

Buenos Aires

la ciudad produce y exporta

Año II, n° 87

30 de junio de 2003

HERRAMIENTAS PYME

- * **Capital PyMEs 10%:** créditos de hasta \$ 50.000 para micro, pequeñas y medianas empresas al 10% anual. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Trabajo Territorial y Vinculación Empresarial:** mediante la visita a empresas se trabaja en la detección de necesidades particulares y en la vinculación entre firmas con el objetivo de generar oportunidades de negocios. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Misiones comerciales:** rondas de negocios con contrapartes empresarias en Brasil, México, Chile y Ecuador. Escribir a misionescomerciales@buenosaires.gov.ar.
- * **Red Export:** la red de exportadores de la CBA. Escribir a redexport@mercadoba.gov.ar.
- * **Grupos de Producción y Exportación (GPE):** apoyo en la implementación de prácticas asociativas entre PyMEs pertenecientes a un mismo sector o cadena de valor. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Capacitación para PyMEs:** cursos sobre temas vinculados con aspectos técnico-productivos y del comercio exterior especialmente pensados para PyMEs. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.

mercadoba

www.mercadoba.gov.ar

redexport
Buenos Aires
redexport.mercadoba.gov.ar

SUBSIDIOS PARA CAPITAL DE TRABAJO PARA INDUSTRIAS CULTURALES Y TURISMO

La Dirección General de Industria y Comercio Exterior del GCBA convoca a la presentación de proyectos para el Concurso "Capital PyMEs Industrias Culturales y Turismo", a través del cual se entregarán subsidios por un monto total de \$ 300.000.

Podrán participar las empresas que desarrollen actividades productivas –correspondientes a los sectores de industria culturales y turismo (las actividades específicamente contempladas pueden consultarse en www.mercadoba.gov.ar)- en el territorio de la Ciudad de Buenos Aires y que se encuadren dentro de la clasificación de PyME que se deriva de la Res. SEPyME N° 24/2001 y sus modificatorias. Se entenderá por empresas que desarrollan actividades productivas en el territorio de la CBA a aquellas que tengan tanto su domicilio legal como su administración real en la Ciudad, y que además desarrollen la totalidad de las acciones que serán objeto del subsidio en el territorio antedicho. Podrán presentarse empresas legalmente constituidas, las que deberán acreditar fehacientemente haber tenido funcionamiento real, como mínimo durante los últimos 24 meses, y dar cumplimiento a los requisitos establecidos en los Formularios de Presentación de Proyectos que obran a los efectos del Concurso.



Las empresas no podrán presentar más de un proyecto para el presente concurso.

Serán especialmente considerados aquellos proyectos con mayor potencial en la generación de valor agregado, creación de puestos de trabajo e incremento de las exportaciones.

La duración del proyecto debe ser estimada en un número de meses (con un máximo de 6), contados a partir de su inicio efectivo hasta su finalización.

El subsidio total por proyecto tendrá un límite máximo de \$ 20.000, dentro de los cuales el componente destinado a financiar el gasto en personal propio o contratado no podrá exceder el 50% del costo total del proyecto. Asimismo, el monto total del subsidio no podrá superar el 50% del valor total del proyecto. El resto deberá ser aportado por la empresa beneficiaria, para lo cual podrá computar los montos correspondientes a inversiones físicas, inversiones en bienes intangibles, desarrollo de canales de exportación, entre otros.

La presentación de proyectos finalizará el día 15 de agosto de 2003 a las 12 hs.

Para más información visitar www.mercadoba.gov.ar, llamar al 4323-9833 ó al 4323-9842 o escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.

BALANCE DE LA MISIÓN COMERCIAL A PERÚ

Del 16 al 19 de junio, se realizó la Primera Misión Comercial a Perú organizada por la Dirección General de Industria y Comercio del GCBA, de la que participaron 15 PyMEs productoras de papeles para empapelar, espejos y repisas de cristal, materiales para telecomunicaciones, luminarias, gráfica, productos farmacéuticos, entre otros. Las firmas participantes contaron con intensas agendas de negocios, las que resultaron en oportunidades comerciales concretas.

A su vez, la misión tuvo una amplia cobertura periodística en medios peruanos como el Diario "El Comercio", Radio "CPN" (Cadena Peruana de Noticias), y la Agencia Reuters de Lima, entre otros, lo que aumentó el interés durante esos días por parte de los empresarios locales.

Por su parte, la Dirección General, ya se encuentra trabajando en el seguimiento de las oportunidades antes mencionadas, de modo de aumentar las probabilidades de éxito de las firmas involucradas.

Además, se realizaron reuniones con la Asociación de Exportadores del Perú, la Cámara Peruano-Argentina, la Cámara de Comercio de Lima y Prompex (organismo de promoción de las exportaciones de ese país).

Para más información escribir a misionescomerciales@buenosaires.gov.ar.