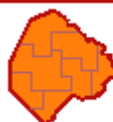




I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 52
ENERO - FEBRERO 2005



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Vice Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

EDUARDO EPSZTEYN

Subsecretario de Producción

GUSTAVO SVARZMAN

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Marcelo Yangosian

Consultores: Patricia Fernández, Cecilia Fernández Bugna, Alejandro Gaggero, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto

Colaboradores de la Dirección General de Industria y Comercio:

Bernardo Ferraris y Luis Polo

Asistentes: Anahi Costaguta

Relevadores: Enrique Pacheco

Fecha de cierre de la presente publicación: 25 de Febrero de 2005

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	5
2. Actividad Económica	13
2.1. Actividad industrial	13
2.2. Comercio	19
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	33
2.4. Sector financiero	38
2.5. Transporte	48
2.6. Servicios públicos	52
2.7. Turismo	59
2.8. Industrias culturales	66
3. Inversiones en la Ciudad	83
4. Exportaciones	87
5. Mercado Laboral	93
5.1. Empleo Formal	93
6. Situación fiscal	99
6.1. Recaudación tributaria	99
7. Gestión del GCBA	103
8. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	107

1. RESUMEN EJECUTIVO

El análisis de los principales indicadores de la actividad económica de la Ciudad de Buenos Aires, al concluir 2004, refleja la clara recuperación del aparato productivo y de servicios de la Ciudad, en el marco de la buena *performance* que exhibió la economía nacional, por segundo año consecutivo.

En tal sentido, las cifras disponibles a escala local confirman los fuertes crecimientos experimentados en la industria manufacturera, la construcción, el turismo receptivo, las industrias culturales y del entretenimiento y el comercio minorista, algunos de los cuales ya llevan cerca de dos años de crecimiento interanual consecutivos. A ellos se suman, la reactivación producida en este año de los servicios en general, entre los que se destacan los financieros por su peso en la estructura productiva de la Ciudad, y las exportaciones realizadas desde la Ciudad. Este panorama se complementa con la reaparición de importantes anuncios de inversión, los que vuelven a cobrar dinamismo a escala local, tal como se observa en el presente informe.

A diferencia de lo acaecido en otros contextos de crecimiento, la actual fase ascendente se tradujo en un mejoramiento de los indicadores laborales y socioeconómicos, tal como fuera señalado en informes anteriores y como puede apreciarse a partir de la información proporcionada por la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) de la Ciudad de Buenos Aires. Dicho relevamiento arrojó, en diciembre pasado, un alza interanual de 6,6% del empleo privado y formal en empresas de 10 y más ocupados radicadas en esta Ciudad. Este incremento constituye el segundo en importancia de la serie histórica (tras el 6,8% alcanzado en noviembre pasado) y denota una aceleración de la tendencia creciente del empleo en la Ciudad que se remonta a octubre de 2002.

En lo que se refiere al análisis interanual del empleo privado y formal por rama de actividad se destaca el crecimiento producido en todas las ramas relevadas por la EIL. Los segmentos Servicios comunales, sociales y personales junto con Electricidad, gas y agua presentaron el mejor desempeño durante el pasado año, al observar variaciones de 9,1% y 8,6%. Le siguen en importancia Industria manufacturera (7,2%), que registró un aumento significativo de su variación interanual respecto a registros anteriores, Servicios financieros (6,2%), Construcción (5%), Comercio, restaurantes y hoteles (4,7%) y Transporte, almacenaje y comunicaciones (2,9%).

En este sentido, los últimos datos referidos a la actividad manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires¹ de noviembre de 2004 denotan un alza de las ventas en valores constantes que ya alcanza dos años consecutivos. De este modo, tras el

¹ Relevados por la Encuesta Industrial Mensual (EIM), elaborada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad.

crecimiento de 17,9% producido en 2003, la evolución acumulada de este año agrega una nueva alza de 15,1%, con lo cual la actividad manufacturera local no sólo recuperó lo perdido en 2002, sino que ya refleja un nivel casi 20% más elevado que el de fines de la convertibilidad.

El detalle de esta expansión industrial por rama de actividad refleja comportamientos dignos de destacar, en el marco de la recuperación generalizada que se produjo en la totalidad de ellos a lo largo del pasado año. En tal sentido, la variación del acumulado de los primeros once meses de 2004 da cuenta del dinamismo de la industria metalmecánica de la Ciudad que acumula una expansión de 28,4%. Cabe señalar que este rubro también había sido el más dinámico de 2003 (46,9%), con lo cual su nivel de actividad actual prácticamente duplica al alcanzado hacia fines de 2002. Otras ramas industriales que consolidaron fuertemente su expansión en 2004 fueron Textiles y confecciones (cuyo acumulado a noviembre denota un crecimiento de 17,8%), Papel e imprenta (17,5%), Alimentos y bebidas (15,9%) y Productos químicos excepto medicamentos de uso humano (14,6%). Por último, el comportamiento menos vigoroso lo evidenció la industria farmacéutica con una evolución acumulada inferior a los dos dígitos (8,4%).

Pese a este menor dinamismo de la industria farmacéutica, por tercer mes consecutivo el sector registra importantes anuncios de inversiones o expansiones de su actividad comercial. En este sentido, a los anuncios de inversión realizados en meses pasados por los laboratorios *Organon* y *Phoenix*, se le suma este mes, el de la empresa *Novartis*, que llevará a cabo una modernización y actualización de sus dos plantas de producción de genéricos en la Argentina. La mayor parte de la inversión (que se estima en U\$S 4 M) será destinada a la planta de genéricos oncológicos que la empresa posee en el barrio porteño de Saavedra.

Este cuadro de recuperación general de la industria porteña se complementa con los datos adicionales proporcionados por la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires para noviembre de 2004, que da cuenta de subas interanuales en el salario bruto promedio (11,9%), en el personal asalariado (9,2%) y en el total de horas trabajadas por el mismo (13,5%).

Acompañando el desempeño positivo de la industria local, las empresas manufactureras de la Ciudad de Buenos Aires exhibieron, en el primer semestre de 2004, el mayor incremento interanual de sus exportaciones desde la devaluación, al registrar un alza de 26,2% y un monto total exportado de U\$S 110 M². En tal sentido, resulta importante destacar que, por primera vez el monto total de venta al exterior, en este período, logró superar los valores previos a la devaluación (2%). Las manufacturas de origen agropecuario lideraron este crecimiento, con un alza

² Según datos de la base de exportaciones del INDEC.

de 79%, si bien 3 de cada 4 dólares exportados por la Ciudad correspondieron a manufacturas de origen industrial (U\$S 77,7 M).

Otro de los sectores que exhibieron un importante dinamismo en el pasado año y que continúa con una fuerte expansión en el presente es el de la construcción. Tras haber protagonizado el mayor crecimiento durante el pasado 2003 (45,8%), esta actividad concluyó 2004 con un nivel elevado de expectativas de inversión, expresadas en el incremento de los permisos y la superficie permitida de construcción en la Ciudad. En efecto, la superficie permitida por el Gobierno porteño para obras privadas registró, en 2004, un total de 1.382.557 m². Dicho volumen implicó un incremento interanual de 7,6%, producto de alzas de 27,3% en el uso no residencial (en particular el comercial) y de 4,6% en el residencial. En este sentido, los cerca de 115.213 m² promedio permitidos mensualmente durante 2004, permiten convalidar las expectativas favorables existentes respecto a la evolución futura de la actividad de la construcción en la Ciudad de Buenos Aires, en tanto los m² permitidos ya superan (y en más de 34%) el nivel precrisis.

Por su parte, los 190.843 m² autorizados en enero de este año significaron un incremento de 109% respecto a igual período del año anterior, lo que refuerza aún más la tendencia alcista. Entre los anuncios de inversión de mayor importancia de este mes se destacan los proyectos de *Tishman Speyer Urban Yard*, *Franchino* y *Arupac* y *Art District*. Dichos proyectos involucrarán inversiones por cerca de U\$S 400 M en torres de lujo y edificios a construirse en Puerto Madero y Palermo.

El mercado inmobiliario, en tanto, comenzó a reflejar cierto dinamismo hacia fines del año pasado y en enero del corriente tal como lo evidencia la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de esta Ciudad. Si bien la variación del acumulado de 2004 todavía resulta levemente negativa (-1,3%), las variaciones positivas de noviembre, diciembre y enero (13%, 8,2% y 5,8% respectivamente) permiten insinuar un cambio de la tendencia. En este mismo sentido, se destaca que por primera vez en dos años, en el primer bimestre de 2005, se observó un freno a la caída mensual del stock de créditos hipotecarios otorgados, lo que implica que el monto prestado superó las cancelaciones. Los anuncios realizados, tanto por la banca pública (Banco Ciudad) como la privada (Banco Hipotecario), de lanzamiento de nuevas líneas crediticias para la adquisición de viviendas podrían reforzar esta tendencia, si bien los operadores del sector coinciden en destacar la clara polarización que todavía observa el mercado entre las operaciones concretadas por el segmento de mayor poder adquisitivo, que no depende del financiamiento bancario y mantiene una tendencia firme, y las transacciones de propiedades de menor valor, que continúan con escasa reacción, producto de las dificultades que enfrenta una parte importante de la población para calificar a los créditos en virtud del desfase ocurrido entre los valores de los inmuebles y los ingresos de las familias.

El turismo receptivo es otro de los sectores dinámicos de la Ciudad que continúa exhibiendo importantes niveles de crecimiento, que, en este caso, se remontan a mediados de 2002. En este sentido, la cantidad de turistas que visitaron la Ciudad durante 2004, registró un significativo incremento interanual (28%) y se ubicó por arriba de los 6.739.000. Cabe destacar que si bien el incremento más importante lo protagonizaron los turistas nacionales (40%), el turismo internacional representó el pasado año el 41,5% del total de visitantes, alcanzando los 2.798.000. Esta consolidación del Destino Buenos Aires, a escala internacional, tiene que ver con la competitividad vía precio, ganada por el país a partir de la devaluación, por un lado, pero también se vincula con la infraestructura, la oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, y otras factores que determinan la competitividad global de una Ciudad como la de Buenos Aires. En tal sentido, la mención que hicieron en el pasado año más de 40 revistas extranjeras especializadas en turismo recomendando a la Ciudad, junto a la promoción que desarrollo la Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad y el Gobierno Nacional, y la mayor conectividad de la Ciudad con otras a partir del incremento de los destinos y las frecuencias implementados y solicitados por las compañías aéreas (en particular las nuevas líneas a China) contribuyen a éste fenómeno y permiten augurar su continuidad.

En tal sentido, la tasa de ocupación hotelera relevada por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC, da cuenta de este fenómeno, más allá del retraso temporal que presenta la misma. Así, el último dato disponible de octubre de 2004 da cuenta de un nivel de ocupación promedio de los hoteles superior al 70%, cinco puntos porcentuales por encima de la registrada en el mismo mes del año anterior. La apertura por tipo de alojamiento refleja la alta ocupación de los *aparts* (79%), y de los hoteles de 4 y 5 estrellas (77% y 76% respectivamente) solicitados mayoritariamente por turistas extranjeros.

Por su parte el sector financiero, de una importancia central en la economía de esta Ciudad (en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores), continuó evidenciando avances en términos del proceso de normalización de su actividad. En este sentido, las entidades privadas que fueron fuertemente afectadas por la crisis de 2001 y 2002, prosiguen con la paulatina reconstrucción de sus márgenes de ganancias, acompañando a la tendencia ya protagonizada por la banca pública. A fines de 2004, los bancos privados lograron explicar casi la mitad de las ganancias locales del sector, dado la mayor proporción de entidades privadas que manifestaron mejoras en sus resultados contables.

En términos de liquidez, los bancos continuaron recuperando depósitos en febrero pasado (0,6% intermensual), observándose, este mes, un mayor incremento de los depósitos privados, tanto en pesos (2%) como en dólares (0,2%). Este comportamiento se explica por la progresiva colocación de fondos del sector público dado el sostenimiento del superávit fiscal, por un lado, y el incremento de

los depósitos del sector privado (básicamente plazos fijos ajustables por CER), por el otro.

Finalmente, puede señalarse que en la primera mitad de febrero la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual, por lo que se cumplió un año de subas ininterrumpidas. Los incrementos de la masa de adelantos y préstamos personales fueron los que más contribuyeron a la recuperación de la masa crediticia agregada. Por su parte, en enero se observó un panorama declinante en el comportamiento mensual de las tasas de interés, cuya única excepción fue la protagonizada por los préstamos hipotecarios. Como consecuencia, entre enero de 2004 y 2005 las tasas se redujeron en la totalidad de los tipos de crédito, registrándose los descensos más importantes en los créditos prendarios y en los adelantos.

La mayoría de las series referidas a la actividad comercial desplegada en la Ciudad de Buenos Aires también mostraron niveles importantes de recuperación y crecimiento. Otras, en tanto, observaron un comportamiento oscilante o levemente decreciente producto de una comparación que se realiza ahora con respecto a niveles que ya eran elevados un año atrás. En tal sentido, los *shopping centers*, volvieron a registrar en noviembre un importante crecimiento interanual (15%). De este modo, el acumulado de los primeros once meses de 2004 arrojó una variación interanual de las ventas en valores constantes de 21,8%. Por su parte, las ventas de automóviles 0 km. culminaron 2004, con un crecimiento cercano al 95%, con lo que el volumen comercializado en esta Ciudad supera incluso los niveles precrisis, si bien se ubica lejos de los máximos históricos. La venta de vehículos usados, en cambio, sí se encuentra cerca de dichos máximos, dado que al alza de este año (10,5%) se suma el de los años anteriores y una caída prácticamente inexistente durante la crisis. Por último, las ventas de los supermercados de la Ciudad observaron, en su última medición de noviembre, una caída interanual de 1,2%, que contrasta con las alzas registradas en septiembre y octubre, y confirma la tendencia oscilante de esta serie cuyo acumulado anual de ventas se muestra levemente positiva (1,5%).

Acompañando este buen desempeño de la actividad comercial y del consumo en general, se destaca la excelente *performance* que vislumbran las industrias culturales y del entretenimiento.

En tal sentido, el balance de 2004 arroja un nivel récord de edición de títulos de libros, 18.800, lo que significa el nivel más alto desde que comenzó utilizarse el registro ISBN en el país, en 1982. En términos de ejemplares, la producción fue de casi 56 millones de unidades, lo que representa un incremento interanual del 47%. Un dato a destacar es que el 95% de los ejemplares editados en papel se produjeron en imprentas de la Argentina. Por su parte, la venta de música también evidenció un crecimiento significativo (20%) alcanzando los niveles predevaluatorios; en tanto que, los datos provisorios del INCAA para 2004, también

arrojaron el nivel más elevado de espectadores de cine de los últimos 20 años (41 millones) y una marca cercana a la del año 2000 para el cine nacional, uno de los mejores de la serie.

Finalmente, el resto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires denota la dinámica creciente evidenciada por la totalidad de las series. En tal sentido, la recuperación de la actividad económica de la Ciudad también se reflejó en el alza verificado en el transporte público de pasajeros (15,5% el intraurbano y 10,8 el interurbano), la circulación vehicular (20,3% en autopistas de la Ciudad y 11,6% en accesos a la misma), la recaudación impositiva de la Ciudad (28,7%), el consumo de energía eléctrica (1,2%) y la recolección de residuos domiciliarios (11,6%)³.

En sintonía con esta recuperación de la actividad productiva, el capítulo de esta publicación destinado a recopilar las inversiones concretadas y anunciadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el último trimestre de 2004, da cuenta de la recuperación del dinamismo inversor de las empresas radicadas en la misma y de las oportunidades de negocios que ofrece esta Ciudad. En tal sentido, durante el período analizado, se anunciaron un total de 28 inversiones realizadas en la Ciudad, 16 de las cuales estipularon su monto (U\$S 86,7 M). También se registraron 31 anuncios de inversión, compuestos por 14 con cifra de desembolso y 17 sin ese dato. Dentro del primer subgrupo se anunciaron inversiones por U\$S 140,3 M. La continuidad de esta serie permitirá trazar la tendencia de esta variable, aunque su nivel ya augura expectativas favorables respecto a la evolución futura de la economía de la Ciudad.

En este contexto, el Gobierno de la Ciudad continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones. En tal sentido, se destacan la asistencia técnica y financiera brindada por la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, el rol activo del Banco de la Ciudad y el impacto dinamizador de la obra pública.

³ Estas variaciones son interanuales y corresponden al último período disponible.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
PERÍODO 2004 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2004-05	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTER- ANUAL
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Noviembre	12,8%	15,1%
Construcción (Superficie permitada)	Enero	109,1%	109,1%
Superficie permitada para actividades económicas	Enero	119,2%	119,2%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Enero	61,7%	61,7%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Enero	5,8%	5,8%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Febrero ³	4,7% ¹	1,9% ²
Promedio mensual de préstamos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Febrero ³	2,4% ¹	1,4% ²
T.N.A. de adelantos en cuenta corriente en pesos (Arg.)	Enero	-1,7% ¹	-1,7% ²
T.N.A. de préstamos hipotecarios en pesos (Arg.)	Enero	0,6% ¹	0,6% ²
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Diciembre	11,3%	8%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Diciembre	10,8%	10,1%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Diciembre	20,6%	16,6%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Diciembre	11,6%	11,1%
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Noviembre	1,5%	-1,2%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Noviembre	21,8%	15%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Enero	-0,2% ¹	0,7%
Ventas de automóviles***	Enero	67,8%	67,8%
Ingreso de turistas a la Ciudad de Bs. As.	Enero	7,7%	7,7%
Extranjeros	Enero	11,1%	11,1%
Argentinos	Enero	5,3%	5,3%
Tasa de ocupación hotelera	Octubre	15,8%	7,4%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Enero	82,5%	82,5%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Enero	28,9%	28,9%
Exportaciones de bienes de la Ciudad	1º Sem 04	26,2%	26,2%
Tasa de Actividad	III Trim 04	-0,9% ¹	0,6%
Tasa de Empleo	III Trim 04	1,1% ¹	4,6%
Tasa de Desempleo	III Trim 04	-14,2% ¹	-25,4%
Recaudación total (valores corrientes)	Enero	15,5%	15,5%
Impuesto sobre Ingresos Brutos (valores corrientes)	Enero	20%	20%
Alumbrado, Barrido y Limpieza (valores corrientes)	Enero	10,5%	10,5%
Residuos Domiciliarios (cantidad de TN recolectadas)	Diciembre	4,6%	5,3%
Consumo de Energía Eléctrica	Diciembre	3,6%	9,3%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

³ Los datos corresponden al 16 de Febrero de 2005.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 11,5% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en mayo de 2003, el sector industrial generó el 9,5% de los puestos de trabajo de la Ciudad. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en el cuarto y quinto lugar en importancia como generadora de producto y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos de la Encuesta Industrial Mensual del mes de noviembre de 2004, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia⁴ a precios constantes- registró un alza de 12,8% con relación a noviembre de 2003. Dicha variación fue claramente superior a la verificada en el mes anterior (3,2%) -que había sido el alza interanual de menor magnitud en 2004-, aunque inferior a la observada en el mes de septiembre último (14,4%). Por su parte, el ingreso por producción⁵ (también a valores constantes) se elevó 13,6% en la comparación entre noviembre de 2004 y el mismo mes de 2003. De esta manera, en los primeros once meses de 2004 las ventas y el ingreso por producción acumularon aumentos de 15,1% y 15,8%, respectivamente, con relación al mismo período de 2003.

Cabe destacar, asimismo, que el comportamiento positivo de noviembre provocó que estas dos variables hayan cumplido **dos años de alzas interanuales consecutivas**, lo que muestra a las claras como se consolidó la recuperación industrial porteña que se inició a fines de 2002.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que la suba de las ventas⁶ de noviembre se generalizó a la totalidad de los segmentos. Los segmentos que evidenciaron incrementos de mayor magnitud fueron *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (25,2%), *Papel e imprenta* (24,7%) y *Textiles y confecciones* (20%). También por encima del promedio industrial se ubicaron las subas

⁴ Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

⁵ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

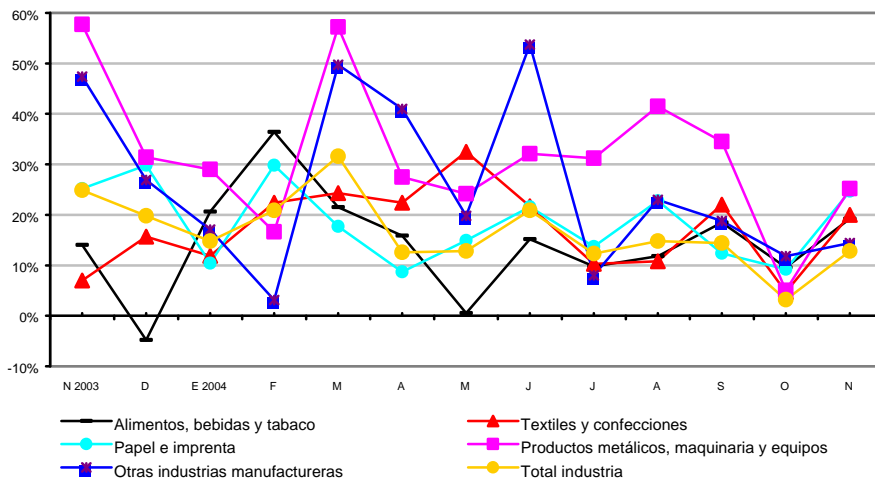
⁶ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

manifestadas en *Alimentos, bebidas y tabaco* (19,2%) y *Otras industrias manufactureras* (14,4%). Por último, aparecen con tasas de crecimiento sensiblemente inferiores las ramas *Medicamentos de uso humano* (4,3%) y *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano* (4%).

En tanto, la comparación interanual del acumulado de los primeros once meses de 2004 muestra también a la industria metalmecánica como la rama más dinámica (sus ventas crecieron 28,4%). Dicho comportamiento está en línea con el alcanzado durante 2003, cuando este rubro registró un incremento de 46,9%, con lo que mostró también el mayor despegue del período. En segundo lugar, aparece el segmento residual *Otras industrias manufactureras*, cuyas ventas crecieron 22,8%. El resto de los aumentos estuvieron en torno a la magnitud de suba verificada en el agregado industrial: 17,8% en el bloque textil-confeccionista, 16,7% en la industria del papel y gráfica y 15,9% en la fabricación de alimentos, bebidas y tabaco. Análogamente al análisis de noviembre, los únicos segmentos donde las subas resultaron inferiores a las del agregado industrial fueron la industria química (14,6%) y la industria farmacéutica (8,2%).

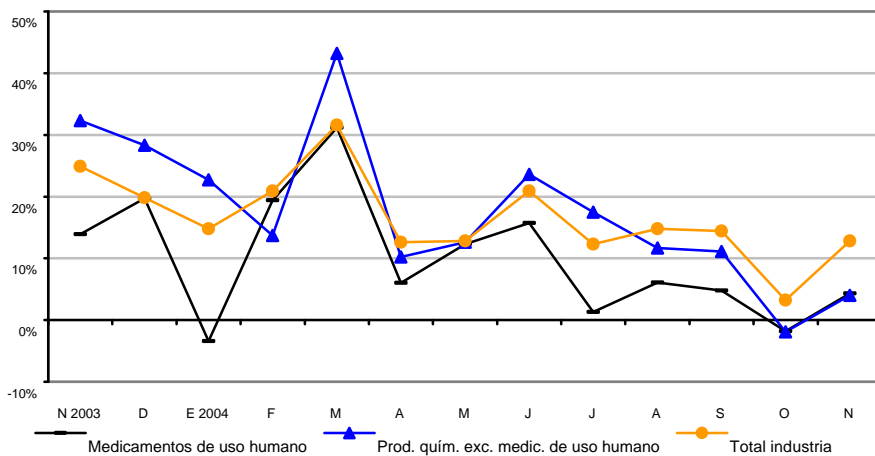
El aumento observado en noviembre implicó que se hayan cumplido dos años de subas interanuales consecutivas en las ventas realizadas por la industria porteña. Por su parte, la industria metalmecánica fue la que evidenció los aumentos interanuales más pronunciados, tanto en noviembre como en los primeros once meses de 2004. En contraste, las ramas química y farmacéutica fueron las únicas que crecieron por debajo del promedio en los mismos períodos.

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN LOS PRIMEROS 11 MESES DE 2004. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2003 – NOVIEMBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN LOS PRIMEROS 11 MESES DE 2004. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2003 – NOVIEMBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para noviembre de 2004 dan cuenta de subas interanuales en el salario bruto promedio a valores corrientes (11,9%), en el personal asalariado (9,2%) y en el total de horas trabajadas por el mismo (13,5%). Asimismo, con relación a octubre último se perciben subas de 1,5% en la cantidad de personal asalariado y de 0,4% en el salario bruto promedio. Esta última variación significó también un alza en términos reales, dada la inflación nula evidenciada en el mismo período⁷.

En la desagregación por ramas de actividad, se observa que *Textiles y confecciones*, *Productos metálicos*, *maquinaria y equipos* y *Papel e imprenta* fueron los segmentos donde más crecieron las plantillas de **personal asalariado** durante el año último; las variaciones positivas en estos sectores fueron de 13,9%, 12,3% y 11,6%, respectivamente, entre noviembre de 2003 y el mismo mes de 2004. Como se indicó anteriormente, las ventas de estos segmentos también tuvieron un buen desempeño durante los primeros once meses de 2004. En contraste, por debajo del promedio industrial se ubican las subas de personal registradas en las industrias química y farmacéutica (ambas con alzas de 6,4%), *Otras industrias manufactureras* (5,9%) y *Alimentos, bebidas y tabaco* (5,1%).

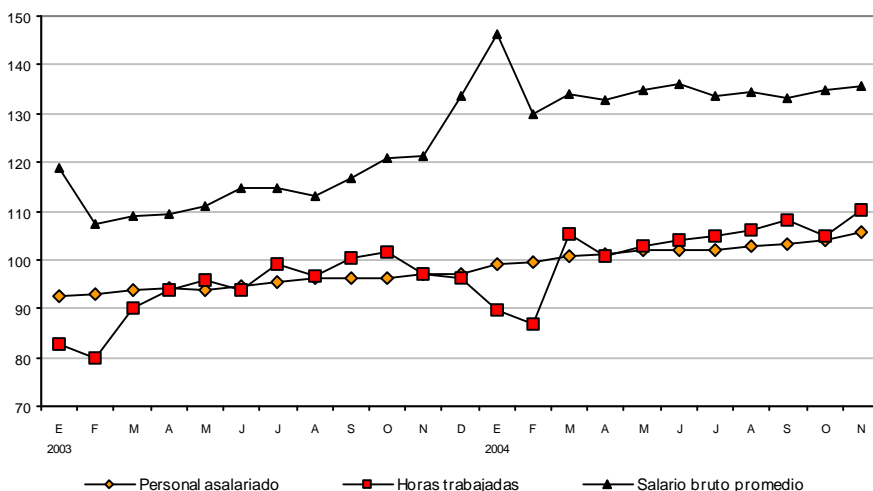
Con relación al **salario bruto promedio** por ramas, se observa que los segmentos de mayor crecimiento entre los meses de noviembre de 2003 y 2004 fueron *Papel e imprenta* (19%), *Textiles y confecciones* (16,9%) y *Otras industrias manufactureras* (13,3%). Al igual que como se observó en la cantidad de personal, la mejor evolución relativa en las remuneraciones en estos sectores con relación al resto va en línea con las mejores índices de crecimiento en las ventas que se verificaron en los mismos. La única excepción es *Productos metálicos, maquinaria y equipos*, que a pesar de haber visto incrementado sus ventas más que cualquier otro sector, tuvo un alza de sólo 9,4% en su salario promedio. De cualquier manera, la industria metalmecánica experimentó un incremento importante en su salario promedio (41,4%) si se compara noviembre de 2004 con respecto al mismo mes de 2001, por lo que fue uno de los segmentos con mayor recuperación salarial desde la devaluación, sólo superado por la actividad textil-confeccionista y la industria farmacéutica. Precisamente, el salario de este última rama también tuvo un alza por debajo del promedio industrial con relación a 2003 (10,7%), que fue algo semejante a lo ocurrido con las industrias química (9,6%) y alimenticia (8,6%) en el mismo lapso.

Por último, se destaca que las **horas trabajadas** por el personal en el período enero-noviembre de 2004 fueron 9% superiores a las registradas durante el mismo período del año anterior. En particular, sobresalen los aumentos observados en *Textiles y confecciones* (15,4%) y *Papel e imprenta* (13,1%). Un poco más abajo se

⁷ Entre octubre y noviembre de 2004, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se mantuvo constante tanto en el Gran Buenos Aires como en el ámbito de la Ciudad.

ubican las alzas de 10,6%, en la industria metalmecánica, y de 10,5%, en la industria química. Cierran, ya por debajo del promedio industrial, las variaciones registradas en *Medicamentos de uso humano* (7,8%), *Otras industrias manufactureras* (5,9%) y *Alimentos, bebidas y tabaco* (-0,1%), que fue la única rama donde se visualizó una caída.

GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 – NOVIEMBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Las variables personal asalarado, horas trabajadas y salario bruto promedio continuaron mostrando un desempeño positivo en el mes de noviembre, tanto en la comparación mensual como en la interanual. Asimismo, las ramas de actividad con mayor crecimiento en sus ventas aparecen, en términos generales, como las de mejor comportamiento en estas variables.

2.1.2 NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2004⁸

MODERNIZACIÓN DE PLANTA DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN SAAVEDRA

La empresa farmacéutica Novartis anunció que llevará a cabo la modernización y actualización de sus dos plantas fabricantes de genéricos en la Argentina. Para ello, la firma desembolsará un monto que ronda los U\$S 4 millones, inversión cuyo grueso se destinará a la planta fabricante de genéricos oncológicos que la empresa posee en el barrio de Saavedra.

Además de este anuncio, la firma destacó un proyecto de inversión adicional de U\$S 10 millones para iniciar la fabricación de medicamentos genéricos en Brasil, lo que implica que el desembolso en Argentina no es aislado sino que forma parte de una estrategia regional que está siendo llevada a cabo por la firma transnacional de origen suizo.

Finalmente, cabe destacar que Novartis ya había invertido en 2004 unos U\$S 7,5 millones en investigación y desarrollo de medicamentos genéricos para el cáncer, lo que ubicó a la filial local en el primer lugar dentro del grupo en ese rubro.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

⁸ Fuente consultada: diario El Cronista Comercial.

