

Buenos Aires

la ciudad produce y exporta

Año III, n° 101

6 de octubre de 2003

HERRAMIENTAS PYME

- * **Capital PyMEs 10%:** créditos de hasta \$ 50.000 para micro, pequeñas y medianas empresas al 10% anual fijo en pesos. Para PyMEs ubicadas en la Zona Sur de la CBA créditos de hasta \$ 75.000 al 8% anual fijo. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Misiones comerciales:** rondas de negocios con contrapartes empresarias en Ecuador, Chile y Venezuela. Escribir a misionescomerciales@buenosaires.gov.ar.
- * **Trabajo Territorial y Vinculación Empresarial:** mediante la visita a empresas se trabaja en la detección de necesidades particulares y en la vinculación entre firmas con el objetivo de generar oportunidades de negocios. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Red Export:** la red de exportadores de la CBA. Escribir a redexport@mercadoba.gov.ar.
- * **Capacitación para PyMEs:** cursos sobre temas vinculados con aspectos tecnológicos y del comercio exterior especialmente pensados para PyMEs. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.

mercadoba

www.mercadoba.gov.ar

redexport

Buenos Aires

redexport.mercadoba.gov.ar

PRIMERA MISIÓN COMERCIAL A VENEZUELA

Siguiendo con el cumplimiento del "Calendario 2003" de misiones comerciales de la Dirección General de Industria y Comercio de GCBA, entre los días 17 y 21 de noviembre de 2003 se realizará la Primera Misión Comercial a Venezuela.

La misión comercial está orientada a todas las pequeñas y medianas empresas de la Ciudad de Buenos Aires con vocación exportadora. La inscripción está abierta a empresas que encuentren en el mercado venezolano una oportunidad para su oferta exportable.

La Dirección General trabaja activamente en el fomento de la inserción internacional de las PyMEs porteñas: desde 2001 ha venido desarrollando misiones comerciales a diferentes mercados del mundo. Hasta el momento, se realizaron tres misiones comerciales a San Pablo, una a las ciudades de Beijing, Shanghai y Singapur, dos a México DF, dos a Santiago de Chile (y se está preparando una tercera para principios de noviembre) y una a Lima (Perú). La misión a Venezuela constituye la última misión comercial del año 2003.



Venezuela, con una población de aproximadamente de 25 millones de habitantes, un PIB de alrededor de US\$ 85.000 millones e importaciones por US\$ 11.000 millones, es un mercado naturalmente atractivo para los empresarios argentinos.

En este sentido, Venezuela integra la Comunidad Andina de Naciones, mercado común que se encuentra negociando un acuerdo de libre comercio con los países miembros del MERCOSUR.

Asimismo, como es habitual, las firmas recibirán charlas preparatorias acerca de las características del mercado venezolano, la operatoria comercial y el tratamiento arancelario de cada uno de sus productos; como así también información acerca de aspectos culturales e idiosincráticos que, en numerosas ocasiones, resultan definitorios para el éxito de las reuniones.

A fin de garantizar el éxito de la misión comercial, se establecerá un cupo de participantes, lo que permitirá una mayor eficiencia y efectividad en la elaboración y coordinación de las agendas de reuniones. La inscripción cierra el 15 de octubre de 2003.

Para más información escribir a misionescomerciales@buenosaires.gov.ar o llamar al 4323-9833.

HOTELGA 2003

Entre los días 21 y 23 de octubre, organizada por la Asociación de Hoteles de la República Argentina (AHT), la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) y Ferias Argentinas S.A., tendrá lugar Hotelga 2003, la Feria Internacional de Equipamiento y Servicios para la Hotelería y Gastronomía. La misma es un espacio profesional (es decir, cenada al público en general) en el que se exhibían las últimas tendencias en construcción, remodelación, decoración y equipamiento de hoteles, hosterías, restaurantes, bares, confiterías, cafés, fast-food y catering.

En la feria se exponían los siguientes rubros: alimentos, bebidas, arquitectura y diseño de decoración, uniformes, cubiertos, vajilla y servicios de mesa, recipientes y envases para alimentos, catering, equipamiento y suministros para gastronomía y hotelería, seguridad y tecnología aplicada a hoteles, instituciones de capacitación en hotelería, entre otros.

Además, se realizarán diez conferencias sobre temas como "Gestión de la Calidad Aplicada a la Hotelería", "Competitividad" y "Gastronomía del Siglo XXI", entre otros. También se llevarán a cabo demostraciones de cocina y un "Torneo Nacional entre Institutos Gastronómicos".

Para más información escribir a dgind@mercadoba.gov.ar o visitar www.hotelga.com.ar.