



Informe de coyuntura turística

Ciudad de Buenos Aires

PEIET-Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo
CEDEM-Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano
GCBA-Secretaría de Desarrollo Económico

Nº 12
Julio 2003

Jefe de Gobierno

Anibal Ibarra

Secretaría de Desarrollo Económico

Eduardo Hecker

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano

Matías Kulfas

Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística

Pablo Rascovan

Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo

Pablo Singerman

El presente trabajo ha sido realizado por el Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo (PEIET) del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) y la Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, dependientes de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Dirección del CEDEM

Lic. Matías Kulfas

Coordinador del PEIET

Lic. Pablo Singerman

Asesor

Lic. Camilo Makón

Participaron en el presente informe los siguientes Consultores, Asistentes y Encuestadores:

Patricia Fernández

Blas Molinari

Diego Llovet

Romina Staffieri

Anahí Costaguta

Dominique Gorín

Miriam Glezer

María José Pérez de Arrilucea

Gimena Fuertes

Diseño gráfico: Carolina Testa

Balcarce 360 2º Piso - CP. 1064 / Buenos Aires, Argentina / Tel: (54 11) 4114-5781

E-mail: cmakon@buenosaires.gov.ar / www.cedem.org.ar

Índice

Presentación	7
1. Resumen ejecutivo	9
2. Evolución del turismo receptivo	13
3. Aspectos metodológicos	23
4. Anexo estadístico	27

Presentación

El Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo (PEIET) inició sus actividades en octubre del año 2001. Surge en el marco de las actividades del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el apoyo de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

El objetivo del PEIET es la elaboración, compilación y análisis de información estadística y estudios sobre el Turismo Receptivo en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, cuenta con un equipo de profesionales especializados en la materia, encuestadores para la realización de trabajos de campo, el apoyo técnico de los recursos humanos de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística y de otros profesionales del CEDEM.

Durante la primera etapa de trabajo se han orientado los esfuerzos hacia el mejoramiento de la información estadística –a través de la realización de encuestas y relevamientos propios y la formulación de convenios de cooperación con diversos organismos afines-, el desarrollo de indicadores de coyuntura del sector turístico en la Ciudad y de herramientas para el análisis del impacto de la actividad turística. Las diversas acciones encaradas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la **Cuenta Satélite de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires**.

El presente informe mensual sintetiza las principales tendencias de la coyuntura turística del Mes de Junio del año 2003 la Ciudad de Buenos Aires.

1. Resumen Ejecutivo

- En el mes de junio de 2003, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires **542.821 visitantes** nacionales y extranjeros, observándose de esta manera, un crecimiento interanual del **36,4%**. Si comparamos el segundo trimestre del 2003 con el mismo período del año anterior, el incremento en la llegada de visitantes es aun más relevante, superando el **44%**.
- En tanto que si se coteja el primer semestre de 2002 con el de 2003, se verifica un crecimiento del **45,5%** en el arribo de visitantes nacionales y extranjeros. Para alcanzar dicha cifra, fue determinante el altísimo incremento en la llegada del mercado internacional (**+181,2%**), como así también del turismo interno (**+5,7%**).
- En junio de 2003, el arribo de visitantes residentes en el extranjero se incrementó en un **75,7%** respecto al mismo mes del año anterior.
- En este mes, al igual que en abril y mayo pasados, Uruguay (20,2%) resultó ser el primer mercado internacional para la Ciudad de Buenos Aires, seguido por **Chile**, quien representó el **13,5%** del total de visitantes residentes en el extranjero. **Paraguay** se ubicó en el tercer lugar (10,7%), manifestando el mayor crecimiento intermensual (o sea, respecto a mayo de 2003).

- A su vez, de la comparación entre el primer semestre del 2003 con el mismo lapso del año anterior se verifica, que los cuatro primeros mercados para la Ciudad fueron **Chile, Uruguay, Brasil y EE.UU.**
- En junio de 2003, la estadía media en la Ciudad de los *turistas extranjeros* fue de **8 noches**. De esta manera, se advierte un comportamiento constante no sólo en relación con lo observado durante el mes anterior, sino también respecto a junio de 2002.
- Durante este mes de junio, el gasto medio diario en pesos Corrientes de los visitantes extranjeros fue de **\$230**, incrementándose respecto a mayo de 2003 en un **18,5%**.
- El gasto medio diario en dólares *Corrientes* manifestó un considerable crecimiento interanual (**+161,3%**), probablemente como consecuencia, entre otros motivos, del descenso del tipo de cambio.
- La Provincia de **Buenos Aires (28,2%)** se ubicó en el primer lugar en el total de visitantes nacionales a la Ciudad. El segundo y tercer lugar lo ocuparon las provincias de **Córdoba** y **Santa Fe (10,5% y 9,5%, respectivamente)**.
- La estadía media en la Ciudad, de los turistas nacionales durante este mes de junio fue de **6 noches**, permaneciendo invariable respecto al mes anterior e incrementándose en una noche en comparación con junio de 2002 (que fue de 5 noches).
- El gasto medio diario (en pesos) a valores Corrientes desembolsado por los visitantes nacionales en este mes de junio fue de **\$110**, manifestando un incremento intermensual del **18%** (en mayo pasado, el gasto medio fue de \$93).

