

El Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) y el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)

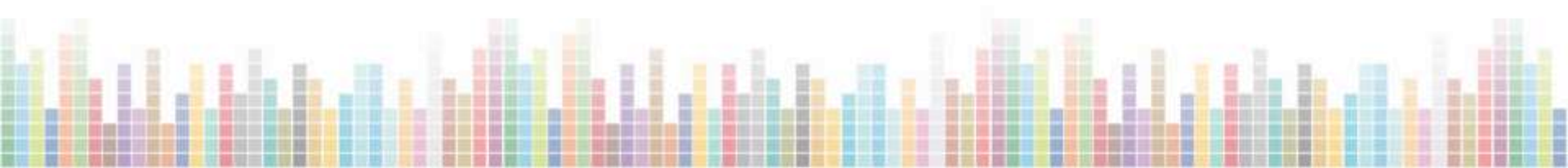


**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Octubre de 2018

Contenido

- 1. Marco legal**
- 2. Antecedentes**
- 3. El Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM)**
- 4. El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)**



1. Marco legal



Marco legal



Artículo 23

El **Subsistema Nacional de Información Económica del SNIEG** contará con una infraestructura de información que contenga como mínimo, un Marco Geoestadístico y un Directorio Nacional de Unidades Económicas.

El Directorio, así como las clasificaciones económicas que formen parte del mismo, son de uso obligatorio para la organización de los registros administrativos de los que se pueda obtener Información de Interés Nacional.

Marco legal



Artículo 95

Las personas físicas con actividades empresariales y las personas morales, sin incluir a las del sector público, estarán obligadas a inscribirse en el Directorio Nacional de Unidades Económicas que lleve el Instituto y a mantener actualizada su inscripción, conforme a las disposiciones que al efecto emita el Instituto.

Las Unidades encargadas de los registros administrativos que permitan obtener Información de Interés Nacional, **deberán proporcionar al Instituto la información que requiera para la creación y actualización del Directorio Nacional de Unidades Económicas.**

Marco legal

NORMAS TÉCNICAS



Acuerdo para el uso del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) en la recopilación, análisis y presentación de estadísticas económicas.

Norma Técnica para incorporar y actualizar información al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

Norma Técnica sobre domicilios geográficos.

2. Antecedentes



Antecedentes

A principios de los años 80

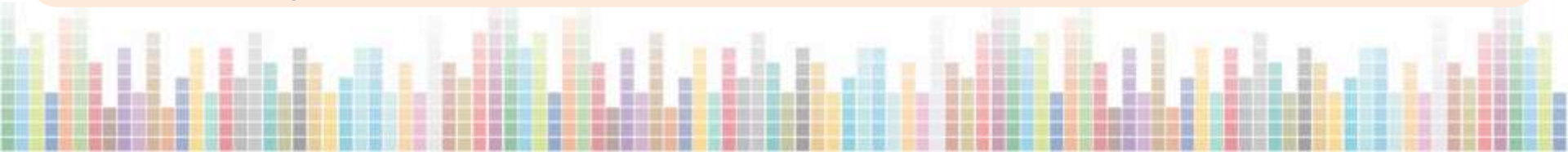
- Manifestación Estadística
- Sistema de Identificación Nacional de Empresas y Establecimientos (SINEE)

En Julio de 2010

- Se conformó un directorio con los resultados de los Censos Económicos 2009 y se publicó el DENE

En 2015

- Se extendió el alcance del DENE con la finalidad de crear el RENEM, con características adicionales y alineado a las directrices internacionales. A partir de esta fecha el DENE es la vista pública del RENEM



3. El Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM)



¿Qué es el Registro de Negocios de México (RENEM)?

Es la columna vertebral de los procesos de generación de estadísticas económicas. Contiene información de las características de las unidades económicas ubicadas en el país y se actualiza periódicamente.

Este registro de negocios es de los pocos que vincula la información estadística con la cartografía digital.



¿Qué es el Registro de Negocios de México (RENEM)?

