



**I N F O R M E   E C O N Ó M I C O**  
**C I U D A D   D E   B U E N O S   A I R E S**

---

**NÚMERO 58**  
**AGOSTO 2005**



**CEDEM**

Centro de Estudios  
para el Desarrollo.  
Económico Metropolitano



## **GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

Jefe de Gobierno

**ANIBAL IBARRA**

Vice Jefe de Gobierno

**JORGE TELERMAN**

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

**EDUARDO EPSZTEYN**

Subsecretario de Producción

**GUSTAVO SVARZMAN**

Director del CEDEM

**PABLO PERELMAN**

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

[www.cedem.org.ar](http://www.cedem.org.ar) y [www.buenosaires.gov.ar/cedem](http://www.buenosaires.gov.ar/cedem)

**Dirección:** Pablo Perelman

**Coordinación del informe:** Marcelo Yangosian

**Consultores:** Sergio Braticevic, Patricia Fernández, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Perez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto.

**Colaboradores de la Dirección General de Industria y Comercio:**

Maximiliano Lopez y Luis Polo.

La elaboración de la sección 2.7 Situación Fiscal contó con la colaboración de la **Dirección de Control de Gestión de la Dirección General de Rentas**

**Asistentes:** Anahi Costaguta y Sabrina Caramelo.

**Relevadores:** Enrique Pacheco y Tomás Barbadori.

**Fecha de cierre de la presente publicación:** 26 de Agosto de 2005



# ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	13
2.1. Actividad industrial	13
2.2. Comercio	18
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	33
2.4. Sector financiero	39
2.5. Transporte	48
2.6. Servicios públicos	52
2.7. Turismo	56
2.8. Industrias culturales	63
3. Inversiones en la Ciudad	75
4. Exportaciones de la Ciudad	81
5. Mercado Laboral	89
5. Situación fiscal	107
6. Gestión del GCBA	111
7. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	113

# 1. RESUMEN EJECUTIVO

---

El conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período abril-agosto, da cuenta de la continuidad de la tendencia creciente que exhibe la actividad productiva, comercial y de servicios. Dicha evolución se ha generalizado a la mayoría de los indicadores, siendo particularmente importante el alza verificado, este mes, en la actividad de la construcción, la industria manufacturera y el turismo receptivo. A estos se suman, la buena *performance* evidenciada por la actividad financiera, que se encuentra en franca recuperación, y el impulso del comercio minorista, las industrias culturales y el transporte, que si bien continúan con su tendencia positiva exhiben una desaceleración de su crecimiento. Como contrapartida se observa una caída en el acumulado de las exportaciones del primer trimestre de este año, siendo ésta la primera evolución negativa después de dos años de incrementos consecutivos.

Se destaca por segundo mes consecutivo el fuerte incremento verificado en julio pasado de la **superficie permitida para ampliaciones y construcciones nuevas** del sector privado autorizadas por el Gobierno Porteño que alcanzó los 220.932 m<sup>2</sup>, el segundo registro más alto de los últimos dos años. En tal sentido, la variación interanual de julio da cuenta de un alza de 69% de este indicador, lo que se explica tanto por el fuerte incremento de la superficie destinada a usos no residenciales (153,1%) como residenciales (63%). Se destacan, entre los primeros, los incrementos de los metros autorizados con destino comercial e industrial, los que exhiben una aceleración de su tendencia creciente al registrar variaciones del 214,2% y 76,7%, respectivamente. Pese a ello, la superficie destinada a uso residencial sigue concentrando el 90% del total autorizado. De este modo, el acumulado de los primeros siete meses da cuenta de una variación interanual positiva de la superficie autorizada para construcciones de 63,3%, producto de incrementos de 61,6% en el uso productivo y de 63,6% en el residencial.

Nuevamente, al igual que en ediciones anteriores, se observaron este mes importantes anuncios de obras con destino residencial y no residencial. En tal sentido, a los mencionados en el informe anterior (6 desarrollos inmobiliarios de envergadura a realizarse en la Ciudad que involucran un monto estimado de inversión superior a U\$S 46 M) se adicionan los proyectos anunciados por CREURBAN (dos torres de viviendas en Puerto Madero), Consultatio Inversora (un edificio de oficinas de 26 pisos a eregir en Palermo) y la anexión de un hotel al proyecto de las torres Renoir (a construirse en Puerto Madero). Estas obras involucran una inversión total de U\$S 168 M.

Por su parte, el **mercado inmobiliario** prolongó por octavo mes consecutivo su tendencia positiva, tal como lo evidencia la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el pasado mes de junio en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad. En tal sentido, las operaciones registradas en ese mes alcanzaron un total de 7.740 transacciones, lo que significó una tenue variación

interanual positiva (0,8%). Así, el alza del acumulado de los primeros seis meses se ubicó en 6,3%. Dicha variación contrasta con la baja de 1,3% registrada en 2004 y confirma el cambio de tendencia insinuado a principios de este año. El hecho de que esta recuperación no se corresponda con la continua baja que exhiben los créditos hipotecarios confirma la opinión de los operadores del sector, que señala que el mercado se encuentra movilizado por inversores y compradores de alto poder adquisitivo que no dependen del financiamiento bancario.

La **actividad manufacturera** que se desarrolla en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo al último dato disponible que data del mes de abril, da cuenta de una aceleración de la tendencia positiva de esta actividad. En tal sentido el registro de las ventas industriales en valores constantes exhibe una alza de 14,6%, que supera considerablemente la menor dinámica que observó esta serie en los meses anteriores (el crecimiento del primer trimestre de 2005 había sido de sólo 6,6% frente al incremento de 15,4% y 17,9%, de 2004 y 2005 respectivamente). Datos adicionales proporcionados por la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires de abril, dan cuenta de subas interanuales en la cantidad de personal asalariado (3,8%), en el salario bruto promedio a valores corrientes (7,5%) y en el total de horas trabajadas por el personal (6,2%).

Por su parte, el detalle de esta expansión industrial por rama de actividad refleja comportamientos disímiles. En tal sentido, las ramas con mayor crecimiento fueron Textiles y confecciones (37,6%), Productos metálicos, maquinaria y equipo (33,4%) y Papel e imprenta (28,8%). El resto de las ramas mostró un comportamiento positivo en todos los casos, aunque ninguno de ellos fue de magnitud superior al del conjunto de la industria. De esta manera, el acumulado del primer cuatrimestre de 2005 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de la industria metalmeccánica y de maquinaria y equipos (31,2%), el bloque textil-confeccionista (19%) y la industria gráfica y editorial (18,9%). Más cercanas al promedio, aparecen las subas registradas en Otras industrias manufactureras (13,3%), la fabricación de alimentos y bebidas (12,4%) y la industria farmacéutica (4,3%). En contraste, la industria química fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros cuatro meses del año, al caer sus ventas 4,3% con respecto al mismo período de 2004.

El **turismo receptivo** también se ubica entre los sectores dinámicos de la Ciudad que continúan exhibiendo importantes niveles de crecimiento. En particular, la información referida al mes de julio confirma el panorama optimista que adelantaban los operadores del sector en cuanto al saldo positivo que dejaron las vacaciones de invierno para la actividad turística. En tal sentido, el número de residentes en el país y en el exterior que visitaron la Ciudad en el mes de julio da cuenta de un alza interanual de 7,1% y 15,2%, respectivamente, superando en forma conjunta las 631.731 personas.

Por otro lado, la tasa de ocupación hotelera relevada por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC, también da cuenta del crecimiento del



turismo receptivo. Así, los últimos datos de mayo de 2005, muestran un nivel de ocupación promedio de 61,5%, 5,6 pp. por encima del registro de igual mes del año anterior. Por su parte, la apertura por tipo de alojamiento exhibe, en estos meses, la alta ocupación de los hoteles de 4 y 5 estrellas (69,2% y 62,9%, respectivamente), lo que se explica por la visitas de turistas extranjeros de alto poder adquisitivo. Asimismo, que este incremento de la ocupación hotelera se produzca en simultaneo con un alza interanual de la tarifa promedio del orden del 17%, también resulta indicativo de que Buenos Aires continúa exhibiendo precios muy competitivos y que se consolida como destino turístico internacional. Finalmente, la importante ola de inversiones en hoteles nuevos y refacciones (en lo que va del año se inauguraron 4 hoteles y se anunciaron la apertura de otros 6, en tanto que 5 hoteles de alta categoría se remodelaron o ampliaron) permite asegurar el incremento de la oferta de plazas, para responder a la tendencia alcista del turismo receptivo.

Por su parte el **sector financiero**, de una importancia central en la economía porteña (en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores), continuó evidenciando avances en términos del proceso de normalización de su actividad. En tal sentido, el sistema financiero nacional finalizó el mes de junio de 2005 con una ganancia cercana a los \$165 M, el resultado más elevado en lo que va del año, con cerca del 40% de las mismas explicadas por los bancos privados (\$70 M). Así, el acumulado de los primeros seis meses exhibió una ganancia de \$405 M, transformándose en el primer resultado semestral positivo desde el año 2001. Cabe destacar que los bancos públicos siguen liderando esta recuperación aunque se advierte una continua mejoría entre los bancos privados (38 de 59 ya registran ganancias en sus balances).

Por otro lado, durante los primeros 16 días de agosto continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local (18,6% interanual y 1,1% intermensual), en este mes mayormente impulsado desde el sector privado (19,9% interanual y 1,9% intermensual). La expansión de la masa crediticia bancaria, en tanto, fue aún mayor en términos interanuales y alcanzó un alza de 27,4% (la decimoctava alza consecutiva), motorizada principalmente por los créditos personales y los préstamos instrumentados vía documentos (créditos a sola firma y documentos descontados y comprados). En contraste, los créditos hipotecarios y los adelantos exhibieron, este mes, caídas, continuando los primeros con una prolongada y progresiva reducción. Por su parte, en julio se observó un desempeño general alcista en el comportamiento mensual de las tasas de interés, con la única excepción de la estabilidad registrada en los hipotecarios. En tanto, entre julio de 2004 y el mismo mes de 2005 las tasas se redujeron en los préstamos personales, prendarios y documentados, pero se elevaron en adelantos y en hipotecarios.

El resto de los sectores de actividad relevados también evidencian una evolución positiva si bien decreciente. En tal sentido, las series referidas al nivel de actividad del **comercio minorista** de esta Ciudad, que fue uno de principales impulsores de

la recuperación del último año, reflejan esta desaceleración. Así, se destaca el menor crecimiento en mayo de los *Shopping Centers* y Supermercados porteños (7,7% y 1,3%, respectivamente), la menor evolución del patentamiento vehicular de automóviles 0 km. del mes de julio (que sólo creció 12% frente al aumento del 30% que registró la serie en el acumulado de los primeros seis meses de este año), y el leve retroceso intermensual la tasa de ocupación comercial (-0,1%) que ubica a la tasa actual (94,5% en julio) en un nivel levemente mayor (0,3%) que el alcanzado a fines de 2004.

Las **industrias culturales** también dan cuenta de esta tendencia creciente, aunque algunas series evidencian un retroceso en términos interanuales. En tal sentido, se destaca que la producción de libros en julio mostró aumentos interanuales en la cantidad de ejemplares totales (78%) y tirada media (106%), pero caída en títulos (14%). En música las alzas fueron generalizadas con incremento de 25% en la venta de unidades y 42% en la facturación alcanzada en julio de 2005, respecto de julio de 2004. Finalmente, la publicidad cinematográfica evidencio un significativo aumento interanual en julio por subas importantes tanto en las producciones para el mercado local como para el exterior, mientras que en mayo la concurrencia a salas de cine ubicados en Centros de Compras de esta Ciudad evidenció una caída de 25%.

Por su parte, tras la aceleración en el crecimiento del transporte descrita en mayo por la cantidad de **pasajeros transportados y la circulación vehicular en la Ciudad**, en junio pasado, estas series observaron un impulso menor (6,5% transporte público intraurbano, 7,8% transporte público interurbano, 7,3% circulación por autopistas de la Ciudad, 9,8% circulación por autopistas en accesos a la Ciudad). Por último, indicadores indirectos de la evolución de la economía porteña tales como la **recaudación impositiva** del gobierno local (15,4%) y la **recolección de residuos** domiciliarios (7,4%) también dan cuenta de la tendencia creciente, aunque ligeramente atemperada, descrita por los demás indicadores.

La excepción a esta tendencia creciente que exhibe la Ciudad en la mayoría de sus indicadores de actividad lo constituye el volumen de **exportaciones** concretadas en el primer trimestre de este año con relación a las de igual período del año anterior. En tal sentido, se observa que el monto exportado desde la Ciudad alcanzó U\$S 49,1 M, lo que representa una contracción interanual de 6,3% y se explica por la fuerte caída producida en cuatro capítulos relevantes para las exportaciones locales: Productos farmacéuticos (-22,3%), Manufacturas de cuero y talabartería (-40,7%), Carne y despojos comestibles (24,5%), y Pielés (excepto peletería) y cuero (51,9%). Pese a ello y como contrapartida se observa que las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial (MOI), realizadas mayoritariamente por firmas de pequeña y mediana escala exportadora, mejoraron su *performance* un 3,6% en el primer trimestre de este año. Por último, la captación de 13 nuevos mercados internacionales, principalmente europeos, refleja una

expansión de la salida exportadora de la Ciudad en términos de países atendidos, lo que resulta también auspicioso.

El reflejo de esta recuperación de la actividad económica en la **evolución de la demanda de trabajo** generada en el ámbito de la Ciudad se observa, parcialmente, a través de los principales indicadores contenidos en la Encuesta de Indicadores Laborales que elabora mensualmente la Dirección General de Estadística y Censos del gobierno porteño.

En tal sentido dicha medición arrojó, en junio pasado, una expansión interanual de 9,4%, que junto a las variaciones de los últimos dos meses (9,8% en abril y 10% en mayo) reafirman la aceleración de la tendencia creciente que experimenta desde fines del año pasado el empleo privado y formal generado en el ámbito de esta Ciudad. La apertura de esta información por rama de actividad y tamaño de empresa indica que los sectores Construcción (29,1%), Industria manufacturera (13%) y Servicios comunales, sociales y personas (9,2%), por un lado, y las empresas de mediano tamaño (de 50 a 199 ocupados -14,1%-) fueron las que lideraron esta expansión, si bien el crecimiento del empleo fue generalizado en todas las categorías analizadas. La proporción de empresarios que esperan incorporar personal en los próximos meses (12,5%) y el detalle del perfil en términos de calificación de los puestos a cubrir resulta alentador: un 26,2% espera incorporar personal de calificación profesional.

En este contexto, el **Gobierno de la Ciudad** continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones. En particular, se destaca el lanzamiento de nuevas líneas de subsidios para la adquisición de maquinaria y/o bienes de capital o la incorporación de personal (**Buenos Aires Pyme Invierte**) y la financiación del mantenimiento, conservación y restauración de edificios ubicados en el Casco Histórico de la Ciudad (**Promipyme**), por parte de la Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de la Subsecretaría de Producción del Gobierno de la Ciudad. Por otro lado, esta misma Dirección General anunció la puesta en marcha de los Programas de Financiamiento para el Fortalecimiento y la Modernización del Comercio Barrial y la Informatización de Gestión y/o Procesos productivos para PyMes (**Promipyme**), el Programa de Apoyo a la creación de nuevas empresas (**Buenos Aires emprende**), la convocatoria a entidades sin de fines de lucro con experiencia en el apoyo a empresas a presentar propuestas metodológicas destinadas al fortalecimiento del sector de la industria textil e indumentaria y sendas acciones de capacitación empresaria. Finalmente, la Dirección General de Tecnología concluyó la evaluación y entrega de los subsidios PROAMPRO 7, que benefició a 24 empresas y generará una inversión de \$ 3,2 M destinada a modificaciones, optimizaciones y/o innovaciones de los procesos productivos de estas firmas.

Entre las acciones impulsadas por la Legislatura de la Ciudad con impacto en la actividad económica se destacan la aprobación de las leyes de urbanización de la

## Villa 20 y construcción de un hospital de agudos en el barrio porteño de Lugano, y la radicación del Polo Farmacéutico en Soldati.

CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA PERÍODO 2005 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES (SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).

INDICADOR	PERÍODO 2005	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTER- ANUAL
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Abril	8,7%	14,6%
Construcción (Superficie permitida)	Julio	63,3%	69%
Superficie permitida para actividades económicas	Julio	61,6%	153,1%
Superficie permitida para construcciones residenciales	Julio	63,6%	63%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Junio	30,2%	0,8%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Agosto <sup>3</sup>	13,9% <sup>1</sup>	1,8% <sup>2</sup>
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Agosto <sup>3</sup>	14,7% <sup>1</sup>	0,7% <sup>2</sup>
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Agosto <sup>3</sup>	-0,4% <sup>1</sup>	18,1% <sup>2</sup>
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Agosto <sup>3</sup>	-0,4% <sup>1</sup>	-1,1% <sup>2</sup>
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Junio	8,4%	6,2%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Junio	8,8%	7,8%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Junio	9,3%	7,3%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Junio	9,5%	9,8%
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Mayo	2,8%	1,3%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Mayo	11%	7,7%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Julio	0,3% <sup>1</sup>	-0,1%
Ventas de automóviles***	Julio	41,5%	12%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Julio	7,1%	10,4%
Extranjeros	Julio	10,5%	15,2%
Nacionales	Julio	4,8%	7,1%
Tasa de ocupación hotelera	Mayo	10%	7,4%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Julio	36,8%	7,7%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Julio	33,6%	41,5%
Producciones de publicidad	Julio	174,1%	63,3%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Mayo	-10%	-25%
Exportaciones de Bienes	I Trim 05	-6,3%	-6,3%
Recaudación total (valores corrientes)	Julio	16,9%	15,4%
Consumo de Energía Eléctrica	II Trim 05	1,8%	-0,4%
Tasa de Actividad	I Trim 05	53,2% <sup>4</sup>	0,8%
Tasa de Empleo	I Trim 05	47,1% <sup>4</sup>	1,3%
Tasa de Desempleo	I Trim 05	11,6% <sup>4</sup>	-4,1%
Tasa de Subempleo	I Trim 05	9,7% <sup>4</sup>	-21,1%

\* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

\*\*\* Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>1</sup> En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

<sup>2</sup> En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

<sup>3</sup> Los datos corresponden al 16 de Agosto de 2005.

<sup>4</sup> En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

## 2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

---

### 2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 14,8% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el segundo semestre de 2004, el sector industrial generó el 11,4% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

#### 2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de abril de 2005, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia<sup>1</sup> a precios constantes- registró un alza de 14,6% con relación al mismo mes de 2004. Dicho incremento fue el más acentuado de los verificados en lo que va del año y contrasta fuertemente con el 2% de aumento que se había verificado en el mes de marzo. Algo semejante ocurrió con el ingreso por producción<sup>2</sup> (también a valores constantes), el cual se elevó 13,8% en abril y había tenido un incremento de apenas 2,9% en marzo. De esta manera, en el primer cuatrimestre de 2005 las ventas y el ingreso por producción se incrementaron en términos interanuales 8,7% y 9,2%, respectivamente.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas<sup>3</sup> de abril han tenido un comportamiento disímil entre los distintos segmentos. En particular, las ramas de mayor despegue fueron *Textiles y confecciones* (37,6%), *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (33,4%) y *Papel e imprenta* (28,8%). El resto de las ramas mostró un comportamiento positivo en todos los casos, aunque ninguno de ellos fue de magnitud superior al del conjunto de la industria. En orden decreciente, las subas fueron de 11,8% en *Otras industrias manufactureras*, de 8,5% en *Alimentos, bebidas y tabaco*, de 6,1% en *Medicamentos de uso humano* y de 4,9% en *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano*.

---

<sup>1</sup> Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

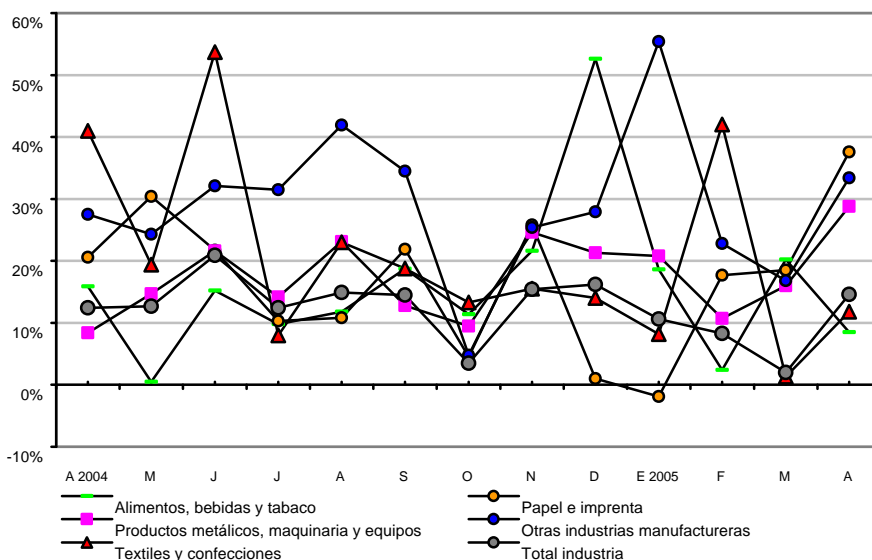
<sup>2</sup> Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

<sup>3</sup> Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

De esta manera, el acumulado del primer cuatrimestre de 2005 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de la industria metalmecánica, de maquinaria y equipos (31,2%), el bloque textil-confeccionista (19,0%) y la industria gráfica y editorial (18,9%). Más cercanas al aumento promedio, aparecen las subas registradas en *Otras industrias manufactureras* (13,3%), la fabricación de alimentos y bebidas (12,4%) y la industria farmacéutica (4,3%). En contraste a estos comportamientos, la industria química fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros cuatro meses del año, al caer sus ventas 4,3% con relación al mismo período de 2004.

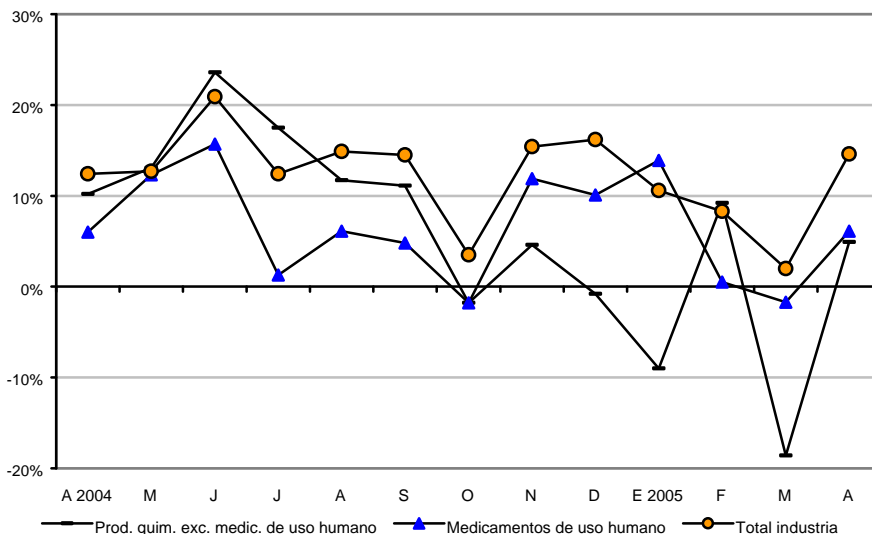
***El aumento interanual observado en las ventas industriales del primer cuatrimestre de 2005 (8,7%) resultó inferior a la suba acumulada que tuvo lugar en 2004 (15,4%). Al igual que en dicho año, la industria metalmecánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada, seguida por las industrias textil-confeccionista y la gráfica-editorial. En contraste, la rama química fue la única que experimentó un desempeño negativo en el período, contrarrestando la evolución positiva que había mostrado durante el año último.***

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

**GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005**

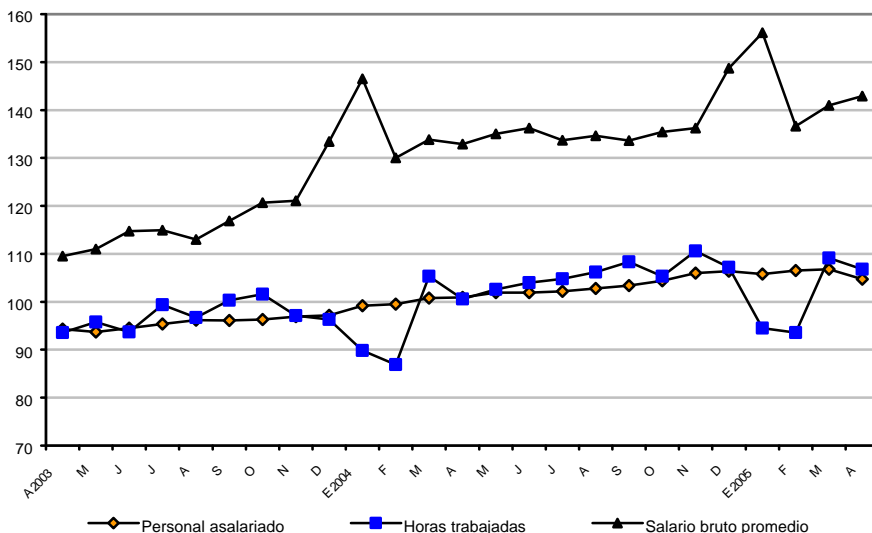


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para abril de 2005 dan cuenta de subas interanuales en el personal asalariado (3,8%), el salario bruto promedio a valores corrientes (7,5%) y en el total de horas trabajadas por el personal (6,2%). Asimismo, con relación a marzo último se percibe una baja de 2% en la cantidad de personal asalariado (que pone freno a dos meses de subas consecutivas) y una suba de 1,3% en el salario bruto promedio, que se tradujo también en un incremento en términos reales, dada la menor inflación en el mismo periodo<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Tanto el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires como el del ámbito de la Ciudad se elevaron 0,5% entre marzo y abril de 2005.,

**GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ABRIL 2003 – ABRIL 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

## 2.1.2 NOVEDADES DE JULIO Y AGOSTO DE 2005<sup>5</sup>

### FIRMA DE CONVENIO PARA APOYO CREDITICIO A PYMES DE LA ZONA SUR

El Banco de la Ciudad de Buenos Aires, Garantizar SGR y la Corporación Buenos Aires Sur firmaron a principios de agosto un convenio de asistencia financiera para pequeñas y medianas empresas, con la intención de promover la actividad industrial en la zona sur de la Ciudad. El fin del acuerdo es otorgar facilidades que les permitan a esas pymes acceder al crédito y aumentar su competitividad. En total, el convenio cuenta con un fondo de \$ 8 millones para préstamos garantizados, con una tasa de interés promocional que oscila entre el 7,75% y el 10,5% anual en pesos.

<sup>5</sup> Fuente consultada: Diario La Nación.



## **LLEGADA A LA ARGENTINA DE EMPRESA EXTRANJERA DE SOFTWARE**

A fines de julio pasado, la empresa multinacional Agentis Software, que se dedica a tecnologías de inteligencia artificial, decidió trasladar su centro mundial de desarrollo desde la ciudad australiana de Melbourne a la Ciudad de Buenos Aires. Para este proyecto, Agentis cerró un acuerdo de asociación con la firma local Patagonia Technologies.

## **INVERSIÓN DE EMPRESA FABRICANTE DE ENVASES FLEXIBLES**

La empresa Bolsaflex, que se dedica a la fabricación de envases flexibles, invirtió unos U\$S 2,5 millones en la incorporación de tecnología para modernizar los distintos sectores productivos de sus tres plantas industriales, que se encuentran instaladas en los barrios de Mataderos y Floresta. Fuentes de la empresa destacaron que la inversión les permitirá comenzar a exportar parte de su producción.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## **2.2 COMERCIO**

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,1% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2003. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubica entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado superior a 20%. Dada su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas, siendo sólo superada en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 347.000 personas (el 15,8% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

### **2.2.1 SUPERMERCADOS**

Las ventas de los supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires volvieron a registrar en mayo pasado un moderado crecimiento interanual de sus ventas en valores constantes (1,3%). Este incremento, aunque inferior al alcanzado en marzo y abril, permite la continuidad de la tendencia ascendente que exhibe esta serie desde fines del año pasado, y que fue sólo fue interrumpida en los meses de febrero de 2005 y noviembre de 2004.

De este modo, el acumulado de las ventas de los primeros cinco meses de 2005 registró un aumento de 2,8%, lo que pese a ser auspicioso dado el signo positivo de la variación, refleja la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. En tal sentido, si se compara este crecimiento con el observado por el Consumo Privado registrado por las Cuentas Nacionales para el primer trimestre de 2005 (8%) puede concluirse que, tal como se viene señalando en las últimas ediciones de esa publicación, aún continúa la pérdida de mercado de estos comercios, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc). Este hecho es también atestiguado por distintos relevamientos de consultoras privadas especializadas en el análisis del consumo<sup>6</sup>.

---

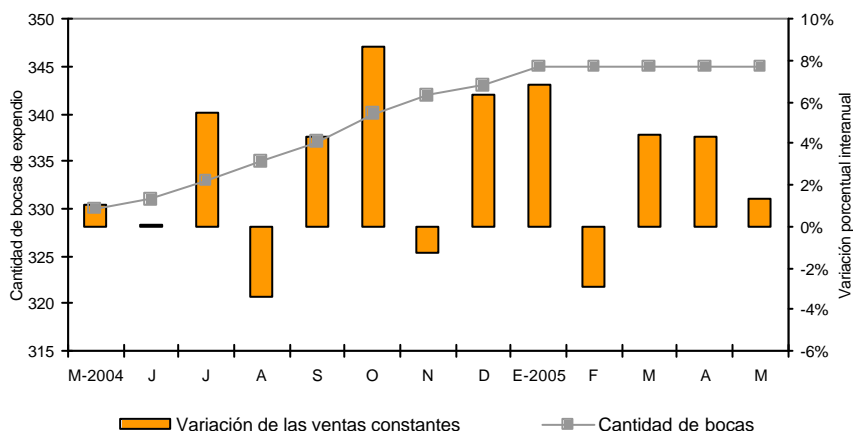
<sup>6</sup> En tal sentido, un estudio realizado por la consultora CCR y presentado este mes en la Jornada Anual del Supermercadismo informa que recién en julio de este año, y por primera vez desde 2001, los supermercados crecieron más en ventas que los otros formatos comerciales.

Por su parte, la evolución de las ventas en valores corrientes de los Supermercados relevados por el INDEC registró, en mayo, un aumento interanual de 10,6% (\$349,5 M). De este modo, el acumulado de los primeros cinco meses registró un alza interanual de 11,8%. Dicha suba se explica, parcialmente, por el continuo incremento en los precios minoristas, que se intensificó en este período (ver sección 2.2.6).

En tanto, el número de bocas de expendio en el distrito no registró variaciones en mayo pasado y se mantuvo en 345 locales activos, el mismo que se viene observando desde enero de este año<sup>7</sup>. La variación respecto a igual período del año anterior, en cambio, implicó un crecimiento interanual de 4,9%, lo que se explica en función de la fuerte incorporación de locales registrado en el pasado año, en el cual se anexaron 16 locales. En función de ello la Ciudad de Buenos Aires se ubicó como el distrito con mayor número de aperturas de 2004<sup>8</sup>.

***Las ventas en valores constantes de los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en mayo, una nueva expansión interanual (1,3%). Así, la variación del acumulado de los primeros cinco meses registró un alza de 2,8%, lo que si bien resulta auspicioso en virtud de la tenue performance que exhibió esta serie a lo largo del pasado año (2%), todavía denota un comportamiento moderado.***

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2004 - MAYO 2005.



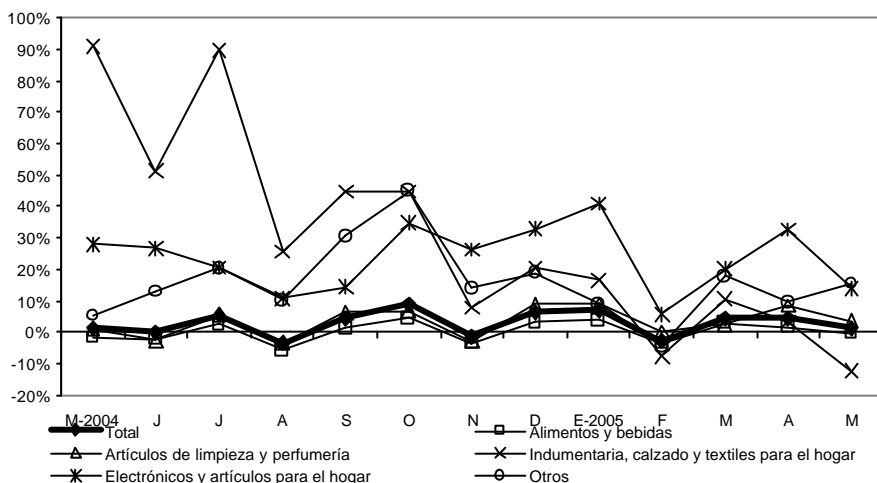
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

<sup>7</sup> Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

<sup>8</sup> Junto a Resto de Provincia de Buenos Aires -sin Conurbano- que observó idéntica cantidad de inauguraciones.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de mayo evidenció un comportamiento dispar, con alzas en Electrónicos y artículos para el hogar (13,9%), Otros (15,4%) y Artículos de limpieza y perfumería (3,4%) y bajas en Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (12,4%) y Alimentos y bebidas (-0,4%).

**GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2004 - MAYO 2005.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Así las cosas, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los supermercados de esta Ciudad en los primeros cinco meses de 2005 continúa evidenciando la alta concentración en torno de los rubros Alimentos y bebidas (72,3%) y Artículos de limpieza y perfumería (14,6%). Estos rubros representan en forma conjunta más del 86,9% de las ventas de estos establecimientos, aunque su representatividad cayó respecto de la alcanzada en igual período del año anterior (cuando aglutinaron el 88% de las ventas).

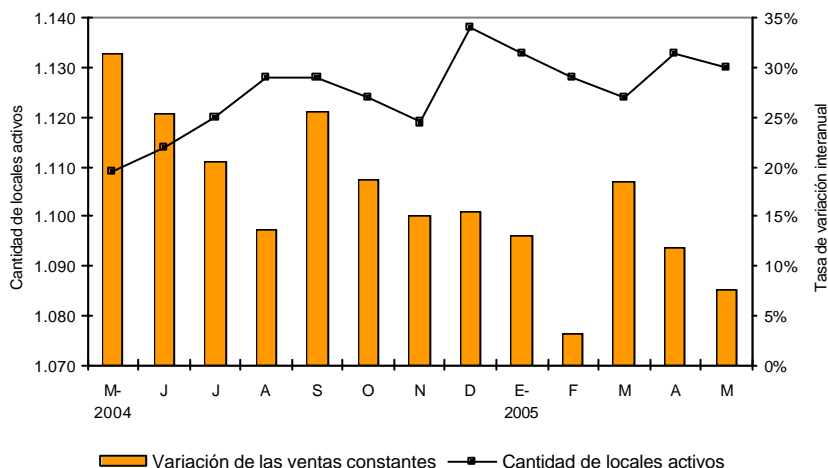
## 2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de mayo, un nivel de ventas cercano a \$147 millones, lo que representa un incremento interanual de 7,7% de las ventas en valores constantes. Si bien inferior al alza registrado en abril y marzo pasados esta variación consolida la tendencia creciente de la serie, que ya acumula 31 meses consecutivos de alzas interanuales.