- Vale mencionar, que si la comparación es interanual (junio 2003 versus junio 2002), el gasto medio en pesos a valores Constantes (es decir, ajustado al poder adquisitivo, considerando la inflación acumulada) también experimentó un significativo aumento (pasó de \$65 en junio de 2002 a **\$77** durante este mes, incrementándose en un **18,4%**).
- El gasto total en la Ciudad de los visitantes nacionales y extranjeros durante junio de 2003, fue de **476.279.526 pesos**, de los cuales **141.500.483 pesos** corresponde a turismo interno y **334.779.043 pesos** a turismo internacional. Asimismo el gasto total en dólares a valores corrientes fue de **168.296.652 dólares**, de los cuales **50.000.170 dólares** fueron aportados por los visitantes nacionales y **118.296.482 dólares** por los visitantes extranjeros.
- Al finalizar el primer semestre de 2003 se verifica que, debido al importante arribo de visitantes nacionales y extranjeros, la Ciudad de Buenos Aires percibió un ingreso (en pesos) a valores *Corrientes* de \$ **2.376.286.129**, manifestando un incremento respecto a igual período del año anterior superior al **193%**.

2. Evolución del turismo receptivo

En el mes de junio de 2003, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires **542.821 visitantes** nacionales y extranjeros, lo cual significó un crecimiento del **36,4%** en comparación con el mismo mes del año anterior. De este total de visitantes, **409.993** fueron **turistas**, es decir, aquellos que pernoctaron por lo menos una noche en la Ciudad.

Si comparamos el segundo trimestre del 2003 con el mismo período del año anterior, el incremento en la llegada de visitantes es aun más relevante, superando el **44%**.

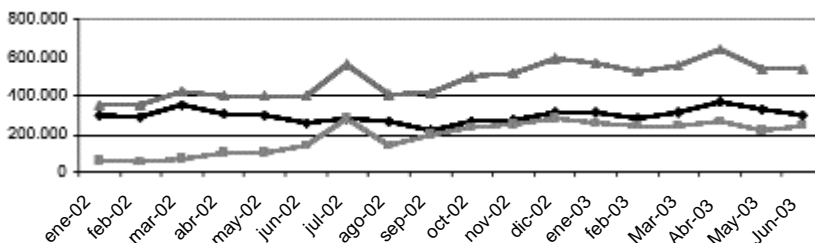
Cuadro 1**Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires según Lugar de Residencia. Enero 2002 – Junio 2003.**

Mes	Lugar de residencia		Total
	Argentina	Extranjeros	
Ene-02	295.195	59.098	354.293
Feb-02	292.609	57.640	350.249
Mar-02	354.040	67.436	421.476
Abr-02	302.029	100.676	402.705
May-02	294.597	103.508	398.105
Jun-02	258.576	139.233	397.809
Jul-02	282.906	281.154	564.060
Ago-02	267.895	139.419	407.314
Sep-02	217.500	199.941	417.441
Oct-02	264.709	238.086	502.795
Nov-02	271.163	247.313	518.476
Dic-02	314.714	284.548	599.262
Total 2002	3.415.933	1.918.052	5.333.985
Ene-03	310.052	262.031	572.083
Feb-03	280.047	243.521	523.568
Mar-03	313.298	246.162	559.460
Abr-03	372.043	269.410	641.453
May-03	326.470	217.647	544.117
Jun-03	298.177	244.644	542.821

Estimación propia en base a datos de movimiento de pasajeros y servicios suministrados por TEBA (Terminal de Retiro), Aeropuertos Argentina 2000 y Buquebus

Gráfico 1

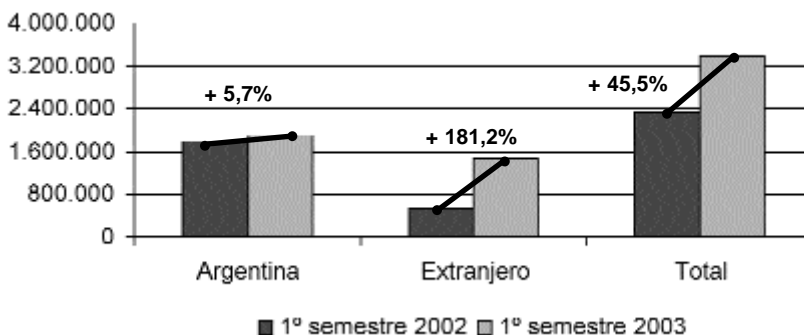
Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Lugar de Residencia. Enero 2002 - Junio 2003.



Si comparamos el primer semestre del 2003 con el mismo período del año anterior, se observa que el arribo de visitantes nacionales y extranjeros se incrementó en un **45,5%**. Para alcanzar dicha cifra, fue determinante el altísimo crecimiento en la llegada del mercado internacional (**+181,2%**), como así también del turismo interno (**+5,7%**). (Gráfico 2)

Gráfico 2

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Lugar de Residencia. 1º Semestre 2002 - 2003.



En junio de 2003, el arribo a la Ciudad de visitantes residentes en el extranjero, se incrementó en un **75,7%** respecto al mismo mes del año anterior.

Comparado con mayo de 2003, el crecimiento fue del **12,4%**, revirtiendo la caída observada entre mayo y abril pasados, durante los cuales se percibió una merma del 19,2%. Este incremento se hizo presente aún cuando en junio de 2003 no se haya manifestado una depreciación del peso respecto al dólar, para muchos motor fundamental de la afluencia de turismo internacional.

En este mes, **Uruguay (20,2%)** resultó el primer mercado internacional para la Ciudad de Buenos Aires con un fuerte crecimiento intermensual (**+32,9%**), seguido por Chile, el cual representó el **13,5%** del total de visitantes residentes en el extranjero.

Así se advierte una constante en la composición del mercado internacional observada durante este segundo trimestre de 2003: entre abril y junio de este año, Uruguay y Chile se consolidaron como el primer y segundo mercado para la Ciudad, respectivamente.

La recuperación en el arribo de visitantes procedentes de Uruguay se fue manifestando a lo largo del primer trimestre de este año: de ocupar el octavo lugar en enero pasó al cuarto en febrero y a la tercera posición en marzo pasado.