Y es el único registro de negocios que tiene una parte pública

DENUE
INTERACTIVO

RENEM



Objetivos

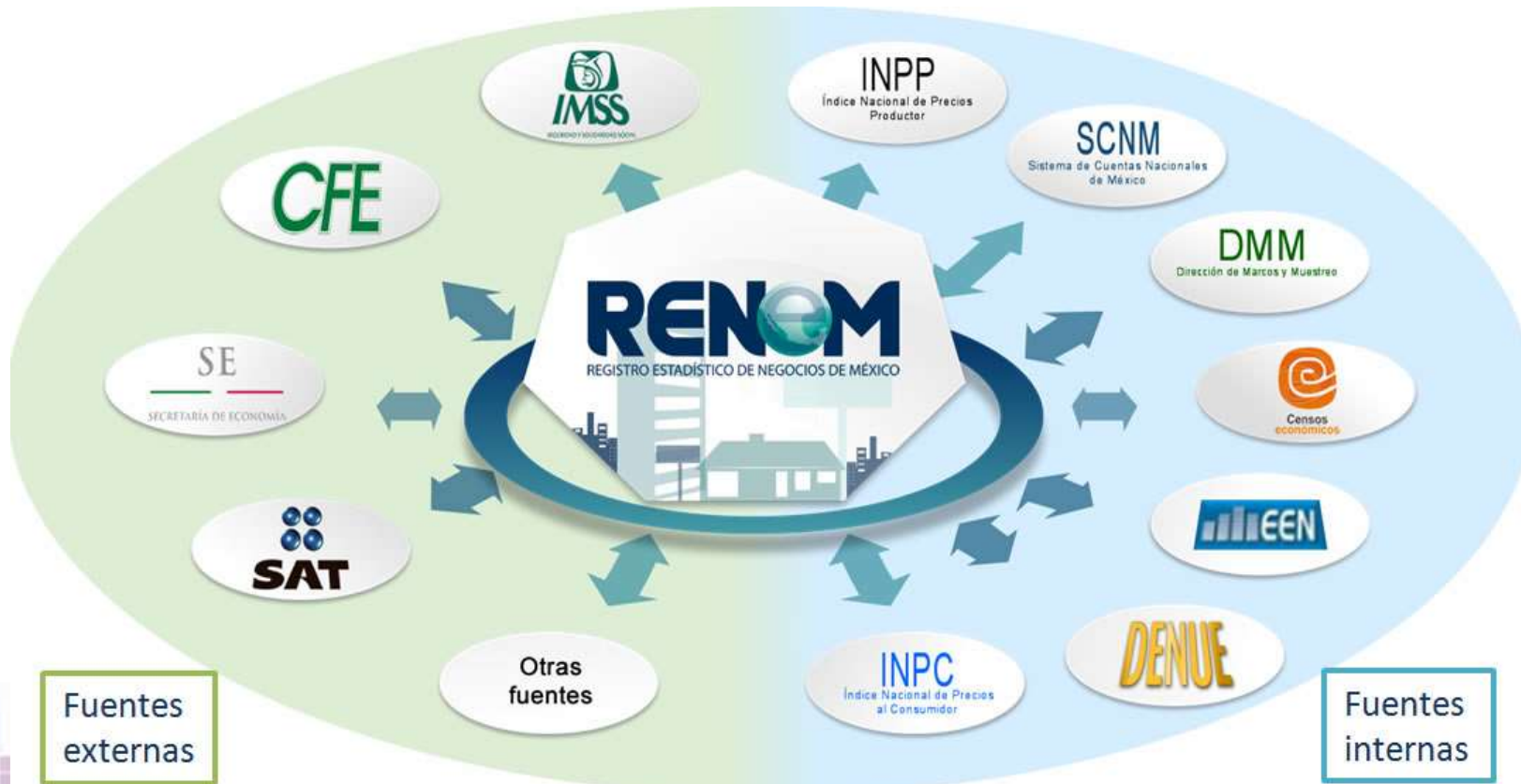
Ser el elemento integrador de las diferentes fuentes de información internas y externas, para potenciar la capacidad estadística.

