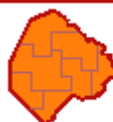




**I N F O R M E   E C O N Ó M I C O**  
**C I U D A D   D E   B U E N O S   A I R E S**

---

**NÚMERO 53**  
**MARZO 2005**



**CEDEM**  
Centro de Estudios  
para el Desarrollo.  
Económico Metropolitano

## **GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

Jefe de Gobierno

**ANIBAL IBARRA**

Vice Jefe de Gobierno

**JORGE TELERMAN**

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

**EDUARDO EPSZTEYN**

Subsecretario de Producción

**GUSTAVO SVARZMAN**

Director del CEDEM

**PABLO PERELMAN**



El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

[www.cedem.org.ar](http://www.cedem.org.ar) y [www.buenosaires.gov.ar/cedem](http://www.buenosaires.gov.ar/cedem)

**Dirección:** Pablo Perelman

**Coordinación del informe:** Marcelo Yangosian

**Consultores:** Patricia Fernández, Cecilia Fernández Bugna, Alejandro Gaggero, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto

**Colaboradores de la Dirección General de Industria y Comercio:**  
Bernardo Ferraris y Luis Polo

**Asistentes:** Anahi Costaguta y Sabrina Caramelo

**Relevadores:** Enrique Pacheco y Tomás Barbadori

**Fecha de cierre de la presente publicación:** 28 de Marzo de 2005

# ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	15
2.1. Actividad industrial	15
2.2. Comercio	21
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	36
2.4. Sector financiero	40
2.5. Transporte	52
2.6. Servicios públicos	56
2.7. Turismo	60
2.8. Industrias culturales	66
3. Inversiones en la Ciudad	81
4. Exportaciones	85
5. Mercado Laboral	91
5.1. Situación Ocupacional	91
5.2. Empleo Formal	94
5.3. Situación Social	99
6. Situación fiscal	101
6.1. Recaudación tributaria	101
7. Gestión del GCBA	103
8. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	107



# 1. RESUMEN EJECUTIVO

---

La reciente difusión de los datos correspondientes a la situación ocupacional y social de los residentes de la Ciudad de Buenos Aires por parte del INDEC<sup>1</sup>, confirman la importante mejoría que exhibe el mercado de trabajo y los ingresos de los residentes de esta Ciudad. Tal mejora se correlaciona en forma directa con la recuperación que viene experimentando el aparato productivo y de servicios de la Ciudad de Buenos Aires, tal como atestiguan los distintos indicadores de la actividad económica que se desarrolla en la misma.

En este sentido, la última medición de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), correspondiente al cuarto trimestre de 2004, destaca la fuerte baja de la tasa de desocupación en el distrito. Ésta cayó un 32,7% y se ubicó en 7,6%, el nivel más bajo desde que se realiza la nueva medición. La comparación respecto de la EPH puntual (que arrojaba estimaciones inferiores a las de la actual medición continua) refleja que este nivel se ubica en el más bajo desde octubre de 1993. Así, en el cuarto trimestre de 2004, la desocupación en términos numéricos afectaba a 114.000 personas en la Ciudad de Buenos Aires, cerca de 60.000 menos que en igual período del año anterior.

Cabe señalar que esta caída, estuvo también acompañada por una reducción de la proporción de los subocupados en la Ciudad de Buenos Aires. Esta reducción, no obstante, fue claramente inferior a la registrada por la desocupación (-5,4%), razón por la cual la subocupación en esta Ciudad se mantuvo, en el último trimestre de 2004, en niveles próximos a los registrados en los trimestres anteriores (12,2%), aunque por debajo de los niveles de 2003. De este modo, el número actual de subocupados alcanzó 183.000 personas.

Tal mejora de los indicadores laborales se explica por el efecto conjunto del incremento continuo de la tasa de empleo (2,3%) y la reducción de la tasa de actividad (-1,9%). En este sentido, el número de ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en 1.386.000, cerca de 30.000 más que en el cuarto trimestre de 2003, y 169.000 más que al comienzo de ese año. En tanto que, la contracción de la población económicamente activa, hizo que los porteños dispuestos a participar de la actividad económica totalizaran 1.500.000 personas, siendo ésta la primera variación interanual negativa de la tasa de actividad de los residentes de la Ciudad desde que se realiza la nueva medición.

Datos adicionales de la EPH reflejan cómo esta mejora de la situación ocupacional de los residentes tuvo su correlato en términos de la disminución de la pobreza e indigencia en el distrito.

---

<sup>1</sup> Encuesta Permanente de Hogares, Cuarto Trimestre y Segundo Semestre 2004.

En tal sentido, los guarismos del segundo semestre de 2004 para la Ciudad de Buenos Aires dan cuenta de una incidencia de la pobreza e indigencia en hogares del orden del 9,7% y 3,2%<sup>2</sup>, respectivamente. Este nivel representa una caída de 32,6% de la pobreza, en tanto que la indigencia se redujo 30,4%.

Estos resultados permiten observar, por un lado, una mayor caída de los índices de pobreza de la Ciudad de Buenos Aires *vis à vis* el resto del país (donde la pobreza se contrajo 18,4%), en tanto que, por el otro, a diferencia de lo sucedido en la medición del primer semestre (cuando bajó más la indigencia que la pobreza), la mejora en la situación ocupacional y los ingresos de los residentes de esta Ciudad tuvo, esta vez, un impacto similar en ambas incidencias, permitiendo a los hogares no sólo salir de la indigencia sino también de la pobreza.

A continuación se describe la evolución alcanzada por los principales indicadores de la actividad económica disponibles a escala local, correspondientes al período diciembre 2004-marzo 2005. Estas series confirman los fuertes crecimientos experimentados en la industria, la construcción, el turismo receptivo y el comercio minorista, algunos de los cuales ya llevan más de dos años de crecimiento interanual consecutivo. A ellos se suman, la reactivación producida en los servicios en general, entre los que se destacan los financieros por su peso en la estructura productiva de la Ciudad.

En este sentido, los últimos datos referidos a la actividad manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires, de diciembre de 2004, denotan un alza de las ventas en valores constantes de 16,7%, con lo cual dicha serie supera los dos años consecutivos de alzas interanuales ininterrumpidas. De este modo, tras el crecimiento de 17,9% producido en 2003, la evolución de 2004 agrega una nueva alza de 15,4%, con lo cual la actividad manufacturera local no solo recuperó lo perdido en 2002, sino que ya refleja un nivel superior al 27% del alcanzado a fines de la convertibilidad.

El detalle de esta expansión industrial por rama de actividad refleja comportamientos dignos de destacar, en el marco de la recuperación generalizada que se produjo en la totalidad de ellos a lo largo de 2004. En tal sentido, la variación del acumulado de 2004 da cuenta del dinamismo de la industria metalmecánica de la Ciudad que acumula una expansión de 27,8%. Cabe señalar que este rubro también había sido el más dinámico de 2003 (46,9%) con lo cual su nivel de actividad actual prácticamente duplica al alcanzado hacia fines de 2002. En segundo lugar, aparece el segmento Papel e imprenta, cuyas ventas crecieron 20%. El resto de los aumentos que superaron al 15,4% del agregado manufacturero fueron los registrados en Otras industrias manufactureras (19,2%), Alimentos y bebidas (18,8%) y Textiles y confecciones (17,7%). Cierran el balance

---

<sup>2</sup> Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.



de 2004 los crecimientos de 13,2% y 9% observados en las industrias químicos y farmacéutica, respectivamente.

Datos adicionales proporcionados por la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires del mes de diciembre de 2004 dan cuenta de subas interanuales en la cantidad de personal asalariado (6,9%), en el salario medio nominal (9,1%) y en el total de horas trabajadas por el mismo (8,9%).

Otro de los sectores que exhibió un importante dinamismo en el pasado año, y que continúa con una fuerte expansión en el presente, es el de la Construcción<sup>3</sup>. Tras el significativo crecimiento del volumen de superficie permitada para obras privadas en enero pasado (190.843 m<sup>2</sup>, lo que implicó un incremento de 109% respecto a igual período del año anterior), en febrero, dicha serie registró un incremento de 28%. Esta suba se produjo como resultado de alzas de 9% en la superficie destinada a uso residencial y de 177,2% en el área permitada para actividades económicas (que se concentraron, este mes, en obras del rubro Administración Financiera y Bancos). Entre los anuncios de inversión de mayor importancia de este mes se destaca la torre de departamentos que construirá Sadia Empresa Constructora, en Palermo, que demandará una inversión de U\$S 25M.

Por su parte, el mercado inmobiliario, registró por cuarto mes consecutivo un alza interanual, tal como lo evidencia la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de esta Ciudad. En tal sentido, las operaciones registradas en el último mes de febrero de 2005 alcanzaron una variación interanual de 9,6%, con lo que el alza del acumulado de los primeros dos meses se ubicó en 7,2%. Dicha variación contrasta con la baja de 1,3% registrada en 2004 y permite insinuar un cambio de tendencia.

El turismo receptivo es otro de los sectores dinámicos de la Ciudad que continúa exhibiendo importantes niveles de crecimiento, que en este caso, se remontan a mediados de 2002. Esta consolidación del Destino Buenos Aires, a escala internacional, tiene que ver con la competitividad vía precio ganada por el país a partir de la devaluación, por un lado, pero también se vincula con la infraestructura, la oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos y tradicionales, y otras factores que determinan la competitividad global de una Ciudad como la de Buenos Aires. En tal sentido, la mención que hacen más de 40 revistas extranjeras especializadas en turismo recomendando a la Ciudad, junto a la promoción que desarrollo la Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad y el Gobierno Nacional, y la mayor conectividad de la Ciudad con otras a partir del incremento de los destinos y las frecuencias implementados y solicitados por las compañías aéreas (en particular las nuevas líneas a China) contribuyen a éste fenómeno y

---

<sup>3</sup> La serie utilizada aquí (Superficie permitada ante el Gobierno de la Ciudad para ampliaciones y edificaciones nuevas del sector privado) es, en realidad, un indicador de actividad futura, en tanto el trámite debe efectuarse con anterioridad al comienzo de la obra y es de carácter obligatorio y oneroso.

permiten augurar su continuidad. Las novedades del sector referidas a este mes confirman esta tendencia, dando cuenta de la inauguración de un nuevo hotel en la Ciudad (*Reconquista Garden*) y la distinción internacional alcanzada por otro (el *Park Tower Buenos Aires* fue elegido como el mejor hotel dentro del área México, Centro y Sudamérica en el rango de tarifas valudas entre U\$S 250 a U\$S 400 la noche por la revista *Travel + Leisure*).

En tal sentido, la tasa de ocupación hotelera relevada por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC, refleja el dinamismo alcanzado por el sector, más allá del retraso temporal que presenta la serie. Así, los últimos datos disponibles, de noviembre y diciembre de 2004, muestran un nivel de ocupación promedio de 78,9% y 65% respectivamente, siete puntos porcentuales por encima de lo registrado en los mismos meses del año anterior. Cabe destacar que el nivel particularmente alto registrado en noviembre responde a la inédito número de ferias y congresos realizados en esta Ciudad en dicho mes. Por su parte, la apertura por tipo de alojamiento exhibe, en estos meses, la alta ocupación de los *aparts* y hoteles de 4 y 5 estrellas, que alcanzaron niveles superiores al 80% y 70%, en los meses de noviembre y diciembre, respectivamente.

Por su parte el sector financiero, de una importancia central en la economía de esta Ciudad (en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores), continuó evidenciando avances en términos del proceso de normalización de su actividad. En términos de liquidez, los bancos observaron una leve merma intermensual de los depósitos en pesos en los primeros dieciséis días de marzo pasado (-0,6% respecto de febrero), si bien, la variación interanual continúa siendo marcadamente positiva (19,1%). Dicha merma se explica por la menor dinámica de colocación de fondos provenientes del Estado, mientras que las colocaciones del sector privado continuaron creciendo (2%). Los depósitos en dólares, en tanto, crecieron intermensualmente 3%, en este caso, en virtud de las colocaciones del sector público. Esta mayor liquidez, permitió la continuidad de la tendencia decreciente de las tasas pasivas.

En la primera mitad de marzo, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual, por lo que se cumplieron 13 meses de subas ininterrumpidas. Los incrementos del *stock* de préstamos a titulares de tarjetas de crédito y en préstamos personales fueron los que más contribuyeron a la recuperación de la masa crediticia agregada. Por su parte, y a diferencia de lo ocurrido en los meses anteriores, en febrero se observó un panorama alcista en el comportamiento mensual de las tasas de interés, cuya única excepción fue la baja visualizada en los préstamos documentados. Dicha alza, no obstante, no alcanzó a compensar la baja de los meses anteriores, con lo cual la variación interanual de las tasas activas, entre febrero de 2004 y 2005, continuó siendo negativa en la totalidad de los tipos de crédito, salvo en los hipotecarios, donde hubo un crecimiento de 1,5%.

El buen desempeño de la actividad económica se reflejó también en los niveles de consumo y la actividad comercial. En tal sentido, la totalidad de las series referidas a la actividad comercial desplegada en la Ciudad de Buenos Aires mostraron, este mes, niveles importantes de recuperación y crecimiento. En particular, los *shopping centers*, volvieron a registrar en diciembre un importante crecimiento interanual (15,5%), con lo que la actividad cierra el 2004 con un alza acumulada de las ventas en valores constantes de 21%. Las ventas de los supermercados de la Ciudad observaron, en cambio, una dinámica menor, aunque también positiva. Su última medición de diciembre de 2004, exhibió un incremento de 6,4%, de modo tal de alcanzar una variación acumulada de 2%. Por su parte, las ventas de automóviles 0 km. evidenciaron un incremento de 45,6% y 59,2%, en febrero y el primer bimestre de 2005, respectivamente. Dichas variaciones, resultaron mayores a las verificadas en el total del país, si bien denotan una lógica desaceleración de la tendencia creciente que ya acumula 21 meses de incrementos interanuales consecutivos. Finalmente, la dinámica de la ocupación de locales en los principales ejes comerciales de esta Ciudad registró en febrero pasado un pequeño incremento (0,1%), que vuelve a ubicar a la tasa de ocupación en 94,1%, tras la baja producida en enero. La zona que más creció, intermensualmente, fue la Centro (0,3%), en tanto que la zona Norte, que históricamente lideró la recuperación, contrajo su nivel de ocupación comercial en 0,3%. Cabe destacar, a su vez, que en términos interanuales la única variación negativa también fue protagonizada por la zona Norte (-0,3%), lo que puede explicarse por los altos niveles de ocupación comercial que exhibe la misma, lo que estaría presionando sobre los precios de alquiler y provocando rotaciones de inquilinos.

Acompañando este buen desempeño de la actividad comercial y del consumo en general, se destaca la buena *performance* que vislumbran las industrias culturales y del entretenimiento.

En tal sentido, tras el récord de edición de títulos de libros alcanzado en 2004 (18.800 títulos), el balance de enero de 2005 se muestra también positivo, más allá de la leve caída en la cantidad de títulos. En enero, los incrementos en ejemplares y tirada media fueron resultado de mejoras importantes en novedades y en reimpressiones, mientras que la caída en títulos se explica por la reducción en reimpressiones. Un dato a destacar es que el 95% de los ejemplares editados en papel, en 2004, se produjeron en imprentas de la Argentina. En música, se comercializaron 958.000 unidades en enero de 2005, lo que implica una caída interanual de las unidades vendidas (-15%) si bien la facturación por ventas se incrementó 29%, en virtud del aumento del precio promedio de venta. Por otra parte, en cine, las estadísticas de espectadores a salas de shoppings de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de diciembre de 2004, mostraron una suba interanual en la concurrencia y la cantidad de asistentes por sala. El saldo para todo 2004 es fuertemente positivo y supera en 17% la cantidad de 2003. Finalmente la producción de cortos publicitarios alcanzó en enero de 2005, un incremento

interanual de 14%, motorizado por las producciones dirigidas al mercado externo (21%). El número de técnicos ocupados (22%) y de puestos de trabajo generados (18%) también se incrementaron, lo mismo que la duración de la jornada media de rodaje (que se ubicó en 2,5 días por producción).

Finalmente, el resto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires denota la buena *performance* evidenciada por la totalidad de las series, si bien éstas reflejan una desaceleración de su tendencia creciente. En tal sentido, la recuperación de la actividad económica de la Ciudad también se reflejó en el alza verificado en el transporte público de pasajeros (6,2% el intraurbano y 8% el interurbano), la circulación vehicular (5,1% en autopistas de la Ciudad y 9,3% en accesos a la misma) y la recaudación impositiva de la Ciudad (15,5%)<sup>4</sup>.

En este contexto, el Gobierno de la Ciudad continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones. En particular, se destaca este mes, la puesta en marcha de una serie de obras públicas en el marco del Plan Buenos Aires 10 (obras hidráulicas de ampliación de la red pluvial, el Corredor Verde del Oeste y la Defensa Costera del Río de la Plata). Por otro lado, el Gobierno de la Ciudad, junto al Gobierno Nacional, adjudicó 1274 viviendas sociales que serán erigidas en villas de emergencia de la Ciudad, en el marco del plan delineado por el Instituto de la Vivienda para urbanizar dichas áreas. Las construcciones involucrar un monto de inversión de \$100 M, e incluyen las obras necesarias para la provisión de servicios públicos a dichas casas y la apertura de calles. Finalmente, otras iniciativas del Ejecutivo y la Legislatura de la Ciudad con impacto en la actividad económica concretadas este mes fueron: la convocatoria a la V Misión comercial a Chile para PyMEs porteñas y la concreción de un seminario sobre el mercado Japonés (Dirección General de Industria y GCBA-JICA Agencia de Cooperación Japonesa); la sanción de empresas de telefonía celular por conductas violatorias a la Ley de Defensa de los Consumidores (Dirección General de Defensa del Consumidor y Lealtad Comercial); la sanción del régimen simplificado para habilitación de comercios pequeños y el descongelamiento (con topes) del tributo sobre automóviles vigente en la Ciudad (Legislatura de la Ciudad); y el aumento salarial a docentes, entre otras.

---

<sup>4</sup> Estas variaciones son interanuales y corresponden al último período disponible.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA  
PERÍODO 2004 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES  
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2004-05	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTER- ANUAL
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Diciembre	15,4%	16,7%
Construcción (Superficie permitida)	Febrero	75,9%	28%
Superficie permitida para actividades económicas	Febrero	97,2%	177,2%
Superficie permitida para construcciones residenciales	Febrero	72,2%	9%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Febrero	7,2%	9,6%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Marzo <sup>3</sup>	6,5% <sup>1</sup>	1,8% <sup>2</sup>
Promedio mensual de préstamos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Marzo <sup>3</sup>	2,3% <sup>1</sup>	0,1% <sup>2</sup>
T.N.A. de adelantos en cuenta corriente en pesos (Arg.)	Marzo	2% <sup>1</sup>	3% <sup>2</sup>
T.N.A. de préstamos hipotecarios en pesos (Arg.)	Marzo	8,1% <sup>1</sup>	12,2% <sup>2</sup>
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Enero	6,2%	6,2%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Enero	8%	8%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Enero	5,1%	5,1%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Enero	9,3%	9,3%
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Diciembre	2%	6,4%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Diciembre	21%	15,5%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Febrero	-0,1% <sup>1</sup>	1,5%
Ventas de automóviles***	Febrero	59,2%	45,6%
Tasa de ocupación hotelera	Diciembre	14,8%	11,9%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Enero	82,5%	82,5%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Enero	28,9%	28,9%
Producciones de publicidad	Enero	13,5%	13,5%
Cantidad de espectadores en Centros Comerciales	Diciembre	5,8%	17%
Exportaciones de bienes de la Ciudad	I Sem 04	26,2%	26,2%
Tasa de Actividad	IV Trim 04	52,5% <sup>4</sup>	-1,9%
Tasa de Empleo	IV Trim 04	48,5% <sup>4</sup>	2,3%
Tasa de Desocupación	IV Trim 04	7,6% <sup>4</sup>	-32,7%
Hogares bajo la línea de pobreza	IV Trim 04	9,7% <sup>4</sup>	-32,6%
Hogares bajo la línea de indigencia	IV Trim 04	3,2% <sup>4</sup>	-30,4%
Recaudación total (valores corrientes)	Febrero	15%	14,2%
Impuesto sobre Ingresos Brutos (valores corrientes)	Febrero	18,5%	16,8%
Alumbrado, Barrido y Limpieza (valores corrientes)	Febrero	7,2%	-14,3%
Residuos Domiciliarios (cantidad de TN recolectadas)	Enero	11,3%	11,3%
Consumo de Energía Eléctrica	Diciembre	3,6%	9,3%

\* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

\*\* Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

\*\*\* Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

<sup>1</sup> En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

<sup>2</sup> En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

<sup>3</sup> Los datos corresponden al 16 de Marzo de 2005.

<sup>4</sup> En este caso, se refiere a las tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.



## 2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

---

### 2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 11,5% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el tercer trimestre de 2004, el sector industrial generó el 11,2% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en el cuarto lugar tanto en la generación de producto como de empleo.

#### 2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos de la Encuesta Industrial Mensual del mes de diciembre de 2004, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia<sup>5</sup> a precios constantes- registró un alza de 16,7% con relación a diciembre de 2003. Dicha variación resultó ser la de mayor magnitud entre las registradas durante la segunda mitad del año último, superando al alza de 15,1% observada en el mes de noviembre. Algo similar ocurrió con el ingreso por producción<sup>6</sup> (también a valores constantes), el cual se elevó 16,8% en la comparación entre diciembre de 2004 y el mismo mes de 2003, superando a la marca verificada en noviembre (15,8%). **De esta manera, en el año 2004 las ventas y el ingreso por producción acumularon aumentos de 15,4% y 16,1%, respectivamente, con relación a los doce meses de 2003.**

Cabe destacar, asimismo, que el comportamiento de diciembre provocó que estas dos variables hayan superado los **dos años consecutivos de variaciones interanuales de signo positivo**, lo que muestra a las claras como se consolidó la recuperación industrial porteña que se inició a fines de 2002.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que la suba de las ventas<sup>7</sup> de diciembre se generalizó a la totalidad de los segmentos, con la sola excepción del segmento *Otras industrias manufactureras*, donde se percibió una baja de 15,4%. Los segmentos que evidenciaron incrementos de mayor magnitud fueron *Alimentos, bebidas y tabaco* (48,8%), *Papel e imprenta* (41,2%) y *Productos*

---

<sup>5</sup> Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

<sup>6</sup> Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

<sup>7</sup> Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

*metálicos, maquinarias y equipos* (21,5%). El resto de las ramas manifestaron tasas de crecimiento inferiores al promedio industrial: estas fueron *Textiles y confecciones* (13,3%), *Medicamentos de uso humano* (9,9%) y *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano* (1,2%).

Como resultado, la comparación interanual del acumulado de los doce meses de 2004 muestra, al igual que como sucedió en 2003, a la industria metalmecánica como la rama más dinámica (sus ventas crecieron 27,8%). En segundo lugar, aparece el segmento *Papel e imprenta*, cuyas ventas crecieron 20%. El resto de los aumentos que superaron al 15,4% del agregado manufacturero fueron los registrados en *Otras industrias manufactureras* (19,2%), *Alimentos, bebidas y tabaco* (18,8%) y *Textiles y confecciones* (17,7%). Cierran el balance de 2004 los crecimientos de 13,2% y 9% observados en las industrias química y farmacéutica, respectivamente.

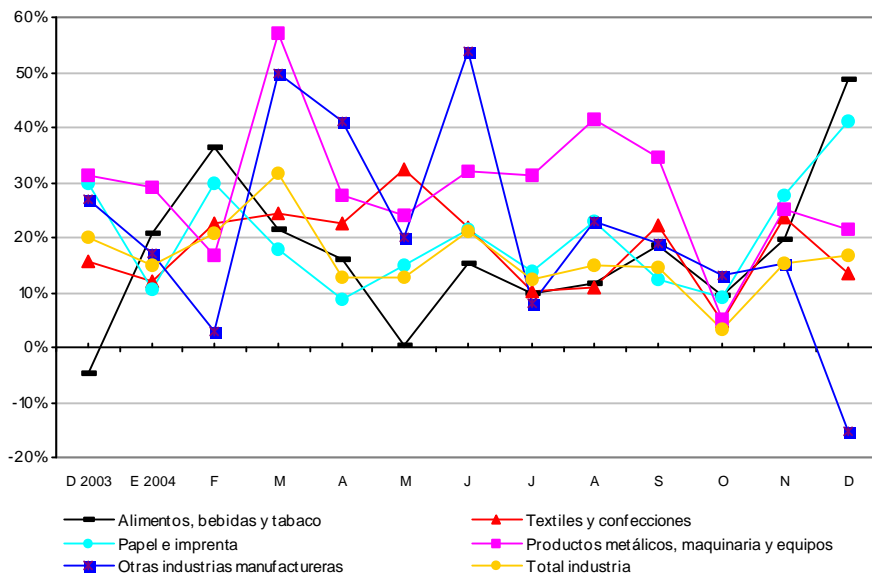
---

***El aumento observado en diciembre implicó que se hayan superado los dos años de subas interanuales consecutivas en las ventas realizadas por la industria porteña. Asimismo, estas acumularon un incremento de 15,4% en 2004 con relación al año anterior. La industria metalmecánica se convirtió nuevamente en la que evidenció el aumento interanual más pronunciado en ese período, seguida por la actividad gráfica, de edición e impresión. En contraste, las ramas química y farmacéutica fueron las únicas que crecieron por debajo del promedio.***

---

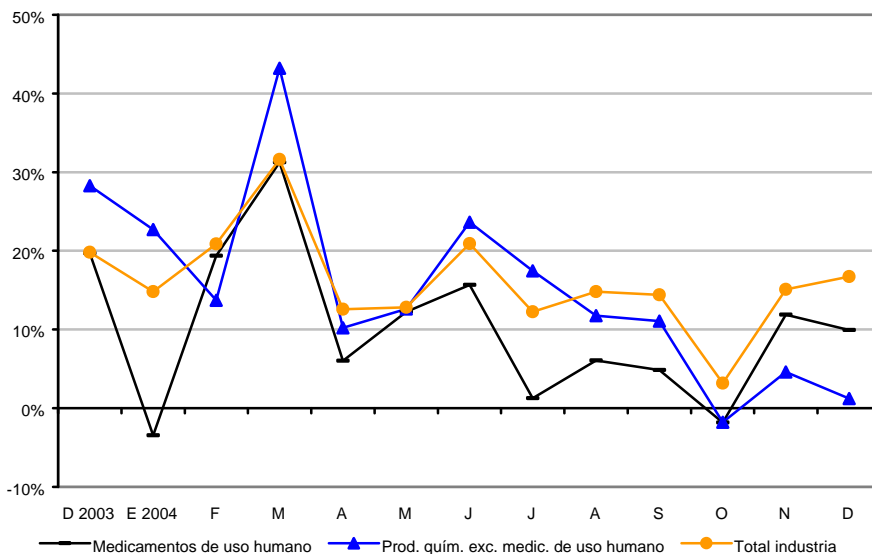


**GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN 2004. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2003 – DICIEMBRE 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

**GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN 2004. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2003 – DICIEMBRE 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para diciembre de 2004 dan cuenta de subas interanuales en el personal asalariado (6,9%), salario bruto promedio a valores corrientes (9,1%) y en el total de horas trabajadas por el mismo (8,7%). Asimismo, con relación a noviembre último se percibe una baja de 1,1% en la cantidad de personal asalariado (la primera luego de 5 meses de subas consecutivas) y un alza de 7,2% en el salario bruto promedio. Esta última variación significó también un ascenso en términos reales, dada la menor inflación evidenciada en el mismo período<sup>8</sup>.

En la desagregación por ramas de actividad, se observa que *Textiles y confecciones*, *Productos metálicos*, *maquinaria y equipos* y *Papel e imprenta* fueron los segmentos donde más crecieron las plantillas de **personal asalariado** durante el año último; las variaciones positivas en estos sectores fueron de 10,8%, 10% y 9,1%, respectivamente, entre diciembre de 2003 y el mismo mes de 2004.

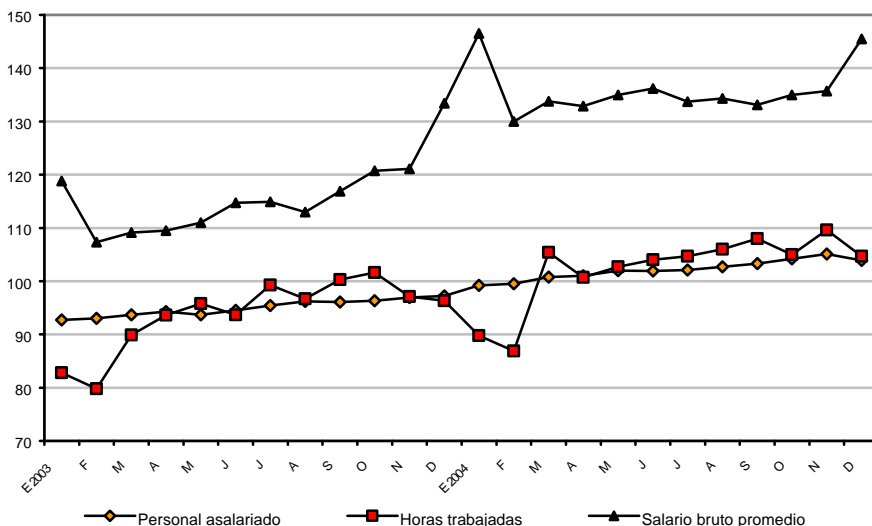
<sup>8</sup> Entre noviembre y diciembre de 2004, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) creció 0,8% en el Gran Buenos Aires y 1% en el ámbito de la Ciudad.

Como se indicó anteriormente, las ventas de estos segmentos también tuvieron un buen desempeño durante 2004. De las ramas restantes, la única en la que se percibió un incremento del empleo mayor al promedio fue en el sector farmacéutico (7,3%). En tanto, en la industria química y alimenticia se registraron alzas de 4,6% y 2,1%, respectivamente, mientras que *Otras industrias manufactureras* fue el único segmento donde se apreció una caída (-1,6%).

Con relación al **salario bruto promedio** por ramas, se observa que los segmentos de mayor crecimiento entre los meses de diciembre de 2003 y 2004 fueron *Textiles y confecciones* (21,4%), *Medicamentos de uso humano* (14,3%) y *Alimentos, bebidas y tabaco* (11,9%). Esta evolución contrasta con la del resto de los segmentos, en los que se percibieron comportamientos menos expansivos. Entre ellos, es necesario subrayar las moderadas subas percibidas en *Productos metálicos, maquinaria y equipos* (8,4%) y *Papel e imprenta* (2,1%), ramas que, como se destacó anteriormente, vieron aumentadas considerablemente sus ventas en el acumulado del año último. No obstante, es necesario mencionar que la remuneración promedio de la industria metalmeccánica creció 42,3% entre el cuarto trimestre de 2004 y el mismo período de 2001, mientras que el salario de la industria porteña se elevó 38% y el de la industria gráfica, de edición e impresión tuvo un incremento de 29,7% en el mismo lapso (el menos vigoroso después del manifestado por el segmento *Otras industrias manufactureras* (12,3%)). Finalmente, se observa que en la industria química el salario medio se elevó 6% y en *Otras industrias manufactureras* cayó 5,1% entre diciembre de 2004 y el mismo mes de 2003.

Por último, se destaca que las **horas trabajadas** por el personal en los doce meses de 2004 fueron 8,9% superiores a las registradas durante 2003. La desagregación por ramas muestra variaciones positivas en la totalidad de las mismas. En particular, sobresalen los aumentos observados en *Textiles y confecciones* (15,3%) y *Papel e imprenta* (12,3%). Un poco más abajo se ubican las alzas de 10,7%, en la industria metalmeccánica, y de 10,1%, en la industria química. Cierran, ya por debajo del crecimiento promedio, las variaciones registradas en *Medicamentos de uso humano* (8,1%), *Otras industrias manufactureras* (5,5%) y *Alimentos, bebidas y tabaco* (0,3%).

**GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2003 – DICIEMBRE 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

**Las variables personal asalariado, horas trabajadas y salario bruto promedio continuaron mostrando un desempeño positivo en la comparación interanual de diciembre último. De esta manera, el año 2004 cerró con incrementos de 6,9% en la cantidad de personal, 9,1% en el salario medio nominal y 8,9% en la cantidad de horas trabajadas, siempre con relación a 2003.**

(ver anexo estadístico)

## **2.2 COMERCIO**

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,1% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2003. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubica entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado superior a 20%. Dado su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas siendo sólo superado en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 336.000 personas (el 15,5% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

### **2.2.1 SUPERMERCADOS**

Según la Encuesta de Supermercados del INDEC las ventas de diciembre de 2004, en los establecimientos ubicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron un total de \$403,4 millones, lo que representa un incremento en valores constantes de 6,4% respecto a igual período del año anterior. Cabe destacar que este incremento fue el segundo en importancia registrado durante 2004, coincidiendo, en este caso, dicha alza con el paquete de medidas de estímulo al consumo lanzadas por el Gobierno Nacional.

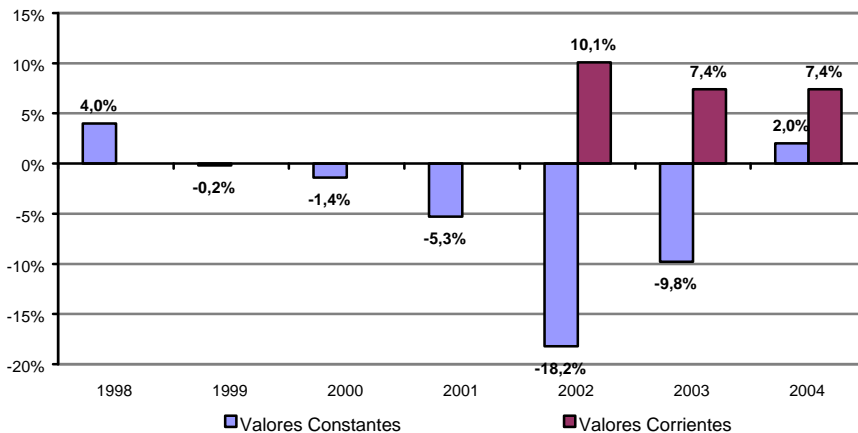
De este modo, el acumulado anual de las ventas de 2004 se ubicó 2% por encima del volumen alcanzado en 2003, si bien la trayectoria mensual de las ventas observó una tendencia oscilante (Gráfico 2.2.2). Así, las ventas de los supermercados de esta Ciudad registraron su primera variación anual positiva, en valores constantes, en 5 años<sup>9</sup>.

