 | 6,4 | 97 | -24,2 | 7.195 | 5,9 |
| 1999 | 7.067 | -0,4 | 62 | -36,3 | 7.129 | -0,9 |
| 2000 | 6.005 | -15,0 | 43 | -30,4 | 6.048 | -15,2 |
| 2001 | 5.286 | -12,0 | 13 | -68,7 | 5.300 | -12,4 |
| 2002 | 3.837 | -27,4 | 74 | 450,4 | 3.911 | -26,2 |
| 2003 | 4.941 | 28,8 | 171 | 130,5 | 5.112 | 30,7 |
| 2004 | 6.016 | 21,8 | 136 | -20,3 | 6.152 | 20,4 |
| 2005 | 7.374 | 22,6 | 149 | 9,6 | 7.524 | 22,3 |
| 2006 | 8.772 | 19,0 | 151 | 1,0 | 8.923 | 18,6 |
| 2007 | 9.490 | 8,2 | 114 | -24,2 | 9.604 | 7,6 |
| 2008 | 9.643 | 1,6 | 111 | -2,9 | 9.754 | 1,6 |
| 2009 | 9.215 | -4,4 | 198 | 78,1 | 9.413 | -3,5 |
| 2010 | 10.164 | 10,3 | 270 | 36,2 | 10.433 | 10,8 |
| 2011 | 11.363 | 11,8 | 235 | -12,7 | 11.599 | 11,2 |
| (*) Despachos de producción nacional | | | | | | |

Fuentes: se detallan al final del informe

| Despachos de Cemento (en toneladas) | | | | | |
|---|--------------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------------|----------------------------|
| | Mercado Interno (*) | Expor- tación | Total | Dif. % mes ant. | Dif. % año ant. |
| OCTUBRE 2010 | 932.363 | 22.742 | 955.105 | 2,3 | 8,6 |
| NOVIEMBRE | 1.001.211 | 15.021 | 1.016.232 | 6,4 | 28,4 |
| DICIEMBRE | 902.212 | 13.628 | 915.840 | -9,9 | 20,4 |
| TOTAL ANUAL | 10.163.924 | 269.518 | 10.433.442 | | 10,8 |
| ENERO 2011 | 849.399 | 20.046 | 869.445 | -5,1 | 14,4 |
| FEBRERO | 817.385 | 16.272 | 833.657 | -4,1 | 16,5 |
| MARZO | 909.020 | 15.664 | 924.684 | 10,9 | 3,1 |
| ABRIL | 936.809 | 19.562 | 956.371 | 3,4 | 12,9 |
| MAYO | 986.393 | 22.181 | 1.008.574 | 5,5 | 26,9 |
| JUNIO | 885.824 | 32.456 | 918.280 | -9,0 | 12,1 |
| JULIO | 908.840 | 21.979 | 930.819 | 1,4 | 9,3 |
| AGOSTO | 1.006.094 | 24.277 | 1.030.371 | 10,7 | 11,1 |
| SEPTIEMBRE | 1.092.310 | 10.764 | 1.103.074 | 7,1 | 18,1 |
| OCTUBRE | 1.000.939 | 27.444 | 1.028.383 | -6,8 | 7,7 |
| NOVIEMBRE | 1.048.395 | 16.903 | 1.065.298 | 3,6 | 4,8 |
| DICIEMBRE | 921.957 | 7.864 | 929.821 | -12,7 | 1,5 |
| TOTAL ANUAL | 11.363.365 | 235.412 | 11.598.777 | | 11,2 |
| ENERO 2012 | 859.899 | 14.851 | 874.750 | -5,9 | 0,6 |
| FEBRERO | 763.080 | 20.764 | 783.844 | -10,4 | -6,0 |
| MARZO | 952.420 | 20.649 | 973.069 | 24,1 | 5,2 |
| ABRIL | 782.160 | 16.352 | 798.512 | -17,9 | -16,5 |
| MAYO | 871.336 | 17.873 | 889.209 | 11,4 | -11,8 |
| JUNIO | 887.523 | 18.599 | 906.122 | 1,9 | -1,3 |
| JULIO | 903.829 | 8.278 | 912.106 | 0,7 | -2,0 |
| AGOSTO | 840.612 | 19.989 | 860.601 | -5,6 | -16,5 |
| SEPTIEMBRE | 889.254 | 17.932 | 907.186 | 5,4 | -17,8 |
| TOTAL | 7.750.113 | 155.287 | 7.905.399 | | |
| (*) Despachos de producción nacional | | | | | |