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,1% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2003. La recuperación de esta actividad durante el pasado 2003 se ubica entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado superior a 20%. Dado su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas siendo sólo superado en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 260.000 personas (el 13,4% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica entre las principales empleadoras de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Siguiendo la tónica oscilante que han observado las ventas de las principales cadenas de supermercados en la Ciudad de Buenos Aires a lo largo del pasado año, las ventas de noviembre de 2004 alcanzaron un total de \$316,8 millones, lo que representa un caída en valores constantes de 1,2% respecto a igual período del año anterior. Dicha caída, contrasta con el alza registrado en octubre (8,8%) y las perspectivas de las ventas nacionales adelantadas por el anticipo de los resultados de la Encuesta de Supermercados del INDEC de diciembre, que arrojan un alza interanual cercano al 10% (9,7%).

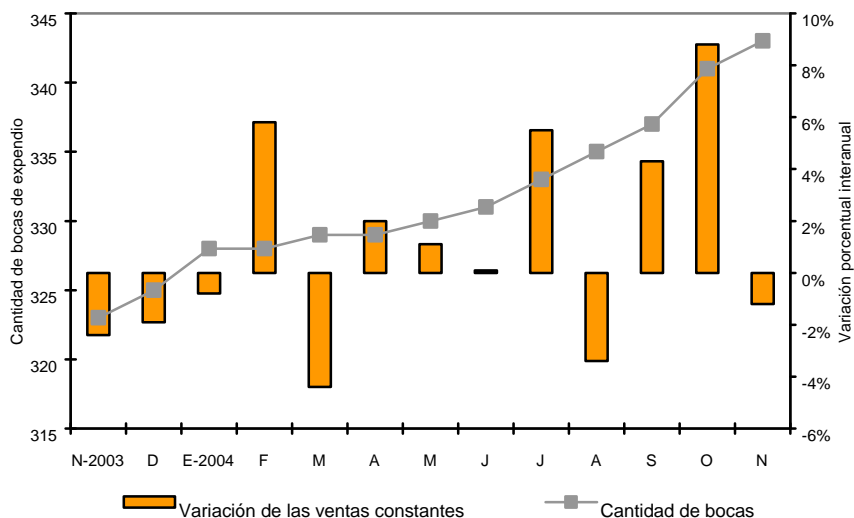
Por su parte, el acumulado de las ventas en valores constantes a noviembre se ubicó apenas 1,5% por encima del acumulado de igual período del año anterior. La evolución de las ventas en valores corrientes, en cambio, registró un aumento interanual, de 4,3% y 6,7%, en noviembre y en el acumulado anual respectivamente, apoyadas por el leve aunque continuo alza en los precios.

Este indicador de ventas minoristas refleja la débil *performance* de las ventas canalizadas por este formato comercial *vis à vis* la mayor recuperación del consumo atestiguado por distintos indicadores directos e indirectos (como la evolución nacional del Producto Bruto, las importaciones y la recaudación tanto nacional como local). En este sentido, la comparación del volumen actual de las ventas de los supermercados de esta Ciudad respecto de su nivel previo a la devaluación denota la fuerte caída del poder adquisitivo de la población en general y el retroceso de la participación de este formato comercial, cuyas ventas en

valores constantes en el acumulado a noviembre de 2004, se ubica 25,6% por debajo del alcanzado en igual período de 2001.

Cabe destacar, que dicha *performance* se enmarca en un contexto de constante expansión del número de bocas de expendio en el distrito, las que alcanzaron en noviembre pasado los 343 locales activos⁹. Este nivel implica un crecimiento interanual de 6,2%, esto es, la incorporación de 20 locales en el último año, lo que posicionó a la Ciudad como el distrito con mayor número de aperturas en 2004¹⁰. En función de las declaraciones periodísticas realizadas recientemente por los operadores del sector cabe esperar que esta tendencia a la apertura de nuevas bocas continúe durante 2005¹¹.

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2003 – NOVIEMBRE 2004.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

⁹ Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

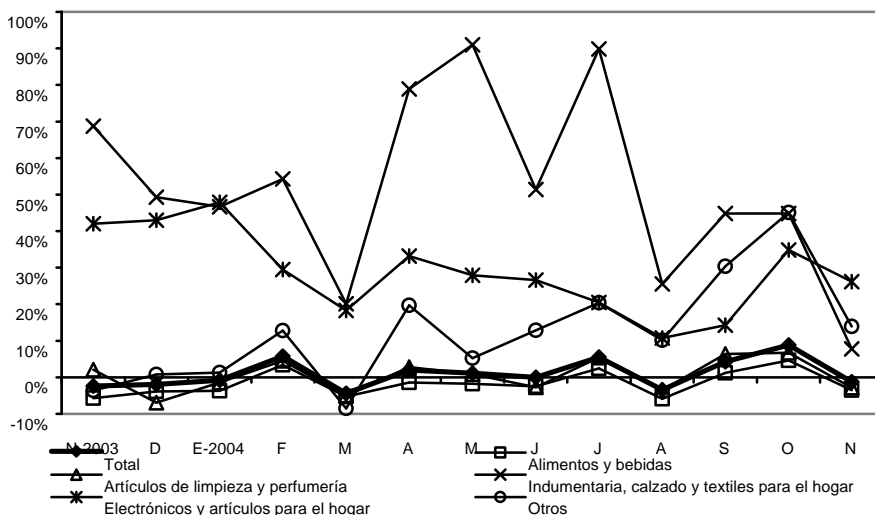
¹⁰ Le sigue Resto de Buenos Aires (excluido Conurbano) con 18 aperturas en el acumulado a noviembre de este año. En el Conurbano, en cambio, se produjo la mayor cantidad de clausuras (-15). Para un análisis de más largo plazo de la dinámica de la apertura de supermercados en estos distritos ver *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires*, Nro. 13, CEDEM, Diciembre 2004.

¹¹ Según el diario La Nación del día 20 de diciembre de 2004, las principales cadenas de supermercados esperan invertir \$400 millones en 2005 en la apertura de más de 20 bocas de expendio en todo el país.

Las ventas en valores constantes de los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en noviembre, una leve caída interanual (1,2%). Dicha performance contrasta con el alza registrado en los meses anteriores y denota la tendencia oscilante que exhibe la serie, razón por la cual el acumulado anual de las ventas alcanzó un modesto incremento interanual de 1,5%. El número de bocas de expendio, en cambio, siguió con su tendencia creciente.

Finalmente, las ventas en valores constantes de noviembre evidenciaron caídas en los principales rubros y aumentos, inferiores a los registrados en meses anteriores. En este sentido, Indumentaria, calzado y textiles para el hogar, que venía observando fuertes incrementos interanuales registró un alza, en noviembre, de 7,8%, siendo superado este mes por Electrónicos y artículos para el hogar (26,2%) y rubro residual Otros (13,9%). Por otro lado, los segmentos de mayores ventas de los supermercados, Alimentos y bebidas y Artículos de limpieza y perfumería volvieron a registrar caídas interanuales de sus ventas en valores constantes (de 3,5% y 2,8% respectivamente). El comportamiento oscilante de las ventas de estos rubros, que concentran el 73,1% y 14,2% de las ventas de los supermercados de esta Ciudad, determinó que la variación interanual de su acumulado a noviembre de 2004 fuera negativo (-1,2%), en el primer caso, y levemente positivo en el segundo (0,9%).

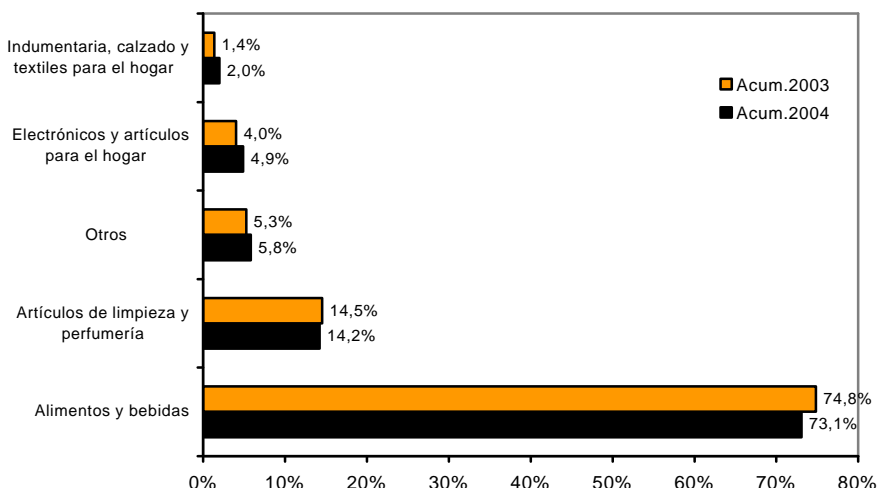
GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2003 – NOVIEMBRE 2004.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

El acumulado a noviembre de las ventas en valores constantes de 2004 refleja la fuerte recuperación de las ventas de Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (46,9%) y Electrónicos y artículos para el hogar (25,4%), en tanto que la tenue dinámica de los rubros de mayores ventas determinó su pérdida de participación en el total de las mismas.

GRÁFICO 2.2.3 SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO – NOVIEMBRE 2004 / 2003



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de noviembre, un nivel de ventas cercano a \$132,7 millones, lo que representa un incremento interanual de 15% de las ventas en valores constantes. Esta variación si bien inferior a las registradas en los últimos dos meses permite confirmar la continuidad de la tendencia positiva de las ventas de estos Centros, que ya acumula más de dos años (25 meses) de alzas interanuales consecutivas, producto del impacto sobre las mismas del incremento del turismo receptivo (ver sección 2.7) y el consumo de los residentes locales de mayor poder adquisitivo.

Por otro lado, el anticipo de los resultados de la encuesta a estos Centros para el mes de diciembre da cuenta de un incremento de las ventas en valores constantes

superior al 30%¹², lo que permitiría inferir un cierre de año con afianzamiento de la tendencia creciente observada hasta el mes de noviembre. Dicho comportamiento estaría sustentado en el relanzamiento de los planes de pago en cuotas de las principales tarjetas de crédito, el afianzamiento de las líneas de créditos personales de los bancos y las promociones de fin de año de los propios Centros de Compra, los que junto a la recuperación de los ingresos de la población en general y las medidas de estímulo del consumo aplicadas por el Gobierno Nacional habrían alentado el comportamiento de las ventas minoristas.

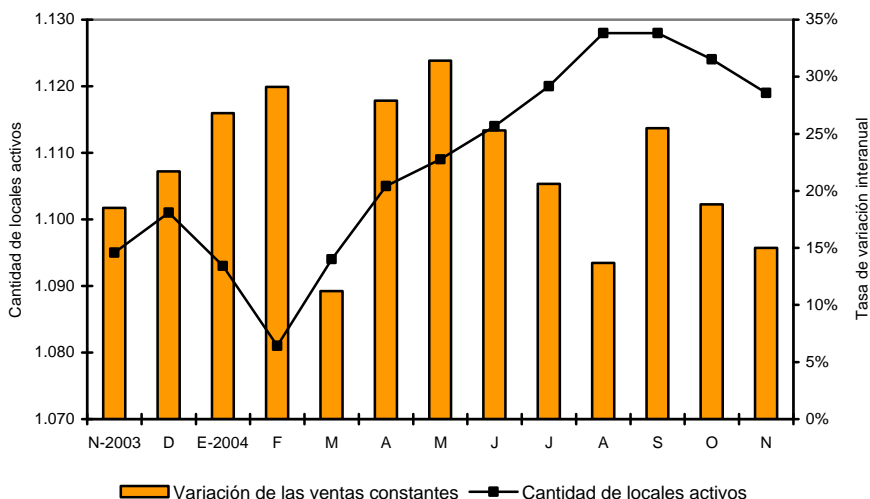
En tanto, la evolución del acumulado de las ventas a noviembre de 2004 da cuenta de un volumen que, en valores constantes, supera en 21,8% el alcanzado en igual período de 2003. En términos corrientes, la facturación superó los \$1.289 millones, lo que representa un incremento interanual superior al 30% y un valor promedio de las ventas por local activo de \$105.378.

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales, aunque de una magnitud inferior. En noviembre de 2004, dichas variables se incrementaron 2,2% y 1,7% respectivamente, con relación a igual período del año anterior, y alcanzaron 1.119 locales y 148.516 m². Estos niveles, no obstante, se ubican levemente por debajo de los máximos registros de 2004 alcanzados en agosto, cuando la cantidad de locales en actividad se ubicó en 1.128 y su superficie asociada fue récord (149.866 m²).

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, al registrar en noviembre pasado un alza interanual de 15%. De este modo, las ventas acumuladas a noviembre de 2004 se ubicaron 21,5% por encima de las de igual período de 2003, mientras que la cantidad de locales activos y el área bruta locativa se mantuvieron en niveles cercanos a los máximos históricos.

¹² Este dato se refiere al total de las ventas realizadas por los Centros de Compras ubicados en el Gran Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y 24 Partidos del Conurbano) y no se encuentra abierto por jurisdicción política.

**GRÁFICO 2.2.4. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS
TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2003 – NOVIEMBRE 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La apertura por rubro de las ventas de noviembre en valores corrientes, en tanto, arrojó subas en la totalidad de los segmentos, a excepción de Diversión y esparcimiento, que registró un leve caída interanual (-1,1%). El resto de los rubros registró variaciones positivas superiores al dígito. En este sentido, se destacan tres grupos de rubros: aquellos cuyo incremento interanual de ventas corrientes superó la variación promedio de 26,7% registrada este mes (Ropa y accesorios deportivos -69,9%- y Perfumería y farmacia -35,2%-); los que alcanzaron una variación similar al promedio (Juguetería -29,3%-, Indumentaria, calzado y marroquinería¹³ -28,2%-, Librería y papelería -25,5%- Electrónicos, electrodomésticos y computación -25%-); y, finalmente, aquellos rubros que evolucionaron menos que las ventas promedio (Patio de comidas, alimentos y kioscos -18,9%-, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar -18,5%- y Otros -10,6%-).

¹³ Cabe señalar que este rubro concentró, en el pasado año, el 58% de las ventas, 52% de los locales y 33% de la superficie de los locales activos de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires, constituyéndose, de este modo, en el principal rubro de estos Centros.

2.2.3. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL¹⁴

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en el pasado mes de enero, una nueva baja (0,4%) y se ubicó en 94%. La misma refleja la estacionalidad que presenta esta serie y que da cuenta de menores niveles de ocupación en el período vacacional y en los meses de julio y agosto. Más allá de ello, la variación interanual de este indicador continúa evidenciando una tendencia positiva (0,7%) si bien la intensidad de la misma ha menguado, lo que refleja cierto amesetamiento de la serie, producto de la elevada tasa de ocupación que exhiben la mayoría de los ejes comerciales.

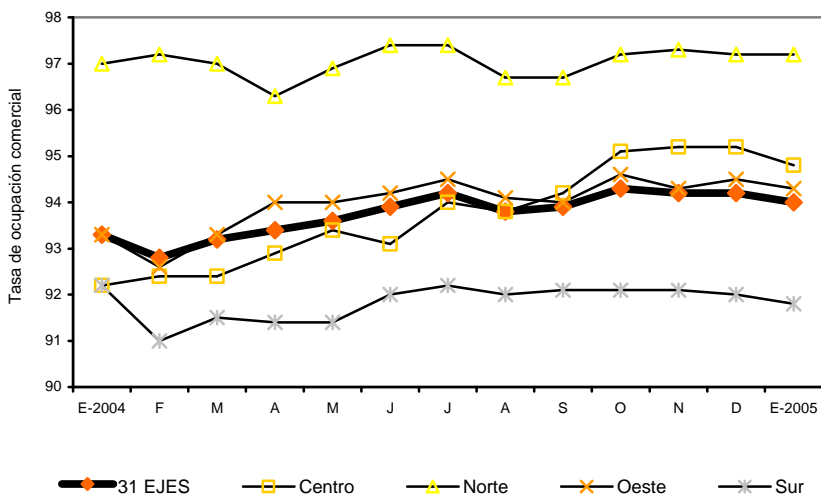
Esta dinámica general, no obstante, puede descomponerse en términos territoriales al observar lo sucedido con la ocupación de los ejes comerciales según zonas. En tal sentido, la mayor retracción la observó, este mes, la zona Centro con una caída de su ocupación comercial de 0,4%, mientras que la zona Oeste y la Sur descendieron 0,2%, en tanto que la Norte no evidenció cambios. Así las cosas, en enero pasado, las tasas del Norte y Centro se ubicaron en 97,2% y 94,8%, en tanto que el Oeste y Sur registraron tasas más bajas, del 94,2% y 91,8%, respectivamente.

Si se analiza la variación respecto de igual período del año anterior, en cambio, se observan incrementos en las zonas Centro y Oeste (del 2,8% y 1,1%, respectivamente), mientras que el Norte, que históricamente lideró la recuperación, alcanzó la menor variación (0,2%) y la Sur exhibió una leve retracción (0,4%). El amesetamiento del Norte, no obstante, puede explicarse en función del elevado nivel de ocupación de sus ejes, algunos de los cuales alcanzaron una ocupación cercana a la plena (Av. Santa Fe 99%, Caballito 97,3%), en tanto que, la retracción del Sur se vincula con el cambio de tendencia observado en los ejes de Defensa y Av. Saenz.

La ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires se ubica actualmente en 94%. Esto significa que, en términos interanuales, la vacancia se encuentra en niveles relativamente bajos. La evolución intermensual, no obstante, registró una pequeña baja de la ocupación comercial (0,4%), producto de la retracción evidenciada en la mayoría de las zonas, a excepción de la Norte, lo que puede atribuirse a factores estacionales y a un amesetamiento en el crecimiento de la ocupación comercial.

¹⁴ El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2003 – NOVIEMBRE 2004.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

2.2.4. VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de vehículos 0 km. vendidos en la Ciudad de Buenos Aires durante el pasado año 2004 alcanzó las 65.412 unidades, lo que representa un alza interanual cercano al 95%. Esta recuperación ubica al mercado actual de colocaciones de unidades nuevas en un volumen de operaciones incluso superior al alcanzado antes de la crisis en 2001 (50.380), aunque aún lejos del nivel máximo registrado en 1998 (101.961) el mejor año de ventas en el marco del Plan de Convertibilidad.

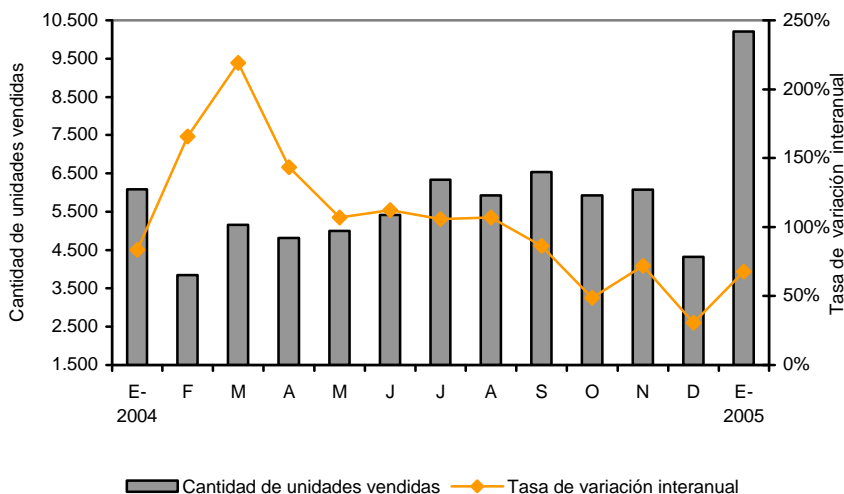
Por su parte, las ventas registradas en el primer mes de 2005 en esta Ciudad dan cuenta de la continuidad de esta tendencia, al contabilizar 10.204 patentamientos de vehículos 0 km. Dicho nivel implica un crecimiento de 67,8% respecto a igual período del año anterior, con lo que el volumen de operaciones de enero pasado en la Ciudad, se convirtió en el tercer registro en importancia de la serie histórica, apenas por debajo del registro de enero de 1997 (10.500)¹⁵.

¹⁵ La estacionalidad de la serie hace que el mes de enero sea el más alto del año. Cabe señalar, por otro lado, que la serie de ventas de vehículos nuevos por jurisdicción que aquí se utiliza se remonta al año 1997, siendo el registro más alto el de enero de 1998, con 12.520 unidades vendidas.

Entre los factores que alentaron la recuperación de las ventas se destacan el paulatino ascenso del empleo, el poder adquisitivo y la confianza de la población en general, y de los estratos de mayor ingreso, en particular, ya que según los operadores del sector, la mayoría de las operaciones todavía se concretan al contado¹⁶. Una incidencia menor, aunque creciente, denota la expansión del financiamiento bancario a través de créditos prendarios (ver sección 2.4), y el incremento de los planes de ahorro previo que, en el acumulado a julio, evidenció un crecimiento superior al 50% en el número total de suscripciones a nivel nacional.

El número de vehículos nuevos vendidos en la Ciudad en 2004 prácticamente duplicó el registro alcanzado durante 2003 y se ubicó por encima del nivel pre-crisis. En tanto que, las ventas de enero de 2005 representaron el tercer registro en importancia de la serie histórica de la Ciudad, siendo sólo superado por los guarismos de enero de 1998 y 1997, respectivamente.

GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES O KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 – ENERO 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

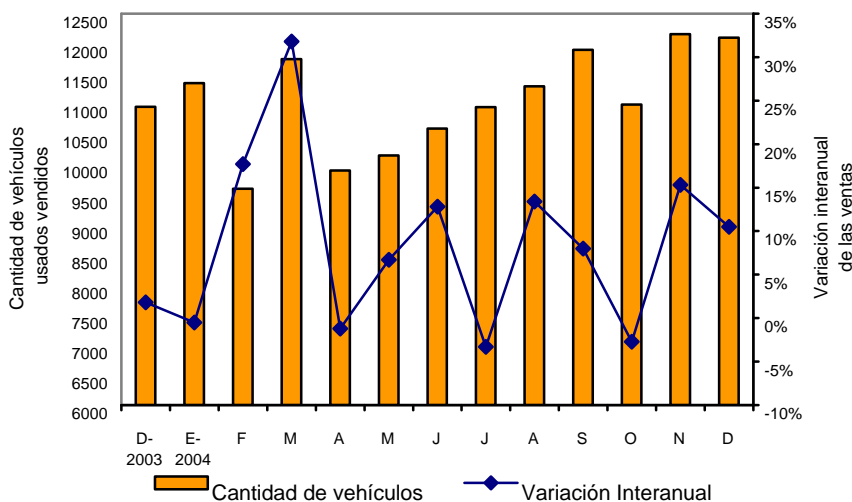
La evolución del acumulado anual de las ventas de la Ciudad (94,7%), no obstante, se ubicó levemente por debajo de la variación alcanzada en el total del país (101,4%), lo que se explica por el fuerte dinamismo de algunas localidades del

¹⁶ Según Acara, de las casi 290.000 unidades que las automotrices colocaron en 2004, más de 240.000 se vendieron al contado, unas 20.000 se adjudicaron por planes de ahorro previo y menos de 40.000, a través de créditos bancarios.

interior, en particular en los primeros meses del año. Cabe destacar, no obstante, que la buena *performance* de las ventas de este mes en la Ciudad de Buenos Aires le permitió, por sexto período consecutivo, evidenciar un dinamismo levemente mayor que el del total del país, lo que redujo la brecha existente a favor de este último comentado previamente. Así las cosas, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas durante 2004 se ubicó en 22,7%, 0,8 puntos porcentuales por debajo de la alcanzada en el pasado año.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de diciembre, un total de 12.104 unidades, lo que significó un incremento de 10,5%, respecto de igual período de 2003. Dicha alza, junto a la de noviembre pasado (15,3%) permitieron cerrar 2004 con un nivel de ventas en ascenso y que supera en 8,4% las verificadas en 2003, más allá de las caídas interanuales verificadas en octubre, julio, abril y enero. En términos numéricos, se concretaron durante 2004, 132.717 transferencias de dominio de vehículos en el ámbito porteño, lo que representó el 14,3% del total de las operaciones nacionales.

GRÁFICO 2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2003 – DICIEMBRE 2004.



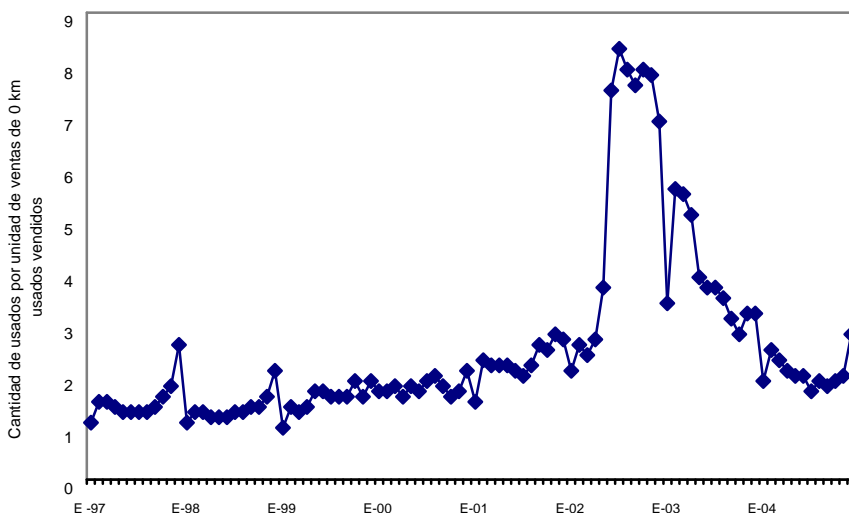
Fuente: Elaboración propia, en base a datos de A.C.A.R.A, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* los nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria, cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue compensada por una

mayor búsqueda de usados. En este sentido, la contracción sufrida en el primer semestre de 2002 (-15%) fue compensada por el incremento de las ventas del segundo (18,4%), de modo tal que el total de las transacciones de vehículos usados en 2002 fue prácticamente igual a las de 2001, mientras que el mercado de los vehículos nuevos cayó 52,3%. Así, si se considera la evolución desde la devaluación se observa que el nivel actual de ventas de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires se ubica 21,4% por encima de las verificadas en 2001, y en un nivel próximo a los máximos registros alcanzados durante la convertibilidad (años 1997-1999 cuando se comercializaron en promedio 134.441 vehículos).

Finalmente, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2004, en promedio dos usadas. Dicha proporción se redujo a la mitad respecto al promedio registrado en 2003, y resulta cuatro veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en el segundo semestre de 2002. La mínima relación, en cambio, se produjo en 1998, cuando se vendió en la Ciudad 1,4 unidades usadas por cada vehículo 0 km.

GRÁFICO 2.2.8. CANTIDAD DE VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1997-2004.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ACARA, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

2.2.5. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de diciembre, un alza de 1% con relación al mes anterior. Esta variación se explica por los incrementos verificados en todos los capítulos, aunque los de mayor impacto fueron Esparcimiento (3,9%), Alimentos y bebidas (0,7%) y Otros bienes y servicios (3,4%). En conjunto, estos tres rubros explican el 71% del incremento intermensual del índice.

De esta manera, la variación acumulada del IPC de la Ciudad durante 2004, alcanzó 6,7%, resultando ésta superior a la verificada por el índice que mide la evolución de los precios en el área metropolitana del Gran Buenos Aires (6,1%). Esta diferencia se explica por la mayor incidencia de los servicios en el índice de la Ciudad¹⁷ y su mayor dinamismo en el último año.

La apertura a nivel de capítulos destacó alzas superiores al promedio en Otros bienes y servicios (11,3%), Indumentaria (10,2%), Esparcimiento (8,9%) y Educación (7,3%). En tanto que, la variación de estos rubros desde la devaluación ubicó a Indumentaria y Esparcimiento entre los de mayor crecimiento y a Educación como el que menos incrementó sus precios.

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULOS.**

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE DICIEMBRE 2004	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2003	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	148,89	1,0	6,7	52,4
Alimentos y bebidas	166,88	0,7	6,6	73,1
Indumentaria	172,35	0,4	10,2	88,3
Vivienda y servicios básicos	125,00	0,2	6,4	27,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	145,89	0,5	5,5	52,0
Atención médica y gastos para la salud	141,53	0,3	6,1	37,1
Transporte y comunicaciones	137,37	0,3	3,4	38,7
Esparcimiento	166,56	3,9	8,9	75,5
Educación	112,79	0,1	7,3	15,5
Otros bienes y servicios	166,02	3,4	11,3	62,2

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

¹⁷ Mientras que en la canasta de la Ciudad los servicios representan el 55%, en la del Gran Buenos Aires estos alcanzan a sólo el 47%.

Por otro lado, la reciente difusión del IPC de enero permite observar, una aceleración de la tendencia creciente de los precios detectada en diciembre pasado. En tal sentido, el Nivel General de Precios de la Ciudad alcanzó una variación intermensual de 2,1%, muy por encima del promedio del año pasado (0,56%). Tal como lo señala el comunicado de prensa de la Dirección de Estadística y Censos “dicho aumento estuvo explicado principalmente por factores estacionales típicos del verano, como ser la incidencia del turismo dentro del rubro Esparcimiento, que registró un alza del 7,1%. Con signo contrario, la baja también estacional de 2,1% de Indumentaria logró amortiguar levemente el incremento del nivel general de precios. En forma adicional se destaca el alza en Vivienda y servicios básicos (3,2%), Otros bienes y servicios (3,1%), Atención médica y gastos para la salud (2,5%) y Transporte y comunicaciones (1,3%), donde estos tres últimos agregados estuvieron influenciados por los aumentos específicos en cigarrillos, medicina prepaga y taxis, respectivamente”.

2.2.6. NOVEDADES DE ENERO-FEBRERO DE 2005¹⁸

SUPERMERCADOS

En un capítulo más de la férrea competencia entre supermercados y mayoristas-almacenes la cadena francesa **Carrefour** -dueña, en el país, de los hipermercados *Carrefour*, la cadena de supermercados Norte y la de descuento Día- anunció su ingreso al mercado de venta mayorista, para lo cual ya acondicionó más de 10 sucursales de esta Capital y el Gran Buenos Aires. Cabe señalar, que esta estrategia no resulta novedoso ni para la firma, que ya tiene experiencia en la materia aunque en otros países (a través de su división internacional Cash and Carry), ni para el mercado local (en el que otros supermercados como Coto ya han incursionado).

APERTURA DE LOCALES

La empresa local France Textil, licenciataria de la marca de indumentaria deportiva **Dufour**, concretó una inversión de \$6 M en la expansión de su red comercial en el mercado nacional. Los fondos fueron destinados, principalmente, a la apertura de una docena de puntos de venta, distribuidos en la Capital Federal, La Plata, Córdoba, Mar del Plata y otras ciudades de la costa atlántica.

