

PANORAMA SECTORIAL

Guía de Oportunidades de Negocios

Septiembre 2013

Año 26 - N° 306

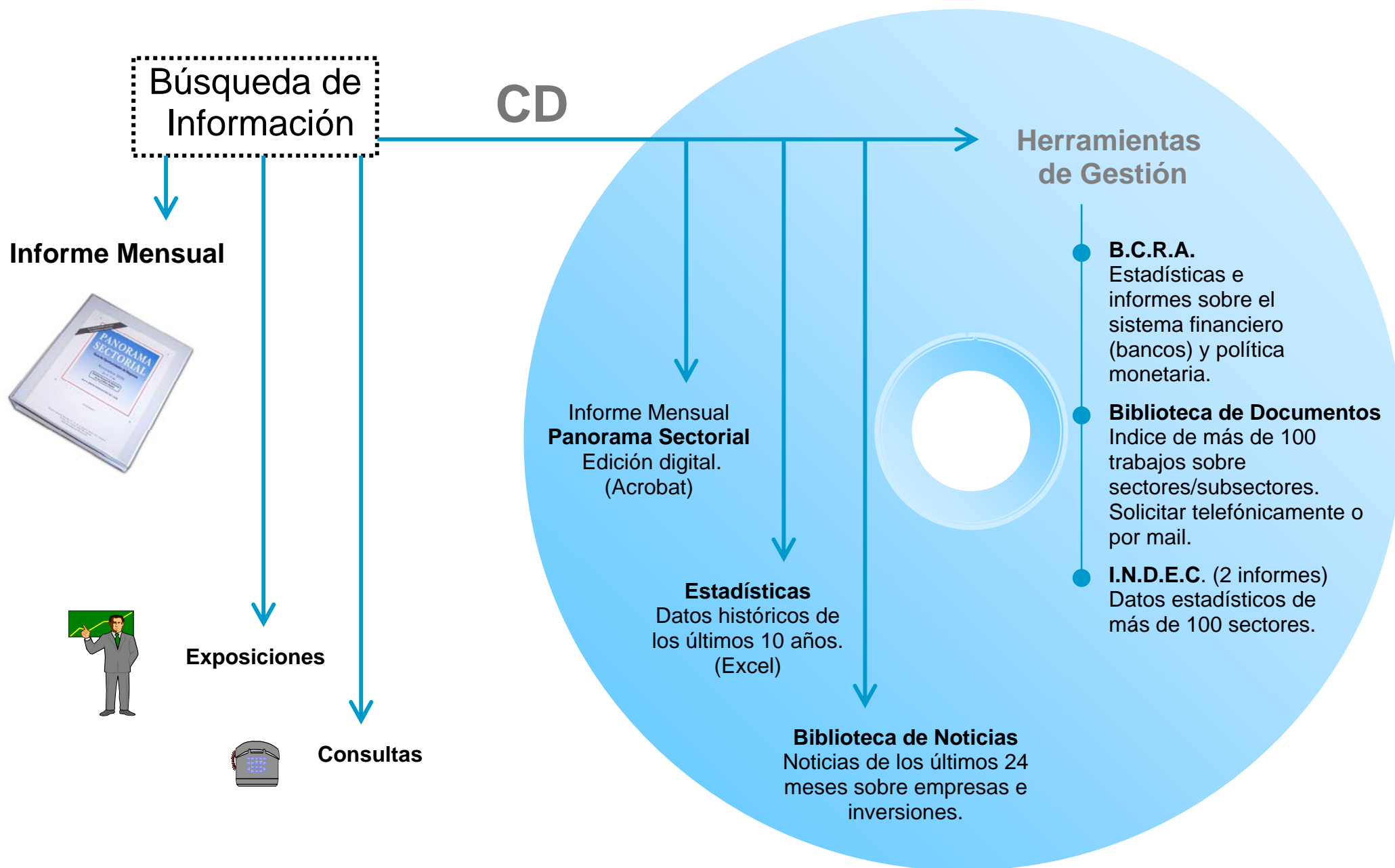
Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina

Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)

e-mail: informe@panoramasectorial.com

PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



PANORAMA SECTORIAL

Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

Lic. Javier Puiggrós
Director

PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

En cada informe mensual se editan 8 sectores

1	A LGODÓN (t)	12	C OSECHADORAS (t)	23	P ESCA (c)
2	A UTOMOTORES (b)	13	C UEROS (t)	24	P ETRÓLEO (t)
3	A UTOPARTES (b)	14	E LECTRÓNICOS (c)	25	P ETROQUÍMICA (c)
4	A ZÚCAR (t)	15	F RUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	S HOPPINGS (t)
5	B EBIDAS (c)	16	G AS (t)	27	S IDERURGIA (t)
6	C ALZADO (c)	17	G ASEOSAS (c)	28	S UPERMERCADOS (t)
7	C ARNES (c)	18	L ABORATORIOS (t)	29	T EXTIL (c)
8	C ELULOSA Y PAPEL (c)	19	L ÁCTEOS (t)	30	T RACTORES (t)
9	C EREALES (t)	20	L ANAS (c)	31	V INO (c)
10	C ERVEZA (c)	21	L IMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	C ONSTRUCCIÓN (t)	22	O LEAGINOSOS (t)		

Frecuencia de edición: (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral

*Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.*

OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	+ Otros 50 Sectores/Subsectores
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en Herramientas de Gestión.

Contenido:

Panorama Sectorial **Standard**: sólo para clientes en el exterior Edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas

Panorama Sectorial **Premium**: CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses

Nota: sólo los suscriptores de **Panorama Sectorial Premium** podrán adquirir el informe impreso en papel.

Herramientas de Gestión:

- Estadísticas de Productos Industriales (EPI)
- Evolución del Precio del Dólar
- Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)
- Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)
- Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: venta de sólo un sector: edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas.

Sumado al análisis de los 31 sectores y los datos estadísticos de otros 80 sectores, Panorama Sectorial pone a disposición de sus suscriptores:

1) Datos de Comercio Exterior:

Sin cargo informaremos las exportaciones e importaciones de cualquier producto. Los datos pueden ser mensuales o anuales, en volumen y valor y detallando el origen o destino de las operaciones.

2) Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos:

En el CD, dentro de Herramientas de Gestión, se encuentra Biblioteca de Documentos y allí se detalla el título de los mismos y la forma de recibirlos sin cargo.

3) Consultas:

Realizaremos sin cargo la búsqueda en Internet de información sobre sectores que no se encuentren en nuestro Servicio de Información.

4) Noticias de Empresas e Inversiones de los últimos 30 meses:

Se encuentran en el CD.

Más de 340 series forman las Bases de Datos que se incluyen en el Servicio de Información Panorama Sectorial:

Se detallan en el Anexo (al final de este informe).

Ultima fecha de publicación de cada sector

Algodón	(Julio/2013)
Automotores y Autopartes	(Septiembre/2013)
Azúcar	(Agosto/2013)
Bebidas	(Agosto/2013)
Calzado	(Agosto/2013)
Carnes	(Junio/2013)
Celulosa y Papel	(Junio/2013)
Cereales	(Septiembre/2013)
Cerveza	(Junio/2013)
Construcción	(Septiembre/2013)
Cueros	(Septiembre/2013)
Electrodomésticos	(Julio/2013)
Frutas y Hortalizas	(Junio/2013)
Gaseosas	(Septiembre/2013)
Laboratorios	(Agosto/2013)
Lácteos	(Agosto/2013)
Lanas	(Septiembre/2013)
Limpieza y Tocador	(Agosto/2013)
Oleaginosos	(Julio/2013)
Pesca	(Agosto/2013)
Petróleo y Gas	(Agosto/2013)
Petroquímica	(Septiembre/2013)
Shoppings y Supermercados	(Julio/2013)
Siderurgia	(Septiembre/2013)
Textil	(Julio/2013)
Tractores y Cosechadoras	(Julio/2013)
Vino	(Julio/2013)

Septiembre de 2013

INDICE

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	28
HIGHLIGHTS	30
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	35
CERALES	77
CONSTRUCCION	111
CUEROS	146
GASEOSAS	178
LANAS	199
PETROQUIMICA	235
SIDERURGIA	271
FUENTES DE INFORMACION	297
SERIES DE DATOS DISPONIBLES	ANEXO

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 5.041.637. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

PANORAMA EMPRESARIO

Contenido

Empresas mencionadas	5
Noticias de Empresas	7
Culpan a Chevron de contaminar Amazonía	7
Tecnología de Apple	7
Chrysler lanza el nuevo 300C	7
Vinos argentinos elegidos por su relación calidad-precio	8
Regulación de los celulares	8
Ford busca crecer en China	8
Petrolera Argentina SA.en la Patagonia	9
Exportaciones de GGM	9
YPF volvió a subir el precio de las naftas	9
Seguirán altos los precios de los granos	10
Medicamentos a EE.UU. y Canadá	10
Hamburguesas en Puerto Madero	10
Tratan el acuerdo entre YPF y Neuquén	10
Toyota llama a revisión	11
Delta Airlines cierra un pedido con Airbus	11
Desarrollo de Bayer	11
Samsung presenta un reloj inteligente	11

El nuevo "smartphone" de Sony	12
Cambio de estrategia de Panasonic.....	12
Ventas de autos en EE.UU.	12
Airbus y China cooperarán en gestión del tráfico aéreo	13
Apple convoca a un evento en China	13
Movistar y Personal suspendieron aumentos	13
Aumentos de Claro	14
Suben las ventas de Volvo en China	14
Ryanair reducirá vuelos	14
Toyota tuvo su mejor mes de ventas.....	15
Olympus enfrentará un juicio penal	15
Aumentaron las ventas de Ford en Estados Unidos	15
Villa del Sur Levité presenta su versión Cero	15
Primera moto de alta gama ensamblada en el país.....	16
El Nokia Lumia 720 ya está en Argentina	16
Nuevo producto de Goodyear	16
Lenovo anunció que aumentará la producción local	17
El televisor LED gigante en Brasil 2014	17
Sony lanza su PlayStation 4	17
Ganancias de Home Depot	18
Coca-Cola lanza gaseosa con gusto a yerba mate	18
Nuevo Gerente General de John Deere Financial en Argentina	18
GAP abrirá sus dos primeros locales en Brasil	19
Campaña publicitaria de Nike	19
Suspenden a empleados en Volkswagen	19

iProfesional	19
YPF crea una nueva empresa para	19
Exportación de higiene ambiental	20
Afirman que Yacyretá es inviable	20
Inversiones de Empresas	21
Luz verde a Repsol	21
Déficit energético	21
Proyecto de Litoral Citrus	21
Alianza entre usinas lácteas	22
Inversión en una bodega mendocina	22
YPF abastece la puna jujeña	22
Inversión de Petrolera Argentina S.A.	22
Vinos premium con marca propia	23
Europa necesita consolidación en telecomunicaciones	23
Venezuela no pagó a ConocoPhillips por activos	23
Fiat Invertirá en Italia	24
Grifols adquiere parte de Aradigm	24
Holcim y Cemex intercambiarán activos	24
Nextel se va de Argentina	24
Inversión de Volkswagen	25
Inversión en pisos de madera	25
Debate por el acuerdo Chevron-YPF	25
Brasil investigará las ventas de activos de Petrobras	26
Repentino aumento del valor de Apple en la bolsa	26
Pilará sumará un centro comercial	26

E m p r e s a s

M e n c i o n a d a s

Airbus
Apple
Aradigm Corporation
Arsat
Bayer
BBDO Argentina
Bedson SA
Blue Bird
BMW
Bodega del Fin del Mundo
Catena Zapata
Cemex
Chevron
China Mobile
Chrysler
CIO Consultoría Integral Operativa
Claro
Coca-Cola
Colliers International
ConocoPhillips
Corporación América
Cuarto Dominio
Deere & Company
Delta Airlines
Econovo
El Hijo Pródigo Winery
Exolgan
Fiat
Filus
Fincas Patagónicas
Fintech Advisory
Ford

GAP
General Motors Co.
GGM
Goodyear Argentina
Goular
Grifols
Gyrus
Holcim
Home Depot
John Deere Financial
Kirkland Signature
Lenovo
Libre.Ar
Litoral Citrus
McDonald's
Microsoft
Monsanto
Morumbi Shopping
Movistar
Newsan
Nextel
Nextel Argentina
NII Holdings
Nike
Nokia
O. Fournier
Olympus
Panasonic Corp.
Pascual Toso
Patagonia Flooring
Personal
Petrobras

Petrolera Argentina
Philips TV
Pilará
Repsol
Ryanair
Salentein
Samsung
Shopping JK Iguatemi
Sony
Sony Argentina
Sony Computer Entertainment
Telecom
Telecom Italia

Telefónica
Toyota
Unifón
Villa del Sur
Viña Cobos
Volkswagen
Volvo Car Corp.
Yacyretá
YPF
YPF Energía Eléctrica
Zankey Motors S.A.
Zhejiang Geely Holding Group Co.

Noticias de Empresas

Culpan a Chevron de contaminar Amazonía

El presidente ecuatoriano dijo que "Chevron es culpable" de contaminar la Amazonía y rechazó la campaña mediática de la petrolera contra su Gobierno para evadir el multimillonario pago al que ha sido condenada por las cortes de Ecuador. En una rueda de prensa en la ciudad de Guayaquil el mandatario aseguró que en el juicio ambiental que Chevron perdió contra colonos e indígenas amazónicos de su país, su Gobierno no se ha inmiscuido, como alega la petrolera. La compañía, que fue condenada a pagar una indemnización de más de u\$s 19.000 MM, ha denunciado un presunto fraude en su contra y ha pedido a un tribunal de arbitraje de La Haya endilgar a Ecuador el pago de la sentencia, extremo al que Quito se niega.

EFE

Tecnología de Apple

Especialistas del sector dijeron que Apple no ha revolucionado la categoría de los dispositivos electrónicos desde que el fallecido fundador lo hizo con el iPad en 2010. Las especulaciones se centran en la posibilidad de que ofrezca un reloj inteligente, como el Galaxy Gear de Samsung, o algún producto para televisión. En este sentido, agregaron que el lanzamiento de un nuevo chip sensible al movimiento, que incorpora el modelo 5S, ayudará a Apple a aprender de los consumidores y preparar a los desarrolladores para una eventual entrada a otra categoría.

Reuters

Chrysler lanza el nuevo 300C

Chrysler anunció el desembarco en el mercado local del nuevo 300C, un sedán de grandes dimensiones, de diseño bien americano, que cuenta con todo el confort y seguridad típico de este tipo de productos. El 300C se destaca por las superficies voluminosas, donde toma protagonismo la clásica parrilla delantera de gran tamaño y los faros horizontales. En cuanto a la motorización, tiene motor V6 naftero Pentastar 3.6L de 286 hp a 6.350 rpm y un torque máximo de 340 Nm a 4.650 revoluciones. La tracción es posterior y la

transmisión automática de ocho relaciones. El Chrysler 300C se comercializará en el país a u\$s 82.000.

iProfesional

Vinos argentinos elegidos por su relación calidad-precio

Medios especializados destacan que a pesar de la gran inflación que existe en Argentina, la cual ejerce una presión cada vez mayor en los costos de producción, los enólogos de este país siguen elaborando muchos de los vinos de mejor relación precio /calidad del mundo. Según consignaron, entre las variedades elegidas sobresalen el Malbec y Cabernet Sauvignon, pero también elogiaron la fortaleza del Chardonnay y Sauvignon Blanc, entre los blancos. Dentro de esta calificación fueron mencionadas las siguientes bodegas: Fincas Patagónicas, Cuarto Dominio, Catena Zapata, Viña Cobos, Filus, Goular, Salentein, O. Fournier, Kirkland Signature y Pascual Toso.

iProfesional

Regulación de los celulares

La Secretaría de Comunicaciones buscará implementar una nueva reglamentación del servicio de telefonía celular, que intermedie entre los usuarios y las operadoras de telefonía móvil, y que contemple un considerable aumento en las regulaciones del Estado. Con la resolución 12/2013, la Secretaría dio a conocer una propuesta que modificaría las condiciones con las que las empresas prestadoras deben ofrecer su servicio a los usuarios. La convocatoria se lanzó una semana después de que Movistar y Personal confirmaran la suspensión por tiempo indeterminado de un aumento de entre 7 y 12% en planes con abono y factura, medida que tomaron por pedido del Gobierno. Aunque no hubo objeciones respecto de un aumento en el servicio prepago que aplicó Claro en Agosto ni a las actualizaciones que realizó Nextel en planes previos a este año.

La Nación

Ford busca crecer en China

Al haberse duplicado los salarios en China, el año pasado se vendieron en ese país 19 millones de unidades automotrices, 5 millones más que en Estados Unidos. De esas ventas, Ford sólo tuvo una tajada del 3%. Años de caos empresarial y problemas financieros obligaron a la compañía a retrasar su ingreso a China mientras sus rivales se instalaban firmemente allí. Juntas, General Motors y Volkswagen controlan una tercera

parte del mercado chino. Pero, según los analistas, la contienda está lejos de haber terminado. China sigue siendo un país donde sólo 58 de cada 1.000 personas es propietaria de un automóvil. En Estados Unidos, donde la prosperidad es mucho mayor, esa cifra se acerca a las 800 personas cada 1.000.

EmpresasNews

Petrolera Argentina SA.en la Patagonia

Según medios especializados, la Petrolera Argentina SA., a través de la producción de su refinería de Plaza Huincul estará en condiciones de aportar una gran cantidad de naftas para abastecer a una red de bocas de expendio propia que se ubicaría en Mendoza, Neuquén, Río Negro, La Pampa, sur de Buenos Aires, Chubut y Santa Cruz. La idea es aprovechar la influencia que la empresa tiene en la región. A modo de ejemplo, la producción de nafta de su planta representará tres veces la demanda total de Neuquén y también equivale al 70 por ciento de la demanda zonal de naftas.