Fuentes: se detallan al final del informe

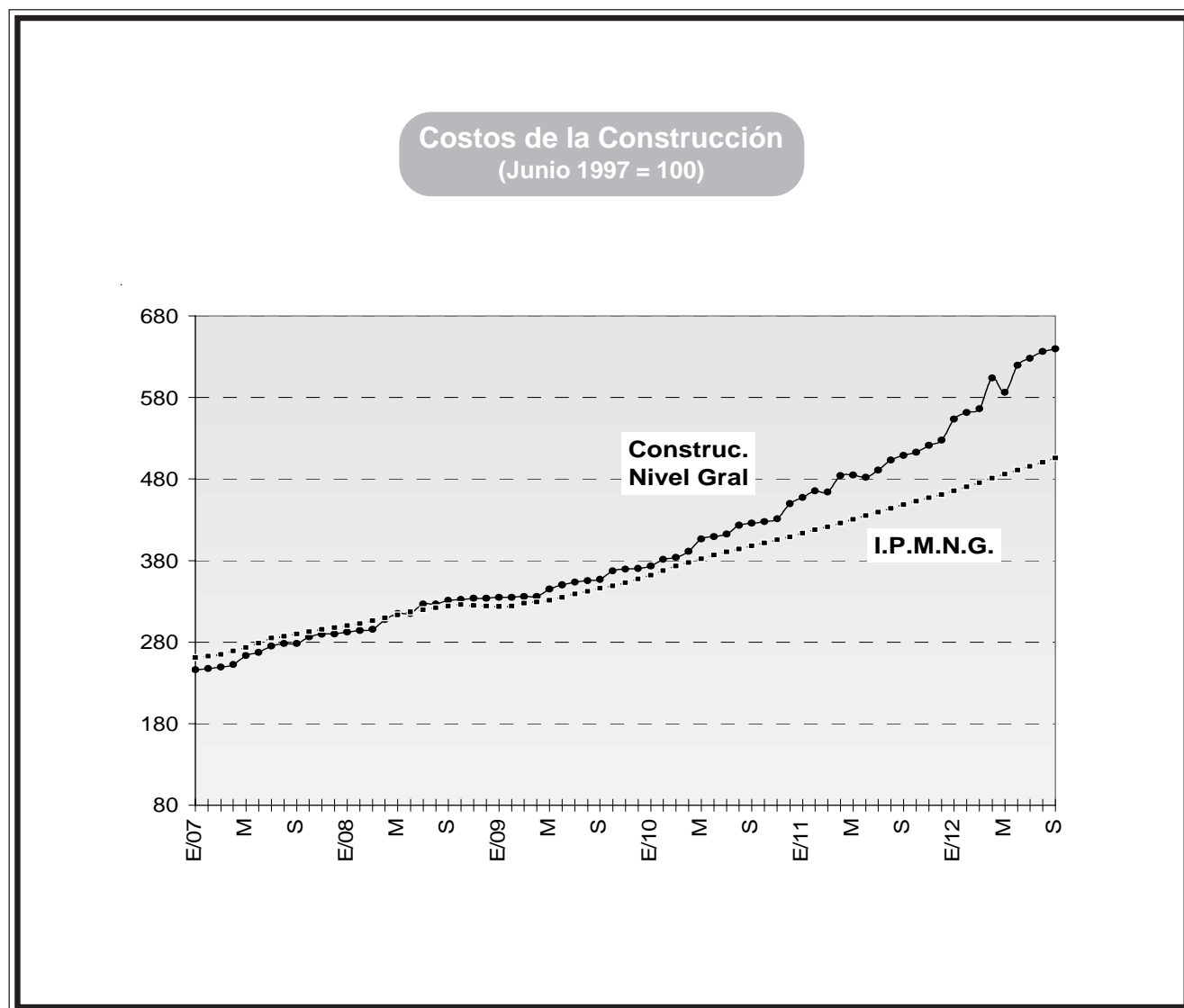
**Despachos de Cemento
(miles de toneladas)**



Fuentes: se detallan al final del informe

| Costos de la Construcción Base Junio 1997 = 100 | | | | | |
|--|------------|-----------------|---------------------------------|---------------------|---------|
| Mes | Materiales | Mano de Obra | Construcción Nivel Gral. (1) | I.P.I.M.N.G. (2) | (1)/(2) |
| OCTUBRE 2010 | 391,9 | 474,8 | 427,9 | 401,6 | 1,07 |
| NOVIEMBRE | 395,6 | 477,1 | 430,9 | 405,4 | 1,06 |
| DICIEMBRE | 399,2 | 512,4 | 449,7 | 409,2 | 1,10 |
| ENERO 2011 | 402,5 | 523,5 | 457,3 | 413,7 | 1,11 |
| FEBRERO | 405,7 | 537,2 | 465,5 | 417,6 | 1,11 |
| MARZO | 409,2 | 530,5 | 464,1 | 421,6 | 1,10 |
| ABRIL | 412,6 | 568,2 | 484,2 | 425,8 | 1,14 |
| MAYO | 416,5 | 564,6 | 484,8 | 430,2 | 1,13 |
| JUNIO | 420,9 | 554,9 | 482,2 | 435,1 | 1,11 |
| JULIO | 425,0 | 567,4 | 490,8 | 439,5 | 1,12 |
| AGOSTO | 429,4 | 589,4 | 503,2 | 443,9 | 1,13 |
| SEPTIEMBRE | 433,4 | 595,3 | 509,1 | 448,5 | 1,14 |
| OCTUBRE | 437,7 | 598,4 | 513,0 | 452,6 | 1,13 |
| NOVIEMBRE | 442,2 | 612,5 | 521,5 | 456,9 | 1,14 |
| DICIEMBRE | 446,9 | 616,5 | 527,7 | 461,1 | 1,14 |
| ENERO 2012 | 451,5 | 663,8 | 553,4 | 465,5 | 1,19 |
| FEBRERO | 456,8 | 674,0 | 561,6 | 470,1 | 1,19 |
| MARZO | 462,5 | 677,6 | 566,1 | 475,7 | 1,19 |
| ABRIL | 468,1 | 748,6 | 603,8 | 481,1 | 1,26 |
| MAYO | 473,1 | 707,6 | 586,3 | 486,0 | 1,21 |
| JUNIO | 479,0 | 773,4 | 619,7 | 490,8 | 1,26 |
| JULIO | 484,7 | 783,9 | 628,2 | 495,5 | 1,27 |
| AGOSTO | 490,3 | 794,1 | 636,5 | 500,7 | 1,27 |
| SEPTIEMBRE | 495,8 | 794,5 | 639,9 | 505,9 | 1,26 |

Fuentes: se detallan al final del informe



Fuentes: se detallan al final del informe

| Indicadores de Actividad | | | | | |
|---|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------|--|
| Permisos de Edificación para Ampliación y Construcción (Ciudad de Buenos Aires) | | | | | |
| | Vivienda Unifamiliar | Vivienda Multifamiliar | Negocios, Fábricas, etc. | Total | Superficie (metros²) |
| OCTUBRE 2010 | 16 | 68 | 20 | 102 | 110.260 |
| NOVIEMBRE | 15 | 65 | 21 | 103 | 105.112 |
| DICIEMBRE | 15 | 68 | 20 | 101 | 127.317 |
| TOTAL ANUAL | 176 | 803 | 240 | 1.219 | 1.296.353 |
| ENERO 2011 | 20 | 151 | 41 | 212 | 223.733 |
| FEBRERO | 13 | 110 | 29 | 152 | 213.504 |
| MARZO | 17 | 155 | 30 | 202 | 231.347 |
| ABRIL | 32 | 127 | 50 | 209 | 306.778 |
| MAYO | 39 | 185 | 59 | 283 | 349.595 |
| JUNIO | 10 | 77 | 31 | 118 | 138.040 |
| JULIO | 14 | 87 | 44 | 145 | 173.535 |
| AGOSTO | 14 | 101 | 40 | 155 | 180.599 |
| SEPTIEMBRE | 22 | 86 | 46 | 154 | 273.916 |
| OCTUBRE | 17 | 70 | 42 | 129 | 135.118 |
| NOVIEMBRE | 8 | 90 | 39 | 137 | 163.167 |
| DICIEMBRE | 23 | 95 | 43 | 161 | 173.479 |
| TOTAL ANUAL | 229 | 1.334 | 494 | 2.057 | 2.562.811 |
| ENERO 2012 | 16 | 87 | 30 | 133 | 178.248 |
| FEBRERO | 5 | 31 | 18 | 54 | 73.291 |
| MARZO | 16 | 78 | 31 | 125 | 182.025 |
| ABRIL | 11 | 76 | 16 | 103 | 122.035 |
| MAYO | 15 | 57 | 22 | 94 | 93.479 |
| JUNIO | 10 | 73 | 24 | 107 | 143.311 |
| JULIO | 12 | 90 | 31 | 133 | 164.663 |
| AGOSTO | 22 | 126 | 30 | 178 | 219.419 |
| SEPTIEMBRE | 11 | 70 | 26 | 107 | 125.256 |
| TOTAL | 118 | 688 | 228 | 1.034 | 1.301.727 |
| Nota: Debido a que la fuente informó sólo datos anuales para el año 2010, se han extrapolado los datos mensuales sobre la base de los índices de estacionalidad mensuales de las series registradas entre 1995 y 2011. | | | | | |