FUSIONES Y ADQUISICIONES

Tras la designación de un vocal en la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia -que funcionará completo, con cuatro vocales y un presidente, por primera vez desde 2000-, el Ejecutivo nacional dejó atrás la principal objeción

¹⁸ Fuente: El Cronista Comercial y La Nación.

presentada por la justicia mendocina para que dicha Comisión evalúe la compra de **Disco** por parte del grupo chileno **Cencosud**. Dicha operación fue anunciada en noviembre pasado, cuando Horst Paulmann le pagó U\$S 315 M al grupo holandés Ahold por esta cadena, aunque su concreción todavía aguarda la resolución de la citada Comisión.

OTROS DATOS ESTADÍSTICOS

De acuerdo con un informe de AC Nielsen, las ventas de productos de cosmética crecieron 28,8% en el quinto bimestre de 2004, en relación con igual período de 2003. De este modo, el consumo de estos artículos ya se encuentra por encima de los niveles previos a la crisis. Según la consultora, la cifra registrada en 2004 supera en 7% a la del quinto bimestre de 2001.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2003 (45,8%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico para dicho período publicados recientemente. Dicha actividad generó el 2,7% del valor agregado bruto de la Ciudad durante ese año, en tanto que, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para mayo de 2003, se observa que la actividad comprendió el 4% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 19,1% del valor agregado bruto porteño durante el año 2003, y creció en el último año un 7,92%.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de diciembre un nivel de 111.447 m². De esta manera, se registró una variación positiva de 29,5% con relación al mismo mes de 2003. Esta suba se produjo como resultado de alzas de 11,8% en la superficie destinada a uso residencial y de 121,4% en el área permitida para actividades económicas. Mientras el primero de estos destinos implicó un 84,3% del área total permitida durante 2004, el segundo de ellos comprendió el 15,7% restante.

Durante el mes de noviembre de 2004 se habían registrado 161.325 m² de superficie permitida. Sin embargo, pese al gran número de metros permitidos, la variación interanual fue solamente de 26,8%, por compararse contra un mes (noviembre de 2003) que también había registrado un alto valor.

Como resultado de la dinámica registrada durante el conjunto de 2004, se observa un aumento interanual general de 7,6%, producto de incrementos de 27,3% en el uso productivo y de 4,6% en el residencial. Esta tónica positiva se vio amortiguada por las bajas registradas en los meses de mayo y junio, motivadas por una modificación del Código de Edificación que generó una avalancha de presentaciones en esos períodos de 2003, con el objeto de evitar las exigencias de la nueva normativa¹⁹. No obstante, el total de metros permitidos durante 2004 alcanzó 1.382.557 m², 34,6% más que durante 2001, antes del estallido de la crisis. Sin embargo, si se compara este total con el máximo histórico registrado en

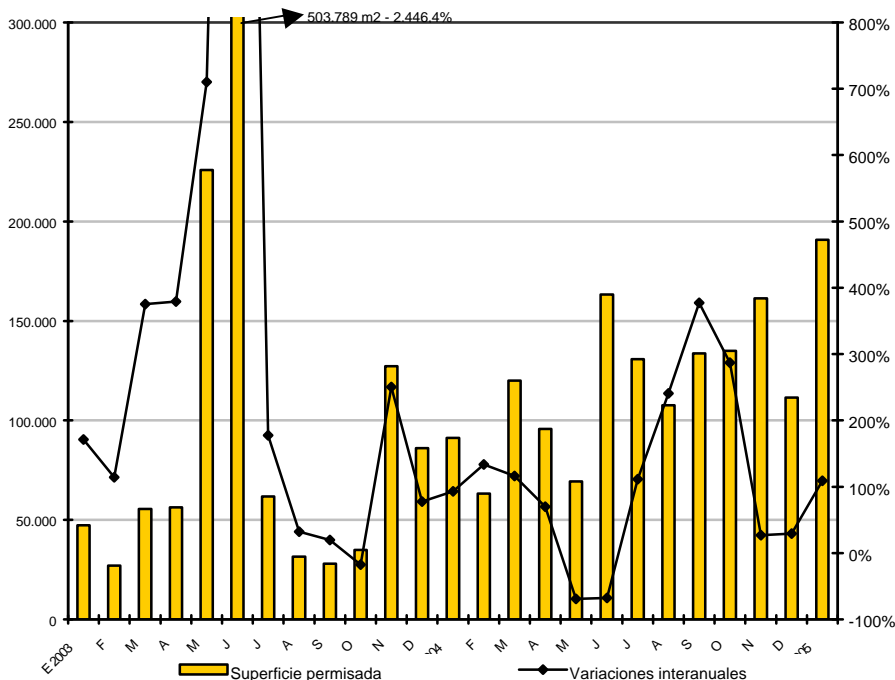
¹⁹ La modificación se refiere a la Ley N° 962 de "Accesibilidad física para todos", sancionada por la Legislatura de la Ciudad el 5 de diciembre de 2002, promulgada el 2 de enero de 2003 y con vigencia desde el 26 de mayo de 2003.

1998 (2.236.126 m²), todavía se encuentra muy por debajo. De este modo, estos números confirman la reactivación experimentada en el sector que se remonta al año 2003 y que durante 2004 continuó expandiéndose.

Por otro lado, los datos de enero de 2005 dan cuenta de la continuidad de esta tendencia al registrar un total de 190.843 m² de superficie permitida, lo que significó un aumento de 109,1% con relación al mismo mes de 2004. Dicho incremento es resultado de subas de 61,7% en la superficie destinada a uso residencial y de 119,2% en el área permitida para actividades económicas.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional (medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) registró durante 2004 un aumento interanual de 15,3%. Esta marcada variación positiva contrasta con la mencionada para el acumulado de la Ciudad de Buenos Aires, por haberse implementado específicamente en el ámbito porteño la normativa mencionada más arriba durante 2003.

GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2003 – ENERO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de diciembre de 2004, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 8.085, lo que implicó una suba de 13% con relación al mismo mes del año anterior. Esta variación positiva se asemeja con el aumento que se había verificado en el mes anterior, de 8,2%, y contrasta con la tónica observada a lo largo de 2004: en este año, se ha verificado una caída acumulada de 1,3% con relación a 2003.

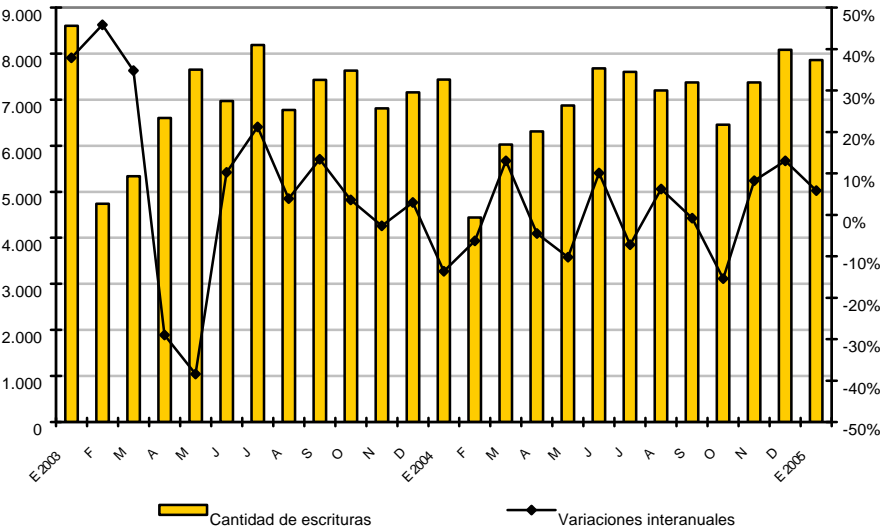
Por otro lado, en enero de 2005, la cantidad de escrituras traslativas de dominio fue de 7.863, con un aumento de 5,8% en términos interanuales.

Un comportamiento más dinámico observaron las escrituras hipotecarias: en diciembre pasado, se registraron 543 operaciones, mostrando un ascenso de

73,5% con relación al nivel observado un año antes. De esta manera, el alza acumulada en los doce meses de 2004 fue de 61,5% en términos interanuales. En enero de 2005, se registraron 527 escrituras, con un aumento de 35,8% con relación al mismo mes de 2004.

Es interesante observar que este vigoroso crecimiento no se corresponde con la todavía tenue reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

GRÁFICO 2.3.2. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2003 – ENERO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.3.3 NOVEDADES DE ENERO Y FEBRERO DE 2005²⁰

TISHMAN SPEYER CONSTRUIRÁ UN EDIFICIO DE LUJO EN PUERTO MADERO

Tishman Speyer Urban Yard, una de las principales desarrolladoras inmobiliarias del mercado norteamericano, se asoció con el empresario local Luis Perelmuter para la construcción de un edificio de lujo en uno de los últimos terrenos disponibles del dique 4 de Puerto Madero. El mismo tendrá nueve pisos y 110.000 metros cuadrados, y demandará una inversión de U\$S 200M.

FRANCHINO Y ARUPAC CONSTRUIRÁN UNA TORRE EN PALERMO

Las desarrolladoras inmobiliarias Franchino y ARUPAC se asociaron para la construcción y comercialización de una torre en el barrio de Palermo Chico, en Salguero y Cerviño. La torre, denominada Bellini, tendrá una altura de 37 pisos, estimándose una inversión de U\$S 25 M para la construcción de la misma.

EMPRESARIOS NORTEAMERICANOS ANUNCIAN UNA INVERSIÓN MILLONARIA EN PUERTO MADERO

Cuatro destacados inversores norteamericanos desembolsarán 172 U\$S M para la construcción de un complejo inmobiliario en Puerto Madero. El proyecto, denominado *Art District*, constará de cinco emprendimientos, los cuales abarcarán 80.000 metros cuadrados en el lado este de este cotizado barrio porteño.

(ver anexo estadístico)

²⁰ Fuente: La Nación, Revista Fortuna.

2.4 SECTOR FINANCIERO

El sector financiero nacional está conformado por 91 entidades financieras, de las cuales 73 corresponden a bancos (59 privados y 14 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan 58 casas matrices y centrales del sistema financiero nacional, el 20,1% de las filiales (770) y el 24,4% de los cajeros automáticos (1.647) de la red bancaria nacional, según los últimos datos disponibles del BCRA al mes de diciembre de 2004.

De acuerdo a la concentración de la actividad financiera en este distrito geográfico, el 80% del valor bruto de la producción de este sector se genera en la Ciudad de Buenos Aires. A su vez, los servicios financieros representan el 15% del producto bruto local, siendo la intermediación bancaria su principal actividad. Estos datos corresponden al año 2003, última información provista por la Dirección de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de las principales variables de este sector durante el mes de enero de 2005 y los primeros dieciséis días de febrero. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en un contexto de continuidad del proceso de recuperación económica en el ámbito nacional y local.

2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

A los primeros dieciséis días de febrero de 2005, se advierte un importante mejoramiento en los principales indicadores del sector financiero a escala nacional tras la crisis de 2001-2002, en sintonía con lo evidenciado a lo largo del año 2004. El sostenimiento en la recuperación de la actividad económica, sumado a la progresiva recomposición de la confianza en el sistema financiero y la salida del *default*, propicia un escenario más favorable para el normal desarrollo de las principales variables del sector en el corriente año.

A grandes rasgos, las entidades privadas que fueron fuertemente afectadas por la crisis de 2001 y 2002, prosiguen con la paulatina reconstrucción de sus márgenes de ganancias. A finales de 2004, los bancos privados lograron explicar casi la mitad de las ganancias totales del sector (\$ 90 M), dado la mayor proporción de entidades privadas que manifestaron mejoras en sus activos (70%).

En los primeros días de febrero, la Base Monetaria Ampliada (BMA) manifestó un nuevo crecimiento interanual (2,6%), aunque con un leve retroceso con relación a diciembre de 2004, por una caída sustancial en la demanda de circulante por parte del público -luego del aumento de carácter estacional en diciembre, vinculado a las fiestas de fin de año- y por una disminución en las reservas bancarias. En otros términos, el aumento interanual de la Base Monetaria se explicó principalmente por

la compra de divisas al sector privado, lo que se tradujo en una mayor circulación monetaria y en un crecimiento en el *stock* de reservas en poder del Banco Central, que al 16 de febrero de 2005 se situaban en U\$S 20.545 M, nivel más elevado desde mediados de 2001 y un 35,7% por encima del *stock* alcanzado un año atrás.

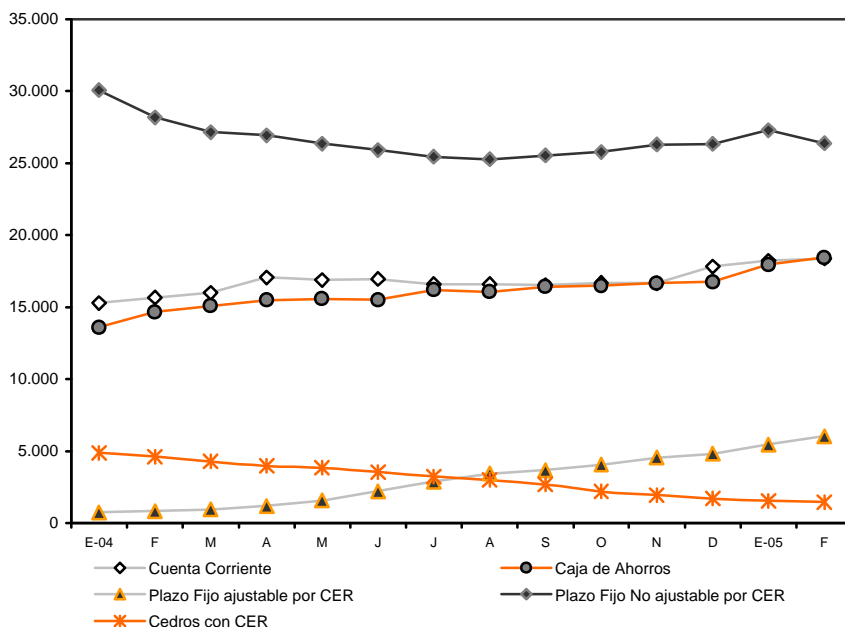
Durante los primeros 16 días del mes de febrero, continuó el ascenso gradual de los depósitos en el sistema bancario local, impulsado por la progresiva colocación de fondos por el sector público, y en menor medida del sector privado. Los *depósitos totales*²¹ (*en pesos*) alcanzaron un monto promedio de \$ 105.521 M, con un crecimiento de 0,6%, con respecto al total de depósitos de enero de 2005 y de 19,5%, frente al volumen presentado un año atrás. Al igual que en el año 2004, los depósitos en pesos a plazo ajustados por CER manifestaron las mayores subas intermensuales (10,5%), con una más que sextuplicación en el volumen presentado un año atrás. Aunque de menor cuantía, también las colocaciones a plazo no ajustadas por CER y en caja de ahorro crecieron con respecto a enero de 2005 (1,2% y 2,7%, respectivamente).

Asimismo, los *depósitos en pesos del sector privado*, alcanzaron un promedio de \$77.523 M durante los primeros 16 días de febrero de 2005, manifestando por tanto un aumento intermensual de 2% e interanual de 8,6%. Siguiendo la tendencia general, los plazos fijos ajustables por CER fueron los más elegidos por el sector privado con una mejora intermensual de 10,5%. Las colocaciones a la vista -caja de ahorro y cuenta corriente- presentaron tasas de crecimiento intermensual de 1% y 2,7%, respectivamente, asociadas con una mayor preferencia del sector privado por mantener fondos líquidos durante el período vacacional.

Al igual que en el último trimestre de 2004, continua el ascenso intermensual de las colocaciones en dólares, con una dinámica de crecimiento inferior a la presentada en enero de 2005 (0,2%), y con un aporte sumamente superior del sector privado – con mayor preferencia por los plazos fijos-, por sobre el sector público. De la comparación contra enero de 2004 se obtiene un fortísimo crecimiento para los depósitos en dólares (99,9%), llegando a un monto total de U\$S 4.060 M.

²¹ Se considera el promedio de depósitos totales del mes de enero de 2005.

GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 – PRIMEROS 16 DÍAS DE FEBRERO 2005



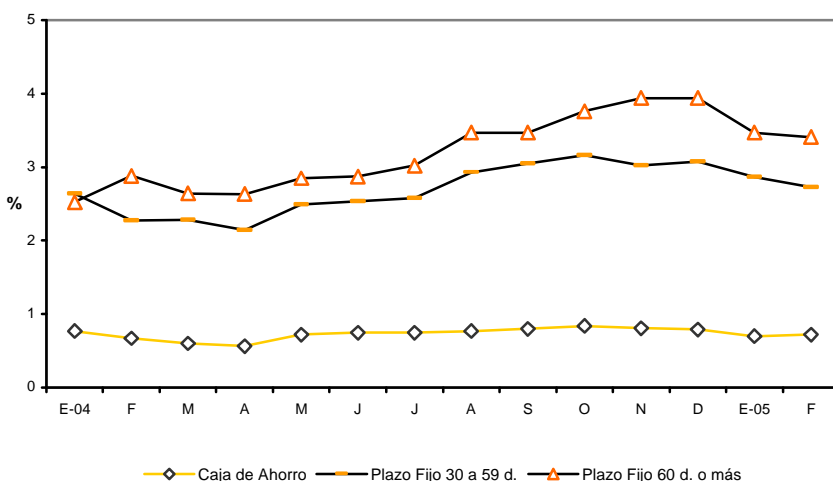
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Al igual que en los últimos meses de 2004, las *tasas²² de interés pasivas* presentaron una ligera merma intermensual, impulsada por la mayor liquidez en el mercado, consecuencia de la baja en la actividad comercial durante enero. El segmento mayorista –plazos fijos por montos superiores al millón de pesos- de más corto plazo, fue el que presentó las mayores caídas intermensuales, particularmente por las menores tasas pagadas por las entidades privadas (0,8 puntos porcentuales). Asimismo, las tasas de plazos fijos a 7 y 59 días y la de depósitos a más de 60 días de plazo que se situaron en 2,86% y 3,47%, respectivamente, evidenciando caídas de 0,25 y 0,33 puntos porcentuales, mientras que la tasa de las colocaciones en caja de ahorro presentó una caída de menor significación (0,05 puntos porcentuales). Vale mencionar el comportamiento adverso de las tasas pagadas a los plazos fijos por más de un millón de dólares, con aumento en torno a los 0,03 puntos porcentuales para los bancos públicos como privados.

²² Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

Vale mencionar que pese a la caída mencionada anteriormente, continua siendo mayor el rendimiento pagado por los bancos privados en relación con los públicos, para las colocaciones en el segmento mayorista, tanto en pesos como en dólares²³.

GRÁFICO 2.4.2 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL). ENERO 2004 - PRIMEROS 16 DÍAS DE FEBRERO DE 2005



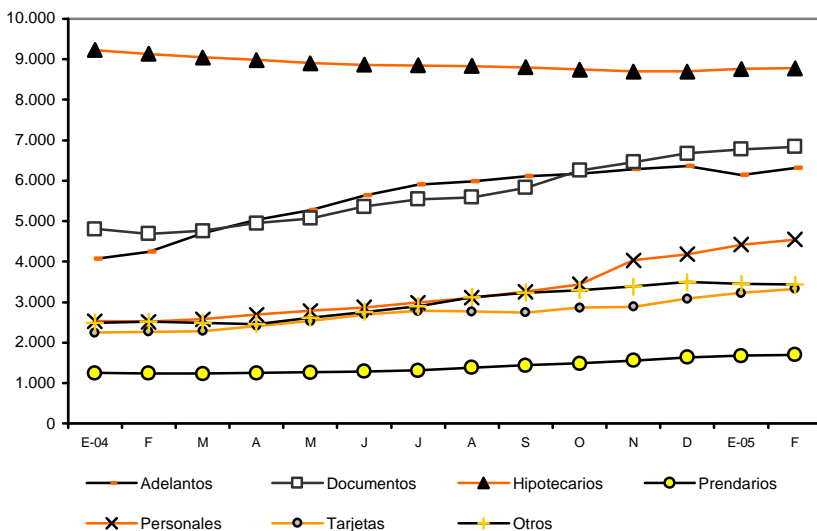
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En febrero, volvió a verificarse por decimosegundo mes consecutivo una evolución positiva en el crédito bancario. Con un promedio mensual de \$ 34.912 M en los primeros 16 días del presente mes, se alcanzó una variación mensual de 1,4% respecto a la masa crediticia del mes de enero, lo que representa un incremento absoluto de \$ 471 M. A su vez, si se compara con febrero de 2003, la masa crediticia resulta 31,3% mayor a la de aquel período, lo que se traduce en un aumento de \$ 8.313 M.

²³ En enero de 2005, la tasa por plazos fijos a más de un millón de pesos de las entidades privadas fue un 31,6% más elevada que la de los bancos públicos, mientras que para el segmento mayorista en dólares, la rentabilidad de las entidades privadas fue 85,7% más elevada.

GRÁFICO 2.4.3. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2004 – PRIMEROS 16 DÍAS DE FEBRERO 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

En el análisis desagregado por tipo de créditos, se aprecia que, al igual que en el mes anterior, los **hipotecarios** han manifestado una nueva suba intermensual en febrero. Así, en los primeros 16 días de este mes se observó una suma promedio de \$ 8.774 M en estas líneas, lo que implicó un leve ascenso de 0,2% con relación a la marca registrada en el mes anterior. De esta manera, en el primer bimestre de 2005 se registró un freno a la tendencia negativa que había caracterizado al stock de estos préstamos tanto en 2003 como en 2004. En tanto, si se realiza la comparación con febrero de 2004, se verifica una variación negativa de 3,9%.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de enero un nivel de 11,26%, lo que implica una suba de 0,6% respecto de la verificada en el mes anterior. De esta forma, los hipotecarios fueron los únicos créditos cuya tasa creció en el primer mes del año. No obstante, la comparación respecto de enero de 2004 denota una caída de 15,8%.

Por su parte, los **créditos prendarios** mostraron un monto promedio de \$ 1.697 M para los primeros 16 días de febrero, lo que implicó subas de 1,4% y 37%, en términos mensuales e interanuales, respectivamente. De esta forma, la suba con

relación al mes anterior fue la undécima consecutiva luego de la tendencia negativa que se extendió durante 2003 y los tres primeros meses de 2004.

Asimismo, la tasa de interés de los prestatarios tuvo una baja mensual de 6,2% en el mes de enero, al establecerse en un nivel promedio de 9,57%. De esta forma, se acumuló una considerable baja de 40,9% en el último año. En otras palabras, la tasa promedio de los prestatarios se redujo en más de un tercio entre enero de 2004 y el mismo mes de 2005.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos también continuó mostrando un panorama positivo. Así, en los 16 primeros días de febrero el *stock* promedio de aquellos ascendía a los \$ 4.542 M, lo que implica subas de 2,9% con relación a enero de 2005 y de 80,7% en comparación con febrero de 2004. Así, se observa a las claras la prolongación de la *performance* alcista de este tipo de créditos, cuya recuperación comenzó a mediados del año 2003. Se destaca, asimismo, que la variación mensual absoluta (\$ 126,5 M) fue la segunda de mayor importancia a nivel agregado, luego de la verificada en los préstamos en forma de adelantos.

Por su parte, las tasas promedio de los créditos personales mostraron en enero un nivel promedio de 26,2%, con lo que evidenciaron una nueva baja con relación al mes anterior (0,9%). De esta forma y en línea con la tendencia del resto de los tipos de crédito, se observó una baja acumulada de 19% entre la tasa de enero de 2004 y la registrada en el mismo mes de 2005.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verificó una masa crediticia promedio de \$ 3.325 M para los primeros 16 días de febrero. Esta suma es 3,1% mayor a la verificada en enero último y 47% superior a la visualizada un año atrás. Cabe destacar que la suba mensual es la quinta consecutiva, luego de las bajas que se habían observado en agosto y septiembre últimos.

Según datos de la Subsecretaría de Defensa del Consumidor del Ministerio de Economía y Producción, las tasas de las tarjetas de crédito en pesos mostraron una tónica contractiva en diciembre de 2004, prolongando la dinámica que viene caracterizando a la evolución de estas tasas desde principios de 2003.

El segmento de las entidades no financieras evidenció una caída de 2,5% en su tasa promedio, al pasar de un nivel de 33,72% en noviembre a 32,89% en diciembre. Por su parte, en las entidades financieras la tasa se mantuvo prácticamente estable en el mismo período. De esta manera, en las entidades no financieras se acumuló una baja en la tasa promedio de 31,6% entre diciembre de 2003 y el mismo mes de 2004, que fue claramente superior a la caída de 16,4% registrada en las entidades financieras. En particular, dentro de este grupo, las entidades de primera línea mostraron una baja de 17,8% en el mismo período.

Entre las entidades financieras, en diciembre las tasas promedio más bajas continuaron siendo las detentadas por el BNP Paribás (17,5%) y el Banco de la Ciudad de Buenos Aires (18,75%), a las que se sumó, en tercer lugar, la del Banco Patagonia Sudameris (19,45%). Con tasas apenas superiores (19,9%) se ubicaban los bancos Credicoop y de la Nación Argentina.

En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 6.306 M en la primera mitad de febrero, suma 2,6% superior a la observada un mes atrás y 48,8% superior a la apreciada en febrero de 2004. La suba con respecto a enero fue de \$ 161,6 M en términos absolutos, constituyéndose en el incremento que más aportó a la suba de la masa crediticia agregada. Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en febrero un *stock* promedio de \$ 6.834 M, con lo que se verificó un aumento mensual de 0,9% y una suba interanual de 45,7%.

Con relación a las tasas de interés, se verificaron en los créditos comerciales movimientos negativos en ambas modalidades durante el mes de enero. Así, mientras en el caso de los adelantos en cuenta corriente se registró una baja de 1,7% con relación al mes anterior (con lo que la tasa promedio se ubicó en 13,66%), en los documentos a sola firma se apreció un descenso de 5,3% en el mismo período (la tasa media fue de 10,3%). Como resultado, la tasa de los adelantos en cuenta corriente se redujo fuertemente desde enero de 2004 (34,9%), al tiempo que en los préstamos a sola firma se evidenció un descenso de menor magnitud para el mismo período (11,6%).

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.433 M de promedio en los primeros 16 días de febrero. De esta forma, este fue el único segmento que verificó una caída con relación al mes anterior (-0,5%), aunque manifestó una suba de 35,8% en la comparación con el mismo período de 2004.

En la primera mitad de febrero, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual, por lo que se cumplió un año de subas ininterrumpidas. Los incrementos en la masa de adelantos y personales fueron los que más contribuyeron a la recuperación de la masa crediticia agregada. Por su parte, en enero se observó un panorama declinante en el comportamiento mensual de las tasas de interés, cuya única excepción fue el alza visualizada en los préstamos hipotecarios. Como resultado, entre enero de 2004 y 2005 las tasas se redujeron en la totalidad de los tipos de crédito, registrándose los descensos más importantes en los créditos prendarios y en adelantos .

2.4.3 NOVEDADES DE ENERO-FEBRERO DE 2005²⁴

NUEVAS LÍNEAS DE CRÉDITO DEL BANCO HIPOTECARIO

El Banco Hipotecario lanzó una nueva línea de créditos para la compra de viviendas. Se trata de préstamos en pesos, con una tasa fija de 9,75% y plazos de 10 y 15 años. Según informó la entidad, la nueva línea no contará con el pago de comisión de originación, además de haberse reducido los requisitos de ingreso mínimo: un grupo familiar podrá acceder si demuestra ingresos mensuales por 1.500 pesos. El monto de financiación será de hasta el 70% del precio de la propiedad y no existen restricciones en cuanto a la cantidad máxima de dinero a solicitar.

NUEVA LÍNEA DE CRÉDITOS DEL BANCO RÍO

El Banco Río anunció el lanzamiento de una nueva línea de crédito destinada a financiar proyectos de investigación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas. Los fondos se podrán destinar a la adquisición y desarrollo de nuevas tecnologías, contratación de servicios de consultoría o cualquier otro proyecto que impacte en la productividad o competitividad de la empresa.

REFINANCIACIÓN BANCARIA

El Banco de la Provincia de Buenos Aires redujo las tasas de interés para refinanciar deudas de productores agropecuarios. Los nuevos valores serán del 11,05% cuando la garantía es hipotecaria; 12,75%, con garantía prendaria, y 15,30%, a sola firma, lo que representa bajas que oscilan entre el 10 y el 35 por ciento.

²⁴ Fuente: diario La Nación, Infobae y Clarín.

DISMINUCIÓN DE LA TASA DE INTERÉS PARA CRÉDITOS EN DÓLARES

El Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) bajó 1,25 punto las tasas de interés en sus líneas de crédito en dólares para inversión, destinadas a financiar la reconversión o expansión productiva. Estos créditos tienen un plazo de cinco años y una tasa de interés de Libor + 4,75% anual, variable de acuerdo al plazo del préstamo y la calificación crediticia que reciba la empresa solicitante. Para las líneas en pesos, la tasa es variable, del 9% anual, y a cinco años de plazo.

UNA DOCENA DE BANCOS FINANCIAN A PYMES

La subsecretaria PyMEs de la Nación anunció ayer la adjudicación a doce bancos de un nuevo llamado a licitación para bonificar tasas de interés en crédito a pequeñas y medianas industrias con el fin de adquirir bienes de capital producidos en el país. En la licitación fue adjudicada la totalidad de las 26 ofertas presentadas, por un total de \$ 51,4 M. A través de este sistema, las entidades financieras otorgan los préstamos correspondientes y luego el Estado subsidia parte de la tasa con el fin de reducir el costo de financiamiento para las empresas. Los créditos tienen plazos que van de 24 a 60 meses y las tasas a las que llegarán los préstamos van del 6 al 10,5% anual fija en pesos.

AMPLÍAN EL RÉGIMEN DE BONIFICACIÓN DE TASAS DE INTERÉS PARA MIPYMES

A través del Decreto presidencial Nro. 159, el Gobierno nacional amplió el régimen de bonificación de tasas de interés para créditos destinados a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs), mediante el subsidio de hasta el 50% de la tasa de interés en los créditos para adquisición de bienes de capital, generación de capital de trabajo, desarrollo de exportaciones, financiamiento de proyectos de inversión e innovación científico-tecnológica, por un monto de \$ 700 M. El incentivo será el equivalente de hasta 8 puntos porcentuales sobre la tasa nominal anual.

EL BANCO HIPOTECARIO COMPRÓ LA BNL APOSTANDO A LA BANCA MINORISTA

El Banco Hipotecario compró la red comercial y la cartera de créditos y clientes en la Argentina de la Banca Nazionale del Lavoro (BNL). Así, logra posicionarse en el mercado de la banca minorista, mediante la fuerte expansión de su red de sucursales (de 24 a 131), de cuentas-sueldo (la BNL es el canal de pago de haberes de 2.400 empresas), de cajas de ahorro (más de 287.000) y de tarjetas de crédito (casi 350.000). De esta manera, abandona el país el último banco italiano, confirmándose la tendencia de renacionalización del sistema financiero, que tomó impulso tras el corralito y el *default*.

