



Encuesta sobre consumo de sustancias en estudiantes de Nivel Medio

Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Enero 2016

Ministerio de Desarrollo Social
Coordinación de Políticas Sociales en Adicciones
Observatorio de Políticas Sociales en Adicciones



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Contenidos



I. Principales Indicadores →

1. Tasas de Consumo. Prevalencia de Vida →
2. Tasas de Consumo. Prevalencia de Año →
3. Tasas de Consumo. Prevalencia de Mes →
4. Incidencia Anual →
5. Edad de Inicio en el Consumo →

II. Consumo Actual →

1. Consumo Actual de Alcohol →
2. Consumo Actual de Tabaco →
3. Consumo Actual de Drogas Ilícitas →
4. Consumo de Bebidas Energizantes →

III. Análisis de Contexto →

1. Factores de Riesgo y Protección →
2. Cursos de Prevención e Información y Representaciones →
3. Exposición a Medios de Comunicación →





CONSIDERACIONES GENERALES



Consideraciones Generales I



Los relevamientos y análisis de datos realizados por instituciones públicas, como el presente cuyos resultados se presentan seguidamente, se llevan adelante con el objetivo de orientar el diseño y desarrollo de políticas públicas en sus áreas específicas de competencia.

La evidencia epidemiológica disponible permite comparar la evolución de las principales tasas, a la vez que explorar los determinantes que aportan perspectivas interpretativas para los datos emergentes.

En este sentido se analizan los principales indicadores, tasas de prevalencia e incidencia, edad de inicio en el consumo de sustancias legales e ilegales, entre otros, en referencia a los datos disponibles en mediciones anteriores, garantizando su comparabilidad.



Consideraciones Generales I



Se elaboran también perfiles sociodemográficos y variables asociadas en la dimensión personal, escolar, familiar y comunitaria, incluyendo índices de uso habitual en otros países de la región.

Se modificaron/agregaron indicadores de exposición a medios, resguardando la comparabilidad con las mediciones anteriores

Los niveles de confianza adoptados para la comparación de medias y de proporciones son del 99%, máximos estándares de exigencia en el análisis comparativo de los datos.

El dispositivo de trabajo de campo desarrollado por el equipo técnico del Observatorio contó con la amplia colaboración de estudiantes y autoridades de las Escuelas públicas y privadas de la Ciudad de Buenos Aires.





ESTRUCTURA DE LA MUESTRA/METODOLOGÍA



Ficha Técnica



Universo

- ✓ Estudiantes de 1ro, 3ro y 5to año de Escuelas de Enseñanza Media Públicas y Privadas de la Ciudad de Buenos Aires

Muestra

- ✓ Muestreo aleatorio estratificado de escuelas por Comuna y Tipo de Escuela (Pública/Privada)
- ✓ 3200 casos finales de alumnos de 30 escuelas sorteadas
- ✓ Trabajo de campo: entre el 6 de octubre al 26 de noviembre de 2015
- ✓ Error de estimación para totales +/- 2,3% para un 99% de confianza

Tipo de Estudio

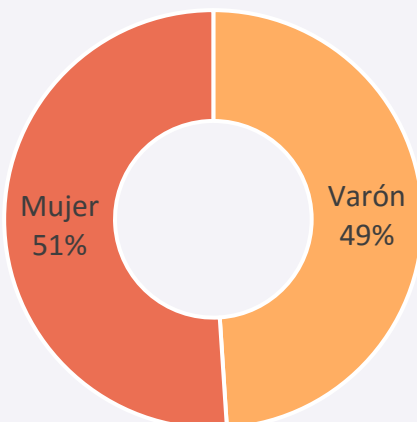
- ✓ Diseño Transversal
- ✓ Estrategia Cuantitativa
- ✓ Cuestionario Estructurado. Auto administrado
- ✓ Datos Ponderados por Comuna y Tipo de Escuela (Pública/Privada)



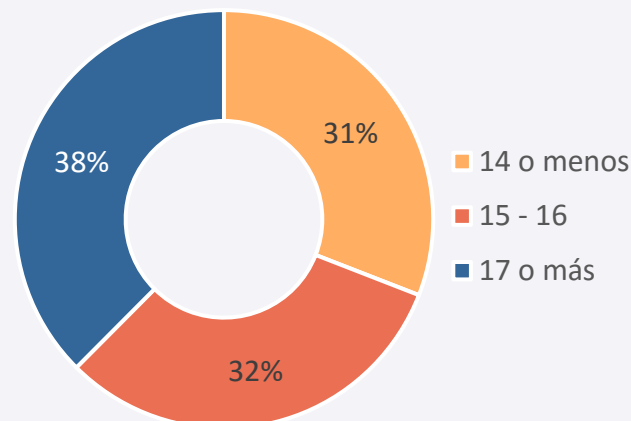
Estructura de la Muestra I. Datos sociodemográficos (*)



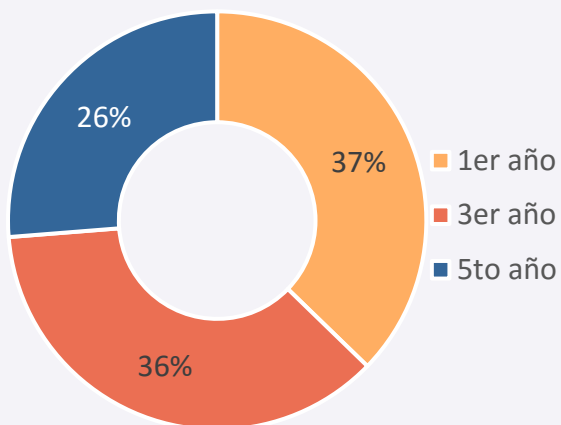
Sexo



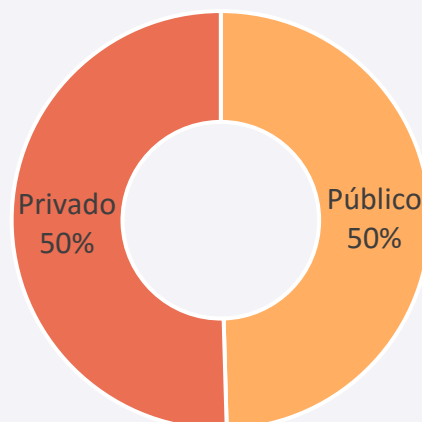
Edad



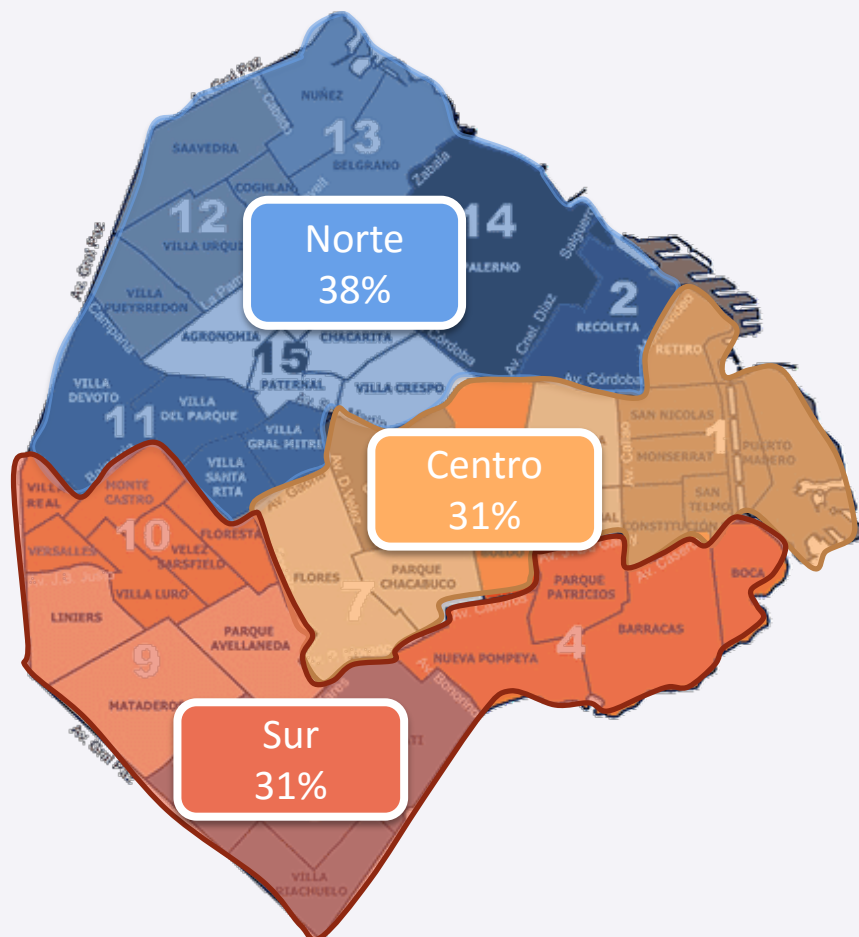
Año



Tipo de escuela



Zonas. Agrupación de Comunas



Zonas	Comunas
Norte	2; 11; 12; 13; 14; 15
Centro	1; 3; 5; 6; 7
Sur	4; 8; 9; 10



Perfil según Zona



	Total	Norte	Centro	Sur
Sexo				
Varón	49%	47%	50%	51%
Mujer	51%	53%	50%	49%
Edad				
14 o menos	31%	33%	28%	31%
15 – 16	32%	30%	33%	33%
17 o más	38%	37%	40%	36%
Año				
1er año	31%	33%	28%	31%
3er año	32%	30%	33%	33%
5to año	38%	37%	40%	36%
Tipo de Colegio				
Público	50%	35%	54%	63%
Privado	50%	65%	46%	37%
Base:	3200	1298	1020	882



Escuelas componentes de la Muestra efectiva



Comuna	Públicas	Privadas
1	Escuela Técnica Nº 12 D.E. 01 "Libertador Gral. José de San Martín"	A-0859 Inst. Raúl Scalabrini Ortiz
2	Liceo Nº 01 D.E. 02 "José Figueroa Alcorta"	A-0526 Inst. Río de la Plata
3	Escuela de Comercio Nº 34 D.E. 03 "Monseñor Miguel de Andrea"	A-0028 Instituto Corazón de Jesús
4	ENS Nº 05 D.E. 05 "Esc. N. Sup. Gral. Martín Miguel de Güemes"	A-0446 Inst. Priv. Inmaculada Concepción
5	Colegio Nº 03 D.E. 02 "Mariano Moreno"	A-0832 Inst. Argentino Japonés
6	ENS Nº 04 D.E. 08 "Esc. N. Sup. Estanislao S. Zeballos"	Instituto Profesional San José
7	Escuela Técnica Nº 05 D.E. 11 "M. de los R. de Escalada de San Martín"	A-1187 Abrahan Lincoln Flores / A-0810 Inst. Coleg. Granaderos del Libertador (reemplazo)
8	Escuela de Educación Media Nº 10 D.E. 13 "Manuel Mujica Láinez"	A-0924 Inst. Roberto Arlt
9	Escuela Técnica Nº 17 D.E. 13 "Brigadier Gral. Cornelio Saavedra"	A-0360 Inst. María Ana Mogas
10	Escuela de Educación Media Nº 02 D.E. 17 "Rumania"	A-0417 Inst. San Pedro
11	Colegio Nº 19 D.E. 17 "Luis Pasteur"	A-0070 Inst. Sagrada Familia
12	Colegio Nº 16 D.E. 15 "Guillermo Rawson"	A-0492 Inst. Saint Jean
13	Escuela de Comercio Nº 07 D.E. 10 "Manuel Belgrano"	A-0607 Inst. San Brendans
14	Escuela de Jardinería Cristóbal M. Hicken DE 09	A-0136 Ctro. Educ. San Francisco Javier
15	Escuela de Comercio Nº 20 D.E. 14 "Dr. Juan Agustín García"	A-0297 Instituto Parroquial Nuestra Señora de la Unidad



I. PRINCIPALES INDICADORES

1. Tasas de Consumo. Prevalencia de Vida →
2. Tasas de Consumo. Prevalencia de Año →
3. Tasas de Consumo. Prevalencia de Mes →
4. Incidencia Anual →
5. Edad de Inicio en el Consumo →



→ II. Consumo Actual

← Volver a Contenidos

EN TODO ESTÁS VOS





I. PRINCIPALES INDICADORES

1. Tasas de Consumo. Prevalencia de Vida



← I. Principales Indicadores → II. Consumo Actual
← Volver a Contenidos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Principales Emergentes I - Prevalencia de Vida



La tasa de prevalencia de vida para alcohol registra incrementos respecto de la medición anterior - estadísticamente significativas al 95% de confianza -, ubicándose en 70 puntos (+ 3 Vs 2014); considerando la medición 2011 (71%) el valor de esta última medición se ubica dentro del rango de referencia.

En cuanto al mismo indicador para tabaco se incrementa un punto porcentual respecto de la medición anterior, ubicándose en 39% (+ 5 comparando Vs 2011) confirmando una leve tendencia de incremento.

En cuanto a rasgos de perfil, se confirma que no se registran diferencias significativas por sexo, y tanto el consumo del tabaco como del alcohol se incrementan con la edad.

Entre los varones se registran mayores tasas de consumo para drogas ilegales, cuyas tasas registran incrementos estadísticamente significativos para las sustancias de mayor consumo.

La tasa de prevalencia de vida para el consumo de marihuana (26%) , aumenta un punto porcentual en referencia a la medición anterior confirmando la diferencia significativa respecto del 2011, donde la tasa se ubicó en el 15%.



Principales Emergentes II - Prevalencia de Vida



Otras drogas ilegales como la cocaína (5%) y el éxtasis (4%) registran leves bajas de un punto porcentual comparando con 2014, dentro del margen de error estadístico; la comparativa con 2011 modera los incrementos registrados entre 2011/2014, del orden de los 3 puntos porcentuales, con significancia estadística.

No se registran incrementos en las tasas de prevalencia de vida del resto de las otras drogas ilegales, con pequeñas variaciones en algunos casos, dentro del error de estimación.

En cuanto al tipo de escuela se registran mayores tasas de consumo de tabaco y de marihuana para las escuelas públicas en relación a las privadas.

El consumo de psicofármacos estimulantes se encuentran dentro de los registros históricos y no presenta diferencias por sexo ni edad.

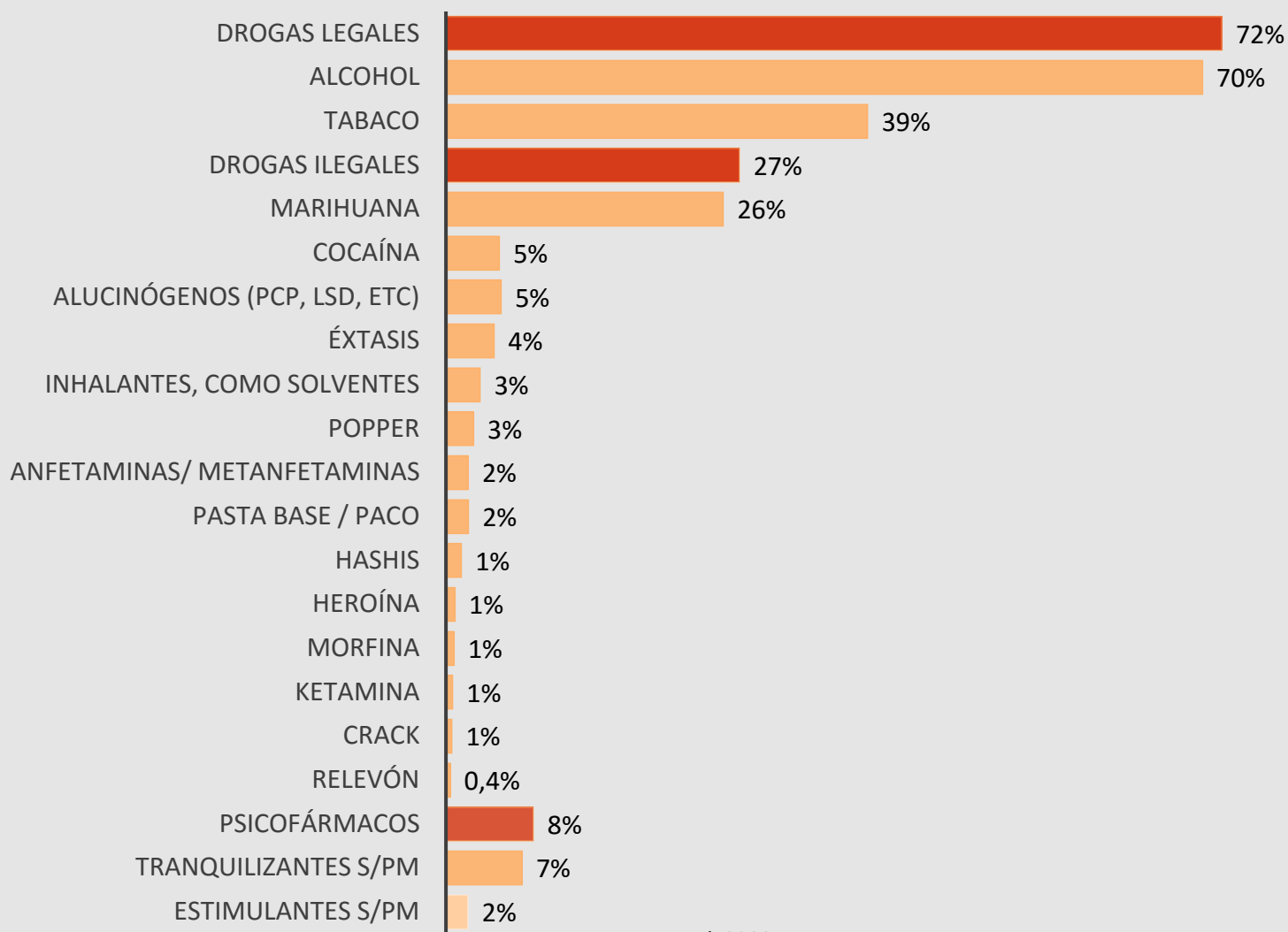
La tasa de prevalencia de vida para tranquilizantes registra incrementos estadísticamente significativos, pasando del 4% a 7% entre 2011/2015.



Prevalencia de Vida



¿Has consumido alguna vez en tu vida...?



Base Total: 3200 casos.



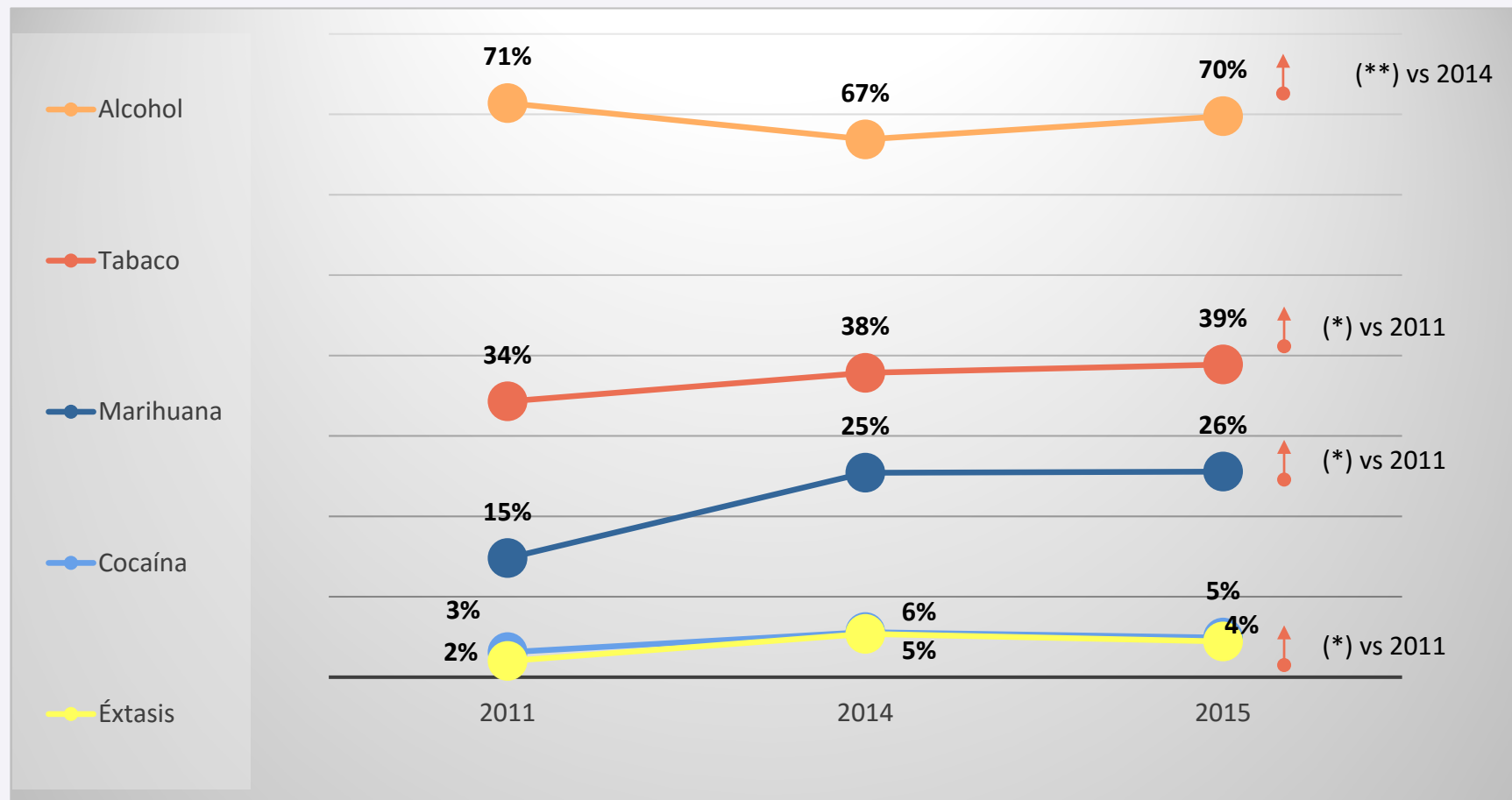
Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Prevalencia de Vida. Tendencia. 2011-2015



¿Has consumido alguna vez en tu vida...?



(*) Diferencias significativas al 99% de confianza

(**) Diferencias significativas al 95% de confianza



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Prevalencia de Vida

Según Sexo y Edad



¿Has consumido alguna vez en tu vida...?

	Total	Sexo		Edad		
		Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más
Drogas Legales	72%	72%	71%	43%	77%	90%
Alcohol	70%	70%	69%	40%	76%	89%
Tabaco	39%	37%	40%	19%	39%	55%
Drogas Ilegales	27%	29%	25%	6%	25%	46%
Marihuana	26%	27%	24%	5%	23%	45%
Cocaína	5%	6%	3%	2%	4%	9%
Éxtasis	4%	6%	3%	1%	4%	7%
Inhalantes, como solventes	3%	4%	3%	2%	3%	4%
Alucinógenos (PCP, LSD, etc.)	5%	7%	4%	1%	4%	9%
Popper	3%	4%	2%	1%	2%	4%
Anfetaminas/ metanfetaminas	2%	3%	1%	1%	2%	3%
Pasta base o PACO	2%	3%	2%	1%	2%	3%
Hashis	1%	2%	1%	1%	1%	2%
Heroína	1%	1%	0,4%	0,4%	1%	1%
Morfina	1%	1%	0,4%	0,5%	1%	1%
Ketamina	1%	1%	0,5%	0,2%	1%	1%
Crack	1%	1%	0,4%	0,4%	1%	1%
Relevón	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	0,3%
Psicofármacos	8%	8%	8%	6%	8%	10%
Tranquilizantes s/pm	7%	7%	7%	5%	7%	9%
Estimulantes s/pm	2%	1%	3%	2%	2%	2%
Base:	3200	1478	1687	1041	1029	1130



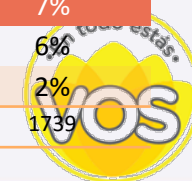
Prevalencia de Vida

Según Año y Tipo de Escuela



¿Has consumido alguna vez en tu vida...?

	Total	Año			Tipo	
		1er año	3er año	5to año	Público	Privado
Drogas Legales	72%	48%	81%	91%	73%	70%
Alcohol	70%	45%	79%	91%	71%	69%
Tabaco	39%	24%	44%	53%	44%	34%
Drogas Ilegales	27%	10%	30%	47%	31%	24%
Marihuana	26%	9%	28%	45%	29%	22%
Cocaína	5%	2%	6%	8%	7%	3%
Éxtasis	4%	2%	5%	7%	4%	5%
Inhalantes, como solventes	3%	2%	4%	4%	4%	2%
Alucinógenos (PCP, LSD, etc.)	5%	1%	5%	10%	5%	5%
Popper	3%	2%	3%	3%	3%	2%
Anfetaminas/ metanfetaminas	2%	1%	2%	3%	2%	2%
Pasta base o PACO	2%	2%	2%	2%	3%	1%
Hashis	1%	1%	2%	2%	2%	1%
Heroína	1%	0,5%	1%	1%	1%	1%
Morfina	1%	0,4%	1%	1%	1%	0%
Ketamina	1%	0,4%	1%	1%	1%	1%
Crack	1%	0,4%	1%	0%	1%	1%
Relevón	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%
Psicofármacos	8%	7%	9%	9%	9%	7%
Tranquilizantes s/pm	7%	6%	7%	8%	8%	6%
Estimulantes s/pm	2%	2%	3%	1%	2%	2%
Base:	3200	1185	1179	836	1461	1739



Prevalencia de Vida

Según Zona



¿Has consumido alguna vez en tu vida...?

	Total	Zona		
		Norte	Centro	Sur
Drogas Legales	72%	70%	71%	74%
Alcohol	70%	68%	70%	72%
Tabaco	39%	37%	41%	40%
Drogas Ilegales	27%	27%	29%	25%
Marihuana	26%	26%	27%	23%
Cocaína	5%	5%	5%	5%
Éxtasis	4%	5%	4%	4%
Inhalantes, como solventes	3%	3%	4%	3%
Alucinógenos (PCP, LSD, etc.)	5%	5%	6%	4%
Popper	3%	3%	2%	3%
Anfetaminas/ metanfetaminas	2%	2%	2%	2%
Pasta base o PACO	2%	2%	3%	2%
Hashis	1%	2%	1%	1%
Heroína	1%	1%	0%	1%
Morfina	1%	0%	1%	1%
Ketamina	1%	1%	0%	1%
Crack	1%	1%	0%	0%
Relevón	0,4%	0,5%	0,2%	0,5%
Psicofármacos	8%	8%	9%	8%
Tranquilizantes s/pm	7%	7%	7%	7%
Estimulantes s/pm	2%	2%	2%	1%
Base:	3200	1185	1179	836





I. PRINCIPALES INDICADORES

2. Tasas de Consumo. Prevalencia de Año



← I. Principales Indicadores → II. Consumo Actual
← Volver a Contenidos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Principales Emergentes III - Prevalencia de Año



Las tasas de prevalencia de año para alcohol registran incrementos estadísticamente significativos, con una tasa de 64 puntos porcentuales para esta medición (+ 4 Vs 2014).

Para el consumo de tabaco los valores no se registran incrementos significativos en referencia a la medición anterior, con un registros de 28 puntos (+2 2014), aunque sostiene un incremento significativo respecto de 2011 (+ 5).

El consumo tanto de tabaco como de alcohol crece también con la edad y entre las mujeres se registran diferencias en las tasas de prevalencia de año para consumo de tabaco respecto de los varones.

En cuanto al perfil de los jóvenes de las escuelas medias de la CABA, de igual manera que en la medición anterior, el consumo tanto de tabaco como de alcohol se incrementan con la edad, y entre los varones, de igual forma que en las tasas de prevalencia de vida, se registran mayores tasas de consumo para drogas ilegales.



Principales Emergentes IV - Prevalencia de Año



Dentro de las drogas ilegales, se confirma el incremento en las tasas de consumo de marihuana, las cuales registran una tasa de prevalencia de año de 22 puntos, con diferencia estadísticamente significativas (+ 10 Vs 2011).

Los registros de prevalencia de año para cocaína (3%) y éxtasis (4%) se mantienen en los registros de 2014, con diferencias estadísticamente significativas en la comparativa 2011.

No se registran incrementos en las tasas de prevalencia de año para el consumo de paco, que registra una tasa de 1 punto porcentual .

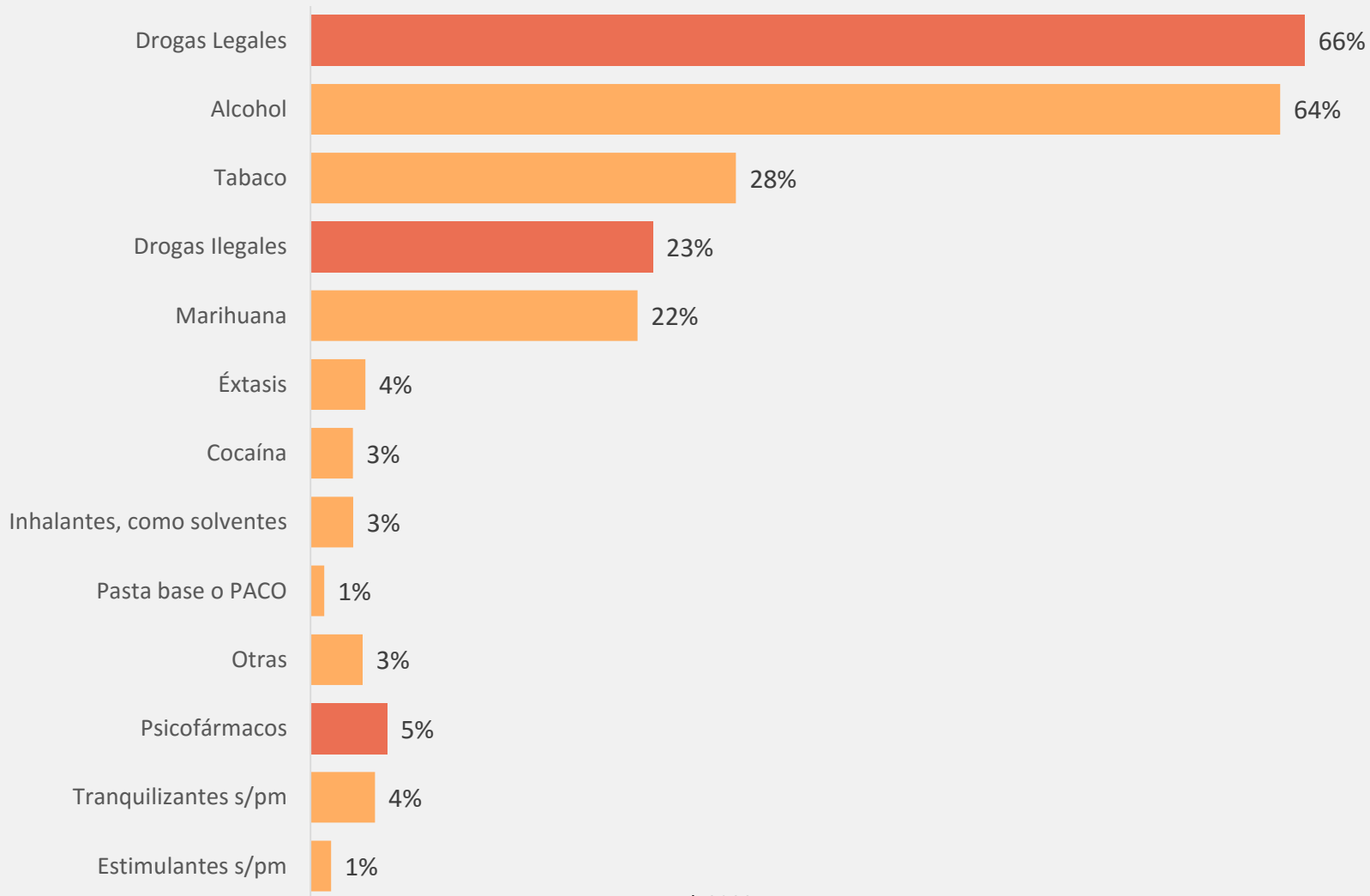
El resto de las drogas ilegales y psicofármacos se encuentran dentro de los registros históricos para sus tasas de prevalencia de año.

No se presentan diferencias estadísticamente significativas por sexo y edad para psicofármacos.



Prevalencia de Año

¿Has consumido en el último año...?



Base Total: 3200 casos.



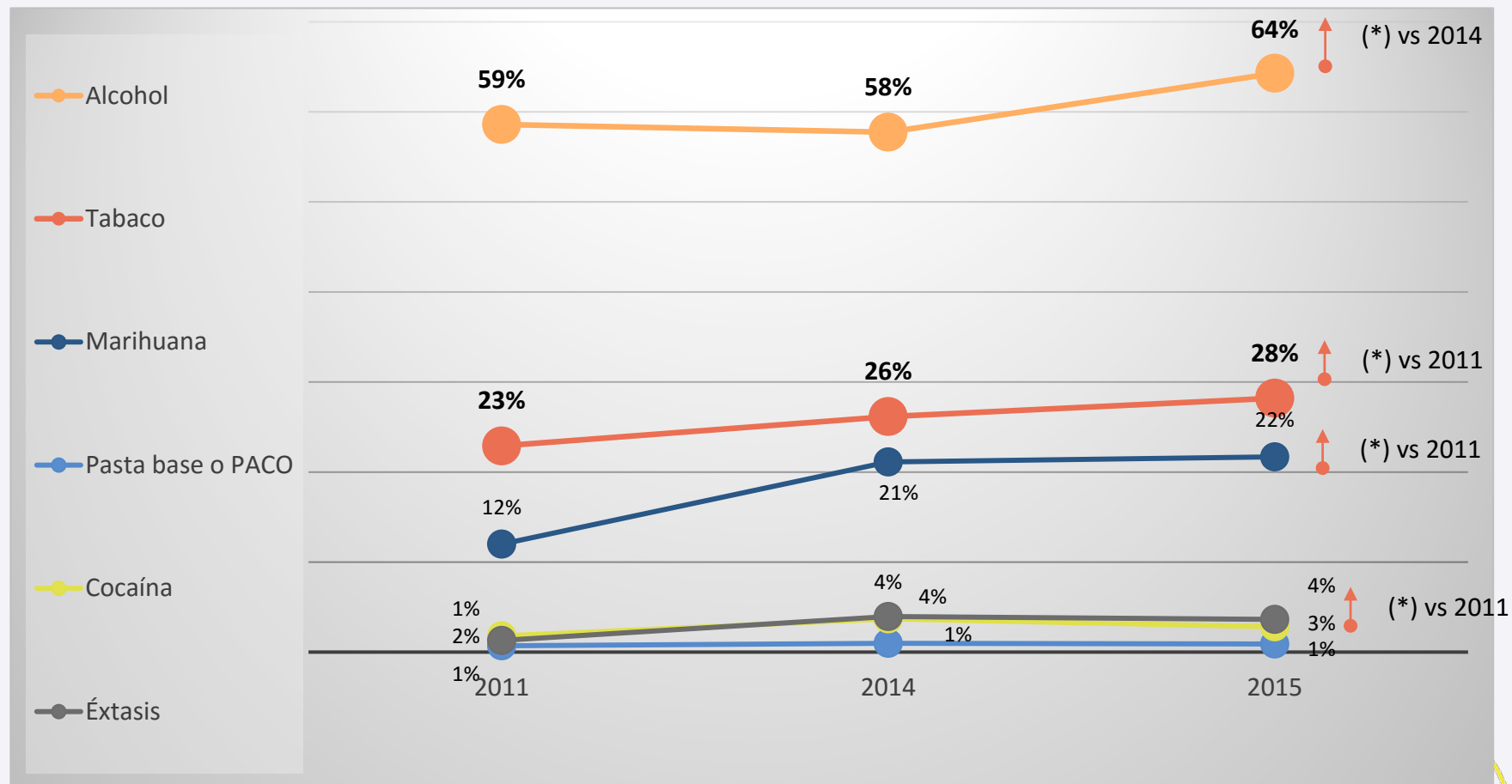
Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Prevalencia de Año. Tendencia. 2011-2015



¿Has consumido en el último año...?



(*) Diferencias significativas al 99% de confianza respecto medición anterior



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Prevalencia de Año

Según Sexo y Edad



¿Has consumido en el último año...?

	Total	Sexo		Edad		
		Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más
Drogas Legales	66%	66%	66%	37%	71%	85%
Alcohol	64%	65%	64%	34%	70%	84%
Tabaco	28%	27%	29%	14%	28%	39%
Drogas Ilegales	23%	24%	21%	5%	21%	39%
Marihuana	22%	22%	21%	5%	20%	37%
Éxtasis	4%	5%	3%	1%	3%	6%
Cocaína	3%	3%	2%	1%	3%	4%
Inhalantes, como solventes	3%	3%	2%	2%	4%	3%
Pasta base o PACO	1%	1%	1%	0,5%	1%	1%
Otras	3%	4%	3%	1%	3%	6%
Psicofármacos	5%	5%	5%	4%	5%	5%
Tranquilizantes s/pm	4%	4%	5%	3%	5%	5%
Estimulantes s/pm	1%	1%	2%	2%	2%	1%
Base:	3200	1478	1687	1041	1029	1130



Prevalencia de Año

Según Año y Tipo de Escuela



¿Has consumido en el último año...?

	Total	Año			Tipo	
		1er año	3er año	5to año	Público	Privado
Drogas Legales	66%	42%	74%	88%	66%	66%
Alcohol	64%	39%	74%	87%	64%	65%
Tabaco	28%	18%	31%	38%	30%	26%
Drogas Ilegales	23%	8%	26%	39%	25%	20%
Marihuana	22%	8%	24%	38%	24%	20%
Éxtasis	4%	2%	4%	6%	3%	4%
Cocaína	3%	2%	3%	4%	4%	2%
Inhalantes, como solventes	3%	2%	4%	3%	3%	3%
Pasta base o PACO	1%	1%	2%	0%	1%	1%
Otras	3%	1%	4%	6%	3%	4%
Psicofármacos	5%	4%	6%	5%	5%	5%
Tranquilizantes s/pm	4%	3%	5%	4%	4%	4%
Estimulantes s/pm	1%	2%	2%	1%	1%	2%
Base:	3200	1185	1179	836	1461	1739



Prevalencia de Año

Según Zona



¿Has consumido en el último año...?

	Total	Zona		
		Norte	Centro	Sur
Drogas Legales	66%	66%	63%	69%
Alcohol	64%	64%	61%	68%
Tabaco	28%	30%	29%	26%
Drogas Ilegales	23%	23%	25%	20%
Marihuana	22%	23%	24%	18%
Éxtasis	4%	4%	4%	3%
Cocaína	3%	4%	2%	3%
Inhalantes, como solventes	3%	4%	3%	1%
Pasta base o PACO	1%	1%	1%	1%
Otras	3%	4%	4%	3%
Psicofármacos	5%	5%	5%	5%
Tranquilizantes s/pm	4%	4%	4%	4%
Estimulantes s/pm	1%	2%	2%	1%
Base:	3200	1298	1020	882





I. PRINCIPALES INDICADORES

3. Tasas de Consumo. Prevalencia de Mes



← I. Principales Indicadores → II. Consumo Actual
← Volver a Contenidos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Principales Emergentes V - Prevalencia de Mes



La prevalencia de mes registra un incremento significativo para alcohol, con una tasa de 46 puntos porcentuales (+ 7 Vs 2014).

El consumo de tabaco registra un incremento de 1 punto porcentual en referencia a la anterior medición, con un registros de 18 puntos (+ 3 Vs 2011), y no se registran diferencias significativas para las mujeres respecto de los varones.

El consumo tanto de tabaco como de alcohol crece también con la edad de igual forma que en el resto de las tasas.

En cuanto al perfil, entre los varones, también de igual forma que en las otras tasas de prevalencia, se registran mayores tasas de consumo para drogas ilegales.

Dentro de las drogas ilegales, se sostiene el incremento en el consumo de marihuana, con una tasa de prevalencia de mes de 14 puntos (-1 respecto 2014), pero con diferencia estadísticamente significativas respecto de 2011 (+ 7).



Principales Emergentes VI - Prevalencia de Mes



Para el resto de las drogas ilegales no se registran incrementos estadísticamente significativos.

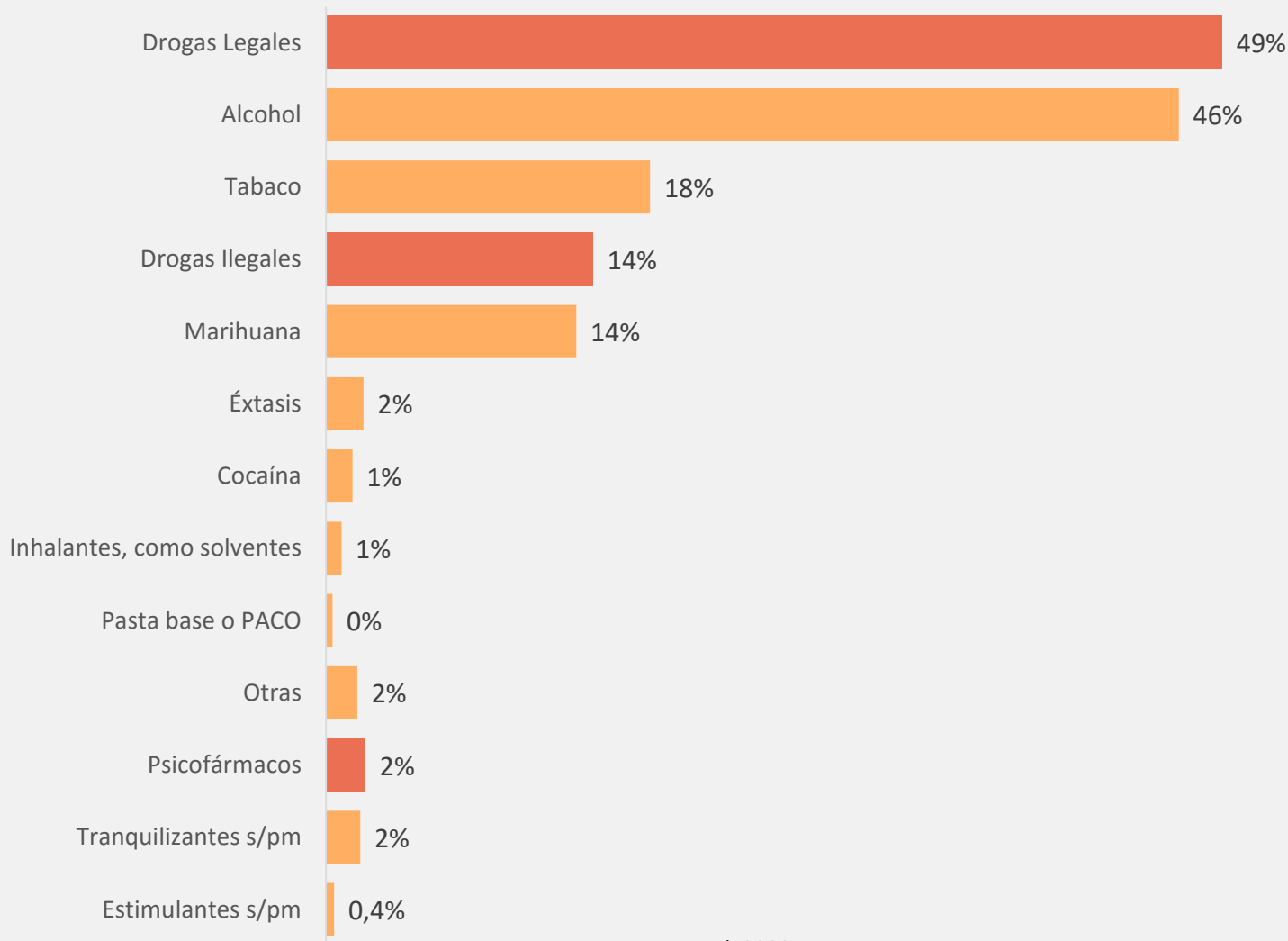
No se registran incrementos en las tasas de prevalencia de mes para el consumo de paco.

No se presentan diferencias estadísticamente significativas por sexo y edad para psicofármacos.



Prevalencia de Mes

¿Has consumido en el último mes...?



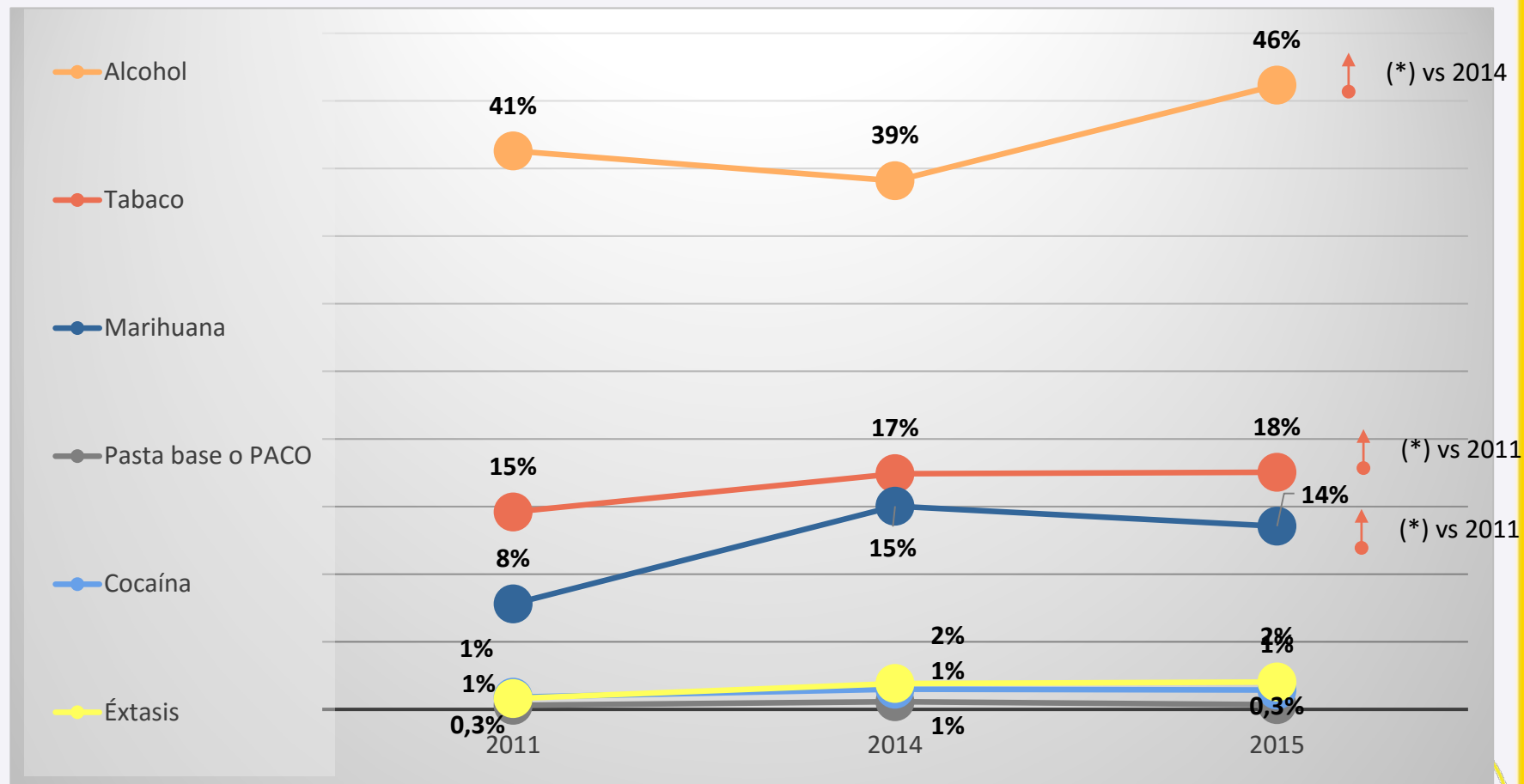
Base Total: 3200 casos.



Prevalencia de Mes. Tendencia. 2011-2015



¿Has consumido en el último mes...?



(*) Diferencias significativas al 99% de confianza

(**) Diferencias significativas al 95% de confianza



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Prevalencia de Mes

Según Sexo y Edad



¿Has consumido en el último mes...?

	Total	Sexo		Edad		
		Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más
Drogas Legales	49%	49%	48%	21%	49%	71%
Alcohol	46%	47%	45%	19%	46%	69%
Tabaco	18%	17%	18%	6%	17%	27%
Drogas Ilegales	14%	15%	13%	3%	13%	24%
Marihuana	14%	14%	13%	3%	12%	23%
Éxtasis	2%	2%	2%	1%	2%	4%
Cocaína	1%	2%	1%	1%	1%	3%
Inhalantes, como solventes	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Pasta base o PACO	0,3%	0%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%
Otras	2%	2%	2%	1%	1%	3%
Psicofármacos	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Tranquilizantes s/pm	2%	2%	2%	1%	2%	2%
Estimulantes s/pm	0,4%	1%	0,4%	0,3%	1%	0,5%
Base:	3200	1478	1687	1041	1029	1130



Prevalencia de Mes

Según Año y Tipo de Escuela



¿Has consumido en el último mes...?

	Total	Año			Tipo	
		1er año	3er año	5to año	Público	Privado
Drogas Legales	49%	26%	53%	74%	47%	50%
Alcohol	46%	23%	51%	73%	44%	49%
Tabaco	18%	10%	19%	26%	19%	16%
Drogas Ilegales	14%	5%	17%	25%	15%	14%
Marihuana	14%	5%	16%	23%	14%	13%
Éxtasis	2%	1%	2%	4%	2%	2%
Cocaína	1%	1%	2%	2%	2%	1%
Inhalantes, como solventes	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Pasta base o PACO	0,3%	0,1%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%
Otras	2%	1%	2%	3%	2%	2%
Psicofármacos	2%	2%	3%	2%	2%	2%
Tranquilizantes s/pm	2%	1%	2%	2%	2%	2%
Estimulantes s/pm	0,4%	0,4%	1%	0,1%	0,2%	1%
Recuento no ponderado	3200	1185	1179	836	1461	1739



Prevalencia de Mes

Según Zona



¿Has consumido en el último mes...?

	Total	Zona		
		Norte	Centro	Sur
Drogas Legales	49%	50%	46%	49%
Alcohol	46%	48%	44%	45%
Tabaco	18%	19%	19%	14%
Drogas Ilegales	14%	15%	17%	11%
Marihuana	14%	14%	16%	10%
Éxtasis	2%	2%	2%	2%
Cocaína	1%	1%	1%	2%
Inhalantes, como solventes	1%	1%	1%	1%
Pasta base o PACO	0,3%	0,2%	0,2%	1%
Otras	2%	2%	2%	2%
Psicofármacos	2%	3%	1%	2%
Tranquilizantes s/pm	2%	3%	1%	1%
Estimulantes s/pm	0,4%	1%	0,3%	0,3%
Base:	3200	1298	1020	882





I. PRINCIPALES INDICADORES

4. Incidencia Anual



← I. Principales Indicadores → II. Consumo Actual
← Volver a Contenidos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Principales Emergentes VII – Incidencia anual



Las tasas de incidencia, más “ácidas” a la hora de registrar cambios (casos nuevos), se estabilizan, registrando leves variaciones en referencia a la medición anterior para el consumo de alcohol (36%, -3 Vs 2014), marihuana (11%, +1 Vs 2014) y tabaco (13%, -2 Vs 2014).

En cuanto a los perfiles de los jóvenes de las escuelas medias de la CABA, las tasas de incidencia crecen con la edad y entre las mujeres se registran diferencias significativas en las tasas de consumo de tabaco respecto de los varones.

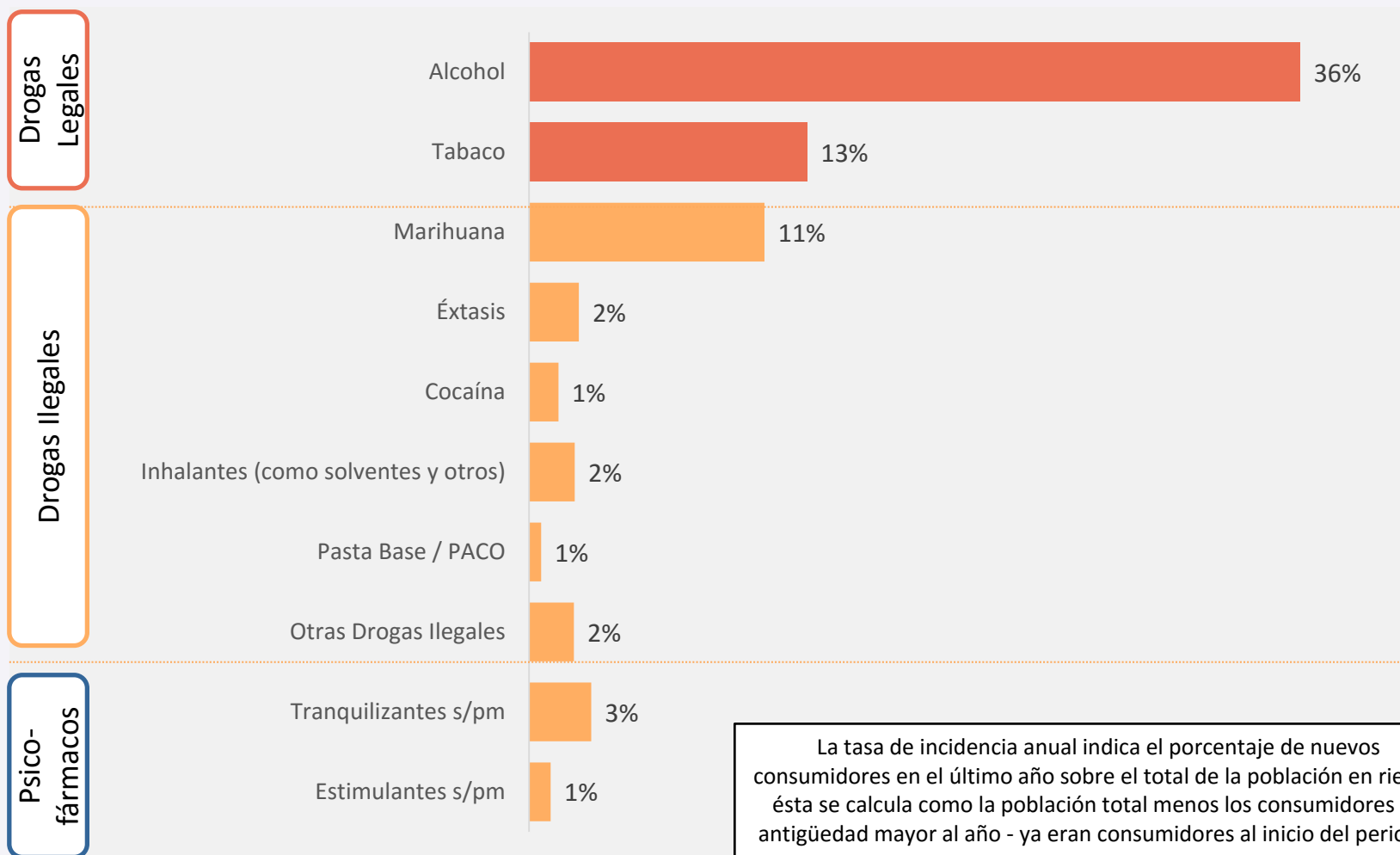
No se registran diferencias significativas en las tasas de consumo para el resto de las drogas ilegales en la comparativa interanual.



