



**I N F O R M E E C O N Ó M I C O**  
**C I U D A D D E B U E N O S A I R E S**  
**V E R S I Ó N R E D U C I D A**

---

**NÚMERO 82**  
OCTUBRE 2007



**CEDEM**  
Centro de Estudios  
para el Desarrollo.  
Económico Metropolitano

## **GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

Jefe de Gobierno

**JORGE TELERMAN**

Ministro de Producción

**ENRIQUE RODRÍGUEZ**

Director del CEDEM

**PABLO PERELMAN**

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano del Ministerio de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

[www.buenosaires.gov.ar/cedem](http://www.buenosaires.gov.ar/cedem) y [www.cedem.gov.ar](http://www.cedem.gov.ar)

**Dirección:** Pablo Perelman

**Coordinación del informe:** Cecilia Vitto

**Consultores:** Tomás Barbadori, Mariela Peller, María Laura Pérez Frattini y Paulina Seivach.

**Asistentes:** María Laura Bellini y Soledad Rodriguez

**Relevadores:** Enrique Pacheco

**Fecha de cierre de la presente publicación:** 31 de octubre de 2007

## INFORME ECONÓMICO MENSUAL N° 82

### VERSIÓN REDUCIDA - OCTUBRE DE 2007

---

La evolución de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período junio – septiembre 2007 continúa mostrando un panorama positivo, con destacados niveles de aumento del empleo y la producción de bienes y servicios. Esta expansión se inserta en el crecimiento nacional, y se destaca que en la mayoría de las actividades ya se han superado los niveles de producción anteriores a la crisis de fines de 2001 e, incluso, en algunos casos, los registros más elevados de la convertibilidad.

De esta manera, de acuerdo a los últimos datos disponibles, cabe resaltar el crecimiento del comercio minorista y del crédito asociado al mismo, de las escrituras traslativas de dominio y de los préstamos hipotecarios, como también de la cantidad de asistentes a cines en centros de compras, evidenciándose, asimismo, una mejora en los indicadores del mercado de trabajo. Como contrapartida, las variables que mostraron una evolución contractiva fueron la superficie solicitada para construir, la cantidad de turistas y las unidades musicales vendidas.

La **superficie solicitada para construir** en la Ciudad mostró, en el mes de septiembre de 2007, un total de 113.508 m<sup>2</sup>, verificándose una variación negativa de 60,1% con relación al mismo mes de 2006. De esta manera, se registró el nivel más bajo desde marzo de 2005, producto de una merma de 67,5% en la superficie solicitada para uso residencial y de 15,5% en el área destinada para actividades económicas.

Durante el acumulado de los primeros nueve meses del año, se registró un aumento interanual general de 1,8%, producto de incrementos de 38,6% en el uso productivo, y de una merma de 4% en la superficie residencial.

En lo que respecta al **mercado inmobiliario**, en el mes de agosto de 2007 se anotaron en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires 8.925 escrituras traslativas de dominio, lo que implicó una suba de 8% con relación al mismo mes de 2006. En el acumulado de los primeros ocho meses del año, por su parte, se registraron 63.516 escrituras, con una suba de 3%.

En cuanto a las escrituras hipotecarias, en junio pasado se registraron 855 operaciones, mostrando una suba de 27% con relación al nivel observado un año antes, mientras que en el acumulado de los primeros ocho meses del año las mismas crecieron 13,1%.

Por otro lado, comienza a advertirse una progresiva recuperación del **crédito hipotecario** ofrecido por los bancos en el ámbito nacional, que exhibió en

septiembre de 2007 un ascenso interanual (35,2%), acumulando prácticamente veinte meses de subas consecutivas, y logrando quebrar de esta manera la racha negativa que caracterizó su evolución desde fines de 2001.

En otro orden de cosas, los indicadores representativos de la actividad del **comercio minorista** que se desarrolla en la Ciudad muestran una continuidad del crecimiento.

Las ventas de los **supermercados** radicados en la Ciudad de Buenos Aires, alcanzaron en agosto de 2007 un total de \$ 539,9M, lo que implicó una suba de la facturación en valores corrientes de 29,7% con respecto a igual mes de 2006, que es la mayor al menos desde el inicio de la recuperación posterior a la fuerte caída de las ventas registrada en el bienio 2001/2002. Si bien este incremento se origina en un importante aumento del volumen físico de las ventas, cabe destacar el crecimiento de los precios implícitos (15,7% para el Gran Buenos Aires).

No obstante, como la facturación de los supermercados en el ámbito nacional observó nuevamente un crecimiento interanual aun mayor (36,3%), la participación de los establecimientos porteños continuó disminuyendo con respecto al total nacional (-4,8%), debido a la escasa apertura de nuevas bocas en la Ciudad, en contraste con el dinamismo observado en el interior del país. El rubro que mostró el mayor crecimiento en agosto fue *Electrónicos y artículos para el hogar* (42,5%); *Alimentos y bebidas* creció menos que el promedio del sector (2,6%) y *Artículos de limpieza y perfumería* fue el segmento menos dinámico (10,9%). Es interesante destacar que, el subrubro *Verdulería y Frutería* tuvo un crecimiento de sus ventas que casi duplicó el de *Alimentos y bebidas*, debido a la fuerte alza de los precios que vienen experimentando las frutas y verduras en los últimos meses.

Los **centros de compra** ubicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron en agosto de 2007 ventas por \$ 245,4M, lo que determinó un crecimiento interanual en valores corrientes de 27,3%, mientras que el volumen físico de las mismas mostró una suba de 19,2%, concretándose así por cuarto mes consecutivo alzas interanuales superiores al 15%, dejando atrás la meseta en la que el sector había caído en el segundo semestre del año pasado, y ratificando que el consumo de las clases acomodadas continúa expandiéndose a un ritmo vigoroso. Cabe destacar que en el mes de agosto, la totalidad de los rubros mostró incrementos interanuales de sus ventas, con un pico de 48,4% en *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (48,4%) y un piso de 4,3% en *Jugueterías*.

Cabe destacar que en agosto se produjo un record tanto de la cantidad de locales activos como del área bruta locativa de los locales activos (1.226 locales y 179.537 m<sup>2</sup>, lo que representa incrementos interanuales de 9% y 14,3% respectivamente).

En septiembre de 2007 en la Ciudad de Buenos Aires se vendieron 9.902 **vehículos 0 km.**, lo cual significó un incremento de 12,1% con respecto a igual

mes del año anterior. Cabe destacar que el patentamiento de automóviles 0 Km. tuvo un crecimiento aun más pronunciado a nivel nacional (22,7%).

En el segundo trimestre de 2007 las ventas de **electrodomésticos y artículos para el hogar** vendidos en cadenas especializadas en la Ciudad de Buenos Aires mostró un incremento interanual en valores constantes de 20,4%, lo que implica una leve desaceleración con respecto al trimestre anterior. No obstante, cabe destacar que la desaceleración es lógica teniendo en cuenta que la comparación se realiza contra valores elevados. A nivel nacional, como ocurre en los restantes sectores comerciales, las ventas del sector fueron aun más altas que en la Ciudad (24,4%).

El **crédito bancario orientado al consumo**, por su parte, continúa mostrando un importante dinamismo. Los préstamos con garantía prendaria registraron en septiembre de 2007 un incremento interanual en valores corrientes de 57,8%, que se corresponde con el auge de la venta de automóviles 0 Km., y con el creciente financiamiento que ofrecen las concesionarias con el concurso de bancos y financieras. Los préstamos personales, por su parte, tuvieron en septiembre un incremento interanual de 67,4%, mientras que el financiamiento bancario a través de tarjetas de crédito tuvo una suba de 47%.

En cuanto a los indicadores **del mercado de trabajo**, se destaca que la caída en la tasa de **desocupación** de la Ciudad de Buenos Aires (ubicada en 6,4%) fue pareja entre mujeres y hombres (se redujo 27,7% y 25,5% respectivamente), aunque cabe advertir que partiendo de niveles muy diferentes. De hecho, la tasa de desocupación entre las mujeres en el segundo trimestre de 2007 (8,1%) es superior en más de 60% a la de los hombres (5%)<sup>1</sup>. En ambos casos, la merma en este indicador es producto de un aumento de la tasa de empleo superior al de la tasa de actividad.

En lo que respecta a la tasa de desocupación según la posición en el hogar, para los/las jefes de hogar fue de 3,7% en el segundo trimestre, ubicándose en un poco más de la mitad de la tasa general. También la reducción interanual fue más profunda que para el conjunto de activos. La tasa de actividad para este grupo fue de 73,3% y la de empleo, de 70,6%. Es para subrayar que, a diferencia de lo ocurrido con los otros componentes, la reducción en la tasa de desocupación de los jefes de hogar fue producto de una merma de su tasa de actividad que resultó superior (en valores absolutos) a la de la tasa de empleo. De todas maneras, estas bajas se produjeron sobre niveles relativamente bajos en el período utilizado como base de comparación.

---

<sup>1</sup> Las tasas de desocupación están sujetas a altos coeficientes de variación, por cuanto deben tomarse solamente como aproximaciones al fenómeno.

En lo que respecta a la caracterización de los ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo con los datos del segundo trimestre de 2007, 77,6% de los ocupados residentes en la Ciudad son asalariados, de los cuales 32,2% no tiene descuento jubilatorio.

Los trabajadores nuevos (de los últimos tres meses) representan 7% de los ocupados totales. De ellos, 86% se incorporó en condición de asalariado. Entre los nuevos ocupados, las mujeres son poco más de la mitad del total (50,5%), proporción superior a la que tienen dentro del total de ocupados.

Por otra parte, de acuerdo con la Encuesta de Indicadores Laborales de la Ciudad de Buenos Aires, el **empleo privado formal** en empresas con un mínimo de 10 ocupados, arrojó en julio una tasa de crecimiento interanual de 6,1%, que si bien muestra la continuidad de la desaceleración iniciada en febrero (y sólo interrumpida en junio), resulta elevada. La variación intermensual de este indicador fue de 0,4% y con respecto al acumulado del año, el crecimiento alcanzó 6,6%. Se estima que a julio existían unos 876.000 empleados formales en el distrito, el 94,2% de los mismos con la modalidad de contratación por tiempo indeterminado.

En julio, se observó un incremento interanual en las tasas de entrada y de salida del mercado laboral de los ocupados residentes en la Ciudad, por cuanto la tasa de rotación –promedio simple entre las dos anteriores- subió 3,3%.

Las empresas medianas (con entre 50 y 199 ocupados) son las que en junio –por quinto mes consecutivo- tuvieron el mayor incremento en el número de empleados formales (7,7%). Las empresas de menor envergadura tuvieron una suba de 5% y las grandes, de 6,8%.

Hubo aumentos interanuales en el empleo formal de todas las ramas de actividad, con la mayor suba en *Construcción* (21,1%), seguida muy por detrás por *Servicios Financieros y a las Empresas* (9,1%) y *Servicios comunales y sociales* (5,3%). Con excepción de *Electricidad, gas y agua*, todas las ramas superaron entre 20% y 90% el nivel de empleo formal que tenían en 2001.

El 11,6% de las empresas, tenían en julio puestos vacantes para cubrir, principalmente en las pertenecientes a las ramas de *Servicios financieros y a las empresas*, *Servicios comunales, sociales y personales* y en *Comercio, restaurantes y hoteles*.

Por su parte, el **índice general de salarios nacional**, que elabora el INDEC, mostró en agosto de 2007 un aumento de 23% con relación al mismo período del año anterior. Este incremento fue liderado por las remuneraciones del sector público (34,6%), seguido de las correspondientes al sector privado no registrado (24,7%). Por debajo del promedio, aumentaron los ingresos del sector privado registrado (18,4%). En el acumulado a agosto, la variación general es de 19,7%, con el máximo incremento en el sector público (22,1%) y el mínimo en el privado

registrado (18,2%), con un valor intermedio para el sector privado no registrado (21,7%). En términos reales estas subas acumuladas son de 12%, 8,5% y 11,6% respectivamente.

La evolución de los últimos meses difiere de la que venía mostrando el índice desde la devaluación en cada uno de sus componentes. Desde 2002 y hasta junio de 2007, las subas de salarios del sector privado registrado fueron las únicas que superaron el aumento de los precios. El resto de los sectores todavía presentan un deterioro real respecto a diciembre de 2001, siendo los más perjudicados, los trabajadores del sector público y en segundo lugar, los del sector privado no registrado, cuyas mejoras salariales nominales representan cerca del 80% de las subas de precios. No obstante, en el último año, se verificaron las recomposiciones más importantes en estos dos segmentos. En agosto de 2007, los salarios reales del conjunto de los asalariados se encontraban 8,7% por encima de los niveles de diciembre de 2001, con un crecimiento de 27,2% en las remuneraciones del sector privado registrado, que más que compensó el deterioro de ingresos laborales de los asalariados no registrados y de los empleados públicos (8,4% y 11,1% por debajo de los salarios pre devaluatorios, respectivamente).

Cabe recordar que hasta el primer trimestre de 2004, los salarios del sector público tuvieron niveles por encima del sector privado no registrado, momento a partir del cual se revirtió el comportamiento. Incluso desde fines de 2005, aumentó la brecha entre los salarios no registrados y los públicos. Esta persistente y en algunos casos progresiva diferenciación entre las fracciones de asalariados pone de relieve la fragmentación del mercado de trabajo, de carácter estructural, y da cuenta de la consolidación de los fuertes cambios operados en él en las últimas décadas.

En otro orden de cosas, en el mes de septiembre de 2007 la Ciudad de Buenos Aires albergó 294.301 **turistas** residentes en el extranjero, 4,2% menos que durante el mismo mes del año 2006. Asimismo, ingresaron 352.720 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de septiembre ingresaron 647.021 turistas en la Ciudad, prácticamente igual cantidad que en el mismo período de 2006.

En septiembre de 2007, el índice del **tipo de cambio real multilateral turístico**, tuvo una suba interanual de 4,5%, lo que implica ganancia de poder adquisitivo de las monedas extranjeras en el país en el último año. En efecto, en el período hubo una depreciación de la moneda nacional frente al real (moneda que mostró una suba en el índice del orden de 14,5%) y en menor medida frente al euro (cuyo índice aumentó 6,5%). No obstante, el peso argentino se apreció frente al dólar estadounidense (el índice cayó 4,1%) y frente al peso uruguayo (-2%).

Si la comparación de los niveles de septiembre se realiza contra los de diciembre de 2006, se observa una tendencia en alza del poder adquisitivo de las monedas extranjeras, toda vez que el índice registró una suba de 6,1%, con lo cual el destino



argentino ganó competitividad (el peso nacional observó una depreciación frente a todas las monedas consideradas).

Por otra parte, en la comparación de septiembre de 2007 contra diciembre de 2001 (período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica) las monedas extranjeras, en conjunto, tienen un poder de compra que más que duplica el de aquel entonces, siendo el euro y el real brasileiro las monedas que mayor apreciación tuvieron frente al peso.

El 15 de octubre de 2007 inició la temporada de **cruceros** 2007-2008, la cual se extenderá hasta el 2 de abril de 2008. Se estima que en dicho lapso harán escala en la Ciudad de Buenos Aires 99 embarcaciones con capacidad para transportar en conjunto poco menos de 207.500 pasajeros, de los cuáles 22% corresponden a personal de tripulación.

En otro orden de cosas, las **industrias culturales** mostraron una evolución diferenciada para los distintos subsectores que la componen, con un aumento en la cantidad de asistentes a cines en centros de compras y una leve retracción en la cantidad de unidades musicales vendidas en el mes aunque manteniendo estable los valores recaudados.

