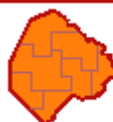




**I N F O R M E   E C O N Ó M I C O**  
**C I U D A D   D E   B U E N O S   A I R E S**

---

**NÚMERO 55**  
**MAYO 2005**



**CEDEM**  
Centro de Estudios  
para el Desarrollo.  
Económico Metropolitano



## **GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

Jefe de Gobierno

**ANIBAL IBARRA**

Vice Jefe de Gobierno

**JORGE TELERMAN**

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

**EDUARDO EPSZTEYN**

Subsecretario de Producción

**GUSTAVO SVARZMAN**

Director del CEDEM

**PABLO PERELMAN**



El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

[www.cedem.org.ar](http://www.cedem.org.ar) y [www.buenosaires.gov.ar/cedem](http://www.buenosaires.gov.ar/cedem)

**Dirección:** Pablo Perelman

**Coordinación del informe:** Marcelo Yangosian

**Consultores:** Patricia Fernández, Cecilia Fernández Bugna, Alejandro Gaggero, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto

**Colaboradores de la Dirección General de Industria y Comercio:**  
Bernardo Ferraris y Luis Polo

**Asistentes:** Anahi Costaguta y Sabrina Caramelo

**Relevadores:** Enrique Pacheco y Tomás Barbadori

**Fecha de cierre de la presente publicación:** 27 de Mayo de 2005

# ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	13
2.1. Actividad industrial	13
2.2. Comercio	18
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	33
2.4. Sector financiero	39
2.5. Transporte	50
2.6. Servicios públicos	54
2.7. Turismo	58
2.8. Industrias culturales	64
3. Inversiones en la Ciudad	79
4. Mercado Laboral	83
4.1. Empleo Formal	83
5. Situación fiscal	89
5.1. Recaudación tributaria	89
6. Gestión del GCBA	93
7. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	97

# 1. RESUMEN EJECUTIVO

---

En línea con los buenos resultados obtenidos por los indicadores a nivel nacional, la actividad económica de la Ciudad de Buenos Aires continúa mostrando un panorama creciente durante los primeros meses de 2005. El buen desempeño de la industria manufacturera, la construcción y las industrias culturales y, en menor medida, del turismo, el comercio y los servicios, apuntalaron esta tendencia durante los primeros meses del presente año.

En ese sentido, los principales indicadores de la actividad económica porteña han mostrado, en líneas generales, señales alcistas durante el período enero-mayo de 2005, aunque comienzan a consolidarse también marcadas desaceleraciones en la gran mayoría de estas tendencias crecientes, que en muchos casos ya llevan alrededor de dos años de duración, en virtud de lo cual la comparación interanual se realiza contra niveles que actualmente se sitúan cercanos a los existentes al final de la convertibilidad.

Un buen ejemplo de esta *performance* general lo brinda la actividad manufacturera. En el primer bimestre del presente año, las ventas del sector industrial porteño fueron 10% mayores a las registradas en los primeros dos meses del año anterior. Esta tasa interanual es sensiblemente inferior a las acumuladas en los doce meses de 2003 (17,9%) y 2004 (15,4%), por lo que la amortiguación del ritmo de crecimiento resulta evidente. Incluso, en el mes de febrero se observó un alza de un solo dígito (9,3%), hecho que se había verificado en sólo uno de los veinte meses anteriores. Con todo, la Encuesta Industrial Mensual ofrece adicionalmente variaciones interanuales positivas para la cantidad de personal asalariado (7%), las horas trabajadas (8,7%) y el salario bruto promedio (6,7%), lo que complementa un desempeño industrial que (aunque en forma menos vigorosa) no deja de ser alcista en los primeros meses de 2005.

Con relación a las ventas industriales y su desagregación por ramas, se verifica que la industria metalmecánica y el segmento residual Otras industrias manufactureras fueron las que más crecieron en el acumulado bimestral (36,2% y 23,6%, respectivamente). El resto de los segmentos tuvo aumentos ostensiblemente más moderados y cercanos al promedio industrial, con la excepción de la industria química, donde se percibió una baja de 1,7%.

Con respecto al sector de la *Construcción*, después de haber presentado en el mes de marzo la primer caída interanual de los últimos nueve meses, en abril registra un repunte en la variación interanual de la superficie permitada con un incremento de 26,7%. La misma fue el resultado de una suba de 31,7% en la superficie destinada a uso residencial y de una merma de 11,1% en el área permitada para actividades económicas. En lo concerniente a la dinámica registrada en el acumulado de los primeros cuatro meses del año, se observó un aumento

interanual general de 33,9%, producto de incrementos de 32,6% en el uso productivo y de 34,1% en el residencial. En cuanto a la composición cuatrimestral por sector, dentro del uso no residencial, es decir el destinado a actividades económicas, el 45,2% corresponde a *Otros destinos*, el 28,2% a la *Administración bancaria y financiera*, el 24,7% a *Comercio* y sólo el 1,9% a *Industria*.

Por su parte, dentro del mercado inmobiliario, en el mes de marzo la cantidad de escrituras traslativas de dominio efectuadas en la Ciudad fueron 6.061, lo cual implicó una suba de 0,6% con relación al mismo mes de 2004. Este incremento refleja una continuidad de la tendencia al crecimiento iniciada en noviembre de 2004, aunque la intensidad del mismo es menor. De tal forma que el alza acumulada para los tres primeros meses de 2005 fue de 5% en términos interanuales.

Por otro lado, la evolución positiva del consumo y la actividad comercial se insertan en línea con la tendencia alcista de la mayoría de los sectores. La única excepción fue la variación negativa, en febrero, de las ventas de supermercados porteños (-2,9%). No obstante, esta baja contrastó con el incremento de mayor magnitud percibido en enero (6,9%), que provocó el signo positivo del acumulado bimestral (1,8%). En tanto, las ventas de los *Shopping centers* de la Ciudad tuvieron un alza de 3,1%, la que, representó una tasa inferior a la que se venía obteniendo en los sucesivos ascensos desde noviembre de 2002. De todos modos, la facturación de los centros de compra llevan ya 28 meses consecutivos de variaciones interanuales positivas, por lo que resulta natural que comiencen a visualizarse estas desaceleraciones. Algo semejante ocurrió en los primeros meses de 2005 con la venta de automóviles 0 km.; el primer cuatrimestre cerró con una fuerte alza interanual de 51,5% en cantidad de unidades vendidas, mientras en 2004 estas habían sido casi el doble de las realizadas durante 2003, aunque estas eran comparadas con la paupérrima *performance* de 2002. Como resultado, enero y abril de este año resultaron ser los meses de mayores ventas de autos 0 km. desde enero de 2001, con 10.204 y 7.494 unidades, respectivamente. Finalmente, se destaca que la tasa de ocupación de locales de los principales ejes comerciales de la Ciudad tuvo en abril un aumento mensual de 0,2%, por lo que continúa mostrando un nivel marcadamente elevado (94,2%). Si bien las zonas Norte y Centro siguen detentando los niveles de ocupación más altos (96,3% y 95,1%), el Oeste y el Sur registraron niveles de ocupación de 94,3% y 92,5%, respectivamente. Fueron los que más crecieron en el mes de abril (0,3%) y esto provocó que la brecha entre las tasas de ocupación de las distintas áreas de la Ciudad se hayan reducido.

Con relación a las *Industrias culturales y del entretenimiento*, se observa un panorama de alta variabilidad entre las tasas de crecimiento, pero con un sesgo marcadamente alcista en todas ellas. Así, a la fuerte suba interanual de enero (82,5%) en la cantidad de ejemplares de libros vendidos a nivel nacional (ya



comentada en el Informe Económico anterior), se destacan aquí los vigorosos aumentos acumulados en los primeros cuatro meses de 2005 en las ventas de audio (31,1% en el cuatrimestre y 35,8% en abril) y en producciones de publicidad (se incrementó 13,8% en el cuatrimestre, más allá de la caída particular de 7,7% en abril). Por último, la excepción a estos comportamientos se visualizó en los espectadores de cine en los *Shoppings* porteños, que descendieron 18,9% en febrero y 13,7% en el primer bimestre de 2005, siempre en términos interanuales. No obstante, estas caídas no necesariamente serían vinculadas a cambios en el patrón de consumo, sino que se estarían ligadas a estrenos específicos de películas altamente taquilleras durante el primer bimestre del año 2004, hecho que no se repitió en enero y febrero de este año.

En tanto, el turismo receptivo resulta un sector que, si bien menos dinámico que en 2004, continúa mostrando guarismos crecientes en sus principales variables, lo que lo ubica entre los segmentos de mayor crecimiento tras la salida de la crisis de 2002. Así lo demuestra el incremento interanual de 5,4% en la cantidad de turistas en la Ciudad para el período acumulado enero-abril del presente año. A su vez, la desagregación por destino de esa cifra muestra cambios alcistas tanto en el ingreso de turistas extranjeros (8,4%) como en el caso de los nacionales (3,3%). Debe destacarse que, si bien en abril se percibió una baja de 1% en el ingreso de turistas en términos generales (que implicó caídas de 0,5% en extranjeros y de 1,4% en nacionales), esto se atribuye al hecho de que, durante 2004, el período vacacional de Semana Santa tuvo lugar en aquel mes, a diferencia del presente año, en el cual estos feriados se incluyeron en el calendario de marzo.

Por su parte, la tasa de ocupación hotelera porteña es el otro indicador turístico que sigue ofreciendo resultados alentadores. En el mes de febrero último, esta tasa se elevó 10,2% con relación al mismo mes de 2004, lo que determinó un incremento interanual de 11,5% para el primer bimestre del año. De esta forma, la tasa de febrero alcanzó un nivel de 64,9%, la que, desagregada por categorías de hoteles, evidencia mayor ocupación en los establecimientos de nivel superior -5 estrellas (73,7%) y 4 estrellas (69,4%)- que en los de categoría inferior -2 estrellas (49,2%) y 1 estrella (45,7%)-.

La evolución del sector financiero nacional resulta importante de destacar, dada su capacidad de motorizar al resto de la economía y su peso considerable en el Producto Bruto porteño. En este sentido, sobresale la performance creciente de los créditos y los depósitos durante los primeros cinco meses del año, que se generalizó a las distintas modalidades en cada caso (con las únicas excepciones de los BODEN contabilizados y los CEDROS con CER, en el caso de los depósitos). Con relación a la masa de préstamos, datos de los 16 primeros días de mayo manifiestan alzas de 2%, en términos mensuales, y de 8,1%, con relación a diciembre de 2004. El stock de colocaciones en los bancos, en tanto, se elevó 1,1% entre abril y mayo, acumulando un alza de 9,9% para los primeros cinco meses de 2005. Si a esto se suma el creciente número de entidades bancarias con

resultados positivos en sus balances y el aumento de la confianza en el sistema financiero tras la reciente salida del default, se proyecta un escenario favorable para el desarrollo de las actividades bancarias y financieras durante el transcurso del presente año.

En sintonía con la moderación de la tendencia del resto de los indicadores, durante el primer trimestre de este año se observa que la cantidad de inversiones detectadas por la base de inversiones del CEDEM, pasó de 27, en el cuarto trimestre de 2004 a 14, en el primer trimestre de este año. Sin embargo, los montos de inversiones anunciados se incrementaron comparando ambos períodos, pasando de U\$S 145,4M a U\$S 518,3M. No es posible aún trazar una tendencia debido a que los datos que se presentan en esta publicación corresponden al segundo relevamiento trimestral que todavía no permite realizar comparaciones interanuales.

Finalmente, el resto de los indicadores de actividad disponible para la Ciudad de Buenos Aires denota una dinámica creciente, aunque registran una moderación de la tendencia. En tal sentido, en el mes de marzo de 2005 se registró un leve crecimiento de 3,9% en el movimiento intraurbano de pasajeros respecto del mismo mes del año 2004, como resultado de una caída de 1,8% en el transporte subterráneo y de una variación positiva de 8,4% en el transporte automotor. Por su parte, la recolección de los residuos domiciliarios sufrió una variación positiva de 15% en abril de 2005 en términos interanuales. En el mismo mes, la recaudación tributaria sufrió una suba interanual de 17,8% en valores corrientes. Así, este alza fue la mayor en lo que va del año 2005, no obstante, todas las variaciones interanuales de 2005 son inferiores al incremento recaudatorio de 2004, lo que indica una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los ingresos fiscales.

Entre las acciones llevadas a cabo por el Gobierno de la Ciudad se destacan el fomento a la pequeña producción mediante la realización de la Feria del Trabajo y la Producción en el parque Tres de Febrero (Rosedal de Palermo). Por otro lado se destaca la candidatura para convertir a Buenos Aires en la Ciudad de Diseño, en el marco del Programa Red de Ciudades Creativas. Entre otras cuestiones también se cuenta la presentación del Plan Estratégico Buenos Aires 2010, que constituye un instrumento para la planificación, en la cual participen diversos actores sociales de la Ciudad y que incluye un componente de desarrollo económico.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA  
PERÍODO 2005 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES  
(SALVO INDICACIÓN CONTRARIA).**

INDICADOR	PERÍODO 2005	VAR. INTERANUAL	ACUM. VAR. INTER- ANUAL
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Febrero	10%	9,3%
Construcción (Superficie permitada)	Abril	33,9%	26,7%
Superficie permitada para actividades económicas	Abril	32,6%	-11,1%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Abril	34,1%	31,7%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Marzo	5%	0,6%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Mayo <sup>3</sup>	9,9% <sup>1</sup>	1,1% <sup>2</sup>
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Mayo <sup>3</sup>	8,1% <sup>1</sup>	2% <sup>2</sup>
Promedio de adelantos en cuenta corriente en pesos (Arg.)	Mayo <sup>3</sup>	3,7% <sup>1</sup>	1,9% <sup>2</sup>
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Mayo <sup>3</sup>	0,4% <sup>1</sup>	0,4% <sup>2</sup>
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Marzo	3,8%	3,9%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Marzo	5,9%	4,1%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Marzo	7,0%	6,8%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Marzo	7,6%	7,7%
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Febrero	1,8%	-2,9%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Febrero	8,3%	3,1%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Abril	0% <sup>1</sup>	0,9%
Ventas de automóviles***	Abril	51,5%	55,7%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Abril	5,4%	-1%
Extranjeros	Abril	8,4%	-0,5%
Nacionales	Abril	3,3%	-1,4%
Tasa de ocupación hotelera	Febrero	11,5%	10,2%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Enero	82,5%	82,5%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Abril	31,1%	35,8%
Producciones de publicidad	Abril	13,8%	-7,7%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Febrero	-13,7%	-18,9%
Recaudación total (valores corrientes)	Abril	15,1%	17,8%
Impuesto sobre Ingresos Brutos (valores corrientes)	Abril	19,7%	20,7%
Alumbrado, Barrido y Limpieza (valores corrientes)	Abril	5,1%	17,9%
Residuos Domiciliarios (cantidad de TN recolectadas)	Abril	10,1%	15%
Consumo de Energía Eléctrica	Marzo	4%	0,8%

\* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

\*\*\* Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>1</sup> En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

<sup>2</sup> En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

<sup>3</sup> Los datos corresponden al 16 de Mayo de 2005.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.



## 2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

---

### 2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 11,5% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el tercer trimestre de 2004, el sector industrial generó el 11,2% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en el cuarto lugar tanto en la generación de valor agregado como de empleo.

#### 2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de febrero de 2005, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia<sup>1</sup> a precios constantes- registró un alza de 9,3% con relación al segundo mes de 2004. Dicha variación resultó algo inferior a la suba registrada en el mes anterior (10,7%), siendo ambas a su vez de menor magnitud al alza que tuvo lugar en 2004 con relación al año previo (15,4%). Algo similar ocurrió con el ingreso por producción<sup>2</sup> (también a valores constantes), el cual se elevó 9,5% en la comparación entre febrero de 2005 y el mismo mes de 2004. De esta manera, en el primer bimestre de 2005 tanto las ventas como el ingreso por producción se elevaron en términos interanuales 10% y 10,2%, respectivamente.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que la suba de las ventas<sup>3</sup> de febrero se generalizó a la totalidad de los segmentos. En particular, las ramas de mayor despegue fueron *Otras industrias manufactureras*, que percibió un incremento de 42,7% con relación al mismo mes de 2004. Le siguen en orden de importancia *Textiles y confecciones* y *Productos metálicos, maquinaria y equipos*, que verificaron incrementos de 19,8% y 16,5%, respectivamente. Más cerca del nivel de suba del conjunto manufacturero se ubicó el segmento *Papel e imprenta* (10,8%), mientras que el resto de las ramas verificó alzas de un dígito en todos los casos; estas fueron las observadas en *Productos químicos excepto medicamentos*

---

<sup>1</sup> Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

<sup>2</sup> Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

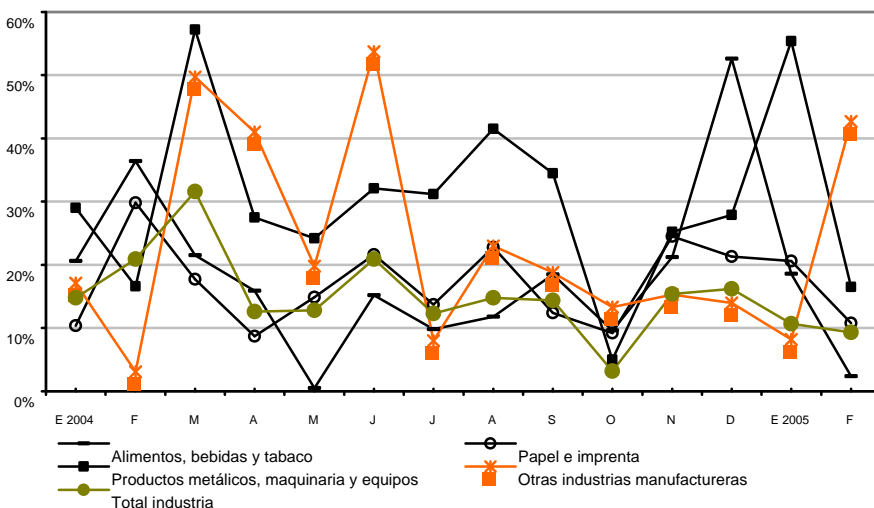
<sup>3</sup> Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

de uso humano (8%), Medicamentos de uso humano (4,3%) y Alimentos, bebidas y tabaco (2,4%).

De esta manera, el acumulado del primer bimestre de 2005 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de la industria metalmecánica, de maquinaria y equipos (36,2%), el segmento *Otras industrias manufactureras* (23,6%) y *Papel e imprenta* (15,4%). En torno al alza promedio industrial, se visualizaron los ascensos de 10,2%, 9% y 8,6% registrados en la industrias alimenticia, farmacéutica y textil-confeccionista, respectivamente. En contraste, la industria química fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros dos meses del año, al caer sus ventas 1,7% con relación a los primeros sesenta días de 2004.

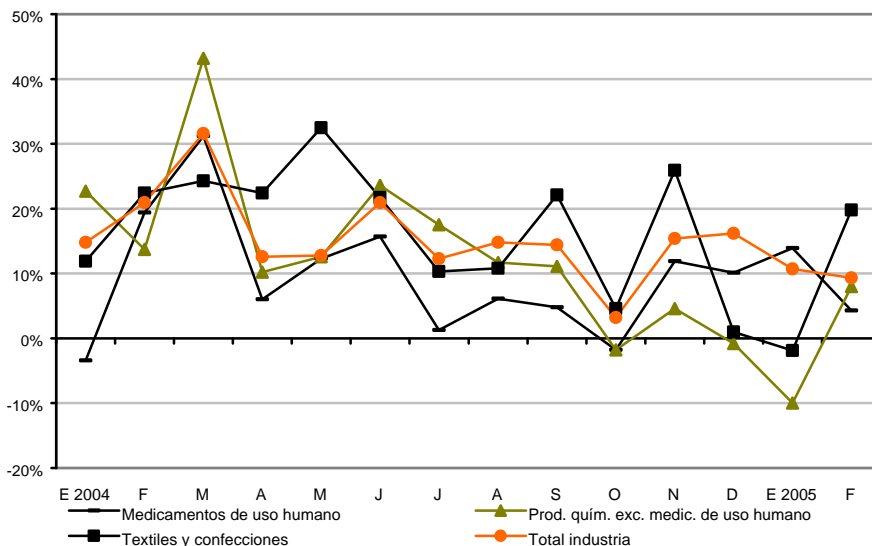
***El aumento interanual observado en las ventas industriales del primer bimestre de 2005 (10%) resultó inferior al promedio de suba que tuvo lugar en 2004 (15,4%). Al igual que en dicho año, la industria metalmecánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada, seguida por Otras industrias manufactureras y el bloque de actividades gráficas, de edición e impresión. Por el contrario, la rama química fue la única que experimentó un desempeño negativo en el período, contradiendo la evolución positiva que había mostrado durante el año último.***

**GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN EL PRIMER BIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 – FEBRERO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

**GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN EL PRIMER BIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 – FEBRERO 2005**

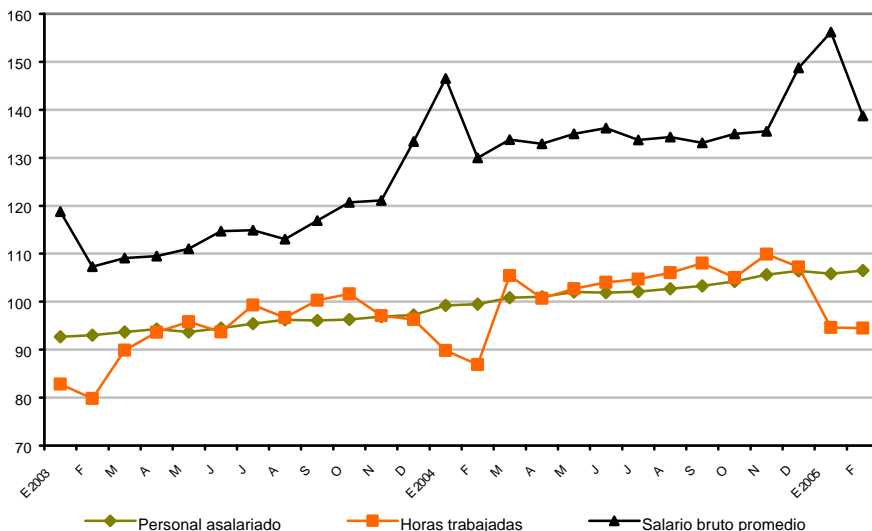


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para febrero de 2005 dan cuenta de subas interanuales en el personal asalariado (7%), salario bruto promedio a valores corrientes (6,7%) y en el total de horas trabajadas por el personal (8,7%). Asimismo, con relación a enero último se percibe una suba de 0,7% en la cantidad de personal asalariado y una baja de 11,2% en el salario bruto promedio, que tuvo que ver en parte con cuestiones de estacionalidad<sup>4</sup>. En tanto, la suba mensual en el número de trabajadores se registró luego de la baja observada en enero, que había puesto freno a seis meses de variaciones positivas consecutivas; así, el nivel de empleo industrial en febrero superó al de diciembre último y se convirtió en el guarismo más elevado de la serie, iniciada en octubre de 2001.

<sup>4</sup> Los mayores pagos de vacaciones en enero con relación a febrero serían el factor que induce a una baja mensual en el salario bruto promedio en este último mes.

**GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ENERO 2003 – FEBRERO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

## 2.1.2 NOVEDADES DE MAYO DE 2005<sup>5</sup>

### ANUNCIO DE AMPLIACIÓN DE FÁBRICA DE ALFAJORES EN MATADEROS

La firma Alexvian, dueña de la marca Guaymallén, anunció que ampliará en un 25% la capacidad productiva de su planta ubicada en el barrio de Mataderos, con el objetivo de poder elaborar 2 millones de alfajores por día. Para ello, la empresa tiene previsto desembolsar un monto de U\$S 2 millones durante el presente año.

La decisión de la firma responde a la mayor demanda de esta golosina que ha tenido lugar en los últimos meses. Según datos provistos por Hugo Basilotta, director de la firma, el mercado de alfajores creció un 30% durante 2004 y se está incrementando entre un 10% y un 15% en lo que va de 2005. En particular, Alexvian (la mayor compañía del rubro en términos de volumen) vende cerca de 40 millones de unidades por mes, por lo que casi alcanzan los 500 millones de alfajores en un año.

<sup>5</sup> Fuentes consultadas: Diarios El Cronista Comercial y La Nación.



## **AMPLIACIÓN DE EMPRESA METALÚRGICA EN PALERMO**

La empresa Accinsa, cuya actividad principal es la producción de rodamientos y transmisiones industriales, inaugurará durante el mes de junio las obras de ampliación de sus oficinas centrales y del depósito de productos, situados en Niceto Vega al 5.500, en el barrio de Palermo. El monto invertido en este proyecto alcanzó los U\$S 170.000.

La firma es proveedora de más de 1.200 clientes (entre los que se encuentran Acindar y Siderar) y posee otras dos plantas en las localidades de San Nicolás (provincia de Buenos Aires) y Puerto Madryn (provincia de Chubut).

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## 2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,1% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2003. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubica entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado superior a 20%. Dada su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas, siendo sólo superada en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 336.000 personas (el 15,5% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

### 2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron en febrero de 2005 un total de \$290 millones, lo que representa una caída interanual de las ventas constantes de 2,9%. Esta retracción, es la primera registrada desde noviembre de 2004 e interrumpe la tendencia ascendente que venía verificando la recuperación de las ventas de estos centros, tras la oscilante *performance* que caracterizó a la serie en el pasado año.

En tal sentido, cabe recordar que el acumulado anual de las ventas de 2004 se ubicó apenas 2% por encima del volumen alcanzado en 2003, siendo ésta su primera variación interanual positiva, en valores constantes, en 5 años<sup>6</sup>. Por su parte, el acumulado del primer bimestre de 2005 registró un aumento de 1,8%.

La tenue dinámica de las ventas de los supermercados *vis à vis* la evolución del consumo agregado puede explicarse, tal como se viene señalando en las últimas ediciones de esa publicación, en función de la pérdida de mercado de estos comercios, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc). En este sentido, el último relevamiento de la consultora *LatinPanel* refleja que en el primer trimestre de 2005 se habría consolidado la ventaja a favor de los comercios más chicos, los que actualmente concentran el 45,6% de las ventas (frente al 30,3% de los super e hiper), 10 puntos porcentuales más que en 2001.

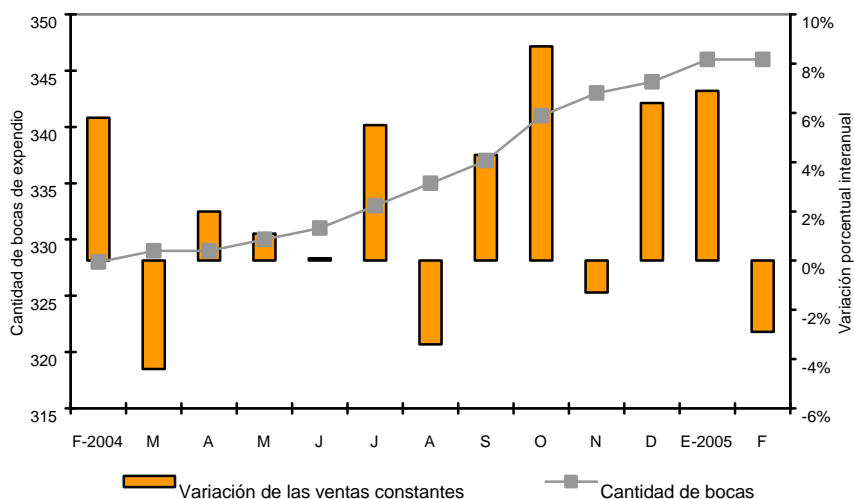
---

<sup>6</sup> Cabe destacar que estas variaciones difieren de las publicadas por el INDEC por la utilización de distintos índices de precios para deflactar las ventas en valores corrientes. En este caso, se han utilizado los índices de Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Bienes construidos para la Ciudad de Buenos Aires.

Por su parte, la evolución de las ventas en valores corrientes, de los Supermercados relevados por el INDEC, registró un aumento interanual en ambos meses de 2005, de 13,4% y 5,1% en enero y febrero respectivamente. De este modo, el acumulado del bimestre registró un alza interanual de 9,1%. Dicha suba se explica, parcialmente, por el continuo incremento en los precios minoristas, que a partir de este año se intensificó (ver sección 2.2.7).

En tanto, el número de bocas de expendio en el distrito, en febrero pasado, no registró variaciones respecto a enero y se mantuvo en 346 locales activos<sup>7</sup>. Este nivel implicó un crecimiento interanual de 5,5%, esto es, la incorporación de 18 locales en el último año, lo que posicionó a la Ciudad de Buenos Aires como el segundo distrito con mayor número de aperturas<sup>8</sup>. En función de las declaraciones realizadas por los operadores del sector, cabe esperar que esta tendencia a la apertura de nuevas bocas continúe durante este año, en particular de las sucursales de menor tamaño ubicadas en barrios.

**GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2004 – FEBRERO 2005.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

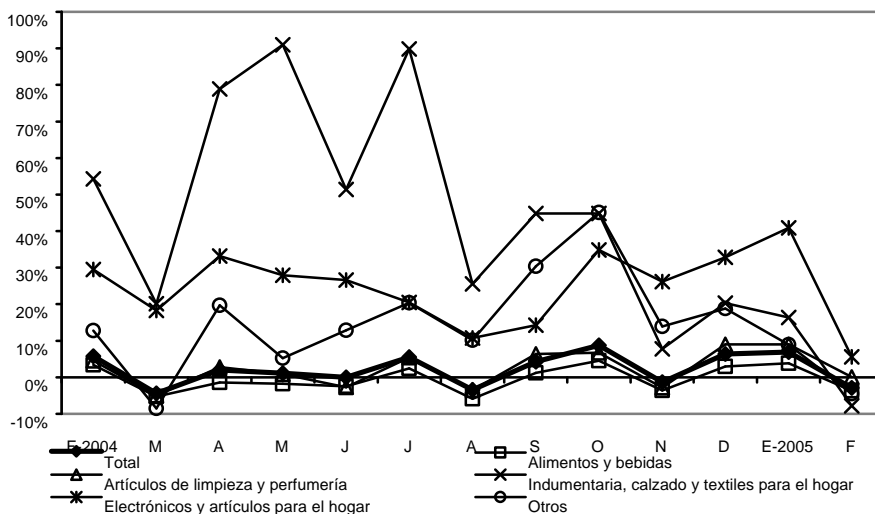
<sup>7</sup> Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

<sup>8</sup> El primero fue Resto de Provincia de Buenos Aires -sin Conurbano- (con 20 aperturas). En el Conurbano, en cambio, se produjo la mayor cantidad de clausuras (-14). Para un análisis de más largo plazo de la dinámica de la apertura de supermercados en estos distritos ver *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires*, Nro. 13, CEDEM, Diciembre 2004.

**Las ventas en valores constantes de los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en febrero, su primera retracción interanual desde noviembre de 2004 (-2,9%). La variación del acumulado del primer bimestre, no obstante, continúa siendo positiva (1,8%), en tanto que el número de bocas de expendio en la Ciudad supera en 5,5% el registro de igual período del año anterior.**

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de febrero evidenció un comportamiento mayormente negativo, con la única excepción de Electrónicos y artículos para el hogar, que registró un incremento de 5,6%, notablemente inferior al verificado hasta el mes de enero. Los rubros Alimentos y bebidas, Otros, e Indumentaria, calzado y textiles para el hogar, en cambio, registraron caídas de 3,7%, 4,5% y 7,8%, respectivamente. Por último, Artículos de limpieza y perfumería exhibió un nivel similar al observado en febrero de 2004 (0,1%).

**GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO 2004 – FEBRERO 2005.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

## 2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

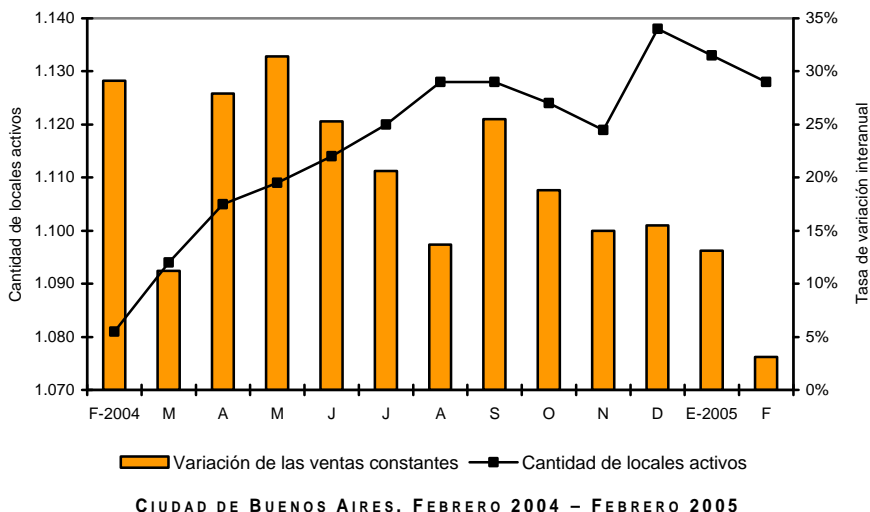
Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de febrero, un nivel de ventas cercano a \$101 millones, lo que representa un incremento interanual de sólo 3,1% de las ventas en valores

constantes. En sintonía con la desaceleración que viene exhibiendo esta serie, la variación de febrero pasado resultó ser la de menor intensidad desde que se inició el actual ciclo ascendente de la facturación en estos establecimientos a fines de 2002. Pese a ello, la tendencia de las ventas continúa siendo positiva, con lo cual los Centros de Compras de esta Ciudad acumulan ya 28 meses consecutivos de alzas interanuales, producto del impacto sobre las mismas del incremento del turismo receptivo (ver sección 2.7) y el consumo de los residentes locales de mayor poder adquisitivo.

En términos corrientes, la facturación observó un alza interanual de 16,4%, lo que arrojó un valor promedio de las ventas mensuales por local activo de \$89.511 (con un máximo de \$367.440 en las ventas mensuales promedio del rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación y un mínimo de \$50.579 en Joyería).

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales, aunque de una magnitud inferior. En febrero de 2005, dichas variables observaron un incremento de 4,3% y 2,9% respectivamente, con relación a igual período del año anterior y alcanzaron 1.128 locales y 148.554 m<sup>2</sup>. Estos niveles, se ubican levemente por debajo del máximo registro histórico alcanzado en diciembre pasado (en el caso de la superficie bruta locativa) y la mayor cantidad de locales activos desde la inauguración del Abasto de Buenos Aires, hacia fines de 1998, respectivamente.

**GRÁFICO 2.2.3. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

---

***Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, aunque morigeraron su ritmo de expansión al registrar, en febrero pasado, la menor variación interanual desde que se reactivaron las ventas en el sector (3,1%). En tanto que, la cantidad de locales activos y el área bruta locativa retrocedieron levemente respecto de diciembre de 2004, pese a lo cual todavía se ubican en niveles cercanos a los máximos históricos.***

---

La apertura por rubro de las ventas de febrero de 2005 en valores corrientes arrojó un comportamiento dispar, con notable desaceleración en la mayoría de los segmentos, a excepción de Ropa y accesorios deportivos, que registró un alza interanual de sus ventas de 73%. El resto de los rubros registró variaciones iguales o inferiores al 25%, cuando en 2004 el rubro que menos creció lo hizo en promedio al 25,5%. Finalmente, vale destacar que por primera vez en dos años un rubro registró una variación interanual negativa de sus ventas en valores corrientes: Librería y papelería, que cayó 3,9%. Si bien esta baja puede explicarse en función del elevado nivel de ventas de igual período de 2004, la misma resulta importante dado que interrumpe una racha positiva que se remonta a mayo de 2002, puesto que este rubro fue uno de los primeros en exhibir un incremento interanual de sus ventas tras la devaluación.

### **2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR<sup>9</sup>**

El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en 2004, se ubicó cerca de los \$886 M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 51,9%, en tanto que, si se busca eliminar el efecto de la baja de los precios de estos productos en el período considerado, el alza de las ventas alcanza 52,8%.

De este modo, el comportamiento de las ventas de 2004 da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del ritmo de crecimiento.

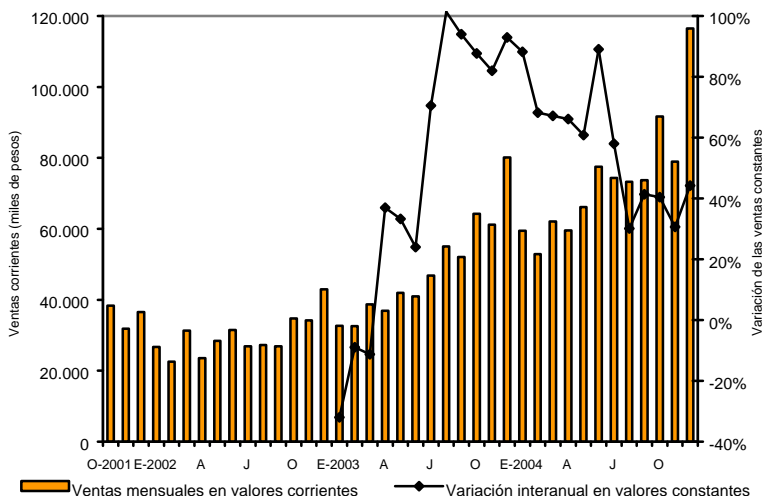
Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento levemente mayor, mientras que los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país durante 2004 superaron en 77,7% y 98,6% los niveles alcanzados en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total

---

<sup>9</sup> Esta sección se actualiza en forma trimestral conforme a la difusión de los resultados de esta encuesta que realiza el INDEC.

de las ventas relevadas por el INDEC, las que se ubicaron en 2004 en 31,6%, frente al 36,5% y 38,1% alcanzado en 2003 y 2002, respectivamente.

**GRÁFICO 2.2.4. VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2001 – DICIEMBRE 2004**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

## 2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL<sup>10</sup>

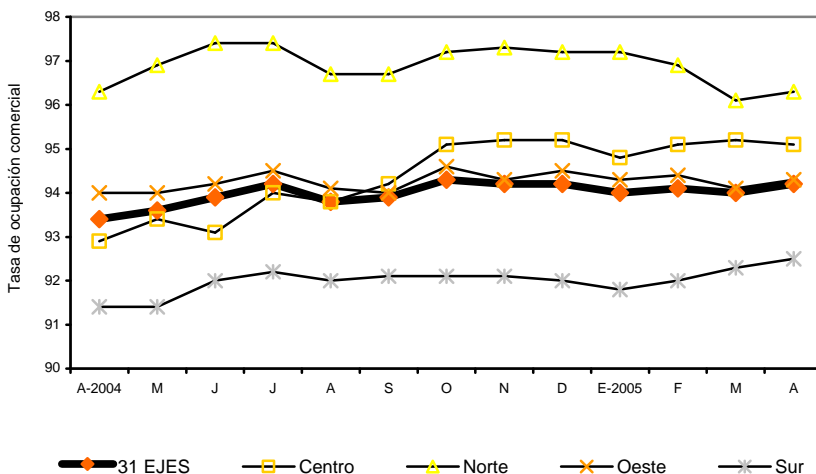
La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en el pasado mes de abril, una leve alza (0,2%) y se ubicó en 94,2%. Esta variación contrasta con la caída registrada en los meses de marzo y enero y confirma la oscilante evolución que exhibe esta serie en los últimos meses, tras haber alcanzado un nivel relativamente alto de ocupación en la mayoría de los principales ejes comerciales de esta Ciudad. En efecto, la tasa de ocupación actual se ubica en idéntico valor que en julio de 2004, lo que denota el amesetamiento de la serie producido en los últimos nueve meses. La variación interanual, no obstante, continúa siendo positiva (0,9%)

<sup>10</sup> El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

Esta dinámica general puede descomponerse en términos territoriales al observar lo sucedido con la ocupación de los ejes comerciales según zonas. En tal sentido, tres de las cuatro zonas registraron, en abril, un alza de su nivel de ocupación comercial: la zona Norte (0,2%) y la Sur y la Oeste (0,3% cada una), mientras que el Centro registró una leve retracción mensual (-0,1%). Así las cosas, en abril pasado las tasas del Norte y Centro se ubicaron en 96,3% y 95,1%, en tanto que el Oeste y Sur registraron tasas más bajas, de 94,3% y 92,5%, respectivamente.

Si se analiza la variación respecto de igual período del año anterior, en cambio, se observan incrementos de mayor magnitud en las zonas Centro y Sur (del 2,4% y 1,2%, respectivamente), mientras que el Norte, que históricamente lideró la recuperación, no registró variaciones. En tanto, el Oeste exhibió una alza interanual de sólo 0,3%. Tal comportamiento registrado en el Norte y Oeste, no obstante, puede explicarse en función del elevado nivel de ocupación de sus ejes (algunos de los cuales alcanzaron una ocupación cercana a la plena) y la rotación que se está produciendo en estas arterias<sup>11</sup>.

**GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 - ABRIL 2005.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

<sup>11</sup> La alta ocupación incide en los valores de los alquileres, los que se encuentran en ascenso. Este incremento produce una rotación de los inquilinos que puede traducirse en bajas transitorias de los niveles de ocupación.



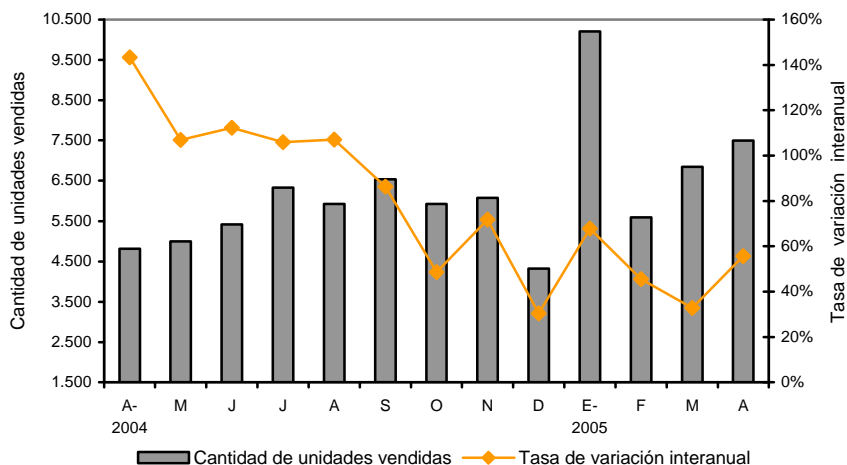
***La ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires se ubica actualmente en 94,2%. Esto significa que la vacancia se encuentra en niveles relativamente bajos (5,8%), si bien el ritmo de expansión de esta serie ha menguado, observándose en los últimos nueve meses un nivel prácticamente inalterado.***

## 2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de vehículos 0 km. vendidos en la Ciudad de Buenos Aires, en abril de 2005, alcanzó los 7.494 unidades, lo que representa un alza interanual de 55,7%. Esta variación recuperó la intensidad perdida en los últimos meses, al registrarse en abril el segundo nivel de ventas más alto desde enero de 2001 (el máximo se registró en enero de este año). De este modo, se percibe una continuidad de la tendencia creciente de esta serie que ya acumula prácticamente dos años (23 meses) de incrementos interanuales consecutivos.

En este sentido, los operadores del sector ya aguardan un año altamente positivo en el que se esperan vender cerca de 370.000 unidades nuevas en todo el país, lo que implicaría recuperar los niveles alcanzados entre 1999 y 2000. Cabe señalar, no obstante, que el porcentaje de vehículos nacionales vendidos en uno y otro período difiere sustancialmente: mientras en 2000 el 60% de las ventas locales era de vehículos fabricados en el país, actualmente este porcentaje se redujo al 35%.

**GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0 KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

***El número de vehículos nuevos vendidos en la Ciudad, en 2004, prácticamente duplicó el registrado durante 2003 y se ubicó por encima del nivel pre-crisis de 2002. En tanto, las ventas del primer cuatrimestre de este año dan cuenta de la continuidad de esta tendencia al crecer más de 50%.***

Por su parte, la evolución del acumulado de las ventas del primer cuatrimestre en la Ciudad (51,5%), denota una variación levemente mayor que la alcanzada en el total del país (46,9%). Este mayor dinamismo de la Ciudad se remonta a agosto de 2004 y refleja un cambio de la tendencia evidenciada hasta julio de ese año, cuando la recuperación de las ventas en el total del país era más fuerte que la alcanzada localmente. Así las cosas, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas en el primer cuatrimestre de 2005 se ubicó en 21,1%, 0,6 puntos porcentuales por arriba de la alcanzada en 2004.

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires, en el primer cuatrimestre de 2005.

**CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A ABRIL 2005.**

MARCA	TOTAL
Volkswagen	6.885
Ford	3.695
Chevrolet	3.646
Fiat	3.331
Peugeot	3.104
Renault	2.968
Mercedes Benz	1.062
Citroen	1.026
Toyota	979
Suzuki	718

MODELO	TOTAL
Gol	3.228
Corsa	1.730
206	1.580
Clio	1.300
Palio	1.083
Siena	1.048
Ecosport	1.008
307	965
Fox	917
Meriva	775

Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

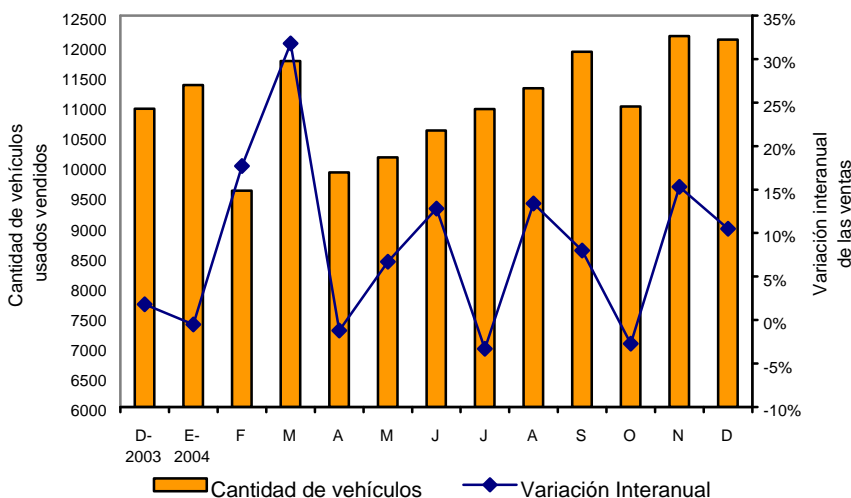
Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 91% de las ventas del primer cuatrimestre realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 45,2% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de diciembre<sup>12</sup>, un total de 12.104 unidades, lo que significó un incremento de 10,5% respecto de igual período de 2003. Dicha alza, junto a la de noviembre pasado (15,3%), permitieron cerrar 2004 con un nivel de ventas en

<sup>12</sup> Esta información no ha sido actualizada por las entidades que la proveen en forma habitual, razón por la cual se replica lo publicado en los informes anteriores.

ascenso y que supera en 8,4% las verificadas en 2003, más allá de las caídas interanuales verificadas en octubre, julio, abril y enero. En términos numéricos, se concretaron, durante 2004, 132.717 transferencias de dominio de vehículos en el ámbito porteño, lo que representó el 14,3% del total de las operaciones nacionales.

**GRÁFICO 2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2003 – DICIEMBRE 2004.**



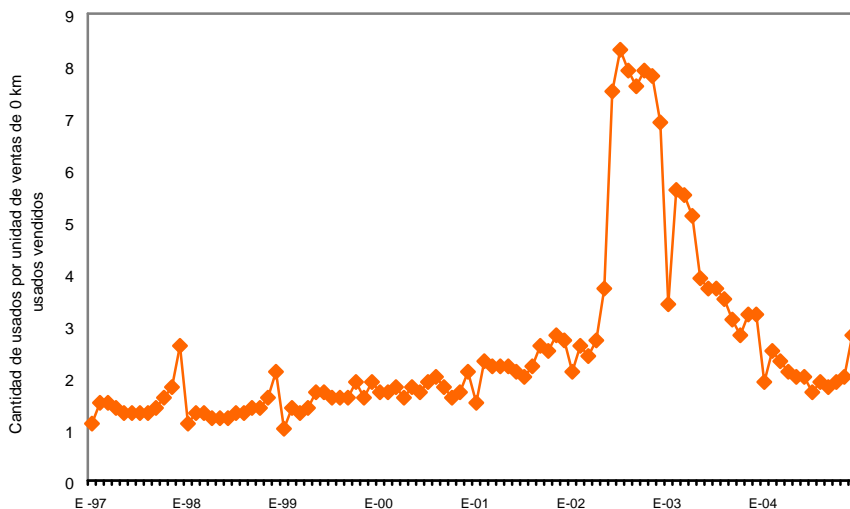
Fuente: Elaboración propia, en base a datos de A.C.A.R.A., CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* los nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria, cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue compensada por una mayor búsqueda de usados. En este sentido, la contracción sufrida en el primer semestre de 2002 (-15%) fue compensada por el incremento de las ventas del segundo (18,4%), de modo tal que el total de las transacciones de vehículos usados en 2002 fue prácticamente igual a las de 2001, mientras que el mercado de los vehículos nuevos cayó 52,3%. Así, si se considera la evolución desde la devaluación se observa que el nivel actual de ventas de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires se ubica 21,4% por encima de las verificadas en 2001, y en un nivel próximo a los máximos registros alcanzados durante la convertibilidad (años 1997-1999, cuando se comercializaron en promedio 134.441 vehículos).

Finalmente, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2004, dos usadas. Dicha proporción se redujo a la mitad respecto al promedio registrado en 2003, y resulta

cuatro veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en el segundo semestre de 2002. La mínima relación, en cambio, se produjo en 1998, cuando se vendió en la Ciudad 1,4 unidades usadas por cada vehículo 0 km.

**GRÁFICO 2.2.8. CANTIDAD DE VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1997-2004.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ACARA, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

## 2.2.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de abril, un alza de 0,5% con relación al mes anterior, que resultó ostensiblemente más moderada a la verificada en marzo con relación a febrero (1,2%). Los agregados que aumentaron en mayor magnitud fueron Indumentaria (3,8%), Educación (1,6%) y Equipamiento y mantenimiento del hogar (1,4%). El resto de los incrementos fue, en todos los casos, inferior al 1%, verificándose incluso una baja en los precios del segmento Esparcimiento (-1,7%).

De esta manera, la variación acumulada del IPC de la Ciudad en el primer cuatrimestre de este año alcanzó la cifra de 4,3%, más de la mitad de la inflación registrada en todo 2004, lo que evidencia la aceleración del ritmo inflacionario. Se destacan, por su mayor ritmo de crecimiento, los precios correspondientes a Educación (7,9%), Vivienda y servicios básicos (7%), Indumentaria (5,8%, lo que se debió en gran parte a factores estacionales) y Alimentos y bebidas (5,5%). En el extremo opuesto, las menores alzas se registraron en Esparcimiento (1,8%) y Transporte y comunicaciones (3,2%).

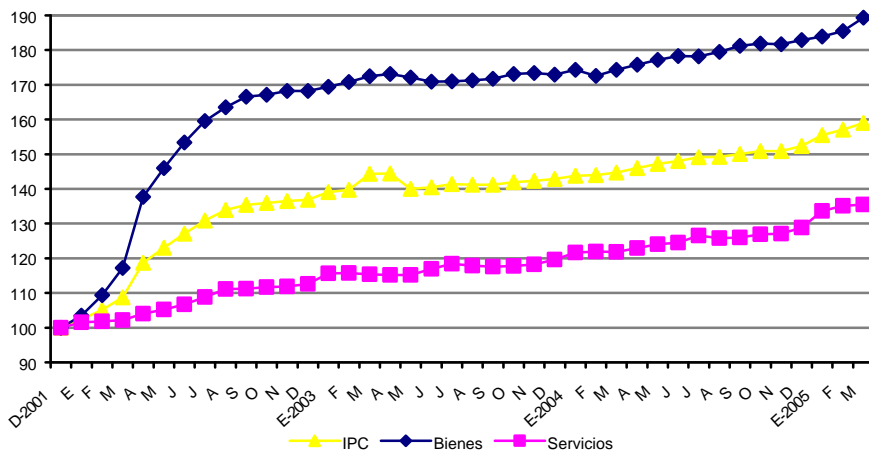
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.  
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001,  
SEGÚN CAPÍTULOS.**

<b>NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS</b>	<b>ÍNDICE ABRIL 2005</b>	<b>VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR</b>	<b>VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2004</b>	<b>VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001</b>
Nivel general	156.09	0.5	4.8	59.8
Alimentos y bebidas	176.11	0.5	5.5	82.6
Indumentaria	182.41	3.8	5.8	99.3
Vivienda y servicios básicos	133.70	0.2	7.0	36.5
Equipamiento y mantenimiento del hogar	152.32	1.4	4.4	58.7
Atención médica y gastos para la salud	148.41	0.2	4.9	43.8
Transporte y comunicaciones	141.79	0.7	3.2	43.1
Esparcimiento	169.62	-1.7	1.8	78.8
Educación	121.71	1.6	7.9	24.7
Otros bienes y servicios	172.76	0.3	4.1	68.8

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Si bien los incrementos de este mes se concentraron, básicamente, en Bienes, la incidencia de los Servicios (que representan el 55% de la canasta del IPC de la Ciudad de Buenos Aires) explicó el 53% del aumento del nivel general de índice en el primer cuatrimestre de este año. Dicho comportamiento redujo la brecha a favor de los precios de los bienes, que desde la devaluación hasta la fecha crecieron 90,7%, mientras que los servicios lo hicieron en 35,8%.

**GRÁFICO 2.2.9. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS. DICIEMBRE 2001 / FEBRERO 2005**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

## 2.2.7. NOVEDADES DE MAYO DE 2005<sup>13</sup>

### FINANCIAMIENTO

El **Banco Ciudad**, junto a la **Asociación Argentina de Franchising**, anunciaron el lanzamiento de una línea de crédito destinada a microemprendedores, constituidos como sociedades de hecho o unipersonales, para la adquisición del derecho a explotar franquicias comerciales. El máximo monto a otorgar es de \$ 50.000, no pudiendo superar éste el 75% del importe que conste en la propuesta. El crédito es en pesos, a 36 meses, con amortización sistema francés y tasa variable del 12% inicial.

### APERTURA DE LOCALES

Con una inversión de \$650.000, el grupo Ilhsa reabrió el local de **Yenny** en el shopping Paseo Alcorta. La cadena de librerías hasta hace un mes tenía una sucursal en el primer piso del shopping, que ahora fue trasladado al tercer piso.

La cadena de locales de electrónica, sonido y DVD **Dromo** inauguró este mes un local en la esquina de Cabildo y Juramento, en el barrio de Belgrano. Con una inversión de \$ 2 M, este constituye el quinto local de la empresa perteneciente al grupo Ilhsa.

<sup>13</sup> Fuente: Banco Ciudad, El Cronista Comercial y La Nación.

La inmobiliaria **FAM** inauguró un local en el barrio porteño de Recoleta, con objeto de complementar las actividades que tradicionalmente desarrolla en la zona de Palermo Chico. El nuevo establecimiento, ubicado en Quintana y Parera, está orientado a atender el segmento *premium* de oficinas y viviendas.

La firma dedicada a la fabricación y venta de muebles de diseño a medida **Della Casa** inaugurará en Barrio Norte un local Della Casa Kids, donde se comercializarán muebles para bebés y niños, en una nueva línea de diseño juvenil. La firma invirtió \$ 200.000 en el negocio y espera aumentar la facturación en un 20%.

**Bonafide**, la cadena de cafeterías controlada por el grupo chileno Carozzi, anunció la puesta en marcha de un plan de expansión en el mercado nacional que incluye la apertura de 40 locales durante los próximos dos años. La inversión por cada nuevo local ronda entre \$ 80.000 y 120.000 y en Bonafide destacaron que planean sumar sucursales tanto en algunas plazas del interior como en la Capital Federal.

## CANASTA SOCIAL

La **Subsecretaría de Defensa de la Competencia y del Consumidor**, anunció el lanzamiento de una Canasta Social Básica compuesta por productos de primera necesidad que se podrán adquirir a un precio diferencial en pequeños comercios, autoservicios y mayoristas de la Capital Federal y el Conurbano bonaerense.

Este acuerdo fue refrendado a nivel local por la **Dirección General de Defensa del Consumidor y Lealtad Comercial**, dependiente de la Subsecretaría de Producción del gobierno porteño, que adhirió a más de 150 comercios vinculados al Programa Vale Ciudad a la iniciativa, de modo tal de ofrecer esta canasta social básica en múltiples comercios de la Ciudad de Buenos Aires.

Si bien esta medida no fue apoyada por las principales cadenas de supermercados, algunas de ellas, como por ejemplo Plaza Vea, informaron que ya ofrecen una canasta básica social, que, en este caso particular, se compone de 15 productos que pueden comprarse juntos o por separado.

## OTROS DATOS ESTADÍSTICOS

Según informó el director ejecutivo de la empresa Intel, en las primeras dos semanas de puesta en marcha del **Programa Mi PC** se vendieron 5.000 computadoras y hay 25.000 créditos en trámite para adquirir otras tantas. De las 5.000 máquinas vendidas, el 65% corresponde a esta Ciudad. También se registraron 75.000 consultas al 0800-Mi PC y 140.000 visitas al sitio web.

Por su parte, según dos estudios de mercado realizados por diferentes consultoras privadas (**Trends e IDC**), las ventas de computadoras personales crecieron más de 30% en el primer trimestre de 2005 frente al mismo período del año anterior, lo que representó un nivel de unidades similar al del último trimestre de 2004. Según datos de la consultora *Trends*, las unidades vendidas alcanzaron a 190.561.

Según un informe de **AC Nielsen**, que mide la evolución de 26 categorías de productos en supermercados, autoservicios, almacenes, quioscos y minimercados, en el bimestre febrero-marzo los comercios facturaron 10,7% más por la venta de alimentos. En el bimestre, los precios de los alimentos treparon 4%, mientras que los volúmenes vendidos crecieron 6,4%, en comparación con el mismo período del año último. En consecuencia, los negocios ganaron un 7,1% más que en 2004. De acuerdo con el informe, las categorías que más crecieron fueron sopas, salsa golf, galletitas snacks, galletitas cereales y galletitas obleas.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



## **2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO**

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2003 (45,8%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico para dicho período publicados recientemente. Dicha actividad generó el 2,7% del valor agregado bruto de la Ciudad durante ese año, en tanto que, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para el tercer trimestre de 2004, se observa que la actividad comprendió el 5,1% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 19,1% del valor agregado bruto porteño durante el año 2003, y creció un 7,92% en el último año.

