



**I N F O R M E   E C O N Ó M I C O**  
**C I U D A D   D E   B U E N O S   A I R E S**

---

**NÚMERO 81**  
SEPTIEMBRE 2007



**CEDEM**  
Centro de Estudios  
para el Desarrollo.  
Económico Metropolitano

---

## **GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

Jefe de Gobierno

**JORGE TELERMAN**

Ministro de Producción

**ENRIQUE RODRÍGUEZ**

Director del CEDEM

**PABLO PERELMAN**



El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

[www.buenosaires.gov.ar/cedem](http://www.buenosaires.gov.ar/cedem) y [www.cedem.gov.ar](http://www.cedem.gov.ar)

**Dirección:** Pablo Perelman

**Coordinación del informe:** Cecilia Vitto

**Consultores:** Tomás Barbadori, Mariela Peller, María Laura Perez Frattini y Paulina Seivach

**Asistentes:** María Laura Bellini y Soledad Rodriguez

**Relevadores:** Enrique Pacheco

**Fecha de cierre de la presente publicación:** 30 de septiembre de 2007

## ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	
2.1. Industria	13
2.2. Comercio	16
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	28
2.4. Transporte	34
2.5. Servicios públicos	40
2.6. Turismo	46
2.7. Industrias culturales	55
3. Exportaciones de la Ciudad	69
4. Situación ocupacional y social	77
5. Situación fiscal	101
6. Gestión del GCBA	103
7. Novedades del Ministerio de Producción	105



## RESUMEN EJECUTIVO

---

La evolución de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período mayo – agosto 2007 continúa mostrando un panorama positivo, con destacados niveles de aumento del empleo y la producción de bienes y servicios. Esta expansión se inserta en el crecimiento nacional, y se destaca que en la mayoría de las actividades ya se han superado los niveles de producción anteriores a la crisis de fines de 2001 e, incluso, en algunos casos, los registros más elevados de la convertibilidad.

De esta manera, de acuerdo a los últimos datos disponibles, la mayoría de los sectores muestran importantes niveles de crecimiento, entre los que se destacan la actividad manufacturera, el comercio minorista y el crédito asociado al mismo, el número de asistentes a cine en centros de compras, la cantidad de turistas y el desempeño del sector inmobiliario, evidenciándose, asimismo, una mejora en los indicadores del mercado de trabajo. Como contrapartida, las variables que mostraron una evolución contractiva fueron la superficie solicitada para construir y la cantidad de unidades musicales vendidas.

De acuerdo con los datos de la Encuesta Industrial Mensual (EIM) del mes de abril de 2007, la **actividad manufacturera** en la Ciudad mostró incrementos de 13,3% y 8,9% -medidos de acuerdo a los ingresos fabriles a precios corrientes y constantes, respectivamente- con relación al mismo mes de 2006. En valores constantes, dicho incremento, si bien es elevado, resulta inferior a los registrados en el primer trimestre del año, que en todos los casos alcanzaron porcentajes de dos dígitos. En relación a la expansión industrial por rama de actividad, se destaca el crecimiento de *Maquinaria, equipos y automotores* (28,1%) y *Resto de productos químicos, caucho y plásticos* (17%).

La **superficie solicitada para construir** en la Ciudad mostró, en el mes de agosto de 2007, una baja interanual de 47,5%, con un total de 143.420 m<sup>2</sup>, el nivel más bajo de los últimos dos años. La disminución en la superficie solicitada fue resultado de una merma de 48,5% en el área destinada a uso residencial y de 41% en la correspondiente a actividades económicas.

En el acumulado de los primeros ocho meses del año, se registró un aumento interanual de 11% de la superficie total solicitada, mientras que las destinadas a los usos productivo y residencial crecieron 47,1% y 5,3% respectivamente. Estos datos marcan una desaceleración en el dinamismo del sector, particularmente el componente residencial, que en los últimos dos meses se transformó en caída. De esta manera, la construcción podría dejar de ser en el mediano plazo uno de los sectores más dinámicos de la actividad económica local.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de julio de 2007 se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 9.204 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 8,1% con relación a igual mes del año anterior. En tanto, la variación interanual acumulada de los primeros siete meses del año 2007 alcanzó un incremento de 2,3%. Por su parte, continúa advirtiéndose una progresiva recuperación del **crédito hipotecario** ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en agosto de 2007 una suba interanual de 31%, acumulando un año y medio de subas consecutivas. De esta manera, se logró quebrar la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001.

Por su parte, los indicadores representativos de la actividad del **comercio minorista** que se desarrolla en la Ciudad muestran una continuidad del crecimiento.

Las ventas de los **supermercados** radicados en la Ciudad de Buenos Aires, alcanzaron en julio de 2007 un total de \$ 507,7M, lo que implicó una suba de la facturación en valores corrientes de 21,1% con respecto a igual mes de 2006, debido al mayor volumen físico de las ventas y a un importante crecimiento del índice de precios implícitos. No obstante, la participación de las ventas de los supermercados porteños, continúa disminuyendo con respecto al total nacional, debido a la escasa apertura de nuevas bocas en la Ciudad, en contraste con el dinamismo observado en el interior del país.

Los **centros de compra** exhibieron en julio un crecimiento interanual de sus ventas en valores corrientes de 27,8%, mientras que el volumen de las mismas mostró una suba de 17,9%, concretándose así por tercer mes consecutivo alzas superiores al 15%, que dan cuenta de la aceleración que muestra el sector con respecto al cuarto trimestre de 2006 y el primer trimestre de este año. Cabe destacar que en el mes de julio de 2007, con la excepción de *jugueterías*, todos los rubros mostraron incrementos de las ventas medias por local con relación a igual mes del año anterior.

El **crédito bancario orientado al consumo**, por su parte, continúa mostrando una excelente *performance*. Los préstamos con garantía prendaria registraron en agosto de 2007 un incremento interanual en valores corrientes de 58,3%, que se corresponde con el auge de la venta de automóviles 0 Km., y con el creciente financiamiento que ofrecen las concesionarias con el concurso de bancos y financieras. Los préstamos personales, por su parte, tuvieron en agosto un significativo incremento interanual de 71,2%, mientras que el financiamiento bancario a través de tarjetas de crédito, tuvo una suba de 33,7%.

Por su parte, el **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mejor desempeño exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. En agosto de 2007 la



cantidad de visitantes a la Ciudad mostró un crecimiento de 7,8%, impulsado fundamentalmente por los turistas provenientes del exterior (13%).

Las **industrias culturales** mostraron una evolución diferenciada para los distintos subsectores que la componen, con un comportamiento negativo en unidades musicales vendidas y una importante suba en la asistencia a cine en centros de compras.

Dentro del subsector de la **música**<sup>1</sup>, en agosto de 2007 se verificó una variación negativa en lo que refiere a cantidad de unidades vendidas (9,3%), y en los importes recaudados (0,7%) a pesar de una suba en el precio unitario de los soportes (9,5%). La disminución en la cantidad de unidades vendidas se explica fundamentalmente por la retracción en las ventas del repertorio *Local* y *Español* (14,8% y 23,5%, respectivamente).

En junio de 2007, la cantidad de espectadores en salas de **cine** ubicadas en centros de compras de la Ciudad tuvo un incremento de 66,7%. El acumulado del primer semestre del año muestra una suba interanual de 14,3%.

Por su parte, según un relevamiento propio realizado en agosto de 2007, en este mes se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 24 películas, 2 menos que en el mismo mes del año anterior, de las cuales 12 fueron norteamericanas, 6 argentinas y 6 europeas.

Los datos del **mercado de trabajo** de la Ciudad de Buenos Aires difundidos por el INDEC para el segundo trimestre de 2007, reflejan una nueva mejora de la tasa de desocupación (-28,9%), continuando la tendencia decreciente sólo interrumpida en el tercer trimestre del año pasado. Esta evolución de la tasa en la Ciudad fue en el mismo sentido que la del promedio de los 31 aglomerados urbanos relevados por la Encuesta Permanente de Hogares, incluso más acentuada que para el conjunto (-18,3%). De esta manera, la tasa de desocupación local pasó de 9% en el segundo trimestre de 2006 a 6,4% en el mismo período de este año. Cabe destacar que los niveles actuales de actividad y empleo del distrito son los más altos de los que se tenga registro y, como es tradicional, superan a los del resto del país.

Asimismo, la tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad mostró una importante reducción (22,6%), ubicándose en 8,2%, porcentaje que vuelve a superar el guarismo correspondiente a la tasa de desocupación en el distrito.

---

<sup>1</sup> Si bien éstos son datos nacionales, existe una elevada concentración de las ventas en la Ciudad de Buenos Aires, que hacen pertinente la presentación de los mismos en este informe.

En comparación con otras ciudades de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires obtuvo el segundo lugar entre las de menor desocupación (después de Gran Mendoza) y también la segunda tasa de subocupación más baja (antes se ubicó Gran Rosario).

En síntesis, el panorama laboral en la Ciudad al segundo trimestre de 2007 muestra un aumento en la tasa de actividad que fue superado por el correspondiente a la de empleo, lo que posibilitó una nueva reducción en la tasa de desocupación. También mejoró el indicador de intensidad laboral medido en términos de cantidad de horas trabajadas, lo que refiere -junto con lo anterior- a un aumento neto de los puestos de trabajo para los residentes con una mayor duración media de la semana laboral. No obstante, la desocupación todavía afecta a 105.000 residentes, nivel que no visibiliza a otras 136.000 personas que si bien están ocupadas, trabajan involuntariamente menos de 35 horas.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo formal** arrojó en junio una tasa de crecimiento interanual de 6,5%. Desde 2006, se observa cierta desaceleración en el ritmo de crecimiento de esta variable, que en 2005 había sido de 9,8% y en 2006 de 7,3%. La variación intermensual de este indicador fue de 0,2% y con respecto al acumulado en el primer semestre del año, el crecimiento alcanzó el 6,7%.

Por su parte, el **índice general de salarios nacional** que elabora el INDEC mostró en julio de 2007 un aumento de 20,6% con relación al mismo período del año anterior. Este incremento fue liderado por las remuneraciones del sector público (26,3%) y en segundo lugar por las del sector privado no registrado (21,8%). En contraposición a lo que establece la tendencia de los últimos años, los salarios del sector privado registrado fueron los más relegados, con un crecimiento de 18,2%. Los salarios reales del conjunto de los asalariados se encuentran, en julio de 2007, apenas por encima (5,6%) de los niveles vigentes a diciembre de 2001, siendo los trabajadores en blanco del sector privado los únicos que evidencian una recuperación de su poder adquisitivo, con un crecimiento salarial real de 25,5%. Por el contrario, los asalariados no registrados y los empleados públicos presentan niveles por debajo de los de la etapa predevaluatoria, con retracciones de 11% y 16,9%, respectivamente.

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el primer trimestre de 2007 se homologaron 172 convenios y acuerdos colectivos en todo el país, 16% más que en igual trimestre de 2006. En el conjunto del año 2006, por su parte, se habían homologado 930 convenios, tanto en el nivel de empresa como en el de rama de actividad, superando así el total del año 2005 (568), que había sido el registro de negociación más elevado desde comienzo de los años noventa.

Cabe destacar asimismo, que **la incidencia de la pobreza en hogares** de la Ciudad de Buenos Aires se ubicó, en el primer semestre de 2007, en 7,7%, verificándose una baja de 10,5% con respecto a igual período del año anterior, mientras que la pobreza en personas fue de 11,6%, con una baja de 7,9%.

En otro orden de cosas, en el mes de julio de 2007, se entregó un total de 335 millones de m<sup>3</sup> de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires. Dicha cifra muestra que se experimentó una baja de 6,3%, respecto a igual mes de 2006. En el acumulado de los primeros siete meses del año, el volumen de gas entregado experimentó una baja interanual de 0,5% para el total de usuarios, descenso que se explica por la disminución en el consumo de las centrales eléctricas

Por último, en julio de 2007, la **recaudación tributaria** de la Ciudad alcanzó los \$ 653,4M, lo que significó un incremento de 30,7% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior, manteniéndose en el elevado porcentaje alcanzado en el mes precedente, que a su vez fue el más alto desde el mes de abril de 2006. La recaudación acumulada en los primeros siete meses de 2007 se ubicó 21,6% por encima de la correspondiente a igual período de 2006. Se destaca que el impuesto sobre los *Ingresos Brutos*, que es el renglón más importante de la recaudación, tuvo en julio un alza por encima del promedio (38,4%), que aceleró el crecimiento de la misma.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA  
INTERANUAL Y VARIACION INTERANUAL DEL ULTIMO DATO DISPONIBLE.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERÍODO 2006/07	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	II Trim 07	55,5% <sup>2</sup>	1,5%
Tasa de Empleo	II Trim 07	52% <sup>2</sup>	4,4%
Tasa de Desocupación	II Trim 07	6,5% <sup>2</sup>	-28,1%
Construcción (Superficie permitada)	Agosto	11%	-47,5%
Superficie permitada para actividades económicas	Agosto	47,1%	-41%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Agosto	5,3%	-48,5%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Julio	2,3%	-8,1%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Agosto	23,7 % <sup>1</sup>	26,3%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Julio	19,4%	21,1%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Julio	12%	17,9%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	Marzo	31,9%	31,9%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Marzo	- 0,1% <sup>1</sup>	- 0,1%
Ventas de automóviles***	Agosto	14,5%	13,9%
Exportaciones U\$S	2006	0,2%	20,2%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Agosto	5,7%	7,8%
Extranjeros	Agosto	10,2%	13,0%
Nacionales	Agosto	2,3%	4,0%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Marzo	3,3%	-36,4%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Agosto	3,3%	-0,7%
Producciones de publicidad	Junio	-13,1%	-15,0%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Junio	14,3%	66,7%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Julio	0,4%	0,5%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Julio	1,9%	-0,8%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Julio	7,9%	5,2%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Julio	7,6%	8,4%
Industria manufacturera****	Abril	11,8%	8,9%
Recaudación total (valores corrientes)	Julio	21,6%	30,7%
Consumo de Energía Eléctrica	II Trim 07	8,9%	10,2%
Consumo de Gas	Julio	-0,5%	-6,3%
Incidencia de la pobreza en hogares	I Sem 07	7,7% <sup>2</sup>	-10,5%
Incidencia de la indigencia en hogares	I Sem 07	3,7% <sup>2</sup>	12,1%

\* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

\*\*\* Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\*\*Se refiere a los ingresos fabriles..

<sup>1</sup> La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

<sup>2</sup> En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

## 2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

---

### 2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2005, la industria manufacturera significó el 18,2% del valor agregado bruto porteño en ese período, con un crecimiento del 11,7% a precios constantes respecto del año previo. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el primer semestre de 2006, el sector industrial generó el 10,2% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

#### 2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de abril de 2007<sup>1</sup>, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires mostró incrementos de 13,3% y 8,9% -medidos de acuerdo a los ingresos fabriles<sup>2</sup> a precios corrientes y constantes, respectivamente- con relación al mismo mes de 2006. En valores constantes, dicho incremento, si bien es elevado, resulta inferior a los registrados en el primer trimestre del año, que en todos los casos alcanzaron porcentajes de dos dígitos. Cabe resaltar que este mes fue previo a las bajas temperaturas que se registraron durante el invierno y, por lo tanto, no fue afectado por restricciones energéticas.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas de abril a valores constantes han mostrado, en la mayoría de los casos, aumentos significativos. En particular, las ramas de mayor crecimiento fueron *Textiles* (45,4%), *Maquinaria, equipos y automotores* (28,1%) y *Resto de productos químicos, caucho y plásticos* (17%). Por su parte, los dos segmentos industriales en las que se produjeron caídas fueron *Papel e Imprenta* (-13,5%) y *Metales y productos metálicos* (-9%).

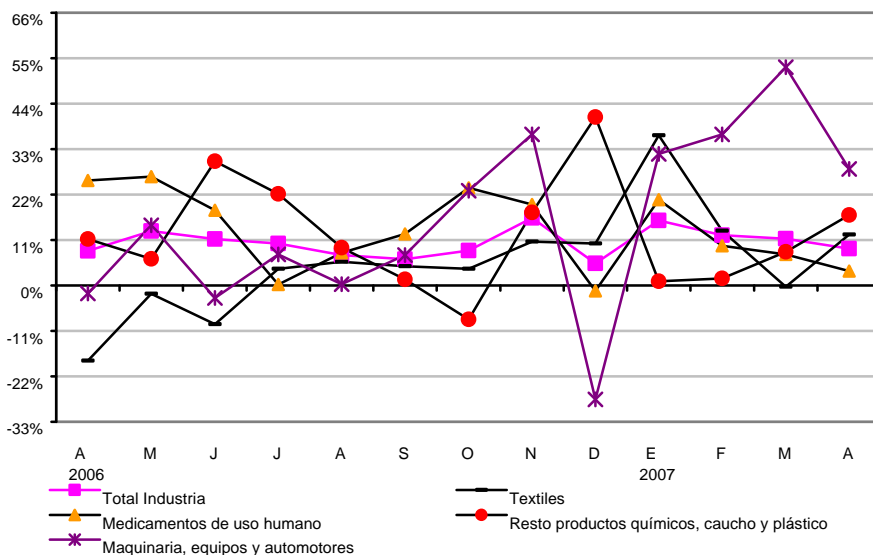
---

<sup>1</sup> Sólo están disponibles para el mes de abril los datos de ingresos fabriles por ramas de actividad. Por tal motivo, se repite el análisis realizado en la edición anterior para las restantes variables de esta sección, a saber: Evolución del personal asalariado, Horas trabajadas por el personal asalariado y Masa salarial real.

<sup>2</sup> Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

**Las ventas industriales a valores constantes durante abril de 2007 mostraron un aumento interanual de 8,9% que, si bien fue inferior a los registrados en los primeros tres meses del año, permiten afirmar que la actividad industrial porteña continúa creciendo a un ritmo vigoroso. Las ventas más dinámicas en marzo se observaron en las ramas Textiles (45,4%), Maquinaria, equipo y automotores (28,1%) y Resto de productos químicos, caucho y plásticos (17%).**

INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO, SECTORES MENOS Y MÁS DINÁMICOS EN 2006. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2006 – ABRIL 2007

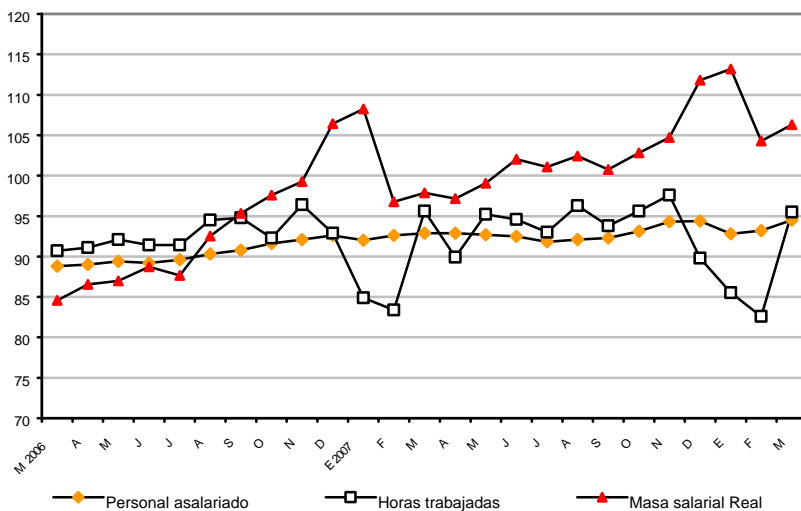


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC -GCB

Datos adicionales de la EIM para marzo de 2007 dan cuenta de un leve incremento interanual de la cantidad de personal ocupado asalariado (1,7%), que si bien es superior al registrado en los dos primeros meses del año (0,9% en enero y 0,6% en febrero), es bastante menor que el crecimiento que la misma variable obtuvo para el conjunto del año 2006 (3,1%). En marzo prácticamente no se registraron variaciones interanuales en la cantidad de horas trabajadas por el personal asalariado (-0,1%). En cambio, en marzo la masa salarial real observó un alza de

12% que, teniendo en cuenta el estancamiento de la cantidad de horas trabajadas, permite suponer un incremento salarial real importante en el período considerado.

**GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y MASA SALARIAL REAL<sup>3</sup>. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
MARZO 2006 – MARZO 2007**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC –GCBA

[\(ver anexo estadístico\)](#)

<sup>3</sup> Deflactada por el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires.

## **2.2 COMERCIO**

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,7% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2005. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubicó entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado de 18,4%<sup>1</sup>. Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 250.000 personas (el 16,7% de los ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME. Sin embargo, la dinámica posterior a la crisis de 2001, se ha caracterizado hasta 2006 por un menor dinamismo de esas cadenas de supermercados respecto de otras modalidades de comercialización de menor tamaño.

### **2.2.1 SUPERMERCADOS**

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron en julio de 2007 un total de \$ 507,7M, lo que implicó un incremento de la facturación en valores corrientes de 21,1% respecto a igual mes de 2006, debido al mayor volumen físico de las ventas y a un importante crecimiento del índice de precios implícitos. Estos últimos registraron un aumento de 15,7% en los últimos 12 meses y de 1% con respecto al pasado mes de junio<sup>2</sup>. Cabe destacar que si bien la tasa de crecimiento de las ventas en valores corrientes acumulada en los primeros siete meses del año es, en promedio, significativamente superior a las registradas en el mismo período de 2006, también se observa una marcada aceleración en el aumento de los precios.

Asimismo, el incremento de las ventas de los supermercados radicados en la Ciudad continúa siendo significativamente inferior al registrado en el ámbito nacional, tal como viene sucediendo desde 2002, y de manera más acentuada a partir de 2006. Como consecuencia de este fenómeno, en el período enero – julio del presente año, la participación de las ventas de los supermercados locales con respecto al total nacional cayó de 19,8% al 18,9%, lo que representa una variación porcentual interanual negativa de 4,7%. En particular, en julio de 2007 se registró una disminución de 1,1 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes del año pasado, pasando de 20% a 18,9%.

---

<sup>1</sup> El crecimiento del total del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad fue del 11,5%.

<sup>2</sup> Se refiere a los precios implícitos de los supermercados del Área Metropolitana de Buenos Aires, ya que actualmente no están disponibles los correspondientes a la Ciudad de Buenos Aires.



Respecto del volumen físico, los datos disponibles continúan siendo los del mes de diciembre de 2006<sup>3</sup>, en el que se había observado un crecimiento de 4,2% en relación con igual período del año 2005.

El número de bocas de expendio contabilizadas en el distrito en el mes de julio fue de 356<sup>4</sup>, cuatro más que las que existían un año atrás, lo que implica una variación interanual positiva de 1,1%. Este lento crecimiento contrasta con la evolución observada a escala nacional, puesto que en varias ciudades del país las cadenas de supermercados se encuentran en pleno proceso de expansión. Esta es uno de los factores que explica la pérdida de participación de los supermercados porteños a expensas de los localizados en el interior.

---

***La participación de las ventas de los supermercados porteños continúa disminuyendo con respecto al total nacional; en julio de 2007 se registró una disminución de 1,1 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes del año pasado, pasando de 20% a 18,9%. Esta evolución negativa se explica por la escasa apertura de nuevas bocas en la Ciudad, en contraste con el dinamismo observado en el interior del país.***

---

La estructura porcentual de las ventas realizadas en los supermercados de la Ciudad en julio de 2007 registró un incremento con respecto a igual mes del año anterior de la participación del rubro *Alimentos y bebidas*, que pasó de 70% a 70,3%, producto del crecimiento de los rubros *Almacén* (que pasa de 21,1% a 22,6%) y *Verdulería y Frutería* (de 5,0% a 5,6%), que más que compensaron las caídas en *Lácteos* (14,2% a 13,1%) y *Panadería* (de 4% a 3,6%).

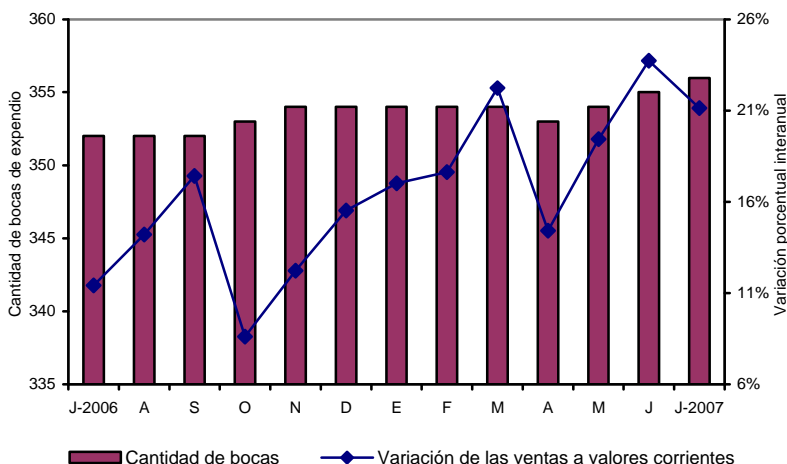
En el resto de los rubros se destacó el crecimiento relativo de *Electrónicos y artículos para el hogar*, cuya participación creció del 4,7% al 5,5%, y la importante reducción que exhibió *Artículos de Limpieza y Perfumería*, con una caída en su participación de 14,7% a 13,5%.

---

<sup>3</sup> Se presenta la última información disponible, ya que la metodología de deflación de series para Supermercados en la Ciudad de Buenos Aires del CEDEM se basa en el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (DGEyC e INDEC) del cual la última información publicada refiere al mes de diciembre de 2006.

<sup>4</sup> Estas cifras son provisorias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

**SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CORRIENTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2006 – JULIO 2007.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, sobre la base de datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

## 2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron en el mes de julio de 2007 ventas por \$ 271,1M, lo que implicó un incremento en valores corrientes de 27,8% con respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, el volumen de ventas a valores constantes mostró un incremento interanual de 17,9%, concretándose así por tercer mes consecutivo alzas superiores al 15%, que dan cuenta de la aceleración que muestra el sector con respecto al cuarto trimestre de 2006 y el primer trimestre de este año. Cabe agregar que con los resultados de julio, la evolución positiva de las ventas constantes del sector se extiende a 55 meses consecutivos. También merece destacarse que en los primeros siete meses de 2007, la variación interanual de las ventas en valores constantes alcanzó el 12%, lo que constituye una buena señal sobre la continuidad de la expansión del consumo.

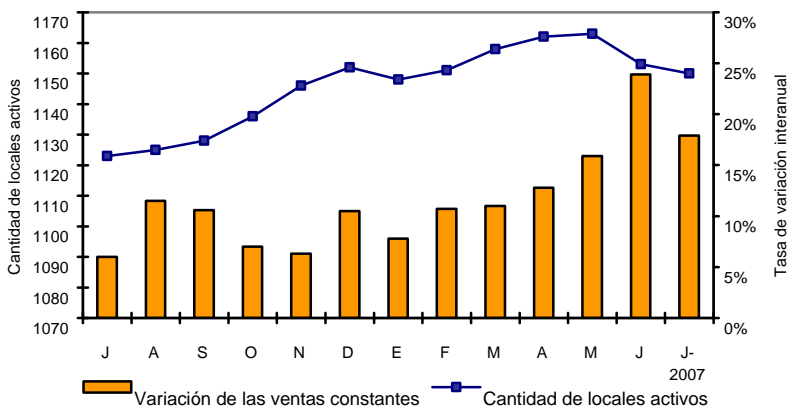
Las ventas promedio por local activo en julio de 2007 fueron de \$ 235.698 con un máximo de \$ 1.052.100 en el rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* y un mínimo de \$ 91.198 en el rubro residual *Otros*. El primero de ellos experimentó un crecimiento interanual de 51,3%, mientras que el segundo registró una suba de 12%. Cabe destacar que en el mes de julio de 2007, con la excepción de *Jugueterías*, que cayó 2,2%, todos los rubros mostraron incrementos de las ventas medias por local con relación a igual mes del año anterior.

**Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires afianzaron en julio de 2007 su tendencia creciente (17,9%), superando claramente los incrementos interanuales registrados entre octubre de 2006 y marzo de 2007.**

En cuanto a la cantidad de locales activos, en julio de 2007 se registraron 27 unidades más que en el mismo mes del año anterior. Este incremento fue impulsado principalmente por los rubros *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (13 locales), *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (8) y *Otros* (8). En contraste, sólo se registró un descenso en *Indumentaria, calzado y marroquinería* (8 locales).

Por último, la apertura por rubro de las ventas totales de julio de 2007 en valores corrientes arrojó, con la excepción de *Jugueterías*, alzas en la totalidad de ellos. El rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* lideró la tendencia (56,5%), seguido de *Perfumería y farmacia* (48,3%) y *Diversión y esparcimiento* (42,3%). En el otro extremo, *Juguetería*, tuvo un descenso de 2,2%.

**CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2006 – JULIO 2007**



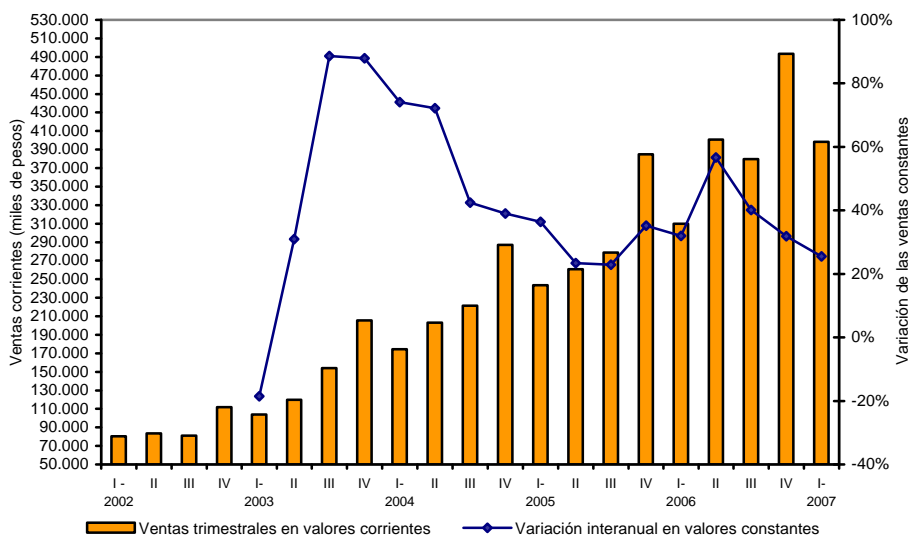
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

### 2.2.3. VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR<sup>5</sup>

Las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007 fue de \$ 398,2 M<sup>6</sup>. Dicho volumen representó un incremento interanual de las ventas corrientes de 28,5%, y un crecimiento levemente inferior de las ventas a precios constantes (25,5%).

De este modo, el comportamiento de las ventas en este periodo da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que vienen experimentando los bienes durables desde el segundo trimestre de 2003. No obstante, se observa una natural desaceleración del crecimiento de la serie, ya que se compara con un período de referencia con niveles de venta relativamente elevados.

VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
AÑOS 2002 - 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

<sup>5</sup> Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

<sup>6</sup> Dado que no existen datos actualizados, se repite la información consignada en la anterior edición.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denotó un crecimiento aún mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país, en el primer trimestre de 2007, superaron en 38,6% y 33,2% los niveles alcanzados en igual período del año anterior.

Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, que se ubicó en el primer trimestre de 2007 en 27,2%. Con relación a 2002, que fue el año de mayor concentración de las ventas en la Ciudad, éstas perdieron más de 12 puntos de participación porcentual. Cabe agregar que, como contrapartida, casi toda esa participación fue ganada por el resto del país, que agrupa al conjunto de las provincias con la excepción de los 24 partidos del Conurbano bonaerense.

Como se observa, también en este caso se repite el comportamiento mostrado por los supermercados, centros de compra y automóviles, en los cuales la evolución de las ventas en el interior del país muestran un acentuado dinamismo comparadas con las de la Ciudad de Buenos Aires.

Este comportamiento diferencial obedecería a que, en los años de la crisis, las posibilidades de consumo estuvieron más restringidas en el interior del país que en la Ciudad de Buenos Aires. En otras palabras, existiría en las provincias una mayor demanda para satisfacer consumos postergados (de indumentaria, automóviles o electrodomésticos), potenciada por el buen desenvolvimiento de las economías regionales.

Finalmente, la encuesta del INDEC muestra que en el primer trimestre de 2007 se registró la apertura de siete locales de venta de electrodomésticos, en comparación con los que existían en el mismo período de 2006. Con estas aperturas, se suman 165 locales del sector que ocupan una superficie total de 90.932 m<sup>2</sup>. Ambos ítem exhibieron una tasa de variación interanual de 4,4%.

## **2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL<sup>7</sup>**

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007 se mantuvo en el mismo nivel que el registrado en el mismo periodo del año anterior, consolidando su comportamiento decreciente observada desde 2006. De este modo, la actual tasa se ubicó en 93,8% manteniéndose prácticamente constante en términos interanuales.

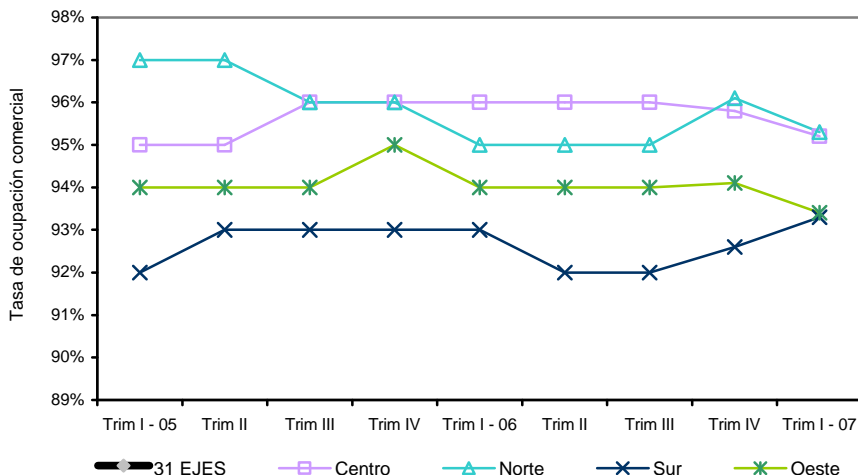
La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, el leve crecimiento de las zonas Norte y Sur de 0,7% y 0,6% respectivamente se compensa con las caídas del -0,7pp en la zona Centro y el -0,5 de baja interanual de la zona Oeste.

---

<sup>7</sup> Dada la falta de datos actualizados, se repite la información consignada en la edición anterior, correspondiente al primer trimestre de 2007.

***La evolución interanual de la tasa de ocupación comercial refleja un leve crecimiento de las zonas Norte y Sur, compensadas por caída en las zonas Oeste y Centro que nos permite registrar la misma proporción de tasa de ocupación interanual.***

OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
TRIMESTRE I 2006 – TRIMESTRE IV 2007.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

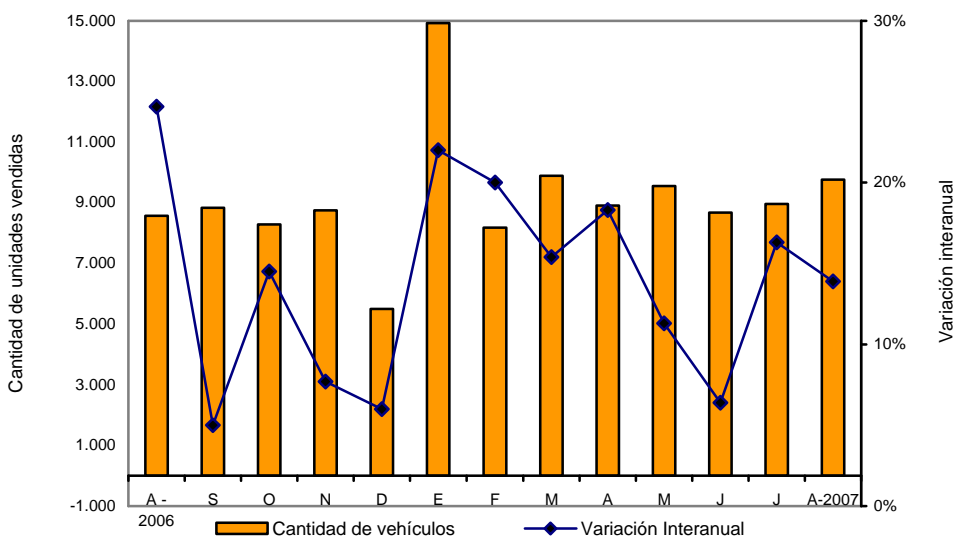
## 2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

En Agosto de 2007 en la Ciudad de Buenos Aires se patentaron 9.764 automóviles 0 Km, lo que representó un incremento interanual de 13,9%. De esta forma, aunque el crecimiento resultó algo menor que el alcanzado en el mes de julio (16,3%), fue notoriamente superior al registrado en junio (6,4%), lo cual destierra las dudas sobre el inicio de un proceso de desaceleración de la serie. Las ventas de vehículos 0 km. acumuladas en los primeros ocho meses del año fue de 14,5%.

Más impactante es aun el crecimiento de la comercialización de automóviles 0 km. en el interior del país. En efecto, en el mes de agosto se vendieron 54.291 unidades, lo que representó un incremento interanual de 38,4%. En este caso, el porcentaje acumulado en el período enero – agosto observó un crecimiento de 24,5%. De esta manera, también este sector, como ocurre en los supermercados y las cadenas de venta de electrodomésticos, confirma el mayor dinamismo que muestra el consumo en el interior del país.