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO²⁵

TRANSPORTE PÚBLICO

En noviembre de 2004, el movimiento intraurbano de pasajeros – que comprende la circulación en el interior de la Ciudad – registró un aumento interanual que alcanzó el 15,5% (50,5 millones de pasajeros) marcando una fuerte aceleración con respecto al mes anterior. En diciembre de 2004, en cambio, la tasa de crecimiento fue más moderada (7,2%) y el total de pasajeros transportados fue de 46,2 millones.

El fuerte crecimiento en el mes de noviembre se explica por el incremento interanual de 10,3% en el transporte automotor así como el de 11,3% en la red de subterráneos, que contrasta con la variación casi nula registrada en octubre. En diciembre, en cambio, el transporte automotor continúa presentando un alto crecimiento (11,3%) mientras que el subterráneo registra una caída de 0,6% producto de los sucesivos paros que se produjeron durante este mes. De esta manera, luego de altas tasas de crecimiento en todas las líneas en el mes de noviembre, se registraron variaciones negativas en el mes de diciembre con la excepción de la línea B (1,5%), la línea E (0,8%) y un notable incremento en el premetro (10%). La línea B nuevamente registró las tasas de crecimientos más altas en ambos meses. No obstante, continúan siendo las líneas B y D las más utilizadas.

De esta manera, el número de pasajeros que utilizó transporte público intraurbano en 2004 acumuló un aumento de 7% con respecto a 2003. Dicha variación responde a aumentos de 5,6% en el uso de subtes y 8% en colectivos, con lo cual continúa observándose una mayor recuperación del transporte automotor.

En noviembre, la cantidad de pasajeros que utilizó el transporte intraurbano mostró una suba interanual de 15,5%, producto de un aumento de 11,3% en el transporte subterráneo y uno de 10,3% en el automotor. En diciembre, en cambio, el crecimiento en la cantidad de pasajeros fue de 7,2% debido a la caída de 0,6% registrada en el transporte subterráneo y, pese, al aumento de 11,3% en el transporte automotor. De esta forma, el acumulado para 2004 arrojó un aumento de 7,7% en el total de pasajeros, de 5,6% en los usuarios de subtes y de 8% en los clientes de colectivos.

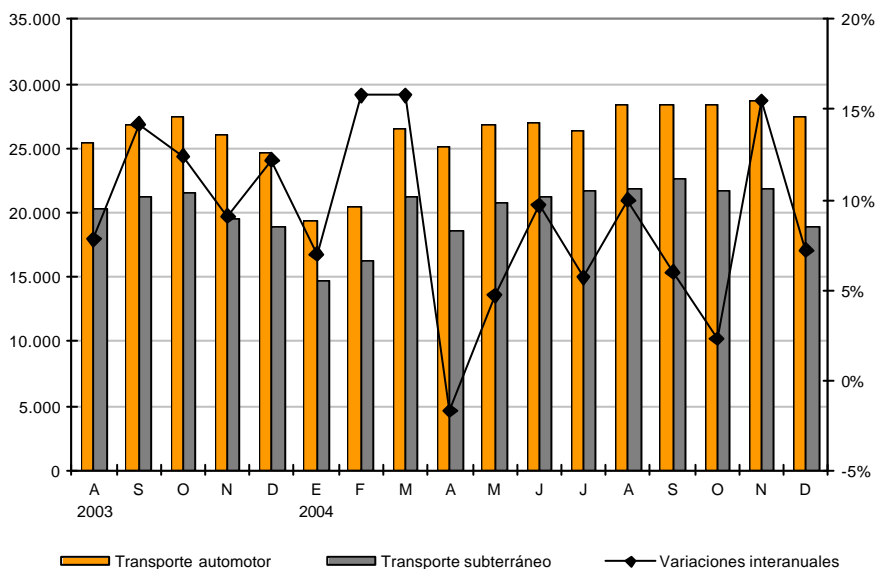
²⁵ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En noviembre y diciembre, la tasa de crecimiento interanual volvió a ubicarse por encima de los dos dígitos llegando al 15,3% y 20,3% respectivamente, luego de la desaceleración registrada en el mes octubre. Así, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 7.998.000 unidades en noviembre y 8.429.000 unidades en diciembre.

De esta manera, el acumulado para todo 2004 muestra una cantidad de vehículos 16,6% superior a la verificada en 2003²⁶.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2003 - DICIEMBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

²⁶ Se excluye en esta comparación a los meses de febrero de 2003 y de 2004 para la circulación de la Autopista Illia, debido a que no se dispone de datos de aquel mes para el año pasado.

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO²⁷

TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

El número de pasajeros ascendió a 136.265.000 en el mes de noviembre y a 131.851.000 en diciembre y determinan un fuerte incremento en las tasas de crecimiento interanuales que alcanzan 14,5% y 10,8% respectivamente (vigésimo-cuarta y quintas subas consecutivas). Esto es producto de la fuerte aceleración registrada en el transporte automotor así como también de un repunte en la tasas de crecimiento del transporte ferroviario, aunque sin llegar a los niveles de principio de año. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron incremento de 12,8% en noviembre y 11,4% en diciembre; los de media distancia (grupo 2) registraron aumentos de 22% y 23,8% respectivamente, y la variación en el uso de ferrocarriles fue de 6,8% y 5,7%.

El resultado acumulado para todo 2004 fue una suba interanual del 10,1% para el total de pasajeros, con alzas de 11,4% para el grupo 1 del transporte automotor, 24,9% para el grupo 2 y 5,2% para el transporte ferroviario.

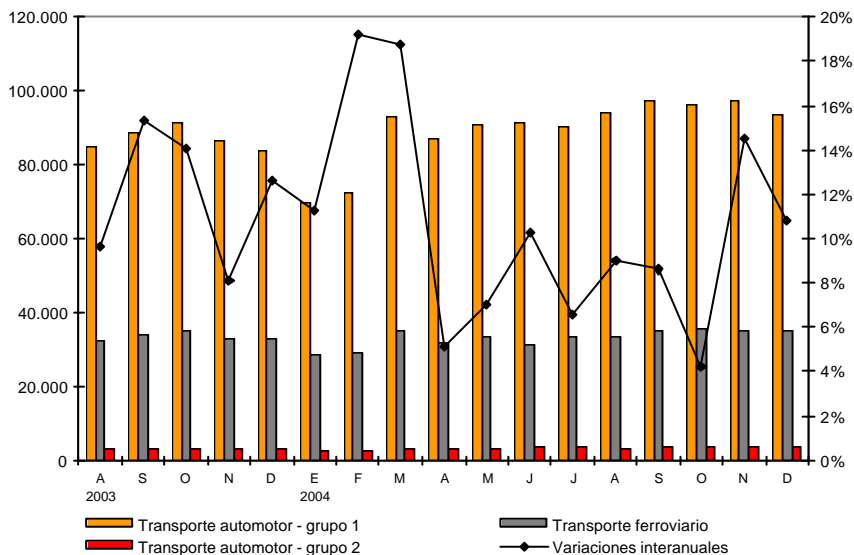
CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los accesos Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires - La Plata. En conjunto, durante los meses de noviembre y diciembre las tasas de crecimiento registraron una aceleración y se ubicaron por encima de los dos dígitos alcanzando 10,8% y 11,6% respectivamente. Nuevamente, el patrón de crecimiento fue similar en las cuatro vías, sólo se observa un incremento levemente inferior al total en el Acceso Norte (10,3% en noviembre y 11% en diciembre). En cuanto a la cantidad de autos que circularon, el aumento fue de 10,7% en noviembre y 11,7% en diciembre. La cantidad de colectivos y camiones livianos, por su parte, también registró alzas significativas de 12,2% y 10,7% para los mismos meses.

²⁷ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

De este modo, en 2004 se acumuló una suba de 11,1% con relación a 2003, como consecuencia de incrementos de 11,1% en el flujo de automóviles y de 11,7% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2003 - DICIEMBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

En noviembre y diciembre, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó subas interanuales de 14,5% y 10,8% respectivamente como resultado de aumentos de 6,8% y 5,7% en el transporte ferroviario y variaciones positivas de 12,8% y 11,4% en el grupo 1 de colectivos y de 22% y 23,8% en el grupo 2. Así, el crecimiento acumulado para 2004 fue de 10,1% para el total de pasajeros, de 11% para el grupo 1, de 24,9% para el grupo 2 y de 5,2% para el transporte ferroviario.

(ver anexo estadístico)

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2003 muestran que el segmento *Electricidad, gas y agua* -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,4% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en la onda de mayo de 2003 correspondiente a la Encuesta Permanente de Hogares, se destaca que el bloque *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* comprendió el 8,8% de los puestos de trabajos totales a nivel local.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el cuarto trimestre de 2004, el consumo de energía eléctrica²⁸ en la Ciudad de Buenos Aires se incrementó 1,2% con respecto al mismo período del año anterior. La magnitud de esta variación positiva fue menos vigorosa a las arrojadas por las comparaciones interanuales tanto de 2003 como de los tres primeros trimestres de 2004; no obstante, resulta semejante a la verificada en el período anterior, cuando se había observado un ascenso de 1,3% con relación al tercer trimestre de 2003. En la desagregación mensual, se observan una baja interanual de 6,2% en octubre y alzas de 0,8% y 9,3% en noviembre y diciembre, respectivamente. De esta forma, el año 2004 cerró con un consumo energético 3,6% superior al observado en 2003.

En el análisis del consumo de energía por sectores, se observan (al igual que en los tres meses anteriores) para el último trimestre subas interanuales en el consumo Comercial (6,4%) y en el segmento residual Otros consumos²⁹ (2,3%) y caídas en Residencial (-3%) e Industrial (-2,5%). El comportamiento de estos dos últimos segmentos durante la segunda mitad de 2004 contrastó con la tónica alcista observada por los mismos durante el primer semestre. En cambio, el consumo comercial y el rubro Otros consumos ofrecieron un panorama alcista a lo largo de los cuatro trimestres del año. Como resultado, se acumularon en los doce meses de 2004 alzas de 6,9% en el consumo de comercios, 9,9% en otros consumos, 0,4% en los hogares y 1,5% en industrias, siempre con relación a 2003. Cabe destacar que, del consumo total de 2004, un 46,9% correspondió al segmento residencial, 40,8% al rubro comercial, 5,8% fue utilizado por el sector industrial y el 6,5% restante se destinó a otras demandas.

La caída del cuarto trimestre en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el descenso registrado en las pequeñas demandas (-2,7%), que representaron, en los doce meses de 2004, el 88,4% de los kilowatts consumidos por este segmento. En tanto, las demandas grandes (2,3% del consumo residencial) y las medianas (9,3%) también cayeron 16,6% y 1,9%,

²⁸ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

²⁹ Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

respectivamente. Para las demandas mayores, el año 2004 resultó negativo en la comparación interanual de cada uno de los cuatro trimestres del período.

En contraste con este desempeño negativo generalizado, dentro del segmento **comercial** se observó que mientras las grandes y medianas demandas arrojaron comportamientos alcistas de 10,2% y 4,2% respectivamente, las pequeñas manifestaron una caída de 2,6%, siempre con respecto al último trimestre de 2003. A diferencia de lo que ocurre en los hogares, en este tipo de consumo son los grandes usuarios los que poseen la mayor incidencia (59,7% del total de energía consumida en 2004), seguidos por los medianos (21,6%) y los pequeños (18,7%).

En tanto, en el consumo **industrial** también se observó un comportamiento disímil entre los distintos rangos de consumidores. El descenso del segmento estuvo determinado por la baja apreciada en las grandes demandas (-8,3%), que no pudo ser compensado por las subas que tuvieron lugar en las demandas medianas (9,4%) y pequeñas (3,5%). Esto encuentra su explicación en la fuerte incidencia de los usuarios más grandes, que representaron el 56,6% del consumo total del segmento en todo el año, frente al 23,6% y 19,8% que abarcaron las medianas y pequeñas demandas, respectivamente. En estos dos tipos de usuario, las variaciones interanuales de los cuatro trimestres de 2004 arrojaron resultados positivos en la totalidad de los casos.

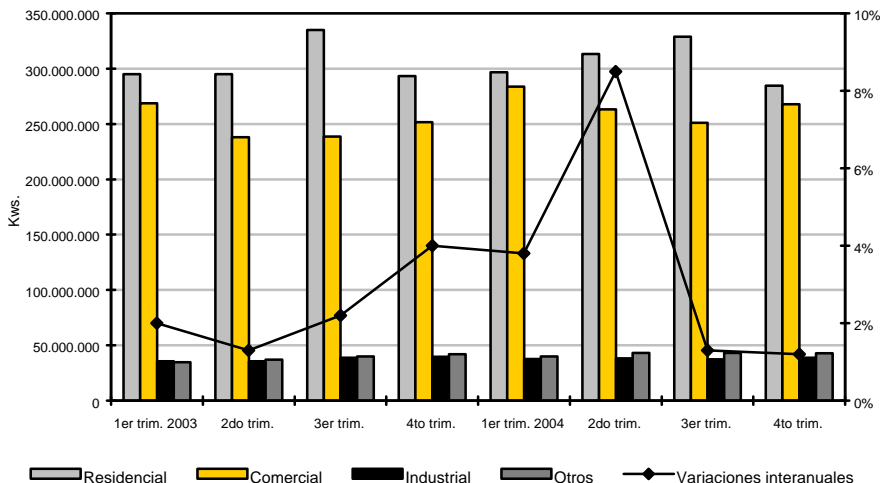
Finalmente, la evolución de los **otros consumos** incluyó un fuerte aumento en el consumo oficial³⁰ (9,3%), una leve suba en tracción³¹ (0,8%) y una baja en el consumo general³² (-6,4%), siempre entre el último trimestre de 2004 y el mismo período de 2003. Cabe resaltar que, durante los doce meses de 2004, el consumo oficial, el general y de tracción abarcaron el 51%, 38,1% y 10,9%, respectivamente, del total de este segmento residual.

³⁰ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

³¹ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

³² El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

**GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS
COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS)
Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL.
1ER TRIMESTRE 2003 – 4TO TRIMESTRE 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

2.6.2. NOVEDADES DE ENERO-FEBRERO DE 2005

CORTES DE LUZ Y RECORDS DE DEMANDA³³

A principios del mes de enero, se sucedieron en la Ciudad de Buenos Aires y algunas zonas del Conurbano bonaerense distintos cortes de energía eléctrica, en medio de muy elevadas temperaturas que casi alcanzaron los 40 grados centígrados. Los cortes afectaron a unos 2.700 clientes el miércoles 5 y a 16.600 usuarios el jueves 6, reduciéndose significativamente los clientes perjudicados el viernes 7 y normalizándose casi por completo los servicios el sábado 8. Los mismos se debieron en gran parte a sucesivos records históricos de megawatts consumidos en esos días, los que a su vez fueron alimentados por el uso de equipos de aire acondicionado, cuyas ventas se incrementaron en forma notable en esa semana.

Las empresas concesionarias Edenor y Edesur declararon que debieron recurrir a la contratación de personal adicional para paliar las emergencias. El refuerzo de la

³³ Fuente consultada: diario Clarín.

atención telefónica y la puesta de parques electrógenos a disposición de clientes sensibles (geriátricos y hospitales) fueron otras de las medidas que Edesur manifestó haber llevado a cabo en los días críticos. No obstante ello, el Centro de Educación al Consumidor (CEC) denunció como insuficiente al servicio telefónico adicional y adujo que el motivo de los apagones se encontraba en la falta de inversión de las empresas, por lo que reclamó la implementación de sanciones a las firmas prestatarias.

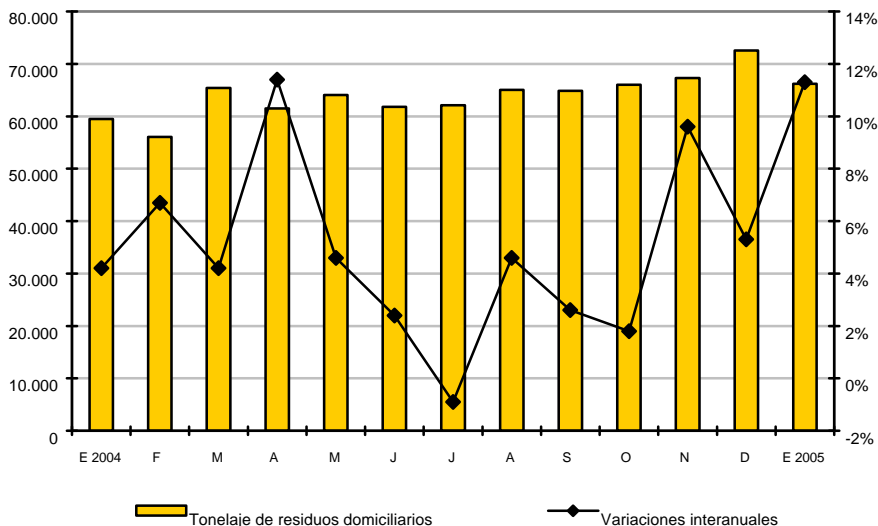
(ver anexo estadístico)

2.6.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En enero de 2005, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad (66.176 toneladas) registraron una suba de 11,3% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma, se produjo una prolongación de la tónica positiva que ya lleva veinte meses de duración, y que sólo había sido discontinuada en el mes de julio pasado, cuando se verificó una leve caída de 0,9% con relación al mismo mes de 2003.

Asimismo, cabe destacar que, en 2004, el acumulado de los doce meses arrojó un tonelaje de residuos 4,6% superior al recolectado durante 2003, que contrasta con la baja de 2,9% que se había registrado en ese año con relación a 2002.

GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 – ENERO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

2.6.4 NOVEDADES DE ENERO-FEBRERO DE 2005³⁴

ACUERDO ENTRE RECOLECTORES Y EMPRESAS CONCESIONARIAS

Luego de un conflicto que llevaba ya casi veinte días de duración, el lunes 3 de enero a la medianoche las empresas concesionarias de recolección de residuos y el Sindicato de Camioneros arribaron a un acuerdo en una reunión presidida por el director nacional de Relaciones del Trabajo, Ariel Schuster.

Uno de los puntos del entendimiento se refirió a los 1.000 trabajadores que pasaron a formar parte del plantel de la UTE Transportes Olivos-Ashira, que es la única empresa ingresante en los nuevos contratos de concesión. Estos recolectores recibirán la doble indemnización (en la práctica, 180% de una indemnización simple) y, según fuentes sindicales, conservarán la antigüedad con fines remunerativos (la cobrarán todos los meses, pero no correrá para futuras indemnizaciones).

Por su parte, los 2.500 trabajadores restantes recibirán el equivalente al 80% de una indemnización simple, pero en caso de ser despedidos en el futuro percibirían sólo la indemnización simple. Tanto para estos como para los mil camioneros de la nueva firma ingresante, los pagos se realizarán en cuatro cuotas, entre enero y abril de 2005.

PROBLEMAS EN LA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS

A partir del domingo de 20 de febrero, comenzó a regir el nuevo sistema de zonas para la recolección de residuos en la Ciudad. Así, desde ese día, las ahora seis empresas encargadas de recolectar la basura porteña se repartieron el nuevo mapa, que naturalmente incluye modificaciones en las delimitaciones de la zonas de operación de cada empresa.

Durante los primeros días de actividad, se suscitaron inconvenientes en la recolección, que produjo como resultado que en varias zonas de la Ciudad hayan quedado acumulados residuos sin recolectar. Según las empresas, esto se debió a los cambios de recorrido que debieron realizar los choferes ante la puesta en práctica del nuevo sistema. No obstante, la Dirección de Higiene Urbana impuso la presencia de inspectores e intimó a las empresas a regularizar su actividad. Al concluir el plazo y las empresas no cumplir con lo requerido, el Gobierno anunció que se impondrían multas a las firmas en cuestión (Cliba y Transportes Olivos-Ashira). Complementariamente, el Ente Regulador de Servicios Públicos de la Ciudad también intimó a Cliba a que cumpliera su servicio, una vez que los supervisores del organismo comprobaron la existencia de 83 deficiencias en el recorrido de los camiones durante la noche del lunes 21.

³⁴ Fuente consultada: diario Clarín.

En tanto, el Sindicato de Camioneros también expresó su descontento por el nuevo sistema. Pablo Moyano, titular de dicho gremio, sostuvo que los problemas se debían a la intensificación de la jornada laboral como producto del nuevo régimen, lo que imposibilitaba que estos pudieran cumplir en tiempo y forma con las directivas de la empresa.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,7% del producto generado en el distrito durante 2003 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron en la Ciudad un crecimiento interanual en 2003, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

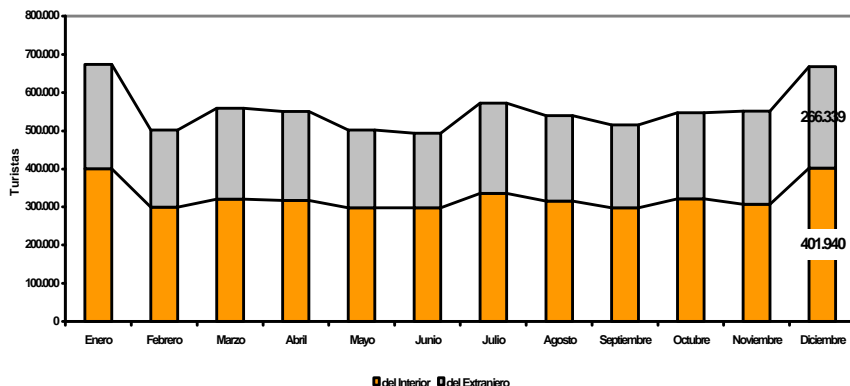
Durante el mes de diciembre de 2004, la Ciudad de Buenos Aires recibió cerca de 267.000 turistas residentes en el extranjero, 3% más que durante el mismo mes del año anterior. Asimismo, ingresaron aproximadamente 402.000 turistas nacionales, de lo que se desprende que, a lo largo del mes de diciembre, ingresaron 669.000 turistas en la Ciudad, 7% más que en diciembre de 2003.

De esta manera, a lo largo del año 2004 arribaron a la Ciudad 2.798.090 turistas extranjeros es decir, 28% mas que durante el año 2003. Del mismo modo, la Ciudad recibió 3.941.471 turistas nacionales, es decir, 40% más que el año pasado, por lo tanto, la Ciudad albergó en el año 2004, 6.739.560 turistas lo que representa 28% más que el total del año 2003.

El análisis de los datos arrojados durante el año 2004 permite observar que la variación interanual ha sufrido una desaceleración en los últimos meses del año. La misma, sin embargo, no resulta sorprendente en el marco de la consolidación del Destino Buenos Aires, que lleva un crecimiento importante en la cantidad de turistas recibidos desde hace más de dos años y medio. De allí que las sucesivas bases de comparación para efectuar las variaciones interanuales muestren niveles cada vez mas altos y, por lo tanto, variaciones menores.

En diciembre, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires observó un incremento interanual de 7%, tanto por el incremento de turistas nacionales (10%), como del extranjero (3%). En el acumulado del año 2004, ingresaron casi 6.740.000 de turistas a la Ciudad de Buenos Aires.

GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO A DICIEMBRE DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

La demanda turística de la Ciudad de Buenos Aires se acrecienta y diversifica al compás de la ampliación de las conexiones aéreas con otros destinos internacionales y la mayor difusión y promoción como centro turístico a escala mundial. Cuatro aerolíneas internacionales pidieron autorización para volar las rutas entre Argentina y China, con diez frecuencias semanales de carga de pasajeros, lo que permite inducir un gran impacto para el sector turístico.

En el mes de enero de 2005, la Ciudad de Buenos Aires albergó cerca de 299.000 turistas residentes en el extranjero, 11% más que durante el mismo mes del año anterior. También, ingresaron aproximadamente 400.000 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de enero, ingresaron 700.000 turistas en la Ciudad, 8% más que en enero de 2004.

En este mes se destaca el incremento del movimiento de pasajeros de la Terminal de Ómnibus de Retiro y de la Terminal portuaria de la Ciudad de Buenos Aires. Según datos de TEBA se registraron 1612 servicios más en la Terminal de Ómnibus que durante el mismo mes del año pasado. En particular, las salidas internacionales (con destino a Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile, Bolivia y Perú) se incrementaron un 13% comparándolas con el mes de enero del 2004.

COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril del pasado año, se incorpora en esta sección información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En el año 2004 el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires³⁵, tuvo un incremento de 5%, lo que significa un aumento en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en este período.

El comportamiento de los índices de tipo de cambio real fue muy dispar por origen. De esta manera, mientras frente a Uruguay, Brasil y Europa, la Argentina ganó competitividad (54%, 10% y 6% respectivamente), el peso se apreció frente al guaraní (5%) y el shekel israelí (3%). Entre tanto, el poder adquisitivo del dólar estadounidense y del peso chileno varió poco (2% hacia abajo en el primer caso y 2% hacia arriba en el segundo).

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

En comparación con diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, la moneda que mayor apreciación real tuvo frente al peso, es decir, que mayor poder de compra ganó- es el euro: hoy adquiere 3,2 veces lo que entonces. Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que adquiere 2,3 veces lo que en aquel momento. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 53% más que en diciembre de 2001).

³⁵ Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE DE 2004

ORIGEN DE LA MONEDA	AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD REAL DEL PESO ARGENTINO EN DIC.04 RESPECTO A	
	DIC-03	DIC-01
Brasil	9,6%	115,6%
Estados Unidos	-1,5%	108,0%
Chile	2,0%	132,0%
Europa*	6,1%	217,5%
Uruguay	15,3%	53,5%
México	1,0%	82,9%
Paraguay	-4,4%	85,5%
Multilateral**	4,5%	136,0%

* Países de Eurozona.

**El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

En octubre³⁶, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera fue de 71,1%, cinco puntos porcentuales superior a la del mismo mes del año anterior.

Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los *aparts* (79%), los hoteles de 4 estrellas (77%), de 5 estrellas (76%), y de 3 estrellas (69%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, 2 estrellas (55%) y 1 estrella (48%).

Por su parte, los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los hoteles de 5 estrellas (24%) y los *aparts* (22%). Con aumentos inferiores al promedio se ubicaron los establecimientos de 1 estrella (que aumentaron 7% su tasa de ocupación), los de 3 estrellas (6%), los de 4 estrellas (5%) y los de 2 estrellas (4%).

La tasa de ocupación promedio para los primeros diez meses del año 2004 fue de 63%. Las tasas promedio más altas durante los primeros diez meses de 2004 se verificaron en los establecimientos de 4 estrellas (69%), *aparts* (66%) y 5 estrellas (64%), mientras que la más baja correspondió a los hoteles de 1 estrella (47%). Los incrementos interanuales más pronunciados para los primeros diez meses del

³⁶ Se trata del mes más reciente del que se dispone de información sobre tasas de ocupación hotelera y tarifas.

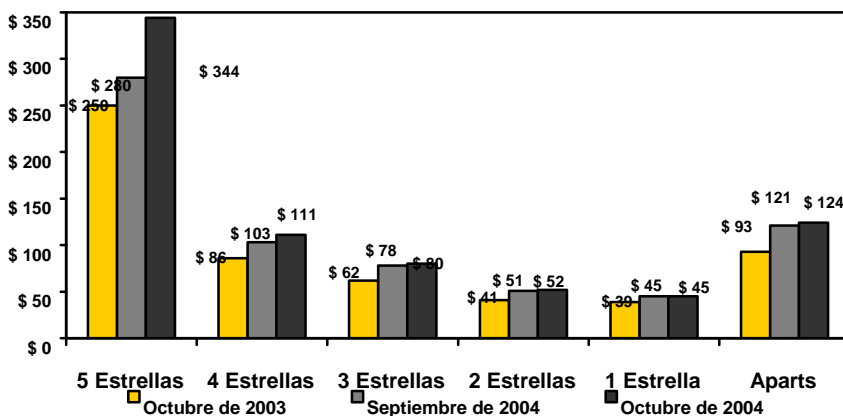
año fueron los correspondientes a los establecimientos de 1 estrella (26%), 5 estrellas (23%), 2 estrellas (22%) y *aparts* (22%), mientras que las menores fueron las de 4 y 3 estrellas (9% y 12% respectivamente).

En octubre, el valor promedio de las tarifas hoteleras fue de \$150, mostrando un incremento interanual generalizado que, en promedio, alcanzó 22%. En octubre, los valores medios por categoría fueron: \$344 para los establecimientos de 5 estrellas, \$111 para los de 4 estrellas, \$80 para los de 3 estrellas, \$52 para los de 2 estrellas, \$45 para los de 1 estrella y \$124 para los *aparts*.

El mayor aumento de tarifa se produjo en los hoteles de 5 estrellas (38%), si bien los incrementos alcanzaron también a los *aparts* (34%), 4 estrellas (29%), 3 y 2 estrellas (29%). Los establecimientos de 1 estrella registraron un aumento más moderado de 17%.

En el acumulado de los primeros diez meses del año, la tarifa media de establecimientos de 1 a 5 estrellas y *aparts* creció 22%, con los mayores aumentos registrados en los establecimientos de 1, 2 y 4 estrellas.

GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2004 Y COMPARACIÓN CON OCTUBRE DE 2003 Y SEPTIEMBRE DE 2004



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

NOVEDADES³⁷

BUENOS AIRES: DESTINO INTERNACIONAL

Desde enero de 2004, más de 40 notas sobre Buenos Aires fueron publicadas o difundidas en medios de la importancia de *The New York Times*, *Le Figaro*, *Forbes*, *Vogue*, *The Independent* y el canal de Nueva York de *Time Warner*. En general, destacan la amabilidad de los porteños y cómo lograron sobreponerse a la crisis económica. Entre los lugares a visitar enumeran los ya clásicos San Telmo, Palermo y Puerto Madero, pero la mayoría destaca como una parada imprescindible el Cementerio de la Recoleta. Además, la Ciudad y sus servicios están cada vez mejor ubicados en las encuestas de lectores. Por ejemplo, en noviembre, Buenos Aires fue elegida la quinta ciudad de América en un votación de la revista *Condé Nast*, y los hoteles Alvear, Four Seasons y Park Tower rankean entre los primeros lugares.

NUEVA ENCUESTA NACIONAL

En febrero, la Secretaría de Turismo de la Nación lanzó la Encuesta de Ocupación Hotelera, que apunta a generar información sobre la evolución de la actividad y el empleo del sector, así como sobre la oferta de utilización de la capacidad instalada. La misma se desarrolla en 39 localidades del país y tiene representatividad regional y nacional del movimiento mensual en los establecimientos de Argentina. Las variables analizadas permitirán conocer la permanencia promedio de los viajeros, el gasto en alojamiento de los turistas internos e internacionales, el factor de ocupación de las plazas y de las habitaciones, y la mano de obra. Con ella, los datos que ya poseía la Ciudad a través de su encuesta pionera en la materia podrán cotejarse con la del total nacional.