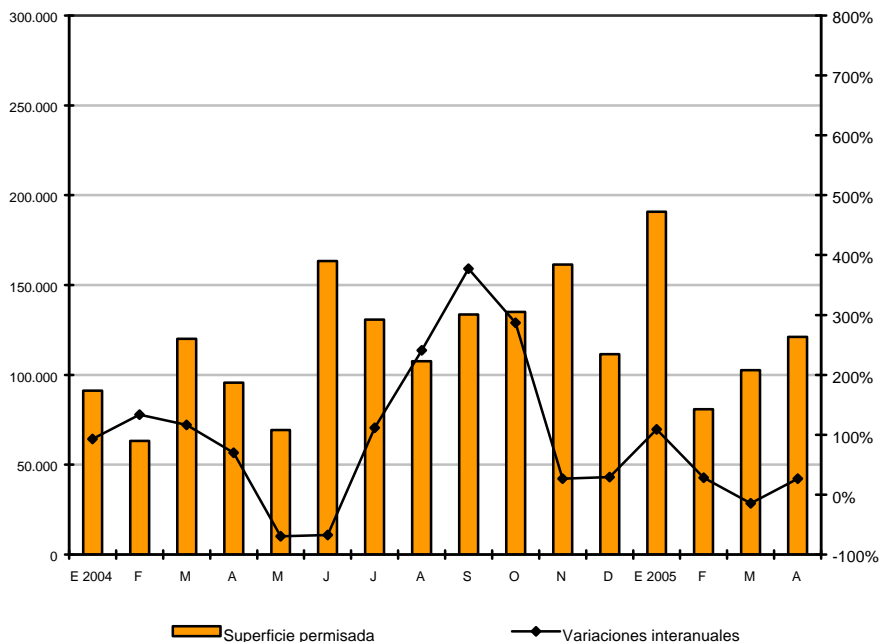
### **2.3.1. CONSTRUCCIÓN**

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de abril un nivel de 121.228 m<sup>2</sup>. De esta manera, se registró una variación positiva de 26,7% con relación al mismo mes de 2004. La misma se verificó como resultado de una suba de 31,7% en la superficie destinada a uso residencial y de una merma de 11,1% en el área permitida para actividades económicas. Los principales aumentos se verificaron en *Administración Bancaria y Financiera*<sup>14</sup> y en *Multiviviendas*, con alzas de 344,1% y 36,2% respectivamente. Por otro lado, cabe destacar que mientras el destino residencial implicó un 91,9% del área total permitida durante abril de 2005, el no residencial comprendió el 8,1% restante.

---

<sup>14</sup> Dicho aumento se produjo contra el mes de abril de 2004, que presentó valores excepcionalmente bajos. Sin embargo, resulta importante destacar que, hasta abril de 2005, se verificaron seis meses con subas ininterrumpidas del sector, todas ellas de importante magnitud.

**GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS<sup>2</sup>) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2004 – ABRIL 2005**

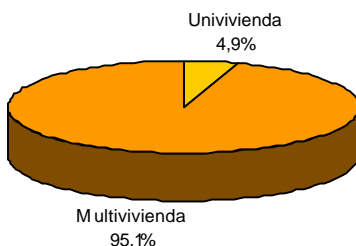


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

A pesar de la baja registrada en el mes de marzo, como resultado de la dinámica registrada en el acumulado de los primeros cuatro meses del año, se observa un aumento interanual general de 33,9%, producto de incrementos de 32,6% en el uso productivo y de 34,1% en el residencial.

Es posible observar en el siguiente gráfico la composición cuatrimestral por sector. Dentro del uso residencial, 95,1% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que el 4,9% restante concernió a *Univiviendas*.

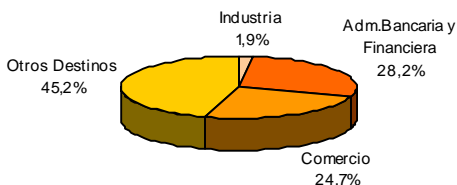
**GRÁFICO 2.3.2. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 – ABRIL 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, 28,2% de la superficie permitada correspondió a *Administración Bancaria y Financiera*, 24,7% a *Comercio*, 1,9% a *Industria*, mientras que el 45,2% restante a *Otros Destinos*. De esta forma, se destaca la baja importancia en la composición de la superficie permitada del sector industrial.

**GRÁFICO 2.3.3. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 – ABRIL 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En tanto, la superficie permisada para obras privadas a nivel nacional<sup>15</sup> registró, para los primeros tres meses de 2005, un aumento interanual de 28,5%.

### **2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO**

En el mes de marzo de 2005, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 6.061, lo que implicó una suba de 0,6% con relación al mismo mes de 2004. Esta variación positiva refleja una continuidad de la tendencia al crecimiento iniciada en noviembre de 2004, aunque la intensidad del mismo resulta menor. De este modo, el aumento acumulado en los tres primeros meses de 2005 se ubica en 5% en términos interanuales.

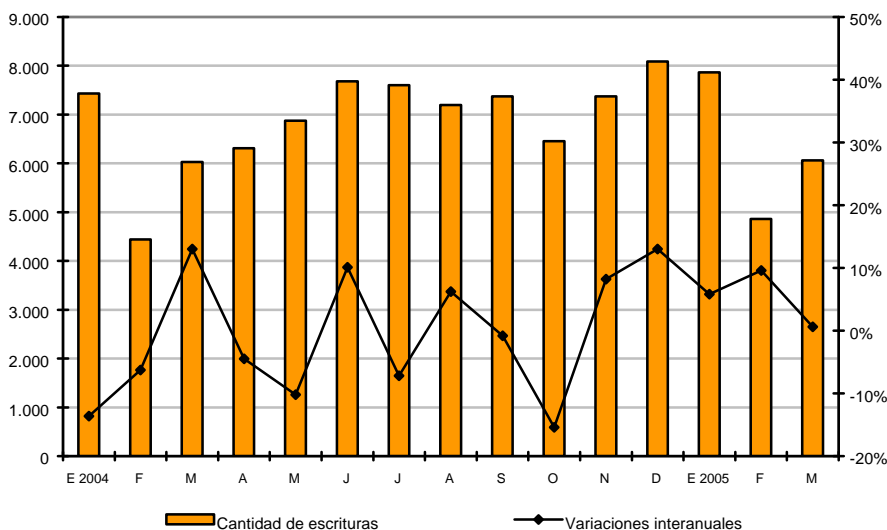
Un comportamiento más dinámico aún observaron las escrituras hipotecarias: en marzo pasado, se registraron 424 operaciones, mostrando un ascenso de 27,7% con relación al nivel observado un año antes. De esta manera, el alza acumulada en los tres primeros meses de 2005 fue de 34,8%.

Es interesante observar que este vigoroso crecimiento no se corresponde con la falta de reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

---

<sup>15</sup> Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires

**GRÁFICO 2.3.4. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2004 – ABRIL 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

### 2.3.3 NOVEDADES DE MAYO DE 2005<sup>16</sup>

#### FAENA CONSTRUIRÁ UN MEGACOMPLEJO EN PUERTO MADERO

Alan Faena compró un terreno en el dique 2 de Puerto Madero para la construcción de un megacomplejo, que incluirá dos edificios de viviendas, un centro comercial y un museo. Dicha compra se inscribe en el marco del desarrollo inmobiliario denominado *Art District*, que planea construir el empresario en el barrio porteño de Puerto Madero. La compra del terreno, que pertenecía a la corporación china Evergreen, se cerró en US\$ 14M.

<sup>16</sup> Fuente consultada: Diario La Nación.

## **SIDECO DESARROLLARÁ UNA TORRE DE DEPARTAMENTOS EN SAAVEDRA**

Sideco, la constructora liderada por el Grupo Socma, lanzó un proyecto para desarrollar un edificio de departamentos en el barrio de Saavedra. El proyecto incluye la construcción de la Torre Focolare, a través de Creaurban, empresa del grupo destinada a la implementación de servicios inmobiliarios integrales.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

## 2.4 SECTOR FINANCIERO

El sector financiero nacional está conformado por 92 entidades financieras, de las cuales 73 corresponden a bancos (59 privados y 14 públicos) y 19 entidades no bancarias (17 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan 59 casas matrices y centrales del sistema financiero nacional, el 20,1% de las filiales (770) y el 24,4% de los cajeros automáticos (1.647) de la red bancaria nacional, según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina al mes de febrero de 2005.

La distribución de la actividad financiera en términos geográficos indica que el 80% del valor bruto de la producción de este sector a escala nacional, se genera en la Ciudad de Buenos Aires. A su vez, los servicios financieros representan el 15% del producto bruto local, siendo la intermediación bancaria su principal actividad. Estos datos corresponden al año 2003, última información provista por la Dirección de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante los primeros dieciséis días del mes de mayo de 2005.

Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local, en los últimos años.

### 2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

Durante los primeros dieciséis días del mes de mayo de 2005 continuó la progresiva normalización del sector financiero a escala nacional en sintonía con lo evidenciado a lo largo del 2004, tras casi dos años de caída consecutiva. En términos macroeconómicos, el sostenimiento en la recuperación de la actividad económica, sumado a la progresiva recomposición de la confianza en el sistema financiero y la salida del *default* propician un escenario más favorable para el normal desarrollo de las principales variables del sector en el corriente año. No obstante, el gradual ascenso del nivel de precios constituye un interrogante sobre la política monetaria futura y su apuntalamiento en pos de sostener la actividad económica<sup>17</sup>.

El sistema financiero nacional cerró el primer trimestre de 2005 con una leve ganancia interanual en sus activos (0,2%), básicamente por mejoras sucesivas en

<sup>17</sup> Durante los primeros tres meses de 2005, el índice de precios al consumidor acumuló una suba interanual de 4%. En este contexto, el Banco Central impulsó una política monetaria contractiva tendiente a desacelerar la liquidez en el mercado. Si bien, durante el pasado mes de abril el nivel de precios evidenció un baja intermensual de 1%, ubicándose en 0,5%, continúa el interrogante sobre los instrumentos de política monetaria futuros y con estos, el papel del sector financiero.

la rentabilidad en los bancos públicos. Por su parte, los activos de las entidades privadas se redujeron un 0,3% con respecto a igual período del año anterior, vinculado con la caída en la rentabilidad de una entidad particular que incidió fuertemente en el resultado global. No obstante, si se analiza la *performance* general del sistema financiero nacional se advierte que son cada vez más, los bancos locales con resultados positivos en sus activos. De hecho, en el primer trimestre de 2005, 54 entidades sobre un total de 90 presentaron ganancias en sus estados contables, mientras que en los primeros tres meses de 2004, sólo el 25% del total de bancos obtuvo resultados positivos.

En términos generales, durante los 16 primeros días del mes de mayo continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local, impulsado de forma equilibrada por las mayores colocaciones desde los sectores privado y público. A partir del mes de diciembre de 2004, el volumen de depósitos desde el sector público manifestó sucesivas caídas intermensuales interrumpidas en abril de 2005 - cuando creció un 1%- y extendida en los primeros 16 días de mayo tras un aumento de 1,1%, dada la altísima recaudación fiscal. Debido a las sucesivas caídas intermensuales, y consecuente desaceleración con respecto a los valores presentados un año atrás, producto del pago de las obligaciones internas y externas del gobierno que limitan sus colocaciones en el sistema financiero, se advierte un cambio notorio con respecto a la tendencia evidenciada durante casi la totalidad de 2004, cuando el sector público fuera notablemente más dinámico en la generación de depósitos que el privado.

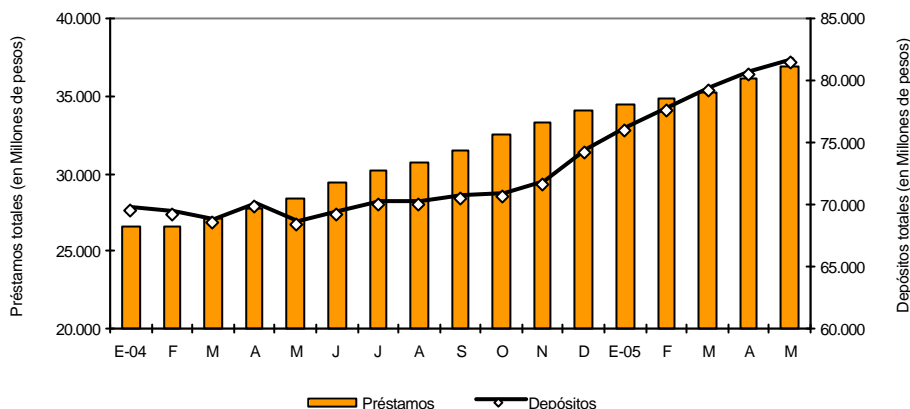
A los 16 días iniciales del mes de mayo, los *depósitos totales*<sup>18</sup> (en pesos) alcanzaron un monto promedio de \$ 109.707 M, resultando así otro mes de fuerte ascenso interanual (18,9%), con crecimientos en todas las modalidades de colocaciones con excepción de los BODEM contabilizados y CEDROS con CER, que cayeron 91% y 74,1%, respectivamente. La mayor mejora fue entre los depósitos en pesos a plazo ajustados por CER, que manifestaron un nuevo ascenso interanual, aunque levemente por debajo de los incrementos de los meses anteriores (312,3%). Asimismo, en términos intermensuales, se evidenció una suba de 1,1% con respecto a la masa de depósitos de abril de 2005, la que estuvo centrada en el aumento de otros depósitos (2,6%), seguido por los incrementos de las colocaciones en cuenta corriente (2,4%) y de las cajas de ahorro que crecieron 2,0%, implicando \$ 31.000 M y \$ 22.400 M, en términos absolutos respectivamente.

---

<sup>18</sup> Se considera el promedio de depósitos totales.



**GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 - PRIMEROS 16 DÍAS DE MAYO 2005**



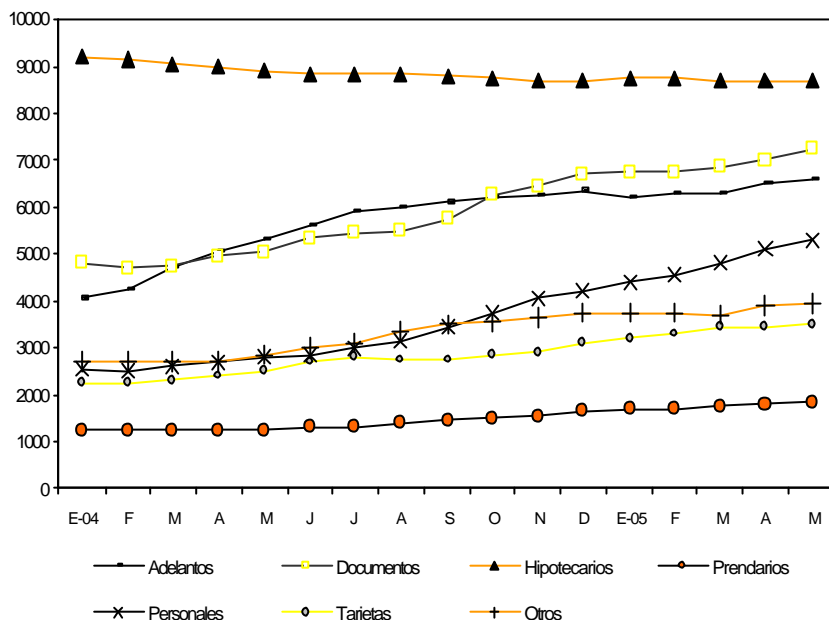
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Asimismo, los *depósitos en pesos del sector privado* alcanzaron un promedio de \$ 81.467 M durante los primeros 16 días de mayo de 2005, llegando a representar el 74,3% de las colocaciones totales del sistema financiero nacional. El actual volumen de los depósitos del sector privado derivó en un crecimiento interanual de 16,1%, debido principalmente a un nuevo aumento en la constitución de plazos fijos ajustables por CER, que pasaron de \$ 1.571 M en mayo de 2004 a \$ 6.176 casi un año después. Paralelamente, de la dinámica intermensual se desprende un crecimiento de 1,2% originado principalmente en el ascenso de otros depósitos (3,6%) y de las cuentas a la vista -1% para las cajas de ahorro y 3,2%, para las cuentas corrientes-. En tanto, los depósitos a plazo no ajustados por CER crecieron un 0,7% -particularmente en los segmentos de más corto plazo-, aumento que resultó levemente menor al de abril pasado, cuando las empresas se abocaron fuertemente a esta modalidad para mantener disponibilidades líquidas ante la eventual cancelación del impuesto a las ganancias. Contrariamente, el saldo promedio de los primeros 16 días del mes de mayo advierten la primera caída intermensual para las colocaciones a plazo ajustadas por CER, luego de 18 meses de suba ininterrumpida, situación que ocurre ante un nuevo alargamiento del plazo mínimo exigido en la inmovilización de depósitos ajustados por CER, que en abril de 2005 pasó de 270 a 365 días<sup>19</sup>.

<sup>19</sup> Ya en febrero de 2005 se había producido una prolongación del plazo mínimo obligatorio para la constitución de depósitos ajustables por CER, que en dicho mes se había extendido de 90 a 270 días.

Las colocaciones en dólares presentaron una suba intermensual de 11,8%, motorizada en mayor medida por la evolución de los depósitos del sector público, que colocó U\$S 1.301 M, superando un 31,8% los valores de abril de 2005. En relación a mayo de 2004, el volumen de depósitos en dólares experimentó un aumento de 43,4%, ubicándose cerca de los U\$S 4.100 M.

**GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 - PRIMEROS 16 DÍAS DE MAYO 2005**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Como en abril pasado, durante los primeros 16 días de mayo de 2005, las *tasas*<sup>20</sup> de *interés pasivas* presentaron ligeros incrementos intermensuales vinculados, en este caso, con la fuerte caída en la liquidez de los bancos locales, particularmente de las entidades privadas.

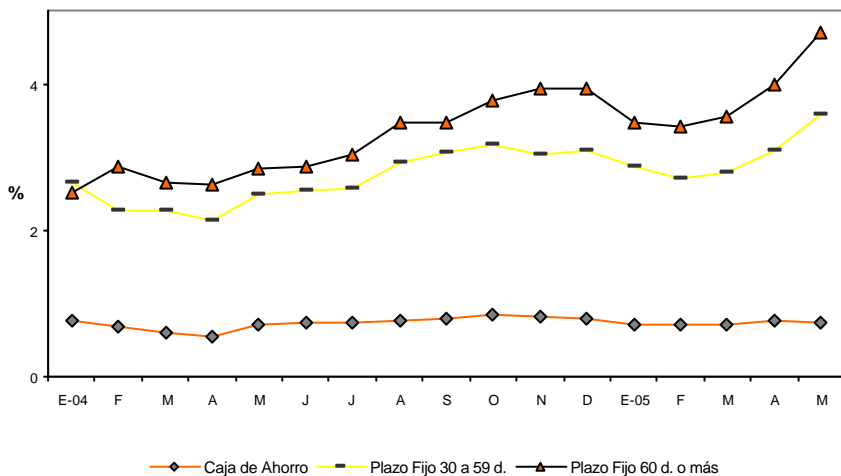
Con excepción de la tasa a las cajas de ahorro que se mantuvo prácticamente a igual nivel que en abril de 2005 -sólo cayó 0,01 puntos porcentuales-, el resto de las tasas pasivas manifestó aumentos con respecto a dicho período. En tal sentido, la tasa pagada a los plazos fijos superiores a los \$ 500.000 fue la de mayor crecimiento intermensual, en especial la constituida a plazos de entre 30 y 44 días (1,28 puntos porcentuales). Así, se ubicó en 5,35%, el valor más elevado desde el año 2003. Asimismo, la tasa de los plazos fijos del segmento minorista -depósitos inferiores a los \$ 100.000- fueron las de menor aumento (0,23 puntos

<sup>20</sup> Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

porcentuales), ubicándose en 3,46%. De esta manera, aún se verifican fuertes ascensos con respecto a las tasas pagadas en abril de 2004, en prácticamente la totalidad de tasas pasivas.

Del análisis según entidad bancaria se desprende que, en promedio, las tasas pagadas por las entidades privadas continúan siendo más elevadas que la de los bancos públicos. De hecho, a los 16 primeros días de mayo, los primeros pagaron una tasa promedio de 5,01%, un 59% más elevada que las segundas.

**GRÁFICO 2.4.3 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL). ENERO 2004 - PRIMEROS 16 DÍAS DE MAYO 2005**

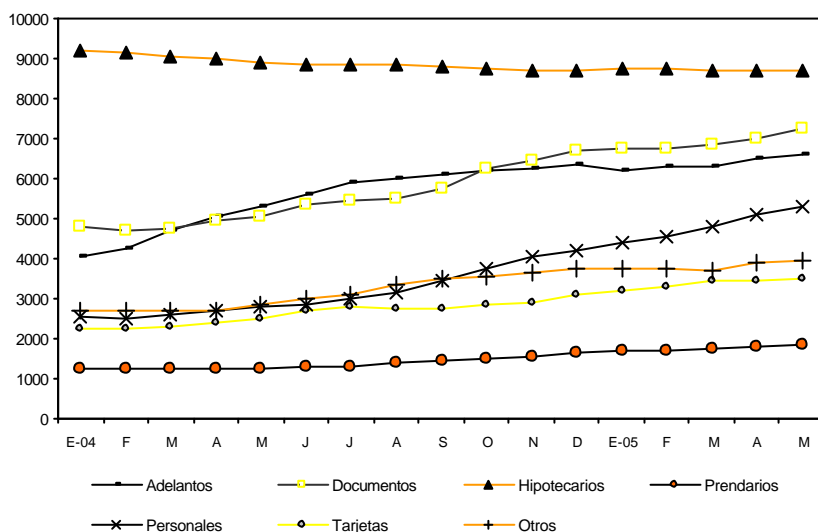


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

## 2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En mayo, volvió a verificarse por decimoquinto mes consecutivo una evolución positiva en la masa de créditos bancarios. Con un promedio mensual de \$ 37.169 M en los primeros 16 días de dicho mes, se alcanzó un ascenso mensual de 2% respecto a la masa crediticia del mes de abril, lo que representa un incremento absoluto de \$ 736 M. A su vez, si se compara con mayo de 2004, la masa resulta 29,7% mayor a la de aquel período, lo que se traduce en un aumento de \$ 8.502 M, mientras que con relación a diciembre de 2004 el alza fue de 8,1% (\$ 2.791 M).

GRÁFICO 2.4.4. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2004 - PRIMEROS 16 DÍAS DE MAYO 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

En el análisis desagregado por tipo de créditos, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 8.725 M durante los primeros 16 días de mayo. Esto significó un alza de 0,4% con respecto a abril último y una caída de 2% (\$ 178 M) con relación a mayo de 2004. De esta manera, aunque los préstamos hipotecarios acumularon un ascenso de 0,4% (\$ 33 M) en lo que va de 2005, este tipo de crédito es el único que aún no ha podido superar el nivel alcanzado un año atrás.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de abril un nivel de 11,67%, lo que implica una suba de 0,23 puntos porcentuales respecto de la verificada en el mes anterior. No obstante, la tasa se encuentra 1,08 puntos porcentuales por debajo de la observada en el mismo mes del año pasado.

Por su parte, los **créditos prendarios** registraron un monto promedio de \$ 1.855 M para los primeros 16 días de mayo, lo que implicó subas de 3,3% (\$ 59 M) y 46,6% (\$ 589 M), en términos mensuales e interanuales, respectivamente. De esta forma, la suba con relación al mes anterior provocó que se hayan cumplido 14 meses de variaciones positivas ininterrumpidas, luego de la tendencia negativa que se había extendido durante 2003 y los tres primeros meses de 2004. Como resultado, en lo que va del año se acumuló una suba de 13,2% (\$ 217 M) en la masa crediticia de estos préstamos.

Asimismo, la tasa de interés de los prendarios tuvo una caída mensual de 0,36 puntos porcentuales en el mes de abril, al establecerse en un nivel promedio de 10,73%. De esta forma, se acumuló una baja de 2,94 puntos porcentuales entre el cuarto mes de 2005 y el mismo período de 2004, lo que implica una tendencia aún más declinante que la verificada por los hipotecarios para el mismo período.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos también continuó mostrando un panorama marcadamente positivo. Así, en los 16 primeros días de mayo el stock promedio de aquellos ascendía a los \$ 5.294 M, lo que implica subas de 3,6% (\$ 185 M) con relación a abril de 2005 y de 90,4% (\$ 2.514 M) en comparación con mayo de 2004. Se destaca que, al igual que como ocurrió con la suba acumulada en lo que va de 2005 (26,4%, implicando unos \$ 1.106 M), la variación interanual de los préstamos personales resultó ser la que más contribuyó al incremento de la masa crediticia agregada.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en abril un nivel promedio de 26,63%, por lo que se redujeron 0,24 puntos porcentuales con relación a marzo último. Por su parte, estos préstamos manifestaron una baja de 4,74 puntos porcentuales en la comparación de abril de 2005 con el mismo mes del año previo. Si bien fue mayor en puntos, esta baja de tasa fue, en términos relativos, de importancia menor a la verificada por los préstamos prendarios en el mismo período (15,1% en los personales contra 21,5% en los prendarios). Esto se debe a que el nivel de tasas nominales de los préstamos al consumo (personales y tarjetas de crédito) es superior al de los créditos con garantía real (hipotecarios y prendarios).

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verificó en los primeros 16 días de mayo una masa crediticia promedio de \$ 3.521 M. Esta suma es 2,5% (\$ 86 M) mayor a la verificada en abril último y 39,7% (\$ 1.000 M) superior a la visualizada un año atrás, con lo que se acumuló un ascenso de 14,3% (\$ 440 M) con relación a diciembre de 2004. Asimismo, cabe destacar que la suba

mensual reinició la tendencia positiva que se había prolongado por un semestre y que había sido frenada por la leve baja de 0,5% verificada en abril último.

En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 6.590 M en los primeros 16 días de mayo, suma 1,7% (\$ 108 M) superior a la observada un mes atrás y 24,7% (\$ 1.304 M) por encima de la apreciada en mayo de 2004. Así, en los primeros cuatro meses y medio de 2005, se verificó un incremento de 4,1% en estos préstamos, lo que implicó un monto de \$ 259 M en términos absolutos.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en la primera mitad de mayo un *stock* promedio de \$ 7.229 M, con lo que se verificó un aumento mensual de 3,1% (que representó unos \$ 217 M, por lo que fue la suba más importante a nivel agregado) y una suba interanual de 42,7% (\$ 2.162 M). Por lo tanto, en lo que va del año se registró una variación de 8,2%, lo que significó un aumento de \$ 550 M.

Con relación a las tasas de interés, se verificaron en los créditos comerciales movimientos en el mismo sentido en ambas modalidades durante el mes de abril. Así, mientras en los adelantos en cuenta corriente se registró una baja de 0,04 puntos con relación al mes anterior (con lo que la tasa promedio se ubicó en 14,23%), en los documentos a sola firma se apreció un incremento de 0,16 unidades porcentuales en el mismo período (la tasa media fue de 9,46%). En línea con estas bajas, la tasa de los adelantos tuvo una reducción de 1,11 puntos en los últimos doce meses, al tiempo que en los préstamos a sola firma el descenso observado fue de 0,78 unidades. Sólo con respecto a diciembre de 2004 hubo un alza, que se verificó en los adelantos en cuenta corriente (0,43 puntos porcentuales), al tiempo que la caída en los documentos a sola firma fue de 1,18 puntos respecto del mismo período.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.954 M de promedio en la primera quincena de mayo. De esta forma, el segmento verificó una suba mensual de 1,2% (\$ 46 M) y un ascenso interanual de 39,1% (\$ 1.111 M). Esto redundó, a su vez, en un incremento de 5% (\$ 187 M) para los primeros cuatro meses y medio del presente año.

---

***En la primera mitad de mayo, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual, por lo que se cumplieron 15 meses de subas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba mensual fue la primera en el año que se generalizó para la totalidad de los tipos de crédito, siendo la verificada en préstamos por documentos la de mayor incidencia a nivel agregado. Por su parte, en abril se observó un panorama negativo en el comportamiento mensual de las tasas de interés, con la única excepción del alza observada en las tasas de los hipotecarios. Como resultado, entre abril de 2004 y el mismo mes de 2005 las tasas se redujeron en la totalidad de los tipos de préstamo, siendo las más significativas las experimentadas en prendarios y personales.***

---

#### **2.4.3 NOVEDADES DE ABRIL DE 2005<sup>21</sup>**

##### **EL GOBIERNO SUBSIDIARÁ TASAS DE CRÉDITOS PARA PYMES**

El Gobierno busca impulsar los proyectos de inversión de las micro, pequeñas y medianas empresas locales a través del lanzamiento de líneas de crédito por un monto total de \$ 210 M, a una tasa subsidiada que será del 6,86% anual, en promedio. Para garantizar que los créditos lleguen a las PyMES de todo el país, la licitación se dividió en siete regiones, con un cupo de \$ 30 M para cada una. El monto del subsidio depende de la región en la que la empresa esté radicada. En las provincias con mayor necesidad de inversión el subsidio llega al 50% de la tasa, mientras que se reduce a 40% en los segmentos medios y a 25% en la provincia de Buenos Aires y en el área metropolitana. Los montos máximos por cada crédito también dependen de la región: varía entre \$ 800.000 y \$ 1,2 M con plazos que van de 24 a 60 meses.

##### **EL BCRA PROMOVERÁ LA APERTURA DE ENTIDADES EN ZONAS CON BAJA PRESENTACIÓN DE SUCURSALES**

El Banco Central comenzó a trabajar en una norma para incentivar el establecimiento de nuevas instituciones bancarias en aquellas localidades donde su presencia es escasa. El proyecto contemplaría la posibilidad de reducir la exigencia de capital inicial a aquellos bancos que busquen asentarse en las zonas con menor número de entidades financieras. Para ello, cerca del 90% de las actividades del banco deberá desarrollarse en el área que se busca promocionar.

---

<sup>21</sup> Fuente: diario El Cronista, La Nación, La Razón.



