

Buenos Aires

la ciudad **produce y exporta**

Año II, n° 77

21 de abril de 2003

HERRAMIENTAS PYME

- * **Capital PyMEs 10%:** créditos para micro, pequeñas y medianas empresas al 10% anual. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Primera Misión Comercial a Perú:** rondas de negocios con empresas peruanas. A realizarse entre los días 16 y 19 de junio próximo. Escribir a misionescomerciales@buenosaires.gov.ar.
- * **Capital PyMEs 2003:** subsidios para capital de trabajo y desarrollo de matricería. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **RedExport:** la red de exportadores de la CBA. Escribir a redexport@mercadoaba.gov.ar.
- * **Grupos de Producción y Exportación (GPE):** apoyo en la implementación de prácticas asociativas entre PyMEs pertenecientes a un mismo sector o cadena de valor. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Capacitación para PyMEs:** cursos sobre temas vinculados con aspectos tecnológicos y del comercio exterior especialmente pensados para PyMEs. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.

mercadoaba
www.mercadoaba.gov.ar

redexport
Buenos Aires
redexport.mercadoaba.gov.ar

CALENDARIO DE MISIONES COMERCIALES

La Dirección General de Industria y Comercio (DGICOM) del GCBA ha elaborado y está llevando a cabo un activo calendario de misiones comerciales para el año en curso.

Las misiones comerciales organizadas por esta Dirección General se programan bajo la forma de **rondas de negocios** y cada una de ellas se prepara con una antelación de dos a tres meses. Durante los meses previos, se realiza el relevamiento de la información relevante de las empresas interesadas en participar, para así proceder a la búsqueda de contrapartes de negocios en los destinos respectivos y a la elaboración de las agendas de reuniones con las mencionadas contrapartes.

Asimismo, las firmas reciben **charlas preparatorias acerca de las características de los mercados en cada uno de los países de destino, la operatoria comercial y el tratamiento arancelario de cada uno de sus productos**; como así también información acerca de aspectos culturales e idiosincrásicos que, en numerosas ocasiones, resultan definitorios para el éxito de las reuniones.

Con la finalidad de ofrecer un servicio "a la medida" de cada una de las empresas participantes y aumentar la efectividad en el establecimiento de contactos comerciales, **en cada misión participa un grupo de no más de quince empresas.**

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a través de la Dirección General de Industria y Comercio ha realizado, desde 2001 a la fecha, 5 misiones comerciales: San Pablo (en dos oportunidades), China y Singapur, México DF y Santiago de Chile (también en dos ocasiones). **Para lo que resta de este año, están programados misiones comerciales a los siguientes destinos: Perú (16 al 19 de junio), México (1 al 4 de septiembre), Brasil (22 al 25 de septiembre), Ecuador (6 al 10 de octubre) y Chile (3 al 6 de noviembre).** También se evalúa la posibilidad de realizar misiones a la Federación Rusa (septiembre) y a Venezuela (noviembre).

Para facilitar el trabajo de las pequeñas y medianas empresas interesadas en participar en estas misiones comerciales, la Dirección General ha desarrollado un instructivo en el que se detalla toda la información necesaria para ello. Para acceder al mencionado instructivo debe visitarse la sección "Comercio Exterior/ Misiones Comerciales" del sitio MercadoBA (www.mercadoaba.gov.ar).

Para más información escribir a misionescomerciales@buenosaires.gov.ar.



NEWSLETTER DE LA RED DE EXPORTADORES

La Red de Exportadores de Buenos Aires "Red Export" sigue creciendo y desarrollándose.

Uno de los objetivos fundacionales de la Red es la difusión activa de la oferta exportable de las empresas de la Ciudad que integran la misma. En tal sentido, **en la página de la Red (<http://redexport.mercadoaba.gov.ar>) puede encontrarse el catálogo virtual en el que figura toda la información de sus miembros, listados de productos y datos de contacto.**

A partir de ahora, la Red cuenta con un boletín electrónico que será emitido mensualmente a un gran número de contactos en todo el mundo. El objetivo es llegar directamente a los interesados efectivos y potenciales: empresas, embajadas, cámaras y asociaciones empresarias y de comercio, organismos de promoción, entre otros.

Por el momento, el boletín sólo está disponible en español, pero se prevé que **en poco tiempo estará también disponible en inglés y en portugués.**

Para recibir este newsletter, es necesario inscribirse en la página web de la Red Export.

En caso que le interese ser parte de Red Export, puede inscribirse directamente en la página web.

Para más información acerca del boletín electrónico o de cómo ser miembro de la Red de Exportadores de Buenos Aires "Red Export" escribir a redexport@buenosaires.gov.ar