En términos corrientes, la facturación observó un fuerte alza interanual de 19,4%, de modo tal que el valor promedio de las ventas mensuales por local activo este mes fue de \$130.080 (con un máximo de \$447.880 en las ventas mensuales promedio del rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación y un mínimo de \$60.465 en Otros).

***Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, reafirmando su expansión este mes al crecer 7,7%. En tanto que, la cantidad de locales activos y el área bruta locativa retrocedieron levemente respecto de diciembre de 2004, pese a lo cual todavía se ubican en niveles cercanos a los máximos históricos.***

GRÁFICO 2.2.3. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO 2004 - MAYO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales, aunque su nivel se mantiene estable desde principios de este año. En mayo de 2005, dichas variables observaron un incremento de 1,9% y 0,5% respectivamente, con relación a igual período del año anterior. Tal como se señaló el mes pasado, estas variaciones se explican en función de lo sucedido hasta agosto de 2004 y diciembre de ese año respectivamente. Actualmente la cantidad de locales y la superficie locativa se encuentra en 1.130 locales activos y 148.580 m<sup>2</sup> de superficie. Estos niveles, se ubican levemente por debajo del máximos registros históricos (alcanzados en

diciembre de 1998 -en el caso de los locales- y diciembre de 2004 -máxima superficie alcanzada-).

Por último, la apertura por rubro de las ventas de mayo de 2005 en valores corrientes arrojó importantes alzas (mayores o cercanos al 15%) en la mayoría de ellos y comportamientos más moderados, aunque positivos, en Patio de comidas, alimentos y kioscos (11,9%) y Diversión y esparcimiento (2,9%). En tal sentido, se destaca este mes el incremento interanual de Ropa y accesorios deportivos (52,6%), Juguetería (39,5%), Electrónicos, electrodomésticos y computación (21,8%), Indumentaria, calzado y marroquinería (19,1%) y Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (18,1%). Le siguieron los incrementos también significativos registrados en Otros (15,9%), Librería y Papelería (15,6%) y Perfumería y Farmacia (14,8%),

### **2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR<sup>9</sup>**

El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el primer trimestre de este año, se ubicó cerca de los \$243,7 M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 39,7%, en tanto que, el alza de las ventas en valores constantes se ubicó levemente por debajo de este nivel (36,4%).

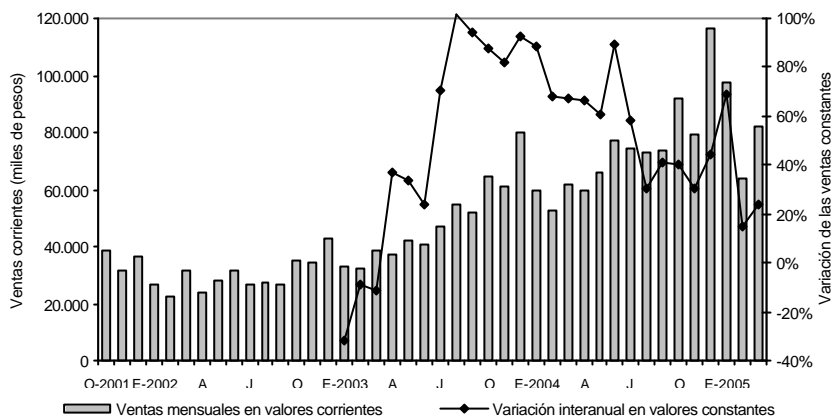
De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento. Esto es, la facturación continúa en ascenso aunque la variación interanual resulte cada vez menor, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento levemente mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país en el primer trimestre de 2005 superaron en 51,9% y 66,6%, el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, la que se ubicó en el primer trimestre de 2005 en 30%, frente al 33,3% y 38,3% alcanzado en 2004 y 2003, respectivamente.

---

<sup>9</sup> Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

**GRÁFICO 2.2.4. VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2001 - MARZO 2005**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de la existencia de 156 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie levemente superior a los 75.400 m<sup>2</sup>. No obstante, las buenas perspectivas que exhibe la actividad, y la importante cantidad de anuncios de aperturas de nuevas sucursales realizados por las principales firmas del rubro avizoran una tendencia creciente en el número de locales<sup>10</sup>.

## 2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL<sup>11</sup>

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el pasado mes de julio evidenció un leve retroceso (-0,1%), luego del nivel récord que alcanzara en junio al ubicarse en 94,6%. Así, dicha tasa se ubica actualmente en 94,5%, lo que da cuenta de la existencia de sólo 345 locales vacíos sobre un total de 6.252 locales ubicados sobre estos ejes.

<sup>10</sup> Tal como puede apreciarse en las Novedades consignadas al final de esta sección tanto Garbarino, como Rodó y Falabella anunciaron aperturas e inversiones futuras en el desarrollo de nuevas cadenas vinculadas a la comercialización de productos electrónicos de última generación. A estos anuncios se suma la expansión en el distrito capitalino de la cadena de locales de la firma Ribeiro, cuya presencia en el interior del país resulta importante.

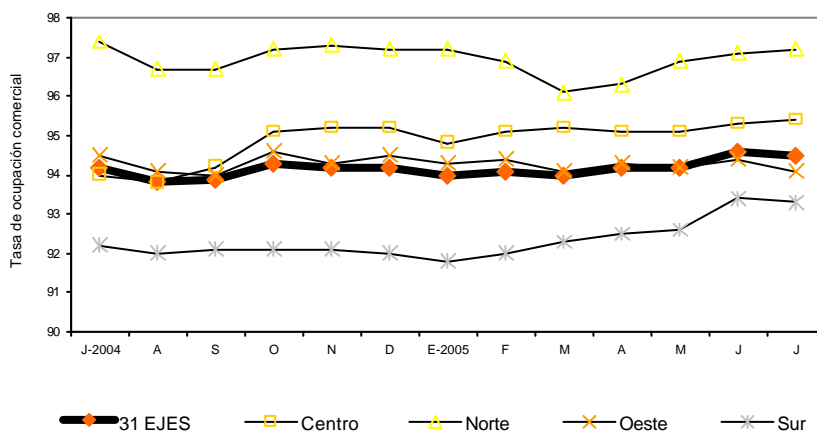
<sup>11</sup> El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, puede observarse al analizar las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, se destaca este mes el pequeño incremento del nivel de ocupación comercial de las zonas Norte y Centro (0,1%), mientras que el Sur y el Oeste registraron variaciones negativas (0,1% y 0,3%, respectivamente). Si se analiza la variación respecto de igual período del año anterior, en cambio, se observa que las únicas zonas que crecieron fueron el Centro y Sur, al registrar variaciones de 1,5% y 1,2%, respectivamente. Las zona Norte (-0,2%) y la Oeste (-0,4%) registraron caídas interanuales, siendo la protagonizada por el Oeste la primera variación interanual negativa de esta zona.

De este modo, en julio pasado la única zona que alcanzó su máximo nivel histórico fue la Central con un nivel de ocupación comercial de 95,4%. El Norte y Oeste, en tanto, registraron tasas del 97,2% y 94,1%, respectivamente, mientras que el Sur, retiene la menor tasa de ocupación de la Ciudad (93,3%).

***El nivel de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en julio, un leve retroceso, tras el récord alcanzado en el pasado mes de junio: 94,6%. La única zona que se mantiene en su nivel más alto es la Central, mientras que las restantes se ubican levemente por debajo de sus máximos registros. La evolución interanual, en tanto, refleja el crecimiento alcanzado por las zonas Centro y Sur.***

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2004 - JULIO 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.



## 2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de vehículos 0 km. vendidos en la Ciudad de Buenos Aires en julio de 2005, alcanzó las 7.094 unidades, lo que representa un alza interanual de 12%, la menor variación registrada de los últimos dos años. Más allá de esta natural desaceleración que exhibe la serie, tras dos años de fuerte crecimiento de las ventas, el volumen comercializado mensualmente se ubica en un nivel relativamente alto. En tal sentido, se observa que este nivel se aproxima al alcanzado en 1999, aunque todavía resulta inferior a los registros máximos de 1998 y 1999 cuando se vendieron 9.316 y 9.057 unidades, en julio de cada año respectivamente.

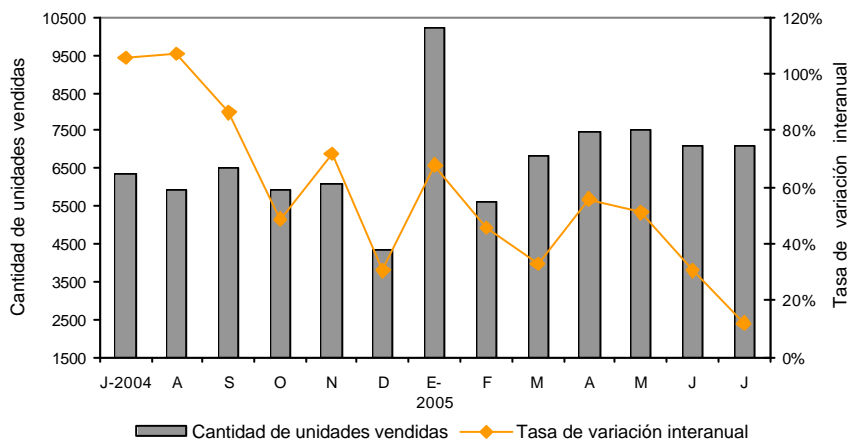
Por su parte, el acumulado de los primeros siete meses de 2005 da cuenta de un alza interanual de las ventas de 41,5%, al registrarse un total de 51.847 unidades vendidas en la Ciudad. De este modo, la evolución del acumulado de las ventas de este año en la Ciudad resulta levemente mayor que la alcanzada en el total del país (39,2%).

---

***El número de vehículos nuevos patentados en la Ciudad, en los primeros siete meses de 2005, supera en cerca de 41,5% el registrado durante 2004; con lo cual el volumen vendido este año se asemeja al comercializado en 1999.***

---

GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0 KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2004 - JULIO 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Este mayor dinamismo de la Ciudad, que se remonta a agosto de 2004, se explica por lo sucedido hasta mayo de este año, ya que la dinámica de las ventas del

interior del país resultó levemente mayor que la de esta Ciudad en los últimos dos meses. Pese a esto la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas en los primeros siete meses de 2005 todavía se ubica 0,3 puntos porcentuales por arriba de la alcanzada en 2004 (21,5% vs 21,2%).

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado a julio de 2005.

**CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A JULIO 2005.**

MARCA	TOTAL
Volkswagen	11.251
Chevrolet	6.327
Ford	6.182
Fiat	5.874
Renault	5.372
Peugeot	5.370
Citroen	1.937
Toyota	1.800
Mercedes Benz	1.777
Suzuki	1.277

MODELO	TOTAL
Gol	5.397
Corsa	3.114
206	2.671
Clio	2.258
Palio	1.957
Siena	1.758
307	1.684
Ecosport	1.513
Polo	1.318
Meriva	1.293

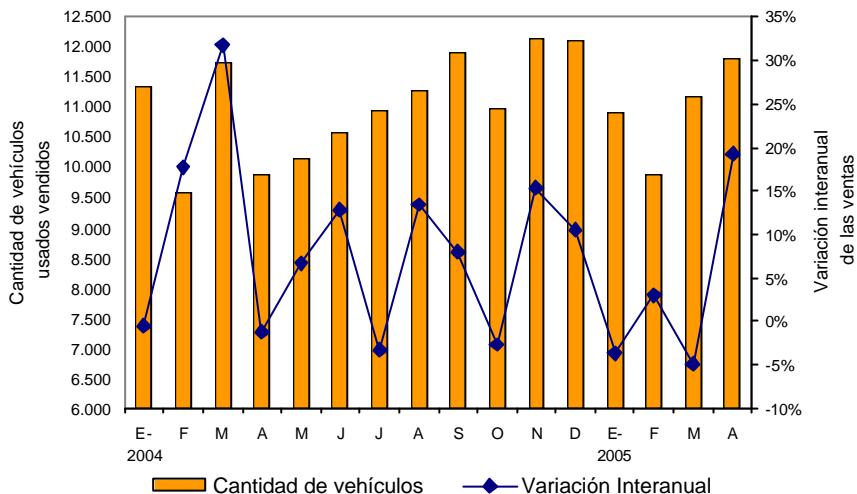
Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 90,4% de las ventas acumuladas a julio realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acaparon el 44% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de abril<sup>12</sup>, un total de 11.808 unidades, lo que significó un incremento de 19,3% respecto de igual período de 2003. Dicha alza fue la más importante del último año y permitió remontar las caídas interanuales registradas en enero y marzo pasado, con lo cual la variación del acumulado del primer cuatrimestre arrojó un alza de sólo 2,8%. En términos numéricos, se concretaron, durante en el primer cuatrimestre de este año, 43,782 transferencias de dominio de vehículos en el ámbito porteño, lo que representó el 13,8% del total de las operaciones nacionales realizadas en este período.

<sup>12</sup> Esta información es actualizada semestralmente por las entidades que la proveen en forma habitual, razón por la cual ésta presenta un desfase mayor que la correspondiente a ventas de unidades nuevas.

**GRÁFICO 2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 - ABRIL 2005.**

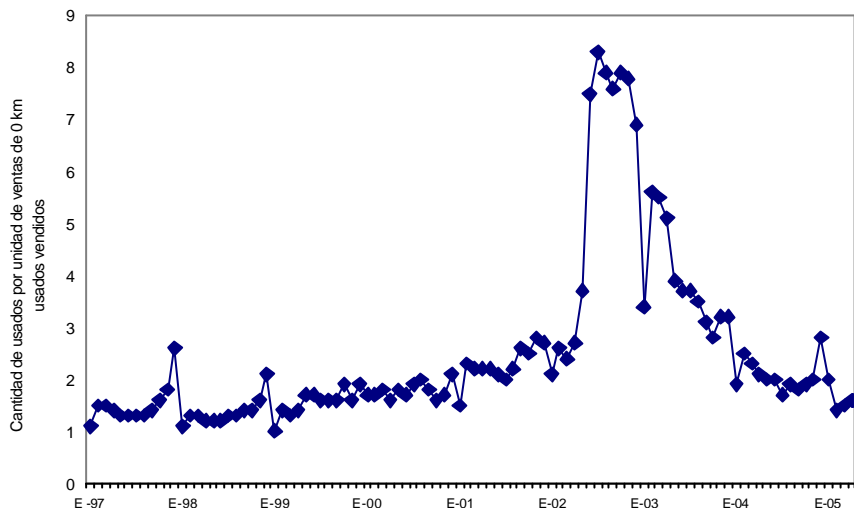


Fuente: Elaboración propia, en base a datos de A.C.A.R.A., CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La evolución de la venta de usados *vis à vis* nuevos todavía denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la última recesión, y en particular desde la devaluación (cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue compensada por una mayor búsqueda de usados). En este sentido, si se considera la evolución desde la diciembre de 2001 se observa que el nivel actual de ventas de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires se ubica 11,5% por encima de las verificadas en 2001 y en un nivel próximo a los máximos registros alcanzados durante la convertibilidad, mientras que la venta de vehículos 0 km. si bien se recuperó respecto de 2001, se ubica lejos aún (-23%) de los máximos históricos alcanzados en la Ciudad.

Finalmente, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2004, 1,6 usadas. Dicha proporción se ubica en niveles similares a los alcanzados en 2000 y 2001 y resulta cuatro veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en el segundo semestre de 2002, cuando se alcanzó la peor relación. Por el contrario, en el mejor año de ventas en el marco de la Convertibilidad (año 1998) esta tasa indicaba que se vendía en la Ciudad 1,4 unidades usadas por cada vehículo 0 km.

**GRÁFICO 2.2.8. CANTIDAD DE VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1997-2005.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ACARA, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

## 2.2.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de junio, un alza de 1,2% con relación al mes anterior. Este nivel denota el retorno a un mayor ritmo inflacionario, en tanto esta variación duplica la verificada en abril y mayo y se aproxima a las tasas verificadas hasta marzo.

A diferencia de lo sucedido en el mes pasado, cuando el alza de precios se explicó por el carácter difundido que tuvieron los aumentos de precios entre los distintos capítulos que integran el índice, en junio, el incremento se debió básicamente al incremento de un capítulo: Vivienda y servicios básicos, que aumentó 5,4%. La apertura de este incremento da cuenta de alzas en Reparaciones y gastos comunes -expensas, 6,9%-, Servicios básicos y combustibles -luz, gas, etc, 2,5%-

y Alquiler de viviendas -2,1%-. Si bien a un ritmo menor, también sobresale los aumentos de los precios de Alimentos y bebidas y Educación, ambos en un 0,8%.

De esta manera, la variación acumulada del IPC de la Ciudad en el primer semestre de este año alcanzó la cifra de 6,8% y ya supera toda la inflación registrada en 2004, evidenciando la aceleración del ritmo inflacionario antes señalada. Se destacan, por su mayor ritmo de crecimiento, los precios correspondientes a Vivienda y servicios básicos (14,6%), Educación (11,3%), Indumentaria (7,1%) y Alimentos y bebidas (6,7%). En el extremo opuesto, las menores alzas, desde diciembre de 2004, se registraron en Esparcimiento (1,6%) y Transporte y comunicaciones (4,5%).

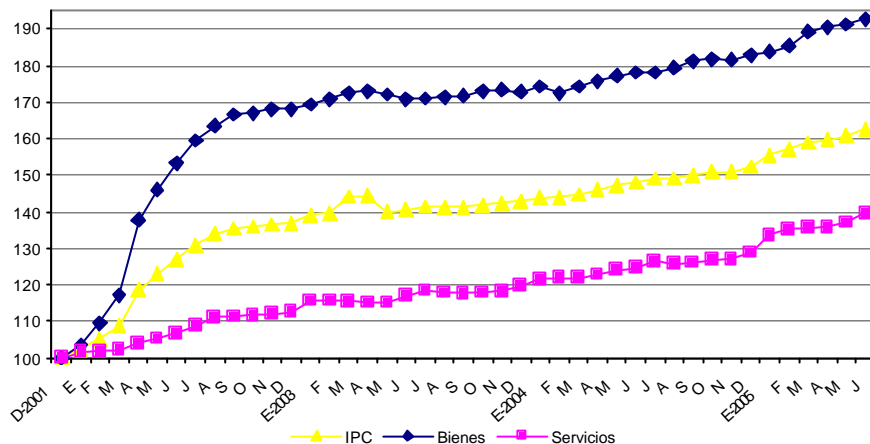
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.  
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001,  
SEGÚN CAPÍTULOS.

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE JUNIO 2005	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2004	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	158,95	1,2	9,9	62,7
Alimentos y bebidas	178,07	0,8	9,5	84,7
Indumentaria	184,61	0,1	11,7	101,7
Vivienda y servicios básicos	143,23	5,4	15,8	46,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	153,27	0,3	7,8	59,7
Atención médica y gastos para la salud	149,59	0,0	7,2	44,9
Transporte y comunicaciones	143,62	0,6	5,7	45,0
Esparcimiento	169,18	0,4	10,1	78,3
Educación	125,56	0,8	15,4	28,6
Otros bienes y servicios	174,40	0,6	10,9	70,4

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por último, puede señalarse que los incrementos de este mes se concentraron, básicamente, en Servicios, los que crecieron en conjunto 1,8% frente al alza de 0,6% producido en los Bienes. De este modo, los Servicios retornaron al protagonismo que caracterizó su evolución en el primer trimestre, alcanzando una variación acumulada de 8,3% frente al alza de 5,3% de los Bienes. Desde la devaluación, en cambio, la evolución ha sido a la inversa: mientras los Bienes crecieron 92,7% los Servicios lo hicieron al 39,5%.

GRÁFICO 2.2.9. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS. DICIEMBRE 2001 / JUNIO 2005



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

## 2.2.6. NOVEDADES DE AGOSTO DE 2005<sup>13</sup>

### SUPERMERCADOS

Según un estudio de la **consultora Tomadato**, los supermercados cerraron julio con un incremento del 12% en el número de ofertas publicadas en las categorías de consumo masivo. La consultora relevó, a lo largo del último mes, 9.366 productos alimenticios, bebidas, y de limpieza y tocador anunciados en oferta, frente a los 8.365 de junio. El incremento de las ofertas había sido uno de los compromisos que tomaron los supermercados ante el Gobierno con el objetivo de evitar nuevos aumentos en los principales productos de la canasta básica.

La **Cámara de Autoservicios y Supermercados Propiedad de Residentes Chinos de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires (Casrech)** planea abrir un centro de abastecimiento o red de compras. El primer local dentro de esta nueva propuesta abrirá en los próximos días en Pacheco, partido de Tigre, y ya está prevista una segunda apertura en la zona de Congreso de esta Capital, a pocos metros de Moreno y Entre Ríos.

<sup>13</sup> Fuente: diarios El Cronista Comercial y La Nación.

## APERTURA DE LOCALES

La marca de indumentaria femenina para adolescentes '**Como quieres que te quiera**' inauguró un local de 60 m<sup>2</sup> en Alto Palermo Shopping. A un año de lanzamiento, ya cuenta con 15 sucursales.

La cadena de **cafeterías Aroma** abrió un nuevo local en Caballito, en un nuevo acuerdo realizado con el gimnasio Megatlón.

La marca de indumentaria **Hispana** anunció que entre sus proyectos de expansión se encuentran la apertura de locales en los *shoppings* de esta Ciudad y llegar a las principales ciudades del interior mediante el formato de franquicias. La marca comenzó a operar en 2003, con un local en Alto Palermo y hoy cuenta con dos locales más franquiciados, en Callao y Santa Fe y en el Solar de la Abadía.

El **grupo Nestlé** anunció la apertura de las primeras cinco heladerías de su cadena Frigor, mediante el sistema de franquicias, y la firma de otros cinco contratos. De los cinco primeros locales, tres estarán en la Capital Federal: Barrio Norte, Belgrano y Caballito. Las heladerías que abrirán este año representan una inversión de \$2,5 M.

**Daniel Hechter**, la firma de indumentaria masculina de origen francés, se prepara para lanzar el sistema de franquicias en el mercado doméstico. Para este proyecto, la casa de ropa se asoció con la consultora *Franchising Consulting*, que será la encargada del desarrollo del plan de negocios y que también incluye la apertura de un nuevo "*show room*" en la Capital Federal.

Con una inversión de \$ 2 millones, la cadena de electrodomésticos **Garbarino** concretó la apertura de tres locales, uno de los cuales se localizó en el shopping *Buenos Aires Design* de esta Ciudad. Dentro del proceso de expansión, la firma prevé inaugurar no menos de tres sucursales antes de fines de año, dos de los cuales estarán exclusivamente dedicados a la comercialización de productos de alta tecnología bajo el nombre de *Garbarino Digital*. Recientemente la empresa incorporó 450 empleados para cubrir puestos en las áreas de auditoría de *stocks*, venta de salón, créditos, arquitectura y telefonía celular.

**Hiper Rodó** también apuesta a la apertura de nuevos locales y la creación de una cadena especializada en alta tecnología, tras tres años sin abrir locales. En tal sentido, la firma adelantó que inaugurará en octubre próximo su séptima sucursal, en la esquina de Florida y Sarmiento: un megalocal de 2.500 m<sup>2</sup> en cuatro plantas. Los planes de expansión de la firma, no se agotan allí: prevé abrir dos locales de 1.500 m<sup>2</sup> en el Shopping Unicenter y un local contigua a su megatienda de 3.300 m<sup>2</sup> sobre la avenida Cabildo, para la venta exclusiva de productos de última tecnología, como televisores plasma y cristal líquido, reproductores DVD, MP3 y computadoras.

**Falabella** anunció un ambicioso plan de expansión en el mercado porteño que incluye la inauguración, antes de fines de año, de dos tiendas en la calle Florida y la apertura de al menos un local por año en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires.

Los dos negocios de Falabella en Florida estarán separados por poco más de 100 metros y el primero por ser inaugurado será en el tradicional edificio de la ex Galería Mitre. El otro comercio se ubicará en la intersección de la arteria peatonal con Perón, donde funcionó una tienda de la tradicional casa Gath & Chaves. Uno de los locales se especializará en la venta de indumentaria, mientras que el otro comercializará productos de bazar, electrónica y electrodomésticos. Entre los dos sumarán más de 8.000 metros cuadrados y la inversión rondará los U\$S 8 M.

La cadena de artículos para el hogar **Ribeiro**, oriunda de San Luis, invierte cerca de \$12 M en cinco locales en la Ciudad de Buenos Aires, el interior y un centro de distribución en el conurbano. Con el local que ya tiene en Almagro, y tras la reciente apertura de una sucursal en Mataderos, la firma anexará su tercera boca en esta Ciudad con la próxima apertura a realizarse en Flores. La inversión estimada en cada local oscila entre \$1,2 M a \$2 M.

Con la apertura de un par de nuevos locales, uno de ellos ubicado en el barrio porteño de Villa Pueyrredón, el **grupo Bonafide** sumó 39 sucursales de red de cafeterías Bonafide Expresso. La firma además anunció que durante el próximo año y medio planea inaugurar otros 40 puntos de venta. Bonafide cuenta con 109 sucursales dedicadas a la tradicional venta de café y chocolates en todo el país. Fundada hace 91 años, en 1998 comenzó la expansión mediante franquicias de sus cafeterías gourmet.

La marca de ropa **Wanama** continúa creciendo mediante la apertura de nuevos locales y la recompra de franquicias. La firma anunció la apertura de su tienda número 27 en el shopping Solar de la Abadía y que adquirió dos locales que operaban hasta ahora como franquicias en los shoppings rosarinos El Portal Rosario (del grupo Cencosud) y Alto Rosario (del grupo IRSA).

(ver anexo estadístico)



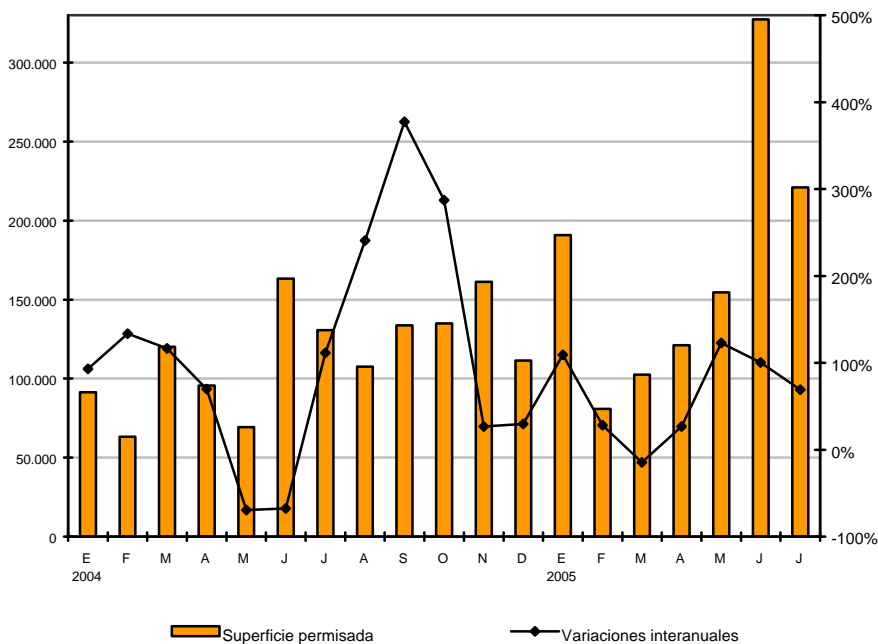
## **2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO**

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2003 (31,1%), según los datos del Producto Bruto Geográfico para dicho período publicados recientemente. Dicha actividad generó el 2% del valor agregado bruto de la Ciudad durante ese año, en tanto que, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para el segundo semestre de 2004, se observa que la actividad comprendió el 5,4% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 19,5% del valor agregado bruto porteño durante el año 2003, y creció un 6,5% en el último año.

### **2.3.1. CONSTRUCCIÓN**

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de julio un total de 220.932 m<sup>2</sup>, registrándose una variación positiva de 69% con relación al mismo mes de 2004. La misma se verificó como resultado de una suba de 153,1% en la superficie destinada para actividades económicas y de 63% en el área permitida para uso residencial. El alza del uso residencial se explica básicamente por el importante incremento de *Multiviviendas* (66%), mientras que el uso no residencial recibió el fuerte impulso de *Comercio* (214,2%) e *Industria* (76,7%). Por otro lado, cabe destacar que mientras el destino residencial implicó un 90% del área total permitida durante julio de 2005, el no residencial comprendió el 10% restante.

**GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS<sup>2</sup>) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2004 – JULIO 2005**

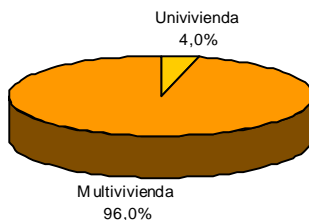


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Como resultado de la dinámica registrada en el acumulado de los primeros siete meses del año, se observa un aumento interanual general de 63,3%, producto de incrementos de 61,6% en el uso productivo y de 63,6% en el residencial.

Es posible observar en el siguiente gráfico la composición por sector. Dentro del uso residencial, en el acumulado de los primeros siete meses de 2005, 96% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que el 4% restante concernió a *Univiviendas*.

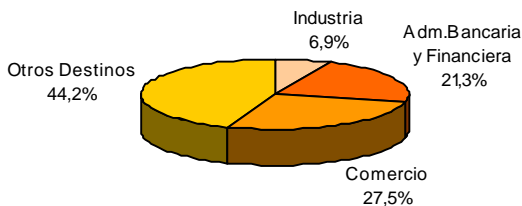
**GRÁFICO 2.3.2. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 – JULIO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, 21,3% de la superficie permitida correspondió a *Administración Bancaria y Financiera*, 27,5% a *Comercio*, 6,9% a *Industria*, mientras que el 44,2% restante a *Otros Destinos*. De esta forma, a pesar del importante incremento que registró en el último período la superficie permitida del sector industrial, se destaca su escaso peso en el total.

**GRÁFICO 2.3.3. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 – JULIO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En tanto, la superficie permisada para obras privadas a nivel nacional<sup>14</sup> registró, para los primeros seis meses de 2005, un aumento interanual de 41,9%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

### **2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO**

En el mes de junio de 2005, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 7.740, lo que implicó una suba de 0,8% con relación al mismo mes de 2004. Esta variación positiva refleja una continuidad de la tendencia al crecimiento iniciada en noviembre de 2004, aunque la intensidad del alza exhibe una desaceleración. En tal sentido, se observa que en los seis primeros meses de 2005 se registró un aumento acumulado de 6,3% en términos interanuales.

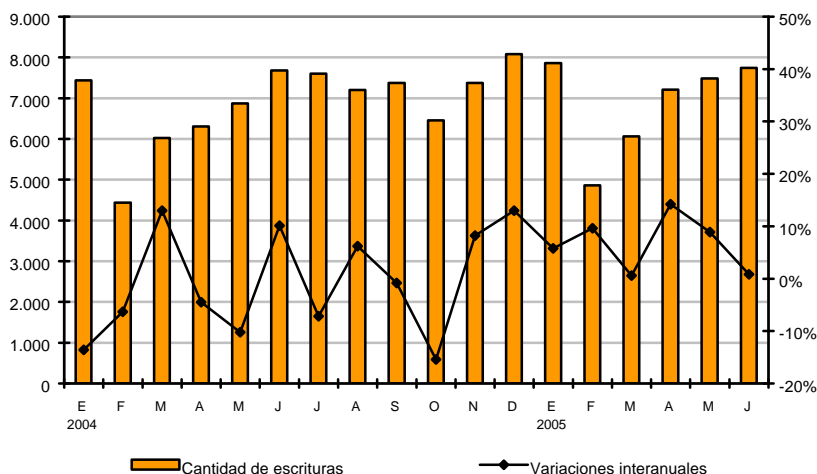
Un comportamiento más dinámico observaron las escrituras hipotecarias: en junio pasado, se registraron 475 operaciones, mostrando un ascenso de 15,6% con relación al nivel observado un año antes. De esta manera, el alza acumulada en los seis primeros meses de 2005 fue de 30,2%.

Es interesante observar que este crecimiento no se corresponde con la falta de reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

---

<sup>14</sup> Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires

**GRÁFICO 2.3.4. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2004 – JUNIO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

### 2.3.3 NOVEDADES DE JULIO DE 2005<sup>15</sup>

#### CREURBAN CONSTRUIRÁ DOS TORRES EN PUERTO MADERO

La nueva desarrolladora inmobiliaria **Vizora**, integrada por el grupo Macro Bansud y Farallón, construirá dos torres de 40 pisos en la zona este de Puerto Madero. Serán departamentos para viviendas, con un total de 40.000 m<sup>2</sup> cubiertos. La inversión para levantar las torres, sin contar el precio del terreno, rondaría los U\$S 50 M.

<sup>15</sup> Fuente consultada: Diario Clarín y La Nación.

## CONSULTATIO INVERSORA CONSTRUIRA UNA TORRE PARA OFICINAS EN EL BARRIO DE PALERMO

La desarrolladora **Consultatio Inversora** anunció la construcción de la *Torre Edificio Oro 2835*, un edificio de oficinas de 26 pisos, en el barrio de Palermo. El proyecto demandará una inversión aproximada de U\$S 18 M.

## ISSEL KIPERSZMID ESTÁ CONSTRUYENDO DOS TORRES DE VIVIENDAS Y UN HOTEL EN PUERTO MADERO

Una novedad sobre las Torres Renoir de Puerto Madero<sup>16</sup>, cuya construcción se encuentra a cargo del banquero y desarrollador inmobiliario **Issel Kiperszmid**, asociado a la firma Dypsa, es que las mismas incluirán tanto dos edificios de viviendas como un hotel. Mientras que las torres residenciales serán inauguradas en septiembre de 2007 y de 2008; el hotel, de 40 pisos, lo hará en septiembre de 2009, y funcionará según la modalidad de “condohotel”<sup>17</sup>, operado por una marca hotelera internacional. La inversión total del conjunto edilicio será de U\$S 100 M.

(ver anexo estadístico)

---

<sup>16</sup> Véase Informe Económico N° 48, CEDEM, septiembre de 2004.

<sup>17</sup> El mismo es un modelo de negocios en el que los propietarios son dueños de las unidades, pero pueden ceder su operación a la administradora del establecimiento, que a su vez utiliza los departamentos como un apart-hotel.

## 2.4 SECTOR FINANCIERO

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de abril de 2005, el sector financiero nacional está conformado por 91 entidades financieras, de las cuales 73 son bancos (59 privados y 14 públicos) y 18 son entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 59 casas matrices y centrales, 772 filiales representando el 20% del total país y 1.598 cajeros automáticos, es decir el 25,6% de la red bancaria nacional.