Ser la única fuente de información actualizada de unidades económicas que provea directorios y marcos de muestreo para los diferentes proyectos de estadística económica del INEGI y del SNIEG.

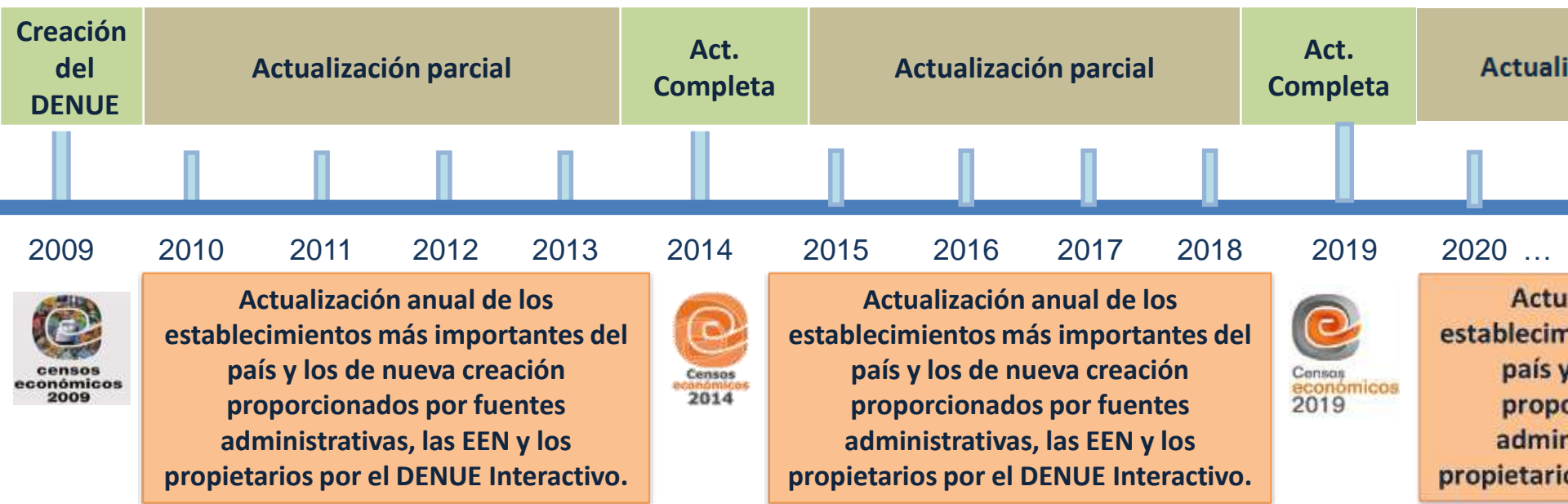
Dar seguimiento a cada una de las unidades económicas, llevando un registro histórico de sus cambios, con el propósito de facilitar la realización de estudios longitudinales y de demografía de los negocios.

Extraer la base de datos de establecimientos activos para la actualización del DENUE.

¿Cuáles son sus fuentes de actualización?



¿Cómo se actualiza?



- La actualización da como resultado la identificación de nacimientos, muertes y cambios.
- La actualización en campo en periodos intercensales es por directorio, es decir, no se realiza recorrido de manzanas.

Universo para actualización anual en campo

Fuentes internas:

- Establecimientos y empresas más importantes del país, medidos en función de sus ingresos totales. Se acude a los establecimientos únicos y a las matrices de las empresas con quienes se actualiza su conformación (nacimientos, muertes y cambios de domicilios de las sucursales).
- Los establecimientos de nueva creación (nacimientos) y las bajas (muertes) provenientes de las Encuestas Económicas Nacionales y de las Encuestas Especiales.
- Para los establecimientos y empresas que son parte de las muestras de las Encuestas Económicas Nacionales, se toman datos (fundamentalmente de ingresos) que el informante proporciona en los cuestionarios anuales.