Dentro del subsector de la **música**, en septiembre se registró un leve descenso interanual para la cantidad de unidades comercializadas en todo el país (1,8%), mientras que los importes recaudados mantuvieron los mismos niveles de facturación por una suba en el precio promedio de los soportes (1,8%). Durante este período, el repertorio *Local* obtuvo la porción mayoritaria del mercado (46,3% del total de las unidades vendidas), seguido por la música en *Inglés y otros idiomas* (33,1%) y por el repertorio en *Español* (14,6%).

Por otra parte, en julio de 2007, la cantidad de espectadores en salas de **cine** ubicadas en centros de compras de la Ciudad registró un importante incremento de 31,6%, en parte explicable por los estrenos de gran convocatoria para las vacaciones de invierno. Este aumento en los niveles de asistencia refuerza la tendencia en el acumulado del año que muestra un crecimiento de 17,8%. En cuanto a la cantidad de películas estrenadas, en el mes de septiembre se registraron un total de 21 estrenos, de los cuales 8 fueron de origen estadounidense, 7 europeo y 6 nacional. En el acumulado a los nueve meses del año, el total de estrenos asciende a 195 filmes (13 más que en 2006), con una participación de 42,6% para las producciones estadounidenses, 26,2% para las europeas y de 23,1% para el cine nacional.

En lo que respecta al **transporte**, en agosto de 2007, el movimiento intraurbano de pasajeros registró una suba de 3,4% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando poco más de 58 millones de boletos vendidos. En dicho mes, el transporte público automotor mostró un aumento interanual de 2,7%. De igual

forma, la red de subterráneos, evidenció un alza de 4,3% que se explica por subas en los pasajeros de todas las líneas, salvo en la línea A y el Premetro.

Por su parte, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 9.400.000 de unidades, arrojando un incremento interanual de 4,2%. De esta manera, se continúa con la tendencia ascendente, si bien con un índice de crecimiento más bajo que en los meses precedentes.

El número de pasajeros transportados a través de servicios públicos interurbanos ascendió a casi 156 millones en el mes de agosto, determinando un incremento interanual de 3,2%, explicado por la dinámica del transporte automotor. La cantidad de pasajeros que transportan los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano mostró un alza de 5,9%, y esa suba fue un poco menor en los colectivos de media distancia (5%). Por su parte, el uso de ferrocarriles experimentó una baja interanual de 4,8%, continuando de esta forma con la tendencia al descenso en la cantidad de pasajeros iniciada en marzo de este año.

Por último, el flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad mostró en el mes de agosto una variación interanual de 7,9%. Dicha suba se explica por aumentos en la circulación de autos (8,1%) y en la de colectivos y camiones livianos (6,4%).

Durante el tercer trimestre de 2007, el consumo de **energía eléctrica** en la Ciudad de Buenos Aires aumentó 10,2% con respecto al mismo período del año anterior. Este pronunciado incremento se explica principalmente por la suba interanual en el consumo residencial (16,6%). Dicha variación en el consumo residencial es la más alta de los últimos años y se explica por las bajas temperaturas invernales que hicieron que los hogares consuman más electricidad para calefaccionarse. En segundo término, se encuentran las subas en los consumos agrupados en Otros<sup>2</sup> (5,8%) y en el consumo Comercial (3,6%). Por último, se ubica el incremento en los clientes industriales (2,4%).

El análisis por sectores muestra que el consumo residencial se caracteriza por el fuerte peso de los pequeños consumidores, que en el tercer trimestre del año fueron quienes más contribuyeron a la suba del segmento con su fuerte alza (17,7%). En tanto, dentro del segmento comercial, fueron los medianos clientes con su incremento de 7,5% los que más contribuyeron a la suba del rubro. En el consumo industrial, las demandas pequeñas tuvieron la mayor incidencia en el incremento del total consumido por el segmento, con una suba interanual de

---

<sup>2</sup> Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

15,5%. Finalmente, dentro de los Otros consumos, el consumo oficial<sup>3</sup> contribuyó en mayor medida a la suba total del rubro con un incremento de 9,5%.

En el mes de agosto de 2007, se entregó un total de 325 millones de m<sup>3</sup> de **gas** en la Ciudad de Buenos Aires. Dicha cifra muestra que se experimentó un descenso de 3,3%, respecto a igual mes de 2006. Según tipo de consumidor, las centrales eléctricas fueron las que experimentaron la mayor baja interanual (88,6%), seguidas de los usuarios de GNC (20,2%) y los industriales (4,7%). Por su parte, los usuarios comerciales tuvieron el mayor alza interanual del mes (37%), seguidos de los usuarios residenciales que experimentaron una suba de 23,9%.

Si se toma el acumulado de los primeros ocho meses del año, se observa que, el consumo de gas tuvo una leve baja interanual (0,9%), explicada principalmente por el descenso en el consumo de las centrales eléctricas (13,7%) que tienen una gran participación en el total. Dicha baja no logró ser compensada por las subas de los clientes residenciales (21,1%) que le siguen a las centrales en orden de importancia en la participación en el total.

En septiembre de 2007, los **residuos domiciliarios** recolectados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron las 68.341 toneladas, por lo que registraron un descenso interanual de 1,6%. Esta variación continúa con la tendencia a la baja iniciada en julio de este año.

Por último, en septiembre de 2007, la **recaudación tributaria** de la Ciudad fue de \$ 650,2M, lo que significó un incremento de 24,7% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior, que resulta en un porcentaje más moderado que el conseguido en los tres meses precedentes. La recaudación acumulada en los primeros nueve meses de 2007 se ubicó 23,7% por encima de la alcanzada en igual período de 2006. Se destaca que en dicho período el impuesto sobre los *Ingresos Brutos*, que es el renglón más importante de la recaudación, tuvo un alza por encima del promedio (28,4%), mientras que en el otro extremo *Alumbrado, barrido y limpieza* apenas se incrementó 2,7%.

---

<sup>3</sup>El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA  
INTERANUAL Y VARIACION INTERANUAL DEL ULTIMO DATO DISPONIBLE.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES**

INDICADOR	PERÍODO 2006/07	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Tasa de Actividad	II Trim 07	55,5% <sup>2</sup>	1,5%
Tasa de Empleo	II Trim 07	52% <sup>2</sup>	4,4%
Tasa de Desocupación	II Trim 07	6,5% <sup>2</sup>	-28,1%
Construcción (Superficie permitada)	Septiembre	1,8%	-60,1%
Superficie permitada para actividades económicas	Septiembre	38,6 %	-15,5%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Septiembre	-4,0%	-67,5%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Agosto	3,0%	8,0%
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Septiembre	25,0% <sup>1</sup>	35,2%
Ventas Supermercados (a precios corrientes)	Agosto	20,8%	29,7%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Agosto	19,2%	15,3%
Ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar (a precios constantes)	Junio	28,3%	24,4%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Marzo	- 0,1% <sup>1</sup>	- 0,1%
Ventas de automóviles***	Septiembre	16,8%	12,1%
Exportaciones U\$S	2006	0,2%	20,2%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Septiembre	5,0%	-0,1%
Extranjeros	Septiembre	8,4%	-4,2%
Nacionales	Septiembre	2,4%	3,6%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Marzo	3,3%	-36,4%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Septiembre	2,8%	0,0%
Producciones de publicidad	Junio	-13,1%	-15,0%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Julio	17,8%	31,6%
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Agosto	0,8%	3,4%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Agosto	2,1%	3,2%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Agosto	7,4%	4,2%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Agosto	7,7%	7,9%
Industria manufacturera****	Abril	11,8%	8,9%
Recaudación total (valores corrientes)	Septiembre	23,7%	24,7%
Consumo de Energía Eléctrica	III Trim 07	9,3%	10,2%
Consumo de Gas	Agosto	-0,9%	-3,3%
Incidencia de la pobreza en hogares	I Sem 07	7,7% <sup>2</sup>	-10,5%
Incidencia de la indigencia en hogares	I Sem 07	3,7% <sup>2</sup>	12,1%

\* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

\*\*\* Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\*\*Se refiere a los ingresos fabriles..

<sup>1</sup> La variación acumulada se construye en base al promedio mensual de los créditos.

<sup>2</sup> En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.