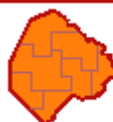




I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 59
SEPTIEMBRE 2005



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Vice Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

EDUARDO EPSZTEYN

Subsecretario de Producción

GUSTAVO SVARZMAN

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Marcelo Yangosian

Consultores: Sergio Braticevic, Patricia Fernández, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Pérez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto.

Colaboradores de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor: Maximiliano Lopez y Luis Polo.

La elaboración de la sección 6. Situación Fiscal contó con la colaboración de la **Dirección de Control de Gestión de la Dirección General de Rentas**

Asistentes: Anahi Costaguta y Sabrina Caramelo.

Relevadores: Enrique Pacheco y Tomás Barbadori.

Fecha de cierre de la presente publicación: 23 de Septiembre de 2005

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo	7
1. Estimador Trimestral de Actividad Económica	13
2. Actividad Económica	15
2.1. Actividad industrial	15
2.2. Comercio	20
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	34
2.4. Sector financiero	40
2.5. Transporte	52
2.6. Servicios públicos	56
2.7. Turismo	61
2.8. Industrias culturales	68
3. Inversiones en la Ciudad	81
4. Exportaciones de la Ciudad	87
5. Situación Ocupacional y Social	95
6. Situación fiscal	111
7. Gestión del GCBA	115
8. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	117

RESUMEN EJECUTIVO

La reciente difusión del Estimador Trimestral de Actividad Económica (ETAE), elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos, y los principales indicadores de la situación ocupacional y social de la Ciudad de Buenos Aires, por parte del INDEC, confirman el fuerte crecimiento de la actividad económica adelantado por las distintas series disponibles para la Ciudad y su impacto en la situación socioeconómica de los residentes.

Según la DGEyC, el ETAE correspondiente al período enero-marzo de 2005 evidenció un crecimiento de 9,5% respecto a igual trimestre del año pasado, con lo cual el nivel de actividad económica de la Ciudad ya alcanzó el valor del Producto Bruto Geográfico vigente en 2001. En tal sentido, se destaca que si bien la Ciudad creció a tasas inferiores que las verificadas a nivel promedio del país desde la crisis de 2001 y hasta 2003, esto se revirtió en 2004 cuando la evolución general de la economía de la Ciudad alcanzó un crecimiento mayor que el nacional, debido a la fuerte tendencia expansiva de la construcción (43%), la industria (15%), el comercio (9%). Estos mismos sectores dinamizaron el crecimiento del primer trimestre de 2005, junto al sector financiero que registró, en este período, su primera variación positiva en los últimos tres años.

En línea con esta *performance* del aparato productivo, los principales indicadores de la situación ocupacional de los habitantes de la Ciudad dan cuenta de la mejoría evidenciada en términos de la inserción laboral de los residentes. En tal sentido, se destaca la fuerte reducción interanual de la desocupación (-19,3%) y la subocupación (-22,2%) que se ubicaron, en el segundo trimestre de 2005, por debajo de los dos dígitos (9,7% y 9,1% respectivamente). En términos numéricos, esto significa que la cantidad de personas activas con una inserción laboral insatisfactoria se redujo en 84.000 personas (40.000 desocupados y 44.000 subocupados menos que en igual período del año anterior). Dicha caída se explica por el continuo crecimiento del empleo (1,6%) que registró su sexta alza interanual positiva y, en esta oportunidad, estuvo acompañado por una baja en la tasa de actividad (-1,1%). Así, el número de ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en 1.490.000, incrementándose en más de 25.000 personas respecto del registro del segundo trimestre de 2004, en tanto que la cantidad de personas activas se contrajo levemente, alcanzando 1.648.000 personas.

Esta mejora relativa de la situación ocupacional se reflejó también en una caída de la pobreza (-11%) y la indigencia (-28,9%) en la Ciudad de Buenos Aires, que afectaba, en el primer semestre de este año, al 9,7% y 2,7% de los hogares residentes en la misma. En este sentido, el incremento del empleo y los ingresos habría contribuido a morigerar la situación social, aunque el continuo alza de los precios minoristas amortiguó dicha mejora reduciendo su impacto, lo que se observa en el comportamiento diferencial que exhibieron ambas incidencias. Así, el progreso de los ingresos sólo habría ayudado a salir de la indigencia a algunas

familias resultando insuficiente para superar el umbral de la pobreza. Por otro lado, si se analizan las incidencias actuales desde una perspectiva de más largo plazo, se percibe que los niveles de pobreza e indigencia continúan siendo elevados, y particularmente superiores a los vigentes al fin de la Convertibilidad pese a que el volumen de actividad económica se ubica en niveles cercanos a los de entonces. De allí que resulte prioritario continuar apuntalando este crecimiento con políticas públicas que fomenten tanto el desarrollo económico como el social.

En tal sentido, resulta alentador que el conjunto de los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires, referidos al período mayo-septiembre, de cuenta de la continuidad de la tendencia creciente que exhibe la actividad productiva, comercial y de servicios que se desarrolla en este distrito. Dicha evolución se ha generalizado a la mayoría de los indicadores relevantes destacándose, nuevamente en este período, el fuerte crecimiento verificado en la actividad de la construcción, el mercado inmobiliario y el turismo receptivo. A éstos se suman la buena *performance* evidenciada por la actividad financiera, que se encuentra en franca recuperación, y el impulso del comercio minorista, las industrias culturales, la actividad manufacturera y el transporte, que consolidan su tendencia positiva.

La **superficie permitida para ampliaciones y construcciones nuevas** del sector privado autorizadas por el Gobierno Porteño volvió a registrar, en agosto, un significativo incremento interanual (30,2%) al totalizar más de 140.000 m². Este volumen, sumado al de los meses anteriores (en junio y julio se superaron los 300.000 m² y 220.000 m² permitidos, respectivamente), permite augurar la continuidad de la tendencia creciente en la actividad constructiva que ya lleva más de dos años y medio. Vale destacar que el crecimiento de agosto se explica fundamentalmente por el fuerte incremento de la superficie para uso residencial (34,2%) mientras que la superficie destinada para actividades económicas creció menos (8,1%), concentrándose ésta en el rubro Administración bancaria y financiera. De este modo, el acumulado de los primeros ocho meses da cuenta de una variación interanual positiva de la superficie autorizada para construcciones de 59,1%, producto de incrementos de 59,9% en el uso residencial y de 54% en el productivo.

Nuevamente, al igual que en ediciones anteriores, se observaron este mes importantes anuncios de obras de gran envergadura con destino residencial y no residencial. En tal sentido, a los mencionados en los informes anteriores (9 desarrollos inmobiliarios a realizarse en la Ciudad que involucran un monto estimado de inversión superior a U\$S 214 M) se adicionaron 6 proyectos nuevos por un monto total de U\$S 226 M.

Por su parte, el **mercado inmobiliario** prolongó por octavo mes consecutivo su tendencia positiva, tal como lo evidencia la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el pasado mes de julio en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad. En tal sentido, las operaciones registradas en ese mes

alcanzaron un total de 7.973 transacciones, lo que significó una variación interanual positiva de 4,9%. Así, el alza del acumulado de los primeros siete meses se ubicó en 6,1%. Dicha variación contrasta con la baja de 1,3% registrada en 2004 y confirma el cambio de tendencia insinuado a principios de este año. En línea con ello, algunos bancos públicos y privados realizaron declaraciones dando cuenta de la recuperación de sus carteras hipotecarias, aunque el hecho de que esta recuperación no se corresponda con la continua baja que exhibe el stock agregado de préstamos hipotecarios daría cuenta de lo incipiente de este fenómeno. Esto confirma la opinión de los operadores del sector, que señala que el mercado se encuentra movilizado por inversores y compradores de alto poder adquisitivo que no dependen del financiamiento bancario.

El **turismo receptivo** también se ubica entre los sectores dinámicos de la Ciudad que continúan exhibiendo importantes niveles de crecimiento. En particular, la información referida al mes de agosto refleja el importante crecimiento interanual verificado en el número de residentes en el país (8,4%) y en el exterior (16,1%) que visitaron la Ciudad, los que superaron en forma conjunta las 600.500 personas (11,4%).

Por otro lado, la tasa de ocupación hotelera relevada por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC, también da cuenta del crecimiento del turismo receptivo. Así, los últimos datos de junio de 2005, muestran un nivel de ocupación promedio de 61%, 3,2 pp. por encima del registro de igual mes del año anterior. Por su parte, la apertura por tipo de alojamiento exhibió, en junio, la alta ocupación de los hoteles de 4 y 3 estrellas (73,3% y 62,5%, respectivamente), mientras que debajo del promedio quedaron, en este orden los *aparts* (58,7%), los hoteles de 2 y 5 estrellas (50%) y los de 1 estrella (46,8%). Asimismo, que este incremento de la ocupación hotelera se produzca en simultaneo con un alza interanual de la tarifa promedio del orden del 26,8%, también resulta indicativo de que Buenos Aires continúa exhibiendo precios muy competitivos y que se consolida como destino turístico internacional. Finalmente, el crecimiento de la actividad turística también se observa en la confirmación del incremento del 30% en el número de cruceros que visitaran Buenos Aires durante la temporada 2005-2006. De este modo, con los 70 cruceros que se ~~esperan~~ para esta temporada el aumento respecto de 1996/1997 se ubica en 112%. Cabe destacar que, a pedido de los cruceristas, las servicios incrementaran en 2 ó 3 noches su estadía promedio en esta Ciudad.

Por su parte el **sector financiero**, de una importancia central en la economía porteña (en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores), continuó evidenciando avances en términos del proceso de normalización de su actividad. En tal sentido, el sistema financiero nacional presentó, en julio de 2005 y por cuarto mes consecutivo, ganancias por \$214 M, el resultado más elevado en lo que va del año. Vale destacar que son cada vez más los bancos privados que presentan resultados positivos en sus activos (43 sobre 60) razón por la cual éstos explican hoy el 54,2% de las ganancias del total del

sistema (frente al 40% que explicaban en junio). No obstante, el principal factor que incidió sobre esta mejor *performance* de la banca privada siguió siendo la ganancia proveniente de su tenencia de títulos públicos, que pareciera ser aún el principal negocio para estas entidades.

Por otro lado, durante los primeros 15 días de septiembre continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local (17,6% interanual y 0,3% intermensual). La expansión de la masa crediticia bancaria, en tanto, fue aún mayor y alcanzó un alza de 27,5% y 1,3%, en términos interanuales e intermensuales, respectivamente. Esta suba fue motorizada principalmente por los créditos con tarjetas y los préstamos instrumentados vía documentos (créditos a sola firma y documentos descontados y comprados). En contraste, los créditos hipotecarios, los adelantos y los denominados otros préstamos exhibieron caídas, continuando los primeros con una ya prolongada reducción. Por su parte, en agosto se observó un desempeño disímil en el comportamiento mensual de las tasas de interés, con dos bajas (personales y prendarios), un alza (documentos) y dos comportamientos estables (adelantos e hipotecarios). Por el contrario, entre agosto de 2004 y el mismo mes de 2005 las tasas se redujeron en todos los tipos de préstamos, siendo la caída más abrupta la verificada en prendarios.

El resto de los sectores de actividad relevados también evidenciaron una evolución positiva, consolidando de este modo su crecimiento. En tal sentido, las series referidas al nivel de actividad del **comercio minorista** de esta Ciudad, que fue uno de principales impulsores de la recuperación del último año, reflejaron esta expansión. Así, mientras los *Shopping Centers* y Supermercados porteños exhibieron, en junio, un crecimiento de 14,6% y 3,1%, las ventas de automóviles 0 km., en el mes de agosto, creció 15% y la tasa de ocupación comercial en los principales ejes comerciales de esta Ciudad hizo lo propio en 0,5%. Cabe señalar, no obstante, que estas últimas series reflejan una notable desaceleración, lo que resulta hasta cierto punto natural, en virtud del fuerte crecimiento que experimentaron en los últimos dos años.

Las **industrias culturales** también dan cuenta de esta tendencia creciente. En tal sentido, se destaca que la producción de libros en agosto mostró aumentos interanuales en la cantidad de ejemplares totales (4%) y en los títulos editados (25%). En música, las alzas fueron generalizadas con incremento de 13% en la venta de unidades y 21% en la facturación alcanzada en agosto de 2005, respecto de agosto de 2004. Por su parte, la publicidad cinematográfica evidenció un significativo aumento interanual en agosto, por un aumento de 68% en los comerciales producidos para el mercado externo que más que compensó la caída de 2% en los destinados al mercado interno (en total se filmaron 77 producciones, 12 más que en igual período de 2004). Finalmente, se destaca el leve incremento interanual (1%) de la concurrencia a salas de cine ubicados en Centros de Compras de esta Ciudad observado en junio. Dicha alza interrumpió la continua baja que exhibía la serie desde enero y que sólo fue interrumpida en marzo.

Por último, si bien la carencia de nueva información referida a la **actividad manufacturera** que se desarrolla en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires (el último dato disponible se refiere al mes de abril), impide observar la evolución actual de esta actividad, el acumulado del primer cuatrimestre de 2005 daba cuenta de una crecimiento interanual de las ventas industriales en valores constantes de 8,7%. Por otro lado, datos adicionales proporcionados por la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires de abril, dieron cuenta de subas interanuales en la cantidad de personal asalariado (3,8%), en el salario bruto promedio a valores corrientes (7,5%) y en el total de horas trabajadas por el personal (6,2%).

Finalmente, las demás series relevadas reflejan: un incremento de la cantidad de **pasajeros transportados y la circulación vehicular en la Ciudad y en los accesos a la misma** (de 4,8% en transporte público intraurbano, 5,5% en transporte público interurbano, 10,2% en circulación por autopistas de la Ciudad y 9,1% en circulación por autopistas en accesos a la Ciudad) y subas en indicadores indirectos de la evolución de la economía porteña tales como la **recaudación impositiva** del gobierno local (23,9%) y la **recolección de residuos** domiciliarios (9,6%).

En este contexto, el **Gobierno de la Ciudad** continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones. En tal sentido, se destaca la entrega de subsidios a empresas por parte de la Subsecretaría de Producción, dependiente de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del GCBA, por un monto de \$3 M, durante el primer semestre de 2005. Dichos subsidios fueron destinados a la mejora de la capacidad productiva y la competitividad de las firmas locales, en el marco de programas **PRO.A.M.PRO** (Programa de Apoyo a la Modernización Productiva) y **Buenos Aires Pyme Exporta**. La asistencia financiera a empresas locales por parte de esta Subsecretaría se complementa con subsidios para la adquisición de maquinaria y/o bienes de capital o la incorporación de personal (**Buenos Aires Pyme Invierte**), la financiación del mantenimiento, conservación y restauración de edificios ubicados en el Casco Histórico de la Ciudad (**Promipyme**), los Programas de Financiamiento para el Fortalecimiento y la Modernización del Comercio Barrial y la Informatización de Gestión y/o Procesos productivos para PyMes (**Promipyme**), el Programa de Apoyo a la creación de nuevas empresas (**Buenos Aires Emprende**), el Programa de Eficiencia Energética en Pymes (**PROENER**), el apoyo a la certificación de normas de calidad (**PRO-ISO 9000**), el **PRUEVE** (Programa Universitario de Estímulo a la Vocación Empresarial), **BAITEC** (la primera incubadora de base tecnológica del GCBA) y los créditos a tasa 0 para la promoción y fomento de la innovación tecnológica (Ley Nacional Nº 23.877). Por otro lado, esta Subsecretaría continuó con la convocatoria a participar de sendas misiones comerciales dirigidas a Perú y México, las acciones de capacitación y seminarios en temas vinculados a la gestión empresarial y la selección de entidades privadas sin fines de lucro que actuarán apoyando a

empresas locales que quieran iniciarse en la exportación en el marco del programa Buenos Aires Nuevos Exportadores.

CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA PERÍODO 2005 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES (SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).

INDICADOR	PERÍODO 2005	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTERANUAL
Indicador Trimestral de Actividad Económica	I Trim 05	9,5%	9,5%
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Abril	8,7%	14,6%
Construcción (Superficie permitada)	Agosto	59,1%	30,2%
Superficie permitada para actividades económicas	Agosto	54%	8,1%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Agosto	59,9%	34,2%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Julio	6,1%	4,9%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Septiembre ³	13% ¹	0,2% ²
Promedio mensual de préstamos al Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Septiembre ³	17,7% ¹	1,3% ²
Promedio de adelantos en pesos (Arg.)	Septiembre ³	17% ¹	-1,9% ²
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Septiembre ³	-1,3% ¹	-0,4% ²
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Julio	7,8%	4,8%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Julio	8,3%	5,5%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Julio	9,8%	10,2%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Julio	9,4%	9,1%
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Junio	2,8%	3,1%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Junio	11,5%	14,6%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Agosto	0,1% ¹	0,5%
Ventas de automóviles***	Agosto	38,6%	15%
Ingreso de Turistas a la Ciudad de Buenos Aires	Agosto	7,6%	11,4%
Extranjeros	Agosto	11,1%	16,1%
Nacionales	Agosto	5,2%	8,1%
Tasa de ocupación hotelera	Junio	6,7%	5,5%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Agosto	31,5%	3,8%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Agosto	31,8%	21,4%
Producciones de publicidad	Agosto	18,2%	18,5%
Cantidad de espectadores de cine en Centros Comerciales	Junio	8,1%	0,8%
Exportaciones de Bienes	I Trim 05	-6,3%	-6,3%
Recaudación total (valores corrientes)	Agosto	17,7%	23,9%
Consumo de Energía Eléctrica	II Trim 05	1,8%	-0,4%
Tasa de Actividad	II Trim 05	55,6% ⁴	-1,1%
Tasa de Empleo	II Trim 05	50,3% ⁴	1,6%
Tasa de Desempleo	II Trim 05	9,6% ⁴	-19,3%
Tasa de Subempleo	II Trim 05	9,1% ⁴	-22,2%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

³ Los datos corresponden al 15 de Septiembre de 2005.

⁴ En este caso, se refiere a tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

1. ESTIMADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

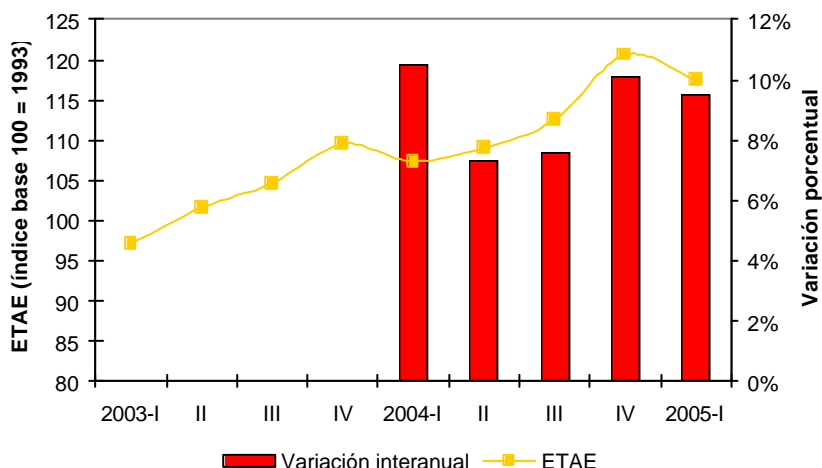
A partir de la presente edición se presenta aquí la información proporcionada por el Estimador Trimestral de la Actividad Económica (ETAE), el nuevo indicador elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos (DGEyC) del Gobierno de la Ciudad y que tiene por objeto reflejar la evolución de la actividad económica que se desarrolla en la Ciudad de Buenos Aires con una periodicidad trimestral.

Este indicador de coyuntura se elabora con una metodología semejante a la utilizada en la estimación del cálculo del Producto Bruto Geográfico, lo que permite anticipar con elevado grado de significación el comportamiento de la actividad económica de la Ciudad a lo largo del año en curso.

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA I TRIMESTRE 2005

Según la DGEyC, el ETAE correspondiente al período enero-marzo de 2005 evidenció un crecimiento de 9,5% respecto a igual trimestre del año pasado. De este modo, el nivel de actividad económica de la Ciudad ya alcanzó el valor del Producto Bruto Geográfico vigente en 2001.

ETAE. ÍNDICE Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
I TRIMESTRE 2003 - I TRIMESTRE 2005. BASE 1993 = 100.



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Tal como se aprecia en el gráfico anterior, esta fuerte expansión continúa la tendencia que exhibió la actividad económica desarrollada en la Ciudad en el pasado año 2004, en el que fue importante el dinamismo de la construcción (43%), la industria (15%) y el comercio (23%). En tal sentido, se destaca que si bien la Ciudad creció a tasas inferiores que las verificadas a nivel promedio del país desde la crisis de 2001 y hasta 2003, esto se revirtió en 2004, cuando estas actividades en particular, y la evolución general de la economía de la Ciudad reflejaron un crecimiento mayor que el nacional.

Esta situación se vuelve a verificar en el primer trimestre del corriente año, ya que el incremento en la Ciudad (9,5%) supera al registrado por el PIB¹ (7,2%). A este resultado habría contribuido también el sector financiero que registró, en este período, su primera variación positiva en los últimos tres años. Por último, el comunicado de la DGEyC señala que continúa la tendencia fuertemente expansiva en los sectores de la construcción (29%), la industria (9%) y el comercio (9%).

ÍNDICE DEL ESTIMADOR TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I 2003 / TRIMESTRE I 2005

TRIMESTRE	ÍNDICE 1993 = 100
2003.I	97,1
2003.II	101,6
2003.III	104,6
2003.IV	109,5
2004.I	107,3
2004.II	109,0
2004.III	112,5
2004.IV	120,6
2005.I	117,5

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

¹ Se consideró el PIB medido a precios ajustados de producto, medida homogénea con la utilizada en el cálculo del PBG.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL²

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 14,8% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el segundo semestre de 2004, el sector industrial generó el 11,4% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en segundo y cuarto lugar en generación de valor agregado y empleo, respectivamente.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos provisorios de la Encuesta Industrial Mensual del mes de abril de 2005, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia³ a precios constantes- registró un alza de 14,6% con relación al mismo mes de 2004. Dicho incremento fue el más acentuado de los verificados en lo que va del año y contrasta fuertemente con el 2% de aumento que se había verificado en el mes de marzo. Algo semejante ocurrió con el ingreso por producción⁴ (también a valores constantes), el cual se elevó 13,8% en abril y había tenido un incremento de apenas 2,9% en marzo. De esta manera, en el primer cuatrimestre de 2005 las ventas y el ingreso por producción se incrementaron en términos interanuales 8,7% y 9,2%, respectivamente.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que las ventas⁵ de abril han tenido un comportamiento disímil entre los distintos segmentos. En particular, las ramas de mayor despegue fueron *Textiles y confecciones* (37,6%), *Productos metálicos, maquinarias y equipos* (33,4%) y *Papel e imprenta* (28,8%). El resto de las ramas mostró un comportamiento positivo en todos los casos, aunque ninguno de ellos fue de magnitud superior al del conjunto de la industria. En orden decreciente, las subas fueron de 11,8% en *Otras industrias manufactureras*, de 8,5% en *Alimentos, bebidas y tabaco*, de 6,1% en *Medicamentos de uso humano* y de 4,9% en *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano*.

² Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

³ Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

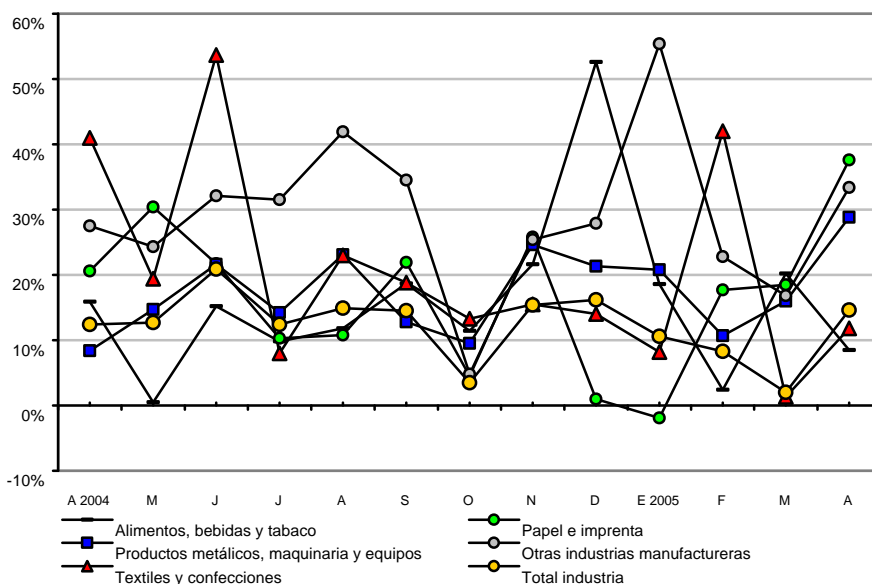
⁴ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

⁵ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

De esta manera, el acumulado del primer cuatrimestre de 2005 evidencia elevadas tasas de crecimiento interanuales en las ventas de la industria metalmecánica, de maquinaria y equipos (31,2%), el bloque textil-confeccionista (19,0%) y la industria gráfica y editorial (18,9%). Más cercanas al aumento promedio, aparecen las subas registradas en *Otras industrias manufactureras* (13,3%), la fabricación de alimentos y bebidas (12,4%) y la industria farmacéutica (4,3%). En contraste a estos comportamientos, la industria química fue la única que tuvo un desempeño negativo en los primeros cuatro meses del año, al caer sus ventas 4,3% con relación al mismo período de 2004.

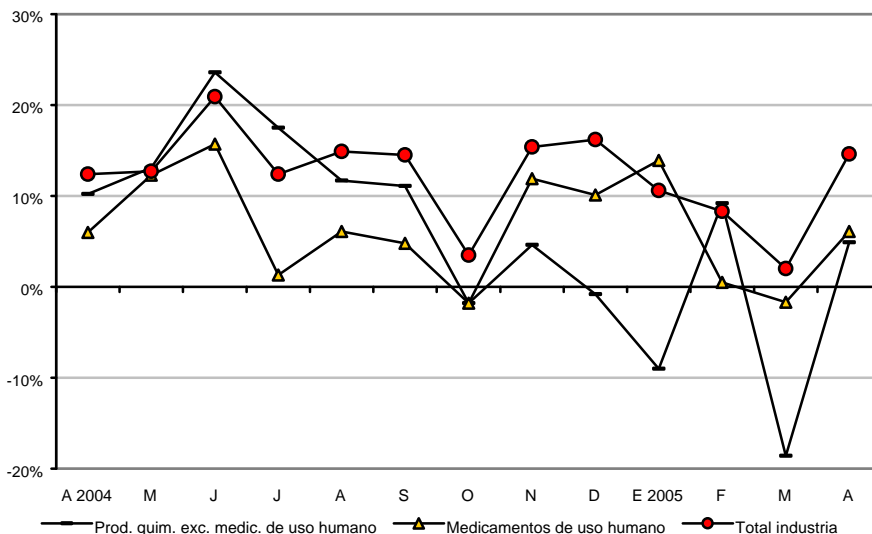
El aumento interanual observado en las ventas industriales del primer cuatrimestre de 2005 (8,7%) resultó inferior a la suba acumulada que tuvo lugar en 2004 (15,4%). Al igual que en dicho año, la industria metalmecánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada, seguida por las industrias textil-confeccionista y la gráfica-editorial. En contraste, la rama química fue la única que experimentó un desempeño negativo en el período, contrarrestando la evolución positiva que había mostrado durante el año último.

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2005. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2004 – ABRIL 2005

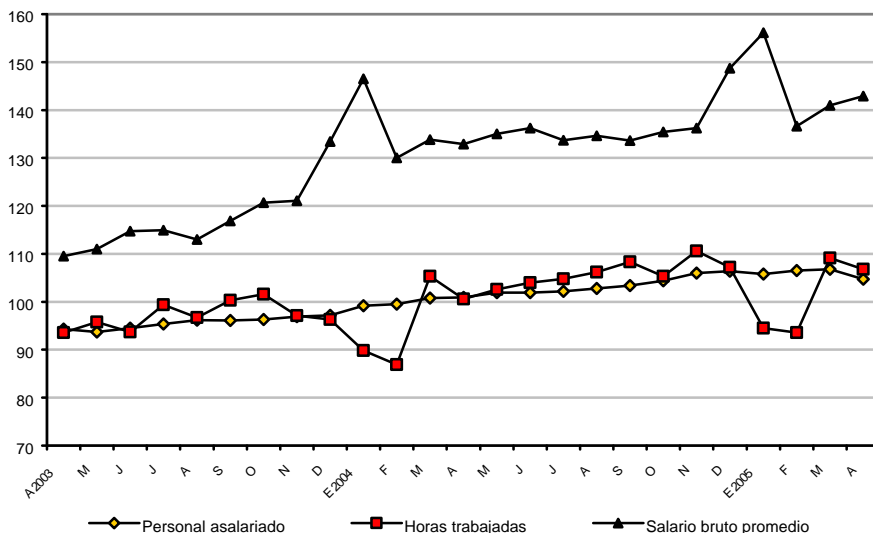


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para abril de 2005 dan cuenta de subas interanuales en el personal asalariado (3,8%), el salario bruto promedio a valores corrientes (7,5%) y en el total de horas trabajadas por el personal (6,2%). Asimismo, con relación a marzo último se percibe una baja de 2% en la cantidad de personal asalariado (que pone freno a dos meses de subas consecutivas) y una suba de 1,3% en el salario bruto promedio, que se tradujo también en un incremento en términos reales, dada la menor inflación en el mismo periodo⁶.

⁶ Tanto el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Gran Buenos Aires como el del ámbito de la Ciudad se elevaron 0,5% entre marzo y abril de 2005,.

GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ABRIL 2003 – ABRIL 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.1.2 NOVEDADES DE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2005⁷

INVERSIÓN DE EMPRESA ELÉCTRICA PARA LA FABRICACIÓN DE CELULARES NACIONALES

La pyme argentina NG anunció a fines del mes de agosto que, en un plazo de entre 30 y 45 días, comenzará a producir un modelo económico de teléfono celular con un 70% de contenido nacional.

La firma, nacida hace 10 años y con sede en el barrio de Núñez, elaboró el proyecto a principios del presente año y fue presentado en junio a la Secretaría de Comunicaciones, organismo que financiará con \$ 800.000 del Fondo Fiduciario de Telecomunicaciones una parte del emprendimiento, que en total demandará unos \$ 3 millones.

⁷ Fuente consultada: Diario El Cronista Comercial.

La empresa cuenta hoy con un plantel de 70 empleados y prevé incorporar otros 100 para su nuevo proyecto. El objetivo es lanzar el equipo entre enero y febrero y fabricar un millón de unidades en 15 meses.

SUBE EL PRECIO DEL ALQUILER DE FÁBRICAS EN LA CIUDAD Y EL GRAN BUENOS AIRES

Según un informe de la firma Merlo Negocios Inmobiliarios (reproducido por El Cronista Comercial), el precio promedio de alquiler de los inmuebles industriales subió un 60% entre 2004 y 2005, al pasar de U\$S 1,6 a U\$S 2,6 mensuales por metro cuadrado. Estas cifras se refieren a fábricas, depósitos y centros de logística en actividad. En particular, en 2005 los precios oscilaron entre los U\$S 2 y los U\$S 4 mensuales por metro cuadrado.

A la hora de buscar causas a esta suba, los especialistas destacan tanto la reactivación de la actividad económica como la poca oferta de inmuebles (dada la muy baja construcción de nuevas plantas y la obsolescencia de parte de las existentes) y la incertidumbre que genera la posibilidad de adquirir una planta.

No obstante esta apreciación, debe destacarse que (a diferencia de lo que ocurre con las viviendas) los precios de los inmuebles industriales aún se encuentran muy lejos de alcanzar a los guarismos de la Convertibilidad: en 2001, por ejemplo, el precio promedio de alquiler se encontraba muy cerca de los U\$S 4 mensuales por metro cuadrado, mientras que en 1998 (año récord de la última década) el precio superaba los U\$S 6,5 mensuales por metro cuadrado.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,1% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2003. La recuperación de esta actividad durante el pasado año 2004 se ubica entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado superior a 23%, en tanto que la expansión del primer semestre de 2005 alcanzó 9% según el Estimador Trimestral de Actividad Económica (ETAE). Dada su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas, siendo sólo superada en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 347.000 personas (el 15,8% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Las ventas de los supermercados radicados en la Ciudad de Buenos Aires volvieron a registrar en junio pasado un moderado crecimiento interanual de sus ventas en valores constantes (3,1%). Este incremento fue levemente superior al alcanzado en mayo y permitió la continuidad de la tendencia ascendente que exhibe esta serie desde fines del año pasado.

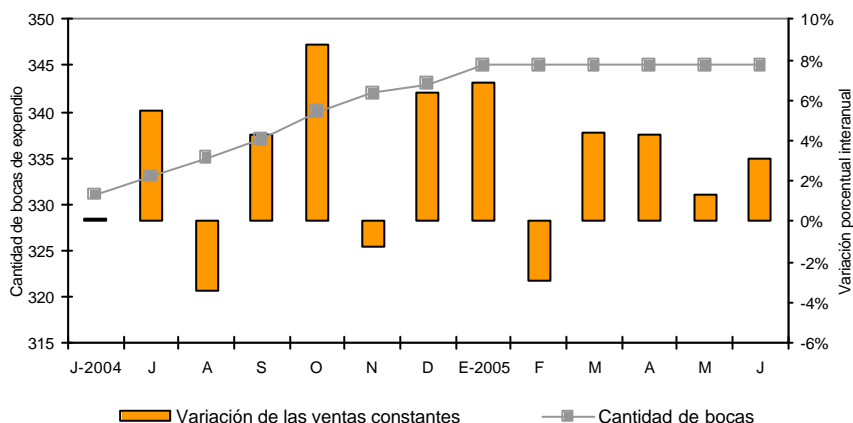
De este modo, el acumulado de las ventas en el primer semestre de 2005 registró un aumento de 2,8%, lo que pese a ser auspicioso dado el signo positivo de la variación, refleja la tenue dinámica de las ventas de los supermercados en este distrito *vis à vis* la evolución del consumo agregado. En tal sentido, si se compara este crecimiento, o el alcanzado en el primer trimestre (2,7%), con el observado por la actividad comercial en su conjunto -que según el ETAE para el primer trimestre de 2005 fue de 9%- puede concluirse que aún continúa la pérdida de mercado de estos comercios, frente a los autoservicios, comercios tradicionales y negocios de cadena especializados en la venta de determinados productos (por ejemplo farmacias, artículos de limpieza y perfumería, etc). Este hecho es también atestiguado por distintos relevamientos de consultoras privadas especializadas en el análisis del consumo⁸.

⁸ En tal sentido, un estudio realizado por la consultora CCR y presentado este mes en la Jornada Anual del Supermercadismo informa que recién en julio de este año, y por primera vez desde 2001, los supermercados crecieron más en ventas que los otros formatos comerciales.

Por su parte, la evolución de las ventas en valores corrientes de los Supermercados relevados por el INDEC registró, en junio, un aumento interanual de 12,6% (\$347,8 M). De este modo, el acumulado de los primeros seis meses registró un alza interanual de 11,9%. Dicha suba se explica, parcialmente, por el continuo incremento en los precios minoristas, que se intensificó en este período (ver sección 2.2.6).

En tanto, el número de bocas de expendio en el distrito volvió a mantenerse estable en junio pasado registrando 345 locales activos, la misma cantidad que se viene observando desde enero de este año⁹. La variación respecto a igual período del año anterior, en cambio, implicó un crecimiento interanual de 1,6%, lo que se explica en función de la fuerte incorporación de locales registrado en el pasado año, en el cual se anexaron 16 locales. En función de ello la Ciudad de Buenos Aires se ubicó como el distrito con mayor número de aperturas de 2004¹⁰.