NUEVAS ÁREAS EN LA SECRETARÍA DE TURISMO

En febrero, la Secretaría de Turismo de la Nación realizó algunos cambios en su organigrama de dependencias. Se crearon la Subsecretaría de Turismo y una Subsecretaría Técnico Administrativa a cargo de Daniel Aguilera y Guillermo Brooks, respectivamente. También se creó la dirección Nacional de Promoción Turística, a cargo de Hugo Sartor. Al mismo tiempo, dejaron de existir la Subsecretaría de Política y Gestión Turística y la Subsecretaría de Desarrollo y Promoción Turística.

³⁷ Fuente consultada: *Clarín*, *Rèport*.

ADVERTENCIA DE EE.UU. SOBRE LOS PELIGROS DE HACER TURISMO EN ARGENTINA

El Departamento de Estado de EE. UU. advirtió en Enero que los estadounidenses que viajarían a la Argentina corrían “grandes peligros” - terroristas en la Triple Frontera, bombas en bancos, piqueteros en las calles, ladrones violentos, secuestros- . Este documento causó el malestar del gobierno y del sector turístico en la Argentina, por lo que el embajador Lino Gutierrez en busca de calmar la irritación dijo que la Argentina “es un buen destino para los turistas norteamericanos”.

TURISMO GAY-LÉSBICO TIENE SU SIMPOSIO EN BUENOS AIRES

Desde el 25 de febrero se lleva a cabo en la Ciudad de Buenos Aires el primero de los dos encuentros anuales de la Asociación Internacional de Turismo Gay-Lésbico (IGLTA). Durante tres días, los operadores asociados conocerán las distintas propuestas del sector turístico local; recorrerán sitios estratégicos de la Ciudad y posteriormente visitarán el Litoral y la Patagonia. Este tipo de turismo resulta importante por su alto gasto per cápita, en particular, el consumo que realizan en el ámbito cultural y de entretenimiento.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local en el último año, y especialmente el crecimiento en el consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución en 2004 y enero de 2005 de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

El balance sobre la producción de libros en 2004 es muy positivo. Se trata de uno de los subsectores con mejor *performance* dentro de las industrias culturales, con un crecimiento significativo en títulos (31%) -que marcó un nuevo récord-, ejemplares (47%) y tirada media (12%). Este desempeño se explica por un importante repunte de las ventas tanto en el mercado interno como en el exterior. En el último año, las editoriales generaron nuevos productos en escalas de producción altas, que -muchas veces en formatos económicos- hicieron más accesibles los libros para el público. Asimismo, se destacan las compras de libros por parte del Estado para escuelas y bibliotecas y el incremento en las exportaciones. Los incrementos en títulos y ejemplares son resultado de mejoras importantes en novedades y en reimpressiones. Cabe recordar que los títulos y ejemplares reiniciaron su tendencia ascendente en mayo -la que había alcanzado picos en febrero (con valores extraordinariamente altos de ejemplares y tiradas medias) y marzo (récord en títulos)-, tras la interrupción en abril para ejemplares.

En música, se comercializaron 13 millones de unidades, equivalentes a \$183M, lo que implica aumentos de ventas de 20% en términos de unidades físicas y de 27% en importes. Con este crecimiento, la cantidad de discos vendidos vuelve al nivel previo a la crisis, aunque con una participación de las ventas "piratas" superior a la de entonces. El porcentaje de CDs comercializados en el total aumentó en el último año a 93%, en tanto que se triplicó la cantidad de DVDs con una simultánea reducción en sus precios. Un dato para destacar es que durante 2004, 13 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local, lo que da cuenta de la preferencia del público por los artistas nacionales.

Por otra parte, en cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de noviembre de 2004, mostraron una baja interanual en la concurrencia y en la cantidad de asistentes por sala. No obstante, el saldo para los primeros once meses del año es fuertemente positivo y ya supera la cantidad de todo 2003. En materia de estrenos, se registraron 231 durante el año 2004, nivel cercano al del año anterior. 58 de los filmes fueron de origen nacional, lo que significa una participación extraordinariamente alta de la producción local en el total (cercano al 25%). De acuerdo con información provisoria del INCAA, en 2004 se vendieron más de 41 millones de entradas (con una asistencia *per cápita* superior a 1 película en el año), 13% de las mismas para cine nacional. Se trata de un récord de espectadores para el cine en su conjunto y una marca cercana a la de 2000 para el cine nacional, uno de los mejores de la serie. De todas maneras, la concentración de público en pocos filmes se repite en 2004, así como también al interior del subconjunto de películas argentinas: sólo las primeras cuatro películas más vistas atrajeron a un cuarto de los asistentes.

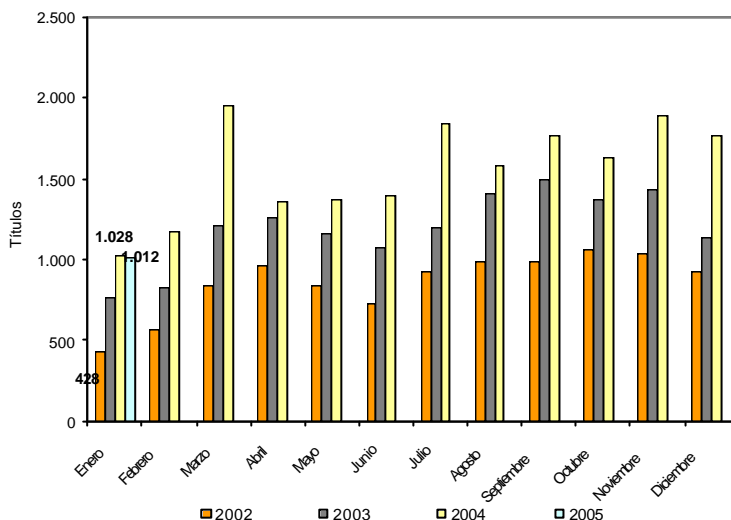
Las estadísticas de publicidad también dan cuenta de un aumento interanual de casi 12% en la cantidad de comerciales totales, motorizado por el incremento en el número de producciones dirigidas al mercado interno. El número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados se incrementaron nuevamente en 2004, aunque se registró una leve baja en la duración de la jornada de rodaje.

2.8.1. LIBRO

En el año 2004, se editaron 18.800 títulos en todo el país, lo que significa el nivel más alto desde que comenzó a utilizarse el registro ISBN en el país, en 1982. En términos de ejemplares, la producción fue de casi 56 millones de unidades, nivel que si bien fue el más alto del trienio, es superado por el de 2001³⁸. En la comparación interanual, se observó en 2004 un incremento de 31% en la cantidad de títulos publicados con un aumento simultáneo en la tirada media (12%), por lo que hubo un crecimiento de 47% en los ejemplares totales (casi 3.000 ejemplares por título).

³⁸ Se trata de datos provisorios de la CAL.

2.8.1.LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005. ARGENTINA.



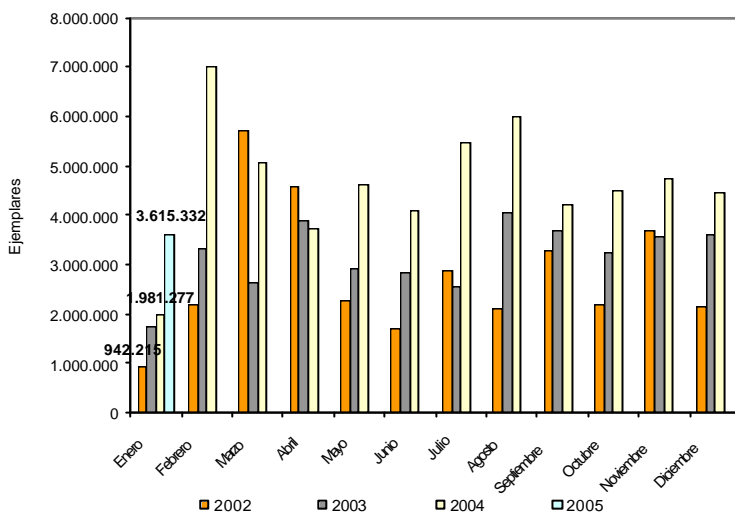
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

El aumento en títulos y ejemplares de 2004 es resultado de incrementos simultáneos en novedades y reimpressiones, pero el aumento en la tirada media se debe exclusivamente a las novedades. Así, el crecimiento en los títulos (31%) –que marcó un nuevo récord desde 1982- es consecuencia de un incremento de 29% en las novedades –que representaron 90% de los títulos y ejemplares del año- y de 53% en las reimpressiones. Por su parte, el aumento de la tirada media (12%) resulta de la suba de 50% en las novedades y de 25% en las reimpressiones. La evolución conjunta de la tirada media y de los títulos, determinó que el aumento en la cantidad de ejemplares sea de 12%, por un crecimiento de 16% en novedades (2.985 ejemplares por título) que más que compensó la caída de 19% en reimpressiones (2.915 ejemplares por título).

De lo anterior se desprende que las novedades motorizaron el dinamismo del sector en el período, verificándose crecimiento en todas las variables (títulos, ejemplares y tirada media).

Un dato a destacar es que ya en noviembre, se había superado la cantidad de títulos editados en el mejor año de los noventa (en 1999, casi 14.400 títulos) y, en particular, se habían producido más títulos de novedades. No obstante, la tirada media de ese año (5.000 ejemplares por título) era muy superior a la de 2004.

2.8.2.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

Cabe destacar que en el año 2004, el subsector del libro –junto con el cine- es el que demostró la mejor *performance* entre las industrias culturales.

El crecimiento de 2004 es producto de una mejora simultánea en las ventas al mercado interno y al exterior. En el primer caso, repercutió significativamente la mejora en la situación económica porque la demanda de libros tiene alta elasticidad ingreso, así como también las compras del Ministerio de Educación para sus campañas de promoción del libro y la lectura (3 millones de ejemplares). Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por su calidad y trayectoria.

La alta porción de las novedades en el total de producción da cuenta de un cambio hacia una política empresarial más arriesgada que la de los últimos años de crisis, en los que se apostaba menos a las novedades y más a los éxitos comprobados. La producción de algunas obras en formatos más económicos, como las ediciones de bolsillo y en *paperback*, está actuando a favor del crecimiento de las ventas del sector.

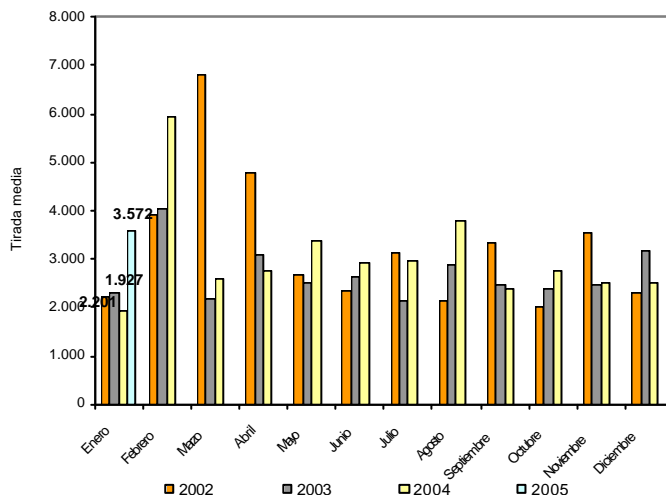
En 2004 se fortalecieron algunas editoriales pequeñas que durante 2003 habían reingresado al mercado editando novedades con tiradas cercanas al mínimo técnico. De acuerdo con información de la CAL, hubo un aumento interanual de 13% en la cantidad de editoriales que registraron en el ISBN (1.934 firmas); en tanto, la proporción de las registradas en la ciudad (5.400) significó 61% del total del país.

De acuerdo con información de la CAL, 58% del papel utilizado para la producción de libros en 2004 correspondió a obra nacional, en tanto que 16% fue ilustración nacional. El tercer tipo de papel usado en importancia fue el ilustración importado, que representó 11% del total.

Un dato para destacar es que el 95% de los ejemplares editados en papel se produjeron en la Argentina (prácticamente todos los títulos).

En lo que respecta a las temáticas más producidas, 39% correspondió a Literatura (15% argentina), 8% a Educación, 5% a Derecho y 4% a Ciencias médicas, por lo que en los primeros rubros se concentró 56% del total.

2.8.3. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En enero se editaron 1.010 títulos, equivalentes a 3.615.000 ejemplares, lo que significa una tirada media de 3.600 ejemplares por título. Respecto del mismo mes del año anterior, hubo una leve retracción en títulos pero un crecimiento significativo en el número de ejemplares y en la tirada media (83% y 85% respectivamente). La caída en el nivel de títulos es producto de una retracción de 13% en las reimpressiones que no pudo ser contrarrestada por el leve aumento de 1% en las novedades, más allá de la mayoritaria participación de estas últimas (83%). En cuanto a los ejemplares, el incremento general estuvo motorizado por las novedades (91%) –que en este caso significaron el 89%- y reforzado por las reimpressiones (33%). Algo similar ocurrió con la tirada media, que aumentó 89% entre las novedades y 54% entre las reimpressiones.

Enero es el noveno mes consecutivo en el que se registran incrementos interanuales en ejemplares totales, tras la interrupción en abril de 2004 de la tendencia alcista iniciada en febrero.

NOVEDADES³⁹

GRUPO CLARÍN INGRESA EN EL MERCADO DE LOS LIBROS ESCOLARES

El grupo editorial Clarín invirtió \$10M en *Tinta Fresca*, una empresa dedicada a libros para chicos que estudian en el EGB. El mercado de libros de texto está concentrado actualmente en Santillana (grupo Prisa), Puerto de Palos, Kapelusz (grupo Norma), Estrada, SM, Ediba (de Bahía Blanca) y A-Zeta.

En el país se venden 5 millones de libros para un total de 10 millones de estudiantes. El promedio de textos por estudiante es inferior al de Chile, Brasil y México y es 20 veces menor que el de la Unión Europea, donde cada estudiante compra 10 textos cada 12 meses.

ACUERDO ENTRE EDITORIALES Y EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN PARA MANTENER LOS PRECIOS

Las cámaras empresariales del libro –CAL y CAP- firmaron una carta de compromiso con el Ministerio de Educación por la cual las editoriales mantendrán los precios de los textos escolares para primaria y secundaria en los niveles del ciclo lectivo anterior, en tanto que el Ministerio se comprometió a priorizar el uso del libro de texto como uno de los elementos fundamentales para asegurar la mejora de la calidad educativa en todo el ámbito nacional.

³⁹ Fuente consultada: El Cronista Comercial y V+L.

BRASIL EXIME DE IMPUESTOS LA VENTA DE LIBROS

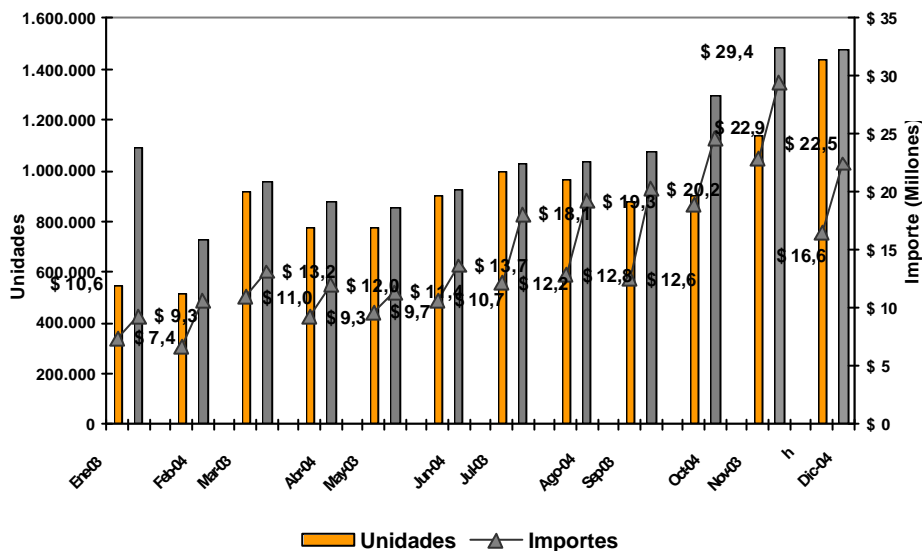
A principios de 2005, el gobierno brasileño sancionó una ley que exime del pago de dos impuestos a la producción, importación y venta de libros en el país (destinados a financiar la seguridad social y proyectos de integración social). Esta ley beneficia directamente a editoriales, librerías y distribuidoras de libros y podría reducir el precio de los libros en un 10% para el consumidor. Asimismo, se creará un fondo para financiar proyectos para incentivar la lectura, nutrido con el 1% de las ganancias anuales de las empresas del sector.

Esta exención fiscal y la creación del fondo son parte del Plan Nacional del Libro y la Lectura, que pretende aumentar en 50% el promedio de libros leídos por habitante (actualmente es de 1,8 al año).

2.8.2. MÚSICA

Durante el año 2004, se comercializaron 13.026.000 unidades musicales de audio, 93% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$183.200.000, lo que arroja un valor medio de \$14,1 por unidad.

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003 Y 2004. ARGENTINA



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con 2003, se produjo un aumento significativo en la cantidad de unidades musicales vendidas (20%) que reestablece el nivel a valores anteriores a la crisis. Hubo un incremento algo mayor en los importes (27%), por un crecimiento en el precio medio (6%)⁴⁰. Dado que la inflación superó el incremento de precio de estos productos, puede afirmarse que, en términos reales, hubo una leve caída en su valor.

En términos de repertorios, el aumento más significativo en la cantidad vendida ocurrió en el repertorio Clásico (54%), seguido de *Inglés y otros idiomas* (38%) y *Local* (26%); un poco por debajo de la media, creció la música en *Español* (19%).

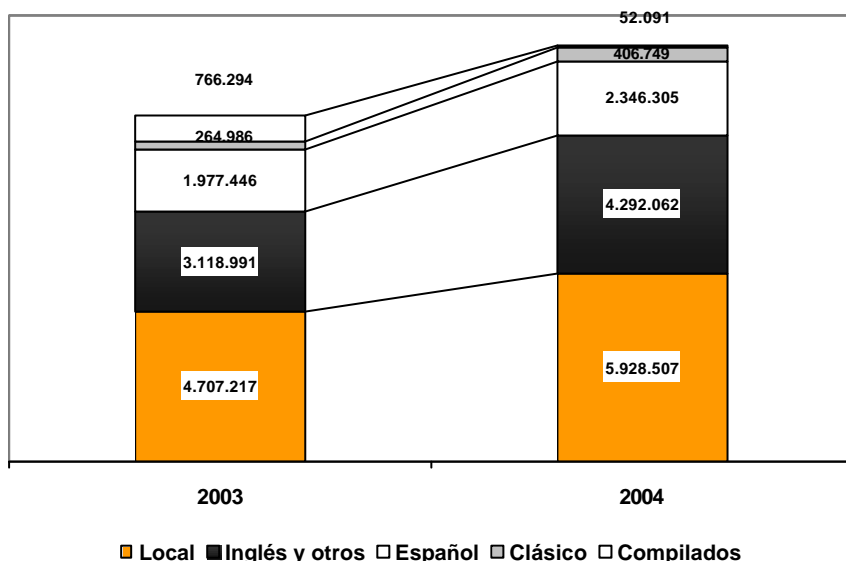
⁴⁰ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

El ordenamiento en términos de evolución de los precios, fue el mismo, con guarismos similares. Las participaciones de cada grupo durante en 2004 fueron: 46% del mercado para música *Local* (5,9 millones de unidades vendidas), 33% para la música en *Inglés y otros idiomas*, 18% para el repertorio en *Español* y 3% para la música *Clásica*. Respecto de un año atrás, la participación de los repertorios *Local*, en *Inglés y otros idiomas* y *Clásico* se incrementaron (en 2, 4 y 1 pp respectivamente), en tanto que *Compilados* la redujo significativamente (alcanzaba 7% en 2003) y la música en *Español* mantuvo prácticamente su porción.

En cuanto a los soportes, el CD aumentó su participación entre las ventas de audio, de 91,5% en 2003 a 93% en 2004, y 9pp desde 2001. Más significativo es el aumento de las ventas de DVDs, que si bien se produjo desde niveles todavía bajos, resulta importante por la perspectiva que deja abierta: los DVDs de audio alcanzaron las 22.400 unidades vendidas y los de video, 410.000 unidades, con una triplicación en la cantidad comercializada y una disminución en sus precios (-31% y -12% respectivamente).

En 2004, se registró un incremento interanual significativo en la venta de unidades de audio (20%) con simultáneo aumento en los precios (6%), por lo que el incremento en los importes vendidos fue superior (27%). El aumento en la cantidad de unidades se verificó para todos los repertorios, con excepción de los Compilados. El precio promedio se ubicó en el orden de los \$14,1 y se registraron subas para los repertorios Local y Compilados, y caídas para la música en Español y Clásica, en tanto que la música en Inglés y otros idiomas prácticamente mantuvo su valor de 2003. Cabe destacar que la venta de CDs representó el 93% del total de unidades de audio vendidas en el período. El mercado de música en DVD, tanto de audio como de video, está en franca expansión, con una triplicación de las unidades comercializadas en el último año.

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. COMPARACIÓN AÑOS 2003 Y 2004. ARGENTINA



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En 2004, 13 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio nacional. Otros 4 títulos fueron de repertorio *en Inglés y otros idiomas* y el resto se trató de música *en Español*. Es para destacar que los primeros cinco puestos del ranking están cubiertos por artistas locales⁴¹ y que sólo uno de los diez más vendidos es en inglés. Por otra parte, uno de los 20 discos más vendidos corresponde a un programa de TV, que por su venta a Europa del Este y Medio Oriente permite vislumbrar mayores éxitos para *Sony*, confirmando la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV. En el mismo ranking anual, las compañías más frecuentemente que aparecen son *EMI* y *Universal* (5 veces cada una), seguidas de *BMG* y *Sony* (4 veces cada una).

En enero de 2005, se vendieron 960.000 unidades de audio, es decir \$17 millones, a un valor medio de \$17,8 por unidad. En la comparación interanual, se registró una caída de 15% en las unidades pero el alza en los precios, de 52% resultó en

⁴¹ Se trata de Bersuit Vergarabat (primero y cuarto puesto), Diego Torres, Floricienta y su banda y Los nocheros, que en los primeros tres casos vendieron más de 100.000 placas.

un crecimiento de los importes comercializados de 29%. Las caídas en las unidades se verificaron en la música *Local* y en *Español*, que en conjunto significaron el 61%. Los precios, sólo se redujeron para el segundo de estos repertorios. En términos de soportes, el 96% de las unidades de audio vendidas fueron en CD.

2.8.3. CINE

Desde el *Informe Económico de la Ciudad de Buenos Aires* de julio, se incorporó en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense⁴². Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

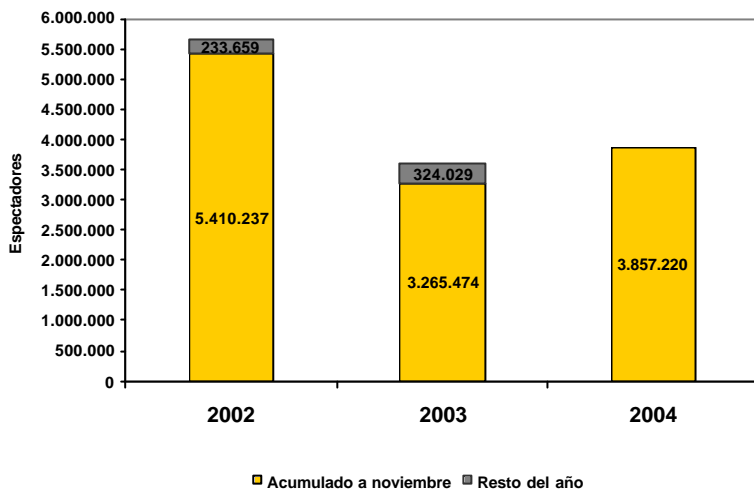
En noviembre de 2004, concurrieron a los 38 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 255.000 espectadores, lo que significa una media por sala de 6.700 personas. Este nivel de asistentes fue 9% inferior al registrado en noviembre de 2003, con 17% de caída en la cantidad de espectadores por sala por el incremento en la cantidad de pantallas desde julio de 2003. En el acumulado de los primeros once meses de 2004, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad 3.860.000 personas, 18% más que en igual período del año anterior. Este nivel ya supera al registrado para todo 2003.

En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo en noviembre 420.000 espectadores, es decir un promedio de espectadores por sala de 3.700 personas. En este caso, también hubo una retracción en el número de asistentes y de asistentes por sala (-15%).

De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 151 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en noviembre 674.000 espectadores, 13% menos que en igual período del año anterior.

⁴² La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002, 2003 Y ONCE MESES DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en todo el año 2004 se estrenaron comercialmente 231 películas. La distribución por origen fue la siguiente: 106 norteamericanas, 58 argentinas (16 en coproducción), 46 europeas, 10 latinoamericanas y 11 del resto del mundo. Esto significa que casi la mitad de la oferta de filmes se concentró en títulos de origen norteamericano, un cuarto en películas argentinas, y sólo 20% correspondió a filmes europeos.

Respecto del año anterior, hubo 5 estrenos más, pero las variaciones por origen fueron más pronunciadas en algunos casos. De esta manera, hubo 6 películas argentinas y 7 norteamericanas más que en 2003, en tanto que el número de filmes europeos estrenados cayó en 11. Esto resultó en un aumento en la participación de la oferta argentina y norteamericana (en 2 puntos porcentuales en cada caso), en detrimento de la europea, latinoamericana y del resto del mundo, lo que significa una reducción en la diversidad de la oferta cultural. La caída en estos últimos filmes afecta especialmente a las películas de arte europeas, asiáticas y latinoamericanas, que quedan en franca desventaja frente a la competencia de Hollywood (con el lanzamiento simultáneo en todo el mundo, cada vez con mayor número de copias para evitar la piratería) y el establecimiento a mediados de 2004 de la cuota de pantalla y la media de continuidad para los filmes nacionales.

En enero de 2005, se estrenaron otras 17 películas, 10 de ellas de origen estadounidense y 2 argentinas (1 en coproducción con España). Esto significa una caída interanual de 2 películas en la cantidad total de estrenos.

Por otra parte, de acuerdo con información provisoria del INCAA, en 2004 se vendieron 41,3 millones de entradas, de las cuales el 13,3% correspondió a asistencia a cine nacional en las 937 salas de todo el país. Esto significa un récord en la asistencia, que aumentó 34% en términos interanuales. Focalizando en los espectadores de cine argentino, el incremento fue aún mayor, cercano al 64%, con un nivel similar al del año 2000 (5,5 millones), cuando se estrenaron cuatro de las 30 películas más taquilleras de los últimos veintiún años⁴³. Más allá de un mayor número de estrenos nacionales, el aumento en la concurrencia estuvo fuertemente concentrado en tres películas (66%): *Patoruzito* (la tercera película más vista del año con 2,1 espectadores, después de *Shrek II* y *La pasión de Cristo*), *Luna de Avellaneda* (décima en el ranking general con 1,1 millones) y *Peligrosa Obsesión*. Esta concentración reproduce en términos de películas argentinas, lo que ocurre con la oferta en general: un cuarto de las entradas correspondieron a 4 películas taquilleras, en tanto que el 45% se concentró en las primeras 10, por lo que el 55% de público restante se repartió entre 221 filmes.

La concurrencia *per capita* en 2004 fue superior a 1 vez al año, con una fuerte dispersión por distrito. En cuanto a la cantidad de salas, ésta aumentó 5% en todo el país.

NOVEDADES ⁴⁴

MERCADO DEL FILM DEL MERCOSUR

En el marco del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata, sus organizadores en conjunto con el INCAA impulsaron el Mercado del Film del Mercosur (MFM), un espacio para la discusión de negocios con potenciales compradores del cine regional.

Participarán en el MFM –que se realizará entre el 14 y el 18 de marzo- la recientemente creada Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de la Argentina, la Federación de escritores y Directores Audiovisuales (FEDALA), la Asociación de Apoyo al Patrimonio Audiovisual (APROCINAIN), la Federación Argentina de Productores de Cine (FAPCA), el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA) y Human Rights Film Festival Network; sus socios estratégicos son la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del Mercosur y países asociados (RECAM), Intercommunication ASBL-Programa AI-Invest, la Fundación ExportAr, y el Programa Ibermedia.

⁴³ *Papá es un ídolo*, *Nueve reinas*, *Corazón-Las alegrías de Pantriste* y *Apariencias*, que en conjunto convocaron 4,5 millones de personas. Al respecto véase *La industria cinematográfica en la Argentina: entre los límites del mercado y el fomento estatal*, de P.Perelman y P.Seivach, CEDEM, 2004.

⁴⁴ Fuente consultada: Clarín.

Los participantes tendrán a su disposición un catálogo con todos los títulos ofertados, todos subtítulos al inglés, que podrán reservar en la videoteca, para luego verlos en *boxes* individuales. Contarán, además, con un *business center* y oficinas para la discusión de negocios.

2.8.4. PUBLICIDAD ⁴⁵

Durante todo el año 2004 se llevaron a cabo 857 producciones de comerciales, de las cuales 346 (40%) se dirigieron al exterior⁴⁶. Esto significa 12% más que el total de producciones de 2003, aumento traccionado por los comerciales dirigidos al mercado interno (18%) y reforzado por los destinados al mercado exterior (3%) que desde octubre están en ascenso interanual.

Otro dato positivo para destacar es que sigue creciendo el número de puestos de trabajo de técnicos (36% en 2004), así como también la cantidad de técnicos ocupados (34%), aunque con una caída en los días promedio de rodaje, que se ubica actualmente en 2,1 días⁴⁷.

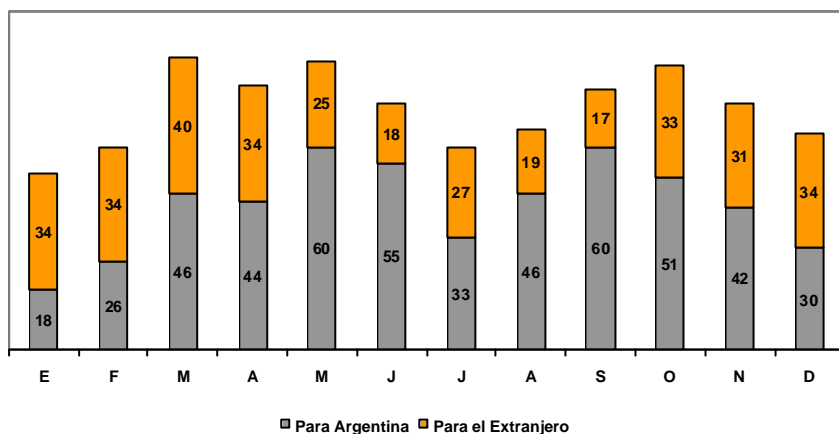
En 2004, se filmaron 857 comerciales, 12% más que en 2003. El mayor aumento se verificó en las producciones dirigidas al mercado interno, que representaron el 60% del total. La producción de comerciales generó 19.030 puestos de trabajo para técnicos (36% más que en 2003) los que fueron ocupados por 2.854 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2,1 jornadas.

