



**I N F O R M E   E C O N Ó M I C O**  
**C I U D A D   D E   B U E N O S   A I R E S**

---

**NÚMERO 73**  
DICIEMBRE 2006



**CEDEM**  
Centro de Estudios  
para el Desarrollo.  
Económico Metropolitano



## **GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

Jefe de Gobierno

**JORGE TELERMAN**

Ministro de Producción

**ENRIQUE RODRÍGUEZ**

Director del CEDEM

**PABLO PERELMAN**



El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

[www.buenosaires.gov.ar/cedem](http://www.buenosaires.gov.ar/cedem) y [www.cedem.gov.ar](http://www.cedem.gov.ar)

**Dirección:** Pablo Perelman

**Coordinación del informe:** Cecilia Vitto

**Consultores:** Sergio Braticevic, Federico Jelinski, Mariela Peller, María Laura Perez, Paulina Seivach y Patricia Ventrìci

**Colaboradores de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor:** Maximiliano Lopez y Luis Polo

**Asistentes:** Anahi Costaguta y Soledad Rodríguez

**Relevadores:** Tomás Barbadori y Enrique Pacheco

**Fecha de cierre de la presente publicación:** 2 de enero del 2007

## ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	14
2.1. Comercio	14
2.2. Construcción y mercado inmobiliario	30
2.3. Sector financiero	36
2.4. Transporte	47
2.5. Servicios públicos	51
2.6. Turismo	56
2.7. Industrias culturales	63
3. Inversiones en la Ciudad	77
4. Exportaciones de la Ciudad	91
5. Situación ocupacional y social	97
6. Situación fiscal	125
7. Gestión del GCBA	129
8. Novedades del Ministerio de Producción	133



## RESUMEN EJECUTIVO

---

El conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período septiembre – noviembre de 2006 continúa mostrando una *performance* positiva, con destacados niveles de crecimiento del empleo, la producción y los servicios. Si bien en algunos sectores se observa un natural proceso de desaceleración del crecimiento, debe tenerse en cuenta que las comparaciones interanuales se establecen contra valores elevados. Por otra parte, al igual que se observa en el ámbito nacional, el crecimiento de la actividad económica continúa mostrando un fuerte dinamismo, y cabe destacar que en la mayoría de los sectores ya se han superando los niveles anteriores a la crisis de fines de 2001 e, incluso, en algunos casos, los registros más elevados de la convertibilidad.

La Construcción, el Sector financiero y el Turismo son los segmentos que muestran una evolución más destacada. Como contrapartida, los únicos indicadores que mostraron una evolución contractiva fueron los de Escrituras traslativas, publicidad cinematográfica, asistentes a cine en centros de compras, y la tasa de desocupación, que tuvo un ligero incremento.

La **superficie permitada** para obras privadas en la Ciudad mostró, en el mes de noviembre de 2006, un aumento interanual de 8,9%, con un total de 295.544 m<sup>2</sup>. El aumento de la superficie permitada fue resultado de un ascenso de 4,1% en la superficie destinada a uso residencial y de 54,9% en la correspondiente a actividades económicas.

El balance para los primeros once meses del año es sumamente alentador, registrándose un aumento de 38,1% de la superficie total permitada con respecto al mismo período del año anterior, mientras que las destinadas a los usos residencial y productivo crecieron 42% y 66% respectivamente. Estos datos resultan auspiciosos, pues permiten aseverar la continuidad de las inversiones que han convertido a la construcción en uno de los sectores más dinámicos de la actividad económica local.

De acuerdo a los datos del **sector inmobiliario**, en el mes de octubre de 2006 se anotaron en la Ciudad de Buenos Aires 8.119 escrituras, lo que implicó una baja de 3,8% con relación a igual mes del año anterior, la tercera merma consecutiva en lo que va del año. En tanto, la variación interanual acumulada para los primeros diez meses alcanzó apenas 1,9%. Las diferentes evoluciones que vienen observando los indicadores de permisos de construcción y los del mercado inmobiliario, muestran una llamativa divergencia. Así, resulta visible que, hasta el momento, el *boom* de la construcción residencial no se ha trasladado al mercado de compraventa de inmuebles, lo que se explica por los altos precios de las



propiedades con relación a los salarios, y las dificultades que aun existen para acceder al crédito hipotecario.

En este sentido, se destaca que las escrituras hipotecarias tuvieron en octubre de 2006 un incremento de 10,9%, retomando nuevamente la tendencia alcista interrumpida en el mes de septiembre. En cuanto al acumulado de los primeros diez meses del año, el alza fue de 21%. Sin embargo, aunque la tasa de crecimiento acumulada interanual resulta elevada, la base de comparación es muy baja.

Los indicadores representativos de la actividad del **comercio minorista** que se desarrolla en la Ciudad muestran una continuidad del crecimiento.

Las ventas en **supermercados**, mostraron en septiembre una evolución interanual ligeramente positiva, con lo cual el sector mantiene la tendencia errática que lo ha caracterizado a lo largo del presente año. Así, en el acumulado de los primeros nueve meses del año, las ventas en valores constantes se mantuvieron prácticamente constantes con relación a igual período del año anterior (0,7%). Este dato, contrastado con el fuerte dinamismo del consumo privado, permite aseverar que los supermercados no logran detener la pérdida de segmento de mercado que se observa al menos desde el año 2003.

Al observar la evolución de las ventas según rubro, se destaca que *Alimentos y bebidas*, que concentra más de las dos terceras partes de las ventas, mostró en septiembre un aumento interanual de su volumen físico comercializado (2,2%), mientras que *Artículos de limpieza y perfumería* también elevó sus ventas en valores constantes (13,1%). En cambio *Electrónicos y artículos para el hogar*, que hasta el mes de junio se revelaba como uno de los segmentos más dinámicos, cayó en términos interanuales (-1,1%), lo que puede atribuirse a un freno del *boom* de consumo que tuvo lugar en los meses anteriores y durante el transcurso del campeonato mundial de fútbol. Por último, el rubro *Indumentaria, calzado y textiles* registró una merma de 5,3%.

Los **centros de compra** exhibieron en septiembre un crecimiento interanual de sus ventas en valores constantes de 10,6%, lo cual implica un nivel más bajo que la tendencia post-crisis, con lo cual, el crecimiento del sector parecería haberse moderado. Los rubros más dinámicos fueron *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (42%), *Ropas y accesorios deportivos* (33,4%), *Indumentaria y calzado y marroquinería* (28,6%), *Diversión y esparcimiento* (25,7%), *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (24,1%), y *Librería y papelería* (17,7%). Un escalón abajo se ubican, *Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar* (11,1%), *Perfumería y Farmacia* (11,1%) y *Juguetería* (8,6%).

La venta de **automóviles 0 Km.** en noviembre de 2006 registró un crecimiento de 7,9%. De este modo continúa la tendencia positiva de los últimos meses, luego de una leve desaceleración en septiembre (6,7%). Se destaca que las 8.705 unidades

ventas en noviembre superan el promedio registrado en el último año (7.300). Sin embargo, se ubican por debajo del registro del mismo mes de 1998, que había sido el mejor año de la serie histórica. Asimismo, en los primeros once meses del año las unidades vendidas fueron 14,2% más altas que las de igual período de 2005 y apenas 2,5% inferiores a las de 1998.

El **turismo receptivo** de la Ciudad es uno de los sectores que mayor dinamismo exhibió en los últimos años, beneficiado por la devaluación del peso y la consolidación de Buenos Aires como destino turístico. En noviembre de 2006 la cantidad de visitantes a la Ciudad mostró un crecimiento de 9,8%, impulsado fundamentalmente por los turistas provenientes del exterior (20,2%).

En septiembre, las tasas de ocupación hotelera relevadas por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC para establecimientos de diferente categoría, mostraron variaciones negativas en todas las categorías, a excepción de los hoteles de 1 estrella (21,7%) y de dos estrellas (11,9%). Los hoteles de 5 y 4 estrellas tuvieron caídas de -13,7% y 5,9%, respectivamente, mientras que los de 3 estrellas lo hicieron en -2,3%. Por último, los *aparts* descendieron -15,3%. Cabe destacar que los hoteles de 4 estrellas son los que tienen una mayor tasa de ocupación, seguidos por los de 3 y los de 5 estrellas.

Las **industrias culturales** mostraron, nuevamente, una evolución diferenciada para los distintos subsectores que la componen, con un comportamiento positivo en libros, y una caída en asistentes a cine en centros de compras y en publicidad cinematográfica.

Así las cosas, la producción de **libros** en noviembre de 2006 mostró una baja interanual en la cantidad de títulos (7%), en contraste con un importante crecimiento en lo referente a la producción de ejemplares (20,6%), que determinó una expansión de la tirada promedio del orden del 30%. En cuanto a los primeros once meses del año, la cantidad de ejemplares aumentó 14,3% y la de títulos 13,2%. Los porcentajes mencionados adquieren mayor relevancia, si se tiene en cuenta que 2005 fue un año record para la industria del libro argentina.

En septiembre de 2006, la cantidad de espectadores en salas de **cine** ubicadas en centros de compras de la Ciudad tuvo una baja de 26%, evidenciándose otro descenso de los niveles de asistencia, luego de que en el mes anterior se registrara una recuperación del orden del 25%. El acumulado para los primeros nueve meses muestra un descenso interanual, aunque de una magnitud considerablemente inferior al acontecido durante junio, julio y septiembre (5,8%). Cabe recordar que en 2005 la cantidad de espectadores que concurrieron a estas salas fue inferior a la de 2004, debido a que se estrenó una menor cantidad de filmes taquilleros.

En octubre de 2006 y por quinto mes consecutivo, la cantidad de comerciales de **publicidad** filmados se redujo (-12%), debido a bajas en el número de filmes

destinados al mercado interno (-22,2%) y al extranjero (-4,3%). Esta dinámica negativa tuvo su reflejo en la reducción de la cantidad de técnicos ocupados (-4,3%). Por último, la duración del rodaje (2,21 días) evidencia un crecimiento de 2,3% en relación al mismo mes del año anterior.

El **transporte intraurbano** mostró en octubre un incremento interanual de 7,9%, producto del crecimiento de 7,8% de los pasajeros transportados en subterráneos, y de 7,9% en el transporte automotor. Estos aumentos resultan superiores a los que se registraron en los últimos dos meses. En el caso de la circulación por autopistas de la Ciudad, se observó en octubre un incremento de 9,3%, registrándose una tendencia estable con respecto a las tasas registradas durante los dos últimos meses.

Por su parte, el **transporte interurbano** de pasajeros mostró una suba interanual de 4,7%, la cual fue similar a la acontecida en septiembre, e inferior a la de julio y agosto, así como a la del acumulado de los primeros diez meses del año. Dicho aumento fue consecuencia de un importante incremento del número de pasajeros que se trasladaron en transporte ferroviario (5,7%) y de aquellos que los hicieron en colectivos que conectan la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense (4,1%).

En sintonía con la expansión de la actividad económica, en octubre de 2006 el **sistema financiero** en su conjunto volvió a presentar ganancias, en esta oportunidad por un monto de \$ 450M. Asimismo, continuó verificándose un importante crecimiento tanto del volumen de depósitos como de la demanda de créditos.

En noviembre de 2006 continuó acelerándose el crecimiento interanual de los depósitos en pesos en el sistema bancario local (23,1%), extendiéndose a más de dos años y medio las subas mensuales consecutivas. En noviembre, las *tasas<sup>1</sup> de interés pasivas en pesos* mostraron un comportamiento diferenciado en relación con el mes anterior, siendo esta evolución ascendente en los depósitos a largo plazo y con tendencia a la baja para los depósitos más cortos y a la vista. Al igual que lo ocurrido en 2005, las tasas pagadas por los bancos privados fueron sustancialmente más elevadas que las de los bancos públicos.

En noviembre el *stock* de crédito otorgado por los bancos creció a una tasa interanual de 39,4%, más de 16 puntos porcentuales por encima que la verificada por los depósitos. De esta manera, se prolonga una racha positiva que lleva dos años y nueve meses.

Los **créditos personales** continúan siendo los que muestran mayor dinamismo. Así las cosas, los préstamos personales se incrementaron 75,5% en los primeros

---

<sup>1</sup> Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

once meses de 2006, mientras que la deuda originada a través del uso de tarjetas de crédito tuvo en noviembre un aumento interanual de 46,2%.

El análisis de los créditos que principalmente son demandados por las empresas también muestra una tendencia expansiva. Los **adelantos** en cuenta corriente y otros registraron en noviembre un crecimiento interanual de 34,5%, mientras que los préstamos instrumentados a través de **documentos** se elevaron 38,9%.

Los **préstamos hipotecarios** siguen reaccionando progresivamente. Así, en la comparación entre noviembre de 2006 con respecto al mismo período del año anterior, el *stock* de crédito hipotecario se elevó 14,5%. No obstante, si se tiene en cuenta que los precios de las viviendas vienen mostrando incrementos de precios iguales o superiores, el aumento del *stock* resultaría neutro o negativo en términos reales. Por otra parte, las tasas de interés se han elevado ligeramente, tanto con respecto al mes anterior como en la comparación interanual.

Los datos del **mercado de trabajo** difundidos por el INDEC para el tercer trimestre del año, muestran una interrupción en la tendencia descendente de la desocupación en la Ciudad, que resulta contraria a la evolución de los 31 aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares. El aumento del desempleo fue más acentuado en las mujeres (32,1%), que en los varones (8,7%). Otro dato que merece mencionarse es el aumento de la desocupación de los jefes y jefas de hogar (37,1%), que alcanzó un valor de 4,8%.

Por su parte, en el tercer trimestre de 2006, la subocupación mostró una suba del 8%, afectando a 22.000 personas más que en igual período del año anterior.

De acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el empleo formal arrojó en septiembre una tasa de crecimiento interanual de 6,5% que, si bien es algo inferior a los notables valores de fines del año pasado y principios del actual, continúa siendo muy elevada. Asimismo, en el mes de agosto se había verificado un alza de 6,9%. Al respecto, cabe destacar que en el bimestre agosto – septiembre se registran, por primera vez en los últimos veinte meses, incrementos inferiores al 7%.

El índice general de salarios que elabora el INDEC mostró en octubre un aumento de 18,6% con relación al mismo período del año anterior. Dicho aumento fue liderado por las remuneraciones del sector privado no registrado (22%) y un escalón abajo por las del sector privado registrado (19,8%). En cambio, el incremento de las pagadas por el sector público fue significativamente menor (13,3%). Los salarios reales del conjunto de los asalariados aun se mantienen ligeramente por debajo de los niveles vigentes a diciembre de 2001. Sin embargo, mientras que las remuneraciones reales de los asalariados registrados ya acumulan un incremento de 16,9%, las de los asalariados no registrados y las del sector público cayeron 18,6% y 24,6% respectivamente.

En noviembre de 2006, la **recaudación tributaria** de la Ciudad alcanzó los \$ 553,5M, lo que significó un incremento interanual de 24,3% en valores corrientes. Este comportamiento, retomando el alto crecimiento observado en el resto del año, implica un crecimiento interanual similar al del mes previo. El acumulado de los once primeros meses de 2006, por su parte, se ubicó en un 25% por encima del correspondiente al mismo período de 2005.

El impuesto sobre los Ingresos Brutos fue el renglón de la recaudación que más creció (31,2%), mientras que ABL registró una merma interanual de 0,7%.

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a través del **Ministerio de Producción**, y la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, firmó con la Cámara de Autoservicios y Supermercados Propiedad de Residentes Chinos y las cadenas de supermercados Día y Leader Price un acuerdo mediante el cual se puso en marcha la Canasta de Navidad Porteña, compuesta por artículos de almacén y navideños con descuentos del 10% al 20% con un costo total de \$ 19,99.

El Ministerio de Producción de la Ciudad de Buenos Aires y la Universidad de Bolonia firmaron un convenio para crear un Observatorio Tecnológico. El acuerdo establece la realización de un estudio de las áreas productivas de mayor relevancia de la Ciudad de Buenos Aires para el posterior diseño y ejecución de un plan de relevamiento de las demandas tecnológicas particulares del sector productivo.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA  
PERÍODO 2005/2006. CIUDAD DE BUENOS AIRES  
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2006	VAR. ACUM.	VAR.
		INTERANU AL	INTERANU AL
Tasa de Actividad	III Trim 06	52,2 % <sup>3</sup>	0,9%
Tasa de Empleo	III Trim 06	50,1 % <sup>3</sup>	- 0,8%
Tasa de Desocupación	III Trim 06	9,2% <sup>3</sup>	19,5%
Construcción (Superficie permitada)	Noviembre	38,1%	8,9%
Superficie permitada para actividades económicas	Noviembre	66%	54,9%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Noviembre	42%	4,1%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Octubre	1,9%	- 3,8%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Noviembre	16,7% <sup>1</sup>	14,7% <sup>2</sup>
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Noviembre	32% <sup>1</sup>	39,4% <sup>2</sup>
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Noviembre	29% <sup>1</sup>	34,5% <sup>2</sup>
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Noviembre	13,1 % <sup>1</sup>	14,5% <sup>2</sup>
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Septiembre	0,7%	3,9%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Septiembre	12,9%	10,6 %
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Septiembre	- 0,4% <sup>1</sup>	- 0,6%
Ventas de automóviles***	Noviembre	14,2%	7,9 %
Exportaciones U\$S	Año 2005	12,6%	12,6%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Noviembre	7,5%	9,8%
Extranjeros	Noviembre	9,5%	20,2%
Nacionales	Noviembre	5,9%	1,3%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Noviembre	14,3%	20,6%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Octubre	8,5%	- 22,2%
Producciones de publicidad	Octubre	- 5,2%	- 12%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Septiembre	- 3,1%	- 25,9%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Octubre.	6,8 %	7,9%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Octubre	5,9%	4,7%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Octubre	7,1%	9,3%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Octubre	8,9%	7,4%
Recaudación total (valores corrientes)	Noviembre	25,%	24,3%
Consumo de Energía Eléctrica	III Trim 06	3,6%	3%

\* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

\*\*\* Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>1</sup> En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

<sup>2</sup> En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

<sup>3</sup> En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

## **2.1 COMERCIO**

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 10,7% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2004<sup>1</sup>. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubicó entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado cercano a 13%<sup>2</sup>, en tanto que la expansión de 2005 alcanzó 10,8%<sup>3</sup>. Dada su importancia, esta actividad emplea a más de 340.500 personas (el 14,7% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME. Sin embargo, la dinámica posterior a la crisis, se caracteriza por un menor dinamismo de esas cadenas de supermercados respecto de otras modalidades de menor tamaño.

### **2.1.1 SUPERMERCADOS**

Las ventas de los Supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron, en septiembre pasado, un total de \$ 415,9M lo que implicó un moderado incremento en términos de volumen físico en relación con igual período del año anterior (3,9%). De este modo, se observan dos meses seguidos de crecimiento en el marco del período de variabilidad errática que se observa desde mediados del año previo y que impide describir una tendencia en el volumen de ventas del sector en la Ciudad. En contraste, las ventas en Supermercados a nivel nacional, mostraron en septiembre un incremento interanual del 15,7% en términos constantes lo que, a su vez, refleja un menor dinamismo del sector en la Ciudad.

Cabe destacar que las ventas promedio de los primeros nueve meses de 2006 a precios constantes arrojaron un incremento de 0,7% con relación al mismo período del año previo, lo que mantiene la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. En tal sentido, la evolución del consumo privado descripta por las Cuentas Nacionales acumuló un incremento interanual de 7,8% en el mismo período de 2006, por lo que de verificarse un comportamiento similar del consumo en esta Ciudad podría inferirse que aún continúa la pérdida de mercado de los supermercados, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en

---

<sup>1</sup> Los datos definitivos corrigieron la estimación provisoria vigente hasta la fecha.

<sup>2</sup> El crecimiento del total del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad fue del 8,5%.

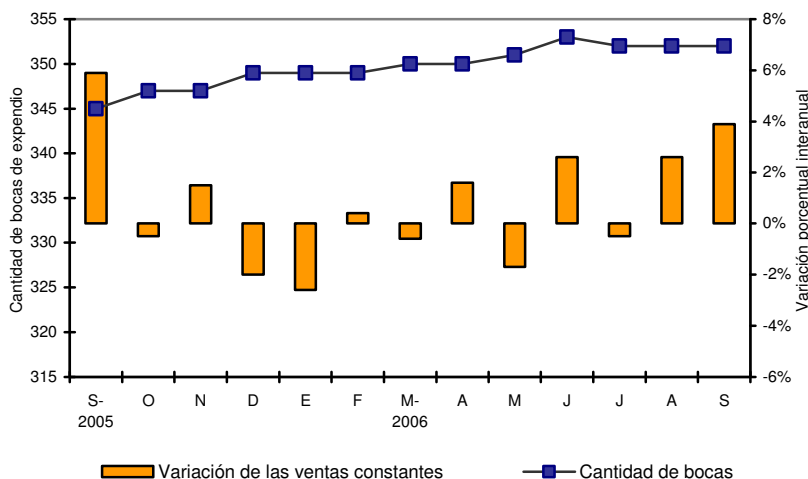
<sup>3</sup> Estimación preliminar de la Dirección General de Estadísticas y Censos adelantada en el Mensaje de Presentación del Presupuesto 2007.

la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc).

Por su parte, las ventas en valores corrientes, en septiembre, registraron un aumento interanual de 17,4%, apoyado fuertemente por el alza de los precios. En tal sentido, tal como se observa más adelante, la evolución de los precios de los alimentos (principal rubro de venta de los supermercados) creció 11,3%, entre septiembre de 2006 e igual período del año anterior aunque la política de precios del Gobierno Nacional ha logrado que este importante rubro modere su crecimiento mensual. Inclusive, en mayo se observó una leve caída del precio de alimentos y bebidas en la Ciudad de Buenos Aires (-0,1%) y en julio este rubro creció considerablemente por debajo del nivel general.

Mientras que el número de bocas de expendio en el distrito se mantiene en 352<sup>4</sup>. Lo que muestra una continuidad con el lento crecimiento observado en 2005 (solo abrieron 6 locales en todo el año). Y contrasta fuertemente con la dinámica de 2004 (5,6%), cuando se inauguraron 18 bocas de expendio en la Ciudad de Buenos Aires.

**SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO.**  
**CIUDAD DE BUENOS AIRES.**  
**SEPTIEMBRE 2005 – SEPTIEMBRE 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

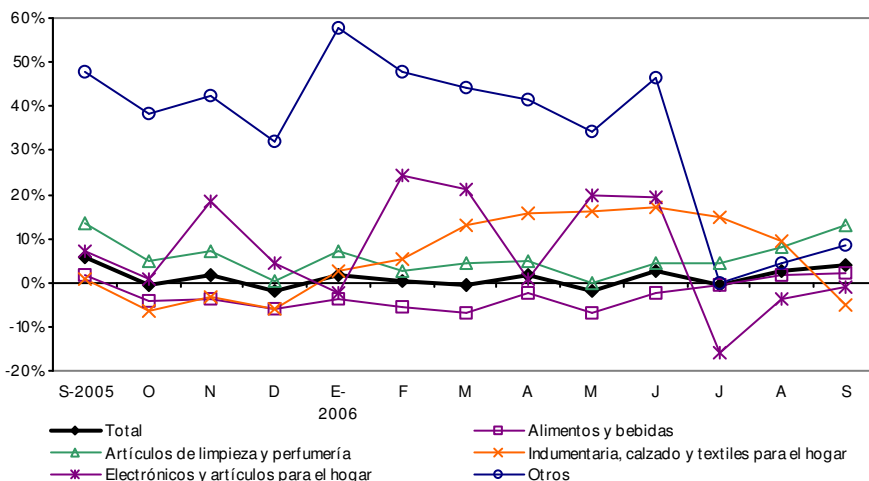
<sup>4</sup> Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.



**Las ventas en valores constantes de los Supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en septiembre, un volumen moderadamente superior (3,9%) al observado en el mismo mes del año anterior, lo cual no permite superar el período de variabilidad errática que se observa desde mediados del año previo.**

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de septiembre evidenció un comportamiento heterogéneo. Los desarrollos más significativos tuvieron que ver con el rubro de *Artículos de limpieza y perfumería* (13,1%), el rubro residual *Otros* (8,7%) y *Alimentos y bebidas* (2,2%). Mientras que mostraron caídas: *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (-5,3%) y *Electrónicos y artículos para el hogar* (-1,1%) luego de crecimientos muy elevados entre febrero y junio.

**SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2005 – SEPTIEMBRE 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

De este modo, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los supermercados de esta Ciudad en los primeros nueve meses de 2006 exhibió una baja en la participación de *Alimentos y bebidas* (que pasó de 71,8% a 69,7%) respecto de igual período del año anterior, mientras que el resto de los rubros mostró leves incrementos de participación. Los segmentos que más ganaron fueron *Otros* (de 6,7% a 8,2%), *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* (de 1,9% a 2,2%) y *Artículos de limpieza y perfumería* (que pasó de 14,5% a 14,7%).

El volumen de ventas por m<sup>2</sup> en las cadenas de supermercados de la Ciudad mostró en septiembre un moderado incremento (2,9%), luego de una leve caída en julio. Esta evolución ratificó hasta el momento la dificultad que han tenido los supermercados para recuperar mercado que pasó a manos de otros segmentos minoristas luego de la crisis de 2001-02.

### 2.1.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de septiembre, un nivel de ventas cercano a \$ 188,5M. Esto representó un incremento interanual de 10,6% de las ventas en valores constantes, lo cual implica un alza más baja que la registrada en la tendencia post-crisis, con lo cual, el crecimiento del sector parecería haberse moderado. Aunque, continúa la tendencia creciente de la serie, que ya acumula 47 meses consecutivos de alzas interanuales.

En términos corrientes, la facturación observó un fuerte crecimiento interanual del 26,3%. Las ventas promedio por local activo en septiembre de 2006 fueron de \$ 167.145 (con un máximo de \$ 671.400 en las ventas mensuales promedio del rubro *Electrónicos, electrodomésticos y computación* y un mínimo de \$ 80.300 en el rubro residual *Otros*).

Por su parte, el acumulado de las ventas de los primeros nueve meses de 2006 arrojó incrementos de 26,9% y 11,8%, en valores corrientes y constantes, respectivamente. Tal variación resulta algo menor a la tendencia observada en el pasado año, cuando las ventas crecieron 14,1% en valores constantes, alcanzando una variación de dos dígitos por tercer año consecutivo.

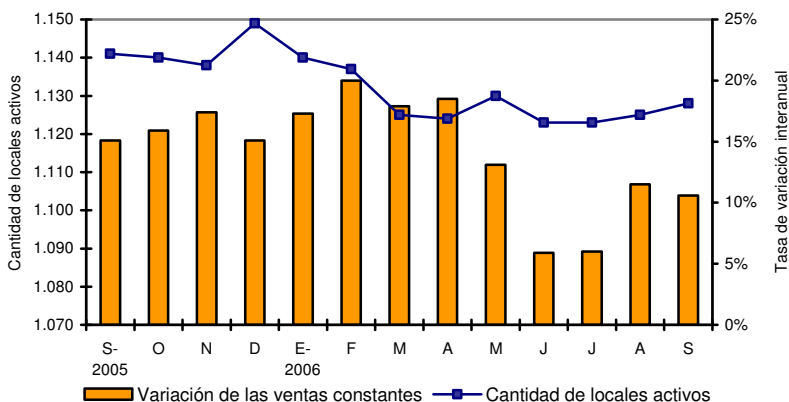
---

***Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires ven moderar su tendencia creciente (10,6%) en el crecimiento de sus ventas, luego de tasas de expansión cercanas al 5% en los últimos meses. Mientras que el acumulado en los primeros nueve meses fue un 11,8% superior a igual periodo de 2005.***

---

Si bien en septiembre la cantidad de locales activos se incrementó en tres unidades respecto a agosto, y hubo 13 menos que en el mismo mes de 2005, el área bruta locativa se incrementó en 0,6% en términos interanuales, aunque la cantidad actual de locales activos y su superficie dedicada a ventas se ubicó por debajo de los máximos niveles históricos.

**CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN  
MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
SEPTIEMBRE 2005 – SEPTIEMBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

Por último, la apertura por rubro de las ventas de septiembre de 2006 en valores corrientes arrojó importantes alzas en la totalidad de ellos. En tal sentido, se destaca este mes el fuerte incremento de *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (42%), *Ropas y accesorios deportivos* (33,4%), *Indumentaria y calzado y marroquinería* (28,6%), *Diversión y esparcimiento* (25,7%), *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (24,1%) y *Librería y papelería* (17,7%). Un escalón abajo, se ubican, *Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar* (11,1%), *Perfumería y Farmacia* (11,1%) y *Juguetería* (8,6%).

### 2.1.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR<sup>5</sup>

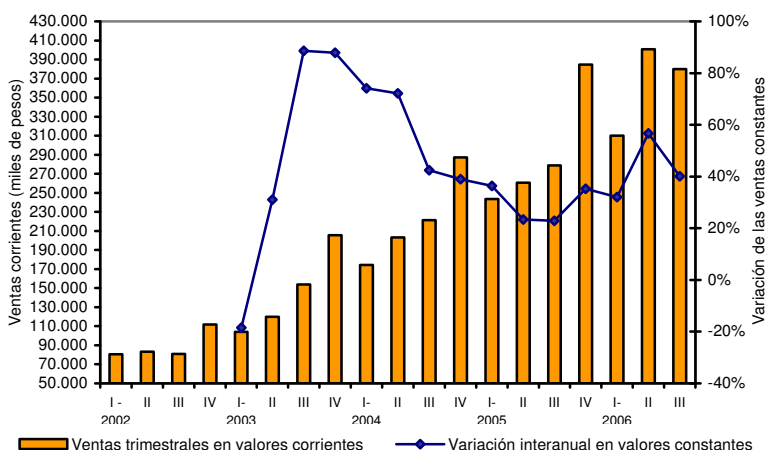
Las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires en el tercer trimestre de 2006, se ubicaron cerca de los \$ 380M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 36,2%, y un crecimiento aún mayor de las ventas a precios constantes (44,4%) asociado a una evolución interanual negativa en los precios de este grupo (-3,3%).

<sup>5</sup> Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

En lo que respecta al acumulado de los primeros nueve meses, las ventas a precios corrientes alcanzaron los \$ 1090,7M, lo que representa un incremento del 39,2% respecto de igual período de 2005. En términos de volumen, el incremento interanual alcanzó el 43,1%.

De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, ya que si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento desde los niveles muy bajos de la crisis, las tasas continúan siendo elevadas.

**VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS  
PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
AÑOS 2002 – 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la  
Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento aún mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país, en los primeros nueve meses de 2006, superaron en 46,6% y 52,1% el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, que se ubicó en los primeros nueve meses de 2006 en 27,2%. Con relación a 2002, el momento de mayor concentración de las ventas en este distrito, las ventas en la Ciudad perdieron casi 11 puntos de participación porcentual.

En relación a este punto se resalta, como factor explicativo, la nueva configuración del esquema productivo, con una mayor distribución geográfica en el total nacional como el principal causal explicativo de este fenómeno. Asimismo, dado que las posibilidades de consumo han estado más restringidas en el pasado en el interior que en la Ciudad de Buenos Aires, puede pensarse que, potenciando este fenómeno está actuando en el mismo sentido un mayor consumo postergado de este tipo de bienes en el interior del país.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de una única apertura de locales en el trimestre, con lo cual, existen 159 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie total de 79.135 m<sup>2</sup>. La comparación con septiembre de 2005 muestra el mismo número de locales y la incorporación de 3.283 m<sup>2</sup>.

#### **2.1.4.TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL<sup>6</sup>**

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el tercer trimestre de 2006 se redujo levemente respecto al período anterior (-0,2%), en el marco de una tendencia decreciente observada desde comienzos de año. De este modo, la actual tasa se ubicó en 93,8% manteniéndose la caída interanual (-0,6%).<sup>7</sup>

La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, la leve baja del indicador en este trimestre se debió a la caída en la tasa de ocupación en las zonas Sur, Oeste y Centro (de -0,5%, -0,1% y -0,1% respectivamente). En contrapartida, el crecimiento de la zona Norte (0,2%), no alcanzó para revertir la situación global. En términos interanuales, la zona Norte aún mantiene un comportamiento bajista (-1,5%) junto con la zona Sur (-1,4%) y Oeste (-0,1%), mientras que la zona Centro fue la única que creció (0,2%).

---

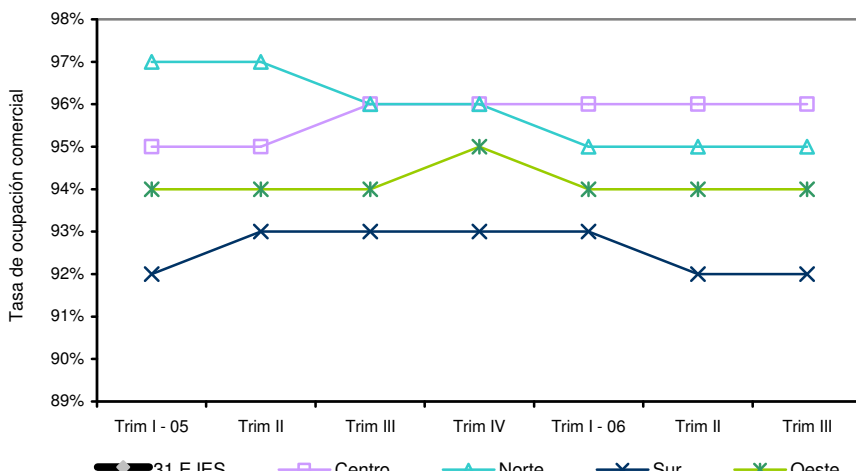
***El nivel de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires cayó levemente en el tercer trimestre en el marco de una tendencia decreciente observada desde comienzos de año. La evolución interanual, en tanto, refleja la caída de las zonas Norte, Oeste y Sur, y el incremento del Centro. Se observa que desde comienzos de año el Centro ostenta la mayor tasa de ocupación y la brecha Norte-Sur se ha achicado considerablemente.***

---

<sup>6</sup> El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. El CEDEM realiza un relevamiento trimestral para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales y a partir de junio 2006 la serie tiene frecuencia trimestral.

<sup>7</sup> Por tratarse de información de difusión trimestral, esta sección reproduce los resultados de la edición anterior.

**OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
TRIMESTRE I 2005 – TRIMESTRE III 2006.**



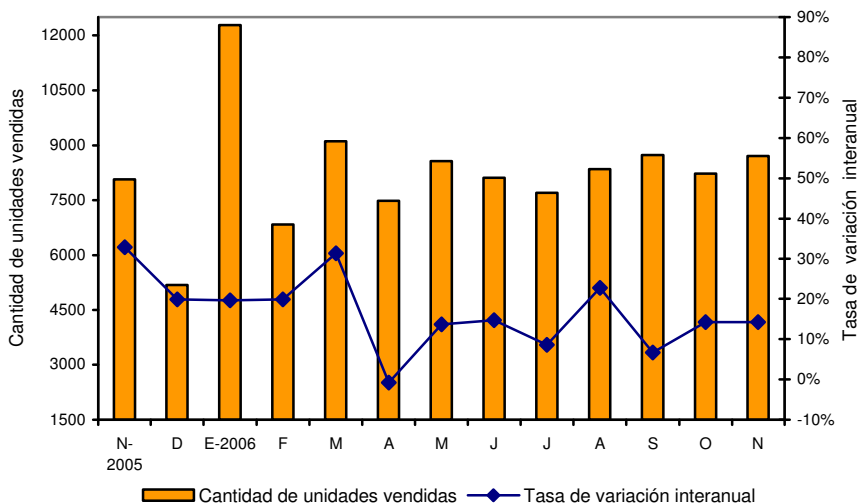
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

### 2.1.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

Las ventas de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires registraron en noviembre un crecimiento interanual del 7,9%. De este modo continúa la tendencia positiva de los últimos meses, luego de una leve desaceleración en septiembre (6,7%). Las 8.705 unidades vendidas en este mes indican un importante nivel de actividad, dado que superan el promedio registrado en el último año (7.300). Cabe destacar que el volumen comercializado en noviembre se ubica muy por encima del registro del mismo mes de 1998 (6.792 unidades), que había sido el mejor año de la serie histórica.

Por su parte, el acumulado de las ventas de los primeros once meses de 2006 registró un incremento de 14,2%, con 94.121 unidades vendidas, levemente por debajo del registro de 1998 (-2,5%). De allí el optimismo de los operadores del sector por la expectativa de que las ventas de este año se ubiquen en niveles récord, o cercanos a ellos.

**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES O  
KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
NOVIEMBRE 2005 – NOVIEMBRE 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Por su parte, las ventas del total del país muestran una dinámica similar a las de la Ciudad aunque mantienen un mayor ritmo de expansión. En noviembre, las ventas aumentaron un 13,5%, por encima del crecimiento interanual observado en la Ciudad. Por tal motivo, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas se ubicó, en los primeros once meses de 2006, en 21,8%, entre los niveles más bajos de la serie histórica.

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado a noviembre de 2006.

**CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ACUMULADO A NOVIEMBRE 2006.**

MARCA	TOTAL	MODELO	TOTAL
Volkswagen	18.871	Gol	7.468
Chevrolet	11.516	Corsa	6.376
Renault	10.370	206	4.621
Ford	10.367	Clio	3.628
Peugeot	9.785	307	3.184
Fiat	8.623	Ecosport	2.802
Toyota	4.692	Kangoo	2.773
Mercedes Benz	3.965	Palio	2.640
Citroen	3.406	Siena	2.462
Honda	3.000	Fiesta	2.373

Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 89,9% de las ventas de los primeros once meses de 2006 realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 40,7% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

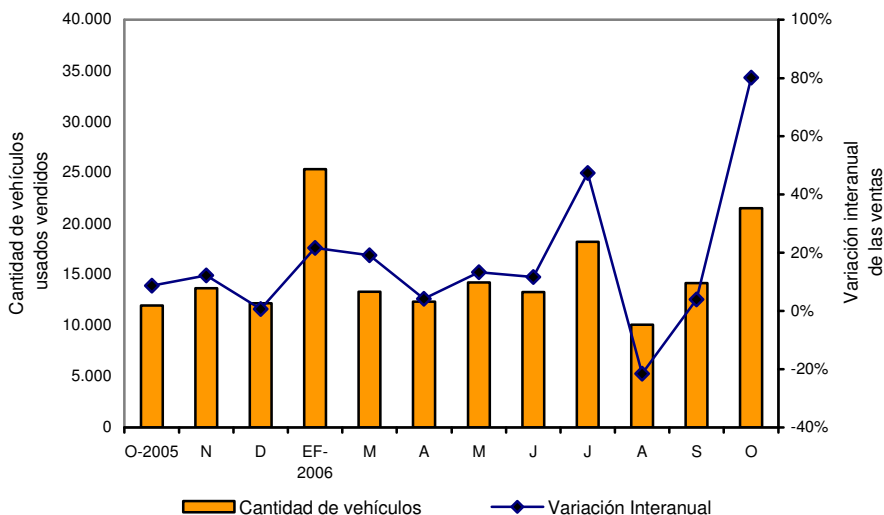
Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en los primeros diez meses de 2006<sup>8</sup>, un total de 142.477 unidades, lo que significó un incremento de 19,7% respecto de igual período de 2005. Con esta variación, las ventas de usados en este período de 2006 alcanzaron un nuevo *record*, al superar en 27,2% las verificadas en el mismo período de 1998. En términos comparativos, las transferencias de dominio de vehículos realizadas en el ámbito porteño, concentraron en octubre el 18,8% del total de las operaciones nacionales.

---

<sup>8</sup> Último dato disponible.



**EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE  
LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
NOVIEMBRE 2005 – NOVIEMBRE 2006.**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA,, en base a datos de A.C.A.R.A, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria (cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue parcialmente compensada por una mayor búsqueda de usados). En este sentido, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2005, 1,7 unidades usadas. Dicha proporción se redujo con respecto al promedio registrado en 2004 (2,1), y resulta tres veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en 2002 (5,6). Asimismo, en los primeros diez meses de 2006, se ubicó en 1,67 unidades usadas por cada vehículo 0 km., proporción cercana al mínimo histórico para este período (1,2, registrado en 1998 y 1999).

### **2.1.6. PROGRAMA CIUDADANÍA PORTEÑA – CON TODO DERECHO<sup>9</sup>**

Hasta el 30 de Septiembre del corriente año en el programa Ciudadanía Porteña se procesaron 1.808.390 cupones por un total de \$ 66.1M, siendo que la cantidad

<sup>9</sup> Esta información reproduce la publicada en el *Informe Económico* anterior.

de comercios que realizaron ventas utilizando como medio de pago la tarjeta Con Todo Derecho ascendió a 847 y el cupón promedio de \$36,5.

El comercio que más facturó lo hizo por casi \$ 1.4 M (9,1%) representados por 37.422 cupones (9,1%). El que menos vendió, lo alcanzó \$ 1; con un sólo cupón procesado. Mientras que el ingreso promedio por comercio fue de \$ 15.685.

**FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA, PROMEDIO Y PROMEDIO POR CUPÓN SEGÚN CGP Y  
TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2006**

Nº DE CGP	PROMEDIO POR CUPÓN	PROMEDIO
1	34	16.261
2	31	7.594
3	29	12.994
4	37	22.697
5	25	6.737
6	33	5.945
7	47	23.373
8	47	56.014
9	36	15.828
10	36	22.356
11	32	7.599
12	38	9.630
13	33	4.503
14	30	5.302
15	32	11.246
Total	37	17.747

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Al 30 de septiembre se encontraban adheridos al programa 1.106 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías, fiambres y embutidos y artículos de limpieza e higiene personal.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa es el de productos dietéticos, con una participación de \$ 199. Las verdulerías y fruterías facturaron \$ 140.632 (0,9%) y las carnicerías \$ 678.171 (4,5%). En tanto que las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$ 518.713) y autoservicios (\$ 4.308.442) constituyen el 32,1%. Los *Hard Discount* vendieron por \$ 5.629.908 y lideraron el *ranking* al representar el 37,4% de los cupones.

**FACTURACIÓN DE LOS COMERCIOS ADHERIDOS. TOTAL CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
OCTUBRE DE 2006**

RUBRO	FACTURACIÓN
Hard Discount	5.629.908
Autoservicio	4.308.442
Supermercado	3.519.306
Carnicería	678.171
Almacén / Despensa	518.713
Verdulería	140.632
Perfumería	30.875
Fiambrería	21.139
Aves y Subproductos	14.435
Panificadora	2.188
Pastas Frescas	349
Dietética	199
<b>Total</b>	<b>15.013.963</b>

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

**FACTURACIÓN Y VENTA POR QUINTILES. CIUDAD DE BUENOS AIRES .  
AGOSTO DE 2006**

QUINTILES	VENTAS PROMEDIO \$	PORCENTAJE DE VENTAS	TOTAL DE COMPRAS	PORCENTAJE DE COMPRAS	PROMEDIO DEL CUPÓN
Quintil 1	53.713	0,4%	2.063	0,5%	26
Quintil 2	242.204	1,6%	8.546	2,1%	28,3
Quintil 3	667.780	4,4%	24.734	6,0%	27
Quintil 4	1.859.359	12,4%	68.878	16,8%	27
Quintil 5	12.190.906	81,2%	305.975	74,6%	39,8
<b>TOTAL</b>	<b>15.013.963</b>	<b>100%</b>	<b>410.196</b>	<b>100%</b>	<b>36,6</b>

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

## **2.1.7. PRECIOS**

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en octubre, un alza de 0,9% con relación al mes anterior. Afectado mayormente por los incrementos en *Indumentaria* (2%), *Esparcimiento*

(1,3%), y *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (1,1%), por su magnitud y *Alimentos* (1,3%), dada su alta incidencia. El resto de los rubros manifestó un crecimiento inferior al promedio con la excepción de *Educación* (-0,3%) que mostró un leve descenso luego de importantes incrementos en los últimos meses.

De este modo, el acumulado de los primeros diez meses de 2006 refleja un crecimiento de 9% de los precios al consumidor de la Ciudad, determinado por el alza de los precios en todos los rubros, destacándose *Educación* (20,5%), *Indumentaria* (13,9%) y *Vivienda y servicios básicos* (12%). El resto de los rubros acumula un crecimiento de un dígito en el siguiente orden: *Esparcimiento* (8,5%), *Alimentos y bebidas* (8,3), *Atención médica y gastos para la salud* (8,1%), *Equipamiento y mantenimiento del hogar* (6,8%), *Transporte y comunicaciones* (6,2%), y *Otros bienes y servicios* (5,3%).

En particular, el rubro Alimentos muestra un crecimiento inferior al promedio en el acumulado hasta octubre de 2006, lo que puede implicar un cambio cualitativo en la evolución de mediano plazo en el marco de la política de precios del Gobierno Nacional. Sin embargo, en la evolución de los últimos tres meses este rubro tuvo un crecimiento en línea con el nivel general superándolo en octubre (1,3%).

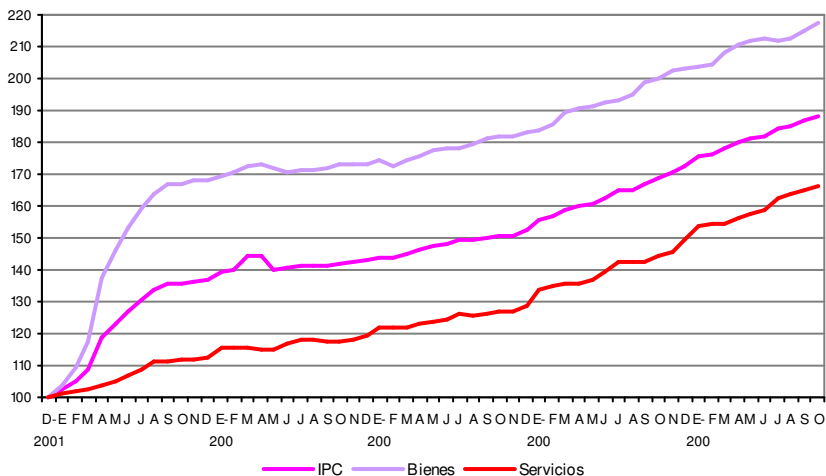
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.  
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2001,  
SEGÚN CAPÍTULOS.