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2004 - JUNIO 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

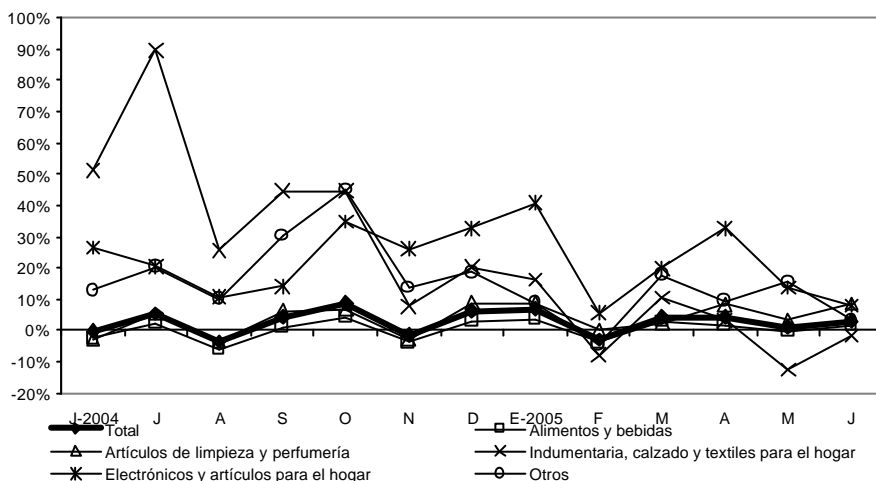
Las ventas en valores constantes de los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en junio, una nueva expansión interanual (3,1%). Así, la variación del acumulado del primer semestre registró un alza de 2,8%, lo que si bien resulta auspicioso en virtud de la tenue performance que exhibió esta serie a lo largo del pasado año (2%), todavía denota un comportamiento moderado frente al incremento del 9% registrado por la actividad comercial en la Ciudad en el primer trimestre de este año.

⁹ Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

¹⁰ Junto a Resto de Provincia de Buenos Aires -sin Conurbano- que observó idéntica cantidad de inauguraciones.

Finalmente, la desagregación por rubros de las ventas en valores constantes de junio evidenció un comportamiento dispar, con alzas en Artículos de limpieza y perfumería (8,6%) Electrónicos y artículos para el hogar (7,9%), Otros (15,4%) y Alimentos y bebidas (1,9%), mientras que Indumentaria, calzado y textiles para el hogar registró, por segundo mes consecutivo, una retracción interanual de sus ventas (que en este caso fue de 1,6%).

GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2004 - JUNIO 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

Así las cosas, la estructura porcentual de las ventas realizadas por los supermercados de esta Ciudad en los primeros seis meses de 2005 continúa evidenciando la alta concentración en torno de los rubros Alimentos y bebidas (72,4%) y Artículos de limpieza y perfumería (14,5%). Estos rubros representan en forma conjunta más del 86,9% de las ventas de estos establecimientos, aunque su representatividad cayó respecto de la alcanzada en igual período del año anterior (cuando aglutinaron el 87,9% de las ventas).

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

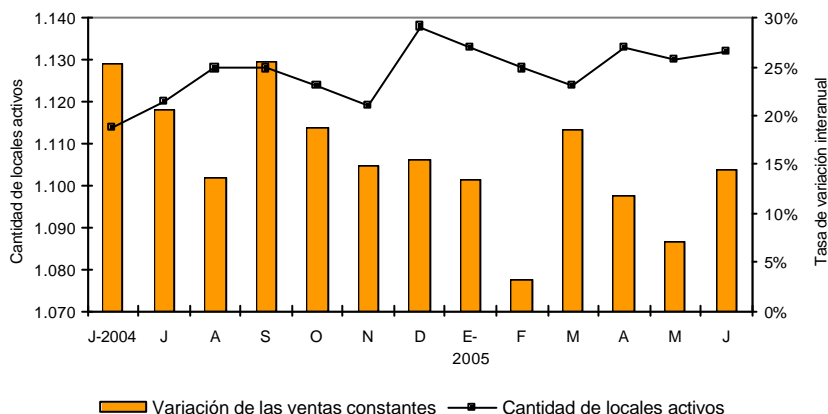
Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de junio, un nivel de ventas cercano a \$156,6 millones, lo que representa el mayor volumen de este año y un incremento interanual de 14,6% de las ventas en valores constantes. De este modo, el alza registrado de este mes

recupera el dinamismo perdido en abril y mayo y consolida la tendencia creciente de la serie, que ya acumula 32 meses consecutivos de alzas interanuales.

En términos corrientes, la facturación observó un fuerte crecimiento interanual de 27,5%, de modo tal que el valor promedio de las ventas mensuales por local activo este mes fue de \$138.867 (con un máximo de \$527.111 en las ventas mensuales promedio del rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación y un mínimo de \$65.443 en Otros).

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, reafirmando su expansión este mes al crecer 14,6%. En tanto que, la cantidad de locales activos y el área bruta locativa retrocedieron levemente respecto de diciembre de 2004, pese a lo cual todavía se ubican en niveles cercanos a los máximos históricos.

GRÁFICO 2.2.3. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO 2004 - JUNIO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales, aunque su nivel se mantiene estable desde principios de este año. En junio de 2005, dichas variables observaron un incremento de 1,6% y 0,3% respectivamente, con relación a igual período del año anterior. Tal como se señaló el mes pasado, estas variaciones se explican en función de lo sucedido hasta agosto de 2004 y diciembre de ese año respectivamente. Actualmente la cantidad de locales y la superficie locativa se encuentra en 1.132 locales activos y 148.841 m² de superficie. Estos niveles, se

ubican levemente por debajo del máximos registros históricos (alcanzados en diciembre de 1998 -en el caso de los locales- y diciembre de 2004 -máxima superficie alcanzada-).

Por último, la apertura por rubro de las ventas de junio de 2005 en valores corrientes arrojó importantes alzas (mayores o cercanos al 15%) en la totalidad de ellos a excepción de Diversión y esparcimiento, que creció 6,2%. En tal sentido, se destaca este mes el fuerte incremento interanual de Ropa y accesorios deportivos (62,3%) y de Juguetería (47,2%). Estos rubros vienen liderando la recuperación de este último año junto a Electrónicos, electrodomésticos y computación que exhibió un incremento de 32,3%, en este último mes. La variación interanual del acumulado de los primeros seis meses de estos rubros supera el 37%. Otras alzas significativas de este mes fueron las alcanzadas por Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar (36,9%) e Indumentaria, calzado y marroquinería (27,8%). Las restantes categorías crecieron menos que el promedio (27,8%): Perfumería y Farmacia (19,8%), Librería y Papelería (17,9%), Otros (15,5%) y Patio de comidas, alimentos y kioscos (14,9%).

2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR¹¹

El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en el primer trimestre de este año, se ubicó cerca de los \$243,7 M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 39,7%, en tanto que, el alza de las ventas en valores constantes se ubicó levemente por debajo de este nivel (36,4%).

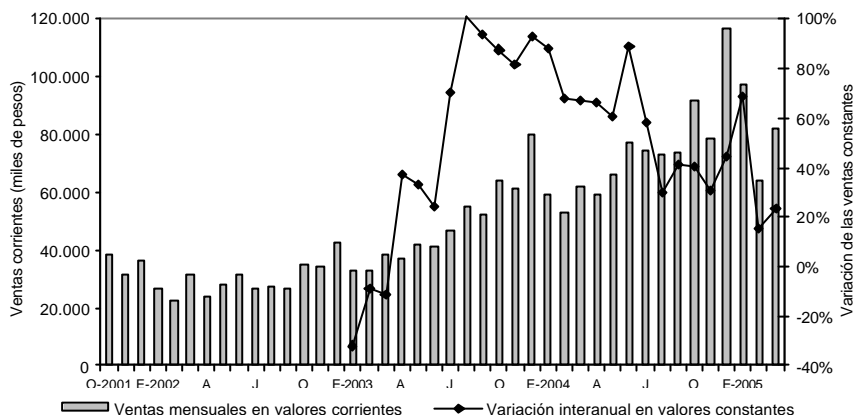
De este modo, el comportamiento de las ventas en este período da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del crecimiento. Esto es, la facturación continúa en ascenso aunque la variación interanual resulte cada vez menor, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento levemente mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país en el primer trimestre de 2005 superaron en 51,9% y 66,6%, el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de

¹¹ Esta información proviene de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar que elabora el INDEC. La misma se realiza trimestralmente y releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de este tipo de productos y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires. En virtud de esto, se aclara que lo consignado aquí incluye las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar canalizadas a través de *Shoppings* y Supermercados descriptas en los apartados anteriores.

su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, la que se ubicó en el primer trimestre de 2005 en 30%, frente al 33,3% y 38,3% alcanzado en 2004 y 2003, respectivamente.

GRÁFICO 2.2.4. VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2001 - MARZO 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

Finalmente, la encuesta del INDEC da cuenta de la existencia de 156 locales de venta de electrodomésticos en la Ciudad, los que ocupan una superficie levemente superior a los 75.400 m². No obstante, las buenas perspectivas que exhibe la actividad, y la importante cantidad de anuncios de aperturas de nuevas sucursales realizados por las principales firmas del rubro avizoran una tendencia creciente en el número de locales¹².

2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL¹³

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires en el pasado mes de agosto evidenció un nuevo retroceso

¹² Tal como puede apreciarse en las Novedades consignadas al final de esta sección tanto Garbarino, como Rodó y Falabella anunciaron aperturas e inversiones futuras en el desarrollo de nuevas cadenas vinculadas a la comercialización de productos electrónicos de última generación. A estos anuncios se suma la expansión en el distrito capitalino de la cadena de locales de la firma Ribeiro, cuya presencia en el interior del país resulta importante.

¹³ El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

intermensual (-0,2%), luego del nivel récord de 94,6% alcanzado en junio. Así, dicha tasa se ubica actualmente en 94,3%, lo que da cuenta de la existencia de sólo 356 locales vacíos sobre un total de 6.251 locales ubicados sobre estos ejes.

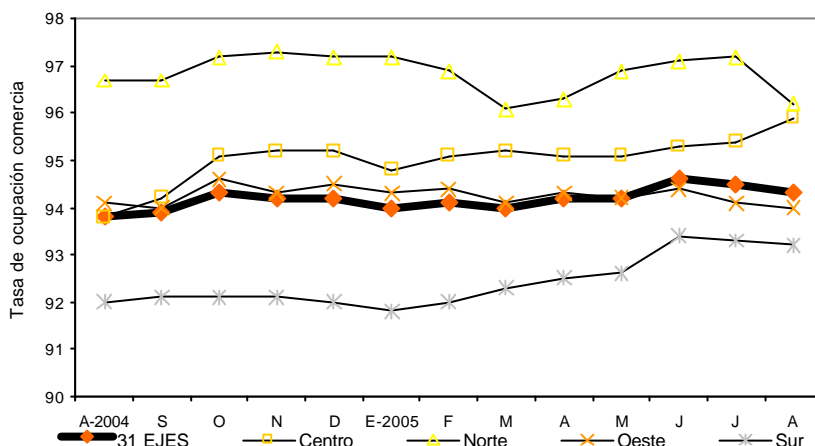
La dinámica territorial que adquirió esta tasa general, no obstante, da cuenta de las diferencias que se dan en las distintas zonas en las que se puede dividir la Ciudad. En tal sentido, se destaca este mes el incremento producido en el nivel de ocupación comercial de la zona Centro (0,5%), mientras que las restantes zonas sufrieron caídas, del 1% en el Norte, y del 0,1% en el Sur y el Oeste respectivamente. Si se analiza la variación respecto de igual período del año anterior, se observa que las únicas zonas que crecieron fueron el Centro y Sur, al registrar variaciones de 2,2% y 1,3%. La zona Norte (-0,5%) y la Oeste (-0,1%) registraron caídas interanuales, siendo la protagonizada por el Oeste la segunda variación interanual negativa de esta zona.

De este modo, en agosto pasado la única zona que alcanzó su máximo nivel histórico fue la Central con un nivel de ocupación comercial de 95,9%. Así, esta zona registra una ocupación similar a la del Norte (96,2%), que exhibió siempre la mejor *performance*. El Oeste y Sur, en cambio, registraron tasas menores, del 94% y 93,2%, respectivamente, lo que las aleja de las restantes si bien la brecha actual (3 pp)¹⁴ resulta notoriamente inferior a la registrada en igual período del año anterior (4,7 pp).

El nivel de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en agosto, un nuevo retroceso tras el récord alcanzado en el pasado mes de junio: 94,6%. La única zona que se mantiene en su nivel más alto es la Central, mientras que las restantes se ubican levemente por debajo de sus máximos registros. La evolución interanual, en tanto, refleja el crecimiento alcanzado por las zonas Centro y Sur.

¹⁴ Entre el Norte y el Sur, o bien, entre la mejor posicionada y la más relegada.

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2004 - AGOSTO 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

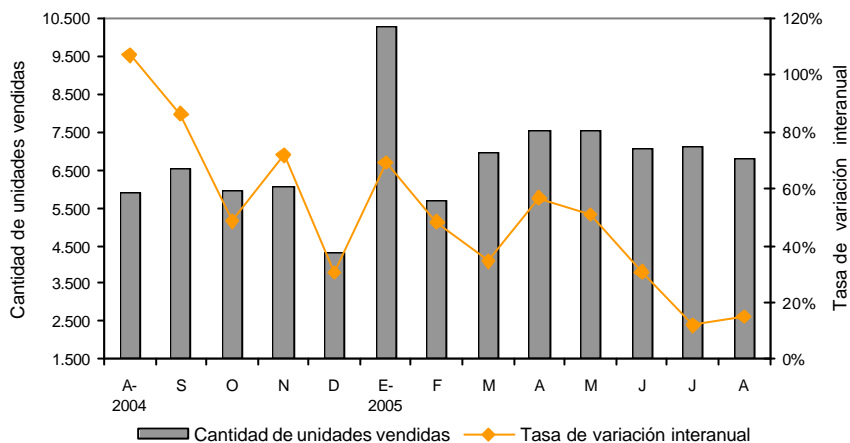
2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de vehículos 0 km. vendidos en la Ciudad de Buenos Aires en agosto de 2005, alcanzó las 6.808 unidades, lo que representa un alza interanual de 15%. Esta variación resulta sólo levemente mayor que la registrada en el pasado mes de julio (12%), que había sido la más baja de los últimos dos años, lo que confirma la desaceleración que exhibe la serie.

Por su parte, el acumulado de los primeros ocho meses de 2005 da cuenta de un alza interanual de las ventas de 38,6%, al registrarse un total de 58.962 unidades vendidas en la Ciudad. De este modo, la evolución del acumulado de las ventas de este año en la Ciudad resulta levemente mayor que la alcanzada en el total del país (36,3%).

El número de vehículos nuevos patentados en la Ciudad, en los primeros ocho meses de 2005, supera en 38,6% el registrado en igual período de año anterior. De este modo, el volumen vendido este año en el distrito se asemeja al comercializado en 1999.

GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES O KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2004 - AGOSTO 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Este mayor dinamismo de la Ciudad, que se remonta a agosto de 2004, se explica por lo sucedido hasta mayo de este año, ya que la dinámica de las ventas del interior del país resultó levemente mayor que la de esta Ciudad en los últimos tres meses. Pese a esto la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas en el acumulado a agosto de 2005 todavía se ubica 0,3 puntos porcentuales por arriba de la alcanzada en 2004 (21,6% vs 21,3%).

Información adicional proporcionada por ACARA permite observar los modelos y marcas más vendidas en la Ciudad de Buenos Aires en el acumulado a agosto de 2005.

CANTIDAD DE VEHÍCULOS NUEVOS VENDIDOS SEGÚN MARCA Y MODELO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO A AGOSTO 2005.

MARCA	TOTAL
Volkswagen	12.463
Chevrolet	7.182
Ford	6.944
Fiat	6.626
Peugeot	6.141
Renault	6.133
Citroen	2.187
Toyota	2.098
Mercedez Benz	1.991
Suzuki	1.488

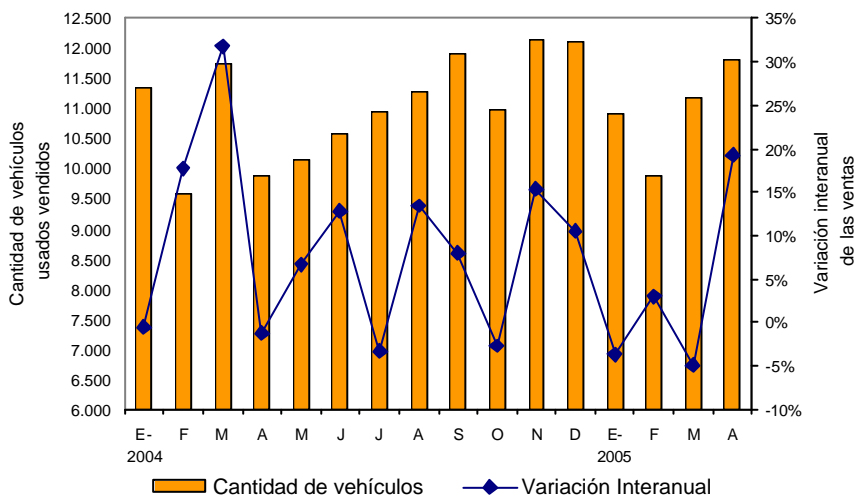
MODELO	TOTAL
Gol	6.080
Corsa	3.574
206	3.036
Clio	2.581
Palio	2.221
Siena	1.952
307	1.909
Ecosport	1.697
Meriva	1.460
Polo	1.450

Fuente: Asociación de Concesionarias de la República Argentina

Los datos reflejan la importante concentración en torno de las principales marcas y modelos: las primeras 10 marcas concentraron el 90,3% de las ventas acumuladas de los primeros ocho meses de este año realizadas en la Ciudad, en tanto que los 10 modelos más vendidos acapararon el 44% del mercado de vehículos nuevos comercializados localmente.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de abril¹⁵, un total de 11.808 unidades, lo que significó un incremento de 19,3% respecto de igual período de 2003. Dicha alza fue la más importante del último año y permitió remontar las caídas interanuales registradas en enero y marzo pasado, con lo cual la variación del acumulado del primer cuatrimestre arrojó un alza de sólo 2,8%. En términos numéricos, se concretaron, durante en el primer cuatrimestre de este año, 43,782 transferencias de dominio de vehículos en el ámbito porteño, lo que representó el 13,8% del total de las operaciones nacionales realizadas en este período.

GRÁFICO 2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 - ABRIL 2005.



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de A.C.A.R.A., CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

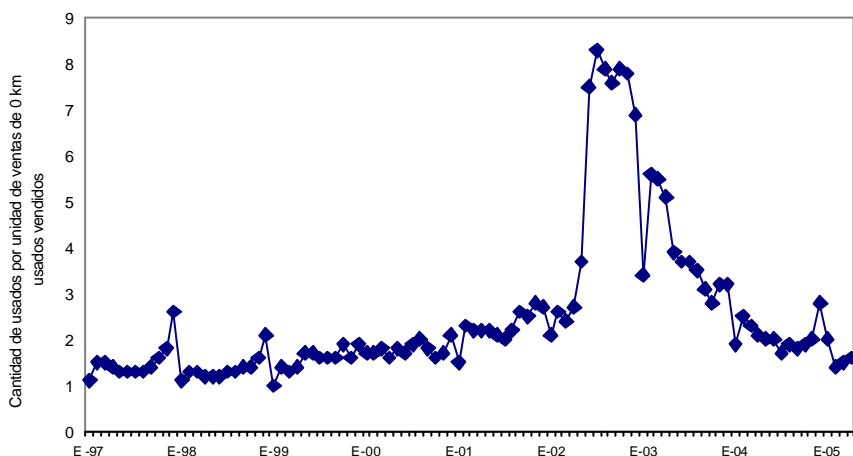
La evolución de la venta de usados *vis à vis* nuevos todavía denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la última recesión, y en particular desde la devaluación (cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue compensada por una

¹⁵ Esta información es actualizada semestralmente por las entidades que la proveen en forma habitual, razón por la cual ésta presenta un desfase mayor que la correspondiente a ventas de unidades nuevas.

mayor búsqueda de usados). En este sentido, si se considera la evolución desde la diciembre de 2001 se observa que el nivel actual de ventas de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires se ubica 11,5% por encima de las verificadas en 2001 y en un nivel próximo a los máximos registros alcanzados durante la convertibilidad, mientras que la venta de vehículos 0 km. si bien se recuperó respecto de 2001, se ubica lejos aún (-23%) de los máximos históricos alcanzados en la Ciudad.

Finalmente, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2004, 1,6 usadas. Dicha proporción se ubica en niveles similares a los alcanzados en 2000 y 2001 y resulta cuatro veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en el segundo semestre de 2002, cuando se alcanzó la peor relación. Por el contrario, en el mejor año de ventas en el marco de la Convertibilidad (año 1998) esta tasa indicaba que se vendía en la Ciudad 1,4 unidades usadas por cada vehículo 0 km.

GRÁFICO 2.2.8. CANTIDAD DE VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1997-2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ACARA, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

2.2.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de julio, un alza de 1,4% con relación al mes anterior. Este nivel resulta aún mayor que el registrado en junio (1,2%) y denota el retorno a un mayor ritmo inflacionario, en tanto que las variaciones de abril y mayo se habían ubicado por debajo del 1%.

Los aumentos de este mes se explican principalmente por las subas de Vivienda y servicios básicos (2,6%) y Esparcimiento (5,1%). Dentro de estos capítulos se destacan los aumentos en los rubros Reparación y gastos comunes (expensas) y Alquiler de vivienda, por un lado, y Turismo, por el otro, con incrementos del 3,9%, 1,9% y 11,9%, respectivamente. Si bien a un ritmo menor, también sobresalen los aumentos de 1,2% de Alimentos y bebidas y de 0,8% en Transporte y comunicaciones (especialmente Adquisición de vehículos). En sentido inverso, la caída estacional en el rubro Indumentaria (-3,1%) amortiguó en parte dicho incremento del nivel general.

De esta manera, la variación acumulada del IPC de la Ciudad en los primeros siete meses de este año alcanzó la cifra de 8,2% y ya supera toda la inflación registrada en 2004, evidenciando la aceleración del ritmo inflacionario antes señalada. Se destacan, por su mayor ritmo de crecimiento, los precios correspondientes a Vivienda y servicios básicos (17,6%), Educación (11,8%) y Alimentos y bebidas (8%). En el extremo opuesto, las menores alzas, desde diciembre de 2004, se registraron en Indumentaria (3,8%), Equipamiento y mantenimiento del Hogar y Transporte y comunicaciones (ambas crecieron 5,4%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2004 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULOS.

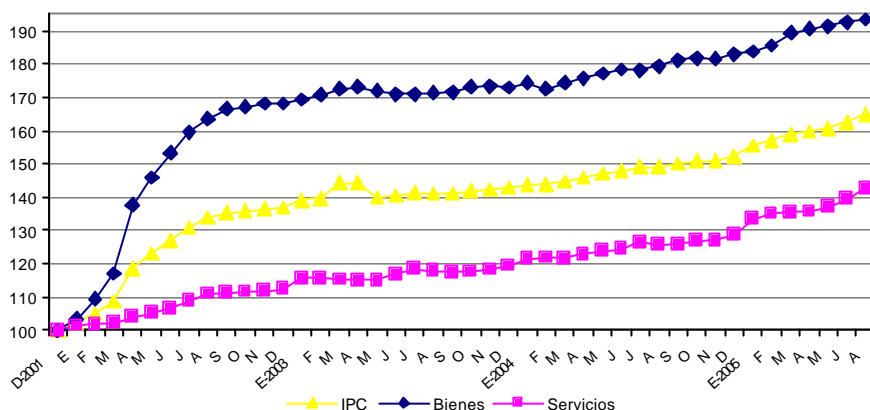
NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE JULIO 2005	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2004	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	161,11	1,4	8,2	64,9
Alimentos y bebidas	180,20	1,2	8,0	86,9
Indumentaria	178,92	-3,1	3,8	95,5
Vivienda y servicios básicos	146,98	2,6	17,6	50,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	153,76	0,3	5,4	60,2
Atención médica y gastos para la salud	150,44	0,6	6,3	45,8
Transporte y comunicaciones	144,78	0,8	5,4	46,1
Esparcimiento	177,81	5,1	6,8	87,4
Educación	126,09	0,4	11,8	29,2
Otros bienes y servicios	175,09	0,4	5,5	71,1

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Por último, puede señalarse que los incrementos de este mes se concentraron, básicamente, en Servicios, los que crecieron en conjunto 2,4% frente al alza de 0,4% producido en los Bienes. De este modo, los Servicios retornaron al

protagonismo que caracterizó su evolución en el primer trimestre, alcanzando una variación acumulada de 10,9% frente al alza de 5,7% de los Bienes. Desde la devaluación, en cambio, la evolución ha sido a la inversa: mientras los Bienes crecieron 93,4% los Servicios lo hicieron al 42,8%.

GRÁFICO 2.2.9. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS. DICIEMBRE 2001 / JULIO 2005



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2.6. NOVEDADES DE SEPTIEMBRE DE 2005¹⁶

APERTURA DE LOCALES

La firma de comidas rápidas **Burger King** anunció su decisión de retomar sus planes de expansión, después de cinco años en los que la compañía sólo realizó dos aperturas. La empresa piensa destinar \$10 M para la apertura de 7 locales, dos de los cuales ya están confirmados y se localizarán en esta Ciudad. El primero de ellos, se ubicará en el Village Caballito, a inaugurarse próximamente, en tanto que la ubicación del segundo no fue informada aún.

Tercera Docena, la firma creada por el fundador de El Noble Repulgue en marzo del corriente año, anunció que ya cuenta con 12 sucursales y que buscará finalizar el año con 25 locales en funcionamiento mediante el sistema de franquicias.

Como en Casa, empresa familiar de repostería artesanal gourmet, inauguró su tercer local en la calle Riobamba al 1.200. La firma emplea a más de 50 personas y cuenta con una planta propia de elaboración en el barrio porteño de Belgrano.

¹⁶ Fuente: diarios El Cronista Comercial y La Nación.

La cadena argentina de cafeterías **The Coffee Store** concretó la apertura de un local en el barrio porteño de Belgrano, con lo que amplió su red a 31 sucursales en la Capital Federal, Gran Buenos Aires, Rosario, Uruguay y España. La inversión que demandó la apertura de ese local fue superior a los \$200.000 y empleará en forma directa a 20 personas.

La marca de indumentaria **Knightsbridge** anunció la ampliación de su producción, que alcanzará a 80.000 prendas anuales, y la apertura de un cuarto local, en la esquina de Santa Fe y Uruguay, con una inversión de \$200.000. La marca nació hace 30 años en Mar del Plata y en la actualidad cuenta con tres sucursales, distribuidas en la Capital Federal, San Carlos de Bariloche y Mar del Plata. Sus próximos pasos incluyen el lanzamiento de un sistema de franquicias.

La concesionaria **DeAutos** inauguró su tercer predio de venta de vehículos usados y nuevos, en el barrio de Flores Sur, con una inversión de \$1 M. El local, que es el primero que tiene la firma en esta Ciudad, cuenta con una playa de 7.200 vehículos y más de 300 autos en exhibición.

La marca de indumentaria informal Lee inauguró su segundo local exclusivo en la Argentina en el shopping del Abasto. Lee ya contaba con un negocio en el Alto Palermo.

OTROS DATOS ESTADÍSTICOS

Según la consultora IDC la venta de computadoras creció un 70% en el segundo trimestre del año en comparación con el primero, y un 50% en relación con igual período del año anterior. En términos de unidades esto significó el despacho de 322.265 unidades en el segundo trimestre de 2005, de las cuales el 95% correspondió a PCs de escritorio. Según el informe, la oferta de nuevos y más variados productos, en conjunto con una baja de precios, fueron los principales factores que determinaron este comportamiento. En cuanto a costos, la banda de precios que va desde los U\$S400 a los U\$S499 concentró más del 50% de las ventas. La puesta en marcha del Programa Mi PC, más los planes regionales habría incidido también en este comportamiento y en el abaratamiento de los precios.

Las ventas de los shoppings se incrementaron un 32% en agosto con respecto al mismo mes del año pasado, de acuerdo con un relevamiento efectuado por la Cámara Argentina de Shopping Centers. Sin embargo, en la medición contra julio de este año registraron una baja del 16%. Esta caída se explica, según la entidad, por el fuerte impacto que habían tenido las vacaciones de invierno en las ventas de julio y por que agosto tuvo un fin de semana menos. Durante el último mes, el rubro que presentó mayor crecimiento en las ventas fue el de indumentaria infantil, en virtud del día del niño.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

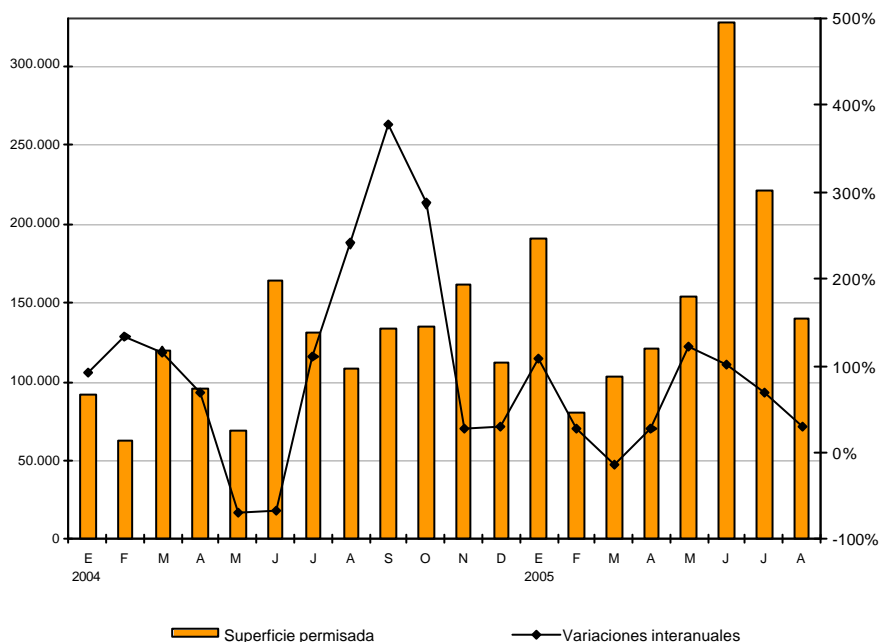
2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2004 (47%), según los datos del Estimador Trimestral de la Actividad Económica de la Ciudad de Buenos Aires (ETAE) publicados recientemente. Dicha *performance* se volvió a repetir, aunque con menor intensidad, en el primer trimestre de este año, cuando el sector acusó un incremento interanual de 12%. Por otro lado, según los datos más recientes del Producto Bruto Geográfico correspondientes a 2003, dicha actividad generó el 2% del valor agregado bruto de la Ciudad durante ese año, en tanto que, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para el segundo semestre de 2004, se observa que la actividad comprendió el 5,4% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 19,5% del valor agregado bruto porteño durante el año 2003, y creció un 6,5% en el último año.

2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de agosto un total de 140.050 m², registrándose una variación positiva de 30,2% con relación al mismo mes de 2004. La misma se verificó como resultado de una suba de 34,2% en el área permitida para uso residencial y de 8,1% en la superficie destinada para actividades económicas. El alza del uso residencial se explica básicamente por el importante incremento de *Multiviviendas* (38,5%), mientras que el uso no residencial recibió el fuerte impulso de *Administración Bancaria y Financiera* (388,1%). Por otro lado, cabe destacar que mientras el destino residencial implicó un 87,3% del área total permitida durante agosto de 2005, el no residencial comprendió el 12,7% restante.

GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2004 - AGOSTO 2005

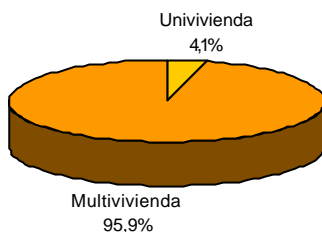


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, como resultado de la dinámica registrada en el acumulado de los primeros ocho meses del año, se observa un aumento interanual general de 59,1%, producto de incrementos de 54% en el uso productivo y de 59,9% en el residencial.

Es posible observar en el siguiente gráfico la composición por sector. Dentro del uso residencial, en el acumulado de los primeros ocho meses de 2005, 95,9% correspondió a *Multiviviendas*, mientras que el 4,1% restante concernió a *Univiviendas*.

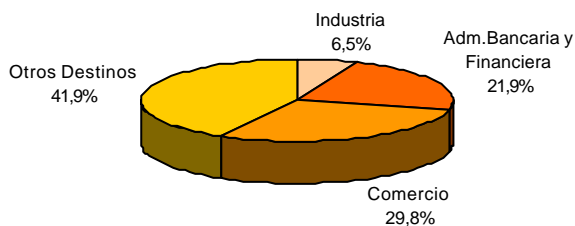
GRÁFICO 2.3.2. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 - AGOSTO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, dentro del uso no residencial, 21,9% de la superficie permitida correspondió a *Administración Bancaria y Financiera*, 29,8% a *Comercio*, 6,5% a *Industria*, mientras que el 41,9% restante a *Otros Destinos*.

GRÁFICO 2.3.3. CONSTRUCCIÓN. COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PERMISADA NO RESIDENCIAL (EN %). ENERO 2005 - AGOSTO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En tanto, la superficie permisada para obras privadas a nivel nacional¹⁷ registró, para los primeros siete meses de 2005, un aumento interanual de 43%, con lo cual se observa el mayor dinamismo de la construcción a escala local.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO

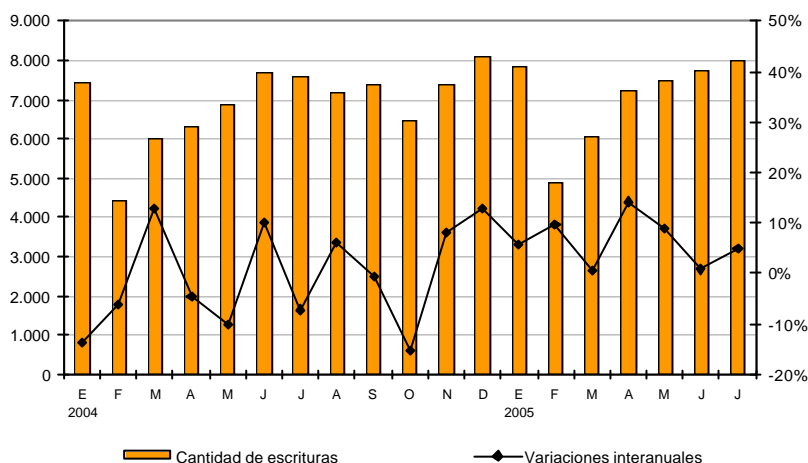
En el mes de julio de 2005, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 7.973, lo que implicó una suba de 4,9% con relación al mismo mes de 2004. Esta variación positiva refleja una continuidad de la tendencia al crecimiento iniciada en noviembre de 2004. De este modo, se observa que en los siete primeros meses de 2005 se registró un aumento acumulado de 6,1% en términos interanuales.

Un comportamiento más dinámico observaron las escrituras hipotecarias: en julio pasado, se registraron 498 operaciones, mostrando un ascenso de 21,8% con relación al nivel observado un año antes. De esta manera, el alza acumulada en los siete primeros meses de 2005 fue de 28,8%.

Es interesante observar que este crecimiento no se corresponde con la falta de reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

¹⁷ Dicha superficie es medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.3.4. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS Y RASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2004 - JULIO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.3.3 NOVEDADES DE SEPTIEMBRE DE 2005¹⁸

LANZAMIENTO DE MADERO CENTER EN PUERTO MADERO

Macro Bansud anunció la construcción de tres torres para vivienda y una para oficinas en el dique 4 de Puerto Madero. El proyecto, denominado **Madero Center**, demandará una inversión estimada de U\$S 150M, incluyendo el precio del terreno. La comercialización y el desarrollo estarán a cargo de la desarrolladora norteamericana *Tishman Speyer Urban Yard* y del grupo local *Perelmuter*, mientras que Macro Bansud aportará el financiamiento.