Fuentes: se detallan al final del informe

| Escrituras de Compraventa (Registro del Col. de Escribanos de la Ciudad de Bs. As.) | | | | |
|--|------------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| | Cantidad de Actos | Var. mes anterior | Monto MM de \$ | Var. mes anterior |
| OCTUBRE 2010 | 5.246 | -7,2% | 2.027 | -4,3% |
| NOVIEMBRE | 6.056 | 15,4% | 2.443 | 20,6% |
| DICIEMBRE | 7.046 | 16,3% | 2.753 | 12,7% |
| TOTAL ANUAL | 62.307 | | 23.125 | |
| ENERO 2011 | 3.864 | -45,2% | 1.767 | -35,8% |
| FEBRERO | 3.738 | -3,3% | 1.626 | -8,0% |
| MARZO | 4.895 | 31,0% | 1.894 | 16,5% |
| ABRIL | 4.751 | -2,9% | 1.862 | -1,7% |
| MAYO | 5.515 | 16,1% | 2.164 | 16,2% |
| JUNIO | 5.747 | 4,2% | 2.305 | 6,5% |
| JULIO | 5.542 | -3,6% | 2.267 | -1,7% |
| AGOSTO | 5.809 | 4,8% | 2.552 | 12,6% |
| SEPTIEMBRE | 6.121 | 5,4% | 2.627 | 2,9% |
| OCTUBRE | 5.595 | -8,6% | 2.476 | -5,8% |
| NOVIEMBRE | 6.134 | 9,6% | 2.763 | 11,6% |
| DICIEMBRE | 6.330 | 3,2% | 2.905 | 5,1% |
| TOTAL ANUAL | 64.041 | | 27.207 | |
| ENERO 2012 | 3.320 | -47,6% | 1.661 | -42,8% |
| FEBRERO | 3.063 | -7,7% | 1.342 | -19,2% |
| MARZO | 4.679 | 52,8% | 2.233 | 66,4% |
| ABRIL | 3.554 | -24,0% | 1.533 | -31,4% |
| MAYO | 4.667 | 31,3% | 2.143 | 39,8% |
| JUNIO | 4.760 | 2,0% | 2.414 | 12,6% |
| JULIO | 4.015 | -15,7% | 1.749 | -27,6% |
| AGOSTO | 3.776 | -6,0% | 1.587 | -9,2% |
| SEPTIEMBRE | 3.247 | -14,0% | 1.481 | -6,7% |
| TOTAL | 35.081 | | 16.142 | |

Fuentes: se detallan al final del informe

Empresas del Sector

| | | |
|--|--|-----------------|
| A.I.A. S.A. aiasa@infovia.com.ar | Pte. Roca 530 0299-4425333/4433682 | Neuquen |
| ACOT S.A. acot@hotmail.com | AV. BELGRANO 634 4TO F 4342-4611 | Capital Federal |
| ALDECO S.A. aldecosa@gammanet.com.ar | AV. LARRAMENDI 2650-PARANA 0343-4225753/4234078 | Entre Rios |
| ALTIERI E HIJOS S.A. administracion@altieriehijos.com.ar | AV. DIRECTORIO 2931 4637-4032/4612-1842 | Capital Federal |
| ALUSA S.A. alusa@infovia.com.ar | MORALES 1038-BARILOCHE 02944-425831/431504 | Rio Negro |
| ARTECO S.A. aretcosa@internet.siscotel.com | CABOT 455-TRELEW 02965-423637 | Chubut |
| ASES. Y DESARROLLO IND. S.A. oficinaadi@adi_sa.com.ar | BDO. DE IRIGOYEN 1588 4300-0907 | Capital Federal |
| B.B.Z. CONSTRUCTORA S.R.L. guevara@arnet.com.ar | TUCUMAN 1911-ROSARIO 0341-4394343 | Santa Fe |
| BONIFACIO S.A. horacioraul@bonifacio.com.ar | LIMA 369 - 9º 4383-0333 | Capital Federal |
| BRICONS S.A.I.C.F.I. marioraspagliesi@bricons.com | TARIJA 4352 4922-0480 | Capital Federal |
| CAM S.A. adaniel@camconstrucciones.com.ar | SAAVEDRA 3448 0342-4550969 | Santa Fe |
| CAPUTO S.A.C.I. Y F. chumar@caputosa.com.ar | AV.PASEO COLON 221 4331-9660 | Capital Federal |
| CCI CONSTRUCCIONES S.A. flago@cci.com.ar | ALICIA MOREAU DE JUSTO 170 4313-7100 | Capital Federal |
| CEMAR S.A. cemarsa@yahoo.com | MIGUEL CANE 98-LANUS 4241-6766 | Buenos Aires |
| CHACOFI S.A.C.I.F. E I. acalissano@chacofi.com | AV.DEL LIBERTADOR 602 4814-5116 | Capital Federal |