Como consecuencia del mayor crecimiento de las ventas en el interior, la Ciudad de Buenos Aires continúa perdiendo participación en las ventas totales de vehículos 0 Km, pasando de 21,9% en agosto de 2006 a 18% en el mismo período de 2007.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0 KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
AGOSTO 2006 – AGOSTO 2007.**



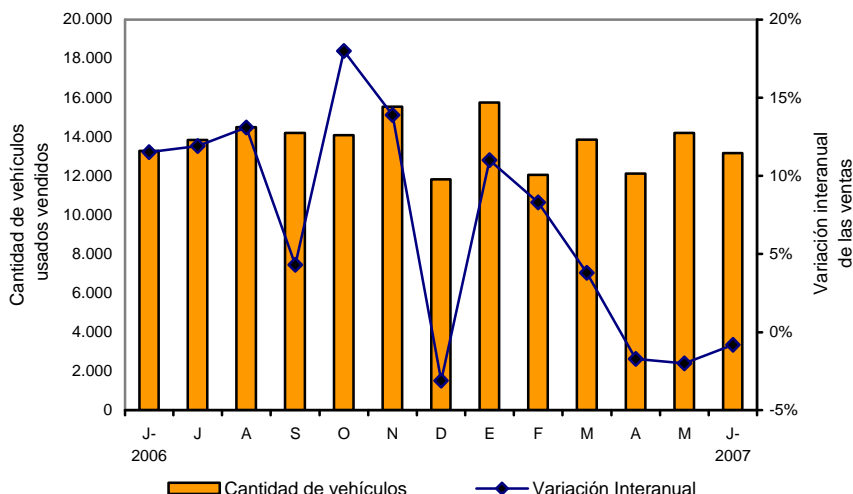
**FUENTE: CEDEM, MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, EN BASE A DATOS DE A.C.A.R.A Y EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD AUTOMOTOR.**

En julio de 2007 se realizaron 14.708 transferencias de dominio de vehículos usados (6,3%), que revirtió la caída observada en los meses de mayo y junio (10,5% y 7,5%, respectivamente). De todas maneras, tomando la perspectiva más amplia de los primeros siete meses del año, se observa una leve caída de 1,6%. De la divergencia entre las series de automóviles 0 km. y usados se desprende que habría una cantidad importante de personas que adquieren autos nuevos sin resignar a cambio un automóvil usado, ya sea porque eligen como primer auto un modelo a estrenar, o porque adquieren las unidades nuevas como segundo vehículo de la familia.

En cuanto a la venta de automóviles usados a nivel nacional, en julio de 2007 se realizaron 117.794 transferencias de dominio, que representaron un aumento interanual de 7,4%. Este porcentaje supera a los obtenidos durante el segundo trimestre del año, interrumpiéndose así la desaceleración que venía observando esta serie. Se observa que en los primeros siete meses del año la venta de

automóviles de segunda mano se incrementó en términos interanuales 8,7%. Dado que a nivel nacional, en el período enero-julio de 2007 el patentamiento de automóviles 0 km creció el triple que el de los usados, se corrobora la misma hipótesis formulada para la Ciudad, sobre un porcentaje importante de compradores de autos nuevos que no se desprenden a cambio de una unidad usada.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2006 – JULIO 2007.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Registro de la Propiedad Automotrices

## 2.2.6. EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO ORIENTADO AL CONSUMO<sup>8</sup>

El total de los préstamos otorgados por el sistema bancario al sector privado continuó exhibiendo en el mes de agosto de 2007 un importante dinamismo, acumulando en los últimos doce meses un incremento de 38,5%.

Las modalidades de financiamiento que están principalmente orientada al consumo de las familias continúan siendo aquellas que muestran mayor dinamismo. Así, los préstamos con garantía prendaria registraron en junio de agosto un incremento interanual de 58,3%, que se corresponde con el auge de la venta de automóviles 0

<sup>8</sup> La información corresponde al nivel nacional, ya que no existen datos disponibles desagregados por jurisdicción provincial.



Km y, en particular, el creciente financiamiento que ofrecen las concesionarias con el concurso de bancos y financieras.

Por su parte, los créditos personales observaron en agosto un notorio incremento interanual de 71,2%. Estos préstamos también se utilizan para la compra de automóviles, adquisición de bienes de consumo durables como electrodomésticos y computadoras, a la contratación de paquetes turísticos, etc.

Por último, también continúa creciendo el stock de financiamiento bancario a través de tarjetas de crédito, que en el pasado mes de agosto observó un crecimiento interanual de 33,7%. Este incremento del endeudamiento de las familias también se vincula con el auge de las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar, y el dinamismo que mantienen los Centros de Compra, en los que un porcentaje importante de las ventas se efectúa con “dinero plástico”.

## **2.2.7. DEFENSA AL CONSUMIDOR**

Los ciudadanos como consumidores tienen determinados derechos y deberes que muchas veces desconocen. Asimismo, existen leyes que los amparan de situaciones problemáticas y abusos cuando adquieren un producto o servicio.

En el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor es el organismo encargado de la aplicación de la Ley Nacional 24.240 de Defensa del Consumidor, de la Ley Nacional 22.802 de Lealtad Comercial, de la Ley 757 de Defensa al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires y de la ley 941 de la Ciudad de Buenos Aires que implementó el Registro Público de Administradores de consorcios.

Las denuncias se realizan en los casos en que los consumidores consideran que una empresa no cumple con lo pactado en una transacción comercial, como por ejemplo cuando el producto adquirido no posee las condiciones adecuadas para su uso y funcionamiento, o no se presta un servicio conforme al contrato celebrado.

Con respecto a la cantidad y evolución de las denuncias en la Ciudad de Buenos Aires, en el mes de agosto de 2007<sup>9</sup>, se realizaron 768 reclamos de consumidores, lo que implicó un incremento interanual de 4,2%. Continúa de esta forma la tendencia positiva iniciada en enero de este año, si bien con un índice de crecimiento menor al de julio (11%).

Si se toma el acumulado de los primeros ocho meses del año, el número de denuncias asciende a 6.261. Dicha suba implica un incremento de 10,2% respecto a igual período de 2006; y de 26,5% si se compara con el acumulado a agosto de 2005.

---

<sup>9</sup> La información se refiere a denuncias realizadas por consumidores finales sobre compras o firmas de contratos acontecidos en la Ciudad de Buenos Aires.

Respecto a los rubros más denunciados durante el mes de agosto, los mismos fueron Telefonía Celular (20,7%), Electrodomésticos (17,4%) e *Internet* (10,8%). Le siguen en cantidad de reclamos los segmentos Bancos-Financieras (7,2%) y Automotores (6,5%). Por último, se ubica el rubro Medicina Prepaga que representó el 5,1% del total.

Es necesario agregar que la cantidad superior de denuncias en estos rubros -y su persistencia como rubros más denunciados en diferentes períodos- se relaciona con que los mismos son segmentos que presentan una tendencia creciente en el nivel de sus ventas. Es decir, a mayor consumo de determinados productos y servicios los ciudadanos realizan mayores reclamos. Asimismo, el tipo de relación contractual entre el prestador del servicio y el usuario muchas veces no posee marcos legales bien especificados, cuestión que influye de manera significativa en la posterior cantidad de reclamos.

Por ejemplo, el caso de los celulares, rubro más denunciado, registra un alto incremento en el consumo desde hace más de dos años. En este sentido, datos a nivel nacional, suministrados por el INDEC para el mes de julio, indican que la cantidad de llamadas realizadas con Telefonía Celular creció 31,4% si se compara con julio de 2006. Y esa suba interanual fue de 28,3% si se tiene en cuenta el acumulado de los primeros siete meses del año. De igual forma, la cantidad de aparatos en servicio se incrementó 35,7% respecto a julio del año pasado, y esa variación trepa a 40,8% si se toma el acumulado del año en su conjunto.<sup>10</sup>

Internet, otro de los rubros más denunciados, muestra un amplio crecimiento en sus ventas. Según indican datos del INDEC, para el mes de junio de 2007, los accesos residenciales crecieron 20% respecto a igual mes de 2006. Dentro de ese crecimiento, el 38% fue por cuentas de abono y el resto por “usuarios free”. El 66% del aumento en cuentas de abono fue por usuarios de banda ancha.<sup>11</sup>

Luego de recibir las denuncias, la Dirección de Defensa del Consumidor celebra audiencias de conciliación entre el consumidor denunciante y la empresa denunciada. Durante el segundo trimestre de 2007, se celebraron un total de 3.771 audiencias de las cuales 1.062 llegaron a un acuerdo conciliatorio entre las partes.

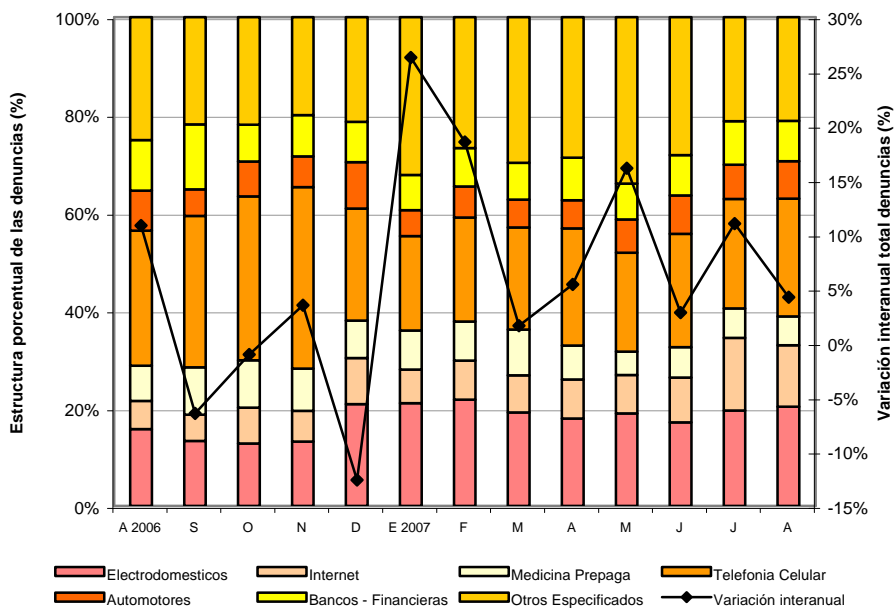
Por otra parte, si denunciante y denunciado no arriban a un acuerdo conciliatorio, las actuaciones pasan a la Dirección Jurídica para que se determine si hubo una infracción a la ley. Si se comprueba la violación a la norma la empresa es sancionada con multas de \$ 500 a \$ 500.000. En el segundo trimestre de 2007 se cobraron penas por más de \$ 303.900 que corresponden a sanciones aplicadas por la Dirección de Lealtad Comercial, a penalizaciones de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor y a multas del Registro Público de Administradores.

---

<sup>10</sup> INDEC, *Estadísticas de servicios públicos, Julio de 2007*, Buenos Aires, 31 de agosto de 2007.

<sup>11</sup> INDEC, *Accesos a internet Junio 2007*, Buenos Aires, 14 de Septiembre de 2007.

**ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS DENUNCIAS POR RUBRO<sup>12</sup> Y VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE DENUNCIAS. AGOSTO 2006 - AGOSTO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, Ministerio de Producción, GCBA.

(ver anexo estadístico)

<sup>12</sup> La estructura porcentual de las denuncias se calculó excluyendo del total al rubro *Otros no especificados*. Por su parte, el segmento correspondiente a los *Otros Especificados* comprende los rubros Alimentos, Construcción, Educación, Indumentaria, Inmobiliarias, Seguros, Mantenimiento, Telefonía fija, Tiempo compartido, Transportes de pasajeros, Turismo, TV por Cable y Servicios Públicos Domiciliarios.

## **2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO**

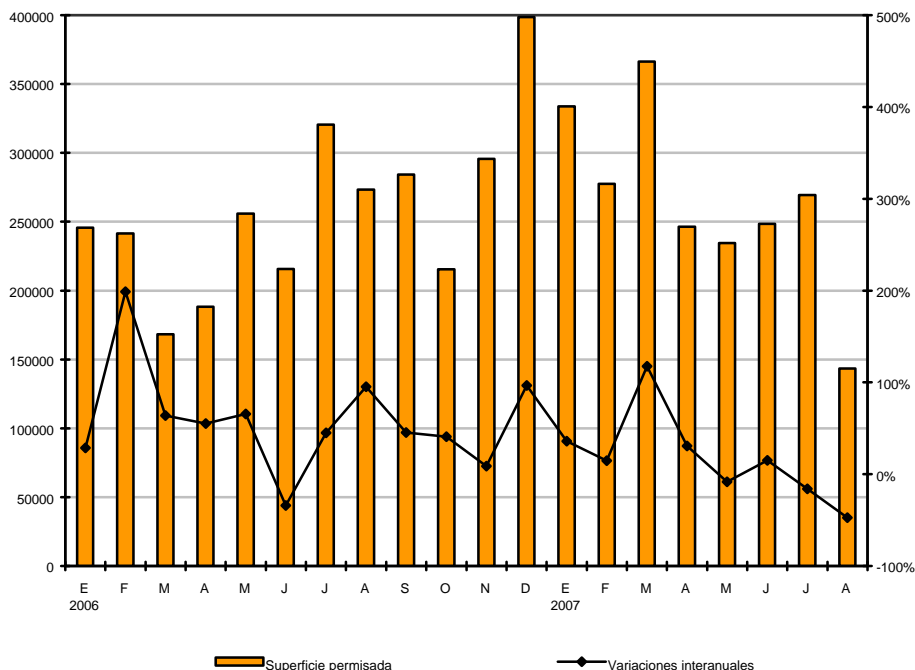
La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2005 (30,9%), según los datos del Producto Bruto Geográfico (PBG), y una de las más dinámicas del año 2006. Según la última medición del Indicador Trimestral de la actividad de la Construcción, en el cuarto trimestre de 2006 la actividad verificó un incremento interanual de 26%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 3,6% del Producto Bruto generado en la Ciudad y crea el 6,9% (160.400) de los puestos de trabajo localizados en el ámbito porteño. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 18,8% del valor agregado bruto porteño durante el año 2005, y creció un 8,3% en el último año.

### **2.3.1. CONSTRUCCIÓN**

La superficie solicitada para construir en la Ciudad mostró, en el mes de agosto de 2007, un total de 143.420 m<sup>2</sup>, el nivel más bajo de los últimos dos años. De esta manera, de manera similar a lo acontecido en el mes anterior, se registró una variación negativa (47,5%) con relación al mismo mes de 2006.

La baja del mes de agosto se verificó como resultado de una merma de 48,5% en la superficie solicitada para uso residencial (que representó 85,3% del área total), y de 41% en el área destinada para actividades económicas (que comprendió el 14,7% restante). Mientras que la baja del uso residencial se explica por la caída de *Multiviviendas* (50,8%), la de la superficie no residencial se encuentra asociado a las caídas verificadas por *Educación y Salud* y *Hotelería y alojamiento*, dado que en este mes no verificaron superficie alguna.

**CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS<sup>2</sup>) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE SOLICITADA. ENERO 2006 – AGOSTO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Como resultado de la dinámica registrada durante el acumulado de los primeros ocho meses del año, se observa un aumento interanual general de 11%, producto de incrementos de 47,1% en el uso productivo y de 5,3% en el residencial.

Es posible observar en los siguientes gráficos la composición por sector durante los primeros ocho meses de 2007. Dentro del uso residencial, 96,9% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que solamente el 3,1% restante concernió a *Univiviendas*.

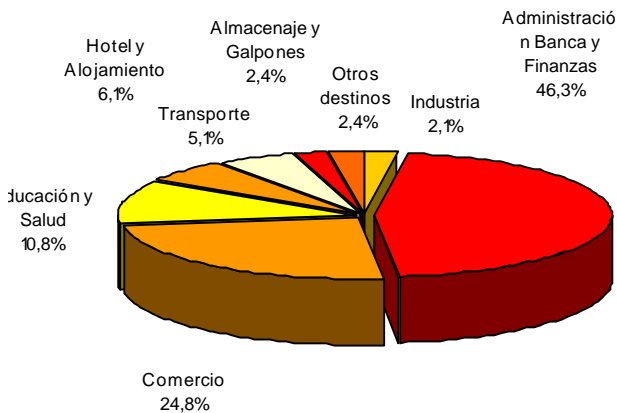
**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA RESIDENCIAL (EN %).  
ENERO 2007- AGOSTO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Dentro del uso no residencial, se destaca que 46,3% de la superficie solicitada correspondió a *Administración, Banca y Finanzas*. Por su parte, *Comercio* acumuló 24,8% del total, *Educación y Salud* 10,8%, *Hotelería y Alojamiento* 6,1%, *Transporte* 5,1%, e *Industria* solamente 2,1%.

**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE SOLICITADA NO RESIDENCIAL (EN %).  
ENERO 2007 – AGOSTO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

En tanto, la superficie para obras privadas a nivel nacional<sup>1</sup> registró, en los primeros ocho meses 2007, un aumento interanual de 0,9%, lo que pone de manifiesto el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

### 2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

En el mes de julio de 2007, se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 9.204 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 8,1% con relación al mismo mes de 2006, la primera de los últimos 4 meses.

En el acumulado de los primeros siete meses del año, por su parte, se registraron 54.591 escrituras, con una suba de 2,3%, asociada al comportamiento alcista de los primeros tres meses del año y del mes de julio. De esta manera, continúa observándose una distinta *performance* entre las series de mercado inmobiliario y construcción residencial, la que tuvo un incremento acumulado en igual período de

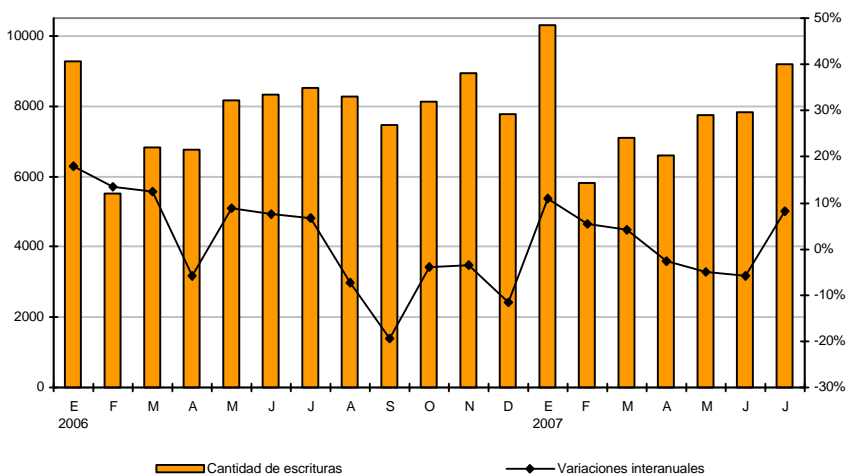
<sup>1</sup> Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

14,4%. Sin embargo, dada la significativa caída de la superficie solicitada para construir en agosto de 2007, podría inferirse que dicha brecha podría reducirse.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en julio pasado se registraron 778 operaciones, mostrando un incremento de 15,9% con relación al nivel observado un año antes. Durante el acumulado de los primeros siete meses del año, se verificaron 4.634 operaciones, lo que significó un alza de 10,8%.

Por su parte, continúa advirtiéndose una progresiva recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en agosto de 2007 un ascenso interanual (31%), acumulando un año y medio de subas consecutivas, logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001.

**MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2006 – JULIO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos.



### 2.3.3 NOVEDADES DE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2007<sup>1</sup>

#### EDIFICIO EN BARRANCAS DE BELGRANO

El Grupo *Town House* inauguró un edificio, en un predio de 4.500 m<sup>2</sup>, en José Hernández y 11 de septiembre, en el barrio porteño de Belgrano. *Town House Barrancas* ofrece, desde una galería de arte propia de uso exclusivo -denominada 'El Puente'- hasta sala de ensayos y habitaciones para invitados. La inversión de la obra es de USD 10M.

#### BARRIO PRIVADO DE OFICINAS EN LA CIUDAD

En el barrio de Agronomía, se levantará el primer barrio privado de oficinas del país. El complejo -denominado 'La Estrella'- demandará una inversión de USD 40M, y se levantará sobre un terreno de 32.000 m<sup>2</sup>, en donde actualmente funciona, casi exclusivamente como depósito, la fábrica de algodón Química Estrella. El mismo tendrá diversos *amenities*, entre los que se destaca un centro de gestión de compras conjuntas para los inquilinos, superficies comunes para el almuerzo y grandes espacios para estacionamiento. Se prevé que la construcción comenzará a comienzos de 2008.

(ver anexo estadístico)

---

<sup>1</sup> Fuente: diarios La Nación, El Cronista, La Razón y Clarín .

## 2.4. TRANSPORTE

---

### 2.4.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO<sup>1</sup>

En julio de 2007, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en transporte público en el interior de la Ciudad– registró una leve suba de 0,5% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 54,5 millones de boletos vendidos.

Este ligero ascenso interanual se explica por la suba en la red de subterráneos (2,4%), que fue resultado de incrementos en los pasajeros de todas las líneas, salvo en el premetro y la línea A que tuvieron bajas (15,7% y 4,3% respectivamente) que, sin embargo, no anularon la suba del resto de las líneas. Por su parte, el transporte público automotor tuvo un descenso de 1% en el número de boletos vendidos en el mes de julio de 2007, respecto a igual mes del año anterior.

---

***En el transporte público intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró en julio un leve ascenso interanual de 0,5%, como resultado de variaciones positivas de 2,4% en la red de subterráneos. El transporte automotor, por su parte, exhibió una baja interanual de 1,%.***

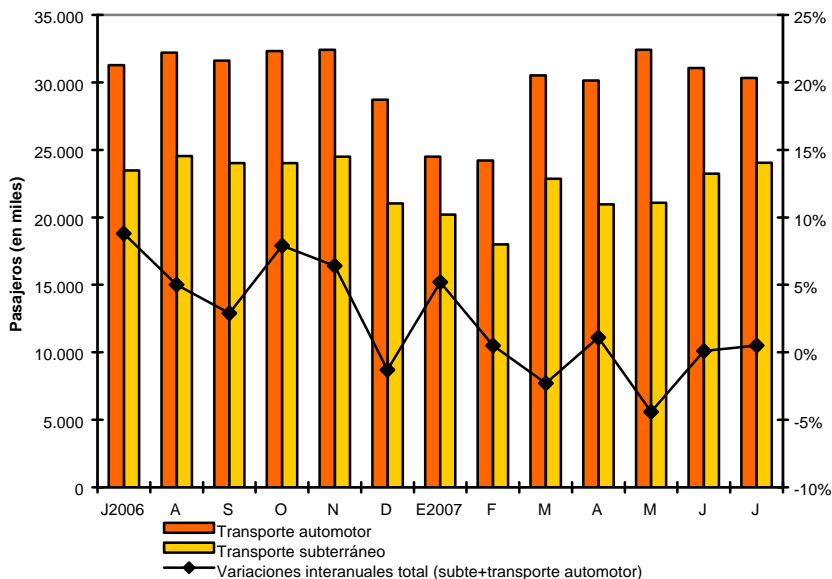
---

Si se tiene en cuenta el acumulado en los primeros siete meses del año, se observa que, el transporte intraurbano de pasajeros tuvo una variación levemente positiva (0,4%), explicada por las subas en la cantidad de pasajeros en todos los meses, excepto en marzo y julio. Mientras los pasajeros transportados en subte aumentaron 0,8%, los movilizados en colectivos no tuvieron ninguna variación, respecto a igual período de 2006.

---

<sup>1</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

**TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2006 – JULIO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

Por último, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad de Buenos Aires, alcanzó en julio 9.151.000 unidades, arrojando un incremento de 5,2% respecto al mismo mes de 2006. De esta manera, se continúa con la tendencia a la suba iniciada en los primeros meses del año, aunque con índices de crecimiento más bajos, causando un crecimiento acumulado durante los primeros siete meses del año de 8,9%.

## 2.4.2. MOVIMIENTO INTERURBANO<sup>2</sup>

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos fue, en el mes julio de 2007, de poco más de 144 millones, determinando una baja interanual de 0,8%. Este descenso se explica por la variación negativa en el uso de ferrocarriles (5,4%), y por la leve baja interanual (0,5%) en la utilización de colectivos de media distancia (grupo 2). Por su parte, la cantidad de pasajeros de los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) registró en julio un incremento interanual de 0,7%.

Cabe mencionar que respecto a la participación en el total de pasajeros movilizados en el transporte público interurbano en el mes de julio, los colectivos del grupo 1 representaron el 73,1%, mientras que el grupo 2 representó sólo el 2,8%. Por su parte, la participación de los ferrocarriles fue de 24,1%.

---

***En julio, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte público interurbano presentó un leve descenso interanual de 0,8%, explicado fundamentalmente por las mermas de 5,4% en el uso de los ferrocarriles y de 0,5% en los colectivos del grupo 2. El grupo 1 de colectivos mostró un incremento interanual de 0,7%.***

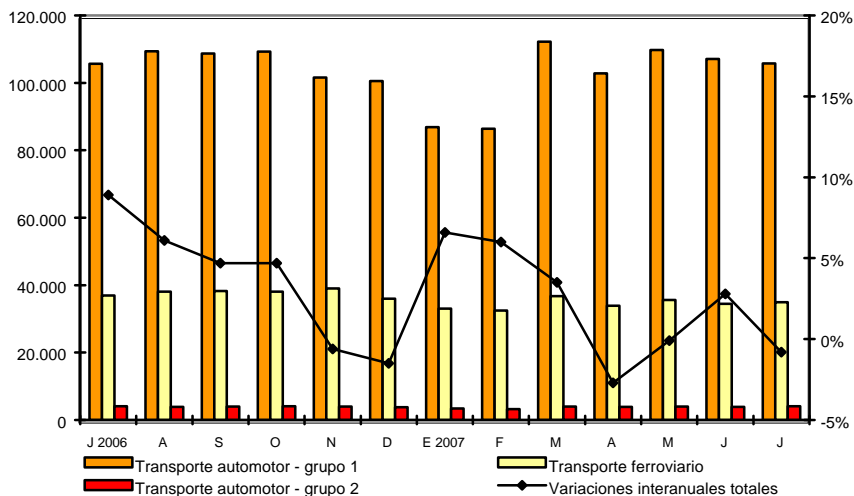
---

En cuanto al acumulado de los primeros siete meses del año, se registró un incremento interanual de 1,9% para el transporte público interurbano. Esta suba se explica por los incrementos en la cantidad de pasajeros de colectivos del grupo 1 y del grupo 2, que fueron de 2,8% y de 2,3%, respectivamente. Por su parte la cantidad de pasajeros de los ferrocarriles experimentó un leve descenso interanual de 0,7% en el acumulado a julio de 2007.

---

<sup>2</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

**TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2006 – JULIO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de julio de 2007 mostró un incremento interanual de 8,4%, explicado tanto por el aumento en la cantidad de autos que circularon (8,5%), como por la suba en la cantidad de colectivos y camiones livianos (7,4%).

## **2.4.3 NOVEDADES DE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2007**

### **PROPONEN PEAJE DIFERENCIADO EN AUTOPISTAS**

El jefe de Gobierno porteño anunció, en agosto, que se quiere implementar un peaje diferencial en las autopistas porteñas. La medida propone incrementos de 100% en los peajes de las autopistas 25 de Mayo y Perito Moreno (de \$ 2 a \$ 4), y de 300% (de \$0,50 a \$ 2) en la Illia para los autos que tengan un único ocupante en las horas pico de la mañana. También, habrá incentivos para los autos con cuatro ocupantes o más, quienes tendrán un carril exclusivo y peaje gratuito. Esta medida forma parte del Plan Integral de Tránsito y Transporte que la Ciudad había anunciado en marzo de este año. La medida todavía no ha sido puesta en marcha.

### **ORDENAN MEJORAR EL SERVICIO DEL FERROCARRIL SAN MARTÍN**

La Corte Suprema confirmó a mediados de agosto una condena contra el Estado Nacional por el servicio deficiente que brinda el ferrocarril San Martín. La Secretaría de Transporte como la UGOFE (ente que opera el tren desde enero de 2005) estarán obligados a mejorar el servicio. Deberán brindar buenas condiciones de seguridad e higiene en estaciones y trenes, y tendrán que garantizar el acceso de personas discapacitadas.

### **FALLAS EN EL SERVICIO DE SUBTERRÁNEOS**

En el mes de agosto, el Ente Regulador de los Servicios Públicos de la Ciudad de Buenos Aires, realizó 370 controles en el servicio de subtes. Las inspecciones detallan 271 irregularidades: 27% en la iluminación de andenes, accesos y vagones; 23% en la señalización; 17% en medidas contra incendios; y 6% en incumplimientos con la frecuencia entre formaciones. Según el director del ente, la empresa realiza los controles de emergencia pero no aquellos que deberían realizar por el tipo de licitación que tienen.

### **CONMEMORACIÓN DE LOS 150 AÑOS DEL PRIMER VIAJE EN TREN EN ARGENTINA**

Una locomotora a vapor de 1888, reacondicionada por técnicos ferroviarios, circuló el 30 de agosto desde Villa Lynch, en el partido bonaerense de San Martín, hasta Lacroze. La locomotora Nº 27, Monte Caseros, fue creada por una empresa inglesa y reconstruida para festejar el 150º aniversario del nacimiento del ferrocarril en el país. La máquina permaneció quieta durante años en un predio de Fabricaciones Militares y necesitó tres años de trabajo de reconstrucción para poder funcionar.

## HUBO ACUERDO PARA EVITAR UN PARO EN EL SUBTE

A lo largo del mes de septiembre hubo conflictos entre los trabajadores del subte y la empresa concesionaria. Los trabajadores y delegados argüían que las formaciones estaban mal mantenidas y que eran inseguras, las autoridades, en tanto, aseguraban que los trenes estaban bien y que los trabajadores estaban realizando un “sabotaje”. El miércoles 26 de septiembre los trabajadores del subte habían anunciado un paro que luego levantaron y trasladaron para el día viernes 28. Finalmente, en una mesa de diálogo abierta por la Defensoría del Pueblo de la Nación, hubo acuerdo entre los delegados gremiales, la concesionaria Metrovías y el Gobierno, evitándose el paro. Para destrabar el conflicto se acordó conformar dos equipos de trabajo, uno coordinado por la Defensoría, que analizará el mantenimiento y la seguridad en los subtes; el otro se ocupará, en el Ministerio de Trabajo, del lado gremial del conflicto.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## 2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2005 muestran que el segmento Electricidad, gas y agua -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,1% del valor agregado bruto porteño a valores corrientes.

### 2.5.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA<sup>1</sup>

Durante el segundo trimestre de 2007, el consumo de energía eléctrica<sup>2</sup> en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 10,2% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación interanual es mayor a la verificada en el primer trimestre del año (7,6%), y también supera ampliamente la experimentada en el segundo trimestre de 2006 respecto de 2005 (3,4%). Continúa, de esta forma, la tendencia a la aceleración iniciada en el tercer trimestre de 2006 y con un índice mayor al experimentado en los últimos años.

Este pronunciado incremento del consumo total en el segundo trimestre de 2007, se explica principalmente por la suba interanual en el consumo residencial (15,1%). Cabe destacar que dicha variación es la más alta de los últimos años y se explica por las bajas temperaturas invernales que hacen que los hogares consuman más electricidad para calefaccionarse. En segundo término, aparecen las subas en el consumo Comercial (6,8%) y en el Industrial (5,7%). Finalmente, completan el panorama los incrementos en los consumos agrupados en Otros<sup>3</sup> (1,6%).

Por su parte, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en el segundo trimestre del año 2007 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (48,5%) y comercial (39,5%), relegando a segundo plano al sector industrial y al bloque Otros, cada uno con 6% del total consumido.

En el primer trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo **residencial** se explica por el aumento registrado en todos los tipos de demanda. Se registró un alza interanual de 15,9% en las pequeñas demandas, que fue acompañado por subas de las medianas (8,7%), y en menor medida de las grandes (7,8%). El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en el segundo trimestre del año en curso comprendieron el 89% del total del segmento, contribuyendo fuertemente a la *performance* general. Por su parte, las demandas medianas abarcaron un 8,9% y las grandes conservaron sólo el 2,1% restante.

En tanto, dentro del segmento **comercial**, los grandes consumidores, con una incidencia de 60,6%, fueron los que más contribuyeron, con su alza interanual de 7,7% a la suba del segmento en el segundo trimestre de 2007. Por su parte, las

---

<sup>1</sup> Esta información repite la del *Informe Económico Nº 79* porque los datos se actualizan trimestralmente.

<sup>2</sup> En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

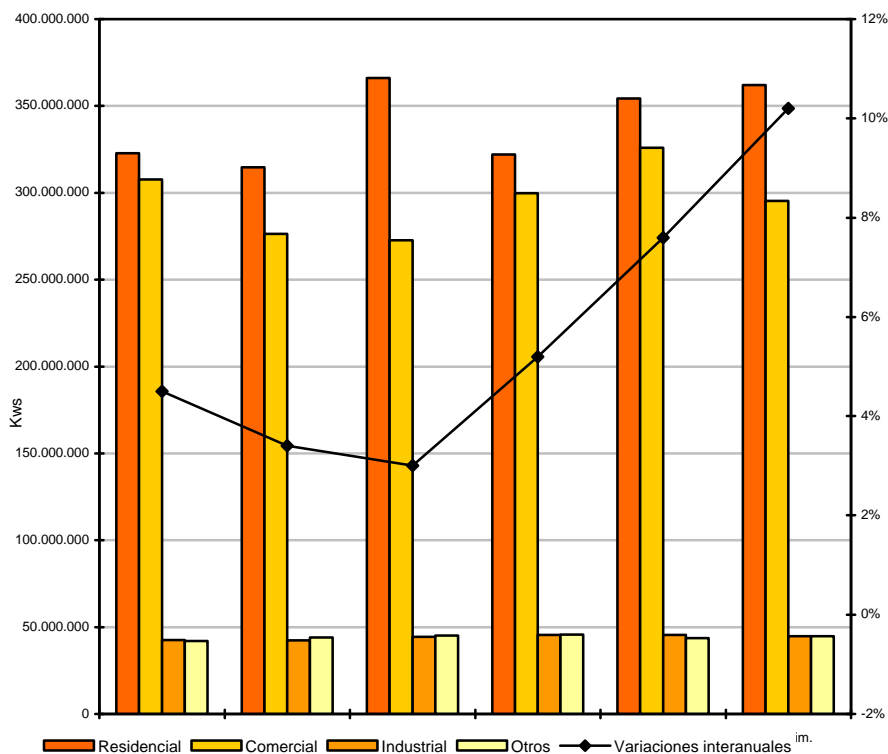
<sup>3</sup> Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.



medianas demandas, que comprendieron 22,2% del consumo del rubro, tuvieron una suba anual de 9%, mientras que los pequeños consumos (con una porción de 17,1%) verificaron un incremento de sólo 1,2%.

En el consumo **industrial**, fueron las demandas medianas quienes tuvieron mayor incidencia en el incremento del total consumido por el segmento con una suba interanual de 12% y una participación de 25,3% en el segundo trimestre. Le siguieron, en orden de importancia para el crecimiento del rubro, el alza de 7,5% en las demandas pequeñas (con 20,2% del consumo del segmento) y el incremento en los grandes usuarios (54,4% del consumo), que alcanzó un nivel de 2,4%.

**CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 1ER TRIMESTRE 2006 – 2DO TRIMESTRE 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

Finalmente, la evolución de los **otros consumos** exhibió, en el segundo trimestre de 2007, una leve tónica positiva entre las modalidades que componen el rubro. El consumo oficial<sup>4</sup>, que representa más del 50% del total del segmento, experimentó un alza interanual de 5,8%, siendo de esta forma el usuario que más contribuyó a la suba total del rubro. Le siguieron, en orden de importancia, el uso de tracción<sup>5</sup> que abarca el 11% del segmento, con una suba interanual de 8,7%. Y por último, el consumo general<sup>6</sup>, con una baja interanual de 1,7% y una fracción del 34,9% del total.

## 2.5.2. CONSUMO DE GAS

En el mes de julio de 2007, se entregó un total de 335 millones de m<sup>3</sup> de gas en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo a datos de ENARGAS. Dicha cifra muestra que se experimentó una baja de 6,3%, respecto a igual mes de 2006.

Según tipo de consumidor, las centrales eléctricas fueron las que contribuyeron en mayor medida a la baja interanual, con un descenso de 88,9%, seguidas de los usuarios de GNC con una caída de 14%. Por su parte, los usuarios residenciales fueron los que con su suba de 45,1% contrarrestaron en mayor medida la baja del consumo total. De igual forma, los usuarios comerciales (con menor participación en el total que los residenciales) colaboraron a compensar el descenso total con su alza interanual en el consumo (78,1%). Estas fuertes subas se explican, al igual que las subas en el consumo residencial de electricidad, por las bajas temperaturas experimentadas este invierno que comenzaron a fines de mayo y que influyeron en el alza del consumo de gas de los comercios y los hogares. Los clientes industriales, también, tuvieron subas en su consumo (2,6%), luego de haber experimentado una marcada baja interanual en el mes de junio (58,9%).