En términos geográficos, cerca del 80% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,4% del producto bruto local a valores corrientes de 2003, último dato provisto por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante los primeros quince días de julio de 2005. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

### 2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

Durante los primeros dieciséis días del mes de agosto de 2005 continuó la progresiva normalización del sector financiero a escala nacional en sintonía con lo evidenciado a lo largo del 2004, tras casi dos años de caída consecutiva. En términos macroeconómicos, el sostenimiento en la recuperación de la actividad económica, sumado a la progresiva recomposición de la confianza en el sistema financiero y la salida del *default* propician un escenario más favorable para el normal desarrollo de las principales variables del sector en el corriente año. No obstante, los reiterados ascensos intermensuales en el nivel de precios –en julio fue de 1%, siendo 7,2% para el acumulado de los 7 primeros meses del año– marcan interrogantes sobre la marcha futura de la política monetaria, sobretudo cuando la Autoridad monetaria continúa con su intervención diaria en el mercado de cambio en su afán de sostener la competitividad de la moneda bcal y de engrosar el *stock* de reservas internacionales, que al 16 de agosto de 2005 superaban los U\$S 25.100 M.

El sistema financiero nacional finalizó el mes de junio de 2005<sup>18</sup> con una ganancia cercana a los \$ 165 M, el resultado más elevado en lo que va del año, con cerca del 40% de las mismas explicadas por los bancos privados (\$ 70 M). Del

---

<sup>18</sup> Último dato disponible.

acumulado de los 6 primeros meses se obtiene una ganancia de \$ 405 M, que se transforma en el primer resultado semestral positivo desde el año 2001, debido a niveles crecientes de intermediación bancaria, mejora en la solvencia y en la rentabilidad del sistema financiero, entre otros factores. Si bien, las entidades públicas continúan encabezando la recuperación con ganancias un 1,3% más elevadas que un año atrás, durante este mes se advirtió una notoria mejoría entre los bancos privados, siendo 38 los que presentaron ganancias, 29 de los cuales logrando incluso superar los valores del mes de mayo.

En términos generales, durante los 16 primeros días de agosto continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local. En este mes el incremento fue mayormente impulsado desde el sector privado, dado que las colocaciones del sector público experimentaron una contracción intermensual de 1,8% asociada, en parte, con el pago de amortizaciones e intereses de títulos públicos con fondos inmovilizados (particularmente del BODEN 2012, bono emitido a los ahorristas acorralados que optaron por mantener sus activos en dólares).

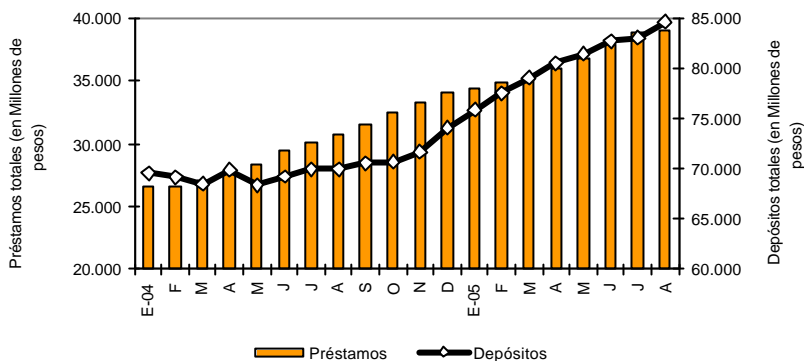
A los 16 días iniciales del mes de agosto, los *depósitos totales*<sup>19</sup> (en pesos) alcanzaron un monto promedio de \$ 115.905 M, resultando así otro mes de fuerte ascenso interanual (18,6%), con nuevos crecimientos en todas las modalidades de colocaciones con excepción de los BODEN contabilizados y CEDROS con CER, que cayeron 83% y 82,3%, respectivamente. De la comparación contra julio de 2004 se advierte que los depósitos a plazo ajustados por CER continúan evidenciando las mayores subidas interanuales (84,3%), aunque en este mes el aumento fue notoriamente menor a los de los meses anteriores cuando el incremento superaba el 100%, principalmente debido a una menor inclinación desde el sector privado por esta modalidad de depósitos. Asimismo, con respecto a la masa de depósitos de julio de 2005 se advirtió un incremento de 1,1%, con fuertes ascensos de los plazos fijos ajustables por CER (5,7%), modalidad de depósitos que mostró la primera suba luego de tres meses de caída consecutiva, de otros depósitos (5%) y de las cajas de ahorro (4,2%), las cuales superaron los \$ 26.608 M.

---

<sup>19</sup> Se considera el promedio de depósitos totales.



**GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 - PRIMEROS 16 DÍAS DE AGOSTO 2005**



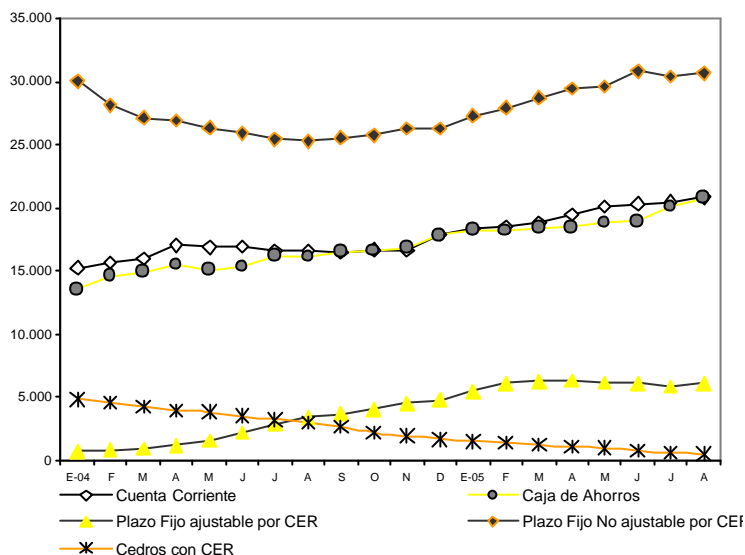
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Asimismo, los *depósitos en pesos del sector privado* alcanzaron un promedio de \$ 84.647 M llegando a representar el 73% de las colocaciones totales del sistema financiero nacional. El actual volumen de los depósitos del sector privado derivó en un crecimiento interanual de 19,9%, el más elevado del 2005, con crecimientos notorios en las cuentas a la vista (25,8% de las cuentas corrientes y 28,8% de las cajas de ahorro) como en las colocaciones a plazo fijo, particularmente de los ajustables por CER, que pasaron de \$ 3.453 M en agosto de 2004 a \$ 6.105 M casi un año después. Paralelamente, de la dinámica intermensual se desprende un crecimiento de 1,9% originado en el fuerte aumento de los depósitos a plazo fijo no ajustables por CER (3,7%), entre los que se puede advertir una reinversión de fondos derivados de la amortización de capital e intereses de los bonos post-corralito. Aunque más moderado, también se verificó un incremento de las colocaciones a plazo ajustadas por CER (0,9%), luego de la merma intermensual de julio (1,1%), al resultar una alternativa de inversión redituable -en un contexto de continuos ascensos inflacionarios- para los ahorristas más tradicionales, con fondos líquidos producto del pago de una parte de los bonos emitidos durante la crisis financiera local. Asimismo, en sintonía con lo advertido en julio, las colocaciones a la vista mostraron un nuevo ascenso intermensual, con una suba de 3,4% en las cajas de ahorro situándose en \$ 20.817 M y 2% en las cuentas corrientes alcanzando los \$ 20.897 M, debido al pago de haberes y aguinaldos en julio pasado.

Las colocaciones en dólares se situaron en U\$S 3.831 M, un 1,0% por encima del valor de julio de 2005, con una fuerte suba en los depósitos desde el sector privado

(5,4%). Así, se suma a los aumentos interanuales sostenidos, que en este mes se situaron en 33,5%, levemente por encima del evidenciado en julio pasado.

**GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 - PRIMEROS 16 DÍAS DE AGOSTO 2005**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Como desde principios del año 2005, durante los primeros 16 días de agosto, las *tasas<sup>20</sup> de interés pasivas en pesos* presentaron ligeros incrementos intermensuales vinculados con los aumentos en las tasas ofrecidas en el mercado de pases por el BCRA a las entidades bancarias locales. No obstante, la tendencia no fue uniforme como en meses anteriores, ya que algunas tasas, entre ellas la de los plazos fijos de menor duración presentaron leves caídas con respecto a julio de 2005. Paralelamente, la totalidad de las tasas pagadas por depósitos resultaron más atractivas que en agosto de 2004, con mejorías que van desde 0,07 puntos porcentuales para las cajas de ahorro a 1,62 puntos porcentuales en los plazos fijos a más de 60 días.

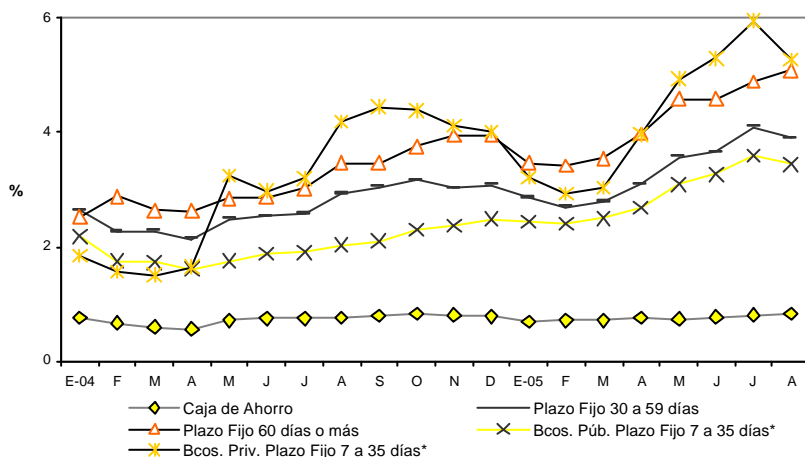
Entre los ascensos intermensuales, cabe mencionar la mejoría en la tasa a los plazos fijos constituidos a 60 días o más de duración, que creció 0,19 puntos

<sup>20</sup> Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

porcentuales ubicándose en 5,09%, en ambos casos en los depósitos menores a \$ 500.000. En cambio, en el caso de las tasas pagadas al segmento mayorista – depósitos superiores a los \$ 1 M, salvo la pagada a las cajas de ahorro, que aumentaron 0,08 puntos porcentuales, el resto de las tasas pasivas presentaron caídas de distinto tenor siendo la más elevada la de los plazos fijos de menor duración ( 0,4 puntos porcentuales) ubicándose en 4,5%.

Del análisis según entidad bancaria se desprende que, en promedio, las tasas pagadas por las entidades privadas continúan siendo más elevadas que la de los bancos públicos, aun cuando en este mes se achicara la diferencia entre ambas tasas, debido a una mayor caída en el rendimiento pagado por las entidades privadas. A los 16 primeros días de agosto, los primeros pagaron una tasa promedio de 5,27%, un 52,7% más elevada que las segundas.

**GRÁFICO 2.4.3 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL). ENERO 2004 - PRIMEROS 16 DÍAS DE AGOSTO 2005**



\* Se refiere a la tasa pasiva para los depósitos en plazo fijo del segmento mayoristas (más de \$ 1 M).

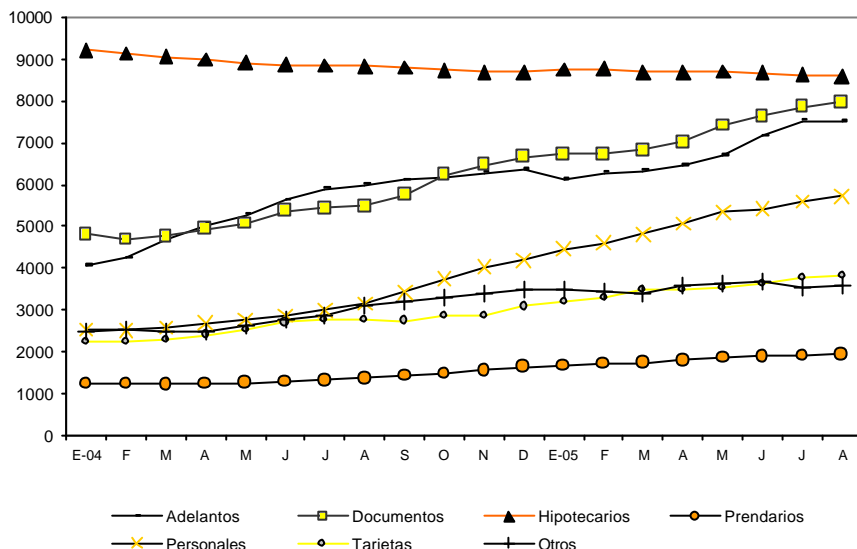
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

## 2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En agosto, volvió a verificarse una evolución positiva en la masa de créditos bancarios. Con un promedio mensual de \$ 39.136 M en los primeros 16 días de ese mes, se alcanzó un ascenso mensual de 0,7% respecto a la masa crediticia del mes de julio, lo que representa un incremento absoluto de \$ 286,5 M. De esta manera se cumple un año y medio de ascensos ininterrumpidos en la serie. A su vez, si se compara con julio de 2004, la masa resulta 27,4% mayor a la de aquel

período, lo que significa un aumento de \$ 8.419,7 M, mientras que con relación a diciembre último el alza fue de 14,7% (\$ 5.028,1 M).

**GRÁFICO 2.4.3. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2004 - PRIMEROS 16 DÍAS DE AGOSTO 2005**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 8.596 M durante los primeros 16 días de agosto. Esto significó un baja de 0,4% (\$ 30,4 M) con respecto a julio último y una caída de 2,7% (\$ 235,9 M) con relación a agosto de 2004. De esta manera, este tipo de préstamo es el único que aún no ha podido alcanzar el nivel logrado un año atrás, además de ser el único que ha verificado una baja (de 1,1%) con relación a diciembre de 2004.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de julio un nivel de 11,62%, con lo que prácticamente se mantuvo estable con respecto a la verificada en el mes anterior. Asimismo, la tasa se encuentra 0,62 puntos porcentuales por encima de la observada en el mismo mes del año pasado.

Por su parte, los **créditos prendarios** registraron un monto promedio de \$ 1.943 M en los 16 primeros días del mes de agosto. De esta manera, se registró una nueva suba mensual de 1,5% (\$ 28,4 M), que fue la decimoséptima consecutiva luego de la baja que se había registrado en marzo de 2004. Asimismo, se verificaron

variaciones positivas de 18,7% (\$ 305,7 M) con relación a diciembre de 2004 y de 40,8% (\$ 563,2 M) con respecto a agosto del mismo año.

Con respecto a la tasa de interés, la de los prestatarios aumentó 0,22 puntos porcentuales entre junio y julio, al establecerse en 10,34% en este último período. De esta forma, se acumuló una baja de 2,61 puntos porcentuales entre el séptimo mes de 2004 y el mismo período de 2005, contrariando la tendencia que se apreció en el segmento hipotecario.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos tuvo un panorama creciente en agosto, en línea con los buenos resultados obtenidos en los 17 meses anteriores. Así, en los 16 primeros días de dicho mes el *stock* promedio de aquellos ascendió a los \$ 5.727 M, lo que implicó una suba de 2,5% (\$ 137,3 M) con relación a julio de 2005 y de 81,2% (\$ 2.565,6 M) en comparación con agosto de 2004. Esta última variación positiva fue la que más contribuyó al aumento interanual de la masa crediticia agregada, al igual que como ocurrió con la suba acumulada en los primeros siete meses y medio de 2005 (que fue de 36,9%, implicando unos \$ 1.543,2 M).

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en julio un nivel promedio de 26,48%, por lo que se redujeron levemente (0,23 puntos porcentuales) con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con julio de 2004 arroja una baja de 1,34 puntos porcentuales.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verificó en los primeros 16 días de agosto una masa crediticia promedio de \$ 3.830 M. Esta suma es 1,4% (\$ 54,5 M) mayor a la verificada en julio último y 38,3% (\$ 1.060,8 M) superior a la visualizada un año atrás, con lo que se acumuló un ascenso de 24,4% (\$ 750,2 M) con relación a diciembre de 2004.

En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 7.505 M en las primeras 16 jornadas de agosto. De esta manera, se verificó una caída mensual de 0,4% (\$ 27,6 M) -lo que se interrumpió la racha positiva que llevaba un semestre de duración- y un incremento de 25,4% (\$ 1.521,6 M) con relación al nivel de agosto de 2004. Así, en los primeros siete meses y medio de 2005, se observó un incremento de 18,1% en estos préstamos, lo que implicó un monto de \$ 1.149,4 M en términos absolutos.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en la primera mitad de agosto un *stock* promedio de \$ 7.969 M, cifra 1,4% (\$ 113,8 M) superior a la de julio de 2005 y 45,3% (\$ 2.482,7 M) mayor a la de agosto de 2004. Por lo tanto, en lo que va del año se registró una variación positiva de 19,5%, lo que significó una aumento de \$ 1.301 M. Cabe destacar que este tipo de

préstamos continúa detentando la mayor cantidad de meses (18) de alzas ininterrumpidas, tendencia que se inició en febrero de 2004.

Con relación a las tasas de interés, se verificaron en los créditos comerciales movimientos en el mismo sentido en ambas modalidades durante el mes de julio. Así, mientras en los adelantos en cuenta corriente se registró una ínfima alza de 0,06 puntos con relación al mes anterior (con lo que la tasa promedio se ubicó en 15,11%), en los documentos a sola firma se apreció un incremento de 0,19 unidades porcentuales en el mismo período (la tasa media fue de 10,28%). No obstante, al comparar con julio de 2004, se perciben un movimiento ascendente en la tasa de adelantos (0,72 puntos porcentuales) y una variación negativa en la tasa de documentos (1,24 puntos), lo que muestra un panorama disímil al interior de los créditos a las empresas.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.567 M de promedio en los 16 primeros días de agosto. De esta forma, el segmento volvió a verificar una suba mensual (luego de la baja del mes anterior) de 0,3% (\$ 10,5 M) y un ascenso interanual de 14,9% (\$ 461,7 M). Esto redundó, a su vez, en un incremento de 2,2% (\$ 75,4 M) para los primeros siete meses y medio del presente año.

---

***En la primera quincena de agosto, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual, por lo que se cumplieron 18 meses de subas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en créditos personales y en préstamos instrumentados vía documentos; en contraste, los hipotecarios y los adelantos exhibieron caídas, continuando los primeros con una ya prolongada y progresiva reducción. Por su parte, en julio se observó un desempeño general alcista en el comportamiento mensual de las tasas de interés, con la única excepción de la estabilidad registrada en los hipotecarios. En tanto, entre julio de 2004 y el mismo mes de 2005 las tasas se redujeron en los préstamos personales, prendarios y documentados, pero se elevaron en adelantos y en hipotecarios.***

---

#### **2.4.3 NOVEDADES DE AGOSTO DE 2005<sup>21</sup>**

##### **LANZAMIENTO DEL PLAN PYMES EN RED**

El Ministerio de Economía, en conjunto con las principales cámaras del sector informático, lanzó el plan PyMEs en Red, una iniciativa que apunta a proveer créditos blandos para que unas 500.000 empresas accedan a la tecnología. El antecedente es el plan Mi PC, que ya lleva vendidas 60.000 unidades en tres meses. El plan cuenta con un fondo cercano a los \$ 200 M.

##### **TRASPASO DEL BANCO DE ENTRE RÍOS (BERSA)**

---

<sup>21</sup> Fuente: diario El Cronista, La Nación.

Por un monto de \$ 172 M, el Banco Nación transfirió el Banco de Entre Ríos (Bersa) al Nuevo Banco de Santa Fe (NBSF) concentrando así su traspaso al sector privado, después de tres años de administración estatal tras el alejamiento del grupo francés *Crédit Agricole* en 2002.

#### **CONVENIO PARA ASISTENCIA FINANCIERA A PYMES DE LA ZONA SUR DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

El Banco Ciudad, Garantizar SGR y la Corporación Buenos Aires Sur firmaron un convenio de asistencia financiera para PyMEs con la intención de promover la actividad industrial en la zona sur. Se darán facilidades que les permitan a esas pequeñas y medianas empresas acceder al crédito y aumentar su competitividad. En total, el convenio cuenta con \$ 8 M para el otorgamiento de préstamos garantizados, con una tasa de interés promocional que oscila entre 7,75% y 10,5% anual en pesos.

#### **EL BANCO MACRO BANSUD INGRESA EN LA ACTIVIDAD INMOBILIARIA**

El grupo financiero Macro Bansud anunció la constitución de la sociedad Vizora, que se especializará en la construcción y comercialización de proyectos inmobiliarios. La entidad, que tendrá como socio al grupo local Farallón, debutará con el lanzamiento de un par de torres de viviendas en Puerto Madero.

#### **EL BANCO BISEL FINANCIARÁ PROYECTOS PRODUCTIVOS DE ENERGÍA LIMPIA**

El Nuevo Banco Bsel, entidad controlada temporalmente por el Banco Nación, financiará proyectos productivos que den origen a certificados de reducción de emisiones de carbonos, los cuales cuentan con un mercado internacional de U\$S 3.000 M. Por medio de un plan de relevamiento y posterior apoyo, lanzará al mercado proyectos privados de energía limpia que se cotizarán en un fondo administrado por el Banco Mundial (BM) donde participan las grandes empresas mundiales.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## **2.5. TRANSPORTE**

### **2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO<sup>22</sup>**

#### **TRANSPORTE PÚBLICO**

En junio de 2005, el movimiento intraurbano de pasajeros – que comprende la circulación en el interior de la Ciudad – registró un aumento de 6,5% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 51,4 millones de pasajeros.

Este crecimiento se debe tanto al incremento del transporte automotor (6,3%) como al del transporte subterráneo (6,2%). No obstante, se desaceleró la tendencia positiva que se venía observando en los meses de abril y mayo (con incrementos por encima del 10%). Al interior de la red de subtes, los mayores aumentos se verificaron en las líneas C (12,1%) y E (8,6%), seguidas de la línea B (5,5%), A (4,5%) y D (4,0%); el premetro, por su parte, no registró cambios.

De esta manera, en los seis primeros meses de 2005, el número de pasajeros que utilizó transporte público intraurbano acumuló un aumento de 8,4% con respecto al mismo período del año anterior. Dicha variación responde a una variación de 4,3% en el uso de subtes y un aumento de 11,6% en colectivos.

#### **CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD**

En junio, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 7.860.000 unidades, registrando un incremento de 7,3% con relación al mismo mes del año anterior. Esta variación se ubica por debajo de la de los meses de abril y mayo (con tasas de dos dígitos) y alcanza a la observada en los primeros tres meses del año 2005.

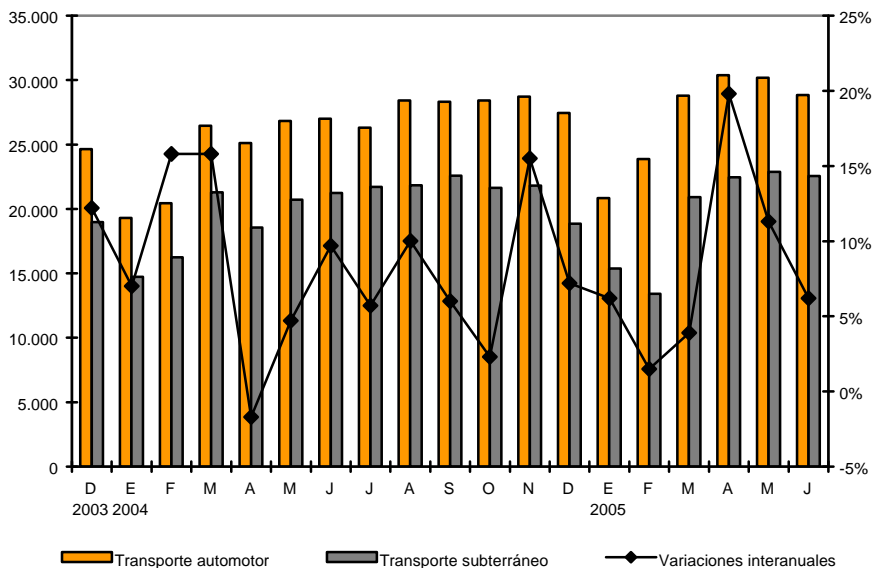
Por su parte, el acumulado para el primer semestre de 2005 muestra una cantidad de vehículos 9,3% superior a la verificada en igual período de 2004.

---

<sup>22</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.



**GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2003 – JUNIO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

## 2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO<sup>23</sup>

### TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

En junio de 2005, el número de pasajeros ascendió a 136.319.000 (treinta meses consecutivos de incremento consecutivo) y representó una variación interanual positiva del 7,8%. Este crecimiento es producto de la evolución del transporte

<sup>23</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

automotor, con un incremento de 7,2% para los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) y uno de 7,7% para los de media distancia (grupo 2), así como de los ferrocarriles que mostraron un importante aumento, con una tasa de 9,4%. Si bien los datos de junio muestran una desaceleración con respecto a los meses de abril y mayo en todas las series citadas, se mantienen por encima de los niveles de enero y febrero de este año. A su vez y en relación a marzo, el total de pasajeros transportados registra un leve incremento en junio.

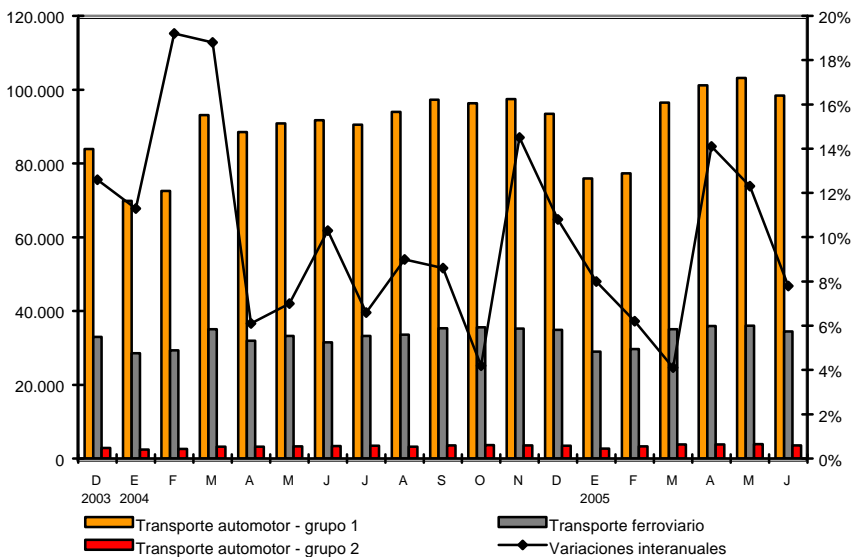
De esta manera, el resultado acumulado en los primeros seis meses del año fue una suba interanual del 8,8% para el total de pasajeros, con alzas de 9,0% para el grupo 1 del transporte automotor, 18,3% para el grupo 2 y 5,6% para el transporte ferroviario.

## **CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD**

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los accesos Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires - La Plata. En conjunto, la circulación de junio presentó una suba interanual de 9,8%, que marca una caída en la tasa con respecto a los valores que se registraron en abril y mayo de este año. Sin embargo, los datos observados se encuentran por encima de aquellos de los primeros tres meses del presente año. Los patrones de crecimiento fueron similares en todas las vías excepto el Acceso Norte, donde el incremento de la cantidad de colectivos y camiones livianos fue menor al de autos. La Autopista Buenos Aires – La Plata presentó la mayor variación positiva (12,3%), seguida por Ricchieri con un 10,2% y el Acceso Oeste que trepó a un 10,1%. En el último lugar se ubicó el Acceso Norte (7,9%). El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 10%, mientras que en la cantidad de colectivos y camiones livianos el alza alcanzó el 7,6%.

De este modo, en el primer semestre de 2005 se acumuló una suba de 9.5% con relación al mismo período del año anterior, como consecuencia de incrementos de 9,7% en el flujo de automóviles y de 8% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

**GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2003 – JUNIO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

***En junio, el número de pasajeros ascendió a 136.319.000 (primer descenso tras 29 meses consecutivos de crecimiento) aunque representó una variación interanual positiva del 7,8%.***

(ver anexo estadístico)

## 2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos definitivos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2003 muestran que el segmento *Electricidad, gas y agua* -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,4% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en el segundo semestre de 2004 datos de la Encuesta Permanente de Hogares indican que el bloque *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* comprendió el 9,3% de los puestos de trabajo de los ocupados de la Ciudad.

### 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA<sup>24</sup>

Durante el segundo trimestre de 2005, el consumo de energía eléctrica<sup>25</sup> en la Ciudad de Buenos Aires se redujo 0,4% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación negativa fue la primera después de 9 trimestres de subas interanuales consecutivas; la última baja se había producido en el último trimestre de 2002 (-2%). El contraste con la tendencia positiva previa es mayor si se tiene en cuenta que en el primer trimestre de 2005 se registró una suba de 4% (mayor al alza de 3,6% que se había acumulado en 2004), por lo que el acumulado de la primera mitad de 2005 arroja una suba de 1,8% con relación al primer semestre del año anterior.

A diferencia del trimestre anterior (en el que todos los tipos de consumo verificaron subas en la energía utilizada), en el segundo trimestre de 2005 los consumos Residencial y Otros<sup>26</sup> tuvieron un desempeño contractivo, mostrando sendas bajas de 1,7%.

Por el contrario, se percibieron un incremento moderado en el consumo Comercial (0,6%) y un aumento más acentuado en la modalidad Industrial (5,9%).

La importancia de cada uno de estos agregados en el total de energía consumida se destaca al observar que, del consumo acumulado en el primer semestre de 2005, un 46% correspondió al segmento residencial, 41,8% al rubro comercial, 6% fue utilizado por el sector industrial y el 6,2% restante se destinó a otras demandas.

En el segundo trimestre, el análisis por sectores muestra que la caída en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el descenso registrado en las pequeñas demandas (-1,7%), que fue acompañada por bajas de 2,1% en las demandas medianas y de 3,5% en las grandes para el mismo período. Este tipo de consumo se caracteriza por la fuerte incidencia de los pequeños consumidores, que en el primer semestre de 2005 abarcó el 88,8% del total de consumo residencial, mientras que las demandas grandes y las medianas se reparten el 11,2% restante. Como resultado, el primer semestre de 2005 arrojó una variación

---

<sup>24</sup> Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

<sup>25</sup> En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

<sup>26</sup> Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

positiva de 1,1% con relación al consumo verificado en los primeros seis meses de 2004.

Dos de las causas de la caída en el consumo residencial pueden haber sido las mayores temperaturas del presente año con relación al anterior (lo que naturalmente se traduce en necesidades inferiores de consumo) y la concientización de los consumidores alentada por el sistema de premios y castigos implementado por el Gobierno nacional, lo que habría llevado a los hogares a racionar la utilización de electricidad.

En contraste con el consumo residencial, en el segmento **comercial** las grandes demandas (que comprendieron en la primera mitad de 2005 un 59,6% del consumo del rubro) fueron las que determinaron su signo positivo. Así, mientras las pequeñas y medianas demandas arrojaron comportamientos de signo contrario que casi se compensaron en el efecto sobre el agregado (en las pequeñas hubo una baja de 0,9% y en las medianas se evidenció un crecimiento de 0,8%), los grandes consumidores marcaron la diferencia al elevar 1% el registro del segundo trimestre del año previo. Como consecuencia, el primer semestre del año cerró con un nivel de consumo energético comercial que fue 2,4% mayor al de la misma mitad de 2004.

En tanto, el consumo **industrial** fue el único donde se verificó un comportamiento positivo en los distintos rangos de consumidores durante el segundo trimestre de 2005. La suba más significativa fue la apreciada en las grandes demandas (6,1%), que es además el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,5% del consumo industrial de la primera mitad del año). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (24,1% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 6,8%, y el incremento en los pequeños usuarios (19,4% del consumo del rubro), que fue de 4,3%. En suma, la actividad industrial en su conjunto registró, en el acumulado semestral, un nivel de consumo 6,2% superior al del primer semestre del año previo.

Finalmente, la evolución de los **otros consumos** incluyó, en el segundo trimestre de 2005, bajas interanuales en todas las modalidades: estas fueron, en orden de importancia a nivel agregado, de 2,1% en el consumo general<sup>27</sup>, de 1% en el oficial<sup>28</sup> y de 4,1% en tracción<sup>29</sup>. De esta manera, en el primer semestre de 2005 el segmento Otros consumos percibió una caída de 0,4% con respecto a los primeros seis meses del año previo.

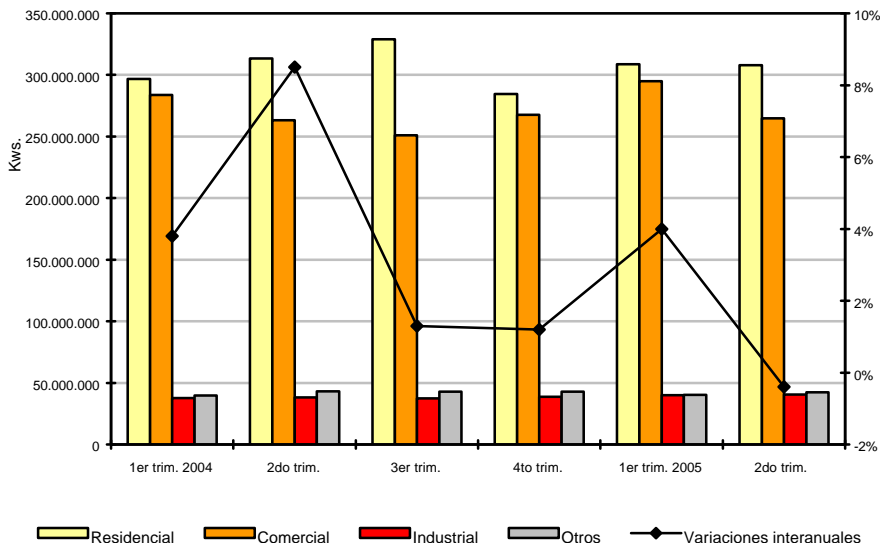
---

<sup>27</sup> El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

<sup>28</sup> El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

<sup>29</sup> El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

**GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS  
COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS)  
Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL.  
1ER TRIMESTRE 2004 – 2DO TRIMESTRE 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

## 2.6.2 NOVEDADES DE AGOSTO DE 2005<sup>30</sup>

### RESULTADOS NEGATIVOS EN EL BALANCE DE EDENOR

La distribuidora eléctrica Edenor tuvo pérdidas por \$ 29 millones en el primer semestre de 2005, lo que implica una reducción del 41% con relación al resultado negativo que había registrado en el mismo período del año pasado.

La empresa informó además que su patrimonio neto ascendió a \$ 1497 millones. El cierre del primer semestre coincidió con el ingreso del fondo de inversión Dolphin, que, como se indicó en el Informe Económico anterior, adquirió el 65% de las acciones de Edenor que poseía la compañía francesa Electricité de France (EDF).