La evolución de las ventas en valores corrientes, en cambio, registró un aumento interanual más marcado, de 13,5% y 7,4%, en diciembre y en el acumulado anual de 2004 respectivamente, apoyadas por el leve aunque continuo alza en los precios minoristas.

---

<sup>9</sup> Cabe destacar que estas variaciones difieren de las publicadas por el INDEC por la utilización de distintos índices de precios para deflactar las ventas en valores corrientes. En este caso, se han utilizado los índices de Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Bienes construidos para la Ciudad de Buenos Aires.

**GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CORRIENTES Y CONSTANTES CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1998 – 2004**



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Más allá de esta recuperación, este indicador de ventas minoristas refleja la débil *performance* de las ventas canalizadas por este formato comercial *vis à vis* la mayor recuperación del consumo atestiguado por distintos indicadores directos e indirectos (como la evolución nacional del Producto Bruto, el Consumo privado doméstico, las importaciones y la recaudación tanto nacional como local). En este sentido, la comparación del volumen actual de las ventas de los supermercados de esta Ciudad respecto de su nivel previo a la devaluación denota la fuerte caída del poder adquisitivo de la población en general y el retroceso de la participación de este formato comercial, cuyas ventas en valores constantes en 2004, se ubicaron 24,8% por debajo de las del año 2001.

Cabe destacar, que dicho desempeño se enmarca en un contexto de constante expansión del número de bocas de expendio en el distrito, las que alcanzaron, en diciembre de 2004, 344 locales activos<sup>10</sup>. Este nivel implica un crecimiento interanual de 5,8%, esto es, la incorporación de 19 locales en el último año, lo que posicionó a la Ciudad de Buenos Aires a la par del aglomerado Resto de Buenos Aires (Provincia de Buenos Aires excluido Conurbano), y a ambos, como los distritos con mayor número de aperturas en 2004<sup>11</sup>. En función de las declaraciones periodísticas realizadas recientemente por los operadores del sector

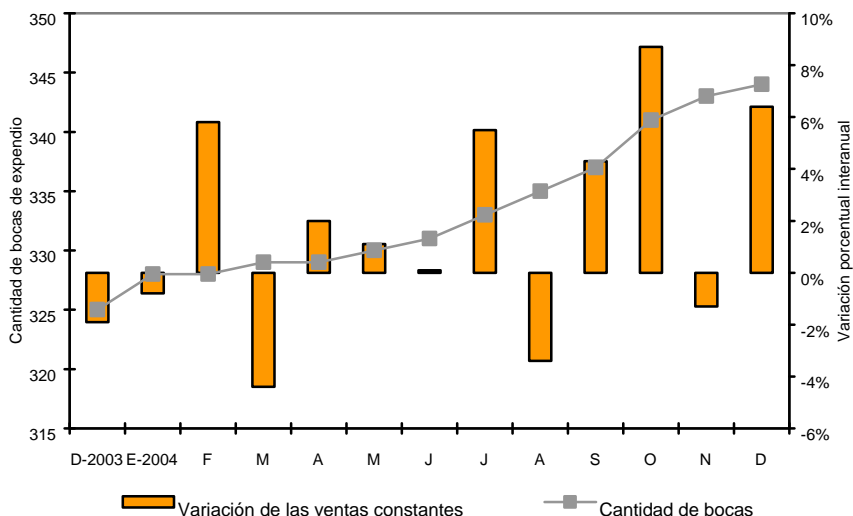
<sup>10</sup> Estas cifras son provisorias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

<sup>11</sup> En el Conurbano, en cambio, se produjo la mayor cantidad de clausuras (-14). Para un análisis de más largo plazo de la dinámica de la apertura de supermercados en estos distritos ver *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires*, Nro. 13, CEDEM, Diciembre 2004.

cabe esperar que esta tendencia a la apertura de nuevas bocas continúe durante 2005<sup>12</sup>.

**Las ventas en valores constantes de los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en 2004, su primer incremento anual desde 1998 (2%), si bien la dinámica mensual mostró una tendencia oscilante. Con relación al nivel registrado antes de la devaluación los volúmenes vendidos todavía se ubican 24,8% por debajo de los registrados entonces, aunque el número de bocas de expendio se incrementó en 64, lo que representa un alza de 18,6%.**

**GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2003 – DICIEMBRE 2004.**



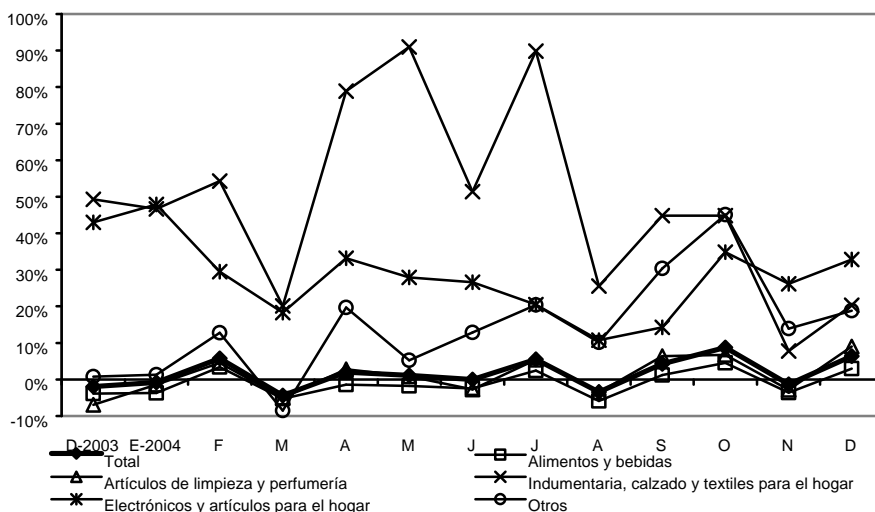
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Finalmente, las ventas en valores constantes de diciembre evidenciaron aumentos en la totalidad de los rubros, destacándose, en particular, el alza de Electrónicos y artículos para el hogar (32,8%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (20,3%) y del rubro residual Otros (18,8%). Dichas variaciones confirman la tendencia que venían observando estos rubros en los meses previos, de modo tal que acumularon una variación anual de 43,1%, 26,2% y 14,3%, respectivamente.

<sup>12</sup> Según el diario La Nación del día 20 de diciembre de 2004, las principales cadenas de supermercados esperan invertir \$400 M en 2005 en la apertura de más de 20 bocas de expendio en todo el país. Por su parte, este mes Carrefour, reiteró su decisión de invertir U\$S 250 M en tres años para abrir 6 hipermercados y remodelar otros 28, tanto en Capital Federal como en el interior del país.

Por otro lado, los segmentos de mayores ventas de los supermercados, Alimentos y bebidas y Artículos de limpieza y perfumería observaron un desempeño más moderado, si bien en diciembre exhibieron también un crecimiento interanual de sus ventas en valores constantes (de 3% y 9% respectivamente). El comportamiento oscilante de las ventas de estos rubros, no obstante, determinó que su variación interanual en 2004 fuera negativa (-0,8%), en el primer caso, y levemente positiva en el segundo (1,6%).

**GRÁFICO 2.2.3. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2003 – DICIEMBRE 2004.**

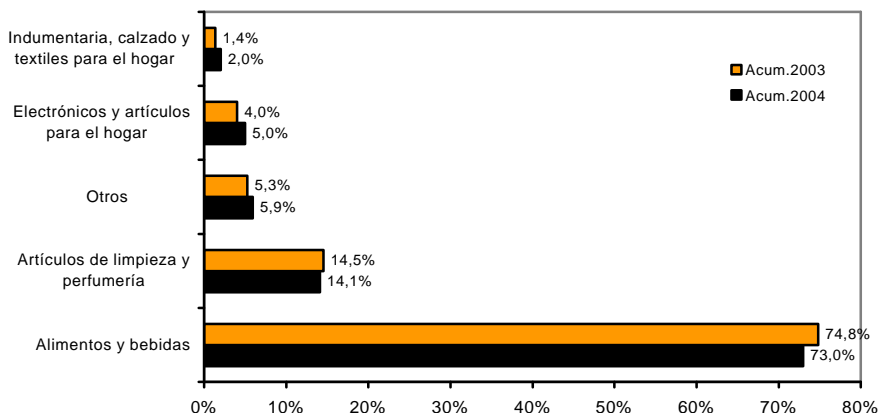


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

***El acumulado anual de las ventas en valores constantes de 2004 refleja la fuerte recuperación de las ventas de Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (43,1%) y Electrónicos y artículos para el hogar (26,2%), en tanto que la tenue dinámica de los rubros de mayores ventas determinó su pérdida de participación en el total de las mismas.***



**GRÁFICO 2.2.4 SUPERMERCADOS. COMPOSICIÓN PORCENTUAL DE LAS VENTAS ACUMULADAS EN VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO – DICIEMBRE 2004 / 2003**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

## 2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

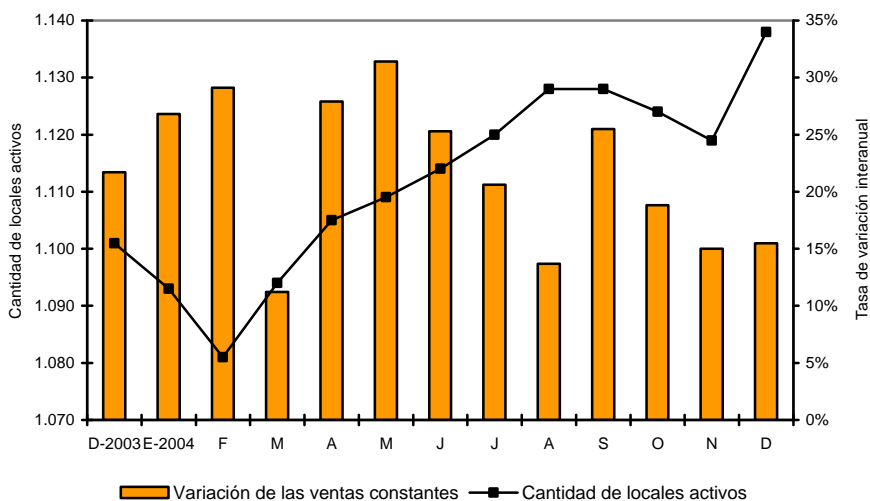
Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de diciembre, un nivel de ventas cercano a \$196 millones, lo que representa un incremento interanual de 15,5% de las ventas en valores constantes. Esta variación, si bien inferior a las registradas en los primeros meses del año 2004, permite confirmar la continuidad de la tendencia positiva de las ventas de estos Centros, que ya acumula más de dos años (26 meses) de alzas interanuales consecutivas, producto del impacto sobre las mismas del incremento del turismo receptivo (ver sección 2.7) y el consumo de los residentes locales de mayor poder adquisitivo.

De este modo, las ventas acumuladas en valores constantes exhibieron, en 2004, un incremento interanual de 21%, ubicándose en su máximo registro histórico. En términos corrientes, la facturación se ubicó cerca de los \$1.485 millones, lo que representa un incremento interanual superior a 30% y un valor promedio de las ventas mensuales por local activo de \$110.941 (con un máximo cercano a \$400.000 en las ventas mensuales promedio del rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación y un mínimo de \$56.281 en el rubro residual Otros).

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales, aunque de una magnitud inferior. En diciembre de 2004, dichas variables observaron un incremento de 3,4% y 2,1% respectivamente, con relación a igual período del año anterior y alcanzaron 1.138 locales y 150.451 m<sup>2</sup>. Estos niveles, representan, el máximo registro histórico en el caso de la superficie bruta locativa y la mayor cantidad de locales activos desde la inauguración del Abasto de Buenos Aires, hacia fines de 1998.

***Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, al registrar en diciembre pasado un alza interanual de 15,5%. De este modo, las ventas acumuladas de 2004 se ubicaron 21% por encima de las de 2003, mientras que la cantidad de locales activos y el área bruta locativa se mantuvieron en niveles cercanos a los máximos históricos en el primer caso, y récord, en el segundo.***

GRÁFICO 2.2.5. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2003 – DICIEMBRE 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La apertura por rubro de las ventas de diciembre en valores corrientes, en tanto, arrojó subas superiores al dígito en la totalidad de los segmentos, a excepción del rubro residual Otros, cuyas ventas subieron interanualmente sólo 2,1%. En este sentido, se destacan tres grupos de rubros: aquellos cuyo incremento interanual de las ventas corrientes superó la variación promedio de 28% registrada en diciembre

de 2004 (Ropa y accesorios deportivos -60,5%- y Electrónicos, electrodomésticos y computación -46,5%-); los que alcanzaron una variación similar a la promedio (Librería y papelería -28,8%-, Indumentaria, calzado y marroquinería<sup>13</sup> -27,4%-, Patio de comidas, alimentos y kioscos -25,6%-, Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar -24,7%- y Perfumería y farmacia -23,6%-) y, finalmente, aquellos rubros que evolucionaron menos que las ventas promedio (Juguetería -18,3%- y Diversión y esparcimiento -10,2%-).

De este modo, la evolución del acumulado anual de las ventas en valores corrientes denota que, por segundo año consecutivo, las ventas del rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación lideraron la expansión registrada en los Shoppings de esta Capital, logrando un incremento de 59,4% respecto de 2003. Tal crecimiento resulta incluso superior al alcanzado en 2003 (52%). En segundo lugar, se ubicó Ropa y accesorios deportivos, con un alza interanual, en 2004, cercano al 50%. Finalmente, el resto de los rubros logró incrementar su facturación, durante el pasado año, en porcentajes que van del 20,9% al 31,2%.

### **2.2.3. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL<sup>14</sup>**

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en el pasado mes de febrero, una leve alza (0,1%) y se ubicó en 94,1%. Si se compara respecto a diciembre de 2004, en cambio, se observa la estacionalidad que presenta esta serie y que da cuenta de menores niveles de ocupación en el período vacacional. Más allá de ello, la variación interanual de este indicador continúa evidenciando una tendencia positiva (1,5%) si bien la intensidad de la misma ha menguado, lo que refleja cierto amesetamiento de la serie, producto de la elevada tasa de ocupación que exhiben la mayoría de los ejes comerciales.

Esta dinámica general, no obstante, puede descomponerse en términos territoriales al observar lo sucedido con la ocupación de los ejes comerciales según zonas. En tal sentido, tres de las cuatro zonas registraron, en febrero, un alza de su nivel de ocupación comercial: la zona Centro (0,3%), la Sur (0,2%) y la Oeste (0,1%). La zona Norte, en cambio, observó una caída de su ocupación comercial de 0,3%. Así las cosas, en febrero pasado, las tasas del Norte y Centro se ubicaron en 96,9% y

---

<sup>13</sup> Cabe señalar que este rubro concentró, en el pasado año, el 58% de las ventas, 52% de los locales y 33% de la superficie de los locales activos de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires, constituyéndose, de este modo, en el principal rubro de estos Centros.

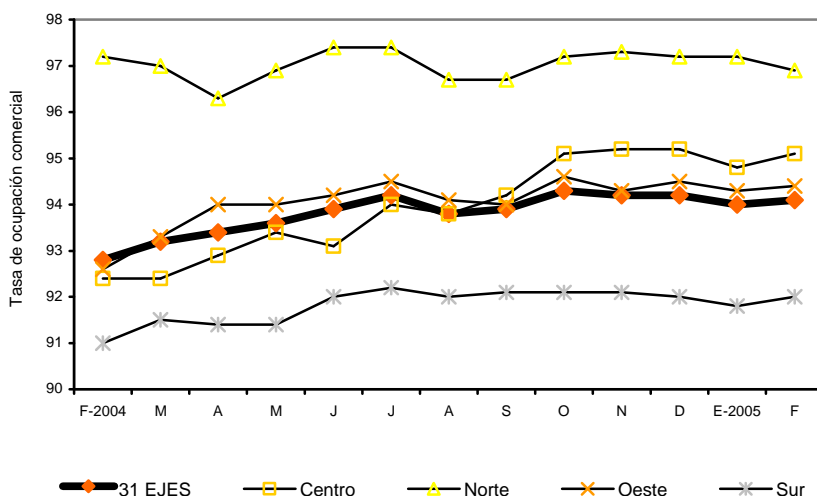
<sup>14</sup> El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

95,1%, en tanto que el Oeste y Sur registraron tasas más bajas, del 94,4% y 92%, respectivamente.

Si se analiza la variación respecto de igual período del año anterior, en cambio, se observan incrementos en las zonas Centro, Oeste y Sur (del 3% y 1,9% y 1,1%, respectivamente), mientras que el Norte, que históricamente lideró la recuperación, exhibió una retracción interanual del 0,3%. Tal comportamiento registrado en el Norte, no obstante, puede explicarse en función del elevado nivel de ocupación de sus ejes, algunos de los cuales alcanzaron una ocupación cercana a la plena (por ejemplo Av. Santa Fe entre Callao y Pueyrredón, donde sólo existen dos locales vacíos), lo que estaría presionando sobre el precio de los alquileres.

***La ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires se ubica actualmente en 94,1%. Esto significa que, en términos interanuales, la vacancia se encuentra en niveles relativamente bajos (menor al 6%), si bien la estacionalidad de la serie y su menor intensidad de crecimiento hace que la ocupación actual sea inferior a la récord registrada en octubre del año pasado.***

GRÁFICO 2.2.6. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
FEBRERO 2004 - FEBRERO 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

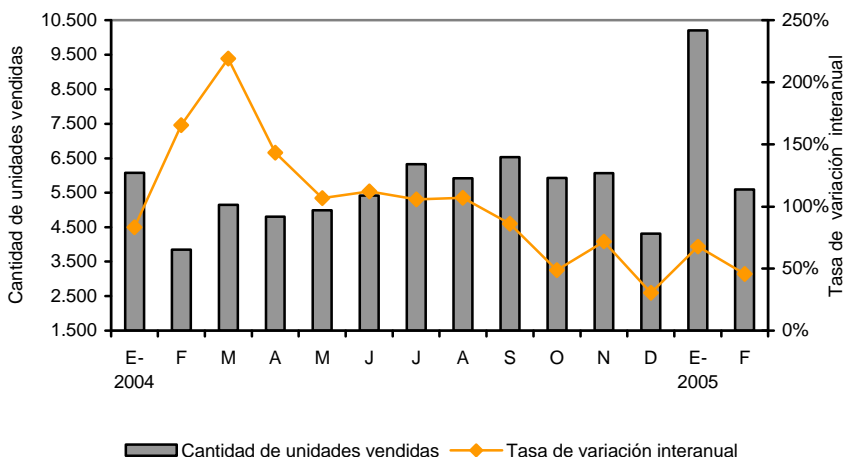
## 2.2.4. VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de vehículos 0 km. vendidos en la Ciudad de Buenos Aires, en febrero de 2005, alcanzó los 5.594 unidades, lo que representa un alza interanual de 45,6%. Esta variación, si bien inferior a las registradas en los meses anteriores (en particular entre julio de 2003 y agosto de 2004 cuando se registraron variaciones superiores al 100%), denota la continuidad de la tendencia creciente de esta serie que ya acumula 21 meses de incrementos interanuales consecutivos.

Entre los factores que alientan la continua recuperación de las ventas de automóviles en la Ciudad se destacan el paulatino ascenso del empleo, el poder adquisitivo y la confianza de la población en general, y de los estratos de mayor ingreso en particular, ya que según los operadores del sector, la mayoría de las operaciones todavía se concretan al contado<sup>15</sup>. Una incidencia menor, aunque creciente, denota la expansión del financiamiento bancario a través de créditos prendarios (ver sección 2.4), y el incremento de los planes de ahorro.

***El número de vehículos nuevos vendidos en la Ciudad, en 2004, prácticamente duplicó el registro alcanzado durante 2003 y se ubicó por encima del nivel pre-crisis de 2002. En tanto que, las ventas de enero y febrero de este año dan cuenta de la continuidad de esta tendencia creciente.***

GRÁFICO 2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES 0 KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 – FEBRERO 2005.



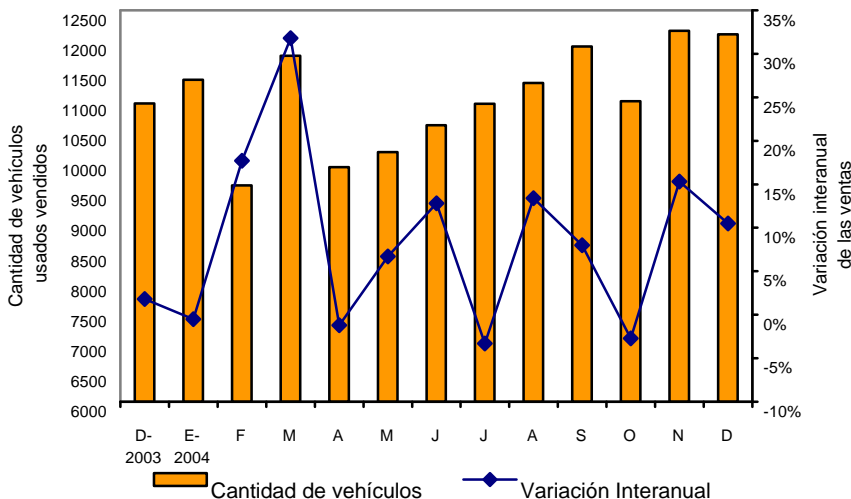
Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

<sup>15</sup> Según Acara, de las casi 290.000 unidades que las automotrices colocaron en 2004, más de 240.000 se vendieron al contado, unas 20.000 se adjudicaron por planes de ahorro previo y menos de 40.000, a través de créditos bancarios.

Por su parte, la evolución del acumulado a febrero de las ventas de la Ciudad (59,2%), denota un nivel levemente superior de la variación alcanzada en este distrito *vis à vis* el total del país (54,7%). Este mayor dinamismo de la Ciudad se remonta a agosto de 2004 y refleja un cambio de la tendencia evidenciada hasta julio de ese año, cuando la recuperación de las ventas en el total del país era más fuerte que la alcanzada localmente. Así las cosas, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas en el primer bimestre de 2005 se ubicó en el 20%, 0,7 y 0,6 puntos porcentuales por arriba de la alcanzada en 2004, y en el promedio 1998-2000, respectivamente.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de diciembre, un total de 12.104 unidades, lo que significó una incremento de 10,5%, respecto de igual período de 2003. Dicha alza, junto a la de noviembre pasado (15,3%) permitieron cerrar 2004 con un nivel de ventas en ascenso y que supera en 8,4% las verificadas en 2003, más allá de las caídas interanuales verificadas en octubre, julio, abril y enero. En términos numéricos, se concretaron durante 2004, 132.717 transferencias de dominio de vehículos en el ámbito porteño, lo que representó el 14,3% del total de las operaciones nacionales.

**GRÁFICO 2.2.8. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2003 – DICIEMBRE 2004.**



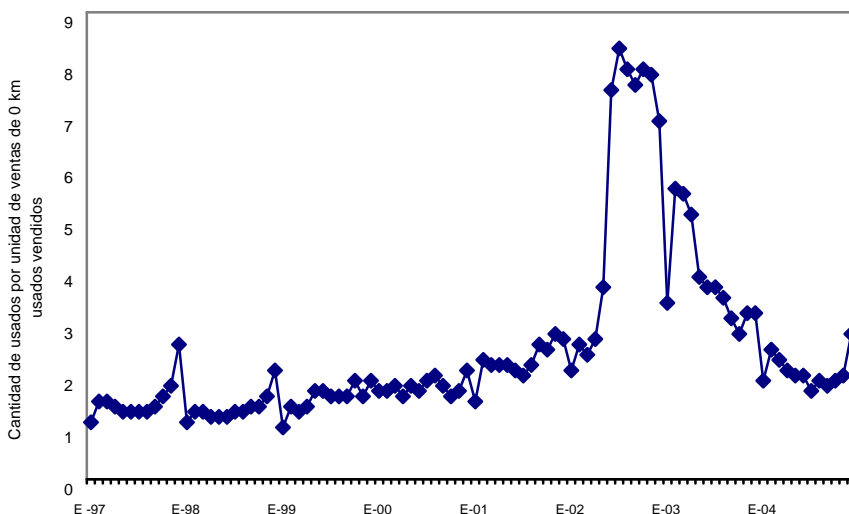
Fuente: Elaboración propia, en base a datos de A.C.A.R.A, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* los nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la

menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria, cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue compensada por una mayor búsqueda de usados. En este sentido, la contracción sufrida en el primer semestre de 2002 (-15%) fue compensada por el incremento de las ventas del segundo (18,4%), de modo tal que el total de las transacciones de vehículos usados en 2002 fue prácticamente igual a las de 2001, mientras que el mercado de los vehículos nuevos cayó 52,3%. Así, si se considera la evolución desde la devaluación se observa que el nivel actual de ventas de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires se ubica 21,4% por encima de las verificadas en 2001, y en un nivel próximo a los máximos registros alcanzados durante la convertibilidad (años 1997-1999 cuando se comercializaron en promedio 134.441 vehículos).

Finalmente, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2004, en promedio dos usadas. Dicha proporción se redujo a la mitad respecto al promedio registrado en 2003, y resulta cuatro veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en el segundo semestre de 2002. La mínima relación, en cambio, se produjo en 1998, cuando se vendió en la Ciudad 1,4 unidades usadas por cada vehículo 0 km.

**GRÁFICO 2.2.9. CANTIDAD DE VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1997-2004.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ACARA, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

## 2.2.5. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de febrero, un alza de 1% con relación al mes anterior. Esta variación se explica, fundamentalmente, por los incrementos verificados en Vivienda y Servicios Básicos (3%), Alimentos y bebidas (1,6%) y Atención médica y gastos para la salud (1,3%), dada la participación que tienen estos capítulos en la estructura de ponderación del índice de la Ciudad (en conjunto, estos tres rubros representan el 53,07% de la canasta de gastos de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires).

De esta manera, la variación acumulada del IPC de la Ciudad en el primer bimestre de este año alcanzó 3,1%, prácticamente la mitad (46,3%) del registrado en todo 2004, lo que evidencia la aceleración del ritmo inflacionario. Se destacan, por su mayor ritmo de crecimiento los precios correspondientes a Esparcimiento (6,7%), Vivienda y servicios básicos (6,4%), y Atención médica y gastos para la salud (3,9%). En sentido opuesto, la baja estacional en el agregado Indumentaria (-4%) amortiguó en parte la suba promedio de precios.

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.**  
**ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2001,**  
**SEGÚN CAPÍTULOS.**

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE FEBRERO 2005	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2004	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	153,48	1,0	3,1	57,1
Alimentos y bebidas	171,02	1,6	2,5	77,4
Indumentaria	165,53	-1,8	-4,0	80,8
Vivienda y servicios básicos	132,95	3,0	6,4	35,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	148,51	0,8	1,8	54,7
Atención médica y gastos para la salud	147,02	1,3	3,9	42,4
Transporte y comunicaciones	139,56	0,3	1,6	40,9
Esparcimiento	177,80	-0,3	6,7	87,4
Educación	112,87	0,1	0,1	15,6
Otros bienes y servicios	171,18	0,0	3,1	67,3

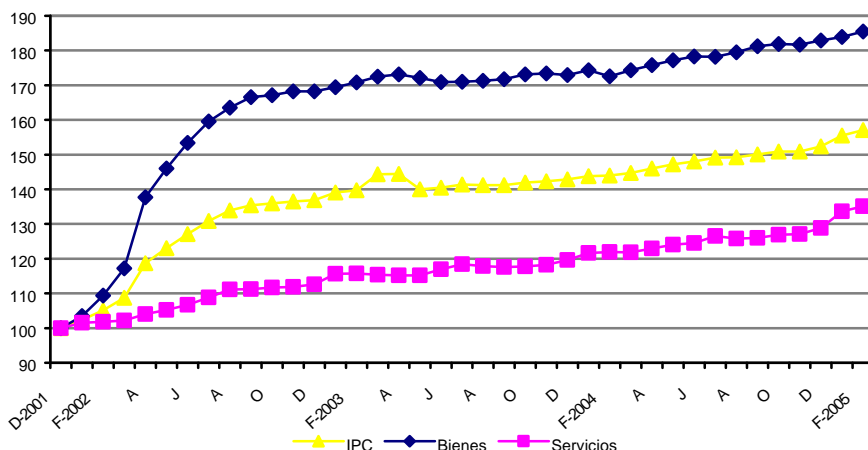
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

De este modo, se observa que la incidencia de los Servicios (que representan el 55% de la canasta del IPC de la Ciudad de Buenos Aires) explica el 75% del aumento del nivel general de índice en el primer bimestre de este año. Dicho



comportamiento reduce la brecha a favor de los precios de los bienes que desde la devaluación hasta la fecha crecieron 85,5%, mientras que los servicios lo hicieron en 35,1%.

**GRÁFICO 2.2.10. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS. DICIEMBRE 2001 / FEBRERO 2005**



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

## 2.2.6. NOVEDADES DE MARZO DE 2005<sup>16</sup>

### SUPERMERCADOS

La cadena de supermercados **Disco** anunció la remodelación de sus sucursales ubicadas en barrios de mayor poder adquisitivo, con el concepto de Disco Alto Valor. La propuesta incluye la incorporación de un mayor surtido, un fuerte desarrollo de productos frescos y una nueva distribución de las áreas de venta.

### TARJETAS DE DÉBITO Y CRÉDITO

El Ministerio de Economía, anunció que se prorrogará por un año la devolución de 3 puntos de IVA para las compras con tarjeta de crédito y de 5 puntos para la tarjeta de débito. El régimen vigente se inició en 2003, tuvo una primera postergación en 2004 y su vencimiento estaba previsto fines de marzo de este año.

Según fuentes bancarias, en la actualidad, cerca del 18% de las compras se realizan con tarjetas de débito.

<sup>16</sup> Fuente: El Cronista Comercial y La Nación.

A su vez, desde dicho ministerio informaron que el proyecto que disponía una devolución de 5 puntos de IVA para las compras en efectivo aún está en estudio.

## APERTURA DE LOCALES

El **Shopping Abasto de Buenos Aires** informó que en 2004 sus ventas crecieron un 30%. Por otro lado, el centro comercial anunció la incorporación de un local de 500 m<sup>2</sup> de la marca *Nike*, además de la incorporación, como locatarios, de las marcas *Como querés que te quiera* (indumentaria), *Compumundo*, + *Visión* (óptica) y *Arabian Grill* (gastronomía), entre otros.

La marca de indumentaria deportiva **Dufour** anunció su plan de expansión, que incluye la apertura ya concretada de un local en el barrio de Caballito y otras nueve inauguraciones en la Capital Federa y el interior del país.

Con una inversión de \$ 800.000, la cadena de disquerías **Musimundo** abrirá un local en Caballito, a pocos metros de Acoyte y Rivadavia. La empresa, ahora controlada por el fondo de inversión Pegasus, había decidido cerrar su sucursal en el barrio durante la anterior gestión a cargo del The Exxel Group. El nuevo local contará con un salón de ventas de más de 300 metros cuadrados, un surtido de 15.000 discos compactos y 3500 DVD. Con esta apertura, Musimundo pasará a contar con 57 sucursales.

La empresa canadiense **Current Technology**, especializada en técnicas para controlar la caída del cabello, concretó la apertura de seis locales en el mercado argentino, dos de los cuales inauguró en esta Ciudad capital.

La firma de indumentaria argentina **Etiqueta Negra**, continúa expandiéndose mediante la apertura de nuevas tiendas y un acuerdo comercial con la marca inglesa de calzado informal Gola, para comercializar sus productos en Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay. En tal sentido, Etiqueta Negra acaba de sumar su quinto local en el barrio porteño de Las Cañitas. Además, antes de fines de año inaugurarán una sucursal en el shopping Galerías Pacífico, con la cual completará su desarrollo en el mercado local. Para este año, además, están proyectadas las primeras incursiones de Etiqueta Negra en el exterior, mediante la apertura de un show-room en Milán, que abastecerá de prendas argentinas a locales multimarcas de la ciudad italiana.

Con una inversión de \$ 400.000, la cadena de librerías **Capítulo 2** abrió su segundo local en Buenos Aires, en el shopping Galerías Pacífico. La nueva sucursal se suma a la que ya tiene en operaciones en Alto Palermo, que había demandado un desembolso de \$ 600.000. Detrás del proyecto de Capítulo 2 se encuentra la familia Skidelsky, los antiguos dueños de la cadena de librerías Yenny.

La casa de electrodomésticos **Ribeiro** reactivó sus planes de expansión concretando la apertura de una sucursal en el barrio porteño de Mataderos. Ribeiro, que compite contra Frávega, Garbarino y Rodó en el mercado de electrodomésticos, hoy cuenta con 27 locales, distribuidos en nueve provincias argentinas, y más de 600 empleados.

**Freddo** inauguró un nuevo local en Callao y Arenales y anunció que en los próximos días abrirá otra sucursal en Puerto Madero. Las aperturas forman parte del plan de expansión de la cadena controlada por el fondo de inversión Pegasus programado para 2005 que contempla el desembolso de \$12 M.

## OTROS DATOS ESTADÍSTICOS

De acuerdo con un informe de **AC Nielsen**, los productos panificados que se venden en el canal supermercadista alcanzaron un incremento interanual de 15%, durante los últimos 12 meses (marzo 2004-febrero 2005) respecto a igual período del año anterior. Datos adicionales de la encuesta realizada por la consultora indican que el 60% de los productos panificados del país se venden en el Gran Buenos Aires (incluye Ciudad de Buenos Aires), y que el 75% de las ventas de pan en supermercados se concentra en el tipo de pan lactal.

En tanto que, en otro informe de la misma consultora (AC Nielsen) se destacó que en el bimestre diciembre 2004 - enero 2005, los productos de limpieza para el hogar y para la ropa crecieron 15,2% y 14,8% respectivamente. Los precios de estos bienes subieron el 6,3% y el 3,2% en cada caso, con lo cual la facturación de los negocios por la venta de estos artículos creció 20,5%

Según CADAM (Cámara Argentina de Distribuidores y Servicios Mayoristas), el sector de la distribución mayorista de alimentos y productos de higiene creció, el año pasado, un 5% respecto de 2003 y concentró su acción en el canal tradicional, representado por autoservicios y almacenes. "En 2004 la participación del sector mayorista en la distribución de alimentos, bebidas y productos de higiene creció un 5% a través de la participación en el canal tradicional, en detrimento del supermercadismo", señaló Alberto Guida, titular de la Cámara. El ejecutivo además estimó que durante 2005 se fortalecerá el "canal tradicional", lo que se constituirá en una "buena oportunidad para los mayoristas como distribuidores".

(ver anexo estadístico)

## **2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO**

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2003 (45,8%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico para dicho período publicados recientemente. Dicha actividad generó el 2,7% del valor agregado bruto de la Ciudad durante ese año, en tanto que, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para el tercer trimestre de 2004, se observa que la actividad comprendió el 5,1% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 19,1% del valor agregado bruto porteño durante el año 2003, y creció en el último año un 7,92%.

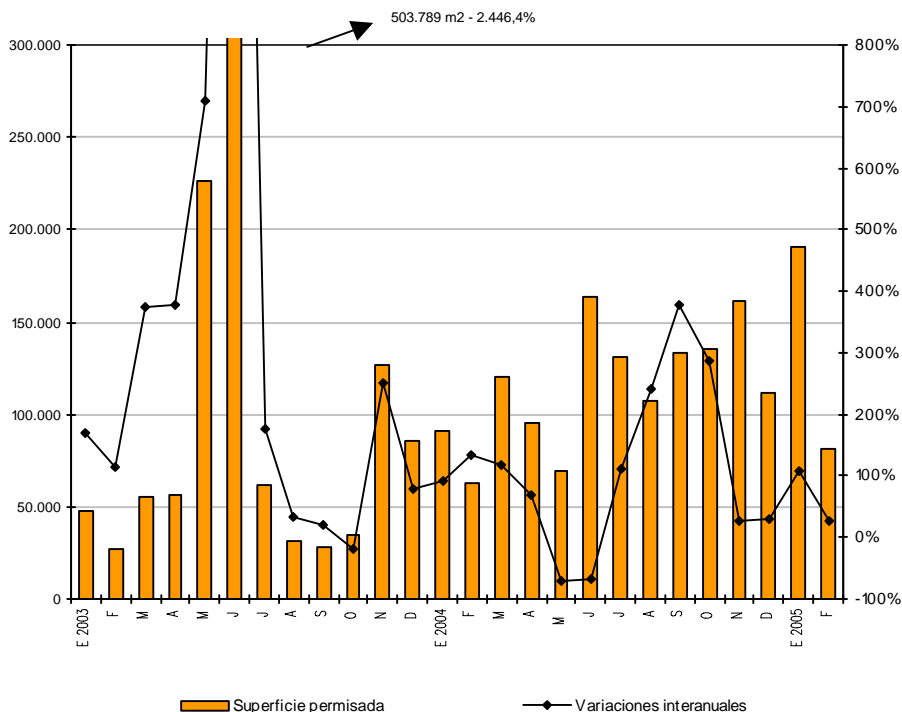
### **2.3.1. CONSTRUCCIÓN**

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de febrero un nivel de 80.843 m<sup>2</sup>. De esta manera, se registró una variación positiva de 28% con relación al mismo mes de 2004. Esta suba se produjo como resultado de alzas de 9% en la superficie destinada a uso residencial y de 177,2% en el área permitida para actividades económicas. Los mayores aumentos dentro del destino no residencial se explican fundamentalmente por *Administración Bancaria y Financiera*, que tuvo un alza de 1526,2%. Así, la superficie permitida de dicho rubro representó 8.993 m<sup>2</sup> de los 19.728 m<sup>2</sup> del total no residencial. Por otro lado, cabe destacar que mientras el destino residencial implicó un 75,6% del área total permitida durante febrero de 2005, el no residencial comprendió el 24,4% restante.

Como resultado de la dinámica registrada durante en el acumulado de los primeros dos meses del año, se observa un aumento interanual general de 75,9%, producto de incrementos de 97,2% en el uso productivo y de 72,2% en el residencial.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional (medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) registró para los primeros dos meses de 2005 un aumento interanual de 44,8%. Esta variación positiva es menor a la de la Ciudad de Buenos Aires, evidenciando un mayor crecimiento de la construcción en el ámbito porteño que a nivel nacional.

**GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS<sup>2</sup>) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2003 – FEBRERO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

## 2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

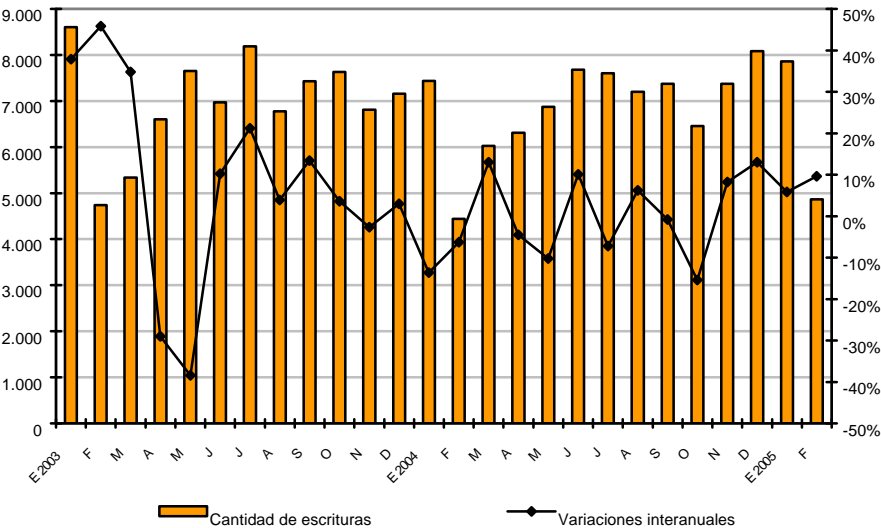
En el mes de febrero 2005, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 4.863, lo que implicó una suba de 9,6% con relación al mismo mes de 2004. Esta variación positiva supera incluso el aumento verificado en el mes anterior, de 5,8%, por lo que el aumento acumulado en los dos primeros meses de 2005 se ubica en 7,2% en términos interanuales.

Un comportamiento más dinámico aún observaron las escrituras hipotecarias: en febrero pasado, se registraron 348 operaciones, mostrando un ascenso de 42,6%

con relación al nivel observado un año antes. De esta manera, el alza acumulada en los dos primeros meses de 2005 fue de 38,4%.

Es interesante observar que este vigoroso crecimiento no se corresponde con la falta de reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

**GRÁFICO 2.3.2. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2003 – FEBRERO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

### 2.3.3 NOVEDADES DE MARZO DE 2005<sup>17</sup>

#### SADIA EMPRESA CONSTRUCTORA CONSTRUIRÁ UNA TORRE EN PALERMO

La firma *Sadia Empresa Constructora* inició las obras para la construcción de una torre de departamentos en el barrio de Palermo. La misma demandará una inversión de U\$S 25M, y será financiada por el Banco Nación, mediante un novedoso sistema de leasing.

(ver anexo estadístico)

---

<sup>17</sup> Fuente: La Nación.

## 2.4 SECTOR FINANCIERO

El sector financiero nacional está conformado por 91 entidades financieras, de las cuales 73 corresponden a bancos (59 privados y 14 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan 58 casas matrices y centrales del sistema financiero nacional, el 20,1% de las filiales (770) y el 24,4% de los cajeros automáticos (1.647) de la red bancaria nacional, según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina al mes de diciembre de 2004.

La distribución de la actividad financiera en términos geográficos indica que el 80% del valor bruto de la producción de este sector se genera en la Ciudad de Buenos Aires. A su vez, los servicios financieros representan el 15% del producto bruto local, siendo la intermediación bancaria su principal actividad. Estos datos corresponden al año 2003, última información provista por la Dirección de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante los primeros dieciséis días de marzo de 2005. Asimismo, mediante los últimos datos provistos por el BCRA sobre la evolución de la masa de préstamos y depósitos por apertura geográfica referente al total del año 2004, se hace referencia a la evolución de la actividad financiera en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y su magnitud en el total del país.

Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local, en los últimos años.

### 2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

A los primeros dieciséis días de marzo de 2005, continúa la progresiva recomposición del sector financiero a escala nacional evidenciado a lo largo del año 2004, tras casi dos años de caída consecutiva. El sostenimiento en la recuperación de la actividad económica, sumado a la progresiva recomposición de la confianza en el sistema financiero y la salida del *default*, propicia un escenario más favorable para el normal desarrollo de las principales variables del sector en el corriente año.

No obstante, los sucesivos ascensos en el nivel de precios de la economía<sup>18</sup>, generan ciertas limitaciones en el margen de maniobra de la política monetaria

---

<sup>18</sup> Existen diversas posturas sobre los posibles desencadenantes de la aceleración del ritmo inflacionario. Algunas se basan en la presencia de sectores industriales funcionando con su capacidad instalada completa sumado a sucesivos aumentos en la demanda; otras establecen que este es sólo un fenómeno coyuntural vinculado a ciertos ajustes estacionales en determinados productos y presiones adicionales



futura<sup>19</sup>. Paralelamente, persisten aun varias restricciones para el correcto desarrollo del mercado crediticio de más largo plazo –sobre todo en la concesión de fondos a los sectores que acusan cuellos de botella en su estructura productiva-, lo que puede condicionar la estabilización el nivel de precios en el corto plazo.

Actualmente, el Banco Central intensifica medidas tendientes a retirar liquidez del mercado, y con esto, evitar el incremento de la inflación. A la continúa desaceleración de su intervención en el mercado de cambio –durante febrero de 2005, las compras de divisas del BCRA conllevaron una expansión de la base monetaria de \$ 1.211 M, la menor en los últimos 11 meses- se suma el reciente aumento de la tasa pagada por la inmovilización de fondos de los bancos locales –tasa de referencia-, mediante su operatoria de pases en el segmento a 7 días de plazo. A pesar de esto, el *stock* de reservas en poder del Banco Central al 16 de marzo de 2005, se situó en U\$S 21.355 M, un 40,2% por encima del *stock* alcanzado un año atrás.

En términos generales, durante los primeros 16 días del mes de marzo continuó el ascenso interanual de los depósitos en el sistema bancario local, con un leve repunte con respecto al nivel de crecimiento del mes de febrero, cuando la menor constitución de depósitos desde el sector público –principalmente de cuentas transaccionales, ligada a la necesidad de liquidez para afrontar el pago de obligaciones internas y externas-, atenuó la dinámica de ascenso. Así, a diferencia de lo evidenciado durante casi todo el año 2004, durante febrero y los primeros días de marzo, el mayor impulso en las colocaciones provino del sector privado más que del público.

A los 16 días iniciales del mes de marzo, los *depósitos totales*<sup>20</sup> (en pesos) alcanzaron un monto promedio de \$ 104.828 M, resultando así, otro mes de fuerte ascenso interanual (19,1%), centrado básicamente en la constante mejora de los depósitos en pesos a plazo ajustados por CER desde el sector privado (558%), que representa el 98,1% de la totalidad de esta modalidad de colocaciones. No obstante, en términos intermensuales, se evidenció una leve baja con respecto al total de depósitos de febrero de 2005 (0,6%), centrado en la fuerte merma de las colocaciones en cuenta corriente (5,3%) y en CEDROS con CER (7%) –acorde con el cronograma de vencimientos estipulado-, que no fueron contrarrestados por el incremento en la constitución de cajas de ahorro (2,8%) y, en menor medida, de plazo fijo ajustables y no por CER (1,4% y 1,2%, respectivamente).

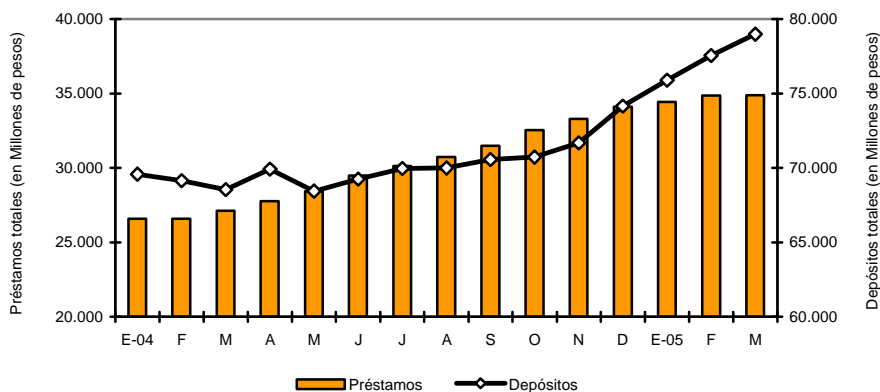
---

derivadas de la evolución de algunos precios internacionales. También, se vincula al ascenso inflacionario con las políticas laxas del BCRA en su afán por mantener el tipo de cambio. Finalmente otro sector se inclina por atribuirle la responsabilidad a la puja distributiva desatada entre empresarios y sindicalistas, que encuentra su cabal representación en los frentes diversos de las negociaciones llevadas adelante por las cúpulas sindicales y empresarias, para acordar mecanismos de actualización salarial.

<sup>19</sup> En tal sentido, la Autoridad monetaria nacional señala en su informe que, aun cuando esta disminuyó su intervención en el mercado cambiario a partir de diciembre de 2004, para limitar la expansión de la oferta monetaria, los índices inflacionarios continuaron expandiéndose.

<sup>20</sup> Se considera el promedio de depósitos totales.

**GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS).**



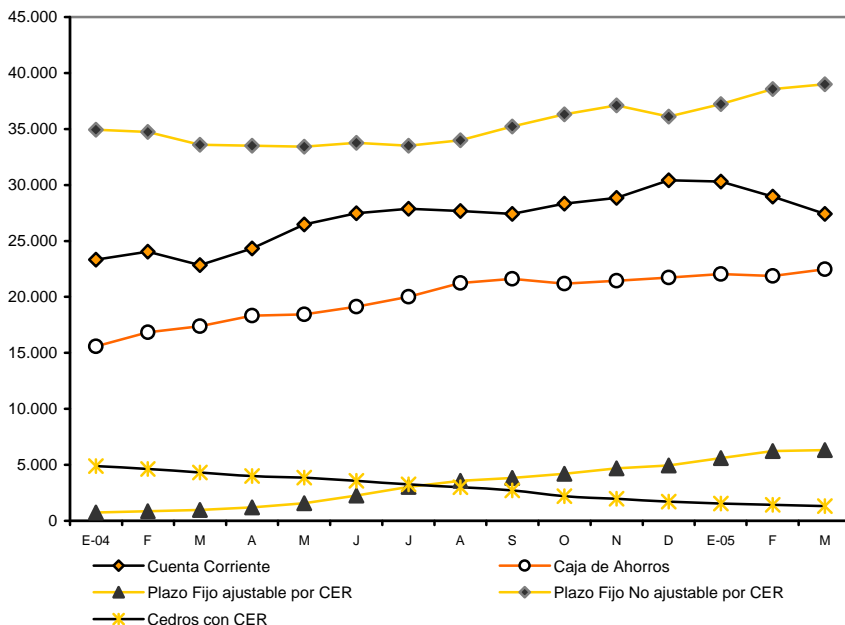
**ENERO 2004 – PRIMEROS 16 DÍAS DE MARZO 2005**

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Asimismo, los *depósitos en pesos del sector privado*, alcanzaron un promedio de \$79.128 M durante los primeros 16 días de marzo de 2005, llegando a representar el 75,5% de las colocaciones totales del sistema financiero nacional. El actual volumen de los depósitos del sector privado, derivó en un crecimiento interanual de 12,6%, debido a un fortísimo aumento en la constitución de plazos fijos ajustables por CER, que pasaron de \$959 M en marzo de 2004 a \$6.195 un año después. De la dinámica intermensual se desprende un crecimiento menor, próximo a 2%, originado tanto en la mayor constitución de cuentas a la vista –principalmente Cajas de ahorro (2,9%)-, como de colocaciones a plazo fijo, con mayor predilección por las cuentas no ajustables por CER (2,8%), básicamente centrado en el alargamiento del plazo mínimo obligatorio para la constitución de depósitos ajustables por CER, que en febrero pasó de 90 días a 270 días.

En tanto que continua el ascenso de las colocaciones en dólares, tras un crecimiento con respecto a febrero de 2005, próximo a 3%. Así, el volumen total de depósitos en moneda extranjera fue de U\$S 4.276 M, debido a la colocación de parte de las divisas adquiridas por el sector público en el mercado de cambios, como al aumento de las cajas de ahorro en dólares desde el sector público.

**GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 – PRIMEROS 16 DÍAS DE MARZO 2005**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

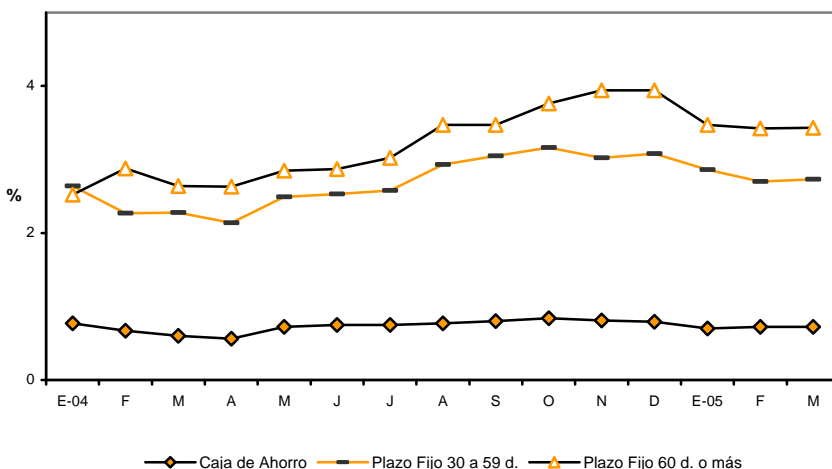
Las *tasas<sup>21</sup> de interés pasivas* prosiguieron con ligeras mermas intermensuales durante los primeros días de marzo, vinculada con la mayor liquidez del mercado bancario, producto de la reducción en la actividad comercial durante el receso estival. El segmento mayorista en moneda local –plazos fijos por montos superiores al millón de pesos–, fue el que presentó las mayores caídas intermensuales, particularmente por la merma en la tasa pagada por las entidades privadas (0,08 puntos porcentuales por debajo de febrero de 2005). Mientras que la tasa promedio pagada por las entidades públicas para el mismo segmento de demanda, fue un 2% mayor, situándose en 2,46%. Entre las colocaciones de menos de un millón de pesos, se advirtió que la tasa de los plazos fijos a 7 y 59 días, se mantuvo al mismo nivel que en febrero de 2005 (2,73%), en tanto que la tasa pagada a los plazos fijos a más de 60 días se situó en 3,43%, manifestando un ascenso intermensual de 0,01 puntos porcentuales. Siguiendo la tónica general,

<sup>21</sup> Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

las colocaciones en caja de ahorro también evidenciaron un descenso intermensual en sus tasas (0,01 puntos porcentuales), aunque continúan con leves mejoras interanuales (0,12%).

Mes a mes se evidencia un achicamiento de la brecha entre las tasas pagadas al segmento mayorista por entidades pública y privadas, aunque comparativamente, aun continua siendo mayor el rendimiento pagado por estas últimas<sup>22</sup>.

**GRÁFICO 2.4.3 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL). ENERO 2004 – PRIMEROS 16 DÍAS DE MARZO DE 2005**



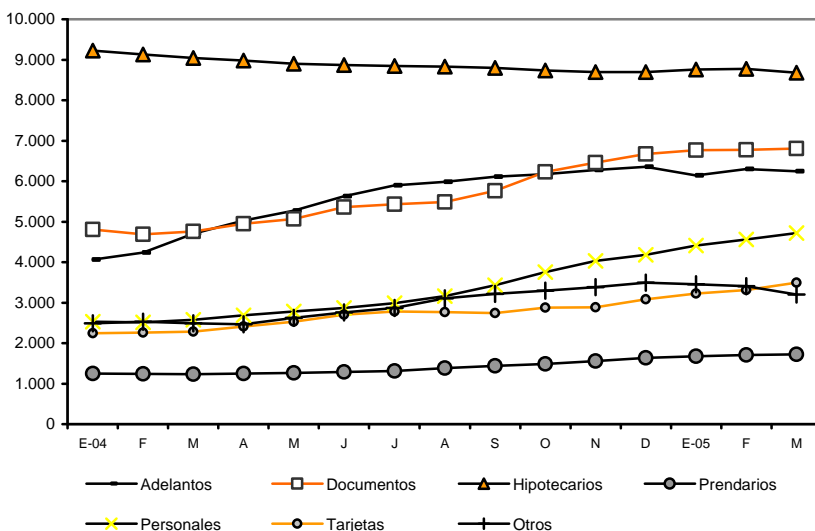
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

<sup>22</sup> A los 15 primeros días de marzo de 2005, la tasa por plazos fijos a más de un millón de pesos de las entidades privadas fue un 15,4% más elevada que la de los bancos públicos, mientras que para el segmento mayorista en dólares, la rentabilidad de las entidades privadas fue 290% más elevada.

## 2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En marzo, volvió a verificarse por decimotercero mes consecutivo una evolución positiva en el crédito bancario. Con un promedio mensual de \$ 35.177 M en los primeros 16 días del presente mes, se alcanzó una variación mensual de 0,1% respecto a la masa crediticia del mes de febrero, lo que representa un incremento absoluto de \$ 20 M. A su vez, si se compara con marzo de 2004, la masa crediticia resulta 28,8% mayor a la de aquel período, lo que se traduce en un aumento de \$ 7.856 M.

**GRÁFICO 2.4.4. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2004 – PRIMEROS 16 DÍAS DE MARZO 2005**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

En el análisis desagregado por tipo de créditos, se aprecia que, en contraste con las subas verificadas en el primer bimestre del año, los **hipotecarios** han manifestado una baja intermensual en el mes de marzo. Así, en los primeros 16 días de este mes se observó una suma promedio de \$ 8.680 M en este tipo de préstamos, lo que implicó una caída de 1% con relación a la marca registrada en el mes anterior. En tanto, si se realiza la comparación con marzo de 2004, se verifica una variación negativa de 4%, lo que implica un descenso absoluto de U\$S 364 M.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de febrero un nivel de 12,48%, lo que implica una suba de 12,2% respecto de la

verificada en el mes anterior, que fue el incremento más vigoroso entre todos los tipos de crédito en el período. Como resultado, se acumuló una leve alza de 1,5% con relación a la tasa observada en febrero de 2004, por lo que se convirtieron en las únicas líneas de préstamo donde los niveles de interés se elevaron en el último año.

Por su parte, los **créditos prendarios** registraron un monto promedio de \$ 1.726 M para los primeros 16 días de marzo, lo que implicó subas de 1,2% y 40%, en términos mensuales e interanuales, respectivamente. De esta forma, la suba con relación al mes anterior provocó que se haya cumplido un año de variaciones positivas ininterrumpidas, luego de la tendencia negativa que se había extendido durante 2003 y los tres primeros meses de 2004.

Asimismo, la tasa de interés de los prendarios tuvo una suba mensual de 11,2% en el mes de febrero, al establecerse en un nivel promedio de 12,19%, pese a lo cual registró una considerable baja en el último año (16,7%).

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos también continuó mostrando un panorama positivo. Así, en los 16 primeros días de marzo el *stock* promedio de aquellos ascendía a los \$ 4.717 M, lo que implica subas de 3,4% con relación a febrero de 2005 y de 82,9% en comparación con marzo de 2004. Así, se observa a las claras la prolongación de la *performance* alcista de este tipo de créditos, que se inició a mediados del año 2003, por lo que fueron los primeros en mostrar signos de recuperación. Se destaca, asimismo, que la variación mensual absoluta (\$ 155 M) fue la segunda de mayor importancia a nivel agregado, luego de la verificada en los préstamos a titulares de tarjetas de crédito.

Por su parte, las tasas promedio de los créditos personales mostraron en febrero un nivel promedio de 27,65%, con lo que evidenciaron un alza de 3,1% con relación al mes anterior. En contraste, y en línea con la tendencia del resto de los tipos de crédito (con excepción de los hipotecarios), se observó una baja acumulada de 17,9% entre la tasa de febrero de 2004 y la registrada en el mismo mes de 2005.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verificó una masa crediticia promedio de \$ 3.490 M para los primeros 16 días de marzo. Esta suma es 5,3% mayor a la verificada en febrero último y 52,3% superior a la visualizada un año atrás. Cabe destacar que la suba mensual es la sexta consecutiva, luego de las bajas que se habían observado en agosto y septiembre últimos, y la que más contribuyó al incremento de la masa crediticia agregada, con un aumento absoluto de \$ 175 M.

En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 6.251 M en la primera mitad de marzo, suma 1,1% inferior a la observada un mes atrás y 32,8% superior a la apreciada en marzo de 2004. Por su parte, los préstamos instrumentados a

través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en marzo un *stock* promedio de \$ 6.802 M, con lo que se verificó un aumento mensual de 0,4% y una suba interanual de 42,9%.

Con relación a las tasas de interés, se verificaron en los créditos comerciales movimientos de signo opuesto entre ambas modalidades durante el mes de febrero. Así, mientras en el caso de los adelantos en cuenta corriente se registró una suba de 3% con relación al mes anterior (con lo que la tasa promedio se ubicó en 14,08%), en los documentos a sola firma se apreció un descenso de 4,9% en el mismo período (la tasa media fue de 9,56%). Como resultado, la tasa de los adelantos en cuenta corriente fue la que verificó la reducción más considerable desde febrero de 2004 (27,3%), al tiempo que en los préstamos a sola firma se evidenció un descenso de menor magnitud para el mismo período (11,4%).

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.512 M de promedio en los primeros 16 días de marzo. De esta forma, se convirtió en el segmento que verificó la caída más abrupta con relación al mes anterior, tanto en términos absolutos (\$ 199 M) como relativos (-5,4%). No obstante, la comparación con relación al año anterior continúa arrojando resultados positivos; entre marzo de 2004 y el mismo mes de 2005, la masa de otros préstamos manifestó una considerable suba de 29,8%.

---

***En la primera mitad de marzo, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual, por lo que se cumplió 13 meses de subas ininterrumpidas. Los incrementos en la masa de préstamos atitulares de tarjetas de crédito y en préstamos personales fueron los que más contribuyeron a la recuperación de la masa crediticia agregada. Por su parte y adiferencia de lo ocurrido el mes anterior, en febrero se observó un panorama alcista en el comportamiento mensual de las tasas de interés, cuya única excepción fue la baja visualizada en los préstamos documentados. Como resultado, entre febrero de 2004 y 2005 las tasas se redujeron en la totalidad de los tipos de crédito, salvo en los hipotecarios, donde hubo un crecimiento de 1,5%.***

---

#### **2.4.3. LA ACTIVIDAD FINANCIERA EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

De acuerdo a la información disponible por apertura geográfica hasta el cuarto trimestre del año 2004, se advierte una altísima concentración geográfica del sector financiero en la Ciudad de Buenos Aires, tanto por el elevado número de entidades

financieras que operan en la misma como por la significativa participación de este distrito en el *stock* de préstamos y depósitos totales del país<sup>23</sup>.

Durante el año 2004<sup>24</sup>, la constitución de depósitos del sector privado en entidades bancarias radicadas en la Ciudad de Buenos Aires representó el 52,3% de las colocaciones totales del país (\$37.287 M), mientras que los préstamos otorgados en el distrito porteño representaron 52,7% del total nacional (\$16.362 M). Es importante reconocer que si bien la mayor proporción del crédito nacional total se concretó en la Ciudad de Buenos Aires, una parte del mismo puede haber sido empleado en distintas localidades del interior del país, al no existir una relación unívoca entre ubicación de la entidad bancaria y de la firma solicitante. Asimismo, como pueden existir tasas activas diferenciales según distrito, es factible pensar que varias empresas del interior del país podrían preferir tomar créditos en entidades de la Ciudad, con tasas relativamente menores.

A grandes rasgos, en términos de otorgamiento de préstamos y captación de depósitos, la Ciudad de Buenos Aires siguió la misma tendencia que el total del país<sup>25</sup>. Al igual que a escala nacional –donde los créditos otorgados crecieron un 15,6% con respecto a igual período de 2003-, la Ciudad de Buenos Aires evidenció un aumento interanual en su masa crediticia (17,7 %), incluso a un ritmo levemente por encima de la *performance* nacional. Esto llevó a que aumente casi un 2% la participación del distrito porteño en el volumen total de créditos del país. Asimismo, en lo referente a depósitos, la Ciudad también acompañó la aceleración interanual del total del país (9,3%), pero con una tasa de crecimiento ligeramente menor (3,5%).

---

<sup>23</sup> Se excluye del análisis el Sector público no financiero. No obstante es importante aclarar que el 91,9% del total de los préstamos al Sector público fueron otorgados en la Ciudad de Buenos Aires, representando el 56% del total de créditos concedidos en el distrito porteño.

<sup>24</sup> Se refiere al promedio trimestral de los depósitos y préstamos totales del Sector privado.

<sup>25</sup> Es importante aclarar que dada la elevada participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total del sistema financiero nacional, la tendencia del total del país está fuertemente influenciada por el desempeño del distrito porteño.



**DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO RESIDENTE EN ARGENTINA. SALDOS PROMEDIO (EN MILES DE PESOS), PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PROMEDIO 2003-2004. TRIMESTRE I 2004 - TRIMESTRE IV 2004**

		2003	2004					Var. Interanual Prom 2003-2004 (%)
		Promedio	I	II	III	IV	Promedio	
<b>Depósitos del Sector Privado</b> (en miles de pesos)	Total del país	65.257.649	70.285.708	70.470.903	70.110.560	74.534.246	71.350.354	9,3%
	Ciudad de Buenos Aires	36.029.377	37.333.708	36.220.354	36.235.501	39.361.831	37.287.849	3,5%
	Participación Ciudad/ Total país (%)	55,2	53,1	51,4	51,7	52,8	52,3	-5,3%
<b>Préstamos al Sector Privado</b> (saldos en miles de pesos)	Total del país	26.884.119	27.765.447	30.093.831	32.353.044	34.074.061	31.071.596	15,6%
	Ciudad de Buenos Aires	13.904.968	14.984.733	16.182.715	16.931.091	17.349.515	16.362.013	17,7%
	Participación Ciudad/ Total país (%)	51,7	54,0	53,8	52,3	50,9	52,7	1,8%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del BCRA.

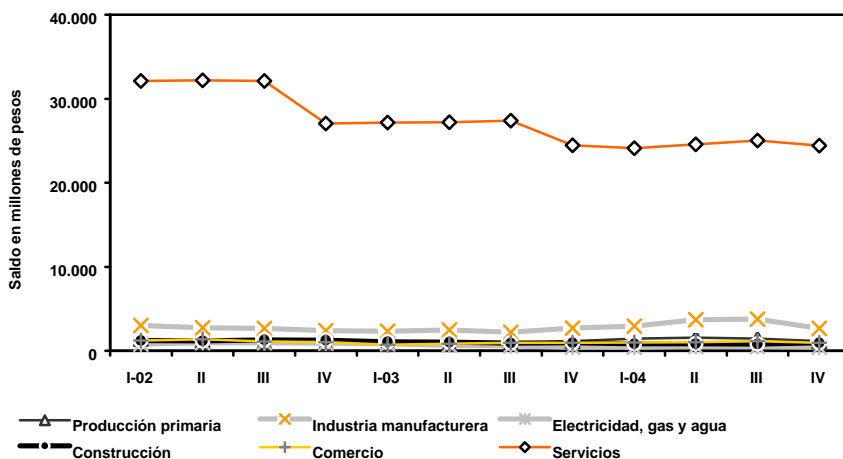
Si se considera los datos referidos a *préstamos por actividad económica* y ubicación geográfica de la entidad financiera, se evidencia una importante participación de los Servicios tanto a nivel nacional como local. No obstante, su concentración en la masa total de créditos alcanza mayor dimensión en el ámbito local: mientras que el sector servicio representó cerca del 53% del total de préstamos por actividad económica a nivel país, para la Ciudad de Buenos Aires, fue de 77,8%.

En segundo lugar se ubicó la Industria Manufacturera, con una concentración de 10,7% de los préstamos totales de la Ciudad, seguido por la Producción primaria y el Comercio, con participaciones de 4,4% y 3,2% sobre el total. Más abajo se situó Construcción (2,7%), sector que desde hace unos meses se muestra como uno de los más dinámicos de la economía local. Así, dicha información marcaría que su financiamiento proviene de fondos propios y reinversión de utilidades, u otros mecanismos de captación de fondeos distintos del apoyo bancario.

El volumen de préstamos otorgados, mostró variaciones interanuales sumamente dispares según el tipo de actividad económica a la que fuera destinado. En primer lugar, es para destacar el aumento interanual de los créditos a la Producción Primaria y a la Industria Manufacturera, con tasas de crecimiento mayores a la media (70,4% y 30,9%, respectivamente). También el Comercio recibió préstamos por un monto mayor al de un año atrás, aunque bastante por debajo de los dos sectores anteriores (23%). No obstante, los préstamos destinados a Electricidad, gas y agua, Construcción y Servicios, manifestaron caídas de distintos tenor (33%,

16,3% y 9,9%, respectivamente). Este factor es preocupante, dado que demuestra el bajo requerimiento de fondos bancarios de actividades económicas que necesitan de inversión dado sus elevados niveles de utilización de su capacidad instalada.

**CUADRO 2.4.5. PRÉSTAMOS EN EFECTIVO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN MILLONES DE PESOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I 2002 - TRIMESTRE IV 2004**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

## 2.4.4 NOVEDADES DE MARZO DE 2005<sup>26</sup>

### ASESORAMIENTO BANCARIO PARA PYMES

La Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional y la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA) suscribieron un acuerdo de cooperación a través del cual las PyMEs argentinas podrán consultar sobre prácticas comerciales relacionadas con las exportaciones, (como la situación financiera del país de destino -incluyendo la normativa bancaria-), además de informes comerciales sobre contrapartes en el exterior de las compañías exportadoras, entre otros aspectos. Por su parte, la Subsecretaría proveerá a los bancos asociados a ABA información sobre los diferentes programas existentes, de forma de mejorar la oferta de servicios a las PyMEs.

<sup>26</sup> Fuente: diario La Nación, Infobae y Clarín.

## **FLEXIBILIZAN CONTROLES PARA OTORGAR CRÉDITO A PYMES**

El Banco Central aprobó nuevas medidas para facilitar el acceso al crédito de las PyMEs. Las nuevas normas apuntan a flexibilizar los requisitos bancarios para el otorgamiento de un préstamo comercial –como la absolución en la presentación de la relación crédito-patrimonio para quienes soliciten préstamos por montos menores a \$ 500.000 o la modificación en la forma en que los bancos deben evaluar las deudas comerciales de entre \$ 200.000 y \$ 500.000- al mismo tiempo que buscan abaratar los costos de las operaciones para bancos.

## **CRÉDITOS PARA PYMES DESDE CENTROAMÉRICA**

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) presentó una línea de crédito por U\$S 150 M para PyMEs argentinas que planeen exportar a los países miembros del BCIE y también para promover oportunidades de inversión o asociaciones estratégicas entre empresas argentinas y centroamericanas .

## **BONIFICAN HASTA EN UN 50% EL CRÉDITO DE LAS PYMES EXPORTADORAS**

El Ministerio de Economía anunció que se duplicará el subsidio a las tasas de interés (hasta ahora con un tope del 25%) en los créditos destinados a la adquisición de maquinaria y capital de trabajo -principalmente con fin exportador-, al mismo tiempo que se distribuirá una mayor cantidad de cupos a nivel regional. Los agentes intermediarios no serán sólo los bancos, como hasta ahora, sino también fondos fiduciarios y cajas de créditos. Así, la norma ampliará del 25 al 50% el tope de la bonificación sobre la tasa de interés ofertada por las entidades financieras para préstamos a las PyMEs

## 2.5. TRANSPORTE

### 2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO<sup>27</sup>

#### TRANSPORTE PÚBLICO

En enero de 2005, el movimiento intraurbano de pasajeros – que comprende la circulación en el interior de la Ciudad – registró un aumento de 6,2% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 36,2 millones de pasajeros.

Así, se observa una desaceleración en el crecimiento del transporte intraurbano, producto fundamentalmente del bajo incremento en el transporte subterráneo (4,4%). Asimismo, en el caso del transporte automotor, luego de los fuertes aumentos de noviembre y diciembre de 2004, se registra una tasa de variación interanual menor (7,7%). En relación con el número de pasajeros de las líneas de subte, por primera vez desde fines de 2002, no es la línea B la que registra la mayor tasa de crecimiento sino la línea E (8,4% y 5,8% respectivamente), que desde los últimos meses de 2004 viene presentando una aceleración en su crecimiento. En el otro extremo, la línea D registra la menor tasa de variación (2,5%) y redujo su participación en el total de pasajeros de la red de subterráneos. No obstante, continúan siendo las líneas B y D las más utilizadas. Por último, en enero, el premetro registró un incremento de 5,3% que empieza a revertir la tendencia de caídas que presentó hasta octubre de 2004.

---

***En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en enero, una suba interanual de 6,2%, como resultado de variación positiva de 4,4% en el transporte subterráneo y de 7,7% en el transporte automotor.***

---

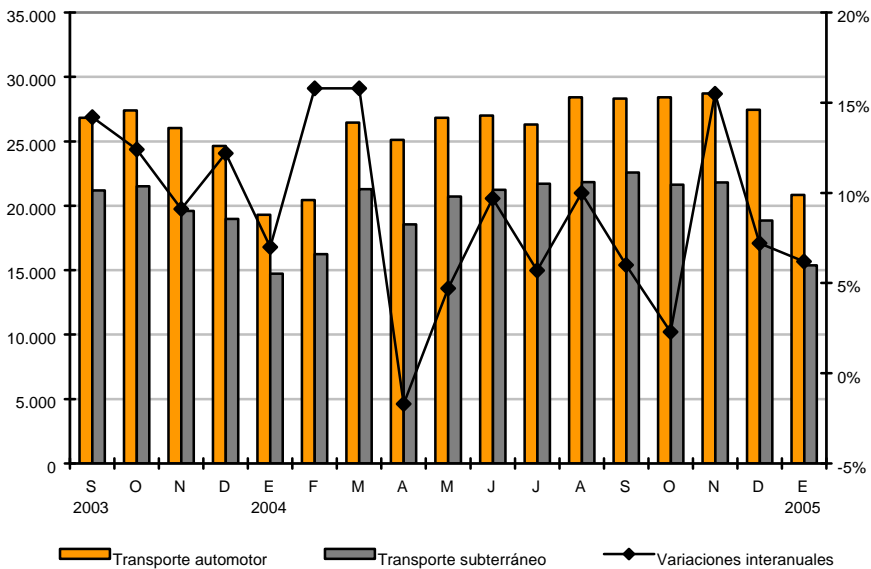
#### CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En enero, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 6.822.000 unidades, arrojando un incremento de 5,1% con relación al mismo mes del año anterior. De esta manera, presenta una fuerte desaceleración con respecto a las tasas de dos dígitos registradas desde principios de 2003.

---

<sup>27</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

**GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2003 – ENERO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

## **2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO<sup>28</sup>**

### **TRANSPORTE PÚBLICO**

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

En enero, el número de pasajeros ascendió a 107.647.000 que marca un incremento (vigésimo-sexto consecutivo) de 8% con respecto al mismo mes de 2004. Esto es producto fundamentalmente de la evolución del transporte automotor. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron un incremento de 8,6%, en tanto que los de media distancia (grupo 2) presentaron un alza de 13,8%. Los ferrocarriles, en cambio, crecieron sólo un 1,6% con respecto al mismo mes del año anterior continuando con la variación errática en la cantidad de pasajeros que viene presentando desde principios de 2004.

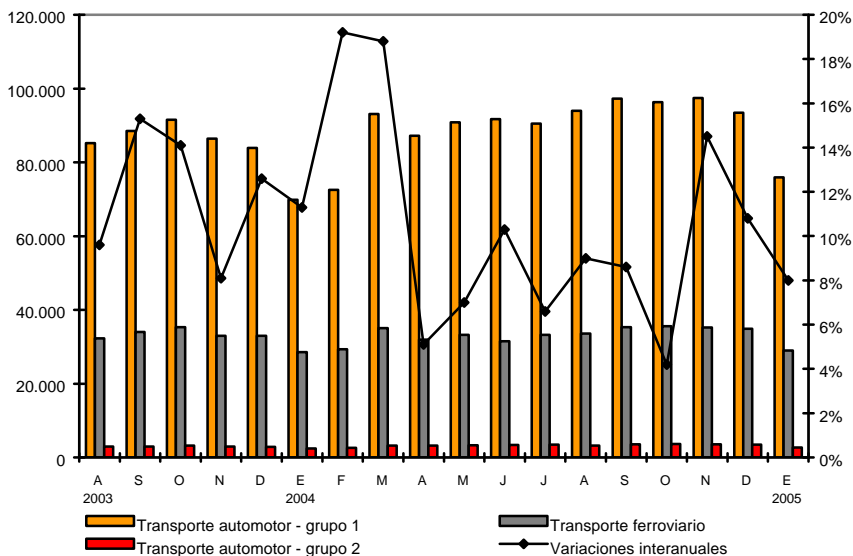
### **CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD**

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los acceso Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires - La Plata. En conjunto, la circulación de enero presentó una suba interanual de 9,3%, que marca una leve desaceleración en la tasas de crecimiento. El patrón de crecimiento fue similar en las cuatro vías, con los mayores incrementos en la Autopista Buenos Aires – La Plata (11%) y el más moderado en el caso del Acceso Norte (7,8%). El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 9,4%, mientras que en la cantidad de colectivos y camiones livianos el alza alcanzó el 7,4%.

---

<sup>28</sup> Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

**GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2003 – ENERO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

**En enero, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 8,0% como resultado de aumentos de 1,6% en el transporte ferroviario y variaciones positivas de 8,6% en el grupo 1 de colectivos y de 13,8% en el grupo 2.**

(ver anexo estadístico)

## 2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2003 muestran que el segmento *Electricidad, gas y agua* -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,4% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en el tercer trimestre de 2004 a la Encuesta Permanente de Hogares, se destaca que el bloque *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* comprendió el 9,4% de los puestos de trabajo de los ocupados de la Ciudad.

### 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA<sup>29</sup>

Durante el cuarto trimestre de 2004, el consumo de energía eléctrica<sup>30</sup> en la Ciudad de Buenos Aires se incrementó 1,2% con respecto al mismo período del año anterior. La magnitud de esta variación positiva fue menos vigorosa a las arrojadas por las comparaciones interanuales tanto de 2003 como de los tres primeros trimestres de 2004; no obstante, resulta semejante a la verificada en el período anterior, cuando se había observado un ascenso de 1,3% con relación al tercer trimestre de 2003. En la desagregación mensual, se observan una baja interanual de 6,2% en octubre y alzas de 0,8% y 9,3% en noviembre y diciembre, respectivamente. De esta forma, el año 2004 cerró con un consumo energético 3,6% superior al observado en 2003.

En el análisis del consumo de energía por sectores, se observan (al igual que en los tres meses anteriores) para el último trimestre subas interanuales en el consumo Comercial (6,4%) y en el segmento residual Otros consumos<sup>31</sup> (2,3%) y caídas en Residencial (-3%) e Industrial (-2,5%). El comportamiento de estos dos últimos segmentos durante la segunda mitad de 2004 contrastó con la tónica alcista observada por los mismos durante el primer semestre. En cambio, el consumo comercial y el rubro Otros consumos ofrecieron un panorama alcista a lo largo de los cuatro trimestres del año. Como resultado, se acumularon en los doce meses de 2004 alzas de 6,9% en el consumo de comercios, 9,9% en otros consumos, 0,4% en los hogares y 1,5% en industrias, siempre con relación a 2003. Cabe destacar que, del consumo total de 2004, un 46,9% correspondió al segmento residencial, 40,8% al rubro comercial, 5,8% fue utilizado por el sector industrial y el 6,5% restante se destinó a otras demandas.

La caída del cuarto trimestre en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el descenso registrado en las pequeñas demandas (-2,7%), que representaron, en los doce meses de 2004, el 88,4% de los kilowatts consumidos por este segmento. En tanto, las demandas grandes (2,3% del consumo residencial) y las medianas (9,3%) también cayeron 16,6% y 1,9%,

<sup>29</sup> Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

<sup>30</sup> En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

<sup>31</sup> Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.



respectivamente. Para las demandas mayores, el año 2004 resultó negativo en la comparación interanual de cada uno de los cuatro trimestres del período.

En contraste con este desempeño negativo generalizado, dentro del segmento **comercial** se observó que mientras las grandes y medianas demandas arrojaron comportamientos alcistas de 10,2% y 4,2% respectivamente, las pequeñas manifestaron una caída de 2,6%, siempre con respecto al último trimestre de 2003. A diferencia de lo que ocurre en los hogares, en este tipo de consumo son los grandes usuarios los que poseen la mayor incidencia (59,7% del total de energía consumida en 2004), seguidos por los medianos (21,6%) y los pequeños (18,7%).

En tanto, en el consumo **industrial** también se observó un comportamiento disímil entre los distintos rangos de consumidores. El descenso del segmento estuvo determinado por la baja apreciada en las grandes demandas (-8,3%), que no pudo ser compensado por las subas que tuvieron lugar en las demandas medianas (9,4%) y pequeñas (3,5%). Esto encuentra su explicación en la fuerte incidencia de los usuarios más grandes, que representaron el 56,6% del consumo total del segmento en todo el año, frente al 23,6% y 19,8% que abarcaron las medianas y pequeñas demandas, respectivamente. En estos dos tipos de usuario, las variaciones interanuales de los cuatro trimestres de 2004 arrojaron resultados positivos en la totalidad de los casos.

Finalmente, la evolución de los **otros consumos** incluyó un fuerte aumento en el consumo oficial<sup>32</sup> (9,3%), una leve suba en tracción<sup>33</sup> (0,8%) y una baja en el consumo general<sup>34</sup> (-6,4%), siempre entre el último trimestre de 2004 y el mismo período de 2003. Cabe resaltar que, durante los doce meses de 2004, el consumo oficial, el general y de tracción abarcaron el 51%, 38,1% y 10,9%, respectivamente, del total de este segmento residual.

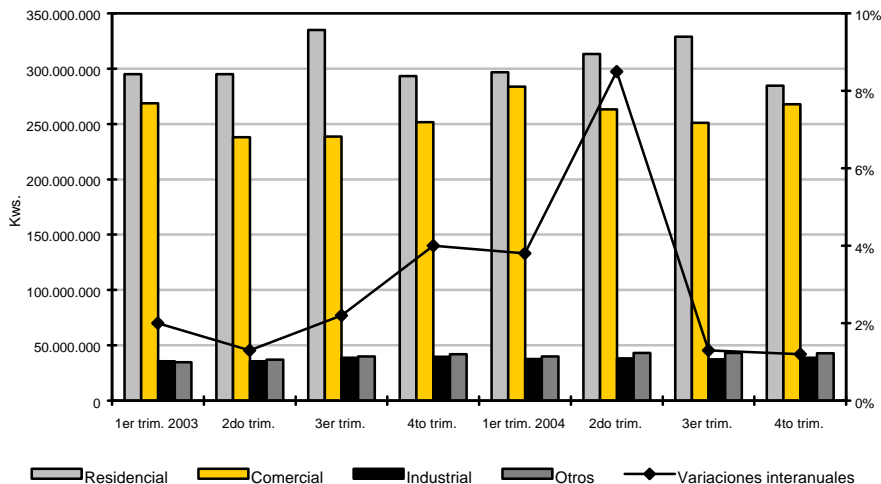
---

<sup>32</sup> El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

<sup>33</sup> El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

<sup>34</sup> El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

**GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS) Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL. 1ER TRIMESTRE 2003 – 4TO TRIMESTRE 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

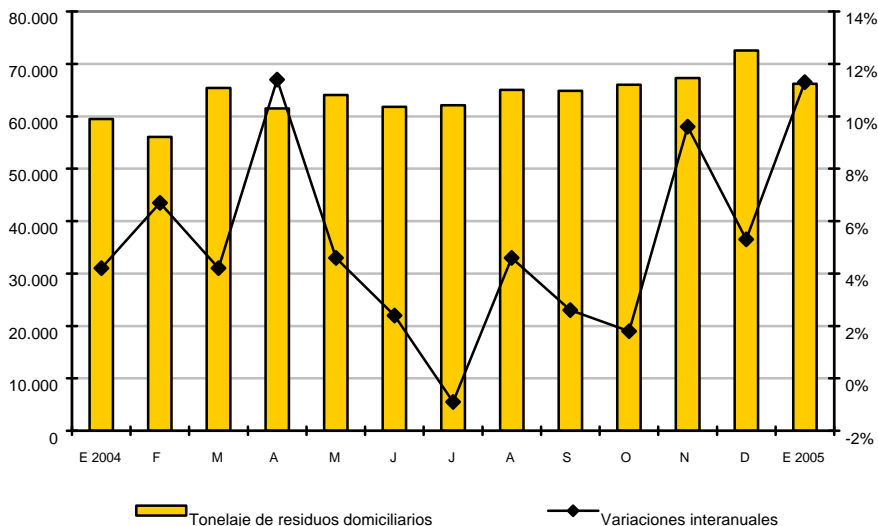
(ver anexo estadístico)

## 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS<sup>35</sup>

En enero de 2005, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad (66.176 toneladas) registraron una suba de 11,3% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma, se produjo una prolongación de la tónica positiva que ya lleva veinte meses de duración, y que sólo había sido discontinuada en el mes de julio pasado, cuando se verificó una leve caída de 0,9% con relación al mismo mes de 2003.

Asimismo, cabe destacar que, en 2004, el acumulado de los doce meses arrojó un tonelaje de residuos 4,6% superior al recolectado durante 2003, que contrasta con la baja de 2,9% que se había registrado en ese año con relación a 2002.

**GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 – ENERO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

<sup>35</sup> Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

## 2.7. TURISMO<sup>36</sup>

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,7% del producto generado en el distrito durante 2003 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron en la Ciudad un crecimiento interanual en 2003, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 5,6% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

### COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril del pasado año, se incorpora en esta sección información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En febrero de 2005 el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires<sup>37</sup>, tuvo una leve disminución interanual (1%), lo que significa una reducción en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en este período.

---

<sup>36</sup> Debido a la ausencia de datos acerca de la cantidad de turistas en la Ciudad de Buenos Aires, el presente informe prescindirá de ese análisis.

<sup>37</sup> Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

El comportamiento de los índices de tipo de cambio real fue muy dispar por origen. De esta manera, mientras frente a Uruguay y Brasil, la Argentina ganó competitividad (16% y 7% respectivamente), el peso se apreció frente al guaraní (7%), el dólar (6%), el peso mexicano (5%) y el peso chileno (4%). En tanto que el poder adquisitivo del euro varió poco (1% hacia abajo).

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

La apreciación del peso argentino frente a las monedas correspondientes a los principales orígenes del turismo extranjero en los dos primeros meses de 2005, fue de 5%, con una máxima apreciación para el peso chileno (7%) y mínima para el real brasileño (2%). El peso uruguayo fue el único que ganó valor en términos reales (3%) entre los más importantes lugares de procedencia de turistas.

En comparación con diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, la moneda que mayor apreciación real tuvo frente al peso, es decir, que mayor poder de compra ganó- es el euro: hoy adquiere 3 veces lo que entonces. Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que adquiere 2 veces lo que en aquel momento. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 57% más que en diciembre de 2001).

**CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE DE 2004**

ORIGEN DE LA MONEDA	AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD REAL DEL PESO ARGENTINO EN FEB.04 RESPECTO A		
	FEB-04	DIC-01	DIC-04
<b>Brasil</b>	<b>7,0%</b>	<b>113,4%</b>	<b>-1,9%</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>-5,6%</b>	<b>102,1%</b>	<b>-2,8%</b>
<b>Chile</b>	<b>-3,6%</b>	<b>114,8%</b>	<b>-7,4%</b>
<b>Europa*</b>	<b>-1,1%</b>	<b>195,3%</b>	<b>-7,0%</b>
<b>Uruguay</b>	<b>16,0%</b>	<b>57,4%</b>	<b>2,5%</b>
<b>México</b>	<b>-4,6%</b>	<b>78,2%</b>	<b>-2,6%</b>
<b>Paraguay</b>	<b>-7,4%</b>	<b>79,1%</b>	<b>-3,4%</b>
<b>Multilateral**</b>	<b>-0,7%</b>	<b>125,5%</b>	<b>-4,6%</b>

\* Países de Eurozona.

\*\*El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

## **TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS**

En noviembre, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera fue de 78,9%, siete puntos porcentuales superior a la del mismo mes del año anterior.

Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 5 estrellas (90%), los hoteles de 4 estrellas (85%), los *aparts* (81%), y de 3 estrellas (74%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, los hoteles de 2 estrellas (60%) y 1 estrella (48%).

Por su parte, los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los hoteles de 5 estrellas (19%) y los *aparts* (17%). Con aumentos inferiores al promedio se ubicaron los establecimientos de 2 estrellas (que aumentaron 7% su tasa de ocupación), los de 3 estrellas (6%), los de 4 estrellas (5%) y los de 1 estrella (2%).

Asimismo en diciembre, la tasa de ocupación hotelera fue de 65%, siete puntos porcentuales superior a la del mismo mes del año anterior.

Las tasas de ocupación más elevadas correspondieron a los *aparts* (73%), los hoteles de 5 estrellas (72%), los de 4 estrellas (70%), y de 3 estrellas (61%).

Debajo de la media permanecieron, los hoteles de 2 estrellas (49%) y 1 estrella (40%).

Los incrementos interanuales más altos se apreciaron en los *aparts* (34%) y los hoteles de 5 estrellas (19%). Con aumentos menores al promedio se situaron los establecimientos de 3 estrellas (11% ), los de 4 estrellas (9%), los de 2 estrellas (1%) y los de 1 estrella que soportaron una variación interanual negativa (-11,2%).

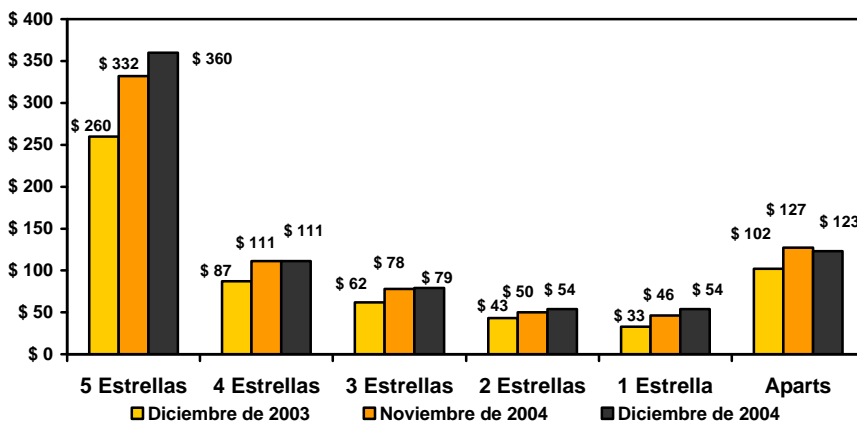
Por su parte, si se analiza lo sucedido en todo 2004 se observa que la tasa de ocupación promedio fue de 64%. Las tasas promedio más altas se verificaron en los establecimientos de 4 estrellas (71%), *aparts* (68%) y 5 estrellas (66%), mientras que la más baja correspondió a los hoteles de 1 estrella (46%). Los incrementos interanuales más pronunciados para el año 2004 fueron los correspondientes a los establecimientos de 5 estrellas (22%), *aparts* (22%), 1 estrella (20%) 2 estrellas (18%), mientras que las menores fueron las de 4 y 3 estrellas (9% y 11% respectivamente).

Con relación al valor promedio de las tarifas hoteleras se observa que en noviembre se produjo un incremento interanual generalizado que, en promedio, alcanzó 22%. Los valores medios por categoría fueron: \$332 para los establecimientos de 5 estrellas, \$111 para los de 4 estrellas, \$78 para los de 3 estrellas, \$50 para los de 2 estrellas, \$46 para los de 1 estrella y \$127 para los *aparts*.

En el mes de diciembre, en cambio, las tarifas hoteleras registraron un valor promedio de \$154, expresando un incremento interanual generalizado que, alcanzó un 33% en promedio. En diciembre, los valores medios por categoría fueron: \$360 para los establecimientos de 5 estrellas, \$111 para los de 4 estrellas, \$79 para los de 3 estrellas, \$54 para los de 2 estrellas, \$54 para los de 1 estrella y \$123 para los *aparts*.

Así, en el 2004, la tarifa media de establecimientos de 1 a 5 estrellas y *aparts* fue de \$136 creciendo un 23% respecto al año anterior, los mayores aumentos se registraron en los establecimientos de 1, 2 y 4 estrellas (29%, 24% y 23% respectivamente).

**GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2004 Y COMPARACIÓN CON DICIEMBRE DE 2003 Y NOVIEMBRE DE 2004**



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

## NOVEDADES<sup>38</sup>

### RECUPERACIÓN HISTÓRICA DEL TURISMO INTERNACIONAL

De acuerdo a las estimaciones de la Organización Mundial de Turismo las llegadas de turistas internacionales alcanzaron las cifras sin precedentes de 760 millones de turistas. La última vez que se registró un porcentaje comparable fue hace 20 años cuando el turismo internacional se recuperó a la crisis del petróleo.

Después de tres años de estancamiento, el turismo internacional se recuperó en el 2004 arrojando resultados positivos en la gran mayoría de los destinos: Asia y el Pacífico (+29%), Oriente Medio (+20%), América (+10%), África (+7%) y Europa (+4%).

### CONGRESOS Y FERIAS

Tanto por la variedad y jerarquía de sus instalaciones y servicios como por su gran cantidad de atractivos turísticos, la Ciudad de Buenos Aires se sitúa como la principal plaza en lo que respecta a la organización de congresos y ferias dentro del país. De los 778 congresos realizados en 2004, 403 tuvieron como sede a la Ciudad de Buenos Aires, es decir, 51,8% del total de los mismos. Entre los

<sup>38</sup> Fuente consultada: *Clarín, Rêport, Ferias & Congresos*



complejos y recintos que albergaron mayor cantidad de congresos, el Crown Plaza Panamericano volvió a ubicarse por tercer año consecutivo al tope de los elegidos para realizar convenciones. Asimismo, el año pasado se dieron cita en la Ciudad 133 ferias, un 48,5% del total del país.

### **NUEVO HOTEL DE LA CADENA RECONQUISTA**

El 21 de febrero la Ciudad asistió a la apertura de un nuevo hotel llamado Reconquista Garden (cuya categoría es 4 estrellas). El hotel Reconquista Garden ubicado en la calle Esmeralda al 600, es un eslabón de la ahora cadena Hoteles Reconquista.

### **PARK TOWER BUENOS AIRES FUE ELEGIDO MEJOR HOTEL DE LATINOAMÉRICA.**

En el ranking de los mejores hoteles del mundo, publicado en la revista Travel + Leisure de marzo de 2005, Park Tower Buenos Aires figura entre los hoteles más destacados del mundo y a su vez fue elegido como el mejor hotel dentro del área de México, Centro y Sudamérica en el rango de tarifas valuadas entre USD 250 a USD 400 la noche.

### **TURISMO MÉDICO**

De acuerdo a una nota publicada en el diario Clarín, están aumentando los extranjeros que llegan al país para hacerse cirugías estéticas y diferentes tratamientos. Cientos de extranjeros llegan cada mes con el propósito de ser atendidos por médicos argentinos y conocer un lugar nuevo. Tanto los pacientes como los médicos coinciden en destacar que existen tres factores que convierten a la Argentina en un destino médico atractivo: los precios, la calidad de las intervenciones y la disponibilidad de alta tecnología junto con las bellezas naturales locales y la amplia oferta cultural.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

## 2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local en los últimos años, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución en enero de 2005 de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

El balance sobre la producción de libros en enero de 2005 es positivo, más allá de la leve caída en la cantidad de títulos. Se trata de uno de los subsectores con mejor *performance* dentro de las industrias culturales en 2004, por un importante repunte de las ventas tanto en el mercado interno como en el exterior. En enero, los incrementos en ejemplares y tirada media fueron resultado de mejoras importantes en novedades y en reimpresiones; en cambio, la caída en títulos estuvo motorizada por la reducción en reimpresiones. Cabe recordar que los títulos y ejemplares reiniciaron su tendencia ascendente en mayo del año anterior –la que había alcanzado picos en febrero (con valores extraordinariamente altos de ejemplares y tiradas medias) y marzo (récord en títulos)-, tras la interrupción en abril para ejemplares.

En música, se comercializaron 958.000 unidades en enero de 2005, equivalentes a \$17M, lo que implica caída en interanual de la venta en unidades (15%) pero aumento en importes (29%) por el incremento en los precios (52%). Por otra parte, 7 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local, lo que da cuenta de la preferencia del público por los artistas nacionales.

Por otra parte, en cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de diciembre de 2004, mostraron una suba interanual en la concurrencia y en la cantidad de asistentes por sala. El saldo para todo 2004 es fuertemente positivo y supera en 17% la cantidad de 2003. En materia de estrenos, se registraron 17 en enero y 14 en febrero, niveles apenas inferiores a los de iguales períodos del año anterior. En el primer bimestre, 21 filmes fueron de origen norteamericano, 4 nacionales, 5 europeos y 1 del resto del

mundo, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total.

Las estadísticas de publicidad también dan cuenta de un aumento interanual de casi 14% en la cantidad de comerciales totales durante enero de 2005, motorizado esta vez por el incremento en el número de producciones dirigidas al mercado externo. El número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados se incrementaron nuevamente, incluso con un aumento en la duración de la jornada de rodaje.

### **2.8.1. LIBRO<sup>39</sup>**

---

***En el año 2004, se editaron 18.800 títulos en todo el país, lo que significa el nivel más alto desde que comenzó a utilizarse el registro ISBN en el país, en 1982. En términos de ejemplares, la producción fue de casi 56 millones de unidades, nivel que si bien fue el más alto del trienio, es superado por el de 2001<sup>40</sup>. En la comparación interanual, se observó en 2004 un incremento de 31% en la cantidad de títulos publicados con un aumento simultáneo en la tirada media (12%), por lo que hubo un crecimiento de 47% en los ejemplares totales (casi 3.000 ejemplares por título).***

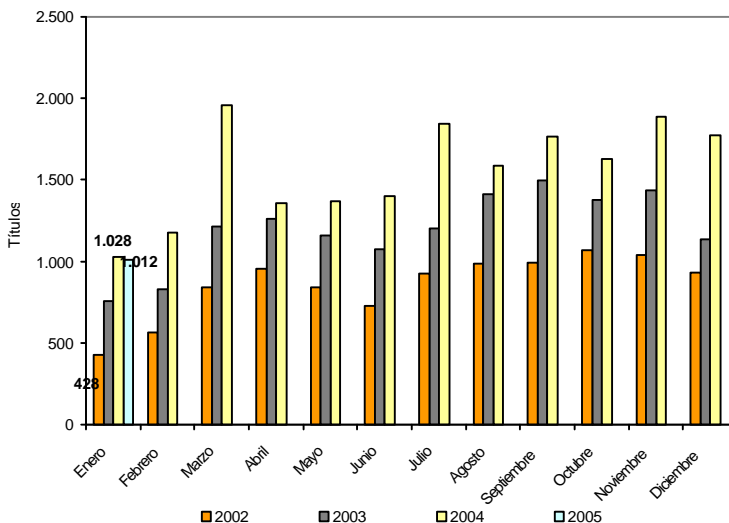
---

---

<sup>39</sup> Las estadísticas de esta sección repiten el contenido del Informe Económico 52 de Enero-Febrero 2005, por ausencia de datos actualizados al cierre de esta publicación.

<sup>40</sup> Se trata de datos provisorios de la CAL.

### 2.8.1.LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005. ARGENTINA.



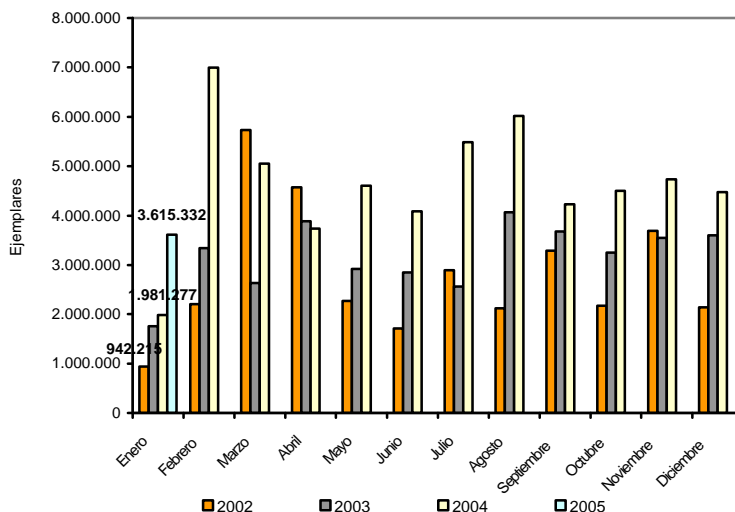
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

El aumento en títulos y ejemplares de 2004 es resultado de incrementos simultáneos en novedades y reimpressiones, pero el aumento en la tirada media se debe exclusivamente a las novedades. Así, el crecimiento en los títulos (31%) –que marcó un nuevo récord desde 1982- es consecuencia de un incremento de 29% en las novedades –que representaron 90% de los títulos y ejemplares del año- y de 53% en las reimpressiones. Por su parte, el aumento de la tirada media (12%) resulta de la suba de 50% en las novedades y de 25% en las reimpressiones. La evolución conjunta de la tirada media y de los títulos, determinó que el aumento en la cantidad de ejemplares sea de 12%, por un crecimiento de 16% en novedades (2.985 ejemplares por título) que más que compensó la caída de 19% en reimpressiones (2.915 ejemplares por título).

De lo anterior se desprende que las novedades motorizaron el dinamismo del sector en el período, verificándose crecimiento en todas las variables (títulos, ejemplares y tirada media).

Un dato a destacar es que ya en noviembre, se había superado la cantidad de títulos editados en el mejor año de los noventa (en 1999, casi 14.400 títulos) y, en particular, se habían producido más títulos de novedades. No obstante, la tirada media de ese año (5.000 ejemplares por título) era muy superior a la de 2004.

**2.8.2.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005. ARGENTINA.**



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

Cabe destacar que en el año 2004, el subsector del libro –junto con el cine– es el que demostró la mejor *performance* entre las industrias culturales.

El crecimiento de 2004 es producto de una mejora simultánea en las ventas al mercado interno y al exterior. En el primer caso, repercutió significativamente la mejora en la situación económica porque la demanda de libros tiene alta elasticidad ingreso, así como también las compras del Ministerio de Educación para sus campañas de promoción del libro y la lectura (3 millones de ejemplares). Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por su calidad y trayectoria.

La alta porción de las novedades en el total de producción da cuenta de un cambio hacia una política empresarial más arriesgada que la de los últimos años de crisis, en los que se apostaba menos a las novedades y más a los éxitos comprobados. La producción de algunas obras en formatos más económicos, como las ediciones de bolsillo y en *paperback*, está actuando a favor del crecimiento de las ventas del sector.

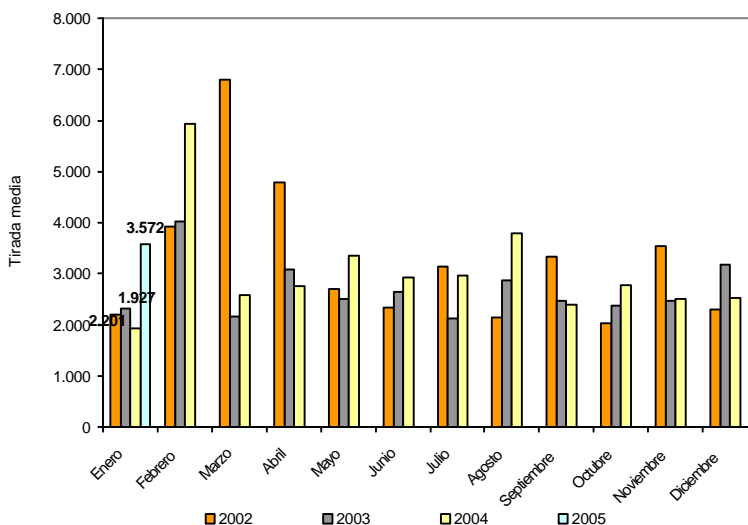
En 2004 se fortalecieron algunas editoriales pequeñas que durante 2003 habían reingresado al mercado editando novedades con tiradas cercanas al mínimo técnico. De acuerdo con información de la CAL, hubo un aumento interanual de 13% en la cantidad de editoriales que registraron en el ISBN (1.934 firmas); en tanto, la proporción de las registradas en la ciudad (5.400) significó 61% del total del país.

De acuerdo con información de la CAL, 58% del papel utilizado para la producción de libros en 2004 correspondió a obra nacional, en tanto que 16% fue ilustración nacional. El tercer tipo de papel usado en importancia fue el ilustración importado, que representó 11% del total.

Un dato para destacar es que el 95% de los ejemplares editados en papel se produjeron en la Argentina (prácticamente todos los títulos).

En lo que respecta a las temáticas más producidas, 39% correspondió a Literatura (15% argentina), 8% a Educación, 5% a Derecho y 4% a Ciencias médicas, por lo que en los primeros rubros se concentró 56% del total.

#### 2.8.3. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En enero se editaron 1.010 títulos, equivalentes a 3.615.000 ejemplares, lo que significa una tirada media de 3.600 ejemplares por título. Respecto del mismo mes del año anterior, hubo una leve retracción en títulos pero un crecimiento significativo en el número de ejemplares y en la tirada media (83% y 85% respectivamente). La caída en el nivel de títulos es producto de una retracción de 13% en las reimpressiones que no pudo ser contrarrestada por el leve aumento de 1% en las novedades, más allá de la mayoritaria participación de estas últimas (83%). En cuanto a los ejemplares, el incremento general estuvo motorizado por las novedades (91%) —que en este caso significaron el 89%- y reforzado por las reimpressiones (33%). Algo similar ocurrió con la tirada media, que aumentó 89% entre las novedades y 54% entre las reimpressiones.

Enero es el noveno mes consecutivo en el que se registran incrementos interanuales en ejemplares totales, tras la interrupción en abril de 2004 de la tendencia alcista iniciada en febrero.

## **NOVEDADES <sup>41</sup>**

### **EL GCBA DIFUNDIRÁ LOS LIBROS DE EDITORIALES PEQUEÑAS**

Unos 40 libreros y editores chicos asentados en Buenos Aires participarán de un programa que se iniciaría en mayo, impulsado por el Gobierno porteño para difundir la producción editorial independiente. El programa consiste en publicitar —mediante un catálogo distribuido en los distintos puntos de venta de libros del país, así como en centros culturales, bares notables, entre otros ámbitos— algunas librerías y fondos editoriales. Se prevén campañas publicitarias y una señalización especial en las librerías que incluya sellos de calidad.

En Europa las políticas de apoyo a la “bibliodiversidad” son habituales. Por caso, en marzo de 2003 la Asociación de Editores de Madrid acordó con 31 librerías la creación de un espacio —el “rincón de la bibliodiversidad”— donde se exponen libros de 51 pequeñas editoriales locales.

### **ESTUDIO ESTADÍSTICO DEL LIBRO**

La Cámara Argentina del Libro y la Cámara Argentina de Publicaciones han decidido realizar conjuntamente una encuesta que informe la situación del sector editorial argentino. Dicha encuesta se concreta en el marco de un convenio que ambas cámaras han celebrado con el Centro Regional para el Desarrollo del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), organismo multinacional dependiente

---

<sup>41</sup> Fuente consultada: Boletín electrónico V+L.

de la UNESCO, con experiencia en la confección de trabajos estadísticos de esta naturaleza. Toda la información recibida será procesada directamente en el exterior.

#### POSTULAN A BUENOS AIRES COMO "CAPITAL MUNDIAL DEL LIBRO 2007"

La Cámara Argentina de Publicaciones presentó ante el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y su Secretaría de Cultura, la petición de postular a Buenos Aires como "Capital Mundial del Libro 2007", título que es otorgado por la UNESCO en base a un concurso anual.

#### FONDO CULTURA BA 2005

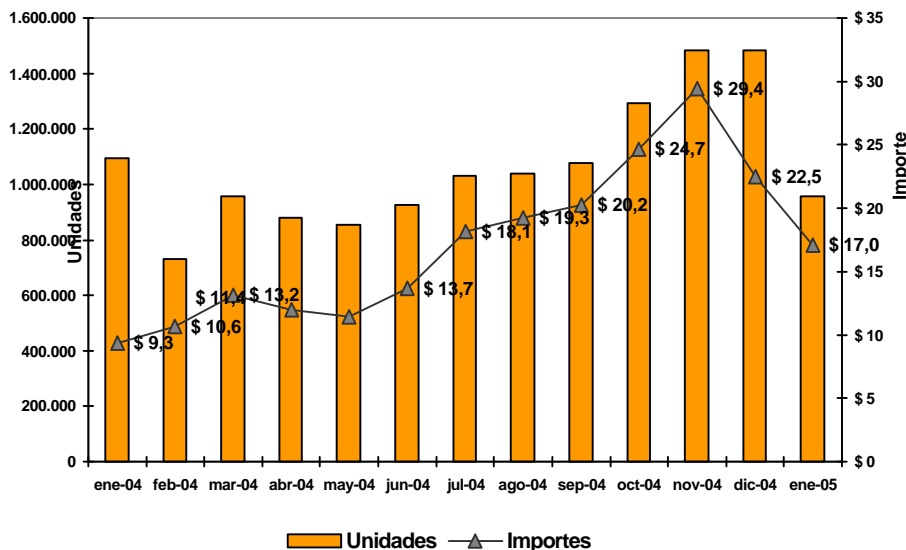
La Subsecretaría de Gestión e Industrias Culturales del GCBA lanzó el Fondo de Cultura BA 2005 para otorgar una serie de subsidios destinados a producción editorial de PyMEs, traducciones, equipamiento en librerías y emprendimientos asociativos para la resolución de problemas específicos. Entre otros fines, los subsidios se orientan a la continuidad de colecciones existentes, equipamiento editorial, traducciones de obras de autores extranjeros con derechos ya adquiridos, participación en ferias internacionales, y mejoras en la distribución y promoción en el extranjero. Según la línea, los toques de subsidio y los plazos de convocatoria difieren. Para mayor información, se pueden hacer consultas en [www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura](http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura) o por mail a [subsidios@cmd.org.ar](mailto:subsidios@cmd.org.ar).



## 2.8.2.Música

**Durante enero de 2005, se comercializaron 958.000 unidades musicales de audio, 96% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$17.052.400, lo que arroja un valor medio de \$17,8 por unidad.**

GRÁFICO 2.8.4.MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. AÑOS 2004 Y 2005. ARGENTINA



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con enero de 2004, se produjo una caída cercana al 15% en la cantidad de unidades musicales vendidas pero un incremento contrastante de 29% en los importes, por un crecimiento en el precio medio de 52%<sup>42</sup>.

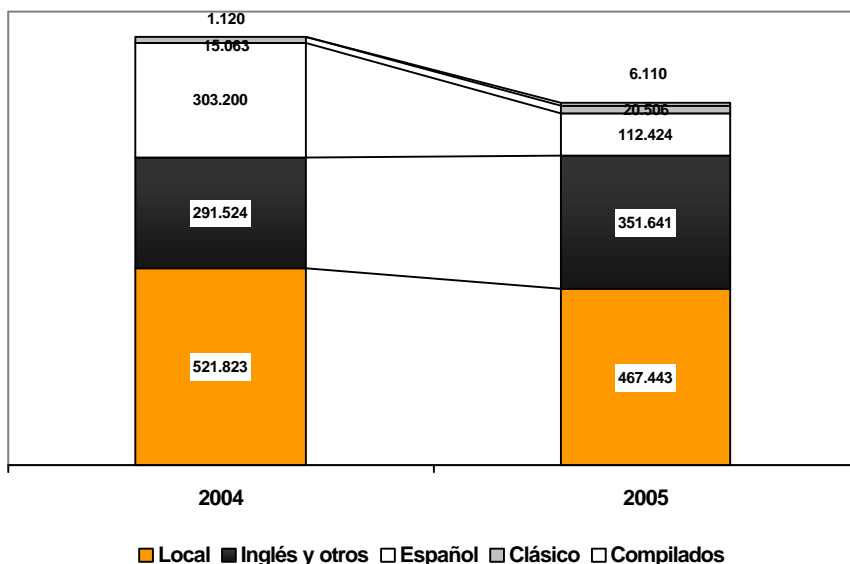
La caída en las unidades se estuvo motorizada por la música *en Español* (-63%) y *Local* (-10%), que en conjunto significaron el 61%. Los precios, sólo se redujeron para el segundo de estos repertorios (-10%) y para la música *Clásica* (-17%). En términos de soportes, el 96% de las unidades de audio vendidas en enero fueron en CD.

<sup>42</sup> Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

Las participaciones de cada grupo en el primer mes del año fueron: 49% del mercado para música *Local*, 12% para la música en *Español*, 37% en *Inglés y otros idiomas* y 2% para la música *Clásica*.

***La caída en las unidades vendidas de enero de 2005, responde a la disminución en dos de los repertorios populares: música Local y en Español, que en conjunto representan el 61% de la comercialización. El precio medio aumentó, más allá de su caída particular en el repertorio Local por lo que los importes vendidos totales se incrementaron significativamente.***

GRÁFICO 2.8.5.MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. COMPARACIÓN ENERO DE 2004 Y DE 2005.ARGENTINA



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En enero de 2005, 7 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio nacional, lo que pone de manifiesto la preferencia del público argentino por música local. Otros 2 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto en *Inglés y otros idiomas*. Por otra parte, 2 de los 20 discos más vendidos en el mes corresponden a programas de TV, uno de ellos vendido recientemente a Europa del Este y Medio Oriente, lo que permite vislumbrar mayores éxitos para *Sony* y confirma la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este

caso música y TV. En el mismo ranking anual, las compañías que más frecuentemente aparecieron fueron *EMI* y *Universal* (5 y 4 veces respectivamente).

### 2.8.3. CINE

Desde el *Informe Económico de la Ciudad de Buenos Aires* de julio de 2004, se incorporó en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense<sup>43</sup>. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En diciembre de 2004, concurrieron a los 38 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 342.730 espectadores, lo que significa una media por sala de 9.020 personas. Este nivel de asistentes fue 6% superior al registrado en diciembre de 2003, con 3% de caída en la cantidad de espectadores por sala por el incremento en la cantidad de pantallas desde julio de 2003. En el acumulado del año 2004, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad 4.200.000 personas, 29% más que en igual período del año anterior, con un promedio mensual de público de 9.200 personas.

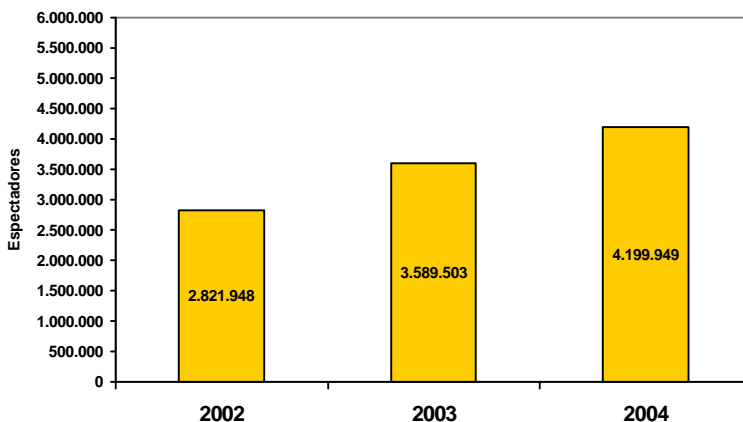
En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo en diciembre 621.000 espectadores, es decir un promedio de espectadores por sala de 5.500 personas. En este caso, también hubo un 2% de aumento en el número de asistentes y de asistentes por sala. En el total de 2004, fue de 9.950.000 personas el público de cine en centros de compras del Conurbano, con una media mensual por pantalla de 7.300 personas.

De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 151 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en diciembre 964.000 espectadores, 3% más que en igual período del año anterior. Durante todo el 2004, la asistencia fue de 14.150.000 personas, 21% más que en 2003.

---

<sup>43</sup> La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

**GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002, 2003 Y 2004**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en febrero se estrenaron comercialmente 14 películas. La distribución por origen fue la siguiente: 11 norteamericanas, 2 argentinas (1 en coproducción con Brasil) y 1 europea. Si bien en febrero de 2004 se estrenó prácticamente la misma cantidad de filmes (15), la distribución por origen fue diferente: entonces se estrenaron 4 películas europeas, que en este mes estuvieron ausentes, marcando una mayor concentración en obras norteamericanas y argentinas. La caída en la cantidad de filmes del resto del mundo afecta especialmente a las películas de arte europeas, asiáticas y latinoamericanas, que quedan en franca desventaja frente a la competencia de Hollywood (con el lanzamiento simultáneo en todo el mundo, cada vez con mayor número de copias para evitar la piratería) y el establecimiento a mediados de 2004 de la cuota de pantalla y la media de continuidad para los filmes nacionales.

En el acumulado de los dos primeros meses de 2005, se estrenaron comercialmente 31 películas, 21 de ellas de origen estadounidense, 4 argentinas (2 en coproducción), 5 europeas y 1 asiática. Esto significa una caída interanual de 3 películas en la cantidad total de estrenos.

Las películas de estreno más vistas, a febrero, son *Los Folckers, la familia de mi novio* (1.062.000 espectadores y 80 copias), *La nueva gran estafa* (600.000 espectadores y 80 copias) y *Bob Esponja* (375.000 espectadores y 70 copias).

Otras nueve películas superaron también los 100.000 espectadores en los primeros dos meses del año, todas ellas extranjeras.

## **NOVEDADES<sup>44</sup>**

### **FESTIVAL DE CINE DE MAR DEL PLATA**

La vigésima edición del Festival de Cine de Mar del Plata dejó un balance positivo, tanto por la calidad de las películas exhibidas como por la alta concurrencia de público. más de 135 mil espectadores concurrieron a las exhibiciones, lo cual implica un crecimiento del 8% con relación a la edición del año pasado.

En el marco del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata, sus organizadores en conjunto con el INCAA impulsaron el Mercado del Film del Mercosur (MFM), un espacio para la discusión de negocios con potenciales compradores del cine regional. Participaron en el MFM la recientemente creada Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de la Argentina, la Federación de escritores y Directores Audiovisuales (FEDALA), la Asociación de Apoyo al Patrimonio Audiovisual (APROCINAIN), la Federación Argentina de Productores de Cine (FAPCA), el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA) y Human Rights Film Festival Network; sus socios estratégicos son la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del Mercosur y países asociados (RECAM), Intercommunication ASBL-Programa AI-Invest, la Fundación ExportAr, y el Programa Ibermedia.

---

<sup>44</sup> Fuente consultada: Clarín.

## 2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATográfica<sup>45</sup>

En enero de 2005 se llevaron a cabo 59 producciones de comerciales, de las cuales 41 (69%) se dirigieron al exterior<sup>46</sup>. Esto significa 14% más que en el mismo período del año anterior, aumento traccionado por los comerciales dirigidos al mercado externo (21%) que desde octubre de 2004 muestran un ascenso interanual.

Otro dato positivo para destacar es que sigue creciendo el número de puestos de trabajo de técnicos (18% en enero), así como también la cantidad de técnicos ocupados (22%), y de días promedio de rodaje, que se ubica actualmente en 2,5 días<sup>47</sup>.

---

***En enero de 2005, se filmaron 59 producciones cinematográficas para publicidad, 14% más que en el mismo período del año anterior. El mayor aumento se verificó en las producciones dirigidas al mercado externo, que representaron el 69% del total. La producción de comerciales generó 1.420 puestos de trabajo para técnicos (18% más que en enero de 2004) los que fueron ocupados por 900 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2,5 jornadas.***

---

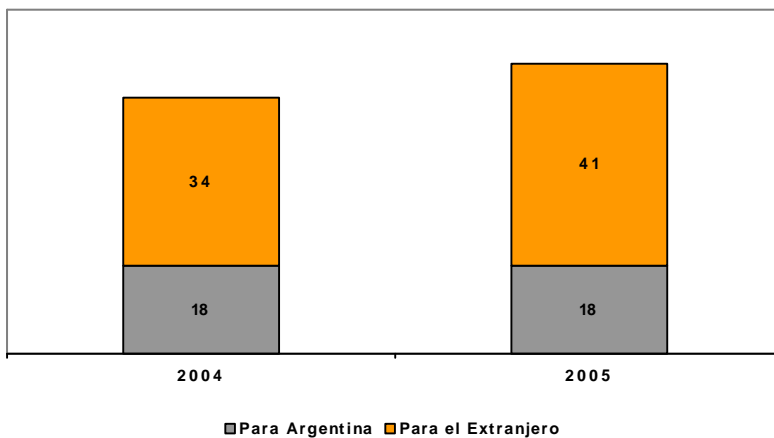
---

<sup>45</sup> Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

<sup>46</sup> A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

<sup>47</sup> Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

**GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA.  
ENERO 2004- ENERO  
2005**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)





### 3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>48</sup>

En la siguiente sección se presenta información referente a los anuncios de inversión e inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre del año 2004<sup>49</sup>. Esta muestra, que corresponde a las mayores inversiones que se hicieron públicas durante el período, permite estudiar la evolución en la formación de capital y analizar cómo se reparte entre los distintos sectores de actividad. Para un mejor estudio de las variables, la información recolectada se presenta dividida en 4 grupos: Inversiones realizadas con monto, Inversiones realizadas sin monto, Anuncios de inversión con monto y Anuncios de inversión sin monto. Al mismo tiempo, también se agruparon los rubros de actividad en 4 grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio y Servicios.

Durante el período analizado se registraron un total de 28 inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires (ver Cuadro 3.1), en 15 de las cuales se pudo obtener el monto invertido. Este último grupo sumó inversiones por U\$S 81,7 millones (ver Cuadro 3.2). También se registraron 32 anuncios de inversión, compuestos por 15 con la cifra del desembolso y 17 sin ese dato. Dentro del primer subgrupo se anunciaron inversiones por U\$S 145,3 millones.

**CUADRO 3.1: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2004**

	CANTIDAD DE PROYECTOS		TOTAL
	CON MONTO ESPECIFICADO	SIN MONTO ESPECIFICADO	
INV. CONCRETADAS	15	12	27
INV. ANUNCIADAS	15	17	32
TOTAL	30	29	59

Fuente: CEDEM, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

**CUADRO 3.2: MONTO DE INVERSIONES REALIZADAS (CON MONTO) Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN (CON MONTO) EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2004**

	MONTO (MILLONES DE U\$S)
INV. CONCRETADAS	81,7
INV. ANUNCIADAS	145,3
TOTAL	227

Fuente: CEDEM, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

<sup>48</sup> Esta sección será actualizada en forma trimestral.

<sup>49</sup> La información se confecciona a partir de la sección "Novedades Empresariales" realizada Centro de Estudios para la Producción. Este dato luego se complementa con un relevamiento de diarios que permite tener en cuenta inversiones de menor monto, realizadas generalmente en el sector servicios y comercio.

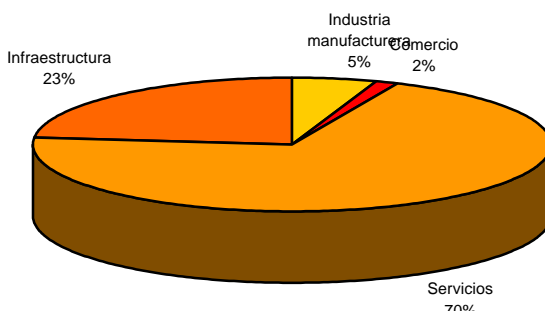
Con respecto a las inversiones realizadas con monto, la apertura según rubro da cuenta de la clara preponderancia del gran sector de Servicios: representa el 26,7% de la cantidad total de proyectos (4) y 70% del monto total (U\$S 57,15 millones). Dentro de este agrupamiento, las inversiones más importantes se dieron en el sector “Hoteles y Restaurantes”, con un desembolso de U\$S 57,06 millones (69,8% del total con monto del período). Este monto corresponde casi exclusivamente a dos inversiones hoteleras: el Hotel Sofitel del grupo Accor y el Faena Hotel+Universe.

En el gran sector Comercio se detectaron 4 inversiones (26,7% de las cantidad total) que representaron un monto de U\$S 1,32 millones (1,6% del monto total).

El gran sector de Infraestructura fue destinatario de 3 inversiones (18,8% del total) que representaron un monto de U\$S 19 millones (23,3%). De esa cifra, el 96,3% proviene de dos iniciativas destinadas a proyectos inmobiliarios: vale destacar que en ambos casos se trata de la construcción de torres de departamentos para familias de alto poder adquisitivo en la zona norte de la Ciudad

Por último, en el rubro Industria manufacturera se detectaron 4 inversiones (26,7% del total) con un monto total que apenas llegó a U\$S 4,23 millones (5,2%). El desembolso más importante de este grupo fue para un proyecto editorial motorizado por el grupo Clarín (U\$S 3,3 millones), seguido por una iniciativa en la producción de indumentaria (U\$S 0,33 millones).

**GRÁFICO 3.1. MONTO DE INVERSIONES REALIZADAS (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. OCTUBRE 2004 – DICIEMBRE 2004**



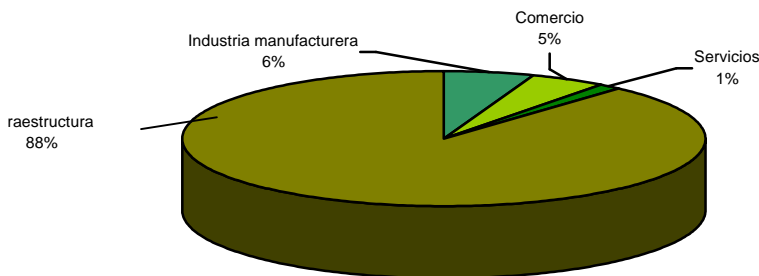
FUENTE: CEDEM, EN BASE A DATOS PROPIOS Y DEL CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA PRODUCCIÓN

Durante el trimestre, se relevaron 12 inversiones cuyo monto no pudo ser verificado, las cuales tuvieron como destino exclusivo el sector de Servicios (las 6 se llevaron a cabo en el rubro Hoteles y restaurantes) y “Comercio” (6). Una estimación realizada a base de inversiones similares registradas anteriormente, indica que el monto total no superaría los U\$S 0,84 millones.

Con respecto a los anuncios de inversión, se detectaron 15 con monto especificado (que suman U\$S 143 millones) y 17 sin monto.

Dentro del primer grupo se observa una clara hegemonía de los proyectos destinados al gran sector de “Infraestructura” con 53,3% de los proyectos (8) y 88,3% del monto a invertir (U\$S 128,4 millones). Dentro de este agrupamiento se destaca el rubro “Construcción” con 6 proyectos que suman U\$S 112,1 millones (77,7% de todo el monto comprometido del período). En este punto también se destaca el hecho de que la totalidad de los proyectos está destinado a la construcción de torres de departamento y complejos en zonas de alto poder adquisitivo: el principal está motorizado por la empresa Irsa para edificar “Terrazas del Yacht”, un inmueble con 143 unidades habitacionales en Puerto Madero. El segundo gran sector en monto anunciado es “Industria Manufacturera” con dos proyectos que implican U\$S 8,1 millones.

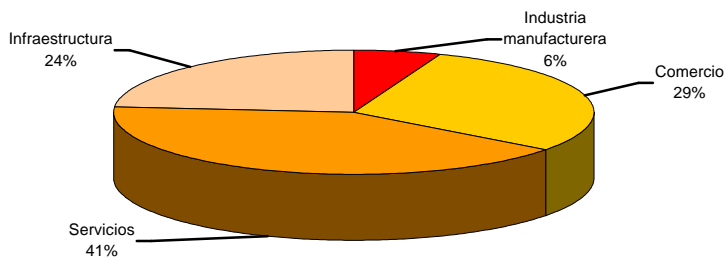
**GRÁFICO 3.2. MONTO DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. OCTUBRE 2004 – DICIEMBRE 2004**



FUENTE: CEDEM, EN BASE A DATOS PROPIOS Y DEL CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA PRODUCCIÓN

Se relevaron 17 proyectos sin monto (ver Gráfico 3.3), de los cuales 7 (41,2%) pertenecen al sector Servicios, 5 (29,4%) a Comercio, 4 (23,5%) a “Infraestructura y 1 (5,9%) a “Industria Manufacturera”.

**GRÁFICO 3.3. CANTIDAD DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (SIN MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. OCTUBRE 2004 – DICIEMBRE 2004**



FUENTE: CEDEM, EN BASE A DATOS PROPIOS Y DEL CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA PRODUCCIÓN

## 4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES<sup>50</sup>

---

Durante el primer semestre de 2004, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 110,2 M, manifestando un incremento de 26,2% con respecto a igual período del año anterior<sup>51</sup>. Este importante ascenso interanual se suma al advertido en 2003, año en que las exportaciones locales crecieron cerca de 7% y lograron revertir una caída interanual prolongada durante 3 períodos consecutivos. Por otro lado, es importante destacar que por primera vez el monto total de venta al exterior consiguió superar los valores previos a la devaluación del tipo de cambio, ascendiendo por sobre las exportaciones del primer semestre de 2001 en poco más de 2%.

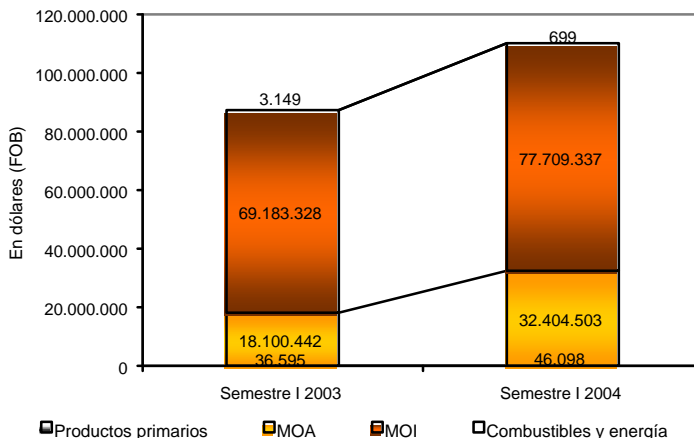
Hasta mediados de 2004, las Manufacturas de origen agropecuario (MOA) lideraron el crecimiento, con un aumento de 79% y una participación en el monto total exportado de 29,4%. Asimismo, las exportaciones de Manufacturas de origen industrial (MOI) manifestaron una sustancial suba (12,3%), superando los U\$S 77,7 M y liderando las ventas de bienes locales al exterior; de hecho cerca de 3 de cada 4 dólares exportados por la Ciudad de Buenos Aires, fueron MOI. En ese orden, también los Productos primarios crecieron con relación al primer semestre de 2003 (26%); no obstante, dada la estructura productiva de la Ciudad su aporte en el monto total exportado, es sumamente marginal. En sentido contrario, la venta externa de Combustible y energía, mostró un nuevo descenso interanual, próximo a 78%, vinculado con el escaso número de empresas locales dedicadas a la producción y/o procesamiento de combustible en el ámbito local.

---

<sup>50</sup> En este apartado se analiza la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Por su parte, no se disponen aún de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios que permitan discriminarlas regionalmente, lo cual limita la capacidad de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

<sup>51</sup> Son datos provisorios.

**GRÁFICO 4.1. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN DÓLARES (FOB).  
COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.  
SEMESTRE I 2003 Y 2004.**



Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En términos de producto, a pesar de la leve caída en el nivel de concentración entre el primer semestre de 2003 y 2004 (1%), la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires conserva aun, un alto nivel de concentración. Basta con identificar que los 15 principales capítulos exportados representaron el 90,7% del total de las ventas externas de la Ciudad.

Analizando los principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires, se advierte un fuerte repunte en la comercialización de los bienes de mayor demanda externa. De hecho, sólo 3 de los 15 principales capítulos exportados –Productos farmacéuticos, Manufacturas de cuero y talabartería y Prendas y accesorios de vestir, de punto- disminuyeron con respecto a igual período de un año atrás (6,6%, 44,7% y 6,9% respectivamente). En términos generales, se advirtió una fuerte retracción interanual en la demanda de los principales compradores de cada uno de estos capítulos, lo que, sin duda, influyó fuertemente en su caída.

Como se detalla en el siguiente cuadro, la venta externa de Carne y despojos comestibles, se situó como la Manufactura de origen agropecuaria más dinámica del período, con una más que triplicación de su nivel de venta y un ascenso relativo de tres posiciones en el ranking general. Tal ascenso se debió, entre otros factores, al elevadísimo volumen de compra de Argelia y Hong Kong, -demandantes no

tradicionales de las exportaciones locales- que crecieron por encima de 1400%, en este capítulo. Otras MOA de notorios aumentos, fueron las Preparaciones de carne y pescado (128%) y las Pielés -excepto peletería- y cueros (21,6%), con valores ampliamente superiores a los montos registrados en el año 2001 antes de la devaluación cambiaria (27,7% y 31,6%, respectivamente).

Dentro de las MOI, los capítulos que manifestaron las mejoras más significativas en su demanda externa fueron las Máquinas y aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, que casi se duplicaron con respecto a la primera mitad de 2003. Tal aumento radicó principalmente, en el importante crecimiento de las colocaciones en el exterior de los dos primeros productos del capítulo -Discos, cintas y demás soportes para grabación de sonidos y análogos y Aparatos para corte, protección, empalme o conexión de circuitos- cuyos aumentos fueron de 174% y 125,6%, respectivamente. Por debajo se situaron los ascensos de las exportaciones de Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón (82,4%), Plástico y sus manufacturas (48,8%) y Productos editoriales de industrias gráficas (47,5%), capítulos con ascensos muy superiores a la media general del rubro.

Por su parte, es para destacar el notorio aumento de las colocaciones en el exterior de Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte y Aparatos de relojería y sus partes, con montos exportados superiores a los U\$S 500.000. No obstante, sus aportes en el total exportado por la Ciudad, aun resultan sumamente bajos (0,5%).

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. EVOLUCIÓN, COMPOSICIÓN Y  
DESTINOS DE LOS PRINCIPALES RUBROS EXPORTADOS. SEMESTRE I 2004**

<b>Capítulo arancelario</b>	<b>U\$S (FOB)</b>	<b>Participación en el total exportado</b>	<b>Var. Interanual</b>	<b>Principales destinos</b>	
Productos farmacéuticos	21.559.973	19,6%	-6,6%	Brasil (39,1%)	Panamá (11,3%)
Productos químicos orgánicos	20.110.604	18,3%	22,3%	Alemania (46,3%)	Estados Unidos (22,3%)
Carnes y despojos comestibles	14.638.693	13,3%	221,2%	Argelia (16%)	Hong Kong (15,9%)
Pieles (excepto peletería) y cueros	12.016.712	10,9%	21,6%	Brasil (51,0%)	Hong Kong (28,6%)
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	5.831.479	5,3%	11,4%	Brasil (14,8%)	Estados Unidos (14,7%)
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV, y sus partes	5.258.958	4,8%	99,3%	Brasil (23,8%)	España (11,6%)
Productos editoriales de industrias gráficas	4.494.150	4,1%	47,5%	Brasil (19,2%)	Chile (15,1%)
Manufacturas de cuero y talabartería	3.677.786	3,3%	-44,7%	Estados Unidos (61,8%)	Alemania (13,5%)
Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	3.241.194	2,9%	128,0%	Hong Kong (75,2%)	Polonia (11,8%)
Plástico y sus manufacturas	2.383.385	2,2%	48,8%	Chile (38,0%)	Estados Unidos (19,6%)
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	1.768.638	1,6%	82,4%	México (64,3%)	Bolivia (15,2%)
Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.424.821	1,3%	27,6%	Chile (27,3%)	Uruguay (20,3%)
Prendas y accesorios de vestir, de punto	1.299.473	1,2%	-6,9%	México (21,8%)	España (14,1%)
Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica	1.086.357	1,0%	23,2%	Brasil (86,7%)	Uruguay (9,1%)
Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	1.083.168	1,0%	6,8%	Uruguay (35,0%)	Chile (30,3%)
<b>Total 15 primeros capítulos</b>	<b>99.875.391</b>	<b>90,7%</b>	<b>-1,0%</b>		
<b>Total Semestre I 2004</b>	<b>110.160.637</b>	<b>100%</b>	<b>26,2%</b>	<b>Brasil (18,7%)</b>	<b>Alemania (10,6%)</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.



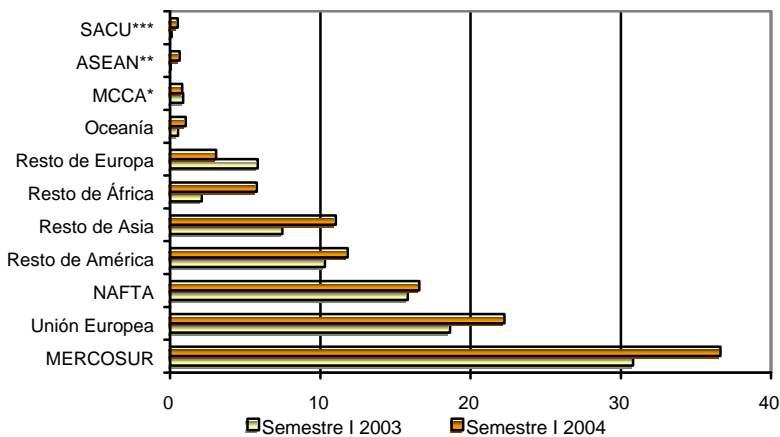
Paralelamente, en referencia al origen de la demanda, también se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local; en estos términos, el 87,9% de las ventas totales al exterior de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 9 de los cuales, fueron americanos. No obstante, durante la primera mitad de 2004 se identificó una mayor diversificación de la salida exportadora de la Ciudad en términos de países atendidos, con la captación de 14 nuevos mercados, principalmente europeos y asiáticos. De hecho, no sólo se observó una ampliación en la cantidad de destinos, sino también un impresionante crecimiento de algunos mercados cuya demanda hasta el momento, había sido sumamente marginal.

En términos generales, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires se conformó por 87 países, 28 de los cuales fueron americanos, seguidos por los orígenes europeos (26). Agregando por regiones económicas, el Mercosur resultó nuevamente el principal destino de la producción local, con una demanda superior a los U\$S 36,6 M y un crecimiento interanual de 18,9%, luego de varios períodos de merma continua. Dicho aumento radicó en la mayor colocación de bienes en todos los países miembros del bloque –fue notable el crecimiento de Paraguay (70,2%)-, con excepción de Bolivia que cayó con respecto al primer semestre de 2003, un 11%.

A pesar de la merma interanual de Alemania (13,4%) -principal demandante del bloque-, la Unión Europea manifestó un crecimiento de 19,4%, debido entre otros factores al destacado nivel de ventas hacia España, Reino Unido e Italia (64,2%, 234,1% y 98,9%, respectivamente). De esta manera, Europa se posicionó como la segunda zona económica receptora de las exportaciones locales, con una participación en el monto total exportado de 20,2%. Por su parte, el Nafta se ubicó en la tercera posición, con un incremento cercano a 5%, centrado en el aumento de las compras desde México y Canadá (21,7% y 178,9%, respectivamente), que más que contrarrestaron la disminución de la demanda norteamericana (10,3%).

Brasil resultó el principal país destino de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, demandando bienes por U\$S 20,4 M, un 14,8% más que en el primer semestre de 2003. Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 11,5 M, y una participación de 10,4% en el total exportado por la Ciudad. En tercer lugar, se ubicaron las ventas a Estados Unidos (U\$S 9,3 M), seguidas por las efectuadas desde Hong Kong, que debido a su altísimo crecimiento (52,4%) desplazaron a Chile de tal posición.

**GRÁFICO 4.2. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. SEMESTRE I 2003 Y 2004**



(\*) Mercado Común Centroamericano  
 (\*\*) Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático  
 (\*\*\*) Unión Aduanera Sudamericana

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En síntesis, la salida exportadora de la Ciudad de Buenos Aires comienza a beneficiarse de la mayor competitividad de la moneda local, que no sólo motorizó el crecimiento de las ventas externas en términos de monto exportado en virtud de un mejoramiento generalizado en el entramado productivo local, sino que también permitió ampliar el conjunto de países demandantes.

En este sentido, la mayor diversificación de la demanda externa, resulta auspiciosa para el crecimiento de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, ya que un nivel de ventas externas altamente concentrado en términos de destino, podría afectar la economía local, si alguno de los países demandantes restringiera abruptamente sus compras<sup>52</sup>.

<sup>52</sup> Vale mencionar que el volumen exportado depende en gran parte de la coyuntura económica del país demandante.

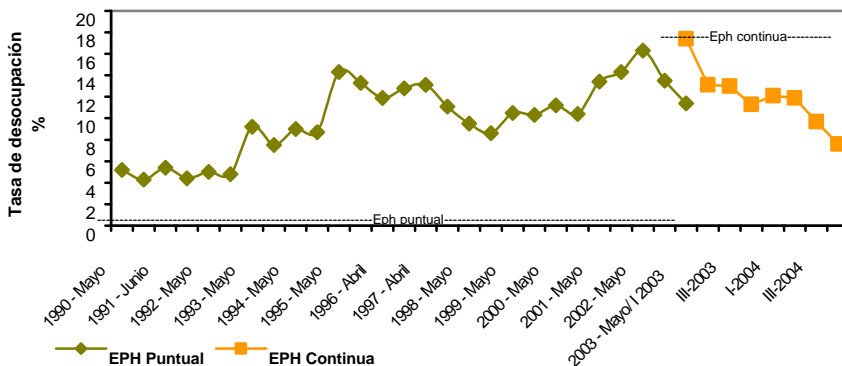
## 5. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

### 5.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL

Los principales indicadores laborales difundidos este mes por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al cuarto trimestre de 2004, dan cuenta de la continua mejoría evidenciada en el mercado laboral y que se refleja, de manera particular, en la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires<sup>53</sup>.

En este sentido, se destaca la fuerte baja de la tasa de desocupación en el distrito, que cayó un 32,7% y se ubicó, en 7,6%, el nivel más bajo desde que se realiza la nueva medición. La comparación respecto de la EPH puntual (que arroja estimaciones inferiores a las de la actual medición continua) refleja que este nivel se ubica en el más bajo desde octubre de 1993. Así, en el cuarto trimestre de 2004, la desocupación en términos numéricos afectaba a 114.000 personas en la Ciudad de Buenos Aires, cerca de 60.000 menos que en igual período del año anterior.

GRÁFICO 5.1.1 EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2004



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Cabe señalar que esta caída, estuvo también acompañada por una reducción de la proporción de los subocupados en la Ciudad de Buenos Aires. Esta caída, no obstante, fue claramente inferior a la registrada por la desocupación (-5,4%), razón

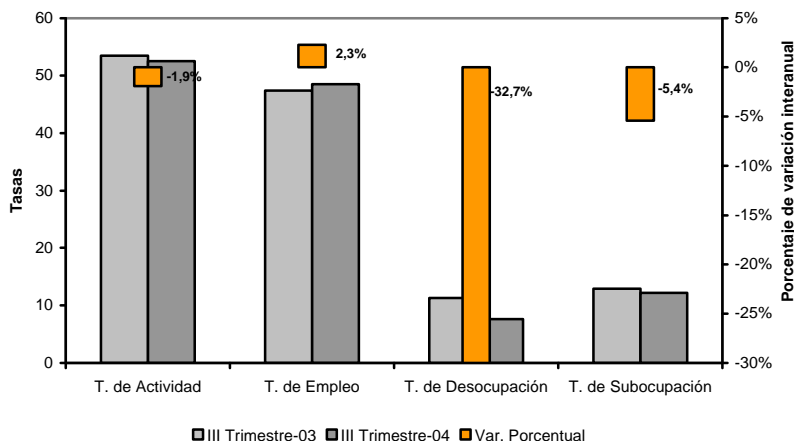
<sup>53</sup> A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el cuarto trimestre de 2003) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

por la cual la subocupación en esta Ciudad se mantuvo, en el último trimestre de 2004, en niveles próximos a los registrados en los trimestres anteriores, aunque por debajo de los niveles de 2003. De este modo, el número actual de subocupados alcanza 183.000, 12.000 menos que en igual período del año anterior.

Tal mejora de los indicadores laborales se explica por el efecto conjunto del incremento continuo de la tasa de empleo (2,3%) y la reducción de la tasa de actividad (-1,9%). En este sentido, el número de ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en 1.386.000, cerca de 30.000 más que en el cuarto trimestre de 2003, y 169.000 más que al comienzo de 2003. En tanto que, la contracción de la población económicamente activa, registrada por primera vez en el último trimestre de 2004, hizo que los porteños dispuestos a participar de la actividad económica totalizaran 1.500.000 personas.

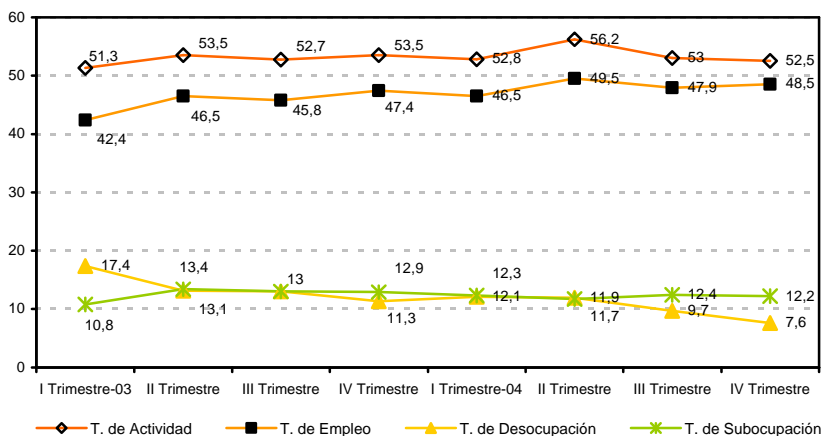
Este incremento de la tasa de empleo se correlaciona con la favorable dinámica de la ocupación y la actividad económica evidenciada en la Ciudad, en los últimos dos años. Así, la continua expansión de la tasa de empleo y su alto nivel actual (48,5%), junto a la mejora de todos los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires en los primeros meses de 2005, hacen prever un nuevo crecimiento del empleo.

**GRÁFICO 5.1.2 PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2004 / IV TRIMESTRE 2003.**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

**GRÁFICO 5.1.3 EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003 – IV TRIMESTRE 2004.**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de estos datos, puede concluirse que la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, al igual que la de la mayoría de los habitantes del país, si bien exhibe muestras que indican un panorama más alentador, todavía es preocupante. Con 114.000 desocupados y una cantidad aún mayor de subocupados (183.000), en esta Ciudad uno de cada cinco personas activas todavía no logra insertarse satisfactoriamente en un empleo de tiempo completo.

Datos adicionales de la Encuesta Permanente de Hogares, que comparan la evolución de los principales indicadores laborales confeccionados para algunos universos específicos de población, permiten una mejor caracterización de la situación socioeconómica de los residentes de esta Ciudad.

En tal sentido, tal como se observa en el siguiente cuadro, entre el cuarto trimestre de 2004 y el tercero la tasa de desempleo específica de la población de 14 años y más cayó 21,6%, en función del incremento producido en la tasa de empleo ( 0,7%) y el descenso de la tasa de actividad (-1,6%). Dicho comportamiento se explica, básicamente, por lo acontecido con las mujeres, cuya tasa de actividad se retrajo 5%, frente al alza de 1,5% del nivel de actividad masculina.

Por su parte, el comportamiento de la tasa de empleo también recogió el impacto de tendencias contrarias: el empleo femenino se contrajo (-4,7%) morigerando el alza del nivel general del empleo (0,7%), que se concentró y fue particularmente fuerte entre los varones (5,7%). Así, el efecto conjunto de estas variaciones explica las disminuciones observadas en el desempleo, tanto femenino (-4,3%), como

masculino (-36,6%), de modo tal que dichas tasas se ubicaron, en el último trimestre de 2004, en 8,9% y 6,4% respectivamente.

La apertura de estas tasas según tramo etario y sexo, en tanto, refleja que:

- ✓ El segmento de los varones jóvenes (de 14 a 29 años) fue el más favorecido por la creación de empleo de los últimos meses. Su desempleo cayó 52,9%, al reducirse de 18,2% a 8,9%, mientras que su nivel de empleo se expandió 13,2%.
- ✓ Las mujeres mayores (de 30 a 64 años) fueron las únicas que vieron incrementada su tasa de desempleo (2,6%), producto de una baja del empleo (7,1%) que superó a la de su nivel de actividad (-6,9%).
- ✓ Las hombres mayores y las mujeres jóvenes, en cambio, observaron variaciones menores si bien de signos contrarios (los varones incrementaron su actividad y empleo y las mujeres lo contrajeron), disminuyendo, los dos segmentos, su tasa de desempleo.

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN DE 14 AÑOS Y MÁS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. 4 TRIMESTRE 2004 / 4 TRIMESTRE 2003.

	TASAS ESPECÍFICAS DE								
	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN		
	2003	2004	VAR %	2003	2004	VAR %	2003	2004	VAR %
Total	63,6	62,6	-1,6%	57,4	57,8	0,7%	9,7	7,6	-21,6%
Jefes de hogar	72,2	72,9	1,0%	67,5	69,7	3,3%	6,5	4,4	-32,3%
Varones	72,8	73,9	1,5%	65,4	69,1	5,7%	10,1	6,4	-36,6%
Varones hasta 29 años	61,5	62,7	2,0%	50,8	57,5	13,2%	17,4	8,2	-52,9%
Varones de 30 a 64 años	95,2	95,5	0,3%	89,5	89,9	0,4%	6	5,8	-3,3%
Mujeres	56,4	53,6	-5,0%	51,2	48,8	-4,7%	9,3	8,9	-4,3%
Mujeres hasta 29 años	58,9	57,5	-2,4%	51,1	50,8	-0,6%	13,3	11,6	-12,8%
Mujeres de 30 a 64 años	75	69,8	-6,9%	69,3	64,4	-7,1%	7,6	7,8	2,6%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la EPH, INDEC.

Por último, la situación de los jefes de hogar, siguió la tendencia general exhibiendo una importante caída de su desempleo (26,7%), que se ubicó, en el último trimestre de 2004, en 4,4%. Esta caída se produjo pese al incremento de la tasa de actividad de este segmento (1%), y en virtud de la expansión de su nivel de ocupación (3,3%), que alcanzó, prácticamente, el 70%.

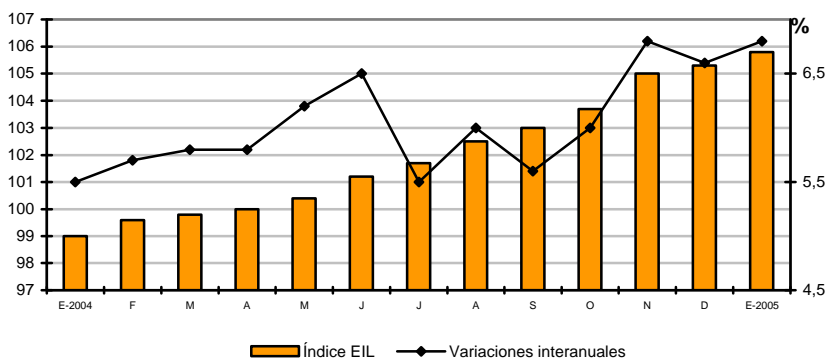
## 5.2. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizados en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el mes de enero de 2005 el empleo privado formal correspondiente a las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 6,8% respecto al mismo mes del año anterior. Este aumento se ubica entre los más importantes de la serie histórica y coincide con el alcanzado en el pasado mes de noviembre, lo que reafirma la aceleración de la tendencia creciente del empleo en la Ciudad, señalada en informes anteriores.

Según los guarismos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales el empleo aumentó 0,5% en enero de 2005 respecto al mes anterior, superior a diciembre contra noviembre del mismo período (0,3%), en tanto que la variación de noviembre contra octubre del mismo año (1,3%) fue una de las más altas registradas por la encuesta. De esta manera la serie exhibe un alza intermensual consecutiva que se remonta a octubre de 2002.

**GRÁFICO 5.2.1 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. ENERO 2004 – ENERO 2005**



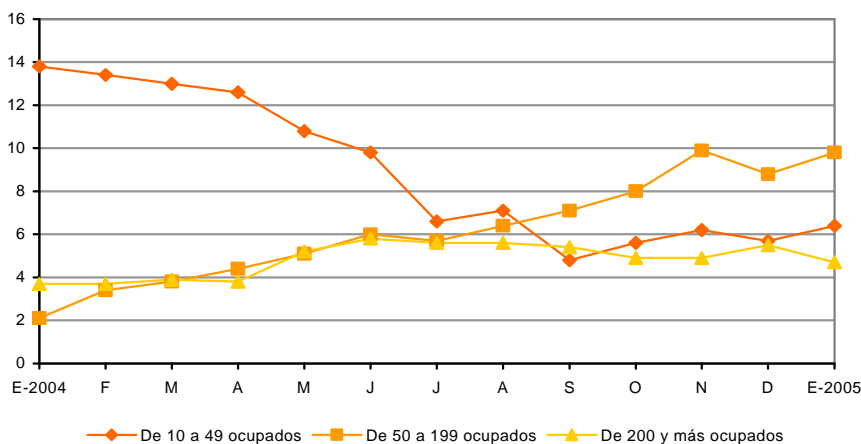
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

La cantidad de horas totales trabajadas, en esta oportunidad, evidencia una variación de 4,2% con respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, la variación interanual del promedio de horas trabajadas por ocupado registró una baja de 2,5% respecto al año anterior, cabe señalar que esta disminución es la segunda consecutiva en contraste con el incremento que había registrado en noviembre del mismo año de 2,8%.

Por su parte, el análisis por tamaño de empresa indica que por quinto mes consecutivo las empresas medianas (50 a 199 ocupados) observaron la mayor variación interanual (9,8%). Los establecimientos de menor tamaño y las firmas de más de 200 ocupados exhibieron variaciones menores, de 6,4% y 4,7% respectivamente.

En este sentido, la evolución desde principios de año da cuenta de una desaceleración del crecimiento del empleo en las empresas más pequeñas y un amesetamiento en la evolución de las más grandes, al tiempo que se registra una aceleración del crecimiento del segmento de empresas medianas, con lo que las medianas empresas estarían ganando participación en el empleo formal privado.

**GRÁFICO 5.2.2 EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100. ENERO 2004 - ENERO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

En lo que se refiere al análisis interanual por rama de actividad, se observa un desempeño positivo de las variaciones interanuales del empleo en todas las ramas, siendo los segmentos *Construcción* (12%); *Industria Manufacturera* (8,3%) y *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (8%) los que presentaron el mejor desempeño. En este sentido, la rama de *Construcción* registró una variación interanual muy alta durante el mes de enero respecto de los meses anteriores ya que la variación registrada durante el mes de enero duplica al promedio de los últimos seis meses (6%).

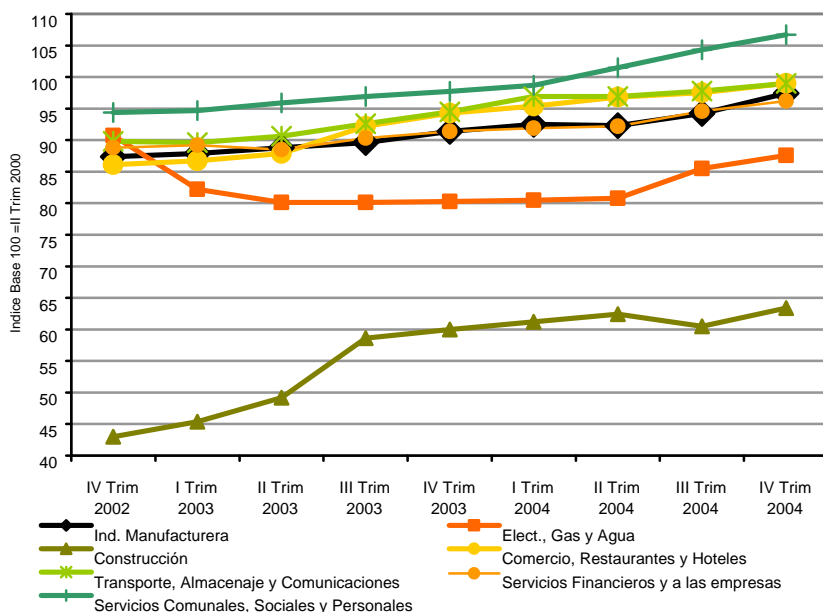


Le siguen en importancia *Electricidad, Gas y Agua* y *Servicios Financieros* que registran un aumento importante en las variaciones interanuales respecto de los meses anteriores de 7,9% y 6,8% respectivamente.

Por último, las menores variaciones interanuales durante el mes de enero fueron registradas por los segmentos de Comercio, Restaurantes y Hoteles (4,4%) y Transporte, Almacenaje y Comunicaciones (3,6%). Asimismo, estas ramas evidencian una desaceleración de la tendencia.

El gráfico que sigue refleja la dinámica de más largo plazo de estas series, registrando los valores del índice por rama de actividad desde el cuarto trimestre de 2002 hasta el presente. En el se observa la clara mejoría del empleo en todos los rubros durante el año pasado, algunos de los cuales aceleraron su tasa de crecimiento respecto a la registrada en 2003.

**GRÁFICO 5.2.3 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. IV TRIMESTRE 2002 – IV TRIMESTRE 2004**

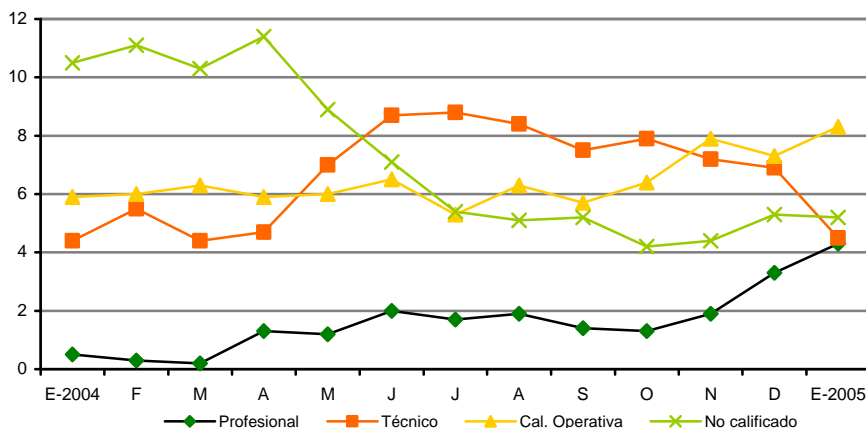


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Por su parte, al observar la evolución del empleo por calificación de tarea y modalidad de contratación, las mayores variaciones positivas se registran en los puestos de *calificación operativa* (8,3%) y en los puestos de *no calificados* (5,2%). En contraste, los profesionales registran las subas de menor magnitud (4,3%), aunque su variación recuperó un punto porcentual respecto de los meses anteriores. Por último, el empleo aumentó 4,5% en los puestos *técnicos*.

Finalmente, con relación a las formas de contratación, se observa una desaceleración durante los últimos meses de la tendencia de los contratos de duración indeterminada y como contrapartida, el empleo por personal de agencias comienza a acentuar su tendencia creciente. Estas modalidades registraron variaciones, con respecto al año anterior, de 6% y 28,8%, respectivamente.

**GRÁFICO 5.2.4 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. ENERO 2004 – ENERO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

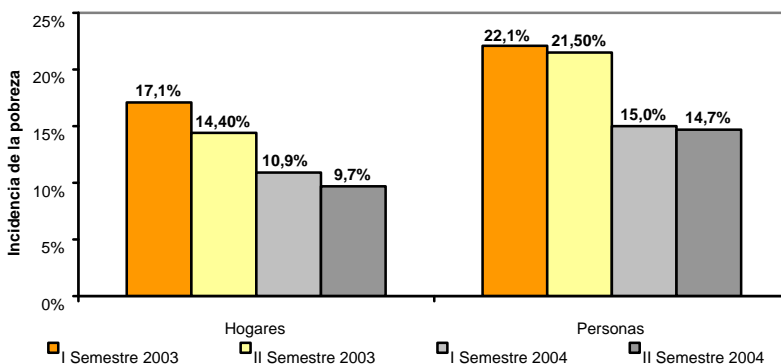
### 5.3. SITUACIÓN SOCIAL

La mejora en la situación ocupacional de los residentes tuvo su correlato en términos de la disminución de la pobreza e indigencia en el distrito, tal como lo evidencian los datos semestrales difundidos este mes por el INDEC.

En tal sentido, los guarismos del segundo semestre de 2004 para la Ciudad de Buenos Aires dan cuenta de una incidencia de la pobreza e indigencia en hogares del orden del 9,7% y 3,2%<sup>54</sup>, respectivamente. Este nivel representa una caída de 32,6% de la pobreza, en tanto que la indigencia se redujo 30,4%.

Estos resultados permiten observar, por un lado, una mayor caída de los índices de pobreza de la Ciudad de Buenos Aires *vis à vis* el resto del país (donde la pobreza se contrajeron 18,4%), en tanto que, por otro lado, a diferencia de lo sucedido en la medición del primer semestre (cuando bajó más la indigencia que la pobreza), la mejora en la situación ocupacional y los ingresos de los residentes de esta Ciudad tuvo, esta vez, un impacto similar en ambas incidencias.

**GRÁFICO 5.3.1 INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003 – II SEMESTRE 2004**



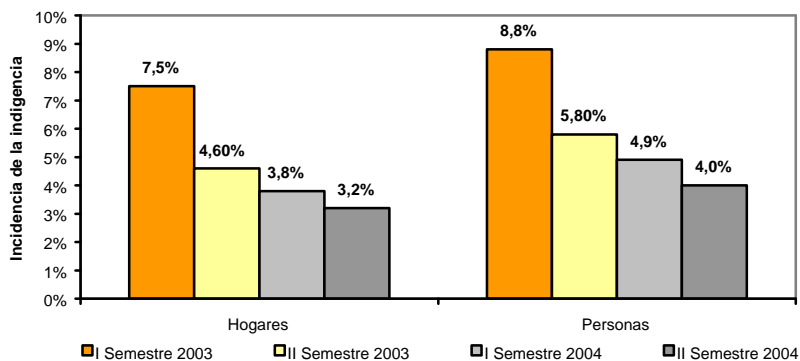
Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Si se consideran dichos índices en términos de la población, se observa una tendencia similar, que da cuenta de una caída de 31,6% y 31% de la pobreza y la indigencia, respectivamente. De este modo, la proporción de residentes por debajo de la línea de la pobreza e indigencia en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó, en el segundo semestre de 2004, 14,7% y 4%<sup>55</sup> respectivamente.

<sup>54</sup> Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

<sup>55</sup> Estas estimaciones están sujetas a coeficientes de variación superiores al 10%.

**GRÁFICO 5.3.2 INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS.  
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003 – II SEMESTRE 2004**



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

(ver anexo estadístico)

## **6. SITUACIÓN FISCAL**

---

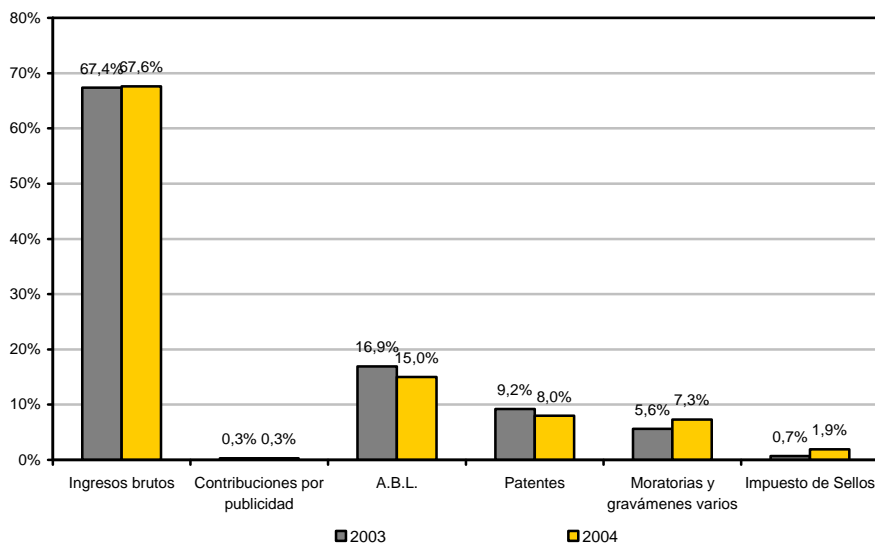
### **6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA**

En febrero de 2005, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 364 M, lo que significó un nuevo incremento de 14,2% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta alza interanual fue de magnitud semejante a la verificada en el mes de enero (15,5%), siendo ambas a su vez claramente inferiores al incremento recaudatorio obtenido durante 2004 (28,3%), lo que indicaría un principio de desaceleración en el ritmo de crecimiento de los ingresos fiscales.

El gravamen que más contribuyó al crecimiento general de febrero fue el Impuesto sobre los Ingresos Brutos (que verificó un alza de 16,8%, abarcando en el primer bimestre del año casi el 62% de los ingresos tributarios porteños), seguido por las alzas observadas en Patentes (19,8%) y el Impuesto de Sellos (49,5%). Entre los restantes conceptos, se aprecia una variación positiva en Contribuciones por Publicidad (26,7%), y caídas en Alumbrado, Barrido y Limpieza (-14,3%) y Moratoria y gravámenes varios (-9,4%).

En tanto, en el acumulado del primer bimestre de 2005 se apreció un alza de 15% en la recaudación total con relación a los dos primeros meses de 2004, que fue principalmente impulsada por los aumentos verificados en Ingresos Brutos (18,5%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (7,2%) y Patentes (13,7%).

**GRÁFICO 6.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DOCE MESES DE 2003 - 2004**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Secretaría de Hacienda y Finanzas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

(ver anexo estadístico)

## **7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

---

### **CONVENIO ENTRE RENTAS Y LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE**

La Dirección General de Rentas de la Ciudad de Buenos Aires y el Registro de la Propiedad del Inmueble de la Capital Federal firmaron un convenio de transferencia y actualización permanente de información sobre los titulares de dominio de los inmuebles de la Ciudad.

El objetivo del acuerdo consiste en dotar a la Dirección de Rentas de una base de datos efectiva y completa en lo referido a información tributaria sobre inmuebles empadronados en la Ciudad de Buenos Aires.

Asimismo, el acuerdo implicaría un ahorro de recursos gracias a que se dispondría de una información confiable y adecuada que evitaría reclamar o ejecutar a quienes no son los verdaderos titulares de los inmuebles.

### **POLÍTICA TRIBUTARIA**

La Legislatura porteña aprobó un tope de 8% de aumento sobre el impuesto de patentes para aquellos vehículos cuya antigüedad sea anterior al año 2002 y con un valor inferior a \$14.500 que hasta ahora tenían su cuota congelada. El incremento se aplicará para aquellos vehículos cuyo precio actual de mercado sea igual o superior que ese año.

Tal ley tiene por objeto atemperar el aumento que producirá la mediada adoptada por la legislatura y el ejecutivo de volver a aplicar como alícuota el 3,2% del valor de mercado de los automóviles.

Las cuotas de dicho impuesto habían sido congeladas debido a la crisis económica que se produjo tras la salida del régimen de convertibilidad que provocó, entre otras cosas, un alza considerable en el valor de los automóviles. Debido a que las valuaciones se realizan en base a los precios del año anterior, durante el año 2003 la Legislatura porteña decidió congelar las patentes de 2003 en base a los precios de 2001 y el congelamiento se mantuvo durante el período 2004.

Asimismo, entre las innovaciones tributarias se destaca la aprobación de una quita del 10% en los impuestos de ABL y Patentes para aquellos contribuyentes que hayan pagado puntualmente todas las cuotas durante el período 2004.

## **OBRAS PÚBLICAS REALIZADAS EN EL MARCO DEL PLAN BUENOS AIRES 10**

En el marco del Plan Buenos Aires 10, la Secretaría de Infraestructura y Planeamiento del Gobierno de la Ciudad ha inaugurado varias obras tendientes a solucionar los problemas sufridos en el pasado.

Entre las obras iniciadas se encuentran, la ampliación de la red pluvial de la calle Corrales, el Corredor Verde del Oeste y las de Defensa Costera del Río de la Plata.

En lo que se refiere a las obras hidráulicas, se están ejecutando los trabajos de construcción de nuevos sumideros con sus correspondientes nexos. Cabe agregar que en dicha zona se están construyendo más de dos kilómetros de conductos y 46 nuevos sumideros. La obra hidráulica tiene un avance del 50% y se estima que finalizará en diciembre de 2005.

Para el control del estado de las cañerías se utiliza un pequeño robot que tiene una cámara incorporada y va mostrando el estado. La red pluvial de la calle Corrales pertenece a la cuenca del Riachuelo y permitirá mitigar los anegamientos por lluvias.

Con respecto a las tareas del Corredor Verde del Oeste, se inició la primer etapa de las mismas y se extenderán durante 24 meses hasta su finalización. Esta primer etapa elimina una de las principales barreras físicas y simbólicas que fragmenta a los sectores norte y sur de la Ciudad, asegura la ampliación de espacios públicos y equipamiento para los barrios de Balvanera y Almagro. Uno de los objetivos a alcanzar es el techado del ferrocarril Sarmiento que divide a Almagro en dos.

Entre otras cosas, el impacto será muy positivo debido a que mejorará el valor inmobiliario de las propiedades de la zona, producto de un tránsito más fluido y la mayor seguridad.

Por otra parte, también se han puesto en marcha las obras de la Defensa Costera del Río de la Plata, en la zona de Costanera Norte. El proyecto consta de dos grandes parques en contacto con el Río de la Plata, el parque “Memoria” y el parque “Natural”, espacio que recupera la diversidad biológica existente, adaptándolo en un ancho de 40 metros de su perímetro ribereño para el uso público.

Finalmente, relacionado al tema de las inundaciones, la legislatura porteña aprobó un préstamo de 130 millones de dólares del Banco Mundial (BM). El dinero será destinado a obras de la cuenca del arrollo Maldonado. Con este emprendimiento se aportará solución al problema de las inundaciones en diferentes zonas de la Ciudad, ya que entre las obras previstas figura la construcción de dos túneles de siete metros de diámetro que tienen por objetivo aliviar el arroyo Maldonado.



La inversión total será de 190 millones de dólares, de los cuales 130 provendrán del préstamo del BM y el resto será financiado por el Gobierno Porteño. El préstamo cuenta con cinco años de gracia y quince años para la amortización, a una tasa de interés anual de 3,5%.

#### **PROGRAMA FEDERAL DE CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS**

El Gobierno de la Ciudad junto con el Gobierno Nacional adjudicaron la construcción de 1274 viviendas sociales en la Ciudad de Buenos Aires, en el marco del Programa Federal de Construcción de Viviendas impulsado por el Gobierno Nacional. Este programa dará solución habitacional a más de 5.000 personas en un plazo de un año aproximadamente.

El Instituto de la Vivienda de la Ciudad estará a cargo de la firma de los contratos con las nueve empresas ganadoras de la licitación pública. Cabe agregar que se trata de viviendas que se levantarán en cuatro villas de emergencia de la Ciudad, donde se desarrolla la transformación de la villa en barrio incorporando servicios públicos tales como gas, agua potable y cloacas, además de calles abiertas a la circulación.

Las construcciones demandarán una inversión de más de 100 millones de pesos. En este sentido, cabe recordar que el área de vivienda obtuvo un incremento considerable en la partida presupuestaria de este año en vistas a dar respuestas al grave problema habitacional de la Ciudad.

#### **AUMENTO SALARIAL A DOCENTES DE LA CIUDAD**

Fue anunciado un nuevo aumento salarial de 87 pesos para los docentes por parte del Ejecutivo Porteño. De esta manera, el salario mínimo de un docente sin antigüedad y con el fondo de incentivo docente será de 710 pesos de bolsillo.

Además se adelantó que se integrarán las sumas no remunerativas al salario básico, que permitirá que los docentes que estén en condiciones de jubilarse lo hagan con el 82% neto de su salario.

Esta es la segunda medida en términos de recomposición salarial para los docentes de la Ciudad, la primera ocurrió en el 2004.

#### **LEY QUE FACILITA LAS HABILITACIONES A COMERCIOS**

La Legislatura porteña sancionó la ley que simplifica los trámites de habilitaciones a comercios, aunque la medida alcanzará solamente a los pequeños establecimientos. El mismo, es un viejo proyecto para poner en funcionamiento las llamadas habilitaciones automáticas, anunciadas hace un año pero que nunca fueron tratadas.

La ley está diseñada para los locales de menos de 100 metros cuadrados y que no tengan concurrencia masiva de gente. A los mismos se les permitirá que presenten

una declaración jurada y diferente documentación ante el Gobierno porteño para que puedan abrir el local, al tiempo que se les envía un inspector para que constate la veracidad de lo declarado.

Actualmente, los trámites para abrir un local, como por ejemplo un Kiosco, contienen muchas trabas y requisitos y generalmente se requiere el pago a un gestor para que realice los trámites previos al permiso y a la apertura.

La ley especifica que las actividades categorizadas como “Sin relevante efecto ambiental” sólo deberán cumplir con el requisito de comunicar el inicio del funcionamiento, autorizándose el mismo en forma automática.

Este tipo de habilitación será para comercios mayoristas y minoristas, industrias y depósitos no mayores de 100 metros cuadrados. Cabe destacar que la norma no contempla a los comercios que vendan, elaboren, fraccionen o depositen explosivos inflamables, productos alimenticios y especialidades o productos medicinales de uso humano y animal sin envasar.

## 8. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

### PROGRAMA VALE CIUDAD

Durante el bimestre de Enero y Febrero el “Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria” benefició a 15.460 familias distribuidas en cinco Centros de Gestión y Participación: el 1 (Constitución, San Telmo, Montserrat, San Nicolás) incluida la Villa 31 y 31 Bis (Retiro), el 2 Sur (Balvanera, Abasto, Once), el 3 (Boca, Barracas), el 14 Oeste (Villa Crespo, Chacarita, Palermo), y CGP 2 Norte (Recoleta).

#### CANTIDAD DE FAMILIAS BENEFICIARIAS POR CGP, MARZO 2005.

CGP	C G P 1	C G P 2 SUR	C G P 2 NORTE	C G P 3	C G P 14 OESTE	TOTAL CIUDAD
Beneficiarios	5.750	1.550	260	7.150	750	15.460

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

En el primer bimestre del año se presentaron para su recupero vales por valor de \$3.876.342; durante el mes de enero el valor fue de \$1.875.236 y en febrero el valor fue de \$2.001.106.

En el primer bimestre del 2005 los comercios que facturaron a través del programa fueron 214, lo que representó un ingreso promedio de \$18.113 bimestral. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$245.937 (6,34% del total de vales presentados) y el que menos, lo hizo por \$20.

#### FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA Y PROMEDIO SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER BIMESTRE 2005

CGP	CGP 1	CGP 2 SUR	CGP 3	CGP 14 OESTE	CGP 2 NORTE	TOTAL CIUDAD
Promedios	16.982	15.178	25.590	12.576	3.491	18.113
Máximos	245.939	137.905	195.266	89.762	11.937	245.939
Mínimos	176	41	36	446	20	20

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Al 2 de marzo de 2005 se encontraban adheridos al programa 306 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías y fiambres y embutidos.

**CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A MARZO 2005. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 3 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.**

<b>RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS</b>	<b>C G P 1</b>	<b>C G P 2 SUR</b>	<b>CGP 2 NORTE</b>	<b>C G P 3</b>	<b>C G P 14 OESTE</b>	<b>TOTAL CIUDAD</b>
Autoservicio	5	12	7	33	14	71
Almacén y Despensa	36	16	3	26	5	86
Carnes y Derivados	9	8	3	19	2	41
Verdulería	16	7	2	19	0	44
Panificados	8	4	2	10	1	25
Aves y Subproductos	5	2	2	6	2	17
Pastas Frescas y Secas	0	5	0	4	0	9
Pescadería	2	0	0	5	0	7
Fiambres y Embutidos	2	0	0	4	0	6
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>54</b>	<b>19</b>	<b>126</b>	<b>24</b>	<b>306</b>

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el segmento que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa sigue siendo el de las pescaderías con una volumen de ventas de \$640 en el primer bimestre. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$272.831 (7%) y las carnicerías \$433.585 (11,2%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$550.137) y autoservicios (\$2.468.912) continúan liderando el ranking al representar en conjunto el 78% de los vales recuperados en el primer bimestre del año (\$ 3.876.342).

**FACTURACIÓN (EN PESOS) POR RUBRO Y POR CGP PRIMER BIMESTRE 2005.**

<b>RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS</b>	<b>CGP 1</b>	<b>CGP 2 SUR</b>	<b>CGP 2 NORTE</b>	<b>CGP 3</b>	<b>CGP 14 OESTE</b>	<b>TOTAL FACT.</b>
Autoservicio	530.586	472.994	42.459	1.177.672	245.201	2.468.912
Almacén y Despensa	279.856	9.186	150	254.578	6.367	550.137
Carnes y Derivados	118.590	85.676	2.848	215.111	11.360	433.585
Verdulería y fruterías	172.466	12.913	80	87.372	0	272.831
Panificados	15.620	7.665	66	38.554	563	62.468
Aves y Subproductos	31.837	5.988	490	9.186	13.199	60.700
Pastas Frescas y Secas	0	12.722	0	4.085	0	16.807
Fiambres y Embutidos	5.509	0	0	4.753	0	10.262
Pescadería	640	0	0	0	0	640
Total Facturado	1.155.104	607.144	46.093	1.791.311	276.690	3.876.342

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor..

**MISIÓN COMERCIAL A CHILE**

La Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de esta Secretaría realizará la quinta Misión Comercial a Chile. La misma tendrá lugar durante los días 25 y 28 de Abril de 2005.

Al igual que en las ocasiones anteriores, la mencionada misión comercial constituye una herramienta indispensable para que las pequeñas y medianas empresas porteñas desarrollen sus exportaciones y logren un mayor acceso a los mercados externos.

Cabe señalar que Chile es un mercado atractivo para los productores argentinos ya que posee una población de más de 15 millones de habitantes, posee un valor de importaciones totales de 12 millones de dólares CIF (de los cuales el 20% le corresponde a Argentina) y además este país participa como socio del MERCOSUR.

Durante las cuatro misiones comerciales anteriores viajaron 50 empresas de la Ciudad. Al igual que en los anteriores viajes, los empresarios que participen recibirán charlas preparatorias acerca de las características del mercado chileno.

## **DEFENSA DEL CONSUMIDOR SANCIONÓ A EMPRESAS DE TELEFONÍA CELULAR**

La Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor de esta Secretaría, inició medidas contra cinco empresas de telefonía celular.

La telefonía celular encabeza el ranking de rubros más denunciados durante el año 2004; durante los meses de enero y febrero se recibieron más de 180 denuncias que representan el 20% del total denunciado.

Las medidas fueron tomadas debido a que las empresas habían incurrido en conductas violatorias de la ley N° 24.240 de Defensa de los Consumidores.

## **SEMINARIO SOBRE JAPÓN**

La Dirección de Industria, Comercio y Servicios de esta Secretaría organizó un seminario sobre “Perspectivas sobre el mercado japonés” al que asistieron más de 60 empresarios interesados en invertir en ese destino.

Durante el evento, el representante de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), Tateneo Teruo, expuso los atractivos del mercado japonés, el funcionamiento de su red de distribución y las claves y servicios disponibles para exportar exitosamente.

La economía japonesa es el segundo mercado más poderoso del mundo después de Estados Unidos. Tiene una población de 126.824.166 habitantes, su producto bruto interno (PBI) es de 3,58 billones de dólares y su PBI per cápita alcanza los 28.200 de dólares, por lo que constituye un mercado naturalmente atractivo para los empresarios con vocación exportadora.

El seminario fue gratuito y se enmarca dentro de las actividades previstas por el calendario 2005 del área de comercio exterior.

# Informe Económico Ciudad de Buenos Aires

Número 53

Marzo 2005

---

## ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

### Actividad económica

#### Actividad Industrial

[Venta de producción propia. Valores constantes](#)

[Ingreso por producción. Valores constantes](#)

[Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

#### Comercio

[Supermercados](#)

[Centros de Compras](#)

[Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)

[Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)

[Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)

[Patentamiento de automóviles 0 Km](#)

[Venta de automóviles usados](#)

[Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

#### Construcción y mercado inmobiliario

[Construcción. Superficie permitida por uso](#)

[Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

#### Transporte

[Movimiento intraurbano](#)

[Movimiento interurbano](#)

#### Servicios públicos

[Consumo de energía eléctrica](#)

[Residuos Domiciliarios](#)

#### Turismo

[Turismo receptivo. Cantidad de visitantes, estadía media y gasto medio](#)

[Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)

[Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)

[Infraestructura Hotelera](#)

[Tasa de ocupación Hotelera](#)

[Tarifas hoteleras](#)

[Cruceros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

#### Industrias culturales y del entretenimiento

[Libros. Valores absolutos](#)

[Libros. Variaciones interanuales](#)

[Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)

[Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)

[Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)

[Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)

[Cine. Películas estrenadas](#)

[Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

#### Mercado laboral

[Evolución del empleo formal y privado](#)

[Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)

[Evolución del empleo formal y privado por calificación de tarea y por modalidad de contratación](#)

#### Situación fiscal

[Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)

[Impuesto sobre los Ingresos Brutos](#)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Actividad industrial. Venta de producción propia\* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Diciembre 2004**

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
<b>2003</b>	<b>17,9%</b>	<b>10,4%</b>	<b>23,4%</b>	<b>17,4%</b>	<b>14,1%</b>	<b>8,6%</b>	<b>46,9%</b>	<b>30,5%</b>
Diciembre	19,8%	-4,8%	15,7%	29,8%	28,3%	19,7%	31,4%	26,9%
<b>2004</b>	<b>15,4%</b>	<b>18,8%</b>	<b>17,7%</b>	<b>20,0%</b>	<b>13,2%</b>	<b>9,0%</b>	<b>27,8%</b>	<b>19,2%</b>
Enero	14,8%	20,6%	11,9%	10,4%	22,7%	-3,4%	29,0%	17,1%
Febrero	20,9%	36,4%	22,4%	29,8%	13,7%	19,4%	16,6%	3,1%
Marzo	31,6%	21,5%	24,3%	17,7%	43,2%	31,2%	57,2%	49,7%
Abril	12,6%	15,9%	22,4%	8,7%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,8%	0,5%	32,5%	14,9%	12,6%	12,3%	24,2%	19,8%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,3%	9,8%	10,3%	13,7%	17,5%	1,3%	31,2%	8,0%
Agosto	14,8%	11,8%	10,8%	22,8%	11,7%	6,1%	41,5%	23,0%
Septiembre	14,4%	18,5%	22,0%	12,4%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,2%	9,6%	4,6%	9,2%	-1,8%	-1,8%	5,0%	13,3%
Noviembre	15,1%	19,7%	23,6%	27,8%	4,6%	11,9%	25,2%	15,3%
Diciembre	16,7%	48,8%	13,3%	41,2%	1,2%	9,9%	21,5%	-15,4%

\* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Actividad industrial. Ingreso por producción\* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Diciembre 2004**

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
<b>2003</b>	<b>18,4%</b>	<b>10,0%</b>	<b>26,4%</b>	<b>19,6%</b>	<b>14,3%</b>	<b>9,3%</b>	<b>41,0%</b>	<b>30,7%</b>
Diciembre	21,2%	-5,0%	17,7%	31,5%	28,4%	19,9%	39,4%	26,4%
<b>2004</b>	<b>16,1%</b>	<b>18,8%</b>	<b>15,0%</b>	<b>22,1%</b>	<b>13,2%</b>	<b>9,2%</b>	<b>44,5%</b>	<b>18,8%</b>
Enero	15,7%	21,2%	11,0%	13,4%	22,6%	-2,4%	32,6%	16,7%
Febrero	20,5%	36,4%	19,1%	30,0%	13,2%	19,6%	20,0%	2,3%
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,5%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	11,4%
Noviembre	15,8%	20,0%	20,4%	30,8%	4,6%	11,5%	44,7%	14,4%
Diciembre	16,8%	47,9%	10,4%	44,1%	1,3%	9,6%	35,7%	-15,8%

\* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)\*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales y mensuales. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Diciembre 2004**

Período	Personal asalariado**	Horas trabajadas por el personal asalariado	Salario bruto promedio (valores corrientes)**
<b>2003</b>	<b>5,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>16,4%</b>
Diciembre	0,3%	8,8%	10,2%
<b>2004</b>	<b>6,9%</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,1%</b>
Enero	2,1%	8,5%	9,8%
Febrero	0,3%	8,9%	-11,3%
Marzo	1,3%	17,2%	2,9%
Abril	0,2%	7,6%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,2%	1,6%
Junio	-0,1%	11,0%	0,9%
Julio	0,2%	5,3%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,6%	0,4%
Septiembre	0,6%	7,7%	-0,9%
Octubre	0,9%	3,3%	1,4%
Noviembre	0,9%	12,9%	0,5%
Diciembre	-1,1%	8,7%	7,2%

\* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

\*\* En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Diciembre 2003 - 2004**

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2003</b>	<b>10,3%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>7,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-9,0%</b>
Diciembre	10,2%	-1,9%	3,0%	-0,8%	-0,8%
<b>2004</b>	<b>5,7%</b>	<b>2,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-1,7%</b>
Enero	10,4%	-0,8%	3,9%	-0,9%	0,1%
Febrero	6,8%	5,8%	8,8%	-0,6%	6,4%
Marzo	6,1%	-4,4%	-2,3%	0,6%	-5,0%
Abril	5,4%	2,0%	5,3%	0,2%	1,8%
Mayo	3,1%	1,1%	6,0%	6,1%	-4,7%
Junio	3,4%	0,0%	6,3%	5,9%	-5,6%
Julio	6,1%	5,5%	11,9%	7,8%	-2,1%
Agosto	5,0%	-3,4%	3,0%	7,3%	-10,0%
Septiembre	4,7%	4,3%	11,8%	4,1%	0,2%
Octubre	5,9%	8,7%	15,5%	4,5%	4,0%
Noviembre	6,2%	-1,3%	4,2%	4,2%	-5,3%
Diciembre	5,8%	6,4%	13,5%	4,0%	2,3%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Diciembre 2003 - 2004**

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2003</b>	<b>10,3%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>7,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-9,0%</b>
Diciembre	10,2%	-1,9%	3,0%	-0,8%	-0,8%
<b>2004</b>	<b>5,7%</b>	<b>2,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-1,7%</b>
Enero	10,4%	-0,8%	3,9%	-0,9%	0,1%
Febrero	6,8%	5,8%	8,8%	-0,6%	6,4%
Marzo	6,1%	-4,4%	-2,3%	0,6%	-5,0%
Abril	5,4%	2,0%	5,3%	0,2%	1,8%
Mayo	3,1%	1,1%	6,0%	6,1%	-4,7%
Junio	3,4%	0,0%	6,3%	5,9%	-5,6%
Julio	6,1%	5,5%	11,9%	7,8%	-2,1%
Agosto	5,0%	-3,4%	3,0%	7,3%	-10,0%
Septiembre	4,7%	4,3%	11,8%	4,1%	0,2%
Octubre	5,9%	8,7%	15,5%	4,5%	4,0%
Noviembre	6,2%	-1,3%	4,2%	4,2%	-5,3%
Diciembre	5,8%	6,4%	13,5%	4,0%	2,3%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Diciembre 2003 - 2004**

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2003</b>	<b>10,3%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>7,4%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-9,0%</b>
Diciembre	10,2%	-1,9%	3,0%	-0,8%	-0,8%
<b>2004</b>	<b>5,7%</b>	<b>2,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-1,7%</b>
Enero	10,4%	-0,8%	3,9%	-0,9%	0,1%
Febrero	6,8%	5,8%	8,8%	-0,6%	6,4%
Marzo	6,1%	-4,4%	-2,3%	0,6%	-5,0%
Abril	5,4%	2,0%	5,3%	0,2%	1,8%
Mayo	3,1%	1,1%	6,0%	6,1%	-4,7%
Junio	3,4%	0,0%	6,3%	5,9%	-5,6%
Julio	6,1%	5,5%	11,9%	7,8%	-2,1%
Agosto	5,0%	-3,4%	3,0%	7,3%	-10,0%
Septiembre	4,7%	4,3%	11,8%	4,1%	0,2%
Octubre	5,9%	8,7%	15,5%	4,5%	4,0%
Noviembre	6,2%	-1,3%	4,2%	4,2%	-5,3%
Diciembre	5,8%	6,4%	13,5%	4,0%	2,3%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Diciembre 2003 - 2004**

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Area bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
<b>2003</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>16,2%</b>	<b>35,7%</b>	<b>15,1%</b>
Diciembre	4,5%	5,4%	21,7%	29,8%	15,5%
<b>2004</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>21,0%</b>	<b>30,2%</b>	<b>17,4%</b>
Enero	3,4%	5,0%	26,9%	35,0%	20,9%
Febrero	2,8%	4,3%	29,2%	36,2%	23,9%
Marzo	4,1%	4,4%	11,3%	18,6%	6,6%
Abril	3,8%	3,3%	27,9%	34,3%	23,8%
Mayo	2,0%	2,0%	31,4%	39,5%	28,9%
Junio	2,9%	3,6%	25,3%	33,8%	20,9%
Julio	2,7%	3,5%	20,6%	29,6%	16,5%
Agosto	3,4%	3,4%	13,7%	23,0%	10,0%
Septiembre	3,1%	2,8%	25,5%	33,4%	22,1%
Octubre	2,6%	2,5%	18,8%	29,8%	15,9%
Noviembre	2,2%	1,7%	15,0%	26,7%	13,1%
Diciembre	3,4%	2,1%	15,5%	28,0%	13,1%

\*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Febrero de 2005**

	Locales relevados	Locales vacíos (febrero)	Tasa de ocupación (febrero) (%)	Tasa de vacancia (febrero) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.846	133	92,8	7,2	0,3
Resto de las áreas	4.351	231	94,7	5,3	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>6.197</b>	<b>364</b>	<b>94,1</b>	<b>5,9</b>	<b>0,1</b>

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

**Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Febrero 2004 - 2005**

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
<b>2004</b>						
Febrero	92,8	-0,6	4,2	7,2	8,1	-34,4
Marzo	93,2	0,4	4,1	6,8	-5,6	-35,1
Abril	93,4	0,2	3,6	6,6	-2,9	-33,2
Mayo	93,6	0,2	3,4	6,4	-3,0	-32,5
Junio	93,9	0,3	3,2	6,1	-4,7	-32,1
Julio	94,2	0,3	2,8	5,8	-4,9	-30,8
Agosto	93,8	-0,4	2,1	6,2	6,9	-23,4
Septiembre	93,9	0,1	2,3	6,1	-1,6	-25,5
Octubre	94,3	0,4	1,9	5,7	-6,6	-24,0
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
<b>2005</b>						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Enero - Febrero 2005***

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Enero 2005 (%)	Tasa de ocupación Febrero 2005 (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Centro	753	94,8	95,1	0,3
Norte	861	97,2	96,9	-0,3
Oeste	2817	94,3	94,4	0,1
Sur	1766	91,8	92,0	0,2
<b>Total</b>	<b>6.197</b>	<b>94,0</b>	<b>94,1</b>	<b>0,1</b>

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Año 2003 - Febrero 2005**

<i>Período</i>	<i>Total de vehículos patentados</i>		<i>Variación respecto a igual período del año anterior</i>	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2003</b>	<b>143.272</b>	<b>33.604</b>	<b>47,8%</b>	<b>39,8%</b>
<b>2004</b>	<b>288.527</b>	<b>65.422</b>	<b>101,4%</b>	<b>94,7%</b>
Febrero	18.754	3.842	178,6%	165,5%
Marzo	23.609	5.155	217,3%	219,2%
Abril	22.414	4.812	143,9%	143,4%
Mayo	23.191	4.996	132,2%	106,8%
Junio	24.565	5.417	123,4%	112,2%
Julio	27.973	6.333	104,9%	105,8%
Agosto	26.958	5.922	102,0%	107,0%
Septiembre	28.299	6.532	85,1%	86,3%
Octubre	24.617	5.928	45,9%	48,6%
Noviembre	23.163	6.072	71,3%	71,8%
Diciembre	12.578	4.332	7,1%	30,8%
<b>2005</b>				
Enero	52.638	10.204	62,4%	67,8%
Febrero	26.499	5.594	41,3%	45,6%

**Fuente:** CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.  
Cantidad y variación interanual. Noviembre 2003 - Diciembre  
2004**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
<b>2003</b>	<b>806.965</b>	<b>122.480</b>	<b>32,4%</b>	<b>11,4%</b>
Noviembre	67.284	10548	15,6%	7,5%
Diciembre	68.265	10954	13,1%	1,8%
<b>2004</b>	<b>927.166</b>	<b>132.717</b>	<b>14,9%</b>	<b>8,4%</b>
Enero	73.982	11.347	8,3%	-0,5%
Febrero	66.666	9.595	24,2%	17,7%
Marzo	81.065	11.746	36,8%	31,8%
Abril	71.089	9.897	11,2%	-1,2%
Mayo	71.597	10.148	13,6%	6,7%
Junio	73.943	10.593	18,9%	12,8%
Julio	80.182	10.947	3,7%	-3,3%
Agosto	82.808	11.291	15,6%	13,4%
Septiembre	83.658	11.897	10,5%	8,0%
Octubre	75.952	10.992	-0,5%	-2,7%
Noviembre	83.483	12.160	24,1%	15,3%
Diciembre	82.741	12.104	21,2%	10,5%

**Fuente:** CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Diciembre 2003 - Diciembre 2004.**

	<i>Nivel General</i>	<i>Alimentos y bebidas</i>	<i>Indumentaria</i>	<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<i>Equipamiento y mantenimiento del hogar</i>	<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>Esparcimiento</i>	<i>Educación</i>	<i>Otros bienes y servicios</i>
<b>2004</b>										
Febrero	140,71	157,86	147,66	119,11	138,63	134,63	133,34	159,63	104,75	149,60
Marzo	141,35	158,42	158,40	119,45	139,77	138,14	133,86	151,93	106,85	152,00
Abril	142,65	160,01	162,56	119,78	140,78	138,24	134,86	154,38	107,75	154,23
Mayo	143,81	161,49	164,67	123,46	141,41	139,05	135,50	151,96	108,72	155,38
Junio	144,60	162,63	165,27	123,67	142,13	139,51	135,91	153,73	108,84	157,24
Julio	145,65	162,34	162,04	123,88	142,36	139,65	136,0	163,42	109,30	160,74
Agosto	145,80	164,20	159,20	124,15	143,16	140,17	136,57	159,30	109,99	160,17
Septiembre	146,64	165,26	167,03	124,50	143,94	140,28	136,69	158,75	111,65	160,78
Octubre	147,40	165,89	170,88	124,74	144,35	140,83	137,06	160,73	112,34	160,25
Noviembre	147,46	165,65	171,62	124,81	145,18	141,17	137,01	160,34	112,67	160,58
Diciembre	148,89	166,88	172,35	125,00	145,89	141,53	137,37	166,56	112,79	166,02
<b>2005</b>										
Enero	151,97	168,26	168,65	129,05	147,26	145,13	139,14	178,36	112,71	171,21
Febrero	153,48	171,02	165,53	132,95	148,51	147,02	139,56	177,80	112,87	171,18

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004**

Período	Total	Uso no residencial					Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
Noviembre	26,8%	79,4%	--	462,9%	-23,3%	541,8%	21,7%	-52,8%	28,1%
Diciembre	29,5%	121,4%	--	30,5%	35,5%	194,6%	11,8%	15,0%	11,5%
<b>2005</b>	<b>75,9%</b>	<b>97,2%</b>	<b>-46,7%</b>	<b>830,4%</b>	<b>-37,0%</b>	<b>365,6%</b>	<b>72,2%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>78,3%</b>
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	465,4%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	272,4%	9,0%	-41,0%	13,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004***

---

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2003</b>	<b>83.915</b>	<b>1,5%</b>
Octubre	7.632	3,6%
Noviembre	6.814	-2,7%
Diciembre	7.158	3,0%
<b>2004</b>	<b>53.561</b>	<b>-3,6%</b>
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
<b>2005</b>	<b>13.601</b>	<b>8,8%</b>
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%

Fuente: Elaboración propia

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2003 - Enero 2005**

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
<b>2003</b>	<b>9,7%</b>	<b>2,9%</b>	<b>15,9%</b>	<b>14,3%**</b>
Noviembre	4,6%	2,4%	14,8%	16,0%
Diciembre	11,1%	8,0%	15,7%	13,0%
<b>2004</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>8,0%</b>	<b>16,6%</b>
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
<b>2005</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,4%</b>	<b>7,7%</b>	<b>5,1%</b>
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%

\*\* No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2002, 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Noviembre 2003 - Enero 2005**

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos						
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
<b>2003</b>	<b>11,4%</b>	<b>13,7%</b>	<b>42,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>10,4%</b>	<b>10,0%</b>	<b>14,7%</b>
Noviembre	8,1%	11,0%	49,1%	8,9%	11,8%	11,1%	16,4%
Diciembre	12,6%	13,7%	39,1%	10,8%	12,6%	12,1%	18,3%
<b>2004</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,7%</b>
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
<b>2005</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,6%</b>	<b>13,8%</b>	<b>1,6%</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,4%</b>
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%

\* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

\*\* Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

\*\*\* Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Diciembre 2004**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
<b>2003</b>	<b>2,4%</b>	<b>0,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>0,5%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>13,4%</b>	<b>9,1%</b>	<b>1,2%</b>	<b>20,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,7%</b>
Diciembre	1,2%	2,2%	5,4%	1,6%	1,4%	14,8%	3,6%	-1,1%	25,1%	-2,6%	-3,3%	0,5%	9,8%	11,1%
<b>2004</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,9%</b>	<b>5,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>10,1%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-13,2%</b>	<b>9,9%</b>
Enero	2,9%	3,4%	9,6%	8,1%	0,1%	-1,6%	7,7%	6,4%	-7,7%	2,0%	2,6%	1,9%	-14,7%	11,0%
Febrero	1,8%	2,7%	7,2%	3,1%	1,2%	6,9%	8,0%	0,9%	9,2%	-1,0%	-0,2%	-4,6%	-16,1%	14,1%
Marzo	6,7%	11,1%	10,7%	19,0%	8,5%	11,5%	8,8%	16,0%	10,5%	0,9%	0,2%	9,2%	-5,8%	19,9%
Abril	18,0%	22,4%	23,0%	28,2%	20,2%	20,5%	22,8%	29,1%	16,5%	12,6%	13,1%	12,4%	-2,4%	28,6%
Mayo	3,9%	3,1%	10,2%	-2,0%	2,7%	2,0%	13,1%	1,1%	-1,1%	4,3%	6,4%	-9,0%	-13,2%	7,8%
Junio	3,8%	5,4%	3,4%	13,8%	3,2%	-0,5%	10,4%	16,6%	-9,9%	2,1%	1,8%	8,2%	-9,5%	11,4%
Julio	3,4%	6,7%	5,3%	2,8%	8,6%	-4,8%	6,5%	4,2%	-11,5%	1,2%	2,5%	-5,4%	-16,6%	11,3%
Agosto	-0,2%	3,9%	-1,6%	8,8%	4,2%	-3,7%	3,6%	11,7%	-11,8%	-3,5%	-3,3%	-1,3%	-17,1%	5,6%
Septiembre	0,7%	5,2%	2,7%	3,9%	6,4%	-2,0%	3,4%	9,5%	-7,7%	-3,0%	-2,6%	-4,8%	-11,1%	7,0%
Octubre	-6,2%	-2,6%	-4,6%	-5,0%	-1,0%	-10,1%	-2,0%	-1,9%	-15,5%	-8,4%	-7,7%	-10,4%	-23,7%	-7,7%
Noviembre	0,8%	8,8%	-4,5%	-0,9%	17,0%	0,3%	1,4%	4,3%	-1,5%	-5,3%	-5,4%	-1,8%	-11,8%	-4,4%
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%

\* Incluye el uso oficial (con excepción del alumbrado público), el uso de tracción (tren y subterráneo) y el uso general (consorcios, luz de pasillos, bombas de agua, etc.)

Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Enero 2005**

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
<b>2004</b>	<b>732.403</b>	<b>4,6%</b>
Enero	59.484	4,2%
Febrero	56.071	6,7%
Marzo	65.379	4,2%
Abril	61.473	11,4%
Mayo	64.087	4,6%
Junio	61.797	2,4%
Julio	62.100	-0,9%
Agosto	65.052	4,6%
Septiembre	64.853	2,6%
Octubre	66.033	1,8%
Noviembre	67.272	9,6%
Diciembre	72.537	5,3%
<b>2005</b>	<b>66.176</b>	<b>11,3%</b>
Enero	66.176	11,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

***Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2004***

	2004	Lugar de Residencia		Total
		Argentina	Extranjero	
Enero		400.217	273.584	673.801
Febrero		299.695	202.348	502.043
Marzo		320.441	238.245	558.685
Abril		317.187	233.206	550.393
Mayo		298.357	203.113	501.470
Junio		297.675	195.330	493.005
Julio		336.122	235.990	572.112
Agosto		315.962	223.053	539.015
Septiembre		298.583	216.085	514.668
Octubre		320.837	226.125	546.962
Noviembre		307.537	243.770	551.307
Diciembre		401.940	266.339	668.279
		3941471	2798090	6739560

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003**

<i>Mes</i>	<i>Gasto Argentinos</i>	<i>Gasto Extranjeros</i>	<i>Gasto Total (en pesos)</i>	<i>Gasto Total ( en dólares)</i>
<b>2002</b>	<b>\$ 1.409.252.758</b>	<b>\$ 1.437.263.187</b>	<b>\$ 2.846.515.945</b>	<b>915.700.458 USD</b>
<b>Enero</b>	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
<b>Febrero</b>	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
<b>Marzo</b>	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
<b>Abril</b>	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
<b>Mayo</b>	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
<b>Junio</b>	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
<b>Julio</b>	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
<b>Agosto</b>	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
<b>Septiembre</b>	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
<b>Octubre</b>	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
<b>Noviembre</b>	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
<b>Diciembre</b>	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 2.279.424.703</b>	<b>\$ 3.485.906.465</b>	<b>\$ 5.765.331.168</b>	<b>1.966.442.795 USD</b>
<b>Enero</b>	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
<b>Febrero</b>	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
<b>Marzo</b>	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
<b>Abril</b>	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
<b>Mayo</b>	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
<b>Junio</b>	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
<b>Julio</b>	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
<b>Agosto</b>	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
<b>Septiembre</b>	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
<b>Octubre</b>	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
<b>Noviembre</b>	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
<b>Diciembre</b>	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

**Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes\*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
<b>2002</b>	<b>\$ 1.094.326.194</b>	<b>\$ 1.070.595.887</b>	<b>\$ 2.164.922.081</b>	<b>718.150.517 USD</b>
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
<b>2003</b>	<b>\$ 1.576.413.450</b>	<b>\$ 2.409.367.990</b>	<b>\$ 3.985.781.440 #</b>	<b>1.359.309.437 USD</b>
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

\* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre de 2004***

Período	Total	Categoría						Sin categorizar
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart	
Cantidad de hoteles	<b>218</b>	16	52	42	41	26	27	14
Habitaciones disponibles	<b>18.307</b>	3.962	5.695	2.994	1.963	996	1.521	1.176
Plazas disponibles	<b>37.647</b>	7.905	11.734	6.296	3.918	2.076	3.286	2.432

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Tasa de ocupación de habitaciones<sup>1</sup> por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%).**  
**Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004.**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
<b>2002</b>							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre <sup>2</sup>	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
<b>2003</b>							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
<b>2004</b>							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	65,0	72,4	70,1	60,8	72,9	48,7	39,8

<sup>1</sup> Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

<sup>2</sup> Valores provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

**Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts<sup>1</sup> por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires.**  
**Años 2002 a 2004**

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
<b>2002</b>		<b>270,1</b>	<b>83,8</b>	<b>56,0</b>	<b>91,8</b>	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre <sup>2</sup>	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
<b>2003</b>							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
<b>2004</b>							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	154,0	359,8	110,6	78,6	123,3	53,7	53,5

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)



**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2004-2005 (al 26 de octubre de 2004). Ciudad de Buenos Aires**

	Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
		Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1	Saga Pearl	05-nov-04	7:00	05-nov-04	18:00	Europa	Ushuaia
2	Amsterdam	05-nov-04	7:00	06-nov-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
3	Amsterdam	16-nov-04	7:00	17-nov-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
4	Crystal Symphony	26-nov-04	7:00	28-nov-04	18:00	Montevideo	Montevideo
5	Europa	04-dic-04	7:00	04-dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
6	Topace	07-dic-04	4:00	08-dic-04	4:00		
7	Silver Wind	07-dic-04	8:00	07-dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
8	Amsterdam	09-dic-04	7:00	10-dic-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
9	Le Diamant	19-dic-04	7:00	21-dic-04	19:00	Montevideo	Montevideo
10	Vistamar	20-dic-04	8:00	20-dic-04	20:00	Montevideo	Montevideo
11	Amsterdam	20-dic-04	6:00	20-dic-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
12	Costa Tropicale	22-dic-04	8:00	22-dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
13	Discovery	28-dic-04	7:00	30-dic-04	13:00	Montevideo	Malvinas
14	Costa Tropicale	30-dic-04	8:00	30-dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
15	Norwegian Crown	02-ene-05	6:00	02-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
16	Insignia	03-ene-05	8:00	03-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
17	Silver Wind	06-ene-05	8:00	06-ene-05	18:00	Punta	Montevideo
18	Costa Tropicale	07-ene-05	8:00	07-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
19	Maxim Gorkiy	13-ene-05	6:00	13-ene-05	20:00	Paranagua	Montevideo
20	Costa Tropicale	15-ene-05	8:00	15-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
21	Vistamar	18-ene-05	8:00	18-ene-05	20:00	Montevideo	Itajai
22	Amsterdam	20-ene-05	6:00	20-ene-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
23	Deutschland	22-ene-05	8:00	24-ene-05	17:00	Puerto Madryn	Montevideo
24	Costa Tropicale	23-ene-05	8:00	23-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
25	Royal Princess	24-ene-05	6:00	24-ene-05	17:00	Montevideo	Montevideo
26	Mona Lisa	25-ene-05	8:00	27-ene-05	17:00	Montevideo	Puerto Madryn
27	Saga Rose	25-ene-05	7:00	25-ene-05	17:00	Montevideo	Ushuaia
28	Aurora	25-ene-05	7:00	26-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
29	Seven Seas Mariner	26-ene-05	17:00	28-ene-05	20:00	Camaronas	Montevideo
30	Amsterdam	29-ene-05	7:00	30-ene-05	16:00	Montevideo	Montevideo
31	Norwegian Crown	30-ene-05	6:00	30-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
32	Infinity	30-ene-05	6:00	31-ene-05	23:00	Montevideo	Montevideo
33	Costa Tropicale	31-ene-05	8:00	31-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
34	Insignia	02-feb-05	8:00	03-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
35	Seabourn Pride	06-feb-05	8:00	07-feb-05	17:00	Ushuaia	Montevideo
36	Silver Wind	07-feb-05	8:00	07-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
37	Crystal Symphony	08-feb-05	8:00	08-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
38	Costa Tropicale	08-feb-05	8:00	09-feb-05	19:00	Punta de Este	Punta del Este
39	Infinity	12-feb-05	6:00	13-feb-05	23:00	Montevideo	Montevideo
40	Costa Tropicale	17-feb-05	8:00	17-feb-05	19:00	Santos	Punta del Este
41	Royal Princess	21-feb-05	6:00	21-feb-05	17:00	Montevideo	Montevideo
42	Amsterdam	21-feb-05	6:00	22-feb-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
43	Marco Polo	25-feb-05	8:00	25-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
44	Norwegian Crown	27-feb-05	6:00	27-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
45	Silver Shadow	27-feb-05	8:00	28-feb-05	18:00	Montevideo	Rio Grande do Sul
46	Amsterdam	02-mar-05	7:00	03-mar-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
47	Costa Tropicale	03-mar-05	8:00	03-mar-05	19:00	Santos	Punta del Este
48	Le Diamant	12-mar-05	7:00	13-mar-05	19:00		Montevideo
49	Nor Norge	14-mar-05	7:00	15-mar-05	18:00	Ushuaia	Europa
50	Alexander Von Humboldt	19-mar-05	7:00	19-mar-05	22:00		
51	Princess Danae	20-mar-05	7:00	21-mar-05	18:00		
52	Amsterdam	25-mar-05	7:00	26-mar-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
53	Amsterdam	03-abr-05	7:00	04-abr-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
54	Astor	21-abr-05	7:00	21-abr-05	20:00	Puerto Madryn	Montevideo

Fuente: TPA

**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002, 2003 y 2004**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos novedades	Tirada novedades
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)		Total	Total
<b>2002</b>	<b>9.563</b>	<b>37.799.571</b>	<b>37.986</b>	<b>840</b>	<b>4.816.850</b>	<b>53.748</b>	<b>12.135</b>	<b>42.616.421</b>	<b>39.222</b>	<b>1.240</b>	<b>78,8%</b>	<b>88,7%</b>
Enero	414	895.215	2.162	14	47.000	3.357	428	942.215	2.201	44	96,7%	95,0%
Febrero	547	2.165.175	3.958	15	36.000	2.400	562	2.201.175	3.917	66	97,3%	98,4%
Marzo	771	4.414.403	5.726	72	1.319.060	18.320	843	5.733.463	6.801	90	91,5%	77,0%
Abril	865	4.280.390	4.948	92	295.525	3.212	957	4.575.915	4.782	141	90,4%	93,5%
Mayo	807	2.131.030	2.641	36	137.000	3.806	843	2.268.030	2.690	113	<b>95,7%</b>	<b>94,0%</b>
Junio	636	1.450.126	2.280	94	259.500	2.761	730	1.709.626	2.342	77	87,1%	84,8%
Julio	822	2.535.301	3.084	102	360.900	3.538	924	2.896.201	3.134	113	89,0%	87,5%
Agosto	933	1.991.983	2.135	52	126.855	2.440	985	2.118.838	2.151	105	94,7%	94,0%
Septiembre	956	3.088.467	3.231	33	204.800	6.206	989	3.293.267	3.330	112	96,7%	93,8%
Octubre	1.018	2.068.755	2.032	51	102.300	2.006	1.069	2.171.055	2.031	150	95,2%	95,3%
Noviembre	974	3.526.485	3.621	68	164.150	2.414	1.042	3.690.635	3.542	112	93,5%	95,6%
Diciembre	820	1.777.448	2.168	110	361.700	3.288	930	2.139.148	2.300	117	88,2%	83,1%
<b>2003</b>	<b>13.138</b>	<b>33.730.655</b>	<b>2.567</b>	<b>1.218</b>	<b>4.365.931</b>	<b>3.585</b>	<b>14.356</b>	<b>38.096.586</b>	<b>2.654</b>	<b>1.523</b>	<b>91,5%</b>	<b>88,5%</b>
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
<b>2004</b>	<b>16.912</b>	<b>50.468.403</b>	<b>2.984</b>	<b>1.863</b>	<b>5.432.230</b>	<b>2.916</b>	<b>18.775</b>	<b>55.900.633</b>	<b>2.977</b>	<b>1.698</b>	<b>91%</b>	<b>90,3%</b>
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
<b>2005 (acumulado)</b>	<b>842</b>	<b>3.210.482</b>	<b>3.813 0</b>	<b>170</b>	<b>404.850</b>	<b>2.381 0</b>	<b>1.012</b>	<b>3.615.332</b>	<b>3.572 0</b>	<b>101</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,8%</b>

**Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2003 y 2004**

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Enero	Local	259.173	\$ 3.323.236	\$ 12,8	Agosto	Local	523.234	\$ 5.688.274	\$ 10,9
	Clasico	8.478	\$ 128.407	\$ 15,0		Clasico	19.118	\$ 290.365	\$ 15,2
	Español	81.851	\$ 1.236.863	\$ 15,0		Español	160.589	\$ 2.603.404	\$ 16,2
	Inglés y otros	189.781	\$ 2.723.275	\$ 14,2		Inglés y otros	198.186	\$ 3.187.051	\$ 16,1
	Compilaciones	3.798	\$ 40.503	\$ 10,7		Compilaciones	7.112	\$ 43.072	\$ 6,1
	Total Enero	543.081	\$ 7.452.284	\$ 13,7		Total Agosto	908.239	\$ 11.812.166	\$ 13,0
Febrero	Local	225.499	\$ 2.759.181	\$ 12,2	Septiembre	Local	417.323	\$ 4.916.386	\$ 11,8
	Clasico	9.218	\$ 132.893	\$ 14,4		Clasico	32.086	\$ 581.316	\$ 18,1
	Español	83.639	\$ 1.175.327	\$ 14,1		Español	157.451	\$ 2.395.654	\$ 15,2
	Inglés y otros	189.357	\$ 2.623.898	\$ 13,9		Inglés y otros	264.844	\$ 4.574.222	\$ 17,3
	Compilaciones	3.446	\$ 39.064	\$ 11,3		Compilaciones	4.092	\$ 49.969	\$ 12,2
	Total Febrero	511.159	\$ 6.730.363	\$ 13,2		Total Septiembre	875.796	\$ 12.517.547	\$ 14,3
Marzo	Local	409.240	\$ 4.364.629	\$ 10,7	Octubre	Local	374.699	\$ 4.852.062	\$ 12,9
	Clasico	19.093	\$ 345.476	\$ 18,1		Clasico	20.351	\$ 340.744	\$ 16,7
	Español	126.214	\$ 1.624.772	\$ 12,9		Español	267.599	\$ 4.730.188	\$ 17,7
	Inglés y otros	291.058	\$ 4.400.037	\$ 15,1		Inglés y otros	222.415	\$ 4.043.348	\$ 18,2
	Compilaciones	74.127	\$ 198.946	\$ 2,7		Compilaciones	1.082	\$ 14.706	\$ 13,6
	Total Marzo	919.732	\$ 10.933.860	\$ 11,9		Total Octubre	886.146	\$ 13.981.049	\$ 15,8
Abril	Local	259.799	\$ 3.173.003	\$ 11,2	Noviembre	Local	455.042	\$ 5.974.492	\$ 13,1
	Clasico	19.424	\$ 272.590	\$ 13,0		Clasico	37.177	\$ 653.938	\$ 17,6
	Español	123.610	\$ 1.645.373	\$ 12,3		Español	238.885	\$ 3.804.216	\$ 15,9
	Inglés y otros	247.973	\$ 3.553.137	\$ 13,3		Inglés y otros	383.875	\$ 6.368.516	\$ 16,6
	Compilaciones	123.418	\$ 594.952	\$ 3,8		Compilaciones	1.702	\$ 23.577	\$ 13,9
	Total Abril	774.224	\$ 9.239.054	\$ 10,9		Total Noviembre	1.116.681	\$ 16.824.738	\$ 15,1
Mayo	Local	262.741	\$ 3.166.076	\$ 12,1	Diciembre	Local	668.926	\$ 6.488.137	\$ 9,7
	Clasico	15.522	\$ 235.404	\$ 15,2		Clasico	20.949	\$ 378.682	\$ 18,1
	Español	138.449	\$ 2.103.448	\$ 15,2		Español	333.272	\$ 3.202.346	\$ 9,6
	Inglés y otros	213.339	\$ 3.409.630	\$ 16,0		Inglés y otros	394.465	\$ 5.808.749	\$ 14,7
	Compilaciones	142.369	\$ 685.000	\$ 4,8		Compilaciones	899	\$ 9.456	\$ 10,5
	Total Mayo	772.420	\$ 9.599.558	\$ 12,4		Total Diciembre	1.418.511	\$ 15.887.370	\$ 11,2
Junio	Local	304.571	\$ 3.642.996	\$ 11,96	Total 2003	Local	4.625.476	\$ 54.697.720	\$ 11,8
	Clasico	24.627	\$ 408.978	\$ 16,61		Clasico	254.503	\$ 4.227.408	\$ 16,6
	Español	148.048	\$ 2.104.219	\$ 14,21		Español	1.970.316	\$ 28.385.450	\$ 14,4
	Inglés y otros	233.011	\$ 3.575.288	\$ 15,34		Inglés y otros	3.061.561	\$ 48.216.002	\$ 15,7
	Compilaciones	191.300	\$ 902.526	\$ 4,72		Compilaciones	766.294	\$ 3.677.110	\$ 4,8
	Total Junio	901.557	\$ 10.634.007	\$ 11,80		Acumulado	10.678.150	\$ 139.203.689	\$ 13,0
Julio	Local	408.406	\$ 5.258.534	\$ 12,9	Total 2004	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clasico	28.460	\$ 410.702	\$ 14,4		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	110.709	\$ 1.674.183	\$ 15,1		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	233.257	\$ 3.742.296	\$ 16,0		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	212.949	\$ 993.835	\$ 4,7		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
	Total Julio	993.781	\$ 12.079.549	\$ 12,2		Total Julio	1.030.213	\$ 18.133.306	\$ 17,6
Enero	Local	503.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clasico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clasico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.266.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 6.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
	Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5		Total Julio	1.030.213	\$ 18.133.306	\$ 17,6
Febrero	Local	309.358	\$ 3.975.145	\$ 12,8	Agosto	Local	445.260	\$ 7.080.047	\$ 15,9
	Clasico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3		Clasico	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9
	Total Febrero	729.690	\$ 10.628.473	\$ 14,6		Total Agosto	1.036.674	\$ 19.258.894	\$ 18,6
Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4	Septiembre	Local	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4
	Clasico	51.677	\$ 892.906	\$ 17,3		Clasico	32.472	\$ 767.594	\$ 23,6
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.595	\$ 3.279.538	\$ 19,5
	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.194	\$ 15,9		Inglés y otros	431.492	\$ 8.955.102	\$ 20,8
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7
	Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7		Total Septiembre	1.076.294	\$ 20.249.449	\$ 18,8
Abril	Local	457.152	\$ 5.499.898	\$ 12,0	Octubre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	152.479	\$ 2.315.518	\$ 15,2		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.852.841	\$ 15,5		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Abril	879.777	\$ 12.003.414	\$ 13,6		Total Octubre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Mayo	Local	417.902	\$ 4.629.937	\$ 11,1	Noviembre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clasico	37.076	\$ 619.318	\$ 16,7		Clasico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	110.567	\$ 1.629.190	\$ 14,7		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	287.491	\$ 4.516.607	\$ 15,7		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.008	\$ 14.748	\$ 14,6		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Mayo	854.044	\$ 11.409.799	\$ 13,4		Total Noviembre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Junio	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2	Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
	Clasico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4		Clasico	40.174	\$ 648.854,5	\$ 16,2
	Español	186.992	\$ 2.981.336	\$ 15,9		Español	207.445	\$ 3.324.187,4	\$ 16,0
	Inglés y otros	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3		Inglés y otros	494.802	\$ 8.569.195,6	\$ 17,3
	Compilaciones	1.024	\$ 14.735	\$ 14,4		Compilaciones	3.831	\$ 60.493,3	\$ 15,8
	Total Junio	925.417	\$ 13.697.645	\$ 14,8		Total Diciembre	1.481.781	\$ 22.464.094	\$ 15,2
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8		Local			
	Clasico	20.506	\$ 431573,72	\$ 21,0		Clasico			
	Español	112.424	\$ 2260751,1	\$ 20,1		Español			
	Inglés y otros	351.641	\$ 7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros			
	Compilaciones	6.110	\$ 97176,41	\$ 15,9		Compilaciones			
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7					

**Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Año 2003**

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Agosto	Single	531	\$ 3.986	\$ 7,5
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	84.760	\$ 772.996	\$ 9,1
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	822.948	\$ 11.035.184	\$ 13,4
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.427	\$ 23.676	\$ 16,6
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3		DVD*	11.190	\$ 393.131	\$ 35,1
Febrero	Single	482	\$ 3.387	\$ 7,0	Septiembre	Single	2.330	\$ 100.035	\$ 42,9
	Casete	41.755	\$ 370.775	\$ 8,9		Casete	41.437	\$ 387.759	\$ 9,4
	CD	467.688	\$ 6.315.015	\$ 13,5		CD	832.029	\$ 12.029.754	\$ 14,5
	DVD Audio	1.234	\$ 41.186	\$ 33,4		DVD Audio			
	Videomusical*	642	\$ 10.595	\$ 16,5		Videomusical*	10.431	\$ 145.300	\$ 13,9
	DVD*	3.785	\$ 142.271	\$ 37,6		DVD*	10.963	\$ 394.129	\$ 36,0
Marzo	Single	572	\$ 3.730	\$ 6,5	Octubre	Single	1.209	\$ 9.049	\$ 7,5
	Casete	48.277	\$ 425.286	\$ 8,8		Casete	55.000	\$ 518.003	\$ 9,4
	CD	869.879	\$ 10.461.630	\$ 12,0		CD	829.937	\$ 13.453.997	\$ 16,2
	DVD Audio	1.004	\$ 43.214	\$ 43,0		DVD Audio			
	Videomusical*	2.240	\$ 36.539	\$ 16,3		Videomusical*	253	\$ 4.236	\$ 16,7
	DVD*	9.566	\$ 373.407	\$ 39,0		DVD*	15.322	\$ 556.522	\$ 36,3
Abril	Single	356	\$ 2.468	\$ 6,9	Noviembre	Single	1.129	\$ 9.024	\$ 8,0
	Casete	53.758	\$ 465.074	\$ 8,7		Casete	73.961	\$ 649.919	\$ 8,8
	CD	715.671	\$ 8.600.588	\$ 12,0		CD	1.041.586	\$ 16.165.569	\$ 15,5
	DVD Audio	4.439	\$ 170.924	\$ 38,5		DVD Audio	5	\$ 226	\$ 45,2
	Videomusical*	2.118	\$ 33.528	\$ 15,8		Videomusical*	-1.128	\$ 16.527	\$ 14,7
	DVD*	5.313	\$ 190.069	\$ 35,8		DVD*	21.115	\$ 737.878	\$ 34,9
Mayo	Single	301	\$ 2.162	\$ 7,2	Diciembre	Single	582	\$ 4.537	\$ 7,8
	Casete	42.656	\$ 370.445	\$ 8,7		Casete	97.461	\$ 801.307	\$ 8,2
	CD	729.333	\$ 9.222.320	\$ 12,6		CD	1.320.468	\$ 15.081.526	\$ 11,4
	DVD Audio	130	\$ 4.631	\$ 35,6		DVD Audio			
	Videomusical*	4.635	\$ 71.101	\$ 15,3		Videomusical*	1.638	\$ 26.479	\$ 16,2
	DVD*	8.076	\$ 257.313	\$ 31,9		DVD*	18.502	\$ 643.814	\$ 34,8
Junio	Single	588	\$ 4.407	\$ 7,50	Total Año 2003	Single	9.357	\$ 155.759	\$ 16,6
	Casete	53.379	\$ 474.068	\$ 8,88		Casete	743.408	\$ 6.538.679	\$ 8,8
	CD	847.590	\$ 10.155.532	\$ 11,98		CD	9.918.165	\$ 132.231.147	\$ 13,3
	DVD Audio		\$ 0	\$ 0,00		DVD Audio	7.220	\$ 278.103	\$ 38,5
	Videomusical*	1.322	\$ 24.680	\$ 18,67		Videomusical*	27.351	\$ 421.621	\$ 15,4
	DVD*	10.124	\$ 354.115	\$ 34,98		DVD*	129.433	\$ 4.605.453	\$ 35,6
Julio	Single	853	\$ 6.561	\$ 7,7	Año 2004	Single			
	Casete	94.818	\$ 788.912	\$ 8,3		Casete			
	CD	898.110	\$ 11.284.076	\$ 12,6		CD			
	DVD Audio					DVD Audio			
	Videomusical*	2.406	\$ 38.693	\$ 16,1		Videomusical*			
	DVD*	8.231	\$ 298.513	\$ 36,3		DVD*			
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Julio	Single	202	\$ 1.867	\$ 9,2
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	72.864	\$ 795.125	\$ 10,9
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	924.960	\$ 15.929.430	\$ 17,2
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.804	\$ 32.984	\$ 18,3
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3		DVD*	29.987	\$ 1.357.708	\$ 45,3
Febrero	Single	587	\$ 4.163	\$ 7,1	Agosto	Single	-240	-\$ 2.028	\$ 8,5
	Casete	31.929	\$ 291.420	\$ 9,1		Casete	59.074	\$ 657.370	\$ 11,1
	CD	697.174	\$ 10.332.890	\$ 14,8		CD	940.995	\$ 16.957.396	\$ 18,0
	DVD Audio					DVD Audio	463	\$ 13.957	\$ 30,1
	Videomusical*	687	\$ 8.860	\$ 12,9		Videomusical*	196	\$ 4.254	\$ 21,7
	DVD*	17.422	\$ 606.087	\$ 34,8		DVD*	36.186	\$ 1.627.944	\$ 45,0
Marzo	Single	648	\$ 4.788	\$ 7,4	Septiembre	Single	346	\$ 3.262	\$ 9,4
	Casete	36.636	\$ 325.222	\$ 8,9		Casete	40.202	\$ 419.056	\$ 10,4
	CD	919.901	\$ 12.826.440	\$ 13,9		CD	996.701	\$ 18.273.695	\$ 18,3
	DVD Audio					DVD Audio	153	\$ 4.965	\$ 32,5
	Videomusical*	291	\$ 4.765	\$ 16,4		Videomusical*	-32	-\$ 340	\$ 10,6
	DVD*	27.707	\$ 887.387	\$ 32,0		DVD*	38.924	\$ 1.548.811	\$ 39,8
Abril	Single	28.554	\$ 181.092	\$ 6,3	Octubre	Single	242	\$ 2.209	\$ 9,1
	Casete	41.731	\$ 379.339	\$ 9,1		Casete	68.324	\$ 728.529	\$ 10,7
	CD	809.489	\$ 11.442.862	\$ 14,1		CD	1.185.143	\$ 22.474.291	\$ 19,0
	DVD Audio	3	\$ 121	\$ 40,3		DVD Audio			
	Videomusical*	230	\$ 3.829	\$ 16,6		Videomusical*	341	\$ 8.758	\$ 25,7
	DVD*	26.235	\$ 842.172	\$ 32,1		DVD*	38.006	\$ 1.468.349	\$ 38,6
Mayo	Single	69.937	\$ 470.883	\$ 6,7	Noviembre	Otros	10	527,5	52,75
	Casete	185.297	\$ 1.614.341	\$ 8,7		Single	2.168	\$ 20.529	\$ 9,5
	CD	4.259.440	\$ 54.451.595	\$ 12,8		Casete	55.146	\$ 630.313	\$ 11,4
	DVD Audio	0	\$ 0	\$ 0,00		CD	1.375.379	\$ 26.866.663	\$ 19,5
	Videomusical*	4.556	\$ 63.893	\$ 14,0		DVD Audio	537	\$ 15.232	\$ 28,4
	DVD*	90.238	\$ 3.023.615	\$ 33,5		Videomusical*	36	\$ 707	\$ 19,6
Junio	Single	225	\$ 1.656	\$ 7,4	Diciembre	Single	2.648	\$ 17.925	\$ 6,8
	Casete	47.506	\$ 414.644	\$ 8,7		Casete	90.407	\$ 828.763	\$ 9,2
	CD	843.254	\$ 12.166.107	\$ 14,4		CD	1.302.634	\$ 19.286.855	\$ 14,8
	DVD Audio	10	\$ 405	\$ 40,5		DVD Audio	21.233	\$ 565.538	\$ 26,6
	Videomusical*	290	\$ 4.703	\$ 16,2		Videomusical*	44	\$ 748	\$ 17,0
	DVD*	34.132	\$ 1.110.130	\$ 32,5		DVD*	64.805	\$ 1.763.857	\$ 27,2
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Año 2005	Single			
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete			
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD			
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio			
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*			
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*			

\* No es audio

Fuente:CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.  
Argentina. Año 2003**

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación (en \$)</i>
<b>1999</b>	31.873.444	\$ 151.699.783
<b>2000</b>	33.572.677	\$ 164.953.454
<b>2001</b>	31.346.271	\$ 153.572.808
<b>2002</b>	30.710.314	\$ 116.249.329
<b>Enero</b>	2.924.254	11.826.256
<b>Febrero</b>	2.492.448	10.178.538
<b>Marzo</b>	2.446.962	9.989.564
<b>Abril</b>	1.922.729	8.209.359
<b>Mayo</b>	2.790.610	12.417.664
<b>Junio</b>	2.642.815	11.401.879
<b>Julio</b>	5.172.597	21.558.089
<b>Agosto</b>	3.194.507	14.071.149
<b>Septiembre</b>	1.834.758	8.060.869
<b>Octubre</b>	948.884	4.234.423
<b>Enero-Octubre 2003</b>	<b>26.370.564</b>	<b>\$ 111.947.790</b>
* Datos provisorios		

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo  
Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA

**Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense.****Años 2002, 2003 y 2004**

				Variación interanual	
	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2002	32	2.821.948	88.186		
Enero	32	176.887	5.528		
Febrero	32	220.893	6.903		
Marzo	32	256.459	8.014		
Abril	32	196.965	6.155		
Mayo	32	202.528	6.329		
Junio	32	220.476	6.890		
Julio	32	413.801	12.931		
Agosto	32	289.808	9.057		
Septiembre	32	217.949	6.811		
Octubre	32	210.320	6.573		
Noviembre	32	182.203	5.694		
Diciembre	32	233.659	7.302		
2003	34	3.584.603	8.895	27,0%	21,0%
Enero	32	262.768	8.212	48,6%	48,6%
Febrero	32	274.654	8.583	24,3%	24,3%
Marzo	32	280.002	8.750	9,2%	9,2%
Abril	32	231.987	7.250	17,8%	17,8%
Mayo	32	295.271	9.227	45,8%	45,8%
Junio	32	271.028	8.470	22,9%	22,9%
Julio	35	501.165	14.319	21,1%	10,7%
Agosto	35	368.403	10.526	27,1%	16,2%
Septiembre	35	261.404	7.469	19,9%	9,7%
Octubre	35	238.399	6.811	13,4%	3,6%
Noviembre	35	280.393	8.011	53,9%	40,7%
Diciembre	35	319.129	9.118	36,6%	24,9%
2004		4.199.949	9.392	18,1%	6,2%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
Conurbano Bonaerense					
2002	125	8.284.947	5.528		
Enero	119	499.691	4.199		
Febrero	119	661.143	5.556		
Marzo	127	732.766	5.770		
Abril	127	522.847	4.117		
Mayo	127	662.301	5.215		
Junio	127	687.545	5.414		
Julio	127	1.430.536	11.264		
Agosto	127	940.645	7.407		
Septiembre	127	603.403	4.751		
Octubre	127	580.635	4.572		
Noviembre	127	468.085	3.686		
Diciembre	113	495.350	4.384		
2003	113	8.093.644	5.969	-2,3%	8,0%
Enero	113	681.270	6.029	36,3%	43,6%
Febrero	113	572.755	5.069	-13,4%	-8,8%
Marzo	113	552.416	4.889	-24,6%	-15,3%
Abril	113	403.962	3.575	-22,7%	-13,2%
Mayo	113	700.166	6.196	5,7%	18,8%
Junio	113	691.007	6.115	0,5%	13,0%
Julio	113	1.455.633	12.882	1,8%	14,4%
Agosto	113	898.533	7.952	-4,5%	7,4%
Septiembre	113	576.007	5.097	-4,5%	7,3%
Octubre	113	457.273	4.047	-21,2%	-11,5%
Noviembre	113	492.597	4.359	5,2%	18,3%
Diciembre	113	612.025	5.416	23,6%	23,6%
2004	113	9.949.502	7.337	80,7%	44,6%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%	1,5%

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2005**

	<b>Argentina</b>	<b>Argentina en coproducción</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>Europa</b>	<b>Latinoamérica</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>
<b>2003</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>99</b>	<b>57</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>226</b>
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución % año 2003	<b>23,0%</b>		<b>43,8%</b>	<b>25,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>100,0%</b>
<b>2004</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>106</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>231</b>
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
<b>2005</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>31</b>
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.



[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales.  
Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Diciembre 2004**

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	Respecto a igual mes del año anterior
<b>2003</b>					
Mayo	94,6	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	95,0	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	96,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	96,8	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	97,5	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	97,8	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	98,3	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	98,8	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
<b>2004</b>					
Enero	99,0	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%
Febrero	99,6	0,5%	0,8%	2,9%	5,7%
Marzo	99,8	0,2%	1,0%	2,3%	5,8%
Abril	100,0	0,2%	1,2%	2,2%	5,8%
Mayo	100,4	0,4%	1,6%	2,2%	6,2%
Junio	101,2	0,8%	2,4%	2,4%	6,5%
Julio	101,7	0,5%	2,9%	2,7%	5,5%
Agosto	102,5	0,7%	3,7%	2,9%	5,9%
Septiembre	103,0	0,5%	4,3%	3,2%	5,6%
Octubre	103,7	0,6%	4,9%	3,7%	6,0%
Noviembre	105,0	1,3%	6,3%	4,5%	6,8%
Diciembre	105,3	0,3%	6,6%	4,1%	6,6%
<b>2005</b>					
Enero	105,8	0,5%	7,1%	4,0%	6,8%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.



[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Diciembre 2004**

Tamaño y rama de actividad	Diciembre de 2003	Enero de 2004	Febrero de 2004	Marzo de 2004	Abril de 2004	Mayo de 2004	Junio de 2004	Julio de 2004	Agosto de 2004	Septiembre de 2004	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004	Enero de 2005
<b>Total</b>	5,3%	5,5%	5,7%	5,8%	5,9%	6,2%	6,50%	5,5%	6,0%	5,6%	5,9%	6,8%	6,6%	6,8%
<i>Tamaño de la empresa</i>														
Empresas de 10 a 49 ocupados	14,1%	13,8%	13,4%	13,0%	12,6%	10,8%	9,8%	6,6%	7,1%	4,8%	5,6%	6,2%	5,7%	6,4%
Empresas de 50 a 199 ocupados	1,5%	2,1%	3,4%	3,8%	4,4%	5,1%	6,0%	5,7%	6,4%	7,1%	8,0%	9,9%	8,8%	9,8%
Empresas de 200 y más ocupados	2,9%	3,7%	3,7%	3,9%	3,8%	5,2%	5,8%	5,6%	5,6%	5,4%	4,9%	4,9%	5,5%	4,7%
<i>Rama de actividad</i>														
Industria manufacturera	4,8%	5,4%	5,4%	5,0%	4,4%	3,3%	3,8%	4,5%	5,1%	5,6%	5,6%	7,0%	7,2%	8,3%
Electricidad, Gas y Agua	-11,2%	-1,3%	-1,7%	-3,3%	0,4%	1,1%	1,3%	4,9%	6,8%	8,7%	9,1%	9,6%	8,6%	7,9%
Construcción	40,2%	33,5%	31,9%	39,2%	38,9%	24,9%	18,4%	2,9%	2,4%	4,2%	5,2%	6,9%	5,0%	12,0%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	10,2%	10,0%	10,2%	10,2%	10,3%	11,1%	8,8%	5,9%	6,5%	5,1%	5,1%	5,2%	4,7%	4,4%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	7,3%	8,8%	7,7%	8,2%	6,6%	6,2%	7,8%	5,1%	6,6%	5,2%	5,5%	6,1%	2,9%	3,6%
Servicios Financieros y a las Empresas	2,3%	2,4%	2,9%	3,7%	3,6%	3,8%	5,2%	4,7%	5,2%	4,3%	4,2%	5,5%	6,2%	6,8%
Servicios Comunales, Sociales y Personales	4,1%	4,2%	5,1%	3,6%	4,6%	6,2%	6,6%	7,4%	7,6%	7,7%	9,1%	94,0%	9,1%	8,0%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado, por calificación de la tarea y por modalidad de contratación. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Diciembre 2004**

Tamaño y rama de actividad	Diciembre de 2003	Enero de 2004	Febrero de 2004	Marzo de 2004	Abril de 2004	Mayo de 2004	Junio de 2004	Julio de 2004	Agosto de 2004	Septiembre de 2004	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004	Enero de 2005
<b>Total</b>	5,3%	5,5%	5,7%	5,8%	5,9%	6,2%	6,5%	5,5%	6,0%	5,6%	5,9%	6,8%	6,6%	6,8%
<i>Calificación de la tarea</i>														
Profesional	1,1%	0,5%	0,3%	0,2%	1,3%	1,2%	2,0%	1,7%	1,9%	1,4%	1,3%	1,9%	3,3%	4,3%
Técnico	3,5%	4,4%	5,5%	4,4%	4,7%	7,0%	8,7%	8,8%	8,4%	7,5%	7,9%	7,2%	6,9%	4,5%
Calificación operativa	6,0%	5,9%	6,0%	6,3%	5,9%	6,0%	6,5%	5,3%	6,3%	5,7%	6,4%	7,9%	7,3%	8,3%
No Calificado	8,8%	10,5%	11,1%	10,6%	11,4%	8,9%	7,1%	5,4%	5,1%	5,2%	4,2%	4,4%	5,3%	5,2%
<i>Modalidad de contratación</i>														
Personal propio	5,2%	5,5%	5,7%	5,7%	5,8%	6,1%	..	..	..	..	..	..	..	..
Contrato duración indeterminada	4,6%	5,0%	5,2%	5,2%	5,1%	5,4%	5,5%	4,5%	4,9%	4,9%	4,8%	5,8%	5,7%	6,0%
Contrato duración determinada	40,1%	36,6%	37,0%	37,3%	45,3%	46,4%	49,9%	44,6%	45,0%	26,9%	28,2%	26,6%	20,9%	23,1%
Personal de agencias	14,4%	15,0%	16,2%	22,6%	17,6%	11,5%	14,3%	11,6%	22,8%	5,4%	25,8%	26,4%	43,4%	28,8%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

\* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Febrero 2004 - Febrero 2005**

<i>Período</i>	<i>Total</i>	<i>I.S.I.B.</i>	<i>Contribuciones por Publicidad</i>	<i>A.B.L.</i>	<i>Radicación Vehicular</i>	<i>Moratoria y gravámenes varios</i>	<i>Ley de Sellos</i>
<b>2004</b>	<b>28,3%</b>	<b>28,7%</b>	<b>31,6%</b>	<b>13,7%</b>	<b>10,9%</b>	<b>67,5%</b>	<b>267,4%</b>
Febrero	26,1%	25,9%	36,3%	17,0%	19,2%	47,4%	369,4%
Marzo	29,4%	21,0%	48,0%	21,6%	47,9%	133,0%	243,4%
Abril	29,9%	33,0%	7,4%	-10,5%	3,7%	69,6%	397,9%
Mayo	21,4%	17,4%	10,5%	12,4%	7,2%	88,9%	346,3%
Junio	37,3%	36,0%	31,3%	16,6%	13,6%	113,8%	232,1%
Julio	27,5%	32,5%	34,0%	0,3%	-3,2%	63,7%	396,7%
Agosto	27,4%	27,9%	34,5%	-1,5%	3,7%	78,0%	240,3%
Septiembre	31,8%	36,5%	34,0%	8,8%	7,1%	72,5%	236,2%
Octubre	26,1%	32,1%	-22,8%	-12,0%	3,3%	37,2%	187,4%
Noviembre	22,9%	23,2%	41,9%	11,4%	19,1%	45,9%	151,6%
Diciembre	28,7%	33,0%	16,3%	28,9%	-1,0%	19,1%	183,5%
<b>2005</b>	<b>15,0%</b>	<b>18,5%</b>	<b>-37,8%</b>	<b>7,2%</b>	<b>13,7%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>116,2%</b>
Enero	15,5%	20,0%	-49,8%	10,5%	-14,4%	-5,0%	207,2%
Febrero	14,2%	16,8%	26,7%	-14,3%	19,8%	-9,4%	49,5%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Hacienda y Finanzas.