Tomando el acumulado de los primeros siete meses del año en su conjunto, se observa que el volumen de gas distribuido en la Ciudad de Buenos Aires experimentó una leve baja interanual de 0,5% para el total de usuarios. Este descenso se explica por la disminución en el consumo de las centrales eléctricas que en ese período tuvieron la mayor participación en el total (50,3%). Si bien el resto de los usuarios tuvieron subas no pudieron contrarrestar la baja del consumo de las centrales. Los mayores aumentos los tuvieron los usuarios comerciales (22,3%), seguidos de los residenciales (21,2%). Los usuarios industriales y de GNC también tuvieron alzas aunque no tan importantes (5,3% y 1,7%, respectivamente).

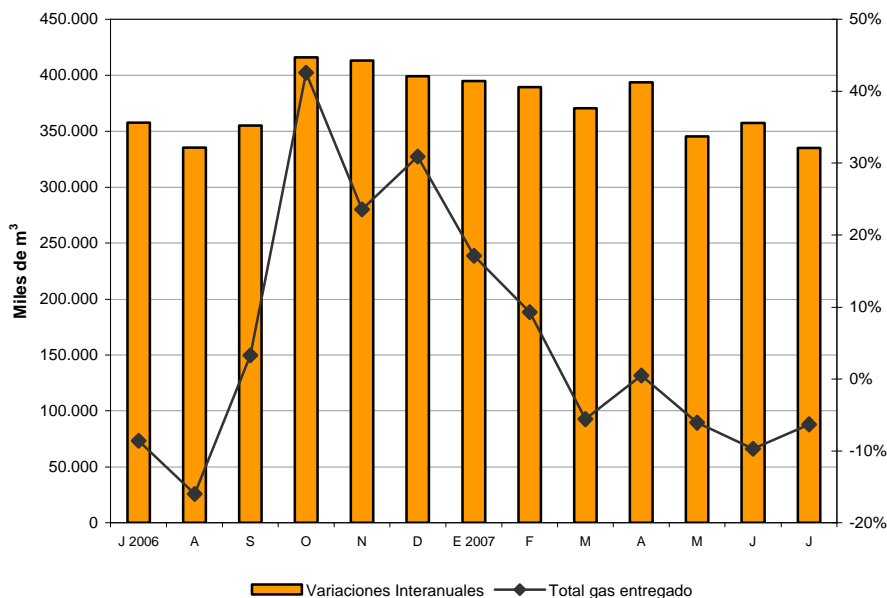
---

<sup>4</sup>El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

<sup>5</sup>El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

<sup>6</sup>El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

**CONSUMO DE GAS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD TOTAL DE GAS ENTREGADO Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. EN MILES DE M<sup>3</sup>. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO 2006- JULIO 2007**



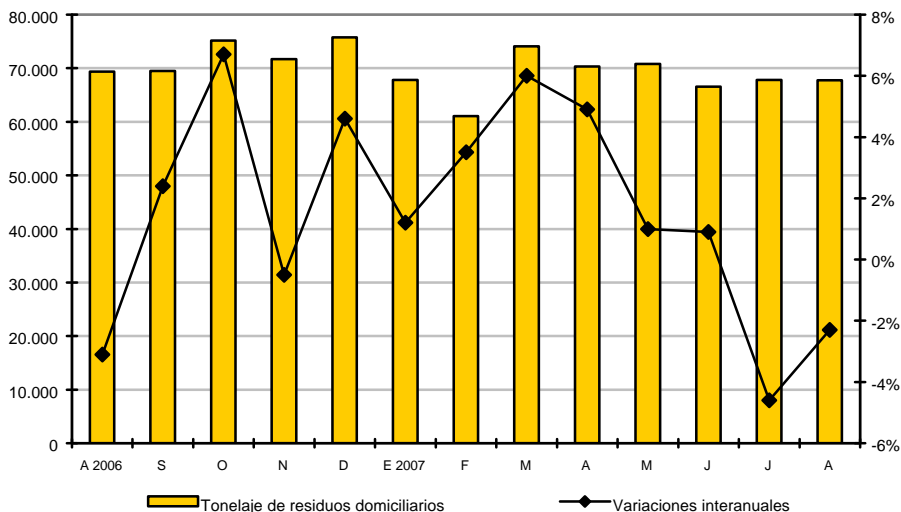
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de ENARGAS.

### 2.5.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En el mes de agosto de 2007, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron las 67.752 toneladas, por lo que registraron una leve baja interanual de 2,3% en relación con el mismo mes del año anterior. Esta variación continúa con la tendencia a la baja que se inició en el mes de julio cuando la cantidad de residuos mostró una baja interanual de 4,6%. Hay que remarcar que desde diciembre del 2006 que no se experimentaban descensos interanuales en la cantidad de residuos recolectados.

Por otra parte, como resultado del comportamiento del acumulado de los primeros ocho meses del año 2007, se arrojó un tonelaje de residuos 1,2% mayor al recolectado durante el mismo período de 2006. Dicha leve suba interanual contrasta con la variación negativa experimentada en aquel momento respecto de 2005 (0,6%).

**RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2006- AGOSTO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

## 2.5.4. NOVEDADES DE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2007<sup>7</sup>

### NUEVAS OBRAS EN ATUCHA II

En agosto se iniciaron las tareas de montaje del circuito primario del reactor nuclear Atucha II, en la localidad bonaerense de Lima. La misma aportará al sistema eléctrico nacional 750 MW cuando se concluyan las obras a mediados de 2010. La obra de esta central que se estima demandará una inversión de USD 740M había quedado paralizada desde los años 90.

### TERMINARON LOS CORTES DE LUZ A LAS EMPRESAS

Como consecuencia de las mejoras climáticas por el final del invierno, el Gobierno dispuso, el 26 de agosto, la finalización de los cortes de electricidad programados a grandes y medianos usuarios. Los mismos tuvieron una duración de 69 días corridos y afectaron a unas 4000 empresas de todo el país.

<sup>7</sup> Fuentes consultadas: diarios *Página 12*, *Clarín*, *La Nación* e *Infobae.com*

## **ACUERDO ENERGÉTICO CON VENEZUELA**

En agosto de 2007, se realizó un acuerdo entre Argentina y Venezuela para la compra de gas venezolano. Se conformó un comité binacional y se invertirán USD 400M para instalar en Argentina una planta regasificadora para aumentar los envíos de gas natural licuado desde Venezuela. La misma aportaría 10 millones de m<sup>3</sup> diarios. Los presidentes firmaron también un Tratado de Seguridad Energética, por el cual ambos países se comprometieron a conformar "Petrosuramérica", una corporación de empresas binacionales del área energética.

## **EL ESTADO ADQUIRIRÁ CINCO CENTRALES TÉRMICAS**

A fines de agosto, se anunció la licitación para comprar cinco centrales de ciclo combinado en las provincias de Santa Fe, Córdoba y Buenos Aires. Las mismas, que no estaban incluidas en el plan energético nacional de 2004, aportarán casi 1650 MW al sector energético nacional. Sin embargo, a fines de septiembre se han extendido los plazos de las licitaciones por lo que se postergará la adquisición de las centrales.

## **SE LANZÓ EL PLAN “ENERGÍA DELIVERY”**

En el mes de septiembre, se puso en marcha un programa para adquirir generación eléctrica que permita abastecer a las zonas más críticas. Se licitarán pequeñas usinas y barcazas generadoras -que son embarcaciones que para entrar en servicio sólo requieren de una terminal portuaria y una estación transformadora- con las que se pretende incorporar entre 350 y 500 MW. Las mismas se ubicarán en once puntos clave de las regiones NOA, NEA, Córdoba y las zonas oeste y atlántica de la provincia de Buenos Aires y permitirán paliar el déficit principalmente cuando aumente nuevamente el consumo en el verano.

## **MULTA A DOS CENTRALES TÉRMICAS**

El Ministerio de Medio Ambiente de la Ciudad de Buenos Aires, anunció a fines de septiembre que multará a la usina termoeléctrica Central Puerto, por no haberse inscripto en un registro de industrias potencialmente contaminantes ni declarar cuántos gases tóxicos emite. También la planta de generación eléctrica Central Costanera había sido sancionada por no cumplir el artículo 53 de la ley del Aire que prescribe que se debe facilitar información sobre medidas de emisiones a la autoridad de aplicación.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

## **2.6. TURISMO**

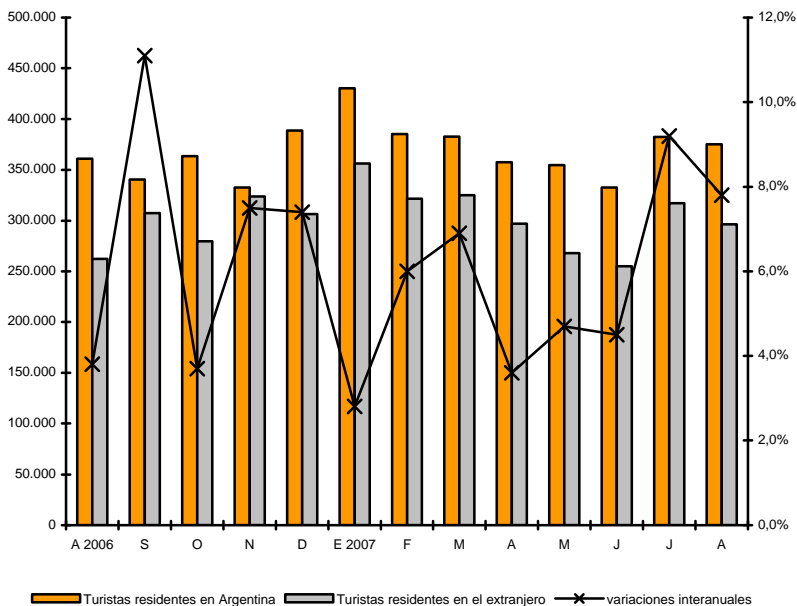
El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de shopping centers y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2005 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2005, de 8,2%, mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

### **2.6.1. CANTIDAD DE TURISTAS**

En el mes de agosto de 2007 la Ciudad de Buenos Aires albergó 296.293 turistas residentes en el extranjero, 13% más que durante el mismo mes del año 2006. Asimismo, ingresaron 375.388 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de agosto ingresaron 671.681 turistas en la Ciudad, 7,8% más que en igual período de 2006.

Asimismo, en los primeros ocho meses del año, ingresaron a la Ciudad poco más de 5.400.000 turistas.

**TURISMO RECEPTIVO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE  
TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2006  
- AGOSTO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

## **2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO**

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que este es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En agosto de 2007, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los

principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires<sup>1</sup>, tuvo una suba interanual de 0,4% lo que implica una leve ganancia de poder adquisitivo de las monedas extranjeras en el país en el último año. En el período, hubo una depreciación de la moneda nacional frente al real, cuyo poder adquisitivo aumentó 5,4%, y frente al euro (3,2%). No obstante, el peso argentino se apreció respecto al dólar estadounidense (el índice cayó 4,3%), a la moneda chilena (-3%) y en menor medida, respecto al peso uruguayo (-1,7%).

Si la comparación de los niveles de junio se realiza contra los de diciembre de 2006, se observa una tendencia a la recuperación del poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una suba de 4% (la más alta en lo que va del año), con lo cual el destino argentino ganó competitividad. El peso argentino se depreció frente a todas las monedas analizadas, verificándose la mayor ganancia de poder adquisitivo para el real, cuyo índice aumentó 11%. Asimismo, también ganaron poder de compra el peso chileno y el uruguayo (ambos exhibieron un índice del orden de 4%), el euro (3,2%) y, en menor medida, el dólar estadounidense (1,3%).

En la comparación de agosto de 2007 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- son el euro y el real brasileño; ambas, adquieren en la actualidad 2,7 veces más lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra que más que duplica el de aquel momento y el dólar, que compra casi el doble. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 67,9% más que en diciembre de 2001).

Es importante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa sólo un porcentaje menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

---

<sup>1</sup> Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel.



**TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE  
LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO DE  
2007**

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Ago. 07 respecto a		
	Ago-06	Dic-06	Dic-01
Brasil	5,4	11,0	167,3
Estados Unidos	-4,3	1,3	87,0
Chile	-3,0	4,0	126,3
Europa*	3,2	3,2	175,1
Uruguay	-1,7	4,0	67,9
Multilateral	0,4	4,0	128,3

\* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA.

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos del INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En agosto de 2007 se verificó una disminución interanual de 11,8% en los precios del rubro Turismo, en contraposición a la suba del nivel general que fue de 8,7%. Asimismo, la disminución respecto a diciembre de 2006 de los precios al consumidor del rubro Turismo fue de 13,9%, en contraposición a la suba del nivel general (5%).

### **2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA**

En mayo de 2007 (último dato disponible de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA) las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles de 4 estrellas (66,5%), los hoteles de 5 estrellas (64,9%) y los hoteles de 3 estrellas (62,8%). Por su parte, los *aparts* tuvieron una ocupación hotelera de 57,9% mientras que los hoteles de 1 y 2 estrellas tuvieron cada uno una ocupación de 55,6%.

Asimismo, la variación interanual en el mes de mayo de las tasas de ocupación hotelera fue negativa en las categorías 3 estrellas (-4,4%), 5 estrellas (-3,7%), *aparts* (-2,2%) y 4 estrellas (-1,3%). Por su parte, la categoría de hoteles 1 estrella prácticamente no evidenció variación en la tasa de ocupación del mes de mayo de

2007 respecto al mismo mes del año anterior (el incremento fue de 0,5%), siendo los hoteles 2 estrellas los que exhibieron el mayor incremento interanual, del orden de 5,1%.

La disminución en la tasa media de ocupación hotelera, teniendo en cuenta el incremento en el número de turistas que tuvo la Ciudad, podría explicarse por un lado, por la alta *performance* que durante el año 2006 tuvieron las categorías hoteleras altas y, por el otro, por el aumento de las diferentes modalidades de alojamiento alternativas a las tradicionales (alquileres temporarios, *bed & breakfast* y *hostels*, entre otras). En efecto, atento los datos de la ETI-INDEC para el primer trimestre de 2007, el 41,9% de los turistas internacionales que partieron por el Aeropuerto de Ezeiza se alojaron en casa de familiares/amigos o en establecimientos no categorizados. Asimismo, según dicha encuesta, estas modalidades de alojamiento son las que han tenido el mayor crecimiento interanual (38,2%).

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en mayo de 2007, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$ 65 y \$ 500, dependiendo de la categoría. Todas las categorías hoteleras exhibieron incrementos respecto a las tarifas promedio que se cobraban en mayo de 2006, siendo los hoteles 4 estrellas los que mayor aumento tarifario mostraron (33%).

#### **2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS**

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias.

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia por la cantidad de visitantes que llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

La Ciudad de Buenos Aires, en el 2006, fue sede de 244 exposiciones, que representaron el 54% de las realizadas en el total del país. Asimismo, en la Ciudad se realizaron 398 congresos, es decir, 29,9% del total nacional.

En particular, durante el mes de agosto de 2007 se destacó la realización del ***I Congreso Iberoamericano de Hotelería y Turismo***, el cual tuvo como principal objetivo reunir a representantes de la industria hotelera iberoamericana para debatir problemas comunes, intercambiar experiencias y explorar nuevos negocios. Por otra parte, también se destacó la realización de la ***121ª Exposición Rural 2007***, que contó con la presencia de más de 1.000.000 de personas, superándose de esta manera el récord histórico del año 2004. Asimismo, participaron más de 120.000 productores acreditados.

En el mes de septiembre, el evento destacado fue la quinta edición de **HOTELGA**, que tuvo lugar en el Predio Ferial de Buenos Aires. La misma, que tuvo como finalidad la exhibición de equipamientos, productos y servicios de gastronomía y hotelería, contó con un 12% más de asistentes que el año anterior y ocupó un 25% más de superficie.

También en los meses de agosto y septiembre de 2007 en la Ciudad de Buenos Aires se realizaron, entre otros, los siguientes eventos:<sup>2</sup>

**VII Congreso Internacional de Clínica Estética.** El Congreso tuvo lugar en el Centro de Exposiciones Salguero Plaza.

**Expo Medical 2007.** Feria internacional de productos, equipos y servicios para la salud, realizada en Costa Salguero.

**FEBAT – Feria Buenos Aires Turismo.** Feria que tuvo como objetivo la difusión del destino turístico Buenos Aires. Orientada al público en general y a profesionales del sector, tuvo lugar en el Predio Ferial de La Rural.

**Casa FOA 2007.** Hasta el 25 de noviembre del corriente año, Casa FOA abrió sus puertas en la ex playa de maniobras de la Estación Palermo del Ferrocarril San Martín. La muestra cuenta con 13.000 m<sup>2</sup> de superficie, ambientados en más de 56 espacios de arquitectura, diseño interior, arte y paisajismo.

**12º ExpoUniversidad 2007.** Exposición de educación superior latinoamericana; tuvo lugar en el Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires y contó con la presencia de más de 250 instituciones educativas argentinas e internacionales.

**Turiciencia 2007.** A mediados de septiembre se desarrolló en el Cultural Buen Ayre el Segundo Congreso de Ciencias Aplicadas al Turismo. Se abordaron temáticas tales como comercialización turística; planificación, gestión y *marketing*; tecnología aplicada al negocio turístico; turismo temático y patrimonio y sustentabilidad, entre otras.

## **2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>3</sup>**

Durante el segundo trimestre de 2007 se ha tomado una muestra de los vuelos partidos desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Dicha muestra permite observar que la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue Aerolíneas Argentinas/Austral (19,3%). Por su parte, Lan<sup>4</sup> llevó a cabo el 15,1% de los vuelos

---

<sup>2</sup> Fuente: Subsecretaría de Turismo, GCBA, *Hostnews*, *News Fehgra* y Revista *Perspectiva*.

<sup>3</sup> Esta información replica a la publicada en el Informe Económico N° 79, debido a que la misma es actualizada en forma trimestral.

<sup>4</sup> Son consideradas *Lan Argentina* con una participación de 12,2% del total de vuelos, *Lan Perú* (2,1%) y *Lan Ecuador* (0,9%).

partidos, TAM el 13,2%, Gol el 10,5% y American Airlines el 5,2%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo charter constituyeron el 9,4% del total de vuelos.

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza. En efecto, Aerolíneas Argentinas/Austral concentra el 73,7% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados Lan (10,2%), Pluna (6,6%), Sol (6,6%), Andes (2,1%), *charters* (0,4%) y LADE (0,3%).

El 58,8% de los vuelos partidos en el segundo trimestre de 2007 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (27,9%) a través de vuelos con terminación en Río de Janeiro, San Pablo, Porto Alegre, Brasilia, Florianópolis, Curitiba, Recife, Fortaleza y Belho Horizonte. Las cinco compañías que operaron estos destinos fueron Aerolíneas Argentinas, TAM, Gol, Varig y Lan.

Después de Brasil, Uruguay y Chile fueron los países destino más importantes, con una porción de 16,7% y 16,1% de los vuelos internacionales, respectivamente. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que alrededor de 64% de los vuelos hacia Uruguay se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery, siendo las ciudades conectadas Punta del Este y Montevideo. Por otra parte, en el caso de Chile, todos los vuelos partidos que se registraron tuvieron como destino a la ciudad de Santiago.

En cuarto lugar, se posiciona Estados Unidos como destino de los vuelos, con 9,6% de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Miami, Nueva York, Los Angeles, Dallas, Newark y Atlanta, en tanto que las empresas que operan hacia el país del norte son American Airlines, Aerolíneas Argentinas, Lan, United Airlines, Delta Airlines y Continental Airlines.

El quinto lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por parte de Aerolíneas Argentinas, Air Comet, Air Europa e Iberia a las ciudades de Madrid, Barcelona y Santiago de Compostela, en España (5,3%); por su parte, Perú ocupa el sexto lugar con el 5% de los vuelos internacionales partidos hacia su capital, Lima (las empresas operadoras de este destino son TACA, Lan Perú y Aerolíneas Argentinas).

En el segundo trimestre de 2007 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (14,2%), Mendoza (12,1%), Misiones (8,4%) y Salta (7,7%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los

extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro).

## **2.6.6. NOVEDADES DE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2007<sup>5</sup>**

### **PROMOCIÓN DEL PRODUCTO *TANGO* EN EL EXTERIOR**

La Subsecretaría de Turismo porteña y la Cámara de Casas de Tango y Música Popular Argentina suscribieron un convenio de colaboración turística que los compromete a trabajar de forma conjunta en la difusión del producto *Tango*.

De acuerdo al convenio, la Cámara deberá proveer a la Subsecretaría un listado de sus asociadas debidamente habilitadas y el contenido necesario para que el organismo porteño produzca y distribuya materiales gráficos que promuevan los atractivos y opciones del tango en la Ciudad en cada evento turístico que participe en el exterior.

### **LANZAMIENTO DE SIMA AMÉRICA CONFERENCE 2007**

Buenos Aires fue elegida como sede del primer encuentro especializado en el mercado del *real estate* organizado por el Salón Inmobiliario de Madrid, y con el patrocinio oficial del Gobierno argentino.

El objetivo de dicho encuentro es reunir a empresarios inmobiliarios de Latinoamérica con inversores de Europa y los Estados Unidos. Su realización está pautada para el mes de diciembre en el Hotel Panamericano.

### **PRIMERA GUÍA DE TURISMO GAY EN *INTERNET***

Se produjo el lanzamiento de TuGuiaGay.com, la primera guía de comercios, servicios y turismo *gay* de Argentina en *Internet*.

El desarrollo de dicho sitio tiene como finalidad acompañar el crecimiento sostenido del turismo *gay* en Argentina, constituyéndose en la más completa guía de comercios y servicios *gayfriendly* del país en forma *online*.

### **PRESENTACIÓN DE VIDEO TURÍSTICO DE LA CIUDAD**

La Subsecretaría de Turismo porteña realizó la presentación de un video turístico institucional de la Ciudad de Buenos Aires, en el marco de la celebración del Día Internacional del Turismo.

---

<sup>5</sup> Fuentes consultadas: Perfil, La Nación, Clarín, Infobae, Hostnews, El Cronista Comercial, La Razón, Réport y Página 12.

Dicha presentación se llevó a cabo en el microcine del Palacio de Gobierno y se realizó conjuntamente con el anuncio de inauguración de un nuevo centro de información turística que funcionará en la calle Florida y Marcelo T. de Alvear.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## 2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

Las industrias culturales tienen una destacada posición estratégica, tanto en la contribución al crecimiento económico como en la producción de bienes denominados simbólicos. Con una participación estimada de 7,7% en el PBG y de 5,2% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires<sup>1</sup>, las industrias culturales reflejan su importancia a nivel local, donde existe una alta concentración geográfica y económica en la producción y distribución de estos bienes. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con bruscas caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que la hicieron retroceder en participación. La recuperación económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta, aunque su evolución es incierta debido a un cambio en la dinámica de producción y hábitos de consumo. La presencia de internet merece una mención especial ya que modificó la estructura del sector, en particular el de la música. Según la última Encuesta Nacional de Hogares, el 34% de los hogares de Capital Federal en 2005 contaban con conexión a internet.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad cinematográfica. Con excepción de la concurrencia a cines en *shoppings centers*, las estadísticas refieren al total nacional. Sin embargo, la Ciudad de Buenos Aires concentra gran parte de la producción, venta y consumo de los productos culturales.

### 2.7.1. LIBRO<sup>2</sup>

---

***En marzo de 2007, se editaron en todo el país 2.654 títulos, equivalentes a 7,2 millones de ejemplares. Estos niveles implican una suba interanual en la cantidad de títulos (3,5%), acompañada por un decrecimiento en la producción de ejemplares (36,4%) que a su vez determinaron una retracción de la tirada promedio del orden del 38,5%.***

---

El descenso en la cantidad de ejemplares producidos (36,4%) se explica por el importante decrecimiento de la tirada en el subsector de las novedades (44,4%), acompañada a su vez por una retracción de 6,6% para el caso de las reimpressiones.

En lo referente a la publicación de títulos, en el período analizado se verifica un incremento interanual de 3,5%, que resulta fundamentalmente de la expansión de

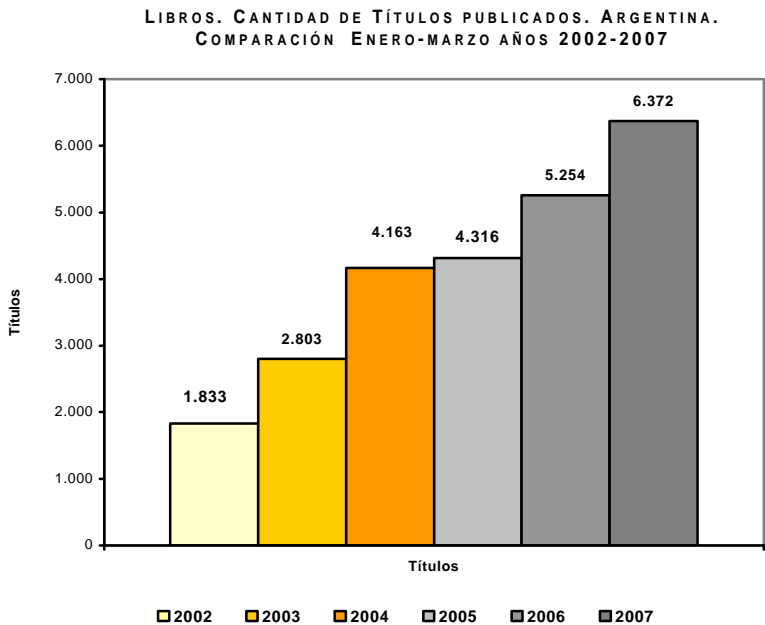
---

<sup>1</sup> Dicha información corresponde al año 2005, fecha del último dato disponible.

<sup>2</sup> Al comienzo de este apartado se replica la información publicada en el Informe Económico anterior.

la cantidad de títulos publicados tanto para el caso de las novedades (2,9%) como de las reimpressiones (5,3%).

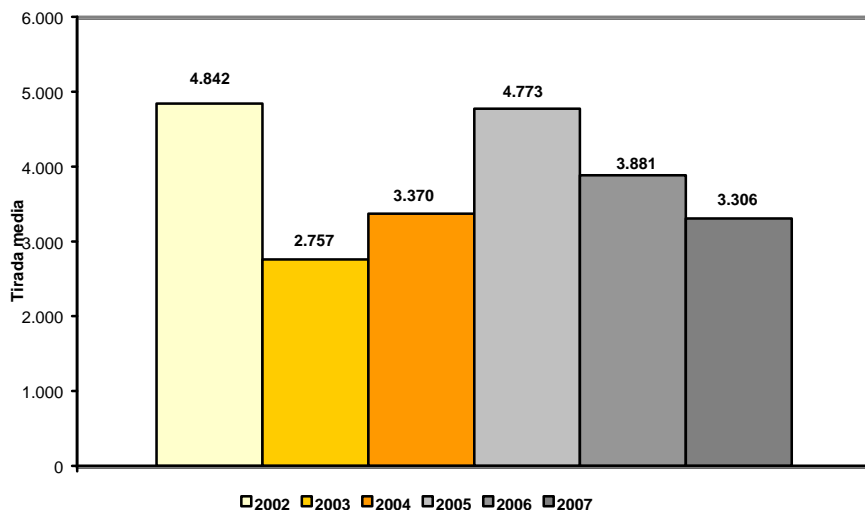
En la medida en que se registra un crecimiento de los títulos junto con un decrecimiento de la cantidad de ejemplares producidos, la tirada media presenta un descenso interanual de 38,5% explicado fundamentalmente por la reducción de la tirada en el sector de las novedades (45,9%), cuya incidencia mayoritaria determina el signo negativo en la evolución de esta variable.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

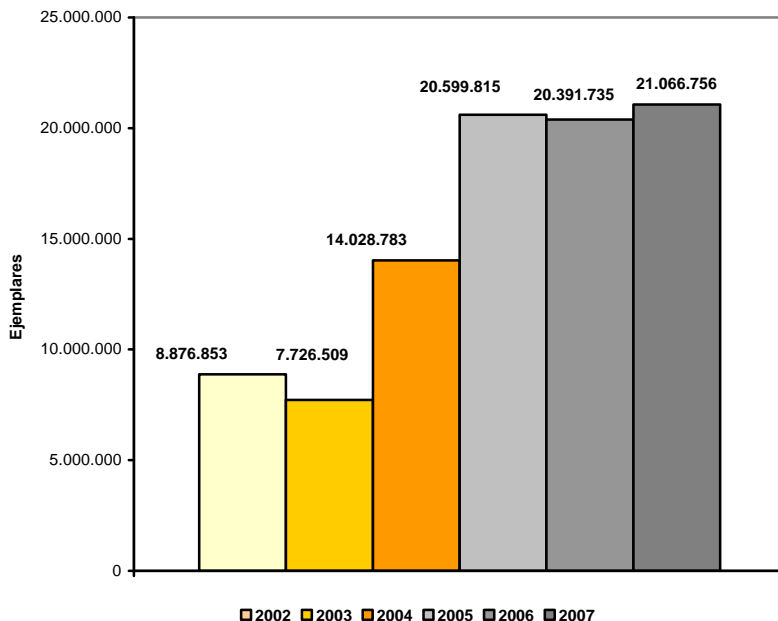


**LIBROS. TIRADA MEDIA. ARGENTINA.**  
**COMPARACIÓN ENERO-MARZO AÑOS 2002-2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

**LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN ENERO-MARZO AÑOS 2002-2007.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado del primer trimestre de 2007 se editaron 6.372 títulos en el país y se produjeron 21,1 millones de ejemplares, lo que significa una tirada media por título cercana a las 3.300 unidades. El crecimiento interanual en la cantidad de títulos fue de 21,3%, mientras que el volumen de ejemplares se incrementó 3,3%, por lo que la tirada promedio registró una retracción del orden del 14,8%. La expansión de los títulos fue traccionada fundamentalmente por las reimpresiones que verificaron un aumento de 51,6%, muy por encima del incremento observado en el caso de las novedades (12,1%).

Asimismo, en lo que respecta a la cantidad de ejemplares producidos, también son las reimpresiones las que aparecen motorizando el crecimiento anual con una tasa de 104% frente al descenso de 22,1% registrado en las novedades. La tirada promedio verificó una mayor baja interanual para las novedades (76%), aunque

también en el caso de las reimpressiones se evidencia una pronunciada retracción (52,4%).

En el primer trimestre de 2007, las novedades representaron el 78,5% de los títulos y el 77,8% del total de ejemplares producidos. Estos guarismos significaron una reducción de casi 3pp de la participación de las novedades en la tirada de ejemplares con respecto a lo observado en el 2006.

Cabe recordar que 2005 fue un año récord de producción de libros en la Argentina, que superó ampliamente el récord de títulos de 2004 y mejoró la cantidad de ejemplares de 2001. Por segundo año consecutivo se trató de un año con récord de títulos (el nivel más alto del que se tiene registro en el ISBN) y de ejemplares (máximo valor de los últimos 8 años), al tiempo que la tirada promedio fue la mayor desde 2002.

Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2007 es reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico –favorecido por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se adquirían en el exterior-, las adquisiciones de los turistas extranjeros y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en papeles y formatos más económicos que hicieron que los libros fueran más accesibles, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en octubre de 2006, que arrojan que 43,8% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año. Sin embargo, cabe destacar que en este último relevamiento se ha detectado un importante incremento en los hábitos de lectura en comparación con los datos correspondientes al sondeo del año 2004. La lectura de al menos un libro en el último año mostró un crecimiento de 10pp, al tiempo que el promedio de libros leídos en el período también registra un aumento, pasando de 3,9 libros en 2004 a 4,6 en 2006.

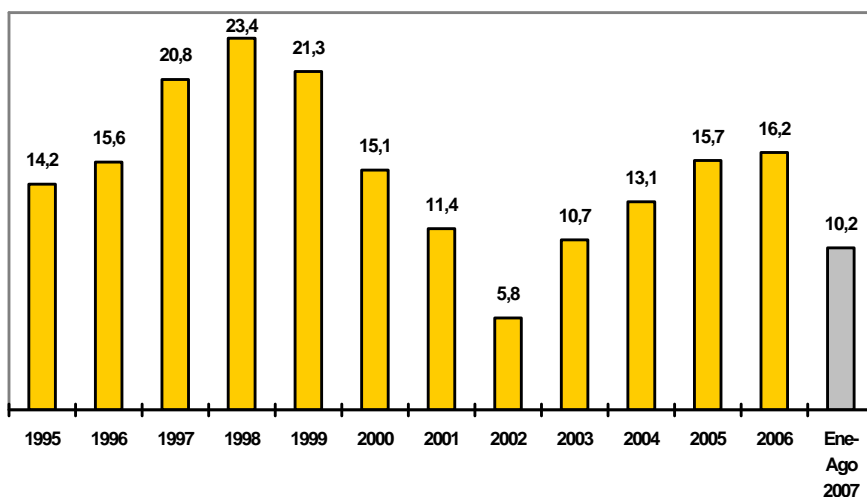
Por otra parte, la industria editorial en Argentina presenta una alta concentración, tanto geográfica como económica, en distribución y producción. Según un estudio realizado, en 2004 por la CAL (Cámara Argentina del Libro), la Ciudad de Buenos

Aires concentra el 62% de las editoriales del país, y junto a la Provincia de Buenos Aires suman el 80% del total de las editoriales relevadas en aquel año.

## 2.7.2. MÚSICA

***Durante agosto de 2007, se comercializaron 1.331.700 unidades musicales de audio, 91,2% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$29,8 M, lo que arroja un valor medio de \$22,4 por unidad. El total de unidades en el acumulado del año 2007 asciende a 10,2 millones, implicando una facturación de \$ 210,5 M, monto 3,3% superior al registrado para igual período de 2006.***

MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO. (EN MILLONES) ARGENTINA. AÑOS 1995-2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

Durante agosto de 2007, se verificó una variación negativa en lo que refiere a la cantidad de unidades vendidas (9,3%), y en los importes recaudados (0,7%) a pesar de una suba en el precio unitario de los soportes (9,5%)<sup>3</sup>.

La disminución en la cantidad de unidades vendidas se explica fundamentalmente por la retracción en las ventas del repertorio *Local* y *Español* (14,8% y 23,5%

<sup>3</sup> Cabe recordar que el precio consignado es el de venta mayorista sin IVA.

respectivamente); mientras que las ventas del repertorio en *Inglés y otros idiomas* se mantuvo cerca de los niveles del año anterior.

Las participaciones de cada grupo en agosto de 2007 fueron: 47,2% del mercado para música *Local*; 32,2% para la música en idioma extranjero; 16,4% para música en *Español*, y el resto para *Clásico* y *Compilaciones*.

Si bien el CD significó el 91,2% de las ventas, es para destacar que la comercialización de DVDs (8,1% de las unidades vendidas de música en audio o video durante agosto) creció significativamente y aunque el nivel de ventas (722.000 en el acumulado de 2007) todavía es bajo, su permanente aumento y la simultánea reducción en los precios en los últimos años resulta importante<sup>4</sup>. El cambio de sistema de reproducción es un dinamizador del mercado de la música ya que genera la necesidad de los consumidores de renovar sus colecciones, de películas y música, al reemplazar los soportes por otros más modernos que se adapten a los nuevos aparatos.

En el acumulado a agosto de 2007, se vendieron 10,2 millones de unidades de audio, por un total de \$ 210,5 M, lo que arroja un valor medio por unidad de \$ 20,7. Estos niveles implican una leve suba interanual de 0,7% en unidades y de 3,3% en importes, acompañadas de un incremento de 4,8% en el precio promedio, que relativiza las subas anteriores.

Por otra parte, 44,9% de las unidades comercializadas durante este período correspondieron a música *Local*; 36% a música en *Inglés y otros idiomas*, y el 15,6% a música en *Español* (el resto corresponde a música *Clásica* y *Compilados*) Cabe destacar que la música *Local* - repertorio de mayor incidencia en el mercado- registró una baja interanual de 8,8%, en el acumulado del año.

En términos de venta de unidades y facturación, las tasas de crecimiento del sector en todo el 2006 resultaron moderadas y considerablemente inferiores a las registradas en 2005, año en el que ambos indicadores se ubicaron por encima del 20%. En el acumulado de 2007, también se verifica una desaceleración en las tasas de crecimiento.

---

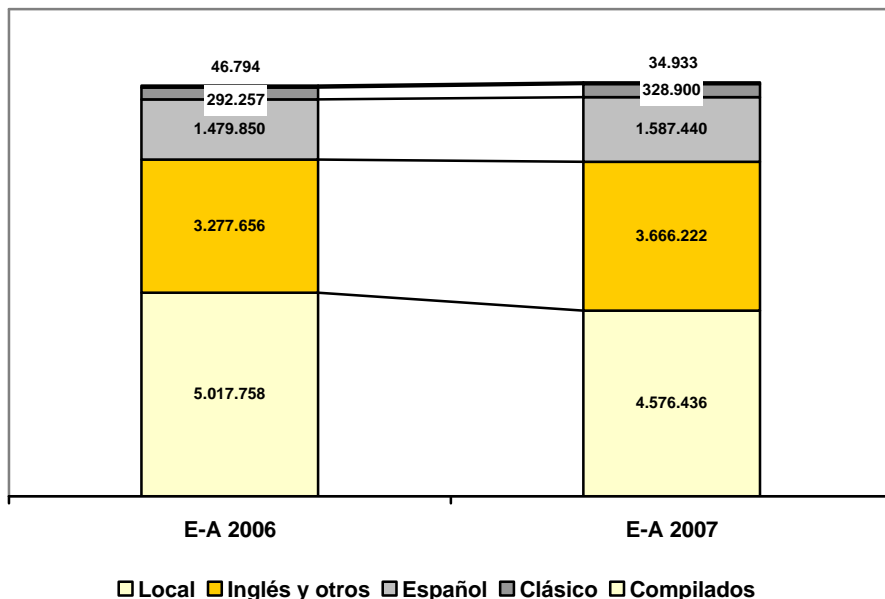
***En agosto de 2007 se registró una evolución negativa, tanto en la venta de unidades como en la recaudación de importes (9,3% y 0,7%), y un aumento en el precio promedio de los soportes (9,5%). Los repertorios que registraron mayor decrecimiento fueron los de música en Español, con una variación interanual negativa de 23,5%, y el de música Local con una variación de -14,8%.***

---

---

<sup>4</sup> También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro. En ambos casos hay grandes potencialidades.

**MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN ENERO-AGOSTO. AÑOS 2006-2007.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

Durante agosto de 2007, 8 de los 20 discos más vendidos en comercios minoristas corresponden al repertorio en *Inglés y otros idiomas*, 7 a música *Local*, y 5 a música en *Español*. En el mismo *ranking*, las compañías discográficas que más frecuentemente aparecieron fueron *Sony-BMG* y *EMI* (7 veces), y *Warner* y *Universal*, con 3 apariciones cada una.

Las ventas en el 2006 y en la primera parte de 2007 marcan una recuperación en los niveles de actividad del sector respecto de la crisis del 2001. En el acumulado de 2007 casi se duplican la cantidad de unidades vendidas de todo 2002. Sin embargo, no se espera retornar a los niveles de unidades comercializadas de finales de la década del noventa, dado que el avance de la *piratería* es muy importante y a nivel local significa más de la mitad del mercado.

En la actualidad, se verifica una fuerte transformación en la industria de la música y sus hábitos de consumo. Al vertiginoso crecimiento de las descargas ilegales le corresponde un lento pero constante aumento de los sitios donde se ofrece música legal. Según CAPIF, en la Argentina la venta legal digital creció 276% en el último año, aunque su participación en el total de ventas sigue siendo pequeña.

### 2.7.3. CINE

En esta sección se presenta información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense<sup>5</sup>. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En junio de 2007, concurrieron a las 39 salas de cine en los *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 416.300 espectadores, lo que significó una media por sala de 10.675 personas. Este nivel de asistencia refleja un importante aumento, respecto a igual mes de 2006, de 66,7% en la cantidad de espectadores y de 49,6% en la media por sala, que se explica fundamentalmente por un junio 2006 particularmente bajo en los niveles de asistencia y por los estrenos de algunas películas taquilleras durante junio de este año.

En las 113 salas del Conurbano Bonaerense también se registró una importante variación positiva en el número de asistentes a salas de centros de compras (48,3%). Este aumento se da en el marco de una notable tendencia de retracción en la asistencia de espectadores, que se registra desde el mes de junio de 2006.

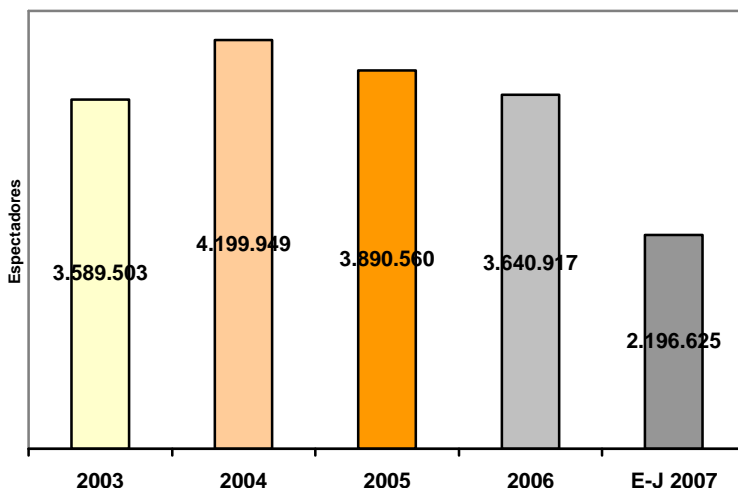
En conjunto, a las 152 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron durante junio 1.246.000 personas, lo que significa una variación positiva del 54% con respecto a igual mes de 2006. Esta importante variación positiva se da luego de tres meses consecutivos con caídas interanuales en los niveles de asistencia.

En el acumulado al primer semestre de 2007, la concurrencia a cines en centros comerciales de la Ciudad se ubicó cerca de los 2,2 millones de personas, lo que implica una suba interanual de 14,3%. En el mismo período, en el Conurbano, concurrieron 3,6 millones de espectadores, y se registró una caída interanual de 8,8%, a pesar de la importante suba registrada durante el mes de junio.

---

<sup>5</sup> La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

**CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

---

***En junio de 2007, asistieron 416.300 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, exhibiendo un aumento de 66,7% en la afluencia, respecto al mismo mes del año anterior. Al mismo tiempo, en el Conurbano, se registró una variación positiva de 48,3%.***

---

Después de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores de cine en Argentina (y también había sido extraordinariamente alto en los principales mercados del mundo), el año 2005 cerró con una baja interanual en la cantidad de espectadores cercana a 15% a nivel nacional (38 millones de asistentes). Cabe recordar que en 2004 se había registrado un récord de asistencia respecto de los últimos veinte años, cuando se vendieron 41,3 millones de entradas (34% más que en 2003). Durante 2006, concurrieron a los cines nacionales un total de 35,7 millones de espectadores, cifra que vuelve a mostrar una caída interanual del 4,9% en la asistencia a salas.

Por otra parte, un relevamiento propio realizado en agosto de 2007, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 24 películas, dos menos que en el mismo mes del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 12 norteamericanas (50%), 6 argentinas (25%) y 6 europeas (25%)



Cabe resaltar que en el mes de agosto, el cine nacional redujo en 8 pp su participación con respecto al mes anterior y en 2 pp su injerencia en con relación al mismo mes de 2006.

En el acumulado a agosto de 2007 se estrenaron 174 películas, 15 más que en el mismo período de 2006. La participación mayoritaria fue para los estrenos estadounidenses (43,1%) seguidos en orden de importancia por los filmes europeos (25,3%) y los argentinos (22,4%)

#### **2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA**

En junio de 2007 se llevaron a cabo 51 publicidades cinematográficas, de las cuales 12 se dirigieron al exterior (23,5% del total)<sup>6</sup>. Estos datos muestran una disminución interanual de 15% en la cantidad de comerciales, por un descenso de 29,4% en los comerciales para el mercado externo y de 9,3% en los orientados al mercado interno. Cabe destacar que en el mes de junio vuelven a registrarse indicadores negativos, tal como sucede desde el mes de febrero, reforzando la retracción sostenida en la cantidad de producciones realizadas.

El decrecimiento en la producción se reflejó en una disminución en el número de puestos de trabajo de técnicos (13,9%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (los cuales fueron 973, 7,4% menos que en junio de 2006). Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, 26,1 puestos de técnicos por producción. La duración promedio del rodaje (1,98 días) evidencia asimismo una disminución de 9,6%, en relación con el mismo mes del año anterior<sup>7</sup>.

---

***En junio de 2007 se filmaron 51 producciones cinematográficas para publicidad, 9 menos que en 2006 (15%). Esta disminución se explica tanto por el descenso en las producciones destinadas al mercado interno, como al extranjero. La producción de comerciales generó en junio de 2007, 1.332 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 973 personas. La duración promedio de rodaje fue de 1,98 días.***

---

En el acumulado a junio de 2007, por su parte, se realizaron 445 publicidades cinematográficas, 67 menos que en el 2006, marcando una retracción interanual de este tipo de producciones del orden de 13,1%. Cabe recordar, que el año 2006 cerró con una baja de 4,8% en la cantidad de producciones, y se trató de la primera baja interanual registrada en el sector desde el año 2004.

En lo que refiere a los puestos de trabajo generados, en 2007 se registró un descenso interanual de 4,8%, junto con una reducción de la duración promedio de

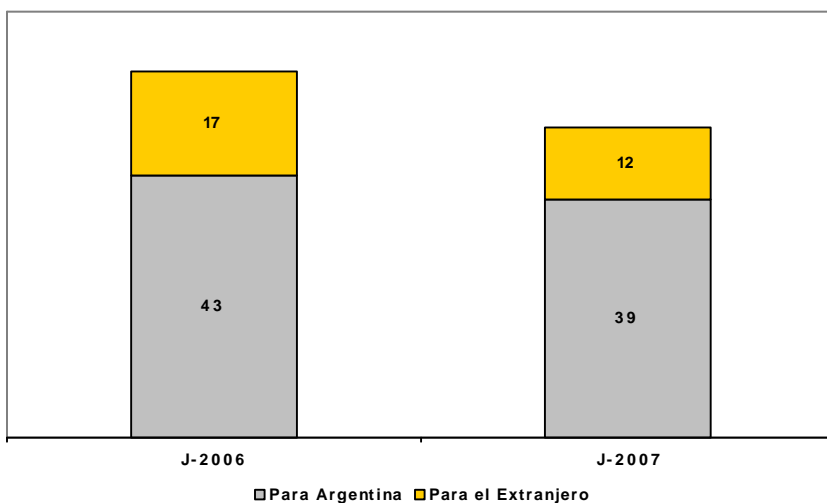
---

<sup>6</sup> A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

<sup>7</sup> Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

rodaje de 0,4%. Esto implica que el notorio decaimiento en los niveles de actividad del sector es acompañado, aunque en menor medida, por una reducción en el empleo de técnicos, actores y creativos. Cabe destacar, que durante 2006 a pesar de la reducción en la cantidad de producciones (4,8%) la cantidad de puestos de trabajos requeridos no se vieron afectados sino que, por el contrario, habían aumentado en 8,9%.

**PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA- JUNIO 2006-2007.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de SICA.

## 2.7.5 NOVEDADES

### *FERIA DE LA MÚSICA DE BUENOS AIRES*

Del 29 de agosto y hasta el 2 de septiembre, se realizó la segunda edición de la Feria de la Música de Buenos Aires (*BAFIM*). El evento se desarrolló en el predio *El Dorrego*, en Colegiales, y fue organizado por la Subsecretaría de Industrias Culturales del Ministerio de Producción, con la colaboración de CAPIF. En la Feria, los visitantes pudieron recorrer más de 90 *stands* de los diferentes sellos discográficos; asistir a una muestra de fotos de artistas nacionales e internacionales y acceder a un área audiovisual donde se exhibieron distintos *videoclips*. También, se dispuso en el predio un espacio de charlas donde los diferentes actores de la industria discográfica expusieron sus experiencias y contestaron preguntas del público.

### *MERCADO DE LIBROS ELECTRÓNICOS*

*Amazon* y *Google* competirán con *Sony* en el mercado de los *e-books*. *Amazon* anunció para octubre el lanzamiento de un lector portátil electrónico en blanco y negro, *Kindle*, que costará entre USD 400 y USD 500 y tendrá pantalla plana y formato de libro. El equipo podrá conectarse en forma inalámbrica a internet y descargar, desde el portal de *Amazon*, diarios y libros. Por su parte *Google*, presentará una biblioteca virtual mundial con un catálogo de miles de libros digitales que, a través de un servicio pago, se podrán descargar completos. La empresa compartirá los ingresos con los editores.

(ver anexo estadístico)



### 3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>1</sup>

---

En 2006, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires superaron los U\$S 326M y mostraron un crecimiento interanual acelerado de 20,2%. Esta expansión, se agrega a los aumentos de los años anteriores, que habían sido de 7,1% en 2003 (U\$S 190,6M), de 25,8% en 2004 (U\$S 239,8M) y de 12,6% en 2005 (U\$S 270,1M).

---

***La suba de 2006 se explica básicamente por las mayores ventas externas de algunos capítulos que tienen fuerte peso en la estructura exportadora de la Ciudad: Productos químicos orgánicos (U\$S 55,6M); Pieles (excepto peletería) y cueros (U\$S 29M); y Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (U\$S 21,9M).***

---

Las manufacturas de origen industrial (MOI) son las que más contribuyeron a la variación de las exportaciones locales (64,5%). El resto del aporte correspondió a las manufacturas de origen agropecuario (MOA), dado que prácticamente no hubo venta de Productos primarios ni de Combustible y energía a otros países.

Se observa, al igual que en los períodos anteriores, una alta concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos y en relativamente pocas empresas (muchas de ellas extranjeras). Sólo 5 capítulos significaron más del 60% de las ventas externas locales y 9 capítulos más de tres cuartas partes del total.

Los cuatro capítulos más exportados en 2006 fueron: *Productos químicos orgánicos* (U\$S 55,6M), *Productos farmacéuticos* (U\$S 45,7M), *Carnes y despojos comestibles* (\$ 44,5M), *Pieles (excepto peletería) y cueros* (U\$S 29M) y que en conjunto significaron más de la mitad de las exportaciones del período. La alta concentración en pocos capítulos hace que los cambios en la demanda de un país o en la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad en su conjunto.

Es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro en el que prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, las que sin duda explican la mayor parte de este crecimiento. Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 221,1M, con un ascenso interanual de 19%, consolidando de esta forma, el incremento interanual de 2005 (11,8%). Entre los 15 capítulos más vendidos (que concentran el 86,3% de las

---

<sup>1</sup> En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Aun no se dispone de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios en la Ciudad de Buenos Aires, lo cual limita las posibilidades de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

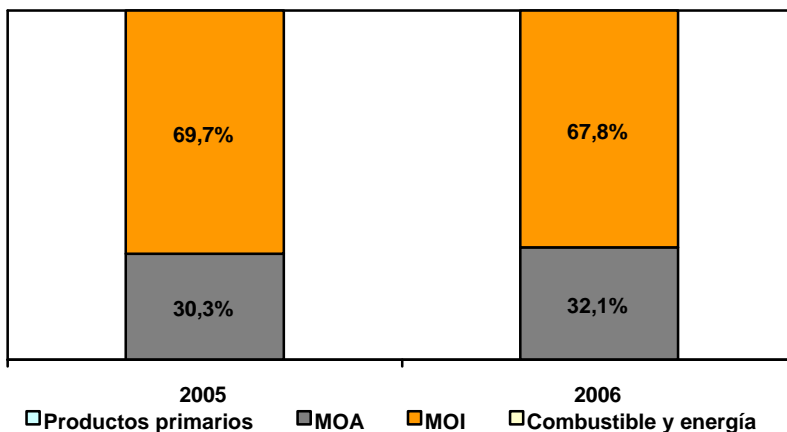
exportaciones de la Ciudad) se destaca el dinamismo de *Diversas preparaciones alimenticias* (134,5%), *Prendas y accesorias de vestir, de punto* (44,3%), *Pieles (excepto peletería)* y *cueros* (55,1%); *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes y aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes* (36,7%). Los otros capítulos principales que crecieron por encima del promedio fueron *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos* y *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos-moluscos*. En contraste, dentro del mismo grupo de capítulos, el único que sufrió una retracción interanual fue *Productos farmacéuticos* (-3,7%).

Dentro de la composición de los 15 capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en 2006, hubo dos cambios con respecto al año anterior. Por un lado, en 2005, estaba incluido el capítulo *Papel y cartón* que no figura en el ranking de 2006 y, por otro, se incorporó en el último año la MOA *Diversas preparaciones alimenticias*.

La venta externa de Manufacturas de origen agropecuario (MOA) manifestó una suba interanual más fuerte que la de las MOI (22,7%), ubicándose en U\$S 104,7M. Dicha suba encuentra su causa en el crecimiento de los capítulos *Pieles (excepto peletería)* y *cueros*, *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*, *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.*, *Diversas preparaciones alimenticias* y *Carnes y despojos comestibles*. Vale señalar, que en la exportación de estos capítulos hay una importante concentración de la ventas externas en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero.

Del análisis según composición se desprende que el 90% de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales casi el 70% fueron de origen industrial (MOI). Los Productos primarios y Combustibles y lubricantes, significaron, en conjunto, menos de U\$S 200.000 exportados en el año.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2005 Y 2006**



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 86,3% del total de sus ventas externas de 2006, casi 1 punto porcentual menos que los correspondientes a 2005. Entre los 15 primeros capítulos, 14 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 1 que presentó caída (*Productos farmacéuticos*). En este conjunto, 6 capítulos corresponden a Manufacturas de origen agropecuario.

*Productos químicos orgánicos* resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires en 2006, con un monto de venta de U\$S 55,6M y un crecimiento interanual de 36,3%. Su fuerte peso dentro de la estructura exportadora de la Ciudad y su alto crecimiento determinaron que fuera el capítulo con mayor contribución al crecimiento del período. La partida con más importancia dentro del capítulo fue *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, que significó el 84,7% de las exportaciones del capítulo y se destinó a sólo 8 países. Entre éstos, los dos de mayor concentración fueron Alemania (77,9% del total) y Estados Unidos (12,9%).

El segundo capítulo en importancia dentro de las exportaciones de la Ciudad en 2006 fue *Productos farmacéuticos* (U\$S 45,7M), que mostró una reducción interanual (3,7%), por lo que perdió una posición dentro del ranking de capítulos más vendidos que tenía en 2005. La partida más importante dentro del capítulo fue

*Medicamentos*, que significó 87,5% del total y se orientó a 47 destinos internacionales. Entre los más significativos figuran Brasil (26,1%), Panamá (22%) y Uruguay (8,5%).

El tercer capítulo en importancia en 2006 fue una MOA, *Carnes y despojos comestibles* que tuvo la variación positiva más baja de los primeros 15 capítulos (3,5%), lo que lo hizo retroceder también una posición respecto al año anterior y ubicarse en el tercer lugar en importancia por monto (U\$S 44,5M). El 39,9% de las exportaciones del capítulo corresponde a *Carne de animales de la especie bovina congelada*, cuyo principal demandante entre los 19 compradores internacionales es Rusia (88,7%). Otro 37,5% del capítulo corresponde a *Despojos comestibles de animales*, fundamentalmente destinados a Hong Kong (49%) y Ucrania (11,1%), entre los 9 países compradores.

*Pieles (excepto peletería) y cueros* (U\$S 29M), mantuvo el cuarto lugar que tenía en 2005, merced al mayor crecimiento del grupo de capítulos más vendidos. La principal partida comercializada fue *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino*, que se vendió a 9 destinos extranjeros durante la 2006, entre los que se destacan Hong Kong (40%) y Brasil (37,2%).

El quinto capítulo en importancia fue *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*, con un monto de venta de U\$S 21,9M y un aumento interanual de 34,1% en el último año que le permitió avanzar un casillero en el ranking respecto a un año atrás. La partida más importante fue *Bombas y elevadores para líquidos*, que significó 17,2% de las ventas externas del capítulo, el que se comercializó a 31 destinos, con una concentración en Brasil (30,8%) y Estados Unidos (30,2%). La segunda partida en importancia de este capítulo -*Artículos de grifería y similares*- tuvo una participación de 23,4% en el capítulo y se vendió a 23 destinos internacionales, entre los que se destacan Brasil (29,8%), Venezuela (13,9%) y Francia (10,4%).



**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS  
EXPORTADOS. MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL.  
Años 2005 y 2006**

ORDEN	CAPÍTULO	RUBRO	2005		2006		VAR. INTERANUAL
			MILLONES U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN	MILLONES U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN	
1	29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	40,8	15,0%	55,6	17,1%	36,3%
2	30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	MOI	47,5	17,5%	45,7	14,0%	-3,7%
3	2 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	43,0	15,8%	44,5	13,7%	3,5%
4	41 PIELES (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	18,7	6,9%	29,0	8,9%	55,1%
5	84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	MOI	16,3	6,0%	21,9	6,7%	34,1%
6	49 PRODUCTOS EDITORIALES DE INDUSTRIAS GRÁFICAS	MOI	16,4	6,1%	19,7	6,0%	19,9%
7	85 MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV, Y SUS PARTES	MOI	8,6	3,2%	11,8	3,6%	36,7%
8	23 RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	8,4	3,1%	9,9	3,0%	18,2%
9	16 PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC.	MOA	6,6	2,4%	7,9	2,4%	20,5%
10	61 PRENDAS Y ACCESORIAS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	4,5	1,7%	6,5	2,0%	44,3%
11	39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	MOI	5,4	2,0%	6,4	2,0%	17,7%
12	90 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, QUIRÚRGICOS Y SUS PARTES	MOI	5,7	2,1%	6,3	1,9%	10,8%
13	42 MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABATERIA	MOI	5,6	2,1%	5,9	1,8%	5,6%
14	21 DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	2,3	0,9%	5,5	1,7%	134,5%
15	5 DIVERSOS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	MOA	3,9	1,4%	4,7	1,4%	19,5%
<b>TOTAL 15 CAPÍTULOS</b>			<b>235,6</b>	<b>87,2%</b>	<b>287,6</b>	<b>88,2%</b>	<b>22,1%</b>
<b>TOTAL EXPORTACIONES CIUDAD DE BUENOS AIRES</b>			<b>271,3</b>	<b>100%</b>	<b>326,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,2%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En lo que respecta a las partidas (a 4 dígitos) más vendidas en el año 2006, se encuentran *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (U\$S 47,1M), *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (U\$S 40M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (U\$S 28,6M), *Carne de animales de la especie bovina, congelada* (U\$S 17,8M), *Despojos comestibles de animales* (U\$S 16,7M), y *Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada* (U\$S 10M).

Cabe destacar que en 6 partidas, se concentra casi la mitad de las exportaciones de la Ciudad, y en 25, 79,7%.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 87,5% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, son latinoamericanos.

En 2006, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 109 mercados, 4 más que en 2005. Del total de destinos, 31 son americanos, 30 son europeos, 28 son asiáticos, 17 africanos, y el resto corresponde a Oceanía. Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR volvió a ser el primer destino, seguido por la Unión Europea.

El MERCOSUR (U\$S 79M), tuvo un crecimiento interanual de 11,6%, por un aumento de las compras de todos los países del bloque, excepto Brasil. Su participación en el total fue de 24,2%, 2 pp menos que en 2005. Por su parte, la Unión Europea (U\$S 73,8M) mostró una suba de sus compras de 18,2%, captando 22,6% de las exportaciones de la Ciudad. Por su parte, el NAFTA evidenció una suba de 8,1%, ubicándose como la tercera región demandante de la producción local (U\$S 30,6M equivalentes a 9,4% de las exportaciones).

En relación con los países demandantes, en 2006, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (15% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 49M, prácticamente lo mismo que en 2005.

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 43,2M y una participación de 13,3% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra aumentó 29,1%.

En tanto que Hong Kong (U\$S 27,9M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 8,6% del total exportado por la Ciudad, y un crecimiento interanual de 57,6%. De esta manera, con un fuerte aumento, casi duplicó su porción en el total y se sigue consolidando como un destino importante de los productos porteños.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO  
EXPORTADO(EN U\$S FOB.AÑOS 2005 Y 2006**

MERCADOS	2005			2006		
	EN U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VAR.INTERANUAL (%)	EN U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VAR.INTERANUAL
BRASIL	49,0	18,1	13,2%	49,0	15,0	-0,1%
ALEMANIA	33,5	12,4	11,0%	43,2	13,3	29,1%
HONG KONG	17,7	6,5	9,4%	27,9	8,6	57,6%
CHILE	17,0	6,2	4,7%	20,4	6,3	20,3%
URUGUAY	14,6	5,4	7,6%	19,9	6,1	36,8%
ESTADOS UNIDOS	15,9	5,9	-14,0%	19,0	5,8	19,5%
RUSIA	13,0	4,8	495,3%	17,8	5,5	36,6%
VENEZUELA	9,1	3,4	3,4%	11,4	3,5	25,3%
ESPAÑA	11,2	4,1	18,8%	11,4	3,5	1,7%
PANAMÁ	9,1	3,4	69,6%	10,4	3,2	13,6%
PARAGUAY	6,1	2,3	37,6%	9,5	2,9	55,6%
MÉXICO	9,2	3,4	-11,0%	8,1	2,5	-11,4%
CHINA	0,1	0,0	15,1%	5,4	1,6	5016,0%
PAÍSES BAJOS	4,1	1,5	54,4%	4,9	1,5	19,4%
PERÚ	4,4	1,6	-21,9%	4,9	1,5	13,4%
REINO UNIDO	4,4	1,6	20,9%	4,9	1,5	12,4%
ITALIA	4,2	1,5	16,5%	4,0	1,2	-2,7%
COLOMBIA	3,3	1,2	-1,9%	3,6	1,1	11,7%
REPÚBLICA DOMINICANA	1,4	0,5	161,7%	3,3	1,0	130,8%
CANADÁ	3,0	1,1	37,0%	3,2	1,0	8,4%
OTROS DESTINOS	35,3	13,0		43,6	13,4	23,6%
<b>TOTAL EXPORTADO</b>	<b>271,3</b>	<b>100,0</b>	<b>12,6%</b>	<b>326,0</b>	<b>100,0</b>	<b>20,2%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



## 4. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

---

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos organismos públicos: el INDEC (Encuesta Permanente de Hogares, EPH) y la Dirección General de Estadística y Censos-DGEyC (procesamientos sobre ingresos en base a la EPH y sobre la Encuesta de Indicadores Laborales realizada en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social). También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, calculados por el INDEC en base a datos de la EPH, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad –inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política-, la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,3 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del Conurbano. Por su parte, entre 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo dicho, se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC para el primer trimestre de 2007 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación), a partir de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). El segundo universo, corresponde a la situación de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente del lugar donde éstos residan (Capital o Conurbano). La información para este último grupo, corresponde a procesamientos propios de la base usuaria de la EPH.

Luego, se presenta la dinámica de los ingresos de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, en base a información de la EPH-INDEC y procesamientos disponibles de la DGEyC-GCBA para el primer trimestre de 2007. Los indicadores seleccionados son: ingreso medio de la ocupación principal, ingreso individual de la población residente e ingreso medio *per cápita* familiar. Asimismo se presenta una distribución por decil de la población según el ingreso *per cápita* familiar y la evolución del coeficiente de Gini de esta misma variable.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución que ha tenido el empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad a junio de 2007. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Se incluye en esta edición el apartado correspondiente al estado de la negociación colectiva, con datos correspondientes al primer trimestre de 2007, suministrados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Se analiza también la evolución del Índice de Salarios a julio de 2007, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza esta serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

Finalmente se presenta información sobre la situación actual y evolución de la incidencia de la pobreza y la indigencia, correspondientes al primer semestre de 2007.

#### **4.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES**

Los datos difundidos en junio por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al segundo trimestre de 2007 en la Ciudad de Buenos Aires, reflejan una nueva mejora de la tasa de desocupación (-28,9%). Esta evolución fue en el mismo sentido que para el promedio de los 31 aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares, incluso más acentuada que para el conjunto (-18,3%)<sup>1</sup>. De esta manera, la tasa de desocupación de la Ciudad de Buenos Aires pasó de 9% en el segundo trimestre de 2006 a 6,4% en el último período, lo que significa que el número de residentes desocupados se redujo de 145.000 a 105.000 personas.

Cabe decir que en el total de aglomerados urbanos, la reducción en la tasa de desocupación también se produjo por un aumento de la tasa de empleo (1,4%) con una baja de la tasa de actividad (0,9%). La tasa de desocupación del conjunto de 31 aglomerados urbanos se situó en 8,5%, la de empleo en 42,4% y la de actividad en 46,3%. La baja en la tasa de desocupación es entonces producto de un aumento en la tasa de empleo de los residentes con una

---

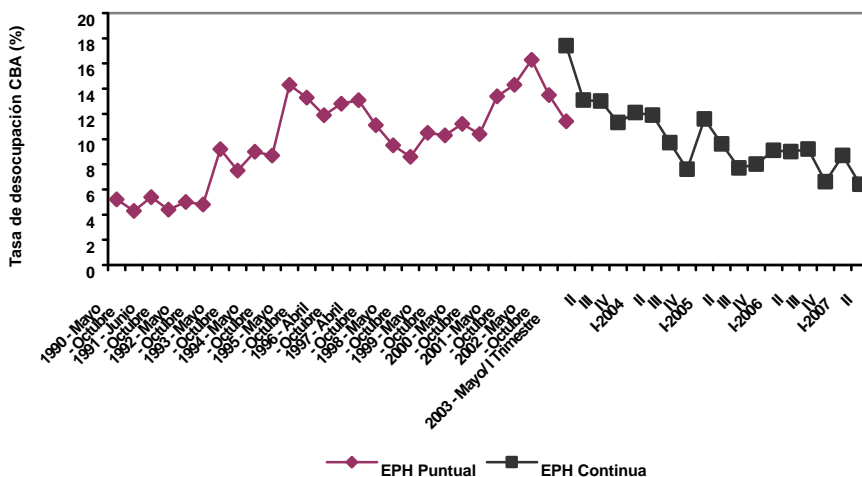
<sup>1</sup> A partir de los cambios introducidos en enero de 2003, la Encuesta Permanente de Hogares da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar que dada la estacionalidad de la serie, el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del años anterior (en este caso, cuarto trimestres de 2005) y no el referido al trimestre anterior. Por otra parte, cabe advertir que en el tercer trimestre de 2006 se incorporaron tres aglomerados (San Nicolás-Villa Constitución, Viedma-Carmen de Patagones y Rawson-Trelew), que venían siendo relevados en la modalidad EPH Puntual.

simultánea reducción en su tasa de actividad, a diferencia de lo acontecido en el primer trimestre, cuando ambos indicadores se expandieron.

En particular, en la Ciudad de Buenos Aires, en el segundo trimestre de 2007, la tasa de empleo de los residentes tuvo un incremento, al pasar de 49,8% a 52% (4,4%), marcando un récord absoluto para el distrito desde que se efectúa la medición a través de la Encuesta de Hogares. Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes ocupados pasó de 1.477.000 a 1.544.000 personas, lo que da cuenta de un aumento de 67.000 residentes ocupados.

Por su parte, la tasa de actividad del distrito, ubicada en 55,5% para el segundo trimestre aumentó 1,5%, en contraste con la evolución negativa en los lindantes partidos del Conurbano. En consecuencia, el número de activos en la Ciudad, en el segundo trimestre de 2007, fue de 1.649.000 personas.

**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
AÑOS 1990-2007**

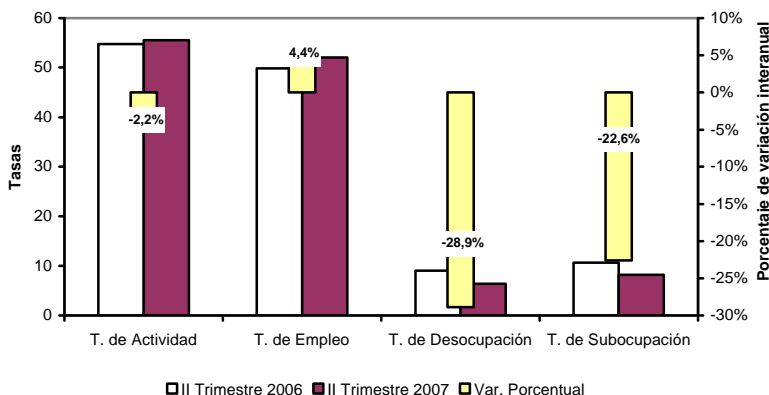


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

La tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires correspondiente al segundo trimestre de 2007 mostró una importante reducción (22,6%), ubicándose en 8,2%, porcentaje que vuelve a superar el guarismo correspondiente a la tasa de desocupación en el distrito (esto ocurre desde el

tercer trimestre de 2005, con la sola excepción del primer trimestre de 2007)<sup>2</sup>. De este modo, el total de subocupados se ubicó cercano a las 136.000 personas, 36.000 menos que un año atrás. Cabe destacar que la reducción en la tasa de subocupación se explica tanto por la caída en la subocupación no demandante, como por la demandante. La tasa de subocupación refleja una de las formas de subaprovechamiento de la fuerza de trabajo y hace referencia a una inserción laboral que no es completamente satisfactoria, porque la persona desearía y podría trabajar más de 35 horas.

**PRINCIPALES INDICADORES LABORALES: TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2006-II TRIMESTRE 2007**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares.

En función de lo señalado, puede concluirse que la caída de la tasa de desocupación en la Ciudad de Buenos Aires se debe a que hubo una expansión en los puestos de trabajo más intensa que la correspondiente a la predisposición a trabajar de los residentes. Cabe destacar que los niveles actuales de actividad y empleo del distrito son los más altos de los que se tenga registro y, como es tradicional, superan a los del resto del país.

Al igual que ocurre con los indicadores para el total de aglomerados urbanos del país, las tasas de desocupación y de subocupación actuales de la Ciudad resultan las más bajas desde mayo de 1993 y desde mayo de 1995 respectivamente<sup>3</sup>. No obstante, todavía 15,9% de los residentes dispuestos a

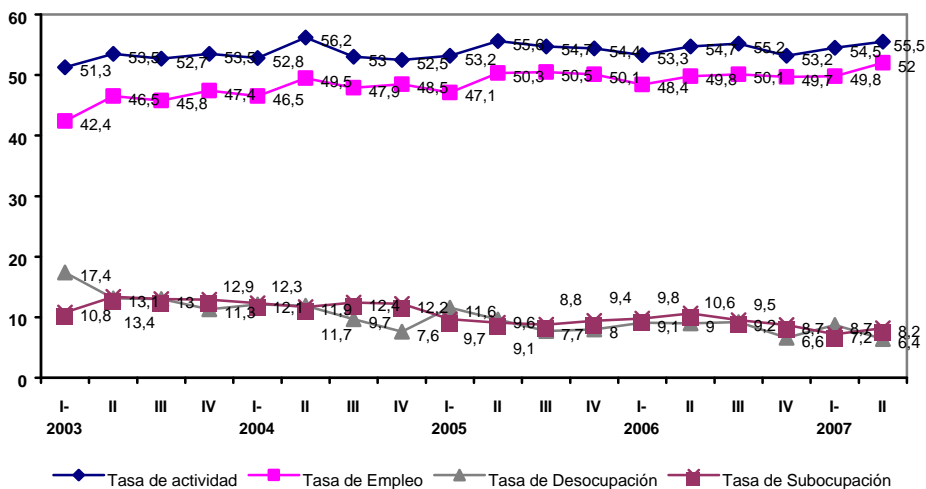
<sup>2</sup> Los subocupados se definen como aquellos ocupados que involuntariamente trabajan menos de 35 horas semanales. Se distingue entre aquellos que buscan activamente trabajar más horas (subocupados demandantes) y los que no lo hacen (subocupados no demandantes).

<sup>3</sup> La comparación de los niveles actuales de desocupación y subocupación con los de la medición puntual -anterior a 2003- se realizan respecto a los valores de la onda mayo únicamente, dada la estacionalidad que presenta la serie. Cabe advertir que la comparación del nivel actual con otros de la medición puntual, anteriores a 2003, adolece de ciertas limitaciones, dadas por los cambios



participar de la actividad económica encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (al menos en términos de horas trabajadas), y en ese guarismo no se considera a quienes tienen otras formas precarias de trabajo (sin protección social, temporal, etc.).

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003-II TRIMESTRE 2007



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de medio millón de habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la segunda tasa de desempleo más baja del país (sólo mejorada por Gran Mendoza), y también la segunda tasa de subocupación más baja (antes se ubicó Gran Rosario), en tanto que los niveles de actividad y empleo de este distrito siguen siendo los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

## 4.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD

En el siguiente apartado se analiza la evolución de la demanda de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007. En tal sentido, se considera la cantidad total de puestos generados en la Ciudad, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la Ciudad o en el Conurbano bonaerense. Este análisis se fundamenta en el hecho de que

metodológicos introducidos en la nueva encuesta. No obstante, como las nuevas estimaciones arrojaron tasas de desocupación y subocupación más altas que las de la EPH puntual, la comparación que aquí se presenta sigue siendo válida. En segundo término, la presencia de los planes laborales contribuye a la reducción de la tasa actual, cuestión que no estaba presente en la medición de la EPH puntual.

la Ciudad se encuentra inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política por lo que su mercado laboral resulta un submercado de la región Gran Buenos Aires.

Según la información al primer trimestre de 2007, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires fue cercano a las 2.200.000 personas. Este nivel representa un aumento de 5,5% con respecto a la cantidad existente en el mismo trimestre de 2006, lo que en términos absolutos significa 114.500 puestos de trabajo más en el último año<sup>4</sup>.

Las ramas que tuvieron un crecimiento en el número de ocupados en el último año fueron *Industria* (23,9%), *Construcción* (aumentó 44,7%), *Servicios a las empresas* (12,6%), *Finanzas y Seguros* (20,3%), *Administración, Salud y Educación Públicas* (5,5%). *Hoteles y Restaurantes* (7,8%). El ordenamiento responde a la magnitud de su contribución a la variación total de la cantidad de ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, en función del aumento interanual que experimentaron y su participación en el total de puestos.

En contraste, tuvieron reducciones en la cantidad de puestos ocupados *Servicio doméstico* (7,2%), *Enseñanza y servicios sociales y de salud privados* (5%), *Comercio* (2%), *Servicios Sociales, Personales, Comunes y de Reparación* (3,6%) y *Transporte, Comunicaciones, Electricidad, Gas y Agua* (2,8%), ordenadas también en virtud de su contribución negativa a la variación total de los puestos del distrito.

---

<sup>4</sup> En realidad, dicho número representa la cantidad de personas que tienen su actividad principal en la Ciudad de Buenos Aires y no está considerando la creación de puestos que constituyan actividades secundarias. Con lo cual si bien aquí se utilizan como sinónimos a las expresiones "cantidad de puestos en la Ciudad" y "cantidad de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad", esta última subestima la primera.

**PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. EN VALORES ABSOLUTOS Y VARIACIÓN INTERANUAL (%).  
TRIMESTRE I 2007**

RAMA DE ACTIVIDAD	Tr. I 2006	Tr. I 2007	VARIACIÓN INTERANUAL		PARTICIP. Tr.I 2007 (%)
			ABSOLUTO	%	
INDUSTRIA	188.557	233.578	45.021	23,9%	10,7%
COMERCIO	323.518	316.954	-6.564	-2,0%	14,5%
INFRAESTRUCTURA	249.038	283.348	34.310	13,8%	13,0%
CONSTRUCCIÓN	86.940	125.772	38.832	44,7%	5,8%
TRANSPORTE, COMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	162.098	157.576	-4.522	-2,8%	7,2%
<b>SERVICIOS</b>	<b>1.289.797</b>	<b>1.333.059</b>	<b>43.262</b>	<b>3,4%</b>	<b>61,1%</b>
HOTELES Y RESTAURANTES*	100.493	108.380	7.887	7,8%	5,0%
FINANCIERAS Y SEGUROS*	81.144	97.614	16.470	20,3%	4,5%
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	271.451	305.669	34.218	12,6%	14,0%
ADMINISTRACIÓN, SALUD Y EDUCACIÓN PÚBLICA	276.265	291.353	15.088	5,5%	13,3%
ENSEÑANZA Y SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD PRIVADOS	178.499	169.578	-8.921	-5,0%	7,8%
SERVICIOS PERSONALES, SOCIALES, COMUNALES Y DE REPARACIÓN	166.271	160.293	-5.978	-3,6%	7,3%
SERVICIO DOMÉSTICO	215.674	200.172	-15.502	-7,2%	9,2%
OTROS*	17.359	15.813	-1.546	-8,9%	0,7%
<b>TOTAL</b>	<b>2.068.269</b>	<b>2.182.752</b>	<b>114.483</b>	<b>5,5%</b>	<b>100,0%</b>

\*Sujeto a coeficiente de variación superior a 10%.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a EPH, INDEC.

De lo anterior se desprenden aumentos en la participación de *Industria* y *Construcción* en el total de puestos de trabajo de la Ciudad de Buenos Aires (1,6 puntos porcentuales en cada caso). Crecimientos menores en el peso relativo ocurrieron en *Servicios a las empresas* y *Servicios Financieros y de seguros* (inferiores al punto porcentual). Si bien los servicios en su conjunto tuvieron una retracción de 1,3 puntos porcentuales en su participación, siguen siendo centrales en la generación de empleo, pues concentran más del 61% de los ocupados en la Ciudad. Dentro de este grupo se destacan los servicios de administración, salud y educación públicas y los brindados a las empresas, que en conjunto tienen más de uno de cada cuatro ocupados en la Ciudad de Buenos Aires.

Detrás de los servicios, el comercio es el segundo sector en importancia, con 14,5% de los puestos ocupados en el distrito. Respecto al primer trimestre de 2006, el retroceso fue de 1,1 puntos porcentuales en su participación.

En tercer lugar, según cantidad de ocupados, se encuentra el agrupamiento Infraestructura, que incluye los servicios de transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua (7,2%) y la construcción (5,8%). Mientras el primero redujo su participación en el total en 0,6 puntos porcentuales, el segundo la incrementó en 1,6 puntos, como se anticipó.

La industria manufacturera emplea al 10,7% de los ocupados en la Ciudad, lo que refleja su importancia dentro del aparato productivo local. Este guarismo resulta 1,6 puntos porcentuales más alto que un año atrás, en correspondencia con la buena *performance* de la actividad del sector.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007. En tal sentido, se percibe que:

- Casi el 55% de los ocupados en la Ciudad son varones, con cierta diferencia según distrito. Mientras la tasa de masculinidad de los trabajadores residentes en el Conurbano que se desempeñan en la Ciudad es superior a este guarismo (58%), la de quienes viven en el distrito es bastante inferior (52%).
- La apertura por tramo etario exhibe que 72,2% de los ocupados en la Ciudad tiene menos de 50 años. Cabe destacar que en el último año, se produjo una retracción en 1,7pp del segmento de ocupados entre 26 y 49 años, a favor de los más jóvenes y de los mayores de 49 años.
- La composición de la ocupación según la calificación de los puestos de trabajo, refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados), que representan 66,7%, es decir 3,2 puntos porcentuales menos que en igual período del año anterior. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el tercio restante. El perfil de los puestos según lugar de residencia de los trabajadores, no obstante, denota la preponderancia de los de menor calificación (no calificados y operativos) entre los ocupados residentes en el Conurbano, que significaron 80,6% del total frente al 56,5% entre los porteños. Como se observa, los puestos profesionales y técnicos tienen una mayor participación en la ocupación de los residentes en la Ciudad que en los de los alrededores. Cabe destacar que los residentes en la Ciudad, tuvieron un aumento en el número de puestos profesionales y científicos en el último año (en términos absolutos y relativos), en contraste con la suba de los puestos de menor calificación en el Conurbano.
- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el

67,6% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes, este nivel asciende a 78,3%.

- Más de 8 de cada 10 ocupados en la Ciudad de Buenos Aires en el primer trimestre de 2007 eran asalariados, 1,5 puntos porcentuales menos que en el mismo período del año anterior, fundamentalmente a favor de la participación de los patrones. Estos últimos significaron en la última medición 4,7%, en tanto que los cuentapropistas, el 12,7% restante. En particular, los asalariados residentes en el Conurbano bonaerense tienen una participación superior al promedio (91,6%), en tanto que las porciones de patrones y cuentapropistas son inferiores (2,3% y 6,1% respectivamente).
- El 28,8% de los asalariados que desempeñan su actividad principal en la Ciudad no tiene descuento jubilatorio<sup>5</sup>, lo que da cuenta de su precaria situación laboral. Este guarismo no se ha modificado prácticamente en el último año.
- El 24,3% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, trabaja menos de 35 horas semanales, mientras que otro 33,8% lo hace más de 45 horas semanales. Sólo el 41,9% cumple semanas laborales “normales”, de entre 35 y 45 horas. La sobreocupación horaria ha disminuido en el último año para los residentes de ambos distritos ocupados en la Ciudad (3,4 puntos porcentuales), a favor de semanas de trabajo de entre 35 y 45 horas. Los residentes en el Conurbano son tradicionalmente los más expuestos a la sobreocupación, que en el último trimestre fue de 36% (frente al 32% de los residentes en la Ciudad). En cambio, los residentes en la Ciudad son los que con más frecuencia se encuentran ocupados por pocas horas (25,4% frente a 23% de los residentes en el Conurbano), con una disminución de la brecha respecto al primer trimestre de 2006.
- El 37% de los ocupados en la Ciudad desarrolla su actividad en establecimientos de hasta 5 personas o microempresas. Si se considera a los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40 ocupados, el porcentaje asciende a 66,3%. Esta composición refleja la estructura MiPyME que tiene la Ciudad de Buenos Aires y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos. Si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, el porcentaje es incluso superior. En el último año, el porcentaje de ocupados en la Ciudad que trabaja en establecimientos de entre 6 y 10 personas aumentó casi 4 puntos porcentuales en detrimento de los de mayor envergadura. Cabe destacar que los residentes tienen una participación superior al promedio en los establecimientos más pequeños: 41,1% frente a 30,6% de los residentes en el Conurbano.

---

<sup>5</sup> Se refiere a asalariados a los que la empresa no les efectúa descuentos jubilatorios ni tampoco los realizan ellos por su cuenta.

**PUESTOS DE TRABAJO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES  
(OCUPADOS POR RESIDENTES Y NO RESIDENTES). DISTRIBUCIÓN SEGÚN  
ATRIBUTOS (%). I TRIMESTRE DE 2006 Y 2007**

ATRIBUTOS	Tr.I 2006	Tr.I 2007	VARIACIÓN EN PP.
<b>RESIDENCIA</b>			
CIUDAD DE BUENOS AIRES	58,5	57,7	-0,8
CONURBANO BONAERENSE	41,5	42,3	0,8
<b>SEXO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
VARÓN	54,1	54,6	0,5
MUJER	45,9	45,4	-0,5
<b>TRAMO ETARIO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
14 A 25	16,3	17,3	1,0
26 A 49	56,6	54,9	-1,7
50 Y MÁS	27,1	27,8	0,7
<b>CALIFICACIÓN DEL PUESTO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
CALIFICADOS (PROFESIONAL Y TÉCNICO)	30,1	33,3	3,2
NO CALIFICADOS (OPERATIVO Y NO CALIFICADO)	69,9	66,7	-3,2
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
MENOR AL SECUNDARIO COMPLETO	32,2	32,4	0,2
SECUNDARIO COMPLETO Y MÁS	67,8	67,6	-0,2
<b>HORAS SEMANALES TRABAJADAS</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
1 A 34	26,5	24,3	-2,2
35 A 45	36,3	41,9	5,6
46 Y MÁS	37,2	33,8	-3,4
<b>CATEGORÍA OCUPACIONAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
NO ASALARIADOS	15,9	17,4	1,5
ASALARIADOS	84,1	82,6	-1,5
<b>REGISTRO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
SIN DESCUENTO JUBILATORIO	28,6	28,8	0,2
CON DESCUENTO JUBILATORIO	71,4	71,2	-0,2
<b>TAMAÑO ESTABLECIMIENTO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
1 A 5 OCUPADOS	36,9	37,0	0,1
6 A 10 OCUPADOS	9,9	13,7	3,8
11 A 40 OCUPADOS	19,2	15,6	-3,6
41 A 100 OCUPADOS	8,3	8,0	-0,3
101 Y MÁS OCUPADOS	25,7	25,7	0,0

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la EPH, INDEC.

### 4.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES<sup>6</sup>

En esta sección se incorpora información procesada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad de Buenos Aires. Se presenta primero el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, como un indicador directamente vinculado al trabajo. Se completa esta información con los ingresos medios individuales totales (por todo concepto) y *per cápita* familiar (considerando que existe una redistribución al interior de los hogares). También se incluye una distribución de la población de la Ciudad por escala de ingreso *per cápita* familiar por quintil y la evolución del coeficiente de Gini.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados en la Ciudad ascendía, en el primer trimestre de 2007, a \$1.692<sup>7</sup>, reflejando una importante disparidad entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$1.948 y \$1.382 respectivamente)<sup>8</sup>, de 41%. Cabe resaltar también que entre los varones, los no asalariados suelen tener ingresos más elevados que los asalariados, mientras que en el caso de las mujeres no se repite este patrón en forma sistemática (aunque sí en los últimos dos trimestres).

La evolución del último año da cuenta de un incremento nominal del ingreso medio de la ocupación principal de la población residente en la Ciudad de 16,4%, lo que representa un alza cercana a 5% en términos reales o de poder adquisitivo<sup>9</sup>.

---

<sup>6</sup> En este apartado se repite la información presentada en la edición anterior, dado que todavía no está disponible la actualización posterior al cuarto trimestre.

<sup>7</sup> Si se compara este ingreso con el de los ingresos de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se observará que el ingreso promedio de los residentes en general (independientemente de donde trabajan) es mayor que el de los residentes que trabajan en este distrito. Esto se explica, por el alto nivel de los haberes de los residentes de la Ciudad que trabajan en el Conurbano (se desempeñan mayormente en puestos de alta calificación).

<sup>8</sup> Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

<sup>9</sup> Considerando el IPC del GBA como deflactor.

**INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA  
RESIDENTE  
EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.  
I TRIMESTRE 2004-I TRIMESTRE 2007**

ATRIBUTO	PRIMESTRE 2004				PRIMESTRE 2005				2006				2007	VAR.INTERANUAL Tr.I 2007	
	2004				2005				2006				2007		
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	III	IV	I		
	\$														
OCUPADOS	1.0341.0481.1271.1271.1601.1831.5361.3411.4541.3991.4341.5841.692														16,4%
VARONES	1.2201.2581.4101.3241.3531.4091.6661.6121.7241.6691.6821.8611.948														13,0%
MUJERES	829	826	847	902	910	918	1.391	1.0311.1191.0691.1541.2771.382						23,5%	
ASALARIADOS	996	954	1.0441.0651.0811.0981.2431.2701.3221.3361.3641.4121.580											19,5%	
VARONES	1.1741.1381.2981.2251.2631.2801.5071.5291.5461.5751.5801.6221.796														16,2%
MUJERES	822	782	811	901	875	907	978	1.0041.0781.0771.1381.2161.351						25,3%	
No ASALARIADOS	1.1551.3231.3801.3111.3951.4242.4491.5801.9161.6101.6732.1972.043														6,6%
VARONES	1.3371.5391.7001.5731.6191.7142.0861.8332.2071.9251.9822.4742.321														5,2%
MUJERES	856	994	978	1.0331.033	960	2.9881.1481.3271.0321.2181.6221.520								14,5%	

\* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000 de una mujer no asalariada. Si se excluye dicho caso, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados residentes sería de \$1.354, mientras que las mujeres ocupadas recibirían un ingreso de \$1.006. Por su parte, la remuneración promedio de los no asalariados residentes en la Ciudad pasaría de \$2.449 a \$1.701. Asimismo, en el caso de las mujeres no asalariadas, la media de ingresos descendería a \$1.119.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los no asalariados (cuentapropistas y patrones) y el de los que se encuentran en relación de dependencia. Mientras los primeros percibían en el primer trimestre de 2007, por el ejercicio de su ocupación principal, en promedio, un ingreso mensual de \$2.043, para los segundos dicho monto se ubicaba en \$1.580. El crecimiento en el ingreso medio de los asalariados en el primer trimestre con relación a igual período de 2006 ha sido superior al de los no asalariados (19,5% versus 6,6%), por cuanto la brecha entre los ingresos de ambos grupos se ha reducido (pasó de 44,9% a 29,3%).

En términos reales, la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores en relación de dependencia en el último año fue superior a 8%, que contrastó con el retroceso en los ingresos de los no asalariados.

Se complementa la información anterior sobre ingresos laborales, con los niveles de ingresos totales de la población preceptora de ingresos<sup>10</sup> residente en la Ciudad de Buenos Aires, organizados según escala quintílica (del ingreso

<sup>10</sup> A diferencia de los datos presentados en el cuadro anterior, aquí se incluyen los ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otros.



total individual y del ingreso *per cápita* familiar). En el primer caso, se observa que el ingreso medio total individual de la población residente en la Ciudad se ubicó, en el primer trimestre de 2007, en \$ 1.734. La 17,7% (más de 6% en valores constantes), siendo el primero, el quinto y el cuarto quintil los más favorecidos (su ingreso promedio aumentó entre 18,8% y 20,4% en valores corrientes); el tercer quintil, en cambio, evidenció la menor variación (12,6%). Más allá de la reducción de la brecha de ingresos de los quintiles extremos, la concentración de la masa total del 20% de los residentes más ricos de la Ciudad sigue siendo de aproximadamente el 50%, en tanto que el primer quintil retiene 5%. El quinto quintil tiene un ingreso que supera en más de 10 veces el del primer quintil.

**INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL RESIDENTE EN LA  
CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN.  
I TRIMESTRE 2004-I TRIMESTRE 2007**

	2004				2005				2006				2007	VAR.INTERANUAL Tr.I 2007
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	III	IV	I	
ATRIBUTO	\$													
TOTAL	1.017	1.020	1.232	1.189	1.207	1.157	1.587	1.359	1.473	1.378	1.563	1.569	1.734	17,7%
1º QUINTIL	216	209	233	244	246	249	292	290	318	311	349	351	383	20,4%
2º QUINTIL	433	435	502	479	536	502	631	597	649	617	727	727	744	14,6%
3º QUINTIL	685	680	832	765	836	805	1.002	904	1.043	968	1116	1109	1174	12,6%
4º QUINTIL	1.100	1.050	1.255	1.213	1.363	1.219	1.548	1.451	1.631	1.547	1.718	1.690	1.938	18,8%
5º QUINTIL	2.653	2.726	3.342	3.243	3.057	2.998	4.469	3.560	3.733	3.451	3.915	3.989	4.459	19,4%
<b>BRECHA ENTRE QUINTIL 5 Y</b>														
1	12,3	13	14,3	13,3	12,4	12	15,3	12,3	11,7	11,1	11,2	11,4	11,6	-0,9%

\* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso para el cálculo, la media de ingreso total individual de los perceptores residentes en la Ciudad de Buenos Aires, sería de \$1.442. Por su parte, la brecha entre los estratos extremos se reduciría.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Considerando que la familia constituye un ámbito donde se redistribuyen los ingresos individuales de sus integrantes, tiene sentido presentar a continuación el ingreso promedio *per cápita* familiar de los hogares con ingresos. Éste ha sido de \$ 232 para el primer quintil y de \$ 2.807 para su opuesto, el quinto quintil. El promedio de este indicador para la Ciudad fue de \$ 1.142.

**INGRESO MEDIO PER CAPITA FAMILIAR MENSUAL DE LA POBLACIÓN EN HOGARES  
CON INGRESOS RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE  
POBLACIÓN. I TRIMESTRE DE 2004-I TRIMESTRE DE 2007**

POBLACION: I PRIMERESTRE DE 2004 I PRIMERESTRE DE 2007																	
ATRIBUTO	2004				2005				2006				2007				VAR.INTERANUAL Tr.I 2007
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
	\$																
TOTAL	633	672	806	746	782	759	1.008	891	944	901	1.040	1.031	1.142				21,0%
1º QUINTIL	145	152	154	150	173	162	172	206	183	200	228	207	232				26,8%
2º QUINTIL	289	294	317	318	346	355	393	407	417	440	516	477	547				31,2%
3º QUINTIL	431	463	538	512	540	530	649	657	666	683	772	735	840				26,1%
4º QUINTIL	682	708	863	824	865	830	1.074	996	1.029	1.026	1.136	1.175	1.282				24,6%
5º QUINTIL	1.620	1.744	2.158	1.927	1.987	1.916	2.749	2.188	2.426	2.153	2.548	2.560	2.807				15,7%

Nota: Los cálculos del Trimestre III incluyen un caso extremo de ingreso individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso extremo, la media de ingresos *per cápita* familiar correspondiente a los individuos en hogares con ingresos sería de \$993. La media de ingresos del quinto quintil, también se reduciría, a \$2.680.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Para considerar al total de la población, tanto a aquella parte que tiene ingresos como a la que no los tiene, se presenta a continuación la distribución de ingreso *per cápita* familiar por decil de ingreso, incluyéndose en este caso (y a diferencia de los cuadros anteriores) a la población sin ingreso.

Allí se observa que el 10% más rico, tiene un ingreso *per cápita* familiar 29 veces superior al del 10% más pobre y concentra 35% de la suma total de ingresos (contra 1,2% que le corresponde al primer decil).

**ESCALA DE INGRESO PER CAPITA FAMILIAR SEGÚN DECIL. CIUDAD DE BUENOS  
AIRES. TRIMESTRE I 2007**

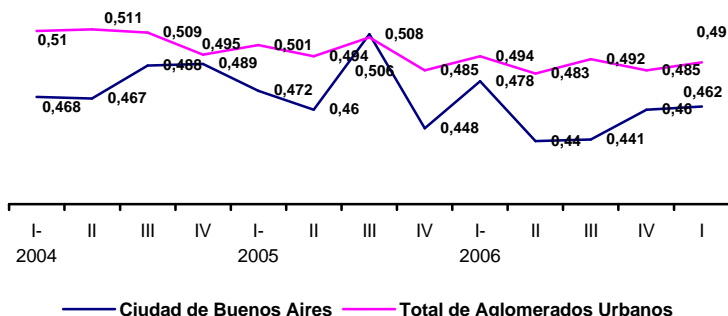
DECIL	ESCALA DE INGRESO (\$)	INGRESO MEDIO POR DECIL (\$)	MEDIANA POR DECIL (\$)	% DEL TOTAL DE INGRESOS
1	0-120	73	76	1,2
2	120-198	158	158	2,5
3	198-263	227	228	3,6
4	263-334	300	300	4,8
5	334-425	381	382	6,1
6	425-525	476	475	7,6
7	525-680	599	600	9,6
8	680-893	774	765	12,4
9	893-1.300	1.059	1.045	17,0
10	1.300-41.300	2.201	1.750	35,2
<b>POBLACIÓN TOTAL</b>		<b>625</b>	<b>425</b>	<b>100</b>

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

El coeficiente de Gini es un indicador de la desigualdad en la distribución del ingreso, y toma valores comprendidos entre 0 y 1. El valor cero corresponde al caso de igualdad absoluta de todos los ingresos y el valor uno el caso extremo contrario.

De acuerdo con el siguiente gráfico, el coeficiente de Gini del ingreso *per cápita* familiar de las personas en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en el primer trimestre de 2007 en 0,462, mostrando una disminución de 3,3%. Lo anterior significa una leve corrección en la desigual distribución de ingresos en el distrito en el último año, en sintonía con lo ocurrido en el Total de Aglomerados Urbanos (0,49).

**COEFICIENTE DE GINI DEL INGRESO PER CAPITA FAMILIAR DE LAS PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS.  
TRIMESTRE I 2004-TRIMESTRE I 2007**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

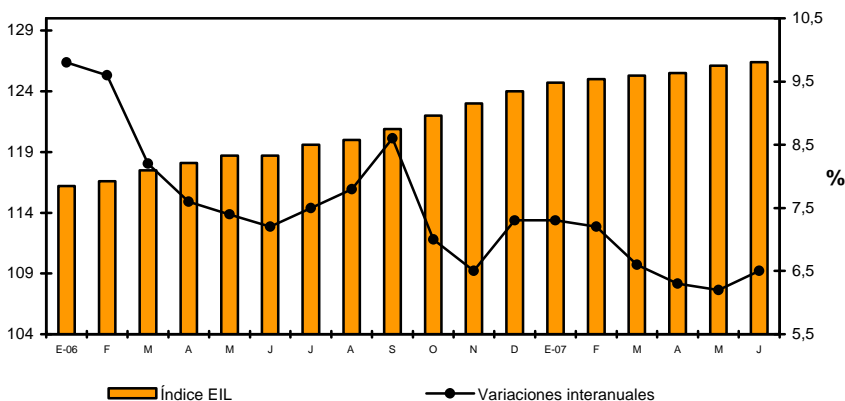
#### 4.4. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la DGEyC del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el mes de junio de 2007, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 6,5% respecto del mismo mes del año anterior. Desde el año 2006, se observa cierta desaceleración en el ritmo de crecimiento, que en 2005 había sido de 9,8% y en 2006 de 7,3%.

La variación acumula 6,7% en el primer semestre, en tanto que la suba respecto del mes anterior es mínima (0,2%).

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES  
INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2006-JUNIO 2007**

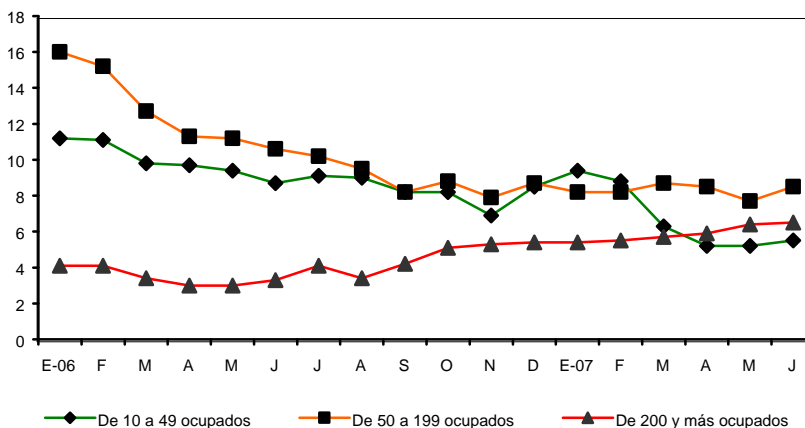


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Al analizar la evolución del empleo formal según el tamaño de empresa se observa que en junio, fueron por cuarto mes consecutivo las empresas medianas (con 50 a 199 empleados) las que evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor al promedio (8,5%). Le siguieron en magnitud de incremento las grandes empresas (con más de 200 empleados) (6,5%), quedando relegadas al último lugar las pequeñas (10 a 49 empleados) (5,5%).

En el gráfico siguiente se observa cómo, en lo transcurrido del año 2007, la brecha entre las variaciones interanuales de las pequeñas y de las grandes empresas disminuyó. Mientras en las firmas de menor tamaño se observa desaceleración en el primer trimestre y cierta persistencia en el ritmo de aumento del empleo formal en el segundo (que venía siendo el más alto), en las empresas medianas y grandes, las tasas de crecimiento interanual se mantienen más o menos constantes desde el último trimestre del año anterior. Las empresas medianas siguen siendo las que mayor suba ostentan mes a mes en su empleo formal.

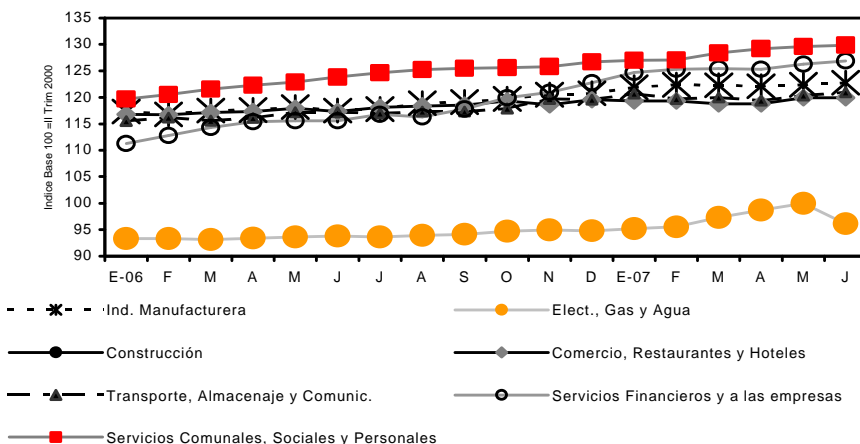
**EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN  
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.  
ENERO 2006-JUNIO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Respecto al comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en junio de 2007, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. El ritmo del empleo en *Construcción* continúa registrando elevadas variaciones interanuales (28,2%), aunque más moderadas que en los meses anteriores. Le sigue en importancia –muy por detrás- la rama *Servicios financieros y a empresas* (9,8%), y por debajo del promedio se ubican *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (4,9%), *Industria Manufacturera* (4,5%), *Transporte, almacenaje y comunicaciones* (3,2%) *Electricidad, gas y agua* (2,5%) y *Comercio, restaurantes y hoteles* (2,2%).

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.  
ENERO 2006-JUNIO 2007**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

## 4.5. ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA<sup>11</sup>

De acuerdo con datos del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en el primer trimestre de 2007 se homologaron 172 convenios y acuerdos colectivos, cantidad que resulta 16% superior a la registrada en igual trimestre de 2006 y similar al promedio anual de la década del noventa. El conjunto de acuerdos y negociaciones homologadas comprendió a 480.000 trabajadores, cantidad que representa el 11% de trabajadores del sector privado incluidos en convenios colectivos. El 80% de las negociaciones correspondió a la negociación de actividad y el 20% restante a convenios y acuerdos de empresa. Las homologaciones se concentraron en las ramas de *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (29%) –especialmente de transporte ferroviario y automotor y de telecomunicaciones-, *Industria manufacturera* (20%) –especialmente en alimentos y bebidas- y *Servicios sociales, personales y comunitarios* (12%). En el 89% de los convenios y acuerdos colectivos homologados, se estipularon aumentos salariales (mejora del salario básico y

<sup>11</sup> Los datos corresponden a negociaciones y acuerdos homologados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Los mismos alcanzan las negociaciones colectivas pactadas entre sindicatos con personería gremial y empresa, grupo de empresas o cámaras empresariales, tanto en el ámbito nacional, como regional y local. Se excluyen los acuerdos verbales u orales pactados entre sindicatos sin personería gremial o por grupos de trabajadores y los no homologados. Como se trata de convenios y acuerdos homologados en el marco de la Ley de Negociación Colectiva (Ley 14.250), no comprenden a los docentes públicos ni a los trabajadores de la administración pública.

sumas fijas no remunerativas), que en su gran mayoría se hicieron efectivos en forma escalonada en el tiempo.

En el trimestre se homologaron 100 convenios y acuerdos con escala salarial. El salario básico medio de las categorías inferiores se ubicó en \$ 1.156, las del nivel de actividad en \$ 1.057 y las de empresa en \$ 1.283. En cuanto a la distribución salarial de la categoría laboral representativa del convenio, la mayor frecuencia se agrupó en torno a los valores menores, hasta \$ 1.000, y en los de la franja comprendida entre \$ 1.201 y \$ 1.500.

## 4.6. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas<sup>12</sup>.

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 20,6% en julio de 2007. La apertura de este índice general evidenció el mejor desempeño para el sector público, que creció 26,3% *versus* 21,8% del sector privado no registrado y 18,2% del sector privado registrado. En el acumulado de los primeros siete meses del año, el nivel general de salarios tuvo un alza interanual de 19,2%, en este caso, encabezada por los correspondientes al sector privado no registrado (21,2%), seguidos por los públicos (20,3%) y finalmente por los privados registrados (18,2%).

En la comparación intermensual, la suba del nivel general fue de 2,3%, mayormente fundado en el incremento en el sector público (3,9%), con alzas menores en el privado registrado (1,9%) y en el privado no registrado (1,4%).

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios correspondiente a julio de 2007 más que se duplicó respecto a diciembre de 2001. Las subas fueron dispares según segmento, liderándolas el sector privado registrado (150,6%), seguido muy por detrás por sector privado no registrado (77,7%) y por el público (65,8%).

Si se analiza, en cambio, la evolución del salario real<sup>13</sup> en este período, se percibe que el nivel general exhibe una suba real de 5,6% respecto a diciembre

---

<sup>12</sup>Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

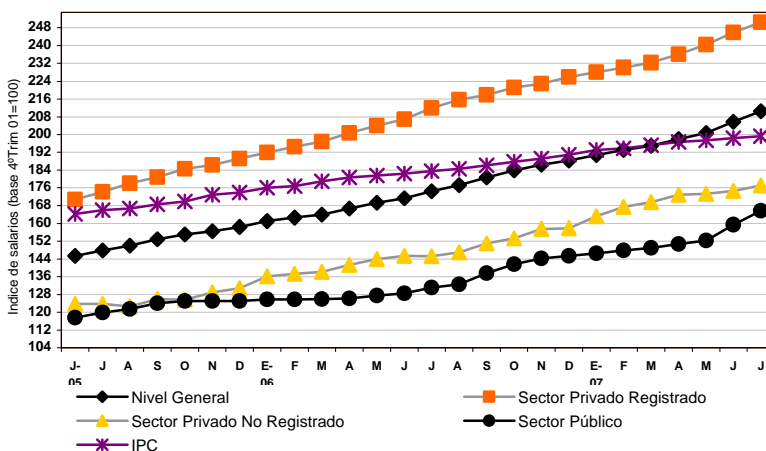
<sup>13</sup> Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

de 2001. Este ascenso resulta de la variación positiva de 25,5% de los salarios del sector privado registrado, que más que compensó las bajas de 16,9% en los salarios del sector público y de 11% en el privado no registrado.

Finalmente, el análisis en términos reales, arrojó que en el acumulado de los primeros siete meses del año 2007, los salarios generales aumentaron 9,3%, impulsados fundamentalmente por los salarios del sector privado no registrado (11,2%). En menor medida, los incrementos de 10,3% en los salarios del sector público y de 8,4% en el privado registrado también aportaron a esta expansión.

Es posible observar, en el gráfico siguiente, la existencia de una brecha sostenida entre las distintas series de salarios, fenómeno en el que se destaca, la notable distancia entre los ingresos de los asalariados privados formales y el resto de los trabajadores. La diferenciación entre las fracciones de asalariados, confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas.

**ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO JUNIO 2005-JUNIO 2007.**  
(BASE IV TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por el INDEC.

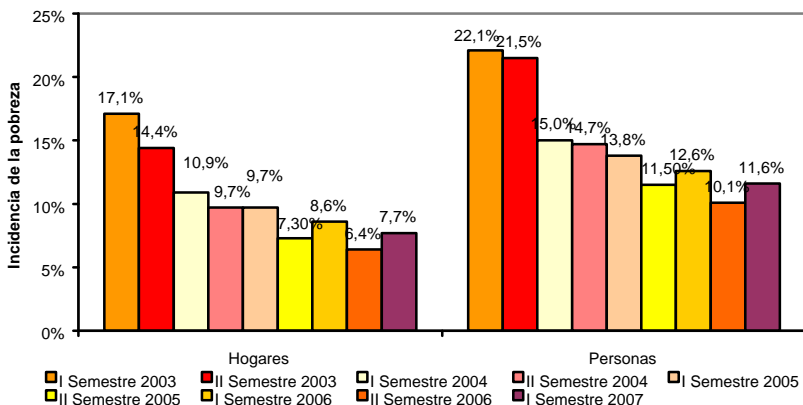
## 4.7. SITUACIÓN SOCIAL

En este apartado se presentan datos difundidos por el INDEC sobre la incidencia de la pobreza y la indigencia en la Ciudad de Buenos Aires en el primer semestre de 2007.



La incidencia de la pobreza en hogares se ubicó en 7,7%, lo que refleja una contracción del 10,5% respecto a igual período del año anterior. Igual tendencia observa la pobreza en personas (-7,9%) que se redujo del 12,6% al 11,6%.

**INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2007**

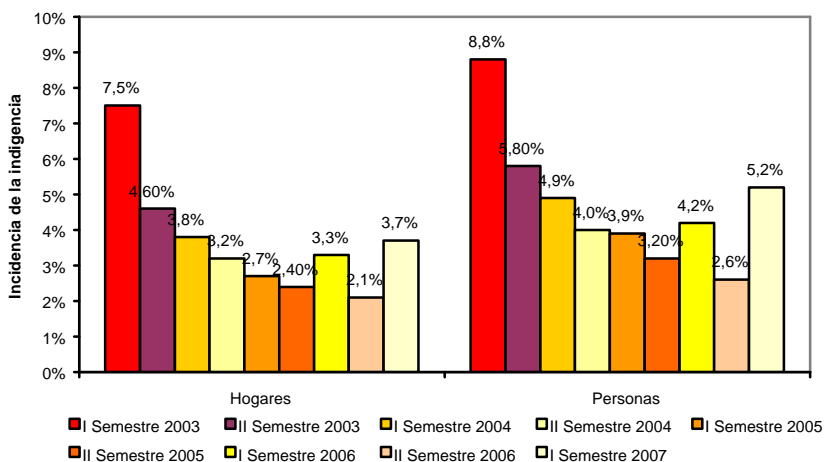


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Con relación a los hogares y las personas en situación de indigencia, se observa una tendencia contraria al comportamiento de la incidencia de la pobreza. La cantidad de hogares bajo la línea de indigencia se incrementó 12,1% respecto a igual período del año anterior, y lo mismo ocurrió con la indigencia en personas, que creció 23,8%. Esto significa que en el primer semestre de 2007, en la Ciudad, el 3,7% de los hogares y el 5,2% de las personas son indigentes.

Este aumento de la cantidad de hogares y personas indigentes puede encontrar una explicación en los incrementos de precios que se observaron durante este período, que tuvieron alta incidencia sobre los precios de la canasta básica alimentaria (CBA), y que no lograron ser compensados con mayores ingresos de estas personas. En efecto, el costo promedio de la CBA para el adulto equivalente se incrementó 8,7% si se compara el primer semestre de 2007 con el mismo período de 2006, pasando de \$ 127,35 a \$ 138,49.

**INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2007**



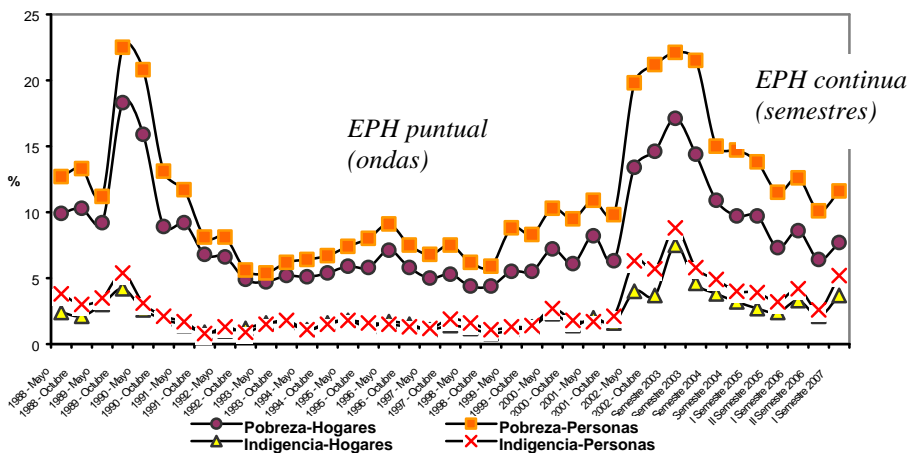
Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Si se compara la evolución de estos indicadores con relación a lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos, se observa una continuación de la tendencia iniciada en el primer semestre de 2006. Dicha tendencia muestra un cambio sustancial respecto de lo observado en 2005: si antes se observaba una reducción más pronunciada de la pobreza y la indigencia en la Ciudad *vis à vis* el Total de Aglomerados, desde el primer semestre de 2006 se advierte un mayor descenso en el Total nacional. En este sentido, durante el primer semestre de 2007, la pobreza en hogares se redujo 29,4% a nivel nacional y 10,5% en la Ciudad de Buenos Aires, respecto a igual período de 2006. Y lo mismo ocurrió con la pobreza en personas, que descendió 25,5% y 7,9%, respectivamente.