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE OCTUBRE 2006	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2005	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	184,1	0,9	9,0	88,5
Alimentos y bebidas	209,4	1,3	8,3	117,2
Indumentaria	223,4	2,0	13,9	144,1
Vivienda y servicios básicos	167,5	0,3	12,0	71,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	169,5	1,1	6,8	76,6
Atención médica y gastos para la salud	172,2	0,4	8,1	66,9
Transporte y comunicaciones	159,1	0,5	6,2	60,6
Esparcimiento	199,4	1,3	8,5	110,2
Educación	157,3	-0,3	20,5	61,2
Otros bienes y servicios	187,4	0,5	5,3	83,1

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por último, puede señalarse que en el acumulado de los primeros diez meses de 2006 el incremento de los precios de los Servicios fue mayor que el de los Bienes: los primeros crecieron 11,2% mientras que los segundos lo hicieron en 7%. Dicho comportamiento resulta similar al observado en 2005, cuando los Servicios crecieron 15,9% versus el 11,1% alcanzado por los Bienes. Esta dinámica achica la brecha a favor de Bienes que se observa desde la devaluación: los precios de los Bienes (110,1%) prácticamente duplicaron los de los Servicios (63,5%).

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS.  
DICIEMBRE 2001 / OCTUBRE 2006**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

## 2.1.8. NOVEDADES DE NOVIEMBRE DE 2006<sup>10</sup>

### SUPERMERCADOS

La Cámara en lo Penal Económico confirmó una multa contra la cadena de supermercados *Carrefour* por vender leche en polvo de su propia marca consignando en su envase que rendía 6,15 litros cuando en realidad la cantidad era menor. Los jueces entendieron que el producto, marca *Carrefour*, inducía a error, engaño o confusión respecto del rendimiento. Cabe destacar que no trascendió el monto de la multa.

### BIENES DE CONSUMO MASIVO

Los niveles de consumo registrados entre enero y noviembre de 2006 están por arriba a los correspondientes al mismo período del año pasado. Sin embargo, hay segmentos donde la recuperación se siente más que en otros. La mayoría de los alimentos –básicos, congelados–, las bebidas –tanto las alcohólicas como las sin alcohol– y los productos de cosmética y tocador están entre los que siguen subiendo. La única mancha en el repunte la protagonizan los productos de limpieza

<sup>10</sup> Fuente: Diario La Nación y El Cronista.

para el hogar, según una investigación de la consultora *Home Research*. Es que el consumo de marcas para la limpieza del hogar, como desinfectantes, limpiadores o esponjas, está un 8% por debajo en 2006 en comparación con 2005. Los productos para la ropa, como quitamanchas, también están un 1,3% por debajo. *Unilever*, *Procter & Gamble* y *The Value Brand* son algunas de las principales productoras de artículos para la limpieza del hogar. La caída de ventas está compensada por el apogeo de los productos de cosmética y tocador, que fabrican las mismas compañías. El consumo de jabones, champúes o tinturas está creciendo un 10,6%. Se trata de la categoría de mayor crecimiento, después de los alimentos congelados.

## **APERTURA DE LOCALES**

La heladería *Un Altra Volta* inauguró su sexto local exclusivo en la esquina de Callao y Pacheco de Melo, la emblemática esquina que dio origen a toda una tradición familiar en la elaboración del helado artesanal. Allí estuvo el primer local de *Freddo*. El nuevo espacio de 400 metros cuadrados, que demandó una inversión de \$ 600.000, presenta tres sectores separados: la heladería, la cafetería y la chocolatería.

Con una inversión de \$ 500.000, la empresa Sociedad de Sabores inauguró el primer local a la calle de su cadena *Tentísimo*. La sucursal, ubicada en pleno microcentro, en San Martín al 600, se suma a los trece locales que tiene la empresa distribuidos en distintos shopping centers de Buenos Aires y Rosario.

(Ver anexo estadístico)

## **2.2. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO**

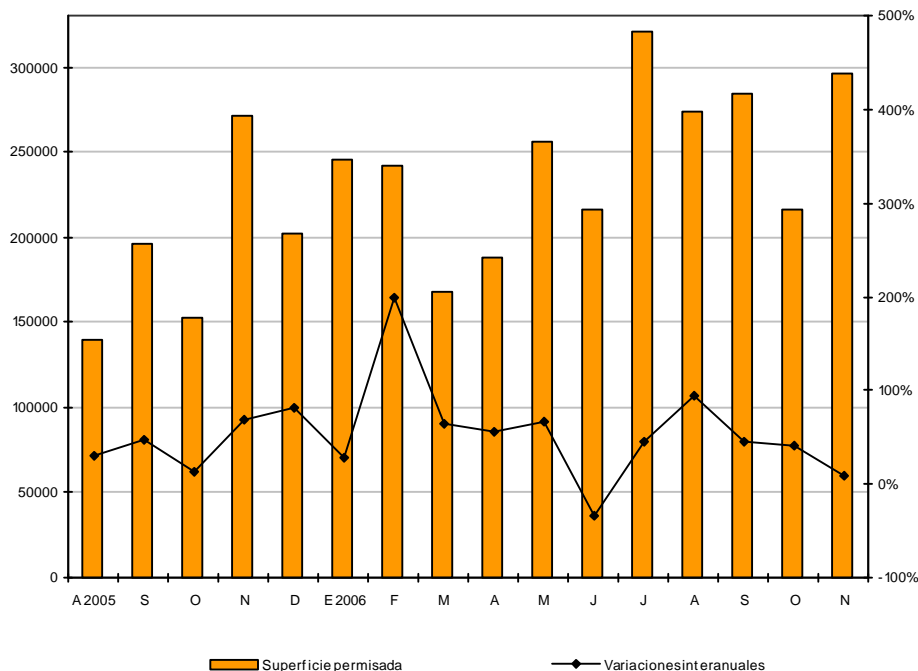
La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2004 (50%), según los datos del Producto Bruto Geográfico (PBG), y una de las más dinámicas del año 2005. Según la última medición del Indicador Trimestral de la Construcción, en el segundo trimestre de 2006 la actividad verificó un incremento interanual de 34%. En términos de valor agregado, la Construcción aporta el 3% del Producto Bruto generado en la Ciudad y crea el 6,9% (160.400) de los puestos de trabajo localizados en el ámbito porteño. Por otro lado, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 17,1% del valor agregado bruto porteño durante el año 2004, y creció un 5,5% en el último año.

### **2.2.1. CONSTRUCCIÓN**

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró, en el mes de noviembre de 2006, un total de 295.544 m<sup>2</sup>, el segundo nivel más alto en lo que va del año, registrándose una variación positiva de 8,9% con relación al mismo mes de 2005.

El alza de este mes se verificó como resultado de una suba de 4,1% en la superficie destinada para uso residencial (que representó 86,7% del área total permitida), y de 54,9% en el área permitida para actividades económicas (que comprendió el 13,3% restante). Mientras que el alza del uso residencial se explica por el incremento tanto de *Univiviendas* como de *Multiviviendas* (42,2% y 3,3%, respectivamente), el incremento de la superficie permitida no residencial se encuentra asociada a las subas verificadas por *Hotelería y Alojamiento* (279,6%), *Administración, Banca y Finanzas* (201%), *Industria* (123,6%) y *Educación y Salud* (65,2%).

**CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS<sup>2</sup>) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. AGOSTO 2005 – NOVIEMBRE 2006**



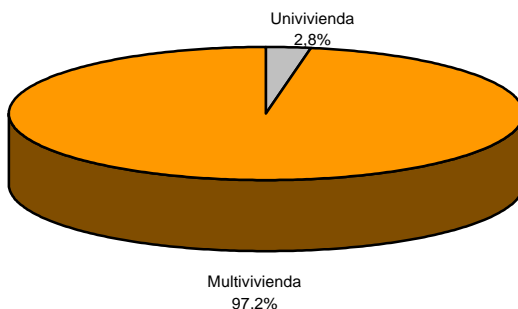
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Como resultado de la dinámica registrada durante el acumulado de los primeros once meses del año, se observa un aumento interanual general de 38,1%, producto de incrementos de 66% en el uso productivo y de 42% en el residencial. El promedio mensual de la superficie permitida en los primeros once meses de 2006 supera los 245.000 m<sup>2</sup>.

Es posible observar en los siguientes gráficos la composición por sector durante el acumulado de los primeros once meses de 2006. Dentro del uso residencial, 97,2% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que solamente el 2,8% restante concernió a *Univiviendas*.



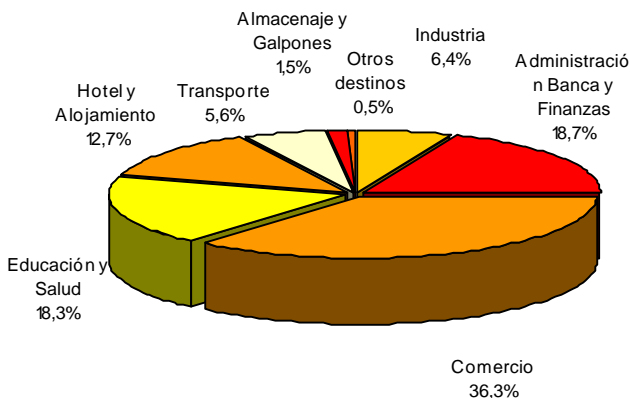
**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %).  
ENERO 2006 – NOVIEMBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, se destaca que 36,3% de la superficie permitida correspondió a *Comercio*, 18,7% a *Administración, Banca y Finanzas*, 18,3% a *Educación y Salud*, 12,7% a *Hotelería y Alojamiento*, y 6,4% a *Industria*.

**CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %).  
ENERO 2006 – NOVIEMBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos con datos de DGFOyC.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional<sup>1</sup> registró, en los primeros diez meses de 2006, un aumento interanual de 24,1%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

## **2.2.2 MERCADO INMOBILIARIO**

En el mes de octubre de 2006, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 8.119, lo que implicó una baja de 3,8% con relación al mismo mes de 2005, la tercera merma consecutiva en lo que va del año.

En cuanto al acumulado de los primeros diez meses, se verificaron 69.096 operaciones, lo que significó un aumento de 1,9% en términos interanuales. De esta manera, se destaca la distinta *performance* entre las series de mercado inmobiliario y construcción, la que tuvo un incremento acumulado de 38,1%.

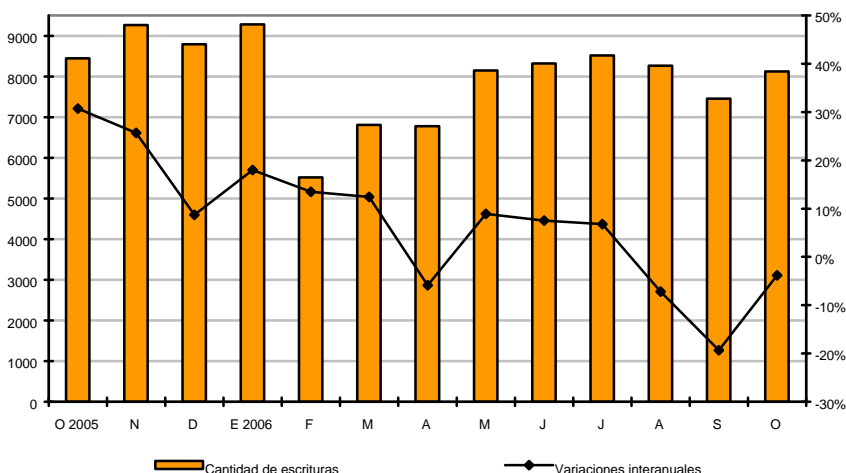
En cuanto a las escrituras hipotecarias, en octubre pasado se registraron 653 operaciones, mostrando un incremento de 10,9% con relación al nivel observado un año antes. Durante el acumulado de los primeros diez meses del año, se verificaron 5.454 operaciones, lo que significó un alza de 21%.

Por su parte, comienza a advertirse una progresiva recuperación del crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en noviembre de 2006, y por noveno mes consecutivo, un ascenso interanual (14,5%), logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001 (Ver sección: 2.4. Sector financiero).

---

<sup>1</sup> Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires.

**MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2005 – OCTUBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos.

## 2.2.3 NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2006<sup>2</sup>

### NUEVOS PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS DEL BANCO CIUDAD

El Banco Ciudad lanzó una nueva línea de créditos hipotecarios, **Ciudad Ahorro**. La misma constituye una variante del Plan Inquilinos para los que no pueden justificar un ingreso formal, siendo otra alternativa que ofrece el banco para facilitar el acceso al crédito hipotecario. Se trata de una especie de sistema de ahorro previo, en donde el potencial tomador del préstamo puede demostrar su ingreso sólo con la capacidad de ahorro que es capaz de lograr durante los diez meses anteriores al otorgamiento. De esta manera, el mismo consiste en depositar durante este lapso un monto determinado en un plazo fijo de la entidad, como forma de demostrar que la persona tiene ingresos para amortizar una cuota

<sup>2</sup> Fuente: diarios La Nación, Clarín, Página 12 e Infobae Profesional, y Reporte Inmobiliario.

similar. Pasado ese plazo puede solicitar el crédito. El préstamo es a veinte años de plazo y la tasa que cobra el banco es variable, de 8% anual, lo que implica un costo financiero total de 10,09 por ciento.

## REGISTRO DE INMOBILIARIAS

Mediante la resolución Nº 2168, publicada en el Boletín Oficial, la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) instrumentó un Registro de Operaciones Inmobiliarias, en el cual deberán inscribirse las inmobiliarias que realicen operaciones de compraventa o alquiler de inmuebles, así como las personas que alquilen por cuenta propia cinco o más bienes inmuebles, que en su conjunto sumen un monto igual o superior a los ocho mil pesos mensuales. Los sujetos obligados deberán empadronarse dentro de los diez días hábiles administrativos a través del servicio Registro de Operaciones Inmobiliarias, habilitado en el sitio web del organismo. El objetivo final sería contar con la posibilidad de chequear los montos de las escrituras de compraventas con los valores declarados por la inmobiliaria originalmente al momento de la captación de la propiedad, para constatar que los valores señalados en las operaciones estén cerca de los precios reales en los que se concretan.

## NUEVO EDIFICIO EN PALERMO HOLLYWOOD

A un año de su lanzamiento, se terminaron las obras del **edificio Vivaldi**, ubicado en Bonpland al 1400, el cual demandó una inversión de U\$S 2M. El desarrollo estuvo a cargo de Gaveco SA; mientras que la construcción es de Volterra SA. El proyecto consta de semipisos y dúplex de uno y dos dormitorios con vista al jardín y balcones aterrazados, con superficies de entre 60 y 130 metros cuadrados.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## **2.3.SECTOR FINANCIERO**

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de Noviembre de 2006, el sector financiero nacional se conforma por 90 entidades financieras, de las cuales 72 son bancos (59 privados y 13 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 60 casas matrices y centrales, 716 filiales habilitadas (representando el 19,9% del total país) y 1.732 cajeros automáticos (es decir, el 23,7% de la red bancaria nacional).

En términos geográficos, cerca del 75% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,6% del producto bruto local a valores corrientes de 2004, según el último dato de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante octubre y noviembre de 2006. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

### **2.3.1.PANORAMA FINANCIERO**

Durante el mes de octubre, el sector financiero continuó acelerando la mejora evidenciada a lo largo de 2004 y 2005. En términos macroeconómicos, la continuidad de la recuperación de los niveles de actividad es el puntal sobre el que se basa la buena evolución de la demanda de crédito y los incrementos en la masa de depósitos. En cuanto al desempeño del sistema financiero nacional, durante el mes de octubre hubo un nuevo aumento de su patrimonio neto (1,4% con relación al mes anterior) el que consolida una expansión del orden del 24,7% en los primeros diez meses del año, como así también se mantiene la tendencia decreciente en la irregularidad de su cartera crediticia, observándose en octubre una caída de 0,1 puntos porcentuales del total de créditos privados, por lo que se estableció en un nivel de 4,9%, por debajo del promedio de la región y alcanzando un mínimo histórico.

Sosteniendo la tendencia positiva que se consolidó durante 2005, el sistema financiero volvió a presentar ganancias durante octubre por un monto de \$ 450M. Mientras que las ganancias de los bancos públicos en octubre rondaron los \$ 100M, superando los niveles de los últimos meses, las de las entidades privadas fueron de \$ 340M. El resto de las utilidades (alrededor de \$ 10M) fue obtenido por las entidades financieras no bancarias.

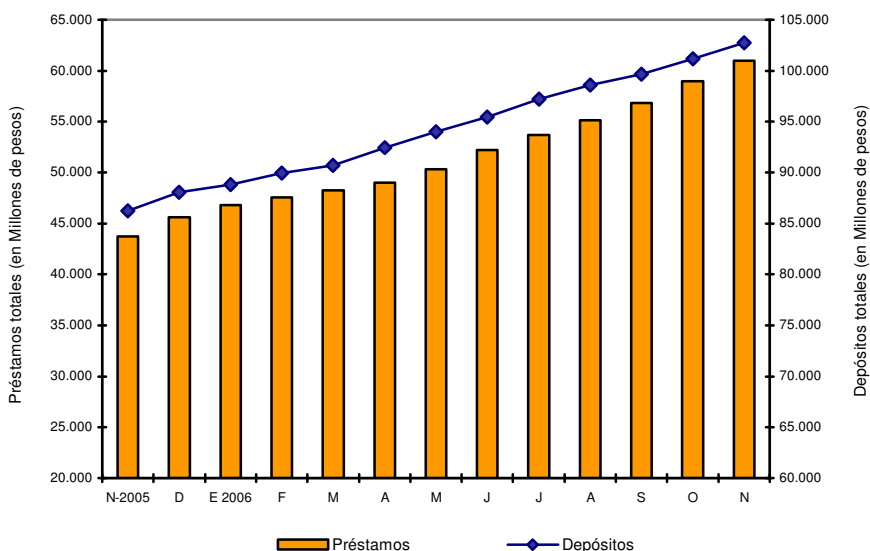
Detrás de esta evolución en los resultados de los bancos privados (con respecto a octubre de 2006) se halla más que nada el rubro vinculado a los rendimientos de los activos financieros. Los resultados por intereses mostraron un leve incremento en el mes, junto con los ajustes por CER y los resultados diversos que habían resultado más dinámicos el mes anterior. Los ingresos y gastos administrativos se mantuvieron relativamente constantes y los cargos por incobrabilidad registraron una leve caída mensual. Más allá de ello, la rentabilidad alcanzada en octubre de 2006 representa el 2,3% del activo.

Por su parte, en noviembre de 2006, continuó acelerándose el crecimiento de los depósitos en el sistema bancario local que ya mantiene más de dos años y medio de subas mensuales consecutivas. La masa de depósitos en pesos alcanzó un nivel promedio de \$ 145.849M, por lo que percibió un aumento de 2,8% con respecto a octubre y de 23,1% con relación a un año atrás. En particular, la masa de colocaciones del *sector privado no financiero* alcanzó los \$ 102.731M y se incrementó 1,6% en términos mensuales (19,3% en la comparación interanual).

La desagregación de los *depósitos en pesos totales* permite observar caídas interanuales en BODEN contabilizados (-71,4%), CEDROS con CER (-26,7%), y una acentuación de la baja de plazos fijos no ajustables (-30,9%), exhibiendo el resto de los segmentos alzas en todos los casos: en orden de importancia a nivel global, éstas fueron de 42% en plazos fijos no ajustables, 27,9% en cuentas corriente, 8,2% en cajas de ahorro y 3,8% en otros depósitos.

En la comparación mensual, se observaron los mismos resultados generales. De los rubros que crecieron, la suba más importante fue la verificada por los depósitos en Cuentas corrientes (6,4%), plazos fijos no ajustables por CER (1,9%) seguidos por otros depósitos (-6,5) y los depósitos en Caja de ahorros (0,3%). Mientras de los que se contrajeron, las caídas más relevantes en el mes fueron en el stock de CEDROS con CER (-6,5%), plazos fijos ajustables por CER (-3%) y los BODEN permanecieron constantes.

**EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO  
(PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).  
NOVIEMBRE 2005 – NOVIEMBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del BCRA.

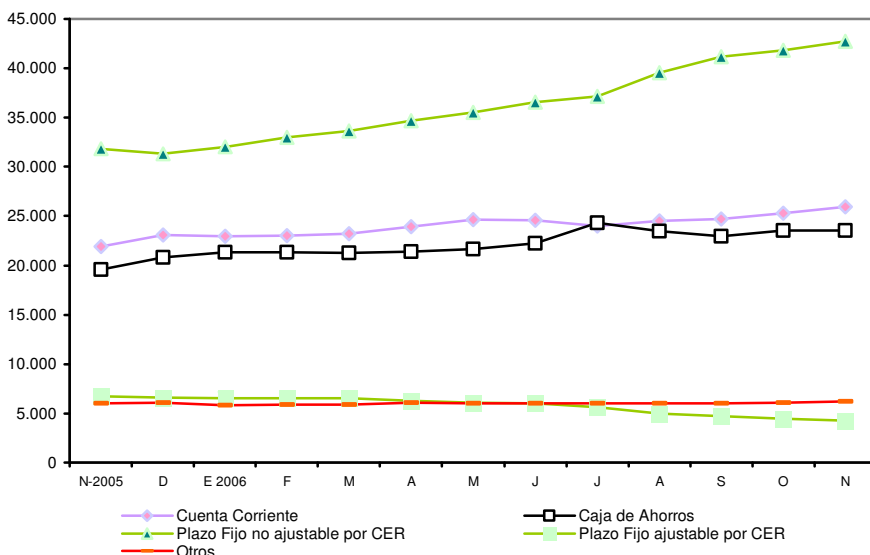
Por su parte, los diferentes tipos de *depósitos en pesos del sector privado no financiero* mostraron variaciones predominantemente positivas. Por un lado, se registraron subas en Plazos Fijos no ajustables por CER (34,3%), caja de ahorros (19,9%), cuentas corrientes, (18,3%), y otros depósitos (4,2%). En contraste, las modalidades que arrojaron caídas interanuales fueron BODEN contabilizados (-71,4%), Plazos Fijos ajustables por CER (-36,7%) y CEDROS con CER (-26,7%).

Por su parte, en el análisis comparativo con el mes anterior, se destaca la suba de 2,7% verificada en los depósitos en cuentas corrientes y de 2,2% en los plazos fijos no ajustables. El rubro otros depósitos creció un 2,7% y los depósitos en caja de ahorro permanecieron constantes. Observándose caídas en los CEDROS con CER (-6,5%) y Plazos fijos ajustables por CER (-3,5%), mientras que los BODEN contabilizados permanecieron constantes.

En tanto, las colocaciones en dólares alcanzaron en noviembre de 2006 un nivel de U\$S 5.548M, por lo que crecieron 2,7% con relación al mes anterior. En particular, las colocaciones del *sector público no financiero* (\$ 600M) crecieron 2,5% en el mismo período. Con lo cual, el año cerrará con leve crecimiento y cierto contraste con la tendencia descendente observada hasta noviembre de 2005. Por su parte, la

comparación interanual arroja una suba de 41,8% en los depósitos totales y de 17,8% en los efectuados por el *sector público no financiero*.

**EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO, SEGÚN MODALIDAD**  
(PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).  
NOVIEMBRE 2005 – NOVIEMBRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del BCRA.

En noviembre, las *tasas<sup>1</sup> de interés pasivas en pesos* mostraron un comportamiento diferenciado en relación con el mes anterior, siendo esta evolución ascendente en los depósitos a largo plazo y con tendencia a la baja para los depósitos más cortos y a la vista. Por un lado, las tasas de los depósitos a plazo fijo se incrementaron un 2,4%, ubicándose en un 7,34% en promedio. Dentro de este grupo, el incremento estuvo liderado por los plazos fijos de 60 días o más, que vieron incrementar su tasa 2,4% (a 8,22%), luego de un incremento mayor el mes anterior. Mientras que la tasa de los plazos fijos de entre 7 y 59 días creció un 2,1% (a 7,21%) pero con una caída del 1,8% en las de treinta días (a 6,85%). En tanto, la modalidad de caja de ahorros mostró una nueva caída de 1,9% en promedio.

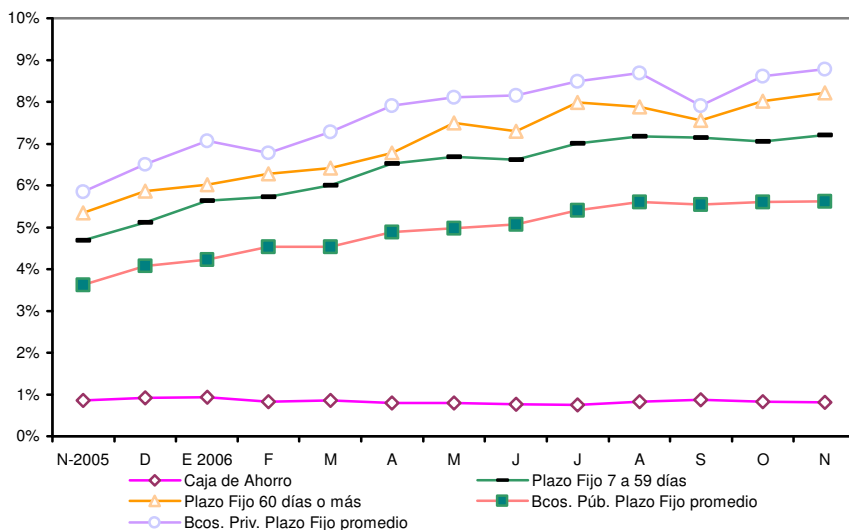
Del análisis según propiedad de la entidad bancaria se desprende que, como sucedió durante el transcurso de 2005, las tasas pagadas por las entidades privadas continúan siendo más elevadas que la de los bancos públicos. En

<sup>1</sup> Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.



noviembre de 2006, la tasa promedio pagada por los bancos privados a los plazos fijos de entre 7 y 59 días fue de 8,69%, mientras que las entidades públicas pagaron una tasa promedio de 5,44%. En tanto, en los plazos fijos a 60 días o más, fueron de 9,03% en la banca privada y de 6,49% en la banca pública. Finalmente, en el caso de las cajas de ahorro las entidades públicas pagaron 0,57%, al tiempo que las privadas registraron una tasa de 0,96%.

**EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL.**  
g

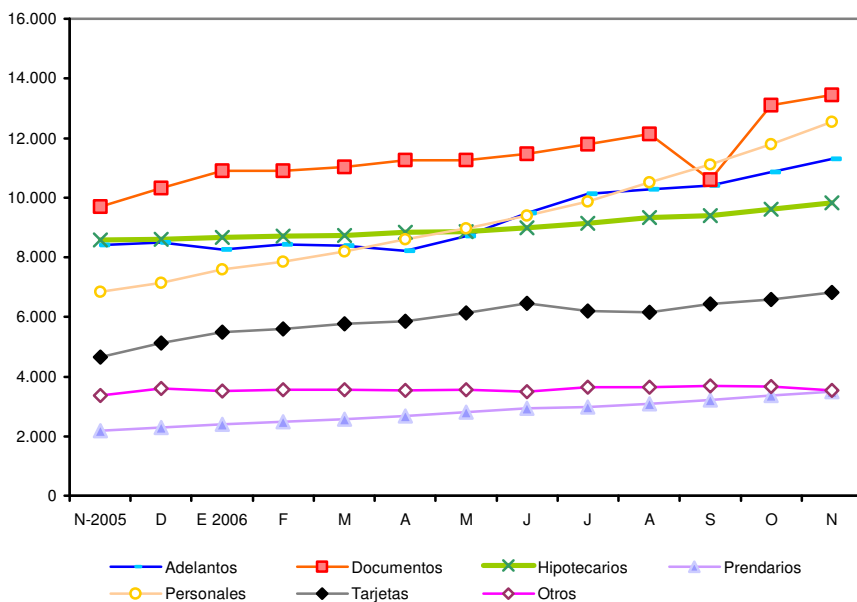


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del BCRA.

### 2.3.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

La tendencia positiva del stock de financiaciones bancarias continúa acentuándose. En noviembre de 2006, con un promedio de \$ 60.994M, se registró un ascenso mensual de 3,4% con respecto a la masa crediticia de octubre último, lo que representa un incremento absoluto de \$ 2.298M. De esta manera se cumplen 2 años y 9 meses de ascensos mensuales ininterrumpidos en la serie. A su vez, si se compara con noviembre de 2005, la masa resulta 39,4% mayor a la de aquel período (lo que significa un aumento de \$ 17.253M), mientras que el aumento es de 33,8% (\$ 15.417M) si se compara con el valor de diciembre de 2005.

EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO.  
PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS.  
NOVIEMBRE 2005 – NOVIEMBRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del BCRA

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 9.827M en el mes de noviembre. De esta manera, los créditos para vivienda ya alcanzan un año de crecimiento mensual ininterrumpido luego de una racha negativa que había durado cinco meses, y recuperando el ímpetu de los meses previos (2,3%, lo que implicó una suba de \$ 196M). De esta manera, la masa de hipotecarios acumuló un alza de 14,1% (\$

1.217 M) en los once primeros meses del año. En tanto, si se compara con octubre de 2005, el monto actual resulta 14,5% superior, por lo que esta modalidad de préstamos ha logrado recuperarse significativamente incluso con relación a los niveles mostrados un año atrás. Sin embargo, el crecimiento aún no parece estar a la altura de las necesidades de préstamos para vivienda, dado que los precios de las propiedades en el último año, según el relevamiento inmobiliario del CEDEM habrían crecido en porcentajes similares.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos **hipotecarios** alcanzó en el mes de noviembre un nivel de 11,53%, subiendo 0,12 puntos porcentuales con respecto al mes anterior, y 0,14 puntos en términos interanuales.

Por su parte, los créditos **prendarios** exhibieron un monto promedio de \$ 3.503M en el mes de noviembre de 2006. De esta manera, manifestaron una nueva suba mensual de 4,3% (\$ 147M), retomando el ritmo de crecimiento que venía mostrando antes de una leve desaceleración en julio. De esta manera, la comparación entre noviembre de 2005 y noviembre de 2006 arroja una suba de 59,6% en la masa de prendarios, lo que significó un incremento de \$ 1.308M en términos absolutos. En tanto, la variación con respecto a diciembre de 2005 fue de 53,1%, por lo que estos préstamos se incrementaron en \$ 1.215M en los primeros once meses del año.

Con respecto a la tasa de interés, la de los prendarios subió 0,1 puntos porcentuales entre octubre y noviembre de 2006, al establecerse en 10,78% en este último período. Mientras que, en términos interanuales se registró una suba de 0.36 puntos porcentuales.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos volvió a mostrar un crecimiento mensual acelerado, en línea con los buenos resultados obtenidos en los dos años previos. De esta manera, el *stock* promedio mensual ascendió a \$ 12.550M, lo que implicó una suba de 6,5% (\$ 726M) con relación a octubre de 2006 y de 83,3% (\$ 5.705M) en comparación con noviembre del año pasado. Así, la masa de préstamos personales se acrecentó 75,5% (\$ 5.400M) en los primeros once meses de 2006; tanto esta suba como la mensual antes mencionada fueron las que más contribuyeron al incremento general en cada caso. Asimismo, los préstamos personales son los únicos que, al igual que la masa crediticia total, han registrado una racha de 33 meses de subas ininterrumpidas. Este rubro ocupa desde septiembre el segundo lugar en importancia en el total de financiaciones en pesos al sector privado, solo superado por los documentos.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en octubre un nivel medio de 24,43%, lo que implica un leve incremento de 0,1 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con noviembre de 2005 arroja una baja interanual de 0,72 puntos porcentuales.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se observó en noviembre una masa crediticia promedio de \$ 6.818M. Esta suma es 3,4% (\$ 394M) mayor a la verificada en octubre último y 46,2% (\$ 2.154M) superior a la visualizada un año atrás, por lo que se registró también un aumento de 33,3% (\$ 1.702M) con relación a diciembre último.

Con relación a los tipos de interés, la tasa promedio de las tarjetas se ubicó en 27,64% en el mes de octubre de 2006. De esta manera muestra una caída de 0,05 puntos con relación al mes anterior y una caída de 0.13 puntos porcentuales respecto de octubre de 2005.

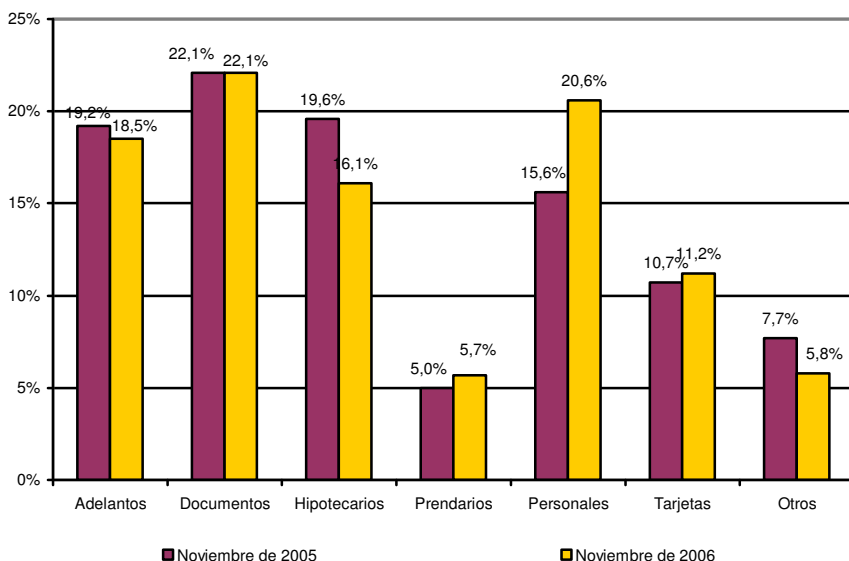
En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 11.300M durante el mes de noviembre. De esta manera, retomaron el ritmo de incremento mensual, 4,3% (\$ 440M) y crecieron un 34,5% (\$ 2.897M) con relación al mismo mes del año anterior. A pesar de las caídas de enero, marzo y abril, el stock de adelantos acumula un crecimiento del 33,1% en los primeros once meses de 2006.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de documentos (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en noviembre un stock promedio de \$ 13.451M. Así, se registraron subas de 2,7% (\$ 451M) con respecto al mes anterior y de 38,9% (\$ 3.765M) con relación a noviembre de 2005. Finalmente, se verificó también un incremento de 30,3% (\$ 3.128M) con relación a diciembre último.

Con relación a las tasas de interés de noviembre, estos tipos de crédito muestran un moderado crecimiento en términos interanuales. En los adelantos (en cuenta corriente), se percibió una tasa promedio de 16,52%, que implicó un incremento de 0,29 puntos porcentuales respecto de octubre, mientras que en los documentos la tasa cayó 0,16 puntos, al ubicarse en 12,62%. En términos interanuales el crecimiento fue de 0,16 pp para los documentos mientras que la tasa de los adelantos cayó 0,28 pp.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.546M de promedio en el transcurso del mes de noviembre. De esta manera, el segmento mostró una caída mensual de 3,4% (\$ 56M) y una suba interanual de 5,3% (\$ 180M), al tiempo que caen -1,6% (\$ 58M) con respecto a diciembre de 2005.

**COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS  
DISTINTOS TIPOS DE PRÉSTAMO, EN PESOS Y AL SECTOR PRIVADO.  
NOVIEMBRE 2005 – NOVIEMBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del BCRA

La evolución diferenciada exhibida por los distintos tipos de préstamos se refleja en el cambio que tuvo lugar en la estructura de la masa crediticia en el año último.

Ya en noviembre de 2005, el stock de préstamos hipotecarios había dejado de ser el tipo de crédito que abarcaba la mayor porción dentro de la masa crediticia argentina, con un porcentaje de 19,6% en el marco de una tendencia decreciente consecuencia del escaso otorgamiento de nuevas financiaciones para vivienda. El primer lugar había pasado a ser ocupado por los créditos comerciales, es decir, los documentos y los adelantos, con porciones de 22,1% y 19,2% respectivamente. El grueso restante se repartía entre los préstamos personales (15,6%), los créditos por tarjetas (10,7%), los otros préstamos (7,7%), y los prendarios (5%).

En cambio, el mes de noviembre de 2006 refleja que los documentos resultan, con una porción de 22,1%, en el tipo de crédito de mayor relevancia dentro de la masa total, aunque parece haberse detenido la tendencia al crecimiento de su participación. Y los préstamos hipotecarios han sido desplazados al cuarto lugar, al perder casi 4 puntos porcentuales y conservar menos de un quinto (16,1%) del agregado. El segundo lugar pasó a ocuparse por los préstamos personales (que abarcaron una porción de 20,6%). Mientras que los adelantos conservan el tercer lugar en importancia (18,5%).

Al igual que los personales, los créditos por tarjetas tuvieron un crecimiento, que en este caso fue de 0,5 puntos porcentuales (de 10,7% a 11,2%), lo que muestra el panorama claramente creciente de los préstamos destinados al consumo. Las restantes variaciones fueron la suba experimentada por la participación de los prendarios (de 5% a 5,7%) y la baja observada en la porción de los otros créditos (de 7,7% a 5,8%).

---

***En noviembre de 2006, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual; de esta forma, se cumplieron 2 años y 9 meses de alzas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en los adelantos, los préstamos personales, las tarjetas de crédito y los créditos prendarios. En tanto, el crédito hipotecario mostró una nueva señal positiva (por doceavo mes consecutivo), por lo que continúa dejando atrás el declive que lo caracterizó entre 2003 y fines de 2005.***

---

### **2.3.3 NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2006<sup>2</sup>**

#### **CAPITALIZAN EL BANCO NACIÓN**

El Estado nacional concretó la capitalización del Banco Nación, que ya había sido anunciada, por \$1.650M. Mediante la resolución 1024, publicada en el Boletín Oficial el 22 de diciembre, el Ministerio de Economía emitió cuatro pagarés con vencimientos diversos. Tres de los documentos son por \$500M, uno con vencimiento el 30 de noviembre de 2009; otro que opera un año después y el tercero -por el mismo monto- con vencimiento a fines de noviembre de 2011. El cuarto pagaré es por \$ 116M, con caducidad en noviembre de 2012. Todos los papeles devengarán un interés del 2% anual y pagarán la amortización íntegra al vencimiento. El capital se ajustará con la evolución del Coeficiente de Estabilización de Referencia (CER).

#### **VUELVEN LAS CUOTAS SIN INTERÉS**

Las cuotas sin interés volvieron al mercado argentino. Visa anunció el lanzamiento de una promoción para compra en hasta 12 pagos sin interés, que estará vigente en las principales cadenas comerciales. La promoción se extenderá del 15 al 31 de este mes, en más de 60 comercios de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires en rubros tales como jugueterías, indumentaria, electrónica, artículos para el hogar, turismo, artículos de cuero e hipermercados, entre otros. Tradicionalmente, Visa es la tarjeta que impulsa este tipo de acuerdos y sus competidores (Mastercard, American Express) terminan plegándose.

---

<sup>2</sup> Fuente consultada: diarios El Cronista y La Nación.

## **STANDARD & POOR'S MEJORA LA CALIFICACIÓN DEL BANCO HIPOTECARIO**

La calificadoradora de riesgo Standard & Poor's (S&P) anunció que elevó la tendencia de la calificación del Banco Hipotecario a positiva, desde estable, ante las favorables perspectivas que podrían llevar a una mejora en su nota. Dijo que el cambio "refleja la expectativa de que las calificaciones del Banco Hipotecario mejoren en la medida en que la entidad continúe expandiendo y diversificando su cartera de préstamos al sector privado, fortaleciendo sus indicadores de calidad de activos, reduciendo su exposición al sector público y mejorando su estructura de ingresos recurrentes". La calificadoradora mantuvo la nota local de la entidad bancaria en "raA+".

## **EL FINANCIAMIENTO A LAS PYMES EN EL MERCADO CRECIÓ MÁS DEL 80% EN 2006**

Más de 900 Pymes –que emitieron un monto superior a u\$s 252M, un 80% más que en 2005–, lograron financiarse durante 2006 dentro del mercado de capitales mediante la emisión de Obligaciones Negociables (ON), fideicomisos, cheques de pago diferido y hasta la apertura de capital. Mientras que las proyecciones para el 2007, incluso las más cautelosas, estiman que el financiamiento podrá superar los u\$s 330M, lo que refleja un tasa de crecimiento superior al 30%. De acuerdo a Carlos Lerner, director del Departamento Pyme de la Bolsa de Comercio, "la aparición del cheque de pago diferido en la Bolsa fue sin dudas la puerta de entrada a estas compañías, en especial, a las del interior". "La tasa que ofrece la Bolsa por descontar un cheque es un 30% de la que se maneja en muchas provincias".

## **BANCO CON NUEVO NOMBRE**

Los accionistas del Banco Río de la Plata aprobaron el cambio de denominación social de la entidad, que ahora operará bajo la marca Santander Río, para comunicar mejor su pertenencia al grupo financiero español. El cambio de nombre, según informó la agencia EFE, fue aprobado "por unanimidad". Hace un mes, el presidente del Banco Río, Enrique Cristofani, había dicho que con el cambio de nombre y marca "se busca comunicar la pertenencia del banco a un grupo y a una red de servicios financieros internacionales con amplia presencia en América latina y Europa, lo cual resultará en más y mejores servicios a sus clientes".

[\(Ver Anexo Estadístico\)](#)

## 2.5. TRANSPORTE

### 2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO<sup>1</sup>

#### TRANSPORTE PÚBLICO

En octubre de 2006, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en el interior de la Ciudad– registró un aumento de 7,9% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 56,3 millones de boletos vendidos y acelerándose el crecimiento con respecto a los dos meses precedentes.

El alza que se advirtió durante el mes de octubre se explica por los incrementos interanuales en la red de subterráneos (7,8%), y en el transporte automotor, que obtuvo una variación del orden del 7,9%. En el caso de los subtes, todas las líneas ostentaron crecimientos, destacándose las líneas C (10,6%) y B (9%).

---

***En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en octubre, una suba interanual de 7,9%, como resultado de variaciones positivas de 7,8% en el transporte subterráneo y de 7,9% en el transporte automotor.***

---

A su vez, la variación acumulada en el transporte intraurbano de pasajeros durante los primeros diez meses del año 2006 fue de 6,3%, siendo similares los aportes tanto del transporte automotor como del subte (6,8% y 5,6% respectivamente). Vale la pena mencionar que los flujos registrados en lo que va de año superan a los niveles de precrisis correspondientes al año 1999, fecha de comienzo de la serie.

#### CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

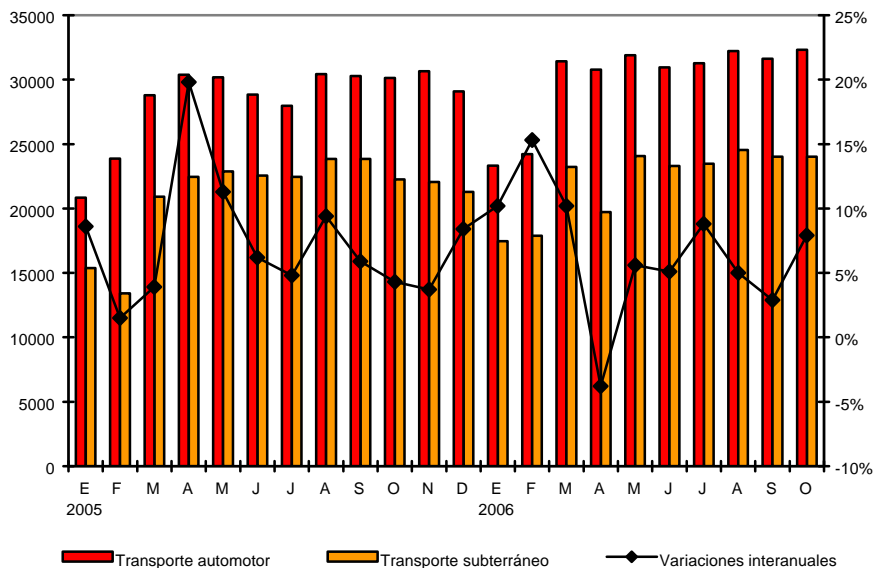
En octubre, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 9.364.000 unidades, arrojando un incremento de 9,3% con relación al mismo mes del año anterior. De esta manera, se observa una tendencia estable con respecto a las tasas registradas durante los dos meses precedentes, redundando en un crecimiento del acumulado durante los primeros diez meses del año de 7,1%.

---

<sup>1</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.



**TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – OCTUBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

## 2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO<sup>2</sup>

### TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

El número de pasajeros ascendió a 151.341.000 en el mes de octubre, determinando un incremento interanual de 4,7%. Esto se vio motorizado por los crecimientos registrados en el transporte automotor y en los ferrocarriles. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron un incremento de 4,1% en octubre, mientras que los de media distancia (grupo 2) registraron una suba de 10,8% (el primer grupo representó durante el pasado mes de septiembre el 72% del total de los pasajeros del transporte público interurbano, mientras que el segundo apenas el 3%). A su vez, la variación en el uso de ferrocarriles fue de 5,7% y su participación ascendió a un 25%.

---

***En octubre, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 4,7% como resultado de un aumento de 5,7% en el transporte ferroviario y 4,1% en el grupo 1 de colectivos.***

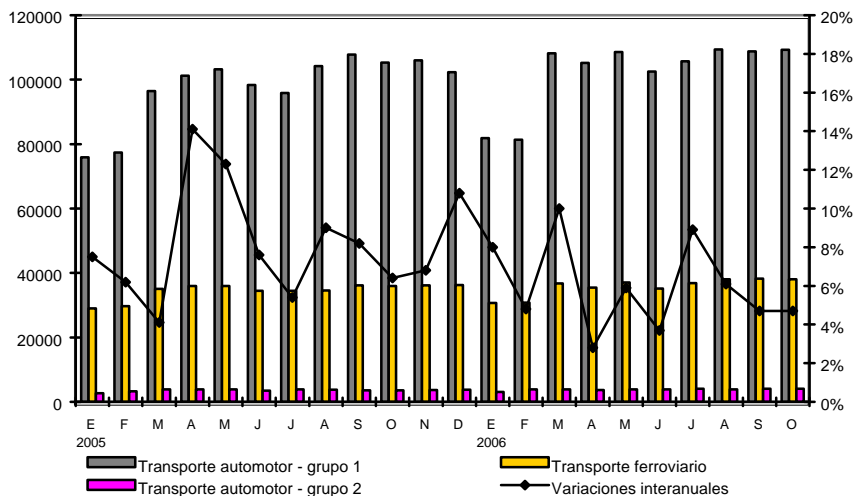
---

Por otra parte, el incremento acumulado hasta octubre de este año fue de 5,9% para el transporte público interurbano, proviniendo la principal contribución al crecimiento desde el grupo 1 de colectivos con una variación de 6,3%, mientras que el grupo 2 creció 7,3% y los ferrocarriles un 4,7%. Los niveles actuales superan con creces a los observados antes de la crisis en el comienzo de la serie (durante los años 1999 y 2000).