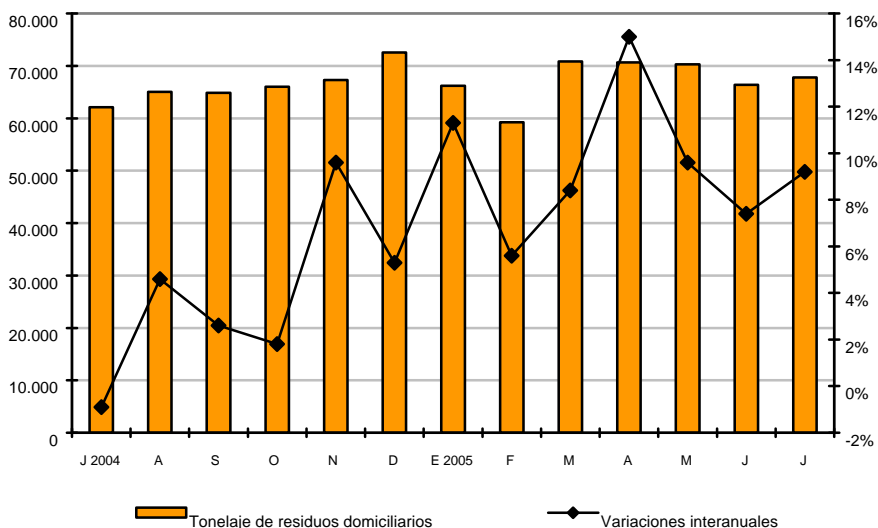
<sup>30</sup> Fuente: Diario La Nación.

## 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En julio de 2005, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad alcanzaron las 67.815 toneladas, por lo que registraron una suba de 9,2% con relación a igual mes del año anterior. Esta suba produjo una prolongación de la tónica positiva que ya lleva 26 meses de duración, y que sólo había sido discontinuada en el mes de julio de 2004, cuando se verificó una leve caída de 0,9% con relación al mismo mes de 2003.

Asimismo, cabe destacar que, en el acumulado de los primeros siete meses de 2005, el tonelaje de residuos fue 9,5% mayor al recolectado durante el mismo período de 2004. Esta cifra supera marcadamente a la variación positiva de todo el año 2004, que fue de 4,6% con relación a 2003.

**GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2004 – JULIO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## 2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2003 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron en la Ciudad un crecimiento interanual en 2003, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 5% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

En el mes de julio de 2005, la Ciudad de Buenos Aires albergó 271.876 turistas residentes en el extranjero, 15,2% más que durante el mismo mes del año anterior. También, ingresaron 359.855 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de julio, ingresaron 631.731 turistas en la Ciudad, 10,4% más que en julio de 2004.

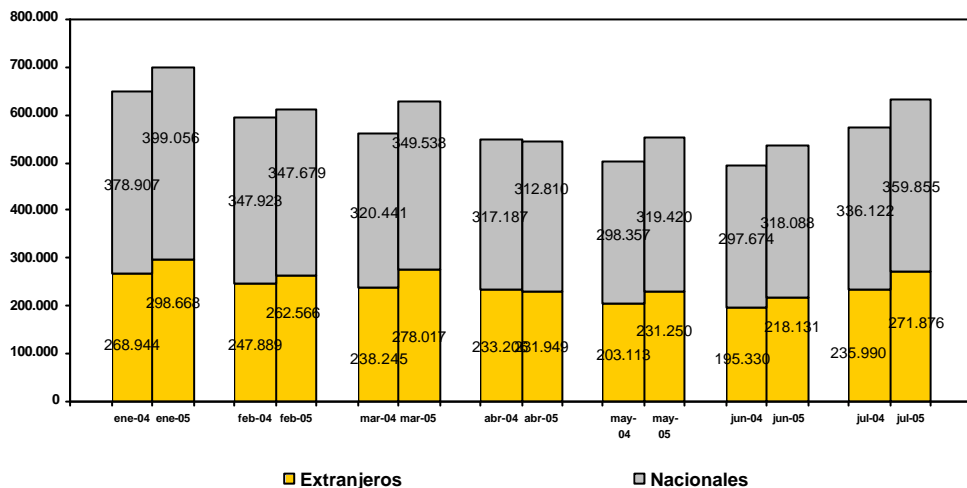
---

***En julio, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires observó un incremento interanual de 10,4%, tanto por el incremento de turistas nacionales (15,2%), como del extranjero (7,1%). En los primeros siete meses del año, ingresaron alrededor de 4.200.000 turistas a la Ciudad de Buenos Aires.***

---



**GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO A JULIO DE 2005 Y COMPARACIÓN CON ENERO A JULIO DE 2004**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

## COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril del pasado año, se incorpora en esta sección información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En julio de 2005, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires<sup>31</sup>, tuvo una nueva

<sup>31</sup> Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

caída interanual de 3%, lo que significa cierta disminución en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en este período.

No obstante, algunos de los cambios reales bilaterales mostraron una mejora en la competitividad del peso, como ocurrió con los correspondientes a Brasil (17%) y Uruguay (10%). En contraste, contra las monedas de la Eurozona y Estados Unidos el peso argentino tuvo una fuerte apreciación en la comparación interanual, perdiendo ventajas para las compras internas de los turistas (10%) y resultando un tipo de cambio multilateral con variación negativa.

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

En el acumulado de los primeros siete meses de 2005, se verificó una apreciación del peso argentino frente a todas las monedas seleccionadas (en promedio de 10%), con excepción del real. Las máximas apreciaciones correspondieron al euro (19%) y al peso chileno (9%).

En comparación con diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, la moneda que mayor apreciación real tuvo frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganó- es el euro: hoy adquiere poco más de 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el real brasileño y el peso chileno, que adquieren más de 2 veces lo que en aquel momento. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 50% más que en diciembre de 2001).

**CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO DE 2005**

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Jul.05 respecto a		
	Jul-04	Dic-01	Dic-04
Brasil	17,2%	123,7%	2,9%
Estados Unidos	-9,8%	91,6%	-7,9%
Chile	-0,8%	110,6%	-9,2%
Europa*	-9,7%	156,3%	-19,3%
Uruguay	10,0%	51,9%	-1,0%
México	-1,5%	74,8%	-4,4%
Multilateral	-3,1%	112,2%	-10,2%

\* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

Con el objetivo de generar cada vez mayor información de interés sobre el sector turístico, a partir de la edición anterior, se exponen datos analizados de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de algunos precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, y Excursiones y Paquetes turísticos. En julio de 2005 se verificó un incremento interanual de 13,3% en los precios del rubro Turismo –muy por encima del aumento del nivel general que fue de 9,6%- e incluso en la comparación contra diciembre de 2004 hubo suba (10%).

En el cuadro siguiente, se presentan no sólo Turismo, sino otros rubros de productos de frecuente consumo turístico, tales como Alimentos y bebidas, Ropa, Calzado, Transporte, Comunicaciones, Esparcimiento, etc. Los mismos, permiten observar que en la comparación contra diciembre, todos los componentes de Turismo han tenido fuertes alzas.

**CUADRO 2.7.2 VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA. BASE 1999=100. AÑOS 2004 Y 2005**

Cód	Apertura	2005								Var.Jul. 05/Dic.04
		2004	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	
0	Nivel General	6,1%	7,2%	8,1%	9,1%	8,8%	8,6%	9,0%	9,6%	7,2%
71	Turismo	13,8%	16,2%	16,9%	20,5%	11,7%	15,3%	14,7%	13,3%	10,1%
1	Alimentos y bebidas	6,1%	6,4%	7,9%	10,4%	9,8%	9,0%	9,1%	10,7%	7,9%
13	Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	15,3%	15,5%	16,2%	17,3%	17,7%	17,4%	17,7%	20,0%	13,4%
21	Ropa	11,7%	14,1%	14,7%	12,2%	13,8%	13,4%	13,1%	11,1%	2,5%
22	Calzado	7,6%	7,7%	8,2%	9,0%	8,8%	9,1%	9,1%	8,9%	6,4%
6	Transporte y Comunicaciones	2,8%	3,7%	3,7%	4,3%	4,4%	4,6%	4,8%	5,5%	4,5%
61	Transporte	3,4%	4,5%	4,6%	5,2%	5,3%	5,6%	5,8%	6,7%	5,5%
611	Transporte público de pasajeros	3,1%	4,9%	5,0%	4,4%	3,0%	3,0%	3,0%	3,1%	2,7%
62	Comunicaciones	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%
7	Esparcimiento	8,1%	10,1%	10,5%	12,5%	9,7%	10,3%	9,5%	7,9%	6,1%
73	Diarios, Revistas y Libros	6,0%	7,1%	7,2%	7,8%	8,8%	7,5%	6,8%	5,6%	3,9%
76	Otros servicios de esparcimiento	8,9%	13,0%	12,3%	12,8%	13,3%	12,8%	12,0%	12,4%	8,7%
92	Artículos y servicios para el cuidado personal	0,2%	0,6%	0,9%	2,4%	3,2%	2,9%	3,4%	4,9%	4,6%
921	Artículos de tocador y belleza	-0,3%	0,1%	0,4%	2,0%	2,8%	2,4%	3,0%	4,9%	4,8%
922	Servicios para el cuidado personal	2,8%	3,2%	3,3%	4,3%	5,1%	5,2%	5,0%	5,1%	3,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

## TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

En mayo, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera fue, en promedio para todas las categorías, de 61,5%, 5,6 puntos porcentuales más que el mismo mes del año anterior.

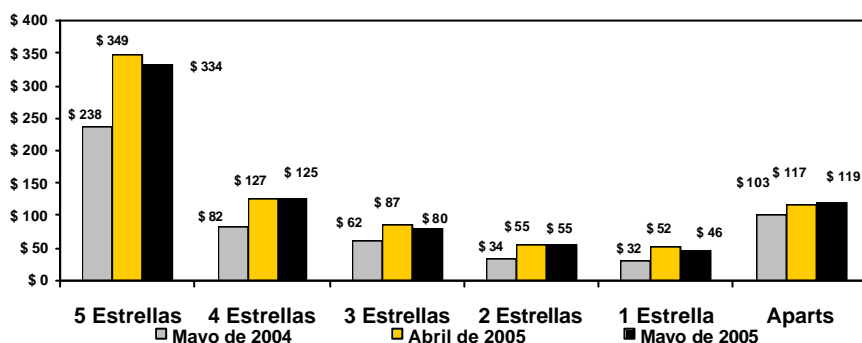
Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 4 estrellas (69,2) y los hoteles de 5 estrellas (62,9%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, los *aparts* (60%), los hoteles de 3 estrellas (59,8%), los hoteles de 2 estrellas (53%) y los de 1 estrella (36,6%).

Por su parte, los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los *aparts* (19,3%), los hoteles de 5 estrellas (12,5%) y los hoteles de 2 estrellas

(10,6%). Asimismo, los hoteles de 3 estrellas registraron un aumento de 9,7% mientras que los hoteles de 4 estrellas lo hicieron en 9,5%. En tanto, los hoteles de 1 estrella tuvieron un comportamiento negativo (-15,1%).

Las tarifas hoteleras registraron, en el mes de mayo un valor promedio de \$152, expresando un incremento interanual generalizado que alcanzó 17% en promedio. En mayo, los valores medios por categoría fueron: \$334 para los establecimientos de 5 estrellas, \$125 para los de 4 estrellas, \$80 para los de 3 estrellas, \$55 para los de 2 estrellas, \$46 para los de 1 estrella y \$119 para los *aparts*.

GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO DE 2005 Y COMPARACIÓN CON MAYO DE 2004 Y ABRIL DE 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

## NOVEDADES<sup>32</sup>

### EL BID ENTREGARÁ UN CRÉDITO PARA TURISMO

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) anunció la aprobación de un crédito por U\$S 33 millones para un programa de mejoramiento del sector turístico de Argentina. Con este crédito se espera incrementar las acciones tendientes a acrecentar la cantidad de turistas y prolongar su estadía, lo que implicaría un aumento importante de divisas para la Argentina en su totalidad.

<sup>32</sup> Fuentes consultadas: La Nación, Clarín, Hostnews, Rêport, El Cronista Comercial

## **QUEDÓ CONFORMADA LA MESA SECTORIAL DE TURISMO HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT), junto a la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica (FEHGRA), la Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos (UTHGRA), la Secretaría de Turismo de la Nación y el Ministerio de Trabajo, firmaron un acta por la que se conforma la Mesa Sectorial para la definición de las políticas de formación del sector y el seguimiento del Plan Sectorial de Calificación. Serán funciones de la Mesa Sectorial, definir correctamente la demanda de calificaciones, la calidad del empleo y la formación de trabajadores ocupados y desocupados; elaborar un mapa ocupacional del sector, seleccionar las instituciones de formación; diseñar una estrategia sectorial, difundir un Plan y convocar a todos los actores participantes de la capacitación, además de vincular a los trabajadores capacitados con las empresas del sector, priorizando la inserción laboral de los mismos.

## **LAS LÍNEAS AÉREAS BAJARON A LA MITAD LAS COMISIONES**

Las líneas aéreas bajaron a la mitad las comisiones que les pagaban a las agencias de viajes debido a un proceso mundial de reducción de costos. En el país hay 3.500 agencias de viajes, según la asociación que las nuclea (AAAVyT), quien se opuso a la medida señalando que la caída de ingresos derivada de la decisión de las líneas aéreas las puede llevar a cierres y despidos de personal.

## **AUMENTO EN EL NÚMERO DE ALUMNOS EN LA CARRERA DE HOTELERÍA**

Más de 10.500 alumnos –casi un 40% más que en los últimos tres años, desde fines de 2001 a fines de 2004- se forman para la empresa turística en 80 establecimientos de educación superior (15 públicos y 65 privados) y en 20 carreras universitarias, estatales y privadas que hay en el país.

**(ver anexo estadístico)**

## 2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local en los últimos años, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

La producción de libros en julio de 2005 mostró aumentos interanuales en la cantidad de ejemplares totales y tirada media, pero caída en títulos. En el último mes, el comportamiento de novedades y reimpresiones no fue en el mismo sentido. De esta manera, sólo hubo caída en títulos dentro de las novedades y en ejemplares y tirada dentro de las reimpresiones. Este subsector, que fue uno de los de mejor *performance* dentro de las industrias culturales en 2004, mantiene un balance altamente positivo para el acumulado de los primeros siete meses del año 2005, con un aumento interanual de 9% en títulos y 37% en ejemplares. En julio se registró el segundo nivel más alto de ejemplares del año (9,75 millones) y la tirada promedio más alta desde abril de 2002.

En música, se comercializaron 1.310.000 unidades en julio de 2005, equivalentes a \$26 M, lo que implica un aumento interanual de la venta en unidades e importes de 25% y 42% respectivamente, por una suba en los precios de 13%. Por otra parte, 8 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local, lo que da cuenta de la fuerte preferencia del público por los artistas nacionales. La importante y permanente presencia de obras popularizadas a través de programas de televisión en los mejores puestos del ranking de más vendidos, confirma la sinergia entre los distintos subsectores de las industrias culturales.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de mayo de 2005, mostraron nuevas bajas interanuales tanto en la concurrencia como en la cantidad de asistentes por sala (25% y 23% respectivamente). Cabe desatacar que se trata de una dinámica que acelera la caída del mes anterior y se suma a los efectos de reducciones ininterrumpidas desde enero, con la única excepción de marzo. En materia de estrenos, se

registraron 17 en julio, 2 filmes por debajo del nivel correspondiente al mismo período del año anterior. En los primeros siete meses de 2005, se estrenaron 119 películas, 64 de ellas de origen norteamericano, 24 nacionales y 20 europeas, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total (20%), tanto en términos históricos como en comparación con otros países.

Las estadísticas de publicidad dan cuenta de un significativo aumento interanual en la cantidad de comerciales totales filmados durante julio de 2005, por subas importantes tanto en las producciones para el mercado local como para el exterior. Lo más significativo del período es que por primera vez desde febrero, el aumento estuvo motorizado por las producciones para el mercado interno, que habían estado cayendo permanentemente desde abril de 2005. Acompañaron el incremento, el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados, así como también la duración de la jornada media de rodaje.

### **2.8.1. LIBRO**

---

***En julio de 2005, se editaron casi 1.600 títulos en todo el país, equivalentes a 9,7 millones de ejemplares y una tirada media de 6.125 unidades, la más alta desde abril de 2002<sup>33</sup>. En la comparación interanual, se observó en el período una caída de 14% en la cantidad de títulos publicados con el mencionado aumento en la tirada media (106%), lo que determinó una suba de 78% en el número de ejemplares totales. Cabe destacar que el nivel de ejemplares de julio es el segundo más alto del año y es cercano a los 9.750.000 unidades.***

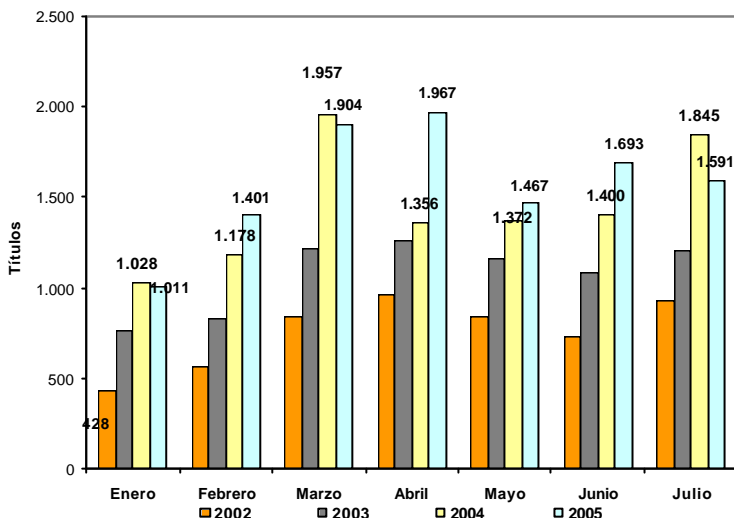
---

---

<sup>33</sup> Se trata de datos provisorios de la CAL.



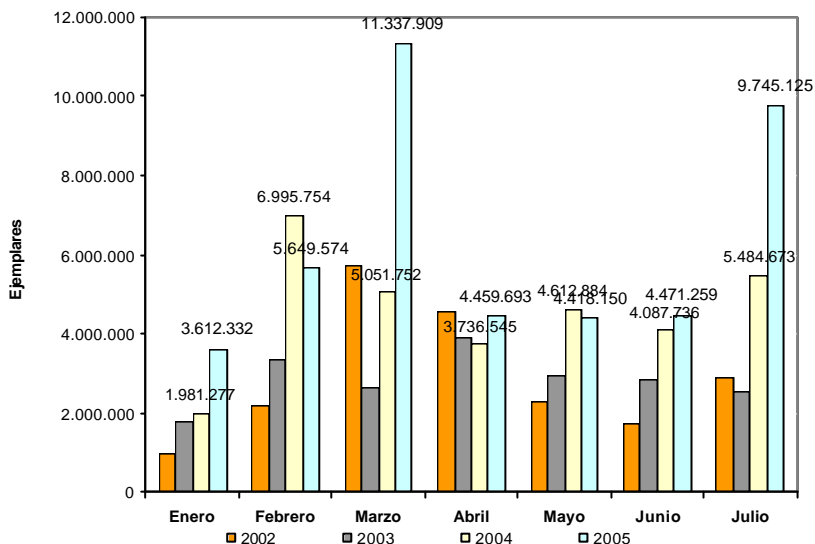
**2.8.1. LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

La disminución en los títulos totales de julio es resultado de una baja en las novedades (18%), que más que compensó el incremento en las reimpressiones (22%), por su alto peso en el conjunto de títulos (86%). Recíprocamente, la suba de 78% en la cantidad de ejemplares totales, resultó de un aumento de 89% en las novedades –que representan el 95% de las unidades- y una caída de 18% en las reimpressiones. Por último, el aumento interanual de la tirada media (106%) se originó en la fuerte suba dentro de las novedades (131%), que más que compensó la reducción entre las reimpressiones (33%), alcanzando el nivel mensual más alto desde abril de 2002, con 6.125 ejemplares en promedio.

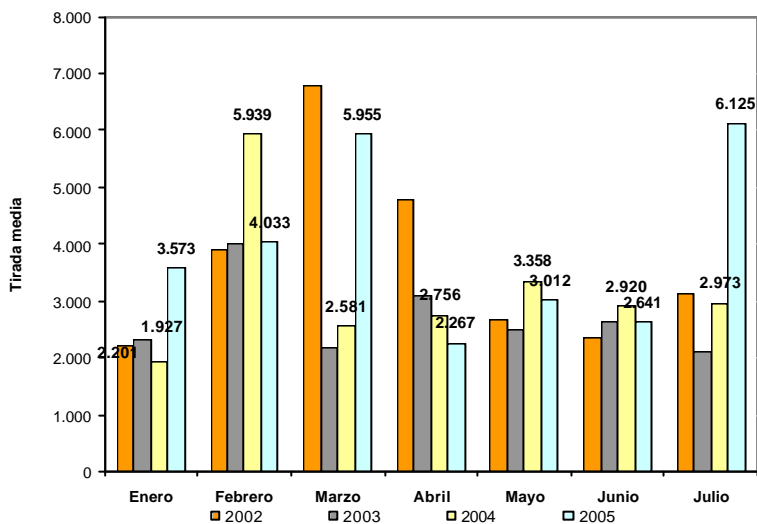
**2.8.2.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN  
AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.**



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de los primeros siete meses de 2005, todas las variables analizadas muestran un fuerte incremento interanual: 9% en títulos, 37% en ejemplares y 26% en tirada promedio. Son para destacar los niveles excepcionales de ejemplares totales en marzo y en julio (11,3 millones y 9,75 millones respectivamente) y de títulos en abril, especialmente por las novedades que superaron las marcas de los últimos cinco años (1.970 títulos). De esta manera, en los primeros siete meses de 2005, se produjeron 11.035 títulos, equivalentes a casi 44 millones de ejemplares, con una tirada media cercana a las 4.000 unidades. Cabe destacar que en los primeros siete meses del año, el 84% de los títulos y el 89% de los ejemplares correspondió a novedades.

**2.8.3.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.**

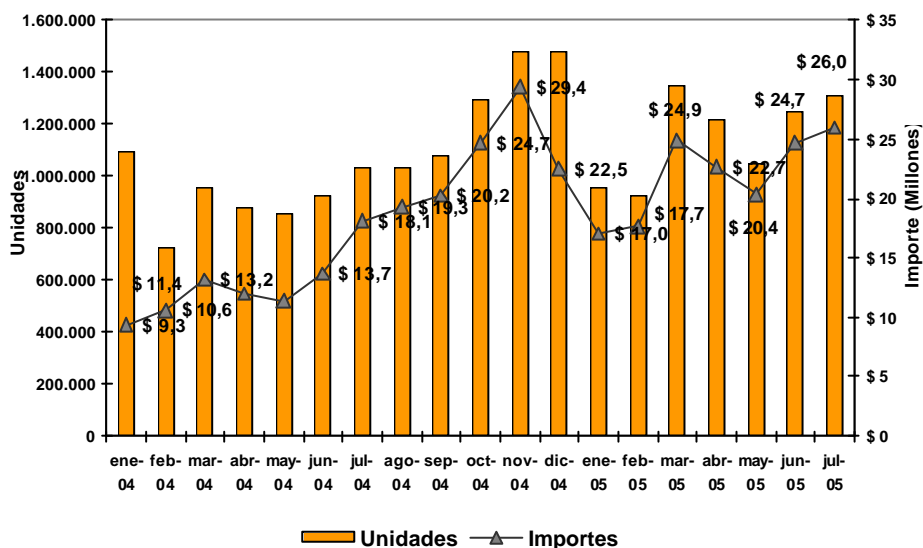


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

## 2.8.2. MÚSICA

***Durante julio de 2005, se comercializaron 1.310.000 unidades musicales de audio, 90% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$26M, lo que arroja un valor medio de \$19,8 por unidad.***

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con julio de 2004, se produjo un aumento generalizado de todos los repertorios, en las unidades y en los importes vendidos. En promedio, el incremento de las unidades alcanzó 25% y el de los importes 42% por una suba en el precio promedio de 13% en el período<sup>34</sup>.

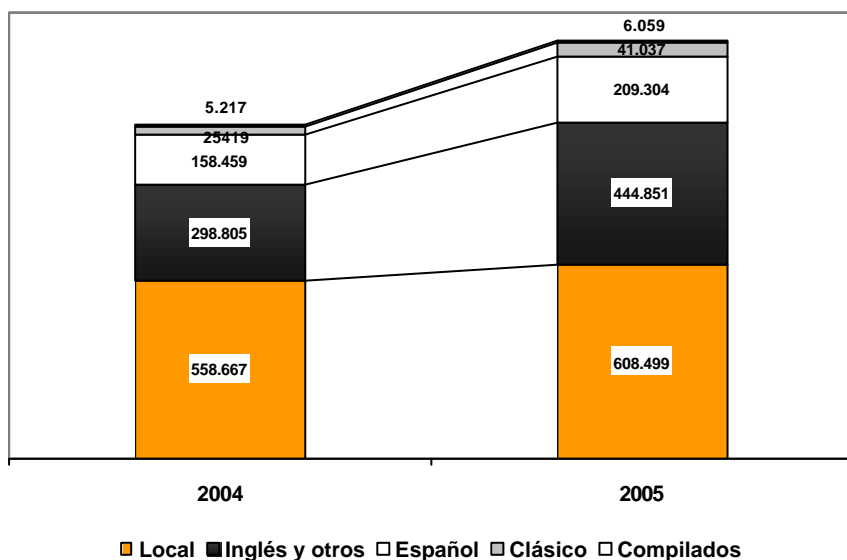
Los mayores aumentos en las unidades vendidas ocurrieron para la música *Clásica* (61%) y la música en *Inglés* (49%), que en conjunto significaron el 37% de las ventas. Los precios crecieron para casi todos los repertorios –con excepción de los *Compilados*– con picos de aumento para la música en *Inglés* (70%) y *Clásico* (56%).

<sup>34</sup> Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

Las participaciones de cada grupo en julio fueron: 47% del mercado para música *Local*, 34% para la música en *Inglés y otros idiomas*, 16% en *Español* y el resto para la música *Clásica*.

***El aumento en las unidades vendidas de julio de 2005, responde al crecimiento en todos los repertorios, con mayores incrementos en la música Clásica y en Inglés. El precio medio creció, por lo que los importes vendidos totales se incrementaron a un ritmo superior al de las unidades.***

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN JULIO DE 2004 Y DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GBA, en base a datos de CAPIF.

En el acumulado de los primeros siete meses de 2005, se vendieron 8.046.000 unidades musicales, equivalentes a \$153,3M, con un valor unitario medio de \$19,1. Estos niveles implican un incremento interanual de 21% en las unidades y aún mayor de importes (34%), por el crecimiento de 11% en los precios.

En el acumulado de los primeros siete meses de 2005 se verificaron aumentos en las unidades vendidas de todos los repertorios, con excepción de la música *en Español*.

En julio de 2005, 8 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio nacional, lo que pone de manifiesto la preferencia del público argentino por música local. Otros 8 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto en *Inglés y otros idiomas*. Por otra parte, 2 de los 20 discos más vendidos en el mes corresponden a programas de TV, confirmando la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV. En el mismo ranking, la compañía que más frecuentemente apareció en mayo fue *Sony* (10 veces).

### 2.8.3. CINE

Se incorporó en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense<sup>35</sup>. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En mayo de 2005, concurrieron a los 34 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 259.000 espectadores, lo que significa una media por sala de 7.600 personas. Este nivel de asistentes fue 25% inferior al registrado en mayo de 2004, con 23% de caída en la cantidad de espectadores por sala (por la reducción interanual en el número de salas). Cabe destacar que se trata de una nueva caída que se incluye en la tendencia descendente iniciada en enero y sólo interrumpida en marzo. De esta manera, en el acumulado al mes de mayo de 2005, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad 1.540.000 personas, 10% menos que en los primeros cinco meses de 2004, con un promedio mensual de público de 9.060 personas.

En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo en mayo 544.000 espectadores, es decir un promedio de espectadores por sala de 4.800 personas. En este caso, y como ocurrió en la Ciudad, hubo una retracción en el número de asistentes y de asistentes por sala, aunque más profunda (36%). En el acumulado de los primeros cinco meses de 2005, se registró un público total de 3.014.000 personas, con una media mensual por pantalla de 5.300 personas.

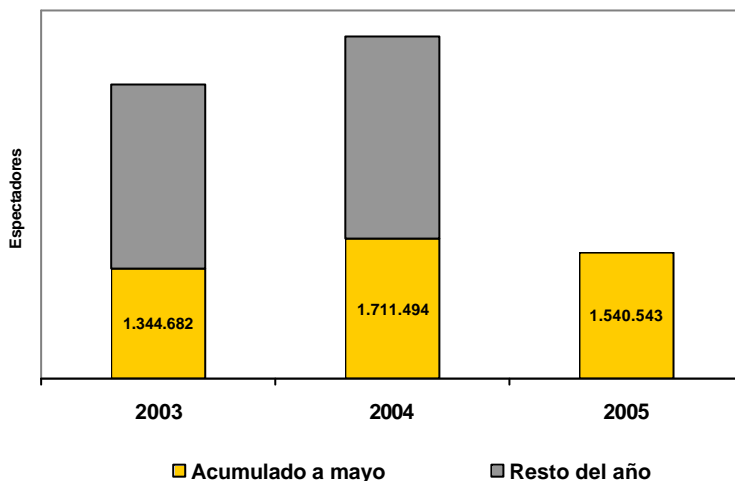
De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 147 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en mayo 803.000 espectadores, 33% menos que en igual período del año anterior. Por otra parte, en

---

<sup>35</sup> La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

el acumulado de los primeros cinco meses, el AMBA tuvo una caída de 20% en el total de asistentes a salas de *shoppings*.

GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MAYO DE 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

***En mayo asistieron 259.000 de personas a salas de shopping centers de la Ciudad, mostrando una nueva caída interanual (25%) que se agrega a las de los meses anteriores. La variación del acumulado, volvió a presentar entonces signo negativo (10%), con una asistencia de 1,54 millones de personas.***

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en julio se estrenaron comercialmente 17 películas, 2 menos que en igual período del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 7 norteamericanas, 4 argentinas (1 en coproducción), 3 europeas y 3 del resto del mundo.

En el acumulado de los primeros siete meses de 2005, se estrenaron comercialmente 119 películas, 64 de ellas de origen estadounidense, 24 argentinas (8 en coproducción), 20 europeas, 2 latinoamericanas y 9 del resto del mundo. Esto significa una caída interanual de 4 películas en la cantidad total de estrenos (3%).

Las películas de estreno en 2005 más vistas, a mayo, son *Los Folckers, la familia de mi novio* (1.310.000 espectadores y 80 copias), *Star Wars-Episodio III* (925.000 espectadores), la argentina *Papá se volvió loco* (850.000 espectadores), *Constantine* (700.000 espectadores) y *Cruzada* (630.000 espectadores). Otras 28

películas superaron también los 100.000 espectadores en los primeros seis meses del año, la mayoría extranjeras. Cabe destacar la alta asistencia de la producción argentina *Papá se volvió loco*, que se estrenó con 72 copias el 2 de junio y ya está cercana a la cantidad de espectadores de la superproducción norteamericana *Star Wars*, estrenada dos semanas antes con 120 copias.

#### 2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA<sup>36</sup>

En julio de 2005 se llevaron a cabo 98 producciones de comerciales, de las cuales 40 se dirigieron al exterior<sup>37</sup>. Esto significa 38 producciones más que en igual período del año anterior, por un aumento de 76% en los comerciales para el mercado interno que estuvo acompañado de un aumento de 48% en los destinados al extranjero. Cabe destacar que la suba en los comerciales para el mercado interno es la primera después de tres meses de caídas consecutivas y se recuerda que desde enero de 2005 su aumento siempre había sido inferior al de los productos orientados a otros países.

En julio, también se registraron incrementos en el número de puestos de trabajo de técnicos (5%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (27%) y en la cantidad de días promedio de rodaje (2,2 días)<sup>38</sup>.

En el acumulado de los primeros siete meses de 2005, se filmaron 584 comerciales, 47% para el extranjero. Esto involucra un incremento global de 18%, por un aumento muy importante en las producciones para el exterior (30%) que fue acompañada por el de las dirigidas al mercado nacional (10%). En comparación con los primeros siete meses de 2004, también creció 20% el número de puestos de trabajo, con una extensión de 7% en la duración de la jornada promedio.

---

***En julio de 2005, se filmaron 98 producciones cinematográficas para publicidad, 38 que en el mismo período del año anterior. El aumento estuvo motorizado por primera vez desde febrero por los comerciales para el mercado interno, que habían sufrido caídas permanentes desde abril. La producción de comerciales generó 1.370 puestos de trabajo para técnicos. los que fueron ocupados por 950 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2,2 jornadas.***

---

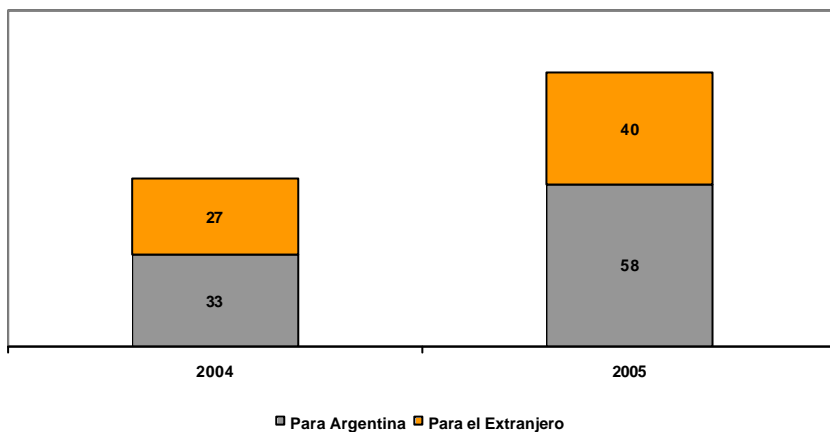
<sup>36</sup> Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

<sup>37</sup> A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

<sup>38</sup> Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.



**GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. ACUMULADO A JUNIO DE 2004 - ACUMULADO A JULIO DE 2005.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



### 3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>39</sup>

---

En la siguiente sección se presenta información referente a los anuncios de inversión e inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el segundo trimestre del año 2005. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los rubros de actividad a los que fueron destinadas, el país de origen del capital y las zonas geográficas beneficiadas<sup>40</sup>, entre otros factores. Los datos analizados corresponden a las inversiones de mayor monto e importancia que se hicieron públicas durante el período. La información fue recolectada del Centro de Estudios para la Producción (Ministerio de Economía y Producción) y luego complementada con un relevamiento propio de los principales diarios de circulación nacional y otras publicaciones económicas, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios).

Cabe aclarar que esta metodología, que considera fundamentalmente las inversiones anunciadas en diarios y publicaciones económicas, implica un sesgo hacia las inversiones de mayor importancia, al tiempo que, constituye un subregistro considerable de aquellas de menor monto<sup>41</sup>.