Argentina ar

Exportaciones de GGM

La empresa GGM inició la exportación a Estados Unidos y Brasil de calzado fabricado en la Argentina con la marca japonesa Asics. El presidente de GGM precisó que el primer envío al mercado norteamericano alcanza un volumen de 5.000 pares. Asimismo, el empresario agregó que la compañía ya tiene comprometida otra exportación por una cantidad que duplica a la de ese primer envío. Recordemos que las zapatillas Asics comenzaron a fabricarse en el país este año en la planta de GGM, ubicada en la ciudad bonaerense de Las Flores.

La Nación

YPF volvió a subir el precio de las naftas

YPF volvió a modificar el precio en los surtidores de algunas provincias. La primera fue Mendoza en donde, por cuarta vez en lo que va del año, cambió el precio de venta de la nafta y del gasoil aumentándolo, en promedio, un 3,31%. Con este incremento la nafta súper pasó de \$ 7,24 a \$ 7,49 el litro en la capital provincial, mientras que en el caso de la premium el salto fue de \$ 8,03 a \$ 8,30. Para el combustible diesel, la modificación fue de 3,50% pasando de \$ 6,56 a \$ 6,79 en el caso del común y de \$ 7,81 a \$ 8,04 el litro en el caso de la euro. El segundo distrito en donde la petrolera aplicó un ajuste fue Córdoba, donde retocó los precios \$ 0,30 y acumula en el año un alza de 14%.

iProfesional

Seguirán altos los precios de los granos

A pesar de la volatilidad reciente y de las señales de alarma que se multiplicaron en otros mercados, en Monsanto están convencidos de que la era de los altos precios de las commodities agrícolas llegó para quedarse. En la multinacional, que en los últimos años se puso a la cabeza del desarrollo de la soja transgénica, aseguran que más allá de algunas fluctuaciones, las commodities continuarán con el ciclo ascendente que se inició en 2008 de la mano del crecimiento de la economía china y de la mayor demanda de alimentos.

La Nación

Medicamentos a EE.UU. y Canadá

La empresa Bedson S.A. que produce aditivos y especialidades farmacéuticas para la industria veterinaria, firmó un acuerdo para comenzar a comercializar sus productos en Estados Unidos y Canadá. La empresa, cuyo laboratorio se encuentra en el partido bonaerense de Pilar, espera culminar antes de fin de año las gestiones para empezar a fabricar uno de sus productos en Estados Unidos. Según lo informó el presidente de Bedson "Inicialmente nuestro crecimiento en exportaciones durante el primer año será de aproximadamente 8,5 millones de pesos".

La Nación

Hamburguesas en Puerto Madero

La cadena de comidas rápidas McDonald's inaugura iniciando el mes de septiembre un nuevo local en la zona de Puerto Madero, en la calle Alicia Moreau de Justo 1190; las instalaciones cuentan con una superficie total de 540,5 metros cuadrados. Recordemos que la mencionada cadena tiene locales en la Capital Federal y las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes, Tucumán, Mendoza, Neuquén, Salta, San Juan y Río Negro.

La Nación

Tratan el acuerdo entre YPF y Neuquén

La Cámara de Diputados de la provincia de Neuquén comienza a debatir el proyecto de ley que avala el acuerdo firmado entre la compañía petrolera YPF y la mencionada provincia, cuyo objeto es el desarrollo de dos áreas de hidrocarburos no convencionales en el yacimiento de Vaca Muerta. Recordemos que el mencionado acuerdo ya obtuvo des-

pachos favorables en las comisiones de Energía, de Asuntos Constitucionales y de Hacienda y Presupuesto.

La Nación

Toyota llama a revisión

El primer constructor mundial de automóviles, la compañía japonesa Toyota, realizó el anuncio de que llamaba a revisión a 370.000 vehículos en todo el mundo, por posibles problemas en el sistema híbrido o en el motor. Toyota, con sede en Nagoya (centro de Japón), explicó que parte de este llamado a revisión implicaba a unos 200.000 automóviles híbridos (que funcionan con gasolina y electricidad), especialmente modelos de lujo Lexus RX y 4X4 Highlander.

AFP

Delta Airlines cierra un pedido con Airbus

El fabricante aeronáutico europeo Airbus anunció que la aerolínea Delta Airlines ha hecho un pedido en firme de 30 aviones A321neo y de 10 A330-300, cuya entrega está prevista a partir de 2015. Hacía cerca de dos décadas que no recibía un pedido de Delta, recalcó Airbus en el comunicado de prensa, según el cual es también la primera vez que esa aerolínea solicita el A321. Para el presidente de Delta los aviones solicitados "ofrecen una combinación de eficiencia económica y excelente satisfacción del cliente", ya experimentada con los 158 aviones Airbus que dispone.

EFE

Desarrollo de Bayer

La firma alemana Bayer, a través de su división CropScience, desarrolló un nuevo adaptador para envases de herbicidas, denominado Easy Flow, que brinda una alta seguridad y el tiempo en el manejo del producto. El manager Segment Plantation Herbicides de Bayer explicó que dicho adaptador saldrá al mercado en 2014 y podrá ser utilizado en un 80 por ciento de los envases de herbicidas que utilizan los agricultores. Asimismo, la firma subrayó que esta nueva herramienta podrá ser usada en general con cualquier producto líquido y en cualquier área, incluso en alimentos.

Notimex

Samsung presenta un reloj inteligente

El gigante tecnológico surcoreano Samsung presentó en el marco de la IFA, la mayor feria de electrónica del mundo, el Galaxy Gear, su primer reloj inteligente, adelantán-

dose al iWatch de su rival Apple. Según lo informó la compañía, el dispositivo, que se lanza el en 149 países, permite hacer y recibir llamadas por control de voz, recibir notificaciones y cuenta con una cámara en la correa, desveló la empresa en un espectacular acto. Con este lanzamiento, Samsung se ha adelantado finalmente a Apple al presentar su reloj inteligente ("smartwatch"), en un intento de abrir un nuevo mercado en donde hasta la fecha los pioneros no han cosechado éxitos.

EFE

El nuevo "smartphone" de Sony

La empresa de electrónica Sony presentó en la IFA de Berlín, la mayor feria tecnológica del mundo, su nuevo teléfono inteligente Xperia Z1. El director ejecutivo de la compañía aseguró que el nuevo buque insignia de la gama Xperia aspira a competir en igualdad de condiciones con los modelos más asentados de la gama alta. El nuevo "smartphone" de Sony añade como elementos destacados una cámara con un sensor de 20 megapíxeles y un procesador Qualcomm Snapdragon 800 de cuatro núcleos a las características ya habituales de los Xperia: líneas sobrias y elegantes, acabados en aluminio y solidez.

EFE

Cambio de estrategia de Panasonic

Según lo anunció el presidente de la empresa, Panasonic Corp. se retirará del mercado de móviles avanzados en Japón y cortará sus operaciones de este tipo de teléfonos, externalizando la producción a mercados emergentes como India. La firma japonesa de electrónica, que ha sufrido una pérdida de 15.000 millones de dólares en los dos últimos años financieros, está tratando de transformarse desde un fabricante de dispositivos para los consumidores a un proveedor para otras compañías. Al respecto, el ejecutivo aclaró que eliminarán cualquier división que no cumpla con un objetivo de un margen operativo de un cinco por ciento en el plazo de tres años.

Reuters

Ventas de autos en EE.UU.

General Motors Co., el vendedor número uno del mercado estadounidense, reportó un aumento del 15% en la facturación de Agosto en el país norteamericano, mientras que Toyota Motor Corp anunció un incremento del 23%. Ambas compañías superaron fácilmente las expectativas de analistas. Toyota vendió un 4,6% más de vehículos que Ford

en Estados Unidos en Agosto. Fue el segundo mes consecutivo que la automotriz japonesa supera a Ford, el número dos de la industria detrás de GM. Recordemos que antes de Julio, Toyota no había superado a Ford en las ventas mensuales desde Marzo del 2010.

Reuters

Airbus y China cooperarán en gestión del tráfico aéreo

El grupo europeo de aviación y defensa Airbus, antiguo EADS, anunció un "histórico" acuerdo marco con la Oficina de Tráfico Aéreo de China (ATMB) para cooperar en la gestión de los vuelos en el cielo de ese país asiático. El memorando de entendimiento, que llevará a ambos grupos a colaborar también en la modernización del sistema y en la implementación de las últimas tecnologías en la materia, busca mejorar el transporte aéreo, la capacidad y la eficiencia, contribuyendo así a lograr un futuro sostenible. También ayudará a armonizar la gestión del tráfico aéreo de China, tanto a nivel global como regional, agregó Airbus en un comunicado.

EFE

Apple convoca a un evento en China

Medios de China reportaron que Apple convocó a otra conferencia en ese país. Es la primera vez que Apple realiza un evento para un país de manera exclusiva. La invitación de Apple parece sugerir que el teléfono de bajo costo que planea la empresa de la manzana es una realidad y que se enfocará al mercado chino. Medio especializados especulan que la "C" del esperado nuevo modelo iPhone 5C podría referirse a este país. Apple tiene potencial de crecimiento en el gigante asiático, donde ocupa la séptima posición en ventas, mientras que en otros países se encuentra en las primeras posiciones. Además el CEO de la compañía, ha visitado China dos veces en el último año para negociar con China Mobile, la telefónica más grande del mundo y la única que no ofrece sus productos.

Dinero en Imagen

Movistar y Personal suspendieron aumentos

Las operadoras de telefonía celular Personal (Telecom) y Movistar (Telefónica) suspendieron un aumento de precios de entre 7% y 12% para clientes con abono fijo y factura que rige a partir de Septiembre. Las actualizaciones habían sido dadas a conocer a principios de Agosto pasado, pero la Secretaría de Comunicaciones (Secom) por entonces les ordenó dar marcha atrás. La mencionada dependencia había afirmado que "llevará

adelante todas las acciones que sean necesarias tendientes a evitar aumentos en los precios". En efecto, eso ocurrió.

La Nación

Aumentos de Claro

La prestadora Claro (AMX Argentina) puso en vigencia en Agosto pasado incrementos de entre 10% y 21% en servicios para prepago y fue uno de los más significativos del año. Casi la mitad de los clientes posee "celular con tarjeta", que a su vez es de uso intensivo por los sectores de menor poder adquisitivo. Claro, la empresa con mayor cantidad de líneas en el país, había aplicado otro aumento en prepago el 28 de Diciembre de 2012 cercano al 16% en minutos de voz y mensajes de texto. Tomando estos datos en cuenta: los últimos dos aumentos acumularon entre 26% y 38%, dependiendo del tipo de servicio.

La Nación

Suben las ventas de Volvo en China

La automotriz sueca Volvo Car Corp., de propiedad china, dijo que vendió 26.998 automóviles en Agosto, un incremento de un cinco por ciento respecto al mismo período un año antes, citando un fuerte crecimiento en China. Volvo, de propiedad absoluta de Zhejiang Geely Holding Group Co. de China desde el 2010, compite con las marcas de lujo globales BMW, Jaguar y Audi de Volkswagen AG. Desde Enero a Agosto, las ventas grupales de automóviles de Volvo acusaban aún un descenso de un 3 por ciento. En el 2012, la languidecida demanda china y europea afectó negativamente a la industria automotriz, haciendo descender la ganancia operativa de Volvo.

Reuters

Ryanair reducirá vuelos

La aerolínea irlandesa de bajo coste Ryanair anunció que este invierno rebajará frecuencias aéreas y el precio de sus billetes ante la previsión de que su próximo beneficio anual neto sea menor de lo esperado. La empresa europea líder en el sector de vuelos económicos indicó que la caída de la demanda y una mayor competencia harán que, en el ejercicio fiscal que concluye en Marzo de 2014, su beneficio neto se sitúe en la parte baja de la horquilla anunciada de entre 570 y 600 millones de euros. Además, Ryanair prevé que el tráfico anual de pasajeros caiga hasta los 81 millones, 500.000 menos de lo pronosticado al dar a conocer en Mayo sus últimos resultados.

EFE

Toyota tuvo su mejor mes de ventas

Las ventas de la empresa automotriz Toyota en Estados Unidos tuvieron un aumento del 18,4 % en el mes de Agosto en comparación con el mismo lapso del año 2012. Con esta suba, se concretó el mejor mes de ventas del fabricante japonés en los últimos cinco años. En total, el grupo Toyota (compuesto por las marcas Toyota, Lexus y Scion) vendió 231.537 vehículos lo que supuso "el final de un gran verano" para el fabricante. El vicepresidente de la división Toyota dijo a través de un comunicado que "el sector del automóvil sigue siendo una lumbrera en la recuperación económica".

EFE

Olympus enfrentará un juicio penal

Según lo anunció la empresa, el fabricante japonés de aparatos fotográficos Olympus y su filial británica Gyrus serán enjuiciadas penalmente en Gran Bretaña por falsificación de las cuentas. Recordemos que el Servicio de Fraude Graves (SFO) inició una investigación sobre el caso Olympus el 9 de Noviembre de 2011 tras conocerse que, durante veinte años, el grupo nipón y su filial británica habían falsificados las cuentas. Como consecuencia del desarrollo de la mencionada investigación, en Julio pasado tres ex ejecutivos de Olympus, fueron condenados a penas de cárcel en suspenso.

iProfesional

Aumentaron las ventas de Ford en Estados Unidos

Las ventas de Ford en Estados Unidos aumentaron un 12,2 % en Agosto pasado con respecto al mismo mes de 2012, con la venta de 221.270 vehículos, señaló hoy la compañía. Ford dijo que las ventas de autos sumaron 73.630 unidades, un aumento del 17,5 %, mientras que las de camionetas (categoría que incluye pickup y furgonetas) ascendieron a 84.537 unidades, un 18,4 % de crecimiento. La demanda de todoterrenos se mantuvo estable con 63.103 unidades vendidas, una caída del 0,2 %. Entre los modelos que más ganaron durante el último mes del verano se sitúan el Fiesta, del que se vendieron 6.744 unidades o un 61,5 % más que hace un año, el Taurus, con 6.836 unidades y un 26,1 % de aumento, y el Fusion, con 24.653 unidades y una subida del 13,7%.

EFE

Villa del Sur Levité presenta su versión Cero

Villa del Sur Levité, líder en aguas saborizadas, llega a los hogares con una nueva propuesta: su producto Levité Cero. De esta manera, desembarca en la categoría de bebi-

das light con una alternativa cero calorías, diferente de las que ofrece el mercado en la actualidad. Levité Cero suma así con una combinación de agua mineral natural y el característico sabor a jugo de frutas de Levité. El producto contiene stevia, un endulzante de origen natural, cero calorías. Villa del Sur Levité Cero se presenta en los sabores pomelo, naranja y manzana y en los tres formatos habituales de Levité: 500ml; 1,5 lts y 2,25.

iProfesional

Primera moto de alta gama ensamblada en el país

Zankey Motors S.A. presentó oficialmente su nuevo modelo Keeway Benelli RK6 de 600c.c, la primera moto de 82 cv, totalmente ensamblada en la Argentina. Según fuentes oficiales, durante 2013 en el mercado de motos ya se patentaron 450.000 unidades, de las cuales sólo el 1% corresponden al segmento de cilindrada superior a 500c.c. Con este lanzamiento y otros modelos que pronto sumará, Keeway se propone incrementar este porcentaje a un 2%, brindándole mayor impulso a este segmento relegado durante mucho tiempo por los costos elevados y la poca oferta existente en la Argentina.

Argentina ar

El Nokia Lumia 720 ya está en Argentina

Tal como se había adelantado recientemente, los Lumia 720 y 520 de Nokia están confirmados para el país antes de fin de año. De hecho, el Lumia 720 ya aparece en el catálogo de Claro a 2.199 pesos con un abono de 250 pesos. También publica sus precios Personal con un valor de \$ 2.299 para un plan de 149 pesos, aunque no figura todavía en su catálogo online. Movistar todavía no lo ofrece oficialmente. El Lumia 720 es un equipo que usa Windows Phone 8 y es el más esbelto de los Lumia (9 mm de grosor en un solo bloque de policarbonato).

La Nación

Nuevo producto de Goodyear

Recientemente se conoció que la marca Goodyear Argentina anunció la comercialización del nuevo producto de la fabricación nacional de bandas precuradas para la reconstrucción de neumáticos, informó que alcanzará los u\$s 250 M de exportaciones desde que inició un plan de compras en 2009. La banda de precurado Beltak 358 es un producto importante para el transportista porque permite renovar la vida de la carcasa del neumático, y con uno o dos recapados extender la vida útil del neumático. Según lo expli-

có el gerente general de Goodyear, el producto viene a realizar sustitución de importaciones, pero además está pensado para exportarlo a los países limítrofes.

ON24

Lenovo anunció que aumentará la producción local

El CEO de Lenovo visitó la Argentina y participó de una reunión realizada en el Ministerio de Industria, en la que junto a otros directivos de la empresa anunciaron nuevos planes para producir en el país PCs, tablets y celulares. Si bien la empresa ya tiene producción local a través de Newsan, que fabrica notebooks marca Lenovo en el polo tecnológico de Tierra del Fuego, su nuevo objetivo es incrementar su participación y sumarse al segmento de tablets y smartphones. Asimismo, el funcionario destacó que entre Mayo de 2012 y Junio de este año, se produjeron más de 176.000 computadoras Lenovo en la isla.

canalAR

El televisor LED gigante en Brasil 2014

Según el gerente de Marketing de TV y IT de Sony Argentina, en 2014 la proporción del segmento LED va a ocupar 95% del mercado, y dentro de ese porcentaje, casi la mitad corresponderá a Smart TV y tecnología 3D. También el gerente de Negocios de Display del Grupo Newsan explicó que los procesos de evolución de la tecnología se aceleraron, con lo que los cambios de un Mundial a otro ahora son varios en lugar de uno solo. Por eso, para el año que viene será masiva la alta definición (HD) y la visión en tres dimensiones (3D), algo que hace cuatro años era para pocos. Asimismo, el director de Marketing de TP Vision (Philips TV) destacó que para el mundial de 2014 habrá un importante mercado para las pantallas grandes, de 42, 47, 50 y 55 pulgadas.