## **EL BANCO CREDICOOP LANZÓ UNA LÍNEA DE CRÉDITOS PARA EL SECTOR EXPORTADOR**

El Banco Credicoop lanzó una nueva línea de créditos en dólares para exportadores de bienes de capital, a una tasa LIBOR más 4 puntos. El plazo máximo de los mismos es 3 años y se constituyen por un monto de hasta el 100% del valor FOB de la mercadería exportada.

## **FINANCIACIÓN PARA PYMES**

El Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) y el Banco Interamericano de Desarrollo (IDB) suscribieron un programa de cofinanciación por U\$S 20 M para fondear proyectos de inversión a largo plazo de PyMEs exportadoras. Los créditos tendrán un plazo de pago de hasta 8 años.

## **EL BANCO FRANCÉS FLEXIBILIZÓ LÍNEAS DE CRÉDITOS**

BBVA Banco Francés redujo las tasas y amplió los montos máximos en todas sus líneas de préstamos personales. Las líneas para destinos generales se financian con tasas variables en pesos que van desde el 14%, subiendo a 16% en el caso de ser financiación a tasa fija en pesos para plazos de hasta 36 meses, y se aumentó el monto máximo por financiar a \$ 30.000. En las líneas para destinos especiales, que comprende compra de automóviles, viviendas, cocheras, terrenos y refacción de viviendas se extendió el plazo a 60 meses y el monto a \$ 50.000, ofrece financiación a tasa variable en pesos desde el 17% y a tasa fija en pesos desde el 19% en plazos de hasta 60 meses.

## **EL BANCO COLUMBIA LANZÓ UNA LÍNEA DE CRÉDITOS ESPECIAL PARA JUBILADOS**

El Banco Columbia lanzó una nueva línea de préstamos personales destinado a jubilados. Los créditos se otorgarán por un monto de hasta \$ 10.000 pagables en un 48 cuotas fijas con primer vencimiento a los 60 días de concretado.

(ver anexo estadístico)

## 2.5. TRANSPORTE

### 2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO<sup>22</sup>

#### TRANSPORTE PÚBLICO

En marzo de 2005, el movimiento intraurbano de pasajeros – que comprende la circulación en el interior de la Ciudad – registró un aumento de 3,9% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 49,7 millones de pasajeros.

Esta leve aceleración con respecto al mes anterior se debe exclusivamente al incremento del transporte automotor (8,4%) ya que el transporte subterráneo nuevamente presentó una caída (1,8%), aunque menos pronunciada que en febrero cuando se produjeron paros durante seis días<sup>23</sup> en reclamo de una recomposición salarial. Al interior de la red de subtes, las mayores caídas se verificaron en las líneas D (-3,2%) y A (-2,4%), mientras que fueron moderas en las líneas E (0,1%) y B (0,8%); el premetro, en cambio, registró un importante aumento (11,9%). Finalmente, si bien el transporte automotor presentó un crecimiento de 8,4%, éste resultó inferior al del mes anterior cuando experimentó una fuerte aceleración (16,4%) como contraparte de los paros de subterráneos.

De esta manera, en los tres primeros meses de 2005, el número de pasajeros que utilizó transporte público intraurbano acumuló un aumento de 3,8% con respecto al mismo período del año anterior. Dicha variación responde a una caída de 4,9% en el uso de subtes y un aumento de 10,7% en colectivos.

---

***En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en marzo, una suba interanual de 3,9%, como resultado de una caída de 1,8% en el transporte subterráneo y de una variación positiva de 8,4% en el transporte automotor.***

---

#### CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En marzo, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 8.025.000 unidades, arrojando un incremento de 6,8% con relación al mismo mes del año anterior. De esta manera, esta serie presenta una

---

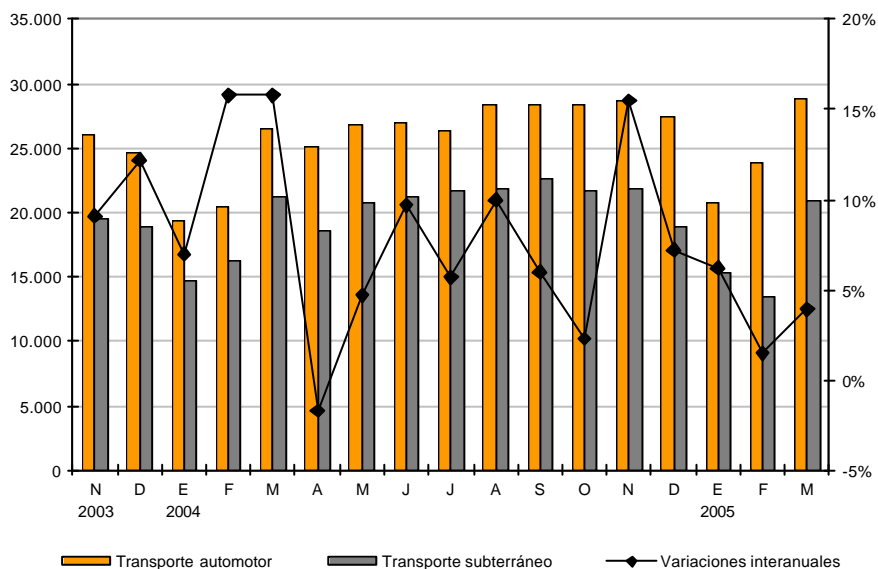
<sup>22</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

<sup>23</sup> Los paros implicaron la suspensión del servicio por 4, 6, 8 y 10 horas en los primeros cuatro días y llegaron hasta la suspensión total en las últimas dos jornadas de la medida de fuerza.

desaceleración con respecto al mes anterior así como respecto a las tasas de dos dígitos registradas desde principios de 2003.

Por su parte, el acumulado para el primer trimestre de 2005 muestra una cantidad de vehículos 7,0% superior a la verificada en igual período de 2004.

**GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2003 - MARZO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

## **2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO<sup>24</sup>**

### **TRANSPORTE PÚBLICO**

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

En marzo, el número de pasajeros ascendió a 135.385.000 (vigésimo-séptimo incremento consecutivo), aunque presentó una nueva desaceleración en la tasa de crecimiento (4,1%), hecho que repite lo que viene registrándose desde diciembre de 2004. De la misma manera que meses anteriores, este crecimiento fue producto de la evolución del transporte automotor. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron un incremento de 3,5%, en tanto que los de media distancia (grupo 2) presentaron una fuerte aceleración con un alza de 23,3%. Los ferrocarriles, en cambio, arrojaron una variación interanual positiva de sólo 0,1% continuando con la variación errática en la cantidad de pasajeros que viene presentando desde principios de 2004.

El resultado acumulado en los primeros tres meses del año fue una suba interanual del 5,9% para el total de pasajeros, con alzas de 5,9% para el grupo 1 del transporte automotor, 21,5% para el grupo 2 y 0,9% para el transporte ferroviario.

### **CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD**

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los accesos Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires - La Plata. En conjunto, la circulación de marzo presentó una suba interanual de 7,7%, que marca una aceleración en la tasa de crecimiento con respecto a febrero, aunque una desaceleración con respecto a los valores de 2004. A diferencia de lo que se venía observando en meses anteriores, las tasas y los patrones de crecimiento fueron dispares en las cuatro vías. La Autopista Buenos Aires – La Plata presentó la mayor variación positiva (12,6%), seguida de la Autopista Ricchieri y el Acceso Oeste (8,1% y 7,6% respectivamente) y, en último lugar, se ubicó el Acceso Norte

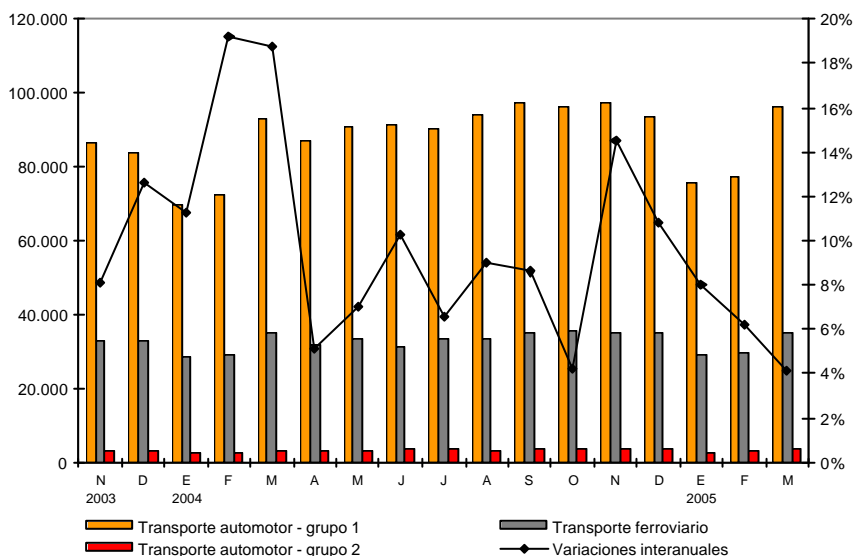
---

<sup>24</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

con un incremento de 5,3%. El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 8%, mientras que en la cantidad de colectivos y camiones livianos el alza alcanzó el 4,8%.

De este modo, en el primer trimestre de 2005 se acumuló una suba de 7,6% con relación al mismo período del año anterior, como consecuencia de incrementos de 7,8% en el flujo de automóviles y de 6% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

**GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE 2003 - MARZO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

**En marzo, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 4,1% como resultado de una variación positiva de 0,1% en el transporte ferroviario y aumentos de 3,5% en el grupo 1 de colectivos y de 23,3% en el grupo 2.**

(ver anexo estadístico)

## 2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2003 muestran que el segmento *Electricidad, gas y agua* -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,4% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en el tercer trimestre de 2004 a la Encuesta Permanente de Hogares, se destaca que el bloque *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* comprendió el 9,4% de los puestos de trabajo de los ocupados de la Ciudad.

### 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA<sup>25</sup>

Durante el primer trimestre de 2005, el consumo de energía eléctrica<sup>26</sup> en la Ciudad de Buenos Aires se incrementó 4% con respecto al mismo período del año anterior. La magnitud de esta variación positiva fue superior a la de las subas experimentadas en los últimos dos trimestres de 2003. Asimismo, resultó ser semejante (e incluso levemente mayor) al alza registrada en el primer trimestre de 2004 con respecto al mismo período de 2003. En la desagregación mensual, se observa una fuerte alza interanual de 8,7% en enero e incrementos más moderados en los meses de febrero (2,3%) y marzo (0,8%).

A diferencia del segundo semestre de 2004, en el que los consumos industrial y residencial tuvieron un desempeño contractivo, el primer trimestre de 2005 ofrece un panorama alcista para la totalidad de los tipos de consumo. Así, la suba interanual más vigorosa tuvo lugar en el consumo Industrial, que se elevó 6,6% con respecto a los primeros tres meses de 2003. En segundo lugar, se ubicaron los ascensos percibidos en los consumos Comercial y Residencial, que fueron, en ambos casos, de una magnitud de 4%. Por último, el segmento residual Otros consumos<sup>27</sup> verificó un modesto aumento de 1,1%.

Para tener una medida de la importancia de cada uno de estos sectores en el total de energía consumida, se debe destacar que, del consumo acumulado de 2004, un 46,9% correspondió al segmento residencial, 40,8% al rubro comercial, 5,8% fue utilizado por el sector industrial y el 6,5% restante se destinó a otras demandas.

Volviendo a lo ocurrido en 2005, el análisis por sectores muestra que la suba del primer trimestre en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el alza registrada en las pequeñas demandas (4,9%), la que más que compensó a las bajas de 2,7% en las demandas medianas y 3,9% en las grandes para el mismo período. Esto se debió a la importante participación de los pequeños usuarios, que en 2004 abarcó el 88,4% de los kilowats consumidos por este segmento. Las demandas grandes y las medianas (que se reparten el 11,6% restante) ya habían mostrado caídas interanuales en el consumo de 2004 (de 0,1% y 13,2%,

---

<sup>25</sup> Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

<sup>26</sup> En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

<sup>27</sup> Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

respectivamente), a diferencia de las pequeñas, donde se percibió un incremento de 0,9%.

En contraste con el consumo residencial, en el segmento **comercial** se observó un comportamiento positivo parejo en el consumo de los distintos usuarios. Así, mientras las grandes y medianas demandas arrojaron comportamientos alcistas de 4,8% y 2,4% respectivamente, las pequeñas manifestaron un alza de 3,5%, siempre con respecto al primer trimestre de 2004. Estas variaciones positivas refuerzan la tendencia alcista que ya se había percibido en cada uno de estos tipos de usuario en el acumulado de 2004. Entre ellos, el que posee la mayor incidencia en el segmento son los grandes usuarios (59,7% del total de energía consumida en 2004), seguido por los medianos (21,6%) y los pequeños (18,7%).

En tanto, en el consumo **industrial** también se observó un comportamiento positivo en los distintos rangos de consumidores durante el primer trimestre de 2005. La suba más marcada fue la apreciada en las grandes demandas (8,5%), que es además el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,6% del consumo total en 2004). Por su parte, las demandas medianas (23,6% del consumo de 2004) mostraron un crecimiento de 8,4%, mientras que en el caso de las pequeñas (19,8% del consumo industrial) el incremento fue de 5,1%. Cabe mencionar que los pequeños usuarios habían sido los únicos en manifestar una baja interanual en el consumo de 2004 (-3,6%), toda vez que los grandes y medianos habían registrado subas de 7,7% y 10,1%, respectivamente, en el mismo lapso.

Finalmente, la evolución de los **otros consumos** incluyó aumentos en el consumo oficial<sup>28</sup> (3,5%) y para tracción<sup>29</sup> (2,5%) y una baja en el consumo general<sup>30</sup> (-2,6%), siempre en la comparación entre el primer trimestre de 2005 y el mismo período de 2004. Cabe resaltar que, en 2004, el consumo oficial, el general y de tracción abarcaron el 51%, 38,1% y 10,9%, respectivamente, del total de este segmento residual.

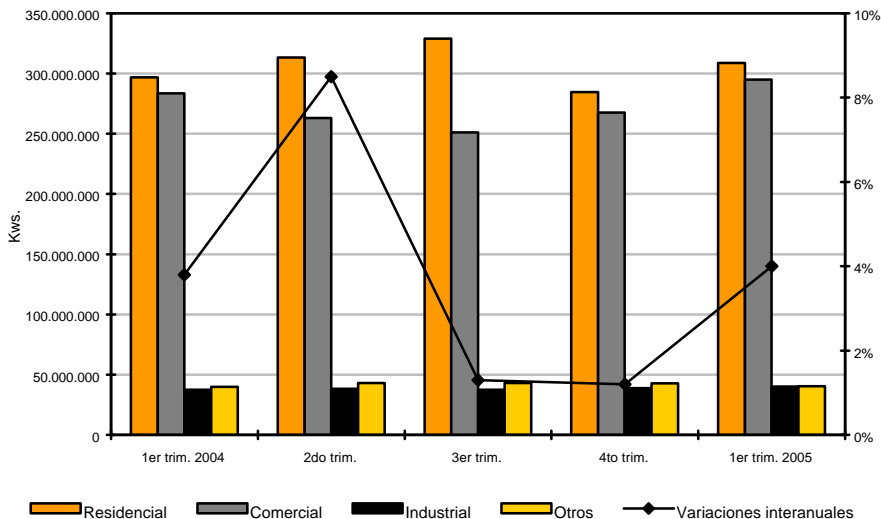
---

<sup>28</sup> El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

<sup>29</sup> El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

<sup>30</sup> El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

**GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS  
COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS)  
Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL.  
1ER TRIMESTRE 2004 - 1ER TRIMESTRE 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

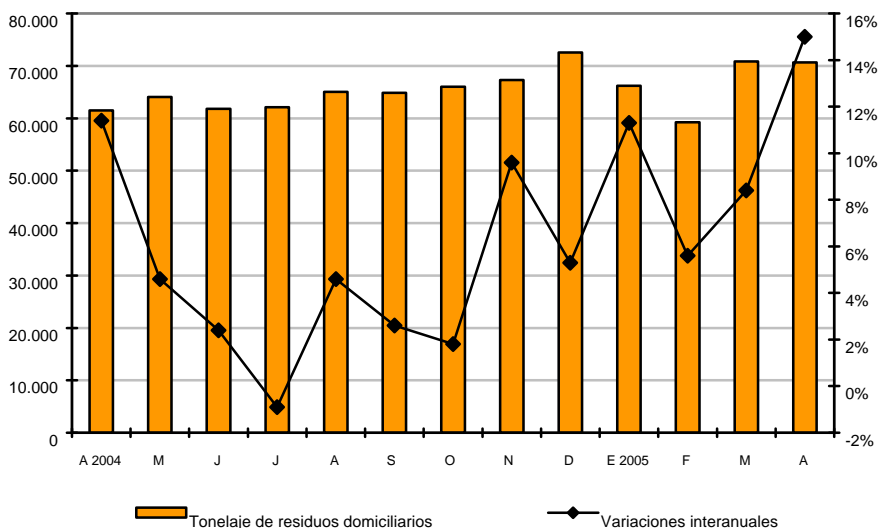


## 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En abril de 2005, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad (70.685 toneladas) registraron una suba de 15% con relación a igual mes del año anterior. Esta suba fue la de mayor envergadura en lo que va del año, al tiempo que produjo una prolongación de la tónica positiva que ya lleva veintitrés meses de duración, y que sólo había sido discontinuada en el mes de julio de 2004, cuando se verificó una leve caída de 0,9% con relación al mismo mes de 2003.

Asimismo, cabe destacar que, en el acumulado de los primeros cuatro meses de 2005, el tonelaje de residuos fue 10,1% mayor al recolectado durante el mismo período de 2004. Esta cifra supera marcadamente a la variación positiva de todo el año 2004, que fue de 4,6% con relación a 2003.

**GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## 2.7. TURISMO

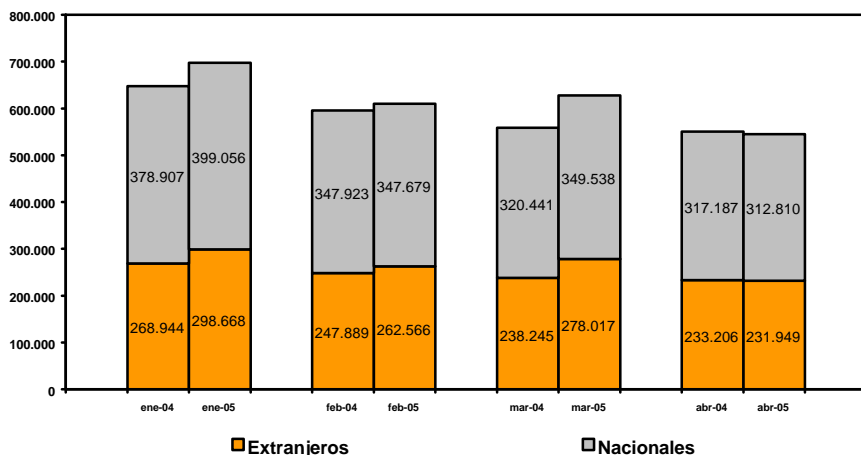
El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,7% del producto generado en el distrito durante 2003 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron en la Ciudad un crecimiento interanual en 2003, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 5,6% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

En el primer cuatrimestre del año, la Ciudad de Buenos Aires recibió 2.352.742 turistas, es decir, 5,4% más que durante el mismo período del año anterior. De esta forma, ingresaron 1.364.458 turistas nacionales, de lo que se desprende que, a lo largo de este cuatrimestre, ingresaron 988.284 turistas extranjeros en la Ciudad.

En el mes de marzo de 2005, la Ciudad de Buenos Aires albergó 278.017 turistas residentes en el extranjero, 16,7% más que durante el mismo mes del año anterior. También, ingresaron 349.538 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de marzo, ingresaron 627.554 turistas en la Ciudad, 12,3% más que en marzo de 2004. Este fuerte incremento en el mes de marzo responde al gran número de turistas que recibió la Ciudad en Semana Santa que, a diferencia del año anterior, se ubicó en el mes de marzo.

Por su parte, en el mes de abril la Ciudad recibió 231.949 turistas residentes en el extranjero, 0,5% menos que en el mismo mes del año anterior. Asimismo Buenos Aires albergó 312.810 turistas nacionales, cifra 1% inferior a la del año anterior. Este descenso en la variación interanual se explica porque la comparación se realiza contra el mes de abril de 2004 en el que arribaron a la Ciudad un gran número de turistas en Semana Santa.

**GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO A ABRIL DE 2005 Y COMPARACIÓN CON ENERO A ABRIL DE 2004**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

## COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril del pasado año, se incorpora en esta sección información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En abril de 2005, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires<sup>31</sup>, tuvo un aumento interanual de 3,4%, lo que significa un crecimiento en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en este período.

<sup>31</sup> Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Todos los tipos de cambio reales bilaterales mostraron una mejora en la competitividad del peso, con excepción del correspondiente a Estados Unidos. La mayor ventaja durante el mes de abril fue frente a Uruguay y Brasil (17% superior a abril de 2004). En contraste, la apreciación frente al dólar fue de 3% en la comparación interanual.

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

En el acumulado del primer cuatrimestre de 2005, se verificó una apreciación del peso argentino frente a todas las monedas seleccionadas, con excepción del real (en promedio de 7%). Las máximas apreciaciones correspondieron al euro (11%) y al peso chileno (9%), y la mínima al peso uruguayo (1%).

En comparación con diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, la moneda que mayor apreciación real tuvo frente al peso - es decir, que mayor poder de compra ganó- es el euro: hoy adquiere casi 3 veces lo que entonces. Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que adquiere 2 veces lo que en aquel momento. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 52% más que en diciembre de 2001).

**CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL DE 2005**

Origen de la moneda	Aumento de la Competitividad real del peso argentino en Abril 05 respecto a		
	abr-04	dic-01	dic-04
<b>Brasil</b>	17,2%	119,9%	1,1%
<b>Estados Unidos</b>	-3,0%	99,2%	-4,2%
<b>Chile</b>	0,3%	110,4%	-9,3%
<b>Europa*</b>	2,3%	181,7%	-11,3%
<b>Uruguay</b>	16,8%	52,4%	-0,7%
<b>México</b>	1,0%	74,8%	-4,4%
<b>Multilateral</b>	3,4%	120,4%	-6,7%

\* Eurozona.

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA

## TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

Confirmando el análisis realizado en el Informe Económico anterior se observa este mes el gran crecimiento del turismo en la Ciudad de Buenos Aires en la temporada de verano pasada. Históricamente, el verano fue temporada baja en Buenos Aires, pero con el *boom* turístico posterior a la devaluación la tendencia comienza a revertirse y el verano empieza a ser de gran atracción para el turismo extranjero en viajes de placer –entre ellos los cruceristas–.

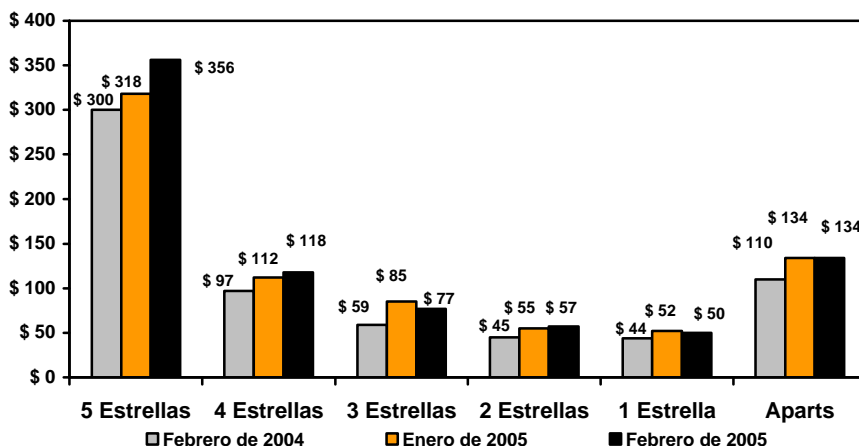
En febrero, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera fue, en promedio para todas las categorías, de 64,9%, seis puntos porcentuales superior a la del mismo mes del año anterior.

Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 5 estrellas (73,7%), los hoteles de 4 estrellas (69,4%) y los aparts (69,1%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, los hoteles de 3 estrellas (59,5%), los de 2 estrellas (49,2%) y los de 1 estrella (45,7%).

Por su parte, los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los aparts (20%), los hoteles de 3 estrellas (15%), los de 5 estrellas (13%), los de 4 y 2 estrellas (6%), y los de 1 estrella (3%).

En cuanto a las tarifas hoteleras, registraron en el mes de febrero un valor promedio de \$156, expresando un incremento interanual generalizado que alcanzó un 21% en promedio. En febrero, los valores medios por categoría fueron: \$356 para los establecimientos de 5 estrellas, \$118 para los de 4 estrellas, \$77 para los de 3 estrellas, \$57 para los de 2 estrellas, \$50 para los de 1 estrella y \$134 para los aparts.

**GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO DE 2005 Y COMPARACIÓN CON FEBRERO DE 2004 Y ENERO DE 2005**



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

## **NOVEDADES<sup>32</sup>**

### **ABRIÓ SUS PUERTAS EL HOTEL ESPLENDOR BUENOS AIRES**

Ubicado en San Martín y Córdoba sobre la estructura de lo que fue el Hotel Phoenix (el primer hotel de la Ciudad) e integrado al edificio que hoy alberga las Galerías Pacífico, abrió sus puertas el Hotel Esplendor Buenos Aires, “hotel *boutique*” de cuatro estrellas superior. El Grupo Fên es el responsable del desarrollo y gerenciamiento del Hotel Esplendor. Este grupo de origen nacional posee otros cuatro hoteles en la Ciudad.

### **EL ALVEAR PALACE HOTEL RECUPERÓ SU ESTILO ORIGINAL**

El Alvear Palace Hotel de cinco estrellas recobró, tras una inversión de 2,5 millones de pesos, fachadas e interiores del año de su inauguración (1932). Este hotel recibió recientemente el premio al Mejor Hotel de Centro y Sudamérica que otorga la revista especializada en turismo de lujo *Travel & Leisure*.

### **AEROLÍNEAS ARGENTINAS ANUNCIÓ NUEVOS VUELOS A CHINA**

A partir del mes próximo, Aerolíneas Argentinas volará a Pekín y a Shangai, con escala en Madrid, dos veces por semana. Será la primera vez en la historia argentina que una compañía cubra ese trayecto con rutas regulares. Este proyecto contempla, en una segunda etapa, extensiones a Tokio y a Bangkok.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

---

<sup>32</sup> Fuentes consultadas: *La Nación*, *Clarín*, *Hostnews*, *Rèport*

## 2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local en los últimos años, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

El balance sobre la producción de libros en enero de 2005<sup>33</sup> es positivo, más allá de la leve caída en la cantidad de títulos. Se trata de uno de los subsectores con mejor *performance* dentro de las industrias culturales en 2004, por un importante repunte de las ventas tanto en el mercado interno como en el exterior. En enero, los incrementos en ejemplares y tirada media fueron resultado de mejoras importantes en novedades y en reimpressiones; en cambio, la caída en títulos estuvo motorizada por la reducción en reimpressiones. Cabe recordar que los títulos y ejemplares reiniciaron su tendencia ascendente en mayo del año anterior –la que había alcanzado picos en febrero (con valores extraordinariamente altos de ejemplares y tiradas medias) y marzo (récord en títulos)-, tras la interrupción en abril para ejemplares.

En música, se comercializaron 1.217.000 unidades en abril de 2005, equivalentes a casi \$23M, lo que implica un aumento interanual de la venta en unidades de 34% y de importes de 36%, con un leve incremento de precios. Por otra parte, 11 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local, lo que da cuenta de la preferencia del público por los artistas nacionales.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de febrero de 2005, mostraron una baja interanual en la concurrencia y en la cantidad de asistentes por sala (19% y 25% respectivamente), influenciada por la presencia de estrenos “taquilleros” en el primer bimestre del año anterior, que no se repitió en 2005. Cabe recordar que el saldo para todo 2004

---

<sup>33</sup> Se repite la información de la edición anterior, por ausencia de nuevos datos al cierre de esta publicación.



había sido fuertemente positivo y superó en 17% la cantidad de 2003. En materia de estrenos, se registraron 17 en abril, nivel inferior al de igual período del año anterior, principalmente porque entonces hubo más estrenos estadounidenses y europeos. En el primer cuatrimestre, 43 filmes fueron de origen norteamericano, 11 nacionales y 10 europeos, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total (16%).

Las estadísticas de publicidad también dan cuenta de una caída interanual de casi 8% en la cantidad de comerciales totales durante abril de 2005, básicamente por una caída en las producciones para el exterior. Sin embargo, aumentó el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados, con extensión de la duración de la jornada de rodaje.

