



Informe de coyuntura turística

Ciudad de Buenos Aires

Jefe de Gobierno

Anibal Ibarra

Secretaría de Desarrollo Económico

Eduardo Hecker

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano

Matías Kulfas

Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística

Pablo Rascovan

Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo

Pablo Singerman

El presente trabajo ha sido realizado por el Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo (PEIET) del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) y la Dirección General de Promoción y Desarrollo Turístico, dependientes de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Dirección del CEDEM

Lic. Matías Kulfas

Coordinador del PEIET

Lic. Pablo Singerman

Asesor

Lic. Camilo Makón

Participaron en el presente informe los siguientes Consultores, Asistentes y Encuestadores:

Patricia Fernández

Blas Molinari

Florencia Rocha

Diego Llovet

Ana Laura Lobo

Romina Staffieri

Paula Colonna

Anahí Costaguta

Dominique Gorín

Miriam Glezer

Paulina Seivach

Diseño gráfico: Carolina Testa

Balcarce 360 2º Piso - CP. 1064 / Buenos Aires, Argentina / Tel: (54 11) 4114-5781

E-mail: cmakon@buenosaires.gov.ar / www.cedem.org.ar

Índice

Presentación	7
1. Resumen ejecutivo	9
2. Evolución del turismo receptivo	13
3. Aspectos metodológicos	23
4. Anexo estadístico	27

Presentación

El Programa de Estadísticas e Impacto Económico del Turismo (PEIET) inició sus actividades en octubre del año 2001. Surge en el marco de las actividades del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM) de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el apoyo de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

El objetivo del PEIET es la elaboración, compilación y análisis de información estadística y estudios sobre el Turismo Receptivo en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, cuenta con un equipo de profesionales especializados en la materia, encuestadores para la realización de trabajos de campo, el apoyo técnico de los recursos humanos de la Dirección General de Desarrollo y Promoción Turística y de otros profesionales del CEDEM.

Durante la primera etapa de trabajo se han orientado los esfuerzos hacia el mejoramiento de la información estadística –a través de la realización de encuestas y relevamientos propios y la formulación de convenios de cooperación con diversos organismos afines-, el desarrollo de indicadores de coyuntura del sector turístico en la Ciudad y de herramientas para el análisis del impacto de la actividad turística. Las diversas acciones encaradas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la ***Cuenta Satélite de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires***.

El presente informe mensual sintetiza las principales tendencias de la coyuntura turística de la Ciudad de Buenos Aires.

1. Resumen Ejecutivo

- En el mes de mayo de 2003, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires **544.117 visitantes** nacionales y extranjeros, lo cual significó un crecimiento del **36,7%** en comparación con el mismo mes del año anterior.
- La Provincia de **Buenos Aires (30,7%)** ocupó el primer lugar en el total de los visitantes nacionales. El segundo lugar estuvo compartido por **Córdoba** y **Santa Fe** (ambos con el **7,7%**) lo cual demuestra el notorio predominio de la **Región Centro**.
- **Uruguay (15,2%)** fue el primer mercado de turismo internacional para la Ciudad de Buenos Aires, en tanto que **Chile (12,2%)** y **Brasil (9,0%)** se ubicaron en la segunda y tercera ubicación, respectivamente.
- La estadía media de los turistas nacionales fue de **6 noches** (-14,3% con respecto al mes de abril de 2003 y +17% en relación a mayo de 2002).
- La estadía media de los turistas extranjeros fue de **8 noches**, incrementándose en una noche si se compara con el mes anterior y manteniéndose igual que en el mes de mayo de 2002.

- El gasto medio en pesos *corrientes* desembolsado por los visitantes nacionales en el mes de mayo fue de **\$ 93**. Vale mencionar que, si lo comparamos con mayo de 2002, el gasto medio diario en pesos a valores *constantes* de octubre de 2001 (es decir, considerando la inflación acumulada en el período) aumentó el **18,2%**.
- Durante este mes de mayo, el gasto medio en pesos corrientes de los visitantes extranjeros fue de **\$ 194**. Es importante resaltar que, aunque durante este mes se haya observado una importante apreciación del peso en relación con lo observado en el mismo mes del año anterior, el gasto medio diario en dólares corrientes ha manifestado un considerable crecimiento interanual (+70%).
- El gasto total (en pesos a valores corrientes) en la Ciudad de los visitantes, durante mayo de 2003, fue de **322.220.393 pesos**, de los cuales **105.276.260 pesos** corresponde a turismo interno y **216.944.133 pesos** a turismo internacional. Asimismo el gasto total en dólares a valores corrientes fue de **113.629.930 dólares**, de los cuales **37.125.316 dólares** fueron aportados por los visitantes nacionales y **76.504.614 dólares** por los visitantes extranjeros.

- Respecto al mes anterior, se observa un crecimiento en la proporción de visitantes nacionales y extranjeros que arribaron a la Ciudad por motivo **negocios** (+11,2% y +62,8%, respectivamente), en tanto que es muy significativa la disminución observada en la proporción de visitantes nacionales y extranjeros que llegaron por **vacaciones** (-38,2% y -16%, respectivamente).

2. Evolución del turismo receptivo

En el mes de mayo de 2003, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires **544.117 visitantes** nacionales y extranjeros, lo cual significó un crecimiento del **36,7%** en comparación con el mismo mes del año anterior. De este total de visitantes, **331.810** fueron **turistas**, es decir, aquellos que pernoctaron por lo menos una noche en la Ciudad.

Cuadro 1

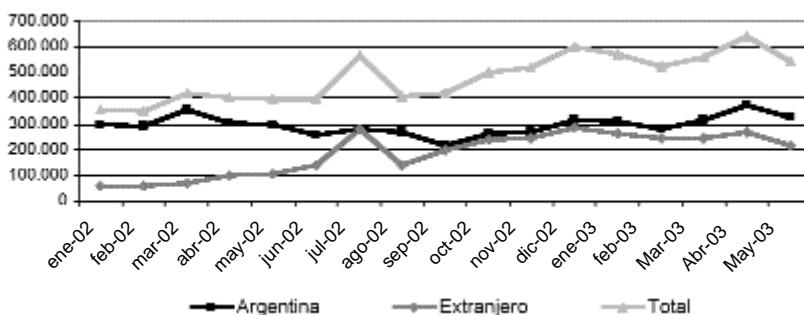
Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires según Lugar de Residencia. Enero 2002 – Mayo 2003.

Mes	Lugar de residencia		Total
	Argentina	Extranjeros	
Ene-02	295.195	59.098	354.293
Feb-02	292.609	57.640	350.249
Mar-02	354.040	67.436	421.476
Abr-02	302.029	100.676	402.705
May-02	294.597	103.508	398.105
Jun-02	258.576	139.233	397.809
Jul-02	282.906	281.154	564.060
Ago-02	267.895	139.419	407.314
Sep-02	217.500	199.941	417.441
Oct-02	264.709	238.086	502.795
Nov-02	271.163	247.313	518.476
Dic-02	314.714	284.548	599.262
Total 2002	3.415.933	1.918.052	5.333.985
Ene-03	310.052	262.031	572.083
Feb-03	280.047	243.521	523.568
Mar-03	313.298	246.162	559.460
Abr-03	372.043	269.410	641.453
May-03	326.470	217.647	544.117

Estimación propia en base a datos de movimiento de pasajeros y servicios suministrados por TEBA, Aeropuertos Argentina 2000 y Buquebus

Gráfico 1

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Puntos de Entrada. Enero 2002 - Mayo 2003.



Durante este mes de mayo, la cantidad de visitantes residentes en Argentina que arribaron a la Ciudad descendió en un **12,2%** respecto a lo acontecido en abril de 2003. Vale mencionar que en dicho mes aconteció el feriado de Semana Santa, que motivó una extraordinaria afluencia de visitantes nacionales a la Ciudad. Sin embargo si la comparación se efectúa con el mismo el mes de mayo de 2002, el arribo de visitantes nacionales creció un **10,8%**.

La Provincia de **Buenos Aires (30,7%)** ocupó el primer lugar en el total de los visitantes nacionales a la Ciudad de Buenos Aires, con un crecimiento interanual (este mes de mayo versus igual mes del año anterior) del 56,6% e intermensual (comparado con abril de 2003) del 2,7%.

El arribo de visitantes bonaerenses presentó en este mes una supremacía absoluta en el mercado nacional (superó al segundo mercado en un 298,7%) y, por lo observado anteriormente, refleja un sostenido crecimiento.

El segundo lugar estuvo compartido por **Córdoba** y **Santa Fe** (ambos con el **7,7%**) lo cual demuestra el notorio predominio de la **Región Centro**.

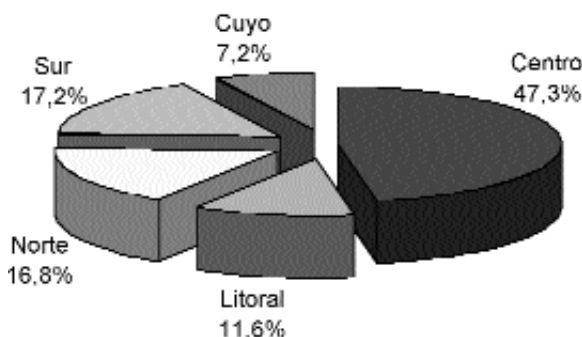
Al realizar un análisis agregado, agrupando por regiones, se verifica que las proporciones se mantuvieron prácticamente invariable respecto al mes anterior (*Gráfico 2*).



En este orden, sólo alteraron significativamente su participación la **Región Litoral** (la cual mermó en un 24,1% respecto a abril de 2003, principalmente inducida en la fuerte caída en el arribo de visitantes misioneros) y la **Región Cuyo** (con un crecimiento del 60% intermensual, observándose que 2 de las provincias que la componen, San Luis y Mendoza, fueron las que mayor incremento manifestaron en el mercado interno: 100,2% y 87,3%, respectivamente)

Gráfico 2

Lugar de Residencia de los Visitantes de Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2003.



Centro: Buenos Aires, Córdoba, La Pampa y Santa Fe.

Norte: Catamarca, Chaco, Formosa, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Litoral: Corrientes, Entre Ríos y Misiones.

Sur: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.

En mayo de 2003, el arribo de visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad se incrementó en un **110,3%** respecto al mismo mes del año anterior.

Por otra parte se observa una desaceleración en la tendencia de crecimiento interanual en el arribo de visitantes extranjeros, como consecuencia de la apreciación del peso respecto del dólar en los últimos meses.

En este mes, nuevamente **Uruguay (15,2%)** resultó el primer mercado internacional para la Ciudad de Buenos Aires, aunque con un significativo descenso intermensual (-31,9%), lo cual era esperable pues el feriado de Semana Santa de abril pasado, la *Semana de Turismo* en Uruguay, provocó un importante flujo de visitantes procedentes de este país. Asimismo, Chile (**12,2%**) mantuvo invariable su posición en el total de visitantes extranjeros, permaneciendo en el segundo lugar.

La destacada participación del mercado uruguayo se explica a través de la coyuntura económica por la que está atravesando: aunque su tipo de cambio real con Argentina se fue devaluando progresivamente desde inicios del año 2003, su pérdida relativa entre abril y mayo del corriente ha sido menor a la observada en meses anteriores.

Por otra parte, cabe mencionar que en este mes de mayo, Uruguay presentó la menor tasa de inflación mensual desde enero del 2002 y uno de los rubros que menos creció en mayo de 2003 fue transporte y comunicación (con, aproximadamente, una inflación mensual del 0,4%).

Así la relativa estabilidad en los costos de viaje para este mercado pudo haber ocasionado que aquellos uruguayos que habían postergado sus viajes a la Ciudad, principalmente por motivo de **visita a familiares** que residen aquí (del total de visitantes rioplatenses que arribaron a la Ciudad el **32,6%** lo hicieron por dicho motivo, incrementándose respecto al mes anterior en un 96,4%), se decidieran a realizarlos.

Chile representó el segundo mercado internacional para la Ciudad, con un crecimiento intermensual en el arribo de visitantes del 1,3%. El arribo de visitantes chilenos presentó, desde inicios de este año, una **fuerte tendencia creciente** (con un incremento record de 41,3% observado entre enero y febrero del corriente), interrumpida sólo durante el mes de abril pasado, durante el cual su participación disminuyó en un 57,5%.

Este incremento es sumamente auspicioso, porque sitúa nuevamente al mercado chileno sobre la senda de crecimiento. Vale aclarar, que esta reactivación no es aislada, sino que puede haber sido motivada por el descenso observado en las tarifas de los transportes chilenos (-2,8%) entre mayo y abril pasados.



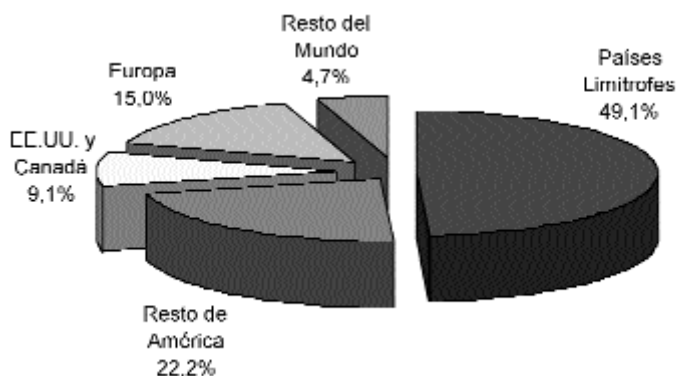
Brasil y EE.UU. se posicionaron en el tercer y cuarto lugar, alterando mutuamente los lugares que ocuparon en el mes anterior (durante abril de 2003, EE.UU. estuvo tercero y Brasil cuarto en el total de visitantes extranjeros). Asimismo, se observa que ambos mercados, manifestaron disminuciones significativas en su nivel de participación respecto a lo observado en el mes anterior (-3,2% y -17,7%, respectivamente).

En el *Gráfico 3* se observa que en mayo de 2003, nuevamente el **turismo regional** representó el principal componente del flujo de turismo internacional a la Ciudad de Buenos Aires: el arribo de visitantes de países limítrofes acaparó el **49,1%** del total; sin embargo, su participación durante este mes presentó una leve merma respecto a abril pasado (-6%) motivada en las caídas intermensuales de Uruguay y Brasil¹.

En este orden, también decreció la presencia de Europa, EE.UU./Canadá y Resto del Mundo (-16%, -7% y -4,8%, respectivamente) en relación con abril pasado, no siendo este el comportamiento de los países del Resto de América, los cuales manifestaron un fuerte incremento (+45,1%), influido por en el crecimiento de Ecuador y México (+225,8% y +128,2%, respectivamente).

Gráfico 3

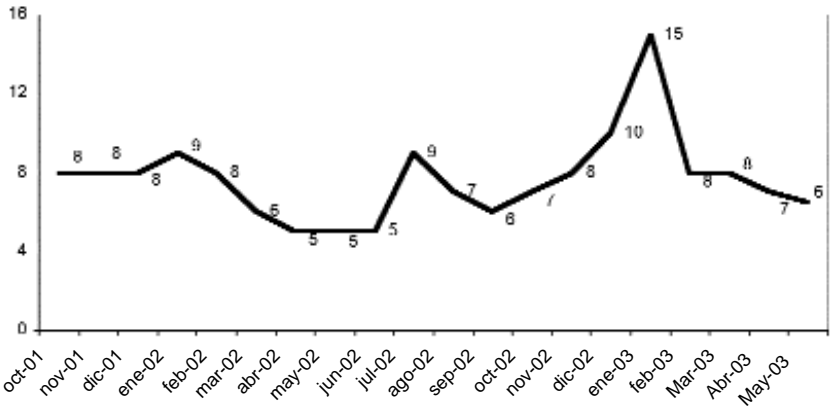
Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2003.



¹ El grupo se completa con Paraguay, Bolivia y Chile, países que manifestaron un crecimiento intermensual del 59%, 12% y 1,3%, respectivamente.

La estadía media² en la Ciudad de los turistas nacionales durante mayo de 2003, disminuyó un 14,3% con respecto al mes de abril de 2003. Respecto a mayo de 2002, la estadía media en este mes, se incrementó en un 17%, pasando de 5 a **6 noches** (Gráfico 4).

Gráfico 4
Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Turistas residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Mayo 2003.



En relación con el tipo de alojamiento elegido, observamos que la estadía media en Hoteles fue de **3 noches** (ver Cuadro 6 en Anexo Estadístico).

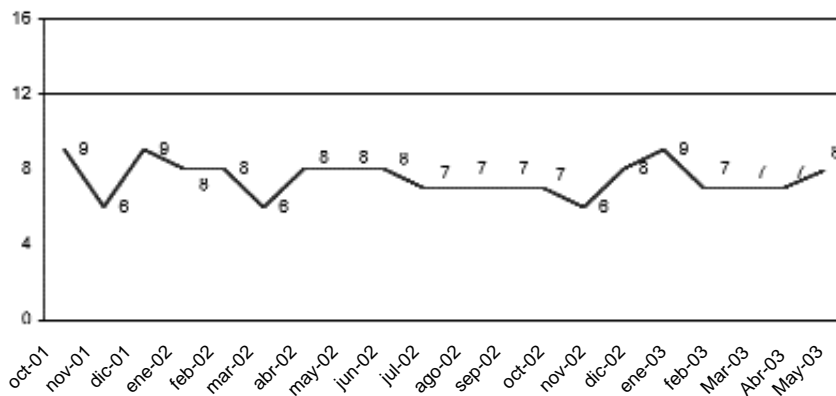
La estadía media en la Ciudad de los turistas extranjeros fue de **8 noches**, incrementándose en una noche si se compara con el mes anterior y manteniéndose igual que en el mes de mayo de 2002 (Gráfico 5).

² Para el cálculo de la variable Estadía Media sólo se tuvo en cuenta a los visitantes que pernoctaron en la Ciudad de Buenos Aires, excluyendo a aquellos que pasaron menos de un día en la misma.



Gráfico 5

Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Turistas residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Mayo 2003.



Asimismo, la estadía media de quienes se alojaron en hoteles fue de **4 noches**, disminuyendo respecto al mes anterior en un día (ver Cuadro 6 en Anexo Estadístico).

El gasto medio³ corriente de los visitantes nacionales en el mes de mayo, cayó considerablemente respecto al mes anterior (-31,6%), situándose en el orden de los \$ 93. Dicha merma puede estar en parte influenciada por la deflación observada, pero no es ésta su explicación principal. (Gráfico 6).

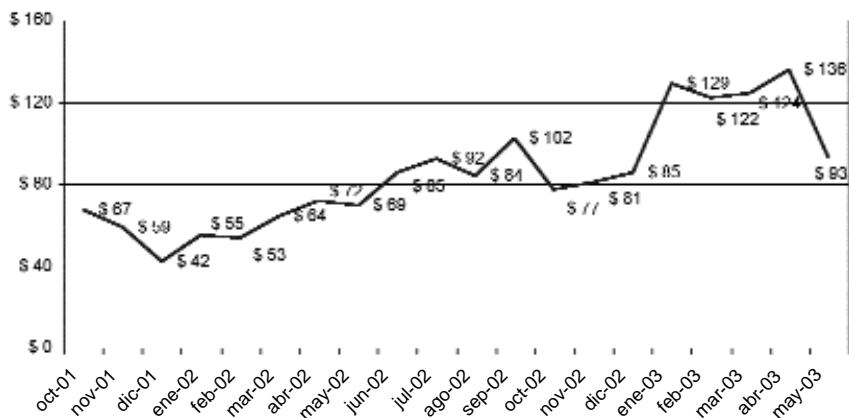
Estimaciones anteriores han demostrado la existencia de una fuerte **correlación** entre el comportamiento de las variables **gasto medio** y **vacaciones**. Este dato es importante para poder explicar el descenso observado en el nivel de gasto de los visitantes nacionales: en el mes de abril de 2003, la proporción de personas que visitaron la Ciudad por vacaciones fue del 22,2%, mientras que durante el mes de mayo pasado fue sólo del 13,7%.

Si la comparación se hace con igual mes del año anterior, el gasto medio diario en pesos a valores constantes de octubre de 2001 (es decir, considerando la inflación acumulada en el período) aumentó el 18,2%.

³ El Gasto Medio diario por persona incluye todos los gastos corrientes (Hotelería, Gastronomía, Transporte, Recreación, Compras, Espectáculos, etc.) enajenados diariamente por los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.

Gráfico 6

Gasto Medio por día por persona (en Pesos) a valores Corrientes de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 – Mayo 2003.

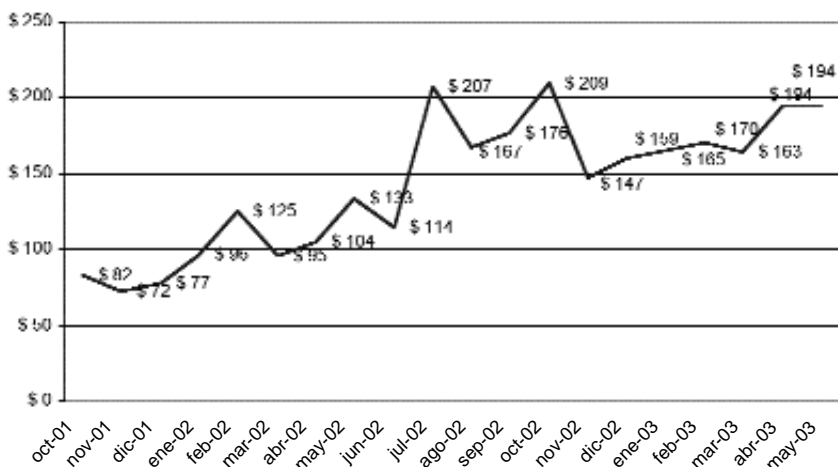


El gasto medio en pesos corrientes de los visitantes extranjeros fue de **\$194**, manteniéndose constante respecto a abril de 2003 (Gráfico 7).

Es importante mencionar que, comparado con mayo de 2002, el gasto medio diario en dólares corrientes creció considerablemente (+70%), aunque en mayo de 2003 se haya verificado una fuerte pérdida del dólar frente al peso argentino (en mayo último el peso se apreció respecto al dólar un 15%, en relación con el mismo mes del año pasado).

Gráfico 7

Gasto Medio por día por persona (en Pesos) a valores Corrientes de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 - Mayo 2003.



El gasto total en pesos a valores corrientes en la Ciudad de los visitantes, durante mayo de 2003, fue de **322.220.393 pesos**, de los cuales **105.276.260 pesos** corresponde a turismo interno y **216.944.133 pesos** a turismo internacional. Asimismo el gasto total en dólares a valores corrientes fue de **113.629.930 dólares**, de los cuales **37.125.316 dólares** fueron aportados por los visitantes nacionales y **76.504.614 dólares** por los visitantes extranjeros

Aunque continúa posicionándose entre los primeros motivos de visita, es muy significativa la disminución observada en la proporción de visitantes nacionales y extranjeros que vacacionaron en la Ciudad (-38,2% y -16%, respectivamente).

Asimismo, es importante mencionar el crecimiento observado en la proporción de visitantes nacionales y extranjeros que arribaron a la Ciudad por motivo negocios (+11,2% y +62,8%, respectivamente). Dicho motivo de viaje manifiesta una fuerte tendencia creciente inducida por la estabilidad macroeconómica observada, con un crecimiento en el nivel de inversión y baja considerable en la tasa inflacionaria.

Aunque aún no alcance un valor significativo (representa el 2,7% del total para los visitantes nacionales y 0,4%, para los extranjeros), durante mayo creció la proporción de visitantes a la Ciudad por motivo de **asistencia a ferias y congresos**: en relación con el mes anterior, esta variable se incrementó un 145% y 20,5%, respectivamente. Este crecimiento de la demanda, es paralelo al incremento en la oferta de este tipo de eventos, que se observa en esta época del año.

3. Aspectos metodológicos

A. Objetivos de las Encuestas realizadas

1. Conocer el Perfil y Gasto de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.
2. Estimar asimismo la cantidad de Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por las cuatro Terminales (Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro y la Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad)

B. Características de la Encuesta

1. Objeto de Estudio:

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires que salen por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro y la Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad. Es decir, se entrevista a los visitantes al momento de finalizar su estadía en la Ciudad.

2. Metodología:

Muestreo al azar de las personas no residentes en la Ciudad de Buenos Aires. Se entrevista a una persona que responde por su grupo de viaje. Asimismo, se lleva también el conteo de las personas que se entrevistan e informan que son residentes de la Ciudad. Por último, se releva información referida a la capacidad y ocupación de una muestra de los servicios que salen de las terminales.

3. Lugares de las toma:

Las tomas se realizaron en el Aeroparque Metropolitano J.Newbery, la Terminal de Ómnibus de Retiro, el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y la Terminal Fluvial del Puerto de Buenos Aires.

4. Cantidad Total de Visitantes entrevistado durante el mes de mayo:

Se entrevistó a un total de 1.565 visitantes nacionales y extranjeros entre las cuatro Terminales.

Para la realización de este trabajo ha sido de gran importancia la colaboración de **Aeropuertos Argentina 2000** (Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional de Ezeiza), **TEBA** (Terminal de Ómnibus de Retiro) y **Buquebus** (Terminal Fluvial del Puerto de la Ciudad), quienes autorizan a los encuestadores a realizar sus tareas en las respectivas terminales que operan y brindan toda la información complementaria para el diseño del operativo y el análisis de los resultados obtenidos; y **Manuel Tienda León**, que transporta a los encuestadores al Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

4. Anexo Estadístico

Cuadro 1
Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2003.

Lugar de residencia	%
Buenos Aires	30,7%
Córdoba	7,7%
Santa Fe	7,7%
Mendoza	5,4%
Entre Ríos	4,6%
Chubut	4,5%
Río Negro	4,4%
Neuquen	4,1%
Tucumán	3,8%
Corrientes	3,6%
Misiones	3,3%
Chaco	2,7%
Santiago del Estero	2,6%
Tierra del Fuego	2,6%
Salta	2,4%
Formosa	2,0%
Santa Cruz	1,6%
La Rioja	1,3%
Jujuy	1,2%
La Pampa	1,2%
San Luis	0,9%
San Juan	0,9%
Catamarca	0,8%
Total	100%

Cuadro 2

Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2003.

Lugar de residencia	%
Uruguay	15,2%
Chile	12,2%
Brasil	9,0%
EE.UU.	7,9%
Paraguay	6,7%
México	6,7%
Bolivia	6,0%
Ecuador	5,1%
Perú	4,4%
España	4,4%
Gran Bretaña	3,4%
Colombia	3,1%
Italia	2,4%
Australia	1,7%
Francia	1,4%
Canadá	1,2%
Alemania	0,9%
Israel	0,3%
Resto de América	3,0%
Resto de Europa	2,5%
Resto del Mundo	2,5%
Resto de Asia	0,1%
Total	100%

Cuadro 3

Motivo de Viaje de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2003.

Motivo del viaje	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Vacaciones	13,7%	54,4%
Negocios/Profesional	28,5%	19,8%
Visita familiares o amigos	27,3%	16,1%
Salud	13,7%	1,0%
Estudio	4,4%	0,8%
Trámites	4,6%	1,1%
Ferias y Congresos	2,7%	0,4%
Otros	5,0%	6,5%
Total	100%	100%

Cuadro 4

Estadía (en noches de alojamiento) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2003.

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
0 noches	46,6%	27,7%
1 o más noches	53,4%	72,3%
Total	100%	100%

Cuadro 5

Estadía Media (en noches de alojamiento) de los Turistas (*) a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 – Mayo 2003.

Mes	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Oct-01	8	9
Nov-01	8	6
Dic-01	8	9
Ene-02	9	8
Feb-02	8	8
Mar-02	6	6
Abr-02	5	8
May-02	5	8
Jun-02	5	8
Jul-02	9	7
Ago-02	7	7
Sep-02	6	7
Oct-02	7	7
Nov-02	8	6
Dic-02	10	8
Ene-03	15	9
Feb-03	8	7
Mar-03	8	7
Abr-03	7	7
May-03	6	8

(*) Aquellos visitantes que pernoctaron por lo menos una noche en la Ciudad de Buenos Aires.



Cuadro 6

Estadía Media (en noches de alojamiento) por Motivo de Viaje y por Tipo de Alojamiento de los Turistas a la Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2003.

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Estadía media global	6	8
Motivo de viaje		
Vacaciones	5	6
Visita a Familiares	6	11
Negocios / Profesional	6	8
Tipo de alojamiento		
Hotel	3	4
Casa familiares o amigos	7	12
Hospedaje	5	18
Categoría del hotel		
1 estrella	3	6
2 estrellas	4	2
3 estrellas	3	4
4 estrellas	3	5
5 estrellas	3	4

Cuadro 7

Motivo de arribo de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2003.

	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Turismo	65,0%	74,6%
En tránsito	35,0%	25,4%
Total	100%	100%

Cuadro 8**Gasto Medio de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2001 – Mayo 2003.**

Mes	Argentina		Extranjero	
	Gasto Medio (en pesos) a valores Corrientes	Gasto Medio (en pesos) a valores Constantes (*)	Gasto Medio (en pesos) a valores Corrientes	Gasto Medio (en dólares) a valores Corrientes
oct-01	\$ 67	\$ 67	\$ 82	82 USD
nov-01	\$ 59	\$ 59	\$ 72	72 USD
dic-01	\$ 42	\$ 42	\$ 77	77 USD
ene-02	\$ 55	\$ 54	\$ 96	69 USD
feb-02	\$ 53	\$ 50	\$ 125	89 USD
mar-02	\$ 64	\$ 59	\$ 95	40 USD
abr-02	\$ 72	\$ 60	\$ 104	36 USD
may-02	\$ 69	\$ 55	\$ 133	40 USD
jun-02	\$ 85	\$ 65	\$ 114	31 USD
jul-02	\$ 92	\$ 69	\$ 207	57 USD
ago-02	\$ 84	\$ 61	\$ 167	46 USD
sep-02	\$ 102	\$ 73	\$ 176	48 USD
oct-02	\$ 77	\$ 55	\$ 209	57 USD
nov-02	\$ 81	\$ 58	\$ 147	42 USD
dic-02	\$ 85	\$ 61	\$ 159	46 USD
ene-03	\$ 129	\$ 91	\$ 165	51 USD
feb-03	\$ 122	\$ 85	\$ 170	54 USD
mar-03	\$ 124	\$ 86	\$ 163	53 USD
abr-03	\$ 136	\$ 94	\$ 194	67 USD
may-03	\$ 93	\$ 65	\$ 194	68 USD

(*) Deflactado al nivel general de precios de octubre de 2001

Cuadro 9

Comparativo interanual e intermensual del Gasto Medio en valores corrientes y constantes de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.

		Mayo-03	Abril-03	Mayo-02
Gasto Medio en pesos corrientes	Argentinos	\$ 93	\$ 136	\$ 69
	Extranjeros	\$ 194	\$ 194	\$ 133
Gasto Medio en dólares corrientes	Argentinos	33 USD	47 USD	21 USD
	Extranjeros	68 USD	67 USD	40 USD
Gasto Medio en pesos constantes a Oct-01	Argentinos	\$ 65	\$ 94	\$ 55
	Extranjeros	\$ 135	\$ 134	\$ 106

Cuadro 10

Tipo de Alojamiento de los Turistas a la Ciudad de Buenos Aires. Mayo de 2003.

Tipo de alojamiento	Lugar de residencia	
	Argentina	Extranjero
Albergue juvenil	0,8%	3,1%
Appart-hotel	1,1%	2,0%
Casa familiares o amigos	49,9%	19,8%
Hospedaje	0,6%	0,5%
Hotel	34,0%	71,6%
Vivienda propia	6,4%	1,6%
Otros	7,2%	1,4%
Total	100%	100%

Impreso en Next Print S.A.

Mayo de 2003

Portela 1137/41 - C1406FDW - Bs. As. - Argentina

Tel.:/Fax: 4613-4224 (líneas rotativas)

info@nextprint.com.ar - www.nextprint.com.ar