Incidencia Anual



¿Cuándo fue la primera vez que consumiste...?



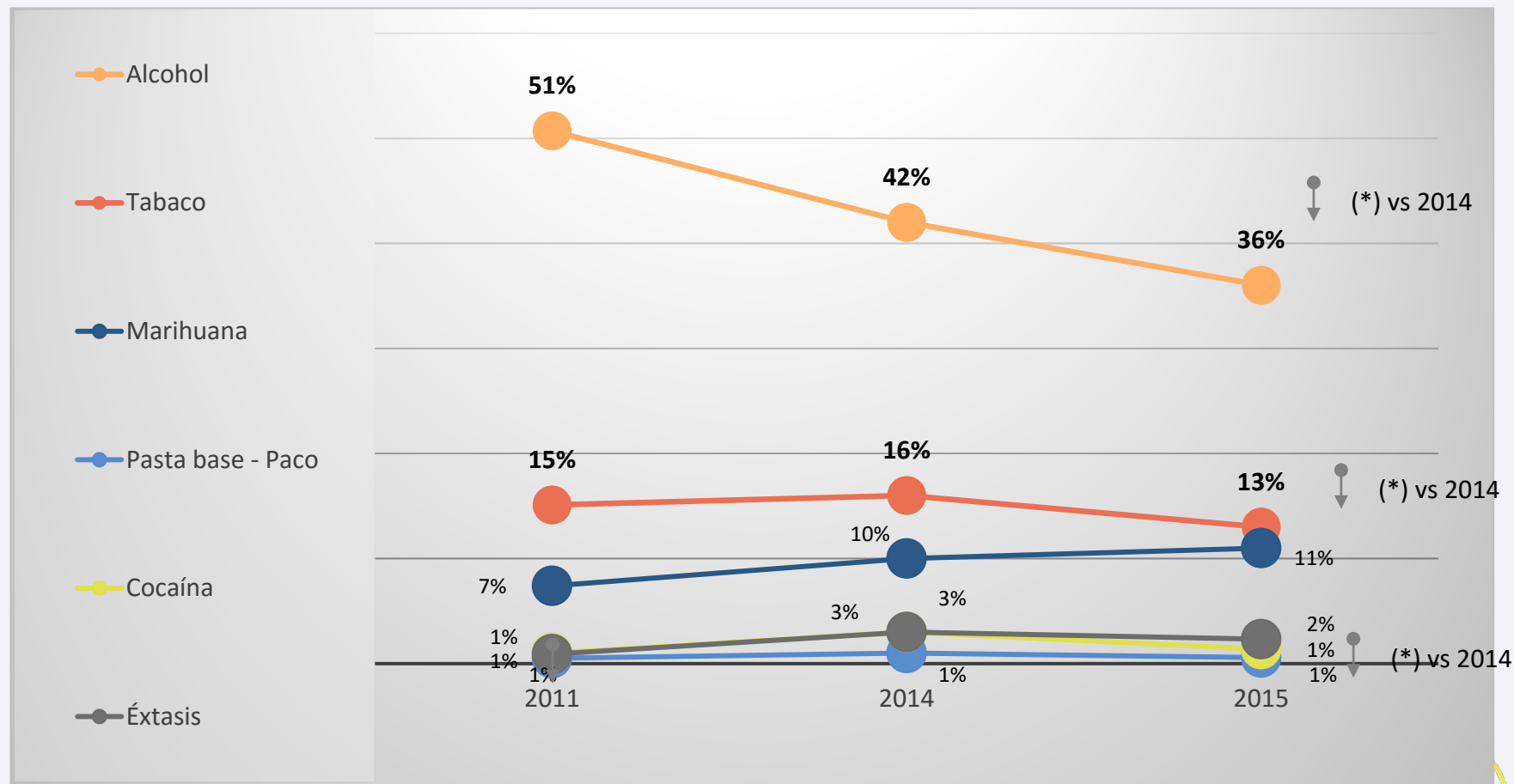
La tasa de incidencia anual indica el porcentaje de nuevos consumidores en el último año sobre el total de la población en riesgo; ésta se calcula como la población total menos los consumidores de antigüedad mayor al año - ya eran consumidores al inicio del periodo-



Incidencia Anual. Tendencia. 2011-2015



¿Cuándo fue la primera vez que consumiste...?



(*) Diferencias significativas al 99% de confianza

(**) Diferencias significativas al 95% de confianza



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base: Población en riesgo (nuevos consumidores en el año + no consumidores) para cada sustancia.

Incidencia Anual

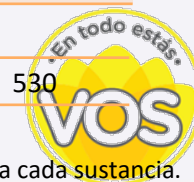
Según Sexo y Edad



¿Cuándo fue la primera vez que consumiste...?

		Sexo		Edad		
Total		Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más
Drogas Legales						
Alcohol	36%	35%	37%	24%	50%	48%
Tabaco	13%	11%	15%	11%	15%	14%
Drogas Ilegales						
Marihuana	11%	11%	11%	2%	13%	19%
Éxtasis	2%	3%	2%	1%	2%	4%
Cocaína	1%	2%	1%	1%	2%	1%
Inhalantes (como solventes y otros)	2%	2%	2%	1%	3%	2%
Pasta Base / PACO	1%	1%	1%	0,3%	1%	1%
Otras Drogas Ilegales	2%	2%	2%	1%	2%	3%
Psicofármacos						
Tranquilizantes s/pm	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Estimulantes s/pm	1%	1%	1%	2%	1%	0,3%
Base:	2001	970	1007	845	626	530

Base: Población en riesgo (nuevos consumidores en el año + no consumidores) para cada sustancia.



Incidencia Anual

Según Año, Tipo de Colegio y Zona



¿Cuándo fue la primera vez que consumiste...?

		Año			Tipo		Zona		
	Total	1er año	3er año	5to año	Público	Privado	Norte	Centro	Sur
Drogas Legales									
Alcohol	36%	26%	50%	50%	36%	36%	32%	32%	44%
Tabaco	13%	12%	14%	14%	14%	12%	13%	11%	15%
Drogas Ilegales									
Marihuana	4%	14%	20%	12%	10%	11%	13%	8%	4%
Éxtasis	1%	2%	4%	2%	3%	3%	2%	2%	1%
Cocaína	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%
Inhalantes (como solventes y otros)	1%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	1%
Pasta Base / PACO	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%
Otras Drogas Ilegales	1%	2%	4%	2%	3%	2%	3%	1%	1%
Psicofármacos									
Tranquilizantes s/pm	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%
Estimulantes s/pm	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Base:	2001	921	673	407	838	1163	809	607	585



Base: Población en riesgo (nuevos consumidores en el año + no consumidores) para cada sustancia.



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS



I. PRINCIPALES INDICADORES

5. Edad de Inicio en el Consumo



← I. Principales Indicadores → II. Consumo Actual
← Volver a Contenidos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Edad de Inicio

¿Qué edad tenías cuando consumiste por primera vez... ?

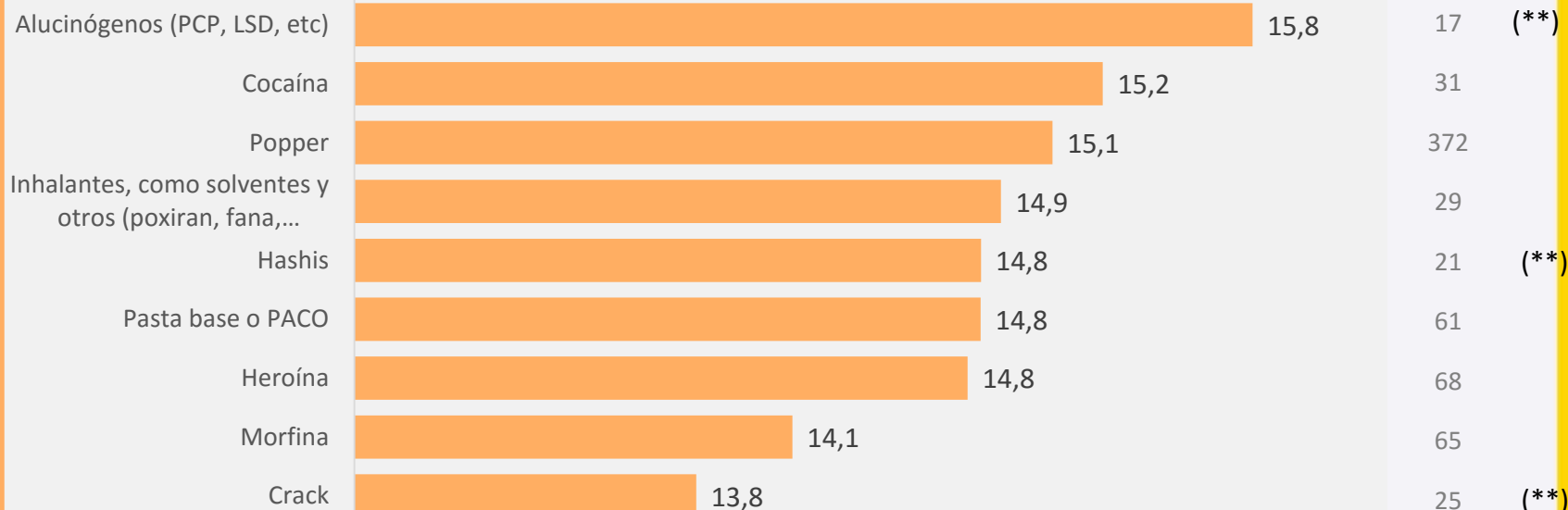


Base:

Drogas Legales



Drogas Ilegales



Picofármacos



Base: Prevalentes de Vida de cada sustancia.

(**) Base estadísticamente insuficiente



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Edad de Inicio



¿Qué edad tenías cuando consumiste por primera vez... ?

	Total		Sexo		Edad			Año			Tipo		Zona		
			Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más	1er año	3er año	5to año	Público	Privado	Norte	Centro	Sur
Tabaco	Media	14,1	14,0	14,2	12,6	13,6	14,8	12,9	13,9	15,0	13,9	14,3	14,2	14,1	13,8
	Mediana	14	14	14	13	14	15	13	14	15	14	14	14	14	14
	Desviación estándar	1,9	2,1	1,7	1,2	1,7	1,8	1,5	1,7	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	2,0
	N válido	1214	554	641	180	382	653	285	495	435	667	548	440	400	375
Alcohol	Media	13,9	13,7	14,0	12,4	13,5	14,7	12,7	13,8	14,8	13,8	14,0	13,9	13,9	13,9
	Mediana	14	14	14	13	14	15	13	14	15	14	14	14	14	14
	Desviación estándar	1,9	2,0	1,7	1,3	1,7	1,8	1,6	1,8	1,7	2,0	1,7	1,8	2,0	1,9
	N válido	2149	1033	1091	372	737	1040	516	890	743	1057	1092	806	671	672
Marihuana	Media	15,1	15,0	15,2	12,8	14,2	15,7	13,6	14,6	15,9	15,0	15,2	15,1	15,2	15,1
	Mediana	15	15	15	13	14	16	13	15	16	15	15	15	15	15
	Desviación estándar	1,7	1,8	1,4	1,1	1,1	1,6	1,6	1,4	1,5	1,8	1,5	1,6	1,5	1,9
	N válido	680	350	321	43	183	454	78	263	340	365	316	276	228	177



Buenos Aires Ciudad

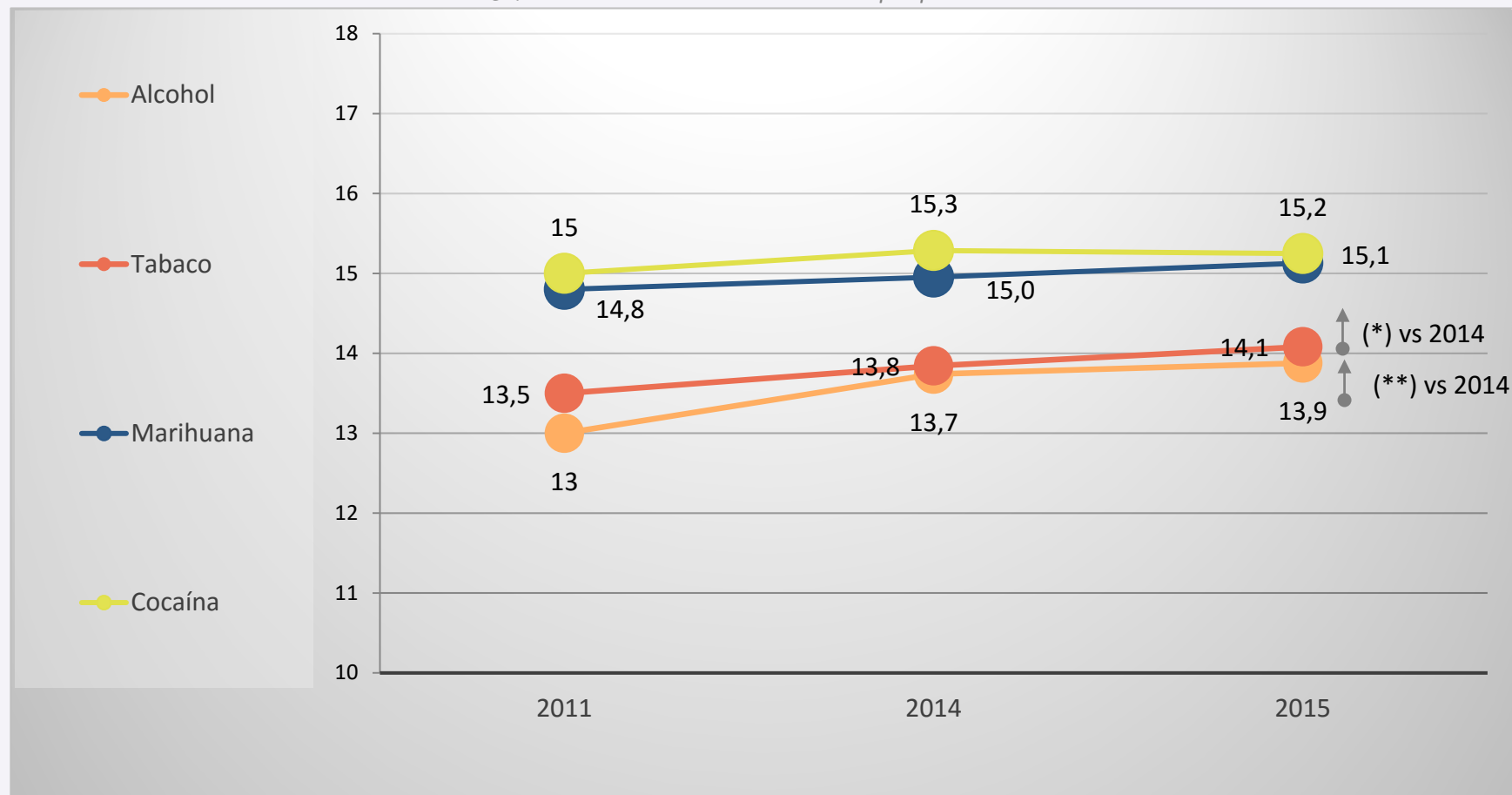
Base: Prevalentes de Vida de cada sustancia.

EN TODO ESTÁS VOS

Edad de Inicio. Tendencia. 2011-2015



¿Qué edad tenías cuando consumiste por primera vez... ?



(*) Diferencias significativas al 99% de confianza

(**) Diferencias significativas al 95% de confianza



Buenos Aires Ciudad

Base: Prevalentes de Vida de cada sustancia.

EN TODO ESTÁS VOS

II. CONSUMO ACTUAL

1. Consumo Actual de Alcohol →
2. Consumo Actual de Tabaco →
3. Consumo Actual de Drogas Ilícitas →
4. Consumo de Bebidas Energizantes →

← I. Principales Indicadores → III. Análisis de Contexto





II. CONSUMO ACTUAL

1. Consumo Actual de Bebidas Alcohólicas



II. Consumo Actual



III. Análisis de Contexto



Buenos Aires Ciudad



Volver a Contenidos

EN TODO ESTÁS VOS

Principales Emergentes VIII – Consumo Actual de Alcohol

Los indicadores relativos a las tasas, frecuencia, volumen y hábitos en el consumo de alcohol se mantienen relativamente estables por perfiles socio-demográficos; el análisis por tipo de bebida parece indicar algunos cambios en las pautas culturales de consumo, con emergencia de categorías híbridas de acuerdo a los hábitos de los nuevos consumidores jóvenes.

Según tipo de bebida, el consumo de bebidas «híbridas» con alcohol (ex aperitivos Fernet y otras) -83% en los últimos 30 días- registra los mayores índices de consumo entre los jóvenes escolarizados de la CABA, sostenido en mayor medida por los varones para el fernet y por las mujeres para los otros aperitivos (tipo Gancia, Campari) . En ambos casos el consumo crece con la edad .

En un segundo orden se ubica el consumo de bebidas fuertes con un 64%, en mayor medida Vodka (58%), Tequila (44%), Whisky y Ron (20%).

El consumo actual de cerveza registra una tasa de 60%, manteniéndose en el mismo nivel que 2014-, creciendo entre los varones y mayores de 17 años.



Principales Emergentes IX – Consumo Actual de Alcohol



Siguiendo el patrón de consumo de 2014 se registra una tasa de 44% de consumo actual para vino, a lo que se agrega un 8% de menciones abiertas espontáneas de vinos espumantes o champagne – con mayor presencia entre las mujeres de menor edad.

También se registraron entre los “otros” consumos las mezclas pre elaboradas con un 5%. En promedio se consumen casi 4 tipos de bebidas por joven.

Como se menciona anteriormente, la emergencia de nuevos consumos por tipo de bebida indican posibles cambios en los patrones de consumo de alcohol, cuestionando las categorías tradicionales por tipo de bebida de acuerdo a los nuevos usos que reconocen los y las jóvenes , como los (ex) aperitivos y/o vinos espumantes o nuevas categorías introducidas en el mercado como las mezclas pre-elaboradas recientemente introducidas en el mercado de bebidas.

Según tipo de escuela, el consumo de cerveza y vino es mayor entre los estudiantes de escuelas públicas, mientras que las bebidas fuertes y otros aperitivos registran mayores niveles de consumo en las privadas. En general los niveles son levemente menores en los jóvenes de escuelas de la zona sur.



Principales Emergentes IX – Consumo Actual de Alcohol



En cuanto a la frecuencia y momentos de consumo, se presenta en mayor medida los fines de semana. El vino y la cerveza presentan algunas diferencias respecto de este patrón, consumiéndose también entre semana.

Las bebidas fuertes y aperitivos registran las mayores tasas de consumo actual entre los jóvenes, y también en intensidad (en medida equivalente “tragos”), con una media de 4.2 tragos por ocasión, seguidas por 2.9 tragos para el vino y 2.3 para la cerveza. Estas medidas crecen entre varones y al aumentar la edad.

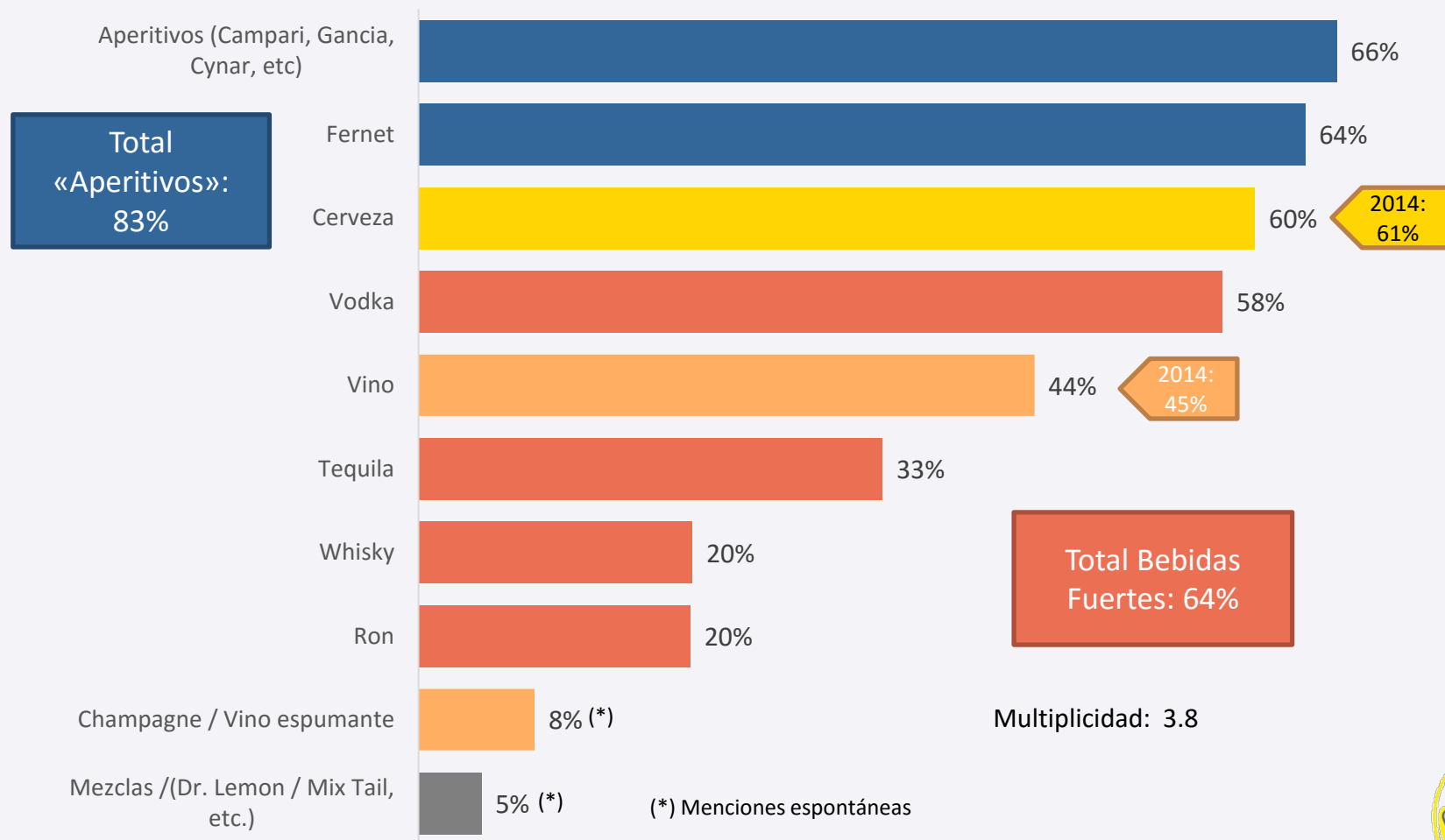
Se consume en promedio 5.6 días al mes, en los niveles de 2014.



Tipo de Bebida Alcohólica



En los últimos 30 días, ¿qué tipo de bebida alcohólica consumiste?



Tipo de Bebida Alcohólica

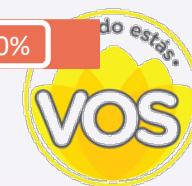
Según Sexo y Edad



En los últimos 30 días, ¿qué tipo de bebida alcohólica consumiste?

	Total	Sexo		Edad		
		Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más
Aperitivos (Campari, Gancia, Cynar, etc)	66%	62%	70%	55%	61%	71%
Fernet	64%	69%	57%	54%	62%	67%
Cerveza	60%	67%	53%	55%	55%	64%
Vodka	58%	58%	58%	36%	57%	63%
Vino	44%	48%	40%	37%	45%	46%
Tequila	33%	33%	33%	18%	35%	36%
Whisky	20%	26%	13%	12%	18%	23%
Ron	20%	23%	16%	13%	16%	23%
Champagne / Vino espumante	8%	6%	11%	12%	7%	8%
Mezclas (Dr. Lemon / Mix tail, etc.)	5%	3%	6%	11%	6%	2%
Base:	1488	688	789	198	490	800

* Aperitivos (total)	83%	82%	83%	72%	80%	87%
* Bebidas Fuertes (total)	64%	64%	64%	43%	63%	70%



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Último Mes de cada bebida.

Tipo de Bebida Alcohólica

Según Año y Tipo de Colegio



En los últimos 30 días, ¿qué tipo de bebida alcohólica consumiste?

	Total	Año			Tipo		Zona		
		1er año	3er año	5to año	Público	Privado	Norte	Centro	Sur
Aperitivos (Campari, Gancia, etc.)	66%	56%	68%	69%	60%	71%	66%	70%	61%
Fernet	64%	58%	65%	65%	66%	62%	64%	67%	60%
Cerveza	60%	56%	62%	60%	64%	57%	63%	65%	52%
Vodka	58%	42%	58%	64%	46%	68%	67%	57%	47%
Vino	44%	43%	49%	40%	50%	39%	45%	52%	35%
Tequila	33%	26%	36%	34%	33%	34%	35%	37%	28%
Whisky	20%	16%	20%	21%	21%	18%	24%	23%	11%
Ron	20%	14%	18%	24%	17%	21%	26%	16%	14%
Champagne / Vino espumante	8%	10%	9%	7%	8%	9%	7%	8%	10%
Mezclas (Dr. Lemon / Mix tail, etc.)	5%	10%	5%	1%	5%	4%	2%	6%	6%
Base:	1488	276	590	611	692	785	586	446	445

* Aperitivos (total)	83%	73%	84%	86%	80%	85%	84%	85%	79%
----------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

* Bebidas Fuertes (total)	64%	49%	63%	73%	54%	73%	74%	63%	53%
---------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



Buenos Aires Ciudad

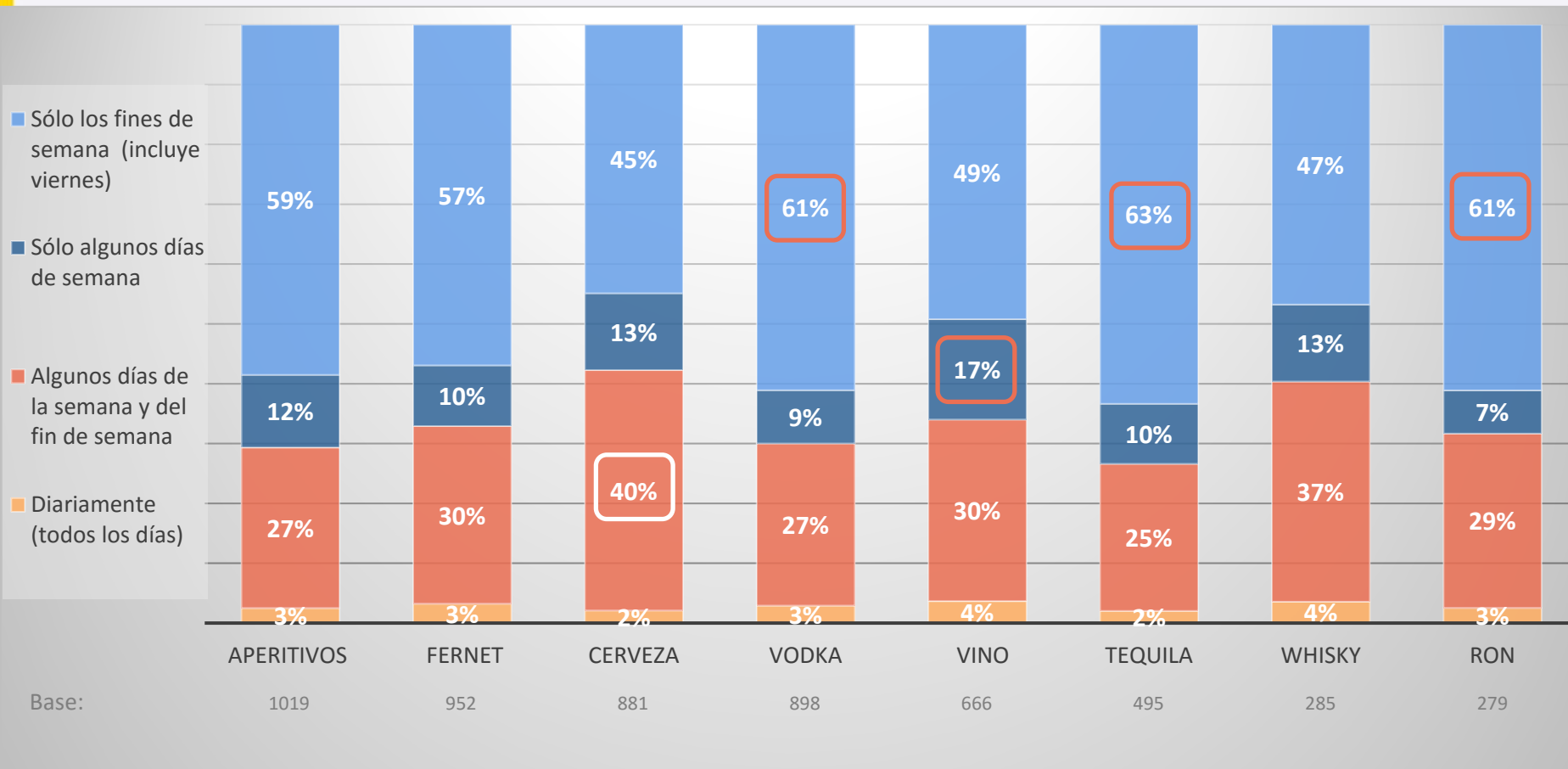
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Último Mes de cada bebida.

Frecuencia de Consumo de Bebidas Alcohólicas



En los últimos 30 días, ¿con qué frecuencia consumiste cada tipo de bebida alcohólica?



Base:

1019

952

881

898

666

495

285

279



Base: Consumidores de cada bebida en el último mes.



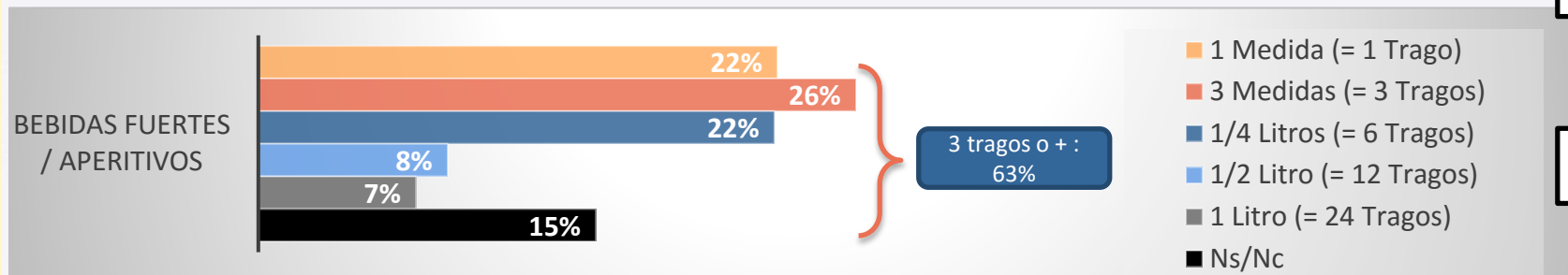
Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Cantidad de Consumo de Bebidas Alcohólicas

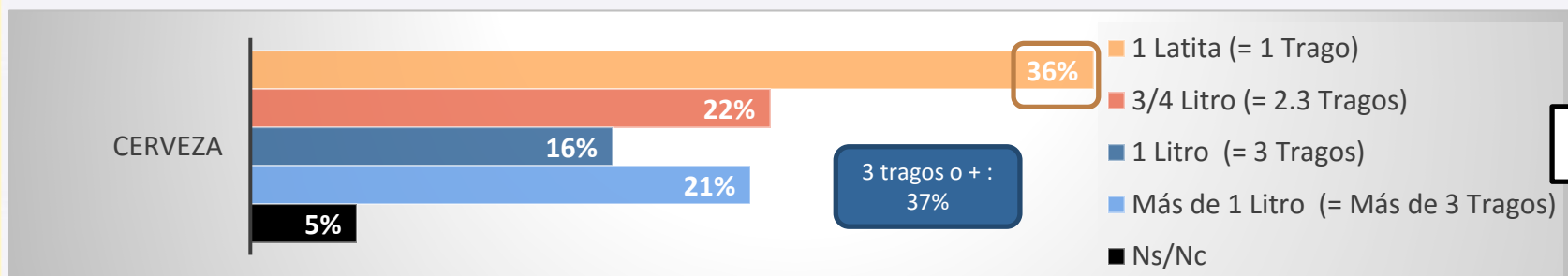


En los últimos 30 días, ¿qué cantidad de bebida alcohólica consumiste en cada ocasión?

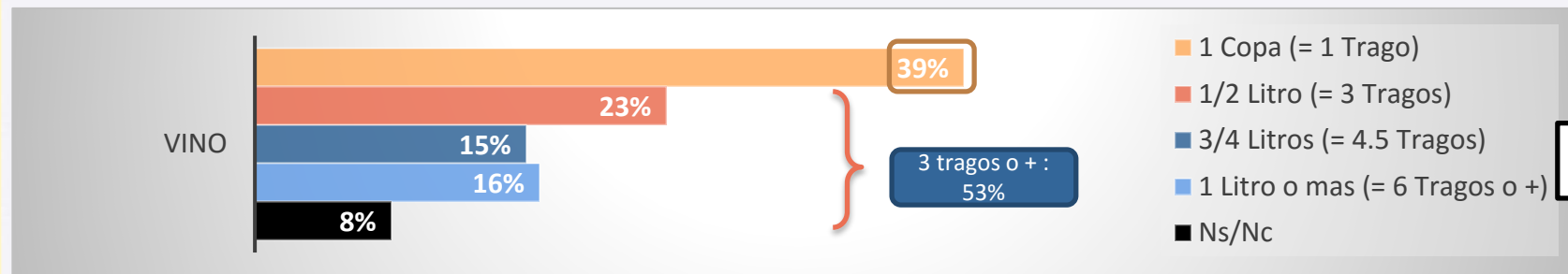


Media Tragos:

4.2



2.3



2.9

Base: Consumidores Cerveza Último Mes: 881 casos.
Consumidores Vino Último Mes: 666 casos.
Consumidores Bebidas Fuertes Último Mes: 1304 casos.



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Cantidad de Consumo de Bebidas Alcohólicas

Según Sexo, Edad, Año, Tipo de Colegio y Zona



En los últimos 30 días, ¿qué cantidad de bebida alcohólica consumiste en cada ocasión?

	Total	Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más	1er año	3er año	5to año	Público	Privado	Norte	Centro	Sur
Cerveza	2,3	2,5	2,0	2,0	2,1	2,4	2,2	2,4	2,3	2,5	2,1	2,3	2,4	2,2
Vino	2,9	3,1	2,7	2,3	3,0	3,0	3,0	3,2	2,5	3,2	2,5	2,8	2,9	3,1
Bebidas Fuertes / Aperitivos	4,2	4,5	4,0	3,3	4,1	4,4	3,5	4,4	4,3	4,1	4,3	4,5	4,4	3,6



Base: Consumidores Cerveza Último Mes: 881 casos.
Consumidores Vino Último Mes: 666 casos.
Consumidores Bebidas Fuertes Último Mes: 1304 casos.



Buenos Aires Ciudad

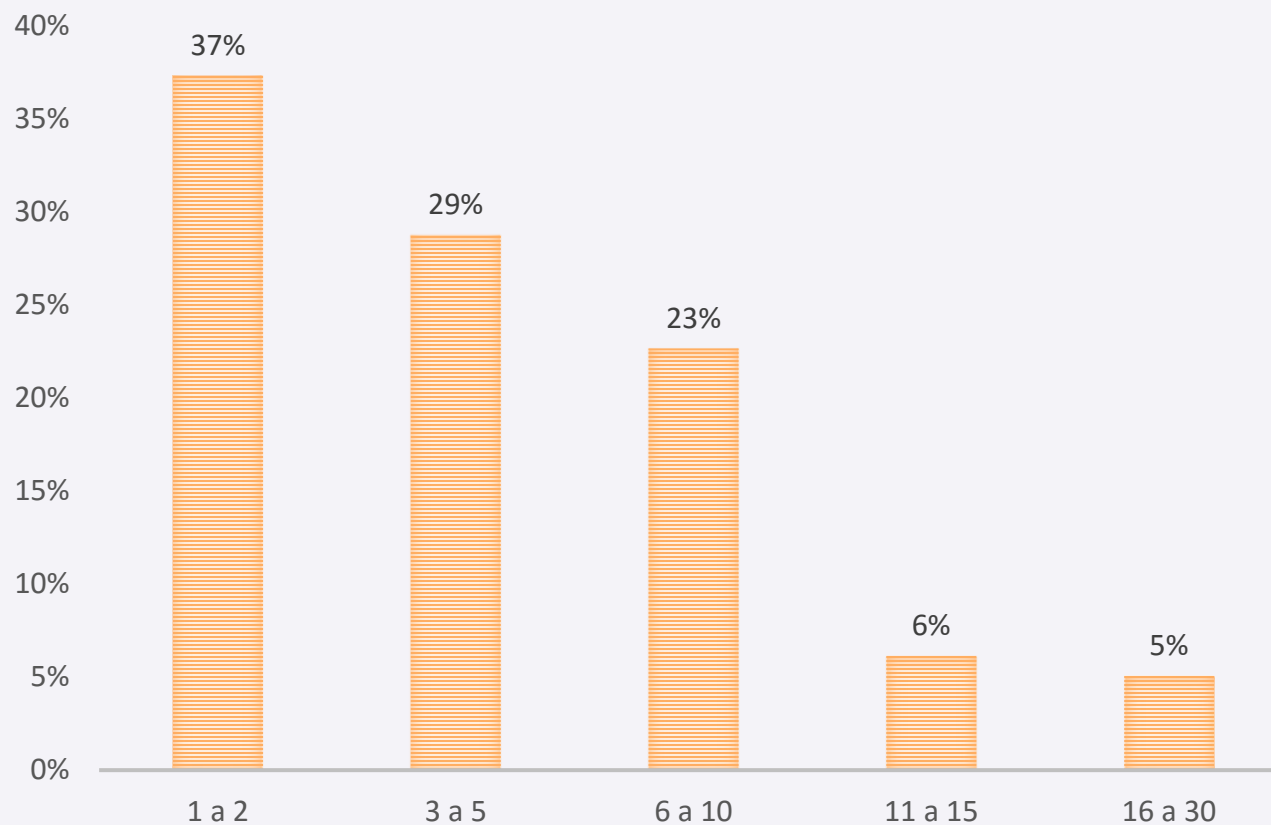
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Último Mes de cada bebida.

Intensidad de Consumo de Alcohol



¿Cuántos días has tomado en los últimos 30 días? Pueden ser los 30 días o menos



Media: 5.6 días

2014:
5.9



Buenos Aires Ciudad

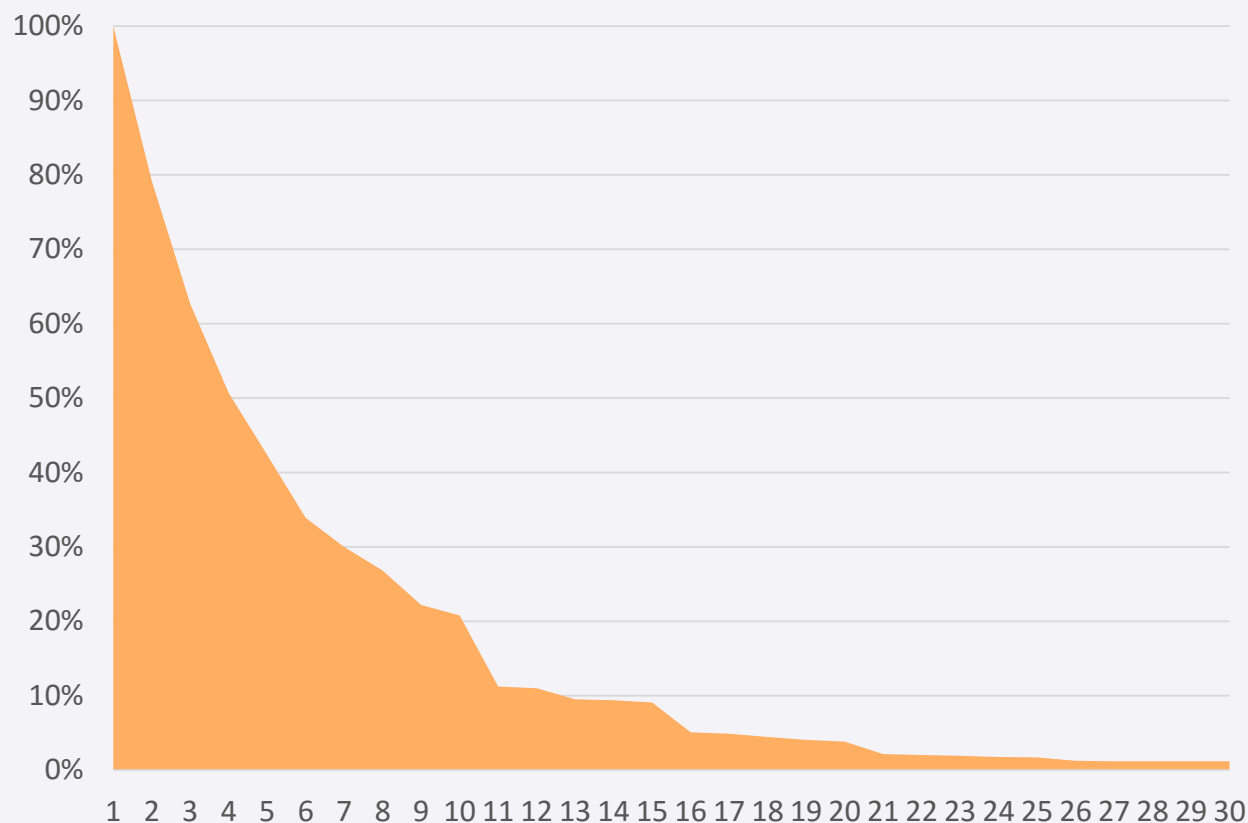
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Alcohol Último Mes: 1488 casos.

Intensidad de Consumo de Alcohol



¿Cuántos días has tomado en **los últimos 30 días**? Pueden ser los 30 días o menos?



Media: 5.6 días

2014:
5.9



Buenos Aires Ciudad

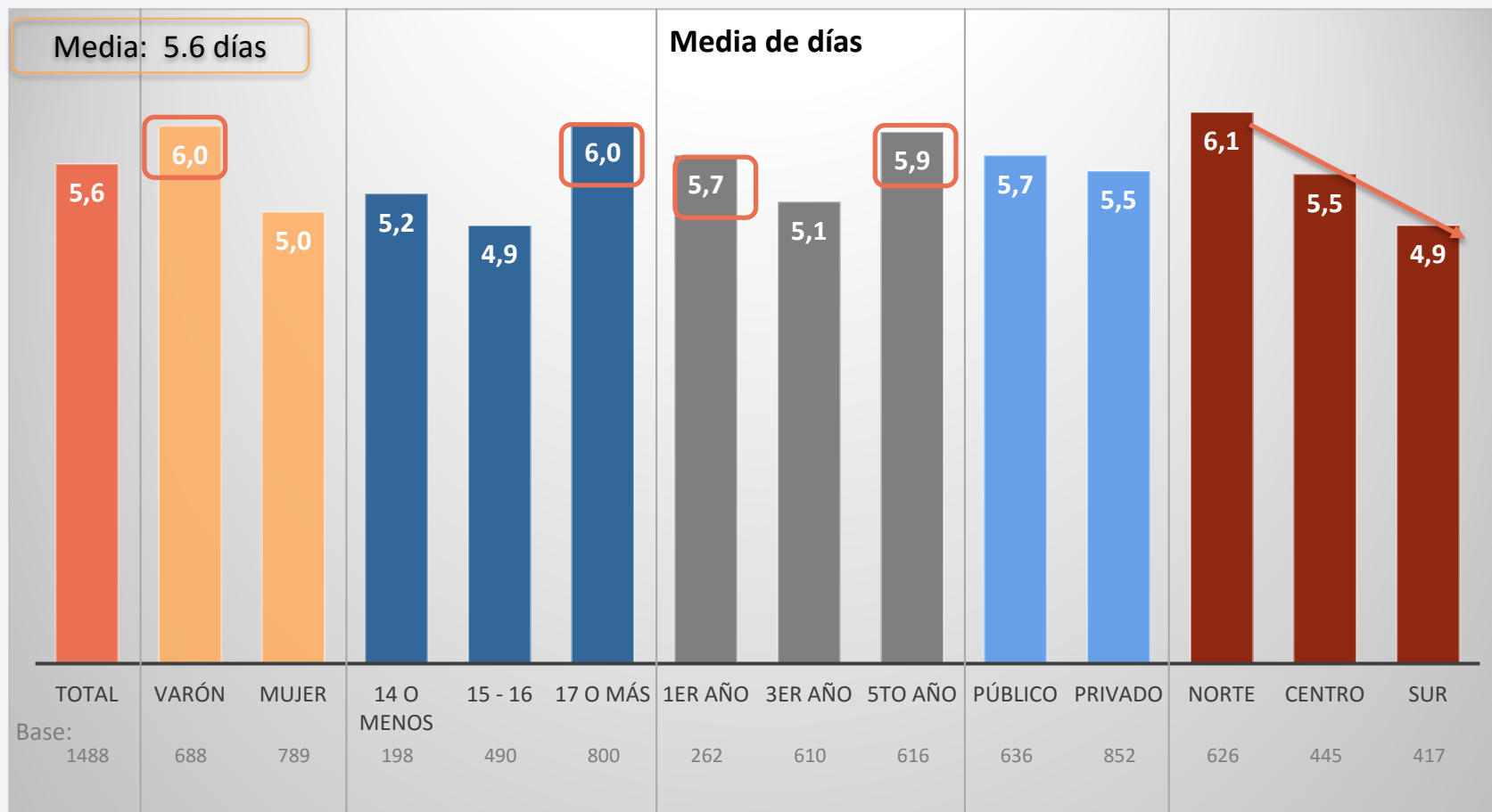
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Alcohol Último Mes: 1488 casos.

Intensidad de Consumo de Alcohol



¿Cuántos días has tomado en los últimos 30 días? Pueden ser los 30 días o menos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Alcohol Último Mes.

Principales Emergentes X – Consumo Actual de Alcohol



Casi la mitad de los estudiantes (45%) registran haber “tomado más de la cuenta”, en promedio más de 3 veces, en el último mes. Estos registros crecen entre los de escuelas privadas de la zona norte de la CABA.

Al igual que en 2014, el “binge drinking” (+ de 5 tragos en una salida) alcanza aproximadamente a 6 de cada 10 estudiantes (63%) siendo mayor entre los de las escuelas públicas. Ambos indicadores crecen con la edad.

Esta situación se presenta en mayor medida entre los varones, y tiene como escenario habitual boliches y casas de amigos.

La escala CRAFFT de consumo problemático (2 o + indicadores de riesgo) alcanza casi a la mitad de los estudiantes (45%) e indica mayor riesgo para los varones de escuelas privadas de la CABA y a medida que aumenta la edad.

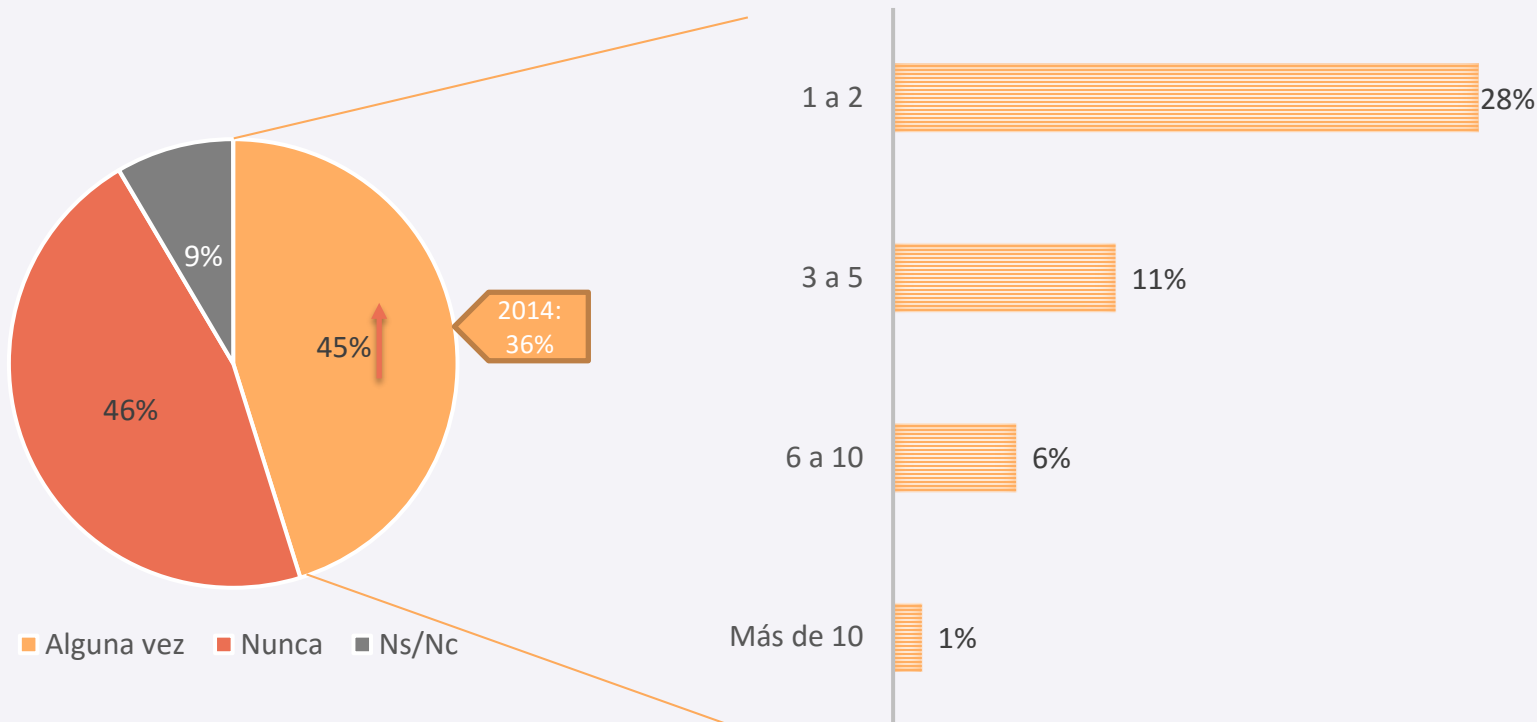
Sólo 6% menciona haber sentido malestar físico debido a la abstinencia de alcohol.



Consumo Riesgoso de Alcohol



¿Cuántos días tomaste más de la cuenta y te emborrachaste durante los últimos 30 días?



