

12
82

ISSN 0328-1175



NOTAS SOBRE POLITICA ESTADISTICA EN EL MUNDO



"NOTAS SOBRE POLITICA ESTADISTICA EN EL MUNDO" quiere mostrar, a todos los que participan o se interesan en la estadística oficial, temas que capturan la atención y preocupación de quienes tienen responsabilidad directa en la concepción, organización y conducción de las actividades estadísticas oficiales de países y organismos internacionales.

EN ESTE NUMERO:

- **SISTEMA ESTADISTICO MUNDIAL**

POLITICA Y ESTADISTICA:
independencia, dependencia o interacción?

- **AMERICA**

MARKETING EN ESTADISTICA

"NOTAS SOBRE POLITICA ESTADISTICA EN EL MUNDO" es una publicación periódica que se edita en Buenos Aires, Argentina, bajo la responsabilidad de la Dirección del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Responde al propósito de dar a conocer aspectos de la estadística de distintos países relacionados con la organización, el funcionamiento, las prioridades y otros aspectos en los que se reflejan las respectivas políticas estadísticas. Está dirigida a profesionales y técnicos que actúan en el Sistema Estadístico Nacional (SEN), a autoridades y funcionarios públicos relacionados con la estadística oficial, a representantes de los medios, a empresarios y a usuarios en general. La selección de temas no representa apoyo ni prioridad por parte de las autoridades del INDEC. Puede ser reproducida libremente, con mención de la fuente.

INDEC

William Seltzer, que fuera Director de la Oficina de Estadística de Naciones Unidas hasta los primeros meses de 1994, en un estudio recientemente publicado, profundiza algunos temas de política estadística que habían quedado planteados en los "Principios Fundamentales de la Estadística Oficial", principios que fueron adoptados por la Comisión de Estadística de Naciones Unidas en 1994. El texto en castellano de estos antecedentes se incluyó en el N° 3 de "Notas sobre Política Estadística en el Mundo", setiembre de 1994.

El estudio del Dr Seltzer se interesa particularmente en cómo transformar las ideas expuestas en "Principios..." en realidades institucionales. Es, según su autor, un esfuerzo para identificar elementos comunes entre la diversidad de experiencias nacionales de las últimas tres décadas, relacionadas con temas incluidos en los "Principios ...". Enfoca específicamente cómo consolidar la actividad de un servicio estadístico que pretende atender responsablemente la demanda de datos, pero sin comprometer la independencia profesional ni la credibilidad del servicio estadístico, nacional o internacional.

Un avance del citado estudio de W. Seltzer fue presentado a la Reunión Conjunta OEA/CEPAL de octubre de 1994, con el título "Política y Estadística: independencia, dependencia o interacción?".

El autor enumera en primer término, a partir de casos por él conocidos, distintos componentes del hecho estadístico que han sido utilizados para socavar la integridad profesional y la credibilidad de un servicio estadístico nacional como fuente de datos imparcial.

Expresa que la mayor parte de los componentes enumerados en el Cuadro I son, al mismo tiempo, vías posibles para legitimar políticas o discusiones técnicas y también instrumentos de cambio válidos. Consecuentemente, afirma que es importante examinar cada componente del Cuadro I, para interpretar mejor la línea divisoria entre una política limpia de dirección y mejoramiento metodológico, y la manipulación poco clara de cifras o del sistema estadístico.

Agrega que las amenazas a la integridad estadística pueden provenir tanto de la izquierda como del centro o la derecha y ser esgrimidas en nombre de la democracia o de algún autoritarismo. Admite que no todas las amenazas a la integridad surgen del gobierno. Dentro del país pueden existir presiones por parte de la prensa, de poderosos intereses privados, de grupos de población o de intereses regionales. En el plano externo, pueden axistir presiones por parte de intereses privados, de otros gobiernos, de organismos internacionales. Todas esas situaciones de presión pueden contribuir a "socavar" la integridad de un servicio estadístico. En algunos casos actúan a través de algunas ramas del gobierno y en otros, logran influenciar a los servicios estadísticos.

COMPONENTES A TRAVES DE LOS CUALES SE PUEDE "SOCAVAR" LA INDEPENDENCIA PROFESIONAL DE UNA OFICINA DE ESTADISTICA

- 1 - **misión** de la estadística oficial
- 2 - **recursos financieros y controles** con los que debe funcionar la estadística oficial
- 3 - **dotación de personal profesional y técnico** con que cuenta
- 4 - **temas y series estadísticas** a los que se dirigen acciones para expandirlos o suprimirlos
- 5 - **definiciones y conceptos** que se utilizan en la elaboración estadística
- 6 - **clasificaciones y nomenclaturas** en uso
- 7 - **alteración de resultados**
- 8 - **calendario para la difusión de resultados**
- 9 - **amenazas a la confidencialidad de los datos**
- 10 - **utilización de la oficina estadística para análisis y otros trabajos políticos**
- 11 - **campañas activas para desacreditar resultados, métodos o profesionales**

El Dr Seltzer enumera también factores que tienden a fortalecer las condiciones del sistema estadístico para resistir las amenazas a la imparcialidad y credibilidad como fuente de datos.

FACTORES QUE CONTRIBUYEN A MANTENER LA INTEGRIDAD ESTADISTICA

- 1 - **larga tradición de integridad estadística**
- 2 - **fuertes lazos entre usuarios de datos y productores de los mismos**
- 3 - **periodismo activo y no censurado**
- 4 - **calendario prefijado para la difusión de resultados**
- 5 - **una sociedad profesional con actuación intensa** que abarque a estadísticos del servicio oficial, académicos y del sector empresarial
- 6 - **sólido sistema de servicio civil**
- 7 - **leyes que confieran posición independiente** a los organismos responsables de las informaciones y operativos estadísticos
- 8 - **ubicación** del servicio estadístico dentro de la estructura gubernamental
- 9 - **nivel y condiciones del jefe el servicio estadístico**
- 10 - **respaldo internacional** a la actividad del servicio estadístico nacional

Los factores del Cuadro 2 pueden ser analizados desde dos puntos de vista. Uno, positivo, que supone fomentar el interés por el uso de estadísticas imparciales en la determinación de políticas, y la existencia de un sistema estadístico neutral. Otro, negativo, en el que las interferencias en el sistema estadístico representan costos políticos crecientes hasta un nivel en que el beneficio puede ser menor que los costos.

El avance presentado por el Dr. W. Seltzer en octubre de 1994 se centra en el análisis de los componentes de los Cuadros 1 y 2 que se relacionan estrechamente con los recursos humanos de perfil técnico y directivo elevado y, en particular, con el responsable máximo de las estadísticas del país.

Para más información : La documentación de la "Reunión Conjunta OEA/CEPAL en materia de estadística", Santiago de Chile oct 1994, puede ser consultada en la Biblioteca del INDEC

AMERICA

MARKETING EN ESTADISTICA

STATISTICS CANADA es la oficina estadística central y la fuente de una amplia gama de datos sociales, económicos y socioeconómicos de ese país. Su clientela es amplia: gobierno nacional, provincial y local, empresas, gremios, investigadores y público.

Haber incorporado el enfoque de mercado significó para STATISTICS CANADA una transformación profunda. En lo que sigue se comenta brevemente un trabajo del Dr. Ivan Fellegi, Director de Statistics Canada, que integró la lista de documentos de referencia de la "Reunión Conjunta OEA/CEPAL en materia de Estadística" de octubre de 1994.

La incorporación del enfoque de mercado en la estadística oficial de Canadá se inició a principios de la década del 80 y fué retomada con marcado énfasis en los 90. Requirió considerables esfuerzos de organización y de administración y permitió alcanzar niveles de eficiencia y eficacia muy interesantes en las relaciones con los usuarios, los medios y el público.

Los beneficios que recibió STATISTICS CANADA al incorporar a su organización el enfoque de mercado fueron importantes. Mejoró la respuesta a las necesidades de los clientes tradicionales y de los nuevos; hubo mejoras notables en

las líneas de productos y nuevas formas de difusión produjeron un significativo cambio de la imagen institucional; mejores relaciones con los medios convirtieron en una mejor canalización de la información hacia los usuarios; se acrecentaron los servicios al gran público a través de mejoras en la organización de la distribución sin cargo. Además, la magnitud de las ganancias obtenidas parece haber convencido a los políticos de la relevancia de la línea de productos de Statistics Canada.

AMERICA

Pero el beneficio más notable de la incorporación del enfoque de mercado fué, según el Dr Fellegi, haber logrado un significativo cambio de actitud hacia los clientes por parte de los niveles superiores del organismo.

El autor afirma que en el contexto de una oficina central de estadística, el enfoque de mercado debería incluir:

- a) la identificación de lagunas de información y las razones por las que persisten;
- b) el desarrollo de nuevos productos y servicios o el reacondicionamiento de los existentes para atender las respectivas demandas;
- c) la utilización en la difusión de diversas vías según los segmentos de mercado de los que provienen las demandas;
- d) la promoción de la disponibilidad de los nuevos productos;
- e) la promoción y el realce de la imagen de Statistics Canada.

Planteos de este tipo son fuertemente innovadores ya que según el autor: "el marketing había sido tradicionalmente considerado

en el nivel de la promoción y menospreciado como una actividad poco digna". Entre mediados de los 80 y los primeros años de los 90, como consecuencia de iniciativas tomadas a muy alto nivel relacionadas con aspectos organizativos, se fueron logrando gradualmente cambios fundamentales.

La motivación para el cambio fué apareciendo a medida que iban siendo reconocidas las necesidades de:

- a) mejorar los sistemas de programación de los trabajos, a través del uso sistemático de diversos procesos, incorporando la respuesta del mercado, para la revisión de las necesidades de los usuarios;
- b) hacer que la información estadística disponible sea más accesible y en forma más amigable, para que sea de mayor utilidad para la comunidad canadiense;
- c) mejorar la eficiencia de los programas de difusión mediante la obligación de balancear costos específicos con ingresos;
- d) crear y promocionar una capacidad para realizar desarrollos de información, financiados por el usuario, que no pueden ser llevados a cabo con el presupuesto oficial de la oficina de estadística;
- e) obtener ganancias que puedan aplicarse a cubrir lagunas de información crítica.

Para más información: En la Biblioteca del INDEC se puede consultar: Fellegi, Ivan; *Marketing at Statistics Canada. Joint Meeting OAS/ECLAC on Statistical Matters. Santiago de Chile, 11-14 octubre 1994*

NOTAS es coordinada por Lelia Boeri de Cervetto. Dirigir toda correspondencia o comunicación a: INDEC-NOTAS, Av. Julio A. Roca 609 (1067) Buenos Aires, ARGENTINA. Tel: (541)349-9613, (541)349-9642. Fax: (541)775-2632, (541)331-4456, (541)342-7631. E-Mail: notas@indec.mecon.ar Oficina de distribución: Julio A. Roca 615 Tel: 349-9662

NOTAS SOBRE POLITICA ESTADISTICA EN EL MUNDO

INDEC

INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADISTICA Y CENSOS

AV. PRESIDENTE JULIO A. ROCA 609
1067 BUENOS AIRES
ARGENTINA