---

<sup>2</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

**TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – OCTUBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

## CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires-La Plata. En conjunto, la circulación de octubre presentó una suba interanual de 7,4%, ubicándose por encima de la tasa acumulada durante los primeros diez meses del año (8,9%). Por su parte, el patrón de crecimiento se acercó al promedio general todas las vías, con excepción de la autopista Buenos Aires-La Plata, que creció 13,1%. El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 7,3%, mientras que la cantidad de colectivos y camiones livianos registró un alza de 8,2%.

[\(Ver Anexo Estadístico\)](#)

## 2.5. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2004 muestran que el segmento Electricidad, gas y agua -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,1% del valor agregado bruto porteño a valores corrientes.

### 2.5.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA<sup>1</sup>

Durante el tercer trimestre de 2006, el consumo de energía eléctrica<sup>2</sup> en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 3% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación resulta algo inferior a la verificada durante 2005 (4,4%), así como a la registrada durante el primer y el segundo trimestre del presente año (4,5% y 3,4%, respectivamente).

Cabe destacar que, en el tercer trimestre de 2006, todos los tipos de consumo verificaron subas en la energía utilizada. El alza más acentuado fue el exhibido por el segmento Industrial, donde se consumió 4,9% más que en el tercer trimestre de 2005. En segundo término, aparecen las subas en el consumo Residencial (3,9%) y en el Comercial (1,7%), las que contribuyeron en mayor medida a la *performance* general, por ser las más importantes a nivel agregado. Finalmente, completan el panorama los incrementos en los consumos agrupados en Otros<sup>3</sup> (1,2%).

Como se señaló, la desagregación de incidencias en el total de energía consumida en el acumulado de los primeros nueve meses de 2006 muestra el fuerte predominio de los agregados residencial (47,3%) y comercial (40,4%), relegando a segundo plano al sector industrial (6,1%) y al bloque Otros (6,2%).

En el tercer trimestre, el análisis por sectores muestra que la suba en el consumo residencial se explica fundamentalmente por el aumento registrado en las pequeñas demandas (4,3%), que fue acompañada por alzas en las medianas (1,6%), mientras que las grandes tuvieron una merma de 0,9%. El consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en los nueve primeros meses de 2006 comprendieron el 89% del total del segmento, mientras que las demandas medianas abarcaron un 8,9% y las grandes conservaron el 2,1% restante.

En tanto, dentro del segmento comercial, los consumidores medianos, con una incidencia de 22,4%, fueron los que más contribuyeron, con su alza interanual de 5,5%, a la suba del segmento. Por su parte, las grandes demandas, que comprendieron en los primeros nueve meses del año un 59,4% del consumo del rubro, tuvieron un su alza anual de 1,4% en el tercer trimestre del año, mientras

---

<sup>1</sup> Esta información reproduce la publicada en el *Informe Económico* anterior.

<sup>2</sup> En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

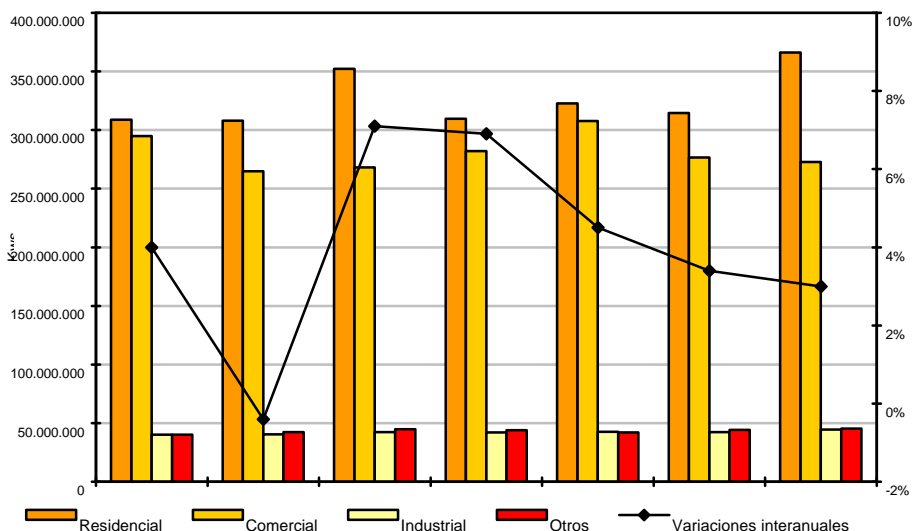
<sup>3</sup> Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

que los pequeños consumos (con una porción de 18,2%) verificaron una baja de 1,4% .

En el consumo industrial, se advierte un crecimiento parejo entre los distintos rangos de consumidores. La suba más significativa en términos de su contribución al crecimiento total fue la apreciada en las grandes demandas (3,5%), que es el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (55,5% del consumo industrial). En orden de importancia, le siguieron el alza en los pequeños usuarios (19,9% del consumo del rubro), que fue de 7,9%, y el incremento en las demandas medianas (24,6% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 5,4%.

Finalmente, la evolución de los otros consumos también exhibió, en el tercer trimestre de 2006, una tónica positiva entre las modalidades que componen al rubro. Estas fueron, en orden de importancia a nivel agregado, de 2,2% en tracción<sup>4</sup>, y de 1,2% en el consumo oficial<sup>5</sup>. Por su parte, el consumo general aumentó 0,8%<sup>6</sup>.

**CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 1ER TRIMESTRE 2005 – 3ER TRIMESTRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad.

<sup>4</sup> El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

<sup>5</sup> El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

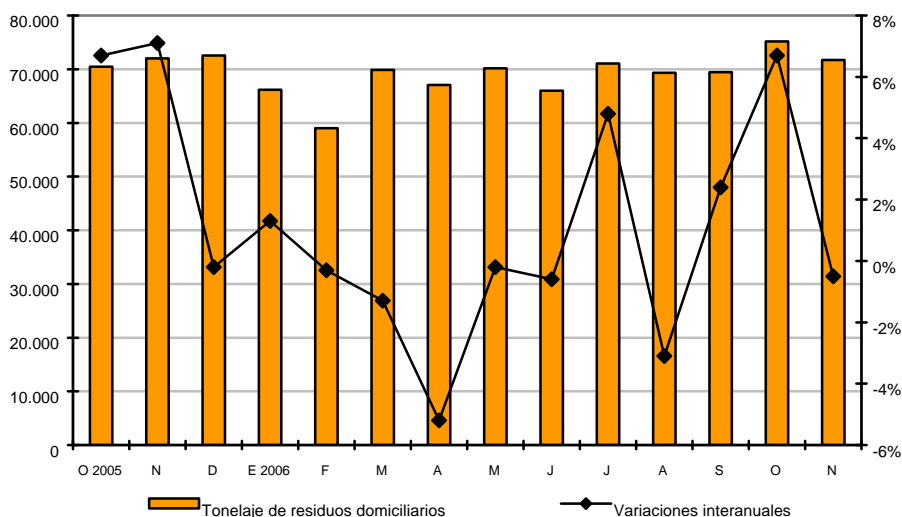
<sup>6</sup> El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

## 2.5.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En noviembre de 2006, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad alcanzaron las 71.691 toneladas, por lo que registraron una baja interanual de 0,5%.

Como resultado del comportamiento registrado en el acumulado de los primeros once meses del año, se arrojó un tonelaje de residuos 0,3% mayor al recolectado durante igual período de 2005.

**RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2005 – NOVIEMBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CEAMSE.

## **2.5.3 NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2006<sup>7</sup>**

### **MULTA A SHELL**

Para evitar el desabastecimiento de gasoil, el Gobierno Nacional, sancionó en octubre una resolución para aplicar la Ley de Abastecimiento de 1974 a las petroleras. Dicha norma acaba de ser aplicada contra la petrolera angloholandesa *Shell* que recibió una multa de \$ 23M por desabastecimiento de gasoil en 23 estaciones de servicio entre octubre y noviembre de este año. Los faltantes fueron detectados en estaciones de servicio de Capital Federal, Gran Buenos Aires, Entre Ríos y Chaco.

### **LEY DE PROVINCIALIZACIÓN DE LOS HIDROCARBUROS**

Fue aprobada una ley que transfiere de la Nación a las provincias, el pleno dominio y la administración de los yacimientos de hidrocarburos que se hallen en sus respectivos territorios y en el lecho de su mar territorial hasta 12 millas marinas desde la costa. Sin embargo, se reserva para el Poder Ejecutivo Nacional la responsabilidad de fijar las políticas energéticas. Dicha ley permitirá a las empresas petroleras discutir directamente con las provincias sus programas de inversión y convenios de explotación de hidrocarburos.

### **EXPANSIÓN DEL SISTEMA DE TRANSPORTE DE GAS**

Se firmaron contratos para la expansión del sistema de transporte de gas. Los mismos fueron firmados por el Gobierno, los representantes de la constructora *Odebrecht S.A* y los empresarios de *Transportadora de Gas Natural del Sur* (TGS) y de *Transportadora de Gas Natural del Norte* (TGN). El proyecto prevé incorporar 22,2 millones de m<sup>3</sup> por día al sistema troncal, costará U\$S 2.400M y se financiaría con el aporte del Banco Nacional de Desarrollo Social de Brasil y de las Administradoras de Fondos de Jubilaciones y Pensiones (AFJP). La obra concluirá en 2009 y aumentará un 17% la capacidad de traslado del producto.

### **LICITACIÓN DE UNA TURBINA TÉRMICA A CARBÓN**

El Estado Nacional lanzó la licitación de una turbina térmica a carbón que se instalará cerca de la boca de la mina de Río Turbio. La central será de 240 Mw y costará U\$S 500M, se hará en un plazo de 42 meses y comenzará a generar electricidad dentro de 4 años.

### **EXPLORACIONES DE REPSOL YPF EN SAN JUAN**

*Repsol YPF* realizará exploraciones en la provincia de San Juan, que comenzarán a fines de 2007 y representarán una inversión del orden de U\$S 7M en los próximos 6 años.

---

<sup>7</sup> Fuentes consultadas: diarios Página 12, Clarín, La Nación e Infobae.

## **MAYOR PRESUPUESTO PARA *ENARSA* EN 2007**

Para permitir la importación de gas desde Bolivia en 2007 el Gobierno cuadruplicó el presupuesto de *Enarsa* de este año. La empresa estatal de hidrocarburos recibirá \$ 440,8M adicionales. El aumento se hizo necesario luego de que Bolivia exigiera, en junio pasado, un mayor precio por el gas que exporta al país.

## **PRÓRROGA DE LA LEY DE EMERGENCIA ECONÓMICA**

El 14 de diciembre se prolongó hasta el 31 de diciembre de 2007 la Ley de Emergencia Económica. Dicha prórroga le permitirá al Gobierno mantener pesificadas las tarifas de los servicios públicos y preservar en manos del gobierno el poder de renegociar los contratos de los servicios.

## **PENALIZACIÓN EN LAS FACTURAS DE ELECTRICIDAD**

Más de 1,2 millones de usuarios de Capital Federal y La Plata recibirán en sus próximas facturas de electricidad una penalización por haber consumido más electricidad este año, según lo establecido en el programa de uso racional de la energía eléctrica (Puree), lanzado originalmente en 2004 y reeditado en 2005. La gran mayoría de los clientes no cumplió con las restricciones impuestas por el programa, que buscaba reducir el consumo eléctrico para atenuar la crisis energética.

[\(ver anexo estadístico\)](#)



## 2.6. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2004 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron un crecimiento interanual en 2004, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 4,2% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

### 2.6.1. CANTIDAD DE TURISTAS

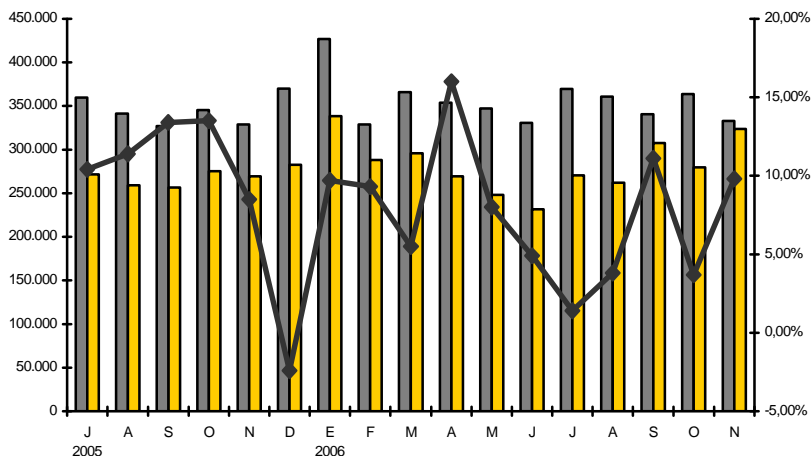
En el mes de noviembre de 2006, la Ciudad de Buenos Aires albergó 323.827 turistas residentes en el extranjero, 20,2% más que durante el mismo mes del año 2005. Asimismo, ingresaron 332.823 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de noviembre, ingresaron 656.650 turistas en la Ciudad, 9,8% más que en igual período de 2005.

---

***En el mes de noviembre de 2006, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires registró un crecimiento interanual de 9,8%. En los primeros once meses del año ingresaron a la Ciudad más de 7.000.000 de turistas.***

---

**TURISMO RECEPTIVO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE  
TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO DE 2005  
- NOVIEMBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

## 2.6.2. COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

En esta sección se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En noviembre de 2006, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires<sup>1</sup>, tuvo una suba interanual de 0,8%, lo que significa un aumento en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en la Ciudad en el último año. La mayor depreciación del peso argentino se verificó para las monedas de Europa y Uruguay (para los

<sup>1</sup> Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

cuales el índice bilateral aumentó 7% y 0,7% respectivamente). Sin embargo, el peso ganó valor frente al peso chileno, al dólar y al real (-6,2%, -4,4% y -3,3% respectivamente).

También en la comparación con diciembre de 2005, el destino argentino ganó competitividad, por una suba en el índice de 0,9%. La mayor depreciación del peso se verificó contra el euro (el índice aumentó 5,4%) y el real (2,3%). Contra el peso chileno y el dólar, en cambio, hubo una apreciación (el índice se redujo 7,2% y 4,5%, respectivamente).

Es importante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación de cada origen en el cálculo del tipo de cambio multilateral.

**TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. NOVIEMBRE DE 2006**

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Nov.06 respecto a		
	Nov-05	Dic-05	Dic-01
Brasil	-3,3	2,3	140,9
Estados Unidos	-4,4	-4,5	86,6
Chile	-6,2	-7,2	120,0
Europa*	7,0	5,4	169,5
Uruguay	0,7	0,0	62,5
Multilateral	0,8	0,9	121,3

\* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA.

En la comparación de noviembre de 2006 contra diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, las monedas que mayor apreciación real tuvieron frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganaron- son el euro y el real brasileño: hoy adquieren aproximadamente 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el peso chileno, que tiene un poder de compra que más que duplica el de aquel momento y el dólar, que compra casi el doble. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 62,5% más que en diciembre de 2001).

Con el objetivo de mostrar información adicional de interés sobre el sector turístico, se exponen a continuación datos de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipos de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, Excursiones y Paquetes turísticos. En noviembre de 2006 se verificó un incremento interanual de 17,3% en los precios del rubro Turismo, por encima del aumento del nivel general que fue de 10%. En noviembre de 2006, el aumento respecto a diciembre de 2005 del rubro Turismo fue de 7,9%, por debajo de la suba general (8,8%).

### **2.6.3. TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA <sup>2</sup>**

En septiembre, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, las tasas de ocupación hotelera más altas fueron las correspondientes a los hoteles 4 estrellas (76,8%), los hoteles de 3 estrellas (71%) y los hoteles de 5 estrellas (69,8%). Por su parte, los *aparts* tuvieron una ocupación hotelera de 61,9% mientras que los hoteles de 2 y 1 estrellas tuvieron una ocupación de 59,1% y 58,4% respectivamente.

Asimismo, la variación interanual en el mes de septiembre de las tasas de ocupación hotelera, fue negativa en todas las categorías, a excepción de los hoteles de 1 estrella (21,7%) y de 2 estrellas (11,9%). Los hoteles de 5 y 4 estrellas tuvieron caídas de -13,7% y -5,9% respectivamente, mientras que los de 3 estrellas lo hicieron en -2,3%. Por su parte, los *aparts* descendieron -15,3%.

### **2.6.4. FERIAS Y CONGRESOS**

A partir del año 2003, se ha producido un notable crecimiento del turismo de reuniones que contempla a las actividades relacionadas con congresos y ferias. A lo largo del año 2005, se llevaron a cabo en el país 290 ferias y 904 congresos lo que representa un crecimiento interanual de 5,84% y de 16,2%, respectivamente. Se destaca la inversión total en ferias y congresos del año 2005 que ascendió a \$1.300M, un 42% superior a la del año anterior.

Por su parte, la Ciudad de Buenos Aires, en el 2005, fue sede de 155 exposiciones, es decir, el 54% del total del país. Respecto al año 2004 el número de ferias creció

---

<sup>2</sup> Los datos estadísticos correspondientes a las tarifas hoteleras y a los promedios totales de ocupación hotelera no serán publicados en esta edición debido a una revisión de estos datos que está realizando la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Ciudad de Buenos Aires.

16,5%. Asimismo, se llevaron a cabo en la Ciudad 411 congresos, que se traduce en un crecimiento interanual de 2%<sup>3</sup>.

En el mes de diciembre, en la Ciudad de Buenos Aires, se realizaron entre otros los siguientes eventos:<sup>4</sup>

- ***Expo Tortas 2006***, Amplia variedad de motivos y alegorías elaborados con técnicas como pastillaje y modelado, motivos para tortas infantiles, tortas de quince años y casamiento, entre los días 2 y 4 de diciembre en el Hotel Emperador.
- ***43º Congreso argentino de Ortopedia y Traumatología***, Participarán invitados extranjeros y argentinos. Habrá conferencias y mesas redondas de discusión. Se realizará entre los días 4 y 7 de diciembre en el Hotel Hilton.
- ***Foro Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Empresa y Sociedad***. Primer Foro Iberoamericano de Ciencia y Tecnología del Programa CYTED. Congrega a la comunidad científica y Tecnológica de la región iberoamericana. Se realizará entre el 4 y el 7 de diciembre en el Hotel Panamericano.

Asimismo, para el primer mes del año 2007, se encuentra pautada la realización de ***Efica – 75 Feria Internacional del Calzado Argentino***, organizada por la Cámara de la Industria del Calzado en el Centro de Exposiciones Costa Salguero.

## **2.6.5. CARACTERIZACIÓN DE LA CONEXIÓN AÉREA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

Durante el mes de noviembre, se ha tomado una muestra de los vuelos partidos desde el Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. El 54,5% de los vuelos efectuados fueron internacionales y Brasil fue el principal destino, con 21,7% de los vuelos partidos. Las ciudades conectadas fueron: Río de Janeiro, San Pablo, Brasilia, Porto Alegre, Florianópolis, Curitiba, Belho Horizonte y San Salvador de Bahía. Las compañías que operaron estos destinos fueron *Aerolíneas Argentinas, Tam, Gol, y Varig*.

Después de Brasil, Uruguay y Chile fueron los países hacia los que partieron la mayor cantidad de vuelos en el mes de noviembre, con 18,5% y 17% de los vuelos internacionales totales respectivamente

Por su parte, en el mes de noviembre las provincias más conectadas con la Ciudad de Buenos Aires fueron: Córdoba (16%), Mendoza (11,6%) y Misiones (11,4%). Se

---

<sup>3</sup> Fuente: Diarios Clarín e INFOBAE, en base a datos de la Revista Ferias y Congresos.

<sup>4</sup> Fuente: Subsecretaría de Turismo, GCBA.

destaca la provincia de Santa Fe por su mayor conectividad con la Ciudad debido a las rutas que realiza Sol Líneas Aéreas: 7,5%.

#### **2.6.6. TEMPORADA DE CRUCEROS<sup>5</sup>**

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano, cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que arriban, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos, principalmente en hotelería y en el sector comercial.

La temporada de cruceros 2006-2007 inició el 15 de octubre de 2006 y se extenderá hasta el 2 de abril de 2007, estimándose que tocarán puerto 90 cruceros, implicando un movimiento de aproximadamente 84.297 pasajeros.

De dichos buques, 39,1% serán provenientes de ciudades de Brasil, principalmente Río de Janeiro y Santos; 31% de Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y 18,4% de los cruceros arribarán desde las ciudades chilenas de Valparaíso y Punta Arenas. Desde ciudades de Argentina, a saber: Ushuaia, Puerto Madryn y Mar del Plata, llegará el 9,2% de los cruceros. Finalmente, arribará 1 buque desde Islas Malvinas y otro desde Las Palmas, Gran Canaria, constituyendo ambos una participación del 2,3% del total de arribos.

Asimismo, las ciudades brasileras de Santos, Ilhabela y Río de Janeiro se constituyen en los principales destinos siguientes de los cruceros que tocarán el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2006-2007, junto a Montevideo y Punta del Este (Uruguay), así como Valparaíso (Chile).

Específicamente durante el mes de octubre de 2006, el buque *Nordhorge* tocó puerto trayendo un total de 220 pasajeros. Proveniente de Las Palmas, permaneció amarrado algo más de 2 días antes de partir rumbo a Islas Malvinas.

Durante noviembre de 2006 arribaron al Puerto de Buenos Aires el buque *Rotterdam* y el *Norwegian Crown*. El primero, proveniente de Río de Janeiro y con destino Valparaíso, tiene una capacidad para 1200 pasajeros y estuvo amarrado por un total de 35 horas. El segundo de los buques arribados durante noviembre, proveniente de Valparaíso y con destino Puerto Montt, cuenta con una capacidad para 1.100 pasajeros y permaneció en puerto 11 horas.

---

<sup>5</sup> Fuente: Administración General de Puertos.

Hacia finales de diciembre de 2006, habrán llegado al Puerto de Buenos Aires un total de 22 cruceros entre los que se cuentan buques de variadas capacidades, que van desde los 100 pasajeros hasta los 2400. En efecto, dentro de éstos últimos se cuentan el *MSC Sinfonía* y el *Infinity*. El promedio de estadía de los 22 cruceros será aproximadamente de 1 día.

## **2.6.7. NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2006<sup>6</sup>**

### **ASOCIACIÓN ARGENTINA DE TURISMO AVENTURA Y ECOTURISMO**

En el transcurso de la Feria Internacional de Turismo Buenos Aires 2006 un grupo de 12 prestadores de turismo aventura y ecoturismo, representando a 10 provincias y 9 actividades, conformaron la Asociación Argentina de Turismo Aventura y Ecoturismo. El mencionado grupo ha venido trabajando durante el último año difundiendo las ventajas del asociativismo, analizando diferentes alternativas de asociación y diseñando el funcionamiento de una organización de alcance nacional que contemple no solo a prestadores y operadores sino también a las diferentes organizaciones creadas (o en vías de hacerlo) a nivel regional o provincial.

### **NUEVOS SERVICIOS PARA TURISTAS Y RESIDENTES**

El Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, anunció el lanzamiento de nuevos servicios para turistas y residentes, entre los cuáles se cuentan la habilitación de una línea 0800 de Atención al Turista; el desarrollo de Audio Guía Móvil por celular que cuenta la historia de 12 circuitos turísticos de Buenos Aires y se encuentra disponible en español, inglés y portugués; la Guía BUE que es la primer guía turística de bolsillo de la Ciudad de Buenos Aires; y el lanzamiento del programa Turismo Accesible, que consta de circuitos turísticos orientados a personas con capacidades diferenciales.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

---

<sup>6</sup> Fuentes consultadas: Perfil, La Nación, Clarín, Infobae, Hostnews, El cronista comercial, La Razón, Réport y Página 12.

## 2.7. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

El sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires<sup>1</sup>, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país. Si bien se observa retracción en algunas variables, las perspectivas hacia fines de 2006 son alentadoras.

La producción de libros en noviembre de 2006 mostró un aumento interanual en la producción de ejemplares (20,6%), en contraste con un decrecimiento en lo referente a la cantidad de títulos publicados (7%). La suba en la tirada de ejemplares estuvo motorizada principalmente por las reimpressiones, que exhibieron una variación positiva del 37%, acompañada, a su vez, por un incremento en el subsector de las novedades del orden de 14,6%. Asimismo, la retracción en la cantidad de títulos se explica centralmente por la significativa disminución de la producción en el segmento de las reimpressiones (-32,6%). Por su parte, la tirada promedio presenta una notoria expansión, exhibiendo una variación positiva de 30% con respecto al mismo mes del año anterior. Las novedades alcanzaron 70% de la producción de ejemplares, guarismo 3pp por debajo de igual mes de 2005.

En música, en octubre de 2006 se comercializaron casi 1,5 millones de unidades, equivalentes a \$ 29,7M, lo que implica una variación negativa en la cantidad de unidades respecto a octubre de 2005, acompañada por una simultánea baja en los importes (-22,2%). Por otra parte, 3 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local y 7 en español, mostrando la preferencia del público por artistas que se expresan en su idioma.

En cine, las estadísticas de espectadores en salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de septiembre de 2006, evidenciaron un nivel 26% inferior al registrado en igual período de 2005. Cabe recordar que en el acumulado de todo el año 2005, concurrieron a salas de cine de centros comerciales casi 4 millones de personas, 7% menos que en 2004.

---

<sup>1</sup> Dicha información corresponde al año 2000, fecha del último dato disponible.



En materia de estrenos, en noviembre se registraron 25, con un acumulado en lo que va del año de 234. Cabe recordar que en 2005, se habían estrenado 199 filmes, de los cuales 101 fueron de origen norteamericano, 42 nacionales y 35 europeos, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total (21%), tanto en términos históricos como en comparación con países de la región.

Por sexto mes consecutivo, las estadísticas de publicidad mostraron en octubre una reducción interanual en la cantidad de comerciales totales filmados (12%), no sólo por una baja en la cantidad de comerciales destinados al mercado externo (22,2%), sino también por la reducción de los orientados hacia el mercado local extranjero (4,3%). Asimismo, el número de técnicos ocupados, puestos de trabajo y la jornada media de rodaje acompañaron la contracción de la producción.

### **2.7.1. LIBRO**

---

***En noviembre de 2006, se editaron en todo el país 2.043 títulos, equivalentes a 7,1 millones de ejemplares. Estos niveles implican una baja interanual en la cantidad de títulos (7%), acompañada por un incremento en la producción de ejemplares (20,6%) que a su vez determinaron una expansión de la tirada promedio del orden del 30%.***

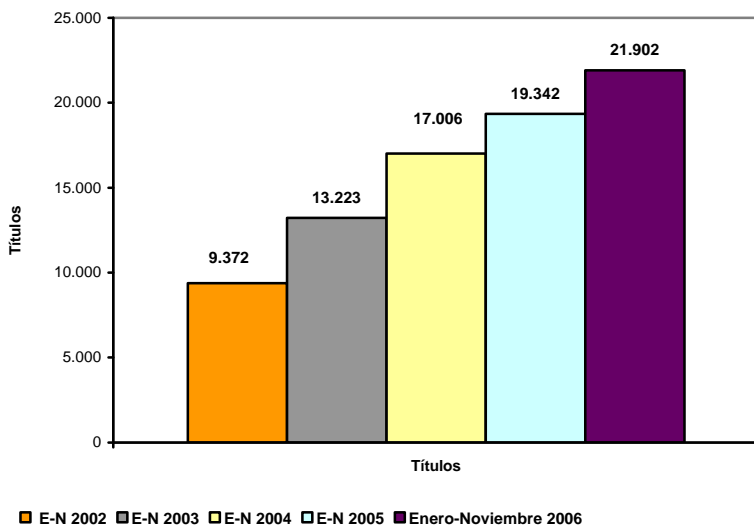
---

El incremento en la cantidad de ejemplares producidos se explica por la importante suba de la tirada tanto en el subsector de las reimpressiones (37%), como en el de las novedades (14,6%), que por su mayoritaria participación en el total de la producción determinó un importante crecimiento en el total de ejemplares producidos.

En lo referente a la publicación de títulos, en el período analizado se verifica una reducción interanual de 7%, que resulta fundamentalmente de la notable disminución de la cantidad de títulos publicados para el caso de las reimpressiones (-32,6%).

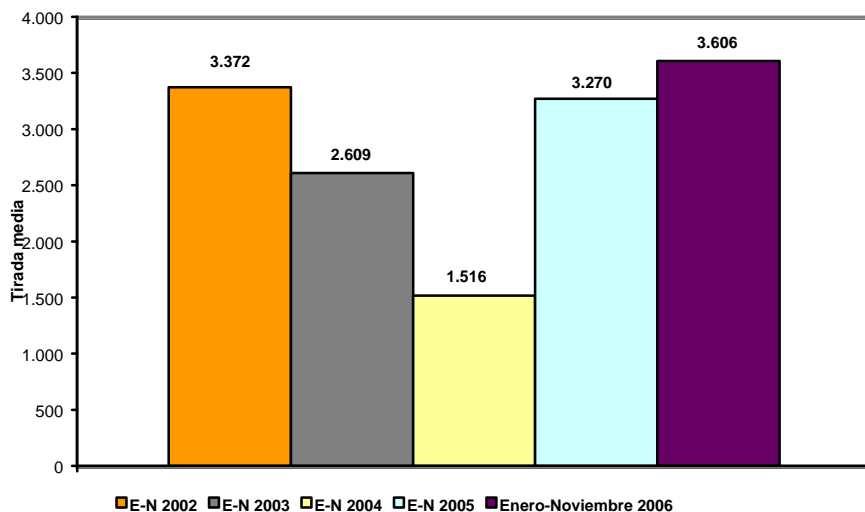
En la medida en que se registra una importante expansión en la tirada (20,6%) acompañada a su vez de un descenso en la cantidad de títulos publicados (7%), la tirada media presenta un notorio incremento (30%) explicado principalmente por el crecimiento de la producción de ejemplares y la reducción de la cantidad de títulos en ambos subsectores.

**LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN ENERO-NOVIEMBRE AÑOS 2002-2006**



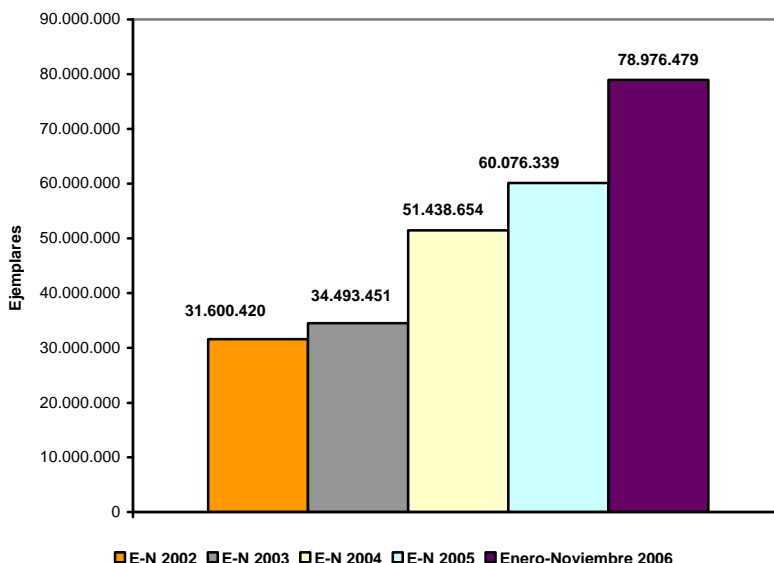
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

**LIBROS. TIRADA MEDIA. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN ENERO-NOVIEMBRE AÑOS 2002- 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

**LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA.  
COMPARACIÓN ENERO- NOVIEMBRE 2002-2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de los primeros once meses de 2006, la producción de libros aumentó 14,3% al medirse en términos de ejemplares y 13,2% en títulos, lo que determinó un crecimiento de 1% en la tirada media.

En este caso, la suba de ejemplares fue también notablemente más vigorosa entre las reimpresiones (81%) que entre las novedades (4%), como así también ocurrió para el caso de los títulos, registrándose un crecimiento de 30,8% en el caso de las reimpresiones y 9,5% en las novedades.

Por su parte, la tirada media creció un 38,4% entre las reimpresiones y tuvo un caída de 5,1% en el subsector de las novedades. La participación de éstas últimas en el total de títulos del acumulado a noviembre fue de 79,5%, en tanto que en el total de ejemplares fue de 78,6%.

Cabe recordar que 2005 fue un año récord de producción de libros en la Argentina, que superó ampliamente el récord de títulos de 2004 y mejoró la cantidad de ejemplares de 2001. La producción de libros a escala nacional alcanzó los 75 millones de ejemplares, la cifra más alta de los últimos 20 años. Incluso el promedio de unidades por tirada resultó significativamente más alto que el año

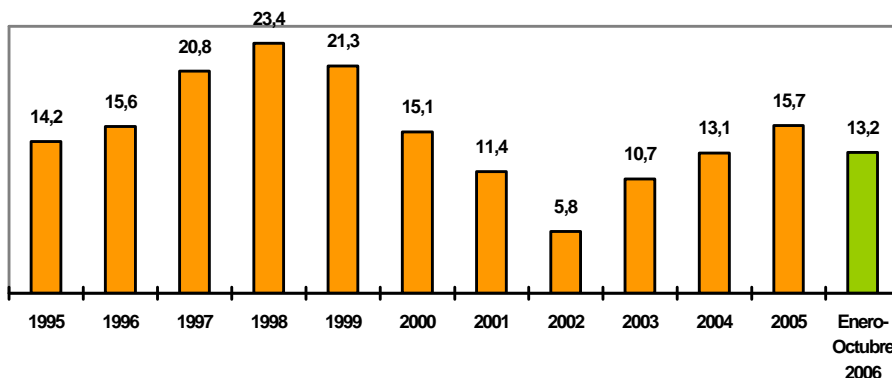
anterior, con un porcentaje de novedades de 84% al medirse en obras y de 83% al hacerlo en términos de ejemplares. Como ocurriera en el año 2004, el crecimiento en la producción de libros durante 2005 es reflejo de mejoras importantes en las ventas al mercado interno y exterior. En el primer caso, motorizaron el incremento el mayor consumo doméstico –favorecido por la mejora en los ingresos en los estratos socioeconómicos medios y altos y la sustitución de importaciones en bienes y servicios que antes de la devaluación se adquirían en el exterior-, las adquisiciones de los turistas extranjeros y las compras del Estado para campañas de promoción del libro y la lectura. También la impresión de algunas obras en papeles y formatos más económicos que hicieron que los libros fueran más accesibles, contribuyó a dinamizar las ventas. Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio, hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por la calidad de sus contenidos y su trayectoria.

A pesar de lo alentador de las estadísticas anteriores, el consumo de libros en el país sigue siendo bajo y concentrado, con hábitos de lectura poco desarrollados en una parte importante de la población. Esto lo demuestran los resultados de la Encuesta sobre consumos culturales, de la Secretaría de Medios de Comunicación realizada en octubre de 2006, que arrojan que 43,8% de los encuestados no leyó libro alguno durante el transcurso del último año. Sin embargo, cabe destacar que en este último relevamiento se ha detectado un importante incremento en los hábitos de lectura en comparación con los datos correspondientes al sondeo del año 2004. La lectura de al menos un libro en el último año mostró un crecimiento de 10pp, al tiempo que el promedio de libros leídos en el período también registra un aumento, pasando de 3,9 libros en 2004 a 4,6 en 2006.

## 2.7.2. MÚSICA <sup>2</sup>

***Durante octubre de 2006, se comercializaron casi 1.500.000 unidades musicales de audio, 94% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$29,7M, lo que arroja un valor medio de \$20,2 por unidad.***

MÚSICA. UNIDADES VENDIDAS DE AUDIO. (EN MILLONES) ARGENTINA. AÑOS 1995-2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En octubre de 2006, la cantidad de unidades vendidas tuvo un importante decrecimiento interanual (26,2%), por lo cual, a pesar de que el precio unitario mostró un incremento de 5,4%, la facturación del sector registró un descenso de similar magnitud al de las unidades vendidas (22,2%)<sup>3</sup>.

El notable descenso en la cantidad de unidades vendidas se explica fundamentalmente por la importante retracción en las ventas de los dos repertorios de mayor participación, en tanto la música en *Inglés y otros idiomas* registró una baja de 36% y la música *Local* un descenso de 22%. Asimismo, también registraron variaciones negativas la música en *Español* (24%) y la música *Clásica* (28,2%).

Las participaciones de cada grupo en octubre de 2006 fueron: 50,2% para música *Local*, 30,4% del mercado para música en idioma extranjero, 14,9% para música en *Español* y el resto para *Clásica* y *Compilaciones*.

Si bien el CD significa 94% de las ventas, es para destacar que la comercialización de DVDs (5% de las unidades comercializadas de música en audio o video) creció significativamente y aunque el nivel de ventas (casi 70.000 unidades en octubre)

<sup>2</sup> En este apartado se reproduce la información publicada en el *Informe Económico* anterior

<sup>3</sup> Cabe recordar que el precio consignado es el de venta mayorista sin IVA.

todavía es bajo, su permanente aumento y la simultánea reducción en los precios en los últimos años resulta importante<sup>4</sup>. El cambio de sistema de reproducción es un dinamizador del mercado de la música porque genera la necesidad de los consumidores de renovar sus colecciones de películas y música al reemplazar los soportes por otros más modernos que se adapten a los nuevos aparatos.

En el acumulado de los primeros diez meses de 2006, se vendieron 13,2 millones de unidades, por un total de \$ 266M, lo que arroja un valor medio por unidad de \$ 20,2. Estos niveles implican una suba interanual de 3,8% en unidades y de 8,5% en importes, resultando en un incremento del 4,8% en el precio promedio. En el acumulado a octubre, 49,6% de las unidades comercializadas correspondieron a música *Local*, 32,2% a música en *Inglés y otros idiomas* y 14,6% en *Español* (el resto corresponde a música *Clásica y Compilados*).

---

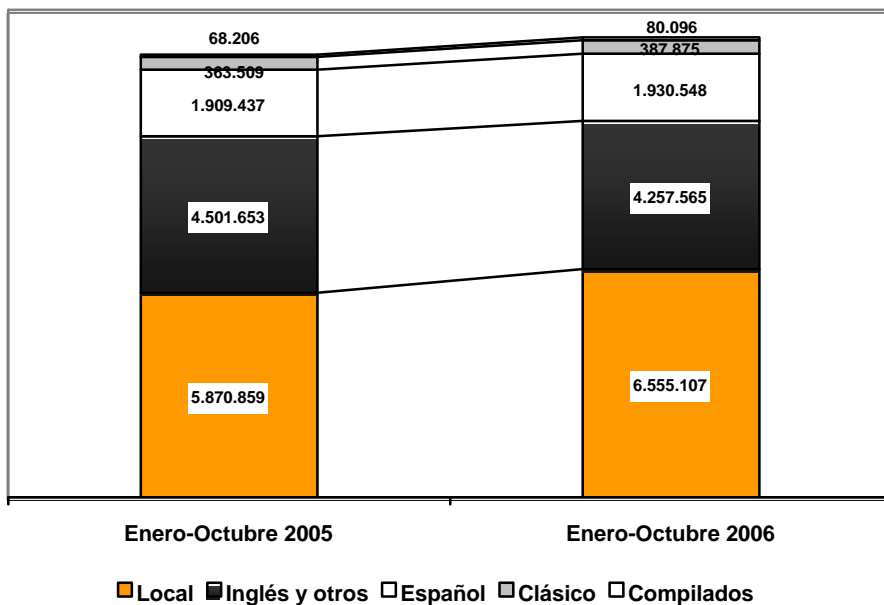
***En octubre de 2006 se registraron evoluciones negativas tanto en la venta de unidades como en los importes para todos los repertorios, siendo la música en Inglés y otros idiomas extranjeros la que registró la mayor merma (36%). En el período, la participación de las ventas de unidades de música Local volvió a ser considerablemente alta (50,2%).***

---

---

<sup>4</sup> También se incrementaron notablemente las ventas de aparatos reproductores de DVD y de MP3, lo que genera buenas perspectivas para el mercado en el futuro. En ambos casos hay grandes potencialidades.

**MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA. COMPARACIÓN ENERO-OCTUBRE 2005 / ENERO-OCTUBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En octubre de 2006, 3 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio *Local* y 7 *en Español*. En el mismo ranking, las compañías que más frecuentemente aparecieron fueron *Sony-BMG* (7 veces) y *EMI* y *Universal* (5 y 3 veces cada una), seguidas de *Warner* y *Leader*.

Si bien la perspectiva de ventas para lo que resta del año 2006 es alentadora, no se espera retornar a los niveles de unidades comercializadas de finales de la década del noventa, dado que el avance de la *piratería* es muy importante y a nivel local significa más de la mitad del mercado.

En la Argentina se lanzó el sitio web *10musica.com*, desde el que se puede descargar música en formato de archivo a cambio de un pago realizado con tarjeta de crédito, de débito o de un prepago. Esta modalidad abarata los costos de producción, comercialización y distribución y reduce el precio final, por lo que se reducirían los incentivos para consumir música *pirata*. También brinda la posibilidad de bajar canciones en lugar de álbumes completos, pero tiende a hacer perder la concepción del disco como objeto, con la información completa de quienes lo



realizaron, un arte de tapa y otros contenidos impresos. También se pierde el concepto del disco como una obra global, que va más allá de una suma de canciones.

### 2.7.3. CINE

En esta sección se presenta información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense<sup>5</sup>. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, bien equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En septiembre de 2006, concurrieron a los 35 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires casi 200.000 espectadores, lo que significa una media por sala de 5.666 personas. Este nivel de asistentes fue 26% inferior al registrado en igual período de 2005, evidenciándose otro descenso de los niveles de asistencia, luego de que en el mes anterior se registrara una recuperación del orden del 25,5%.

Asimismo, en el Conurbano Bonaerense se registró una notable variación negativa en el número de asistentes a salas de centros de compras (32%).

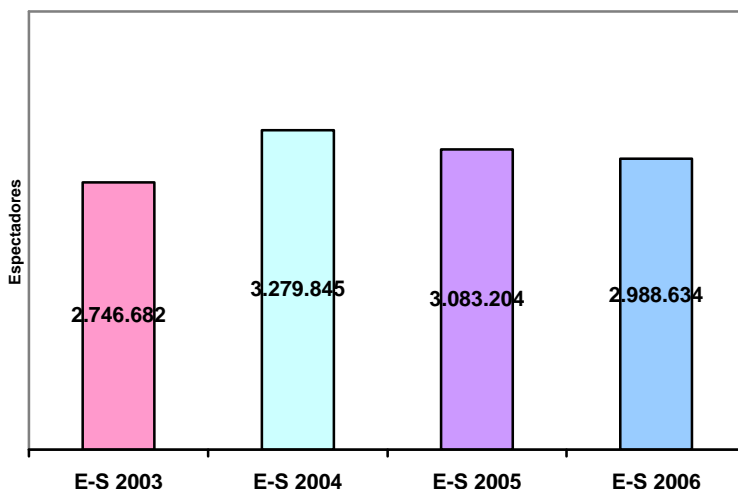
En conjunto, a las 148 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y Conurbano) asistieron en septiembre de 2006 578.000 personas, 29% menos que en igual mes de 2005.

En el acumulado de los primeros nueve meses de 2006, la concurrencia a cines en centros comerciales de la Ciudad ascendió a casi 3 millones de personas, lo que implica una caída interanual de 5,8%. En el mismo período, en el Conurbano, se registra una moderada caída interanual de 0,8%

---

<sup>5</sup> La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

**CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO /SEPTIEMBRE 2003-2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

---

***En septiembre de 2006, asistieron 198.300 personas a salas de shopping centers de la Ciudad, exhibiendo un descenso del 26% en la afluencia, respecto del mismo período del año anterior. Al mismo tiempo, en el Conurbano, se registró una variación negativa del 32% que constituye la cuarta baja consecutiva en la concurrencia de público en ese distrito.***

---

Después de un año 2004 que había resultado récord en cantidad de espectadores de cine en Argentina (y también había sido extraordinariamente alto en los principales mercados del mundo), el año 2005 cerró con una baja interanual en la cantidad de espectadores cercana a 15% a nivel nacional (38 millones de asistentes). Cabe recordar que en 2004 se había registrado un récord de asistencia respecto de los últimos veinte años, cuando se vendieron 41,3 millones de entradas (34% más que en 2003), de las cuales 13,3% correspondió a asistencia a cine nacional en las 935 pantallas comerciales de todo el país (5% más que en 2003). Se aclara, que la disminución en la cantidad de asistentes ya se anticipaba, dado el menor número de películas con atractivo masivo programadas para el año 2005, ya que en 2004 habían coincidido varias superproducciones con un nivel de público extraordinario. El 31% de los espectadores nacionales correspondió al distrito de la Ciudad de Buenos Aires, lo que muestra la fuerte concentración geográfica del público y de las salas.

Por otra parte, un relevamiento propio realizado en noviembre de 2006, detectó que se estrenaron comercialmente en la Ciudad de Buenos Aires 25 películas, 11

más que en el mismo mes del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 8 estadounidenses (32%), 7 argentinas (28%), 6 europeas (24%), 2 latinoamericanas (8%) y 2 de otros orígenes (8%). Cabe resaltar que en el mes de noviembre, el cine nacional mantuvo estable su participación con respecto al mes anterior, pero acrecentó su injerencia en 7pp con relación al mismo mes de 2005.

En el acumulado de los primeros once meses de 2006, se estrenaron 234 filmes, 45 más que en igual período de 2005, fundamentalmente por una mayor cantidad de películas europeas. En el total del acumulado a noviembre, los filmes estadounidenses significaron el 45%, los europeos el 23,5% y los argentinos el 22,2%.

La película de estreno más vista en lo transcurrido de 2006 fue la norteamericana *La era del hielo 2*, con 2.450.000 espectadores y 132 copias, seguida de *Crónicas de Narnia*, con 2.100.000 espectadores y 173 copias y *Piratas del Caribe 2*, con 1.500.000 espectadores y 130 copias.

#### **2.7.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRÁFICA**

En octubre de 2006 se llevaron a cabo 73 publicidades cinematográficas, de las cuales 28 se dirigieron al exterior (38,4% del total)<sup>6</sup>. Esto significa una baja interanual del 12% en la cantidad de comerciales, por una caída de 4,3% en los comerciales para el mercado externo y de 22,2% en los orientados al mercado interno. Cabe destacar que esta variable registra una caída interanual consecutiva desde el mes de mayo de este año que marca una desaceleración sostenida en la dinámica del sector.

La reducción en la producción se reflejó en una caída en el número de puestos de trabajo de técnicos (11%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (los cuales fueron 1.234 4,3% menos que en octubre de 2005). Estos guarismos indican que se generaron, en promedio, 17 puestos de técnicos por producción, en promedio. La duración del rodaje (2,21 días) evidencia asimismo un crecimiento del 2,3% en relación al mismo mes del año anterior<sup>7</sup>.

Por primera vez en muchos años de historia cinematográfica, hay un exceso de demanda de técnicos, especialmente por los fuertes requerimientos para la filmación de publicidades con destino al extranjero. La mejor remuneración en estos casos respecto del cine nacional genera dificultades para los productores cinematográficos y está elevando los salarios de los técnicos en forma generalizada.

---

<sup>6</sup> A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

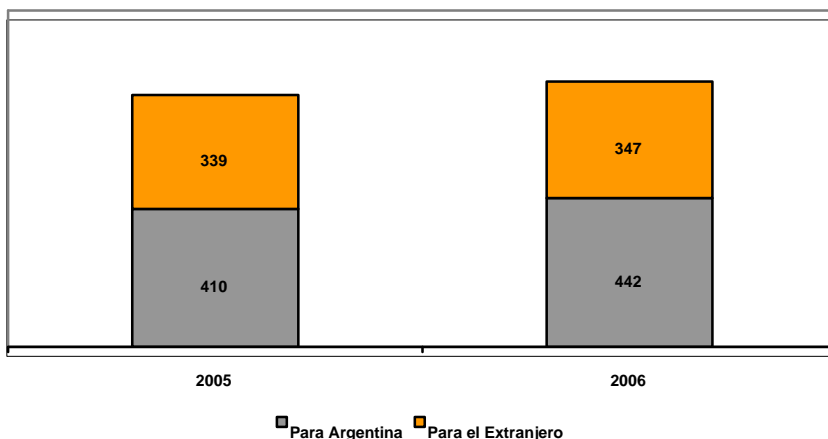
<sup>7</sup> Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

**En octubre de 2006 se filmaron 73 producciones cinematográficas para publicidad, 10 menos que en 2005 (-12%). La caída general (sexta consecutiva en el año) se explica tanto por la baja en las producciones destinadas al mercado interno, como al extranjero. La producción de comerciales generó en octubre de 2006, 1.929 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.234 personas. La duración promedio de rodaje fue de 2,21 jornadas.**

En el acumulado a octubre de 2006, se produjeron 789 comerciales, 56% destinados al mercado interno. Esto significa una reducción de 5,2% en el total de producciones, por un descenso tanto de las producciones destinadas al exterior (7,5%) como de las orientadas al mercado interno (3,3%).

En los primeros diez meses de 2006, el aumento en los puestos de trabajo ocupados fue de 9%, con una reducción de la duración promedio de rodaje de 3,8%. Esto significa que el efecto del *boom* publicitario en el empleo de técnicos, actores y creativos, continuó mostrando un signo relativamente positivo a pesar de la reducción de la cantidad de comerciales filmados.

**PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. ENERO-OCTUBRE 2005-2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

## 2.7.5 NOVEDADES DE DICIEMBRE DE 2006

### LEY DE FINANCIAMIENTO PARA ARTISTAS

La Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires aprobó la ley que crea el Régimen de Promoción Privada de la Cultura, creada para estimular e incentivar la participación privada en el financiamiento de proyectos culturales que aportan al crecimiento cultural y social porteño, al otorgarle al benefactor un descuento en el impuesto a los Ingresos Brutos. El monto máximo a compensar no podrá superar el 1,10% del monto total percibido por el Gobierno de la Ciudad, en concepto de Impuesto sobre los Ingresos Brutos. Según la Ley, se considerará patrocinador todo aquel contribuyente del Impuesto que relacione su imagen o la de los productos con el proyecto patrocinado y se definirá como benefactor a todo aquel contribuyente que tribute y no relacione su imagen o la de los productos con el proyecto patrocinado.

### SONY VENDERÁ PELÍCULAS A TRAVÉS DE INTERNET

A partir de la segunda mitad del 2007, *Sony* entrará en el mercado de las descargas digitales de largometrajes, que podrán bajarse de la red a través de su consola portátil PSP, vía conexión con la PC. El acuerdo alcanza a los estudios de su propiedad, *Columbia Tristar* y *MGM*, así como otras productoras de Hollywood. Su competidora *Apple* inició en octubre de 2005 la venta de música, películas y series de televisión a través de *i tunes*, dominando actualmente el 88% del mercado de música *on line* en EE.UU.

(ver anexo estadístico)

### 3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>1</sup>

---

En esta sección se presenta información referente a los anuncios de inversión y a las inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el tercer trimestre del año 2006<sup>2</sup>. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los sectores de actividad a los que fueron destinadas y el país de origen del capital<sup>3</sup>, entre otros factores. Los datos analizados corresponden a las inversiones que se hicieron públicas durante el período, que en general incluyen las más importantes. Una parte de la información proviene de un relevamiento propio, basado en el seguimiento de publicaciones periodísticas y aquellas particularmente especializadas en novedades empresariales, de la construcción y del turismo<sup>4</sup>, tanto en formato impreso como digital, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios). Otra parte de la información fue tomada de la base de novedades empresariales del Centro de Estudios para la Producción (CEP), del Ministerio de Economía y Producción.

Cabe aclarar que esta metodología, que considera fundamentalmente los proyectos de inversión anunciados en los diarios y otras publicaciones, implica un sesgo hacia los de mayor importancia, de lo que se desprende un subregistro de aquellos de menor monto<sup>5</sup>.

Asimismo, y con el objetivo de ampliar la cobertura de este informe, se realiza una apertura de las inversiones según localización territorial, detallando el barrio en el que se efectúan o anuncian las mismas.

Los datos recolectados se presentan divididos en cuatro categorías: Inversiones realizadas con monto, Inversiones realizadas sin monto, Anuncios de inversión con monto y Anuncios de inversión sin monto<sup>6</sup>. Dicha agrupación permite detectar dos situaciones diferentes en lo que se refiere al ritmo de la actividad productiva. Por un lado, las inversiones realizadas sirven de indicador del crecimiento concreto de la

---

<sup>1</sup> Esta información, a excepción del apartado “Acumulado 2006”, replica a la publicada en el informe anterior debido a que la misma es actualizada en forma trimestral.

<sup>2</sup> Esta información es de elaboración propia y no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad.

<sup>3</sup> A partir del presente Informe Mensual, para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, el criterio es el de origen del capital de la empresa franquiciada.

<sup>4</sup> Las fuentes periódicas consultadas son *El Cronista Comercial*, *Ámbito Financiero*, *Infobae*, *Clarín* y *La Nación*. Además, son consultadas diversas publicaciones especializadas en soporte papel y digital.

<sup>5</sup> Los emprendimientos de tipo *greenfield*, es decir, a realizarse “desde cero” tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

<sup>6</sup> Las Inversiones realizadas sin monto y los Anuncios de inversión sin monto se refieren a noticias aparecidas en las que no se especifica la magnitud monetaria de la inversión.

actividad económica; por otro lado, los anuncios de inversión actúan como indicador de la perspectiva empresarial sobre la actividad futura.

También se agrupan los rubros de actividad en cinco grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio, Servicios y Combustibles y Energía. Esta clasificación corresponde a alguna de las actividades principales a las que se dedica la empresa que anuncia o realiza la inversión y no necesariamente al carácter del proyecto en sí mismo<sup>7</sup>.

Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital fijo y, a partir del presente informe se incorporan al análisis todas aquellas operaciones que impliquen la ampliación de capital intangible, es decir incorporaciones tecnológicas, mejoras en procesos técnicos, administrativos o de calidad, desarrollos de productos e imagen, entre otros. Son excluidas las operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

Finalmente, se incorpora un apartado en el cual se consigna el “Acumulado” correspondiente al año 2006, así como también se realiza mención de las novedades más significativas vinculadas a las Inversiones efectuadas durante el período analizado.

### **3.1. INVERSIÓN PRIVADA**

Durante el tercer trimestre de 2006 se registró un total de 28 inversiones en la Ciudad de Buenos Aires, 13 de las cuales dan cuenta del monto invertido (U\$S 68,9M). Al mismo tiempo, se registraron 17 anuncios de inversión, de los cuales 12 especifican la cifra del desembolso (U\$S 1.264M)<sup>8</sup>. La serie evidencia una elevada variabilidad entre los trimestres analizados, razón por la cual se privilegia la comparación interanual de los montos invertidos y anunciados por el sector privado para estimar su evolución.

El monto de las inversiones concretadas aumentó 36,5%, pasando de U\$S 50,5M en el tercer trimestre de 2005 a U\$S 68,9M en igual período de 2006 y el monto de los anuncios de inversión creció 30,8%, pasando de U\$S 966,5M a U\$S 1.264M entre los mismos períodos<sup>9</sup>.

Respecto a los anuncios de inversión con monto especificado que se habían registrado en el tercer trimestre de 2005, es menester considerar que U\$S 790M

---

<sup>7</sup> Constituyen excepciones las inversiones hoteleras y las vinculadas al transporte público que figuran en el sector Infraestructura, a pesar de que podrían considerarse correspondientes al sector Servicios. Dicha excepción se justifica en virtud de la envergadura del capital físico involucrado en los proyectos en cuestión, en relación con los servicios.

<sup>8</sup> En relación con los anuncios de inversión es dable destacar que se atribuyen al trimestre en el cual han sido dados a conocer públicamente, lo cual de ningún modo implica que el desembolso del capital se corresponda con el trimestre al cual han sido atribuidos.

<sup>9</sup> Los montos consignados en relación a las inversiones realizadas y anuncios de inversiones con monto especificado correspondientes a trimestres anteriores pueden variar respecto a los informados en publicaciones pasadas, atento modificaciones realizadas en la base histórica de datos.

correspondieron a anuncios de inversiones en el barrio de Puerto Madero, coincidiendo esto con el auge de interés que el sector privado inversor evidenció durante el año 2005 en proyectos inmobiliarios y hoteleros en este barrio. Por otro lado, del total correspondiente a los anuncios de inversión con monto especificado registrados para el tercer trimestre de 2006, U\$S 1.000M corresponden al plan de inversiones anunciados ante el Gobierno Nacional por *Aerolíneas Argentinas*, información que será ampliada en el apartado *Novedades* de la presente sección.

**CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
TERCER TRIMESTRE DE 2006**

Inversión	Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
	Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
<b>Concretadas</b>	13	68,9	15	28
<b>Anunciadas</b>	12	1.264	5	17

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Con respecto a las inversiones realizadas con monto especificado, se destaca que 30,7% corresponde al sector Servicios, es decir 4 proyectos. Asimismo, este segmento representa 59,7% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S 41,1M. Al interior de este grupo, las inversiones de mayor monto se dieron en el rubro Servicios de Salud y, en segundo lugar, en el rubro Servicios a Empresas. Así, *Swiss Medical Group* ejecutó U\$S 30M en la construcción y puesta en funcionamiento del flamante Sanatorio de Los Arcos en el barrio de Palermo. Por su parte, la firma estadounidense *Iron Mountain* invirtió U\$S 8M en la apertura de un centro de administración de documentación de 12.000 m<sup>2</sup> en el barrio de Parque Patricios.

El segundo sector en importancia según el monto invertido en el tercer trimestre de 2006 es Infraestructura, donde se identificaron 2 inversiones realizadas que representan 20,3% del monto efectivamente invertido, ascendiendo éste a U\$S 14M.

De dicho monto invertido en el sector Infraestructura, U\$S 11M corresponden al segmento Telecomunicaciones (TV y multimedia) en función del lanzamiento de una nueva señal, *The Golf Channel*, para la cual se asociaron la firma *DirecTV* y el empresario *Carlos Avila*<sup>10</sup>. El resto del monto invertido en Infraestructura corresponde al rubro Construcción / inmobiliario toda vez que la desarrolladora de emprendimientos inmobiliarios *BSY Building Business* informó que finalizó su noveno edificio destinado a viviendas unifamiliares en el barrio de Núñez.

<sup>10</sup> Carlos Avila participa de éste proyecto en forma personal, sin ninguna relación con la empresa *Torneos y Competencias*.



El sector de Industria Manufacturera significa el 18% del total del monto invertido durante el período analizado, a partir de 2 inversiones que representan U\$S 12,4M, de los cuáles U\$S 12M corresponden a la inauguración por parte de *Laboratorios Sandoz* (del grupo *Novartis*) de una planta industrial que produce medicamentos oncológicos.

El sector de Comercio presenta el mayor número de proyectos, un total de 5, pero constituye sólo el 2% del total del monto implicado. Dichos proyectos refieren a aperturas de locales comerciales correspondientes a las firmas *Un Altra Volta* y *Restaurantes 1816* (en el rubro correspondiente a productos gastronómicos), *Guilford* y *Neoda* (productos de indumentaria y textil) y *Home Flowers* (florería y diseños florales).

Cabe destacar que no se ha registrado monto alguno desembolsado en inversiones vinculadas al sector Combustibles y Energía durante el tercer trimestre de 2006.

Asimismo, se efectuaron 15 inversiones que no especificaron monto involucrado, 7 de ellas pertenecientes a Comercio, 4 a Servicios y 4 al sector Infraestructura.

Dentro del sector Comercio, se destaca la inversión realizada por la empresa *Mc Donald's* en la nueva línea de uniformes, para lo cual fue contratada la diseñadora Jessica Trosman. Además, pueden señalarse dentro de este sector las aperturas de nuevos locales gastronómicos de *Celetto* y *Piegari*, así como las de indumentaria y textil de las firmas *Blod Adventure* y *Vannel*.

Dentro del sector Servicios, pueden destacarse las inversiones efectuadas por *Carga al Toque!*, la nueva empresa de *Argencard*, la cual presentó su sistema de recarga electrónica de crédito para telefonía celular prepaga. También se destaca dentro de este segmento la inversión sin monto especificado realizada por la consultora italiana *Value Partners* para la apertura de su filial en Argentina. En lo referente al sector de Infraestructura, es menester mencionar que *DirecTV* informó inversiones en un sistema de virtualización y almacenamiento que adquirió a *IBM*, cambio que permitirá a la empresa ampliar sus servicios. Por otro lado, *Telefónica* lanzó *Speedy Lan Office*, un servicio que posibilita que las PyMEs, comercios y profesionales conecten en red con una velocidad de hasta 5MB, entre una y cinco computadoras a una única salida de internet. Se señalan también inversiones realizadas por *Edesur* como parte de su plan de obras 2006, destinadas a la ampliación de la potencia instalada de la Subestación Parque Centenario.

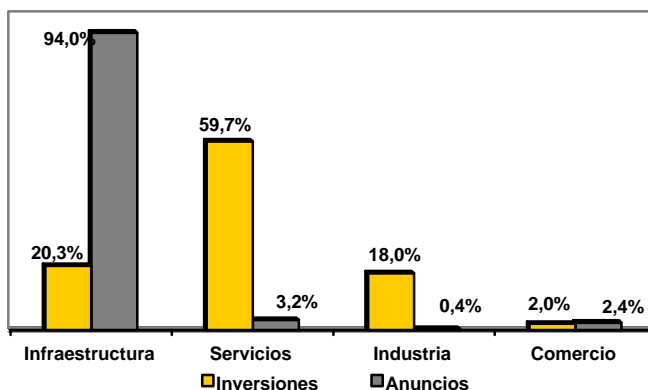
Durante el tercer trimestre de 2006, los anuncios de inversión totalizaron 17, de los cuales 12 especificaron su magnitud (U\$S 1.264M). Del monto total que se planea invertir, 94% pertenece al sector Infraestructura, 3,2% al sector Servicios, 2,4% al sector Comercio y sólo 0,4% al sector Industria Manufacturera. Al igual que en el caso de las Inversiones realizadas con monto especificado, no se registraron anuncios de desembolsos atribuibles al sector Combustibles y Energía.

Al interior del sector Infraestructura se observa una elevada participación del rubro Transporte debido al anteriormente citado anuncio de inversión realizado por Aerolíneas Argentinas, proyecto que trepa a los U\$S 1.000M. También dentro del sector Infraestructura, se registran anuncios de inversión por U\$S 188M correspondientes al rubro construcción / inmobiliario. En efecto, la firma *Raghsa* presentó las torres de *Le Parc Figueroa Alcorta*, en el barrio de Palermo; el proyecto contempla una inversión de U\$S 100M, convirtiéndose en el edificio en construcción más caro de la ciudad. Asimismo, la sociedad integrada por *Emepa* (Fernández Prieto) y *Crearurban* (Franco Macri) anunció que invertirá U\$S 80M para levantar las *Torres del Yatch* en Puerto Madero. Los U\$S 8M restantes se reparten en anuncios de inversión realizados por *Construcciones Seweco* y *BW Group* para proyectos de construcción de edificios de viviendas en los barrios de Palermo y Caballito, respectivamente.

El segundo sector en importancia, respecto del monto que planea invertir, es Servicios. Dentro de este grupo, Servicios de Salud concentra U\$S 30M, con el proyecto de la firma *Swiss Medical Group* para levantar un nuevo Sanatorio junto al flamante *Los Arcos*, en el barrio de Palermo. Por otro lado, para el rubro Clubes deportivos y gimnasios se registraron 2 proyectos de inversión por U\$S 7M y U\$S 0,6M anunciados por *Yatch Club Puerto Madero* y *Megatlón* respectivamente, para la ampliación y renovación de sus capacidades instaladas. Dentro del segmento de Servicios a empresas, *Iron Mountain* anunció la inversión de U\$S 3M para la construcción de una nave de 8.000 m<sup>2</sup> dentro del mismo predio en que abrió la flamante planta de Parque Patricios.

Los anuncios de inversión con monto se completan con dos proyectos pertenecientes a los sectores Industria y Comercio, en el primer caso se trata de la PyME Argentina *SICSA*, la cual firmó un contrato con la empresa italiana *Olivetti* para la fabricación de computadoras de escritorio, computadoras portátiles y servidores, demandando esto el desembolso de U\$S 5M considerando el pago de *royalties*, la inversión en máquinas y la perspectiva de futuras ampliaciones en línea de producción. En el segundo caso, la firma chilena *Sodimac* (del grupo *Falabella*) anunció que invertirá U\$S 30M en la apertura de su primera tienda en Buenos Aires en el segundo semestre del año 2007.

**INVERSIONES REALIZADAS Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO.  
PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD.  
TERCER TRIMESTRE DE 2006. CIUDAD DE BUENOS AIRES**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

De los 5 anuncios sin monto especificado, 2 corresponden al sector Servicios, 2 al sector Comercio y 1 al sector Infraestructura. Con relación al primero de los sectores mencionados, se destaca el anuncio de apertura por parte de la empresa *Cubecorp*, orientada a servicios de consultoría y desarrollo de *software*, de una planta en el barrio de San Telmo. Asimismo, *Lenor* (laboratorio privado de ensayos de productos para certificaciones nacionales e internacionales) planea la inauguración en el ultimo trimestre del año de un nuevo laboratorio en Buenos Aires. Los 2 anuncios sin monto especificado correspondientes al sector Comercio refieren ambos a la apertura de dos locales por parte de las firmas *IL Gatto* y *Restaurantes 1816*. Finalmente, completa el grupo de anuncios de inversión sin monto, el proyecto publicado por *MetroGas* correspondiente al reemplazo de parte de su red de baja presión por otra de media presión que beneficiará a clientes del barrio de Flores, donde se tenderán 20 Km de nueva cañería y se renovarán 2.500 servicios de provisión domiciliaria. La distribuidora incluyó en su plan de inversiones proyectos de renovación puntual no zonificada al interior de la Ciudad de Buenos Aires donde se instalarán otros 26 Km de cañería y se conectarán 2.000 nuevos servicios.

A continuación se presenta la apertura de las inversiones concretadas y anunciadas según los barrios de destino de las mismas<sup>11</sup>, para todos aquellos casos en que dicho destino pudo ser especificado.

<sup>11</sup> El criterio utilizado fue la ubicación según barrios de acuerdo con la delimitación oficial aprobada por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

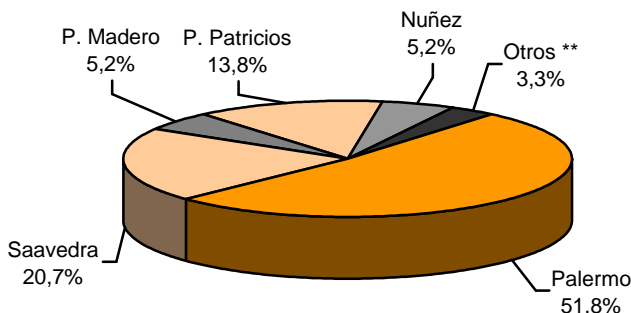
El barrio de Palermo concentra el mayor volumen de desembolsos realizados, U\$S 30M, que representa el 51,8%<sup>12</sup> del total de las inversiones que pudieron ser clasificadas según destino. Dicho monto corresponde a la inauguración del Sanatorio *Los Arcos* por parte de la empresa de medicina prepaga *Swiss Medical Group*. El barrio de Saavedra ocupa el segundo lugar, con una inversión de U\$S 12M por parte del Laboratorio *Sandoz*, seguido por el barrio de Parque Patricios donde la empresa *Iron Mountain* realizó inversiones por U\$S 8M (13,8% del total invertido). Luego, los barrios de Nuñez y Puerto Madero comparten el cuarto lugar con U\$S 3M cada uno en inversiones realizadas por la desarrolladora inmobiliaria *BSY Building Business* en el caso de Nuñez y por *Otas SA* junto a *Internautic* en Puerto Madero. En este barrio, el joint venture formado por *Otas SA* e *Internautic* presentó el buque para eventos *Regina Australe*, amarrado en el YCPM. El total restante de las inversiones realizadas con monto y destino especificado ascienden a U\$S 1,9M, que se encuentran repartidos en los barrios de Recoleta, Balvanera, Villa Lugano, Caballito, Chacarita y San Nicolás.

Nótese con relación a lo expuesto en el apartado anterior que los barrios mencionados recibieron inversiones provenientes de una sola firma cada uno, a excepción del barrio de Recoleta que recibió desembolsos por parte de *Diquecito Health Resort* (U\$S 0,12M), *Restaurantes 1816* (U\$S 0,25M aproximadamente) y *Un Altra Volta* (U\$S 0,2M). Asimismo, la inversión de U\$S 11M realizada por *DirecTV* y Carlos Ávila en el desarrollo de la nueva señal de TV por cable no puede vincularse a ningún barrio en particular, toda vez que se trata de desembolsos de capital en inversiones mayormente de carácter intangible correspondientes al rubro Telecomunicaciones.

---

<sup>12</sup> No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a inversiones para las cuáles no resultó posible/procedente determinar destino.

**DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE LAS INVERSIONES CONCRETADAS SEGÚN BARRIO DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TERCER TRIMESTRE 2006**



\* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar destino.

\*\* Otros refiere a los barrios de Recoleta, Balvanera, Villa Lugano, Caballito, Chacarita y San Nicolás que, en conjunto, recibieron un total de U\$S 1,92M en inversiones durante el período analizado.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

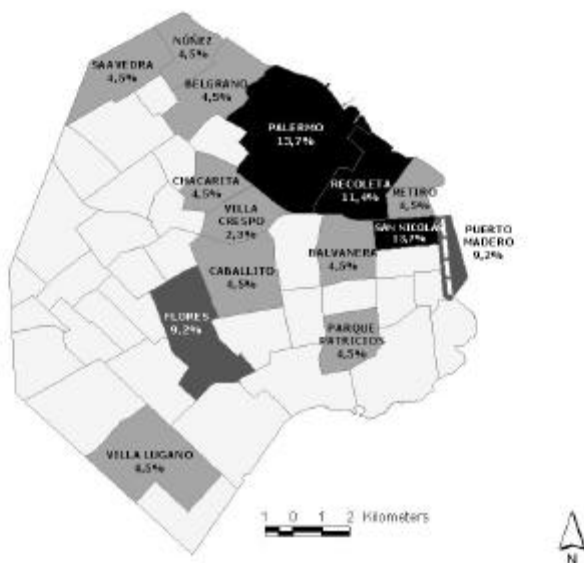
Por otro lado, al considerar las inversiones realizadas según destino de las cuáles se desconoce el monto del desembolso, los barrios de Flores, Palermo y San Nicolás ocupan el primer lugar, con un total de 2 inversiones cada uno. En efecto, Flores recibió inversiones por parte de las firmas *Compumundo* y *Sanar Salud*; en Palermo se registraron la apertura de los nuevos locales de *Celetto* y *Piegari* y, en San Nicolás las inversiones sin monto especificado provinieron de la apertura del nuevo local de *Blod Adventure*, así como de la ampliación de las instalaciones que el *Banco de Valores* posee sobre la calle Sarmiento al 300.

Puerto Madero recibió inversiones por parte de la consultora italiana *Value Partners*, así como en el barrio de Retiro la firma *Vannel* invirtió en la apertura de un nuevo local. *My ba Hotel*, sumado a la cadena *NA Town & Country Hotels*, informó la apertura de sus puertas en el barrio de Belgrano, no especificando el monto de la inversión correspondiente.

Los barrios de Caballito y Villa Crespo recibieron inversiones por parte de la distribuidora eléctrica *Edesur* en función de la ampliación de potencia instalada de la Subestación Parque Centenario. Por otro lado, para un total de 5 inversiones realizadas que no especificaron el monto del desembolso no fue posible determinar los barrios de destino por tratarse de inversiones de capital de carácter mayormente intangible.

En resumen, considerando el total de inversiones con y sin monto especificado, los barrios de Palermo, San Nicolás y Recoleta recibieron 3 inversiones cada uno; Flores y Puerto Madero recibieron 2 inversiones y los restantes barrios arriba mencionados recibieron 1 inversión cada uno.

**DISTRIBUCIÓN DEL TOTAL DE LAS INVERSIONES REALIZADAS CON Y SIN MONTO  
ESPECIFICADO SEGÚN BARRIO DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TERCER  
TRIMESTRE 2006\***



\* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación aquellas inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar destino.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

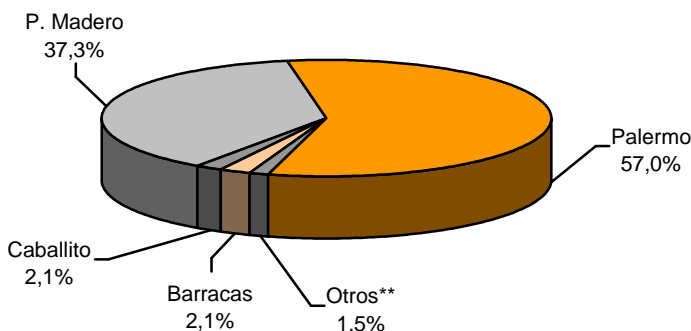
Con relación a los Anuncios de inversión con monto especificado, el barrio con la mayor participación es Palermo, con U\$S 133M y una participación del 57%<sup>13</sup> del monto total anunciado. El barrio de Puerto Madero participa en un 37,3% del total de las inversiones anunciadas con monto, a saber U\$S 87M. Los barrios de Caballito y Barracas comparten el tercer puesto con anuncios por U\$S 5M cada uno, por parte de *BW Group* y *SICSA* respectivamente. Los barrios que menores

<sup>13</sup> No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a anuncios de inversión para las cuales no resultó posible/procedente determinar destino

anuncios de inversión con monto especificado han recibido en el tercer trimestre de 2006 son Parque Patricios (U\$S 3M) y San Nicolás (U\$S 0.43M).

Para las Inversiones anunciadas por *Aerolíneas Argentinas* (U\$S 1.000M), *Sodimac* (U\$S 30M) y *Megatlón* (U\$S 0,6M) no resultó procedente o bien no fue posible determinar los barrios de destino.

**DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE LAS INVERSIONES ANUNCIADAS SEGÚN BARRIO DE DESTINO.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. TERCER TRIMESTRE 2006**



\* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar destino.

\*\* Otros refiere a los barrios de Parque Patricios y San Nicolás que, en conjunto, recibieron un total de U\$S 3,4M en anuncios de inversiones durante el período analizado.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Por su parte, entre los anuncios de inversión sin monto especificado, se destacan los barrios de Caballito y San Nicolás, en los cuales la firma gastronómica *IL Gatto* planea la apertura de sucursales. Por otro lado, la firma *Cubecorp* anunció que hará inversiones en San Telmo y, finalmente Flores será el barrio de destino para las inversiones anunciadas por *MetroGas*.

Para un total de 2 anuncios de inversiones que no especificaron el monto del desembolso no fue posible determinar los barrios de destino. Se trata de la apertura de un local anunciada por *Restaurantes 1816* y la apertura de un laboratorio por parte de *Lenor*.

En resumen, considerando el total de anuncios con y sin monto especificado, Palermo fue el destino elegido por 3 firmas para realizar futuras inversiones, así como Caballito, Puerto Madero y San Nicolás recibieron 2 anuncios de inversión cada uno. Finalmente, solo un anuncio de inversión se publicó para los barrios de Barracas, Parque Patricios, Flores y San Telmo.

Seguidamente, se analizan las inversiones realizadas según el principal origen del capital durante el tercer trimestre de 2006.

Los desembolsos por parte de las empresas de origen nacional ocuparon el primer lugar en importancia respecto del monto, a saber: U\$S 37,9M que a su vez representa el 55% del total invertido. Las inversiones de origen suizo ocupan el segundo lugar en importancia, con U\$S 12M y una participación del 17,4% sobre el total invertido. Las inversiones mixtas quedaron en tercer lugar con U\$S 11M, es decir 16% del monto total y, por último, se registran U\$S 8M en inversiones de origen estadounidense.

**INVERSIONES REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TERCER TRIMESTRE 2006**

Origen*	Con especificación de monto				Sin especificación de monto	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor Absoluto	%	U\$S M	%	Valor Absoluto	%
<b>Argentina</b>	10	76,9%	37,9	55%	9	60%
<b>Estados Unidos</b>	1	7,7%	8	11,6%	2	13,3%
<b>Mixta</b>	1	7,7%	11	16%	0	0%
<b>Suiza</b>	1	7,7%	12	17,4%	1	6,7%
<b>España</b>	0	0%	0	0%	2	13,3%
<b>Italia</b>	0	0%	0	0%	1	6,7%
<b>Total**</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>	<b>68,92</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>

\*El origen del capital de las empresas surge de la información que las mismas dan a conocer. A partir del presente Informe Mensual, para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, se optó por el criterio de origen del capital de la empresa franquiciada.

\*\* Los totales pueden no coincidir debido a la existencia de inversiones cuyo origen de capital no pudo ser detectado, razón por la cual se las excluye de este cálculo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

En cuanto a los anuncios de inversión según origen de capital, se destaca una mayor participación por parte de España, vinculado esto a los anuncios realizados por *Aerolíneas Argentinas* ya que representan un monto total de U\$S 1.000M 79,5% del total del monto anunciado. Ahora bien, abstrayendo esta situación puntual, son las empresas de origen nacional las que efectuaron mayor número de anuncios de inversión (un total de 7), representando en conjunto U\$S 223,6M y el 17,8% del monto total anunciado.



Por su parte, Chile se constituyó como el tercer país en importancia respecto de los anuncios de inversión en la Ciudad, con U\$S 30M y el 2,4% del total anunciado. El resto de los países (Alemania y Estados Unidos) participó en conjunto con el 0,3% del total del monto anunciado.

**ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. TERCER TRIMESTRE 2006**

Origen*	Con especificación de monto				Sin especificación de monto	
	Cantidad		Monto		Cantidad	
	Valor absoluto	%	U\$S M	%	Valor absoluto	%
<b>Argentina</b>	7	63,7%	223,6	17,8%	3	60%
<b>Alemania</b>	1	9%	0,4	0,1%	0	0%
<b>Chile</b>	1	9%	30	2,4%	0	0%
<b>España</b>	1	9%	1.000	79,5%	0	0%
<b>Estados Unidos</b>	1	9%	3	0,2%	1	20%
<b>Gran Betaña</b>	0	0	0	0%	1	20%
<b>Total**</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.257</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

\*El origen del capital de las empresas surge de la información que las mismas dan a conocer. A partir del presente Informe Mensual, para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, se optó por el criterio de origen del capital de la empresa franquiciada.

\*\* Los totales pueden no coincidir debido a la existencia de inversiones cuyo origen de capital no pudo ser detectado, razón por la cual se las excluye de este cálculo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

En definitiva, se advierte que descontando la situación puntual ya mencionada con relación a las inversiones anunciadas por *Aerolíneas Argentinas*, en el tercer trimestre de 2006 el origen de capital mayoritario tanto de las inversiones concretadas como de las anunciadas corresponde a la Argentina.

### **3.2. ACUMULADO 2006**

Considerando el acumulado de los primeros 3 trimestres de 2006, se observa que se concretaron 63 inversiones, de las cuales 38 especificaron el monto (U\$S 417,1M) y 25 no presentaron esta información. Por su parte, sobre un total de 64 anuncios de inversión, 43 especificaron la cifra del desembolso (U\$S 1657,9M).

Es dable destacar que del total de las inversiones concretadas con y sin monto especificado, para el período comprendido por los tres primeros trimestres de 2006, 41,3% corresponden al segmento comercial (un total de 26 proyectos). Dicho sector de actividad, recibe por lo general las inversiones de menor monto, tratándose las mismas en su mayor parte de aperturas de locales comerciales.

Por otro lado, del total de las inversiones anunciadas con y sin monto especificado, la mitad corresponden al segmento Infraestructura, sector que por lo general implica inversiones de grandes montos toda vez que comprende rubros tales como Construcción / inmobiliario, Hotelería y Turismo, Transporte, Distribución Eléctrica, entre otros. En relación con el sector Infraestructura es menester mencionar que, además, los tiempos de ejecución de los proyectos son más extensos respecto a los involucrados en otros segmentos de actividad.

Asimismo, en el período antedicho, para todas las series analizadas (inversiones concretadas y anunciadas, con y sin monto especificado) y para los casos en que pudo determinarse el destino de las mismas, Palermo y Puerto Madero resultan los barrios privilegiados con un total de 17 proyectos cada uno, siguiendo San Nicolás y Belgrano con 11 y 7 proyectos respectivamente.

De 122 proyectos de inversiones concretadas y anunciadas para las que pudo determinarse el origen del capital involucrado, el 55,7% corresponden a la Argentina, a saber: un total de 68 proyectos.

**CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
ACUMULADO 2006**

Inversión		Con Monto Especificado		Sin Monto Especificado	Cantidad Total
		Cantidad	Monto (U\$SM)	Cantidad	
<b>1º trim. 2006</b>	<b>Concretadas</b>	9	24,5	4	13
	<b>Anunciadas</b>	11	96,7	8	19
<b>2º trim. 2006</b>	<b>Concretadas</b>	16	323,7	6	23
	<b>Anunciadas</b>	20	297,2	8	27
<b>3º trim. 2006</b>	<b>Concretadas</b>	13	68,9	15	28
	<b>Anunciadas</b>	12	1264	5	17
<b>Acumulado 2006</b>	<b>Concretadas</b>	38	417,1	25	64
	<b>Anunciadas</b>	43	1657,9	21	63

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

### 3.3. NOVEDADES<sup>14</sup>

Del total de las inversiones concretadas y anunciadas que han sido analizadas en el apartado anterior, el plan de inversiones que *Aerolíneas Argentinas* presentó ante Presidencia de la Nación el 28/09/06 merece una mención especial por responder a una dinámica particular.

Los accionistas mayoritarios de *Aerolíneas Argentinas*, Gonzalo Pascual Arias y Gerardo Días Ferrán, junto al gerente general de la empresa del grupo español *Marsans*, Esteban Maccari, expusieron ante el Presidente de la Nación Néstor Kirchner el plan de inversiones que diseñó la empresa hasta 2009.

*Aerolíneas Argentinas* se comprometió a incorporar 6 nuevos aviones antes de fines de 2006 y, mediante un acuerdo con la firma *Pratt & Whitney* para la provisión de motores, volverá a incorporar 8 aviones que se encuentran fuera de circulación por falta de repuestos. De esta forma, la flota operativa pasará de 40 aeronaves que se encuentran funcionando actualmente a 54 a fines de 2006.

Para el año 2007 la empresa anunció que prevé sumar 2 aviones Airbus A340/2000 y un Boeing 747/400 que serán destinados a cubrir las rutas internacionales, mientras que para los destinos de cabotaje llegarán 4 Airbus 340 y seis MD. En 2008, la empresa planea aumentar la flota con otros 2 Airbus A320. Las aeronaves que serán incorporadas durante los años 2007 y 2008 serán traídas mediante contratos de *leasing* (alquiler con opción a compra).

Los aviones propios llegarán en 2009. De esta forma, la adquisición de seis aeronaves Airbus 320 formarán el grueso de la inversión, a saber: U\$S 800M que será ejecutada por *Marsans* atento ser *Aerolíneas* una empresa concursada y no tener acceso al financiamiento a largo plazo.

El plan de inversiones antedicho, orientado a la recuperación, mejoramiento e incremento de servicios, busca sumar un 85% más de asientos ofrecidos en 2009 y agregar un 58% más de horas de operación, a cambio de una inversión total cercana a los U\$S 1.000M.

---

<sup>14</sup> Fuente: Diarios La Nación y El Cronista Comercial de fecha 29/09/2006.

## 4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>1</sup>

---

Durante el primer semestre de 2006, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 144,7M, manifestando así, un ascenso interanual de 20,3%, prolongando la suba de los años anteriores (en todo 2003 fue de 7,1%, en 2004 de 25,8% y en 2005 de 12,6%). El incremento del último semestre se explica básicamente por las mayores ventas externas de algunos capítulos que tienen fuerte peso en la estructura exportadora de la Ciudad: *Pieles (excepto peletería y cueros)*; *Productos químicos orgánicos*; *Barcos y demás artefactos flotantes*; *Productos editoriales de industrias gráficas*; *Productos farmacéuticos*; *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*; y *Prendas y accesorias de vestir, de punto*.

Los cuatro capítulos más vendidos en el primer semestre de 2006 fueron: *Productos químicos orgánicos* (U\$S 25,6M), *Productos farmacéuticos* (U\$S 22,9M), *Pieles* (U\$S 16M) y *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 14,3M), que en conjunto significaron 54,4% de las exportaciones del período. La alta concentración en pocos capítulos hace que los cambios en la demanda de un país o en la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad en su conjunto.

Es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro en el que prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, las que sin duda explican la mayor parte de este crecimiento (70,6%)<sup>2</sup>. Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 101,1M, con un ascenso interanual de 20,5%, consolidando de esta forma, el incremento interanual de 2005 (11,8%). Entre los 15 capítulos más vendidos (que concentran el 85% de las exportaciones de la Ciudad) se destaca el dinamismo de *Barcos y demás artefactos flotantes* (731%), *Pieles* (107,5%), *Diversas preparaciones alimenticias* (105,7%) y *Prendas y accesorias de vestir de punto* (70,4%). En contraste, dentro del mismo grupo de capítulos, los 3 con variación interanual negativa fueron *Carnes y despojos comestibles* (-24,8%), *Papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón* (-20%) y *Manufacturas de cuero y talabartería* (-11,6%). Cabe destacar que *Filamentos sintéticos o artificiales* y *Prendas y accesorias de*

---

<sup>1</sup> En este apartado se analiza únicamente la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Aun no se dispone de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios en la Ciudad de Buenos Aires, lo cual limita las posibilidades de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

<sup>2</sup> Contrariamente, *Productos farmacéuticos* (como *Manufacturas de cuero*) es un capítulo en el que se destaca un número mayor de grandes exportadores —muchos de las cuales son de capital extranjero particularmente en el primer rubro analizado—, en el que se observa más modificación de su estrategia comercial (o bien por abocarse más fuertemente al mercado interno en detrimento del externo o bien por

*vestir, excepto de punto*, que integraban los 15 capítulos más vendidos en el primer semestre de 2005, tuvieron incrementos inferiores al 8%, y no pudieron mantenerse en el ranking de capítulos más vendidos al extranjero.

En el primer semestre de 2006, los dos capítulos que pasaron a integrar la lista de los 15 más vendidos, fueron *Barcos y demás artefactos flotantes* y *Diversas preparaciones alimenticias*.

La venta externa de *Manufacturas de origen agropecuario* (MOA) manifestó una suba interanual casi tan fuerte como la de las MOI (19,5%), ubicándose en U\$S 43,5M. Dicha suba (que explica el 29% del incremento de las exportaciones de la Ciudad en la primera mitad de 2006) encuentra su causa en la suba de los capítulos *Pieles (excepto peletería)* y *cueros, Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales, Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.*, y *Diversas preparaciones alimenticias*, dado que *Carnes y despojos comestibles* mostró una importante merma interanual, como se mencionó. Vale señalar, que en la exportación de estos capítulos hay una importante concentración de la ventas externas en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero.

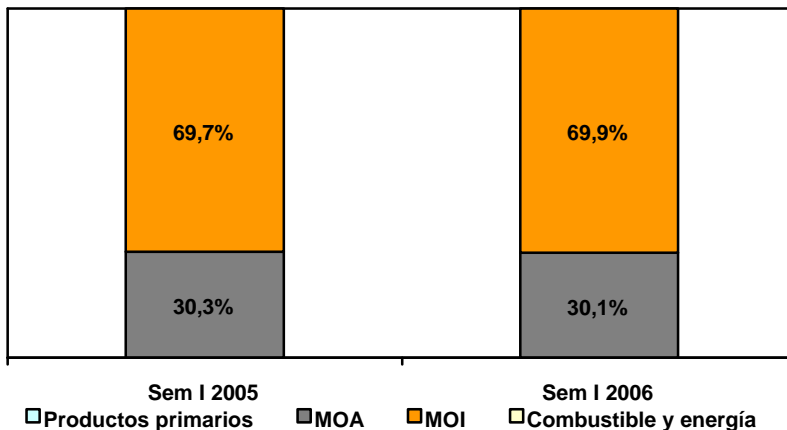
Cabe recordar que desde 2003 –primer año con ascenso interanual en el volumen comercializado luego de 5 periodos de caídas consecutivas-, las exportaciones de MOA habían tenido el mayor dinamismo (incluso en 2003, las MOI habían descendido), lo que da pauta del incremento de las exportaciones más tradicionales.

Del análisis según composición se desprende que el 90% de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales casi el 70% fueron de origen industrial (MOI). Los Productos primarios y Combustibles y lubricantes, apenas superaron, en conjunto, los U\$S 100.000 exportados en el semestre.

---

redireccionamiento de parte de su producción a otro distrito en lugar de la Ciudad de Buenos Aires) lo que afectaría su salida exportadora.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEMESTRE I 2005-SEMESTRE I 2006**



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 85% del total de sus ventas externas del primer semestre de 2006, 3 puntos porcentuales menos que en igual período de 2005. Entre los 15 primeros capítulos, 12 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 3 que presentaron caídas. En este conjunto, 5 capítulos corresponden a Manufacturas de origen agropecuario.

Según la información detallada en el siguiente cuadro, *Productos químicos orgánicos* resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires, con un monto de venta de U\$S 25,6M y un crecimiento interanual de 23,8% en el semestre.

El segundo capítulo en importancia dentro de las exportaciones de la Ciudad en 2005 fue *Productos farmacéuticos* (U\$S 22,9M), que mostró un aumento en sus ventas externas por debajo del promedio, de 13%.

El tercer capítulo en importancia en la primera mitad de 2006 fue *Pieles (excepto peletería) y cueros* (U\$S 16M), con una más que duplicación en las exportaciones.

La exportación de carnes y despojos comestibles, mostró un decremento fuerte (25%) entre los capítulos de mayor peso en la estructura exportadora de la Ciudad

(U\$S 14,3M), pese a ubicarse en el cuarto lugar en importancia por monto (con una participación de casi 10%).

El quinto capítulo en importancia fue *Productos editoriales de industrias gráficas*, (9,5M), con una suba interanual que duplicó la del conjunto (40%), alcanzando una participación mayor en las exportaciones de la Ciudad de 6,5%.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS  
EXPORTADOS. MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL.  
SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006**

CAPÍTULO	RUBRO	SEM I 2005		SEM I 2006		VAR. INTERANUAL SEM I 2005- 2006
		U\$S M (FOB)	PARTICIPACIÓN	U\$S M (FOB)	PARTICIPACIÓN	
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	MOI	20,7	17,2%	25,6	17,7%	23,8%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	MOI	20,2	16,8%	22,9	15,8%	13,0%
41 PIELS (EXCEPTO PELETERÍA) Y CUEROS	MOA	7,7	6,4%	16,0	11,1%	107,5%
2 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	MOA	19,0	15,8%	14,3	9,9%	-24,8%
49 PRODUCTOS EDITORIALES DE INDUSTRIAS GRÁFICAS	MOI	6,8	5,6%	9,5	6,5%	40,0%
84 REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS	MOI	7,4	6,1%	7,9	5,4%	6,7%
MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE REPRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO PARA TV, Y SUS PARTES	MOI	4,8	4,0%	5,2	3,6%	8,5%
23 RESIDUOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y PREPARADOS PARA ANIMALES	MOA	3,7	3,0%	5,0	3,4%	35,7%
16 PREPARACIONES DE CARNE, DE PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS, ETC.	MOA	3,2	2,7%	3,5	2,4%	10,8%
89 BARCOS Y DEMÁS ARTEFACTOS FLOTANTES	MOI	0,4	0,4%	3,5	2,4%	731,0%
39 PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	MOI	2,6	2,2%	3,2	2,2%	23,2%
61 PRENDAS Y ACCESORIAS DE VESTIR, DE PUNTO	MOI	1,7	1,4%	2,9	2,0%	70,4%
42 MANUFACTURAS DE CUERO Y TALABARTERÍA	MOI	2,8	2,4%	2,5	1,7%	-11,6%
21 DIVERSAS PREPARACIONES ALIMENTICIAS	MOA	1,0	0,8%	2,0	1,4%	105,7%
48 PAPEL Y CARTÓN; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA, DE PAPEL O CARTÓN	MOI	2,5	2,1%	2,0	1,4%	-20,0%
<b>TOTAL 15 PRINCIPALES CAPÍTULOS SEM.I 2006</b>		<b>106,4</b>	<b>88,4%</b>	<b>125,9</b>	<b>87,0%</b>	<b>18,3%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>120,3</b>	<b>100%</b>	<b>144,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,3%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En lo que respecta a las partidas (a 4 dígitos) más vendidas en el primer semestre del año, se encuentran *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (U\$S 20,3M), *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (U\$S 20,1M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (U\$S 16M), *Despojos comestibles de animales* (U\$S 5,6M), todas ellas con fuerte crecimiento interanual. Cabe destacar que en 6 partidas, se concentra la mitad de las exportaciones de la Ciudad, y en 25, 81,3%.

La inestabilidad de las partidas en los primeros puestos, se verifica en el primer semestre al observar que en el último año, 5 de ellas fueron reemplazadas. De esta manera, dejaron de contarse entre las más vendidas *Diarios y publicaciones periódicas*, *Máquinas y aparatos ncp*, *Etiquetas de todas clases*, *Placas y láminas de plástico ncp* y *Cueros preparados*. En cambio, pasaron a integrar el ranking *Yates y otros barcos*, *Preparaciones alimenticias ncp*, *Transformadores eléctricos y convertidores*, *Hilos, cables y otros conductores* y *Calzado con suela de caucho, plástico, etc. y parte superior de cuero natural*.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 88,7% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, son latinoamericanos.

En el primer semestre de 2006, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 104 mercados, 5 más que en igual período de 2005. Del total de destinos, 31 son americanos (56,7% de la facturación), 29 son europeos (24,6%), 27 son asiáticos (13,6%), 15 africanos (3,9%), y el resto corresponde a Oceanía (1,3%). Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR volvió a ser el primer destino, seguido por la Unión Europea.

El MERCOSUR (U\$S 37,6M), tuvo un crecimiento interanual de 18,2%, por un aumento de las compras de todos los países del bloque. Su participación en el total fue de 26%, casi 3 pp más que en la primera mitad de 2005. Por su parte, la Unión Europea (U\$S 30,5M) mostró una retracción de sus compras de 4,6%, captando 21% de las exportaciones de la Ciudad. Por su parte, el NAFTA evidenció una suba de 20,9%, ubicándose como la tercera región demandante de la producción local (U\$S 16,9M equivalentes a 11,7% de las exportaciones).

En relación con los países demandantes, en el primer semestre de 2006, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (15,9% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 23M, 5% más que en igual período de 2005.



Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 16,5M y una participación de 11,4% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra se redujo 8,5%.

En tanto que Hong Kong (U\$S 17,7M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 11,1% del total exportado por la Ciudad, y un crecimiento interanual de 124%. De esta manera, con un fuerte aumento, casi duplicó su porción en el total y se sigue consolidando como un destino importante de los productos porteños.

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO EXPORTADO(EN U\$S FOB.SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006**

MERCADOS	SEM I 2005			SEM I 2006		
	EN U\$S (FOB)	PARTICIPA- CIÓN (%)	VAR.INTERAN UAL (%)	EN U\$S (FOB)	PARTICIPA -CIÓN (%)	VAR.INT ERANUAL
1 BRASIL	21.954.022	18,2	7,6%	23.059.070	15,9	5,0%
2 ALEMANIA	18.034.148	15,0	56,2%	16.506.856	11,4	-8,5%
3 HONG KONG	7.188.253	6,0	-13,6%	16.129.154	11,1	124,4%
4 ESTADOS UNIDOS	7.754.956	6,4	-16,2%	11.284.054	7,8	45,5%
5 URUGUAY	7.420.723	6,2	20,0%	9.925.245	6,9	33,8%
6 CHILE	6.983.216	5,8	-4,3%	8.757.819	6,1	25,4%
7 ESPAÑA	5.046.067	4,2	-2,3%	7.025.201	4,9	39,2%
8 PANAMÁ	2.163.206	1,8	-17,7%	5.119.567	3,5	136,7%
9 RUSIA	5.837.280	4,9	884,5%	4.447.347	3,1	-23,8%
10 VENEZUELA	1.413.974	1,2	-10,4%	4.286.501	3,0	203,2%
11 PARAGUAY	2.398.586	2,0	14,5%	4.121.472	2,8	71,8%
12 MÉXICO	4.895.880	4,1	-7,6%	3.975.698	2,7	-18,8%
13 PERÚ	2.104.784	1,7	-31,9%	2.295.249	1,6	9,0%
14 REINO UNIDO	2.026.820	1,7	-4,7%	1.924.405	1,3	-5,1%
15 AUSTRALIA	1.047.267	0,9	1081,8%	1.866.167	1,3	78,2%
16 COLOMBIA	1.342.901	1,1	-12,7%	1.625.936	1,1	21,1%
17 PAISES BAJOS	2.444.184	2,0	96,9%	1.621.387	1,1	-33,7%
18 CANADÁ	1.129.270	0,9	-38,7%	1.549.724	1,1	37,2%
19 ECUADOR	88.613	0,1	-91,5%	1.454.605	1,0	1541,5%
20 ITALIA	1.937.746	1,6	-17,3%	1.413.458	1,0	-27,1%
OTROS DESTINOS*	15.817.955	13,1	-11,7%	16.319.378	11,3	3,2%
<b>MONTO TOTAL EXPORTADO</b>	<b>120.312.520</b>	<b>100,0</b>	<b>6,8%</b>	<b>144.708.293</b>	<b>100,0</b>	<b>20,3%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

(ver anexo estadístico)

## 5. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

---

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada por dos fuentes: el INDEC y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL) de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación. También se describe la situación social de los hogares residentes, en función de sus ingresos y su capacidad de hacer frente a una canasta básica de alimentos y servicios, lo que determina la incidencia de la indigencia y la pobreza en la Ciudad.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2,3 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo dicho, se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC para el tercer trimestre de 2006 (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación), a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. Se incluye para estas tasas, una apertura por género, que permite ver la dinámica diferenciada entre hombres y mujeres.

Luego se presenta la dinámica reciente de los ingresos de los residentes de la Ciudad de Buenos Aires, en base a información de la EPH del INDEC y procesamientos de la DGEyC del GCBA para el segundo trimestre de 2006 (último dato disponible). Los indicadores seleccionados son: ingreso medio de la ocupación principal, ingreso individual de la población residente e ingreso medio *per cápita* familiar. Asimismo se presenta una distribución por decil de la población según el ingreso *per cápita* familiar y la evolución del coeficiente de Gini de esta misma variable.

Adicionalmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, se presenta la evolución que ha tenido el empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad. Dicha información tiene como principal limitación el hecho de que se refiere a sólo el 40% del total de puestos generados en la misma.

Se analiza también la evolución del Índice de Salarios, elaborado por el INDEC, que da cuenta de la dinámica de los salarios pagados en la economía. Esta información no se encuentra desagregada para la Ciudad de Buenos Aires, por lo que se utiliza esta serie referida al total del país como aproximación a lo sucedido en la Ciudad.

Finalmente se presenta información sobre la situación actual y evolución de la incidencia de la pobreza y la indigencia (datos del primer semestre de 2006).

## 5.1. PRINCIPALES INDICADORES

Los principales indicadores laborales difundidos en diciembre por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al tercer trimestre de 2006, reflejan una interrupción en la tendencia descendente de la desocupación en la Ciudad<sup>1</sup>, que resulta contraria a la evolución promedio de los 31 aglomerados relevados por la Encuesta Permanente de Hogares.

En el tercer trimestre de 2006, la tasa de empleo de los residentes en la Ciudad tuvo una leve retracción al pasar de 50,5% a 50,1% (0,8%). Puesto en términos absolutos, la cantidad de residentes ocupados se redujo de 1.497.000 a 1.488.000 personas, lo que da cuenta de una disminución de 9.000 residentes ocupados.

La caída en la tasa de empleo se produjo en paralelo a un aumento de la tasa de actividad (0,9%), ubicada en 55,2% (0,5 puntos porcentuales por encima de la de igual período de 2005). En consecuencia, el número de activos en la Ciudad, en el tercer trimestre de 2006, fue de 1.639.000 personas.

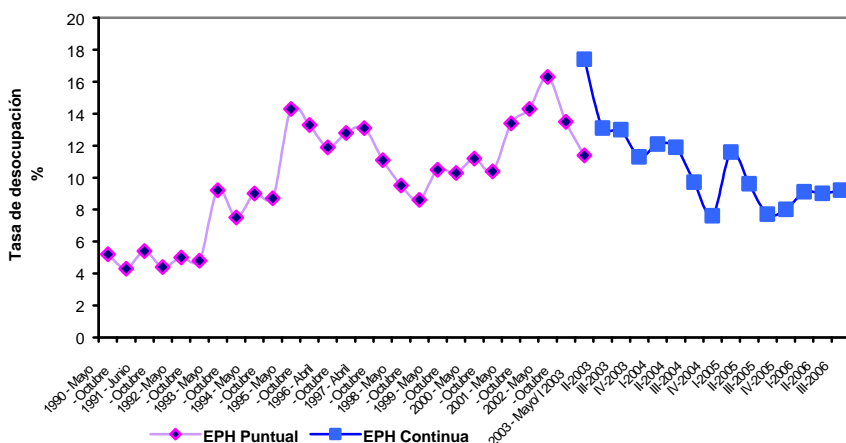
En consecuencia, el efecto conjunto de estas variaciones (una caída de la tasa de empleo y un aumento paralelo de la de actividad) determinó un fuerte aumento en la tasa de desocupación (19,5%), que pasó de 7,7% a 9,2% entre el tercer trimestre de 2005 e igual período de 2006, por lo que el número de desocupados residentes en la Ciudad se ubicó en 151.000.

En contraste, para el total de aglomerados urbanos, la tasa de desocupación se redujo 8,1%, producto de un aumento mayor en la tasa de empleo (1,2%) que en la de actividad (0,2%).

---

<sup>1</sup> A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el cuarto trimestre de 2004) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

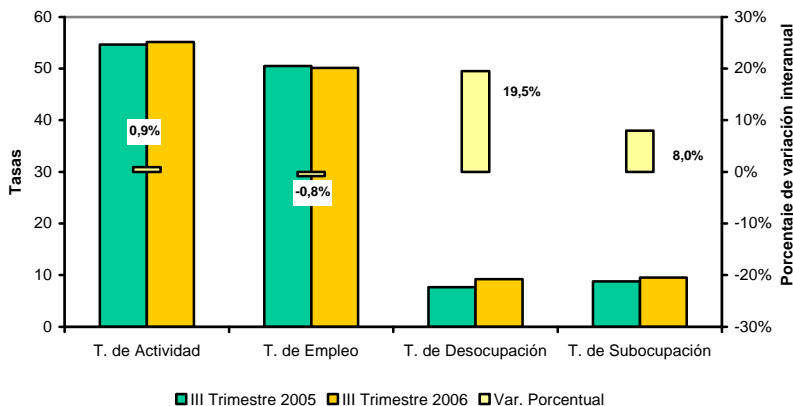
**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2006**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

La tasa de subocupación de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires correspondiente al tercer trimestre de 2006 mostró una suba de 8% en términos interanuales, que también contrasta con su descenso para el total de aglomerados urbanos (14,6%). De este modo, la proporción de subocupados se ubicó en 9,5%, lo que da cuenta de la existencia de 155.000 subocupados en la Ciudad de Buenos Aires, 22.000 más que hace un año. El incremento de esta tasa se originó no sólo por la subocupación demandante, sino también por la no demandante, que aumentó su participación en el total.

**PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. III TRIMESTRE 2005-III TRIMESTRE 2006**



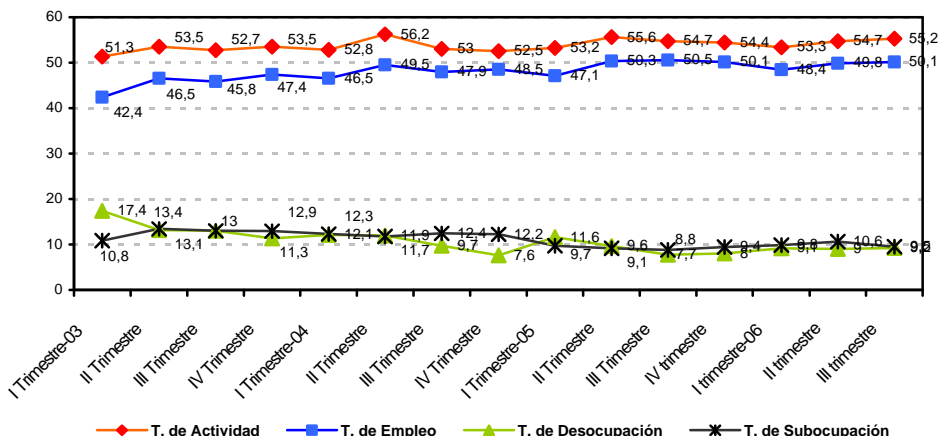
Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de lo señalado puede concluirse que el crecimiento de la tasa de desocupación se debe al aumento de la predisposición a trabajar, frente a la caída de la tasa de empleo en el distrito. Merece destacarse que el nivel de la tasa de subocupación en el distrito es, desde el tercer trimestre de 2005, superior al de desocupación, poniendo de manifiesto la importancia de uno de los problemas de la calidad de la inserción laboral.

El porcentaje de desocupados y subocupados que exhibe la Ciudad todavía resulta alto, si se lo compara en una perspectiva histórica de más largo plazo. En efecto, 24,2% de las personas dispuestas a participar de la actividad económica en la Ciudad aún encuentra dificultades para insertarse laboralmente de manera satisfactoria (al menos en términos de horas trabajadas), y en ese guarismo no se considera a quienes tienen trabajo en forma precaria (sin protección social, inestable).

En cuanto a la comparación respecto a la última medición de la EPH, del segundo trimestre de 2006, se observa una suba de la tasa de desempleo, producto de una suba mayor de la tasa de actividad que de la de empleo. El único indicador que tuvo una reducción intertrimestral es la tasa de subocupación. Estas variaciones, no obstante, pueden verse afectadas por factores estacionales, razón por la cual se privilegia la comparación interanual.

# EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. III TRIMESTRE 2003-III TRIMESTRE 2006



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Con relación a lo sucedido en los demás aglomerados de más de 500.000 habitantes, la Ciudad de Buenos Aires registró la segunda tasa de desempleo más baja (sólo mejorada por Gran Mendoza  $-3,7\%$ ), y también la segunda más baja de subocupación (antes se ubicó Gran Rosario  $-8,3\%$ ), en tanto que, los niveles de actividad y empleo de la Ciudad siguen siendo los más altos entre las ciudades de más de 500.000 habitantes.

Es significativo que el aumento de la tasa de desocupación (19,5%) se explique mayormente por el aumento entre las mujeres. El incremento interanual de 32,1% de la tasa de desocupación femenina contribuyó en más de 76% al aumento de la tasa general, en tanto que la suba de 8,7% de los varones lo hizo con el 24% restante. Esta evolución distintiva por género adquiere mayor dimensión al considerar que la tasa de desocupación femenina es tradicionalmente más alta que la masculina y que en el tercer trimestre del año se ubicó en 11,1% (frente a la de varones, que fue de 7,5%).

La suba en la tasa de desocupación femenina se explica por un lado, por el aumento de 2,1% en su tasa de actividad (14.000 mujeres nuevas están predisuestas al trabajo), y por otro, por la baja en el empleo de este grupo (0,9%). En el caso de los hombres, en cambio, la tasa de actividad se redujo levemente (0,8%, equivalente a unos 8.000 hombres), pero la tasa de empleo cayó más (1,4%), incluso que en el caso de las mujeres. De esta manera, la tasa de actividad femenina se ubicó en 49,5% en el tercer trimestre de 2006, en tanto que la de

varones fue de 61,9%. En lo que respecta a la tasa de empleo, la femenina fue de 44%, mientras que la masculina alcanzó 57,3%.

En lo que respecta a la tasa de desocupación de los/las jefes/as de hogar, ésta alcanza 4,8%, ubicándose un poco por encima de la mitad de la tasa general. La tasa de actividad para este grupo es de 76% y la de empleo, de 72,4%. Es para subrayar que la tasa de desocupación de los jefes de hogar tuvo un aumento interanual más pronunciado que el de los otros componentes del hogar, de 37,1%, aunque estos guarismos deben tomarse con cautela porque están sujetos a coeficientes de variación altos.

De lo anterior, se subrayan cuatro cuestiones relevantes en el tercer trimestre: 1) las mujeres son las más afectadas por el aumento de la desocupación; 2) los hombres son los más afectados por la reducción del empleo; 3) el aumento de la tasa de actividad de las mujeres contrasta con la reducción de la correspondiente a los hombres; 4) los jefes de hogar, si bien ostentan las tasas de actividad y empleo más altas, son los más afectados por el aumento de la desocupación.

De acuerdo con los datos del tercer trimestre de 2006, el 77% de los ocupados residentes en la Ciudad son asalariados, de los cuales 33,4%, no tiene descuento jubilatorio. Cabe destacar el descenso de casi 5% en esta proporción, que era de 35,1% un año atrás.

Los trabajadores incorporados al mercado de trabajo en los últimos tres meses representaron 6,5% de los ocupados totales. Entre estos, las mujeres significaron 53,7% del total, un porcentaje más de 15pp superior al de su participación en el total de ocupados, lo que da cuenta de la evolución distintiva entre hombres y mujeres en el último año, que se mencionó más arriba.

Entre los nuevos ocupados, el 90,2% se incorporó en condición de asalariado. Lo preocupante es que tres cuartas partes lo hicieron sin descuentos jubilatorios, lo que indica una alta precariedad laboral<sup>2</sup>. De todas maneras, corresponde aclarar que no hay obligación de efectuar aportes patronales en los primeros tres meses de trabajo.

---

<sup>2</sup> Los valores presentados de los nuevos ocupados son sólo indicativos, por los elevados coeficientes de variación asociados a los mismos.

**INDICADORES LABORALES POR SEXO Y JEFATURA DE HOGAR. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
III TRIMESTRE 2005-III TRIMESTRE 2006**

TASAS DE										
ATRIBUTOS	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN			POBLACIÓN TOTAL POR SEXO
	Tr.III 2005	Tr.III 2006	VAR. INTERANUAL	Tr.III 2005	Tr.III 2006	VAR. INTERANUAL	Tr.III 2005	Tr.III 2006	VAR. INTERANUAL	
	%									
Total	54,7	55,2	0,9	50,5	50,1	-0,8	7,7	9,2	19,5	2.965.912
JEFES DE HOGAR	75,5	76	0,7	72,8	72,4	-0,5	3,5*	4,8*	37,1	
POR SEXO										
VARONES	62,4	61,9	-0,8	58,1	57,3	-1,4	6,9	7,5	8,7	1.592.695
MUJERES	48,5	49,5	2,1	44,4	44,0	-0,9	8,4	11,1	32,1	1.373.217

\* Coeficientes de variación entre 16% y 25%.

Fuente: DGEyC, en base a Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

## 5.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD<sup>3</sup>

Según la información al cuarto trimestre de 2005, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó las 2.323.000 personas. Este nivel representa un incremento de 3,7% con respecto a la cantidad existente en el cuarto trimestre de 2004, lo que en términos absolutos significa la creación de 83.400 puestos de trabajo en el último año<sup>4</sup>.

De este modo, los datos de la EPH confirman la tendencia detallada por los distintos indicadores de actividad económica que daban cuenta de la recuperación que evidencia el aparato productivo, comercial y de servicios local, que se tradujo en un fuerte proceso de creación de puestos de trabajo en la Ciudad.

Las ramas con mayor crecimiento en el último año fueron Construcción (27,3%), Servicios personales, sociales, comunales y de reparación (25%) y Enseñanza, servicios sociales y de salud privados (23,6%). Con una expansión menor, aunque importante, se ubican los Servicios financieros y seguros (16,9%) y la

<sup>3</sup> En este apartado se repite la información presentada en la edición anterior de esta publicación sobre la demanda de trabajo en la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre de 2005.

<sup>4</sup> En realidad, dicho número representa la cantidad de personas que tienen su actividad principal en la Ciudad de Buenos Aires y no está considerando la creación de puestos que constituyan actividades secundarias. Con lo cual si bien aquí se utilizan como sinónimos a las expresiones "cantidad de puestos en la Ciudad" y "cantidad de personas cuya actividad principal se ubica en la Ciudad", esta última subestima la primera.



Administración, enseñanza, salud y servicio social público (12%). En términos numéricos, el aporte de cada una de estas ramas al incremento del empleo en la Ciudad superó los 30.000 ocupados, con excepción de Finanzas y Seguros en el que el incremento fue menor (12.910).

Así las cosas, tal como se señaló en el informe anterior la recuperación del empleo en la Ciudad vuelve a exhibir el fuerte crecimiento de los servicios, más allá del dinamismo que mostró, por segundo año consecutivo, la ocupación en la actividad de la Construcción. Prácticamente, tres de cada cuatro puestos creados en el último año en la Ciudad (73,9%) correspondieron a ramas vinculadas con la generación de servicios. El cuarto puesto se creó en la Construcción, mientras que la actividad industrial y el comercio se retrajeron levemente en el cuarto trimestre de 2005.

De este modo, tras los cambios del último año la participación porcentual que evidencia la demanda de trabajo generada por la Ciudad refuerza la centralidad de los servicios en la generación de empleo. En efecto, su participación se incrementó 2,2 pp y alcanzó 58,8% de los ocupados en esta Ciudad en el cuarto trimestre de 2005. Dentro de este grupo se destacan los servicios prestados a las empresas (que representa el 13,5%) y los empleados públicos (servicios educativos, de salud, administración y defensa, que perdieron participación y actualmente representan el 12,2%).

Le sigue en importancia el agrupamiento Infraestructura (15,4%) que incluye los servicios de transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua (8,5%) y la construcción (6,9%). La recuperación atestiguada por este último le permitió al sector ganar 0,5 pp de participación en el pasado año. En tercer lugar se ubica la actividad comercial, que en sus diversas facetas (desde el comercio mayorista, hasta el minorista y la venta ambulante) emplea actualmente a más de 340.000 personas en la Ciudad, lo que representa el 14,7% del total de ocupados en la misma. Esta actividad y la industrial (que nuclea al 9,7% de los ocupados en la Ciudad), perdieron participación en el último año, 1,4 pp y 1,8 pp, respectivamente.

Por último, el conjunto de atributos seleccionados que se presenta en el cuadro siguiente permite una mejor descripción de las principales características de los puestos generados en la Ciudad de Buenos Aires en el cuarto trimestre de 2005. En tal sentido, se percibe que:

- El 56,7% de los ocupados en la Ciudad eran varones. La evolución del último año, no obstante, refleja un avance del empleo femenino, cuya participación creció 1,5 puntos porcentuales. Dicho comportamiento implica una inflexión de la tendencia observada en los últimos trimestres en los que la generación de empleo había favorecido a los varones.

- La apertura por tramo etario exhibe que la mayoría de los ocupados en la Ciudad tiene entre 26 y 49 años (58,6%), mientras que los de 50 y más años y los jóvenes (de 14 a 25 años) representan 25,7% y 15,8%, respectivamente. Esta tendencia se acentuó en el último año ya que el segmento de los de edad central ganó participación (1,2 pp) a expensas de los restantes.
- La composición de la ocupación según calificación de los puestos de trabajo refleja la importancia de los puestos de menor calificación (operativos y no calificados) que representan el 65,6%. Por su parte, los puestos de calificación profesional y técnica aglutinan el 34,4% restante. La dinámica del último año refleja, como hecho alentador, el incremento de la participación de los puestos de mayor calificación que avanzaron 0,7 puntos porcentuales, básicamente por la expansión de los ocupados que desempeñan tareas de calificación técnica.
- El nivel de instrucción formal alcanzado por los ocupados en la Ciudad sigue evidenciando la mayor participación de los ocupados con niveles iguales o superiores al secundario completo. Éstos representan el 65,6% del total de ocupados en la Ciudad, aunque si se considera solamente a los residentes en este distrito este nivel asciende al 77,5%.
- Ocho de cada diez ocupados en la Ciudad son asalariados (79,2%), en tanto que los restantes son básicamente cuentapropistas (17,3% cuentapropistas o trabajadores sin remuneración y 3,5% patrones, respectivamente). La participación de estas últimas categorías ha disminuido en el último año 1,2 puntos porcentuales, con lo cual se refuerza la relación asalariada en la estructura productiva de la Ciudad.
- En tanto que, la proporción de los asalariados que se desempeña laboralmente en la Ciudad de Buenos Aires y que no cuenta con aportes jubilatorios asciende a 29,1%, afectando este problema, en mayor medida a los trabajadores provenientes del Conurbano (33,5% *vis à vis* 25,3% de no registro en trabajadores residentes en esta Ciudad). Con relación al cuarto trimestre de 2004, la situación ha mejorado considerablemente, incrementándose en 5,8 pp la proporción de asalariados con aportes jubilatorios.
- El 38,8% de los ocupados en la Ciudad trabaja más de 46 horas semanales, mientras que el 25,1% trabaja menos de 35 horas. En consecuencia, sólo 36,1% de la fuerza laboral que desempeña su actividad en este distrito trabaja entre 35 y 45 horas semanales. La evolución del último año refleja que la fracción de ocupados que se encuentran sobreocupados incrementó en 2,9 pp su participación a expensas de las demás categorías. Este hecho denota la intensificación

de la jornada laboral de los ocupados en esta Ciudad, producto del dinamismo de la actividad económica local, y refleja que la precariedad laboral en este distrito medida en horas trabajadas, se relaciona más con la sobreocupación que con la subocupación.

- El 45,8% de los ocupados en la Ciudad se desempeña en establecimientos de hasta 5 ocupados o microempresas. Si se considera los ocupados en empresas o instituciones de hasta 40 ocupados este porcentaje se eleva al 70,7%. Esta composición refleja la estructura MiPyME que tiene la Ciudad y la importancia del empleo en este tipo de establecimientos<sup>5</sup>. Si se considera a los ocupados sólo en establecimientos privados, este porcentaje se acerca al 74%.
- Finalmente, el ingreso promedio de los ocupados en la Ciudad se ubicó, en el cuarto trimestre de 2005 en \$1.175; \$1.362 para los no asalariados y \$1.126 en el caso de los asalariados. La evolución del último año da cuenta de una importante recuperación del ingreso promedio que en promedio fue de 25,1% en valores nominales, lo que se traduce en un alza del poder adquisitivo del 11% si se deduce el efecto inflacionario. El ingreso de los asalariados se recuperó más que el de los no asalariados (14,4% y 2,9% en valores constantes) lo que puede estar reflejando el impacto de las negociaciones colectivas que elevaron la remuneración de asalariados y que no incluyeron a los cuentapropistas (categoría más representativa de los no asalariados).

---

<sup>5</sup> Cabe señalar, no obstante, que el grado de no respuesta de esta pregunta supera el 20%.

**OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA Y ATRIBUTOS  
SELECCIONADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2005**

ATRIBUTOS	TR.IV 2004	TR.IV 2005	VARIACIÓN EN PP.
<b>SEXO</b>	100,0	100,0	
VARÓN	58,3	56,7	-1,5
MUJER	41,7	43,3	1,5
<b>TRAMO ETARIO</b>	100,0	100,0	
14 A 25	16,7	15,8	-0,9
26 A 49	57,3	58,6	1,2
50 Y MÁS	26,0	25,7	-0,3
<b>CALIFICACIÓN DEL PUESTO</b>	100,0	100,0	
CALIFICADOS (PROFESIONAL Y TÉCNICO)	33,8	34,4	0,7
NO CALIFICADOS (OPERATIVO Y NO CALIFICADO)	66,2	65,6	-0,7
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO</b>	100,0	100,0	
MENOR AL SECUNDARIO COMPLETO	36,6	34,4	-2,2
SECUNDARIO COMPLETO Y MÁS	63,4	65,6	2,2
<b>HORAS SEMANALES TRABAJADAS</b>	100,0	100,0	
1 A 34	27,7	25,1	-2,6
35 A 45	36,4	36,1	-0,2
46 Y MÁS	35,9	38,8	2,9
<b>CATEGORÍA OCUPACIONAL</b>	100,0	100,0	
NO ASALARIADOS	22,0	20,8	-1,2
ASALARIADOS	78,0	79,2	1,2
<b>ASALARIADOS SEGÚN NIVEL DE REGISTRO</b>	100,0	100,0	
SIN DESCUENTO JUBILATORIO	34,9	29,1	-5,8
CON DESCUENTO JUBILATORIO	65,1	70,9	5,8
<b>TAMAÑO ESTABLECIMIENTO</b>	100,0	100,0	
1 A 5 OCUPADOS	44,4	45,8	1,4
6 A 10 OCUPADOS	11,8	9,8	-2,0
11 A 40 OCUPADOS	14,5	15,1	0,5
41 A 100 OCUPADOS	9,2	7,0	-2,2
101 Y MÁS OCUPADOS	20,1	22,4	2,3
<b>INGRESO PROMEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL</b>	939	1.175	25,1
INGRESOS DE ASALARIADOS	873	1.126	29,0
INGRESOS NO ASALARIADOS	1.174	1.362	16,0

\*Estimación corregida excluyendo un valor extremo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la EPH, INDEC.

### 5.3. INGRESOS DE LOS RESIDENTES

En esta sección se incorpora información procesada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, en base a datos de la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC, referida a los ingresos percibidos por los residentes en la Ciudad de Buenos Aires<sup>6</sup>. Se presenta primero el nivel de ingresos de la ocupación principal según categoría ocupacional del trabajador y sexo, como un indicador directamente vinculado al trabajo. Se completa esta información con los ingresos medios individuales totales (por todo concepto) y *per cápita* familiar (considerando que existe una redistribución al interior de los hogares). En esta edición, también se incluye una distribución de la población de la Ciudad por escala de ingreso *per cápita* familiar por quintil y la evolución del coeficiente de Gini.

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados en la Ciudad ascendía, en el segundo trimestre de 2006, a \$1.399<sup>7</sup>, reflejando una importante disparidad entre el ingreso percibido por hombres y mujeres (\$1.669 y \$1.069 respectivamente)<sup>8</sup>, de 56,1%. Cabe resaltar también que entre los varones, los no asalariados suelen tener ingresos más elevados que los asalariados, mientras que en el caso de las mujeres no se repite este patrón en forma sistemática.

La evolución del último año da cuenta de un incremento nominal del ingreso medio de la ocupación principal de la población residente en la Ciudad de 18,3%, lo que representa un alza cercana a 7% en términos reales o de poder adquisitivo<sup>9 10</sup>.

---

<sup>6</sup> Informe de Resultados Nro. 281, Cuadros 1, 3, 4 y 5 y Gráfico 3.

<sup>7</sup> Si se compara este ingreso con el de los ingresos de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires, se observará que el ingreso promedio de los residentes en general (independientemente de donde trabajan) es mayor que el de los residentes que trabajan en este distrito. Esto se explica, por el alto nivel de los haberes de los residentes de la Ciudad que trabajan en el Conurbano (se desempeñan mayormente en puestos de alta calificación).

<sup>8</sup> Esta dispersión se explica por una serie de factores que tienen que ver con la inserción laboral de cada uno (rama de actividad, carga horaria, nivel de instrucción, calificación de la tarea, entre otras) además de la histórica diferencia de los sueldos abonados a hombres y mujeres por la misma tarea y cargo.

<sup>9</sup> Considerando el IPC del GBA como deflactor.

<sup>10</sup> Si la comparación interanual se realiza para el semestre, entonces el incremento nominal asciende a 21,8%, lo que en términos reales se traduce en 10,3%.

**INGRESO MEDIO DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN OCUPADA RESIDENTE  
EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO.  
I TRIMESTRE 2004-II TRIMESTRE 2006. EN VALORES CORRIENTES**

ATRIBUTO	2004				2005				2006		Var.interanual Tr.II 2006
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	
	\$										
<b>OCUPADOS</b>	<b>1.034</b>	<b>1.048</b>	<b>1.127</b>	<b>1.127</b>	<b>1.160</b>	<b>1.183</b>	<b>1.536</b>	<b>1.341</b>	<b>1.454</b>	<b>1.399</b>	18,3%
VARONES	1.220	1.258	1.410	1.324	1.353	1.409	1.666	1.612	1.724	1.669	
MUJERES	829	826	847	902	910	918	1.391	1.031	1.119	1.069	
<b>ASALARIADOS</b>	<b>996</b>	<b>954</b>	<b>1.044</b>	<b>1.065</b>	<b>1.081</b>	<b>1.098</b>	<b>1.243</b>	<b>1.270</b>	<b>1.322</b>	<b>1.336</b>	21,7%
VARONES	1.174	1.138	1.298	1.225	1.263	1.280	1.507	1.529	1.546	1.575	
MUJERES	822	782	811	901	875	907	978	1.004	1.078	1.077	
<b>NO ASALARIADOS</b>	<b>1.155</b>	<b>1.323</b>	<b>1.380</b>	<b>1.311</b>	<b>1.395</b>	<b>1.424</b>	<b>2.449</b>	<b>1.580</b>	<b>1.916</b>	<b>1.610</b>	13,1%
VARONES	1.337	1.539	1.700	1.573	1.619	1.714	2.086	1.833	2.207	1.925	
MUJERES	856	994	978	1.033	960	960	2.988	1.148	1.327	1.032	

\* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000 de una mujer no asalariada. Si se excluye dicho caso, el ingreso medio de la ocupación principal de los ocupados residentes sería de \$1.354, mientras que las mujeres ocupadas recibirían un ingreso de \$1.006. Por su parte, la remuneración promedio de los no asalariados residentes en la Ciudad pasaría de \$2.449 a \$1.701. Asimismo, en el caso de las mujeres no asalariadas, la media de ingresos descendería a \$1.119.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Por otro lado, el mismo cuadro describe la brecha existente entre los ingresos de los no asalariados (cuentapropistas y patrones) y el de los que se encuentran en relación de dependencia. Mientras los primeros percibían en el segundo trimestre, por el ejercicio de su ocupación principal, en promedio, un ingreso mensual de \$1.610, para los segundos dicho monto se ubicaba en \$1.336. El crecimiento en el ingreso medio de los asalariados en el segundo trimestre de 2006 con relación a igual período de 2005 ha sido superior al de los no asalariados (21,7% *versus* 13,1%), por cuanto la brecha entre los ingresos de ambos grupos se ha reducido (de 29,7% a 20,5%).

En términos reales la recuperación del poder adquisitivo de los trabajadores en relación de dependencia en el último año fue de 10,3%, mientras que la de los no asalariados fue de sólo 1,7%. Esta dinámica repite lo observado hasta el segundo trimestre de 2005, cuando el impacto de la política salarial del gobierno (que incrementó el salario mínimo vital y móvil y decretó subas obligatorias para los trabajadores del sector privado y regidos por convenios colectivos) por un lado, y los propios acuerdos alcanzados libremente en el sector privado por otro, habrían incidido en mejorar la posición relativa de los asalariados<sup>11</sup>, ya que estas medidas no incluyeron a los cuentapropistas ni patrones. La situación en el tercer y cuarto

<sup>11</sup> Véase *Estado de la Negociación Colectiva. Enero–Septiembre 2005*, y *Trabajo, Ocupación y empleo. Trayectorias, negociación colectiva e ingresos*, ambos de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerios de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

trimestre de 2005, no obstante, ya reflejaba un impacto mayor de la recuperación de los no asalariados<sup>12</sup>.

Se complementa la información anterior sobre ingresos laborales, con los niveles de ingresos totales de la población preceptora de ingresos<sup>13</sup> residente en la Ciudad de Buenos Aires, organizados según escala quintílica (del ingreso total individual y del ingreso *per cápita* familiar). En el primer caso, se observa que el ingreso medio total individual de la población residente en la Ciudad se ubicó, en el segundo trimestre de 2006, en \$1.378. La variación del último año da cuenta de un crecimiento del ingreso medio de 19,1% (7,7% en valores constantes), siendo el cuarto y el primer quintil los más favorecidos (su ingreso promedio aumentó 26,9% y 24,9% en valores corrientes)<sup>14</sup>; el quinto quintil, en cambio, evidenció la menor variación (15,1%). Más allá de la reducción de la brecha de ingresos de los quintiles extremos, la concentración de la masa total de 20% de los residentes más ricos de la Ciudad sigue siendo cercana al 50%, en tanto que el primer quintil retiene 4,5%. Esto significa que, en valores corrientes, la relación de ingresos del 20% de la población más rica y el del 20% más pobre se redujo tanto interanualmente como intertrimestralmente (también se redujo la brecha) y que el quinto quintil tiene un ingreso que supera en más de 11 veces el del primer quintil.

---

<sup>12</sup> Si la comparación interanual se realiza para el primer semestre, los resultados difieren significativamente. En este caso, el incremento interanual del ingreso medio mensual fue de 21,8%, con un mayor incremento entre los no asalariados (24,7% versus 21,9%). Esta discrepancia se debe fundamentalmente a la alta dispersión en los valores de la variable para los dos primeros trimestres de 2006. En términos reales, los ascensos interanuales para el semestre fueron 10,4% para los asalariados y 13,2% para los no asalariados.

<sup>13</sup> A diferencia de los datos presentados en el cuadro anterior, aquí se incluyen los ingresos de distintas fuentes, tanto laborales, como jubilatorios, de rentas y otros.

<sup>14</sup> Cabe aclarar que el cuarto quintil había sido el de menor incremento interanual en el trimestre anterior (Trimestre I 2006).

**INGRESO MEDIO TOTAL INDIVIDUAL DE LA POBLACIÓN TOTAL RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I TRIMESTRE 2004-II TRIMESTRE 2006**

ATRIBUTO	2004				2005				2006		VAR.INTERANUAL Tr. II 2006
	I	II	III	IV	I	II	III*	IV	I	II	
	\$										
TOTAL	1.017	1.020	1.232	1.189	1.207	1.157	1.587	1.359	1.473	1.378	19,1%
1º QUINTIL	216	209	233	244	246	249	292	290	318	311	24,9%
2º QUINTIL	433	435	502	479	536	502	631	597	649	617	22,9%
3º QUINTIL	685	680	832	765	836	805	1.002	904	1043	968	20,2%
4º QUINTIL	1.100	1.050	1.255	1.213	1.363	1.219	1.548	1.451	1.631	1.547	26,9%
5º QUINTIL	2.653	2.726	3.342	3.243	3.057	2.998	4.469	3.560	3.733	3.451	15,1%
BRECHA ENTRE QUINTIL 5 Y 1	12,3	13,0	14,3	13,3	12,4	12,0	15,3	12,3	11,7	11,1	-7,8%

\* Los datos del tercer trimestre de 2005 incluyen un caso extremo de ingreso total individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso para el cálculo, la media de ingreso total individual de los perceptores residentes en la Ciudad de Buenos Aires, sería de \$1.442. Por su parte, la brecha entre los estratos extremos se reduciría.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Considerando que la familia constituye un ámbito donde se redistribuyen los ingresos individuales de sus integrantes, tiene sentido presentar a continuación el ingreso promedio *per cápita* familiar de los hogares con ingresos. Éste ha sido de \$200 para el primer quintil y de \$2.153 para su opuesto, el quinto quintil. El promedio de este indicador para la Ciudad fue de \$901.



**INGRESO MEDIO PER CAPITA FAMILIAR MENSUAL DE LA POBLACIÓN EN HOGARES CON  
INGRESOS RESIDENTE EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES POR QUINTIL DE POBLACIÓN. I  
TRIMESTRE DE 2004-II TRIMESTRE DE 2006. EN VALORES CORRIENTES**

Atributo	2004				2005				2006		Var.interanual
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	II 2006
<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>672</b>	<b>806</b>	<b>746</b>	<b>782</b>	<b>759</b>	<b>1.008</b>	<b>891</b>	<b>944</b>	<b>901</b>	<b>18,7%</b>
1º quintil	145	152	154	150	173	162	172	206	183	200	23,5%
2º quintil	289	294	317	318	346	355	393	407	417	440	23,9%
3º quintil	431	463	538	512	540	530	649	657	666	683	28,9%
4º quintil	682	708	863	824	865	830	1.074	996	1.029	1.026	23,6%
5º quintil	1.620	1.744	2.158	1.927	1.987	1.916	2.749	2.188	2.426	2.153	12,4%

Nota: Los cálculos del Trimestre III incluyen un caso extremo de ingreso individual de \$100.000. Si se excluye dicho caso extremo, la media de ingresos *per cápita* familiar correspondiente a los individuos en hogares con ingresos sería de \$993. La media de ingresos del quinto quintil, también se reduciría, a \$2.680.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

Para considerar al total de la población, tanto a aquella parte que tiene ingresos como a la que no los tiene, se presenta a continuación la distribución de ingreso *per cápita* familiar por decil de ingreso, incluyéndose en este caso (y a diferencia de los cuadros anteriores) a la población sin ingreso.

Allí se observa que el 10% más rico, tiene un ingreso *per cápita* familiar 35 veces superior al del 10% más pobre y concentra 35% de la suma total de ingresos (contra 1,1% que le corresponde al primer decil).

**ESCALA DE INGRESO PER CAPITA FAMILIAR SEGÚN DECIL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
TRIMESTRE II 2006  
EN VALORES CORRIENTES**

DECIL	ESCALA DE INGRESO	INGRESO MEDIO POR	
		DECIL	MEDIANA POR DECIL
1	0-195	112	116
2	200-340	254	250
3	340-423	385	390
4	423-540	479	478
5	540-667	612	601
6	667-800	739	738
7	800-1.000	906	900
8	1.000-1.320	1.131	1.125
9	1.333-1.750	1.513	1.500
10	1.750-12.000	2.780	2.143
		<b>891</b>	<b>667</b>

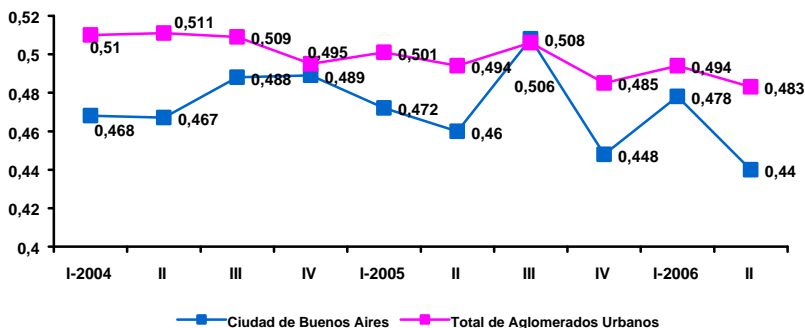
Nota: Si bien el ingreso per capita familiar es una característica de los hogar, en este cuadro se analiza dicho ingreso a través de los individuos que lo conforman.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

El coeficiente de Gini es un indicador de la desigualdad en la distribución del ingreso, y toma valores comprendidos entre 0 y 1. El valor cero corresponde al caso de igualdad absoluta de todos los ingresos y el valor uno el caso extremo contrario.

De acuerdo con el siguiente gráfico, el coeficiente de Gini del ingreso *per cápita* familiar de las personas en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en el segundo trimestre de 2006 en 0,440, mostrando una reducción interanual superior al 4%. Lo anterior significa cierta corrección de la desigualdad de ingresos en el distrito en el último año. En comparación con el mismo indicador para el Total de Aglomerados Urbanos (0,483), el coeficiente de Gini resultó más bajo en la Ciudad, como en los períodos anteriores, con la excepción del tercer trimestre de 2005, cuando hubo un caso de ingreso extraordinariamente elevado en el distrito.

**COEFICIENTE DE GINI DEL INGRESO PER CAPITA FAMILIAR DE LAS PERSONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y TOTAL DE AGLOMERADOS URBANOS. TRIMESTRE I 2004-TRIMESTRE II 2006**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (GCBA) en base a EPH, INDEC.

## 5.4. EMPLEO FORMAL

En este apartado se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.<sup>15</sup>

### 5.4.1 EVOLUCIÓN GENERAL

Durante el mes de septiembre de 2006, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 6,5% respecto del mismo mes del año anterior. Asimismo, en el mes de agosto se había verificado un alza del 6,9%. Cabe destacar que en estos dos últimos meses se registran, por primera vez en los últimos veinte meses, incrementos inferiores al 7%.

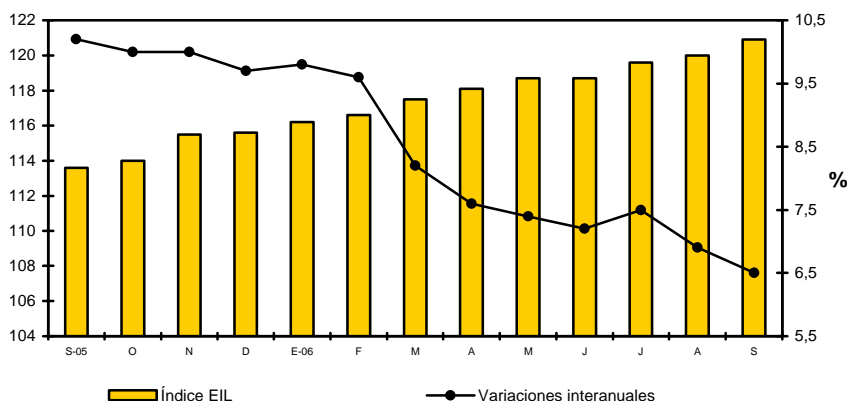
En el análisis de la serie histórica puede observarse que si bien a partir del mes de Marzo se verifica cierta desaceleración en el ritmo de crecimiento, en el conjunto del año se evidencia una marcada continuidad de crecimiento del empleo formal a tasas considerablemente altas, con una elasticidad en relación al crecimiento del producto cercana a la unidad.

<sup>15</sup> Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

La variación interanual del empleo formal con respecto al acumulado a septiembre fue de 8,2%, mientras que en el análisis intermensual se registra un crecimiento del 0,4% para el mes de agosto y 0,8% para septiembre

Con relación al mes de diciembre del año anterior se observa un crecimiento de 4,6% y en términos de evolución trimestral, en el tercer trimestre de 2006 el nivel general de empleo formal en la Ciudad verificó un incremento interanual de 8%, 1 pp menos que en el mismo trimestre del año anterior.

**EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2005 –SEPTIEMBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

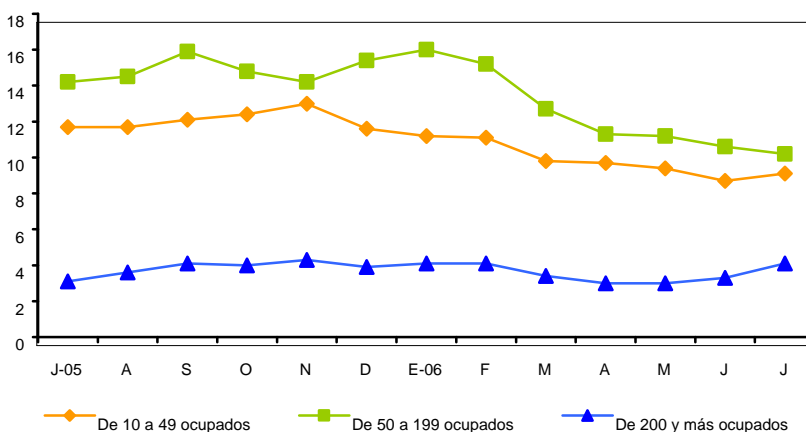
## 5.4.2 EVOLUCIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS<sup>16</sup>

Al analizar la evolución del empleo formal según tamaño de empresa, se observa que, en julio, continuaron siendo las empresas medianas (50 a 199 empleados) y las pequeñas (10 a 49 empleados) las que evidenciaron un ritmo de crecimiento mayor. En términos interanuales, dichas categorías registraron alzas de 10,2% y 9,1%, respectivamente. Por su parte, las empresas grandes (200 ocupados y más) experimentaron un aumento del empleo que si bien es menor en términos relativos, (4,1%) representa el mayor nivel de crecimiento alcanzado por este segmento a lo largo de todo el año 2006.

<sup>16</sup> En los apartados siguientes se reproduce la información publicada en el *Informe Económico* anterior

En el siguiente gráfico se observa como la brecha entre las variaciones interanuales de las pequeñas empresas y las firmas medianas disminuyó durante el período comprendido entre junio y noviembre de 2005. A partir de entonces, el crecimiento del empleo formal en empresas medianas se acelera, al tiempo que las variaciones interanuales de los pequeños establecimientos se desaceleran, con lo cual se revierte dicha tendencia. Sin embargo, en los últimos tres meses las variaciones interanuales de ambos grupos siguieron la misma tónica decreciente, sobre todo el grupo de medianas firmas. Por el lado de las grandes compañías, las variaciones interanuales se mantuvieron durante los últimos 12 meses alrededor del promedio, que se ubicó en 3,7%. Los datos confirman, igualmente, que las PyMEs continúan siendo el segmento con mayor dinamismo en la creación del empleo formal.

**EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN  
TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100.  
JULIO 2005 - JULIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

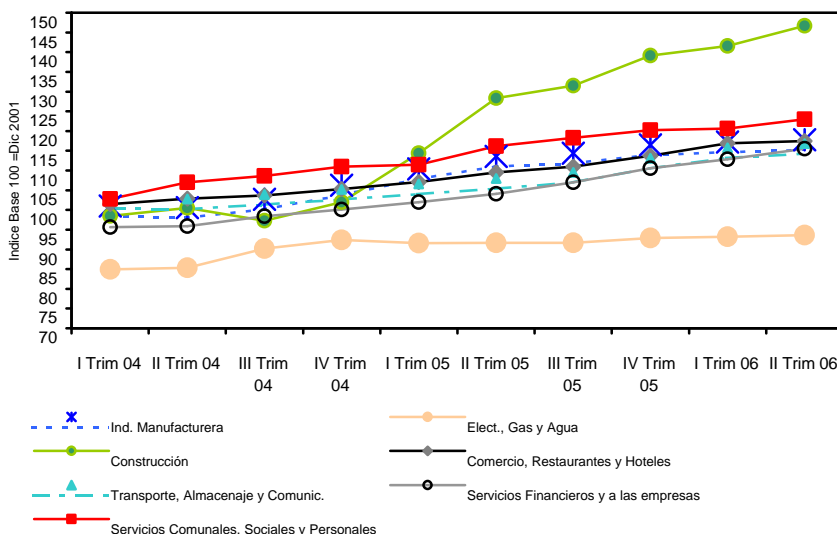
### 5.4.3 EVOLUCIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD

Respecto del comportamiento del empleo formal y privado por rama de actividad, se observan nuevamente, en julio de 2006, variaciones interanuales positivas para todos los segmentos. El ritmo del empleo en la Construcción continúa registrando, como a lo largo de todo el año, las más elevadas variaciones interanuales (22,3%), posicionándose claramente como el sector de actividad más dinámico en lo que refiere a la creación de empleo formal en la ciudad, con un promedio de

crecimiento del 27% en los últimos 12 meses. Le siguen en importancia las ramas Servicios financieros y a empresas (10,9%), Transporte, almacenaje y comunicaciones (7,8%), Comercio, restaurantes y hoteles (6,3%) y Servicios comunales, sociales y personales (6%). Por su parte, las ramas Industria manufacturera y Electricidad, gas y agua observaron variaciones interanuales inferiores, de 3,4% y 1,7% respectivamente.

El análisis trimestral de la serie histórica por rama de actividad refleja que el índice más elevado de formalidad corresponde a la actividad de la Construcción, que en el segundo trimestre de 2006 evidencia un incremento interanual del 14,4%. Asimismo, la actividades de Servicios financieros y a empresas y Transporte, almacenaje y comunicaciones muestran un importante dinamismo en términos de creación de empleo formal, registrando variaciones interanuales positivas del orden del 11 y 8,1%, respectivamente. Aunque en niveles más moderados, los sectores de Comercio y Servicios comunales y personales exhiben también tasas considerablemente elevadas, ubicadas entre el 6 y el 8%. El resto de las ramas evidencian igualmente una tendencia creciente, con incrementos inferiores situados alrededor del 3%.

#### EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. I TRIMESTRE 2004 – II TRIMESTRE 2006

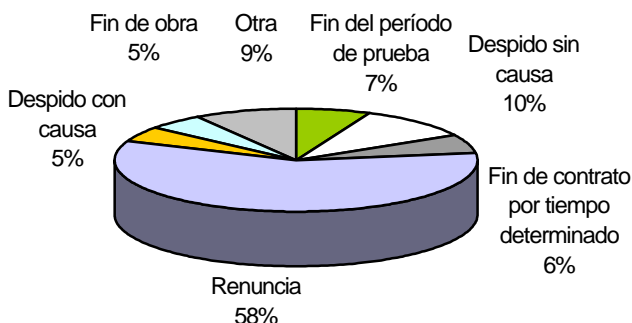


Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

#### 5.4.4 DESVINCULACIONES DE PERSONAL

En lo que refiere a la estructura porcentual de las desvinculaciones del personal según la modalidad de las mismas<sup>17</sup>, en el mes de junio de 2006, el 58,3% del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad fueron decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia. El resto de las desvinculaciones fueron decididas por las empresas, entre ellas se destacan las producidas por despidos sin causa (10,4%) y las finalizaciones de contratos por períodos de prueba (6,6%). El resto de las modalidades de desvinculación representa el 13,7%.

MODALIDADES DE LAS DESVINCULACIONES DE PERSONAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
JULIO 2006.



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

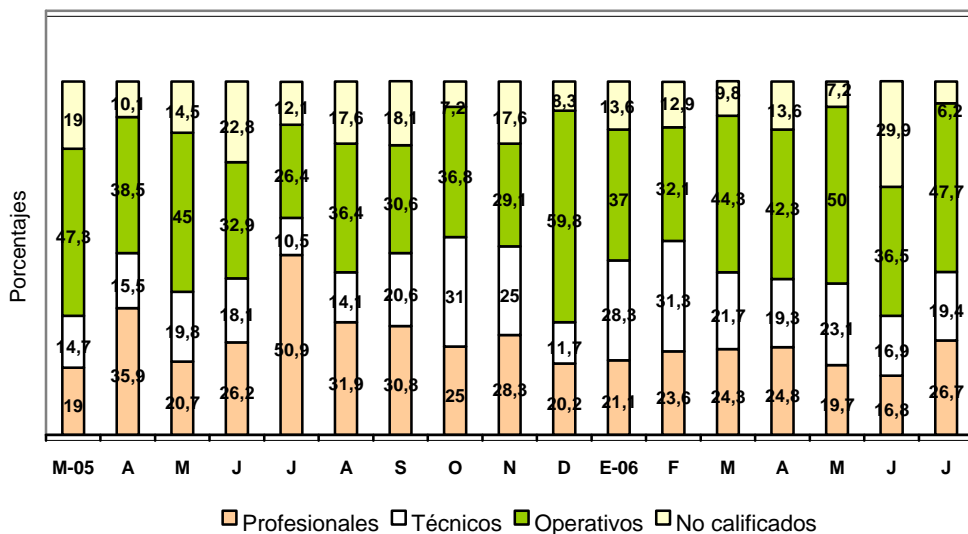
#### 5.4.5 EXPECTATIVAS EMPRESARIAS Y PUESTOS VACANTES

Por su parte, el análisis de las expectativas empresarias respecto a la evolución de sus dotaciones de personal permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal privado. En tal sentido, se observa que en el mes de julio de 2006 el 14,4% de las empresas preveía incorporaciones de personal, mientras que solo un 2% de las mismas esperaban efectuar desvinculaciones en los próximos tres meses.

<sup>17</sup> Se refiere a la manera formal bajo la cual opera la desvinculación del trabajador.

En lo que se refiere a la demanda laboral insatisfecha, en julio de 2006 existían en la ciudad 4.200 puestos disponibles que se buscaban cubrir activamente por parte de las empresas. En relación a las características de estos puestos vacantes, se observa que el 47,7% de las búsquedas requieren calificación operativa y el 26,7% calificación profesional. Asimismo, el 19,4% de los puestos a cubrir son empleos de calificación técnica y el 6,2% corresponden a puestos no calificados.

**PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
MARZO 2005-JULIO 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

#### 5.4.6 ESTADO DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA <sup>18</sup>

En el primer trimestre de 2006 se homologaron, en el total del país, un total de 148 acuerdos y convenios colectivos de trabajo, resultando un 80% más que en el mismo período de 2005. Los convenios y acuerdos colectivos homologados involucraron a 786.000 trabajadores en todo el país. El 72% de las negociaciones correspondieron al ámbito de la empresa y el 28% restante al de actividad. Los convenios y acuerdos se concentraron principalmente en las ramas de transporte,

<sup>18</sup> Se utilizó como fuente la información proporcionada por la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.



almacenamiento y comunicaciones (31%), industria manufacturera (27%) y servicios sociales y comunales (18%). Asimismo, el 92% de las negociaciones homologadas estipuló aumentos salariales. No sólo consistieron en incrementos de los salarios básicos, sino que también se instrumentaron por medio de premios y adicionales y sumas extraordinarias, entre otras.

## 5.5. ÍNDICE DE SALARIO

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.<sup>19</sup>

En términos interanuales, el índice general de salarios observó un incremento de 18,6% en octubre de 2006. La apertura de este índice general evidenció el mejor desempeño para el sector privado no registrado, que creció 22% *versus* 19,8% alcanzado por el sector privado registrado y 13,3% del sector público. En particular, se observa el retraso de los salarios del sector público, hecho que se ha agudizado en los últimos meses. En lo que refiere a la variación interanual acumulada, el nivel general de salarios presentó un incremento del 17,7%.

Por su parte, el índice general de salarios aumentó 1,8% respecto a septiembre de 2006. Este incremento se explicó por el aumento producido en los salarios de todos los segmentos, evidenciándose que, a diferencia del comportamiento habitual de la serie histórica, fueron los trabajadores del sector público quienes lideraron la recuperación, con un incremento de 3%. Por su parte, los salarios de los trabajadores privados formales e informales mostraron un crecimiento intermensual de 1,5%.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se aprecia que el índice de salarios correspondiente a agosto de 2006 se incrementó 84,1% respecto de diciembre de 2001. Este alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (121,2%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores (53,9% y 41,8%, respectivamente).

Si se analiza en cambio la evolución del salario real<sup>20</sup> en este período, se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 2,1% respecto de diciembre de 2001. Esta disminución resulta de la variación negativa de 24,6% de los salarios

<sup>19</sup> Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

<sup>20</sup> Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

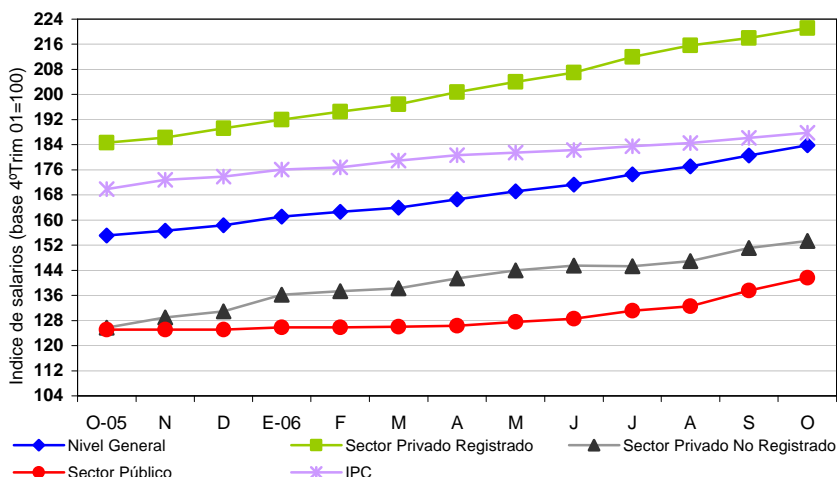
del sector público y de 18,6% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real, que alcanzó el 16,9%.

Finalmente, el análisis en términos reales en el presente año, arrojó que en el acumulado de los primeros diez meses del año, los salarios generales aumentaron 7,5%, impulsados prácticamente en igual magnitud por los salarios tanto del sector privado no registrado (8,5%) como registrado (8,2%). En mucho menor medida, el incremento de 4,9% en los salarios del sector público también aportó a esta expansión.

Es posible observar, en el gráfico siguiente, que la brecha entre las series de salarios del sector privado no registrado y del sector público fueron convergiendo hasta el mes de octubre de 2005, momento en el cual se modifica esta tendencia y se observa como los salarios del sector privado no registrado se incrementaron más que los salarios del sector público, mes a mes. Asimismo, se evidencia que en la última parte del año el nivel general de salarios tiende a converger con el nivel de la inflación, siendo dentro del conjunto de los asalariados los empleados registrados del ámbito privado los únicos cuyos salarios superan ampliamente el incremento de precios del período.

Esta persistente y en algunos casos progresiva diferenciación entre las fracciones de asalariados confiere a la evidente fragmentación del mercado de trabajo un carácter crecientemente estructural que da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en el mercado laboral en las últimas décadas.

**ÍNDICES DE SALARIOS E ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR . PERÍODO OCTUBRE 2005-  
OCTUBRE 2006.  
(BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos proporcionados por el INDEC.

## 5.6. SITUACIÓN SOCIAL

Ante la continuidad de los indicadores laborales en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y la mejora de los ingresos de la población, los datos difundidos por el INDEC dan cuenta de una baja de la pobreza en esta Ciudad.

En este sentido, la incidencia de la pobreza en hogares en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó, en el primer semestre de 2006, en 8,6%<sup>21</sup>, lo que refleja una contracción del 12,2% respecto a igual período del año anterior. Igual tendencia observa la pobreza en personas (-9,4%) que se redujo del 13,9% al 12,6%<sup>22</sup>.

Con relación a los hogares y las personas en situación de extrema pobreza o indigencia, se observa un comportamiento contrario a la tendencia reciente. El número de hogares bajo la línea de indigencia se incrementó un 22,2% y 7,7% las personas, con lo cual dichas incidencias se ubicaron, en el primer semestre de 2006, en 3,3% y 4,2%<sup>23</sup>, respectivamente.

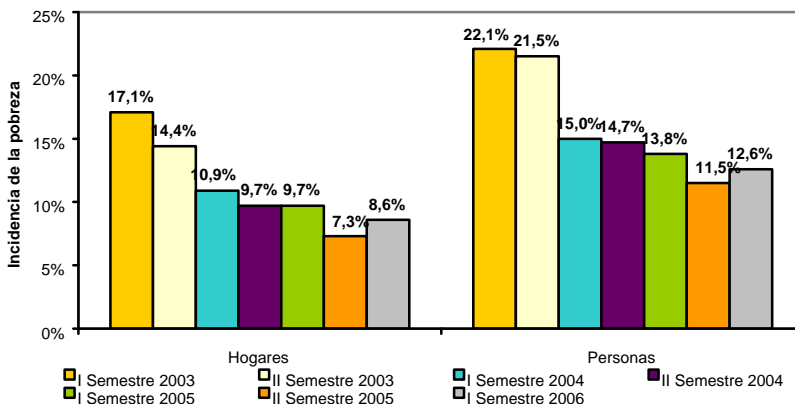
<sup>21</sup> Estimación sujeta a coeficiente de variación superior al 10%.

<sup>22</sup> Estimación sujeta a coeficiente de variación superior al 10%.

<sup>23</sup> Estimación sujeta a coeficiente de variación superior al 10%.

Como primera hipótesis, puede pensarse en que los incrementos de precios con alta incidencia en la canasta alimentaria básica que se observaron en el primer trimestre del año expliquen parcialmente esta evolución. De este modo, y ante el esfuerzo de los programas de asistencia del Gobierno de la Ciudad, es de esperar que en los períodos subsiguientes se retome la tendencia decreciente en materia de indigencia.

INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2006

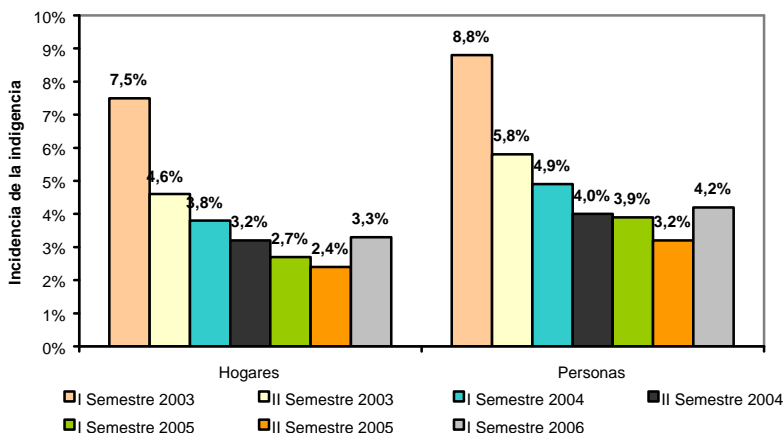


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Si se compara la evolución de estas incidencias con relación a lo sucedido en el Total de Aglomerados Urbanos, se observa un cambio sustancial respecto de lo observado hasta 2005. Si antes se verificaba una reducción más pronunciada de la indigencia y la pobreza en la Ciudad *vis à vis* el total, en el primer semestre de 2006 se advierte un mayor descenso de la pobreza a nivel nacional (-19,8% *versus* -12,2% en la Ciudad).

También se ve una reducción del 17,5% de los hogares indigentes a nivel Nacional, mientras que estos se incrementaron en la Ciudad. Sin embargo, los niveles de pobreza e indigencia continúan en la Ciudad de Buenos Aires en niveles considerablemente inferiores a los del total nacional.

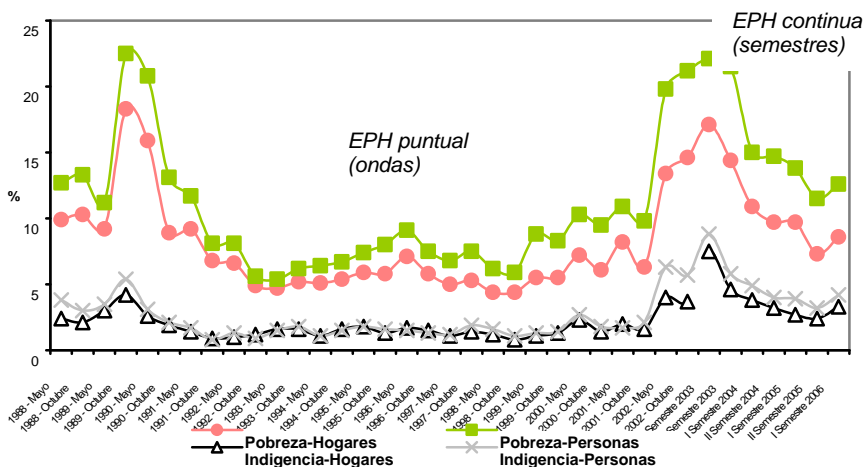
**INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003-I SEMESTRE 2006**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Pese a estas mejoras, los índices de pobreza e indigencia en la Ciudad continúan siendo elevados, en términos históricos, y aun se encuentran levemente por encima de los que estaban vigentes antes del fin de la convertibilidad.

**EVOLUCIÓN DE LAS INCIDENCIAS DE POBREZA E INDIGENCIA EN LA  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1998-2006**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

(ver anexo estadístico)

## 6. SITUACIÓN FISCAL

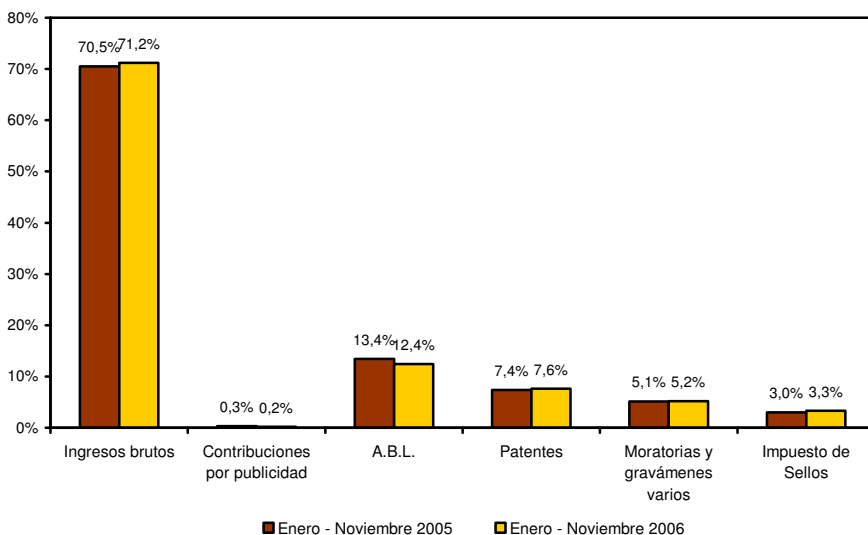
### 6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En noviembre de 2006, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 553,5M, lo que significó un incremento de 24,3% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Este comportamiento, retomando el alto crecimiento observado en el resto del año, implica un crecimiento interanual similar al del mes previo. El acumulado de los once primeros meses de 2006, por su parte, se ubicó en un 25% por encima del correspondiente al mismo período de 2005.

El impuesto sobre los *Ingresos Brutos*, que es el renglón más importante de la recaudación, tuvo un alza superior al promedio (31,2%) en términos interanuales, siendo el rubro de mayor crecimiento, seguido por la recaudación de *Ley de Sellos* (28,9%). Un escalón más abajo se ubicaron *Patentes de Vehículos* (11%) y *Planes de facilidades* (8,8%). Mientras que el resto de los rubros evidenció bajas interanuales: *Gravámenes Varios* (-34,1%), *Contribuciones por Publicidad* (-4,9%) y *Alumbrado, Barrido y Limpieza* (-0,7%) que continuó moderando su caída interanual.

En tanto, en la recaudación acumulada de los primeros once meses de 2006 la desagregación por conceptos permite apreciar la fuerte incidencia del rubro Ingresos Brutos que, si bien creció 26,1%, representó el 73,8% del incremento total. En menor medida, influyeron también en la suba de los primeros once meses los movimientos alcistas acumulados en Ley de Sellos (39,1%), Patentes (27,3%), Planes de Facilidades (26,6%), y Alumbrado, Barrido y Limpieza (15,6%).

**COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO ONCE MESES 2005-2006**

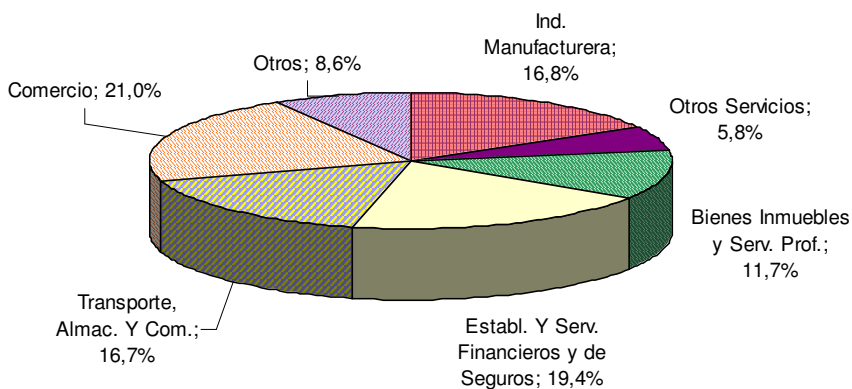


Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico en el acumulado de los primeros diez meses de 2006<sup>1</sup>. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó un 21% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la intermediación financiera y seguros (19,4%), la industria manufacturera (16,8%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (16,7%) y los servicios inmobiliarios y profesionales (11,7%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (5,8%).

<sup>1</sup> El rubro *Otros* contiene la participación conjunta de la recaudación de las ramas *Electricidad, gas y agua* (1,1%), *Construcción* (2%), *Hoteles y Restaurantes* (1,8%) y *Otros sectores* (4,1%).

**PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO - OCTUBRE 2006**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

[\(Ver Anexo Estadístico\)](#)





## **7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

---

### **ESCUELA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y el ministro de Gestión Pública y Descentralización, inauguraron la Escuela para la Participación Ciudadana, que tiene el objetivo de contribuir al mejoramiento de la calidad institucional, fortaleciendo la capacidad de la sociedad civil para involucrarse en la definición de los asuntos públicos.

En la Escuela, cuya coordinación general estará a cargo del Ministerio de Gestión Pública y Descentralización, se ofrecerá capacitación en relación a temas como los derechos y garantías individuales y colectivos, el proceso de sanción de las leyes y análisis de presupuesto público, los mecanismos formales de participación ciudadana en la agenda de gobierno, las regulaciones sobre servicios públicos y derechos de usuario, el proceso de descentralización del Gobierno de la Ciudad, *e-goverment* y la promoción del asociativismo, entre otros.

### **PARQUE LINEAL BULLRICH**

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, y el ministro de Planeamiento y Obras Públicas inauguraron las obras realizadas en el Parque Lineal Bullrich, que se encuentra en Av. Bullrich entre Av. Santa Fe, Av. Libertador y vías del Ferrocarril General San Martín. Los trabajos realizados comprenden, entre otras cosas, un ensanche de vereda, una bici-senda, pequeñas plazas en las esquinas, espacios tipo anfiteatro al aire libre, nuevas luminarias y espacios para sentarse en toda su longitud, entre otros.

### **CONVENIO ENTRE EL GOBIERNO DE LA CIUDAD Y MUNICIPIOS DEL CONURBANO SUR**

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires firmó un convenio marco con el COMCOSUR -Consortio de Municipios del Conurbano Sur- con la finalidad de diseñar e implementar políticas comunes. El convenio marco se propone iniciar políticas conjuntas en el área ambiental; niñez, adolescencia y familia; transporte público de pasajeros y residuos sólidos urbanos. De esta manera, se establece la cooperación mutua entre cada uno de los municipios firmantes con el objetivo de programar, promover y ejecutar proyectos e iniciativas, tendientes a brindar soluciones a problemas existentes. También se acuerda la creación de una

Comisión integrada por un representante de cada intendencia y de la Ciudad de Buenos Aires, cuya función será la de llevar a cabo un análisis minucioso del estado actual de cada uno de los temas mencionados, realizar un diagnóstico y sugerir las propuestas pertinentes para la implementación de políticas comunes.

## **PARQUE LOS ANDES**

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires junto al ministro de Medio Ambiente inauguró las obras de puesta en valor del histórico Parque Los Andes, en el barrio de Chacarita. El diseño del parque responde a la revalorización del espacio existente, proponiendo usos renovados de los sectores de juego, de estar y paseo.

## **REAPERTURA DE LA CASONA DE CARLOS THAYS**

El Ministerio de Medio Ambiente llevó a cabo la reinauguración de la histórica Casona de Carlos Thays, en el Jardín Botánico, que fue restaurada completamente por primera vez desde su construcción en 1881. La administración del Jardín trabajó en los últimos tres meses en un plan de renovación integral, que incluyó la recuperación del verde, reparación de los invernáculos y puesta en valor de las esculturas y fuentes.

## **ENTREGA DE VIVIENDAS**

El ministro de Planeamiento y Obras Públicas y el presidente del Instituto de Vivienda de la Ciudad entregaron 57 departamentos construidos por el IVC en el barrio de Flores. El edificio se construyó en el marco del Programa Terreno, Proyecto y Construcción, para sectores medios que no encuentran posibilidades de acceder a una vivienda a través del mercado. Todas las unidades entregadas por el IVC se realizan con la consiguiente firma de la escritura traslativa de dominio, a fin de garantizar todos los derechos y deberes de los nuevos propietarios.

## **CONVENIO CON EL PAMI**

El jefe de gobierno y la titular del PAMI firmaron un convenio de cooperación y reciprocidad para ampliar los beneficios de los adultos mayores de la Ciudad. El acuerdo prevé una capacitación continua de los auxiliares gerontológicos, tanto domiciliarios como hospitalarios y se extenderá por dos años. El Gobierno porteño aportará personal profesional para la capacitación de auxiliares gerontológicos. El PAMI, en tanto, facilitará un subsidio para contar con estos cuidadores en su hogar o en establecimientos asistenciales.

## **PASEO DE LOS DERECHOS HUMANOS**

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos junto al ministro de Medio Ambiente y a representantes de organizaciones de derechos humanos, inauguró el Paseo de los Derechos Humanos, un nuevo espacio verde dedicado a las víctimas del terrorismo de Estado, ubicado en el Parque Indoamericano. La obra, que estuvo a cargo del Ministerio de Medio Ambiente, incluyó la plantación de 470 árboles, la construcción de una plaza y montes donde diversas asociaciones colocaron baldosas para recordar a sus familiares y amigos desaparecidos. El proyecto fue desarrollado de manera consensuada con vecinos y actores sociales vinculados a los derechos humanos, en las Jornadas de Diseño Participativo realizadas durante 2005.

## **NUEVO EDIFICIO PARA EL CENTRO DE SALUD N° 11**

El ministro de Salud porteño inauguró un nuevo edificio para el Centro de Salud y Acción Comunitaria (CeSAC) N° 11. La construcción nueva tiene 550 m<sup>2</sup> de superficie cubierta, más superficie semi-cubierta, con una altura de dos plantas. El equipo de Salud del CeSAC N° 11 está integrado por 32 profesionales del área de salud –clínica, pediatría, tocoginecología, obstétrica, odontología, enfermería, psicología, oftalmología, fonoaudiología, farmacia, nutrición y trabajo social– y personal administrativo.

## **NUEVO PASEO TURÍSTICO EN LA BOCA**

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires junto al ministro de Planeamiento y Obras públicas inauguró el Paseo Garibaldi en La Boca, obra contemplada en el Programa Corredores Turísticos de la Ciudad. La renovación del Paseo propone mejorar la calidad del espacio público a través de la unificación del nivel de calzadas y veredas sin afectar el tránsito vehicular, la colocación de un nuevo enrejado de protección lateral de las vías férreas y la renovación del alumbrado público mediante faroles.

## **REMODELACIÓN EN EL HOSPITAL DE NIÑOS**

El ministro de Salud de la Ciudad inauguró las obras de remodelación del Pabellón Pirovano, del Hospital General de Niños Ricardo Gutiérrez, del barrio de Palermo. Con este trabajo de remodelación, el pabellón alojará una biblioteca, el Comité de Docencia e Investigación y la Unidad Académica de Pediatría.

## **REMODELACIÓN DE LA PLAZA DE MAYO**

El jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires junto a la ministra de Cultura porteña y al presidente de la Sociedad Central de Arquitectos, dio a conocer el proyecto ganador del concurso para la remodelación de la Plaza de Mayo y su entorno inmediato. Los objetivos del concurso han sido la recuperación de la calidad ambiental de la Plaza de Mayo -proyecto original de Carlos Thays, de 1891- en toda su significación y su puesta en valor, debido a su valor patrimonial y a que se trata del espacio cívico por excelencia de todos los porteños, para llegar a la celebración del Bicentenario de la Revolución de Mayo en su mejor expresión

## **NUEVO SERVICIO DE ONCOLOGÍA EN EL HOSPITAL PIÑERO**

El ministro de Salud inauguró el nuevo servicio de Oncología del Hospital Parmenio Piñero. Con una superficie total de 120 m<sup>2</sup>, el nuevo servicio se construyó en el área que ocupaba un antiguo quirófano en desuso, y contará con 4 consultorios, hospital de día, *office* de enfermería, sala de espera y un cuarto de archivo para las historias clínicas. La mejora edilicia y la incorporación de personal hará posible extender el horario de atención a cinco días por semana, durante 8 horas diarias.

## **8. NOVEDADES DEL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN**

---

### **EMPRESAS DE LA CIUDAD PARTICIPARON DEL PROGRAMA DE MEJORA CONTINUA**

Culminó la primera edición del Programa de Mejora Continua PROMECO 2006, implementado por la Dirección de Tecnología de la Ciudad de Buenos Aires junto con la Universidad de General Sarmiento, que impulsa la incorporación de distintas herramientas de Mejora Continua (también conocida como metodología KAIZEN) en las PyME's porteñas. En el cierre del programa, ocho empresas presentaron los resultados obtenidos tras la implementación de la metodología. Estas firmas recibieron capacitación y entrenamiento sobre diagnóstico y corrección de problemas crónicos, diseñaron y pusieron en marcha un sistema de mejora para potenciar el desarrollo económico y productivo.

En la edición 2006 se asistieron a 10 PyME's de diversos rubros, como ser: alimentos, medicina, metalmecánica, plásticos, gráfica, implantes dentales y cosmética. Se capacitaron a tres personas por empresa en el uso de metodologías, de las cuales surgió un facilitador interno por empresa que realizó tareas de apoyo en planta a miembros del equipo del proyecto. Actualmente, los facilitadores se encuentran en condiciones de capacitar y asesorar sobre la metodología de trabajo cuando surjan otras problemáticas que afecten la competitividad de la empresa.

### **LA CIUDAD PROMUEVE LA CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS**

Se presentó la Red Baitec en el VII Encuentro Nacional de AIPyP, Asociación de Incubadoras, Parques y Polos Tecnológicos de la República Argentina. La Ciudad de Buenos Aires estuvo presente a través de la Dirección de Tecnología que presentó, en sesión plenaria, la RED BAITEC recientemente lanzada. La misma fue creada como un espacio de cooperación, intercambio y aprendizaje de experiencias y está conformada por incubadoras e instituciones que promueven el emprendedorismo en la ciudad de Buenos Aires. La RED brindará recursos a las instituciones adherentes para: formar, crear o consolidar incubadoras, tanto para la instalación de un lugar físico, como así también para el armado de equipos de gestión; generar programas y concursos orientados a la detección de proyectos innovadores y financiar emprendimientos en incubadoras ya existentes; y brindar asesoramiento, consultorías y tutorías para emprendimientos innovadores.

## **ENTREGA DE LOS DIPLOMAS A EGRESADOS DEL PROGRAMA EMPLEO JOVEN 2006**

El jefe de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires y el ministro de Producción participaron de la entrega de diplomas a los egresados del Programa Empleo Joven 2006. Los funcionarios fueron los encargados de distinguir a los diez mejores promedios del programa en un acto que se realizó en el Salón Dorado de la Casa de la Cultura.

El programa Empleo Joven lo implementa el Ministerio de Producción a través de la Dirección de Empleo. El objetivo es mejorar el potencial de empleabilidad de los jóvenes, superando las desventajas propias de la falta de capacitación y experiencia. En esta tercera edición se capacitaron 7300 jóvenes entre 16 y 26 años, desocupados y con estudios secundarios incompletos, en más de 50 oficios.

## **EL GOBIERNO PORTEÑO Y LOS COMERCIANTES TRABAJAN EN EL PERFIL PRODUCTIVO DE CADA BARRIO**

Por primera vez se realizó un Taller sobre Desarrollo Local orientado a que comerciantes, organizaciones vecinales, cámaras de comercio barriales y funcionarios porteños discutan el perfil productivo más conveniente para cada comuna. Participaron más de 100 comerciantes y vecinos de los CGPC 12 (Coghland, Saavedra, Villa Pueyrredón y Villa Urquiza) y 13 (Núñez, Belgrano y Colegiales) y estuvieron presentes el Director General de Industria, Servicios y Comercio Exterior porteño, el Vicepresidente de CAME–FECOBA, varios directores de los distintos CGPC y gerentes técnicos de los Centros Comerciales de Núñez y Saavedra, barrios recientemente incorporados al Convenio de cooperación técnica y financiera firmado entre el gobierno porteño y la CAME, para el desarrollo del comercio minorista de la Ciudad.

## **CANASTA DE NAVIDAD PORTEÑA**

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a través del Ministerio de Producción y la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, firmó con la Cámara de Autoservicios y Supermercados Propiedad de Residentes Chinos y las cadenas de supermercados Día y Leader Price un acuerdo mediante el cual se puso en marcha la Canasta de Navidad Porteña, compuesta por artículos de almacén y navideños con descuentos del 10 al 20% con un costo total de \$ 19,99. Los descuentos se aplicaron sobre 15 productos de almacén y navideños como azúcar, arroz, harina, aceite, puré de tomates, sidra, pan dulce, turrón y budín, entre otros, en 412 locales, y sobre productos frescos como frutas, verduras, huevos y algunas variedades de pescado, por ejemplo, en 64 puestos de las 12 ferias itinerantes, que rotan por los distintos barrios de la Ciudad.

## **EL CENTRO COMERCIAL DE VILLA DEL PARQUE SE SUMÓ AL ACUERDO NACIONAL DE PRECIOS**

La Secretaría de Comercio Interior de la Nación en un trabajo conjunto con la Dirección General de Industria, Servicios y Comercio Exterior del gobierno porteño y CAME – FECOBA, firmó un convenio con la Unión de Comerciantes de Villa del Parque para que ese barrio se adhiera al acuerdo nacional de precios. En este sentido, más de 100 comercios de los sectores de calzado, indumentaria, alimentos, gastronomía y textiles se comprometieron a mantener los precios de todos sus productos mientras sus proveedores no aumenten sus costos, y en tal caso, denunciar estos aumentos en la mencionada Secretaría Nacional. El acuerdo estará vigente hasta abril de 2007 y su objetivo es incentivar el consumo favoreciendo los comercios minoristas de esa zona.

## **OBSERVATORIO TECNOLÓGICO**

El Ministerio de Producción de la Ciudad de Buenos Aires y la Universidad de Bolonia firmaron un convenio para crear un Observatorio Tecnológico. El acuerdo establece la realización de un estudio de las áreas productivas de mayor relevancia de la Ciudad de Buenos Aires para el posterior diseño y ejecución de un plan de relevamiento de las demandas tecnológicas particulares del sector productivo. Los trabajos serán coordinados por la Universidad de Bolonia que trabajará junto con el área técnica designada por la Dirección de Tecnología.

Ambas partes trabajarán de forma cooperativa para el ajuste detallado de los instrumentos diseñados y la presentación de resultados. De este modo quedará conformado el primer Observatorio Tecnológico de la Ciudad de Buenos Aires en el que se divulgará el Mapa Tecnológico local a través de un aplicativo informático, donde estarán identificados los principales actores presentes así como la correspondiente demanda y oferta tecnológica regional.

## **EL GOBIERNO PORTEÑO ASISTE A PYMES PARA CERTIFICAR NORMAS ISO 9000**

Nueve Pymes de la Ciudad fueron seleccionadas para participar de la edición 2006 del Pro ISO -Programa de Apoyo a la Certificación ISO 9000-, desarrollado por la Dirección de Tecnología del Ministerio de Producción porteño. Las empresas pertenecen a los rubros: electrónica, marroquinería, servicios empresariales, software, servicios para exportaciones, entre otros.

Las firmas seleccionadas recibirán asistencia y capacitación para diseñar y desarrollar un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) hasta su certificación según la Norma ISO 9001-2000. El objetivo es formar los recursos humanos necesarios y generar así un cambio cultural a través de la modernización integral para mejorar la competitividad y confiabilidad de las empresas en el mercado interno y externo.