Buenos Aires Ciudad



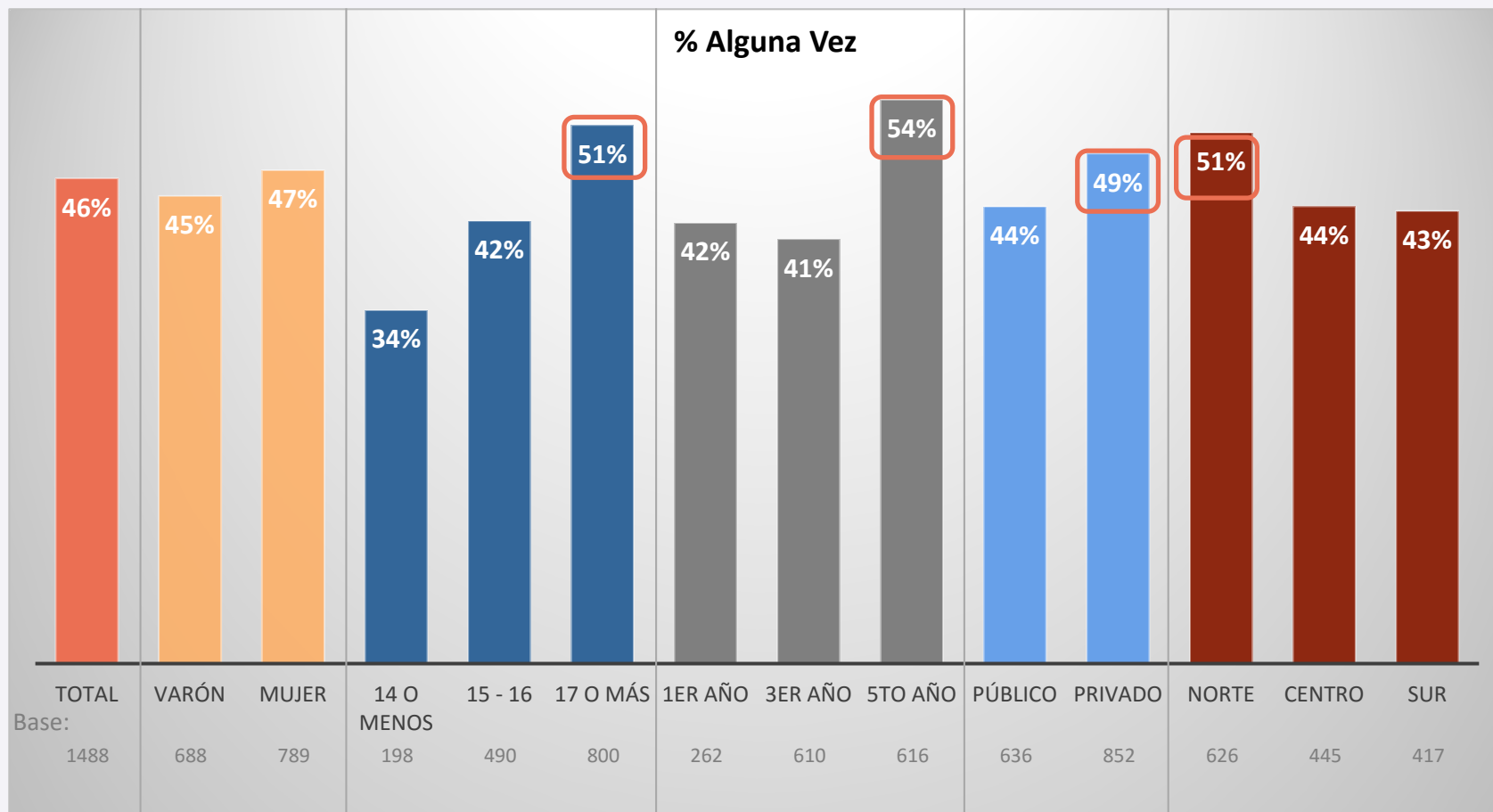
Base: Consumidores Alcohol Último Mes: 1488 casos.

EN TODO ESTÁS VOS

Consumo Riesgoso de Alcohol



¿Cuántos días tomaste más de la cuenta y te emborrachaste durante los últimos 30 días?



Buenos Aires Ciudad

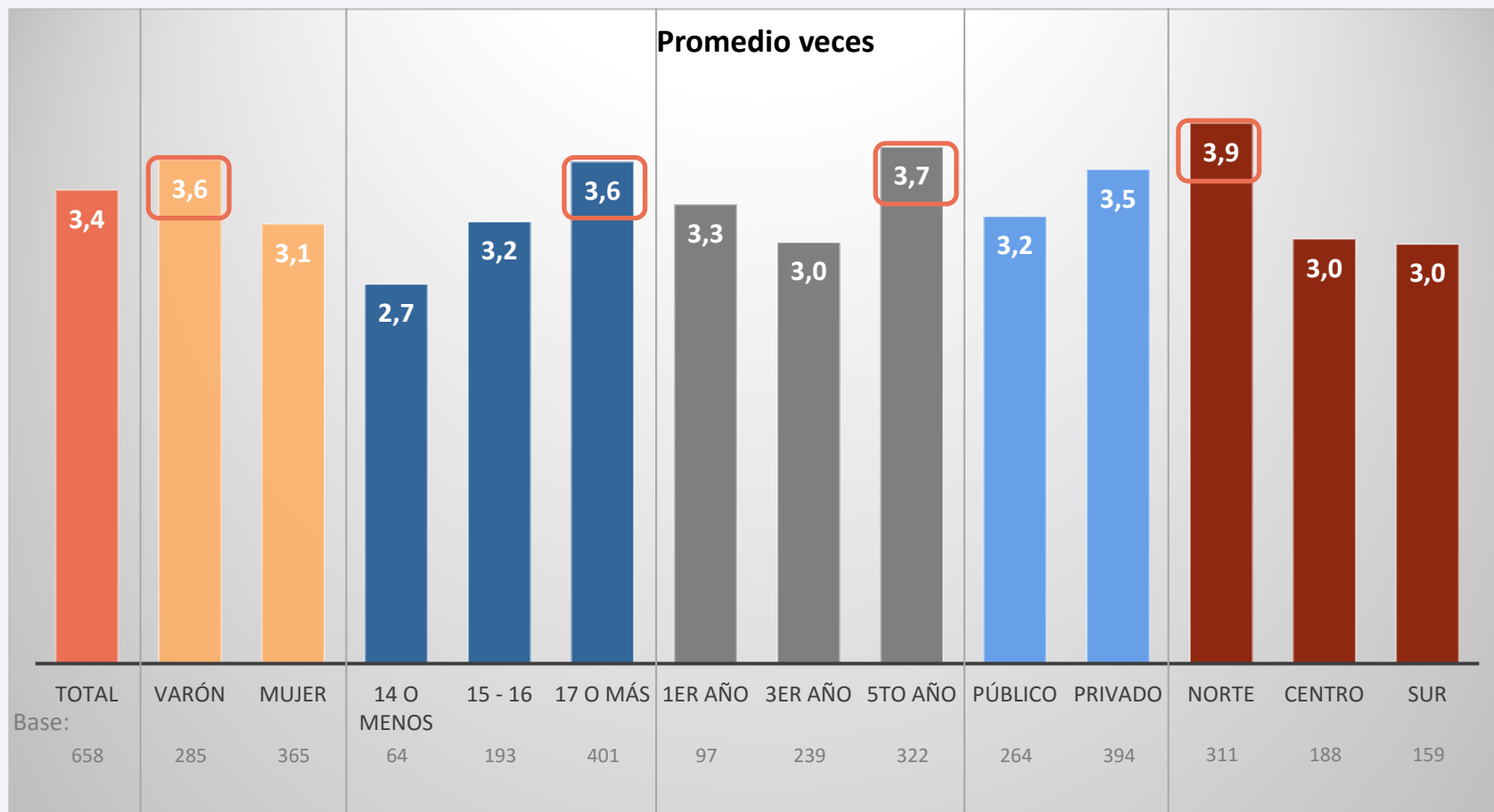
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Alcohol Último Mes.

Consumo Riesgoso de Alcohol



¿Cuántos días tomaste más de la cuenta y te emborrachaste durante los últimos 30 días?



Buenos Aires Ciudad

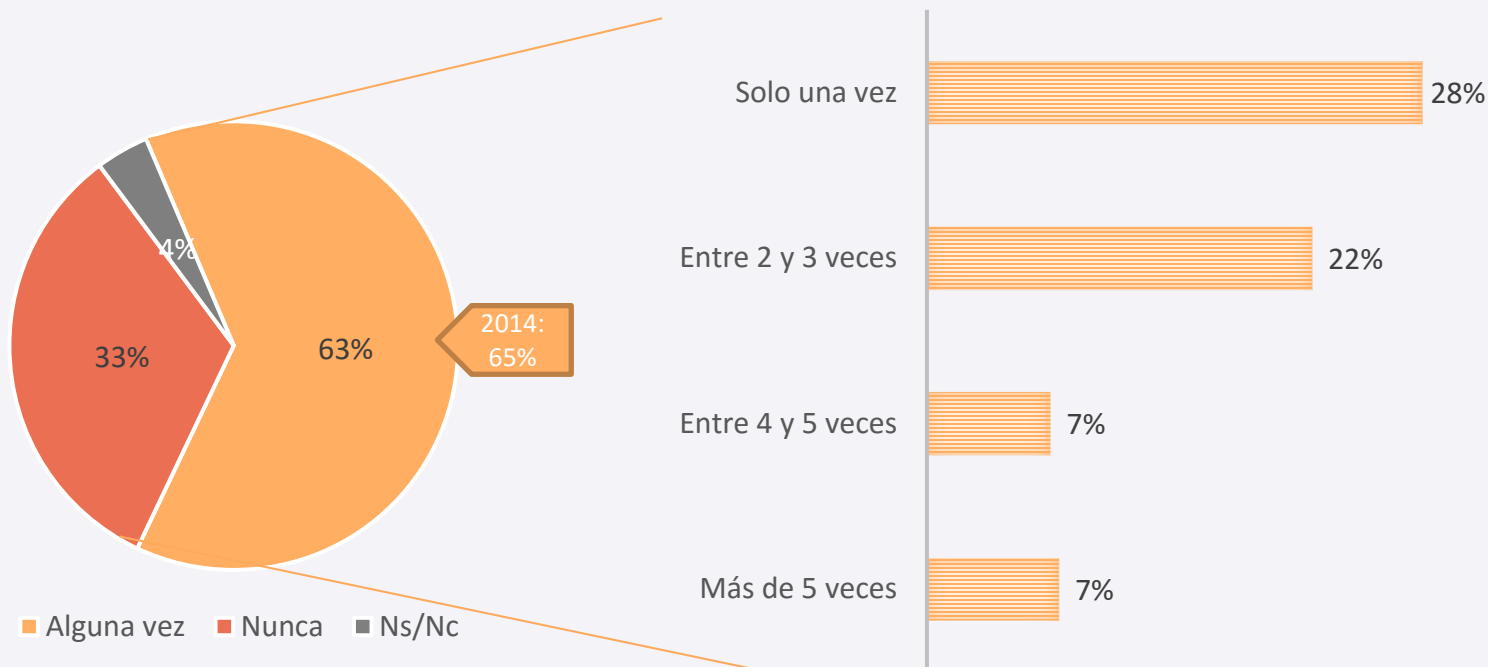
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Alcohol que se emborracharon alguna vez en el último Mes: 658 casos.

Consumo Abusivo de Alcohol – Binge Drinking-



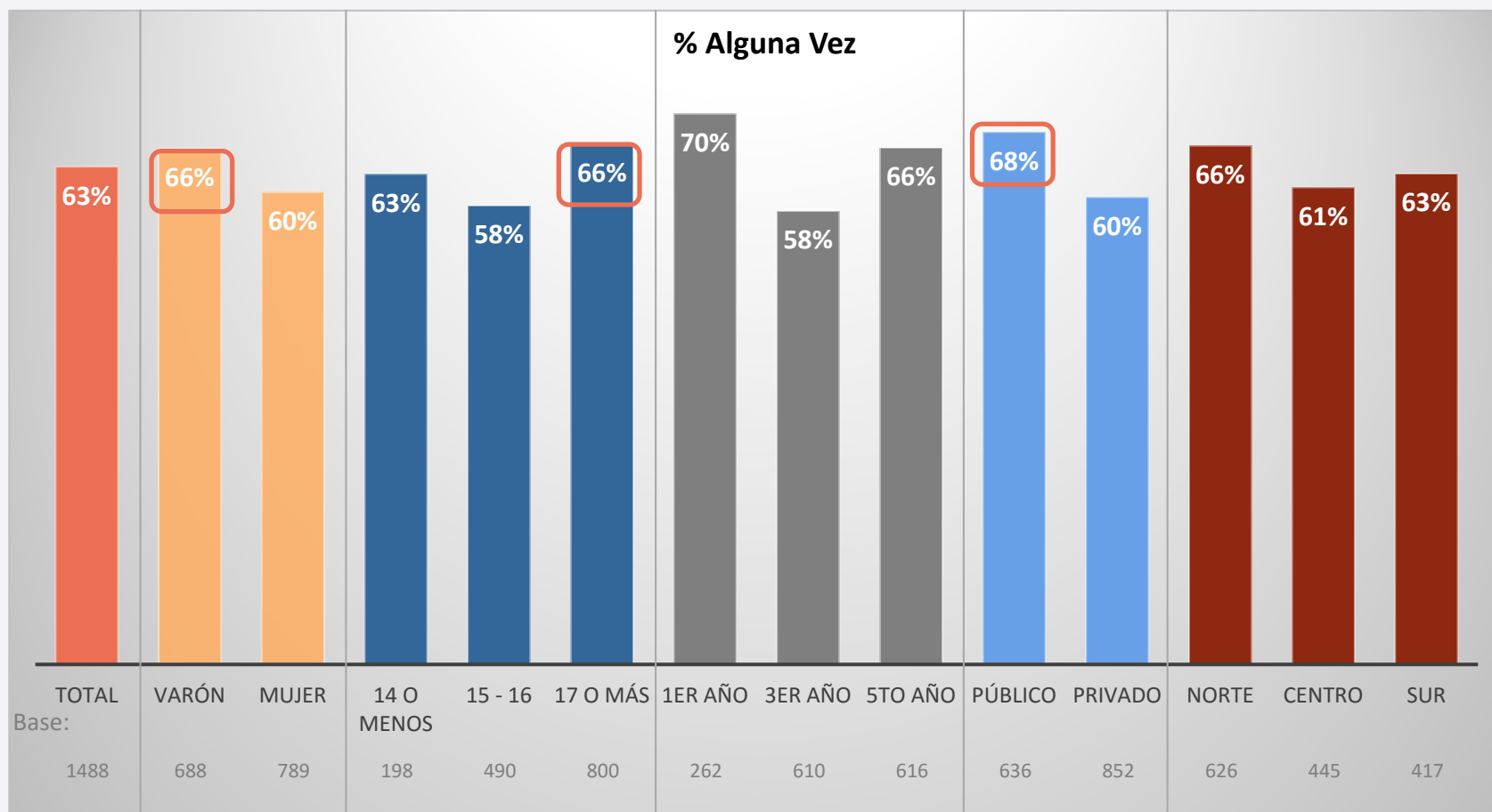
¿En las últimas 2 semanas, ¿cuántas veces has consumido, en una misma salida, 5 tragos o más?
-Más de 1 litro y ½ de cerveza/ + de ¾ litro de vino o 5 medidas de bebidas fuertes-



Consumo Abusivo de Alcohol – Binge Drinking-



¿En las últimas 2 semanas, ¿cuántas veces has consumido, en una misma salida, 5 tragos o más?
-Más de 1 litro y ½ de cerveza/ + de ¾ litro de vino o 5 medidas de bebidas fuertes-



Buenos Aires Ciudad

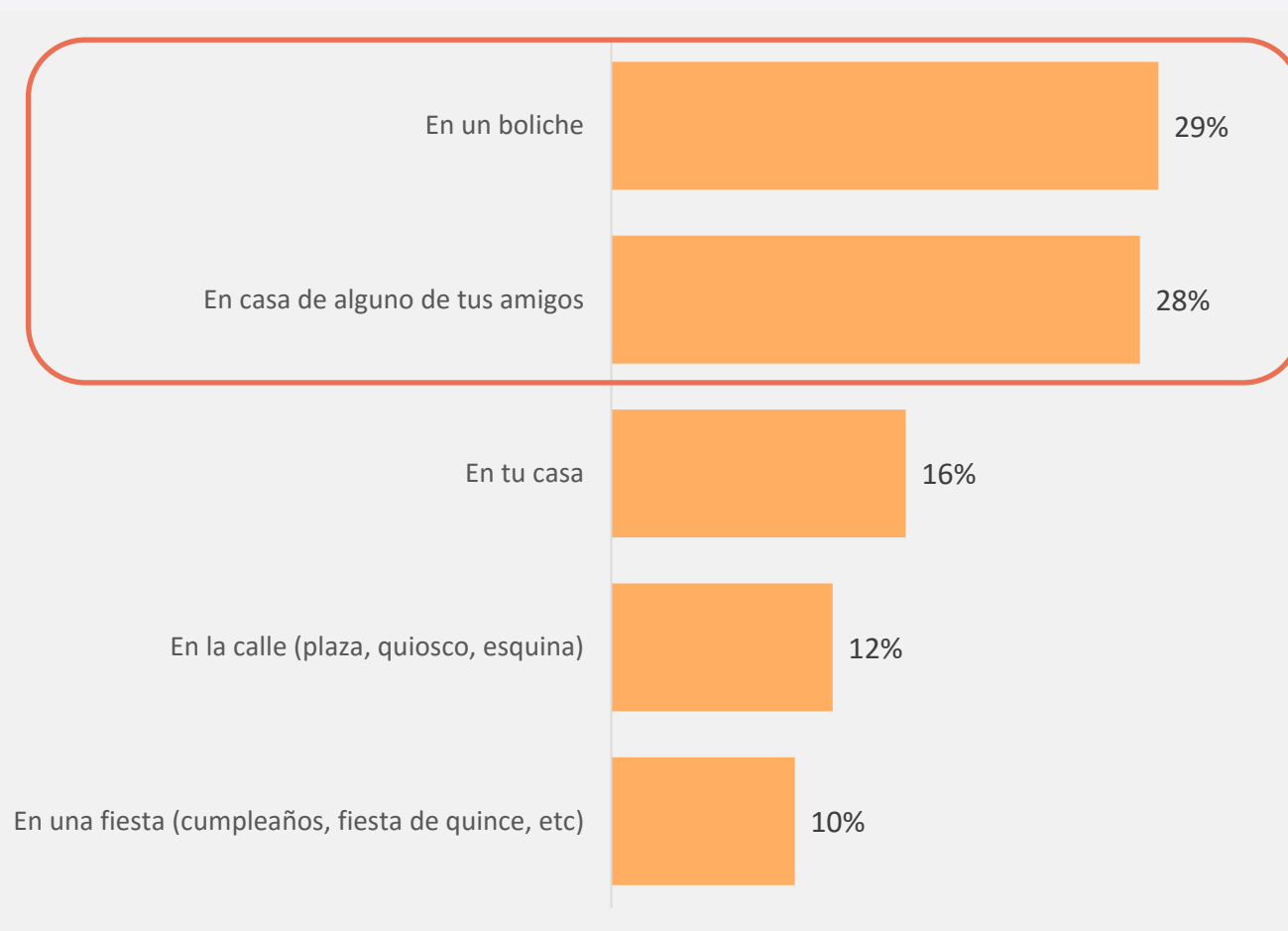
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Alcohol Último Mes.

Consumo Abusivo de Alcohol. Lugar



¿En qué lugar lo hiciste por última vez?



Base Quienes tomaron más de 5 tragos en una ocasión en el último mes: 946 casos.



Consumo Abusivo de Alcohol. Lugar

Según Sexo y Edad



¿En qué lugar lo hiciste por última vez?

	Sexo			Edad		
	Total	Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más
En un boliche	29%	26%	34%	10%	27%	34%
En casa de alguno de tus amigos	28%	29%	27%	25%	31%	27%
En tu casa	16%	17%	13%	22%	16%	14%
En la calle (plaza, quiosco, esquina)	12%	12%	12%	19%	11%	10%
En una fiesta (cumpleaños, fiesta de quince, etc.)	10%	9%	10%	19%	10%	8%
Base:	946	447	489	124	283	539



Base Quienes tomaron más de 5 tragos en una ocasión en el último mes.



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Consumo Abusivo de Alcohol. Lugar

Según Año, Tipo de Colegio y Zona



¿En qué lugar lo hiciste por última vez?

	Total	Año			Tipo		Zona		
		1er año	3er año	5to año	Público	Privado	Norte	Centro	Sur
En un boliche	29%	15%	30%	35%	31%	27%	26%	27%	35%
En casa de alguno de tus amigos	28%	24%	28%	30%	23%	33%	36%	24%	20%
En tu casa	16%	25%	14%	13%	17%	14%	17%	16%	14%
En la calle (plaza, quiosco, esquina)	12%	16%	13%	9%	12%	11%	10%	11%	14%
En una fiesta (cumpleaños, fiesta de quince, etc.)	10%	13%	9%	9%	10%	9%	8%	12%	11%
Base:	946	172	366	408	426	520	421	281	244



Base Quienes tomaron más de 5 tragos en una ocasión en el último mes.



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Consumo Problemático de Alcohol



¿ En los últimos 12 meses: ...?

¿Alguna vez has viajado en un auto conducido por una persona (o por ti mismo) que haya consumido alcohol?

36%

¿Alguna vez te has olvidado lo que hiciste al consumir alcohol?

35%

¿Alguna vez has consumido alcohol estando solo o sola?

33%

¿Alguna vez amigos o familiares te han sugerido o mencionado que disminuyas el consumo de alcohol?

32%

¿Alguna vez has consumido alcohol para relajarte, para sentirte mejor con vos mismo o para integrarte a un grupo?

30%

¿Alguna vez te has metido en problemas al consumir alcohol?

17%



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Alcohol Último Año: 1096 casos.

Consumo Problemático de Alcohol

Según Sexo y Edad



¿ En los últimos 12 meses: ...?

	Total	Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más
¿Alguna vez has viajado en un auto conducido por una persona (o por ti mismo) que haya consumido alcohol?	36%	38%	34%	22%	29%	45%
¿Alguna vez te has olvidado lo que hiciste al consumir alcohol?	35%	34%	36%	16%	29%	45%
¿Alguna vez has consumido alcohol estando solo o sola?	33%	39%	26%	33%	28%	36%
¿Alguna vez amigos o familiares te han sugerido o mencionado que disminuyas el consumo de alcohol?	32%	34%	30%	28%	29%	35%
¿Alguna vez has consumido alcohol para relajarte, para sentirte mejor con vos mismo o para integrarte a un grupo?	30%	30%	29%	23%	29%	33%
¿Alguna vez te has metido en problemas al consumir alcohol?	17%	20%	15%	8%	16%	21%
Base:	2060	944	1100	366	740	954



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Alcohol Último Año.

Consumo Problemático de Alcohol

Según Año, Tipo de Colegio y Zona



¿ En los últimos 12 meses: ...?

	Total	1er año	3er año	5to año	Público	Privado	Norte	Centro	Sur
¿Alguna vez has viajado en un auto conducido por una persona (o por ti mismo) que haya consumido alcohol?	36%	26%	32%	47%	36%	36%	36%	34%	37%
¿Alguna vez te has olvidado lo que hiciste al consumir alcohol?	35%	20%	33%	47%	31%	38%	41%	33%	30%
¿Alguna vez has consumido alcohol estando solo o sola?	33%	32%	31%	35%	37%	29%	31%	34%	34%
¿Alguna vez amigos o familiares te han sugerido o mencionado que disminuyas el consumo de alcohol?	32%	33%	30%	33%	33%	30%	30%	35%	30%
¿Alguna vez has consumido alcohol para relajarte, para sentirte mejor con vos mismo o para integrarte a un grupo?	30%	24%	31%	33%	33%	27%	31%	33%	27%
¿Alguna vez te has metido en problemas al consumir alcohol?	17%	11%	17%	22%	15%	19%	21%	19%	12%
Base:	2060	458	874	728	908	1152	855	626	579



Buenos Aires Ciudad

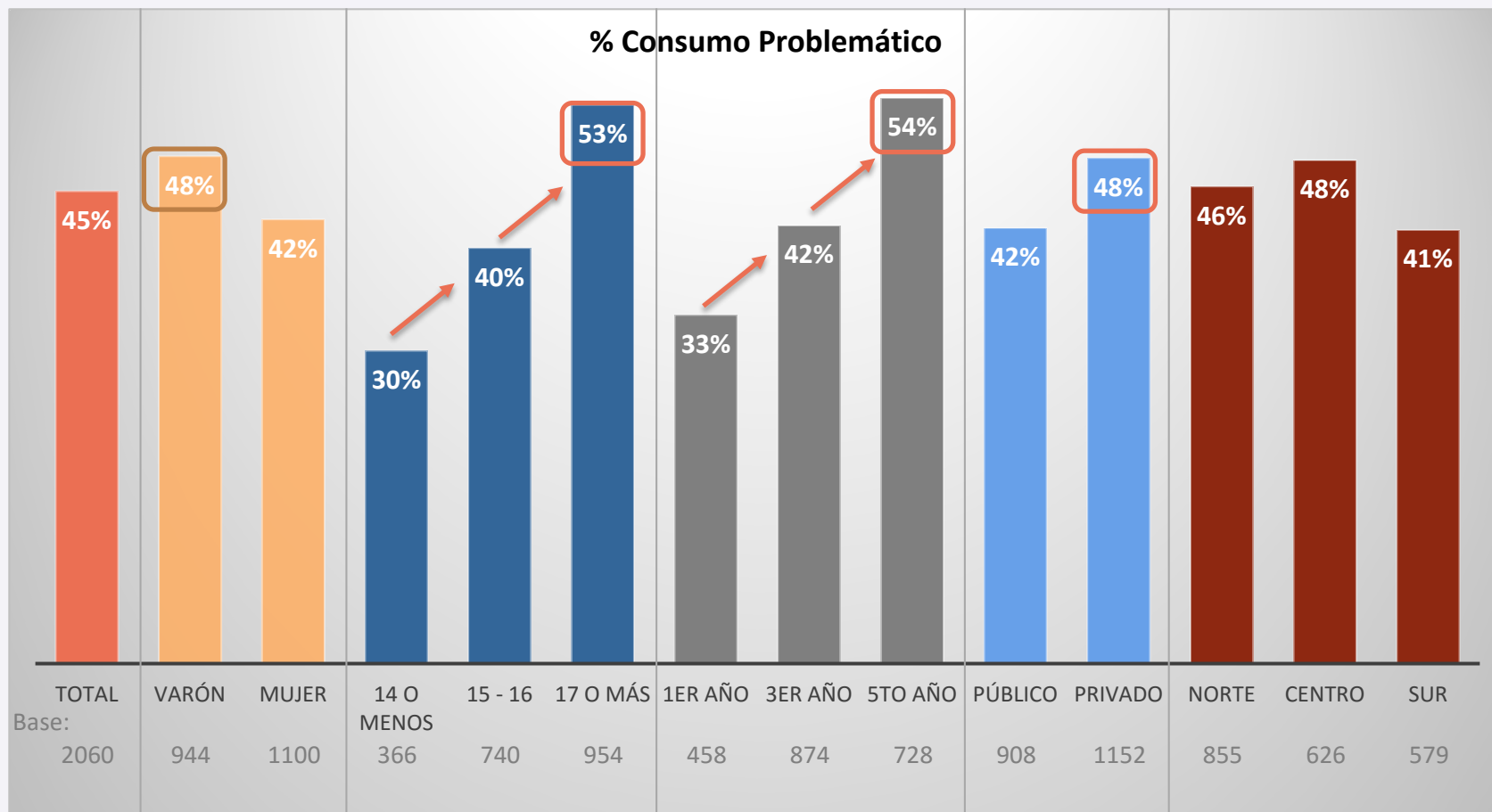
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Alcohol Último Año.

Consumo Problemático de Alcohol. Escala CRAFFT



Consumo Problemático = Estudiantes que respondieron afirmativamente al menos dos indicadores



Buenos Aires Ciudad

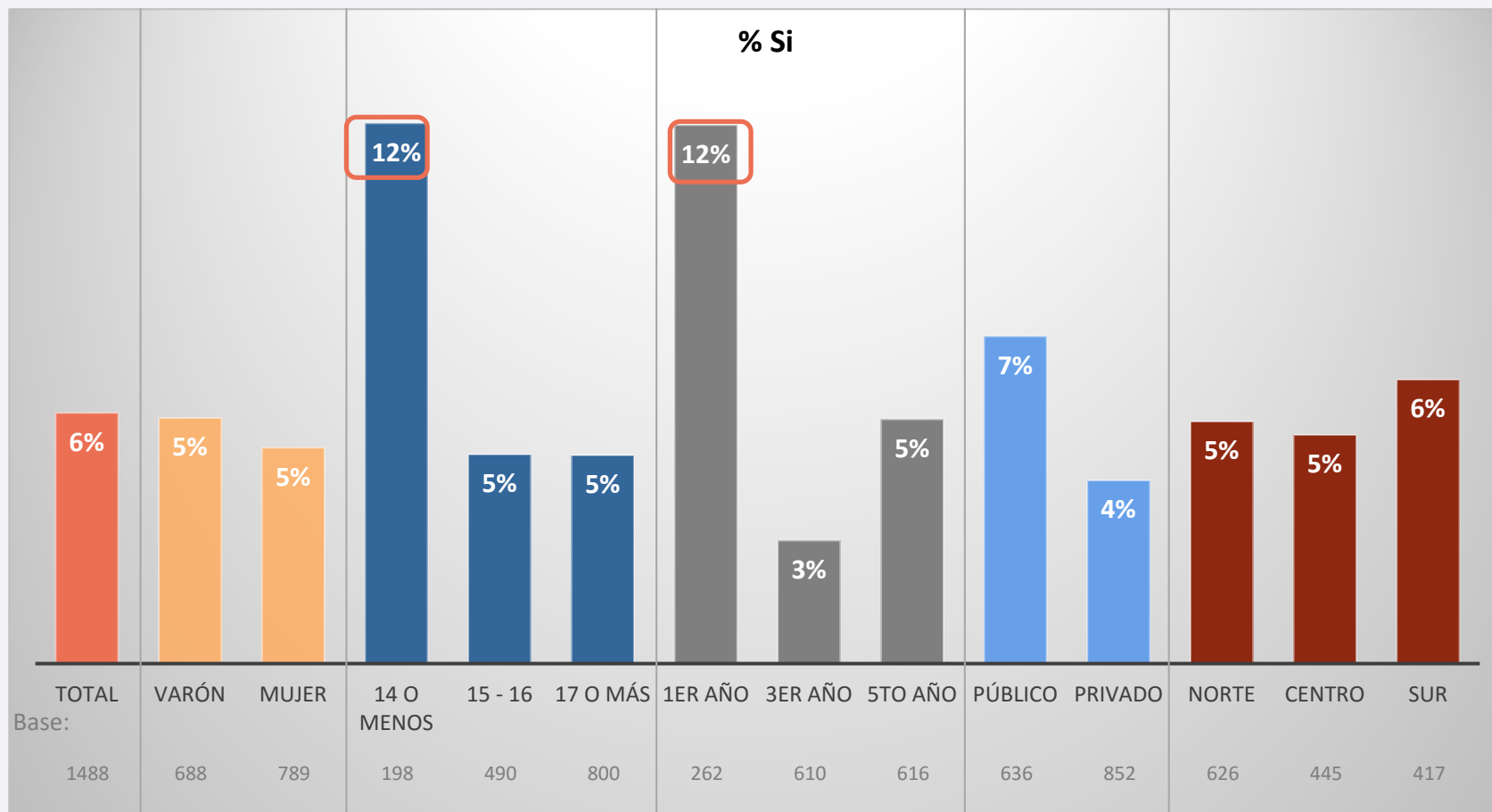
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Alcohol Último Año.

Síndrome de Abstinencia



¿Te ha pasado que si dejas de tomar por unos días sentís malestar físico o ansiedades, que te llevan a tomar nuevamente?



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Alcohol Último Mes.



II. CONSUMO ACTUAL

2. Consumo Actual de Tabaco



II. Consumo Actual



III. Análisis de Contexto



Buenos Aires Ciudad



Volver a Contenidos

EN TODO ESTÁS VOS

Principales Emergentes XI – Consumo Actual de Tabaco



AL igual que en 2014, la media de días de consumo de tabaco indica un registro de 13 días entre los últimos 30, con un promedio de casi 6 cigarrillos diarios entre los consumidores, en mayor medida en varones (7.2) de escuelas públicas y de la zona sur de la CABA.

Aproximadamente 1 de cada 4 jóvenes fumadores lo hacen a diario y 3 de cada 4 fuman 5 cigarrillos o menos.

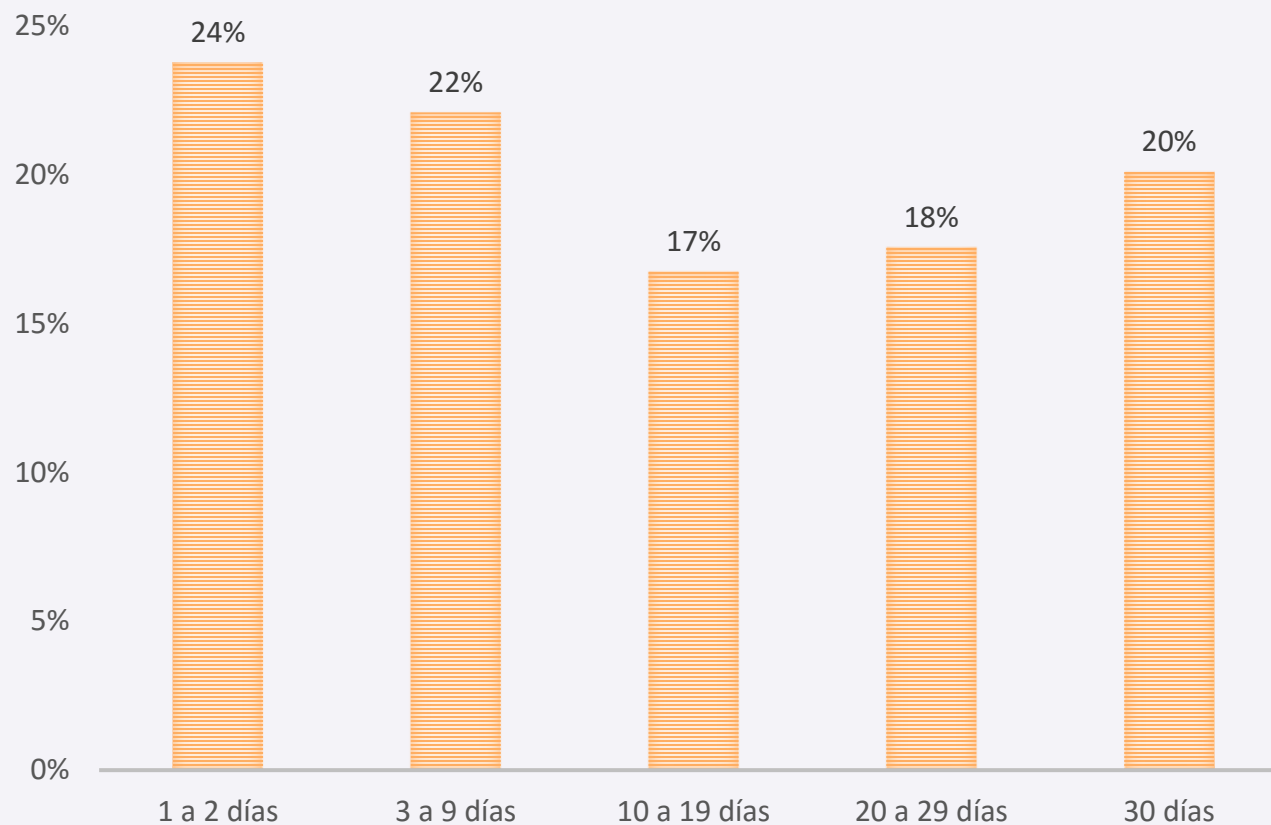
La edad de inicio para el tabaco es similar al inicio en el consumo de alcohol, ubicándose alrededor de los 14 años.



Intensidad de Consumo de Tabaco. Cantidad de Días



¿Cuántos días has fumado en los últimos 30 días? Pueden ser los 30 días o menos



Media: 13 días

2014:
13 días



Buenos Aires Ciudad

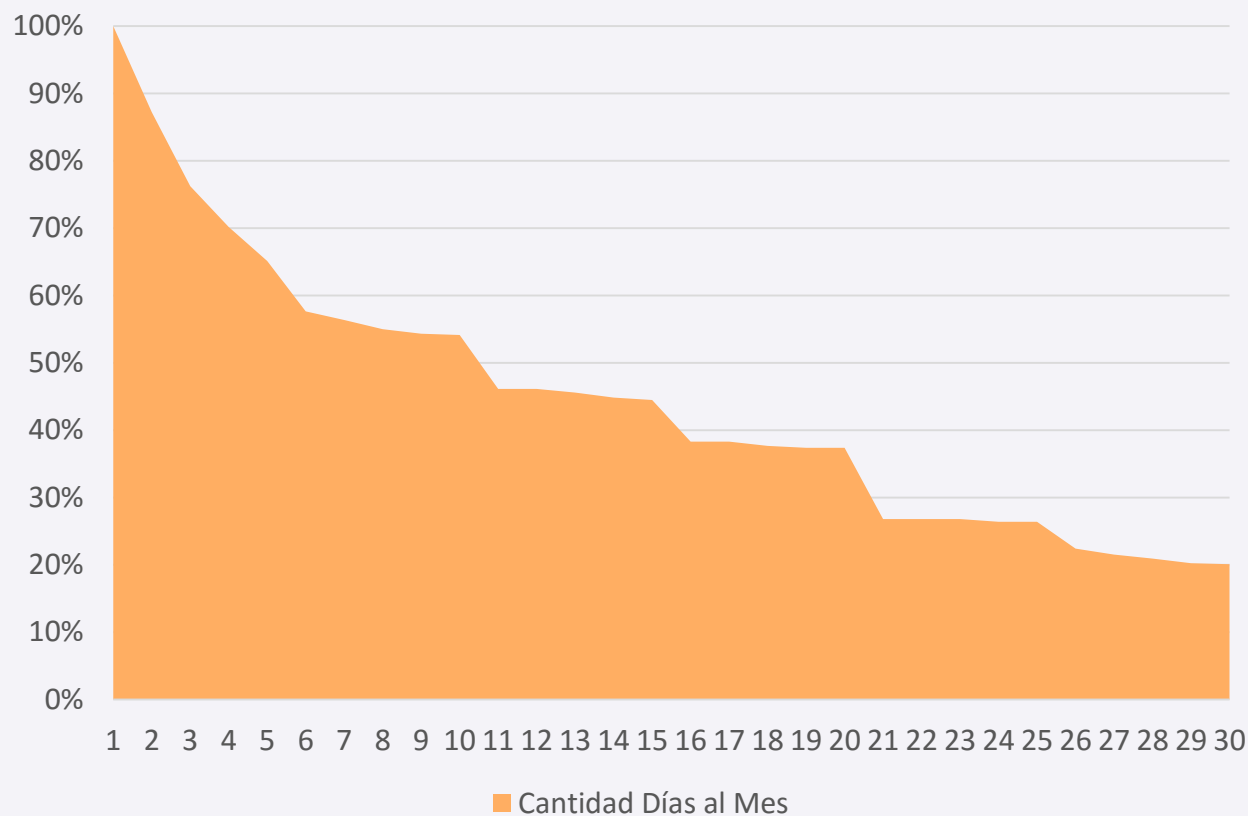
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Tabaco Último Mes: 515 casos.

Intensidad de Consumo de Tabaco. Cantidad de Días



¿Cuántos días has fumado en los últimos 30 días? Pueden ser los 30 días o menos



Media: 13 días



Buenos Aires Ciudad

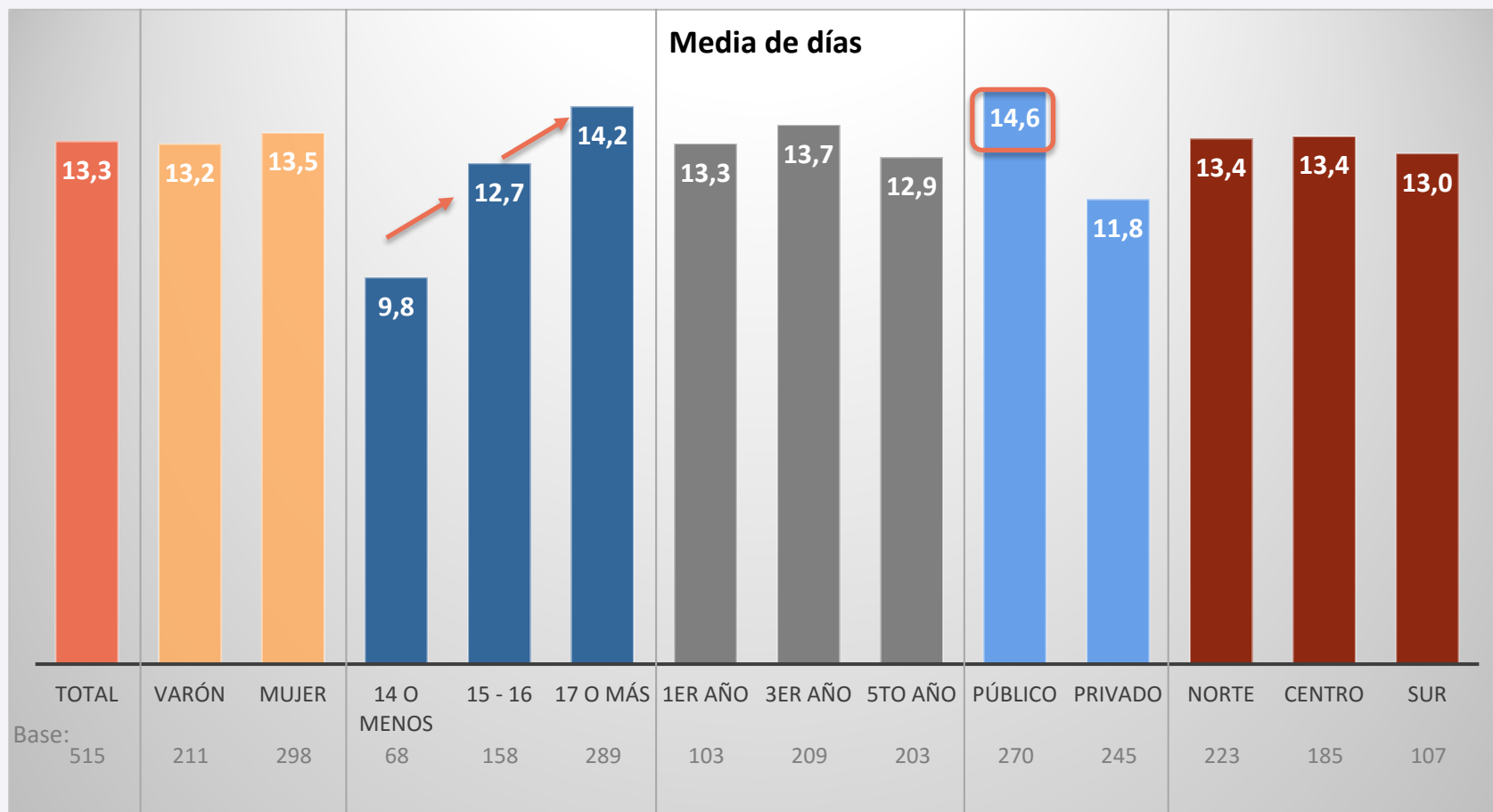
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Tabaco Último Mes: 515 casos.

Intensidad de Consumo de Tabaco. Cantidad de Días



¿Cuántos días has fumado en los últimos 30 días? Pueden ser los 30 días o menos



Buenos Aires Ciudad

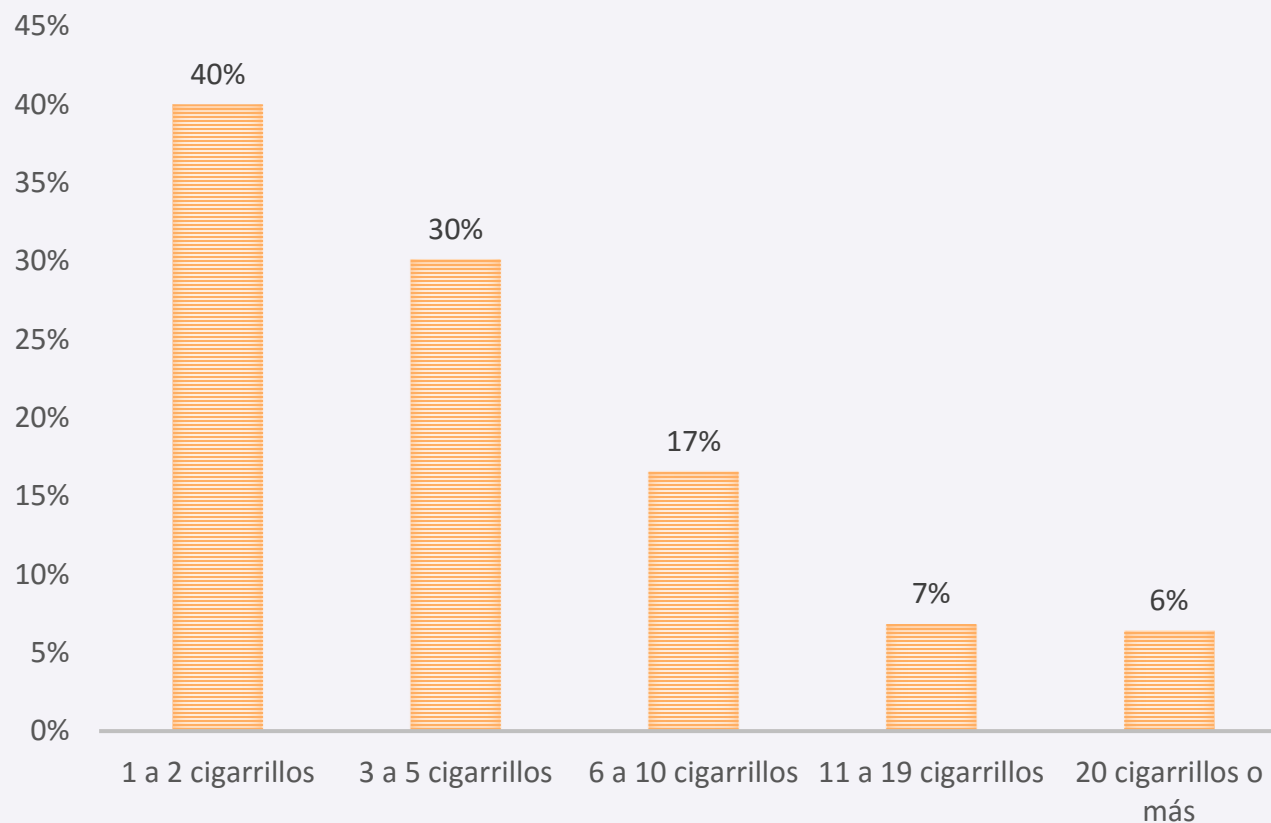
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Tabaco Último Mes.

Intensidad de Consumo de Tabaco. Cantidad de Cigarrillos



Aproximadamente, ¿cuántos cigarrillos has fumado **por día**, cuando fumaste, en **los últimos 30 días**?



Media: 5.8 cigarrillos

2014:
5 cig



Buenos Aires Ciudad

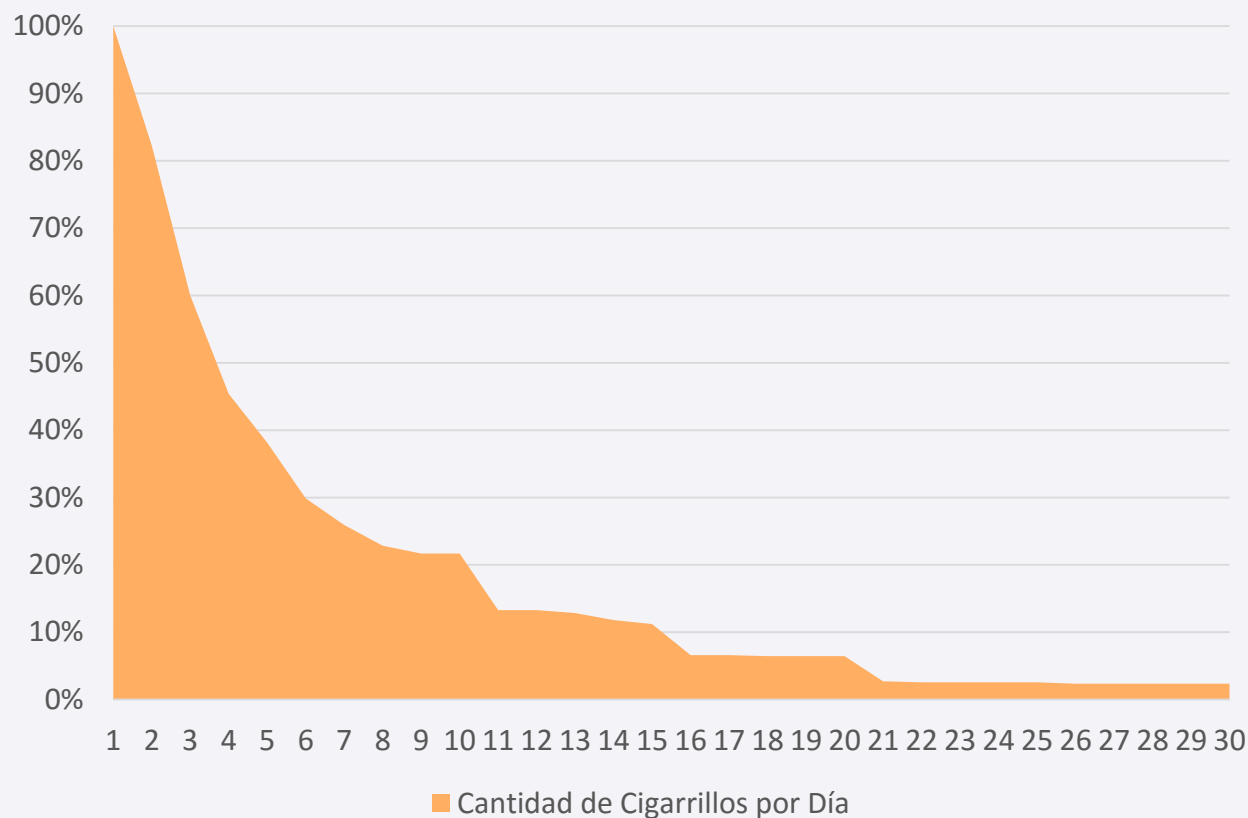
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Tabaco Último Mes: 515 casos.

Intensidad de Consumo de Tabaco. Cantidad de Cigarrillos



Aproximadamente, ¿cuántos cigarrillos has fumado **por día**, cuando fumaste, en **los últimos 30 días**?



Media: 5.8 cigarrillos



Buenos Aires Ciudad

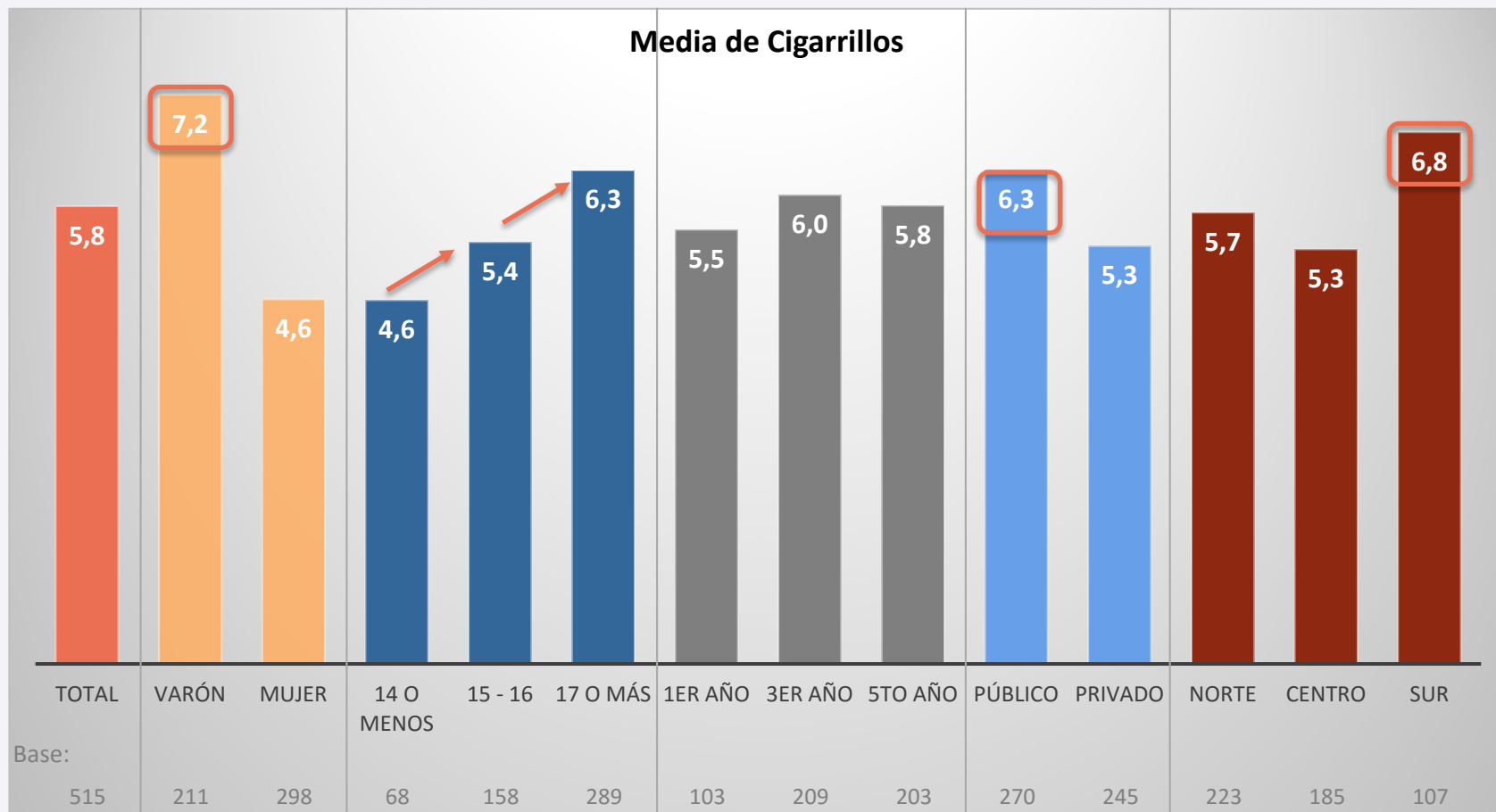
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Tabaco Último Mes: 515 casos.

