



I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 57
JULIO 2005



CEDEM

Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Vice Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

EDUARDO EPSZTEYN

Subsecretario de Producción

GUSTAVO SVARZMAN

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Marcelo Yangosian

Consultores: Sergio Braticevic, Patricia Fernández, Cecilia Fernández Bugna, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto

Colaborador de la Dirección General de Industria y Comercio:

Luis Polo y Maximiliano Lopez

Asistentes: Anahi Costaguta y Sabrina Caramelo

Relevadores: Enrique Pacheco y Tomás Barbadori

Fecha de cierre de la presente publicación: 22 de Julio de 2005

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	13
2.1. Actividad industrial	13
2.2. Comercio	17
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	31
2.4. Sector financiero	37
2.5. Transporte	48
2.6. Servicios públicos	52
2.7. Turismo	57
2.8. Industrias culturales	64
3. Inversiones en la Ciudad	75
4. Exportaciones	81
5. Mercado Laboral y Situación Ocupacional	89
5.1. Situación Ocupacional y Social	89
5.2. Empleo Formal	97
6. Situación fiscal	107
6.1. Recaudación tributaria	107
7. Gestión del GCBA	109
8. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	111

1. RESUMEN EJECUTIVO

El conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período marzo-julio, da cuenta de la continuidad de la tendencia creciente que exhibe la actividad productiva, comercial y de servicios que se desarrolla en la misma y que ya acumula dos años de crecimiento consecutivo. Dicha evolución se ha generalizado a la totalidad de los indicadores, siendo particularmente importante el alza verificado, este mes, en la actividad de la construcción, el mercado inmobiliario, el comercio minorista, el turismo receptivo, las industrias culturales, el transporte y el consumo no residencial de energía eléctrica. A estos se suman, la buena *performance* evidenciada por la actividad financiera, que se encuentra en franca recuperación, y la industrial manufacturera, que si bien exhibe una desaceleración de su tendencia creciente, aún refleja una evolución positiva.

En este sentido, se destaca el fuerte incremento verificado en junio pasado de la **superficie permitida para ampliaciones y construcciones nuevas** del sector privado autorizadas por el Gobierno Porteño, las que alcanzaron un total de 327.298 m², el nivel más alto de los últimos dos años. Dicho volumen duplicó la superficie permitida en igual periodo del año anterior, lo que se explica tanto por el fuerte incremento de la superficie destinada a uso residencial (102,2%) como por la permitida para actividades económicas (85,2%). En este último caso, sobresale el fuerte crecimiento interanual de las autorizaciones con destino industrial (139,9%) y de Administración bancaria y financiera (478,2%). De este modo, el acumulado del primer semestre da cuenta de una variación interanual positiva de la superficie autorizada para construcciones de 62,1%, producto de incrementos de 52,9% en el uso productivo y de 63,8% en el residencial.

En efecto, esta dinámica creciente de los permisos de edificación presentados por particulares ante la autoridad gubernamental se corresponde con la importante cantidad de anuncios de obras registradas por los principales medios de prensa todos los meses. En esta oportunidad, se destaca el anuncio de 6 desarrollos inmobiliarios de envergadura a realizarse en la Ciudad, los que involucran un monto estimado de inversión superior U\$S 46 M. Los barrios escogidos para estos emprendimientos fueron Palermo (3 edificios y un centro cultural), Puerto Madero (1 edificio de oficinas de primera categoría), y Barracas (2 edificios que implican el reciclado de las ex - fábricas de Bagley y la textil Piccaluga).

Por su parte, el **mercado inmobiliario** registró, por séptimo mes consecutivo, un alza interanual, tal como lo evidencia la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el pasado mes de mayo en el Registro de la Propiedad Inmueble de esta Ciudad. En tal sentido, las operaciones registradas en ese mes alcanzaron un total de 7.485 transacciones lo que significó una variación interanual de 8,9%. Así, el alza del acumulado de los primeros cinco meses se ubicó en 7,7%. Dicha variación contrasta con la baja de 1,3% registrada en 2004 y confirma el

cambio de tendencia insinuado hace un par de meses, cuando la serie verificaba tenues alzas interanuales. El hecho de que esta recuperación no se corresponda con la continua baja que exhiben los créditos hipotecarios confirma la afirmación realizada por los operadores del sector, que señala que el mercado se encuentra movilizado por inversores y compradores de alto poder adquisitivo que no dependen del financiamiento bancario.

El **comercio minorista** es otro de los sectores beneficiados por la mejora en la situación ocupacional de los residentes, el alza del poder adquisitivo de la población en general y la expansión del crédito para consumo. En tal sentido, las series referidas a ventas minoristas realizadas en la Ciudad de Buenos Aires también dieron cuenta de la firmeza de la tendencia alcista de las ventas de rubros de bienes de consumo durables (automóviles, electrodomésticos), la venta de *shoppings* y supermercados y la tasa de ocupación de los principales ejes comerciales de la Ciudad. En tal sentido se destacan, de mayor a menor, los incrementos observados en las ventas del primer trimestre de electrodomésticos (39,7%), el patentamiento vehicular de automóviles 0 km. del mes de junio (30,7%), la evolución de las transferencias de vehículos usados de abril (19,3%), las ventas en los *Shopping Centers* y Supermercados radicados en esta Ciudad (11,9% y 4,3%, respectivamente) y el aumento de la tasa de ocupación comercial (0,4% intermensual y 0,7% interanual) que se ubicó, en junio, en un nivel *record* (94,6%). En particular, se destaca el dinamismo adquirido, este mes, por la zona Sur, cuya tasa de ocupación promedio creció 0,9% alcanzando, junto a la zona Central su máximo registro histórico.

El **turismo receptivo** también se ubica entre los sectores dinámicos de la Ciudad que continúan exhibiendo importantes niveles de crecimiento. En particular, la opinión de los operadores del sector (no se disponen de datos objetivos para este período aún) alude a las buenas resultados que arrojaron las vacaciones de invierno en esta actividad que de por sí, ya experimentaba una importante expansión interanual. En tal sentido, los últimos datos disponibles del número de turistas del extranjero y nacionales que visitaron la Ciudad en el mes de junio dan cuenta de un alza interanual de 11,7% y 8,8%, respectivamente, superando en forma conjunta las 536.000 personas.

Por otro lado, la tasa de ocupación hotelera relevada por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC, también da cuenta del crecimiento del turismo receptivo, más allá del retraso temporal que presenta la serie. Así, los últimos datos disponibles, de abril de 2005, muestran un nivel de ocupación promedio de 66,2%, un punto porcentual por encima del registro de igual mes del año anterior. Por su parte, la apertura por tipo de alojamiento exhibe, en estos meses, la alta ocupación de los hoteles de 4 y 5 estrellas (71,8% y 69,7%, respectivamente), lo que se explica en función de la atracción de turistas extranjeros. Asimismo, el hecho de que este incremento de la ocupación se produzca en simultaneo con un alza interanual de la tarifa promedio del orden del 19%, también resulta indicativo de que Buenos Aires continúa exhibiendo precios

muy competitivos. Finalmente, la importante ola de inversiones en hoteles nuevos y refacciones (en lo que va del año se inauguraron 4 hoteles y se anunciaron la apertura de otros 5, en tanto que 5 hoteles de alta categoría se remodelaron o ampliaron en este mismo período) permite augurar la continuidad de este dinamismo del turismo receptivo.

Si bien en este mes no se registran datos actualizados de la **actividad manufacturera** de la Ciudad de Buenos Aires puede observarse que la información al mes de marzo, da cuenta de la continuidad de la tendencia positiva de esta actividad, aunque comienza a advertirse una natural desaceleración. En tal sentido el registro de las ventas industriales en valores constantes exhibe una leve alza de 0,4%, con lo cual el acumulado del primer trimestre de 2005, alcanzó un incremento de 6,6%. Datos adicionales proporcionados por la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires para este período, dan cuenta de subas interanuales de similar magnitud producidas en la cantidad de personal asalariado (6,1%), en el salario medio nominal (5,4%) y en el total de horas trabajadas por el mismo (4,3%).

Por su parte, el detalle de esta expansión industrial por rama de actividad refleja comportamientos dispares dignos de destacar. En tal sentido, las ramas con mayor despegue fueron Alimentos, bebidas y tabaco (sus ventas crecieron 20,5%) y Papel e imprenta (16%). Les siguieron con un crecimiento más moderado, los rubros Productos metálicos, maquinarias y equipos (12,6%) y Textiles y confecciones (10%). En contraste, las ramas que manifestaron, en marzo, un desempeño negativo fueron Productos químicos excepto medicamentos de uso humano (-19,6%), Otras industrias manufactureras (-2,6%) y Medicamentos de uso humano (-0,6%). La evolución del acumulado del primer trimestre de 2005 evidencia, en cambio, la misma tendencia que la de los últimos dos años con un fuerte crecimiento de la industria metalmecánica de la Ciudad (28,5%). Las otras actividades industriales registraron variaciones más moderadas: de 15,6% en Papel e imprenta, 13,6% en Alimentos, bebidas y tabaco, 12,2% en Otras industrias manufactureras, 8,5% en Textiles y confecciones y 4,2% en Medicamentos de uso humano. En contraste con estos desempeños la industria química excepto medicamentos de uso humano fue la única que tuvo un desempeño negativo en el acumulado al primer trimestre (-7,9%).

Por su parte el **sector financiero**, de una importancia central en la economía porteña (en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores), continuó evidenciando avances en términos del proceso de normalización de su actividad. En tal sentido, el balance del sistema financiero nacional al mes de mayo registró una ganancia cercana a los \$103 M, que se explica en más de un 50% por lo sucedido con los bancos privados. Sin embargo, este incremento en el activo de la banca privada se situó 0,8% por debajo del de abril, con una entidad menos con resultados positivos. Esto demuestra que si bien el sistema financiero local se consolida mes a mes, aún existen entidades privadas que no están completamente afianzadas, mientras que los bancos públicos siguen

presentando una sólida *performance*, cerrando el mes de mayo con ganancias por \$40 M.

Por otro lado, durante los primeros 15 días de julio continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local (17,4% interanual y 0,4% intermensual), en este mes mayormente impulsado desde el sector privado, mientras que el sector público experimentó una contracción intermensual en sus depósitos del 1,1% (en virtud del fuerte incremento de la recaudación fiscal del mes anterior debido al vencimiento del impuesto a las ganancias y a los bienes personales). La expansión de la masa crediticia bancaria, en tanto, fue aún mayor y alcanzó una variación interanual de 28,3% -1,7% intermensual- (la decimoséptima alza consecutiva), motorizada principalmente por los adelantos (en cuenta corriente y otros) y en préstamos instrumentados vía documentos (créditos a sola firma y documentos descontados y comprados). Por su parte, los créditos personales y los prendarios mantuvieron su tendencia positiva, en tanto que los hipotecarios siguen siendo los únicos préstamos que no reaccionan aún (tuvieron una variación interanual e intermensual negativa de -1,9% y -0,3%, respectivamente). Finalmente, se observó un desempeño bajista en el comportamiento mensual de las tasas de interés, con la única excepción de la suba verificada en los adelantos en cuenta corriente.

El resto de los indicadores directos e indirectos de la actividad económica desarrollada en la Ciudad también evidencian la aceleración del crecimiento que experimenta la misma. En tal sentido, se destaca la expansión del acumulado del primer semestre de las series referidas a la evolución de las **industrias culturales** (Libros: +14% edición de nuevos títulos, +28% volumen de ejemplares y +13% en tirada media; Música: +20% venta de unidades y +32% facturación; Publicidad cinematográfica: +9% producción de comerciales en general, +21% puestos de trabajo, +9% duración de jornada promedio). La cantidad de **pasajeros transportados y la circulación vehicular en la Ciudad** también reflejaron, en mayo, un intensa actividad, acelerándose el crecimiento interanual de estas series (11,3% transporte público intraurbano, 12,3% transporte público interurbano, 13,7% circulación por autopistas de la Ciudad, 12,8% circulación por autopistas en accesos a la Ciudad). Por último, indicadores indirectos de la evolución de la economía porteña tales como la **recaudación impositiva** del gobierno local de junio (17,1%), la **recolección de residuos** domiciliarios (7,4% en junio) y el consumo no residencial de **energía eléctrica** del segundo trimestre de 2005 (2,4% uso comercial y 6,2% uso industrial) afirman la tendencia creciente descrita por los demás indicadores.

El reflejo de esta recuperación de la actividad económica en la **evolución de la demanda de trabajo** generada en el ámbito de la Ciudad se observa, parcialmente, a través de los principales indicadores contenidos en la Encuesta de Indicadores Laborales que elabora mensualmente la Dirección General de Estadística y Censos del gobierno porteño.

En tal sentido, dicha medición arrojó, en marzo pasado (último dato disponible), una expansión interanual récord al crecer 8,8%, confirmando la aceleración que viene evidenciando desde fines del año pasado el empleo privado y formal generado en el ámbito de esta Ciudad. La apertura de esta información por rama de actividad y tamaño de empresa indica que los sectores Construcción (21,7%), Industria manufacturera (12%) y Servicios comunales, sociales y personas (9,8%), por un lado, y las empresas de mediano tamaño (de 50 a 199 ocupados -11,8%-) fueron las que lideraron esta expansión, si bien el crecimiento del empleo fue generalizado en todas las categorías analizadas. La alta proporción de empresarios que esperan incorporar personal en los próximos meses (17,8%) y su tendencia creciente en las últimas mediciones supone la continuidad de este comportamiento positivo del empleo. Finalmente, el detalle del perfil en términos de la calificación de los puestos a cubrir también resulta alentador: un 19% espera incorporar personal de calificación profesional.

Por último, el resumen de las **inversiones anunciadas y concretadas** en la Ciudad de Buenos Aires en el segundo trimestre de 2005 da cuenta de una aceleración del impulso inversor en este distrito. En tal sentido, el registro de este período recoge un total de 19 inversiones realizadas (13 de las cuales especifican monto y totalizan U\$S 283.1 M) y 12 anuncios de inversión (la mitad de los cuales suma U\$S 380,5 M). Entre las obras de mayor envergadura se destacan la remodelación del Aeroparque, varios proyectos inmobiliarios con destino residencial y la inversión en telefonía celular planeada por *Movistar*. De este modo, el gran sector infraestructura (que aglutina construcción y servicios públicos) sigue concentrando la mayor parte del monto invertido o a invertir (97,6% y 96,7%, respectivamente).

En este contexto, el **Gobierno de la Ciudad** continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones. En particular, se destaca el lanzamiento de nuevas líneas de subsidios para la adquisición de maquinaria y/o bienes de capital o la incorporación de personal (**Buenos Aires Pyme Invierte**) y la financiación del mantenimiento, conservación y restauración de edificios ubicados en el Casco Histórico de la Ciudad (**Promipyme**), por parte de la Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de la Subsecretaría de Producción del Gobierno de la Ciudad. Por otro lado, esta misma Subsecretaría, a través de su recientemente creado Programa de Eficiencia Energética en Pymes 2005 (**PROENER**) lanzó la convocatoria para la presentación de proyectos orientados a incrementar la eficiencia en la utilización de recursos energéticos en las empresas locales.

Entre las otras acciones impulsadas por el Gobierno de la Ciudad con impacto en la actividad económica se destacan: las obras en curso en el marco del **Plan Buenos Aires 10** que involucran actualmente un total de 142 obras por un monto estimado en \$ 553 M, a los que se agregan otras 58 obras en proceso licitatorio por un monto superior a \$ 500 M de inversión total (Secretaría de Infraestructura y Planeamiento); la construcción de un conjunto de 300 viviendas, en el marco del **Programa Vivienda Porteña** (Instituto de la Vivienda) y el **Programa Vale Ciudad**

“Apoyo al Ingreso Ciudadano”, que transfiere en forma mensual cerca de \$ 3 M a familias indigentes que residen en la Ciudad las que realizan compras en pequeños comercios de escala barrial (Secretarías de Desarrollo Social y Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable).

CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA PERÍODO 2005 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES (SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).

INDICADOR	PERÍODO 2005	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTER- ANUAL
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Marzo	6,6%	0,4%
Construcción (Superficie permitada)	Junio	62,1%	100,4%
Superficie permitada para actividades económicas	Junio	52,9%	85,2%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Junio	63,8%	102,2%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Mayo	7,7%	8,9%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Julio ³	12,4% ¹	0,9% ²
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Julio ³	13,4% ¹	1,7% ²
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Julio ³	17,9% ¹	3,9% ²
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Julio ³	-0,2% ¹	-0,3% ²
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Mayo	8,9%	11,3%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Mayo	9%	12,3%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Mayo	9,7%	13,7%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Mayo	9,5%	12,8%
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Abril	3,2%	4,3%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Abril	11,9%	11,9%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Junio	0,4% ¹	0,7%
Ventas de automóviles***	Junio	47,7%	30,7%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Junio	6,6%	8,8%
Extranjeros	Junio	9,7%	11,7%
Nacionales	Junio	4,4%	6,9%
Tasa de ocupación hotelera	Abril	2,8%	1,5%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Junio	28,3%	9,4%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Junio	32,1%	38,6%
Producciones de publicidad	Junio	9%	2,7%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Abril	-6,2%	-17,5%
Exportaciones de Bienes	Año 2004	25,8%	25,8%
Recaudación total (valores corrientes)	I Sem 05	17,1%	17,1%
Consumo de Energía Eléctrica	II Trim 05	1,8%	-0,4%
Tasa de Actividad	I Trim 05	53,2% ⁴	0,8%
Tasa de Empleo	I Trim 05	47,1% ⁴	1,3%
Tasa de Desempleo	I Trim 05	11,6% ⁴	-4,1%
Tasa de Subempleo	I Trim 05	9,7% ⁴	-21,1%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

³ Los datos corresponden al 15 de Julio de 2005.

⁴ En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 14,8% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el segundo semestre de 2004, el sector industrial generó el 11,4% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL¹

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de marzo de 2005, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia² a precios constantes- registró una leve alza de 0,4% con relación al mismo mes de 2004. Dicho incrementó resultó claramente inferior a los registrados en enero (11,1%) y febrero (9,5%), siendo ambas a su vez de menor magnitud al alza que tuvo lugar en 2004 con relación al año previo (15,4%). Algo semejante ocurrió con el ingreso por producción³ (también a valores constantes), el cual se elevó 1,1% en la comparación entre marzo de 2005 y el mismo mes de 2004, siendo que en enero y febrero las subas interanuales habían sido de 11,3% y 9,7%, respectivamente. De esta manera, en el primer trimestre de 2005 tanto las ventas como el ingreso por producción se elevaron en términos interanuales 6,6% y 7%, respectivamente.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas⁴ de marzo han tenido un comportamiento disímil entre los distintos segmentos. En particular, las ramas de mayor despegue fueron *Alimentos, bebidas y tabaco* (sus ventas crecieron 20,5%) y *Papel e imprenta* (16%). Les siguieron, con un crecimiento más moderado, los rubros *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (12,6%) y *Textiles y confecciones* (10%). En contraste, las ramas que manifestaron un desempeño negativo fueron *Productos químicos excepto medicamentos de uso*

¹ Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

² Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

³ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

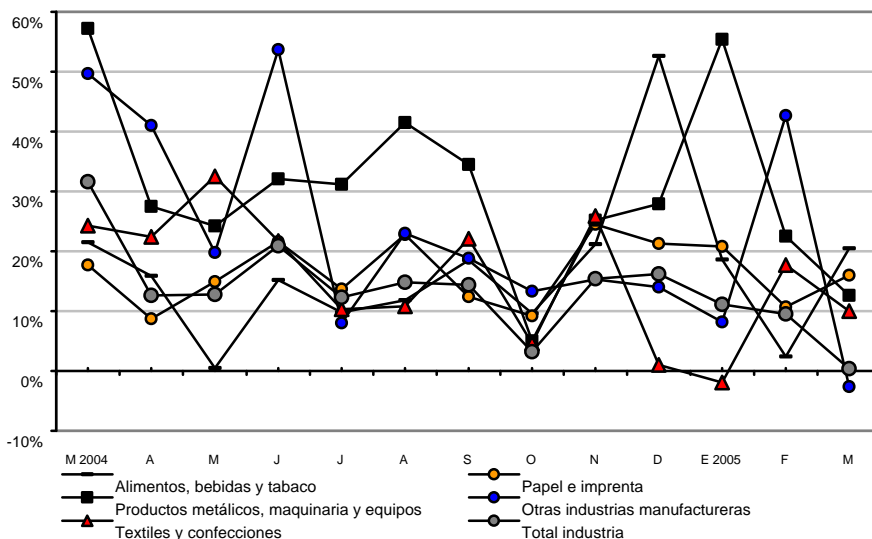
⁴ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

humano (-19,6%), Otras industrias manufactureras (-2,6%) y Medicamentos de uso humano (-0,6%).

De esta manera, el acumulado del primer trimestre de 2005 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de la industria metalmecánica, de maquinaria y equipos (28,5%), *Papel e imprenta* (15,6%) y *Alimentos, bebidas y tabaco* (13,6%). En tanto, se verificaron alzas más moderadas en *Otras industrias manufactureras* (12,2%), *Textiles y confecciones* (8,5%) y *Medicamentos de uso humano* (4,2%). En contraste a estos comportamientos, la industria química fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros tres meses del año, al caer sus ventas 7,9% con relación al primer trimestre de 2004.

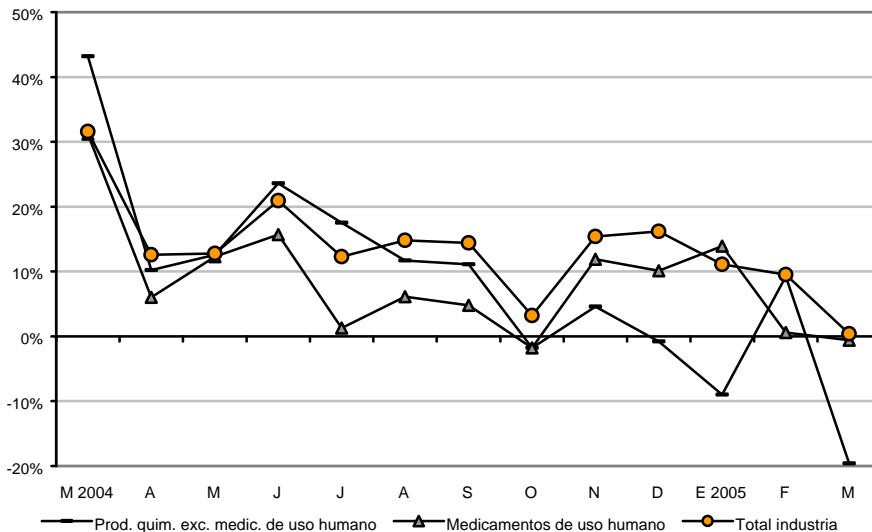
El aumento interanual observado en las ventas industriales del primer trimestre de 2005 (6,6%) resultó inferior a la suba acumulada que tuvo lugar en 2004 (15,4%). Al igual que en dicho año, la industria metalmecánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada, seguida por Papel e imprenta y Alimentos, bebidas y tabaco. Por el contrario, la rama química fue la única que experimentó un desempeño negativo en el período, contrarrestando la evolución positiva que había mostrado durante el año último.

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN EL PRIMER BIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2004 – MARZO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN EL PRIMER BIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 – MARZO 2005

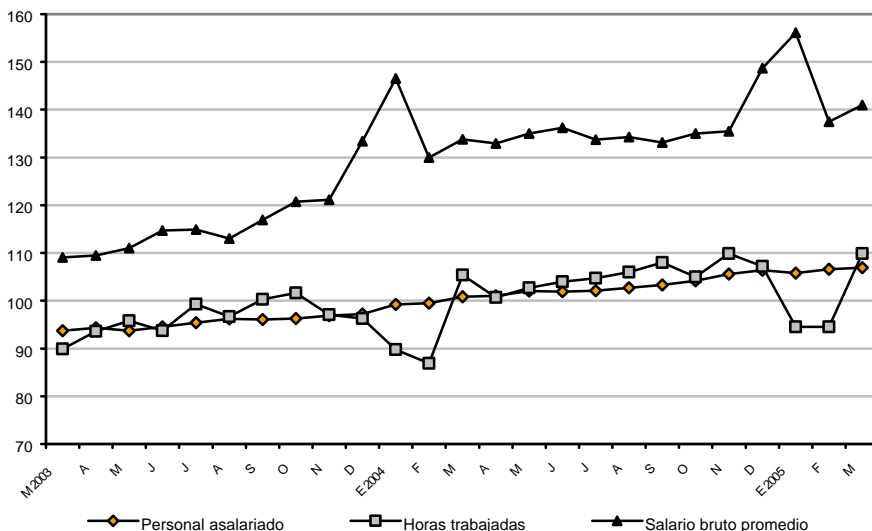


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para marzo de 2005 dan cuenta de subas interanuales en el personal asalariado (6,1%), el salario bruto promedio a valores corrientes (5,4%) y en el total de horas trabajadas por el personal (4,3%). Asimismo, con relación a febrero último se percibe una suba de 0,3% en la cantidad de personal asalariado (que es la segunda consecutiva, luego de la baja de enero que había frenado una tendencia positiva que llevaba un semestre de duración) y una suba de 2,5% en el salario bruto promedio, que se tradujo también en un incremento en términos reales, dada la menor inflación en el mismo periodo⁵.

⁵ Mientras el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires se elevó 1,5% entre febrero y marzo de 2005, el mismo indicador subió 1,2% en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires en el mismo período.

**GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
MARZO 2003 – MARZO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.1.2 NOVEDADES DE JULIO DE 2005⁶

ANUNCIO DE AMPLIACIÓN DE UNA PLANTA EN BARRACAS

La cadena de heladerías Victoria Cream, perteneciente a la familia Rey Linares, anunció la ampliación de su planta industrial ubicada en el barrio de Barracas, lo que le permitirá incrementar su capacidad de producción en un 25%. La cadena posee heladerías en las provincias de Entre Ríos y Santa Fe, y el año pasado inauguró su primer local en la Ciudad de Buenos Aires.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

⁶ Fuente consultada: Diario La Nación.

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,1% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2003. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubica entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado superior a 20%. Dada su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas, siendo sólo superada en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 347.000 personas (el 15,8% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron en abril de 2005 un total de \$356,3 millones, lo que representa un alza interanual de las ventas en valores constantes de 4,3%. Este comportamiento, resulta similar al alcanzado en marzo y refleja la continuidad de la tendencia ascendente que exhibe esta serie desde fines del año pasado, y que fue sólo fue interrumpida en los meses de febrero de 2005 y noviembre de 2004.

De este modo, el acumulado de las ventas del primer cuatrimestre de 2005 registró un aumento de 3,2%, lo que pese a ser auspicioso dado el signo positivo de la variación, refleja la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. En tal sentido, si se compara este crecimiento con el observado por el Consumo Privado registrado por las Cuentas Nacionales para el primer trimestre de 2005 (8%) puede concluirse que, tal como se viene señalando en las últimas ediciones de esa publicación, aún continúa la pérdida de mercado de estos comercios, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc). Este hecho es también atestiguado por distintos relevamientos de consultoras privadas especializadas en el análisis del consumo⁷. En particular, se destaca la

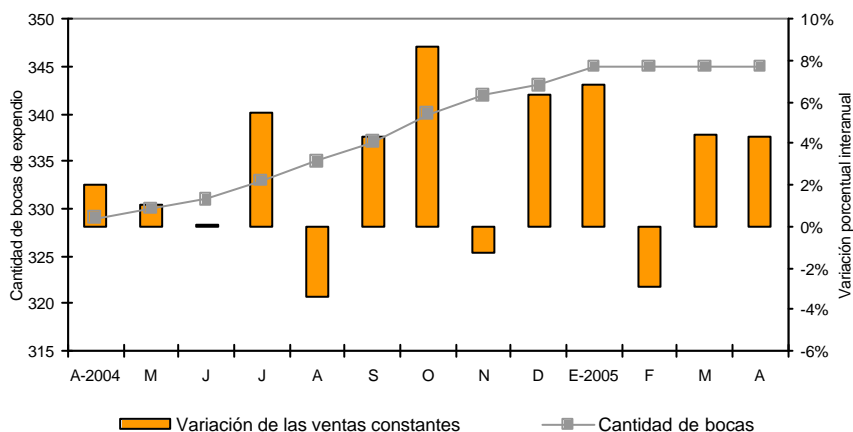
⁷ La última referencia al tema fue publicada por el diario El Cronista Comercial del 21 de junio pasado, que cita un trabajo de una de las principales consultoras de referencia del sector supermercadista dando cuenta de este fenómeno.

pérdida de participación de los supermercados, mientras que los hard-discounts e hipermercados pertenecientes a las principales cadenas parecieran defenderse mejor del avance de los almacenes o comercios tradicionales.

Por su parte, la evolución de las ventas en valores corrientes de los Supermercados relevados por el INDEC registró, en abril, un importante aumento interanual de 14,5%. De este modo, el acumulado del primer cuatrimestre registró un alza interanual de 12,1%. Dicha suba se explica, parcialmente, por el continuo incremento en los precios minoristas, que se intensificó en este período (ver sección 2.2.6).

En tanto, el número de bocas de expendio en el distrito no registró variaciones en abril pasado y se mantuvo en 345 locales activos, el mismo que se viene observando desde enero de este año⁸. La variación respecto a igual período del año anterior, en cambio, implicó un crecimiento interanual de 4,9%, lo que se explica en función de la fuerte incorporación de locales registrado en el pasado año, en el cual se anexaron 16 locales. En función de ello la Ciudad de Buenos Aires se ubicó como el distrito con mayor número de aperturas de 2004⁹.

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 - ABRIL 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

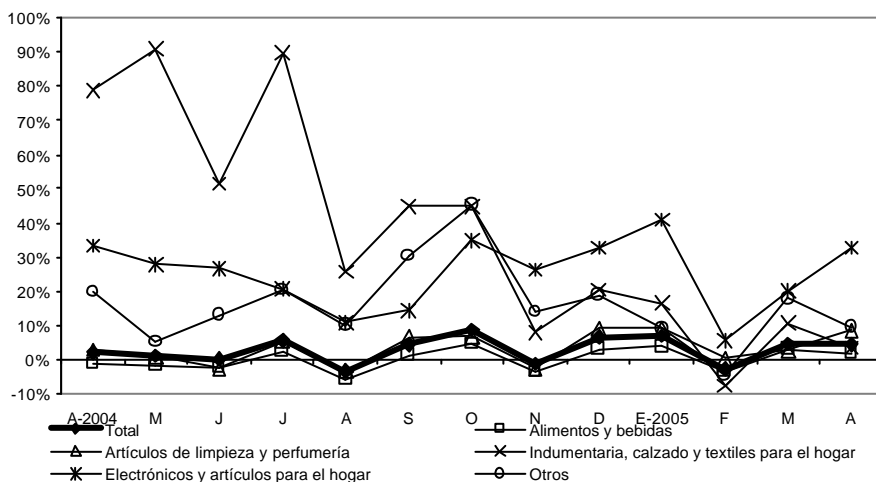
⁸ Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

⁹ Junto a Resto de Provincia de Buenos Aires -sin Conurbano- que observó idéntica cantidad de inauguraciones.

Las ventas en valores constantes de los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en abril, una nueva expansión interanual (4,3%). Así, la variación del acumulado del primer cuatrimestre registró un alza de 3,2%, lo que si bien resulta auspicioso en virtud de la tenue performance que exhibió esta serie a lo largo del pasado año (2%), todavía denota un comportamiento moderado.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de abril evidenció el alza registrado en todos ellos. En particular, se destaca el fuerte crecimiento de Electrónicos y artículos para el hogar, que incrementó sus ventas en 32,7% respecto a igual período del año anterior. Le siguen en importancia las alzas verificadas en el rubro residual Otros (9,5%) y Artículos de limpieza y perfumería (8,4%). Finalmente Indumentaria, calzado y textiles para el hogar y Alimentos y bebidas exhibieron variaciones más moderadas (de 3,3% y 1,7%, respectivamente).

GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 - ABRIL 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

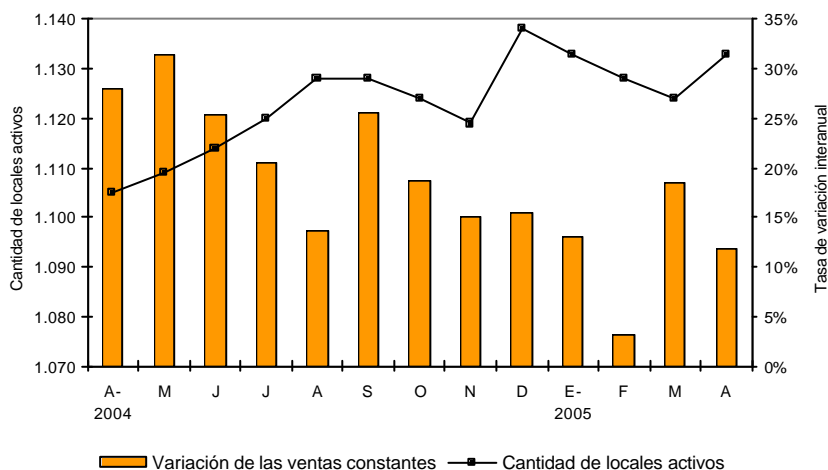
Así las cosas, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los supermercados de esta Ciudad en el primer cuatrimestre de 2005 continúa evidenciando la alta concentración en torno de los rubros Alimentos y bebidas (72,1%) y Artículos de limpieza y perfumería (14,7%). Estos rubros representan en forma conjunta más del 86,8% de las ventas de estos establecimientos.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de abril, un nivel de ventas cercano a \$149,3 millones, lo que representa un importante incremento interanual de 11,9% de las ventas en valores constantes. Si bien, inferior al alza registrado en marzo (18,5%, la variación de mayor intensidad de este año) esta variación consolida la tendencia creciente de la serie, que ya acumula 30 meses consecutivos de alzas interanuales, producto del impacto positivo del incremento del turismo receptivo (ver sección 2.7) y el consumo de los residentes locales de mayor poder adquisitivo.

En términos corrientes, la facturación observó un alza interanual de 26%, de modo que el valor promedio de las ventas mensuales por local activo este mes fue de \$131.752 (con un máximo de \$477.560 en las ventas mensuales promedio del rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación y un mínimo de \$61.750 en Otros).

GRÁFICO 2.2.3. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 - ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, reafirmando su expansión este mes al crecer 11,9%. En tanto que, la cantidad de locales activos y el área bruta locativa retrocedieron levemente respecto de diciembre de 2004, pese a lo cual todavía se ubican en niveles cercanos a los máximos históricos.

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales, aunque su nivel se mantiene estable desde principios de este año. En abril de 2005, dichas variables observaron un incremento de 2,5% y 2,3% respectivamente, con relación a igual período del año anterior. Tal como se señaló el mes pasado, estas variaciones se explican en función de lo sucedido hasta agosto de 2004 y diciembre de ese año respectivamente. Actualmente la cantidad de locales y la superficie locativa se encuentra en niveles levemente mayores a estos y alcanzan los 1.133 locales activos y 149.327 m² de superficie (a excepción del alza producida en diciembre). Estos niveles, se ubican levemente por debajo del máximos registros históricos.

La apertura por rubro de las ventas de abril de 2005 en valores corrientes arrojó un comportamiento dispar con importantes alzas (mayores al 25%) en los principales rubros, y comportamientos más moderados en el resto, aunque en todos los casos positivos. En tal sentido, se destaca este mes el incremento interanual de Ropa y accesorios deportivos (57,4%), Electrónicos, electrodomésticos y computación (39,8%), Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (38,2%) e Indumentaria, calzado y marroquinería (28,2%). También Juguetería evidenció, en abril, un incremento interanual significativo de 25,6%. El resto de los rubros registró variaciones inferiores al 10%: Librería y Papelería (7%), Patio de comidas, alimentos y kioscos (4,7%), Perfumería y Farmacia (4,6%), Diversión y esparcimiento (4,5%).

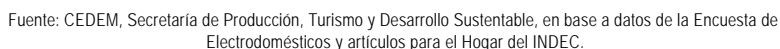
2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR¹⁰

El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el primer trimestre de este año, se ubicó cerca de los \$243,7 M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 39,7%, en tanto que, el alza de las ventas en valores constantes se ubicó levemente por debajo de este nivel (36,4%).

De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento. Esto es, la facturación continúa en ascenso

¹⁰ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

GRÁFICO 2.2.4. VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
OCTUBRE 2001 - MARZO 2005



Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de la existencia de 156 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie levemente superior a los 75.400 m².

2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL¹¹

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires interrumpió, en el pasado mes de junio, el prolongado amesetamiento que evidenciaba desde octubre de 2004 y alcanzó un nuevo récord al ubicarse en 94,6%. Así, el alza respecto del mes anterior fue de 0,4%, el más alto desde octubre del año pasado, en tanto que la evolución interanual arrojó una variación de 0,7%.

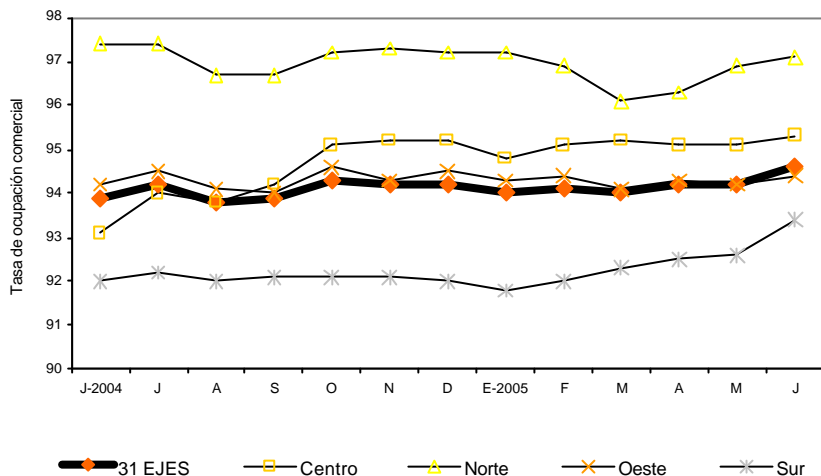
La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, puede observarse al analizar las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, se destaca este mes el alza del nivel de ocupación comercial en la zona Sur (0,9%) mientras que el resto de las zonas registró una variación de 0,2%. Si se analiza la variación respecto de igual período del año anterior, en cambio, se observa que las zonas Centro y Sur, fueron las que más crecieron interanualmente, al registrar variaciones de 2,4% y 1,5%, respectivamente.

De este modo, en junio pasado las tasas del Centro y Sur alcanzaron su máximo nivel histórico, 95,3% y 93,4%, en tanto que el Norte y Oeste registraron tasas también elevadas (97,1% y 93,4% respectivamente) si bien inferiores a los niveles máximos alcanzados por estas zonas hacia fines del año pasado. En virtud de ello, la evolución del último año da cuenta de una achicamiento de la brecha que separa los niveles de ocupación alcanzados por los ejes pertenecientes a las zonas más rezagadas respecto de la zona Norte. En tal sentido, mientras que en junio de 2004 la diferencia entre el Norte y el Centro, Oeste y Sur era de 4,3, 3,2 y 5,4 puntos porcentuales respectivamente, actualmente esta disminuyó a 1,8, 2,7 y 3,7 pp.

El nivel de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires alcanzó en junio pasado un nuevo récord histórico: 94,6%. Esta dinámica se explica por el crecimiento verificado en todas las zonas de la Ciudad, siendo particularmente importante el alza que exhibió la zona Sur (0,9%). De este modo, la ocupación comercial en el Centro y Sur se ubicó en los niveles máximos de la serie histórica, mientras que las zonas Norte y Oeste, alcanzaron niveles levemente inferior a los máximos para estas zonas observados hacia fines de 2004.

¹¹ El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2004 - JUNIO 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

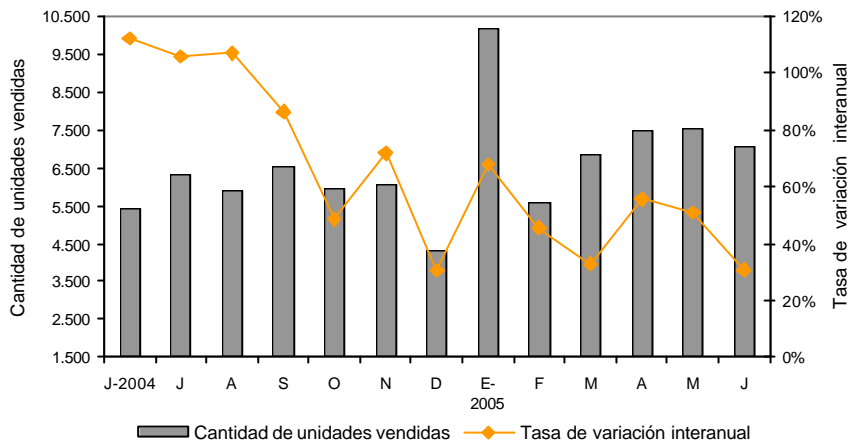
2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de vehículos 0 km. vendidos en la Ciudad de Buenos Aires, en junio de 2005, alcanzó las 7.078 unidades, lo que representa un alza interanual de 30,7%. Este nivel se ubica levemente por debajo de los registros de los últimos dos meses, y exhibe una tasa de variación interanual también menor, lo que en cierto sentido, resulta natural tras dos años de fuerte crecimiento de las ventas.

Cabe destacar que los operadores del sector aguardan un año altamente positivo en el que se esperan vender cerca de 370.000 unidades nuevas en todo el país, lo que implicaría recuperar los niveles alcanzados entre 1999 y 2000. El porcentaje de vehículos nacionales e importados vendidos en uno y otro período, no obstante, difiere sustancialmente: mientras en 2000 el 60% de las ventas locales era de vehículos fabricados en el país, actualmente este porcentaje se redujo al 36%.

El número de vehículos nuevos vendidos en la Ciudad, en el primer semestre de 2005 supera en cerca de 50% el registrado durante 2004, ubicándose un 56% por encima del nivel pre-crisis de 2002, esto es, del primer semestre de 2001

GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES O KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2004 - JUNIO 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Por su parte, la evolución del acumulado de las ventas del primer semestre de 2005 en la Ciudad (47,7%), denota una variación levemente mayor que la alcanzada en el total del país (43,9%). Este mayor dinamismo de la Ciudad, que se remonta a agosto de 2004, se interrumpió este mes ya que la dinámica de las ventas del interior resultó levemente más fuerte que la de esta Ciudad. Pese a esto la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas en el primer semestre de 2005 se ubicó en 21,5%, 0,6 puntos porcentuales por arriba de la alcanzada en 2004.

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires, en el primer semestre de 2005.

CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A JUNIO 2005.

MARCA	TOTAL
Volkswagen	9.786
Chevrolet	5.497
Ford	5.438
Fiat	5.071
Peugeot	4.636
Renault	4.537
Citroen	1.643
Mercedes Benz	1.567
Toyota	1.487
Suzuki	924

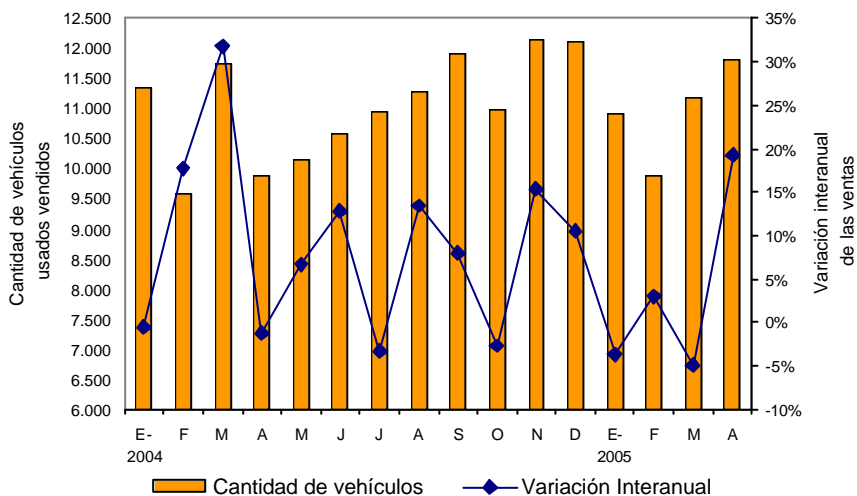
MODELO	TOTAL
Gol	4.638
Corsa	2.675
206	2.309
Clio	1.938
Palio	1.645
Siena	1.580
307	1.462
Ecosport	1.353
Fiesta	1.135
Meriva	1.122

Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 90,1% de las ventas acumuladas a junio realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 44,1% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de abril¹², un total de 11.808 unidades, lo que significó un incremento de 19,3% respecto de igual período de 2003. Dicha alza fue la más importante del último año y permitió remontar las caídas interanuales registradas en enero y marzo pasado, con lo cual la variación del acumulado del primer cuatrimestre arrojó un alza de sólo 2,8%. En términos numéricos, se concretaron, durante en el primer cuatrimestre de este año, 43,782 transferencias de dominio de vehículos en el ámbito porteño, lo que representó el 13,8% del total de las operaciones nacionales realizadas en este período.

GRÁFICO 2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 - ABRIL 2005.



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de A.C.A.R.A., CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

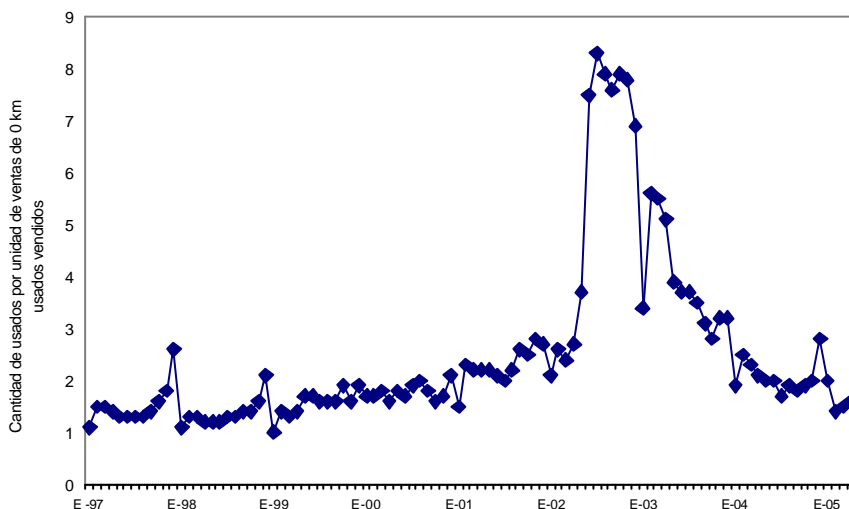
La evolución de la venta de usados *vis à vis* nuevos todavía denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los

¹² Esta información es actualizada semestralmente por las entidades que la proveen en forma habitual, razón por la cual ésta presenta un desfase mayor que la correspondiente a ventas de unidades nuevas.

usados en el marco de la última recesión, y en particular desde la devaluación (cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue compensada por una mayor búsqueda de usados). En este sentido, si se considera la evolución desde la diciembre de 2001 se observa que el nivel actual de ventas de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires se ubica 11,5% por encima de las verificadas en 2001 y en un nivel próximo a los máximos registros alcanzados durante la convertibilidad, mientras que la venta de vehículos 0 km. si bien se recuperó respecto de 2001, se ubica lejos aún (-23%) de los máximos históricos alcanzados en la Ciudad.

Finalmente, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2004, 1,6 usadas. Dicha proporción se ubica en niveles similares a los alcanzados en 2000 y 2001 y resulta cuatro veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en el segundo semestre de 2002, cuando se alcanzó la peor relación. Por el contrario, en el mejor año de ventas en el marco de la Convertibilidad (año 1998) esta tasa indicaba que se vendía en la Ciudad 1,4 unidades usadas por cada vehículo 0 km.

GRÁFICO 2.2.8. CANTIDAD DE VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1997-2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ACARA, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

2.2.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la

misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de mayo, un alza de 0,6% con relación al mes anterior, destacándose este mes el carácter difundido que tuvieron los aumentos de precios entre los distintos capítulos que integran el índice. En tal sentido, se destacan los aumentos de Educación (2,3), Vivienda y servicios básicos (1,6%) e Indumentaria (3,8%). Le siguieron en importancia, las alzas de Atención médica y gastos para la salud (0,8%) y Transporte y comunicaciones (0,7%). En sentido contrario, la única baja registrada en mayo fue la de Esparcimiento que cayó 0,6%.

De esta manera, la variación acumulada del IPC de la Ciudad en los primeros cinco meses de este año alcanzó la cifra de 5,5%, lo que representa más del 80% de la inflación registrada en todo 2004, lo que evidencia la aceleración del ritmo inflacionario. Se destacan, por su mayor ritmo de crecimiento, los precios correspondientes a Educación (10,5%), Vivienda y servicios básicos (8,7%), Indumentaria (7%) y Alimentos y bebidas (5,8%). En el extremo opuesto, las menores alzas se registraron en Esparcimiento (1,2%) y Transporte y comunicaciones (4%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULOS.

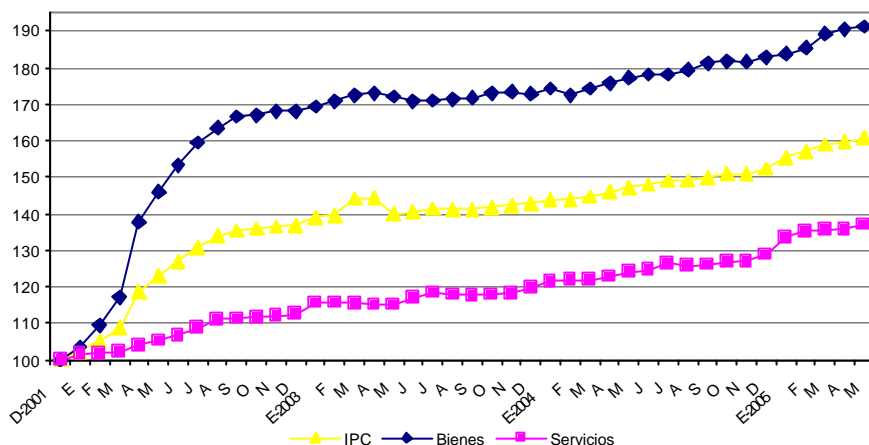
NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE MAYO 2005	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2004	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	157,03	0,6	5,5	60,7
Alimentos y bebidas	176,64	0,3	5,8	83,2
Indumentaria	184,34	1,1	7,0	101,4
Vivienda y servicios básicos	135,85	1,6	8,7	38,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	152,77	0,3	4,7	59,2
Atención médica y gastos para la salud	149,54	0,8	5,7	44,9
Transporte y comunicaciones	142,83	0,7	4,0	44,2
Esparcimiento	168,57	-0,6	1,2	77,7
Educación	124,59	2,3	10,5	27,6
Otros bienes y servicios	173,36	0,3	4,4	69,4

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Tal como se aprecia, los incrementos de este mes se concentraron, básicamente, en Servicios, los que crecieron en conjunto 0,9% frente al alza de 0,3% producido en los Bienes. De este modo, después de dos meses de incrementos superiores en Bienes, en mayo de 2005 los Servicios retornaron al protagonismo que caracterizó su evolución en el primer trimestre, con lo que alcanzaron una variación acumulada

de 6,4% frente al alza de 4,7% de los Bienes. Desde la devaluación, en cambio, la evolución ha sido a la inversa: mientras los Bienes crecieron 91,4% los Servicios crecieron 37%.

GRÁFICO 2.2.9. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS. DICIEMBRE 2001 / MAYO 2005



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2.6. NOVEDADES DE JUNIO DE 2005¹³

SUPERMERCADOS

Las principales cadenas de supermercados encabezan la lista de empresas multadas por la subsecretaría de Defensa de la Competencia. Entre las firmas que recibieron alguna sanción por violar alguna de las leyes comerciales figuran **Norte, Carrefour, Coto, Cencosud y Disco**.

A seis meses de haber anunciado la compra de tres supermercados de Auchan en la Argentina, el grupo español **San José** informó a la prensa de ese país que planea desprenderse de sus hipermercados argentinos para concentrarse en el negocio de los desarrollos inmobiliarios en el país.

APERTURA DE LOCALES

Con una inversión de \$150.000, la marca **Swatch Store** concretó la apertura de su quinto local en Buenos Aires. Tras el alza de 83% de sus ventas en los últimos dos años, la firma Dianthus, representante oficial de la marca para el mercado

¹³ Fuente: diarios El Cronista Comercial y La Nación.

argentino, analiza también la expansión de sus locales hacia el interior del país, a través de franquicias.

El grupo gastronómico español **Zena** anunció su llegada a la Argentina. La firma europea informó que planea abrir un local de su cadena *Foster's Hollywood* en Buenos Aires.

Con una inversión de US\$ 100.000, la cadena de gimnasios **Vilas** ampliará su centro de Palermo mediante la incorporación de una nueva línea de equipamiento Cybex.

La cadena de heladerías **Freddo** inauguró un local en el shopping Abasto que tendrá 260 m² de superficie. La firma, controlada por el fondo de inversión Pegasus, informó que en los próximos días abrirá otra sucursal en Galerías Pacífico, con lo cual estará presente en todos los shoppings porteños.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

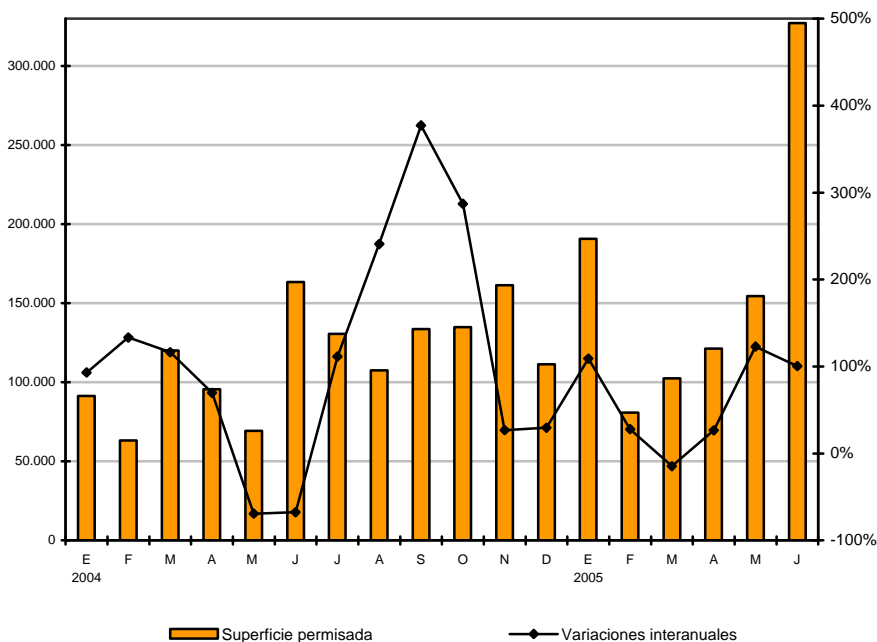
2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2003 (31,1%), según los datos del Producto Bruto Geográfico para dicho período publicados recientemente. Dicha actividad generó el 2% del valor agregado bruto de la Ciudad durante ese año, en tanto que, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para el segundo semestre de 2004, se observa que la actividad comprendió el 5,4% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 19,5% del valor agregado bruto porteño durante el año 2003, y creció un 6,5% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de junio el nivel más alto de los últimos dos años, exhibiendo un total de 327.298 m². Este volumen representa más del doble de lo que venía permitándose en promedio a lo largo del último año y confirma la tendencia alcista de la serie. De esta manera, se registró una variación positiva de 100,4% con relación al mismo mes de 2004. La misma se verificó como resultado de una suba de 102,2% en la superficie destinada a uso residencial y de 85,2% en el área permitida para actividades económicas. El alza del uso residencial se explica básicamente por el fuerte incremento de *Multiviviendas* (107,2%), mientras que el uso no residencial recibió el fuerte impulso de *Administración Bancaria y Financiera* (478,2%) e *Industria* (139,9%). Por otro lado, cabe destacar que mientras el destino residencial implicó un 90,3% del área total permitida durante junio de 2005, el no residencial comprendió el 9,7% restante.

GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2004 – JUNIO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Como resultado de la dinámica registrada en el acumulado de los primeros seis meses del año, se observa un aumento interanual general de 62,1%, producto de incrementos de 52,9% en el uso productivo y de 63,8% en el residencial.

Es posible observar en el siguiente gráfico la composición cuatrimestral por sector. Dentro del uso residencial, en el acumulado de los primeros seis meses de 2005, 95,7% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que el 4,3% restante concernió a *Univiviendas*.

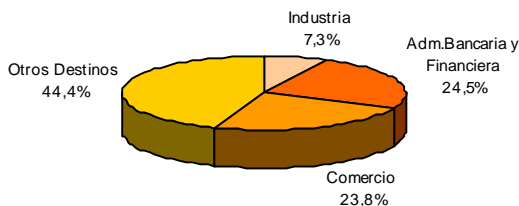
GRÁFICO 2.3.2. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 – JUNIO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, 24,5% de la superficie permitida correspondió a *Administración Bancaria y Financiera*, 23,8% a *Comercio*, 7,3% a *Industria*, mientras que el 44,4% restante a *Otros Destinos* (cabe destacar que la mayor parte de los mismos se explican por *Hoteles y Alojamiento*). De esta forma, a pesar del importante incremento que registró en el último período, se destaca la baja importancia en la composición de la superficie permitida del sector industrial.

GRÁFICO 2.3.3. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 – JUNIO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En tanto, la superficie permisada para obras privadas a nivel nacional¹⁴ registró, para los primeros cinco meses de 2005, un aumento interanual de 41,8%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

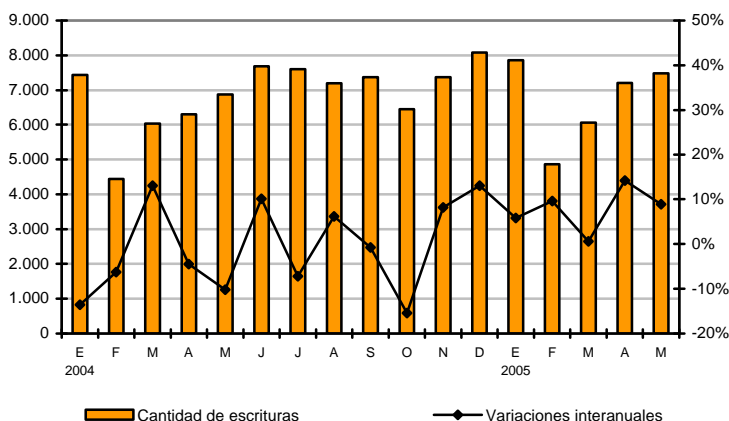
En el mes de mayo de 2005, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 7.485, lo que implicó una suba de 8,9% con relación al mismo mes de 2004. Esta variación positiva refleja una continuidad de la tendencia al crecimiento iniciada en noviembre de 2004. Cabe destacar que en los cinco primeros meses de 2005 se registró un aumento acumulado de 7,7% en términos interanuales.

Un comportamiento más dinámico observaron las escrituras hipotecarias: en mayo pasado, se registraron 435 operaciones, mostrando un ascenso de 11,8% con relación al nivel observado un año antes. De esta manera, el alza acumulada en los cinco primeros meses de 2005 fue de 33,8%.

Es interesante observar que este crecimiento no se corresponde con la falta de reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

¹⁴ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.3.4. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2004 – MAYO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.3.3 NOVEDADES DE JULIO DE 2005¹⁵

G & D DEVELOPERS CONSTRUIRÁ UNA TORRE EN PALERMO

La desarrolladora inmobiliaria **G & D Developers** anunció la construcción de una torre de viviendas en la esquina de Uriarte y Charcas del barrio porteño de Palermo. El edificio, denominado *Palermo Uno*, tendrá 35 pisos y 180 departamentos, e implicará una inversión de entre U\$S 7,6 M y U\$S 10 M, según las diversas fuentes consultadas. El mismo contará con todos los servicios de las torres de lujo: gimnasio, *spa*, *solarium*, piscina, *restaurant*, servicios de mucama, salón de reuniones y vigilancia las 24 horas.

¹⁵ Fuente consultada: Diario Clarín, La Nación, Ámbito Financiero y Revista Fortuna.

IRSA CONSTRUIRÁ UN EDIFICIO DE OFICINAS EN PUERTO MADERO

La desarrolladora inmobiliaria **IRSA** comenzará la construcción de un edificio de oficinas de primera categoría, en el dique 4 de Puerto Madero. El mismo tendrá 8 pisos, y demandará una inversión de U\$S 10 M.

DESIGN DEVELOPERS GROUP CONSTRUIRÁ DOS TORRES EN PALERMO

Design Developers Group construirá dos edificios de viviendas, las *Torres Hollywood 1 y 2*, en la calle Humboldt del barrio de Palermo. La inversión estimada es de U\$S 4M.

COPELLE CONSTRUIRÁ UN EDIFICIO DE VIVIENDAS EN EL BARRIO DE BARRACAS

La constructora **Copelle** edificará una torre de viviendas de cinco pisos destinada al semento ABC1, en el predio de la ex planta de *Bagley* del barrio porteño de Barracas. El edificio *Moca* contará, entre sus principales servicios, con dos piscinas, un parque interno de 3700 m², gimnasio, *solarium*, *spa* y sala de cine. El proyecto demandará una inversión aproximada de U\$S 12 M.

LA DESARROLLADORA BARESA CONSTRUIRÁ UN EDIFICIO EN BARRACAS

La desarrolladora **Baresa** construirá el edificio *Casa FOA*, en un edificio histórico en el que funcionaba la fábrica textil *Piccaluga*, en las calles Feijoo, Lanín e Icalma del barrio porteño de Barracas. El mismo dispondrá de 70 viviendas y 12 locales comerciales, mientras que la inversión ascenderá a U\$S 3M.

ARCOS DEL GOURMET CONSTRUIRÁ UN MULTIESPACIO CULTURAL EN PALERMO

En el predio ubicado entre la Av. Juan B. Justo, Paraguay, Godoy Cruz y la estación Palermo del ex ferrocarril San Martín, se construirá el multiespacio cultural *Palermo Centro*. El mismo incluirá 8 salas de cine, 2 de teatro, un salón cultural, un salón de eventos, espacios verdes y cocheras subterráneas. Este emprendimiento es llevado a cabo por la firma **Arcos del Gourmet**, y la inversión estimada es de U\$S 10M.

(ver anexo estadístico)

2.4 SECTOR FINANCIERO

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de marzo de 2005, el sector financiero nacional está conformado por 92 entidades financieras, de las cuales 73 son bancos (59 privados y 14 públicos) y 19 son entidades no bancarias (17 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 60 casas matrices y centrales –una más que el mes anterior-, 772 filiales -2 nuevas en relación a un mes atrás- representando el 20% del total país y 1.655 cajeros automáticos, es decir el 24,2% de la red bancaria nacional.

En términos geográficos, cerca del 80% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,4% del producto bruto local a valores corrientes de 2003, último dato provisto por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante los primeros quince días de julio de 2005. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

Durante los primeros quince días del mes de julio de 2005 continuó la progresiva normalización del sector financiero a escala nacional en sintonía con lo evidenciado a lo largo del 2004, tras casi dos años de caída consecutiva. En términos macroeconómicos, el sostenimiento en la recuperación de la actividad económica, sumado a la progresiva recomposición de la confianza en el sistema financiero y la salida del *default* propician un escenario más favorable para el normal desarrollo de las principales variables del sector en el corriente año. No obstante, los reiterados ascensos intermensuales en el nivel de precios¹⁶ –en junio fue de 0,9%, siendo 6,1% para el acumulado de los 6 primeros meses del año- marcan interrogantes sobre la marcha futura de la política monetaria del Banco Central, en un escenario donde lo que prima para el Gobierno es el sostenimiento de la competitividad del peso.

¹⁶ Existen distintas posturas que intentan explicar el brote inflacionario que caracterizó todo el año 2005. Entre las más mencionadas se encuentran la atribución de la responsabilidad a la puja distributiva entre empresarios y sindicalistas por acordar mecanismos de actualización salarial. Asimismo, también se cita como desencadenante a la política expansiva llevada a cabo por la Autoridad monetaria, en su afán de mantener la competitividad del peso y la presencia de sectores funcionando con su capacidad instalada completa sumado a sucesivos aumentos de la demanda.

Así, la Autoridad Monetaria se encuentra ante la disyuntiva de contener la apreciación de la divisa local, para fomentar el superávit externo y garantizar una alta recaudación, con un margen de acción acotado. Por tanto, si bien no redujo su nivel de intervención en el mercado cambiario –de hecho, durante junio y los primeros días de julio, el BCRA realizó compras *record* de divisas que situaron el *stock* de reservas en U\$S 23.943 M al 15 de julio de 2005-, comenzó a implementar otros instrumentos menos ortodoxos –a los que se suma la política del Gobierno de acordar topes de precios con varios sectores productores- a fin de no acelerar las expectativas inflacionarias del sector privado. Entre estos instrumentos se destacan la obligación a los importadores de bienes de consumo y uso final de adelantar la compra de los dólares necesarios para saldar operaciones con su proveedor externo, la extensión de 90 a 120 días del plazo para que los exportadores liquiden sus divisas, autorizar a los bancos a tener el 15% de su patrimonio en dólares –5 puntos porcentuales por encima del máximo anterior-, ilimitar el patrimonio en dólares de las casas de cambio –antes se fijaba en U\$S 1,5 M- y flexibilizar los montos en dólares que las empresas giren al exterior para pagar sus deudas externas, entre otras.

El sistema financiero nacional finalizó el mes de mayo de 2005¹⁷ con una ganancia cercana a los \$ 103 M, con más de la mitad de las mismas explicadas por los bancos privados (\$ 57 M), en línea con lo acontecido un mes atrás. Sin embargo, este aumento en el activo de la banca privada se situó un 0,8% por debajo del de abril, con una entidad menos con resultados positivos–fueron 36-. Esto demuestra que si bien el sistema financiero local se consolida mes a mes, aún existen entidades privadas que no están completamente afianzados. Mientras que, los bancos públicos siguen presentando una sólida *performance* cerrando el mes de mayo con ganancias por \$ 40 M, explicando cerca del 38% del resultado total.

En términos generales, durante los 15 primeros días de julio continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local, en este mes mayormente impulsado desde el sector privado, mientras que el sector público experimentó una contracción intermensual en sus depósitos del orden del 1,1%. Básicamente, esta caída en el aporte del sector público se explicó por una menor colocación de fondos con respecto a junio, mes en el cual se evidenció un aumento estacional en la recaudación fiscal tras el vencimiento del impuesto a las ganancias y a los bienes personales correspondiente al año 2004.

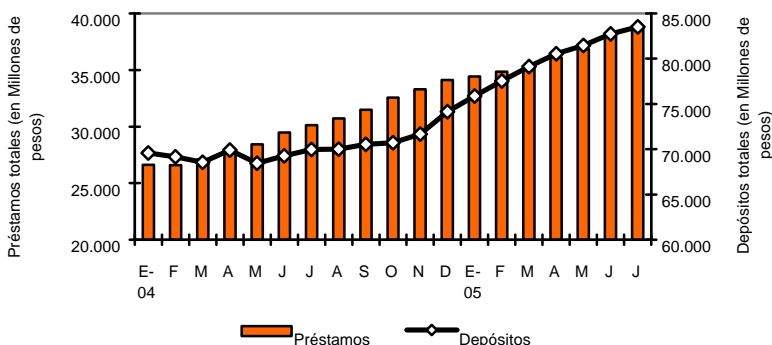
A los 15 días iniciales del mes de julio, los *depósitos totales*¹⁸ (en pesos) alcanzaron un monto promedio de \$ 113.948 M, resultando así otro mes de fuerte ascenso interanual (17,4%), con nuevos crecimientos en todas las modalidades de colocaciones con excepción de los BODEN contabilizados y CEDROS con CER,

¹⁷ Último dato disponible.

¹⁸ Se considera el promedio de depósitos totales.

que cayeron 94,1% y 79%, respectivamente. De la comparación contra julio de 2004 se advierte que los depósitos a plazo ajustados por CER continúan evidenciando las mayores subidas interanuales (107,1%), aunque en este mes el aumento fue notoriamente menor al de los meses anteriores, principalmente debido a una menor inclinación desde el sector privado por esta modalidad de depósitos. Asimismo, con respecto a la masa de depósitos de junio de 2005 se advirtió un incremento de 0,4% -el menor asenso intermensual desde septiembre de 2004- debido únicamente al fuerte aumento de las cajas de ahorro (6,4%), que superaron \$ 25.600 M, ya que el resto de las modalidades de depósitos presentaron mermas de distinta magnitud, desde un 12,6% de los CEDROS con CER hasta un 0,5% y 0,2% de los plazos fijos no ajustables por CER y otros depósitos, respectivamente.

GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 – PRIMEROS 15 DÍAS DE JULIO 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

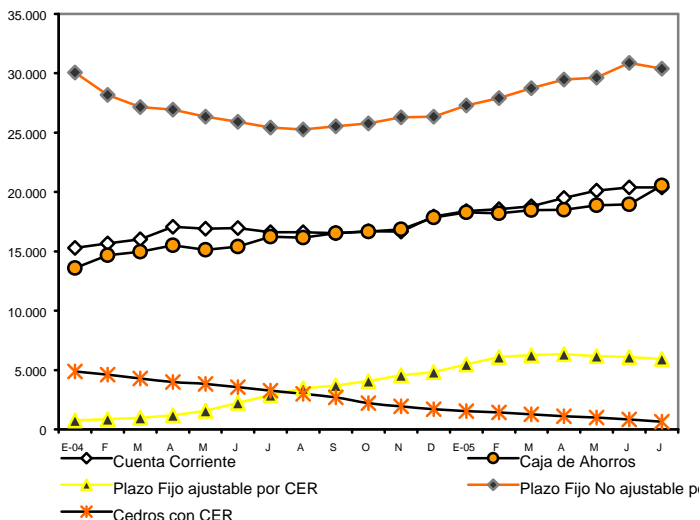
Asimismo, los *depósitos en pesos del sector privado* alcanzaron un promedio de \$ 83.528 M llegando a representar el 73,3% de las colocaciones totales del sistema financiero nacional. El actual volumen de los depósitos del sector privado derivó en un crecimiento interanual de 16,8%, debido principalmente a un nuevo aumento en la constitución de plazos fijos ajustables por CER, que pasaron de \$ 2.897 M en julio de 2004 a \$ 5.930 M casi un año después. Paralelamente, de la dinámica intermensual se desprende un crecimiento de 0,9% originado en el ascenso de las colocaciones a la vista, donde las cajas de ajorro aumentaron un 6,9%, situándose en \$ 20.548 M y, las cuentas corrientes, un 0,1% alcanzando los \$ 20.376 M, debido al pago de los aguinaldos de la primera mitad del año. Contrariamente, el saldo promedio de los primeros 15 días del mes de julio da cuenta de una disminución intermensual de 1,2% para los plazos fijos no ajustables por CER, mostrando así la primera caída tras 10 meses de ascensos ininterrumpidos. Esto

se vincula con la mayor necesidad de fondos líquidos de las empresas, para hacer frente al pago del sueldo anual complementario. Asimismo, las colocaciones a plazo ajustadas por CER evidenciaron una caída intermensual de 1,3% que se suma a la ya evidenciada en mayo y junio, cuando la merma fue de 2,9% y 2,3% respectivamente. Así, luego de un suba ininterrumpida durante 18 meses, esta modalidad de depósitos deja de ser atractiva para el sector privado, situación que ocurre luego de un nuevo alargamiento del plazo mínimo exigido en la inmovilización de depósitos ajustados por CER, que en abril de 2005 pasó de 270 a 365 días¹⁹. A esto se suma las mayores tasas pagadas por los bonos *post-default* emitidos por el Gobierno, que se presentan como una alternativa de inversión más interesante.

Las colocaciones en dólares se situaron en U\$S 3.656 M, un 2,0% por debajo del valor de junio de 2005, tras una fuerte caída en los depósitos desde el sector público (12,5%), que utilizó gran parte de estos fondos para el pago de obligaciones externas, y que no pudo ser compensada por el leve ascenso del sector privado (U\$S 1 M). No obstante, continúan los incrementos interanuales, que en este mes se situaron en 28%, vinculados con la intervención del sector privado en el mercado cambiario en un contexto de fuerte liquidación de divisas.

¹⁹ Ya en febrero de 2005 se había producido una prolongación del plazo mínimo obligatorio para la constitución de depósitos ajustables por CER, que en dicho mes se había extendido de 90 a 270 días.

GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 – PRIMEROS 15 DÍAS DE JULIO 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Como desde principios del año 2005, durante los primeros 15 días de julio, las *tasas²⁰ de interés pasivas en pesos* presentaron ligeros incrementos intermensuales vinculados con los aumentos en las tasas ofrecidas en el mercado de pases por el BCRA a las entidades bancarias locales. Así, la Autoridad Monetaria busca a través del empleo de un política más ortodoxa contener los progresivos ascensos inflacionarios extrayendo liquidez del mercado. Asimismo, la totalidad de las tasas pagadas por depósitos resultaron más atractivas que en julio de 2004, con mejoras que van desde 0,06 puntos porcentuales para las cajas de ahorro a 1,79 puntos porcentuales en los plazos fijos a más de 60 días.

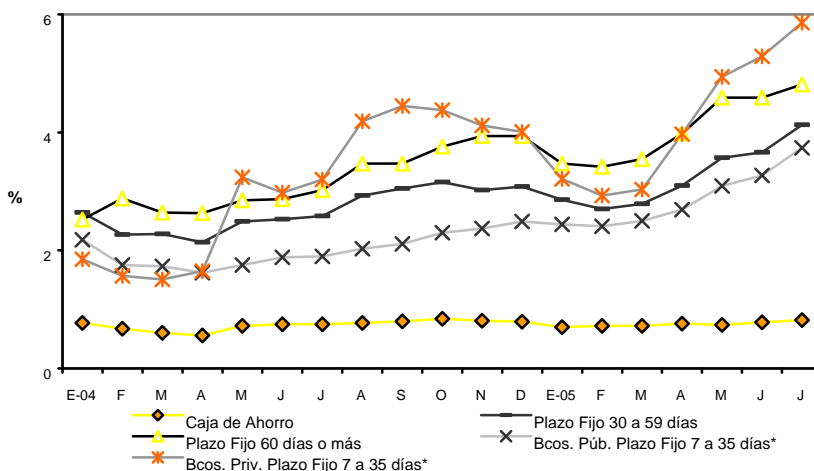
Entre los ascensos intermensuales, cabe mencionar la mejoría en la tasa pagada a las cajas de ahorro, que manifestó un ascenso intermensual de 0,04 puntos porcentuales, situándose en 0,82%, y la de los plazos fijos, que creció 0,41 puntos porcentuales ubicándose en 4,43%. Al respecto, también las tasas pagadas al segmento mayorista –depósitos superiores a los \$ 1 M-, mostraron subas

²⁰ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

intermensuales, particularmente la de los plazos fijos de entre 30 y 44 días de plazo (0,5 puntos porcentuales) ubicándose en 5,2%.

Del análisis según entidad bancaria se desprende que, en promedio, las tasas pagadas por las entidades privadas continúan siendo más elevadas que la de los bancos públicos. De hecho, en este mes se acrecentó levemente la distancia entre ambas tasas, debido a un mayor crecimiento en el rendimiento pagado por las entidades privadas. Así, a los 15 primeros días de julio, los primeros pagaron una tasa promedio de 5,86%, un 56,7% más elevada que las segundas.

GRÁFICO 2.4.3 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL). ENERO 2004 – PRIMEROS 15 DÍAS DE JULIO 2005

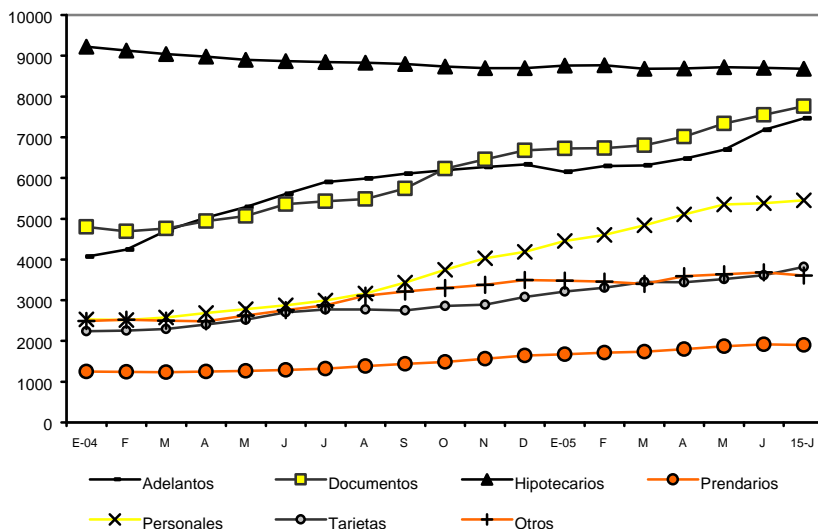


* Se refiere a la tasa pasiva para los depósitos en plazo fijo del segmento mayoristas (más de \$ 1 M).

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

En julio, volvió a verificarse por decimoséptimo mes consecutivo una evolución positiva en la masa de créditos bancarios. Con un promedio mensual de \$ 38.676 M en los primeros 15 días de ese mes, se alcanzó un ascenso mensual de 1,7% respecto a la masa crediticia del mes de junio, lo que representa un incremento absoluto de \$ 654 M. A su vez, si se compara con julio de 2004, la masa resulta 28,3% mayor a la de aquel período, lo que significa un aumento de \$ 8.543 M, mientras que con relación a diciembre último el alza fue de 13,4% (\$ 4.570 M).

GRÁFICO 2.4.3. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2004 – PRIMEROS 15 DÍAS DE JULIO 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 8.679 M durante los primeros 15 días de julio. Esto significó un baja de 0,3% (\$ 25 M) con respecto a junio último y una caída de 1,9% (\$ 167 M) con relación a julio de 2004. De esta manera, aunque los préstamos se mantuvieron prácticamente estables en lo que va de 2005 (es decir, verificaron una variación de 0,2% con respecto a diciembre de 2004), este tipo de préstamo es el único que aún no ha podido alcanzar el nivel que exhibía un año atrás, al tiempo que el resto de las modalidades crediticias supera sus respectivos registros con creces.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de junio un nivel de 11,06%, lo que implica una baja de 0,33 puntos porcentuales respecto de la verificada en el mes anterior. Asimismo, la tasa se encuentra 0,72 puntos porcentuales por debajo de la observada en el mismo mes del año pasado.

Por su parte, los **créditos prendarios** registraron un monto promedio de \$ 1.903 M para la primera quincena de julio. De esta manera, se registró la primera caída mensual de esta serie (que fue de 0,5% y de \$ 10 M en términos absolutos) luego

de 15 meses consecutivos de alzas ininterrumpidas. No obstante, se verificaron variaciones positivas de 16,2% (\$ 265 M) con relación a diciembre de 2004 y 44,5% (\$ 586 M) con respecto a julio del mismo año. En vista de estos guarismos, resta esperar los resultados de los próximos meses para saber si la caída mensual es el principio de una reversión de la tendencia positiva plasmada en las últimas comparaciones mencionadas.

Asimismo, la tasa de interés de los prendarios se mantuvo prácticamente estable, al establecerse en 9,81% y caer apenas 0,09 puntos porcentuales en el mes de junio con relación al registro de mayo. De esta forma, se acumuló una baja de 3,72 puntos porcentuales entre el sexto mes de 2005 y el mismo período de 2004, lo que implica una tendencia aún más declinante que la verificada por los hipotecarios para el mismo período.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos tuvo un panorama creciente en julio, en línea con los buenos resultados obtenidos en los 16 meses anteriores. Así, en los 15 primeros días de dicho mes el *stock* promedio de aquellos ascendió a los \$ 5.449 M, lo que implicó una suba de 1,2% (\$ 64 M) con relación a junio de 2005 y de 82,1% (\$ 2.456 M) en comparación con junio de 2004. Esta última variación positiva fue la que más contribuyó al aumento interanual de la masa crediticia agregada, al igual que como ocurrió con la suba acumulada en los primeros seis meses y medio de 2005 (30,1%, implicando unos \$ 1.260 M).

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en junio un nivel promedio de 26,27%, por lo que se redujeron levemente (0,1 punto porcentuales) con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con junio de 2004 arroja una baja de 1,65 puntos porcentuales. Si bien fue mayor en puntos porcentuales, esta baja de tasa fue, en términos relativos, de importancia menor a la verificada por los préstamos hipotecarios en el mismo período (-5,9% en los personales contra -6,1% en los hipotecarios). Esto se debe a que el nivel de tasas nominales de los préstamos al consumo (personales y tarjetas de crédito) es superior al de los créditos con garantía real (hipotecarios y prendarios), por lo que las caídas en puntos en estos últimos tienen más significación en términos relativos que en el caso de los primeros.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verificó en los primeros 15 días de julio una masa crediticia promedio de \$ 3.821 M. Esta suma es 5,8% (\$ 210 M) mayor a la verificada en junio último y 37,6% (\$ 1.045 M) superior a la visualizada un año atrás, con lo que se acumuló un ascenso de 24% (\$ 740 M) con relación a diciembre de 2004. Asimismo, cabe destacar que la suba mensual sumó un tercer mes consecutivo de variaciones positivas, luego de la ínfima baja que había tenido lugar en abril último (-0,1%).

En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 7.463 M en la primera

quincena de julio, con lo que se verificaron un aumento mensual de 3,9% (que representó unos \$ 283 M, por lo que fue la suba más importante a nivel agregado), lo que se cristalizó en una racha positiva que ya lleva un semestre de duración, y un incremento de 26,4% (\$ 1.561 M) con relación al nivel de junio de 2004. Así, en los primeros seis meses y medio de 2005, se verificó un incremento de 17,9% en estos préstamos, lo que implicó un monto de \$ 1.131 M en términos absolutos.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en la primera mitad de julio un *stock* promedio de \$ 7.759 M, cifra 2,8% (\$ 213 M) superior a la de junio de 2005 y 43% (\$ 2.332 M) mayor a la de julio de 2004. Por lo tanto, en lo que va del año se registró una variación de 16,2%, lo que significó un aumento de \$ 1.080 M. Cabe destacar que este tipo de préstamos continúa detentando la mayor cantidad de meses (17) de alzas ininterrumpidas, tendencia que se inició en febrero de 2004.

Con relación a las tasas de interés, se verificaron en los créditos comerciales movimientos en sentido inverso en ambas modalidades durante el mes de junio. Así, mientras en los adelantos en cuenta corriente se registró un alza de 0,11 puntos con relación al mes anterior (con lo que la tasa promedio se ubicó en 14,49%, siendo el único tipo de crédito donde hubo suba de tasas), en los documentos a sola firma se apreció un descenso de 0,27 unidades porcentuales en el mismo período (la tasa media fue de 9,35%). No obstante, al comparar con junio de 2004, se perciben en ambas modalidades movimientos descendentes en las tasas (1,2 puntos en documentos y 0,35 puntos en adelantos), lo que completa un panorama bajista para todas las modalidades crediticias en la comparación con respecto a 2004.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.603 M de promedio en la primera quincena de julio. De esta forma, el segmento verificó una caída mensual (luego de tres subas consecutivas) de 2,2% (\$ 80 M) y un ascenso interanual de 25,4% (\$ 729 M). Esto redundó, a su vez, en un incremento de 3,1% (\$ 107 M) para los primeros seis meses y medio del presente año.

En la primera quincena de julio, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual, por lo que se cumplieron 17 meses de subas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en adelantos y en préstamos instrumentados vía documentos; en contraste, los hipotecarios continuaron exhibiendo un ya prolongado estancamiento. Por su parte, en junio se observó un desempeño bajista en el comportamiento mensual de las tasas de interés, con la única excepción de la suba verificada en los adelantos en cuenta corriente. Como resultado, entre junio de 2004 y el mismo mes de 2005 las tasas se redujeron en la totalidad de los tipos de préstamo, siendo las más significativas (en términos relativos) las experimentadas en prendarios y documentos a sola firma.

2.4.3 NOVEDADES DE JULIO DE 2005²¹

CRÉDITOS PARA PYMES

La Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional anunció la adjudicación de una línea de crédito para PyMES destinada a la adquisición de bienes de capital de origen nacional por un monto total de \$ 50 M. La tasa estará bonificada y oscilará entre el 7,12% y el 9% según el plazo (36, 48 y 60 meses) y el banco que otorgará el crédito. Las entidades financieras adjudicatarias son: BICE, Macro Bansud, Río de la Plata, Nación, Provincia de Buenos Aires, Suquía, Nuevo Bersa, Credicoop, Francés, Galicia y de Córdoba.

EL BANCO PROVINCIA LANZA NUEVAS POLÍTICAS PARA DINAMIZAR EL CRÉDITO A PYMES

El Banco Provincia (Bapro) tiene previsto inaugurar este año 17 centros de atención a PyMES y otros 5 de asesoramiento en comercio exterior. En forma paralela, la entidad está lanzando un plan a través del cual un grupo de 200 visitantes se pondrán en contacto con empresas que no tengan hoy financiamiento del Bapro y que hayan facturado en 2004, entre \$ 1 M y \$ 100 M, para precalificarlas para un posible crédito. La oferta va desde los programas Fuerza Pyme y Fuerza Campo -con tasas subsidiadas por la provincia-, la línea de capital de trabajo con un menor tasa (8% fija anual a 12 meses) y las vigentes para la prefinanciación del comercio exterior. Ya funcionan en Mar del Plata y Tandil y se extenderá a Bahía Blanca, Junín, Pergamino, San Nicolás, La Plata y su zona de influencia y Quilmes, La Matanza, Avellaneda, entre otros puntos del territorio bonaerense.

²¹ Fuente: diario El Cronista, La Nación, Clarín.

EL BANCO PIANO SE EXPANDE

Banco Piano continúa su proceso de expansión con la apertura de dos nuevos centros de pago a jubilados en el barrio porteño de San Cristóbal y la ciudad bonaerense de San Justo. Con estas dos inauguraciones, el banco ya suma una red de 30 sucursales en las que combina la atención de jubilados y los negocios cambiarios.

EL BANCO CIUDAD COMENZÓ A OPERAR LOS DÍAS SÁBADOS

El sábado 16 de julio, el Banco Ciudad puso a disposición 9 sucursales para ofrecer asesoramiento y gestión sobre créditos hipotecarios, personales y PyMEs. No operarán las cajas ni podrán realizarse transacciones, ni pagos de servicios. Esta modalidad se llevará a cabo durante los sábados de julio, de 11 a 18 hs.

EL BANCO RÍO EMITIÓ LETRAS HIPOTECARIAS

A mediados de julio, el Banco Río lanzó Súper Letras Hipotecarias, un título emitido por un fideicomiso, cuya garantía son hipotecas sobre inmuebles originadas por el banco. Las letras amortizarán y pagarán intereses mensualmente, con una tasa CER + 1% T.N.A., asegurando un piso mínimo de 5% si la suma mencionada resultara menor. Esta medida representa la primera securitización de créditos hipotecarios que realiza el banco, por un valor de \$ 83 M.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO²²

TRANSPORTE PÚBLICO

En mayo de 2005, el movimiento intraurbano de pasajeros – que comprende la circulación en el interior de la Ciudad – registró un aumento de 11,3% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 53,1 millones de pasajeros.

Este crecimiento obedece tanto al incremento del transporte automotor (12%) como al del transporte subterráneo (10,4%), que mantuvo su recuperación luego de caídas en los meses de febrero y marzo. Al interior de la red de subtes, los mayores aumentos se verificaron nuevamente en las líneas E (13,4%) y B (11,2%), seguidas de la línea C (10,1%), D (9,9%) y A (9,4%); el premetro, por su parte, esta vez registró la tasa de variación más baja (8,5%). La desaceleración que se observa respecto al mes de abril se debe a que en este caso la comparación se realiza contra abril de 2004, mes en el cual transcurrió Semana Santa a diferencia de lo sucedido en 2005, cuando dicho feriado tuvo lugar en el mes de marzo. No obstante, las variaciones registradas en mayo son superiores a las de los primeros meses del año.

De esta manera, en los cinco primeros meses de 2005, el número de pasajeros que utilizó transporte público intraurbano acumuló un aumento de 8,9% con respecto al mismo período del año anterior. Dicha variación responde a una variación de 3,8% en el uso de subtes y un aumento de 12,8% en colectivos.

En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en mayo, una suba interanual de 11,3%, como resultado de un aumento de 10,4% en el transporte subterráneo y de una variación positiva de 12% en el transporte automotor.

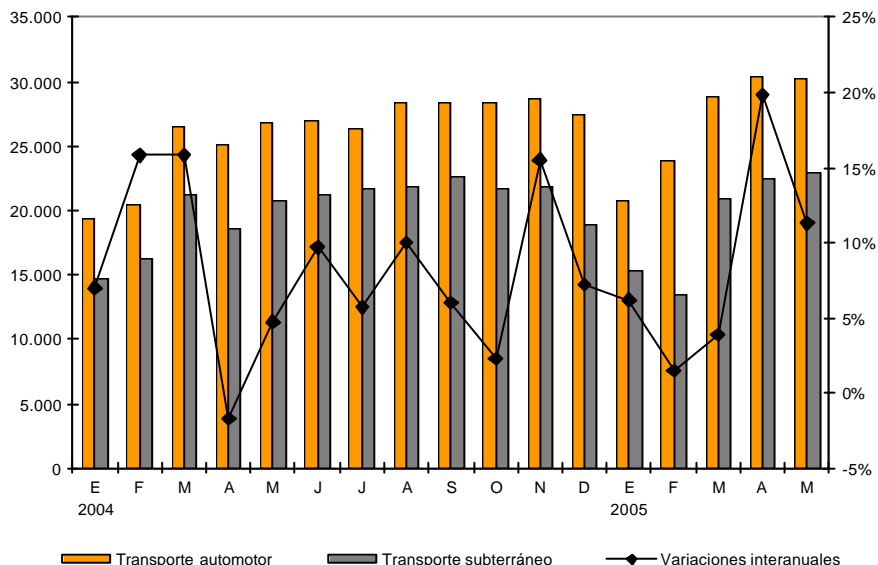
CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En mayo, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 8.058.000 unidades, registrando un incremento de 13,7% con relación al mismo mes del año anterior, manteniéndose la variación de dos dígitos que se observó en el mes de abril y desde principios de 2003 y hasta fines de 2004.

²² Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

Por su parte, el acumulado para los cinco primeros meses de 2005 muestra una cantidad de vehículos 9,7% superior a la verificada en igual período de 2004.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 - MAYO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO²³

TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos

²³ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

En mayo, el número de pasajeros ascendió a 143.073.000 (vigésimo-noveno incremento consecutivo), arrojando una variación interanual de 12,3%. Este crecimiento es producto de la evolución del transporte automotor, con un incremento de 13,5% para los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) y uno de 19,3% para los de media distancia (grupo 2), así como de los ferrocarriles que mostraron un importante aumento, con una tasa de 8,3%. Al igual que en el caso del transporte intraurbano, si los datos de mayo muestran una desaceleración respecto al mes de abril, esto obedece a que en este mes la comparación se realiza contra abril de 2004, en el cual transcurrió Semana Santa a diferencia de lo sucedido en 2005, cuando dicho feriado tuvo lugar en el mes de marzo. En efecto, el número de pasajeros transportados en mayo determina tasas mayores a las observadas en los primeros meses del año.

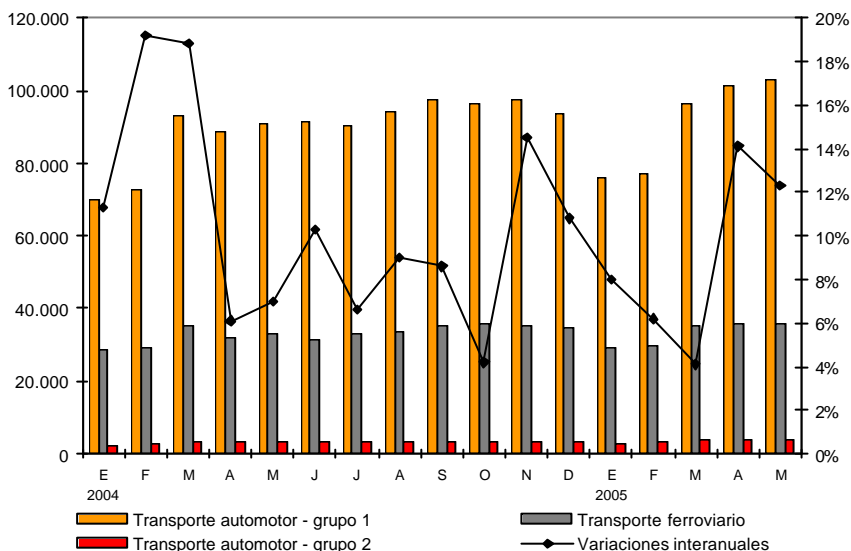
De esta manera, el resultado acumulado en los primeros cinco meses del año fue una suba interanual del 9% para el total de pasajeros, con alzas de 9,4% para el grupo 1 del transporte automotor, 20,7% para el grupo 2 y 4,8% para el transporte ferroviario.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los accesos Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires - La Plata. En conjunto, la circulación de mayo presentó una suba interanual de 12,8%, que marca nuevamente una aceleración en la tasa de crecimiento con respecto a los valores que se observaron desde principio de año. Los patrones de crecimiento fueron similares en todas las vías excepto el Acceso Norte, donde el incremento de la cantidad de colectivos y camiones livianos fue menor al de autos. La Autopista Buenos Aires – La Plata presentó la mayor variación positiva (15,1%), seguida de la Autopista Ricchieri (14,9%) y del Acceso Oeste (13,6%), mientras que en el último lugar se ubicó el Acceso Norte (10,9%). El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 12,9%, mientras que en la cantidad de colectivos y camiones livianos el alza alcanzó el 11,8%.

De este modo, en los cinco primeros meses de 2005 se acumuló una suba de 9,5% con relación al mismo período del año anterior, como consecuencia de incrementos de 9,6% en el flujo de automóviles y de 8,1% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 - MAYO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

En mayo, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 12,3% como resultado de una variación positiva de 8,3% en el transporte ferroviario y aumentos de 13,5% en el grupo 1 de colectivos y de 19,3% en el grupo 2.

(ver anexo estadístico)

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos definitivos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2003 muestran que el segmento *Electricidad, gas y agua* -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,4% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en el segundo semestre de 2004 datos de la Encuesta Permanente de Hogares indican que el bloque *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* comprendió el 9,3% de los puestos de trabajo de los ocupados de la Ciudad.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el segundo trimestre de 2005, el consumo de energía eléctrica²⁴ en la Ciudad de Buenos Aires se redujo 0,4% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación negativa fue la primera después de 9 trimestres de subas interanuales consecutivas; la última baja se había producido en el último trimestre de 2002 (-2%). El contraste con la tendencia positiva previa es mayor si se tiene en cuenta que en el primer trimestre de 2005 se registró una suba de 4% (mayor al alza de 3,6% que se había acumulado en 2004), por lo que el acumulado de la primera mitad de 2005 arroja una suba de 1,8% con relación al primer semestre del año anterior.

A diferencia del trimestre anterior (en el que todos los tipos de consumo verificaron subas en la energía utilizada), en el segundo trimestre de 2005 los consumos Residencial y Otros²⁵ tuvieron un desempeño contractivo, mostrando sendas bajas de 1,7%.

Por el contrario, se percibieron un incremento moderado en el consumo Comercial (0,6%) y un aumento más acentuado en la modalidad Industrial (5,9%).

La importancia de cada uno de estos agregados en el total de energía consumida se destaca al observar que, del consumo acumulado en el primer semestre de 2005, un 46% correspondió al segmento residencial, 41,8% al rubro comercial, 6% fue utilizado por el sector industrial y el 6,2% restante se destinó a otras demandas.

En el segundo trimestre, el análisis por sectores muestra que la caída en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el descenso registrado en las pequeñas demandas (-1,7%), que fue acompañada por bajas de 2,1% en las demandas medianas y de 3,5% en las grandes para el mismo período. Este tipo de consumo se caracteriza por la fuerte incidencia de los pequeños consumidores, que en el primer semestre de 2005 abarcó el 88,8% del total de consumo residencial, mientras que las demandas grandes y las medianas se reparten el 11,2% restante. Como resultado, el primer semestre de 2005 arrojó una variación

²⁴ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

²⁵ Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

positiva de 1,1% con relación al consumo verificado en los primeros seis meses de 2004.

Dos de las causas de la caída en el consumo residencial pueden haber sido las mayores temperaturas del presente año con relación al anterior (lo que naturalmente se traduce en necesidades inferiores de consumo) y la concientización de los consumidores alentada por el sistema de premios y castigos implementado por el Gobierno nacional, lo que habría llevado a los hogares a racionar la utilización de electricidad.

En contraste con el consumo residencial, en el segmento **comercial** las grandes demandas (que comprendieron en la primera mitad de 2005 un 59,6% del consumo del rubro) fueron las que determinaron su signo positivo. Así, mientras las pequeñas y medianas demandas arrojaron comportamientos de signo contrario que casi se compensaron en el efecto sobre el agregado (en las pequeñas hubo una baja de 0,9% y en las medianas se evidenció un crecimiento de 0,8%), los grandes consumidores marcaron la diferencia al elevar 1% el registro del segundo trimestre del año previo. Como consecuencia, el primer semestre del año cerró con un nivel de consumo energético comercial que fue 2,4% mayor al de la misma mitad de 2004.

En tanto, el consumo **industrial** fue el único donde se verificó un comportamiento positivo en los distintos rangos de consumidores durante el segundo trimestre de 2005. La suba más significativa fue la apreciada en las grandes demandas (6,1%), que es además el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,5% del consumo industrial de la primera mitad del año). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (24,1% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 6,8%, y el incremento en los pequeños usuarios (19,4% del consumo del rubro), que fue de 4,3%. En suma, la actividad industrial en su conjunto registró, en el acumulado semestral, un nivel de consumo 6,2% superior al del primer semestre del año previo.

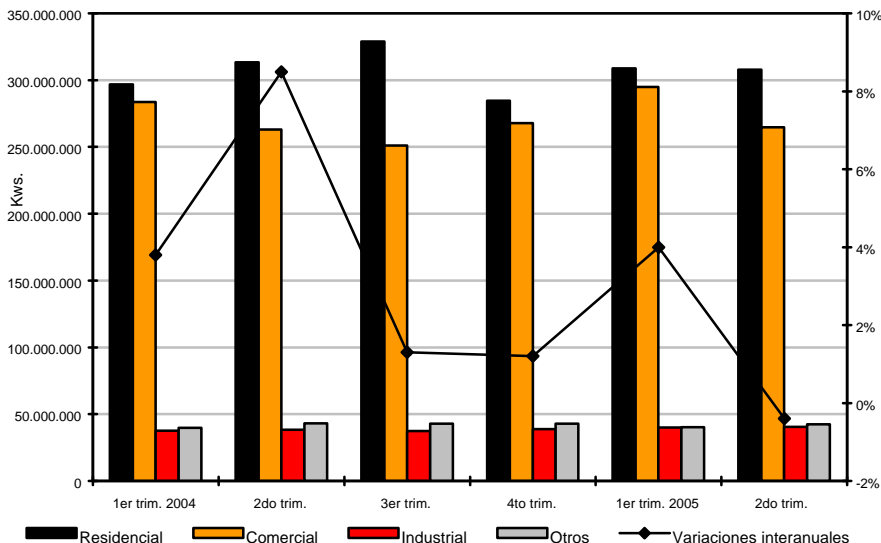
Finalmente, la evolución de los **otros consumos** incluyó, en el segundo trimestre de 2005, bajas interanuales en todas las modalidades: estas fueron, en orden de importancia a nivel agregado, de 2,1% en el consumo general²⁶, de 1% en el oficial²⁷ y de 4,1% en tracción²⁸. De esta manera, en el primer semestre de 2005 el segmento Otros consumos percibió una caída de 0,4% con respecto a los primeros seis meses del año previo.

²⁶ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

²⁷ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

²⁸ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

**GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS
COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS)
Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL.
1ER TRIMESTRE 2004 – 2DO TRIMESTRE 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

2.6.2 NOVEDADES DEL JULIO DE 2005²⁹

EL FONDO ARGENTINO DOLPHIN ADQUIRIÓ LA EMPRESA EDENOR

El fondo de inversión argentino Dolphin, liderado por el empresario Marcelo Mindlin, adquirió el 65% del paquete accionario de la empresa Edenor, la distribuidora eléctrica más grande del país. La firma estatal francesa Electricité de France (EDF) fue la parte vendedora y se reservó un porcentaje de 25% de las acciones de la empresa, a la vez que seguirá llevando a cabo la operación técnica de la misma. El resto de las acciones (10%) sigue en manos de los empleados de la distribuidora, a través del Programa de Propiedad Participada (PPP).

Si bien no se brindaron demasiados detalles del acuerdo, los voceros del fondo Dolphin declararon que la transacción se había realizado por un monto de U\$S 100 millones. La transferencia debe pasar por el filtro de las autoridades francesas

²⁹ Fuente: Diario Clarín.

controlantes de EDF y por la aprobación definitiva del Gobierno nacional a través de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, pero se estima que será un trámite veloz y sin inconvenientes.

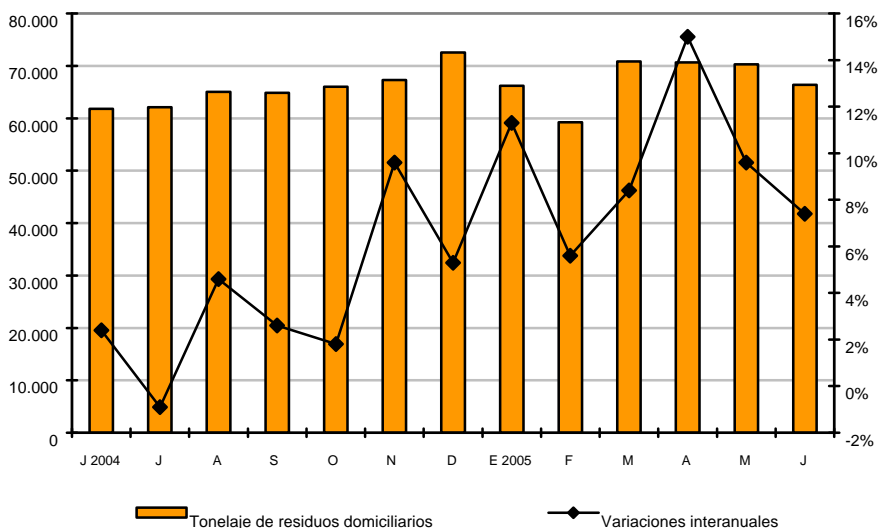
La venta de Edenor representa un nuevo ejemplo del proceso de cambio de manos iniciado tras la devaluación del peso en 2002, por el cual un grupo de empresas privatizadas que se encontraban en poder de firmas extranjeras fueron traspasadas a firmas locales. Otros ejemplos de este fenómeno fueron los casos de Telecom, Transener y Transba.

2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En junio de 2005, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad (66.385 toneladas) registraron una suba de 7,4% con relación a igual mes del año anterior. Esta suba produjo una prolongación de la tónica positiva que ya lleva veinticinco meses de duración, y que sólo había sido discontinuada en el mes de julio de 2004, cuando se verificó una leve caída de 0,9% con relación al mismo mes de 2003.

Asimismo, cabe destacar que, en el acumulado de los primeros seis meses de 2005, el tonelaje de residuos fue 9,6% mayor al recolectado durante el mismo período de 2004. Esta cifra supera marcadamente a la variación positiva de todo el año 2004, que fue de 4,6% con relación a 2003.

GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2004 – JUNIO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

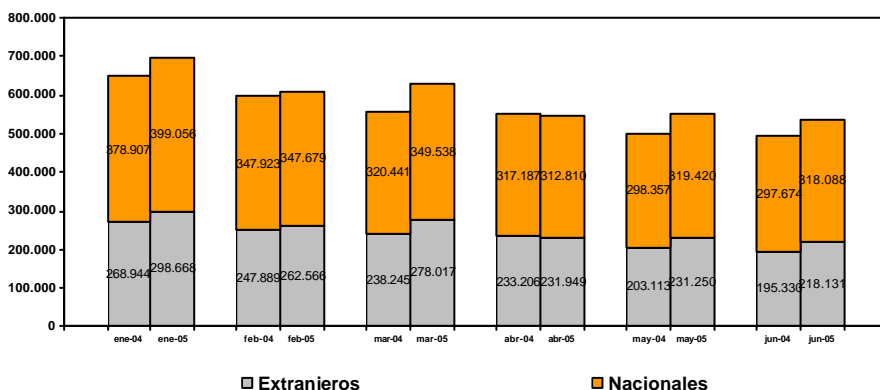
[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2003 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron en la Ciudad un crecimiento interanual en 2003, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 5% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

En el mes de junio de 2005, la Ciudad de Buenos Aires albergó 218.131 turistas residentes en el extranjero, 11,7% más que durante el mismo mes del año anterior. También, ingresaron 318.088 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de junio, ingresaron 536.219 turistas en la Ciudad, 8,8% más que en junio de 2004.

GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO A JUNIO DE 2005 Y COMPARACIÓN CON ENERO A JUNIO DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

En mayo, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires observó un incremento interanual de 8,8%, tanto por el incremento de turistas nacionales (6,9%), como del extranjero (11,7%). En el acumulado del primer semestre del año, ingresaron más de 3.500.000 de turistas a la Ciudad de Buenos Aires.

COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril del pasado año, se incorpora en esta sección información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En junio de 2005, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires³⁰, tuvo una caída interanual de 2%, lo que significa una leve disminución en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en este período.

No obstante, algunos de los cambios reales bilaterales mostraron una mejora en la competitividad del peso, como ocurrió con los correspondientes a Brasil (25%) y Uruguay (11%). En contraste, contra las monedas de la Eurozona y Estados Unidos el peso argentino tuvo una fuerte apreciación en la comparación interanual, perdiendo ventajas para las compras internas de los turistas (9% y 8% respectivamente) y resultando un tipo de cambio multilateral con variación negativa.

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total

³⁰ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

En el acumulado de los primeros seis meses de 2005, se verificó una apreciación del peso argentino frente a todas las monedas seleccionadas (en promedio de 9%), con excepción del real. Las máximas apreciaciones correspondieron al euro (18%) y al peso chileno (10%).

En comparación con diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, la moneda que mayor apreciación real tuvo frente al peso - es decir, que mayor poder de compra ganó- es el euro: hoy adquiere poco más de 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el real brasileño y el peso chileno, que adquieren más de 2 veces lo que en aquel momento. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 50% más que en diciembre de 2001).

CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE 2005

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Junio de 05 respecto a		
	jun-04	dic-01	dic-04
Brasil	24,8%	131,1%	6,3%
Estados Unidos	-8,3%	94,9%	-6,3%
Chile	-2,4%	108,4%	-10,2%
Europa*	-9,0%	160,0%	-18,1%
Uruguay	10,5%	49,9%	-2,3%
México	0,0%	75,9%	-3,8%
Multilateral	-1,8%	114,5%	-9,2%

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

Con el objetivo de generar cada vez mayor información de interés sobre el sector turístico, a partir de la edición anterior, se exponen datos analizados de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de algunos precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, y Excursiones y Paquetes turísticos. Si bien en junio de 2005 se verificó un incremento interanual de 14,7% en los precios del rubro Turismo –muy por encima del aumento del nivel general que fue de 9%- en la comparación contra diciembre de 2004, hubo una leve caída (1%) que se explica mayormente por la presencia de tarifas turísticas dolarizadas y la caída en la cotización.

En el cuadro siguiente, se presentan no sólo Turismo, sino otros rubros de productos de frecuente consumo turístico, tales como Alimentos y bebidas, Ropa, Calzado, Transporte, Comunicaciones, Esparcimiento, etc. Los mismos, permiten observar que si bien la canasta de Turismo tuvo una baja en la comparación contra diciembre, muchos de sus componentes han tenido fuertes alzas.

CUADRO 2.7.2 VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA. BASE 1999=100. AÑOS 2004 Y 2005

Código	Apertura	2004	2005						Var.Jun. 05/Dic.04
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio		
0 Nivel General		6,1%	7,2%	8,1%	9,1%	8,8%	8,6%	9,0%	6,1%
71 Turismo		13,8%	16,2%	16,9%	20,5%	11,7%	15,3%	14,7%	-1,3%
1 Alimentos y bebidas		6,1%	6,4%	7,9%	10,4%	9,8%	9,0%	9,1%	6,7%
Alimentos y bebidas consumidos fuera del									
13 hogar		15,3%	15,5%	16,2%	17,3%	17,7%	17,4%	17,7%	10,2%
21 Ropa		11,7%	14,1%	14,7%	12,2%	13,8%	13,4%	13,1%	7,4%
22 Calzado		7,6%	7,7%	8,2%	9,0%	8,8%	9,1%	9,1%	6,5%
6 Transporte y Comunicaciones		2,8%	3,7%	3,7%	4,3%	4,4%	4,6%	4,8%	3,8%
61 Transporte		3,4%	4,5%	4,6%	5,2%	5,3%	5,6%	5,8%	4,6%
611 Transporte público de pasajeros		3,1%	4,9%	5,0%	4,4%	3,0%	3,0%	3,0%	2,6%
62 Comunicaciones		0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	0,6%	0,7%	0,5%
7 Esparcimiento		8,1%	10,1%	10,5%	12,5%	9,7%	10,3%	9,5%	2,1%
73 Diarios, Revistas y Libros		6,0%	7,1%	7,2%	7,8%	8,8%	7,5%	6,8%	3,7%
76 Otros servicios de esparcimiento		8,9%	13,0%	12,3%	12,8%	13,3%	12,8%	12,0%	6,7%
92 Artículos y servicios para el cuidado personal		0,2%	0,6%	0,9%	2,4%	3,2%	2,9%	3,4%	3,9%
921 Artículos de tocador y belleza		-0,3%	0,1%	0,4%	2,0%	2,8%	2,4%	3,0%	4,0%
922 Servicios para el cuidado personal		2,8%	3,2%	3,3%	4,3%	5,1%	5,2%	5,0%	3,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

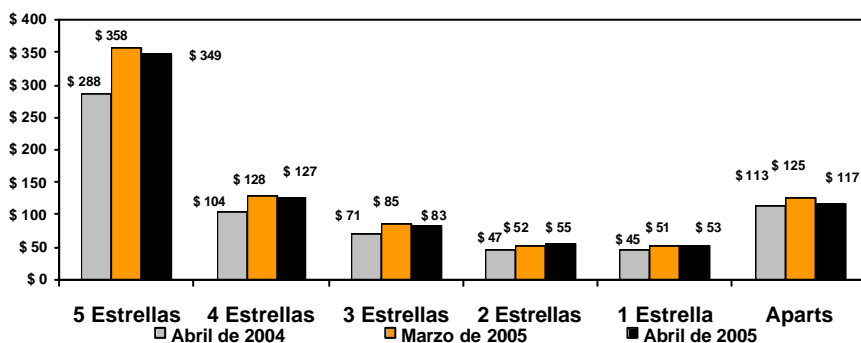
En abril, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera fue, en promedio para todas las categorías, de 66,2%, un punto porcentual superior a la del mismo mes del año anterior.

Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 4 estrellas (71,8) y los hoteles de 5 estrellas (69,7%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, los hoteles de 3 estrellas (65,1%), los *aparts* (62%), los hoteles de 2 estrellas (58%) y los de 1 estrella (46,1%).

Por su parte, los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los hoteles de 2 estrellas (8,2%) y los hoteles de 3 estrellas (5%). Asimismo, los hoteles de 1 estrella registraron un aumento de 3% mientras que los hoteles de 4 y 5 estrellas lo hicieron en 2% y 1%, respectivamente. En tanto, los *aparts* tuvieron un comportamiento negativo (-13,5%).

Las tarifas hoteleras registraron, en el mes de abril un valor promedio de \$157, expresando un incremento interanual generalizado que alcanzó 19% en promedio. En abril, los valores medios por categoría fueron: \$349 para los establecimientos de 5 estrellas, \$127 para los de 4 estrellas, \$83 para los de 3 estrellas, \$55 para los de 2 estrellas, \$53 para los de 1 estrella y \$117 para los *aparts*.

GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL DE 2005 Y COMPARACIÓN CON ABRIL DE 2004 Y MARZO DE 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

NOVEDADES³¹

NUEVO PLAN FEDERAL DE TURISMO SUSTENTABLE

Se presentó oficialmente el Plan Estratégico de Turismo Sustentable, el mismo fue acordado entre el gobierno nacional, las provincias, los municipios y los diversos actores privados. El "PFeTS" contempla una estrategia de desarrollo económico y sustentable hasta 2016 y aspira a convertir a la Argentina en un *país turístico*. En este sentido, se apunta al desarrollo económico con inclusión social y conservación del patrimonio turístico nacional. El plan produjo un mapa federal con el propósito de establecer los puntos turísticos actuales y los potenciales. Los objetivos definidos por el plan son cuatro: ambientales, socioculturales, de calidad y socioeconómicos.

ES LEY LA EXENCIÓN DEL IVA PARA LOS EXTRANJEROS

La cámara de diputados sancionó el proyecto que exime del pago del IVA a los viajeros del exterior que lleguen a nuestro país para participar de ferias y convenciones. Esto es muy importante porque se ha comprobado que la organización de congresos y convenciones es una probada herramienta para acabar con la estacionalidad de los destinos, además este segmento turístico gastaría tres veces más que aquel que viaja por placer. Otro aspecto importante es que estos congresistas pueden ser un medio de promoción indirecto convirtiéndose en difusores no convencionales.

CONTINÚA LA INVERSIÓN HOTELERA

Este año se invertirían unos 400 millones de dólares en la construcción de 150 establecimientos ligados al sector turístico, poco más de la mitad que la erogación global (770 millones de dólares) del período 1991-2001. En la mayoría de los casos las inversiones apuntan a los segmentos de alta categoría. Los proyectos para la Ciudad de Buenos Aires son, entre otros, el de la cadena mexicana *Myans* que se instalaría en el Dique 1 de Puerto Madero, el de *Marriot*-que sería el segundo hotel de la cadena en Buenos Aires- y los tres de *Howard Johnson* los cuales se instalarían cerca del Obelisco, sobre la Avenida General Paz y en el barrio de Barracas. Asimismo, la cadena española NH, especializada en viajeros corporativos, inició negociaciones para sumar nuevas bocas. Hay que destacar que, el *Grupo Axel* (Barcelona) eligió las calles Venezuela y Perú para construir el primer cinco estrellas destinado a la comunidad homosexual.

³¹ Fuentes consultadas: La Nación, Clarín, Hostnews, Rêport

HOTEL CINCO ESTRELLAS EN EL MICROCENTRO

Con una inversión aproximada de 13 millones de dólares un nuevo complejo de cinco estrellas llamado "*Regal Pacific*" inició sus operaciones en Buenos Aires. Este nuevo hotel ofrece 110 habitaciones entre las calles 25 de mayo y Córdoba. Este hotel esta ideado especialmente en base a las actuales exigencias del sector corporativo y diplomático de los viajes.

LA CADENA HOTELERA HUSA LLEGA AL PAÍS

La cadena hotelera Husa eligió como primer emprendimiento hotelero en Sudamérica a la Ciudad de Buenos Aires, poniéndole su marca al Gran Hotel Buenos Aires ubicado en Marcelo T. De Alvear al 700.

CRECIMIENTO DE 8% DEL TURISMO MUNDIAL

El turismo mundial mantiene su impulso con un crecimiento en los cuatro primeros meses de 2005. Las llegadas de turistas internacionales crecieron en promedio 8% en los cuatro primeros meses del año, según los datos del Barómetro OMT del Turismo Mundial. Los resultados de 2005 fueron particularmente buenos en Oriente Medio (+17%), en África (+12%) y en las Américas (+11%).

ROMPIERON RELACIONES EL PANAMERICANO Y CROWNE

El tradicional Hotel Panamericano de la calle Pellegrini, se separó de la cadena internacional Crowne Plaza. Por este motivo el establecimiento de cinco estrellas que cuenta con 400 habitaciones, 2 restaurantes y 14 salones de conferencias pasará a llamarse solamente Panamericano.

DENUNCIAS DE LOS TURISTAS

Los turistas que visitaron la Ciudad de Buenos Aires en los primeros seis meses de 2005 efectuaron unos 200 reclamos ante la Defensoría del Pueblo, en su mayoría por robos, hurtos, dinero falso, estafas, pedidos de coimas y falta de efectos personales en sus valijas, (la mayoría robados en los aeropuertos).

BUENOS AIRES, SIEMPRE CON ESTILO

En el suplemento *Travel* del *Washington Post* un artículo se tituló "Buenos Aires siempre con estilo" en donde se destacan los precios bajos, la elegancia y la belleza argentina. Se destaca la seguridad de las zonas: Centro, San Telmo, Recoleta y Puerto Madero.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local en los últimos años, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

La producción de libros en junio de 2005 mostró aumentos interanuales en la cantidad de títulos y ejemplares totales por el doble efecto de crecimiento de novedades y reimpressiones, aunque con una nueva retracción en la tirada media. Este subsector que fue uno de los de mejor *performance* dentro de las industrias culturales en 2004, mantiene un balance altamente positivo para el acumulado del primer semestre, alcanzando ya el 60,7% de la producción de ejemplares de todo el año 2004 y poco más de la mitad de títulos.

En música, se comercializaron 1.250.000 unidades en junio de 2005, equivalentes a \$24,7M, lo que implica un aumento interanual de la venta en unidades e importes de 30% y 39% respectivamente, por una suba en los precios de 6%. Por otra parte, 10 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local, lo que da cuenta de la fuerte preferencia del público por los artistas nacionales. La fuerte y permanente presencia de obras popularizadas a través de programas de televisión en los mejores puestos del ranking de más vendidos, confirma la sinergia entre los distintos subsectores de las industrias culturales.

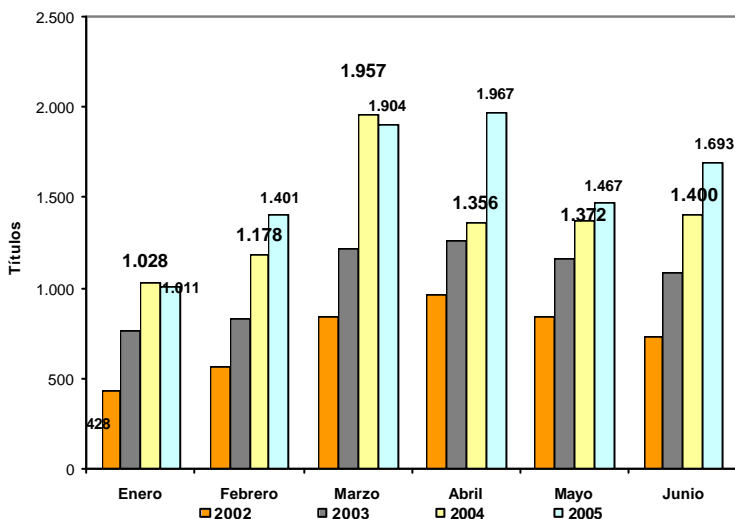
En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de abril de 2005, mostraron nuevas bajas interanuales tanto en la concurrencia como en la cantidad de asistentes por sala (18% y 15% respectivamente), después de la interrupción de la caída en el mes anterior. En materia de estrenos, se registraron 15 en junio, nivel muy por debajo del correspondiente al mismo período del año anterior (25 filmes). En el primer semestre, 57 filmes fueron de origen norteamericano, 20 nacionales y 17 europeos, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total (20%), tanto en términos históricos como en comparación con otros países.

Las estadísticas de publicidad también dan cuenta de un leve aumento interanual en la cantidad de comerciales totales filmados durante mayo de 2005, por una suba significativa en las producciones para el exterior que más que compensó la caída de las dirigidas para el mercado interno. Acompañaron el incremento, el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados, así como también la duración de la jornada media de rodaje.

2.8.1. LIBRO

En junio de 2005, se editaron casi 1.700 títulos en todo el país, equivalentes a 4,5 millones de ejemplares y una tirada media de 2.640 unidades³². En la comparación interanual, se observó en el período un incremento de 21% en la cantidad de títulos publicados con una disminución simultánea en la tirada media (10%), por lo que hubo una suba inferior en ejemplares, de 9%.

2.8.1.LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.



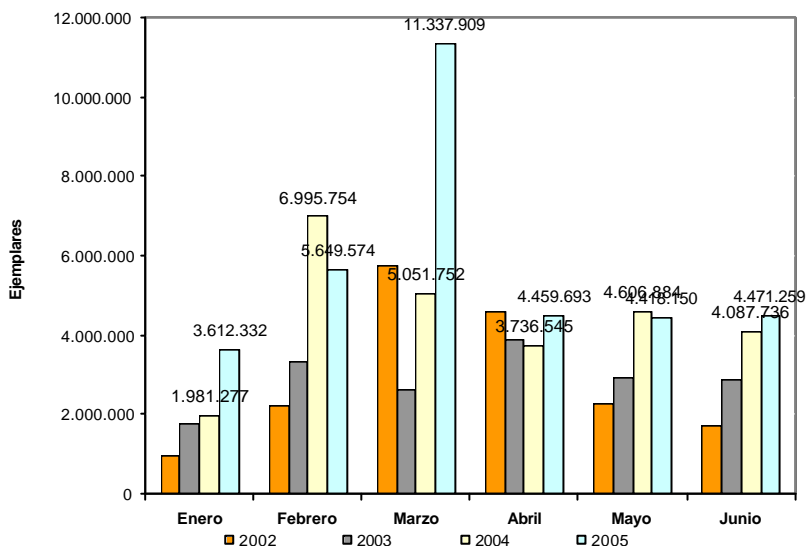
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

El aumento en los títulos de junio es resultado de un doble incremento en novedades y reimpressiones. Así, el crecimiento en los títulos (21%) es consecuencia de un aumento de 15% en las novedades –que representaron 87%

³² Se trata de datos provisorios de la CAL.

de los títulos - y de 87% en las reimpressiones. De similar manera, la suba de 9% en la cantidad de ejemplares totales, resultó de un aumento de 3% en las novedades –que representan el 86% de las unidades- y uno de 77% de las reimpressiones. Por su parte, la reducción interanual de la tirada media (10%) se originó en caídas simultáneas de novedades (10%) y reimpressiones (5%), alcanzando los 2.640 ejemplares en promedio.

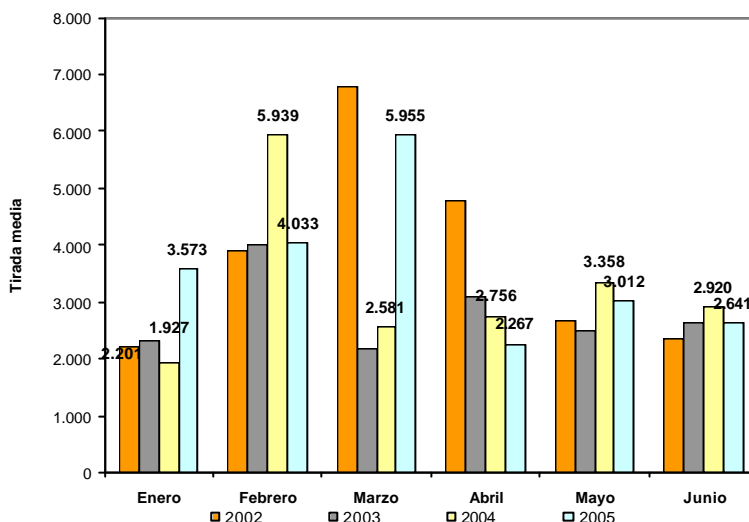
2.8.2. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado del primer semestre de 2005, todas las variables analizadas muestran un fuerte incremento interanual: 14% en títulos, 28% en ejemplares y 13% en tirada promedio. Son para destacar los niveles excepcionales de ejemplares totales en marzo (11,3 millones) y de títulos en abril, especialmente por las novedades que superaron las marcas de los últimos cinco años (1.970 títulos). De esta manera, en los primeros seis meses de 2005, se produjeron casi 9.500 títulos, equivalentes a 34 millones de ejemplares, con una tirada media cercana a las 3.600 unidades. Cabe destacar que en los primeros seis meses del año, el 84% de los títulos y el 87% de los ejemplares correspondió a novedades. A finales de junio, ya se habían producido el 61% de los ejemplares de todo el año 2004 y el 50% de los títulos.

**2.8.3. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

NOVEDADES ³³

OPCIÓN LIBROS

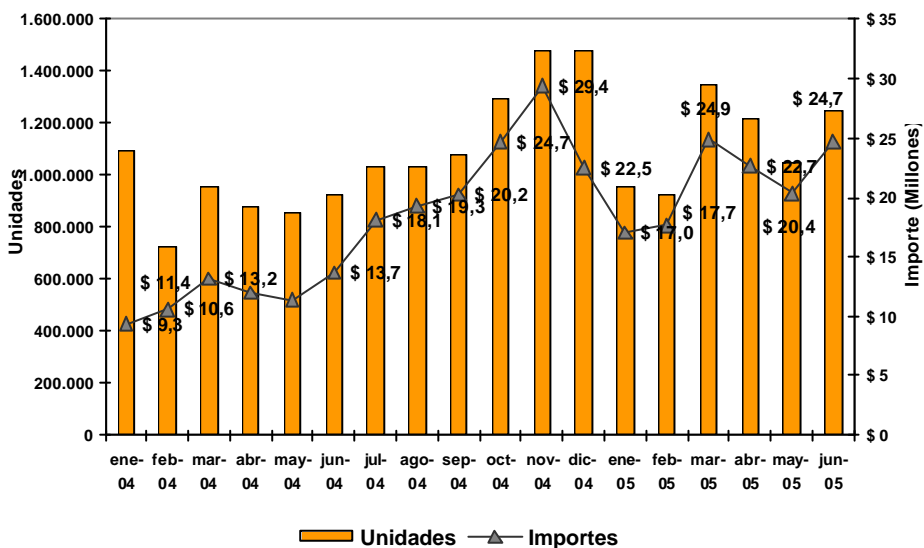
La Subsecretaría de Gestión e Industrias Culturales puso en marcha el Programa Opción Libros con el objetivo de fomentar y promover las ediciones de calidad de las pequeñas y medianas editoriales de la Ciudad de Buenos Aires mediante la creación de espacios diferenciados de venta al interior de librerías y una apoyatura de prensa, con fuerte difusión para las librerías adherentes.

³³ Fuente consultada: Boletín OIC, Secretaría de Cultura, GCBA.

2.8.2. MÚSICA

Durante junio de 2005, se comercializaron 1.250.000 unidades musicales de audio, 92% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$24,7M, lo que arroja un valor medio de \$19,8 por unidad.

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con junio de 2004, se produjo un aumento generalizado de todos los repertorios, en las unidades y en los importes vendidos. En promedio, el incremento de las unidades alcanzó 30% y el de los importes 39% por una suba en el precio promedio de 6% en el período³⁴.

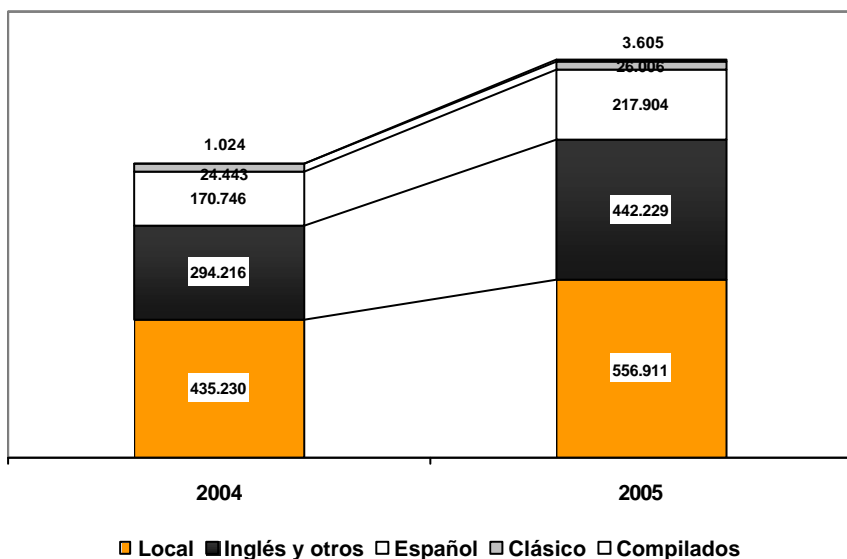
Los mayores aumentos en las unidades vendidas ocurrieron para los *Compilados* (252%) y la música en *Inglés* (50%), que en conjunto significaron el 36% de las ventas. Los precios crecieron para casi todos los repertorios —con excepción de la música *Local*— con picos de aumento para *Compilados* (21%), música *Clásica* (14%) y en *Inglés* (9%).

³⁴ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

Las participaciones de cada grupo en junio fueron: 45% del mercado para música *Local*, 18% para la música en *Inglés y otros idiomas*, 36% en *Español* y el resto para la música *Clásica*.

El aumento en las unidades vendidas de junio de 2005, responde al crecimiento en todos los repertorios, con mayores incrementos en Compilados y en la música en Inglés. El precio medio creció, por lo que los importes vendidos totales se incrementaron a un ritmo superior al de las unidades.

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.
COMPARACIÓN JUNIO DE 2004 Y DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En el acumulado del primer semestre de 2005, se vendieron 6.740.000 unidades musicales, equivalentes a \$127,4M, con un valor unitario medio de \$18,9. Estos niveles implican un incremento interanual de 20% en las unidades y aún mayor de importes (32%), por el crecimiento de 10% en los precios.

En el acumulado de los primeros seis meses de 2005 se verificaron aumentos en las unidades vendidas de todos los repertorios, con excepción de la música *en Español*. A finales de junio, se habían vendido el 52% de las unidades de todo 2004.

En junio de 2005, 10 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio nacional, lo que pone de manifiesto la preferencia del público argentino por música local. Otros 3 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto en *Inglés y otros idiomas*. Por otra parte, 4 de los 20 discos más vendidos en el mes corresponden a programas de TV, uno de ellos vendido recientemente a Europa del Este y Medio Oriente, lo que permite vislumbrar mayores éxitos para Sony. Otros tres, corresponden a un *reality show* musical y junto al caso anterior confirma la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV. En el mismo ranking, la compañía que más frecuentemente apareció en mayo fue *Universal* (7 veces).

2.8.3. CINE

Se incorporó en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense³⁵. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En abril de 2005, concurrieron a los 34 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 294.900 espectadores, lo que significa una media por sala de 8.700 personas. Este nivel de asistentes fue 18% inferior al registrado en abril de 2004, con 15% de caída en la cantidad de espectadores por sala (por la reducción interanual en el número de salas). Cabe destacar que se trata de una nueva caída tras la interrupción de la tendencia en el último mes. De esta manera, en el acumulado al mes de abril del año 2005, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad 1.300.000 personas, 6% menos que en el primer cuatrimestre de 2004, con un promedio mensual de público de 9.400 personas.

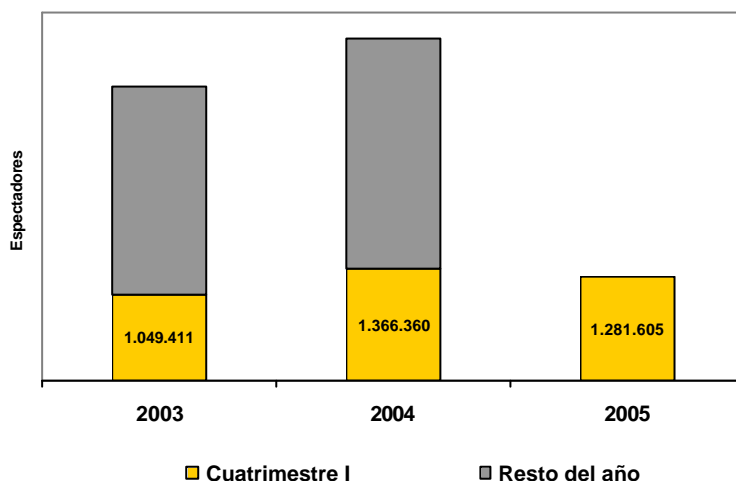
En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo en abril 486.000 espectadores, es decir un promedio de espectadores por sala de 4.300 personas. En este caso, y como ocurrió en la Ciudad, hubo una retracción en el número de asistentes y de asistentes por sala, incluso más profunda. En el

³⁵ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

acumulado de los primeros cuatro meses de 2005, se registró un público total de 2.500.000 personas, con una media mensual por pantalla de 5.500 personas.

De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 147 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en abril 781.000 espectadores, 37% menos que en igual período del año anterior. Por otra parte, en el acumulado del primer cuatrimestre, el AMBA tuvo una caída de 17% en el total de asistentes a salas de *shoppings*.

GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL DE 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

En abril, asistieron 295.000 de personas a salas de shopping centers de la Ciudad, mostrando una nueva caída interanual tras el repunte del mes anterior (18%). La variación del acumulado, volvió a presentar entonces signo negativo (6%), con una asistencia de casi 1,3 millones de personas.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en junio se estrenaron comercialmente 15 películas, 10 menos que en igual período del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 7 norteamericanas, 5 argentinas (1 en coproducción con Francia), 2 europeas y 1 del resto del mundo.

En el acumulado del primer semestre de 2005, se estrenaron comercialmente 102 películas, 57 de ellas de origen estadounidense, 20 argentinas (7 en coproducción), 17 europeas, 2 latinoamericanas y 6 del resto del mundo. Esto significa una caída interanual de 2 películas en la cantidad total de estrenos (2%).

Las películas de estreno en 2005 más vistas, a mayo, son *Los Folckers, la familia de mi novio* (1.310.000 espectadores y 80 copias), *Star Wars-Episodio III* (925.000 espectadores), *Papá se volvió loco* (850.000 espectadores), *Constantine* (700.000 espectadores) y *Cruzada* (630.000 espectadores). Otras 28 películas superaron también los 100.000 espectadores en los primeros seis meses del año, la mayoría extranjeras. Cabe destacar la alta asistencia de la producción argentina *Papá se volvió loco*, que se estrenó con 72 copias el 2 de junio y ya está cercana a la cantidad de espectadores de la superproducción norteamericana *Star Wars*, estrenada dos semanas antes con 120 copias.

NOVEDADES³⁶

PRIMERA ASOCIACIÓN CIVIL EN LA ARGENTINA PARA LA GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR CINEMATOGRAFICO

Recientemente, la Inspección General de Justicia aprobó los estatutos de SADAC, la primera asociación civil en la Argentina para la gestión de los derechos de autor del director cinematográfico según lo establece el Art. 20 de la Ley de Propiedad Intelectual (Ley 11.723, modificada por Ley 25.847). Se trata de un primer paso para que la organización perciba y distribuya los derechos correspondientes entre el conjunto de sus asociados. Para esto, el Poder Ejecutivo o el Poder Legislativo deberán dar su reconocimiento legal.

INCAA – PRESUPUESTO 2004

De acuerdo con información de Directores Argentinos Cinematográficos (DAC), el INCAA obtuvo recursos por casi \$80,5 M en 2004, de los cuales el 89% correspondió a Impuestos. La aplicación de estos recursos se destinó principalmente a subsidios (47%), créditos, premios y coproducciones (20%), gastos fijos (12%) y al Festival de Mar del Plata y afines (6%).

REAPERTURA DEL CINE METRO

El 7 de julio se reabrió el cine Metro en el centro porteño para dedicarse al cine de autor. Se trata de un complejo de tres salas con capacidad para más de 2.000 espectadores y con los últimos adelantos técnicos. El Metro había cerrado sus puertas en abril.

³⁶ Fuente consultada: Infodac, Cinesargentinos.com.ar y Diario La Nación.

2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATográfica³⁷

En junio de 2005 se llevaron a cabo 75 producciones de comerciales, de las cuales 26 (35%) se dirigieron al exterior³⁸. Esto significa dos producciones más que en igual período del año anterior, por un aumento de 44% en comerciales para el extranjero que más que compensó la disminución para el mercado interno de 11%. Cabe destacar que esta última caída –la cuarta consecutiva en el año 2005– muestra una nueva aceleración respecto a la retracción interanual del mes de mayo, que había sido de 2%.

Pese a esta caída se registraron aumentos en el número de puestos de trabajo de técnicos (21%), así como también la cantidad de técnicos ocupados (20%) y en la cantidad de días promedio de rodaje (2 días)³⁹.

En el acumulado del primer semestre de 2005, se filmaron 475 comerciales, 49% para el extranjero. Esto involucra un incremento global de 9%, por un aumento muy importante en las producciones para el exterior (27%) que más que compensó la caída de las dirigidas al mercado nacional (4%). En comparación con los primeros seis meses de 2004, también creció 21% el número de puestos de trabajo, con una extensión de 9% en la duración de la jornada promedio. Cabe destacar que en el primer semestre, ya se produjo el 55% de todos los comerciales de todo el año 2004.

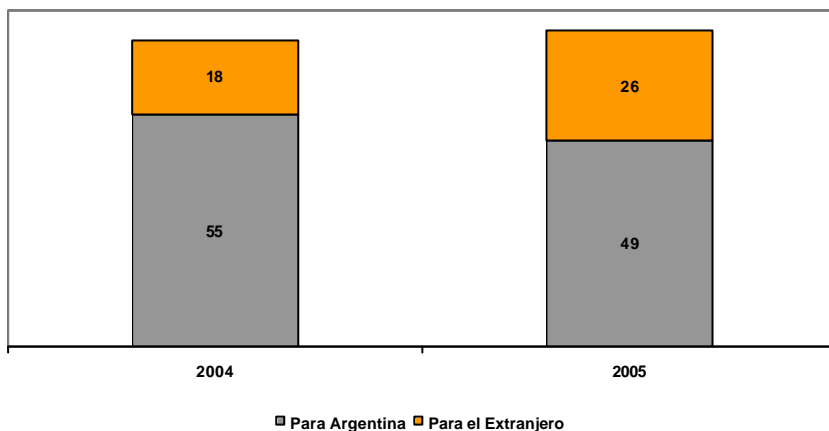
En junio de 2005, se filmaron 75 producciones cinematográficas para publicidad, apenas dos más que en el mismo período del año anterior, por un aumento en los comerciales dirigidos al exterior que más que compensó la caída de los dirigidos para el mercado interno. La producción de comerciales generó 1.740 puestos de trabajo para técnicos. los que fueron ocupados por casi 1.100 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2 jornadas.

³⁷ Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

³⁸ A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

³⁹ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA. ACUMULADO A JUNIO DE 2004- ACUMULADO A JUNIO DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

NOVEDADES⁴⁰

RECLAMO DE ADUANA A LOS CANALES DE TV

La Aduana reclamará a canales de TV casi \$50M por impuestos no pagados en la importación de películas, que en lugar de declararlas por el valor de los contratos firmados con compañías internacionales para exhibirlas en el país, lo hicieron al valor del soporte magnético. Esta situación irregular viene desde el año 1995, cuando se dictó una resolución que imponía para las importaciones fílmicas los mecanismos de valorización del GATT. Sin embargo el reclamo de la Aduana solo tomará en cuenta lo evadido desde el 2000 pues lo anterior prescribió.

(ver anexo estadístico)

⁴⁰ Fuente consultada: Diario Página 12.

3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

En la siguiente sección se presenta información referente a los anuncios de inversión e inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el segundo trimestre del año 2005. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los rubros de actividad a los que fueron destinadas, el país de origen del capital y las zonas geográficas beneficiadas⁴¹, entre otros factores. Los datos analizados corresponden a las inversiones de mayor monto e importancia que se hicieron públicas durante el período. La información fue recolectada del Centro de Estudios para la Producción (Ministerio de Economía y Producción) y luego complementada con un relevamiento propio de los principales diarios de circulación nacional y otras publicaciones económicas, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios).

Cabe aclarar que esta metodología, que considera fundamentalmente las inversiones anunciadas en diarios y publicaciones económicas, implica un sesgo hacia las inversiones de mayor importancia, al tiempo que, constituye un subregistro considerable de aquellas de menor monto⁴².

Para un mejor estudio de las variables, los datos recolectados se presentan divididos en cuatro sectores: *Inversiones realizadas con monto*, *Inversiones realizadas sin monto*, *Anuncios de inversión con monto* y *Anuncios de inversión sin monto*⁴³. Del mismo modo se agruparon los rubros de actividad en cuatro grandes sectores: *Infraestructura*, *Industria manufacturera*, *Comercio y Servicios*. Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital, lo que implica la exclusión de operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

En el siguiente cuadro es posible observar que durante el segundo trimestre de 2005 se registraron un total de 19 inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, 13 de las cuales dan cuenta del monto invertido. Este último grupo sumó inversiones por U\$S283,1M. Al tiempo que se registraron 12 anuncios de inversión, de los cuales la mitad especifica la cifra del desembolso. Al interior del primer subgrupo se anunciaron inversiones por un total de U\$S380,5M.

⁴¹ Vale aclarar que esta información no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad.

⁴² Del mismo modo, los emprendimientos de tipo *greenfield* (a realizarse "desde cero") tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

⁴³ Para confeccionar el dato de *Inversiones realizadas con monto* se considera como fecha de concreción de la inversión la fecha de inauguración de la obra. Las *Inversiones realizadas sin monto* y los *Anuncios de inversión sin monto* se refieren a noticias aparecidas en las que no se especificaba la magnitud de la inversión.

CUADRO 3.1: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005

INVERSIÓN	CON MONTO ESPECIFICADO		SIN MONTO ESPECIFICADO	CANTIDAD TOTAL
	CANTIDAD	MONTO (U\$SM)	CANTIDAD	
INV. CONCRETADAS	13	283,1	6	19
INV. ANUNCIADAS	5	380,5	7	12
TOTAL	18	663,6	13	31

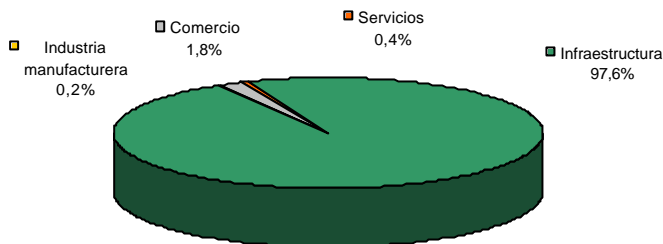
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Con respecto a las *Inversiones realizadas con monto*, se destaca que alrededor del 46% de las mismas corresponden al sector *Infraestructura*, es decir 6 proyectos productivos. Asimismo, este segmento representa el 97,6% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S276,6M. Dentro de este grupo, las inversiones más importantes se dieron en el rubro construcción, con un desembolso de U\$S223,3M, correspondiente a dos proyectos. En el primer caso, se trata de la inversión realizada por la empresa *Aeropuertos Argentina 2000* que inició las obras de remodelación de Aeroparque (U\$S173,3M) y en segundo lugar el grupo constructor *Renoir* inició la construcción de dos torres en Puerto Madero (U\$S50M). Al interior del sector le siguen en importancia las inversiones inmobiliarias del grupo *IRSA* con la compra de la torre de Bouchard 710 por U\$S27,2M, la compra realizada por *Faena* e inversores extranjeros de un terreno en el Dique 2 de Puerto Madero por U\$S 12M, y por último, la inversión realizada por el grupo *ONIX* de otro terreno en el Dique 4 del mismo barrio por U\$S12M. De este modo Puerto Madero se convirtió en el principal receptor de inversiones inmobiliarias. Finalmente, la norteamericana *Nortel* desembolsó U\$S2M en inversiones correspondientes al rubro telefonía celular.

El segundo sector en importancia como destinatario de proyectos fue *Comercio* donde se detectaron 5 inversiones, las mismas representaron el 38,5% de la cantidad total y significaron el desembolso de U\$S5,1M, es decir el 1,8% del total invertido. En la mayoría de los casos se trata de rubros que comercializan bienes de consumo masivo.

Por último, tanto la *industria manufacturera* como el sector *servicios* fueron destinatarios de una inversión cada uno, que representaron en cada caso, el 7,7% de la cantidad total de ejecuciones y cuyos montos alcanzaron U\$S1M y U\$S0,5M, respectivamente.

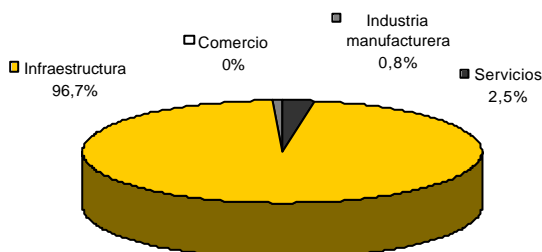
GRÁFICO 3.1. MONTO DE INVERSIONES REALIZADAS (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción.

Por su parte, en lo referido a los anuncios de inversión, durante el segundo trimestre de este año se produjeron 12 anuncios, de los cuales el 58% especificaron el monto, ascendiendo este a U\$S380.5M. Del monto total que se plantea invertir, el 96,7% se concentró en dos proyectos de inversión pertenecientes al sector *infraestructura*. En dicho sector se destacan dos proyectos de importancia, en primer lugar la empresa *Movistar* planea desembolsar, en lo que resta del año, U\$S333M en el rubro de telefonía celular y el grupo inmobiliario *Promira* planea iniciar la construcción de dos torres que demandarían U\$S35M en el barrio de Palermo.

GRÁFICO 3.2. MONTO DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005

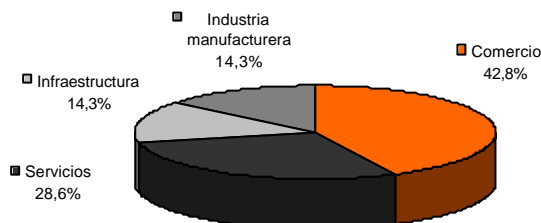


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Aunque el resto de los proyectos no representan una magnitud monetaria de gran importancia, vale la pena destacar que dos de los mismos implican la compra de bienes de capital por parte de empresas pertenecientes al sector *industria manufacturera* (por un monto total de U\$S2,5M) y del futuro desembolso de U\$S10M por parte de la empresa OCA para comprar vehículos.

Finalmente, de los 7 proyectos restantes, tres serán ejecutados por empresas del sector *comercio*, dos del sector *servicios*, e *infraestructura* e *industria manufacturera* concentran un proyecto cada uno. Lo preponderante de este subconjunto es el proyecto de *Falabella* que inaugurar próximamente varios locales mediante un convenio con *IRSA* y la expansión de *Kraft Food*, que invertirá para competir en el mercado de chocolates con su marca *Lacta*.

GRÁFICO 3.3. CANTIDAD DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (SIN MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción.

Resumiendo lo ocurrido durante el primer semestre del año 2005 se observa que en total se produjeron 33 inversiones concretadas, de las cuales 21 registraron montos y 12 no presentaron esta información. El monto total de inversiones realizadas fue de U\$S296,9M. Con respecto a los anuncios de inversión, sobre un total de 37, sólo 15 contaron con la información sobre los montos. El hecho para destacar sobre lo ocurrido durante el segundo trimestre de 2005 es que el sector servicios perdió importancia respecto del primer trimestre, en cuanto a los destinos de inversión. Así, si bien durante el segundo trimestre se registraron la mitad de los anuncios que en el primer trimestre, el monto de los mismos no sufrió tan elevada merma, pasó de U\$S518,3M a U\$S380, 5M.

CUADRO 3.2: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER SEMESTRE DE 2005

INVERSIÓN		CON MONTO ESPECIFICADO		SIN MONTO ESPECIFICADO	CANTIDAD TOTAL
		CANTIDAD	MONTO (U\$SM)	CANTIDAD	
1º TRIM 2005	INV. CONCRETADAS	8	13,8	6	14
	INV. ANUNCIADAS	10	518,3	15	25
	TOTAL	18	532,1	21	39
2º TRIM 2005	INV. CONCRETADAS	13	283,1	6	19
	INV. ANUNCIADAS	5	380,5	7	12
	TOTAL	18	663,6	13	31
1º SEM 2005	INV. CONCRETADAS	21	296,9	12	33
	INV. ANUNCIADAS	15	898,8	22	37
	TOTAL	36	1195,6	34	70

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES⁴⁴

Durante el año 2004, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 239,8 M, manifestando así, un incremento interanual de 25,8%⁴⁵. Este importante ascenso casi cuadruplica el advertido durante 2003, año en que las exportaciones locales crecieron cerca de 7% y lograron revertir una caída interanual prolongada durante 3 períodos consecutivos. Así, el nivel de ventas externas de 2004 resultó el más elevado de los últimos 5 períodos consecutivos superando incluso los valores de 2000 y 2001, años previos a la devaluación del peso. Pese a ello, el monto total exportado por la Ciudad se sitúa aún, un 21,9% por debajo de los valores de 1997 —el mejor año de la serie iniciada en 1993—.

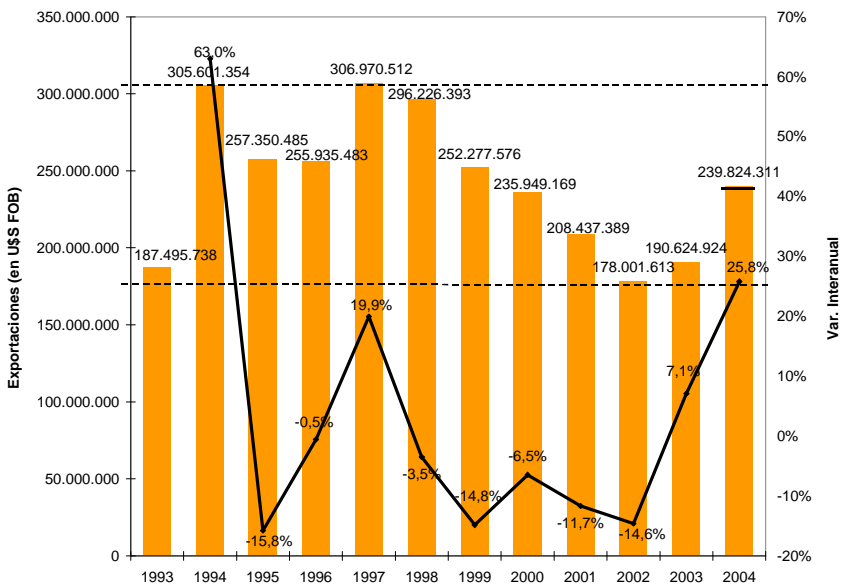
Tras un piso evidenciado en 2002, luego de la devaluación cambiaria que golpeará fuertemente la economía local con particular afectación de su sector externo⁴⁶, las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires comienzan a reaccionar favorablemente al nuevo escenario macroeconómico, con *récor*ds históricos para muchos de los principales productos comercializados por la Ciudad, la mayor parte de los cuales datan de 1997. A este aspecto positivo se debe agregar también el proceso progresivo de mayor diversificación de partidas exportadas y destinos, en un escenario de sostenida incorporación de nuevos mercados, algunos con elevados niveles de exigencia en su demanda y sumamente alejados de la Ciudad.

⁴⁴ En este apartado se analiza la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Por su parte, no se disponen aún de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios que permitan discriminarlas regionalmente, lo cual limita la capacidad de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

⁴⁵ Son datos provisorios.

⁴⁶ El 2002 fue el peor año de la serie iniciada en 1993, con un monto total exportado de U\$S 178,1 M y una baja interanual de 14,1%.

GRÁFICO 1. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MONTO TOTAL (EN U\$S FOB) Y VARIACIÓN INTERANUAL. AÑOS 1993-2004



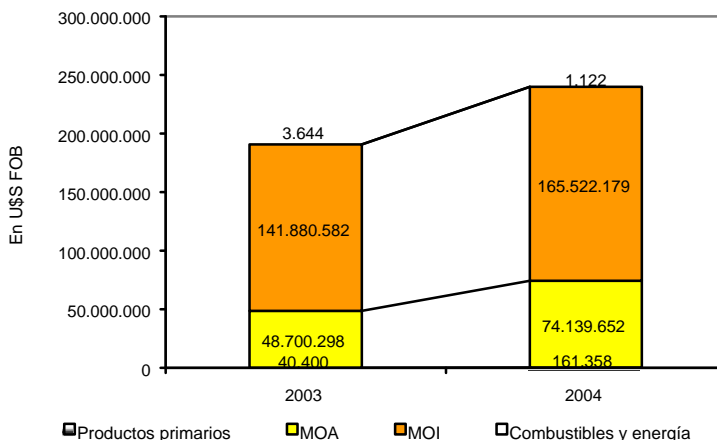
Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Del análisis según composición se desprende que el 99,9% de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales 69% fueron de origen industrial (MOI) y 30,9% de origen agropecuario (MOA). El restante 0,01% fueron Productos primarios y Combustibles y lubricantes, estos últimos, con bajísima participación en el período debido a la fuerte merma propiciada a partir del año 2002, cuando las exportaciones de este rubro superaron los U\$S 3,3 M.

Las ventas externas de MOI alcanzaron los U\$S 165,5 M, con un crecimiento interanual de 16,7%, el primero luego de una disminución iniciada también en el año 2002. La exportación de Manufacturas de origen agropecuario (MOA), por su parte experimentó un nuevo aumento (52,2%) superando así los U\$S 74 M. De esta forma, el 2004 resultó el mejor de los últimos 5 años en lo referente a venta externa de MOA. Asimismo, los Productos primarios evidenciaron el mayor ascenso interanual de los últimos 11 años (299,4%), ubicándose en U\$S 161.358, monto exportado récord sólo superado por la *performance* de 1999⁴⁷.

⁴⁷ En 1999, las exportaciones de Productos primarios sumaron U\$S 203.061.

GRÁFICO 4.2. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003 Y 2004.



Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 89,2% del total de sus ventas externas. Analizando los principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires, se advierte un fuerte repunte en la comercialización de los bienes de mayor demanda externa. De hecho, sólo el capítulo Manufacturas de cuero y talabartería –que figuró en el séptimo lugar dentro del conjunto de 15 principales capítulos exportados por la Ciudad– disminuyó con respecto al año 2003 (56,5%), particularmente inducido por la fuerte retracción de la demanda de Estados Unidos -principal comprador de este capítulo- que entre 2003 y 2004 disminuyó un 76,2%, superando la media general del capítulo.

Según la información provista por el siguiente cuadro, entre las Manufacturas de origen industrial, los capítulos que manifestaron los mayores ascensos interanuales fueron los Plásticos y sus manufacturas y Máquinas y aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión (58,4% y 55,7%, respectivamente) Ahondando en esta información, dentro del primer capítulo mencionado, la venta externa de la partida denominada Las demás placas, láminas y hojas de plástico no celular representó el 39,1% del total del capítulo, con un monto de venta de casi U\$S 2,7 M y un crecimiento interanual de 263,2%. En el caso de las maquinarias y aparatos para televisión, el incremento vino por el mayor volumen de venta de los

dos primeros productos del capítulo -Discos, cintas y demás soportes para grabación de sonidos y análogos y Aparatos para corte, protección, empalme o conexión de circuitos- cuyos aumentos fueron de 61,4% y 97,4%, respectivamente. Otro capítulo con elevado aumento interanual fue Productos químicos orgánicos (49%), el que se suma al alza ininterrumpida desde el año 1998, cuando las ventas de este capítulo alcanzaron los U\$S 5,1 M y se sitúa como el récord histórico en el volumen de venta del total de la serie, al superar el registro de 1997 en más de U\$S 21 M. Así, año a año, se acorta la distancia en el aporte de este capítulo y Productos farmacéuticos, principal producto exportado por la Ciudad.

En sintonía con el comportamiento de casi la totalidad de los principales productos comercializados por la Ciudad, la exportación de Productos farmacéuticos –que, con un monto comercializado de U\$S 45,8 M resultó el primer capítulo- también evidenció un crecimiento interanual, aunque en este caso, de menor tenor que los anteriores (3,8%). No obstante, este dato resulta sumamente importante, porque luego de la merma interanual de 2003 este capítulo evidencia un nuevo aumento.

La venta externa de Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales manifestó el mayor crecimiento entre las Manufacturas de origen agropecuario superando los U\$S 3,9 M en 2004. Así, se ubicó como el segundo registro más elevado para este capítulo sólo superado por el monto exportado en 1997, año a partir del cual evidenció una continua caída, para desaparecer totalmente de la base exportadora de la Ciudad en 2002 y 2003. Entre los 15 principales capítulos, otras MOA de notorios aumentos fueron las Carnes y despojos comestibles (74,4%), las Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc. (36,5%) y las Pieles -excepto peletería- y cueros (21,2%), que se ubicaron en el tercer, noveno y cuarto lugar respectivamente. En el caso particular del capítulo Carnes y despojos comestibles, el nivel comercializado fue el mayor desde el año 1993 explicado básicamente por el notable aumento en la demanda de mercados poco tradicionales para la Ciudad como Argelia, Hong Kong y Rusia.

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS. DESCRIPCIÓN, MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. AÑOS 2002, 2003 Y 2004

Nº y descripción del capítulo arancelario	2002		2003		2004		Variación Interanual (%) 2003-2004
	U\$S (FOB)	Participación	U\$S (FOB)	Participación	U\$S (FOB)	Participación	
30 Productos farmacéuticos	56.609.352	31,8%	44.181.449	23,2%	45.839.709	19,1%	3,8
29 Productos químicos orgánicos	29.722.773	16,7%	30.046.677	15,8%	44.759.211	18,7%	49,0
2 Carnes y despojos comestibles	11.266.883	6,3%	19.057.660	10,0%	33.244.895	13,9%	74,4
41 Pielés (excepto peletería) y cueros	13.804.222	7,8%	20.577.425	10,8%	24.938.364	10,4%	21,2
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	8.686.332	4,9%	10.662.616	5,6%	12.440.429	5,2%	16,7
Máquinas; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	5.985.503	3,4%	6.275.245	3,3%	9.769.778	4,1%	55,7
49 Productos editoriales de industrias gráficas	5.496.383	3,1%	7.637.998	4,0%	8.668.202	3,6%	13,5
42 Manufacturas de cuero y talabartería	14.503.231	8,1%	14.845.960	7,8%	6.452.110	2,7%	-56,5
Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	1.748.999	1,0%	4.138.595	2,2%	5.647.507	2,4%	36,5
39 Plástico y sus manufacturas	2.089.338	1,2%	3.352.030	1,8%	5.308.630	2,2%	58,4
Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	0	0%	0	0%	3.907.006	1,6%	3.907.006**
61 Prendas y accesorias de vestir, de punto	1.924.028	1,1%	3.201.020	1,7%	3.793.768	1,6%	18,5
62 Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.799.815	1,0%	2.719.453	1,4%	3.529.274	1,5%	29,8
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	1.471.501	0,8%	2.387.026	1,3%	3.064.368	1,3%	28,4
48 Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	1.963.539	1,1%	2.289.310	1,2%	2.639.050	1,1%	15,3
Sub-total*	157.071.899	88,2%	171.372.464	89,9%	214.002.301	89,2%	24,9
Total	178.001.613	100%	190.624.924	100%	239.824.311	100%	25,8

* Corresponde al subtotal de los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad, según año 2004.

** Es la variación interanual absoluta.

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

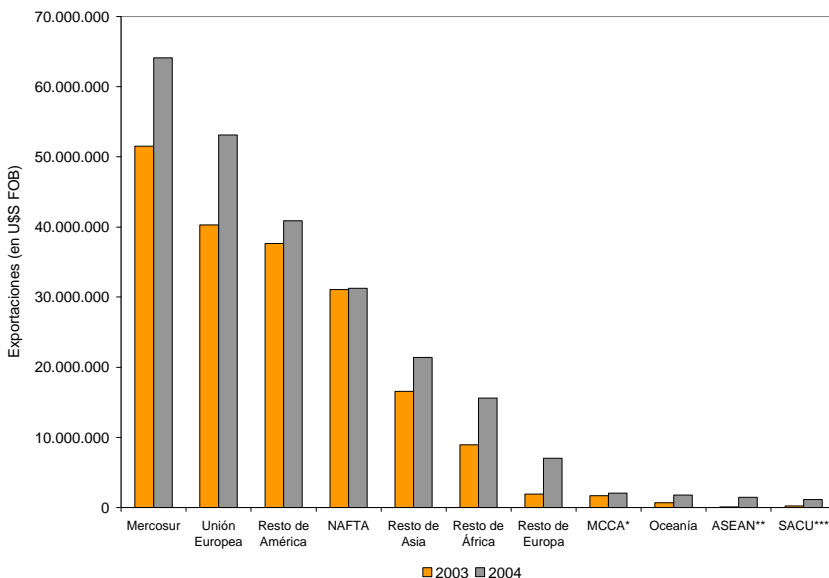
Paralelamente, en referencia al origen de la demanda, también se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 86,2% de las ventas totales al exterior de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, fueron americanos. No obstante, durante el año 2004 se identificó una mayor diversificación de la salida exportadora de la Ciudad en términos de países atendidos, con la captación de 22 nuevos mercados con respecto a 2003, principalmente europeos. En 2004, no sólo se evidenció una ampliación en la cantidad de destinos de la Ciudad sino también un impresionante crecimiento de algunos mercados, cuya demanda hasta el momento había sido sumamente marginal.

En términos generales, en 2004 la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 103 países, 33 de los cuales fueron americanos, seguidos por los orígenes europeos (32). Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR resultó nuevamente el principal destino de la producción local, con una demanda superior a los U\$S 64,1 M y un crecimiento interanual de 24,5%, luego de una caída propiciada desde el año 1999. Dicho aumento radicó en la mayor colocación de bienes en todos los países miembros del bloque, que van desde un módico 4,7% de Bolivia hasta un 59,1% de Paraguay.

Asimismo, la Unión Europea manifestó un crecimiento de 31,9% resultando así la segunda zona económica receptora de las exportaciones locales, con una participación en el monto total exportado de 22,2%. Por su parte, pese a que Estados Unidos –principal demandante del bloque- manifestó una nueva merma interanual (12,3%), el NAFTA se ubicó en la tercera posición con un módico incremento de 0,5%. Vale mencionar, que el 2004 resultó el primer año desde 1993 en que todas las zonas económicas demandantes de bienes producidos en la Ciudad incrementaron su nivel de compra con respecto a un año atrás.

Brasil resultó el principal país destino de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, demandando bienes por U\$S 43,3 M (18,1%), un 23,8% más que en el 2004. Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 30,2 M, y una participación de 12,6% en el total exportado por la Ciudad. En tercer lugar, se ubicaron las ventas a Estados Unidos (U\$S 18,5 M), seguidas por las efectuadas hacia Hong Kong (U\$S 16,2 M), que debido a su altísimo crecimiento (37,6%) desplazaron a Chile de tal posición.

GRÁFICO 4.3. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). AÑOS 2003 Y 2004



(*) Mercado Común Centroamericano
 (**) Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático
 (***) Unión Aduanera Sudamericana

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En síntesis, la salida exportadora de la Ciudad de Buenos Aires comienza a beneficiarse de la mayor competitividad de la moneda local, que no sólo motorizó el crecimiento de las ventas externas en términos de monto exportado en virtud de un mejoramiento generalizado en el entramado productivo local, sino que también permitió ampliar el conjunto de países demandantes. En este sentido, la mayor diversificación de la demanda externa, resulta auspiciosa para el crecimiento de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, ya que un nivel de ventas externas altamente concentrado en términos de destino, podría afectar la economía local, si alguno de los países demandantes restringiera abruptamente sus compras⁴⁸.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

⁴⁸ Vale mencionar que el volumen exportado depende en gran parte de la coyuntura económica del país demandante.

5. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

5.1.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL ⁴⁹

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada, básicamente, por dos fuentes: la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), del INDEC, y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciado no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

En función de lo antedicho se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación) e indicadores socioeconómicos contruidos para universos específicos de población, a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. El segundo análisis, en cambio, se refiere al total de puestos de trabajo generados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la misma. Este enfoque busca dar cuenta de la demanda de trabajo generada por la estructura productiva de la Ciudad, lo que permite indagar respecto a las características que asume el empleo en la misma y los perfiles demandados, complementando el análisis anterior. Para este estudio se requiere de procesamientos adicionales elaborados a partir de base usuario de la Encuesta Permanente de Hogares, razón por la cual la difusión de esta información presenta un retraso temporal mayor. Dicha carencia se suple, parcialmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, que presenta como principal limitación el hecho de que sólo se refiere al empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en

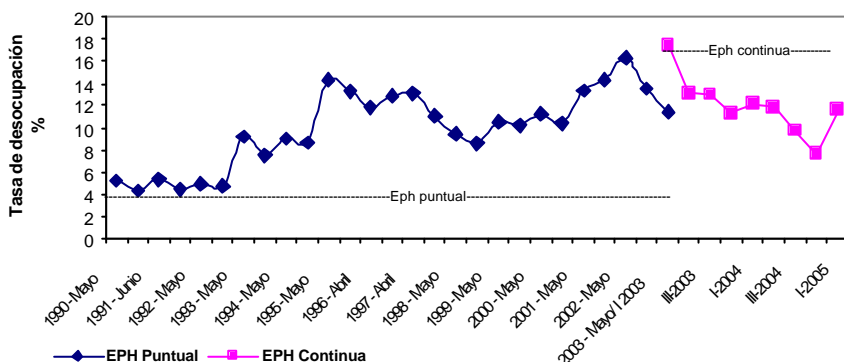
⁴⁹ Esta información se actualiza trimestralmente conforme al calendario de difusión de informes de la EPH que realiza el INDEC.

la Ciudad (lo que representa menos del 40% del total de puestos generados en la misma).

Los principales indicadores laborales difundidos este mes por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al primer trimestre de 2005, dan cuenta de la continua mejoría evidenciada en el mercado laboral y que se refleja, de manera particular, en la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires⁵⁰.

En este sentido, se destaca la contracción interanual de la tasa de desocupación en el distrito (4,1%), que cayó de 12,1% a 11,6%. Esta reducción, no obstante, resultó significativamente inferior a la que venía observándose hasta el actual período, lo que puede atribuirse al efecto conjunto de una menor expansión de la tasa de empleo y el incremento registrado en la tasa de actividad. En términos numéricos, la cantidad de desocupados en la Ciudad en el primer trimestre de 2005, ascendía a 182.000 personas⁵¹.

GRÁFICO 3.1. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2005



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Un hecho más destacable aún es la fuerte reducción de la subocupación en la Ciudad de Buenos Aires, que acompañó la caída del desempleo pero que la

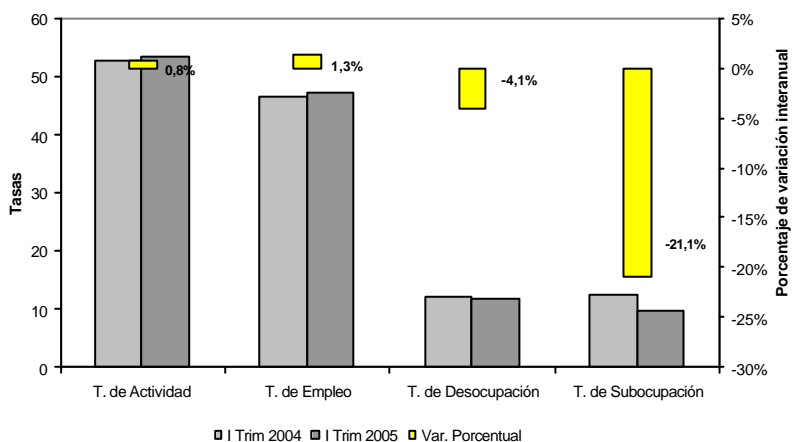
⁵⁰ A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el primer trimestre de 2004) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

⁵¹ Cabe señalar que el INDEC ha corregido las estimaciones de población referidas a los aglomerados relevados por la EPH en base a las proyecciones definitivas del Censo 2001 calculadas por ese mismo Instituto. En el caso específico de la Ciudad, la nueva estimación implicó un incremento en la población de referencia superior al 3%. De allí, que los valores absolutos consignados en este informe (desocupados, subocupados, activos y ocupados) difieran de los publicados anteriormente. Para la comparación interanual se ha tomado en cuenta este hecho y corregido los valores del año 2004 en función de los coeficientes de corrección brindados por la EPH.

quintuplicó en intensidad al contraerse 21,1%. Dicha evolución refleja un cambio de la tendencia amesetada que mostraba esta serie en el distrito, siendo ésta la primera vez que la caída interanual de la subocupación supera la alcanzada por la desocupación. En función de ello, la proporción de subocupados en esta Ciudad se ubicó por debajo de los dos dígitos (9,7%), hecho que no sucedía desde el año 1998. De este modo, el número actual de subocupados alcanzó 153.000 personas, cerca de 40.000 menos que en igual período del año anterior.

Tal como se adelantó, esta mejora de los indicadores laborales y la menor caída del desempleo se explican por el efecto conjunto del incremento continuo de la tasa de empleo (1,3%), que en esta oportunidad fue amortiguado por el alza registrado en la tasa de actividad (0,8%). En este sentido, el número de ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en 1.394.000, incrementándose en más de 20.000 personas respecto del registro del primer trimestre de 2004, en tanto que el número de personas activas subió en una cantidad similar a esta, ubicándose en 1.577.000 personas.

GRÁFICO 5.1. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2005 / I TRIMESTRE 2004.

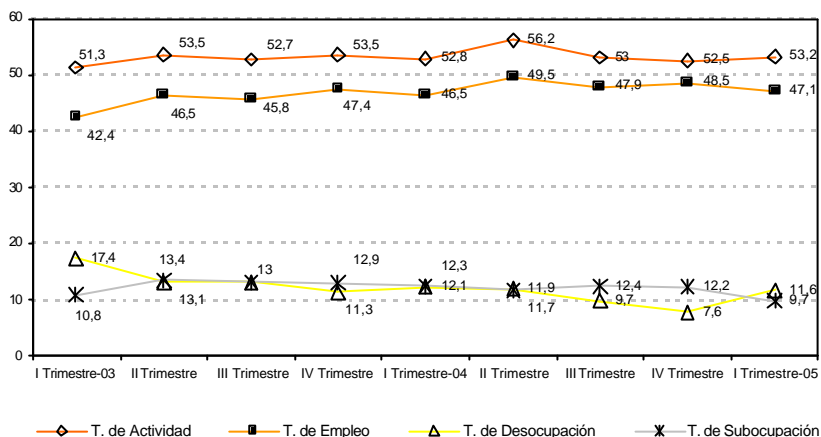


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Así, el incremento sostenido de la tasa de empleo puede interpretarse en el marco de la favorable dinámica de la ocupación y la actividad económica evidenciada en la Ciudad, en los últimos dos años. En tanto que, el alto nivel de la tasa de actividad alcanzado en un período vacacional como lo es el del primer trimestre del año, refleja la mayor predisposición de los residentes a participar de la actividad económica, lo que podría asociarse con su mayor percepción de conseguir trabajo.

Sobre este último aspecto habría incidido la aceleración de la actividad económica registrada hacia fines del año pasado.

GRÁFICO 5.2. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003 - IV TRIMESTRE 2004.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de estos datos, puede concluirse que la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, al igual que la de la mayoría de los habitantes del país, si bien exhibe muestras que indican un panorama más alentador, todavía es preocupante. Con 182.000 desocupados y una cantidad levemente inferior de subocupados (153.000), en esta Ciudad uno de cada cinco personas activas todavía no logra insertarse satisfactoriamente en un empleo de tiempo completo.

Datos adicionales de la Encuesta Permanente de Hogares, que comparan la evolución de los principales indicadores laborales confeccionados para algunos universos específicos de población, permiten una mejor caracterización de la situación socioeconómica de los residentes de esta Ciudad.

En tal sentido, tal como se observa en el siguiente cuadro, entre el primer trimestre de 2005 e igual período del año anterior, la tasa de desempleo específica de la población de 14 años y más cayó 4,1%, en función de las caídas producidas en las tasas de actividad y empleo (-1,3% y -0,7%, respectivamente). Dicho comportamiento se explica, básicamente, por lo acontecido con las mujeres, cuya tasa de actividad y empleo se retrajeron 6,9% y 8,4%, frente al alza de 4% y 6,4% del nivel de actividad y empleo masculino.

Así, el efecto conjunto de estas variaciones explica la caída observada en el desempleo masculino (18,5%), que se ubica actualmente en 8,8%, lo que contrasta fuertemente con lo sucedido con la tasa de desocupación femenina, que se incrementó, en este mismo período, 10,4%, alcanzando 14,9%.

La apertura de estas tasas según tramo etario y sexo, en tanto, refleja que:

- ✓ El segmento de los varones jóvenes (de 14 a 29 años) fue el más favorecido por la creación de empleo en el último año. Si bien su tasa de desempleo sólo se contrajo 4,7%, entre el primer trimestre de este año e igual período del año 2004, su nivel de empleo observó la máxima expansión interanual (5,5%), siendo este aumento morigerado por el comportamiento ascendente de la tasa de actividad de este universo (que se expandió 4,4%).
- ✓ Los varones mayores (de 30 a 64 años) también incrementaron su participación en la actividad económica, aunque a un ritmo menor (0,4%), lo que sumado al importante incremento de su tasa de empleo (3,8%) explica la fuerte caída de su desempleo (-38,1%). De este modo, este universo registra actualmente la menor de las tasas de desempleo al retraerse ésta de 8,4% a 5,2%.
- ✓ Por último, tanto las mujeres mayores (de 30 a 64 años) como las más jóvenes (de 14 a 29 años) sufrieron un incremento de su nivel de desempleo (13,5% y 15,8% respectivamente), producto de una baja del empleo que superó la contracción producida en su nivel de actividad. Estas oscilaciones fueron más importantes en el segmento de las más jóvenes, donde la caída de la tasa de empleo y actividad incluso superó el 11% y 8%, respectivamente.

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN DE 14 AÑOS Y MÁS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2005 / I TRIMESTRE 2004.

ATRIBUTOS	TASAS ESPECÍFICAS DE								
	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN		
	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %	2004	2005	VAR %
Total	63,6	62,8	-1,3%	55,9	55,5	-0,7%	12,1	11,6	-4,1%
Jefes de hogar	72,0	73,8	2,5%	66,6	69,2	3,9%	7,5	6,3	-16,0%
Varones	72,2	75,1	4,0%	64,4	68,5	6,4%	10,8	8,8	-18,5%
Varones hasta 29 años	61,8	64,5	4,4%	51,3	54,1	5,5%	16,9	16,1	-4,7%
Varones de 30 a 64 años	93,7	94,1	0,4%	85,9	89,2	3,8%	8,4	5,2	-38,1%
Mujeres	56,4	52,5	-6,9%	48,8	44,7	-8,4%	13,5	14,9	10,4%
Mujeres hasta 29 años	60,6	55,7	-8,1%	49,1	43,4	-11,6%	19,0	22,0	15,8%
Mujeres de 30 a 64 años	70,2	68,9	-1,9%	62,9	60,8	-3,3%	10,4	11,8	13,5%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la EPH, INDEC.

Por último, la situación de los jefes de hogar, siguió la tendencia general de lo sucedido con los hombres exhibiendo una importante caída de su desempleo (16%), que se ubicó, en el último trimestre de 2004, en 6,3%. Esta caída se produjo pese al incremento de la tasa de actividad de este segmento (2,5%), y en virtud de

la expansión de su nivel de ocupación (3,9%), de modo tal que su tasa de empleo alcanzó prácticamente el 70%.

Otros indicadores difundidos este mes reflejan que:

✓ La proporción de ocupados que desempeñan una jornada laboral inferior a las 35 hs semanales se retrajo 22,1%, ubicándose la subocupación de la población de 14 años y más en 9,5%, en tanto que los sobreocupados representan actualmente 28,7% de la PEA. Si bien, este porcentaje también se redujo en el último año (-8,8%) la magnitud de este fenómeno denota que la precarización del empleo en la Ciudad se vincula más con la sobreocupación que con la subocupación. En tal sentido, se observa que sólo el 56% de los ocupados en la Ciudad realiza una jornada laboral de 35 a 45 horas semanales, el 46% restante se encuentra mayormente sobreocupado (75% sobreocupados, 25% subocupados).

✓ La presión sobre el mercado de trabajo, expresada a través de la proporción de activos que demanda activamente empleo (ya sea porque se encuentran desocupados o porque quieren cambiar de trabajo), se redujo 15,4% y se ubicó en 26,3%. Esto significa que el número de los residentes activos que se encuentran buscando trabajo se aproxima a las 406.000 personas.

✓ El nivel educativo de la población económicamente activa denota el alto nivel de instrucción de la población residente. El 31,8% de la PEA ha concluido estudios universitarios o superiores, en tanto que supera el 53% la proporción de activos de 14 años y más que al menos iniciaron el nivel terciario o universitario. En el extremo opuesto, sólo un 25,2% de los activos residentes en esta Ciudad no alcanzó a culminar la secundario.

✓ La tasa de asalarización de la Ciudad se ubica en 74,5%, levemente por encima de la registrada en igual período del año anterior (0,54%).

5.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD

Según la última información disponible, correspondiente al primer trimestre de 2005, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó levemente las 2.200.000 personas. Este nivel prácticamente iguala la cantidad de puestos generados en el segundo semestre de 2004, lo que puede atribuirse a la estacionalidad de la serie (en la que incide el menor nivel de actividad registrado en el primer trimestre del año). A futuro, la disponibilidad de una serie más larga favorecerá la comparación interanual que permita observar la variación de puestos de trabajo libre de efectos estacionales.

A continuación se presenta la distribución de los puestos generados por rama de actividad y la participación relativa de los residentes y no residentes en la Ciudad en cada rama una de ellas.

Tal como se aprecia en el siguiente cuadro, los ramas de actividad con mayor presencia de trabajadores son Servicios a las empresas y Actividad comercial, que aglutinan al 15,6% y 15,3% de los ocupados en la Ciudad, respectivamente. Le sigue en importancia la Industria manufacturera, que con más de 260.000 ocupados concentra el 12,1% de los puestos generados localmente. En cuarto lugar se ubica Administración, salud y educación pública, en la que se desempeña el 10,5% de los ocupados en la Ciudad. El resto de las ramas, consideradas individualmente, concentra menos del 10% del empleo generado en la Ciudad, si bien cada una de ellas representa una cantidad importante de puestos de trabajo.

O CUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA. VALORES ABSOLUTOS Y ESTRUCTURA PORCENTUAL. I TRIMESTRE 2005.

RAMA DE ACTIVIDAD	TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO		PARTICIPACIÓN SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA	
	VALORES ABSOLUTOS	ESTRUCTURA PORCENTUAL	CIUDAD DE BUENOS AIRES	PARTIDOS DEL CONURBANO
Industria manufacturera	266.815	12,1%	51,0%	49,0%
Construcción	148.776	6,8%	17,9%	82,1%
Actividad Comercial	336.084	15,3%	58,3%	41,7%
Hoteles y Restaurantes	97.536*	4,4%	57,6%	42,4%
Transporte, Comunicaciones, Electricidad, gas y agua	184.158	8,4%	45,8%	54,2%
Financieras y seguros	68.389*	3,1%	62,4%	37,6%
Servicios a las empresas.	342.671	15,6%	59,2%	40,8%
Administración, salud y educación pública	231.195	10,5%	61,5%	38,5%
Enseñanza y de salud privado	179.832	8,2%	80,0%	20,0%
Servicios Personales, sociales comunales, y de reparación	153.013	7,0%	75,0%	25,0%
Servicio doméstico	185.304	8,4%	48,8%	51,2%
Otros	...	0,3%	69,3%	30,7%
Total	2.201.476	100,0%	56,4%	43,6%

*Estimaciones con coeficiente de variación entre al 10% y 15%, lo que las vuelve estimaciones menos precisas.

Fuente: Elaboración propia, en base a EPH, INDEC.

Cómo se señaló en la introducción de esta sección uno de los rasgos característicos del mercado de trabajo de la Ciudad es la alta participación de trabajadores provenientes del Conurbano bonaerense. En tal sentido, los datos del primer trimestre de 2005 confirman que el 43,6% de los ocupados en la Ciudad provienen del Conurbano, esto es, 960.000 personas.

Pese a ello, la apertura por rama de actividad de la participación de residentes y no residentes refleja la preponderancia de los primeros en la mayoría de las mismas. En particular, ramas tales como Enseñanza y educación privada, Servicios personales, sociales, comunales y de reparación, Servicios financieros y Administración, salud y educación públicas denotan una participación de residentes superior al 60%. Con una participación de residentes menor, pero mayor a la promedio, se ubican Servicios a las empresas, Actividad comercial y Hoteles y restaurantes, en tanto que dos ramas, Industria y Servicio Doméstico, registran una participación similar de residentes y no residentes. Finalmente, en el extremo contrario, las ramas en la que la participación de los residentes fue minoritaria, en el primer trimestre de este año, fueron Construcción y Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua, en la que los residentes sólo representan el 17% y 45,8% de los ocupados, respectivamente.

Por último, el cuadro que sigue consigna el ingreso promedio de la ocupación principal de los asalariados en la Ciudad de Buenos Aires, por rama de actividad y según grado de formalidad o registro del trabajador⁵².

INGRESO PROMEDIO DE ASALARIADOS. TOTAL Y SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y GRADO DE FORMALIDAD DEL TRABAJADOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2005.

RAMA DE ACTIVIDAD	DESCUENTO JUBILATORIO		TOTAL
	SIN DESCUENTO	CON DESCUENTO	
Industria	863,2	1.072,4	1.004,7
Construcción	459,8
Actividad comercial	410,5	866,9	680,2
Hoteles y restaurantes	...	672,8*	593,4
Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua	617,9*	1.202,5	1.021,2
Financieras y seguros	...	1.464,6*	1.384,7
Servicios a las empresas	684,0	1.059,7	926,2
Administración, salud y educación pública	1.230,0*	1.273,6	1.266,3
Enseñanza y de salud privado	1.169,6*	919,6	1.005,6
Servicios Personales, sociales comunales, y de reparación	...	1.019,6	913,7
Total	690,2	1.068,7	939,7

... Datos poco precisos debido a la escasa cantidad de casos muestrales.

*Estimación sujeta a coeficientes de variación entre 15% y 20%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de EPH, INDEC.

Tal como se observa, el salario promedio sin considerar servicio doméstico⁵³, en el primer trimestre de 2005, era de \$939,7. Mientras el mayor ingreso promedio lo percibían los trabajadores del sector financiero y de seguros (\$1384,7) el menor se registraba en la actividad de la Construcción (\$459,8). Por arriba del promedio

⁵² Para este cálculo sólo se consideró el ingreso proveniente de la ocupación principal.

⁵³ Siguiendo el criterio adoptado por el INDEC, dadas las características particulares de este tipo de ocupación (que no se desempeña en empresas sino en hogares y cuenta con un elevado nivel de subocupación e informalidad) se excluye esta rama del total general a los efectos obtener un salario promedio en la Ciudad que refleje más cabalmente los salarios abonados por empresas. El salario promedio de esta rama en el primer trimestre de 2005 fue de \$328,1.

general se ubican las ramas Administración, salud y educación pública, Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua, Enseñanza y salud privada e Industria manufacturera. En cambio, por debajo de éste se hallaban los trabajadores de las ramas Servicios a las empresas, Servicios personales, sociales, comunales y de reparación, Actividad comercial, Hoteles y restaurantes y Construcción.

También se observa la diferencia que existe entre los salarios de los trabajadores registrados o con descuento jubilatorio *vis à vis* el de los trabajadores no registrados. En promedio esta diferencia denota una mejora del 35,4% del salario abonado en el sector registrado. La brecha es notablemente superior en ramas tales como Actividad comercial y Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua, donde alcanza niveles cercanos al 50%. Por el contrario, en la Administración, salud y educación pública o los servicios de salud y educación privados la relación es más pareja o incluso a la inversa.

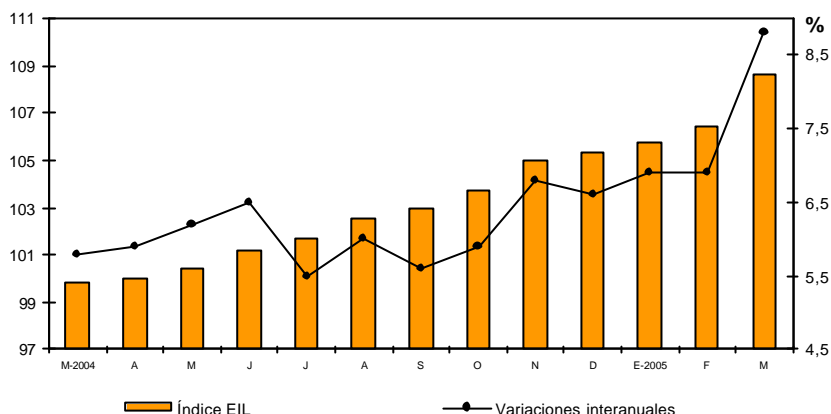
5.3. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.⁵⁴

Durante el mes de marzo de 2005, el empleo privado formal correspondiente a las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 8,8% respecto al mismo mes del año anterior. Este incremento constituye la variación interanual más elevada de los últimos doce meses, lo que convalida la aceleración de la tendencia creciente que viene observándose en los últimos seis meses.

⁵⁴ Esta encuesta ha sido rediseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del mercado de trabajo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

GRÁFICO 5.3.1 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. MARZO 2004 - MARZO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Dicho aumento es el más alto registrado durante el último año y supera holgadamente al promedio (0,5%) observado durante tal período. Lo mismo se observa al considerar la variación de este índice respecto del mes anterior, lo que arroja un incremento de 2,1%.

CUADRO 5.3.1 DOTACIONES DE PERSONAL, ALTAS Y BAJAS (EN MILES). CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2005.

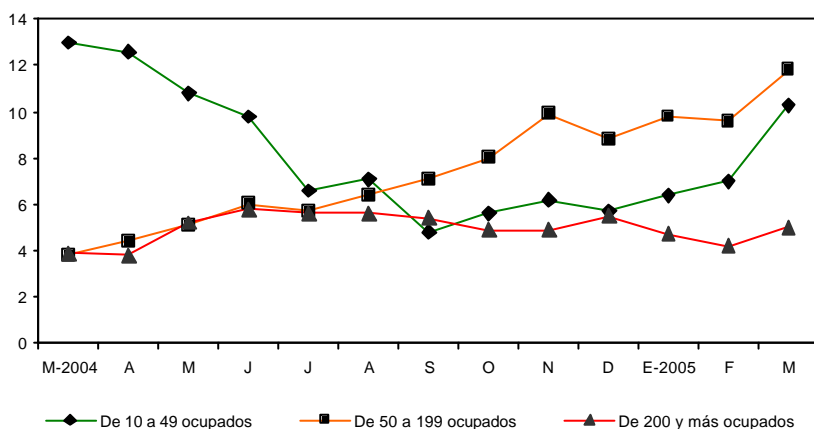
Dotación inicial	811
Altas	39
Bajas	22,1
Dotación final	827,9

Fuente: Dirección General de Estudios y Formulación de Políticas de Empleo (MTEySS)-Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.).

Según la Encuesta de Indicadores Laborales, la dotación de personal en el sector privado formal en las empresas de más de 10 trabajadores, ascendía hacia principios de marzo a 811.000 personas. Durante el mes bajo análisis, las incorporaciones superaron a las desvinculaciones de manera tal que el personal contratado ascendió a 17.000 trabajadores.

Por su parte, el análisis por tamaño de empresa indica que las firmas medianas (50 a 199 ocupados) continúan observando la mayor variación interanual (11,8%). Asimismo, esta variación supera ampliamente al promedio del último año (7,7%), dato que confirma la tendencia creciente en las variaciones interanuales por parte de este segmento de empresas. Los establecimientos de menor tamaño y las firmas de más de 200 ocupados exhibieron variaciones menores, de 10,3% y 5%, respectivamente. Sin embargo, la brecha en las variaciones interanuales entre las pequeñas y las medianas se ha ido cerrando, al tiempo que la misma se incrementó entre las firmas de mayor tamaño y las medianas.

GRÁFICO 5.3.2. EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100. MARZO 2004 - MARZO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Así, si se observa el comportamiento de la creación de puestos de trabajo por parte de empresas de menor tamaño se advierte un quiebre y cambio del ritmo de crecimiento en el mes de septiembre de 2004. Hasta ese mes el crecimiento del empleo formal en estas empresas se desaceleraba en tanto que a partir de entonces se aceleró, al punto que sus variaciones interanuales están alcanzando niveles similares a los registrados a fines del año 2003. La evolución de la serie correspondiente a las medianas empresas, por el contrario, se comporta de forma distinta. Durante los últimos 12 meses no se han registrado cambios demasiado bruscos y las variaciones interanuales se enmarcan en una tendencia positiva creciente. Por último, el conjunto de las grandes firmas exhibe un amesetamiento, observando una tasa de crecimiento pareja que se ubica en torno del 4%.

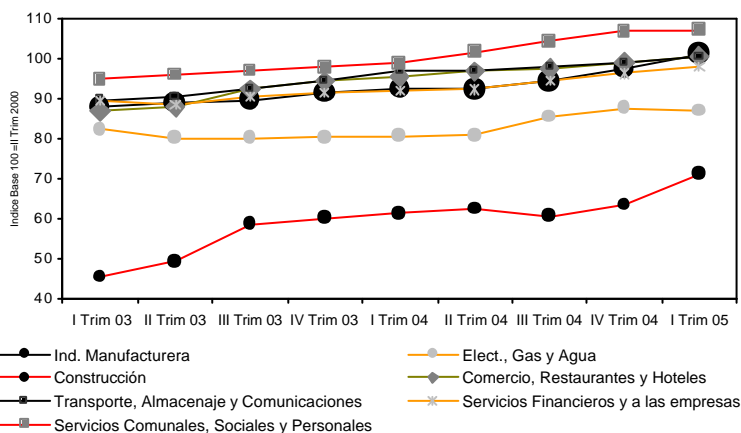
En lo referido al empleo formal y privado por rama de actividad, se advierten variaciones interanuales positivas en todos los segmentos relevados. Al interior de

las ramas, los mejores desempeños interanuales se registraron en la rama Construcción (21,7%), Industria Manufacturera (12%) y Servicios comunales, sociales y personales (9,8%). Le siguen en importancia la rama de Electricidad, gas y agua (7,9%), Comercio, restaurantes y hoteles (7,4%), Servicios financieros y a empresas (6,9%) y Transporte, almacenaje y comunicaciones (3,4%).

Si se contempla el desempeño respecto del mes anterior, todas las ramas registraron incrementos, exceptuando a Electricidad, gas y agua que tuvo una merma de 0,1% y Transporte, almacenaje y comunicaciones que no registró variación. La rama Construcción llevó la delantera en cuanto a los incrementos respecto del mes de febrero de 2005, con un aumento de 9,5%. Un poco más rezagados se encuentran los aumentos de Industria manufacturera (3,1%), Servicios comunitarios, sociales y personales (2,4%), Comercio, restaurantes y hoteles (2,1%) y Servicios financieros y a empresas (0,5%).

A los efectos de observar la evolución de más largo plazo del empleo formal y privado por rama de actividad, se presenta en forma gráfica la dinámica trimestral de estas series a partir del primer trimestre de 2003. De esta forma, se observa que todas las series muestran una buena *performance* en los últimos ocho trimestres. Asimismo, en la serie Construcción se advierte un mejor desempeño, sobre todo a partir del primer trimestre de 2004. Lo mismo ocurre con Electricidad, gas y agua, a pesar del mal comportamiento interanual del último trimestre.

GRÁFICO 5.3.3 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. I TRIMESTRE 2003 - I TRIMESTRE 2005



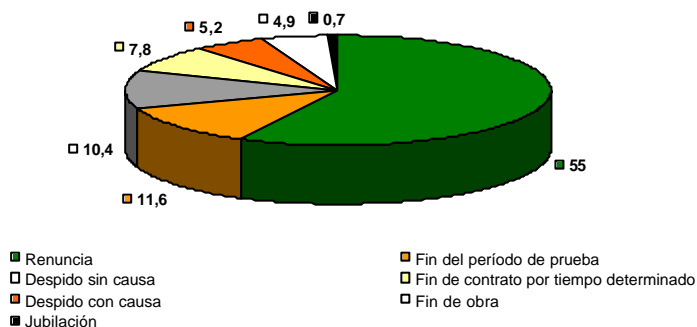
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

En esta oportunidad se incorpora información correspondiente a la estructura porcentual de las bajas según la modalidad de las mismas, correspondientes al

mes de marzo de 2005. Así, es posible observar que del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad, el 55% son decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia de los trabajadores y sólo el 0,7% provienen de las jubilaciones de los mismos.

Por su parte, el 40% del total de bajas son decididas por las empresas y el 4,3% restante responde a otras modalidades. Dentro del conjunto decidido por las empresas, el 24,3% agrupa a los motivos relacionados con la finalización de períodos de prueba, o contratos de tiempo determinado u obra (en el caso de Construcción); mientras que el 10,4% son explicadas por despidos sin causa y el 5,2% por despidos con causa (incluyendo razones disciplinarias).

GRÁFICO 5.3.4. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS BAJAS SEGÚN MODALIDAD. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO DE 2005.

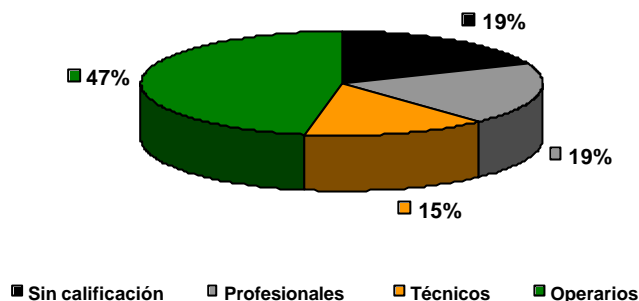


Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

En cuanto al análisis de las expectativas empresarias permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal y privado. En tal sentido, actuaron dos fuerzas en sentido contrapuesto, se incrementó levemente la proporción de empresas que tenían previsto efectuar desvinculaciones durante los próximos tres meses (3,9%), al tiempo que aumenta de manera significativa la cantidad de empresas que espera elevar sus dotaciones de personal (17,8%).

Finalmente, la nueva formulación del EIL permite conocer las características de los puestos vacantes que las empresas están buscando activamente cubrir durante el período analizado. En lo que concierne a este aspecto, se observa que aproximadamente la mitad de los puestos correspondían a empleos de calificación operativa, mientras que el 19% de las vacantes a cubrir eran empleos de calificación profesional. Por su parte, en el análisis de las vacantes según sexo se observa que el género no se encontraba predeterminado en el 55,2% de los puestos a cubrir, mientras que el 29,1% de los mismos correspondían a incorporaciones de hombres en el mercado laboral.

GRÁFICO 5.3.5. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LOS PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA T AREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2005.



Fuente: Dirección General de Estudios y Formulación de Políticas de Empleo (MTEySS) – Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.).

5.4. ÍNDICE DE SALARIO ⁵⁵

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.

Según los datos divulgados por el INDEC, en términos interanuales, el índice general de los salarios observó un incremento de 12,9% en mayo de 2005. Al interior de este grupo, los salarios en el sector privado registrado y no registrado, mostraron variaciones respecto al mismo mes del año anterior de 14,8% y 12%, respectivamente. Así, se aprecia que el sector privado registrado obtuvo variaciones interanuales mayores a las registradas por el sector privado no registrado, aunque la brecha entre estas variaciones disminuyó respecto del comportamiento del mes pasado. Por su parte, el incremento de los salarios del sector público fue de 9,2% respecto de mayo de 2004.

Por su parte, la variación intermensual permite observar el achicamiento de la brecha entre los sectores antes mencionados. En tal sentido, se observa que los salarios en general no sufrieron variaciones durante el mes de mayo de 2005, lo

⁵⁵.Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

que se explica principalmente por el decrecimiento de 0,7% del índice de salarios registrados que se compensó con el crecimiento respecto del mes anterior de los salarios del sector privado no registrado de 2,3%. En el sector público no se registraron variaciones de sueldos durante el mes de mayo del corriente año.

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se observa que el índice de salarios correspondiente a mayo de 2005 registra un incremento de 44,4% respecto del mes de diciembre de 2001. Esta alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (68,5%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores, 23,7% y 17, 7%, respectivamente.

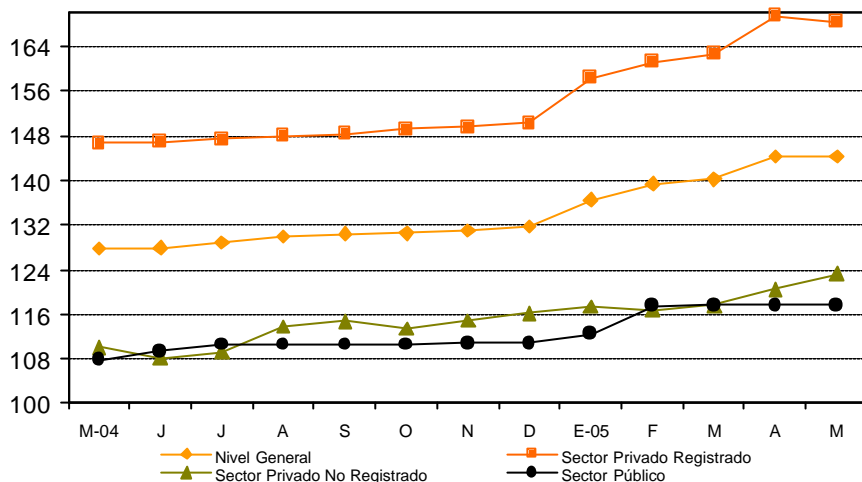
Si se analiza en cambio la evolución del salario real en este período se percibe que en general estos han sufrido una disminución real de 11,4% respecto del mes de diciembre de 2001. Esta disminución se explica por la variación negativa de 27,8% en los salarios del sector público y de 24,1% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real de 3,3%.

Por su parte, en lo que va del año 2005, es posible observar un incremento real de 4,2% en los salarios a nivel general, explicado por los salarios del sector privado registrado (6,6%) y por los salarios del sector público (1%). Con respecto a los salarios del sector privado no registrado han sufrido una leve variación positiva de 0,8%.⁵⁶

En el siguiente gráfico se presentan los índices desagregados por sectores. En él se aprecia como el sector privado registrado lidera el crecimiento de los precios laborales, sobre todo a partir de enero de 2005, a pesar de que este último mes el valor del índice de salarios del sector privado registrado haya disminuido. El sector público no registró variación y el sector privado no registrado evidenció una evolución más moderada.

⁵⁶ Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

GRÁFICO 5.4.1. ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO MAYO DE 2004 - MAYO DE 2005.
(BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el INDEC.

NOVEDADES⁵⁷

NUEVO REGISTRO PARA EL EMPLEO FORMAL

Desde el 1º de julio de 2005 los empleadores estarán obligados a dejar constancia de las altas y bajas laborales en un nuevo sistema on line de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y deberán entregar un certificado al trabajador de que acreditaron su ingreso.

Asimismo, será obligatorio, por parte de los empleadores, informar sobre eventuales modificaciones contractuales y el cese del vínculo laboral. El sistema informático que recopilará esta información se denomina “Mi Registro” y consiste en una base de datos que concentra información provenientes de las AFJPs, ARTs, el Ministerio de Trabajo de la Nación y demás actores de la seguridad social.

El sistema es uno de los tres componentes del Programa de Simplificación en el que vienen trabajando hace unos meses la AFIP y el Ministerio de Trabajo. Esta iniciativa constituye una forma de combatir la informalidad laboral. Aquellos empleadores que no cumplan con sus obligaciones podrán ser penados con multas que van desde los \$1.500. Finalmente, se destacó que la intención de la AFIP es llegar a armar un sistema que concentre toda la información acerca de las condiciones laborales en las cuales se encuentra un trabajador.

⁵⁷ Fuente consultada: Diarios *El Cronista Comercial*, *La Nación*.

AUMENTAN HASTA EL 25% LOS SUELDOS DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS

El Gobierno anunció que otorgará un incremento salarial para los trabajadores del sector público. Dicho incremento beneficiará a unas 168.000 personas. El alza, que alcanza el 20% promedio, se mueve en un rango que va desde el 13% hasta el 25%.

La medida será aplicada a partir de los salarios de este mes y demandará una erogación anual de \$ 880M. La misma surgió del resultado de un acuerdo entre el Gobierno Nacional y los Sindicatos UPCN y ATE.

En la administración estatal, el aumento alcanzará a 35.000 trabajadores del Sistema Nacional para la Profesionalización Administrativa (Sinapa) y a 22.000 civiles que se desempeñan en las Fuerzas Armadas. Las sumas aumentadas se tomarán remunerativas pero no bonificables.

AUMENTOS SALARIALES PARA LOS TRABAJADORES DEL PUERTO DE BUENOS AIRES

Se firmó un acuerdo entre la Cámara de Concesionarios de Terminales de Contenedores del Puerto de Buenos Aires, la Federación Marítima, Portuaria y de la Industria Naval (FEMPINRA) y los gremios portuarios.

La medida prevé un aumento de los salarios básicos de los trabajadores del puerto que se aplicará en dos etapas. Durante la primera, a partir del 1º de junio con un incremento del 13% y la segunda, a partir de diciembre de este año el 7% restante.

Asimismo, las partes acordaron un pago único de \$300 en carácter de asignación no remunerativa en el mes de agosto.

SE MANTENDRÁN EN 7% LOS APORTES A LAS AFJPS

El Ministerio de Trabajo prorrogó hasta el 1º de julio de 2006 la norma que mantiene en 7% el aporte de los afiliados a las AFJPs. Esta medida fue aplicada en 2001 y rebajó el aporte del 11% al 7% aunque tenía carácter de transitoria, con lo cual la rebaja se eliminaría progresivamente. La prórroga tiene por objetivo no afectar los ingresos de los trabajadores que están en el sistema de capitalización.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

6. SITUACIÓN FISCAL

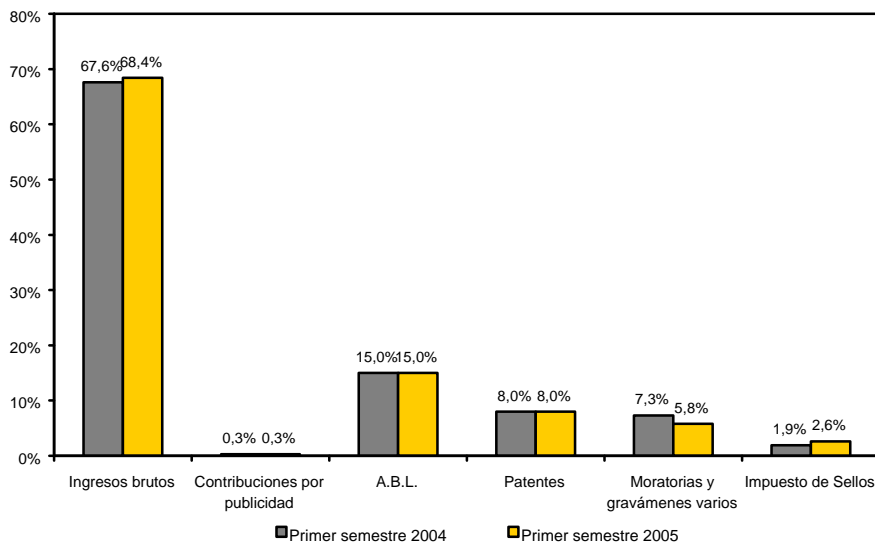
6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En junio de 2005, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 383,6 M, lo que significó un nuevo incremento del orden de 17,1% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta suba fue semejante al nivel promedio de los aumentos interanuales registrados en los cinco meses anteriores, período en el que se destacó el incremento verificado en mayo (26%), que fue el único que superó el 20% de magnitud. No obstante, todas estas subas (incluyendo la de mayo) fueron inferiores al incremento recaudatorio obtenido durante los doce meses de 2004 (28,3%), lo que indica una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los ingresos fiscales.

El gravamen que contribuyó casi exclusivamente al crecimiento general de junio fue el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que verificó un alza de 23,8%; mientras la recaudación agregada se incrementó \$ 55,8 M en términos absolutos, lo recaudado por Ingresos Brutos se elevó en \$ 54,5 M. Al igual que lo ocurrido con la recaudación total, esta cifra es prácticamente similar al aumento promedio de los cinco primeros meses para el mismo tributo. El resto de los conceptos evidenció variaciones positivas en los casos del Impuesto de Sellos (139%), Contribuciones por publicidad (6,3%) y Alumbrado, Barrido y Limpieza (0,4%) y negativas en Moratoria y gravámenes varios (-24%) y Patentes (-2,4%).

En tanto, en los primeros seis meses de 2005 se apreció un alza acumulada de 17,1% en la recaudación total con relación al mismo período de 2004. Esta variación fue principalmente explicada por el aumento verificado en la recaudación de Ingresos Brutos (23,8%) y, en menor medida, por las subas en Ley de Sellos (87,4%), Patentes (7,2%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (1,6%) y Contribuciones por publicidad (4,4%). Contrariando este desempeño alcista, se visualiza la única baja de 7,8% en los ingresos en concepto de Moratorias y gravámenes varios.

GRÁFICO 6.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER SEMESTRE 2004 - 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Secretaría de Hacienda y Finanzas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2006

Durante el mes de julio de este año se llevó a cabo la segunda ronda de negociaciones por el Presupuesto Participativo 2006. La reunión se efectuará con representantes de la Secretaría de Educación y Cultura y de la Dirección de Deportes de la Ciudad.

Se tratarán, en esta oportunidad, la ejecución de proyectos elaborados por los vecinos sobre las áreas de Educación, Cultura y Deportes de la Ciudad.

Dicha reunión conformó la segunda ronda de negociaciones realizada entre delegados vecinales y funcionarios del Gobierno de la Ciudad.

AVANCE DEL PLAN DE OBRAS DE LA CIUDAD

La Secretaría de Infraestructura y Planeamiento del Gobierno de la Ciudad presentó ante empresarios y autoridades de la Cámara Argentina de la Construcción el avance del Plan de Obras Públicas de la Ciudad.

En cuanto a las obras ejecutadas o en ejecución se destacan el canal aliviador del arroyo Vega, en Belgrano, y la puesta en marcha del proceso de licitación para realizar las obras de la cuenca del arroyo Maldonado. También se informó que en los primeros seis meses del año ya se pavimentaron más de 1.100 cuadras, lo que constituye un récord en la Ciudad.

En la Ciudad de Buenos Aires hay 142 obras en curso por un monto total estimado de \$ 553M, a los que se agregan otras 58 obras en curso licitatorio por un monto superior a \$500M de inversión total.

PROGRAMA DE VIVIENDA PORTEÑA

Fue firmado un convenio entre la Secretaría de Vivienda de la Nación, el Instituto de Vivienda de la Ciudad, el Banco Ciudad y la UOCRA para efectuar la construcción de un conjunto de 300 viviendas, en el marco del Programa Vivienda Porteña.

El objetivo del programa es que los trabajadores que perciben un sueldo y que tienen la capacidad de pagar una cuota aunque no tengan una capacidad de ahorro muy alta, tengan acceso a la obtención de su propia vivienda.

El Programa Vivienda Porteña es ejecutado por el Instituto de Vivienda de la Ciudad con el objetivo de estimular el desarrollo de proyectos para la construcción de viviendas, a fin de satisfacer las necesidades habitacionales de un segmento importante de la población que tiene dificultades para acceder al crédito.

8. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

PROGRAMA VALE CIUDAD

Durante junio de 2005 el “Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria” benefició a 25.041 familias distribuidas en cinco Centros de Gestión y Participación: el 1 (Constitución, San Telmo, Montserrat, San Nicolás) incluida la Villa 31 y 31 Bis (Retiro), el 2 Sur (Balvanera, Abasto, Once), el 3 (Boca, Barracas), el 14 Oeste (Villa Crespo, Chacarita, Palermo), CGP 2 Norte (Recoleta) y el CGP 4 (Parque Patricios y parte de Nueva Pompeya) incluida la villa 21 y 24 .

CANTIDAD DE FAMILIAS BENEFICIARIAS POR CGP, JUNIO 2005.

CGP	FAMILIAS BENEFICIADAS
1	3.233
2 Sur	1.879
A.M.I.A	286
2 Norte	303
3	7.620
4	1.876
Villa 21- 24	5.264
Villa 31	3.669
14 Oeste	911
Total en la Ciudad.	25.041

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Se presentaron para su recupero vales por un valor de \$3.060.937. En junio del 2005 los comercios que facturaron a través del programa fueron 265 lo que representó un ingreso promedio de \$11.550- mensual. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$166.401 (5,43% del total de vales presentados) y el que menos, lo hizo por \$7.

FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA Y PROMEDIO SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE 2005

CGP	PROMEDIOS	MÁXIMO	MÍNIMO
1	10573	135063	52
2 Sur	11004	86632	172
2 Norte	3815	13688	127
3	18761	166401	188
4	8369	89415	7
14 Oeste	7775	30934	177

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Al 13 de Junio de 2005 se encontraban adheridos al programa 417 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías y fiambres y embutidos.

CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A JUNIO DE 2005. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 3 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	CGP 1	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 14 OESTE	TOTAL CIUDAD
Autoservicio	5	12	6	20	6	13	62
Almacén y Despensa	34	8	0	10	28	4	84
Carnes y Derivados	7	6	1	7	15	2	38
Verdulería	11	8	1	14	7	0	41
Panificados	5	2	1	8	4	0	20
Aves y Subproductos	4	1	2	1	0	2	10
Pastas Frescas y Secas	0	2	0	3	0	0	5
Pescadería	1	0	0	0	0	0	1
Fiambres y Embutidos	1	0	0	1	1	0	3
Total	68	39	11	64	61	21	265

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa sigue siendo el de las pescaderías con una participación de \$598 en el mes de junio. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$196.126 (6,9%) y las carnicerías \$389.342 (13,7%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$443.488) y autoservicios (\$1.722.998) continúan liderando el ranking al representar en conjunto el 76,3% de los vales recuperados en el mes de junio (\$ 2.837.714).

FACTURACIÓN (EN PESOS) POR RUBRO Y POR CGP PRIMER SEMESTRE DE 2005.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	CGP 1	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	CGP 14 OESTE	TOTAL FACT.
Autoservicio	328378	304503	36606	848066	203316	138311	1859180
Almacén y Despensa	194322	7160	0	146582	133917	3512	485493
Carnes y Derivados	47174	98619	835	109587	151599	11885	419699
Verdulería y fruterías	117464	8231	280	69053	17147	0	212175
Panificados	10975	6566	127	18343	2196	0	38207
Aves y Subproductos	15861	3385	307	4687	0	9585	33825
Pastas Frescas y Secas	0	726	0	1924	0	0	2650
Fiambres y Embutidos	4276	0	0	2463	2346	0	9085
Pescadería	559	0	0		0	0	559
Total Facturado	719009	429190	38155	1200705	510521	163293	3060937

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor..

P R O G R A M A P R O M I P Y M E

La Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de esta Secretaría junto con la Dirección de Casco Histórico de la Ciudad pusieron en marcha una nueva línea crediticia que financia proyectos de mantenimiento, conservación y restauración de edificios ubicados en el Casco Histórico de Buenos Aires.

Estos créditos están orientados a las micro, pequeñas y medianas empresas constructoras que realicen actividades en esta Ciudad y que posean una antigüedad mínima de 18 meses.

La convocatoria es para que se presenten proyectos hasta los últimos días del mes de septiembre. Asimismo, el financiamiento contará con una tasa de interés fija y en pesos y cuyo porcentaje variará entre el 0% y el 6%.

R E D D E E X P O R T A D O R E S D E L A C I U D A D

En los últimos meses se incorporaron ocho nuevas empresas a la Red de Exportadores de la Ciudad de Buenos Aires que ya cuenta con más de 100 firmas.

En la última reunión de exportadores asistieron el encargado de la Oficina Comercial de Colombia y el agregado Comercial de Venezuela, quienes expusieron las características de ambos mercados. Cabe recordar que las próximas misiones comerciales se realizarán a estos países.

La Red Export nació el 14 de noviembre de 2002 con 30 empresas de distintos sectores productivos de la Ciudad. La misma tiene por objetivos promover la oferta exportable y estimular la vocación exportadora de los empresarios porteños.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

- 2.1.1 [Venta de producción propia. Valores constantes](#)
- 2.1.2 [Ingreso por producción. Valores constantes](#)
- 2.1.3 [Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

2.2 Comercio

- 2.2.1 [Supermercados](#)
- 2.2.2 [Centros de Compras](#)
- 2.2.3.1 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.2.3.2 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.2.3.3 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.2.4 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.2.5 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.2.6 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

- 2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.3.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.4 Sector financiero

- 2.4.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)
- 2.4.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

2.5 Transporte

- 2.5.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.5.2 [Movimiento interurbano](#)

2.6 Servicios públicos

- 2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

2.8 Turismo

- 2.8.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes, estadía media y gasto medio](#)
- 2.8.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.8.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.8.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.8.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.8.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.8.7 [Cruceiros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

2.9 Industrias culturales y del entretenimiento

- 2.9.1.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.9.1.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.9.2.1 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.9.2.2 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.9.3 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.9.4 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.9.5 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.9.6 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

- 3.1 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.2 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.3 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

4 Situación fiscal

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)
- 4.2 [Impuesto sobre los Ingresos Brutos](#)

5 Exportaciones de bienes

- 5.1 [Exportaciones totales](#)
- 5.2 [Principales capítulos](#)
- 5.3 [Principales productos](#)
- 5.4 [Zonas económicas de destino](#)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Venta de producción propia* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	15,4%	19,3%	16,7%	17,3%	13,0%	9,0%	28,4%	22,1%
Marzo	31,6%	21,5%	24,3%	17,7%	43,2%	31,2%	57,2%	49,7%
Abril	12,6%	15,9%	22,4%	8,7%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,8%	0,5%	32,5%	14,9%	12,6%	12,3%	24,2%	19,8%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,3%	9,8%	10,3%	13,7%	17,5%	1,3%	31,2%	8,0%
Agosto	14,8%	11,8%	10,8%	22,8%	11,7%	6,1%	41,5%	23,0%
Septiembre	14,4%	18,5%	22,1%	12,4%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,2%	9,6%	4,6%	9,2%	-1,8%	-1,8%	5,0%	13,3%
Noviembre	15,4%	21,2%	25,9%	24,5%	4,6%	11,9%	25,2%	15,3%
Diciembre	16,2%	52,6%	1,0%	21,3%	-0,8%	10,1%	27,9%	14,0%
2005	6,6%	13,6%	8,5%	15,6%	-7,9%	4,2%	28,5%	12,2%
Enero	11,1%	18,6%	-1,9%	20,8%	-9,0%	13,9%	55,4%	8,2%
Febrero	9,5%	2,4%	17,7%	10,7%	9,2%	0,6%	22,5%	42,7%
Marzo	0,4%	20,5%	10,0%	16,0%	-19,6%	-0,6%	12,6%	-2,6%

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Ingreso por producción* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2004 - Febrero 2005

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	16,1%	19,4%	14,2%	19,4%	13,0%	9,2%	45,1%	21,7%
Febrero	20,5%	36,4%	19,1%	30,0%	13,2%	19,6%	20,0%	2,3%
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,5%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	11,4%
Noviembre	16,1%	21,5%	22,6%	27,3%	4,6%	11,5%	44,7%	14,4%
Diciembre	16,5%	51,9%	-0,7%	24,3%	-0,7%	9,9%	41,4%	13,0%
2005	10,5%	19,0%	-3,4%	22,5%	-9,9%	13,5%	64,9%	7,5%
Enero	11,3%	19,0%	-3,4%	22,5%	-9,9%	13,5%	64,9%	7,5%
Febrero	9,7%	2,8%	19,9%	11,2%	8,1%	4,0%	24,1%	41,1%

* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales y mensuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005

Período	Personal asalariado**	Horas trabajadas por el personal asalariado	Salario bruto promedio (valores corrientes)**
2004	9,5%	9,2%	11,5%
Marzo	1,3%	17,2%	2,9%
Abril	0,2%	7,6%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,2%	1,6%
Junio	-0,1%	11,0%	0,9%
Julio	0,2%	5,3%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,6%	0,4%
Septiembre	0,6%	7,7%	-0,9%
Octubre	0,9%	3,3%	1,4%
Noviembre	1,3%	13,2%	0,4%
Diciembre	0,8%	11,3%	9,7%
2005	0,5%	6,0%	-5,2%
Enero	-0,6%	5,2%	5,0%
Febrero	0,8%	8,7%	-11,9%
Marzo	0,3%	4,3%	2,5%

* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

** En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Abril 2004 - Abril 2005

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
2004	5,6%	2,0%	7,4%	3,5%	-1,6%
Abril	5,4%	2,0%	5,3%	0,2%	1,8%
Mayo	3,1%	1,1%	6,0%	6,1%	-4,7%
Junio	3,4%	0,0%	6,3%	5,9%	-5,6%
Julio	6,1%	5,5%	11,9%	7,8%	-2,1%
Agosto	5,0%	-3,4%	3,0%	7,3%	-10,0%
Septiembre	4,7%	4,3%	11,8%	4,1%	0,2%
Octubre	5,6%	8,7%	15,5%	4,5%	4,0%
Noviembre	5,9%	-1,3%	4,2%	4,0%	-5,1%
Diciembre	5,5%	6,4%	13,4%	3,9%	2,5%
Acumulado					
2005	5,0%	3,2%	12,1%	4,0%	-0,8%
Enero	5,2%	6,9%	13,4%	4,0%	2,7%
Febrero	5,2%	-2,9%	5,1%	5,1%	-7,6%
Marzo	4,9%	4,4%	15,1%	3,5%	0,9%
Abril	4,9%	4,3%	14,5%	3,5%	0,7%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Abril 2004 - Abril 2005

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2004	3,0%	3,2%	21,0%	30,3%	17,4%
Abril	3,8%	3,3%	27,9%	34,3%	23,8%
Mayo	2,0%	2,0%	31,4%	39,5%	28,9%
Junio	2,9%	3,6%	25,3%	33,8%	20,9%
Julio	2,7%	3,5%	20,6%	29,6%	16,5%
Agosto	3,4%	3,4%	13,7%	23,0%	10,0%
Septiembre	3,1%	2,8%	25,6%	33,7%	22,2%
Octubre	2,6%	2,5%	19,1%	30,0%	16,2%
Noviembre	2,2%	1,7%	15,2%	26,9%	13,3%
Diciembre	3,4%	2,1%	15,7%	28,3%	13,4%
Acumulado					
2005	3,3%	2,2%	11,9%	26,1%	9,6%
Enero	3,7%	2,3%	13,5%	27,9%	10,9%
Febrero	4,3%	2,9%	3,1%	16,4%	0,3%
Marzo	2,7%	1,3%	18,5%	32,6%	17,0%
Abril	2,5%	2,3%	11,9%	26,0%	9,3%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Junio de 2005

	Locales relevados	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (junio) (%)	Tasa de vacancia (junio) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.844	112	93,9	6,1	0,5
Resto de las áreas	4.398	225	94,9	5,1	0,4
TOTAL	6.242	337	94,6	5,4	0,4

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Junio 2004 - 2005

	<i>Tasa de Ocupación</i>			<i>Tasa de Vacancia</i>		
	<i>Tasa de Ocupación</i>	<i>Variación mensual (%)</i>	<i>Variación interanual (%)</i>	<i>Tasa de Vacancia</i>	<i>Variación mensual (%)</i>	<i>Variación interanual (%)</i>
2004						
Junio	93,9	0,3	3,2	6,1	-4,7	-32,1
Julio	94,2	0,3	2,8	5,8	-4,9	-30,8
Agosto	93,8	-0,4	2,1	6,2	6,9	-23,4
Septiembre	93,9	0,1	2,3	6,1	-1,6	-25,5
Octubre	94,3	0,4	1,9	5,7	-6,6	-24,0
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
2005						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1
Mayo	94,2	0,0	0,6	5,8	0,0	-9,4
Junio	94,6	0,4	0,7	5,4	-6,9	-11,5

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Mayo - Junio 2005

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Mayo 2005 (%)	Tasa de ocupación Junio 2005 (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	758	95,1	95,3	0,2%	2,4%
Norte	865	96,9	97,1	0,2%	-0,3%
Oeste	2.842	94,2	94,4	0,2%	0,2%
Sur	1.777	92,6	93,4	0,9%	1,5%
Total	6.242	94,2	94,6	0,4%	0,7%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Junio 2004 - 2005

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2004	288.527	65.422	101,4%	94,7%
Junio	24.565	5.417	123,4%	112,2%
Julio	27.973	6.333	104,9%	105,8%
Agosto	26.958	5.922	102,0%	107,0%
Septiembre	28.299	6.532	85,1%	86,3%
Octubre	24.617	5.928	45,9%	48,6%
Noviembre	23.163	6.072	71,3%	71,8%
Diciembre	12.578	4.332	7,1%	30,8%
Acum. 2005	208.549	44.753	43,9%	47,7%
Enero	52.638	10.204	62,4%	67,8%
Febrero	26.499	5.594	41,3%	45,6%
Marzo	30.767	6.846	30,3%	32,8%
Abril	32.819	7.494	46,4%	55,7%
Mayo	33.348	7.537	43,8%	50,9%
Junio	32.478	7.078	32,2%	30,7%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. Enero 2004 - Abril 2005**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2004	927.166	132.717	14,9%	8,4%
Enero	73.982	11.347	8,3%	-0,5%
Febrero	66.666	9.595	24,2%	17,7%
Marzo	81.065	11.746	36,8%	31,8%
Abril	71.089	9.897	11,2%	-1,2%
Mayo	71.597	10.148	13,6%	6,7%
Junio	73.943	10.593	18,9%	12,8%
Julio	80.182	10.947	3,7%	-3,3%
Agosto	82.808	11.291	15,6%	13,4%
Septiembre	83.658	11.897	10,5%	8,0%
Octubre	75.952	10.992	-0,5%	-2,7%
Noviembre	83.483	12.160	24,1%	15,3%
Diciembre	82.741	12.104	21,2%	10,5%
Acum. 2005	316.466	43.782	8,1%	2,8%
Enero	77.716	10.925	5,0%	-3,7%
Febrero	74.733	9.883	12,1%	3,0%
Marzo	81.282	11.166	0,3%	-4,9%
Abril	82.735	11.808	16,4%	19,3%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Mayo 2004 - 2005.**

	<i>Nivel General</i>	<i>Alimentos y bebidas</i>	<i>Indumentaria</i>	<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<i>Equipamiento y mantenimiento del hogar</i>	<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>Esparcimiento</i>	<i>Educación</i>	<i>Otros bienes y servicios</i>
2004										
Mayo	143,81	161,49	164,67	123,46	141,41	139,05	135,50	151,96	108,72	155,38
Junio	144,60	162,63	165,27	123,67	142,13	139,51	135,91	153,73	108,84	157,24
Julio	145,65	162,34	162,04	123,88	142,36	139,65	136,0	163,42	109,30	160,74
Agosto	145,80	164,20	159,20	124,15	143,16	140,17	136,57	159,30	109,99	160,17
Septiembre	146,64	165,26	167,03	124,50	143,94	140,28	136,69	158,75	111,65	160,78
Octubre	147,40	165,89	170,88	124,74	144,35	140,83	137,06	160,73	112,34	160,25
Noviembre	147,46	165,65	171,62	124,81	145,18	141,17	137,01	160,34	112,67	160,58
Diciembre	148,89	166,88	172,35	125,00	145,89	141,53	137,37	166,56	112,79	166,02
2005										
Enero	151,97	168,26	168,65	129,05	147,26	145,13	139,14	178,36	112,71	171,21
Febrero	153,48	171,02	165,53	132,95	148,51	147,02	139,56	177,80	112,87	171,18
Marzo	155,36	175,20	175,71	133,41	150,23	148,16	140,86	172,53	119,82	172,24
Abril	156,09	176,11	182,41	133,70	152,32	148,41	141,79	169,62	121,74	172,76
Mayo	157,03	176,64	184,34	135,85	152,77	149,54	142,83	168,57	124,59	173,36

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

Período	Total	Uso no residencial					Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
2003	331,5%	102,8%	385,1%	180,6%	224,7%	171,2%	421,1%	74,6%	504,2%
Octubre	-17,7%	-50,1%	--	497,6%	63,9%	-35,1%	7,2%	-31,7%	19,9%
Noviembre	250,4%	19,3%	--	258,9%	417,6%	-80,7%	331,3%	56,8%	407,3%
Diciembre	77,5%	187,1%	-100,0%	290,7%	96,7%	5975,8%	65,3%	23,4%	70,7%
2004	7,6%	27,3%	-24,4%	17,6%	29,7%	38,7%	4,6%	6,1%	4,4%
Enero	93,0%	18,3%	-98,0%	18,1%	183,8%	7,6%	122,9%	-17,8%	152,8%
Febrero	133,4%	66,3%	--	-3,5%	297,8%	-17,6%	146,1%	-4,9%	188,5%
Marzo	116,4%	341,8%	266,3%	51,0%	270,6%	2705,2%	88,1%	12,5%	97,6%
Abril	69,7%	109,1%	--	21,3%	173,2%	-13,8%	65,6%	69,3%	65,3%
Mayo	-69,3%	-32,2%	--	15,2%	34,8%	-76,2%	-72,4%	2,6%	-74,8%
Junio	-67,6%	-67,2%	-89,5%	-77,0%	-67,4%	-58,2%	-67,6%	-19,4%	-68,6%
Julio	111,5%	-68,1%	213,6%	-86,9%	-57,1%	-72,7%	253,3%	-16,0%	316,0%
Agosto	240,8%	386,3%	--	--	264,0%	541,3%	223,3%	33,2%	267,3%
Septiembre	377,2%	214,3%	-100,0%	518,6%	426,4%	140,9%	420,9%	31,3%	568,2%
Octubre	287,0%	237,5%	285,9%	-90,1%	54,8%	635,0%	304,7%	129,6%	337,1%
Noviembre	26,8%	79,4%	--	462,9%	-23,3%	541,8%	21,7%	-52,8%	28,1%
Diciembre	29,5%	121,4%	--	30,5%	35,5%	194,6%	11,8%	15,0%	11,5%
2005	47,9%	45,3%	91,6%	318,9%	-35,7%	132,1%	48,4%	2,3%	52,4%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	465,4%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	272,4%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	35,8%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	103,9%	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	118,2%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	173,8%	102,2%	0,3%	107,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2003	83.915	1,5%
Octubre	7.632	3,6%
Noviembre	6.814	-2,7%
Diciembre	7.158	3,0%
2004	53.561	-3,6%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	25.993	7,4%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%

Fuente: Elaboración

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos. Argentina. Julio 2004 - Julio 2005 (hasta el día 15/7)

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2004								
Julio	30.134	5.902	5.426	8.846	1.317	2.993	2.776	2.874
Agosto	30.734	5.988	5.486	8.831	1.380	3.166	2.775	3.108
Septiembre	31.495	6.106	5.744	8.800	1.440	3.436	2.753	3.217
Octubre	32.551	6.190	6.230	8.737	1.485	3.747	2.861	3.300
Noviembre	33.279	6.269	6.457	8.693	1.561	4.026	2.891	3.381
Diciembre	34.107	6.332	6.679	8.693	1.638	4.189	3.081	3.495
2005								
Enero	34.469	6.152	6.725	8.761	1.677	4.458	3.214	3.483
Febrero	34.868	6.293	6.731	8.767	1.710	4.602	3.310	3.454
Marzo	35.213	6.306	6.806	8.682	1.736	4.838	3.445	3.399
Abril	36.116	6.473	7.012	8.691	1.798	5.109	3.440	3.593
Mayo	37.111	6.695	7.334	8.716	1.867	5.349	3.515	3.635
Junio	38.022	7.179	7.546	8.704	1.913	5.384	3.611	3.683
Julio (hasta el 15/7)	38.676	7.463	7.759	8.679	1.903	5.449	3.821	3.603

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Julio 2004 - Julio 2005 (hasta el día 15/7)

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2004	6,3%	21,6%	38,5%	-12,1%	860,0%	13,9%	-67,5%	-90,0%
Julio	0,9%	-2,1%	5,4%	-1,8%	29,9%	6,2%	-8,4%	-4,1%
Agosto	-1,3%	0,0%	-0,5%	-0,6%	19,2%	-0,7%	-7,8%	-62,9%
Septiembre	0,4%	-0,5%	2,3%	1,0%	6,9%	1,2%	-10,3%	-48,3%
Octubre	0,1%	1,0%	0,8%	0,9%	10,2%	-4,3%	-18,1%	-39,4%
Noviembre	1,3%	-0,1%	1,1%	2,0%	11,9%	0,4%	-11,4%	-3,0%
Diciembre	3,4%	7,5%	5,9%	0,1%	6,0%	3,2%	-12,5%	-3,3%
2005	11,6%	14,6%	10,8%	15,4%	23,3%	0,0%	-60,2%	-45,3%
Enero	2,9%	2,7%	2,4%	3,6%	13,5%	-3,6%	-9,3%	-1,6%
Febrero	2,2%	1,6%	1,2%	2,3%	11,4%	1,8%	-8,5%	-6,5%
Marzo	1,9%	1,7%	1,8%	3,0%	2,7%	0,4%	-11,0%	-2,0%
Abril	1,0%	2,5%	-1,9%	2,5%	1,2%	0,8%	-12,9%	0,0%
Mayo	1,1%	2,7%	-0,8%	2,3%	-2,9%	3,8%	-14,6%	-0,6%
Junio	1,6%	1,7%	4,8%	2,0%	-2,4%	-3,0%	-16,7%	-39,0%
Julio (hasta el 15)	0,9%	0,1%	6,9%	-1,2%	-1,3%	-0,1%	-12,5%	0,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por modalidad. En millones de pesos. Argentina. Julio 2004 - Julio 2005 (hasta el día 15/7)

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2004								
Julio	71.542	16.600	16.239	25.438	2.897	5.534	3.255	1.578
Agosto	70.581	16.608	16.161	25.274	3.453	5.497	3.003	585
Septiembre	70.856	16.528	16.540	25.540	3.692	5.561	2.692	302
Octubre	70.905	16.690	16.669	25.769	4.068	5.322	2.204	183
Noviembre	71.853	16.674	16.854	26.296	4.552	5.345	1.953	178
Diciembre	74.331	17.923	17.852	26.333	4.825	5.517	1.709	172
2005								
Enero	76.485	18.399	18.284	27.291	5.477	5.316	1.550	169
Febrero	78.199	18.692	18.506	27.914	6.101	5.410	1.418	158
Marzo	79.716	19.006	18.844	28.752	6.263	5.434	1.263	155
Abril	80.531	19.487	18.494	29.479	6.340	5.477	1.100	155
Mayo	81.451	20.015	18.342	30.158	6.156	5.687	940	154
Junio	82.745	20.347	19.227	30.765	6.010	5.518	783	94
Julio (hasta el 15)	83.528	20.376	20.548	30.382	5.930	5.514	685	94

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Julio 2004 - Julio 2005 (hasta el día 15/7)

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2004	26,2%	44,5%	41,4%	-6,7%	28,9%	79,0%	38,3%	26,7%
Julio	2,3%	5,2%	1,3%	-0,2%	1,9%	4,2%	2,7%	4,2%
Agosto	2,0%	1,5%	1,1%	-0,2%	4,8%	5,8%	0,0%	8,2%
Septiembre	2,5%	2,0%	4,7%	-0,4%	4,4%	8,5%	-0,8%	3,5%
Octubre	3,4%	1,4%	8,5%	-0,7%	3,1%	9,1%	3,9%	2,6%
Noviembre	2,2%	1,3%	3,6%	-0,5%	5,1%	7,4%	1,0%	2,5%
Diciembre	2,5%	1,0%	3,4%	0,0%	5,0%	4,0%	6,6%	3,4%
2005	13,4%	17,9%	16,2%	-0,2%	16,2%	30,1%	24,0%	3,1%
Enero	1,1%	-2,8%	0,7%	0,8%	2,4%	6,4%	4,3%	-0,4%
Febrero	1,2%	2,3%	0,1%	0,1%	2,0%	3,2%	3,0%	-0,8%
Marzo	1,0%	0,2%	1,1%	-1,0%	1,5%	5,1%	4,1%	-1,6%
Abril	2,6%	2,6%	3,0%	0,1%	3,6%	5,6%	-0,2%	5,7%
Mayo	2,8%	3,4%	4,6%	0,3%	3,8%	4,7%	2,2%	1,2%
Junio	2,5%	7,2%	2,9%	-0,1%	2,5%	0,7%	2,7%	1,3%
Julio (hasta el 15/7)	1,7%	3,9%	2,8%	-0,3%	-0,5%	1,2%	5,8%	-2,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Mayo 2005

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,4%	5,6%	8,0%	16,6%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
2005	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Mayo 2005

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos				Colectivos y camiones livianos		
	Total	Suburbanas	Suburbanas	Ferrocarriles	Total	Autos	
		Grupo 1*	Grupo 2**				
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
2005	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Junio 2004 - Junio 2005**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
Marzo	6,7%	11,1%	10,7%	19,0%	8,5%	11,5%	8,8%	16,0%	10,5%	0,9%	0,2%	9,2%	-5,8%	19,9%
Abril	18,0%	22,4%	23,0%	28,2%	20,2%	20,5%	22,8%	29,1%	16,5%	12,6%	13,1%	12,4%	-2,4%	28,6%
Mayo	3,9%	3,1%	10,2%	-2,0%	2,7%	2,0%	13,1%	1,1%	-1,1%	4,3%	6,4%	-9,0%	-13,2%	7,8%
Junio	3,8%	5,4%	3,4%	13,8%	3,2%	-0,5%	10,4%	16,6%	-9,9%	2,1%	1,8%	8,2%	-9,5%	11,4%
Julio	3,4%	6,7%	5,3%	2,8%	8,6%	-4,8%	6,5%	4,2%	-11,5%	1,2%	2,5%	-5,4%	-16,6%	11,3%
Agosto	-0,2%	3,9%	-1,6%	8,8%	4,2%	-3,7%	3,6%	11,7%	-11,8%	-3,5%	-3,3%	-1,3%	-17,1%	5,6%
Septiembre	0,7%	5,2%	2,7%	3,9%	6,4%	-2,0%	3,4%	9,5%	-7,7%	-3,0%	-2,6%	-4,8%	-11,1%	7,0%
Octubre	-6,2%	-2,6%	-4,6%	-5,0%	-1,0%	-10,1%	-2,0%	-1,9%	-15,5%	-8,4%	-7,7%	-10,4%	-23,7%	-7,7%
Noviembre	0,8%	8,8%	-4,5%	-0,9%	17,0%	0,3%	1,4%	4,3%	-1,5%	-5,3%	-5,4%	-1,8%	-11,8%	-4,4%
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
2005	1,8%	2,4%	1,3%	1,6%	3,0%	6,2%	6,3%	7,6%	5,6%	1,1%	1,5%	-2,4%	-3,7%	-0,4%
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%
Abril	-7,2%	-9,7%	-5,2%	-9,2%	-11,3%	-4,6%	-2,1%	-1,6%	-6,6%	-4,9%	-4,4%	-8,1%	-10,5%	-9,7%
Mayo	2,7%	6,3%	-1,2%	11,4%	7,1%	14,4%	6,9%	15,5%	16,4%	-1,8%	-2,7%	5,7%	2,9%	5,9%
Junio	4,3%	7,6%	4,5%	3,6%	10,2%	10,0%	8,7%	8,5%	11,2%	1,6%	2,2%	-2,8%	-2,3%	0,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Junio 2004 - Junio 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
2004	732.403	4,6%
Junio	61.797	2,4%
Julio	62.100	-0,9%
Agosto	65.052	4,6%
Septiembre	64.853	2,6%
Octubre	66.033	1,8%
Noviembre	67.272	9,6%
Diciembre	72.537	5,3%
2005	403.587	9,6%
Enero	66.176	11,3%
Febrero	59.237	5,6%
Marzo	70.841	8,4%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440 #	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003

<i>Mes</i>	<i>Gasto Argentinos</i>	<i>Gasto Extranjeros</i>	<i>Gasto Total (en pesos)</i>	<i>Gasto Total (en dólares)</i>
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

***Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año
2004***

		<i>Lugar de Residencia</i>		
	2004	<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	<i>Total</i>
Enero		400.217	273.584	673.801
Febrero		299.695	202.348	502.043
Marzo		320.441	238.245	558.685
Abril		317.187	233.206	550.393
Mayo		298.357	203.113	501.470
Junio		297.675	195.330	493.005
Julio		336.122	235.990	572.112
Agosto		315.962	223.053	539.015
Septiembre		298.583	216.085	514.668
Octubre		320.837	226.125	546.962
Noviembre		307.537	243.770	551.307
Diciembre		401.940	266.339	668.279
2005				
Enero		399.056	298.668	697.724
Febrero		347.679	262.566	610.245
Marzo		349.538	278.017	627.554
Abril		312.810	231.949	544.759
Mayo		319.420	231.250	550.670
Junio		318.088	218.131	536.219

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo
Sustentable, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Enero de 2005

Período	Total	Categoría						Sin categorizar
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart	
Cantidad de hoteles	218	16	52	42	41	26	27	14
Habitaciones disponibles	18.307	3.962	5.695	2.994	1.963	996	1.521	1.176
Plazas disponibles	37.647	7.905	11.734	6.296	3.918	2.076	3.286	2.432

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts ¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002		270,1	83,8	56,0	91,8	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre ²	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	144,7	318,3	111,9	84,6	110,7	54,5	52,3
Febrero	156,1	356,3	117,5	76,5	133,7	57,0	49,9
Marzo	160,3	357,7	128,3	85,0	124,8	52,3	50,9
Abril	157,0	349,3	126,7	82,6	117,1	54,8	52,5

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004.

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre ²	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	57,8	66,9	60,7	50,7	66,0	42,8	42,8
Febrero	64,9	73,7	69,4	59,5	69,1	49,2	45,7
Marzo	70,0	72,2	78,2	68,5	70,1	55,0	48,8
Abril	66,1	69,7	71,8	65,1	62,0	58,0	46,1

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Valores provisorios.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2004-2005 (al 26 de octubre de 2004).
Ciudad de Buenos Aires**

	Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
		Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1	Saga Pearl	05-nov-04	7:00	05-nov-04	18:00	Europa	Ushuaia
2	Amsterdam	05-nov-04	7:00	06-nov-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
3	Amsterdam	16-nov-04	7:00	17-nov-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
4	Crystal Symphony	26-nov-04	7:00	28-nov-04	18:00	Montevideo	Montevideo
5	Europa	04-dic-04	7:00	04-dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
6	Topace	07-dic-04	4:00	08-dic-04	4:00		
7	Silver Wind	07-dic-04	8:00	07-dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
8	Amsterdam	09-dic-04	7:00	10-dic-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
9	Le Diamant	19-dic-04	7:00	21-dic-04	19:00	Montevideo	Montevideo
10	Vistamar	20-dic-04	8:00	20-dic-04	20:00	Montevideo	Montevideo
11	Amsterdam	20-dic-04	6:00	20-dic-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
12	Costa Tropicale	22-dic-04	8:00	22-dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
13	Discovery	28-dic-04	7:00	30-dic-04	13:00	Montevideo	Malvinas
14	Costa Tropicale	30-dic-04	8:00	30-dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
15	Norwegian Crown	02-ene-05	6:00	02-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
16	Insignia	03-ene-05	8:00	03-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
17	Silver Wind	06-ene-05	8:00	06-ene-05	18:00	Punta	Montevideo
18	Costa Tropicale	07-ene-05	8:00	07-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
19	Maxim Gorkiy	13-ene-05	6:00	13-ene-05	20:00	Paranagua	Montevideo
20	Costa Tropicale	15-ene-05	8:00	15-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
21	Vistamar	18-ene-05	8:00	18-ene-05	20:00	Montevideo	Itajai
22	Amsterdam	20-ene-05	6:00	20-ene-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
23	Deutschland	22-ene-05	8:00	24-ene-05	17:00	Puerto Madryn	Montevideo
24	Costa Tropicale	23-ene-05	8:00	23-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
25	Royal Princess	24-ene-05	6:00	24-ene-05	17:00	Montevideo	Montevideo
26	Mona Lisa	25-ene-05	8:00	27-ene-05	17:00	Montevideo	Puerto Madryn
27	Saga Rose	25-ene-05	7:00	25-ene-05	17:00	Montevideo	Ushuaia
28	Aurora	25-ene-05	7:00	26-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
29	Seven Seas Mariner	26-ene-05	17:00	28-ene-05	20:00	Camarones	Montevideo
30	Amsterdam	29-ene-05	7:00	30-ene-05	16:00	Montevideo	Montevideo
31	Norwegian Crown	30-ene-05	6:00	30-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
32	Infinity	30-ene-05	6:00	31-ene-05	23:00	Montevideo	Montevideo
33	Costa Tropicale	31-ene-05	8:00	31-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
34	Insignia	02-feb-05	8:00	03-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
35	Seabourn Pride	06-feb-05	8:00	07-feb-05	17:00	Ushuaia	Montevideo
36	Silver Wind	07-feb-05	8:00	07-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
37	Crystal Symphony	08-feb-05	8:00	08-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
38	Costa Tropicale	08-feb-05	8:00	09-feb-05	19:00	Punta de Este	Punta del Este
39	Infinity	12-feb-05	6:00	13-feb-05	23:00	Montevideo	Montevideo
40	Costa Tropicale	17-feb-05	8:00	17-feb-05	19:00	Santos	Punta del Este
41	Royal Princess	21-feb-05	6:00	21-feb-05	17:00	Montevideo	Montevideo
42	Amsterdam	21-feb-05	6:00	22-feb-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
43	Marco Polo	25-feb-05	8:00	25-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
44	Norwegian Crown	27-feb-05	6:00	27-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
45	Silver Shadow	27-feb-05	8:00	28-feb-05	18:00	Montevideo	Rio Grande do Sul
46	Amsterdam	02-mar-05	7:00	03-mar-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
47	Costa Tropicale	03-mar-05	8:00	03-mar-05	19:00	Santos	Punta del Este
48	Le Diamant	12-mar-05	7:00	13-mar-05	19:00		Montevideo
49	Nor Norge	14-mar-05	7:00	15-mar-05	18:00	Ushuaia	Europa
50	Alexander Von Humboldt	19-mar-05	7:00	19-mar-05	22:00		
51	Princess Danae	20-mar-05	7:00	21-mar-05	18:00		
52	Amsterdam	25-mar-05	7:00	26-mar-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
53	Amsterdam	03-abr-05	7:00	04-abr-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
54	Astor	21-abr-05	7:00	21-abr-05	20:00	Puerto Madryn	Montevideo

Fuente: TPA

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)
Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002, 2003, 20

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005 (acumulado)	5,3%	22,9%	14,6%	96,5%	83,0%	-9,2%	13,9%	28,3%	12,6%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades	Tirada novedades
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)		/ Títulos Total	/ Tirada Total
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654	1.523	91,5%	88,5%
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005 (acumulado)	7.910	29.596.569	3.742	1.533	4.352.348	2.839	9.443	33.948.917	3.595	716	83,8%	87,2%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2004									
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
	Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5		Total Julio	1.030.213	\$ 18.133.306	\$ 17,6
Febrero	Local	309.358	\$ 3.975.145	\$ 12,8	Agosto	Local	445.260	\$ 7.080.047	\$ 15,9
	Clasico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3		Clasico	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9
	Total Febrero	729.690	\$ 10.628.473	\$ 14,6		Total Agosto	1.036.674	\$ 19.258.894	\$ 18,6
Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4	Septiembre	Local	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4
	Clasico	31.077	\$ 692.900	\$ 17,5		Clasico	32.472	\$ 1.071.334	\$ 20,0
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.595	\$ 3.279.538	\$ 19,5
	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9		Inglés y otros	431.492	\$ 8.955.102	\$ 20,8
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7
	Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7		Total Septiembre	1.076.294	\$ 20.249.449	\$ 18,8
Abril	Clasico	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7	Octubre	Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	132.473	\$ 2.315.310	\$ 17,5		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.852.841	\$ 15,5		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Abril	879.777	\$ 12.003.414	\$ 13,6		Total Octubre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
	Mayo	Local	417.902	\$ 4.629.937		\$ 11,1	Noviembre	Local	532.195
Clasico		37.076	\$ 619.318	\$ 16,7	Clasico	43.313		\$ 896.103	\$ 20,7
Español		110.567	\$ 1.629.190	\$ 14,7	Español	241.025		\$ 4.332.184	\$ 18,0
Inglés y otros		287.491	\$ 4.516.607	\$ 15,7	Inglés y otros	469.781		\$ 10.311.756	\$ 22,0
Compilaciones		1.008	\$ 14.748	\$ 14,6	Compilaciones	5.752		\$ 109.458	\$ 19,0
Total Mayo		854.044	\$ 11.409.799	\$ 13,4	Total Noviembre	1.292.066		\$ 24.682.664	\$ 19,1
Junio	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2	Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
	Clasico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4		Clasico	40.174	\$ 648.854,5	\$ 16,2
	Español	186.992	\$ 2.981.336	\$ 15,9		Español	207.445	\$ 3.324.187,4	\$ 16,0
	Inglés y otros	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3		Inglés y otros	494.802	\$ 8.569.195,6	\$ 17,3
	Compilaciones	1.024	\$ 14.735	\$ 14,4		Compilaciones	3.831	\$ 60.493,3	\$ 15,8
	Total Junio	925.417	\$ 13.697.645	\$ 14,8		Total Diciembre	1.481.781	\$ 22.464.094	\$ 15,2
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8
	Clasico	20.506	\$ 431.573,72	\$ 21,0		Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1
	Español	112.424	\$ 2.260.751,1	\$ 20,1		Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7
	Inglés y otros	351.641	\$ 7.346.867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3
	Compilaciones	6.110	\$ 97.176,41	\$ 15,9		Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 17,7		Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Mayo	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)
Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	
Año 2004									
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Julio	Single	202	\$ 1.867	\$ 9,2
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	72.864	\$ 795.125	\$ 10,9
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	924.960	\$ 15.929.430	\$ 17,2
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.804	\$ 32.984	\$ 18,3
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3		DVD*	29.987	\$ 1.357.708	\$ 45,3
Febrero	Single	587	\$ 4.163	\$ 7,1	Agosto	Single	-240	-\$ 2.028	\$ 8,5
	Casete	31.929	\$ 291.420	\$ 9,1		Casete	59.074	\$ 657.370	\$ 11,1
	CD	697.174	\$ 10.332.890	\$ 14,8		CD	940.995	\$ 16.957.396	\$ 18,0
	DVD Audio					DVD Audio	463	\$ 13.957	\$ 30,1
	Videomusical*	687	\$ 8.860	\$ 12,9		Videomusical*	196	\$ 4.254	\$ 21,7
	DVD*	17.422	\$ 606.087	\$ 34,8		DVD*	36.186	\$ 1.627.944	\$ 45,0
Marzo	Single	648	\$ 4.788	\$ 7,4	Septiembre	Single	346	\$ 3.262	\$ 9,4
	Casete	36.636	\$ 325.222	\$ 8,9		Casete	40.202	\$ 419.056	\$ 10,4
	CD	919.901	\$ 12.826.440	\$ 13,9		CD	996.701	\$ 18.273.695	\$ 18,3
	DVD Audio					DVD Audio	153	\$ 4.965	\$ 32,5
	Videomusical*	291	\$ 4.765	\$ 16,4		Videomusical*	-32	-\$ 340	\$ 10,6
	DVD*	27.707	\$ 887.387	\$ 32,0		DVD*	38.924	\$ 1.548.811	\$ 39,8
Abril	Single	28.554	\$ 181.092	\$ 6,3	Octubre	Single	242	\$ 2.209	\$ 9,1
	Casete	41.731	\$ 379.339	\$ 9,1		Casete	68.324	\$ 728.529	\$ 10,7
	CD	809.489	\$ 11.442.862	\$ 14,1		CD	1.185.143	\$ 22.474.291	\$ 19,0
	DVD Audio	3	\$ 121	\$ 40,3		DVD Audio			
	Videomusical*	230	\$ 3.829	\$ 16,6		Videomusical*	341	\$ 8.758	\$ 25,7
	DVD*	26.235	\$ 842.172	\$ 32,1		DVD*	38.006	\$ 1.468.349	\$ 38,6
Mayo	Single	69.937	\$ 470.883	\$ 6,7	Noviembre	Single	2.168	\$ 20.529	\$ 9,5
	Casete	185.297	\$ 1.614.341	\$ 8,7		Casete	55.146	\$ 630.313	\$ 11,4
	CD	4.259.440	\$ 54.451.595	\$ 12,8		CD	1.375.379	\$ 26.866.663	\$ 19,5
	DVD Audio	0	\$ 0			DVD Audio	537	\$ 15.232	\$ 28,4
	Videomusical*	4.556	\$ 63.893	\$ 14,0		Videomusical*	36	\$ 707	\$ 19,6
	DVD*	90.238	\$ 3.023.615	\$ 33,5		DVD*	51.564	\$ 1.894.876	\$ 36,7
Junio	Single	225	\$ 1.656	\$ 7,4	Diciembre	Single	2.648	\$ 17.925	\$ 6,8
	Casete	47.506	\$ 414.644	\$ 8,7		Casete	90.407	\$ 828.763	\$ 9,2
	CD	843.254	\$ 12.166.107	\$ 14,4		CD	1.302.634	\$ 19.286.855	\$ 14,8
	DVD Audio	10	\$ 405	\$ 40,5		DVD Audio	21.233	\$ 565.538	\$ 26,6
	Videomusical*	290	\$ 4.703	\$ 16,2		Videomusical*	44	\$ 748	\$ 17,0
	DVD*	34.132	\$ 1.110.130	\$ 32,5		DVD*	64.805	\$ 1.763.857	\$ 27,2
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9		DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*			
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4

* No es audio

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.
Argentina. Año 2003**

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación (en \$)</i>
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	30.710.314	\$ 116.249.329
Enero	2.924.254	11.826.256
Febrero	2.492.448	10.178.538
Marzo	2.446.962	9.989.564
Abril	1.922.729	8.209.359
Mayo	2.790.610	12.417.664
Junio	2.642.815	11.401.879
Julio	5.172.597	21.558.089
Agosto	3.194.507	14.071.149
Septiembre	1.834.758	8.060.869
Octubre	948.884	4.234.423
<i>Enero-Octubre 2003</i>	26.370.564	\$ 111.947.790

* Datos provisorios

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo
Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

		Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Variación interanual	
					Espectadores	Espectadores por sala
	2003	34	3.584.603	8.895	27,0%	21,0%
Enero		32	262.768	8.212	48,6%	48,6%
Febrero		32	274.654	8.583	24,3%	24,3%
Marzo		32	280.002	8.750	9,2%	9,2%
Abril		32	231.987	7.250	17,8%	17,8%
Mayo		32	295.271	9.227	45,8%	45,8%
Junio		32	271.028	8.470	22,9%	22,9%
Julio		35	501.165	14.319	21,1%	10,7%
Agosto		35	368.403	10.526	27,1%	16,2%
Septiembre		35	261.404	7.469	19,9%	9,7%
Octubre		35	238.399	6.811	13,4%	3,6%
Noviembre		35	280.393	8.011	53,9%	40,7%
Diciembre		35	319.129	9.118	36,6%	24,9%
	2004		4.199.949	9.392	18,1%	6,2%
Enero		35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero		35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo		35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril		35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo		35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio		40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio		40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto		40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre		38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre		38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre		38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre		38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
	2005		1.281.605	9.424	-6,2%	-3,4%
Enero		34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Febrero		34	308.744	9.081	-13,5%	-11,0%
Marzo		34	327.216	9.624	22,3%	25,9%
Abril		34	294.902	8.674	-17,5%	-15,1%
Conurbano Bonaerense						
	2003	113	8.093.644	5.969	-2,3%	8,0%
Enero		113	681.270	6.029	36,3%	43,6%
Febrero		113	572.755	5.069	-13,4%	-8,8%
Marzo		113	552.416	4.889	-24,6%	-15,3%
Abril		113	403.962	3.575	-22,7%	-13,2%
Mayo		113	700.166	6.196	5,7%	18,8%
Junio		113	691.007	6.115	0,5%	13,0%
Julio		113	1.455.633	12.882	1,8%	14,4%
Agosto		113	898.533	7.952	-4,5%	7,4%
Septiembre		113	576.007	5.097	-4,5%	7,3%
Octubre		113	457.273	4.047	-21,2%	-11,5%
Noviembre		113	492.597	4.359	5,2%	18,3%
Diciembre		113	612.025	5.416	23,6%	23,6%
	2004	113	9.949.502	7.337	80,7%	44,6%
Enero		113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero		113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo		113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril		113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo		113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio		113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio		113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto		113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre		113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre		113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre		113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre		113	620.986	5.495	1,5%	1,5%
	2005		2.469.971	5.465	-21,6%	-21,6%
Enero		113	726.047	6.425	-16,4%	-16,4%
Febrero		113	671.473	5.942	-13,4%	-13,4%
Marzo		113	586.401	5.189	-7,0%	-7,0%
Abril		113	486.050	4.301	-44,6%	-44,6%

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2005

	Argentina en		Estados Unidos				
	Argentina	coproducción	Unidos	Europa	Latinoamérica	Otros	Total
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución							
% año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
2005	13	7	57	17	2	6	102
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeras	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1.035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	191	209	400	9.979		2,49
Enero	21	44	65	1.571	970	2,55
Febrero	28	61	89	2.425	1.365	2,81
Marzo	45	43	88	2.195	1.297	2,70
Abril	38	34	72	1.843	1.128	2,43
Mayo	59	27	86	1.945	1.142	1,95
Junio	59	27	86	1.945	1.142	1,95

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2004 E	141,08	105,14	106,47	123,57
F	144,64	106,77	106,47	125,68
M	145,71	109,67	106,47	126,79
A	146,1	111,66	106,47	127,38
M	146,73	110,03	107,74	127,75
J	146,96	108,12	109,35	127,97
J	147,42	109,28	110,58	128,8
A	147,89	113,77	110,58	129,93
S	148,32	114,81	110,58	130,35
O	149,18	113,42	110,58	130,51
N	149,53	114,88	110,78	131,03
D	150,21	116,25	110,78	131,65
2005 E	158,34	117,41	112,52	136,48
F	161,23	116,75	117,49	139,28
M	162,68	117,58	117,62	140,21
A	169,54	120,43	117,62	144,22

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Marzo 2005

Tamaño y rama de actividad	Enero de 2004	Febrero de 2004	Marzo de 2004	Abril de 2004	Mayo de 2004	Junio de 2004	Julio de 2004	Agosto de 2004	Septiembre de 2004	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004	Enero de 2005	Febrero de 2005	Marzo de 2005
Total	5,5%	5,7%	5,8%	5,9%	6,2%	6,5%	5,5%	6,0%	5,6%	5,9%	6,8%	6,6%	6,9%	6,9%	8,8%
<i>Tamaño de la empresa</i>															
Empresas de 10 a 49 ocupados	13,8%	13,4%	13,0%	12,6%	10,8%	9,8%	6,6%	7,1%	4,8%	5,6%	6,2%	5,7%	6,4%	7,0%	10,3%
Empresas de 50 a 199 ocupados	2,1%	3,4%	3,8%	4,4%	5,1%	6,0%	5,7%	6,4%	7,1%	8,0%	9,9%	8,8%	9,8%	9,6%	11,8%
Empresas de 200 y más ocupados	3,7%	3,7%	3,9%	3,8%	5,2%	5,8%	5,6%	5,6%	5,4%	4,9%	4,9%	5,5%	4,7%	4,2%	5,0%
<i>Rama de actividad</i>															
Industria manufacturera	5,4%	5,4%	5,0%	4,4%	3,3%	3,8%	4,5%	5,1%	5,6%	5,6%	7,0%	7,2%	8,3%	7,9%	12,0%
Electricidad, Gas y Agua	-1,3%	-1,7%	-3,3%	0,4%	1,1%	1,3%	4,9%	6,8%	8,7%	9,1%	9,6%	8,6%	7,9%	7,8%	7,9%
Construcción	33,5%	31,9%	39,2%	38,9%	24,9%	18,4%	2,9%	2,4%	4,2%	5,2%	6,9%	5,0%	12,0%	14,5%	21,7%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	10,0%	10,2%	10,2%	10,3%	11,1%	8,8%	5,9%	6,5%	5,1%	5,1%	5,2%	4,7%	4,4%	4,6%	7,4%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	8,8%	7,7%	8,2%	6,6%	6,2%	7,8%	5,1%	6,6%	5,2%	5,5%	6,1%	2,9%	3,6%	3,7%	3,4%
Servicios Financieros y a las Empresas	2,4%	2,9%	3,7%	3,6%	3,8%	5,2%	4,7%	5,2%	4,3%	4,2%	5,5%	6,2%	6,8%	6,6%	6,9%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	4,2%	5,1%	3,6%	4,6%	6,2%	6,6%	7,4%	7,6%	7,7%	9,1%	94,0%	9,1%	8,0%	7,7%	9,8%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Enero 2005

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	Respecto a igual mes del año anterior
2003					
Mayo	94,6	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	95,0	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	96,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	96,8	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	97,5	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	97,8	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	98,3	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	98,8	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
2004					
Enero	99,0	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%
Febrero	99,6	0,6%	0,8%	2,9%	5,7%
Marzo	99,8	0,2%	1,0%	2,3%	5,8%
Abril	100,0	0,3%	1,2%	2,2%	5,9%
Mayo	100,4	0,4%	1,6%	2,2%	6,2%
Junio	101,2	0,8%	2,4%	2,4%	6,5%
Julio	101,7	0,5%	2,9%	2,7%	5,5%
Agosto	102,5	0,8%	3,7%	2,9%	6,0%
Septiembre	103,0	0,5%	4,3%	3,2%	5,6%
Octubre	103,7	0,6%	4,9%	3,7%	5,9%
Noviembre	105,0	1,3%	6,3%	4,5%	6,8%
Diciembre	105,3	0,3%	6,6%	4,1%	6,6%
2005					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Junio 2004 - Junio 2005

<i>Período</i>	<i>Total</i>	<i>I.S.I.B.</i>	<i>Contribuciones por Publicidad</i>	<i>A.B.L.</i>	<i>Radicación Vehicular</i>	<i>Moratoria y gravámenes varios</i>	<i>Ley de Sellos</i>
2004	28,3%	28,7%	31,6%	13,7%	10,9%	67,5%	267,4%
Junio	37,3%	36,0%	31,3%	16,6%	13,6%	113,8%	232,1%
Julio	27,5%	32,5%	34,0%	0,3%	-3,2%	63,7%	396,7%
Agosto	27,4%	27,9%	34,5%	-1,5%	3,7%	78,0%	240,3%
Septiembre	31,8%	36,5%	34,0%	8,8%	7,1%	72,5%	236,2%
Octubre	26,1%	32,1%	-22,8%	-12,0%	3,3%	37,2%	187,4%
Noviembre	22,9%	23,2%	41,9%	11,4%	19,1%	45,9%	151,6%
Diciembre	28,7%	33,0%	16,3%	28,9%	-1,0%	19,1%	183,5%
2005	17,1%	23,8%	4,4%	1,6%	7,2%	-7,8%	87,4%
Enero	15,5%	20,0%	-49,8%	10,5%	-14,4%	-5,0%	207,2%
Febrero	14,2%	16,8%	26,7%	-14,3%	19,8%	-9,4%	49,5%
Marzo	12,7%	21,1%	-3,1%	-3,6%	-21,7%	6,2%	72,9%
Abril	17,8%	20,7%	59,3%	17,9%	9,2%	-8,1%	47,8%
Mayo	26,0%	40,8%	57,0%	-10,3%	30,3%	-6,8%	58,3%
Junio	17,1%	23,8%	6,3%	0,4%	-2,4%	-24,0%	139,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Hacienda y Finanzas.

Exportaciones. Principales 25 productos exportados según monto exportado (en U\$S FOB).

Ciudad de Buenos Aires. 1993-2004

Producto		2001	2002	2003	2004
Nº Partida	Descripción				
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	47.433.424	48.714.235	37.826.571	39.883.573
2937	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis	20.202.272	25.855.170	24.869.391	37.542.448
4104	Cueros y pieles curtidos de bovino	19.037.586	13.285.409	19.397.638	20.916.336
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	1.604.682	2.347.962	7.174.349	15.981.671
206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	4.587.880	2.461.942	5.598.675	10.607.743
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	1.466.486	6.456.409	6.284.636	6.651.419
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	2.655.698	2.801.034	3.736.404	6.583.227
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	3.866.705	1.743.314	4.137.651	5.640.454
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	6.618.197	6.974.344	6.041.211	5.402.440
4901	Libros, folletos e impresos similares	3.836.068	2.414.985	4.116.378	4.515.059
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	5.132.302	2.991.458	2.667.025	4.304.647
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en pellets	19.180	0	0	3.906.055
4201	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales,	1.964.649	1.703.233	1.795.594	3.551.958
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	5.148.254	2.458.151	3.076.240	3.407.850
4107	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	0	427.924	370.438	3.207.557
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	586.320	716.516	1.449.786	2.861.333
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	733.585	1.683.463	2.503.050	2.794.670
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	1.571.014	1.909.270	2.224.001	2.624.467
504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	1.051.934	606.655	1.211.366	2.366.731
5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	852.120	275.512	833.004	2.366.237
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	542.290	434.466	571.946	2.077.339
4203	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	11.862.579	12.314.322	12.226.293	2.063.375
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	567.198	519.505	696.182	2.048.691
Sub-total de 25 principales capítulos		141.340.423	139.095.279	148.807.829	191.305.280
Resto		67.096.966	38.906.334	41.817.095	48.519.031
Total Exportado		208.437.389	178.001.613	190.624.924	239.824.311

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Principales 15 Capítulos. Monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 1993-2004

Capítulo arancelario		1999	2000	2001	2002	2003	2004
Nº	Descripción						
30	Productos farmacéuticos	54.842.849	51.545.428	55.987.419	56.609.352	44.181.449	45.839.709
29	Productos químicos orgánicos	11.945.605	15.478.285	24.689.124	29.722.773	30.046.677	44.759.211
2	Carnes y despojos comestibles	15.866.672	17.545.958	7.659.048	11.266.883	19.057.660	33.244.895
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	29.847.264	21.442.860	19.262.473	13.804.222	20.577.425	24.938.364
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	16.058.409	16.655.601	13.214.775	8.686.332	10.662.616	12.440.429
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	12.562.092	15.158.036	21.913.714	5.985.503	6.275.245	9.769.778
49	Productos editoriales de industrias gráficas	12.705.379	11.127.476	7.006.953	5.496.383	7.637.998	8.668.202
42	Manufacturas de cuero y talabartería	12.030.982	9.912.545	13.903.871	14.503.231	14.845.960	6.452.110
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	4.803.499	6.942.634	3.893.323	1.748.999	4.138.595	5.647.507
39	Plástico y sus manufacturas	2.180.245	1.233.445	2.767.668	2.089.338	3.352.030	5.308.630
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	529.584	239.342	19.180	0	0	3.907.006
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	1.407.735	2.234.248	1.444.126	1.924.028	3.201.020	3.793.768
62	Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.481.464	1.644.780	927.754	1.799.815	2.719.453	3.529.274
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	1.436.211	2.778.669	2.400.202	1.471.501	2.387.026	3.064.368
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	6.842.048	5.294.815	3.694.988	1.963.539	2.289.310	2.639.050
Total 15 Capítulos		184.542.037	179.236.122	178.786.619	157.073.901	171.374.467	214.004.305
Resto		67.735.539	56.713.047	29.650.770	20.927.712	19.250.457	25.820.006
Total		252.277.576	235.949.169	208.437.389	178.001.613	190.624.924	239.824.311

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993-2004

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 1993-2004

Destino	2001			2002		2003		2004	
	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)
Mercosur	50,8%	94.243.193	45,2%	60.658.403	34,1%	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%
NAFTA	13,8%	40.334.477	19,4%	32.141.458	18,1%	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%
Unión Europea	9,7%	21.268.752	10,2%	34.658.138	19,5%	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%
MCCA*	0,4%	3.579.554	1,7%	5.546.157	3,1%	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%
SACU**	0,3%	293.470	0,1%	317.383	0,2%	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%
Resto de América	18,6%	34.880.598	16,7%	33.428.484	18,8%	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%
Resto de Europa	0,3%	396.875	0,2%	955.044	0,5%	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%
Resto de Asia	5,5%	9.905.050	4,8%	7.405.976	4,2%	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%
ASEAN***	0,1%	558.105	0,3%	13.161	0,0%	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%
Resto de África	0,6%	2.888.204	1,4%	2.126.346	1,2%	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%
Oceanía	0,0%	89.111	0,0%	751.063	0,4%	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%
Total	100%	208.437.389	100%	178.001.613	100%	190.624.924	100%	239.824.311	100%

Fuente: elaboración propia a
partir de la base de
exportaciones del INDEC