



Informe de coyuntura turística

Ciudad de Buenos Aires

Jefe de Gobierno

Anibal Ibarra

Secretaría de Desarrollo Económico

Eduardo Hecker

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano

Matías Kulfas

Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística

Pablo Rascovan

Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo

Pablo Singerman

El presente trabajo ha sido realizado por el Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo (PEIET) del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) y la Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, dependientes de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Dirección del CEDEM

Lic. Matías Kulfas

Coordinador del PEIET

Lic. Pablo Singerman

Asesor

Lic. Camilo Makón

Participaron en el presente informe los siguientes Consultores, Asistentes y Encuestadores:

Paula Colonna

Anahí Costaguta

Martín Felman

Patricia Fernández

Dominique Gorín

Ana Laura Lobo

Diego Llovet

Blas Molinari

Florencia Rocha

Paulina Seivach

Romina Staffieri

Diseño gráfico: Carolina Testa

Balcarce 360 2º Piso - Buenos Aires, Argentina / Tel: (54 11) 4114-5781

E-mail: cmakon@buenosaires.gov.ar / www.cedem.org.ar

Índice

Presentación	7
1. Resumen ejecutivo	9
2. Evolución del turismo receptivo	11
3. Aspectos metodológicos	23
4. Anexo estadístico	27

Presentación

El Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo (PEIET) inició sus actividades en octubre del año 2001. Surge en el marco de las actividades del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el apoyo de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

El objetivo del PEIET es la elaboración, compilación y análisis de información estadística y estudios sobre el Turismo Receptivo en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, cuenta con un equipo de profesionales especializados en la materia, encuestadores para la realización de trabajos de campo, el apoyo técnico de los recursos humanos de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística y de otros profesionales del CEDEM.

Durante la primera etapa de trabajo se han orientado los esfuerzos hacia el mejoramiento de la información estadística –a través de la realización de encuestas y relevamientos propios y la formulación de convenios de cooperación con diversos organismos afines-, el desarrollo de indicadores de coyuntura del sector turístico en la Ciudad y de herramientas para el análisis del impacto de la actividad turística. Las diversas acciones encaradas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la **Cuenta Satélite de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires**.

El presente informe mensual sintetiza las principales tendencias de la coyuntura turística de la Ciudad de Buenos Aires.

1. Resumen Ejecutivo

- Durante este mes de febrero arribaron a la Ciudad un total de **523.568 visitantes** nacionales y extranjeros, que representa un incremento del **49,5%** respecto a lo acontecido en el mismo mes del año anterior.
- La provincia de Buenos Aires, ocupó el primer lugar en el total de visitantes nacionales a la Ciudad.
- **Chile** sigue siendo el principal mercado de turismo internacional.
- Los países latinoamericanos tuvieron una destacada participación en el total de visitantes residentes en el extranjero.
- La estadía media en la Ciudad de los visitantes extranjeros fue levemente inferior a la observada en febrero de 2002.
- El gasto medio diario de los visitantes nacionales tuvo un incremento significativo respecto a febrero de 2002 (**+130,2%**).
- Aunque en menor cuantía, también el gasto desembolsado por los visitantes extranjeros aumentó (**+36%**) si se lo compara con el mismo mes del año anterior.
- El **Festival Internacional de Tango** que se llevó a cabo entre el 1 y el 9 de marzo, resultó ser un importante evento promotor del flujo turístico a la Ciudad.
- En febrero arribaron **14 cruceros** al Puerto de la Ciudad de Buenos Aires, situándolo, junto a enero, como los meses más importante de la temporada de cruceros.

2. Evolución del turismo receptivo

En el mes de febrero de 2003, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires **523.568 visitantes** nacionales y extranjeros, lo cual significó un crecimiento del **49,5%** en comparación con el mismo mes del año anterior.