Intensidad de Consumo de Tabaco. Cantidad de Cigarrillos



Aproximadamente, ¿cuántos cigarrillos has fumado **por día**, cuando fumaste, en **los últimos 30 días**?



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores de Tabaco Último Mes.



II. CONSUMO ACTUAL

3. Consumo Actual de Drogas Ilícitas

Marihuana

Éxtasis

Otras



II. Consumo Actual



III. Análisis de Contexto



Buenos Aires Ciudad



Volver a Contenidos

EN TODO ESTÁS VOS

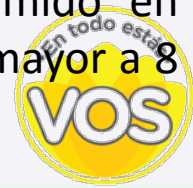
Principales Emergentes XII – Consumo Actual de Drogas Ilícitas

Entre las drogas ilegales, la marihuana presenta mayores niveles de consumo frecuente (30% diaria para los prevalentes de año), en mayor medida entre estudiantes de escuelas públicas y de menor edad. La media de días registra consumo en casi 10 de los últimos 30 en promedio.

4 de cada 10 consumidores de marihuana en el último año presentan consumo no problemático en la escala CAST, en mayor medida entre las mujeres de escuelas privadas. Un tercio presenta consumo de bajo riesgo. Un 14% de los jóvenes presenta niveles de alto riesgo siendo éste mayor entre los más chicos (31%), en escuelas públicas y en la zona sur.

Entre los consumidores prevalentes anuales de paco aumenta la proporción de consumo experimental (“una vez/para probar”) al mismo nivel que el ocasional. El resto de las drogas ilícitas presenta mayoritariamente tasas de consumo ocasional.

Los consumidores de éxtasis en el último mes, declaran un promedio de casi 3 días al mes. Más de la mitad de los prevalentes anuales (52%) declaran haberlo consumido en combinación con alcohol. Los consumidores de cocaína, declaran una frecuencia mayor a 8 días al mes.



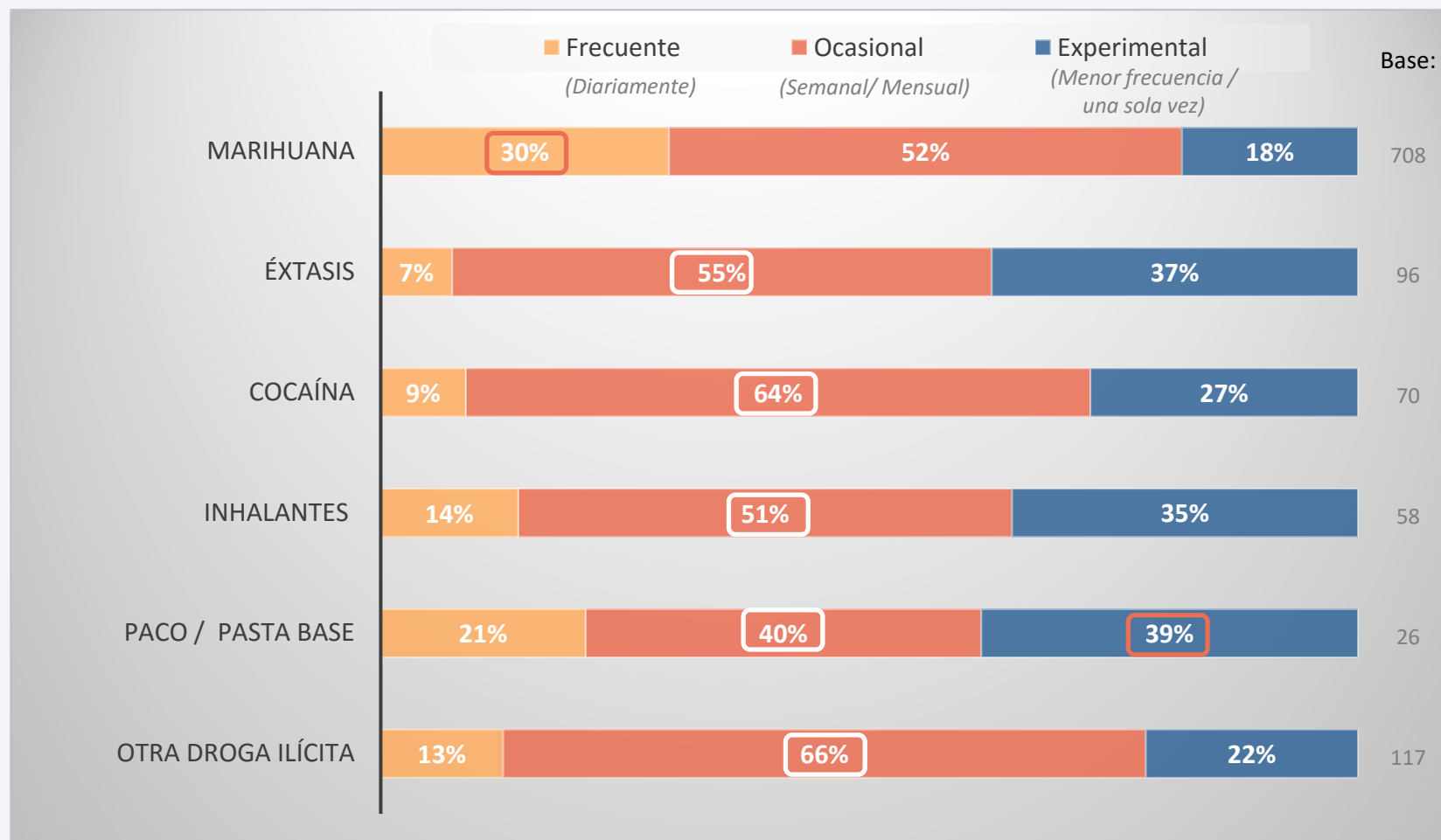
Principales Emergentes XII – Consumo Actual de Drogas Ilícitas

Siguiendo la tendencia 2014, 3 de cada 4 estudiantes (74%) han consumido energizantes alguna vez en su vida. Las tasas crecen con la edad y entre los estudiantes de escuelas públicas. Casi la mitad de ellos lo ha hecho en combinación con alcohol (52%)



Frecuencia en el uso de sustancias ilícitas

¿Con qué frecuencia has consumido...



Buenos Aires Ciudad

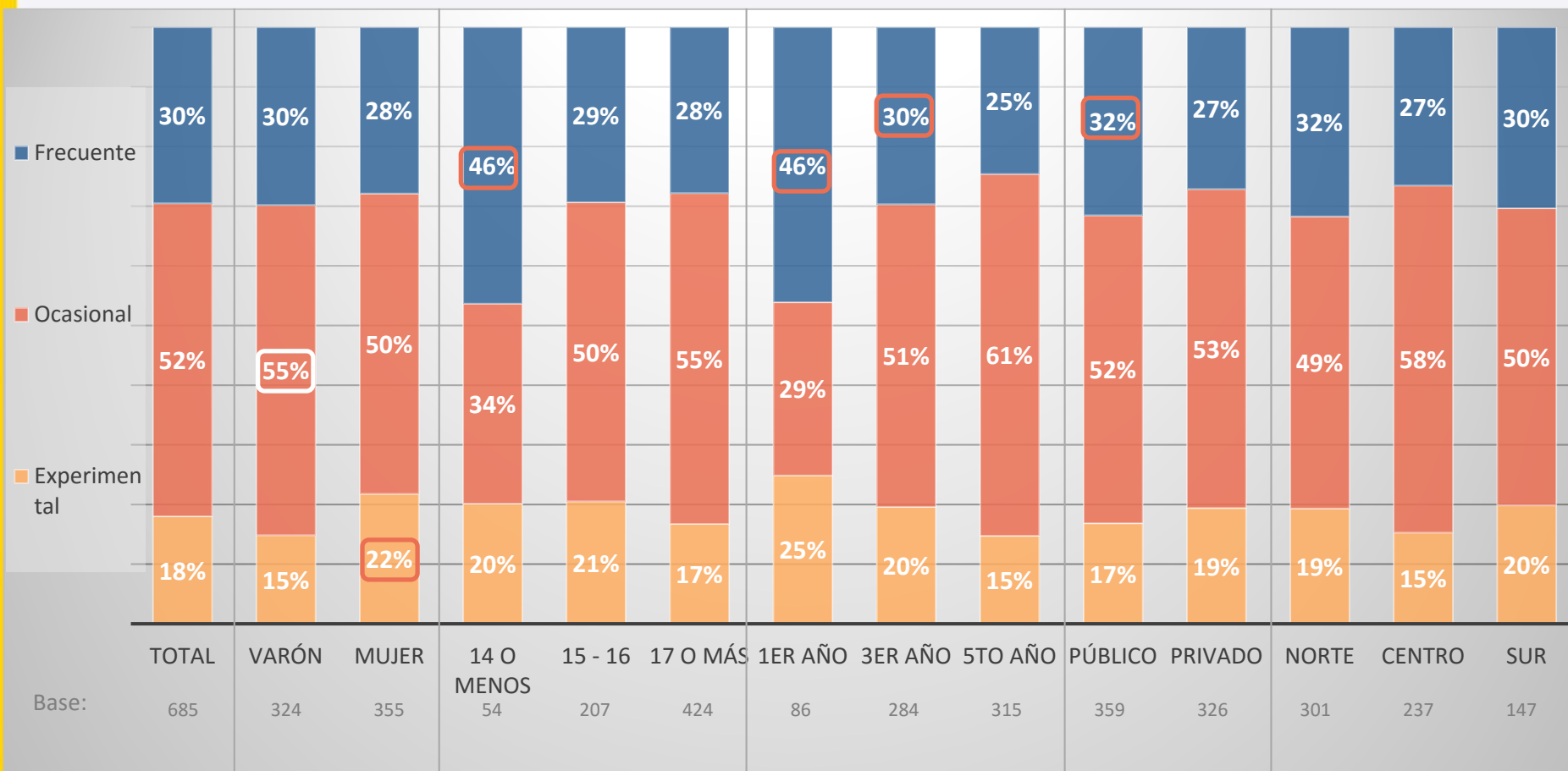
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Prevalentes de Año de cada sustancia.

Frecuencia en el uso de Marihuana



¿Con qué frecuencia has usado Marihuana?



Buenos Aires Ciudad

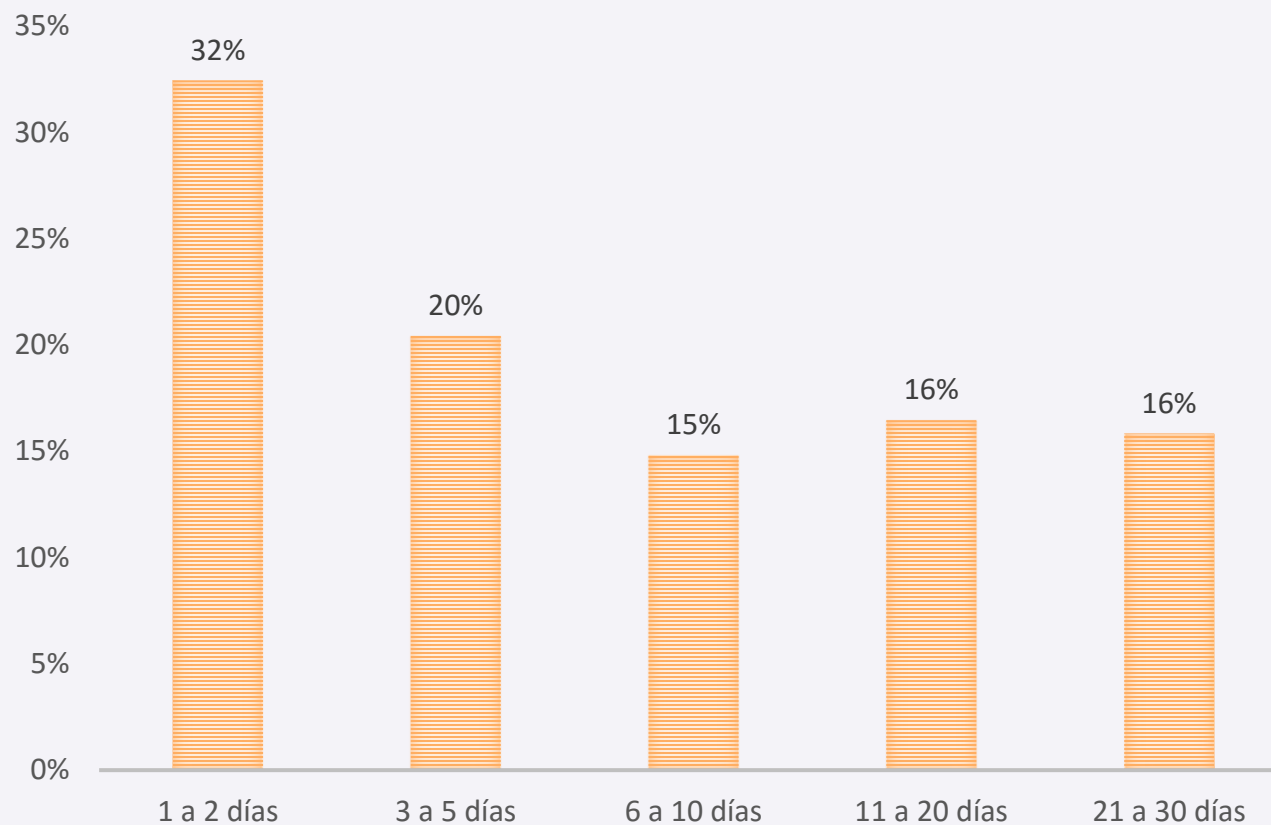
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Marihuana Último Año: 708 casos.

Intensidad de Consumo de Marihuana. Cantidad de Días



¿Cuántos días has fumado en los últimos 30 días? Pueden ser los 30 días o menos



Media: 9.7 días

2014:
10,7 días



Buenos Aires Ciudad

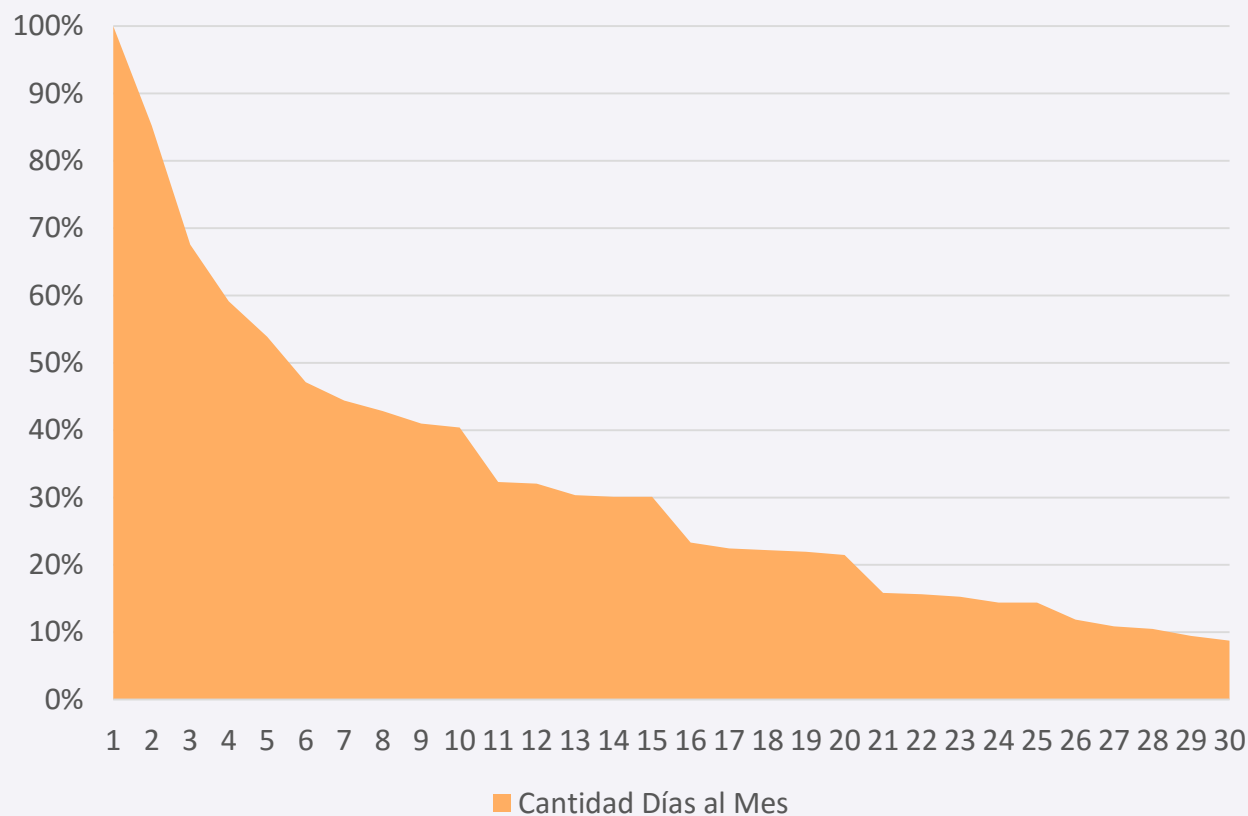
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Marihuana Último Mes: 417 casos.

Intensidad de Consumo de Marihuana. Cantidad de Días



¿Cuántos días has fumado en los últimos 30 días? Pueden ser los 30 días o menos



Media: 9.7 días

2014:
10,7 días



Buenos Aires Ciudad

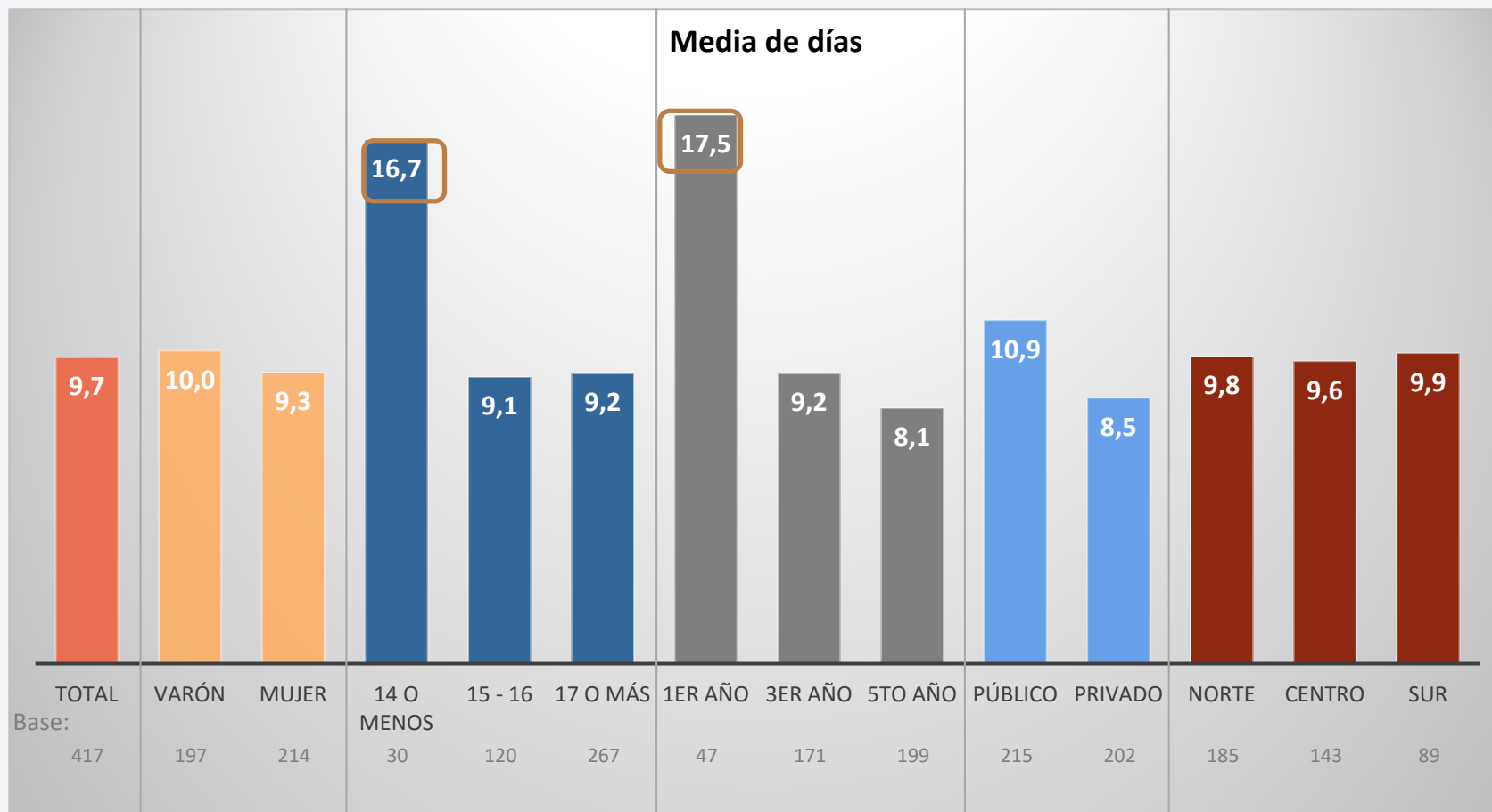
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Marihuana Último Mes: 417 casos.

Intensidad de Consumo de Marihuana. Cantidad de Días



¿Cuántos días has fumado en los últimos 30 días? Pueden ser los 30 días o menos



Buenos Aires Ciudad

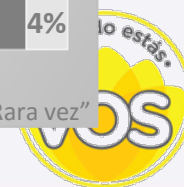
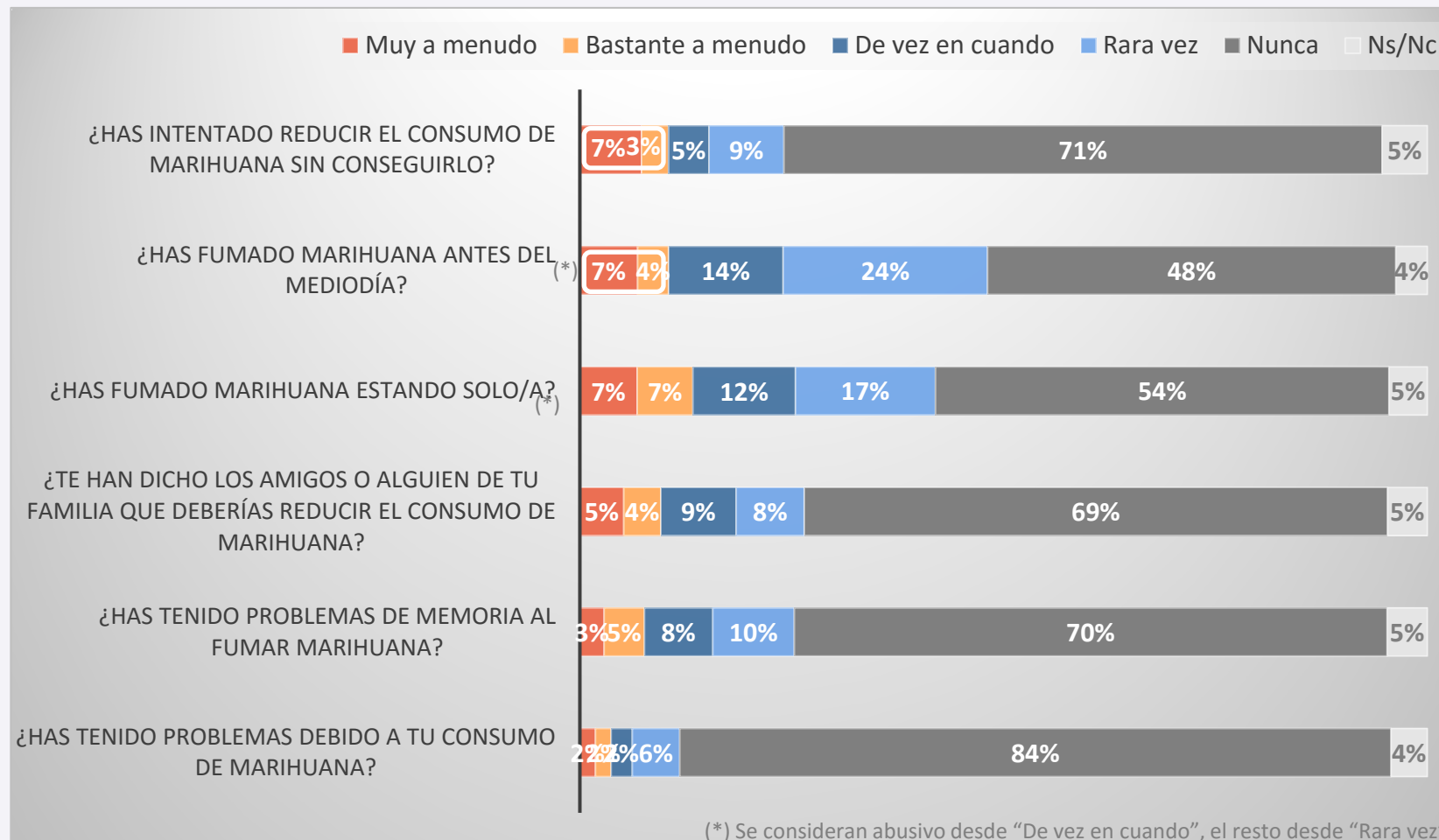
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Marihuana Último Mes: 417 casos.

Consumo Abusivo de Marihuana. Indicadores



Pensá en los últimos doce meses:



Buenos Aires Ciudad

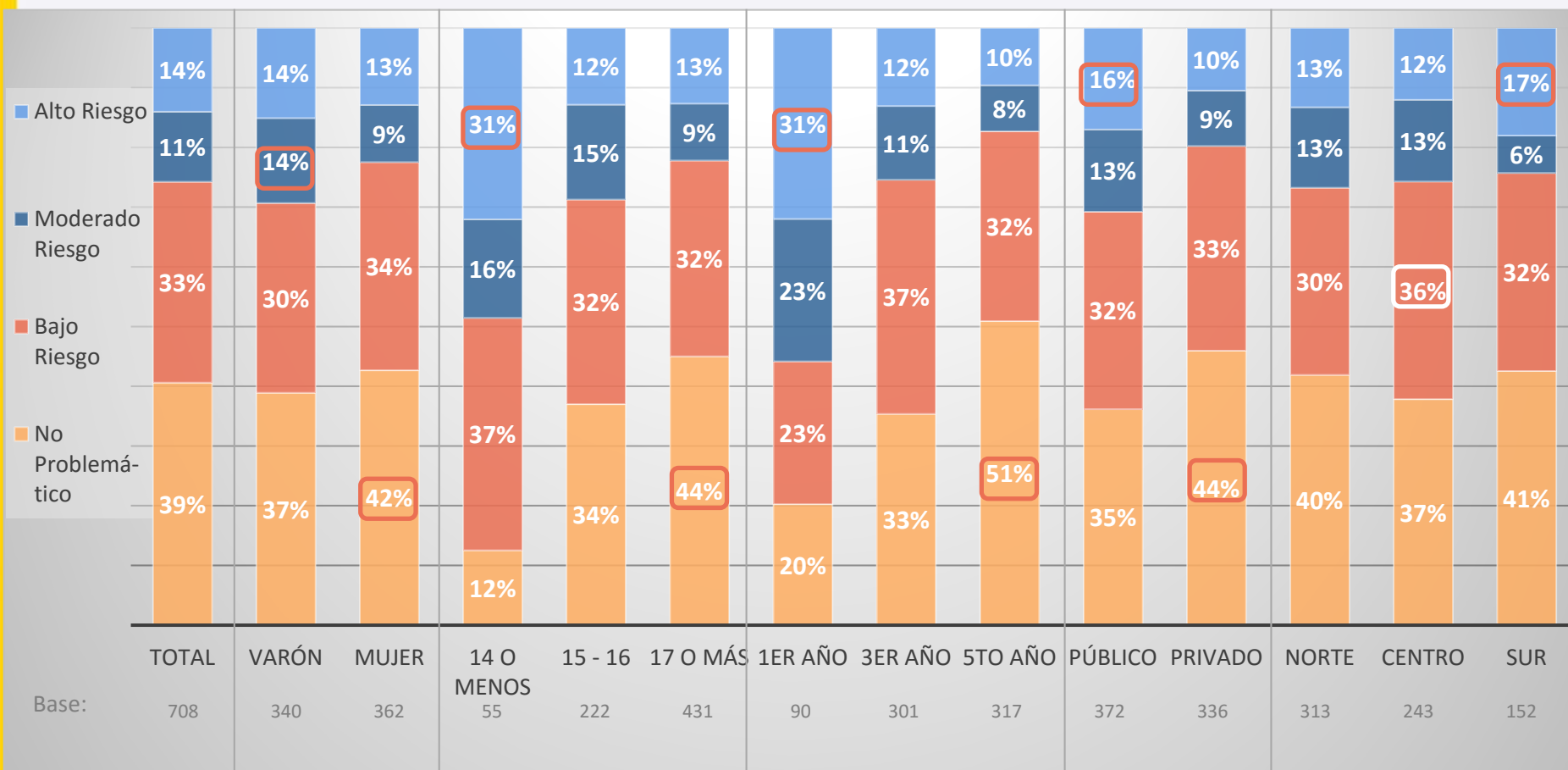
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Marihuana Último Año. 708 casos

Consumo Abusivo de Marihuana. Escala CAST



Consumo Abusivo = Escala construida a partir del puntaje obtenido a partir de la frecuencia presentada en los indicadores analizados



Buenos Aires Ciudad

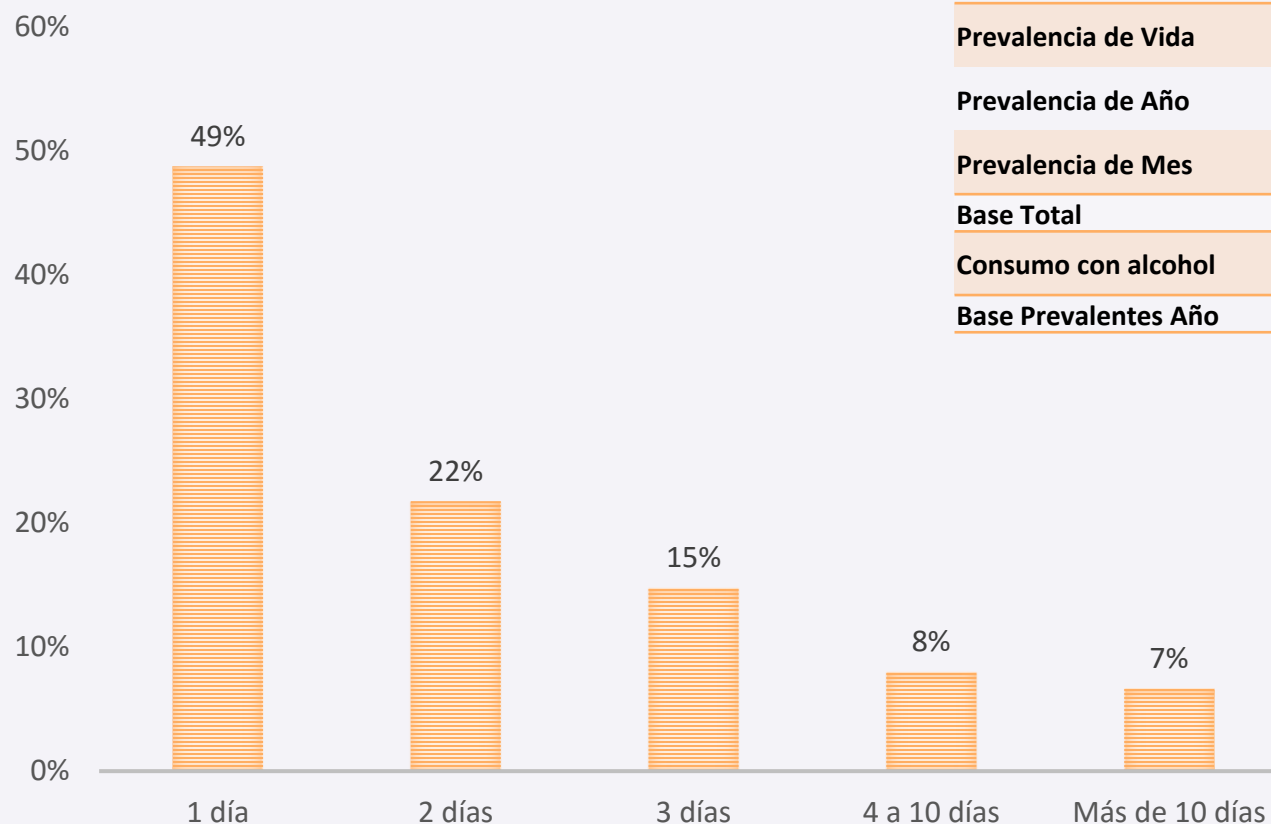
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Marihuana Último Año

Intensidad de Consumo de Éxtasis. Cantidad de Días



En los últimos 30 días, ¿cuántos días consumiste éxtasis? Pueden ser los 30 días o menos



Prevalencia de Vida 4,4%

Prevalencia de Año 3,6%

Prevalencia de Mes 2,0%

Base Total 3200

Consumo con alcohol 52%

Base Prevalentes Año 54

Media: 2.9 días



Buenos Aires Ciudad

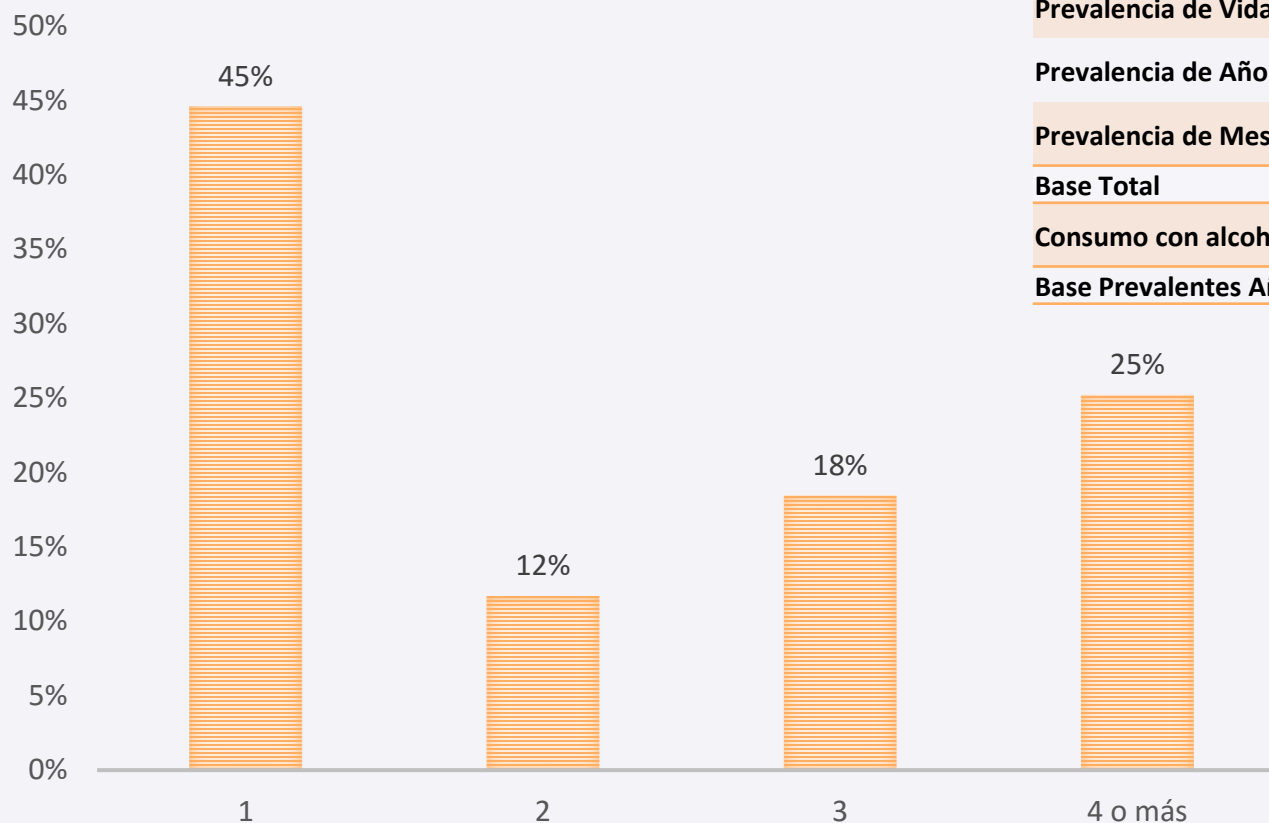
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Éxtasis Último Mes: 40 casos.

Intensidad de Consumo de Éxtasis. Cantidad de Pastillas



¿Y cuántas pastillas has llegado a consumir en un día?



Prevalencia de Vida	4,4%
Prevalencia de Año	3,6%
Prevalencia de Mes	2,0%
Base Total	3200
Consumo con alcohol	52%
Base Prevalentes Año	54



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Éxtasis Último Mes: 40 casos.



II. CONSUMO ACTUAL

4. Consumo de Bebidas Energizantes



II. Consumo Actual



III. Análisis de Contexto



Buenos Aires Ciudad



Volver a Contenidos

EN TODO ESTÁS VOS

Prevalencia Energizantes



¿Has tomado alguna vez bebidas energizantes como Red Bull, Speed, etc?...?
¿Y en el ultimo año? ¿Y en el ultimo mes?

	Sexo			Edad			Año			Tipo		Zona		
	Total	Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más	1er año	3er año	5to año	Público	Privado	Norte	Centro	Sur
2014: 76% Vida	74%	75%	73%	61%	77%	81%	63%	78%	82%	78%	70%	67%	78%	78%
2014: 63% Año	62%	64%	60%	48%	65%	70%	51%	65%	73%	64%	59%	55%	65%	67%
2014: 40% Mes	40%	42%	38%	27%	38%	51%	29%	42%	52%	42%	37%	36%	41%	44%
Base:	3200	1478	1687	1041	1029	1130	1185	1179	836	1461	1739	1298	1020	882



Buenos Aires Ciudad

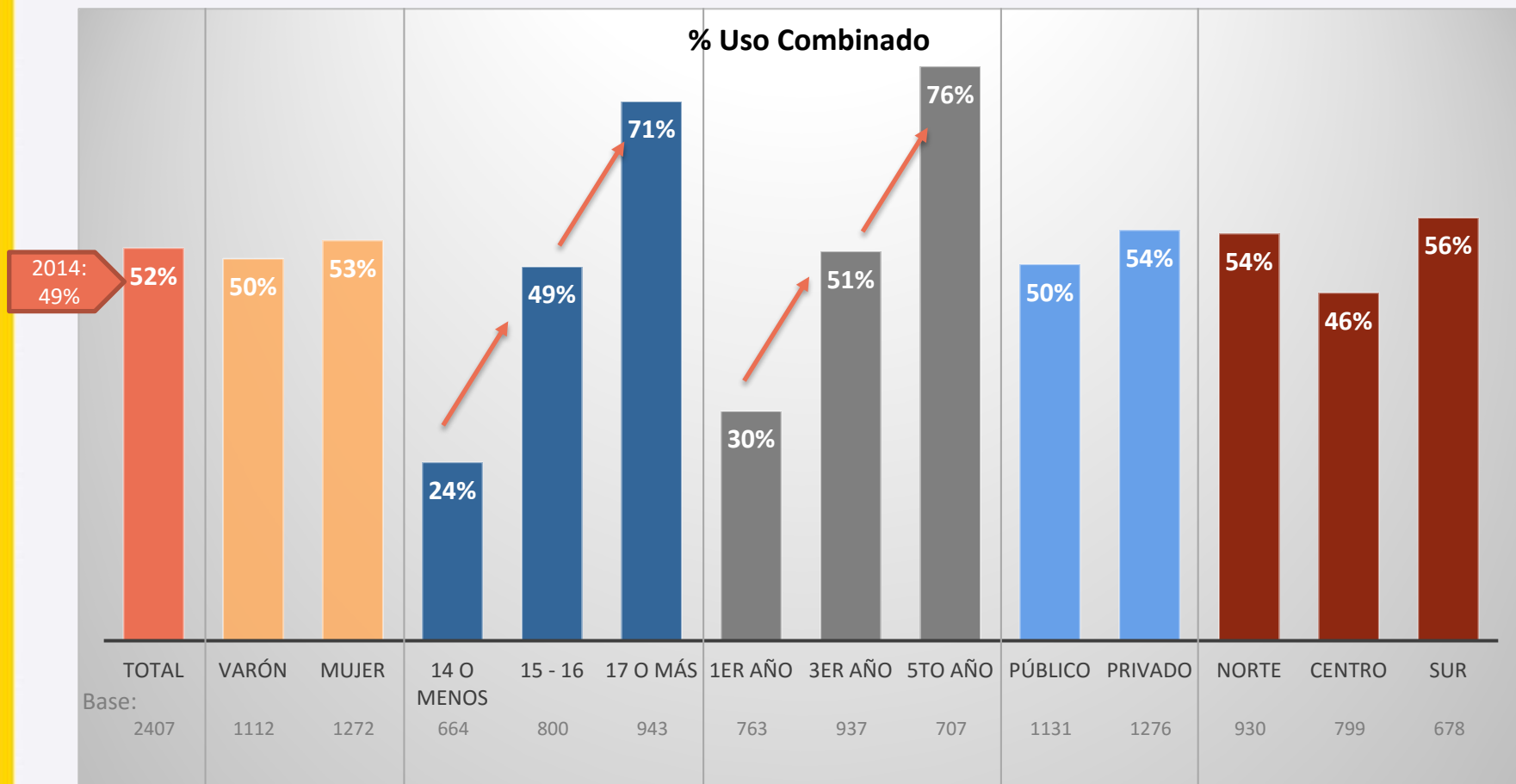
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total. 3200 casos

Uso Combinado Energizantes con Alcohol



¿Has tomado alcohol cuando tomaste bebidas energizantes?



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base: Consumidores Energizantes último años. 2407 casos.



III. ANÁLISIS DE CONTEXTO

- 1. Factores de Riesgo y Protección ➡
- 2. Cursos de Prevención e Información y Representaciones ➡
- 3. Exposición a Medios de Comunicación ➡



← II. Consumo Actual
← Volver a Contenidos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Consideraciones Generales



En la dimensión personal se destaca, según tipo de hogar, que más de la mitad (57%) de los estudiantes de las escuelas de la CABA comparte el hogar y su vida cotidiana con ambos padres, mientras que 1/3 lo hace sólo con alguno de ambos padres y un 10 % con parejas de alguno de sus progenitores.

Para aproximadamente un tercio de los jóvenes estudiantes (35%), los niveles de atención de los padres para con ellos son altos, mientras que sólo un cuarto (26%) de los encuestados obtuvo registros de bajo o muy bajo.

En relación con su desempeño escolar, la puntuación es buena para mas de un tercio (34%) mientras que casi 1 de cada 2 se sitúa en un lugar intermedio (44%); sólo un 22% obtiene un índice de desempeño bajo o muy bajo.

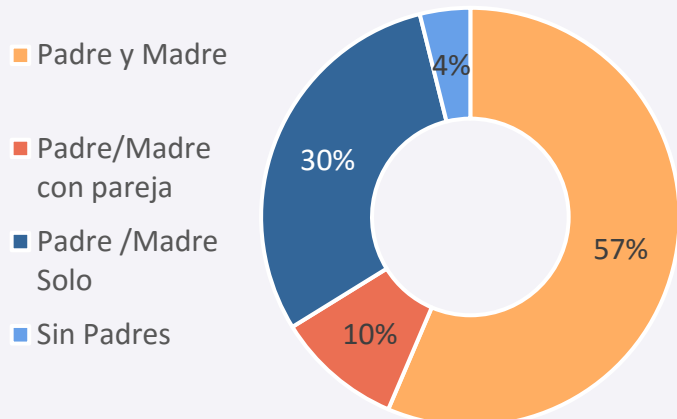
9 de cada 10 declaran NO trabajar (87%), probablemente sub-declarando ocupaciones familiares y/o ocasionales de changueo u otras formas de trabajo informal.



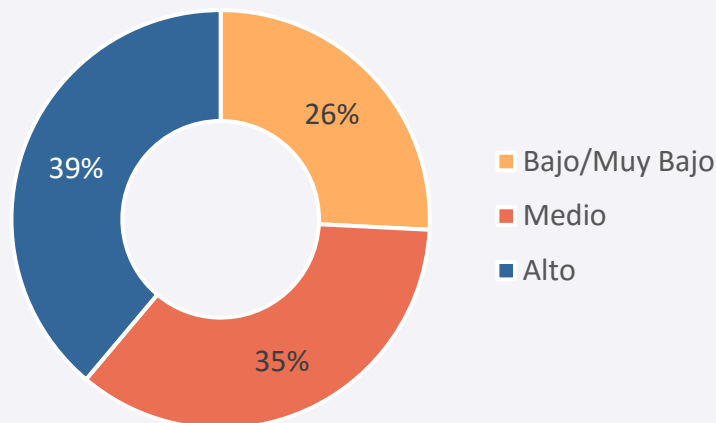
Estructura de la Muestra II. Dimensión personal, escolar y familiar



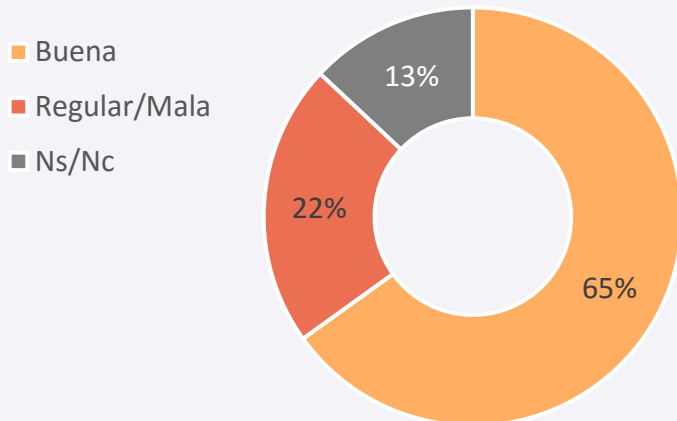
Tipo de Hogar



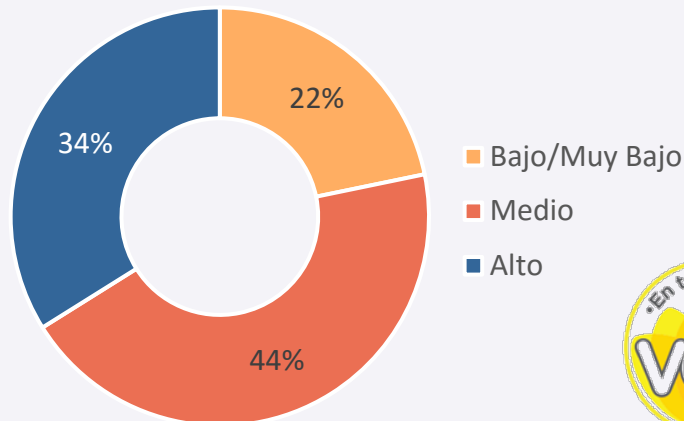
Nivel de Atención de los Padres



Perspectiva Personal



Desempeño Escolar





III. ANÁLISIS DE CONTEXTO

1. Factores de Riesgo y Protección

- ✓ Dimensión Personal →
- ✓ Dimensión Escolar →
- ✓ Dimensión Familiar →
- ✓ Dimensión Comunitaria o Entorno Social →



← III. Análisis de Contexto
← Volver a Contenidos





III. ANÁLISIS DE CONTEXTO

1. Factores de Riesgo y Protección

✓ Dimensión Personal:

Situación Ocupacional

Disponibilidad de dinero

Expectativas a mediano y largo plazo

Percepción del riesgo del uso de drogas

Curiosidad y probabilidad de consumo de drogas



← III. Análisis de Contexto
← Volver a Contenidos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Principales Emergentes XIII – Perspectiva Personal



Si bien la proporción de jóvenes escolarizados que trabajan es relativamente baja en el total (13%), el cruce por la prevalencia de año revela las mayores tasas de consumo, con brechas del orden de los veinte puntos porcentuales por sobre aquellos estudiantes que no trabajan, tanto en alcohol como en tabaco y en el conjunto de las drogas ilegales.

Considerando las condiciones precarias en las cuales se da el ingreso de los jóvenes al mercado laboral, y que las conductas de riesgo de éstos jóvenes amenazan el rendimiento escolar, se refuerza la condición de vulnerabilidad social de este segmento; también es necesario considerar que la posible sub-declaración de inserción laboral informal endeble por parte de los jóvenes podría estar sub-registrando su peso relativo en el total de la muestra.

En cuanto a la disponibilidad de dinero, casi la mitad de los estudiantes cuenta con más de \$400 por mes (46%), aumentando con la edad y entre los estudiantes de escuelas privadas y en la zona norte.



Principales Emergentes XIII – Perspectiva Personal



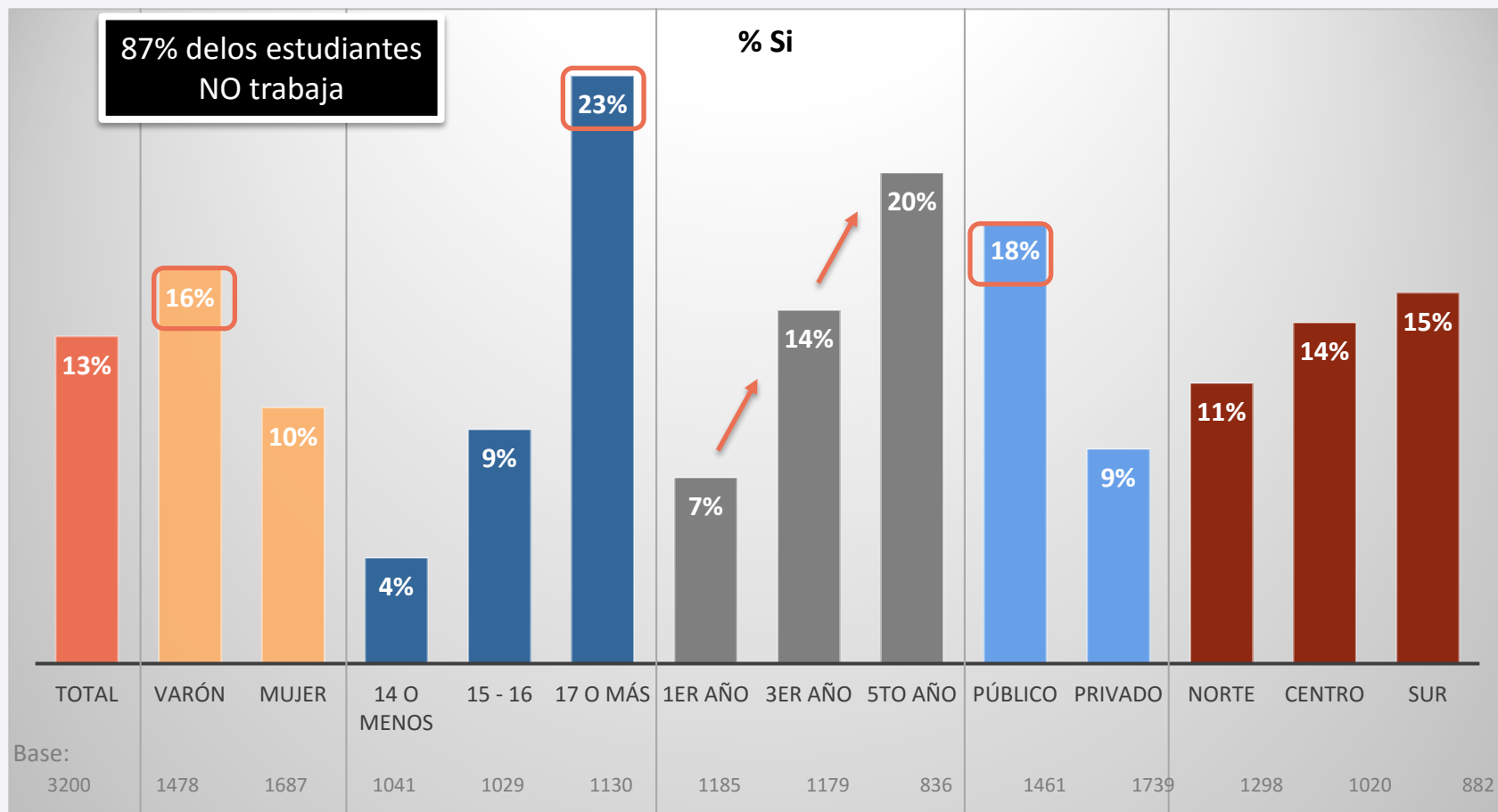
Al igual que en 2014, 6 de cada diez proyectan terminar sus estudios secundarios y 4 de cada diez (39%) espera ingresar a la Universidad, en ambos casos en mayor medida entre mujeres, en las escuelas privadas y entre quienes se encuentran en el último año; estos índices aumentan al preguntar sobre el deseo de finalizar los estudios medios –casi sin diferencias por segmentos-, y comenzar los superiores.



Situación Ocupacional



¿Trabajas además de estudiar?



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Prevalencia de Año según Situación Ocupacional



¿Trabajás además de estudiar?