### **2.8.1. LIBRO<sup>34</sup>**

---

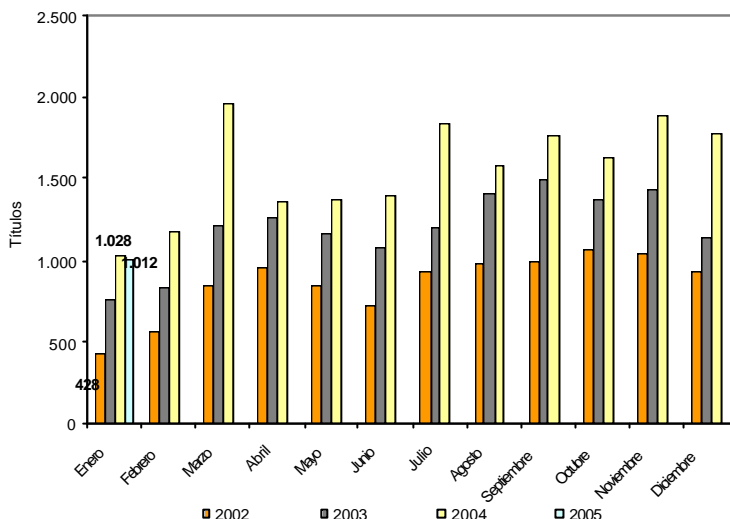
***En el año 2004, se editaron 18.800 títulos en todo el país, lo que significa el nivel más alto desde que comenzó a utilizarse el registro ISBN en el país, en 1982. En términos de ejemplares, la producción fue de casi 56 millones de unidades, nivel que si bien fue el más alto del trienio, es superado por el de 2001<sup>35</sup>. En la comparación interanual, se observó en 2004 un incremento de 31% en la cantidad de títulos publicados con un aumento simultáneo en la tirada media (12%), por lo que hubo un crecimiento de 47% en los ejemplares totales (casi 3.000 ejemplares por título).***

---

<sup>34</sup> Las estadísticas de esta sección repiten el contenido del Informe Económico 52 de Enero-Febrero 2005, por ausencia de datos actualizados al cierre de esta publicación.

<sup>35</sup> Se trata de datos provisorios de la CAL.

**2.8.1.LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

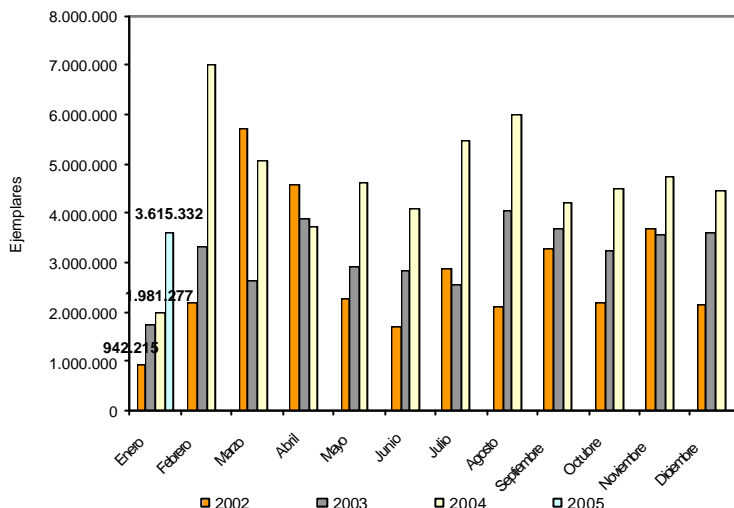
El aumento en títulos y ejemplares de 2004 es resultado de incrementos simultáneos en novedades y reimpressiones, pero el aumento en la tirada media se debe exclusivamente a las novedades. Así, el crecimiento en los títulos (31%) –que marcó un nuevo récord desde 1982- es consecuencia de un incremento de 29% en las novedades –que representaron 90% de los títulos y ejemplares del año- y de 53% en las reimpressiones. Por su parte, el aumento de la tirada media (12%) resulta de la suba de 50% en las novedades y de 25% en las reimpressiones. La evolución conjunta de la tirada media y de los títulos, determinó que el aumento en la cantidad de ejemplares sea de 12%, por un crecimiento de 16% en novedades (2.985 ejemplares por título) que más que compensó la caída de 19% en reimpressiones (2.915 ejemplares por título).

De lo anterior se desprende que las novedades motorizaron el dinamismo del sector en el período, verificándose crecimiento en todas las variables (títulos, ejemplares y tirada media).

Un dato a destacar es que ya en noviembre, se había superado la cantidad de títulos editados en el mejor año de los noventa (en 1999, casi 14.400 títulos) y, en

particular, se habían producido más títulos de novedades. No obstante, la tirada media de ese año (5.000 ejemplares por título) era muy superior a la de 2004.

## 2.8.2. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

Cabe destacar que en el año 2004, el subsector del libro –junto con el cine– es el que demostró la mejor *performance* entre las industrias culturales.

El crecimiento de 2004 es producto de una mejora simultánea en las ventas al mercado interno y al exterior. En el primer caso, repercutió significativamente la mejora en la situación económica porque la demanda de libros tiene alta elasticidad ingreso, así como también las compras del Ministerio de Educación para sus campañas de promoción del libro y la lectura (3 millones de ejemplares). Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por su calidad y trayectoria.

La alta porción de las novedades en el total de producción da cuenta de un cambio hacia una política empresarial más arriesgada que la de los últimos años de crisis, en los que se apostaba menos a las novedades y más a los éxitos comprobados. La producción de algunas obras en formatos más económicos, como las ediciones de bolsillo y en *paperback*, está actuando a favor del crecimiento de las ventas del sector.

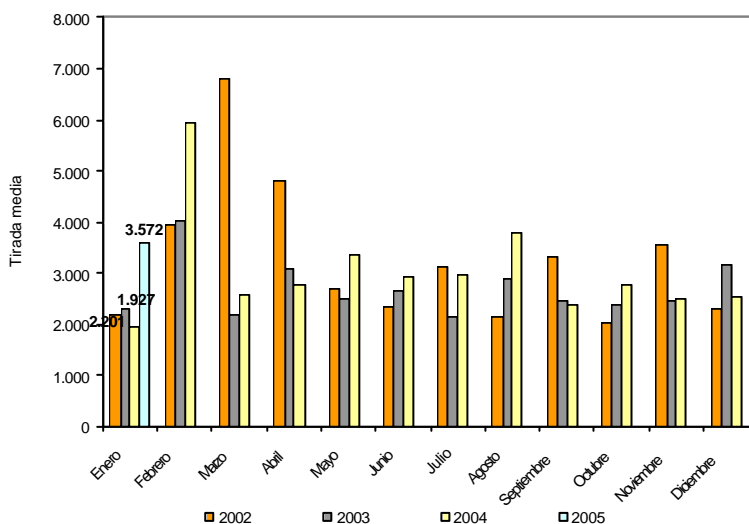
En 2004 se fortalecieron algunas editoriales pequeñas que durante 2003 habían reingresado al mercado editando novedades con tiradas cercanas al mínimo técnico. De acuerdo con información de la CAL, hubo un aumento interanual de 13% en la cantidad de editoriales que registraron en el ISBN (1.934 firmas); en tanto, la proporción de las registradas en la ciudad (5.400) significó 61% del total del país.

De acuerdo con información de la CAL, 58% del papel utilizado para la producción de libros en 2004 correspondió a obra nacional, en tanto que 16% fue ilustración nacional. El tercer tipo de papel usado en importancia fue el ilustración importado, que representó 11% del total.

Un dato para destacar es que el 95% de los ejemplares editados en papel se produjeron en la Argentina (prácticamente todos los títulos).

En lo que respecta a las temáticas más producidas, 39% correspondió a Literatura (15% argentina), 8% a Educación, 5% a Derecho y 4% a Ciencias médicas, por lo que en los primeros rubros se concentró 56% del total.

#### 2.8.3. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

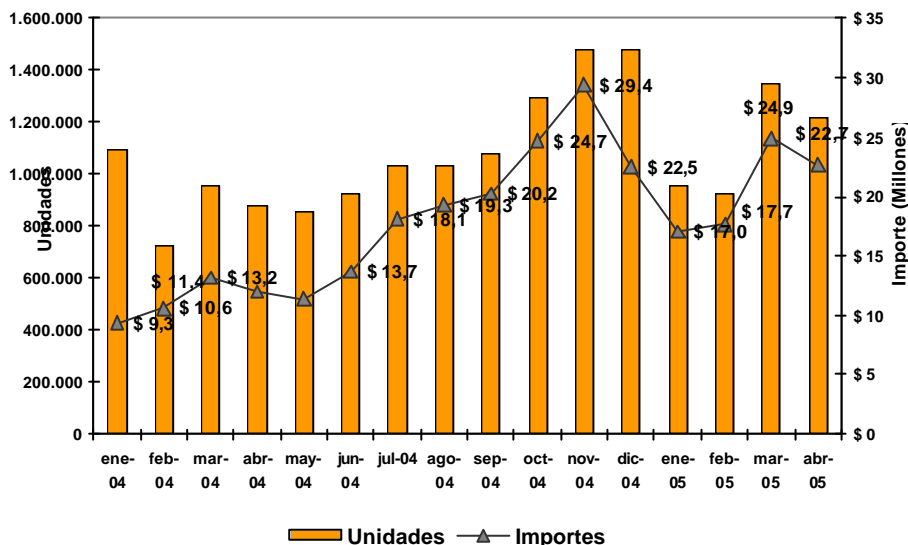
En enero se editaron 1.010 títulos, equivalentes a 3.615.000 ejemplares, lo que significa una tirada media de 3.600 ejemplares por título. Respecto del mismo mes del año anterior, hubo una leve retracción en títulos pero un crecimiento significativo en el número de ejemplares y en la tirada media (83% y 85% respectivamente). La caída en el nivel de títulos es producto de una retracción de 13% en las reimpresiones que no pudo ser contrarrestada por el leve aumento de 1% en las novedades, más allá de la mayoritaria participación de estas últimas (83%). En cuanto a los ejemplares, el incremento general estuvo motorizado por las novedades (91%) –que en este caso significaron el 89%- y reforzado por las reimpresiones (33%). Algo similar ocurrió con la tirada media, que aumentó 89% entre las novedades y 54% entre las reimpresiones.

Enero es el noveno mes consecutivo en el que se registran incrementos interanuales en ejemplares totales, tras la interrupción en abril de 2004 de la tendencia alcista iniciada en febrero.

## 2.8.2. MÚSICA

**Durante abril de 2005, se comercializaron 1.227.225 unidades musicales, 92% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$22,7M, lo que arroja un valor medio de \$18,6 por unidad.**

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con abril de 2004, se produjo un aumento generalizado a todos los repertorios con excepción de la música en *Español*, que en promedio alcanzó 34% en unidades y 36% en importes. El precio medio aumento levemente en el período (1%)<sup>36</sup>.

Los mayores aumentos en las unidades vendidas ocurrieron para los *Compilados* (297%), la música *Clásica* (53%) y *Local* (40%), que en conjunto significaron el 54%. Sólo la música en *Español* tuvo un retroceso, cercano a 6% en unidades y la mitad en importes. Los precios, crecieron mucho en el repertorio *Clásico* (12%) y

<sup>36</sup> Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

en Inglés y otros (5%). En cambio, cayeron en *Compilados* y en música *Local* (21% y 2%, respectivamente).

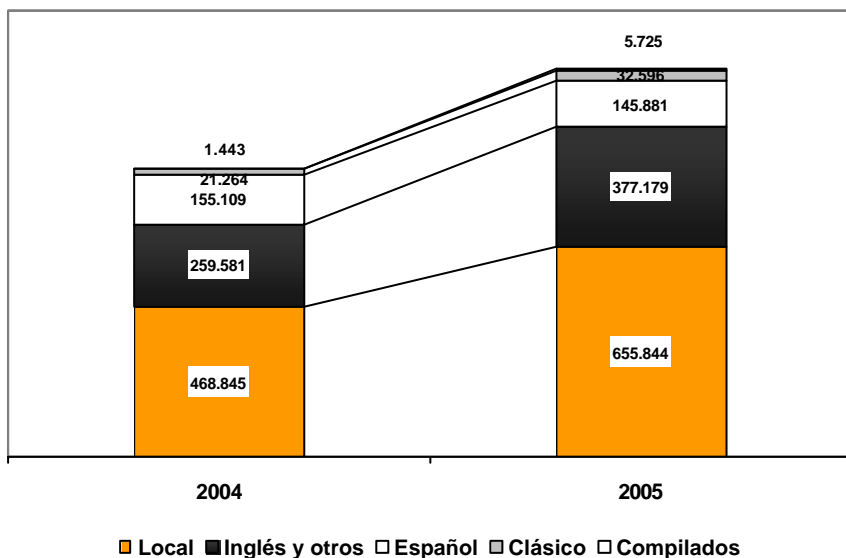
Las participaciones de cada grupo en abril fueron: 54% del mercado para música *Local*, 12% para la música en *Español*, 31% en *Inglés y otros idiomas* y 3% para la música *Clásica*.

---

***El aumento en las unidades vendidas de abril de 2005 responde al crecimiento en todos los repertorios, con excepción de la música en Español. El precio medio creció sólo 1%, por lo que los importes vendidos totales crecieron a un ritmo similar al de las unidades. No obstante, la variación de precios por repertorio muestra grandes diferencias, con máximo incremento en Compilados, música Clásica y Local.***

---

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN ABRIL DE 2004 Y DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En el acumulado de los primeros cuatro meses de 2005, se vendieron 4.445.000 unidades musicales, equivalentes a \$82M, con un valor medio de \$18,5. Estos niveles implican un incremento interanual de 17% en las unidades y aún mayor de

importes (31%), por el crecimiento de 12% en los precios, concentrado en el mes de enero.

En el acumulado del primer cuatrimestre de 2005 se verificaron aumentos en las unidades vendidas de todos los repertorios, con excepción de la música *en Español*, que tuvo el mayor incremento interanual de precios.

En abril de 2005, 11 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas (55%) correspondieron a repertorio nacional, lo que pone de manifiesto la preferencia del público argentino por música local. Otros 4 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto en *Inglés y otros idiomas*. Por otra parte, 3 de los 20 discos más vendidos en el mes corresponden a programas de TV, uno de ellos vendido recientemente a Europa del Este y Medio Oriente y otro a un *reality show* musical. Ambos casos, confirman la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV. En el mismo ranking anual, las compañías que más frecuentemente aparecieron fueron *Sony* y *EMI* (9 y 4 veces respectivamente).



### 2.8.3. CINE

Desde el *Informe Económico de la Ciudad de Buenos Aires* de julio de 2004, se incorporó en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense<sup>37</sup>. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En febrero de 2005, concurrieron a los 38 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 289.335 espectadores, lo que significa una media por sala superior a 7.600 personas. Este nivel de asistentes fue 19% inferior al registrado en febrero de 2004, con 25% de caída en la cantidad de espectadores por sala. En el acumulado de los primeros dos meses del año 2005, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad 640.100 personas, 14% menos que en 2004, con un promedio mensual de público de casi 9.000 personas.

En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo en febrero 671.000 espectadores, es decir un promedio de espectadores por sala de 6.425 personas. En este caso, también hubo un 15% de caída en el número de asistentes y de asistentes por sala. En el primer bimestre de 2005, el acumulado de asistentes a salas del Conurbano fue de 1.400.000 personas, 15% menos que en el mismo período del año anterior.

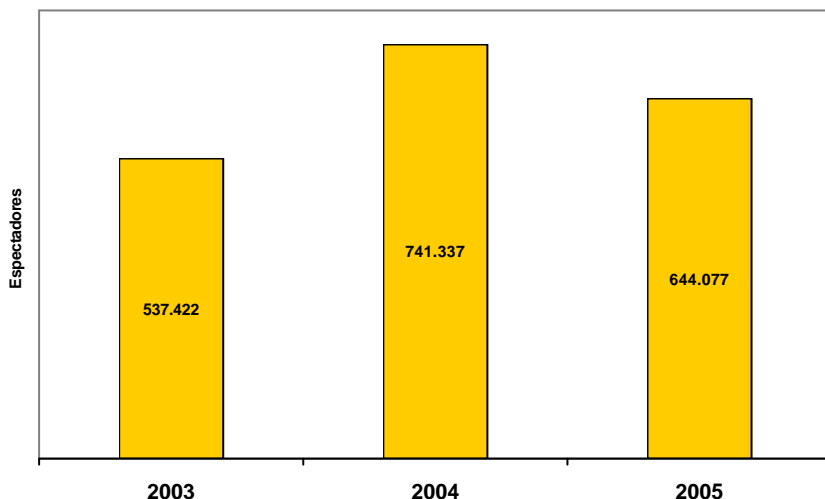
De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 151 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en febrero 2.038.000 espectadores, 15% menos que en igual período del año anterior. Cabe recordar que durante todo el 2004, la asistencia había sido de 14.150.000 personas en *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires, 21% más que en 2003.

La fuerte disminución en la cantidad de asistentes a salas de centros de compra – aproximación al comportamiento de la concurrencia en general- se explica básicamente por la existencia de una convocatoria extraordinaria en el primer bimestre del año anterior, producto del estreno de filmes norteamericanos muy taquilleros, tales como *El retorno del rey* y *El último samurai*.

---

<sup>37</sup> La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

**GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. FEBRERO DE 2003, 2004 Y 2005**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en abril se estrenaron comercialmente 17 películas. La distribución por origen fue la siguiente: 10 norteamericanas, 3 argentinas (1 en coproducción con España), 2 europeas y 2 del resto del mundo. Respecto de abril de 2004, se estrenaron 8 películas menos, correspondiendo la mayor parte de la reducción a películas norteamericanas y europeas.

En el acumulado de los cuatro primeros meses de 2005, se estrenaron comercialmente 70 películas, 43 de ellas de origen estadounidense, 11 argentinas (4 en coproducción), 10 europeas, 2 latinoamericanas y 4 del resto del mundo. Esto significa una caída interanual de 5 películas en la cantidad total de estrenos (7%).

Las películas de estreno más vistas, al mes de abril, son *Los Folckers, la familia de mi novio* (más de 1.300.000 espectadores y 80 copias), *Constantine* (más de 700.000 espectadores), *La nueva gran estafa* (600.000 espectadores y 80 copias), *Robots* (570.000 espectadores) y *Million dollar baby* (500.000 espectadores). Otras once películas superaron también los 200.000 espectadores en los primeros cuatro meses del año, todas ellas extranjeras.

## NOVEDADES<sup>38</sup>

### IMAX EN BUENOS AIRES

El segundo teatro *Imax* de Sudamérica –el primero está en Ecuador– abrirá en la Argentina en octubre. Será en el *Showcenter Norte de Buenos Aires* y la sala tendrá una capacidad para 350 espectadores. Los *Imax* se caracterizan por pantallas 4.500 veces más grandes que la de un televisor promedio y aproximadamente tres veces el tamaño de una pantalla de cine de 35mm.

### NUEVO CINES DE ARTE EN BELGRANO

El tradicional Cine *Savoy*, en el barrio de Belgrano, se transformó en el primer complejo de cine-arte de la Argentina, un remozado espacio de cuatro salas con una capacidad de 1.400 butacas, dedicada estrictamente al cine de arte y ensayo.

### ALIANZA NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS AUDIOVISUALES

Recientemente, se conformó la Alianza Nacional para la Protección de los Derechos Audiovisuales, creada por AADC, Asociación Argentina de Distribuidores Cinematográficos; UAV, Unión Argentina de Videoeditores; CAEM, Cámara Argentina de Exhibidores Multipantalla; FADEC, Federación Argentina de Exhibidores Cinematográficos; CADISSA, Cámara Argentina de Distribuidores de Señales Satelitales; ATVC, Asociación Argentina de Televisión por Cable; INCAA, Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales; y ARGENTORES, Sociedad General de Autores de la Argentina. El objeto de este convenio es lograr un cambio de paradigma en la protección y reconocimiento de intangibles mediante la concreción de acciones conjuntas entre el sector público y privado, para definir la adecuación de normas y estructuras necesarias para combatir de manera eficaz la piratería en sus más diversas formas. Promoverá actividades de capacitación y educación tanto en el sector público como privado, siempre resaltando la importancia de los derechos audiovisuales y la propiedad intelectual como valor de una sociedad.

---

<sup>38</sup> Fuentes consultadas: *Clarín* y [cinesargentinos.com.ar](http://cinesargentinos.com.ar)

#### 2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA<sup>39</sup>

En abril de 2005 se llevaron a cabo 72 producciones de comerciales, de las cuales 34 (47%) se dirigieron al exterior<sup>40</sup>. Esto significa 8% menos que en el mismo período del año anterior, básicamente por caídas en los comerciales para el extranjero (14%). Se trata de la segunda disminución interanual consecutiva en los comerciales dirigidos al extranjero desde octubre de 2004.

Sin embargo, el número de puestos de trabajo de técnicos se mantuvo prácticamente estable, y creció 7% la cantidad de técnicos ocupados y los días promedio de rodaje (ascendieron a 2,4 días<sup>41</sup>).

En el acumulado de los cuatro primeros meses de 2005, se filmaron 314 comerciales, 58% para el extranjero. Esto involucra un incremento global de 14%, por un aumento muy importante en las producciones para el exterior que se concentró en el primer bimestre (28%), que más que compensó la caída de las destinadas al mercado nacional (2%). En comparación con el primer cuatrimestre de 2004, también creció 25% el número de puestos de trabajo, con una extensión de 10% en la duración de la jornada promedio.

---

***En abril de 2005, se filmaron 72 producciones cinematográficas para publicidad, 8% menos que en el mismo período del año anterior por caídas en los comerciales dirigidos al exterior. La producción de comerciales generó 1.850 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.130 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2,4 jornadas.***

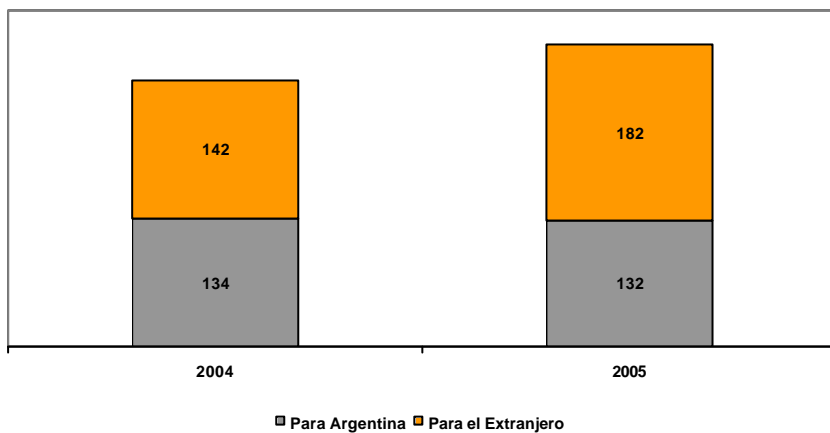
---

<sup>39</sup> Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

<sup>40</sup> A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

<sup>41</sup> Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

**GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA.  
ACUMULADO A ABRIL DE 2004- ACUMULADO A ABRIL DE 2005**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



### 3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

---

En la siguiente sección se presenta información referente a los anuncios de inversión e inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el primer trimestre del año 2005. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los rubros de actividad a los que fueron destinadas, el país de origen del capital y las zonas geográficas beneficiadas<sup>42</sup>, entre otros factores. Los datos analizados corresponden a las mayores inversiones que se hicieron públicas durante el período. La información fue recolectada del Centro de Estudios para la Producción (Ministerio de Economía y Producción) y luego complementada con un relevamiento de los principales diarios de circulación nacional y otras publicaciones económicas, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios).

Vale aclarar que esta metodología implica un sesgo hacia las inversiones de mayor importancia, al tiempo que, constituye un subregistro considerable de aquellas de menor monto<sup>43</sup>.

Para un mejor estudio de las variables, los datos recolectados se presentan divididos en cuatro grupos: *Inversiones realizadas con monto*, *Inversiones realizadas sin monto*, *Anuncios de inversión con monto* y *Anuncios de inversión sin monto*<sup>44</sup>. Del mismo modo se agruparon los rubros de actividad en cuatro grandes sectores: *Infraestructura*, *Industria manufacturera*, *Comercio* y *Servicios*. Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital, lo que implica la exclusión de operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

En el siguiente cuadro es posible observar que durante el primer trimestre de 2005 se registraron un total de 14 inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, 8 de las cuales dan cuenta del monto invertido. Este último grupo sumó inversiones por U\$S 13,78M. Al tiempo que se registraron 25 anuncios de inversión, compuestos por 10 con la cifra del desembolso y 15 sin esa información. Dentro del primer subgrupo se anunciaron inversiones por U\$S 518,27M.

---

<sup>42</sup> Vale aclarar que esta información no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad.

<sup>43</sup> Del mismo modo, los emprendimientos de tipo *greenfield* (a realizarse "desde cero") tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

<sup>44</sup> Para confeccionar el dato de *Inversiones realizadas con monto* se considera como fecha de concreción de la inversión la fecha de inauguración de la obra. Las *Inversiones realizadas sin monto* y los *Anuncios de inversión sin monto* se refieren a noticias aparecidas en las que no se especificaba la magnitud de la inversión.

**CUADRO 3.1: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, PRIMER TRIMESTRE DE 2005**

INVERSIÓN	CON MONTO ESPECIFICADO		SIN MONTO ESPECIFICADO	CANTIDAD TOTAL
	CANTIDAD	MONTO (U\$SM)	CANTIDAD	
INV. CONCRETADAS	8	13,78	6	14
INV. ANUNCIADAS	10	518,27	15	25
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>532,05</b>	<b>21</b>	<b>39</b>

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Con respecto a las *Inversiones realizadas con monto*, se destaca que el 50% de las mismas, es decir cuatro proyectos, corresponden al sector *Servicios*. Asimismo, este segmento representa el 71,8% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S 9,9M. Dentro de este grupo, las inversiones más importantes se dieron en el sector *Financiero*, con un desembolso de U\$S 6M, correspondiente a un proyecto de la empresa *Argencard*.<sup>45</sup>

En segundo término, se observa que en el sector *Comercio* se detectaron 3 inversiones, las mismas representaron el 37,5% de las cantidad total y significaron el desembolso de U\$S3,28M, es decir el 23,8% del total invertido.

Por último, en lo que atañe al sector *Infraestructura* se registró que el mismo fue destinatario de una sola inversión, la cual representó un monto de U\$S 0,6 M (4,4% del total). Por su parte, el rubro *Industria manufacturera*, durante el primer trimestre de 2005 no presentó ninguna inversión.

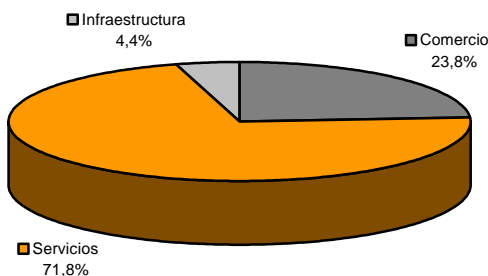
Resumiendo, si se comparan los montos concretos invertidos durante el cuarto trimestre de 2004 y el primer trimestre de 2005 es posible apreciar que se produjo una variación negativa de 83,1%.<sup>46</sup> Esta diferencia es explicada por la inauguración de dos importantes hoteles durante el cuarto trimestre de 2004. Se trata del Hotel *Sofitel* perteneciente al grupo *Accor* y el *Faena Hotel+Universe*, que en conjunto representaron un excepcional desembolso de U\$S 57M. A pesar de la diferencia de montos, se observa que la importante proporción destinada al sector *Servicios* se mantiene casi constante, de 74,2% y 72% en los respectivos períodos.

<sup>45</sup> En este sentido, puede consultarse la sección Construcción, (2.3) de la misma publicación, en donde se observa un importante repunte de la superficie permitidas por el Gobierno para ampliaciones y construcciones nuevas del sector privado con destino *Administración bancaria y financiera*.

<sup>46</sup> Cabe aclarar que, la comparación entre estos dos trimestres posee una alta probabilidad de estar sesgada por motivos estacionales.



**GRÁFICO 3.1. MONTO DE INVERSIONES REALIZADAS (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. PRIMER TRIMESTRE DE 2005.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción.

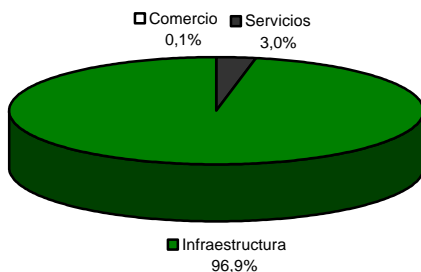
Con respecto a los anuncios de inversión, se detectaron 10 con monto especificado, que suman U\$S 518,27M y 15 sin monto. Dentro del primer grupo se registran 7 proyectos, destinados al gran sector *Infraestructura*, los que aglutinaron el 70% de los proyectos y 96,9% del monto a invertir (U\$S 502M). La comparación con los resultados del trimestre anterior registra que la inversión anunciada para sector creció 291%, pasó de U\$S 128,4M a U\$S 502M.

Al interior de este grupo, el 85% del monto desembolsado lo explica el rubro *Construcción-Inmobiliaria* con 6 proyectos que suman U\$S 422 millones. La totalidad de estos emprendimientos está destinado a la construcción de torres de departamento y complejos en zonas de alto poder adquisitivo, primordialmente Puerto Madero, Palermo y Belgrano. El primer barrio concentró inversiones por un monto de U\$S 252M, mientras que el segundo será destinatario de U\$S 33M y el tercero de U\$S 17M.

El emprendimiento más importante está motorizado por la empresa *Tishman Speyer* y el empresario Luis Perelmutter para edificar un inmueble de lujo en los últimos terrenos disponibles en el dique 4 de Puerto Madero, que implicará un desembolso de U\$S 200M.

El segundo gran sector en monto anunciado es el de *Servicios* con dos proyectos, uno de ellos hotelero en el microcentro y otro llevado a cabo por una empresa de logística farmacéutica en la zona sur. Ambos totalizaron inversiones por U\$S 16M, es decir el 3% del total de anuncios.

**GRÁFICO 3.2. MONTO DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. PRIMER TRIMESTRE DE 2005**

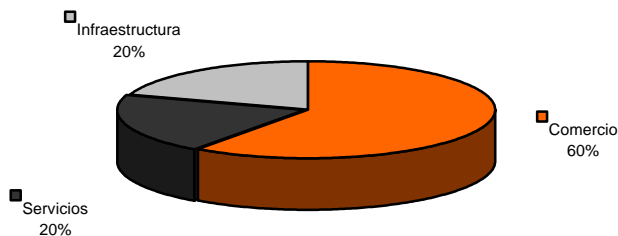


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Finalmente, en lo concerniente a proyectos de inversión sin monto se relevaron 15 anuncios, de los cuales el 9 pertenece al sector *Servicios*, 3 a *Comercio*, 3 a *Infraestructura* y no se registró ningún anuncio correspondiente a *Industria manufacturera*. De esta forma se observa que el 60% de los proyectos sin monto especificado corresponde al sector *Servicios*, mientras que *Infraestructura* y *Comercio* se reparten en igual proporción (20%, cada uno) el resto de los proyectos.

**GRÁFICO 3.3. CANTIDAD DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (SIN MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. ENERO 2004 – MARZO 2004**

Fuente:



CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción.

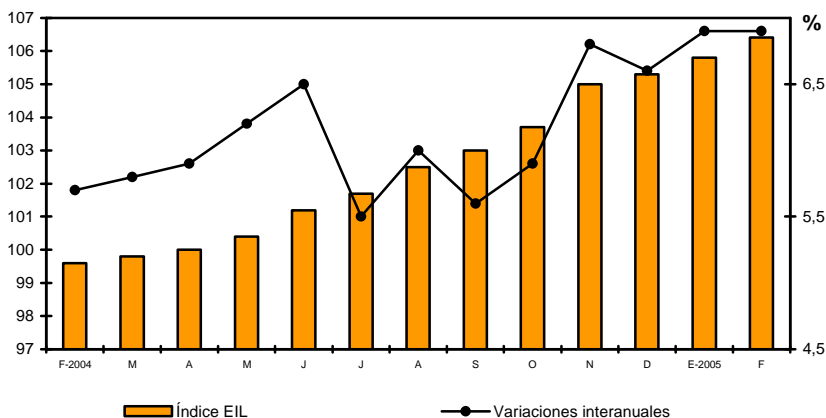
## 4. SITUACIÓN OCUPACIONAL

### 4.1. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el mes de febrero de 2005, el empleo privado formal correspondiente a las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 6,9% respecto al mismo mes del año anterior. Este incremento coincide con el registrado durante el mes de enero y constituyen ambas las variaciones interanuales más elevadas de los últimos doce meses.

**GRÁFICO 4.1.1 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. FEBRERO 2004 – FEBRERO 2005**



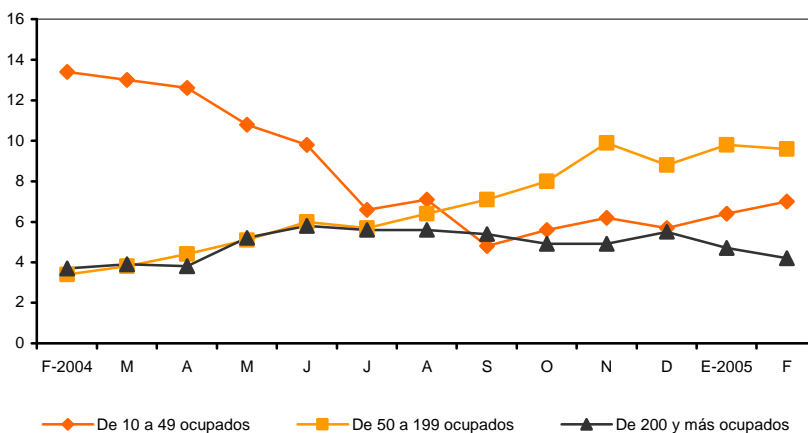
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Asimismo, si se analiza la evolución de los últimos tres meses se observa una aceleración de la tendencia creciente de esta serie. Esta situación encuentra su correlato con lo sucedido con la actividad económica durante el cuarto trimestre del año 2004 y el primero de 2005, que reflejó una aceleración de su expansión interanual.

Cabe señalar que la serie de empleo formal registra una variación respecto del mes anterior de 0,5%. La misma coincide con la variación intermensual promedio desde que se registran incrementos, a partir de octubre de 2002.

La cantidad de horas totales trabajadas, en esta oportunidad y contrariamente a lo que se venía observando anteriormente, evidencia una variación negativa de 2,2% con respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, la variación interanual del promedio de horas trabajadas por ocupado registró una baja de 8,5% respecto al año anterior. Cabe señalar que esta disminución es la tercera consecutiva en contraste con el incremento de 2,8% que se había registrado en noviembre de 2004.

**GRÁFICO 4.1.2 EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100. FEBRERO 2004 - FEBRERO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Por su parte, el análisis por tamaño de empresa indica que las empresas medianas (50 a 199 ocupados) continúan observando la mayor variación interanual (9,6%). Asimismo, esta variación se ubica por encima del promedio de los últimos 12 meses (6,8%), lo que evidencia una tendencia creciente en las variaciones interanuales para este segmento de empresas. Los establecimientos de menor tamaño y las firmas de más de 200 ocupados exhibieron variaciones menores, de 7% y 4,2%, respectivamente. Estos incrementos son menores que sus respectivos promedios anuales, 8,4% y 4,9% en cada caso.

De lo observado anteriormente puede inferirse que la recuperación de la actividad económica se ha traducido en una importante creación de empleo formal que, en este último año, ha sido particularmente importante en el conjunto formado por las medianas empresas. De esta manera se advierte que las grandes empresas manifiestan un amesetamiento en la tendencia, mientras que las pequeñas presentaron una evolución decreciente hasta el mes de septiembre de 2004 y a partir de ese momento una reversión de este ritmo, recuperando poco a poco los niveles de crecimiento.

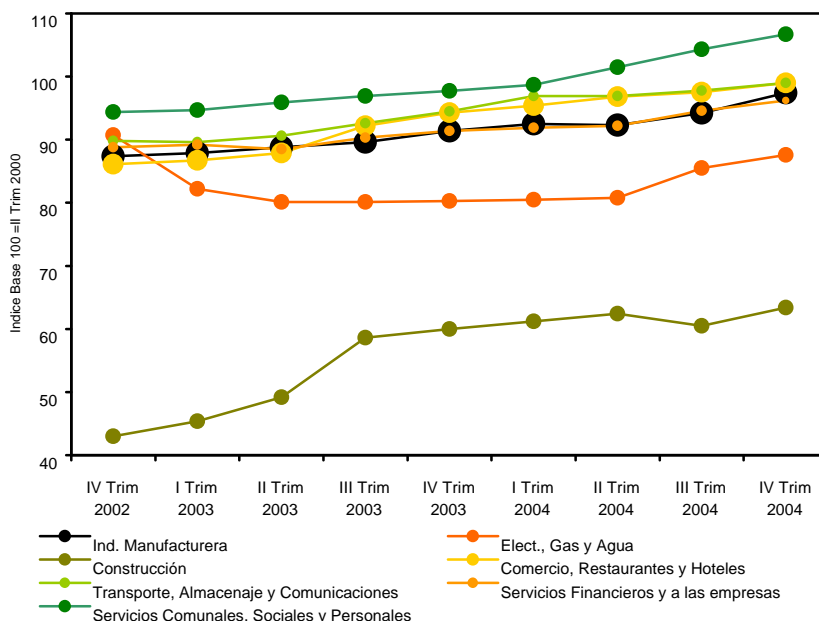
En lo que se refiere al desempeño del empleo formal y privado por rama de actividad, se advierten variaciones interanuales positivas en todos los segmentos relevados. De esta forma, las tres ramas que mejor desempeño interanual registraron en febrero fueron *Construcción* (14,5%), *Industria Manufacturera* (7,9%) y *Electricidad, Gas y Agua* (7,8%), pese a que están por debajo de sus máximas variaciones interanuales.

Le siguieron en importancia *Servicios Comunitarios, Sociales y Personales* y *Servicios Financieros*, que registraron un aumento importante respecto de los meses anteriores, de 7,7% y 6,6%, respectivamente.

Por último, las menores variaciones interanuales durante el mes de febrero fueron registradas por los segmentos *Comercio, Restaurantes y Hoteles* (4,6%) y *Transporte, Almacenaje y Comunicaciones* (3,7%). Estas ramas evidencian una desaceleración de su tendencia creciente y se sitúan muy por debajo de los promedios de los últimos 12 meses.

A los efectos de observar la evolución de más largo plazo del empleo privado y formal por ramas de actividad, se grafica a continuación la dinámica trimestral de estas series desde el cuarto trimestre de 2002. Observando los niveles de los respectivos índices es posible apreciar que existe un quiebre entre el año 2004 y el 2003. Así, se advierte que la serie correspondiente a *Servicios Comunes, Sociales y Personales* registró una variación interanual de 9,2% en el cuarto trimestre de 2004, muy superior a la registrada en el tercer trimestre de 2003 (3,5%). La serie *Electricidad, Gas y Agua* se ubica por debajo, con una variación interanual en el cuarto trimestre de 2004 de 9,1%, comparada con una variación interanual de 11,5% negativa en el cuarto trimestre de 2003. Con respecto a la serie *Construcción*, su evolución comienza con una variación interanual muy negativa del orden de 31,2% en el cuarto trimestre de 2002, y luego se revierte a variaciones positivas de 39,5% y 5,7% en el cuarto trimestre de 2003 y cuarto trimestre de 2004, respectivamente.

**GRÁFICO 4.1.3 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.**  
**IV TRIMESTRE 2002 – IV TRIMESTRE 2004**

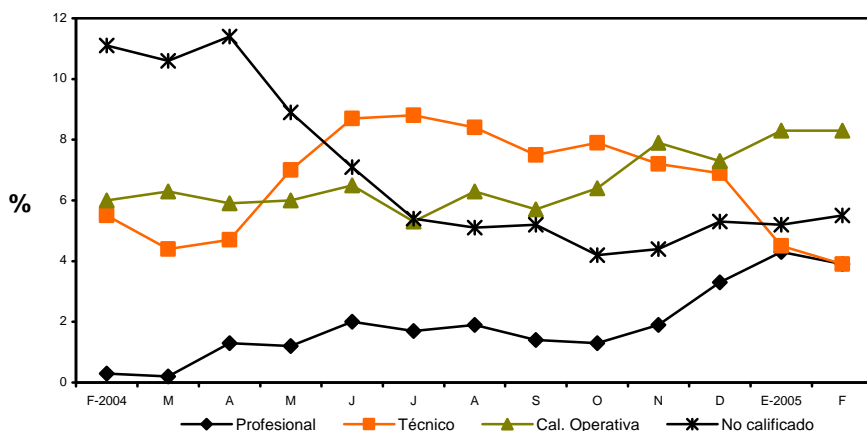


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Por otro lado, la información del EIL permite analizar el desempeño del empleo formal y privado según la calificación de tarea. En tal sentido puede apreciarse que, en los últimos meses, fueron cada vez menores las variaciones interanuales de los puestos de ocupaciones técnicas, mientras lo contrario sucedió con los puestos de Calificación operativa.

En lo que se refiere al mes de febrero de 2004, las mayores variaciones se registraron en los puestos de *Calificación operativa* (8,3%) y en los empleos *No Calificados* (5,5%). En el otro extremo se ubican los puestos *Técnicos* y *Profesionales*, cuyo incremento respecto del mismo mes del año anterior fue de 3,9% en ambos casos.

**GRÁFICO 4.1.4. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA.  
FEBRERO 2004 – FEBRERO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Finalmente, se menciona brevemente lo ocurrido con el empleo formal por modalidad de contratación. Todas las modalidades de contratación registraron aumentos interanuales mayores a los del mes anterior, siendo la más significativa la correspondiente a *Personal de Agencias* (29%), seguida por *Contrato de Duración Determinada* (26,4%) y por *Contrato de Duración Indeterminada* (5,9%).

## NOVEDADES <sup>47</sup>

### CONVOCATORIA AL CONSEJO DEL SALARIO MÍNIMO

El Ministerio de Trabajo convocó al Consejo de Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo. Durante esta jornada sindicalistas y empresarios deberán definir un nuevo piso salarial, actualmente fijado en \$450.

Los objetivos del Gobierno nacional se dirigen hacia mover el piso salarial a \$510, incluyendo la incorporación de los \$60 de aumento decretado el año pasado. Por su parte, la Confederación General del Trabajo (CGT) prefiere hablar de un mínimo situado entre los \$630 y los \$680, o el monto necesario para cubrir la canasta de bienes y servicios que sirve de referencia para calcular la línea de pobreza (\$772). La Central de Trabajadores Argentinos (CTA) pedirá una cifra similar a la de la CGT y además reclamará la universalización de las asignaciones familiares.

El Consejo del Salario fue creado por la ley 24.013 y su función es determinar el monto del piso salarial, así como el subsidio por desempleo.

La Unión Industrial Argentina (UIA) anticipó su rechazo a la nueva modificación del piso salarial. Los representantes de la industria argumentan que además de los \$450 que actualmente reciben los trabajadores, también se incorporaron al salario los \$60 del decreto y otros \$100 otorgados por el gobierno. Por lo tanto, según este sector, el salario básico llegaría a la suma de \$610, para los trabajadores formales.

**(ver anexo estadístico)**

---

<sup>47</sup> Fuente consultada: Diario *El Cronista Comercial*.



## **5. SITUACIÓN FISCAL**

---

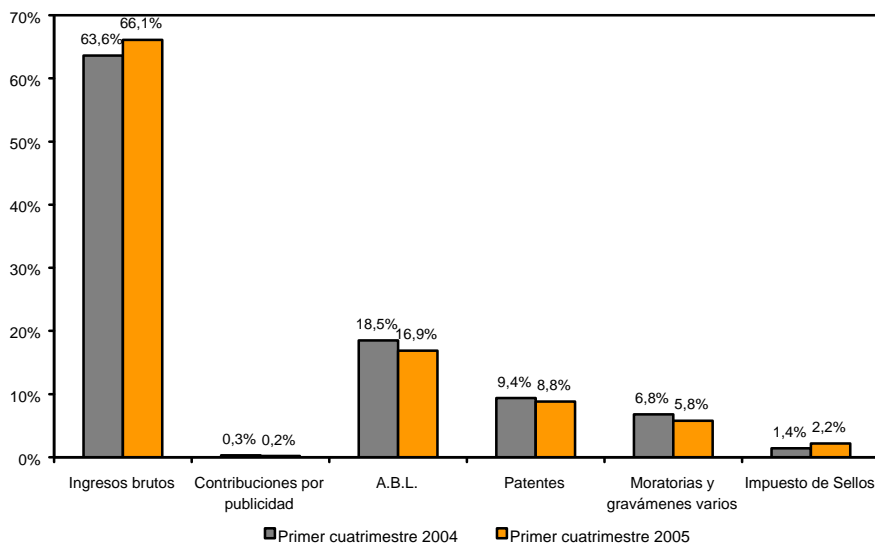
### **5.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA**

En abril de 2005, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 363,3 M, lo que significó un nuevo incremento del orden de 17,8% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta alza interanual fue superior a las verificadas en los tres meses anteriores, por lo que se trata del incremento más importante en lo que va de 2005. No obstante, todas ellas fueron claramente inferiores al incremento recaudatorio obtenido durante 2004 (28,3%), lo que indica una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los ingresos fiscales.

El gravamen que más contribuyó al crecimiento general de abril fue el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que verificó un alza de 20,7%. Este impuesto implicó, en los primeros cuatro meses de 2005, casi dos terceras partes de los ingresos tributarios porteños. El resto de los conceptos también evidenció variaciones positivas, con la única excepción de Moratoria y gravámenes varios, que percibió una caída de 8,1%. En orden de importancia a nivel agregado, los incrementos fueron de 47,8% en Impuesto de Sellos, 17,9% en Alumbrado, Barrido y Limpieza (A.B.L.), 9,2% en Patentes y 59,3% en Contribuciones por Publicidad.

En tanto, en el primer cuatrimestre de 2005 se apreció un alza acumulada de 15,1% en la recaudación total con relación al mismo período de 2004. Esta variación fue principalmente explicada por el aumento verificado en la recaudación de Ingresos Brutos (19,7%) y, en menor medida, por las subas en Ley de Sellos (81,1%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (5,1%) y Patentes (7,6%). Contrariando este desempeño alcista, se visualizan bajas en los ingresos provenientes de Moratorias y gravámenes varios (-3,1%) y Contribuciones por publicidad (-0,1%), aunque en conjunto ambos conceptos explican apenas el 6% de la recaudación obtenida en lo que va de 2005.

**GRÁFICO 5.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER CUATRIMESTRE 2004 - 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Secretaría de Hacienda y Finanzas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

### **5.1.1 NOVEDADES<sup>48</sup>**

#### **SE PONE EN MARCHA LA EXIMICIÓN DE A.B.L. Y CONDONACIÓN DE DEUDAS A LOS CLUBES DE BARRIO**

En los primeros días de mayo, la Dirección General de Rentas y la Dirección de Deportes del Gobierno de la Ciudad instrumentaron los pasos legales necesarios para que los clubes queden exentos de pagar A.B.L. y las deudas de ese impuesto que poseen con el fisco porteño. Así, se montó una oficina para que las entidades barriales puedan ser atendidas en sus reclamos de quita y exención.

Esta ley había sido aprobada por la Legislatura de la Ciudad durante 2004, pero comienza a regir a partir de la mencionada acción conjunta llevada a cabo por estas dependencias. A cambio de quedar exentos y ser perdonados en sus deudas previas, los clubes deberán realizar campañas informativas para que la gente pague sus impuestos. De esta manera, la medida se inserta dentro un programa de trabajo más amplio entre el Gobierno de la Ciudad y los clubes, que incluyó la creación, en 2004, de la Unidad de Servicio y Apoyo bajo la esfera de la Dirección de Deportes.

Cabe mencionar que esta medida beneficia a unos 300 clubes de los distintos barrios porteños, que cuentan con un promedio aproximado de 400 socios cada uno.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

---

<sup>48</sup> Fuente consultada: Diario Clarín.



## **6. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

---

### **PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO BUENOS AIRES 2010**

Se presentó el Plan Estratégico Buenos Aires 2010. Este documento es el resultado de casi diez años de elaboración. Asimismo, el plan constituye un instrumento de planificación que, mediante la participación, la colaboración y el compromiso de los diferentes actores sociales, trabaja en el diseño de una visión integral sobre la Ciudad que se irá construyendo a futuro.

El programa abarca variados aspectos, entre los cuales se encuentran: educación, cultura, economía, problemática social, territorial y la cuestión asociativa.

Algunas de las líneas de acción que han sido aprobadas son: el traspaso de competencias a la Ciudad, el plan integral de seguridad, descentralización de la justicia, reformas a la ley de acceso a la información, el voto electrónico, el otorgamiento de créditos hipotecarios y planes accesibles de vivienda, la integración equitativa de la zona sur, programas de asistencia al desarrollo de nuevas modalidades de comercialización, la reforma tributaria integral, accesibilidad universal al sistema de salud integral, la nueva ley de educación de la Ciudad, la atención integral a la población en riesgo y la garantía para la igualdad de género.

La característica principal del Plan Estratégico es la elaboración de una planificación política integral entre el gobierno de la Ciudad y todas las instituciones intermedias, lo que propiciará la descentralización de la gestión de gobierno.

### **PLAN DE OBRAS AEROPARQUE 2007**

Fue presentado el Proyecto Aeroparque 2007, el plan de obras para la zona de Aeroparque que será ejecutado conjuntamente entre el Gobierno Nacional y el Gobierno de la Ciudad, quienes para tal fin han conformado una comisión mixta.

Las obras requerirán una inversión de \$520M y se extenderán por un período de tiempo de tres años aproximadamente. El objetivo principal del proyecto es ampliar el aeropuerto y convertirlo en una aeroestación de alcance regional, por donde concurrirán, se estima, ocho millones de viajeros al año.

Entre otras cosas, para poder ampliar las cabeceras de las pistas es necesario construir dos viaductos, uno de ellos bajo la Avenida Sarmiento y otro sobre la calle La Pampa. Asimismo, deberán trasladarse 16 metros las vías del ferrocarril.

## **RED DE CIUDADES CREATIVAS**

La Secretaría de Cultura presentó ante la UNESCO a la Ciudad de Buenos Aires como candidata a convertirse en la Ciudad de Diseño de la UNESCO, en el marco del programa Red de Ciudades Creativas de la Alianza Global para la Diversidad Cultural.

El programa Red de Ciudades Creativas trata de vincular a las Ciudades para que puedan compartir experiencias y apoyarse mutuamente, entre las empresas y las industrias de todo el mundo, a fin de aumentar la oferta de productos culturales diversos y plurales en los mercados nacionales e internacionales.

Asimismo, el programa está dividido en siete áreas temáticas: literatura, cine, música, arte popular, diseño, arte digital y gastronomía. La presentación de la Ciudad de Buenos Aires está destinada a la Red de Diseño.

Por último, la razón por la cual la Ciudad se postula en el área de diseño es que la misma cuenta con un fuerte impulso público y privado de inserción y desarrollo de diseño. De esta forma, Buenos Aires adquiere gran potencialidad para la producción de bienes de consumo diferenciados e intensivos en diseño.

## **FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS SOCIALES**

La Dirección General de Microemprendimientos, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno de la Ciudad, comenzará a dictar el curso de formación de agentes multiplicadores de la economía social.

El objetivo de este curso es generar herramientas de apoyo que brinden respuestas adecuadas a las demandas de las organizaciones con la finalidad de sustentar proyectos surgidos del sector de la economía social y solidaria.

El proyecto de formación de multiplicadores intentará fortalecer la implementación de emprendimientos productivos a través de las herramientas de gestión para la construcción de un plan de negocios para dichos proyectos.

## **FOMENTO A LA PEQUEÑA PRODUCCIÓN**

La Dirección General de Microemprendimientos realizó durante el mes de mayo una Feria del Trabajo y la Producción con el objetivo de exponer productos y llevar a cabo su comercialización en el Parque Tres de Febrero (Rosedal de Palermo), donde se realizó la feria.

La Feria contó con aproximadamente 250 puestos de exposición y venta de diferentes productos. Por otro lado, se han presentado oradores durante la jornada de la feria.

Los emprendedores que expusieron cuentan con el tipo de organización asociativa y pertenecen a actividades de tipo productivas. Cabe señalar que los grupos asociativos abarcan cada vez más ramas de la producción, entre las que se distingue confecciones, indumentaria, calzados, cuero y marroquinería, entre otros.

## **COLEGIOS PRIVADOS**

La Dirección General de Educación de Gestión Privada (DGEGP) autorizó un aumento de las cuotas de un valor máximo de 9,8% correspondiente a las escuelas privadas que reciben subsidios estatales. Según la disposición de esta Dirección, los aranceles se incrementarán por categoría de establecimientos, niveles, regímenes y modalidades para la enseñanza programática.

El aumento fue acordado por el Consejo Consultivo. Dicho organismo se encuentra integrado por representantes de padres, cámaras de escuelas privadas y la Dirección General de Educación Privada del Gobierno de la Ciudad.

En mayor detalle, la medida dispuesta determina que las escuelas de jornada simple que reciben subsidios estatales del 100% sobre los sueldos de la planta docente podrán efectuar un aumento de la cuota de \$3,63; mientras que aquellas instituciones que reciben una subvención del orden de 40% podrán incrementar las cuotas hasta \$17,30.





## 7. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

### PROGRAMA VALE CIUDAD

Durante Abril de 2005 el “Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria” benefició a 19.960 familias distribuidas en cinco Centros de Gestión y Participación: el 1 (Constitución, San Telmo, Montserrat, San Nicolás) incluida la Villa 31 y 31 Bis (Retiro), el 2 Sur (Balvanera, Abasto, Once), el 3 (Boca, Barracas), el 14 Oeste (Villa Crespo, Chacarita, Palermo), CGP 2 Norte (Recoleta) y el CGP 4, incluida la villa 21 y 24 .

#### CANTIDAD DE FAMILIAS BENEFICIARIAS POR CGP, ABRIL 2005.

CGP	C G P 1	C G P 2 SUR	C G P 2 NORTE	C G P 3	C G P 4	C G P 14 OESTE	TOTAL CIUDAD
Familias Beneficiadas	5.750	1.550	260	7.150	4.500	750	19.960

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Se presentaron para su recupero vales por un total de \$2.202.576. En abril del 2005 los comercios que facturaron a través del programa fueron 206, lo que representó un ingreso promedio mensual de \$10.692. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$122.175 (5,5% del total de vales presentados) y el que menos, lo hizo por \$22. Cabe recordar que el 21 de abril se incorporó al programa el CGP 4, por este motivo, muy pocos comerciantes llegaron a liquidar sus vales en este mes.

#### FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA Y PROMEDIO SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2005

CGP	CGP 1	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 14 OESTE	TOTAL CIUDAD
Promedios	9.446	7429	2.104	13.525	2.260	6.671	10.692
Máximos	122.675	88.291	12.025	117.972	4.800	31.564	122.175
Mínimos	115	55	22	40	591	260	22

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Al 13 de mayo de 2005 se encontraban adheridos al programa 391 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías y fiambres y embutidos.

**CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A ABRIL 2005. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 2 NORTE, CGP 3, CGP 4 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.**

<b>RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS</b>	<b>C G P 1</b>	<b>C G P 2 SUR</b>	<b>CGP 2 NORTE</b>	<b>C G P 3</b>	<b>C G P 4</b>	<b>C G P 14 OESTE</b>	<b>TOTAL CIUDAD</b>
Autoservicio	5	15	7	30	12	14	83
Almacén y Despensa	42	18	3	26	29	5	123
Carnes y Derivados	9	8	3	20	15	2	57
Verdulería	17	10	2	19	8	0	56
Panificados	8	4	2	11	4	1	30
Aves y Subproductos	5	2	2	6	1	2	18
Pastas Frescas y Secas	0	5	0	4	0	0	9
Pescadería	2	0	0	5	0	0	7
Fiambres y Embutidos	2	0	0	4	2	0	8
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>62</b>	<b>19</b>	<b>125</b>	<b>71</b>	<b>24</b>	<b>391</b>

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa sigue siendo el de las pescaderías, con una participación de \$685 en el mes de abril. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$165.403 (7,5%) y las carnicerías \$216.107 (9,8%). En tanto las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$341.802) y autoservicios (\$1.406.627) continúan liderando el ranking al representar en conjunto el 79,4% de los vales recuperados en el mes de abril (\$ 2.202.576).

# FACTURACIÓN (EN PESOS) POR RUBRO Y POR CGP ABRIL 2005.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	CGP 1	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 14 OESTE	TOTAL
Autoservicio	323.365	253.738	32.335	665.086	5.391	126.712	1.406.627
Almacén y Despensa	185.756	5.394	22	146.919	0	3.523	341.802
Carnes y Derivados	45.952	54.639	1.006	103.879	1.389	9.242	216.107
Verdulería y fruterías	69.189	6.181	48	60.627	0	0	165.403
Panificados	10.790	10.568	0	15.805	0	0	37.163
Aves y Subproductos	11.495	3.262	258	4.192	0	7.287	26.494
Pastas Frescas y Secas	0	545	0	2.102	0	0	2.647
Fiambres y Embutidos	3.590	0	0	2.058	0	0	5.648
Pescadería	685	0	0	0	0	0	685
Total Facturado	680.180	334.327	33.669	1.000.856	6.780	146.764	2.202.576

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

## NUEVO SERVICIO DE MANTENIMIENTO INTEGRAL DE ESPACIOS VERDES

La Dirección General de Espacios Verdes, dependiente de la Subsecretaría de Medio Ambiente de esta Secretaría, lanzó el nuevo servicio de mantenimiento integral de espacios verdes.

El principal objetivo de este nuevo servicio es simplificar y centralizar las tareas de mantenimiento de las plazas, para lograr un mejor resultado.

Por otra parte, una de las novedades más significativas de este nuevo plan es la presencia de los veedores de plazas. Las empresas a las que les corresponda la tarea de mantenimiento de espacios verdes deberán asignar un mínimo de cuatro agentes por zona y sus tareas consistirán en la apertura y cierre de las puertas o portones, la apertura y cierre de patios de juego cerrados y la revisión del estado de los juegos, entre otras funciones.

La intención es que los veedores de las plazas funcionen de nexo entre los vecinos de los diferentes barrios y los correspondientes CGP's.

**ANEXO ESTADÍSTICO** (presione el título del cuadro deseado)

**2 Actividad económica**

**2.1 Actividad Industrial**

- 2.1.1 [Venta de producción propia. Valores constantes](#)
- 2.1.2 [Ingreso por producción. Valores constantes](#)
- 2.1.3 [Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

**2.2 Comercio**

- 2.2.1 [Supermercados](#)
- 2.2.2 [Centros de Compras](#)
- 2.2.3.1 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.2.3.2 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.2.3.3 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.2.4 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.2.5 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.2.6 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

**2.3 Construcción y mercado inmobiliario**

- 2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.3.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

**2.4 Sector financiero**

- 2.4.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.3 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

**2.5 Transporte**

- 2.5.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.5.2 [Movimiento interurbano](#)

**2.6 Servicios públicos**

- 2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

**2.8 Turismo**

- 2.8.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes, estadía media y gasto medio](#)
- 2.8.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.8.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.8.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.8.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.8.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.8.7 [Cruceiros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

**2.9 Industrias culturales y del entretenimiento**

- 2.9.1.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.9.1.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.9.2.1 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.9.2.2 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.9.3 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.9.4 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.9.5 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.9.6 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

**3 Mercado laboral**

- 3.1 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.2 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.3 [Evolución del empleo formal y privado por calificación de tarea y por modalidad de contratación](#)

**4 Situación fiscal**

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)
- 4.2 [Impuesto sobre los Ingresos Brutos](#)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Actividad industrial. Venta de producción propia\* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2004 - Febrero 2005**

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
<b>2004</b>	<b>15,4%</b>	<b>19,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>17,3%</b>	<b>13,0%</b>	<b>9,0%</b>	<b>28,4%</b>	<b>22,1%</b>
Febrero	20,9%	36,4%	22,4%	29,8%	13,7%	19,4%	16,6%	3,1%
Marzo	31,6%	21,5%	24,3%	17,7%	43,2%	31,2%	57,2%	49,7%
Abril	12,6%	15,9%	22,4%	8,7%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,8%	0,5%	32,5%	14,9%	12,6%	12,3%	24,2%	19,8%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,3%	9,8%	10,3%	13,7%	17,5%	1,3%	31,2%	8,0%
Agosto	14,8%	11,8%	10,8%	22,8%	11,7%	6,1%	41,5%	23,0%
Septiembre	14,4%	18,5%	22,1%	12,4%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,2%	9,6%	4,6%	9,2%	-1,8%	-1,8%	5,0%	13,3%
Noviembre	15,4%	21,2%	25,9%	24,5%	4,6%	11,9%	25,2%	15,3%
Diciembre	16,2%	52,6%	1,0%	21,3%	-0,8%	10,1%	27,9%	14,0%
<b>2005</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,2%</b>	<b>8,6%</b>	<b>15,4%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>9,0%</b>	<b>36,2%</b>	<b>23,6%</b>
Enero	10,7%	18,6%	-1,9%	20,6%	-10,0%	13,9%	55,4%	8,2%
Febrero	9,3%	2,4%	19,8%	10,8%	8,0%	4,3%	16,5%	42,7%

\* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Actividad industrial. Ingreso por producción\* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Enero 2005**

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
<b>2004</b>	<b>16,1%</b>	<b>19,3%</b>	<b>13,9%</b>	<b>19,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>9,2%</b>	<b>44,5%</b>	<b>21,1%</b>
Enero	15,7%	21,2%	11,0%	13,4%	22,6%	-2,4%	32,6%	16,7%
Febrero	20,5%	36,4%	19,1%	30,0%	13,2%	19,6%	20,0%	2,3%
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,5%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	11,4%
Noviembre	16,1%	21,5%	22,6%	27,3%	4,6%	11,5%	44,7%	14,4%
Diciembre	16,5%	51,1%	-3,4%	24,3%	-0,2%	9,5%	36,1%	6,4%
<b>2005</b>	<b>11,0%</b>	<b>14,9%</b>	<b>-11,3%</b>	<b>21,4%</b>	<b>-10,7%</b>	<b>10,3%</b>	<b>59,1%</b>	<b>0,9%</b>
Enero	11,0%	14,9%	-11,3%	21,4%	-10,7%	10,3%	59,1%	0,9%

\* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)\*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales y mensuales. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2004 - Febrero 2005**

<i>Período</i>	<i>Personal asalariado**</i>	<i>Horas trabajadas por el personal asalariado</i>	<i>Salario bruto promedio (valores corrientes)**</i>
<b>2004</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,2%</b>	<b>11,5%</b>
Febrero	0,3%	8,9%	-11,3%
Marzo	1,3%	17,2%	2,9%
Abril	0,2%	7,6%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,2%	1,6%
Junio	-0,1%	11,0%	0,9%
Julio	0,2%	5,3%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,6%	0,4%
Septiembre	0,6%	7,7%	-0,9%
Octubre	0,9%	3,3%	1,4%
Noviembre	1,3%	13,2%	0,4%
Diciembre	0,8%	11,3%	9,7%
<b>2005</b>	<b>0,1%</b>	<b>7,0%</b>	<b>-6,7%</b>
Enero	-0,6%	5,3%	5,0%
Febrero	0,7%	8,7%	-11,2%

\* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

\*\* En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Febreroo 2004 - Febrero 2005**

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2004</b>	<b>5,7%</b>	<b>2,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-1,7%</b>
Febrero	6,8%	5,8%	8,8%	-0,6%	6,4%
Marzo	6,1%	-4,4%	-2,3%	0,6%	-5,0%
Abril	5,4%	2,0%	5,3%	0,2%	1,8%
Mayo	3,1%	1,1%	6,0%	6,1%	-4,7%
Junio	3,4%	0,0%	6,3%	5,9%	-5,6%
Julio	6,1%	5,5%	11,9%	7,8%	-2,1%
Agosto	5,0%	-3,4%	3,0%	7,3%	-10,0%
Septiembre	4,7%	4,3%	11,8%	4,1%	0,2%
Octubre	5,9%	8,7%	15,5%	4,5%	4,0%
Noviembre	6,2%	-1,3%	4,2%	4,2%	-5,3%
Diciembre	5,8%	6,4%	13,5%	4,0%	2,4%
<b>Acumulado</b>					
<b>2005</b>	<b>5,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>9,1%</b>	<b>4,7%</b>	<b>-2,8%</b>
Enero	5,5%	6,9%	13,4%	4,1%	2,6%
Febrero	5,5%	-2,9%	5,1%	5,2%	-7,7%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados



[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Febrero 2004 - Febrero 2005**

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2004</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>21,0%</b>	<b>30,3%</b>	<b>17,4%</b>
Febrero	2,8%	4,3%	29,2%	36,2%	23,9%
Marzo	4,1%	4,4%	11,3%	18,6%	6,6%
Abril	3,8%	3,3%	27,9%	34,3%	23,8%
Mayo	2,0%	2,0%	31,4%	39,5%	28,9%
Junio	2,9%	3,6%	25,3%	33,8%	20,9%
Julio	2,7%	3,5%	20,6%	29,6%	16,5%
Agosto	3,4%	3,4%	13,7%	23,0%	10,0%
Septiembre	3,1%	2,8%	25,6%	33,7%	22,2%
Octubre	2,6%	2,5%	19,1%	30,0%	16,2%
Noviembre	2,2%	1,7%	15,2%	26,9%	13,3%
Diciembre	3,4%	2,1%	15,7%	28,3%	13,4%
<b>Acumulado</b>					
<b>2005</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>8,3%</b>	<b>22,2%</b>	<b>5,6%</b>
Enero	3,7%	2,3%	13,5%	27,9%	10,9%
Febrero	4,3%	2,9%	3,1%	16,4%	0,3%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Abril 2004 - 2005***

	<i>Tasa de Ocupación</i>			<i>Tasa de Vacancia</i>		
	<i>Tasa de Ocupación</i>	<i>Variación mensual (%)</i>	<i>Variación interanual (%)</i>	<i>Tasa de Vacancia</i>	<i>Variación mensual (%)</i>	<i>Variación interanual (%)</i>
Abril	93,4	0,2	3,6	6,6	-2,9	-33,2
Mayo	93,6	0,2	3,4	6,4	-3,0	-32,5
Junio	93,9	0,3	3,2	6,1	-4,7	-32,1
Julio	94,2	0,3	2,8	5,8	-4,9	-30,8
Agosto	93,8	-0,4	2,1	6,2	6,9	-23,4
Septiembre	93,9	0,1	2,3	6,1	-1,6	-25,5
Octubre	94,3	0,4	1,9	5,7	-6,6	-24,0
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
<b>2005</b>						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Abril de 2005**

	Locales relevados	Locales vacíos (abril)	Tasa de ocupación (abril) (%)	Tasa de vacancia (abril) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.847	124	93,3	6,7	0,4
Resto de las áreas	4.352	237	94,6	5,4	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>6.199</b>	<b>361</b>	<b>94,2</b>	<b>5,8</b>	<b>0,2</b>

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Marzo - Abril 2005***

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Marzo 2005 (%)	Tasa de ocupación Abril 2005 (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	755	95,2	95,1	-0,1%	2,4%
Norte	860	96,1	96,3	0,2%	0,0%
Oeste	2819	94,1	94,3	0,3%	0,3%
Sur	1765	92,3	92,5	0,3%	1,2%
<b>Total</b>	<b>6.199</b>	<b>94,0</b>	<b>94,2</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,9%</b>

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Abril 2004 - 2005**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2004</b>	<b>288.527</b>	<b>65.422</b>	<b>101,4%</b>	<b>94,7%</b>
Abril	22.414	4.812	143,9%	143,4%
Mayo	23.191	4.996	132,2%	106,8%
Junio	24.565	5.417	123,4%	112,2%
Julio	27.973	6.333	104,9%	105,8%
Agosto	26.958	5.922	102,0%	107,0%
Septiembre	28.299	6.532	85,1%	86,3%
Octubre	24.617	5.928	45,9%	48,6%
Noviembre	23.163	6.072	71,3%	71,8%
Diciembre	12.578	4.332	7,1%	30,8%
<b>Acum. 2005</b>	<b>142.723</b>	<b>30.138</b>	<b>46,9%</b>	<b>51,5%</b>
Enero	52.638	10.204	62,4%	67,8%
Febrero	26.499	5.594	41,3%	45,6%
Marzo	30.767	6.846	30,3%	32,8%
Abril	32.819	7.494	46,4%	55,7%

**Fuente:** CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.  
Cantidad y variación interanual. Noviembre 2003 - Diciembre  
2004**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2003</b>	<b>806.965</b>	<b>122.480</b>	<b>32,4%</b>	<b>11,4%</b>
Noviembre	67.284	10548	15,6%	7,5%
Diciembre	68.265	10954	13,1%	1,8%
<b>2004</b>	<b>927.166</b>	<b>132.717</b>	<b>14,9%</b>	<b>8,4%</b>
Enero	73.982	11.347	8,3%	-0,5%
Febrero	66.666	9.595	24,2%	17,7%
Marzo	81.065	11.746	36,8%	31,8%
Abril	71.089	9.897	11,2%	-1,2%
Mayo	71.597	10.148	13,6%	6,7%
Junio	73.943	10.593	18,9%	12,8%
Julio	80.182	10.947	3,7%	-3,3%
Agosto	82.808	11.291	15,6%	13,4%
Septiembre	83.658	11.897	10,5%	8,0%
Octubre	75.952	10.992	-0,5%	-2,7%
Noviembre	83.483	12.160	24,1%	15,3%
Diciembre	82.741	12.104	21,2%	10,5%

**Fuente:** CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Abril 2004 - 2005.**

	<i>Nivel General</i>	<i>Alimentos y bebidas</i>	<i>Indumentaria</i>	<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<i>Equipamiento y mantenimiento del hogar</i>	<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>Esparcimiento</i>	<i>Educación</i>	<i>Otros bienes y servicios</i>
<b>2004</b>										
Abril	142,65	160,01	162,56	119,78	140,78	138,24	134,86	154,38	107,75	154,23
Mayo	143,81	161,49	164,67	123,46	141,41	139,05	135,50	151,96	108,72	155,38
Junio	144,60	162,63	165,27	123,67	142,13	139,51	135,91	153,73	108,84	157,24
Julio	145,65	162,34	162,04	123,88	142,36	139,65	136,0	163,42	109,30	160,74
Agosto	145,80	164,20	159,20	124,15	143,16	140,17	136,57	159,30	109,99	160,17
Septiembre	146,64	165,26	167,03	124,50	143,94	140,28	136,69	158,75	111,65	160,78
Octubre	147,40	165,89	170,88	124,74	144,35	140,83	137,06	160,73	112,34	160,25
Noviembre	147,46	165,65	171,62	124,81	145,18	141,17	137,01	160,34	112,67	160,58
Diciembre	148,89	166,88	172,35	125,00	145,89	141,53	137,37	166,56	112,79	166,02
<b>2005</b>										
Enero	151,97	168,26	168,65	129,05	147,26	145,13	139,14	178,36	112,71	171,21
Febrero	153,48	171,02	165,53	132,95	148,51	147,02	139,56	177,80	112,87	171,18
Marzo	155,36	175,20	175,71	133,41	150,23	148,16	140,86	172,53	119,82	172,24
Abril	156,09	176,11	182,41	133,70	152,32	148,41	141,79	169,62	121,74	172,76

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004**

Período	Total	Uso no residencial					Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
Noviembre	26,8%	79,4%	--	462,9%	-23,3%	541,8%	21,7%	-52,8%	28,1%
Diciembre	29,5%	121,4%	--	30,5%	35,5%	194,6%	11,8%	15,0%	11,5%
<b>2005</b>	<b>36,3%</b>	<b>42,2%</b>	<b>-61,2%</b>	<b>388,7%</b>	<b>-44,5%</b>	<b>138,0%</b>	<b>35,0%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>38,0%</b>
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	465,4%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	272,4%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	35,8%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	103,9%	31,7%	-23,5%	36,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004***

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2003</b>	<b>83.915</b>	<b>1,5%</b>
Octubre	7.632	3,6%
Noviembre	6.814	-2,7%
Diciembre	7.158	3,0%
<b>2004</b>	<b>53.561</b>	<b>-3,6%</b>
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
<b>2005</b>	<b>13.601</b>	<b>8,8%</b>
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%

Fuente: Elaboración propia

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por modalidad. En millones de pesos.  
Argentina. Mayo 2004 - Mayo 2005**

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
<b>2004</b>								
Mayo	<b>70.166</b>	16.900	15.125	26.347	1.571	4.657	3.839	1.728
Junio	<b>70.908</b>	16.950	15.402	25.913	2.230	5.212	3.554	1.646
Julio	<b>71.542</b>	16.600	16.239	25.438	2.897	5.534	3.255	1.578
Agosto	<b>70.581</b>	16.608	16.161	25.274	3.453	5.497	3.003	585
Septiembre	<b>70.856</b>	16.528	16.540	25.540	3.692	5.561	2.692	302
Octubre	<b>70.905</b>	16.690	16.669	25.769	4.068	5.322	2.204	183
Noviembre	<b>71.853</b>	16.674	16.854	26.296	4.552	5.345	1.953	178
Diciembre	<b>74.331</b>	17.923	17.852	26.333	4.825	5.517	1.709	172
<b>2005</b>								
Enero	<b>76.485</b>	18.399	18.284	27.291	5.477	5.316	1.550	169
Febrero	<b>78.199</b>	18.692	18.506	27.914	6.101	5.410	1.418	158
Marzo	<b>79.716</b>	19.006	18.844	28.752	6.263	5.434	1.263	155
Abril	<b>80.531</b>	19.487	18.494	29.479	6.340	5.477	1.100	155
Mayo (hasta el 16)	<b>81.467</b>	20.110	18.684	29.673	6.176	5.676	995	154

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual. Argentina. Mayo 2004 - Mayo 2005**

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
<b>2004</b>								
Mayo	<b>-2,0%</b>	-1,0%	-2,5%	-2,2%	32,0%	-11,0%	-3,6%	0,8%
Junio	<b>1,1%</b>	0,3%	1,8%	-1,6%	42,0%	11,9%	-7,4%	-4,7%
Julio	<b>0,9%</b>	-2,1%	5,4%	-1,8%	29,9%	6,2%	-8,4%	-4,1%
Agosto	<b>-1,3%</b>	0,0%	-0,5%	-0,6%	19,2%	-0,7%	-7,8%	-62,9%
Septiembre	<b>0,4%</b>	-0,5%	2,3%	1,0%	6,9%	1,2%	-10,3%	-48,3%
Octubre	<b>0,1%</b>	1,0%	0,8%	0,9%	10,2%	-4,3%	-18,1%	-39,4%
Noviembre	<b>1,3%</b>	-0,1%	1,1%	2,0%	11,9%	0,4%	-11,4%	-3,0%
Diciembre	<b>3,4%</b>	7,5%	5,9%	0,1%	6,0%	3,2%	-12,5%	-3,3%
<b>2005</b>								
Enero	<b>2,9%</b>	2,7%	2,4%	3,6%	13,5%	-3,6%	-9,3%	-1,6%
Febrero	<b>2,2%</b>	1,6%	1,2%	2,3%	11,4%	1,8%	-8,5%	-6,5%
Marzo	<b>1,9%</b>	1,7%	1,8%	3,0%	2,7%	0,4%	-11,0%	-2,0%
Abril	<b>1,0%</b>	2,5%	-1,9%	2,5%	1,2%	0,8%	-12,9%	0,0%
Mayo (hasta el 16)	<b>1,2%</b>	3,2%	1,0%	0,7%	-2,6%	3,6%	-9,5%	-0,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos.  
Argentina. Mayo 2004 - Mayo 2005**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
<b>2004</b>								
Mayo	<b>28.667</b>	5.286	5.067	8.904	1.266	2.780	2.521	2.843
Junio	<b>29.683</b>	5.610	5.358	8.867	1.292	2.872	2.704	2.980
Julio	<b>30.368</b>	5.902	5.426	8.846	1.317	2.993	2.776	3.108
Agosto	<b>30.977</b>	5.988	5.486	8.831	1.380	3.166	2.775	3.351
Septiembre	<b>31.755</b>	6.106	5.744	8.800	1.440	3.436	2.753	3.476
Octubre	<b>32.823</b>	6.190	6.230	8.737	1.485	3.747	2.861	3.572
Noviembre	<b>33.538</b>	6.269	6.457	8.693	1.561	4.026	2.891	3.641
Diciembre	<b>34.378</b>	6.332	6.679	8.693	1.638	4.189	3.081	3.767
<b>2005</b>								
Enero	<b>34.793</b>	6.177	6.763	8.766	1.680	4.418	3.224	3.765
Febrero	<b>35.184</b>	6.319	6.770	8.772	1.713	4.561	3.320	3.729
Marzo	<b>35.526</b>	6.324	6.833	8.684	1.740	4.800	3.452	3.693
Abril	<b>36.434</b>	6.482	7.012	8.691	1.796	5.110	3.435	3.908
Mayo (hasta el 16)	<b>37.169</b>	6.590	7.229	8.725	1.855	5.294	3.521	3.954

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Febrero 2005**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
<b>2004</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>8,0%</b>	<b>16,6%</b>
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
<b>2005</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,4%</b>	<b>7,7%</b>	<b>5,1%</b>
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%

\*\* No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Febrero 2005**

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos						
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
<b>2004</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,7%</b>
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
<b>2005</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,6%</b>	<b>13,8%</b>	<b>1,6%</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,4%</b>
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
Marzo	6,7%	11,1%	10,7%	19,0%	8,5%	11,5%	8,8%	16,0%	10,5%	0,9%	0,2%	9,2%	-5,8%	19,9%
Abril	18,0%	22,4%	23,0%	28,2%	20,2%	20,5%	22,8%	29,1%	16,5%	12,6%	13,1%	12,4%	-2,4%	28,6%
Mayo	3,9%	3,1%	10,2%	-2,0%	2,7%	2,0%	13,1%	1,1%	-1,1%	4,3%	6,4%	-9,0%	-13,2%	7,8%
Junio	3,8%	5,4%	3,4%	13,8%	3,2%	-0,5%	10,4%	16,6%	-9,9%	2,1%	1,8%	8,2%	-9,5%	11,4%
Julio	3,4%	6,7%	5,3%	2,8%	8,6%	-4,8%	6,5%	4,2%	-11,5%	1,2%	2,5%	-5,4%	-16,6%	11,3%
Agosto	-0,2%	3,9%	-1,6%	8,8%	4,2%	-3,7%	3,6%	11,7%	-11,8%	-3,5%	-3,3%	-1,3%	-17,1%	5,6%
Septiembre	0,7%	5,2%	2,7%	3,9%	6,4%	-2,0%	3,4%	9,5%	-7,7%	-3,0%	-2,6%	-4,8%	-11,1%	7,0%
Octubre	-6,2%	-2,6%	-4,6%	-5,0%	-1,0%	-10,1%	-2,0%	-1,9%	-15,5%	-8,4%	-7,7%	-10,4%	-23,7%	-7,7%
Noviembre	0,8%	8,8%	-4,5%	-0,9%	17,0%	0,3%	1,4%	4,3%	-1,5%	-5,3%	-5,4%	-1,8%	-11,8%	-4,4%
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
2005	4,0%	4,0%	3,5%	2,4%	4,8%	6,6%	8,5%	8,4%	5,1%	4,0%	4,9%	-2,7%	-3,9%	
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005**

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2004</b>	<b>732.403</b>	<b>4,6%</b>
Marzo	65.379	4,2%
Abril	61.473	11,4%
Mayo	64.087	4,6%
Junio	61.797	2,4%
Julio	62.100	-0,9%
Agosto	65.052	4,6%
Septiembre	64.853	2,6%
Octubre	66.033	1,8%
Noviembre	67.272	9,6%
Diciembre	72.537	5,3%
<b>2005</b>	<b>196.254</b>	<b>8,5%</b>
Enero	66.176	11,3%
Febrero	59.237	5,6%
Marzo	70.841	8,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2004***

	2004	Lugar de Residencia		Total
		Argentina	Extranjero	
Enero		400.217	273.584	<b>673.801</b>
Febrero		299.695	202.348	<b>502.043</b>
Marzo		320.441	238.245	<b>558.685</b>
Abril		317.187	233.206	<b>550.393</b>
Mayo		298.357	203.113	<b>501.470</b>
Junio		297.675	195.330	<b>493.005</b>
Julio		336.122	235.990	<b>572.112</b>
Agosto		315.962	223.053	<b>539.015</b>
Septiembre		298.583	216.085	<b>514.668</b>
Octubre		320.837	226.125	<b>546.962</b>
Noviembre		307.537	243.770	<b>551.307</b>
Diciembre		401.940	266.339	<b>668.279</b>
	<b>2005</b>			
Enero		399.056	298.668	<b>697.724</b>
Febrero		347.679	262.566	<b>610.245</b>
Marzo		349.538	278.017	<b>627.554</b>
Abril		312.810	231.949	<b>544.759</b>

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total ( en dólares)
<b>2002</b>	<b>\$ 1.409.252.758</b>	<b>\$ 1.437.263.187</b>	<b>\$ 2.846.515.945</b>	<b>915.700.458 USD</b>
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 2.279.424.703</b>	<b>\$ 3.485.906.465</b>	<b>\$ 5.765.331.168</b>	<b>1.966.442.795 USD</b>
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes\*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
<b>2002</b>	<b>\$ 1.094.326.194</b>	<b>\$ 1.070.595.887</b>	<b>\$ 2.164.922.081</b>	<b>718.150.517 USD</b>
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 1.576.413.450</b>	<b>\$ 2.409.367.990</b>	<b>\$ 3.985.781.440 #</b>	<b>1.359.309.437 USD</b>
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

\* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Enero de 2005***

Período	Total	Categoría						Sin categorizar
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart	
Cantidad de hoteles	<b>218</b>	16	52	42	41	26	27	14
Habitaciones disponibles	<b>18.307</b>	3.962	5.695	2.994	1.963	996	1.521	1.176
Plazas disponibles	<b>37.647</b>	7.905	11.734	6.296	3.918	2.076	3.286	2.432

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Tasa de ocupación de habitaciones<sup>1</sup> por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%).**  
**Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004.**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre <sup>2</sup>	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	57,8	66,9	60,7	50,7	66,0	42,8	42,8
Febrero	64,9	73,7	69,4	59,5	69,1	49,2	45,7

<sup>1</sup> Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

<sup>2</sup> Valores provisionarios.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts<sup>1</sup> por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
<b>2002</b>		<b>270,1</b>	<b>83,8</b>	<b>56,0</b>	<b>91,8</b>	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre <sup>2</sup>	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
<b>2003</b>							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
<b>2004</b>							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
<b>2005</b>							
Enero	144,7	318,3	111,9	84,6	110,7	54,5	52,3
Febrero	156,1	356,3	117,5	76,5	133,7	57,0	49,9

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2004-2005 (al 26 de octubre de 2004). Ciudad de Buenos Aires**

Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
	Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1 Saga Pearl	05-Nov-04	07:00	05-Nov-04	18:00	Europa	Ushuaia
2 Amsterdam	05-Nov-04	07:00	06-Nov-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
3 Amsterdam	16-Nov-04	07:00	17-Nov-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
4 Crystal Symphony	26-Nov-04	07:00	28-Nov-04	18:00	Montevideo	Montevideo
5 Europa	04-Dic-04	07:00	04-Dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
6 Topace	07-Dic-04	04:00	08-Dic-04	04:00		
7 Silver Wind	07-Dic-04	08:00	07-Dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
8 Amsterdam	09-Dic-04	07:00	10-Dic-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
9 Le Diamant	19-Dic-04	07:00	21-Dic-04	19:00	Montevideo	Montevideo
10 Vistamar	20-Dic-04	08:00	20-Dic-04	20:00	Montevideo	Montevideo
11 Amsterdam	20-Dic-04	06:00	20-Dic-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
12 Costa Tropicale	22-Dic-04	08:00	22-Dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
13 Discovery	28-Dic-04	07:00	30-Dic-04	13:00	Montevideo	Malvinas
14 Costa Tropicale	30-Dic-04	08:00	30-Dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
15 Norwegian Crown	02-Ene-05	06:00	02-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
16 Insignia	03-Ene-05	08:00	03-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
17 Silver Wind	06-Ene-05	08:00	06-Ene-05	18:00	Punta	Montevideo
18 Costa Tropicale	07-Ene-05	08:00	07-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
19 Maxim Gorkiy	13-Ene-05	06:00	13-Ene-05	20:00	Paranagua	Montevideo
20 Costa Tropicale	15-Ene-05	08:00	15-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
21 Vistamar	18-Ene-05	08:00	18-Ene-05	20:00	Montevideo	Itajai
22 Amsterdam	20-Ene-05	06:00	20-Ene-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
23 Deutschland	22-Ene-05	08:00	24-Ene-05	17:00	Puerto Madryn	Montevideo
24 Costa Tropicale	23-Ene-05	08:00	23-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
25 Royal Princess	24-Ene-05	06:00	24-Ene-05	17:00	Montevideo	Montevideo
26 Mona Lisa	25-Ene-05	08:00	27-Ene-05	17:00	Montevideo	Puerto Madryn
27 Saga Rose	25-Ene-05	07:00	25-Ene-05	17:00	Montevideo	Ushuaia
28 Aurora	25-Ene-05	07:00	26-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
29 Seven Seas Mariner	26-Ene-05	17:00	28-Ene-05	20:00	Camarones	Montevideo
30 Amsterdam	29-Ene-05	07:00	30-Ene-05	16:00	Montevideo	Montevideo
31 Norwegian Crown	30-Ene-05	06:00	30-Ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
32 Infinity	30-Ene-05	06:00	31-Ene-05	23:00	Montevideo	Montevideo
33 Costa Tropicale	31-Ene-05	08:00	31-Ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
34 Insignia	02-Feb-05	08:00	03-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
35 Seabourn Pride	06-Feb-05	08:00	07-Feb-05	17:00	Ushuaia	Montevideo
36 Silver Wind	07-Feb-05	08:00	07-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
37 Crystal Symphony	08-Feb-05	08:00	08-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
38 Costa Tropicale	08-Feb-05	08:00	09-Feb-05	19:00	Punta de Este	Punta del Este
39 Infinity	12-Feb-05	06:00	13-Feb-05	23:00	Montevideo	Montevideo
40 Costa Tropicale	17-Feb-05	08:00	17-Feb-05	19:00	Santos	Punta del Este
41 Royal Princess	21-Feb-05	06:00	21-Feb-05	17:00	Montevideo	Montevideo
42 Amsterdam	21-Feb-05	06:00	22-Feb-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
43 Marco Polo	25-Feb-05	08:00	25-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
44 Norwegian Crown	27-Feb-05	06:00	27-Feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
45 Silver Shadow	27-Feb-05	08:00	28-Feb-05	18:00	Montevideo	Rio Grande do Sul
46 Amsterdam	02-Mar-05	07:00	03-Mar-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
47 Costa Tropicale	03-Mar-05	08:00	03-Mar-05	19:00	Santos	Punta del Este
48 Le Diamant	12-Mar-05	07:00	13-Mar-05	19:00		Montevideo
49 Nor Norge	14-Mar-05	07:00	15-Mar-05	18:00	Ushuaia	Europa
50 Alexander Von Humbc	19-Mar-05	07:00	19-Mar-05	22:00		
51 Princess Danae	20-Mar-05	07:00	21-Mar-05	18:00		
52 Amsterdam	25-Mar-05	07:00	26-Mar-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
53 Amsterdam	03-Abr-05	07:00	04-Abr-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
54 Astor	21-Abr-05	07:00	21-Abr-05	20:00	Puerto Madryn	Montevideo