FAENA GROUP CONSTRUIRÁ UNA TORRE EN PUERTO MADERO

Alan Faena anunció el lanzamiento de **La Porteña II Residences**, un proyecto que se suma al conjunto de obras que integran el *Art District*, diseñado por *Faena*

¹⁸ Fuente consultada: Diario Clarín y La Nación.

Group en Puerto Madero Este. La inversión aproximada para la construcción de esta torre es de U\$S 11 M.

EN PALERMO SE EDIFICARÁ UN EDIFICIO MEDIANTE EL SISTEMA DE FIDEICOMISO

En la esquina Cabello y Ruggieri del porteño barrio de Palermo, se construirá un edificio al costo mediante el sistema de fideicomiso. El mismo tendrá 9 pisos distribuidos en 17 unidades. El proyecto y la dirección estarán a cargo del arquitecto Manuel Otero Castro.

OBRAS CIVILES Y GRUPO CHATEAU CONSTRUIRÁN UN EDIFICIO EN NUÑEZ

La constructora **Obras Civiles** y el desarrollador Sergio Grosskopf, del Grupo **Chateau**, invertirán U\$S 50M en un proyecto en la Av. Libertador del barrio de Nuñez. El mismo fue bautizado *Chateau*, y consistirá en un edificio de lujo, que tendrá 160 departamentos distribuidos en 40 pisos.

LA DESARROLLADORA INMOBILIARIA ENN LEVANTARÁ UNA TORRE EN LAS CAÑITAS

Con una inversión de U\$S 12M, la desarrolladora inmobiliaria ENN construirá una torre en la Calle Arce de Las Cañitas. Será un edificio de 24 pisos, con 2000 m² de parque.

FENG SHUI HOMES INAUGURÁ EDIFICIO EN BELGRANO

El empresario irlandés Jack Murphy, quien encabeza la Desarrolladora **Feng Shui Homes**, inaugurará su primer proyecto, un edificio de viviendas ubicado en la Avenida Crámer del barrio porteño de Belgrano. La inversión estimada del proyecto es de U\$S 1M. Asimismo, el grupo tiene planeado edificar dos edificios más de viviendas en el barrio, con una inversión superior a los U\$S 2M. El nombre de la desarrolladora se debe a que sus edificios son diseñados con las técnicas del feng sui, un sistema de decoración basado en la distribución de energías.

(ver anexo estadístico)

2.4 SECTOR FINANCIERO

Según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina referidos al mes de junio de 2005, el sector financiero nacional se conforma por 90 entidades financieras, de las cuales 72 son bancos (58 privados y 14 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan un total de 59 casas matrices y centrales, 772 filiales representando el 19,9% del total país y 1.662 cajeros automáticos, es decir el 24,2% de la red bancaria nacional.

En términos geográficos, cerca del 80% del valor bruto de producción de la actividad financiera a escala nacional se genera en la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, los servicios financieros representan el 12,4% del producto bruto local a valores corrientes de 2003, último dato provisto por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante los primeros quince días de septiembre de 2005. Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local.

2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

Durante los primeros quince días del mes de septiembre de 2005 continuó la progresiva normalización del sector financiero a escala nacional en sintonía con lo evidenciado a lo largo del 2004, tras casi dos años de caída consecutiva. En términos macroeconómicos, el sostenimiento en la recuperación de la actividad económica, sumado a la progresiva recomposición de la confianza en el sistema financiero y la salida del *default* propician un escenario más favorable para el normal desarrollo de las principales variables del sector en el corriente año. No obstante, los reiterados ascensos intermensuales en el nivel de precios –en agosto fue de 0,4%, el ascenso más bajo en lo que va del año, con lo cual la inflación acumulada alcanzó 7,6%- marcan interrogantes sobre la marcha futura de la política monetaria, dado que las continuas intervenciones de la Autoridad Monetaria en el mercado de cambio podría acelerar las expectativas inflacionarias (al 15 de septiembre de 2005, el *stock* de reservas internacionales superaba los U\$S 25.600 M)¹⁹.

¹⁹ Mientras que los sectores más heterodoxos vinculan la inflación con la posición oligopólica en la formación de precios y las renuentes alzas en los precios de los commodities exportados por el país en los mercados internacionales, los grupos más ortodoxos vinculan la aceleración del nivel de precios con las presiones salariales y la fuerte intervención del BCRA en el mercado de cambio. Así, estos últimos recomiendan ajustes monetarios, particularmente una suba inmediata de la tasa de interés.

Durante el mes de julio de 2005²⁰, el sistema financiero nacional presentó ganancias por cuarto mes consecutivo (\$ 214 M), superando incluso la *performance* de los meses anteriores. El conjunto de bancos públicos explicó el 45,8% del total de las ganancias del período, contra cerca de \$ 113 M de las entidades privadas (54,2%). Asimismo, el número de bancos privados que presentaron resultados positivos en sus activos ascendió a 43, sobre un total de 60. No obstante, el principal factor que incidió en el aumento de la rentabilidad privada fue la mayor ganancia de los títulos públicos, que actualmente pareciera ser el principal negocio para estas entidades.

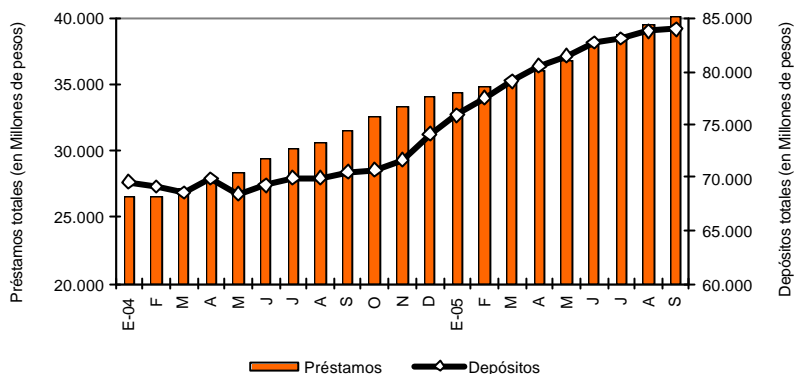
En términos generales, durante los 15 primeros días de septiembre continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario nacional, con leves aumentos intermensuales desde los sectores privado y público (0,2% y 0,3%, respectivamente).

A los 15 días iniciales del mes de septiembre, los depósitos totales²¹ (en pesos) alcanzaron un monto promedio de \$ 116.253 M, resultando así otro mes de fuerte ascenso interanual (17,6%), con altos crecimientos en todas las modalidades de depósito, particularmente entre las colocaciones a plazo. Asimismo, de la comparación contra agosto de 2005 se desprende un módico incremento (0,3%), impulsado en el mayor volumen de plazos fijos ajustados y no por CER (92,8% y 27,1%, respectivamente), que lograron compensar levemente las caídas en las colocaciones a la vista (1,1% en las Cuenta Corriente y 0,6% en las Caja de Ahorros). Al respecto, es para destacar que a mediados de agosto, la Comisión Nacional de Valores modificó la normativa referida al margen de liquidez que están obligados a mantener los fondos comunes de inversión, incidiendo esta medida sobre el volumen total de las cuentas transaccionales. Anteriormente, estos fondos debían mantener el 45% de sus activos líquidos en depósitos a la vista en el sistema financiero, mientras que a partir de agosto de 2005 están obligados a constituir cuentas corrientes no remuneradas en el BCRA.

²⁰ Último dato disponible.

²¹ Se considera el promedio de depósitos totales.

GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 - PRIMEROS 15 DÍAS DE SEPTIEMBRE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Asimismo, los *depósitos en pesos del sector privado* alcanzaron un promedio de \$ 83.975 M llegando a representar el 72,2% de las colocaciones totales del sistema financiero nacional. El actual volumen de los depósitos del sector privado derivó en un crecimiento interanual de 18,5%, con incrementos notorios en las cuentas a la vista (27% de las cuentas corrientes y 17% de las cajas de ahorro) como en las colocaciones a plazo fijo, particularmente de los ajustables por CER, que pasaron de \$ 3.820 M en septiembre de 2004 a \$ 6.279 M casi un año después. Paralelamente, de la dinámica intermensual se desprende un crecimiento de 0,2%, que da cuenta de una fuerte desaceleración con respecto a los ascensos experimentados en meses anteriores. Los plazos fijos ajustados y no por CER manifestaron un aumento de 1,5% y 1,4%, respectivamente, resultando junto con otros depósitos (2,5%), los más dinámicos del período. El ascenso de las colocaciones a plazo ajustables por CER -el segundo consecutivo luego de una caída intermensual extendida durante tres períodos- se vincula no sólo con los renuentes aumentos en el nivel de precios, que posicionan a esta modalidad de depósito como la más rentable- sino también con la posibilidad concretada desde el Gobierno nacional²², de poder negociar en el Mercado de Valores y en la Bolsa de Comercio, los depósitos constituidos a plazos superiores a los 365 días²³.

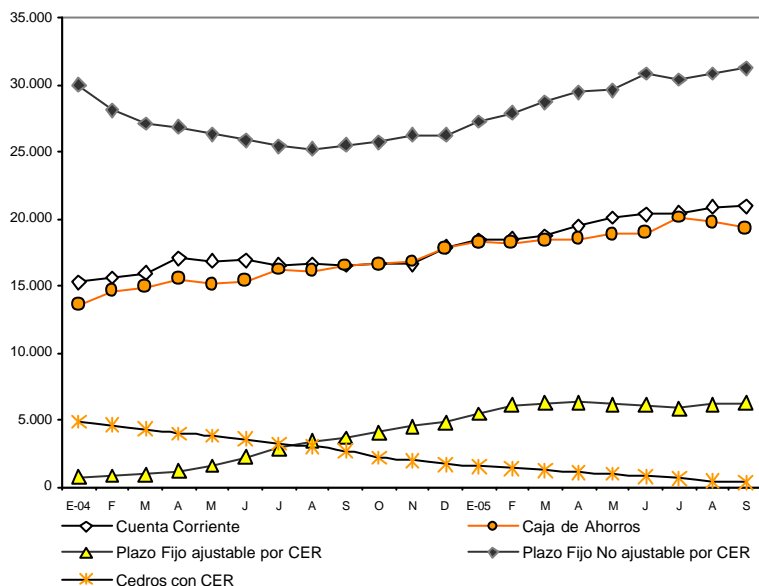
Las colocaciones en dólares se situaron en U\$S 3.908 M, experimentando una suba de 0,9%, explicada totalmente por la constitución de cuentas desde el sector

²² Decreto 1047/2005.

²³ Desde abril de 2005, los depósitos ajustados por CER deben permanecer inmovilizados por 365 días como mínimo, resultando por tanto, directamente afectados por la nueva disposición.

privado, como alternativa de inversión para los fondos provenientes del pago de intereses y la primera cuota de amortización de los BODEN 2012. De la comparación interanual se desprende un aumento de sólo 2,3%, muy por debajo de los altísimos valores evidenciados durante todo 2004 y los primeros 5 meses de 2005. Esto ocurre pese a los altísimos aumentos desde el sector privado (35,3%), que apenas logran superar las continuas bajas desde el sector público, acorde a su cronograma de pagos a los organismos internacionales.

GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 - PRIMEROS 15 DÍAS DE SEPTIEMBRE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Como desde principios del año 2005, durante los primeros 15 días de septiembre, las *tasas²⁴ de interés pasivas en pesos* presentaron ligeros incrementos intermensuales vinculados con las mayores tasas ofrecidas en el mercado de pases por el BCRA a las entidades bancarias locales. No obstante, la tendencia no fue uniforme como en meses anteriores, ya que algunas tasas, particularmente la de los depósitos constituidos a menores plazos, presentaron leves caídas con

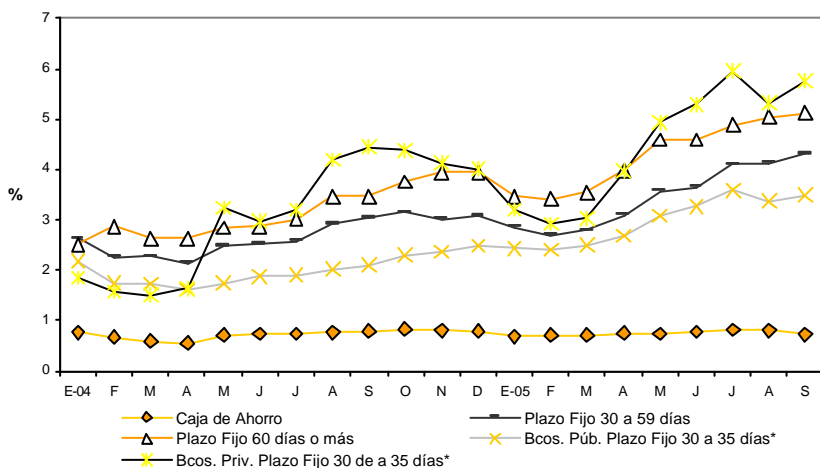
²⁴ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

respecto a agosto de 2005. Paralelamente, la totalidad de tasas pasivas resultaron más atractivas que en septiembre de 2004, exceptuando la de las cajas de ahorro (que cayó 0,07 puntos porcentuales), siendo la más rentable la de los plazos fijos a más de 60 días (aumentó 1,7 puntos porcentuales).

Ahondando, la tasa de los plazos fijos al segmento mayorista por más de 45 días fue la de mayor ascenso intermensual (0,49 puntos porcentuales, en promedio), ubicándose en 5,4%. Asimismo, la tasa pagada a los plazos fijos de entre 30 a 44 días experimentó un incremento general de 0,19 puntos porcentuales con respecto a agosto, alcanzando los 4,13%. En cambio, la tasa de las cajas de ahorro manifestó una nueva caída (0,08 puntos porcentuales), ubicándose en 0,73%.

Del análisis según entidad bancaria se desprende que, en promedio, la tasa pagada por las entidades privadas al segmento mayorista continúa siendo más elevada que la de los bancos públicos, acrecentándose durante este mes la diferencia entre ambas, debido a un mayor crecimiento en el rendimiento pagado por las entidades privadas. A los 15 primeros días de septiembre, los primeros pagaron una tasa promedio de 5,76%, un 64,7% más elevada que las segundas.

GRÁFICO 2.4.3 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL). ENERO 2004 - PRIMEROS 15 DÍAS DE SEPTIEMBRE 2005



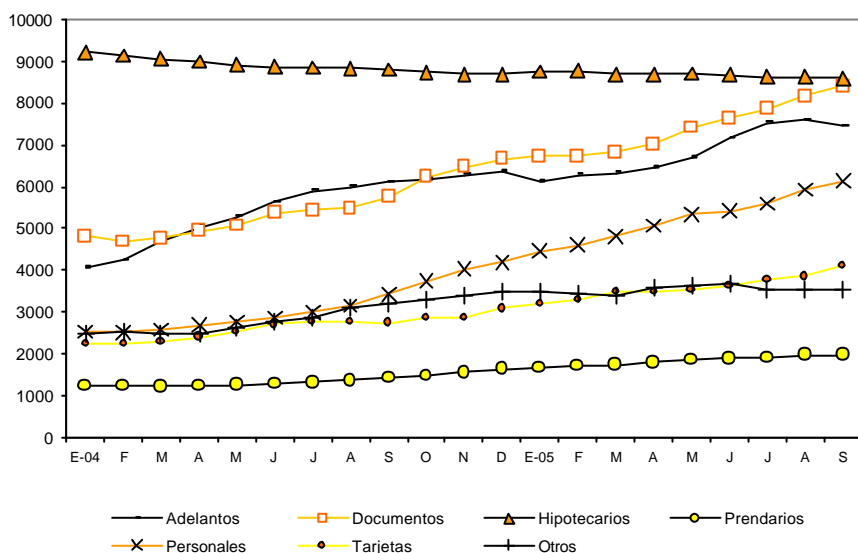
* Se refiere a la tasa pasiva para los depósitos en plazo fijo del segmento mayoristas (más de \$ 1 M).

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En septiembre, volvió a verificarse una evolución positiva en la masa de créditos bancarios. Con un promedio mensual de \$ 40.151 M en los primeros 15 días de ese mes, se alcanzó un ascenso mensual de 1,3% respecto a la masa crediticia del mes de agosto, lo que representa un incremento absoluto de \$ 531,9 M. De esta manera se cumple un año y siete meses de ascensos ininterrumpidos en la serie. A su vez, si se compara con septiembre de 2004, la masa resulta 27,5% mayor a la de aquel período, lo que significa un aumento de \$ 8.669,2 M, mientras que con relación a diciembre último el alza fue de 17,7% (\$ 6.043,2 M).

GRÁFICO 2.4.4. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2004 - PRIMEROS 15 DÍAS DE SEPTIEMBRE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

En el análisis desagregado por tipo de crédito, se aprecia que los **hipotecarios** han registrado una suma promedio de \$ 8.582 M durante los primeros 15 días de septiembre. Esto significó un baja de 0,4% (\$ 31,2 M) con respecto a agosto último y una caída de 2,5% (\$ 218,0 M) con relación a septiembre de 2004. De esta manera, este tipo de préstamo es el único que aún no ha podido alcanzar el nivel logrado un año atrás, además de ser el único que ha verificado una baja (de 1,3%) con relación a diciembre de 2004.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de agosto un nivel de 11,3%, por lo que se mantuvo prácticamente estable con respecto a la verificada en el mes anterior. Asimismo, la tasa se encuentra 0,57 puntos porcentuales por encima de la observada en el mismo mes del año pasado.

Por su parte, los **créditos prendarios** registraron un monto promedio de \$ 1.984 M en los 15 primeros días del mes de septiembre. De esta manera, se observó una nueva suba mensual de 0,8% (\$ 16,6 M), que fue la decimoctava consecutiva luego de la baja que se había registrado en marzo de 2004. Asimismo, se verificaron variaciones positivas de 21,2% (\$ 346,9 M) con relación a diciembre de 2004 y de 37,8% (\$ 544,4 M) con respecto a septiembre del mismo año.

Con respecto a la tasa de interés, la de los prendarios se redujo en 0,22 puntos porcentuales entre julio y agosto, al establecerse en 10,29% en este último período. De esta forma, se acumuló una baja de 2,66 puntos porcentuales entre agosto de 2004 y el mismo mes de 2005.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos tuvo un panorama creciente en septiembre, en línea con los buenos resultados obtenidos en el año y medio anterior. Así, en los 15 primeros días de dicho mes el *stock* promedio de estos préstamos ascendió a los \$ 6.125 M, lo que implicó una suba de 3,4% (\$ 200,6 M) con relación a agosto de 2005 y de 78,6% (\$ 2.694,7 M) en comparación con septiembre de 2004. Esta última variación positiva fue la que más contribuyó al aumento interanual de la masa crediticia agregada, al igual que como ocurrió con la suba acumulada en los primeros ocho meses y medio de 2005 (que fue de 46,4%, implicando unos \$ 1.941,2 M).

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en agosto un nivel promedio de 25,25%, por lo que se redujeron 0,97 puntos porcentuales con relación al mes anterior. En tanto, la comparación con agosto de 2004 arroja también una baja, aunque de una magnitud levemente superior (1,07 puntos porcentuales).

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verificó en los primeros 15 días de septiembre una masa crediticia promedio de \$ 4.105 M. Esta suma es 6,6% (\$ 255,3 M) mayor a la verificada en agosto último y 49,6% (\$ 1.361,2 M) superior a la visualizada un año atrás, con lo que se acumuló un ascenso de 33,3% (\$ 1.024,4 M) con relación a diciembre de 2004. Cabe destacar que la suba mensual en este tipo de créditos fue la que más contribuyó al aumento de la masa crediticia agregada, lo que permite observar el importante papel que han tenido los créditos destinados al consumo en el crecimiento de la masa de préstamos al sector privado durante el presente año.

En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 7.436 M en la primera quincena de septiembre. De esta manera, se verificó una caída mensual de 1,9%

(\$ 146,5 M) y un incremento de 21,8% (\$ 1.328,8 M) con relación al nivel de septiembre de 2004. Así, en los primeros ocho meses y medio de 2005, se observó un incremento de 17% en estos préstamos, lo que implicó un monto de \$ 1.080,8 M en términos absolutos.

Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en la primera mitad de septiembre un *stock* promedio de \$ 8.401 M, cifra 3% (\$ 247,7 M) superior a la de agosto de 2005 y 46,2% (\$ 2.654,2 M) mayor a la de septiembre de 2004. Por lo tanto, en lo que va del año se registró una variación positiva de 26%, lo que significó una aumento de \$ 1.732,6 M. Cabe destacar que este tipo de préstamos continúa detentando la mayor cantidad de meses (19) de alzas ininterrumpidas, tendencia que se inició en febrero de 2004.

Con relación a las tasas de interés de agosto, en los adelantos en cuenta corriente no se observaron modificaciones con relación al mes anterior (la tasa promedio se ubicó en 14,37%), mientras que en los documentos a sola firma se apreció un incremento de 0,15 unidades porcentuales en el mismo período (el tipo medio fue de 10,55%). No obstante, al comparar con agosto de 2004, ambas modalidades de préstamo arrojan leves movimientos bajistas en sus tasas: en el caso de los adelantos, la baja fue de 0,19 puntos porcentuales, mientras que en los documentos a sola firma la caída fue de 0,14 puntos.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.519 M de promedio en los 15 primeros días de septiembre. De esta forma, el segmento verificó una baja mensual (luego de la suba del mes anterior) de 0,3% (\$ 10,7 M) y un ascenso interanual de 9,5% (\$ 303,9 M). Esto redundó, a su vez, en un incremento de 0,8% (\$ 27,8 M) para los primeros ocho meses y medio del presente año.

En la primera quincena de septiembre, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual, por lo que se cumplieron 19 meses de alzas consecutivas en esta variable. Asimismo, esta suba fue principalmente explicada por los aumentos en créditos con tarjeta y en préstamos instrumentados vía documentos; en contraste, los hipotecarios, los adelantos y los denominados otros préstamos exhibieron caídas, continuando los primeros con una ya prolongada reducción. Por su parte, en agosto se observó un desempeño disímil en el comportamiento mensual de las tasas de interés, con dos bajas (personales y prendarios), un alza (documentos) y dos comportamientos estables (adelantos e hipotecarios). En contraste, entre agosto de 2004 y el mismo mes de 2005 las tasas se redujeron en todos los tipos de préstamos, siendo la caída más abrupta la verificada en los prendarios.

2.4.3. LA ACTIVIDAD FINANCIERA EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La Ciudad de Buenos Aires concentra una altísima proporción del sector financiero nacional, con una elevada presencia del total de las entidades financieras del sistema financiero del país como así también una significativa participación de este distrito en el stock nacional de préstamos y depósitos²⁵.

Durante el segundo trimestre de 2005, la constitución de depósitos del sector privado en entidades bancarias radicadas en la Ciudad de Buenos Aires representó el 51,9% de las colocaciones totales del país (\$ 43.265,2 M), mientras que los préstamos otorgados en el distrito porteño representaron 53,1% del total nacional (\$ 20.549 M). Es importante reconocer que, si bien la mayor proporción del crédito nacional total se concretó en la Ciudad de Buenos Aires, una parte del mismo puede haber sido empleado en distintas localidades del interior del país, al no existir una relación unívoca entre ubicación de la entidad bancaria y de la firma solicitante. Asimismo, como pueden existir tasas activas diferenciales según distrito, es factible pensar que existen incentivos para que empresas del interior tomen créditos en entidades de la Ciudad, dado que, para ciertas modalidades de crédito, existen tasas relativamente menores.

Con respecto a la evolución del otorgamiento de préstamos y captación de depósitos en la Ciudad de Buenos Aires, se observa que éstos siguieron la misma tendencia que el total del país²⁶. En estos términos, durante el segundo trimestre de 2005, la Ciudad de Buenos Aires evidenció un aumento interanual en su masa crediticia de 37,2%, levemente por encima del ascenso del total del país (28,5%).

²⁵ Se excluye del análisis el Sector público no financiero. No obstante es importante aclarar que el 97,2% del total de los préstamos al Sector público a nivel nacional fueron otorgados en la Ciudad de Buenos Aires, representando el 37,3%.

²⁶ Es importante aclarar que dada la elevada participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total del sistema financiero nacional, la tendencia del total del país está fuertemente influenciada por el desempeño del distrito porteño.

Esto llevó a que aumente la participación del distrito porteño en el volumen total de créditos del país (6,7%). Asimismo, en lo referente a depósitos, la Ciudad también acompañó la aceleración interanual del total del país (18,3%), con una tasa de crecimiento ligeramente superior (19,4%).

D E PÓSITOS Y P RÉSTAMOS TOTALES . S ECTOR PRIVADO NO FIN ANCIERO RESIDENTE EN ARGENTINA. S ALDOS (EN MILES DE PESOS), PARTICIPACIÓN DE LA C IUDAD DE B UENOS A IRES Y VARIACIÓN INTERANUAL . C IUDAD DE B UENOS A IRES. T RIMESTRE I 2004 - T RIMESTRE II 2005

		2004				2005		Var. Interanual Trim II 2004- 2005
		I	II	III	IV	I	II	
Depósitos del Sector Privado (en miles de pesos)	Total del país	70.285.708	70.470.903	70.110.560	74.582.698	80.120.370	83.364.309	18,3%
	Ciudad de Buenos Aires	37.337.897	36.220.354	36.235.501	39.360.594	42.869.517	43.265.207	19,4%
	Participación Ciudad/ Total país (%)	53,1	51,4	51,7	52,8	53,5	51,9	1,0%
Préstamos al Sector Privado (saldos en miles de pesos)	Total del país	27.765.447	30.093.831	32.353.044	34.012.895	35.728.021	38.674.742	28,5%
	Ciudad de Buenos Aires	13.892.752	14.980.588	16.183.446	16.932.452	18.538.151	20.548.958	37,2%
	Participación Ciudad/ Total país (%)	50,0	49,8	50,0	49,8	51,9	53,1	6,7%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del BCRA.

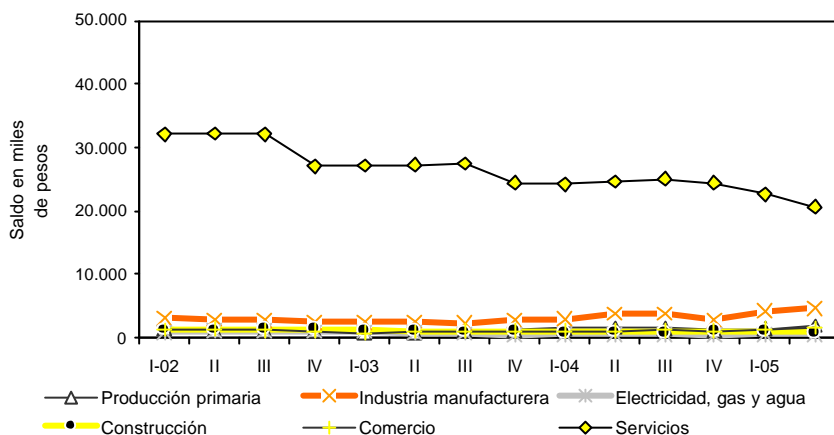
Del análisis crediticio según la principal actividad económica del demandante se obtiene que bs Servicios fueron los de mayor peso sobre el total, tanto a nivel nacional como local. No obstante, su concentración alcanza mayor dimensión en el ámbito local: el sector servicio acumuló cerca del 61,1% del total de préstamos por actividad económica del país, contra 69% de la Ciudad de Buenos Aires.

En segundo lugar se ubicó la Industria Manufacturera, con una participación homogénea a nivel nacional como local (concentró el 15,1% de los préstamos totales del país y 15,4% la Ciudad), seguido por la Producción primaria y el Comercio, con participaciones de 6,2% y 5% sobre el total. Más abajo se situó Construcción (2,8%), sector que desde hace unos meses se muestra como uno de los más dinámicos de la economía local y que en términos relativos no recibe tanto apoyo del sector financiero. Así, dicha información marcaría que su financiamiento proviene de fondos propios y reinversión de utilidades, u otros mecanismos de captación de fondeos distintos del apoyo bancario.

El volumen de préstamos otorgados en la Ciudad, mostró variaciones interanuales sumamente dispares según el tipo de actividad económica a la que fuera destinado. Paralelamente al aumento de los créditos al Comercio, la Industria

Manufacturera y la Producción primaria (46,5%, 24,3% y 19,1% respectivamente), se verificó una importante caída en el monto prestado a los sectores Servicios, Electricidad, gas y agua y Construcción (16,1%, 6,2% y 1,9%, respectivamente).

CUADRO 2.4.5. PRÉSTAMOS EN EFECTIVO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA EN MILES DE PESOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I 2002 - TRIMESTRE II 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

2.4.4 NOVEDADES DE SEPTIEMBRE DE 2005²⁷

LOS PLAZOS FIJOS A UN AÑO O MÁS PODRÁN SER VENDIDOS EN LA BOLSA ANTES DE SU VENCIMIENTO

La sanción del decreto 1047, que modificó la ley 20.663 de plazos fijos permitirá que los depósitos a plazo fijo, con vencimiento pactados a un año o más plazo, se puedan negociar antes de su vencimiento en la Bolsa de Comercio. La medida procura incrementar la liquidez del mercado, mejorar la calidad del fondeo de los bancos –y así mejorar la oferta de créditos a mayor plazo- y crear opciones para que los ahorristas se animen a alargar el término de sus colocaciones.

NUEVOS PRÉSTAMOS PERSONALES DEL BANCO NACIÓN

El Banco Nación lanzó una nueva línea de préstamos personales por un máximo de \$ 30.000 y vencimiento máximo de 5 años. Se trata de créditos en pesos para empleados estatales, que a la fecha de vencimiento del préstamo no sean mayores a los 65 años y que podrán usarse para cualquier destino, con una tasa de interés fija nominal anual del 14,5 %.

²⁷ Fuente: diario La Nación.

REFORMULACIÓN DE LA CARTA ORGÁNICA DEL BANCO CIUDAD

La Legislatura porteña sancionó la ley que permite modificar la Carta Orgánica del banco Ciudad. A través de la nueva categoría, la entidad podrá constituir compañías de seguros, de fondos de inversión, administradoras de pensiones y aseguradoras de riesgos de trabajo. El primer paso sería la compra de una cartera o compañía de seguros de vida, que evitaría la necesidad de tercerizar las coberturas que realiza el banco.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO²⁸

TRANSPORTE PÚBLICO

En julio de 2005, el movimiento intraurbano de pasajeros –que comprende la circulación en el interior de la Ciudad– registró un aumento de 4,8% con respecto al mismo mes del año anterior, alcanzando un total de 50,4 millones de pasajeros.

Este crecimiento se debe tanto al incremento del transporte automotor (5,8%) como al del transporte subterráneo (3,5%). No obstante, continuó desacelerándose la tendencia positiva que se venía observando en los meses de abril y mayo (con incrementos por encima del 10%). Al interior de la red de subtes, los mayores aumentos se verificaron en las líneas E (7,5%) y C (4,8%), seguidas de la línea B (4,4%) y las líneas A y D (1,8%). El premetro, por su parte, registro un alza del 2,9%.

De esta manera, en los siete primeros meses de 2005, el número de pasajeros que utilizó transporte público intraurbano acumuló un aumento de 7,8% con respecto al mismo período del año anterior. Dicha variación responde a una variación de 4,1% en el uso de subtes y un aumento de 10,7% en colectivos.

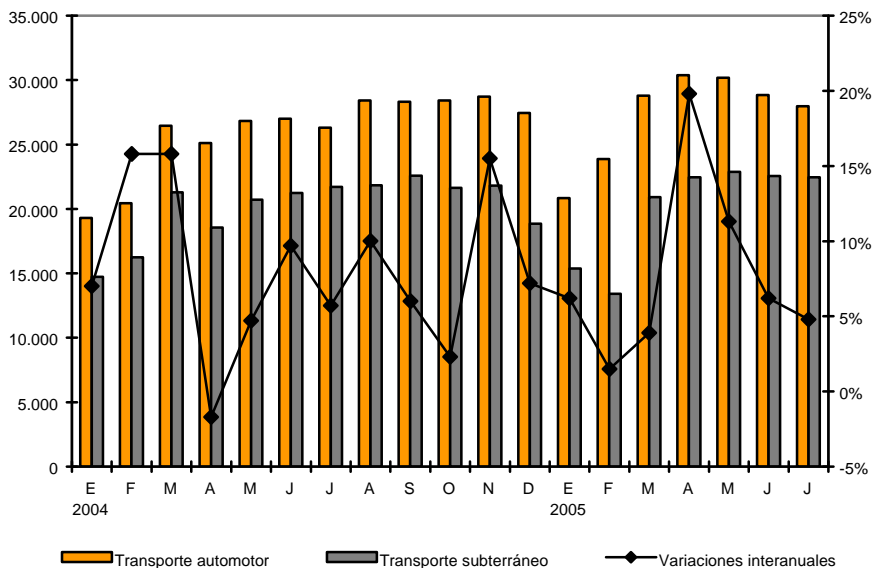
CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En julio, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 8.125.000 unidades, registrando un incremento de 10,2% con relación al mismo mes del año anterior. Esta variación se ubica por encima de la del mes de junio alcanzando los dos dígitos, como las observadas en los meses de abril y mayo de este año.

Por su parte, el acumulado para los primeros siete meses de 2005 muestra una cantidad de vehículos 9,8% superior a la verificada en igual período de 2004.

²⁸ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 – JULIO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO²⁹

TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

En julio de 2005, el número de pasajeros ascendió a 134.165.000 y representó una variación interanual positiva del 5,5% (treinta y un meses consecutivos de incremento). Este crecimiento es producto de la evolución del transporte automotor,

²⁹ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

con un incremento de 6% para los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) y uno de 11,4% para los de media distancia (grupo 2), así como de los ferrocarriles que mostraron un importante aumento, con una tasa de 3,7%. Los datos de julio muestran una desaceleración con respecto a los meses de marzo, abril, mayo y junio en las series del grupo 1 y de los ferrocarriles, siendo esta última la que comporta el descenso más pronunciado. En este sentido, el total de pasajeros transportados registra un leve descenso con respecto a junio de este año.

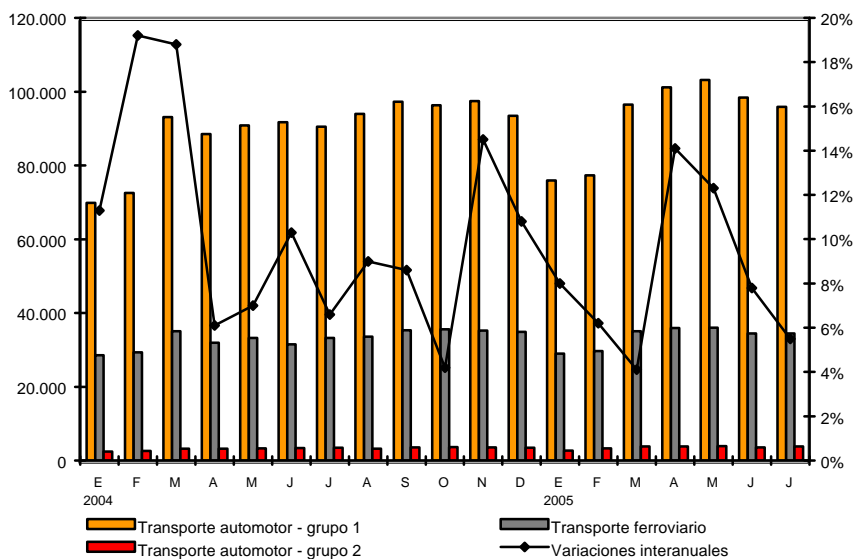
De esta manera, el resultado acumulado en los primeros siete meses del año fue una suba interanual del 8,3% para el total de pasajeros, con alzas de 8,5% para el grupo 1 del transporte automotor, 17,2% para el grupo 2 y 5,3% para el transporte ferroviario.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los accesos Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires - La Plata. En conjunto, la circulación de julio presentó una suba interanual de 9,1%, que marca una caída en la tasa con respecto a los valores que se registraron en abril, mayo y junio de este año. Sin embargo, en lo que va de año se observan los valores más altos de 2005. Los patrones de crecimiento fueron similares en todas las vías excepto el Acceso Norte, donde el incremento de la cantidad de colectivos y camiones livianos fue menor al de autos. La Autopista Buenos Aires – La Plata presentó la mayor variación positiva (11,7%), seguida por el Acceso Oeste con un 10,3% y la Autopista Ricchieri que trepó a un 9,6%. En el último lugar se ubicó el Acceso Norte (7%). El aumento en la cantidad de autos que circularon fue de 9,3%, mientras que en la cantidad de colectivos y camiones livianos el alza alcanzó el 7,3%.