Respecto a la indigencia en hogares, en el primer semestre de 2007, se observa una reducción de 28,8% a nivel nacional, mientras que ésta se incrementó en la Ciudad de Buenos Aires, y lo mismo ocurrió con las personas bajo la línea de indigencia, que se redujeron 26,8% para el total nacional y ascendieron en la Ciudad.

Sin embargo, los niveles de pobreza e indigencia continúan en la Ciudad de Buenos Aires en niveles considerablemente inferiores a los del total nacional, donde 16,3% de los hogares están bajo la línea de pobreza y 5,7% bajo la línea de indigencia.

**EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1988-2007**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

(ver anexo estadístico)



## 5. SITUACIÓN FISCAL

### 5.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En julio de 2007, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 653,4M, lo que significó un incremento de 30,7% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior, manteniéndose en el elevado porcentaje alcanzado en el mes precedente, que a su vez fue el más alto alcanzado desde el mes de abril de 2006. Dicho aumento significa una reversión de la tendencia registrada en el período marzo – mayo del presente año, que había mostrado tasas de crecimiento, si bien positivas, significativamente bajas comparadas con las obtenidas en los últimos años.

La recaudación acumulada en los primeros siete meses de 2007 se ubica 21,6% por encima de la alcanzada en igual período de 2006. Este incremento interanual también es reducido si se lo contrasta con el crecimiento interanual que se había logrado en los primeros siete meses de 2006 (26,4%).

En julio, el crecimiento de la recaudación tributaria estuvo otra vez motorizado por el *Impuesto sobre los Ingresos Brutos*, que mostró un aumento interanual de 38,4% y de 26,5% para el acumulado en los primeros siete meses del año. También cabe resaltar la muy buena *performance* de *Patentes* (40,3% en julio y 33% en el período enero – julio). En cambio, *Alumbrado, barrido y limpieza* apenas exhibió un incremento interanual de 1,7% en julio, alcanzando la primera tasa positiva luego de cuatro meses de caídas consecutivas. Como se viene reiterando en las últimas ediciones, resulta preocupante que la recaudación total cada vez dependa más del resultado del ISIB, lo cual implica una mayor vulnerabilidad para los ingresos fiscales de la Ciudad, toda vez que este representa más del 70% de los ingresos tributarios (71,9% en junio y 72,6% en julio).



## **6. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

---

### **NUEVO SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN DE PERSONAL DE SEGURIDAD EN BOLICHES**

El Ministerio de Gobierno, a través de la Dirección General de Seguridad Privada, ha implementado un nuevo sistema de credenciales para la identificación del personal habilitado a desarrollar las tareas de seguridad en los locales bailables. Para la emisión de la nueva credencial, la Dirección General de Seguridad Privada efectuó una sistematización de los registros y procedió a la digitalización de toda la información, incluyendo una fotografía del agente, como así también su firma y huella dactilar. La nueva credencial, cuenta con medidas de identificación y seguridad que permiten a cualquier persona realizar la consulta –tanto vía web como a través del 0800 de la Ciudad- sobre la correcta habilitación de los agentes mencionados.

### **SE HABILITÓ AL TRÁNSITO**

El jefe de Gobierno de la Ciudad, Jorge Telerman, y el ministro de Planeamiento y Obras Públicas, Juan Pablo Schiavi, estuvieron presentes en la rehabilitación al tránsito del nuevo Puente Provisorio de Conectividad Vial y Emplazamiento de Caballito. El mismo permitirá la circulación vehicular sobre las vías del ex ferrocarril Sarmiento, entre la Av. Avellaneda y la calle Yermal, a la altura de la calle Fragata Sarmiento. El puente, construido por Autopistas Urbanas S.A., posee 2 carriles, una banquina externa y una vereda peatonal en el lado este. La longitud total de la conexión es de unos 500 metros, con iluminación lateral a través de columnas ubicadas del lado oeste. Esta intervención está enmarcada dentro del Plan Integral de Tránsito y Transporte del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, y tiende a lograr una óptima integración de toda la Ciudad y a contribuir con la seguridad vial.

### **NUEVO SISTEMA DE TURNOS PARA EL REGISTRO CIVIL**

Desde el 3 de septiembre, el Registro Civil ofrece un nuevo sistema de otorgamiento de turnos para la realización de los trámites de inscripción de nacimientos, DNI y solicitud de partidas. Funcionará en una primera etapa para los trámites que deben realizarse en el Registro Civil N° 1, en Uruguay 753 y posteriormente irán sumándose otras dependencias. Los turnos pueden solicitarse ingresando a la página del Registro Civil o llamando al *call center* del Gobierno de la Ciudad al 0800-999-2727. Esta nueva modalidad, al distribuir homogéneamente

la concurrencia, permite reducir en un 70% los tiempos de espera y el tiempo total que demanda la realización de cada trámite, así como mejorar la calidad de atención en las ventanillas. Para ello, además, se ha reacondicionado la sala de espera y se redistribuyeron los espacios de atención al público.

## **CENTRO CULTURAL DEL BICENTENARIO**

En un acto que contó con la presencia de la senadora nacional y candidata presidencial, Cristina Fernández de Kirchner, el ministro de Planificación de la Nación, Julio De Vido, y el jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Jorge Telerman, se presentó ayer el Proyecto Centro Cultural Bicentenario, que consiste en la refuncionalización y restauración del Palacio de Correos de Buenos Aires, edificio declarado Monumento Histórico Nacional. Situado en el núcleo cívico-político más importante de la Ciudad, el Parque y Centro Cultural del Bicentenario combinarán espacios públicos con una variada oferta cultural: salas de música, salas de exposiciones, museos, áreas de equipamiento cultural y cines. Los más de 110 mil metros cuadrados de superficie lo posicionarán como uno de los centros culturales con mayor relevancia en una escala internacional.

## **PLAN DE FACILIDADES DE RENTAS**

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires inicia la inscripción para el Plan de Facilidades de Pago para deudas impositivas, el cual se extenderá durante dos meses. Para los contribuyentes que se presenten espontáneamente a cancelar sus obligaciones impositivas, el beneficio consistirá en la quita del 100% en los intereses. En cambio, en aquellos casos en los cuales la Dirección de Rentas de la Ciudad ya hubiera notificado al moroso de la deuda o incluso si ya hubiera iniciado el trámite judicial para cobrarla, la reducción de los intereses será del 50%. En todos los casos, las dos condiciones para sumarse al plan son que las deudas sean con anterioridad al 1º de enero del corriente año y un abono del previo del 15% de lo adeudado. El resto de la deuda podrá cancelarse hasta en 60 cuotas iguales y consecutivas. El plan, aprobado por la Legislatura, incluye aquellas deudas referidas a todos los impuestos que recauda la Ciudad: Ingresos Brutos, Patentes, ABL, Publicidad, etc. El trámite de inscripción consistirá en completar un formulario y presentarlo en la sede central de la Dirección de Rentas (Viamonte y Suipacha) o en los CGP Comunales habilitados a tal efecto. Para mayor información, los contribuyentes podrán comunicarse al 0800-999-2727 o ingresar a [www.rentasgcba.gov.ar](http://www.rentasgcba.gov.ar).



## 7. NOVEDADES DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

---

### MES DEL DISEÑO

El Centro Metropolitano de Diseño (CMD) de la Subsecretaría de Industrias Culturales del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, anuncia la realización del Mes de Diseño, que se llevará a cabo del 3 al 31 de octubre. A través de exposiciones, conferencias, *workshops*, estudios abiertos, presentaciones de nuevos productos, visitas a fábricas y un conjunto de acciones que tienen al diseño como protagonista, diferentes empresas, instituciones y profesionales relacionados con el diseño en todas sus disciplinas deciden unirse en este calendario de actividades que conforman el Mes del Diseño.

**ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)**

**2      Actividad económica**

**2.1    Actividad Industrial**

2.1.1 [Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires](#)

**2.2    Comercio**

2.2.1 [Supermercados](#)

2.2.2 [Centros de Compras](#)

2.2.3 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)

2.2.4 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

2.2.5 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

2.2.6 [Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.2.7 [Venta de automóviles usados](#)

2.2.8 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

**2.3    Construcción y mercado inmobiliario**

2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)

2.3.2 [Construcción. Superficie permitida por uso \(%\)](#)

2.3.3 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.3.4 [Préstamos hipotecarios](#)

**2.4    Transporte**

2.4.1 [Movimiento Intraurbano \(%\)](#)

2.4.2 [Movimiento Intraurbano](#)

2.4.3 [Movimiento Interurbano %](#)

2.4.4 [Movimiento Intraurbano](#)

**2.5    Servicios públicos**

2.5.1 [Consumo de energía eléctrica](#)

2.5.2 [Consumo de gas](#)

2.5.3 [Residuos Domiciliarios](#)

**2.6    Turismo**

2.6.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)

2.6.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)

2.6.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)

2.6.4 [Infraestructura Hotelera](#)

2.6.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)

2.6.6 [Tarifas hoteleras](#)

2.6.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2006-2007](#)

**2.7    Industrias culturales y del entretenimiento**

2.7.1 [Libros. Valores absolutos](#)

2.7.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)

2.7.3 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)

2.7.4 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)

2.7.5 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)

2.7.6 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)

2.7.7 [Cine. Películas estrenadas](#)

2.7.8 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

**3      Mercado laboral**

3.1 [Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.2 [Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)

3.3 [Evolución del empleo formal y privado](#)

3.4 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

3.5 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

3.6 [Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)

**4      Situación fiscal**

4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

**5      Exportaciones de bienes**

5.1 [Exportaciones totales](#)

5.2 [Zonas económicas de destino](#)

**6      [P.B.G.](#)**

[volver al índice](#)

**Actividad Industrial en la Ciudad de Buenos Aires (Índices base Octubre 2001 = 100) Diciembre 2005 - Marzo 2007**

	Ingresos Fabriles (precios corrientes)	Ingresos Fabriles (precios constantes)	Personal Ocupado	Horas Trabajadas	Masa Salarial
<b>2005</b>	<b>13,4%</b>	<b>7,7%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>15,1%</b>
Diciembre	14,3%	2,6%	3,6%	2,9%	26,6%
<b>2006</b>	<b>19,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>24,8%</b>
Enero	16,4%	9,6%	4,7%	6,0%	31,1%
Febrero	21,6%	15,8%	4,9%	3,9%	29,8%
Marzo	19,7%	12,0%	4,6%	5,4%	29,5%
Abril	17,7%	8,3%	4,4%	-1,3%	26,4%
Mayo	24,8%	13,1%	3,7%	3,4%	28,3%
Junio	16,9%	11,2%	3,7%	3,5%	28,8%
Julio	19,8%	10,1%	2,5%	1,8%	28,8%
Agosto	17,9%	7,3%	2,0%	1,9%	24,0%
Septiembre	17,4%	6,7%	1,7%	-1,1%	18,2%
Octubre	21,9%	8,4%	1,6%	3,6%	20,0%
Noviembre	22,7%	16,3%	2,4%	1,2%	19,6%
Diciembre	16,4%	5,3%	1,9%	-3,3%	18,6%
<b>2007</b>					
Enero	23,4%	15,7%	0,9%	0,7%	15,0%
Febrero	17,7%	12,1%	0,6%	-1,0%	18,5%
Marzo	15,9%	11,3%	1,7%	-0,1%	19,2%
Abril	8,9%	13,3%	n/d	n/d	n/d

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos - GCBA

[volver al índice](#)

## Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual.

**Enero 2006 - Julio 2007**

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
<b>2006</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>13,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>12,4%</b>
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%
Marzo	1,4%	-0,6%	12,4%	0,8%	-1,4%
Abril	1,4%	1,6%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,4%	-1,7%	11,2%	0,8%	10,2%
Junio	2,3%	2,6%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	-0,5%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	2,6%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	3,9%	17,4%	0,9%	16,3%
Octubre	1,4%	-1,8%	8,6%	0,6%	8,0%
Noviembre	1,7%	1,9%	12,2%	0,8%	11,3%
Diciembre	1,4%	4,2%	15,5%	0,5%	14,9%
<b>2007</b>					
Enero	1,0%	s.d.	13,3%	0,6%	12,4%
Febrero	1,4%	s.d.	17,6%	0,5%	17,0%
Marzo	1,1%	s.d.	22,2%	0,5%	21,6%
Abril	0,8%	s.d.	14,4%	-0,7%	15,2%
Mayo	0,8%	s.d.	19,4%	-0,4%	19,8%
Junio	0,6%	s.d.	23,7%	0,6%	23,0%
Julio	1,1%	s.d.	21,7%	2,0%	18,7%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios corrientes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de

[volver al índice](#)

## Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual.

**Enero 2006 - Julio 2007**

Período	Locales activos	Área bruta locativa de locales activos	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Ventas por m2 *
<b>2006</b>	<b>-0,4%</b>	<b>6,1%</b>	<b>11,5%</b>	<b>25,2%</b>	<b>21,0%</b>
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	23,5%
Febrero	0,8%	5,3%	20,4%	33,4%	26,7%
Marzo	0,1%	4,7%	17,9%	30,4%	24,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,5%	32,7%	26,3%
Mayo	0,0%	5,9%	13,1%	28,4%	21,2%
Junio	-0,8%	5,4%	5,9%	19,6%	13,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,0%	20,2%	18,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,5%	26,4%	24,8%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,6%	26,3%	25,6%
Octubre	-0,4%	1,0%	7,0%	20,6%	19,5%
Noviembre	0,7%	3,8%	6,3%	19,3%	14,9%
Diciembre	0,3%	4,4%	10,5%	24,0%	18,8%
<b>2007</b>					
Enero	0,7%	3,9%	7,8%	20,8%	16,3%
Febrero	1,2%	4,8%	7,8%	24,6%	18,8%
Marzo	2,9%	6,0%	11,1%	24,4%	17,3%
Abril	3,4%	5,0%	12,8%	23,4%	17,5%
Mayo	2,9%	4,9%	15,9%	25,3%	19,5%
Junio	2,7%	4,2%	23,7%	34,6%	29,1%
Julio	2,4%	5,1%	20,5%	30,6%	24,3%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

**Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Trimestre I de 2007**

	Locales relevados	Locales vacíos (Trimestre I 2007)	Tasa de ocupación (Trimestre I 2007) (%)	Tasa de vacancia (Trimestre I 2007) (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.734	121	93,6	6,4	0,5
Resto de las áreas	5.860	382	93,9	6,1	0,1
<b>Total</b>	<b>7.594</b>	<b>503</b>	<b>93,9</b>	<b>6,1</b>	<b>0,1</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Trimestre I 2005-Trimestre I 2007**

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)
<b>2005</b>						
Trimestre I	94,0	0,0	1,3	6,0	0,0	-1,3
Trimestre II	94,3	0,3	0,2	5,7	-0,3	-0,2
Trimestre III	94,4	0,1	0,2	5,6	-0,1	-0,2
Trimestre IV	94,6	0,2	0,6	5,4	-0,2	-0,6
<b>2006</b>						
Trimestre I	94,0	-0,6	0,0	6,0	0,6	0,0
Trimestre II	94,0	0,0	-0,3	6,0	0,0	0,3
Trimestre III	94,2	0,3	-0,2	6,2	-0,3	0,2
Trimestre IV	94,1	0,0	0,0	5,9	0,0	0,1
<b>2007</b>						
Trimestre I	93,9	-0,2	0,0	6,1	-1,6	1,7

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Trimestres IV 2006-Trimestre I 2007**

Zonas	Locales relevados Trimestre I 2007	Tasa de ocupación Trimestre IV 2006 (%)	Tasa de ocupación Trimestre I 2007 (%)	Variación intertrimestral de ocupación (%)	Variación interanual de ocupación (%)
<b>Centro</b>	771	96,2	95,2	-1,0	0,4
<b>Norte</b>	875	96,1	95,3	-0,8	-0,4
<b>Sur</b>	1804	92,6	93,3	0,8	-0,6
<b>Oeste</b>	2901	94,1	93,4	-0,7	0,0
<b>Total</b>	<b>6.351</b>	<b>94,1</b>	<b>93,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.



[volver al índice](#)

**Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual.**

**Marzo 2006 - Julio 2007**

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2006</b>	<b>450.169</b>	<b>99.559</b>	<b>16,7%</b>	<b>13,7%</b>
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%
Mayo	38.450	8.569	15,3%	13,7%
Junio	36.669	8.118	12,9%	14,7%
Julio	36.294	7.704	12,6%	8,6%
Agosto	39.032	8.352	23,5%	22,7%
Septiembre	39.398	8.738	11,1%	6,7%
Octubre	35.770	8.224	17,7%	14,2%
Noviembre	33.219	8.705	13,5%	7,9%
Diciembre	17.671	5.438	10,2%	5,0%
<b>2007</b>	<b>168.593</b>	<b>32.856</b>	<b>20,5%</b>	<b>16,0%</b>
Enero	82.587	14.929	24,6%	21,6%
Febrero	38.897	8.176	18,8%	19,1%
Marzo	47.109	9.751	15,4%	6,1%
Abril	42.184	8.912	18,0%	22,0%
Mayo	47.354	9.534	22,5%	11,3%
Junio	45.533	8.681	15,5%	6,4%
Julio	50.448	10.054	39,0%	30,5%
Agosto	54.446	107.111	37,5%	24,9%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

## Transferencias de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual.

**Marzo 2006 - Julio 2007**

Período	Total de vehículos		Variación respecto a igual	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2006</b>	<b>1.224.188</b>	<b>162.490</b>	<b>18,4%</b>	<b>22,5%</b>
Marzo	99.397	13.334	21,6%	19,1%
Abril	90.044	12.320	8,6%	4,2%
Mayo	104.729	14.240	17,7%	13,3%
Junio	99.445	13.272	16,1%	11,7%
Julio	109.664	13.833	62,6%	47,4%
Agosto	115.339	14.499	-15,8%	-21,5%
Septiembre	109.209	14.212	14,2%	4,0%
Octubre	106.340	14.097	-12,5%	80,2%
Noviembre	112.074	15.543	98,6%	46,7%
Diciembre	84.999	11.818		
<b>2007</b>	<b>328.120</b>	<b>41.646</b>	<b>12,2%</b>	<b>7,7%</b>
Enero	120.178	15.763	14,1%	11,0%
Febrero	98.348	12.045	12,3%	8,3%
Marzo	109.594	13.838	10,3%	3,8%
Abril	94.868	12.110	5,4%	-1,7%
Mayo	111.089	14.209	6,1%	-0,2%
Junio	105.108	13.165	5,7%	-0,8%
Julio	117.794	14.708	7,4%	6,3%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

**Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Diciembre 2005 -Diciembre 2006.**

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
<b>2005</b>												
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	<b>193,03</b>	<b>149,17</b>
<b>2006</b>												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	<b>193,63</b>	<b>153,92</b>
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	<b>194,34</b>	<b>154,30</b>
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	<b>197,59</b>	<b>154,45</b>
Abril	175,77	201,39	210,37	154,03	163,06	166,52	154,20	192,04	144,73	181,82	<b>199,95</b>	<b>156,09</b>
Mayo	177,00	201,20	215,00	158,70	164,20	167,70	155,10	190,50	146,50	182,50	<b>201,00</b>	<b>157,50</b>
Junio	177,96	202,78	215,30	158,73	165,28	168,22	155,71	191,04	146,83	183,82	<b>201,90</b>	<b>158,50</b>
Julio	179,84	203,06	208,47	165,39	166,18	168,46	156,33	198,14	152,52	184,15	<b>201,30</b>	<b>162,40</b>
Agosto	180,82	204,80	206,50	166,30	167,00	171,30	157,10	195,80	156,80	185,60	<b>202,00</b>	<b>163,60</b>
Septiembre	182,50	206,70	219,00	167,00	167,60	171,50	158,40	196,90	157,90	186,50	<b>204,30</b>	<b>164,70</b>
Octubre	184,10	209,40	223,40	167,50	169,50	172,20	159,10	199,40	157,30	187,40	<b>206,60</b>	<b>165,90</b>
Noviembre	185,30	212,30	224,40	168,00	170,20	173,40	160,00	199,30	157,20	188,10	<b>208,30</b>	<b>166,60</b>
Diciembre	187,10	215,90	225,00	168,60	171,60	173,70	160,50	203,90	156,50	188,40	<b>210,10</b>	<b>168,30</b>

**Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.**

[volver al índice](#)

**Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Agosto 2007**

Período	Total	Uso no residencial									Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
2006	3.103.450	433.653	26.295	105.098	147.476	72.442	50.735	22.071	6.078	3.458	2.669.797	70.156	2.599.641
Enero	245.763	25.190	3.707	2.510	11.995	839	5.088	906	0	145	220.573	5.899	214.674
Febrero	241.533	28.954	1.725	2.168	11.186	1.698	12.007	0	0	170	212.579	4.676	207.903
Marzo	168.255	23.633	2.522	4.084	13.230	540	373	2.353	0	531	144.622	6.079	138.543
Abril	188.250	35.182	730	8.085	15.051	7.471	3.845	0	0	0	153.068	5.247	147.821
Mayo	255.855	45.718	853	17.253	18.394	2.237	5.277	1.530	174	0	210.137	4.594	205.543
Junio	215.775	16.409	1.134	3.363	8.114	160	684	2.667	152	135	199.366	5.763	193.603
Julio	320.575	48.916	8.687	9.367	14.401	710	2.298	8.619	4.229	605	271.659	8.839	262.820
Agosto	273.342	35.809	0	1.685	7.573	17.486	7.808	37	1.220	0	237.533	4.321	233.212
Septiembre	284.323	40.368	1.664	10.027	23.603	3.398	173	1.503	0	0	243.955	4.982	238.973
Octubre	215.572	52.509	260	3.133	7.988	35.513	3.628	1.987	0	0	163.063	5.822	157.241
Noviembre	295.544	39.351	3.645	11.798	10.953	1.723	8.529	2.337	0	366	256.193	7.919	248.274
Diciembre	398.663	41.614	1.368	31.625	4.988	667	1.025	132	303	1.506	357.049	6.015	351.034
2007	2.119.630	382.060	8.121	176.850	94.616	41.203	23.208	19.590	9.307	9.165	1.737.570	53.649	1.683.921
Enero	333.838	24.050	1.420	6.728	8.300	562	3.156	3.436	448	0	309.788	6.350	303.438
Febrero	277.398	35.450	222	18.478	9.125	172	5.554	113	0	1.786	241.948	6.224	235.724
Marzo	366.248	113.834	0	88.078	15.684	4.705	2.004	1.976	626	761	252.414	5.932	246.482
Abril	246.359	28.816	1.390	2.043	6.578	13.464	0	2.186	2.594	561	217.543	5.060	212.483
Mayo	234.548	56.308	1.228	26.413	12.516	4.535	3.236	3.288	414	4.678	178.240	7.267	170973
Junio	248.379	47.177	2.477	12.691	17.909	10.426	1.541	14	1.659	460	201.202	8.418	192784
Julio	269.440	55.288	0	18.859	10.082	7.339	7.717	8.384	2.621	286	214.152	6.830	207322
Agosto	143.420	21.137	1.384	3.560	14.422	0	0	193	945	633	122.283	7.568	114715

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

**Construcción. Superficie permitada en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Agosto 2007**

Período	Uso no residencial										Uso residencial		
	Total	Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Uni vivienda	Multi vivienda
<b>2005</b>	<b>56,3%</b>	<b>68,6%</b>	<b>54,1%</b>	<b>261,4%</b>	<b>8,4%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>318,7%</b>	<b>35,5%</b>	<b>1408,1%</b>	<b>-78,5%</b>	<b>54,0%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>58,5%</b>
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
<b>2006</b>	<b>43,6%</b>	<b>18,9%</b>	<b>67,3%</b>	<b>26,8%</b>	<b>39,9%</b>	<b>124,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>37,0%</b>	<b>-89,4%</b>	<b>-35,5%</b>	<b>48,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>50,5%</b>
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Febrero	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
Marzo	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%
Abril	55,3%	257,1%	257,8%	299,3%	258,6%	229,1%	265,5%	--	--	-100,0%	37,4%	6,6%	38,9%
Mayo	65,6%	80,7%	-88,6%	332,1%	125,0%	16,5%	113,6%	1266,1%	--	-100,0%	62,6%	-51,1%	71,5%
Junio	-34,1%	-48,2%	7,7%	-51,7%	73,9%	-66,4%	-95,7%	130,3%	-68,5%	-87,8%	-32,6%	-16,5%	-32,9%
Julio	45,1%	122,4%	691,9%	4583,5%	28,5%	-90,5%	22,0%	6056,4%	--	--	36,6%	60,5%	35,9%
Agosto	95,2%	101,0%	-100,0%	-64,8%	-15,1%	1549,6%	275,7%	-87,8%	702,6%	-100,0%	94,3%	-25,9%	100,3%
Septiembre	45,3%	-35,3%	47,6%	-68,7%	120,9%	426,8%	-98,5%	-74,7%	--	-100,0%	83,0%	-0,3%	86,2%
Octubre	41,0%	-16,9%	--	-19,6%	-8,4%	7147,6%	18,2%	2,2%	-100,0%	-100,0%	81,8%	81,1%	81,8%
Noviembre	8,9%	54,9%	123,6%	201,0%	-15,2%	65,2%	279,6%	-18,9%	-100,0%	--	4,1%	42,2%	3,3%
Diciembre	96,8%	17,2%	1,5%	675,9%	-75,0%	34,2%	-56,3%	-96,0%	-85,8%	-18,5%	113,7%	-21,7%	120,3%
<b>2007</b>	<b>11,0%</b>	<b>47,1%</b>	<b>-58,0%</b>	<b>264,5%</b>	<b>-5,3%</b>	<b>32,3%</b>	<b>-37,9%</b>	<b>21,6%</b>	<b>61,2%</b>	<b>477,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>18,1%</b>	<b>5,0%</b>
Enero	35,8%	-4,5%	-61,7%	168,0%	-30,8%	-33,0%	-38,0%	279,2%	--	-100,0%	40,4%	7,6%	41,3%
Febrero	14,8%	22,4%	-87,1%	752,3%	-18,4%	-89,9%	-53,7%	--	--	950,6%	13,8%	33,1%	13,4%
Marzo	117,7%	381,7%	-100,0%	2056,7%	18,5%	771,3%	437,3%	-16,0%	--	43,3%	74,5%	-2,4%	77,9%
Abril	30,9%	-18,1%	90,4%	-74,7%	-56,3%	80,2%	-100,0%	--	--	--	42,1%	-3,6%	43,7%
Mayo	-8,3%	23,2%	44,0%	53,1%	-32,0%	102,7%	-38,7%	114,9%	137,9%	--	-15,2%	58,2%	-16,8%
Junio	15,1%	187,5%	118,4%	277,4%	120,7%	6416,3%	125,3%	-99,5%	991,4%	240,7%	0,9%	46,1%	-0,4%
Julio	-16,0%	13,0%	-100,0%	101,3%	-30,0%	933,7%	235,8%	-2,7%	-38,0%	-52,7%	-21,2%	-22,7%	-21,1%
Agosto	-47,5%	-41,0%	#DIV/0!	111,3%	90,4%	-100,0%	-100,0%	421,6%	-48,1%	--	-48,5%	75,1%	-50,8%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

**Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras  
traslativas de dominio del Registro de la Propiedad  
del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de  
Buenos Aires. Enero 2004 - Julio 2007**

Período	Cantidad de escrituras	Variación interanual
<b>2004</b>	<b>82.847</b>	<b>-1,3%</b>
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
<b>2005</b>	<b>93.823</b>	<b>13,2%</b>
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%
Noviembre	9.263	25,7%
Diciembre	8.790	8,7%
<b>2006</b>	<b>93.922</b>	<b>0,1%</b>
Enero	9.280	18,0%
Febrero	5.518	13,5%
Marzo	6.812	12,4%
Abril	6.778	-5,9%
Mayo	8.150	8,9%
Junio	8.323	7,5%
Julio	8.516	6,8%
Agosto	8.267	-7,2%
Septiembre	7.452	-19,3%
Octubre	8.119	-3,8%
Noviembre	8.938	-3,5%
Diciembre	7.769	-11,6%
<b>2007</b>	<b>54.591</b>	<b>2,3%</b>
Enero	10.294	10,9%
Febrero	5.814	5,4%
Marzo	7.100	4,2%
Abril	6.595	-2,7%
Mayo	7.753	-4,9%
Junio	7.831	-5,9%
Julio	9.204	8,1%

datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos hipotecarios. En millones de pesos. Argentina. Enero 2006 - Agosto 2007**

	Stock promedio mensual	Variación interanual (%)
<b>2006</b>		
Enero	8.665	-1,0
Febrero	8.717	-0,6
Marzo	8.728	0,5
Abril	8.838	1,7
Mayo	8.864	1,7
Junio	8.979	3,6
Julio	9.136	6,0
Agosto	9.325	8,3
Septiembre	9.394	9,6
Octubre	9.606	13,0
Noviembre	9.821	14,5
Diciembre	9.852	14,4
<b>2007</b>		
Enero	10.090	16,4
Febrero	10.321	18,4
Marzo	10.572	21,1
Abril	10.795	22,2
Mayo	11.052	24,7
Junio	11.336	26,3
Julio	11.730	28,4
Agosto	12.218	31,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Julio 2007**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
<b>2004</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>8,1%</b>	<b>20,5%</b>
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
<b>2005</b>	<b>8,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,3%</b>
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
<b>2006</b>				
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	8,8%	4,5%	12,2%	7,1%
Agosto	5,0%	2,9%	6,6%	7,9%
Septiembre	2,9%	0,8%	4,5%	7,5%
Octubre	7,9%	7,8%	7,9%	9,3%
Noviembre	8,3%	11,1%	6,4%	13,4%
Diciembre	-1,2%	-1,1%	-1,3%	7,4%
<b>2007</b>				
Enero	9,7%	15,7%	5,2%	12,3%
Febrero	0,6%	0,7%	0,5%	10,1%
Marzo	-2,3%	-1,6%	-2,8%	8,7%
Abril	1,1%	6,2%	-2,1%	4,7%
Mayo	-4,4%	-12,4%	1,6%	6,6%
Junio	0,1%	-0,3%	0,3%	8,7%
Julio	0,5%	2,4%	-1,0%	5,2%
<b>Acumulado</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>7,9%</b>

\* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

\*\* No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).



[volver al índice](#)

**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Julio 2007**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
<b>2004</b>	<b>555.765</b>	<b>241.188</b>	<b>312.730</b>	<b>88.120</b>
Enero	35.007	14.729	19.295	6.491
Febrero	37.544	16.237	20.443	6.249
Marzo	47.755	21.290	26.465	7.515
Abril	43.677	18.564	25.113	6.974
Mayo	47.532	20.710	26.822	7.084
Junio	48.243	21.249	26.994	7.159
Julio	48.014	21.701	26.313	7.371
Agosto	50.248	21.843	28.405	7.427
Septiembre	50.900	22.583	28.317	7.617
Octubre	50.032	21.626	28.406	7.805
Noviembre	50.517	21.803	28.714	7.998
Diciembre	46.295	18.853	27.442	8.429
<b>2005</b>	<b>594.762</b>	<b>253.351</b>	<b>341.411</b>	<b>96.453</b>
Enero	36.206	15.370	20.836	6.822
Febrero	37.289	13.423	23.866	6.826
Marzo	49.707	20.910	28.797	8.025
Abril	52.821	22.448	30.373	7.927
Mayo	53.051	22.871	30.180	8.058
Junio	51.389	22.561	28.828	7.860
Julio	50.425	22.457	27.968	8.125
Agosto	54.268	23.851	30.417	8.431
Septiembre	54.129	23.843	30.286	8.415
Octubre	52.390	22.267	30.123	8.569
Noviembre	52.707	22.056	30.651	8.516
Diciembre	50.380	21.294	29.086	8.879
<b>2006</b>	<b>628.405</b>	<b>267.254</b>	<b>361.151</b>	<b>94.302</b>
Enero	40.798	17.464	23.334	7.433
Febrero	42.104	17.879	24.225	7.253
Marzo	54.653	23.235	31.418	8.624
Abril	50.508	19.726	30.782	8.207
Mayo	55.961	24.064	31.897	8.672
Junio	54.255	23.302	30.953	8.245
Julio	54.749	23.477	31.272	8.700
Agosto	56.750	24.537	32.213	9.101
Septiembre	55.650	24.030	31.620	9.048
Octubre	56.319	24.010	32.309	9.364
Noviembre	56.910	24.495	32.415	9.655
Diciembre	49.748	21.035	28.713	9.532
<b>2007</b>				
Enero	44.705	20.205	24.500	8.350
Febrero	42.203	17.998	24.205	7.985
Marzo	53.391	22.868	30.523	9.378
Abril	51.082	20.953	30.129	8.594
Mayo	53.507	21.085	32.422	9.245
Junio	54.297	23.237	31.060	8.961
Julio	54.382	24.046	30.336	9.151
<b>Acumulado</b>	<b>353.567</b>	<b>150.392</b>	<b>203.175</b>	<b>61.664</b>

\* Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

\*\* Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires. En febrero de 2003, se excluyen los datos de la Autopista Illia, por no poseerse dicha información.