Es para destacar que si la comparación se efectúa entre el bimestre veraniego de enero-febrero de 2003 y el mismo período del año anterior, el incremento en la llegada de visitantes es aún más significativo, alcanzó un crecimiento del 55,5%.

Cuadro 1

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires según Lugar de Residencia. Enero 2002 – Enero 2003.

Mes	Lugar de residencia		Total
	Argentina	Extranjeros	
ene-02	295.195	59.098	354.293
feb-02	292.609	57.640	350.249
mar-02	354.040	67.436	421.476
abr-02	302.029	100.676	402.705
may-02	294.597	103.508	398.105
jun-02	258.576	139.233	397.809
jul-02	282.906	281.154	564.060
ago-02	267.895	139.419	407.314
sep-02	217.500	199.941	417.441
oct-02	264.709	238.086	502.795
nov-02	271.163	247.313	518.476
dic-02	314.714	284.548	599.262
Total 2002	3.415.933	1.918.052	5.333.985
ene-03	310.052	262.031	572.083
feb-03	280.047	243.521	523.568

Estimación propia en base a datos de movimiento de pasajeros y servicios suministrados por TEBA, Aeropuertos Argentina 2000 y Buquebus.

Gráfico 1

Visitantes Residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires por Puntos de Entrada. Enero 2002 - Febrero 2003.

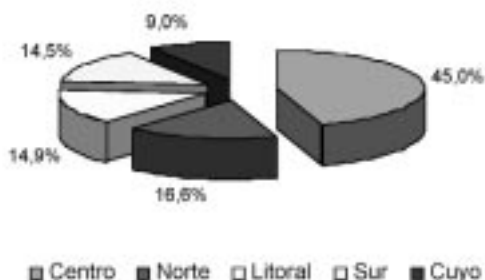


Dentro del mercado interno, se destaca la participación de la Provincia de **Buenos Aires**, quien ocupa el primer lugar en el total de los visitantes nacionales a la Ciudad de Buenos Aires, siendo esta una constante verificada a lo largo de todo el año anterior.

Asimismo, se observa una importante participación de las provincias de las regiones del **Litoral** (Corrientes, Misiones, Entre Ríos) y del **Centro** (Córdoba y Santa Fe) que sumadas alcanzan al 35,1% del total de los visitantes residentes en Argentina.

Gráfico 2

Lugar de Residencia de los Visitantes de Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2003.



Centro: Buenos Aires, Córdoba, La Pampa y Santa Fe.

Norte: Catamarca, Chaco, Formosa, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Litoral: Corrientes, Entre Ríos y Misiones.

Sur: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.

El arribo a la Ciudad de Buenos Aires de visitantes residentes en el extranjero, fue creciendo al compás de la devaluación del tipo de cambio y de la rectificación de la visión inicial de inseguridad y caos que, como resultado de los sucesos acontecidos a fines del mes de diciembre del 2001,

se transmitió por los medios de comunicación internacional. Esto último se verifica en la opinión favorable que tuvieron sobre la seguridad en la Ciudad los visitantes extranjeros durante el 2002: para **67,9%** esta fue **muy buena**.

Durante este mes de febrero, la cantidad de visitantes residentes en el Extranjero que arribaron a la Ciudad se incrementó en un **322,4%** respecto a lo acontecido en el mes de febrero de 2002.

El abandono del sistema de tipo de cambio fijo significó ventajas relativas para los países latinoamericanos, las cuales se tradujeron en flujos de visitantes internacionales procedentes de mercados que no habían sido importantes para la Ciudad hasta ese momento. Tal es el caso de los ecuatorianos, colombianos, peruanos y bolivianos.

Chile sigue siendo el primer mercado de turismo internacional, desde el mes de agosto de 2002, luego del cimbronazo financiero que sacudiera al Uruguay, que hasta entonces ocupaba dicha posición. En febrero, del total de visitantes extranjeros que arribaron a la Ciudad de Buenos Aires, un **22,6%** eran residentes en Chile. Esto significa un crecimiento del **753%** en relación a lo observado en el mismo mes del año anterior.

En el Gráfico 3 se observa la posición preponderante de los países de **América Latina**¹ (representan el **60,4%** del total de los visitantes extranjeros que arribaron a la Ciudad de Buenos Aires durante febrero de 2003), quienes encontraron en Buenos Aires, una interesante alternativa como destino para sus tour de compra .

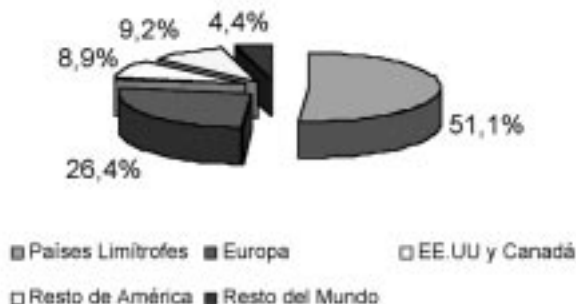
La coyuntura económica provocó que el mercado latinoamericano como el de Europa y EE.UU. crecieran, pero no a un ritmo paralelo: el primero presentó una aceleración en el crecimiento mayor que el segundo.

Tanto para el mercado europeo como para el estadounidense, las ventajas cambiarias no son tan significativas como sí lo son los atractivos turísticos y culturales que les ofrece la Ciudad de Buenos Aires, sumada a la seguridad que pueden encontrar en ella actualmente.

¹ Incluye Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Resto de América y Uruguay

Gráfico 3

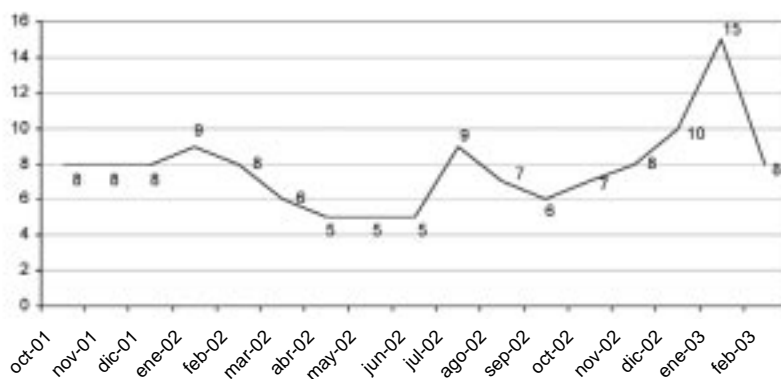
Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2003.



La estadía media² en la Ciudad de los visitantes nacionales durante el mes de febrero, experimentó una importante merma respecto a enero de 2003: pasó de 15 noches en enero a 8 noches en este mes (Gráfico 4).

Gráfico 4

Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Febrero 2003.



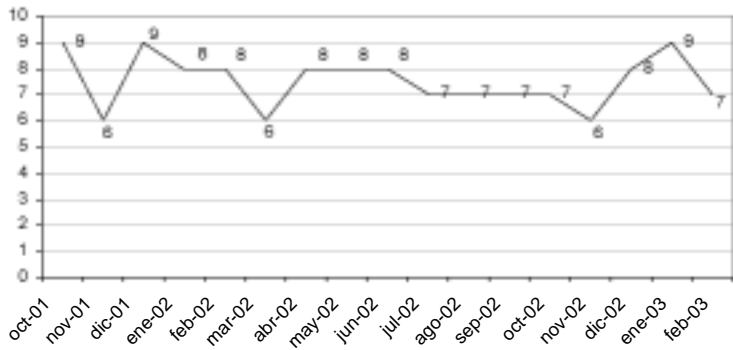
² Para el cálculo de la variable Estadía Media sólo se tuvo en cuenta a los visitantes que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires, excluyendo a aquellos que pasaron menos de un día en la misma.