De este modo, en los primeros siete meses de 2005 se acumuló una suba de 9,4% con relación al mismo período del año anterior, como consecuencia de incrementos de 9,6% en el flujo de automóviles y de 7,8% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 – JULIO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Los datos de julio muestran una desaceleración con respecto a los meses de marzo, abril, mayo y junio en las series del grupo 1 y de los ferrocarriles, siendo esta última la que comporta el descenso más pronunciado. En este sentido, el total de pasajeros transportados registra un leve descenso con respecto a junio de este año.

(ver anexo estadístico)

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos definitivos del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2003 muestran que el segmento *Electricidad, gas y agua* -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,4% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en el segundo semestre de 2004 datos de la Encuesta Permanente de Hogares indican que el bloque *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* comprendió el 9,3% de los puestos de trabajo de los ocupados de la Ciudad.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA³⁰

Durante el segundo trimestre de 2005, el consumo de energía eléctrica³¹ en la Ciudad de Buenos Aires se redujo 0,4% con respecto al mismo período del año anterior. Esta variación negativa fue la primera después de 9 trimestres de subas interanuales consecutivas; la última baja se había producido en el último trimestre de 2002 (-2%). El contraste con la tendencia positiva previa es mayor si se tiene en cuenta que en el primer trimestre de 2005 se registró una suba de 4% (mayor al alza de 3,6% que se había acumulado en 2004), por lo que el acumulado de la primera mitad de 2005 arroja una suba de 1,8% con relación al primer semestre del año anterior.

A diferencia del trimestre anterior (en el que todos los tipos de consumo verificaron subas en la energía utilizada), en el segundo trimestre de 2005 los consumos Residencial y Otros³² tuvieron un desempeño contractivo, mostrando sendas bajas de 1,7%.

Por el contrario, se percibieron un incremento moderado en el consumo Comercial (0,6%) y un aumento más acentuado en la modalidad Industrial (5,9%).

La importancia de cada uno de estos agregados en el total de energía consumida se destaca al observar que, del consumo acumulado en el primer semestre de 2005, un 46% correspondió al segmento residencial, 41,8% al rubro comercial, 6% fue utilizado por el sector industrial y el 6,2% restante se destinó a otras demandas.

En el segundo trimestre, el análisis por sectores muestra que la caída en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el descenso registrado en las pequeñas demandas (-1,7%), que fue acompañada por bajas de 2,1% en las demandas medianas y de 3,5% en las grandes para el mismo período. Este tipo de consumo se caracteriza por la fuerte incidencia de los pequeños consumidores, que en el primer semestre de 2005 abarcó el 88,8% del total de consumo residencial, mientras que las demandas grandes y las medianas se reparten el 11,2% restante. Como resultado, el primer semestre de 2005 arrojó una variación

³⁰ Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

³¹ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

³² Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

positiva de 1,1% con relación al consumo verificado en los primeros seis meses de 2004.

Dos de las causas de la caída en el consumo residencial pueden haber sido las mayores temperaturas del presente año con relación al anterior (lo que naturalmente se traduce en necesidades inferiores de consumo) y la concientización de los consumidores alentada por el sistema de premios y castigos implementado por el Gobierno nacional, lo que habría llevado a los hogares a racionar la utilización de electricidad.

En contraste con el consumo residencial, en el segmento **comercial** las grandes demandas (que comprendieron en la primera mitad de 2005 un 59,6% del consumo del rubro) fueron las que determinaron su signo positivo. Así, mientras las pequeñas y medianas demandas arrojaron comportamientos de signo contrario que casi se compensaron en el efecto sobre el agregado (en las pequeñas hubo una baja de 0,9% y en las medianas se evidenció un crecimiento de 0,8%), los grandes consumidores marcaron la diferencia al elevar 1% el registro del segundo trimestre del año previo. Como consecuencia, el primer semestre del año cerró con un nivel de consumo energético comercial que fue 2,4% mayor al de la misma mitad de 2004.

En tanto, el consumo **industrial** fue el único donde se verificó un comportamiento positivo en los distintos rangos de consumidores durante el segundo trimestre de 2005. La suba más significativa fue la apreciada en las grandes demandas (6,1%), que es además el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,5% del consumo industrial de la primera mitad del año). En orden de importancia, le siguieron el alza en las demandas medianas (24,1% del consumo del segmento), que alcanzó un nivel de 6,8%, y el incremento en los pequeños usuarios (19,4% del consumo del rubro), que fue de 4,3%. En suma, la actividad industrial en su conjunto registró, en el acumulado semestral, un nivel de consumo 6,2% superior al del primer semestre del año previo.

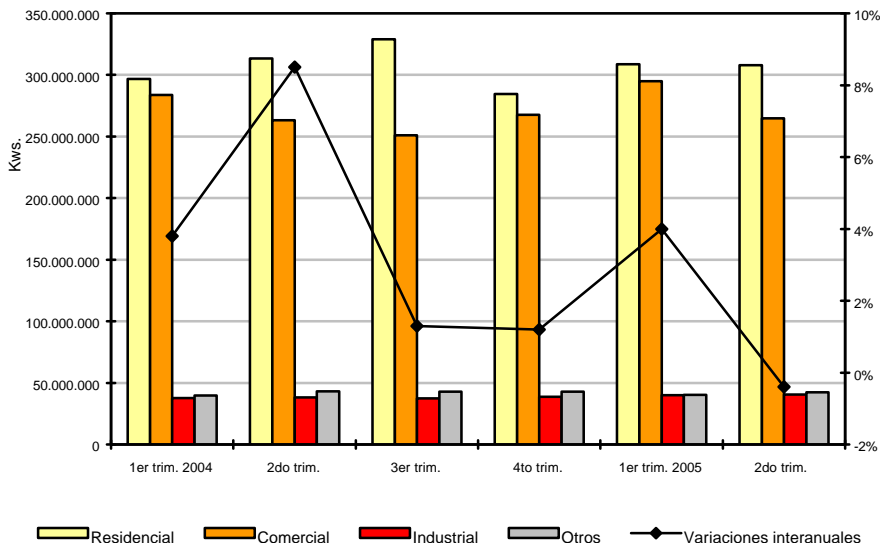
Finalmente, la evolución de los **otros consumos** incluyó, en el segundo trimestre de 2005, bajas interanuales en todas las modalidades: estas fueron, en orden de importancia a nivel agregado, de 2,1% en el consumo general³³, de 1% en el oficial³⁴ y de 4,1% en tracción³⁵. De esta manera, en el primer semestre de 2005 el segmento Otros consumos percibió una caída de 0,4% con respecto a los primeros seis meses del año previo.

³³ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

³⁴ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

³⁵ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

**GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS
COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS)
Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL.
1ER TRIMESTRE 2004 – 2DO TRIMESTRE 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

2.6.2 NOVEDADES DE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE 2005³⁶

EDENOR ANUNCIÓ INVERSIONES Y RETIRO DE DEMANDAS ANTE EL CIADI

El presidente del fondo de inversiones Dolphin (flamante socio mayoritario de Edenor), Marcelo Midlin, anunció el 21 de septiembre que la ex propietaria Electricité de France (EDF) renunciará al juicio por U\$S 960 millones que había presentado ante el CIADI contra la Argentina. La renuncia se hará efectiva cuando se logre la renegociación tarifaria integral entre Edenor y el Gobierno Nacional, que se estima tendrá lugar antes de mayo de 2006.

Por otro lado, Midlin comprometió inversiones por un monto de \$ 1.212 millones para los próximos cinco años. Cabe destacar que Dolphin posee también el 50% de las acciones de Transener, que es la mayor distribuidora de alta tensión y fue

³⁶ Fuente: Diario La Nación.

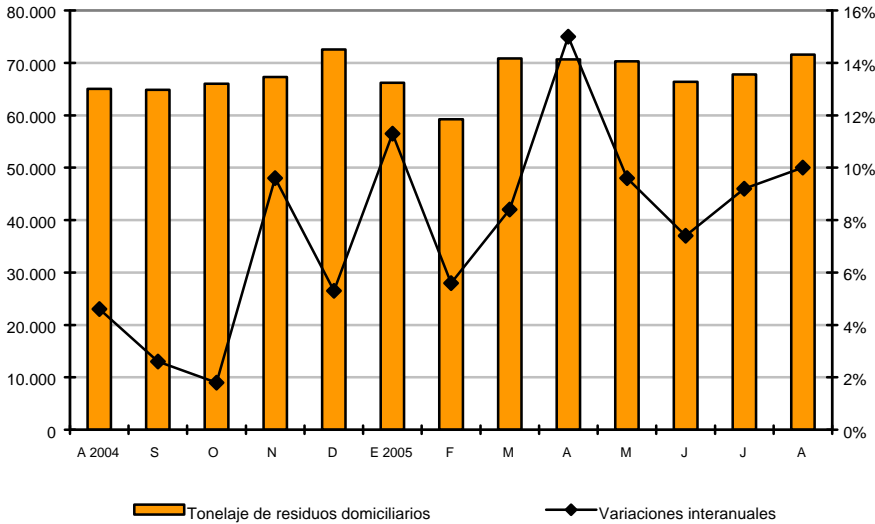
comprada a la inglesa National Grid, la que, a pesar de haber dejado de poseer participación en la firma, continuó con la demanda internacional en el CIADI contra la Argentina después de haberse producido aquel cambio de manos.

2.6.3. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En agosto de 2005, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad alcanzaron las 71.577 toneladas, por lo que registraron una suba de 10% con relación a igual mes del año anterior. Esta suba produjo una prolongación de la tónica positiva que ya lleva 27 meses de duración, y que sólo había sido discontinuada en el mes de julio de 2004, cuando se verificó una leve caída de 0,9% con relación al mismo mes de 2003.

Asimismo, cabe destacar que, en el acumulado de los primeros ocho meses de 2005, el tonelaje de residuos fue 9,6% mayor al recolectado durante el mismo período de 2004. Esta cifra supera marcadamente a la variación positiva de todo el año 2004, que fue de 4,6% con relación a 2003.

GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2004 – AGOSTO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

(ver anexo estadístico)

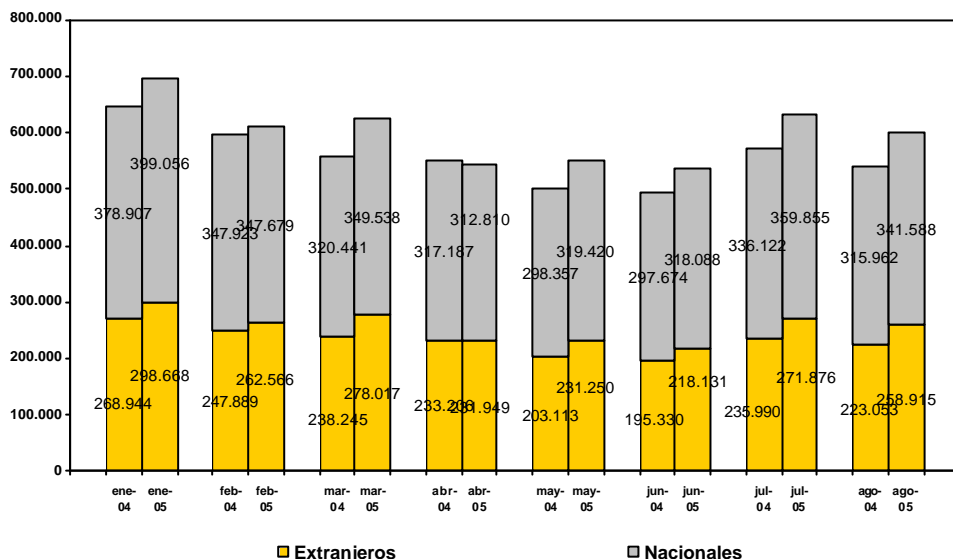
2.7. TURISMO

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización del dólar, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,6% del producto generado en el distrito durante 2003 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron en la Ciudad un crecimiento interanual en 2003, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 5% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

En el mes de agosto de 2005, la Ciudad de Buenos Aires albergó 258.915 turistas residentes en el extranjero, 16,1% más que durante el mismo mes del año anterior. También, ingresaron 341.588 turistas nacionales, de lo que se deduce que, a lo largo del mes de agosto, ingresaron 600.503 turistas en la Ciudad, 11,4% más que en agosto de 2004.

En agosto, el número de turistas en la Ciudad de Buenos Aires observó un incremento interanual de 10,4%, tanto por el incremento de turistas nacionales (8,1%), como del extranjero (16,1%). A lo largo de este año, ingresaron alrededor de 4.800.000 turistas a la Ciudad de Buenos Aires.

GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. VISITANTES INGRESADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO A AGOSTO DE 2005 Y COMPARACIÓN CON ENERO A AGOSTO DE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril del pasado año, se incorpora en esta sección información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En agosto de 2005, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los

principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires³⁷, tuvo una nueva caída interanual de 4%, lo que significa una leve disminución en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en este período.

No obstante, algunos de los cambios reales bilaterales mostraron una mejora en la competitividad del peso, como ocurrió con los correspondientes a Brasil (12%), Chile (3%) y Uruguay (2%). En contraste, contra las monedas de la Eurozona y Estados Unidos el peso argentino tuvo una fuerte apreciación en la comparación interanual, perdiendo ventajas para las compras internas de los turistas (10%) y resultando un tipo de cambio multilateral con variación negativa.

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

En el acumulado de los primeros ocho meses de 2005, se verificó una apreciación del peso argentino frente a todas las monedas seleccionadas (en promedio de 9%), con excepción del real. Las máximas apreciaciones correspondieron al euro (18%) y al dólar (6%).

En comparación con diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, la moneda que mayor apreciación real tuvo frente al peso - es decir, que mayor poder de compra ganó- es el euro: hoy adquiere poco más de 2 veces y media lo que entonces. Le siguen en magnitud de apreciación el real brasileño y el peso chileno, que adquieren más de 2 veces lo que en aquel momento. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 56% más que en diciembre de 2001).

³⁷ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO DE 2005

Origen de la moneda	Aumento de la competitividad real del peso argentino en Ago-05 respecto a		
	ago-04	dic-01	dic-04
Brasil	12,4%	126,2%	4,0%
Estados Unidos	-9,6%	95,1%	-6,2%
Chile	3,2%	120,8%	-4,8%
Europa*	-9,7%	161,7%	-17,6%
Uruguay	2,3%	55,9%	1,5%
México	-4,5%	73,6%	-5,1%
Multilateral	-4,0%	116,2%	-8,5%

* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

Con el objetivo de generar cada vez mayor información de interés sobre el sector turístico, a partir de la edición anterior, se exponen datos analizados de INDEC correspondientes a la apertura por capítulos del IPC-GBA. Este seguimiento permite ver la evolución diferenciada de algunos precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio.

En particular, el INDEC releva el rubro Turismo, que incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, y Excursiones y Paquetes turísticos. En agosto de 2005 se verificó un incremento interanual de 12,1% en los precios del rubro Turismo, muy por encima del aumento del nivel general que fue de 7,7%. Incluso en la comparación contra diciembre de 2004 hubo suba, aunque leve (1,5%).

En el cuadro siguiente, se presentan no sólo Turismo, sino otros rubros de productos de frecuente consumo turístico, tales como Alimentos y bebidas, Calzado, Ropa, Transporte, Comunicaciones, Esparcimiento, etc. Los mismos, permiten observar que en la comparación contra diciembre, casi todos los componentes de Turismo han tenido fuertes alzas (sólo en Ropa y Comunicaciones el incremento fue muy bajo).

CUADRO 2.7.2 VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR GBA. BASE 1999=100. AÑOS 2004 Y 2005

Cód	Apertura	2005									
		2004	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Julio	Ago	Var.Ago 05/Dic.04
0	Nivel General	6,1%	7,2%	8,1%	9,1%	8,8%	8,6%	9,0%	9,6%	9,7%	7,7%
71	Turismo	13,8%	16,2%	16,9%	20,5%	11,7%	15,3%	14,7%	13,3%	12,1%	1,5%
1	Alimentos y bebidas	6,1%	6,4%	7,9%	10,4%	9,8%	9,0%	9,1%	10,7%	10,9%	9,4%
13	Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar	15,3%	15,5%	16,2%	17,3%	17,7%	17,4%	17,7%	20,0%	18,6%	12,8%
21	Ropa	11,7%	14,1%	14,7%	12,2%	13,8%	13,4%	13,1%	11,1%	11,4%	0,2%
22	Calzado	7,6%	7,7%	8,2%	9,0%	8,8%	9,1%	9,1%	8,9%	8,7%	6,2%
6	Transporte y Comunicaciones	2,8%	3,7%	3,7%	4,3%	4,4%	4,6%	4,8%	5,5%	5,8%	5,3%
61	Transporte	3,4%	4,5%	4,6%	5,2%	5,3%	5,6%	5,8%	6,7%	7,2%	6,4%
611	Transporte público de pasajeros	3,1%	4,9%	5,0%	4,4%	3,0%	3,0%	3,0%	3,1%	3,1%	2,8%
62	Comunicaciones	0,1%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%	0,2%	0,5%
7	Esparcimiento	8,1%	10,1%	10,5%	12,5%	9,7%	10,3%	9,5%	7,9%	6,7%	3,1%
73	Diarios, Revistas y Libros	6,0%	7,1%	7,2%	7,8%	8,8%	7,5%	6,8%	5,6%	6,1%	5,0%
76	Otros servicios de esparcimiento	8,9%	13,0%	12,3%	12,8%	13,3%	12,8%	12,0%	12,4%	13,1%	10,0%
92	Artículos y servicios para el cuidado personal	0,2%	0,6%	0,9%	2,4%	3,2%	2,9%	3,4%	4,9%	6,2%	5,1%
921	Artículos de tocador y belleza	-0,3%	0,1%	0,4%	2,0%	2,8%	2,4%	3,0%	4,9%	6,5%	5,3%
922	Servicios para el cuidado personal	2,8%	3,2%	3,3%	4,3%	5,1%	5,2%	5,0%	5,1%	5,2%	4,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

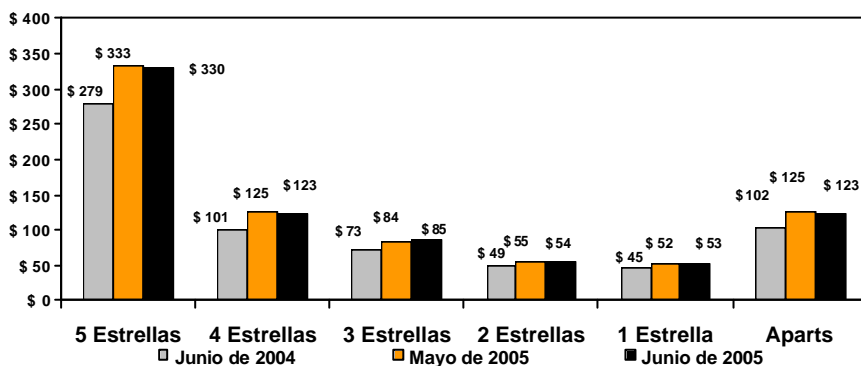
En junio, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera fue, en promedio para todas las categorías, de 61%, 3,2 puntos porcentuales más que el mismo mes del año anterior.

Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 4 estrellas (73,3%) y los hoteles de 3 estrellas (62,5%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, los *aparts* (58,7%), los hoteles de 2 y 5 estrellas (50%) y los hoteles de 1 estrella (46,8%).

Por su parte, los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los hoteles de 3 estrellas (12,6%), los hoteles de 1 estrella (12,5%) y los hoteles de 4 estrellas (10,7%). Asimismo, los hoteles de 2 estrellas registraron un aumento de 9,3%. En tanto, los *aparts* y los hoteles de 5 estrellas tuvieron un comportamiento negativo (-4,4 y -0,6% respectivamente).

Las tarifas hoteleras registraron, en el mes de junio un valor promedio de \$162, expresando un incremento interanual generalizado que alcanzó 26,8% en promedio. En junio, los valores medios por categoría fueron: \$330 para los establecimientos de 5 estrellas, \$123 para los de 4 estrellas, \$85 para los de 3 estrellas, \$54 para los de 2 estrellas, \$53 para los de 1 estrella y \$123 para los *aparts*.

GRÁFICO 2.7.2. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE 2005 Y COMPARACIÓN CON JUNIO DE 2004 Y MAYO DE 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

NOVEDADES³⁸

BUENOS AIRES SERÁ SEDE DE LOS JUEGOS ODESUR 2006

La elección de la Ciudad de Buenos Aires como sede de los próximos juegos ODESUR (Organización deportiva sudamericana) implica, además de un evento deportivo, la llegada de miles de visitantes de todo el continente: deportistas, dirigentes, periodistas y público que acude a disfrutar de la competencia.

³⁸ Fuentes consultadas: La Nación, Clarín, Hostnews, Rêport, El Cronista Comercial, INFOBAE, Anuario Portuario y marítimo

CRECE LA TEMPORADA DE CRUCEROS

La temporada 2005-2006 tiene confirmada la llegada de 70 cruceros, es decir, 16 más que la temporada anterior lo que significa un crecimiento interanual cercano al 30%. Entre los cruceros que se esperan, se encuentran el Infinity y el Regal Princess de 294 y 245 metros de eslora respectivamente. Cabe destacar que, a pedido de los propios cruceristas, las empresas que ofrecen el servicio de cruceros están ampliando en dos o tres servicios noches la permanencia en la urbe. El arribo de cruceros desde la temporada 1996/1997 se incrementó un 112%.

LAS COMPRAS POR EL SISTEMA TAX FREE RONDAN LOS \$200 MILLONES ANUALES

La empresa sueca *Global Refund*, dedicada a la devolución de una parte del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a los turistas extranjeros que realizan compras en comercios adheridos al sistema Tax Free, calcula que las compras de los turistas a través de este sistema, rondan los 200 millones de pesos anuales, un volumen que hacia fin de año será un 35% más grande que en 2004. La misma fuente señala que los turistas compran esencialmente ropa, artículos de cuero, calzado, artesanías, vinos y licores.

TAXISTAS CAPACITADOS EN TURISMO

La Secretaría de Desarrollo Social junto con *Buenos Aires en Red* entregaron diplomas a los primeros taxistas que aprobaron el curso de capacitación turística que ofrece a los choferes herramientas necesarias para responder a las demandas de turismo, desarrollar conocimientos históricos y geográficos de la Ciudad. La capacitación se realizó sobre cuatro áreas: historia de la Ciudad, lugares de compras, casco histórico y frases elementales en portugués y francés.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

La producción de libros en agosto de 2005 mostró aumentos interanuales en la cantidad de títulos y ejemplares totales, pero caída en la tirada media. En el último mes, el comportamiento de novedades y reimpressiones sólo fue en el mismo sentido en el caso de la tirada promedio (en los otros dos casos se combinaron altas y bajas). Este subsector, que fue uno de los de mejor *performance* dentro de las industrias culturales en 2004, mantiene un balance altamente positivo para el acumulado de los primeros ocho meses del año 2005, con un aumento interanual de 11% en títulos y 32% en ejemplares. En agosto se registró el nivel más alto de títulos desde diciembre de 2004 y los segundos más altos de títulos y ejemplares totales de 2005.

En música, se comercializaron 1.197.000 unidades en agosto de 2005, equivalentes a \$23,8 M, lo que implica un aumento interanual de la venta en unidades e importes de 13% y 21% respectivamente, por una suba en los precios de 8%. Por otra parte, 9 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local (5 de ellos a programas de televisión), lo que da cuenta de la fuerte preferencia del público por los artistas nacionales. La importante y permanente presencia de obras popularizadas a través de programas de televisión en los mejores puestos del ranking de más vendidos, confirma la sinergia entre los distintos subsectores de las industrias culturales.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de junio de 2005, mostraron una leve suba interanual en la concurrencia (1%). Cabe desatacar que este crecimiento se produce después de varios meses de caídas en el número de espectadores (con lo cual la actual medición podría estar quebrando la tendencia a la baja iniciada en enero y que fue sólo interrumpida en marzo. En materia de estrenos, se registraron 18 en agosto, 5

filmes por debajo del nivel correspondiente al mismo período del año anterior. En los primeros ocho meses de 2005, se estrenaron 137 películas, 69 de ellas de origen norteamericano, 31 nacionales y 24 europeas, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total (23%), tanto en términos históricos como en comparación con otros países.

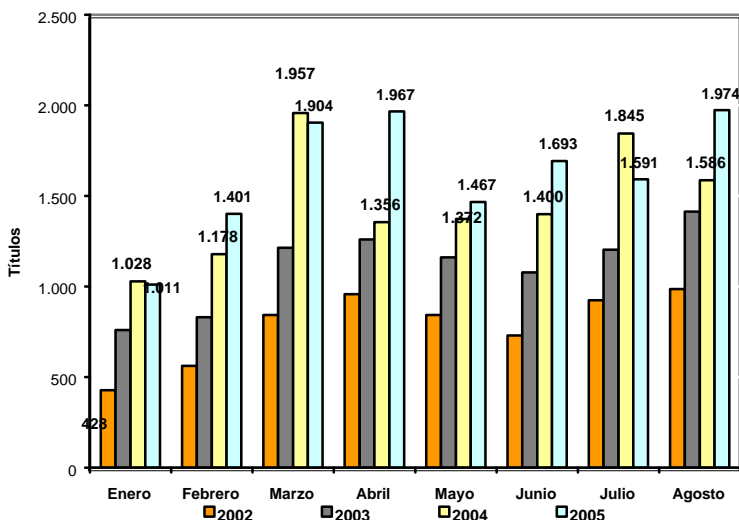
Las estadísticas de publicidad volvieron a arrojar un significativo aumento interanual en la cantidad de comerciales totales filmados durante agosto de 2005, por una suba importante en las producciones para el extranjero. Lo más significativo del período es que volvieron a caer la cantidad de producciones para el mercado interno, después de que en julio éstos traccionaran la suba del mes y quebraran la tendencia a la baja iniciada en abril. Acompañaron el incremento global, el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados, así como también la duración de la jornada media de rodaje.

2.8.1. LIBRO

En agosto de 2005, se editaron casi 2.000 títulos en todo el país, equivalentes a 6,3 millones de ejemplares a una tirada media de 3.167 unidades³⁹. En la comparación interanual, se observó en el período una suba de 25% en la cantidad de títulos publicados con una simultánea baja en la tirada media (17%), lo que determinó una suba de 4% en el número de ejemplares totales. Cabe destacar que el nivel de tirada media de agosto volvió a ubicarse en los valores promedio del año, después de que en julio se alcanzara el valor más alto desde abril de 2002.

³⁹ Se trata de datos provisorios de la CAL.

2.8.1.LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.

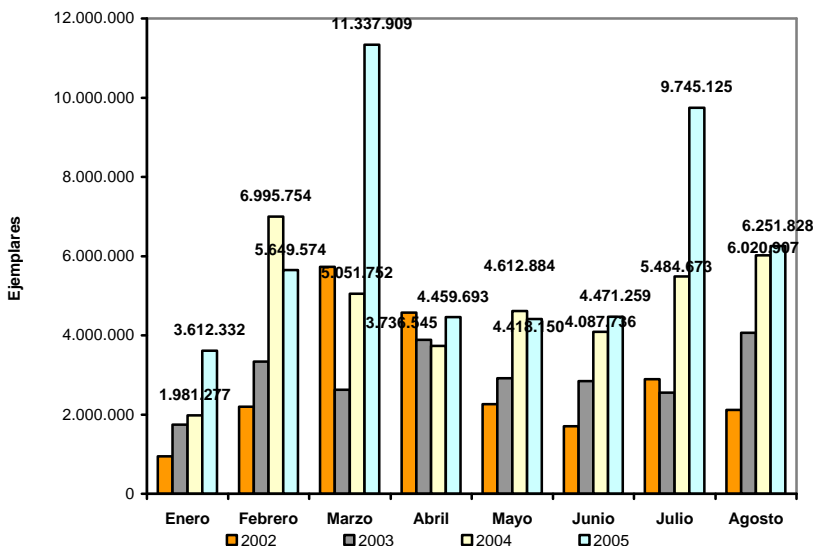


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

El aumento en los títulos totales de agosto (25%) es resultado de una suba simultánea en novedades (12%) y reimpressiones (177%). En cambio, la suba de 78% en la cantidad de ejemplares totales, resultó de un aumento de 170% en las reimpressiones que más que compensó la caída de 6% en las novedades. Por último, la caída interanual de la tirada media (17%) se originó en una doble caída, dentro de las novedades (17%) y las reimpressiones (4%). En el mes de agosto, las novedades representaron el 84% de los títulos producidos y el 85% de los ejemplares totales, 6pp y 4 pp menos que en igual período del año anterior.

Cabe destacar que los niveles de títulos y ejemplares de agosto son los segundos más altos del año. Pero dentro de las novedades, el número de títulos (1.653 unidades) fue el más alto desde diciembre de 2005.

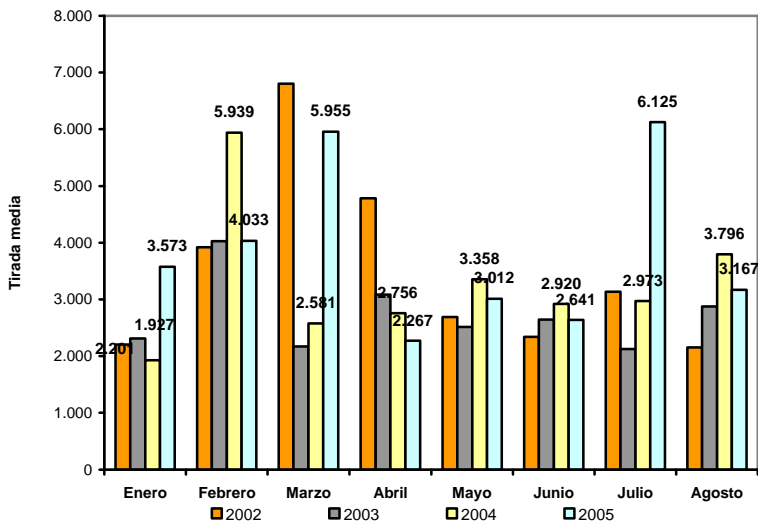
2.8.2.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En el acumulado de los primeros ocho meses de 2005, todas las variables analizadas muestran un fuerte incremento interanual: 11% en títulos, 32% en ejemplares y 19% en tirada promedio. Son para destacar los niveles excepcionales de ejemplares totales en marzo y en julio (11,3 millones y 9,75 millones respectivamente) y de títulos en agosto y abril, especialmente por las novedades que superaron las marcas de los últimos cinco años. De esta manera, en los primeros ocho meses de 2005, se produjeron más de 13.000 títulos, equivalentes a casi 50 millones de ejemplares, con una tirada media cercana a las 3.840 unidades. Cabe destacar que en los primeros ocho meses del año, el 84% de los títulos y el 88% de los ejemplares correspondió a novedades.

**2.8.3.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. ARGENTINA.
COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.**



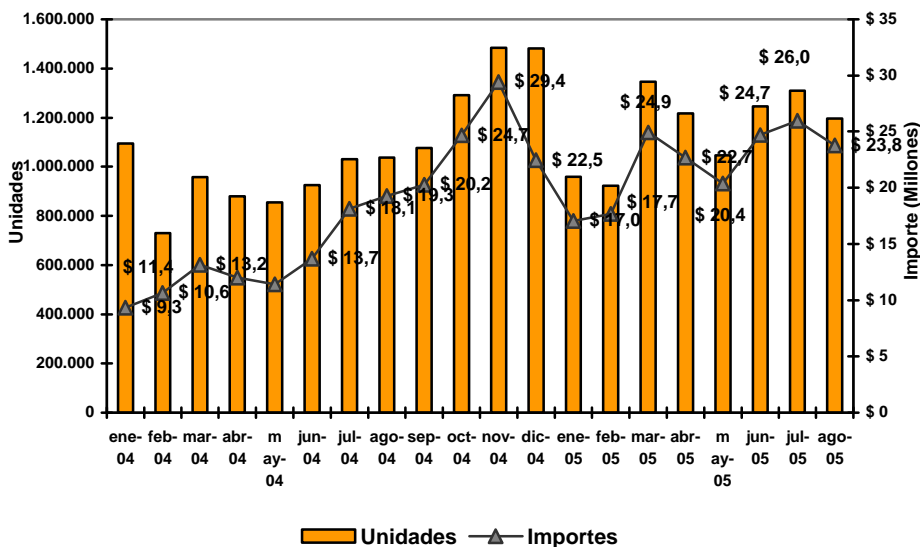
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

De acuerdo con un comunicado de la Cámara Argentina del Libro, en el primer semestre de 2005 el 98% de los ejemplares nacionales se imprimieron en el país y el 84% del papel utilizado fue de origen nacional (para todo el año 2004 los guarismos habían sido de 95% y 82% respectivamente). En lo que respecta a los géneros, la narrativa representó más del 10% del total de los títulos publicados y la literatura infantil y juvenil —en constante crecimiento- alcanzó casi el 6%. En ambos casos, más del 60% de las obras pertenece a autores argentinos.

2.8.2. MÚSICA

Durante agosto de 2005, se comercializaron 1.197.000 unidades musicales de audio, 90% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$24M, lo que arroja un valor medio de \$19,9 por unidad.

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con agosto de 2004, se produjeron aumentos en las unidades e importes vendidos en la música *Local* y en *Inglés y otros idiomas* (82% de los discos vendidos del mes); en el resto de los repertorios se registraron bajas. En promedio, el incremento de las unidades alcanzó 13% y el de los importes 21% por una suba en el precio promedio de casi 8% en el período⁴⁰.

Los mayores aumentos en las unidades vendidas ocurrieron para la música *Local* (34% en unidades y 42% en importes). Por su parte, la música en *Inglés y otros idiomas* aumentó sus ventas en 18% y 30% al medirse en unidades e importes respectivamente. En contraste, la mayor caída de ventas ocurrió para la música

⁴⁰ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

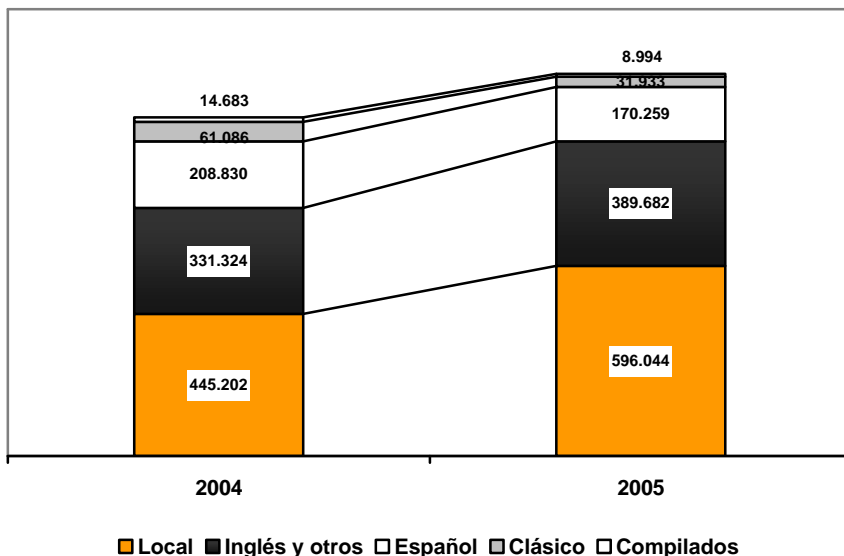
Clásica (48% en unidades e importes), seguida de los *Compilados* (39% en unidades y 37% en importes).