Para un mejor estudio de las variables, los datos recolectados se presentan divididos en cuatro sectores: *Inversiones realizadas con monto*, *Inversiones realizadas sin monto*, *Anuncios de inversión con monto* y *Anuncios de inversión sin monto*<sup>42</sup>. Del mismo modo se agruparon los rubros de actividad en cuatro grandes sectores: *Infraestructura*, *Industria manufacturera*, *Comercio y Servicios*. Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital, lo que implica la exclusión de operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

En el siguiente cuadro es posible observar que durante el segundo trimestre de 2005 se registraron un total de 19 inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, 13 de las cuales dan cuenta del monto invertido. Este último grupo sumó inversiones por U\$S283,1M. Al tiempo que se registraron 12 anuncios de inversión, de los cuales la mitad especifica la cifra del desembolso. Al interior del primer subgrupo se anunciaron inversiones por un total de U\$S380,5M.

---

<sup>39</sup> Esta información replica a la publicada en el informe anterior debido a que la misma es actualizada en forma trimestral.

<sup>40</sup> Vale aclarar que esta información no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad.

<sup>41</sup> Del mismo modo, los emprendimientos de tipo *greenfield* (a realizarse "desde cero") tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

<sup>42</sup> Para confeccionar el dato de *Inversiones realizadas con monto* se considera como fecha de concreción de la inversión la fecha de inauguración de la obra. Las *Inversiones realizadas sin monto* y los *Anuncios de inversión sin monto* se refieren a noticias aparecidas en las que no se especificaba la magnitud de la inversión.

**CUADRO 3.1: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005**

INVERSIÓN	CON MONTO ESPECIFICADO		SIN MONTO ESPECIFICADO	CANTIDAD TOTAL
	CANTIDAD	MONTO (U\$SM)	CANTIDAD	
INV. CONCRETADAS	13	283,1	6	19
INV. ANUNCIADAS	5	380,5	7	12
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>663,6</b>	<b>13</b>	<b>31</b>

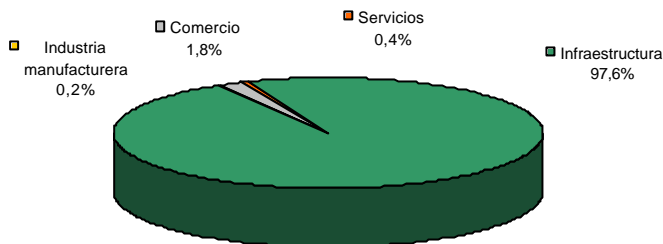
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Con respecto a las *Inversiones realizadas con monto*, se destaca que alrededor del 46% de las mismas corresponden al sector *Infraestructura*, es decir 6 proyectos productivos. Asimismo, este segmento representa el 97,6% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S276,6M. Dentro de este grupo, las inversiones más importantes se dieron en el rubro construcción, con un desembolso de U\$S223,3M, correspondiente a dos proyectos. En el primer caso, se trata de la inversión realizada por la empresa *Aeropuertos Argentina 2000* que inició las obras de remodelación de Aeroparque (U\$S173,3M) y en segundo lugar el grupo constructor *Renoir* inició la construcción de dos torres en Puerto Madero (U\$S50M). Al interior del sector le siguen en importancia las inversiones inmobiliarias del grupo *IRSA* con la compra de la torre de Bouchard 710 por U\$S27,2M, la compra realizada por *Faena* e inversores extranjeros de un terreno en el Dique 2 de Puerto Madero por U\$S 12M, y por último, la inversión realizada por el grupo *ONIX* de otro terreno en el Dique 4 del mismo barrio por U\$S12M. De este modo Puerto Madero se convirtió en el principal receptor de inversiones inmobiliarias. Finalmente, la norteamericana *Nortel* desembolsó U\$S2M en inversiones correspondientes al rubro telefonía celular.

El segundo sector en importancia como destinatario de proyectos fue *Comercio* donde se detectaron 5 inversiones, las mismas representaron el 38,5% de la cantidad total y significaron el desembolso de U\$S5,1M, es decir el 1,8% del total invertido. En la mayoría de los casos se trata de rubros que comercializan bienes de consumo masivo.

Por último, tanto la *industria manufacturera* como el sector *servicios* fueron destinatarios de una inversión cada uno, que representaron en cada caso, el 7,7% de la cantidad total de ejecuciones y cuyos montos alcanzaron U\$S1M y U\$S0,5M, respectivamente.

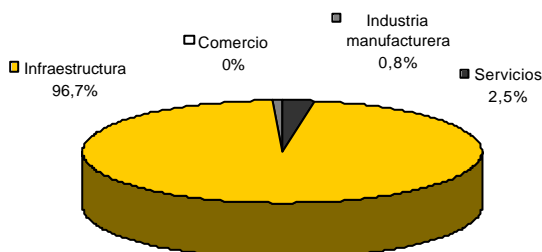
**GRÁFICO 3.1. MONTO DE INVERSIONES REALIZADAS (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción.

Por su parte, en lo referido a los anuncios de inversión, durante el segundo trimestre de este año se produjeron 12 anuncios, de los cuales el 58% especificaron el monto, ascendiendo este a U\$S380.5M. Del monto total que se plantea invertir, el 96,7% se concentró en dos proyectos de inversión pertenecientes al sector *infraestructura*. En dicho sector se destacan dos proyectos de importancia, en primer lugar la empresa *Movistar* planea desembolsar, en lo que resta del año, U\$S333M en el rubro de telefonía celular y el grupo inmobiliario *Promira* planea iniciar la construcción de dos torres que demandarían U\$S35M en el barrio de Palermo.

**GRÁFICO 3.2. MONTO DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005**

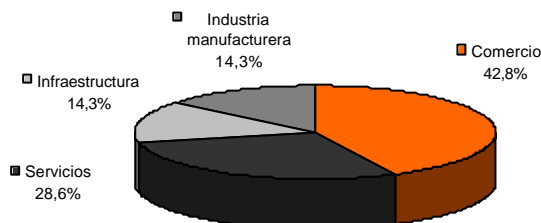


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Aunque el resto de los proyectos no representan una magnitud monetaria de gran importancia, vale la pena destacar que dos de los mismos implican la compra de bienes de capital por parte de empresas pertenecientes al sector *industria manufacturera* (por un monto total de U\$S2,5M) y del futuro desembolso de U\$S10M por parte de la empresa OCA para comprar vehículos.

Finalmente, de los 7 proyectos restantes, tres serán ejecutados por empresas del sector *comercio*, dos del sector *servicios*, e *infraestructura* e *industria manufacturera* concentran un proyecto cada uno. Lo preponderante de este subconjunto es el proyecto de *Falabella* que inaugurar próximamente varios locales mediante un convenio con *IRSA* y la expansión de *Kraft Food*, que invertirá para competir en el mercado de chocolates con su marca *Lacta*.

GRÁFICO 3.3. CANTIDAD DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (SIN MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción.

Resumiendo lo ocurrido durante el primer semestre del año 2005 se observa que en total se produjeron 33 inversiones concretadas, de las cuales 21 registraron montos y 12 no presentaron esta información. El monto total de inversiones realizadas fue de U\$S296,9M. Con respecto a los anuncios de inversión, sobre un total de 37, sólo 15 contaron con la información sobre los montos. El hecho para destacar sobre lo ocurrido durante el segundo trimestre de 2005 es que el sector servicios perdió importancia respecto del primer trimestre, en cuanto a los destinos de inversión. Así, si bien durante el segundo trimestre se registraron la mitad de los anuncios que en el primer trimestre, el monto de los mismos no sufrió tan elevada merma, pasó de U\$S518,3M a U\$S380, 5M.

**CUADRO 3.2: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER SEMESTRE DE 2005**

INVERSIÓN		CON MONTO ESPECIFICADO		SIN MONTO ESPECIFICADO	CANTIDAD TOTAL
		CANTIDAD	MONTO (U\$SM)	CANTIDAD	
1º TRIM 2005	INV. CONCRETADAS	8	13,8	6	14
	INV. ANUNCIADAS	10	518,3	15	25
	TOTAL	18	532,1	21	39
2º TRIM 2005	INV. CONCRETADAS	13	283,1	6	19
	INV. ANUNCIADAS	5	380,5	7	12
	TOTAL	18	663,6	13	31
1º SEM 2005	INV. CONCRETADAS	21	296,9	12	33
	INV. ANUNCIADAS	15	898,8	22	37
	TOTAL	36	1195,6	34	70

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción





## 4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES <sup>43</sup>

---

Durante el primer trimestre de 2005, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 49,1 M, manifestando así, un descenso interanual de 6,3%<sup>44</sup> luego de dos años de suba consecutiva (en 2003 fue de 7,1%, mientras que en 2004 alcanzó el 25,8%). Esta caída se explica básicamente por la fuerte merma en las ventas externas de cuatro capítulos de importante aporte en el total exportado por la Ciudad<sup>45</sup> –Productos farmacéuticos (22,3%), Manufacturas de cuero y talabartería (40,7%), Carne y despojos comestibles (24,5%) y Pielés (excepto peletería) y cuero (51,9%)- todos con bajas en torno a los dos millones de dólares, con excepción de Manufacturas de cuero cuya merma fue de U\$S 1 M. La alta concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos hace que la disminución de su demanda externa o el cambio de la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente su *performance* exportadora de la Ciudad.

No obstante, es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro donde prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, con ascendente volumen de venta desde el año 2003, las que sin duda explican gran parte de este crecimiento<sup>46</sup>. Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 36,3 M, con un ascenso con respecto al primer trimestre de 2004 de 3,6% consolidando, de esta forma, el incremento interanual de 2004 (16,7%). Este incremento se debió pese a la fuerte merma en la exportación de Productos farmacéuticos y Manufacturas de cuero y talabartería mencionada anteriormente, el dinamismo de gran parte de los productos restantes que integran el rubro, entre los que se destaca Productos químicos (23,2%), Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (30,1%) y Productos editoriales de industrias gráficas (11,1%).

Mientras que la venta externa de Manufacturas de origen agropecuario (MOA) manifestó una notoria caída interanual, cercana a los U\$S 4,5 M (26,2%), ubicándose en U\$S 12,8 M. Dicha disminución encuentra explicación en la elevada

---

<sup>43</sup> En este apartado se analiza la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Por su parte, no se disponen aún de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios que permitan discriminarlas regionalmente, lo cual limita la capacidad de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

<sup>44</sup> Son datos provisorios.

<sup>45</sup> Los cuatro capítulos mencionados figuran entre los 15 principales exportados por la Ciudad.

<sup>46</sup> Contrariamente, Productos farmacéuticos y Manufacturas de cuero son dos capítulos en los que se destaca un número mayor de grandes exportadores –muchos de los cuales son de capital extranjero particularmente en el primer rubro analizado-, quienes pueden estar modificando su estrategia comercial o bien por abocarse más fuertemente al mercado interno en detrimento del externo o bien por redireccionamiento de parte de su producción a otro distrito en lugar de la Ciudad de Buenos Aires, lo que afectaría su salida exportadora.

merma de los capítulos Carnes y despojos comestibles y Pieles (excepto peletería) y cueros, ambos con importante aporte en el agregado total del rubro – representaron el 67,5%-. Vale señalar, que en la exportación de estos dos capítulos se destaca una importante concentración de la ventas externas, en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero. Debido al gran peso que tienen en el resultado general del grupo, puede que el cambio en la política comercial de una de las firmas que cuenta con plantas en la Ciudad y fuera de ella haya afectado el dinamismo general del rubro.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. DINÁMICA INTERANUAL  
DE LOS PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS Y PERFORMANCE GENERAL DEL RUBRO.  
TRIMESTRE I 2004 Y 2005**

Grandes Rubros y Capítulos		Trim I 2004 (en M U\$S)	Trim I 2005 (en M U\$S)	Var. Inter. Trim I 2004-2005 (en M U\$S)
<b>Manufacturas de Origen Industrial</b>		<b>35,0</b>	<b>36,3</b>	<b>1,3</b>
	Productos químicos orgánicos			1,5
	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos			0,7
	Plástico y sus manufacturas			0,4
	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón			0,3
	Prendas y accesorias de vestir, de punto			0,3
	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica			0,3
<b>MOI</b>	Muebles, mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares, aparatos de alumbrado			0,3
	Productos diversos de la industria química			0,3
	Filamentos sintéticos o artificiales			0,3
	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas			-0,1
	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes			-0,6
	Manufacturas de cuero y talabartería			-1,0
	Productos farmacéuticos			-2,2
	<b>Manufacturas de Origen Agropecuario</b>	<b>17,3</b>	<b>12,8</b>	<b>-4,5</b>
	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales			0,3
<b>MOA</b>	Grasas y aceites animales o vegetales			0,2
	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.			-0,2
	Carnes y despojos comestibles			-1,9
	Pieles (excepto peletería) y cueros			-2,9

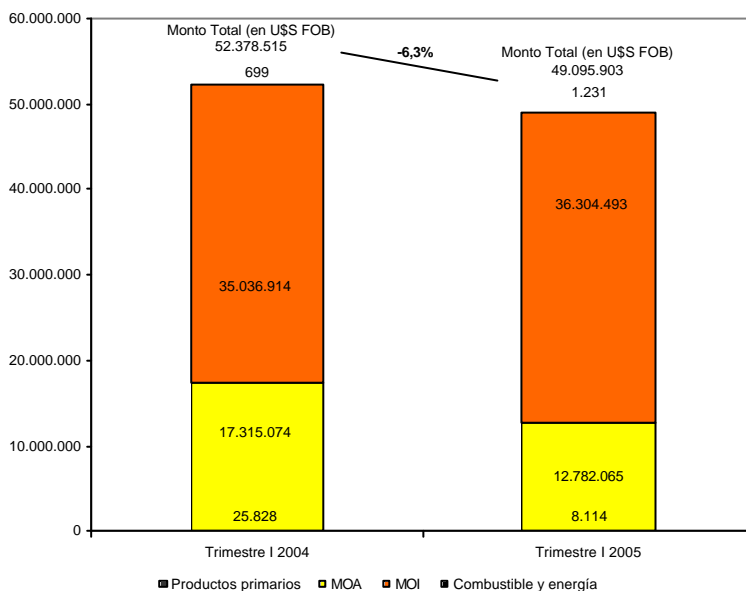
Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Así, a diferencia de 2003 –primer año con ascenso interanual en el volumen comercializado luego de 5 períodos de caída consecutivas-, cuando fueron las exportaciones de MOA las que motorizaron el crecimiento con una suba de 52%, mientras que las MOI disminuían un 0,5%, durante el primer trimestre de 2005 se advirtió un comportamiento completamente opuesto, con aumento de las MOI y disminución de las MOA. Este hecho da pauta del dinamismo actual del sector exportador local, donde los pequeños y medianos exportadores –mayoritariamente

abocados a las manufacturas industriales - comienzan a afianzar su presencia en el mercado externo, sacando ventaja de una situación macroeconómica más favorable.

Del análisis según composición se desprende que el 99,9% de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales 73,9% fueron de origen industrial (MOI) y 26% de origen agropecuario (MOA). El restante 0,01% fueron Productos primarios y Combustibles y lubricantes, que en conjunto, no lograron superar los U\$S 10.000 exportados.

**GRÁFICO 4.1. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I 2004 Y 2005**



Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 86,7% del total de sus ventas externas. Entre los 15 primeros capítulos, 9 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 6 que presentaron caídas (50% y 8%), 4 de los cuales fueron Manufacturas de origen agropecuario.

Según la información detallada en el siguiente cuadro, los capítulos que manifestaron los mayores ascensos interanuales entre las MOI fueron las

Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica y Prendas y accesorias de vestir, de punto (76,6% y 46,2%, respectivamente). Ahondando en esta información, dentro del primer capítulo mencionado, la venta externa de la partida denominada Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos representó el 82,3% del total del capítulo, con un monto de venta de casi U\$S 619.000 y un crecimiento interanual de 74,9%, que se explica básicamente por el incremento de la demanda de Brasil (84,5%). En el caso de las Prendas y accesorias de vestir, el incremento vino por la mayor venta de los dos primeros productos del capítulo - Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, para bebés y T-shirts y camisetas interiores de punto- cuyos aumentos fueron de 21,3% y 42,1%, respectivamente. Otro capítulo con elevado aumento interanual fue Productos químicos orgánicos (23,6%), que con un monto de venta de casi U\$S 8 M se posicionó como el primer capítulo exportado por la Ciudad, posición que sólo ocupara en el año 1996<sup>47</sup>. El principal producto comercializado de este capítulo fue Hormonas naturales o reproducidas en síntesis, que aportó cerca del 85% del total, con un incremento interanual de 36,7% en virtud del altísimo crecimiento de la demanda de Alemania (59,9%). Contrariamente, Productos farmacéuticos evidenció una merma de 22,3% explicada casi en su totalidad por la menor demanda de sus dos principales productos –Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (25,4%) y Preparaciones y artículos farmacéutico (14,8%)-. Estas caídas llevaron a que perdiera en el primer trimestre de 2005, su histórica posición como principal producto exportado por la Ciudad.

Entre las MOA incluidas dentro de los quince principales capítulos exportados por la Ciudad, sólo la venta externa de Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales manifestó un ascenso interanual (49%), debido al incremento de sus tres mayores demandantes (España, Italia y Países Bajos). Mientras que los restantes tres capítulos MOA presentaron fuertes bajas siendo la más pronunciada la de Pieles (excepto peletería) y cueros (51,9%), con caídas tanto en el número de partidas comercializadas como de mercados demandantes, con Brasil como el de mayor merma en su monto de compra (U\$S 1,3 M). También fue elevada la disminución de las exportaciones de Carnes y despojos comestibles (24,5%) con bajas pronunciadas en la venta externa de Carne de animales de la especie bovina congelada (33,6%) y de Despojos comestibles de animales frescos, refrigerados o congelados (27,3%). Vale mencionar en este caso, el notable desplome en las ventas externas de este capítulo hacia Argelia (92,6%), que pasó de ser su cuarto demandante en el primer trimestre de 2004 a la decimotercera posición en igual período de 2005. Aunque de menor cuantía, también la exportación de Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos disminuyó con respecto a un año atrás (8,2%), con importantes bajas en el nivel de demanda desde Perú y Polonia (36,2% y 71,5%, respectivamente).

---

<sup>47</sup> Durante 1996, Productos químicos resultó el primer capítulo exportado por la Ciudad con un monto de

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS  
EXPORTADOS. DESCRIPCIÓN, RUBRO, MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN,  
VARIACIÓN INTERANUAL Y PRINCIPALES PRODUCTOS. TRIMESTRE I 2004 Y 2005**

Nº y descripción del Capítulo arancelario	Rubro	Trim I 2004		Trim I 2005		Var. Interanual Trim 2004- 2005	Principales Productos exportados y participación en el total exportado del Cap.
		U\$S (FOB)	Participa- ción	U\$S (FOB)	Participa- ción		
29 Productos químicos orgánicos	MOI	6.442.821	12,3%	7.962.913	16,2%	23,6%	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis (84,9%)
30 Productos farmacéuticos	MOI	10.023.901	19,1%	7.784.868	15,9%	-22,3%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (80,8%)
2 Carnes y despojos comestibles	MOA	7.841.047	15,0%	5.916.925	12,1%	-24,5%	Carne de animales de la especie bovina, congelada (37,1%)
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	MOI	2.344.406	4,5%	3.051.094	6,2%	30,1%	Máquinas y aparatos para la preparación de alimentos o bebidas (24,3%)
49 Productos editoriales de industrias gráficas	MOI	2.666.025	5,1%	2.962.145	6,0%	11,1%	Libros, folletos e impresos similares (39,2%)
41 Pielés (excepto peletería) y cueros	MOA	5.646.495	10,8%	2.715.037	5,5%	-51,9%	Cueros y pieles curtidos o crust sin otra preparación (76,3%)
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV, y sus partes	MOI	3.215.359	6,1%	2.579.992	5,3%	-19,8%	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o análogas (71,3%)
16 Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	MOA	2.014.535	3,8%	1.849.345	3,8%	-8,2%	Las demás preparaciones y conservas de carne (100%)
42 Manufacturas de cuero y talabartería	MOI	2.433.399	4,6%	1.443.312	2,9%	-40,7%	Art. de talabartería para animales, de cualquier materia (64,1%)
48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	MOI	1.051.683	2,0%	1.399.372	2,9%	33,1%	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón (61,7%)
39 Plástico y sus manufacturas	MOI	1.012.341	1,9%	1.362.713	2,8%	34,6%	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico (44,1%)
61 Prendas y accesorias de vestir, de punto	MOI	718.215	1,4%	1.049.727	2,1%	46,2%	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, para bebés (25,9%)
23 Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	MOA	639.276	1,2%	952.677	1,9%	49,0%	Salvados y demás residuos del cereal, de molinero o de otros cereales o leguminosas (100%)
62 Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	MOI	699.567	1,3%	790.094	1,6%	12,9%	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados (34,8%)
68 Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica	MOI	425.943	0,8%	752.375	1,5%	76,6%	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos (82,3%)
<b>Total 15 principales capítulos*</b>		<b>47.175.013</b>	<b>90,1%</b>	<b>42.572.589</b>	<b>86,7%</b>	<b>-9,8%</b>	
<b>Total</b>		<b>52.378.515</b>	<b>100%</b>	<b>49.095.903</b>	<b>100%</b>	<b>-6,3%</b>	

\* Corresponde al subtotal de los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad, según año 2004.

\*\* Es la variación interanual absoluta.

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 88,4% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, fueron americanos. Pese a esta alta concentración se observa como hecho destacable de este primer trimestre del 2005 la expansión de la salida exportadora de la Ciudad en términos de países atendidos, con la captación de 13 nuevos mercados con respecto a un año atrás, principalmente europeos.

venta de U\$S 17,1 M, superando a Productos farmacéuticos en 60,8%.

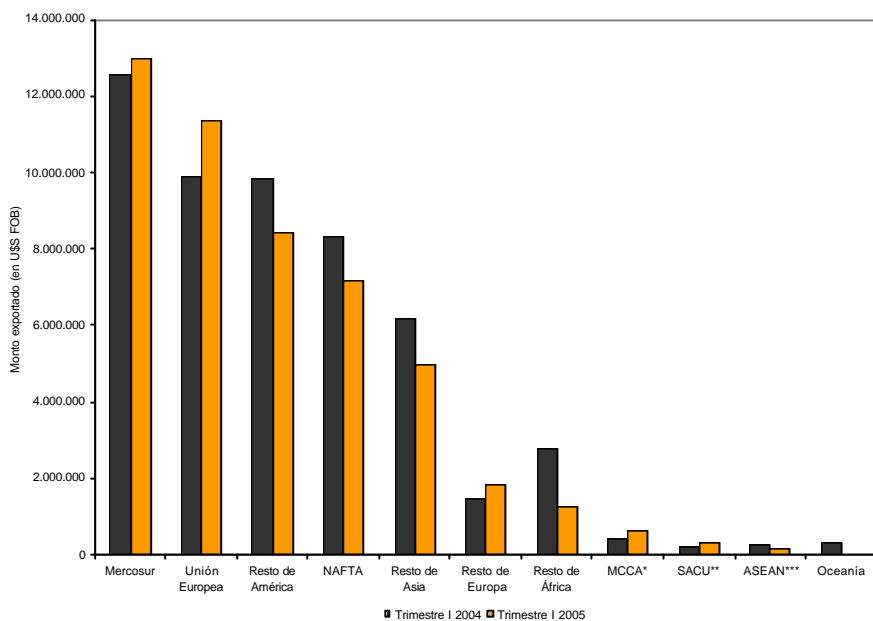
En el primer trimestre de 2005, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 76 mercados, 24 de los cuales fueron americanos, seguidos por los orígenes europeos (21). Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR resultó nuevamente el principal destino de la producción local, con una demanda superior a los U\$S 13 M (26,4% del total) y un crecimiento interanual de 3,3%. Dicho aumento radicó en la mayor colocación de bienes en todos los países miembros del bloque, con excepción de Brasil cuya demanda cayó un 6,4%.

Asimismo, la Unión Europea manifestó un crecimiento de 14,7% resultando así la segunda zona económica receptora de las exportaciones locales, con una participación en el monto total exportado de 23,1% (U\$S 11,3 M). Por su parte, el NAFTA evidenció una disminución de 13,6%, ubicándose como la cuarta región demandante de la producción local y significando, por tanto, la menor participación en el total exportado por la Ciudad desde 1993 (14,6%). Esta fuerte contracción del NAFTA hizo que la región denominada Resto de América se ubicara en el tercer lugar, con una participación de 17,1% (U\$S 8,4 M), a pesar de presentar una baja de 14,6%.

En relación con los países demandantes, se advirtió que con excepción de Alemania, Uruguay y Rusia, los restantes 6 principales mercados para la Ciudad manifestaron importantes mermas interanuales durante el primer trimestre de 2005. En tal sentido, es para destacar el alto volumen de compra de Rusia, que pasó de una demanda nula en el primer trimestre de 2004 a comprar casi U\$S 1,2 M en igual período de 2005, principalmente de la partida Carne de animales de la especie bovina, congelada.

Brasil resultó el principal destino de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, demandando bienes por U\$S 8,1 M (16,5%), un 6,4% menos que en el primer trimestre de 2004. Alemania se ubicó en la segunda posición, con un fuerte crecimiento interanual (73,1%), llevando a sobrepasar los U\$S 5,5 M (11,2%). En tercer lugar, se ubicaron las ventas a Estados Unidos (U\$S 4,7 M), seguidas por las efectuadas hacia Hong Kong (U\$S 3,6 M), mercado que cayó un 28,8% luego de dos años consecutivos de fuerte crecimiento.

**GRÁFICO 4.2 EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). TRIMESTRE I 2004 Y 2005**



(\*) Mercado Común Centroamericano

(\*\*) Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático

(\*\*\*) Unión Aduanera Sudamericana

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

(ver anexo estadístico)





## 5. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

---

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada, básicamente, por dos fuentes: la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), del INDEC, y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciado no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

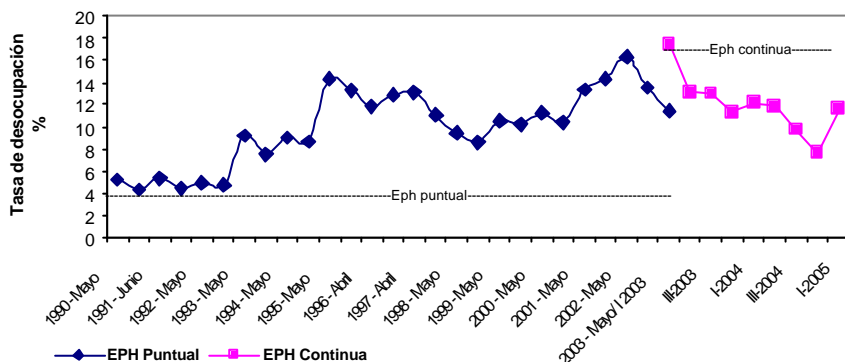
En función de lo antedicho se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación) e indicadores socioeconómicos contruidos para universos específicos de población, a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. El segundo análisis, en cambio, se refiere al total de puestos de trabajo generados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la misma. Este enfoque busca dar cuenta de la demanda de trabajo generada por la estructura productiva de la Ciudad, lo que permite indagar respecto a las características que asume el empleo en la misma y los perfiles demandados, complementando el análisis anterior. Para este estudio se requiere de procesamientos adicionales elaborados a partir de base usuario de la Encuesta Permanente de Hogares, razón por la cual la difusión de esta información presenta un retraso temporal mayor. Dicha carencia se suple, parcialmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, que presenta como principal limitación el hecho de que sólo se refiere al empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad (lo que representa menos del 40% del total de puestos generados en la misma).

## 5.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL <sup>48</sup>

Los principales indicadores laborales difundidos este mes por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al primer trimestre de 2005, dan cuenta de la continua mejoría evidenciada en el mercado laboral y que se refleja, de manera particular, en la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires <sup>49</sup>.

En este sentido, se destaca la contracción interanual de la tasa de desocupación en el distrito (4,1%), que cayó de 12,1% a 11,6%. Esta reducción, no obstante, resultó significativamente inferior a la que venía observándose hasta el actual período, lo que puede atribuirse al efecto conjunto de una menor expansión de la tasa de empleo y el incremento registrado en la tasa de actividad. En términos numéricos, la cantidad de desocupados en la Ciudad en el primer trimestre de 2005, ascendía a 182.000 personas <sup>50</sup>.

GRÁFICO 3.1. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2005



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

<sup>48</sup> Esta información se actualiza trimestralmente conforme al calendario de difusión de informes de la EPH que realiza el INDEC.

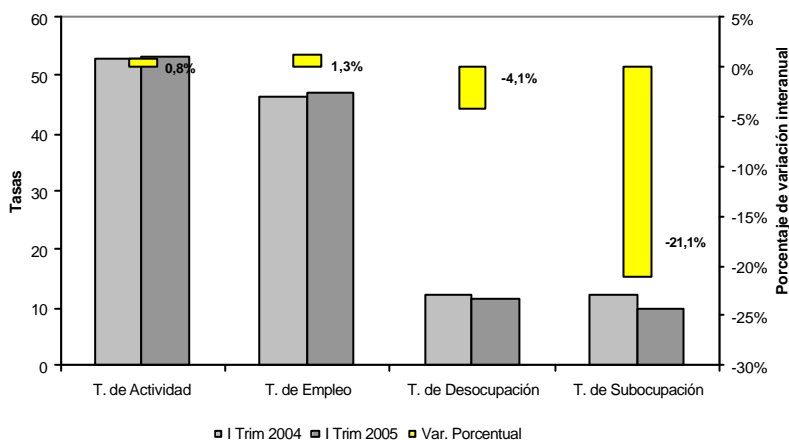
<sup>49</sup> A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el primer trimestre de 2004) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

<sup>50</sup> Cabe señalar que el INDEC ha corregido las estimaciones de población referidas a los aglomerados relevados por la EPH en base a las proyecciones definitivas del Censo 2001 calculadas por ese mismo Instituto. En el caso específico de la Ciudad, la nueva estimación implicó un incremento en la población de referencia superior al 3%. De allí, que los valores absolutos consignados en este informe (desocupados, subocupados, activos y ocupados) difieran de los publicados anteriormente. Para la comparación interanual se ha tomado en cuenta este hecho y corregido los valores del año 2004 en función de los coeficientes de corrección brindados por la EPH.

Un hecho más destacable aún es la fuerte reducción de la subocupación en la Ciudad de Buenos Aires, que acompañó la caída del desempleo pero que la quintuplicó en intensidad al contraerse 21,1%. Dicha evolución refleja un cambio de la tendencia amesetada que mostraba esta serie en el distrito, siendo ésta la primera vez que la caída interanual de la subocupación supera la alcanzada por la desocupación. En función de ello, la proporción de subocupados en esta Ciudad se ubicó por debajo de los dos dígitos (9,7%), hecho que no sucedía desde el año 1998. De este modo, el número actual de subocupados alcanzó 153.000 personas, cerca de 40.000 menos que en igual período del año anterior.

Tal como se adelantó, esta mejora de los indicadores laborales y la menor caída del desempleo se explican por el efecto conjunto del incremento continuo de la tasa de empleo (1,3%), que en esta oportunidad fue amortiguado por el alza registrado en la tasa de actividad (0,8%). En este sentido, el número de ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en 1.394.000, incrementándose en más de 20.000 personas respecto del registro del primer trimestre de 2004, en tanto que el número de personas activas subió en una cantidad similar a esta, ubicándose en 1.577.000 personas.

**GRÁFICO 5.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2005 / I TRIMESTRE 2004.**

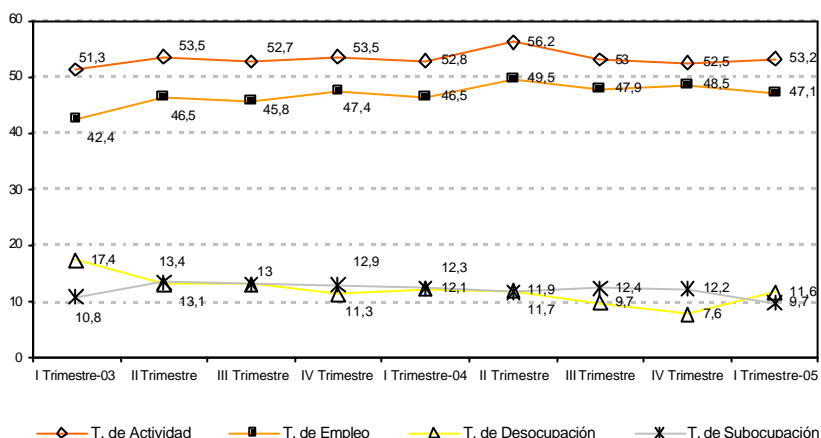


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Así, el incremento sostenido de la tasa de empleo puede interpretarse en el marco de la favorable dinámica de la ocupación y la actividad económica evidenciada en la Ciudad, en los últimos dos años. En tanto que, el alto nivel de la tasa de actividad alcanzado en un período vacacional como lo es el del primer trimestre del

año, refleja la mayor predisposición de los residentes a participar de la actividad económica, lo que podría asociarse con su mayor percepción de conseguir trabajo. Sobre este último aspecto habría incidido la aceleración de la actividad económica registrada hacia fines del año pasado.

GRÁFICO 5.2. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003 - IV TRIMESTRE 2004.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de estos datos, puede concluirse que la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, al igual que la de la mayoría de los habitantes del país, si bien exhibe muestras que indican un panorama más alentador, todavía es preocupante. Con 182.000 desocupados y una cantidad levemente inferior de subocupados (153.000), en esta Ciudad uno de cada cinco personas activas todavía no logra insertarse satisfactoriamente en un empleo de tiempo completo.

Datos adicionales de la Encuesta Permanente de Hogares, que comparan la evolución de los principales indicadores laborales confeccionados para algunos universos específicos de población, permiten una mejor caracterización de la situación socioeconómica de los residentes de esta Ciudad.

En tal sentido, tal como se observa en el siguiente cuadro, entre el primer trimestre de 2005 e igual período del año anterior, la tasa de desempleo específica de la población de 14 años y más cayó 4,1%, en función de las caídas producidas en las tasas de actividad y empleo (-1,3% y -0,7%, respectivamente). Dicho comportamiento se explica, básicamente, por lo acontecido con las mujeres, cuya tasa de actividad y empleo se retrajeron 6,9% y 8,4%, frente al alza de 4% y 6,4% del nivel de actividad y empleo masculino.

Así, el efecto conjunto de estas variaciones explica la caída observada en el desempleo masculino (18,5%), que se ubica actualmente en 8,8%, lo que contrasta fuertemente con lo sucedido con la tasa de desocupación femenina, que se incrementó, en este mismo período, 10,4%, alcanzando 14,9%.