| | | |
|---|--|-----------------|
| CIA.CONSTRUCTORA GALLI S.C.A. ciaconstructoragallisa@infovia.com.ar | ECHEVERRIA 1281 4783-9254 | Capital Federal |
| COARCO S.C.A. pgerbi@coarco.com.ar | AV.LURO 3071- 10º-MAR DEL PLATA 0223-494=3421 | Buenos Aires |
| CODI CNES.OBRAS DE ING. S.A. codisa@codi-sa.com.ar | FLORIDA 537 4325-8325/26 | Capital Federal |
| COMASA S.A. | BERNARDINO RIVADAVIA 635 0299-4472506 | Neuquen |
| CONEVIAL CRA. E INVERSORA S.A. conevial@construc.com.ar | FLORIDA 537/71 4131-2900 | Capital Federal |
| CONING S.A.C.C. coningsa@arnet.com.ar | LOS HACHEROS 347-RESISTENCIA 03722-429697/29544 | Chaco |
| CONSTRUCCIONES CIVILES S.A. | AV. GUTNISKY 4898 03717-450437 | Formosa |
| CONSTRUCTORA DEL RIO S.A. const-del-rio@sfanet.com.ar | AGUERO 1497 4823-6167 | Capital Federal |
| CONSTRUCTORA SUDAMERICANA S.A.C.I. rmeyer@cosud.com | L.N.ALEM 986 7º PISO 4313-2008 | Capital Federal |
| CONSTRUMAN S.A. construman@construman.com.ar | 2§ RIVADAVIA 15143-HAEDO 4659-0015/17 | Buenos Aires |
| CONSTRUMEX S.A. gustavo.iturraspe@construmex.com.ar | BERNARDO DE IRIGOYEN 972 6º B 4362-8001 | Capital Federal |
| CONTRERAS HNOS. S.A. abenitez@contreras.com.ar | SAN MARTIN 140 4321-9500 | Capital Federal |
| COVIARES cristina@au-laplata.com.ar | A.M. DE JUSTO 170 4313-7100/0969 | Capital Federal |
| COVRAT CONSTRUCCIONES | SALAS Y VALDEZ 1771 0381-4250937 | Tucuman |
| CRIBA S.A. criba@cribasa.com.ar | AV. CORDOBA 1351 4816-3006 | Capital Federal |
| CRIVELLI CNES. S.A. jcrivelli@houseware.com.ar | AV. LEANDRO N.ALEM 1074 4314-2170 | Capital Federal |
| DECAVIAL S.A.I.C.A.C. decavial@sei.com.ar | ALSINA 1450 - PISO 2º 4383-0015/0030 | Capital Federal |

| | | |
|--|--|-----------------|
| DINARCO S.A. dinarcosa@arnet.com.ar | SANTIAGO DEL ESTERO 1173 0387-4321195 | Salta |
| DRAGADOS Y O.PORTUARIAS S.A. superdyop@pccp.com.ar | CAP.RAMON FREIRE 2265 4546-8900 | Capital Federal |
| DYCASA S.A.I.C.I. pos@dycasa.com.ar | AV.L.N.ALEM 986 4318-0200 | Capital Federal |
| ECA S.A. | AV. ROCA 224-GRAL.ROCA 02941-433404 | Rio Negro |
| ECO INGENIERIA S.A. ecoing@infovia.com.ar | DUPUY 160-PARANA 0343-4225554/4315951 | Entre Rios |
| EDYCA S.A. edyca@arnet.com.ar | RUEDA 121-ROSARIO 0341-4817525 | Santa Fe |
| ELECTRO TUCUMAN S.A. electro@electrotucuman.com.ar | SARMIENTO 1342 4371-7493/9507/1944 | Capital Federal |
| EMPRECO S.A. rolon@emprecon.com.ar | MARCELO T. ALVEAR 998-RESISTENCIA 03722-424439/442843 | Chaco |
| FONTANA NICASTRO S.A. fnicastro@impsat1.com.ar | PARAGUAY 755 4312-7361/62/63 | Capital Federal |
| GAMA S.A. gama@gama.sa.com | AV. COLON 501 0351-4461101/05 | Cordoba |
| GARDEBLED HNOS. S.A. gardebledsa@arnet.com.ar | SARMIENTO 819 - PISO 7º-ROSARIO 0341-4402622 | Santa Fe |
| GEO CONSTRUCCIONES S.A. geoconstrucciones@yahoo.com.ar | PAVON 3735 4771-9720 | Capital Federal |
| GEOMINERA S.A. geominera@impsat1.com.ar | SAN MARTIN 789-VIEDMA 02920-424992/425280 | Rio Negro |
| GIOVINAZZO S.A. giovisa@infovia.com.ar | AV. GDOR. ROCA 1122-POSADAS 03752-434117/438016 | MISIONES |
| HIDRAVIAL S.A. hidravial@sion.com.ar | CASTRO BARROS 10 4981-7898 | Capital Federal |
| I.E.C.S.A. S.A. iecsa@datamarkets.com.ar | CARLOS MARIA DELLA PAOLERA 299 6345-1500 | Capital Federal |
| INSA S.A. insasa@infovia.com.ar | AV. 13 Nº 723 PISO 9º-LA PLATA 0221-4243163 | Buenos Aires |

| | | |
|---|---|-----------------|
| ITEM CONSTRUCCIONES S.A. itemsa@arnet.com.ar | DR.PEDRO CHUTRO 952 0351-4804844/804329 | Cordoba |
| JOSE CARTELLONE CNES. CIVILES S.A. larce@cartellone.com.ar | JEAN JAURES 216 4865-9857/9874 | Capital Federal |
| PANEDILE ARGENTINA S.A.I.C.F.E.I. panedile@interserver.com.ar | SARMIENTO 1967 4953-4079/4080 | Capital Federal |
| POLLEDO S.A.I.C. Y F. gduchini@broggio.com.ar | Av. L. N. ALEM 1050 4317-7300 | Capital Federal |
| R.J.INGENIERIA S.A. rjingenieriasa@infovia.com.ar | BOUQUET ROLDAN 141 73311/71452 | Neuquen |
| SIDECO AMERICANA S.A.C.I.I.F. torretta@sideco.com.ar | PJE.C.M.DELLA PAOLERA 299 5819-3800 | Capital Federal |
| SISTECO S.A. sistecosrl@infovia.com.ar | ENTRE RIOS 367-RESISTENCIA 03722-440682 | Chaco |
| SUPERCEMENTO S.A.I.C. hechart@mail.superdyop.com.ar | CAP. GRAL. RAMON FREIRE 2265 4546-8900 | Capital Federal |
| TECHINT CIA. TEC. INT. S.A.C.I. tea@techint.com | C.M.DELLA PAOLERA 299 4018-4100 | Capital Federal |
| TECSA S.A. tecsa@tecsa-sa.com | PRIMERA JUNTA 2507 (042) 562562 / 65 | Santa Fe |
| URBAN S.A. urbansa@rnonline.com.ar | BV. ITUZAINGO 131-VIEDMA 02920-427028/427049 | Rio Negro |
| VIALCO S.A. ofcomvialco@hotmail.com | AV.PASEO COLON 823 4361-8044/8545 | Capital Federal |

