

Buenos Aires

la ciudad produce y exporta

Año III, n° 103

20 de octubre de 2003

HERRAMIENTAS PYME

- * **Capital PyMEs 10%:** créditos de hasta \$ 50.000 para micro, pequeñas y medianas empresas al 10% anual fijo en pesos. Para PyMEs ubicadas en la Zona Sur de la CBA créditos de hasta \$ 75.000 al 8% anual fijo. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Misiones comerciales:** rondas de negocios con contrapartes empresarias en Chile y Venezuela. Escribir a misionesc comerciales@buenosaires.gov.ar.
- * **Trabajo Territorial y Vinculación Empresarial:** mediante la visita a empresas se trabaja en la detección de necesidades particulares y en la vinculación entre firmas con el objetivo de generar oportunidades de negocios. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Red Export:** la red de exportadores de la CBA. Escribir a redexport@mercadoba.gov.ar.
- * **Capacitación para PyMEs:** cursos sobre temas vinculados con aspectos tecnológicos y del comercio exterior especialmente pensados para PyMEs. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.

mercadoba
www.mercadoba.gov.ar

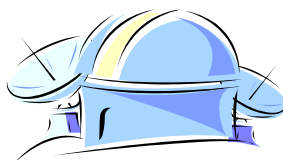
redexport
Buenos Aires
redexport.mercadoba.gov.ar

OBSERVATORIO DE NEGOCIACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

Desde el mes de septiembre, la **Dirección General de Industria y Comercio del GCBA** ha puesto en funcionamiento el **Observatorio de Negociaciones Económicas Internacionales**, a través del cual se lleva a cabo el seguimiento de las negociaciones económicas internacionales que nuestro país viene llevando adelante y actúa como enlace entre las PyMEs exportadoras y los organismos nacionales con competencias en la materia.

El Observatorio es consecuencia del trabajo realizado por las PyMEs porteñas que participan de la Red de Exportadores a través de la Comisión de Negociaciones Internacionales. La mencionada comisión de trabajo realiza una tarea permanente de análisis de las negociaciones comerciales que lleva adelante la Argentina en diversos ámbitos y de su impacto en desenvolvimiento económico de las pequeñas y medianas empresas.

El objetivo de esta nueva herramienta es el de facilitar a los empresarios información actualizada respecto a las negociaciones en curso (bilaterales, intra-bloque del Mercosur, multilaterales, etc.) entre nuestro país y el resto del mundo, ofreciendo también la posibilidad de realizar consultas sobre los efectos de estos acuerdos en la operatoria práctica del comercio exterior.



Es importante destacar, que mediante estos enlaces institucionales las PyMEs porteñas toman conocimiento acerca de las oportunidades y amenazas derivadas de los procesos de integración en marcha y canalizan reclamos e inquietudes en defensa de sus intereses sectoriales.

En estos momentos, la Argentina se encuentra definiendo los términos de los acuerdos que suscribirá con la Unión Europea, la Comunidad Andina y el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). Asimismo, se encuentran abiertas otras instancias de negociación, con distinto grado de avance, con la India, Sudáfrica y México. Con respecto a los acuerdos comerciales vigentes, como el MERCOSUR, o los anteriormente firmados en el marco de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), los empresarios suelen encontrarse con normas y situaciones que dificultan el intercambio de bienes y servicios y, en ocasiones, pueden derivar en el incumplimiento de compromisos asumidos con o por sus contrapartes.

Para más información escribir a dgind@buenosaires.gov.ar o llamar al 4323-9833.

BALANCE DE LA MISIÓN COMERCIAL A ECUADOR

Del 6 al 10 de octubre, se realizó la **Primera Misión Comercial a Ecuador** organizada por la **Dirección General de Industria y Comercio del GCBA**, de la que participaron **10 PyMEs** productoras de **motores para ascensores, pulverizadores, lubricantes y artículos de limpieza y mantenimiento para el automotor, servicios gráficos, productos farmacéuticos de uso veterinario, balanzas electrónicas, productos ortopédicos, servicios de ingeniería, productos de marroquinería, servicios de comunicación y publicidad**, entre otros.

Las firmas participantes contaron con intensas agendas de negocios en las ciudades de Quito y Guayaquil, las que resultaron en oportunidades comerciales concretas.

Por su parte, la Dirección General, ya se encuentra trabajando en el seguimiento de las oportunidades antes mencionadas, de modo de aumentar las probabilidades de éxito de las firmas involucradas.

Por último, el área continúa trabajando en el desarrollo de su calendario de misiones comerciales: entre el 3 y el 6 de noviembre se llevará a cabo una misión a **Santiago de Chile**, en tanto que entre los días 17 y 21 del mismo mes está prevista una misión a **Caracas (Venezuela)**.

Para más información escribir a misionesc comerciales@mercadoba.gov.ar.