A diferencia de lo acontecido con las ventas, donde sólo algunos repertorios crecieron interanualmente, los precios crecieron en todos los casos, con picos de aumento para la música en *Español* (19%) y en *Inglés y otros idiomas* (10%).

Las participaciones de cada grupo en agosto fueron: 50% del mercado para música *Local*, 33% para la música en *Inglés y otros idiomas*, 14% en *Español* y el resto para la música *Clásica*. Cabe destacar que los primeros dos repertorios aumentaron su participación respecto de agosto de 2004, en 8pp y 1pp respectivamente, en detrimento fundamentalmente de la música en *Español*.

El aumento en las unidades e importes vendidos de agosto de 2005, responde al crecimiento en los repertorios de música Local y en Inglés y otros idiomas, que más que superó la caída en el resto de los repertorios. El precio medio creció en todos los casos, con mayor impulso en la música en Español.

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.
COMPARACIÓN JULIO DE 2004 Y DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En el acumulado de los primeros ocho meses de 2005, se vendieron 9.243.000 unidades musicales, equivalentes a \$177,1M, con un valor unitario medio de \$19,2. Estos niveles implican un incremento interanual de 20% en las unidades y aún mayor de importes (32%), por el crecimiento de 10% en los precios.

En el acumulado al mes de agosto de 2005 se verificaron aumentos en las unidades vendidas de todos los repertorios, con excepción de la música *en Español*.

En agosto de 2005, 9 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas correspondieron a repertorio nacional, lo que pone de manifiesto la preferencia del público argentino por música local. Otros 6 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto en *Inglés y otros idiomas*. Por otra parte, 5 de los 20 discos más vendidos en el mes corresponden a programas de TV locales (3 a infantiles y 2 a un *reality show*), confirmando la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV. En el mismo ranking, la compañía que más frecuentemente apareció en agosto fue *Sony* (7 veces).

2.8.3. CINE

Se incorpora en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense⁴¹. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En junio de 2005, concurrieron a los 34 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 372.800 espectadores, lo que significa una media por sala de casi 11.000 personas. Este nivel de asistentes fue 1% superior al registrado en junio de 2004, con 19% de incremento en la cantidad de espectadores por sala. Cabe destacar que se trata de un repunte que ocurrió tras el descenso permanente iniciado en enero y sólo interrumpido en marzo. En el acumulado del primer semestre de 2005, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad 1.910.000 personas, 8% menos que en los primeros seis meses de 2004, con un promedio mensual de público de 9.400 personas.

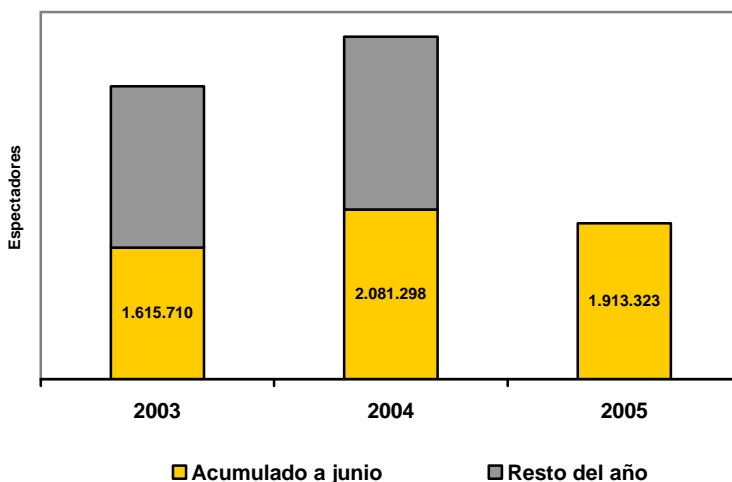
En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo en junio 669.000 espectadores, es decir un promedio de espectadores por sala de 5.920 personas. En este caso, y a diferencia de lo que ocurrió en la Ciudad, hubo una fuerte retracción en el número de asistentes y de asistentes por sala (41%). En el

⁴¹ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

acumulado de los primeros seis meses de 2005, se registró un público total de 3.683.000 personas, con una media mensual por pantalla de 5.400 personas.

De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 147 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en junio 1.042.000 espectadores, 31% menos que en igual período del año anterior. Por otra parte, en el acumulado del primer semestre, el AMBA tuvo una caída de 23% en el total de asistentes a salas de *shoppings*.

GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JUNIO DE 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

En junio asistieron 373.000 de personas a salas de shopping centers de la Ciudad, mostrando un leve repunte interanual (1%) que contrasta con la tendencia descendente de los meses anteriores. La variación del acumulado, volvió a presentar, no obstante, signo negativo (8%), con una asistencia de 1,91 millones de personas.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en agosto se estrenaron comercialmente 18 películas, 5 menos que en igual período del año anterior. La distribución por origen fue la siguiente: 7 argentinas (2 en coproducción), 5 norteamericanas, 4 europeas y 2 del resto del mundo. Cabe destacar que en este mes, hubo más estrenos nacionales que estadounidenses, algo que ocurre excepcionalmente.

En el acumulado de los primeros ocho meses de 2005, se estrenaron comercialmente 137 películas, 69 de ellas de origen estadounidense, 31 argentinas (10 en coproducción), 24 europeas, 2 latinoamericanas y 11 del resto del mundo. Esto significa una caída interanual de 9 películas en la cantidad total de estrenos (6%).

La película de estreno en 2005 más vista, a agosto, es *Madagascar*, con 2.175.000 espectadores y 160 copias. Es muy destacable que el segundo lugar del ranking de filmes más concurridos sea la argentina *Papá se volvió loco*, con 2.000.000 de espectadores, que se estrenó con 72 copias el 2 de junio y dejó lejos a la tercera película en importancia, *Los folkers*, con 700.000 espectadores. *Guerra de los mundos* y *Starwars* convocaron al momento una cantidad cercana al millón de espectadores cada una.

Cabe destacar que recién en el puesto 34 del ranking aparece otra película argentina, *Whisky, Romeo, Zulú*, que convocó 170.000 espectadores desde su estreno a finales de abril, mostrando la alta dispersión en la convocatoria de las propuestas argentinas y la consecuente concentración de público en unos pocos filmes, más allá de una oferta amplia (cercana a 60 en 2004).

2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA⁴²

En agosto de 2005 se llevaron a cabo 77 producciones de comerciales, de las cuales 32 se dirigieron al exterior⁴³. Esto significa 12 producciones más que en igual período del año anterior, por un aumento de 68% en los comerciales para el mercado externo que más que compensó la caída de 2% en los destinados al mercado interno. Cabe destacar que la caída en los comerciales para el mercado interno ocurrió después de que en julio se verificara la primera suba después de tres meses de caídas consecutivas (desde enero de 2005 su aumento siempre había sido inferior al de los productos orientados a otros países) y era la primera vez desde febrero que el aumento en la cantidad de comerciales destinados al mercado interno superaba del correspondiente a los dirigidos al exterior.

En agosto, también se registraron incrementos en el número de puestos de trabajo de técnicos (42%), así como también en la cantidad de técnicos ocupados (46%), aumentos muy superiores a los verificados en la cantidad de comerciales, lo que indica que no sólo se filmó más, sino también que en cada producto se requirió mayor cantidad de técnicos. En agosto, la cantidad de días promedio de rodaje (2,1

⁴² Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

⁴³ A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

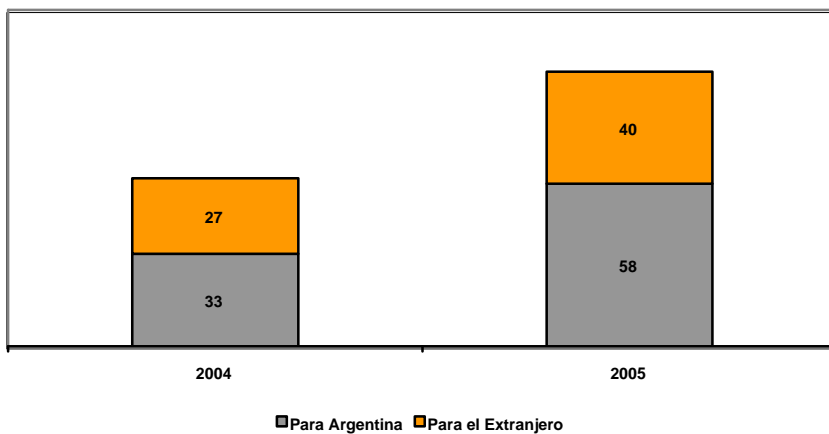
días) también aumentó⁴⁴. Por primera vez en muchos años de historia cinematográfica, hay un exceso de demanda de técnicos, especialmente por los fuertes requerimientos para la filmación de publicidades con destino al extranjero. La mejor remuneración en estos casos respecto del cine nacional genera dificultades para los productores cinematográficos y está elevando los salarios de los técnicos en forma generalizada.

En el acumulado de los primeros ocho meses de 2005, se filmaron 661 comerciales, 46% para el extranjero. Esto involucra un incremento global de 18%, por un aumento muy importante en las producciones para el exterior (33%) que fue acompañada por el de las dirigidas al mercado nacional (8%). En comparación con los primeros ocho meses de 2004, también creció 23% el número de puestos de trabajo, con una extensión de 8% en la duración de la jornada promedio.

En agosto de 2005, se filmaron 77 producciones cinematográficas para publicidad, 12 que en el mismo período del año anterior. El aumento volvió a estar motorizado por los comerciales destinados al extranjero, después de que en julio fueran los dirigidos al mercado interno los que más crecieron, tras repetidas caídas desde abril. La producción de comerciales generó 1.921 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.167 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2,1 jornadas.

⁴⁴ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

**GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA.
ACUMULADO A AGOSTO DE 2004- ACUMULADO A AGOSTO DE
2005.**



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES⁴⁵

En la siguiente sección se presenta información referente a los anuncios de inversión e inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el segundo trimestre del año 2005. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los rubros de actividad a los que fueron destinadas, el país de origen del capital y las zonas geográficas beneficiadas⁴⁶, entre otros factores. Los datos analizados corresponden a las inversiones de mayor monto e importancia que se hicieron públicas durante el período. La información fue recolectada del Centro de Estudios para la Producción (Ministerio de Economía y Producción) y luego complementada con un relevamiento propio de los principales diarios de circulación nacional y otras publicaciones económicas, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios).

Cabe aclarar que esta metodología, que considera fundamentalmente las inversiones anunciadas en diarios y publicaciones económicas, implica un sesgo hacia las inversiones de mayor importancia, al tiempo que, constituye un subregistro considerable de aquellas de menor monto⁴⁷.

Para un mejor estudio de las variables, los datos recolectados se presentan divididos en cuatro sectores: *Inversiones realizadas con monto*, *Inversiones realizadas sin monto*, *Anuncios de inversión con monto* y *Anuncios de inversión sin monto*⁴⁸. Del mismo modo se agruparon los rubros de actividad en cuatro grandes sectores: *Infraestructura*, *Industria manufacturera*, *Comercio y Servicios*. Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital, lo que implica la exclusión de operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

En el siguiente cuadro es posible observar que durante el segundo trimestre de 2005 se registraron un total de 19 inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, 13 de las cuales dan cuenta del monto invertido. Este último grupo sumó inversiones por U\$S283,1M. Al tiempo que se registraron 12 anuncios de inversión, de los cuales la mitad especifica la cifra del desembolso. Al interior del primer subgrupo se anunciaron inversiones por un total de U\$S380,5M.

⁴⁵ Esta información replica a la publicada en el informe anterior debido a que la misma es actualizada en forma trimestral.

⁴⁶ Vale aclarar que esta información no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad.

⁴⁷ Del mismo modo, los emprendimientos de tipo *greenfield* (a realizarse “desde cero”) tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

⁴⁸ Para confeccionar el dato de *Inversiones realizadas con monto* se considera como fecha de concreción de la inversión la fecha de inauguración de la obra. Las *Inversiones realizadas sin monto* y los *Anuncios de inversión sin monto* se refieren a noticias aparecidas en las que no se especificaba la magnitud de la inversión.

CUADRO 3.1: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005

INVERSIÓN	CON MONTO ESPECIFICADO		SIN MONTO ESPECIFICADO	CANTIDAD TOTAL
	CANTIDAD	MONTO (U\$SM)	CANTIDAD	
INV. CONCRETADAS	13	283,1	6	19
INV. ANUNCIADAS	5	380,5	7	12
TOTAL	18	663,6	13	31

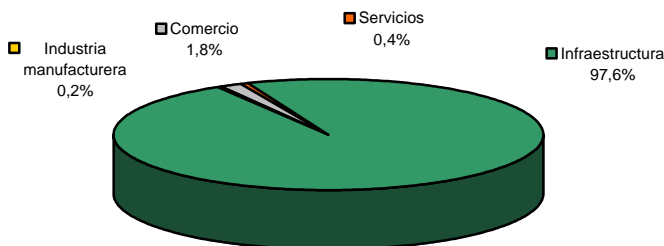
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Con respecto a las *Inversiones realizadas con monto*, se destaca que alrededor del 46% de las mismas corresponden al sector *Infraestructura*, es decir 6 proyectos productivos. Asimismo, este segmento representa el 97,6% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S276,6M. Dentro de este grupo, las inversiones más importantes se dieron en el rubro construcción, con un desembolso de U\$S223,3M, correspondiente a dos proyectos. En el primer caso, se trata de la inversión realizada por la empresa *Aeropuertos Argentina 2000* que inició las obras de remodelación de Aeroparque (U\$S173,3M) y en segundo lugar el grupo constructor *Renoir* inició la construcción de dos torres en Puerto Madero (U\$S50M). Al interior del sector le siguen en importancia las inversiones inmobiliarias del grupo *IRSA* con la compra de la torre de Bouchard 710 por U\$S27,2M, la compra realizada por *Faena* e inversores extranjeros de un terreno en el Dique 2 de Puerto Madero por U\$S 12M, y por último, la inversión realizada por el grupo *ONIX* de otro terreno en el Dique 4 del mismo barrio por U\$S12M. De este modo Puerto Madero se convirtió en el principal receptor de inversiones inmobiliarias. Finalmente, la norteamericana *Nortel* desembolsó U\$S2M en inversiones correspondientes al rubro telefonía celular.

El segundo sector en importancia como destinatario de proyectos fue *Comercio* donde se detectaron 5 inversiones, las mismas representaron el 38,5% de la cantidad total y significaron el desembolso de U\$S5,1M, es decir el 1,8% del total invertido. En la mayoría de los casos se trata de rubros que comercializan bienes de consumo masivo.

Por último, tanto la *industria manufacturera* como el sector *servicios* fueron destinatarios de una inversión cada uno, que representaron en cada caso, el 7,7% de la cantidad total de ejecuciones y cuyos montos alcanzaron U\$S1M y U\$S0,5M, respectivamente.

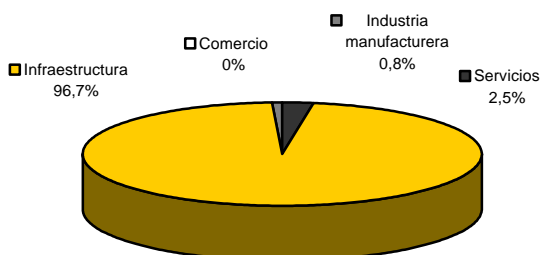
GRÁFICO 3.1. MONTO DE INVERSIONES REALIZADAS (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción.

Por su parte, en lo referido a los anuncios de inversión, durante el segundo trimestre de este año se produjeron 12 anuncios, de los cuales el 58% especificaron el monto, ascendiendo este a U\$S380.5M. Del monto total que se plantea invertir, el 96,7% se concentró en dos proyectos de inversión pertenecientes al sector *infraestructura*. En dicho sector se destacan dos proyectos de importancia, en primer lugar la empresa *Movistar* planea desembolsar, en lo que resta del año, U\$S333M en el rubro de telefonía celular y el grupo inmobiliario *Promira* planea iniciar la construcción de dos torres que demandarían U\$S35M en el barrio de Palermo.

GRÁFICO 3.2. MONTO DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005

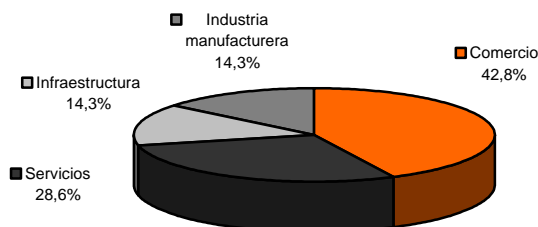


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

Aunque el resto de los proyectos no representan una magnitud monetaria de gran importancia, vale la pena destacar que dos de los mismos implican la compra de bienes de capital por parte de empresas pertenecientes al sector *industria manufacturera* (por un monto total de U\$S2,5M) y del futuro desembolso de U\$S10M por parte de la empresa OCA para comprar vehículos.

Finalmente, de los 7 proyectos restantes, tres serán ejecutados por empresas del sector *comercio*, dos del sector *servicios*, e *infraestructura* e *industria manufacturera* concentran un proyecto cada uno. Lo preponderante de este subconjunto es el proyecto de *Falabella* que inaugurar próximamente varios locales mediante un convenio con *IRSA* y la expansión de *Kraft Food*, que invertirá para competir en el mercado de chocolates con su marca *Lacta*.

GRÁFICO 3.3. CANTIDAD DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (SIN MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción.

Resumiendo lo ocurrido durante el primer semestre del año 2005 se observa que en total se produjeron 33 inversiones concretadas, de las cuales 21 registraron montos y 12 no presentaron esta información. El monto total de inversiones realizadas fue de U\$S296,9M. Con respecto a los anuncios de inversión, sobre un total de 37, sólo 15 contaron con la información sobre los montos. El hecho para destacar sobre lo ocurrido durante el segundo trimestre de 2005 es que el sector servicios perdió importancia respecto del primer trimestre, en cuanto a los destinos de inversión. Así, si bien durante el segundo trimestre se registraron la mitad de los anuncios que en el primer trimestre, el monto de los mismos no sufrió tan elevada merma, pasó de U\$S518,3M a U\$S380, 5M.

CUADRO 3.2: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER SEMESTRE DE 2005

	INVERSIÓN	CON MONTO ESPECIFICADO		SIN MONTO ESPECIFICADO	CANTIDAD TOTAL
		CANTIDAD	MONTO (U\$SM)	CANTIDAD	
1º TRIM 2005	INV. CONCRETADAS	8	13,8	6	14
	INV. ANUNCIADAS	10	518,3	15	25
	TOTAL	18	532,1	21	39
2º TRIM 2005	INV. CONCRETADAS	13	283,1	6	19
	INV. ANUNCIADAS	5	380,5	7	12
	TOTAL	18	663,6	13	31
1º SEM 2005	INV. CONCRETADAS	21	296,9	12	33
	INV. ANUNCIADAS	15	898,8	22	37
	TOTAL	36	1195,6	34	70

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES ⁴⁹

Durante el primer trimestre de 2005, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 49,1 M, manifestando así, un descenso interanual de 6,3%⁵⁰ luego de dos años de suba consecutiva (en 2003 fue de 7,1%, mientras que en 2004 alcanzó el 25,8%)⁵¹. Esta caída se explica básicamente por la fuerte merma en las ventas externas de cuatro capítulos de importante aporte en el total exportado por la Ciudad⁵² –Productos farmacéuticos (22,3%), Manufacturas de cuero y talabartería (40,7%), Carne y despojos comestibles (24,5%) y Pielés (excepto peletería) y cuero (51,9%)- todos con bajas en torno a los dos millones de dólares, con excepción de Manufacturas de cuero cuya merma fue de U\$S 1 M. La alta concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos hace que la disminución de su demanda externa o el cambio de la estrategia comercial de unas pocas empresas locales exportadoras, afecte considerablemente su *performance* exportadora de la Ciudad.

No obstante, es para destacar el continuo crecimiento de la exportación de Manufacturas de origen industrial (MOI), rubro donde prevalecen firmas de pequeñas y mediana escala exportadora, con ascendente volumen de venta desde el año 2003, las que sin duda explican gran parte de este crecimiento⁵³. Las ventas externas de MOI se situaron en U\$S 36,3 M, con un ascenso con respecto al primer trimestre de 2004 de 3,6% consolidando, de esta forma, el incremento interanual de 2004 (16,7%). Este incremento se debió pese a la fuerte merma en la exportación de Productos farmacéuticos y Manufacturas de cuero y talabartería mencionada anteriormente, el dinamismo de gran parte de los productos restantes que integran el rubro, entre los que se destaca Productos químicos (23,2%), Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (30,1%) y Productos editoriales de industrias gráficas (11,1%).

Mientras que la venta externa de Manufacturas de origen agropecuario (MOA) manifestó una notoria caída interanual, cercana a los U\$S 4,5 M (26,2%),

⁴⁹ La información provista en esta sección coincide con la suministrada en el mensual anterior, por no existir datos más actualizados.

⁵⁰ Son datos provisorios.

⁵¹ En este apartado se analiza la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Por su parte, no se disponen aún de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios que permitan discriminarlas regionalmente, lo cual limita la capacidad de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

⁵² Los cuatro capítulos mencionados figuran entre los 15 principales exportados por la Ciudad.

⁵³ Contrariamente, Productos farmacéuticos y Manufacturas de cuero son dos capítulos en los que se destaca un número mayor de grandes exportadores –muchos de los cuales son de capital extranjero particularmente en el primer rubro analizado-, quienes pueden estar modificando su estrategia comercial o bien por abocarse más fuertemente al mercado interno en detrimento del externo o bien por redireccionamiento de parte de su producción a otro distrito en lugar de la Ciudad de Buenos Aires, lo que afectaría su salida exportadora.

ubicándose en U\$S 12,8 M. Dicha disminución encuentra explicación en la elevada merma de los capítulos Carnes y despojos comestibles y Pieles (excepto peletería) y cueros, ambos con importante aporte en el agregado total del rubro – representaron el 67,5%-. Vale señalar, que en la exportación de estos dos capítulos se destaca una importante concentración de la ventas externas, en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero. Debido al gran peso que tienen en el resultado general del grupo, puede que el cambio en la política comercial de una de las firmas que cuenta con plantas en la Ciudad y fuera de ella haya afectado el dinamismo general del rubro.

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. DINÁMICA INTERANUAL
DE LOS PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS Y PERFORMANCE GENERAL DEL RUBRO.
TRIMESTRE I 2004 Y 2005

Grandes Rubros y Capítulos		Trim I 2004 (en M U\$S)	Trim I 2005 (en M U\$S)	Var. Inter. Trim I 2004-2005 (en M U\$S)
Manufacturas de Origen Industrial		35,0	36,3	1,3
	Productos químicos orgánicos			1,5
	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos			0,7
	Plástico y sus manufacturas			0,4
	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón			0,3
	Prendas y accesorias de vestir, de punto			0,3
	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica			0,3
MOI	Muebles, mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares, aparatos de alumbrado			0,3
	Productos diversos de la industria química			0,3
	Filamentos sintéticos o artificiales			0,3
	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas			-0,1
	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes			-0,6
	Manufacturas de cuero y talabartería			-1,0
	Productos farmacéuticos			-2,2
Manufacturas de Origen Agropecuario		17,3	12,8	-4,5
	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales			0,3
MOA	Grasas y aceites animales o vegetales			0,2
	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.			-0,2
	Carnes y despojos comestibles			-1,9
	Pieles (excepto peletería) y cueros			-2,9

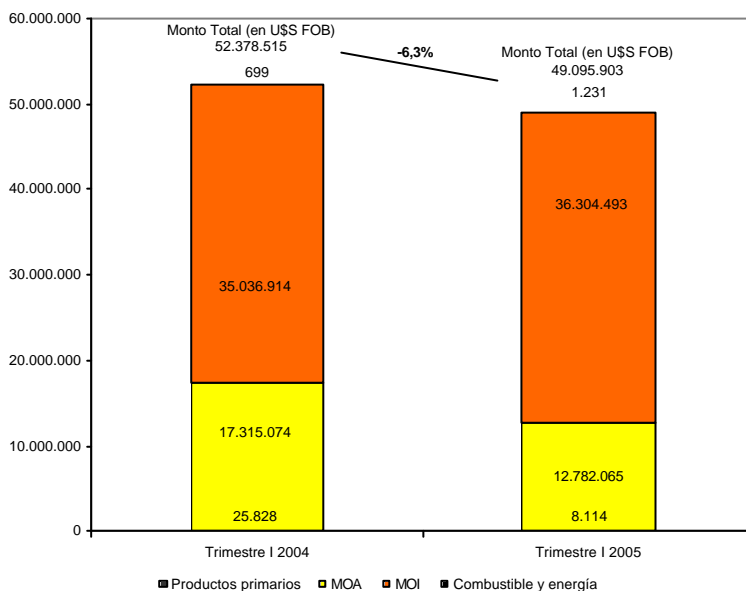
Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Así, a diferencia de 2003 –primer año con ascenso interanual en el volumen comercializado luego de 5 periodos de caída consecutivas-, cuando fueron las exportaciones de MOA las que motorizaron el crecimiento con una suba de 52%, mientras que las MOI disminuían un 0,5%, durante el primer trimestre de 2005 se advirtió un comportamiento completamente opuesto, con aumento de las MOI y disminución de las MOA. Este hecho da pauta del dinamismo actual del sector

exportador local, donde los pequeños y medianos exportadores –mayoritariamente abocados a las manufacturas industriales - comienzan a afianzar su presencia en el mercado externo, sacando ventaja de una situación macroeconómica más favorable.

Del análisis según composición se desprende que el 99,9% de las ventas externas de la Ciudad fueron manufacturas, de las cuales 73,9% fueron de origen industrial (MOI) y 26% de origen agropecuario (MOA). El restante 0,01% fueron Productos primarios y Combustibles y lubricantes, que en conjunto, no lograron superar los U\$S 10.000 exportados.

GRÁFICO 4.1. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I 2004 Y 2005



Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires significaron el 86,7% del total de sus ventas externas. Entre los 15 primeros capítulos, 9 mostraron una mejoría interanual en su volumen de venta contra 6 que presentaron caídas (50% y 8%), 4 de los cuales fueron Manufacturas de origen agropecuario.

Según la información detallada en el siguiente cuadro, los capítulos que manifestaron los mayores ascensos interanuales entre las MOI fueron las Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica y Prendas y accesorias de vestir, de punto (76,6% y 46,2%, respectivamente). Ahondando en esta información, dentro del primer capítulo mencionado, la venta externa de la partida denominada Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos representó el 82,3% del total del capítulo, con un monto de venta de casi U\$S 619.000 y un crecimiento interanual de 74,9%, que se explica básicamente por el incremento de la demanda de Brasil (84,5%). En el caso de las Prendas y accesorias de vestir, el incremento vino por la mayor venta de los dos primeros productos del capítulo - Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, para bebés y T-shirts y camisetas interiores de punto- cuyos aumentos fueron de 21,3% y 42,1%, respectivamente. Otro capítulo con elevado aumento interanual fue Productos químicos orgánicos (23,6%), que con un monto de venta de casi U\$S 8 M se posicionó como el primer capítulo exportado por la Ciudad, posición que sólo ocupara en el año 1996⁵⁴. El principal producto comercializado de este capítulo fue Hormonas naturales o reproducidas en síntesis, que aportó cerca del 85% del total, con un incremento interanual de 36,7% en virtud del altísimo crecimiento de la demanda de Alemania (59,9%). Contrariamente, Productos farmacéuticos evidenció una merma de 22,3% explicada casi en su totalidad por la menor demanda de sus dos principales productos -Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (25,4%) y Preparaciones y artículos farmacéutico (14,8%)-. Estas caídas llevaron a que perdiera en el primer trimestre de 2005, su histórica posición como principal producto exportado por la Ciudad.

Entre las MOA incluidas dentro de los quince principales capítulos exportados por la Ciudad, sólo la venta externa de Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales manifestó un ascenso interanual (49%), debido al incremento de sus tres mayores demandantes (España, Italia y Países Bajos). Mientras que los restantes tres capítulos MOA presentaron fuertes bajas siendo la más pronunciada la de Pieles (excepto peletería) y cueros (51,9%), con caídas tanto en el número de partidas comercializadas como de mercados demandantes, con Brasil como el de mayor merma en su monto de compra (U\$S 1,3 M). También fue elevada la disminución de las exportaciones de Carnes y despojos comestibles (24,5%) con bajas pronunciadas en la venta externa de Carne de animales de la especie bovina congelada (33,6%) y de Despojos comestibles de animales frescos, refrigerados o congelados (27,3%). Vale mencionar en este caso, el notable desplome en las ventas externas de este capítulo hacia Argelia (92,6%), que pasó de ser su cuarto demandante en el primer trimestre de 2004 a la decimotercera posición en igual período de 2005. Aunque de menor cuantía, también la exportación de Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos disminuyó

⁵⁴ Durante 1996, Productos químicos resultó el primer capítulo exportado por la Ciudad con un monto de

con respecto a un año atrás (8,2%), con importantes bajas en el nivel de demanda desde Perú y Polonia (36,2% y 71,5%, respectivamente).

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS. DESCRIPCIÓN, RUBRO, MONTO TOTAL (EN U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL Y PRINCIPALES PRODUCTOS. TRIMESTRE I 2004 Y 2005

Nº y descripción del Capítulo arancelario	Rubro	Trim I 2004		Trim I 2005		Var. Interanual Trim 2004-2005	Principales Productos exportados y participación en el total exportado del Cap.
		U\$S (FOB)	Participación	U\$S(FOB)	Participación		
29 Productos químicos orgánicos	MOI	6.442.821	12,3%	7.962.913	16,2%	23,6%	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis (84,9%)
30 Productos farmacéuticos	MOI	10.023.901	19,1%	7.784.868	15,9%	-22,3%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (80,8%)
2 Carnes y despojos comestibles	MOA	7.841.047	15,0%	5.916.925	12,1%	-24,5%	Carne de animales de la especie bovina, congelada (37,1%)
84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	MOI	2.344.406	4,5%	3.051.094	6,2%	30,1%	Máquinas y aparatos para la preparación de alimentos o bebidas (24,3%)
49 Productos editoriales de industrias gráficas	MOI	2.666.025	5,1%	2.962.145	6,0%	11,1%	Libros, folletos e impresos similares (39,2%)
41 Pielés (excepto peletería) y cueros	MOA	5.646.495	10,8%	2.715.037	5,5%	-51,9%	Cueros y pieles curtidos o crust sin otra preparación (76,3%)
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV, y sus partes	MOI	3.215.359	6,1%	2.579.992	5,3%	-19,8%	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o análogas (71,3%)
16 Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	MOA	2.014.535	3,8%	1.849.345	3,8%	-8,2%	Las demás preparaciones y conservas de carne (100%)
42 Manufacturas de cuero y talabartería	MOI	2.433.399	4,6%	1.443.312	2,9%	-40,7%	Art. de talabartería para animales, de cualquier materia (64,1%)
48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	MOI	1.051.683	2,0%	1.399.372	2,9%	33,1%	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón (61,7%)
39 Plástico y sus manufacturas	MOI	1.012.341	1,9%	1.362.713	2,8%	34,6%	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico (44,1%)
61 Prendas y accesorios de vestir, de punto	MOI	718.215	1,4%	1.049.727	2,1%	46,2%	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, para bebés (25,9%)
23 Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	MOA	639.276	1,2%	952.677	1,9%	49,0%	Salvados y demás residuos del cereado, de molienda o de otros cereales o leguminosas (100%)
62 Prendas y accesorios de vestir, excepto de punto	MOI	699.567	1,3%	790.094	1,6%	12,9%	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados (34,8%)
68 Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica	MOI	425.943	0,8%	752.375	1,5%	76,6%	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos (82,3%)
Total 15 principales capítulos*		47.175.013	90,1%	42.572.589	86,7%	-9,8%	
Total		52.378.515	100%	49.095.903	100%	-6,3%	

* Corresponde al subtotal de los 15 principales capítulos exportados por la Ciudad, según año 2004.

** Es la variación interanual absoluta.

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En referencia al origen de la demanda, se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local. En estos términos, el 88,4% de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales, fueron americanos. Pese a esta alta concentración se observa como hecho destacable de este primer trimestre del 2005 la expansión de la salida exportadora de la Ciudad en términos de países

venta de U\$S 17,1 M, superando a Productos farmacéuticos en 60,8%.

atendidos, con la captación de 13 nuevos mercados con respecto a un año atrás, principalmente europeos.

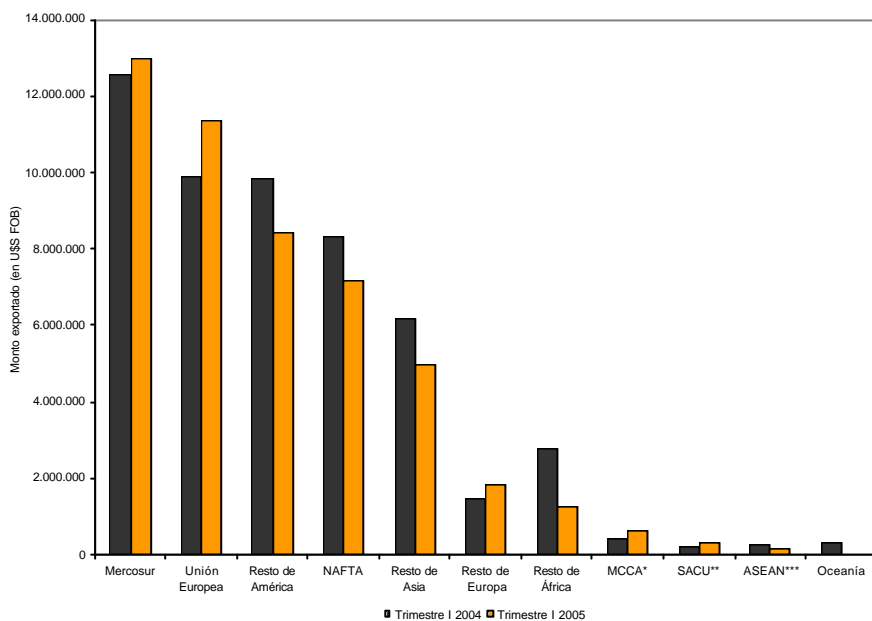
En el primer trimestre de 2005, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 76 mercados, 24 de los cuales fueron americanos, seguidos por los orígenes europeos (21). Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR resultó nuevamente el principal destino de la producción local, con una demanda superior a los U\$S 13 M (26,4% del total) y un crecimiento interanual de 3,3%. Dicho aumento radicó en la mayor colocación de bienes en todos los países miembros del bloque, con excepción de Brasil cuya demanda cayó un 6,4%.

Asimismo, la Unión Europea manifestó un crecimiento de 14,7% resultando así la segunda zona económica receptora de las exportaciones locales, con una participación en el monto total exportado de 23,1% (U\$S 11,3 M). Por su parte, el NAFTA evidenció una disminución de 13,6%, ubicándose como la cuarta región demandante de la producción local y significando, por tanto, la menor participación en el total exportado por la Ciudad desde 1993 (14,6%). Esta fuerte contracción del NAFTA hizo que la región denominada Resto de América se ubicara en el tercer lugar, con una participación de 17,1% (U\$S 8,4 M), a pesar de presentar una baja de 14,6%.

En relación con los países demandantes, se advirtió que con excepción de Alemania, Uruguay y Rusia, los restantes 6 principales mercados para la Ciudad manifestaron importantes mermas interanuales durante el primer trimestre de 2005. En tal sentido, es para destacar el alto volumen de compra de Rusia, que pasó de una demanda nula en el primer trimestre de 2004 a comprar casi U\$S 1,2 M en igual período de 2005, principalmente de la partida Carne de animales de la especie bovina, congelada.

Brasil resultó el principal destino de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, demandando bienes por U\$S 8,1 M (16,5%), un 6,4% menos que en el primer trimestre de 2004. Alemania se ubicó en la segunda posición, con un fuerte crecimiento interanual (73,1%), llevando a sobrepasar los U\$S 5,5 M (11,2%). En tercer lugar, se ubicaron las ventas a Estados Unidos (U\$S 4,7 M), seguidas por las efectuadas hacia Hong Kong (U\$S 3,6 M), mercado que cayó un 28,8% luego de dos años consecutivos de fuerte crecimiento.