La Nación

Sony lanza su PlayStation 4

El jefe de la división de entretenimiento de la compañía informó que Sony superó un millón de pedidos en todo el mundo por su nueva consola PlayStation 4. El presidente ejecutivo de Sony Computer Entertainment agregó que la consola se ofrecerá desde mediados de Noviembre en América del Norte y poco después llegará a las tiendas en Europa. Añadió que la consola estará disponible en 32 países en todo el mundo durante la temporada de fiestas de fin de año. Sony fijó el precio a la PlayStation 4, su primer lanzamiento de consola en siete años, 100 dólares por debajo de la nueva Xbox One de Microsoft a 399 dólares.

Reuters

Ganancias de Home Depot

La mayor cadena de tiendas de bricolaje y mejora del hogar Home Depot anunció un aumento de su beneficio neto del 17,7 % en el primer semestre de su año fiscal, hasta totalizar 3.021 millones de dólares. Esta mejora, propiciada por la progresión del mercado de la vivienda en Estados Unidos, se basó en un incremento de las ventas del 8,5 % hasta 41.646 millones de dólares, combinado con una contención de los gastos operativos (subida del 4,1 %). Según detalló la compañía en un comunicado, el beneficio por acción fue de 2,07 dólares, un 23,2 % más que los 1,68 dólares del mismo período del ejercicio anterior.

EFE

Coca-Cola lanza gaseosa con gusto a yerba mate

Tanto el desarrollo del producto como la presentación final de la comunicación de la marca de la primera gaseosa con gusto a yerba mate lanzada por Coca-Cola llevaron más de diez meses e involucraron a profesionales de las diferentes áreas de la compañía. El gerente de marketing de Coca-Cola de Argentina, comentó que Nativa surgió a través de la identificación de un hábito que distingue a los argentinos. Además, agregó que las investigaciones realizadas por la firma revelan un índice de aceptación y una intención de compra del 87%, cifras muy alentadoras para el lanzamiento de un nuevo producto.

iProfesional

Nuevo Gerente General de John Deere Financial en Argentina

John Deere Financial Argentina, la división de Deere & Company que ofrece créditos y planes de financiación para la compra de maquinaria agrícola, construcción, forestal y repuestos John Deere, nombró a un nuevo Gerente General. El ejecutivo es Contador Público por la Universidad Nacional de Rosario y se desempeñaba hasta el momento como Gerente de Ventas y Marketing de John Deere Financial Argentina. El anterior gerente general, ahora reemplazado, asumió funciones como Presidente de Banco John Deere Brasil. El nuevo gerente, había ingresado a John Deere Financial en el 2000, ocupó las posiciones de Oficial de Negocios en Argentina, Gerente Regional de Ventas en España y Project Manager en Estados Unidos, para volver al país como Gerente de Ventas y Marketing.

iProfesional

GAP abrirá sus dos primeros locales en Brasil

Según un comunicado divulgado por la empresa, la red minorista de moda estadounidense GAP abrirá sus dos primeras tiendas en Brasil este año. La marca inaugurará una primera unidad en Shopping JK Iguatemi, en San Pablo. Luego sería el turno de la sucursal en Morumbi Shopping, también localizado en la capital paulista. GAP llega a Brasil de la mano del grupo Blue Bird, dueño de las marcas Cori, Luigi Bertolli y Emme, que mediante un comunicado, informó que buscará tener una presencia significativa en los principales mercados brasileño en los próximos cinco años. Recordemos que en 2012, las ventas de GAP totalizaron u\$s 15.700 millones.

iProfesional

Campaña publicitaria de Nike

En el marco de la presentación de la nueva camiseta de "Los Pumas", la firma de indumentaria deportiva Nike reveló además su última campaña publicitaria. "EmpujaVos" es el título de la iniciativa que le pide a los fans su apoyo para que jóvenes talentos puedan crecer en el rugby y los Pumas puedan tener nuevos ídolos. Así les dice a los chicos que practican este deporte que "entrenen horas extra". A través del "spot" y de la difusión en redes sociales "EmpujáVos", Nike acompañará a la selección mayor en el Rugby Championship que se realiza en Sudáfrica. La campaña fue desarrollada por la agencia BBDO Argentina

iProfesional

Suspenden a empleados en Volkswagen

Por la caída en las ventas, la firma alemana Volkswagen suspenderá a parte de sus empleados cada dos semanas hasta fin de año. Los directivos de la compañía Volkswagen aseguraron extraoficialmente que la medida "técnicamente no se trata de una suspensión, dado que los obreros no sufrirán ningún recorte en sus sueldos. Cobrarán el 100% de sus salarios, aunque no trabajarán". Sin embargo, sobre la suspensión de los trabajadores, algunos delegados de la lista opositora en el Sindicato de Mecánicos y Afines denunciaron que "en realidad la empresa está tomando una represalia contra los trabajadores que denunciamos la explotación de la empresa y a la burocracia sindical".

iProfesional

YPF crea una nueva empresa para

La petrolera nacional YPF concretó la creación de YPF Energía Eléctrica S.A., una nueva sociedad de la compañía que tiene como objetivo la producción y comercialización de

energía eléctrica. La nueva empresa se dedicará a "la producción y comercialización de la energía eléctrica que la compañía y el país necesitan", informó la petrolera respecto a la iniciativa que también "contribuirá al abastecimiento energético de sus operaciones". Por primera vez en la historia de YPF, la compañía ingresará en el segmento de la energía eléctrica y avanzará en la generación de valor de la cadena de producción energética.

iProfesiinal

Exportación de higiene ambiental

La empresa cordobesa de soluciones de higiene urbana Econovo cerró un contrato de exportación de equipos a Venezuela por un valor de u\$s 46 millones. La operación incluye el envío de plantas enfardadoras de basura, camiones recolectores, equipos barridores de calle, desobstructores, compactadores de basura, tanques de agua y lavacalles, con destino al municipio de la isla Margarita que cuenta con más de 600.000 habitantes. Recordemos que Econovo exporta en la actualidad el 20% de su producción de su planta ubicada en Oncativo rumbo a los mercados de Bolivia, Ecuador, Uruguay, Paraguay y Chile.

La Nación

Afirman que Yacyretá es inviable

El flamante director paraguayo de la hidroeléctrica de Yacyretá afirmó que la represa es "financieramente inviable" y abogó por renegociar la deuda de su país con la Argentina. El funcionario, que asumió oficialmente su cargo a mediados del mes de Agosto, declaró que "Hoy es inviable: Yacyretá produce 900 millones de dólares como capacidad máxima de generación, y la deuda y las cargas financieras son de 1.000 millones. Asimismo, aseguró que "Estamos ante la posibilidad de subsanar una situación que hoy lleva a Yacyretá a ser una empresa no solamente técnica, sino financieramente inviable".

La Nación

Inversiones de Empresas

Luz verde a Repsol

El juez que tiene en su poder una demanda de Repsol contra el país por la expropiación y nacionalización de YPF se negó, en su último dictamen, a desestimar una demanda colectiva (conocida en la jerga como class action) donde se la acusa a la Argentina de violar acuerdos de los accionistas de la compañía petrolera ante la Securities and Exchange Commission (SEC), o sea el regulador del mercado de capitales de los EE.UU. Recordemos que Repsol inició esta demanda en Mayo del 2012 y en su primer escrito dijo que el Gobierno incumplió las obligaciones contractuales que se establecieron en el IPO (la oferta pública de acciones) de YPF en 1993.

iProfesional

Déficit energético

El presidente de YPF volvió a decir que Argentina atraviesa un déficit energético serio y que si no se hacen nuevas inversiones empeorará en dos o tres años. Durante un almuerzo en el Club del Petróleo, el ejecutivo pidió a otros hombres fuertes de la industria "apretar el acelerador de la producción" para superar la situación. Recordemos que es la segunda vez que el Presidente y CEO de YPF se expresa en este sentido. El 29 de Agosto pasado ofreció una conferencia de prensa en la que había afirmado que "el déficit energético es serio y si no hacemos algo va a empeorar".

La Nación

Proyecto de Litoral Citrus

La compañía Litoral Citrus, que cuenta con una planta procesadora de jugo concentrado de pomelo en el parque industrial de la ciudad de Formosa, en la provincia homónima, anunció la puesta en marcha de un nuevo proyecto para incorporar tecnología, con el fin de envasar el producto en tetrabrik para su consumo en el país. Recordemos que la firma local procesa anualmente 12 millones de kilos de pomelo formoseño, que se caracteriza por ser del de mayor tenor de azúcar del país y que es utilizado en sus líneas de gaseosas por Coca-Cola Internacional.

La Nación

Alianza entre usinas lácteas

Pequeñas y medianas empresas lácteas de la provincia de Santa Fe se encuentran analizando la concreción de un proyecto a presentar en breve ante el Ministerio de la Producción, cuyo objetivo es la construcción en esa provincia de una planta de secado de leche. Las mencionadas instalaciones estarían dedicadas exclusivamente a la exportación, con una capacidad de procesamiento de 800.000 litros de leche por día. La factibilidad del proyecto analizado involucra la utilización de la capacidad ociosa del momento.

La Nación

Inversión en una bodega mendocina

La bodega El Hijo Pródigo Winery concretó la finalización de una inversión de 1 millón de euros en su planta de La Consulta, Mendoza. La firma fundada por un empresario italiano, que pertenece a la quinta generación de una familia de bodegueros veroneses, además inició la comercialización en el mercado interno de su línea de vinos. Hasta ahora, la bodega exportaba la totalidad de su producción a distintos mercados, entre cuyos principales destinos se cuentan Estados Unidos y Europa.

La Nación

YPF abastece la puna jujeña

La petrolera YPF instalará en la localidad de Rinconada, en plena Puna jujeña, un módulo de abastecimiento social de combustibles que aprovisionará a los habitantes de la región. El módulo funcionará con paneles solares a través de energía fotovoltaica, y allí se comercializará también gas en garrafas. En el acto en que se firmó el acuerdo que compromete las instalaciones, autoridades del gobierno de la provincia de Jujuy hicieron referencia a que la iniciativa no hubiera sido posible si YPF hubiera seguido en las manos privadas en que estaba.

Telam

Inversión de Petrolera Argentina S.A.

La empresa Petrolera Argentina S.A. encaró recientemente un proceso de inversión cuyos fondos tienen como destino la ampliación de la oferta de combustibles en su zona de influencia. La firma, que se encuentra radicada en la provincia de Neuquén, construyó recientemente una planta de elaboradora de combustibles. La capacidad de la men-

cionada unidad productora alcanza un volumen del orden de los 325.000 m³ por año de naftas de alto octanaje.

Argentina ar

Vinos premium con marca propia

La Bodega del Fin del Mundo lanzó un nuevo emprendimiento de clos en la provincia de Neuquén para la adquisición de lotes de 3 hectáreas con viñedos de diferentes variedades para un selecto grupo de "socios" que encuentre el placer de "maridar" negocios y gusto por el vino. El emprendimiento estará listo a fines de 2014. El Clos del Fin del Mundo presentado por el presidente de la bodega implica poner la alta tecnología de la empresa al servicio de un emprendimiento que apunta a un grupo selecto con el cual compartir el desarrollo en el mundo del disfrute por el vino.

Argentina ar

Europa necesita consolidación en telecomunicaciones

El presidente del directorio y presidente ejecutivo de Telecom Italia dijo que el altamente fragmentado sector de telecomunicaciones europeo necesita consolidarse. "En Europa hay cien operadores móviles y doscientos participantes de líneas fijas. Todo lo que puedo decir es que se necesita un proceso de consolidación", dijo a los periodistas al margen de un evento cuando se le preguntó sobre una posible fusión con Telefónica. Las acciones en Telecom Italia han subido marcadamente por la especulación de que podría participar en una fusión, como parte de una reorganización del sector en momentos en que sus principales inversores están buscando vender sus participaciones.

Reuters

Venezuela no pagó a ConocoPhillips por activos

Un panel arbitral del Banco Mundial dijo que Venezuela no actuó de buena fe ni compensó adecuadamente a ConocoPhillips por tres grandes activos petroleros que el país expropió el 2007. El dictamen parcial limitó la extensión de los reclamos de la compañía al excluir los créditos tributarios futuros y no determinó cuánto dinero debe pagar Venezuela a la compañía estadounidense. El veredicto final sobre los daños podría tomar uno o dos años más. Recordemos que inicialmente, ConocoPhillips pidió a Venezuela 30.000 millones de dólares en compensación por su participación en los mejoradores de crudo pesado Hamaca y Petrozuata y un proyecto costero llamado Corocoro, pero Venezuela no ofreció más de 2.000 millones de dólares.

Reuters

Fiat Invertirá en Italia

Según lo acordaron el director administrativo del grupo automotor y los sindicatos, Fiat invertirá mil millones de euros para producir en su planta de Mirafiori, en el norte de Italia, el modelo Maserati. De acuerdo con lo informado por portavoces de las organizaciones gremiales, el acuerdo prevé iniciar la producción en 2014 en espera de que la planta sea reestructurada. En tal sentido, precisaron que los trabajadores de Mirafiori estarán bajo subsidio de desempleo en espera de que pueda iniciar la producción. Asimismo, confirmó que la inversión será de casi mil millones de euros y que el nuevo modelo saldrá al mercado en 2015.

Notimex

Grifols adquiere parte de Aradigm

La multinacional española Grifols, tercer productor mundial de medicamentos biológicos derivados del plasma, cerró la adquisición del 35 % de la farmacéutica estadounidense Aradigm Corporation por 25,7 millones de dólares (unos 19,22 millones de euros). Recordemos que la farmacéutica estadounidense opera en el mercado no cotizado (Over the Counter) del Nasdaq y está especializada en el desarrollo de fármacos inhalados para tratar enfermedades respiratorias graves, un área en la que también centra sus esfuerzos la farmacéutica catalana Almirall.

EFE

Holcim y Cemex intercambiarán activos

Holcim, el mayor fabricante mundial de cemento por valor de mercado, anunció que intercambiará algunos activos en Europa con la cementera mexicana Cemex, con el objetivo de impulsar la ganancia operativa en al menos 20 MM de euros (u\$s 26,8 MM). Como parte de una reorganización, Holcim comprará las operaciones de Cemex en Alemania Occidental, mientras que Cemex se hará cargo de las operaciones de Holcim en la República Checa. Las dos compañías combinarán sus operaciones en España, con Holcim teniendo una participación del 25% en la entidad combinada. Holcim dijo que pagará a Cemex 70 MM de euros en efectivo por las transacciones interrelacionadas.

Reuters

Nextel se va de Argentina

Nextel Argentina está en venta, NII Holdings (la empresa norteamericana dueña de la telco) ya tomó la decisión. Nextel Argentina (a pesar de haberlo solicitado reiteradamen-

te) no posee frecuencias para brindar el servicio de 3G que sí poseen sus competidoras (Movistar, Personal y Claro) en las bandas de 850 y 1900 MHz. En su momento el gobierno argentino amagó con licitar las frecuencias que antiguamente usaba Unifón, pero finalmente decidió entregárselas a la estatal Arsat (hoy comandada por La Cámpora) para el desarrollo de una nueva empresa pública que se llamaría Libre.Ar. Si bien la venta se maneja en el mayor de los silencios, un alto ejecutivo de la empresa aseguró que son tres los posibles compradores: Corporación América, Exolgan y el fondo de inversión Fintech Advisory.

Infobae

Inversión de Volkswagen

A mediados de Agosto Volkswagen anunció una inversión de 17 millones de euros para producir una nueva caja de transmisión para el modelo VW UP! que se fabricará en Brasil y en el segundo trimestre de 2014 podría venderse en Argentina. Asimismo, la empresa precisó mediante un informe que las cinco provincias en las que más crecieron las ventas de autos usados durante Julio fueron: Neuquén, 22,08%; La Rioja, 21,95%; Tucumán, 20,00%, y Tierra Fuego, 18,16 por ciento. Como contrapartida, la Cámara de Comercio Automotor señaló que las cinco provincias en las que hubo menos operaciones fueron Jujuy, 0,56%; Corrientes, 3,62%; Catamarca, 4,01% y Chaco, 5,31 por ciento.

iProfesional

Inversión en pisos de madera

La empresa fabricante de pisos Patagonia Flooring completó una inversión de 1,2 millones de dólares. Los fondos tienen como destino la incorporación de una nueva línea de producción de pisos de madera, los cuales cuentan con la característica de ser resistentes al agua. Según lo informado por la compañía los nuevos productos se empezaron a fabricar en su planta del barrio porteño de Mataderos. Asimismo, la firma dio a conocer que los nuevos productos serán comercializados con la marca StoneWood,

La Nación

Debate por el acuerdo Chevron-YPF

A mediados de Agosto comenzó el debate en la Legislatura de la provincia de Neuquén para definir la extensión por 35 años de la concesión del área Loma La Lata Norte-Loma Campana a YPF. Se trata del punto que debe conceder ese distrito para que avance el acuerdo entre la estatizada y Chevron, con la cual cerró un millonario acuerdo de inver-

sión en Vaca Muerta. La cuestión ambiental dominó la escena. El ministro de Energía fue el principal exponente de la gobernación neuquina enviado para defender el acuerdo. En su exposición indicó que el Ejecutivo provincial había pedido hasta ahora estudios de impacto ambiental para los primeros 40 pozos perforados en la zona y que hará lo mismo con las siguientes perforaciones.