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Brocuer S.R.L.
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina
- Cámara de la Industria del Calzado Argentina
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Colegio de Escribanos de la ciudad de Bs. As.
- Corsecuer S.R.L.
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina

- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Mercado de Liniers
- Oil World
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Algodón
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Mercados de Productos no Tradicionales
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Productos Pecuarios
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Alimentos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update

Indice de las series de datos disponibles en el Servicio de Información Panorama Sectorial

| Variable | Inicio |
|--|-----------------|
| Algodón | |
| 1 Algodón: superficie sembrada y cosechada y producción | Campaña 1985/86 |
| 2 Precio Interno de la Fibra de Algodón | Ene-95 |
| 3 Precio de Exportación de la Fibra de Algodón | Ene-95 |
| 4 Destinos de Export. de Fibra de Algodón | Ene-95 |
| 5 Origen de la Import. de Fibra de Algodón | Ene-03 |
| Automotores y Autopartes | |
| 6 Venta de Automotores al Mercado Interno | Ene-95 |
| 7 Venta de Automotores al Mercado Interno por Empresa | Ene-95 |
| 8 Patentamiento de Automotores | Ene-99 |
| 9 Producción de Automotores por Categorías | Ene-95 |
| 10 Producción de Automotores por Empresa | Ene-95 |
| 11 Producción de Utilitarios | Ene-95 |
| 12 Producción Anual de Automotores | Año 1960 |
| 13 Exportación de Automotores | Ene-95 |
| 14 Exportación de Autopartes (U\$S) | Año 1995 |
| 15 Importación de Autopartes (U\$S) | Año 1995 |
| 16 Destino de las Exportaciones de Autopartes | Año 2005 |
| 17 Origen de las Importaciones de Autopartes | Año 2005 |
| Azúcar | |
| 18 Precio al Consumidor del Azúcar | Ene-95 |
| 19 Precio Internacional del Azúcar | Ene-95 |
| 20 Índices de Precios del Azúcar Blanco al Consumidor en Capital Federal | Ene-93 |
| 21 Evolución de la Producción de Azúcar | Ene-91 |
| 22 Producción de Azúcar por Ingenio | Cosecha 1995 |
| 23 Destino de las Exportaciones de Azúcar | Ene-97 |
| 24 Exportaciones de Azúcar en valor | Ene-00 |
| 25 Exportaciones de Azúcar en volumen | Ene-00 |
| 26 Saldo de la Balanza Comercial del Azúcar | Ene-84 |
| Bebidas | |
| 27 Precio al Consumidor del Agua Mineral | Ene-97 |
| 28 Precio al Consumidor de las Bebidas no Alcohólicas | Ene-97 |
| 29 Precio al Consumidor de las Bebidas Alcohólicas | Ene-97 |
| 30 Precio al Consumidor de Alimentos y Bebidas | Ene-97 |
| 31 Producción de Aperitivos, vermouths y v.quinados | Ene-99 |
| 32 Producción de Whiskies | Ene-99 |
| 33 Producción de Licores Dulces | Ene-99 |
| 34 Producción de Amargos, bitters y fernets | Ene-99 |
| 35 Producción de Otros Licores | Ene-99 |
| 36 Importación de Whiskies (litros) | Ene-00 |
| 37 Importación de Licores (litros) | Ene-00 |
| 38 Importación de Ron y Agua Ardiente de Caña (litros) | Ene-00 |

| | | |
|----|---|--------|
| 39 | Importación de Pisco y Tequila (litros) | Ene-00 |
| 40 | Importación de Otros Licores (litros) | Ene-00 |
| 41 | Importación de Whiskies (U\$S) | Ene-00 |
| 42 | Importación de Licores (U\$S) | Ene-00 |
| 43 | Importación de Ron y Agua Ardiente de Caña (U\$S) | Ene-00 |
| 44 | Importación de Pisco y Tequila (U\$S) | Ene-00 |
| 45 | Importación de Otros Licores (U\$S) | Ene-00 |

Calzado

| | | |
|----|---|----------|
| 46 | Producción y Exportación de Calzado | Año 1991 |
| 47 | Importación de Calzado (U\$S) | Ene-05 |
| 48 | Importación de Calzado (pares) | Ene-05 |
| 49 | Precio al Consumidor de Calzado de Vestir | Ene-01 |
| 50 | Precio al Consumidor de Indumentaria | Ene-01 |
| 51 | Precio al Consumidor de Calzado Deportivo | Ene-01 |

Carnes

| | | |
|----|---|--------|
| 52 | Entrada de Vacunos a Liniers | Ene-96 |
| 53 | Precio al Consumidor del Asado | Ene-95 |
| 54 | Precio al Consumidor del Pollo | Ene-95 |
| 55 | Precio del Novillo | Ene-95 |
| 56 | Exportaciones de Carne (volumen) | Ene-96 |
| 57 | Exportaciones de Carne (valor) | Ene-96 |
| 58 | Destino de las Exportaciones de Carnes Frescas | Ene-05 |
| 59 | Destino de las Exportaciones de Carnes Procesadas | Ene-05 |
| 60 | Destino de las Exportaciones de Cortes Hilton | Ene-05 |

Celulosa y Papel

| | | |
|----|---|----------|
| 61 | Precios Papel y Prod. de Papel (nacional) | Ene-95 |
| 62 | Precios Papel y Prod. de Papel (importado) | Ene-95 |
| 63 | Producción, Exportación, Importación y Consumo Aparente del Papel | Año 1985 |
| 64 | Producción de Papel para Diarios | Ene-00 |
| 65 | Producción de Papel para Otros Usos | Ene-00 |

Cereales

| | | |
|----|---|-----------------|
| 66 | Trigo: superficie sembrada y cosechada y producción | Campaña 1985/86 |
| 67 | Maíz: superficie sembrada y cosechada y producción | Campaña 1985/86 |
| 68 | Sorgo: superficie sembrada y cosechada y producción | Campaña 1985/86 |
| 69 | Arroz: superficie sembrada y cosechada y producción | Campaña 1985/86 |
| 70 | Trigo: precios internos y externos | Ene-95 |
| 71 | Maíz: precios internos y externos | Ene-95 |
| 72 | Sorgo: precios internos y externos | Ene-95 |
| 73 | Soja: precios internos y externos | Ene-95 |
| 74 | Arroz: precios internos | Ene-96 |
| 75 | Ranking de Exportadores de Cereales | Ene-99 |
| 76 | Destino de las Exportaciones de Cereales | Ene-99 |