**ANEXO ESTADÍSTICO** (presione el título del cuadro deseado)

**2 Actividad económica**

**2.1 Comercio**

- [2.1.1 Supermercados](#)
- [2.1.2 Centros de Compras](#)
- [2.1.3 Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- [2.1.4 Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- [2.1.5 Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- [2.1.6 Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires](#)
- [2.1.7 Venta de automóviles usados](#)
- [2.1.8 Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

**2.2 Construcción y mercado inmobiliario**

- [2.2.1 Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- [2.2.2 Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

**2.3 Sector financiero**

- [2.3.1 Promedio Mensual de Depósitos](#)
- [2.3.2 Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- [2.3.3 Promedio Mensual de Préstamos](#)
- [2.3.4 Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

**2.4 Transporte**

- [2.4.1 Movimiento Intraurbano \(%\)](#)
- [2.4.2 Movimiento Intraurbano](#)
- [2.4.3 Movimiento Interurbano %](#)
- [2.4.4 Movimiento Intraurbano](#)

**2.5 Servicios públicos**

- [2.5.1 Consumo de energía eléctrica](#)
- [2.5.2 Residuos Domiciliarios](#)

**2.6 Turismo**

- [2.6.1 Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)
- [2.6.2 Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- [2.6.3 Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- [2.6.4 Infraestructura Hotelera](#)
- [2.6.5 Tasa de ocupación Hotelera](#)
- [2.6.6 Tarifas hoteleras](#)
- [2.6.7 Cruceros. Calendario Temporada 2006-2007](#)

**2.7 Industrias culturales y del entretenimiento**

- [2.7.1 Libros. Valores absolutos](#)
- [2.7.2 Libros. Variaciones interanuales](#)
- [2.7.3 Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- [2.7.4 Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- [2.7.5 Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- [2.7.6 Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- [2.7.7 Cine. Películas estrenadas](#)
- [2.7.8 Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

**3 Mercado laboral**

- [3.1 Tasa de actividad, empleo, desocupación y subocupación. Ciudad de Buenos Aires](#)
- [3.2 Población total, económicamente activa, ocupados, desocupados y subocupados. Ciudad de Buenos Aires](#)
- [3.3 Evolución del empleo formal y privado](#)
- [3.4 Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- [3.5 Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)
- [3.6 Situación social. Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas. Ciudad de Buenos Aires.](#)

**4 Situación fiscal**

- [4.1 Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

**5 Exportaciones de bienes**

- [5.1 Exportaciones totales](#)
- [5.2 Principales capítulos](#)
- [5.3 Principales productos](#)
- [5.4 Zonas económicas de destino](#)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Septiembre 2006 - Septiembre 2005**

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
<b>2005</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>12,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>-0,2%</b>
Septiembre	2,4%	3,7%	13,4%	0,7%	3,0%
Octubre	2,1%	-0,5%	12,0%	0,6%	-1,0%
Noviembre	1,5%	1,5%	16,3%	0,6%	0,8%
Diciembre	1,7%	-2,0%	12,4%	0,8%	-2,7%
<b>2006</b>	<b>1,3%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>11,9%</b>
Enero	1,2%	-2,6%	11,6%	0,8%	-3,4%
Febrero	1,2%	0,4%	14,5%	0,8%	-0,3%
Marzo	1,4%	-0,6%	12,4%	0,8%	-1,4%
Abril	1,4%	1,6%	15,2%	0,8%	14,3%
Mayo	1,4%	-1,7%	11,2%	0,8%	10,2%
Junio	2,3%	2,6%	15,9%	1,2%	14,5%
Julio	2,0%	-0,5%	11,4%	0,9%	10,3%
Agosto	2,0%	2,6%	14,2%	0,9%	13,1%
Septiembre	2,0%	3,9%	17,4%	0,9%	16,3%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Septiembre 2005 - Septiembre 2006**

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Area bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2005</b>	<b>2,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>14,1%</b>	<b>27,3%</b>	<b>10,5%</b>
Septiembre	1,2%	4,5%	15,1%	26,8%	10,1%
Octubre	1,4%	5,1%	15,9%	29,0%	10,2%
Noviembre	1,7%	5,4%	17,4%	31,5%	11,4%
Diciembre	1,0%	4,8%	15,5%	28,4%	10,2%
<b>Acumulado</b>					
<b>2006</b>	<b>0,5%</b>	<b>5,0%</b>	<b>18,4%</b>	<b>31,0%</b>	<b>12,8%</b>
Enero	0,6%	5,0%	17,3%	29,7%	11,7%
Febrero	0,8%	5,3%	20,4%	33,4%	14,4%
Marzo	0,1%	4,7%	17,9%	30,4%	12,6%
Abril	-0,8%	5,1%	18,5%	32,7%	12,8%
Mayo	0,0%	5,9%	13,1%	28,4%	21,2%
Junio	-0,8%	5,4%	5,9%	19,6%	13,5%
Julio	-2,2%	1,2%	6,0%	20,2%	18,8%
Agosto	-1,7%	1,2%	11,5%	26,4%	24,8%
Septiembre	-1,1%	0,6%	10,6%	26,3%	25,6%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados.**  
**Septiembre de 2006**

	Locales relevados	Locales vacíos (septiembre)	Tasa de ocupación (septiembre) (%)	Tasa de vacancia (septiembre) (%)	Variación interanual de ocupación (%)
Áreas comerciales temática	1.736	111	94,0	6,0	0,5
Resto de las áreas	4.124	250	94,3	5,7	-0,3
<b>TOTAL</b>	<b>5.860</b>	<b>361</b>	<b>94,2</b>	<b>5,8</b>	<b>-0,2</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Trimestre I 2005-Trimestre III 2006**

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación trimestral (%)	Variación interanual (%)
<b>2005</b>						
Trimestre I	94,0	0,0	1,3	6,0	0,0	-1,3
Trimestre II	94,3	0,3	0,2	5,7	-0,3	-0,2
Trimestre III	94,4	0,1	0,2	5,6	-0,1	-0,2
Trimestre IV	94,6	0,2	0,6	5,4	-0,2	-0,6
<b>2006</b>						
Trimestre I	94,0	-0,6	0,0	6,0	0,6	0,0
Trimestre II	94,0	0,0	-0,3	6,0	0,0	0,3
Trimestre III	94,2	0,3	-0,2	6,2	-0,3	0,2
Trimestre IV						

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Trimestres III 2006**

<i>Zonas</i>	Locales relevados Trimestre III	Tasa de ocupación Trimestre II 2006 (%)	Tasa de ocupación Trimestre III 2006 (%)	Variación intertrimestral de ocupación (%)	Variación interanual de ocupación (%)
<b>Centro</b>	731	96,1	96,2	0,1	0,4
<b>Norte</b>	823	94,8	95,3	0,5	-1,3
<b>Sur</b>	1621	92,4	92,5	0,1	-0,7
<b>Oeste</b>	2685	94,1	94,4	0,3	0,3
<b>Total</b>	<b>5.860</b>	<b>94,0</b>	<b>94,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Noviembre 2005 - 2006**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2005</b>	<b>385.804</b>	<b>87.599</b>	<b>33,7%</b>	<b>33,9%</b>
Noviembre	29264	8.071	26,3%	32,9%
Diciembre	16.042	5.180	27,5%	19,9%
<b>Acumulado</b>				
<b>2006</b>	<b>432.498</b>	<b>94.121</b>	<b>17,0%</b>	<b>14,2%</b>
Enero	66.158	12.285	23,2%	19,6%
Febrero	32.563	6.838	20,0%	19,9%
Marzo	40.534	9.107	30,7%	31,4%
Abril	34.411	7.481	3,8%	-0,8%
Mayo	38.450	8.569	15,3%	13,7%
Junio	36.669	8.118	12,9%	14,7%
Julio	36.294	7.704	12,6%	8,6%
Agosto	39.032	8.352	23,5%	22,7%
Septiembre	39.398	8.738	11,1%	6,7%
Octubre	35.770	8.224	17,7%	14,2%
Noviembre	33.219	8.705	13,5%	7,9%

**Fuente:** CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.  
Cantidad y variación interanual. Octubre 2006 - Octubre 2005**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2005</b>	<b>1.034.312</b>	<b>144.863</b>	<b>11,4%</b>	<b>9,2%</b>
Octubre	86.703	11.947	14,2%	8,7%
Noviembre	95.176	13.643	14,0%	12,2%
Diciembre	80.491	12.193	-2,7%	0,7%
<b>Acumulado</b>				
<b>2006</b>	<b>1.035.179</b>	<b>142.477</b>	<b>20,5%</b>	<b>19,7%</b>
Ene-Feb	192.805	25.322	26,2%	21,7%
Marzo	99.027	13.300	21,6%	19,1%
Abril	90.481	12.350	8,6%	4,2%
Mayo	103.819	14.222	17,7%	13,3%
Junio	100.428	13.294	19,2%	14,9%
Julio	144.635	18.220	62,6%	47,4%
Agosto	80.253	10.068	-15,8%	-21,5%
Septiembre	109.225	14.167	14,2%	4,0%
Octubre	114.506	21.534	32,1%	80,2%

**Fuente:** CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Índice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Octubre 2005 - 2006.**

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios	Bienes en general	Servicios en general
<b>2005</b>												
Diciembre	168,85	193,41	196,20	149,53	158,72	159,39	149,85	183,84	130,56	177,91	<b>193,03</b>	<b>149,17</b>
<b>2006</b>												
Enero	171,74	195,48	191,20	150,62	159,53	162,78	151,54	199,76	130,69	178,51	<b>193,63</b>	<b>153,92</b>
Febrero	172,27	197,39	186,72	151,17	160,71	164,60	152,11	197,36	131,23	179,16	<b>194,34</b>	<b>154,30</b>
Marzo	173,81	200,08	198,43	152,04	161,98	165,61	153,45	189,26	143,70	180,11	<b>197,59</b>	<b>154,45</b>
Abril	175,77	201,39	210,37	154,03	163,06	166,52	154,20	192,04	144,73	181,82	<b>199,95</b>	<b>156,09</b>
Mayo	177,00	201,20	215,00	158,70	164,20	167,70	155,10	190,50	146,50	182,50	<b>201,00</b>	<b>157,50</b>
Junio	177,96	202,78	215,30	158,73	165,28	168,22	155,71	191,04	146,83	183,82	<b>201,90</b>	<b>158,50</b>
Julio	179,84	203,06	208,47	165,39	166,18	168,46	156,33	198,14	152,52	184,15	<b>201,30</b>	<b>162,40</b>
Agosto	180,82	204,80	206,50	166,30	167,00	171,30	157,10	195,80	156,80	185,60	<b>202,00</b>	<b>163,60</b>
Septiembre	182,50	206,70	219,00	167,00	167,60	171,50	158,40	196,90	157,90	186,50	<b>204,30</b>	<b>164,70</b>
Octubre	184,10	209,40	223,40	167,50	169,50	172,20	159,10	199,40	157,30	187,40	<b>206,60</b>	<b>165,90</b>

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)

**Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Noviembre 2006**

Período	Total	Uso no residencial								Uso residencial			
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Educación y Salud	Hotel y Alojamiento	Transporte	Almacenaje y Galpones	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivien da
2005	56,3%	68,6%	54,1%	261,4%	8,4%	-3,8%	318,7%	35,5%	1408,1%	-78,5%	54,0%	-9,8%	58,5%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	341,4%	6157,6%	-100,0%	--	-46,9%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	47,9%	--	-21,7%	--	-87,5%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	120,7%	-66,6%	-100,0%	--	-89,7%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	1840,2%	--	-100,0%	-100,0%	--	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	--	--	--	-100,0%	-41,5%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	-88,7%	3537,4%	11,3%	--	-10,7%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	--	-42,0%	--	--	-100,0%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	169,7%	104,9%	-86,5%	-71,2%	-65,3%	34,2%	-17,3%	38,5%
Septiembre	46,4%	235,3%	--	587,7%	5,6%	-55,4%	--	322,4%	-100,0%	7,9%	15,9%	-37,2%	19,8%
Octubre	13,3%	104,2%	-100,0%	2587,6%	35,4%	--	1,7%	--	4966,6%	-99,7%	-13,8%	-65,2%	-8,7%
Noviembre	68,2%	26,0%	395,4%	-45,8%	85,5%	-72,2%	--	53,6%	--	--	74,2%	29,3%	75,7%
Diciembre	81,8%	14,9%	41,4%	140,8%	159,9%	-97,0%	428,4%	-5,3%	--	--	107,4%	9,8%	116,7%
2006	38,1%	66,0%	73,4%	-6,8%	66,8%	126,4%	4,2%	70,8%	-89,5%	-44,5%	42,0%	4,2%	43,5%
Enero	28,8%	-2,7%	1123,4%	-54,7%	47,6%	-80,5%	23,2%	--	-100,0%	-40,8%	33,7%	-6,8%	35,3%
Febrero	198,8%	46,8%	--	-75,9%	377,0%	-20,2%	383,6%	-100,0%	-100,0%	295,3%	247,8%	66,8%	256,5%
Marzo	64,0%	-9,6%	150,9%	-37,1%	141,5%	-94,5%	-70,1%	--	-100,0%	496,6%	89,2%	0,2%	96,9%
Abril	55,3%	257,1%	257,8%	299,3%	258,6%	229,1%	265,5%	--	--	-100,0%	37,4%	6,6%	38,9%
Mayo	65,6%	80,7%	-88,6%	332,1%	125,0%	16,5%	113,6%	1266,1%	--	-100,0%	62,6%	-51,1%	71,5%
Junio	-34,1%	-48,2%	7,7%	-51,7%	73,9%	-66,4%	-95,7%	130,3%	-68,5%	-87,8%	-32,6%	-16,5%	-32,9%
Julio	45,1%	122,4%	691,9%	4583,5%	28,5%	-90,5%	22,0%	6056,4%	--	--	36,6%	60,5%	35,9%
Agosto	95,2%	101,0%	-100,0%	-64,8%	-15,1%	1549,6%	275,7%	-87,8%	702,6%	-100,0%	94,3%	-25,9%	100,3%
Septiembre	45,3%	-35,3%	47,6%	-68,7%	120,9%	426,8%	-98,5%	-74,7%	--	-100,0%	83,0%	-0,3%	86,2%
Octubre	41,0%	-16,9%	--	-19,6%	-8,4%	7147,6%	18,2%	2,2%	-100,0%	-100,0%	81,8%	81,1%	81,8%
Noviembre	8,9%	54,9%	123,6%	201,0%	-15,2%	65,2%	279,6%	-18,9%	-100,0%	--	4,1%	42,2%	3,3%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

***Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Octubre 2006***

---

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2004</b>	<b>82.847</b>	<b>-1,3%</b>
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
<b>2005</b>	<b>85.033</b>	<b>13,7%</b>
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%
Agosto	8.904	23,7%
Septiembre	9.233	25,2%
Octubre	8.442	30,7%
Noviembre	9.263	25,7%
Diciembre	8.790	8,7%
<b>2006</b>	<b>77.215</b>	<b>1,9%</b>
Enero	9.280	18,0%
Febrero	5.518	13,5%
Marzo	6.812	12,4%
Abril	6.778	-5,9%
Mayo	8.150	8,9%
Junio	8.323	7,5%
Julio	8.516	6,8%
Agosto	8.267	-7,2%
Septiembre	7.452	-19,3%
Octubre	8.119	-3,8%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos en pesos por modalidad. En millones de pesos. Argentina. Noviembre 2005 - Noviembre 2006**

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabiliz ado</i>
<b>2005</b>								
Noviembre	<b>118.496</b>	33.363	25.164	42.823	7.527	9.518	36	66
Diciembre	<b>120.977</b>	37.075	25.471	41.721	7.395	9.221	33	60
<b>2006</b>								
Enero	<b>122.543</b>	37.655	25.964	42.513	7.386	8.936	29	60
Febrero	<b>122.976</b>	35.913	27.047	43.437	7.463	9.027	30	59
Marzo	<b>124.260</b>	36.269	27.674	43.821	7.472	8.938	30	56
Abril	<b>125.299</b>	36.073	26.574	46.232	7.255	9.094	30	40
Mayo	<b>129.185</b>	37.944	27.566	47.414	7.052	9.139	30	40
Junio	<b>132.745</b>	39.534	26.361	50.615	6.973	9.194	29	39
Julio	<b>134.970</b>	38.802	28.072	52.251	6.586	9.207	29	24
Agosto	<b>137.110</b>	38.601	26.979	56.208	5.920	9.352	29	21
Septiembre	<b>139.420</b>	38.951	26.705	58.527	5.662	9.522	29	21
Octubre	<b>142.016</b>	40.248	27.148	59.707	5.380	9.512	28	19
Noviembre	<b>145.849</b>	42.681	27.220	60.822	5.204	9.877	26	19

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año\*. Argentina. Noviembre 2005 - Noviembre 2006**

		<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
	<b>Total</b>							
<b>2005</b>	<b>18,3%</b>	<b>23,4%</b>	<b>18,4%</b>	<b>15,7%</b>	<b>49,2%</b>	<b>17,8%</b>	<b>-98,1%</b>	<b>-64,9%</b>
Noviembre	<b>1,6%</b>	3,5%	0,1%	0,3%	0,9%	6,3%	3,1%	-30,9%
Diciembre	<b>2,1%</b>	11,1%	1,2%	-2,6%	-1,8%	-3,1%	-6,4%	-9,1%
<b>2006</b>	<b>20,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>6,9%</b>	<b>45,8%</b>	<b>-29,6%</b>	<b>7,1%</b>	<b>-21,7%</b>	<b>-68,5%</b>
Enero	<b>1,3%</b>	1,6%	1,9%	1,9%	-0,1%	-3,1%	-12,1%	0,2%
Febrero	<b>0,4%</b>	-4,6%	4,2%	2,2%	1,0%	1,0%	1,2%	-2,3%
Marzo	<b>1,0%</b>	1,0%	2,3%	0,9%	0,1%	-1,1%	1,0%	-4,7%
Abril	<b>0,8%</b>	-0,5%	-4,0%	5,5%	-2,9%	1,7%	0,7%	-28,9%
Mayo	<b>3,1%</b>	5,2%	3,7%	2,6%	-2,8%	0,5%	0,7%	3,1%
Junio	<b>2,8%</b>	4,2%	-4,4%	6,7%	-1,1%	0,6%	-4,6%	-1,5%
Julio	<b>1,7%</b>	-1,8%	6,5%	3,2%	-5,6%	0,5%	0,5%	-40,1%
Agosto	<b>1,6%</b>	-0,5%	-3,9%	7,6%	-10,1%	1,6%	0,5%	-11,1%
Septiembre	<b>1,7%</b>	0,9%	-1,0%	4,1%	-4,4%	1,8%	0,6%	-1,9%
Octubre	<b>1,9%</b>	3,4%	1,6%	2,0%	-4,9%	-0,1%	-4,6%	-7,6%
Noviembre	<b>2,8%</b>	6,4%	0,3%	1,9%	-3,0%	3,8%	-6,5%	0,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

\* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos. Argentina. Noviembre 2005 - Noviembre 2006**

	<b>Total</b>	<b>Adelantos</b>	<b>Documentos</b>	<b>Hipotecarios</b>	<b>Prendarios</b>	<b>Personales</b>	<b>Tarjetas de crédito</b>	<b>Otros préstamos</b>
<b>2005</b>								
Noviembre	<b>43.741</b>	8.403	9.686	8.583	2.195	6.845	4.663	3.366
Diciembre	<b>45.577</b>	8.488	10.323	8.610	2.288	7.149	5.116	3.604
<b>2006</b>								
Enero	<b>46.820</b>	8.263	10.902	8.665	2.394	7.595	5.493	3.507
Febrero	<b>47.539</b>	8.425	10.902	8.717	2.491	7.855	5.591	3.559
Marzo	<b>48.246</b>	8.390	11.021	8.728	2.575	8.193	5.769	3.570
Abril	<b>48.990</b>	8.211	11.265	8.838	2.682	8.593	5.857	3.544
Mayo	<b>50.299</b>	8.709	11.271	8.864	2.807	8.970	6.126	3.552
Junio	<b>52.195</b>	9.475	11.464	8.979	2.937	9.385	6.461	3.493
Julio	<b>53.733</b>	10.120	11.800	9.136	2.972	9.858	6.202	3.645
Agosto	<b>55.133</b>	10.275	12.142	9.325	3.092	10.507	6.149	3.643
Septiembre	<b>56.853</b>	10.408	12.605	9.393	3.223	11.104	6.425	3.696
Octubre	<b>58.991</b>	10.854	13.097	9.606	3.360	11.806	6.594	3.674
Noviembre	<b>60.994</b>	11.300	13.451	9.827	3.503	12.550	6.818	3.546

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año\*. Argentina. Noviembre 2005 - Noviembre 2006**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
<b>2005</b>	<b>33,6%</b>	<b>33,6%</b>	<b>54,8%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>39,7%</b>	<b>70,9%</b>	<b>66,1%</b>	<b>3,2%</b>
Noviembre	4,2%	6,3%	5,0%	0,9%	4,9%	5,4%	6,6%	-0,5%
Diciembre	4,2%	1,0%	6,6%	0,3%	4,3%	4,4%	9,7%	7,1%
<b>2006</b>	<b>33,8%</b>	<b>33,1%</b>	<b>30,3%</b>	<b>14,1%</b>	<b>53,1%</b>	<b>75,5%</b>	<b>33,3%</b>	<b>-1,6%</b>
Enero	2,7%	-2,6%	5,6%	0,6%	4,6%	6,2%	7,4%	-2,7%
Febrero	1,5%	2,0%	0,0%	0,6%	4,0%	3,4%	1,8%	1,5%
Marzo	1,5%	-0,4%	1,1%	0,1%	3,4%	4,3%	3,2%	0,3%
Abril	1,5%	-2,1%	2,2%	1,3%	4,1%	4,9%	1,5%	-0,7%
Mayo	2,7%	6,1%	0,0%	0,3%	4,7%	4,4%	4,6%	0,2%
Junio	3,7%	8,7%	1,7%	1,3%	4,6%	4,6%	5,4%	-1,7%
Julio	3,0%	6,8%	2,9%	1,7%	1,2%	5,1%	-4,0%	4,4%
Agosto	2,6%	1,6%	2,9%	2,1%	4,2%	6,6%	-1,0%	-0,1%
Septiembre	3,1%	1,3%	3,8%	0,7%	4,2%	5,7%	4,5%	1,5%
Octubre	3,8%	4,3%	3,9%	2,3%	4,3%	6,3%	2,6%	-0,6%
Noviembre	3,4%	4,3%	2,7%	2,3%	4,3%	6,5%	3,4%	-3,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

\* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la comparación entre el último mes disponible y diciembre del año anterior.

**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Octubre 2006**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
<b>2004</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>8,1%</b>	<b>20,5%</b>
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
<b>2005</b>	<b>8,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>9,3%</b>
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%
Agosto	9,4%	9,2%	9,5%	13,5%
Septiembre	5,9%	5,6%	6,1%	10,5%
Octubre	4,3%	3,0%	5,4%	9,8%
Noviembre	3,7%	1,2%	5,6%	6,5%
Diciembre	8,4%	12,9%	5,2%	5,3%
<b>2006</b>				
Enero	10,2%	13,6%	7,9%	9,0%
Febrero	15,3%	33,2%	5,0%	6,3%
Marzo	10,2%	11,1%	9,5%	7,5%
Abril	-3,8%	-12,1%	2,4%	3,5%
Mayo	5,6%	5,2%	5,8%	7,6%
Junio	5,1%	3,3%	6,5%	4,9%
Julio	8,8%	4,5%	12,2%	7,1%
Agosto	5,0%	2,9%	6,6%	7,9%
Septiembre	2,9%	0,8%	4,5%	7,5%
Octubre	7,9%	7,8%	7,9%	9,3%

\* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad. Asimismo, líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

\*\* No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).



**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004-Octubre 2006**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos) **
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
<b>2004</b>	<b>555.765</b>	<b>241.188</b>	<b>312.730</b>	<b>88.120</b>
Enero	35.007	14.729	19.295	6.491
Febrero	37.544	16.237	20.443	6.249
Marzo	47.755	21.290	26.465	7.515
Abril	43.677	18.564	25.113	6.974
Mayo	47.532	20.710	26.822	7.084
Junio	48.243	21.249	26.994	7.159
Julio	48.014	21.701	26.313	7.371
Agosto	50.248	21.843	28.405	7.427
Septiembre	50.900	22.583	28.317	7.617
Octubre	50.032	21.626	28.406	7.805
Noviembre	50.517	21.803	28.714	7.998
Diciembre	46.295	18.853	27.442	8.429
<b>2005</b>	<b>491.675</b>	<b>210.001</b>	<b>281.674</b>	<b>79.058</b>
Enero	36.206	15.370	20.836	6.822
Febrero	37.289	13.423	23.866	6.826
Marzo	49.707	20.910	28.797	8.025
Abril	52.821	22.448	30.373	7.927
Mayo	53.051	22.871	30.180	8.058
Junio	51.389	22.561	28.828	7.860
Julio	50.425	22.457	27.968	8.125
Agosto	54.268	23.851	30.417	8.431
Septiembre	54.129	23.843	30.286	8.415
Octubre	52.390	22.267	30.123	8.569
Noviembre	52.707	22.056	30.651	8.516
Diciembre	50.380	21.294	29.086	8.879
<b>2006</b>	<b>298.279</b>	<b>125.670</b>	<b>172.609</b>	<b>48.434</b>
Enero	40.798	17.464	23.334	7.433
Febrero	42.104	17.879	24.225	7.253
Marzo	54.653	23.235	31.418	8.624
Abril	50.508	19.726	30.782	8.207
Mayo	55.961	24.064	31.897	8.672
Junio	54.255	23.302	30.953	8.245
Julio	54.749	23.477	31.272	8.700
Agosto	56.750	24.537	32.213	9.101
Septiembre	55.650	24.030	31.620	9.048
Octubre	56.319	24.010	32.309	9.364

\* Líneas de colectivo que cumplen la totalidad de su recorrido en la Ciudad de Buenos Aires.

\*\* Se trata del flujo vehicular pasante por los puestos de peaje ubicados en la Ciudad de Buenos Aires. En febrero de 2003, se excluyen los datos de la Autopista Illia, por no poseerse dicha información.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Octubre 2006**

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Total	Líneas de transporte de colectivos		Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
		Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**				
<b>2004</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,7%</b>
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
<b>2005</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,4%</b>
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,6%	7,1%	4,6%	9,4%	9,5%	9,7%	7,3%
Julio	5,4%	5,8%	10,8%	3,7%	9,1%	9,3%	7,2%
Agosto	9,0%	11,2%	6,5%	3,0%	11,9%	11,9%	12,3%
Septiembre	8,2%	10,6%	0,9%	2,3%	9,8%	9,8%	9,5%
Octubre	6,4%	8,6%	-2,1%	1,3%	10,9%	11,0%	9,7%
Noviembre	6,8%	8,5%	1,0%	2,5%	12,6%	12,7%	11,8%
Diciembre	10,8%	13,7%	5,2%	4,0%	9,0%	9,0%	9,4%
<b>2006</b>							
Enero	8,0%	8,9%	3,3%	5,9%	9,2%	9,0%	11,6%
Febrero	4,8%	4,4%	23,7%	3,7%	9,5%	9,4%	10,8%
Marzo	10,0%	12,1%	5,2%	4,8%	10,9%	10,5%	15,7%
Abril	2,8%	4,5%	-2,8%	-1,3%	8,7%	9,0%	6,0%
Mayo	5,9%	7,1%	-0,7%	3,1%	9,2%	9,1%	11,1%
Junio	3,7%	4,2%	5,7%	2,1%	5,8%	5,4%	9,7%
Julio	8,9%	9,6%	10,6%	7,0%	8,3%	8,1%	10,0%
Agosto	6,1%	4,8%	7,0%	10,1%	9,5%	9,4%	10,6%
Septiembre	4,7%	3,9%	13,2%	5,9%	10,8%	10,9%	9,7%
Octubre	4,7%	4,1%	10,8%	5,7%	7,4%	7,3%	8,2%

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte ferroviario y automotor y circulación vehicular por autopistas de acceso a la Ciudad (en miles). Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004-Septiembre 2006**

Período	Cantidad de pasajeros				Cantidad de vehículos ***		
	Total	Servicio de transporte automotor - grupo 1 *	Servicio de transporte automotor - grupo 2 **	Servicio de ferrocarriles	Total	Automóviles	Colectivos y camiones livianos
<b>2004</b>	<b>1.507.636</b>	<b>1.074.203</b>	<b>39.160</b>	<b>397.403</b>	<b>245.247</b>	<b>224.742</b>	<b>20.504</b>
Enero	99.655	69.867	2.448	28.554	18.634	17.033	1.601
Febrero	103.881	72.574	2.642	29.347	18.407	16.880	1.527
Marzo	130.097	93.086	3.193	35.052	20.712	18.976	1.736
Abril	122.388	87.220	3.238	31.929	19.537	17.912	1.625
Mayo	127.386	90.851	3.297	33.238	19.638	17.998	1.640
Junio	126.594	91.738	3.374	31.482	19.374	17.722	1.652
Julio	127.146	90.471	3.445	33.230	20.511	18.803	1.708
Agosto	130.783	93.969	3.242	33.572	20.400	18.704	1.696
Septiembre	136.129	97.232	3.572	35.324	20.797	19.024	1.773
Octubre	135.462	96.304	3.619	35.539	21.965	20.153	1.812
Noviembre	136.265	97.445	3.580	35.240	21.573	19.732	1.841
Diciembre	131.851	93.446	3.508	34.897	23.700	21.805	1.895
<b>2005</b>	<b>1.628.449</b>	<b>1.171.548</b>	<b>43.148</b>	<b>413.753</b>	<b>269.893</b>	<b>247.523</b>	<b>22.370</b>
Enero	107.152	75.124	3.025	29.003	20.360	18.642	1.718
Febrero	110.731	77.911	3.110	29.710	19.500	17.882	1.619
Marzo	135.287	96.492	3.710	35.085	22.333	20.495	1.838
Abril	140.460	100.719	3.811	35.930	21.775	19.980	1.795
Mayo	141.278	101.389	3.896	35.993	22.159	20.326	1.833
Junio	136.319	98.372	3.516	34.431	21.222	19.449	1.773
Julio	134.165	95.858	3.838	34.469	22.386	20.556	1.830
Agosto	142.539	104.220	3.727	34.592	22.831	20.926	1.905
Septiembre	147.505	107.828	3.540	36.137	22.832	20.891	1.941
Octubre	144.874	105.316	3.553	36.005	24.360	22.373	1.987
Noviembre	145.741	105.968	3.652	36.121	24.292	22.235	2.057
Diciembre	142.398	102.351	3.770	36.277	25.841	23.768	2.073
<b>2006</b>	<b>815.967</b>	<b>587.609</b>	<b>22.332</b>	<b>206.026</b>	<b>138.697</b>	<b>126.975</b>	<b>11.723</b>
Enero	115.674	81.838	3.125	30.711	22.238	20.320	1.918
Febrero	115.991	81.338	3.846	30.807	21.354	19.560	1.794
Marzo	148.818	108.131	3.902	36.785	24.769	22.642	2.127
Abril	144.394	105.218	3.705	35.471	23.674	21.772	1.902
Mayo	149.543	108.582	3.869	37.092	24.209	22.173	2.036
Junio	141.547	102.502	3.885	35.160	22.454	20.508	1.946
Julio	146.697	105.711	4.097	36.889	24.241	22.229	2.012
Agosto	151.368	109.400	3.891	38.077	24.997	22.891	2.107
Septiembre	151.008	108.728	4.026	38.254	25.291	23.161	2.130
Octubre	151.341	109.232	4.037	38.072	26.153	24.003	2.150

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y las restantes en alguna localidad del conurbano bonaerense.

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)
**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2004 - Septiembre 2006**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
2005	4,4%	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	8,6%	8,3%	10,6%	7,9%	4,5%	5,0%	0,8%	-0,5%	1,6%
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%
Abril	-7,2%	-9,7%	-5,2%	-9,2%	-11,3%	-4,6%	-2,1%	-1,6%	-6,6%	-4,9%	-4,4%	-8,1%	-10,5%	-9,7%
Mayo	2,7%	6,3%	-1,2%	11,4%	7,1%	14,4%	6,9%	15,5%	16,4%	-1,8%	-2,7%	5,7%	2,9%	5,9%
Junio	4,3%	7,6%	4,5%	3,6%	10,2%	10,0%	8,7%	8,5%	11,2%	1,6%	2,2%	-2,8%	-2,3%	0,4%
Julio	3,6%	4,6%	4,4%	6,2%	4,0%	8,9%	8,1%	15,7%	6,3%	2,7%	2,8%	1,6%	1,2%	-0,1%
Agosto	8,7%	10,6%	7,5%	8,4%	12,4%	17,3%	10,4%	16,9%	20,5%	6,7%	6,9%	4,7%	4,7%	5,5%
Septiembre	9,2%	5,1%	10,4%	9,8%	1,9%	13,7%	14,9%	19,6%	10,8%	12,2%	12,7%	9,4%	4,5%	6,9%
Octubre	10,1%	8,4%	7,5%	13,1%	7,0%	11,3%	13,2%	16,6%	8,5%	11,3%	11,9%	6,2%	8,1%	11,4%
Noviembre	11,0%	11,6%	10,9%	15,5%	10,5%	13,0%	14,3%	17,2%	11,0%	10,5%	11,1%	8,4%	-0,5%	7,9%
Diciembre	0,5%	-2,6%	-1,7%	-3,0%	-2,8%	2,7%	0,8%	-1,1%	5,0%	4,8%	6,2%	-6,2%	-1,5%	-8,3%
2006	3,6%	3,5%	0,1%	7,1%	3,3%	5,3%	5,7%	7,0%	4,4%	3,6%	3,7%	3,1%	0,2%	3,2%
Enero	0,2%	1,3%	-2,4%	8,4%	-0,2%	2,0%	-2,0%	10,4%	-0,4%	-0,6%	-1,2%	5,1%	0,2%	-2,1%
Febrero	6,7%	6,8%	4,4%	12,0%	5,8%	9,5%	12,3%	9,4%	8,5%	6,0%	6,0%	6,8%	3,7%	8,9%
Marzo	7,0%	5,3%	7,3%	8,9%	3,3%	7,7%	4,3%	8,3%	8,5%	8,7%	9,2%	6,4%	-2,6%	6,1%
Abril	2,6%	4,4%	-2,7%	0,7%	8,3%	3,4%	5,2%	0,0%	4,3%	0,6%	1,2%	-5,1%	-1,5%	5,1%
Mayo	1,6%	6,0%	-1,9%	3,8%	9,2%	2,4%	-1,0%	4,3%	2,6%	-1,9%	-2,0%	-1,2%	1,9%	-1,2%
Junio	5,9%	3,0%	0,5%	13,4%	0,1%	8,2%	6,9%	14,7%	5,9%	7,6%	7,2%	11,6%	3,4%	8,5%
Julio	4,7%	1,6%	-1,1%	5,6%	1,0%	7,1%	8,5%	3,9%	8,0%	7,1%	7,9%	1,4%	-0,2%	2,6%
Agosto	0,9%	-1,4%	-2,5%	3,2%	-2,6%	2,8%	8,5%	3,1%	0,4%	2,3%	2,5%	1,8%	-1,7%	1,7%
Septiembre	3,4%	5,1%	-0,7%	7,6%	6,1%	4,9%	6,6%	9,0%	2,4%	2,4%	2,6%	1,6%	-0,9%	-0,9%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2005 - Octubre 2006**

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2005</b>	<b>825.701</b>	<b>7,8%</b>
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%
Septiembre	67.843	4,6%
Octubre	70.448	6,7%
Noviembre	72.020	7,1%
Diciembre	72.411	-0,2%
<b>2006</b>	<b>755.849</b>	<b>0,3%</b>
Enero	67.006	1,3%
Febrero	59.036	-0,3%
Marzo	69.889	-1,3%
Abril	67.042	-5,2%
Mayo	70.142	-0,2%
Junio	66.012	-0,6%
Julio	71.069	4,8%
Agosto	69.351	-3,1%
Septiembre	69.461	2,4%
Octubre	75.149	6,7%
Noviembre	71.691	-0,5%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, CGBA, en base a datos de

***Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Años 2004-2006***

	<i>Lugar de Residencia</i>		<i>Total</i>
	<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	
<b>2004</b>			
Enero	400.217	273.584	<b>673.801</b>
Febrero	299.695	202.348	<b>502.043</b>
Marzo	320.441	238.245	<b>558.685</b>
Abril	317.187	233.206	<b>550.393</b>
Mayo	298.357	203.113	<b>501.470</b>
Junio	297.675	195.330	<b>493.005</b>
Julio	336.122	235.990	<b>572.112</b>
Agosto	315.962	223.053	<b>539.015</b>
Septiembre	298.583	216.085	<b>514.668</b>
Octubre	320.837	226.125	<b>546.962</b>
Noviembre	307.537	243.770	<b>551.307</b>
Diciembre	401.940	266.339	<b>668.279</b>
<b>2005</b>			
Enero	399.056	298.668	<b>697.724</b>
Febrero	347.679	262.566	<b>610.245</b>
Marzo	349.538	278.017	<b>627.554</b>
Abril	312.810	231.949	<b>544.759</b>
Mayo	319.420	231.250	<b>550.670</b>
Junio	318.088	218.131	<b>536.219</b>
Julio	359.855	271.876	<b>631.731</b>
Agosto	341.588	258.915	<b>600.503</b>
Septiembre	326.768	256.615	<b>583.383</b>
Octubre	345.239	275.372	<b>620.611</b>
Noviembre	328.671	269.368	<b>598.039</b>
Diciembre	369.943	282.527	<b>652.470</b>
<b>2006</b>			
Enero	426.761	338.308	<b>765.069</b>
Febrero	328.977	287.838	<b>666.815</b>
Marzo	366.018	295.791	<b>661.810</b>
Abril	353.697	269.249	<b>622.946</b>
Mayo	346.971	247.867	<b>594.838</b>
Junio	330.653	231.773	<b>562.426</b>
Julio	369.680	270.584	<b>640.264</b>
Agosto	360.959	262.291	<b>623.250</b>
Septiembre	340.531	307.324	<b>647.855</b>
Octubre	363.650	279.765	<b>643.415</b>
Noviembre	332.823	323.827	<b>656.650</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires.****Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total ( en dólares)
<b>2002</b>	<b>\$ 1.409.252.758</b>	<b>\$ 1.437.263.187</b>	<b>\$ 2.846.515.945</b>	<b>915.700.458 USD</b>
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 2.279.424.703</b>	<b>\$ 3.485.906.465</b>	<b>\$ 5.765.331.168</b>	<b>1.966.442.795 USD</b>
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Mministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes\*). Ciudad de Buenos Aires.  
Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
<b>2002</b>	<b>\$ 1.094.326.194</b>	<b>\$ 1.070.595.887</b>	<b>\$ 2.164.922.081</b>	<b>718.150.517 USD</b>
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 1.576.413.450</b>	<b>\$ 2.409.367.990</b>	<b>\$ 3.985.781.440</b>	<b>1.359.309.437 USD</b>
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

\* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento propio



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría.  
Hoteles de 1 a 5 estrellas y apart . Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2006***

Período	Categoría					
	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart
Cantidad de hoteles	21	52	52	32	20	29
Habitaciones disponibles	4.849	5.456	3.500	1.564	842	1.468
Plazas disponibles	9.156	11.417	7.650	3.384	1.824	3.769

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

**Tasa de ocupación de habitaciones<sup>1</sup> por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 - 2006**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre <sup>2</sup>	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52,0	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60,0	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62,0	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,2	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	64,7	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,1	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,8	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,6	54,6	73,3	62,2	58,7	54,0	46,8
Julio	68,3	58,9	78,7	70,5	70,4	62,0	51,5
Agosto	67,4	64,9	75,7	68,6	70,4	55,6	48,9
Septiembre	73,8	80,9	81,6	72,7	73,1	52,8	48,0
Octubre	73,1	80,6	78,3	76,7	68,2	53,0	46,2
Noviembre	79,9	91,7	86,6	78,8	72,6	57,1	49,7
Diciembre	63,3	71,1	70,2	61,8	57,3	44,4	43,4
2006							
Enero		68,4	51,7	56,1	53,6	45,3	46,7
Febrero		78,3	70,4	63,8	60,6	51,7	58,5
Marzo		82,0	77,0	67,9	63,1	56,9	56,9
Abril		75,1	72,9	69,6	64,9	55,9	54,7
MAYo		67,0	69,6	65,7	60,2	53,5	55,3
Junio		54,7	69,0	61,5	59,6	51,0	54,6
Julio		57,2	75,2	71,3	64,7	61,5	65,7
Agosto		62,4	72,5	67,1	61,1	56,0	58,3
Septiembre		69,8	76,8	71,0	61,9	59,1	58,4

<sup>1</sup> Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

<sup>2</sup> Valores provisorios.

**Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts<sup>1</sup> por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 - 2006**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
<b>2002</b>		<b>270,1</b>	<b>83,8</b>	<b>56,0</b>	<b>91,8</b>	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre <sup>2</sup>	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
<b>2003</b>							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
<b>2004</b>							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
<b>2005</b>							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAYo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,6	330,2	123,0	84,8	122,7	54,1	52,8
Julio	160,4	306,3	128,8	90,1	133,6	60,7	59,1
Agosto	170,7	339,6	132,0	92,7	134,7	60,9	47,9
Septiembre	170,6	365,7	137,1	92,7	120,9	62,7	57,9
Octubre	183,6	401,3	144	98	134	64,5	54,8
Noviembre	195,1	431,8	152,8	98,8	136	65,2	55,4
Diciembre	191,1	421,2	149,6	96,7	129,8	67,3	61,3
<b>2006</b>							
Enero	180,0	395,6	149,9	100,0	126,8	68,9	58,7

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2006-2007 (al 16 de noviembre de 2006). Ciudad de Buenos Aires**

Tipo de buque	Arribo		Partida		Procedencia	Destino	Mov. Pax
	Fecha	Hora	Fecha	Hora			
NORDNORGE	15/10/06	15:00	17/10/06	21:00	LAS PALMAS	I.MALVINAS	220
ROTTERDAM	24/11/06	07:00	25/11/06	18:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	1200
NORWEGIAN CROWN	29/11/06	06:00	29/11/06	17:00	VALPARAISO	PTO. MONTT	1100
SEADREAM I	01/12/06	07:30	02/12/06	21:00	PTA. DEL ESTE	PTA. DEL ESTE	100
SILVER WIND	03/12/06	08:00	03/12/06	18:00	R.DE JANEIRO	MADRYN	118
ANDREA	05/12/06	07:00	06/12/06	18:00	BRASIL	USHUAIA	200
SILVER WIND	13/12/06	08:00	13/12/06	18:00	MADRYN	R.DE JANEIRO	118
SKY WONDER	13/12/06	08:00	13/12/06	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1200
MSC SINFONIA	14/12/06	10:00	15/12/06	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
INFINITY	16/12/06	08:00	17/12/06	23:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	2450
ROTTERDAM	17/12/06	07:00	18/12/06	20:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
INSIGNIA	19/12/06	08:00	19/12/06	18:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	650
MARCO POLO	19/12/06	06:00	20/12/06	13:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	600
SEADREAM I	20/12/06	09:00	21/12/06	06:00	PTA. DEL ESTE	COLONIA	100
COSTA ROMANTICA	21/12/06	10:00	22/12/06	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
MSC SINFONIA	22/12/06	10:00	23/12/06	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
SILVER WIND	23/12/06	08:00	23/12/06	18:00	R.DE JANEIRO	USHUAIA	118
VISTAMAR	24/12/06	07:30	24/12/06	17:30	MONTEVIDEO	USHUAIA	200
ASTOR	24/12/06	07:30	24/12/06	18:30	MONTEVIDEO	PTO. MADRYN	600
ROTTERDAM	27/12/06	06:00	27/12/06	20:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	1200
SEADREAM I	28/12/06	06:00	30/12/06	18:00	PTA. DEL ESTE	PTA. DEL ESTE	100
MSC SINFONIA	30/12/06	10:00	31/12/06	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
COSTA ROMANTICA	30/12/06	10:00	31/12/06	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
NORWEGIAN CROWN	31/12/06	06:00	31/12/06	17:00	VALPARAISO	VALPARAISO	1100
SKY WONDER	31/12/06	08:00	01/01/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1.200
DELPHIN	05/01/07	08:00	06/01/07	23:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	550
MSC SINFONIA	08/01/07	10:00	09/01/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
COSTA ROMANTICA	08/01/07	10:00	09/01/07	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
ISLAND STAR	11/01/07	08:00	12/01/07	02:00	SANTOS	SANTOS	1400
AMADEA	13/01/07	06:00	13/01/07	20:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	618
INFINITY	13/01/07	08:00	14/01/07	13:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	2.450
SEADREAM I	15/01/07	09:00	17/01/07	17:00	PTA. DEL ESTE	PTA. DEL ESTE	100
MSC SINFONIA	17/01/07	10:00	18/01/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
SKY WONDER	17/01/07	08:00	17/01/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1200
COSTA ROMANTICA	18/01/07	10:00	19/01/07	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
INSIGNIA	20/01/07	08:00	20/01/07	18:00	VALPARAISO	USHUAIA	650
VISTAMAR	20/01/07	08:00	20/01/07	20:00	a confirmar	a confirmar	340
SILVER WIND	24/01/07	08:00	25/01/07	18:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	118
SKY WONDER	24/01/07	08:00	24/01/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1.200
MSC SINFONIA	25/01/07	10:00	26/01/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2.400
SAGA ROSE	25/01/07	07:00	25/01/07	17:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	421
AURORA	25/01/07	05:00	26/01/07	18:00	a confirmar	a confirmar	1.500
ROTTERDAM	26/01/07	06:00	26/01/07	20:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
NORWEGIAN CROWN	28/01/07	06:00	28/01/07	17:00	VALPARAISO	PTO. MONTT	1100
COSTA ROMANTICA	28/01/07	09:00	28/01/07	18:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
BLUE DREAM	30/01/07	10:00	30/01/07	19:00	SANTOS	PTA. DEL ESTE	800
ISLAND STAR	01/02/07	08:00	02/02/07	02:00	SANTOS	SANTOS	1400
DELPHIN VOYAGER	02/02/07	08:00	02/02/07	24:00	PORTO BELO	MONTEVIDEO	650
MSC SINFONIA	03/02/07	10:00	04/02/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
SEADREAM I	02/02/07	09:00	04/02/07	06:00	PTA. DEL ESTE	COLONIA	100
DELPHIN	04/02/07	13:00	04/02/07	23:00	I. MALVINAS	MONTEVIDEO	600
ROTTERDAM	04/02/07	07:00	05/02/07	18:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	1200
SEVEN SEAS MARINER	05/02/07	08:00	07/02/07	14:00	MONTEVIDEO	USHUAIA	650
THE WORLD	05/02/07	08:00	09/02/07	17:00	MAR DEL PLATA	USHUAIA	250
PRINCESDAM	09/02/07	08:00	10/02/07	20:00	VALPARAISO	FORTALEZA	800
SEABOURN PRIDE	10/02/07	08:00	11/02/07	18:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
INFINITY	10/02/07	08:00	11/02/07	23:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	2450
MSC SINFONIA	11/02/07	10:00	12/02/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	625
COSTA ROMANTICA	11/02/07	09:00	11/02/07	18:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	200
GOLDEN PRINCESS	11/02/07	08:00	12/02/07	17:00	USHUAIA	VALPARAISO	2450
SEADREAM I	11/02/07	06:00	13/02/07	17:00	PTA. DEL ESTE	PTA. DEL ESTE	100
DEUTSCHLAND	13/02/07	08:00	16/02/07	06:00	PTO. MADRYN	ITAJAI	1500
SKY WONDER	13/02/07	08:00	13/02/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1.200
BLUE DREAM	14/02/07	09:00	14/02/07	16:00	MONTEVIDEO	SANTOS	2600
CRYSTAL SERENITY	14/02/07	07:00	15/02/07	18:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	850
MARCO POLO	18/02/07	06:00	19/02/07	18:00	PTA. ARENAS	R.DE JANEIRO	650
MINERVA II	19/02/07	07:00	19/02/07	23:00	PTA. ARENAS	R.DE JANEIRO	700
MSC SINFONIA	19/02/07	10:00	20/02/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	580
COSTA ROMANTICA	19/02/07	10:00	20/02/07	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1600
BLUE DREAM	20/02/07	10:00	21/02/07	18:00	SANTOS	PTA. DEL ESTE	1500
INSIGNIA	21/02/07	08:00	22/02/07	18:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1300
INFINITY	24/02/07	08:00	25/02/07	17:00	MONTEVIDEO	MONTEVIDEO	2450
NORWEGIAN CROWN	25/02/07	06:00	25/02/07	17:00	VALPARAISO	PTO. MONTT	1100
ROTTERDAM	27/02/07	07:00	28/02/07	20:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
MSC SINFONIA	28/02/07	10:00	01/03/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
COSTA ROMANTICA	28/02/07	10:00	01/03/07	17:00	R.DE JANEIRO	SANTOS	1500
SKY WONDER	28/02/07	08:00	28/02/07	22:00	SANTOS	MONTEVIDEO	1.200
ISLAND STAR	01/03/07	08:00	02/03/07	02:00	SANTOS	SANTOS	1.400
ROTTERDAM	08/03/07	07:00	09/03/07	18:00	R.DE JANEIRO	VALPARAISO	1200
MSC SINFONIA	08/03/07	10:00	09/03/07	01:00	PTA. DEL ESTE	ILHABELA	2400
GOLDEN PRINCESS	08/03/07	06:30	08/03/07	17:00	USHUAIA	VALPARAISO	2600
NORDNORGE	12/03/07	08:00	12/03/07	23:30	USHUAIA	LAS PALMAS	220
INSIGNIA	15/03/07	08:00	16/03/07	18:00	R.DE JANEIRO	R.DE JANEIRO	1300
HANSEATIC	17/03/07	07:00	17/03/07	19:00	a confirmar	a confirmar	180
ANDREA	17/03/07	07:00	18/03/07	18:00	USHUAIA	MONTEVIDEO	200
BLUE DREAM	20/03/07	10:00	21/03/07	18:00	SANTOS	PTA. DEL ESTE	800
ALEXANDER VON HUMBOLDT	25/03/07	08:00	25/03/07	21:00	USHUAIA	R.DE JANEIRO	260
NORWEGIAN CROWN	25/03/07	06:00	25/03/07	17:00	VALPARAISO	PTO. MONTT	1100
ROTTERDAM	31/03/07	07:00	01/04/07	20:00	VALPARAISO	R.DE JANEIRO	1200
ANDREA	01/04/07	07:00	02/04/07	18:00	BRASIL	BRASIL	200

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2003-2006**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos		Tirada
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)		novedades / Títulos Total	novedades / Tirada Total	
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654	1.523	91,5%	88,5%	
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%	
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%	
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%	
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%	
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%	
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%	
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%	
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%	
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%	
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%	
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%	
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%	
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%	
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%	
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%	
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%	
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%	
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%	
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%	
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%	
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%	
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%	
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%	
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%	
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%	
2005	35.247	62.084.869	3.483	3.490	12.963.732	3.715	21.315	75.048.601	3.521	1.433	83,6%	82,7%	
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%	
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%	
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%	
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%	
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%	
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%	
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%	
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%	
Septiembre	1.707	4.434.142	2.598	577	963.361	1.670	2.284	5.397.503	2.363	146	74,7%	82,2%	
Octubre	1.587	6.902.623	4.349	267	1.008.823	3.778	1.854	7.911.446	4.267	136	85,6%	87,2%	
Noviembre	1.696	4.254.200	2.508	500	1.567.320	3.135	2.196	5.821.520	2.651	137	77,2%	73,1%	
Diciembre	1.909	2.333.272	1.222	64	3.638.990	56.859	1.973	5.972.262	3.027 sd		96,8%	39,1%	
2006	17.422	62.094.886	3.591	4.480	16.881.593	3.757	21.902	78.976.479	3.591	1.366	79,5%	78,6%	
Enero	954	3.858.927	4.045	245	550.900	2.249	1.199	4.409.827	3.678	79	79,6%	87,5%	
Febrero	1.171	3.457.822	2.953	320	1.155.100	3.610	1.491	4.612.922	3.094	109	78,5%	75,0%	
Marzo	1.909	8.966.421	4.697	655	2.402.565	3.668	2.564	11.368.986	4.434	160	74,5%	78,9%	
Abril	1.562	11.543.708	7.390	443	1.333.631	3.010	2.005	12.877.339	6.423	120	77,9%	89,6%	
Mayo	1.563	4.804.452	3.074	568	2.177.241	3.833	2.131	6.981.693	3.276	151	73,3%	68,8%	
Junio	1.392	4.593.539	3.300	398	1.135.502	2.853	1.790	5.729.041	3.201	112	77,8%	80,2%	
Julio	1.587	4.634.913	2.921	372	1.505.780	4.048	1.959	6.140.693	3.135	122	81,0%	75,5%	
Agosto	1.813	5.689.353	3.138	277	995.100	3.592	2.090	6.684.453	3.198	158	86,7%	85,1%	
Septiembre	1.902	6.158.752	3.238	530	2.083.170	3.931	2.432	8.241.922	3.389	186	78,2%	74,7%	
Octubre	1.863	3.512.717	1.886	335	1.395.755	4.166	2.198	4.908.472	2.233	169	84,8%	71,6%	
Noviembre	1.706	4.874.282	2.857	337	2.146.849	6.370	2.043	7.021.131	3.437	162	83,5%	69,4%	

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002-2006**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
<b>2002</b>										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
<b>2003</b>	<b>37,4%</b>	<b>11,2%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>64,8%</b>	<b>27,9%</b>	<b>-22,4%</b>	<b>39,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>-19,0%</b>	<b>22,8%</b>
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
<b>2004</b>	<b>25,7%</b>	<b>51,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>61,3%</b>	<b>31,2%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>28,6%</b>	<b>49,1%</b>	<b>16,0%</b>	<b>11,8%</b>
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
<b>2005</b>	<b>5,4%</b>	<b>23,0%</b>	<b>14,5%</b>	<b>105,4%</b>	<b>159,3%</b>	<b>22,3%</b>	<b>13,5%</b>	<b>34,2%</b>	<b>18,3%</b>	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%
Septiembre	16,0%	25,8%	8,5%	94,3%	36,1%	-30,0%	29,1%	27,5%	-1,2%	-14,1%
Octubre	7,6%	72,5%	60,3%	74,5%	103,1%	16,4%	13,9%	75,8%	54,4%	-6,2%
Noviembre	-1,5%	-0,7%	0,7%	201,2%	247,9%	15,5%	16,4%	22,9%	5,6%	-5,5%
Diciembre	18,8%	-42,2%	-51,3%	-61,4%	732,3%	2058,9%	11,3%	33,5%	20,0%	
<b>2006</b>	<b>9,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>30,8%</b>	<b>81,0%</b>	<b>38,4%</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>6,6%</b>
Enero	13,4%	20,3%	6,1%	44,1%	36,1%	-5,6%	18,6%	22,1%	2,9%	-21,8%
Febrero	-8,2%	-28,9%	-22,6%	156,0%	47,5%	-42,4%	6,4%	-18,3%	-23,3%	43,4%
Marzo	21,4%	-13,4%	-28,7%	97,3%	144,0%	23,7%	34,7%	0,3%	-25,5%	61,6%
Abril	-2,0%	210,8%	217,2%	18,8%	78,9%	50,6%	1,9%	188,7%	183,3%	-24,1%
Mayo	34,5%	32,7%	-1,3%	86,2%	172,6%	46,4%	45,3%	58,0%	8,8%	7,9%
Junio	-5,0%	19,8%	26,0%	74,6%	78,7%	2,4%	5,7%	28,1%	21,2%	-21,1%
Julio	16,4%	-49,8%	-56,9%	63,2%	195,2%	80,9%	23,1%	-37,0%	-48,8%	-21,8%
Agosto	9,7%	6,8%	-2,7%	-13,7%	7,8%	25,0%	5,9%	6,9%	1,0%	11,3%
Septiembre	11,4%	38,9%	24,7%	-8,1%	116,2%	135,4%	6,5%	52,7%	43,4%	27,4%
Octubre	17,4%	-49,1%	-56,6%	25,5%	38,4%	10,3%	18,6%	-38,0%	-47,7%	24,2%
Noviembre	0,6%	14,6%	13,9%	-32,6%	37,0%	103,2%	-7,0%	20,6%	29,6%	18,2%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro



**Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2004-2006**

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
<b>Año 2004</b>									
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
	<b>Total Enero</b>	<b>1.093.991</b>	<b>\$ 9.339.267</b>	<b>\$ 8,5</b>		<b>Total Julio</b>	<b>1.030.213</b>	<b>\$ 18.133.306</b>	<b>\$ 17,6</b>
Febrero	Local	309.358	\$ 3.975.145	\$ 12,8	Agosto	Local	445.260	\$ 7.080.047	\$ 15,9
	Clasico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3		Clasico	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9
	<b>Total Febrero</b>	<b>729.690</b>	<b>\$ 10.628.473</b>	<b>\$ 14,6</b>		<b>Total Agosto</b>	<b>1.036.674</b>	<b>\$ 19.258.894</b>	<b>\$ 18,6</b>
Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4	Septiembre	Local	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4
	Clasico	51.677	\$ 892.906	\$ 17,3		Clasico	32.472	\$ 767.594	\$ 23,6
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.595	\$ 3.279.538	\$ 19,5
	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9		Inglés y otros	431.492	\$ 8.955.102	\$ 20,8
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7
	<b>Total Marzo</b>	<b>957.185</b>	<b>\$ 13.156.449</b>	<b>\$ 13,7</b>		<b>Total Septiembre</b>	<b>1.076.294</b>	<b>\$ 20.249.449</b>	<b>\$ 18,8</b>
Abril	Local	457.152	\$ 5.499.898	\$ 12,0	Octubre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	152.479	\$ 2.315.518	\$ 15,2		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.852.841	\$ 15,5		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	<b>Total Abril</b>	<b>879.777</b>	<b>\$ 12.003.414</b>	<b>\$ 13,6</b>		<b>Total Octubre</b>	<b>1.292.066</b>	<b>\$ 24.682.664</b>	<b>\$ 19,1</b>
Mayo	Local	417.902	\$ 4.629.937	\$ 11,1	Noviembre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	37.076	\$ 619.318	\$ 16,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	110.567	\$ 1.629.190	\$ 14,7		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	287.491	\$ 4.516.607	\$ 15,7		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.008	\$ 14.748	\$ 14,6		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	<b>Total Mayo</b>	<b>854.044</b>	<b>\$ 11.409.799</b>	<b>\$ 13,4</b>		<b>Total Noviembre</b>	<b>1.292.066</b>	<b>\$ 24.682.664</b>	<b>\$ 19,1</b>
Junio	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2	Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
	Clasico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4		Clasico	40.174	\$ 648.854,5	\$ 16,2
	Español	186.992	\$ 2.981.336	\$ 15,9		Español	207.445	\$ 3.324.187,4	\$ 16,0
	Inglés y otros	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3		Inglés y otros	494.802	\$ 8.569.195,6	\$ 17,3
	Compilaciones	1.024	\$ 14.735	\$ 14,4		Compilaciones	3.831	\$ 60.493,3	\$ 15,8
	<b>Total Junio</b>	<b>925.417</b>	<b>\$ 13.697.645</b>	<b>\$ 14,8</b>		<b>Total Diciembre</b>	<b>1.481.781</b>	<b>\$ 22.464.094</b>	<b>\$ 15,2</b>
<b>Año 2005</b>									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	20.506	\$ 431573,72	\$ 21,0		Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español	112.424	\$ 2260751,1	\$ 20,1		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	351.641	\$ 7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	6.110	\$ 97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	<b>Total Enero</b>	<b>958.124</b>	<b>\$ 17.038.793</b>	<b>\$ 92,7</b>		<b>Total Julio</b>	<b>1.309.750</b>	<b>\$ 25.980.438</b>	<b>\$ 19,8</b>
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.845	\$ 23,6
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	<b>Total Febrero</b>	<b>922.136</b>	<b>\$ 17.660.504</b>	<b>\$ 19,2</b>		<b>Total Agosto</b>	<b>1.196.912</b>	<b>\$ 23.763.252</b>	<b>\$ 19,9</b>
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Septiembre	Local	602.252	\$ 10.194.911	\$ 16,9
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	52.621	\$ 1.339.284	\$ 25,5
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	285.703	\$ 6.046.552	\$ 21,2
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	525.119	\$ 12.475.691	\$ 23,8
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	23.324	\$ 228.073	\$ 9,8
	<b>Total Marzo</b>	<b>1.346.682</b>	<b>\$ 24.936.282</b>	<b>\$ 18,5</b>		<b>Total Septiembre</b>	<b>1.489.019</b>	<b>\$ 30.284.511</b>	<b>\$ 20,3</b>
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Octubre	Local	945.669	\$ 13.433.542	\$ 14,2
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	50.397	\$ 1.113.529	\$ 22,1
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	288.181	\$ 6.541.848	\$ 22,7
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	696.096	\$ 16.872.162	\$ 24,2
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	7.181	\$ 141.351	\$ 19,7
	<b>Total Abril</b>	<b>1.217.225</b>	<b>\$ 22.674.240</b>	<b>\$ 18,6</b>		<b>Total Octubre</b>	<b>1.987.524</b>	<b>\$ 38.102.433</b>	<b>\$ 19,2</b>
Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8	Noviembre	Local	796.219	\$ 10.840.143	\$ 13,6
	Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6		Clasico	35.406	\$ 861.223	\$ 24,3
	Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9		Español	319.799	\$ 6.659.880	\$ 20,8
	Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1		Inglés y otros	494.886	\$ 12.622.245	\$ 25,5
	Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4		Compilaciones	4.395	\$ 62.421	\$ 14,2
	<b>Total Mayo</b>	<b>1.045.696</b>	<b>\$ 20.363.098</b>	<b>\$ 19,5</b>		<b>Total Noviembre</b>	<b>1.650.705</b>	<b>\$ 31.045.913</b>	<b>\$ 18,8</b>
Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2	Diciembre	Local	585.306	\$ 10.301.975	\$ 17,6
	Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3		Clasico	46.705	\$ 1.238.004	\$ 26,5
	Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9		Español	154.963	\$ 3.647.537	\$ 23,5
	Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0		Inglés y otros	567.012	\$ 14.622.234	\$ 25,8
	Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7		Compilaciones	5.713	\$ 96.005	\$ 16,8
	<b>Total Junio</b>	<b>1.246.655</b>	<b>\$ 24.685.012</b>	<b>\$ 19,8</b>		<b>Total Diciembre</b>	<b>1.359.699</b>	<b>\$ 29.905.755</b>	<b>\$ 22,0</b>
<b>Año 2006</b>									
Enero	Local	486.285	\$ 6.195.500	\$ 12,7	Mayo	Local	678.252	\$ 11.405.099	\$ 16,8
	Clasico	20.918	\$ 402.089	\$ 19,2		Clasico	48.498	\$ 1.383.236	\$ 28,5
	Español	143.946	\$ 2.530.905	\$ 17,6		Español	196.155	\$ 4.629.809	\$ 23,6
	Inglés y otros	330.328	\$ 6.458.299	\$ 19,6		Inglés y otros	424.098	\$ 10.522.362	\$ 24,8
	Compilaciones	1.539	\$ 29.499	\$ 19,2		Compilaciones	3.611	\$ 52.701	\$ 14,6
	<b>Total Enero</b>	<b>983.016</b>	<b>\$ 15.616.291</b>	<b>\$ 15,9</b>		<b>Total Mayo</b>	<b>1.350.614</b>	<b>\$ 27.993.206</b>	<b>\$ 20,7</b>
Febrero	Local	387.418	\$ 5.128.583	\$ 13,2	Junio	Local	692.811	\$ 10.297.660	\$ 15
	Clasico	21.338	\$ 415.635	\$ 19,5		Clasico	46.051	\$ 1.122.204	\$ 24
	Español	150.084	\$ 2.665.637	\$ 17,8		Español	159.520	\$ 3.741.485	\$ 23
	Inglés y otros	407.013	\$ 8.264.964	\$ 20,3		Inglés y otros	331.949	\$ 7.952.205	\$ 24
	Compilaciones	914	\$ 16.744	\$ 18,3		Compilaciones	9.176	\$ 195.195	\$ 21
	<b>Total Febrero</b>	<b>966.767</b>	<b>\$ 16.491.563</b>	<b>\$ 17,1</b>		<b>Total Junio</b>	<b>1.239.507</b>	<b>\$ 23.308.749</b>	<b>\$ 19</b>
Marzo	Local	sd	sd	sd	Julio	Local	652.691	\$ 11.291.647	\$ 17
	Clasico	sd	sd	sd		Clasico	53.384	\$ 1.537.563	\$ 29
	Español	sd	sd	sd		Español	181.934	\$ 4.109.629	\$ 23
	Inglés y otros	sd	sd	sd		Inglés y otros	401.472	\$ 9.682.931	\$ 24
	Compilaciones	sd	sd	sd		Compilaciones	9.439	\$ 95.459	\$ 10
	<b>Total Marzo</b>	<b>sd</b>	<b>sd</b>	<b>sd</b>		<b>Total Julio</b>	<b>1.298.920</b>	<b>\$ 26.717.229</b>	<b>\$ 21</b>
Abril	Local	746.903	\$ 13.254.740	\$ 17,7	Agosto	Local	737.208	\$ 12.637.531	\$ 17
	Clasico	29.110	\$ 703.848	\$ 24,2		Clasico	34.436	\$ 854.622	\$ 25
	Español	149.690	\$ 3.353.507	\$ 22,4		Español	285.187	\$ 6.547.310	\$ 23
	Inglés y otros	382.979	\$ 9.345.920	\$ 24,4		Inglés y otros	404.103	\$ 9.942.153	\$ 25
	Compilaciones	3.019	\$ 39.847	\$ 13,2		Compilaciones	8.117	\$ 80.857	\$ 10
	<b>Total Abril</b>	<b>1.311.701</b>	<b>\$ 26.697.862</b>	<b>\$ 20,4</b>		<b>Total Agosto</b>	<b>1.469.051</b>	<b>\$ 30.062.473</b>	<b>\$ 20</b>
Septiembre	Local	794.132	\$ 12.792.332	\$ 16,1	Octubre	Local	736.918	\$ 12.695.596	\$ 17,2
	Clasico	59.445	\$ 1.575.430	\$ 26,5		Clasico	387.875	\$ 903.199	\$ 2,3
	Español	231.724	\$ 5.134.742	\$ 22,2		Español	1.930.548	\$ 4.971.142	\$ 2,6
	Inglés y otros	525.514	\$ 13.260.581	\$ 25,2		Inglés y otros	4.257.565	\$ 10.974.448	\$ 2,6
	Compilaciones	4.639	\$ 53.973	\$ 11,6		Compilaciones	80.096	\$ 108.002	\$ 1,3
	<b>Total Septiembre</b>	<b>1.615.454</b>	<b>\$ 32.817.059</b>	<b>\$ 20,3</b>		<b>Total Octubre</b>	<b>13.196.950</b>	<b>\$ 266.328.656</b>	<b>\$ 20,2</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF

**Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2005-2006**

Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
<b>Año 2005</b>									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Septiembre	Single	14.401	\$ 124.074	\$ 8,6
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	34.371	\$ 400.561	\$ 11,7
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.368.602	\$ 26.753.920	\$ 19,5
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9		DVD Audio	266	\$ 12.147	\$ 45,7
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	56	\$ 1.547	\$ 27,6
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	71.323	\$ 2.992.261	\$ 42,0
Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	Octubre	Single	531	\$ 3.707	\$ 7,0
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	42.249	\$ 503.620	\$ 11,9
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.856.360	\$ 34.068.795	\$ 18,4
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	91	\$ 4.154	\$ 45,6
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	164	\$ 4.169	\$ 25,4
	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*	88.129	\$ 3.517.988	\$ 39,9
Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9	Noviembre	Single	2.737	\$ 19.096	\$ 7,0
	Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7		Casete	39.987	\$ 438.291	\$ 11,0
	CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9		CD	1.541.116	\$ 27.804.673	\$ 18,0
	DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5		DVD Audio	-340	-\$ 14.619	\$ 43,0
	Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7		Videomusical*	100	\$ 2.491	\$ 24,9
	DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2		DVD*	67.105	\$ 2.795.981	\$ 41,7
Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3	Diciembre	Single	2.152	\$ 15.016	\$ 7,0
	Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6		Casete	50.378	\$ 603.046	\$ 12,0
	CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1		CD	1.245.254	\$ 26.707.662	\$ 21,4
	DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4		DVD Audio	2.100	\$ 99.251	\$ 47,3
	Videomusical*					Videomusical*	54	\$ 1.406	\$ 26,0
	DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4		DVD*	59.761	\$ 2.479.373	\$ 41,5
<b>Año 2006</b>									
Enero	Single	1.320	\$ 7.610	\$ 5,8	Mayo	Single	1.169	\$ 8.161	\$ 7,0
	Casete	27.031	\$ 249.150	\$ 9,2		Casete	28.710	\$ 354.907	\$ 12,4
	CD	906.258	\$ 13.796.564	\$ 15,2		CD	1.265.759	\$ 25.364.862	\$ 20,0
	DVD Audio					DVD Audio	1.932	\$ 87.088	\$ 45,1
	Videomusical*	43	\$ 974	\$ 22,7		Videomusical*	-187	-\$ 4.423	\$ 23,7
	DVD*	48.364	\$ 1.561.993	\$ 32,3		DVD*	53.231	\$ 2.182.612	\$ 41,0
Febrero	Single	3.034	\$ 17.506	\$ 5,8	Junio	Single	611	\$ 4.266	\$ 7,0
	Casete	21.232	\$ 215.519	\$ 10,2		Casete	17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9
	CD	901.563	\$ 14.905.318	\$ 16,5		CD	1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5
	DVD Audio					DVD Audio	2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5
	Videomusical*	24	\$ 546	\$ 22,8		Videomusical*	1	\$ 29,5	\$ 29,5
	DVD*	40.914	\$ 1.352.674	\$ 33,1		DVD*	76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8
Marzo	Single	sd	sd	sd	Julio	Single	2.781	\$ 19.416	\$ 7,0
	Casete	sd	sd	sd		Casete	21.438	\$ 259.446	\$ 12,1
	CD	sd	sd	sd		CD	1.203.697	\$ 23.667.316	\$ 19,7
	DVD Audio	sd	sd	sd		DVD Audio	sd	sd	sd
	Videomusical*	sd	sd	sd		Videomusical*	sd	sd	sd
	DVD*	sd	sd	sd		DVD*	71.004	\$ 2.771.052	\$ 39,0
Abril	Single	-22	-\$ 196	\$ 8,9	Junio	Single	611	\$ 4.266	\$ 7,0
	Casete	34.563	\$ 430.172	\$ 12,4		Casete	17.819	\$ 212.713,6	\$ 11,9
	CD	1.192.110	\$ 22.827.681	\$ 19,1		CD	1.142.498	\$ 20.035.226,4	\$ 17,5
	DVD Audio	3.764	\$ 199.722	\$ 53,1		DVD Audio	2.246	\$ 93.108,1	\$ 41,5
	Videomusical*	13	\$ 354	\$ 27,2		Videomusical*	1	\$ 29,5	\$ 29,5
	DVD*	81.273	\$ 3.240.129	\$ 39,9		DVD*	76.332	\$ 2.963.405,9	\$ 38,8
Agosto	Single	sd	sd	sd	Septiembre	Single	sd	sd	sd
	Casete	22.556	\$ 247.798	\$ 11,0		Casete	15.935	\$ 188.193,2	\$ 11,8
	CD	1.332.578	\$ 26.608.878	\$ 20,0		CD	1.483.056	\$ 28.555.837,3	\$ 19,3
	DVD Audio	278	\$ 3.512	\$ 12,6		DVD Audio	sd	sd	sd
	Videomusical*	4	\$ 82	\$ 20,5		Videomusical*	3	\$ 91	\$ 30,2
	DVD*	111.179	\$ 3.185.056	\$ 28,6		DVD*	114.548	\$ 4.059.590	\$ 35,4
Octubre	Single	s/d	s/d	s/d		Single			
	Casete	20.094	\$ 241.706,0	\$ 12,0		Casete			
	CD	1.377.968	\$ 28.816.949,0	\$ 19,5		CD			
	DVD Audio	s/d	s/d	s/d		DVD Audio			
	Videomusical*	s/d	s/d	s/d		Videomusical*			
	DVD*	69.119	\$ 2.593.735,0	\$ 37,5		DVD*			

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de CAPIF



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.  
Argentina. Años 1999-2005**

---

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación</i> <i>(en \$)</i>
<b>1999</b>	31.873.444	\$ 151.699.783
<b>2000</b>	33.572.677	\$ 164.953.454
<b>2001</b>	31.346.271	\$ 153.572.808
<b>2002</b>	31.723.125	\$ 156.700.316
<b>2003</b>	33.378.781	\$ 156.700.316
<b>2004</b>	41.300.000	\$ 271.525.524
<b>2005</b>	37.617.695	\$ 254.636.636

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INCAA y de SICA.

**Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2004-2006**

			Variación interanual		
Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Espectadores	Espectadores por sala	
Ciudad de Buenos Aires					
2004		4.199.949	9.392	18,1%	6,2%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
2005		3.890.560	9.536	-7,4%	1,5%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%	-22,8%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%	18,6%
Julio	34	599.865	17.643	4,9%	23,5%
Agosto	34	310.006	9.118	-8,2%	8,0%
Septiembre	34	260.010	7.647	-10,1%	0,4%
Octubre	34	269.872	7.937	-16,5%	-6,6%
Noviembre	34	230.876	6.790	-9,2%	1,5%
Diciembre	34	306.608	9.018	-10,5%	0,0%
2006	35	2.988.634	9.488	-3,1%	-5,8%
Enero	35	349.161	9.976	-0,5%	-3,3%
Febrero	35	292.205	8.349	-5,4%	-8,1%
Marzo	35	280.962	8.027	-14,1%	-16,6%
Abril	35	430.145	12.290	45,9%	41,7%
Mayo	35	318.742	9.107	23,1%	19,6%
Junio	35	249.771	7.136	-33,0%	-34,9%
Julio	35	480.202	13.720	-19,9%	-22,2%
Agosto	35	389.146	11.118	25,5%	21,9%
Septiembre	35	198.300	5.666	-23,7%	-25,9%
Conurbano					
2004	113	9.949.502	7.337	80,7%	44,6%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
2005		8.404.397	6.198	-15,5%	-15,5%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%	-41,2%
Julio	113	1.446.061	12.797	-19,4%	-19,4%
Agosto	113	583.485	5.164	-24,9%	-24,9%
Septiembre	113	557.757	4.936	-1,0%	-1,0%
Octubre	113	521.915	4.619	-18,0%	-18,0%
Noviembre	113	928.929	8.221	121,3%	121,3%
Diciembre	113	683.434	6.048	10,1%	10,1%
2006	113	6.216.951	6.556	-0,8%	6,3%
Enero	113	767.845	6.795	5,8%	5,8%
Febrero	113	513.861	4.547	-23,5%	-23,5%
Marzo	113	526.030	4.655	-10,3%	-10,3%
Abril	113	882.351	7.808	81,5%	81,5%
Mayo	113	712.945	6.309	31,1%	31,1%
Junio	113	559.357	4.950	-16,4%	-16,4%
Julio	113	1.382.266	12.232	-4,4%	-4,4%
Agosto	113	492.764	8.343	-15,5%	61,6%
Septiembre	113	379.532	3.359	-32,0%	-31,9%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de INDEC

**Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2006**

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoamérica</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
<b>2003</b>							
(acumulado)	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>99</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>226</b>
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución							
% año 2003	<b>23,0%</b>		<b>43,8%</b>	<b>25,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>100,0%</b>
<b>2004</b>							
(acumulado)	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>106</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>231</b>
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
<b>2005</b>							
(acumulado)	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>101</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>199</b>
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18
Septiembre	4	2	10	3	2	2	23
Octubre	1	1	9	3	0	1	15
Noviembre	2	1	8	2	0	1	14
Diciembre	0	0	5	3	1	1	10
<b>2006</b>							
(acumulado)	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>105</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>234</b>
Enero	2	1	12	5	1	0	21
Febrero	1	2	12	4	0	2	21
Marzo	1	3	8	7	0	2	21
Abril	2	1	15	2	0	0	20
Mayo	1	0	8	5	0	1	15
Junio	5	0	6	7	0	3	21
Julio	2	1	5	4	0	2	14
Agosto	7	2	14	4	0	1	28
Septiembre	6	3	7	5	2	0	23
Octubre	3	4	10	6	0	2	25
Noviembre	5	2	8	6	2	2	25

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a relevamiento propio.

**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003-2006**

	<b>Comerciales</b>			<b>Puestos de trabajo técnicos</b>	<b>Técnicos ocupados</b>	<b>Días de rodaje promedio</b>
	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>			
<b>2003</b>	<b>433</b>	<b>335</b>	<b>768</b>	<b>13.950</b>	<b>1.600</b>	<b>2,19</b>
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
<b>2004</b>	<b>466</b>	<b>330</b>	<b>796</b>	<b>17.918</b>	<b>2.854</b>	<b>2,11</b>
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1.035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
<b>2005</b>	<b>534</b>	<b>450</b>	<b>984</b>	<b>23.599</b>	<b>14.342</b>	<b>2,3</b>
Enero	24	44	68	1.592	979	2,49
Febrero	30	61	91	2.443	1.373	2,78
Marzo	47	43	90	2.212	1.302	2,67
Abril	39	34	73	1.861	1.135	2,42
Mayo	60	27	87	1.972	1.154	1,96
Junio	51	26	77	1.788	1.096	1,99
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14
Septiembre	56	32	88	2.240	1.360	2,32
Octubre	47	36	83	2.165	1.290	2,16
Noviembre	45	25	70	1.803	1.172	2,30
Diciembre	32	50	82	2.230	1.360	2,28
<b>2006</b>	<b>442</b>	<b>347</b>	<b>789</b>	<b>21.334</b>		<b>2,22</b>
Enero	22	49	71	2.012	1.315	2,46
Febrero	41	59	100	2.854	1.529	2,17
Marzo	53	60	113	3.206	1.643	2,17
Abril	59	25	84	2.201	1.268	2,10
Mayo	43	33	76	2.080	1.307	2,27
Junio	41	17	58	1.521	1.033	2,23
Julio	52	20	72	1.732	1.132	2,22
Agosto	39	29	68	1.770	1.123	2,22
Septiembre	47	27	74	2.029	1.292	2,04
Octubre	45	28	73	1.929	1.234	2,21

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Principales indicadores laborales de la Ciudad de Buenos Aires**  
**En tasas. I Trimestre 2003 - III Trimestre 2006**

Trimestre	Tasa de					
	actividad	empleo	desocup	Subocup	Subocupados	
					Demand.	No demand.
1 Trim 2003	51,3	42,4	17,4	10,8	5,6	5,2
2 Trim 2003	53,5	46,5	13,1	13,4	7,4	6,0
3 Trim 2003	52,7	45,8	13	13	7,7	5,3
4 Trim 2003	53,5	47,4	11,3	12,9	7,1	5,8
1 Trim 2004	52,8	46,5	12,1	12,3	7,0	5,3
2 Trim 2004	56,2	49,5	11,9	11,7	6,0	5,7
3 Trim 2004	53	47,9	9,7	12,4	6,8	5,7
4 Trim 2004	52,5	48,5	7,6	12,2	6,5	5,7
1 Trim 2005	55,6	50,3	9,6	9,1	5,2	4,5
2 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	6,3	2,8
3 Trim 2005	54,7	50,5	7,7	8,8	5,0	3,8
4 Trim 2005	54,4	50,1	8,0	9,4	5,5	3,9
1 Trim 2006	53,3	48,4	9,1	9,8	6,0	3,8
2 Trim 2006	54,7	49,8	9,0	10,6	5,7	5,0
3 Trim 2006	55,2	50,1	9,2	9,5	5,3	4,2

**Fuente:** Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Población de referencia y Principales indicadores laborales en valores absolutos.  
Ciudad de Buenos Aires. I Trimestre 2003 - III Trimestre 2006**

Período	Población Total	PEA	Ocupados	Desocupados	Subocupados
<i>en miles de personas</i>					
1 Trim 2003	2.948	1.512	1.250	264	163
2 Trim 2003	2.949	1.579	1.372	208	212
3 Trim 2003	2.947	1.551	1.350	894	202
4 Trim 2003	2.950	1.578	1.399	179	204
1 Trim 2004	2.955	1.561	1.372	189	192
2 Trim 2004	2.956	1.662	1.465	198	194
3 Trim 2004	2.959	1.569	1.417	152	195
4 Trim 2004	2.960	1.553	1.435	118	189
1 Trim 2005	2.961	1.577	1.394	182	153
2 Trim 2005	2.962	1.648	1.490	158	150
3 Trim 2005	2.963	1.621	1.497	124	143
4 Trim 2005	2.964	1.613	1.484	129	151
1 Trim 2006	2.966	1.581	1.436	144	155
2 Trim 2006	2.967	1.622	1.477	145	172
3 Trim 2006	2.969	1.639	1.488	151	155

**Fuente:** Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2005 - Septiembre 2006.**

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	Respecto a igual mes del año anterior
<b>2005</b>					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%
Agosto	112,3	0,9%	6,6%	5,5%	9,5%
Septiembre	113,6	1,1%	7,8%	4,6%	10,2%
Octubre	114,0	0,4%	8,2%	3,8%	10,0%
Noviembre	115,5	1,3%	9,7%	4,5%	10,0%
Diciembre	115,6	0,1%	9,7%	4,4%	9,7%
<b>2006</b>					
Enero	116,2	0,5%	0,5%	4,4%	9,8%
Febrero	116,6	0,3%	0,9%	3,8%	9,6%
Marzo	117,5	0,8%	1,7%	3,4%	8,2%
Abril	118,1	0,5%	2,2%	3,6%	7,6%
Mayo	118,7	0,5%	2,7%	2,8%	7,4%
Junio	118,7	0,0%	2,7%	2,7%	7,2%
Julio	119,6	0,7%	3,5%	2,9%	7,5%
Agosto	120,0	0,4%	3,8%	2,9%	6,9%
Septiembre	120,9	0,8%	4,6%	2,9%	6,5%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2005 - Julio 2006**

<i>Tamaño y rama de actividad</i>	<i>May-05</i>	<i>Jun-05</i>	<i>Jul-05</i>	<i>Ago-05</i>	<i>Sep-05</i>	<i>Oct-05</i>	<i>Nov-05</i>	<i>Dic-05</i>	<i>Ene-06</i>	<i>Feb-06</i>	<i>Mar-06</i>	<i>Abr-06</i>	<i>May-06</i>	<i>Jun-06</i>	<i>Jul-06</i>
<b>Total</b>	10,0%	9,4%	9,4%	9,5%	10,2%	10,0%	10,0%	9,7%	9,8%	9,6%	8,2%	7,6%	7,4%	7,2%	7,5%
<i>Tamaño de la empresa</i>															
Empresas de 10 a 49 ocupados	12,5%	11,5%	11,7%	11,7%	12,1%	12,4%	13,0%	11,6%	11,2%	11,1%	9,8%	9,7%	9,4%	8,7%	9,1%
Empresas de 50 a 199 ocupados	13,9%	14,1%	14,2%	14,5%	15,9%	14,8%	14,2%	15,4%	16,0%	15,2%	12,7%	11,3%	11,2%	10,6%	10,2%
Empresas de 200 y más ocupados	4,5%	3,6%	3,1%	3,6%	4,1%	4,0%	4,3%	3,9%	4,1%	4,1%	3,4%	3,0%	3,0%	3,3%	4,1%
<i>Rama de actividad</i>															
Industria manufacturera	13,5%	13,0%	12,0%	11,0%	11,3%	10,6%	9,2%	9,0%	7,5%	6,7%	4,1%	3,9%	3,9%	3,0%	3,4%
Electricidad, Gas y Agua	7,1%	7,7%	3,9%	2,5%	1,1%	0,4%	0,1%	1,0%	1,8%	1,9%	1,7%	2,1%	2,2%	1,8%	1,7%
Construcción	29,9%	29,1%	32,0%	35,7%	38,6%	33,9%	38,0%	36,9%	30,5%	24,3%	17,4%	15,0%	13,1%	15,0%	22,3%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	6,1%	6,7%	7,8%	7,7%	7,9%	7,4%	7,2%	9,4%	10,4%	9,6%	7,6%	7,6%	7,7%	6,7%	6,3%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,5%	5,1%	4,9%	5,0%	6,0%	6,4%	7,3%	8,8%	8,8%	8,8%	8,2%	8,0%	8,4%	8,2%	7,8%
Servicios Financieros y a las Empresas	9,6%	7,6%	7,7%	8,6%	10,0%	11,2%	11,2%	9,1%	9,7%	10,6%	11,5%	10,9%	10,7%	11,3%	10,9%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	9,8%	9,3%	8,8%	8,7%	9,4%	8,4%	8,8%	7,5%	8,3%	8,9%	7,2%	6,1%	5,9%	5,7%	6,0%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.



[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)**

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2005				
Enero	158,34	117,41	112,52	136,48
Febrero	161,23	116,75	117,49	139,28
Marzo	162,68	117,58	117,62	140,21
Abril	165,17	120,43	117,62	142,03
Mayo	168,4	123,21	117,62	144,21
Junio	170,71	123,75	117,62	145,47
Julio	174,1	123,78	119,89	147,86
Agosto	178,06	122,67	121,53	150,11
Septiembre	180,84	125,9	124,06	152,91
Octubre	184,6	125,71	125,06	155,05
Noviembre	186,32	129,01	125,06	156,58
Diciembre	189,2	130,88	125,06	158,39
2006				
Enero	191,97	136,19	125,8	161,06
Febrero	194,57	137,31	125,8	162,59
Marzo	196,87	138,21	125,99	163,98
Abril	200,79	141,4	126,29	166,64
Mayo	204,04	143,94	127,58	177,58
Junio	206,97	145,45	128,59	171,27
Julio	211,98	145,28	131,16	174,51
Agosto	215,68	146,97	132,55	177,12
Septiembre	217,97	151,09	137,59	180,6
Octubre	221,17	153,31	141,65	183,86

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Incidencia de la pobreza e indigencia en hogares y personas.

Ciudad de Buenos Aires. I Semestre 2003 - I Semestre 2006

Período	Pobreza en		Indigencia en	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
1º Semestre 2003	17,1	22,1	7,5	8,8
2º Semestre 2003	14,4	21,5	4,6	5,8
1º Semestre 2004	10,9*	15*	3,8*	4,9*
2º Semestre 2004	9,7*	14,7*	3,2*	4*
1º Semestre 2005**	9,8*	13,9*	2,7*	3,9*
2º Semestre 2005	7,3*	11,5*	2,4*	3,2*
1º Semestre 2006	8,6*	12,6	3,3*	4,2*

\* estimaciones con coeficiente de variación superior al 10%

\*\* estimación corregida

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares. INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2005 - Noviembre 2006**

Período	Total	I.S.I.B.	Contribuciones por Publicidad	A.B.L.	Radicación Vehicular	Moratoria y gravámenes varios	Ley de Sellos
<b>2005</b>	<b>19,6%</b>	<b>25,4%</b>	<b>15,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>13,8%</b>	<b>-11,4%</b>	<b>89,2%</b>
Noviembre	23,1%	29,0%	483,0%	-2,7%	15,5%	-11,1%	196,8%
Diciembre	22,6%	28,1%	1,9%	2,3%	19,1%	-17,5%	72,0%
<b>2006</b>	<b>25,0%</b>	<b>26,1%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>15,6%</b>	<b>28,3%</b>	<b>22,7%</b>	<b>39,1%</b>
Enero	17,5%	21,6%	12,7%	3,4%	103,2%	-2,8%	70,7%
Febrero	30,1%	30,8%	75,5%	0,2%	34,8%	11,0%	81,0%
Marzo	24,6%	29,0%	8,5%	-1,3%	49,7%	33,3%	27,5%
Abril	42,4%	47,6%	-23,7%	-11,9%	25,1%	46,0%	72,3%
Mayo	19,8%	13,2%	44,7%	8,2%	51,6%	101,3%	38,9%
Junio	28,6%	30,6%	39,6%	-7,1%	35,7%	47,9%	3,8%
Julio	25,9%	28,2%	-13,5%	-3,0%	13,8%	68,2%	73,9%
Agosto	22,4%	24,1%	17,1%	-2,4%	18,4%	19,3%	45,5%
Septiembre	11,6%	17,5%	14,6%	-9,0%	8,5%	-5,3%	9,8%
Octubre	24,7%	27,8%	36,0%	-1,1%	28,5%	1,0%	21,9%
Noviembre	24,3%	31,2%	-4,9%	-0,7%	11,0%	7,8%	28,9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993-Sem.I 2006**

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
2005	40.013	15,8	270,1	12,6	0,68
Sem I 2006			144,7	20,3	

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Exportaciones. Principales 15 Capítulos. Monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 2000-2005**

Capítulo arancelario		2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nº	Descripción						
30	Productos farmacéuticos	51.545.428	55.987.419	56.609.352	44.181.449	45.839.709	<b>47.463.450</b>
29	Productos químicos orgánicos	15.478.285	24.689.124	29.722.773	30.046.677	44.759.211	<b>40.778.122</b>
2	Carnes y despojos comestibles	17.545.958	7.659.048	11.266.883	19.057.660	33.244.895	<b>42.992.712</b>
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	21.442.860	19.262.473	13.804.222	20.577.425	24.938.364	<b>18.695.854</b>
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	16.655.601	13.214.775	8.686.332	10.662.616	12.440.429	<b>16.335.958</b>
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	15.158.036	21.913.714	5.985.503	6.275.245	9.769.778	<b>8.632.266</b>
49	Productos editoriales de industrias gráficas	11.127.476	7.006.953	5.496.383	7.637.998	8.668.202	<b>16.434.984</b>
42	Manufacturas de cuero y talabartería	9.912.545	13.903.871	14.503.231	14.845.960	6.452.110	<b>5.588.854</b>
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	6.942.634	3.893.323	1.748.999	4.138.595	5.647.507	<b>6.558.100</b>
39	Plástico y sus manufacturas	1.233.445	2.767.668	2.089.338	3.352.030	5.308.630	<b>5.435.925</b>
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	239.342	19.180	0	0	3.907.006	<b>8.378.842</b>
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	2.234.248	1.444.126	1.924.028	3.201.020	3.793.768	<b>4.504.593</b>
62	Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.644.780	927.754	1.799.815	2.719.453	3.529.274	3.567.010
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	2.778.669	2.400.202	1.471.501	2.387.026	3.064.368	<b>4.176.381</b>
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	5.294.815	3.694.988	1.963.539	2.289.310	2.639.050	2.129.594
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes					959.944	<b>5.687.956</b>
5	Diversos productos de origen animal					2.366.731	<b>3.931.804</b>
<b>Total 15 Capítulos</b>		<b>179.236.122</b>	<b>178.786.619</b>	<b>157.073.901</b>	<b>171.374.467</b>	<b>214.004.305</b>	<b>235.595.801</b>
<b>Resto</b>		<b>56.713.047</b>	<b>29.650.770</b>	<b>20.927.712</b>	<b>19.250.457</b>	<b>25.820.006</b>	<b>34.545.710</b>
<b>Total</b>		<b>235.949.169</b>	<b>208.437.389</b>	<b>178.001.613</b>	<b>190.624.924</b>	<b>239.824.311</b>	<b>270.141.511</b>

**Nota: Los valores en negritas de 2005 corresponden a los 15 capítulos principales**

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del

**Exportaciones. Principales 25 productos exportados según monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires.2001-2005**

Producto		2001	2002	2003	2004	2005
Nº Partida	Descripción					
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	47.433.424	48.714.235	37.826.571	39.883.573	<b>40.652.079</b>
2937	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis	20.202.272	25.855.170	24.869.391	37.542.448	<b>34.113.087</b>
4104	Cueros y pieles curtidos de bovino	19.037.586	13.285.409	19.397.638	20.916.336	<b>17.538.829</b>
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	1.604.682	2.347.962	7.174.349	15.981.671	<b>18.260.619</b>
206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	4.587.880	2.461.942	5.598.675	10.607.743	<b>12.379.914</b>
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	1.466.486	6.456.409	6.284.636	6.651.419	<b>12.352.179</b>
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	2.655.698	2.801.034	3.736.404	6.583.227	<b>6.291.347</b>
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	3.866.705	1.743.314	4.137.651	5.640.454	<b>6.556.841</b>
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	6.618.197	6.974.344	6.041.211	5.402.440	<b>5.970.193</b>
4901	Libros, folletos e impresos similares	3.836.068	2.414.985	4.116.378	4.515.059	<b>7.905.810</b>
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	5.132.302	2.991.458	2.667.025	4.304.647	<b>5.025.814</b>
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en pellets	19.180	0	0	3.906.055	<b>8.378.842</b>
4201	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales,	1.964.649	1.703.233	1.795.594	3.551.958	<b>4.242.030</b>
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	5.148.254	2.458.151	3.076.240	3.407.850	<b>3.404.616</b>
4107	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergamínados, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	0	427.924	370.438	3.207.557	990.513
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	586.320	716.516	1.449.786	2.861.333	451.318
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	733.585	1.683.463	2.503.050	2.794.670	<b>5.074.894</b>
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	1.571.014	1.909.270	2.224.001	2.624.467	<b>3.359.903</b>
504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	1.051.934	606.655	1.211.366	2.366.731	<b>3.908.020</b>
5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	852.120	275.512	833.004	2.366.237	<b>3.871.112</b>
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	542.290	434.466	571.946	2.077.339	<b>2.302.711</b>
4203	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	11.862.579	12.314.322	12.226.293	2.063.375	229.988
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	567.198	519.505	696.182	2.048.691	<b>2.193.038</b>
6805	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos	1.846.626	1.399.429	1.499.705	1.936.769	<b>2.589.336</b>
7411	Tubos de cobre	473.920	212.314	1.546	1.567.436	658.299
9022	Aparatos de rayos X y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma, incluso para uso médico, quirúrgico, odontológico o veterinario, incluidos los aparatos de radiografía o radioterapia, tubos de rayos X y demás dispositivos generadores de rayos					<b>4.176.071</b>
4902	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad					<b>3.247.849</b>
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte				1.985.070	<b>2.287.649</b>
3824	Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte					<b>2.217.852</b>
<b>Sub-total de 25 principales productos</b>		<b>141.340.423</b>	<b>139.095.279</b>	<b>148.807.829</b>	<b>191.305.280</b>	<b>218.300.635</b>
<b>Resto</b>		<b>67.096.966</b>	<b>38.906.334</b>	<b>41.817.095</b>	<b>48.519.031</b>	<b>51.840.876</b>
<b>Total Exportado</b>		<b>208.437.389</b>	<b>178.001.613</b>	<b>190.624.924</b>	<b>239.824.311</b>	<b>270.141.511</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 2001-2005**

Destino	2001		2002		2003		2004		2005		Sem I 2006	
	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)
Mercosur	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%	70.838.084	26,2%	37.551.190	25,9%
NAFTA	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%	28.306.071	10,5%	16.860.595	11,7%
Unión Europea	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%	62.429.236	23,1%	30.458.546	21,0%
MCCA*	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%	3.881.937	1,4%	1.492.679	1,0%
SACU**	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%	2.127.472	0,8%	229.069	0,2%
Resto de América	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%	50.714.375	18,8%	26.176.274	18,1%
Resto de Europa	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%	16.233.102	6,0%	5.079.386	3,5%
Resto de Asia	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%	23.475.422	8,7%	19.395.164	13,4%
ASEAN***	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%	331.698	0,1%	253.211	0,2%
Resto de África	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%	11.484.534	4,3%	5.343.228	3,7%
Oceanía	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%	319.580	0,1%	1.868.951	1,3%
<b>Total</b>	<b>208.437.389</b>	<b>100%</b>	<b>178.001.613</b>	<b>100%</b>	<b>190.624.924</b>	<b>100%</b>	<b>239.824.311</b>	<b>100%</b>	<b>270.141.511</b>	<b>100%</b>	<b>144.708.293</b>	<b>100%</b>