Universo para actualización anual en campo

Fuentes externas:

- Por medio del Comité Técnico Especializado del Directorio Nacional de Unidades Económicas (CTEDINUE)* se solicita a las Unidades del Estado las bases de datos para actualizar el RENEM y se realizan actividades de homologación conceptual e informática.
- Se reciben las bases de datos, se realizan actividades de limpieza y estandarización de la información y se efectúan confrontas con el RENEM para detectar establecimientos de nueva creación.
- Se seleccionan los establecimientos más grandes de acuerdo con alguna característica de la unidad económica, por ejemplo:
 - En el caso de la CFE se consideran aquéllos que contratan un servicio de alta tensión y con altos consumos de electricidad.
 - En el caso del SAT se da preferencia a las personas morales.

* Las Dirección del RENEM tiene a su cargo la Secretaría Técnica del CTEDINUE.

Variables contenidas en la base de datos

De identificación (Nombre y razón social del establecimiento, empresa a la que pertenece)

De localización (Domicilio y coordenadas)

Económicas (Personal ocupado, Ingresos, Actividad Económica)

Demográficas (Año de inicio de actividades, para las muertes: fecha de cierre definitivo, registro histórico de cambios de domicilio, razón social, empresa a la que pertenece)

De control (CLEE por establecimiento y por empresa, fecha y fuente de actualización, identificadores externos, como el RFC)

Éstas y otras variables son las que se solicitan a las Unidades del Estado y, posteriormente se investigan durante la actualización anual, incluyendo el punto geográfico que es asignado por el INEGI.

Resultados del RENEM

Principales resultados:

- Insumo para la publicación de actualizaciones del DENUE.
- Extracción de marcos de muestreo para las Encuestas Económicas Nacionales y Encuestas Especiales.
- Vinculación de los registros administrativos de comercio exterior con información captada mediante los Censos y las Encuestas Económicas, para obtener el Perfil de Empresas Manufactureras de Exportación y las Exportaciones por Entidad Federativa.
- Vinculación de registros administrativos de las Unidades del Estado con los registros estadísticos del RENEM, con un doble propósito:
 - a) Actualización del RENEM a partir de registros administrativos.
 - b) Aprovechar el potencial estadístico de los registros administrativos, para generar estadísticas más oportunas combinando información de diferentes fuentes.
- Construcción de modelos econométricos con información del RENEM y de registros administrativos.

4. El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)



¿Qué es el DENUE?

FACULTAD DE INGENIERÍA
 Instituto Tecnológico de Monterrey
 FACULTAD DE INGENIERÍA MECÁNICA SISTEMAS AUTÓMATOS
 Instituto Tecnológico de Monterrey de León
 FACULTAD DE ECONOMÍA
 Instituto Tecnológico de Monterrey de León
 FACULTAD DE CONTABILIDAD FISCAL
 Instituto Tecnológico de Monterrey de León
 FACULTAD DE SUPERMERCADO
 Instituto Tecnológico de Monterrey de León
 FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA
 Total: 162



¿Cuál es su utilidad y funciones?



¿Quiénes lo usan?

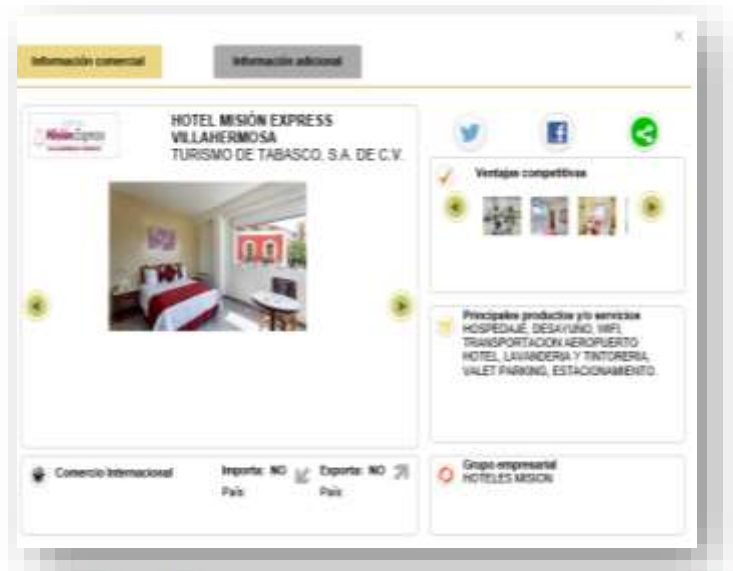
Sus características abren las posibilidades de uso a cualquier persona, lo que lo convierte en un bien público, ya que está a disposición de cualquier usuario o institución, en cualquier momento y desde cualquier parte del mundo.