La apertura de estas tasas según tramo etario y sexo, en tanto, refleja que:

- ✓ El segmento de los varones jóvenes (de 14 a 29 años) fue el más favorecido por la creación de empleo en el último año. Si bien su tasa de desempleo sólo se contrajo 4,7%, entre el primer trimestre de este año e igual período del año 2004, su nivel de empleo observó la máxima expansión interanual (5,5%), siendo este aumento morigerado por el comportamiento ascendente de la tasa de actividad de este universo (que se expandió 4,4%).
- ✓ Los varones mayores (de 30 a 64 años) también incrementaron su participación en la actividad económica, aunque a un ritmo menor (0,4%), lo que sumado al importante incremento de su tasa de empleo (3,8%) explica la fuerte caída de su desempleo (-38,1%). De este modo, este universo registra actualmente la menor de las tasas de desempleo al retraerse ésta de 8,4% a 5,2%.
- ✓ Por último, tanto las mujeres mayores (de 30 a 64 años) como las más jóvenes (de 14 a 29 años) sufrieron un incremento de su nivel de desempleo (13,5% y 15,8% respectivamente), producto de una baja del empleo que superó la contracción producida en su nivel de actividad. Estas oscilaciones fueron más importantes en el segmento de las más jóvenes, donde la caída de la tasa de empleo y actividad incluso superó el 11% y 8%, respectivamente.

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN DE 14 AÑOS Y MÁS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2005 / I TRIMESTRE 2004.

ATRIBUTOS	TASAS ESPECÍFICAS DE								
	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN		
	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %
Total	63,6	62,8	-1,3%	55,9	55,5	-0,7%	12,1	11,6	-4,1%
Jefes de hogar	72,0	73,8	2,5%	66,6	69,2	3,9%	7,5	6,3	-16,0%
Varones	72,2	75,1	4,0%	64,4	68,5	6,4%	10,8	8,8	-18,5%
Varones hasta 29 años	61,8	64,5	4,4%	51,3	54,1	5,5%	16,9	16,1	-4,7%
Varones de 30 a 64 años	93,7	94,1	0,4%	85,9	89,2	3,8%	8,4	5,2	-38,1%
Mujeres	56,4	52,5	-6,9%	48,8	44,7	-8,4%	13,5	14,9	10,4%
Mujeres hasta 29 años	60,6	55,7	-8,1%	49,1	43,4	-11,6%	19,0	22,0	15,8%
Mujeres de 30 a 64 años	70,2	68,9	-1,9%	62,9	60,8	-3,3%	10,4	11,8	13,5%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la EPH, INDEC.

Por último, la situación de los jefes de hogar, siguió la tendencia general de lo sucedido con los hombres exhibiendo una importante caída de su desempleo (16%), que se ubicó, en el último trimestre de 2004, en 6,3%. Esta caída se produjo pese al incremento de la tasa de actividad de este segmento (2,5%), y en virtud de

la expansión de su nivel de ocupación (3,9%), de modo tal que su tasa de empleo alcanzó prácticamente el 70%.

Otros indicadores difundidos este mes reflejan que:

✓ La proporción de ocupados que desempeñan una jornada laboral inferior a las 35 hs semanales se retrajo 22,1%, ubicándose la subocupación de la población de 14 años y más en 9,5%, en tanto que los sobreocupados representan actualmente 28,7% de la PEA. Si bien, este porcentaje también se redujo en el último año (-8,8%) la magnitud de este fenómeno denota que la precarización del empleo en la Ciudad se vincula más con la sobreocupación que con la subocupación. En tal sentido, se observa que sólo el 56% de los ocupados en la Ciudad realiza una jornada laboral de 35 a 45 horas semanales, el 46% restante se encuentra mayormente sobreocupado (75% sobreocupados, 25% subocupados).

✓ La presión sobre el mercado de trabajo, expresada a través de la proporción de activos que demanda activamente empleo (ya sea porque se encuentran desocupados o porque quieren cambiar de trabajo), se redujo 15,4% y se ubicó en 26,3%. Esto significa que el número de los residentes activos que se encuentran buscando trabajo se aproxima a las 406.000 personas.

✓ El nivel educativo de la población económicamente activa denota el alto nivel de instrucción de la población residente. El 31,8% de la PEA ha concluido estudios universitarios o superiores, en tanto que supera el 53% la proporción de activos de 14 años y más que al menos iniciaron el nivel terciario o universitario. En el extremo opuesto, sólo un 25,2% de los activos residentes en esta Ciudad no alcanzó a culminar la secundario.

✓ La tasa de asalarización de la Ciudad se ubica en 74,5%, levemente por encima de la registrada en igual período del año anterior (0,54%).

## **5.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD**

Según la última información disponible, correspondiente al primer trimestre de 2005, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó levemente las 2.200.000 personas. Este nivel prácticamente iguala la cantidad de puestos generados en el segundo semestre de 2004, lo que puede atribuirse a la estacionalidad de la serie (en la que incide el menor nivel de actividad registrado en el primer trimestre del año). A futuro, la disponibilidad de una serie más larga favorecerá la comparación interanual que permita observar la variación de puestos de trabajo libre de efectos estacionales.

A continuación se presenta la distribución de los puestos generados por rama de actividad y la participación relativa de los residentes y no residentes en la Ciudad en cada rama una de ellas.

Tal como se aprecia en el siguiente cuadro, los ramas de actividad con mayor presencia de trabajadores son Servicios a las empresas y Actividad comercial, que aglutinan al 15,6% y 15,3% de los ocupados en la Ciudad, respectivamente. Le sigue en importancia la Industria manufacturera, que con más de 260.000 ocupados concentra el 12,1% de los puestos generados localmente. En cuarto lugar se ubica Administración, salud y educación pública, en la que se desempeña el 10,5% de los ocupados en la Ciudad. El resto de las ramas, consideradas individualmente, concentra menos del 10% del empleo generado en la Ciudad, si bien cada una de ellas representa una cantidad importante de puestos de trabajo.

**O CUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA. VALORES ABSOLUTOS Y ESTRUCTURA PORCENTUAL. I TRIMESTRE 2005.**

RAMA DE ACTIVIDAD	TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO		PARTICIPACIÓN SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA	
	VALORES ABSOLUTOS	ESTRUCTURA PORCENTUAL	CIUDAD DE BUENOS AIRES	PARTIDOS DEL CONURBANO
Industria manufacturera	266.815	12,1%	51,0%	49,0%
Construcción	148.776	6,8%	17,9%	82,1%
Actividad Comercial	336.084	15,3%	58,3%	41,7%
Hoteles y Restaurantes	97.536*	4,4%	57,6%	42,4%
Transporte, Comunicaciones, Electricidad, gas y agua	184.158	8,4%	45,8%	54,2%
Financieras y seguros	68.389*	3,1%	62,4%	37,6%
Servicios a las empresas.	342.671	15,6%	59,2%	40,8%
Administración, salud y educación pública	231.195	10,5%	61,5%	38,5%
Enseñanza y de salud privado	179.832	8,2%	80,0%	20,0%
Servicios Personales, sociales comunales, y de reparación	153.013	7,0%	75,0%	25,0%
Servicio doméstico	185.304	8,4%	48,8%	51,2%
Otros	...	0,3%	69,3%	30,7%
Total	2.201.476	100,0%	56,4%	43,6%

\*Estimaciones con coeficiente de variación entre al 10% y 15%, lo que las vuelve estimaciones menos precisas.

Fuente: Elaboración propia, en base a EPH, INDEC.

Cómo se señaló en la introducción de esta sección uno de los rasgos característicos del mercado de trabajo de la Ciudad es la alta participación de trabajadores provenientes del Conurbano bonaerense. En tal sentido, los datos del primer trimestre de 2005 confirman que el 43,6% de los ocupados en la Ciudad provienen del Conurbano, esto es, 960.000 personas.

Pese a ello, la apertura por rama de actividad de la participación de residentes y no residentes refleja la preponderancia de los primeros en la mayoría de las mismas. En particular, ramas tales como Enseñanza y educación privada, Servicios personales, sociales, comunales y de reparación, Servicios financieros y Administración, salud y educación públicas denotan una participación de residentes superior al 60%. Con una participación de residentes menor, pero mayor a la promedio, se ubican Servicios a las empresas, Actividad comercial y Hoteles y restaurantes, en tanto que dos ramas, Industria y Servicio Doméstico, registran una participación similar de residentes y no residentes. Finalmente, en el extremo contrario, las ramas en la que la participación de los residentes fue minoritaria, en el primer trimestre de este año, fueron Construcción y Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua, en la que los residentes sólo representan el 17% y 45,8% de los ocupados, respectivamente.

Por último, el cuadro que sigue consigna el ingreso promedio de la ocupación principal de los asalariados en la Ciudad de Buenos Aires, por rama de actividad y según grado de formalidad o registro del trabajador<sup>51</sup>.

INGRESO PROMEDIO DE ASALARIADOS. TOTAL Y SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y GRADO DE FORMALIDAD DEL TRABAJADOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2005.

RAMA DE ACTIVIDAD	DESCUENTO JUBILATORIO		TOTAL
	SIN DESCUENTO	CON DESCUENTO	
Industria	863,2	1.072,4	1.004,7
Construcción	...	...	459,8
Actividad comercial	410,5	866,9	680,2
Hoteles y restaurantes	...	672,8*	593,4
Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua	617,9*	1.202,5	1.021,2
Financieras y seguros	...	1.464,6*	1.384,7
Servicios a las empresas	684,0	1.059,7	926,2
Administración, salud y educación pública	1.230,0*	1.273,6	1.266,3
Enseñanza y de salud privado	1.169,6*	919,6	1.005,6
Servicios Personales, sociales comunales, y de reparación	...	1.019,6	913,7
Total	690,2	1.068,7	939,7

... Datos poco precisos debido a la escasa cantidad de casos muestrales.

\*Estimación sujeta a coeficientes de variación entre 15% y 20%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de EPH, INDEC.

Tal como se observa, el salario promedio sin considerar servicio doméstico<sup>52</sup>, en el primer trimestre de 2005, era de \$939,7. Mientras el mayor ingreso promedio lo percibían los trabajadores del sector financiero y de seguros (\$1384,7) el menor se registraba en la actividad de la Construcción (\$459,8). Por arriba del promedio

<sup>51</sup> Para este cálculo sólo se consideró el ingreso proveniente de la ocupación principal.

<sup>52</sup> Siguiendo el criterio adoptado por el INDEC, dadas las características particulares de este tipo de ocupación (que no se desempeña en empresas sino en hogares y cuenta con un elevado nivel de subocupación e informalidad) se excluye esta rama del total general a los efectos obtener un salario promedio en la Ciudad que refleje más cabalmente los salarios abonados por empresas. El salario promedio de esta rama en el primer trimestre de 2005 fue de \$328,1.



general se ubican las ramas Administración, salud y educación pública, Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua, Enseñanza y salud privada e Industria manufacturera. En cambio, por debajo de éste se hallaban los trabajadores de las ramas Servicios a las empresas, Servicios personales, sociales, comunales y de reparación, Actividad comercial, Hoteles y restaurantes y Construcción.

También se observa la diferencia que existe entre los salarios de los trabajadores registrados o con descuento jubilatorio vis à vis el de los trabajadores no registrados. En promedio esta diferencia denota una mejora del 35,4% del salario abonado en el sector registrado. La brecha es notablemente superior en ramas tales como Actividad comercial y Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua, donde alcanza niveles cercanos al 50%. Por el contrario, en la Administración, salud y educación pública o los servicios de salud y educación privados la relación es más pareja o incluso a la inversa.

### **5.3. EMPLEO FORMAL**

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.<sup>53</sup>

Durante el mes de junio de 2005, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 9,4% respecto del mismo mes del año anterior. Dicho incremento es uno de los más elevados de los últimos doce meses, hecho que convalida la aceleración de la tendencia creciente iniciada hacia fines del año pasado.

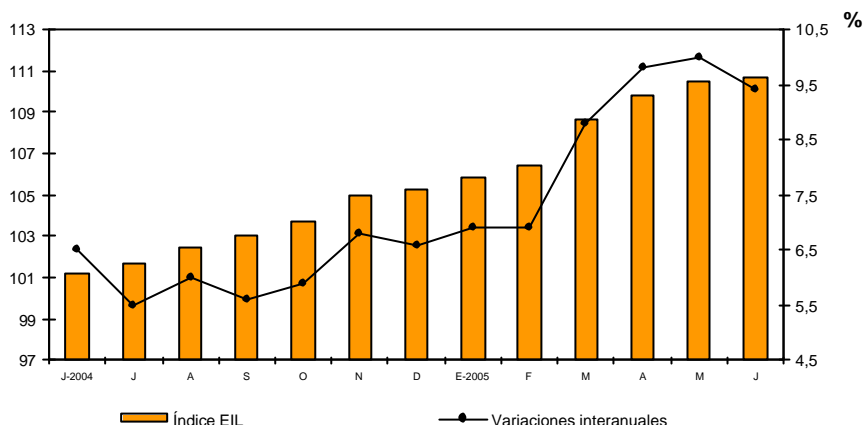
Asimismo, cabe mencionar que en los meses de abril y mayo de 2005 los incrementos interanuales fueron de 9,8% y 10%, respectivamente. Esta última variación fue la más alta registrada por la serie.

Tanto este último incremento como los registrados durante los últimos tres meses superan holgadamente al promedio del último año (7,4%). Las variaciones respecto al mes anterior en cambio, si bien son positivas, exhibieron una desaceleración. En tal sentido, se observa que la variación intermensual promedio del último año fue de 7,4%.

---

<sup>53</sup> Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

**GRÁFICO 5.3.1 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. JUNIO 2004 - JUNIO 2005**

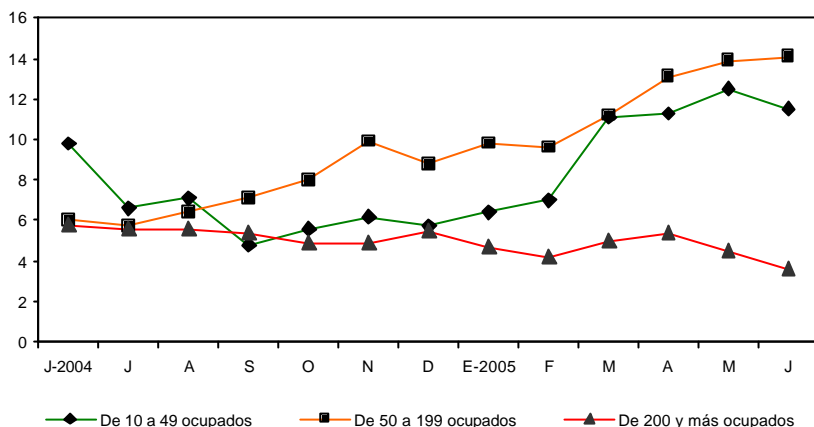


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Por su parte, el análisis por tamaño de empresa indica que las firmas medianas (50 a 199 ocupados) continúan observando la mayor variación interanual (14,1%). Asimismo, esta variación supera ampliamente al promedio del último año (9,5%), dato que confirma la tendencia creciente en las variaciones interanuales por parte de este segmento de empresas. Los establecimientos de menor tamaño exhibieron variaciones menores (11,5%) durante el mes de junio de 2005. Igualmente, este segmento presenta una tendencia creciente, sobre todo durante los últimos cuatro meses. Respecto de las firmas de mayor tamaño, a pesar de que registran incrementos interanuales (3,6%), su tendencia presenta un amesetamiento, hecho que contrasta fuertemente con el resto de los segmentos.

Así, el comportamiento del empleo en las empresas de menor tamaño advierte un quiebre y cambio del ritmo de crecimiento en el mes de septiembre de 2004. Hasta ese mes el crecimiento del empleo formal en estas empresas se desaceleraba en tanto que a partir de entonces comenzó a acelerarse, al punto que sus variaciones interanuales están alcanzando niveles similares a los registrados a fines del año 2003. La evolución de la serie correspondiente a las medianas empresas, por el contrario, se comporta de forma distinta. Durante los últimos 12 meses no se han registrado cambios demasiado bruscos y las variaciones interanuales se enmarcan en una tendencia positiva creciente. Por último, el conjunto de las grandes firmas exhibe un amesetamiento, observando una tasa de crecimiento pareja que se ubica en torno del 4%.

GRÁFICO 5.3.2. EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN  
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.  
JUNIO 2004 - JUNIO 2005

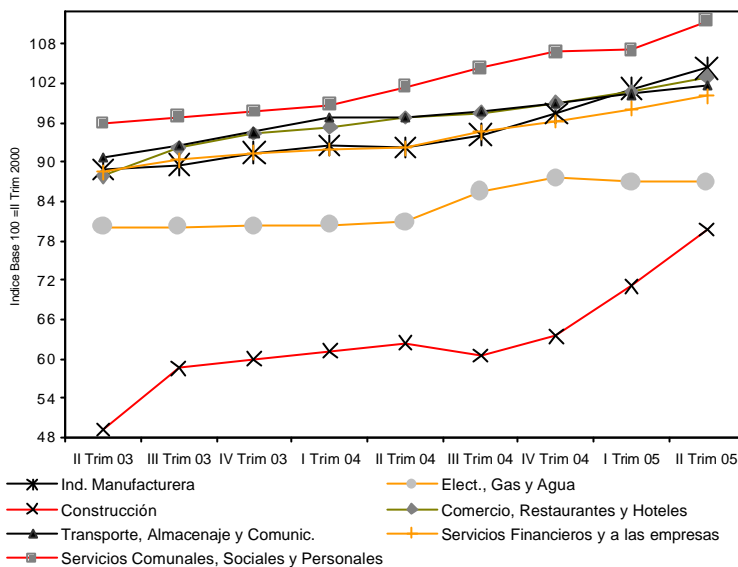


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

En lo referido al empleo formal y privado por rama de actividad, si bien todas las ramas muestran incrementos interanuales, al interior de las mismas se advierte que los mejores desempeños se registran en Construcción (29,1%), Industria manufacturera (13%) y Servicios comunales, sociales y personales (9,2%). La primer rama mencionada presenta una tendencia de crecimiento que se aceleró, sobre todo a partir de enero de 2005. Le siguen en orden de importancia Servicios financieros y a empresas (7,6%), Electricidad, gas y agua (7,6%), Comercio (6,7%) y por último Transporte (5,1%).

A los efectos de observar la evolución de más largo plazo del empleo formal y privado por rama de actividad, se presenta en forma gráfica la dinámica trimestral de estas series a partir del segundo trimestre de 2003. De esta forma, se observa que todas las series muestran una buena *performance* en los últimos ocho trimestres. En particular se destaca la serie Construcción que advierte una importante aceleración del empleo, sobre todo a partir de este año. La serie de Electricidad, gas y agua, en cambio, había repuntado durante el segundo, tercero y cuarto trimestre de 2004 y muestra en los dos últimos trimestres una desaceleración de la tendencia positiva. El resto de las series siguen una evolución similar al promedio que muestra una tendencia creciente.

**GRÁFICO 5.3.3 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. II TRIMESTRE 2003 - II TRIMESTRE 2005**

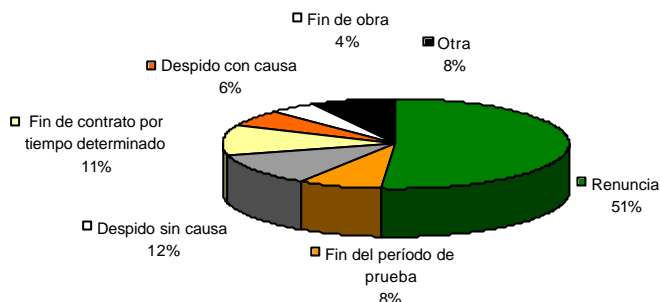


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Seguidamente se brinda información correspondiente a la estructura porcentual de las bajas según la modalidad de las mismas, correspondientes al mes de junio de 2005. Así, es posible observar que del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad el 51,4% son decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia, mientras el 12,1% de las desvinculaciones corresponden a despidos sin causa. Por otra parte, la finalización del contrato participó en el total de bajas con el 10,7% y el fin de obra (en el caso de Construcción) con el 4,2%. Por último, el 7,7% de las bajas corresponden a la finalización del período de prueba, el 5,8% a razones disciplinarias, es decir con causa justa y el restante 8,2% responde a otro tipo de razones.

El análisis de las expectativas empresarias detallada por esta encuesta permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal y privado, aunque con una disminución de la intensidad de las empresas que esperan incorporar personal en comparación a los primeros meses del año. En esta ocasión, aumenta levemente la proporción de empresas que tienen previsto efectuar desvinculaciones en los próximos tres meses respecto al mes de mayo de 2005, al tiempo que se reduce la proporción de firmas que esperan elevar sus dotaciones de personal.

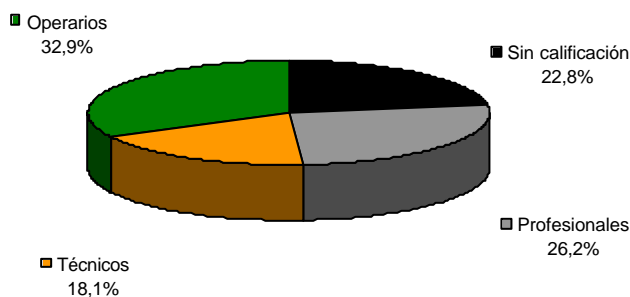
**GRÁFICO 5.3.4. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS BAJAS SEGÚN MODALIDAD. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE 2005.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

Finalmente, en lo referido a las características de los puestos vacantes que las empresas están buscando activamente cubrir durante el período analizado, se observa que el 32,9% de los puestos corresponden a empleos de calificación operativa, mientras que el 26,2% de las vacantes a cubrir son empleos de calificación profesional. En este sentido se produce una diferencia respecto del mes de mayo de 2005: los puestos vacantes de calificaciones profesionales incrementaron su participación en el total, a expensas de los puestos de calificación operativa.

**GRÁFICO 5.3.5. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LOS PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE 2005.**



Fuente: Dirección General de Estudios y Formulación de Políticas de Empleo (MTEySS) – Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.).

#### 5.4. ÍNDICE DE SALARIO <sup>54</sup>

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.

Según los datos divulgados por el INDEC, en términos interanuales, el índice general de los salarios observó un incremento de 13,7% en junio de 2005. Al interior de este grupo, los salarios en el sector privado registrado y no registrado, mostraron variaciones respecto al mismo mes del año anterior de 16,2% y 14,5%, respectivamente. Así, se aprecia que el sector privado registrado obtuvo variaciones interanuales mayores a las registradas por el sector privado no registrado, aunque la brecha entre estas variaciones tiende a disminuir respecto del comportamiento de los meses anteriores. Por su parte, el incremento de los salarios del sector público fue de 7,6% respecto de junio de 2004.

Por su parte, en general no se produjeron grandes variaciones intermensuales. En tal sentido, se observa que el índice general de salarios se incrementaron el 0,9% en el mes de junio de 2005, lo que se explica principalmente por el crecimiento de 1,4% del índice de salarios registrados y el crecimiento respecto del mes anterior de los salarios del sector privado no registrado de 0,4%. En el sector público no se registraron variaciones intermensuales de sueldos durante el mes de junio del corriente año.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se observa que el índice de salarios correspondiente a junio de 2005 registra un incremento de 45,7% respecto del mes de diciembre de 2001. Esta alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (70,8%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores, 24,3% y 17,7%, respectivamente.

Si se analiza en cambio la evolución del salario real en este período se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 9,4% respecto del mes de diciembre de 2001. Esta disminución se explica por la variación negativa de 26,8% en los salarios del sector público y de 22,7% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real de 6,2%.

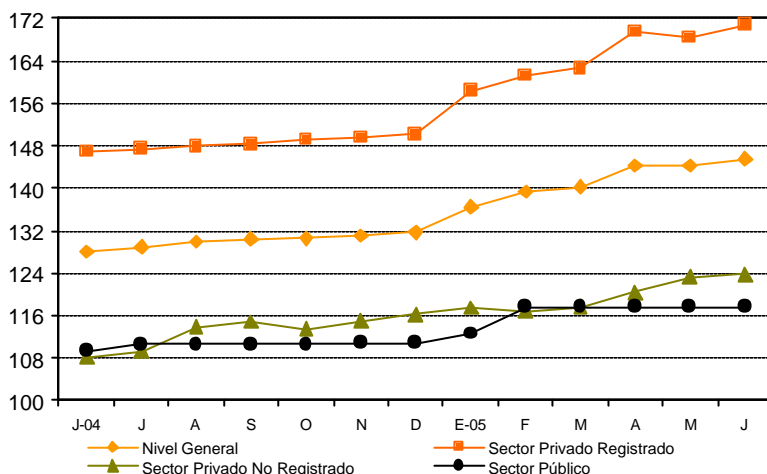
---

<sup>54</sup>.Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

En tanto que, en lo que va del año 2005, es posible observar un incremento real de 6,52% de los salarios a nivel general, atribuible al crecimiento de los tres sectores: salarios del sector privado registrado (9,5%), salarios del sector público (2,3%) y salarios del sector privado no registrado (2,6%).<sup>55</sup>

En el siguiente gráfico se presentan los índices desagregados por sectores. En él se aprecia como el sector privado registrado lidera el crecimiento de los precios laborales, sobre todo a partir de enero de 2005. El sector público no registró variación y el sector privado no registrado evidenció una evolución más moderada.

GRÁFICO 5.4.1. ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO JUNIO DE 2004 - JUNIO DE 2005.  
(BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el INDEC.

<sup>55</sup> Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

## NOVEDADES <sup>56</sup>

### NUEVA BAJA DEL DESEMPLEO

Según el adelanto de resultados de la EPH realizado este mes por el INDEC, la tasa de desempleo en el total de aglomerados urbanos evidenció una nueva baja, al ubicarse en 12,1% en el segundo trimestre de este año. También se destaca como hecho positivo la fuerte baja de la subocupación, que descendió interanualmente 2,4 pp. y alcanzó 12,8%. En esta oportunidad, al igual que en el trimestre anterior, se observa una caída de la tasa de actividad, que pasó de 46,2% a 45,6% y coadyuvó a bajar la desocupación. Finalmente, el incremento de la tasa de empleo (de 39,4% a 40,1%) da cuenta de la continuidad de la expansión de los puestos de trabajo generados en el total de aglomerados urbanos, si bien el ritmo de crecimiento actual resulta claramente inferior al verificado en los años anteriores.

### INFORME SOBRE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Según el informe *Estado de la Negociación Colectiva* elaborado por el Ministerio de Trabajo, en el segundo trimestre de 2005 se homologaron 110 convenios y acuerdos colectivos, con lo cual el ritmo de negociación de este período superó ampliamente el nivel registrado en el mismo período del año anterior. Se estima que el conjunto de los trabajadores comprendidos en estos acuerdos y convenios superó las 1.090.000 personas, en tanto que si se considerara el total de lo negociado en el primer semestre de 2005 este número ascendería a 1.500.000 trabajadores, con lo cual se superaría el total alcanzado en todo 2004. Finalmente, se observa que el 84% de las negociaciones homologadas en el segundo trimestre de 2005 estipuló aumentos salariales. Considerando los importes de los básicos correspondientes a la categoría inferior inicial de la respectiva escala, 9% de ellos se ubicó por debajo de \$450 y 7% entre \$450 y \$500, entre los de menor monto. El estrato entre \$500 y \$600 representó el 30% y el correspondiente a salarios entre \$600 y \$700 se ubicó en 16%. El tramo de sumas superiores a \$700 fue el de mayor frecuencia en la distribución, con frecuencia 37%.

---

<sup>56</sup> Fuente consultada: Diarios *El Cronista Comercial*, *La Nación*.



## **AUMENTO PARA LOS TRABAJADORES METALÚRGICOS**

La Asociación de Industriales Metalúrgicos (ADIMRA) y la Unión Obrera Metalúrgica (UOM) acordaron este mes un aumento salarial en tres etapas que alcanzará a 140.000 trabajadores del sector. Según las cámaras empresarias la mejora será de 17,4% (aunque en el sindicato calcularon que llegará al 20%) y se pegará de forma escalonada con los sueldos de agosto, septiembre y enero próximo.

## **FALLO DE LA CORTE A FAVOR DE AUMENTOS JUBILATORIOS**

La Corte Suprema de Justicia emitió un fallo por el que reconoció el derecho de una docente y un diplomático jubilados al cálculo del haber por el 82% móvil del sueldo correspondiente a la misma jerarquía con la que se retiraron. El Decreto Presidencial N° 137 firmado por el presidente Kirchner en marzo de este año, creó un suplemento especial de 2% en el aporte jubilatorio docente. De este modo el fallo de la Corte avalaría a todos los docentes que se jubilaron a partir de 1995, quienes piden que se vuelva a calcular sus haberes, ya que los mismos no han sido calculados con el 82% móvil.

## **AUMENTA LA CANTIDAD DE TRABAJADORES QUE PERCIBIRÁN ASIGNACIONES FAMILIARES**

La Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) anunció la modificación de las escalas y la suba del tope salarial sobre el que se pagan las asignaciones familiares. De esta forma, a partir del pago de septiembre de este año, trabajadores que perciben salarios entre \$100 y \$2.600 y que reúnan los requisitos correspondientes, podrán cobrar asignaciones familiares mensuales por hijo y prenatal, las extraordinarias como matrimonio, nacimiento y adopción y el pago anual como ayuda escolar. Además, la asignación por hijo con discapacidad y la asignación por maternidad no tiene ningún tope salarial. La medida representa para el gobierno una erogación mensual de \$ 25M y beneficiará a 1,7M de trabajadores. Las nuevas escalas de salario familiar por hijo será para los que cobran entre \$100 y \$1.199,99 de \$60, los que ganen entre \$1.200 y \$1.799,99 cobrarán \$45 y los que ganen entre \$1.800 y \$2.599,99 percibirán \$30.

## **AUMENTO SALARIAL PARA EL SECTOR DE SANIDAD**

Las cámaras que agrupan a los laboratorios medicinales y el sindicato de la Sanidad firmaron un acuerdo que incrementa los salarios de convenio en 60%. En la categoría más baja, el alza fue de \$592 a \$950, en tanto que en la más elevada, el salario básico pasó de \$937 a \$ 1.512. El aumento alcanzaría a 60.000 trabajadores del sector en todo el país. Lo acordado incluye una cláusula de absorción, por la cual las empresas que hayan dado incrementos podrán tomarlos en cuenta. Aún quedan pendientes los acuerdos con las clínicas y los sanatorios que ya han anunciado paros de actividad debido a este tema.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## **6. SITUACIÓN FISCAL**

---

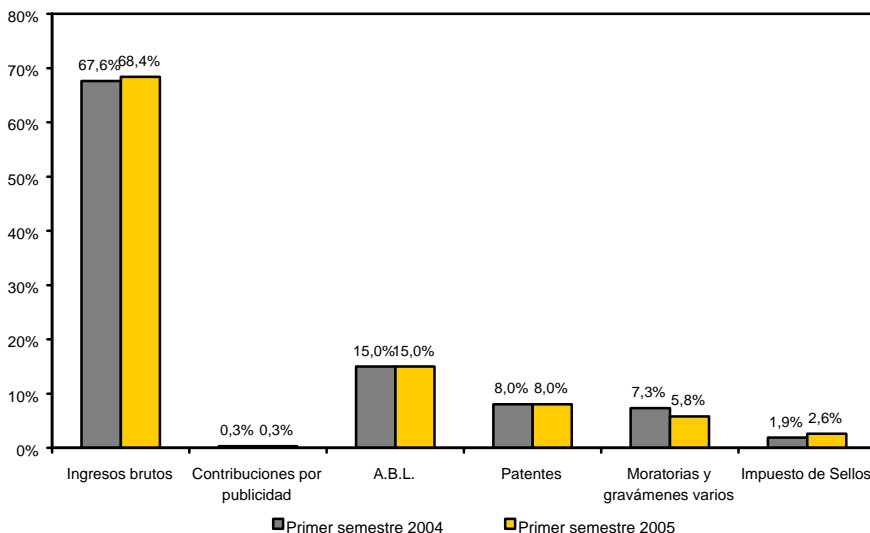
### **6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA**

En julio de 2005, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 397,1 M, lo que significó un nuevo incremento del orden de 15,4% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta suba fue algo menor al nivel promedio de los aumentos interanuales registrados en los seis meses anteriores (17,2%), período en el que se destacó el incremento verificado en mayo (26%), que fue el único que superó el 20% de magnitud. No obstante, todas estas subas (incluyendo la de mayo) fueron inferiores al incremento recaudatorio obtenido durante los doce meses de 2004 (28,3%), lo que indica una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los ingresos fiscales.

Al igual que como sucedió en el mes de junio, el gravamen que contribuyó casi exclusivamente al crecimiento general de julio fue el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que verificó un alza de 22,1%; mientras la recaudación agregada se incrementó \$ 52,8 M en términos absolutos, lo recaudado por Ingresos Brutos aumentó \$ 51,3 M. El \$ 1,5 M restante surge de la diferencia entre los aumentos evidenciados en los ingresos por Patentes (25,4%), Impuesto de Sellos (23,6%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (0,9%) y Contribuciones por publicidad (40,7%) y la caída registrada en Moratoria y gravámenes varios (-19,4%).

En tanto, en los primeros siete meses de 2005 se apreció un alza acumulada de 16,9% en la recaudación total con relación al mismo período de 2004. Esta variación fue principalmente explicada por el aumento verificado en la recaudación de Ingresos Brutos (23,5%) y, en menor medida, por las subas en Ley de Sellos (73,3%), Patentes (8,5%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (1,5%) y Contribuciones por publicidad (7,1%). En contraste con este desempeño alcista, se visualiza (al igual que como se indicó para el mes de julio) una única baja de 9,5% en los ingresos en concepto de Moratorias y gravámenes varios.

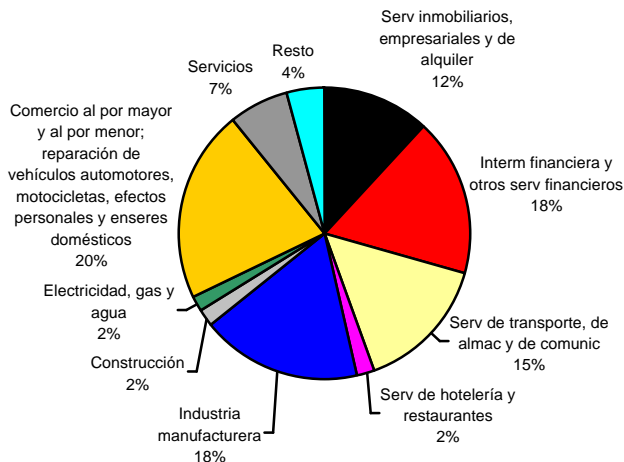
**GRÁFICO 6.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER SEMESTRE 2004 - 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó en los primeros siete meses del año un 21% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la industria manufacturera (18%), la intermediación financiera y servicios conexos (18%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (15%) y los servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler (12%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de servicios varios (7%).

**GRÁFICO 6.1. PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMEROS SIETE MESES DE 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

(ver anexo estadístico)



## **7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

---

### **GANADORES DEL CONCURSO EMPRENDER 2005**

El Instituto PyME del Banco Ciudad de Buenos Aires y la revista PyMEs perteneciente al Diario Clarín organizaron el concurso *Emprender 2005* que tiene por objetivo promover el espíritu emprendedor y la creación de empresas.

