

I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S



NÚMERO **34**
JUNIO 2003

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Secretario de Desarrollo Económico

EDUARDO HECKER

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet: www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Matías Kulfas

Coordinación del informe: Pablo Perelman

Consultores: Elina López, Fernando Álvarez de Celis, María Agustina Briner, Santiago Juncal, Paulina Seivach y Marcelo Yangosian

Dirección General de

Industria y Comercio: Daniel Loíacono

Asistentes: Verónica Simone

María Eva Raffoul

Fecha de cierre de la presente publicación: 24 de junio de 2003

Fotos de tapa: Pablo Oliveri

Diseño gráfico: Carolina Testa

Índice

1. Resumen Ejecutivo	6
2. Actividad Económica	10
2.1. Actividad industrial	10
2.2. Comercio	13
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	30
2.4. Transporte	33
2.5. Servicios públicos	35
2.6. Turismo	38
2.7. Industrias culturales	47
3. Mercado Laboral	55
4. Situación fiscal	57
4.1. Recursos Tributarios	57
5. Gestión del GCBA	59
6. Secretaría de Desarrollo Económico	63

1. RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo a los últimos indicadores disponibles, la economía porteña continúa mostrando una evolución dispar de sus principales sectores, aunque aquellos que muestran mejoras en su nivel de actividad predominan por sobre los que permanecen estancados o aun continúan mostrando dificultades para superar la recesión.

El turismo sigue siendo uno de los sectores de la actividad económica local que está mostrando mayor dinamismo, no sólo por la magnitud del gasto total desembolsado directamente por los visitantes (en hoteles, restaurantes, lugares de entretenimiento, etc.), sino también por los efectos desencadenados indirectamente en otros sectores.

En los primeros cinco meses del año, visitaron la Ciudad de Buenos Aires más de 2.840.000 personas, de las cuales más de 1.700.000 tienen residencia en el extranjero. Estos niveles implican que el turismo extranjero más que triplicó los registros de los primeros cinco meses de 2002, acompañado por un incremento también muy importante en las visitas desde el interior del país. Las estadísticas disponibles permiten inferir que, de mantenerse las tendencias actuales, el año 2003 tendrá el récord de llegadas de visitantes extranjeros a la Ciudad de Buenos Aires, y con él también los registros más altos de gasto desembolsado por éstos en valores constantes, a raíz del alargamiento de la estadía media y un gasto medio elevado producto de la devaluación del peso. Más recientemente, cabe destacarse que frente a la revaluación de la moneda local, se observa un crecimiento del gasto en moneda extranjera, que muestra que hasta el momento los turistas están tendiendo a compensar la caída en la cotización del dólar con una mayor erogación en dicha moneda.

Después de la devaluación, la Ciudad de Buenos Aires se ha convertido en una de las metrópolis con precios más bajos del mundo, como lo señala una reciente investigación sobre 144 ciudades de la empresa británica Mercer Human Resources. De acuerdo con la misma, la Ciudad de Buenos Aires ocupa el cuarto lugar en términos de accesibilidad por precios, siguiendo a Asunción, Harare y Bogotá.

Los tres primeros orígenes extranjeros del turismo local, volvieron a ser en mayo de países limítrofes: Uruguay consolidó su primera posición, seguido de Chile que está en franco retroceso en los últimos meses y luego de Brasil, que desplazó ese mes a Estados Unidos.

En mayo, los ingresos por turismo ascendieron a \$322.220.393, equivalentes a U\$S 113.629.930, de los cuales el 67% corresponde a turismo del extranjero. En valores ajustados a diciembre de 2001, el gasto global prácticamente se ha duplicado y ha crecido aún más en dólares (120%).

Dentro del sector comercial, los *shopping centres*, presentaron en marzo un nuevo incremento interanual en sus ventas, siguiendo con la tendencia iniciada en octubre de 2002. No obstante esta buena *performance*, marzo es el segundo mes consecutivo en el que se observa una merma en el ritmo de crecimiento, sobre el que influye la apreciación de la moneda local y la ausencia de los feriados de Semana Santa en marzo de este año, que sí estuvieron presentes en el mismo mes del año anterior. De todas maneras, según fuentes del sector, la recuperación del consumo interno —especialmente de los sectores medio-altos y altos— está repercutiendo positivamente en los Centros de Compras, compensando la menor contribución que en dicho mes realizaron los turistas. Los rubros que mostraron un crecimiento superior al promedio fueron Ropa y accesorios deportivos, Librería y papelería, Indumentaria, calzado y marroquinería y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar.

La evolución de los supermercados presenta una realidad muy diferente a la anterior, con nuevas caídas en los montos facturados a valores constantes, aunque con una desaceleración en la disminución que se venía presentando. En marzo, las reducciones más importantes en las ventas se observaron en los rubros de mayor elasticidad-precio, que coinciden con los que tienen menor participación en las ventas totales. En cambio, alimentos y bebidas y productos de limpieza, observaron caídas menos significativas.

La desaceleración de la caída en las ventas de supermercados, es producto de un incremento general del consumo – como lo reflejan las cuentas nacionales – y de cierta captación de la demanda que anteriormente se había desplazado hacia comercios tradicionales. En este sentido, las campañas comerciales, las rebajas y las promociones, habrían incidido fuertemente sobre las preferencias de los consumidores.

Diferentes fuentes de información del sector supermercadista coinciden en la expectativa de apertura de nuevas bocas durante los próximos meses, especialmente de mini-mercados o comercios de proximidad de pequeña escala, preferidos –entre otros– por los consumidores que necesitan fraccionar sus compras. Esta estrategia de los supermercados tiene como objetivo seguir recuperando el terreno perdido durante el último año a expensas del comercio tradicional.

Con relación al comercio tradicional de la Ciudad de Buenos Aires, en junio se observó una tasa de ocupación comercial en los ejes relevados desde marzo de 2002 de 91,8%, que supera levemente el registro de mayo, marcando un nuevo récord desde que se inició esta medición. El eje de mayor crecimiento interanual en junio fue el de la avenida Corrientes, mientras el de la avenida Santa Fe prácticamente está funcionando a pleno. Incorporando a los nodos tradicionales los ejes temáticos, la tasa de ocupación general fue de 91,7%, que mejora el registro del mes anterior (91,2%).

El patentamiento de vehículos automotores muestra una recuperación sostenida desde el mes de marzo, pero los niveles son aun muy bajos; si la comparación se realiza en términos interanuales, en el mes de mayo se observa una nueva caída. De todas maneras, se observa una disminución de la evolución negativa del sector, debido a la influencia de la mejora del consumo en general y a la posibilidad de adquirir automóviles 0 Km con canje de BODEN 2012. El mercado de vehículos usados muestra una evolución más favorable, con crecimientos interanuales desde marzo pasado.

En mayo de 2003 la superficie permisada para construcción volvió a mostrar un alza notable respecto de igual mes del año anterior, debido fundamentalmente al registro correspondiente a viviendas de uso residencial, que se incrementó casi diecisiete veces, y en mucho menor medida a la destinada a actividades económicas, que aumentó 14,6%. El fenomenal aumento observado en los permisos para vivienda encuentra aparente explicación en el cambio del Código de Edificación, que obliga a partir del 26 de mayo a que los proyectos presentados contemplen la accesibilidad a los edificios de personas con capacidades diferentes. Por lo tanto, se estima que muchos profesionales y empresas se apresuraron a presentar las solicitudes para que fueran aprobadas con la normativa anterior.

En los primeros cinco meses del año el aumento de la superficie permisada alcanzó el 406% respecto de igual período de 2002, explicado fundamentalmente por el incremento correspondiente a viviendas de uso residencial, lo cual podría impactar positivamente en la actividad de la construcción porteña en los próximos meses. De todas maneras, la superficie permisada aun es el 36% inferior a la registrada en los primeros cinco meses de 2001, cuando el sector ya llevaba tres años de recesión.

La cantidad de escrituras traslativas de dominio mostró en abril de 2003 una caída interanual de 29%, la primera después de siete meses de crecimiento continuo. Esta caída se explica por la gran cantidad de ahorristas que en abril de 2002 hizo uso de la opción para adquirir bienes inmuebles utilizando sus depósitos reprogramados. No obstante, en el acumulado enero –abril de 2003 se observa una suba de

la cantidad de escrituras del 11% respecto del mismo período del año anterior. La demanda de viviendas tiende a contraerse debido a que se está agotando el efecto de los depósitos recuperados por los amparos o que fueron liberados por la derogación del corralón, y por la inexistencia de créditos destinados a la vivienda.

Por otra parte, si bien los precios de los inmuebles se redujeron fuertemente en dólares comparados con los vigentes al final de la convertibilidad, en términos del poder adquisitivo de la población son ahora más elevados. A su vez, especialmente en las zonas más valorizadas de la Ciudad, los precios han venido incrementándose para compensar la baja del dólar de los últimos meses. En estas zonas los compradores están dispuestos a convalidar los mayores precios, debido a que muchos de ellos adquieren las propiedades como reserva de valor, en un contexto de fuertes caídas en los rendimientos de las inversiones alternativas más clásicas, como la compra de dólares (cuya cotización ha venido retrocediendo) y los depósitos a plazo fijo (que han sufrido una fuerte caída de las tasas de interés).

En febrero, la industria manufacturera volvió a crecer interanualmente tanto en producción como en ingresos medidos en términos constantes. Si bien estos indicadores resultan negativos cuando la comparación se realiza contra el mes anterior, cabe destacar la presencia de menos días hábiles en febrero respecto de enero, lo que indudablemente influye en la evolución de estas variables.

Las ramas de producción con mejor comportamiento en febrero fueron Productos metálicos, máquinas y equipos y Textil y confecciones, la primera con crecimiento desde hace tres meses y la segunda desde hace cuatro.

Respecto de los sectores con mayor incidencia en la actividad industrial de la Ciudad de Buenos Aires, se observa estabilidad en Papel e imprentas y Medicamentos de uso humano, pero una fuerte caída en Alimentos, bebidas y tabaco, aunque inferior a la del mes anterior.

Las industrias culturales siguen mostrando indicios de recuperación en los mercados del libro, la música y la exhibición cinematográfica. En la producción de libros, el rasgo a destacar es que en mayo, no sólo hubo un nuevo repunte en la producción de títulos sino también en la de ejemplares, rompiendo la tendencia al descenso de los últimos dos meses. No obstante, la cantidad de ejemplares por título sigue manifestando caídas – aunque menores –, porque las editoriales tienen primeras ediciones muy conservadoras, que luego son reeditadas si tienen buena aceptación por parte de los lectores. Por su parte en mayo la industria discográfica tuvo un amplio crecimiento interanual en sus ventas, con niveles de unidades e importes similares a los de abril. Con relación al cine, también se verifica un aumento interanual en el primer cuatrimestre del año en la cantidad de espectadores a las salas, aún cuando los niveles están significativamente por debajo de los correspondientes al mismo período de 2001.

El empleo formal porteño mostró en abril de 2003 una baja del 1,6%, que continúa la tendencia a la desaceleración de la caída que se viene observando desde agosto de 2002. Con relación a marzo, la ocupación tuvo un ligero incremento de 0,2%. Estos datos confirman que a pesar de la mejoría que se advierte en la actividad económica, la misma aun no se traduce en una clara recuperación del empleo, debido a que los empleadores parecen responder al incremento de la demanda incrementando las horas extras, y en menor medida incorporando nuevos trabajadores. Así, en los cuatro primeros meses del año, con la excepción de Construcción –que registró un incremento interanual de 6% sobre niveles anteriores extremadamente bajos–, en el resto de los sectores en los que el empleo creció las tasas no superan el 2%. Las únicas actividades en las que continuó registrándose destrucción de empleos son Electricidad, Gas y Agua (-11,5%) y Servicios Financieros y a las empresas (-0,4%).

Con relación al panorama fiscal, en mayo de 2003 la recaudación tributaria se incrementó 31,2% en valores corrientes con respecto al mismo período del año anterior, siendo el décimo incremento consecutivo luego de diecisiete meses de contracciones interanuales. Como en los meses anteriores, el

aumento se debió fundamentalmente al incremento de la recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos (ISIB), impulsado por un conjunto de factores entre los que cabe señalar el fuerte aumento en la cantidad de contribuyentes –debido a que muchos de los que habían dejado de pagar volvieron a hacerlo–, la cancelación de pagos atrasados, el aumento de la actividad económica y la gran cantidad de feriados bancarios registrados un año atrás. El aumento del ISIB alcanzó el 42,2%, mientras que las subas en ABL y Patentes fueron de 12,7% y 13,5%, respectivamente.

Como parte de las medidas que buscan reducir la evasión impositiva, el GCBA difundió por segunda vez consecutiva un listado de los principales morosos del ISIB. En el se incluyen a 92 deudores morosos comprendidos entre los grandes contribuyentes enmarcados en Convenio Multilateral. Por último, en el marco de la gestión de la Secretaría de Desarrollo Económico, se destaca la realización de la Primer Misión Comercial a Lima (Perú), en la que participaron 14 PyMES de la Ciudad de Buenos Aires.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual (EIM), en el mes de febrero de 2003 la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires, medida de acuerdo a la venta de producción propia¹ a precios constantes, registró un alza de 5,2% con respecto al mismo mes de 2002, al tiempo que descendió 7% con respecto al mes anterior. En tanto, a precios corrientes, se registró una suba de 83,1% en la comparación interanual y una caída de 6,6% con relación a enero de 2003.

Por su parte, el ingreso por producción² a valores constantes tuvo un comportamiento semejante a la venta de producción propia, al elevarse 6% con relación a febrero de 2002 y caer 6,1% con respecto a enero de 2003. En tanto, si se considera a valores corrientes, este indicador registró un incremento de 84,5% en la comparación interanual y una baja de 5,6% con respecto al mes anterior.

Es necesario destacar que las bajas mensuales, tanto en las ventas como en el ingreso por producción, obedecen en parte a la menor cantidad de días hábiles del mes de febrero con relación a enero³. En tanto, el comportamiento interanual positivo de estos indicadores a valores constantes se debe principalmente a los bajos niveles de ingresos percibidos por la actividad industrial en los primeros meses de 2002, en general, y en el mes de febrero, en particular.

En el análisis por ramas a valores constantes, se observa que el comportamiento interanual positivo de febrero se explica por las subas verificadas en Productos metálicos, maquinarias y equipos (111,8%), Textiles y confecciones (26,2%) y Otras industrias manufactureras (19,4%). En el primero de estos segmentos, la considerable suba provocó la aceleración de la tendencia positiva que lleva ya tres meses de duración, mientras que el alza en el sector textil prolongó (aunque desaceleradamente) el crecimiento verificado en los cuatro meses anteriores. En el resto de los segmentos se visualizaron caídas. Con relación a tres de los sectores que mayor incidencia poseen en la actividad industrial de la Ciudad, se observa que mientras en Papel e imprenta y en Medicamentos de uso humano las retracciones interanuales fueron leves (-1,5% y -0,8%, respectivamente), en Alimentos, bebidas y tabaco continuó la desaceleración de la tendencia contractiva, aunque con una caída de un nivel semejante a las observadas en diciembre y enero (-11%).

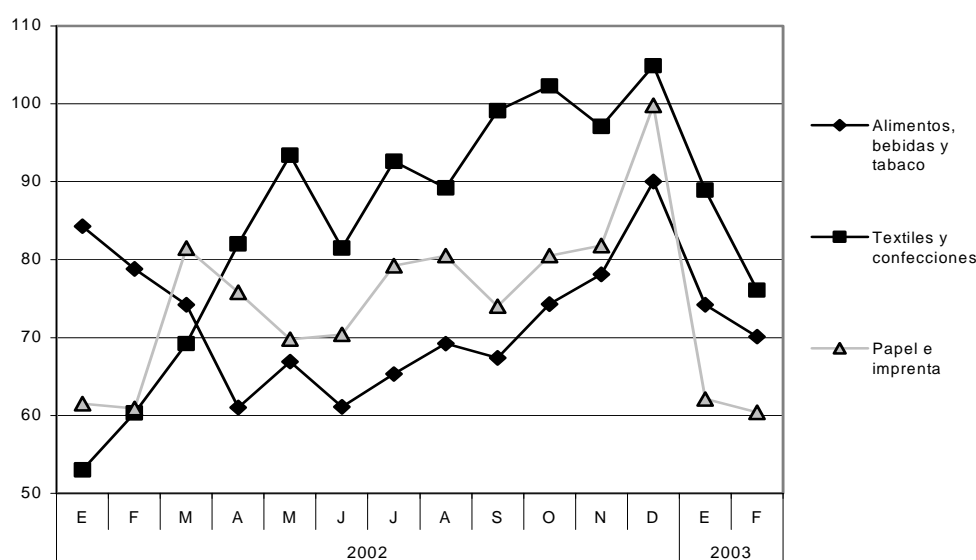
¹ Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

² Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

³ Dado que la serie de la Encuesta Industrial Mensual se inicia en octubre de 2001, todavía no existen datos suficientes para realizar las desestacionalizaciones correspondientes, las que permitirían obtener conclusiones más claras de las distintas variaciones analizadas.

Al igual que lo observado en la comparación interanual de enero, entre los meses de febrero de 2002 y 2003, Productos metálicos y Textiles y confecciones fueron las ramas industriales que tuvieron mayor crecimiento, registrando incrementos en sus ventas en valores constantes de 111,8% y 26,2%, respectivamente. En tanto, Alimentos, bebidas y tabaco y Productos químicos (excepto medicamentos de uso humano) fueron los rubros cuyas ventas se redujeron más abruptamente (-11% y -8%, respectivamente). En todos los casos, es necesario destacar que las comparaciones se realizan contra un mes particularmente crítico, como fue febrero de 2002.

GRÁFICO 1. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES EN RAMAS SELECCIONADAS. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 – FEBRERO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC

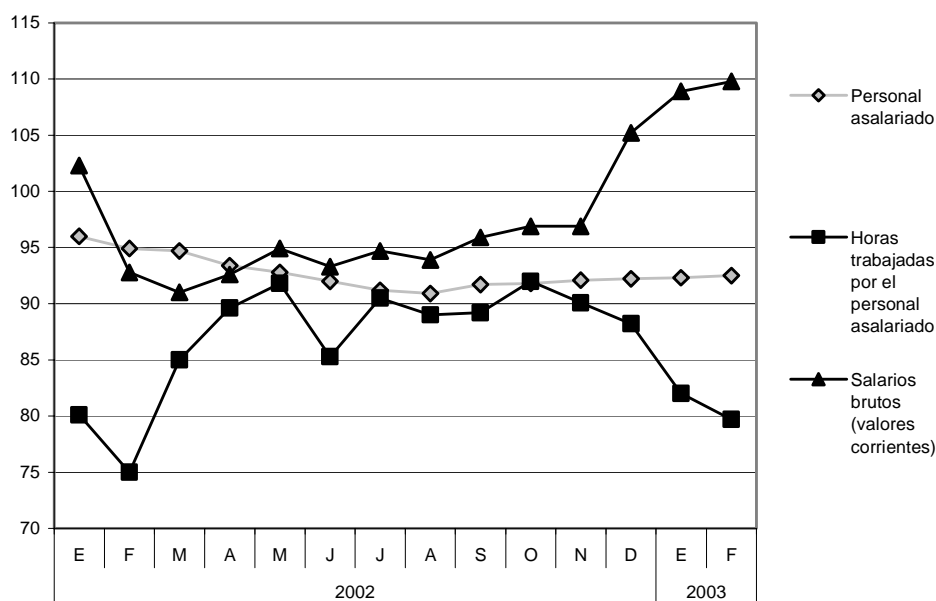
En febrero de 2003 se registraron subas en los salarios brutos a valores corrientes (18,3%) y en las horas trabajadas por el personal asalariado (6,3%) y una caída en el personal asalariado (-2,5%), siempre con respecto a febrero de 2002. Asimismo, con relación a enero de 2003, los salarios brutos se elevaron 0,8%, las horas trabajadas disminuyeron 2,8% y el personal asalariado se incrementó 0,2%.

En el caso del personal, la caída interanual extendió el comportamiento negativo que se había verificado en los cuatro meses anteriores, aunque continuó observándose la desaceleración de dicha tendencia contractiva. En tanto, las subas en las horas trabajadas y en los salarios a valores corrientes resultaron ser las terceras consecutivas (al tiempo que las de mayor magnitud de dichas alzas) de cada serie, luego de las bajas observadas en octubre y noviembre últimos. De esta manera, las remuneraciones a valores corrientes alcanzaron en febrero su máximo nivel desde el comienzo de la serie. No obstante, cabe destacar que el nivel de precios al consumidor se elevó en una magnitud considerablemente

mayor a los salarios nominales en el mismo período, lo que implicó una fuerte disminución del poder de compra de los trabajadores ⁴.

El número de asalariados industriales viene recuperándose en los últimos meses, aunque aún está lejos de alcanzar los niveles registrados en el último trimestre de 2001. En cambio, las horas trabajadas registraron, por tercera vez consecutiva, una nueva suba interanual en febrero, lo que indicaría que, ante mayores niveles de actividad, los empresarios estarían optando por extender la jornada laboral de los trabajadores en lugar de ampliar su dotación de personal. Asimismo, los salarios brutos en valores corrientes se ubicaron también por tercera vez seguida por encima del nivel registrado un año atrás, aunque debido a la fuerte alza de los precios minoristas el poder de compra de los asalariados industriales disminuyó notoriamente.

GRÁFICO 2. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIOS BRUTOS (A VALORES CORRIENTES). BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 – FEBRERO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEvC

⁴ Mientras el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires se elevó un 36,1% entre febrero de 2003 y febrero de 2002, el mismo indicador se elevó 32,9% en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires en dicho período.

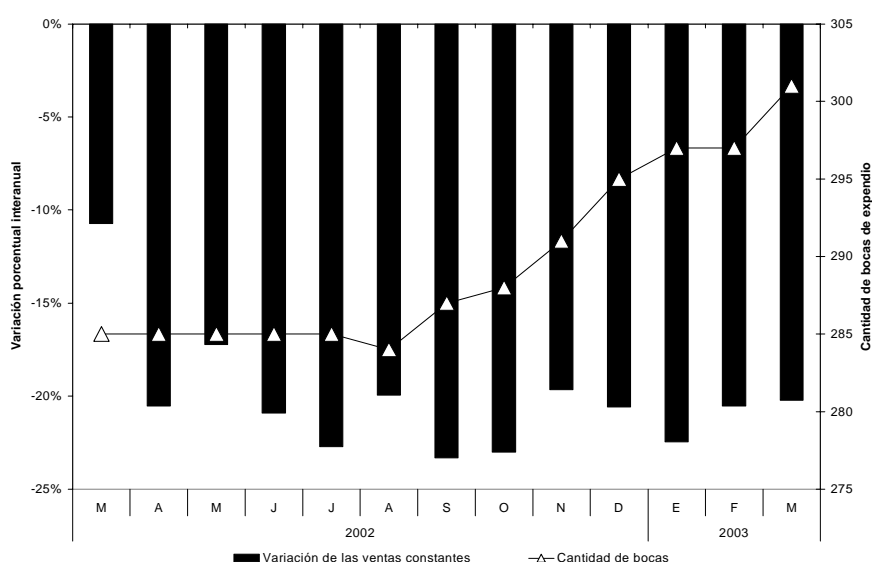
2.2. COMERCIO

2.2.1. SUPERMERCADOS

El volumen de ventas de las principales cadenas de supermercados relevadas por el INDEC en el mes de marzo en la Ciudad de Buenos Aires, alcanzó los \$311,4 millones. Este total representa una contracción de las ventas a valores constantes de 20,2% con relación a igual período del año anterior, pese al incremento del 15,7% de la facturación a precios corrientes. De este modo, se evidencia una continuidad de la tendencia contractiva que caracteriza a la serie desde hace cuatro años, producto de la caída del consumo, los cambios producidos en los hábitos de compra y de los canales de aprovisionamiento de la población. La evolución de los últimos meses, no obstante, parece indicar una leve desaceleración de esta caída, que podría atribuirse a las estrategias empresariales desplegadas por estas cadenas a fin de recuperar clientes, tales como las “guerras de ofertas” y/o la apertura de nuevas sucursales de proximidad⁵.

Los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron en lo que va del año una contracción de su nivel de actividad cercano al 21% en relación a igual período del año anterior. Esta caída, que importa una pérdida en su participación en el mercado, estaría motivando el actual proceso de apertura de nuevas bocas, que se observa desde septiembre de 2002.

GRÁFICO 3. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL MENSUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2002 –MAYO 2003.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

⁵ En este sentido, un relevamiento de la consultora LatinPanel señala que por primera vez en doce meses, los supermercados habría dejado, en abril, de perder participación en las ventas totales de alimentos.

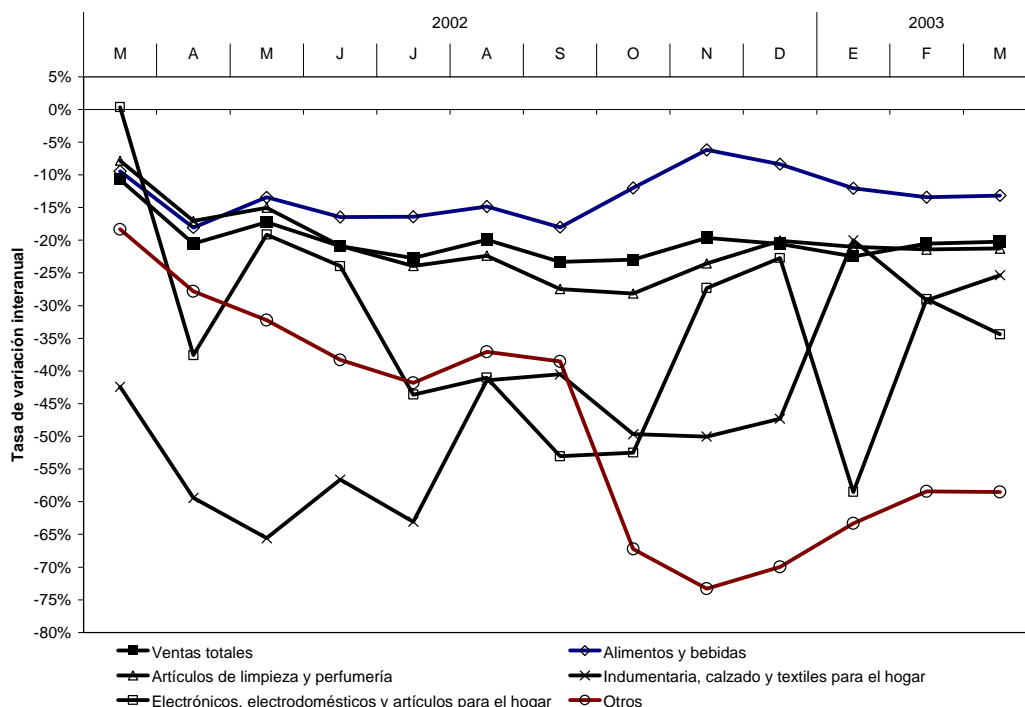
El número de bocas de expendio en la Ciudad por su parte, siguió con su tendencia creciente iniciada en el mes de septiembre de 2002, incorporando en marzo cuatro sucursales más a las existentes. En relación con igual período del año anterior la variación en el número de bocas alcanza el 5,6% (16 locales más), mientras que la superficie dedicada a la actividad se incrementó un 2,5% (8.457 m²). De este modo, según la información suministrada a marzo, en la Ciudad de Buenos Aires operan 301 bocas pertenecientes a las principales cadenas de supermercados radicadas en la misma, las que ocupan una superficie de ventas de 343.325 m².