Cerveza

| | | |
|----|------------------------------------|--------|
| 77 | Venta de Cerveza | Ene-96 |
| 78 | Importación de Cerveza | Ene-96 |
| 79 | Exportación de Cerveza | Ene-02 |
| 80 | Precio al Consumidor de la Cerveza | Ene-95 |

Construcción

| | | |
|----|--|--------|
| 81 | Despacho de Cemento (Mercado Interno) | Ene-80 |
| 82 | Despacho de Cemento (Exportación) | Ene-80 |
| 83 | Costos de la Construcción (Materiales) | Ene-98 |
| 84 | Costos de la Construcción (Mano de Obra) | Ene-98 |

| | | |
|----------------------------|--|--------|
| 85 | Nivel General (Materiales) | Ene-98 |
| 86 | Permisos de Edificación para Ampliación y Construcción | Ene-95 |
| Cueros | | |
| 87 | Matanza de Ganado Vacuno | Ene-96 |
| 88 | Producción de Cuero Bovino Curtido | Ene-01 |
| 89 | Precios del Cuero Crudo Salado | Ene-95 |
| 90 | Ranking de Exportadores de Cueros | Ene-97 |
| 91 | Destino de las Exportaciones de Cueros | Ene-97 |
| Electrodomésticos | | |
| 92 | Producción de TV Color | Ene-93 |
| 93 | Producción de Videograbadores | Ene-93 |
| 94 | Producción de Autorradios | Ene-93 |
| 95 | Producción de Horno Microondas | Ene-93 |
| 96 | Producción de Aire Acondicionado Hogar | Ene-93 |
| 97 | Producción de Teléfonos Celulares | Ene-02 |
| 98 | Producción de Reproductores de DVD | Ene-99 |
| 99 | Producción de Aire Acondicionado para Autos | Ene-99 |
| 100 | Producción de Calefactores y Estufas | Ene-02 |
| 101 | Producción de Lavarropas | Ene-02 |
| 102 | Producción de Secarropas | Ene-02 |
| 103 | Producción de Cocinas a Gas (uso familiar) | Ene-02 |
| 104 | Producción de Refrigeradores Domésticos | Ene-02 |
| 105 | Producción de Congeladores Domésticos | Ene-02 |
| Frutas y Hortalizas | | |
| 106 | Indices de Precios de las Frutas | Ene-95 |
| 107 | Indices de Precios de las Hortalizas | Ene-95 |
| 108 | Exportación de Ciruelas | Ene-99 |
| 109 | Exportación de Limón | Ene-99 |
| 110 | Exportación de Mandarina | Ene-99 |
| 111 | Exportación de Manzana | Ene-99 |
| 112 | Exportación de Naranja | Ene-99 |
| 113 | Exportación de Pera | Ene-99 |
| 114 | Exportación de Pomelo | Ene-99 |
| 115 | Exportación de Uvas | Ene-99 |
| 116 | Destinos de las Exportaciones de Frutas | Ene-97 |
| 117 | Fruta: Exportación, Importación y Saldo | Ene-01 |
| Gaseosas | | |
| 118 | Venta de Gaseosas | Ene-97 |
| 119 | Venta de Gaseosas por Marca | Ene-95 |
| 120 | Precios al Consumidor de la Gaseosa (base cola) | Ene-95 |
| Laboratorios | | |
| 121 | Ventas de Laboratorios (en \$) | Ene-00 |
| 122 | Ventas de Laboratorios (en unidades) | Ene-01 |
| 123 | Precios de los Productos Medicinales | Ene-01 |
| 124 | Ranking de Laboratorios por Ventas | Ene-00 |
| Lácteos | | |
| 125 | Precio al Consumidor de la Leche | Ene-95 |
| 126 | Precio al Consumidor de la Manteca | Ene-95 |
| 127 | Precio al Consumidor del Queso | Ene-95 |
| 128 | Producción de Leche y Destino de la misma | Ene-95 |
| 129 | Exportación de Manteca (volumen) | Ene-96 |
| 130 | Exportación de Manteca (valor) | Ene-96 |

| | | |
|-----|---|--------|
| 131 | Exportación de Crema (volumen) | Ene-96 |
| 132 | Exportación de Crema (valor) | Ene-96 |
| 133 | Exportación de Helados (volumen) | Ene-96 |
| 134 | Exportación de Helados (valor) | Ene-96 |
| 135 | Exportación de D. de Leche (volumen) | Ene-96 |
| 136 | Exportación de D. de Leche (valor) | Ene-96 |
| 137 | Exportación de Leche en Polvo (volumen) | Ene-96 |
| 138 | Exportación de Leche en Polvo (valor) | Ene-96 |
| 139 | Exportación de Quesos (volumen) | Ene-96 |
| 140 | Exportación de Quesos (valor) | Ene-96 |
| 141 | Importación de Sueros (volumen) | Ene-96 |
| 142 | Importación de Sueros (valor) | Ene-96 |
| 143 | Importación de Proteínas (volumen) | Ene-96 |
| 144 | Importación de Proteínas (valor) | Ene-96 |
| 145 | Importación de Crema (volumen) | Ene-96 |
| 146 | Importación de Crema (valor) | Ene-96 |
| 147 | Importación de Manteca (volumen) | Ene-96 |
| 148 | Importación de Manteca (valor) | Ene-96 |
| 149 | Importación de Leche en Polvo (volumen) | Ene-96 |
| 150 | Importación de Leche en Polvo (valor) | Ene-96 |
| 151 | Importación de Quesos (volumen) | Ene-96 |
| 152 | Importación de Quesos (valor) | Ene-96 |
| 153 | Balanza Comercial Láctea (U\$S) | Ene-96 |
| 154 | Destino de las Exportaciones Lácteas | Ene-03 |
| 155 | Origen de las Importaciones Lácteas | Ene-05 |

Lanas

| | | |
|-----|---|-----------------|
| 156 | Exportación de Lana Sucia (toneladas) | Ene-95 |
| 157 | Exportación de Lana Lavada (toneladas) | Ene-95 |
| 158 | Exportación de Lana Peinada (toneladas) | Ene-95 |
| 159 | Exportación de Lana (dólares) | Ene-95 |
| 160 | Destino de las Exportaciones de Lanas | Jul-97 |
| 161 | Ranking de Exportadores de Lanas | Jul-97 |
| 162 | Localización de la Producción Lanera | Campaña 1971/72 |

Limpieza y Tocador

| | | |
|-----|---|----------|
| 163 | Producción de Jabones de Tocador | Ene-90 |
| 164 | Producción de Jabones de Lavar | Ene-90 |
| 165 | Producción de Detergentes | Ene-97 |
| 166 | Producción de Limpiadores | Ene-97 |
| 167 | Venta de Artículos de Tocador | Año 2002 |
| 168 | Exportación de Artículos de Tocador | Año 2004 |
| 169 | Importación de Artículos de Tocador | Año 2004 |
| 170 | Precios de Productos de Limpieza | Ene-01 |
| 171 | Precios de Artículos de Tocador y Belleza | Ene-01 |
| 172 | Precios de Jabones y Detergentes | Abr-02 |

Oleaginosos

| | | |
|-----|---|-----------------|
| 173 | Soja: superficie sembrada y cosechada y producción | Campaña 1985/86 |
| 174 | Girasol: superficie sembrada y cosechada y producción | Campaña 1985/86 |
| 175 | Lino: superficie sembrada y cosechada y producción | Campaña 1985/86 |
| 176 | Soja: precios del poroto | Ene-95 |
| 177 | Soja: precios del aceite | Ene-95 |
| 178 | Soja: precios de los pellets | Ene-95 |
| 179 | Girasol: precios de la semilla | Ene-95 |
| 180 | Girasol: precios del aceite | Ene-95 |
| 181 | Girasol: precios de los pellets | Ene-95 |
| 182 | Lino: precios de la semilla | Ene-95 |
| 183 | Lino: precios del aceite | Ene-95 |

| | | |
|----------------------------------|---|----------|
| 184 | Lino: precios de los expellers | Ene-95 |
| 185 | Precios de los Aceites en Rotterdam (soja, Lino y Girasol) | Ene-95 |
| 186 | Ranking de Exportadores de Aceites | Ene-98 |
| 187 | Destino de las Exportaciones de Aceites | Ene-98 |
| 188 | Ranking de Exportadores de Subproductos Oleaginosos | Ene-98 |
| 189 | Subproductos Oleaginosos Exportados por Destino | Ene-98 |
| Pesca | | |
| 190 | Precios de la Merluza | Ene-95 |
| 191 | Precios de la Caballa | Ene-95 |
| 192 | Capturas de Peces | Ene-94 |
| 193 | Capturas de Crustáceos | Ene-94 |
| 194 | Capturas de Moluscos | Ene-94 |
| 195 | Capturas por Tipo de Flota | Ene-94 |
| 196 | Capturas Totales Marítimas | Año 1981 |
| 197 | Destinos de las Exportaciones Pesqueras | Ene-95 |
| 198 | Exportaciones Pesqueras (volumen y valor) | Ene-95 |
| Petróleo y Gas | | |
| 199 | Producción de Petróleo | Ene-96 |
| 200 | Producción de Petróleo por Operador | Ene-96 |
| 201 | Venta de Nafta por Empresa | Ene-96 |
| 202 | Venta de Gas Oil por Empresa | Ene-96 |
| 203 | Precio Internacional del Crudo | Ene-95 |
| 204 | Producción de Gas Natural | Ene-96 |
| 205 | Producción de Gas por Operador | Ene-96 |
| Petroquímica | | |
| 206 | Producción, Exportación e Importación de Etileno | Ene-88 |
| 207 | Producción, Exportación e Importación de Amoníaco | Ene-88 |
| 208 | Producción, Exportación e Importación de PVC | Ene-88 |
| 209 | Producción, Exportación e Importación de Estireno | Ene-88 |
| 210 | Producción, Exportación e Importación de Urea | Año 1996 |
| 211 | Producción, Exportación e Importación de Polietileno de Baja Densidad | Año 1988 |
| 212 | Producción, Exportación e Importación de Polpropileno | Año 1988 |
| 213 | Producción, Exportación e Importación de Nylon 66 | Año 1988 |
| 214 | Producción, Exportación e Importación de Di-isocianato de Tolueno (TDI) | Año 1988 |
| 215 | Producción, Exportación e Importación de Dicloroetileno | Año 1988 |
| 216 | Producción, Exportación e Importación de Etilbenceno | Año 1988 |
| 217 | Producción, Exportación e Importación de Benceno | Año 1988 |
| Shoppings y Supermercados | | |
| 218 | Ventas en Shoppings | Ene-99 |
| 219 | Ventas en Shoppings por grupos de artículos | Ene-99 |
| 220 | Ventas en Supermercados | Ene-99 |
| 221 | Ventas en Supermercados por grupos de artículos | Ene-99 |
| Siderurgia | | |
| 222 | Producción de Hierro Primario (toneladas) | Ene-95 |
| 223 | Producción de Acero Crudo (toneladas) | Ene-95 |
| 224 | Producción de Laminados Terminados en Caliente (toneladas) | Ene-95 |
| 225 | Producción de Laminados Terminados en Frío (toneladas) | Ene-95 |
| 226 | Exportaciones de Laminados Terminados Planos (toneladas) | Ene-95 |
| 227 | Exportaciones de Laminados Terminados no Planos (toneladas) | Ene-95 |
| 228 | Exportaciones de Ferroaleaciones (toneladas) | Ene-95 |
| 229 | Exportaciones de Semiterminados (toneladas) | Ene-95 |
| 230 | Importaciones de Laminados Terminados (toneladas) | Ene-95 |
| 231 | Importaciones de Semiterminados (toneladas) | Ene-95 |
| 232 | Importaciones de Chatarra (toneladas) | Ene-95 |