La Nación

Brasil investigará las ventas de activos de Petrobras

El Ministerio Público y el Tribunal de Cuentas de la Unión (TCU) anunciaron que investigarán el presunto pago de sobornos multimillonarios y otras supuestas irregularidades reportadas en tres operaciones internacionales de la petrolera estatal de ese país, Petrobras. La investigación de las autoridades brasileñas buscará determinar si los supuestos delitos e irregularidades generaron un perjuicio para las arcas públicas o derivaron en un actuar imprudente o una gestión antieconómica de la petrolera. Una de esas operaciones investigadas sería la venta en 2011 de la refinería San Lorenzo y las estaciones de servicio que Petrobras operaba en la Argentina por un valor de u\$s 110 millones.

La Nación

Repentino aumento del valor de Apple en la bolsa

Promediando el mes de Agosto un inversor bursátil multimillonario anunció por Twitter que tenía una gran participación en Apple, una noticia que catapultó la cotización de las acciones de la firma. El accionista sostuvo que adquirió una "participación importante" del capital del gigante tecnológico, y aseguró que la cotización "está extremadamente infravalorada". Si bien no difundió el monto de la operación, medios periodísticos de Wall Street dieron a conocer que se trataría de un monto del orden de los u\$s 1.000 millones. Como consecuencia de lo anunciado, el volumen negociado de acciones de la compañía fue casi tres veces su promedio diario de esos días.

La Nación

Pilará sumará un centro comercial

La propuesta urbanística Pilará sumará a sus instalaciones un centro comercial el cual demandará una inversión \$ 25 millones. El complejo contará con una superficie de 3.200 metros cuadrados cubiertos distribuidos en dos plantas y se levantará en el acceso al emprendimiento Pilará, a la altura del kilómetro 56 del ramal Pilar de la ruta Panameri-

cana. La comercialización estará a cargo de CIO Consultoría Integral Operativa y la consultora Colliers International y se realizará a través de un fideicomiso en pesos, con valores de venta de los locales que parten de los 350.000 pesos.

La Nación

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

Clasificación:



La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.

- ▶ **Automotores y Autopartes**
- ▶ **Cereales**
- ▶ **Gaseosas**



Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.

- ▶ **Cueros**
- ▶ **Lanas**
- ▶ **Petroquímica**
- ▶ **Siderurgia**



Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría

- ▶ **Construcción**

H I G H L I G H T S

Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "**Comportamiento de los Principales Indicadores**".

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:





1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

Es importante destacar que la tercera comparación temporal tiene la ventaja de impedir la distorsión estacional, tan marcada en algunos sectores, lo cual dificulta el análisis de los mismos.





Por otra parte, la ventaja de esta metodología frente al habitual uso de la información acumulada anual, es evitar la poca relevancia de los datos durante los primeros meses del año, debido al corto tiempo que se incluye en el análisis.

Ambos comentarios fundamentan la mayor importancia de la 3ra. comparación frente a las 2 anteriores, con lo cual su incidencia en nuestra sección "**Oportunidades de Inversión**" es más relevante.





Automotores y Autopartes

-  Comparando el período Septiembre/2012 a Agosto/2013 con su similar anterior, se observa un ascenso del 7,3% en la venta de automotores al mercado interno.
-  Los patentamientos durante Septiembre/2012 a Agosto/2013 fueron un 3,2% superiores con relación a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Agosto/2013 con igual período anterior, se observa un incremento del 8,6% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Agosto/2013 con su similar anterior, el aumento en las exportaciones de automotores alcanzó al 18%.





Cereales

-  El precio promedio del trigo en el mercado interno, medido en pesos, durante Septiembre/2012 a Agosto/2013 fue mayor en un 143% respecto de su similar anterior.
-  El precio promedio del trigo en el Golfo de México durante Septiembre/2012 a Agosto/2013, fue superior a su similar anterior en un 10%.
-  El precio promedio del maíz en el mercado interno, medido en pesos, Septiembre/2012 a Agosto/2013, fue mayor a su similar del año anterior en un 35%.
-  El precio promedio del maíz en el Golfo de México, durante los 12 meses que finalizaron en Agosto, fue mayor a su similar anterior en un 2,7%.





Construcción

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Julio/2013 con similar período anterior, se observa un descenso del 1,0% en los despachos de cemento.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 12 meses finalizados en Julio/2013, fue superior en un 22% a su correspondiente anterior.
-  Durante el período Agosto/2012-Julio/2013 la cantidad de permisos de edificación otorgados bajó un 28% en comparación con el mismo lapso anterior.
-  Durante el período anual que finalizó en Julio/2013 la superficie de los permisos de edificación otorgados cayó un 31% en comparación con el mismo ciclo anterior.





Cueros

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Marzo con similar período anterior, se observa un aumento del 7,6% en la producción de cuero curtido bovino.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado correspondiente al período Septiembre/2012-Agosto/2013 fue mayor en un 3,9% a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Julio con similar lapso anterior, se observa una baja del 0,51% en el volumen de la exportación de cueros bovinos.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Julio con similar período anterior, se observa una caída del 5,5% en el valor de la exportación de cueros bovinos.





Gaseosas

-  Durante Agosto la venta de gaseosas (en litros) tuvo un crecimiento del 0,8% con relación al mes anterior.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Agosto con igual período anterior, se observa una suba del 0,52% en la venta de gaseosas (en litros).
-  El promedio de los precios al consumidor de la gaseosa (base cola) correspondiente al período Agosto/2012-Julio/2013 fue superior en un 19% a su similar del año anterior.
-  El promedio de los índices del precio al consumidor de alimentos y bebidas del período Agosto/2012-Julio/2013 fue superior en un 8,7% a su similar anterior.





Lanas

-  Comparando la exportación total de lana (en toneladas) durante los 12 meses que terminaron en Agosto, con igual período anterior, se observa un aumento del 7,3%.
-  Comparando la exportación de lana lavada (en toneladas) en los 12 meses finalizados en Agosto, con igual período anterior, se observa una suba del 45%.
-  Comparando la exportación de lana peinada (en toneladas) en el período Septiembre/2012 a Agosto/2013 con su similar anterior, se observa una merma del 3,7%.
-  Comparando la exportación total de lana (en dólares) de los 12 meses que finalizaron en Agosto, con igual período anterior, se observa una caída del 8,5%.

Petroquímica

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril con igual período anterior, se observa un aumento del 2,9% en la producción de etileno.
-  El acumulado en la producción de amoníaco de Mayo/2012 a Abril/2013, fue un 8,6% inferior que el período correspondiente anterior.
-  El acumulado en la producción de PVC de Mayo/2012 a Abril/2013, fue un 0,24% superior al correspondiente anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Abril, con igual período prescedente, se observa una baja del 8,8% en la producción de estireno.

Siderurgia

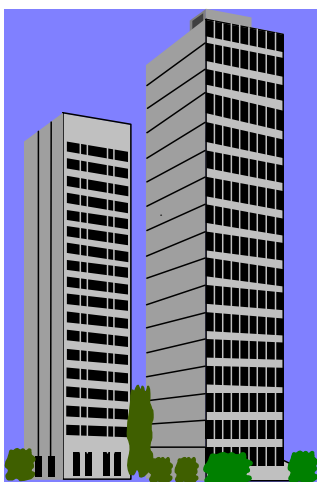
-  La producción de hierro primario durante el período Septiembre/2012 a Agosto/2013, fue menor a su similar anterior en un 11%.
-  La producción de acero crudo durante el período anual finalizado en Agosto de 2013, se redujo con relación a su similar anterior en un 9,2%.
-  El total de exportaciones siderúrgicas medidas en dólares durante el período anual finalizado en Julio, fue menor con respecto a su similar anterior en un 15%.
-  El total de importaciones siderúrgicas medidas en dólares durante Agosto/2012 a Julio/2013, fue menor a su similar del año anterior en un 8,3%.

SECTOR CONSTRUCCIÓN

Contenido

Estructura y Noticias del Sector	113
El Sector de la Construcción	113
Las Políticas Públicas de Vivienda	115
Empresas Constructoras	116
El Ambito Regional	117
Internacionalización de la Construcción	119
La Calidad en la Construcción	123
Cadena de Valor	124
F.O.D.A.	126
Perspectivas	127
Noticias del Sector	129
Comportamiento de los Principales Indicadores	130
Despachos de cemento	131
Costos de los materiales	131
Costos de la mano de obra	131
Costos de la construcción nivel general	132
Cantidad de permisos de edificación	132
Superficie de los permisos de edificación	132
Pronósticos de Corto Plazo	133
Despachos de cemento	133

Costos de los materiales	133
Costos de la mano de obra	134
Costos de la construcción nivel general	134
Cantidad de permisos de edificación	134
Superficie de los permisos de edificación	134
Cuadros Estadísticos y Gráficos	135
Evolución de los despachos de cemento (anual)	135
Evolución de los despachos de cemento (mensual)	136
Gráfico sobre los despachos de cemento (mensual)	137
Costos de materiales, mano de obra y nivel general (mensual)	138
Gráfico sobre Costos de la Construcción Nivel General e I.P.M.N.G.	139
Superficie de los permisos de edificación (mensual)	140
Cantidad de permisos de edificación (mensual)	140
Escrituras de Compraventa	141
Empresas del Sector	142



Estructura y Noticias del Sector

Importante

En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.

En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.

La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.

La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".

Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.

El Sector de la Construcción

De acuerdo con la interpretación de algunos expertos, se ha definido tradicionalmente al sector de la construcción como el universo que va desde los proveedores de insumos o sub / bloque de la construcción, los colegios profesionales de ingeniería y arquitectos, las empresas constructoras, asociaciones gremiales afines y los trabajadores constructores.

En forma paralela a lo mencionado, se asume que el sector ocupa una posición relevante en el conjunto de la economía, porque no sólo intervienen del sector estos actores, sino

que es significativa la participación del sector terciario de servicios. La misma interpretación desglosa al sector como se menciona a continuación:

El sub / bloque de la construcción

Este sub / bloque representa a todos los proveedores de la construcción propiamente dicha, e involucra las siguientes actividades:

➤ Silvicultura

- ◆ Aserraderos
- ◆ Carpintería de obra
- ◆ Minerales no metálicos
- ◆ Piedra, arena y arcilla
- ◆ Objetos de barro, loza y porcelana
- ◆ Ladrillos comunes
- ◆ Ladrillos de máquina
- ◆ Cemento
- ◆ Cal
- ◆ Yeso
- ◆ Mármol y granito
- ◆ Artículos de cemento y fibrocemento
- ◆ Mosaicos
- ◆ Otros productos minerales no metálicos

➤ Químicos orgánicos

- ◆ Derivados del petróleo y del carbón
- ◆ Pinturas, barnices y lacas
- ◆ Materiales refractarios

➤ Metalúrgicos

- ◆ Tanques y depósitos metálicos
- ◆ Estructuras metálicas
- ◆ Ascensores
- ◆ Chapas para carpintería
- ◆ Caños y cables de luz

En el sector de la construcción la producción no es íntegramente seriada ya que se basa generalmente en proyectos, a diferencia de las empresas que abastecen el sector. Utili-

za mano de obra intensiva, debido a que no toda la actividad permite utilización de tecnologías sustitutivas de mano de obra. Aunque los procedimientos manuales son altos cada vez se requiere más calificación.

La construcción propiamente dicha actúa como el agente dinamizador y se subdivide en los siguientes actores: empresas constructoras, profesionales y sindicatos (en esta dimensión se encuentran las distintas asociaciones gremiales, como ser: UOCRA, Colocadores de Azulejos, Sindicatos de Ladrilleros, Sindicato de Cemento, Sindicato de la Madera y trabajadores empleados de la construcción, entre otros).

Sector servicios

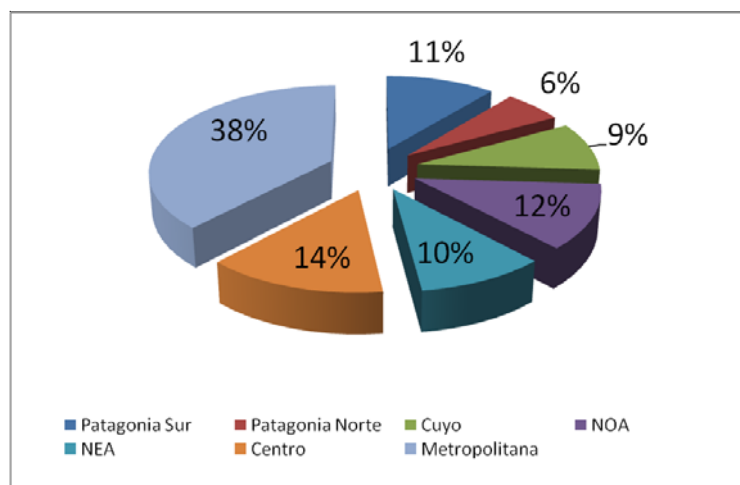
Este mercado ligado a servicios de la construcción constituye el final del ciclo del sector y está compuesto por los siguientes actores: cámaras Inmobiliarias, sector crediticio, conformado por los bancos y un sin número de escribanías que administran una gran cantidad de inversionistas particulares y el sector publicitario, donde la mayoría de los diarios del país cuentan con la sección inmobiliaria en clasificados, los recepcionistas de los avisos clasificados, sitios específicos de Internet y revistas especializadas.

Las Políticas Públicas de Vivienda

En nuestro país el problema de la vivienda afecta a más de un tercio de la población de bajos ingresos, lo que conforma una problemática compleja que requiere un trabajo de planificación y gestión integral.

El eje de los programas que el Gobierno Nacional lleva adelante en relación a esta temática es el Programa Federal de Emergencia Habitacional destinado a incrementar la vivienda popular en Argentina.

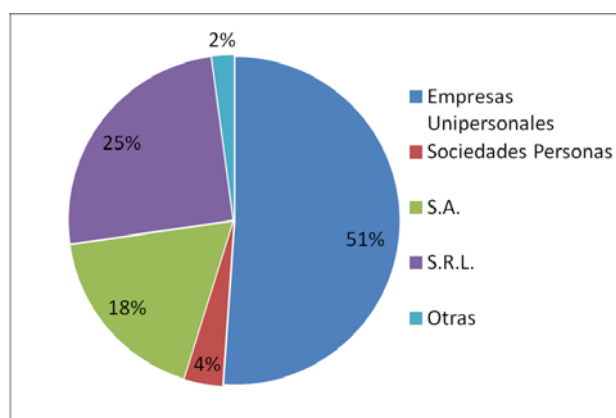
El Programa Federal planeaba una inversión total de 3.875 millones de pesos, repartido por regiones según se muestra a continuación:



En la práctica, el financiamiento y la gestión de las licitaciones depende del Ministerio de Planificación Federal, Inversión pública y Servicios. Los institutos de la vivienda provinciales aplican las regulaciones y tienen funciones de intermediación política, pero la gestión de la relación con los beneficiarios depende de los municipios, quienes aportaron las tierras. El Programa prevé licitaciones públicas y también un sistema de contratación de cooperativas de construcción de viviendas.

Empresas Constructoras

En nuestro país la cantidad de empresas de la construcción supera el número de 25.000. El siguiente gráfico muestra la participación de las mismas en el mercado según su tipo:



En cuanto a la distribución geográfica de las empresas de la construcción podemos señalar que más de un 50% se encuentran en la provincia de Buenos Aires, un 8% en las de Córdoba y Santa Fe y el resto distribuido de manera menos significativas en las demás provincias.

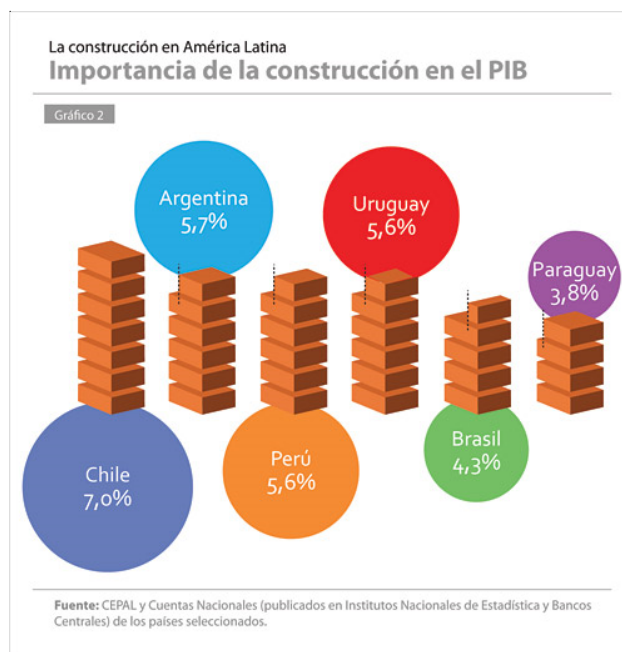
Una característica del sector de la construcción es su comportamiento pro cíclico; durante los períodos de crisis suele tener un fuerte impacto negativo en la contribución al empleo, y también aporta fuertemente a la recuperación del mismo en los períodos de expansión.

Plan Nacional de Calificación para los Trabajadores de la Construcción

El Plan Nacional de Calificación para Trabajadores de la Industria de la Construcción (PNCT), es una iniciativa del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación en conjunto con la Cámara Argentina de la Construcción, la UOCRA y el Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC), cuya finalidad es desarrollar acciones de formación enfocadas a distintas ocupaciones del sector de la construcción en íntima relación con las necesidades de los trabajadores y sus familias y con los requerimientos de mano de obra calificada evidenciados como consecuencia de las políticas implementadas por el Gobierno Nacional.

El Ambito Regional

Algunos análisis especializados sobre las economías de América Latina en general y del sector de la construcción en particular, indican la participación del sector de la construcción dentro del PBI para países como Chile, Argentina, Brasil, Paraguay, Perú y Uruguay.