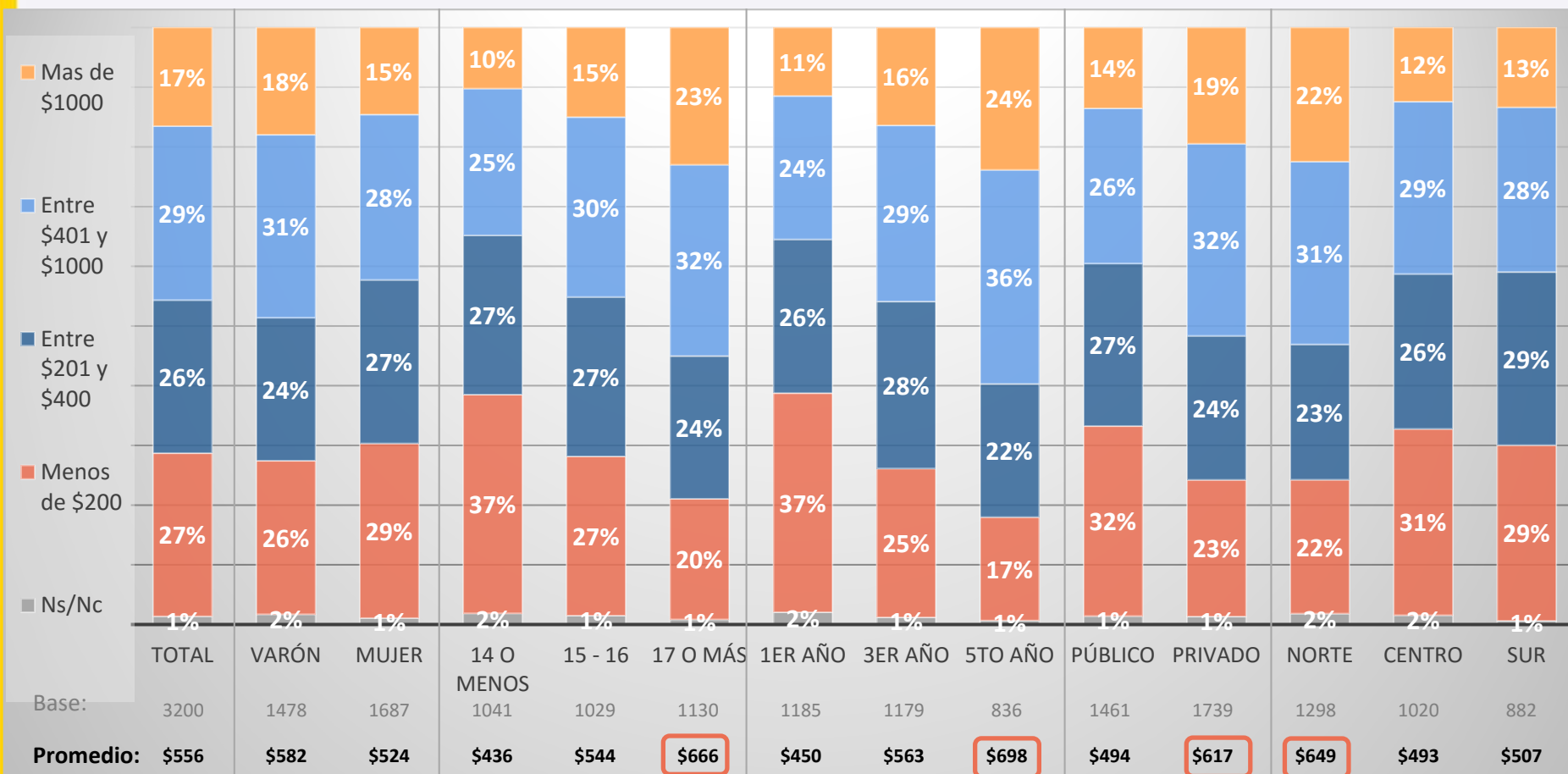
	Total	Si	No
Drogas Legales	66%	84%	63%
Alcohol	64%	82%	62%
Tabaco	28%	43%	26%
Drogas Ilegales	23%	41%	20%
Marihuana	22%	39%	19%
Éxtasis	4%	8%	3%
Cocaína	3%	6%	2%
Inhalantes (como solventes y otros)	3%	6%	2%
Paco / Pasta Base	1%	2%	1%
Otra Droga Ilegal	3%	5%	3%
Psicofármacos	5%	6%	5%
Tranquilizantes s/pm	4%	6%	4%
Estimulantes s/pm	1%	2%	1%
Base:	3200	365	2817



Disponibilidad de Dinero



¿De cuánto dinero al mes disponés generalmente para tus gastos? Hacé un cálculo mensual



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Prevalencia de Año según Disponibilidad de Dinero

¿De cuánto dinero al mes disponés generalmente para tus gastos? Hacé un cálculo mensual



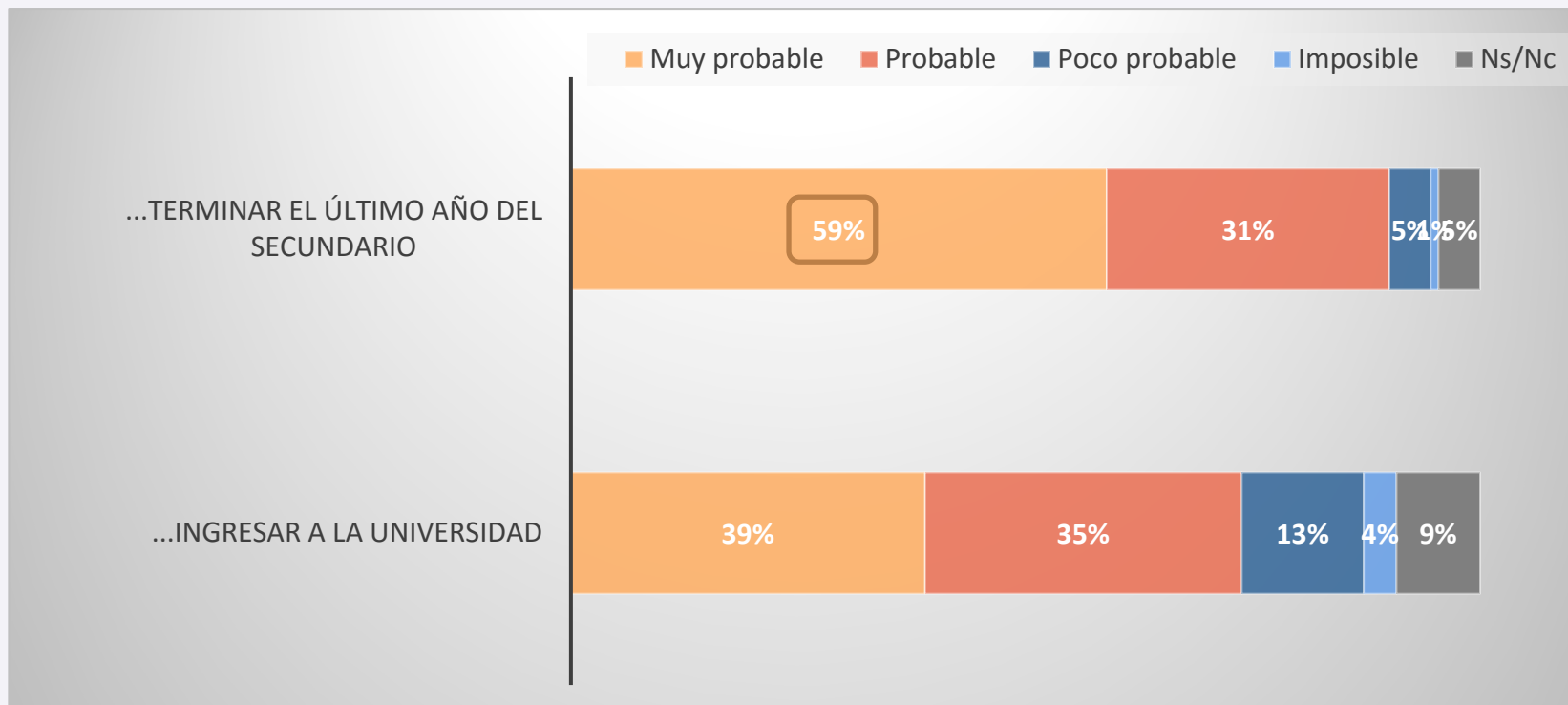
	Total	Hasta \$200	Entre \$201 y \$400	Entre \$401 y \$1000	Más de \$1000
Drogas Legales	66%	53%	65%	72%	79%
Alcohol	64%	51%	63%	71%	78%
Tabaco	28%	22%	24%	32%	39%
Drogas Ilegales	23%	16%	19%	28%	32%
Marihuana	22%	15%	18%	28%	30%
Éxtasis	4%	2%	2%	4%	8%
Cocaína	3%	2%	2%	3%	6%
Inhalantes (como solventes y otros)	3%	3%	2%	2%	5%
Paco / Pasta Base	1%	1%	-	1%	2%
Otra Droga Ilegal	3%	3%	2%	4%	6%
Psicofármacos	5%	5%	3%	5%	8%
Tranquilizantes s/pm	4%	4%	2%	4%	6%
Estimulantes s/pm	1%	2%	1%	1%	2%
Base:	3200	915	851	922	463



Expectativas. Educación



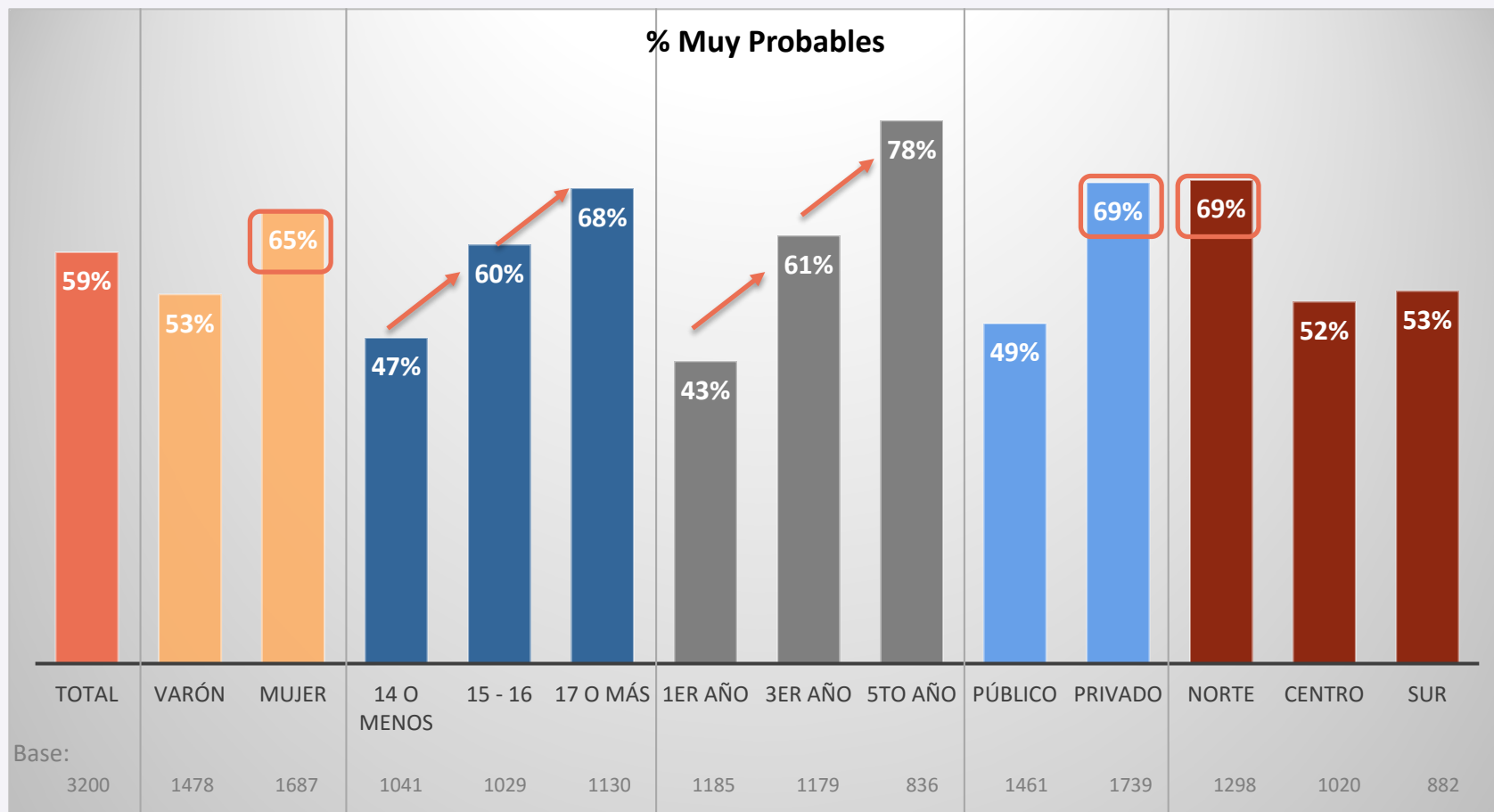
¿Cuán probable vos pensás que es que vayas a ...



Expectativas. Terminar Secundario



¿Cuán probable vos pensás que es que vayas a terminar el secundario?



Buenos Aires Ciudad

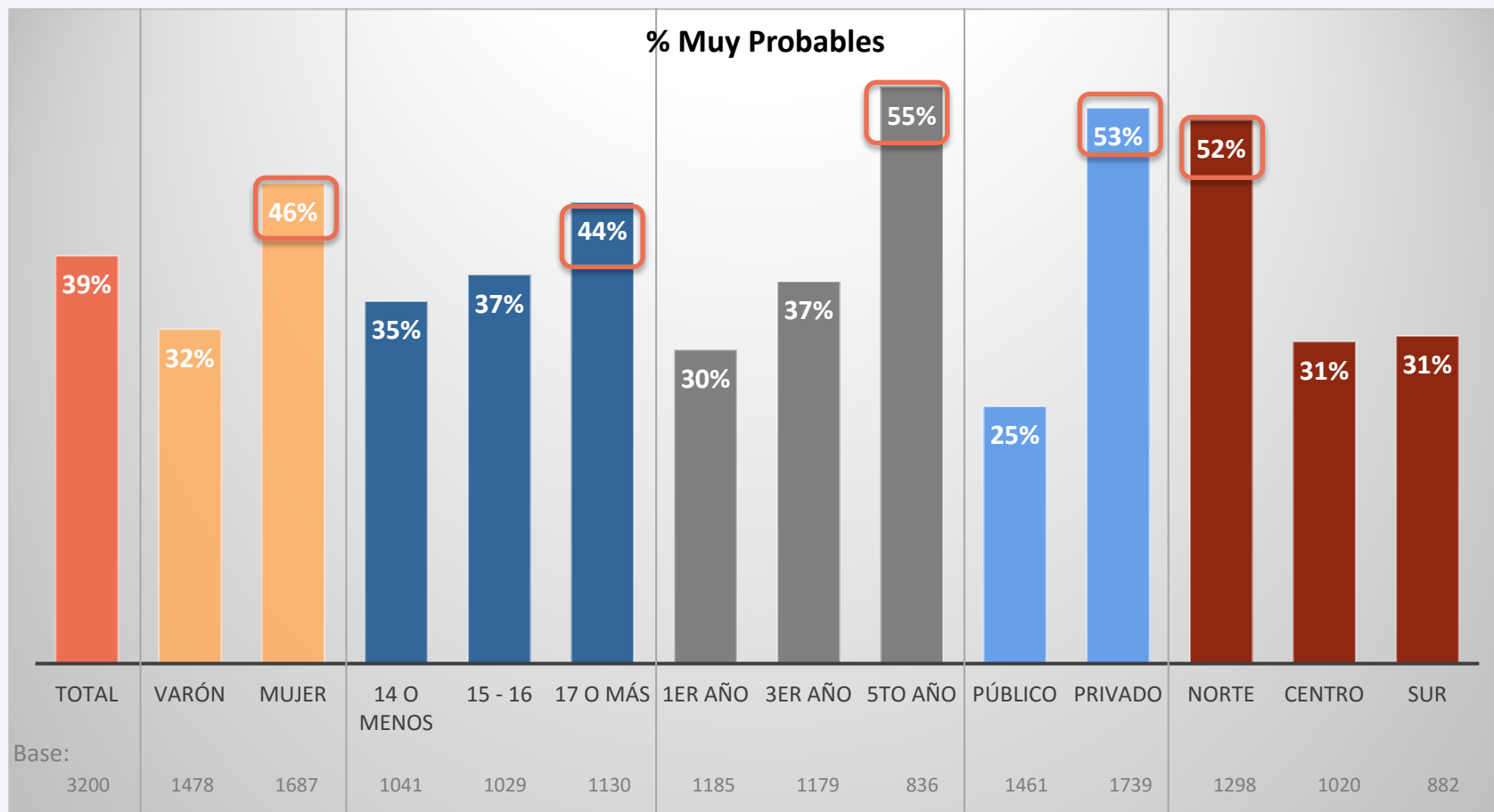
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Expectativas. Ingresar Universidad



¿Cuán probable vos pensás que es que vayas a ingresar a la universidad?



Buenos Aires Ciudad

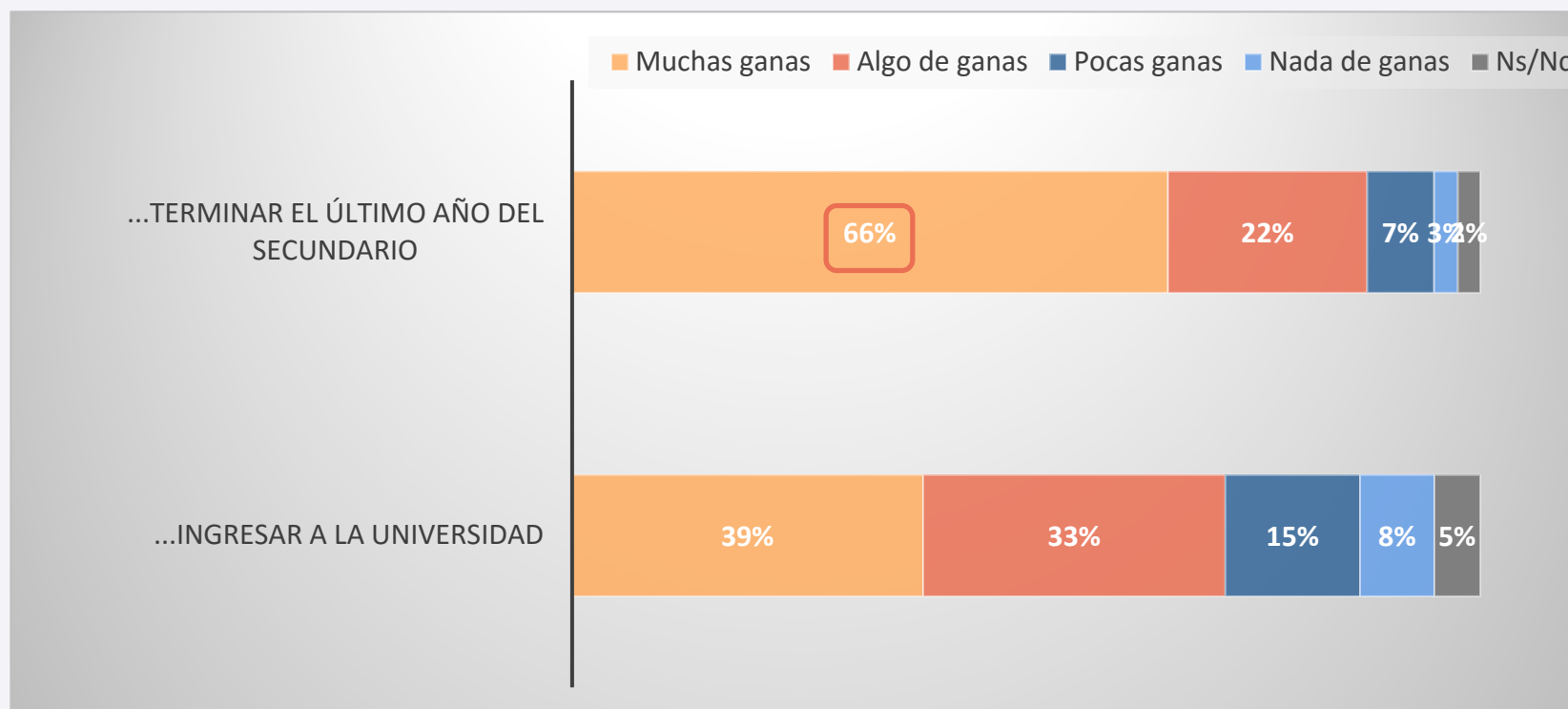
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Perspectiva. Educación



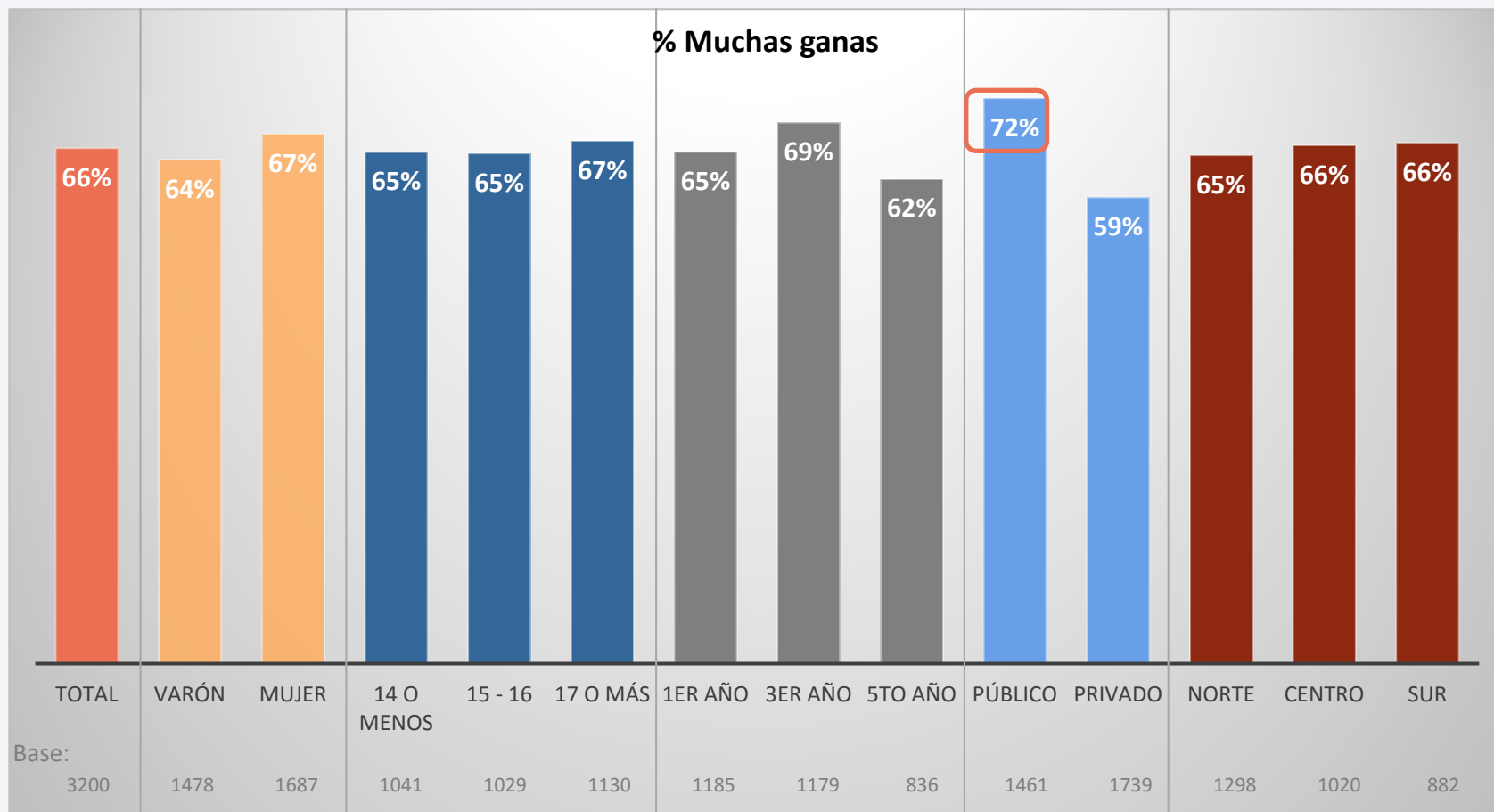
¿Más allá de las probabilidades que existen para que termines el último año de la secundaria, cuantas ganas tenés de...



Perspectiva. Terminar Secundario



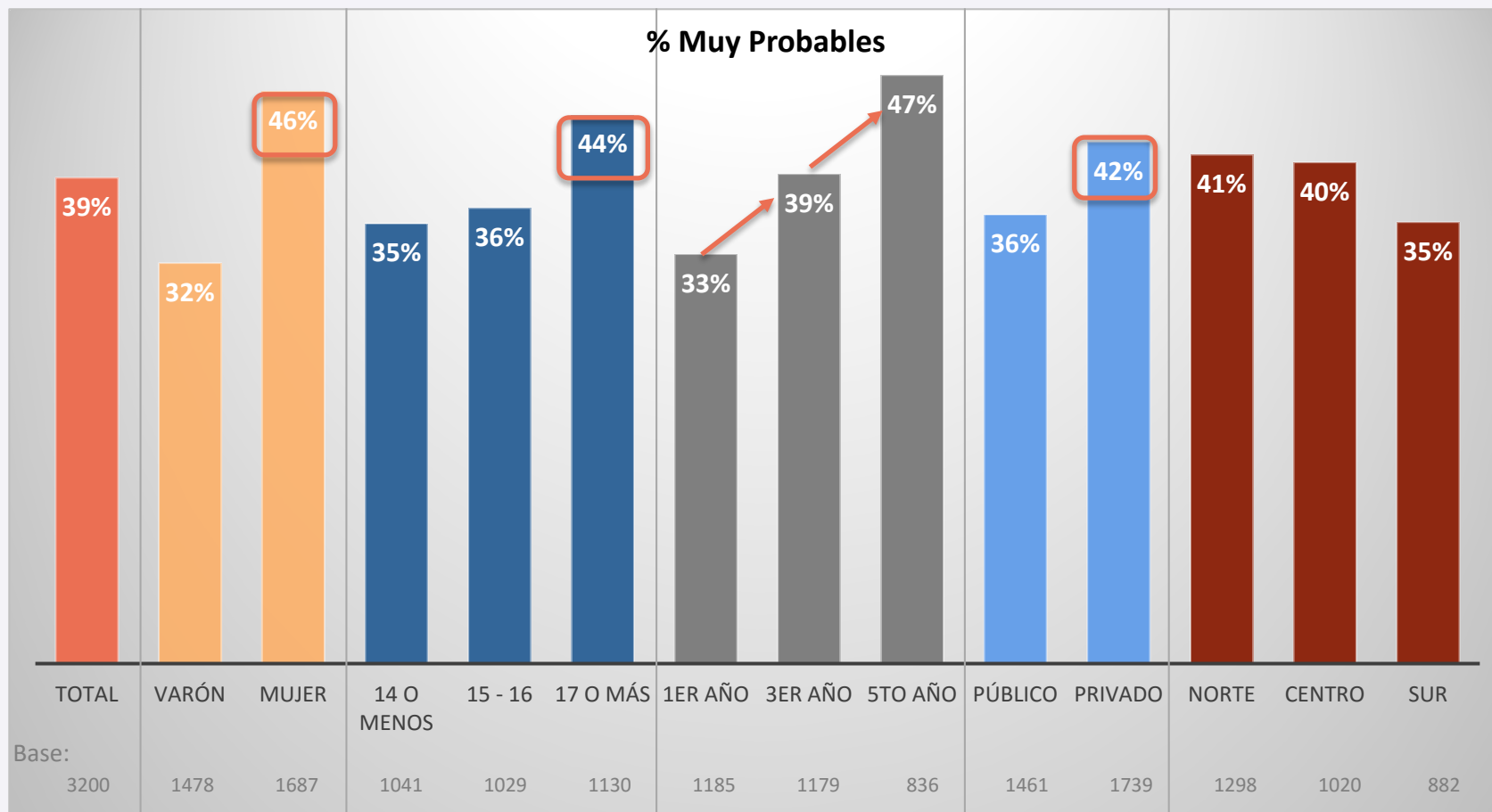
¿Más allá de las probabilidades que existen para que termines el último año de la secundaria, cuántas ganas tenés de terminar el secundario?



Perspectiva. Ingresar Universidad



¿Más allá de las probabilidades que existen para que termines el último año de la secundaria, cuántas ganas tenés de ingresar a la Universidad?



Buenos Aires Ciudad

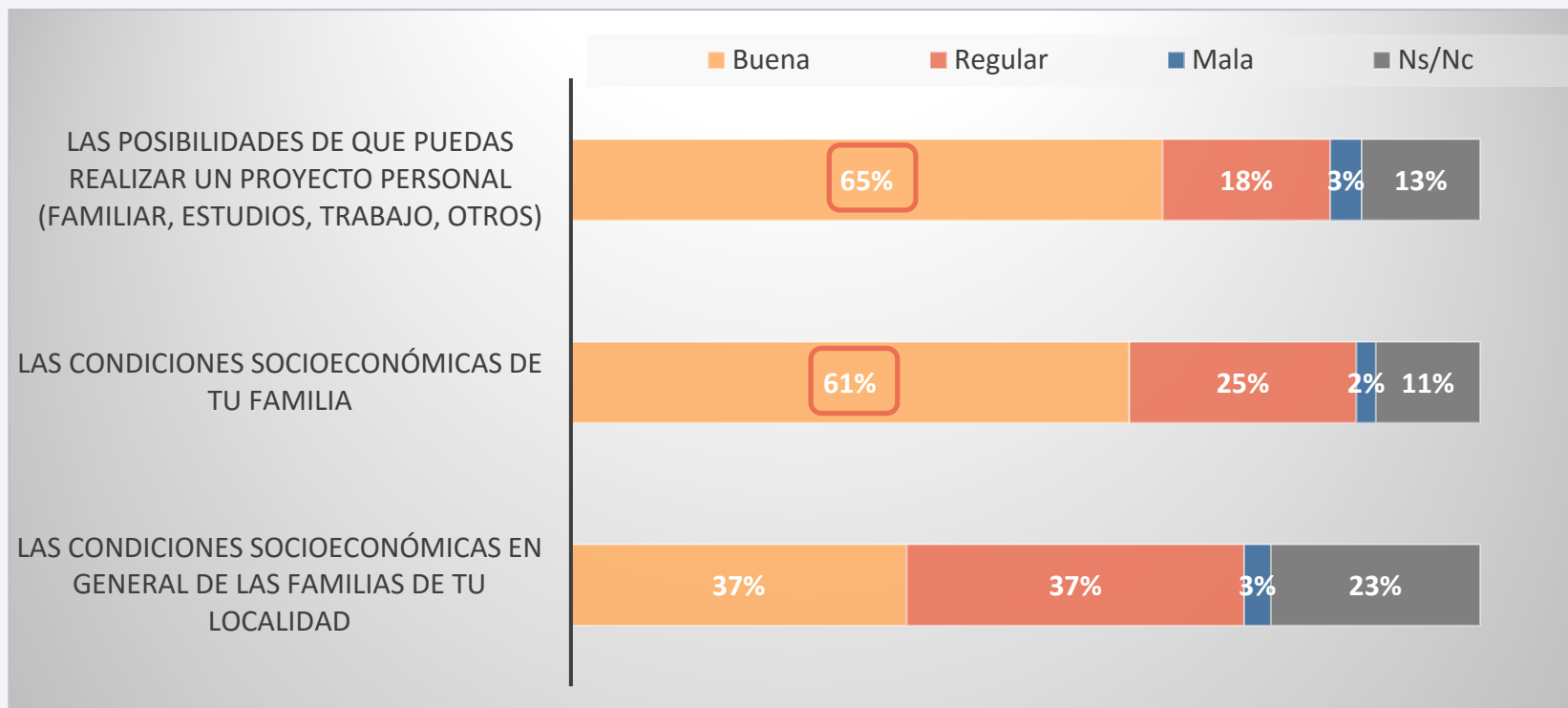
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Perspectivas



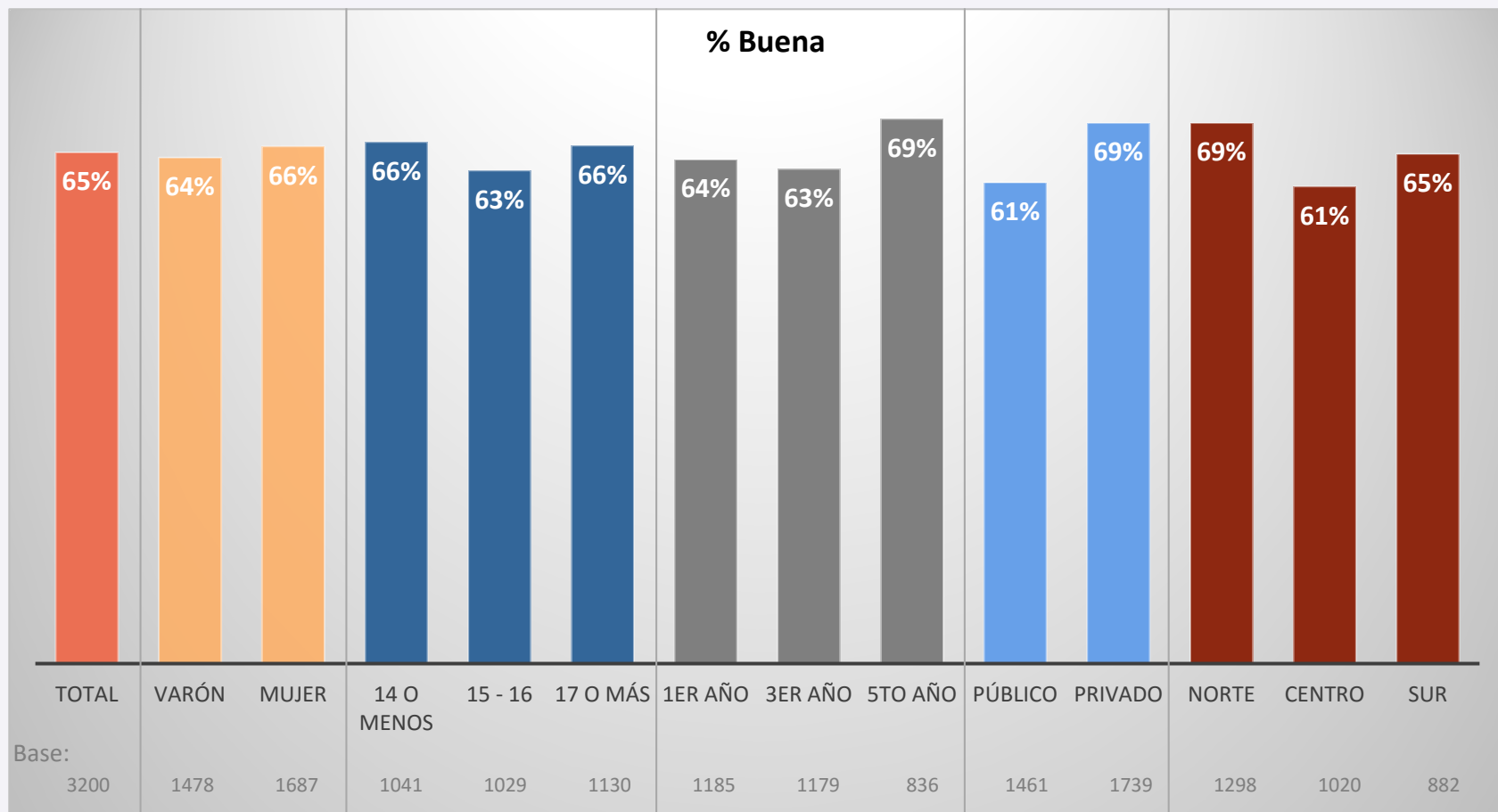
¿Cómo pensás que serán las siguientes situaciones en el futuro?



Perspectiva. Proyecto Personal



¿Cómo pensás que serán las siguientes situaciones en el futuro?



Buenos Aires Ciudad

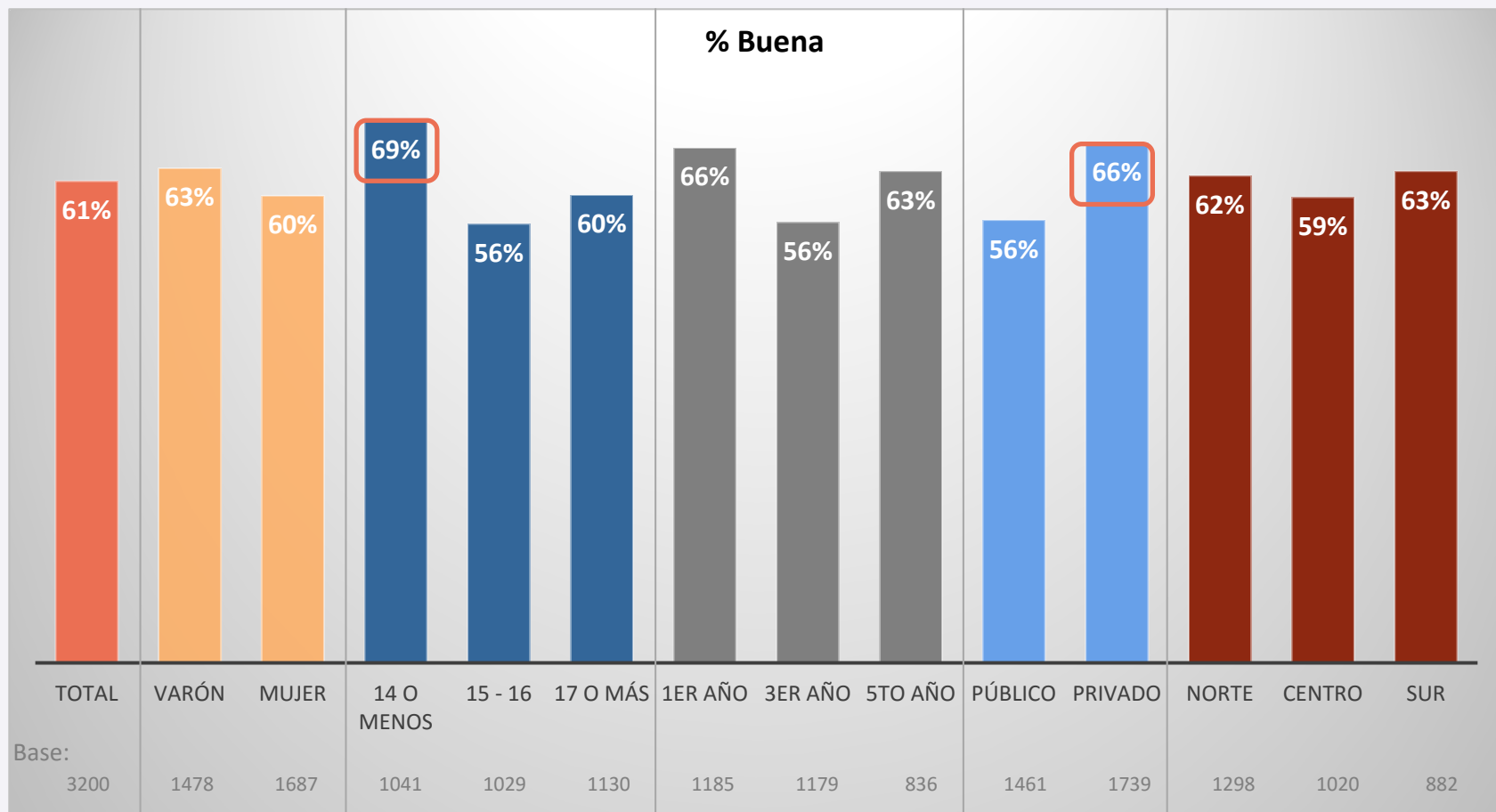
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Perspectiva. Condiciones Socioeconómicas de las familias



¿Cómo pensás que serán las siguientes situaciones en el futuro?



Buenos Aires Ciudad

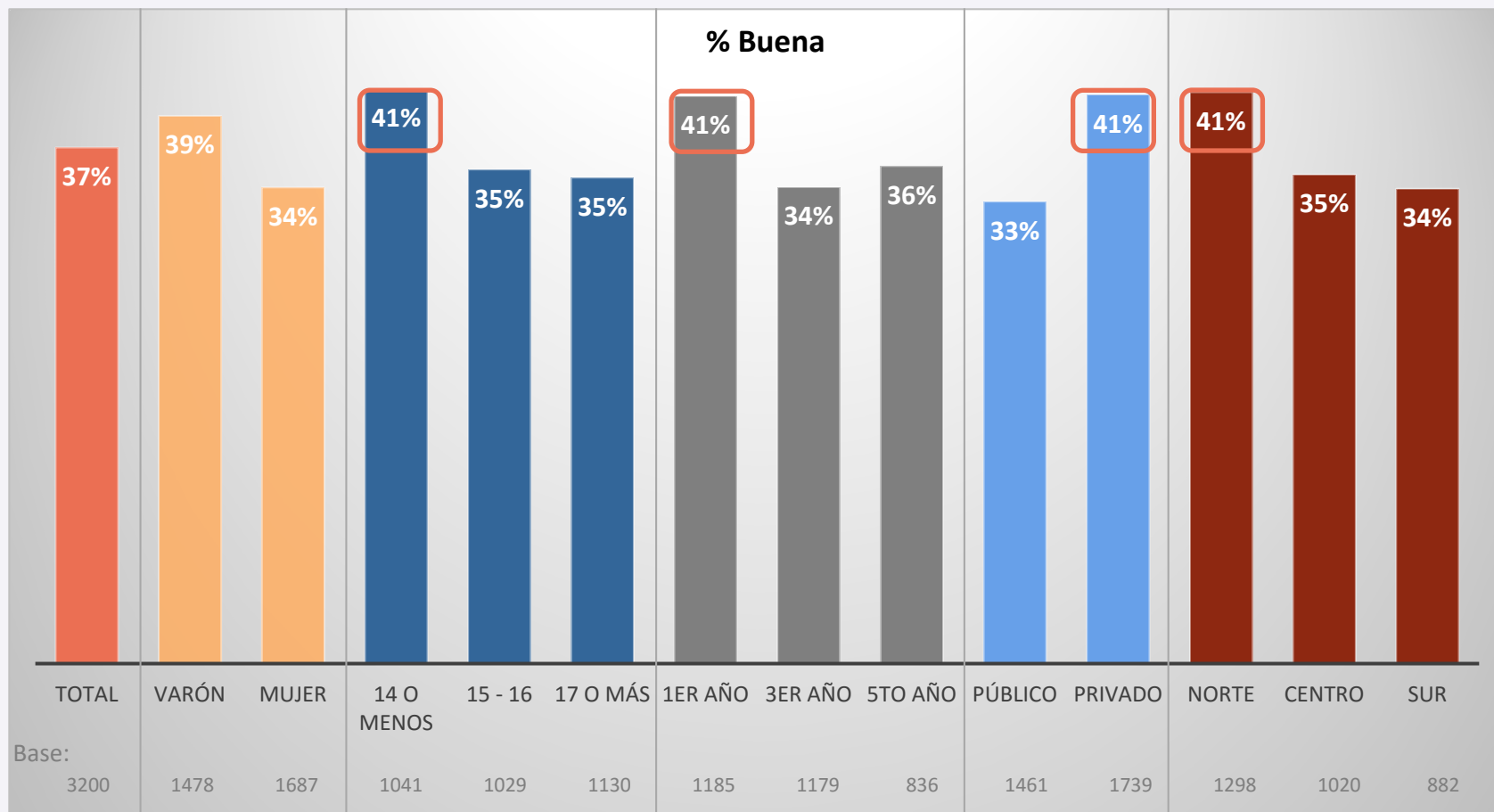
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Perspectiva. Condiciones Socioeconómicas de su localidad



¿Cómo pensás que serán las siguientes situaciones en el futuro?



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Principales Emergentes XIV – Percepción de Riesgo



En cuanto a la perspectiva social -casi en el mismo nivel que la personal- 2 de cada 3 (61%) esperan buenas condiciones de vida para el futuro inmediato.

Al indagar sobre la percepción del riesgo de consumo frecuente de sustancias, los menores niveles de “Alto riesgo” lo tiene la marihuana alcanzando a algo más de la mitad de los estudiantes (53%), por debajo incluso del consumo frecuente de sustancias legales como el cigarrillo y el alcohol – con registros de alrededor de los dos tercios (62%).

Entre las sustancias percibidas como las más riesgosas, los solventes, cocaína, éxtasis y pasta base concentran casi 3 de cada 4 de las respuestas de gran riesgo para el consumo frecuente, con una tendencia creciente con la edad; al mismo nivel se sitúa el consumo frecuente de tranquilizantes.

Siguiendo lo registrado para 2014, sólo 1 de cada 4 estudiantes (27%) declaró tener curiosidad por probar drogas, y un 12% declara que lo haría de tener ocasión; el 86% de quienes no probaron, NO probarían.



Percepción de Riesgo



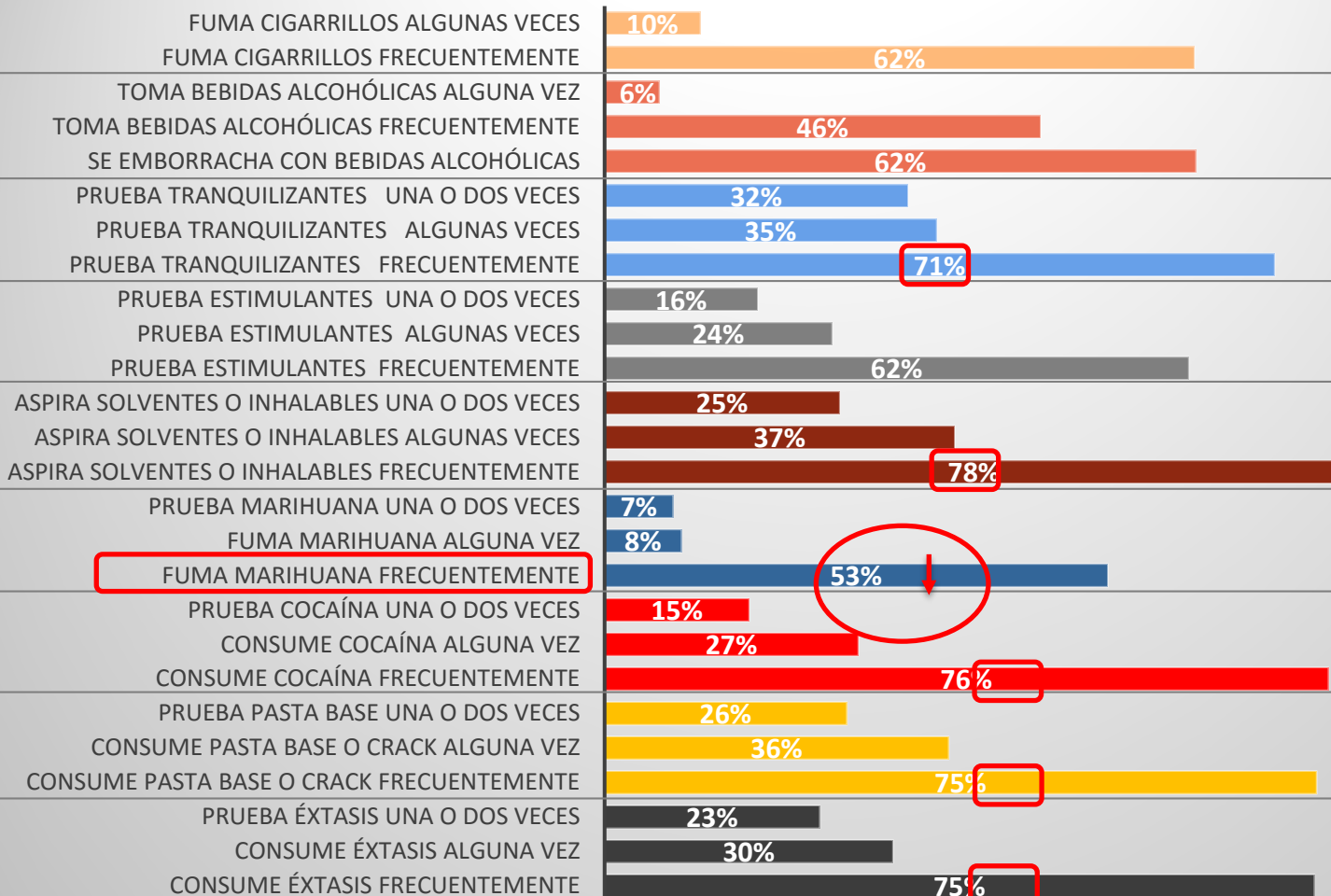
¿Cuál crees que es el riesgo que corre una persona que...

% Alto riesgo

Drogas Legales

Picofármacos

Drogas Ilegales



Buenos Aires Ciudad

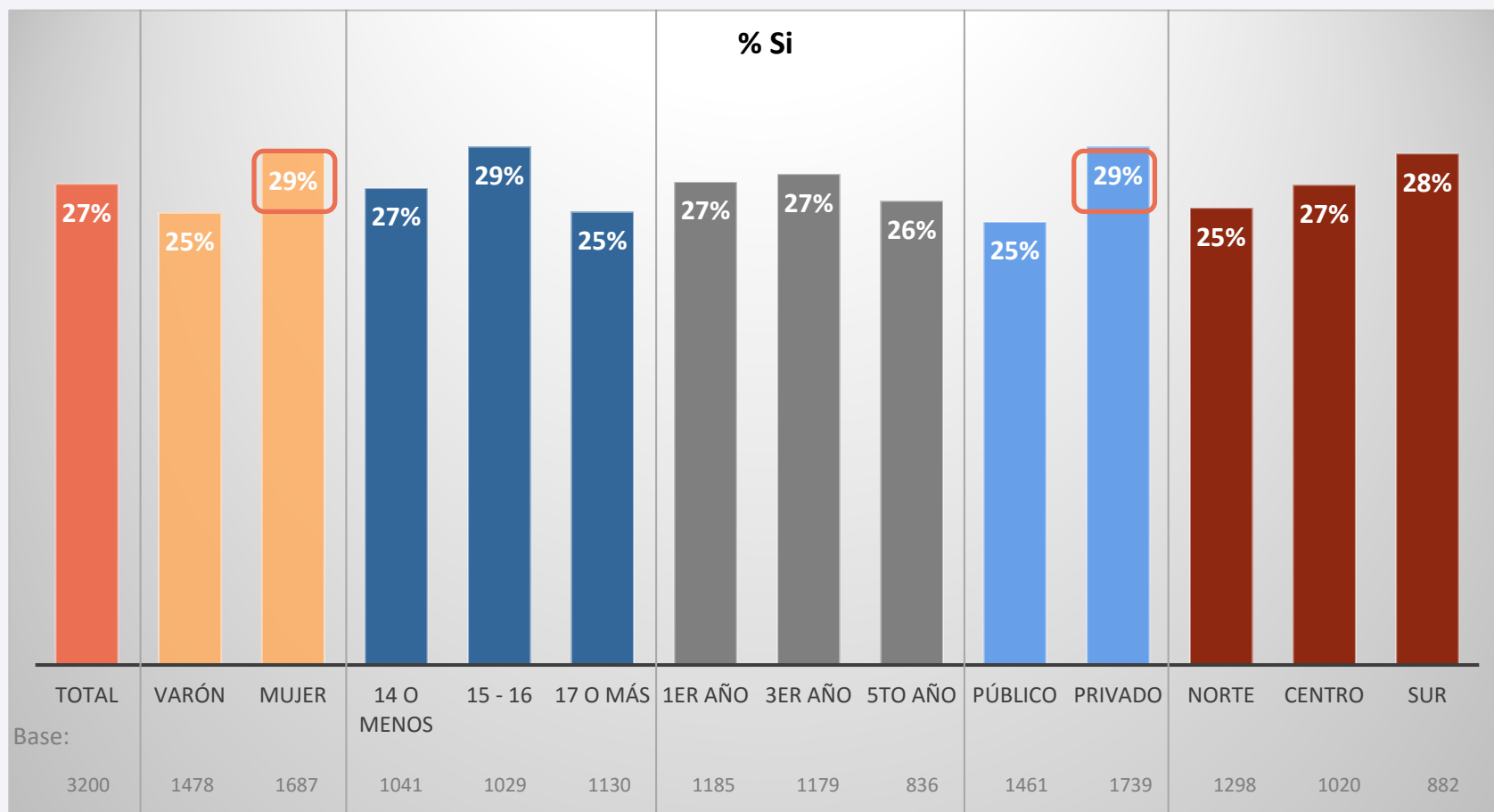
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Curiosidad de Probar Drogas



¿Alguna vez sentiste curiosidad por probar alguna droga?



Buenos Aires Ciudad

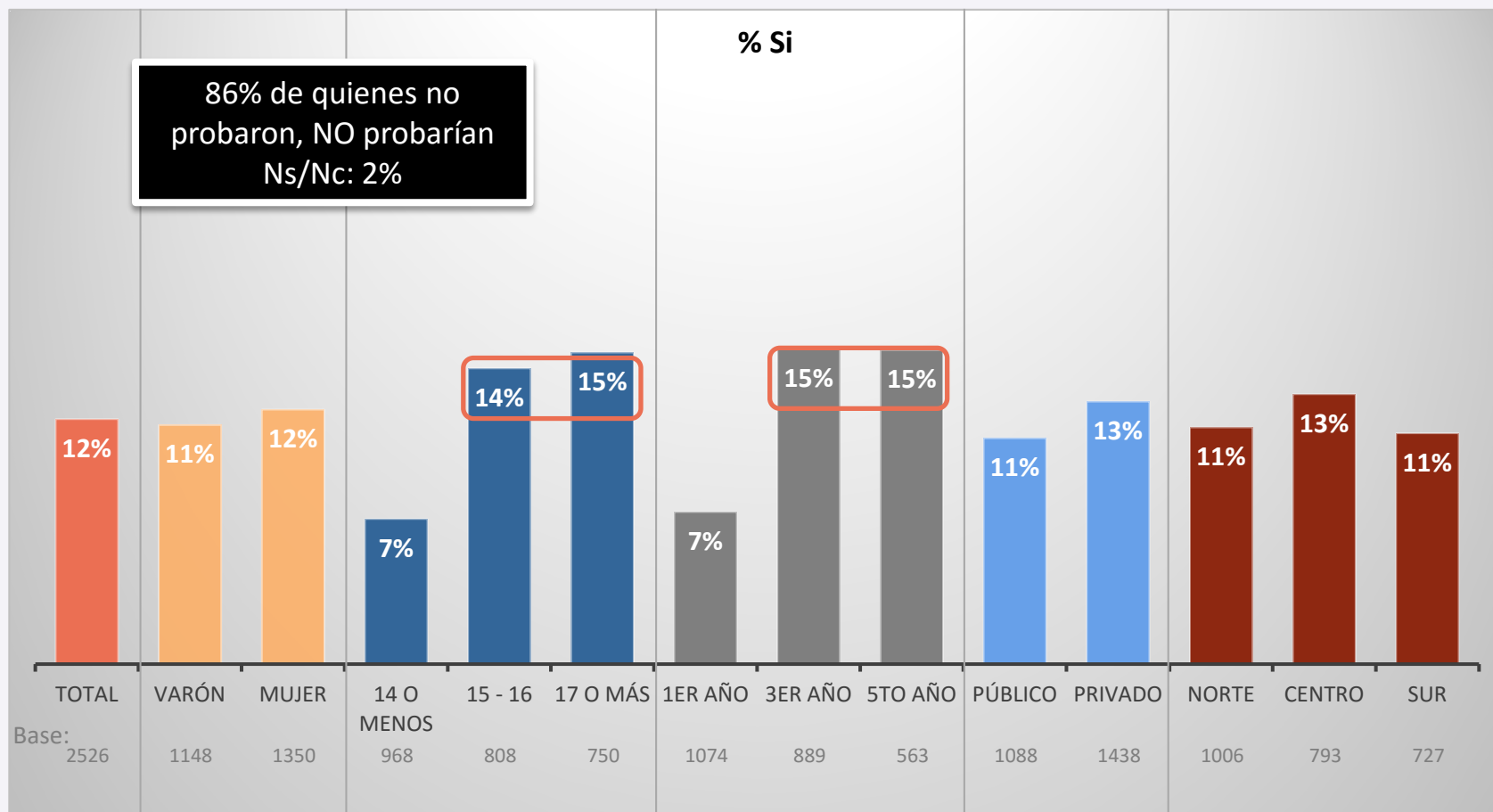
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Predisposición a Probar Drogas



¿Si tuvieras la ocasión, ¿probarías alguna droga?



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base Quienes no Probaron Drogas: 1646 casos



III. ANÁLISIS DE CONTEXTO

1. Factores de Riesgo y Protección

✓ Dimensión Escolar:

Repitencia Escolar

Problemas de comportamiento en la escuela

Ausentismo Escolar

Percepción sobre la exigencia académica

Percepción sobre la exigencia disciplinaria



← III. Análisis de Contexto
← Volver a Contenidos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Principales Emergentes XV – Escolar



En la dimensión escolar, los registros relativos al desempeño escolar son mejores entre las mujeres y los de menor edad, así como también en los privados, como se sostiene en general a lo largo del análisis de los indicadores que componen el índice.

Las tasas de prevalencia anual de las distintas sustancias, tanto legales como ilegales y psicofármacos, presentan menores registros conforme mejora el índice de desempeño escolar.

Entre los estudiantes que trabajan y tienen un bajo nivel de desempeño escolar se encuentran los niveles de tasas de prevalencia anual más críticos.

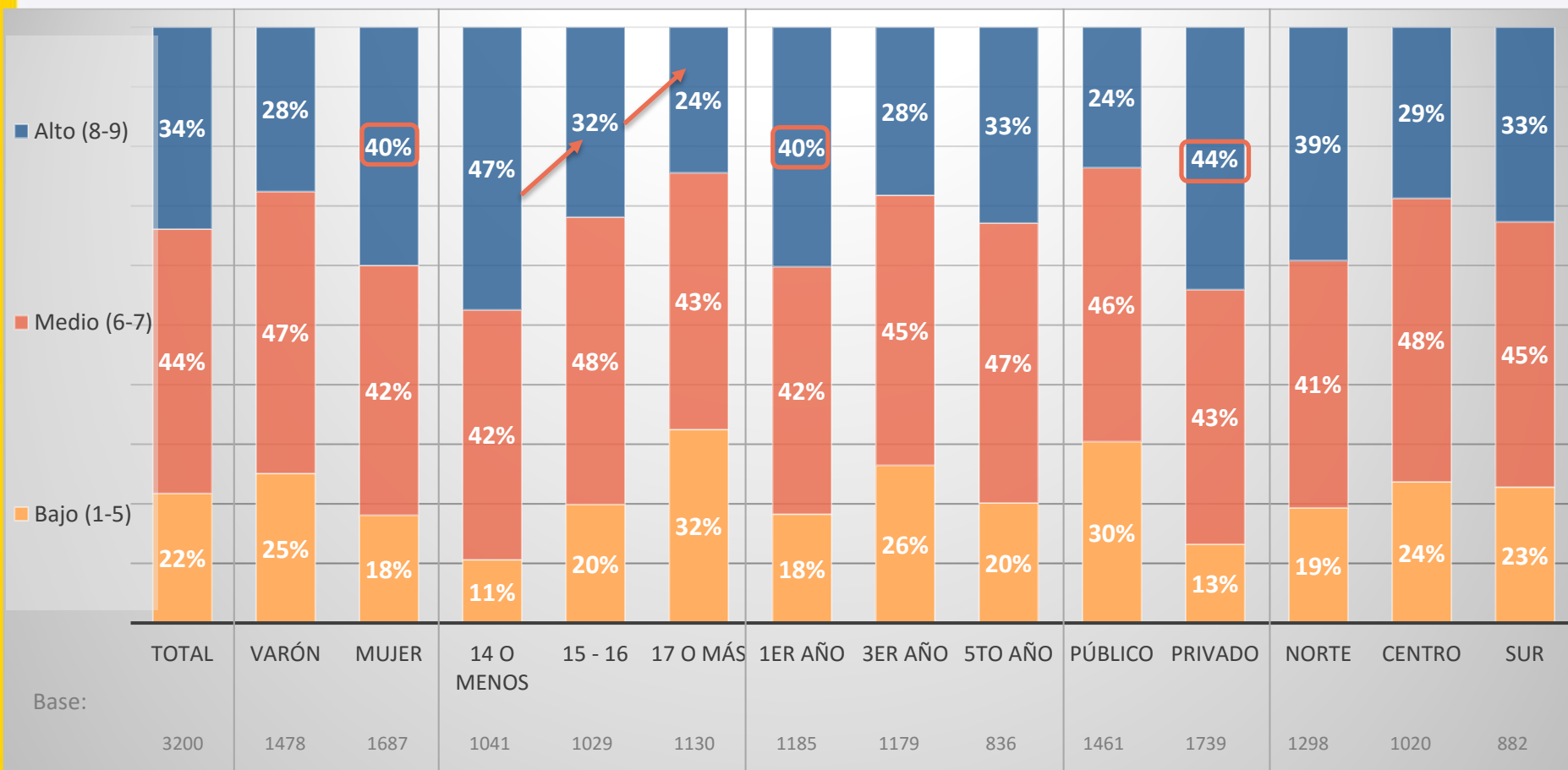
Cabe aclarar que esto no indica una relación causal entre un desempeño escolar crítico, trabajar además de estudiar y el consumo de sustancias, sino que estos fenómenos aparecen asociados entre sí, dando cuenta de los determinantes que operan sobre el consumo, revelando un fenómeno complejo, multi-determinado, necesario de ser investigado en un marco ad-hoc, con mayor profundidad.



Índice de Desempeño Escolar



Índice de Desempeño Escolar de 9 puntos



Buenos Aires Ciudad



EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Prevalencia de Año según Índice de Desempeño Escolar



	Total	Alto	Medio	Bajo/Muy Bajo
Drogas Legales	66%	51%	69%	82%
Alcohol	64%	50%	67%	80%
Tabaco	28%	15%	30%	46%
Drogas Ilegales	23%	9%	23%	42%
Marihuana	22%	9%	23%	40%
Éxtasis	4%	-	3%	10%
Cocaína	3%	1%	2%	7%
Inhalantes	3%	1%	3%	6%
Paco / Pasta Base	1%	-	1%	2%
Otra Droga Ilegal	3%	1%	4%	6%
Psicofármacos	5%	2%	5%	10%
Tranquilizantes s/pm	4%	2%	4%	9%
Estimulantes s/pm	1%	-	2%	2%
Base	3200	1139	1460	599



Prevalencia de Añó según Índice de Desempeño Escolar por Situación Laboral



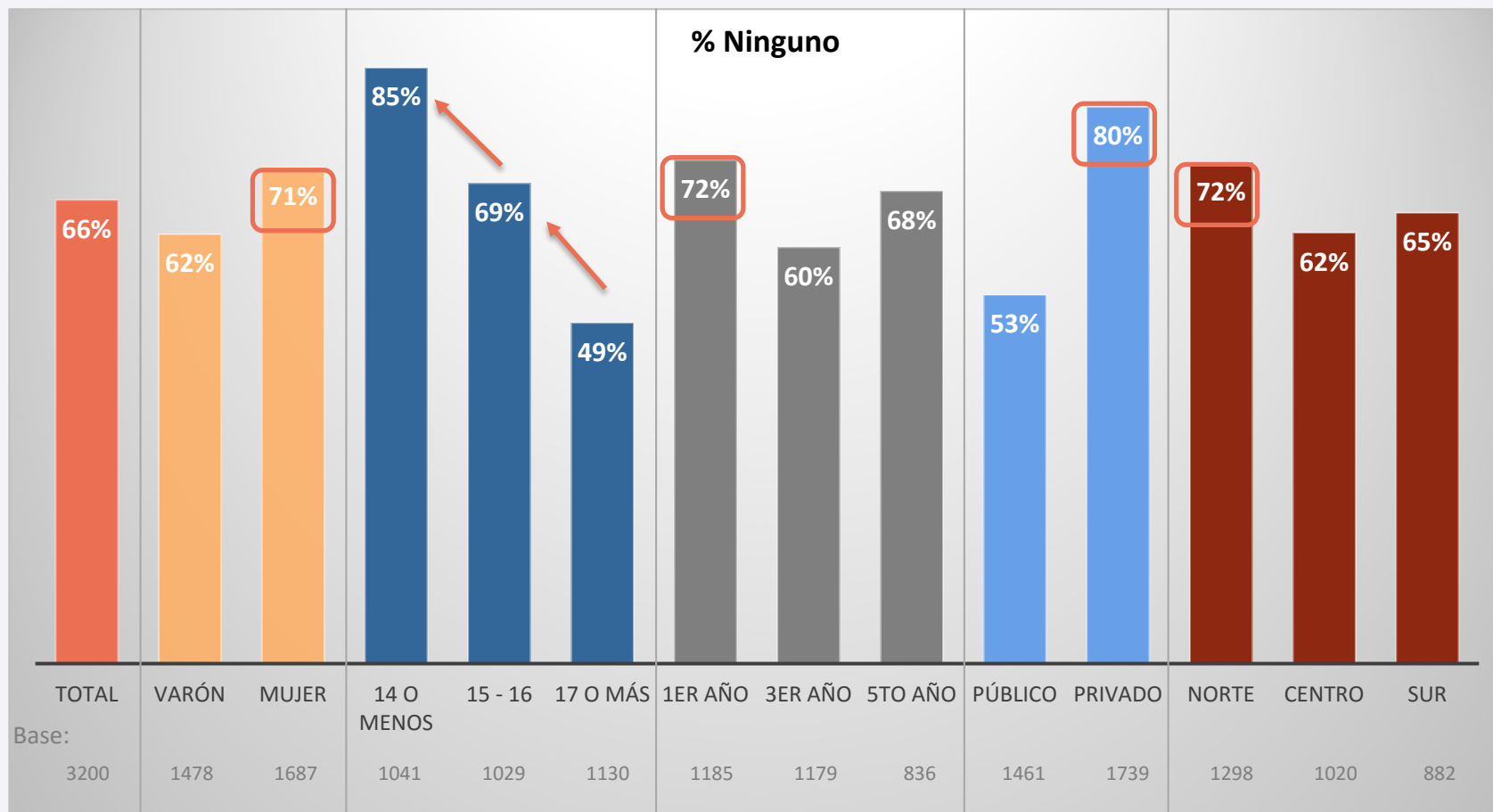
	Total	Trabajan				No Trabajan			
		Total Trabajan	Alto	Medio	Bajo/Muy Bajo	Total No Trabajan	Alto	Medio	Bajo/Muy Bajo
Drogas Legales	66%	84%	67%	84%	90%	63%	51%	67%	79%
Alcohol	64%	82%	66%	84%	86%	62%	49%	65%	78%
Tabaco	28%	43%	17%	32%	64%	26%	15%	29%	39%
Drogas Ilegales	23%	41%	15%	34%	58%	20%	9%	22%	36%
Marihuana	22%	39%	13%	33%	55%	19%	9%	21%	35%
Éxtasis	4%	8%	1%	4%	14%	3%	-	3%	8%
Cocaína	3%	6%	3%	3%	10%	2%	-	2%	6%
Inhalantes	3%	6%	1%	6%	8%	2%	1%	3%	5%
Paco / Pasta Base	1%	2%	2%	1%	4%	1%	-	1%	2%
Otra Droga Ilegal	3%	5%	1%	1%	9%	3%	1%	5%	5%
Psicofármacos	5%	6%	1%	5%	9%	5%	2%	5%	9%
Tranquilizantes s/pm	4%	6%	-	5%	9%	4%	2%	4%	8%
Estimulantes s/pm	1%	2%	1%	2%	1%	1%	-	2%	2%
Base	3200	365	75	155	135	2817	1059	1298	459



Repitencia Escolar



¿Cuántos grados o cursos repetiste durante tus estudios?



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

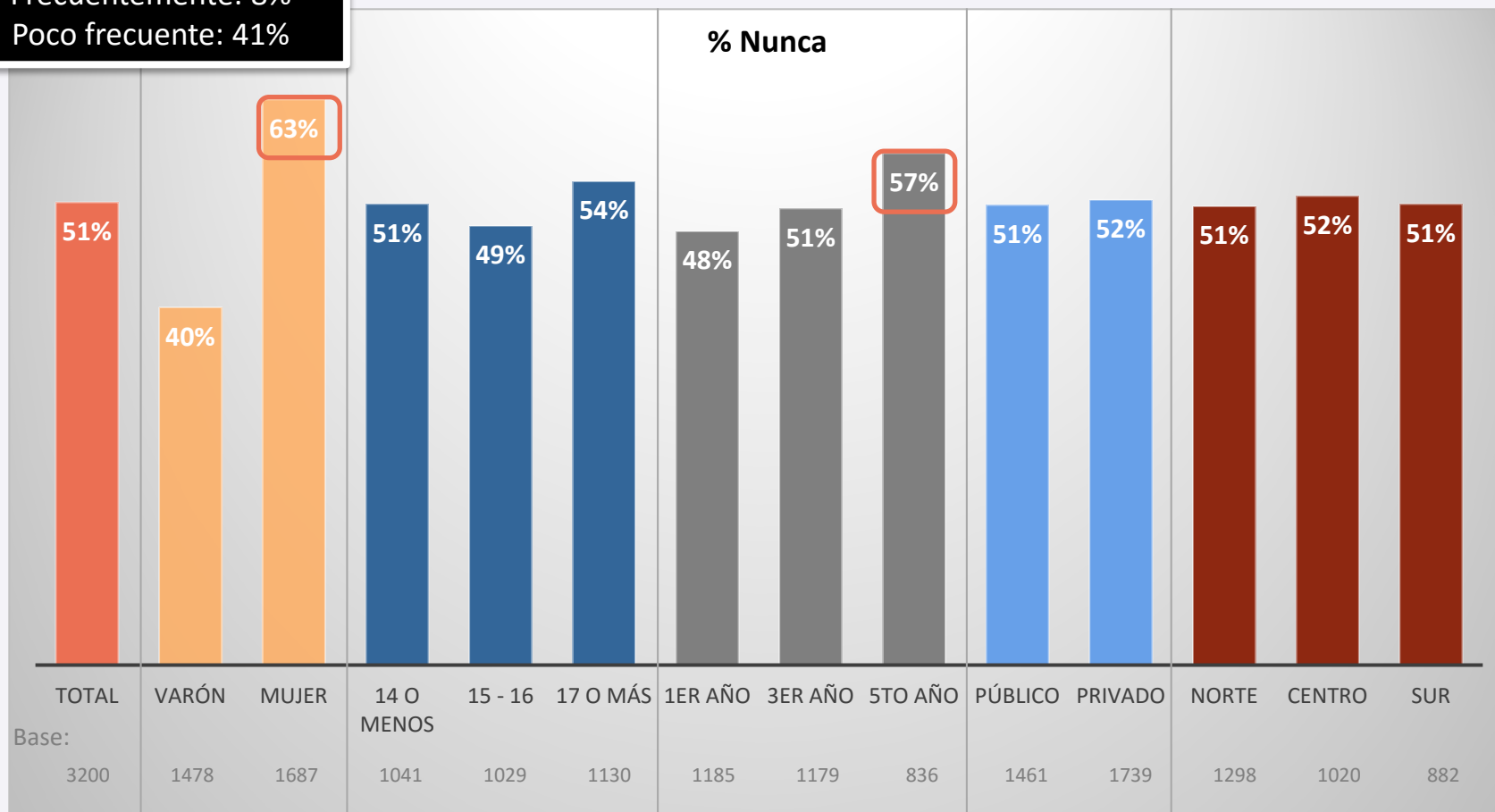
Base Total: 3200 casos

Problemas Disciplinarios



¿Has tenido problemas de comportamiento o de disciplina durante tus estudios?

Frecuentemente: 8%
Poco frecuente: 41%



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

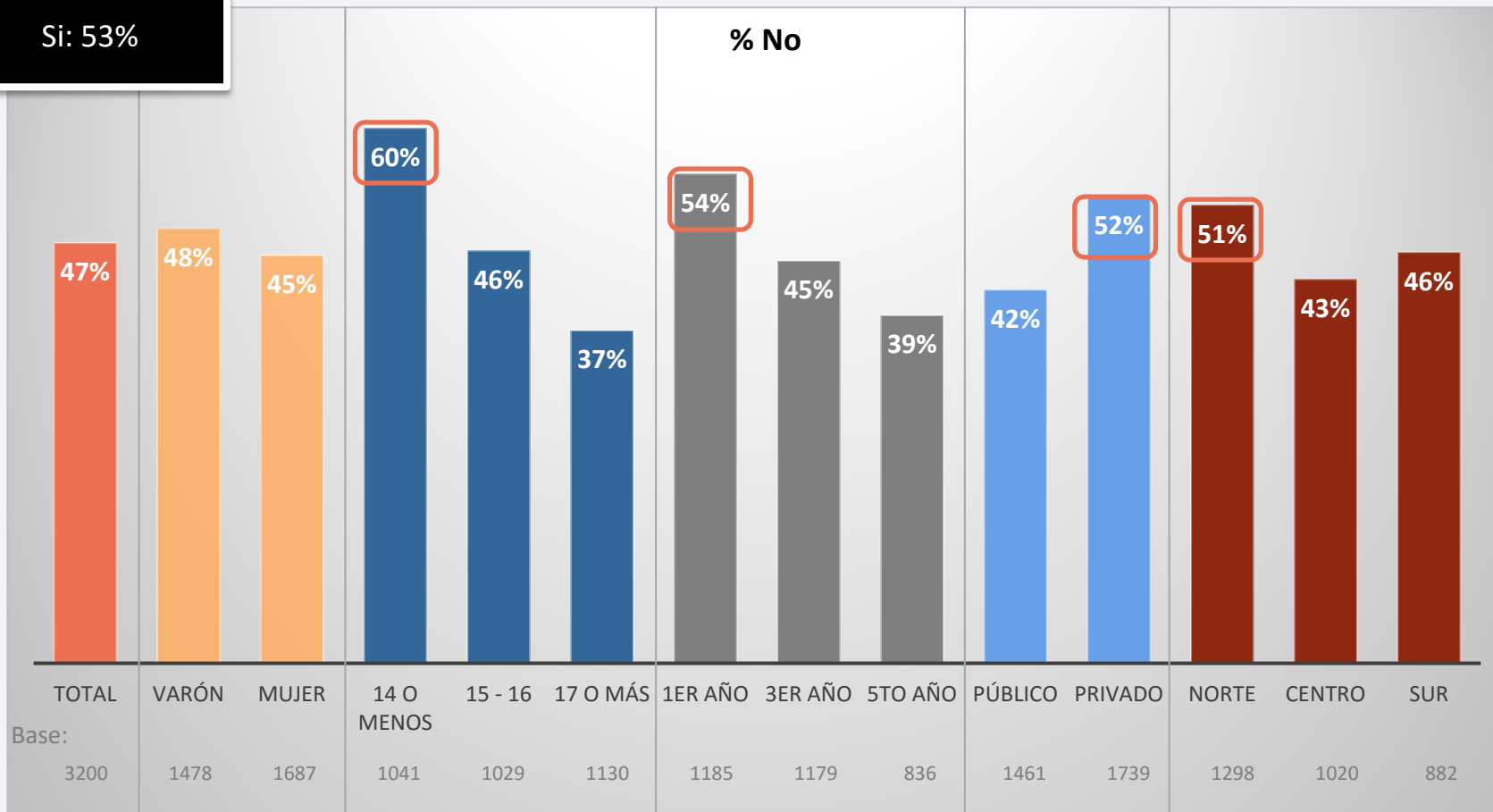
Presentismo/Ausentismo Escolar



Durante este año, ¿has faltado con frecuencia al colegio, cualquiera sea el motivo?

Si: 53%

% No



Buenos Aires Ciudad

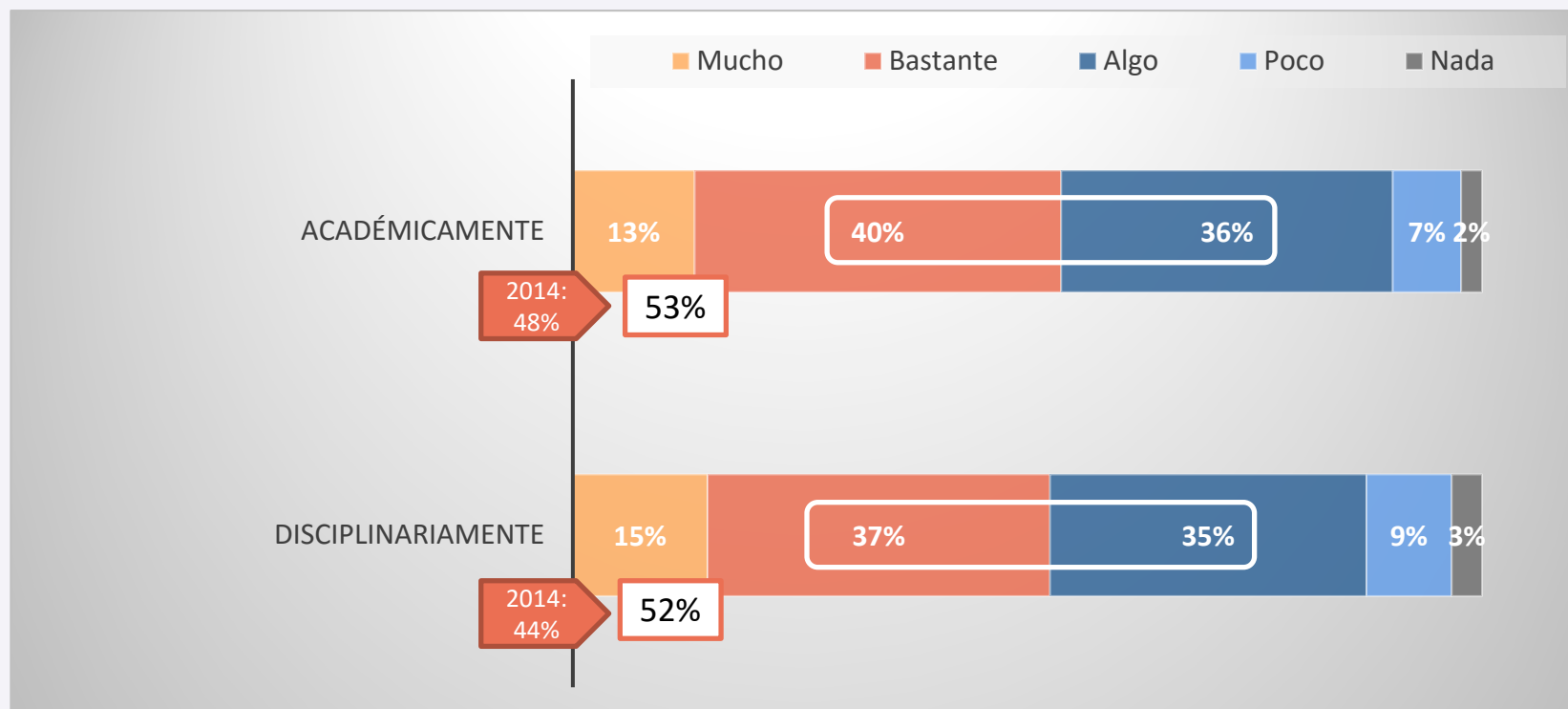
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Nivel de Exigencia del Colegio



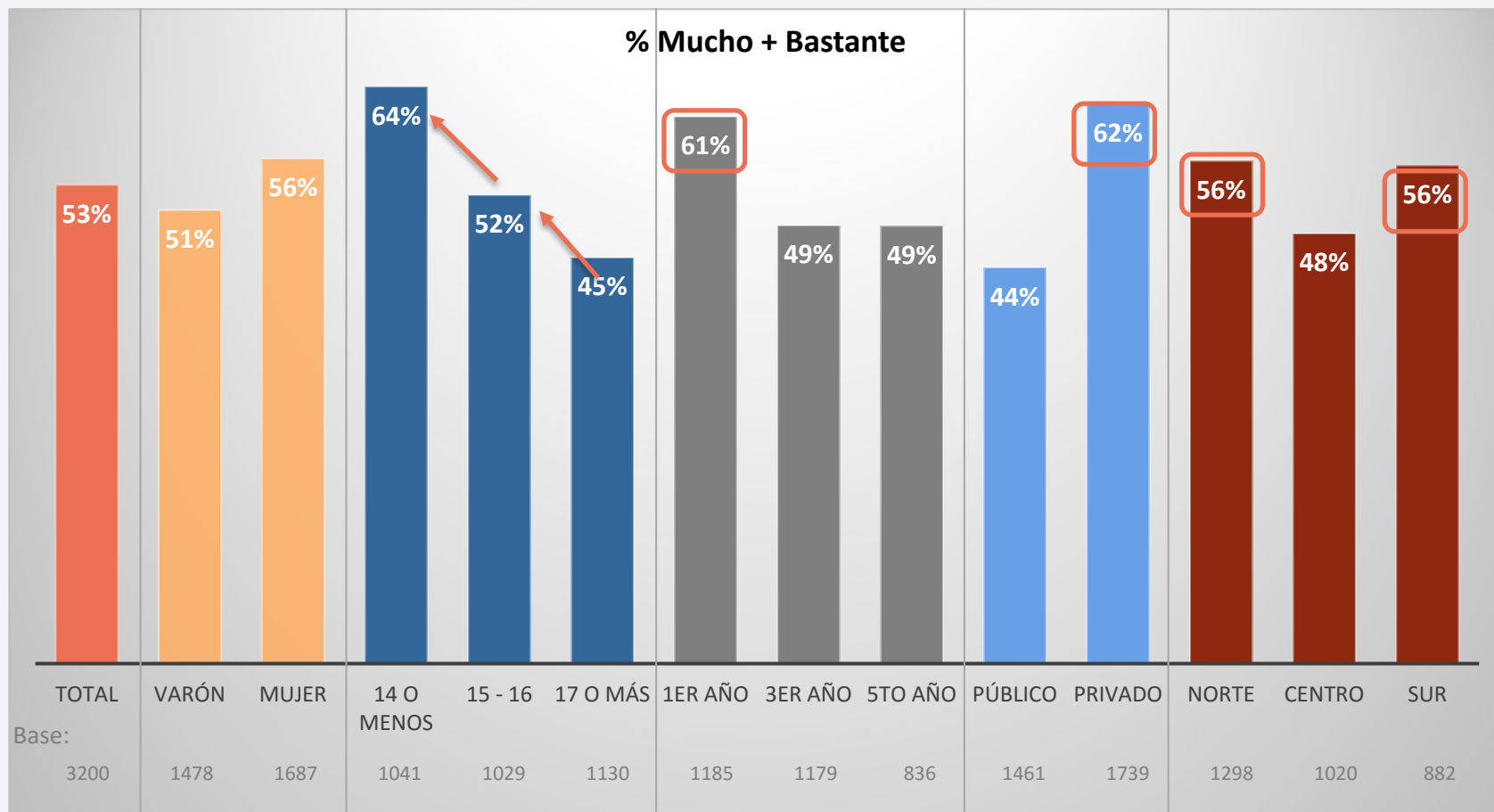
¿Cuán exigente es tu colegio...



Nivel de Exigencia del Colegio. Académicamente



¿Cuán exigente académicamente es tu colegio?



Buenos Aires Ciudad

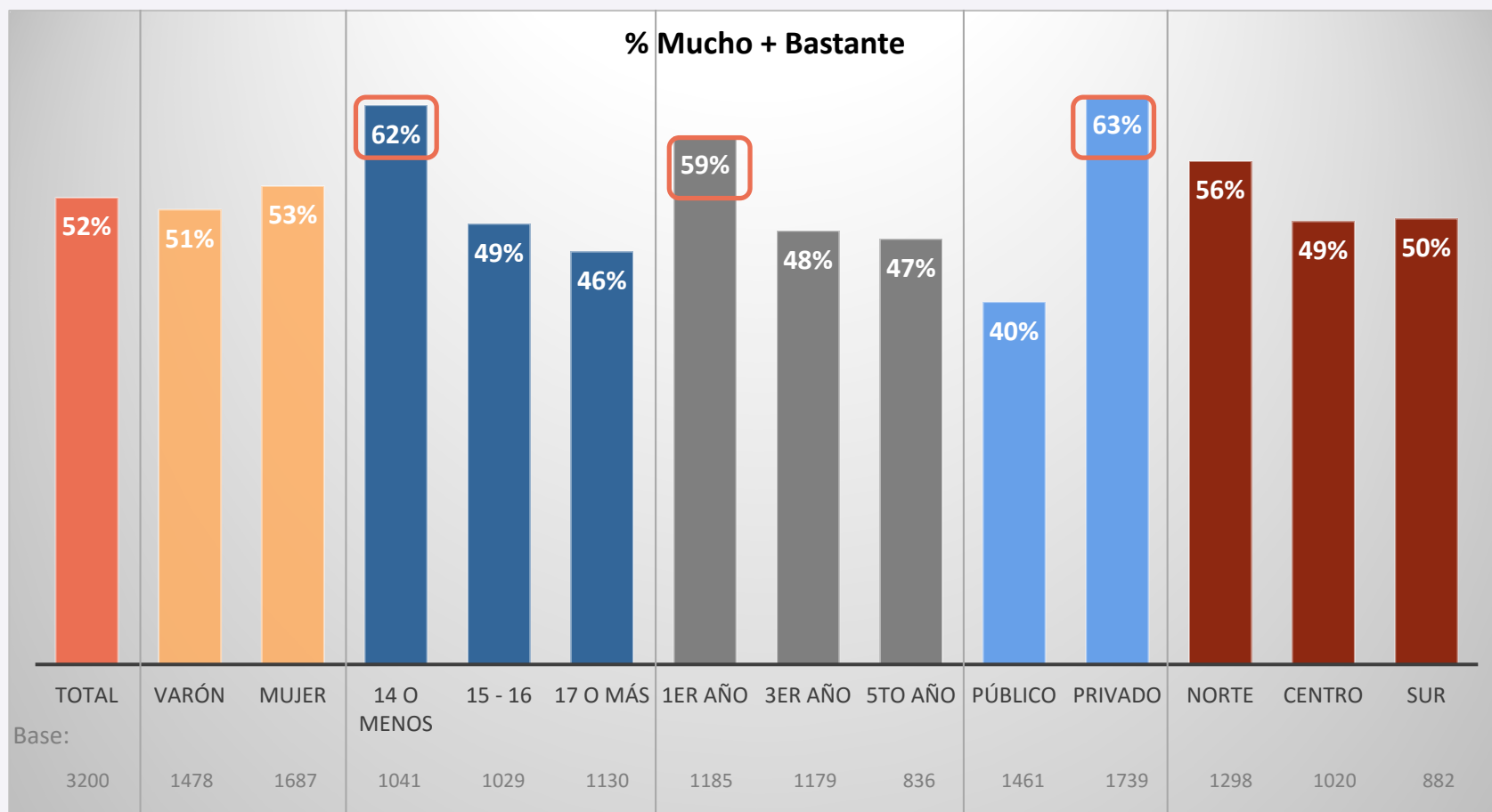
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Nivel de Exigencia del Colegio. Disciplinariamente



Y en cuánto a la disciplina, ¿cuán estricto es tu colegio?



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos



III. ANÁLISIS DE CONTEXTO

1. Factores de Riesgo y Protección

✓ Dimensión Familiar:

Nivel de atención o de involucramiento de los padres

Consumo de drogas en el ámbito familiar



← III. Análisis de Contexto
← Volver a Contenidos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Principales Emergentes XVI – Familiar



De igual modo que con respecto al índice escolar, se observa que el nivel de atención de los padres crece también entre las mujeres, los del segmento etario inferior y entre los estudiantes de colegios privados.

En cuanto a las tasas de consumo las mismas aumentan a medida que baja el nivel de atención y se incrementan también entre los que trabajan, reforzando la hipótesis mencionada anteriormente.

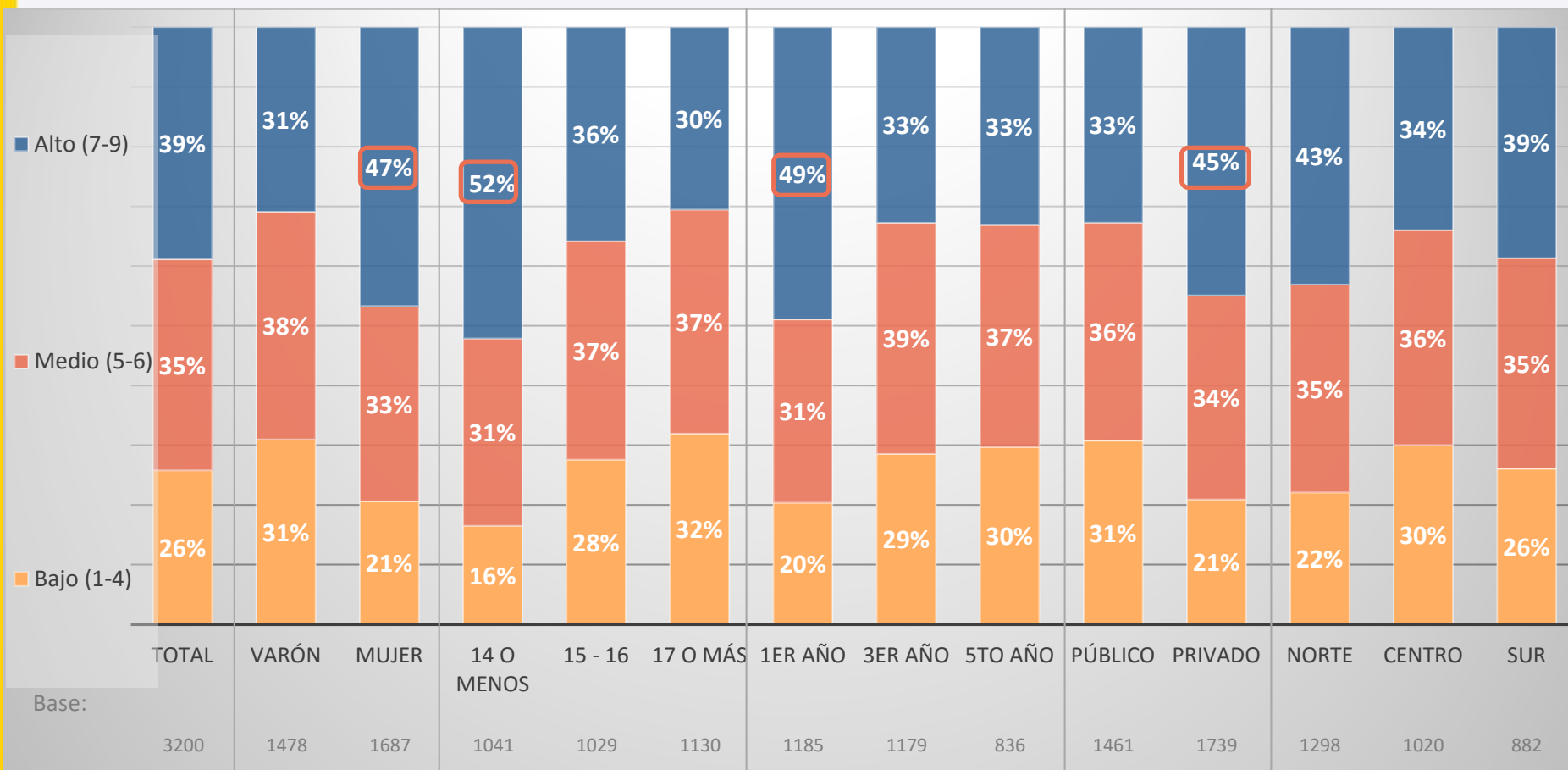
Sólo 1 de cada 10 entrevistados (12%) declara que algún otro miembro del hogar consume drogas.



Índice de Atención de los Padres



Índice de Atención de Padres de 9 puntos





Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Prevalencia de Año según Índice de Atención de los Padres



	Total	Alto 	Medio 	Bajo/Muy Bajo
Drogas Legales	66%	56%	68%	78%
Alcohol	64%	54%	66%	77%
Tabaco	28%	19%	29%	41%
Drogas Ilegales	23%	13%	24%	35%
Marihuana	22%	13%	23%	33%
Éxtasis	4%	2%	3%	8%
Cocaína	3%	1%	2%	6%
Inhalantes	3%	1%	2%	7%
Paco / Pasta Base	1%	-	1%	2%
Otra Droga Ilegal	3%	1%	3%	7%
Psicofármacos	5%	3%	5%	8%
Tranquilizantes s/pm	4%	3%	4%	7%
Estimulantes s/pm	1%	1%	1%	3%
Base	3200	1216	1186	793



Prevalencia de Año según Índice de Atención de los Padres por Situación Laboral



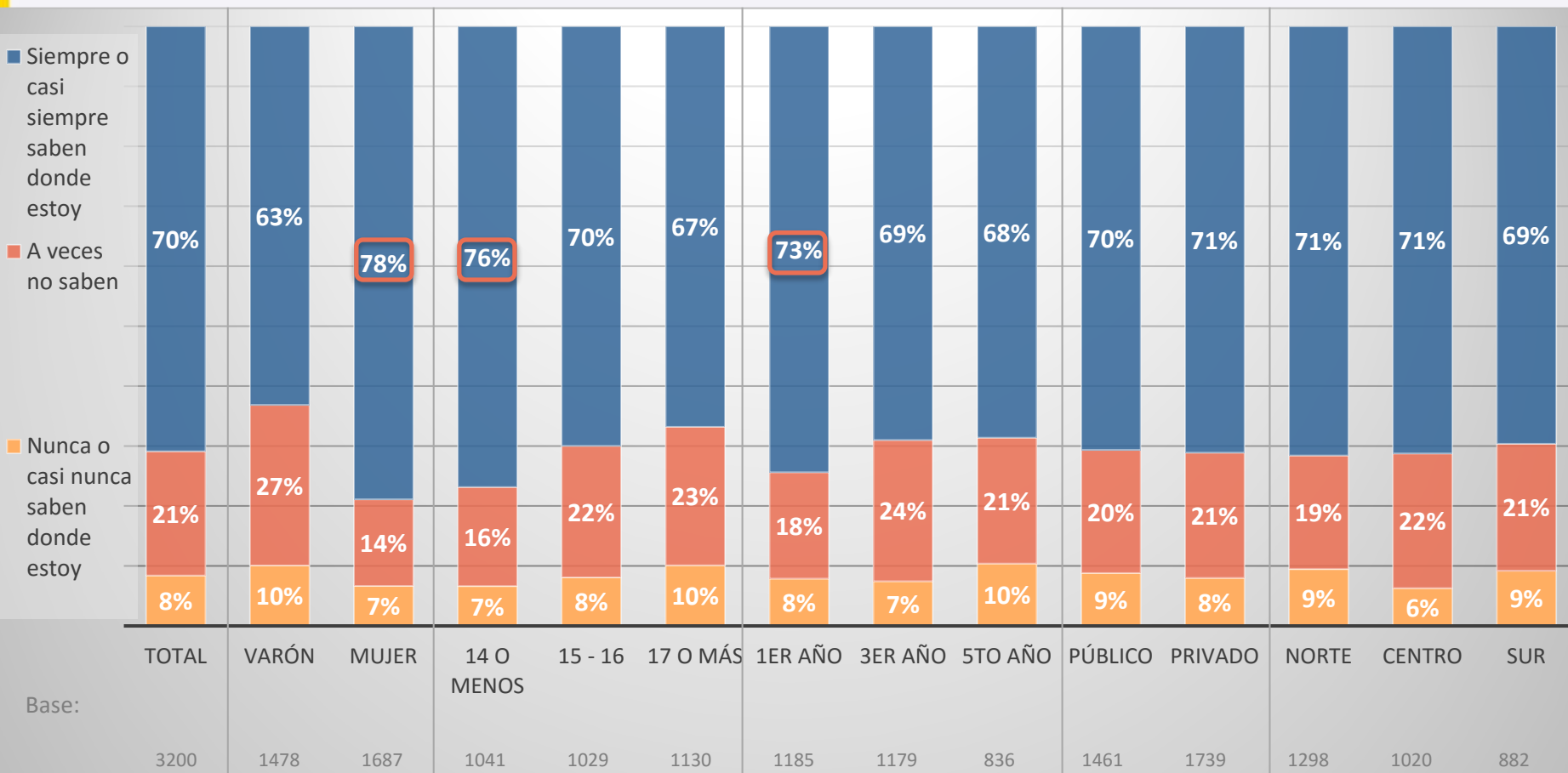
Total		Trabajan				No Trabajan			
		Total Trabajan	Alto	Medio	Bajo/Muy Bajo	Total No Trabajan	Alto	Medio	Bajo/Muy Bajo
Drogas Legales	66%	84%	81%	81%	87%	63%	54%	66%	75%
Alcohol	64%	82%	80%	76%	87%	62%	52%	65%	74%
Tabaco	28%	43%	30%	45%	50%	26%	18%	27%	38%
Drogas Ilegales	23%	41%	30%	35%	53%	20%	11%	23%	31%
Marihuana	22%	39%	30%	34%	48%	19%	11%	21%	30%
Éxtasis	4%	8%	3%	3%	15%	3%	1%	3%	6%
Cocaína	3%	6%	-	3%	13%	2%	1%	2%	5%
Inhalantes	3%	6%	6%	3%	8%	2%	1%	2%	7%
Paco / Pasta Base	1%	2%	-	2%	4%	1%	-	-	2%
Otra Droga Ilegal	3%	5%	1%	2%	9%	3%	1%	3%	7%
Psicofármacos	5%	6%	5%	3%	9%	5%	3%	5%	8%
Tranquilizantes s/pm	4%	6%	4%	3%	7%	4%	3%	4%	6%
Estimulantes s/pm	1%	2%	3%	-	2%	1%	-	2%	3%
Base	3200	365	103	115	144	2817	1105	1065	645



Conocimiento de los padres sobre donde están



Después que salís del colegio o durante los fines de semana, ¿Cuántas veces ocurre que tu mamá o tu papá no saben donde estás? Ya sea por un período de una hora o más



Buenos Aires Ciudad

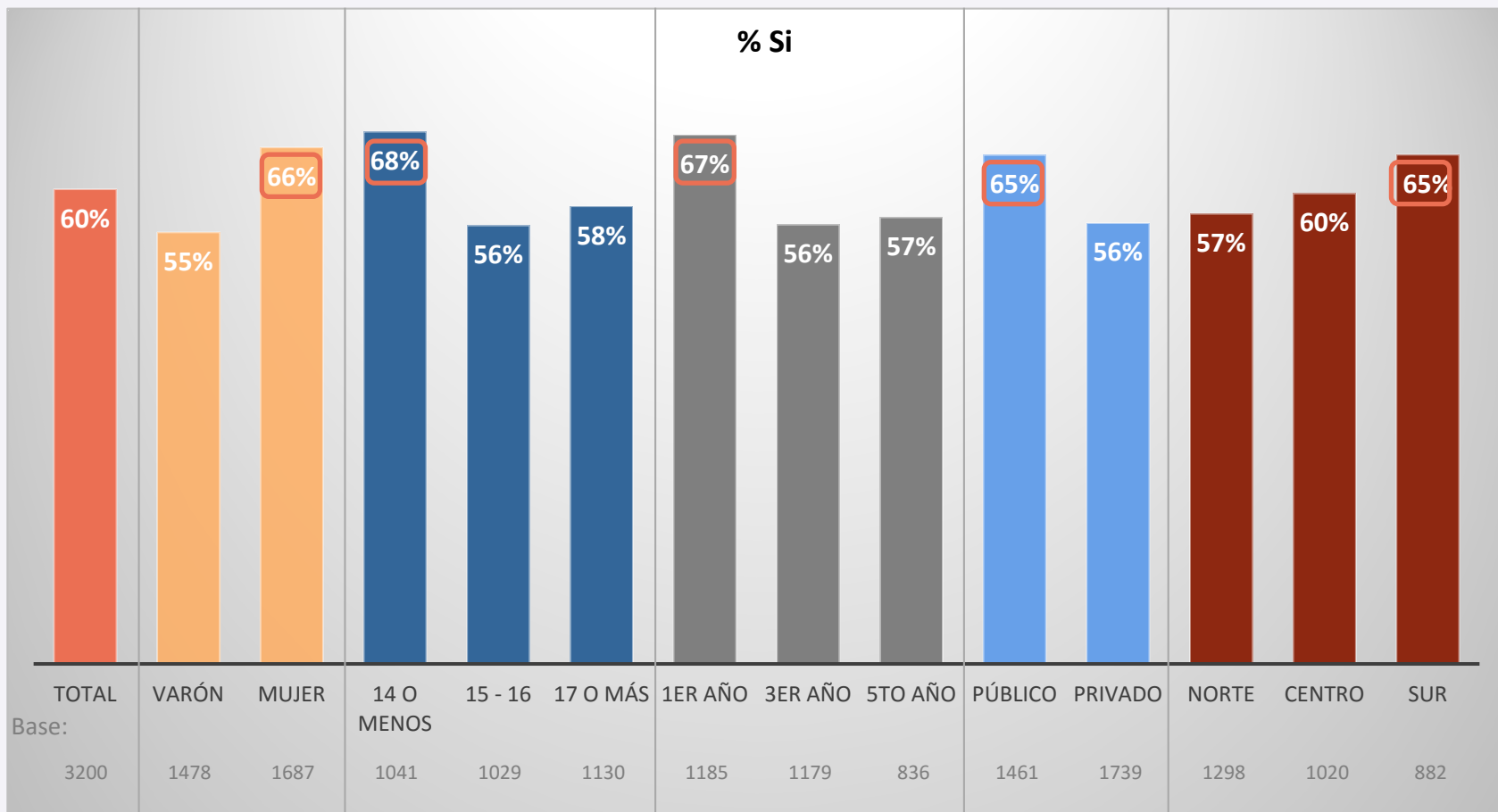
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Conocimiento de los padres sobre Programas TV que miran



En general, ¿algunos de tus padres se fija o conoce los programas que ves en la televisión?



Buenos Aires Ciudad

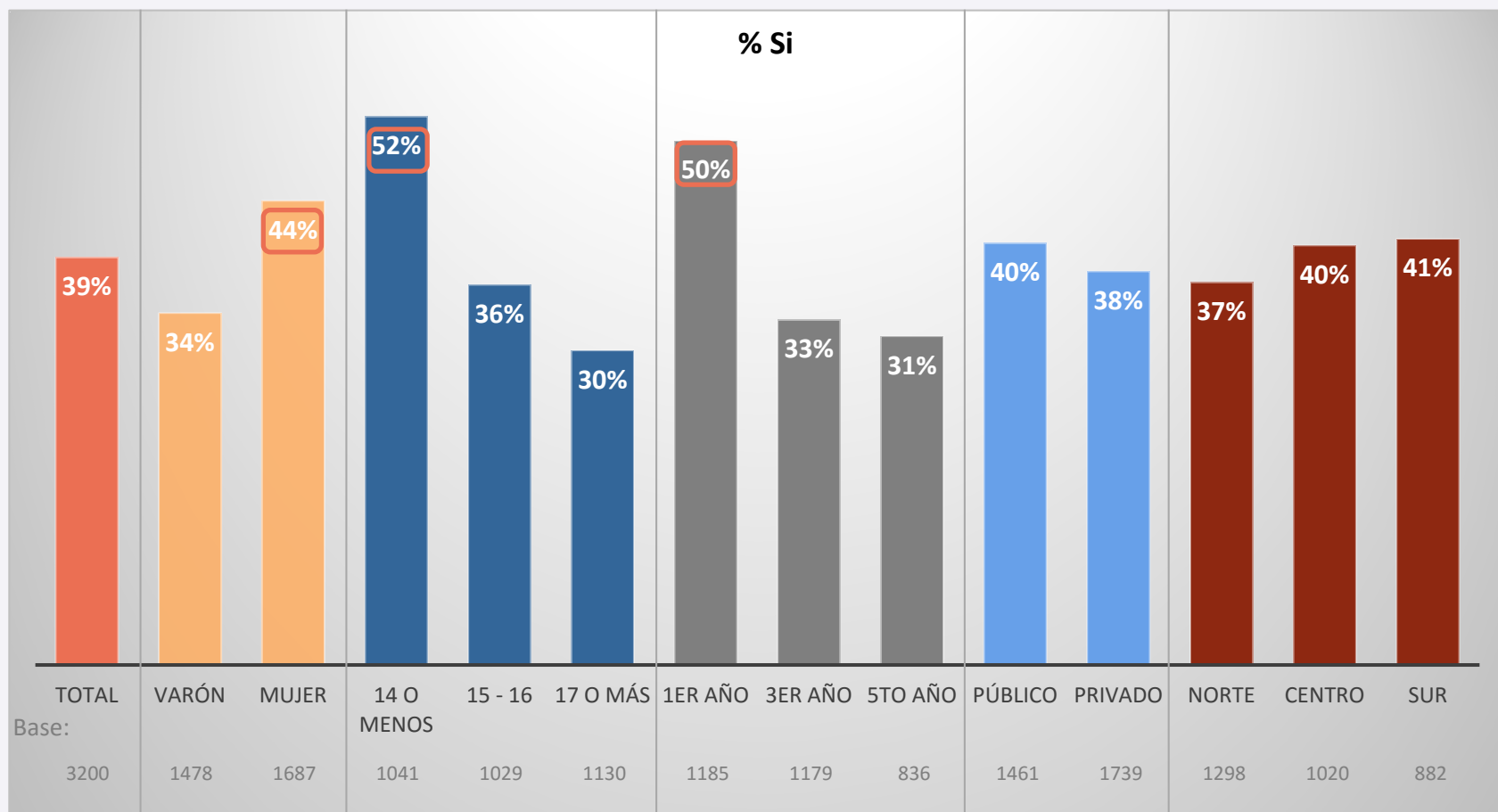
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Conocimiento de los padres sobre Internet y Juegos

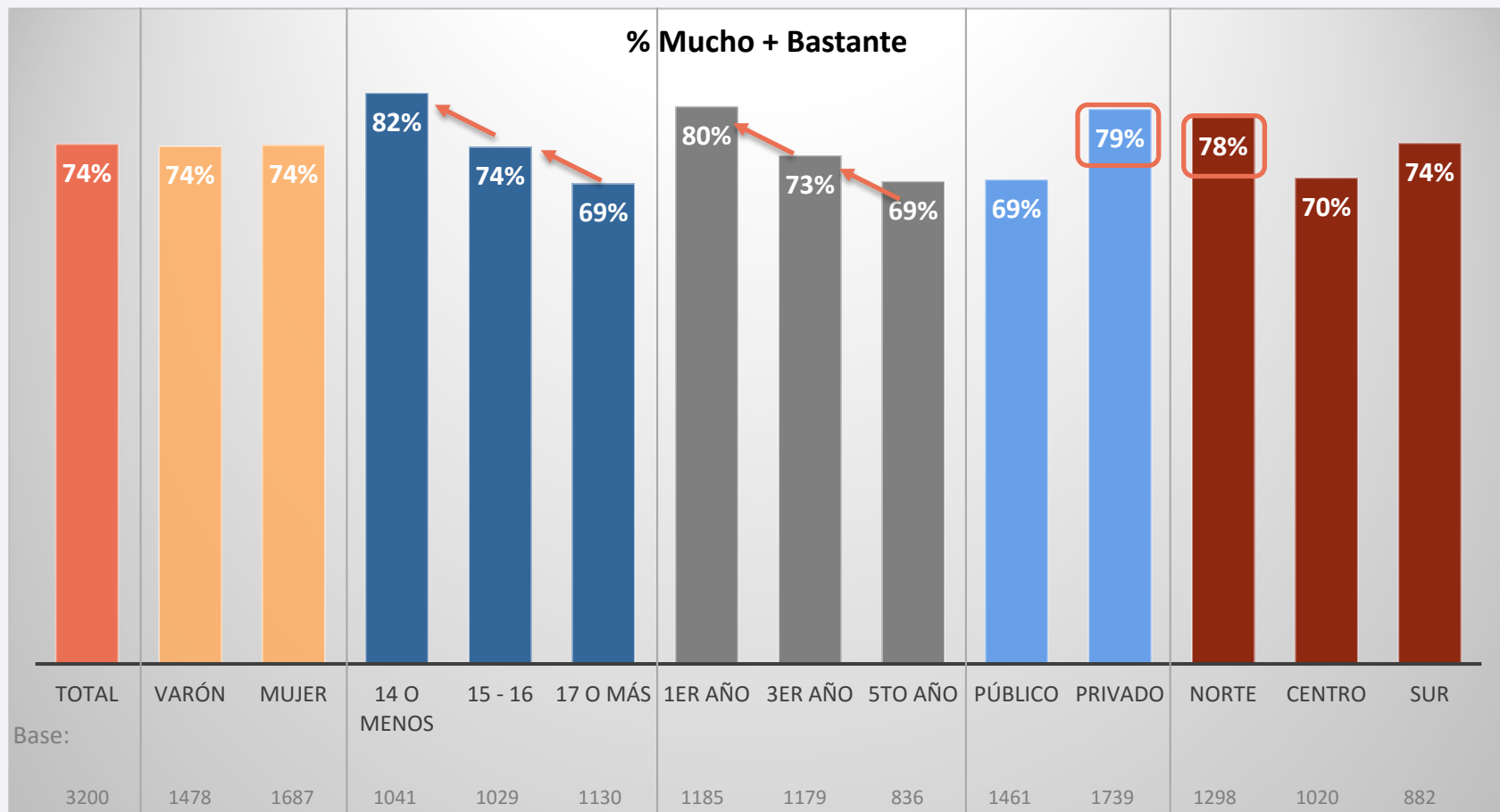


¿Algunos de tus padres u otro responsable en tu familia se interesan sobre las actividades cuando te conectás en Internet, a las Redes Sociales o a qué Juegos jugás, etc.?