[volver al índice](#)

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Julio 2007**

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**				
<b>2004</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,7%</b>
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
<b>2005</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,4%</b>
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
<b>2006</b>							
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,9%	9,6%	10,6%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%
Agosto	6,1%	4,8%	7,0%	10,1%	9,5%	9,4%	10,6%
Septiembre	4,7%	3,9%	13,2%	5,9%	10,8%	10,9%	9,7%
Octubre	4,7%	4,1%	10,8%	5,7%	7,4%	7,3%	8,2%
Noviembre	-0,6%	-3,8%	8,4%	7,9%	7,5%	7,4%	8,4%
Diciembre	-1,5%	-1,8%	-0,2%	-0,8%	6,7%	6,9%	4,7%
<b>2007</b>							
Enero	6,6%	6,3%	2,4%	7,6%	11,0%	11,2%	8,3%
Febrero	6,0%	6,5%	-0,3%	5,5%	6,8%	7,1%	3,8%
Marzo	3,5%	4,7%	5,3%	-0,2%	0,2%	0,5%	-2,8%
Abril	-2,7%	-2,3%	4,7%	-4,5%	5,3%	5,3%	5,0%
Mayo	-0,1%	1,0%	3,5%	-4,0%	8,8%	9,0%	6,5%
Junio	2,8%	4,5%	1,1%	-2,0%	13,7%	14,3%	7,8%
Julio	-0,8%	0,7%	-0,5%	-5,4%	8,4%	8,5%	7,4%
<b>Acumulado</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,9%</b>	<b>5,1%</b>

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Julio 2007**

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ***		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 *	Servicio de transporte automotor - grupo 2 **	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
<b>2004</b>	<b>1.507.636</b>	<b>1.074.203</b>	<b>39.160</b>	<b>397.403</b>	<b>245.247</b>	<b>224.742</b>	<b>20.504</b>
Enero	99.655	69.867	2.448	28.554	18.634	17.033	1.601
Febrero	103.881	72.574	2.642	29.347	18.407	16.880	1.527
Marzo	130.097	93.086	3.193	35.052	20.712	18.976	1.736
Abril	122.388	87.220	3.238	31.929	19.537	17.912	1.625
Mayo	127.386	90.851	3.297	33.238	19.638	17.998	1.640
Junio	126.594	91.738	3.374	31.482	19.374	17.722	1.652
Julio	127.146	90.471	3.445	33.230	20.511	18.803	1.708
Agosto	130.783	93.969	3.242	33.572	20.400	18.704	1.696
Septiembre	136.129	97.232	3.572	35.324	20.797	19.024	1.773
Octubre	135.462	96.304	3.619	35.539	21.965	20.153	1.812
Noviembre	136.265	97.445	3.580	35.240	21.573	19.732	1.841
Diciembre	131.851	93.446	3.508	34.897	23.700	21.805	1.895
<b>2005</b>	<b>1.628.449</b>	<b>1.171.548</b>	<b>43.148</b>	<b>413.753</b>	<b>269.893</b>	<b>247.523</b>	<b>22.370</b>
Enero	107.152	75.124	3.025	29.003	20.360	18.642	1.718
Febrero	110.731	77.911	3.110	29.710	19.500	17.882	1.619
Marzo	135.287	96.492	3.710	35.085	22.333	20.495	1.838
Abril	140.460	100.719	3.811	35.930	21.775	19.980	1.795
Mayo	141.278	101.389	3.896	35.993	22.159	20.326	1.833
Junio	136.319	98.372	3.516	34.431	21.222	19.449	1.773
Julio	134.165	95.858	3.838	34.469	22.386	20.556	1.830
Agosto	142.539	104.220	3.727	34.592	22.831	20.926	1.905
Septiembre	147.505	107.828	3.540	36.137	22.832	20.891	1.941
Octubre	144.874	105.316	3.553	36.005	24.360	22.373	1.987
Noviembre	145.741	105.968	3.652	36.121	24.292	22.235	2.057
Diciembre	142.398	102.351	3.770	36.277	25.841	23.768	2.073
<b>2006</b>	<b>1.701.230</b>	<b>1.222.837</b>	<b>46.118</b>	<b>432.275</b>	<b>293.073</b>	<b>268.552</b>	<b>24.520</b>
Enero	115.674	81.838	3.125	30.711	22.238	20.320	1.918
Febrero	115.991	81.338	3.846	30.807	21.354	19.560	1.794
Marzo	148.818	108.131	3.902	36.785	24.769	22.642	2.127
Abril	144.394	105.218	3.705	35.471	23.674	21.772	1.902
Mayo	149.543	108.582	3.869	37.092	24.209	22.173	2.036
Junio	141.547	102.502	3.885	35.160	22.454	20.508	1.946
Julio	146.697	105.711	4.097	36.889	24.241	22.229	2.012
Agosto	151.368	109.400	3.891	38.077	24.997	22.891	2.107
Septiembre	151.008	108.728	4.026	38.254	25.291	23.161	2.130
Octubre	151.341	109.232	4.037	38.072	26.153	24.003	2.150
Noviembre	144.581	101.626	3.973	38.982	26.111	23.881	2.229
Diciembre	140.268	100.531	3.762	35.975	27.583	25.413	2.170
<b>2007</b>							
Enero	123.308	86.864	3.396	33.048	24.674	22.598	2.076
Febrero	122.197	86.427	3.272	32.498	22.816	20.954	1.862
Marzo	152.941	112.185	4.030	36.726	24.819	22.752	2.068
Abril	140.538	102.776	3.878	33.884	24.919	22.922	1.997
Mayo	149.323	109.711	4.006	35.606	26.331	24.164	2.167
Junio	145.499	107.109	3.927	34.463	25.531	23.434	2.097
Julio	144.720	105.768	4.044	34.908	26.288	24.127	2.161
<b>Acumulado</b>	<b>978.526</b>	<b>710.840</b>	<b>26.553</b>	<b>241.133</b>	<b>175.378</b>	<b>160.949</b>	<b>14.428</b>

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)

Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2005- 2007

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *	
		Comercial				Industrial				Residencial					
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas		
2005	2.724.672.706	1.109.773.040	206.241.165	241.154.874	662.377.001	164.930.402	32.532.193	39.691.243	92.706.966	1.278.581.313	1.135.560.834	114.758.047	28.262.432	171.387.951	
2006	2.834.176.506	1.156.922.028	209.320.158	258.772.423	688.829.447	174.841.472	34.642.758	42.783.670	97.415.044	1.325.277.839	1.178.435.142	118.443.099	28.399.598	177.135.167	
Enero	240.358.538	105.684.575	18.457.687	24.576.811	62.650.077	13.847.426	2.481.296	3.770.124	7.596.006	107.232.652	95.192.750	9.636.300	2.403.602	13.593.885	
Febrero	239.687.492	101.768.917	19.338.449	22.600.806	59.829.662	14.219.580	2.950.336	3.425.110	7.844.134	109.013.471	98.115.430	8.708.941	2.189.100	14.685.524	
Marzo	235.005.336	100.381.128	18.199.981	23.256.625	58.924.522	14.528.951	2.460.021	3.593.671	8.475.259	106.402.798	94.685.009	9.445.078	2.272.711	13.692.459	
Abril	226.003.572	94.792.297	17.635.767	20.378.566	56.777.964	14.056.789	2.854.171	3.285.936	7.916.682	102.372.504	91.192.717	8.974.499	2.205.288	14.781.982	
Mayo	216.380.684	91.599.267	15.712.591	18.897.521	56.989.155	13.731.724	2.468.726	3.177.630	8.085.368	98.134.610	86.340.537	9.357.748	2.436.325	12.915.083	
Junio	235.330.371	90.136.456	16.578.289	21.013.231	52.544.936	14.571.572	3.102.434	3.669.565	7.799.573	114.157.188	100.514.048	11.235.132	2.408.008	16.465.155	
Julio	240.996.564	89.013.085	16.185.656	20.282.468	52.544.961	14.632.122	2.986.940	3.558.810	8.086.372	123.089.302	109.988.139	10.590.997	2.510.166	14.262.055	
Agosto	243.634.289	90.515.353	17.292.072	19.867.935	53.355.346	14.855.576	3.421.844	3.536.219	7.897.513	121.398.471	108.306.056	10.628.353	2.464.062	16.864.889	
Septiembre	243.793.217	93.222.278	16.963.378	21.147.390	55.111.510	14.903.024	3.013.405	3.823.484	8.066.135	121.551.764	108.126.998	10.905.716	2.519.050	14.116.151	
Octubre	234.865.691	92.741.794	17.415.009	20.299.787	55.026.998	14.666.030	3.249.337	3.485.921	7.930.772	111.622.165	99.653.305	9.683.313	2.285.547	15.835.702	
Noviembre	231.435.010	99.948.670	16.707.483	22.429.440	60.811.747	15.055.305	2.636.169	3.682.155	8.736.981	102.618.117	90.577.532	9.671.911	2.368.674	13.812.918	
Diciembre	246.685.742	107.118.208	18.833.796	24.021.843	64.262.569	15.773.373	3.018.079	3.775.045	8.980.249	107.684.797	95.742.621	9.605.111	2.337.065	16.109.364	
2007	1.516.430.539	621.297.725	109.027.604	141.264.728	371.005.393	90.272.690	17.583.965	23.270.419	49.418.306	716.244.920	640.472.587	60.907.345	14.864.988	88.615.204	
Enero	264.427.108	114.257.091	19.829.748	27.426.924	67.000.419	14.943.499	2.827.422	4.253.203	7.862.874	121.013.101	108.098.150	10.342.033	2.572.918	14.213.417	
Febrero	262.912.911	109.109.051	20.498.757	24.757.571	63.852.723	15.626.558	3.175.773	3.940.751	8.510.034	122.347.267	110.929.166	9.055.470	2.362.631	15.830.035	
Marzo	242.021.470	102.564.806	18.158.818	23.381.769	61.024.219	14.919.969	2.526.102	3.730.291	8.663.576	110.819.562	99.105.281	9.384.113	2.330.168	13.717.133	
Abril	256.082.851	108.375.788	15.704.470	23.977.045	68.694.273	14.866.282	2.606.187	3.888.760	8.371.335	120.000.864	107.350.586	10.296.628	2.353.650	12.839.917	
Mayo	234.853.681	93.434.587	17.384.454	20.301.616	55.748.517	14.314.069	2.939.370	3.525.112	7.849.587	113.622.356	100.896.400	10.207.912	2.518.044	13.482.669	
Junio	256.132.518	93.556.402	17.451.357	21.419.803	54.685.242	15.602.313	3.509.111	3.932.302	8.160.900	128.441.770	114.093.004	11.621.189	2.727.577	18.532.033	
Variación interanual (%)															
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%	
2006	4,0%	4,2%	1,5%	7,3%	4,0%	6,0%	6,5%	7,8%	5,1%	3,7%	3,8%	3,2%	0,5%	3,4%	
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%	
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%	
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%	
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%	
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%	
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%	
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%	
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%	
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%	
Octubre	3,7%	4,9%	1,7%	5,2%	5,9%	5,4%	7,3%	8,8%	3,2%	2,9%	3,1%	2,1%	-2,4%	0,4%	
Noviembre	4,2%	3,6%	2,3%	10,1%	1,7%	9,9%	6,1%	13,1%	9,8%	4,0%	3,9%	5,1%	5,5%	4,6%	
Diciembre	7,6%	10,3%	13,7%	8,3%	10,2%	9,1%	13,6%	8,8%	7,8%	5,0%	5,2%	3,8%	1,2%	6,8%	
2007	8,9	6,3%	2,9%	8,1%	6,7%	6,3%	7,8%	11,2%	3,6%	12,4%	13,1%	6,2%	6,8%	2,9%	
Enero	10,0%	8,1%	7,4%	11,6%	6,9%	7,9%	13,9%	12,8%	3,5%	12,9%	13,6%	7,3%	7,0%	4,6%	
Febrero	9,7%	7,2%	6,0%	9,5%	6,7%	9,9%	7,6%	15,1%	8,5%	12,2%	13,1%	4,0%	7,9%	7,8%	
Marzo	3,0%	2,2%	-0,2%	0,5%	3,6%	2,7%	2,7%	3,8%	2,2%	4,2%	4,7%	-0,6%	2,5%	0,2%	
Abril	13,3%	14,3%	-11,0%	17,7%	21,0%	5,8%	-8,7%	18,3%	5,7%	17,2%	17,7%	14,7%	6,7%	-13,1%	
Mayo	8,5%	2,0%	10,6%	7,4%	-2,2%	4,2%	19,1%	10,9%	-2,9%	15,8%	16,9%	9,1%	3,4%	4,4%	
Junio	8,8%	3,8%	5,3%	1,9%	4,1%	7,1%	13,1%	7,2%	4,6%	12,5%	13,5%	3,4%	13,3%	12,6%	

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

**Gas entregado según tipo de usuario. En miles de m3 y variación interanual (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002-2007**

Período	Total	Tipo de usuario					
		Residencial	Comercial	Industrial	Centrales Eléctricas	GNC	Entes oficiales
<b>2002</b>	<b>3.114.940</b>	<b>1.194.478</b>	<b>212.961</b>	<b>106.241</b>	<b>1.277.206</b>	<b>282.152</b>	<b>41.902</b>
<b>2003</b>	<b>3.543.658</b>	<b>1.233.336</b>	<b>234.577</b>	<b>116.010</b>	<b>1.573.187</b>	<b>340.402</b>	<b>46.146</b>
<b>2004</b>	<b>4.468.328</b>	<b>1.201.756</b>	<b>243.024</b>	<b>120.119</b>	<b>2.484.045</b>	<b>371.575</b>	<b>47.809</b>
<b>2005</b>	<b>4.358.780</b>	<b>1.203.914</b>	<b>206.381</b>	<b>113.812</b>	<b>2.413.354</b>	<b>366.174</b>	<b>55.145</b>
<b>2006</b>	<b>4.517.802</b>	<b>1.125.272</b>	<b>194.893</b>	<b>173.411</b>	<b>2.629.972</b>	<b>339.704</b>	<b>55.007</b>
Enero	337.451	40.349	7.069	9.642	252.395	26.118	1.878
Febrero	356.381	32.848	5.435	8.273	282.145	24.453	3.227
Marzo	392.285	55.503	8.987	10.772	282.198	28.996	5.829
Abril	391.968	66.525	16.886	9.958	268.851	28.388	1.360
Mayo	367.616	139.746	25.149	11.932	155.989	29.331	5.469
Junio	395.716	177.184	29.519	38.251	119.373	28.309	3.080
Julio	357.690	161.752	22.879	13.585	124.577	29.334	6.020
Agosto	335.159	183.155	32.950	15.074	68.860	29.514	5.606
Septiembre	355.001	113.512	11.067	17.674	171.505	28.875	12.368
Octubre	416.111	65.811	14.649	11.113	291.483	28.513	4.542
Noviembre	413.186	54.916	14.701	11.748	300.862	28.361	2.598
Diciembre	399.238	33.971	5.602	15.389	311.734	29.512	3.030
<b>2007</b>	<b>1.898.111</b>	<b>354.125</b>	<b>82.028</b>	<b>56.466</b>	<b>1.270.205</b>	<b>124.602</b>	<b>10.761</b>
Enero	395.057	32.314	11.657	9.292	315.955	24.187	1.652
Febrero	389.387	32.413	11.012	9.470	311.916	22.539	2.037
Marzo	370.496	46.577	11.306	11.751	271.776	26.964	2.122
Abril	393.811	63.595	16.085	10.990	276.251	24.918	1.972
Mayo	345.231	174.081	31.997	15.432	94.747	25.874	3.100
Junio	357.247	227.646	32.604	15.721	48.700	24.422	8.154
Julio	335.052	234.734	40.751	13.934	13.866	25.234	6.533
<b>Variaciones interanuales (%)</b>							
<b>2002</b>	-22,9	-1,9	-4,3	-12,7	-40,9	0,7	18,6
<b>2003</b>	13,8	3,3	10,2	9,2	23,2	20,6	10,1
<b>2004</b>	26,1	-2,6	3,6	3,5	57,9	9,2	3,6
<b>2005</b>	-2,5	0,2	-15,1	-5,3	-2,8	-1,5	15,3
<b>2006</b>	3,6	-6,5	-5,6	52,4	9,0	-7,2	-0,3
Enero	-16,1	13,7	-48,0	34,0	-20,0	-5,1	-29,8
Febrero	-9,4	-21,6	-63,1	12,5	-6,2	-5,6	11,3
Marzo	-6,4	3,1	-46,1	24,0	-7,7	-5,4	77,6
Abril	7,8	-18,0	-0,8	1,8	20,4	-7,4	-14,6
Mayo	1,5	7,1	14,8	29,3	-4,0	-8,9	-8,4
Junio	11,9	8,3	15,0	296,2	-1,2	-8,2	-1,3
Julio	-8,6	-17,0	-17,7	47,6	8,4	-8,1	-52,2
Agosto	-16,0	4,3	0,2	43,3	-52,1	-8,3	38,3
Septiembre	3,3	-21,6	-1,6	37,4	26,2	-6,5	57,6
Octubre	42,6	-21,9	27,2	5,9	96,2	-11,2	-7,8
Noviembre	23,6	-0,1	85,5	25,0	31,5	-5,8	-13,5
Diciembre	30,9	-20,8	3,0	63,0	46,5	-5,4	-4,6
<b>2007</b>	<b>-0,5</b>	<b>21,2</b>	<b>22,3</b>	<b>5,3</b>	<b>-12,4</b>	<b>1,7</b>	<b>13,9</b>
Enero	17,1	-19,9	64,9	-3,6	25,2	-7,4	-12,0
Febrero	9,3	-1,3	102,6	14,5	10,6	-7,8	-36,9
Marzo	-5,6	-16,1	25,8	9,1	-3,7	-7,0	-63,6
Abril	0,5	-4,4	-4,7	10,4	2,8	-12,2	45,0
Mayo	-6,1	24,6	27,2	29,3	-39,3	-11,8	-43,3
Junio	-9,7	28,5	10,5	-58,9	-59,2	-13,7	164,7
Julio	-6,3	45,1	78,1	2,6	-88,9	-14,0	8,5

Fuente: CEDEM, Ministerios de Producción, GCBA, en base a datos de ENARGAS

[volver al índice](#)

**Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2005 - Agosto 2007**

Período	Cantidad de toneladas	Variación interanual
<b>2005</b>	<b>825.701</b>	<b>7,8%</b>
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
<b>2006</b>	<b>831.604</b>	<b>0,7%</b>
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%
Agosto	69.351	-3,1%
Septiembre	69.461	2,4%
Octubre	75.149	6,7%
Noviembre	71.691	-0,5%
Diciembre	75.756	4,6%
<b>2007</b>	<b>273.285</b>	<b>3,9%</b>
Enero	67.815	1,2%
Febrero	61.088	3,5%
Marzo	74.069	6,0%
Abril	70.314	4,9%
Mayo	70.821	1,0%
Junio	66.585	0,9%
Julio	67.824	-4,6%
Agosto	67.752	-2,3%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, CGBA, en base a

[volver al índice](#)

**Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según  
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires.  
Años 2004-2007**

	Lugar de Residencia		Total
	Argentina	Extranjero	
2004			
Enero	400.217	273.584	673.801
Febrero	299.695	202.348	502.043
Marzo	320.441	238.245	558.685
Abril	317.187	233.206	550.393
Mayo	298.357	203.113	501.470
Junio	297.675	195.330	493.005
Julio	336.122	235.990	572.112
Agosto	315.962	223.053	539.015
Septiembre	298.583	216.085	514.668
Octubre	320.837	226.125	546.962
Noviembre	307.537	243.770	551.307
Diciembre	401.940	266.339	668.279
2005			
Enero	399.056	298.668	697.724
Febrero	347.679	262.566	610.245
Marzo	349.538	278.017	627.554
Abril	312.810	231.949	544.759
Mayo	319.420	231.250	550.670
Junio	318.088	218.131	536.219
Julio	359.855	271.876	631.731
Agosto	341.588	258.915	600.503
Septiembre	326.768	256.615	583.383
Octubre	345.239	275.372	620.611
Noviembre	328.671	269.368	598.039
Diciembre	369.943	282.527	652.470
2006			
Enero	426.761	338.308	765.069
Febrero	328.977	287.838	666.815
Marzo	366.018	295.791	661.810
Abril	353.697	269.249	622.946
Mayo	346.971	247.867	594.838
Junio	330.653	231.773	562.426
Julio	369.680	270.584	640.264
Agosto	360.959	262.291	623.250
Septiembre	340.531	307.324	647.855
Octubre	363.650	279.765	643.415
Noviembre	332.823	323.827	656.650
Diciembre	388.660	306.419	695.079
2007			
Enero	430.125	356.533	786.658
Febrero	385.179	321.798	706.977
Marzo	382.549	325.144	707.693
Abril	357.617	296.949	654.566
Mayo	354.669	268.031	622.700
Junio	332.708	255.117	587.825
Julio	382.295	317.158	699.453
Agosto	375.388	296.293	671.681

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total ( en dólares)
<b>2002</b>	<b>\$ 1.409.252.758</b>	<b>\$ 1.437.263.187</b>	<b>\$ 2.846.515.945</b>	<b>915.700.458 USD</b>
<b>Enero</b>	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
<b>Febrero</b>	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
<b>Marzo</b>	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
<b>Abril</b>	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
<b>Mayo</b>	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
<b>Junio</b>	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
<b>Julio</b>	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
<b>Agosto</b>	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
<b>Septiembre</b>	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
<b>Octubre</b>	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
<b>Noviembre</b>	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
<b>Diciembre</b>	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 2.279.424.703</b>	<b>\$ 3.485.906.465</b>	<b>\$ 5.765.331.168</b>	<b>1.966.442.795 USD</b>
<b>Enero</b>	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
<b>Febrero</b>	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
<b>Marzo</b>	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
<b>Abril</b>	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
<b>Mayo</b>	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
<b>Junio</b>	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
<b>Julio</b>	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
<b>Agosto</b>	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
<b>Septiembre</b>	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
<b>Octubre</b>	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
<b>Noviembre</b>	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
<b>Diciembre</b>	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Mministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio



[volver al índice](#)

## Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes\*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
<b>2002</b>	<b>\$ 1.094.326.194</b>	<b>\$ 1.070.595.887</b>	<b>\$ 2.164.922.081</b>	<b>718.150.517 USD</b>
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 1.576.413.450</b>	<b>\$ 2.409.367.990</b>	<b>\$ 3.985.781.440</b>	<b>1.359.309.437 USD</b>
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

\* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

**Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y apart . Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2006**

Período	Categoría					
	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	21	52	52	32	20	29
Habitaciones disponibles	4.849	5.456	3.500	1.564	842	1.468
Plazas disponibles	9.156	11.417	7.650	3.384	1.824	3.769

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)

**Tasa de ocupación de habitaciones<sup>1</sup> por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires.  
Años 2003 - 2007**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52,0	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60,0	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62,0	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,2	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	64,7	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,1	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,8	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,6	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	68,3	58,9	78,7	70,5	70,4	62,0	51,5
Agosto	67,4	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0
Octubre	73,1	80,6	78,3	76,7	68,2	53,0	46,2
Noviembre	79,9	91,7	86,6	78,8	72,6	57,1	49,7
Diciembre	63,3	71,1	70,2	61,8	57,3	44,4	43,4
2006							
Enero		68,9	60,1	55,6	52,6	44,8	46,5
Febrero		78,6	69,1	63,8	59,8	50,8	58,5
Marzo		81,9	76,2	68,0	61,9	56,2	56,9
Abril		75,3	71,9	69,7	63,8	55,2	54,7
Mayo		67,4	67,4	65,7	59,2	52,9	55,3
Junio		55,1	67,1	61,6	59,5	50,5	54,6
Julio		56,3	73,3	71,5	64,7	60,7	65,7
Agosto		61,2	71,3	67,3	61,1	55,4	58,3
Septiembre		68,5	76,0	71,3	62,1	58,4	62,0
Octubre		72,5	80,2	72,7	67,1	58,6	62,3
Noviembre		89,3	85,3	75,6	71,0	61,1	62,7
Diciembre		71,0	67,1	62,1	57,9	50,8	51,6
2007							
Enero		67,3	60,1	55,3	53,4	47,9	50,2
Febrero		77,4	68,8	58,9	58,3	54,2	57,6
Marzo		78,3	73,8	63,9	65,4	59,1	62,1
Abril		72,2	75,2	66,6	60,5	58,8	57,8
Mayo		64,9	66,5	62,8	57,9	55,6	55,6

<sup>1</sup> Valores provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

**Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts1 por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 - 2007**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
<b>2002</b>		<b>270,1</b>	<b>83,8</b>	<b>56,0</b>	<b>91,8</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre2	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
<b>2003</b>							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
<b>2004</b>							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
<b>2005</b>							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
Mayo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9
Octubre	183,6	401,3	144	98	134	64,5	54,8
Noviembre	195,1	431,8	152,8	98,8	136	65,2	55,4
Diciembre	191,1	421,2	149,6	96,7	129,8	67,3	61,3
<b>2006</b>							
Enero		397,6	147,9	97,2	124,2	75,1	52,1
Febrero		418,8	154,0	99,3	130,6	74,8	54,2
Marzo		459,4	163,3	106,7	142,4	77,8	55,1
Abril		462,8	164,4	113,5	140,3	78,9	55,1
Mayo		432,6	165,2	112,6	147,3	77,7	54,2
Junio		428,2	164,5	112,4	143,4	74,9	59,4
Julio		421,7	169,5	119,7	151,5	79,3	61,6
Agosto		445,2	174,2	116,8	158,1	76,8	60,0
Septiembre		452,5	170,7	120,6	157,1	80,8/	59,2
Octubre		502,4	173,9	121,8	160,8	76,8	62,2
Noviembre		540,5	185,1	123,3	165,5	80,3	63,3
Diciembre		533,7	179,4	122,7	164,4	79,8	66,2
<b>2007</b>							
Enero		507,0	201,8	130,9	168,7	80,1	59,0
Febrero		509,7	204,0	130,8	172,5	81,9	59,7
Marzo		536,4	222,2	136,6	177,6	81,1	63,6
Abril		536,5	220,7	137,7	178,1	82,3	64,7
Mayo		504,0	219,7	136,4	169,6	81,9	64,6

[volver al índice](#)

# Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2006-2007 (al 19 de abril de 2007). Ciudad de Buenos

## Aires

Arribos				Partidas				Movimiento de	
TIPO DE BUQUE	Fecha	HORA	PROCEDENCIA	Fecha	HORA	DESTINO	AGENCIA MAR	Tripulación	Pasajeros
NORDNORGE	15/10/06	0.625	LAS PALMAS	17/10/06		I.MALVINAS	I. SHIPPING SER.	70	220
ROTTERDAM	24/11/06	07:00	R.DE JANEIRO	25/11/06	18:00	VALPARAISO	SHIPPING SER.	550	1200
NORWEGIAN CRO	29/11/06	06:00	VALPARAISO	29/11/06	17:00	PTO. MONTT	DULCE S.A.	505	1100
SEADREAM I	01/12/06	07:30	PTA.DEL ESTE	02/12/06	21:00	PTA.DEL ESTE	ROBINSON	90	100
SILVER WIND	03/12/06	08:00	R.DE JANEIRO	03/12/06	18:00	MADRYN	SHIPPING SER.	200	118
ANDREA	05/12/06	07:00	BRASIL	06/12/06	18:00	USHUAIA	NORTEMAR	37	200
SILVER WIND	12/12/06	18:00	MADRYN	13/12/06	18:00	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	200	118
SKY WONDER	13/12/06	08:00	SANTOS	13/12/06	22:00	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	650	1200
MSC SINFONIA	14/12/06	10:00	PTA. DEL ESTE	15/12/06	01:00	ILABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
INFINITY	16/12/06	10:01	MONTEVIDEO	17/12/06		MONTEVIDEO	NAVJET	950	2450
ROTTERDAM	17/12/06	07:00		18/12/06	20:00	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	550	1200
INSIGNIA	19/12/06	08:00	R.DE JANEIRO	19/12/06	18:00	VALPARAISO	SHIPPING SER.	310	650
MARCO POLO	19/12/06	06:00	R.DE JANEIRO	20/12/06	13:00	VALPARAISO	DULCE S.A.	340	600
SEADREAM I	19/12/06	07:30	PTA. DEL ESTE	21/12/06	06:00	COLONIA	ROBINSON	90	100
COSTA ROMANTIC	21/12/06	10:00	R.DE JANEIRO	22/12/03	17:00	SANTOS	SHIPPING SER.	540	1500
MSC SINFONIA	22/12/06	10:00	PTA. DEL ESTE	23/12/06	01:00	ILABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
SILVER WIND	23/12/06	08:00	R.DE JANEIRO	23/12/06	18:00	USHUAIA	SHIPPING SER.	200	118
VISTAMAR	24/12/06	07:30	MONTEVIDEO	24/12/06	17:30	USHUAIA	TAMIC S.A.	110	200
ASTOR	24/12/06	07:30	MONTEVIDEO	24/12/06	18:30	PTO. MADRYN	TAMIC S.A.	405	600
ROTTERDAM	27/12/06	06:00	R.DE JANEIRO	27/12/06	20:00	VALPARAISO	SHIPPING SER.	550	1200
SEADREAM I	28/12/06	06:00	PTA. DEL ESTE	30/12/06	18:00	PTA.DEL ESTE	ROBINSON	90	100
MSC SINFONIA	30/12/06	10:00	PTA. DEL ESTE	31/12/06	01:00	ILABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
COSTA ROMANTIC	30/12/06	10:00	R.DE JANEIRO	31/12/06	17:00	SANTOS	SHIPPING SER.	540	1500
NORWEGIAN CRO	31/12/06	06:00	VALPARAISO	31/12/06	17:00	VALPARAISO	DULCE S.A.	505	1100
SKY WONDER	31/12/06	08:00	SANTOS	31/12/07	19:00	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	650	1200
DELPHIN	05/01/07	08:00	MONTEVIDEO	06/01/07	23:00	MONTEVIDEO	TAMIC S.A.	210	550
MSC SINFONIA	08/01/07	10:00	PTA. DEL ESTE	09/01/07	01:00	ILABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
COSTA ROMANTIC	08/01/07	10:00	R.DE JANEIRO	09/01/07	17:00	SANTOS	SHIPPING SER.	540	1500
ISLAND STAR	10/01/07	10:00	SANTOS	11/01/07	04:00	SANTOS	SHIPPING SER.	620	1400
AMADEA	13/01/07	06:00	R.DE JANEIRO	13/01/07	20:00	VALPARAISO	SHIPPING SER.	410	618
INFINITY	13/01/07	08:00	MONTEVIDEO	14/01/07	13:00	MONTEVIDEO	NAVJET	950	2.450
SEADREAM I	15/01/07	09:00	PTA. DEL ESTE	17/01/07	17:00	PTA. DEL ESTE	ROBINSON	90	100
MSC SINFONIA	17/01/07	10:00	PTA. DEL ESTE	18/01/07	01:00	ILABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
SKY WONDER	17/01/07	08:00	SANTOS	17/01/07	22:00	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	650	1200
COSTA ROMANTIC	18/01/07	10:00	R.DE JANEIRO	19/01/07	17:00	SANTOS	SHIPPING SER.	540	1500
INSIGNIA	20/01/07	08:00	VALPARAISO	20/01/07	18:00	USHUAIA	SHIPPING SER.	310	650
VISTAMAR	20/01/07	08:00	USHUAIA	20/01/07	20:00	MONTEVIDEO	TAMIC S.A.	110	340
SILVER WIND	23/01/07	08:00	VALPARAISO	25/01/07	18:00	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	200	118
SKY WONDER	24/01/07	08:00	SANTOS	24/01/07	22:00	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	650	1200
MSC SINFONIA	25/01/07	10:00	PTA. DEL ESTE	26/01/07	01:00	ILABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
SAGA ROSE	25/01/07	07:00	R.DE JANEIRO	25/01/07	17:00	VALPARAISO	SHIPPING SER.	280	421
AURORA	25/01/07	05:00	MONTEVIDEO	26/01/07	18:00	MADRYN	A.M. DELFINO		1500
ROTTERDAM	26/01/07	06:00	VALPARAISO	26/01/07	20:00	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	550	1200
NORWEGIAN CRO	28/01/07	06:00	VALPARAISO	28/01/07	17:00	PTO. MONTT	DULCE S.A.	505	1100
COSTA ROMANTIC	28/01/07	09:00	R.DE JANEIRO	28/01/07	18:00	SANTOS	SHIPPING SER.	540	1500
BLUE DREAM	30/01/07	10:00	SANTOS	30/01/07	19:00	PTA. DEL ESTE	A.M. DELFINO	320	800
ISLAND STAR	31/01/07	10:00	SANTOS	01/02/07	04:00	SANTOS	SHIPPING SER.	620	1400
ORIENT QUEEN	02/02/07	08:00	PORTO BELO	02/02/07	24:00	MONTEVIDEO	TAMIC S.A.	210	650
SEADREAM I	02/02/07	09:00	PTA. DEL ESTE	04/02/07	06:00	COLONIA	ROBINSON	90	100
MSC SINFONIA	03/02/07	10:00	PTA. DEL ESTE	04/02/07	01:00	ILABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
ROTTERDAM	03/02/07	07:00	R.DE JANEIRO	04/02/07	21:00	VALPARAISO	SHIPPING SER.	550	1200
DELPHIN	04/02/07	13:00	I. MALVINAS	04/02/07	23:00	MONTEVIDEO	TAMIC S.A.	210	600
SEVEN SEAS MAR	05/02/07	08:00	MONTEVIDEO	07/02/07	14:00	USHUAIA	TAMIC S.A.	370	650
THE WORLD	05/02/07	08:00	MAR DEL PLATA	09/02/07	17:00	USHUAIA	SHIPPING SER.	140	250
SEABOURN PRIDE	10/02/07	08:00	VALPARAISO	11/02/07	18:00	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	150	1200
INFINITY	10/02/07	08:00	MONTEVIDEO	11/02/07	23:00	MONTEVIDEO	NAVJET	950	2450
MSC SINFONIA	11/02/07	10:00	PTA. DEL ESTE	12/02/07	01:00	ILABELA	MEDITERRANEAN	901	625
COSTA ROMANTIC	11/02/07	09:00	R.DE JANEIRO	11/02/07	18:00	SANTOS	SHIPPING SER.	540	200
GOLDEN PRINCES	11/02/07	08:00	USHUAIA	12/02/07	17:00	VALPARAISO	SHIPPING SER.	1000	2450
SEADREAM I	11/02/07	06:00	PTA. DEL ESTE	13/02/07	17:00	PTA. DEL ESTE	ROBINSON	90	100
PRINCESDAM	12/02/07	08:00	VALPARAISO	13/02/07	20:00	FORTALEZA	SHIPPING SER.	410	800
DEUTSCHLAND	13/02/07		PTO. MADRYN	16/02/07	06:00	ITAJAI	TAMIC S.A.	285	1500
SKY WONDER	13/02/07		SANTOS	13/02/07	22:00	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	650	1200
BLUE DREAM	14/02/07	09:00	MONTEVIDEO	14/02/07	16:00	SANTOS	A.M. DELFINO	320	2600
CRYSTAL SERENI	14/02/07	07:00	MONTEVIDEO	15/02/07	18:00	MONTEVIDEO	MULTIMAR	655	850
MARCO POLO	18/02/07	06:00	PTA. ARENAS	19/02/07	18:00	R.DE JANEIRO	DULCE S.A.	340	650
MINERVA II	19/02/07	07:00	PTA. ARENAS	19/02/07	23:00	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	155	700
MSC SINFONIA	19/02/07	10:00	PTA. DEL ESTE	20/02/07	01:00	ILABELA	MEDITERRANEAN	901	580
COSTA ROMANTIC	19/02/07	10:00	R.DE JANEIRO	20/02/07	17:00	SANTOS	SHIPPING SER.	540	1600
BLUE DREAM	20/02/07	10:00	SANTOS	21/02/07	18:00	PTA. DEL ESTE	A.M. DELFINO	320	1500
GRAND VOYAGER	20/02/07	08:00	SANTOS	21/02/07	19:00	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO		900
INSIGNIA	21/02/07	08:00	VALPARAISO	22/02/07	18:00	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	310	1300
INFINITY	24/02/07	08:00	MONTEVIDEO	25/02/07	17:00	MONTEVIDEO	NAVJET	950	2450
NORWEGIAN CRO	25/02/07	06:00	VALPARAISO	25/02/07	17:00	PTO. MONTT	DULCE S.A.	505	1100
ROTTERDAM	27/02/07	07:00	VALPARAISO	28/02/07	20:00	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	550	1200
MSC SINFONIA	28/02/07	10:00	PTA. DEL ESTE	01/03/07	01:00	ILABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
COSTA ROMANTIC	28/02/07	10:00	R.DE JANEIRO	01/03/07	17:00	SANTOS	SHIPPING SER.	540	1500
ISLAND STAR	28/02/07	10:00	SANTOS	01/03/07	04:00	SANTOS	SHIPPING SER.	620	1400
SKY WONDER	01/03/07	08:00	SANTOS	01/03/07	22:00	MONTEVIDEO	A.M. DELFINO	650	1200
ROTTERDAM	07/03/07	07:00	R.DE JANEIRO	08/03/07	21:00	VALPARAISO	SHIPPING SER.	550	1200
MSC SINFONIA	08/03/07	10:00	PTA. DEL ESTE	09/03/07	01:00	ILABELA	MEDITERRANEAN	901	2400
GOLDEN PRINCES	08/03/07	06:30	USHUAIA	08/03/07	17:00	VALPARAISO	SHIPPING SER.	1000	2600
NORDNORGE	12/03/07	08:00	USHUAIA	12/03/07	23:30	LAS PALMAS	DULCE S.A.	70	220
INSIGNIA	15/03/07	08:00	R.DE JANEIRO	16/03/07	18:00	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	310	1300
HANSEATIC	39157	21:30	ANTARTIDA	17/03/07	22:00	I.CAPVERDE	ULTRAMAR ARG.	205	180
ANDREA	16/03/07	09:00	USHUAIA	18/03/07	20:00	MONTEVIDEO	NORTEMAR	37	200
BLUE DREAM	20/03/07	10:00	SANTOS	21/03/07	18:00	PTA. DEL ESTE	A.M. DELFINO	320	800
ALEXANDER VON	25/03/07	08:00	USHUAIA	25/03/07	21:00	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	70	260
NORWEGIAN CRO	25/03/07	06:00	VALPARAISO	25/03/07	17:00	PTO. MONTT	DULCE S.A.	505	1100
ROTTERDAM	31/03/07	07:00	VALPARAISO	01/04/07	20:00	R.DE JANEIRO	SHIPPING SER.	550	1200
ANDREA	01/04/07	07:00	BRASIL	02/04/07	18:00	BRASIL	NORTEMAR	37	200
PACIFIC VENUS	31/05/07		TENERIFE	31/05/07		R.DE JANEIRO	ULTRAMAR ARG.		