⁴⁵ Los datos de publicidad tiene como fuente SICA.

⁴⁶ A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

⁴⁷ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. AÑOS 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

En enero de 2005 se realizaron 59 comerciales, 41 de ellos con destino al exterior. Esto significó un incremento interanual de 14% en el número total que se debió completamente al aumento de los dirigidos a otros países (21%), ya que no hubo variación entre los destinados al mercado interno. En lo que respecta a los puestos de trabajo ocupados, éstos se incrementaron 18%, y los técnicos ocupados en 22%, con una duración promedio de rodaje de 2,5 días, algo más que en enero de 2004.

NOVEDADES⁴⁸

NUEVO ACCIONISTA EN CANAL 9

Marcelo Tinelli, dueño de la productora *Ideas del Sur*, será a partir de 2005 el principal proveedor de contenidos de Canal 9 y en 2006 se convertirá en el accionista minoritario de la emisora (25%) y gerente (con Hadad), en condiciones económicas a definir. De esta manera, Hadad y Moneta tendrán 37,5% de participación cada uno.

⁴⁸ Fuentes consultadas: Clarín, La Nación y El Cronista.

ENCUESTA DE CONSUMOS CULTURALES

Un reciente estudio sobre consumos culturales a cargo de las universidades nacionales de Lomas de Zamora y de Tres de Febrero y supervisado por el INDEC y la administración de la Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, indica que el 52% de los argentinos no leyó libro alguno a lo largo del último año y el 48% que sí lo hizo, leyó un libro cada tres meses. Los lectores son los de mejor nivel socioeconómico, y los de más de 35 años.

La misma encuesta, revela que el 93,6% de los argentinos escucha música y que es la radio el medio más usado para acceder a ella (88%). Le siguen los CDs (57,2%) y la televisión, con el 27%. La tendencia a escuchar música por radio está asociada a la edad: crece cuanto más años tiene la persona, en especial en los mayores de 34.

Por otra parte, 34,6% de los argentinos fue al cine en los últimos tres meses. El nivel crece en los sectores medios y altos, entre los menores de 35 años y entre quienes residen en las ciudades más importantes del país. El 72,6 % dijo preferir las películas argentinas.

(ver anexo estadístico)

3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

En la siguiente sección se presenta información referente a los anuncios de inversión e inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre del año 2004⁴⁹. Esta muestra, que corresponde a las mayores inversiones que se hicieron públicas durante el período, permite estudiar la evolución en la formación de capital y analizar cómo se reparte entre los distintos sectores de actividad. Para un mejor estudio de las variables, la información recolectada se presenta dividida en 4 grupos: Inversiones realizadas con monto, Inversiones realizadas sin monto, Anuncios de inversión con monto y Anuncios de inversión sin monto. Al mismo tiempo, también se agruparon los rubros de actividad en 4 grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio y Servicios.

Durante el período analizado se registraron un total de 28 inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires (ver Cuadro 3.1), en 16 de las cuales se pudo obtener el monto invertido. Este último grupo sumó inversiones por U\$S 86,7 millones (ver Cuadro 3.2). También se registraron 31 anuncios de inversión, compuestos por 14 con la cifra del desembolso y 17 sin ese dato. Dentro del primer subgrupo se anunciaron inversiones por U\$S 140,3 millones.

CUADRO 3.1: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2004

	CANTIDAD DE PROYECTOS		TOTAL
	CON MONTO ESPECIFICADO	SIN MONTO ESPECIFICADO	
Inv. concretadas	16	12	28
Inv. anunciadas	14	17	31
Total	30	29	59

Fuente: CEDEM, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

CUADRO 3.2: MONTO DE INVERSIONES REALIZADAS (CON MONTO) Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN (CON MONTO) EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2004

	MONTO (MILLONES DE U\$S)
Inv. Concretadas	86,7
Inv. Anunciadas	140,3
TOTAL	227

Fuente: CEDEM, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

⁴⁹ La información se confecciona a partir de la sección "Novedades Empresariales" realizada Centro de Estudios para la Producción. Este dato luego se complementa con un relevamiento de diarios que permite tener en cuenta inversiones de menor monto, realizadas generalmente en el sector servicios y comercio.

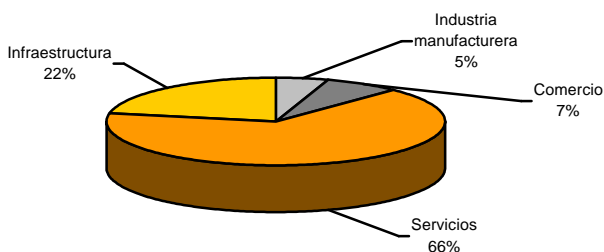
Con respecto a las inversiones realizadas con monto, la apertura según rubro da cuenta de la clara preponderancia del gran sector de Servicios: representa el 25% de la cantidad total de proyectos (4) y 65,9% del monto total (U\$S 57,15 millones). Dentro de este agrupamiento, las inversiones más importantes se dieron en el sector “Hoteles y Restaurantes”, con un desembolso de U\$S 57,06 millones (65,8% del total con monto del período). Este monto corresponde casi exclusivamente a dos inversiones hoteleras: el Hotel Sofitel del grupo Accor y el Faena Hotel+Universe.

En el gran sector Comercio se detectaron 5 inversiones (31,3% de las cantidad total) que representaron un monto de U\$S 6,32 millones (7,3% del monto total).

El gran sector de Infraestructura fue destinatario de 3 inversiones (18,8% del total) que representaron un monto de U\$S 19 millones (21,9%). De esa cifra, el 96,3% proviene de dos iniciativas destinadas a proyectos inmobiliarios: vale destacar que en ambos casos se trata de la construcción de torres de departamentos para familias de alto poder adquisitivo en la zona norte de la Ciudad

Por último, en el rubro Industria manufacturera se detectaron 4 inversiones (25% del total) con un monto total que apenas llegó a U\$S 4,23 millones (4,9%). El desembolso más importante de este grupo fue para un proyecto editorial motorizado por el grupo Clarín (U\$S 3,3 millones), seguido por una iniciativa en la producción de indumentaria (U\$S 0,33 millones).

GRÁFICO 3.1. MONTO DE INVERSIONES REALIZADAS (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. OCTUBRE 2004 – DICIEMBRE 2004



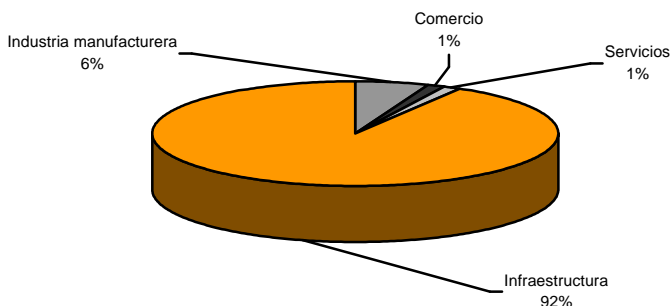
Fuente: CEDEM, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Durante el trimestre, se relevaron 12 inversiones cuyo monto no pudo ser verificado, las cuales tuvieron como destino exclusivo el sector de Servicios (las 6 se llevaron a cabo en el rubro Hoteles y restaurantes) y “Comercio” (6). Una estimación realizada a base de inversiones similares registradas anteriormente, indica que el monto total no superaría los U\$S 0,84 millones.

Con respecto a los anuncios de inversión, se detectaron 14 con monto especificado (que suman U\$S 143 millones) y 17 sin monto.

Dentro del primer grupo se observa una clara hegemonía de los proyectos destinados al gran sector de “Infraestructura” con 57,1% de los proyectos (8) y 91,4% del monto a invertir (U\$S 128,4 millones). Dentro de este agrupamiento se destaca el rubro “Construcción” con 6 proyectos que suman U\$S 112,1 millones (79,8% de todo el monto comprometido del período). En este punto también se destaca el hecho de que la totalidad de los proyectos está destinado a la construcción de torres de departamento y complejos en zonas de alto poder adquisitivo: el principal está motorizado por la empresa Irsa para edificar “Terrazas del Yacht”, un inmueble con 143 unidades habitacionales en Puerto Madero. El segundo gran sector en monto anunciado es “Industria Manufacturera” con dos proyectos que implican U\$S 8,1 millones.

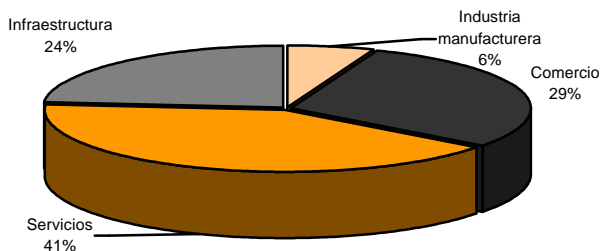
GRÁFICO 3.2. MONTO DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. OCTUBRE 2004 – DICIEMBRE 2004



Fuente: CEDEM, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Se relevaron 17 proyectos sin monto (ver Gráfico 3.3), de los cuales 7 (41,2%) pertenecen al sector Servicios, 5 (29,4%) a Comercio, 4 (23,5%) a “Infraestructura” y 1 (5,9%) a “Industria Manufacturera”.

GRÁFICO 3.3. CANTIDAD DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (SIN MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. OCTUBRE 2004 – DICIEMBRE 2004



Fuente: CEDEM, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES⁵⁰

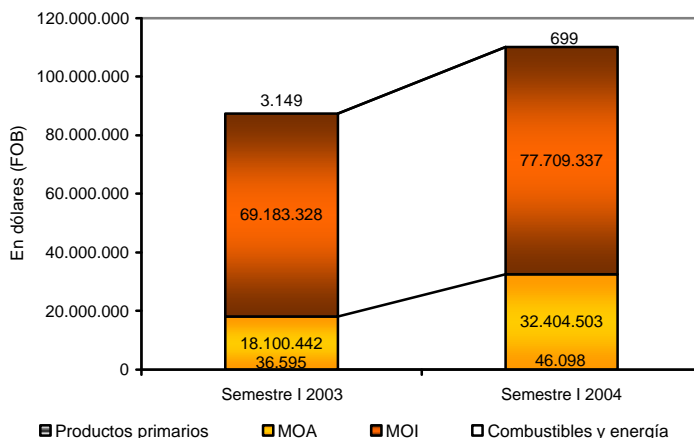
Durante el primer semestre de 2004, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 110,2 M, manifestando un incremento de 26,2% con respecto a igual período del año anterior⁵¹. Este importante ascenso interanual se suma al advertido en 2003, año en que las exportaciones locales crecieron cerca de 7% y lograron revertir una caída interanual prolongada durante 3 períodos consecutivos. Por otro lado, es importante destacar que por primera vez el monto total de venta al exterior consiguió superar los valores previos a la devaluación del tipo de cambio, ascendiendo por sobre las exportaciones del primer semestre de 2001 en poco más de 2%.

Hasta mediados de 2004, las Manufacturas de origen agropecuario (MOA) lideraron el crecimiento, con un aumento de 79% y una participación en el monto total exportado de 29,4%. Asimismo, las exportaciones de Manufacturas de origen industrial (MOI) manifestaron una sustancial suba (12,3%), superando los U\$S 77,7 M y liderando las ventas de bienes locales al exterior; de hecho cerca de 3 de cada 4 dólares exportados por la Ciudad de Buenos Aires, fueron MOI. En ese orden, también los Productos primarios crecieron con relación al primer semestre de 2003 (26%); no obstante, dada la estructura productiva de la Ciudad su aporte en el monto total exportado, es sumamente marginal. En sentido contrario, la venta externa de Combustible y energía, mostró un nuevo descenso interanual, próximo a 78%, vinculado con el escaso número de empresas locales dedicadas a la producción y/o procesamiento de combustible en el ámbito local.

⁵⁰ En este apartado se analiza la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Por su parte, no se disponen aún de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios que permitan discriminarlas regionalmente, lo cual limita la capacidad de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

⁵¹ Son datos provisorios.

**GRÁFICO 4.1. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN DÓLARES (FOB).
COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
SEMESTRE I 2003 Y 2004.**



Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En términos de producto, a pesar de la leve caída en el nivel de concentración entre el primer semestre de 2003 y 2004 (1%), la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires conserva aun, un alto nivel de concentración. Basta con identificar que los 15 principales capítulos exportados representaron el 90,7% del total de las ventas externas de la Ciudad.

Analizando los principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires, se advierte un fuerte repunte en la comercialización de los bienes de mayor demanda externa. De hecho, sólo 3 de los 15 principales capítulos exportados –Productos farmacéuticos, Manufacturas de cuero y talabartería y Prendas y accesorios de vestir, de punto- disminuyeron con respecto a igual período de un año atrás (6,6%, 44,7% y 6,9% respectivamente). En términos generales, se advirtió una fuerte retracción interanual en la demanda de los principales compradores de cada uno de estos capítulos, lo que, sin duda, influyó fuertemente en su caída.

Como se detalla en el siguiente cuadro, la venta externa de Carne y despojos comestibles, se situó como la Manufactura de origen agropecuaria más dinámica del período, con una más que triplicación de su nivel de venta y un ascenso relativo de tres posiciones en el ranking general. Tal ascenso se debió, entre otros factores, al elevadísimo volumen de compra de Argelia y Hong Kong, -demandantes no

tradicionales de las exportaciones locales- que crecieron por encima de 1400%, en este capítulo. Otras MOA de notorios aumentos, fueron las Preparaciones de carne y pescado (128%) y las Pielés -excepto peletería- y cueros (21,6%), con valores ampliamente superiores a los montos registrados en el año 2001 antes de la devaluación cambiaria (27,7% y 31,6%, respectivamente).

Dentro de las MOI, los capítulos que manifestaron las mejoras más significativas en su demanda externa fueron las Máquinas y aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, que casi se duplicaron con respecto a la primera mitad de 2003. Tal aumento radicó principalmente, en el importante crecimiento de las colocaciones en el exterior de los dos primeros productos del capítulo -Discos, cintas y demás soportes para grabación de sonidos y análogos y Aparatos para corte, protección, empalme o conexión de circuitos- cuyos aumentos fueron de 174% y 125,6%, respectivamente. Por debajo se situaron los ascensos de las exportaciones de Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón (82,4%), Plástico y sus manufacturas (48,8%) y Productos editoriales de industrias gráficas (47,5%), capítulos con ascensos muy superiores a la media general del rubro.

Por su parte, es para destacar el notorio aumento de las colocaciones en el exterior de Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte y Aparatos de relojería y sus partes, con montos exportados superiores a los U\$S 500.000. No obstante, sus aportes en el total exportado por la Ciudad, aun resultan sumamente bajos (0,5%).

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. EVOLUCIÓN, COMPOSICIÓN Y
DESTINOS DE LOS PRINCIPALES RUBROS EXPORTADOS. SEMESTRE I 2004**

Capítulo arancelario	U\$S (FOB)	Participación en el total exportado	Var. Interanual	Principales destinos	
Productos farmacéuticos	21.559.973	19,6%	-6,6%	Brasil (39,1%)	Panamá (11,3%)
Productos químicos orgánicos	20.110.604	18,3%	22,3%	Alemania (46,3%)	Estados Unidos (22,3%)
Carnes y despojos comestibles	14.638.693	13,3%	221,2%	Argelia (16%)	Hong Kong (15,9%)
Pieles (excepto peletería) y cueros	12.016.712	10,9%	21,6%	Brasil (51,0%)	Hong Kong (28,6%)
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	5.831.479	5,3%	11,4%	Brasil (14,8%)	Estados Unidos (14,7%)
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV, y sus partes	5.258.958	4,8%	99,3%	Brasil (23,8%)	España (11,6%)
Productos editoriales de industrias gráficas	4.494.150	4,1%	47,5%	Brasil (19,2%)	Chile (15,1%)
Manufacturas de cuero y talabartería	3.677.786	3,3%	-44,7%	Estados Unidos (61,8%)	Alemania (13,5%)
Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	3.241.194	2,9%	128,0%	Hong Kong (75,2%)	Polonia (11,8%)
Plástico y sus manufacturas	2.383.385	2,2%	48,8%	Chile (38,0%)	Estados Unidos (19,6%)
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	1.768.638	1,6%	82,4%	México (64,3%)	Bolivia (15,2%)
Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.424.821	1,3%	27,6%	Chile (27,3%)	Uruguay (20,3%)
Prendas y accesorios de vestir, de punto	1.299.473	1,2%	-6,9%	México (21,8%)	España (14,1%)
Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica	1.086.357	1,0%	23,2%	Brasil (86,7%)	Uruguay (9,1%)
Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	1.083.168	1,0%	6,8%	Uruguay (35,0%)	Chile (30,3%)
Total 15 primeros capítulos	99.875.391	90,7%	-1,0%		
Total Semestre I 2004	110.160.637	100%	26,2%	Brasil (18,7%)	Alemania (10,6%)

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

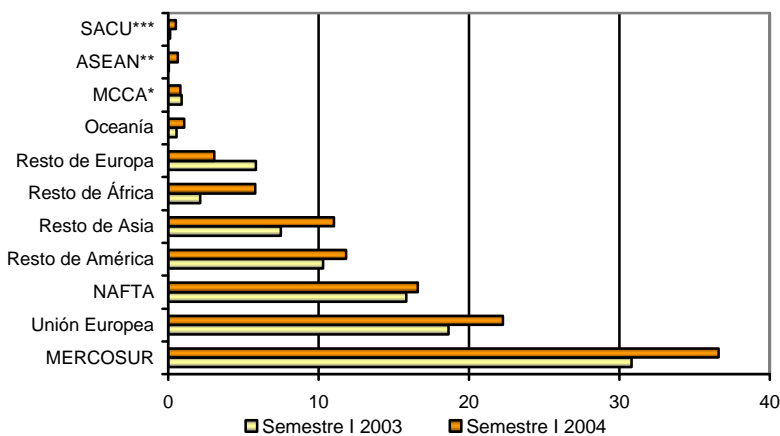
Paralelamente, en referencia al origen de la demanda, también se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local; en estos términos, el 87,9% de las ventas totales al exterior de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 9 de los cuales, fueron americanos. No obstante, durante la primera mitad de 2004 se identificó una mayor diversificación de la salida exportadora de la Ciudad en términos de países atendidos, con la captación de 14 nuevos mercados, principalmente europeos y asiáticos. De hecho, no sólo se observó una ampliación en la cantidad de destinos, sino también un impresionante crecimiento de algunos mercados cuya demanda hasta el momento, había sido sumamente marginal.

En términos generales, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires se conformó por 87 países, 28 de los cuales fueron americanos, seguidos por los orígenes europeos (26). Agregando por regiones económicas, el Mercosur resultó nuevamente el principal destino de la producción local, con una demanda superior a los U\$S 36,6 M y un crecimiento interanual de 18,9%, luego de varios períodos de merma continua. Dicho aumento radicó en la mayor colocación de bienes en todos los países miembros del bloque –fue notable el crecimiento de Paraguay (70,2%)-, con excepción de Bolivia que cayó con respecto al primer semestre de 2003, un 11%.

A pesar de la merma interanual de Alemania (13,4%) -principal demandante del bloque-, la Unión Europea manifestó un crecimiento de 19,4%, debido entre otros factores al destacado nivel de ventas hacia España, Reino Unido e Italia (64,2%, 234,1% y 98,9%, respectivamente). De esta manera, Europa se posicionó como la segunda zona económica receptora de las exportaciones locales, con una participación en el monto total exportado de 20,2%. Por su parte, el Nafta se ubicó en la tercera posición, con un incremento cercano a 5%, centrado en el aumento de las compras desde México y Canadá (21,7% y 178,9%, respectivamente), que más que contrarrestaron la disminución de la demanda norteamericana (10,3%).

Brasil resultó el principal país destino de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, demandando bienes por U\$S 20,4 M, un 14,8% más que en el primer semestre de 2003. Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 11,5 M, y una participación de 10,4% en el total exportado por la Ciudad. En tercer lugar, se ubicaron las ventas a Estados Unidos (U\$S 9,3 M), seguidas por las efectuadas desde Hong Kong, que debido a su altísimo crecimiento (52,4%) desplazaron a Chile de tal posición.

GRÁFICO 4.2. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. SEMESTRE I 2003 Y 2004



(*) Mercado Común Centroamericano
 (**) Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático
 (***) Unión Aduanera Sudamericana

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En síntesis, la salida exportadora de la Ciudad de Buenos Aires comienza a beneficiarse de la mayor competitividad de la moneda local, que no sólo motorizó el crecimiento de las ventas externas en términos de monto exportado en virtud de un mejoramiento generalizado en el entramado productivo local, sino que también permitió ampliar el conjunto de países demandantes.

En este sentido, la mayor diversificación de la demanda externa, resulta auspiciosa para el crecimiento de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, ya que un nivel de ventas externas altamente concentrado en términos de destino, podría afectar la economía local, si alguno de los países demandantes restringiera abruptamente sus compras⁵².

⁵² Vale mencionar que el volumen exportado depende en gran parte de la coyuntura económica del país demandante.

5. MERCADO LABORAL

5.1. EMPLEO FORMAL

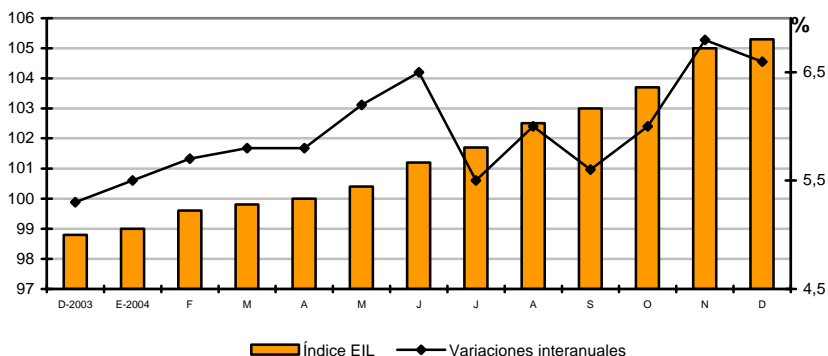
En esta sección se analiza la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), proporcionado por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizados en la Ciudad de Buenos Aires.⁵³

Durante el mes de diciembre de 2004 el empleo privado formal correspondiente a las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 6,6% respecto al mismo mes del año anterior. Este aumento constituye el segundo en importancia, tras el alcanzado en el pasado mes de noviembre (6,8%) lo que denota una aceleración de la tendencia creciente del empleo en la Ciudad.

Según los guarismos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales el empleo aumentó 0,3% en diciembre de 2004 respecto al mes anterior, en tanto que la variación de noviembre contra octubre del mismo año (1,3%) fue una de las más altas registradas por la encuesta. De esta manera la serie exhibe un alza permanente que se remonta a octubre de 2002.

⁵³ Resulta conveniente aclarar que se realizó un cambio de base para el índice EIL, hasta octubre de 2004 la base de referencia es mes de mayo de 2000 y a partir del mes de noviembre del mismo período la base de referencia es diciembre del año 2001. Dicho cambio sólo afecta a los niveles de los índices y no a las variaciones interanuales.

GRÁFICO 5.1. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. DICIEMBRE 2003 – DICIEMBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

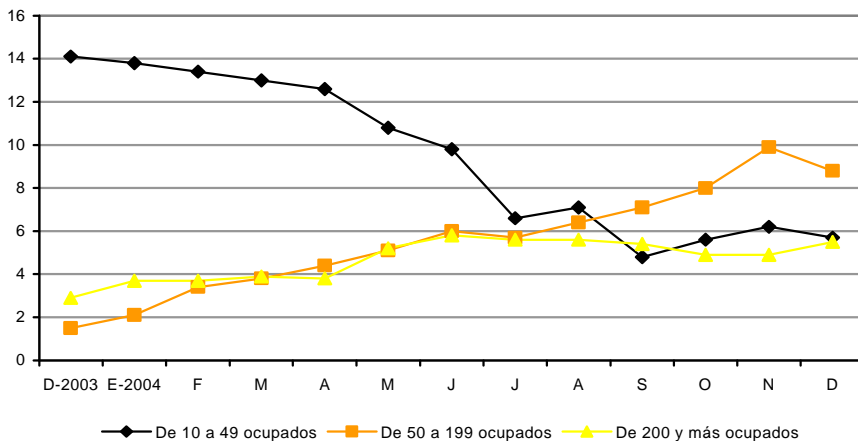
La cantidad de horas totales trabajadas, en esta oportunidad, evidencia una variación de 4,8% con respecto al mismo mes del año anterior. De esta manera, la tendencia sigue siendo positiva, aunque se observa una desaceleración con respecto al mes anterior ya que en noviembre había sido de 9,8%.

Asimismo, la variación interanual del promedio de horas trabajadas por ocupado registró una baja de 1,7% respecto al año anterior en contraste con el incremento que había registrado en noviembre del mismo año de 2,8%.

Por su parte, el análisis por tamaño de empresa indica que por cuarto mes consecutivo las empresas medianas (50 a199 ocupados) observaron la mayor variación interanual (8,8%). Los establecimientos de menor tamaño y las firmas de más de más de 200 ocupados exhibieron variaciones menores, de 5,7% y 5,5% respectivamente.

En este sentido, la evolución desde principios de año da cuenta de una desaceleración del crecimiento del empleo en las empresas más pequeñas y un amesetamiento en la evolución de las más grandes, al tiempo que se registra una aceleración del crecimiento del segmento de empresas medianas, con lo que las medianas empresas estarían ganando participación en el empleo formal privado.

**GRÁFICO 5.2. EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.
DICIEMBRE 2003 -DICIEMBRE 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

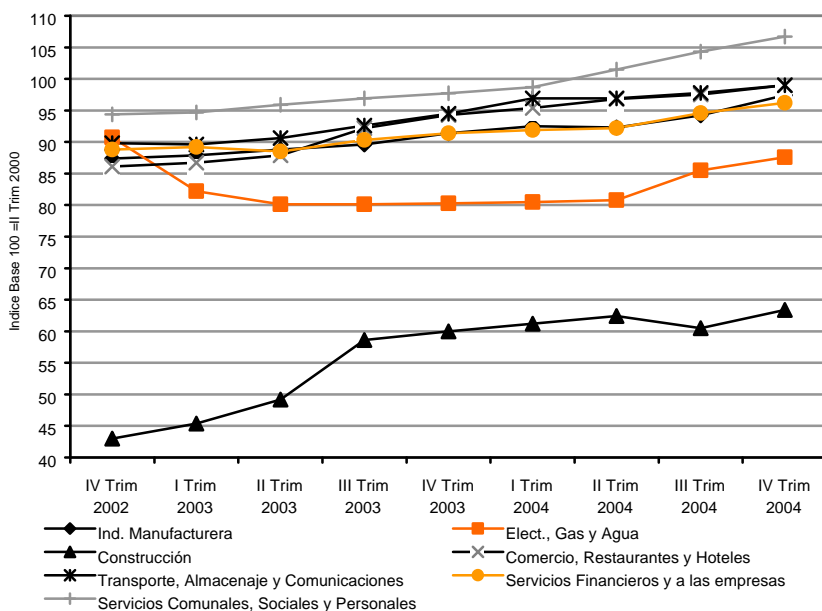
En lo que se refiere al análisis interanual por rama de actividad, se observa un desempeño positivo de las variaciones interanuales del empleo en todas las ramas, siendo los segmentos de Servicios Comunes, Sociales y Personales junto con Electricidad, Gas y Agua los que presentaron el mayor desempeño, registrándose variaciones de 9,1% y 8,6% respectivamente.

Le siguen en importancia Industria Manufacturera (7,2%) que registra un aumento importante en la variación interanual respecto de los meses anteriores, Construcción (5%) y Comercio, Restaurantes y Hoteles (4,7%). La rama de Transporte, Almacenaje y Comunicaciones registró una desaceleración en la variación interanual, pasando de 6,1% en el mes de noviembre a 2,9% en el mes de diciembre de 2004.

Por último, se evidencia una evolución también positiva del segmento Servicios Financieros que registró una variación positiva del empleo de 6,2% respecto a diciembre de 2003.

El gráfico que sigue refleja la dinámica de más largo plazo de estas series, registrando los valores del índice por rama de actividad desde el cuarto trimestre de 2002 hasta el presente. En el se observa la clara mejoría del empleo en todos los rubros durante el año pasado, algunos de los cuales aceleraron su tasa de crecimiento respecto a la registrada en 2003.

GRÁFICO 5.3. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. IV TRIMESTRE 2002 – IV TRIMESTRE 2004

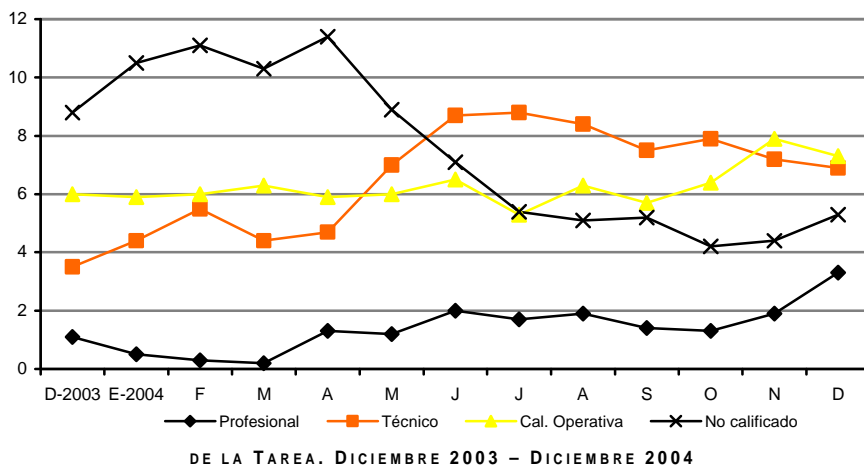


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Finalmente, al observar la evolución del empleo por calificación de tarea y modalidad de contratación, las mayores variaciones positivas se registran en los puestos de calificación operativa (7,3% interanual) y en los puestos técnicos (6,9% interanual). En contraste, los profesionales registran las subas de menor magnitud (3,3% interanual) si bien su tendencia creciente se aceleró en los últimos meses. Por último, el empleo aumentó 5,3% en los puestos no calificados.

Una última observación cabe realizar con respecto a las formas de contratación, se produjo una desaceleración durante los últimos meses de la tendencia de la serie de contratos de duración determinada y como contrapartida, el empleo por personal de agencias comienza a acentuar su tendencia creciente.

GRÁFICO 5.4. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN CALIFICACIÓN



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

5.2 NOVEDADES⁵⁴

PRESTACIÓN ANTICIPADA

Desde el 1º de febrero de 2005 las personas que cuentan con treinta años de aportes pero que no alcancen la edad exigida para acceder a una jubilación podrán tramitar en ANSES la jubilación anticipada.

De acuerdo a lo estipulado por la ley N° 25.994, el monto que percibirán los beneficiarios será de 50% del correspondiente al beneficio de jubilación al que se tendrá derecho al cumplir la edad requerida.

De esta manera, según el Ministro de Trabajo, alrededor de 100 mil personas estarán en condiciones de ser beneficiarias del régimen que el Ministerio de Trabajo pondrá en funcionamiento a partir de febrero. Se estima que el grueso de los potenciales beneficiarios corresponderán a ex empleados de empresas públicas que resultaron privatizadas.

⁵⁴ Fuentes consultadas: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y Clarín.

AUMENTO SALARIAL PARA EMPLEADOS DE LOS SUBTERRÁNEOS

Tras el conflicto por mejoras salariales desatado entre los trabajadores del subterráneo y la empresa Metrovías, se llegó a un acuerdo que consistió en un aumento salarial de 19%.

En principio los trabajadores reclamaban 53% de aumento contra el 1% ofrecido por la empresa en un primer momento.

Con el 19% de aumento, el salario de un peón de subte (sin contar antigüedad) quedó en \$1.336, el de un boletero en \$1.451 y el de un conductor en \$2.468.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

6. SITUACIÓN FISCAL

6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En diciembre de 2004, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 371,3 M, lo que significó un nuevo incremento de 28,7% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta alza interanual fue de magnitud superior a la verificada en los dos meses anteriores (26,1% en octubre y 22,9% en noviembre), aunque inferior a la observada en septiembre último (31,8%), que fue, junto con la de enero de 2004, la más acentuada del año pasado. La mejora en la actividad económica continuó contribuyendo notoriamente en el incremento interanual de diciembre; en menor medida, la leve alza en los niveles de precios también incidió en la tónica alcista. Esta combinación de efectos impactó en la recaudación del Impuesto sobre los Ingresos Brutos (que verificó un alza de 33%) y de Alumbrado, Barrido y Limpieza (28,9%), que fueron los conceptos que más aportaron al alza general. Entre los restantes, aparecen las alzas en el Impuesto de Sellos (183,5%) y Contribuciones por Publicidad (16,3%) y la baja en Patentes (-1%).

En tanto, en el acumulado de los doce meses de 2004 se apreció un alza de 28,3% en la recaudación total con relación al año 2003. Esta variación es 5 puntos porcentuales inferior a la magnitud de suba interanual registrada en el acumulado anual de 2003, y fue principalmente impulsada por los aumentos verificados en Ingresos Brutos (28,7%), Moratoria y gravámenes varios (67,5%) y Alumbrado, Barrido y Limpieza (13,7%).

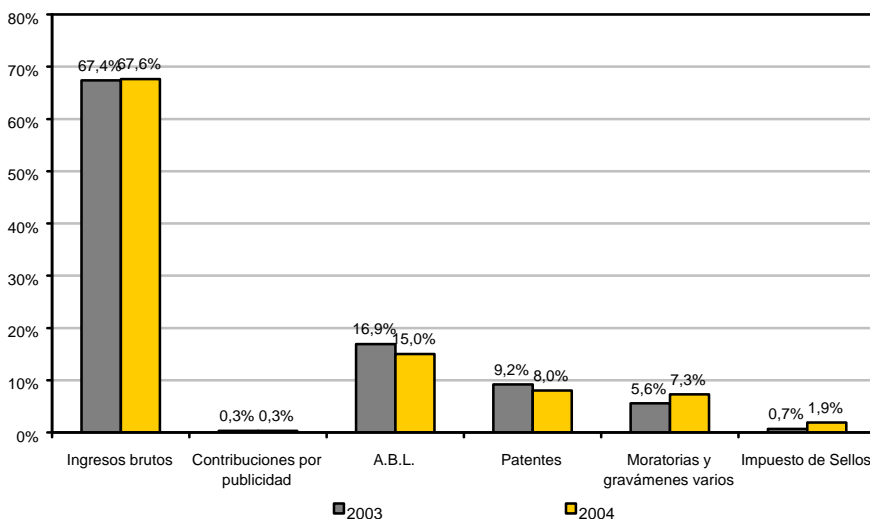
Asimismo, cabe destacar que en la estructura tributaria de la Ciudad para los doce meses de 2004, el Impuesto sobre los Ingresos Brutos volvió a tener el mismo papel preponderante que durante 2003, abarcando poco más de dos tercios de los ingresos fiscales totales. Por su parte, al interior del tercio restante se verificaron modificaciones: mientras Moratoria y gravámenes varios y el Impuesto de sellos aumentaron su participación (1,7 y 1,2 puntos porcentuales, respectivamente), la tasa de Alumbrado, Barrido y Limpieza y Patentes redujeron, como contrapartida, su incidencia, en 1,9 y 1,2 puntos porcentuales cada una.

Como dato adicional, se verifica en el primer mes de 2005 un alza de 15,5% en la recaudación de la Ciudad con relación a enero de 2004, con lo que se cumplen treinta meses de alzas interanuales consecutivas. No obstante, este incremento resulta claramente inferior a cualquiera de los observados durante los doce meses de 2004.

Nuevamente, se destaca en enero el aumento en Ingresos Brutos (20%), que fue acompañado por subas en Alumbrado, Barrido y Limpieza (10,5%) y el Impuesto a los sellos (207,2%). En contraste, el resto de los conceptos mostró caídas: en

orden de importancia, estas fueron las registradas en Patentes (-14,4%), Moratoria y gravámenes varios (-5%) y Contribuciones por publicidad (-49,8%).

GRÁFICO 6.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DOCE MESES DE 2003 - 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Secretaría de Hacienda y Finanzas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

6.2 NOVEDADES DE ENERO - FEBRERO DE 2005

CONDONACIÓN DE DEUDAS DE PATENTES A AUTOMÓVILES VIEJOS⁵⁴

A mediados de enero pasado, se promulgó una ley que ordena la condonación de deudas de Patentes a todos los automóviles con por lo menos 15 años de antigüedad, es decir, modelos 1990 o más viejos. Ya en enero de 2002, la Ley Tributaria de la Ciudad había determinado que los propietarios de dichos vehículos no debían seguir pagando el impuesto desde allí en adelante. A partir de ahora, tampoco se les reclamarán a dichos sujetos las boletas que no hayan pagado en otra época.

⁵⁴ Fuente consultada: diario Clarín.

La nueva ley establece, además, que no se podrá devolver el dinero de las cuotas que hayan pagado los contribuyentes de este gravamen. En cambio, para los sujetos que hasta el momento no hayan ingresado en un plan de regularización, la condonación operará en forma automática.

El Director General de Rentas, Alejandro Otero, sostuvo al respecto que, si bien las condonaciones en general no eran buenas, en este caso se justificaba dada la carga administrativa inútil que implicaba el intento de recaudar estas viejas deudas. En efecto, estas obligaciones eran de poca significatividad y difíciles de cobrar para el fisco porteño, según lo comentado por Otero.

REEMPADRONAMIENTO Y RÉGIMEN SIMPLIFICADO DE INGRESOS BRUTOS

Tal como se había adelantado en el Informe Económico de octubre pasado, el Gobierno de la Ciudad implementó durante el mes de febrero los mecanismos para reempadronar e incluir en el régimen simplificado de Ingresos Brutos a los contribuyentes cuya facturación no supera los \$ 144.000 al año. Estos sujetos están obligados a inscribirse en el nuevo régimen y deben ser, además, no integrantes de sociedad y poseer actividad sólo en la Ciudad de Buenos Aires (es decir, se excluyen los incluidos en el Convenio Multilateral).

Luego de establecer un cronograma escalonado de vencimientos para la inscripción al nuevo régimen (que iba desde el 22 hasta el 28 de febrero y se regía según último dígito del número de inscripción en el impuesto), la Dirección General de Rentas dispuso que todos los contribuyentes puedan reempadronarse hasta el 18 de marzo inclusive, sin importar su número de inscripción en el gravamen.

El nuevo sistema (cuyo objetivo es facilitar la recaudación y el pago del tributo) determina que los contribuyentes reempadronados deban pagar una cuota fija mensual según categorías de ingresos, en lugar del método de alícuotas por actividad que fuera implementado hasta el período fiscal 2004.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

LEY DE PRESUPUESTO 2005

El 6 de diciembre de 2004 se aprobó en la legislatura porteña el presupuesto 2005 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. De acuerdo con los datos provistos por la Comisión de Presupuesto Legislativa, la ley 1544/2004 establece que el Total de Gastos Corrientes y de Capital correspondientes al ejercicio 2005 será de \$5.655.272.455, lo que implica un incremento de 24% respecto del presupuesto del año 2004. En el cuadro que sigue se presenta la distribución del gasto por finalidad:

FINALIDAD	MONTO (en pesos)	INCREMENTO RESPECTO AL AÑO 2004
Administración Gubernamental	637.569.792	17,7%
Servicios de Seguridad	69.517.204	17,9%
Servicios Sociales	3.629.026.643	24%
Servicios Económicos	1.129.629.746	33,7%
Deuda Pública – Intereses y gastos	189.529.070	11,3%
Total de Gastos Corrientes y de Capital	5.655.272.455	24,5%

Respecto al presupuesto del año anterior, los mayores incrementos son registrados por las partidas de Transporte (92,4%) en el área de Servicios Económicos y Vivienda (141,4%) en el área de Servicios Sociales. El elevado incremento de esta última partida, que triplica lo presupuestado para el 2004 intenta dar una respuesta a los problemas habitacionales que atraviesa la Ciudad de Buenos Aires.

Por su parte, el mayor peso relativo dentro del total de gastos es ocupado por el rubro Servicios Sociales (64,2%), que involucra fundamentalmente Educación (24,5%) y Salud (23,4%). Le siguen en importancia Promoción y Acción Social (5,7%), Vivienda (5,5%), Cultura (3,8%), Trabajo (0,6%) y por último Agua Potable y Alcantarillado (0,6%).

Cabe agregar a este punto que Salud y Educación mantienen sus altas participaciones al igual que en el presupuesto 2004.

En tanto que, Servicios Económicos (20%), se compone básicamente de Servicios Urbanos (11,9%) y Transporte (4,7%), que poseen la mayor participación dentro de este subconjunto de gastos. Completan este segmento Ecología (2,6%), Industria y Comercio (0,6%) y Turismo (0,1%).

Al interior de estos gastos, cabe destacar que los principales destinos de la inversión pública serán las obras en los subterráneos que suman cerca de \$190M, obras contra las inundaciones (\$110M) y el mantenimiento de servicios públicos (\$317M). Asimismo, este año se llevará a cabo el plan de pavimentación integral, la readecuación de espacios verdes, las obras en hospitales materno infantiles, la remodelación y refacción de polideportivos, escuelas y el Teatro Colón.

Por otro lado, en el cuadro siguiente se presentan los recursos totales que se estiman en \$5.655.272.455 correspondientes al Presupuesto del ejercicio 2005, con los cuales se planea cubrir el 100% del Gasto detallado anteriormente.

Tipo de Recursos	Monto (en pesos)
Ingresos Corrientes	5.559.339.124
Recursos de Capital	95.933.331
Recursos Totales	5.655.272.455

Para Financiar el Gasto Total detallado anteriormente se utilizarán \$5.655.272.455 de Recursos Totales, de los cuales \$5.559.339.124 corresponden a Ingresos Corrientes y \$95.933.331 a Recursos de Capital.

Asimismo, la categoría de Ingresos Corrientes se divide en dos grandes grupos: Ingresos Tributarios (\$4.463.314.000) e Ingresos no Tributarios (\$211.508.035). Tal como se observa, la mayor parte del gasto está financiado por los Ingresos Tributarios que representan el 80,3% del total de Recursos Corrientes.

En tal sentido, se observa que la fuente de recursos más importante continuará siendo la recaudación proveniente del Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que se estima que aportará \$3.312.766.000 al total de recursos del Gobierno de la Ciudad.

Según los datos proporcionados por la cuenta Ahorro-Inversión-Financiamiento se estima que el Resultado Primario para el ejercicio 2005 será de un superávit primario de \$1.492.442.667.⁵⁵

Para finalizar, se brindan los datos referidos al Resultado Financiero, es decir las necesidades de financiamiento \$777.964.424 que se espera sean financiadas por la Disminución de la inversión financiera calculada en \$617.260.993 y por el Endeudamiento público y el incremento de otros pasivos por \$160.703.431.

Resultado Financiero

Fuentes Financieras	777.964.424
Disminución de la Inversión Financiera	617.260.993
Endeudamiento público e incremento de otros pasivos	160.703.431
Aplicaciones Financieras	777.964.424
Incremento de la inversión financiera	389.887.824
Amortización de la deuda y disminución de otros pasivos	388.076.600

NUEVO RÉGIMEN SIMPLIFICADO DE INGRESOS BRUTOS

La Dirección de Rentas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires puso en marcha el programa de difusión del nuevo régimen simplificado de Ingresos Brutos para pequeños contribuyentes.

La inscripción fue obligatoria para los que cumplían con los requisitos para ingresar al nuevo régimen, es decir, aquellos contribuyentes locales que perciben ingresos hasta \$144.000 anuales.

⁵⁵ El cálculo del superávit primario surge de restar a los Ingresos Corrientes los Gastos Corrientes, sin tener en cuenta los intereses.

Con este nuevo sistema, los contribuyentes ya no tendrán que hacer cada mes una declaración jurada de sus ingresos y pagar una alícuota (que en la mayoría de las actividades es de 3% para este impuesto) sobre la base de esa facturación. En lugar de eso, tributarán un monto fijo mensual según su categoría.

Dicha categoría se estipulará en forma similar al impuesto nacional MONOTRIBUTO, en función de una serie de variables entre las que se encuentran su nivel habitual de facturación y la superficie dedicada a la actividad entre otras. La Declaración Jurada de estos datos deberá ser actualizada cada seis meses.

DESARROLLO URBANO: REMODELACIÓN DE MUSEOS

La Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad impulsa la obra de remodelación y restauración de dos museos, el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (MAMBA) y el Museo del Cine. Las mismas alcanzarán un costo total de \$20M y su plazo de finalización es durante el año 2006.

El Complejo Polo Cultural unirá en un solo edificio a ambos museos y cuando la obra concluya se convertirá en el primero de la Ciudad cuyas instalaciones sigan las recomendaciones del Consejo Internacional de Museos en materia de seguridad y conservación.

Esta obra le imprimirá al Casco Histórico un alto nivel cultural aumentando las alternativas para los turistas y los ciudadanos de la Ciudad.

8. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

PROGRAMA VALE CIUDAD

Durante el mes de Diciembre el “Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria” benefició a 15.460 familias distribuidas en cinco Centros de Gestión y Participación: el 1 (Constitución, San Telmo, Montserrat, San Nicolás) incluida la Villa 31 y 31 Bis (Retiro), el 2 Sur (Balvanera, Abasto, Once), el 3 (Boca, Barracas), el 14 Oeste (Villa Crespo, Chacarita, Palermo), y CGP 2 Norte (Recoleta).

CANTIDAD DE FAMILIAS BENEFICIARIAS POR CGP, DICIEMBRE 2004.

CGP	C G P 1	C G P 2 SUR	C G P 2 NORTE	C G P 3	C G P 14 OESTE	TOTAL CIUDAD
Beneficiarios	5.750	1.550	260	7.150	750	15.460

En el mes de Diciembre se presentaron para su recupero vales por valor de \$2.149.679, que comparado con los \$1.019.976 del mismo mes del año pasado significa un aumento de 110,79%. Si se analiza solamente lo acontecido en la Boca Barracas, zona en la que estuvo presente el programa el año pasado, se observa un incremento de \$156.128, esto es 15,3%. El incremento entre noviembre y diciembre de 2004 fue de 30,5%.

En el año 2003 se presentaron al cobro \$9.090.474; en el 2004 el total presentado fue de \$13.673.781. Al comparar ambos periodos se observa un incremento \$4.583.307, representando una ampliación del 50,4%.

En Diciembre de 2004 los comercios que facturaron a través del programa fueron 191, lo que representó un ingreso promedio de \$11.254.86. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$138.623 (6,45% del total de vales presentados) y el que menos lo hizo por \$11.

FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA Y PROMEDIO SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2004

CGP	CGP 1	CGP 2 SUR	CGP 3	CGP 14 OESTE	TOTAL CIUDAD
Promedios	10.029	9.817,8	14.733,8	5.217	11.254,9
Máximos	100.244	75.557	138.623	18.521	138.623
Mínimos	240	15	11	320	11

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Si se analiza por separado lo ocurrido con los comercios de la villa 31 se observa que el comercio que más vales presento fue El Nuevo Retiro \$77.643. El total de vales canjeados por comercios ubicados dentro de la 31 fue de \$329.406, que sumados a lo facturado por los ubicados en la zona de la terminal de trenes de Retiro asciende a \$409.931. Cabe señalar que la mayoría de los comercios ubicados en Villa 31 no se encontraban tributando el Impuesto a los Ingresos Brutos al momento del lanzamiento del Programa, con lo cual la Ciudad esta teniendo nuevos ingresos por adelanto de este impuesto de \$8.235, al tiempo que avanza en la regularización y formalización de estos comercios en virtud de la implementación del Vale Ciudad.

Al 31 de diciembre de 2004 se encontraban adheridos al programa 296 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías y fiambres y embutidos.

CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A DICIEMBRE 2004. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 3 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	C G P 1	C G P 2 SUR	CGP 2 NORTE	C G P 3	C G P 14 OESTE	TOTAL CIUDAD
Autoservicio	6	13	7	32	13	71
Almacén y Despensa	28	15	3	26	5	77
Carnes y Derivados	8	9	3	18	2	40
Verdulería	15	6	2	21	0	44
Panificados	7	4	2	11	1	25
Aves y Subproductos	4	2	2	7	2	17
Pastas Frescas y Secas	0	5	0	4	0	9
Pescadería	1	0	0	6	0	7
Fiambres y Embutidos	1	0	0	5	0	6
Total	70	54	19	130	23	296

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa sigue siendo el de las pescaderías con una participación de \$11 en el mes de diciembre. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$154.651 (7,2%) y las carnicerías \$254.476 (11,8%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$275.421) y autoservicios (\$1.356.246) continúan liderando el ranking al representar en conjunto el 75,9% de los vales recuperados en el mes de diciembre (\$ 1.631.667)

FACTURACIÓN POR RUBRO Y POR CGP MES DE DICIEMBRE 2004.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	CGP 1	VILLA 31	CGP 2 SUR	CGP 3	CGP 14 OESTE	TOTAL FACT.
Autoservicio	158.903	77.642	302.167	736.341	81.192	1.356.246
Almacén y Despensa	17.241	131.334	5.962	117.003	3.881	275.421
Carnes y Derivados	7.366	93.485	42.232	110.327	1.066	254.476
Verdulería	8.982	85.167	6.503	51.023	2.976	154.651
Panificados	8.206	1.577	2.982	24.390	388	37.543
Aves y Subproductos	1.118	17.843	3.916	3.054	9.614	35.545
Pastas Frescas y Secas	0	0	28.950	1.894	0	30.844
Fiambres y Embutidos	0	2.882	0	2.060	0	4.942
Pescadería	0	0	0	11	0	11
Total Facturado	201.816	409.931	392.712	1.046.103	99.117	2.149.679

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Durante el 2004, el rubro que menos presencia tuvo entre los beneficiarios del Programa fue el de las pescaderías con una participación anual de \$4.476. Las verdulerías - fruterías facturaron \$650.894 (4%) y las carnicerías \$3.526.414 (21,9%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes - despensas (\$1.689.352) y autoservicios (\$9.769.352) lideraron el ranking al representar, en conjunto, el 71% de los vales recuperados durante el 2004 (\$11.458.704).

FACTURACIÓN POR RUBRO Y POR CGP AÑO 2004

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	C G P 1	VILLA 31	C G P 2 SUR	C G P 3	C G P 14 OESTE	TOTAL FACTURADO
Autoservicio	416.544	138.798	1.489.249	7.443.838	280.923	9.769.352
Almacén y Despensa	20.748	227.206	28.716	1.400.587	12.095	1.689.352
Carnes y Derivados	8.123	775.935	1.943.543	784.249	14.564	3.526.414
Verdulería	9.388	155.621	29.679	442.189	14.017	650.894
Panificados	8.510	4.268	11.604	256.518	2.055	282.955
Aves y Subproductos	1.118	26.969	23.881	36.260	22.675	110.903
Pastas Frescas y Secas	0	0	56.080	20.288	0	76.368
Fiambres y Embutidos	0	3.760	0	20.890	0	24.650
Pescadería	0	0	0	4.476	0	4.476
Total Facturado	464.431	1.332.557	3.582.752	10.409.295	346.329	16.135.364

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

CONVOCATORIA A COMERCIANTES PARA ADHERIRSE AL PROGRAMA VALE CIUDAD

La Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, que depende de esta Secretaría, ha abierto la inscripción al Programa Vale Ciudad para los comerciantes minoristas ubicados en las zonas de los Centros de Gestión y Participación N° 1, N°2 Sur y Norte, N° 3, N° 14 Oeste y N°4, este último recientemente incorporado al programa.

Los rubros admitidos al programa son fruterías, verdulerías, pescaderías, autoservicios, almacenes, carnicerías, panaderías, fábrica de pastas, especias, despensas y granjas, entre otros.

La entrega de vales a las familias beneficiarias está a cargo de la Secretaría de Desarrollo Social, mientras que la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable se encarga de inscribir a los comerciantes, establece las características en las que se enmarca a los pequeños comerciantes barriales y realiza la fiscalización y el control para asegurar el normal desarrollo del programa.

NUEVO SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE SERVICIOS EN LA CIUDAD

El domingo 20 de febrero de 2005 comenzó a funcionar el nuevo servicio de recolección de residuos de la Ciudad que tendrá vigencia hasta el año 2009.

El nuevo contrato incorpora varias modificaciones respecto del anterior, entre las que se encuentran la división de la Ciudad en seis zonas en lugar de cinco. Desde ahora cinco empresas se harán cargo de levantar 1,37 millones de toneladas de basura que producen los habitantes porteños.

Asimismo, las empresas cobrarán por área limpia y no por tonelada recogida como se hacía hasta el presente.

Del control de las empresas serán responsables simultáneamente el Gobierno de la Ciudad, a través de los inspectores de Higiene Urbana, el Ente Regulador de Servicios Públicos junto con los vecinos de su zona.

Los reclamos de los vecinos serán recibidos en cada uno de los Centros de Gestión y Participación y por las líneas telefónicas gratuitas de cada empresa.

Habrà un cronograma especial para la recolección de residuos de mayor magnitud, como los escombros, electrodomésticos en desuso y ramas.

Otra novedad del nuevo sistema consiste en la separación de residuos orgánicos y reciclables, siendo la misma de aplicación obligatoria para los edificios de más de 20 pisos y los hoteles de 4 ó 5 estrellas. Las escuelas y edificios públicos que dependan del Gobierno de la Ciudad también estarán sujetos a estas medidas de división de residuos.

Informe Económico Nº52 Ciudad de Buenos Aires Enero-Febrero 05
ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

2.1.1 [Venta de producción propia. Valores constantes](#)

2.1.2 [Ingreso por producción. Valores constantes](#)

2.1.3 [Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

2.2 Comercio

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3.1 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)

2.2.3.2 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

2.2.3.3 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

2.2.4 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)

2.2.5 [Venta de automóviles usados](#)

2.2.6 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.5 Transporte

2.5.1 [Movimiento intraurbano](#)

2.5.2 [Movimiento interurbano](#)

2.6 Servicios públicos

2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

2.8 Turismo

2.8.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes, estadía media y gasto medio](#)

2.8.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)

2.8.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)

2.8.4 [Infraestructura Hotelera](#)

2.8.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.8.6 [Tarifas hoteleras](#)

2.8.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

2.9 Industrias culturales y del entretenimiento

2.9.1.1 [Libros. Valores absolutos](#)

2.9.1.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)

2.9.2.1 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)

2.9.2.2 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)

2.9.3 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)

2.9.4 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)

2.9.5 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.9.6 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

3.1 [Evolución del empleo formal y privado](#)

3.2 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado por calificación de tarea y por modalidad de contratación](#)

4 Situación fiscal

4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

Actividad industrial. Venta de producción propia* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2003 - Noviembre 2004

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2003	17,9%	10,4%	23,4%	17,4%	14,1%	8,6%	46,9%	30,5%
Noviembre	24,9%	14,0%	7,0%	25,2%	32,3%	13,9%	57,7%	47,4%
Diciembre	19,8%	-4,8%	15,7%	29,8%	28,3%	19,7%	31,4%	26,9%
2004	15,1%	15,9%	17,8%	16,7%	14,6%	8,2%	28,4%	22,8%
Enero	14,8%	20,6%	11,9%	10,4%	22,7%	-3,4%	29,0%	17,1%
Febrero	20,9%	36,4%	22,4%	29,8%	13,7%	19,4%	16,6%	3,1%
Marzo	31,6%	21,5%	24,3%	17,7%	43,2%	31,2%	57,2%	49,7%
Abril	12,6%	15,9%	22,4%	8,7%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,8%	0,5%	32,5%	14,9%	12,6%	12,3%	24,2%	19,8%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,3%	9,8%	10,3%	13,7%	17,5%	1,3%	31,2%	8,0%
Agosto	14,8%	11,8%	10,8%	22,8%	11,7%	6,1%	41,5%	23,0%
Septiembre	14,4%	18,5%	22,0%	12,4%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,2%	9,6%	4,7%	9,2%	-1,9%	-1,8%	5,0%	11,8%
Noviembre	12,8%	19,2%	20,0%	24,7%	4,0%	4,3%	25,2%	14,4%

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Ingreso por producción* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2003 - Noviembre 2004

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2003	18,4%	10,0%	26,4%	19,6%	14,3%	9,3%	41,0%	30,7%
Noviembre	25,4%	13,7%	9,3%	26,1%	32,2%	15,0%	50,9%	48,1%
Diciembre	21,2%	-5,0%	17,7%	31,5%	28,4%	19,9%	39,4%	26,4%
2004	15,8%	16,0%	15,2%	18,8%	14,5%	8,5%	45,4%	22,4%
Enero	15,7%	21,2%	11,0%	13,4%	22,6%	-2,4%	32,6%	16,7%
Febrero	20,5%	36,4%	19,1%	30,0%	13,2%	19,6%	20,0%	2,3%
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,7%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	10,0%
Noviembre	13,6%	19,6%	16,9%	27,8%	4,0%	4,5%	44,4%	13,4%

* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires.

Noviembre 2003 - Noviembre 2004

Período	Personal asalariado**	Horas trabajadas por el personal asalariado	Salario bruto promedio (valores corrientes)**
2003	5,5%	7,7%	16,4%
Noviembre	0,6%	7,6%	0,3%
Diciembre	0,3%	8,8%	10,2%
2004	8,8%	9,0%	1,6%
Enero	2,1%	8,5%	9,8%
Febrero	0,3%	8,9%	-11,3%
Marzo	1,3%	17,2%	2,9%
Abril	0,2%	7,6%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,2%	1,6%
Junio	-0,1%	11,0%	0,9%
Julio	0,2%	5,3%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,6%	0,4%
Septiembre	0,6%	7,7%	-0,9%
Octubre	0,9%	3,2%	1,4%
Noviembre	1,5%	13,5%	0,4%

* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

** En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Noviembre 2003 - 2004

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2003	10,3%	-9,8%	7,4%	-0,8%	-9,0%
Noviembre	11,0%	-2,4%	3,2%	-0,8%	-1,7%
Diciembre	10,2%	-1,9%	3,0%	-0,8%	-0,8%
2004	5,7%	1,5%	6,7%	3,5%	-2,1%
Enero	10,4%	-0,8%	3,9%	-0,9%	0,1%
Febrero	6,8%	5,8%	8,8%	-0,6%	6,4%
Marzo	6,1%	-4,4%	-2,3%	0,6%	-5,0%
Abril	5,4%	2,0%	5,3%	0,2%	1,8%
Mayo	3,1%	1,1%	6,0%	6,1%	-4,7%
Junio	3,4%	0,0%	6,3%	5,9%	-5,6%
Julio	6,1%	5,5%	11,9%	7,8%	-2,1%
Agosto	5,0%	-3,4%	3,0%	7,3%	-10,0%
Septiembre	4,7%	4,3%	11,8%	4,1%	0,2%
Octubre	5,9%	8,8%	15,6%	4,5%	4,1%
Noviembre	6,2%	-1,2%	4,3%	4,2%	-5,2%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

**Centros de compra. Principales indicadores relevados por la
Encuesta del INDEC. Variación interanual.
Noviembre 2003 - 2004**

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2003	2,3%	0,4%	16,2%	35,7%	15,1%
Noviembre	3,4%	3,0%	18,5%	26,5%	15,1%
Diciembre	4,5%	5,4%	21,7%	29,8%	15,5%
2004	3,0%	3,3%	21,8%	30,5%	18,0%
Enero	3,4%	5,0%	26,9%	35,0%	20,9%
Febrero	2,8%	4,3%	29,2%	36,2%	23,9%
Marzo	4,1%	4,4%	11,3%	18,6%	6,6%
Abril	3,8%	3,3%	27,9%	34,3%	23,8%
Mayo	2,0%	2,0%	31,4%	39,5%	28,9%
Junio	2,9%	3,6%	25,3%	33,8%	20,9%
Julio	2,7%	3,5%	20,6%	29,6%	16,5%
Agosto	3,4%	3,4%	13,7%	23,0%	10,0%
Septiembre	3,1%	2,8%	25,5%	33,4%	22,1%
Octubre	2,6%	2,5%	18,8%	29,8%	15,9%
Noviembre	2,2%	1,7%	15,0%	26,7%	13,1%

* Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[Volver al texto](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Enero de 2005

	Locales relevados	Locales vacíos (enero)	Tasa de ocupación (enero) (%)	Tasa de vacancia (enero) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.831	137	92,5	7,5	-0,4
Resto de las áreas	4.368	233	94,7	5,3	-0,1
TOTAL	6.199	370	94,0	6,0	0,2

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Enero 2004 - 2005

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
2004						
Enero	93,3	-0,1	2,1	6,7	0,9	-22,5
Febrero	92,8	-0,6	4,2	7,2	8,1	-34,4
Marzo	93,2	0,4	4,1	6,8	-5,6	-35,1
Abril	93,4	0,2	3,6	6,6	-2,9	-33,2
Mayo	93,6	0,2	3,4	6,4	-3,0	-32,5
Junio	93,9	0,3	3,2	6,1	-4,7	-32,1
Julio	94,2	0,3	2,8	5,8	-4,9	-30,8
Agosto	93,8	-0,4	2,1	6,2	6,9	-23,4
Septiembre	93,9	0,1	2,3	6,1	-1,6	-25,5
Octubre	94,3	0,4	1,9	5,7	-6,6	-24,0
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
2005						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	-0,2	-10,4

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento por

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Diciembre 2004 - Enero 2005

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Diciembre 2004 (%)	Tasa de ocupación Enero 2005 (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Centro	753	95,2	94,8	-0,4
Norte	859	97,2	97,2	0,0
Oeste	2.818	94,5	94,3	-0,2
Sur	1.769	92,0	91,8	-0,2
Total	6.199	94,2	94,0	-0,2

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Año 2003 - Enero 2005

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2003	143.272	33.604	47,8%	39,8%
2004	288.527	65.422	101,4%	94,7%
Enero	32.406	6.081	123,5%	83,5%
Febrero	18.754	3.842	178,6%	165,5%
Marzo	23.609	5.155	217,3%	219,2%
Abril	22.414	4.812	143,9%	143,4%
Mayo	23.191	4.996	132,2%	106,8%
Junio	24.565	5.417	123,4%	112,2%
Julio	27.973	6.333	104,9%	105,8%
Agosto	26.958	5.922	102,0%	107,0%
Septiembre	28.299	6.532	85,1%	86,3%
Octubre	24.617	5.928	45,9%	48,6%
Noviembre	23.163	6.072	71,3%	71,8%
Diciembre	12.578	4.332	7,1%	30,8%
2005				
Enero	52.638	10.204	62,4%	67,8%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. Noviembre 2003 - Diciembre
2004**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2003	806.965	122.480	32,4%	11,4%
Noviembre	67.284	10548	15,6%	7,5%
Diciembre	68.265	10954	13,1%	1,8%
Acum. 2004	927.166	132.717	14,9%	8,4%
Enero	73.982	11.347	8,3%	-0,5%
Febrero	66.666	9.595	24,2%	17,7%
Marzo	81.065	11.746	36,8%	31,8%
Abril	71.089	9.897	11,2%	-1,2%
Mayo	71.597	10.148	13,6%	6,7%
Junio	73.943	10.593	18,9%	12,8%
Julio	80.182	10.947	3,7%	-3,3%
Agosto	82.808	11.291	15,6%	13,4%
Septiembre	83.658	11.897	10,5%	8,0%
Octubre	75.952	10.992	-0,5%	-2,7%
Noviembre	83.483	12.160	24,1%	15,3%
Diciembre	82.741	12.104	21,2%	10,5%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Diciembre 2003 - Diciembre 2004.