Esta fuerte caída se explica por el descenso en la cantidad de visitantes nacionales que arribaron a la Ciudad por motivo visita a familiares y amigos (-43% respecto al mes anterior), teniendo en cuenta que la estadía media de quienes visitaron la Ciudad por este motivo en enero del 2003 fue de 18 noches, la más alta de toda la serie.

Una estadía media de 8 noches, parece una tanto elevada para la capacidad hotelera disponible en la Ciudad de Buenos Aires. Sin embargo, y considerando la información desagregada que brinda el Cuadro 8 (ver Anexo Estadístico), podemos observar que la estadía media de quienes se alojan en hoteles es de 5 noches. El sesgo hacia arriba de dicha variable estaría provocado por la estadía media de quienes se alojan en vivienda propia, otras formas de alojamiento³ y appart hotel (14, 14 y 10 noches, respectivamente).

Luego de una tendencia creciente observada entre los meses de noviembre de 2002 y enero de 2003, la estadía media en la Ciudad de los visitantes extranjeros descendió de 9 noches en enero a 7 noches durante este mes de febrero, convergiendo con la estadía media observada durante los meses de julio y octubre de 2002 (Gráfico 5).

Gráfico 5
Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Febrero 2003.



³ Incluye Hospital, Clubes, Pensión, Residencia Universitaria.

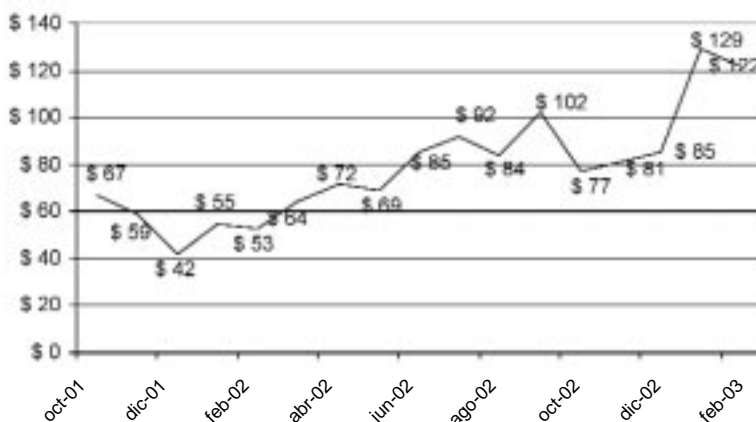
También se podría decir que la estadía media de **7 noches** resulta ser elevada para la capacidad hotelera disponible en la Ciudad. Sin embargo, se observa que la estadía de quienes se alojaron hotel fue de 4 noches (ver Cuadro 8 en Anexo Estadístico). El sesgo hacia arriba de dicha variable radica en la estadía media de quienes se alojan en vivienda alquilada y casa de familiares y amigos (15 y 12 noches, respectivamente).

El gasto medio⁴ de los visitantes nacionales en febrero fue levemente menor que el observado en el mes pasado: **\$122** versus \$129 de enero de 2003, el nivel de gasto más elevado de toda la serie (Gráfico 6). Sin embargo, si se lo compara con febrero de 2002, el gasto medio diario se incrementó en un **130,2%**.

Si se mantiene la coyuntura económica como este primer bimestre del año (baja del tipo de cambio y estabilización del nivel de precios) es posible esperar que el gasto medio de los visitantes nacionales se sitúe en torno a los \$110 - \$130.

Gráfico 6

Gasto Medio por día por persona (en Pesos) de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Febrero 2003.

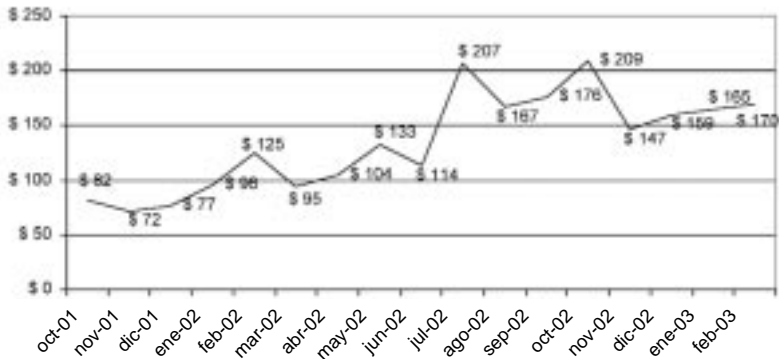


⁴ El Gasto Medio diario por persona incluye todos los gastos corrientes (Hotelería, Gastronomía, Transporte, Recreación, Compras, Espectáculos, etc.) enajenados diariamente por los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.

Durante este mes de febrero, el gasto medio de los visitantes extranjeros fue de **\$170**, consolidando una tendencia de crecimiento iniciada en noviembre del 2002 (Gráfico 7).

A su vez, comparado con el gasto medio de febrero de 2002, se observa un incremento del 36% en febrero de 2003.

Gráfico 7
Gasto Medio por día por persona (en Pesos) de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Febrero 2003.



El gasto total en la Ciudad de los visitantes, durante febrero de 2003, fue de **321.480.362 pesos**, de los cuales **173.819.086 pesos** corresponde a turismo interno y **147.661.276 pesos** a turismo internacional.

Como consecuencia del período vacacional del bimestre enero-febrero, en el mes de enero del 2003 ya se había advertido un aumento del 16,3% en la cantidad de Visitantes Nacionales que arribaron a la Ciudad por el motivo **vacaciones**. En este mes de febrero, dicha variable se comportó acorde a las expectativas incrementándose nuevamente (**+22,2%** en relación al mes anterior).

Aunque su incremento fuera de menor cuantía, también creció la cantidad de visitantes residentes en el extranjero que arribaron a la Ciudad por motivo vacaciones (**+9,9%** respecto a enero pasado).

Para finalizar, es importante mencionar que lentamente comienza a advertirse indicios de reactivación económica en la Ciudad de Buenos Aires: durante este mes creció la cantidad de visitantes nacionales y extranjeros que arribaron a la Ciudad por motivo **negocios/profesional** (dicha variable presentó un incremento del 69,2% y del 3,5%, respectivamente en comparación con enero de 2003).

Si bien era esperable que en febrero, aprovechando el receso vacacional, quienes visitaron la Ciudad lo hicieran principalmente por motivo vacaciones o para visitar familiares y amigos, se observa que, como resultado del reacomodamiento de algunas variables macroeconómicas como el tipo de cambio o mejoras a corto plazo para la inversión, Buenos Aires vuelve a ser un destino atractivo para emprender **negocios**.

La oferta de alojamiento turísticos de la Ciudad, ha ido creciendo conjuntamente con el flujo de visitantes. Las recientes inauguraciones de los hoteles **Sofitel Buenos Aires** y **Murano**, reflejan este fenómeno.

El hotel Sofitel Buenos Aires, el segundo emprendimiento hotelero de la cadena Accor en la Ciudad (pues anteriormente inauguraron el hotel Ibis Congreso), es un hotel 5 estrellas que cuenta con 144 habitaciones. En tanto que el hotel Murano tiene una capacidad de 133 habitaciones.

Con estos nuevos emprendimientos hoteleros, la Ciudad ve incrementada la disponibilidad que tiene para albergar a quienes lleguen a visitarla.

Otro hecho para destacar es que el **Festival Internacional de Tango** que se llevó a cabo entre el 1 y el 9 de marzo, resultó ser un importante evento promotor del flujo turístico a la Ciudad.

La gran convocatoria que tuvo este festival tanto a nivel nacional como internacional, (se destaca la presencia de visitantes residentes en el interior del país, Brasil y EE.UU.) demuestra que el tango es un producto turístico identificado con la Ciudad de Buenos Aires. Esto se ve ratificado con la creciente demanda que tienen nuevos proyectos como el Circuito Turístico Carlos Gardel, que desde la segunda quincena de marzo lleva adelante el Gobierno de la Ciudad.

En febrero arribaron **14 cruceros** al Puerto de la Ciudad de Buenos Aires, situándolo, junto a enero, como los meses más importantes de la temporada de cruceros.

La llegada de estos cruceros fue muy significativa para la Ciudad, principalmente por la gran proporción de pasajeros que realizó compras y distintas actividades recreativas en la misma.

Gracias a este medio de viaje, se pudo observar la llegada de una importante oleada de norteamericanos y brasileños. Esto fue determinante en la destacada posición que tuvieron ambos países en el total de visitantes extranjeros a la Ciudad observado en este mes de febrero.

La tendencia creciente en el flujo turístico hace esperar esta **Semana Santa**, sea más favorable que la Semana Santa de 2002.

Así, se prevé el arribo de **300.000 visitantes nacionales**, lo cual significa un incremento del 29% respecto a lo observado en Semana Santa de 2002, y **170.000 visitantes extranjeros** (+54% que el mismo período del año anterior).

Respecto al gasto, también se espera que se incremente en relación con lo observado en la Semana Santa del año pasado: pasaría de 96 millones de pesos a 212 millones de pesos durante esta Semana Santa 2003.

3. Aspectos metodológicos

A. Objetivos de las Encuestas realizadas

1. Conocer el Perfil y Gasto de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.
2. Estimar asimismo la cantidad de Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por las cuatro Terminales (Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Metropolitano J. Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro y la Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad)

B. Características de la Encuesta

1. Objeto de Estudio

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires que salen por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro y la Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad. Es decir, se entrevista a los visitantes al momento de finalizar su estadía en la Ciudad.

2. Metodología

Muestreo al azar de las personas **no residentes** en la Ciudad de Buenos Aires. Se entrevista a una persona que responde por su grupo de viaje. Asimismo, se lleva también el conteo de las personas que se entrevistan e informan que son residentes de la Ciudad. Por último, se releva información referida a la capacidad y ocupación de una muestra de los servicios que salen de las terminales.

3. Duración de las tomas

Las tomas se realizaron durante 11 días en el Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y 4 días en la Terminal Fluvial del Puerto de Buenos Aires.

4. Cantidad Total de Visitantes entrevistado durante el mes de febrero:

Se entrevistó a un total de **1.368 visitantes nacionales y extranjeros** entre las cuatro Terminales.

Para la realización de este trabajo ha sido de gran importancia la colaboración de **Aeropuertos Argentina 2000** (Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Ezeiza), **TEBA** (Terminal de Ómnibus de Retiro) y Buquebus (Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad), quienes autorizan a los encuestadores a realizar sus tareas en las respectivas terminales que operan y brindan toda la información complementaria para el diseño del operativo y el análisis de los resultados obtenidos; y **Manuel Tienda León**, que facilitó el transporte de los encuestadores al Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

4. Anexo Estadístico

Cuadro 2

Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2003.

Lugar de residencia	%
Buenos Aires	23,5%
Córdoba	10,7%
Santa Fe	9,9%
Mendoza	7,1%
Chaco	5,7%
Misiones	5,5%
Entre Ríos	5,0%
Neuquén	4,4%
Corrientes	4,3%
Chubut	3,8%
Formosa	2,8%
Tucumán	2,8%
Río Negro	2,2%
Salta	2,0%
Santa Cruz	2,0%
Tierra del Fuego	2,0%
Jujuy	1,6%
San Juan	1,4%
Santiago del Estero	1,3%
La Pampa	1,0%
Catamarca	0,5%
San Luis	0,5%
Total	100%

Cuadro 3

Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2003.

Lugar de residencia	%
Chile	22,6%
Brasil	8,5%
EE.UU.	8,2%
Uruguay	7,3%
Alemania	5,4%
España	4,8%
Perú	4,8%
Francia	4,9%
Bolivia	4,3%
Paraguay	3,8%
Gran Bretaña	3,6%
Italia	3,2%
Resto de América	2,7%
México	2,4%
Resto del Mundo	2,4%
Resto de Europa	1,9%
Venezuela	1,8%
Colombia	1,4%
Holanda	1,1%
Suiza	0,9%
Ecuador	0,8%
Israel	0,7%
Japón y Corea	0,7%
Canadá	0,7%
Países Escandinavos	0,7%
Australia	0,5%
Total	100%

Cuadro 4

Motivo de Viaje de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2003.

Motivo del viaje	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Vacaciones	33,6%	59,0%
Negocios/ Profesional	22,5%	14,8%
Visita familiares o amigos	20,3%	17,5%
Salud	5,3%	0,4%
Estudio	4,8%	2,4%
Trámites	3,0%	0,2%
Ferias y Congresos	1,1%	2,4%
Otros	9,5%	3,3%
Total	100%	100%

Cuadro 5

Estadía (en noches de alojamiento) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2003.

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
0 noches	41,1%	46,8%
1 o más noches	58,9%	53,2%
Total	100%	100%

Cuadro 6

Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 – Febrero 2003.

Mes	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
oct-01	8	9
nov-01	8	6
dic-01	8	9
ene-02	9	8
feb-02	8	8
mar-02	6	6
abr-02	5	8
may-02	5	8
jun-02	5	8
jul-02	9	7
ago-02	7	7
sep-02	6	7
oct-02	7	7
nov-02	8	6
dic-02	10	8
ene-03	15	9
feb-03	8	7

Cuadro 7

Estadía Media (en noches de alojamiento) por Motivo de Viaje de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2003.

Motivo de viaje	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Vacaciones	9	4
Visita familiares o amigos	8	10
Negocios / Profesional	5	9
Ferias y Congresos	8	2
Estudio	9	3
Salud	10	7
Trámites	5	3
Otros	3	4

Cuadro 8

Estadía Media (en noches de alojamiento) por Tipo de Alojamiento utilizado por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2003.

Tipo de alojamiento	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Albergue juvenil	s/d	3
Alquiler	s/d	15
Appart-hotel	10	5
Casa familiares o amigos	9	12
Hospedaje	1	5
Hotel	5	4
Vivienda propia	14	54
Otros	14	11

Cuadro 9

Motivo de arribo de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2003.

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Turismo	76,9%	58,3%
En tránsito	23,1%	41,7%
Total	100%	100%

Cuadro 10

Gasto Medio por día por persona (en Pesos) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Lugar de Residencia. Octubre 2001 – Febrero 2003.

Mes	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
oct-01	\$ 67	\$ 82
nov-01	\$ 59	\$ 72
dic-01	\$ 42	\$ 77
ene-02	\$ 55	\$ 96
feb-02	\$ 53	\$ 125
mar-02	\$ 64	\$ 95
abr-02	\$ 72	\$ 104
may-02	\$ 69	\$ 133
jun-02	\$ 85	\$ 114
jul-02	\$ 92	\$ 207
ago-02	\$ 84	\$ 167
sep-02	\$ 102	\$ 176
oct-02	\$ 77	\$ 209
nov-02	\$ 81	\$ 147
dic-02	\$ 85	\$ 159
ene-03	\$ 129	\$ 165
feb-03	\$ 122	\$ 170

Cuadro 11

Tipo de Alojamiento de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2003.

Tipo de alojamiento	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Casa familiares o amigos	40,9%	16,8%
Hotel	24,5%	55,9%
Vivienda propia	8,8%	1,2%
Appart-hotel	1,6%	7,5%
Hospedaje	0,4%	3,4%
Albergue juvenil	0,0%	6,4%
Alquiler	0,0%	0,2%
Otros	23,8%	8,6%
Total	100%	100%