Fuente: AGP

[volver al índice](#)

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2004-2007**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades / Títulos Total	Tirada novedades / Tirada Total
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)			
<b>2004</b>	<b>16.912</b>	<b>50.468.403</b>	<b>2.984</b>	<b>1.863</b>	<b>5.432.230</b>	<b>2.916</b>	<b>18.775</b>	<b>55.900.633</b>	<b>2.977</b>	<b>1.698</b>	<b>91%</b>	<b>90,3%</b>
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
<b>2005</b>	<b>36.680</b>	<b>62.084.869</b>	<b>3.483</b>	<b>3.490</b>	<b>12.963.732</b>	<b>3.715</b>	<b>21.315</b>	<b>75.048.601</b>	<b>3.521</b>	<b>1.433</b>	<b>83,6%</b>	<b>82,7%</b>
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027 sd		96,8%	39,1%
<b>2006</b>	<b>18.855</b>	<b>70.956.013</b>	<b>3.807</b>	<b>5.159</b>	<b>20.257.406</b>	<b>3.859</b>	<b>24.014</b>	<b>91.213.419</b>	<b>3.774</b>	<b>1.701</b>	<b>78,5%</b>	<b>77,8%</b>
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%
Abril	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%
Mayo	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%
Junio	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	77,8%	80,2%
Julio	1.587	4.634.913	2.921	372	1.505.780	4.048	1.959	6.140.693	3.135	122	81,0%	75,5%
Agosto	1.813	5.689.353	3.138	277	995.100	3.592	2.090	6.684.453	3.198	158	86,7%	85,1%
Septiembre	1.902	6.158.752	3.238	530	2.083.170	3.931	2.432	8.241.922	3.389	186	78,2%	74,7%
Octubre	1.863	3.512.717	1.886	335	1.395.755	4.166	2.198	4.908.472	2.233	169	84,8%	71,6%
Noviembre	1.706	4.874.282	2.857	337	2.146.849	6.370	2.043	7.021.131	3.437	162	83,5%	69,4%
Diciembre	1.433	8.861.127	6.184	679	3.375.813	4.972	2.112	12.236.940	5.794	173	67,9%	72,4%
<b>2007</b>	<b>4.522</b>	<b>12.680.051</b>	<b>2.883</b>	<b>1.850</b>	<b>8.386.705</b>	<b>4.784</b>	<b>6.372</b>	<b>21.066.756</b>	<b>3.452</b>	<b>196</b>	<b>68,8%</b>	<b>55,6%</b>
Enero	1.179	4.315.854	3.661	507	3.838.565	7.571	1.686	8.154.419	4.837	79	69,9%	52,9%
Febrero	1.379	3.375.945	2.448	653	2.303.940	3.528	2.032	5.679.885	2.795	117	67,9%	59,4%
Marzo	1.964	4.988.252	2.540	690	2.244.200	3.252	2.654	7.232.452	2.725	169	74,0%	69,0%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2004-2007**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
<b>2004</b>	<b>25,7%</b>	<b>51,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>61,3%</b>	<b>31,2%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>28,6%</b>	<b>49,1%</b>	<b>16,0%</b>	<b>11,8%</b>
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
<b>2005</b>	<b>5,4%</b>	<b>23,0%</b>	<b>14,5%</b>	<b>105,4%</b>	<b>159,3%</b>	<b>22,3%</b>	<b>13,5%</b>	<b>34,2%</b>	<b>18,3%</b>	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61,4%	732,3%	2058,9%	11,3%	33,5%	20,0%	
<b>2006</b>	<b>9,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>30,8%</b>	<b>81,0%</b>	<b>38,4%</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>6,6%</b>
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Abril	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
Mayo	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
Junio	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%
Julio	16,4%	-49,8%	-56,9%	63,2%	195,2%	80,9%	23,1%	-37,0%	-48,8%	-21,8%
Agosto	9,7%	6,8%	-2,7%	-13,7%	7,8%	25,0%	5,9%	6,9%	1,0%	11,3%
Septiembre	11,4%	38,9%	24,7%	-8,1%	116,2%	135,4%	6,5%	52,7%	43,4%	27,4%
Octubre	17,4%	-49,1%	-56,6%	25,5%	38,4%	10,3%	18,6%	-38,0%	-47,7%	24,2%
Noviembre	0,6%	14,6%	13,9%	-32,6%	37,0%	103,2%	-7,0%	20,6%	29,6%	18,2%
Diciembre										
<b>2007</b>	<b>12,1%</b>	<b>-22,1%</b>	<b>30,5%</b>	<b>51,6%</b>	<b>104,1%</b>	<b>34,6%</b>	<b>21,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>-14,8%</b>	<b>4,9%</b>
Enero	23,6%	11,8%	-9,5%	106,9%	596,8%	236,7%	40,6%	84,9%	31,5%	0,0%
Febrero	17,8%	-2,4%	-17,1%	104,1%	99,5%	-2,3%	36,3%	23,1%	-9,7%	7,3%
Marzo	2,9%	-44,4%	-45,9%	5,3%	-6,6%	-11,3%	3,5%	-36,4%	-38,5%	5,6%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro



**Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2007**

Mes	Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005											
Enero	Local		467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Febrero	Local		385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3
	Clasico		20.506	431573,72	\$ 21,0		Clasico		28.914	\$ 551.271	\$ 19,1
	Español		112.424	2260751,1	\$ 20,1		Español		117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1
	Inglés y otros		351.641	7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros		384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7
	Compilaciones		6.110	97176,41	\$ 15,9		Compilaciones		5.372	\$ 95.091	\$ 17,7
	Total Enero		958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Febrero		922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2
Marzo	Local		578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Abril	Local		655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8
	Clasico		508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico		32.596	\$ 787.026	\$ 24,1
	Español		44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español		145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7
	Inglés y otros		210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros		377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3
	Compilaciones		4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones		5.725	\$ 86.563	\$ 15,1
	Total Marzo		1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Abril		1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6
Mayo	Local		473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Junio	Local		556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2
	Clasico		34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico		26.006	\$ 633.195	\$ 24,3
	Español		152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español		217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9
	Inglés y otros		381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros		442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0
	Compilaciones		3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones		3.605	\$ 81.821	\$ 22,7
	Total Mayo		1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5		Total Junio		1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8
Julio	Local		608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4	Agosto	Local		596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico		41.037	\$ 894.212	\$ 21,8		Clasico		31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español		209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8		Español		170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros		444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0		Inglés y otros		389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones		6.059	\$ 88.696	\$ 14,6		Compilaciones		8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Julio		1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8		Total Agosto		1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,9
Septiembre	Local		602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9	Octubre	Local		945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico		52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5		Clasico		50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español		285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2		Español		288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros		525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8		Inglés y otros		696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones		23.324	\$ 228.073	\$ 9,8		Compilaciones		7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	Total Septiembre		1.489.019	\$ 30.284.511	\$ 20,3		Total Octubre		1.987.524	\$ 38.102.433	\$ 19,2
Noviembre	Local		796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6	Diciembre	Local		585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clasico		35.406	\$ 861.223	\$ 24,3		Clasico		46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español		319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8		Español		154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros		494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5		Inglés y otros		567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones		4.395	\$ 62.421	\$ 14,2		Compilaciones		5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	Total Noviembre		1.650.705	\$ 31.045.913	\$ 18,8		Total Diciembre		1.359.699	\$ 29.905.755	\$ 22,0
Año 2006											
Enero	Local		486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Febrero	Local		387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2
	Clasico		20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clasico		21.338	\$ 415.635	\$ 19,5
	Español		143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español		150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8
	Inglés y otros		330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros		407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3
	Compilaciones		1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones		914	\$ 16.744	\$ 18,3
	Total Enero		983.016	\$ 15.616.291	\$ 15,9		Total Febrero		966.767	\$ 16.491.563	\$ 17,1
Marzo	Local	sd	sd	sd		Abril	Local		746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7
	Clasico	sd	sd	sd			Clasico		29.110	\$ 703.848	\$ 24,2
	Español	sd	sd	sd			Español		149.690	\$ 3.353.507	\$ 22,4
	Inglés y otros	sd	sd	sd			Inglés y otros		382.979	\$ 9.345.920	\$ 24,4
	Compilaciones	sd	sd	sd			Compilaciones		3.019	\$ 39.847	\$ 13,2
	Total Marzo	sd	sd	sd			Total Abril		1.311.701	\$ 26.697.862	\$ 20,4
Mayo	Local		678.252	\$ 11.405.099	\$ 16,8	Junio	Local		692.811	\$ 10.297.660	\$ 15
	Clasico		48.498	\$ 1.383.236	\$ 28,5		Clasico		46.051	\$ 1.122.204	\$ 24
	Español		196.155	\$ 4.629.809	\$ 23,6		Español		159.520	\$ 3.741.485	\$ 23
	Inglés y otros		424.098	\$ 10.522.362	\$ 24,8		Inglés y otros		331.949	\$ 7.952.205	\$ 24
	Compilaciones		3.611	\$ 52.701	\$ 14,6		Compilaciones		9.176	\$ 195.195	\$ 21
	Total Mayo		1.350.614	\$ 27.993.206	\$ 20,7		Total Junio		1.239.507	\$ 23.308.749	\$ 19
Julio	Local		652.691	\$ 11.291.647	\$ 17	Agosto	Local		737.208	\$ 12.637.531	\$ 17
	Clasico		53.384	\$ 1.537.563	\$ 29		Clasico		34.436	\$ 854.622	\$ 25
	Español		181.934	\$ 4.109.629	\$ 23		Español		285.187	\$ 6.547.310	\$ 23
	Inglés y otros		401.472	\$ 9.682.931	\$ 24		Inglés y otros		404.103	\$ 9.942.153	\$ 25
	Compilaciones		9.439	\$ 95.459	\$ 10		Compilaciones		8.117	\$ 80.857	\$ 10
	Total Julio		1.298.920	\$ 26.717.229	\$ 21		Total Agosto		1.469.051	\$ 30.062.473	\$ 20
Septiembre	Local		794.132	\$ 12.792.332	\$ 16,1	Octubre	Local		736.918	\$ 12.695.596	\$ 17,2
	Clasico		59.445	\$ 1.575.430	\$ 26,5		Clasico		387.875	\$ 903.199	\$ 2,3
	Español		231.724	\$ 5.134.742	\$ 22,2		Español		1.930.548	\$ 4.971.142	\$ 2,6
	Inglés y otros		525.514	\$ 13.260.581	\$ 25,2		Inglés y otros		4.257.565	\$ 10.974.448	\$ 2,6
	Compilaciones		4.639	\$ 53.973	\$ 11,6		Compilaciones		80.096	\$ 108.002	\$ 1,3
	Total Septiembre		1.615.454	\$ 32.817.059	\$ 20,3		Total Octubre		13.196.950	\$ 266.328.656	\$ 20,2
Noviembre	Local		612.216	\$ 11.428.320	\$ 18,7	Diciembre	Local		682.004	\$ 12.523.480	\$ 18,4
	Clasico		67.311	\$ 1.516.867	\$ 22,5		Clasico		62.641	\$ 1.612.788	\$ 25,7
	Español		251.068	\$ 6.396.771	\$ 25,5		Español		188.974	\$ 4.486.662	\$ 23,7
	Inglés y otros		748.303	\$ 18.351.705	\$ 24,5		Inglés y otros		599.750	\$ 13.804.994	\$ 23,0
	Compilaciones		8.067	\$ 73.611	\$ 9,1		Compilaciones		6.256	\$ 70.004	\$ 11,2
	Total Noviembre		1.686.965	\$ 37.767.274	\$ 22,4		Total Diciembre		1.539.625	\$ 32.497.930	\$ 21,1
Año 2007											
Enero	Local		438.329	\$ 7.556.475	\$ 17,2	Febrero	Local		384.320	\$ 6.393.485	\$ 16,6
	Clasico		33.964	\$ 769.180	\$ 22,6		Clasico		24.264	\$ 585.081	\$ 24,1
	Español		153.878	\$ 3.568.826	\$ 23,2		Español		167.701	\$ 3.791.832	\$ 22,6
	Inglés y otros		467.814	\$ 10.719.844	\$ 22,9		Inglés y otros		402.412	\$ 9.656.662	\$ 24,0
	Compilaciones		1.285	\$ 20.207	\$ 15,7		Compilaciones		794	\$ 14.267	\$ 18,0
	Total Enero		1.095.270	\$ 22.634.532	\$ 20,7		Total Febrero		979.941	\$ 20.441.327	\$ 20,9
Marzo	Local		691.521	\$ 11.517.760	\$ 16,7	Abril	Local		620.029	\$ 10.700.316	\$ 17,3
	Clasico		40.109	\$ 924.560	\$ 23,1		Clasico		58.484	\$ 1.727.843	\$ 29,5
	Español		253.112	\$ 6.157.723	\$ 24,3		Español		223.714	\$ 5.422.278	\$ 24,2
	Inglés y otros		525.042	\$ 12.155.595	\$ 23,2		Inglés y otros		446.446	\$ 10.146.802	\$ 22,7
	Compilaciones		1.711	\$ 28.147	\$ 16,5		Compilaciones		1.372	\$ 25.574	\$ 18,6
	Total Marzo		1.509.784	\$ 30.755.639	\$ 20,4		Total Abril		1.350.045	\$ 28.022.813	\$ 20,8
Mayo	Local		529.207	\$ 8.955.632	\$ 16,9	Junio	Local		621.390	\$ 10.217.154	\$ 16,4
	Clasico		44.137	\$ 1.222.958	\$ 27,7		Clasico		39.662	\$ 1.076.230	\$ 27,1
	Español		197.036	\$ 4.684.779	\$ 23,8		Español		217.283	\$ 5.034.919	\$ 23,2
	Inglés y otros		482.758	\$ 10.458.743	\$ 21,7		Inglés y otros		457.368	\$ 10.803.618	\$ 23,6
	Compilaciones		11.239	\$ 166.873	\$ 14,9		Compilaciones		6.251	\$ 141.792	\$ 22,7
	Total Mayo		1.264.377	\$ 25.488.986	\$ 20,2		Total Junio		1.341.954	\$ 27.273.713	\$ 22,6
Julio	Local		657.580	\$ 10.958.171	\$ 16,7	Agosto	Local		627.952	\$ 12.532.447	\$ 20,0
	Clasico		36.392	\$ 961.669	\$ 26,4		Clásico		51.888	\$ 1.409.188	\$ 27,2
	Español		156.611	\$ 3.635.780	\$ 23,2		Español		218.105	\$ 5.457.119	\$ 25,0
	Inglés y otros		456.198	\$ 10.472.191	\$ 23,0		Inglés y otros		428.184	\$ 10.311.757	\$ 24,1
	Compilaciones		6.654	\$ 112.074	\$ 16,8		Compilaciones		5.627	\$ 128.720	\$ 22,9
	Total Julio		1.313.435	\$ 26.139.885	\$ 19,9		Total Agosto		1.331.756	\$ 29.839.231	\$ 22,4



[volver al índice](#)

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2007

Soporte		Unidades	Importes	Precio promedio	Soporte		Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1
	DVD Audio	-14	\$ -838	\$ 59,9		DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3
Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1
	DVD Audio	-698	\$ -19.179	\$ 27,5		DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*			
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4
Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6
Septiembre	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6	Octubre	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4
	DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4
	DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9
Noviembre	Single	2.737	\$ 19.096	\$ 7,0	Diciembre	Single	2.152	\$ 15.016	\$ 7,0
	Casete	39.987	\$ 438.291	\$ 11,0		Casete	50.378	\$ 603.046	\$ 12,0
	CD	1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0		CD	1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4
	DVD Audio	-340	\$ -14.619	\$ 43,0		DVD Audio	2.100	\$ 99.251	\$ 47,3
	Videomusical*	100	\$ 2.491	\$ 24,9		Videomusical*	54	\$ 1.406	\$ 26,0
	DVD*	67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7		DVD*	59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5
Año 2006									
Enero	Single	1.320	\$ 7.610	\$ 5,8	Febrero	Single	3.034	\$ 17.506	\$ 5,8
	Casete	27.031	\$ 249.150	\$ 9,2		Casete	21.232	\$ 215.519	\$ 10,2
	CD	906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2		CD	901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5
	DVD Audio					DVD Audio			
	Videomusical*	43	\$ 974	\$ 22,7		Videomusical*	24	\$ 546	\$ 22,8
	DVD*	48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3		DVD*	40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1
Marzo	Single	sd	sd	sd	Abril	Single	-22	\$ -196	\$ 8,9
	Casete	sd	sd	sd		Casete	34.563	\$ 430.172	\$ 12,4
	CD	sd	sd	sd		CD	1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1
	DVD Audio	sd	sd	sd		DVD Audio	3.764	\$ 199.722	\$ 53,1
	Videomusical*	sd	sd	sd		Videomusical*	13	\$ 354	\$ 27,2
	DVD*	sd	sd	sd		DVD*	81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9
Mayo	Single	1.169	\$ 8.161	\$ 7,0	Junio	Single	611	\$ 4.266	\$ 7,0
	Casete	28.710	\$ 354.907	\$ 12,4		Casete	17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9
	CD	1.265.759	\$ 25.364.862	\$ 20,0		CD	1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5
	DVD Audio	1.932	\$ 87.088	\$ 45,1		DVD Audio	2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5
	Videomusical*	-187	\$ -4.423	\$ 23,7		Videomusical*	1	\$ 29,5	\$ 29,5
	DVD*	53.231	\$ 2.182.612	\$ 41,0		DVD*	76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8
Julio	Single	2.781	\$ 19.416	\$ 7,0	Agosto	Single	sd	sd	sd
	Casete	21.438	\$ 259.446	\$ 12,1		Casete	22.556	\$ 247.798	\$ 11,0
	CD	1.203.697	\$ 23.667.316	\$ 19,7		CD	1.332.578	\$ 26.608.878	\$ 20,0
	DVD Audio	sd	sd	sd		DVD Audio	278	\$ 3.512	\$ 12,6
	Videomusical*	sd	sd	sd		Videomusical*	4	\$ 82	\$ 20,5
	DVD*	71.004	\$ 2.771.052	\$ 39,0		DVD*	111.179	\$ 3.185.056	28,6
Septiembre	Single	sd	sd	sd	Octubre	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	sd	sd	sd		Casete	s/d	s/d	s/d
	CD	sd	sd	sd		CD	s/d	s/d	s/d
	DVD Audio	sd	sd	sd		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	sd	sd	sd		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	sd	sd	sd		DVD*	s/d	s/d	s/d
Noviembre	Single	s/d	s/d	s/d	Diciembre	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	s/d	s/d	s/d		Casete	s/d	s/d	s/d
	CD	s/d	s/d	s/d		CD	s/d	s/d	s/d
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*	s/d	s/d	s/d
Año 2007									
Enero	Single	s/d	s/d	s/d	Febrero	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	s/d	s/d	s/d		Casete	s/d	s/d	s/d
	CD	s/d	s/d	s/d		CD	s/d	s/d	s/d
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*	s/d	s/d	s/d
Marzo	Single	s/d	s/d	s/d	Abril	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	s/d	s/d	s/d		Casete	s/d	s/d	s/d
	CD	s/d	s/d	s/d		CD	s/d	s/d	s/d
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*	s/d	s/d	s/d
Mayo	Single	s/d	s/d	s/d	Junio	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	s/d	s/d	s/d		Casete	s/d	s/d	s/d
	CD	s/d	s/d	s/d		CD	s/d	s/d	s/d
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*	s/d	s/d	s/d
Julio	Single	s/d	s/d	s/d	Agosto	Single	s/d	s/d	s/d
	Casete	s/d	s/d	s/d		Casete	s/d	s/d	s/d
	CD	s/d	s/d	s/d		CD	s/d	s/d	s/d
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio	s/d	s/d	s/d
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*	s/d	s/d	s/d
	DVD*	s/d	s/d	s/d		DVD*	s/d	s/d	s/d

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y  
recaudación. Argentina. Años 1999-2006**

Período	Espectadores	Recaudación (en \$)
<b>1999</b>	31.873.444	\$ 151.699.783
<b>2000</b>	33.572.677	\$ 164.953.454
<b>2001</b>	31.346.271	\$ 153.572.808
<b>2002</b>	31.723.125	\$ 156.700.316
<b>2003</b>	33.378.781	\$ 156.700.316
<b>2004</b>	41.300.000	\$ 271.525.524
<b>2005</b>	37.617.695	\$ 254.636.636
<b>2006</b>	35.767.819	\$ 287.812.782

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA,  
en base a datos de INCAA y de SICA.

[volver al índice](#)

**Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2005-2007**

	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
				Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2005		3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006		3.640.917	8.537	-6,4%	-10,5%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Octubre	35	163.893	4.683	-39,3%	-41,0%
Noviembre	40	237.161	5.929	17,6%	-12,1%
Diciembre	39	251.229	6.442	-18,1%	-28,6%
2007		2.196.625	9.229	14,3%	0,9%
Enero	43	399.398	9.288	14,4%	-6,9%
Febrero	39	338.000	8.667	15,7%	3,8%
Marzo	39	329.066	8.438	17,1%	5,1%
Abril	39	394.861	10.125	-8,2%	-17,6%
Mayo	39	318.994	8.179	0,1%	-10,2%
Junio	39	416.306	10.675	66,7%	49,6%
Bonaerense					
2005		8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	7.242.074	5.673	-13,8%	-8,5%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%
Octubre	113	319.036	2.823	-38,9%	-38,9%
Noviembre	113	340.190	3.011	-63,4%	-63,4%
Diciembre	113	365.897	3.238	-46,5%	-46,5%
2007	113	3.613.834	5.330	-8,8%	-8,8%
Enero	113	602.614	5.333	-21,5%	-21,5%
Febrero	113	550.196	4.869	7,1%	7,1%
Marzo	113	466.792	4.131	-11,3%	-11,3%
Abril	113	563.215	4.984	-36,2%	-36,2%
Mayo	113	601.265	5.321	-15,7%	-15,7%
Junio	113	829.752	7.343	48,3%	48,3%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC

**Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2007**

	Argentina	Argentina en coproducción	Estados Unidos	Europa	Latino américa	Otros	Total
<b>(acumulado)</b>	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
<b>(acumulado)</b>	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
<b>(acumulado)</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>101</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>199</b>
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
<b>(acumulado)</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>108</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>245</b>
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25
Diciembre	1	2	3	2	2	1	11
<b>(acumulado)</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>75</b>	<b>44</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>174</b>
Enero	2	1	12	4	2	2	23
Febrero	4	0	14	4	1	1	24
Marzo	2	1	11	7	1	2	24
Abril	3	2	10	5	1	0	21
Mayo	4	3	7	6	0	3	23
Junio	5	1	5	7	0	2	20
Julio	5	0	4	5	0	1	15
Agosto	3	3	12	6	0	0	24

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a relevamiento propio.

**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003-2007**

	Comerciales			Puestos de trabajo	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
<b>2003</b>	<b>433</b>	<b>335</b>	<b>768</b>	<b>13.950</b>	<b>1.600</b>	<b>2,19</b>
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
<b>2004</b>	<b>466</b>	<b>330</b>	<b>796</b>	<b>17.918</b>	<b>2.854</b>	<b>2,11</b>
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
<b>2005</b>	<b>534</b>	<b>450</b>	<b>984</b>	<b>23.599</b>	<b>3.539</b>	<b>2,3</b>
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
<b>2006</b>	<b>512</b>	<b>425</b>	<b>937</b>	<b>25.709</b>	<b>3.760</b>	<b>2,26</b>
Enero	24	49	73	2.030	1.323	2,43
Febrero	41	59	100	2.854	1.608	2,42
Marzo	57	60	117	3.300	1.740	2,23
Abril	59	25	84	2.201	1.343	2,14
Mayo	45	33	78	2.104	1.332	2,22
Junio	43	17	60	1.547	1.051	2,19
Julio	53	19	72	1.732	1.132	2,06
Agosto	41	30	71	1.866	1.162	2,25
Septiembre	47	28	75	2.056	1.303	2,04
Octubre	46	29	75	1.981	1.252	2,22
Noviembre	36	36	72	2.114	1.370	2,33
Diciembre	20	40	60	1.924	1.311	2,56
<b>2007</b>						
Enero	30	58	88	2.965	1.684	2,89
Febrero	29	51	80	2.626	1.603	2,45
Marzo	50	44	94	2.738	1.606	2,26
Abril	39	19	58	1.764	1.197	2,07
Mayo	50	24	74	1.939	1.225	1,93
Junio	39	12	51	1.332	973	1,98

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)

## Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires. En tasas y variaciones interanuales

Trimestre 2003 - II Trimestre 2007

Trimestre	Tasa de				Variación interanual de la tasa de							
	Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados		Actividad	Empleo	Desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2						
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0						
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3						
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8						
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3	2,9%	9,7%	-30,5%	13,9%	25,0%	1,9%
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7	5,0%	6,5%	-9,2%	-12,7%	-18,9%	-5,0%
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7	0,6%	4,6%	-25,4%	-4,6%	-11,7%	7,5%
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7	-1,9%	2,3%	-32,7%	-5,4%	-8,5%	-1,7%
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5	5,3%	8,2%	-20,7%	-26,0%	-25,7%	-15,1%
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8	-2,7%	2,0%	-35,3%	-24,8%	5,0%	-50,9%
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8	3,2%	5,4%	-20,6%	-29,0%	-26,5%	-33,3%
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9	3,6%	3,3%	5,3%	-23,0%	-15,4%	-31,6%
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8	-4,1%	-3,8%	-5,2%	7,7%	15,4%	-15,6%
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0	0,0%	-1,4%	16,9%	20,5%	-9,5%	78,6%
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2	0,9%	-0,8%	19,5%	8,0%	6,0%	10,5%
4 Trim 2006	53,2	49,7	6,6	8,7	5,6	3,1	-2,2%	-0,8%	-17,5%	-7,4%	1,8%	-20,5%
1 Trim 2007	54,5	49,8	8,7	7,2	4,9	2,4	2,3%	2,9%	-4,4%	-26,5%	-18,3%	-36,8%
2 Trim 2007	55,5	52	6,5	8,2	4,9	3,4	1,5%	4,4%	-28,1%	-22,6%	-14,0%	-32,0%

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

**Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos y variación absoluta interanual**

**Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - II Trimestre 2007**

Valores absolutos										
Período	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupado s	Subocupad os	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupado s	Subocupad os
en miles de personas										
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163					
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212					
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202					
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204					
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192	7	49	123	-75	29
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194	7	83	93	-9	-18
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195	12	17	67	-742	-6
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189	10	-25	36	-61	-14
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153	6	16	22	-7	-39
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150	6	-14	25	-40	-44
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143	4	52	80	-28	-52
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151	4	60	49	11	-38
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155	5	4	42	-38	2
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172	5	-26	-13	-13	22
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155	6	18	-9	27	12
4 Trim 2006	2.970	1.580	1.476	104	137	6	-33	-8	-25	-14
1 Trim 2007	2.972	1.620	1.479	141	117	6	39	43	-3	-38
2 Trim 2007	2.969	1.649	1.544	105	136	2	27	67	-40	-36

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)

**Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Años 2005-2007**

Variación porcentual				
Período	Índice base diciembre 2001=100	Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Respecto a igual mes del año anterior
2005				
Enero	105,8	0,4%	0,4%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	9,7%
2006				
Enero	116,2	0,5%	0,5%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	7,4%
Junio	118,7	0,0%	2,7%	7,2%
Julio	119,6	0,7%	3,5%	7,5%
Agosto	120,0	0,4%	3,8%	6,9%
Septiembre	120,9	0,8%	4,6%	6,5%
Octubre	121,9	0,8%	5,5%	6,9%
Noviembre	122,9	0,8%	6,3%	6,5%
Diciembre	124,0	0,8%	7,8%	7,2%
2007				
Enero	124,7	0,6%	0,6%	7,3%
Febrero	125,0	0,2%	0,8%	7,2%
Marzo	125,3	0,3%	1,1%	6,6%
Abril	125,5	0,2%	1,2%	6,3%
Mayo	126,1	0,5%	1,7%	6,2%
Junio	126,4	0,2%	1,9%	6,5%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* Variación entre diciembre del año anterior y el último mes.

Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.



[volver al índice](#)

**Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Años 2006-2007**

Tamaño y rama de actividad	Ene-06	Feb-06	Mar-06	Abr-06	May-06	Jun-06	Jul-06	Ago-06	Sep-06	Oct-06	Nov-06	Dic-06	Ene-07	Feb-07	Mar-07	Abr-07	May-07	Jun-07
<b>Total</b>	9,8%	9,6%	8,2%	7,6%	7,4%	7,2%	7,5%	7,8%	8,6%	7,0%	6,5%	7,3%	7,3%	7,2%	6,6%	6,3%	6,2%	
<i>Tamaño de la empresa</i>																		
Empresas de 10 a 49 ocupados	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%	9,4%	8,7%	9,1%	9,0%	8,2%	8,2%	6,9%	8,5%	9,4%	8,8%	6,3%	5,1%	5,2%	5,5%
Empresas de 50 a 199 ocupados	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%	11,2%	10,6%	10,2%	9,5%	8,2%	8,8%	7,9%	8,7%	8,2%	8,2%	8,7%	8,5%	7,7%	8,5%
Empresas de 200 y más ocupados	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%	3,3%	4,1%	3,4%	4,2%	5,1%	5,3%	5,4%	5,4%	5,5%	5,7%	5,9%	6,4%	6,5%
<i>Rama de actividad</i>																		
Industria manufacturera	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%	3,9%	3,0%	3,4%	4,3%	3,3%	3,4%	3,3%	3,2%	3,9%	4,8%	4,1%	3,8%	3,6%	4,5%
Electricidad, Gas y Agua	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%	1,8%	1,7%	1,5%	1,3%	2,2%	2,3%	1,8%	2,0%	2,4%	4,5%	5,7%	6,8%	2,5%
Construcción	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%	13,1%	15,0%	22,3%	19,5%	22,3%	28,5%	26,8%	32,0%	32,3%	35,2%	30,2%	30,8%	29,0%	28,2%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	10,4%	9,6%	7,6%	7,6%	7,7%	6,7%	6,3%	5,7%	5,5%	6,2%	4,9%	3,3%	2,1%	2,2%	1,5%	1,3%	1,7%	2,2%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	8,8%	8,8%	8,2%	8,0%	8,4%	8,2%	7,8%	7,3%	6,1%	5,6%	5,8%	4,5%	4,5%	3,0%	3,8%	2,8%	2,7%	3,2%
Servicios Financieros y a las Empresas	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%	10,7%	11,3%	10,9%	8,8%	8,3%	9,0%	8,3%	11,4%	12,0%	11,1%	9,7%	8,6%	9,3%	9,8%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%	5,9%	5,7%	6,0%	5,9%	5,2%	4,8%	4,1%	5,7%	6,1%	5,5%	5,6%	5,6%	5,5%	4,9%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

**Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)**

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005				
Enero	158,34	117,41	112,52	136,48
Febrero	161,23	116,75	117,49	139,28
Marzo	162,68	117,58	117,62	140,21
Abril	165,17	120,43	117,62	142,03
Mayo	168,4	123,21	117,62	144,21
Junio	170,71	123,75	117,62	145,47
Julio	174,1	123,78	119,89	147,86
Agosto	178,06	122,67	121,53	150,11
Septiembre	180,84	125,9	124,06	152,91
Octubre	184,6	125,71	125,06	155,05
Noviembre	186,32	129,01	125,06	156,58
Diciembre	189,2	130,88	125,06	158,39
2006				
Enero	191,97	136,19	125,8	161,06
Febrero	194,57	137,31	125,8	162,59
Marzo	196,87	138,21	125,99	163,98
Abril	200,79	141,4	126,29	166,64
Mayo	204,04	143,94	127,58	177,58
Junio	206,97	145,45	128,59	171,27
Julio	211,98	145,28	131,16	174,51
Agosto	215,68	146,97	132,55	177,12
Septiembre	217,97	151,09	137,59	180,6
Octubre	221,17	153,31	141,65	183,86
Noviembre	222,93	157,54	144,34	186,39
Diciembre	225,98	157,98	145,44	188,32
2007				
Enero	228,1	163,12	146,57	190,76
Febrero	230,1	167,3	147,8	193,1
Marzo	232,35	169,59	149,11	194,95
Abril	236,11	172,79	150,71	197,95
Mayo	240,46	173,23	152,34	200,7
Junio	245,87	174,54	159,43	205,8
Julio	250,52	176,99	165,66	210,48

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

**Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.**

**Ciudad de Buenos Aires. I Semestre 2003 - I Semestre 2007**

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*
1º Semestre 2006	8,6*	12,6	3,3*	4,2*
2º Semestre 2006	6,4*	10,1*	2,1*	2,6*
1º Semestre 2007	7,7	11,6	3,7	5,2

\* Estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

\*\* Estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)

## Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2006 - Junio 2007

Período	Total	I.S.I.B.	Contribucion es por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
<b>2006</b>	<b>24,2%</b>	<b>25,7%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>13,9%</b>	<b>26,7%</b>	<b>20,6%</b>	<b>36,7%</b>
Abril	42,4%	47,6%	-23,7%	-11,9%	25,1%	46,0%	72,3%
Mayo	19,8%	13,2%	44,7%	8,2%	51,6%	101,3%	38,9%
Junio	28,6%	30,6%	39,6%	-7,1%	35,7%	47,9%	3,8%
Julio	25,9%	28,2%	-13,5%	-3,0%	13,8%	68,2%	73,9%
Agosto	22,4%	24,1%	17,1%	-2,4%	18,4%	19,3%	45,5%
Septiembre	11,6%	17,5%	14,6%	-9,0%	8,5%	-4,7%	9,8%
Octubre	24,7%	27,8%	36,0%	-1,1%	28,5%	1,0%	21,9%
Noviembre	24,3%	31,2%	-4,9%	-0,7%	11,0%	7,8%	28,9%
Diciembre	16,5%	21,4%	-2,2%	-18,8%	15,1%	-2,3%	15,9%
<b>2007</b>	<b>19,5%</b>	<b>21,1%</b>	<b>46,6%</b>	<b>9,1%</b>	<b>39,0%</b>	<b>-24,3%</b>	<b>46,4%</b>
Enero	23,0%	24,9%	68,7%	12,1%	70,1%	2,0%	50,0%
Febrero	29,0%	25,9%	5,3%	52,3%	38,3%	1,0%	33,7%
Marzo	16,8%	24,5%	51,3%	-4,4%	18,2%	-36,8%	133,1%
Abril	9,1%	11,5%	37,1%	-16,5%	33,4%	-38,5%	8,2%
Mayo	11,5%	24,4%	-1,0%	-16,4%	6,7%	-42,0%	1,8%
Junio	31,1%	36,7%	14,6%	-19,0%	31,3%	-14,0%	67,5%
Julio	30,7%	38,4%	1,7%	40,3%	319,2%	-13,1%	36,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)

**Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país.1993-2006**

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
2006	46.569	15,4	326	20,2	0,7

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)

**Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2001-2006**

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)
Mercosur	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%	70.838.084	26,2%	79.032.022	24,2%
NAFTA	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%	28.306.071	10,5%	30.598.331	9,4%
Unión Europea	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%	62.429.236	23,1%	73.794.889	22,6%
MCCA*	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%	3.881.937	1,4%	3.272.292	1,0%
SACU**	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%	2.127.472	0,8%	472.871	0,1%
Resto de América	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%	50.714.375	18,8%	63.838.887	19,6%
Resto de Europa	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%	16.233.102	6,0%	20.467.932	6,3%
Resto de Asia	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%	23.475.422	8,7%	40.106.991	12,3%
ASEAN***	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%	331.698	0,1%	663.839	0,2%
Resto de África	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%	11.484.534	4,3%	11.439.162	3,5%
Oceanía	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%	319.580	0,1%	2.317.732	0,7%
<b>Total</b>	<b>208.437.389</b>	<b>100%</b>	<b>178.001.613</b>	<b>100%</b>	<b>190.624.924</b>	<b>100%</b>	<b>239.824.311</b>	<b>100%</b>	<b>270.141.511</b>	<b>100%</b>	<b>326.004.948</b>	<b>100%</b>

[volver al Índice](#)

**Cuadro 1: Producto Bruto Geográfico a precios básicos. En millones de pesos, a precios constantes. Ciudad de Buenos Aires. 2004-2005.**

Actividades	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2004	2005	Participación de cada actividad (2005)	Variación 2005/2004
<b>Valor Agregado Bruto (básicos)</b>	<b>52.123</b>	<b>55.094</b>	<b>53.917</b>	<b>57.799</b>	<b>61.153</b>	<b>65.177</b>	<b>65.788</b>	<b>61.574</b>	<b>68.695</b>	..	
Producto Bruto Geográfico*	52.465	55.446	54.270	58.135	61.488	65.536	66.108	61.878	69.022	..	..
Impuestos específicos	342	351	354	337	334	359	320	303	327	..	..
<b>Total PBG (básicos)**</b>	<b>52.123</b>	<b>55.095</b>	<b>53.917</b>	<b>57.799</b>	<b>61.153</b>	<b>65.177</b>	<b>65.787</b>	<b>61.574</b>	<b>68.695</b>	..	<b>11,6%</b>
<i>Sectores productores de bienes</i>	<i>11.531</i>	<i>11.972</i>	<i>10.759</i>	<i>11.119</i>	<i>11.432</i>	<i>11.910</i>	<i>11.825</i>	<i>13.238</i>	<i>14.738</i>	..	<b>11,3%</b>
<i>Sectores productores de servicios</i>	<i>40.592</i>	<i>43.124</i>	<i>43.159</i>	<i>46.680</i>	<i>49.721</i>	<i>53.267</i>	<i>53.962</i>	<i>48.336</i>	<i>53.957</i>	..	<b>11,6%</b>
Actividades primarias y extractivas	608	709	775	793	808	631	776	894	990	1,4%	<b>10,7%</b>
Industria manufacturera	8.357	8.732	7.505	7.967	8.224	8.642	8.141	9.396	10.177	14,8%	<b>8,3%</b>
Electricidad, gas y agua	802	745	771	815	745	694	895	972	983	1,4%	<b>1,2%</b>
Construcción	1.764	1.786	1.707	1.545	1.655	1.943	2.013	1.977	2.589	3,8%	<b>30,9%</b>
Comercio	7.830	8.227	7.396	8.014	9.014	9.229	8.575	6.980	8.263	12,0%	<b>18,4%</b>
Hoteles y restaurantes	2.383	2.265	2.167	2.573	2.747	2.844	2.795	2.944	3.185	4,6%	<b>8,2%</b>
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5.052	5.545	5.728	5.893	5.896	6.242	6.125	6.918	8.077	11,8%	<b>16,7%</b>
Sector financiero	5.743	6.780	6.961	8.827	9.784	11.186	12.403	6.828	7.981	11,6%	<b>16,9%</b>
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	8.881	9.576	9.915	10.343	11.086	12.303	12.501	11.962	12.954	18,9%	<b>8,3%</b>
Administración pública	3.071	3.093	3.208	2.999	2.885	2.943	2.894	2.818	2.960	4,3%	<b>5,0%</b>
Enseñanza	1.640	1.685	1.721	1.819	1.814	1.847	1.853	2.112	2.233	3,3%	<b>5,8%</b>
Servicios sociales y de salud	2.287	2.443	2.465	2.548	2.580	2.669	2.817	3.091	3.217	4,7%	<b>4,1%</b>
Servicios comunitarios, sociales y personales	2.279	2.203	2.260	2.290	2.477	2.568	2.550	3.174	3.556	5,2%	<b>12,0%</b>
Servicio doméstico	1.426	1.305	1.339	1.373	1.438	1.434	1.449	1.508	1.528	2,2%	<b>1,3%</b>

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

\* A precios de productor

\*\* A precios básicos