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios
2003										
Diciembre	139,57	156,51	156,39	117,26	138,26	133,38	132,86	152,93	105,15	149,18
2004										
Enero	140,51	157,29	151,08	117,61	138,63	133,99	133,01	160,76	105,16	149,76
Febrero	140,71	157,86	147,66	119,11	138,63	134,63	133,34	159,63	104,75	149,60
Marzo	141,35	158,42	158,40	119,45	139,77	138,14	133,86	151,93	106,85	152,00
Abril	142,65	160,01	162,56	119,78	140,78	138,24	134,86	154,38	107,75	154,23
Mayo	143,81	161,49	164,67	123,46	141,41	139,05	135,50	151,96	108,72	155,38
Junio	144,60	162,63	165,27	123,67	142,13	139,51	135,91	153,73	108,84	157,24
Julio	145,65	162,34	162,04	123,88	142,36	139,65	136,0	163,42	109,30	160,74
Agosto	145,80	164,20	159,20	124,15	143,16	140,17	136,57	159,30	109,99	160,17
Septiembre	146,64	165,26	167,03	124,50	143,94	140,28	136,69	158,75	111,65	160,78
Octubre	147,40	165,89	170,88	124,74	144,35	140,83	137,06	160,73	112,34	160,25
Noviembre	147,46	165,65	171,62	124,81	145,18	141,17	137,01	160,34	112,67	160,58
Diciembre	148,89	166,88	172,35	125,00	145,89	141,53	137,37	166,56	112,79	166,02

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

Período	Total	Uso no residencial					Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
2003	331,5%	102,8%	385,1%	180,6%	224,7%	171,2%	421,1%	74,6%	504,2%
Octubre	-17,7%	-50,1%	--	497,6%	63,9%	-35,1%	7,2%	-31,7%	19,9%
Noviembre	250,4%	19,3%	--	258,9%	417,6%	-80,7%	331,3%	56,8%	407,3%
Diciembre	77,5%	187,1%	-100,0%	290,7%	96,7%	5975,8%	65,3%	23,4%	70,7%
2004	3,5%	14,2%	-33,9%	-17,2%	37,1%	10,5%	1,9%	14,6%	1,0%
Enero	93,0%	18,3%	-98,0%	18,1%	183,8%	7,6%	122,9%	-17,8%	152,8%
Febrero	133,4%	66,3%	--	-3,5%	297,8%	-17,6%	146,1%	-4,9%	188,5%
Marzo	116,4%	341,8%	266,3%	51,0%	270,6%	2705,2%	88,1%	12,5%	97,6%
Abril	69,7%	109,1%	--	21,3%	173,2%	-13,8%	65,6%	69,3%	65,3%
Mayo	-69,3%	-32,2%	--	15,2%	34,8%	-76,2%	-72,4%	2,6%	-74,8%
Junio	-67,6%	-67,2%	-89,5%	-77,0%	-67,4%	-58,2%	-67,6%	-19,4%	-68,6%
Julio	111,5%	-68,1%	213,6%	-86,9%	-57,1%	-72,7%	253,3%	-16,0%	316,0%
Agosto	240,8%	386,3%	--	--	264,0%	541,3%	223,3%	33,2%	267,3%
Septiembre	377,2%	214,3%	-100,0%	518,6%	426,4%	140,9%	420,9%	31,3%	568,2%
Octubre	287,0%	237,5%	285,9%	-90,1%	54,8%	635,0%	304,7%	129,6%	337,1%
Noviembre	26,8%	79,4%	--	462,9%	-23,3%	541,8%	21,7%	-52,8%	28,1%
Diciembre	29,5%	121,4%	--	30,5%	35,5%	194,6%	11,8%	15,0%	11,5%
2005	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	465,4%	119,2%	29,6%	125,4%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	465,4%	119,2%	29,6%	125,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2003	83.915	1,5%
Octubre	7.632	3,6%
Noviembre	6.814	-2,7%
Diciembre	7.158	3,0%
2004	53.561	-3,6%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	7.863	5,8%
Enero	7.863	5,8%

Fuente: Elaboración

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2003 - Diciembre 2004

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2003	9,7%	2,9%	15,9%	14,3%**
Noviembre	4,6%	2,4%	14,8%	16,0%
Diciembre	11,1%	8,0%	15,7%	13,0%
2004	7,6%	6,2%	7,9%	17,4%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2002, 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Enero 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
2004	732.403	4,6%
Enero	59.484	4,2%
Febrero	56.071	6,7%
Marzo	65.379	4,2%
Abril	61.473	11,4%
Mayo	64.087	4,6%
Junio	61.797	2,4%
Julio	62.100	-0,9%
Agosto	65.052	4,6%
Septiembre	64.853	2,6%
Octubre	66.033	1,8%
Noviembre	67.272	9,6%
Diciembre	72.537	5,3%
2005	66.176	11,3%
Enero	66.176	11,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2004

	2004	Lugar de Residencia		Total
		Argentina	Extranjero	
Enero		400.217	273.584	673.801
Febrero		299.695	202.348	502.043
Marzo		320.441	238.245	558.685
Abril		317.187	233.206	550.393
Mayo		298.357	203.113	501.470
Junio		297.675	195.330	493.005
Julio		336.122	235.990	572.112
Agosto		315.962	223.053	539.015
Septiembre		298.583	216.085	514.668
Octubre		320.837	226.125	546.962
Noviembre		307.537	243.770	551.307
Diciembre		401.940	266.339	668.279
		3941471	2798090	6739560

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA
en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

<i>Mes</i>	<i>Gasto Argentinos</i>	<i>Gasto Extranjeros</i>	<i>Gasto Total (en pesos)</i>	<i>Gasto Total (en dólares)</i>
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440 #	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre de 2004

Período	Total	Categoría						Sin categorizar
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart	
Cantidad de hoteles	218	16	52	42	41	26	27	14
Habitaciones disponibles	18.307	3.962	5.695	2.994	1.963	996	1.521	1.176
Plazas disponibles	37.647	7.905	11.734	6.296	3.918	2.076	3.286	2.432

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones ¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%).
Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004.

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre ²	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Valores provisorios.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002		270,1	83,8	56,0	91,8	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre ²	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2004-2005 (al 26 de octubre de 2004). Ciudad de Buenos Aires

	Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
		Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1	Saga Pearl	05-Nov-04	07:00	05-Nov-04	18:00	Europa	Ushuaia
2	Amsterdam	05-Nov-04	07:00	06-Nov-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
3	Amsterdam	16-Nov-04	07:00	17-Nov-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
4	Crystal Symphony	26-Nov-04	07:00	28-Nov-04	18:00	Montevideo	Montevideo
5	Europa	04-Dic-04	07:00	04-Dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
6	Topace	07-Dic-04	04:00	08-Dic-04	04:00		
7	Silver Wind	07-Dic-04	08:00	07-Dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
8	Amsterdam	09-Dic-04	07:00	10-Dic-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
9	Le Diamant	19-Dic-04	07:00	21-Dic-04	19:00	Montevideo	Montevideo
10	Vistamar	20-Dic-04	08:00	20-Dic-04	20:00	Montevideo	Montevideo
11	Amsterdam	20-Dic-04	06:00	20-Dic-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
12	Costa Tropicale	22-Dic-04	08:00	22-Dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
13	Discovery	28-Dic-04	07:00	30-Dic-04	13:00	Montevideo	Malvinas
14	Costa Tropicale	30-Dic-04	08:00	30-Dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
15	Norwegian Crown	02-Ene-05	06:00	02-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
16	Insignia	03-Ene-05	08:00	03-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
17	Silver Wind	06-Ene-05	08:00	06-Ene-05	18:00	Punta	Montevideo
18	Costa Tropicale	07-Ene-05	08:00	07-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
19	Maxim Gorkiy	13-Ene-05	06:00	13-Ene-05	20:00	Paranagua	Montevideo
20	Costa Tropicale	15-Ene-05	08:00	15-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
21	Vistamar	18-Ene-05	08:00	18-Ene-05	20:00	Montevideo	Itajai
22	Amsterdam	20-Ene-05	06:00	20-Ene-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
23	Deutschland	22-Ene-05	08:00	24-Ene-05	17:00	Puerto Madryn	Montevideo
24	Costa Tropicale	23-Ene-05	08:00	23-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
25	Royal Princess	24-Ene-05	06:00	24-Ene-05	17:00	Montevideo	Montevideo
26	Mona Lisa	25-Ene-05	08:00	27-Ene-05	17:00	Montevideo	Puerto Madryn
27	Saga Rose	25-Ene-05	07:00	25-Ene-05	17:00	Montevideo	Ushuaia
28	Aurora	25-Ene-05	07:00	26-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
29	Seven Seas Mariner	26-Ene-05	17:00	28-Ene-05	20:00	Camarones	Montevideo
30	Amsterdam	29-Ene-05	07:00	30-Ene-05	16:00	Montevideo	Montevideo
31	Norwegian Crown	30-Ene-05	06:00	30-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
32	Infinity	30-Ene-05	06:00	31-Ene-05	23:00	Montevideo	Montevideo
33	Costa Tropicale	31-Ene-05	08:00	31-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
34	Insignia	02-Feb-05	08:00	03-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
35	Seabourn Pride	06-Feb-05	08:00	07-Feb-05	17:00	Ushuaia	Montevideo
36	Silver Wind	07-Feb-05	08:00	07-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
37	Crystal Symphony	08-Feb-05	08:00	08-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
38	Costa Tropicale	08-Feb-05	08:00	09-Feb-05	19:00	Punta de Este	Punta del Este
39	Infinity	12-Feb-05	06:00	13-Feb-05	23:00	Montevideo	Montevideo
40	Costa Tropicale	17-Feb-05	08:00	17-Feb-05	19:00	Santos	Punta del Este
41	Royal Princess	21-Feb-05	06:00	21-Feb-05	17:00	Montevideo	Montevideo
42	Amsterdam	21-Feb-05	06:00	22-Feb-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
43	Marco Polo	25-Feb-05	08:00	25-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
44	Norwegian Crown	27-Feb-05	06:00	27-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
45	Silver Shadow	27-Feb-05	08:00	28-Feb-05	18:00	Montevideo	Rio Grande do Sul
46	Amsterdam	02-Mar-05	07:00	03-Mar-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
47	Costa Tropicale	03-Mar-05	08:00	03-Mar-05	19:00	Santos	Punta del Este
48	Le Diamant	12-Mar-05	07:00	13-Mar-05	19:00		Montevideo
49	Nor Norge	14-Mar-05	07:00	15-Mar-05	18:00	Ushuaia	Europa
50	Alexander Von Humboldt	19-Mar-05	07:00	19-Mar-05	22:00		
51	Princess Danae	20-Mar-05	07:00	21-Mar-05	18:00		
52	Amsterdam	25-Mar-05	07:00	26-Mar-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
53	Amsterdam	03-Abr-05	07:00	04-Abr-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
54	Astor	21-Abr-05	07:00	21-Abr-05	20:00	Puerto Madryn	Montevideo

Fuente: TPA

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos		Tirada
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)		novedades / Títulos Total	novedades / Tirada Total	
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654	1.523	91,5%	88,5%	
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%	
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%	
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%	
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%	
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%	
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%	
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%	
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%	
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%	
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%	
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%	
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%	
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%	
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%	
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%	
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%	
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%	
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%	
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%	
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%	
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%	
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%	
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%	
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%	
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%	
2005 (acumulado)	842	3.210.482	3.813	170	404.850	2.381	1.012	3.615.332	3.572	101	0,0%	4,8%	
Enero	842	3.210.482	3.813	170	404.850	2.381	1.012	3.615.332	3.572	101	0,0%	4,8%	

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005	1,2%	91,4%	89,1%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,6%	82,5%	85,4%	7,4%
Enero	1,2%	91,4%	89,1%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,6%	82,5%	85,4%	7,4%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Año 2004

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
	Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5		Total Julio	1.030.213	\$ 18.133.306	\$ 17,6
Febrero	Local	309.358	\$ 3.975.145	\$ 12,8	Agosto	Local	445.260	\$ 7.080.047	\$ 15,9
	Clasico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3		Clasico	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9
	Total Febrero	729.690	\$ 10.628.473	\$ 14,6		Total Agosto	1.036.674	\$ 19.258.894	\$ 18,6
Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4	Septiembre	Local	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4
	Clasico	51.677	\$ 892.906	\$ 17,3		Clasico	32.472	\$ 767.594	\$ 23,6
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.595	\$ 3.279.538	\$ 19,5
	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9		Inglés y otros	431.492	\$ 8.955.102	\$ 20,8
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7
	Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7		Total Septiembre	1.076.294	\$ 20.249.449	\$ 18,8
Abril	Local	457.152	\$ 5.499.898	\$ 12,0	Octubre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	152.479	\$ 2.315.518	\$ 15,2		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.852.841	\$ 15,5		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Abril	879.777	\$ 12.003.414	\$ 13,6		Total Octubre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Mayo	Local	417.902	\$ 4.629.937	\$ 11,1	Noviembre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	37.076	\$ 619.318	\$ 16,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	110.567	\$ 1.629.190	\$ 14,7		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	287.491	\$ 4.516.607	\$ 15,7		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.008	\$ 14.748	\$ 14,6		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Mayo	854.044	\$ 11.409.799	\$ 13,4		Total Noviembre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Junio	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2	Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
	Clasico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4		Clasico	40.174	\$ 648.854,5	\$ 16,2
	Español	186.992	\$ 2.981.336	\$ 15,9		Español	207.445	\$ 3.324.187,4	\$ 16,0
	Inglés y otros	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3		Inglés y otros	494.802	\$ 8.569.195,6	\$ 17,3
	Compilaciones	1.024	\$ 14.735	\$ 14,4		Compilaciones	3.831	\$ 60.493,3	\$ 15,8
	Total Junio	925.417	\$ 13.697.645	\$ 14,8		Total Diciembre	1.481.781	\$ 22.464.094	\$ 15,2
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8					
	Clasico	20.506	431573,72	\$ 21,0					
	Español	112.424	2260751,1	\$ 20,1					
	Inglés y otros	351.641	7346867,13	\$ 20,9					
	Compilaciones	6.110	97176,41	\$ 15,9					
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7					

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Año 2004

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Julio	Single	202	\$ 1.867	\$ 9,2
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	72.864	\$ 795.125	\$ 10,9
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	924.960	\$ 15.929.430	\$ 17,2
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.804	\$ 32.984	\$ 18,3
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3		DVD*	29.987	\$ 1.357.708	\$ 45,3
Febrero	Single	587	\$ 4.163	\$ 7,1	Agosto	Single	-240	-\$ 2.028	\$ 8,5
	Casete	31.929	\$ 291.420	\$ 9,1		Casete	59.074	\$ 657.370	\$ 11,1
	CD	697.174	\$ 10.332.890	\$ 14,8		CD	940.995	\$ 16.957.396	\$ 18,0
	DVD Audio					DVD Audio	463	\$ 13.957	\$ 30,1
	Videomusical*	687	\$ 8.860	\$ 12,9		Videomusical*	196	\$ 4.254	\$ 21,7
	DVD*	17.422	\$ 606.087	\$ 34,8		DVD*	36.186	\$ 1.627.944	\$ 45,0
Marzo	Single	648	\$ 4.788	\$ 7,4	Septiembre	Single	346	\$ 3.262	\$ 9,4
	Casete	36.636	\$ 325.222	\$ 8,9		Casete	40.202	\$ 419.056	\$ 10,4
	CD	919.901	\$ 12.826.440	\$ 13,9		CD	996.701	\$ 18.273.695	\$ 18,3
	DVD Audio					DVD Audio	153	\$ 4.965	\$ 32,5
	Videomusical*	291	\$ 4.765	\$ 16,4		Videomusical*	-32	-\$ 340	\$ 10,6
	DVD*	27.707	\$ 887.387	\$ 32,0		DVD*	38.924	\$ 1.548.811	\$ 39,8
Abril	Single	28.554	\$ 181.092	\$ 6,3	Octubre	Single	242	\$ 2.209	\$ 9,1
	Casete	41.731	\$ 379.339	\$ 9,1		Casete	68.324	\$ 728.529	\$ 10,7
	CD	809.489	\$ 11.442.862	\$ 14,1		CD	1.185.143	\$ 22.474.291	\$ 19,0
	DVD Audio	3	\$ 121	\$ 40,3		DVD Audio			
	Videomusical*	230	\$ 3.829	\$ 16,6		Videomusical*	341	\$ 8.758	\$ 25,7
	DVD*	26.235	\$ 842.172	\$ 32,1		DVD*	38.006	\$ 1.468.349	\$ 38,6
Mayo	Single	69.937	\$ 470.883	\$ 6,7	Noviembre	Single	2.168	\$ 20.529	\$ 9,5
	Casete	185.297	\$ 1.614.341	\$ 8,7		Casete	55.146	\$ 630.313	\$ 11,4
	CD	4.259.440	\$ 54.451.595	\$ 12,8		CD	1.375.379	\$ 26.866.663	\$ 19,5
	DVD Audio	0	\$ 0			DVD Audio	537	\$ 15.232	\$ 28,4
	Videomusical*	4.556	\$ 63.893	\$ 14,0		Videomusical*	36	\$ 707	\$ 19,6
	DVD*	90.238	\$ 3.023.615	\$ 33,5		DVD*	51.564	\$ 1.894.876	\$ 36,7
Junio	Single	225	\$ 1.656	\$ 7,4	Diciembre	Single	2.648	\$ 17.925	\$ 6,8
	Casete	47.506	\$ 414.644	\$ 8,7		Casete	90.407	\$ 828.763	\$ 9,2
	CD	843.254	\$ 12.166.107	\$ 14,4		CD	1.302.634	\$ 19.286.855	\$ 14,8
	DVD Audio	10	\$ 405	\$ 40,5		DVD Audio	21.233	\$ 565.538	\$ 26,6
	Videomusical*	290	\$ 4.703	\$ 16,2		Videomusical*	44	\$ 748	\$ 17,0
	DVD*	34.132	\$ 1.110.130	\$ 32,5		DVD*	64.805	\$ 1.763.857	\$ 27,2
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Julio				
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9					
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1					
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2					
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0					
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6					

* No es audio

Fuente:CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

Cine. Cantidad de espectadores y recaudación. Argentina. Año 2003

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación</i> <i>(en \$)</i>
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	30.710.314	\$ 116.249.329
Enero	2.924.254	11.826.256
Febrero	2.492.448	10.178.538
Marzo	2.446.962	9.989.564
Abril	1.922.729	8.209.359
Mayo	2.790.610	12.417.664
Junio	2.642.815	11.401.879
Julio	5.172.597	21.558.089
Agosto	3.194.507	14.071.149
Septiembre	1.834.758	8.060.869
Octubre	948.884	4.234.423
<i>Enero-Octubre 2003</i>	26.370.564	\$ 111.947.790

* Datos provisorios

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense.**Años 2002, 2003 y 2004**

				Variación interanual	
	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2003	34	3.584.603	8.895	27,0%	21,0%
Enero	32	262.768	8.212	48,6%	48,6%
Febrero	32	274.654	8.583	24,3%	24,3%
Marzo	32	280.002	8.750	9,2%	9,2%
Abril	32	231.987	7.250	17,8%	17,8%
Mayo	32	295.271	9.227	45,8%	45,8%
Junio	32	271.028	8.470	22,9%	22,9%
Julio	35	501.165	14.319	21,1%	10,7%
Agosto	35	368.403	10.526	27,1%	16,2%
Septiembre	35	261.404	7.469	19,9%	9,7%
Octubre	35	238.399	6.811	13,4%	3,6%
Noviembre	35	280.393	8.011	53,9%	40,7%
Diciembre	35	319.129	9.118	36,6%	24,9%
2004		3.857.220	103.683	18,1%	6,2%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre					
Conurbano Bonaerense					
2002	125	8.284.947	5.528		
Enero	119	499.691	4.199		
Febrero	119	661.143	5.556		
Marzo	127	732.766	5.770		
Abril	127	522.847	4.117		
Mayo	127	662.301	5.215		
Junio	127	687.545	5.414		
Julio	127	1.430.536	11.264		
Agosto	127	940.645	7.407		
Septiembre	127	603.403	4.751		
Octubre	127	580.635	4.572		
Noviembre	127	468.085	3.686		
Diciembre	113	495.350	4.384		
2003	113	8.093.644	5.969	-2,3%	8,0%
Enero	113	681.270	6.029	36,3%	43,6%
Febrero	113	572.755	5.069	-13,4%	-8,8%
Marzo	113	552.416	4.889	-24,6%	-15,3%
Abril	113	403.962	3.575	-22,7%	-13,2%
Mayo	113	700.166	6.196	5,7%	18,8%
Junio	113	691.007	6.115	0,5%	13,0%
Julio	113	1.455.633	12.882	1,8%	14,4%
Agosto	113	898.533	7.952	-4,5%	7,4%
Septiembre	113	576.007	5.097	-4,5%	7,3%
Octubre	113	457.273	4.047	-21,2%	-11,5%
Noviembre	113	492.597	4.359	5,2%	18,3%
Diciembre	113	612.025	5.416	23,6%	23,6%
2004	113	3.994.495	7.070	80,7%	44,6%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003 y 2004

	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latinoamérica	Otros	Total
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución % año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

	Comerciales			Puestos de trabajo	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	18	41	59	1.422	902	2,53
Enero	18	41	59	1.422	902	2,53

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Diciembre 2004

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			
		Respecto al	Acumulada en el	Acumulada en	Respecto a igual
		mes anterior	año*	los últimos 6 meses*	mes del año anterior
2003					
Mayo	94,6	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	95,0	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	96,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	96,8	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	97,5	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	97,8	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	98,3	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	98,8	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
2004					
Enero	99,0	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%
Febrero	99,6	0,5%	0,8%	2,9%	5,7%
Marzo	99,8	0,2%	1,0%	2,3%	5,8%
Abril	100,0	0,3%	1,2%	2,2%	5,9%
Mayo	100,4	0,4%	1,6%	1,6%	6,2%
Junio	101,2	0,8%	2,4%	2,2%	6,5%
Julio	101,7	0,5%	2,9%	2,7%	5,5%
Agosto	102,5	0,8%	3,7%	3,5%	6,0%
Septiembre	103,0	0,5%	3,0%	3,2%	5,6%
Octubre	103,7	0,6%	3,7%	3,7%	6,0%
Noviembre	105,0	0,5%	3,0%	3,2%	5,6%
Diciembre	105,3	0,6%	3,7%	3,7%	6,0%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Diciembre 2004

Tamaño y rama de actividad	Diciembre de 2003	Enero de 2004	Febrero de 2004	Marzo de 2004	Abril de 2004	Mayo de 2004	Junio de 2004	Julio de 2004	Agosto de 2004	Septiembre de 2004	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004
Total	5,3%	5,5%	5,7%	5,8%	5,9%	6,2%	6,50%	5,5%	6,0%	5,6%	5,9%	6,8%	6,6%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	14,1%	13,8%	13,4%	13,0%	12,6%	10,8%	9,8%	6,6%	7,1%	4,8%	5,6%	6,2%	5,7%
Empresas de 50 a 199 ocupados	1,5%	2,1%	3,4%	3,8%	4,4%	5,1%	6,0%	5,7%	6,4%	7,1%	8,0%	9,9%	8,8%
Empresas de 200 y más ocupados	2,9%	3,7%	3,7%	3,9%	3,8%	5,2%	5,8%	5,6%	5,6%	5,4%	4,9%	4,9%	5,5%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	4,8%	5,4%	5,4%	5,0%	4,4%	3,3%	3,8%	4,5%	5,1%	5,6%	5,6%	7,0%	7,2%
Electricidad, Gas y Agua	-11,2%	-1,3%	-1,7%	-3,3%	0,4%	1,1%	1,3%	4,9%	6,8%	8,7%	9,1%	9,6%	8,6%
Construcción	40,2%	33,5%	31,9%	39,2%	38,9%	24,9%	18,4%	2,9%	2,4%	4,2%	5,2%	6,9%	5,0%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	10,2%	10,0%	10,2%	10,2%	10,3%	11,1%	8,8%	5,9%	6,5%	5,1%	5,1%	5,2%	4,7%
Transporte, Almacenaje y Comunicacione	7,3%	8,8%	7,7%	8,2%	6,6%	6,2%	7,8%	5,1%	6,6%	5,2%	5,5%	6,1%	2,9%
Servicios Financieros y a las Empresas	2,3%	2,4%	2,9%	3,7%	3,6%	3,8%	5,2%	4,7%	5,2%	4,3%	4,2%	5,5%	6,2%
Servicios Comunales, Sociales y Persona	4,1%	4,2%	5,1%	3,6%	4,6%	6,2%	6,6%	7,4%	7,6%	7,7%	9,1%	94,0%	9,1%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del periodo y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

Evolución del empleo formal y privado, por calificación de la tarea y por modalidad de contratación. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Diciembre 2004

Tamaño y rama de actividad	Diciembre de 2003	Enero de 2004	Febrero de 2004	Marzo de 2004	Abril de 2004	Mayo de 2004	Junio de 2004	Julio de 2004	Agosto de 2004	Septiembre de 2004	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004
Total	5,3%	5,5%	5,7%	5,8%	5,9%	6,2%	6,5%	5,5%	6,0%	5,6%	5,9%	6,8%	6,6%
<i>Calificación de la tarea</i>													
Profesional	1,1%	0,5%	0,3%	0,2%	1,3%	1,2%	2,0%	1,7%	1,9%	1,4%	1,3%	1,9%	3,3%
Técnico	3,5%	4,4%	5,5%	4,4%	4,7%	7,0%	8,7%	8,8%	8,4%	7,5%	7,9%	7,2%	6,9%
Calificación operativa	6,0%	5,9%	6,0%	6,3%	5,9%	6,0%	6,5%	5,3%	6,3%	5,7%	6,4%	7,9%	7,3%
No Calificado	8,8%	10,5%	11,1%	10,6%	11,4%	8,9%	7,1%	5,4%	5,1%	5,2%	4,2%	4,4%	5,3%
<i>Modalidad de contratación</i>													
Personal propio	5,2%	5,5%	5,7%	5,7%	5,8%	6,1%
Contrato duración indeterminada	4,6%	5,0%	5,2%	5,2%	5,1%	5,4%	5,5%	4,5%	4,9%	4,9%	4,8%	5,8%	5,7%
Contrato duración determinada	40,1%	36,6%	37,0%	37,3%	45,3%	46,4%	49,9%	44,6%	45,0%	26,9%	28,2%	26,6%	20,9%
Personal de agencias	14,4%	15,0%	16,2%	22,6%	17,6%	11,5%	14,3%	11,6%	22,8%	5,4%	25,8%	26,4%	43,4%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Enero 2005

Período	Total	I.S.I.B.	Contribuciones por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
2004	28,3%	28,7%	31,6%	13,7%	10,9%	67,5%	267,4%
Enero	31,8%	26,3%	222,1%	29,8%	51,7%	91,1%	--
Febrero	26,1%	25,9%	36,3%	17,0%	19,2%	47,4%	369,4%
Marzo	29,4%	21,0%	48,0%	21,6%	47,9%	133,0%	243,4%
Abril	29,9%	33,0%	7,4%	-10,5%	3,7%	69,6%	397,9%
Mayo	21,4%	17,4%	10,5%	12,4%	7,2%	88,9%	346,3%
Junio	37,3%	36,0%	31,3%	16,6%	13,6%	113,8%	232,1%
Julio	27,5%	32,5%	34,0%	0,3%	-3,2%	63,7%	396,7%
Agosto	27,4%	27,9%	34,5%	-1,5%	3,7%	78,0%	240,3%
Septiembre	31,8%	36,5%	34,0%	8,8%	7,1%	72,5%	236,2%
Octubre	26,1%	32,1%	-22,8%	-12,0%	3,3%	37,2%	187,4%
Noviembre	22,9%	23,2%	41,9%	11,4%	19,1%	45,9%	151,6%
Diciembre	28,7%	33,0%	16,3%	28,9%	-1,0%	19,1%	183,5%
2005	15,5%	20,0%	-49,8%	10,5%	-14,4%	-5,0%	207,2%
Enero	15,5%	20,0%	-49,8%	10,5%	-14,4%	-5,0%	207,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Hacienda y Finanzas.