De los 284 proyectos que se presentaron en la competencia, 191 casos (67%) eran proyectos para crear empresas y 93 (33%) estaban orientados al desarrollo de empresas existentes. Cerca del 70% correspondieron a la rama industrial, el 16% a los servicios y el 8% al sector agropecuario.

### **NUEVO SERVICIO DEL PORTAL WEB DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD**

El portal del Gobierno de la Ciudad incorporó un nuevo servicio para los usuarios: la consulta *vía internet* del pago a proveedores del Gobierno de la Ciudad.

Dicha consulta podrá realizarse a través del Sistema de Gestión y Administración Financiera (SIGAF), el nuevo sistema informático que integra el área presupuestaria, contable y de tesorería.

El servicio de consulta directa está habilitado para todos los proveedores del Gobierno de la Ciudad que hayan presentado sus facturas en el Centro de Recepción de Documentos Pagos.

### **LEY PARA LA URBANIZACIÓN DE LA VILLA 20**

La Legislatura Porteña sancionó una ley para la urbanización de la Villa 20 ubicada en el barrio de Lugano.

Luego de treinta días de la sanción de la ley, el Instituto de Vivienda de la Ciudad (IVC) deberá realizar un censo para determinar, con la participación vecinal, la cantidad de viviendas a construirse en la actual locación.





## **8. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

---

### **LOS COMERCIOS BARRIALES RECIBIRÁN APOYO FINANCIERO PARA MODERNIZARSE**

La Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable anunció la puesta en marcha del Programa de Financiamiento para el Fortalecimiento y la Modernización del Comercio Barrial. Esta nueva línea de asistencia financiera está destinada a comercios minoristas instalados en la Ciudad de Buenos Aires y que posean una antigüedad mínima de dos años. Los proyectos que se presenten podrán incluir: reformas del local, mejoras en vidrieras, pintura, modernización del equipamiento básico, mejora en las condiciones de seguridad, etc. Por otra parte, el monto máximo por cada proyecto es de \$20.000, con un plazo de devolución no superior a los 36 meses y con 4 meses de gracia. La tasa de interés será de 4%, reduciéndose al 2% para los proyectos de comercios de la zona sur de la Ciudad.

### **FOMENTO A LA INDUSTRIA TEXTIL E INDUMENTARIA**

La Dirección General de Industria, Comercio y Servicios lanzó una convocatoria a entidades sin fines de lucro que posean antecedentes en la gestión y tutoría de instrumentos de fomentos a la industria textil e indumentaria a presentar propuestas metodológicas destinadas al fortalecimiento del sector. El objetivo de la convocatoria es contribuir al mejoramiento de la competitividad de las diferentes empresas que integran dicho sector.

### **SEMINARIO SOBRE LA EXPORTACIÓN DE SOFTWARE**

La Red Export de la Ciudad realizó el seminario "El desafío de exportar *software* y servicios informáticos" al que asistieron más 100 empresarios. Los participantes fueron informados sobre los aspectos legales del sector, los alcances de la ley de propiedad intelectual, el régimen de promoción del software y las oportunidades existentes en mercados externos.

### **SEGUNDA VERSIÓN DEL PROGRAMA EMPLEO JOVEN**

Alrededor de 6.000 jóvenes de la Ciudad, es decir, un 20% más que en el 2004, fueron capacitados durante seis meses (abril-agosto de 2005), en las áreas de gastronomía, calzado, costura, belleza, mecánica, electricidad, panadería, turismo, administración contable e informática. El programa estuvo dirigido a jóvenes de entre 16 y 26 años de edad residentes de la Ciudad, que cuentan con baja calificación profesional, estaban desocupados y no habían terminado sus estudios secundarios. Los beneficiarios recibieron capacitación y una beca mensual de \$200.

## **AUTOSERVICIOS CHINOS SE INCORPORAN AL PROGRAMA VALE CIUDAD**

La Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires y la Cámara de Autoservicios y Supermercados Propiedad de Ciudadanos Chinos residentes de la Ciudad (CASRECH) firmaron un convenio para la incorporación de 200 comercios del sector al Programa Vale Ciudad.

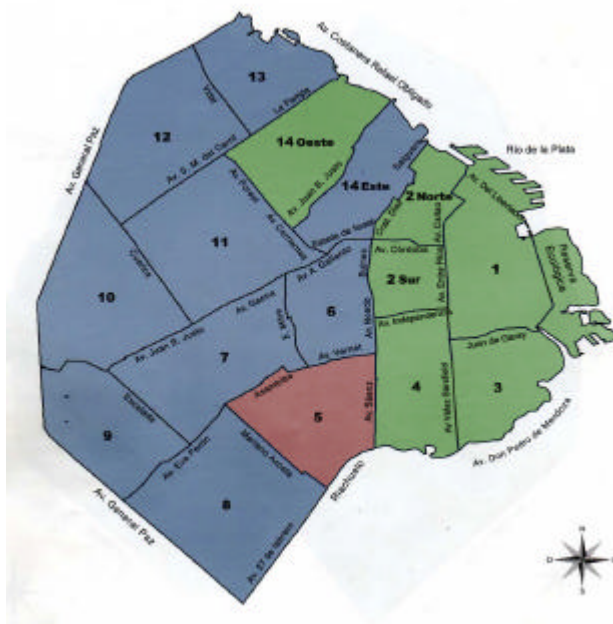
## **EVALUACIÓN DE PROYECTOS PARA EL PROGRAMA PROAMPRO 7**

Ha sido completada la evaluación de los cuarenta proyectos presentados para el programa PROAMPRO 7, de los cuales 31 fueron preseleccionados. Finalmente 24 PyMEs resultaron ganadoras del subsidio. Dichas empresas pertenecen a diferentes sectores de la industria manufacturera. La inversión total del programa es de \$ 3,2M, de los cuales \$ 1,2M corresponden a subsidios aportados por la Dirección General de Tecnología y \$ 2M son inversiones a cargo de las empresas. Los proyectos seleccionados están orientados a la implementación de modificaciones, optimizaciones y/o innovaciones de los procesos productivos de las empresas

## **CAPACITACIÓN GRATUITA A EMPRESAS**

Finalizó el primer curso gratuito de capacitación en herramientas de calidad dictado por la Dirección General de Tecnología. El curso se desarrolló en tres jornadas, tuvo lugar en BAITEC (la primer incubadora de base tecnológica impulsada por el Gobierno de la Ciudad) y se abordaron los siguientes temas: herramientas para la mejora de procesos, método de análisis y resolución de problemas, etc. Dicho curso de capacitación se llevó a cabo en el marco de las actividades que desarrolla la Dirección brindando capacitación, seminarios y programas de asistencia técnica para fomentar la calidad, modernización e innovación tecnológica.

Durante el primer semestre de 2005 el **“Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria”** realizó las seis entregas programadas correspondientes a los meses comprendidos entre enero y junio. El beneficio alcanzó en junio a 25.041 familias beneficiaras, distribuidas en cinco Centros de Gestión y Participación. El CGP 5 será el próximo en integrarse a este Programa.



**CANTIDAD DE FAMILIAS BENEFICIARIAS POR CGP, JUNIO 2005.**

<b>CGP</b>	<b>FAMILIAS BENEFICIADAS</b>	<b>%</b>
1	3.233	12.90
2 Sur	1.879	7.50
A.M.I.A	286	1.15
2 Norte	303	1.20
3	7.620	30.45
4	1876	7.50
Villa 21- 24	5.264	21
Villa 31	3669	14.65
14 Oeste	911	3.65
Total en la Ciudad.	25.041	100

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Se presentaron para su recupero durante el primer semestre del año vales por un valor de \$14.117.958; que comparados con los \$3.964.434 presentados durante el primer semestre de 2003 significa un incremento de \$ 10.153.524.- (257%)

En el primer semestre de 2005 los comercios que facturaron a través del programa fueron 302, lo que representó un ingreso promedio de \$46.748 semestral, \$7.791 mensual. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$771.836 (5,47% del total de vales presentados) y el que menos, lo hizo por \$7.

**FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA Y PROMEDIO SEGÚN CGP Y  
TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER SEMESTRE 2005**

<b>CGP</b>	<b>PROMEDIOS</b>	<b>MÁXIMO</b>	<b>MÍNIMO</b>
1	52.370	771.836	101
2 Sur	42.175	447.963	41
2 Norte	11.397	61.118	93
3	80.545	724.404	59
4	15.330	187.227	7
14 Oeste	39.872	207.556	563
TOTAL	46.748	771.836	7

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

A julio 2005 se encontraban adheridos al programa **424** comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías y fiambres y embutidos.

CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A JULIO 2005. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 3 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.

	CARNES Y DERIVADOS	PESCADERIAS	AVES Y SUBPRODUCTOS	PANIFICADOS	FIAMBRES	ALMACEN Y DESPENSAS	VERDULERIA Y FRUTERIA	AUTOSERVICIOS	PASTAS FRESCAS
CGP 1	5	2	4	7	1	11	9	4	
Villa 31	6		1	1	1	32	8	1	
CGP 2 S	9		2	4		17	10	14	5
CGP 2 N	3		2	2		3	2	7	
CGP 3	26	5	7	11	4	29	19	31	4
CGP 4	8		1	3	2	14	6	8	
Villa 21-24	11			2		22	1	7	
CGP 14 O	4		4	1		5		16	
TOTAL	72	7	21	31	8	133	55	88	9

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

Cabe destacar que el registro de comercios se encuentra abierto permanentemente para todas las zonas donde se entregan los vales. En las villas se realiza un trabajo de blanqueo de comercios que incluye la realización de los trámites de alta al Impuesto sobre los Ingresos Brutos y al Monotributo y la apertura de la Caja de Ahorro en la sucursal correspondiente del Banco Ciudad. Este proceso permitió el blanqueo y el paso a la formalidad de más de 100 comercios.

Asimismo para el resto de los comercios se brinda un servicio de asesoramiento en temas impositivos y de acompañamiento en lo que respecta a la implantación del programa: liquidaciones, depósitos, retenciones.

En cuanto a las ventas por rubros puede señalarse que durante el semestre el rubro que menos presencia tuvo entre los beneficiarios del Programa, al igual que en la dieta del resto de la sociedad, fue el de las pescaderías con una participación de 0,02% (\$2.543) manifestando una caída en su participación si se lo compara con igual período del 2003. (donde participaba con \$6.458, es decir 0,16%). Las Verdulerías y fruterías facturaron \$1.016.052 (7.2%) y las carnicerías \$1.663.264 (11.8%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$2.141.546) y autoservicios (\$8.840.399) continúan liderando el ranking al representar en conjunto el 77,8% de los vales recuperados en el semestre (\$ 14.117.958).

**FACTURACIÓN ( EN PESOS ) POR RUBRO CORRESPONDIENTES AL PRIMER SEMESTRE  
2005, 2004, 2003.**

RUBROS	2005		2004		2003	
	\$	%	\$	%	\$	%
Autoservicio	8.840.399	62,62	4.072.987	75,93	3.244.498	81,84
Almacén y Despensa	2.141.546	15,17	690.181	12,87	63.587	1,60
Carnes y Derivados	1.663.264	11,78	247.711	4,62	372.633	9,40
Verdulería y fruterías	1.016.052	7,20	203.363	3,79	59.360	1,50
Panificados	213.485	1,51	104.715	1,95	70.066	1,77
Aves y Subproductos	178.012	1,26	20.973	0,39	131.483	3,32
Pastas Frescas y Secas	27.562	0,20	10.166	0,19	7.493	0,19
Fiambres y Embutidos	35.095	0,25	10.626	0,20	8.829	0,22
Pescadería	2.543	0,02	3.570	0,07	6.485	0,16
Total Facturado	14.117.958	100	5.364.292	100	3.964.434	100

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor..

En el primer semestre del 2005 el Centro de Gestión y Participación que más vales presentó al cobro fue el 3 (Boca – Barracas) con el 42,8% y el que menos lo hizo fue el 2 Norte con el 1,3%. Si se compara el primer semestre del 2003 con el mismo periodo de 2005 se observa que la cantidad de vales presentados al rescate se incremento en \$ 2.076.425.

**VALES PRESENTADOS AL COBRO EN EL PRIMER SEMESTRE  
DE LOS AÑOS 2003, 2004, 2005.**

	2005		2004		2003	
	\$	%	\$	%	\$	%
CGP 1	3.927.727	27,82	103.540	1,93		
CGP 2 S	2.108.733	14,94	298.027	5,56		
CGP 2 N	182.357	1,29				
CGP 3	6.040.859	42,79	4.962.725	92,51	3.964.434	100
CGP 4	981.093	6,95				
CGP 14 O	877.189	6,21				
TOTAL	14.117.958	100	5.364.292	100	3.964.434	100

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

Finalmente, los datos de julio de 2005 reflejan un total de 25.498 familias beneficiarias, que efectuaron compras por un total de \$3.251.269 en 289 comercios adheridos (sobre un total de 459 locales habilitados para atender a esta población).

**ANEXO ESTADÍSTICO** (presione el título del cuadro deseado)

**2 Actividad económica**

**2.1 Actividad Industrial**

- 2.1.1 [Venta de producción propia. Valores constantes](#)
- 2.1.2 [Ingreso por producción. Valores constantes](#)
- 2.1.3 [Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

**2.2 Comercio**

- 2.2.1 [Supermercados](#)
- 2.2.2 [Centros de Compras](#)
- 2.2.3.1 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.2.3.2 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.2.3.3 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.2.4 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.2.5 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.2.6 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

**2.3 Construcción y mercado inmobiliario**

- 2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.3.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

**2.4 Sector financiero**

- 2.4.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)
- 2.4.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

**2.5 Transporte**

- 2.5.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.5.2 [Movimiento interurbano](#)

**2.6 Servicios públicos**

- 2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

**2.8 Turismo**

- 2.8.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes, estadía media y gasto medio](#)
- 2.8.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.8.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.8.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.8.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.8.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.8.7 [Cruceiros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

**2.9 Industrias culturales y del entretenimiento**

- 2.9.1.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.9.1.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.9.2.1 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.9.2.2 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.9.3 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.9.4 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.9.5 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.9.6 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

**3 Mercado laboral**

- 3.1 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.2 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.3 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

**4 Situación fiscal**

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)
- 4.2 [Impuesto sobre los Ingresos Brutos](#)

**5 Exportaciones de bienes**

- 5.1 [Exportaciones totales](#)
- 5.2 [Principales capítulos](#)
- 5.3 [Principales productos](#)
- 5.4 [Zonas económicas de destino](#)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Actividad industrial. Venta de producción propia\* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005**

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
<b>2004</b>	<b>15,4%</b>	<b>19,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>17,3%</b>	<b>13,0%</b>	<b>9,0%</b>	<b>28,4%</b>	<b>22,1%</b>
Abril	12,4%	15,9%	20,6%	8,4%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,7%	0,5%	30,4%	14,7%	13,1%	12,3%	24,3%	19,4%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,4%	9,8%	10,3%	14,2%	17,5%	1,3%	31,5%	8,0%
Agosto	14,9%	11,8%	10,8%	23,1%	11,7%	6,1%	41,9%	23,0%
Septiembre	14,5%	18,7%	21,9%	12,8%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,5%	11,4%	4,5%	9,5%	-1,8%	-1,8%	4,8%	13,3%
Noviembre	15,4%	21,6%	25,8%	24,6%	4,6%	11,9%	25,4%	15,5%
Diciembre	16,2%	52,6%	1,0%	21,3%	-0,8%	10,1%	27,9%	14,0%
<b>2005</b>	<b>8,7%</b>	<b>12,4%</b>	<b>19,0%</b>	<b>18,9%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>4,3%</b>	<b>31,2%</b>	<b>13,3%</b>
Enero	10,6%	18,6%	-1,9%	20,8%	-9,0%	13,9%	55,4%	8,2%
Febrero	8,3%	2,4%	17,7%	10,7%	9,2%	0,5%	22,8%	42,0%
Marzo	2,0%	20,2%	18,5%	16,0%	-18,6%	-1,7%	16,8%	1,3%
Abril	14,6%	8,5%	37,6%	28,8%	4,9%	6,1%	33,4%	11,8%

\* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Actividad industrial. Ingreso por producción\* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005**

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
<b>2004</b>	<b>16,1%</b>	<b>19,4%</b>	<b>14,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>9,2%</b>	<b>45,1%</b>	<b>21,7%</b>
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,5%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	11,4%
Noviembre	16,1%	21,5%	22,6%	27,3%	4,6%	11,5%	44,7%	14,4%
Diciembre	16,5%	51,9%	-0,7%	24,3%	-0,7%	9,9%	41,4%	13,0%
<b>2005</b>	<b>7,0%</b>	<b>13,8%</b>	<b>7,5%</b>	<b>17,7%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>3,8%</b>	<b>36,3%</b>	<b>11,2%</b>
Enero	11,3%	19,0%	-3,4%	22,7%	-9,0%	13,5%	64,9%	7,7%
Febrero	9,7%	2,8%	17,7%	11,2%	9,3%	0,4%	30,6%	40,9%
Marzo	1,1%	20,4%	8,5%	19,6%	-19,7%	-1,0%	19,5%	-3,3%

\* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)\*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales y mensuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005**

Período	Personal asalariado**	Horas trabajadas por el personal asalariado	Salario bruto promedio (valores corrientes)**
<b>2004</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,3%</b>	<b>11,5%</b>
Abril	0,1%	7,5%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,1%	1,6%
Junio	0,0%	11,0%	0,9%
Julio	0,3%	5,4%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,8%	0,7%
Septiembre	0,6%	8,0%	-0,7%
Octubre	1,0%	3,6%	1,3%
Noviembre	1,5%	13,9%	0,6%
Diciembre	0,4%	11,3%	9,2%
<b>2005</b>	<b>-1,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>-3,9%</b>
Enero	-0,6%	5,2%	5,0%
Febrero	0,7%	7,7%	-12,5%
Marzo	0,3%	3,6%	3,2%
Abril	-2,0%	6,2%	1,3%

--- incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

\*\* En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Mayo 2004 - Mayo 2005**

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
<b>2004</b>	<b>5,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>-1,6%</b>
Mayo	3,1%	1,1%	6,0%	6,1%	-4,7%
Junio	3,4%	0,0%	6,3%	5,9%	-5,6%
Julio	6,1%	5,5%	11,9%	7,8%	-2,1%
Agosto	5,0%	-3,4%	3,0%	7,3%	-10,0%
Septiembre	4,7%	4,3%	11,8%	4,1%	0,2%
Octubre	5,6%	8,7%	15,5%	4,5%	4,0%
Noviembre	5,9%	-1,3%	4,2%	4,0%	-5,1%
Diciembre	5,5%	6,4%	13,4%	3,9%	2,5%
<b>Acumulado</b>					
<b>2005</b>	<b>4,9%</b>	<b>2,8%</b>	<b>11,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-0,7%</b>
Enero	5,2%	6,9%	13,4%	4,0%	2,7%
Febrero	5,2%	-2,9%	5,1%	5,1%	-7,6%
Marzo	4,9%	4,4%	15,1%	3,5%	0,9%
Abril	4,9%	4,3%	14,5%	3,5%	0,7%
Mayo	4,5%	1,3%	10,6%	1,7%	-0,4%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Mayo 2004 - Mayo 2005**

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2004</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>21,0%</b>	<b>30,3%</b>	<b>17,4%</b>
Mayo	2,0%	2,0%	31,4%	39,5%	28,9%
Junio	2,9%	3,6%	25,3%	33,8%	20,9%
Julio	2,7%	3,5%	20,6%	29,6%	16,5%
Agosto	3,4%	3,4%	13,7%	23,0%	10,0%
Septiembre	3,1%	2,8%	25,6%	33,7%	22,2%
Octubre	2,6%	2,5%	19,1%	30,0%	16,2%
Noviembre	2,2%	1,7%	15,2%	26,9%	13,3%
Diciembre	3,4%	2,1%	15,7%	28,3%	13,4%
<b>Acumulado</b>					
<b>2005</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>24,5%</b>	<b>9,0%</b>
Enero	3,7%	2,3%	13,5%	27,9%	10,9%
Febrero	4,3%	2,9%	3,1%	16,4%	0,3%
Marzo	2,7%	1,3%	18,5%	32,6%	17,0%
Abril	2,5%	2,3%	11,9%	26,0%	9,3%
Mayo	1,9%	0,5%	7,7%	19,4%	7,1%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Julio de 2005**

	Locales relevados	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (julio) (%)	Tasa de vacancia (julio) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.846	122	93,4	6,6	-0,6
Resto de las áreas	4.406	223	94,9	5,1	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>6.252</b>	<b>345</b>	<b>94,5</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,1</b>

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Julio 2004 - 2005**

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
<b>2004</b>						
Junio	93,9	0,3	3,2	6,1	-4,7	-32,1
Julio	94,2	0,3	2,8	5,8	-4,9	-30,8
Agosto	93,8	-0,4	2,1	6,2	6,9	-23,4
Septiembre	93,9	0,1	2,3	6,1	-1,6	-25,5
Octubre	94,3	0,4	1,9	5,7	-6,6	-24,0
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
<b>2005</b>						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1
Mayo	94,2	0,0	0,6	5,8	0,0	-9,4
Junio	94,6	0,4	0,7	5,4	-6,9	-11,5
Julio	94,5	-0,1	0,3	5,5	1,9	-5,2

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento prc

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Junio - Julio 2005***

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Junio 2005 (%)	Tasa de ocupación Julio 2005 (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	758	95,3	95,4	0,1%	1,5%
Norte	865	97,1	97,2	0,1%	-0,2%
Oeste	2.842	94,4	94,1	-0,3%	-0,4%
Sur	1.777	93,4	93,3	-0,1%	1,2%
<b>Total</b>	<b>6.242</b>	<b>94,6</b>	<b>94,5</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,3%</b>

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Julio 2004 - 2005**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2004</b>	<b>288.527</b>	<b>65.422</b>	<b>101,4%</b>	<b>94,7%</b>
Julio	27.973	6.333	104,9%	105,8%
Agosto	26.958	5.922	102,0%	107,0%
Septiembre	28.299	6.532	85,1%	86,3%
Octubre	24.617	5.928	45,9%	48,6%
Noviembre	23.163	6.072	71,3%	71,8%
Diciembre	12.578	4.332	7,1%	30,8%
<b>Acum. 2005</b>	<b>240.776</b>	<b>51.847</b>	<b>39,2%</b>	<b>41,5%</b>
Enero	52.638	10.204	62,4%	67,8%
Febrero	26.499	5.594	41,3%	45,6%
Marzo	30.767	6.846	30,3%	32,8%
Abril	32.819	7.494	46,4%	55,7%
Mayo	33.348	7.537	43,8%	50,9%
Junio	32.478	7.078	32,2%	30,7%
Julio	32.227	7.094	15,2%	12,0%

**Fuente:** CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.  
Cantidad y variación interanual. Enero 2004 - Abril 2005**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2004</b>	<b>927.166</b>	<b>132.717</b>	<b>14,9%</b>	<b>8,4%</b>
Enero	73.982	11.347	8,3%	-0,5%
Febrero	66.666	9.595	24,2%	17,7%
Marzo	81.065	11.746	36,8%	31,8%
Abril	71.089	9.897	11,2%	-1,2%
Mayo	71.597	10.148	13,6%	6,7%
Junio	73.943	10.593	18,9%	12,8%
Julio	80.182	10.947	3,7%	-3,3%
Agosto	82.808	11.291	15,6%	13,4%
Septiembre	83.658	11.897	10,5%	8,0%
Octubre	75.952	10.992	-0,5%	-2,7%
Noviembre	83.483	12.160	24,1%	15,3%
Diciembre	82.741	12.104	21,2%	10,5%
<b>Acum. 2005</b>	<b>316.466</b>	<b>43.782</b>	<b>8,1%</b>	<b>2,8%</b>
Enero	77.716	10.925	5,0%	-3,7%
Febrero	74.733	9.883	12,1%	3,0%
Marzo	81.282	11.166	0,3%	-4,9%
Abril	82.735	11.808	16,4%	19,3%

**Fuente:** CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Junio 2004 - 2005.**

	<i>Nivel General</i>	<i>Alimentos y bebidas</i>	<i>Indumentaria</i>	<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<i>Equipamiento y mantenimiento del hogar</i>	<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>Esparcimiento</i>	<i>Educación</i>	<i>Otros bienes y servicios</i>
<b>2004</b>										
Junio	144,60	162,63	165,27	123,67	142,13	139,51	135,91	153,73	108,84	157,24
Julio	145,65	162,34	162,04	123,88	142,36	139,65	136,0	163,42	109,30	160,74
Agosto	145,80	164,20	159,20	124,15	143,16	140,17	136,57	159,30	109,99	160,17
Septiembre	146,64	165,26	167,03	124,50	143,94	140,28	136,69	158,75	111,65	160,78
Octubre	147,40	165,89	170,88	124,74	144,35	140,83	137,06	160,73	112,34	160,25
Noviembre	147,46	165,65	171,62	124,81	145,18	141,17	137,01	160,34	112,67	160,58
Diciembre	148,89	166,88	172,35	125,00	145,89	141,53	137,37	166,56	112,79	166,02
<b>2005</b>										
Enero	151,97	168,26	168,65	129,05	147,26	145,13	139,14	178,36	112,71	171,21
Febrero	153,48	171,02	165,53	132,95	148,51	147,02	139,56	177,80	112,87	171,18
Marzo	155,36	175,20	175,71	133,41	150,23	148,16	140,86	172,53	119,82	172,24
Abril	156,09	176,11	182,41	133,70	152,32	148,41	141,79	169,62	121,74	172,76
Mayo	157,03	176,64	184,34	135,85	152,77	149,54	142,83	168,57	124,59	173,36
Junio	158,95	178,07	184,61	143,23	153,27	149,59	143,62	169,18	125,56	174,40

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004**

Período	Total	Uso no residencial					Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
<b>2005</b>	<b>47,9%</b>	<b>45,3%</b>	<b>91,6%</b>	<b>318,9%</b>	<b>-35,7%</b>	<b>132,1%</b>	<b>48,4%</b>	<b>2,3%</b>	<b>52,4%</b>
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	465,4%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	272,4%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	35,8%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	103,9%	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	118,2%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	173,8%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	141,4%	63,0%	0,5%	66,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

***Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004***

---

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2003</b>	<b>83.915</b>	<b>1,5%</b>
Octubre	7.632	3,6%
Noviembre	6.814	-2,7%
Diciembre	7.158	3,0%
<b>2004</b>	<b>53.561</b>	<b>-3,6%</b>
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
<b>2005</b>	<b>25.993</b>	<b>7,4%</b>
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%

Fuente: Elaboración

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por modalidad. En millones de pesos.  
Argentina. Julio 2004 - Agosto 2005 (hasta el día 16/7)**

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
<b>2004</b>								
Julio	<b>71.542</b>	16.600	16.239	25.438	2.897	5.534	3.255	1.578
Agosto	<b>70.581</b>	16.608	16.161	25.274	3.453	5.497	3.003	585
Septiembre	<b>70.856</b>	16.528	16.540	25.540	3.692	5.561	2.692	302
Octubre	<b>70.905</b>	16.690	16.669	25.769	4.068	5.322	2.204	183
Noviembre	<b>71.853</b>	16.674	16.854	26.296	4.552	5.345	1.953	178
Diciembre	<b>74.331</b>	17.923	17.852	26.333	4.825	5.517	1.709	172
<b>2005</b>								
Enero	<b>76.485</b>	18.399	18.284	27.291	5.477	5.316	1.550	169
Febrero	<b>78.214</b>	18.692	18.506	27.916	6.114	5.410	1.418	158
Marzo	<b>79.717</b>	19.007	18.844	28.752	6.263	5.434	1.263	154
Abril	<b>80.954</b>	19.486	18.919	29.480	6.340	5.463	1.111	155
Mayo	<b>81.986</b>	20.035	18.807	30.162	6.154	5.713	964	151
Junio	<b>82.784</b>	20.372	19.129	30.765	5.979	5.653	790	95
Julio	<b>83.098</b>	20.493	20.138	30.425	5.885	5.422	634	100
Agosto (hasta el 16)	<b>84.647</b>	20.897	20.817	30.696	6.105	5.499	532	100

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año\*. Argentina. Julio 2004 - Agosto 2005 (hasta el día 16/8)**

	<b>Total</b>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
<b>2004</b>	<b>6,3%</b>	21,6%	38,5%	-12,1%	860,0%	13,9%	-67,5%	-90,0%
Julio	<b>0,9%</b>	-2,1%	5,4%	-1,8%	29,9%	6,2%	-8,4%	-4,1%
Agosto	<b>-1,3%</b>	0,0%	-0,5%	-0,6%	19,2%	-0,7%	-7,8%	-62,9%
Septiembre	<b>0,4%</b>	-0,5%	2,3%	1,0%	6,9%	1,2%	-10,3%	-48,3%
Octubre	<b>0,1%</b>	1,0%	0,8%	0,9%	10,2%	-4,3%	-18,1%	-39,4%
Noviembre	<b>1,3%</b>	-0,1%	1,1%	2,0%	11,9%	0,4%	-11,4%	-3,0%
Diciembre	<b>3,4%</b>	7,5%	5,9%	0,1%	6,0%	3,2%	-12,5%	-3,3%
<b>2005</b>	<b>13,9%</b>	16,6%	16,6%	16,6%	26,5%	-0,3%	-68,9%	-41,8%
Enero	<b>2,9%</b>	2,7%	2,4%	3,6%	13,5%	-3,6%	-9,3%	-1,6%
Febrero	<b>2,3%</b>	1,6%	1,2%	2,3%	11,6%	1,8%	-8,5%	-6,5%
Marzo	<b>1,9%</b>	1,7%	1,8%	3,0%	2,4%	0,5%	-10,9%	-2,4%
Abril	<b>1,6%</b>	2,5%	0,4%	2,5%	1,2%	0,5%	-12,0%	0,3%
Mayo	<b>1,3%</b>	2,8%	-0,6%	2,3%	-2,9%	4,6%	-13,2%	-2,2%
Junio	<b>1,0%</b>	1,7%	1,7%	2,0%	-2,8%	-1,1%	-18,0%	-37,2%
Julio	<b>0,4%</b>	0,6%	5,3%	-1,1%	-1,6%	-4,1%	-19,8%	5,2%
Agosto (hasta el 16)	<b>1,9%</b>	2,0%	3,4%	0,9%	3,7%	1,4%	-16,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

\* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos.  
Argentina. Agosto 2004 - Agosto 2005 (hasta el día 16/8)**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
<b>2004</b>								
Agosto	<b>30.716</b>	5.983	5.486	8.832	1.380	3.161	2.770	3.105
Septiembre	<b>31.482</b>	6.107	5.746	8.800	1.440	3.430	2.744	3.215
Octubre	<b>32.555</b>	6.171	6.231	8.739	1.485	3.752	2.877	3.300
Noviembre	<b>33.292</b>	6.279	6.462	8.693	1.561	4.030	2.885	3.382
Diciembre	<b>34.108</b>	6.355	6.668	8.693	1.637	4.184	3.080	3.491
<b>2005</b>								
Enero	<b>34.435</b>	6.112	6.732	8.756	1.677	4.451	3.222	3.484
Febrero	<b>34.853</b>	6.279	6.732	8.769	1.711	4.604	3.306	3.451
Marzo	<b>35.233</b>	6.326	6.815	8.681	1.737	4.802	3.473	3.400
Abril	<b>36.101</b>	6.457	7.019	8.689	1.798	5.064	3.485	3.590
Mayo	<b>37.202</b>	6.697	7.413	8.710	1.865	5.333	3.553	3.629
Junio	<b>38.096</b>	7.164	7.639	8.678	1.900	5.406	3.648	3.662
Julio	<b>38.850</b>	7.532	7.855	8.626	1.914	5.589	3.776	3.556
Agosto (hasta el 16/8)	<b>39.136</b>	7.505	7.969	8.596	1.943	5.727	3.830	3.567

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año\*. Argentina. Agosto 2004 - Agosto 2005 (hasta el día 16/8)**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
<b>2004</b>	<b>27,2%</b>	<b>44,9%</b>	<b>41,0%</b>	<b>-6,7%</b>	<b>29,0%</b>	<b>79,0%</b>	<b>38,6%</b>	<b>36,1%</b>
Agosto	1,9%	1,5%	1,0%	-0,2%	4,8%	5,7%	-0,4%	8,2%
Septiembre	2,5%	2,1%	4,7%	-0,4%	4,3%	8,5%	-0,9%	3,5%
Octubre	3,4%	1,0%	8,4%	-0,7%	3,2%	9,4%	4,9%	2,6%
Noviembre	2,3%	1,8%	3,7%	-0,5%	5,1%	7,4%	0,3%	2,5%
Diciembre	2,5%	1,2%	3,2%	0,0%	4,9%	3,8%	6,8%	3,2%
<b>2005</b>	<b>14,7%</b>	<b>18,1%</b>	<b>19,5%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>18,7%</b>	<b>36,9%</b>	<b>24,4%</b>	<b>2,2%</b>
Enero	1,0%	-3,8%	1,0%	0,7%	2,5%	6,4%	4,6%	-0,2%
Febrero	1,2%	2,7%	0,0%	0,1%	2,0%	3,4%	2,6%	-0,9%
Marzo	1,1%	0,7%	1,2%	-1,0%	1,5%	4,3%	5,0%	-1,5%
Abril	2,5%	2,1%	3,0%	0,1%	3,5%	5,4%	0,3%	5,6%
Mayo	3,0%	3,7%	5,6%	0,2%	3,8%	5,3%	2,0%	1,1%
Junio	2,4%	7,0%	3,0%	-0,4%	1,8%	1,4%	2,7%	0,9%
Julio	2,0%	5,1%	2,8%	-0,6%	0,8%	3,4%	3,5%	-2,9%
Agosto (hasta el 16/8)	0,7%	-0,4%	1,4%	-0,4%	1,5%	2,5%	1,4%	0,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

\* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Mayo 2005**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
<b>2004</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>8,0%</b>	<b>16,6%</b>
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
<b>2005</b>	<b>8,4%</b>	<b>4,3%</b>	<b>11,6%</b>	<b>9,3%</b>
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	7,3%

\* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Mayo 2005**

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos				Colectivos y camiones livianos		
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles	Total	Autos	
<b>2004</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,7%</b>
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
<b>2005</b>	<b>8,8%</b>	<b>9,0%</b>	<b>18,3%</b>	<b>5,6%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,7%</b>	<b>8,0%</b>
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,8%	7,2%	7,7%	9,4%	9,8%	10,0%	7,6%

