

Buenos Aires

la ciudad produce y exporta

Año III, n° 113 (y último)

29 de diciembre de 2003

HERRAMIENTAS PYME

- * **Capital PyMEs 10%:** créditos de hasta \$ 50.000 para micro, pequeñas y medianas empresas al 10% anual fijo en pesos. Para PyMEs ubicadas en la Zona Sur de la CBA créditos de hasta \$ 75.000 al 8% anual fijo. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Misiones comerciales:** rondas de negocios con contrapartes empresarias en Brasil, Chile, España, Israel, Perú, Colombia, Ecuador, México, Cuba y Sudáfrica. Escribir a misionescomerciales@buenosaires.gov.ar.
- * **Trabajo Territorial y Vinculación Empresarial:** mediante la visita a empresas se trabaja en la detección de necesidades particulares y en la vinculación entre firmas con el objetivo de generar oportunidades de negocios. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Red Export:** la red de exportadores de la CBA. Escribir a redexport@mercadoba.gov.ar.
- * **Capacitación para PyMEs:** cursos sobre temas vinculados con aspectos tecnológicos y del comercio exterior especialmente pensados para PyMEs. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.

mercadoba
www.mercadoba.gov.ar

redexport
Buenos Aires
redexport.mercadoba.gov.ar

INCOMPLETÍSIMO BALANCE DE 3 AÑOS Y 4 MESES DE TRABAJO Y ...

Habiendo finalizado la gestión iniciada en agosto de 2000, parece oportuno realizar un breve balance de lo realizado desde la **Dirección General de Industria y Comercio del GCBA** en estos 3 años y 4 meses. En este sentido, se destacaron, entre otras, las siguientes actividades:

☑ **Seis Encuentros de Vinculación Empresarial, Semana PyME 2003 y el Programa de Desarrollo de Proveedores** orientados a generar oportunidades de negocios para PyMEs y fortalecer sus lazos comerciales. En el marco de este último, durante 2002 se diseñó e implementó una operatoria para la cadena “trigo-harina-pan” que permitió la **reapertura de la planta de Caballito de Morixe Hnos.**, la **apertura de un Centro de Provisión de Insumos para Panaderías**, el aprovisionamiento de **harina a menor precio** por parte de los panaderos porteños y la **elaboración del “Felipe Porteño”** como alternativa de consumo más económica para los vecinos de la CBA.

☑ **80 subsidios para capital de trabajo a PyMEs de la industria manufacturera, software y turismo.**

☑ Durante el cuarto trimestre de 2003, se otorgaron **más de 30 créditos al 8% y al 10% anual y fijo.**

☑ **Programa Estratégico de Competitividad Sectorial “La Ciudad Produce y Exporta”,** en el marco del cual, se han conformado **15 grupos asociativos.**

☑ **Dos Encuentros de Empresas Desarrolladoras de Software** y un estudio sobre el sector de microelectrónica en la CBA y otro sobre el de software y servicios informáticos.

☑ **Afianzamiento de MercadoBA (www.mercadoba.gov.ar)** e incorporación de **nuevos servicios on-line para PyMEs.**

☑ **Lanzamiento de la Red de Exportadores de Buenos Aires “RedExport”,** la que a un año de su creación cuenta con **64 empresas participantes, las que incrementaron sus exportaciones en más de un 170%.**

☑ **Ocho ciclos de capacitación para PyMEs** –de 25 cursos cada uno– de los que **participaron cerca de 10.000 asistentes.**

☑ **Publicación de guías para “Primera Exportación”, “Participación en Ferias y Exposiciones”, “Evaluación de Proyectos y Gestión Financiera”, “Costos Industriales”, “Exportación de Servicios” e “Implementación de un Sistema de Aseguramiento de la Calidad”.**

☑ **Misiones comerciales a Brasil (3), Chile (3), México (2), Perú, Ecuador, Venezuela, China y Singapur,** de las que **participaron más de 150 firmas de la CBA.**

☑ **Creación de la Oficina de Promoción de Exportaciones de la CBA en San Pablo (Brasil).** Hasta el momento, fueron **asistidas cerca de 600 PyMEs porteñas.**

Aunque esta breve enumeración no agota todo lo realizado, aún es mucho lo que queda por hacer: creemos que el trabajo realizado junto a ustedes señala un camino a seguir durante los próximos 4 años.

... HASTA SIEMPRE

A mediados de 2000, llegamos con la intención de **implementar un conjunto de herramientas y programas que fueran conformando algo que la Ciudad de Buenos Aires nunca había tenido: una política de desarrollo económico local.**

A pesar de haber contado con el apoyo mayoritario de los pequeños y medianos empresarios de la Ciudad, el camino no fue nada fácil: 2001 fue el año en que la recesión, iniciada en el segundo semestre de 1998, se generalizó y profundizó hasta límites inéditos y desembocó en el estallido de diciembre.

El 2002 dio comienzo con la salida del régimen de Convertibilidad, en un escenario de quiebre de la cadena de pagos, problemas de abastecimiento de insumos y materiales y cierre de numerosas pequeñas y medianas empresas.

Con muchísimo sacrificio, las pequeñas y medianas empresas fueron adaptándose a los profundos cambios que tuvieron lugar en la economía argentina y han iniciado el camino de la recuperación.

Este es el último número de **La Ciudad Produce y Exporta**, por lo que queremos dedicar este pequeño espacio para **deseárselos a todos los pequeños y medianos empresarios de la Ciudad de Buenos Aires un fin de año en paz y que el 2004 sea un año de trabajo y prosperidad.**

Hasta siempre.