Respecto a la evolución futura del número de sucursales, tanto las declaraciones periodísticas de los propios empresarios como la solicitud de permisos de edificación del segmento comercial (que expresan las intenciones de construcción futura y denotan un notable dinamismo tal como se describe en la sección 2.3), hacen prever un escenario de mayores aperturas, siendo el formato preferido el de los mini mercados o comercios de proximidad de pequeña escala.

Finalmente, las ventas en valores constantes por rubro permiten observar mayores caídas en los rubros con mayor elasticidad precio. En este sentido, se observa una variación interanual de las ventas de Alimentos y bebidas en marzo, respecto a igual período del año anterior, del -13,2%, en tanto que la de Artículos de Limpieza y perfumería fue del -21,3%. Los demás rubros, que tienen una participación menor en el total de las ventas observaron caídas mayores: Indumentaria, calzado y textiles para el hogar, del 25,4%; Electrónicos, electrodomésticos y artículos para el hogar, del 34,4%, y Otros del 58,5%.

La variación de las ventas por rubro refleja mayores caídas para los rubros más elásticos. Estos coinciden a su vez con los rubros de menor participación en el total de ventas; por esta razón, en el pasado mes de marzo, el 90% de las ventas se concentraron en los rubros alimenticios y de limpieza y perfumería.

GRÁFICO 4. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002 – 2003.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

2.2.2. CENTROS DE COMPRA

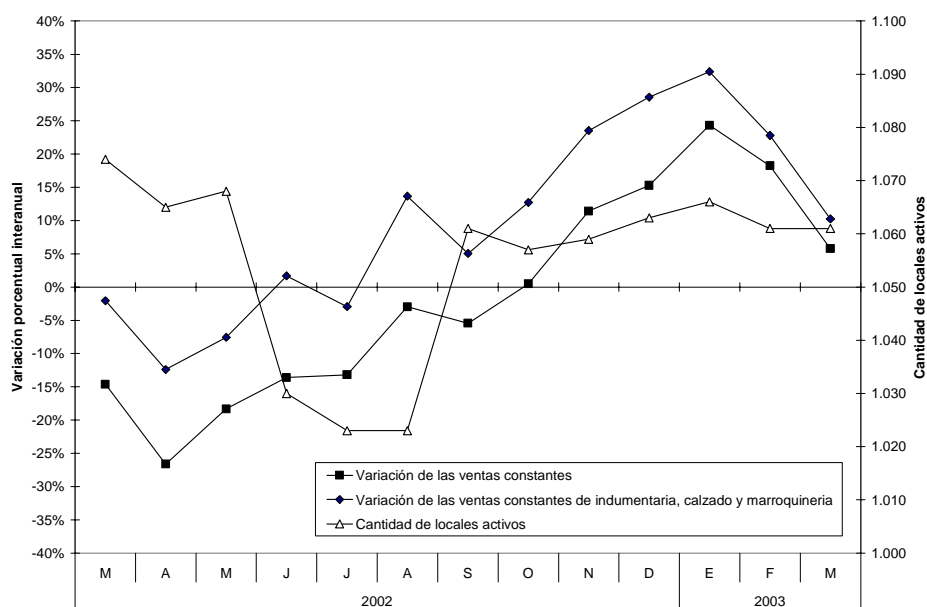
Los Centros de Compra ubicados en el ámbito de la Ciudad registraron, en el mes de marzo de 2003, un nivel de ventas de \$87,2 millones. Este volumen representa un incremento en valores constantes de 5,8% respecto de igual período del año anterior, lo que refleja, por segundo período consecutivo, un menor ritmo de expansión si bien la tendencia creciente se mantiene. Cabe señalar, sin embargo, que este mes la simple comparación de las ventas constantes respecto a igual período del año anterior adolece de una distorsión importante cual es el corrimiento de los feriados de Pascua hacia el mes de abril. Este hecho no resulta menor dado el creciente peso que fue adquiriendo el turismo, en particular el internacional (a partir de la devaluación), sobre las ventas de los Centros de Compra radicados en la Ciudad. En este sentido, la actual disminución del ritmo de crecimiento de las ventas podría también encontrar su explicación en la continua apreciación de la moneda local que incide negativamente en la competitividad de los productos locales. En este contexto, y tal como lo vienen señalando empresarios ligados al sector, comienzan a tener mayor preponderancia las ventas a residentes locales *vis a vis* la realizada a turistas extranjeros. Así, podría esperarse una mayor correlación de las ventas de estos Centros con la evolución de la demanda y el consumo doméstico.

Las ventas en valores corrientes por su parte, registraron un incremento interanual del 49,3%, lo que le permitió a los locales alcanzar una facturación promedio superior a los \$82.000 mensuales. Este nivel representa un 51,1% más que en marzo de 2002 y mantiene los incrementos que venían verificándose en los últimos meses, lo que explica, entre otras cosas, los buenos resultados alcanzados por las administradoras de estos Centros y la recuperación del número de locales activos, que acumularon 38 aperturas desde septiembre de 2002.

En tanto que las variaciones interanuales de la cantidad de locales activos y el área bruta locativa mostraron ligeras caídas al contraerse un 1,2% y 1,8% respectivamente. Las mismas se explican por la fuerte contracción que se verificó hasta el pasado mes de agosto, que fue parcialmente compensado por el cambio de tendencia observado desde septiembre. Así, el número de locales activos se ubicaba en marzo pasado en 1.061, mientras que la superficie total alcanzó los 142.815 m², observando ambas variables un cierto amesetamiento en torno a estos valores en los últimos meses.

El ritmo de expansión de las ventas de los Shoppings en marzo se amortiguó, aunque se mantuvo la tendencia creciente evidenciada desde el pasado mes de octubre. El número de locales activos y su superficie de ventas se retrajo levemente, manteniéndose en torno de los niveles alcanzados en septiembre pasado.

GRÁFICO 5. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y DE INDUMENTARIA, CALZADO Y MARROQUINERÍA EN VALORES CONSTANTES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2002 – MAYO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La variación de las ventas en valores corrientes por rubro permitió alcanzar, en todos ellos, una variación interanual positiva en virtud de la inflación. La única excepción la constituyó el rubro Otros que registró una caída interanual del 27,5%. En relación con el total de las ventas es posible distinguir, sin embargo, dos grupos de rubros con comportamiento dispar. El primero, caracterizado por un incremento interanual de las ventas superior al promedio y formado por los rubros Ropa y accesorios deportivos (70,5%), Librería y papelería (69,1%), Indumentaria, calzado y marroquinería (68,4%) y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (68,3%). El segundo grupo de rubros registró un crecimiento más

moderado, por debajo del promedio y con una evolución que, en términos constantes, sería incluso negativa en algunos casos⁶. Este grupo está conformado por los rubros Juguetería (48,7%), Electrónicos, electrodomésticos y computación (38,2%), Perfumería y farmacia (34,2%), Patio de comidas, alimentos y kioscos (29,1%) y Diversión y esparcimiento (16,9%).

2.2.3. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL

El CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. El estudio se inició en marzo de 2002 con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son “ejes temáticos”. Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

En el relevamiento efectuado en el mes de junio se contabilizaron 6.178 locales, observándose una tasa de ocupación general de 91,7%, que mejora el registro de mayo (91,2%). En particular, la tasa de ocupación de las áreas comerciales temáticas ascendió entre el mes pasado y el actual, del 90,8% al 91%.

Lo propio sucedió con la tasa de ocupación de los ejes relevados desde marzo de 2002, que en el presente mes trepó al 91,8%, creciendo 0,2% la cantidad de locales abiertos con respecto al mes anterior (mayo 2003). Así, en junio se registró la mayor tasa de ocupación desde que se realiza este relevamiento, superando (en un 6,1%) el máximo que se había alcanzado en abril del corriente año, cuando llegó al 91,6%.

En los 11 ejes relevados desde marzo de 2002, la tasa de ocupación mostró un crecimiento interanual del 5,2%, pasando del 87,7%, de junio de 2002, al 91,8% registrado en junio de este año. En 10 de los 11 ejes originalmente relevados la tasa de ocupación ascendió notablemente. El mayor incremento interanual se observó en la Av. Corrientes, cuya tasa pasó del 83,4% al 90,6%, registrando un aumento del 8,6%. En el eje de la Av. Patricios el crecimiento fue de 8,4%, en la Av. Pueyrredón de 7,9%, mientras que en el eje de la Av. Santa Fe el incremento fue de 7,7%. La única disminución de la tasa de ocupación se registró en Liniers, donde cayó 4,5%.

De los 1.809 locales relevados en las “áreas temáticas”, 1.647 se encontraban funcionando en junio. Asimismo, se identificó que 70% de estos locales eran efectivamente temáticos, concentrándose en actividades que responden a las características predominantes de cada uno de esos ejes.

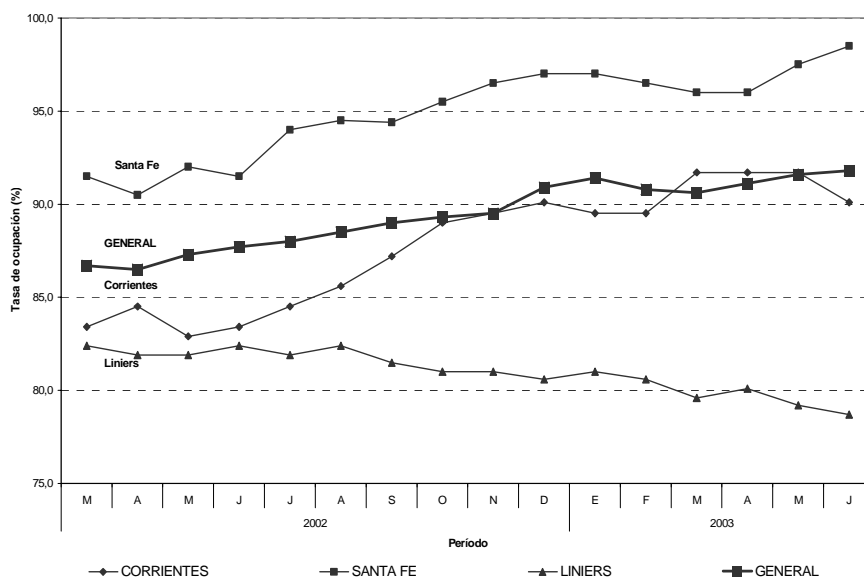
Al analizar las distintas tasas de ocupación por zonas en la Ciudad de Buenos Aires, se puede constatar que la mayor proporción de locales vacíos corresponde al sur de la Ciudad, en donde el 10,6% de los negocios permanece cerrado. En la zona oeste la tasa de ocupación está por debajo de la media (91,2%), mientras en el norte asciende al 96,2%.

En junio de 2003, la tasa de ocupación de locales comerciales de la Ciudad de Buenos Aires mostró una variación interanual positiva de 5,2%. Del conjunto de nodos con tendencia ascendente, se destacan el de la Av. Santa Fe, por su elevado porcentaje de comercios ocupados (98,5%), y el de la Av. Corrientes, que resultó ser el más dinámico de los ejes, con un aumento interanual de su tasa de ocupación de 8,6%. Liniers, en

⁶ Si se tiene en cuenta que varios de ellos mostraron aumentos de precios significativamente más altos que el promedio.

cambio, fue el único eje comercial que evolucionó negativamente, registrando una caída interanual de 4,5%

GRÁFICO 6. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN DE LOCALES COMERCIALES. TOTAL NODOS, SANTA FE, PUEYRREDÓN Y LINIERS. MARZO 2002 – JUNIO 2003



2.2.4. VENTA DE AUTOMÓVILES

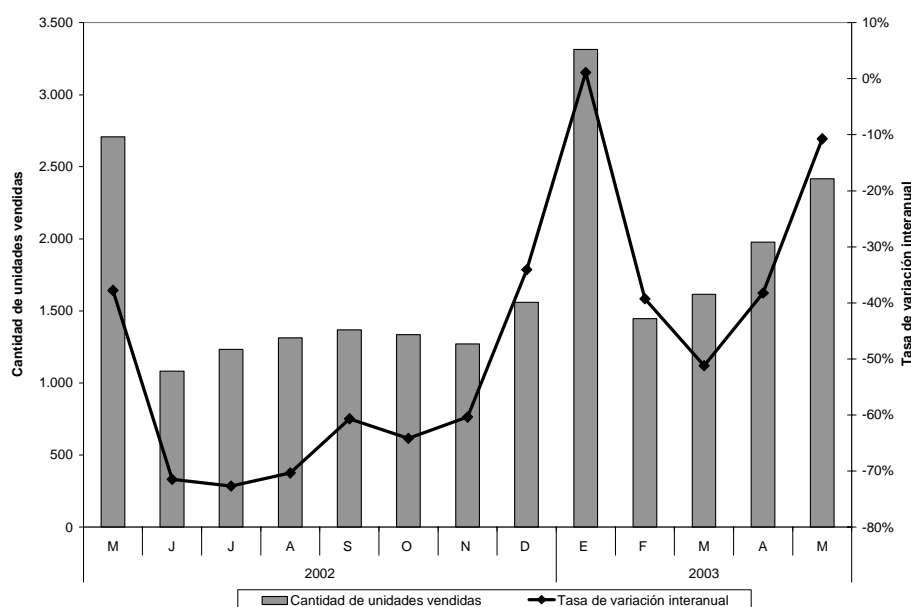
El patentamiento de vehículos 0 Km. en la Ciudad de Buenos Aires en el mes de mayo pasado observó una contracción del 10,7% respecto a igual período del año anterior. Esta caída resulta significativamente inferior a la verificada en los últimos meses lo que puede atribuirse a los incentivos generados por la posibilidad de comprar vehículos con canje de bonos BODEN 2012 (que impactaron positivamente en las ventas del período marzo-abril de 2002, noviembre 2002-enero 2003, y desde fines de abril de este año hasta la fecha) por un lado, y a los bajísimos niveles comercializados desde mayo del año pasado, por el otro.

En este contexto de bajas ventas merece destacarse el tenue crecimiento que viene registrándose mes a mes desde marzo pasado. En este sentido, el total vendido en el último mes resulta el más alto de los últimos 12 períodos, con la excepción de lo sucedido en el mes de enero.

Cabe destacar que esta recuperación no es privativa de la Ciudad, sino que por el contrario, se ha dado con una intensidad aún mayor en el resto del país. En este sentido, la comparación interanual de las ventas nacionales de vehículos 0 Km., que desde febrero ya mostraba una contracción inferior a las de esta Ciudad, da cuenta de un nivel de ventas en el pasado mes de mayo idéntico al del año anterior.

La evolución de las ventas de unidades 0 Km. en la Ciudad de Buenos Aires, en el último cuatrimestre denota un repunte en relación con los bajos niveles registrados en los últimos dos cuatrimestres. La comparación interanual, sin embargo, continúa siendo negativa.

GRÁFICO 7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE AUTOMÓVILES PATENTADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.



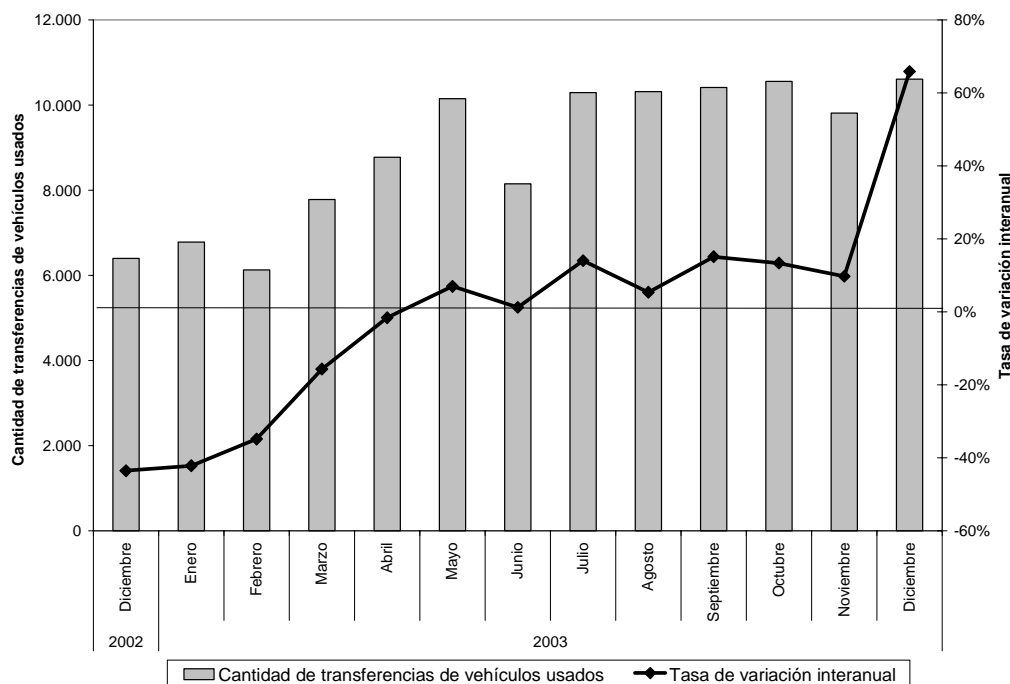
Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

MAYO 2002 – MAYO 2003

El mercado del usado por su parte, mostró un dinamismo mayor, aunque cabe aclarar que la información disponible para la Ciudad cuenta con un importante desfase temporal. Tal como se observa en el gráfico siguiente, la venta de vehículos usados en el pasado mes de diciembre ascendió a 10.607 unidades, lo que representa un incremento del 65,8% respecto a igual período del año anterior. Si bien esta comparación se realiza contra volúmenes sumamente deprimidos, en virtud de lo atípico que fue diciembre de 2001, cabe destacar que la tasa de variación interanual mantuvo su signo positivo en los últimos ocho meses. En este sentido, el fuerte incremento del precio de las unidades nuevas, así como los costos asociados al mismo (seguro y patente) habrían incidido en el crecimiento de la compra-venta de automóviles usados, al punto de concentrar casi el 90% de las operaciones realizadas durante la segunda mitad de 2002. La actualización de esta información permitirá corroborar la continuidad o no de esta tendencia, si bien la información suministrada por la Cámara de Comercio Automotor para todo el país en el primer cuatrimestre de 2003, parece confirmar el mantenimiento del crecimiento de las ventas de vehículos usados.

El mercado del usado viene registrando un dinamismo mayor que el de los vehículos O Km. registrando variaciones interanuales positivas desde el pasado mes de mayo. En este sentido, vale destacar que durante el segundo semestre del 2002 las ventas de vehículos usados concentraron el 88,5% de las operaciones de compra – venta de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.

GRÁFICO 8. CANTIDAD DE TRANSFERENCIAS DE VEHÍCULOS USADOS Y TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL MENSUAL DE LAS MISMAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2001- DICIEMBRE 2002.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

2.2.5. PRECIOS

El Índice de precios al consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró una variación negativa de 0,3% en mayo con relación a abril. Cabe destacar, que esta disminución constituye la primera caída registrada desde el abandono de la Convertibilidad. Si se mide respecto de diciembre de 2001, la variación fue de 40,0%, levemente inferior a la verificada para toda el área metropolitana (44%), desde la salida de la convertibilidad hasta la fecha. En particular, los capítulos con mayores diferencias fueron los de Equipamiento y mantenimiento del hogar, Alimentos y bebidas, Atención médica y gastos para la salud, y Otros bienes y servicios.

CUADRO 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA Y DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100. ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2001, SEGÚN CAPÍTULOS.

Nivel General y Capítulos	Índice Abril 2003		Variaciones respecto del mes anterior		Variaciones respecto de dic. 2001	
	GBA	Ciudad Bs. As.	GBA	Ciudad Bs. As.	GBA	Ciudad Bs. As.
Nivel general	140.52	136.79	-0.4	-0.3	44.0	40.0
Alimentos y bebidas	155.24	153.24	-1.0	-0.8	62.2	58.9
Indumentaria	157.38	157.22	0.9	0.9	71.0	71.8
Vivienda y servicios básicos	113.17	113.49	-	-	15.9	15.8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	149.10	139.07	-0.2	-0.1	56.0	44.9
Atención médica y gastos para la salud	134.29	132.34	-0.3	-0.2	31.1	28.2
Transporte y comunicaciones	132.87	132.49	-0.3	-0.3	32.5	33.7
Esparcimiento	147.99	145.58	-	-0.3	55.0	53.4
Educación	104.95	103.63	0.2	0.2	7.4	6.1
Otros bienes y servicios	145.04	140.72	-0.3	-0.2	40.3	37.5

Fuente: INDEC

Respecto a la variación por rubro, se observa que la mayor disminución se verificó en Alimentos y bebidas, que registró una caída del 0,8%, y traccionó a la baja al indicador general por la importancia del peso de este rubro en el total de la canasta (25,55%). El resto de los rubros observaron caídas más moderadas con excepción de Educación e Indumentaria que crecieron, respecto a abril, un 0,2% y 0,9% respectivamente.

De este modo, la evolución de los precios del conjunto de bienes, que en la canasta del IPC de la Ciudad de Buenos Aires representan un 45%, permite observar una variación negativa del 0,6% mientras que los servicios, que representan el 55% restante, no observaron alteraciones este mes. Estas variaciones constituyen un cambio en la tendencia registrada desde diciembre de 2001 hasta la fecha, período en el cual los bienes se incrementaron un 72,3%, mientras los servicios registraron una variación significativamente menor (15,2%).

CUADRO 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA Y DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100. ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2001, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS.

Nivel General y Capítulos	Índice Abril 2003		Variaciones respecto del mes anterior		Variaciones respecto de dic. 2001	
	GBA	Ciudad Bs. As.	GBA	Ciudad Bs. As.	GBA	Ciudad Bs. As.
Nivel general	140.52	136.79	-0.4	-0.3	44.0	40.0
Bienes	163.97	163.42	-0.7	-0.6	72.3	72.1
Servicios	113.51	115.11	0.1	-	13.5	15.2

Fuente: INDEC

Por otro lado, con el propósito de que los consumidores de la Ciudad dispongan de información que les permita hacer un gasto más eficiente en la compra de alimentos, la Dirección de Industria y Comercio del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires realiza el seguimiento de los precios minoristas de una

canasta de productos alimenticios ofrecidos en distintos canales de comercialización: súper e hipermercados, *hard discounts*, autoservicios y Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial (FIAB). El mismo permite, adicionalmente, a los comerciantes de cada rubro disponer de información que les permita conocer cómo se desenvuelven sus competidores con relación a la fijación de precios al consumidor.

En este sentido, la variación de esta canasta confirma el cambio de tendencia observado en el pasado mes de mayo al observar caídas en la mayoría de los precios de los productos relevados. Así, el importe total de dicha canasta se redujo en \$ 5,71; equivalente a una caída del 3,40% respecto del mes de abril de 2003. Esta caída resulta de rebajas puntuales implementadas por las primeras marcas y variaciones más generalizadas que se produjeron en los precios de los rubros Frutas, verduras y hortalizas, Alimentos no perecederos, y Carnes, pescado, aves y derivados.

La variación del total de la canasta respecto a igual período del año anterior, por su parte, continuó siendo positiva al incrementarse un 22,18%. El único rubro con un comportamiento interanual negativo fue Frutas, verduras y hortalizas (-8,11%) tal como se observa en el siguiente cuadro que detalla las variaciones por rubro junto a la de los productos con mayor dinamismo de la canasta relevada.

CUADRO 3. PRINCIPALES VARIACIONES DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS RELEVADOS EN SUPER E HIPERMERCADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2003 / ABRIL 2003.

Rubro	Producto	Variación porcentual	
		En relación con el mes anterior	En relación con igual período del año anterior
FRUTAS, VERDURAS Y HORTALIZAS	PROMEDIO	-17,25	-8,11
	Acelga	-38,10	-28,91
	Lechuga Criolla	-34,53	-59,19
	Tomate perita	-35,53	-37,97
ALIMENTOS NO PERECEDEROS	PROMEDIO	-4,52	10,97
	Tomate en lata	-12,10	35,29
	Aceite comestible mezcla*	-10,93	-6,70
CARNES, PESCADOS, AVES Y DERIVADOS	PROMEDIO	-3,60	28,53
	Pollo**	-9,23	30,15
	Filet de merluza s/espinas	-7,66	5,81
	Polenta	-13,89	9,41
OTROS PRODUCTOS	Harina de trigo***	-7,2	-14,07
	Detergente para ropa	-7,69	19,32
	Hamburguesas	-7,14	40,38

* En este caso, comienzan a percibirse los fuertes cambios de precios, producidos por una caída de exportaciones al ser aplicadas multas a destacadas empresas exportadora de Argentina por vender en la República Oriental del Uruguay "a precios de *dumping*". Se suman a este hecho los efectos de la caída de la demanda y de la cotización del dólar.

**Se observa una tendencia declinante, en particular del pollo fresco eviscerado con menudos, producto de ofertas puntuales, las que estimamos se harán más importantes.

***Aquí comienzan a percibirse los efectos de la baja de la cotización del dólar.

Fuente: CEDEM, Secretaria de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la DIC, GCBA

Por otro lado, dada la diversidad de opciones existente para un mismo producto, resulta interesante observar lo sucedido con la evolución de la canasta de productos de precios más bajos, a los efectos de aproximarse al impacto que tienen las variaciones de precios sobre el universo de los hogares menos pudientes. Cabe señalar que, en este caso, los precios comparados no corresponden a productos de igual marca y, en consecuencia, se hace caso omiso de las características del *packaging* y otras no intrínsecas del bien en cuestión.

En este caso, la variación de costo total de la canasta disminuyó en mayo con relación a abril sólo un 2,1%, producto de que las mayores bajas se dieron en los productos de marca. Este hecho puede atribuirse a las fuertes campañas lanzadas por las principales marcas por recuperar ventas.

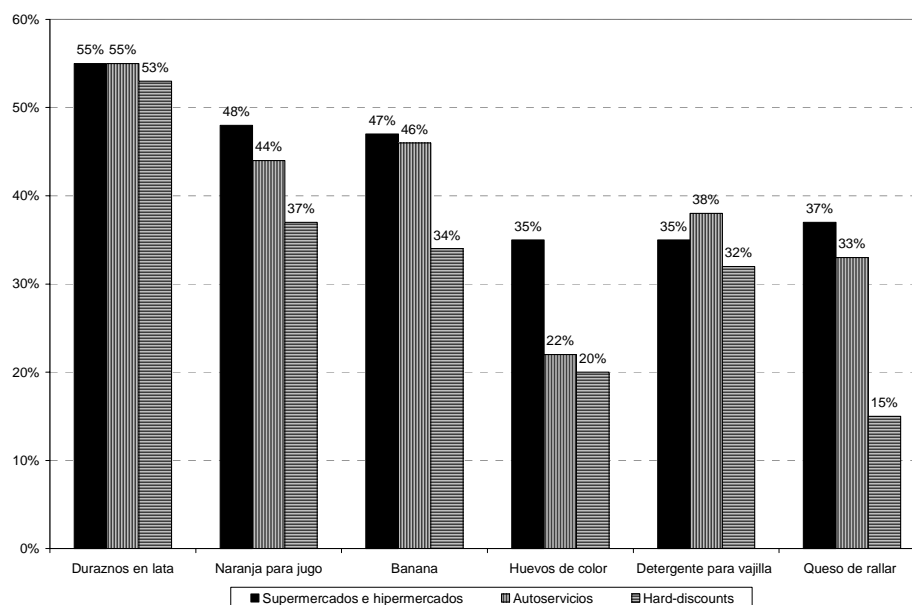
En relación con los precios relevados según canal de distribución, de dicho relevamiento, surge que las Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial (FIAB) tienen precios significativamente más bajos en frutas, verduras y otros productos con relación a los precios relevados en Supermercados de cadena, hipermercados, cadenas de descuento y autoservicios. Del total de 60 productos relevados, al cotejar

los promedios de precios de los productos presentes en todos los formatos comerciales, se verifica que las ventajas a favor de los consumidores en las FIAB, se presentan del siguiente modo:

Tipo de formato comercial	Diferencia a favor de las ferias
Respecto de los supermercados e hipermercados	En el 61% de los productos
Respecto de los supermercados de descuento (<i>hard discount</i>)	En el 55% de los productos
Respecto de los autoservicios	En el 79% de los productos.

En este sentido, el siguiente gráfico muestra los artículos en los cuales el aumento del poder adquisitivo, expresado en términos porcentuales de abaratamiento por producto, conseguido por los consumidores que realizan sus compras en dichas ferias resulta más significativo.

GRÁFICO 9. PORCENTAJES DE ABARATAMIENTO OBTENIDOS EN FERIAS ITINERANTES DE ABASTECIMIENTO BARRIAL. VALORES PROMEDIOS DE LOS PRODUCTOS DE PRECIO MÁS BAJO EN SUPERMERCADOS, HARD-DISCOUNTS, AUTOSERVICIOS Y FERIAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO DE 2003.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Industria y Comercio del GCBA.

2.2.6 MÁRGENES TEÓRICOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL

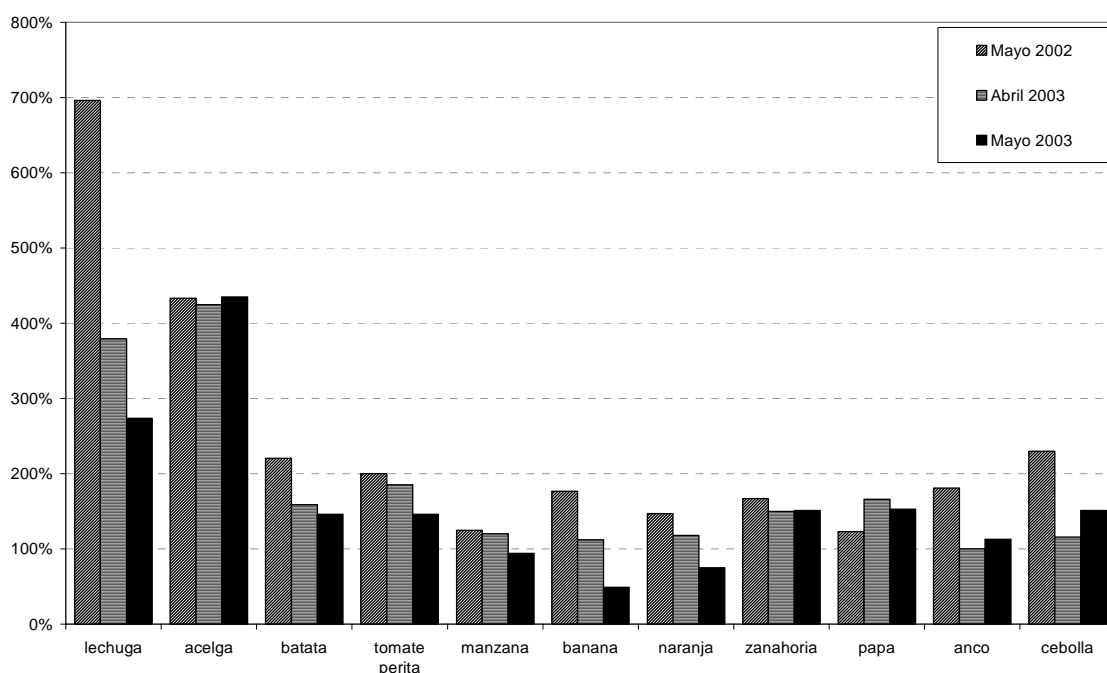
A partir de la comparación de los precios mayoristas de dominio público (Mercado Central para el caso de las frutas y verduras y Mercado de Liniers para el caso de las carnes) y los precios minoristas relevados en supermercados de la Ciudad, es posible analizar los márgenes teóricos de intermediación comercial obtenidos en los supermercados.

Tal como se observa en el gráfico siguiente los márgenes de intermediación de frutas y verduras, en el pasado mes de mayo, mostraron un descenso en la mayoría de los productos en relación con igual período del año anterior, atribuible en parte a la mayor estabilidad evidenciada en los precios. Las caídas interanuales de mayor significación fueron las de lechuga y banana, cuyos márgenes se retrajeron, respecto de mayo de 2002, más de 60% y 70% respectivamente. En el caso de la acelga, en cambio, se observó una cierta estabilidad del margen, en torno del 430%, lo que la convierte en la verdura de mayor margen de comercialización de las aquí relevadas. La evolución reciente de estos márgenes, medida a través de la comparación respecto del mes de abril, revela importantes caídas en la banana (-56%), naranja (-36%), lechuga (-28%), manzana (-22%) y tomate perita (-21%). En tanto que, los rubros con incrementos en sus márgenes de comercialización fueron la cebolla (30%) y el zapallo anco (13%), ambos atribuibles al incremento de los precios minoristas en un contexto de leve descenso de los mayoristas.

En la mayoría de los rubros relevados el margen bruto de intermediación comercial disminuyó, en el mes de mayo, ya sea en relación con igual período del año anterior como en relación al pasado mes de mayo. El margen promedio oscila en torno del 160%, destacándose el de las verduras de hoja, como la lechuga y la acelga, que presentan márgenes ostensiblemente mayores, aunque en descenso en el primero de ellos.

GRÁFICO 10. COMERCIO. MÁRGENES BRUTOS TEÓRICOS DE COMERCIALIZACIÓN. DIFERENCIAL ENTRE LOS PRECIOS AL PÚBLICO EN SUPER, HIPER Y HARD-DISCOUNTS RESPECTO DEL PRECIO MAYORISTA DEL MERCADO CENTRAL.

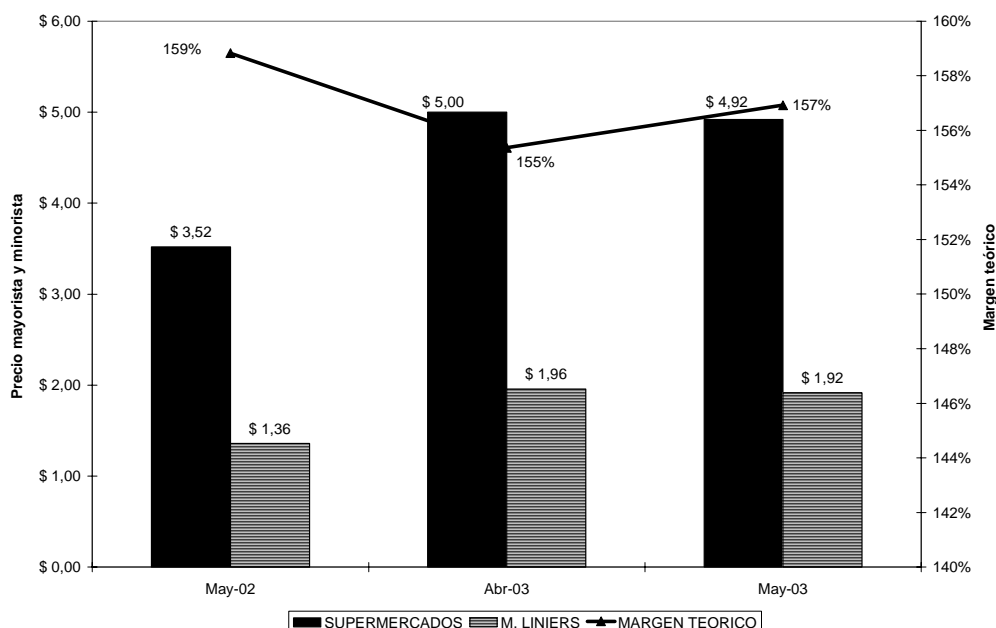
CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2002- ABRIL Y MAYO 2003.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA en base a datos de la Dirección General de Industria y Comercio.

En el caso de la carne vacuna, el margen de intermediación observa una mayor estabilidad ubicándose, en el pasado mes de mayo, levemente por debajo del de igual período del año anterior, aunque por encima del registrado en abril. Estas variaciones resultan de un incremento interanual del precio mayorista levemente superior al minorista, si bien esta situación se viene revirtiendo en los últimos meses en virtud de un retroceso mayor del precio mayorista, originado en la apreciación del peso registrada en los últimos meses.

GRÁFICO 11. COMPARACIÓN INTERANUAL DEL MARGEN TEÓRICO EN CARNES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2002, ABRIL Y MAYO 2003.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA en base a datos del Mercado de Liniers y la Dirección General de Industria y Comercio

2.2.7. NOVEDADES. MAYO DE 2003

SUPERMERCADOS

Supermercados Disco anunció que lanzará una nueva cadena para competir en el segmento de minimercados. En el último trimestre del año, la empresa controlada por el grupo holandés Ahold abrirá las tres primeras sucursales con la marca Veá. En el grupo explicaron que los nuevos locales se asemejarán a las tradicionales despensas y contarán con un salón de ventas inferior a los 600 metros cuadrados.

APERTURAS DE LOCALES

La marca de indumentaria femenina *UMA* anunció la apertura de un nuevo local en el *shopping Alto Palermo* y planea sumar otros dos puntos de venta, antes de fines de año en el Gran Buenos Aires. Los planes de la compañía también incluyen el mercado europeo, en especial, apuntan a inaugurar locales en Madrid y Roma.

Con una inversión inicial de más de US\$ 500.000, la firma Gran Taller Central inauguró su primer centro integral de soluciones para el automóvil, en el barrio de Puerto Madero. La empresa -un proyecto que cuenta con una alianza estratégica con Dupont y el apoyo de Repsol YPF, ELF, Bardahl, Castrol y Agip-, brindará en un solo lugar todas las prestaciones para el automotor, con reparaciones en el día. Sus próximos planes incluyen la apertura de sucursales en las ciudades de Mendoza, Córdoba y Rosario.

NOTICIAS EMPRESARIAS

La firma Barugel Azulay, dedicada a la venta de materiales de equipamiento del hogar, anunció su intención de abrir por lo menos cuatro sucursales tradicionales y lanzar antes de fines de año una nueva cadena comercial para ampliar su espectro de potenciales clientes y apuntar a un público de clase media. Hasta el momento la empresa cuenta con cinco sucursales, cuatro de las cuales están ubicadas en esta Ciudad, y apuntan a atender al segmento ABC1.

OTROS DATOS ESTADÍSTICOS

CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO

Los volúmenes vendidos por el comercio minorista en mayo último fueron superiores a igual mes del año pasado, según el 28,7% de los comerciantes encuestados por la Cámara Argentina de Comercio (CAC).

Se trata del primer período desde septiembre de 1999 en que es mayor el número de comerciantes que dicen que vendieron más frente a los que vieron decaer sus ventas, según la encuesta del Observatorio de Comercio y Servicios Pymes de la CAC. Además, un 40,4 por ciento de los consultados estimó que la actividad mejorará en los próximos tres meses.

C A M E

Según la Coordinadora de Actividades Mercantiles Empresarias (CAME), en mayo se desaceleró la recuperación del comercio minorista. Los principales repuntes correspondieron a la venta y el alquiler de inmuebles, que mejoraron un 50%, y a la venta de calzado, que creció un 28%. En tanto, en electrodomésticos la mejora llegó al 23%. En cambio, cayó un 30% la venta de textiles y un 24,8% el número de automóviles nuevos adquiridos.

CÁMARA DE COMERCIO AUTOMOTOR

La venta de autos usados en todo el país experimentó en abril un crecimiento del 2% respecto de marzo pasado, según un informe elaborado por la Cámara del Comercio Automotor (CAC). Las ventas de abril, que totalizaron 57.801 vehículos, representan un incremento del 25 por ciento contra similar mes del año pasado, cuando se comercializaron 46.064 unidades. En lo que respecta a la evolución del mercado de autos usados durante el primer cuatrimestre de 2003, la CAA señaló que las ventas aumentaron un 50%, hasta alcanzar a 233.352 autos usados. En tanto, la comparación entre el primer cuatrimestre de 2003 y el primero del año 2001 arrojó un incremento de ventas de sólo 2 por ciento.

CONSULTORA LATINPANEL

Por primera vez en doce meses, los supermercados dejaron en abril de perder participación en las ventas totales de alimentos. Según un relevamiento realizado por la consultora LatinPanel Argentina, en abril último los supermercados no sólo dejaron de caer, sino que incluso aumentaron unas décimas su participación. "Como se esperaba, las fuertes acciones promocionales que llevaron a cabo las grandes cadenas lograron mejorar la performance del canal", informaron en LatinPanel. La participación de los supermercados aumentó del 23,8% que tenían en marzo al 24,2% en abril, mientras que en el mismo lapso se redujo la incidencia de los locales mayoristas y las cadenas de hipermercados.

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

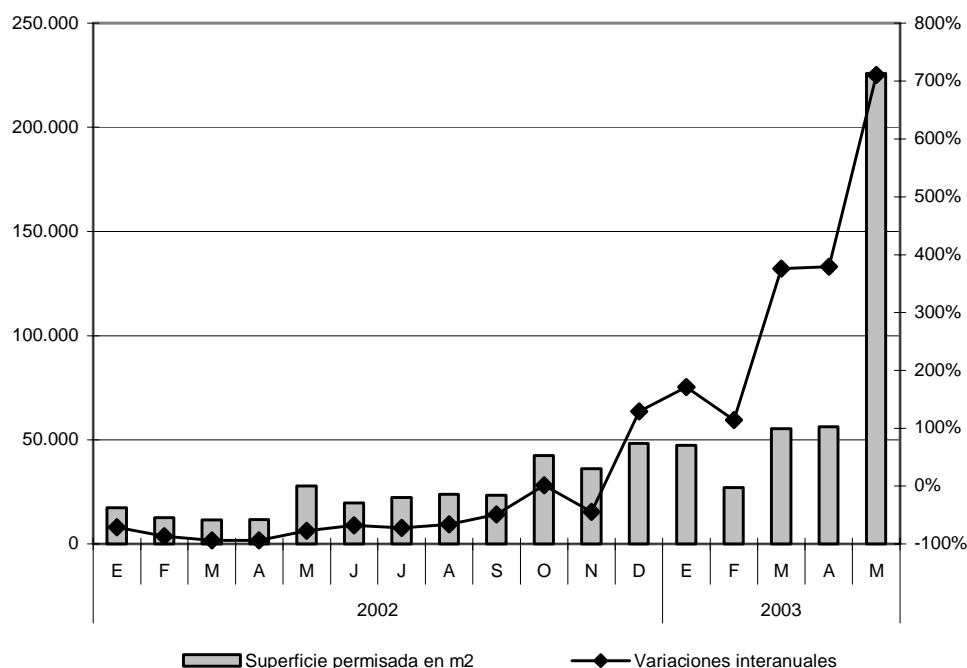
Las expectativas de inversión en la construcción, relevadas por la superficie permitida para obras en la Ciudad durante el mes de mayo de 2003 (225.813 m²), mostraron una importante alza de 710,4% con respecto a mayo de 2002, profundizando la fuerte tendencia ascendente observada en los cinco meses anteriores. La referida suba se produjo como consecuencia de incrementos de 1.575,7% en la superficie permitida para uso residencial (que, en lo que va de 2003, representó el 88,6% del área total permitida) y de 14,6% en la superficie destinada a actividades económicas. Asimismo, cabe destacar que el comportamiento altamente positivo verificado en mayo se debió en gran medida a los cambios producidos en el Código de Edificación de la Ciudad de Buenos Aires con nuevas exigencias para la accesibilidad física de las personas con capacidades diferentes⁷. Esta normativa entró en vigencia el día 26 de mayo y determinó que muchos profesionales se apresuraran a presentar sus solicitudes de permisos antes de la fecha mencionada para atenerse a la vieja normativa.

Como resultado, se observa para los primeros cinco meses de 2003 un alza interanual de 406,3% en el área permitida total, producto de subas de 653,9% en el uso residencial y de 42,6% en el uso productivo. Es necesario destacar que la superficie permitida en el período enero-mayo del presente año ya ha superado a la registrada durante la totalidad del año 2002. De todos modos, si la comparación se realiza con los primeros cinco meses de 2001, se aprecia que la superficie permitida se redujo 35,8%, lo que indica que la actividad de la construcción, si bien está recuperándose, se encuentra lejos de lograr los niveles alcanzados en el último año de la convertibilidad.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional (medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios representativos, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) registró para el primer cuatrimestre de 2003 un aumento interanual de 37,5%. Así, se observa en los primeros meses del año un comportamiento positivo de mayor magnitud en el ámbito de la Ciudad comparado con el del total del país. Esto se debe, en gran parte, a que en el año 2002 la evolución en el ámbito local había mostrado caídas más abruptas con relación al resto de los municipios y que, por ende, las variaciones actuales se calculan contra períodos comparativamente peores para la Ciudad que para la Nación.

⁷ Las modificaciones se refieren a la Ley Nº 962 de "Accesibilidad física para todos" sancionada por la Legislatura de la Ciudad el 5 de diciembre de 2002 y promulgada el 2 de enero de 2003.

GRÁFICO 12. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2002 – MAYO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC

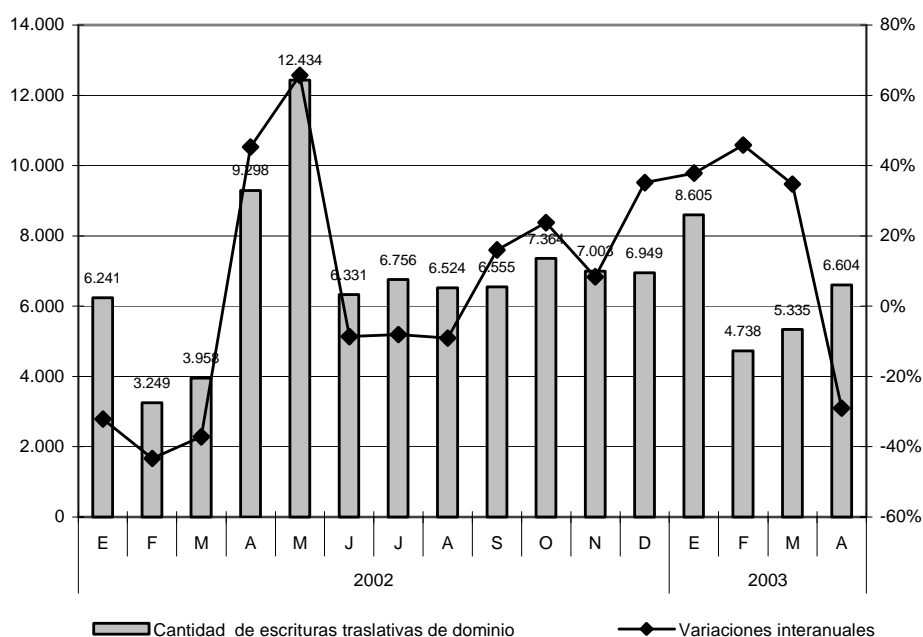
2.3.2. MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de abril de 2003, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires⁸ fue de 6.604, lo que implicó una baja de 29% con respecto al mismo mes del año anterior. Esta abrupta contracción es la primera luego de siete meses consecutivos de variaciones interanuales positivas y se debe principalmente a que en abril de 2002 un número considerable de ahorristas hizo uso de la opción para adquirir bienes inmuebles utilizando sus depósitos reprogramados como medio de pago, lo que generó una reactivación temporal de la actividad inmobiliaria. A pesar de la caída de abril, el acumulado del primer cuatrimestre de 2003 muestra una suba en la cantidad de escrituras de 11,1% con relación al mismo período de 2002. De todos modos, si la comparación se realiza con relación a los primeros cuatro meses de 2001, se verifica una baja de 8,4%, lo que indica que la actividad inmobiliaria aún no ha equiparado los niveles alcanzados en el último año del régimen de convertibilidad.

⁸ Esta serie registra los actos de compra-venta correspondientes a inmuebles ubicados en la Ciudad de Buenos Aires.

En abril de 2003, en la Ciudad de Buenos Aires se registró, por primera vez luego de siete meses de subas continuas, una variación interanual negativa en el número de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble. De todos modos, el nivel de escrituras acumulado en el primer cuatrimestre de 2003 es mayor al verificado en el mismo período del año anterior, aunque aún la actividad se encuentra por debajo de los niveles alcanzados en los primeros meses de 2001.

GRÁFICO 13. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INMUEBLE. ENERO 2002 – ABRIL 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC

2.4 TRANSPORTE

2.4.1 MOVIMIENTO INTRAURBANO⁹

TRANSPORTE PÚBLICO

En abril de 2003, se produjo una nueva suba interanual (quinta consecutiva) de 10,4% en la cantidad total de pasajeros que utilizaron los principales servicios de transporte público intraurbano (44.728.000). Este incremento se explica por la fuerte variación positiva (octava consecutiva) de 18,3% registrada en el transporte automotor¹⁰ (que, en los primeros cuatro meses del año, representó el 56% del total de pasajeros), acompañada de un modesto incremento (segundo consecutivo) de 1,7% en el transporte subterráneo (44% del total de pasajeros). Esta última alza se debe a los mayores cantidades de pasajeros verificadas en las líneas B y C (5,7% y 4,8% por encima del mismo mes de 2002), que fueron las únicas (incluyendo al Premetro) que mostraron subas en la cantidad de usuarios. Asimismo, es importante tener presente que abril de 2002 había sido un período de un bajo número de pasajeros, con caídas de 10% en colectivos y de 3,5% en subtes con relación al mismo mes de 2001.

En tanto, en el primer cuatrimestre de 2003, la cantidad total de pasajeros fue un 7,7% mayor a la registrada en el mismo período de 2002, producto de una suba de 15,2% en los pasajeros en líneas de colectivo y de una leve baja de 0,4% en los usuarios del subterráneo. De todos modos, si la comparación se realiza contra el primer cuatrimestre de 2001, se observa que la cantidad de pasajeros registrados en el presente año es un 5,4% menor a dicho período, siendo las caídas en subterráneos y en colectivos de 10,1% y de 1,3% respectivamente. Esto indica que el movimiento en el transporte público intraurbano aún no ha alcanzado las cifras observadas en el último año de la convertibilidad.

La cantidad de pasajeros mostró en abril un importante incremento interanual de 10,4%, debido a los aumentos que se observaron tanto en el transporte automotor (18,3%) como en el uso del subterráneo (1,7%). Como resultado, en el primer cuatrimestre los pasajeros totales se elevaron 7,7% con relación al mismo período de 2002, debido a la fuerte suba en colectivos (15,2%) y la leve caída en subterráneos (-0,4%). De todos modos, es relevante destacar que las comparaciones se realizan contra los deprimidos niveles que se visualizaron en los primeros meses del año pasado.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD¹¹

La circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó en abril unos 6.243.360 vehículos. De esta manera, se observa una suba interanual de 15,9% con relación al mismo período del año anterior. Como resultado, hubo un aumento de 13,1% en el flujo vehicular del primer cuatrimestre de 2003 con relación al registrado durante el mismo período de 2002¹².

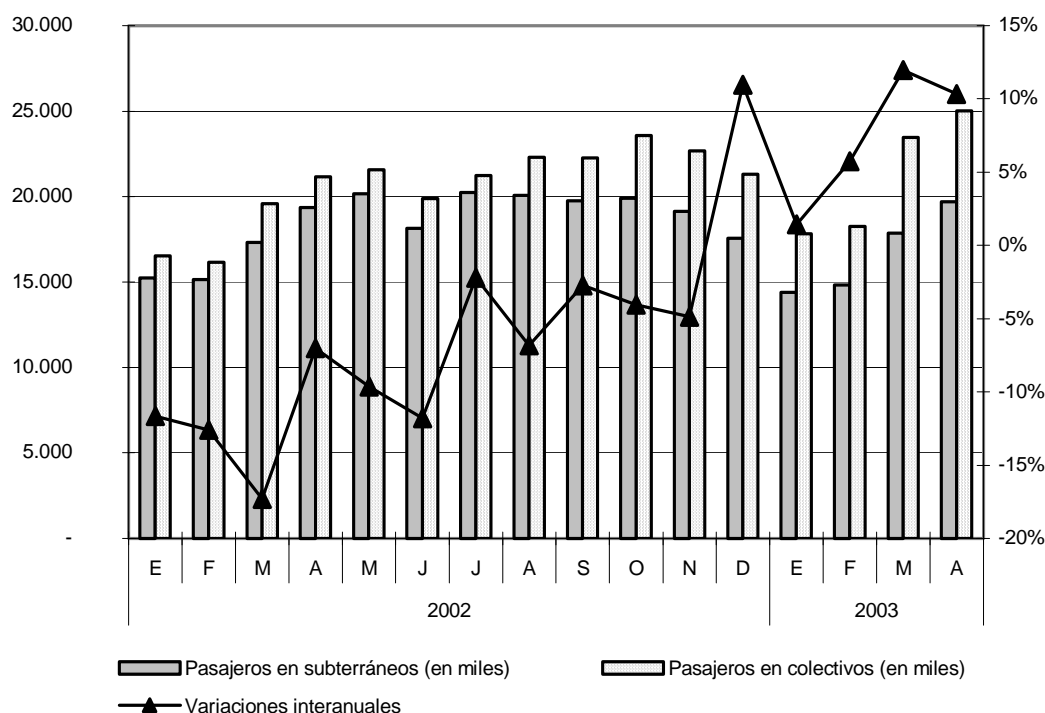
⁹ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por otro.

¹⁰ En el transporte automotor, se incluyen únicamente las líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

¹¹ Esta información fue publicada en el Informe Mensual de Coyuntura del mes anterior.

¹² Para realizar la comparación interanual del acumulado, se excluyó en el mes de febrero de ambos años al flujo de la Autopista Illia, por no disponerse temporariamente datos de dicha vía para febrero de 2003.

GRÁFICO 14. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS DE TRANSPORTE PÚBLICO Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 – ABRIL 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de INDEC

2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO¹³

TRANSPORTE PÚBLICO

La cantidad de pasajeros que utilizaron los principales servicios de transporte público interurbano (116.460.000) mostró en abril un alza de 12,4% con respecto al mismo mes de 2002, que fue la más significativa en lo que va de 2003 y la quinta consecutiva luego de la larga tendencia contractiva que se extendió desde septiembre de 2000 hasta noviembre de 2002. La misma se produjo como resultado de subas de 13,2% en las líneas de colectivo que unen la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense (grupo 1), de 9,4% en ferrocarriles y de 27,9% en aquellas que realizan recorridos de media distancia (grupo 2). Como resultado, se verifica en el primer cuatrimestre de 2003 una suba interanual de 9,2% en el total de pasajeros, producto de alzas de 12,1% en líneas del grupo 1, de 1,7% en ferrocarriles y de 29% en líneas del grupo 2. Cabe destacar que, en este período, el 69,7% de los pasajeros totales utilizó los servicios de colectivos de grupo 1, el 2% los de colectivos de media distancia y el 28,3% los de ferrocarriles.

La suba verificada en abril en líneas del grupo 1 es la cuarta consecutiva luego del desempeño negativo verificado en noviembre de 2002; en tanto, el alza en ferrocarriles es la segunda seguida luego de un

¹³ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por otro.

primer bimestre contractivo. Es importante destacar que el comportamiento positivo en el total de pasajeros transportados se debe fundamentalmente a los muy bajos niveles registrados en abril de 2002, período en el que se verificó una caída de 13,7% con relación al mismo mes de 2001.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo vehicular de automotores, colectivos y camiones livianos, desde y hacia la Ciudad de Buenos Aires, registró en abril una suba de 8,2% con relación al mismo mes de 2002. Este ascenso fue el quinto consecutivo, luego de una tendencia contractiva interanual que se extendió por dieciocho meses. Esta variación se produjo como resultado de subas de 7,7% en la circulación de automóviles (que representó, en el primer cuatrimestre de 2003, el 91,8% del flujo total) y de 12,9% en la circulación de colectivos y camiones livianos (8,2% del flujo total). De todos modos, es necesario aclarar que también en este caso los comportamientos positivos se deben a los muy bajos niveles de pasajeros registrados en abril de 2002, mes en el cual el flujo total cayó, al igual que el de automóviles, 15,9%, mientras que el de camiones y colectivos hizo lo propio en un 16,2%, siempre con respecto a abril de 2001. Con todo, en el primer cuatrimestre de 2003 se verifican alzas de 7% en la circulación total, de 6,6% en el flujo de automóviles y de 11,3% en la circulación de colectivos y camiones livianos, con relación al mismo período de 2002.

2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

2.5.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA¹⁴

Durante el primer trimestre de 2003, el consumo de energía eléctrica¹⁵ en la Ciudad de Buenos Aires se incrementó 2% con respecto al año anterior. A su vez, dentro de este período se verificó una baja interanual de 1,5% en enero y comportamientos positivos en los meses de febrero (3,2%) y marzo (4,5%), los cuales determinaron la suba en el agregado trimestral.

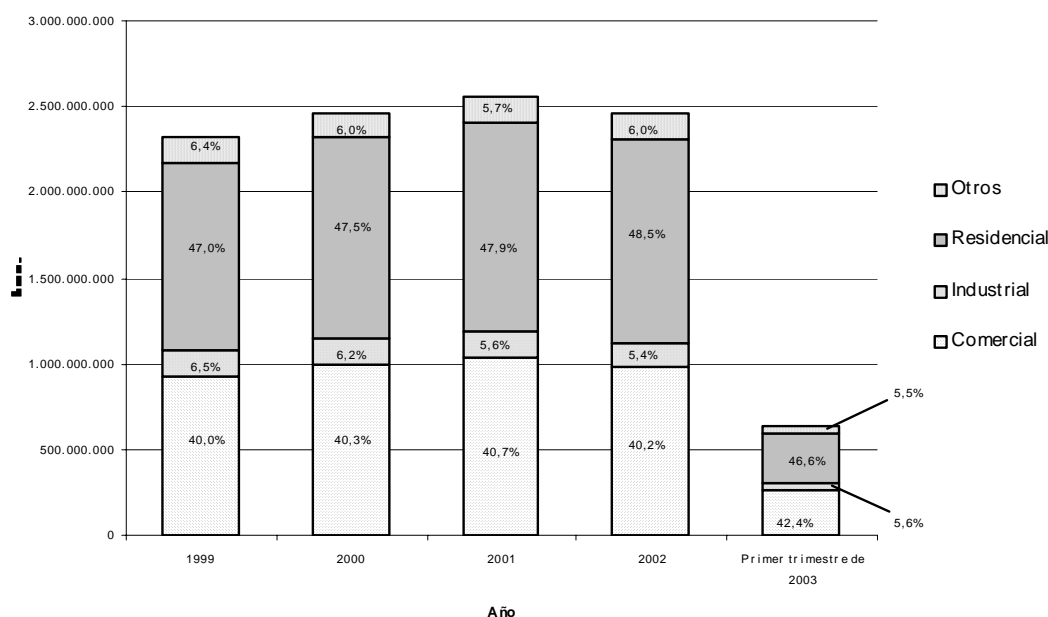
En el análisis del consumo de energía por sectores, se observa, para el primer trimestre, subas interanuales en los consumos Residencial (3,4%), Industrial (6,4%) y Comercial (0,2%) y una leve baja en Otros (-0,1%). Asimismo, se destaca que, del consumo total, el 89% corresponde conjuntamente a los segmentos comercial y residencial, mientras que el 11% restante se refiere al segmento industrial y a otras demandas.

La ínfima suba en el consumo comercial se explica por el incremento registrado en las pequeñas demandas (5,6%), que se dio en simultáneo con bajas de 1,7% en las medianas demandas y de 0,6% en las grandes; si bien estas dos últimas representan en lo que va del año 2003 el 82% del consumo comercial total, no pudieron contrarrestar a nivel agregado el comportamiento positivo verificado en los pequeños consumidores. Por su parte, en el consumo industrial, se observaron subas tanto en los grandes demandantes (8,7%), que representaron en el primer trimestre el 58% de este tipo de consumo, como en los medianos (5,4%) y en los pequeños (1,8%).

¹⁴ Esta información fue publicada en el *Informe Mensual de Coyuntura* del mes anterior.

¹⁵ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras que opera en la Ciudad.

GRÁFICO 15. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, POR USO. 1999-2003



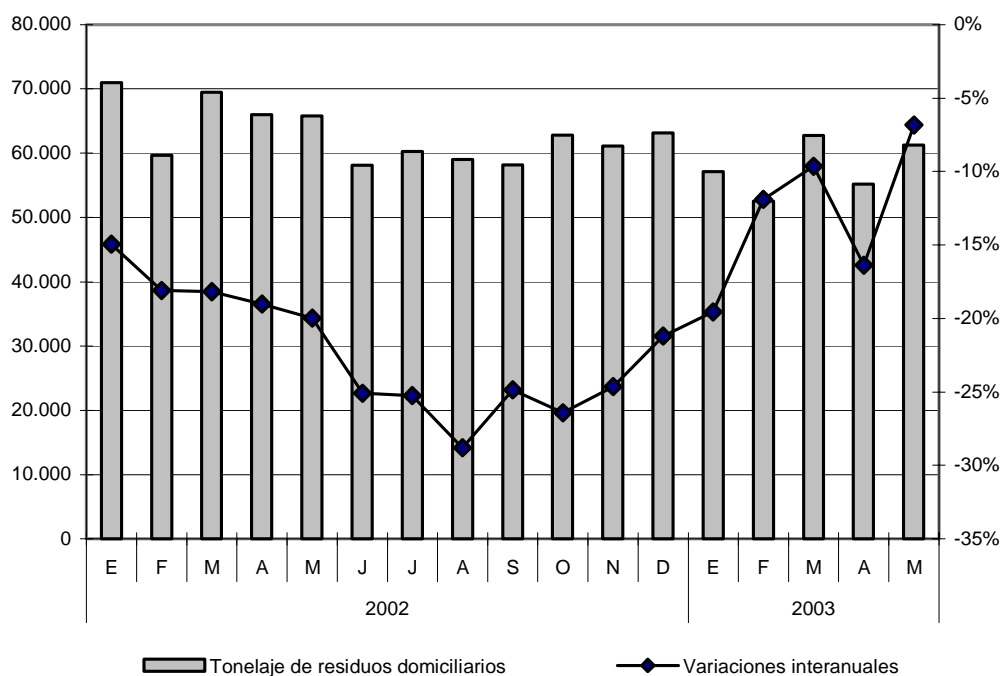
Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de una de las distribuidoras de energía de la Ciudad

2.5.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

Durante el mes de mayo de 2003, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad (61.287 toneladas) registraron una nueva baja de 6,8% con relación a igual mes del año anterior, continuando la tendencia descendente que ya lleva veinticinco meses de duración. Esta caída interanual resultó ser la menos abrupta en lo que va del año y prolongó la desaceleración en la tendencia negativa que venía observándose desde noviembre de 2002, sólo discontinuada en el mes de abril. No obstante, la baja interanual de mayo cobra relevancia si se tiene en cuenta que la comparación se realiza contra un mes en el cual el volumen de recolección fue particularmente bajo, habiéndose registrado en él una contracción de 20% con relación a mayo de 2001.

Como resultado, los primeros cinco meses de 2003 muestran un tonelaje de residuos domiciliarios un 12,9% menor al registrado durante el mismo período de 2002.

GRÁFICO 16. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2002 – MAYO 2003

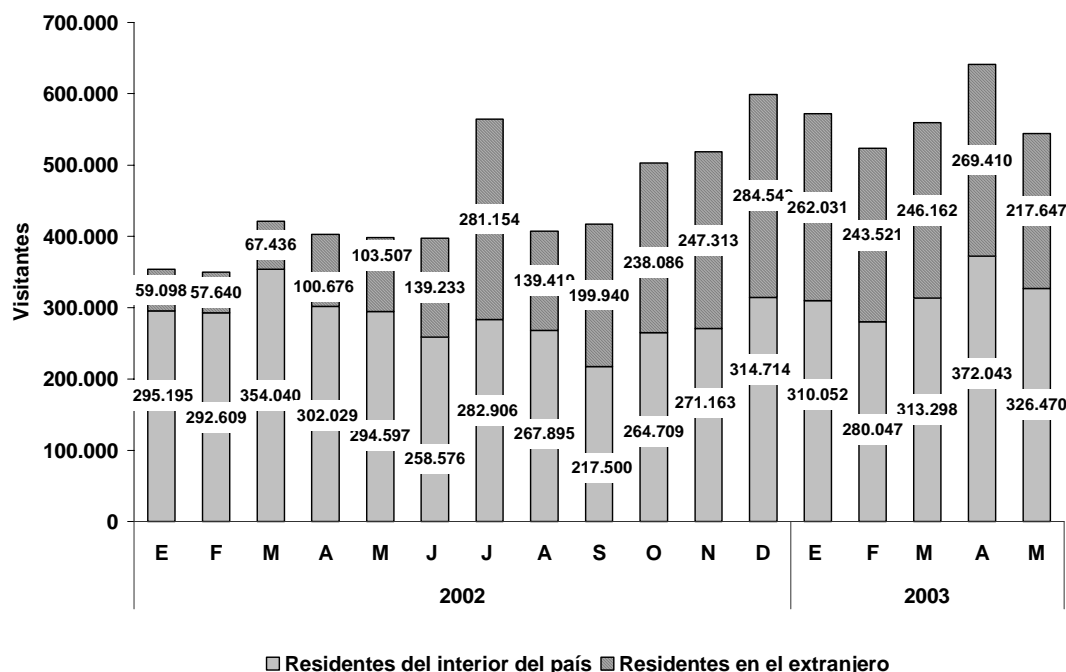


Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de CEAMSE

2.6. TURISMO

Durante el mes de mayo, ingresaron a la Ciudad de Buenos Aires 544.117 visitantes: 60% procedentes del interior del país y 40% del extranjero, aumentando el número de visitantes en 36,7% respecto del mismo mes del año anterior. De la dinámica de los cinco primeros meses del año resulta que en el acumulado de 2003, ingresaron 2.840.681 visitantes, lo que significa un aumento interanual de 86%, con un incremento de casi 335% en los visitantes del extranjero y de 29% en el de los residentes en el interior.

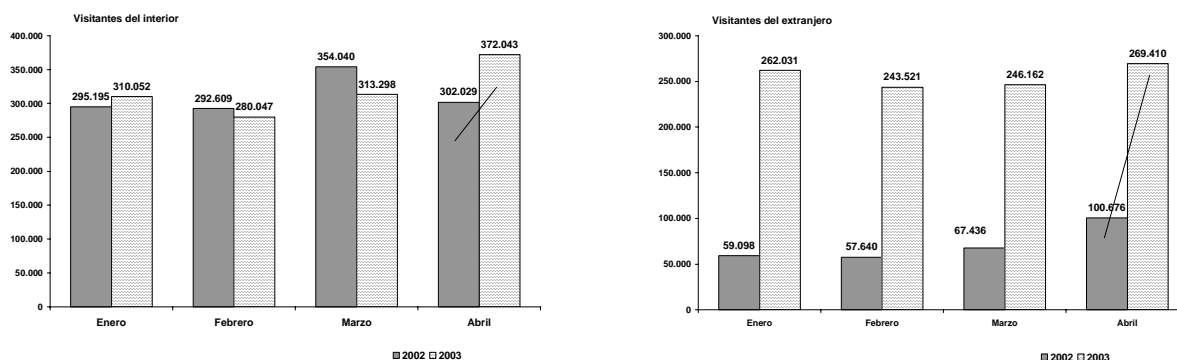
GRÁFICO 17. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002 Y 2003



Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

En mayo, la variación interanual más importante se verificó para los residentes en el extranjero (110,3%), pero también hubo un incremento moderado en el correspondiente a los residentes del interior del país (10,8%). El aumento en la cantidad de visitantes desde el extranjero entre mayo de 2002 y mayo de 2003 confirma, una vez más, la fuerte sensibilidad que tienen los turistas a los cambios en la situación política y social.

GRÁFICO 18 TURISMO RECEPTIVO. INGRESO DE VISITANTES RESIDENTES EN EL INTERIOR Y DE RESIDENTES EN EL EXTRANJERO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO-MAYO DE 2002-2003.



Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Durante el mes de mayo, la participación de los visitantes de la provincia de Buenos Aires, se mantuvo cercana a 30% entre los residentes en la Argentina. El segundo lugar en importancia a nivel nacional fue compartido por Córdoba (segundo mes consecutivo) y Santa Fe, con casi 8% cada una. Esto significa que los primeros tres puestos se mantuvieron respecto de abril con guarismos similares a los de ese mes. En comparación con mayo de 2002, la provincia de Buenos Aires aumentó su porción en más de 50%, en detrimento del resto de los orígenes nacionales (por ejemplo, Córdoba, que se redujo a la mitad).

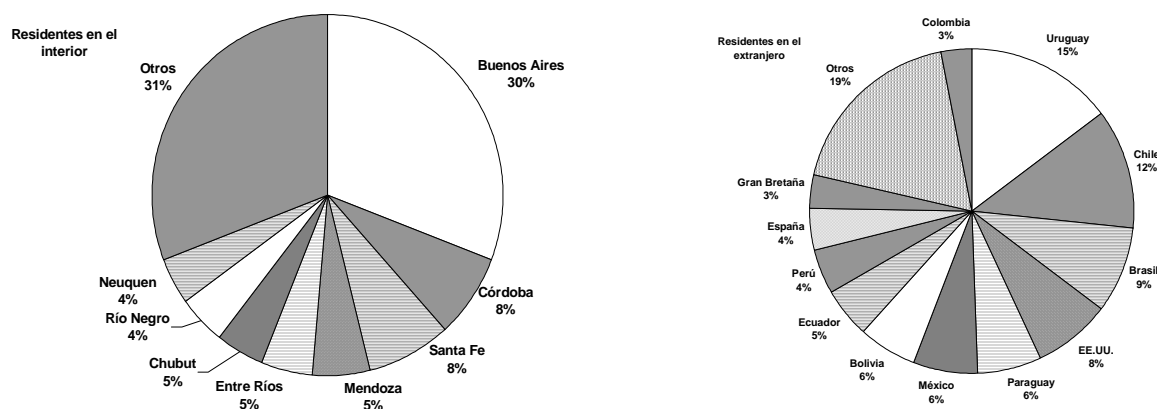
Entre los orígenes del turismo del extranjero, los uruguayos consolidaron su primera posición (15%), que habían perdido en agosto del año pasado por efecto de su crisis económica y recuperado recién en abril. No obstante su crecimiento de 2 puntos porcentuales respecto del mismo mes de 2002, tuvo una caída de 6 puntos porcentuales en comparación con el reciente mes de abril. Chile mantuvo su segundo lugar desde el mes anterior con 12%, duplicando su participación respecto de mayo de 2002; vale la pena destacar que hubo una reducción en la porción chilena en 16 puntos porcentuales en comparación con marzo, por impacto de la revaluación reciente de la moneda local, especialmente sobre el grupo que visita la Ciudad con el objetivo de hacer compras, muy numeroso entre los chilenos. Por su parte, los brasileros desplazaron a los norteamericanos del tercer puesto que tenían en abril, no por un crecimiento de la porción de los primeros —que la mantuvieron constante—, sino por un retroceso de la correspondiente a los segundos (9% y 8% respectivamente). En cambio sí se produjo un crecimiento de más de 2 puntos porcentuales en comparación con mayo de 2002. Paraguay creció intermensualmente entre los orígenes extranjeros, con 6,7%, guarismo similar al de los mexicanos.

Si bien la participación conjunta de los tres primeros orígenes es similar a la de mayo de 2002 (36%), así como también la distribución al interior de este grupo, la composición se ha modificado: hace un año, estaba presente Estados Unidos, mientras que en el último mes, figura Chile, ocupando el segundo puesto. Es decir que en la actualidad, los mayores emisores de turismo a la Ciudad son países limítrofes.

Entre los visitantes con residencia en Argentina, no hubo modificaciones significativas en el orden ni en los guarismos respecto de abril. Respecto de mayo de 2002, hubo un

incremento cercano a 10 puntos porcentuales para la Provincia de Buenos Aires con una caída simultánea de 6 puntos porcentuales para Córdoba y similar guarismo para la tercera posición, ocupada un año atrás por Mendoza. Entre los visitantes residentes en el extranjero, los uruguayos confirmaron su primera posición, recuperada hace un mes, tras 8 meses, con 15% de los ingresos desde otros países. Los chilenos quedaron entonces en segundo lugar, con un guarismo similar al del mes anterior y al de un año atrás (12%). Brasil, si bien mantiene más o menos constante su participación (9%), superó este mes a Estados Unidos, accediendo al tercer lugar en importancia, con una caída de 2 puntos porcentuales respecto del mismo mes del año anterior.

GRÁFICO 19. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES POR LUGAR DE ORIGEN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO DE 2003



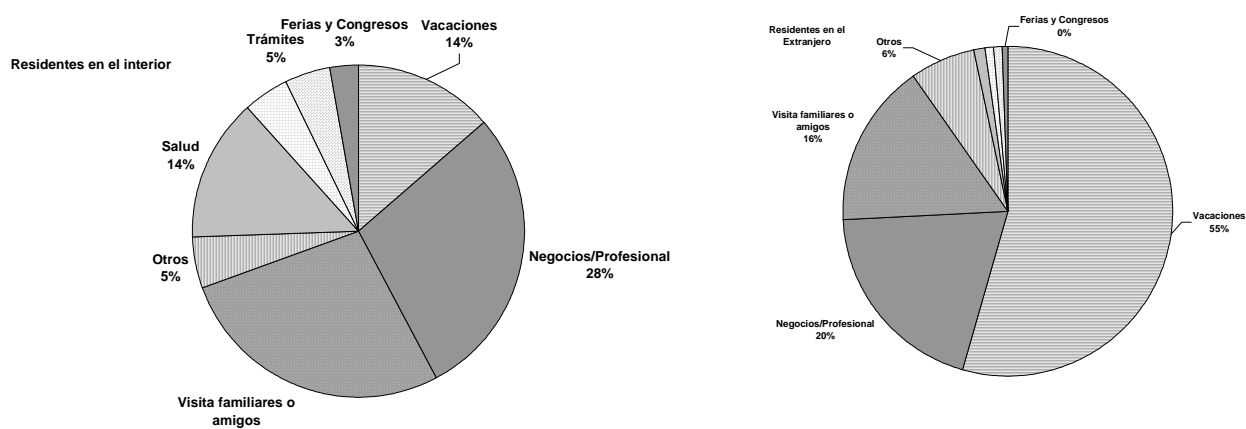
Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

En comparación con mayo de 2002, el orden de importancia de los motivos principales, tanto para los visitantes residentes en el interior como para los residentes en el extranjero se mantuvo. En el caso de los residentes en el interior, el primer motivo fue Negocios (29%), seguido por Visita a familiares y amigos (27%) y Vacaciones (14%). No obstante el mantenimiento de las posiciones relativas y una similar participación conjunta de los tres primeros motivos, la Visita a familiares y amigos avanzó en 10 puntos porcentuales, sobre un retroceso de 7 puntos porcentuales en el motivo Negocios y de 1 punto porcentual en el de Vacaciones. Este cambio de estructura –con igual ordenamiento en los primeros puestos- se produjo en un contexto de aumento general en el ingreso de visitantes. Es interesante observar que los motivos Negocios y Visita a familiares y amigos entre los residentes en el extranjero, crecieron interanualmente por encima del aumento general para todos los motivos (147% y 157% respectivamente), mientras que el motivo Vacaciones lo hizo un poco por debajo (95%). Entre los residentes argentinos, las variaciones fueron diferentes: Visita a familiares y amigos creció por encima del incremento general (76%) y Vacaciones por debajo (2%), pero Negocios se retrajo en 12%, aún cuando la tendencia general fue a la suba.

En el caso de los residentes en el extranjero, el orden de importancia de los motivos de viaje se mantuvo respecto de mayo de 2002 (primero vacaciones con 54%, seguido de negocios con 20% y visita a familiares y amigos con 16%), pero se modificaron las porciones de los dos primeros: el motivo vacaciones decayó en 4 puntos porcentuales, con simultáneo crecimiento de negocios (en 4 puntos porcentuales) y de Visita a familiares y amigos (en 2 puntos porcentuales). mientras que por el contrario, el de visita a familiares y amigos se redujo desde 21,1% a 15,9%.

En mayo, los motivos principales de viaje para los visitantes que provienen del interior fueron Negocios (29%), Visita a familiares y amigos (27%) y Vacaciones (14%), lo que implica una constancia en el orden respecto del mismo mes del año anterior, pero con un crecimiento en la porción del primero con caídas simultáneas en los otros dos. En tanto, los principales motivos para los visitantes del extranjero también mantuvieron las posiciones relativas respecto de un año atrás: Vacaciones con 54%, Negocios con 20% y Visita a familiares y amigos con 16%, aunque este último mostró un descenso en su participación. En comparación con el mes pasado, el motivo Vacaciones perdió 10 puntos porcentuales pero el de Negocios, aumentó en 8 puntos porcentuales, lo que le permitió pasar del tercer al segundo lugar en orden de importancia.

GRÁFICO 20. TURISMO RECEPTIVO. MOTIVO DE VIAJE. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO DE 2003



Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

En el caso de los residentes del interior del país, el primer alojamiento siguió siendo la casa de familiares o amigos, para la mitad de los turistas, seguido de hoteles (34%). Mientras tanto, 72% de los residentes en el extranjero se alojó en hoteles y otro 20% en casa de familiares o amigos. En una comparación interanual, para los residentes argentinos, hubo una disminución en más de 13 puntos porcentuales de la preferencia por la casa de familiares o amigos, con un aumento simultáneo, aunque de sólo 5 puntos porcentuales, por la de hoteles. En el caso de los extranjeros, hubo movimientos similares, pero más pronunciados: la preferencia por los hoteles aumentó en 20 puntos porcentuales y la disminución por casa de familiares y amigos cayó en 12 puntos porcentuales.

En mayo, la estadía promedio se redujo nuevamente en un día para los residentes argentinos (6 días), pero aumentó también en un día para los del extranjero (8 días), tras tres meses consecutivos de permanecer estancada en una semana. Respecto de mayo de 2002, se observa una extensión en la estadía de los residentes en la Argentina (de 5 a 6 días) con una simultánea constancia de la de los residentes en el extranjero en 8 días. Se recuerda que la evolución de la estadía media señala hasta enero un crecimiento -desde septiembre para los residentes en el país y desde diciembre para los residentes en el extranjero- con un descenso en febrero y permanencia en los niveles durante el mes de marzo; desde entonces cae progresivamente en 1 día la estadía media de los residentes en el país, mientras que la de los residentes en el extranjero se mantiene en 7 días en abril para ascender a 8 en mayo.

El comportamiento del gasto medio diario fue similar para ambos casos: aumentó interanualmente en 35% para los residentes en el interior del país y en 46% para los del extranjero, alcanzando \$93 y \$194 respectivamente en mayo de 2003. Sin embargo, en una comparación intermensual, se comprueba una caída de 32% para los residentes en el país, tras haber alcanzado en abril un pico desde el inicio de la serie (en 2002) y constancia para los del extranjero. En la reducción del gasto medio diario de los residentes en el interior influyó el cambio de participación de los diferentes motivos, en particular la reducción de Vacaciones y Visita a familiares y amigos que involucran mayores compras diarias, por la ausencia de los feriados de Semana Santa en mayo. Si la comparación interanual se realiza en pesos ajustados a diciembre de 2001, el incremento interanual del gasto medio diario de los residentes en el interior es de 17,1% y el de los residentes en el extranjero de 26,7%, es decir que aún en términos ajustados al poder adquisitivo anterior a la devaluación, se evidenció un fuerte crecimiento en el gasto medio diario de los visitantes¹⁶.

En el caso del gasto medio de los residentes en el extranjero, cabe destacar que el de mayo –que repite los registros del mes anterior.–, sólo fue superado en los meses de julio y octubre de 2002 (\$207 y \$209 respectivamente) pero entonces con una estadía un día menor.

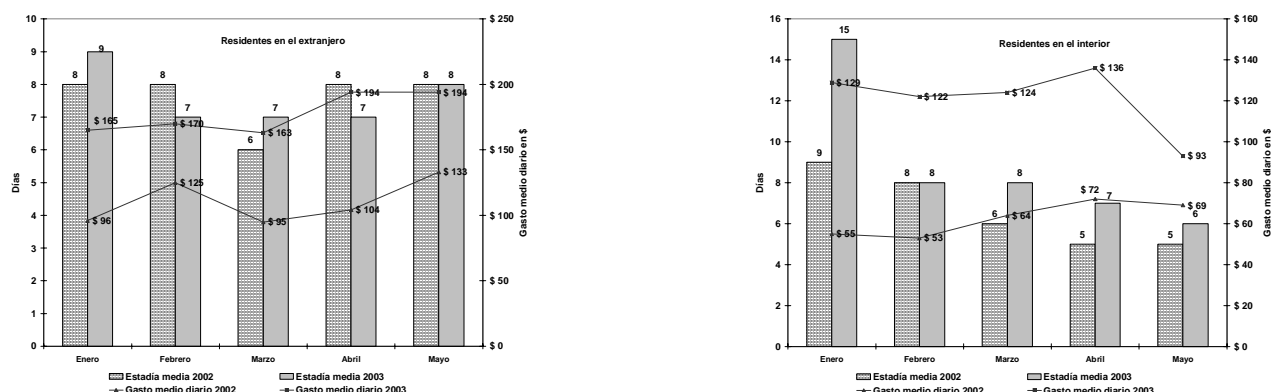
Medido en dólares corrientes, en mayo de 2003 el gasto medio diario de los residentes extranjeros alcanzó los U\$S 68, porque si bien se mantuvo constante el gasto medio diario en pesos, hubo un leve retroceso del dólar. De esta manera, el gasto medio diario de mayo en dólares se convierte en *record* desde marzo de 2002. Cabe destacar que un año atrás, el gasto diario de los visitantes extranjeros fue de U\$S 40, lo que implica un crecimiento interanual en mayo de 70%. Asimismo, mientras que la cotización de la moneda estadounidense cayó en mayo 1,7% con respecto a abril, el gasto de los turistas externos creció en la misma magnitud si se lo mide en dólares. Esto pone de manifiesto que ante la apreciación del peso, aún no se advierte una disminución en el gasto que realizan los visitantes extranjeros, ya que tienden a compensar la menor cotización de las divisas extranjeras con mayores adquisiciones de bienes y servicios, que les resultan relativamente accesibles. De acuerdo con un estudio realizado por la empresa de investigaciones británica *Mercer Human Resources* sobre 144 ciudades, Buenos Aires es la cuarta ciudad más accesible en precios del mundo, detrás de Asunción, Harare y Bogotá.

En mayo de 2003, hubo un incremento interanual del gasto medio diario tanto de los visitantes residentes en el interior del país, como de los residentes en el extranjero, colocándose en los niveles de \$93 y \$194 respectivamente. Esto significa aumentos de 35% y 46% para cada caso respecto a un año atrás, que aún deflactados por la evolución de los precios, resultan positivos (17% y 27% respectivamente). En una comparación con el mes anterior, hubo, no obstante, una disminución para los visitantes del interior del país (-32%) y una constancia para los del extranjero.

Comparada con los niveles de mayo de 2002, la estadía media se prolongó en 1 día para los residentes en el interior y se mantuvo constante para los del extranjero. Pero con relación al mes anterior, los efectos de los cambios en el gasto medio diario se potenciaron con la duración de la estadía: a un menor gasto medio diario de los residentes en el interior, se agregó la reducción en un día en la estadía media y, análogamente, a la constancia del gasto medio diario de los residentes en el extranjero, se sumó la prolongación de la estadía en un día. Dado que la participación de los residentes en el interior del país supera a la del otro grupo, el efecto conjunto de estos cambios, derivaron en un incremento de 156% del gasto total respecto de mayo de 2002, pero en una leve disminución de 22% en la comparación intermensual.

¹⁶ El ajuste se realizó deflactando el gasto medio en pesos por el IPC a valores de diciembre de 2001.

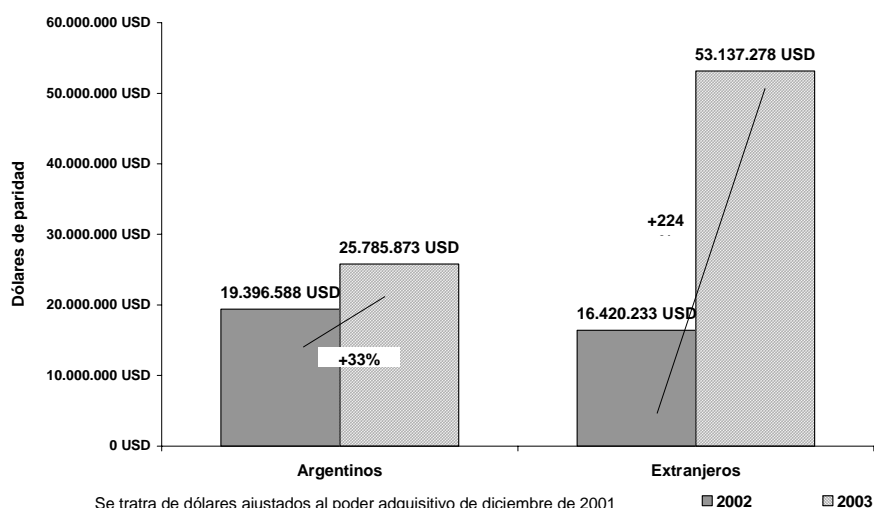
GRÁFICO 21. TURISMO RECEPTIVO. GASTO MEDIO Y ESTADÍA MEDIA. RESIDENTES DEL INTERIOR Y RESIDENTES DEL EXTRANJERO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002 Y 2003



Fuente: PEIET, CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

Del aumento en el gasto medio diario de los visitantes y de una extensión en su estadía media, derivó un aumento en el gasto total de 156% en pesos corrientes y de 153% en dólares corrientes, respecto de mayo de 2002. Se estima que durante el mes de mayo, la Ciudad de Buenos Aires obtuvo ingresos por \$322.220.393, equivalentes a U\$S 113.629.930. El 33% de estos ingresos corresponden al turismo del interior y el restante 67%, al turismo del extranjero. En valores ajustados a diciembre de 2001 se produjo un incremento en el gasto global de 88% en pesos y de 120% en dólares de paridad.

GRÁFICO 22. TURISMO RECEPTIVO. GASTO AJUSTADO POR ORIGEN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO DE 2002-2003.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA.

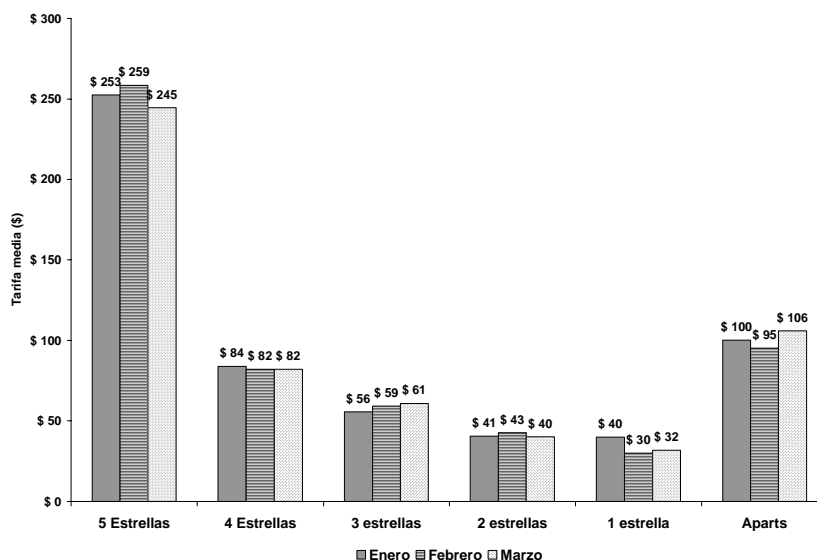
En los primeros cinco meses de este año, los turistas gastaron en la Ciudad \$1.921 M, equivalentes a U\$S 630,5 M, que a valores constantes de diciembre de 2001 representan \$1.335 M y U\$S 438 M

respectivamente. El incremento interanual en valores constantes de diciembre de 2001 fue de 138% en pesos y de 62% en dólares. El aumento en el gasto global de los residentes en el extranjero, medido en dólares de poder adquisitivo constante, fue aún más pronunciado (330%).

En marzo -mes al que corresponden los datos más recientes en lo que respecta a la ocupación de plazas hoteleras de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en la Ciudad de Buenos Aires- de acuerdo con información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa media fue de 54,1%, 14,9% más alta que un mes atrás. Las tasas de ocupación más altas correspondieron una vez más a los hoteles de mayor categoría: 4 estrellas (63,7%) y 5 estrellas (57,1%). En el extremo opuesto, los establecimientos con menor ocupación media en el mes de marzo fueron los de 1 y 2 estrellas (36,9% y 37,8% respectivamente). Por su parte, los *aparts*, tuvieron una tasa de ocupación media de 54,5% y los de 3 estrellas de 48,8%. Respecto de febrero, la tasa de ocupación aumentó para todas las categorías analizadas, con máximos incrementos en los hoteles de 1 y 2 estrellas (53,1% y 17,7% respectivamente). Como ya ocurriera en febrero, los hoteles de mayor categoría, si bien fueron los que mejor *performance* tuvieron en términos de tasa de ocupación, mostraron los menores incrementos intermensuales (12,3% y 13,1% para hoteles de 4 y 5 estrellas). Marzo es el segundo mes consecutivo en el que se produjeron aumentos generalizados en las tarifas para las diferentes categorías. Respecto de marzo de 2002, sólo se dispone de información para el cálculo de las variaciones interanuales de las categorías 3 a 5 estrellas y *aparts*. De ellos surge que hubo aumentos que van desde 42,4% para los establecimientos de mayor categoría, a 90,7% para los de 4 estrellas, pasando por incrementos de 59% para los hoteles de 3 estrellas y de 45,3% para los *aparts*.

De acuerdo con el mismo relevamiento, las tarifas disminuyeron intermensualmente en marzo en promedio 2% (\$109), producto de un aumento en los precios de las habitaciones de los establecimientos de 1 y 3 estrellas y *aparts*, con una caída simultánea en los correspondientes a 2 y 5 estrellas y constancia en los de 4 estrellas. Los aumentos más importantes se produjeron en los *aparts* y en los hoteles de 1 estrella (11,5% y 6,7%), en el último caso tras una disminución importante en el mes anterior (-25%). Por su parte, los hoteles de 2 y 5 estrellas fueron los de mayor descenso intermensual en sus tarifas, cercanos a 5,5%. Las tarifas promedio en marzo fueron: \$245 para los establecimientos 5 estrellas, \$82 para los de 4 estrellas, \$61 para los de 3 estrellas, \$40 para los de 2 estrellas, \$32 para los de 1 estrella y \$106 para los *aparts*. En lo que va del año, todos los establecimientos tuvieron descensos en sus tarifas, con excepción de los establecimientos de 2 estrellas y *aparts* (3,1% y 2,3%). En promedio, cayeron 3,9%, con las mayores disminuciones en los hoteles de 1 estrella (16,9%), seguida de los de 4 y 5 estrellas (-5,2% y -4,7%).

GRÁFICO 23. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APPARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO-MARZO DE 2003



NOVEDADES

INVERSIÓN EN NUEVO HOTEL CINCO ESTRELLAS

El grupo *Regal Pacific*, integrado por capitales chilenos y asiáticos estaría a punto de iniciar la construcción de un hotel cinco estrellas en 25 de Mayo y Córdoba. El establecimiento tendría 9.000 metros cuadrados y 140 habitaciones, con una inversión cercana a los U\$S 20M. Se espera que sea inaugurado dentro de 18 meses.

2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música y el cine en el país. También se continúa con el análisis de la asistencia de público a partidos de fútbol, en una primera etapa de presentación de información vinculada al entretenimiento.

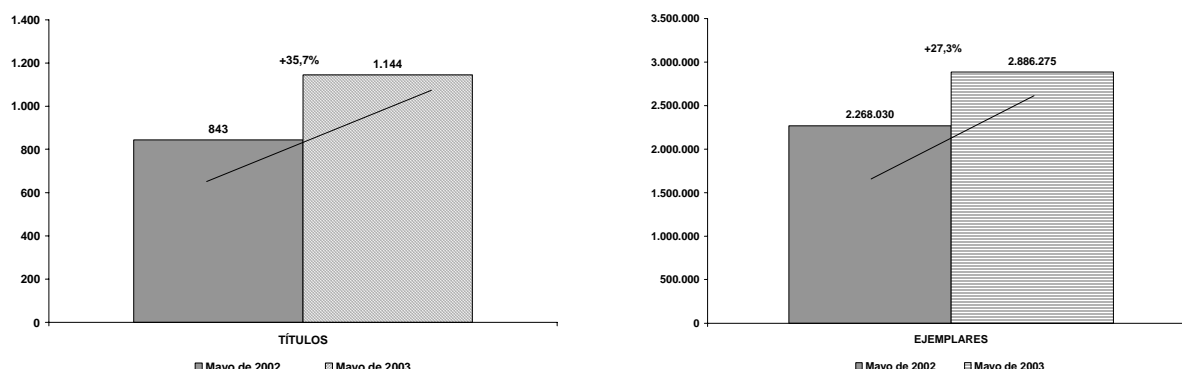
En lo que se refiere a la producción de libros, es para destacar que, en mayo, no sólo hubo un crecimiento en la cantidad de títulos publicados (35,7%), sino también un incremento en los ejemplares (15,2%), que habían iniciado una trayectoria decreciente en marzo. Por su parte, la música también tuvo un desempeño favorable tanto en venta de unidades como de importes (79% y 82% respectivamente) y en cine, las estadísticas de espectadores consignan un aumento interanual para el primer cuatrimestre del año (5%).

En los subsectores de la música y del cine, los primeros cinco meses de 2003 concluyen con un aumento en las variables analizadas: crecen las ventas de música en unidades y en importes, y aumenta levemente la cantidad de espectadores al cine. En el caso del libro, los resultados son menos homogéneos: aumentó significativamente la cantidad de títulos editados, pero hubo una caída importante en la tirada media, lo que redujo la cantidad de ejemplares totales. En el subconjunto de las reimpresiones, la *performance* fue muy positiva con importantes aumentos en términos de títulos y de ejemplares, pero con caída en la tirada media.

2.7.1. LIBRO

En mayo se editaron 1.144 títulos en todo el país, lo que significa una producción de 2.886.275 libros. A diferencia de lo ocurrido en abril, se produjo un incremento interanual, no sólo en términos de títulos publicados (35,7%), sino también en ejemplares, aunque con una tasa menor en esta variable (27,3%), explicada por una caída en la tirada media (-6,2%). Si bien la evolución de esta última variable sigue siendo contractiva, se ha desacelerado significativamente la tasa de disminución, lo que determina que en mayo las tiradas hayan cambiado la trayectoria descendente que mostraron durante los 3 meses anteriores.

GRÁFICO 24. LIBROS. TÍTULOS Y EJEMPLARES (EN MILES). COMPARACIÓN MAYO DE 2002/MAYO DE 2003. ARGENTINA.

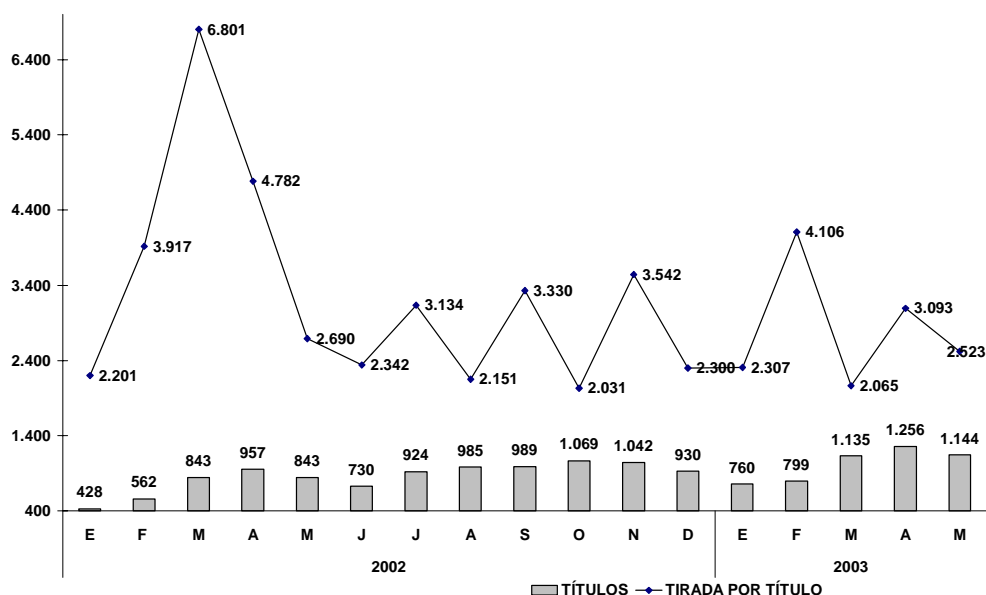


Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la CAL.

A diferencia de lo ocurrido en marzo y abril, los títulos de novedades y los de reimpressiones variaron en un mismo sentido: en el primer caso –92% del total- aumentaron en 30,5%, mientras que en el segundo lo hicieron en 152,8%. La misma apreciación corresponde a las tiradas: en las novedades crecieron 27,1% y en las reimpressiones, 29%.

Tras un descenso interanual significativo en la cantidad de ejemplares publicados en los tres meses anteriores, en mayo se modifica el sentido de la trayectoria y las tiradas aumentan en 27,3%, acompañando el aumento en los títulos que se viene registrando ininterrumpidamente desde diciembre (35,7%). En el último mes, las novedades y las reimpressiones evolucionaron en un mismo sentido, tanto en tiradas medias, como en ejemplares totales: aumentaron los ejemplares publicados (27,1% y 29%), pero disminuyeron los ejemplares por título (-2,6% y -49%), fenómenos explicados por la apuesta de las editoriales a novedades con tiradas cortas y reimpressiones de títulos con comprobado éxito. De lo anterior se desprende una caída de 6,2% en la tirada media total.

GRÁFICO 25. LIBROS. TÍTULOS Y TIRADA MEDIA. ARGENTINA. AÑOS 2002 Y 2003

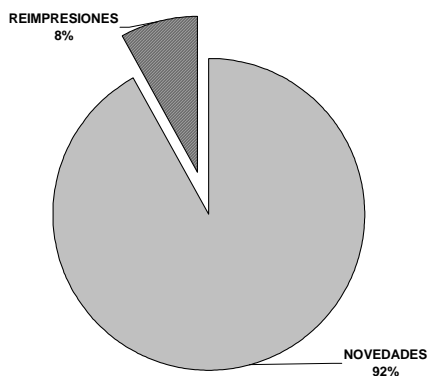


Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de Cámara Argentina del Libro

En los primeros cinco meses de 2003 se editaron 5.114 títulos, equivalentes a 14.187.838 ejemplares (2.774 ejemplares por título). De lo anterior resulta un incremento interanual acumulado de 40,8% en los títulos y una caída de 9,8% en el número de ejemplares, producto de una disminución de la tirada media en 35,9%. En esta comparación, en términos de títulos se verifica un crecimiento interanual tanto de las novedades (38,1%) como de las reimpressiones (79,9%), pero en ejemplares el incremento sólo se produjo en las segundas (19,2%).

En mayo, los títulos se distribuyeron entre 92% para novedades –casi 4 puntos porcentuales menos que un año atrás– y el resto para reimpressiones. Sin embargo, en términos de ejemplares, la participación de las novedades prácticamente se mantuvo constante en 94%. De la dinámica de los primeros cinco meses de 2003, las reimpressiones ganaron casi 2 puntos porcentuales en términos de títulos (8%) y 4 puntos porcentuales en términos de ejemplares (15%).

GRÁFICO 26. LIBROS. DISTRIBUCIÓN DE TÍTULOS ENTRE NOVEDADES Y REIMPRESIONES. ARGENTINA. ACUMULADO ENERO-MAYO DE 2003

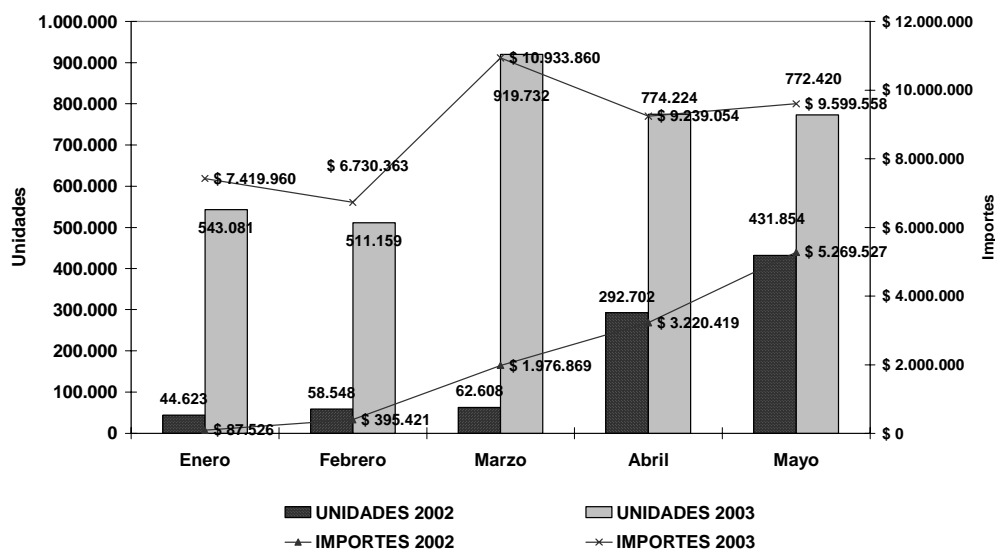


Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de Cámara Argentina del Libro

2.7.2. MÚSICA

Durante el mes de mayo, se vendieron 772.420 unidades musicales, distribuidas entre CDs (93,1%), cassettes (5,5%) y otros soportes (1,4%). Estas ventas, equivalen a \$ 9.600.000, lo que arroja un valor medio por unidad de \$ 12,5.

GRÁFICO 27. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS. ENERO-MAYO DE 2002 Y 2003. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de CAPIF.

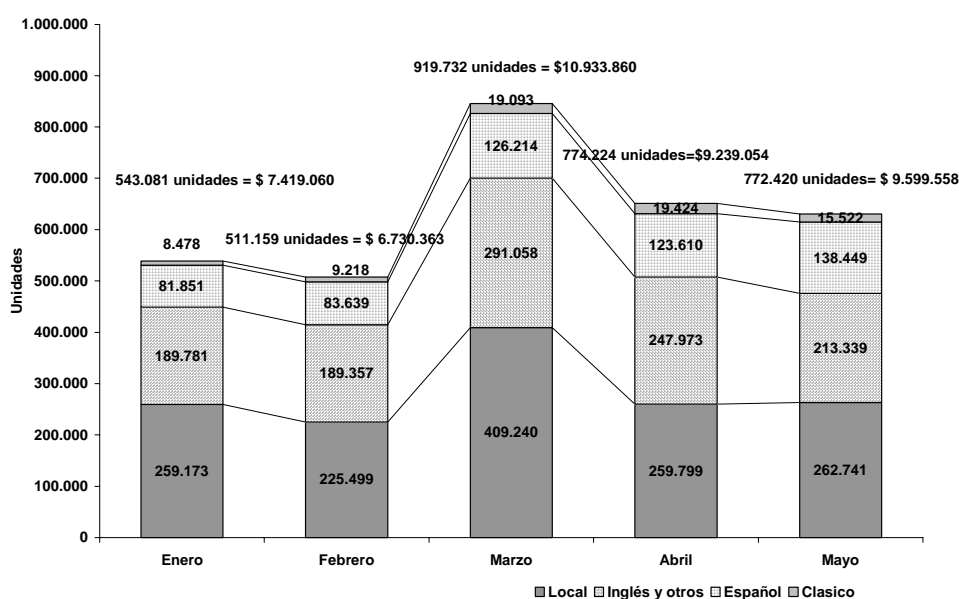
En comparación con los niveles del mismo período de 2002, se produjo un aumento importante tanto en la cantidad de unidades musicales vendidas, como en los importes facturados (79% y 82% respectivamente).

Después de la caída intermensual en abril de 15,8% en las unidades vendidas y de 15,5% en los importes, en mayo hubo un aumento en estos últimos de 3,9%, por un incremento de 4,1% en el precio medio. El número de unidades, prácticamente se mantuvo inalterado, debido a que los incrementos de 12% en la venta de música en español y de 1,1% en la música local, fueron prácticamente compensados por las caídas de la música en inglés y clásica (-14% y -20%).

En la composición de las ventas de mayo hubo una recuperación en la participación (en unidades) del repertorio local, tras un retroceso significativo en el mes anterior. Pero si bien la música local recuperó 2 puntos porcentuales hasta alcanzar 42%, quedó todavía lejana de la porción de 48% de marzo. Cabe destacar que la música en español, creció de 19% a 22% en el último mes, colocándose en los niveles más altos registrados en el año. Por su parte, la música en inglés y otros idiomas, representó el 34% del total de las ventas en unidades, 4 puntos porcentuales menos que en el mes anterior, acercándose nuevamente a los niveles de marzo.

En mayo, las ventas en unidades prácticamente se mantuvieron en el nivel de abril, aunque hubo un incremento de 4,1% en el precio medio que redundó en un aumento de casi 4% en los importes facturados. En los primeros cinco meses de 2003 se vendieron 3.520.616 copias, equivalentes a \$43,9 millones, con una participación del repertorio local en las ventas de unidades totales de 40,2%. Las ventas acumuladas representan el 60,5% de las unidades comercializadas en el mercado interno en 2002 y 55,7% de los importes.

GRÁFICO 28. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. ENERO-MAYO 2003

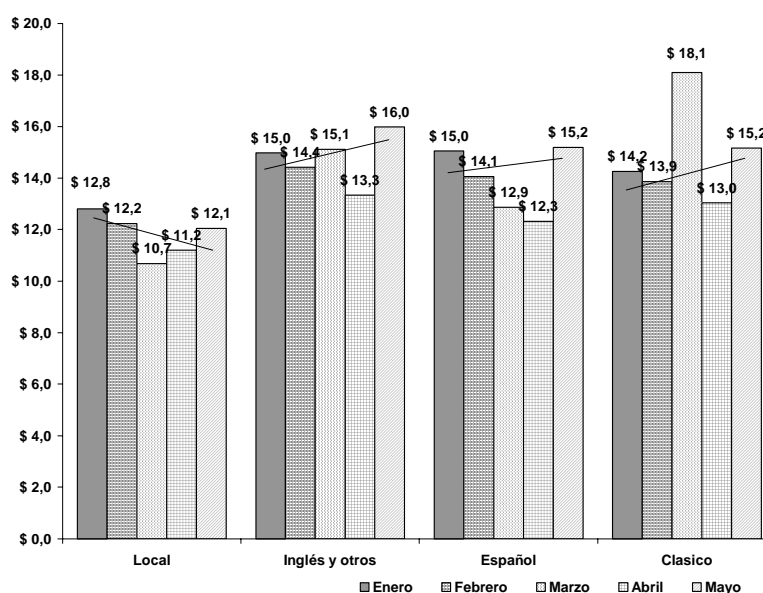


Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de CAPIF

Como se anticipara, el precio medio en mayo, aumentó 4,1% respecto de abril (\$15,2 si no se toman en cuenta las compilaciones), por un aumento generalizado en todos los repertorios. Los mayores incrementos se registraron para la música en español (23,4%), seguido de la música en inglés y otros idiomas (19,9%). Por su parte, la música local tuvo un aumento menor, cercano al 7,5%. El incremento interanual para el acumulado de los cinco primeros meses, fue de 25%.

En mayo se produjo un incremento intermensual en el precio medio de todos los repertorios, que derivó en un aumento medio de 4,1%. Los mayores aumentos se verificaron en la música en español y en inglés y otros idiomas (23,4% y 19,9% respectivamente).

GRÁFICO 29. MÚSICA. PRECIO MEDIO POR REPERTORIO. ARGENTINA. ENERO-MAYO 2003



Fuente: CEDEM, Secretaria de Desarrollo Economico, en base a datos de CAPIF

De los 20 discos más vendidos en mayo, de acuerdo con el *ranking* elaborado por la Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas (CAPIF), 10 corresponden a artistas locales; otros 5 son de intérpretes en idioma extranjero y los restantes 5, en español. Entre los primeros 10, 4 son argentinos¹⁷.

En un análisis por compañía, la mayor concentración en los más vendidos se produjo este mes en el sello *Warner*, seguido de *BMG* con 5 títulos y *Universal*, con 4 títulos. Por su parte, *Sony* y *EMI* participaron, cada uno, en dos posiciones del *ranking*.

¹⁷ Se trata de Bandana, Erreway, Piñón Fijo y Diego Torres

2.7.3. CINE¹⁸

En mayo de 2003 se estrenaron 20 películas (4 más que en abril y 7 más que en marzo), en 177 salas de la Ciudad de Buenos Aires. De este número, 18 fueron extranjeras: 8 europeas, 7 estadounidenses, 1 canadiense, 1 coproducción estadounidense-canadiense, 1 coproducción mexicano-española. Las dos películas argentinas estrenadas en el último mes fueron “*El juego de Aracibel*” y “*Potestad*”. La primera se estrenó en 2 salas de *shoppings*, 6 de complejos y 5 salas tradicionales; la segunda, en 4 complejos y 1 sala tradicional. En el caso de “*El juego de Aracibel*”, el reducido número de espectadores asistentes a las salas, no permitirá recuperar los costos de producción y lanzamiento del filme, aún considerando los subsidios del INCAA.

De las salas que proyectaron estrenos, 70% correspondieron a *shoppings*¹⁹ o complejos de cine²⁰ (19% y 51%); y sólo el restante 30% a salas tradicionales (17 salas). Cabe destacar que entre las salas de *shoppings*, se incorporaron tres nuevas en el *Plaza Liniers Shopping*.

De acuerdo con un informe de la DAC, Directores Cinematográficos Asociados, en los primeros cuatro meses del año 2003, concurrieron a las salas de cine de todo el país 9.804.968 personas. En comparación con las 9.350.088 del mismo período del año anterior, esto implica un crecimiento interanual de casi 5%, pero una caída de casi 11% si la comparación se efectúa contra el mismo período del año 2001.

Por otra parte, en los primeros días de julio, las 3 salas del *Gaumont* —ubicado en Rivadavia al 1600— serán reinauguradas oficialmente como Espacio INCAA – *Gaumont*. Este cine reemplazará al *Complejo Tita Merello* como sala de exhibición de filmes nacionales. En breve, también será abierta la sala de la escuela de cine del Instituto (el ENERC) que, funcionará los fines de semana en la esquina de Salta y Moreno. La reconversión del *Gaumont* forma parte de un proyecto encarado por el INCAA que proyecta crear un circuito nacional de salas para exhibir películas argentinas (incluso documentales y videos). El Circuito Espacio INCAA contará con salas propias y salas comerciales que difundan cine hecho en el país. En opinión de algunos productores de cine argentino se requiere, más que la disponibilidad de nuevas pantallas para cine nacional, un mayor apoyo del sector público para publicitar los filmes argentinos, acortando la importante brecha en materia de promoción con las películas norteamericanas. Esto significa, que se disponga de instrumentos para que las películas argentinas puedan competir en mejores condiciones con las extranjeras, dentro de un mismo ámbito o complejo, no en espacios apartados.

CINE PUBLICITARIO

Durante el mes de abril, se produjeron en el país 73 cortos publicitarios, de los cuales el 60% fueron para el extranjero, lo que da cuenta de la importancia que ha adquirido el mercado externo para el sector publicitario. Estas producciones significaron 911 puestos de trabajo, ocupados por 580 técnicos (Fuente: SICA).

2.7.4. FÚTBOL

Tomando como referencia las trece primeras fechas del Campeonato Clausura 2003, jugadas entre los meses de febrero y mayo, los partidos de la división superior jugados en la Ciudad de Buenos Aires

¹⁸ Al momento de cerrar este informe no se disponía de datos sobre asistencia de espectadores y recaudación en cines para el mes de abril.

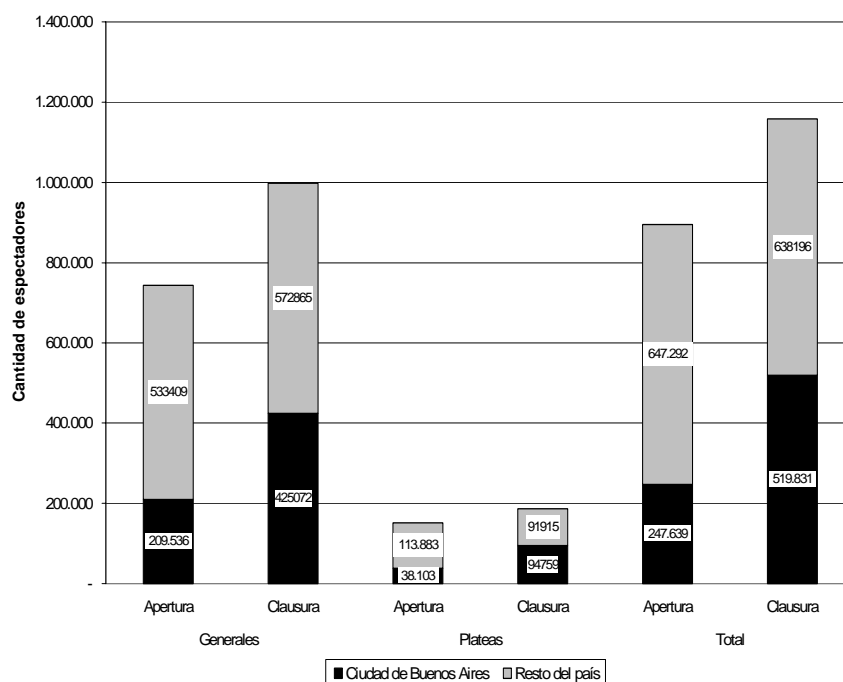
¹⁹ Hoyts Abasto, Patio Bullrich, Solar de la Abadía, Galerías Pacífico, Alto Palermo, Paseo Alcorta, Villa del Parque Shopping y Plaza Liniers Shopping.

atrajeron a 520.000 espectadores, congregando al 45% de los asistentes en todo el país, lo cual es un porcentaje elevado si se considera que de los 20 clubes que participan en el campeonato sólo seis tienen a sus estadios localizados en la Ciudad de Buenos Aires. Del total de entradas vendidas en los estadios porteños, el 18% fueron plateas y el resto localidades generales.

Comparando la concurrencia de las primeras trece fechas del torneo Clausura actual con las del Torneo Apertura de 2002, se observa que la cantidad de espectadores creció el 13%. Sin embargo, este resultado combina dos tendencias de marcado signo contrario. Así, mientras en la Ciudad de Buenos Aires el público se incrementó 38%, en el resto del país (conurbano bonaerense e interior) cayó 1,4%. En el caso de los espectadores de mayores ingresos, el desfasaje es aún mayor: en el ámbito porteño la venta de plateas aumentó el 58%, en el interior se redujo el 19%.

En las primeras trece fechas del Torneo Clausura 2003 se produjo un sensible incremento en la cantidad de asistentes a los estadios localizados en la Ciudad de Buenos Aires. En el caso particular de las plateas, la venta de entradas más que se duplicó. En cambio, en el resto del país la concurrencia de público a los estadios se redujo el 1,4%.

GRÁFICO 30. FÚTBOL. CANTIDAD DE ESPECTADORES A PARTIDOS DE PRIMERA "A". CIUDAD DE BUENOS AIRES Y RESTO DEL PAÍS. PRIMERAS TRECE FECHAS TORNEO APERTURA 2002 – PRIMERAS TRECE FECHAS TORNEO CLAUSURA 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la Asociación de Fútbol Argentino, extraídos de "Universofutbol.com".

²⁰ Belgrano Multiplex, Showcase Belgrano, Cinemark 6 Caballito, Cinemark 10 Palermo, Cinemark 8 Puerto Madero y Village Recoleta.

NOVEDADES

MÚSICA

MUSIMUNDO

Todavía no se concretó la adquisición de *Musimundo* por *Yenny-El Ateneo*. Fuentes del mercado atribuyen la demora a diferencias entre los bancos accionistas de Musimundo.

CINE

BASET

La Oficina de Asistencia a la Producción Internacional *BASet*, que funciona en la órbita de la Secretaría de Cultura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, asistió entre enero y mayo de 2003, 38 producciones de diferente índole: 7 largometrajes, 3 documentales (1 extranjero), 8 comerciales (5 de ellos para el extranjero), 11 programas de televisión, 2 medimetrajes para TV, 1 *videoclip* para el extranjero y 6 cortometrajes.

TELEVISIÓN

CANAL 9 EN CONCURSO DE ACREEDORES

Telearte S.A., Empresa de Radio y Televisión (LS 83 TV Canal 9), 100% de propiedad de Daniel Hadad, se presentó recientemente en concurso de acreedores. Según un comunicado de la empresa, la misma habría aportado fondos por \$15.300.000 y renegociado pasivos, principalmente por deudas contraídas en el exterior por *Telefónica de España* (los dueños anteriores), relativas a la compra de material fílmico.

CANALES Y RADIO PARA LAS PROVINCIAS

Antes de dejar el gobierno, Duhalde autorizó por decreto que cada una de las provincias pueda tener su propio canal de televisión abierta y radio AM, además de concederle a las municipalidades el derecho a prestar un servicio de FM. El decreto es visto por el sector como un ataque a los medios de comunicación privados, con particular perjuicio para los medios del interior del país, porque sostienen que se generaría una competencia en desigualdad de condiciones.

OTRAS NOVEDADES

LEY DE BIENES CULTURALES

Fue sancionada la ley de bienes culturales que deja excluidas a las empresas de propiedad nacional del mecanismo de "*cramdown*", que permite a los acreedores apropiarse del paquete accionario de las empresas de comunicación²¹ que estén en concurso preventivo por sus deudas.

En el texto se incluye a las empresas culturales dentro de "los intereses estratégicos" del país y se admite hasta un 30% de capital extranjero en medios de comunicación nacionales, ampliable únicamente cuando el país de origen permita una inversión extranjera mayor en sus propias empresas de comunicación.

⁴ En su definición de medios de comunicación, la norma incluye: diarios, revistas, periódicos, editoriales, servicios de radiodifusión, productoras de contenidos audiovisuales y digitales, proveedoras de acceso a Internet y empresas de difusión en vía pública.

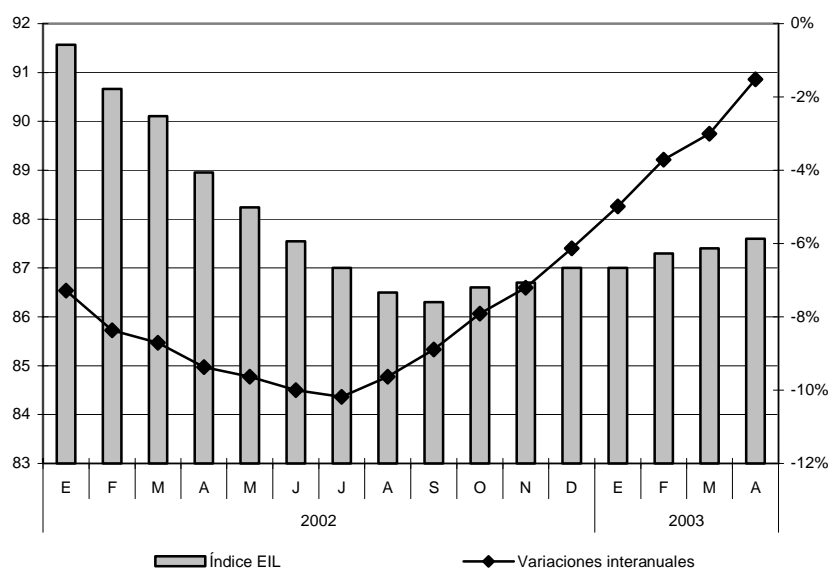
3. MERCADO LABORAL

En el mes de abril de 2003, el empleo privado formal²² en las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires registró una baja de 1,6% en la comparación con el mismo mes del año anterior y se elevó 0,2% con respecto al mes de marzo de 2003. La variación interanual negativa extendió la desaceleración de la tendencia contractiva que se viene observando desde el mes de agosto de 2002. En tanto, la leve suba mensual prolonga la tendencia positiva que había encontrado freno en el mes de enero -cuando el nivel de empleo se había mantenido estable con relación a diciembre-, acumulando un alza de 0,6% en el primer cuatrimestre de 2003. El resultado interanual negativo coincide con la evolución verificada en el mismo período en Gran Buenos Aires (-1,2%), al tiempo que difiere de las alzas observadas en Gran Mendoza (3,9%), Gran Rosario (1,8%) y en Gran Córdoba (1,7%). En cambio, el incremento mensual en la Ciudad se corresponde, al igual que lo ocurrido en el mes anterior, con las ligeras subas observadas en todos estos aglomerados: Gran Córdoba (1,3%), Gran Mendoza (0,5%), Gran Rosario (0,2%), y Gran Buenos Aires (0,1%).

En abril de 2003, el empleo formal privado en la Ciudad de Buenos Aires tuvo, al igual que en marzo, un ligero incremento respecto del mes anterior. En tanto, se registró una variación interanual negativa de 1,6%, que fue la más baja desde el fin de la convertibilidad y que prolongó la desaceleración de la tendencia negativa que lleva ya nueve meses de duración.

²² El empleo privado formal se mide a través de la Encuesta de Indicadores Laborales que es un relevamiento mensual realizado por la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos de la Nación. Mide la evolución del empleo privado formal de las empresas de 10 y más ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, que están registradas en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, es decir, no incluye el trabajo "en negro".

GRÁFICO 31. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO PRIVADO FORMAL Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE MAYO 2000=100. ENERO 2002 – ABRIL 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de DGEyC

En el análisis por tamaño de empresa, se observa en abril un comportamiento negativo homogéneo con relación al mismo mes de 2002. Mientras en las empresas de 10 a 49 ocupados el empleo descendió en este período 2,1%, en las de 50 a 199 ocupados y en las de más de 200 ocupados se verificaron caídas de 3,3% y 0,4%, respectivamente. En cambio, si la comparación se realiza contra diciembre de 2002, se observa que tanto en las empresas más pequeñas como en las más grandes el nivel de empleo se incrementó (1,8% y 0,7%, respectivamente), mientras que en las medianas se acumuló un descenso de 0,5%.

En tanto, el análisis interanual por rama de actividad muestra un desempeño negativo en la totalidad de los segmentos, con excepción de Servicios comunales, sociales y personales, donde se percibió un incremento de 1%. Las caídas más abruptas se detectaron en Construcción (-14,8%) y Electricidad, gas y agua (-11,4%), siendo la magnitud de las bajas en el resto de los sectores siempre menores al 3%. En contraste, la evolución del empleo en los primeros cuatro meses de 2003 evidencia alzas en la mayoría de los segmentos, con las únicas excepciones de Electricidad, gas y agua (-11,5%) y Servicios financieros y a las empresas (-0,4%). La suba más vigorosa se apreció en Construcción (6,5% con relación al último mes de 2002), que, como se dijo, sufrió el derrape interanual más fuerte en este mismo mes, habiendo acumulado en 2002 la contracción más elevada entre todos los sectores (-30,6%). El resto de los incrementos no fue en ninguno de los casos superior al 2%.

4. SITUACIÓN FISCAL

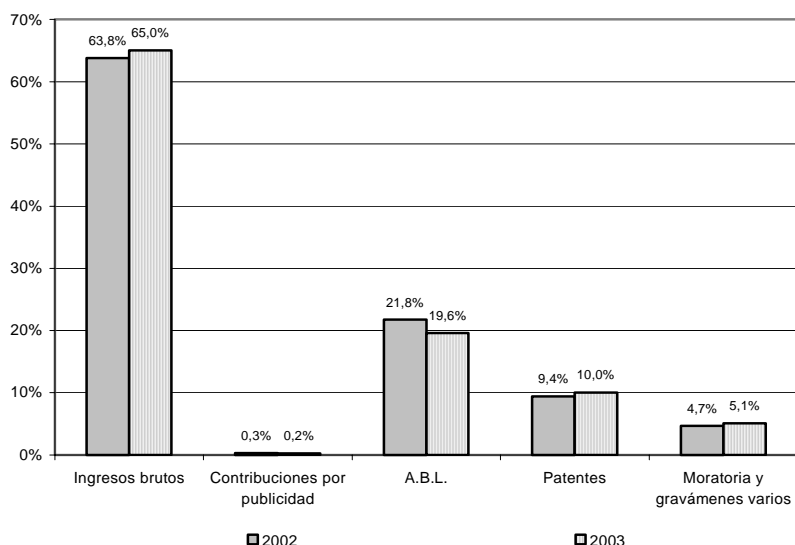
4.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En mayo de 2003, se produjo un nuevo incremento en valores corrientes (31,2%) en la recaudación impositiva de la Ciudad (\$ 269,9 M) con respecto al mismo mes de 2002. Esta variación positiva es la décima consecutiva luego de diecisiete meses de contracciones interanuales y se debió, como en las alzas anteriores, fundamentalmente a la incidencia del efecto inflacionario en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos.

Asimismo, se observa que el incremento interanual en la recaudación fue generalizado a todos los conceptos, con excepción de Contribuciones por publicidad, donde se registró una baja de 6,6%. En tanto, en el resto de los conceptos se observaron importantes alzas, aunque en todos los casos fueron de menor magnitud a las observadas en la comparación interanual del mes anterior. Mientras en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos se observó un incremento de 42,2%, las restantes subas fueron de 12,7% en Alumbrado, Barrido y Limpieza, de 18,8% en Moratoria y gravámenes varios y de 13,5% en Patentes.

Como resultado, en los primeros cinco meses de 2003 el aumento en la recaudación fue de 42,6% con relación al mismo período del año anterior, con subas significativas en los dos conceptos que más incidencia tienen: el Impuesto sobre los Ingresos Brutos (47,2%) y la tasa de Alumbrado, Barrido y Limpieza (26,3%).

GRÁFICO 32. RECAUDACIÓN IMPOSITIVA. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER CUATRIMESTRE 2002 – 2003



Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de Secretaría de Hacienda y Finanzas

4.1.1. RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS

El total de lo recaudado en el mes de abril por el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, a precios corrientes y por rama de actividad, muestra un comportamiento interanual positivo en la totalidad de los segmentos, con la única excepción de Resto de actividades (-9,5%). Las fuertes subas en el resto de las actividades se deben no sólo al efecto inflacionario y a la recuperación evidenciada en ciertos segmentos, sino también -y principalmente- al muy bajo nivel de recaudación registrado en abril de 2002, mes en el cual se sucedieron distintos feriados bancarios que postergaron los vencimientos del impuesto para el mes siguiente. Asimismo, se evidencian en los primeros meses de 2003 fuertes incrementos en la cantidad de contribuyentes con relación al mismo período de 2002, lo que se explicaría en parte por el hecho de que algunos de los contribuyentes que dejaron de pagar durante la primera mitad de 2002 han vuelto a ponerse al día con sus obligaciones fiscales. Así, se destacan por su incidencia a nivel agregado los incrementos verificados en Industria manufacturera (179,6%), Establecimientos y servicios financieros y seguros (50%), Bienes inmuebles y servicios profesionales (75,9%) y Comercio al por mayor (79,7%).

Asimismo, en el análisis del primer cuatrimestre de 2003, se observa un comportamiento positivo en la totalidad de las ramas. Las más importantes subas a nivel agregado se verifican en Industria manufacturera (142,3%), Comercio al por mayor (103,6%) y Establecimientos y servicios financieros y seguros (19,9%).

Como información complementaria, se expone en la sección 5. Gestión del GCBA del presente Informe Económico un listado de los Grandes Contribuyentes morosos del Impuesto sobre los Ingresos Brutos que se encuentran enmarcados en el régimen de Convenio Multilateral.

5. GESTIÓN DEL GCBA

LISTA DE MOROSOS IMPOSITIVOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES A ABRIL DE 2003

La Dirección General de Rentas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires continúa publicando la nómina de los principales morosos por el impuesto sobre los ingresos brutos de la Ciudad de Buenos Aires, que se detalla a continuación. En ella se incluyen a los principales morosos dentro de los grandes contribuyentes enmarcados en Convenio Multilateral (aquellos que realizan actividades productivas dentro y fuera de la Ciudad) ya que este tipo de aportantes representa el 40% del total de la recaudación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, se difundió la nómina de grandes contribuyentes que hasta esa fecha no habían realizado las presentaciones juradas requeridas para el pago del impuesto.

Esta difusión se enmarca como un instrumento más que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ha dispuesto para acometer contra la morosidad y la evasión. La publicación se actualiza mensualmente y puede ser consultada en el portal www.rentasgcba.gov.ar. Cabe aclararse que, en el marco del respeto al secreto fiscal, no se describen los montos correspondientes de las obligaciones impagas.

PRINCIPALES MOROSOS DEL IMPUESTO DE INGRESOS BRUTOS A ABRIL DE 2003

- | | | |
|--|---|----------------------------------|
| • A.I.P.A.A. S.A. | • EMPRESA DE TRANSPORTE TTE GRAL ROCA SA | • MADERGOLD S.A. |
| • ABELSON S.A. | • EMICO S.A. | • MARTINA DI TRENTO S.A. |
| • AEROPUERTOS ARGENTINA 2000 S.A. | • EMPRESARIOS TRANS AUTOMOTOR DE PASAJ SA | • NACION AFJP S.A. |
| • AGEBE S.A. | • ENTERTAINMENT DEPOT SA | • NATURAL LIFE S.A. |
| • ALENCO S.A.I.C. | • EUREST ARGENTINA S.A. | • OFFICE NET S.A. |
| • APPLICATION SOFTWARE S.A. | • EXOLGAN S.A. | • PARANA S.A. DE SEGUROS |
| • ARCAN INGENIERÍA Y CONSTRUCCIONES S.A. | • EXPOBAIRES S.A. | • PEÑAFLORES SA |
| • ASPIL S.A. | • EXPRESO CARAZA S.A. | • PETERSEN THIELE Y CRUZ S.A.C.M |
| • AUDIOPTICA INTERNACIONAL S.A. | • EXPRESO SAN ISIDRO S.A. | • PETROLIVOS S.A. |
| • B. BRAUN MEDICAL S.A. | • FARMACÉUTICOS ARGENTINOS S.A. | • PLUS SALUD S.A. |
| • BENITO ROGGIO E HIJO SA- ORMAS S.A. UTE TECSAN | • FEDERICO S.A. | • RADIOLLAMADA S.A.C.I |

PRINCIPALES MOROSOS DEL IMPUESTO DE INGRESOS BRUTOS A ABRIL DE 2003
(CONTINUACIÓN)

* CALICO S.A.	* FOREXCAMBIO S.A.	* ROURA CEVASA ARGENTINA S.A.
* CAMPO AUSTRAL S.A.	* GARRO S.A.I.C.I.C.A.	* SALABERRY JUAN ENRIQUE
* CAMPOTENCIA S.A.	* GENERAL MILLS ARGENTINA S.A.	* SAVAGLIO TBWA Y ASOCIADOS S.A.
* CENTRO DE INV. MAMARIAS DR. MANUEL CYMBERKNOH	* GUILFORD ARGENTINA S.A.I.F.	* SEGAR SEGURIDAD S.R.L.
* CHEMECO S.A.	* GIVAUDAN ARGENTINA S.A.	* SERVICIOS Y CALIDAD S.A.
* COMPAÑÍA DE RADIOCOMUNICACIONES MÓVILES	* HIPÓDROMO ARGENTINO DE PALERMO S.A.	* SIPAS S.A.
* CLIBA INGENIERÍA URBANA S.A.	* I.C. FERRAIROTTI Y CIA. S.A.	* SOCIEDAD ANÓNIMA DE GIACOMO
* CLINICA BAZTERRICA S.A.	* IANSON S.A.	* SODEXHO ARGENTINA S.A.
* COAFI S.A.	* IECSA S.A.	* STRUCTURED INTELLIGENCE ARGENTINA S.A.
* COMPAÑÍA MECA SA	* INGENIERO AUGUSTO H. SPINAZZOLA S.A.	* SUPERMERCADOS HIPERMARC S.A.
* CONARCO ALAMBRES Y SOLDADURA S.A.	* INTEGRALCO S.A.	* TEXTIL LARREA S.A.C.I.
* CONCESIONARIA VIAL DEL SUR SA COVISUR SA	* INTERMAR BINGOS S.A.	* TRADELOG S.A.
* CONCORD CONSUMER COMMUNICATION RESEARCH D. SA	* ISE INVESTIGACIONES SEGURIDAD EMPRESARIAL S.A.	* UNIVERSAL ASSISTANCE S.A.
* COOP. DE TRABAJO FERROVIARIA U	* J. LLORENTE Y CIA S.A.	* VALFOS S.A.I.C.I.F.E.I.
* CURA Y ASOC. S.A.	* LINEAS AEREAS PRIVADAS ARGENTINAS SA	* VALLOUREC ARGENTINA S.A.
* DECKER INDELQUI S.A.	* LINSER S.A.C.I.S	* VIAJES ATI S.A.
* DIESEL OLIDEN S.A.I.Y C.	* LLOYDS TSB BANK PLC	* VICTORIO PODESTA Y CIA S.A.
* DIST. DE CONFECCIONES JHONSON LTDA	* M C ZAMUDIO S.A.	* VISION EXPRESS ARGENTINA S.A.
* EFICAST S.A.	* MACH ELECTRONICS SA	* XIDEN S.A.C.I.
* EL FORTÍN CONSTRUCCIONES Y TRANSPORTES S.A.C.I.I.F	* MACO TRANSPORTADORA DE CAUDALES S.A.	

AVANCE DE LAS OBRAS DE LA RED DE SUBTERRÁNEOS EN LA NUEVA LÍNEA H

Con el objetivo de ampliar el área de influencia de la línea H, se agregó una nueva estación a su recorrido. Se trata de la estación Caseros, ubicada en Avenida Jujuy y Avenida Caseros, entre las estaciones Inclán y Parque Patricios.

La inclusión de la nueva estación incrementará el acceso a diversos equipamientos urbanos, como el Instituto Bernasconi, los hospitales Muñiz y Udaondo y el estadio del Club Huracán. También facilitará la llegada al centro comercial de Parque Patricios sobre la Avenida Caseros. Además, la nueva estación estará ubicada a 400 metros del predio de la ex cárcel de Caseros, donde se proyecta, luego de su demolición, la construcción de una escuela, un hospital, viviendas, un centro comercial y un centro cultural.

La ejecución de las obras contempla varias etapas. En la actualidad se encuentra en ejecución el tramo B, que cubre cuatro estaciones emplazadas sobre la Avenida Jujuy: Plaza Once, Venezuela, Humberto I e Inclán. El tramo A incluye la construcción de Parque Patricios y Hospitales, situadas sobre las Avenidas Caseros y Almafuerte.

De esta manera, la línea H comunicará transversalmente el sur y el norte de la ciudad, uniendo los barrios de Pompeya, Parque Patricios y Balvanera, a través de las avenidas Jujuy y Pueyrredón. El recorrido final de la línea H será entonces Corrientes, Plaza Once, Venezuela, Humberto I, Inclán, Caseros, Parque Patricios, Hospitales, Sáenz y Nueva Pompeya.

SEGUNDA ETAPA DEL PLAN DE BACHEO Y REPAVIMENTACIÓN

Se encuentra en ejecución la segunda etapa del Plan de Repavimentación y Bacheo de las calles porteñas, que el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ha estado implementando desde fines de 2002.

Este plan contempló la rehabilitación por etapas de las principales arterias de la Ciudad de Buenos Aires, incluyendo la repavimentación integral de 404 cuadras de las calles y avenidas que se identificaron más deterioradas (involucrando tareas de construcción y reconstrucción de cunetas de hormigón, fresado, bacheo y restitución completa de la carpeta asfáltica), así como el bacheo de pavimentos rígidos y flexibles (tanto profundo como superficial). Para la gradual ejecución de las obras, la Ciudad se dividió en diferentes zonas según el tipo de trabajo, comenzando por el área del Centro.

De acuerdo a los diferentes trabajos realizados, este plan ha involucrado una inversión total de \$ 35,5 M, involucrando la rehabilitación integral de 404 cuadras, el bacheo de 2.218 cuadras y la instalación de 585 rampas nuevas. Este plan de obra fue realizado por la empresa constructora Autopistas Urbanas SA (AUSA), dependiente del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y es un instrumento más de la gestión de Gobierno. La empresa AUSA prevé la finalización de las obras para fines de junio de 2003.

NUEVAS MODALIDADES DE PAGO Y CONSULTA DE SALDOS DE LOS IMPUESTOS

La Dirección General de Rentas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ha puesto a disposición de los contribuyentes nuevas modalidades para el pago de impuestos a través del

Banco Ciudad así como para la consulta del estado de deuda y las cuotas que se quieran abonar de ABL, Ingresos Brutos, Patentes y Publicidad.

Para la consulta de las deudas y la obtención de boletas vencidas, se habilitaron una línea gratuita 0800-333-9457 (de lunes a viernes de 9 a 15.30 hs.), distintos teléfonos ubicados en la planta baja de Viamonte 900, la consulta por correo electrónico a infoventas@rentasgcba.gov.ar, y el acceso a la información a través del portal www.rentasgcba.gov.ar, desde donde se pueden imprimir las boletas que se deseen abonar, estén o no vencidas. Asimismo, se habilitó en el Banco Ciudad el pago con esas boletas impresas e incluso, sin boletas, para los casos de ABL y Patentes.

6. SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

V ENCUENTRO DE VINCULACIÓN EMPRESARIA

Entre los días 16 y 22 de junio se realizó el V Encuentro de Vinculación Empresarial organizado por la Dirección General de Industria y Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. El mismo tuvo lugar en el Centro de Exposiciones de Costa Salguero, en el marco de la Feria Internacional de Tecnología para Heladerías, Panaderías, Pastelerías y Afines (FITHEP).

En el encuentro se realizaron rondas de negocios y mesas de vinculación internacional con los rubros participantes de la Feria Internacional así como con sectores que intervienen en las etapas de logística –distribución- y venta de productos.

El próximo encuentro de vinculación se llevará a cabo en julio, en el marco de la Semana PyME organizada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Para mayor información, se puede escribir a scastro@buenosaires.gov.ar o llamar al 4323-9892 o al 4323-9833.

PROYECTOS GANADORES DEL CONCURSO CAPITAL PYMES 2003

La Dirección General de Industria y Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires concluyó las tareas relacionadas con la evaluación de los 61 proyectos presentados en el marco del Concurso Capital PyMES 2003, a través del cual se subsidiarán fondos para capital de trabajo a empresas de la industria manufacturera y desarrolladoras de software.

En este llamado, resultaron aprobados 46 proyectos por un monto total de \$ 2.963.636, para los cuales las empresas solicitaron \$ 879.172 en subsidios del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. De esta manera, la relación entre los aportes privados respecto a los públicos asciende a 2,4. De los proyectos ganadores, el 60% corresponde a empresas industriales mientras que el 40% refiere a firmas desarrolladoras de software.

De los 15 proyectos que fueron rechazados, 13 no cumplían con la totalidad de los requisitos establecidos en las bases del Concurso, mientras que 2 tuvieron un resultado desfavorable tras la evaluación.

El listado completo de las firmas que presentaron proyectos, así como una breve descripción de los mismos, su evaluación y los montos otorgados en los casos aprobados, se encuentra disponible en www.mercadoba.gov.ar.

Dado que en este llamado no se afectó la totalidad de los recursos que estaban asignados para este Concurso, la Dirección General de Industria y Comercio realizará en los próximos días una nueva convocatoria orientada a otros sectores de actividad tales como las industrias culturales y las actividades ligadas al turismo, a los fines de ejecutar los fondos remanentes que ascienden a \$ 520.828.

Para más información, se puede llamar a la Dirección General de Industria y Comercio al 4323-9833 o escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.

SE REALIZÓ LA PRIMERA MISIÓN COMERCIAL A PERÚ

Durante mediados del mes de junio se desarrolló la Primera Misión Comercial a Lima (Perú), organizada por la Dirección General de Industria y Comercio del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. En la misma participaron 14 PyMEs oferentes de bienes y servicios variados, tales como papeles decorados para paredes, espejos y repisas de cristal, pulverizadores, artefactos de iluminación, productos para el hogar, material para telecomunicaciones, gráfica, alimentos dietéticos, lubricantes y otros productos para el automotor, ingeniería electrónica, productos farmacéuticos y adhesivos, entre otros.

Los empresarios que viajaron atendieron una agenda de reuniones preconcertadas con sus contrapartes en Lima. Asimismo, se establecieron contactos con la Cámara Peruano Argentina, la Asociación de Importadores, la Cámara de Comercio de Lima y el Prompex (organismo de promoción de las exportaciones de Perú).

SE REALIZÓ EL SEMINARIO DE DESARROLLO LOCAL E INTEGRACIÓN REGIONAL DE LA REGIÓN ECONÓMICA METROPOLITANA

El 18 de junio se llevó a cabo el Seminario de “Desarrollo Local e Integración Regional” organizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires con los municipios de la Provincia de Buenos Aires que integran la Región Económica Metropolitana.

En dicho evento participaron las autoridades vinculadas al diseño y aplicación de políticas de desarrollo económico de la Ciudad de Buenos Aires, Lanús, Lomas de Zamora, Morón, José C. Paz, Quilmes, Echeverría, Malvinas Argentinas y Tres de Febrero. También contó con la presencia de funcionarios del Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción de la Provincia de Buenos Aires, especialistas nacionales e internacionales reconocidos por sus estudios sobre el desarrollo local, y autoridades de las Universidades de Gral. Sarmiento y San Martín.

En este Seminario fue posible intercambiar experiencias con relación a las políticas de desarrollo económico local de los municipios que conforman el Área Metropolitana de Buenos Aires y se reflexionó sobre los temas específicos que caracterizan a la Región.

INSCRIPCIÓN PARA LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN LABORAL Y DE OFICIOS DEL SEGUNDO SEMESTRE 2003

A partir del 17 de junio se encuentra abierta la inscripción a los cursos gratuitos de capacitación para mayores de 16 años, organizados por la Dirección de Empleo y Capacitación de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

La cursada comienza en la semana del 7 de julio y finaliza a mediados de noviembre. Los cursos, de oferta variada, se pueden realizar en 8 barrios de la Ciudad (Villa Lugano, Flores, Caballito, Pompeya, Villa Urquiza, Centro, La Boca y Paternal). Se ofrece una agenda amplia de cursos de inglés, portugués, italiano, francés, informática, reparación de PC, teoría y práctica contable, despacho aduanero, auxiliar de turismo, gastronomía, asistente geriátrico, primeros auxilios, nutrición, masajes y estética, técnicas de dibujo y pintura, herrería, tejido, y agricultura natural y ecológica.

La inscripción es personal y se requiere la presentación del DNI. Para mayor información, se reciben consultas en el 0800-999-2727 de lunes a domingo, de 7 a 24 horas, o en las sedes de inscripción barriales de los Centros de Gestión y Participación: Av. Roca 5252 (V. Lugano), Av. Rivadavia 7202 (Flores), Av. Díaz Velez 4558 (Caballito), Av. Centenera 2906 (Pompeya), Miller 2751 (Villa Urquiza), Uruguay 740 (Centro y La Boca) y Alte. Seguí 2125 (Paternal).

7. ANEXO ESTADÍSTICO

2.1.1 ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Venta de producción propia* e ingreso por producción**. Valores constantes. Período 2002-2003.
Base octubre 2001=100. Ciudad de Buenos Aires.

Período	Venta de producción propia								Ingreso por producción
	TOTAL	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Prod. químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Prod. metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras	
2002									
Febrero	73,0	78,8	60,3	60,9	93,5	74,8	44,2	48,5	72,9
Marzo	79,0	74,2	69,2	81,5	100,2	76,0	57,3	50,6	78,2
Abril	79,1	61,0	82,0	75,8	95,3	83,7	73,0	55,8	78,1
Mayo	86,2	66,9	93,4	69,8	104,2	96,0	82,5	55,2	85,3
Junio	74,3	61,1	81,5	70,4	86,0	72,1	73,1	50,2	73,7
Julio	82,7	65,3	92,6	79,2	94,0	82,8	81,4	59,8	81,6
Agosto	79,1	69,2	89,2	80,5	86,3	71,8	79,6	56,6	78,2
Septiembre	80,1	67,4	99,1	74,0	91,6	72,9	78,6	64,8	79,2
Octubre	86,1	74,3	102,3	80,5	95,1	81,6	87,7	56,7	86,3
Noviembre	82,0	78,1	97,1	81,8	80,0	77,8	86,4	61,7	82,3
Diciembre	94,4	90,0	104,9	99,8	102,4	74,7	96,3	72,6	94,3
2003									
Enero	82,6	74,2	88,9	62,1	93,3	84,7	89,2	60,3	82,3
Febrero	76,8	70,1	76,1	60,4	86,0	73,7	93,6	57,9	77,3

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

** Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

2.1.2 ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Venta de producción propia* e ingreso por producción**. Valores corrientes. Período 2002-2003.
Base octubre 2001=100. Ciudad de Buenos Aires.

Período	Venta de producción propia								Ingreso por produc ción
	<i>TOTAL</i>	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Prod. químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Prod. metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras	
2002									
Febrero	83,4	89,5	66,6	69,7	105,7	89,0	51,8	53,6	83,3
Marzo	100,4	95,7	86,9	98,4	125,3	97,6	77,7	63,6	99,4
Abril	117,3	92,1	115,2	95,2	147,5	133,4	118,8	83,0	115,8
Mayo	142,2	109,2	140,2	98,8	192,6	165,5	149,7	90,3	140,7
Junio	134,3	107,9	130,5	107,3	186,7	131,2	144,0	89,1	133,1
Julio	155,3	121,2	150,4	123,1	218,6	153,0	164,6	112,3	153,1
Agosto	153,3	134,4	149,4	125,9	213,3	135,6	163,9	107,7	151,5
Septiembre	157,2	132,8	168,6	117,1	232,3	136,7	162,2	125,0	155,4
Octubre	171,1	148,1	179,1	127,8	246,0	154,3	181,8	112,2	171,5
Noviembre	162,4	155,3	170,4	128,9	205,1	148,4	178,2	121,7	163,0
Diciembre	187,4	179,7	185,2	157,5	262,2	142,9	198,7	143,9	187,3
2003									
Enero	163,5	147,7	154,3	97,7	241,8	161,9	181,7	118,7	162,9
Febrero	152,7	139,6	133,0	94,7	226,7	141,0	188,7	115,2	153,7

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

** Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

2.1.3 ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos (a valores corrientes)***. Período 2002-2003. Base octubre 2001=100. Ciudad de Buenos Aires.

Período	Personal asalariado	Horas trabajadas por el personal asalariado	Salarios brutos (valores corrientes)
2002			
Febrero	94,9	75,0	92,8
Marzo	94,7	85,0	91,0
Abril	93,4	89,6	92,6
Mayo	92,8	91,8	94,9
Junio	92,0	85,3	93,3
Julio	91,2	90,5	94,7
Agosto	90,9	89,0	93,9
Septiembre	91,7	89,2	95,9
Octubre	91,8	92,0	96,9
Noviembre	92,1	90,1	96,9
Diciembre	92,2	88,2	105,2
2003			
Enero	92,3	82,0	108,9
Febrero	92,5	79,7	109,8

*** Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Cantidad de entas totales a precios bocas	constantas	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m ² *
2002	4,2%	-18,2%	10,1%	2,0%	-19,8%
Marzo	6,7%	-10,7%	-1,8%	2,3%	-12,8%
Abril	5,2%	-20,5%	-1,5%	2,1%	-22,1%
Mayo	4,8%	-17,2%	8,0%	2,1%	-18,9%
Junio	3,6%	-20,9%	9,3%	1,8%	-22,3%
Julio	3,6%	-22,7%	11,4%	1,8%	-24,0%
Agosto	2,2%	-20,0%	20,0%	1,4%	-21,1%
Septiembre	3,6%	-23,3%	17,8%	2,2%	-25,0%
Octubre	4,0%	-23,0%	18,9%	2,2%	-24,7%
Noviembre	3,9%	-19,6%	25,3%	2,6%	-21,7%
Diciembre	5,4%	-20,6%	24,9%	3,0%	-22,9%
2003	4,8%	-21,0%	18,6%	2,3%	-22,8%
Enero	5,3%	-22,5%	20,8%	2,5%	-24,3%
Febrero	4,2%	-20,5%	20,3%	2,0%	-22,1%
Marzo	5,6%	-20,2%	15,7%	2,5%	-22,2%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m2 *
2002	0,5%	1,0%	-11,0%	19,9%	-11,9%
Marzo	1,6%	3,0%	-14,6%	-6,9%	-17,1%
Abril	0,5%	2,2%	-26,6%	-8,9%	-28,2%
Mayo	1,2%	2,7%	-18,3%	5,9%	-20,5%
Junio	-2,5%	-0,9%	-13,6%	16,8%	-12,8%
Julio	-1,4%	-2,3%	-13,2%	19,1%	-11,2%
Agosto	-0,6%	0,4%	-3,0%	37,8%	-3,4%
Septiembre	3,1%	1,9%	-5,5%	39,0%	-7,3%
Octubre	2,7%	1,7%	0,5%	52,6%	-1,2%
Noviembre	3,0%	1,5%	11,4%	69,9%	9,8%
Diciembre	-2,4%	-2,5%	15,3%	77,9%	18,3%
2003	-1,5%	-2,6%	14,6%	63,8%	17,6%
Enero	-1,5%	-2,7%	24,3%	81,8%	27,8%
Febrero	-1,7%	-3,2%	18,2%	69,3%	22,2%
Marzo	-1,2%	-1,8%	5,8%	49,3%	7,7%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos del INDEC

2.2.3.1 TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL

Cantidad de locales vacíos y tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Variaciones mensuales de ocupación. Junio de 2003

GENERAL	Locales relevados	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (mayo) (%)	Locales vacíos (junio)	Tasa de ocupación (junio) (%)	Tasa de vacancia (junio) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.807	166	90,8	162	91,0	9,0	0,2
Áreas relevadas desde 2003	1.926	172	91,1	147	92,4	7,6	1,4
Áreas relevadas desde 2002	2.445	206	91,6	201	91,8	8,2	0,2
TOTAL	6.178	544	91,2	510	91,7	8,3	0,6

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.3.2 TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL

Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados desde marzo de 2002. Variaciones mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Período 2002-2003

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
2002						
Junio	87,7	0,5		12,3	-3,1	
Julio	88,0	0,3		12,0	-2,4	
Agosto	88,5	0,6		11,5	-4,2	
Septiembre	89,0	0,6		11,0	-4,3	
Octubre	89,3	0,3		10,7	-2,7	
Noviembre	89,5	0,2		10,5	-1,9	
Diciembre	90,9	1,6		9,1	-13,3	
2003						
Enero	91,4	0,6		8,6	-5,5	
Febrero	90,8	-0,7		9,2	7,0	
Marzo	90,6	-0,2	4,5	9,4	2,2	-29,3
Abril	91,1	0,6	5,3	8,9	-5,3	-34,1
Mayo	91,6	0,5	4,9	8,4	-5,6	-33,9
Junio	91,8	0,2	5,2	8,2	-2,4	-35,4

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.3.3 TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL

Tasas de vacancia y de ocupación comercial en nodos relevados desde marzo de 2002. Variaciones interanuales y diferencias porcentuales. Ciudad de Buenos Aires. Junio 2003 / junio 2002

	Tasa de vacancia				Tasa de ocupación			
	Jun-02	Jun-03	Variación (%)	Diferencia porcentual	Jun-02	Jun-03	Variación (%)	Diferencia porcentual
Florida 100 - 700	8,7	3,0	-65,5	5,7	91,3	97,0	6,2	-5,7
Once (Pueyrredón)	11,3	4,3	-61,9	7,0	88,7	95,7	7,9	-7,0
Santa Fe 1100 - 1900	8,5	1,5	-82,4	7,0	91,5	98,5	7,7	-7,0
Flores (Rivadavia)	10,8	4,2	-61,1	6,6	89,2	95,8	7,4	-6,6
Corrientes 1100 -1900	16,6	9,4	-43,4	7,2	83,4	90,6	8,6	-7,2
Cabildo 2000 - 2800	8,2	4,8	-41,5	3,4	91,8	95,2	3,7	-3,4
Montes de Oca 1 - 900	7,1	8,0	12,7	-0,9	92,9	92,0	-1,0	0,9
Av. Patricios	24,8	18,5	-25,4	6,3	75,2	81,5	8,4	-6,3
Cuenca 2000 - 2700	8,2	7,0	-14,6	1,2	91,8	93,0	1,3	-1,2
Pompeya (Sáenz)	16,9	12,9	-23,7	4,0	83,1	87,1	4,8	-4,0
Liniers (Rivadavia)	17,6	21,3	21,0	-3,7	82,4	78,7	-4,5	3,7
TOTAL	12,3	8,2	-33,3	4,1	87,7	91,8	4,7	-4,1

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.3.4 TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL

Cantidad de locales relevados y temáticos en nodos comerciales temáticos. Locales vacíos y tasa de ocupación. Ciudad de Buenos Aires. Junio 2003 / Mayo 2003

Zonas	Locales relevados	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (%)	Locales vacíos (junio)	Tasa de ocupación (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Sur	1770	196	88,9	187	89,4	0,6
Oeste	2798	264	90,6	246	91,2	0,7
Norte	849	37	95,6	32	96,2	0,6
Centro	761	47	93,8	45	94,1	0,3
TOTAL	6178	544	91,2	510	91,7	0,6

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.3.5 TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL

Cantidad de locales relevados y vacíos por zona geográfica. Tasas de ocupación y variación mensual de ocupación. Ciudad de Buenos Aires. Junio 2003 / mayo 2003

	Locales relevados	Locales temáticos	(%)	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (%)	Locales vacíos (junio)	Tasa de ocupación (%)
Forest (camperas)	104	23	22,1	31	65,4	33	68,3
Warnes (rep. automotores)	261	183	70,1	40	84,7	39	85,1
Avellaneda (Indumentaria)	123	50	40,7	14	89,4	14	88,6
Libertad (oro y audio)	149	104	69,8	13	91,3	13	91,3
Microcentro (act. bancaria)	197	120	60,9	13	91,4	15	92,4
Córdoba (indumentaria)	27	21	77,8	2	92,6	2	92,6
Alberdi (Materiales)	219	138	63,0	15	91,3	14	93,6
Murillo (artículos de cuero)	206	153	74,3	14	94,2	12	94,2
San Telmo (antigüedades)	298	281	94,3	14	93,6	14	95,3
Av. Belgrano (muebles)	225	193	85,8	10	92,8	6	97,3
TOTAL	1809	1266	70,0	166	89,7	162	91,0

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.3.6 TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL

Cantidad de locales relevados y vacíos. Tasas de ocupación, variación mensual de ocupación y apertura y cierre de locales. Zona Centro-Norte. Ciudad de Buenos Aires. Junio 2003 / mayo 2003

	Locales relevados	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (%)	Locales vacíos (junio)	Tasa de ocupación (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Apertura de locales	Cierre de locales
Triunvirato	252	9	96,4	8	96,8	0,4	1	0
Florida 100 – 700	234	8	96,6	7	97,0	0,4	1	0
Santa Fe 1100 – 1900	198	5	97,5	3	98,5	1,0	3	1
Cabildo 2000 - 2800	293	16	94,5	14	95,2	0,7	4	2
Libertad (oro y audio)	223	10	95,5	6	97,3	1,9	4	0
Corrientes 1100 -1900	181	15	91,7	18	90,1	-1,8	1	4
Recoleta	106	7	93,4	7	93,4	0,0	1	1
Microcentro (act. Bancaria)	123	14	88,6	14	88,6	0,0	2	2
TOTAL	1610	84	94,8	77	95,2	0,5	17	10

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.3.7 TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL

Cantidad de locales relevados y vacíos. Tasas de ocupación, variación mensual de ocupación y apertura y cierre de locales. Zona Oeste. Ciudad de Buenos Aires. Junio 2003 / mayo 2003

	Locales relevados	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (%)	Locales vacíos (junio)	Tasa de ocupación (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Apertura de locales	Cierre de locales
Once (Pueyrredón)	230	8	96,5	10	95,7	-0,9	2	4
Avellaneda (Indumentaria)	298	14	95,3	11	96,3	1,1	3	0
Flores (Rivadavia)	306	14	95,4	13	95,8	0,3	2	1
Caballito (Av. Rivadavia)	271	17	93,7	16	94,1	0,4	2	1
Av. Belgrano (muebles)	206	14	93,2	12	94,2	1,0	2	0
Cuenca 2000 - 2700	27	2	92,6	2	92,6	0,0	0	0
Murillo (artículos de cuero)	257	18	93,0	18	93,0	0,0	3	3
Córdoba (indumentaria)	219	15	93,2	14	93,6	0,5	2	1
Corrientes y S. Ortiz	208	19	90,9	14	93,3	2,6	7	2
Villa Devoto (L. de Vega)	195	27	86,2	18	90,8	5,4	13	4
Warnes (rep. automotores)	261	40	84,7	39	85,1	0,5	6	5
Liniers (Rivadavia)	216	45	79,2	46	78,7	-0,6	4	5
Forest (camperas)	104	31	70,2	33	68,3	-2,7	3	5
TOTAL	2798	264	90,6	246	91,2	0,7	49	31

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.3.8 TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL

Cantidad de locales relevados y vacíos. Tasas de ocupación, variación mensual de ocupación y apertura y cierre de locales. Zona Sur. Ciudad de Buenos Aires. Junio 2003 / mayo 2003

	Locales relevados	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (%)	Locales vacíos (junio)	Tasa de ocupación (%)	Variación mensual tasa de ocupación (%)	Apertura de locales	Cierre de locales
Villa Lugano (Chilavert)	128	2	98,4	4	96,9	-1,6	0	2
Montes de Oca 1 - 900	113	7	93,8	9	92,0	-1,9	0	2
San Telmo (antigüedades)	197	13	93,4	11	94,4	1,1	3	1
Parque Patricios	210	13	93,8	15	92,9	-1,0	1	3
Flores Sur (Av. Varela)	163	14	91,4	13	92,0	0,7	5	4
Alberdi (Materiales)	149	13	91,3	13	91,3	0,0	1	1
Mataderos (Av. Alberdi)	218	28	87,2	25	88,5	1,6	6	3
Pompeya (Sáenz)	255	34	86,7	31	87,8	1,4	4	1
Av. Patricios	162	34	79,0	30	81,5	3,1	4	0
Estación Constitución	175	38	78,3	36	79,4	1,5	4	2
TOTAL	1770	196	88,9	187	89,4	0,6	28	19

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.3.1 CONSTRUCCIÓN

Superficie permisada por uso. Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires.

Período	Total	Subtotal no Residencial	Industria	Adm.Banc. Financ.	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Otros Destinos
2002	-71,0%	-80,0%	-77,1%	-95,3%	-73,7%	-77,7%	-18,3%	-83,9%
Mayo	-77,1%	-72,5%	-65,7%	-100,0%	-48,7%	-100,0%	4818,1%	-97,4%
Junio	-67,8%	-52,2%	-100,0%	-73,9%	-27,8%	-80,7%	--	7976,5%
Julio	-72,1%	-88,7%	-100,0%	389,1%	-95,0%	-74,0%	2441,9%	-90,0%
Agosto	-66,1%	-78,6%	--	-98,0%	-34,3%	-90,8%	-40,1%	-14,5%
Septiembre	-48,6%	-85,1%	-100,0%	145,3%	-79,9%	--	-100,0%	-91,0%
Octubre	1,2%	6,4%	-100,0%	-92,0%	-20,0%	-77,0%	--	-67,8%
Noviembre	-44,0%	-66,6%	--	-96,9%	-56,9%	558,2%	--	-83,0%
Diciembre	129,0%	-53,4%	87,0%	-95,2%	186,3%	-72,9%	-100,0%	230,0%
2003	406,3%	42,6%	668,4%	38,6%	100,5%	61,1%	-21,9%	-21,3%
Enero	171,1%	159,8%	--	-68,9%	475,3%	--	--	-64,3%
Febrero	114,2%	-18,7%	--	139,7%	-13,2%	-92,8%	-100,0%	--
Marzo	375,5%	64,4%	741,8%	798,5%	68,3%	--	--	-97,3%
Abril	379,2%	61,8%	-100,0%	-23,1%	599,1%	--	--	-25,7%
Mayo	710,4%	14,6%	-100,0%	--	26,0%	--	-26,9%	-69,3%

(CONTINUACIÓN 2.31)

Período	Subtotal	Univivienda	Multivivienda
	Residencial		
2002	-64,8%	-27,1%	-68,7%
Mayo	-81,0%	-48,3%	-84,0%
Junio	-71,7%	-27,7%	-75,4%
Julio	-53,3%	-23,6%	-56,9%
Agosto	-58,0%	-40,7%	-60,3%
Septiembre	-36,6%	79,4%	-50,4%
Octubre	-2,4%	69,5%	-14,3%
Noviembre	-26,5%	37,2%	-34,9%
Diciembre	306,4%	139,1%	346,2%
2003	653,9%	186,1%	765,4%
Enero	175,9%	230,1%	166,6%
Febrero	209,2%	130,9%	241,8%
Marzo	523,8%	154,5%	663,6%
Abril	501,7%	953,5%	481,7%
Mayo	1575,7%	126,7%	2002,3%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

Nota: El símbolo "--" implica que no corresponde dato por ser la comparación con un mes sin permisos registrados.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad del Inmueble.
Tasa de variación interanual. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Cantidad de Actas	Variación anual
2002	82.662	3,6%
Abril	9.298	45,3%
Mayo	12.434	65,7%
Junio	6.331	-8,7%
Julio	6.756	-8,0%
Agosto	6.524	-9,0%
Septiembre	6.555	16,0%
Octubre	7.364	23,8%
Noviembre	7.003	8,4%
Diciembre	6.949	35,2%
2003	25.282	11,1%
Enero	8.605	37,9%
Febrero	4.738	45,8%
Marzo	5.335	34,8%
Abril	6.604	-29,0%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos del Registro de la Propiedad del Inmueble.

2.4.1 MOVIMIENTO INTRAURBANO

Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Transporte público			Circulación vehicular por autopistas de la Ciudad
	Total pasajeros	Subterráneo	Automotor	
2002	-6,7%	-8,1%	-5,5%	-11,7%
Abril	-7,0%	-3,5%	-10,0%	-14,6%
Mayo	-9,6%	-8,3%	-10,9%	-14,2%
Junio	-11,8%	-13,0%	-10,7%	-17,7%
Julio	-2,2%	-3,5%	-1,0%	-9,7%
Agosto	-6,8%	-9,7%	-4,1%	-10,9%
Septiembre	-2,6%	-6,6%	1,2%	-6,9%
Octubre	-4,0%	-9,6%	1,4%	-4,4%
Noviembre	-4,4%	-10,3%	1,3%	-4,6%
Diciembre	11,0%	3,9%	17,5%	7,7%
2003	7,7%	-0,4%	15,2%	13,1% ¹
Enero	1,5%	-5,4%	7,8%	10,3%
Febrero	5,7%	-2,0%	13,0%	11,3% ¹
Marzo	12,0%	3,1%	19,8%	13,9%
Abril	10,4%	1,7%	18,3%	15,9%

(1) No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2002 y 2003, por no disponerse temporariamente de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos del INDEC y DGEyC.

2.4.2 MOVIMIENTO INTERURBANO

Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**				
2002	-10,0%	-6,2%	-15,7%	-17,7%	-11,2%	-11,0%	-13,5%
Abril	-13,7%	-9,7%	-23,4%	-21,8%	-15,9%	-15,9%	-16,2%
Mayo	-15,1%	-12,7%	-21,7%	-19,9%	-13,7%	-13,4%	-16,8%
Junio	-13,6%	-10,2%	-14,8%	-20,5%	-15,5%	-15,2%	-19,1%
Julio	-5,5%	-1,7%	-11,1%	-13,0%	-11,3%	-11,1%	-12,8%
Agosto	-8,5%	-3,4%	-19,7%	-18,5%	-10,9%	-10,8%	-12,3%
Septiembre	-5,9%	-0,6%	6,7%	-18,0%	-9,6%	-9,5%	-10,4%
Octubre	-4,2%	0,8%	4,9%	-15,6%	-4,9%	-4,7%	-7,3%
Noviembre	-5,1%	-0,1%	0,6%	-16,2%	-6,0%	-5,7%	-9,8%
Diciembre	9,8%	11,7%	21,3%	4,7%	1,8%	1,7%	3,6%
2003	9,2%	12,1%	29,0%	1,7%	7,0%	6,6%	11,3%
Enero	5,2%	8,8%	28,9%	-3,5%	5,5%	5,1%	11,1%
Febrero	5,9%	8,9%	29,9%	-1,6%	3,2%	2,7%	9,6%
Marzo	12,1%	16,2%	29,5%	1,9%	10,7%	10,6%	11,5%
Abril	12,4%	13,2%	27,9%	9,4%	8,2%	7,7%	12,9%

*: líneas que tienen una cabecera en la Ciudad y la otra en el conurbano bonaerense.

** : líneas que efectúan recorridos de media distancia.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, con base en datos del INDEC y DGEyC.

2.5.1 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Consumo de energía eléctrica, en kilowatts, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Consumo total en kws.	Comercial				Industrial			
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas
2002	-3,8%	-5,1%	-8,6%	-7,0%	-3,3%	-8,2%	-11,5%	-15,9%	-3,1%
Marzo	-12,1%	-10,9%	-15,5%	-12,3%	-9,1%	-19,4%	-23,3%	-24,6%	-15,6%
Abril	-9,7%	-11,8%	-13,2%	-15,4%	-10,1%	-15,1%	-16,9%	-22,3%	-10,7%
Mayo	-4,3%	-8,8%	-5,3%	-13,7%	-7,9%	-14,7%	-14,6%	-20,4%	-11,7%
Junio	-4,5%	-9,0%	-19,8%	-11,2%	-4,1%	-12,9%	-6,1%	-19,5%	-12,2%
Julio	-3,8%	-7,2%	-7,2%	-9,6%	-6,3%	-5,0%	-15,8%	-18,4%	7,7%
Agosto	-1,5%	-5,2%	-7,0%	-6,0%	-4,3%	-2,7%	-9,9%	-12,4%	6,1%
Septiembre	-1,4%	-5,0%	-2,8%	-6,2%	-5,2%	-6,0%	-10,8%	-12,8%	-0,8%
Octubre	-4,1%	-5,5%	-10,1%	-10,0%	-2,5%	-1,6%	-4,9%	-16,4%	7,6%
Noviembre	0,0%	-1,2%	-0,7%	-1,4%	-1,2%	-2,7%	-3,8%	-9,2%	0,5%
Diciembre	-1,9%	-1,4%	-2,3%	-3,0%	-0,4%	-2,4%	-6,1%	-8,4%	1,7%
2003	2,0%	0,2%	5,6%	-1,7%	-0,6%	6,4%	5,4%	1,8%	8,7%
Enero	-1,5%	-3,2%	4,3%	-4,7%	-4,6%	1,3%	1,4%	-2,0%	2,7%
Febrero	3,2%	3,0%	5,2%	2,2%	2,6%	7,3%	5,1%	4,7%	9,2%
Marzo	4,5%	1,2%	7,4%	-2,3%	0,8%	11,1%	10,2%	3,1%	14,7%

(Continuación 2.5.1)

Período	Residencial				
	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Otros *
2002	-2,6%	-2,9%	-1,5%	3,1%	0,5%
Marzo	-12,2%	-13,3%	-3,0%	-4,0%	-12,7%
Abril	-7,9%	-9,2%	1,6%	3,3%	-3,1%
Mayo	0,4%	0,0%	2,7%	5,6%	-0,2%
Junio	-1,7%	-1,3%	-3,9%	-6,0%	11,9%
Julio	-1,9%	-2,0%	-2,3%	2,7%	4,2%
Agosto	1,3%	1,1%	2,6%	4,1%	-1,7%
Septiembre	1,5%	1,7%	-0,9%	0,2%	2,6%
Octubre	-3,9%	-4,0%	-6,3%	8,8%	2,4%
Noviembre	1,7%	1,6%	3,1%	0,8%	-2,0%
Diciembre	-2,2%	-2,6%	-1,5%	8,5%	-2,8%
2003	3,4%	3,5%	1,3%	6,4%	-0,1%
Enero	-0,1%	0,0%	-1,5%	1,6%	-1,4%
Febrero	3,4%	3,1%	4,4%	9,8%	0,3%
Marzo	7,2%	7,7%	1,4%	8,7%	0,8%

* Incluye el uso oficial (con excepción del alumbrado público), el uso de tracción (tren y subterráneo) y el uso general (consorcios, luz de pasillos, bombas de agua, etc.).

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras de energía de la Ciudad.

2.5.2 RESIDUOS DOMICILIARIOS

Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires.

Período	Cantidad de Toneladas	Variación interanual
2002	754.473	-22,2%
Mayo	65.775	-20,0%
Junio	58.131	-25,1%
Julio	60.235	-25,3%
Agosto	59.024	-28,8%
Septiembre	58.189	-24,9%
Octubre	62.793	-26,4%
Noviembre	61.114	-24,6%
Diciembre	63.150	-21,2%
2003	288.875	-12,9%
Enero	57.100	-19,5%
Febrero	52.554	-11,9%
Marzo	62.744	-9,6%
Abril	55.190	-16,4%
Mayo	61.287	-6,8%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

2.6.1 TURISMO

Turismo receptivo. Cantidad de visitantes, estadía media y gasto medio. Argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Período 2002-2003

Mes	Cantidad de visitantes			Estadía media		Gasto medio	
	Lugar de Residencia			Lugar de Residencia		Lugar de Residencia	
	Argentina	Extranjero	Total	Argentina	Extranjero	Argentina	Extranjero
2002							
Mayo	294.597	103.507	398.104				
Junio	258.576	139.233	397.809				
Julio	282.906	281.154	564.060	9	7	\$ 92	\$ 207
Agosto	267.895	139.419	407.314	7	7	\$ 84	\$ 167
Septiembre	217.500	199.940	417.440	6	7	\$ 102	\$ 176
Octubre	264.709	238.086	502.795	7	7	\$ 77	\$ 209
Noviembre	271.163	247.313	518.476	8	6	\$ 81	\$ 147
Diciembre	314.714	284.548	599.262	10	8	\$ 85	\$ 159
Total 2002	3.415.933	1.918.050	5.333.983				
2003							
Enero	310.052	262.031	572.083	15	9	\$ 129	\$ 165
Febrero	280.047	243.521	523.568	8	7	\$ 122	\$ 170
Marzo	313.298	246.162	559.460	8	7	\$ 124	\$ 163
Abril	372.043	269.410	641.453	7	7	\$ 136	\$ 194
Mayo	326.470	217.647	544.117	6	8	\$ 93	\$ 194
Acumulado							
2003	1.601.910	1.238.771	2.840.681				

Fuente: PEIET-CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA en base a relevamiento propio

2.6.2 TURISMO

Turismo receptivo. Gasto total. Ciudad de Buenos Aires. Período 2002-2003

	Argentinos	Extranjeros	Total	Total turistas en dólares
2002				
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	36.638.846 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	39.647.592 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	128.361.556 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	37.547.748 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	53.215.568 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	60.228.449 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	61.700.209 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	76.567.871 USD
2003				
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	99.573.872 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	75.754.504 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Acumulado 2003	\$ 863.271.156	\$ 1.057.553.302	1.920.824.458	\$ 630.554.410 USD

Fuente: PEIET-CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento propio

2.7.1.1 LIBRO

Libros. Novedades y reimpressiones. Producción de títulos y ejemplares. Autores-editores. Argentina. Período 2002-2003

	Novedades			Reimpressiones			Total			Autores-Editores
	Títulos	Ejemplares	Ejemplares por título	Títulos	Ejemplares	Ejemplares por título	Títulos	Ejemplares	Ejemplares por título	
2002	9.563	30.324.778	3.171	739	3.414.790	4.621	10.302	33.739.568	39.222	1.240
Mayo	807	2.131.030	2.641	36	137.000	3.806	843	2.268.030	2.690	113
Junio	636	1.450.126	2.280	94	259.500	2.761	730	1.709.626	2.342	77
Julio	822	2.535.301	3.084	102	360.900	3.538	924	2.896.201	3.134	113
Agosto	933	1.991.983	2.135	52	126.855	2.440	985	2.118.838	2.151	105
Septiembre	956	3.088.467	3.231	33	204.800	6.206	989	3.293.267	3.330	112
Octubre	1.018	2.068.755	2.032	51	102.300	2.006	1.069	2.171.055	2.031	150
Noviembre	974	3.526.485	3.621	68	164.150	2.414	1.042	3.690.635	3.542	112
Diciembre	820	1.777.448	2.168	110	361.700	3.288	930	2.139.148	2.300	117
2003	4.702	12.001.607	2.552	412	2.186.231	5.306	5.114	14.187.838	2.774	564
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57
Febrero	751	3.100.765	4.129	64	211.000	3.297	815	3.311.765	4.064	124
Marzo	1074	2.072.674	1.930	65	279075	4.293	1.139	2.351.749	2.065	121
Abril	1180	2.616.803	2.218	76	1.268.251	16.688	1.256	3.885.054	3.093	154
Mayo	1053	2.709.575	2.573	91	176.700	1.942	1.144	2.886.275	2.523	108

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

2.7.1.2 LIBRO

Libros. Novedades y reimpresiones. Producción de títulos y ejemplares. Autores-editores. Tasas de variación interanuales. Argentina. Período 2002-2003

	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores-Editores
	Títulos	Ejemplares	Ejemplares por título	Títulos	Ejemplares	Ejemplares por título	Títulos	Ejemplares	Ejemplares por título	
2002	-21,8%	-45,4%	30,0%	-38,0%	-20,3%	29,3%	-23,3%	-42,8%	25,3%	-12,9%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	38,1%	-13,6%	-37,4%	79,9%	19,2%	-33,8%	40,8%	-9,8%	-35,9%	24,2%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	326,7%	486,1%	37,4%	45,0%	50,5%	3,7%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	-9,7%	-78,8%	-76,6%	35,1%	-59,0%	-69,6%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-17,4%	329,2%	419,5%	31,2%	-15,1%	-35,3%	9,2%
Mayo	30,5%	27,1%	-2,6%	152,8%	29,0%	-49,0%	35,7%	27,3%	-6,2%	-4,4%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

2.7.1.3 LIBRO

Libros. Proporciones de títulos de novedades sobre total de títulos y de ejemplares de novedades sobre total de ejemplares. Argentina. Período 2002-2003

	Títulos novedades / títulos total	Ejemplares novedades / ejemplares total
2002	92,8%	89,9%
Mayo	95,7%	94,0%
Junio	87,1%	84,8%
Julio	89,0%	87,5%
Agosto	94,7%	94,0%
Septiembre	96,7%	93,8%
Octubre	95,2%	95,3%
Noviembre	93,5%	95,6%
Diciembre	88,2%	83,1%
2003	91,9%	84,6%
Enero	84,7%	85,7%
Febrero	92,1%	93,6%
Marzo	94,3%	88,1%
Abril	93,9%	67,4%
Mayo	92,0%	93,9%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

2.7.2.1 MÚSICA

Música. Ventas por repertorio en unidades e importes. Año 2003

		Unidades	Importes	Precio promedio
Mayo de 2003	Local	262.741	\$ 3.166.076	\$ 12,1
	Clasico	15.522	\$ 235.404	\$ 15,2
	Español	138.449	\$ 2.103.448	\$ 15,2
	Inglés y otros	213.339	\$ 3.409.630	\$ 16,0
	Compilaciones	142.369	\$ 685.000	\$ 4,8
	Total	772.420	\$ 9.599.558	\$ 12,4
Primer os cinco meses de 2003	Local	1.416.452	\$ 16.779.825	\$ 11,8
	Clasico	71.735	\$ 1.113.378	\$ 15,5
	Español	553.763	\$ 7.780.394	\$ 14,1
	Inglés y otros	1.131.508	\$ 16.690.735	\$ 14,8
	Compilaciones	347.158	\$ 1.558.464	\$ 4,5
	Total	3.520.616	\$ 43.922.796	\$ 12,5

Fuente: CEDEM; Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de CAPIF

2.7.2.2 MÚSICA

Música. Ventas por soporte en unidades e importes. Año 2003

		Unidades	Importes	Precio promedio
Mayo de 2003	Single	301	\$ 2.162	\$ 7,2
	Casete	42.656	\$ 370.445	\$ 8,7
	CD	729.333	\$ 9.222.320	\$ 12,6
	DVD Audio	130	\$ 4.631	\$ 35,6
	Videomusical*	4.635	\$ 71.101	\$ 15,3
	DVD*	8.076	\$ 257.313	\$ 31,9
Primeros cinco meses de 2003	Single	2.135	\$ 15.125	\$ 7,1
	Casete	233.682	\$ 2.044.718	\$ 8,8
	CD	3.277.584	\$ 41.585.076	\$ 12,7
	DVD Audio	7.215	\$ 277.877	\$ 38,5
	Videomusical*	11.002	\$ 175.086	\$ 15,9
	DVD*	33.986	\$ 1.211.697	\$ 35,7

* No es audio

Fuente:CEDEM, Secretaria de Desarrollo Economico, GCBA, en base a datos de CAPIF

2.7.3 CINE Y CORTOS PUBLICITARIOS

Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales. Recaudación (en pesos). Argentina. Año 2003.

	Espectadores		Recaudación (\$)
	Cantidad	Variación interanual	
Enero	2.802.351	56%	\$ 14.562.716
Febrero	2.563.360	-6%	\$ 13.634.030
Marzo*	2.700.000	-13%	\$ 14.000.000
Trimestre I	8.065.711	6%	\$ 42.196.746

* datos provisorios

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de INCAA

3.1 MERCADO LABORAL

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires.

Período	Índice base mayo'00=100	Variación porcentual			
		Respecto al mes anterior	Acumulada en los últimos doce meses	Acumulada en los últimos 6 meses	Acumulada desde enero hasta cada mes del mismo año
2002					
Abril	89,0	-1,3%	-9,4%	-5,4%	-4,0%
Mayo	88,2	-0,8%	-9,6%	-5,6%	-4,8%
Junio	87,5	-0,8%	-10,0%	-5,5%	-5,5%
Julio	87,0	-0,7%	-10,2%	-5,0%	-6,2%
Agosto	86,5	-0,5%	-9,6%	-4,5%	-6,6%
Septiembre	86,3	-0,3%	-8,9%	-4,2%	-6,9%
Octubre	86,6	0,4%	-7,9%	-2,6%	-6,5%
Noviembre	86,7	0,1%	-7,2%	-1,7%	-6,4%
Diciembre	87,0	0,3%	-6,1%	-0,6%	-6,1%
2003					
Enero	87,0	0,0%	-5,0%	0,0%	0,0%
Febrero	87,3	0,3%	-3,7%	0,8%	0,3%
Marzo	87,4	0,1%	-3,0%	1,2%	0,5%
Abril	87,6	0,2%	-1,6%	1,0%	0,6%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

Fuente: CEDEM, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

3.2 MERCADO LABORAL

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de la empresa y por rama de actividad. Tasas de variación acumuladas por períodos. Abril 2003. Ciudad de Buenos Aires

Tamaño y rama de actividad	Variación porcentual				
	Acumulado en año 2002	Acumulado en los últimos 3 meses	Acumulado en los últimos 6 meses	Acumulado en los últimos 12 meses	Acumulado en los primeros 4 meses de 2003
Total	-6,1%	0,7%	1,0%	-1,6%	0,6%
Tamaño de la empresa					
Empresas de 10 a 49 ocupados	-9,6%	1,6%	2,3%	-2,1%	1,8%
Empresas de 50 a 199 ocupados	-8,3%	0,4%	-1,1%	-3,3%	-0,5%
Empresas de 200 y más ocupados	-3,2%	0,3%	1,5%	-0,4%	0,7%
Rama de actividad					
Industria manufacturera	-4,3%	0,8%	1,5%	-1,1%	0,7%
Electricidad, Gas y Agua	-4,4%	-1,8%	-11,4%	-11,4%	-11,5%
Construcción	-30,6%	2,2%	8,0%	-14,8%	6,5%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	-8,3%	0,6%	1,4%	-1,4%	1,2%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	-4,8%	2,5%	0,7%	-1,0%	1,3%
Servicios Financieros y a las Empresas	-7,1%	-0,3%	0,6%	-2,5%	-0,4%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	-1,8%	1,1%	1,0%	1,0%	1,1%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

Fuente: CEDEM, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

5.1 RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

Según tipo de impuesto. Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Total	I.S.I.B.	Contribución de Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios
2002	-2,3%	-0,6%	-22,7%	-5,8%	-15,6%	15,2%
Mayo	-5,1%	-12,1%	2,6%	7,9%	3,7%	15,4%
Junio	-4,1%	-1,8%	-32,2%	-1,8%	-20,8%	3,3%
Julio	-0,6%	-0,1%	-36,4%	-8,6%	-4,7%	43,6%
Agosto	0,8%	3,4%	-71,4%	-10,5%	-18,2%	34,7%
Septiembre	11,3%	9,0%	-14,8%	15,2%	-7,0%	47,0%
Octubre	16,4%	15,8%	7,6%	21,6%	-7,4%	81,8%
Noviembre	20,2%	20,7%	-40,3%	17,4%	-0,6%	51,3%
Diciembre	86,9%	84,4%	42,8%	92,4%	61,8%	269,8%
2003	42,6%	47,2%	5,4%	26,3%	50,0%	48,8%
Enero	36,4%	39,6%	-40,7%	41,4%	-2,7%	1,1%
Febrero	50,3%	52,9%	-28,4%	-11,3%	80,6%	72,8%
Marzo	48,7%	58,5%	25,7%	32,6%	8,6%	61,2%
Abril	52,3%	46,0%	7,0%	34,6%	73,8%	157,5%
Mayo	31,2%	42,2%	-6,6%	12,7%	13,5%	18,8%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos

5.2 RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS

Impuesto sobre los Ingresos Brutos: recaudación por rama de actividad. Tasas de variación interanuales. Período 2002-2003. Ciudad de Buenos Aires

Período	Industria Manufacturera	Electricidad, gas y agua	Construcción	Comercio al por mayor	Comercio al por menor y Hoteles y restaurantes	Transporte y almacenamiento
2002	5,9%	-4,7%	-27,4%	1,1%	-5,1%	10,1%
Abril-Mayo	-17,3%	-0,8%	-42,5%	-20,3%	-18,5%	-7,9%
Junio	13,9%	-18,1%	-40,7%	7,0%	-7,9%	25,2%
Julio	10,3%	-15,1%	-20,6%	16,7%	-15,3%	16,2%
Agosto	19,5%	-9,0%	-13,7%	20,7%	-9,1%	39,2%
Septiembre	29,5%	20,8%	-32,9%	19,9%	-2,2%	31,2%
Octubre	43,1%	-0,5%	9,5%	41,7%	-1,3%	31,3%
Noviembre	61,9%	-11,2%	8,9%	45,4%	31,6%	27,7%
Diciembre	87,2%	-3,6%	76,1%	74,1%	110,7%	105,4%
2003	142,3%	8,6%	53,5%	103,6%	56,7%	78,9%
Enero	89,7%	7,9%	44,4%	99,1%	75,2%	63,7%
Febrero	164,8%	18,0%	35,1%	158,8%	43,5%	94,5%
Marzo	149,2%	-2,0%	39,7%	92,5%	31,2%	71,2%
Abril	179,6%	9,2%	102,8%	79,7%	75,8%	90,0%

(Continuación 5.2)

Período	Comunicaciones	Establecimientos y servicios financieros y seguros	Bienes inmuebles y servicios profesionales	Servicios comunales, sociales y personales	Resto
2002	1,9%	-3,7%	-9,2%	-24,2%	42,2%
Abril-Mayo	-19,9%	-17,5%	-19,0%	-39,8%	51,6%
Junio	-5,5%	5,5%	-18,9%	-31,6%	22,4%
Julio	-12,8%	4,7%	-11,6%	-21,9%	61,4%
Agosto	-8,3%	-5,2%	6,0%	-9,9%	53,2%
Septiembre	-7,8%	-4,0%	-4,6%	-13,0%	61,6%
Octubre	1,4%	-11,4%	13,1%	-13,9%	107,1%
Noviembre	-4,7%	-5,7%	14,7%	-5,0%	121,8%
Diciembre	132,2%	46,4%	53,0%	58,1%	124,0%
2003	7,2%	19,9%	49,5%	61,0%	68,2%
Enero	-25,2%	-0,6%	34,5%	27,9%	111,8%
Febrero	6,3%	-1,3%	53,1%	81,3%	185,8%
Marzo	3,6%	49,7%	40,8%	78,9%	135,8%
Abril	129,6%	50,0%	75,9%	67,8%	-9,5%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Desarrollo Económico, GCBA, en base a relevamiento de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.