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Junio 2004 - Junio 2005**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
Marzo	6,7%	11,1%	10,7%	19,0%	8,5%	11,5%	8,8%	16,0%	10,5%	0,9%	0,2%	9,2%	-5,8%	19,9%
Abril	18,0%	22,4%	23,0%	28,2%	20,2%	20,5%	22,8%	29,1%	16,5%	12,6%	13,1%	12,4%	-2,4%	28,6%
Mayo	3,9%	3,1%	10,2%	-2,0%	2,7%	2,0%	13,1%	1,1%	-1,1%	4,3%	6,4%	-9,0%	-13,2%	7,8%
Junio	3,8%	5,4%	3,4%	13,8%	3,2%	-0,5%	10,4%	16,6%	-9,9%	2,1%	1,8%	8,2%	-9,5%	11,4%
Julio	3,4%	6,7%	5,3%	2,8%	8,6%	-4,8%	6,5%	4,2%	-11,5%	1,2%	2,5%	-5,4%	-16,6%	11,3%
Agosto	-0,2%	3,9%	-1,6%	8,8%	4,2%	-3,7%	3,6%	11,7%	-11,8%	-3,5%	-3,3%	-1,3%	-17,1%	5,6%
Septiembre	0,7%	5,2%	2,7%	3,9%	6,4%	-2,0%	3,4%	9,5%	-7,7%	-3,0%	-2,6%	-4,8%	-11,1%	7,0%
Octubre	-6,2%	-2,6%	-4,6%	-5,0%	-1,0%	-10,1%	-2,0%	-1,9%	-15,5%	-8,4%	-7,7%	-10,4%	-23,7%	-7,7%
Noviembre	0,8%	8,8%	-4,5%	-0,9%	17,0%	0,3%	1,4%	4,3%	-1,5%	-5,3%	-5,4%	-1,8%	-11,8%	-4,4%
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
2005	1,8%	2,4%	1,3%	1,6%	3,0%	6,2%	6,3%	7,6%	5,6%	1,1%	1,5%	-2,4%	-3,7%	-0,4%
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%
Abril	-7,2%	-9,7%	-5,2%	-9,2%	-11,3%	-4,6%	-2,1%	-1,6%	-6,6%	-4,9%	-4,4%	-8,1%	-10,5%	-9,7%
Mayo	2,7%	6,3%	-1,2%	11,4%	7,1%	14,4%	6,9%	15,5%	16,4%	-1,8%	-2,7%	5,7%	2,9%	5,9%
Junio	4,3%	7,6%	4,5%	3,6%	10,2%	10,0%	8,7%	8,5%	11,2%	1,6%	2,2%	-2,8%	-2,3%	0,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de  
variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Julio 2004  
- Julio 2005**

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2004</b>	<b>732.403</b>	<b>4,6%</b>
Julio	62.100	-0,9%
Agosto	65.052	4,6%
Septiembre	64.853	2,6%
Octubre	66.033	1,8%
Noviembre	67.272	9,6%
Diciembre	72.537	5,3%
<b>2005</b>	<b>471.402</b>	<b>9,5%</b>
Enero	66.176	11,3%
Febrero	59.237	5,6%
Marzo	70.841	8,4%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

***Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según  
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año  
2004***

		<i>Lugar de Residencia</i>		<i>Total</i>
		<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	
	<b>2004</b>			
<b>Enero</b>		400.217	273.584	<b>673.801</b>
<b>Febrero</b>		299.695	202.348	<b>502.043</b>
<b>Marzo</b>		320.441	238.245	<b>558.685</b>
<b>Abril</b>		317.187	233.206	<b>550.393</b>
<b>Mayo</b>		298.357	203.113	<b>501.470</b>
<b>Junio</b>		297.675	195.330	<b>493.005</b>
<b>Julio</b>		336.122	235.990	<b>572.112</b>
<b>Agosto</b>		315.962	223.053	<b>539.015</b>
<b>Septiembre</b>		298.583	216.085	<b>514.668</b>
<b>Octubre</b>		320.837	226.125	<b>546.962</b>
<b>Noviembre</b>		307.537	243.770	<b>551.307</b>
<b>Diciembre</b>		401.940	266.339	<b>668.279</b>
	<b>2005</b>			
<b>Enero</b>		399.056	298.668	<b>697.724</b>
<b>Febrero</b>		347.679	262.566	<b>610.245</b>
<b>Marzo</b>		349.538	278.017	<b>627.554</b>
<b>Abril</b>		312.810	231.949	<b>544.759</b>
<b>Mayo</b>		319.420	231.250	<b>550.670</b>
<b>Junio</b>		318.088	218.131	<b>536.219</b>

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo  
Sustentable, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires.  
Años 2002 y 2003**

<i>Mes</i>	<i>Gasto Argentinos</i>	<i>Gasto Extranjeros</i>	<i>Gasto Total (en pesos)</i>	<i>Gasto Total ( en dólares)</i>
<b>2002</b>	<b>\$ 1.409.252.758</b>	<b>\$ 1.437.263.187</b>	<b>\$ 2.846.515.945</b>	<b>915.700.458 USD</b>
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 2.279.424.703</b>	<b>\$ 3.485.906.465</b>	<b>\$ 5.765.331.168</b>	<b>1.966.442.795 USD</b>
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes\*). Ciudad de Buenos Aires.**  
**Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
<b>2002</b>	<b>\$ 1.094.326.194</b>	<b>\$ 1.070.595.887</b>	<b>\$ 2.164.922.081</b>	<b>718.150.517 USD</b>
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 1.576.413.450</b>	<b>\$ 2.409.367.990</b>	<b>\$ 3.985.781.440 #</b>	<b>1.359.309.437 USD</b>
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

\* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Enero de 2005***

Período	Total	Categoría						Sin categorizar
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart	
Cantidad de hoteles	<b>220</b>	16	54	42	42	25	27	14
Habitaciones disponibles	<b>18.518</b>	3.962	5.962	2.994	1.957	946	1.521	1.176
Plazas disponibles	<b>38.065</b>	7.905	12.268	6.296	3.887	1.991	3.286	2.432

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)



**Tasa de ocupación de habitaciones<sup>1</sup> por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts.  
(%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004.**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre <sup>2</sup>	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	57,8	66,9	60,7	50,7	66,0	42,8	42,8
Febrero	64,9	73,7	69,4	59,5	69,1	49,2	45,7
Marzo	70,0	72,2	78,2	68,5	70,1	55,0	48,8
Abril	66,2	69,7	71,8	65,1	62,0	58,0	46,1
Mayo	61,5	62,9	69,2	59,8	60,0	53,0	36,6

<sup>1</sup> Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

<sup>2</sup> Valores provisorios.

**Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts<sup>1</sup> por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
<b>2002</b>		<b>270,1</b>	<b>83,8</b>	<b>56,0</b>	<b>91,8</b>	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre <sup>2</sup>	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
<b>2003</b>							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
<b>2004</b>							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
<b>2005</b>							
Enero	144,7	318,3	111,9	84,6	110,7	54,5	52,3
Febrero	156,1	356,3	117,5	76,5	133,7	57,0	49,9
Marzo	160,3	357,7	128,3	85,0	124,8	52,3	50,9
Abril	157,1	349,3	126,7	82,6	117,1	54,8	52,5
MAyo	152,1	333,9	124,6	79,8	119,4	54,5	46,3

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2004-2005 (al 26 de octubre de 2004).  
Ciudad de Buenos Aires**

Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
	Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1 Saga Pearl	05-nov-04	7:00	05-nov-04	18:00	Europa	Ushuaia
2 Amsterdam	05-nov-04	7:00	06-nov-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
3 Amsterdam	16-nov-04	7:00	17-nov-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
4 Crystal Symphony	26-nov-04	7:00	28-nov-04	18:00	Montevideo	Montevideo
5 Europa	04-dic-04	7:00	04-dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
6 Topace	07-dic-04	4:00	08-dic-04	4:00		
7 Silver Wind	07-dic-04	8:00	07-dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
8 Amsterdam	09-dic-04	7:00	10-dic-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
9 Le Diamant	19-dic-04	7:00	21-dic-04	19:00	Montevideo	Montevideo
10 Vistamar	20-dic-04	8:00	20-dic-04	20:00	Montevideo	Montevideo
11 Amsterdam	20-dic-04	6:00	20-dic-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
12 Costa Tropicale	22-dic-04	8:00	22-dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
13 Discovery	28-dic-04	7:00	30-dic-04	13:00	Montevideo	Malvinas
14 Costa Tropicale	30-dic-04	8:00	30-dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
15 Norwegian Crown	02-ene-05	6:00	02-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
16 Insignia	03-ene-05	8:00	03-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
17 Silver Wind	06-ene-05	8:00	06-ene-05	18:00	Punta	Montevideo
18 Costa Tropicale	07-ene-05	8:00	07-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
19 Maxim Gorkiy	13-ene-05	6:00	13-ene-05	20:00	Paranagua	Montevideo
20 Costa Tropicale	15-ene-05	8:00	15-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
21 Vistamar	18-ene-05	8:00	18-ene-05	20:00	Montevideo	Itajai
22 Amsterdam	20-ene-05	6:00	20-ene-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
23 Deutschland	22-ene-05	8:00	24-ene-05	17:00	Puerto Madryn	Montevideo
24 Costa Tropicale	23-ene-05	8:00	23-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
25 Royal Princess	24-ene-05	6:00	24-ene-05	17:00	Montevideo	Montevideo
26 Mona Lisa	25-ene-05	8:00	27-ene-05	17:00	Montevideo	Puerto Madryn
27 Saga Rose	25-ene-05	7:00	25-ene-05	17:00	Montevideo	Ushuaia
28 Aurora	25-ene-05	7:00	26-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
29 Seven Seas Mariner	26-ene-05	17:00	28-ene-05	20:00	Camarones	Montevideo
30 Amsterdam	29-ene-05	7:00	30-ene-05	16:00	Montevideo	Montevideo
31 Norwegian Crown	30-ene-05	6:00	30-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
32 Infinity	30-ene-05	6:00	31-ene-05	23:00	Montevideo	Montevideo
33 Costa Tropicale	31-ene-05	8:00	31-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
34 Insignia	02-feb-05	8:00	03-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
35 Seabourn Pride	06-feb-05	8:00	07-feb-05	17:00	Ushuaia	Montevideo
36 Silver Wind	07-feb-05	8:00	07-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
37 Crystal Symphony	08-feb-05	8:00	08-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
38 Costa Tropicale	08-feb-05	8:00	09-feb-05	19:00	Punta de Este	Punta del Este
39 Infinity	12-feb-05	6:00	13-feb-05	23:00	Montevideo	Montevideo
40 Costa Tropicale	17-feb-05	8:00	17-feb-05	19:00	Santos	Punta del Este
41 Royal Princess	21-feb-05	6:00	21-feb-05	17:00	Montevideo	Montevideo
42 Amsterdam	21-feb-05	6:00	22-feb-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
43 Marco Polo	25-feb-05	8:00	25-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
44 Norwegian Crown	27-feb-05	6:00	27-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
45 Silver Shadow	27-feb-05	8:00	28-feb-05	18:00	Montevideo	Rio Grande do Sul
46 Amsterdam	02-mar-05	7:00	03-mar-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
47 Costa Tropicale	03-mar-05	8:00	03-mar-05	19:00	Santos	Punta del Este
48 Le Diamant	12-mar-05	7:00	13-mar-05	19:00		Montevideo
49 Nor Norge	14-mar-05	7:00	15-mar-05	18:00	Ushuaia	Europa
50 Alexander Von Humb	19-mar-05	7:00	19-mar-05	22:00		
51 Princess Danae	20-mar-05	7:00	21-mar-05	18:00		
52 Amsterdam	25-mar-05	7:00	26-mar-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
53 Amsterdam	03-abr-05	7:00	04-abr-05	16:00	Montevideo	Ushuaia

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002, 2003, 2004 y 2005**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos	Tirada
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)		novedades	novedades
											/ Títulos Total	/ Tirada Total
2002	9.563	37.799.571	37.986	840	4.816.850	53.748	12.135	42.616.421	39.222	1.240	78,8%	88,7%
Enero	414	895.215	2.162	14	47.000	3.357	428	942.215	2.201	44	96,7%	95,0%
Febrero	547	2.165.175	3.958	15	36.000	2.400	562	2.201.175	3.917	66	97,3%	98,4%
Marzo	771	4.414.403	5.726	72	1.319.060	18.320	843	5.733.463	6.801	90	91,5%	77,0%
Abril	865	4.280.390	4.948	92	295.525	3.212	957	4.575.915	4.782	141	90,4%	93,5%
Mayo	807	2.131.030	2.641	36	137.000	3.806	843	2.268.030	2.690	113	95,7%	94,0%
Junio	636	1.450.126	2.280	94	259.500	2.761	730	1.709.626	2.342	77	87,1%	84,8%
Julio	822	2.535.301	3.084	102	360.900	3.538	924	2.896.201	3.134	113	89,0%	87,5%
Agosto	933	1.991.983	2.135	52	126.855	2.440	985	2.118.838	2.151	105	94,7%	94,0%
Septiembre	956	3.088.467	3.231	33	204.800	6.206	989	3.293.267	3.330	112	96,7%	93,8%
Octubre	1.018	2.068.755	2.032	51	102.300	2.006	1.069	2.171.055	2.031	150	95,2%	95,3%
Noviembre	974	3.526.485	3.621	68	164.150	2.414	1.042	3.690.635	3.542	112	93,5%	95,6%
Diciembre	820	1.777.448	2.168	110	361.700	3.288	930	2.139.148	2.300	117	88,2%	83,1%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005 (acumulado)	9.273	38.831.544	4.188	1.761	4.862.498	2.761	11.035	43.694.043	3.960	872	84,0%	88,9%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)
**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002, 2003, 2004**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título	Títulos	Tirada	Tirada por título	Títulos	Tirada	Tirada por título	
			(promedio)			(promedio)			(promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005 (acumulado)	1,1%	34,1%	-81,4%	82,1%	62,2%	-87,5%	8,9%	36,8%	25,6%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005**

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
	Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5		Total Julio	1.030.213	\$ 18.133.306	\$ 17,6
Febrero	Local	309.358	\$ 3.975.145	\$ 12,8	Agosto	Local	445.260	\$ 7.080.047	\$ 15,9
	Clasico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3		Clasico	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9
	Total Febrero	729.689	\$ 11.628.277	\$ 15,9		Total Agosto	936.674	\$ 18.769.893	\$ 20,1
Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4	Septiembre	Local	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4
	Clasico	31.011	\$ 392.900	\$ 12,7		Clasico	32.412	\$ 707.394	\$ 21,8
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.595	\$ 3.279.538	\$ 19,5
	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9		Inglés y otros	431.492	\$ 8.955.102	\$ 20,8
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7
	Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7		Total Septiembre	1.076.294	\$ 20.249.449	\$ 18,8
Abril	Local	457.152	\$ 5.499.898	\$ 12,0	Octubre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	132.419	\$ 2.310.510	\$ 17,4		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.852.841	\$ 15,5		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Abril	879.777	\$ 12.003.414	\$ 13,6		Total Octubre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Mayo	Local	417.902	\$ 4.629.937	\$ 11,1	Noviembre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	37.010	\$ 510.110	\$ 13,8		Clasico	32.010	\$ 403.133	\$ 12,6
	Español	110.567	\$ 1.629.190	\$ 14,7		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	201.491	\$ 4.510.007	\$ 22,4		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.008	\$ 14.748	\$ 14,6		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Mayo	854.044	\$ 11.409.799	\$ 13,4		Total Noviembre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Junio	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2	Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
	Clasico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4		Clasico	40.174	\$ 648.854,5	\$ 16,2
	Español	186.992	\$ 2.981.336	\$ 15,9		Español	207.445	\$ 3.324.187,4	\$ 16,0
	Inglés y otros	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3		Inglés y otros	494.802	\$ 8.569.195,6	\$ 17,3
	Compilaciones	1.024	\$ 14.735	\$ 14,4		Compilaciones	3.831	\$ 60.493,3	\$ 15,8
	Total Junio	925.417	\$ 13.697.645	\$ 14,8		Total Diciembre	1.481.781	\$ 22.464.094	\$ 15,2
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8
	Clasico	20.000	\$ 310.312	\$ 15,5		Clasico	34.000	\$ 704.394	\$ 20,7
	Español	112.424	\$ 2.260.751,1	\$ 20,1		Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9
	Inglés y otros	351.641	\$ 3.968.617,13	\$ 20,9		Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1
	Compilaciones	6.110	\$ 97.176,41	\$ 15,9		Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Mayo	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Junio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Agosto	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6		Total Agosto	1.266.750	\$ 25.789.847	\$ 20,3

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005**

	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Julio	Single	202	\$ 1.867	\$ 9,2
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	72.864	\$ 795.125	\$ 10,9
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	924.960	\$ 15.929.430	\$ 17,2
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.804	\$ 32.984	\$ 18,3
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3		DVD*	29.987	\$ 1.357.708	\$ 45,3
Febrero	Single	587	\$ 4.163	\$ 7,1	Agosto	Single	-240	-\$ 2.028	\$ 8,5
	Casete	31.929	\$ 291.420	\$ 9,1		Casete	59.074	\$ 657.370	\$ 11,1
	CD	697.174	\$ 10.332.890	\$ 14,8		CD	940.995	\$ 16.957.396	\$ 18,0
	DVD Audio					DVD Audio	463	\$ 13.957	\$ 30,1
	Videomusical*	687	\$ 8.860	\$ 12,9		Videomusical*	196	\$ 4.254	\$ 21,7
	DVD*	17.422	\$ 606.087	\$ 34,8		DVD*	36.186	\$ 1.627.944	\$ 45,0
Marzo	Single	648	\$ 4.788	\$ 7,4	Septiembre	Single	346	\$ 3.262	\$ 9,4
	Casete	36.636	\$ 325.222	\$ 8,9		Casete	40.202	\$ 419.056	\$ 10,4
	CD	919.901	\$ 12.826.440	\$ 13,9		CD	996.701	\$ 18.273.695	\$ 18,3
	DVD Audio					DVD Audio	153	\$ 4.965	\$ 32,5
	Videomusical*	291	\$ 4.765	\$ 16,4		Videomusical*	-32	-\$ 340	\$ 10,6
	DVD*	27.707	\$ 887.387	\$ 32,0		DVD*	38.924	\$ 1.548.811	\$ 39,8
Abril	Single	28.554	\$ 181.092	\$ 6,3	Octubre	Single	242	\$ 2.209	\$ 9,1
	Casete	41.731	\$ 379.339	\$ 9,1		Casete	68.324	\$ 728.529	\$ 10,7
	CD	809.489	\$ 11.442.862	\$ 14,1		CD	1.185.143	\$ 22.474.291	\$ 19,0
	DVD Audio	3	\$ 121	\$ 40,3		DVD Audio			
	Videomusical*	230	\$ 3.829	\$ 16,6		Videomusical*	341	\$ 8.758	\$ 25,7
	DVD*	26.235	\$ 842.172	\$ 32,1		DVD*	38.006	\$ 1.468.349	\$ 38,6
Mayo	Single	69.937	\$ 470.883	\$ 6,7	Noviembre	Single	2.168	\$ 20.529	\$ 9,5
	Casete	185.297	\$ 1.614.341	\$ 8,7		Casete	55.146	\$ 630.313	\$ 11,4
	CD	4.259.440	\$ 54.451.595	\$ 12,8		CD	1.375.379	\$ 26.866.663	\$ 19,5
	DVD Audio	0	\$ 0			DVD Audio	537	\$ 15.232	\$ 28,4
	Videomusical*	4.556	\$ 63.893	\$ 14,0		Videomusical*	36	\$ 707	\$ 19,6
	DVD*	90.238	\$ 3.023.615	\$ 33,5		DVD*	51.564	\$ 1.894.876	\$ 36,7
Junio	Single	225	\$ 1.656	\$ 7,4	Diciembre	Single	2.648	\$ 17.925	\$ 6,8
	Casete	47.506	\$ 414.644	\$ 8,7		Casete	90.407	\$ 828.763	\$ 9,2
	CD	843.254	\$ 12.166.107	\$ 14,4		CD	1.302.634	\$ 19.286.855	\$ 14,8
	DVD Audio	10	\$ 405	\$ 40,5		DVD Audio	21.233	\$ 565.538	\$ 26,6
	Videomusical*	290	\$ 4.703	\$ 16,2		Videomusical*	44	\$ 748	\$ 17,0
	DVD*	34.132	\$ 1.110.130	\$ 32,5		DVD*	64.805	\$ 1.763.857	\$ 27,2
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*			
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.  
Argentina. Año 2003**

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación (en \$)</i>	
	<b>1999</b>	31.873.444	\$ 151.699.783
	<b>2000</b>	33.572.677	\$ 164.953.454
	<b>2001</b>	31.346.271	\$ 153.572.808
	<b>2002</b>	30.710.314	\$ 116.249.329
<b>Enero</b>		2.924.254	11.826.256
<b>Febrero</b>		2.492.448	10.178.538
<b>Marzo</b>		2.446.962	9.989.564
<b>Abril</b>		1.922.729	8.209.359
<b>Mayo</b>		2.790.610	12.417.664
<b>Junio</b>		2.642.815	11.401.879
<b>Julio</b>		5.172.597	21.558.089
<b>Agosto</b>		3.194.507	14.071.149
<b>Septiembre</b>		1.834.758	8.060.869
<b>Octubre</b>		948.884	4.234.423
<b>Enero-Octubre 2003</b>	<b>26.370.564</b>		<b>\$ 111.947.790</b>

\* Datos provisorios

\* Datos provisorios

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo  
Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA



**Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2002, 2003, 2004 y 2005**

			Espectado res por sala	Variación interanual		
	Salas	Espectadores		Espectadore s	Espectadores por sala	
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>						
	<b>2004</b>	<b>4.199.949</b>	<b>9.392</b>	<b>18,1%</b>	<b>6,2%</b>	
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%	
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%	
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%	
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%	
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%	
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%	
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%	
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%	
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%	
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%	
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%	
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%	
	<b>2005</b>	<b>1.540.543</b>	<b>9.062</b>	<b>-10,0%</b>	<b>-7,3%</b>	
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%	
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%	
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%	
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%	
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%	
<b>Conurbano Bonaerense</b>						
	<b>2004</b>	<b>113</b>	<b>9.949.502</b>	<b>7.337</b>	<b>80,7%</b>	<b>44,6%</b>
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%	
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%	
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%	
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%	
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%	
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%	
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%	
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%	
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%	
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%	
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%	
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%	
	<b>2005</b>	<b>3.013.817</b>	<b>5.334</b>	<b>-24,7%</b>	<b>-24,7%</b>	
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%	
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%	
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%	
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%	
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%	

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC

**Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2005**

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoamérica</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
<b>2003</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>99</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>226</b>
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución							
% año 2003	<b>23,0%</b>		<b>43,8%</b>	<b>25,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>100,0%</b>
<b>2004</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>106</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>231</b>
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
<b>2005</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>64</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>119</b>
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005**

	<b>Comerciales</b>			<b>Puestos de</b>		<b>Días de rodaje promedio</b>
	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeras</b>	<b>Total</b>	<b>trabajo técnicos</b>	<b>Técnicos ocupados</b>	
<b>2003</b>	<b>433</b>	<b>335</b>	<b>768</b>	<b>13.950</b>	<b>1.600</b>	<b>2,19</b>
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
<b>2004</b>	<b>466</b>	<b>330</b>	<b>796</b>	<b>17.918</b>	<b>2.854</b>	<b>2,11</b>
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1.035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
<b>2005</b>	<b>308</b>	<b>276</b>	<b>584</b>	<b>13.296</b>		<b>2,37</b>
Enero	21	44	65	1.571	970	2,55
Febrero	28	61	89	2.425	1.365	2,81
Marzo	45	43	88	2.195	1.297	2,70
Abril	38	34	72	1.843	1.128	2,43
Mayo	59	27	86	1.945	1.142	1,95
Junio	59	27	86	1.945	1.142	1,95
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales.**  
**Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Enero 2005**

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			Respecto a igual mes del año anterior
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	
2003					
Mayo	94,6	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	95,0	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	96,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	96,8	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	97,5	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	97,8	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	98,3	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	98,8	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
2004					
Enero	99,0	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%
Febrero	99,6	0,6%	0,8%	2,9%	5,7%
Marzo	99,8	0,2%	1,0%	2,3%	5,8%
Abril	100,0	0,3%	1,2%	2,2%	5,9%
Mayo	100,4	0,4%	1,6%	2,2%	6,2%
Junio	101,2	0,8%	2,4%	2,4%	6,5%
Julio	101,7	0,5%	2,9%	2,7%	5,5%
Agosto	102,5	0,8%	3,7%	2,9%	6,0%
Septiembre	103,0	0,5%	4,3%	3,2%	5,6%
Octubre	103,7	0,6%	4,9%	3,7%	5,9%
Noviembre	105,0	1,3%	6,3%	4,5%	6,8%
Diciembre	105,3	0,3%	6,6%	4,1%	6,6%
2005					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Marzo 2005**

Tamaño y rama de actividad	Abril de 2004	Mayo de 2004	Junio de 2004	Julio de 2004	Agosto de 2004	Septiembre de 2004	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004	Enero de 2005	Febrero de 2005	Marzo de 2005	Abril de 2005	Mayo de 2005	Junio de 2005
<b>Total</b>	5,9%	6,2%	6,5%	5,5%	6,0%	5,6%	5,9%	6,8%	6,6%	6,9%	6,9%	8,8%	9,8%	10,0%	9,4%
<i>Tamaño de la empresa</i>															
Empresas de 10 a 49 ocupados	12,6%	10,8%	9,8%	6,6%	7,1%	4,8%	5,6%	6,2%	5,7%	6,4%	7,0%	11,1%	11,3%	12,5%	11,5%
Empresas de 50 a 199 ocupados	4,4%	5,1%	6,0%	5,7%	6,4%	7,1%	8,0%	9,9%	8,8%	9,8%	9,6%	11,2%	13,1%	13,9%	14,1%
Empresas de 200 y más ocupados	3,8%	5,2%	5,8%	5,6%	5,6%	5,4%	4,9%	4,9%	5,5%	4,7%	4,2%	5,0%	5,4%	4,5%	3,6%
<i>Rama de actividad</i>															
Industria manufacturera	4,4%	3,3%	3,8%	4,5%	5,1%	5,6%	5,6%	7,0%	7,2%	8,3%	7,9%	12,0%	12,4%	13,5%	13,0%
Electricidad, Gas y Agua	0,4%	1,1%	1,3%	4,9%	6,8%	8,7%	9,1%	9,6%	8,6%	7,9%	7,8%	7,9%	7,7%	7,1%	7,7%
Construcción	38,9%	24,9%	18,4%	2,9%	2,4%	4,2%	5,2%	6,9%	5,0%	12,0%	14,5%	21,7%	23,9%	29,9%	29,1%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	10,3%	11,1%	8,8%	5,9%	6,5%	5,1%	5,1%	5,2%	4,7%	4,4%	4,6%	7,4%	6,5%	6,1%	6,7%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	6,6%	6,2%	7,8%	5,1%	6,6%	5,2%	5,5%	6,1%	2,9%	3,6%	3,7%	3,4%	4,5%	5,5%	5,1%
Servicios Financieros y a las Empresas	3,6%	3,8%	5,2%	4,7%	5,2%	4,3%	4,2%	5,5%	6,2%	6,8%	6,6%	6,9%	8,4%	9,6%	7,6%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	4,6%	6,2%	6,6%	7,4%	7,6%	7,7%	9,1%	94,0%	9,1%	8,0%	7,7%	9,8%	11,0%	9,8%	9,3%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)**

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2004 E	141,08	105,14	106,47	123,57
F	144,64	106,77	106,47	125,68
M	145,71	109,67	106,47	126,79
A	146,1	111,66	106,47	127,38
M	146,73	110,03	107,74	127,75
J	146,96	108,12	109,35	127,97
J	147,42	109,28	110,58	128,8
A	147,89	113,77	110,58	129,93
S	148,32	114,81	110,58	130,35
O	149,18	113,42	110,58	130,51
N	149,53	114,88	110,78	131,03
D	150,21	116,25	110,78	131,65
2005 E	158,34	117,41	112,52	136,48
F	161,23	116,75	117,49	139,28
M	162,68	117,58	117,62	140,21
A	165,17	120,43	117,62	142,03
M	168,4	123,21	117,62	144,21
J	170,71	123,75	117,62	145,47

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Julio 2004 - Julio 2005**

<i>Período</i>	<i>Total</i>	<i>I.S.I.B.</i>	<i>Contribuciones por Publicidad</i>	<i>A.B.L.</i>	<i>Radicación Vehicular</i>	<i>Moratoria y gravámenes varios</i>	<i>Ley de Sellos</i>
<b>2004</b>	<b>28,3%</b>	<b>28,7%</b>	<b>31,6%</b>	<b>13,7%</b>	<b>10,9%</b>	<b>67,5%</b>	<b>267,4%</b>
Julio	27,5%	32,5%	34,0%	0,3%	-3,2%	63,7%	396,7%
Agosto	27,4%	27,9%	34,5%	-1,5%	3,7%	78,0%	240,3%
Septiembre	31,8%	36,5%	34,0%	8,8%	7,1%	72,5%	236,2%
Octubre	26,1%	32,1%	-22,8%	-12,0%	3,3%	37,2%	187,4%
Noviembre	22,9%	23,2%	41,9%	11,4%	19,1%	45,9%	151,6%
Diciembre	28,7%	33,0%	16,3%	28,9%	-1,0%	19,1%	183,5%
<b>2005</b>	<b>16,9%</b>	<b>23,5%</b>	<b>7,1%</b>	<b>1,5%</b>	<b>8,5%</b>	<b>-9,5%</b>	<b>73,3%</b>
Enero	15,5%	20,0%	-49,8%	10,5%	-14,4%	-5,0%	207,2%
Febrero	14,2%	16,8%	26,7%	-14,3%	19,8%	-9,4%	49,5%
Marzo	12,7%	21,1%	-3,1%	-3,6%	-21,7%	6,2%	72,9%
Abril	17,8%	20,7%	59,3%	17,9%	9,2%	-8,1%	47,8%
Mayo	26,0%	40,8%	57,0%	-10,3%	30,3%	-6,8%	58,3%
Junio	17,1%	23,8%	6,3%	0,4%	-2,4%	-24,0%	139,0%
Julio	15,4%	22,1%	40,7%	0,9%	25,4%	-19,4%	23,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Hacienda y Finanzas.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993-Trim I 2005**

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
Trim I 2005	8.367	13,5	49,1	-6,3	0,59

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC



[volver al índice](#)
[volver al texto](#)
**Exportaciones. Principales 15 Capítulos. Monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 1993-2004**

<b>Capítulo arancelario</b>		<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>Trim I 2005</b>
<b>Nº</b>	<b>Descripción</b>						
30	Productos farmacéuticos	51.545.428	55.987.419	56.609.352	44.181.449	45.839.709	7.784.868
29	Productos químicos orgánicos	15.478.285	24.689.124	29.722.773	30.046.677	44.759.211	7.962.913
2	Carnes y despojos comestibles	17.545.958	7.659.048	11.266.883	19.057.660	33.244.895	5.916.925
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	21.442.860	19.262.473	13.804.222	20.577.425	24.938.364	2.715.037
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	16.655.601	13.214.775	8.686.332	10.662.616	12.440.429	3.051.094
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	15.158.036	21.913.714	5.985.503	6.275.245	9.769.778	2.579.992
49	Productos editoriales de industrias gráficas	11.127.476	7.006.953	5.496.383	7.637.998	8.668.202	2.962.145
42	Manufacturas de cuero y talabartería	9.912.545	13.903.871	14.503.231	14.845.960	6.452.110	1.443.312
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	6.942.634	3.893.323	1.748.999	4.138.595	5.647.507	1.849.345
39	Plástico y sus manufacturas	1.233.445	2.767.668	2.089.338	3.352.030	5.308.630	1.362.713
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	239.342	19.180	0	0	3.907.006	952.677
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	2.234.248	1.444.126	1.924.028	3.201.020	3.793.768	1.049.727
62	Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.644.780	927.754	1.799.815	2.719.453	3.529.274	790.094
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	2.778.669	2.400.202	1.471.501	2.387.026	3.064.368	1.399.372
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	5.294.815	3.694.988	1.963.539	2.289.310	2.639.050	492.820
<b>Total 15 Capítulos</b>		<b>179.236.122</b>	<b>178.786.619</b>	<b>157.073.901</b>	<b>171.374.467</b>	<b>214.004.305</b>	<b>42.313.034</b>
<b>Resto</b>		<b>56.713.047</b>	<b>29.650.770</b>	<b>20.927.712</b>	<b>19.250.457</b>	<b>25.820.006</b>	<b>6.782.869</b>
<b>Total</b>		<b>235.949.169</b>	<b>208.437.389</b>	<b>178.001.613</b>	<b>190.624.924</b>	<b>239.824.311</b>	<b>49.095.903</b>

**Exportaciones. Principales 25 productos exportados según monto exportado (en U\$S FOB).**

Producto		2003	2004	Trim I 2005
Nº Partida	Descripción			
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	37.826.571	39.883.573	6.759.679
2937	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis	24.869.391	37.542.448	2.071.698
4104	Cueros y pieles curtidos de bovino	19.397.638	20.916.336	2.194.208
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	7.174.349	15.981.671	2.165.471
206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	5.598.675	10.607.743	1.557.246
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	6.284.636	6.651.419	1.141.177
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	3.736.404	6.583.227	1.848.961
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	4.137.651	5.640.454	1.273.308
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	6.041.211	5.402.440	1.159.682
4901	Libros, folletos e impresos similares	4.116.378	4.515.059	1.840.190
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	2.667.025	4.304.647	952.677
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en pellets	0	3.906.055	925.476
4201	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales,	1.795.594	3.551.958	584.677
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	3.076.240	3.407.850	643.339
4107	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	370.438	3.207.557	227.298
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	1.449.786	2.861.333	729.960
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	2.503.050	2.794.670	645.630
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	2.224.001	2.624.467	384.509
504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	1.211.366	2.366.731	492.444
5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	833.004	2.366.237	600.504
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	571.946	2.077.339	141.957
4203	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	12.226.293	2.063.375	740.847
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	696.182	2.048.691	545.336
6805	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos	1.499.705	1.936.769	619.433
7411	Tubos de cobre	1.546	1.567.436	72.997
<b>Sub-total de 25 principales capítulos</b>		<b>148.807.829</b>	<b>191.305.280</b>	<b>30.318.704</b>
<b>Resto</b>		<b>41.817.095</b>	<b>48.519.031</b>	<b>18.777.199</b>
<b>Total Exportado</b>		<b>190.624.924</b>	<b>239.824.311</b>	<b>49.095.903</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 1993-2004**

Destino	2001		2002		2003		2004		Trim I 2005	
	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)
Mercosur	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%	12.988.705	26,5%
NAFTA	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%	7.190.883	14,6%
Unión Europea	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%	11.341.992	23,1%
MCCA*	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%	609.439	1,2%
SACU**	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%	297.616	0,6%
Resto de América	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%	8.415.386	17,1%
Resto de Europa	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%	1.831.176	3,7%
Resto de Asia	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%	4.992.710	10,2%
ASEAN***	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%	167.198	0,3%
Resto de África	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%	1.245.287	2,5%
Oceanía	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%	15.511	0,0%
<b>Total</b>	<b>208.437.389</b>	<b>100%</b>	<b>178.001.613</b>	<b>100%</b>	<b>190.624.924</b>	<b>100%</b>	<b>239.824.311</b>	<b>100%</b>	<b>49.095.903</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC