

# PANORAMA SECTORIAL

**Guía de Oportunidades de Negocios**

---

A b r i l 2014

Año 27 - N° 313

---

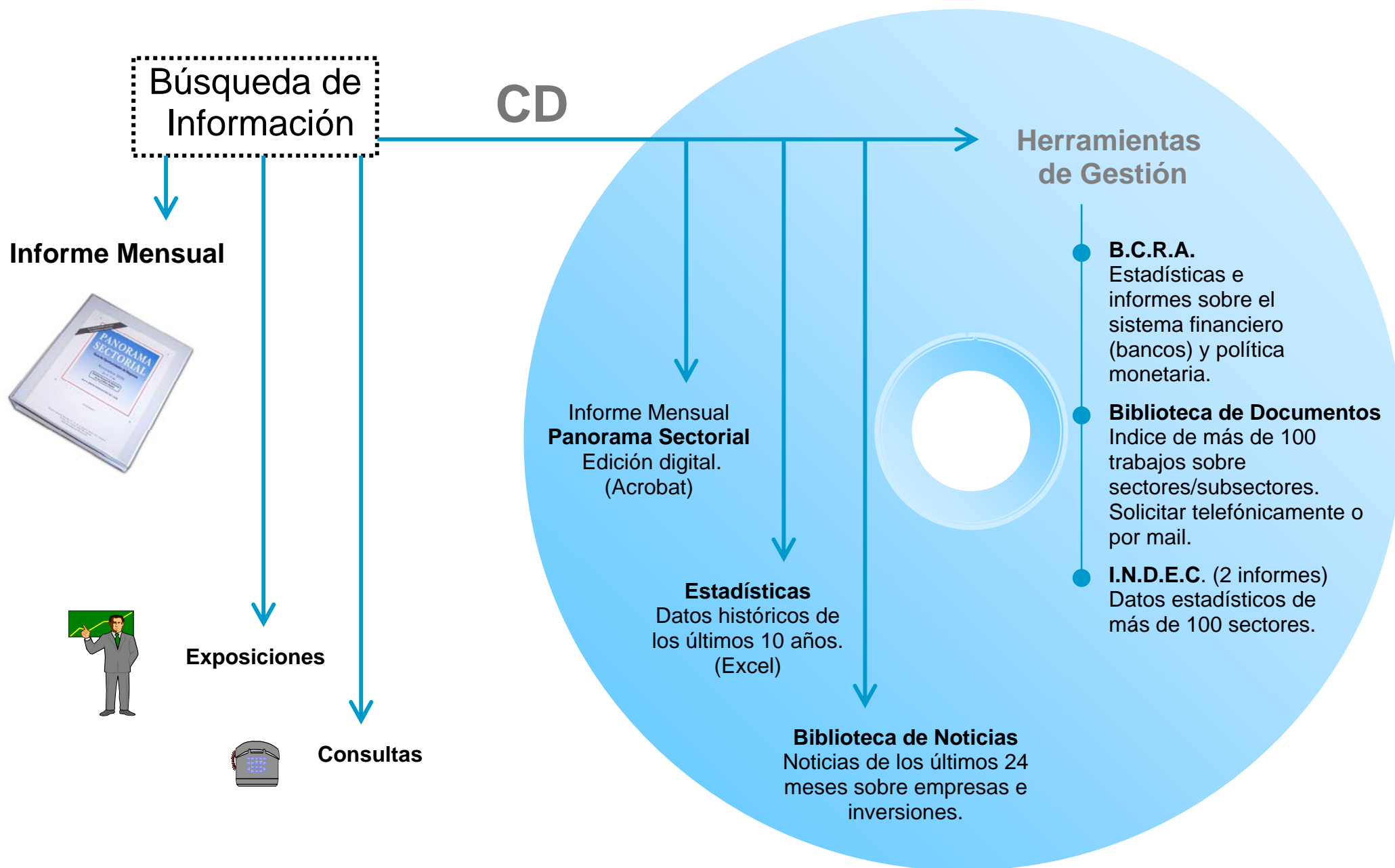
Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina

Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)

e-mail: [informe@panoramasectorial.com](mailto:informe@panoramasectorial.com)

# PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



# **PANORAMA SECTORIAL**

## **Características de los informes sectoriales**

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

## **Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial**

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Trayectoria de 25 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

Lic. Javier Puiggrós  
Director

# PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

## ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

*En cada informe mensual se editan 8 sectores*

1	<b>A</b> LGODÓN (t)	12	<b>C</b> OSECHADORAS (t)	23	<b>P</b> ESCA (c)
2	<b>A</b> UTOMOTORES (b)	13	<b>C</b> UEROS (t)	24	<b>P</b> ETRÓLEO (t)
3	<b>A</b> UTOPARTES (b)	14	<b>E</b> LECTRÓNICOS (c)	25	<b>P</b> ETROQUÍMICA (c)
4	<b>A</b> ZÚCAR (t)	15	<b>F</b> RUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	<b>S</b> HOPPINGS (t)
5	<b>B</b> EBIDAS (c)	16	<b>G</b> AS (t)	27	<b>S</b> IDERURGIA (t)
6	<b>C</b> ALZADO (c)	17	<b>G</b> ASEOSAS (c)	28	<b>S</b> UPERMERCADOS (t)
7	<b>C</b> ARNES (c)	18	<b>L</b> ABORATORIOS (t)	29	<b>T</b> EXTIL (c)
8	<b>C</b> ELULOSA Y PAPEL (c)	19	<b>L</b> ÁCTEOS (t)	30	<b>T</b> RACTORES (t)
9	<b>C</b> EREALES (t)	20	<b>L</b> ANAS (c)	31	<b>V</b> INO (c)
10	<b>C</b> ERVEZA (c)	21	<b>L</b> IMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	<b>C</b> ONSTRUCCIÓN (t)	22	<b>O</b> LEAGINOSOS (t)		

*Frecuencia de edición: (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral*

*Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.*

### OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	<b>+ Otros 50 Sectores/Subsectores</b>
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

*Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en Herramientas de Gestión.*

### Contenido:

Panorama Sectorial **Standard**: sólo para clientes en el exterior Edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas

Panorama Sectorial **Premium**: CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses

**Nota**: sólo los suscriptores de **Panorama Sectorial Premium** podrán adquirir el informe impreso en papel.

**Herramientas de Gestión:** ➤ Estadísticas de Productos Industriales (EPI)  
➤ Evolución del Precio del Dólar  
➤ Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)  
➤ Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)  
➤ Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: venta de sólo un sector: edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas.

# **Sumado al análisis de los 31 sectores y los datos estadísticos de otros 80 sectores, Panorama Sectorial pone a disposición de sus suscriptores:**

## **1) Datos de Comercio Exterior:**

*Sin cargo informaremos las exportaciones e importaciones de cualquier producto. Los datos pueden ser mensuales o anuales, en volumen y valor y detallando el origen o destino de las operaciones.*

## **2) Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos:**

*En el CD, dentro de Herramientas de Gestión, se encuentra Biblioteca de Documentos y allí se detalla el título de los mismos y la forma de recibirlos sin cargo.*

## **3) Consultas:**

*Realizaremos sin cargo la búsqueda en Internet de información sobre sectores que no se encuentren en nuestro Servicio de Información.*

## **4) Noticias de Empresas e Inversiones de los últimos 30 meses:**

*Se encuentran en el CD.*

## **Más de 340 series forman las Bases de Datos que se incluyen en el Servicio de Información Panorama Sectorial:**

*Se detallan en el Anexo (al final de este informe).*

## Ultima fecha de publicación de cada sector

Algodón	(Febrero/2014)
Automotores y Autopartes	(Abril/2014)
Azúcar	(Marzo/2014)
Bebidas	(Diciembre/2013)
Calzado	(Diciembre/2013)
Carnes	(Marzo/2014)
Celulosa y Papel	(Marzo/2014)
Cereales	(Abril/2014)
Cerveza	(Marzo/2014)
Construcción	(Abril/2014)
Cueros	(Abril/2014)
Electrodomésticos	(Abril/2014)
Frutas y Hortalizas	(Marzo/2014)
Gaseosas	(Febrero/2014)
Laboratorios	(Marzo/2014)
Lácteos	(Marzo/2014)
Lanas	(Febrero/2014)
Limpieza y Tocador	(Diciembre/2013)
Oleaginosos	(Febrero/2014)
Pesca	(Diciembre/2013)
Petróleo y Gas	(Marzo/2014)
Petroquímica	(Febrero/2014)
Shoppings y Supermercados	(Febrero/2014)
Siderurgia	(Abril/2014)
Textil	(Abril/2014)
Tractores y Cosechadoras	(Febrero/2014)
Vino	(Abril/2014)

## *Abril de 2014*

### INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	28
HIGHLIGHTS	30
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	35
CEREALES	77
CONSTRUCCION	111
CUEROS	146
ELECTRODOMESTICOS	180
SIDERURGIA	209
TEXTIL	235
VINO	281
FUENTES DE INFORMACION	315
SERIES DE DATOS DISPONIBLES	ANEXO

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 5.041.637. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.  
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

# PANORAMA EMPRESARIO

## Contenido

<b>Empresas mencionadas .....</b>	<b>5</b>
<b>Noticias de Empresas .....</b>	<b>7</b>
Autos 0Km de bajo precio .....	7
Aumento de tarifas de gas .....	7
Cuestionan cálculos de aumento de precio del gas .....	7
Opinión sobre Precios Cuidados .....	8
Supermercados regionales conformes con Precios Cuidados .....	8
El aumento en el precio del gas .....	8
Se agrava la crisis del biodiésel .....	9
Venta de barriles de crudo .....	9
Precios de la nafta en Misiones .....	9
Proyectan crecimiento de la siembra de trigo .....	10
Las distribuidoras de gas piden datos a los usuarios del servicio .....	10
Esquema de aumentos en los precios de las naftas .....	10
Las aerolíneas brindan tecnología a sus clientes .....	11
Telefónica crea un espacio para lograr cambios .....	11
Club de la Innovación .....	11
Tabletas y notebooks .....	12
Ventas de las ultrabooks .....	12



Mercado de las computadoras de escritorio .....	12
Renault suspendió personal .....	13
Versión oficial sobre Renault .....	13
YPF advirtió en EE.UU. del riesgo argentino .....	13
Espacios para viviendas del plan Procrear .....	13
Cae la suscripción a los planes de ahorro .....	14
La nafta subió más de mitad que en todo el 2013 .....	14
YPF apagó el incendio en Mendoza .....	14
Convenio entre el INTI e YPF .....	15
Nueva moto de producción local .....	15
El Gobierno rechazó un aumento en celulares .....	15
Los mayoristas se suman a Precios Cuidados .....	16
Mercado Central de Cañuelas .....	16
Se desbloquean restricciones a las farmacias porteñas .....	16
Ránking de lo Centros Comerciales .....	17
Pérdidas de Capex .....	17
Protesta en Arno de Villa Ocampo .....	17
Buena perspectiva agrícola .....	17
Precios compensados por la devaluación .....	18
Ahorros en YPF .....	18
<b>Inversiones de Empresas .....</b>	<b>19</b>
Chevron continúa en la sociedad con YPF .....	19
Nueva inversión inmobiliaria .....	19
KTM fabricará motos en el país .....	19
Inbursa vendió parte de su participación en YPF .....	20

Pago de acciones expropiadas de YPF .....	20
Cnooc Ltd.analiza vender su participación en Bidas .....	20
Total confirma su interés en Vaca Muerta .....	20
Nuevas oficinas de Huawei .....	21
Shell gana terreno en Vaca Muerta .....	21
En busca de inversiones petroleras .....	21
Mercado Central para la capital .....	22
Interés chino en Formosa .....	22
Reunión con directivos de empresas de telefonía celular .....	22
Mercado Central en La Plata .....	23
Aprobó la Repsol el acuerdo con YPF .....	23
Petrobras reflota la venta de sus activos .....	23
YPF busca inversores .....	23
Sustitución de importaciones en línea blanca .....	24
Inversión de Chevron .....	24
Inauguran una planta de hormigón .....	24
Renovación de cables eléctricos .....	25
Fondos para un ingenio jujeño .....	25
Las bebidas deportivas esperan el mundial .....	25
Heladería Chungo.....	26
Una constructora emite deuda .....	26
Monsanto debatirá con los ambientalistas .....	26
Inversión en una planta de bioetanol .....	26

## E m p r e s a s

## M e n c i o n a d a s

3M  
Abasto  
Airblock  
Arcor  
Arno de Villa Ocampo  
Banghó  
Benito Roggio e Hijos  
Bridas  
Brightstar Latinoamérica  
British Airways  
Cámara Argentina de Biocombustibles  
Cámara Argentina de Supermercados  
Camuzzi Gas Pampeana  
Capex  
Cencosud  
Chery  
Chevron  
Claro  
Cnooc Ltd.  
Coca-Cola  
Coto  
Danone  
Diaser  
Distribuidora de Gas Cuyana  
Distribuidora Gas del Centro  
ENAP  
Enargas  
EOG Resources  
Esso  
Exxon Mobil  
Farmacity  
Fiat

Gas Natural Fenosa  
Gas y Petróleo del Neuquén  
Gasnor  
Gnvgroup  
Go Real Estate  
Heladería Chungo  
Huawei  
IBM  
Inbursa  
IRSA  
JHP International Petroleum  
KTM Sportmotorcycle  
La Esperanza  
LG  
Maxiconsumo  
Mercado Central  
Metalfor  
Metrogas  
Monsanto  
Motomel  
Movistar  
Nextel  
Nidera  
Nini  
Oracle  
Pan American Energy  
Panagráfica  
PepsiCo  
Personal  
Petro AP  
Petrobras  
PLA

Positivo BGH  
Qantas  
Refsa Hidrocarburos  
Renault  
Repsol  
Shell  
Simpa  
Soleil  
Spinetto  
SYM  
Tecpetrol

Telefónica de Argentina  
Tenaris  
Total  
Transnea  
Unicenter  
Universidad Austral  
Valeo  
Virgin Atlantic  
Vital  
Volkswagen  
YPF

## Noticias de Empresas

### **Autos 0Km de bajo precio**

A pesar de que el valor de los autos 0Km creció en los últimos meses, aún quedan modelos de vehículos que pueden adquirirse por menos de \$100.000. Se trata de unidades fabricadas o ingresadas al país a fines de 2013. El Palio Fire no sólo se mantiene por debajo de los \$100.000, es también, con su precio oficial anunciado por Fiat de \$ 91.400, uno de los autos más económico del mercado argentino. Volkswagen Gol Trend, cuya única versión por debajo de \$100.000 dotada de doble airbag y ABS es la de 3 puertas y equipamiento básico, denominada "Serie". En cuanto al Chery QQ, hay dos versiones en oferta en Argentina ya dotadas de doble airbag y frenos ABS: Light Security y Confort Security. Pero sólo la primera de ellas se ubica por debajo de los \$100.000.

La Provincia

### **Aumento de tarifas de gas**

El interventor del Enargas (el ente regulador de la actividad gasífera), envió una nota a la distribuidora Metrogas (de YPF). El mencionado documento informa las nuevas tarifas, que se enmarcan en el plan de reducción de subsidios y mejora de los ingresos de las empresas que recientemente puso en marcha el Gobierno. Como consecuencia de lo informado, los consumidores de gas de la ciudad de Buenos Aires sufrirán un hecho infrecuente: por primera vez en 14 años se les aplicará una suba en sus tarifas de gas, con aumentos de entre 208% y 676% a partir de Agosto, luego de ajustes en Abril y en Junio. El último incremento había sido en 1999.

La Nación

### **Cuestionan cálculos de aumento de precio del gas**

El interventor del Ente Nacional Regulador del Gas (Enargas), cuestionó a medios periodísticos por "hacer un análisis sesgado y tendencioso al informar supuestas subas de gas que no son tales". Al respecto, agregó que el impacto en la reducción de subsidios de la factura de gas, al final de tres etapas, van desde el 17 por ciento a menos del 80 por ciento de reducción del subsidio. Asimismo, rechazó el cálculo de los realizado por los medios

por "tomar la modificación del precio del gas en boca de pozo, que sólo impacta en un 20 por ciento en la boleta final, como si en forma lineal se trasladara a lo que pagan los hogares".

Telam

### **Opinión sobre Precios Cuidados**

El titular de la cadena de supermercados Coto consideró que el acuerdo de Precios Cuidados "se fue llevando de menor a mayor y avanzó rápidamente, razón por la que ahora funciona perfecto. Los precios van bien. Hoy se vio que no se dio eso de que iban a subir enormemente". Según declaraciones recogidas por medios periodísticos, al referirse a la rentabilidad del programa, el empresario admitió que "da un margen de rentabilidad racional". Asimismo, consultado por el margen de ganancias de los empresarios, explicó que si ven "los balances que estamos obligados a presentar, notarán que la ganancia es muy pequeña".

Telam

### **Supermercados regionales conformes con Precios Cuidados**

La Cámara Argentina de Supermercados (CAS), que agrupa a los supermercados regionales, manifestó su conformidad con la integración de las nuevas canastas del programa Precios Cuidados, y confió en que los precios de esos productos actúen como una suerte de "torniquete" para evitar aumentos en el resto de los artículos no incluidos. Un vocero de la CAS, comentó que "se dieron aumentos de precios donde se consideró que se justificaba, por el tema de costos. También hubo baja de valores, en algunos casos. No obstante, se espera que estos nuevos precios actúen como torniquete para evitar que el resto se dispare".

Telam

### **El aumento en el precio del gas**

Mediante resoluciones de la Secretaría de Energía y del Enargas (el ente regulador del sector), y un decreto que allana el camino para una recomposición de los ingresos de Metrogas, en manos de YPF, el Gobierno puso en marcha la mayor recomposición integral de tarifas de la última década, que incluye ajustes en las facturas por encima de 500%. El anuncio original de los ministros hablaba de alzas de hasta 284%. Los aumentos alcanzarán a clientes de Gas Natural Fenosa (presta servicio en el Gran Buenos Aires), Distribuidora Gas del Centro (Córdoba, Catamarca y La Rioja), Camuzzi Gas Pampeana

(parte de Buenos Aires y La Pampa), Gasnor (Tucumán, Salta, Jujuy y Santiago del Estero) y Distribuidora de Gas Cuyana (Mendoza, San Juan y San Luis).

La Nación

### **Se agrava la crisis del biodiésel**

En un comunicado, la Cámara Argentina de Biocombustibles (Carbio), que agrupa a las industrias con mayor capacidad de producción del país, expresó que la actividad se encamina hacia un "grave estancamiento". En tal sentido, aclaró que esa situación crítica se debe a la "elevada alícuota del derecho de exportación" y a la "imprevisibilidad en su fijación". Por estas y otras razones, según Carbio, la Argentina perdió su condición de líder como exportador mundial de biodiésel. Recordemos que la industria de biodiésel, que el Gobierno promovió con una ley especial en 2006, comenzó a declinar en 2012, cuando el principal mercado de exportación, España, aplicó represalias por la confiscación a Repsol de su participación accionaria en YPF.

La Nación

### **Venta de barriles de crudo**

La petrolera argentina Tecpetrol y una unidad de la empresa estatal chilena ENAP lanzaron una oferta para vender un embarque de 450.000 barriles de crudo mediano, a ser entregado próximamente en la terminal Caleta Córdoba. Las ofertas recibidas deberán estar indexadas por los precios referenciales del petróleo Brent para el mes siguiente. Asimismo, el pago deberá efectuarse en dólares, cinco días después de la entrega del documento de embarque.

La Nación

### **Precios de la nafta en Misiones**

Con la llegada del mes de Abril, tres de las cuatro petroleras que tienen estaciones de servicio en Misiones retocaron el valor los combustibles y en una de ellas el precio de la nafta premium quedó a un centavo de los 14 pesos por litro. La única que mantiene aún sus valores es Esso. Por su parte, YPF incrementó entre un 5,8% y 6% los precios y el gasoil común, utilizado mayormente por los transportistas, perforó la barrera de los 10 pesos. Consecuentemente, cargar un litro de nafta premium de esa petrolera implica desembolsar 13,25 pesos; el diesel Euro pasó de 11,79 a 12,49 pesos; la nafta súper escaló hasta los 12,25 pesos y el gasoil pasó de 9,59 hasta 10,15 pesos.

Clarín

## **Proyectan crecimiento de la siembra de trigo**

La siembra de trigo podría incrementarse este año hasta en un 12%, según estimaciones de empresas del sector agropecuario. Al respecto, el gerente técnico de Nidera indicó que "llovió muy bien desde mitad de enero para adelante en todo el país", y estimó que esto hace que el productor se vea tentado a sembrar trigo. El ejecutivo se mostró además optimista respecto del incremento del área sembrada para la próxima campaña, considerando que habrá un crecimiento de 10% a 12%, ya que las condiciones de cultivo son favorables porque se empieza con los suelos cargados con agua. Por su parte, el vicepresidente de Panagrícola también coincidió con sus colegas y anticipó un incremento del área sembrada.

Cronista

## **Las distribuidoras de gas piden datos a los usuarios del servicio**

Luego de que el Gobierno anunció un fuerte recorte en los subsidios al gas y al agua, que derivará en aumentos de hasta 400% en las facturas, las distribuidoras Metrogas y Gas Natural Fenosa pidieron a sus clientes una ampliación y actualización de sus datos para cumplir con una solicitud de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP). A través de dos solicitadas diferentes publicadas en los diarios, las empresas pidieron a los usuarios aportar "determinados datos" como "el usuario del servicio", "el titular de la propiedad" y "nomenclatura catastral", que exige la resolución 3571 del mencionado organismo recaudador, publicada en Diciembre pasado en el Boletín Oficial.

La Nación

## **Esquema de aumentos en los precios de las naftas**

El esquema de aumentos escalonados en los precios de las naftas y el gasoil es consecuencia de la devaluación de Enero. Tras aquella depreciación de 23%, todas las petroleras decidieron aumentar los precios de los combustibles, si bien sólo Shell dio ese paso, con una remarcación de 12%. El motivo: las refinadoras cobran en pesos el combustible que venden, pero el valor del crudo, que se lleva un 80% de sus costos de producción, está fijado en dólares y se liquida según la cotización del Banco Central, por lo que los valores en las pizarras mantienen una estrecha relación con la evolución del tipo de cambio.

La Nación



## **Las aerolíneas brindan tecnología a sus clientes**

Expertos del sector indican que las aerolíneas deben actuar con cautela al momento de usar la tecnología para posicionarse como una empresa que piensa hacia adelante, lo cual puede tener un impacto positivo en las preferencias de los viajeros. Alertando al respecto que hay una línea divisoria muy tenue entre lo aceptable y lo perturbador. En tal sentido, indicaron que Virgin Atlantic y Qantas son aerolíneas que usan tecnología para tratar de acercarse a sus clientes. También British Airways equipó a más de 2.000 asistentes de vuelo con iPad que contenían los itinerarios de pasajeros de primera clase, su historia de quejas, preferencias de comidas e incluso una función de búsqueda de imágenes de Google para ayudarlos a identificar a cualquier VIP que estuviera a bordo.

La Nación

## **Telefónica crea un espacio para lograr cambios**

El jefe del área de Innovación de Telefónica de Argentina indicó que la empresa empezó a desarrollar un área de Innovación hace siete años. En la etapa inicial se trabaja sobre dos focos. En primer lugar, está lo que el ejecutivo denomina la "transformación cultural", que consiste en enseñar técnicas de creatividad a los empleados para que puedan "romper" los paradigmas y propongan ideas. En tal sentido, indicó que dicha iniciativa lleva al segundo enfoque del área, que es llevar esas ideas a proyectos y hacerlos realidad. Sobre lo cual aclaró que "A los colaboradores les gusta participar porque sienten que son partícipes del cambio y pueden proponer cosas, que la empresa las toma y las cumple".

La Nación

## **Club de la Innovación**

Telefónica lanzó el Club de la Innovación junto a la Universidad Austral. El mismo está integrado por organizaciones de distintos rubros del mercado, entre ellas, 3M, Tenaris, Oracle, Arcor, IBM y Danone. Se trata de un espacio de discusión en el que las universidades y empresas se reúnen para compartir las mejores prácticas, experiencias y desafíos reales a la hora de innovar en relación con la estrategia y desarrollo de nuevos negocios, investigación, gestión y desarrollo de productos y marketing, entre otras áreas. Según afirman desde la compañía, "Siempre estamos en busca de sumar más gente al club, porque la mejor manera de desarrollar un tema es compartirlo y cocrearlo entre las personas".

La Nación

## **Tabletas y notebooks**

Según lo explicó el gerente comercial de la empresa argentina Banghó "La venta de tabletas tuvo su pico durante el año pasado y, al momento de adquirir un dispositivo portátil, muchos de los consumidores las eligieron. Sin embargo, si analizamos en profundidad este mercado, el 60% de las tabletas que se vendieron en 2013 fueron de 7 pulgadas", es decir que la persona que adquirió uno de estos equipos lo hizo como complemento tecnológico y no para reemplazar una notebook, ya que por las características de usabilidad y tamaño del display no reemplazarían la productividad que ofrece una notebook.

La Nación

## **Ventas de las ultrabooks**

Más allá del esfuerzo de algunas marcas que continúan con los lanzamientos de nuevos modelos, las ventas de las ultrabooks no terminan de despegar en el mercado argentino. De hecho, en 2013 las unidades vendidas de esta categoría se multiplicaron casi por seis, pero continúan representando menos de 3% del mercado total de computadoras de la Argentina. Según lo señaló el CEO de Positivo BGH "No hubo fuerte aceptación de la categoría en el ámbito mundial. Los precios son sensiblemente superiores a notebooks con igual configuración y las características del producto no fueron ponderados positivamente por los usuarios como para que estén dispuestos a pagar un poco más por el dispositivo".

La Nación

## **Mercado de las computadoras de escritorio**

El segmento de las computadoras de escritorio (desktop), muestra la particularidad que, si bien mantienen una participación mayoritaria en el mercado corporativo, en los hogares están siendo desplazadas por las propuestas móviles, lo que se tradujo en una caída general del 30% en sus ventas. Al respecto, autoridades de la empresa Banghó explicaron que en el mercado de consumo sigue habiendo una necesidad de equipos con pantalla grande y, de la mano de nuevos formatos como las All In One [AIO] se está dando una renovación de los dispositivos de escritorio que permite adoptar tecnología touch que, con una desktop más monitor tradicional no podría ser posible.

La Nación

## **Renault suspendió personal**

La automotriz francesa Renault suspendió a fines de Marzo a casi la mitad de su personal de la planta cordobesa de barrio Santa Isabel, en el sur de esa Capital. La versión oficial fue que la parada se realizó para terminar de montar los vehículos que habían quedado incompletos por la falta de provisión de ópticas, debido al conflicto de la autopartista Valeo. Incluso, el pasado lunes 10 de Marzo, Renault no tuvo actividad, precisamente, por falta de ópticas. Sin embargo, puertas adentro de la fábrica admitieron que la suspensión de actividades en la fase de Montaje Final se debe "a la disminución de la venta de automóviles y, como consecuencia, la baja de la demanda comercial".

Los Andes

## **Versión oficial sobre Renault**

Luego de conocerse las suspensiones de personal concretadas por la compañía Renault en Córdoba, el secretario de Industria de esa provincia informó en declaraciones a través de medios periodísticos radiales que "En el caso de Renault hay una división más pareja entre Brasil y Argentina. Tienen 1.200 autos sin terminar porque falta algún insumo y, por supuesto que se va colando alguna cuestión sobre lo que será el panorama de ventas de este año que, estiman, tenderá a la baja".

Los Andes

## **YPF advirtió en EE.UU. del riesgo argentino**

YPF señaló en un informe enviado a la Comisión de Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés) varios puntos de la política energética del Gobierno que implican riesgos para los resultados de la empresa y, por lo tanto, para los posibles inversores. El informe, que debe ser presentado por todas las empresas que cotizan en el mercado bursátil de Nueva York (NYSE), menciona que, debido a la regulación local, los precios domésticos de los combustibles "con frecuencia han quedado sustancialmente detrás de los precios internacionales y regionales". YPF señala que su capacidad para aumentar esos precios "ha sido limitada".

La Nación

## **Espacios para viviendas del plan Procrear**

El Estado lanzará un plan para comprar terrenos a privados ante el agotamiento de la disponibilidad de tierras fiscales dónde edificar viviendas del plan Procrear. Desde la

desarrolladora Go Real Estate indicaron que el desafío es desarrollar nuevos sectores, nuevos barrios en las ciudades, como el caso de Puerto Madero. Ese barrio fue orientado a la clase alta, faltaría uno similar para la clase media. Asimismo, indicaron que para buscar lugares para construir se tendrán en cuenta los accesos, planificar estructura y servicios de luz, gas y cloacas. Además, reflexionaron que llevará tiempo y planificación, y que es un diseño urbano que se deberá concretar con un compromiso público-privado.

Telam

### **Cae la suscripción a los planes de ahorro**

Según un reporte elaborado por la Asociación de Concesionarios Automotores de la República Argentina (Acara), las ventas financiadas de vehículos cayeron en Febrero 10,6% comparada con el mismo mes de 2013, dos puntos porcentuales más altos que la baja del total de las operaciones que fue de 8,5%. Entre Enero y Febrero, mientras tanto, se comercializaron de manera financiada 62.987 vehículos, lo que significó una caída de 7% respecto del primer bimestre de 2013. En los dos primeros meses de 2014 Fiat fue la marca en donde las ventas financiadas tuvieron la mayor participación, con un 56,6% del mercado. En segundo lugar quedó Chevrolet (41,8%) y tercera Volkswagen (41%).

Cronista

### **La nafta subió más de mitad que en todo el 2013**

La petrolera estatal YPF retocó en Marzo y por tercera vez en el año la lista de sus combustibles, con un incremento de 6,1%: los consumidores que ahora pagan en Capital Federal el litro de súper desde \$10,07 en Enero desembolsaban \$ 8,72 y para la premium que hoy se consigue a partir de los \$ 11,33, a principio de año costaba \$ 9,29. Un director de YPF admitió que con el correr del año habrá nuevos incrementos "con el objetivo de poder llegar al abastecimiento interno". En sólo tres meses del año los combustibles registraron un incremento de entre 15% y 23%, casi el 50% del aumento que exhibieron los surtidores en todo el 2013, cuando los valores alcanzaron un avance del 40%.

Hoy en la noticia

### **YPF apagó el incendio en Mendoza**

Si bien el incendio en la planta de tratamiento de crudo de Cerro Divisadero de YPF fue controlado, de acuerdo con la información que difundió la compañía, le generó un trastorno operativo y una pérdida económica en el corto plazo. Fuentes conocedoras del negocio de refinación y venta de combustibles consultadas por medios periodísticos co-

incidieron en que no se prevé que el siniestro ocasione problemas en el abastecimiento de combustibles al mercado interno ni obligue a la firma a aumentar las importaciones de naftas y gasoil.

La Nación

### **Convenio entre el INTI e YPF**

La ministra de Industria encabezó la firma de un convenio entre el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) e YPF, para profundizar el desarrollo de industrias de provisión nacional de bienes y servicios para la industria de hidrocarburos. Según lo informó el Ministerio a través de un comunicado, el acuerdo impulsa la mejora de la productividad, competitividad y calidad de los proveedores nacionales del sector, para consolidar la independencia respecto del abastecimiento externo. Se trata de la tercera etapa de un convenio marco suscripto entre el INTI e YPF, con el objetivo de desarrollar proveedores locales y sustituir importaciones a nivel regional y nacional.

Telam

### **Nueva moto de producción local**

La fabricante de motos Motomel concretó el inicio de la producción en el país nuevos modelos de la marca taiwanesa SYM. De acuerdo con un comunicado emitido por la empresa, se trata del scooter Fiddle II 150. El vehículo es totalmente producido bajo sistema CKD, en la planta de Motomel ubicada en la localidad de San Nicolás por personal entrenado y capacitado por la firma SYM. A este nuevo proyecto se suma la comercialización del Cuatriciclo Quadlander 300.

La Nación

### **El Gobierno rechazó un aumento en celulares**

La Secretaría de Comunicación vetó un aumento de precios de Movistar, Claro y Personal por no contar con "la previa notificación" a la Comisión Nacional de Comunicaciones. En tal sentido, la Secretaría de Comunicación precisó en el comunicado que si bien los precios son libres y se busca la competencia real, las empresas de telefonía móvil tienen ciertas obligaciones relacionadas con los precios y los planes. Recordemos que la normativa vigente obliga a las empresas a comunicar a la autoridad de aplicación cualquier modificación en los valores de los diferentes planes que ofrecen a los clientes "con una antelación no menor a sesenta (60) días corridos".

La Nación

## **Los mayoristas se suman a Precios Cuidados**

Frente a los aumentos de precios que afectan a la mayoría de los productos de consumo masivo, los distribuidores mayoristas están buscando un atajo para competir con las bocas de cercanía de las grandes cadenas, que hoy están captando mayor cantidad de clientes. Para eso, el sector quiere sumarse al programa oficial de Precios Cuidados. Según el titular de la Cámara de Distribuidores Mayoristas (CADAM), el sector ya tiene negociaciones avanzadas con los fabricantes de unos 40 productos, quienes se comprometieron a proveer al sector. En tal sentido, ya hubo "acciones puntuales" en sucursales de la ciudad de La Plata en los mayoristas Vital, Maxiconsumo y Nini y en Rosario.

Clarín

## **Mercado Central de Cañuelas**

El vicepresidente del Mercado Central aseguró que es "fantástico" el resultado de la instalación del Mercado en Cañuelas: en la primer semana llegaron 10 mil personas y en la segunda, 11.500 porque "los precios son del siglo pasado". Explicó que un carrito para que viva una familia durante un mes cuesta 2.000 pesos mientras que en cualquier otro lugar el precio total es de 6.000 pesos. El funcionario recordó que cuando llegaron los hipermercados al país, "trabajaron a precio de dumping durante un tiempo hasta que fundieron a todos los negocios y una vez que se quedaron con el monopolio ahora no le aplican más el 20% de ganancia sino entre el 200 y el 900 por ciento".

Radio Provincia

## **Se desbloquean restricciones a las farmacias porteñas**

El gobierno porteño asumió la competencia para la habilitación y control de las farmacias en la ciudad. Consecuentemente, quedaron sin efecto las restricciones fijadas por la Nación a la venta de golosinas y otros alimentos, libros, discos, pilas y varios productos en esos locales. Dicha comercialización había quedado prohibida cuando entró en vigencia una resolución del Ministerio de Salud de la Nación, que fijaba restricciones al respecto. La resolución 1.632 había provocado una fuerte controversia. Mientras que Farmacity había recurrido a la Justicia para cuestionarla, la Confederación Farmacéutica Argentina (COFA) y la Federación Farmacéutica (Fefara), entre otras entidades, la habían apoyado.

La Nación

## **Ránking de lo Centros Comerciales**

Según un informe especializado los "Shoppings" del país facturaron en el 2013 casi \$ 12.720 MM. El ranking está encabezado por Unicenter que factura \$ 5.000 MM. Ubicado en Martínez, en la zona Norte, el centro comercial del grupo chileno Cencosud es el más grande el país con 155.158 metros cuadrados. Se edificó en 1988, el tercero más antiguo detrás del Soleil y el Spinetto. En segundo puesto se registró Abasto, que tuvo en el último año una facturación cercana a los \$1.960 millones. Tiene 78.443 m<sup>2</sup> comerciales, con 171 locales y 86 stands. Por sus pasillos circulan casi 22 millones de personas al año. Es el que más factura del grupo IRSA.

eldiario

## **Pérdidas de Capex**

De acuerdo con los estados financieros de la compañía confeccionados al 31 de Enero de 2014, la petrolera Capex registró pérdidas por un valor de \$ 304 millones. En un comunicado a la Bolsa de Comercio porteña, Capex señaló que la mencionada pérdida supera el 15% de su patrimonio neto y añadió que "las causas de la pérdida se deben principalmente al efecto de la extraordinaria devaluación" de Enero sobre los pasivos financieros de la compañía.

La Nación

## **Protesta en Arno de Villa Ocampo**

Por falta de pago de los sueldos correspondientes a los meses de Enero y Febrero y de un retroactivo del 15%, los obreros paralizaron hacia mediados del mes de Marzo el ingenio Arno de Villa Ocampo, localizado en el departamento de General Obligado, 360 kilómetros al norte de la capital de la provincia de Santa Fe. En su demanda, los trabajadores denunciaron que la Sociedad Anónima con Participación Estatal Mayoritaria (Sapem) que administra la planta no concretó aún la venta a Uruguay de 4.000 toneladas de melaza que posee en almacenamiento, con lo cual saldaría la deuda de sueldos reclamada. El pasivo ronda los 15 millones de pesos.

La Nación

## **Buena perspectiva agrícola**

Según comentarios realizados por el gerente comercial de PLA, fábrica de sembradoras y pulverizadoras, hay elementos para esperar que 2014 sea un año relativamente positivo para el sector. En tal sentido agregó que para el productor la situación mejoró, con un

mayor ingreso por el lado del tipo de cambio y la perspectiva de una mayor cosecha. A modo de ejemplo explicó que, entre lo que costaba antes de la devaluación una máquina en toneladas de cereal y lo que vale ahora hubo una mejora de entre 6 y 8 por ciento a favor del productor. Esto más allá de que los equipos agrícolas aumentaron después de que el tipo de cambio pasara de \$ 6,90 a 8 pesos.

La Nación

### **Precios compensados por la devaluación**

Según el gerente comercial de Metalfor, fabricante de pulverizadoras en Marcos Juárez, Córdoba, la maquinaria agrícola de la compañía tuvo una suba de precios de 5 a 6% y los incrementos llegaron hasta 12% en otras compañías. Pero, de acuerdo con los empresarios, eso se compensó con el aumento de los granos posterior a la devaluación. Al respecto, consultores especializados explicaron que la devaluación hizo que la soja, que se estaba cotizando a 2.220 pesos, aproximadamente, cuando empezó el mayor ritmo devaluatorio llegara a 2.510 pesos.

La Nación

### **Ahorros en YPF**

El ministro de Economía informó que desde la expropiación de YPF "el Estado se ahorró 1.200 millones de dólares en importación de combustible" debido al alza de producción de la empresa. Así lo informó durante el informe al Senado de la Nación sobre el acuerdo de pago de Repsol por la expropiación de sus acciones. Asimismo, agregó que también se ahorraron u\$s 2.000 millones en dividendos no distribuidos y la valorización del capital de la empresa creció en 1.691 millones de dólares desde el momento de la expropiación.

La Nación



## Inversiones de Empresas

### **Chevron continúa en la sociedad con YPF**

La empresa Chevron está decidida a continuar la sociedad con YPF en Vaca Muerta. Próximamente se oficializará la cifra de la inversión que destinarán ambas compañías a desarrollar el bloque Loma Campana, en Añelo, y que rondaría los dos mil millones de dólares para este año. Recordemos que YPF y Chevron ya culminaron el proyecto piloto de unos 140 pozos. Los buenos resultados obtenidos hicieron que la empresa norteamericana, que tiene una cláusula de salida finalizada esa etapa, continúe en el negocio. Ahora llega la etapa de desarrollo masivo que demandará unos 15 mil millones de dólares durante los próximos 15 años.

LMNEUQUEN

### **Nueva inversión inmobiliaria**

La desarrolladora Gnvgroup completó una inversión de \$ 275 millones en la torre de oficinas World Trade Center II, en Puerto Madero. El complejo incluye un edificio de 20 pisos que cuenta en su terraza con un helipuerto, el primero de la ciudad ubicado en un edificio de oficinas corporativas. Sobre el particular, el presidente de la compañía destacó que desde principio de 2014 su mercado empezó a expandirse, se ha incrementado la demanda de alquileres de oficinas y actualmente la firma está realizando operaciones cuyos precios superan los valores del metro cuadrado de 2013.

La Nación

### **KTM fabricará motos en el país**

KTM Sportmotorcycle AG, la empresa austríaca de ciclomotores, anunció a las autoridades del Ministerio de Industria que invertirá u\$s 5 millones en la planta de Simpa del partido de Campana. A corto plazo fabricará el modelo Duke 200. A futuro, producirá cuatriciclos de alta cilindrada, lo que implicará una línea de montaje con una inversión de u\$s 2 millones. Para el proyecto, la compañía europea realizará un joint venture con el grupo nacional Simpa, que se encargará de la distribución del producto. Recordemos que KTM es un fabricante de motocicletas y escudería de motocicletas de Austria, que se formó en 1992, pero remonta su fundación a 1934.

24baire

### **Inbursa vendió parte de su participación en YPF**

Inbursa, propiedad de un multimillonario mexicano, informó a través de una nota al regulador bursátil argentino que realizó cuatro operaciones de venta de acciones de YPF en la bolsa de Nueva York, como consecuencia de las cuales redujo su participación en la petrolera argentina YPF a un 4,818% tras desprenderse de un 0,216% de su capital. La operación fue valuada en u\$s 26 millones. Recordemos que a mediados de 2012, el mencionado empresario mexicano se había quedado con el 8,4% de las acciones de la petrolera estatal debido a que la familia Eskenazi, anterior accionista de la compañía, no había podido cumplir con los préstamos que había tomado para ingresar a la empresa.

Fortunaweb

### **Pago de acciones expropiadas de YPF**

Al exponer en un plenario de comisiones, el ministro de Economía se refirió al acuerdo con Repsol y destacó como una "ventaja" que el pago del 51% de las acciones expropiadas "no va a ser realizado en efectivo sino en títulos de legislación argentina". El funcionario, además, sostuvo que YPF "sigue siendo una empresa en marcha, que cotiza en bolsa, bajo las leyes argentinas" y afirmó que "las consecuencias" de la gestión de Repsol "pueden ser muy buenas para sus propietarios, pero malas para el país". Al respecto, consideró que "el plan de negocios de Repsol estaba reñido con las necesidades de Argentina".

Telam

### **Cnooc Ltd. analiza vender su participación en Bidas**

La firma china Cnooc Ltd. analiza vender su participación en la petrolera argentina Bidas, luego de la investigación por presunto pago de sobornos en el yacimiento de Cerro Dragón en el que está involucrada Pan American Energy, una de las empresas controladas por Bidas. Según un artículo publicado en medios especializados, la firma china necesita reducir los costos de operación, después de aumentar el gasto de capital previsto para el 2014 en un 31 por ciento, mientras que la producción se espera que aumente sólo 5,6 por ciento. Recordemos que Cnooc es el mayor explorador de petróleo y gas en el Mar de China, y en 2010 adquirió el 50 por ciento de Bidas por 3.100 millones de dólares.

Telam

### **Total confirma su interés en Vaca Muerta**

En su visita a París, en Marzo, la presidente de la Nación recibió una buena noticia: Total, una de las petroleras y gasíferas más grandes del mundo y el primer operador de gas de

la Argentina, está interesada en la explotación de recursos no convencionales en el megayacimiento neuquino de Vaca Muerta. Sin embargo, se prevé que al momento de negociar condiciones, en la compañía francesa buscarán obtener algunas garantías de parte del Gobierno antes de hacer las enormes inversiones que requiere extraer del subsuelo el "shale gas". Entre ellas, una baja en el costo local de producción, libre acceso al mercado de divisas, estabilidad legal y fiscal, y un "reconocimiento" al desempeño de la compañía en el país.

La Nación

### **Nuevas oficinas de Huawei**

La empresa china Huawei concretó la inauguración sus nuevas oficinas regionales en la ciudad de Buenos Aires. Desde las mencionadas instalaciones se dirigirán las operaciones en los mercados de Brasil, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay y Bolivia. De acuerdo con lo manifestado por el ceo de la empresa china en Argentina, en 2011 lograron comenzar a producir en el nuestro país; en el año 2013 alcanzaron a fabricar 150.000 smartphones en la provincia de Tierra del Fuego y para el presente año esperamos producir un volumen del orden de las 320.000 unidades de dichos dispositivos.

La Nación

### **Shell gana terreno en Vaca Muerta**

La Provincia de Neuquén aprobó la transferencia a Shell del 42,5% de La Escalonada y Rincón La Ceniza. La empresa que dirige José Aranguren compró esas participaciones a la francesa Total, que seguirá siendo la operadora, con un 42,5% de las áreas, y el 15% restante seguirá en manos de la provincial Gas y Petróleo del Neuquén (GyP). Los bloques, de alto riesgo exploratorio, fueron adjudicados a Total en 2010, y formaron parte de la primera ronda licitatoria que lanzó GyP. Recordemos que La Escalonada y Rincón La Ceniza son dos bloques sin actividad convencional que hoy cobran importancia al estar ubicados en la zona de gas rico de Vaca Muerta, y son linderos a San Roque, área que opera Total.

Imneuquen

### **En busca de inversiones petroleras**

El gobernador de Neuquén viajará a Houston, EE.UU. , con el propósito de mantener encuentros con autoridades de las tres empresas de ese país que operan en la cuenca neuquina (Chevron, EOG Resources y Exxon Mobil), además de Tetra, que es de servi-

cios. El mandatario calificó a éste como un viaje "preparatorio" para otra visita posterior, en la cual se desarrollará una presentación para interesar a compañías de distintos países. Explicó que en esa oportunidad irá con un equipo de colaboradores para hacer una exposición de seis bloques de la provincia y buscar inversores. Dijo que asistirán representantes de las mencionadas empresas, que ya están operando en la provincia, y algunas que fueron invitadas de Canadá, Malasia, China y Noruega.

Imneuquen

### **Mercado Central para la capital**

Un diputado nacional del Frente para la Victoria porteño afirmó que "es fundamental la instalación de una sucursal del Mercado Central" en la ciudad de Buenos Aires, al tiempo que adelantó que el Gobierno Nacional ya "está analizando" en qué lugar del distrito va a instalar el centro de ventas. Al respecto, el legislador explicó que "Lo que buscamos con esta medida es evitar el aumento que sufren los precios de los productos comercializados por las grandes cadenas de supermercados".

La Nación

### **Interés chino en Formosa**

La provincia de Formosa concretó la formación de una unión transitoria de empresas con un grupo chino para la explotación petrolífera en la zona de Selva María, en el departamento Ramón Lista, cercano al límite con la provincia de Salta y el Paraguay. El acuerdo fue rubricado por la empresa Refsa Hidrocarburos, de esta provincia, y Petro AP, controlada por la petrolera china JHP International Petroleum. Por su parte, los empresarios chinos asumieron el compromiso de reactivar un antiguo pozo petrolero que en su momento fue explotado por YPF.

La Nación

### **Reunión con directivos de empresas de telefonía celular**

El secretario de Comercio y su par de Comunicaciones se reunieron con directivos de compañías de telefonía celular Telecom, Movistar, Claro y Nextel. Según informaron fuentes oficiales, el objetivo de la reunión fue fijar parámetros sobre las tarifas y la calidad del servicio. Según trascendió, durante el encuentro los funcionarios pidieron precisiones sobre la estructura de costos y las diferentes fórmulas de facturación que ofrecen a sus clientes. Asimismo, insistieron en la necesidad de una mayor inversión por parte de las empresas para sostener la calidad del servicio.

La Nación

## **Mercado Central en La Plata**

A partir del domingo 30 de Marzo, se concretó la apertura oficial de la sede del Mercado Central de la ciudad de La Plata. Cabe destacar que el "Mercado Comunitario de la Ciudad de La Plata" fue creado a instancias de un acuerdo suscripto por el intendente de ese municipio y el presidente del Mercado Central. Asimismo, el mencionado acuerdo incluye la participación de productores de alimentos y distribuidores de la región como así también de proveedores de la mercadería que se comercializará en los puestos.

Agencia NOVA

## **Aprobó la Repsol el acuerdo con YPF**

Los accionistas de Repsol aprobaron con un voto unánime aceptar el pago de 5.000 millones de dólares en bonos garantizados a un interés promedio del 8% que la Casa Rosada ofreció para saldar la toma compulsiva del 51% de YPF. Autoridades de la firma española anunciaron que la salida de la Argentina será definitiva. Se desprenderá en el mediano plazo de los títulos públicos y también del 12% que le queda a Repsol en YPF para invertir en otros países. Asimismo, explicaron a los accionistas que la calidad de las garantías que consiguió Repsol del gobierno argentino los pone a salvo de cualquier incumplimiento.

La Nación

## **Petrobras reflota la venta de sus activos**

La estatal brasileña Petrobras reflató la venta de sus negocios en el país. Recordemos que entre fines de 2012 y la primera mitad de 2013, Petrobras recibió ofertas de un empresario interesado en comprarle sus activos en el país. Casi toda la industria petrolera daba por hecha esa transacción, hasta que enfrentó resistencia de sectores políticos brasileños. Después, se habló de un acuerdo de la estatal brasileña con YPF, pero esa unión tampoco habría llegado a buen puerto. Cabe agregar que Petrobras está muy cuestionada en su país por comprar a valores "sobrefacturados" una refinería norteamericana.

Clarín

## **YPF busca inversores**

El presidente de YPF recibió a unos 40 inversores, en su mayoría extranjeros, de Estados Unidos y de Brasil, que llegaron al país para visitar Vaca Muerta, la publicitada formación de recursos petroleros no convencionales. Además de su socia Chevron, estuvieron re-

presentantes de bancos de inversión y la titular de la Americas Society y el Consejo de las Américas, que organiza todos los años una multitudinaria reunión en el hotel Alvear. El objetivo de la reunión fue mostrarles a los hombres de negocios y, en general, eventuales compradores de obligaciones negociables en dólares que prevé emitir YPF en el futuro, la conveniencia de invertir en la compañía estatal.

La Nación

### **Sustitución de importaciones en línea blanca**

La ministra de Industria recibió al presidente de LG y al vicepresidente de Brightstar Latinoamérica, empresa que produce en la Argentina para la firma de electrónica de origen coreano. Los directivos informaron a la funcionaria sobre los planes a corto y mediano plazo, que incluyen la incorporación de tecnología de punta en reducción de consumo energético en equipos de aire acondicionado y lavarropas. Además, LG adelantó que planea continuar con su plan de nacionalización de partes de sus lavadoras y que, hacia 2015, todos los elementos, a excepción del motor de sus lavarropas será de producción local.

Terra

### **Inversión de Chevron**

Durante los primeros días de Marzo finalizó la perforación de los 120 pozos contemplados en el proyecto piloto encarado por YPF y Chevron en una fracción de las áreas Loma Campana y Loma La Lata, en función del acuerdo firmado a mediados del año pasado. En esta primera etapa, Chevron invirtió u\$s 1.240 MM para adquirir parte del área donde se está trabajando y para financiar el 50% de los trabajos realizados. Ahora, sobre la base de los resultados obtenidos, deberá decidir si sigue adelante con el proyecto, que implica un salto de calidad dado que las inversiones previstas para la segunda etapa demandará inversiones por más de u\$s 15.000 MM en los próximos 10 años.

Imneuquen

### **Inauguran una planta de hormigón**

La empresa Airblock concretó la inauguración de una planta productora de hormigón celular en el parque industrial del municipio Resistencia, en la provincia del Chaco. En las mencionadas instalaciones la compañía producirá ladrillos y paneles para la construcción. La fábrica cuenta con tecnología originaria de China y tendrá una capacidad de producción de 150.000 m<sup>3</sup> por año. Dicho volumen tiene como destino el abastecimiento la

demanda interna y la exportación hacia el mercado regional, a países como Paraguay, Brasil y Uruguay.

La Nación

### **Renovación de cables eléctricos**

La empresa Transnea invertirá \$ 60 millones para renovar el cableado subterráneo entre las ciudades de Resistencia y Corrientes, ya que el estado en que se encuentra dichas instalaciones motivó reiteradas interrupciones del servicio en los últimos tiempos. La obra se sumará a la próxima finalización y posterior inauguración del nuevo Centro de Control de Barranqueras, en Chaco. Transnea informó que para el cableado subterráneo ya se efectuó la compra del cable de 132 kW, por una extensión de 43 kilómetros, con lo cual se espera "mejorar la capacidad de transporte entre las provincias de Chaco y Corrientes, y poder brindar un servicio más confiable".

La Nación

### **Fondos para un ingenio jujeño**

El gobierno de la provincia de Jujuy en conjunto con el Banco Mundial se encuentran realizando los análisis de diferentes proyectos de inversión para aplicar en el ingenio La Esperanza localizado en esa provincia. En relación con los análisis el director del Banco Mundial hizo hincapié en que los mencionados proyectos tienen por objetivo financiar acciones de acompañamiento en la parte agrícola, social y de redistribución del personal del ingenio".

La Nación

### **Las bebidas deportivas esperan el mundial**

En el año del Mundial, los grandes multinacionales de las gaseosas se lanzaron a la conquista del mercado de las bebidas deportivas o isotónicas. El primer paso lo acaba de dar Coca-Cola, que anunció una inversión de \$ 560 millones en el relanzamiento de su marca Powerade, con el objetivo, a mediano plazo, de convertirse en el nuevo líder del negocio desplazando a Gatorade, de PepsiCo. En Coca-Cola afirman que el relanzamiento de Powerade era un proyecto que venían barajando desde hace tiempo y terminó prácticamente coincidiendo con el inicio de la Copa del Mundo en Brasil.

La Nación

## **Heladería Chungo**

Heladería Chungo expandió su negocio cuando pasó de vender helados en sus mostradores a consolidarse como una confitería con pastelería, productos de delicatessen y alimentos salados. En la actualidad, ha alcanzado un total de 27 puntos de venta, ubicados en la Capital Federal, en la provincia de Buenos Aires, en algunas localidades del interior e incluso tres sucursales en Porto Alegre, Brasil. Además, es una de las primeras heladerías en la Argentina en incorporar la norma internacional de calidad ISO 9001-2008 y también tiene desde 2007 la certificación HACCP y en 2011 el certificado de calidad ISO 22000:2005.

La Nación

## **Una constructora emite deuda**

La empresa de ingeniería y construcción Benito Roggio e Hijos SA concretó la colocación de más de \$ 52 millones en Obligaciones Negociables Clase I. El vencimiento de los mencionados títulos es a 18 meses de plazo y una tasa variable de Badlar + 5,50%. El pago del interés se realizará en forma trimestral y la amortización, al vencimiento de los papeles. La colocación estuvo a cargo de Puente, entidad que informó sobre los detalles de la operación.

La Nación

## **Monsanto debatirá con los ambientalistas**

Según lo afirmó el vicepresidente de la empresa durante la visita que realizó a Expoagro para reunirse con productores agropecuarios, la compañía semillera Monsanto está dispuesta a debatir en una audiencia pública los efectos que puede causar sobre el medio ambiente de la planta clasificadora de semillas de maíz que comenzó a construir en la localidad cordobesa de Malvinas Argentinas y que está paralizada por la oposición de militantes ambientalistas y políticos. Recordemos que la construcción de esa planta está frenada desde Septiembre del año pasado, luego del bloqueo de organizaciones ambientalistas que cuestionan su instalación con el argumento de que podría provocar contaminación.

La Nación

## **Inversión en una planta de bioetanol**

La empresa Diaser inauguró hacia mediados del mes de Marzo una planta de producción de bioetanol en la localidad de Villa Mercedes en la provincia de San Luis. La inver-



sión realizada fue del orden de los \$ 40 millones y, sobre esta base, la fábrica (que empleará a 60 personas) proyecta alcanzar una producción de 650 toneladas diarias de combustible elaborado utilizando como materia prima el maíz. También en el mismo complejo Diaser planea producir burlanda, que es un alimento balanceado para el ganado vacuno.

La Nación

## OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

## Clasificación:



La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.

- ▶ **Cereales**
- ▶ **Cueros**
- ▶ **Siderurgia**



Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.

- ▶ **Automotores y Autopartes**
- ▶ **Textil**
- ▶ **Vino**



Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría

- ▶ **Construcción**
- ▶ **Electrodomésticos**

## H I G H L I G H T S

### Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección **"Comportamiento de los Principales Indicadores"**.

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:





1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

Es importante destacar que la tercera comparación temporal tiene la ventaja de impedir la distorsión estacional, tan marcada en algunos sectores, lo cual dificulta el análisis de los mismos.





Por otra parte, la ventaja de esta metodología frente al habitual uso de la información acumulada anual, es evitar la poca relevancia de los datos durante los primeros meses del año, debido al corto tiempo que se incluye en el análisis.

Ambos comentarios fundamentan la mayor importancia de la 3ra. comparación frente a las 2 anteriores, con lo cual su incidencia en nuestra sección **"Oportunidades de Inversión"** es más relevante.





## *Automotores y Autopartes*

-  Comparando el período Abril/2013 a Marzo/2014 con su similar anterior, se observa un ascenso del 8,8% en la venta de automotores al mercado interno.
-  Los patentamientos durante Abril/2013 a Marzo/2014 fueron un 10% superiores con relación a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Marzo/2014 con igual período anterior, se observa un decremento del 1,8% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Marzo/2014 con su similar anterior, la disminución en las exportaciones de automotores alcanzó al 0,52%.





## *Cereales*

-  El precio promedio del trigo en el mercado interno, medido en pesos, durante Abril/2013 a Marzo/2014 fue mayor en un 118% respecto de su similar anterior.
-  El precio promedio del trigo en el Golfo de México durante Abril/2013 a Marzo/2014, fue inferior a su similar anterior en un 6,6%.
-  El precio promedio de la soja en el mercado interno, medido en pesos, durante el período Abril/2013 a Marzo/2014, fue mayor a su similar anterior en un 15%.
-  El precio promedio de la soja en el Golfo de México, durante el transcurso de 12 meses que finalizó en Marzo, fue inferior a su similar anterior en un 8,9%.





## Construcción

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Febrero/2014 con similar período anterior, se observa un ascenso del 10% en los despachos de cemento.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 12 meses finalizados en Febrero/2014, fue superior en un 20% a su correspondiente anterior.
-  Durante el período Febrero/2013-Enero/2014 la cantidad de permisos de edificación otorgados bajó un 44% en comparación con el mismo lapso anterior.
-  Durante el período anual que finalizó en Enero/2014 la superficie de los permisos de edificación otorgados cayó un 51% en comparación con el mismo ciclo anterior.





## Cueros

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre con similar período anterior, se observa un aumento del 10% en la producción de cuero curtido bovino.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado correspondiente al período Abril/2013-Marzo/2014 fue mayor en un 88% a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Diciembre con similar lapso anterior, se observa un alza del 18% en el volumen de la exportación de cueros bovinos.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre con similar período anterior, se observa un alza del 10% en el valor de la exportación de cueros bovinos.

## *Electrodomésticos*

-  Comparando los 12 meses finalizados en Diciembre con igual período anterior, se observa un alza del 14% en la producción de TV Color.
-  Al comparar los 12 meses que finalizaron en Diciembre con igual período anterior, se observa un decremento del 2,0% en la producción de discos compactos.
-  Comparando Enero/2013-Diciembre/2013 con igual período anterior, se observa una caída del 2,2% en la producción de teléfonos celulares.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Diciembre con igual período anterior, se observa una baja del 10% en la producción de cocinas a gas (uso fliar).

## *Siderurgia*

-  La producción de laminados terminados en caliente durante el período Marzo/2013 a Febrero/2014, fue mayor a su similar anterior en un 2,5%.
-  La producción de laminados terminados en frío durante el período anual finalizado en Febrero de 2014, fue superior a su similar anterior en un 6,5%.
-  El total de exportaciones siderúrgicas medidas en dólares durante el período anual finalizado en Diciembre, fue menor con respecto a su similar anterior en un 20%.
-  El total de importaciones siderúrgicas medidas en dólares durante Enero/2013 a Diciembre/2013, fue menor a su similar del año anterior en un 15%.

## Textil



El promedio de los índices de precios al consumidor de la ropa interior en los 12 meses que finalizaron en Febrero/2014, fue superior en un 26% a su correspondiente anterior.



El promedio de los índices de precios al consumidor de la ropa exterior durante Marzo/2013 a Febrero/2014, fue superior en un 8,9% a su similar anterior.



La producción de fibras sintéticas durante el período Enero/2013 a Diciembre/2013 se redujo en un 22% con respecto a su similar anterior.



La producción de hilados sintéticos durante el período de 12 meses finalizado en Diciembre/2013, bajó un 12% con respecto a su similar anterior.

## Vino



Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre, con igual período anterior, se observa un aumento del 2,8% en la venta de vino (en litros).



Comparando los 12 meses finalizados en Diciembre con similar período anterior, se observa una caída del 14% en la exportación de vino (en litros).



Comparando el período Enero/2013-Diciembre/2013 con su precedente, se observa que la exportación de vino (en dólares) cayó un 4,9%.



El promedio de los índices de precios al consumidor del vino durante los 12 meses que finalizaron en Febrero/2014 fue mejor en un 11% a su correspondiente anterior.

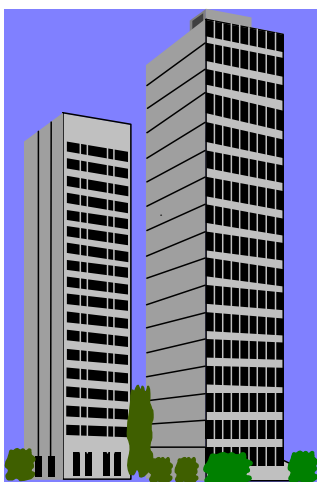


## **S E C T O R   C O N S T R U C C I Ó N**

### **Contenido**

<b>Estructura y Noticias del Sector .....</b>	<b>113</b>
El Sector de la Construcción .....	113
Las Políticas Públicas de Vivienda .....	115
Empresas Constructoras .....	116
El Ambito Regional .....	117
Internacionalización de la Construcción .....	119
La Calidad en la Construcción .....	123
Cadena de Valor .....	124
F.O.D.A. ....	126
Perspectivas .....	127
Noticias del Sector .....	129
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>130</b>
Despachos de cemento .....	131
Costos de los materiales .....	131
Costos de la mano de obra .....	131
Costos de la construcción nivel general .....	132
Cantidad de permisos de edificación .....	132
Superficie de los permisos de edificación .....	132
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>133</b>
Despachos de cemento .....	133

Costos de los materiales .....	133
Costos de la mano de obra .....	134
Costos de la construcción nivel general .....	134
Cantidad de permisos de edificación .....	134
Superficie de los permisos de edificación .....	134
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>135</b>
Evolución de los despachos de cemento (anual) .....	135
Evolución de los despachos de cemento (mensual) .....	136
Gráfico sobre los despachos de cemento (mensual) .....	137
Costos de materiales, mano de obra y nivel general (mensual) .....	138
Gráfico sobre Costos de la Construcción Nivel General e I.P.M.N.G. ....	139
Superficie de los permisos de edificación (mensual) .....	140
Cantidad de permisos de edificación (mensual) .....	140
Escrituras de Compraventa .....	141
<b>Empresas del Sector .....</b>	<b>142</b>



## Estructura y Noticias del Sector

### **Importante**

*En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.*

*En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.*

*La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.*

*La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".*

*Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.*

### **El Sector de la Construcción**

De acuerdo con la interpretación de algunos expertos, se ha definido tradicionalmente al sector de la construcción como el universo que va desde los proveedores de insumos o sub / bloque de la construcción, los colegios profesionales de ingeniería y arquitectos, las empresas constructoras, asociaciones gremiales afines y los trabajadores constructores.

En forma paralela a lo mencionado, se asume que el sector ocupa una posición relevante en el conjunto de la economía, porque no sólo intervienen del sector estos actores, sino

que es significativa la participación del sector terciario de servicios. La misma interpretación desglosa al sector como se menciona a continuación:

### **El sub / bloque de la construcción**

Este sub / bloque representa a todos los proveedores de la construcción propiamente dicha, e involucra las siguientes actividades:

#### **➤ Silvicultura**

- ◆ Aserraderos
- ◆ Carpintería de obra
- ◆ Minerales no metálicos
- ◆ Piedra, arena y arcilla
- ◆ Objetos de barro, loza y porcelana
- ◆ Ladrillos comunes
- ◆ Ladrillos de máquina
- ◆ Cemento
- ◆ Cal
- ◆ Yeso
- ◆ Mármol y granito
- ◆ Artículos de cemento y fibrocemento
- ◆ Mosaicos
- ◆ Otros productos minerales no metálicos

#### **➤ Químicos orgánicos**

- ◆ Derivados del petróleo y del carbón
- ◆ Pinturas, barnices y lacas
- ◆ Materiales refractarios

#### **➤ Metalúrgicos**

- ◆ Tanques y depósitos metálicos
- ◆ Estructuras metálicas
- ◆ Ascensores
- ◆ Chapas para carpintería
- ◆ Caños y cables de luz

En el sector de la construcción la producción no es íntegramente seriada ya que se basa generalmente en proyectos, a diferencia de las empresas que abastecen el sector. Utili-

za mano de obra intensiva, debido a que no toda la actividad permite utilización de tecnologías sustitutivas de mano de obra. Aunque los procedimientos manuales son altos cada vez se requiere más calificación.

La construcción propiamente dicha actúa como el agente dinamizador y se subdivide en los siguientes actores: empresas constructoras, profesionales y sindicatos (en esta dimensión se encuentran las distintas asociaciones gremiales, como ser: UOCRA, Colocadores de Azulejos, Sindicatos de Ladrilleros, Sindicato de Cemento, Sindicato de la Madera y trabajadores empleados de la construcción, entre otros).

### **Sector servicios**

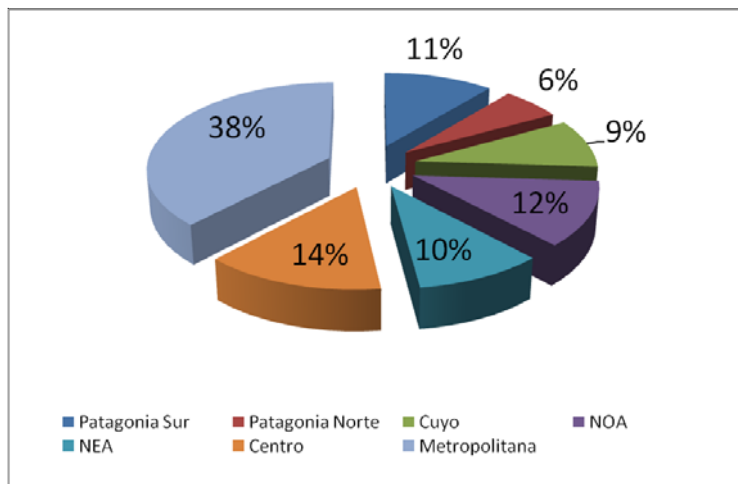
Este mercado ligado a servicios de la construcción constituye el final del ciclo del sector y está compuesto por los siguientes actores: cámaras Inmobiliarias, sector crediticio, conformado por los bancos y un sin número de escribanías que administran una gran cantidad de inversionistas particulares y el sector publicitario, donde la mayoría de los diarios del país cuentan con la sección inmobiliaria en clasificados, los recepcionistas de los avisos clasificados, sitios específicos de Internet y revistas especializadas.

### **Las Políticas Públicas de Vivienda**

En nuestro país el problema de la vivienda afecta a más de un tercio de la población de bajos ingresos, lo que conforma una problemática compleja que requiere un trabajo de planificación y gestión integral.

El eje de los programas que el Gobierno Nacional lleva adelante en relación a esta temática es el Programa Federal de Emergencia Habitacional destinado a incrementar la vivienda popular en Argentina.

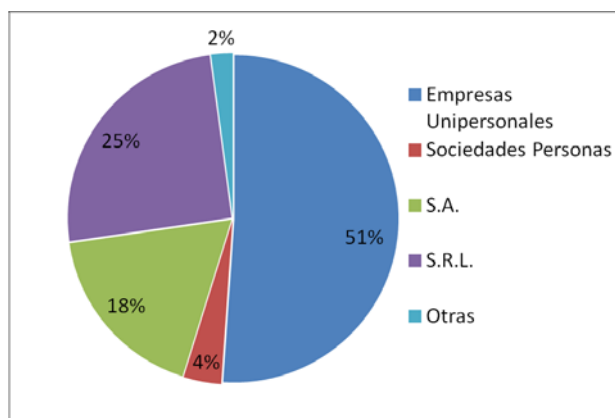
El Programa Federal planeaba una inversión total de 3.875 millones de pesos, repartido por regiones según se muestra a continuación:



En la práctica, el financiamiento y la gestión de las licitaciones depende del Ministerio de Planificación Federal, Inversión pública y Servicios. Los institutos de la vivienda provinciales aplican las regulaciones y tienen funciones de intermediación política, pero la gestión de la relación con los beneficiarios depende de los municipios, quienes aportaron las tierras. El Programa prevé licitaciones públicas y también un sistema de contratación de cooperativas de construcción de viviendas.

### **Empresas Constructoras**

En nuestro país la cantidad de empresas de la construcción supera el número de 25.000. El siguiente gráfico muestra la participación de las mismas en el mercado según su tipo:



En cuanto a la distribución geográfica de las empresas de la construcción podemos señalar que más de un 50% se encuentran en la provincia de Buenos Aires, un 8% en las de Córdoba y Santa Fe y el resto distribuido de manera menos significativas en las demás provincias.

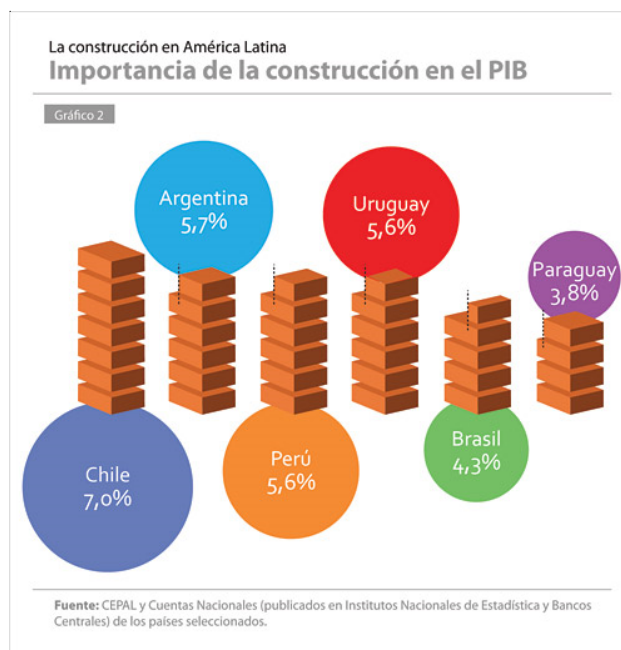
Una característica del sector de la construcción es su comportamiento pro cíclico; durante los períodos de crisis suele tener un fuerte impacto negativo en la contribución al empleo, y también aporta fuertemente a la recuperación del mismo en los períodos de expansión.

### **Plan Nacional de Calificación para los Trabajadores de la Construcción**

El Plan Nacional de Calificación para Trabajadores de la Industria de la Construcción (PNCT), es una iniciativa del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación en conjunto con la Cámara Argentina de la Construcción, la UOCRA y el Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC), cuya finalidad es desarrollar acciones de formación enfocadas a distintas ocupaciones del sector de la construcción en íntima relación con las necesidades de los trabajadores y sus familias y con los requerimientos de mano de obra calificada evidenciados como consecuencia de las políticas implementadas por el Gobierno Nacional.

### **El Ambito Regional**

Algunos análisis especializados sobre las economías de América Latina en general y del sector de la construcción en particular, indican la participación del sector de la construcción dentro del PBI para países como Chile, Argentina, Brasil, Paraguay, Perú y Uruguay.



América Latina representa el 9,1% del mercado mundial de la construcción, con un monto de inversiones anuales cercano a los u\$s 400.000 millones. Brasil se constituye en el principal mercado de la región, mientras que Argentina representa algo más del 6% del mismo y alrededor de medio punto porcentual del mercado mundial.

En el sector de la construcción, la difusión de las TIC'S (Tecnologías desde Informática y Comunicación) reducen los costos de transacción de los trabajos de gestión y permiten una mayor desterritorialización de las actividades productivas; esto se manifiesta con claridad en las etapas iniciales de ingeniería básica y en el desarrollo de nuevas formas de organización del proceso constructivo.

Aunque la construcción es el rubro con mayor peso en la IBIF (Inversión Bruta Interna Fija), la inversión en equipo durable ha sido más dinámica desde la salida de la crisis.

El sector de la construcción presenta características propias que se constituyen en rasgos estructurales, como ser:

- ⊙ En relación con otros sectores, la construcción muestra en el ámbito laboral un bajo nivel de instrucción, de calificación, y de ingresos;
- ⊙ Un alto componente de informalidad laboral, sobre todo en los pequeños establecimientos.



Es importante poder relacionar esas características propias del sector con el advenimiento de las innovaciones tecnológicas y con los cambios que esto acarrea. La reconversión de base técnica introducida en el sector de la construcción, en los materiales, herramientas y máquinas utilizadas generó múltiples efectos en el desarrollo de las tareas y en las condiciones ambientales de trabajo. En este mismo sentido, se observa un redimensionamiento de las estructuras organizativas. Se instala una mayor descentralización y flexibilización del proceso de producción, con el fin de reducir los costos productivos directos e indirectos y de mejorar los niveles de productividad.

En este marco, aparece la participación masiva de las empresas subcontratistas en el sector.

En relación con las competencias laborales demandadas en la actualidad, cabe aclarar que no son radicalmente diferentes de las requeridas hace unos años. Las modificaciones se dan en lo referido al dominio de equipamientos muy puntuales. Por lo tanto, el cambio asume un carácter parcializado y afecta heterogéneamente al sector de la construcción, especialmente teniendo en cuenta las dimensiones de las obras, su grado de formalidad y el submercado (civil, vial o montaje industrial) al que pertenecen.

### **Internacionalización de la Construcción**

La producción está muy concentrada en los países de ingresos altos (Europa Occidental, América del Norte, Japón y Australia). El 30% de la producción total mundial corresponde a países europeos de ingresos altos; EE.UU. y Japón constituyen los mercados nacionales más grandes de la construcción con un 22% y 21% de la producción mundial respectivamente.

En relación con el avance de las profundas transformaciones de índole tecnológica las TIC's contribuyen a reducir los costos de coordinación, logística y monitoreo de operaciones realizadas en forma geográficamente descentralizada, reducen los costos de transporte, permiten operar en tiempo real en distintas partes del mundo, posibilitan el almacenamiento y procesamiento de grandes flujos de información y, consecuentemente, provocan la reconfiguración de las formas de organización de la producción.

En este marco, la internacionalización del sector se manifiesta de la siguiente manera:

- ☒ Mediante la inversión directa, esto comprende la creación de una nueva firma o la adquisición de una firma local.

- ☑ **Licenciamiento tecnológico.** El carácter diferenciado de cada obra no permite habitualmente formular contratos de asistencia técnica por la totalidad de las obras que realice una firma; de esta manera, lo único que se puede licenciar a largo plazo es la utilización de algún componente constructivo en particular.
- ☑ **Radicación temporal de la empresa extranjera durante la construcción de una obra puntual.**

El mercado internacional de la construcción se ha expandido con gran ímpetu estos últimos años.

Algo más de la mitad de las principales empresas constructoras del mundo se encuentra concentrada en dos categorías:

- **Construcción edilicia** (edificios comerciales, oficinas, escuelas, dependencias gubernamentales, hoteles, vivienda, hospitales, etc.)
- **Construcción de infraestructura para el transporte** (aeropuertos, puentes, caminos, túneles, puertos, vías férreas, etc.).

En lo que refiere a las TIC's, existen diferencias en cuanto a la incorporación de las distintas aplicaciones:

- ★ Existe una cobertura casi universal en el sector de la construcción, para todos los países en relación con la disponibilidad de una computadora, del correo electrónico y el acceso a Internet.
- ★ La cantidad de páginas web crece en su grado de penetración en el sector y se encuentran en plena evolución.
- ★ Se prevé la incorporación del uso de Intranet, Extranet, Sistemas para gestionar pedidos en forma automática, o bien, la utilización de aplicaciones para la conexión automática con clientes y/o proveedores, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la gestión a lo largo de la cadena global de valor.
- ★ Va cobrando significación la utilización del comercio electrónico como medio de comercialización, herramienta que ha mostrado una importante aceleración en la totalidad de los países.

### **Las certificaciones**

Un componente muy importante y que refiere al mejoramiento de la calidad de los procesos productivos, es la implementación de las certificaciones de calidad.

La intensificación del fenómeno de la globalización de la producción convierte a las certificaciones en estándares imprescindibles para la inserción competitiva de las firmas. Ante el avance de la organización del proceso productivo sobre la base de redes, donde las empresas que controlan las cadenas de valor tienden a concentrarse en los nodos principales de éstas, tercerizando (territorialmente incluso) aquellas actividades que no pertenecen a su negocio principal, las certificaciones representan el cumplimiento de un umbral mínimo de calidad en la actividad desempeñada.

Como correlato de esta dinámica, la tendencia mundial de las empresas a calificar para la obtención de certificaciones, especialmente aquellas que son reconocidas internacionalmente, se ha ido acentuando.

En cuanto a las motivaciones para la obtención de certificaciones, pueden destacarse:

- 1) exigencias específicas de determinados mercados,
- 2) el objetivo de aumentar la competitividad debido a la existencia de firmas competidoras que posean estándares de calidad en el mercado en cuestión.

Para los países en desarrollo las certificaciones contribuirían a una disminución de la brecha que los separa de los países desarrollados, posibilitando la inserción de las empresas radicadas en los primeros en las cadenas globales de valor. Debe considerarse que en la medida que los costos que se vinculen con el proceso de certificación sean elevados, esto puede convertirse en una barrera para las Pymes.

La ISO 9001 es la certificación de mayor alcance entre las empresas del sector en el ámbito mundial. En segundo lugar, aunque con bastante distancia, se encuentra la ISO 14001 referente a cuestiones ambientales. En ambos casos, la velocidad de penetración de las normas, dan cuenta de la existencia de una tendencia hacia la generalización del fenómeno entre las empresas del sector de la construcción.

### **Impacto de la internacionalización en el comercio de servicios de construcción**

El desarrollo y la dinámica del uso de las TIC's en el sector de la construcción trajo aparejado un crecimiento de los servicios de construcción, siendo estos definidos como productos heterogéneos, cuyo intercambio no puede desarrollarse de forma separada a su producción, ya sea por comercializarse conjuntamente con un bien tangible, que en muchos casos le otorga un mayor valor agregado (servicios de ingeniería, de software, etc.) o por ser una actividad que en si misma se presta a un tercero.

Se presenta ahora la definición del clasificador de bienes y servicios de la Organización de las Naciones Unidas, que si bien no cuenta específicamente con un rótulo para el caso de los servicios de la construcción, cuenta con uno, el número 7142, que nos aproxima y que incluye lo siguiente:

- Actividades de consultoría vinculadas a la arquitectura
- Diseño y dibujo de edificios
- Supervisión de construcción
- Planeamiento arquitectónico urbano
- Diseño de maquinaria y plantas industriales
- Actividades ingenieriles y project management
- Ingeniería civil, hidráulica y vial, electrónica, industrial, etc.
- Elaboración de proyectos de ingeniería que incluyan cuestiones sanitarias y medioambientales.

El comercio de este tipo de servicios es realizado, fundamentalmente, por firmas que se especializan en las áreas respectivas o bien por los departamentos correspondientes de las grandes empresas constructoras.

Con respecto a los países exportadores de servicios de construcción, Japón y Alemania han sido los dos principales a lo largo de los últimos años. En relación con los países latinoamericanos Brasil ha sido el principal exportador seguido por Argentina. Asimismo, el nuestro, viene siendo el país de América Latina que mayores importaciones de servicios de construcción realiza.

### **La internacionalización de la industria de la construcción en Argentina**

La industria de la Construcción atravesó en los años '90s un fuerte proceso de transformación, asociado por un lado al cambio en los precios relativos derivado de la instauración del régimen de convertibilidad y, por el otro, a la modificación del entorno en que operaban las empresas del sector, destacándose en ese sentido la mayor apertura y desregulación de la actividad económica y, sobretodo, las privatizaciones de las empresas públicas.

Estos cambios trajeron consigo mayores exigencias en materia de calidad y tiempos de entrega por parte de los comitentes. A su vez, estas modificaciones en la estructura de la demanda, con una caída significativa en la participación del sector público, ocasio-

naron una necesidad de reformular el perfil tecnológico del sector, con una reorientación hacia una mayor flexibilidad y adaptación del producto a esas nuevas exigencias.

El caso de los proveedores de materiales se destaca en particular, por recibir con mayor impacto la evolución de la internacionalización de la economía, ya que en estos proveedores la incidencia de las firmas extranjeras llegó al 90% del total de anuncios de inversión en el período posterior a la salida de la convertibilidad.

Cabe señalar el caso de los proveedores de insumos, ya que los mismos cuentan con una estructura de propiedad transnacional y esto tiene algunas implicancias, sobre todo en aquellos casos de materiales transables con el exterior, como ser, un menor margen para la negociación de precios en el ámbito local y en segunda instancia es la creciente estandarización de los insumos. Así, la disposición de filiales encargadas de abastecer determinados productos a escala global o regional, resta capacidad a las empresas constructoras para incidir sobre las características de los materiales que suelen utilizar.

Por su parte, las empresas proveedoras contribuyen a la incorporación de las firmas constructoras a los mercados mundiales; este aporte se ve reforzado cuando existe una integración de estos segmentos.

### **La Calidad en la Construcción**

La construcción como actividad productiva tiene unas características que pueden ser un inconveniente a la hora de aplicar controles de calidad. Estas características son:

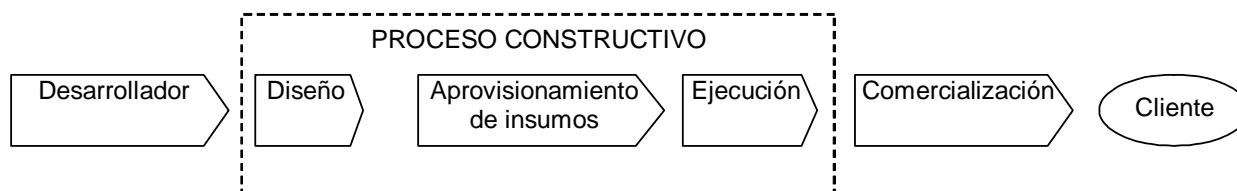
- ◆ Es una industria nómada, una vez terminada una obra se desplazan a otro lado.
- ◆ Crea productos únicos y no productos seriados.
- ◆ A diferencia de otras industrias, no es aplicable la producción en cadena, sino la producción concentrada, lo que dificulta la organización y control de los trabajos, provoca estorbos mutuos entre las diferentes actividades aunque pudiese ser paralela su ejecución en el tiempo.
- ◆ Es una industria muy tradicional con gran inercia los cambios y poca innovación tecnológica.
- ◆ Utiliza mano de obra intensiva poco cualificada, el empleo de estas personas tiene carácter ocasional y sus posibilidades de promoción son pocas. Todo ello repercute en una baja motivación en el trabajo y disminución en la calidad.

- ◆ Es un gran motor de la economía de una región o país, capaz de generar cientos de miles de empleos no cualificados en su mayoría.
- ◆ Interactúa con muchas otras industrias tanto fabricantes de productos como prestadoras de servicios, las cuales, dependen directa o indirectamente de la construcción como motor de empuje.
- ◆ El producto es único o casi único en la vida de cada usuario, con lo cual la experiencia del usuario final no repercute posteriormente en la fabricación y mejora de los posteriores productos. Por lo tanto en la construcción el usuario influye muy poco en la calidad del producto.
- ◆ Emplea especificaciones complejas, a menudo contradictorias y no pocas veces confusas. Las calidades resultan mal definidas en el origen.
- ◆ Las responsabilidades aparecen dispersas y poco definidas, lo que siempre origina zonas de sombra para la calidad final.
- ◆ La industria de la construcción se ve fácilmente afectada por las recesiones económicas.
- ◆ Muchas decisiones se basan sólo en la experiencia y no en la investigación.
- ◆ El grado de precisión con que se trabaja en construcción, es en general mucho menor que en otras industrias, cualquiera que sea el parámetro que se contemple: el diseño, el presupuesto, los plazos, la resistencia mecánica, etc.; la consecuencia es que en construcción, el sistema es demasiado flexible.
- ◆ Poca o nula inversión en Investigación y Desarrollo.

En general, los aspectos relacionados con la calidad en la edificación suelen limitarse a áreas excesivamente estrechas y especializadas, referida principalmente al control de materiales y su proceso de ejecución. Frente al concepto de calidad como única satisfacción de demandas técnicas o de exigencias del usuario, se plantea en este caso la edificación como resultado conjunto de concepción y ejecución, del desarrollo armónico entre arte y ciencia tecnológica, arquitectura y construcción.

### **Cadena de Valor**

La Cadena Productiva de la Construcción está compuesta por distintos eslabones. De acuerdo con estudios especializados, se identifican a continuación las principales características de los distintos “eslabones” (o actividades) que la conforman.



## **Desarrollador**

En la cadena de valor, la primera actividad está realizada por el desarrollador, protagonista principal de esta actividad, que luego de identificar las necesidades del cliente final, responde con una idea que proporciona una solución a esa necesidad.

Su visión y capacidad de liderazgo, como también la realización de estudios de mercado, análisis de factibilidad y una buena administración son claves fundamentales para que pueda llevar un proceso constructivo competitivo.

## **Diseño**

Es la actividad posicionada dentro de la cadena de valor, como la de mayor impacto/influencia de cara a la competitividad del sector. Está conformada por todo profesional dedicado al diseño, entre los que se destacan, como los principales, arquitectos e ingenieros.

Ellos deben explorar, evaluar y detallar diversas opciones y alternativas, tomando decisiones que permitan que el proyecto sea factible de ejecutar, compatibilizando sistemas operativos, constructivos y funcionales con el entorno ambiental y socio-económico en el que están inmersos.

Lograr una mayor competitividad en el área del diseño significa ayudar a los diseñadores/proyectistas a invertir menos tiempo en la recolección de la información, elaboración y preparación de la documentación y dedicar más en la resolución del problema.

## **Aprovisionamiento de insumos**

La disponibilidad de insumos y sistemas apropiados determinan el marco dentro del cual se definen los retos de mejora de competitividad. La industria debe no sólo desarrollar materiales, elementos y sistemas de alta performance e integrabilidad, sino también promover acciones para su utilización y aplicación por parte del mercado.

La clave identificada en esta actividad es el conocimiento y desarrollo de insumos apropiados para enfrentar los desafíos planteados para mejorar la competitividad. Para conseguir esta meta, es importante mejorar o incrementar la Investigación y Desarrollo por parte de la industria, así como definir y realizar una correcta transferencia de tecnología al mercado.

### **Ejecución**

La capacidad de mejorar la planificación/control y seguimiento de la obra, sumado a la constante capacitación de la mano de obra para poder resolver conflictos, es clave dentro del eslabón de la cadena.

La calidad en el diseño, la de capacitación de la mano de obra y la calidad de los insumos y equipos, son los factores identificados como los que afectan al sector.

Así como en el diseño, en la ejecución aparece como clave la materialidad y como limitante una relación no cooperativa entre los participantes.

### **Comercialización**

Esta actividad involucra todas aquellas tareas que tienen lugar una vez finalizada la obra y en el momento de transferirla al mercado o conservarla y explotarla comercialmente. Es la actividad que cierra la cadena ya que tiene como cliente al usuario de la construcción.

Para ser competitivo, hace falta contar con una oferta de calidad, financiamiento a largo plazo para el comprador, bajar los costos de transferencia y mejorar los sistemas de información y comunicación.

### **F.O.D.A.**

#### **Fortalezas**

- Dinamizador de la economía, fundamental en la creación de empleo.
- Rápido crecimiento en las fases expansivas del ciclo económico.
- Desempeño de un importante rol social de inclusión para los trabajadores desocupados y no calificados.
- Potente compromiso sectorial plasmado en acciones conjuntas.



### **Oportunidades**

- Plan nacional de calificación para los trabajadores de la construcción.
- Alto componente de mano de obra joven que puede adaptarse más rápidamente a las innovaciones tecnológicas y organizaciones que puedan ocurrir.
- Jerarquización de la calificación de los trabajadores a través de la homologación de títulos y certificaciones y certificación de competencias.
- Crecimiento de los servicios de construcción.

### **Debilidades**

- ➔ Bajo nivel de instrucción, de calificación ocupacional y de ingresos.
- ➔ Dificultades para competir por la absorción de mano de obra con otros sectores de actividad en períodos de expansión económica (sobre todo por los bajos ingresos y por las características propias de las tareas de la construcción).
- ➔ Elevados índices de informalidad laboral, principalmente en los pequeños establecimientos y empresas unipersonales.
- ➔ Elevados índices de accidentes de trabajo.
- ➔ Escasez de mano de obra calificada, especialmente técnicos y profesionales.
- ➔ Rápida caída en las fases recesivas del ciclo económico.

### **Amenazas**

- ⊗ Falta de crédito tanto para la construcción como hipotecario.
- ⊗ Inestabilidad de los precios.
- ⊗ Concentración y extranjerización de los proveedores de materiales.
- ⊗ Carencia de indicadores confiables.

### **Perspectivas**

Las distintas etapas de la cadena de valor de la construcción han experimentado en el país un avance en su grado de internacionalización. Las firmas extranjeras tienen en los universos de empresas constructoras, comitentes y proveedores de minerales no metálicos, en mayor o menor medida, un mayor nivel de incidencia que años atrás.

La industria argentina en general, y el sector de la construcción en particular, transita por una etapa de cambios tecno-productivos que implican nuevos desafíos en términos de competencias a desarrollar. La incorporación de las TICs, la producción flexible, las nuevas formas de organización del trabajo y los desafíos hacia la gestión empresarial en términos de manejo del financiamiento, innovación, posicionamiento competitivo, y otros, dan lugar dentro del marco internacional antes planteado a nuevas exigencias.

Algunos análisis realizados por las autoridades nacionales señalan que el sector de la construcción en Argentina se encuentra en una senda de crecimiento de su producción, generando así una importante demanda de la producción de insumos básicos tales como cemento, hierro, acero y aluminio. Asimismo, dichos análisis prevén un rol dinámico del sector en lo referente a la ocupación de mano de obra.

Consecuentemente, desde el Gobierno se ve como necesario continuar con las inversiones en los principales insumos de la construcción, ya que suponen una demanda creciente. Sin embargo, desde el sector privado se considera que la futura evolución de la demanda depende también de factores relacionados con la evolución de la economía en general, tanto en sus aspectos reales como monetarios. En este sentido, se considera que la fortaleza de la demanda de la construcción depende significativamente de la certidumbre en las previsiones sobre el nivel de precios, los ingresos y el tipo de cambio. Este último punto, a su vez, se relaciona íntimamente con la instrumentación de medios de pago en las transacciones inmobiliarias, de manera que la disponibilidad de los mismos es condición necesaria para la dinámica del sector.

## Noticias del Sector

### ***Repunta la venta de propiedades***

Las escrituras de compraventa de inmuebles mostraron en Febrero la primera variación interanual positiva después de 24 meses de retracción. A pesar de este repunte, la variable sigue por debajo de los mejores segundos meses de la última década.

La Nación

### ***Concentración de las operaciones de compra-venta***

La distribución de las escrituras de compraventa de inmuebles de Febrero mostró una mayor concentración en la franja intermedia de 250.000 hasta 500.000 pesos, con una representatividad de 34,4% del total.

Telam

### ***Buscan terrenos para procrear***

El Banco Hipotecario llamó a concurso para la presentación de ofertas de terrenos aptos para lotes de uso residencial, que puedan ser utilizados en el Programa de Crédito Argentino para viviendas (Pro.Cre.Ar).

La Nación

### ***Freno en la construcción***

Después de las fuertes subas de Enero y Febrero, las ventas de materiales para la construcción sufrieron un abrupto freno en Marzo.

La Nación

### ***Cae el empleo en la construcción***

El empleo formal en la industria de la construcción comenzó el año con una leve caída. De acuerdo con el índice que elabora el Instituto de Estadística y Registro de la Construcción (Ieric), en Enero sufrió una baja interanual de 0,6%.

La Nación

### ***Retracción de la construcción***

La retracción interanual de la construcción en Febrero va en línea con la desaceleración verificada en la industria, el consumo en shoppings y supermercados, y el PBI de Enero.

Hoy

### ***El ladrillo compite con el dólar como refugio de valor***

Un estudio especializado concluye que, al igual que el dólar, el ladrillo sigue estando en el imaginario argentino como un gran refugio de valor ante el impacto de la inflación y como lo primero que se viene a la mente a la hora de invertir.

La Nación

### ***Características del mercado***

En mercados desarrollados, en situación de recesión, los precios de los activos inmobiliarios bajan, debido a un proceso de liquidación. En Argentina los propietarios decidieron reducir la oferta de inmuebles antes que aceptar caídas en el precio."

La Nación

## Comportamiento de los Principales Indicadores

### Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.






Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)




Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.




### **Despachos de cemento**

-  Durante Febrero los despachos de cemento tuvieron una baja del 14% con relación al mes anterior.
-  Los despachos de cemento durante el mes de Febrero fueron un 4,4% inferiores a los del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Febrero/2014 con similar período anterior, se observa un ascenso del 10% en los despachos de cemento.




### **Costos de los materiales**

-  El costo de los materiales correspondiente a Febrero fue superior en un 9,4% si se lo compara con el correspondiente de Enero.
-  Durante Febrero el costo de los materiales creció el 32% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de los materiales correspondiente al período Marzo/2013-Febrero/2014 fue mayor en un 18% a su similar anterior.




### **Costos de la mano de obra**

-  El costo de la mano de obra correspondiente a Febrero subió el 0,2% con relación al de Enero.
-  Durante Febrero el costo de la mano de obra aumentó el 23% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de la mano de obra correspondiente al período anual que finalizó en Febrero/2014 fue superior en un 22% a su similar anterior.




### Costos de la construcción nivel general

-  En el mes de Febrero el costo de la construcción nivel general creció el 4,0 con respecto al correspondiente del mes de Enero.
-  El costo de la construcción nivel general en Febrero aumentó un 27% con relación al mismo mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 12 meses finalizados en Febrero/2014, fue superior en un 20% a su correspondiente anterior.

### Cantidad de permisos de edificación

-  En el mes de Enero/2014 la cantidad de permisos de edificación otorgados cayó un 18% con relación a Diciembre.
-  En la cantidad de permisos de edificación otorgados en Enero/2014 se observa un crecimiento del 281% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Durante el período Febrero/2013-Enero/2014 la cantidad de permisos de edificación otorgados bajó un 44% en comparación con el mismo lapso anterior.

### Superficie de los permisos de edificación

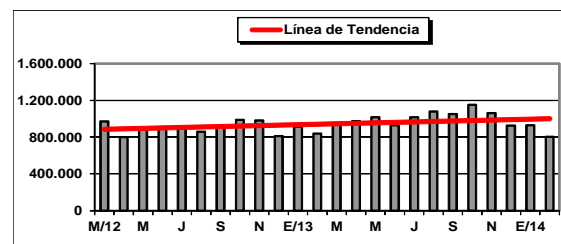
-  En el mes de Enero la superficie de los permisos de edificación otorgados decreció un 45% con relación a Diciembre.
-  En la superficie de los permisos de edificación otorgados en Enero/2014 se observa una suba del 238% con relación al mismo mes del año 2013.
-  Durante el período anual que finalizó en Enero/2014 la superficie de los permisos de edificación otorgados cayó un 51% en comparación con el mismo ciclo anterior.

## Pronósticos de Corto Plazo

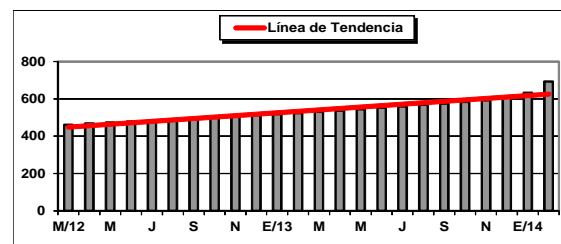
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

Despachos de cemento : **Inestable**

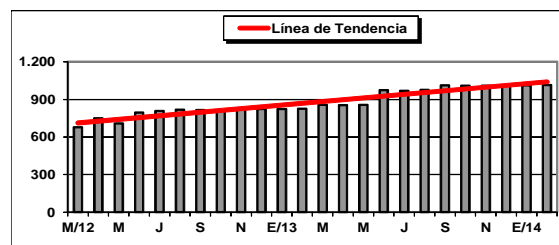


Costos de los materiales : **En Alza**



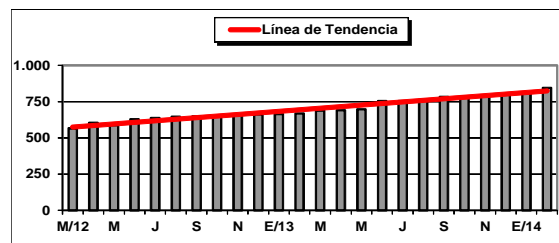
**Costos de la mano de obra :**

***En Alza***



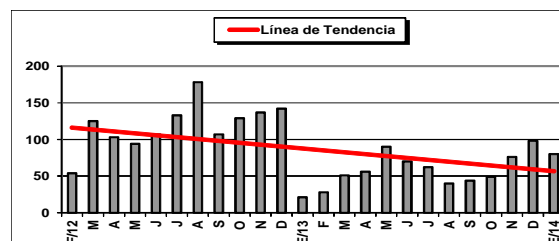
**Costos de la construcción nivel general :**

***En Alza***



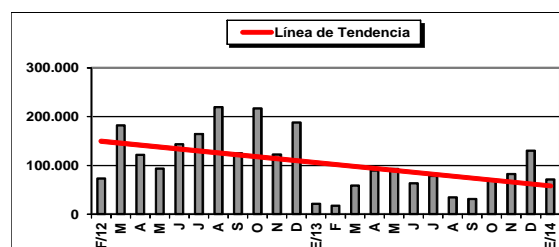
**Cantidad de permisos de edificación :**

***Inestable***



**Superficie de los permisos de edificación :**

***Inestable***





## Cuadros Estadísticos y Gráficos

*La bases de precios utilizadas en esta sección responden a la metodología que aplica el INDEC.*

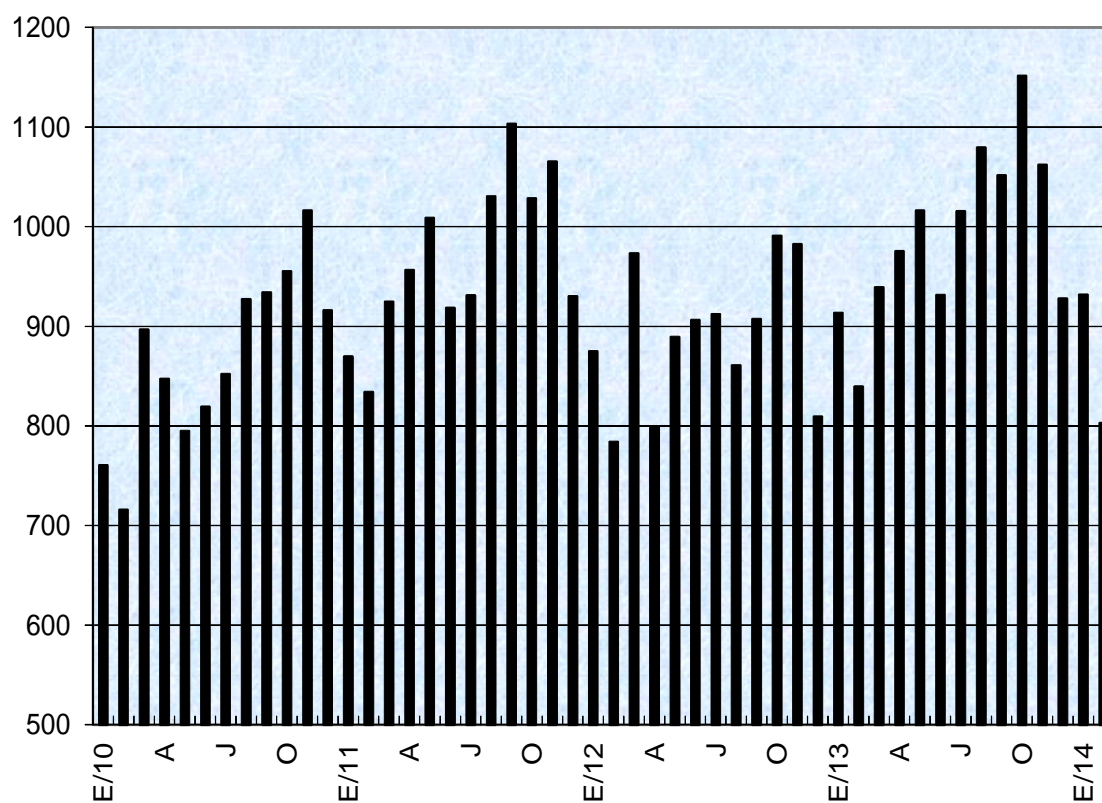
Evolución de los Despachos de Cemento (en miles de toneladas)						
Año	Mercado Interno (*)	Dif. % año ant.	Exportación	Dif. % año ant.	Total	Dif. % año ant.
1990	3.400	-18,9	181	-26,2	3.580	-19,3
1991	4.314	26,9	71	-60,4	4.386	22,5
1992	5.023	16,4	45	-36,8	5.068	15,5
1993	5.571	10,9	69	53,5	5.640	11,3
1994	6.217	11,6	81	17,0	6.298	11,7
1995	5.329	-14,3	147	81,2	5.476	-13,1
1996	5.232	-1,8	114	-22,6	5.346	-2,4
1997	6.668	27,4	128	12,7	6.796	27,1
1998	7.097	6,4	97	-24,2	7.195	5,9
1999	7.067	-0,4	62	-36,3	7.129	-0,9
2000	6.005	-15,0	43	-30,4	6.048	-15,2
2001	5.286	-12,0	13	-68,7	5.300	-12,4
2002	3.837	-27,4	74	450,4	3.911	-26,2
2003	4.941	28,8	171	130,5	5.112	30,7
2004	6.016	21,8	136	-20,3	6.152	20,4
2005	7.374	22,6	149	9,6	7.524	22,3
2006	8.772	19,0	151	1,0	8.923	18,6
2007	9.490	8,2	114	-24,2	9.604	7,6
2008	9.643	1,6	111	-2,9	9.754	1,6
2009	9.215	-4,4	198	78,1	9.413	-3,5
2010	10.164	10,3	270	36,2	10.433	10,8
2011	11.363	11,8	235	-12,7	11.599	11,2
2012	10.451	-8,0	237	0,6	10.687	-7,9
2013	11.683	11,8	218	-7,9	11.901	11,4
(*) Despachos de producción nacional						

Fuentes: se detallan al final del informe

<b>Despachos de Cemento</b> (en toneladas)					
	<b>Mercado Interno (*)</b>	<b>Expor- tación</b>	<b>Total</b>	<b>Dif. % mes ant.</b>	<b>Dif. % año ant.</b>
<b>MARZO 2012</b>	952.420	20.649	973.069	24,1	5,2
ABRIL	782.160	16.352	798.512	-17,9	-16,5
MAYO	871.336	17.873	889.209	11,4	-11,8
JUNIO	887.523	18.599	906.122	1,9	-1,3
JULIO	903.829	8.278	912.106	0,7	-2,0
AGOSTO	840.612	19.989	860.601	-5,6	-16,5
SEPTIEMBRE	889.254	17.932	907.186	5,4	-17,8
OCTUBRE	954.076	36.646	990.722	9,2	-3,7
NOVIEMBRE	959.055	23.061	982.116	-0,9	-7,8
DICIEMBRE	787.347	21.813	809.160	-17,6	-13,0
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>10.450.591</b>	<b>236.807</b>	<b>10.687.397</b>		<b>-7,9</b>
<b>ENERO 2013</b>	888.115	25.221	913.336	12,9	4,4
FEBRERO	808.872	30.338	839.210	-8,1	7,1
MARZO	914.793	24.079	938.872	11,9	-3,5
ABRIL	946.202	28.879	975.081	3,9	22,1
MAYO	997.860	18.062	1.015.922	4,2	14,3
JUNIO	913.101	18.030	931.131	-8,3	2,8
JULIO	1.004.134	11.069	1.015.203	9,0	11,3
AGOSTO	1.070.747	8.537	1.079.284	6,3	25,4
SEPTIEMBRE	1.041.879	9.566	1.051.445	-2,6	15,9
OCTUBRE	1.135.823	15.590	1.151.413	9,5	16,2
NOVIEMBRE	1.046.324	15.777	1.062.101	-7,8	8,1
DICIEMBRE	914.744	13.000	927.744	-12,7	14,7
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>11.682.594</b>	<b>218.148</b>	<b>11.900.742</b>		<b>11,4</b>
<b>ENERO 2014</b>	910.318	21.387	931.705	0,4	2,0
FEBRERO	783.917	18.656	802.573	-13,9	-4,4
<b>TOTAL</b>	<b>1.694.235</b>	<b>40.043</b>	<b>1.734.278</b>		
(*) Despachos de producción nacional					

Fuentes: se detallan al final del informe

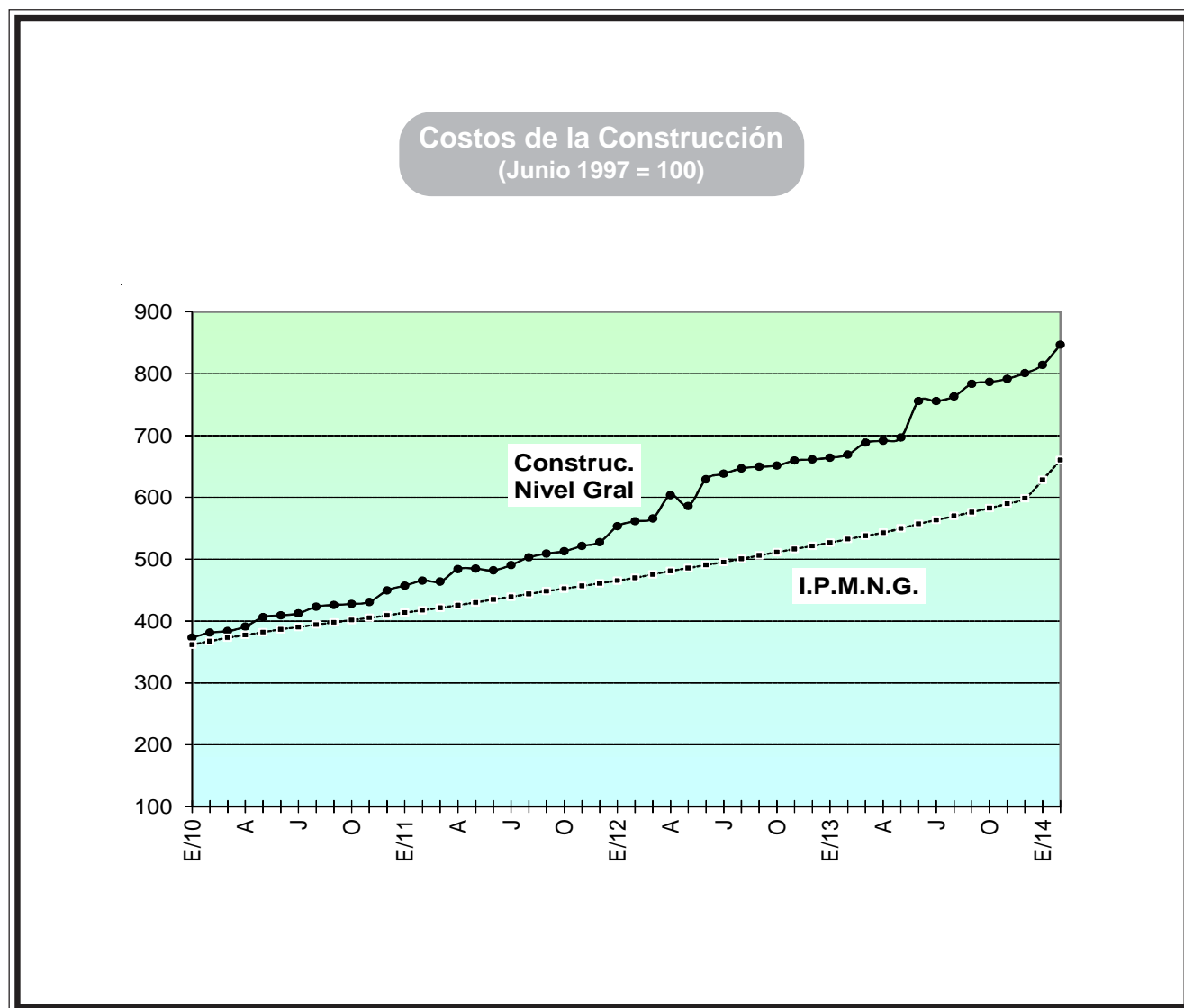
**Despachos de Cemento  
(miles de toneladas)**



Fuentes: se detallan al final del informe

<b>Costos de la Construcción</b> <b>Base Junio 1997 = 100</b>					
Mes	Materiales	Mano de Obra	Construcción Nivel Gral. (1)	I.P.I.M.N.G. (2)	(1)/(2)
<b>MARZO 2012</b>	462,5	677,6	566,1	475,7	1,19
ABRIL	468,1	748,6	603,8	481,1	1,26
MAYO	473,1	707,4	586,2	486,0	1,21
JUNIO	479,0	795,4	629,4	490,8	1,28
JULIO	484,7	806,4	638,3	495,5	1,29
AGOSTO	490,3	817,2	646,9	500,7	1,29
SEPTIEMBRE	495,8	816,2	649,6	506,2	1,28
OCTUBRE	501,8	813,9	651,4	511,5	1,27
NOVIEMBRE	508,0	824,9	659,7	516,6	1,28
DICIEMBRE	512,8	823,5	661,5	521,6	1,27
<b>ENERO 2013</b>	517,4	823,9	664,3	526,9	1,26
FEBRERO	523,8	825,3	669,3	532,5	1,26
MARZO	530,3	856,3	688,6	537,9	1,28
ABRIL	536,7	855,1	691,6	543,0	1,27
MAYO	544,5	856,0	696,9	549,9	1,27
JUNIO	552,3	973,4	755,7	557,3	1,36
JULIO	559,1	968,8	755,8	563,6	1,34
AGOSTO	567,0	976,0	763,4	569,9	1,34
SEPTIEMBRE	574,6	1.010,9	783,7	576,2	1,36
OCTUBRE	582,3	1.008,8	786,7	582,7	1,35
NOVIEMBRE	591,1	1.009,9	791,8	589,8	1,34
DICIEMBRE	608,5	1.010,4	800,9	598,6	1,34
<b>ENERO 2014</b>	633,4	1.011,6	814,2	628,3	1,30
FEBRERO	693,0	1.013,7	846,9	660,4	1,28

Fuentes: se detallan al final del informe



Fuentes: se detallan al final del informe

<b>Indicadores de Actividad</b>					
<b>Permisos de Edificación para Ampliación y Construcción (Ciudad de Buenos Aires)</b>					
	<b>Vivienda Unifamiliar</b>	<b>Vivienda Multifamiliar</b>	<b>Negocios, Fábricas, etc.</b>	<b>Total</b>	<b>Superficie (metros<sup>2</sup>)</b>
<b>FEBRERO 2012</b>	5	31	18	54	73.291
MARZO	16	78	31	125	182.025
ABRIL	11	76	16	103	122.035
MAYO	15	57	22	94	93.479
JUNIO	10	73	24	107	143.311
JULIO	12	90	31	133	164.663
AGOSTO	22	126	30	178	219.419
SEPTIEMBRE	11	70	26	107	125.256
OCTUBRE	16	81	32	129	217.072
NOVIEMBRE	17	82	38	137	122.725
DICIEMBRE	17	86	39	142	187.770
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>168</b>	<b>937</b>	<b>337</b>	<b>1.442</b>	<b>1.829.294</b>
<b>ENERO 2013</b>	2	11	8	21	21.120
FEBRERO	8	13	7	28	17.494
MARZO	11	28	12	51	58.594
ABRIL	10	28	18	56	89.597
MAYO	14	51	25	90	92.526
JUNIO	8	37	25	70	63.315
JULIO	7	38	17	62	78.110
AGOSTO	6	24	10	40	34.492
SEPTIEMBRE	11	22	11	44	31.251
OCTUBRE	9	24	16	49	71.311
NOVIEMBRE	11	55	10	76	82.542
DICIEMBRE	13	68	17	98	130.492
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>110</b>	<b>399</b>	<b>176</b>	<b>685</b>	<b>770.844</b>
<b>ENERO 2014</b>	13	53	14	80	71.293
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>53</b>	<b>14</b>	<b>80</b>	<b>71.293</b>
<b>Nota:</b> Debido a que la fuente informó sólo datos anuales para el año 2010, se han extrapolado los datos mensuales sobre la base de los índices de estacionalidad mensuales de las series registradas entre 1995 y 2011.					

Fuentes: se detallan al final del informe

<b>Escrituras de Compraventa</b> <b>(Registro del Col. de Escribanos de la Ciudad de Bs. As.)</b>				
	<b>Cantidad de Actos</b>	<b>Var. mes anterior</b>	<b>Monto MM de \$</b>	<b>Var. mes anterior</b>
<b>MARZO 2012</b>	4.680	52,8%	2.233	66,4%
ABRIL	3.554	-24,1%	1.533	-31,4%
MAYO	4.667	31,3%	2.143	39,8%
JUNIO	4.760	2,0%	2.414	12,6%
JULIO	4.015	-15,7%	1.749	-27,6%
AGOSTO	3.776	-6,0%	1.587	-9,2%
SEPTIEMBRE	3.254	-13,8%	1.484	-6,5%
OCTUBRE	3.594	10,4%	1.674	12,8%
NOVIEMBRE	3.472	-3,4%	1.559	-6,8%
DICIEMBRE	4.477	28,9%	2.078	33,3%
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>46.632</b>		<b>21.456</b>	
<b>ENERO 2013</b>	2.043	-54,4%	1.028	-50,5%
FEBRERO	1.717	-16,0%	850	-17,4%
MARZO	2.730	59,0%	1.312	54,4%
ABRIL	2.735	0,2%	1.369	4,3%
MAYO	3.424	25,2%	1.727	26,2%
JUNIO	2.634	-23,1%	1.516	-12,2%
JULIO	3.121	18,5%	1.567	3,3%
AGOSTO	3.044	-2,5%	1.709	9,1%
SEPTIEMBRE	3.237	6,3%	1.882	10,1%
OCTUBRE	3.525	8,9%	2.212	17,6%
NOVIEMBRE	3.319	-5,8%	1.927	-12,9%
DICIEMBRE	4.380	32,0%	2.681	39,2%
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>35.909</b>		<b>19.779</b>	
<b>ENERO 2014</b>	2.030	-53,7%	1.591	-40,6%
FEBRERO	1.995	-1,7%	1.739	9,3%
<b>TOTAL</b>	<b>4.025</b>		<b>3.330</b>	

Fuentes: se detallan al final del informe

## Empresas del Sector

<b>A.I.A. S.A.</b> aiasa@infovia.com.ar	Pte. Roca 530 0299-4425333/4433682	Neuquen
<b>ACOT S.A.</b> acot@hotmail.com	AV. BELGRANO 634 4TO F 4342-4611	Capital Federal
<b>ALDECO S.A.</b> aldecosa@gammanet.com.ar	AV. LARRAMENDI 2650-PARANA 0343-4225753/4234078	Entre Rios
<b>ALTIERI E HIJOS S.A.</b> administracion@altieriehijos.com.ar	AV. DIRECTORIO 2931 4637-4032/4612-1842	Capital Federal
<b>ALUSA S.A.</b> alusa@infovia.com.ar	MORALES 1038-BARILOCHE 02944-425831/431504	Rio Negro
<b>ARTECO S.A.</b> aretcosa@internet.siscotel.com	CABOT 455-TRELEW 02965-423637	Chubut
<b>ASES. Y DESARROLLO IND. S.A.</b> oficinaadi@adi_sa.com.ar	BDO. DE IRIGOYEN 1588 4300-0907	Capital Federal
<b>B.B.Z. CONSTRUCTORA S.R.L.</b> guevara@arnet.com.ar	TUCUMAN 1911-ROSARIO 0341-4394343	Santa Fe
<b>BONIFACIO S.A.</b> horacioraul@bonifacio.com.ar	LIMA 369 - 9º 4383-0333	Capital Federal
<b>BRICONS S.A.I.C.F.I.</b> marioraspagliesi@bricons.com	TARIJA 4352 4922-0480	Capital Federal
<b>CAM S.A.</b> adaniel@camconstrucciones.com.ar	SAAVEDRA 3448 0342-4550969	Santa Fe
<b>CAPUTO S.A.C.I. Y F.</b> chumar@caputosa.com.ar	AV.PASEO COLON 221 4331-9660	Capital Federal
<b>CCI CONSTRUCCIONES S.A.</b> flago@cci.com.ar	ALICIA MOREAU DE JUSTO 170 4313-7100	Capital Federal
<b>CEMAR S.A.</b> cemarsa@yahoo.com	MIGUEL CANE 98-LANUS 4241-6766	Buenos Aires
<b>CHACOFI S.A.C.I.F. E I.</b> acalissano@chacofi.com	AV.DEL LIBERTADOR 602 4814-5116	Capital Federal



<b>CIA.CONSTRUCTORA GALLI S.C.A.</b> ciaconstructoragallisa@infovia.com.ar	ECHEVERRIA 1281 4783-9254	Capital Federal
<b>COARCO S.C.A.</b> pgerbi@coarco.com.ar	AV.LURO 3071- 10º-MAR DEL PLATA 0223-494=3421	Buenos Aires
<b>CODI CNES.OBRAS DE ING. S.A.</b> codisa@codi-sa.com.ar	FLORIDA 537 4325-8325/26	Capital Federal
<b>COMASA S.A.</b>	BERNARDINO RIVADAVIA 635 0299-4472506	Neuquen
<b>CONEVIAL CRA. E INVERSORA S.A.</b> conevial@construc.com.ar	FLORIDA 537/71 4131-2900	Capital Federal
<b>CONING S.A.C.C.</b> coningsa@arnet.com.ar	LOS HACHEROS 347-RESISTENCIA 03722-429697/29544	Chaco
<b>CONSTRUCCIONES CIVILES S.A.</b>	AV. GUTNISKY 4898 03717-450437	Formosa
<b>CONSTRUCTORA DEL RIO S.A.</b> const-del-rio@sfanet.com.ar	AGUERO 1497 4823-6167	Capital Federal
<b>CONSTRUCTORA SUDAMERICANA S.A.C.I.</b> rmeyer@cosud.com	L.N.ALEM 986 7º PISO 4313-2008	Capital Federal
<b>CONSTRUMAN S.A.</b> construman@construman.com.ar	2§ RIVADAVIA 15143-HAEDO 4659-0015/17	Buenos Aires
<b>CONSTRUMEX S.A.</b> gustavo.iturraspe@construmex.com.ar	BERNARDO DE IRIGOYEN 972 6º B 4362-8001	Capital Federal
<b>CONTRERAS HNOS. S.A.</b> abenitez@contreras.com.ar	SAN MARTIN 140 4321-9500	Capital Federal
<b>COVIARES</b> cristina@au-laplata.com.ar	A.M. DE JUSTO 170 4313-7100/0969	Capital Federal
<b>COVRAT CONSTRUCCIONES</b>	SALAS Y VALDEZ 1771 0381-4250937	Tucuman
<b>CRIBA S.A.</b> criba@cribasa.com.ar	AV. CORDOBA 1351 4816-3006	Capital Federal
<b>CRIVELLI CNES. S.A.</b> jcrivelli@houseware.com.ar	AV. LEANDRO N.ALEM 1074 4314-2170	Capital Federal
<b>DECAVIAL S.A.I.C.A.C.</b> decavial@sei.com.ar	ALSINA 1450 - PISO 2º 4383-0015/0030	Capital Federal

<b>DINARCO S.A.</b> dinarcosa@arnet.com.ar	SANTIAGO DEL ESTERO 1173 0387-4321195	Salta
<b>DRAGADOS Y O.PORTUARIAS S.A.</b> superdyop@pccp.com.ar	CAP.RAMON FREIRE 2265 4546-8900	Capital Federal
<b>DYCASA S.A.I.C.I.</b> pos@dycasa.com.ar	AV.L.N.ALEM 986 4318-0200	Capital Federal
<b>ECA S.A.</b>	AV. ROCA 224-GRAL.ROCA 02941-433404	Rio Negro
<b>ECO INGENIERIA S.A.</b> ecoing@infovia.com.ar	DUPUY 160-PARANA 0343-4225554/4315951	Entre Rios
<b>EDYCA S.A.</b> edyca@arnet.com.ar	RUEDA 121-ROSARIO 0341-4817525	Santa Fe
<b>ELECTRO TUCUMAN S.A.</b> electro@electrotucuman.com.ar	SARMIENTO 1342 4371-7493/9507/1944	Capital Federal
<b>EMPRECO S.A.</b> rolon@emprecon.com.ar	MARCELO T. ALVEAR 998-RESISTENCIA 03722-424439/442843	Chaco
<b>FONTANA NICASTRO S.A.</b> fnicastro@impsat1.com.ar	PARAGUAY 755 4312-7361/62/63	Capital Federal
<b>GAMA S.A.</b> gama@gama.sa.com	AV. COLON 501 0351-4461101/05	Cordoba
<b>GARDEBLED HNOS. S.A.</b> gardebledsa@arnet.com.ar	SARMIENTO 819 - PISO 7º-ROSARIO 0341-4402622	Santa Fe
<b>GEO CONSTRUCCIONES S.A.</b> geoconstrucciones@yahoo.com.ar	PAVON 3735 4771-9720	Capital Federal
<b>GEOMINERA S.A.</b> geominera@impsat1.com.ar	SAN MARTIN 789-VIEDMA 02920-424992/425280	Rio Negro
<b>GIOVINAZZO S.A.</b> giovisa@infovia.com.ar	AV. GDOR. ROCA 1122-POSADAS 03752-434117/438016	MISIONES
<b>HIDRAVIAL S.A.</b> hidravial@sion.com.ar	CASTRO BARROS 10 4981-7898	Capital Federal
<b>I.E.C.S.A. S.A.</b> iecsa@datamarkets.com.ar	CARLOS MARIA DELLA PAOLERA 299 6345-1500	Capital Federal
<b>INSA S.A.</b> insasa@infovia.com.ar	AV. 13 Nº 723 PISO 9º-LA PLATA 0221-4243163	Buenos Aires

<b>ITEM CONSTRUCCIONES S.A.</b> itemsa@arnet.com.ar	DR.PEDRO CHUTRO 952 0351-4804844/804329	Cordoba
<b>JOSE CARTELLONE CNES. CIVILES S.A.</b> larce@cartellone.com.ar	JEAN JAURES 216 4865-9857/9874	Capital Federal
<b>PANEDILE ARGENTINA S.A.I.C.F.E.I.</b> panedile@interserver.com.ar	SARMIENTO 1967 4953-4079/4080	Capital Federal
<b>POLLEDO S.A.I.C. Y F.</b> gduchini@broggio.com.ar	Av. L. N. ALEM 1050 4317-7300	Capital Federal
<b>R.J.INGENIERIA S.A.</b> rjingenieriasa@infovia.com.ar	BOUQUET ROLDAN 141 73311/71452	Neuquen
<b>SIDECO AMERICANA S.A.C.I.I.F.</b> torretta@sideco.com.ar	PJE.C.M.DELLA PAOLERA 299 5819-3800	Capital Federal
<b>SISTECO S.A.</b> sistecosrl@infovia.com.ar	ENTRE RIOS 367-RESISTENCIA 03722-440682	Chaco
<b>SUPERCEMENTO S.A.I.C.</b> hechart@mail.superdyop.com.ar	CAP. GRAL. RAMON FREIRE 2265 4546-8900	Capital Federal
<b>TECHINT CIA. TEC. INT. S.A.C.I.</b> tea@techint.com	C.M.DELLA PAOLERA 299 4018-4100	Capital Federal
<b>TECSA S.A.</b> tecsa@tecsa-sa.com	PRIMERA JUNTA 2507 (042) 562562 / 65	Santa Fe
<b>URBAN S.A.</b> urbansa@rnonline.com.ar	BV. ITUZAINGO 131-VIEDMA 02920-427028/427049	Rio Negro
<b>VIALCO S.A.</b> ofcomvialco@hotmail.com	AV.PASEO COLON 823 4361-8044/8545	Capital Federal

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Brocuer S.R.L.
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina
- Cámara de la Industria del Calzado Argentina
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Colegio de Escribanos de la ciudad de Bs. As.
- Corsecuer S.R.L.
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)

- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Mercado de Liniers
- Oil World
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Algodón
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Mercados de Productos no Tradicionales
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Productos Pecuarios
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Alimentos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update

## Indice de las series de datos disponibles en el Servicio de Información Panorama Sectorial

Variable	Inicio
<b>Algodón</b>	
1 Algodón: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
2 Precio Interno de la Fibra de Algodón	Ene-95
3 Precio de Exportación de la Fibra de Algodón	Ene-95
4 Destinos de Export. de Fibra de Algodón	Ene-95
5 Origen de la Import. de Fibra de Algodón	Ene-03
<b>Automotores y Autopartes</b>	
6 Venta de Automotores al Mercado Interno	Ene-95
7 Venta de Automotores al Mercado Interno por Empresa	Ene-95
8 Patentamiento de Automotores	Ene-99
9 Producción de Automotores por Categorías	Ene-95
10 Producción de Automotores por Empresa	Ene-95
11 Producción de Utilitarios	Ene-95
12 Producción Anual de Automotores	Año 1960
13 Exportación de Automotores	Ene-95
14 Exportación de Autopartes (U\$S)	Año 1995
15 Importación de Autopartes (U\$S)	Año 1995
16 Destino de las Exportaciones de Autopartes	Año 2005
17 Origen de las Importaciones de Autopartes	Año 2005
<b>Azúcar</b>	
18 Precio al Consumidor del Azúcar	Ene-95
19 Precio Internacional del Azúcar	Ene-95
20 Índices de Precios del Azúcar Blanco al Consumidor en Capital Federal	Ene-93
21 Evolución de la Producción de Azúcar	Ene-91
22 Producción de Azúcar por Ingenio	Cosecha 1995
23 Destino de las Exportaciones de Azúcar	Ene-97
24 Exportaciones de Azúcar en valor	Ene-00
25 Exportaciones de Azúcar en volumen	Ene-00
26 Saldo de la Balanza Comercial del Azúcar	Ene-84
<b>Bebidas</b>	
27 Precio al Consumidor del Agua Mineral	Ene-97
28 Precio al Consumidor de las Bebidas no Alcohólicas	Ene-97
29 Precio al Consumidor de las Bebidas Alcohólicas	Ene-97
30 Precio al Consumidor de Alimentos y Bebidas	Ene-97
31 Producción de Aperitivos, vermouths y v.quinados	Ene-99
32 Producción de Whiskies	Ene-99
33 Producción de Licores Dulces	Ene-99
34 Producción de Amargos, bitters y fernets	Ene-99
35 Producción de Otros Licores	Ene-99
36 Importación de Whiskies (litros)	Ene-00
37 Importación de Licores (litros)	Ene-00
38 Importación de Ron y Agua Ardiente de Caña (litros)	Ene-00

39	Importación de Pisco y Tequila (litros)	Ene-00
40	Importación de Otros Licores (litros)	Ene-00
41	Importación de Whiskies (U\$S)	Ene-00
42	Importación de Licores (U\$S)	Ene-00
43	Importación de Ron y Agua Ardiente de Caña (U\$S)	Ene-00
44	Importación de Pisco y Tequila (U\$S)	Ene-00
45	Importación de Otros Licores (U\$S)	Ene-00

### **Calzado**

46	Producción y Exportación de Calzado	Año 1991
47	Importación de Calzado (U\$S)	Ene-05
48	Importación de Calzado (pares)	Ene-05
49	Precio al Consumidor de Calzado de Vestir	Ene-01
50	Precio al Consumidor de Indumentaria	Ene-01
51	Precio al Consumidor de Calzado Deportivo	Ene-01

### **Carnes**

52	Entrada de Vacunos a Liniers	Ene-96
53	Precio al Consumidor del Asado	Ene-95
54	Precio al Consumidor del Pollo	Ene-95
55	Precio del Novillo	Ene-95
56	Exportaciones de Carne (volumen)	Ene-96
57	Exportaciones de Carne (valor)	Ene-96
58	Destino de las Exportaciones de Carnes Frescas	Ene-05
59	Destino de las Exportaciones de Carnes Procesadas	Ene-05
60	Destino de las Exportaciones de Cortes Hilton	Ene-05

### **Celulosa y Papel**

61	Precios Papel y Prod. de Papel (nacional)	Ene-95
62	Precios Papel y Prod. de Papel (importado)	Ene-95
63	Producción, Exportación, Importación y Consumo Aparente del Papel	Año 1985
64	Producción de Papel para Diarios	Ene-00
65	Producción de Papel para Otros Usos	Ene-00

### **Cereales**

66	Trigo: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
67	Maíz: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
68	Sorgo: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
69	Arroz: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
70	Trigo: precios internos y externos	Ene-95
71	Maíz: precios internos y externos	Ene-95
72	Sorgo: precios internos y externos	Ene-95
73	Soja: precios internos y externos	Ene-95
74	Arroz: precios internos	Ene-96
75	Ranking de Exportadores de Cereales	Ene-99
76	Destino de las Exportaciones de Cereales	Ene-99

### **Cerveza**

77	Venta de Cerveza	Ene-96
78	Importación de Cerveza	Ene-96
79	Exportación de Cerveza	Ene-02
80	Precio al Consumidor de la Cerveza	Ene-95

### **Construcción**

81	Despacho de Cemento (Mercado Interno)	Ene-80
82	Despacho de Cemento (Exportación)	Ene-80
83	Costos de la Construcción (Materiales)	Ene-98
84	Costos de la Construcción (Mano de Obra)	Ene-98

85	Nivel General (Materiales)	Ene-98
86	Permisos de Edificación para Ampliación y Construcción	Ene-95
<b>Cueros</b>		
87	Matanza de Ganado Vacuno	Ene-96
88	Producción de Cuero Bovino Curtido	Ene-01
89	Precios del Cuero Crudo Salado	Ene-95
90	Ranking de Exportadores de Cueros	Ene-97
91	Destino de las Exportaciones de Cueros	Ene-97
<b>Electrodomésticos</b>		
92	Producción de TV Color	Ene-93
93	Producción de Videograbadores	Ene-93
94	Producción de Autorradios	Ene-93
95	Producción de Horno Microondas	Ene-93
96	Producción de Aire Acondicionado Hogar	Ene-93
97	Producción de Teléfonos Celulares	Ene-02
98	Producción de Reproductores de DVD	Ene-99
99	Producción de Aire Acondicionado para Autos	Ene-99
100	Producción de Calefactores y Estufas	Ene-02
101	Producción de Lavarropas	Ene-02
102	Producción de Secarropas	Ene-02
103	Producción de Cocinas a Gas (uso familiar)	Ene-02
104	Producción de Refrigeradores Domésticos	Ene-02
105	Producción de Congeladores Domésticos	Ene-02
<b>Frutas y Hortalizas</b>		
106	Indices de Precios de las Frutas	Ene-95
107	Indices de Precios de las Hortalizas	Ene-95
108	Exportación de Ciruelas	Ene-99
109	Exportación de Limón	Ene-99
110	Exportación de Mandarina	Ene-99
111	Exportación de Manzana	Ene-99
112	Exportación de Naranja	Ene-99
113	Exportación de Pera	Ene-99
114	Exportación de Pomelo	Ene-99
115	Exportación de Uvas	Ene-99
116	Destinos de las Exportaciones de Frutas	Ene-97
117	Fruta: Exportación, Importación y Saldo	Ene-01
<b>Gaseosas</b>		
118	Venta de Gaseosas	Ene-97
119	Venta de Gaseosas por Marca	Ene-95
120	Precios al Consumidor de la Gaseosa (base cola)	Ene-95
<b>Laboratorios</b>		
121	Ventas de Laboratorios (en \$)	Ene-00
122	Ventas de Laboratorios (en unidades)	Ene-01
123	Precios de los Productos Medicinales	Ene-01
124	Ranking de Laboratorios por Ventas	Ene-00
<b>Lácteos</b>		
125	Precio al Consumidor de la Leche	Ene-95
126	Precio al Consumidor de la Manteca	Ene-95
127	Precio al Consumidor del Queso	Ene-95
128	Producción de Leche y Destino de la misma	Ene-95
129	Exportación de Manteca (volumen)	Ene-96
130	Exportación de Manteca (valor)	Ene-96



131	Exportación de Crema (volumen)	Ene-96
132	Exportación de Crema (valor)	Ene-96
133	Exportación de Helados (volumen)	Ene-96
134	Exportación de Helados (valor)	Ene-96
135	Exportación de D. de Leche (volumen)	Ene-96
136	Exportación de D. de Leche (valor)	Ene-96
137	Exportación de Leche en Polvo (volumen)	Ene-96
138	Exportación de Leche en Polvo (valor)	Ene-96
139	Exportación de Quesos (volumen)	Ene-96
140	Exportación de Quesos (valor)	Ene-96
141	Importación de Sueros (volumen)	Ene-96
142	Importación de Sueros (valor)	Ene-96
143	Importación de Proteínas (volumen)	Ene-96
144	Importación de Proteínas (valor)	Ene-96
145	Importación de Crema (volumen)	Ene-96
146	Importación de Crema (valor)	Ene-96
147	Importación de Manteca (volumen)	Ene-96
148	Importación de Manteca (valor)	Ene-96
149	Importación de Leche en Polvo (volumen)	Ene-96
150	Importación de Leche en Polvo (valor)	Ene-96
151	Importación de Quesos (volumen)	Ene-96
152	Importación de Quesos (valor)	Ene-96
153	Balanza Comercial Láctea (U\$S)	Ene-96
154	Destino de las Exportaciones Lácteas	Ene-03
155	Origen de las Importaciones Lácteas	Ene-05

### **Lanas**

156	Exportación de Lana Sucia (toneladas)	Ene-95
157	Exportación de Lana Lavada (toneladas)	Ene-95
158	Exportación de Lana Peinada (toneladas)	Ene-95
159	Exportación de Lana (dólares)	Ene-95
160	Destino de las Exportaciones de Lanas	Jul-97
161	Ranking de Exportadores de Lanas	Jul-97
162	Localización de la Producción Lanera	Campaña 1971/72

### **Limpieza y Tocador**

163	Producción de Jabones de Tocador	Ene-90
164	Producción de Jabones de Lavar	Ene-90
165	Producción de Detergentes	Ene-97
166	Producción de Limpiadores	Ene-97
167	Venta de Artículos de Tocador	Año 2002
168	Exportación de Artículos de Tocador	Año 2004
169	Importación de Artículos de Tocador	Año 2004
170	Precios de Productos de Limpieza	Ene-01
171	Precios de Artículos de Tocador y Belleza	Ene-01
172	Precios de Jabones y Detergentes	Abr-02

### **Oleaginosos**

173	Soja: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
174	Girasol: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
175	Lino: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
176	Soja: precios del poroto	Ene-95
177	Soja: precios del aceite	Ene-95
178	Soja: precios de los pellets	Ene-95
179	Girasol: precios de la semilla	Ene-95
180	Girasol: precios del aceite	Ene-95
181	Girasol: precios de los pellets	Ene-95
182	Lino: precios de la semilla	Ene-95
183	Lino: precios del aceite	Ene-95

184	Lino: precios de los expellers	Ene-95
185	Precios de los Aceites en Rotterdam (soja, Lino y Girasol)	Ene-95
186	Ranking de Exportadores de Aceites	Ene-98
187	Destino de las Exportaciones de Aceites	Ene-98
188	Ranking de Exportadores de Subproductos Oleaginosos	Ene-98
189	Subproductos Oleaginosos Exportados por Destino	Ene-98
<b>Pesca</b>		
190	Precios de la Merluza	Ene-95
191	Precios de la Caballa	Ene-95
192	Capturas de Peces	Ene-94
193	Capturas de Crustáceos	Ene-94
194	Capturas de Moluscos	Ene-94
195	Capturas por Tipo de Flota	Ene-94
196	Capturas Totales Marítimas	Año 1981
197	Destinos de las Exportaciones Pesqueras	Ene-95
198	Exportaciones Pesqueras (volumen y valor)	Ene-95
<b>Petróleo y Gas</b>		
199	Producción de Petróleo	Ene-96
200	Producción de Petróleo por Operador	Ene-96
201	Venta de Nafta por Empresa	Ene-96
202	Venta de Gas Oil por Empresa	Ene-96
203	Precio Internacional del Crudo	Ene-95
204	Producción de Gas Natural	Ene-96
205	Producción de Gas por Operador	Ene-96
<b>Petroquímica</b>		
206	Producción, Exportación e Importación de Etileno	Ene-88
207	Producción, Exportación e Importación de Amoníaco	Ene-88
208	Producción, Exportación e Importación de PVC	Ene-88
209	Producción, Exportación e Importación de Estireno	Ene-88
210	Producción, Exportación e Importación de Urea	Año 1996
211	Producción, Exportación e Importación de Polietileno de Baja Densidad	Año 1988
212	Producción, Exportación e Importación de Polpropileno	Año 1988
213	Producción, Exportación e Importación de Nylon 66	Año 1988
214	Producción, Exportación e Importación de Di-isocianato de Tolueno (TDI)	Año 1988
215	Producción, Exportación e Importación de Dicloroetileno	Año 1988
216	Producción, Exportación e Importación de Etilbenceno	Año 1988
217	Producción, Exportación e Importación de Benceno	Año 1988
<b>Shoppings y Supermercados</b>		
218	Ventas en Shoppings	Ene-99
219	Ventas en Shoppings por grupos de artículos	Ene-99
220	Ventas en Supermercados	Ene-99
221	Ventas en Supermercados por grupos de artículos	Ene-99
<b>Siderurgia</b>		
222	Producción de Hierro Primario (toneladas)	Ene-95
223	Producción de Acero Crudo (toneladas)	Ene-95
224	Producción de Laminados Terminados en Caliente (toneladas)	Ene-95
225	Producción de Laminados Terminados en Frío (toneladas)	Ene-95
226	Exportaciones de Laminados Terminados Planos (toneladas)	Ene-95
227	Exportaciones de Laminados Terminados no Planos (toneladas)	Ene-95
228	Exportaciones de Ferroaleaciones (toneladas)	Ene-95
229	Exportaciones de Semiterminados (toneladas)	Ene-95
230	Importaciones de Laminados Terminados (toneladas)	Ene-95
231	Importaciones de Semiterminados (toneladas)	Ene-95
232	Importaciones de Chatarra (toneladas)	Ene-95

233	Importaciones de Ferroaleaciones (toneladas)	Ene-95
234	Importaciones de Arrabio (toneladas)	Ene-95
235	Importaciones de Mineral de Hierro y Pellets (toneladas)	Ene-95
236	Importaciones de Carbón Siderúrgico (toneladas)	Ene-95
237	Balanza Comercial Siderúrgica (U\$S)	Ene-95
<b>Textil</b>		
238	Precios de la Ropa Interior	Ene-95
239	Precios de la Ropa Exterior	Ene-95
240	Precios de Telas e Hilados	Ene-95
241	Precios de la Indumentaria	Ene-95
242	Precios de Productos Textiles	Ene-95
243	Precios de Prendas de Productos Textiles	Ene-95
244	Producción de Hilados Celulósicos	Ene-90
245	Producción de Fibras Sintéticas	Ene-90
246	Producción de Hilados Sintéticos	Ene-90
247	Comercio Exterior Textil (toneladas)	Ene-95
248	Comercio Exterior Textil (U\$S)	Ene-95
<b>Tractores y Cosechadoras</b>		
249	Venta de Tractores por Empresa	Ene-97
250	Venta de Cosechadoras por Empresa	Ene-97
<b>Vino</b>		
251	Venta de Vino	Ene-96
252	Exportación de Vino (volumen)	Año 1997
253	Exportación de Vino (U\$S)	Año 1997
254	Importación de Vino (volumen)	Año 1993
255	Precio del Vino	Ene-95
<b>Otros Sectores (producción)</b>		
256	Aceros comunes y especiales	Año 2002
257	Acoplados y semirremolques	Ene-90
258	Aerokerosene	Ene-94
259	Aeronaftas	Ene-94
260	Aguarrás	Ene-94
261	Aleaciones de aluminio	Año 2002
262	Aleaciones de cobre (bronce/latones)	Año 2002
263	Aluminio primario	Ene-90
264	Asfalto	Ene-94
265	Audio cassettes	Ene-01
266	Bote motor (mayor a 1,5 toneladas)	Ene-00
267	Bote motor (menor a 1,5 toneladas)	Ene-00
268	Butano	Ene-94
269	Butanol secundario (sec-butanol)	Ene-90
270	Cabezales para cosechadoras	Año 1990
271	Calculadoras y agendas electrónicas	Ene-96
272	Canoa motor	Ene-00
273	Carne ovina	Ene-99
274	Carne porcina	Ene-99
275	Caucho sintético	Ene-90
276	Cerámicos, pisos y revestimientos	Ene-91
277	Chapas (faqueado)	Año 1990
278	Cigarrillos	Ene-94
279	Coque	Ene-90
280	Desmalezadoras-cortadoras	Año 1990
281	Diesel oil	Ene-94
282	Enfardadoras	Año 1990
283	Equipos de audio	Ene-98

284	Fuel oil	Ene-94
285	Grasas	Ene-94
286	Harina de trigo	Ene-90
287	Hierro con grafito esferoidal (nodular)	Año 2002
288	Hierro gris y aleados	Año 2002
289	Hierro maleable	Año 2002
290	Hierro redondo para hormigón	Ene-90
291	Implementos de labranza y roturación	Año 1990
292	Impregnación	Año 1990
293	Inmovilizadores y alarmas	Ene-00
294	Isopropanol	Ene-90
295	Kerosene	Ene-94
296	Ladrillos huecos	Ene-00
297	Laminados para otros usos	Año 1990
298	Lámparas	Ene-90
399	Lancha motor (mayor a 1,5 toneladas)	Ene-00
300	Lancha motor (menor a 1,5 toneladas)	Ene-00
301	Leche condensada	Ene-90
302	Lubricantes	Ene-94
303	Máquinas-herramienta para trabajar maderas	Año 1990
304	Máquinas-herramienta para trabajar metales	Año 1990
305	Metanol	Ene-90
306	Módulos de control para autos	Ene-01
307	Motocicletas (hasta 100 cm3)	Ene-98
308	Motocicletas (mayor a 100 cm3)	Ene-98
309	Nafta virgen para consumo petroquímica	Ene-94
310	Negro de humo	Ene-90
311	Neumáticos para automotores	Ene-90
312	Neumáticos para tractores	Ene-90
313	Nitrógeno	Ene-95
314	O - xileno	Ene-90
315	Ordeñadoras de línea	Año 1990
316	Otros cortes de nafta sin terminar	Ene-01
317	Oxígeno	Ene-95
318	Pastas celulósicas	Año 1990
319	Pinturas para construcciones y uso doméstico	Ene-90
320	Pinturas para otros usos	Ene-90
321	Placas de yeso	Ene-04
322	Postres lácteos y flanes	Ene-90
323	Propano	Ene-94
324	Pulverizadoras de arrastre	Año 1990
325	Sanitarios de cerámica	Ene-02
326	Sembradoras	Año 1990
327	Solvente alifático	Ene-94
328	Solvente aromático	Ene-01
329	Solvente hexano	Ene-94
330	Sulfuro de carbono	Ene-90
331	Tableros compensados	Año 1990
332	Tableros de fibra	Año 1990
333	Tableros de partículas	Año 1990
334	Tanino	Año 1990
335	Teléfonos particulares	Ene-91
336	Termotanques	Ene-00
337	Velero y motovelero	Ene-00
338	Velero y yate a vela	Ene-00
339	Videocámaras	Ene-96
340	Yate	Ene-00
341	Yogur	Ene-90
342	Zinc electrolítico	Ene-90