GRÁFICO 4.2 EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. MONTO EXPORTADO (EN U\$S FOB). TRIMESTRE I 2004 Y 2005



(*) Mercado Común Centroamericano

(**) Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático

(***) Unión Aduanera Sudamericana

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

(ver anexo estadístico)

5. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL

En esta sección se analiza la evolución del mercado laboral de la Ciudad de Buenos Aires a partir de la información proporcionada, básicamente, por dos fuentes: la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), del INDEC, y la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Cabe señalar que, dadas las particularidades de esta Ciudad (inmersa en un área metropolitana mayor a su jurisdicción política), la situación ocupacional de sus residentes se ve influenciada no sólo por lo que sucede con la oferta y demanda de trabajo local. En tal sentido, la Ciudad genera más de 2 millones de puestos de trabajo, número que supera la cantidad de residentes dispuestos a participar de la actividad económica. De allí que cerca del 40% de los puestos de trabajo generados en la Ciudad sean ocupados por residentes del conurbano. Por su parte, entre el 10% y 12% de los ocupados porteños se desempeña en puestos de trabajo localizados fuera de la Ciudad.

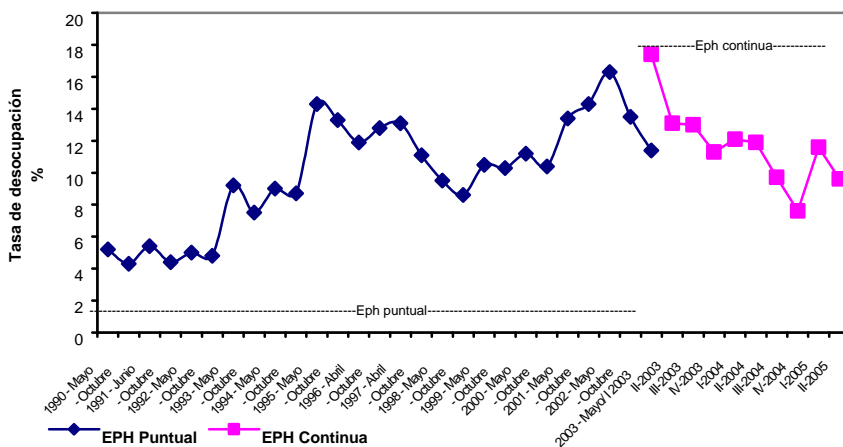
En función de lo antedicho se aclara que el presente análisis diferencia dos universos de estudio complementarios entre sí. El primero se refiere a la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, para lo cual se consideran los principales indicadores laborales difundidos en los comunicados de prensa del INDEC (tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación) e indicadores socioeconómicos contruidos para universos específicos de población, a partir de la Encuesta Permanente de Hogares. El segundo análisis, en cambio, se refiere al total de puestos de trabajo generados en la Ciudad de Buenos Aires, independientemente de que éstos sean ocupados por residentes en la misma. Este enfoque busca dar cuenta de la demanda de trabajo generada por la estructura productiva de la Ciudad, lo que permite indagar respecto a las características que asume el empleo en la misma y los perfiles demandados, complementando el análisis anterior. Para este estudio se requiere de procesamientos adicionales elaborados a partir de base usuario de la Encuesta Permanente de Hogares, razón por la cual la difusión de esta información presenta un retraso temporal mayor. Dicha carencia se suple, parcialmente, mediante el seguimiento de la demanda de trabajo proporcionado por la Encuesta de Indicadores Laborales, que presenta como principal limitación el hecho de que sólo se refiere al empleo formal (registrado) y privado generado en empresas de 10 y más ocupados radicadas en la Ciudad (lo que representa menos del 40% del total de puestos generados en la misma).

5.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL ⁵⁵

Los principales indicadores laborales difundidos este mes por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al segundo trimestre de 2005, dan cuenta de la continua mejoría evidenciada en el mercado laboral y que se refleja, de manera particular, en la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires ⁵⁶.

En este sentido, se destaca la contracción interanual de la tasa de desocupación en el distrito (19,3%), que cayó de 11,9% a 9,6%. Esta reducción, resultó notoriamente mayor que la que verificada en el primer trimestre (-4,1%), lo que se explica por el efecto conjunto de mayor expansión de la tasa de empleo y la baja registrada en la tasa de actividad. En términos numéricos, la cantidad de desocupados en la Ciudad en el segundo trimestre de 2005, ascendía a 158.000 personas, 40.000 menos que en igual período del año anterior.

GRÁFICO 5.1.1. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2005



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Cabe señalar, que esta reducción del desempleo se produjo en simultáneo con una caída también importante de la subocupación en el distrito. De este modo, y continuando con la tendencia iniciada en el primer trimestre de este año, la cantidad de ocupados que en forma involuntaria realizan una jornada laboral

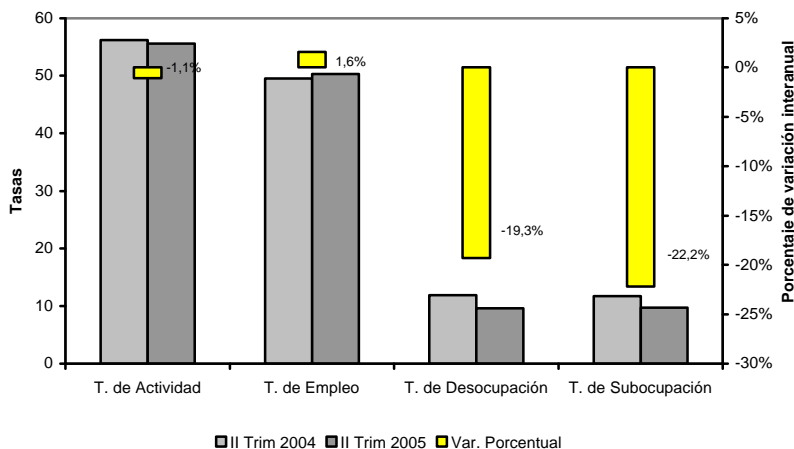
⁵⁵ Esta información se actualiza trimestralmente conforme al calendario de difusión de informes de la EPH que realiza el INDEC.

⁵⁶ A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el primer trimestre de 2004) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

inferior a las 35 horas semanales se redujo 22,2%. En función de ello, la subocupación en esta Ciudad se ubicó en 9,1%, el nivel más bajo desde octubre de 1997. El número actual de subocupados alcanzó 150.000 personas, cerca de 44.000 menos que en igual período del año anterior.

Tal como se adelantó, esta mejora de los indicadores laborales se explica por el efecto conjunto del incremento continuo de la tasa de empleo (1,6%) y la baja en la tasa de actividad (-1,1%). En este sentido, el número de ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en 1.490.000, incrementándose en más de 25.000 personas respecto del registro del segundo trimestre de 2004, en tanto que el número de personas activas se contrajo levemente, ubicándose en 1.648.000 personas.

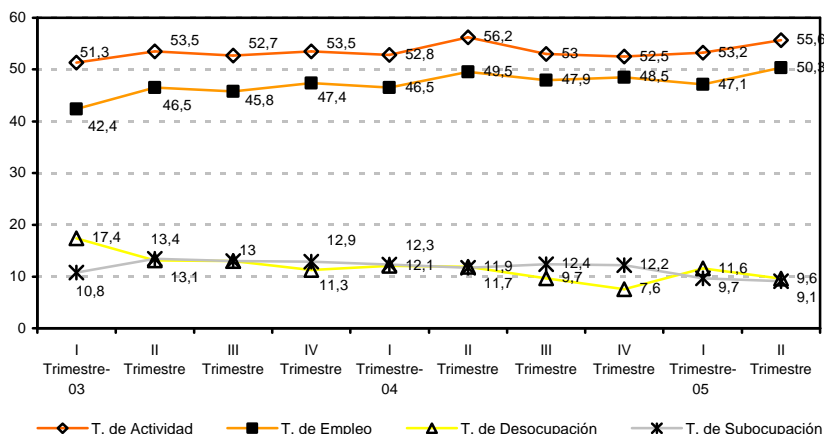
GRÁFICO 5.1.2. PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. II TRIMESTRE 2005 / II TRIMESTRE 2004.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Así, el incremento sostenido de la tasa de empleo puede interpretarse en el marco de la favorable dinámica de la ocupación y la actividad económica evidenciada en la Ciudad, en los últimos dos años. En tanto que, la retracción de la tasa de actividad podría atribuirse a la retracción de trabajadores complementarios en virtud de la mejora de la situación ocupacional de los jefes y de los ingresos en general. La validez de esta hipótesis debería corroborarse en las futuras mediciones, en la que debería repetirse la baja producida en el actual, ya que la tendencia de la tasa de actividad resulta oscilante. Sobre este último aspecto habría incidido la aceleración de la actividad económica registrada hacia fines del año pasado.

GRÁFICO 5.1.3. EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003 – II TRIMESTRE 2005.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

En función de estos datos, puede concluirse que la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, al igual que la de la mayoría de los habitantes del país, si bien exhibe muestras que indican un panorama más alentador, todavía es preocupante. Con 158.000 desocupados y una cantidad levemente inferior de subocupados (150.000), en esta Ciudad uno de cada cinco personas activas todavía no logra insertarse satisfactoriamente en un empleo de tiempo completo.

5.2. LA DEMANDA DE TRABAJO EN LA CIUDAD

Según la última información disponible, correspondiente al primer trimestre de 2005, el total de ocupados en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires superó levemente las 2.200.000 personas. Este nivel prácticamente iguala la cantidad de puestos generados en el segundo semestre de 2004, lo que puede atribuirse a la estacionalidad de la serie (en la que incide el menor nivel de actividad registrado en el primer trimestre del año). A futuro, la disponibilidad de una serie más larga favorecerá la comparación interanual que permita observar la variación de puestos de trabajo libre de efectos estacionales.

A continuación se presenta la distribución de los puestos generados por rama de actividad y la participación relativa de los residentes y no residentes en la Ciudad en cada rama una de ellas.

Tal como se aprecia en el siguiente cuadro, los ramas de actividad con mayor presencia de trabajadores son Servicios a las empresas y Actividad comercial, que aglutinan al 15,6% y 15,3% de los ocupados en la Ciudad, respectivamente. Le sigue en importancia la Industria manufacturera, que con más de 260.000 ocupados concentra el 12,1% de los puestos generados localmente. En cuarto lugar se ubica Administración, salud y educación pública, en la que se desempeña el 10,5% de los ocupados en la Ciudad. El resto de las ramas, consideradas individualmente, concentra menos del 10% del empleo generado en la Ciudad, si bien cada una de ellas representa una cantidad importante de puestos de trabajo.

OCUPADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD Y LUGAR DE RESIDENCIA. VALORES ABSOLUTOS Y ESTRUCTURA PORCENTUAL. I TRIMESTRE 2005.

RAMA DE ACTIVIDAD	TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO		PARTICIPACIÓN SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA	
	VALORES ABSOLUTOS	ESTRUCTURA PORCENTUAL	CIUDAD DE BUENOS AIRES	PARTIDOS DEL CONURBANO
Industria manufacturera	266.815	12,1%	51,0%	49,0%
Construcción	148.776	6,8%	17,9%	82,1%
Actividad Comercial	336.084	15,3%	58,3%	41,7%
Hoteles y Restaurantes	97.536*	4,4%	57,6%	42,4%
Transporte, Comunicaciones, Electricidad, gas y agua	184.158	8,4%	45,8%	54,2%
Financieras y seguros	68.389*	3,1%	62,4%	37,6%
Servicios a las empresas.	342.671	15,6%	59,2%	40,8%
Administración, salud y educación pública	231.195	10,5%	61,5%	38,5%
Enseñanza y de salud privado	179.832	8,2%	80,0%	20,0%
Servicios Personales, sociales comunales, y de reparación	153.013	7,0%	75,0%	25,0%
Servicio doméstico	185.304	8,4%	48,8%	51,2%
Otros	...	0,3%	69,3%	30,7%
Total	2.201.476	100,0%	56,4%	43,6%

*Estimaciones con coeficiente de variación entre al 10% y 15%, lo que las vuelve estimaciones menos precisas.

Fuente: Elaboración propia, en base a EPH, INDEC.

Cómo se señaló en la introducción de esta sección uno de los rasgos característicos del mercado de trabajo de la Ciudad es la alta participación de trabajadores provenientes del Conurbano bonaerense. En tal sentido, los datos del primer trimestre de 2005 confirman que el 43,6% de los ocupados en la Ciudad provienen del Conurbano, esto es, 960.000 personas.

Pese a ello, la apertura por rama de actividad de la participación de residentes y no residentes refleja la preponderancia de los primeros en la mayoría de las mismas.

En particular, ramas tales como Enseñanza y educación privada, Servicios personales, sociales, comunales y de reparación, Servicios financieros y Administración, salud y educación públicas denotan una participación de residentes superior al 60%. Con una participación de residentes menor, pero mayor a la promedio, se ubican Servicios a las empresas, Actividad comercial y Hoteles y restaurantes, en tanto que dos ramas, Industria y Servicio Doméstico, registran una participación similar de residentes y no residentes. Finalmente, en el extremo contrario, las ramas en la que la participación de los residentes fue minoritaria, en el primer trimestre de este año, fueron Construcción y Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua, en la que los residentes sólo representan el 17% y 45,8% de los ocupados, respectivamente.

5.3. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizadas en la Ciudad de Buenos Aires.⁵⁷

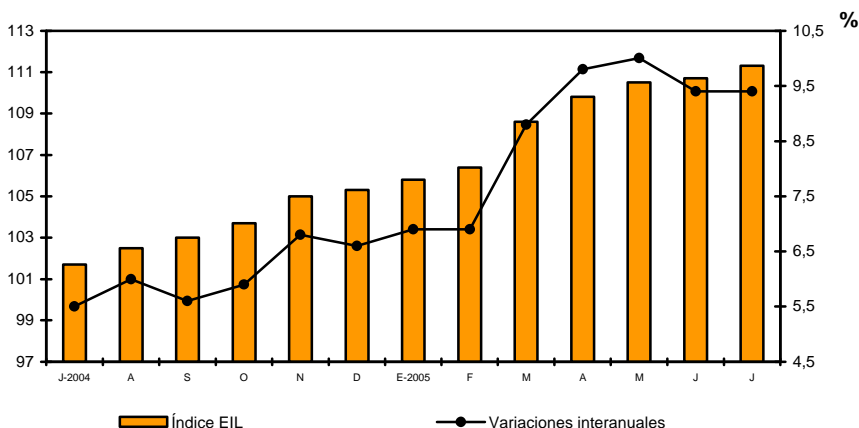
Durante el mes de julio de 2005, el empleo formal privado correspondiente a las empresas de 10 o más ocupados de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 9,4% respecto del mismo mes del año anterior. Dicho incremento es uno de los más elevados de los últimos doce meses y coincide con el observado el mes pasado, hecho que convalida la aceleración de la tendencia creciente iniciada hacia fines del año pasado.

Asimismo, cabe mencionar que en los meses de abril y mayo de 2005 los incrementos interanuales fueron de 9,8% y 10%, respectivamente. Esta última variación fue la más alta registrada por la serie.

La variación del índice del mes de julio respecto del mes anterior fue de 0,5%, similar al alcanzado en los últimos meses y levemente inferior al promedio de los últimos doce meses, que observan que una variación de 0,7%.

⁵⁷ Esta encuesta ha sido re-diseñada por la Dirección General de Estadística y Censos con el objeto de obtener indicadores que permitan analizar las características del empleo privado y formal con un mayor nivel de profundidad. En virtud de ello, se han incorporado variables y se han realizado desagregaciones nuevas, algunas de las cuales se presentan en el siguiente informe.

GRÁFICO 5.3.1 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. JULIO 2004 – JULIO 2005

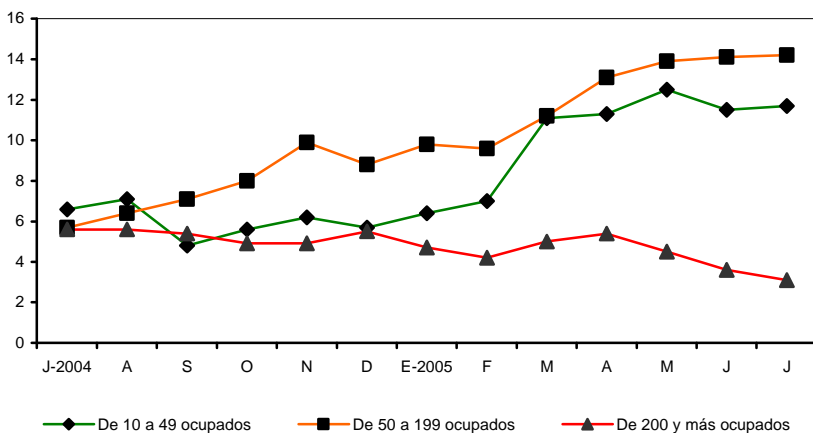


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Por su parte, el análisis por tamaño de empresa indica que las firmas medianas (50 a 199 ocupados) continúan observando la mayor variación interanual (14,2%). Asimismo, esta variación supera ampliamente al promedio del último año (10,1%), dato que confirma la tendencia creciente en las variaciones interanuales por parte de este segmento de empresas. Los establecimientos de menor tamaño exhibieron variaciones menores (11,7%) durante el mes de julio de 2005. Igualmente, este segmento presenta una tendencia creciente, sobre todo durante los últimos cinco meses. Respecto de las firmas de mayor tamaño, a pesar de que registran incrementos interanuales (3,1%), su tendencia evidencia una desaceleración de dicho crecimiento, hecho que contrasta fuertemente con el resto de los segmentos.

En lo referido al empleo formal y privado por rama de actividad, si bien todas las ramas muestran incrementos interanuales, se advierte que los mejores desempeños se registran en Construcción (32%), Industria manufacturera (12%) y Servicios comunales, sociales y personales (8,8%). La primera de ellas presenta una tendencia de crecimiento que se aceleró, sobre todo a partir de enero de 2005. Le siguen en orden de importancia Comercio (7,8%), Servicios financieros y a empresas (7,7%), Transporte (4,9%) y por último Electricidad, gas y agua (3,9%), que presenta una variación interanual menor a la del mes pasado.

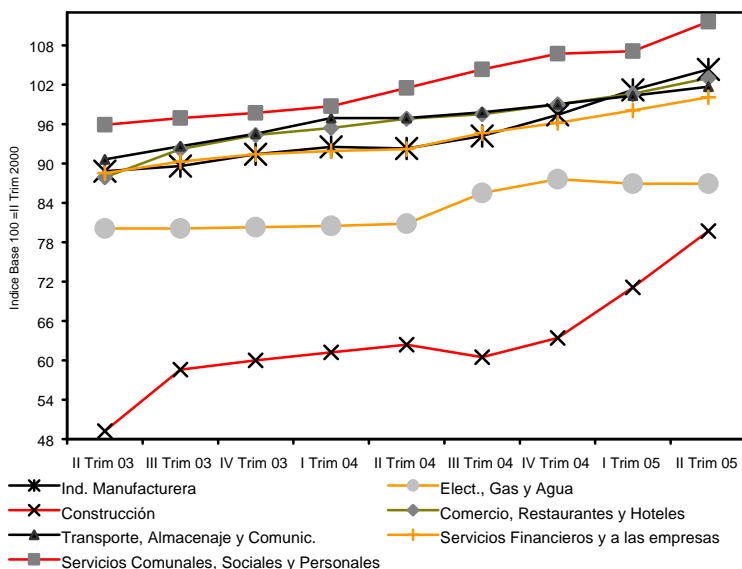
GRÁFICO 5.3.2. EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100. JULIO 2004 – JULIO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

A los efectos de observar la evolución de más largo plazo del empleo formal y privado por rama de actividad, se presenta en forma gráfica la dinámica trimestral de estas series a partir del segundo trimestre de 2003. La misma denota la buena *performance* que exhibieron todas las ramas en los últimos ocho trimestres. En particular se destaca la serie Construcción que advierte una importante aceleración del empleo, sobre todo a partir de este año. La serie de Electricidad, gas y agua, en cambio, había repuntado durante el segundo, tercero y cuarto trimestre de 2004 y muestra en los dos últimos trimestres una desaceleración de la tendencia positiva. El resto de las series siguen una evolución similar al promedio.

GRÁFICO 5.3.3 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. II TRIMESTRE 2003 – II TRIMESTRE 2005

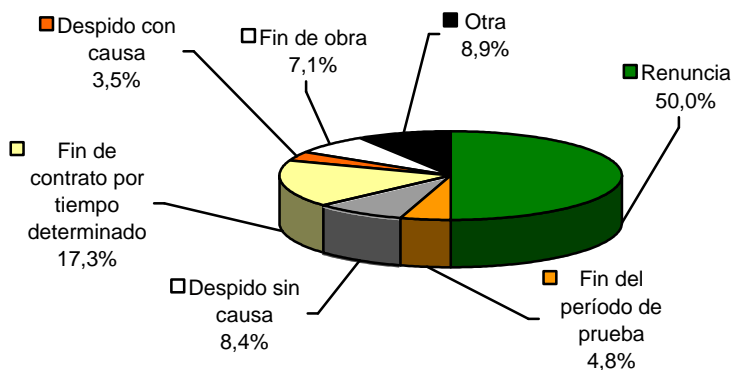


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Seguidamente se brinda información correspondiente a la estructura porcentual de las bajas según la modalidad de las mismas, correspondientes al mes de julio de 2005. Así, es posible observar que del total de bajas producidas en los puestos de trabajo formales y privados de la Ciudad el 50% son decididas por los trabajadores a través de la modalidad de renuncia, mientras el 8,4% de las desvinculaciones corresponden a despidos sin causa. Por otra parte, la finalización del contrato participó en el total de bajas con el 17,3% y el fin de obra (en el caso de Construcción) con el 7,1%. Por último, el 4,8% de las bajas corresponden a la finalización del período de prueba, el 3,5% a razones disciplinarias, es decir con causa justa y el restante 8,9% responde a otro tipo de razones.

Por último, el análisis de las expectativas empresarias detallada por esta encuesta permite suponer la continuidad del comportamiento positivo del empleo formal y privado, aunque con una disminución de la intensidad de las empresas que esperan incorporar personal en comparación a los primeros meses del año. En esta ocasión, aumenta levemente la proporción de empresas que tienen previsto efectuar desvinculaciones en los próximos tres meses respecto al mes de junio de 2005, al tiempo que se reduce la proporción de firmas que esperan elevar sus dotaciones de personal.

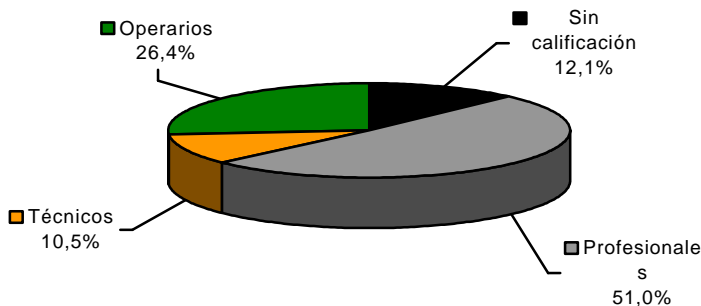
GRÁFICO 5.3.4. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS BAJAS SEGÚN MODALIDAD. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO DE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

Finalmente, en lo referido a las características de los puestos vacantes que las empresas están buscando activamente cubrir durante el período analizado, se observa que el 26,4% de los puestos corresponden a empleos de calificación operativa, mientras que el 51% de las vacantes a cubrir son empleos de calificación profesional. Los puestos vacantes de calificaciones profesionales incrementaron su participación en el total, a expensas de los puestos de calificación operativa.

GRÁFICO 5.3.5. ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LOS PUESTOS VACANTES SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. CIUDAD DE BUENOS AIRES. JULIO DE 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Dirección General de Estadística y Censos (G.C.B.A.)

5.4. ÍNDICE DE SALARIO ⁵⁸

En este apartado se efectúa un análisis de la evolución de los salarios pagados en la economía, en base al seguimiento del índice de salarios elaborado por el INDEC. Si bien esta serie se refiere a lo sucedido en el total del país, dada la ausencia de información a escala local, la misma puede utilizarse como aproximación de las tendencias más significativas.⁵⁹

Según los datos divulgados por el INDEC, en términos interanuales, el índice general de los salarios observó un incremento de 14,8% en julio de 2005. Al interior de este grupo, los salarios en el sector privado registrado y no registrado, mostraron variaciones respecto al mismo mes del año anterior de 18,1% y 13,3%, respectivamente. Así, se aprecia que el sector privado registrado obtuvo variaciones interanuales mayores a las registradas por el sector privado no registrado, y la brecha entre estas variaciones se incrementó respecto del comportamiento del mes anterior. Por su parte, el incremento de los salarios del sector público fue de 8,4% respecto de julio de 2004.

Por su parte, la variación respecto de junio exhibió variaciones menores. En tal sentido, se observa que el índice general de salarios se incrementó 1,6% en el mes de julio de 2005, lo que se explica principalmente por el crecimiento de 2% del índice de salarios registrados y el crecimiento respecto del mes anterior de los salarios del sector público de 1,9%. En el sector privado no registrado no se observó prácticamente variación intermensual (0,02%).

Por otro lado, resulta interesante observar lo sucedido con los salarios desde la devaluación hasta el presente. En tal sentido, se observa que el índice de salarios correspondiente a julio de 2005 registra un incremento de 48,1% respecto del mes de diciembre de 2001. Esta alza se explica fundamentalmente por lo sucedido con el sector privado registrado que lideró los aumentos de salarios (74,2%), mientras el sector privado no registrado y el sector público observaron variaciones sensiblemente inferiores: 24,3% y 20%, respectivamente.

Si se analiza en cambio la evolución del salario real en este período se percibe que el nivel general exhibe una disminución real de 8,9% respecto del mes de diciembre de 2001. Esta disminución se explica por la variación negativa de 26,1% en los salarios del sector público y de 23,5% en los salarios del sector privado no registrado. Los salarios del sector privado registrado en cambio, fueron los únicos que experimentaron un incremento real de 7,2%.

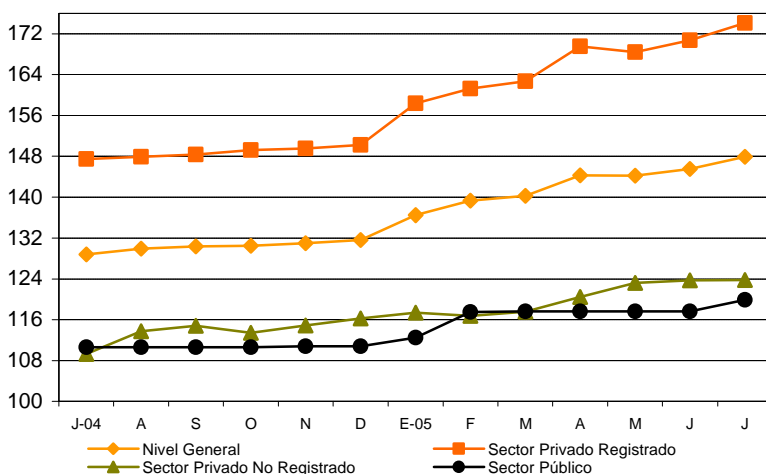
⁵⁸Para obtener las variaciones reales del índice se utilizó información del Índice de Precios al Consumidor.

⁵⁹Dicho índice considera a los salarios como precios, por lo cual se procura aislar al indicador de variaciones tales como la cantidad de horas efectivamente trabajadas, el ausentismo o los pagos especiales por productividad, entre otros conceptos. La información sobre el índice general de salarios se desagrega en tres sectores: Privado registrado, Privado no registrado y Público.

En tanto que, en lo que va del año 2005, es posible observar un incremento real de 7,2% de los salarios a nivel general, atribuible al crecimiento de los tres sectores: salarios del sector privado registrado (10,6%), salarios del sector público (3,3%) y salarios del sector privado no registrado (1,6%).

En el siguiente gráfico se presentan los índices desagregados por sectores. En él se aprecia como el sector privado registrado lidera el crecimiento de los precios laborales, sobre todo a partir de enero de 2005. El sector público no registró variación y el sector privado no registrado evidenció una evolución más moderada.

GRÁFICO 5.4.1. ÍNDICES DE SALARIOS. PERÍODO JULIO DE 2004 – JULIO DE 2005.
(BASE CUARTO TRIMESTRE 2001=100)



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el INDEC.

5.5. SITUACIÓN SOCIAL

La mejora en la situación ocupacional de los residentes tuvo su correlato en términos de la disminución de la pobreza e indigencia en el distrito, si bien la baja ha sido inferior a la registrada en períodos anteriores.

En tal sentido, los guarismos del primer semestre de 2005 para la Ciudad de Buenos Aires dan cuenta de una incidencia de la pobreza e indigencia en hogares del orden del 9,7% y 2,7%⁶⁰, respectivamente. Este nivel representa una caída de 11% de la pobreza, en tanto que la indigencia se redujo en un porcentaje notoriamente superior: 28,9%.

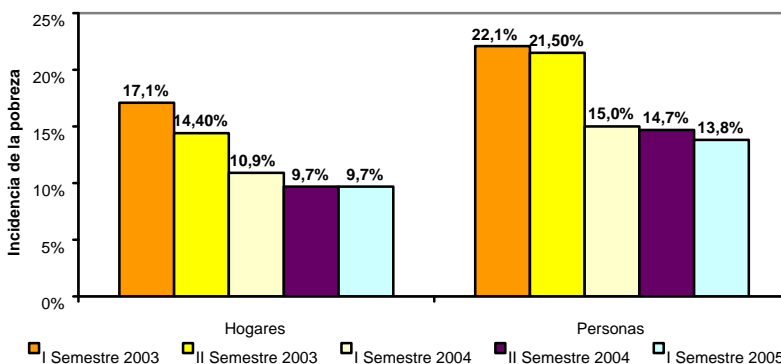
Este resultado difiere de lo sucedido en la medición del segundo semestre de 2004, cuando la mejora en la situación ocupacional y los ingresos de los residentes de

⁶⁰ Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

esta Ciudad tuvo un impacto similar en ambas incidencias. Esto puede explicarse en función de la aceleración del ritmo inflacionario producida en este año, que habría incidido contrarrestando la mejora de los ingresos. En tal sentido, la mejora de ingresos sólo habría ayudado a salir de la indigencia a algunas familias resultando insuficiente para superar el umbral de la pobreza. Vale señalar también que el incremento de los precios hasta junio de este año evidenció una evolución interanual mayor en los servicios y bienes no alimentarios, lo que también podría estar incidiendo en este resultado.

Por otra parte, si se compara esta *performance* con la del Total de los aglomerados urbanos puede observarse una caída mayor de los índices de indigencia de la Ciudad de Buenos Aires *vis à vis* los del resto del país (28,9% versus 21,5%), en tanto que lo contrario sucedió con la pobreza (que se redujo 15,2% en el Total de Aglomerados frente al 11% registrado en la Ciudad).

**GRÁFICO 5.5.1. INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003 – I SEMESTRE 2005**

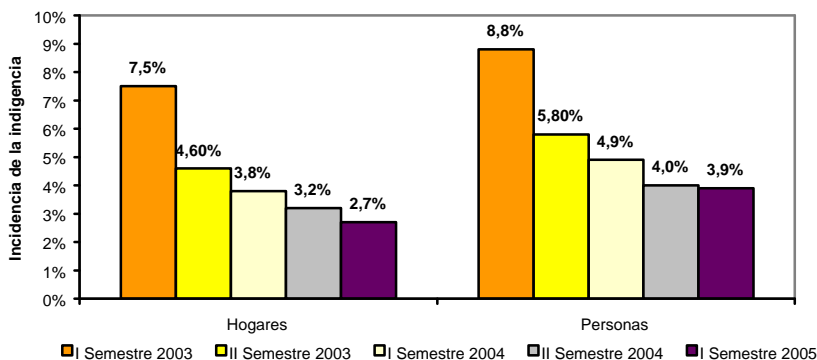


Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Si se consideran dichos índices en términos de la población, se observa una tendencia similar, que da cuenta de una caída de 8% y 20,4% de la pobreza y la indigencia, respectivamente. De este modo, la proporción de residentes por debajo de la línea de la pobreza e indigencia en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó, en el primer semestre de 2005, 13,8% y 3,9%⁶¹ respectivamente.

⁶¹ Estas estimaciones están sujetas a coeficientes de variación superiores al 10%.

GRÁFICO 5.5.2. INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003 – II SEMESTRE 2004



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Vale señalar, no obstante, que la comparación de estas tasas con las vigentes en el segundo semestre de 2004 da cuenta de un ritmo de caída inferior al registrado hasta el presente. En tal sentido, y dado los aún elevados niveles de pobreza e indigencia que presenta la Ciudad si se los analiza desde una perspectiva de más largo plazo, es que la situación actual resulta preocupante. Tal como se observa en el siguiente gráfico, pese a la fuerte recuperación de la actividad económica verificada en los últimos años (que ubican al actual volumen de actividad en niveles cercanos a los del año 2001)⁶² las incidencias de la pobreza y la indigencia en el primer semestre de 2005 todavía resultan superiores a las verificadas a fines de la convertibilidad.

⁶² Ver sección 1 *Actividad económica* de esta misma publicación

EPH continua
(semestres)



(ver anexo estadístico)

6. SITUACIÓN FISCAL

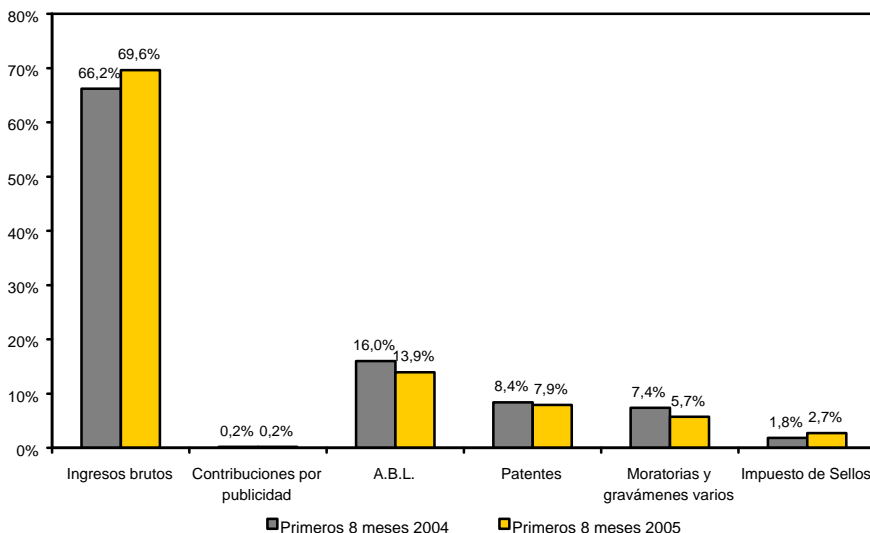
6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En agosto de 2005, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 393,7 M, lo que significó un nuevo incremento del orden de 23,9% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta suba fue la segunda de mayor magnitud en lo que va del año, por detrás de la verificada en mayo (26%), siendo ambas las únicas que superaron el nivel de 20%. No obstante, todas las subas del año (incluyendo la de mayo) fueron inferiores al incremento recaudatorio acumulado en los doce meses de 2004 (28,3%), lo que indica una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los ingresos fiscales.

Gran parte del aumento general de agosto fue explicado por la suba de recaudación el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que verificó un alza de 25,7%. Los ingresos por el resto de los conceptos -con la única excepción de Moratoria y gravámenes varios, donde se operó una baja de 15,4%- también mostraron comportamientos positivos. Los más significativos a nivel global fueron los registrados en Patentes (29,5%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (27,5%), Impuesto de Sellos (63,4%), y Contribuciones por publicidad (77,8%).

