

# Buenos Aires

## la ciudad produce y exporta

Año III, n° 93

11 de agosto de 2003

### HERRAMIENTAS PYME

- \* **Capital PYMEs 10%:** créditos de hasta \$ 50.000 para micro, pequeñas y medianas empresas al 10% anual fijo en pesos. Escribir a [dgind@buenosaires.gov.ar](mailto:dgind@buenosaires.gov.ar).
- \* **Misiones comerciales:** rondas de negocios con contrapartes empresarias en Brasil, México, Chile y Ecuador. Escribir a [misionescomerciales@buenosaires.gov.ar](mailto:misionescomerciales@buenosaires.gov.ar).
- \* **Trabajo Territorial y Vinculación Empresaria:** mediante la visita a empresas se trabaja en la detección de necesidades particulares y en la vinculación entre firmas con el objetivo de generar oportunidades de negocios. Escribir a [dgind@buenosaires.gov.ar](mailto:dgind@buenosaires.gov.ar).
- \* **Red Export:** la red de exportadores de la CBA. Escribir a [redexport@mercado.gov.ar](mailto:redexport@mercado.gov.ar).
- \* **Capacitación para PYMEs:** cursos sobre temas vinculados con aspectos tecnológicos y del comercio exterior especialmente pensados para PYMEs. Escribir a [dgind@buenosaires.gov.ar](mailto:dgind@buenosaires.gov.ar).

**mercado.gov.ar**

[www.mercado.gov.ar](http://www.mercado.gov.ar)

**redexport**

Buenos Aires

[redexport.mercado.gov.ar](http://redexport.mercado.gov.ar)

## PRIMERA MISIÓN COMERCIAL A ECUADOR

Si guiendo con el cumplimiento del "Calendario 2003" de misiones comerciales de la Dirección General de Industria y Comercio de GCBA, entre los días 6 y 10 de octubre de 2003 se realizará la Primera Misión Comercial a Ecuador.

La misión comercial está orientada a todas las pequeñas y medianas empresas de la Ciudad de Buenos Aires con vocación exportadora. La inscripción está abierta a empresas que encuentren en el mercado ecuatoriano una oportunidad para su oferta exportable.

La Dirección General trabaja activamente en el fomento de la inserción internacional de las PYMEs porteñas: desde 2001 ha venido desarrollando misiones comerciales a diferentes mercados del mundo. Hasta el momento, se realizaron dos misiones comerciales a San Pablo (y se trabaja en la preparación de una tercera), una a las ciudades de Beijing, Shangai y Singapur, dos a México DF, dos a Santiago de Chile y una a Lima (Perú). Para lo que resta del corriente año está programada una misión a Venezuela.

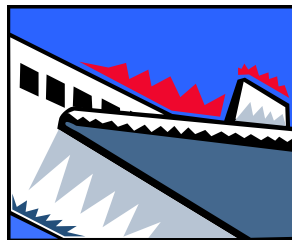
Ecuador, con una población de más de 12 millones de habitantes, un PIB de aproximadamente US\$ 41.000 millones e importaciones por US\$ 5.000 millones, es un mercado naturalmente atractivo para los empresarios argentinos.

En este sentido, cabe destacar que Argentina exporta sólo US\$ 118 millones, por lo que existen oportunidades concretas para las empresas de nuestro país para desarrollar el mercado ecuatoriano.

La misión visitará las ciudades de Quito y Guayaquil. En ésta última se visitará la XVIII Feria Internacional del Ecuador 2003, evento que desde hace tres décadas constituye uno de los encuentros comerciales más importantes de Latinoamérica.

Asimismo, como es habitual, las firmas recibirán charlas preparatorias acerca de las características del mercado ecuatoriano, la operatoria comercial y el tratamiento arancelario de cada uno de sus productos; como así también información acerca de aspectos culturales e idiosincrásicos que, en numerosas ocasiones, resultan definitorios para el éxito de las reuniones. A fin de garantizar el éxito de la misión comercial, se establecerá un cupo de participantes, lo que permitirá una mayor eficiencia y efectividad en la elaboración y coordinación de las agendas de reuniones. La inscripción cierra el 29 de agosto de 2003.

Para más información llamar al 4323-9833 o escribir a [misionescomerciales@buenosaires.gov.ar](mailto:misionescomerciales@buenosaires.gov.ar).



## NOVEDADES DEL GPE DE JOYERÍA

En el marco del Programa Estratégico de Competitividad Sectorial "La Ciudad Produce y Exporta", la Dirección General de Industria y Comercio del GCBA ha promovido la conformación de más de 15 Grupos de Producción y Exportación (GPE), los que agrupan a PYMEs porteñas de diversos sectores de actividad: autopartes, cosmética, joyería, software, ingeniería, arquitectura y comunicación y diseño, entre otros.

El Grupo Exportador de Manufacturas Argentinas (GEMA) agrupa firmas dedicadas a la fabricación y comercialización de anillos, gargantillas, pulseras y dijes, en plata, plata combinada con cuero, caucho, piedras y acrílico, entre otros.

GEMA trabaja con el apoyo de la Dirección General desde hace aproximadamente un año y, en ese período, ha avanzado de manera muy importante en el diseño e implementación de su estrategia exportadora: desde abril pasado ha introducido sus productos en España (Madrid y Mallorca).

En marzo, GEMA participó de la misión comercial a Chile organizada por la Dirección General, lo que resultó en la colocación de los diseños del GPE en varios locales de Santiago de Chile. En función de esto, GEMA se prepara a viajar nuevamente en octubre próximo.

Para más información escribir a [dgind@buenosaires.gov.ar](mailto:dgind@buenosaires.gov.ar) o visitar [www.gemacom.ar](http://www.gemacom.ar).