| | | |
|------------------------------------|--|----------|
| 233 | Importaciones de Ferroaleaciones (toneladas) | Ene-95 |
| 234 | Importaciones de Arrabio (toneladas) | Ene-95 |
| 235 | Importaciones de Mineral de Hierro y Pellets (toneladas) | Ene-95 |
| 236 | Importaciones de Carbón Siderúrgico (toneladas) | Ene-95 |
| 237 | Balanza Comercial Siderúrgica (U\$S) | Ene-95 |
| Textil | | |
| 238 | Precios de la Ropa Interior | Ene-95 |
| 239 | Precios de la Ropa Exterior | Ene-95 |
| 240 | Precios de Telas e Hilados | Ene-95 |
| 241 | Precios de la Indumentaria | Ene-95 |
| 242 | Precios de Productos Textiles | Ene-95 |
| 243 | Precios de Prendas de Productos Textiles | Ene-95 |
| 244 | Producción de Hilados Celulósicos | Ene-90 |
| 245 | Producción de Fibras Sintéticas | Ene-90 |
| 246 | Producción de Hilados Sintéticos | Ene-90 |
| 247 | Comercio Exterior Textil (toneladas) | Ene-95 |
| 248 | Comercio Exterior Textil (U\$S) | Ene-95 |
| Tractores y Cosechadoras | | |
| 249 | Venta de Tractores por Empresa | Ene-97 |
| 250 | Venta de Cosechadoras por Empresa | Ene-97 |
| Vino | | |
| 251 | Venta de Vino | Ene-96 |
| 252 | Exportación de Vino (volumen) | Año 1997 |
| 253 | Exportación de Vino (U\$S) | Año 1997 |
| 254 | Importación de Vino (volumen) | Año 1993 |
| 255 | Precio del Vino | Ene-95 |
| Otros Sectores (producción) | | |
| 256 | Aceros comunes y especiales | Año 2002 |
| 257 | Acoplados y semirremolques | Ene-90 |
| 258 | Aerokerosene | Ene-94 |
| 259 | Aeronaftas | Ene-94 |
| 260 | Aguarrás | Ene-94 |
| 261 | Aleaciones de aluminio | Año 2002 |
| 262 | Aleaciones de cobre (bronce/latones) | Año 2002 |
| 263 | Aluminio primario | Ene-90 |
| 264 | Asfalto | Ene-94 |
| 265 | Audio cassettes | Ene-01 |
| 266 | Bote motor (mayor a 1,5 toneladas) | Ene-00 |
| 267 | Bote motor (menor a 1,5 toneladas) | Ene-00 |
| 268 | Butano | Ene-94 |
| 269 | Butanol secundario (sec-butanol) | Ene-90 |
| 270 | Cabezales para cosechadoras | Año 1990 |
| 271 | Calculadoras y agendas electrónicas | Ene-96 |
| 272 | Canoa motor | Ene-00 |
| 273 | Carne ovina | Ene-99 |
| 274 | Carne porcina | Ene-99 |
| 275 | Caucho sintético | Ene-90 |
| 276 | Cerámicos, pisos y revestimientos | Ene-91 |
| 277 | Chapas (faqueado) | Año 1990 |
| 278 | Cigarrillos | Ene-94 |
| 279 | Coque | Ene-90 |
| 280 | Desmalezadoras-cortadoras | Año 1990 |
| 281 | Diesel oil | Ene-94 |
| 282 | Enfardadoras | Año 1990 |
| 283 | Equipos de audio | Ene-98 |

| | | |
|-----|--|----------|
| 284 | Fuel oil | Ene-94 |
| 285 | Grasas | Ene-94 |
| 286 | Harina de trigo | Ene-90 |
| 287 | Hierro con grafito esferoidal (nodular) | Año 2002 |
| 288 | Hierro gris y aleados | Año 2002 |
| 289 | Hierro maleable | Año 2002 |
| 290 | Hierro redondo para hormigón | Ene-90 |
| 291 | Implementos de labranza y roturación | Año 1990 |
| 292 | Impregnación | Año 1990 |
| 293 | Inmovilizadores y alarmas | Ene-00 |
| 294 | Isopropanol | Ene-90 |
| 295 | Kerosene | Ene-94 |
| 296 | Ladrillos huecos | Ene-00 |
| 297 | Laminados para otros usos | Año 1990 |
| 298 | Lámparas | Ene-90 |
| 399 | Lancha motor (mayor a 1,5 toneladas) | Ene-00 |
| 300 | Lancha motor (menor a 1,5 toneladas) | Ene-00 |
| 301 | Leche condensada | Ene-90 |
| 302 | Lubricantes | Ene-94 |
| 303 | Máquinas-herramienta para trabajar maderas | Año 1990 |
| 304 | Máquinas-herramienta para trabajar metales | Año 1990 |
| 305 | Metanol | Ene-90 |
| 306 | Módulos de control para autos | Ene-01 |
| 307 | Motocicletas (hasta 100 cm ³) | Ene-98 |
| 308 | Motocicletas (mayor a 100 cm ³) | Ene-98 |
| 309 | Nafta virgen para consumo petroquímica | Ene-94 |
| 310 | Negro de humo | Ene-90 |
| 311 | Neumáticos para automotores | Ene-90 |
| 312 | Neumáticos para tractores | Ene-90 |
| 313 | Nitrógeno | Ene-95 |
| 314 | O - xileno | Ene-90 |
| 315 | Ordeñadoras de línea | Año 1990 |
| 316 | Otros cortes de nafta sin terminar | Ene-01 |
| 317 | Oxígeno | Ene-95 |
| 318 | Pastas celulósicas | Año 1990 |
| 319 | Pinturas para construcciones y uso doméstico | Ene-90 |
| 320 | Pinturas para otros usos | Ene-90 |
| 321 | Placas de yeso | Ene-04 |
| 322 | Postres lácteos y flanes | Ene-90 |
| 323 | Propano | Ene-94 |
| 324 | Pulverizadoras de arrastre | Año 1990 |
| 325 | Sanitarios de cerámica | Ene-02 |
| 326 | Sembradoras | Año 1990 |
| 327 | Solvente alifático | Ene-94 |
| 328 | Solvente aromático | Ene-01 |
| 329 | Solvente hexano | Ene-94 |
| 330 | Sulfuro de carbono | Ene-90 |
| 331 | Tableros compensados | Año 1990 |
| 332 | Tableros de fibra | Año 1990 |
| 333 | Tableros de partículas | Año 1990 |
| 334 | Tanino | Año 1990 |
| 335 | Teléfonos particulares | Ene-91 |
| 336 | Termotanques | Ene-00 |
| 337 | Velero y motovelero | Ene-00 |
| 338 | Velero y yate a vela | Ene-00 |
| 339 | Videocámaras | Ene-96 |
| 340 | Yate | Ene-00 |
| 341 | Yogur | Ene-90 |
| 342 | Zinc electrolítico | Ene-90 |