América Latina representa el 9,1% del mercado mundial de la construcción, con un monto de inversiones anuales cercano a los u\$s 400.000 millones. Brasil se constituye en el principal mercado de la región, mientras que Argentina representa algo más del 6% del mismo y alrededor de medio punto porcentual del mercado mundial.

En el sector de la construcción, la difusión de las TIC'S (Tecnologías desde Informática y Comunicación) reducen los costos de transacción de los trabajos de gestión y permiten una mayor desterritorialización de las actividades productivas; esto se manifiesta con claridad en las etapas iniciales de ingeniería básica y en el desarrollo de nuevas formas de organización del proceso constructivo.

Aunque la construcción es el rubro con mayor peso en la IBIF (Inversión Bruta Interna Fija), la inversión en equipo durable ha sido más dinámica desde la salida de la crisis.

El sector de la construcción presenta características propias que se constituyen en rasgos estructurales, como ser:

- ⊙ En relación con otros sectores, la construcción muestra en el ámbito laboral un bajo nivel de instrucción, de calificación, y de ingresos;
- ⊙ Un alto componente de informalidad laboral, sobre todo en los pequeños establecimientos.

Es importante poder relacionar esas características propias del sector con el advenimiento de las innovaciones tecnológicas y con los cambios que esto acarrea. La reconversión de base técnica introducida en el sector de la construcción, en los materiales, herramientas y máquinas utilizadas generó múltiples efectos en el desarrollo de las tareas y en las condiciones ambientales de trabajo. En este mismo sentido, se observa un redimensionamiento de las estructuras organizativas. Se instala una mayor descentralización y flexibilización del proceso de producción, con el fin de reducir los costos productivos directos e indirectos y de mejorar los niveles de productividad.

En este marco, aparece la participación masiva de las empresas subcontratistas en el sector.

En relación con las competencias laborales demandadas en la actualidad, cabe aclarar que no son radicalmente diferentes de las requeridas hace unos años. Las modificaciones se dan en lo referido al dominio de equipamientos muy puntuales. Por lo tanto, el cambio asume un carácter parcializado y afecta heterogéneamente al sector de la construcción, especialmente teniendo en cuenta las dimensiones de las obras, su grado de formalidad y el submercado (civil, vial o montaje industrial) al que pertenecen.

Internacionalización de la Construcción

La producción está muy concentrada en los países de ingresos altos (Europa Occidental, América del Norte, Japón y Australia). El 30% de la producción total mundial corresponde a países europeos de ingresos altos; EE.UU. y Japón constituyen los mercados nacionales más grandes de la construcción con un 22% y 21% de la producción mundial respectivamente.

En relación con el avance de las profundas transformaciones de índole tecnológica las TIC's contribuyen a reducir los costos de coordinación, logística y monitoreo de operaciones realizadas en forma geográficamente descentralizada, reducen los costos de transporte, permiten operar en tiempo real en distintas partes del mundo, posibilitan el almacenamiento y procesamiento de grandes flujos de información y, consecuentemente, provocan la reconfiguración de las formas de organización de la producción.

En este marco, la internacionalización del sector se manifiesta de la siguiente manera:

- ☒ Mediante la inversión directa, esto comprende la creación de una nueva firma o la adquisición de una firma local.

- ☑ **Licenciamiento tecnológico.** El carácter diferenciado de cada obra no permite habitualmente formular contratos de asistencia técnica por la totalidad de las obras que realice una firma; de esta manera, lo único que se puede licenciar a largo plazo es la utilización de algún componente constructivo en particular.
- ☑ **Radicación temporal de la empresa extranjera durante la construcción de una obra puntual.**

El mercado internacional de la construcción se ha expandido con gran ímpetu estos últimos años.

Algo más de la mitad de las principales empresas constructoras del mundo se encuentra concentrada en dos categorías:

- **Construcción edilicia** (edificios comerciales, oficinas, escuelas, dependencias gubernamentales, hoteles, vivienda, hospitales, etc.)
- **Construcción de infraestructura para el transporte** (aeropuertos, puentes, caminos, túneles, puertos, vías férreas, etc.).

En lo que refiere a las TIC's, existen diferencias en cuanto a la incorporación de las distintas aplicaciones:

- ★ Existe una cobertura casi universal en el sector de la construcción, para todos los países en relación con la disponibilidad de una computadora, del correo electrónico y el acceso a Internet.
- ★ La cantidad de páginas web crece en su grado de penetración en el sector y se encuentran en plena evolución.
- ★ Se prevé la incorporación del uso de Intranet, Extranet, Sistemas para gestionar pedidos en forma automática, o bien, la utilización de aplicaciones para la conexión automática con clientes y/o proveedores, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la gestión a lo largo de la cadena global de valor.
- ★ Va cobrando significación la utilización del comercio electrónico como medio de comercialización, herramienta que ha mostrado una importante aceleración en la totalidad de los países.

Las certificaciones

Un componente muy importante y que refiere al mejoramiento de la calidad de los procesos productivos, es la implementación de las certificaciones de calidad.

La intensificación del fenómeno de la globalización de la producción convierte a las certificaciones en estándares imprescindibles para la inserción competitiva de las firmas. Ante el avance de la organización del proceso productivo sobre la base de redes, donde las empresas que controlan las cadenas de valor tienden a concentrarse en los nodos principales de éstas, tercerizando (territorialmente incluso) aquellas actividades que no pertenecen a su negocio principal, las certificaciones representan el cumplimiento de un umbral mínimo de calidad en la actividad desempeñada.

Como correlato de esta dinámica, la tendencia mundial de las empresas a calificar para la obtención de certificaciones, especialmente aquellas que son reconocidas internacionalmente, se ha ido acentuando.

En cuanto a las motivaciones para la obtención de certificaciones, pueden destacarse:

- 1) exigencias específicas de determinados mercados,
- 2) el objetivo de aumentar la competitividad debido a la existencia de firmas competidoras que posean estándares de calidad en el mercado en cuestión.

Para los países en desarrollo las certificaciones contribuirían a una disminución de la brecha que los separa de los países desarrollados, posibilitando la inserción de las empresas radicadas en los primeros en las cadenas globales de valor. Debe considerarse que en la medida que los costos que se vinculen con el proceso de certificación sean elevados, esto puede convertirse en una barrera para las Pymes.

La ISO 9001 es la certificación de mayor alcance entre las empresas del sector en el ámbito mundial. En segundo lugar, aunque con bastante distancia, se encuentra la ISO 14001 referente a cuestiones ambientales. En ambos casos, la velocidad de penetración de las normas, dan cuenta de la existencia de una tendencia hacia la generalización del fenómeno entre las empresas del sector de la construcción.

Impacto de la internacionalización en el comercio de servicios de construcción

El desarrollo y la dinámica del uso de las TIC's en el sector de la construcción trajo aparejado un crecimiento de los servicios de construcción, siendo estos definidos como productos heterogéneos, cuyo intercambio no puede desarrollarse de forma separada a su producción, ya sea por comercializarse conjuntamente con un bien tangible, que en muchos casos le otorga un mayor valor agregado (servicios de ingeniería, de software, etc.) o por ser una actividad que en si misma se presta a un tercero.

Se presenta ahora la definición del clasificador de bienes y servicios de la Organización de las Naciones Unidas, que si bien no cuenta específicamente con un rótulo para el caso de los servicios de la construcción, cuenta con uno, el número 7142, que nos aproxima y que incluye lo siguiente:

- Actividades de consultoría vinculadas a la arquitectura
- Diseño y dibujo de edificios
- Supervisión de construcción
- Planeamiento arquitectónico urbano
- Diseño de maquinaria y plantas industriales
- Actividades ingenieriles y project management
- Ingeniería civil, hidráulica y vial, electrónica, industrial, etc.
- Elaboración de proyectos de ingeniería que incluyan cuestiones sanitarias y medioambientales.

El comercio de este tipo de servicios es realizado, fundamentalmente, por firmas que se especializan en las áreas respectivas o bien por los departamentos correspondientes de las grandes empresas constructoras.

Con respecto a los países exportadores de servicios de construcción, Japón y Alemania han sido los dos principales a lo largo de los últimos años. En relación con los países latinoamericanos Brasil ha sido el principal exportador seguido por Argentina. Asimismo, el nuestro, viene siendo el país de América Latina que mayores importaciones de servicios de construcción realiza.

La internacionalización de la industria de la construcción en Argentina

La industria de la Construcción atravesó en los años '90s un fuerte proceso de transformación, asociado por un lado al cambio en los precios relativos derivado de la instauración del régimen de convertibilidad y, por el otro, a la modificación del entorno en que operaban las empresas del sector, destacándose en ese sentido la mayor apertura y desregulación de la actividad económica y, sobretodo, las privatizaciones de las empresas públicas.

Estos cambios trajeron consigo mayores exigencias en materia de calidad y tiempos de entrega por parte de los comitentes. A su vez, estas modificaciones en la estructura de la demanda, con una caída significativa en la participación del sector público, ocasio-

naron una necesidad de reformular el perfil tecnológico del sector, con una reorientación hacia una mayor flexibilidad y adaptación del producto a esas nuevas exigencias.

El caso de los proveedores de materiales se destaca en particular, por recibir con mayor impacto la evolución de la internacionalización de la economía, ya que en estos proveedores la incidencia de las firmas extranjeras llegó al 90% del total de anuncios de inversión en el período posterior a la salida de la convertibilidad.

Cabe señalar el caso de los proveedores de insumos, ya que los mismos cuentan con una estructura de propiedad transnacional y esto tiene algunas implicancias, sobre todo en aquellos casos de materiales transables con el exterior, como ser, un menor margen para la negociación de precios en el ámbito local y en segunda instancia es la creciente estandarización de los insumos. Así, la disposición de filiales encargadas de abastecer determinados productos a escala global o regional, resta capacidad a las empresas constructoras para incidir sobre las características de los materiales que suelen utilizar.

Por su parte, las empresas proveedoras contribuyen a la incorporación de las firmas constructoras a los mercados mundiales; este aporte se ve reforzado cuando existe una integración de estos segmentos.

La Calidad en la Construcción

La construcción como actividad productiva tiene unas características que pueden ser un inconveniente a la hora de aplicar controles de calidad. Estas características son:

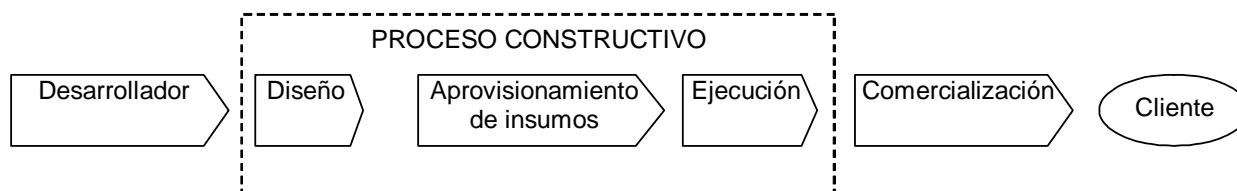
- ◆ Es una industria nómada, una vez terminada una obra se desplazan a otro lado.
- ◆ Crea productos únicos y no productos seriados.
- ◆ A diferencia de otras industrias, no es aplicable la producción en cadena, sino la producción concentrada, lo que dificulta la organización y control de los trabajos, provoca estorbos mutuos entre las diferentes actividades aunque pudiese ser paralela su ejecución en el tiempo.
- ◆ Es una industria muy tradicional con gran inercia los cambios y poca innovación tecnológica.
- ◆ Utiliza mano de obra intensiva poco cualificada, el empleo de estas personas tiene carácter ocasional y sus posibilidades de promoción son pocas. Todo ello repercute en una baja motivación en el trabajo y disminución en la calidad.

- ◆ Es un gran motor de la economía de una región o país, capaz de generar cientos de miles de empleos no cualificados en su mayoría.
- ◆ Interactúa con muchas otras industrias tanto fabricantes de productos como prestadoras de servicios, las cuales, dependen directa o indirectamente de la construcción como motor de empuje.
- ◆ El producto es único o casi único en la vida de cada usuario, con lo cual la experiencia del usuario final no repercute posteriormente en la fabricación y mejora de los posteriores productos. Por lo tanto en la construcción el usuario influye muy poco en la calidad del producto.
- ◆ Emplea especificaciones complejas, a menudo contradictorias y no pocas veces confusas. Las calidades resultan mal definidas en el origen.
- ◆ Las responsabilidades aparecen dispersas y poco definidas, lo que siempre origina zonas de sombra para la calidad final.
- ◆ La industria de la construcción se ve fácilmente afectada por las recesiones económicas.
- ◆ Muchas decisiones se basan sólo en la experiencia y no en la investigación.
- ◆ El grado de precisión con que se trabaja en construcción, es en general mucho menor que en otras industrias, cualquiera que sea el parámetro que se contemple: el diseño, el presupuesto, los plazos, la resistencia mecánica, etc.; la consecuencia es que en construcción, el sistema es demasiado flexible.
- ◆ Poca o nula inversión en Investigación y Desarrollo.

En general, los aspectos relacionados con la calidad en la edificación suelen limitarse a áreas excesivamente estrechas y especializadas, referida principalmente al control de materiales y su proceso de ejecución. Frente al concepto de calidad como única satisfacción de demandas técnicas o de exigencias del usuario, se plantea en este caso la edificación como resultado conjunto de concepción y ejecución, del desarrollo armónico entre arte y ciencia tecnológica, arquitectura y construcción.

Cadena de Valor

La Cadena Productiva de la Construcción está compuesta por distintos eslabones. De acuerdo con estudios especializados, se identifican a continuación las principales características de los distintos “eslabones” (o actividades) que la conforman.



Desarrollador

En la cadena de valor, la primera actividad está realizada por el desarrollador, protagonista principal de esta actividad, que luego de identificar las necesidades del cliente final, responde con una idea que proporciona una solución a esa necesidad.

Su visión y capacidad de liderazgo, como también la realización de estudios de mercado, análisis de factibilidad y una buena administración son claves fundamentales para que pueda llevar un proceso constructivo competitivo.

Diseño

Es la actividad posicionada dentro de la cadena de valor, como la de mayor impacto/influencia de cara a la competitividad del sector. Está conformada por todo profesional dedicado al diseño, entre los que se destacan, como los principales, arquitectos e ingenieros.

Ellos deben explorar, evaluar y detallar diversas opciones y alternativas, tomando decisiones que permitan que el proyecto sea factible de ejecutar, compatibilizando sistemas operativos, constructivos y funcionales con el entorno ambiental y socio-económico en el que están inmersos.

Lograr una mayor competitividad en el área del diseño significa ayudar a los diseñadores/proyectistas a invertir menos tiempo en la recolección de la información, elaboración y preparación de la documentación y dedicar más en la resolución del problema.

Aprovisionamiento de insumos

La disponibilidad de insumos y sistemas apropiados determinan el marco dentro del cual se definen los retos de mejora de competitividad. La industria debe no sólo desarrollar materiales, elementos y sistemas de alta performance e integrabilidad, sino también promover acciones para su utilización y aplicación por parte del mercado.

La clave identificada en esta actividad es el conocimiento y desarrollo de insumos apropiados para enfrentar los desafíos planteados para mejorar la competitividad. Para conseguir esta meta, es importante mejorar o incrementar la Investigación y Desarrollo por parte de la industria, así como definir y realizar una correcta transferencia de tecnología al mercado.

Ejecución

La capacidad de mejorar la planificación/control y seguimiento de la obra, sumado a la constante capacitación de la mano de obra para poder resolver conflictos, es clave dentro del eslabón de la cadena.

La calidad en el diseño, la de capacitación de la mano de obra y la calidad de los insumos y equipos, son los factores identificados como los que afectan al sector.

Así como en el diseño, en la ejecución aparece como clave la materialidad y como limitante una relación no cooperativa entre los participantes.

Comercialización

Esta actividad involucra todas aquellas tareas que tienen lugar una vez finalizada la obra y en el momento de transferirla al mercado o conservarla y explotarla comercialmente. Es la actividad que cierra la cadena ya que tiene como cliente al usuario de la construcción.

Para ser competitivo, hace falta contar con una oferta de calidad, financiamiento a largo plazo para el comprador, bajar los costos de transferencia y mejorar los sistemas de información y comunicación.

F.O.D.A.

Fortalezas

- Dinamizador de la economía, fundamental en la creación de empleo.
- Rápido crecimiento en las fases expansivas del ciclo económico.
- Desempeño de un importante rol social de inclusión para los trabajadores desocupados y no calificados.
- Potente compromiso sectorial plasmado en acciones conjuntas.

Oportunidades

- Plan nacional de calificación para los trabajadores de la construcción.
- Alto componente de mano de obra joven que puede adaptarse más rápidamente a las innovaciones tecnológicas y organizaciones que puedan ocurrir.
- Jerarquización de la calificación de los trabajadores a través de la homologación de títulos y certificaciones y certificación de competencias.
- Crecimiento de los servicios de construcción.

Debilidades

- ➔ Bajo nivel de instrucción, de calificación ocupacional y de ingresos.
- ➔ Dificultades para competir por la absorción de mano de obra con otros sectores de actividad en períodos de expansión económica (sobre todo por los bajos ingresos y por las características propias de las tareas de la construcción).
- ➔ Elevados índices de informalidad laboral, principalmente en los pequeños establecimientos y empresas unipersonales.
- ➔ Elevados índices de accidentes de trabajo.
- ➔ Escasez de mano de obra calificada, especialmente técnicos y profesionales.
- ➔ Rápida caída en las fases recesivas del ciclo económico.

Amenazas

- ⊗ Falta de crédito tanto para la construcción como hipotecario.
- ⊗ Inestabilidad de los precios.
- ⊗ Concentración y extranjerización de los proveedores de materiales.
- ⊗ Carencia de indicadores confiables.

Perspectivas

Las distintas etapas de la cadena de valor de la construcción han experimentado en el país un avance en su grado de internacionalización. Las firmas extranjeras tienen en los universos de empresas constructoras, comitentes y proveedores de minerales no metálicos, en mayor o menor medida, un mayor nivel de incidencia que años atrás.

La industria argentina en general, y el sector de la construcción en particular, transita por una etapa de cambios tecno-productivos que implican nuevos desafíos en términos de competencias a desarrollar. La incorporación de las TICs, la producción flexible, las nuevas formas de organización del trabajo y los desafíos hacia la gestión empresarial en términos de manejo del financiamiento, innovación, posicionamiento competitivo, y otros, dan lugar dentro del marco internacional antes planteado a nuevas exigencias.

Algunos análisis realizados por las autoridades nacionales señalan que el sector de la construcción en Argentina se encuentra en una senda de crecimiento de su producción, generando así una importante demanda de la producción de insumos básicos tales como cemento, hierro, acero y aluminio. Asimismo, dichos análisis prevén un rol dinámico del sector en lo referente a la ocupación de mano de obra.

Consecuentemente, desde el Gobierno se ve como necesario continuar con las inversiones en los principales insumos de la construcción, ya que suponen una demanda creciente. Sin embargo, desde el sector privado se considera que la futura evolución de la demanda depende también de factores relacionados con la evolución de la economía en general, tanto en sus aspectos reales como monetarios. En este sentido, se considera que la fortaleza de la demanda de la construcción depende significativamente de la certidumbre en las previsiones sobre el nivel de precios, los ingresos y el tipo de cambio. Este último punto, a su vez, se relaciona íntimamente con la instrumentación de medios de pago en las transacciones inmobiliarias, de manera que la disponibilidad de los mismos es condición necesaria para la dinámica del sector.

Noticias del Sector

Impactan las trabas al comercio

Desde el sector indicaron que por las trabas al comercio exterior, en el mercado local se agudizó la falta de productos como siliconas para sellar vidrios, herrajes para muebles, andamios mecanizados y hasta bañeras con hidromasaje.

La Nación

Caída del mercado inmobiliario

Las señales levemente positivas que había dado el mercado inmobiliario en Mayo quedaron definitivamente atrás cuando se conocieron los datos de escrituras de Junio con una caída interanual de 45% en el total de operaciones y de 37% en los montos.

La Nación

Efecto contraproducente

En el sector no descartan que los Cedin hayan tenido un efecto contraproducente para el mercado. Aclaran que algunos propietarios decidieron recientemente postergar la venta, con la esperanza de que los Cedin les permitan vender sin resignar dólares.

La Nación

Suba en la construcción

La actividad de la construcción repuntó en Julio. Indicadores privados muestran que la demanda de insumos para la construcción en volumen registró una suba interanual de 13%.

La Nación

No prevén reactivación inmobiliaria

Los empresarios del rubro inmobiliario pronostican que al menos durante este año no habrá un repunte en las ventas; impacto negativo de las elecciones.

La Nación

Baja de los precios inmobiliarios

Según un relevamiento de consultores privados, la menor demanda inmobiliaria se tradujo en un proceso de baja en los precios en el segundo trimestre de este año cuando el valor promedio de los departamentos en la Capital Federal tuvo un descenso en dólares.

La Nación

Imprevisión de precios

La falta de optimismo de los empresarios inmobiliarios se extiende a los precios y su posible evolución. Al respecto señalan que es muy difícil prever qué puede pasar con los precios, porque primero hay que saber qué va a pasar con el dólar.

La Nación

Precios relativos ilógicos

Expertos del sector indicaron que no es lógico que las propiedades nuevas tengan el mismo valor que una usada. Consecuentemente, hasta que los dueños de las viviendas usadas no se adapten al mercado las ventas no se van a recuperar.

La Nación

Comportamiento de los Principales Indicadores

Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.






Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)




Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.




Despachos de cemento

-  Durante Julio los despachos de cemento tuvieron una suba del 9,0% con relación al mes anterior.
-  Los despachos de cemento durante el mes de Julio fueron un 11% superiores a los del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Julio/2013 con similar período anterior, se observa un descenso del 1,0% en los despachos de cemento.




Costos de los materiales

-  El costo de los materiales correspondiente a Julio fue superior en un 1,2% si se lo compara con el correspondiente de Junio.
-  Durante Julio el costo de los materiales creció el 15% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de los materiales correspondiente al período Agosto/2012-Julio/2013 fue mayor en un 15% a su similar anterior.




Costos de la mano de obra

-  El costo de la mano de obra correspondiente a Julio bajó el 0,7% con relación al de Junio.
-  Durante Julio el costo de la mano de obra aumentó el 18% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de la mano de obra correspondiente al período anual que finalizó en Julio/2013 fue superior en un 26% a su similar anterior.




Costos de la construcción nivel general

-  En el mes de Julio el costo de la construcción nivel general disminuyó el 0,11 con respecto al correspondiente del mes de Junio.
-  El costo de la construcción nivel general en Julio aumentó un 17% con relación al mismo mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 12 meses finalizados en Julio/2013, fue superior en un 22% a su correspondiente anterior.

Cantidad de permisos de edificación

-  En el mes de Julio/2013 la cantidad de permisos de edificación otorgados cayó un 11% con relación a Junio.
-  En la cantidad de permisos de edificación otorgados en Julio/2013 se observa un descenso del 53% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Durante el período Agosto/2012-Julio/2013 la cantidad de permisos de edificación otorgados bajó un 28% en comparación con el mismo lapso anterior.

Superficie de los permisos de edificación

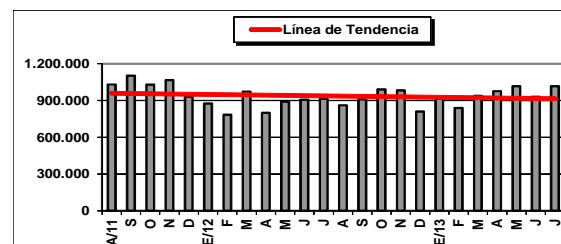
-  En el mes de Julio la superficie de los permisos de edificación otorgados creció un 23% con relación a Junio.
-  En la superficie de los permisos de edificación otorgados en Julio/2013 se observa una baja del 53% con relación al mismo mes del año 2012.
-  Durante el período anual que finalizó en Julio/2013 la superficie de los permisos de edificación otorgados cayó un 31% en comparación con el mismo ciclo anterior.

Pronósticos de Corto Plazo

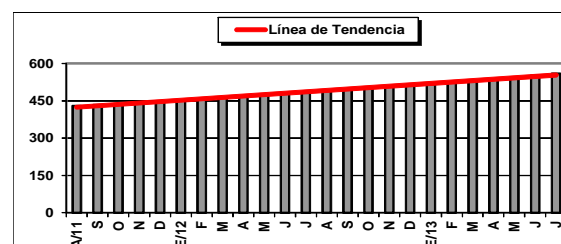
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

Despachos de cemento : ***Inestable***

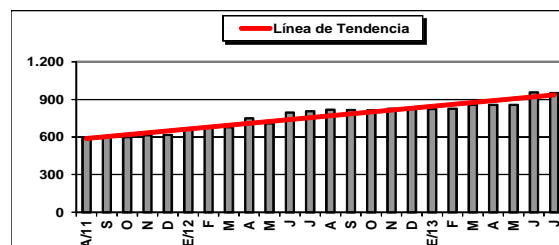


Costos de los materiales : ***En Alza***



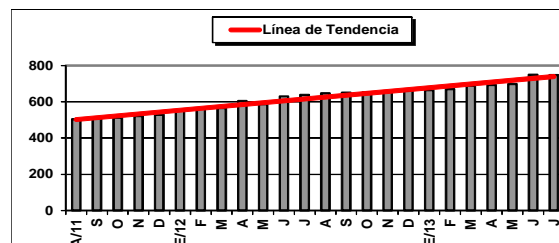
Costos de la mano de obra :

En Alza



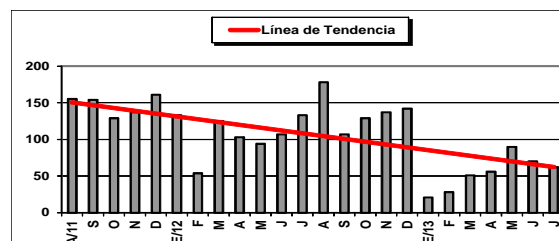
Costos de la construcción nivel general :

En Alza



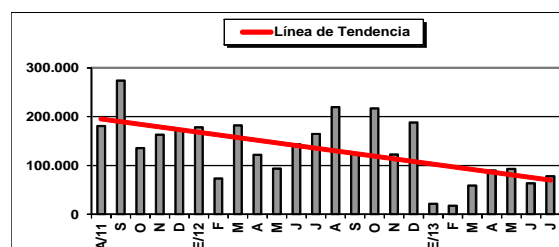
Cantidad de permisos de edificación :

En Baja



Superficie de los permisos de edificación :

En Baja



Cuadros Estadísticos y Gráficos

La bases de precios utilizadas en esta sección responden a la metodología que aplica el INDEC.

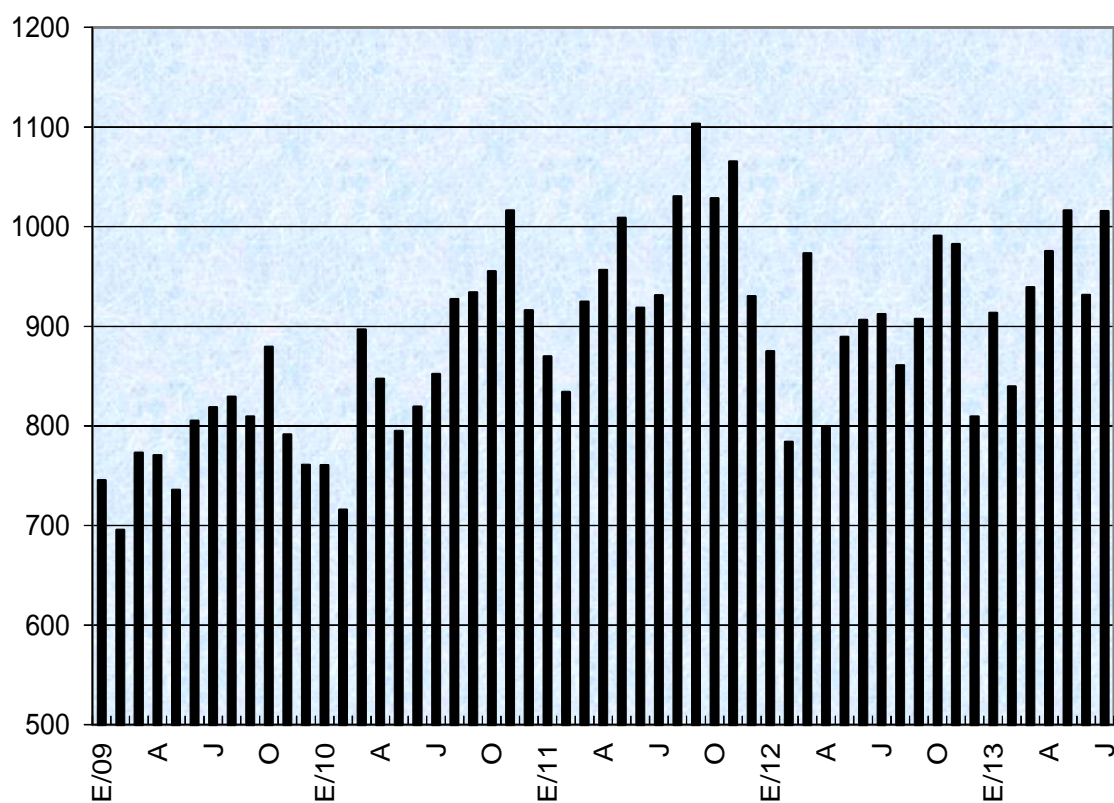
Evolución de los Despachos de Cemento (en miles de toneladas)						
Año	Mercado Interno (*)	Dif. % año ant.	Exportación	Dif. % año ant.	Total	Dif. % año ant.
1990	3.400	-18,9	181	-26,2	3.580	-19,3
1991	4.314	26,9	71	-60,4	4.386	22,5
1992	5.023	16,4	45	-36,8	5.068	15,5
1993	5.571	10,9	69	53,5	5.640	11,3
1994	6.217	11,6	81	17,0	6.298	11,7
1995	5.329	-14,3	147	81,2	5.476	-13,1
1996	5.232	-1,8	114	-22,6	5.346	-2,4
1997	6.668	27,4	128	12,7	6.796	27,1
1998	7.097	6,4	97	-24,2	7.195	5,9
1999	7.067	-0,4	62	-36,3	7.129	-0,9
2000	6.005	-15,0	43	-30,4	6.048	-15,2
2001	5.286	-12,0	13	-68,7	5.300	-12,4
2002	3.837	-27,4	74	450,4	3.911	-26,2
2003	4.941	28,8	171	130,5	5.112	30,7
2004	6.016	21,8	136	-20,3	6.152	20,4
2005	7.374	22,6	149	9,6	7.524	22,3
2006	8.772	19,0	151	1,0	8.923	18,6
2007	9.490	8,2	114	-24,2	9.604	7,6
2008	9.643	1,6	111	-2,9	9.754	1,6
2009	9.215	-4,4	198	78,1	9.413	-3,5
2010	10.164	10,3	270	36,2	10.433	10,8
2011	11.363	11,8	235	-12,7	11.599	11,2
2012	10.451	-8,0	237	0,6	10.687	-7,9
(*) Despachos de producción nacional						

Fuentes: se detallan al final del informe

Despachos de Cemento (en toneladas)					
	Mercado Interno (*)	Expor- tación	Total	Dif. % mes ant.	Dif. % año ant.
AGOSTO 2011	1.006.094	24.277	1.030.371	10,7	11,1
SEPTIEMBRE	1.092.310	10.764	1.103.074	7,1	18,1
OCTUBRE	1.000.939	27.444	1.028.383	-6,8	7,7
NOVIEMBRE	1.048.395	16.903	1.065.298	3,6	4,8
DICIEMBRE	921.957	7.864	929.821	-12,7	1,5
TOTAL ANUAL	11.363.365	235.412	11.598.777		11,2
ENERO 2012	859.899	14.851	874.750	-5,9	0,6
FEBRERO	763.080	20.764	783.844	-10,4	-6,0
MARZO	952.420	20.649	973.069	24,1	5,2
ABRIL	782.160	16.352	798.512	-17,9	-16,5
MAYO	871.336	17.873	889.209	11,4	-11,8
JUNIO	887.523	18.599	906.122	1,9	-1,3
JULIO	903.829	8.278	912.106	0,7	-2,0
AGOSTO	840.612	19.989	860.601	-5,6	-16,5
SEPTIEMBRE	889.254	17.932	907.186	5,4	-17,8
OCTUBRE	954.076	36.646	990.722	9,2	-3,7
NOVIEMBRE	959.055	23.061	982.116	-0,9	-7,8
DICIEMBRE	787.347	21.813	809.160	-17,6	-13,0
TOTAL ANUAL	10.450.591	236.807	10.687.397		-7,9
ENERO 2013	888.115	25.221	913.336	12,9	4,4
FEBRERO	808.872	30.338	839.210	-8,1	7,1
MARZO	914.793	24.079	938.872	11,9	-3,5
ABRIL	946.202	28.879	975.081	3,9	22,1
MAYO	997.860	18.062	1.015.922	4,2	14,3
JUNIO	913.101	18.030	931.131	-8,3	2,8
JULIO	1.004.134	11.069	1.015.203	9,0	11,3
TOTAL	6.473.077	155.678	6.628.755		
(*) Despachos de producción nacional					

Fuentes: se detallan al final del informe

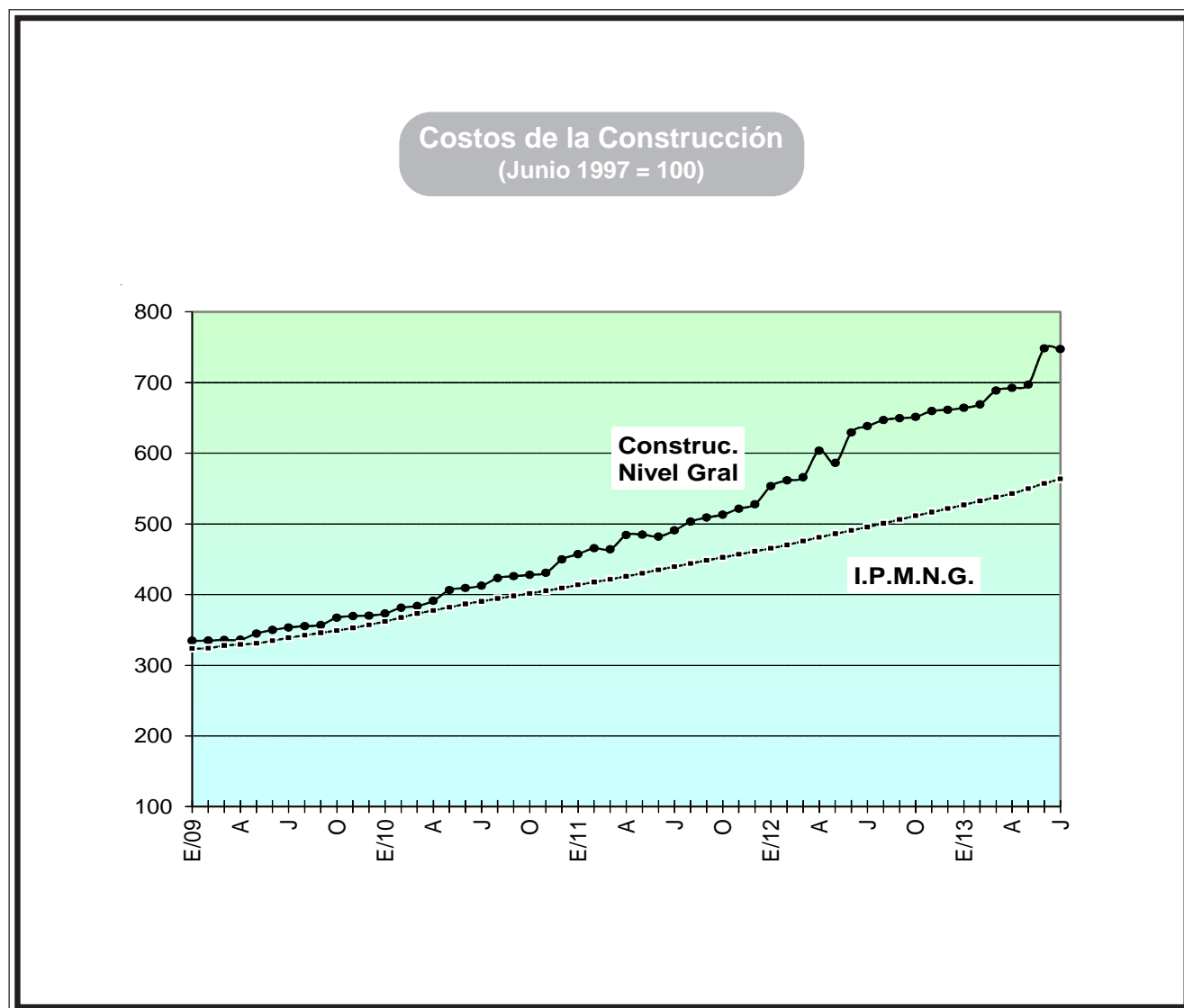
**Despachos de Cemento
(miles de toneladas)**



Fuentes: se detallan al final del informe

Costos de la Construcción Base Junio 1997 = 100					
Mes	Materiales	Mano de Obra	Construcción Nivel Gral. (1)	I.P.I.M.N.G. (2)	(1)/(2)
AGOSTO 2011	429,4	589,4	503,2	443,9	1,13
SEPTIEMBRE	433,4	595,3	509,1	448,5	1,14
OCTUBRE	437,7	598,4	513,0	452,6	1,13
NOVIEMBRE	442,2	612,5	521,5	456,9	1,14
DICIEMBRE	446,9	616,5	527,7	461,1	1,14
ENERO 2012	451,5	663,8	553,4	465,5	1,19
FEBRERO	456,8	674,0	561,6	470,1	1,19
MARZO	462,5	677,6	566,1	475,7	1,19
ABRIL	468,1	748,6	603,8	481,1	1,26
MAYO	473,1	707,4	586,2	486,0	1,21
JUNIO	479,0	795,4	629,4	490,8	1,28
JULIO	484,7	806,4	638,3	495,5	1,29
AGOSTO	490,3	817,2	646,9	500,7	1,29
SEPTIEMBRE	495,8	816,2	649,6	506,2	1,28
OCTUBRE	501,8	813,9	651,4	511,5	1,27
NOVIEMBRE	508,0	824,9	659,7	516,6	1,28
DICIEMBRE	512,8	823,5	661,5	521,6	1,27
ENERO 2013	517,4	823,9	664,3	526,9	1,26
FEBRERO	523,8	825,3	669,3	532,5	1,26
MARZO	530,3	856,3	688,6	537,9	1,28
ABRIL	536,7	857,3	692,5	543,0	1,28
MAYO	544,5	857,1	697,2	549,9	1,27
JUNIO	552,3	957,1	748,3	557,3	1,34
JULIO	559,1	950,6	747,5	563,6	1,33

Fuentes: se detallan al final del informe



Fuentes: se detallan al final del informe

Indicadores de Actividad					
Permisos de Edificación para Ampliación y Construcción (Ciudad de Buenos Aires)					
	Vivienda Unifamiliar	Vivienda Multifamiliar	Negocios, Fábricas, etc.	Total	Superficie (metros²)
AGOSTO 2011	14	101	40	155	180.599
SEPTIEMBRE	22	86	46	154	273.916
OCTUBRE	17	70	42	129	135.118
NOVIEMBRE	8	90	39	137	163.167
DICIEMBRE	23	95	43	161	173.479
TOTAL ANUAL	229	1.334	494	2.057	2.562.811
ENERO 2012	16	87	30	133	178.248
FEBRERO	5	31	18	54	73.291
MARZO	16	78	31	125	182.025
ABRIL	11	76	16	103	122.035
MAYO	15	57	22	94	93.479
JUNIO	10	73	24	107	143.311
JULIO	12	90	31	133	164.663
AGOSTO	22	126	30	178	219.419
SEPTIEMBRE	11	70	26	107	125.256
OCTUBRE	16	81	32	129	217.072
NOVIEMBRE	17	82	38	137	122.725
DICIEMBRE	17	86	39	142	187.770
TOTAL ANUAL	168	937	337	1.442	1.829.294
ENERO 2013	2	11	8	21	21.120
FEBRERO	8	13	7	28	17.494
MARZO	11	28	12	51	58.594
ABRIL	10	28	18	56	89.597
MAYO	14	51	25	90	92.526
JUNIO	8	37	25	70	63.315
JULIO	7	38	17	62	78.110
TOTAL	60	206	112	378	420.756
Nota: Debido a que la fuente informó sólo datos anuales para el año 2010, se han extrapolado los datos mensuales sobre la base de los índices de estacionalidad mensuales de las series registradas entre 1995 y 2011.					

Fuentes: se detallan al final del informe

Escrituras de Compraventa (Registro del Col. de Escribanos de la Ciudad de Bs. As.)				
	Cantidad de Actos	Var. mes anterior	Monto MM de \$	Var. mes anterior
AGOSTO 2011	5.809	4,8%	2.552	12,6%
SEPTIEMBRE	6.121	5,4%	2.627	2,9%
OCTUBRE	5.595	-8,6%	2.475	-5,8%
NOVIEMBRE	6.137	9,7%	2.764	11,6%
DICIEMBRE	6.330	3,1%	2.906	5,1%
TOTAL ANUAL	64.043		27.209	
ENERO 2012	3.320	-47,6%	1.661	-42,9%
FEBRERO	3.063	-7,7%	1.342	-19,2%
MARZO	4.679	52,8%	2.233	66,4%
ABRIL	3.554	-24,0%	1.533	-31,4%
MAYO	4.667	31,3%	2.143	39,8%
JUNIO	4.760	2,0%	2.414	12,6%
JULIO	4.015	-15,7%	1.749	-27,6%
AGOSTO	3.776	-6,0%	1.587	-9,2%
SEPTIEMBRE	3.254	-13,8%	1.484	-6,5%
OCTUBRE	3.594	10,4%	1.674	12,8%
NOVIEMBRE	3.472	-3,4%	1.559	-6,8%
DICIEMBRE	4.477	28,9%	2.078	33,3%
TOTAL ANUAL	46.631		21.456	
ENERO 2013	2.043	-54,4%	1.028	-50,5%
FEBRERO	1.717	-16,0%	850	-17,4%
MARZO	2.730	59,0%	1.312	54,4%
ABRIL	2.735	0,2%	1.368	4,3%
MAYO	3.424	25,2%	1.727	26,2%
JUNIO	2.634	-23,1%	1.516	-12,2%
JULIO	3.120	18,5%	1.566	3,3%
TOTAL	18.403		9.367	

Fuentes: se detallan al final del informe

Empresas del Sector

A.I.A. S.A. aiasa@infovia.com.ar	Pte. Roca 530 0299-4425333/4433682	Neuquen
ACOT S.A. acot@hotmail.com	AV. BELGRANO 634 4TO F 4342-4611	Capital Federal
ALDECO S.A. aldecosa@gammanet.com.ar	AV. LARRAMENDI 2650-PARANA 0343-4225753/4234078	Entre Rios
ALTIERI E HIJOS S.A. administracion@altieriehijos.com.ar	AV. DIRECTORIO 2931 4637-4032/4612-1842	Capital Federal
ALUSA S.A. alusa@infovia.com.ar	MORALES 1038-BARILOCHE 02944-425831/431504	Rio Negro
ARTECO S.A. aretcosa@internet.siscotel.com	CABOT 455-TRELEW 02965-423637	Chubut
ASES. Y DESARROLLO IND. S.A. oficinaadi@adi_sa.com.ar	BDO. DE IRIGOYEN 1588 4300-0907	Capital Federal
B.B.Z. CONSTRUCTORA S.R.L. guevara@arnet.com.ar	TUCUMAN 1911-ROSARIO 0341-4394343	Santa Fe
BONIFACIO S.A. horacioraul@bonifacio.com.ar	LIMA 369 - 9º 4383-0333	Capital Federal
BRICONS S.A.I.C.F.I. marioraspagliesi@bricons.com	TARIJA 4352 4922-0480	Capital Federal
CAM S.A. adaniel@camconstrucciones.com.ar	SAAVEDRA 3448 0342-4550969	Santa Fe
CAPUTO S.A.C.I. Y F. chumar@caputosa.com.ar	AV.PASEO COLON 221 4331-9660	Capital Federal
CCI CONSTRUCCIONES S.A. flago@cci.com.ar	ALICIA MOREAU DE JUSTO 170 4313-7100	Capital Federal
CEMAR S.A. cemarsa@yahoo.com	MIGUEL CANE 98-LANUS 4241-6766	Buenos Aires
CHACOFI S.A.C.I.F. E I. acalissano@chacofi.com	AV.DEL LIBERTADOR 602 4814-5116	Capital Federal

CIA.CONSTRUCTORA GALLI S.C.A. ciaconstructoragallisa@infovia.com.ar	ECHEVERRIA 1281 4783-9254	Capital Federal
COARCO S.C.A. pgerbi@coarco.com.ar	AV.LURO 3071- 10º-MAR DEL PLATA 0223-494=3421	Buenos Aires
CODI CNES.OBRAS DE ING. S.A. codisa@codi-sa.com.ar	FLORIDA 537 4325-8325/26	Capital Federal
COMASA S.A.	BERNARDINO RIVADAVIA 635 0299-4472506	Neuquen
CONEVIAL CRA. E INVERSORA S.A. conevial@construc.com.ar	FLORIDA 537/71 4131-2900	Capital Federal
CONING S.A.C.C. coningsa@arnet.com.ar	LOS HACHEROS 347-RESISTENCIA 03722-429697/29544	Chaco
CONSTRUCCIONES CIVILES S.A.	AV. GUTNISKY 4898 03717-450437	Formosa
CONSTRUCTORA DEL RIO S.A. const-del-rio@sfanet.com.ar	AGUERO 1497 4823-6167	Capital Federal
CONSTRUCTORA SUDAMERICANA S.A.C.I. rmeyer@cosud.com	L.N.ALEM 986 7º PISO 4313-2008	Capital Federal
CONSTRUMAN S.A. construman@construman.com.ar	2§ RIVADAVIA 15143-HAEDO 4659-0015/17	Buenos Aires
CONSTRUMEX S.A. gustavo.iturraspe@construmex.com.ar	BERNARDO DE IRIGOYEN 972 6º B 4362-8001	Capital Federal
CONTRERAS HNOS. S.A. abenitez@contreras.com.ar	SAN MARTIN 140 4321-9500	Capital Federal
COVIARES cristina@au-laplata.com.ar	A.M. DE JUSTO 170 4313-7100/0969	Capital Federal
COVRAT CONSTRUCCIONES	SALAS Y VALDEZ 1771 0381-4250937	Tucuman
CRIBA S.A. criba@cribasa.com.ar	AV. CORDOBA 1351 4816-3006	Capital Federal
CRIVELLI CNES. S.A. jcrivelli@houseware.com.ar	AV. LEANDRO N.ALEM 1074 4314-2170	Capital Federal
DECAVIAL S.A.I.C.A.C. decavial@sei.com.ar	ALSINA 1450 - PISO 2º 4383-0015/0030	Capital Federal

DINARCO S.A. dinarcosa@arnet.com.ar	SANTIAGO DEL ESTERO 1173 0387-4321195	Salta
DRAGADOS Y O.PORTUARIAS S.A. superdyop@pccp.com.ar	CAP.RAMON FREIRE 2265 4546-8900	Capital Federal
DYCASA S.A.I.C.I. pos@dycasa.com.ar	AV.L.N.ALEM 986 4318-0200	Capital Federal
ECA S.A.	AV. ROCA 224-GRAL.ROCA 02941-433404	Rio Negro
ECO INGENIERIA S.A. ecoing@infovia.com.ar	DUPUY 160-PARANA 0343-4225554/4315951	Entre Rios
EDYCA S.A. edyca@arnet.com.ar	RUEDA 121-ROSARIO 0341-4817525	Santa Fe
ELECTRO TUCUMAN S.A. electro@electrotucuman.com.ar	SARMIENTO 1342 4371-7493/9507/1944	Capital Federal
EMPRECO S.A. rolon@emprecon.com.ar	MARCELO T. ALVEAR 998-RESISTENCIA 03722-424439/442843	Chaco
FONTANA NICASTRO S.A. fnicastro@impsat1.com.ar	PARAGUAY 755 4312-7361/62/63	Capital Federal
GAMA S.A. gama@gama.sa.com	AV. COLON 501 0351-4461101/05	Cordoba
GARDEBLED HNOS. S.A. gardebledsa@arnet.com.ar	SARMIENTO 819 - PISO 7º-ROSARIO 0341-4402622	Santa Fe
GEO CONSTRUCCIONES S.A. geoconstrucciones@yahoo.com.ar	PAVON 3735 4771-9720	Capital Federal
GEOMINERA S.A. geominera@impsat1.com.ar	SAN MARTIN 789-VIEDMA 02920-424992/425280	Rio Negro
GIOVINAZZO S.A. giovisa@infovia.com.ar	AV. GDOR. ROCA 1122-POSADAS 03752-434117/438016	MISIONES
HIDRAVIAL S.A. hidravial@sion.com.ar	CASTRO BARROS 10 4981-7898	Capital Federal
I.E.C.S.A. S.A. iecsa@datamarkets.com.ar	CARLOS MARIA DELLA PAOLERA 299 6345-1500	Capital Federal
INSA S.A. insasa@infovia.com.ar	AV. 13 Nº 723 PISO 9º-LA PLATA 0221-4243163	Buenos Aires

ITEM CONSTRUCCIONES S.A. itemsa@arnet.com.ar	DR.PEDRO CHUTRO 952 0351-4804844/804329	Cordoba
JOSE CARTELLONE CNES. CIVILES S.A. larce@cartellone.com.ar	JEAN JAURES 216 4865-9857/9874	Capital Federal
PANEDILE ARGENTINA S.A.I.C.F.E.I. panedile@interserver.com.ar	SARMIENTO 1967 4953-4079/4080	Capital Federal
POLLEDO S.A.I.C. Y F. gduchini@broggio.com.ar	Av. L. N. ALEM 1050 4317-7300	Capital Federal
R.J.INGENIERIA S.A. rjingenieriasa@infovia.com.ar	BOUQUET ROLDAN 141 73311/71452	Neuquen
SIDECO AMERICANA S.A.C.I.I.F. torretta@sideco.com.ar	PJE.C.M.DELLA PAOLERA 299 5819-3800	Capital Federal
SISTECO S.A. sistecosrl@infovia.com.ar	ENTRE RIOS 367-RESISTENCIA 03722-440682	Chaco
SUPERCEMENTO S.A.I.C. hechart@mail.superdyop.com.ar	CAP. GRAL. RAMON FREIRE 2265 4546-8900	Capital Federal
TECHINT CIA. TEC. INT. S.A.C.I. tea@techint.com	C.M.DELLA PAOLERA 299 4018-4100	Capital Federal
TECSA S.A. tecsa@tecsa-sa.com	PRIMERA JUNTA 2507 (042) 562562 / 65	Santa Fe
URBAN S.A. urbansa@rnonline.com.ar	BV. ITUZAINGO 131-VIEDMA 02920-427028/427049	Rio Negro
VIALCO S.A. ofcomvialco@hotmail.com	AV.PASEO COLON 823 4361-8044/8545	Capital Federal

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Brocuer S.R.L.
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina
- Cámara de la Industria del Calzado Argentina
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Colegio de Escribanos de la ciudad de Bs. As.
- Corsecuer S.R.L.
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)

- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Mercado de Liniers
- Oil World
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Algodón
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Mercados de Productos no Tradicionales
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Productos Pecuarios
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Alimentos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update

Indice de las series de datos disponibles en el Servicio de Información Panorama Sectorial

Variable	Inicio
Algodón	
1 Algodón: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
2 Precio Interno de la Fibra de Algodón	Ene-95
3 Precio de Exportación de la Fibra de Algodón	Ene-95
4 Destinos de Export. de Fibra de Algodón	Ene-95
5 Origen de la Import. de Fibra de Algodón	Ene-03
Automotores y Autopartes	
6 Venta de Automotores al Mercado Interno	Ene-95
7 Venta de Automotores al Mercado Interno por Empresa	Ene-95
8 Patentamiento de Automotores	Ene-99
9 Producción de Automotores por Categorías	Ene-95
10 Producción de Automotores por Empresa	Ene-95
11 Producción de Utilitarios	Ene-95
12 Producción Anual de Automotores	Año 1960
13 Exportación de Automotores	Ene-95
14 Exportación de Autopartes (U\$S)	Año 1995
15 Importación de Autopartes (U\$S)	Año 1995
16 Destino de las Exportaciones de Autopartes	Año 2005
17 Origen de las Importaciones de Autopartes	Año 2005
Azúcar	
18 Precio al Consumidor del Azúcar	Ene-95
19 Precio Internacional del Azúcar	Ene-95
20 Índices de Precios del Azúcar Blanco al Consumidor en Capital Federal	Ene-93
21 Evolución de la Producción de Azúcar	Ene-91
22 Producción de Azúcar por Ingenio	Cosecha 1995
23 Destino de las Exportaciones de Azúcar	Ene-97
24 Exportaciones de Azúcar en valor	Ene-00
25 Exportaciones de Azúcar en volumen	Ene-00
26 Saldo de la Balanza Comercial del Azúcar	Ene-84
Bebidas	
27 Precio al Consumidor del Agua Mineral	Ene-97
28 Precio al Consumidor de las Bebidas no Alcohólicas	Ene-97
29 Precio al Consumidor de las Bebidas Alcohólicas	Ene-97
30 Precio al Consumidor de Alimentos y Bebidas	Ene-97
31 Producción de Aperitivos, vermouths y v.quinados	Ene-99
32 Producción de Whiskies	Ene-99
33 Producción de Licores Dulces	Ene-99
34 Producción de Amargos, bitters y fernets	Ene-99
35 Producción de Otros Licores	Ene-99
36 Importación de Whiskies (litros)	Ene-00
37 Importación de Licores (litros)	Ene-00
38 Importación de Ron y Agua Ardiente de Caña (litros)	Ene-00