¿Cómo se actualiza?

El DENUÉ es actualizado totalmente cada cinco años y parcialmente cada año con la actualización del RENEM.

También, es actualizado de manera continua por los propietarios de los negocios, a través de una herramienta específica del sistema de consulta con la que pueden añadir información que no forma parte del RENEM pero que es de interés para los usuarios, como fotografías de sus instalaciones, de los productos o servicios que ofrecen, sus ventajas competitivas, la lista de los productos que ofrece o demanda, y su pertenencia a algún grupo empresarial.



Contenido del DENUE

Información General:

- Datos de Identificación
- Domicilio
- Actividad económica
- Estrato de personal ocupado
- Datos de contacto
- Ubicación geográfica

Datos generales

Inf. comercial

Inf. adicional

Panificadora Tradicional

[Actualizar información del establecimiento](#)

CALLE HOJALATERÍA #162

COLONIA EMILIO CARRANZA C.P. 15230

CIUDAD DE MÉXICO, VENUSTIANO CARRANZA, VENUSTIANO CARRANZA

Razón social:

VICTORIA KARSAPAN, S.A. DE C.V.

Código de la clase de actividad:

311812

Nombre de la clase de actividad:

Panificación tradicional

Personal ocupado (estrato):

11 a 30 personas

Área geoestadística básica:

0155

Manzana:

018

Número de teléfono:

555 795 09 72

Correo electrónico

VICTORIA.KARSAPAN_@HOTMAIL.COM

Sitio en Internet:

WWW.KARSAPAN.COM.MX

Tipo de unidad económica:

Fijo

Latitud:

19.44814355

Longitud:


-99.11973794


Fecha de incorporación al denue:


JULIO 2010


ID:


639353











Actualizar

Contenido del DENUE

Información comercial, proporcionada por los propietarios de los negocios en el DENUE Interactivo:




- Logotipo de la unidad económica
- Galería de imágenes o video
- Ventajas competitivas
- Principales productos o servicios
- Comercio internacional: productos de exportación e importación
- Grupo empresarial




Datos generales

Inf. comercial


Inf. adicional




PANIFICADORA TRADICIONAL






☒ Ventajas competitivas

 Principales productos y/o servicios
PAN DULCE, PAN BLANCO

 Comercio Internacional
Importa: NO
País: 
Exporta: NO
País: 

 Grupo empresarial
CANACOCANACO

Contenido del DENUE

Información adicional, exclusiva para establecimientos inscritos en el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) de la Secretaría de Economía:

- Origen y destino de la oferta y la demanda de productos y servicios
- Cámara o asociación empresarial a la que esté afiliado el negocio
- Clústeres
- Cadena productiva
- Si es proveedor de gobierno o no

The screenshot shows the 'Inf. adicional' (Additional Information) tab in the DENUE system. It contains a table titled 'Oferta y demanda de productos y/o servicios según origen y/o destino' (Offer and demand of products and/or services by origin and/or destination). The table has four columns: 'Productos que ofrece' (Products offered), 'Destino' (Destination), 'Productos que demanda' (Products demanded), and 'Origen' (Origin). The table lists 'ACEITES Y GRASAS VEGETALES' as offered products and 'KERNEL', 'ACEITE DE PALMA', and 'COCOS CRUDOS' as demanded products. Below the table are four input fields: 'Cámara empresarial o asociación' (Company or association), 'Cluster' (with a URL: <http://mim.promexico.gob.mx/wb/mim/>), 'Cadena productiva' (with a URL: <http://www.siem.gob.mx/siem/portal/cadenas/CadenasProductivas.asp>), and 'Es proveedor de gobierno: IVO' (Is government supplier: IVO).

Productos que ofrece	Destino	Productos que demanda	Origen
ACEITES Y GRASAS VEGETALES		KERNEL	
		ACEITE DE PALMA	
		COCOS CRUDOS	

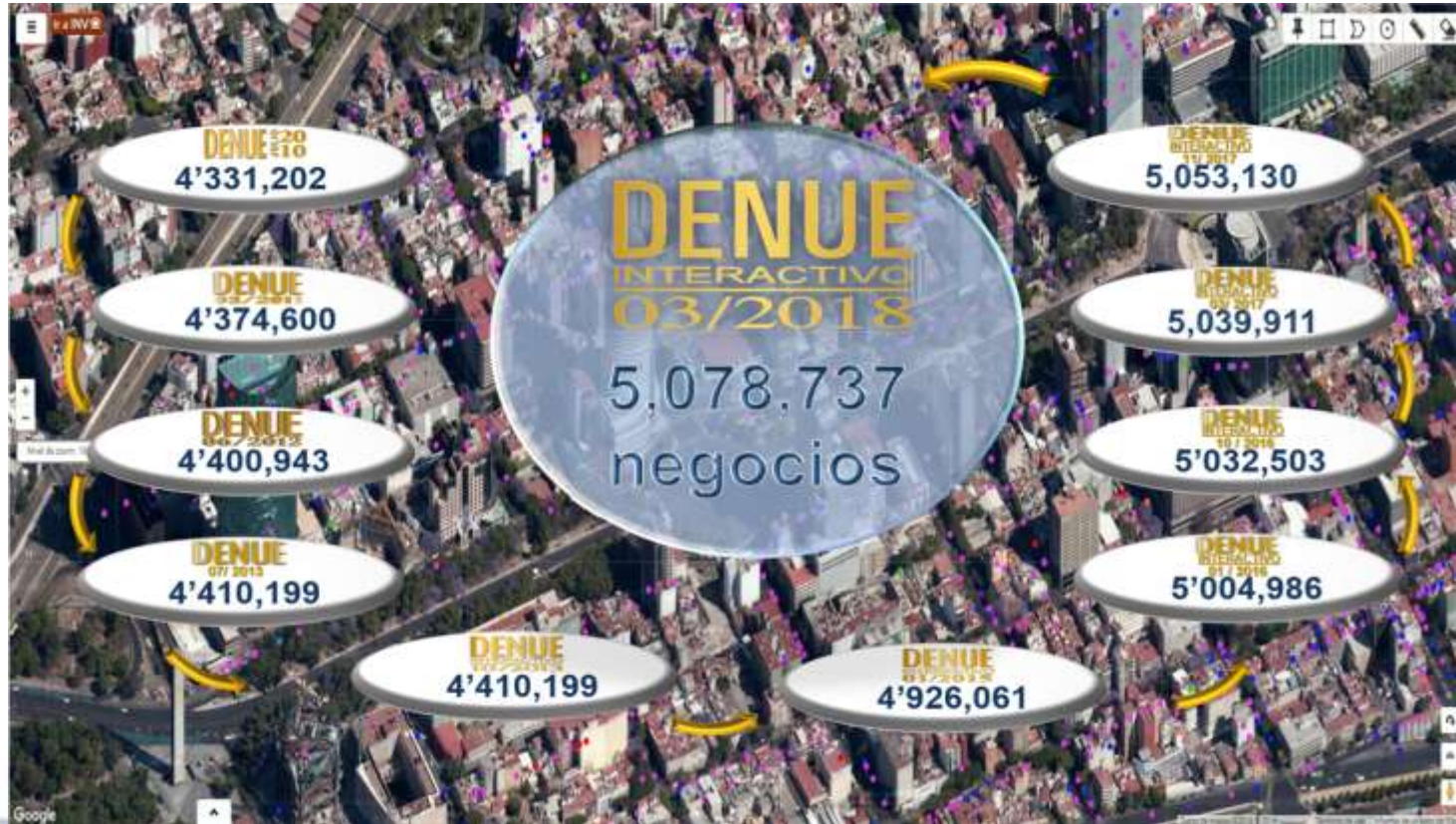
Cámara empresarial o asociación

Cluster
<http://mim.promexico.gob.mx/wb/mim/>

Cadena productiva
<http://www.siem.gob.mx/siem/portal/cadenas/CadenasProductivas.asp>