En tanto, en los primeros ocho meses de 2005 se apreció un alza acumulada de 17,7% en la recaudación total con relación al mismo período de 2004. Al igual que como se indicó para el caso particular de agosto, esta variación fue principalmente explicada por el aumento verificado en la recaudación de Ingresos Brutos (23,8%) y, en menor medida, por las subas en Ley de Sellos (71,9%), Patentes (11,5%), Alumbrado, Barrido y Limpieza (2,5%) y Contribuciones por publicidad (10%). En contraste con este desempeño alcista, se visualiza (al igual que como se indicó para el mes de agosto) una única baja de 10,3% en los ingresos en concepto de Moratorias y gravámenes varios.

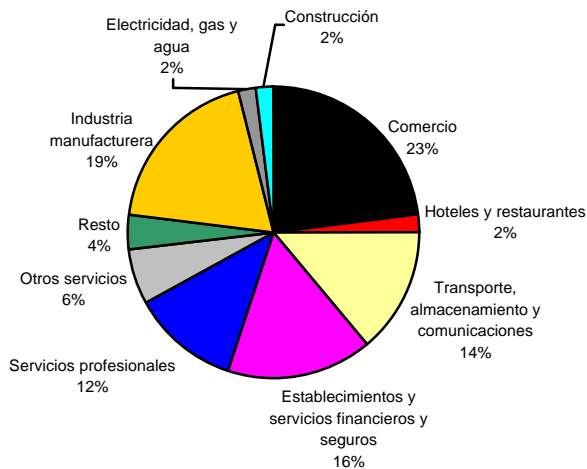
GRÁFICO 6.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMEROS OCHO MESES 2004 - 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

En el gráfico que sigue, es posible apreciar la Recaudación del Impuesto Sobre los Ingresos Brutos desagregada por sector económico. Se destaca, en primer lugar, la importancia del segmento comercial (mayorista, minorista y actividades de reparación), que implicó en agosto un 23% del total de lo recaudado. En orden descendente, se observan la incidencia de la industria manufacturera (19%), la intermediación financiera y seguros (16%), los servicios de transporte, almacenamiento y comunicaciones (14%) y los servicios inmobiliarios y profesionales (12%). El resto de los sectores ocupa en todos los casos porciones claramente inferiores al 10%, destacándose el caso de otros servicios (6%).

GRÁFICO 6.1. PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LOS INGRESOS BRUTOS, A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO DE 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección de Control de Gestión, Dirección General de Rentas, GCBA.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

EL BANCO CIUDAD REINAUGURÓ SUCURSALES REFACCIONADAS

El Banco Ciudad continúa realizando importantes reformas edilicias con el fin de mejorar la imagen integral de sus sucursales y la funcionalidad en el uso de las instalaciones. Estas obras se enmarcan en el programa de calidad de atención.

En este sentido fueron reinauguradas dos nuevas sucursales, la primera está ubicada en el partido de San Martín y la otra en el barrio de Parque Chacabuco.

Para lo que resta del año, el Banco Ciudad tiene previsto inaugurar sucursales en los barrios de Almagro y Barracas, de la Capital Federal y en el partido de San Isidro, en la provincia de Buenos Aires.

REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE ESCUELAS PORTEÑAS

El Poder Ejecutivo del Gobierno de la Ciudad, anunció la implementación de la segunda etapa del programa de obras de reparación y mantenimiento de escuelas porteñas a través de subsidios a Cooperadoras.

Este programa permite otorgar subsidios de hasta \$50.000 a las Asociaciones Cooperadoras destinadas a contratar a terceros para llevar adelante las obras. De esta manera, realizando la gestión a través de las cooperadoras se agilizarán los tiempos de ejecución de las mismas.

Los trabajos previstos ya han sido relevados y acompañados de respectivos estudios técnicos. Las contrataciones tendrán supervisión técnica a través de los profesionales de la Dirección de Infraestructura Escolar y los distintos Asesores Distritales.

La inversión total de este tipo de subsidios, junto al adelantamiento de cuotas a cooperadoras, será de \$ 7M destinadas a obras menores de \$50.000 que se sumarán a los \$ 8M invertidos en la primera etapa.

De esta manera, 200 establecimientos educativos tendrán nuevamente a partir de octubre obras de infraestructura trabajando conjuntamente con las distintas cooperadoras.

PLAN DE FACILIDADES PARA REGULARIZAR DEUDAS DE INGRESOS BRUTOS

La Dirección General de Rentas del Gobierno de la Ciudad ofrece a los contribuyentes de la Ciudad inscriptos en el impuesto sobre los ingresos brutos un nuevo plan de facilidades para regularizar sus deudas.

El plan contempla un máximo de 60 cuotas y un interés de financiación del 1% mensual. Asimismo, quienes posean deudas con montos inferiores a los \$50.000 podrán regularizar su situación mediante cuotas de \$100 mensuales, mientras que aquellos contribuyentes que deban montos superiores a esa suma podrán regularizar su situación mediante cuotas de \$1.000 mensuales.

PROGRAMA DE FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS PARA EMPLEADOS DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD

Fue lanzado el Programa de Finalización de la Educación Formal, basado en la idea de proporcionar la igualdad de oportunidades educativas a los empleados del Gobierno de la Ciudad, en el marco de la nueva carrera administrativa.

Dicho programa tiene por objetivo que los agentes de planta permanente que no hayan realizado y/o terminado los estudios primarios y medios cuenten con las facilidades para lograrlo.

Respecto a las alternativas de cursada, se ofrecerán diferentes modalidades que serán analizadas conjuntamente por el empleado y el equipo pedagógico en las distintas reuniones orientadoras.

Cabe recordar que la Carrera Administrativa entró en vigencia el primero de mayo de 2005 y se trata de una nueva política en materia de recursos humanos que jerarquiza la administración pública de la Ciudad. La misma se basa en el principio de reconocimiento de las tareas realizadas.

8. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

SUBSIDIOS A LAS PYMES PORTEÑAS

La Subsecretaría de Producción dependiente de esta Secretaría entregó alrededor de \$ 3M en subsidios durante la primer mitad del año 2005.

A través del Programa Buenos Aires PyME Exporta se entregaron subsidios para la mejora de la capacidad exportadora, certificaciones internacionales, capacitación promoción comercial en el exterior.

Por su parte el PROAMPRO 7 entregó subsidios para la modernización productiva e incorporación de tecnología en las empresas porteñas.

CONVOCATORIA PARA EL PROAMPRO 8

Durante todo el mes de septiembre y parte del mes de octubre estará abierta la convocatoria para la octava edición del concurso PROAMPRO “Programa de Apoyo a la Modernización Tecnológica de Procesos Productivos 2005”, llevada a cabo por la Dirección General de Tecnología de esta Secretaría.

El objetivo de dicho programa es apoyar el desarrollo de proyectos de las micro, pequeñas y medianas empresas de la Ciudad que incluyan modificaciones, optimizaciones y/o innovaciones del proceso productivo. Las propuestas pueden incluir la incorporación de maquinaria y equipo de producción, automatización y/o robotización o la incorporación de sistemas de gestión de la producción.

Los proyectos seleccionados recibirán subsidios para financiar hasta el 50% del costo total o hasta alcanzar el monto establecido como límite en la convocatoria, siendo este, de hasta \$30.000 para microempresas y de hasta \$60.000 para pequeñas y medianas empresas.

Cabe señalar que desde el año 2001 ya se realizaron siete convocatorias, cada una de ellas orientadas a diferentes objetivos. Hasta el momento se han presentado 573 proyectos, de los cuales resultaron beneficiados 171 empresas que recibieron un total de \$ 7M en subsidios por parte del Gobierno de la Ciudad.

CONVOCATORIA A LA CUARTA MISIÓN COMERCIAL PORTEÑA A PERÚ

La Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de esta Secretaría convoca a la cuarta misión comercial a Perú que se realizará durante el mes de octubre de este año. Dicha convocatoria está orientada a todas las pequeñas y medianas empresas porteñas, del sector industrial y de servicios que consideren al

mercado del país andino como una buena oportunidad para desarrollar su oferta exportable.

Cabe destacar que durante el año 2004 la Ciudad de Buenos Aires exportó a Perú un total de U\$S 5,6M, mientras que el monto total exportado por la nación a ese destino fue de U\$S 493M.

Como parte de los preparativos de este viaje la Dirección General de Industria realizará reuniones de trabajo con especialistas en las cuales se analizarán las características del mercado peruano para los distintos productos o sectores de actividad.

CONVOCATORIA ABIERTA PARA LA PRÓXIMA MISIÓN COMERCIAL A MÉXICO

La Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de esta Secretaría convoca a la próxima Misión Comercial a México que se realizará durante el mes de octubre. Dicha misión esté dirigida a las pequeñas y medianas empresas de la Ciudad que consideran al mercado mexicano como una buena oportunidad para desarrollar su oferta exportable.

México constituye un mercado naturalmente atractivo, al cual la Ciudad exportó durante el año 2004 un total de U\$S 10,3M, que corresponden al 1% del total nacional exportado a este destino. Asimismo México fue durante el 2004 el séptimo mercado de importancia para la Ciudad. Los principales productos que exporta la Ciudad a México son bienes farmacéuticos, máquinas y artefactos mecánicos y material gráfico.

SEMINARIO SOBRE TECNOLOGÍAS BLANDAS

La Dirección General de Tecnología de esta Secretaría realizó durante el mes de agosto, un seminario sobre "Implementación de Tecnologías Blandas en PyMEs. El seminario contó con la presencia de más de 50 empresarios y se enmarca entre las múltiples actividades de capacitación que desarrolla la Dirección.

El objetivo del encuentro fue acercar a los empresarios información tendiente a mejorar la competitividad de las PyMEs manufactureras o de servicios de alto valor agregado y que deben incorporar tecnología por la alta exigencia de los mercados en los que compiten.

PROGRAMA BUENOS AIRES NUEVOS EXPORTADORES

La Subsecretaría de Producción presentó el programa "Buenos Aires Nuevos Exportadores", en el marco del cual fueron seleccionadas cuatro entidades privadas sin fines de lucro para recibir, seleccionar, presentar y patrocinar proyectos de empresas que quieran iniciarse en la exportación.

El objetivo del programa es ampliar la masa de PyMEs que se desarrolla en mercados externos. Por sobre todo, el programa intentará que las empresas que realicen exportaciones en forma esporádica se instalen definitivamente en el plantel de exportadoras de la Ciudad.

HERRAMIENTA DE ASISTENCIA TÉCNICA Y FINANCIERA

La Dirección General de Industria y Comercio, dependiente de esta Secretaría, realizó un desayuno de trabajo con los representantes de estudios aduaneros y contables. Al mismo asistieron alrededor de 15 estudios profesionales que asesoran a pequeñas y medianas empresas en su crecimiento tanto a nivel local como en el desarrollo de mercados externos.

Entre los principales temas tratados se destacan la falta de capacitación técnica del personal y formación especializada en materia de gestión de PyMEs y procesos de producción por parte de los empresarios.

Esta reunión forma parte de una serie iniciada a principios de abril de 2005, con agenda abierta, y con el objetivo de difundir las herramientas de gobierno para el desarrollo del sector y construir un canal permanente de comunicación entre los representantes de las industrias y servicios más significativos de la economía de la Ciudad.

DÉCIMO ENCUENTRO DE MEJORA CONTINUA

El 29 y 30 de septiembre de este año se realizará el décimo encuentro de mejora continua organizado por la Sociedad Argentina Pro Mejoramiento Continuo y auspiciado por la Dirección General de Tecnología de la Ciudad.

Durante la jornada se presentarán 21 trabajos técnicos y expondrán 21 grupos de mejora que abordarán temas variados.

El encuentro tiene como objetivo crear un espacio de intercambio entre empresas e instituciones en la temática del mejoramiento continuo.

PROGRAMA VALE CIUDAD

Durante agosto de 2005 el “Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria” benefició a 26.730 familias distribuidas en cinco Centros de Gestión y Participación: el 1 (Constitución, San Telmo, Montserrat, San Nicolás) incluida la Villa 31 y 31 Bis (Retiro), el 2 Sur (Balvanera, Abasto, Once), el 3 (Boca, Barracas), el 14 Oeste (Villa Crespo, Chacarita, Palermo), CGP 2 Norte (Recoleta) y el CGP 4 (Parque Patricios y parte de Nueva Pompeya) incluida la villa 21 y 24 .

CANTIDAD DE FAMILIAS BENEFICIARIAS POR CGP, AGOSTO 2005.

CGP	FAMILIAS BENEFICIARIAS
1	3.394
2 Sur	2.050
A.M.I.A	350
2 Norte	350
3	8.033
4	1.996
Villa 21- 24	5.700
Villa 31	3.850
14 Oeste	1.007
Total en la Ciudad.	26.730

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Se presentaron para su recupero vales por un valor de \$3.416.090.

En agosto del 2005 los comercios que facturaron a través del programa fueron 296 lo que representó un ingreso promedio de \$11.540- mensual. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$191.049 (5,6% del total de vales presentados) y el que menos, lo hizo por \$15.

FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA Y PROMEDIO SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. AGOSTO 2005

CGP	PROMEDIOS	MAXIMO	MINIMO
1	10556	135767	104
2 Sur	11354	95907	87
2 Norte	4521	116737	177
3	17525	191049	121
4	9614	94887	15
14 Oeste	9014	56544	166

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Vale destacar que a fines de agosto de 2005 se encontraban adheridos al programa 472 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y

derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías y fiambres y embutidos.

CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A AGOSTO 2005. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 2 NORTE, CGP 3, CGP 4 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	CGP 1	VILLA 31	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	VILLA 21-24	CGP 5	CGP 14 OESTE	TOTAL CIUDA D
Autoservicio	5	1	15	7	34	8	5	7	15	91
Almacén y Despensa	9	31	18	3	31	16	22	12	5	147
Carnes y Derivados	5	6	9	3	26	11	11	11	4	86
Verdulería	7	10	10	2	20	7	1	1	0	58
Panificados	5	1	4	1	11	5	2	6	1	36
Aves y Subproductos	3	1	2	2	8	1	0	0	4	21
Pastas Frescas y Secas	0	0	5	0	4	0	0	0	0	9
Pescadería	1	0	0	0	6	0	0	1	0	8
Fiambres y Embutidos	0	1	0	0	6	2	0	1	0	10
Total	35	51	63	18	146	50	41	39	29	472

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa sigue siendo el de las pescaderías con una participación de \$257 en el mes de agosto. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$170.636 (5%) y las carnicerías \$495.858 (14,5%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$531.395) y autoservicios (\$2.122.786) continúan liderando el ranking al representar en conjunto el 77,6% de los vales recuperados en el mes de agosto (\$ 3.416.090).

FACTURACIÓN DE LOS COMERCIOS ADHERIDOS. AGOSTO 2005. POR CGP.

RUBROS	CGP 1	VILLA 31	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 4	VILLA 21/24	CGP 5	CGP 14 OESTE	TOTAL
Autoservicios	269.275	64.623	348.364	43.393	900.957	205.385	139.579		151.210	2.122.786
Almacén y despensa	34.856	180.670	8.004	..	142.850	36.330	124.775		3.910	531.395
Carnes y derivados	42.177	34.211	81.969	1.170	151.665	37.512	135.469		11.685	495.858
Verdulería	12.338	86.446	8.518	243	40.399	14.883	7.505	304	..	170.636
Panificados	9.713	12.112	3.127		17.755	5.183	157	7.537	..	55.584
Aves y subproductos	3.444	..	3.617	406	3.955	5.610	..		9.112	26.144
Pastas frescas y secas	576	..	1.802	8.666	11.044
Fiambres y embutidos	2.386	2.386
Pescaderías	257	257
Total	372.060	378.062	454.175	45.212	1.261.769	313.569	407.485	7.841	175.917	3.416.090

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

- 2.1.1 [Venta de producción propia. Valores constantes](#)
- 2.1.2 [Ingreso por producción. Valores constantes](#)
- 2.1.3 [Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

2.2 Comercio

- 2.2.1 [Supermercados](#)
- 2.2.2 [Centros de Compras](#)
- 2.2.3.1 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.2.3.2 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.2.3.3 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.2.4 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.2.5 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.2.6 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

- 2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.3.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.4 Sector financiero

- 2.4.1 [Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.2 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Depósitos](#)
- 2.4.3 [Promedio Mensual de Préstamos](#)
- 2.4.4 [Variación Intermensual del Promedio Mensual de Préstamos](#)

2.5 Transporte

- 2.5.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.5.2 [Movimiento interurbano](#)

2.6 Servicios públicos

- 2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

2.8 Turismo

- 2.8.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes](#)
- 2.8.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.8.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.8.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.8.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.8.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.8.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

2.9 Industrias culturales y del entretenimiento

- 2.9.1.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.9.1.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.9.2.1 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.9.2.2 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.9.3 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.9.4 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.9.5 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.9.6 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

- 3.1 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.2 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.3 [Índice de Salarios. Valores al último día de cada mes](#)

4 Situación fiscal

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)
- 4.2 [Impuesto sobre los Ingresos Brutos](#)

5 Exportaciones de bienes

- 5.1 [Exportaciones totales](#)
- 5.2 [Principales capítulos](#)
- 5.3 [Principales productos](#)
- 5.4 [Zonas económicas de destino](#)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Venta de producción propia* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	15,4%	19,3%	16,7%	17,3%	13,0%	9,0%	28,4%	22,1%
Abril	12,4%	15,9%	20,6%	8,4%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,7%	0,5%	30,4%	14,7%	13,1%	12,3%	24,3%	19,4%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,4%	9,8%	10,3%	14,2%	17,5%	1,3%	31,5%	8,0%
Agosto	14,9%	11,8%	10,8%	23,1%	11,7%	6,1%	41,9%	23,0%
Septiembre	14,5%	18,7%	21,9%	12,8%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,5%	11,4%	4,5%	9,5%	-1,8%	-1,8%	4,8%	13,3%
Noviembre	15,4%	21,6%	25,8%	24,6%	4,6%	11,9%	25,4%	15,5%
Diciembre	16,2%	52,6%	1,0%	21,3%	-0,8%	10,1%	27,9%	14,0%
2005	8,7%	12,4%	19,0%	18,9%	-4,3%	4,3%	31,2%	13,3%
Enero	10,6%	18,6%	-1,9%	20,8%	-9,0%	13,9%	55,4%	8,2%
Febrero	8,3%	2,4%	17,7%	10,7%	9,2%	0,5%	22,8%	42,0%
Marzo	2,0%	20,2%	18,5%	16,0%	-18,6%	-1,7%	16,8%	1,3%
Abril	14,6%	8,5%	37,6%	28,8%	4,9%	6,1%	33,4%	11,8%

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Actividad industrial. Ingreso por producción* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	16,1%	19,4%	14,2%	19,4%	13,0%	9,2%	45,1%	21,7%
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,5%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	11,4%
Noviembre	16,1%	21,5%	22,6%	27,3%	4,6%	11,5%	44,7%	14,4%
Diciembre	16,5%	51,9%	-0,7%	24,3%	-0,7%	9,9%	41,4%	13,0%
2005	7,0%	13,8%	7,5%	17,7%	-7,9%	3,8%	36,3%	11,2%
Enero	11,3%	19,0%	-3,4%	22,7%	-9,0%	13,5%	64,9%	7,7%
Febrero	9,7%	2,8%	17,7%	11,2%	9,3%	0,4%	30,6%	40,9%
Marzo	1,1%	20,4%	8,5%	19,6%	-19,7%	-1,0%	19,5%	-3,3%

* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)*.

Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales y mensuales. Ciudad de Buenos Aires. Abril 2004 - Abril 2005

<i>Período</i>	<i>Personal asalariado**</i>	<i>Horas trabajadas por el personal asalariado</i>	<i>Salario bruto promedio (valores corrientes)**</i>
2004	9,5%	9,3%	11,5%
Abril	0,1%	7,5%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,1%	1,6%
Junio	0,0%	11,0%	0,9%
Julio	0,3%	5,4%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,8%	0,7%
Septiembre	0,6%	8,0%	-0,7%
Octubre	1,0%	3,6%	1,3%
Noviembre	1,5%	13,9%	0,6%
Diciembre	0,4%	11,3%	9,2%
2005	-1,6%	5,6%	-3,9%
Enero	-0,6%	5,2%	5,0%
Febrero	0,7%	7,7%	-12,5%
Marzo	0,3%	3,6%	3,2%
Abril	-2,0%	6,2%	1,3%

* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

** En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Junio 2004 - Junio 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de bocas</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Superficie</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2004	5,6%	2,0%	7,4%	3,5%	-1,6%
Junio	3,4%	0,0%	6,3%	5,9%	-5,6%
Julio	6,1%	5,5%	11,9%	7,8%	-2,1%
Agosto	5,0%	-3,4%	3,0%	7,3%	-10,0%
Septiembre	4,7%	4,3%	11,8%	4,1%	0,2%
Octubre	5,6%	8,7%	15,5%	4,5%	4,0%
Noviembre	5,9%	-1,3%	4,2%	4,0%	-5,1%
Diciembre	5,5%	6,4%	13,4%	3,9%	2,5%
Acumulado					
2005	4,8%	2,8%	11,9%	3,2%	-0,3%
Enero	5,2%	6,9%	13,4%	4,0%	2,7%
Febrero	5,2%	-2,9%	5,1%	5,1%	-7,6%
Marzo	4,9%	4,4%	15,1%	3,5%	0,9%
Abril	4,9%	4,3%	14,5%	3,5%	0,7%
Mayo	4,5%	1,3%	10,6%	1,7%	-0,4%
Junio	4,2%	3,1%	12,6%	1,4%	1,7%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Junio 2004 - Junio 2005

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2004	3,0%	3,2%	21,0%	30,3%	17,4%
Junio	2,9%	3,6%	25,3%	33,8%	20,9%
Julio	2,7%	3,5%	20,6%	29,6%	16,5%
Agosto	3,4%	3,4%	13,7%	23,0%	10,0%
Septiembre	3,1%	2,8%	25,6%	33,7%	22,2%
Octubre	2,6%	2,5%	19,1%	30,0%	16,2%
Noviembre	2,2%	1,7%	15,2%	26,9%	13,3%
Diciembre	3,4%	2,1%	15,7%	28,3%	13,4%
Acumulado					
2005	2,8%	1,6%	11,5%	25,1%	9,9%
Enero	3,7%	2,3%	13,5%	27,9%	10,9%
Febrero	4,3%	2,9%	3,1%	16,4%	0,3%
Marzo	2,7%	1,3%	18,5%	32,6%	17,0%
Abril	2,5%	2,3%	11,9%	26,0%	9,3%
Mayo	1,9%	0,5%	7,1%	19,4%	6,5%
Junio	1,6%	0,3%	14,6%	27,5%	14,3%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Agosto de 2005

	Locales relevados	Locales vacíos (mayo)	Tasa de ocupación (julio) (%)	Tasa de vacancia (julio) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.847	123	93,3	6,7	-0,1
Resto de las áreas	4.404	233	94,7	5,3	-0,2
TOTAL	6.251	356	94,3	5,7	-0,2

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Agosto 2004 - 2005

	Tasa de Ocupación			Tasa de Vacancia		
	Tasa de Ocupación	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)	Tasa de Vacancia	Variación mensual (%)	Variación interanual (%)
2004						
Agosto	93,8	-0,4	2,1	6,2	6,9	-23,4
Septiembre	93,9	0,1	2,3	6,1	-1,6	-25,5
Octubre	94,3	0,4	1,9	5,7	-6,6	-24,0
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
2005						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8
Abril	94,2	0,2	0,9	5,8	-3,3	-12,1
Mayo	94,2	0,0	0,6	5,8	0,0	-9,4
Junio	94,6	0,4	0,7	5,4	-6,9	-11,5
Julio	94,5	-0,1	0,3	5,5	1,9	-5,2
Agosto	94,3	-0,2	0,5	5,7	3,6	-8,1

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Julio - Agosto 2005

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Julio 2005 (%)	Tasa de ocupación Agosto 2005 (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	758	95,4	95,9	0,5%	2,2%
Norte	864	97,2	96,2	-1,0%	-0,5%
Oeste	2.847	94,1	94,0	-0,1%	-0,1%
Sur	1.782	93,3	93,2	-0,1%	1,3%
Total	6.251	94,5	94,3	-0,2%	0,5%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Agosto 2004 - 2005

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2004	288.527	65.402	101,4%	94,7%
Agosto	26.958	5.922	102,0%	107,0%
Septiembre	28.299	6.532	85,1%	86,3%
Octubre	24.617	5.928	45,9%	48,6%
Noviembre	23.163	6.072	71,3%	71,8%
Diciembre	12.578	4.332	7,1%	30,8%
Acum. 2005	272.375	58.962	36,3%	38,6%
Enero	52.638	10.272	62,4%	69,2%
Febrero	26.499	5.701	41,3%	48,4%
Marzo	30.767	6.933	30,3%	34,5%
Abril	32.819	7.539	46,4%	56,7%
Mayo	33.348	7.537	43,8%	50,9%
Junio	32.478	7.078	32,2%	30,7%
Julio	32.227	7.094	15,2%	12,0%
Agosto	31.599	6.808	17,2%	15,0%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. Enero 2004 - Abril 2005**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2004	927.166	132.717	14,9%	8,4%
Enero	73.982	11.347	8,3%	-0,5%
Febrero	66.666	9.595	24,2%	17,7%
Marzo	81.065	11.746	36,8%	31,8%
Abril	71.089	9.897	11,2%	-1,2%
Mayo	71.597	10.148	13,6%	6,7%
Junio	73.943	10.593	18,9%	12,8%
Julio	80.182	10.947	3,7%	-3,3%
Agosto	82.808	11.291	15,6%	13,4%
Septiembre	83.658	11.897	10,5%	8,0%
Octubre	75.952	10.992	-0,5%	-2,7%
Noviembre	83.483	12.160	24,1%	15,3%
Diciembre	82.741	12.104	21,2%	10,5%
Acum. 2005	316.466	43.782	8,1%	2,8%
Enero	77.716	10.925	5,0%	-3,7%
Febrero	74.733	9.883	12,1%	3,0%
Marzo	81.282	11.166	0,3%	-4,9%
Abril	82.735	11.808	16,4%	19,3%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Julio 2004 - 2005.**

	Nivel General	Alimentos y bebidas	Indumentaria	Vivienda y servicios básicos	Equipamiento y mantenimiento del hogar	Atención médica y gastos para la salud	Transporte y comunicaciones	Esparcimiento	Educación	Otros bienes y servicios
2004										
Julio	145,65	162,34	162,04	123,88	142,36	139,65	136,0	163,42	109,30	160,74
Agosto	145,80	164,20	159,20	124,15	143,16	140,17	136,57	159,30	109,99	160,17
Septiembre	146,64	165,26	167,03	124,50	143,94	140,28	136,69	158,75	111,65	160,78
Octubre	147,40	165,89	170,88	124,74	144,35	140,83	137,06	160,73	112,34	160,25
Noviembre	147,46	165,65	171,62	124,81	145,18	141,17	137,01	160,34	112,67	160,58
Diciembre	148,89	166,88	172,35	125,00	145,89	141,53	137,37	166,56	112,79	166,02
2005										
Enero	151,97	168,26	168,65	129,05	147,26	145,13	139,14	178,36	112,71	171,21
Febrero	153,48	171,02	165,53	132,95	148,51	147,02	139,56	177,80	112,87	171,18
Marzo	155,36	175,20	175,71	133,41	150,23	148,16	140,86	172,53	119,82	172,24
Abril	156,09	176,11	182,41	133,70	152,32	148,41	141,79	169,62	121,74	172,76
Mayo	157,03	176,64	184,34	135,85	152,77	149,54	142,83	168,57	124,59	173,36
Junio	158,95	178,07	184,61	143,23	153,27	149,59	143,62	169,18	125,56	174,40
Julio	161,11	180,20	178,92	146,98	153,76	150,44	144,78	177,81	126,09	175,09

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

Período	Total	Uso no residencial					Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
2005	47,9%	45,3%	91,6%	318,9%	-35,7%	132,1%	48,4%	2,3%	52,4%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	465,4%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	272,4%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	35,8%	-17,6%	-2,4%	-18,7%
Abril	26,7%	-11,1%	-74,8%	344,1%	-48,4%	103,9%	31,7%	-23,5%	36,2%
Mayo	122,8%	110,9%	1367,6%	135,3%	13,5%	118,2%	125,3%	42,9%	136,0%
Junio	100,4%	85,2%	139,9%	478,2%	-45,2%	173,8%	102,2%	0,3%	107,2%
Julio	69,0%	153,1%	76,7%	-65,0%	214,2%	141,4%	63,0%	0,5%	66,0%
Agosto	30,2%	8,1%	-64,0%	388,1%	-9,8%	-15,5%	34,2%	-17,3%	38,5%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2003	83.915	1,5%
Octubre	7.632	3,6%
Noviembre	6.814	-2,7%
Diciembre	7.158	3,0%
2004	53.561	-3,6%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	49.191	6,1%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%
Marzo	6.061	0,6%
Abril	7.206	14,2%
Mayo	7.485	8,9%
Junio	7.740	0,8%
Julio	7.973	4,9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por modalidad. En millones de pesos. Argentina.
Septiembre 2004 - Septiembre 2005 (hasta el día 15/9)**

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2004								
Septiembre	70.856	16.528	16.540	25.540	3.692	5.561	2.692	302
Octubre	70.905	16.690	16.669	25.769	4.068	5.322	2.204	183
Noviembre	71.853	16.674	16.854	26.296	4.552	5.345	1.953	178
Diciembre	74.331	17.923	17.852	26.333	4.825	5.517	1.709	172
2005								
Enero	76.485	18.399	18.284	27.291	5.477	5.316	1.550	169
Febrero	78.214	18.692	18.506	27.916	6.114	5.410	1.418	158
Marzo	79.717	19.007	18.844	28.752	6.263	5.434	1.263	154
Abril	80.954	19.486	18.919	29.480	6.340	5.463	1.111	155
Mayo	81.986	20.035	18.807	30.162	6.154	5.713	964	151
Junio	82.784	20.372	19.129	30.765	5.979	5.653	790	95
Julio	83.098	20.493	20.138	30.425	5.885	5.422	634	100
Agosto	83.817	20.928	19.789	30.875	6.187	5.475	464	99
Septiembre (hasta el 15/9)	83.975	20.992	19.351	31.302	6.279	5.612	342	96

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de depósitos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Septiembre 2004 - Septiembre 2005 (hasta el día 15/9)

	<i>Total</i>	<i>Cuenta Corriente</i>	<i>Caja de Ahorros</i>	<i>Plazo Fijo no ajustable por CER</i>	<i>Plazo Fijo ajustable por CER</i>	<i>Otros</i>	<i>CEDROS con CER</i>	<i>BODEN contabilizado</i>
2004	6,3%	21,6%	38,5%	-12,1%	860,0%	13,9%	-67,5%	-90,0%
Julio	0,9%	-2,1%	5,4%	-1,8%	29,9%	6,2%	-8,4%	-4,1%
2004								
Septiembre	0,4%	-0,5%	2,3%	1,0%	6,9%	1,2%	-10,3%	-48,3%
Octubre	0,1%	1,0%	0,8%	0,9%	10,2%	-4,3%	-18,1%	-39,4%
Noviembre	1,3%	-0,1%	1,1%	2,0%	11,9%	0,4%	-11,4%	-3,0%
Diciembre	3,4%	7,5%	5,9%	0,1%	6,0%	3,2%	-12,5%	-3,3%
2005	13,9%	16,6%	16,6%	16,6%	26,5%	-0,3%	-68,9%	-41,8%
Enero	2,9%	2,7%	2,4%	3,6%	13,5%	-3,6%	-9,3%	-1,6%
Febrero	2,3%	1,6%	1,2%	2,3%	11,6%	1,8%	-8,5%	-6,5%
Marzo	1,9%	1,7%	1,8%	3,0%	2,4%	0,5%	-10,9%	-2,4%
Abril	1,6%	2,5%	0,4%	2,5%	1,2%	0,5%	-12,0%	0,3%
Mayo	1,3%	2,8%	-0,6%	2,3%	-2,9%	4,6%	-13,2%	-2,2%
Junio	1,0%	1,7%	1,7%	2,0%	-2,8%	-1,1%	-18,0%	-37,2%
Julio	0,4%	0,6%	5,3%	-1,1%	-1,6%	-4,1%	-19,8%	5,2%
Agosto	0,9%	2,1%	-1,7%	1,5%	5,1%	1,0%	-26,7%	-0,6%
Septiembre (hasta el 15/9)	0,2%	0,3%	-2,2%	1,4%	1,5%	2,5%	-26,3%	-3,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. En millones de pesos. Argentina.
Septiembre 2004 - Septiembre 2005 (hasta el día 15/9)**

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2004								
Septiembre	31.482	6.107	5.746	8.800	1.440	3.430	2.744	3.215
Octubre	32.555	6.171	6.231	8.739	1.485	3.752	2.877	3.300
Noviembre	33.292	6.279	6.462	8.693	1.561	4.030	2.885	3.382
Diciembre	34.108	6.355	6.668	8.693	1.637	4.184	3.080	3.491
2005								
Enero	34.435	6.112	6.732	8.756	1.677	4.451	3.222	3.484
Febrero	34.853	6.279	6.732	8.769	1.711	4.604	3.306	3.451
Marzo	35.234	6.326	6.815	8.681	1.737	4.802	3.473	3.400
Abril	36.101	6.457	7.019	8.689	1.798	5.064	3.485	3.590
Mayo	37.202	6.697	7.413	8.710	1.865	5.333	3.553	3.629
Junio	38.123	7.159	7.655	8.672	1.902	5.429	3.650	3.655
Julio	38.932	7.515	7.933	8.615	1.921	5.654	3.802	3.492
Agosto	39.619	7.583	8.153	8.613	1.968	5.924	3.849	3.530
Septiembre (hasta el 15/9)	40.151	7.436	8.401	8.582	1.984	6.125	4.105	3.519

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Sector financiero. Stock promedio mensual de préstamos al sector privado, por destino. Tasas de variación mensual y acumuladas en el año*. Argentina. Septiembre 2004 - Septiembre 2005 (hasta el día 15/9)

	<i>Total</i>	<i>Adelantos</i>	<i>Documentos</i>	<i>Hipotecarios</i>	<i>Prendarios</i>	<i>Personales</i>	<i>Tarjetas de crédito</i>	<i>Otros préstamos</i>
2004	27,2%	44,9%	41,0%	-6,7%	29,0%	79,0%	38,6%	36,1%
Septiembre	2,5%	2,1%	4,7%	-0,4%	4,3%	8,5%	-0,9%	3,5%
Octubre	3,4%	1,0%	8,4%	-0,7%	3,2%	9,4%	4,9%	2,6%
Noviembre	2,3%	1,8%	3,7%	-0,5%	5,1%	7,4%	0,3%	2,5%
Diciembre	2,5%	1,2%	3,2%	0,0%	4,9%	3,8%	6,8%	3,2%
2005	17,7%	17,0%	26,0%	-1,3%	21,2%	46,4%	33,3%	0,8%
Enero	1,0%	-3,8%	1,0%	0,7%	2,5%	6,4%	4,6%	-0,2%
Febrero	1,2%	2,7%	0,0%	0,1%	2,0%	3,4%	2,6%	-0,9%
Marzo	1,1%	0,7%	1,2%	-1,0%	1,5%	4,3%	5,0%	-1,5%
Abril	2,5%	2,1%	3,0%	0,1%	3,5%	5,5%	0,3%	5,6%
Mayo	3,0%	3,7%	5,6%	0,2%	3,8%	5,3%	2,0%	1,1%
Junio	2,5%	6,9%	3,3%	-0,4%	2,0%	1,8%	2,7%	0,7%
Julio	2,1%	5,0%	3,6%	-0,7%	1,0%	4,1%	4,2%	-4,5%
Agosto	1,8%	0,9%	2,8%	0,0%	2,4%	4,8%	1,2%	1,1%
Septiembre (hasta el 15/9)	1,3%	-1,9%	3,0%	-0,4%	0,8%	3,4%	6,6%	-0,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.)