Fuente: TPA

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002, 2003, 2004 y 2005**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades	Tirada novedades
	Títulos	Tirada	Tirada por	Títulos	Tirada	Tirada por	Títulos	Tirada	Tirada por			
<b>2002</b>	<b>9.563</b>	<b>37.799.571</b>	<b>37.986</b>	<b>840</b>	<b>4.816.850</b>	<b>53.748</b>	<b>12.135</b>	<b>42.616.421</b>	<b>39.222</b>	<b>1.240</b>	<b>78,8%</b>	<b>88,7%</b>
Enero	414	895.215	2.162	14	47.000	3.357	428	942.215	2.201	44	96,7%	95,0%
Febrero	547	2.165.175	3.958	15	36.000	2.400	562	2.201.175	3.917	66	97,3%	98,4%
Marzo	771	4.414.403	5.726	72	1.319.060	18.320	843	5.733.463	6.801	90	91,5%	77,0%
Abril	865	4.280.390	4.948	92	295.525	3.212	957	4.575.915	4.782	141	90,4%	93,5%
Mayo	807	2.131.030	2.641	36	137.000	3.806	843	2.268.030	2.690	113	<b>95,7%</b>	<b>94,0%</b>
Junio	636	1.450.126	2.280	94	259.500	2.761	730	1.709.626	2.342	77	87,1%	84,8%
Julio	822	2.535.301	3.084	102	360.900	3.538	924	2.896.201	3.134	113	89,0%	87,5%
Agosto	933	1.991.983	2.135	52	126.855	2.440	985	2.118.838	2.151	105	94,7%	94,0%
Septiembre	956	3.088.467	3.231	33	204.800	6.206	989	3.293.267	3.330	112	96,7%	93,8%
Octubre	1.018	2.068.755	2.032	51	102.300	2.006	1.069	2.171.055	2.031	150	95,2%	95,3%
Noviembre	974	3.526.485	3.621	68	164.150	2.414	1.042	3.690.635	3.542	112	93,5%	95,6%
Diciembre	820	1.777.448	2.168	110	361.700	3.288	930	2.139.148	2.300	117	88,2%	83,1%
<b>2003</b>	<b>13.138</b>	<b>33.730.655</b>	<b>2.567</b>	<b>1.218</b>	<b>4.365.931</b>	<b>3.585</b>	<b>14.356</b>	<b>38.096.586</b>	<b>2.654</b>	<b>1.523</b>	<b>91,5%</b>	<b>88,5%</b>
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
<b>2004</b>	<b>16.912</b>	<b>50.468.403</b>	<b>2.984</b>	<b>1.863</b>	<b>5.432.230</b>	<b>2.916</b>	<b>18.775</b>	<b>55.900.633</b>	<b>2.977</b>	<b>1.698</b>	<b>91%</b>	<b>90,3%</b>
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
<b>2005 (acumulado)</b>	<b>842</b>	<b>3.210.482</b>	<b>3.813 0</b>	<b>170</b>	<b>404.850</b>	<b>2.381 0</b>	<b>1.012</b>	<b>3.615.332</b>	<b>3.572 0</b>	<b>101</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,8%</b>
Enero	842	3.210.482	3.813	170	404.850	2.381	1.012	3.615.332	3.572	101	0,0%	4,8%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro



**Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005**

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2003									
Enero	Local	259.173	\$ 3.323.236	\$ 12,8	Agosto	Local	523.234	\$ 5.688.274	\$ 10,9
	Clasico	8.478	\$ 128.407	\$ 15,0		Clasico	19.118	\$ 290.365	\$ 15,2
	Español	81.851	\$ 1.236.863	\$ 15,0		Español	160.589	\$ 2.603.404	\$ 16,2
	Inglés y otros	189.781	\$ 2.723.275	\$ 14,2		Inglés y otros	198.186	\$ 3.187.051	\$ 16,1
	Compilaciones	3.798	\$ 40.503	\$ 10,7		Compilaciones	7.112	\$ 43.072	\$ 6,1
	Total Enero	543.081	\$ 7.452.284	\$ 13,7		Total Agosto	908.239	\$ 11.812.166	\$ 13,0
Febrero	Local	225.499	\$ 2.759.181	\$ 12,2	Septiembre	Local	417.323	\$ 4.916.386	\$ 11,8
	Clasico	9.218	\$ 132.893	\$ 14,4		Clasico	32.086	\$ 581.316	\$ 18,1
	Español	83.639	\$ 1.175.327	\$ 14,1		Español	157.451	\$ 2.395.654	\$ 15,2
	Inglés y otros	189.357	\$ 2.623.898	\$ 13,9		Inglés y otros	264.844	\$ 4.574.222	\$ 17,3
	Compilaciones	3.446	\$ 39.064	\$ 11,3		Compilaciones	4.092	\$ 49.969	\$ 12,2
	Total Febrero	511.159	\$ 6.730.363	\$ 13,2		Total Septiembre	875.796	\$ 12.517.547	\$ 14,3
Marzo	Local	409.240	\$ 4.364.629	\$ 10,7	Octubre	Local	374.699	\$ 4.852.062	\$ 12,9
	Clasico	19.093	\$ 345.476	\$ 18,1		Clasico	20.351	\$ 340.744	\$ 16,7
	Español	126.214	\$ 1.624.772	\$ 12,9		Español	267.599	\$ 4.730.188	\$ 17,7
	Inglés y otros	291.058	\$ 4.400.037	\$ 15,1		Inglés y otros	222.415	\$ 4.043.348	\$ 18,2
	Compilaciones	74.127	\$ 198.946	\$ 2,7		Compilaciones	1.082	\$ 14.706	\$ 13,6
	Total Marzo	919.732	\$ 10.933.860	\$ 11,9		Total Octubre	886.146	\$ 13.981.049	\$ 15,8
Abril	Local	259.799	\$ 3.173.003	\$ 11,2	Noviembre	Local	455.042	\$ 5.974.492	\$ 13,1
	Clasico	19.424	\$ 272.590	\$ 13,0		Clasico	37.177	\$ 653.938	\$ 17,6
	Español	123.610	\$ 1.645.373	\$ 12,3		Español	238.885	\$ 3.804.216	\$ 15,9
	Inglés y otros	247.973	\$ 3.553.137	\$ 13,3		Inglés y otros	383.875	\$ 6.368.516	\$ 16,6
	Compilaciones	123.418	\$ 594.952	\$ 3,8		Compilaciones	1.702	\$ 23.577	\$ 13,9
	Total Abril	774.224	\$ 9.239.054	\$ 10,9		Total Noviembre	1.116.681	\$ 16.824.738	\$ 15,1
Mayo	Local	262.741	\$ 3.166.076	\$ 12,1	Diciembre	Local	668.926	\$ 6.488.137	\$ 9,7
	Clasico	15.522	\$ 235.404	\$ 15,2		Clasico	20.949	\$ 378.682	\$ 18,1
	Español	138.449	\$ 2.103.448	\$ 15,2		Español	333.272	\$ 3.202.346	\$ 9,6
	Inglés y otros	213.339	\$ 3.409.630	\$ 16,0		Inglés y otros	394.465	\$ 5.808.749	\$ 14,7
	Compilaciones	142.369	\$ 685.000	\$ 4,8		Compilaciones	899	\$ 9.456	\$ 10,5
	Total Mayo	772.420	\$ 9.599.558	\$ 12,4		Total Diciembre	1.418.511	\$ 15.887.370	\$ 11,2
Junio	Local	304.571	\$ 3.642.996	\$ 11,96	Total 2003	Local	4.625.476	\$ 54.697.720	\$ 11,8
	Clasico	24.627	\$ 408.978	\$ 16,61		Clasico	254.503	\$ 4.227.408	\$ 16,6
	Español	148.048	\$ 2.104.219	\$ 14,21		Español	1.970.316	\$ 28.385.450	\$ 14,4
	Inglés y otros	233.011	\$ 3.575.288	\$ 15,34		Inglés y otros	3.061.561	\$ 48.216.002	\$ 15,7
	Compilaciones	191.300	\$ 902.526	\$ 4,72		Compilaciones	766.294	\$ 3.677.110	\$ 4,8
	Total Junio	901.557	\$ 10.634.007	\$ 11,80		Acumulado	10.678.150	\$ 139.203.689	\$ 13,0
Julio	Local	408.406	\$ 5.258.534	\$ 12,9					
	Clasico	28.460	\$ 410.702	\$ 14,4					
	Español	110.709	\$ 1.674.183	\$ 15,1					
	Inglés y otros	233.257	\$ 3.742.296	\$ 16,0					
	Compilaciones	212.949	\$ 993.835	\$ 4,7					
	Total Julio	993.781	\$ 12.079.549	\$ 12,2					
Año 2004									
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
	Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5		Total Julio	1.030.213	\$ 18.133.306	\$ 17,6
Febrero	Local	309.358	\$ 3.975.145	\$ 12,8	Agosto	Local	445.260	\$ 7.080.047	\$ 15,9
	Clasico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3		Clasico	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9
	Total Febrero	729.690	\$ 10.628.473	\$ 14,6		Total Agosto	1.036.674	\$ 19.258.894	\$ 18,6
Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4	Septiembre	Local	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4
	Clasico	51.677	\$ 892.906	\$ 17,3		Clasico	32.472	\$ 767.594	\$ 23,6
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.595	\$ 3.279.538	\$ 19,5
	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9		Inglés y otros	431.492	\$ 8.955.102	\$ 20,8
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7
	Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7		Total Septiembre	1.076.294	\$ 20.249.449	\$ 18,8
Abril	Local	457.152	\$ 5.499.898	\$ 12,0	Octubre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	152.479	\$ 2.315.518	\$ 15,2		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.852.841	\$ 15,5		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Abril	879.777	\$ 12.003.414	\$ 13,6		Total Octubre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Mayo	Local	417.902	\$ 4.629.937	\$ 11,1	Noviembre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	37.076	\$ 619.318	\$ 16,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	110.567	\$ 1.629.190	\$ 14,7		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	287.491	\$ 4.516.607	\$ 15,7		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.008	\$ 14.748	\$ 14,6		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Mayo	854.044	\$ 11.409.799	\$ 13,4		Total Noviembre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Junio	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2	Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
	Clasico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4		Clasico	40.174	\$ 648.854,5	\$ 16,2
	Español	186.992	\$ 2.981.336	\$ 15,9		Español	207.445	\$ 3.324.187,4	\$ 16,0
	Inglés y otros	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3		Inglés y otros	494.802	\$ 8.569.195,6	\$ 17,3
	Compilaciones	1.024	\$ 14.735	\$ 14,4		Compilaciones	3.831	\$ 60.493,3	\$ 15,8
	Total Junio	925.417	\$ 13.697.645	\$ 14,8		Total Diciembre	1.481.781	\$ 22.464.094	\$ 15,2
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4
	Clasico	20.506	\$ 431.573,72	\$ 21,0		Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2
	Español	112.424	\$ 2.260.751,1	\$ 20,1		Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0
	Inglés y otros	351.641	\$ 734.686,13	\$ 20,9		Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0
	Compilaciones	6.110	\$ 97.176,41	\$ 15,9		Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6

**Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005**

Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2003									
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Agosto	Single	531	\$ 3.986	\$ 7,5
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	84.760	\$ 772.996	\$ 9,1
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	822.948	\$ 11.035.184	\$ 13,4
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.427	\$ 23.676	\$ 16,6
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3		DVD*	11.190	\$ 393.131	\$ 35,1
Febrero	Single	482	\$ 3.387	\$ 7,0	Septiembre	Single	2.330	\$ 100.035	\$ 42,9
	Casete	41.755	\$ 370.775	\$ 8,9		Casete	41.437	\$ 387.759	\$ 9,4
	CD	467.688	\$ 6.315.015	\$ 13,5		CD	832.029	\$ 12.029.754	\$ 14,5
	DVD Audio	1.234	\$ 41.186	\$ 33,4		DVD Audio			
	Videomusical*	642	\$ 10.595	\$ 16,5		Videomusical*	10.431	\$ 145.300	\$ 13,9
	DVD*	3.785	\$ 142.271	\$ 37,6		DVD*	10.963	\$ 394.129	\$ 36,0
Marzo	Single	572	\$ 3.730	\$ 6,5	Octubre	Single	1.209	\$ 9.049	\$ 7,5
	Casete	48.277	\$ 425.286	\$ 8,8		Casete	55.000	\$ 518.003	\$ 9,4
	CD	869.879	\$ 10.461.630	\$ 12,0		CD	829.937	\$ 13.453.997	\$ 16,2
	DVD Audio	1.004	\$ 43.214	\$ 43,0		DVD Audio			
	Videomusical*	2.240	\$ 36.539	\$ 16,3		Videomusical*	253	\$ 4.236	\$ 16,7
	DVD*	9.566	\$ 373.407	\$ 39,0		DVD*	15.322	\$ 556.522	\$ 36,3
Abril	Single	356	\$ 2.468	\$ 6,9	Noviembre	Single	1.129	\$ 9.024	\$ 8,0
	Casete	53.758	\$ 465.074	\$ 8,7		Casete	73.961	\$ 649.919	\$ 8,8
	CD	715.671	\$ 8.600.588	\$ 12,0		CD	1.041.586	\$ 16.165.569	\$ 15,5
	DVD Audio	4.439	\$ 170.924	\$ 38,5		DVD Audio	5	\$ 226	\$ 45,2
	Videomusical*	2.118	\$ 33.528	\$ 15,8		Videomusical*	-1.128	\$ -16.527	\$ 14,7
	DVD*	5.313	\$ 190.069	\$ 35,8		DVD*	21.115	\$ 737.878	\$ 34,9
Mayo	Single	301	\$ 2.162	\$ 7,2	Diciembre	Single	582	\$ 4.537	\$ 7,8
	Casete	42.656	\$ 370.445	\$ 8,7		Casete	97.461	\$ 801.307	\$ 8,2
	CD	729.333	\$ 9.222.320	\$ 12,6		CD	1.320.468	\$ 15.081.526	\$ 11,4
	DVD Audio	130	\$ 4.631	\$ 35,6		DVD Audio			
	Videomusical*	4.635	\$ 71.101	\$ 15,3		Videomusical*	1.638	\$ 26.479	\$ 16,2
	DVD*	8.076	\$ 257.313	\$ 31,9		DVD*	18.502	\$ 643.814	\$ 34,8
Junio	Single	588	\$ 4.407	\$ 7,50	Total Año 2003	Single	9.357	\$ 155.759	\$ 16,6
	Casete	53.379	\$ 474.068	\$ 8,88		Casete	743.408	\$ 6.538.679	\$ 8,8
	CD	847.590	\$ 10.155.532	\$ 11,98		CD	9.918.165	\$ 132.231.147	\$ 13,3
	DVD Audio		\$ 0	\$ 0,00		DVD Audio	7.220	\$ 278.103	\$ 38,5
	Videomusical*	1.322	\$ 24.680	\$ 18,67		Videomusical*	27.351	\$ 421.621	\$ 15,4
	DVD*	10.124	\$ 354.115	\$ 34,98		DVD*	129.433	\$ 4.605.453	\$ 35,6
Julio	Single	853	\$ 6.561	\$ 7,7					
	Casete	94.818	\$ 788.912	\$ 8,3					
	CD	898.110	\$ 11.284.076	\$ 12,6					
	DVD Audio								
	Videomusical*	2.406	\$ 38.693	\$ 16,1					
	DVD*	8.231	\$ 298.513	\$ 36,3					
Año 2004									
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Julio	Single	202	\$ 1.867	\$ 9,2
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	72.864	\$ 795.125	\$ 10,9
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	924.960	\$ 15.929.430	\$ 17,2
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.804	\$ 32.984	\$ 18,3
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3		DVD*	29.987	\$ 1.357.708	\$ 45,3
Febrero	Single	587	\$ 4.163	\$ 7,1	Agosto	Single	-240	\$ -2.028	\$ 8,5
	Casete	31.929	\$ 291.420	\$ 9,1		Casete	59.074	\$ 657.370	\$ 11,1
	CD	697.174	\$ 10.332.890	\$ 14,8		CD	940.995	\$ 16.957.396	\$ 18,0
	DVD Audio					DVD Audio	463	\$ 13.957	\$ 30,1
	Videomusical*	687	\$ 8.860	\$ 12,9		Videomusical*	196	\$ 4.254	\$ 21,7
	DVD*	17.422	\$ 606.087	\$ 34,8		DVD*	36.186	\$ 1.627.944	\$ 45,0
Marzo	Single	648	\$ 4.788	\$ 7,4	Septiembre	Single	346	\$ 3.262	\$ 9,4
	Casete	36.636	\$ 325.222	\$ 8,9		Casete	40.202	\$ 419.056	\$ 10,4
	CD	919.901	\$ 12.826.440	\$ 13,9		CD	996.701	\$ 18.273.695	\$ 18,3
	DVD Audio					DVD Audio	153	\$ 4.965	\$ 32,5
	Videomusical*	291	\$ 4.765	\$ 16,4		Videomusical*	-32	\$ -340	\$ 10,6
	DVD*	27.707	\$ 887.387	\$ 32,0		DVD*	38.924	\$ 1.548.811	\$ 39,8
Abril	Single	28.554	\$ 181.092	\$ 6,3	Octubre	Single	242	\$ 2.209	\$ 9,1
	Casete	41.731	\$ 379.339	\$ 9,1		Casete	68.324	\$ 728.529	\$ 10,7
	CD	809.489	\$ 11.442.862	\$ 14,1		CD	1.185.143	\$ 22.474.291	\$ 19,0
	DVD Audio	3	\$ 121	\$ 40,3		DVD Audio			
	Videomusical*	230	\$ 3.829	\$ 16,6		Videomusical*	341	\$ 8.758	\$ 25,7
	DVD*	26.235	\$ 842.172	\$ 32,1		DVD*	38.006	\$ 1.468.349	\$ 38,6
Mayo	Single	69.937	\$ 470.883	\$ 6,7	Noviembre	Otros	10	\$ 527,5	\$ 52,75
	Casete	185.297	\$ 1.614.341	\$ 8,7		Single	2.168	\$ 20.529	\$ 9,5
	CD	4.259.440	\$ 54.451.595	\$ 12,8		Casete	55.146	\$ 630.313	\$ 11,4
	DVD Audio	0	\$ 0	\$ 0,00		CD	1.375.379	\$ 26.866.663	\$ 19,5
	Videomusical*	4.556	\$ 63.893	\$ 14,0		DVD Audio	537	\$ 15.232	\$ 28,4
	DVD*	90.238	\$ 3.023.615	\$ 33,5		Videomusical*	36	\$ 707	\$ 19,6
Junio	Single	225	\$ 1.656	\$ 7,4	Diciembre	DVD*	51.564	\$ 1.894.876	\$ 36,7
	Casete	47.506	\$ 414.644	\$ 8,7		Single	2.648	\$ 17.925	\$ 6,8
	CD	843.254	\$ 12.166.107	\$ 14,4		Casete	90.407	\$ 828.763	\$ 9,2
	DVD Audio	10	\$ 405	\$ 40,5		CD	1.302.634	\$ 19.286.855	\$ 14,8
	Videomusical*	290	\$ 4.703	\$ 16,2		DVD Audio	21.233	\$ 565.538	\$ 26,6
	DVD*	34.132	\$ 1.110.130	\$ 32,5		Videomusical*	44	\$ 748	\$ 17,0
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	-14	\$ -838	\$ 59,9
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3

\* No es audio

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.  
Argentina. Año 2003**

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación</i>	<i>(en \$)</i>
	<b>1999</b>	31.873.444	\$ 151.699.783
	<b>2000</b>	33.572.677	\$ 164.953.454
	<b>2001</b>	31.346.271	\$ 153.572.808
	<b>2002</b>	30.710.314	\$ 116.249.329
<b>Enero</b>	2.924.254	11.826.256	
<b>Febrero</b>	2.492.448	10.178.538	
<b>Marzo</b>	2.446.962	9.989.564	
<b>Abril</b>	1.922.729	8.209.359	
<b>Mayo</b>	2.790.610	12.417.664	
<b>Junio</b>	2.642.815	11.401.879	
<b>Julio</b>	5.172.597	21.558.089	
<b>Agosto</b>	3.194.507	14.071.149	
<b>Septiembre</b>	1.834.758	8.060.869	
<b>Octubre</b>	948.884	4.234.423	
<b>Enero-Octubre 2003</b>	<b>26.370.564</b>	<b>\$ 111.947.790</b>	

\* Datos provisorios

---

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense.**  
**Años 2002, 2003, 2004 y 2005**

			Variación interanual		
	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Espectadores	Espectadores por sala
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>					
<b>2003</b>	<b>34</b>	<b>3.584.603</b>	<b>8.895</b>	<b>27,0%</b>	<b>21,0%</b>
Enero	32	262.768	8.212	48,6%	48,6%
Febrero	32	274.654	8.583	24,3%	24,3%
Marzo	32	280.002	8.750	9,2%	9,2%
Abril	32	231.987	7.250	17,8%	17,8%
Mayo	32	295.271	9.227	45,8%	45,8%
Junio	32	271.028	8.470	22,9%	22,9%
Julio	35	501.165	14.319	21,1%	10,7%
Agosto	35	368.403	10.526	27,1%	16,2%
Septiembre	35	261.404	7.469	19,9%	9,7%
Octubre	35	238.399	6.811	13,4%	3,6%
Noviembre	35	280.393	8.011	53,9%	40,7%
Diciembre	35	319.129	9.118	36,6%	24,9%
<b>2004</b>		<b>4.199.949</b>	<b>9.392</b>	<b>18,1%</b>	<b>6,2%</b>
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
<b>2005</b>		<b>640.077</b>	<b>8.965</b>		
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	38	289.334	7.614	-18,9%	-25,3%
<b>Conurbano Bonaerense</b>					
<b>2003</b>	<b>113</b>	<b>8.093.644</b>	<b>5.969</b>	<b>-2,3%</b>	<b>8,0%</b>
Enero	113	681.270	6.029	36,3%	43,6%
Febrero	113	572.755	5.069	-13,4%	-8,8%
Marzo	113	552.416	4.889	-24,6%	-15,3%
Abril	113	403.962	3.575	-22,7%	-13,2%
Mayo	113	700.166	6.196	5,7%	18,8%
Junio	113	691.007	6.115	0,5%	13,0%
Julio	113	1.455.633	12.882	1,8%	14,4%
Agosto	113	898.533	7.952	-4,5%	7,4%
Septiembre	113	576.007	5.097	-4,5%	7,3%
Octubre	113	457.273	4.047	-21,2%	-11,5%
Noviembre	113	492.597	4.359	5,2%	18,3%
Diciembre	113	612.025	5.416	23,6%	23,6%
<b>2004</b>	<b>113</b>	<b>9.949.502</b>	<b>7.337</b>	<b>80,7%</b>	<b>44,6%</b>
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
<b>2005</b>		<b>1.397.520</b>	<b>6.184</b>		
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC

**Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2005**

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoamérica</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
<b>2003</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>99</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>226</b>
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución							
% año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
<b>2004</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>106</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>231</b>
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
<b>2005</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>43</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>70</b>
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005**

	<b>Comerciales</b>			<b>Puestos de trabajo técnicos</b>	<b>Técnicos ocupados</b>	<b>Días de rodaje promedio</b>
	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>			
<b>2003</b>	<b>433</b>	<b>335</b>	<b>768</b>	<b>13.950</b>	<b>1.600</b>	<b>2,19</b>
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
<b>2004</b>	<b>466</b>	<b>330</b>	<b>796</b>	<b>17.918</b>	<b>2.854</b>	<b>2,11</b>
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
<b>2005</b>	<b>132</b>	<b>182</b>	<b>314</b>	<b>8.034</b>		<b>2,62</b>
Enero	21	44	65	1.571	970	2,55
Febrero	28	61	89	2.425	1365	2,81
Marzo	45	43	88	2.195	1297	2,70
Abril	38	34	72	1.843	1128	2,43

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales.  
Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Diciembre 2004**

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	Respecto a igual mes del año anterior
<b>2003</b>					
Mayo	94,6	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	95,0	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	96,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	96,8	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	97,5	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	97,8	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	98,3	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	98,8	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
<b>2004</b>					
Enero	99,0	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%
Febrero	99,6	0,6%	0,8%	2,9%	5,7%
Marzo	99,8	0,2%	1,0%	2,3%	5,8%
Abril	100,0	0,3%	1,2%	2,2%	5,9%
Mayo	100,4	0,4%	1,6%	2,2%	6,2%
Junio	101,2	0,8%	2,4%	2,4%	6,5%
Julio	101,7	0,5%	2,9%	2,7%	5,5%
Agosto	102,5	0,8%	3,7%	2,9%	6,0%
Septiembre	103,0	0,5%	4,3%	3,2%	5,6%
Octubre	103,7	0,6%	4,9%	3,7%	5,9%
Noviembre	105,0	1,3%	6,3%	4,5%	6,8%
Diciembre	105,3	0,3%	6,6%	4,1%	6,6%
<b>2005</b>					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Diciembre 2004**

Tamaño y rama de actividad	Enero de 2004	Febrero de 2004	Marzo de 2004	Abril de 2004	Mayo de 2004	Junio de 2004	Julio de 2004	Agosto de 2004	Septiembre de 2004	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004	Enero de 2005	Febrero de 2005
<b>Total</b>	5,5%	5,7%	5,8%	5,9%	6,2%	6,5%	5,5%	6,0%	5,6%	5,9%	6,8%	6,6%	6,9%	6,9%
<i>Tamaño de la empresa</i>														
Empresas de 10 a 49 ocupados	13,8%	13,4%	13,0%	12,6%	10,8%	9,8%	6,6%	7,1%	4,8%	5,6%	6,2%	5,7%	6,4%	7,0%
Empresas de 50 a 199 ocupados	2,1%	3,4%	3,8%	4,4%	5,1%	6,0%	5,7%	6,4%	7,1%	8,0%	9,9%	8,8%	9,8%	9,6%
Empresas de 200 y más ocupados	3,7%	3,7%	3,9%	3,8%	5,2%	5,8%	5,6%	5,6%	5,4%	4,9%	4,9%	5,5%	4,7%	4,2%
<i>Rama de actividad</i>														
Industria manufacturera	5,4%	5,4%	5,0%	4,4%	3,3%	3,8%	4,5%	5,1%	5,6%	5,6%	7,0%	7,2%	8,3%	7,9%
Electricidad, Gas y Agua	-1,3%	-1,7%	-3,3%	0,4%	1,1%	1,3%	4,9%	6,8%	8,7%	9,1%	9,6%	8,6%	7,9%	7,8%
Construcción	33,5%	31,9%	39,2%	38,9%	24,9%	18,4%	2,9%	2,4%	4,2%	5,2%	6,9%	5,0%	12,0%	14,5%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	10,0%	10,2%	10,2%	10,3%	11,1%	8,8%	5,9%	6,5%	5,1%	5,1%	5,2%	4,7%	4,4%	4,6%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	8,8%	7,7%	8,2%	6,6%	6,2%	7,8%	5,1%	6,6%	5,2%	5,5%	6,1%	2,9%	3,6%	3,7%
Servicios Financieros y a las Empresas	2,4%	2,9%	3,7%	3,6%	3,8%	5,2%	4,7%	5,2%	4,3%	4,2%	5,5%	6,2%	6,8%	6,6%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	4,2%	5,1%	3,6%	4,6%	6,2%	6,6%	7,4%	7,6%	7,7%	9,1%	94,0%	9,1%	8,0%	7,7%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado, por calificación de la tarea y por modalidad de contratación. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Diciembre 2004**

Tamaño y rama de actividad	Enero de 2004	Febrero de 2004	Marzo de 2004	Abril de 2004	Mayo de 2004	Junio de 2004	Julio de 2004	Agosto de 2004	Septiembre de 2004	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004	Enero de 2005	Febrero de 2005
<b>Total</b>	5,5%	5,7%	5,8%	5,9%	6,2%	6,5%	5,5%	6,0%	5,6%	5,9%	6,8%	6,6%	6,9%	6,9%
<b>Calificación de la tarea</b>														
Profesional	0,5%	0,3%	0,2%	1,3%	1,2%	2,0%	1,7%	1,9%	1,4%	1,3%	1,9%	3,3%	4,3%	3,9%
Técnico	4,4%	5,5%	4,4%	4,7%	7,0%	8,7%	8,8%	8,4%	7,5%	7,9%	7,2%	6,9%	4,5%	3,9%
Calificación operativa	5,9%	6,0%	6,3%	5,9%	6,0%	6,5%	5,3%	6,3%	5,7%	6,4%	7,9%	7,3%	8,3%	8,3%
No Calificado	10,5%	11,1%	10,6%	11,4%	8,9%	7,1%	5,4%	5,1%	5,2%	4,2%	4,4%	5,3%	5,2%	5,5%
<b>Modalidad de contratación</b>														
Personal propio	5,5%	5,7%	5,7%	5,8%	6,1%	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Contrato duración indeterminada	5,0%	5,2%	5,2%	5,1%	5,4%	5,5%	4,5%	4,9%	4,9%	4,8%	5,8%	5,7%	6,0%	5,9%
Contrato duración determinada	36,6%	37,0%	37,3%	45,3%	46,4%	49,9%	44,6%	45,0%	26,9%	28,2%	26,6%	20,9%	23,1%	26,4%
Personal de agencias	15,0%	16,2%	22,6%	17,6%	11,5%	14,3%	11,6%	22,8%	5,4%	25,8%	26,4%	43,4%	28,8%	29,0%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005**

Período	Total	I.S.I.B.	Contribuciones por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
<b>2004</b>	<b>28,3%</b>	<b>28,7%</b>	<b>31,6%</b>	<b>13,7%</b>	<b>10,9%</b>	<b>67,5%</b>	<b>267,4%</b>
Abril	29,9%	33,0%	7,4%	-10,5%	3,7%	69,6%	397,9%
Mayo	21,4%	17,4%	10,5%	12,4%	7,2%	88,9%	346,3%
Junio	37,3%	36,0%	31,3%	16,6%	13,6%	113,8%	232,1%
Julio	27,5%	32,5%	34,0%	0,3%	-3,2%	63,7%	396,7%
Agosto	27,4%	27,9%	34,5%	-1,5%	3,7%	78,0%	240,3%
Septiembre	31,8%	36,5%	34,0%	8,8%	7,1%	72,5%	236,2%
Octubre	26,1%	32,1%	-22,8%	-12,0%	3,3%	37,2%	187,4%
Noviembre	22,9%	23,2%	41,9%	11,4%	19,1%	45,9%	151,6%
Diciembre	28,7%	33,0%	16,3%	28,9%	-1,0%	19,1%	183,5%
<b>2005</b>	<b>15,1%</b>	<b>19,7%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>7,6%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>81,1%</b>
Enero	15,5%	20,0%	-49,8%	10,5%	-14,4%	-5,0%	207,2%
Febrero	14,2%	16,8%	26,7%	-14,3%	19,8%	-9,4%	49,5%
Marzo	12,7%	21,1%	-3,1%	-3,6%	-21,7%	6,2%	72,9%
Abril	17,8%	20,7%	59,3%	17,9%	9,2%	-8,1%	47,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Hacienda y Finanzas.