Es proveedor de gobierno: IVO

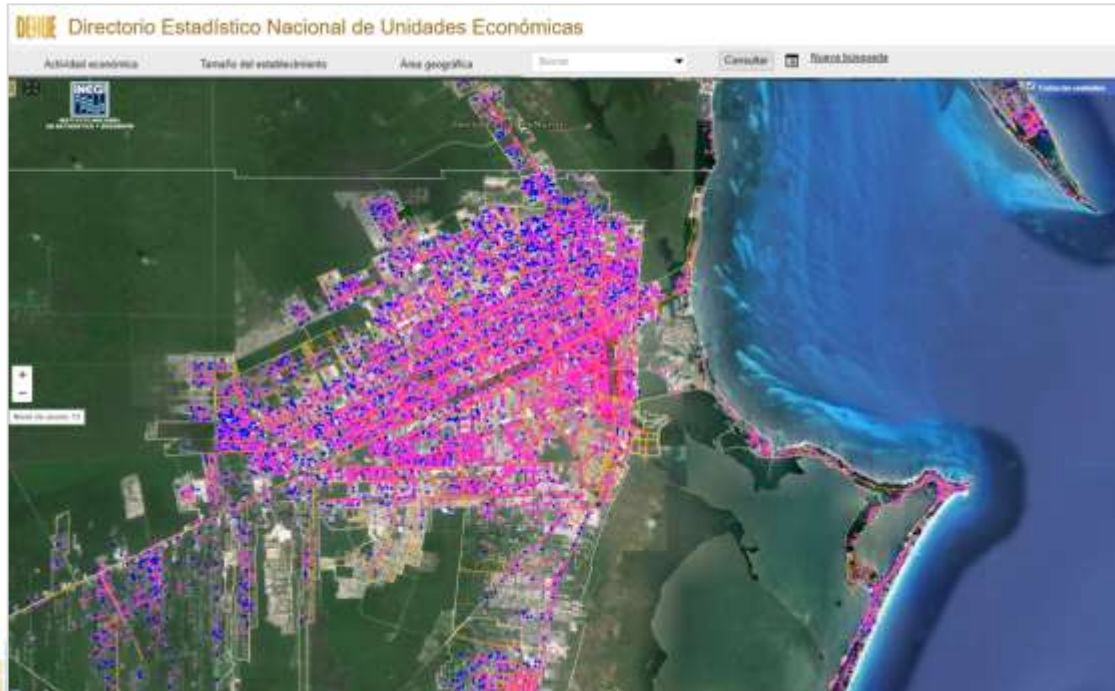
Versiones del DENUE



Las dos versiones publicadas en el 2013 mantuvieron la misma cifra de unidades económicas pero en el sistema de consulta la versión de octubre incorporó la herramienta interactiva para la actualización de datos por parte de los propietarios de los negocios y, por ello inicia su denominación como DENUE Interactivo.

Formas de presentación

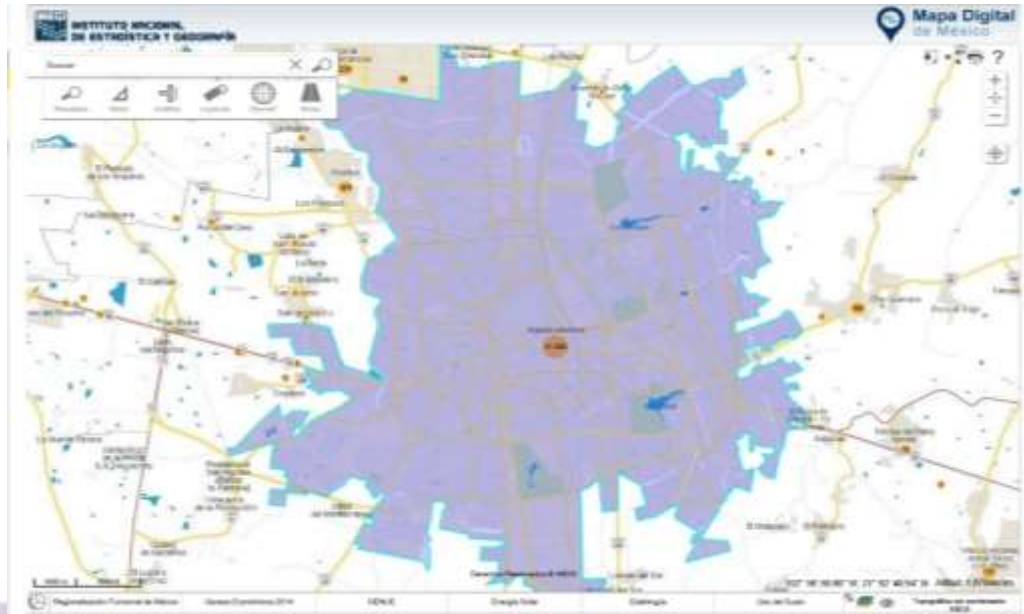
En la plataforma Google, donde el usuario puede consultar todo el DENE o la selección de su interés y hacer la descarga a su computadora, todo esto de manera gratuita.



Formas de presentación

En el Mapa Digital de México (MDM), donde se combina con las más de 200 capas de información que actualmente tiene el MDM y con la información que el usuario seleccione.

Por ejemplo, al combinar la información económica con la capa de orografía, el usuario puede ver la accesibilidad a los negocios en cierta área geográfica y realizar un análisis a mayor detalle de la actividad económica.



Formas de presentación

Se cuenta con una aplicación gratuita para tabletas y celulares dirigida principalmente a usuarios turistas, por lo que la información está organizada por categorías como hoteles, bancos, restaurantes, hospitales, museos, gasolineras, agencias de viaje, etc.

Asimismo, el DENUE tiene una aplicación para desarrolladores que les posibilita crear aplicaciones que muestren la información directamente de las bases de datos del INEGI en el preciso momento en que se actualiza.



Características comunes e individuales del RENEM y del DENUE

RENEM

DENUE

RENEM

- Infraestructura interna y puente entre fuentes de información interna y externa.
- A partir de 2009, establecimientos activos e inactivos, para facilitar la realización de estudios longitudinales y de demografía de los negocios.
- Variables económicas necesarias para el diseño estadístico de encuestas: personal ocupado, ingresos, gastos.
- A partir de 2009, seguimiento puntual de cada establecimiento a través de un identificador único, registrando de manera histórica los cambios detectados, lo que permite:
 - a) Extraer marcos de muestreo.
 - b) Directorios para campo de los establecimientos seleccionados en las diferentes muestras.
 - c) Directorio de campo con todos los establecimientos para el levantamiento de los Censos Económicos.

COMÚN

- Establecimientos activos.
- Variables públicas: ubicación, identificación, actividad económica y tamaño (en términos de personal ocupado), coordenadas geográficas.
- Actualización periódica.



DENUE

- Directorio público.
- Se presenta mediante un sistema de consulta amigable, con herramientas que permiten seleccionar segmentos de establecimientos por diferentes criterios: ubicación, tamaño, actividad económica, nombre, razón social, espacio geográfico, etc.
- Permite la descarga gratuita del total del Directorio o del resultado de las consultas.
- Es posible registrar información comercial, imágenes o videos, ventajas competitivas e información adicional que deseen incorporar los dueños de los negocios.
- Permite a los propietarios actualizar o complementar los datos de sus establecimientos, por lo que también es una fuente de actualización para el RENEM.

Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



INEGI Informa



inegi_informa

