

Buenos Aires

la ciudad **produce y exporta**

Año III, n° 90

21 de julio de 2003

HERRAMIENTAS PYME

- * **Capital PyMES Industrias Culturales y Turismo:** subsidios de hasta \$ 20.000 para capital de trabajo para PyMES de los sectores de "industrias culturales" y turismo. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Capital PyMES 10%:** créditos de hasta \$ 50.000 para micro, pequeñas y medianas empresas al 10% anual. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Misiones comerciales:** rondas de negocios con contrapartes empresarias en Brasil, México, Chile y Ecuador. Escribir a misionescomerciales@buenosaires.gov.ar.
- * **Trabajo Territorial y Vinculación Empresarial:** mediante la visita a empresas se trabaja en la detección de necesidades particulares y en la vinculación entre firmas con el objetivo de generar oportunidades de negocios. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.
- * **Red Export:** la red de exportadores de la CBA. Escribir a redexport@mercadoba.gov.ar.
- * **Capacitación para PyMES:** cursos sobre temas vinculados con aspectos técnico-productivos y del comercio exterior especialmente pensados para PyMES. Escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.

mercadoba
www.mercadoba.gov.ar

redexport
Buenos Aires
redexport.mercadoba.gov.ar

BALANCE PRELIMINAR DE SEMANA PYME

Entre el 16 y 18 de julio, se llevó a cabo en el Palacio San Miguel la **"Semana PyME 2003"**, organizada por la **Secretaría de Desarrollo Económico del GCBA**, con el objeto de desarrollar un espacio destinado a profundizar la vinculación entre las micro, pequeñas y medianas empresas de la Ciudad de Buenos Aires, a colaborar con el desarrollo de sus negocios y fundamentalmente, a mostrar al universo PYME en su conjunto que los esfuerzos realizados por los empresarios y sus trabajadores tienen sentido. Durante estos tres días, pasaron por el Palacio San Miguel más de 8.000 empresas.

La "Semana PyME 2003" contó con tres tipos de actividades. En primer lugar, **una exposición de la que participaron cerca de 100 micro, pequeñas y medianas empresas de la CBA**, las cuales han recibido asistencia a través de los programas de apoyo implementados por la Secretaría de Desarrollo Económico durante estos casi 3 años de gestión. Este espacio permitió la exhibición y el intercambio de experiencias privadas y público-privadas, los que resultarán en el enriquecimiento del desarrollo de los negocios de las micro, pequeñas y medianas empresas y la formulación e implementación de las políticas destinadas al sector desde el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Por otra parte, se puso a disposición de un **"Ámbito de Negocios"**, que estuvo conformado por: 1) **Rondas de Negocios** entre micro, pequeñas y medianas empresas, de las que participaron más de 500 firmas de la CBA y un número importante de empresas del Gran Buenos Aires; 2) **Mesas de Vinculación Internacional** en las que estuvieron presentes agregadurías comerciales, representantes de cámaras bilaterales de comercio, y empresas del exterior de Brasil, México, Bolivia, Israel, Portugal, Venezuela, Costa Rica, entre otros; y 3) **Salón de Proveedores del Sector Gastronómico**, en el cual se realizarán reuniones de negocios entre empresas del sector gastronómico y potenciales proveedores del mismo.

La concurrencia a la Semana PyME 2003 superó todas las expectativas: **el número de empresarios participantes durante los tres días de actividades se ubicó alrededor de los 8.000, en tanto que del "Ámbito de Negocios" participaron más de 1.100 micro, pequeñas y medianas empresas.**

En estos días, la Dirección General se encuentra procesando la base de oportunidades de negocios surgida de la Semana PyME 2003, con el objetivo de colocarlo en MercadoBA (www.mercadoba.gov.ar) y continuar con el desarrollo de contactos adicionales entre las PyMES interesadas.

Para más información escribir a dgind@buenosaires.gov.ar.

**SEMANA
PYME
2003**

ARGEXPORT 2003

Entre el 27 y 29 de noviembre próximo, se llevará a cabo la **Exposición de Productos y Servicios Exportables de la República Argentina "ARGEXPORT 2003"**, que tiene como objetivo incentivar el comercio internacional, mediante el fomento de exportaciones con mayor valor agregado y el turismo.

En este sentido, la Exposición contará con expositores de diversos sectores, cámaras binacionales de comercio, organizaciones empresarias, bancos y otras entidades financieras, empresas de logística, seguros, comunicaciones, capacitación y servicios relacionados con el comercio internacional.

Asimismo, tendrán lugar **ruedas de negocios presenciales y virtuales** - entre empresas locales y del exterior-, para las que la Cancillería y la Fundación Exportar han realizado una gran convocatoria de importadores y visitantes del exterior, misiones comerciales y encargados de negocios de representaciones diplomáticas argentinas, entre otros. y seminarios y conferencias sobre temas vinculados al comercio exterior.

El programa de la Exposición se completa con un cronograma de seminarios y conferencias sobre distintas cuestiones vinculadas al comercio exterior.

Para más información llamar al 4323-9833, escribir a dgind@buenosaires.gov.ar o visitar www.argexport.com.ar.