* Las variaciones expuestas para el año corresponden a la variación con relación a diciembre del año anterior.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Mayo 2005

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2004	7,4%	5,6%	8,0%	16,6%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
2005	8,4%	4,3%	11,6%	9,3%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%
Marzo	3,9%	-1,8%	8,4%	6,8%
Abril	19,8%	20,9%	19,0%	13,7%
Mayo	11,3%	10,4%	12,0%	13,7%
Junio	6,2%	6,2%	6,3%	9,8%
Julio	4,8%	3,5%	5,8%	10,2%

* Incluye los pasajeros transportados en líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de 2003.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Mayo 2005

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos						
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles	Total	Autos	Colectivos y camiones livianos
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
2005	8,8%	9,0%	18,3%	5,6%	9,5%	9,7%	8,0%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%
Marzo	4,1%	3,5%	23,3%	0,1%	7,7%	8,0%	4,8%
Abril	14,1%	14,4%	20,3%	12,5%	11,5%	11,5%	10,5%
Mayo	12,3%	13,5%	19,3%	8,3%	12,8%	12,9%	11,8%
Junio	7,8%	7,2%	7,7%	9,4%	9,5%	9,7%	7,4%
Julio	5,5%	6,0%	11,4%	3,7%	9,1%	9,3%	7,3%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano bonaerense.

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Consumo de energía eléctrica, por tipo de consumo. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Junio 2004 - Junio 2005**

Período	Consumo total	Tipo de consumo												Otros *
		Comercial				Industrial				Residencial				
		Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	Total	Pequeñas demandas	Medianas demandas	Grandes demandas	
2004	3,6%	6,9%	5,1%	8,1%	7,0%	1,5%	7,7%	10,1%	-3,6%	0,4%	0,9%	-0,1%	-13,2%	9,9%
Marzo	6,7%	11,1%	10,7%	19,0%	8,5%	11,5%	8,8%	16,0%	10,5%	0,9%	0,2%	9,2%	-5,8%	19,9%
Abril	18,0%	22,4%	23,0%	28,2%	20,2%	20,5%	22,8%	29,1%	16,5%	12,6%	13,1%	12,4%	-2,4%	28,6%
Mayo	3,9%	3,1%	10,2%	-2,0%	2,7%	2,0%	13,1%	1,1%	-1,1%	4,3%	6,4%	-9,0%	-13,2%	7,8%
Junio	3,8%	5,4%	3,4%	13,8%	3,2%	-0,5%	10,4%	16,6%	-9,9%	2,1%	1,8%	8,2%	-9,5%	11,4%
Julio	3,4%	6,7%	5,3%	2,8%	8,6%	-4,8%	6,5%	4,2%	-11,5%	1,2%	2,5%	-5,4%	-16,6%	11,3%
Agosto	-0,2%	3,9%	-1,6%	8,8%	4,2%	-3,7%	3,6%	11,7%	-11,8%	-3,5%	-3,3%	-1,3%	-17,1%	5,6%
Septiembre	0,7%	5,2%	2,7%	3,9%	6,4%	-2,0%	3,4%	9,5%	-7,7%	-3,0%	-2,6%	-4,8%	-11,1%	7,0%
Octubre	-6,2%	-2,6%	-4,6%	-5,0%	-1,0%	-10,1%	-2,0%	-1,9%	-15,5%	-8,4%	-7,7%	-10,4%	-23,7%	-7,7%
Noviembre	0,8%	8,8%	-4,5%	-0,9%	17,0%	0,3%	1,4%	4,3%	-1,5%	-5,3%	-5,4%	-1,8%	-11,8%	-4,4%
Diciembre	9,3%	12,8%	1,2%	17,2%	14,9%	2,9%	11,9%	25,6%	-7,0%	5,4%	5,9%	7,3%	-13,6%	19,7%
2005	1,8%	2,4%	1,3%	1,6%	3,0%	6,2%	6,3%	7,6%	5,6%	1,1%	1,5%	-2,4%	-3,7%	-0,4%
Enero	8,7%	7,9%	7,2%	5,4%	9,0%	16,5%	13,6%	11,2%	20,0%	8,7%	10,0%	-1,1%	-2,2%	8,6%
Febrero	2,3%	2,7%	3,2%	1,7%	2,9%	1,1%	3,5%	8,0%	-2,4%	3,0%	3,7%	-2,1%	-7,0%	-4,2%
Marzo	0,8%	1,3%	-0,1%	0,0%	2,2%	3,1%	9,2%	6,1%	0,2%	0,3%	0,9%	-4,8%	-2,8%	-0,6%
Abril	-7,2%	-9,7%	-5,2%	-9,2%	-11,3%	-4,6%	-2,1%	-1,6%	-6,6%	-4,9%	-4,4%	-8,1%	-10,5%	-9,7%
Mayo	2,7%	6,3%	-1,2%	11,4%	7,1%	14,4%	6,9%	15,5%	16,4%	-1,8%	-2,7%	5,7%	2,9%	5,9%
Junio	4,3%	7,6%	4,5%	3,6%	10,2%	10,0%	8,7%	8,5%	11,2%	1,6%	2,2%	-2,8%	-2,3%	0,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las compañías distribuidoras que actúa en la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2004 - Agosto 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
2004	732.403	4,6%
Agosto	65.052	4,6%
Septiembre	64.853	2,6%
Octubre	66.033	1,8%
Noviembre	67.272	9,6%
Diciembre	72.537	5,3%
2005	542.979	9,6%
Enero	66.176	11,3%
Febrero	59.237	5,6%
Marzo	70.841	8,4%
Abril	70.685	15,0%
Mayo	70.263	9,6%
Junio	66.385	7,4%
Julio	67.815	9,2%
Agosto	71.577	10,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2004

		<i>Lugar de Residencia</i>		<i>Total</i>
		<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	
	2004			
Enero		400.217	273.584	673.801
Febrero		299.695	202.348	502.043
Marzo		320.441	238.245	558.685
Abril		317.187	233.206	550.393
Mayo		298.357	203.113	501.470
Junio		297.675	195.330	493.005
Julio		336.122	235.990	572.112
Agosto		315.962	223.053	539.015
Septiembre		298.583	216.085	514.668
Octubre		320.837	226.125	546.962
Noviembre		307.537	243.770	551.307
Diciembre		401.940	266.339	668.279
	2005			
Enero		399.056	298.668	697.724
Febrero		347.679	262.566	610.245
Marzo		349.538	278.017	627.554
Abril		312.810	231.949	544.759
Mayo		319.420	231.250	550.670
Junio		318.088	218.131	536.219
Julio		359.855	271.876	631.731
Agosto		341.588	258.915	600.503

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

<i>Mes</i>	<i>Gasto Argentinos</i>	<i>Gasto Extranjeros</i>	<i>Gasto Total (en pesos)</i>	<i>Gasto Total (en dólares)</i>
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440 #	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Agosto de 2005

Período	Total	Categoría						Sin categorizar
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart	
Cantidad de hoteles	220	16	54	42	42	25	27	14
Habitaciones disponibles	18.518	3.962	5.962	2.994	1.957	946	1.521	1.176
Plazas disponibles	38.065	7.905	12.268	6.296	3.887	1.991	3.286	2.432

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones ¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002,2003, 2004 y 2005 .

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre ²	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	56,5	65,6	60,4	51,4	55,6	42,6	37,2
Febrero	65,0	74,9	71,3	57,2	68,6	47,4	41,1
Marzo	70,0	72,2	78,7	67,7	72,4	55,4	49,4
Abril	66,1	70,1	73,5	63,0	68,4	52,5	44,7
Mayo	60,7	60,5	69,9	60,1	60,5	48,1	42,6
Junio	61,0	54,0	73,3	62,5	58,7	54,0	46,8

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Valores provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002		270,1	83,8	56,0	91,8	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre ²	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	161,4	333,5	118,8	81,0	126,1	50,8	47,2
Febrero	165,5	347,3	121,7	78,8	118,7	52,1	51,2
Marzo	172,0	357,7	128,3	84,1	127,1	51,8	50,9
Abril	169,0	349,3	126,4	85,9	120,2	53,0	51,2
MAyo	164,1	332,9	125,2	83,7	124,5	54,5	51,7
Junio	162,4	329,7	123,0	84,5	122,7	54,1	52,8

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Cruceros. Arribos y partidas previstos para la temporada 2004-2005 (al 26 de octubre de 2004). Ciudad de Buenos Aires**

	Crucero	Arribo		Partida		Procedencia	Destino
		Fecha	Hora	Fecha	Hora		
1	Saga Pearl	05-nov-04	7:00	05-nov-04	18:00	Europa	Ushuaia
2	Amsterdam	05-nov-04	7:00	06-nov-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
3	Amsterdam	16-nov-04	7:00	17-nov-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
4	Crystal Symphony	26-nov-04	7:00	28-nov-04	18:00	Montevideo	Montevideo
5	Europa	04-dic-04	7:00	04-dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
6	Topace	07-dic-04	4:00	08-dic-04	4:00		
7	Silver Wind	07-dic-04	8:00	07-dic-04	18:00	Montevideo	Montevideo
8	Amsterdam	09-dic-04	7:00	10-dic-04	20:00	Ushuaia	Montevideo
9	Le Diamant	19-dic-04	7:00	21-dic-04	19:00	Montevideo	Montevideo
10	Vistamar	20-dic-04	8:00	20-dic-04	20:00	Montevideo	Montevideo
11	Amsterdam	20-dic-04	6:00	20-dic-04	20:00	Montevideo	Ushuaia
12	Costa Tropicale	22-dic-04	8:00	22-dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
13	Discovery	28-dic-04	7:00	30-dic-04	13:00	Montevideo	Malvinas
14	Costa Tropicale	30-dic-04	8:00	30-dic-04	19:00	Santos	Punta del Este
15	Norwegian Crown	02-ene-05	6:00	02-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
16	Insignia	03-ene-05	8:00	03-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
17	Silver Wind	06-ene-05	8:00	06-ene-05	18:00	Punta	Montevideo
18	Costa Tropicale	07-ene-05	8:00	07-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
19	Maxim Gorkiy	13-ene-05	6:00	13-ene-05	20:00	Paranagua	Montevideo
20	Costa Tropicale	15-ene-05	8:00	15-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
21	Vistamar	18-ene-05	8:00	18-ene-05	20:00	Montevideo	Itajai
22	Amsterdam	20-ene-05	6:00	20-ene-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
23	Deutschland	22-ene-05	8:00	24-ene-05	17:00	Puerto Madryn	Montevideo
24	Costa Tropicale	23-ene-05	8:00	23-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
25	Royal Princess	24-ene-05	6:00	24-ene-05	17:00	Montevideo	Montevideo
26	Mona Lisa	25-ene-05	8:00	27-ene-05	17:00	Montevideo	Puerto Madryn
27	Saga Rose	25-ene-05	7:00	25-ene-05	17:00	Montevideo	Ushuaia
28	Aurora	25-ene-05	7:00	26-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
29	Seven Seas Mariner	26-ene-05	17:00	28-ene-05	20:00	Camarones	Montevideo
30	Amsterdam	29-ene-05	7:00	30-ene-05	16:00	Montevideo	Montevideo
31	Norwegian Crown	30-ene-05	6:00	30-ene-05	18:00	Montevideo	Montevideo
32	Infinity	30-ene-05	6:00	31-ene-05	23:00	Montevideo	Montevideo
33	Costa Tropicale	31-ene-05	8:00	31-ene-05	19:00	Santos	Punta del Este
34	Insignia	02-feb-05	8:00	03-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
35	Seabourn Pride	06-feb-05	8:00	07-feb-05	17:00	Ushuaia	Montevideo
36	Silver Wind	07-feb-05	8:00	07-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
37	Crystal Symphony	08-feb-05	8:00	08-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
38	Costa Tropicale	08-feb-05	8:00	09-feb-05	19:00	Punta de Este	Punta del Este
39	Infinity	12-feb-05	6:00	13-feb-05	23:00	Montevideo	Montevideo
40	Costa Tropicale	17-feb-05	8:00	17-feb-05	19:00	Santos	Punta del Este
41	Royal Princess	21-feb-05	6:00	21-feb-05	17:00	Montevideo	Montevideo
42	Amsterdam	21-feb-05	6:00	22-feb-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
43	Marco Polo	25-feb-05	8:00	25-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
44	Norwegian Crown	27-feb-05	6:00	27-feb-05	18:00	Montevideo	Montevideo
45	Silver Shadow	27-feb-05	8:00	28-feb-05	18:00	Montevideo	Rio Grande do Sul
46	Amsterdam	02-mar-05	7:00	03-mar-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
47	Costa Tropicale	03-mar-05	8:00	03-mar-05	19:00	Santos	Punta del Este
48	Le Diamant	12-mar-05	7:00	13-mar-05	19:00		Montevideo
49	Nor Norge	14-mar-05	7:00	15-mar-05	18:00	Ushuaia	Europa
50	Alexander Von Humbol	19-mar-05	7:00	19-mar-05	22:00		
51	Princess Danae	20-mar-05	7:00	21-mar-05	18:00		
52	Amsterdam	25-mar-05	7:00	26-mar-05	20:00	Ushuaia	Montevideo
53	Amsterdam	03-abr-05	7:00	04-abr-05	16:00	Montevideo	Ushuaia
54	Astor	21-abr-05	7:00	21-abr-05	20:00	Puerto Madryn	Montevideo

Fuente: TPA

[volver al índice](#)
[volver al texto](#)

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654	1.523	91,5%	88,5%
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005 (acum)	10.926	44.160.632	4.042	2.082	5.785.238	2.779	13.008	49.945.870	3.840	1.014	84,0%	88,4%
Enero	841	3.207.482	3.814	170	404.850	2.381	1.011	3612332	3.573	101	83,2%	88,8%
Febrero	1.276	4.866.524	3.814	125	783.050	6.264	1.401	5649574	4.033	76	91,1%	86,1%
Marzo	1.572	10.353.229	6.586	332	984.680	2.966	1.904	11337909	5.955	99	82,6%	91,3%
Abril	1.594	3.714.090	2.330	373	745.603	1.999	1.967	4459693	2.267	158	81,0%	83,3%
Mayo	1.162	3.619.535	3.115	305	798.615	2.618	1.467	4418150	3.012	140	79,2%	81,9%
Junio	1.465	3.835.709	2.618	228	635.550	2.788	1.693	4.471.259	2.641	142	86,5%	85,8%
Julio	1.363	9.234.975	6.775	228	510.150	2.238	1.591	9.745.125	6.125	156	85,7%	94,8%
Agosto	1.653	5.329.088	3.224	321	922.740	2.875	1.974	6.251.828	3.167	142	83,7%	85,2%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002, 2003, 2004 y 2005**

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005 (acumulado)	2,7%	27,5%	22,6%	92,2%	73,0%	-11,3%	11,0%	31,5%	18,5%	
Enero	1,1%	91,2%	89,2%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,7%	82,3%	85,4%	7,4%
Febrero	19,3%	-27,6%	-39,3%	15,7%	189,3%	150,0%	18,9%	-19,2%	-32,1%	-49,3%
Marzo	-15,4%	117,8%	157,6%	238,8%	230,0%	-2,6%	-2,7%	124,4%	130,7%	-38,5%
Abril	30,9%	26,6%	-3,3%	170,3%	-7,0%	-65,6%	45,1%	19,4%	-17,7%	3,3%
Mayo	-7,3%	-15,2%	-8,5%	158,5%	132,6%	-10,0%	6,9%	-4,2%	-10,4%	37,3%
Junio	14,6%	2,9%	-10,2%	86,9%	76,7%	-5,4%	20,9%	9,4%	-9,5%	14,5%
Julio	-17,8%	89,8%	130,9%	21,9%	-17,8%	-32,5%	-13,8%	77,7%	106,0%	-21,6%
Agosto	12,4%	-6,1%	-16,5%	176,7%	166,9%	-3,6%	24,5%	3,8%	-16,6%	17,4%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Año 2005

Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.902.425	\$ 14,8	Mayo	Local	473.866	\$ 7.504.945	\$ 15,8
	Clasico	20.506	431573,72	\$ 21,0		Clasico	34.688	\$ 784.344	\$ 22,6
	Español	112.424	2260751,1	\$ 20,1		Español	152.022	\$ 3.174.402	\$ 20,9
	Inglés y otros	351.641	7346867,13	\$ 20,9		Inglés y otros	381.786	\$ 8.838.163	\$ 23,1
	Compilaciones	6.110	97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	3.334	\$ 61.244	\$ 18,4
	Total Enero	958.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Mayo	1.045.696	\$ 20.363.098	\$ 19,5
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3	Junio	Local	556.911	\$ 9.046.959	\$ 16,2
	Clasico	28.914	\$ 551.271	\$ 19,1		Clasico	26.006	\$ 633.195	\$ 24,3
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1		Español	217.904	\$ 4.761.986	\$ 21,9
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7		Inglés y otros	442.229	\$ 10.161.051	\$ 23,0
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7		Compilaciones	3.605	\$ 81.821	\$ 22,7
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2		Total Mayo	1.246.655	\$ 24.685.012	\$ 19,8
Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4	Julio	Local	608.499	\$ 9.962.039	\$ 16,4
	Clasico	508.783	\$ 10.806.064	\$ 21,2		Clasico	41.037	\$ 894.212	\$ 21,8
	Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0		Español	209.304	\$ 4.350.802	\$ 20,8
	Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0		Inglés y otros	444.851	\$ 10.684.689	\$ 24,0
	Compilaciones	4.561	\$ 88.656	\$ 19,4		Compilaciones	6.059	\$ 88.696	\$ 14,6
	Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5		Total Julio	1.309.750	\$ 25.980.438	\$ 19,8
Abril	Local	655.844	\$ 10.372.999	\$ 15,8	Agosto	Local	596.044	\$ 10.017.146	\$ 16,8
	Clasico	32.596	\$ 787.026	\$ 24,1		Clasico	31.933	\$ 770.759	\$ 24,1
	Español	145.881	\$ 3.018.677	\$ 20,7		Español	170.259	\$ 3.659.410	\$ 21,5
	Inglés y otros	377.179	\$ 8.408.974	\$ 22,3		Inglés y otros	389.682	\$ 9.205.840	\$ 23,6
	Compilaciones	5.725	\$ 86.563	\$ 15,1		Compilaciones	8.994	\$ 110.098	\$ 12,2
	Total Abril	1.217.225	\$ 22.674.240	\$ 18,6		Total Agosto	1.196.912	\$ 23.763.252	\$ 19,7

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Año 2005

Repertorio		Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Mayo	Single	376	\$ 3.712	\$ 9,9
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	30.645	\$ 298.378	\$ 9,7
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	974.902	\$ 18.456.235	\$ 18,9
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	-698	-\$ 19.179	\$ 27,5
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	51	\$ 1.002	\$ 19,7
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	40.420	\$ 1.622.949	\$ 40,2
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6	Junio	Single	274	\$ 2.829	\$ 10,3
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7		Casete	46.129	\$ 534.088	\$ 11,6
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5		CD	1.141.877	\$ 21.787.802	\$ 19,1
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3		DVD Audio	52	\$ 2.362	\$ 45,4
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1		Videomusical*			
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2		DVD*	58.323	\$ 2.357.921	\$ 40,4
Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2	Julio	Single	23.144	\$ 59.185	\$ 2,6
	Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2		Casete	45.184	\$ 513.094	\$ 11,4
	CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8		CD	1.183.892	\$ 23.044.946	\$ 19,5
	DVD Audio	-14	-\$ 838	\$ 59,9		DVD Audio	13	\$ 609	\$ 46,9
	Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3		Videomusical*	90	\$ 1.773	\$ 19,7
	DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8		DVD*	57.427	\$ 2.360.830	\$ 41,1
Abril	Single	421	\$ 4.091	\$ 9,7	Agosto	Single	264	\$ 1.758	\$ 6,7
	Casete	50.966	\$ 562.972	\$ 11,0		Casete	38.899	\$ 444.211	\$ 11,4
	CD	1.119.339	\$ 20.239.972	\$ 18,1		CD	1.106.749	\$ 21.241.763	\$ 19,2
	DVD Audio	103	\$ 4.260	\$ 41,4		DVD Audio	54	\$ 2.461	\$ 45,6
	Videomusical*	429	\$ 8.662	\$ 20,2		Videomusical*	902	\$ 21.420	\$ 23,7
	DVD*	45.967	\$ 1.854.283	\$ 40,3		DVD*	49.902	\$ 1.624.395	\$ 32,6

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.
Argentina. Año 2003**

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación</i> <i>(en \$)</i>
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	30.710.314	\$ 116.249.329
Enero	2.924.254	11.826.256
Febrero	2.492.448	10.178.538
Marzo	2.446.962	9.989.564
Abril	1.922.729	8.209.359
Mayo	2.790.610	12.417.664
Junio	2.642.815	11.401.879
Julio	5.172.597	21.558.089
Agosto	3.194.507	14.071.149
Septiembre	1.834.758	8.060.869
Octubre	948.884	4.234.423
Enero-Octubre 2003	26.370.564	\$ 111.947.790
* Datos provisorios		

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo
Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense.
Años 2002, 2003, 2004 y 2005

			Variación interanual	
	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	
			Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires				
2004		4.199.949	9.392	18,1%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%
Octubre	38	323.081	8.502	36%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%
2005		1.913.323	9.379	-8,1%
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%
Febrero	34	308.744	9.081	-13,5%
Marzo	34	327.216	9.624	22,3%
Abril	34	294.902	8.674	-17,5%
Mayo	34	258.938	7.616	-25,0%
Junio	34	372.780	10.964	0,8%
Conurbano Bonaerense				
2004	113	9.949.502	7.337	80,7%
Enero	113	868.580	7.687	27,5%
Febrero	113	775.049	6.859	35,3%
Marzo	113	630.716	5.582	14,2%
Abril	113	878.055	7.770	117,4%
Mayo	113	847.664	7.501	21,1%
Junio	113	1.137.888	10.070	64,7%
Julio	113	1.793.780	15.874	23,2%
Agosto	113	776.665	6.873	-13,6%
Septiembre	113	563.558	4.987	-2,2%
Octubre	113	636.834	5.636	39,3%
Noviembre	113	419.727	3.714	-14,8%
Diciembre	113	620.986	5.495	1,5%
2005		3.682.816	5.432	-28,3%
Enero	113	726.047	6.425	-16,4%
Febrero	113	671.473	5.942	-13,4%
Marzo	113	586.401	5.189	-7,0%
Abril	113	486.050	4.301	-44,6%
Mayo	113	543.846	4.813	-35,8%
Junio	113	668.999	5.920	-41,2%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2005

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoam érica</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución % año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
2005	21	10	69	24	2	11	137
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22
Abril	2	1	10	2	0	2	17
Mayo	2	2	7	5	0	1	17
Junio	4	1	7	2	0	1	15
Julio	3	1	7	3	0	3	17
Agosto	5	2	5	4	0	2	18

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1.035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	353	308	661	15.217		2,3
Enero	21	44	65	1.571	970	2,55
Febrero	28	61	89	2.425	1.365	2,81
Marzo	45	43	88	2.195	1.297	2,70
Abril	38	34	72	1.843	1.128	2,43
Mayo	59	27	86	1.945	1.142	1,95
Junio	59	27	86	1.945	1.142	1,95
Julio	58	40	98	1.372	954	2,17
Agosto	45	32	77	1.921	1.167	2,14

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de SICA

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Julio 2005

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			Respecto a igual mes del año anterior
		Respecto al mes anterior	Acumulada en el año*	Acumulada en los últimos 6 meses*	
2003					
Mayo	94,6	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	95,0	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	96,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	96,8	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	97,5	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	97,8	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	98,3	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	98,8	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
2004					
Enero	99,0	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%
Febrero	99,6	0,6%	0,8%	2,9%	5,7%
Marzo	99,8	0,2%	1,0%	2,3%	5,8%
Abril	100,0	0,3%	1,2%	2,2%	5,9%
Mayo	100,4	0,4%	1,6%	2,2%	6,2%
Junio	101,2	0,8%	2,4%	2,4%	6,5%
Julio	101,7	0,5%	2,9%	2,7%	5,5%
Agosto	102,5	0,8%	3,7%	2,9%	6,0%
Septiembre	103,0	0,5%	4,3%	3,2%	5,6%
Octubre	103,7	0,6%	4,9%	3,7%	5,9%
Noviembre	105,0	1,3%	6,3%	4,5%	6,8%
Diciembre	105,3	0,3%	6,6%	4,1%	6,6%
2005					
Enero	105,8	0,4%	0,4%	4,0%	6,9%
Febrero	106,4	0,5%	1,0%	3,8%	6,9%
Marzo	108,6	2,1%	3,1%	5,4%	8,8%
Abril	109,8	1,1%	4,3%	5,9%	9,8%
Mayo	110,5	0,6%	4,9%	5,2%	10%
Junio	110,7	0,2%	5,1%	5,1%	9,4%
Julio	111,3	0,5%	5,6%	5,2%	9,4%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior.

Ciudad de Buenos Aires. Julio 2004 - Julio 2005

Tamaño y rama de actividad	Julio de 2004	Agosto de 2004	Septiembre de 2004	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004	Enero de 2005	Febrero de 2005	Marzo de 2005	Abril de 2005	Mayo de 2005	Junio de 2005	Julio de 2005
Total	5,5%	6,0%	5,6%	5,9%	6,8%	6,6%	6,9%	6,9%	8,8%	9,8%	10,0%	9,4%	9,4%
<i>Tamaño de la empresa</i>													
Empresas de 10 a 49 ocupados	6,6%	7,1%	4,8%	5,6%	6,2%	5,7%	6,4%	7,0%	11,1%	11,3%	12,5%	11,5%	11,7%
Empresas de 50 a 199 ocupados	5,7%	6,4%	7,1%	8,0%	9,9%	8,8%	9,8%	9,6%	11,2%	13,1%	13,9%	14,1%	14,2%
Empresas de 200 y más ocupados	5,6%	5,6%	5,4%	4,9%	4,9%	5,5%	4,7%	4,2%	5,0%	5,4%	4,5%	3,6%	3,1%
<i>Rama de actividad</i>													
Industria manufacturera	4,5%	5,1%	5,6%	5,6%	7,0%	7,2%	8,3%	7,9%	12,0%	12,4%	13,5%	13,0%	12,0%
Electricidad, Gas y Agua	4,9%	6,8%	8,7%	9,1%	9,6%	8,6%	7,9%	7,8%	7,9%	7,7%	7,1%	7,7%	3,9%
Construcción	2,9%	2,4%	4,2%	5,2%	6,9%	5,0%	12,0%	14,5%	21,7%	23,9%	29,9%	29,1%	32,0%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	5,9%	6,5%	5,1%	5,1%	5,2%	4,7%	4,4%	4,6%	7,4%	6,5%	6,1%	6,7%	7,8%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	5,1%	6,6%	5,2%	5,5%	6,1%	2,9%	3,6%	3,7%	3,4%	4,5%	5,5%	5,1%	4,9%
Servicios Financieros y a las Empresas	4,7%	5,2%	4,3%	4,2%	5,5%	6,2%	6,8%	6,6%	6,9%	8,4%	9,6%	7,6%	7,7%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	7,4%	7,6%	7,7%	9,1%	9,0%	9,1%	8,0%	7,7%	9,8%	11,0%	9,8%	9,3%	8,8%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volar al índice](#)

[volver al texto](#)

Índice de Salario. Valores al último día de cada mes (Base Cuarto Trimestre de 2001=100)

Período	Sector Privado		Sector Público	Nivel General
	Registrado	No Registrado		
2004 E	141,08	105,14	106,47	123,57
F	144,64	106,77	106,47	125,68
M	145,71	109,67	106,47	126,79
A	146,1	111,66	106,47	127,38
M	146,73	110,03	107,74	127,75
J	146,96	108,12	109,35	127,97
J	147,42	109,28	110,58	128,8
A	147,89	113,77	110,58	129,93
S	148,32	114,81	110,58	130,35
O	149,18	113,42	110,58	130,51
N	149,53	114,88	110,78	131,03
D	150,21	116,25	110,78	131,65
2005 E	158,34	117,41	112,52	136,48
F	161,23	116,75	117,49	139,28
M	162,68	117,58	117,62	140,21
A	165,17	120,43	117,62	142,03
M	168,4	123,21	117,62	144,21
J	170,71	123,75	117,62	145,47
J	174,1	123,78	119,89	147,86

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Agosto 2004 - Agosto 2005

<i>Período</i>	<i>Total</i>	<i>I.S.I.B.</i>	<i>Contribuciones por Publicidad</i>	<i>A.B.L.</i>	<i>Radicación Vehicular</i>	<i>Moratoria y gravámenes varios</i>	<i>Ley de Sellos</i>
2004	28,3%	28,7%	31,6%	13,7%	10,9%	67,5%	267,4%
Agosto	27,4%	27,9%	34,5%	-1,5%	3,7%	78,0%	240,3%
Septiembre	31,8%	36,5%	34,0%	8,8%	7,1%	72,5%	236,2%
Octubre	26,1%	32,1%	-22,8%	-12,0%	3,3%	37,2%	187,4%
Noviembre	22,9%	23,2%	41,9%	11,4%	19,1%	45,9%	151,6%
Diciembre	28,7%	33,0%	16,3%	28,9%	-1,0%	19,1%	183,5%
2005	17,7%	23,8%	10,0%	2,5%	11,5%	-10,3%	71,9%
Enero	15,5%	20,0%	-49,8%	10,5%	-14,4%	-5,0%	207,2%
Febrero	14,2%	16,8%	26,7%	-14,3%	19,8%	-9,4%	49,5%
Marzo	12,7%	21,1%	-3,1%	-3,6%	-21,7%	6,2%	72,9%
Abril	17,8%	20,7%	59,3%	17,9%	9,2%	-8,1%	47,8%
Mayo	26,0%	40,8%	57,0%	-10,3%	30,3%	-6,8%	58,3%
Junio	17,1%	23,8%	6,3%	0,4%	-2,4%	-24,0%	139,0%
Julio	15,4%	22,1%	40,7%	0,9%	25,4%	-19,4%	23,6%
Agosto	23,9%	25,7%	77,8%	27,5%	29,5%	-15,4%	63,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Rentas.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Montos, variación interanual y participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total país. 1993-Trim I 2005

Año	Total País		Ciudad de Buenos Aires		CBA/Total país (%)
	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. Interanual (%)	Monto (en millones de U\$S FOB)	Var. (%)	
1993	13.118	-	189,7	-	1,45
1994	15.839	20,7	306,9	61,8	1,94
1995	20.963	32,3	260,8	-15,0	1,24
1996	23.811	13,6	255,9	-1,9	1,07
1997	26.431	11,0	307,0	20,0	1,16
1998	26.434	0,0	296,2	-3,5	1,12
1999	23.309	-11,8	252,3	-14,8	1,08
2000	26.341	13,0	235,9	-6,5	0,90
2001	26.543	0,8	208,4	-11,7	0,78
2002	25.651	-3,4	178,0	-14,6	0,69
2003	29.566	15,3	190,6	7,1	0,64
2004	34.453	16,5	239,8	25,8	0,70
Trim I 2005	8.367	13,5	49,1	-6,3	0,59

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Exportaciones. Principales 15 Capítulos. Monto exportado (en U\$S FOB). Ciudad de Buenos Aires. 1993-2004

Capítulo arancelario		2000	2001	2002	2003	2004	Trim I 2005
Nº	Descripción						
30	Productos farmacéuticos	51.545.428	55.987.419	56.609.352	44.181.449	45.839.709	7.784.868
29	Productos químicos orgánicos	15.478.285	24.689.124	29.722.773	30.046.677	44.759.211	7.962.913
2	Carnes y despojos comestibles	17.545.958	7.659.048	11.266.883	19.057.660	33.244.895	5.916.925
41	Pieles (excepto peletería) y cueros	21.442.860	19.262.473	13.804.222	20.577.425	24.938.364	2.715.037
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	16.655.601	13.214.775	8.686.332	10.662.616	12.440.429	3.051.094
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	15.158.036	21.913.714	5.985.503	6.275.245	9.769.778	2.579.992
49	Productos editoriales de industrias gráficas	11.127.476	7.006.953	5.496.383	7.637.998	8.668.202	2.962.145
42	Manufacturas de cuero y talabartería	9.912.545	13.903.871	14.503.231	14.845.960	6.452.110	1.443.312
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	6.942.634	3.893.323	1.748.999	4.138.595	5.647.507	1.849.345
39	Plástico y sus manufacturas	1.233.445	2.767.668	2.089.338	3.352.030	5.308.630	1.362.713
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	239.342	19.180	0	0	3.907.006	952.677
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	2.234.248	1.444.126	1.924.028	3.201.020	3.793.768	1.049.727
62	Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.644.780	927.754	1.799.815	2.719.453	3.529.274	790.094
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	2.778.669	2.400.202	1.471.501	2.387.026	3.064.368	1.399.372
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	5.294.815	3.694.988	1.963.539	2.289.310	2.639.050	492.820
Total 15 Capítulos		179.236.122	178.786.619	157.073.901	171.374.467	214.004.305	42.313.034
Resto		56.713.047	29.650.770	20.927.712	19.250.457	25.820.006	6.782.869
Total		235.949.169	208.437.389	178.001.613	190.624.924	239.824.311	49.095.903

Exportaciones. Principales 25 productos exportados según monto exportado (en U\$S FOB).**Ciudad de Buenos Aires. 1993-2004**

Producto		2004	Trim I 2005
Nº Partida	Descripción		
3004	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	39.883.573	6.759.679
2937	Hormonas naturales o reproducidos por síntesis	37.542.448	2.071.698
4104	Cueros y pieles curtidos de bovino	20.916.336	2.194.208
202	Carne de animales de la especie bovina, congelada	15.981.671	2.165.471
206	Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados	10.607.743	1.557.246
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	6.651.419	1.141.177
2933	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	6.583.227	1.848.961
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre	5.640.454	1.273.308
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capítulo	5.402.440	1.159.682
4901	Libros, folletos e impresos similares	4.515.059	1.840.190
8524	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	4.304.647	952.677
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en pellets	3.906.055	925.476
4201	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales,	3.551.958	584.677
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas	3.407.850	643.339
4107	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114)	3.207.557	227.298
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	2.861.333	729.960
4911	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	2.794.670	645.630
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos	2.624.467	384.509
504	Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	2.366.731	492.444
5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	2.366.237	600.504
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	2.077.339	141.957
4203	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	2.063.375	740.847
8438	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	2.048.691	545.336
6805	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos	1.936.769	619.433
7411	Tubos de cobre	1.567.436	72.997
Sub-total de 25 principales capítulos		191.305.280	30.318.704
Resto		48.519.031	18.777.199
Total Exportado		239.824.311	49.095.903

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Exportaciones. Principales zonas económicas. Monto (en U\$S FOB) y %. Ciudad de Buenos Aires. 1993-2004

Destino	2003		2004		Trim I 2005	
	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)	(U\$S)	(%)
Mercosur	51.513.468	27,0%	64.126.191	26,7%	12.988.705	26,5%
NAFTA	31.082.949	16,3%	31.252.099	13,0%	7.190.883	14,6%
Unión Europea	40.287.152	21,1%	53.140.739	22,2%	11.341.992	23,1%
MCCA*	1.691.111	0,9%	2.029.474	0,8%	609.439	1,2%
SACU**	218.790	0,1%	1.106.354	0,5%	297.616	0,6%
Resto de América	37.652.000	19,8%	40.894.871	17,1%	8.415.386	17,1%
Resto de Europa	1.905.825	1,0%	7.012.629	2,9%	1.831.176	3,7%
Resto de Asia	16.558.281	8,7%	21.411.424	8,9%	4.992.710	10,2%
ASEAN***	89.595	0,0%	1.434.614	0,6%	167.198	0,3%
Resto de África	8.933.187	4,7%	15.623.478	6,5%	1.245.287	2,5%
Oceanía	692.566	0,4%	1.792.438	0,7%	15.511	0,0%
Total	190.624.924	100%	239.824.311	100%	49.095.903	100%

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC