

Buenos Aires

la ciudad produce y exporta

Año II, n° 75

7 de abril de 2003

HERRAMIENTAS PYME

- * **Primera Misión Comercial a Perú:** rondas de negocios con empresas peruanas. A realizarse entre los días 16 y 19 de junio próximo. Escribir a misionescomerciales@buenosaires.gov.ar.
- * **Capital PyMEs 2003:** subsidios para capital de trabajo y desarrollo de matricería. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **RedExport:** la red de exportadores de la CBA. Escribir a redexport@mercadoba.gov.ar.
- * **Grupos de Producción y Exportación (GPE):** apoyo en la implementación de prácticas asociativas entre PyMEs pertenecientes a un mismo sector o cadena de valor. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Capacitación para PyMEs:** cursos sobre temas vinculados con aspectos tecnológicos y del comercio exterior especialmente pensados para PyMEs. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.

mercadoba
www.mercadoba.gov.ar

redexport
Buenos Aires
redexport.mercadoba.gov.ar

MÁS PLAZO PARA LOS SUBSIDIOS A PYMES

La Dirección General de Industria y Comercio Exterior del GCBA ha prorrogado hasta el 25 de abril el plazo para la presentación de proyectos para el Concurso "Capital PyMEs 2003", a través del cual se entregarán subsidios por un monto total de \$ 1.460.000.

Las empresas interesadas en participar del Concurso deberán presentar proyectos que contemplen, entre sus objetivos, la sustitución de importaciones y/o el inicio de la actividad exportadora o el incremento de las exportaciones ya existentes.

Podrán participar las empresas que desarrollen actividades productivas -correspondientes a los sectores de la industria manufacturera y el desarrollo de software- en el territorio de la Ciudad de Buenos Aires y que se encuadren dentro de la clasificación de PyME que se deriva de la Res. SEPME N° 24/2001 y sus modificatorias. Se entenderá por empresas que desarrollen actividades productivas en el territorio de la CBA a aquellas que tengan tanto su domicilio legal como su administración real en la Ciudad, y que además desarrollen la totalidad de las acciones que serán objeto del subsidio en el territorio antedicho. Podrán presentarse empresas legalmente constituidas, las que deberán acreditar fehacientemente haber tenido funcionamiento real, como mínimo durante los últimos 24 meses, y dar cumplimiento a los requisitos establecidos en los Formularios de Presentación de Proyectos que obran a los efectos del Concurso.



Las empresas no podrán presentar más de un proyecto para el presente concurso.

Serán especialmente considerados aquellos proyectos con mayor potencial en la generación de valor agregado, creación de puestos de trabajo e incremento de las exportaciones.

La duración del proyecto debe ser estimada en un número de meses (con un máximo de 6), contados a partir de su inicio efectivo hasta su finalización.

El subsidio total por proyecto tendrá un límite máximo de \$ 20.000, dentro de los cuales el componente destinado a financiar el gasto en personal propio o contratado no podrá exceder el 30% del costo total del proyecto. En el caso particular de empresas de software puede computarse el 100% por este concepto. Asimismo, el monto total del subsidio no podrá superar el 50% del valor total del proyecto. El resto deberá ser aportado por la empresa beneficiaria, para lo cual podrá computar los montos correspondientes a inversiones físicas, inversiones en bienes intangibles, desarrollo de canales de exportación, entre otros.

La presentación de proyectos finalizará el día 25 de Abril de 2003 a las 12 hs.

Para más información visitar www.mercadoba.gov.ar, llamar al 4323-9833 o escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.

SEMINARIO PARA EXPORTAR A CHILE

El 24 de abril próximo, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto realizará el Seminario "Chile: un mercado para crecer".

El Seminario está dedicado a difundir las oportunidades que ofrece el mercado chileno (es el segundo destino de las exportaciones argentinas). Su relevancia se apoya en las ventajas de cercanía geográfica, su alto grado de apertura, los menores costos de transporte, una sólida vinculación empresarial y comercial y las preferencias arancelarias derivadas del Acuerdo Chile-MERCOSUR. Chile es un socio estratégico por excelencia, con una estructura productiva más compleja que la argentina, por lo que hay grandes posibilidades de estrechar alianzas interempresarias con vistas a la exportación a terceros mercados, principalmente los asiáticos, en los cuales Chile tiene un acceso preferencial.

En ocasión de este Seminario se presentará la Guía de Negocios para Chile, elaborada por la Sección Económica y Comercial de la Embajada de la República en Santiago de Chile.

El evento tendrá lugar en el Salón Libertador del Palacio San Martín (Arenales 761 de esta Ciudad). La inscripción es sin cargo y con cupo limitado, y cierra el martes 22 de abril.

Para más información visitar www.cancilleria.gov.ar o llamar al 4819-8215/8048/8289 o escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.