39	Importación de Pisco y Tequila (litros)	Ene-00
40	Importación de Otros Licores (litros)	Ene-00
41	Importación de Whiskies (U\$S)	Ene-00
42	Importación de Licores (U\$S)	Ene-00
43	Importación de Ron y Agua Ardiente de Caña (U\$S)	Ene-00
44	Importación de Pisco y Tequila (U\$S)	Ene-00
45	Importación de Otros Licores (U\$S)	Ene-00

Calzado

46	Producción y Exportación de Calzado	Año 1991
47	Importación de Calzado (U\$S)	Ene-05
48	Importación de Calzado (pares)	Ene-05
49	Precio al Consumidor de Calzado de Vestir	Ene-01
50	Precio al Consumidor de Indumentaria	Ene-01
51	Precio al Consumidor de Calzado Deportivo	Ene-01

Carnes

52	Entrada de Vacunos a Liniers	Ene-96
53	Precio al Consumidor del Asado	Ene-95
54	Precio al Consumidor del Pollo	Ene-95
55	Precio del Novillo	Ene-95
56	Exportaciones de Carne (volumen)	Ene-96
57	Exportaciones de Carne (valor)	Ene-96
58	Destino de las Exportaciones de Carnes Frescas	Ene-05
59	Destino de las Exportaciones de Carnes Procesadas	Ene-05
60	Destino de las Exportaciones de Cortes Hilton	Ene-05

Celulosa y Papel

61	Precios Papel y Prod. de Papel (nacional)	Ene-95
62	Precios Papel y Prod. de Papel (importado)	Ene-95
63	Producción, Exportación, Importación y Consumo Aparente del Papel	Año 1985
64	Producción de Papel para Diarios	Ene-00
65	Producción de Papel para Otros Usos	Ene-00

Cereales

66	Trigo: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
67	Maíz: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
68	Sorgo: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
69	Arroz: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
70	Trigo: precios internos y externos	Ene-95
71	Maíz: precios internos y externos	Ene-95
72	Sorgo: precios internos y externos	Ene-95
73	Soja: precios internos y externos	Ene-95
74	Arroz: precios internos	Ene-96
75	Ranking de Exportadores de Cereales	Ene-99
76	Destino de las Exportaciones de Cereales	Ene-99

Cerveza

77	Venta de Cerveza	Ene-96
78	Importación de Cerveza	Ene-96
79	Exportación de Cerveza	Ene-02
80	Precio al Consumidor de la Cerveza	Ene-95

Construcción

81	Despacho de Cemento (Mercado Interno)	Ene-80
82	Despacho de Cemento (Exportación)	Ene-80
83	Costos de la Construcción (Materiales)	Ene-98
84	Costos de la Construcción (Mano de Obra)	Ene-98

85	Nivel General (Materiales)	Ene-98
86	Permisos de Edificación para Ampliación y Construcción	Ene-95
Cueros		
87	Matanza de Ganado Vacuno	Ene-96
88	Producción de Cuero Bovino Curtido	Ene-01
89	Precios del Cuero Crudo Salado	Ene-95
90	Ranking de Exportadores de Cueros	Ene-97
91	Destino de las Exportaciones de Cueros	Ene-97
Electrodomésticos		
92	Producción de TV Color	Ene-93
93	Producción de Videograbadores	Ene-93
94	Producción de Autorradios	Ene-93
95	Producción de Horno Microondas	Ene-93
96	Producción de Aire Acondicionado Hogar	Ene-93
97	Producción de Teléfonos Celulares	Ene-02
98	Producción de Reproductores de DVD	Ene-99
99	Producción de Aire Acondicionado para Autos	Ene-99
100	Producción de Calefactores y Estufas	Ene-02
101	Producción de Lavarropas	Ene-02
102	Producción de Secarropas	Ene-02
103	Producción de Cocinas a Gas (uso familiar)	Ene-02
104	Producción de Refrigeradores Domésticos	Ene-02
105	Producción de Congeladores Domésticos	Ene-02
Frutas y Hortalizas		
106	Indices de Precios de las Frutas	Ene-95
107	Indices de Precios de las Hortalizas	Ene-95
108	Exportación de Ciruelas	Ene-99
109	Exportación de Limón	Ene-99
110	Exportación de Mandarina	Ene-99
111	Exportación de Manzana	Ene-99
112	Exportación de Naranja	Ene-99
113	Exportación de Pera	Ene-99
114	Exportación de Pomelo	Ene-99
115	Exportación de Uvas	Ene-99
116	Destinos de las Exportaciones de Frutas	Ene-97
117	Fruta: Exportación, Importación y Saldo	Ene-01
Gaseosas		
118	Venta de Gaseosas	Ene-97
119	Venta de Gaseosas por Marca	Ene-95
120	Precios al Consumidor de la Gaseosa (base cola)	Ene-95
Laboratorios		
121	Ventas de Laboratorios (en \$)	Ene-00
122	Ventas de Laboratorios (en unidades)	Ene-01
123	Precios de los Productos Medicinales	Ene-01
124	Ranking de Laboratorios por Ventas	Ene-00
Lácteos		
125	Precio al Consumidor de la Leche	Ene-95
126	Precio al Consumidor de la Manteca	Ene-95
127	Precio al Consumidor del Queso	Ene-95
128	Producción de Leche y Destino de la misma	Ene-95
129	Exportación de Manteca (volumen)	Ene-96
130	Exportación de Manteca (valor)	Ene-96

131	Exportación de Crema (volumen)	Ene-96
132	Exportación de Crema (valor)	Ene-96
133	Exportación de Helados (volumen)	Ene-96
134	Exportación de Helados (valor)	Ene-96
135	Exportación de D. de Leche (volumen)	Ene-96
136	Exportación de D. de Leche (valor)	Ene-96
137	Exportación de Leche en Polvo (volumen)	Ene-96
138	Exportación de Leche en Polvo (valor)	Ene-96
139	Exportación de Quesos (volumen)	Ene-96
140	Exportación de Quesos (valor)	Ene-96
141	Importación de Sueros (volumen)	Ene-96
142	Importación de Sueros (valor)	Ene-96
143	Importación de Proteínas (volumen)	Ene-96
144	Importación de Proteínas (valor)	Ene-96
145	Importación de Crema (volumen)	Ene-96
146	Importación de Crema (valor)	Ene-96
147	Importación de Manteca (volumen)	Ene-96
148	Importación de Manteca (valor)	Ene-96
149	Importación de Leche en Polvo (volumen)	Ene-96
150	Importación de Leche en Polvo (valor)	Ene-96
151	Importación de Quesos (volumen)	Ene-96
152	Importación de Quesos (valor)	Ene-96
153	Balanza Comercial Láctea (U\$S)	Ene-96
154	Destino de las Exportaciones Lácteas	Ene-03
155	Origen de las Importaciones Lácteas	Ene-05

Lanas

156	Exportación de Lana Sucia (toneladas)	Ene-95
157	Exportación de Lana Lavada (toneladas)	Ene-95
158	Exportación de Lana Peinada (toneladas)	Ene-95
159	Exportación de Lana (dólares)	Ene-95
160	Destino de las Exportaciones de Lanas	Jul-97
161	Ranking de Exportadores de Lanas	Jul-97
162	Localización de la Producción Lanera	Campaña 1971/72

Limpieza y Tocador

163	Producción de Jabones de Tocador	Ene-90
164	Producción de Jabones de Lavar	Ene-90
165	Producción de Detergentes	Ene-97
166	Producción de Limpiadores	Ene-97
167	Venta de Artículos de Tocador	Año 2002
168	Exportación de Artículos de Tocador	Año 2004
169	Importación de Artículos de Tocador	Año 2004
170	Precios de Productos de Limpieza	Ene-01
171	Precios de Artículos de Tocador y Belleza	Ene-01
172	Precios de Jabones y Detergentes	Abr-02

Oleaginosos

173	Soja: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
174	Girasol: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
175	Lino: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
176	Soja: precios del poroto	Ene-95
177	Soja: precios del aceite	Ene-95
178	Soja: precios de los pellets	Ene-95
179	Girasol: precios de la semilla	Ene-95
180	Girasol: precios del aceite	Ene-95
181	Girasol: precios de los pellets	Ene-95
182	Lino: precios de la semilla	Ene-95
183	Lino: precios del aceite	Ene-95

184	Lino: precios de los expellers	Ene-95
185	Precios de los Aceites en Rotterdam (soja, Lino y Girasol)	Ene-95
186	Ranking de Exportadores de Aceites	Ene-98
187	Destino de las Exportaciones de Aceites	Ene-98
188	Ranking de Exportadores de Subproductos Oleaginosos	Ene-98
189	Subproductos Oleaginosos Exportados por Destino	Ene-98
Pesca		
190	Precios de la Merluza	Ene-95
191	Precios de la Caballa	Ene-95
192	Capturas de Peces	Ene-94
193	Capturas de Crustáceos	Ene-94
194	Capturas de Moluscos	Ene-94
195	Capturas por Tipo de Flota	Ene-94
196	Capturas Totales Marítimas	Año 1981
197	Destinos de las Exportaciones Pesqueras	Ene-95
198	Exportaciones Pesqueras (volumen y valor)	Ene-95
Petróleo y Gas		
199	Producción de Petróleo	Ene-96
200	Producción de Petróleo por Operador	Ene-96
201	Venta de Nafta por Empresa	Ene-96
202	Venta de Gas Oil por Empresa	Ene-96
203	Precio Internacional del Crudo	Ene-95
204	Producción de Gas Natural	Ene-96
205	Producción de Gas por Operador	Ene-96
Petroquímica		
206	Producción, Exportación e Importación de Etileno	Ene-88
207	Producción, Exportación e Importación de Amoníaco	Ene-88
208	Producción, Exportación e Importación de PVC	Ene-88
209	Producción, Exportación e Importación de Estireno	Ene-88
210	Producción, Exportación e Importación de Urea	Año 1996
211	Producción, Exportación e Importación de Polietileno de Baja Densidad	Año 1988
212	Producción, Exportación e Importación de Polpropileno	Año 1988
213	Producción, Exportación e Importación de Nylon 66	Año 1988
214	Producción, Exportación e Importación de Di-isocianato de Tolueno (TDI)	Año 1988
215	Producción, Exportación e Importación de Dicloroetileno	Año 1988
216	Producción, Exportación e Importación de Etilbenceno	Año 1988
217	Producción, Exportación e Importación de Benceno	Año 1988
Shoppings y Supermercados		
218	Ventas en Shoppings	Ene-99
219	Ventas en Shoppings por grupos de artículos	Ene-99
220	Ventas en Supermercados	Ene-99
221	Ventas en Supermercados por grupos de artículos	Ene-99
Siderurgia		
222	Producción de Hierro Primario (toneladas)	Ene-95
223	Producción de Acero Crudo (toneladas)	Ene-95
224	Producción de Laminados Terminados en Caliente (toneladas)	Ene-95
225	Producción de Laminados Terminados en Frío (toneladas)	Ene-95
226	Exportaciones de Laminados Terminados Planos (toneladas)	Ene-95
227	Exportaciones de Laminados Terminados no Planos (toneladas)	Ene-95
228	Exportaciones de Ferroaleaciones (toneladas)	Ene-95
229	Exportaciones de Semiterminados (toneladas)	Ene-95
230	Importaciones de Laminados Terminados (toneladas)	Ene-95
231	Importaciones de Semiterminados (toneladas)	Ene-95
232	Importaciones de Chatarra (toneladas)	Ene-95

233	Importaciones de Ferroaleaciones (toneladas)	Ene-95
234	Importaciones de Arrabio (toneladas)	Ene-95
235	Importaciones de Mineral de Hierro y Pellets (toneladas)	Ene-95
236	Importaciones de Carbón Siderúrgico (toneladas)	Ene-95
237	Balanza Comercial Siderúrgica (U\$S)	Ene-95
Textil		
238	Precios de la Ropa Interior	Ene-95
239	Precios de la Ropa Exterior	Ene-95
240	Precios de Telas e Hilados	Ene-95
241	Precios de la Indumentaria	Ene-95
242	Precios de Productos Textiles	Ene-95
243	Precios de Prendas de Productos Textiles	Ene-95
244	Producción de Hilados Celulósicos	Ene-90
245	Producción de Fibras Sintéticas	Ene-90
246	Producción de Hilados Sintéticos	Ene-90
247	Comercio Exterior Textil (toneladas)	Ene-95
248	Comercio Exterior Textil (U\$S)	Ene-95
Tractores y Cosechadoras		
249	Venta de Tractores por Empresa	Ene-97
250	Venta de Cosechadoras por Empresa	Ene-97
Vino		
251	Venta de Vino	Ene-96
252	Exportación de Vino (volumen)	Año 1997
253	Exportación de Vino (U\$S)	Año 1997
254	Importación de Vino (volumen)	Año 1993
255	Precio del Vino	Ene-95
Otros Sectores (producción)		
256	Aceros comunes y especiales	Año 2002
257	Acoplados y semirremolques	Ene-90
258	Aerokerosene	Ene-94
259	Aeronaftas	Ene-94
260	Aguarrás	Ene-94
261	Aleaciones de aluminio	Año 2002
262	Aleaciones de cobre (bronce/latones)	Año 2002
263	Aluminio primario	Ene-90
264	Asfalto	Ene-94
265	Audio cassettes	Ene-01
266	Bote motor (mayor a 1,5 toneladas)	Ene-00
267	Bote motor (menor a 1,5 toneladas)	Ene-00
268	Butano	Ene-94
269	Butanol secundario (sec-butanol)	Ene-90
270	Cabezales para cosechadoras	Año 1990
271	Calculadoras y agendas electrónicas	Ene-96
272	Canoa motor	Ene-00
273	Carne ovina	Ene-99
274	Carne porcina	Ene-99
275	Caucho sintético	Ene-90
276	Cerámicos, pisos y revestimientos	Ene-91
277	Chapas (faqueado)	Año 1990
278	Cigarrillos	Ene-94
279	Coque	Ene-90
280	Desmalezadoras-cortadoras	Año 1990
281	Diesel oil	Ene-94
282	Enfardadoras	Año 1990
283	Equipos de audio	Ene-98

284	Fuel oil	Ene-94
285	Grasas	Ene-94
286	Harina de trigo	Ene-90
287	Hierro con grafito esferoidal (nodular)	Año 2002
288	Hierro gris y aleados	Año 2002
289	Hierro maleable	Año 2002
290	Hierro redondo para hormigón	Ene-90
291	Implementos de labranza y roturación	Año 1990
292	Impregnación	Año 1990
293	Inmovilizadores y alarmas	Ene-00
294	Isopropanol	Ene-90
295	Kerosene	Ene-94
296	Ladrillos huecos	Ene-00
297	Laminados para otros usos	Año 1990
298	Lámparas	Ene-90
399	Lancha motor (mayor a 1,5 toneladas)	Ene-00
300	Lancha motor (menor a 1,5 toneladas)	Ene-00
301	Leche condensada	Ene-90
302	Lubricantes	Ene-94
303	Máquinas-herramienta para trabajar maderas	Año 1990
304	Máquinas-herramienta para trabajar metales	Año 1990
305	Metanol	Ene-90
306	Módulos de control para autos	Ene-01
307	Motocicletas (hasta 100 cm ³)	Ene-98
308	Motocicletas (mayor a 100 cm ³)	Ene-98
309	Nafta virgen para consumo petroquímica	Ene-94
310	Negro de humo	Ene-90
311	Neumáticos para automotores	Ene-90
312	Neumáticos para tractores	Ene-90
313	Nitrógeno	Ene-95
314	O - xileno	Ene-90
315	Ordeñadoras de línea	Año 1990
316	Otros cortes de nafta sin terminar	Ene-01
317	Oxígeno	Ene-95
318	Pastas celulósicas	Año 1990
319	Pinturas para construcciones y uso doméstico	Ene-90
320	Pinturas para otros usos	Ene-90
321	Placas de yeso	Ene-04
322	Postres lácteos y flanes	Ene-90
323	Propano	Ene-94
324	Pulverizadoras de arrastre	Año 1990
325	Sanitarios de cerámica	Ene-02
326	Sembradoras	Año 1990
327	Solvente alifático	Ene-94
328	Solvente aromático	Ene-01
329	Solvente hexano	Ene-94
330	Sulfuro de carbono	Ene-90
331	Tableros compensados	Año 1990
332	Tableros de fibra	Año 1990
333	Tableros de partículas	Año 1990
334	Tanino	Año 1990
335	Teléfonos particulares	Ene-91
336	Termotanques	Ene-00
337	Velero y motovelero	Ene-00
338	Velero y yate a vela	Ene-00
339	Videocámaras	Ene-96
340	Yate	Ene-00
341	Yogur	Ene-90
342	Zinc electrolítico	Ene-90