La destacada afluencia de visitantes uruguayos observada en este mes, recupera la participación que este mercado presentara hasta julio de 2002. Asimismo, se situó en un valor similar al observado en Abril de 2003, mes durante el cual Uruguay obtuvo una participación del 21,3%, impulsada, principalmente, por el feriado de Semana Santa (que en Uruguay es la "*Semana de Turismo*").

El progresivo avance de Uruguay dentro del mercado internacional, está directamente relacionado con su coyuntura económica: durante este mes de junio, su tipo de cambio respecto a Argentina se apreció considerablemente, revirtiendo la continua depreciación que desde inicios de este año, había sufrido el peso uruguayo.



Otro factor que pudo haber influido positivamente, es la deflación observada en el rubro transporte y comunicación (con una merma mensual aproximada del 1,7%) del país vecino.

Ambos factores mencionados motivaron a que muchos uruguayos se decidieran, no sólo a visitar a sus familiares (situación que ya había sido advertida durante el mes de mayo pasado, cuando se presentara cierta estabilidad en algunas variables económicas), sino también por motivo **vacaciones**: durante este mes se observó un fuerte incremento intermensual en la proporción de visitantes uruguayos que arribaron a la Ciudad por dicho motivo (+46%).

Chile representó el segundo mercado internacional para la Ciudad, con un crecimiento intermensual de **10,6%**. Este dato ratifica lo anunciado en el mes anterior: el país trasandino está reactivando progresivamente su participación dentro del mercado internacional, luego de la fuerte caída advertida en el mes de abril corriente (durante el cual su participación había disminuido en un 57,5%).

Este flujo de visitantes del país vecino ha venido acompañado con una progresiva caída intermensual en las tarifas de los transportes chilenos que en junio de 2003 disminuyó en un 1,1%, y que ya había sido advertida durante el mes anterior (la merma entre abril y mayo de 2003, había alcanzado el 2,8%).

Paraguay se ubicó como el tercer mercado internacional para la Ciudad, (**10,7%**), manifestando el mayor crecimiento intermensual en el total de visitantes extranjeros.

El destacado arribo de visitantes paraguayos, provocó un desplazamiento en la composición del mercado internacional, haciendo que Brasil y EE.UU. descendieran una posición en relación a lo observado en el mes anterior: durante mayo de 2003, Brasil y EE.UU. se posicionaron en el tercer y cuarto lugar, mientras que durante este mes de junio, dichos mercados se ubicaron en la cuarta y quinta posición, respectivamente.

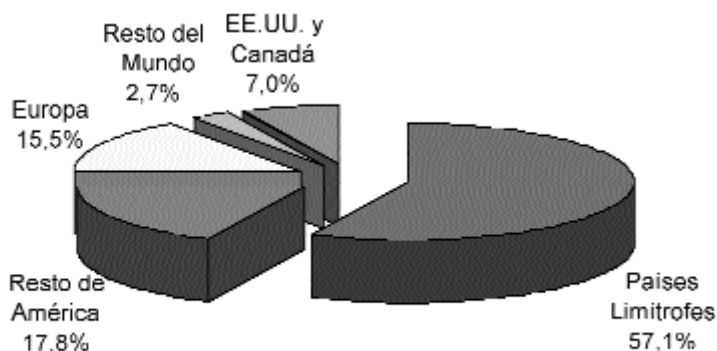
Asimismo, es importante destacar que la proporción de visitantes brasileños se incrementó en un 18,3% respecto al mes anterior, mientras que EE.UU. no logra revertir la tendencia decreciente, presente a lo largo de todo el segundo trimestre.

El Gráfico 3 demuestra que en junio de 2003, nuevamente el **turismo regional** representó el principal componente del flujo de visitantes internacionales a la Ciudad: el arribo de visitantes de países limítrofes acaparó el **57,1%** del total, manifestando un crecimiento intermensual del **16,3%** y revirtiendo la tendencia decreciente observada en mayo pasado. Este crecimiento fue motivado por el fuerte incremento de Paraguay, Uruguay, Brasil y Chile (60,5%, 33%, 18,3% y 10,3%, respectivamente)¹.

También creció respecto a mayo de 2003, la presencia del mercado Europeo (+3,3%), inducido principalmente, por el importante arribo de visitantes alemanes.

Gráfico 3

Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2003.



¹ El grupo se completa con Bolivia, país que manifestó una caída intermensual del 65%.

Comparando el primer semestre de 2002 y 2003, se verifica que los cuatro primeros mercados fueron **Chile, Uruguay, Brasil y EE.UU.**

Sin embargo, se observa una alteración en los dos primeros puestos: en el primer semestre de 2002, **Uruguay (23,6%)** fue el primer mercado, ocupando **Chile (13,9%)** la segunda posición; en tanto que en el primer semestre de 2003, Chile (**17,5%**) resultó ser el primer mercado, desplazando a **Uruguay (12,9%)**, a la segunda ubicación.

Brasil y EE.UU., ocuparon en ambos períodos el tercer y cuarto lugar para la Ciudad de Buenos Aires, con participaciones superiores al 7,5%.

Durante este mes de junio, la cantidad de visitantes residentes en la Argentina que arribaron a la Ciudad, descendió levemente respecto a lo acontecido en mayo de 2003 (**-8,7%**). Vale mencionar que esta caída intermensual resulta atenuada respecto a la baja advertida entre abril y mayo pasados (durante dichos meses el arribo de visitantes nacionales experimentó un merma superior al 12%).

Si bien Lapa y Dinar dejaron de operar desde abril pasado, otras compañías aéreas (Aerolíneas Argentinas, American Falcon y Southern Winds) incorporaron nuevas frecuencias y destinos a su oferta de vuelos de cabotaje, compensando en cierta medida la disminución en los servicios dejados por esas dos empresas.

Si la comparación se efectúa con el mes de junio de 2002, el arribo de visitantes nacionales creció un **15,3%**.

La Provincia de **Buenos Aires (28,2%)** ocupó el primer lugar en el total de visitantes nacionales a la Ciudad. Durante este mes de junio, el arribo de visitantes bonaerense manifestó un importante crecimiento interanual (+58,4%); sin embargo, se observó una leve merma respecto a lo acontecido en el mes anterior (-8,1%).

Pese a este hecho, aún es notoria la supremacía que presenta dicha provincia en el mercado nacional: superó al segundo mercado en más de un 160%.

El segundo y tercer lugar lo ocuparon las Provincias de **Córdoba** y **Santa Fe** (representaron el **10,5%** y **9,5%** del total de visitantes nacionales, respectivamente).

Así, las primeras tres ubicaciones se mantuvieron invariables a lo largo del segundo trimestre de 2003.

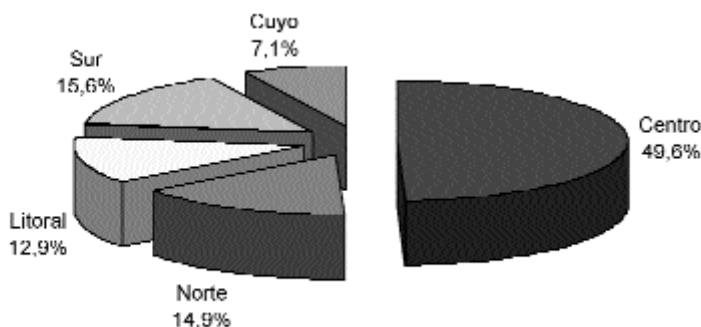
Al realizar un análisis agregado, agrupando por regiones, no se advierten modificaciones notorias respecto al mes anterior (*Gráfico 4*).

En este orden, vale mencionar el leve crecimiento intermensual de la Región Litoral (+10,9%), inducido por la destacada participación de las provincias de Entre Ríos y Corrientes durante este mes.

La Provincia de Formosa presentó el mayor crecimiento intermensual dentro del mercado interno (+87,8%); sin embargo, este hecho no bastó para atenuar la caída observada para la Región Norte, la cual mermó en un 11,3% respecto a mayo de 2003, manifestando así, el descenso regional más abrupto.

Gráfico 4

Lugar de Residencia de los Visitantes de Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2003.



Centro: Buenos Aires, Córdoba, La Pampa y Santa Fe.

Norte: Catamarca, Chaco, Formosa, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Litoral: Corrientes, Entre Ríos y Misiones.

Sur: Chubut, Neuquen, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

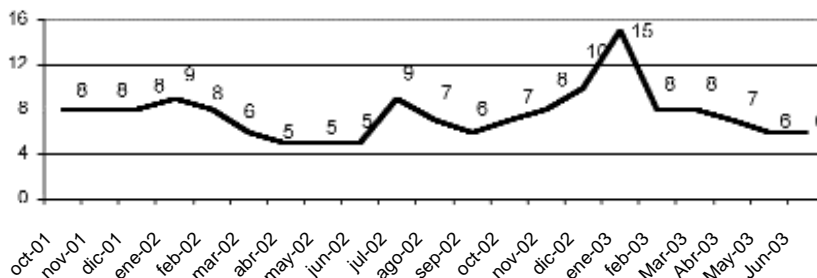
Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.

La estadía media² en la Ciudad de los turistas nacionales durante este mes de junio fue de 6 noches, permaneciendo por lo tanto, invariable respecto al mes anterior. Al realizar la comparación interanual, observamos una constante con lo advertido en mayo pasado: confrontando este mes de junio con el mismo mes del año 2002, la estadía media se incrementó en una noche, situación que ya había sido advertida al contrastar mayo de 2002 con mayo de 2003. (Gráfico 5).

² Para el cálculo de la variable Estadía Media sólo se tuvo en cuenta a los visitantes que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires, excluyendo a aquellos que pasaron menos de un día en la misma.

Gráfico 5

Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Turistas residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Junio 2003.



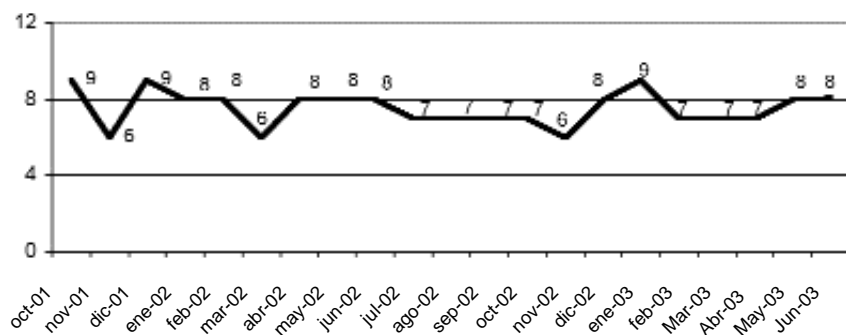
En relación con el tipo de alojamiento elegido, observamos que la estadía media en hoteles del *mercado interno* fue de **4 noches**. En tanto que si observamos la estadía media por motivo de viaje, esta fue de **3 noches** para *negocios/profesional* y **6 noches** para vacaciones. (ver Cuadro 6 en Anexo Estadístico).

La estadía media en la Ciudad de los turistas extranjeros fue de 8 noches. De esta manera, se advierte un comportamiento constante no sólo en relación con lo observado durante el mes anterior, sino también respecto a junio de 2002. (*Gráfico 6*).

Vale mencionar que la estadía media de los visitantes extranjeros no presenta importantes saltos en su comportamiento. Este hecho se verifica al comparar este segundo trimestre de 2003 con igual período del año anterior: se advierte que la estadía media ha permanecido invariable.

Gráfico 6

Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Turistas residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Junio 2003.



Asimismo, la estadía media de los *visitantes extranjeros* que se alojaron en *hoteles* fue de **5 noches**, incrementándose respecto al mes anterior en un 25%. En este orden, la estadía media por motivo de viaje, fue de 8 noches para *negocios/profesional* y **6 noches** para vacaciones. (ver Cuadro 6 en Anexo Estadístico).

El gasto medio diario³ (en pesos) a valores *Corrientes* efectuado por los visitantes nacionales durante este mes de junio, fue de **\$ 110**, manifestando un incremento intermensual del **18%**. Si comparamos dicha variable con junio de 2002 (\$85), observamos un incremento mayor que alcanza el 29,4%.

Este incremento se explica por la fuerte correlación existente entre las variables gasto medio diario y vacaciones: en el mes de junio de 2003, la proporción de personas residentes en nuestro país que visitaron la Ciudad por vacaciones fue del 17,6 % mientras que durante el mes de mayo pasado fue sólo del 13,7%.

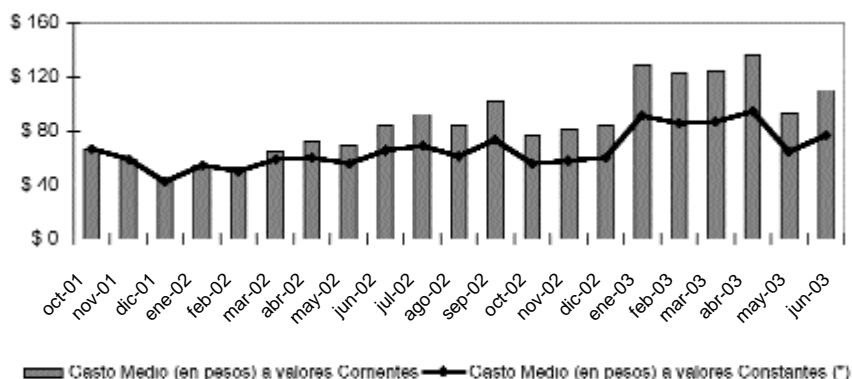
³ El Gasto Medio diario por persona incluye todos los gastos corrientes (Hotelería, Gastronomía, Transporte, Recreación, Compras, Espectáculos, etc.) enajenados diariamente por los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.

Otro efecto que puede haber incidido directamente en este repunte del nivel de gasto, fue el importante incremento intermensual en la proporción de visitantes nacionales que realizaron **compras de abastecimientos**⁴ en la Ciudad (+95,2%), aprovechando la caída progresiva en el nivel de precios iniciada en mayo pasado, y acentuada en el mes corriente con una deflación que alcanzó el 0,1%.

Durante este mes, el gasto medio diario (en pesos) a valores *Constantes*⁵ (\$77) también experimentó un fuerte aumento, tanto intermensual como interanual: coincidentemente para ambos casos, el crecimiento fue del **18,4%**.

Gráfico 7

Gasto Medio por día por persona (en Pesos) a valores Corrientes y Constantes de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 – Junio 2003.



El gasto medio (en pesos) a valores *corrientes* de los visitantes extranjeros fue de **\$230**, incrementándose con relación a mayo de 2003 en un **18,5%**. Respecto a junio de 2002, el aumento de dicha variable es aún más notorio (**+101,7%**), resultando ser el incremento interanual más elevado en lo que va del corriente año.

⁴ Por compras de abastecimiento se entiende aquellas compras de mercaderías que realicen los visitantes, para reabastecer sus locales de venta.

⁵ Ajustado al poder adquisitivo, considerando la inflación acumulada desde octubre de 2001.



Este notorio aumento en el nivel de gasto encuentra explicación en la fuerte presencia durante este mes del mercado latinoamericano, (alcanzaron el 74,9% del flujo de turismo internacional), teniendo en cuenta que estos visitantes presentan un nivel de gasto sustancialmente más elevado que la media, motivado en su inclinación a realizar **compras** en la Ciudad.

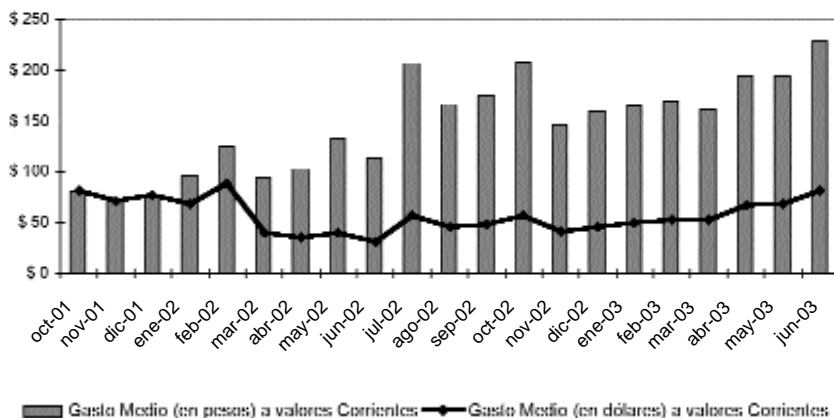
Para reflejar este efecto, es importante citar el altísimo gasto medio (en pesos) a valores *Corrientes*, desembolsado diariamente por los visitantes mexicanos (\$327), brasileños (\$321), chilenos (\$307) y peruanos (\$297).

A este hecho es imprescindible agregar un nuevo fenómeno, que favorece a este elevado nivel de gasto: cada vez son más los turistas extranjeros residentes en países limítrofes que eligen la Ciudad para realizar **compras de abastecimiento**, destacándose el crecimiento intermensual del mercado brasileño y uruguayo (390% y 328,6%, respectivamente).

A su vez, el gasto medio diario (en dólares) a valores *Corrientes* correspondiente a junio de 2003 fue de **USD 81**, manifestando un crecimiento intermensual del **24,6%**. Asimismo, al realizar la comparación interanual, también se advierte un fuerte crecimiento para esta variable (**+161,3%**).

Gráfico 8

Gasto Medio por día por persona (en Pesos y en Dólares) a valores Corrientes de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Junio 2003.



El gasto total en la Ciudad de los visitantes nacionales y extranjeros, durante junio de 2003, fue de **476.279.526 pesos**, de los cuales **141.500.483 pesos** corresponde a turismo interno y 334.779.043 pesos a turismo internacional. Asimismo el gasto total en dólares a valores corrientes fue de **168.296.652 dólares**, de los cuales **50.000.170 dólares** fueron aportados por los visitantes nacionales y **118.296.482 dólares** por los visitantes extranjeros.

Cuadro 2

Gasto Total (en pesos) valores Corrientes de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. 1º Semestre 2002 – 2003.

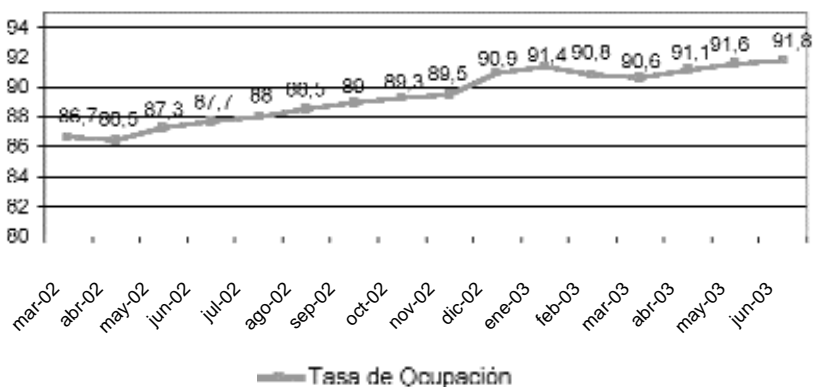
Lugar de Residencia	1º Semestre de 2002	1º Semestre de 2003
Nacionales	513.122.513	993.922.985
Extranjeros	295.884.699	1.382.363.144
Total	809.007.212	2.376.286.129

Así se observa que durante el primer semestre de 2003, el arribo de visitantes nacionales y extranjeros significó para la Ciudad de Buenos Aires un ingreso (en pesos) a valores *Corrientes* de \$ **2.376.286.129**, manifestando un incremento respecto a igual período del año anterior, superior al **193%**.

El impacto que en la economía local ha tenido el crecimiento turístico se manifestó en el aumento en la tasa de ocupación de locales comerciales. La misma se ha ido incrementando progresivamente hasta llegar a un nivel del 91,6% para este mes de junio, experimentando así, un crecimiento interanual del 4,7% e intermensual del 0,2%. (*Gráfico 9*)

Gráfico 9

Tasa de Ocupación de locales comerciales. Marzo 2002 - Junio 2003



Sin duda alguna, el arribo de visitantes nacionales y extranjeros ha sido determinante en la incorporación de nuevos locales comerciales, debido tanto a su fuerte inclinación por hacer compras, como así también a su importante interés por realizar distintas actividades recreativas en la Ciudad.

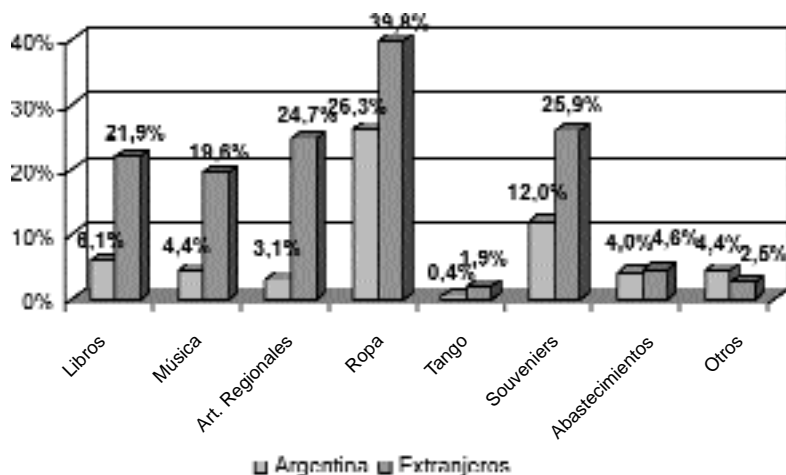
Como evidencia de lo mencionado anteriormente, vale citar el significativo nivel de compras advertido durante este mes de junio: el **39,9%** del mercado interno y el **57,6%** del mercado internacional realizaron compras en la Ciudad de Buenos Aires.

La inclinación por los distintos ítems de compra es muy variada, destacándose tanto para los visitantes residentes en el país como los residentes en el exterior, la compra de **ropa**, (este ítems alcanza un valor del **26,3%** y del **39,8%**, respectivamente). (Gráfico 10)

También es elevada la tendencia de ambos mercados por comprar **souvenirs** (representó el **12%** para los visitantes nacionales y **25,9%** para los visitantes extranjeros). En el caso de estos últimos, es a su vez, particularmente notoria la preferencia por comprar **productos regionales** y libros (24,7% y 21,9%, respectivamente). (Gráfico 10)

Gráfico 10

Compras realizadas por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Junio 2003.

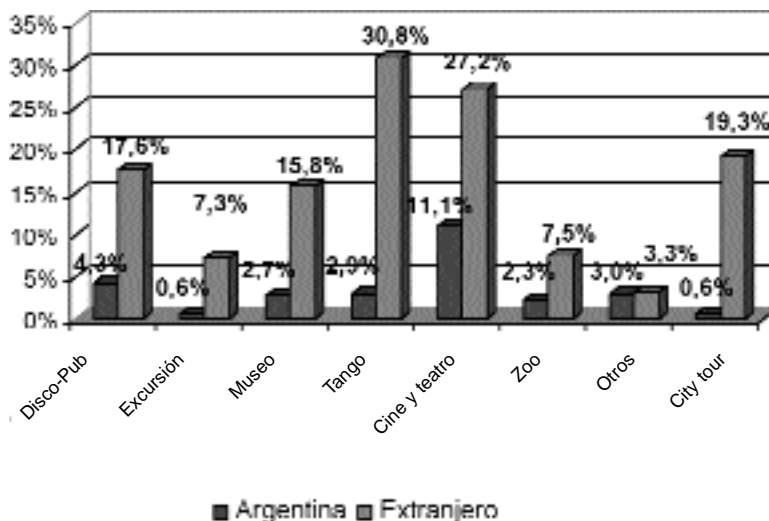


En referencia a las actividades que realizan los turistas, vemos que los visitantes residentes en Argentina señalan como primer medio de entretenimiento, la asistencia a **cines o teatros** (con un **11,1%**). Asimismo, el **4,3%** eligió concurrir a una **disco o pub**, viéndose este guarismo influenciado por el alto porcentaje que representa dentro del mercado interno, el turismo joven. (Gráfico 11)

Por otro lado, los visitantes residentes en el extranjero, prefieren asistir principalmente a **espectáculos de tango, city tour, cines y teatros** (**30,8%, 19,3% y 27,2%** del total, respectivamente); asimismo, vale mencionar la fuerte presencia del mercado internacional en la mayoría de las actividades recreativas realizadas en la Ciudad. (Gráfico 11)

Gráfico 11

Actividades realizadas por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Junio 2003.



Para finalizar es importante mencionar el incremento intermensual observado en la proporción de visitantes nacionales y extranjeros que arribaron a la Ciudad por motivo **visita a familiares** y **amigos** (+12% y +15,5%, respectivamente).

Vale señalar la particularidad advertida en el caso de los visitantes extranjeros, para los cuales dicho motivo de viaje se encuentra en franco crecimiento desde marzo de 2003, en sintonía con el aumento en el arribo de visitantes residentes en Uruguay y Paraguay.

3. Aspectos metodológicos

A. Objetivos de las Encuestas realizadas

1. Conocer el Perfil y Gasto de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.
2. Estimar asimismo la cantidad de Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por las cuatro Terminales (Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro y la Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad)

B. Características de la Encuesta

1. Objeto de Estudio:

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires que salen por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro y la Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad. Es decir, se entrevista a los visitantes al momento de finalizar su estadía en la Ciudad.

2. Metodología:

Muestreo al azar de las personas **no residentes** en la Ciudad de Buenos Aires. Se entrevista a una persona que responde por su grupo de viaje. Asimismo, se lleva también el conteo de las personas que se entrevistan e informan que son residentes de la Ciudad. Por último, se releva información referida a la capacidad y ocupación de una muestra de los servicios que salen de las terminales.

3. Lugares de las toma:

Las tomas se realizaron en el Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro, el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y la Terminal Fluvial del Puerto de Buenos Aires.

4. Cantidad Total de Visitantes entrevistado durante el mes de mayo:

Se entrevistó a un total de **1.830 visitantes nacionales y extranjeros** entre las cuatro Terminales.

Para la realización de este trabajo ha sido de gran importancia la colaboración de **Aeropuertos Argentina 2000** (Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Ezeiza), **TEBA** (Terminal de Ómnibus de Retiro) y **Buquebus** (Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad), quienes autorizan a los encuestadores a realizar sus tareas en las respectivas terminales que operan y brindan toda la información complementaria para el diseño del operativo y el análisis de los resultados obtenidos; y **Manuel Tienda León**, que transporta a los encuestadores al Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

4. Anexo Estadístico

Cuadro 1

Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2003.

Lugar de residencia	%
Uruguay	20,2%
Chile	13,5%
Paraguay	10,7%
Brasil	10,6%
EE.UU.	6,6%
Perú	6,2%
España	5,0%
México	4,5%
Colombia	3,0%
Gran Bretaña	2,8%
Bolivia	2,1%
Venezuela	1,6%
Francia	1,4%
Alemania	1,4%
Italia	1,0%
Australia	0,8%
Suiza	0,7%
Ecuador	0,5%
Países Escandinavos	0,5%
Canadá	0,4%
Israel	0,2%
Japón y Corea	0,1%
Resto de Europa	2,6%
Resto de América	2,0%
Resto del Mundo	0,8%
Resto de Asia	0,7%
Total	100%

Cuadro 2

Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2003.

Lugar de residencia	%
Buenos Aires	28,2%
Córdoba	10,5%
Santa Fe	9,5%
Entre Ríos	6,7%
Río Negro	4,8%
Chubut	4,5%
Mendoza	4,4%
Corrientes	4,2%
Formosa	3,8%
Neuquen	3,4%
Santa Cruz	2,1%
Jujuy	2,0%
Misiones	2,0%
Tucumán	2,0%
Salta	1,9%
Chaco	1,8%
San Luis	1,5%
Santiago del Estero	1,5%
La Pampa	1,3%
San Juan	1,2%
La Rioja	1,0%
Catamarca	0,9%
Tierra del Fuego	0,7%
Total	100%

Cuadro 3

Motivo de Viaje de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2003.

Motivo del viaje	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Vacaciones	17,6%	49,3%
Negocios/ Profesional	21,2%	18,5%
Visita familiares o amigos	30,6%	18,6%
Salud	12,2%	1,5%
Estudio	2,2%	3,0%
Trámites	8,5%	1,7%
Ferias y Congresos	1,9%	4,5%
Otros	5,8%	2,9%
Total	100%	100%

Cuadro 4

Estadía (en noches de alojamiento) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2003.

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
0 noches	25,8%	22,9%
1 o más noches	74,2%	77,1%
Total	100%	100%

Cuadro 5

Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Turistas (*) a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 – Junio 2003.

Mes	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Oct-01	8	9
Nov-01	8	6
Dic-01	8	9
Ene-02	9	8
Feb-02	8	8
Mar-02	6	6
Abr-02	5	8
May-02	5	8
Jun-02	5	8
Jul-02	9	7
Ago-02	7	7
Sep-02	6	7
Oct-02	7	7
Nov-02	8	6
Dic-02	10	8
Ene-03	15	9
Feb-03	8	7
Mar-03	8	7
Abr-03	7	7
May-03	6	8
Jun-03	6	8

(*) Aquellos visitantes que pernoctaron por lo menos una noche en la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 6

Estadía Media (en noches de alojamiento) por Motivo de Viaje y por Tipo de Alojamiento de los Turistas a la Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2003.

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Estadía media global	5	7
Motivo de viaje		
Vacaciones	6	6
Visita a Familiares	8	11
Negocios / Profesional	3	8
Tipo de alojamiento		
Hotel	4	5
Casa familiares o amigos	8	12
Hospedaje	4	12
Categoría del hotel		
1 estrella	5	4
2 estrellas	5	7
3 estrellas	3	6
4 estrellas	4	4
5 estrellas	5	5

Cuadro 7

Motivo de arribo de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2003.

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Turismo	75,7%	77,4%
En tránsito	24,3%	22,6%
Total	100%	100%

Cuadro 8**Gasto Medio de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 – Junio 2003.**

Mes	Argentina		Extranjero	
	Gasto Medio Corriente en pesos	Gasto Medio (en pesos) a valores Constantes (*)	Gasto Medio Corriente en pesos	Gasto Medio Corriente en dólares
Oct-01	\$ 67	\$ 67	\$ 82	USD 82
Nov-01	\$ 59	\$ 59	\$ 72	USD 72
Dic-01	\$ 42	\$ 42	\$ 77	USD 77
Ene-02	\$ 55	\$ 54	\$ 96	USD 69
Feb-02	\$ 53	\$ 50	\$ 125	USD 89
Mar-02	\$ 64	\$ 59	\$ 95	USD 40
Abr-02	\$ 72	\$ 60	\$ 104	USD 36
May-02	\$ 69	\$ 55	\$ 133	USD 40
Jun-02	\$ 85	\$ 65	\$ 114	USD 31
Jul-02	\$ 92	\$ 69	\$ 207	USD 57
Ago-02	\$ 84	\$ 61	\$ 167	USD 46
Sep-02	\$ 102	\$ 73	\$ 176	USD 48
Oct-02	\$ 77	\$ 55	\$ 209	USD 57
Nov-02	\$ 81	\$ 58	\$ 147	USD 42
Dic-02	\$ 85	\$ 61	\$ 159	USD 46
Ene-03	\$ 129	\$ 91	\$ 165	USD 51
Feb-03	\$ 122	\$ 85	\$ 170	USD 54
Mar-03	\$ 124	\$ 86	\$ 163	USD 53
Abr-03	\$ 136	\$ 94	\$ 194	USD 67
May-03	\$ 93	\$ 65	\$ 194	USD 68
Jun-03	\$ 110	\$ 77	\$ 230	USD 81

(*) Deflactado al nivel general de precios de octubre de 2001.

Cuadro 9

Comparativo interanual e intermensual del Gasto Medio en valores Corrientes y Constantes de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.

		Junio-03	Mayo-03	Junio-02
Gasto Medio en \$ corrientes	Argentinos	\$ 110	\$ 93	\$ 85
	Extranjeros	\$ 230	\$ 194	\$ 114
Gasto Medio en U\$S corrientes	Argentinos	USD 39	USD 33	USD 23
	Extranjeros	USD 81	USD 68	USD 31
Gasto Medio en \$ constantes a Oct-01	Argentinos	\$ 77	\$ 65	\$ 65
	Extranjeros	\$ 161	\$ 135	\$ 88

Cuadro 10

Tipo de Alojamiento de los Turistas a la Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2003.

Tipo de alojamiento	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Albergue juvenil	1,0%	1,8%
Alquiler	0,1%	1,4%
Appart-hotel	0,5%	1,5%
Casa familiares o amigos	47,4%	29,6%
Hospedaje	0,5%	2,6%
Hotel	31,5%	58,8%
Vivienda propia	3,9%	3,2%
Otros	15,0%	1,2%
Total	100%	100%

Cuadro 11

Compras realizadas por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2003.

Compras realizadas	Argentina	Extranjero
Libros	6,1%	21,9%
Música	4,4%	19,6%
Art. Regionales	3,1%	24,7%
Ropa	26,3%	39,8%
Tango	0,4%	1,9%
Souvenirs	12,0%	25,9%
Abastecimientos	4,4%	2,5%
Otros	4,0%	4,6%

Cuadro 12

Actividades realizadas por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Junio de 2003.

Actividades realizadas	Argentina	Extranjero
Disco-Pub	4,3%	17,6%
Excursión	0,6%	7,3%
Museos	2,7%	15,8%
Tango	2,9%	30,8%
Cine y Teatro	11,1%	27,2%
Zoo	2,3%	7,5%
City Tour	0,6%	19,3%
Otras	3,0%	3,3%

Impreso en Next Print S.A.

Julio de 2003

Portela 1137/41 - C1406FDW - Bs. As. - Argentina

Tel.:/Fax: 4613-4224 (líneas rotativas)

info@nextprint.com.ar - www.nextprint.com.ar