Conocimiento de los padres sobre desempeño escolar

¿Cuán atentos están tus padres (o alguno de ellos) respecto de lo que hacés en el colegio?



Buenos Aires Ciudad

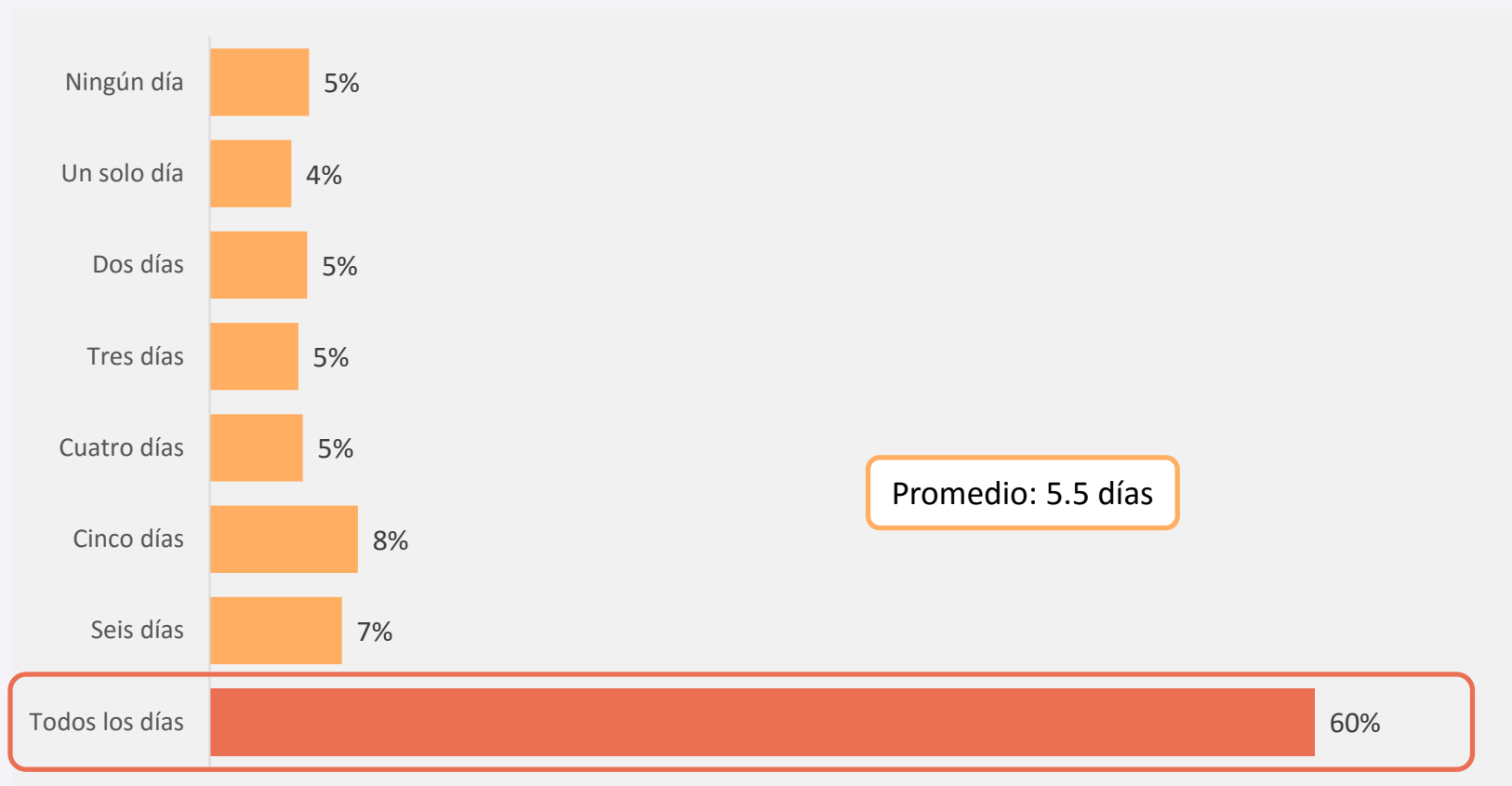
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Cantidad de Comidas Semanales Compartidas con Padres



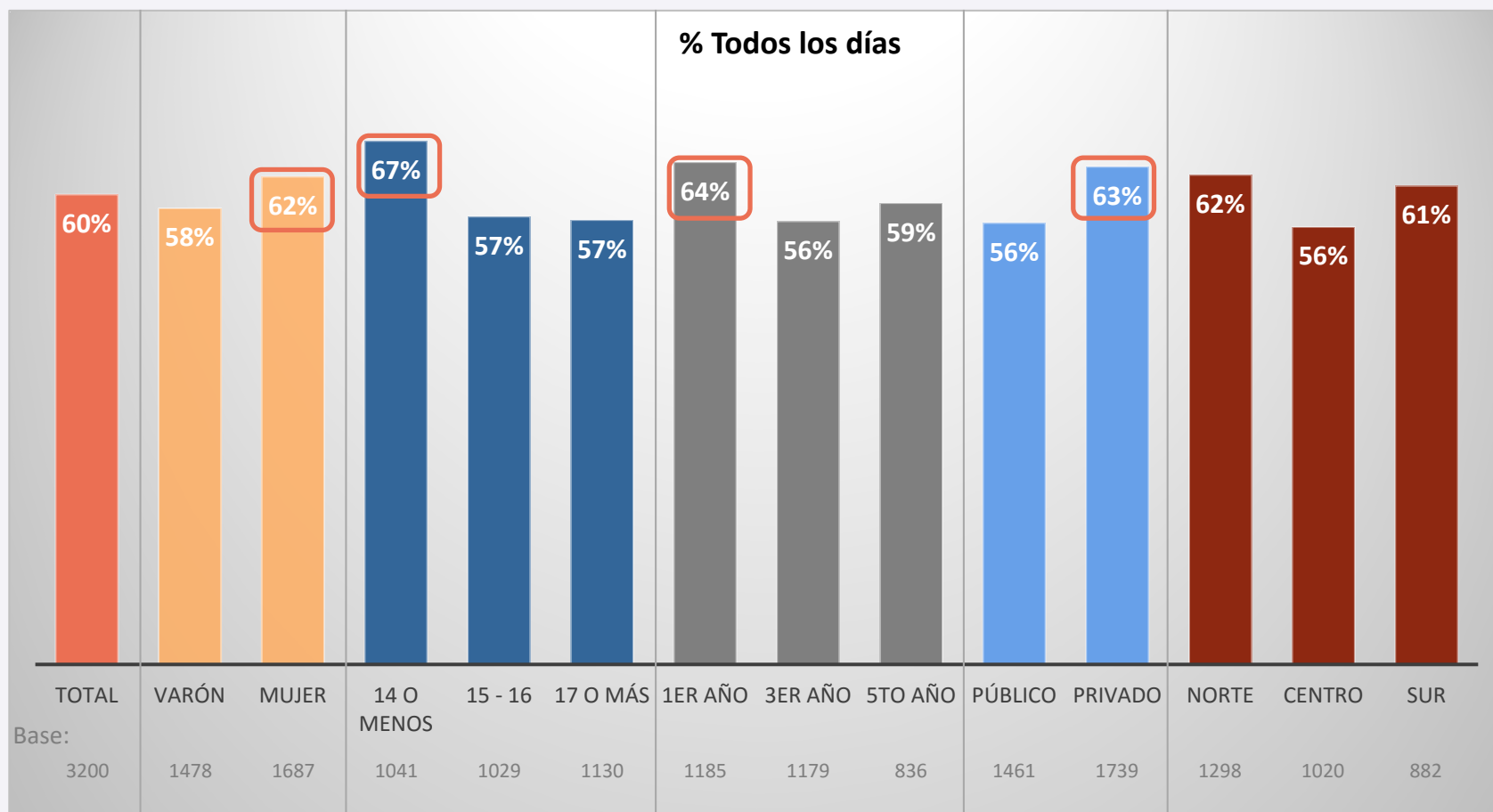
¿En una semana normal, ¿cuántos días se sientan a comer juntos, vos y tus padres (o alguno de ellos), en la misma mesa, ya sea para desayunar, almorzar, merendar o cenar?



Cantidad de Comidas Semanales Compartidas con Padres



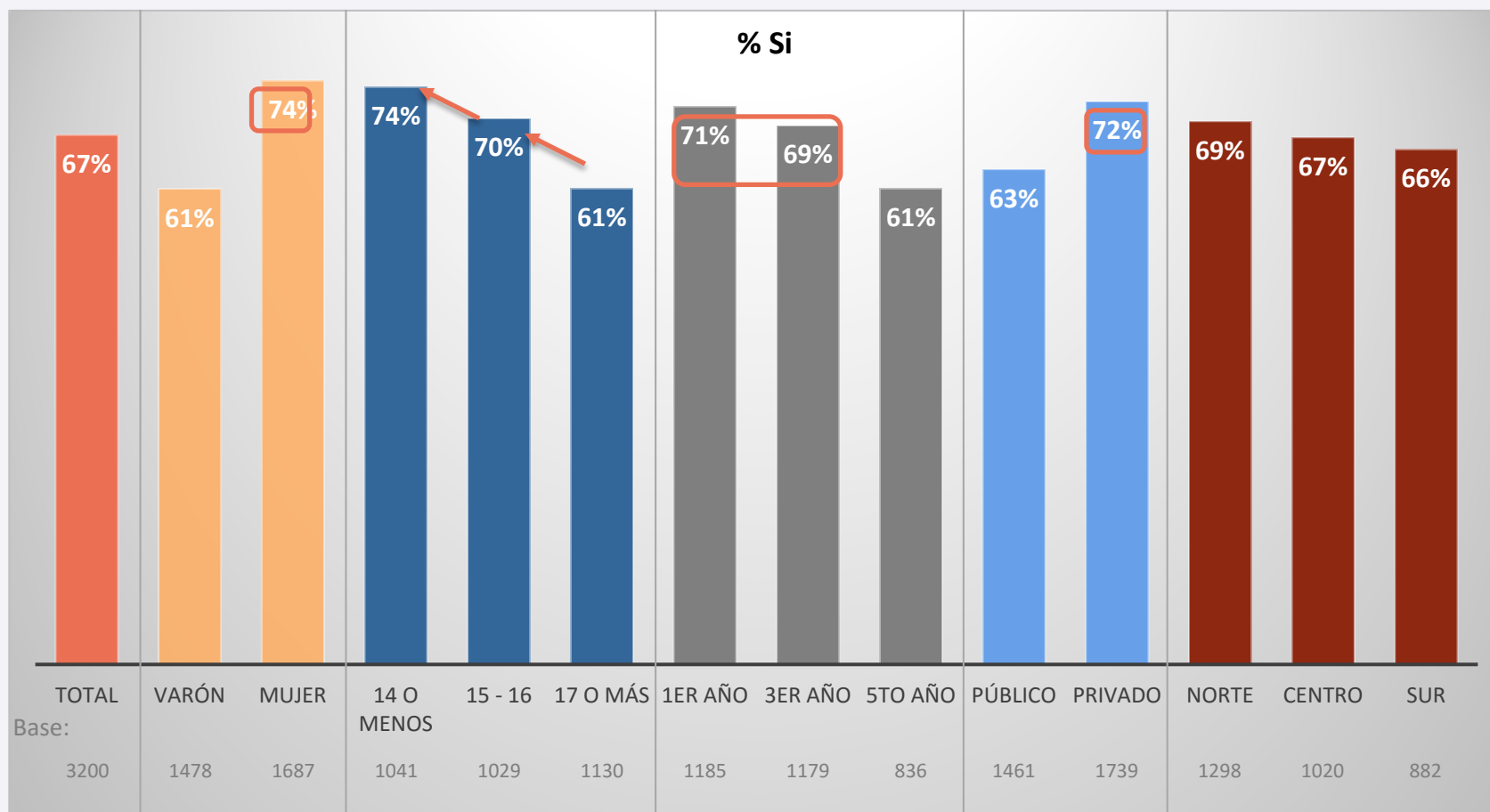
¿En una semana normal, ¿cuántos días se sientan a comer juntos, vos y tus padres (o alguno de ellos), en la misma mesa, ya sea para desayunar, almorzar, merendar o cenar?



Control de Horario de Vuelta



Durante los fines de semana, ¿tus padres (o alguno de ellos) te controlan a qué hora llegás a tu casa en la noche?



Buenos Aires Ciudad

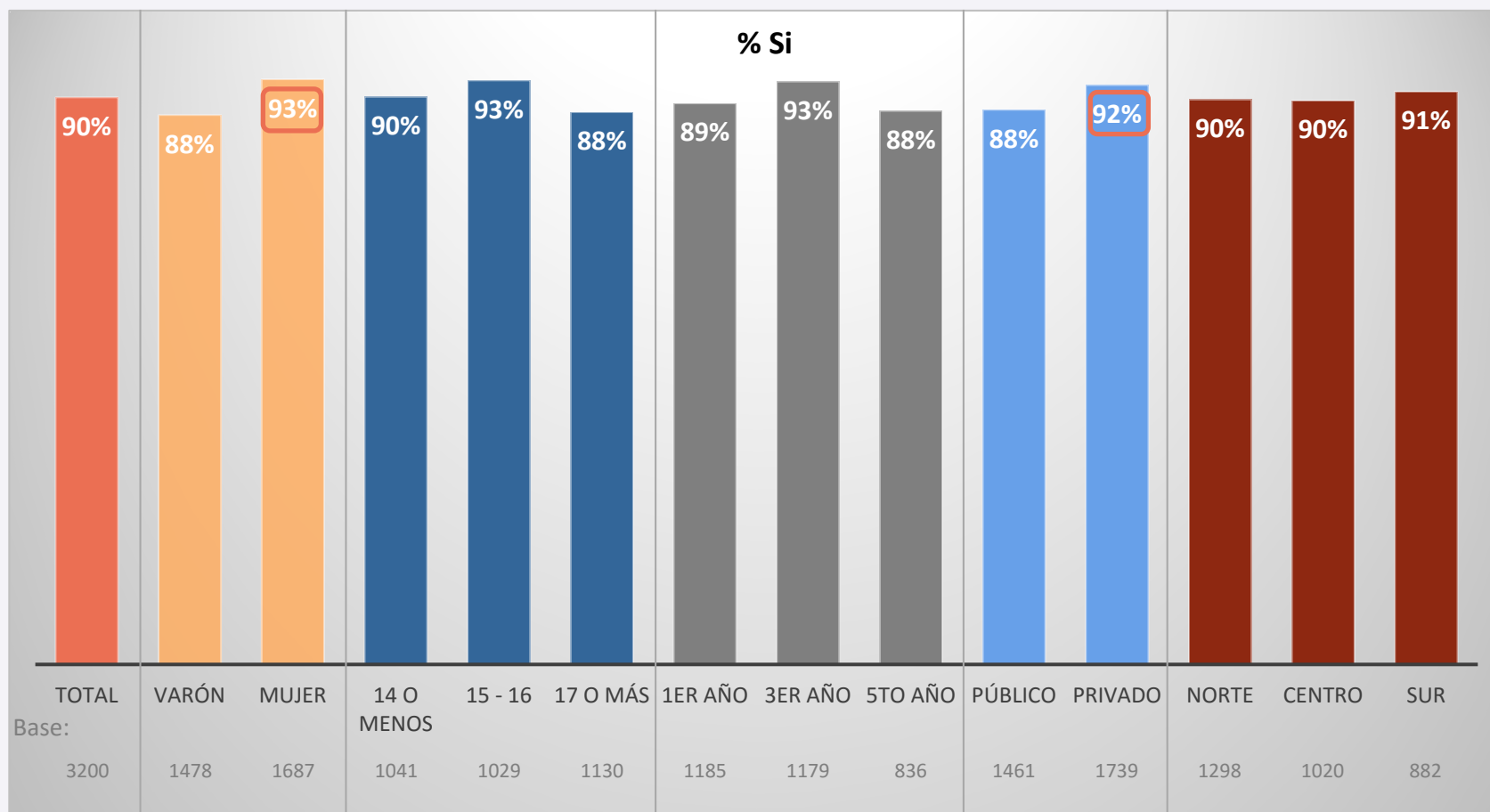
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Control de Lugar de Salida



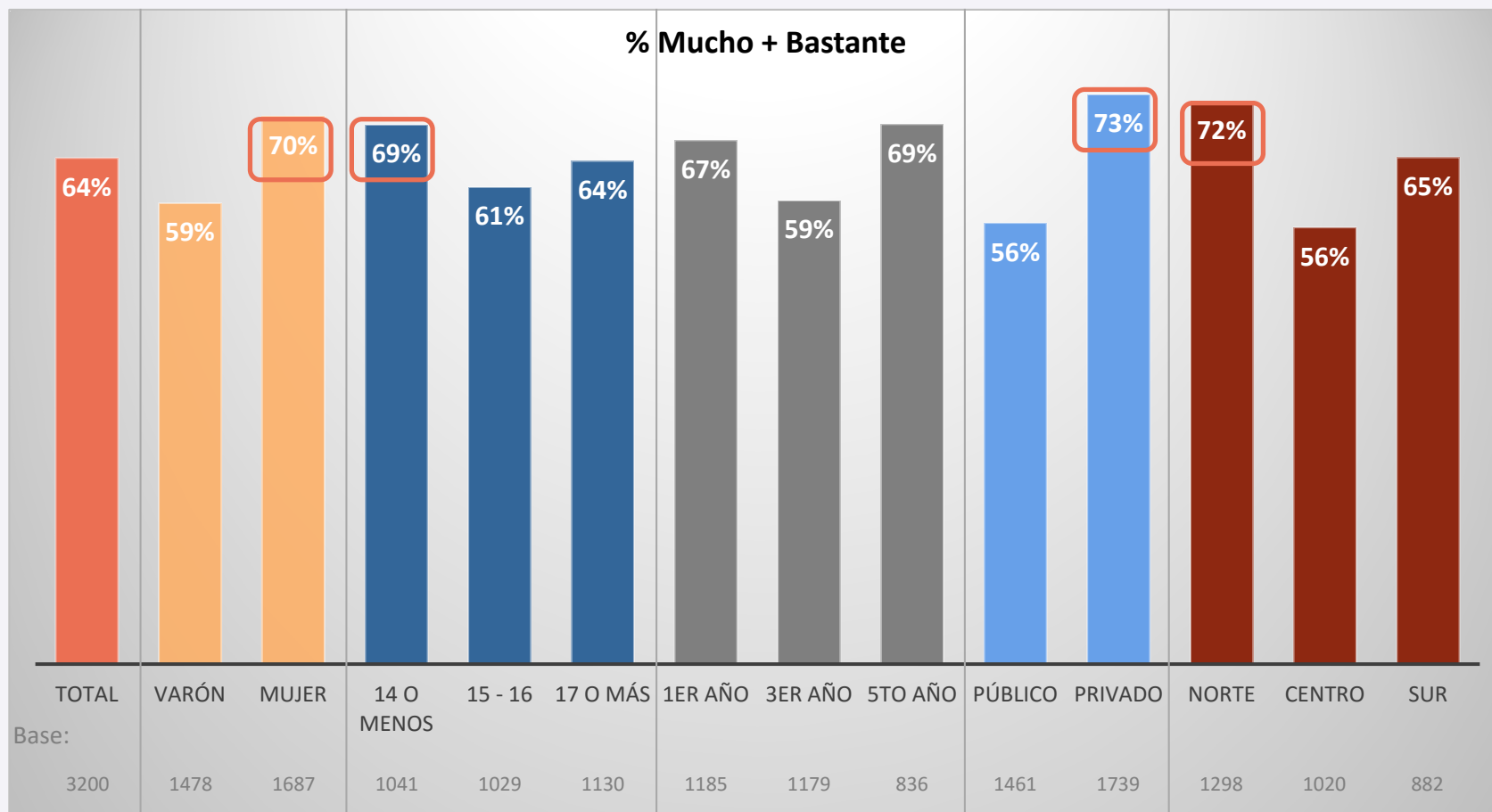
Cuando salís de la casa en las tardes o en los fines de semana, ¿tus padres (o alguno de ellos) te preguntan y/o esperan que vos les digas a dónde vas?



Conocimiento de los padres sobre amigos



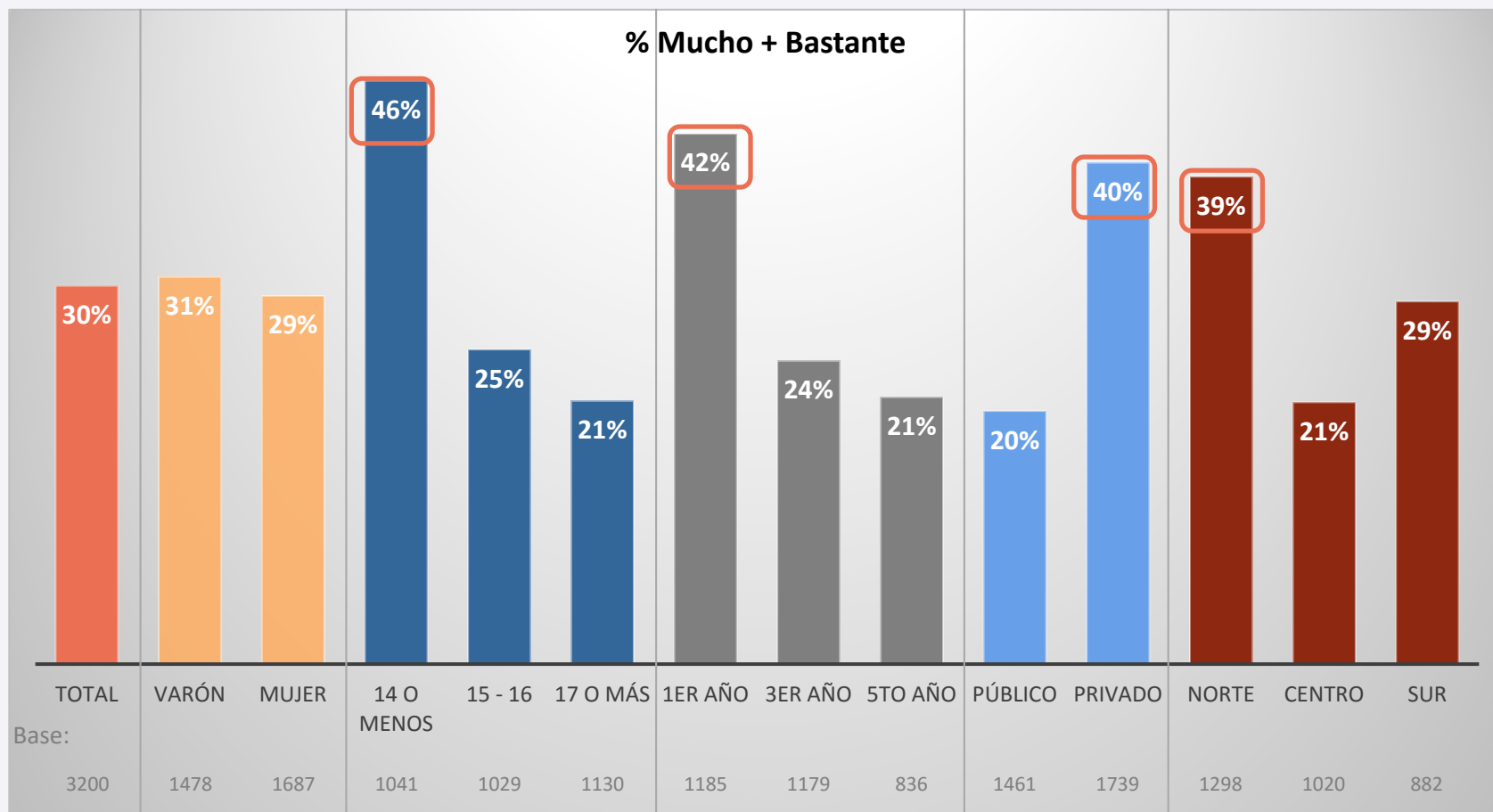
En general, ¿cuánto crees que tus padres (o algunos de ellos) conocen a tus amigos más cercanos?



Relación de los padres con los padres de amigos



¿Y cuánto dirías que tus padres se relacionan con los padres de tus amigos?



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

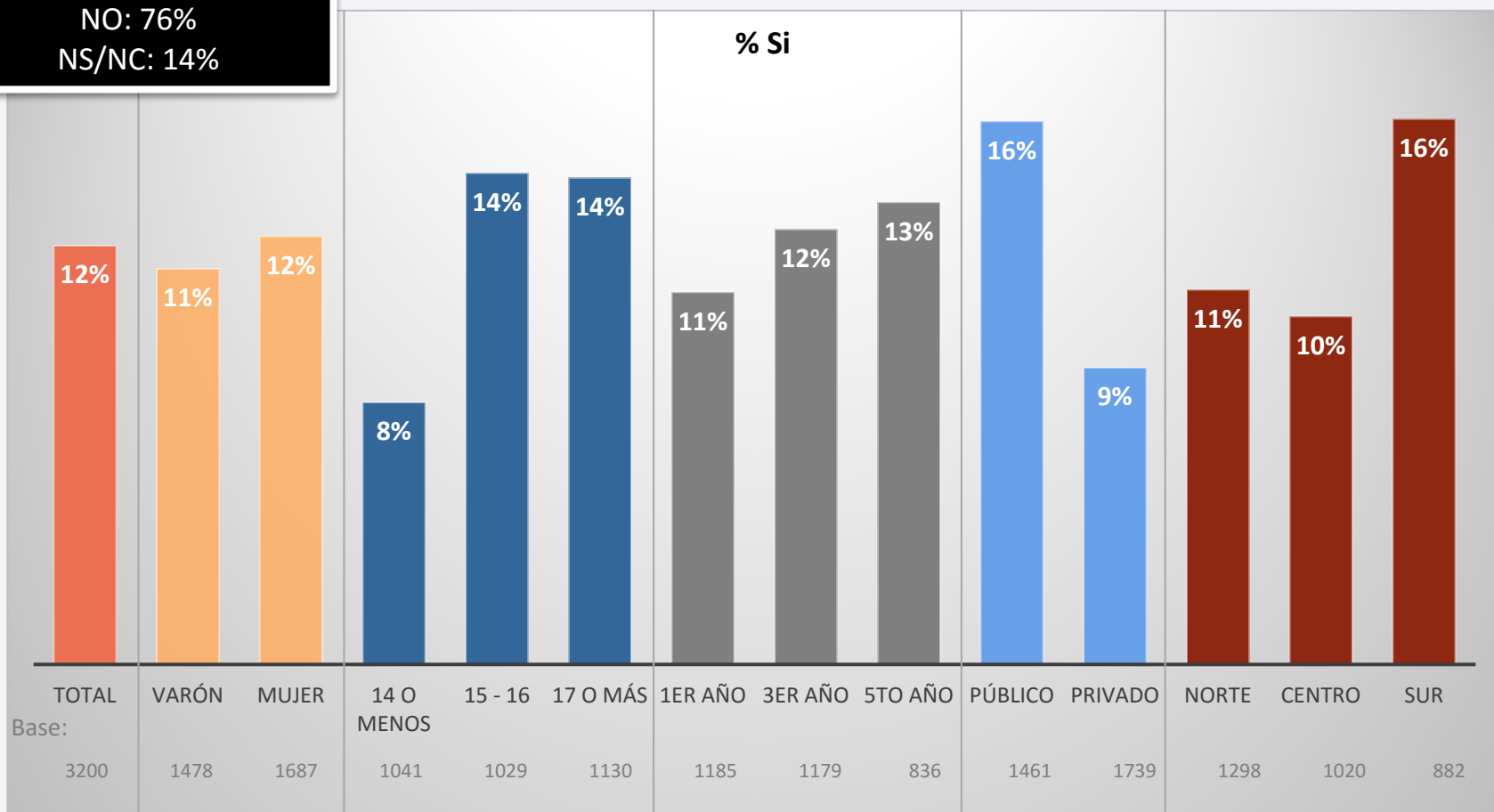
Consumo de Miembros del Hogar



Hasta donde vos sabés, ¿algunos de tus hermanos o alguna otra persona que viva en tu casa consume actualmente alguna droga?

NO: 76%
NS/NC: 14%

% Si



Buenos Aires Ciudad

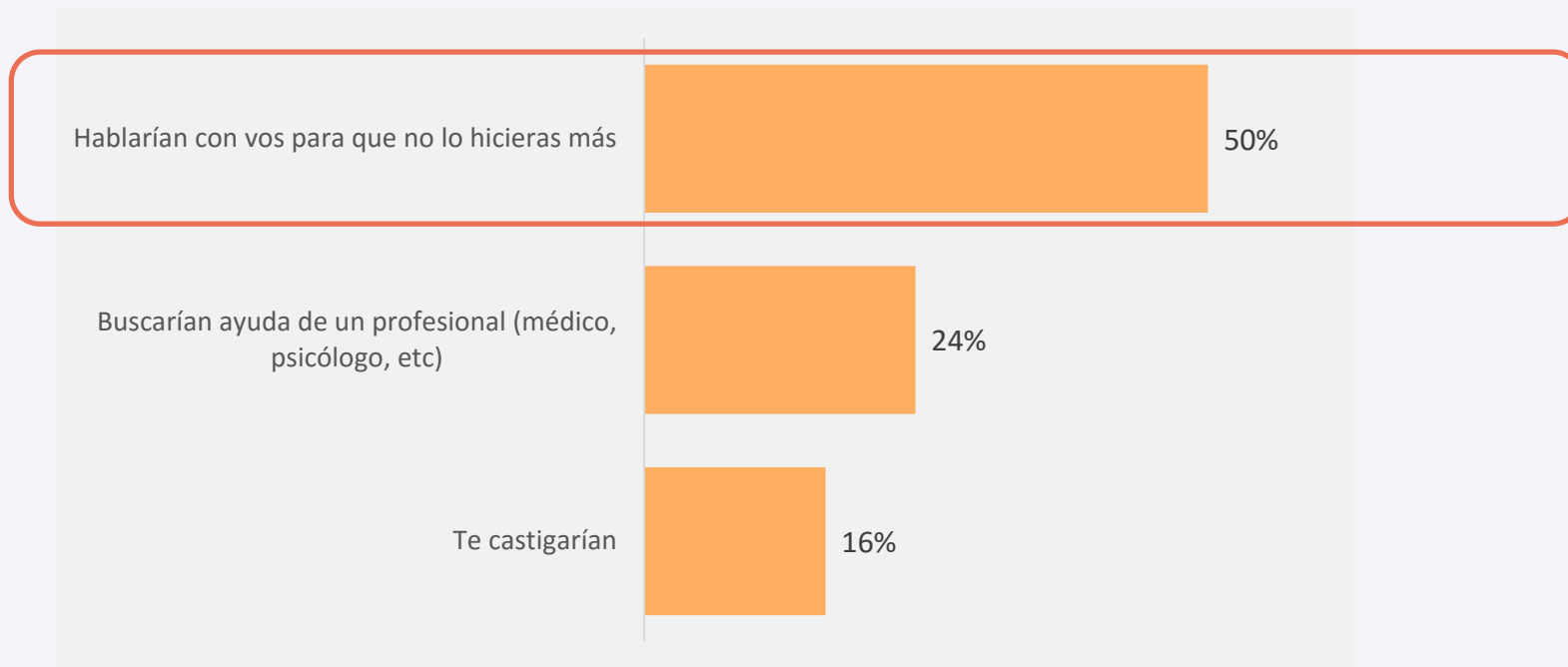
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Reacción de Padres ante el Consumo de Drogas



¿Cómo reaccionarían tus padres si supieran que consumís alguna droga como marihuana, cocaína, éxtasis u otra?



Reacción de Padres ante el Consumo de Drogas



¿Cómo reaccionarían tus padres si supieran que consumís alguna droga como marihuana, cocaína, éxtasis u otra?

	Total	Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más	1er año	3er año	5to año	Público	Privado	Norte	Centro	Sur
Hablarían con vos para que no lo hicieras más	50%	49%	51%	47%	50%	51%	46%	51%	53%	50%	50%	52%	48%	49%
Buscarían ayuda de un profesional (médico, psicólogo, etc.)	24%	20%	28%	29%	23%	20%	29%	21%	21%	21%	27%	24%	23%	24%
Te castigarían	16%	19%	13%	16%	16%	16%	14%	19%	14%	16%	16%	14%	17%	17%
Harían como que no saben	50%	49%	51%	47%	50%	51%	46%	51%	53%	50%	50%	52%	48%	49%
Base:	3200	1478	1687	1041	1029	1130	1185	1179	836	1461	1739	1298	1020	882





III. ANÁLISIS DE CONTEXTO

1. Factores de Riesgo y Protección

✓ Dimensión Comunitaria / Entorno Social :

Presión del grupo de pares frente al consumo

Tenencia de amigos que se emborrachan o consumen drogas ilícitas

Oferta directa de drogas y lugares de oferta

Accesibilidad



← III. Análisis de Contexto
← Volver a Contenidos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Principales Emergentes XVII – Comunitaria / Entorno Social

En relación a las variables de contexto del entorno social, se registra un leve aumento respecto a la proporción de amigos que consumen sustancias, siendo 7 de cada 10 (71%) la proporción que declara tener amigos que consumen alcohol, y 1 de cada 2 marihuana (52%).

Al indagar sobre la supuesta reacción que tendrían los amigos si se enteraran que consume marihuana u otras drogas, la más habitual es que hablarían para disuadirlo, siendo esta aún mayor para el consumo de otras sustancias (65%) que para marihuana (47%) donde se registra un mayor nivel de tolerancia.

Alineado con otros indicadores, son las mujeres y los más jóvenes quienes presentan menor tolerancia social al consumo de drogas ilegales.

Respecto a la accesibilidad, la marihuana destaca por sobre el resto, con registros de casi la mitad de los estudiantes (44%) a quienes le han ofrecido alguna vez, destacándose como lugar habitual fiestas o recitales. En la misma línea se destaca un 51% de los estudiantes que menciona que le resultaría fácil acceder.

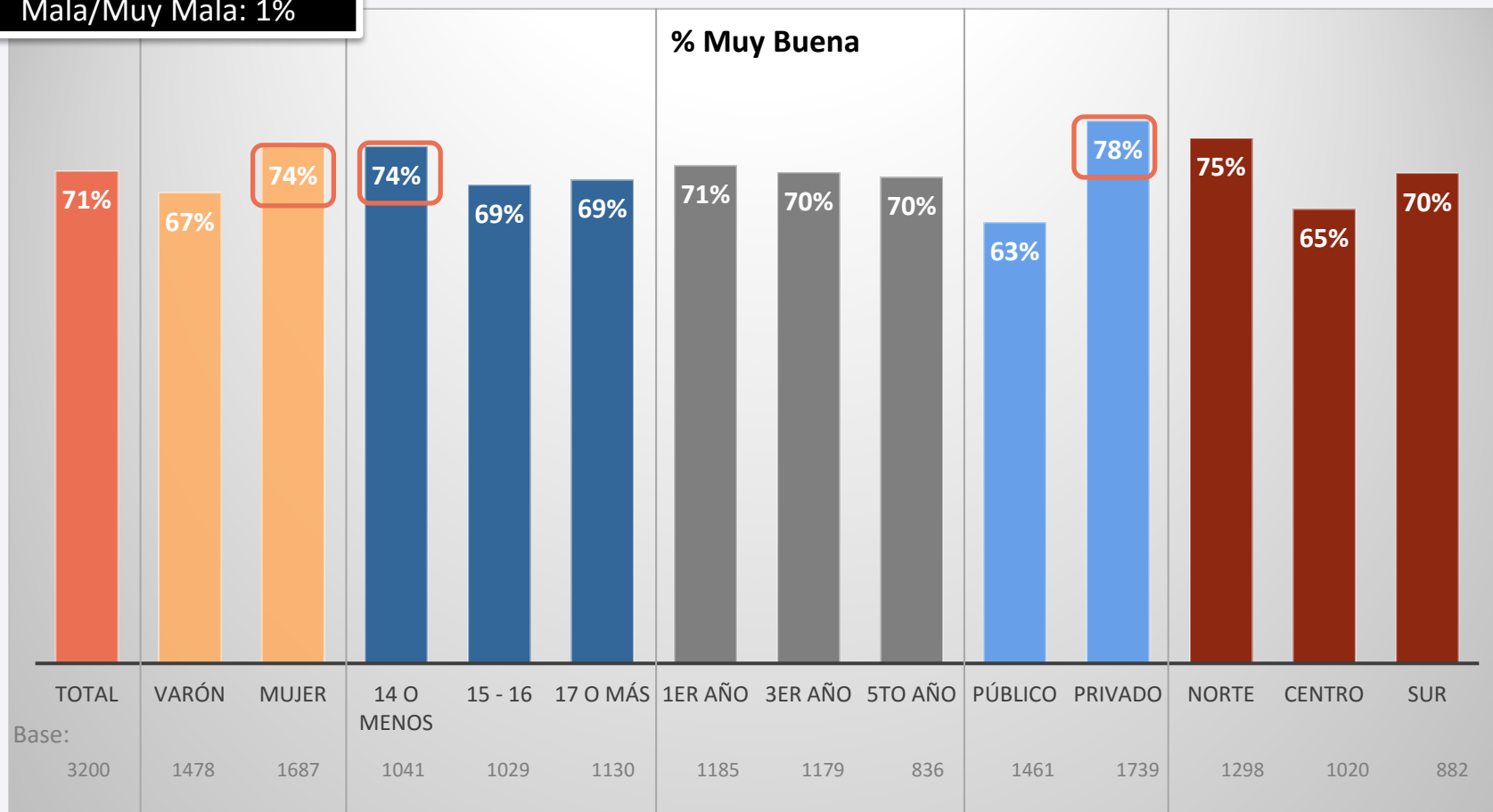


Relación con amigos



Buena 24%
Regular: 5%
Mala/Muy Mala: 1%

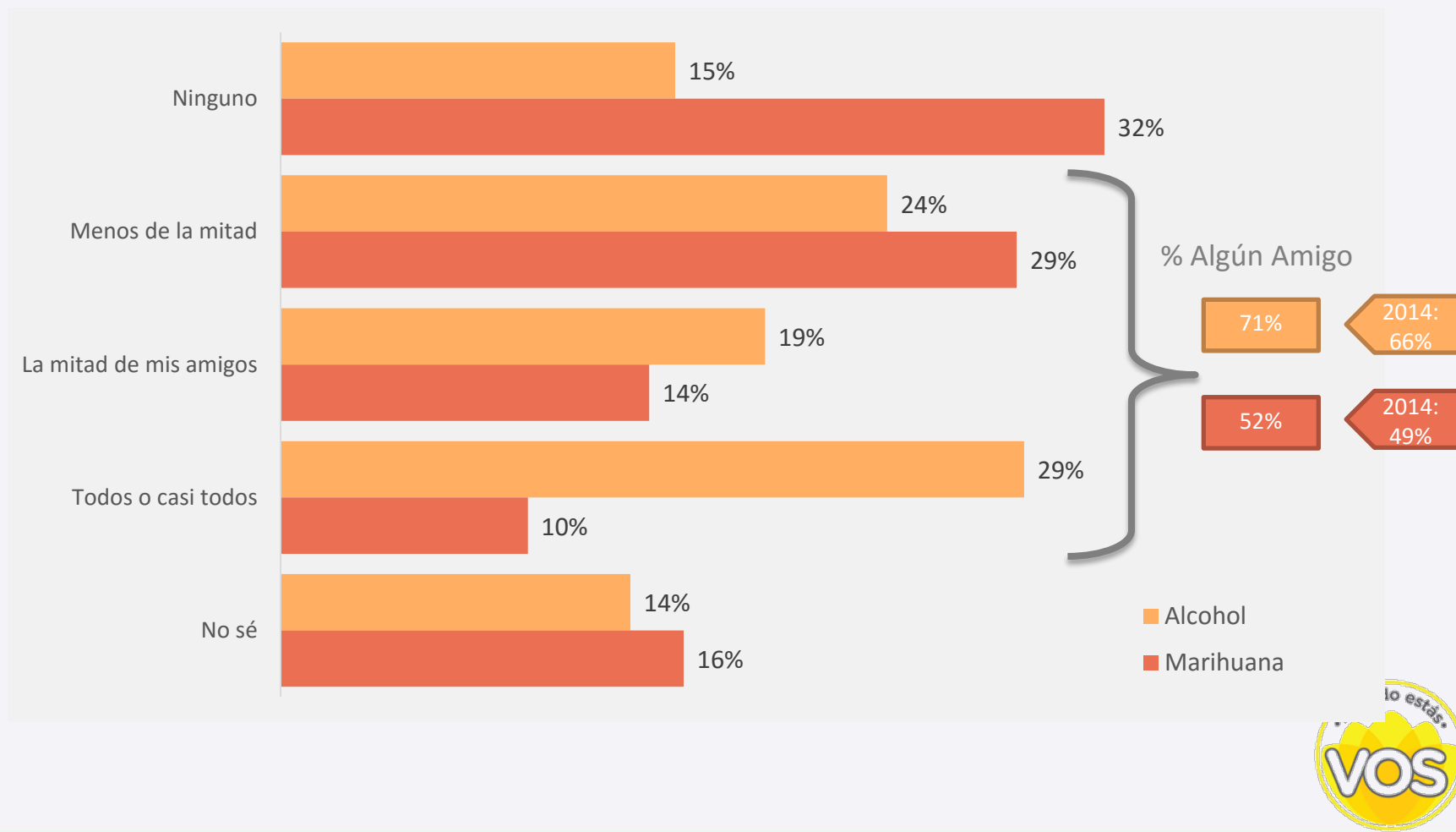
¿Cómo es la relación que actualmente tenés con tus amigos más cercanos?



Amigos que Consumen Alcohol / Marihuana



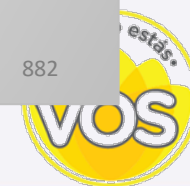
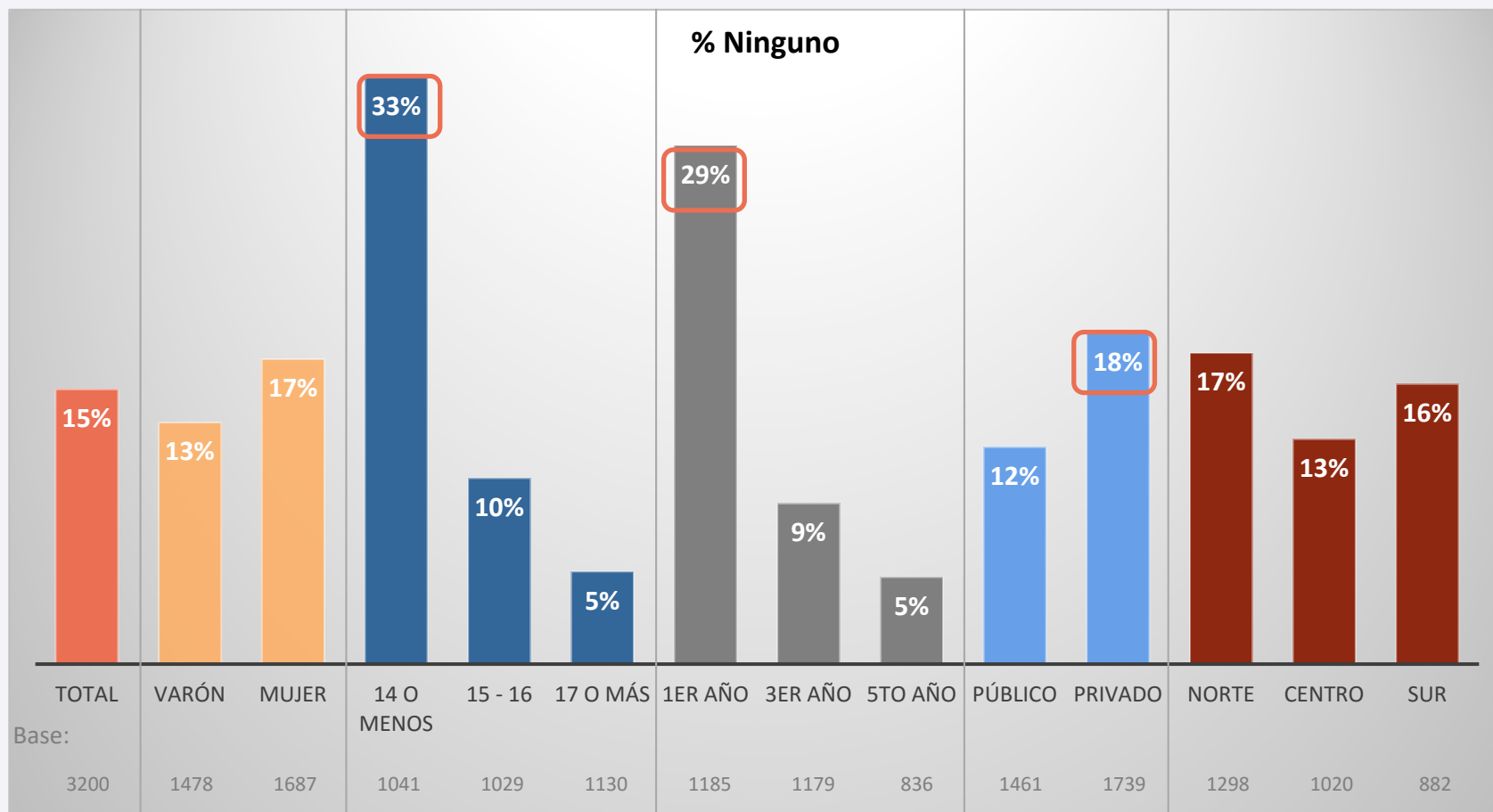
¿Cuántos de tus amigos toman alcohol regularmente, digamos, todos los fines de semana o más? ¿Cuántos de tus amigos fuman regularmente marihuana?



Amigos que Consumen Alcohol



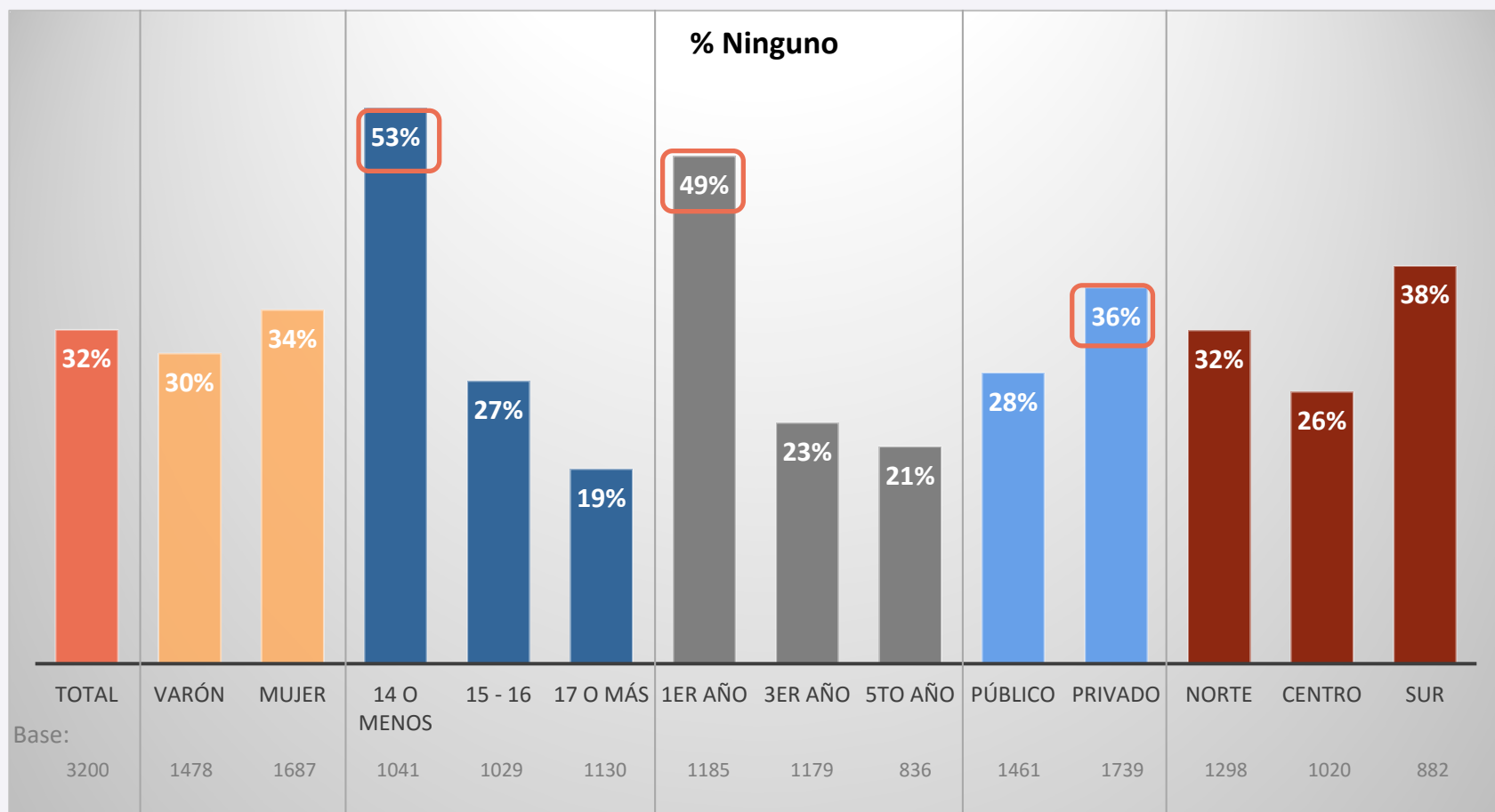
¿Cuántos de tus amigos toman alcohol regularmente, digamos, todos los fines de semana o más?



Amigos que Consumen Marihuana



¿Cuántos de tus amigos fuman regularmente marihuana?



Buenos Aires Ciudad

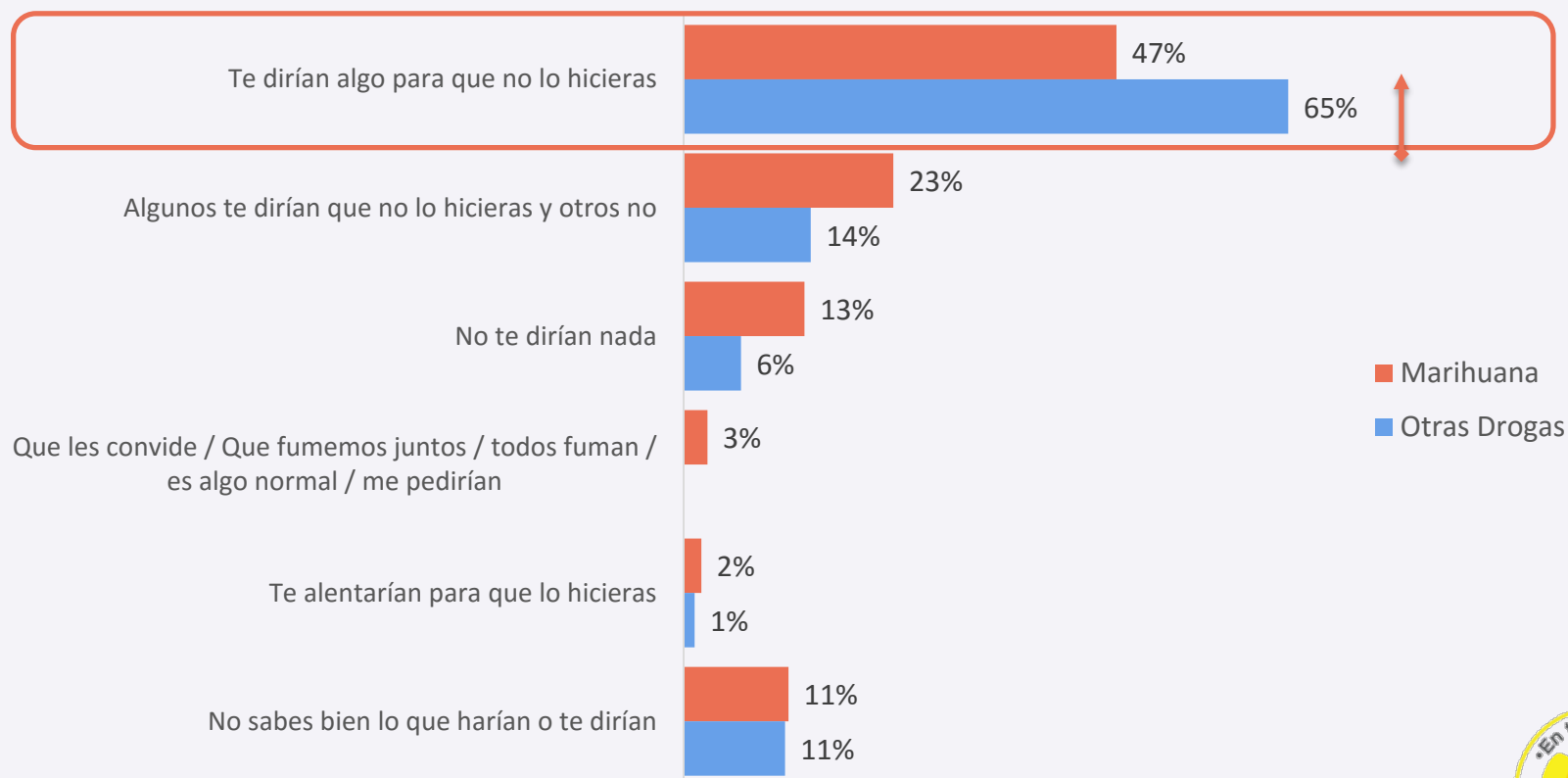
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Reacción de Amigos ante el Consumo de Marihuana /

Otras Drogas

¿Si en tu grupo de amigos más cercanos supieran que fumas marihuana, vos que pensás que harían?
Si en tu grupo de amigos más cercanos supieran que has probado una droga distinta de la marihuana:
como cocaína, pasta base, éxtasis, ácidos o cosas parecidas, vos pensás que:

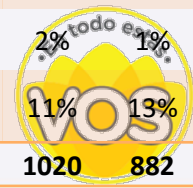


Reacción de Amigos ante el Consumo de Marihuana / Otras Drogas



¿Si en tu grupo de amigos más cercanos supieran que fumas marihuana, vos que pensás que harían?
Si en tu grupo de amigos más cercanos supieran que has probado una droga distinta de la marihuana:
como cocaína, pasta base, éxtasis, ácidos o cosas parecidas, vos pensás que:

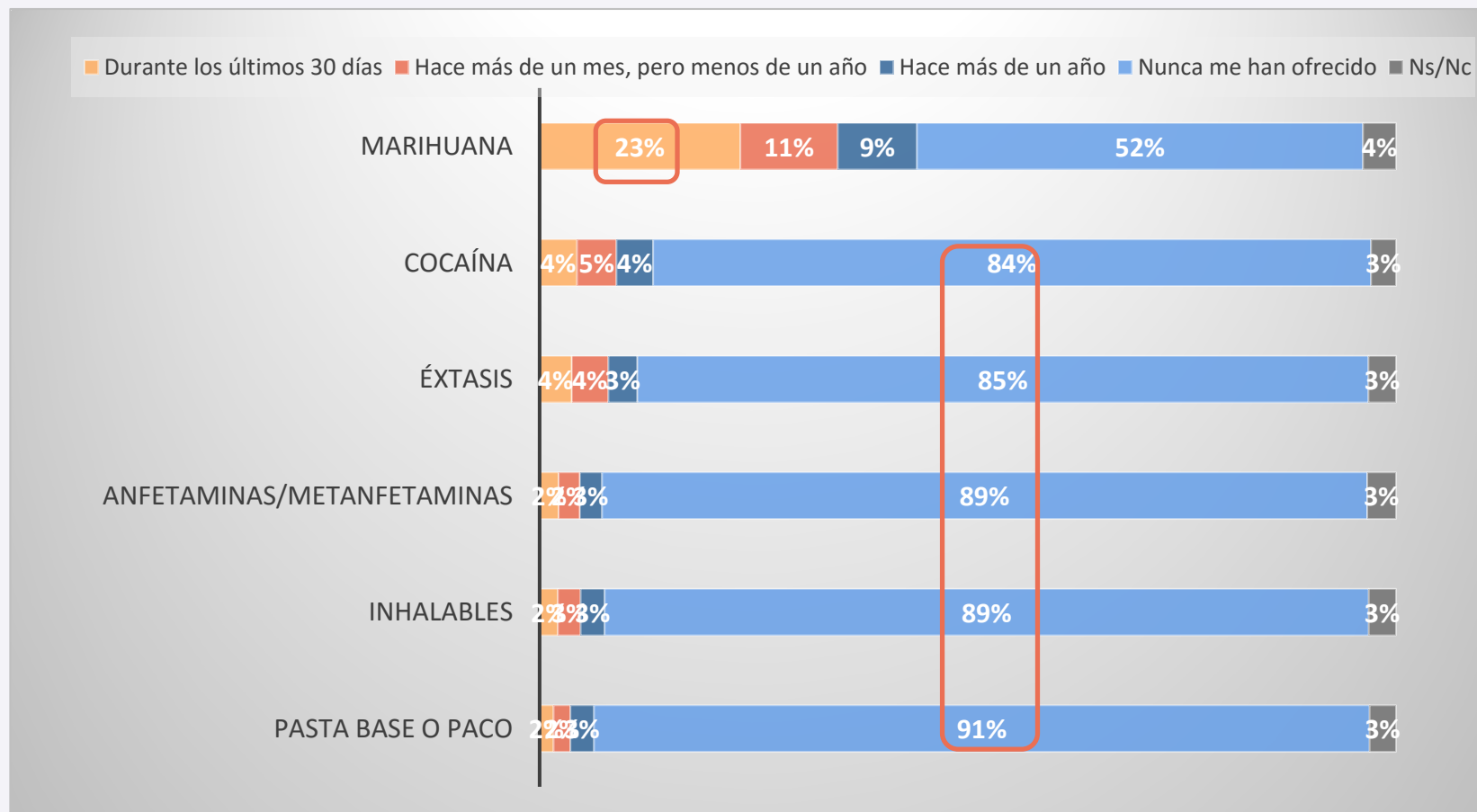
	Total	Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más	1er año	3er año	5to año	Público	Privado	Norte	Centro	Sur
Marihuana														
Te dirían algo para que no lo hicieras	47%	40%	53%	64%	47%	32%	62%	41%	33%	43%	51%	46%	45%	49%
Algunos te dirían que no lo hicieras y otros no	23%	24%	21%	12%	24%	30%	12%	28%	30%	21%	25%	26%	21%	20%
No te dirían nada	13%	16%	10%	6%	13%	19%	7%	15%	19%	16%	10%	12%	15%	13%
Te alentarían para que lo hicieras	3%	3%	2%	-	3%	4%	1%	2%	5%	2%	3%	3%	3%	2%
Que les convide / Que fumemos juntos	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%
No sabes bien lo que harían o te dirían	11%	12%	11%	15%	9%	10%	14%	10%	9%	14%	8%	9%	12%	13%
Otras Drogas														
Te dirían algo para que no lo hicieras	65%	62%	68%	70%	66%	61%	69%	64%	63%	60%	70%	68%	62%	65%
Algunos te dirían que no lo hicieras y otros no	14%	15%	13%	11%	14%	16%	11%	14%	17%	14%	14%	14%	14%	12%
No te dirían nada	6%	8%	4%	3%	7%	8%	4%	8%	7%	8%	4%	4%	8%	7%
Te alentarían para que lo hicieras	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
No sabes bien lo que harían o te dirían	11%	11%	11%	12%	10%	10%	13%	11%	8%	14%	8%	9%	11%	13%
Base:	3200	1478	1687	1041	1029	1130	1185	1179	836	1461	1739	1298	1020	882



Accesibilidad. Oferta Drogas



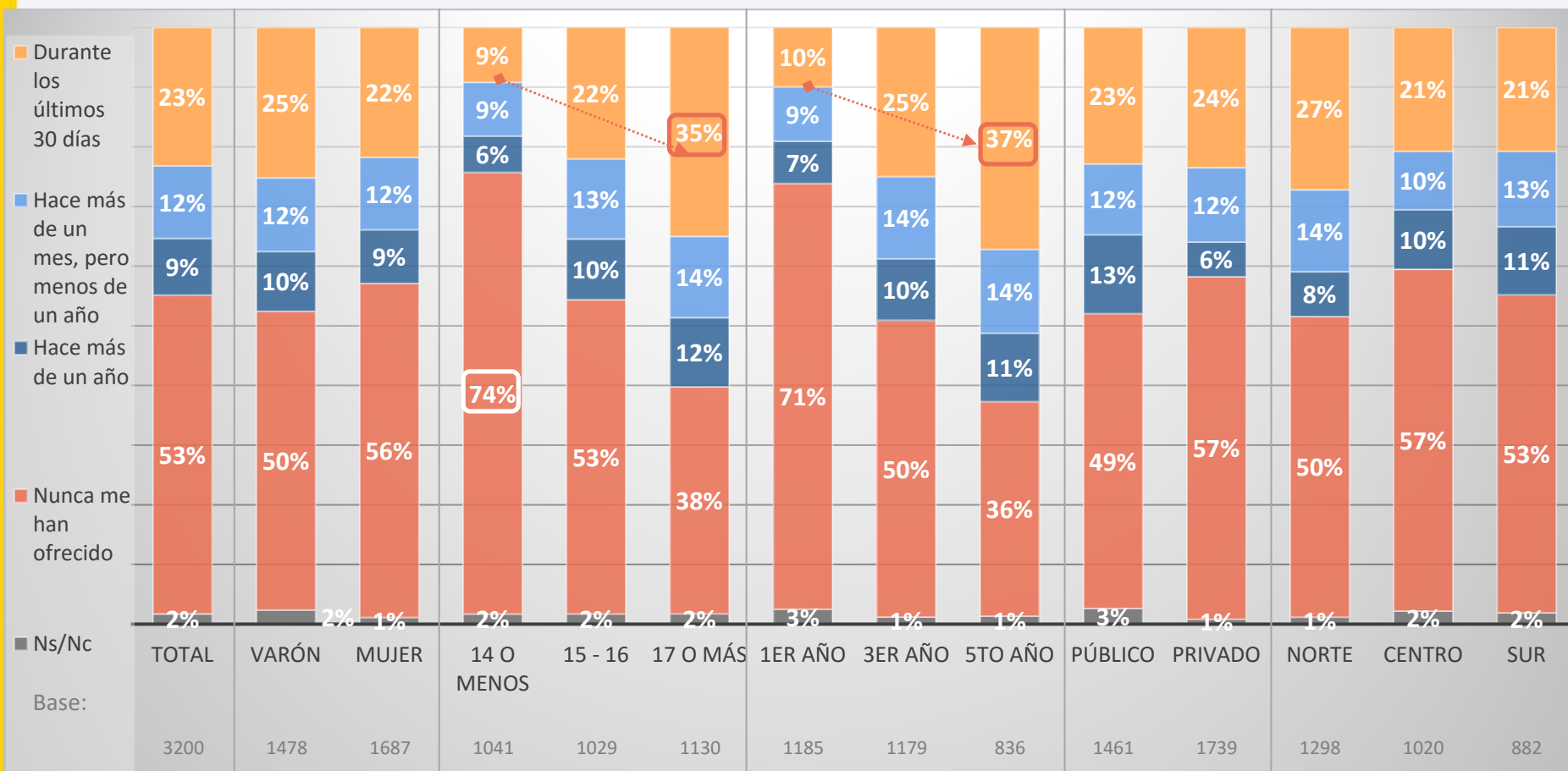
¿Cuándo fue la última vez que te ofrecieron alguna de estas drogas, sea para comprar o probar?



Accesibilidad. Oferta Marihuana



¿Cuándo fue la última vez que te ofrecieron Marihuana, sea para comprar o probar?



Buenos Aires Ciudad

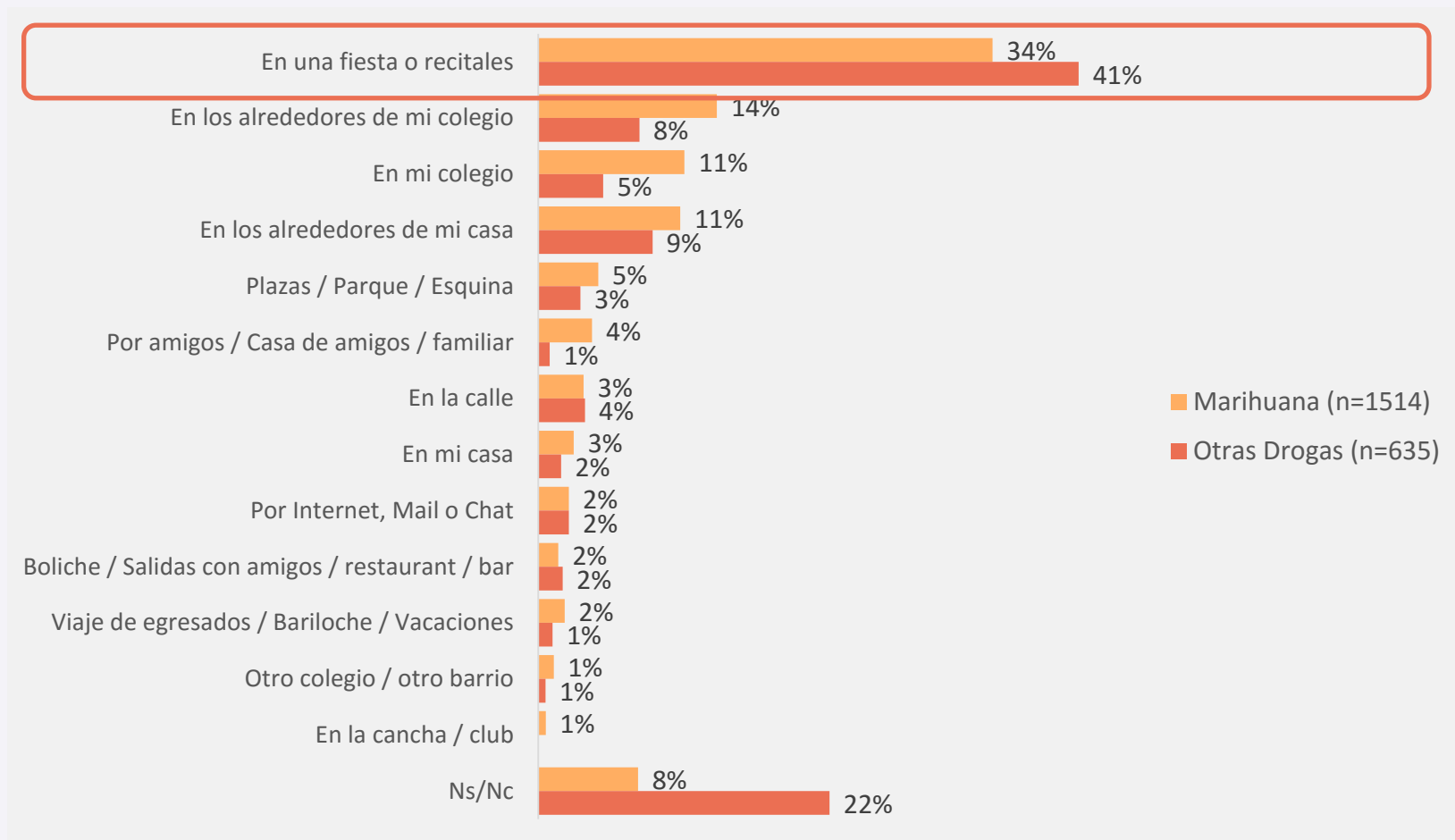
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Accesibilidad. Lugar de Oferta Marihuana/Otras



¿En qué lugar te la ofrecieron la última vez?



Buenos Aires Ciudad

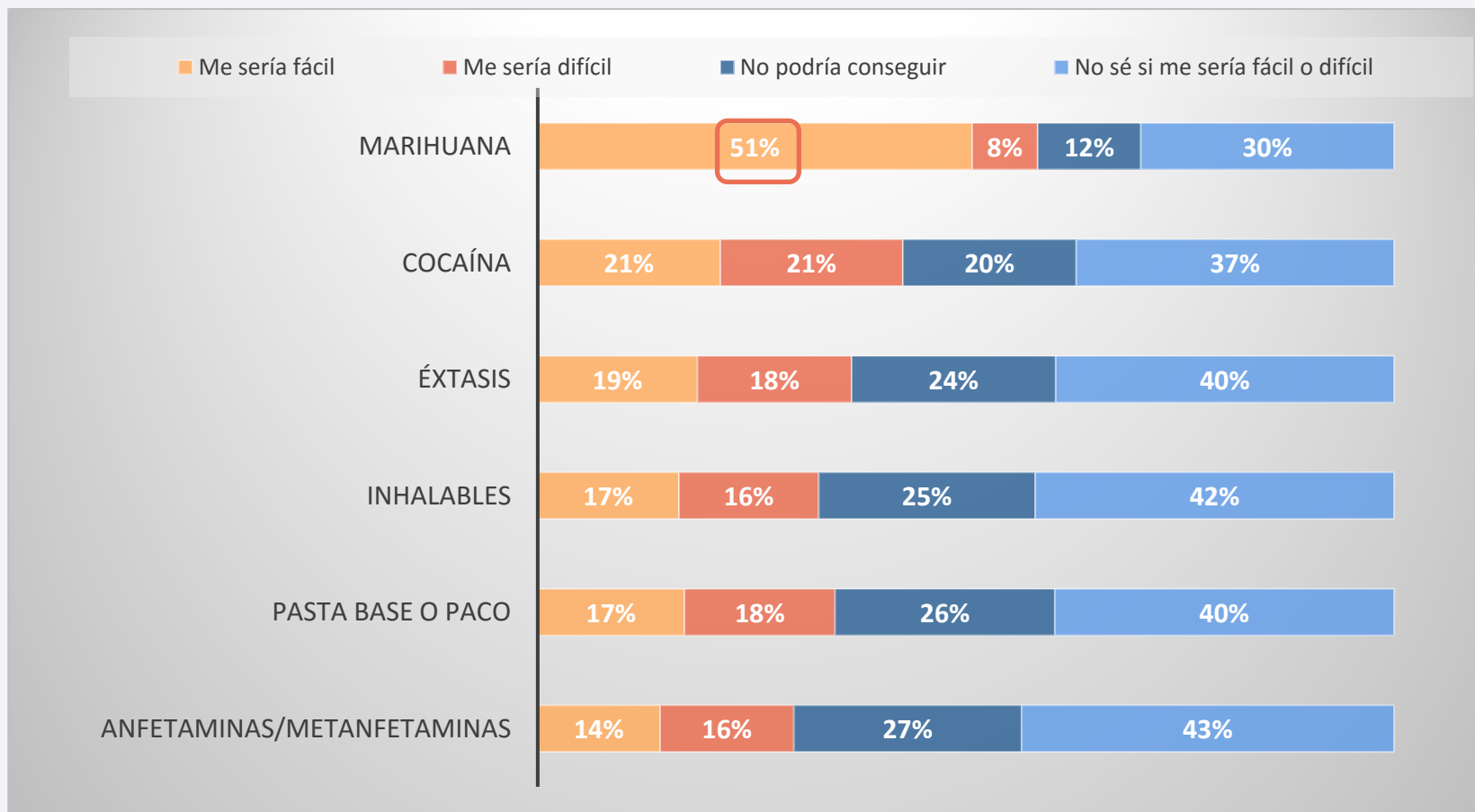
EN TODO ESTÁS VOS

Base: Quienes le ofrecieron cada sustancia.

Facilidad de Acceso



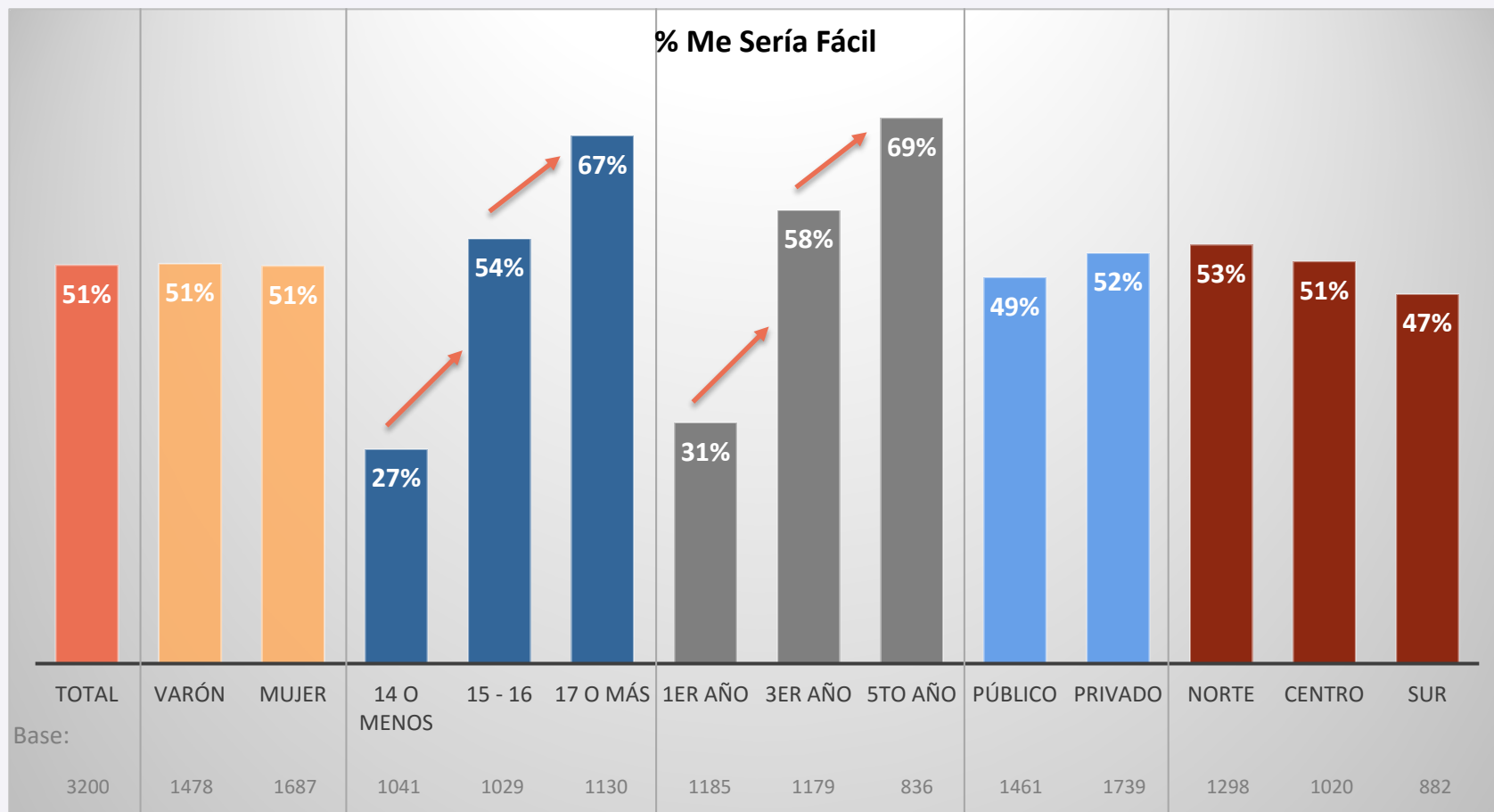
¿Cuán fácil o difícil te sería conseguir alguna de las siguientes drogas?



Facilidad de Acceso Marihuana



¿Cuán fácil o difícil te sería conseguir Marihuana?



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos



III. ANÁLISIS DE CONTEXTO

2. Cursos de Prevención e Información y Representaciones



← III. Análisis de Contexto
← Volver a Contenidos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Principales Emergentes XVIII. Información y Representaciones



En cuanto a la percepción sobre el conocimiento del consumo de sustancias 7 de cada 10 (71%) dice sentirse bien informado, creciendo esta percepción entre los de mayor edad, en colegios privados y en la zona norte de la CABA. Entre ellos, disminuyen las tasas de prevalencia anual de las distintas sustancias.

1 de cada 2 estudiantes (49%) recibieron alguna vez cursos de prevención en la escuela, pero solo un 22% los ha tenido más de una vez –en general también los de mayor edad-, sin presentar diferencias relevantes en las tasas de consumo entre quienes los recibieron y quienes no.

Las representaciones sobre las razones de consumo presentan matices según sustancias pero predomina la asociación con problemas personales –más entre los más jóvenes y las mujeres- y búsqueda de placer/diversión –más entre los mayores y los hombres-; ésta se destaca para el alcohol, mientras que la primera tiene mayor peso para las razones de consumo de drogas.

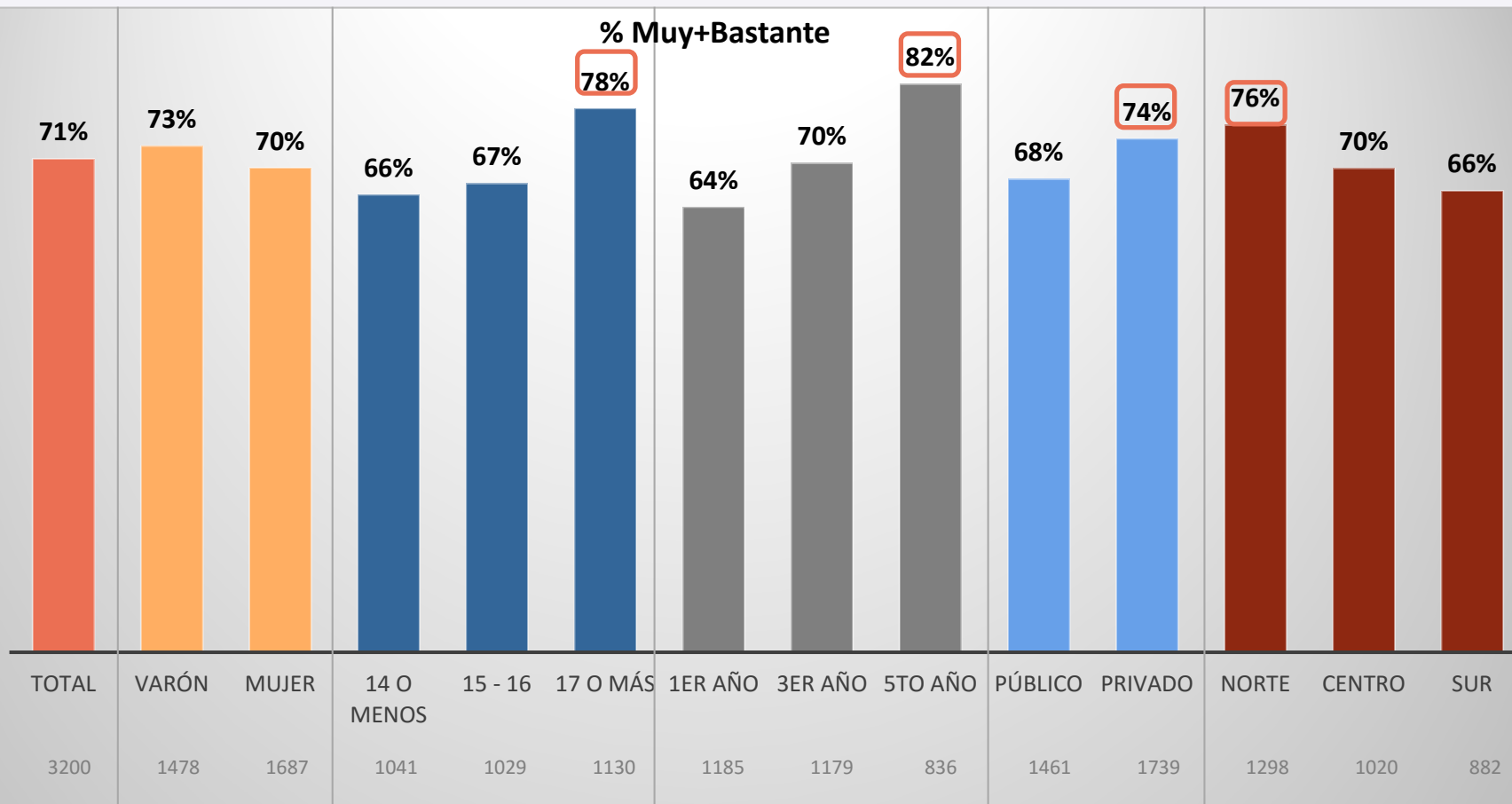
Con respecto al tabaco, las motivaciones se asocian en mayor medida a la diversión, destacándose también la baja importancia asociada al consumo y sus consecuencias negativas, independientemente de disponer de mayor información al respecto.



Percepción de Nivel de Información



¿Cuán informado te sentís sobre las consecuencias del consumo de drogas (tabaco, alcohol, marihuana, pasta base, cocaína, etc.)?



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Prevalencia de Año según Percepción de Nivel de Información



¿Cuán informado te sentís sobre las consecuencias del consumo de drogas (tabaco, alcohol, marihuana, pasta base, cocaína, etc.)?

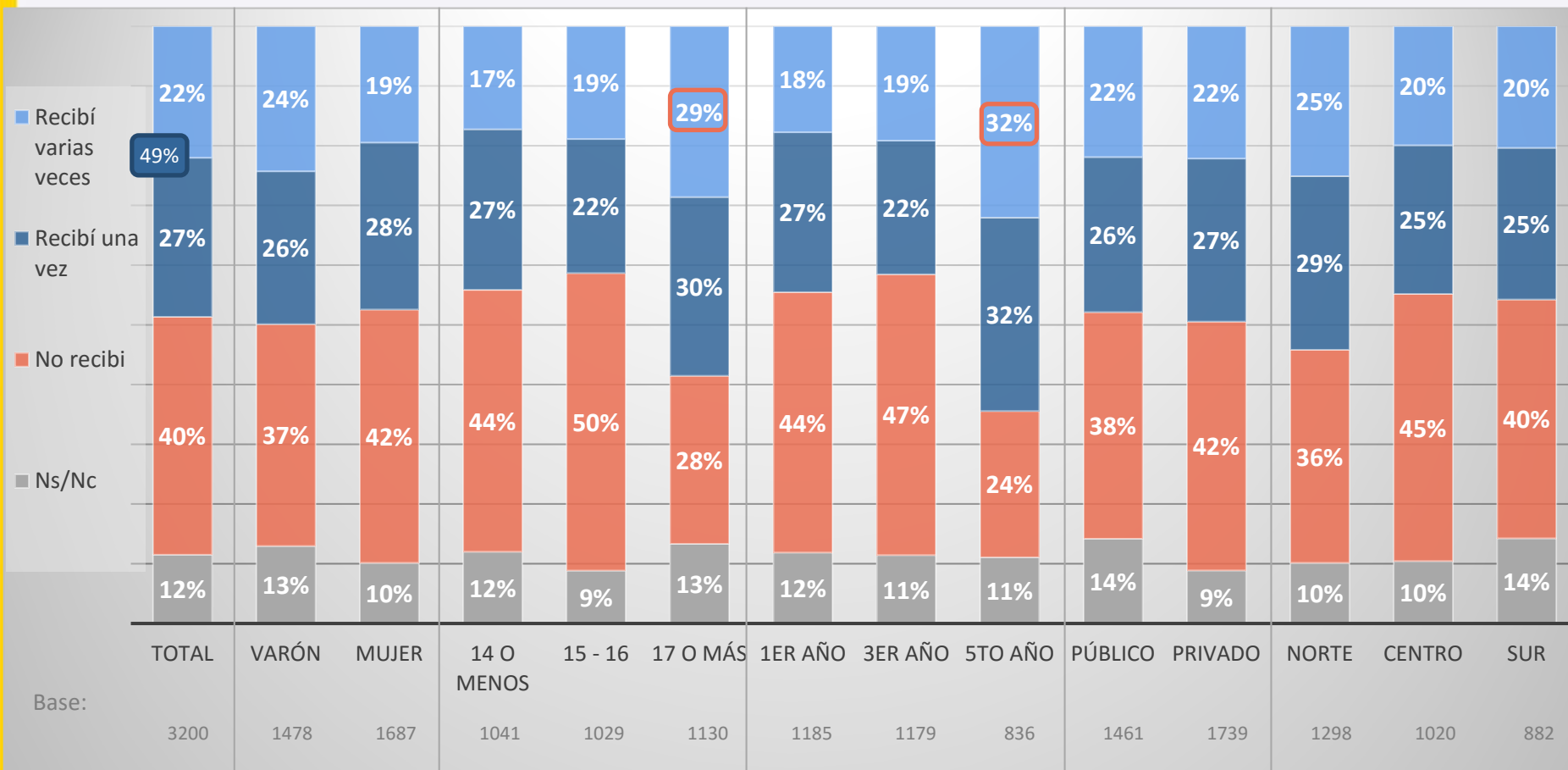
	Total	Poco + Nada informado	Algo informado	Mucho+ bastante informado
Drogas Legales	66%	68%	62%	62%
Alcohol	64%	66%	61%	57%
Tabaco	28%	30%	24%	23%
Drogas Ilegales	23%	25%	18%	12%
Marihuana	22%	24%	17%	12%
Éxtasis	4%	4%	1%	1%
Cocaína	3%	3%	3%	1%
Inhalantes (como solventes y otros)	3%	3%	2%	1%
Paco / Pasta Base	1%	1%	-	-
Otra Droga Ilegal	3%	4%	2%	1%
Psicofármacos	5%	6%	4%	5%
Tranquilizantes s/pm	4%	5%	3%	3%
Estimulantes s/pm	1%	1%	1%	2%
Base:	3200	2266	657	194



Cursos Prevención Recibidos



¿Has recibido en tu colegio cursos sobre prevención del consumo de drogas?



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Prevalencia de Año según Cursos de Prevención Recibidos



¿Has recibido en tu colegio cursos sobre prevención del consumo de drogas?

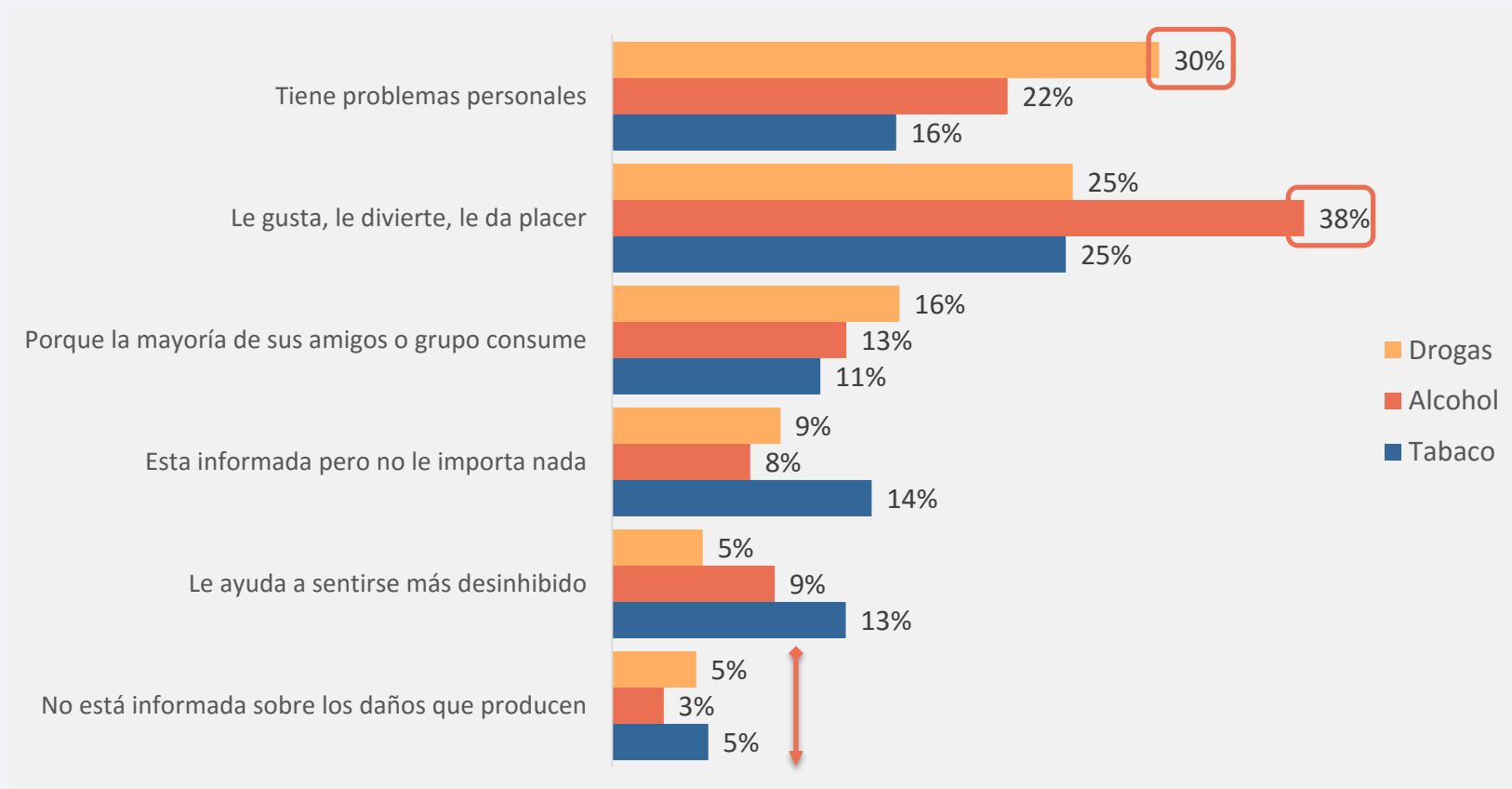
	Total	No recibí	Recibí una vez	Recibí varias veces
Drogas Legales	66%	63%	66%	68%
Alcohol	64%	62%	65%	67%
Tabaco	28%	29%	28%	28%
Drogas Ilegales	23%	20%	25%	21%
Marihuana	22%	20%	23%	20%
Éxtasis	4%	4%	4%	2%
Cocaína	3%	2%	3%	2%
Inhalantes	3%	2%	3%	2%
Paco / Pasta Base	1%	1%	1%	1%
Otras Drogas	3%	3%	4%	3%
Psicofármacos	5%	6%	5%	5%
Tranquilizantes s/pm	4%	5%	4%	5%
Estimulantes s/pm	1%	2%	1%	1%
Base:	3200	1279	877	682



Representaciones sobre las razones de consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco



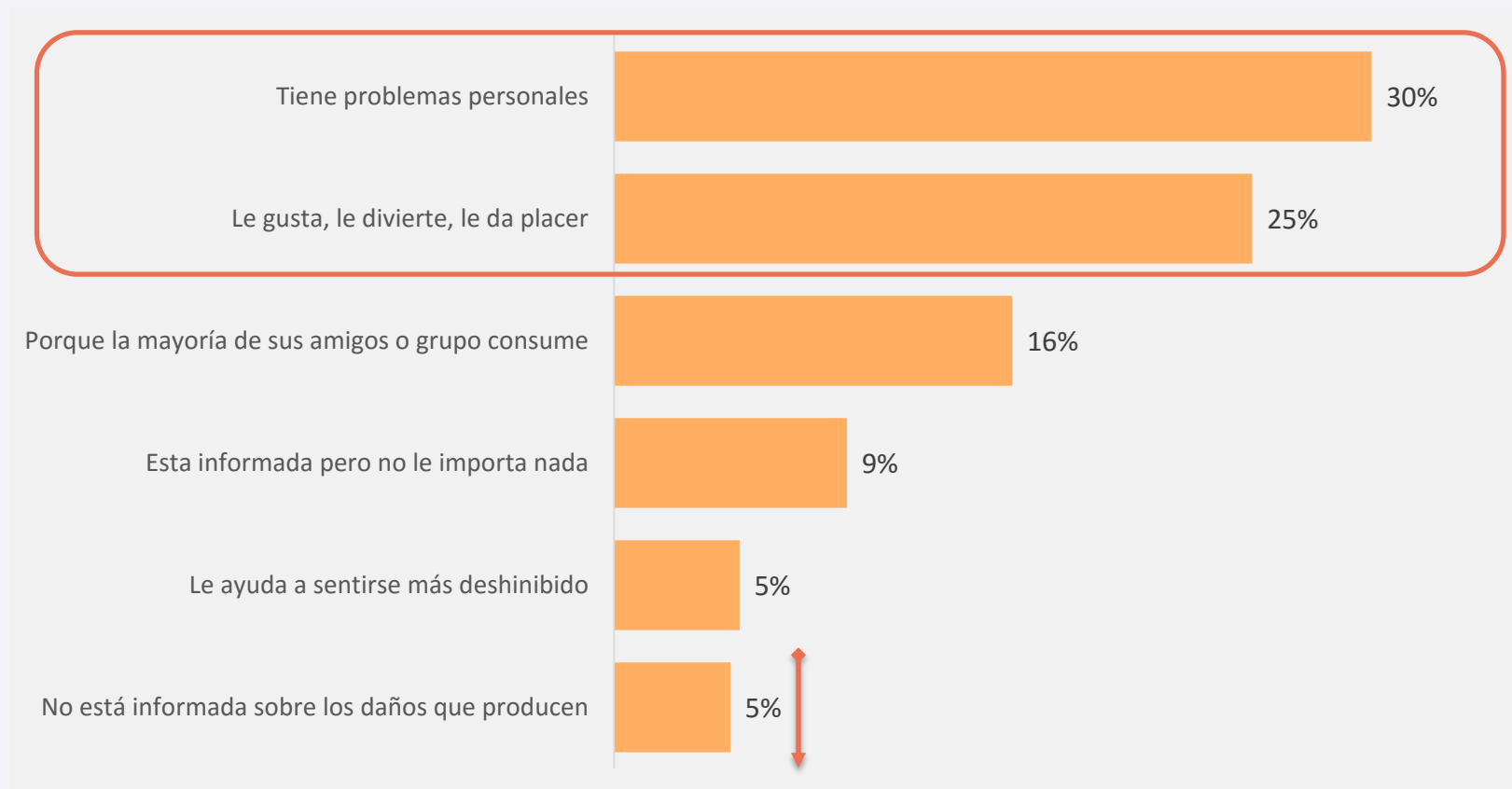
¿Pensás que la gente consume preferentemente porque:



Representaciones sobre las razones de consumo de Drogas



¿Pensás que la gente consume drogas preferentemente porque:



Representaciones sobre las razones de consumo de Drogas. Según Sexo y Edad



¿Pensás que la gente consume drogas preferentemente porque:

	Total	Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más
Tiene problemas personales	30%	26%	33%	37%	28%	25%
Le gusta, le divierte, le da placer	25%	28%	23%	20%	27%	28%
Porque la mayoría de sus amigos o grupo consume	16%	15%	17%	14%	15%	17%
Esta informada pero no le importa nada	9%	8%	10%	7%	10%	10%
Le ayuda a sentirse más desinhibido	5%	5%	5%	3%	6%	6%
No está informada sobre los daños que producen	5%	6%	4%	7%	4%	3%
Base	3200	1478	1687	1041	1029	1130



Representaciones sobre las razones de consumo de Drogas. Según Año, Tipo de Colegio y Zona



¿Pensás que la gente consume drogas preferentemente porque:

	Total	1er año	3er año	5to año	Público	Privado	Norte	Centro	Sur
Tiene problemas personales	30%	37%	28%	22%	29%	31%	30%	30%	30%
Le gusta, le divierte, le da placer	25%	19%	28%	29%	24%	26%	27%	25%	23%
Porque la mayoría de sus amigos o grupo consume	16%	14%	14%	21%	13%	19%	17%	16%	14%
Esta informada pero no le importa nada	9%	8%	10%	10%	11%	7%	8%	10%	10%
Le ayuda a sentirse más desinhibido	5%	3%	6%	7%	4%	6%	6%	3%	6%
No está informada sobre los daños que producen	5%	7%	4%	2%	6%	3%	3%	5%	6%
Base	3200	674	650	563	751	1136	684	588	615



Prevalencia de Año según Representaciones sobre las razones de consumo de Drogas



¿Pensás que la gente consume drogas preferentemente porque:

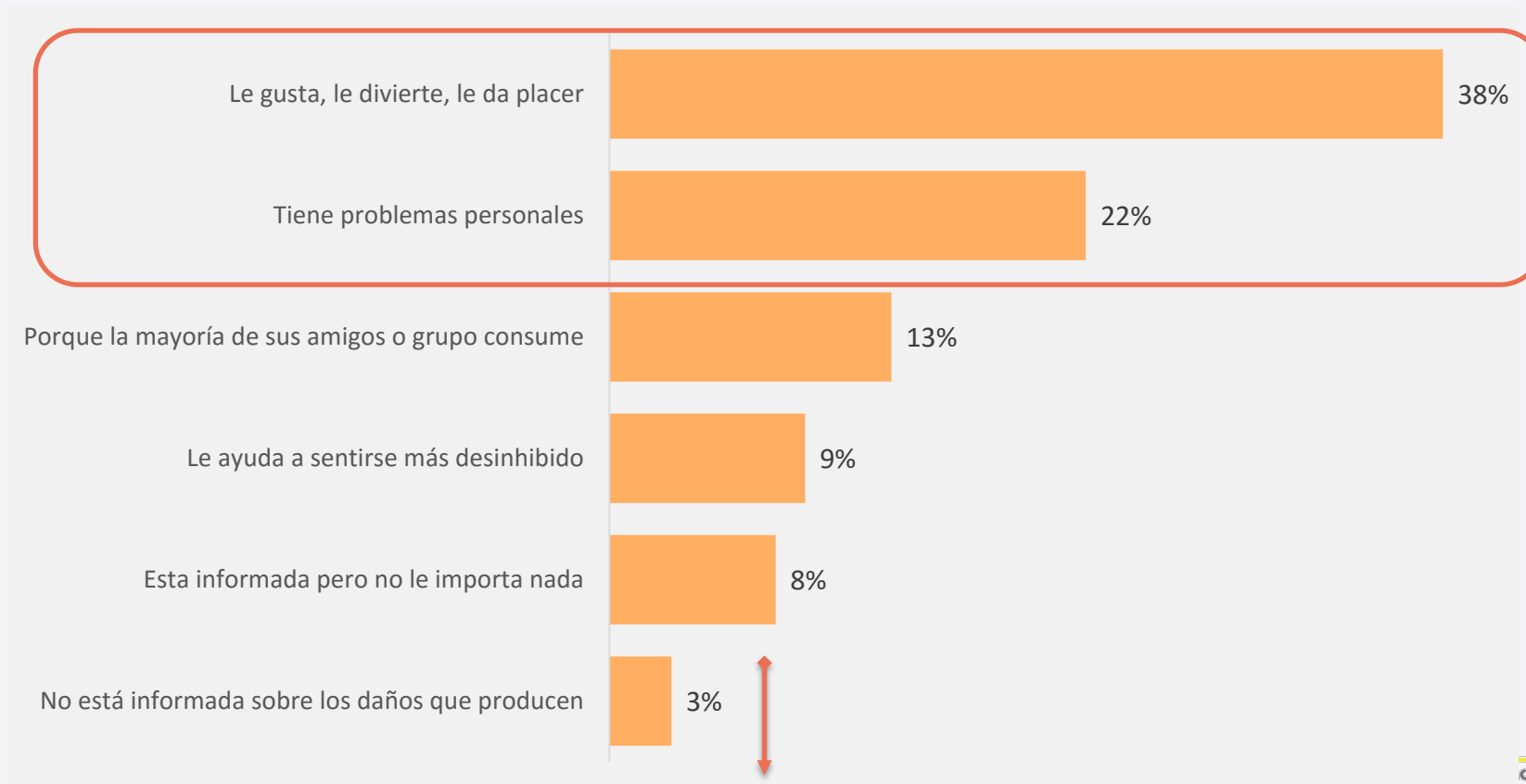
	Total	Tiene problemas personales	Le gusta, le divierte, le da placer	Porque la mayoría de sus amigos o grupo consume	Esta informada pero no le importa nada	No está informada sobre los daños que producen	Le ayuda a sentirse más desinhibido
Drogas Legales	66%	58%	78%	57%	67%	62%	77%
Alcohol	64%	55%	77%	55%	66%	61%	76%
Tabaco	28%	24%	41%	19%	22%	22%	35%
Drogas Ilegales	23%	13%	40%	7%	19%	23%	25%
Marihuana	22%	12%	38%	6%	19%	23%	24%
Éxtasis	4%	1%	9%	1%	3%	4%	2%
Cocaína	3%	2%	6%	-	1%	2%	1%
Inhalantes	3%	1%	5%	-	2%	4%	2%
Paco / Pasta Base	1%	-	2%	-	-	1%	-
Otra Droga Ilegal	3%	-	8%	1%	3%	3%	4%
Psicofármacos	5%	6%	7%	2%	2%	5%	7%
Tranquilizantes s/pm	4%	6%	6%	1%	1%	4%	5%
Estimulantes s/pm	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%
Base	3200	938	830	137	512	289	169



Representaciones sobre las razones de consumo de Alcohol



¿Pensás que la gente consume alcohol en exceso preferentemente porque:



Representaciones sobre las razones de consumo de Alcohol. Según Sexo y Edad



¿Pensás que la gente consume alcohol en exceso preferentemente porque:

	Total	Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más
Le gusta, le divierte, le da placer	38%	39%	37%	27%	42%	43%
Tiene problemas personales	22%	19%	23%	29%	21%	16%
Porque la mayoría de sus amigos o grupo consume	13%	13%	13%	13%	14%	11%
Le ayuda a sentirse más desinhibido	9%	8%	10%	6%	7%	13%
Esta informada pero no le importa nada	8%	6%	9%	8%	8%	7%
No está informada sobre los daños que producen	3%	3%	2%	5%	2%	2%
Base	3200	1478	1687	1041	1029	1130



Representaciones sobre las razones de consumo de Alcohol. Según Año, Tipo de Colegio y Zona



¿Pensás que la gente consume alcohol en exceso preferentemente porque:

	Total	1er año	3er año	5to año	Público	Privado	Norte	Centro	Sur
Le gusta, le divierte, le da placer	38%	30%	42%	43%	38%	37%	37%	37%	39%
Tiene problemas personales	22%	28%	20%	14%	23%	20%	18%	26%	22%
Porque la mayoría de sus amigos o grupo consume	13%	13%	13%	12%	10%	15%	15%	12%	11%
Le ayuda a sentirse más desinhibido	9%	6%	7%	16%	6%	12%	12%	7%	8%
Esta informada pero no le importa nada	8%	8%	8%	7%	8%	7%	9%	7%	7%
No está informada sobre los daños que producen	3%	5%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	4%
Base	3200	674	650	563	751	1136	684	588	615



Prevalencia de Año según Representaciones sobre las razones de consumo de Alcohol



¿Pensás que la gente consume alcohol en exceso preferentemente porque:

	Total	Le gusta, le divierte, le da placer	Tiene problemas personales	Porque la mayoría de sus amigos o grupo consume	Le ayuda a sentirse más desinhibido	Esta informada pero no le importa nada	No está informada sobre los daños que producen
Drogas Legales	66%	77%	52%	57%	80%	61%	53%
Alcohol	64%	76%	49%	56%	79%	59%	52%
Tabaco	28%	38%	22%	15%	37%	21%	14%
Drogas Ilegales	5%	6%	5%	2%	2%	9%	3%
Marihuana	22%	30%	15%	12%	23%	22%	8%
Éxtasis	4%	6%	1%	1%	4%	2%	2%
Cocaína	3%	5%	1%	-	2%	5%	2%
Inhalantes	3%	4%	1%	2%	3%	3%	-
Paco / Pasta Base	1%	2%	1%	-	-	1%	-
Otra Droga Ilegal	3%	6%	2%	1%	4%	3%	1%
Psicofármacos	23%	31%	16%	13%	24%	23%	9%
Tranquilizantes s/pm	4%	5%	4%	1%	2%	8%	3%
Estimulantes s/pm	1%	2%	1%	1%	-	1%	-
Base	3200	1217	694	412	286	252	88



Consumo Actual de Alcohol según Representaciones sobre las razones de consumo de Alcohol



¿Pensás que la gente consume alcohol en exceso preferentemente porque:

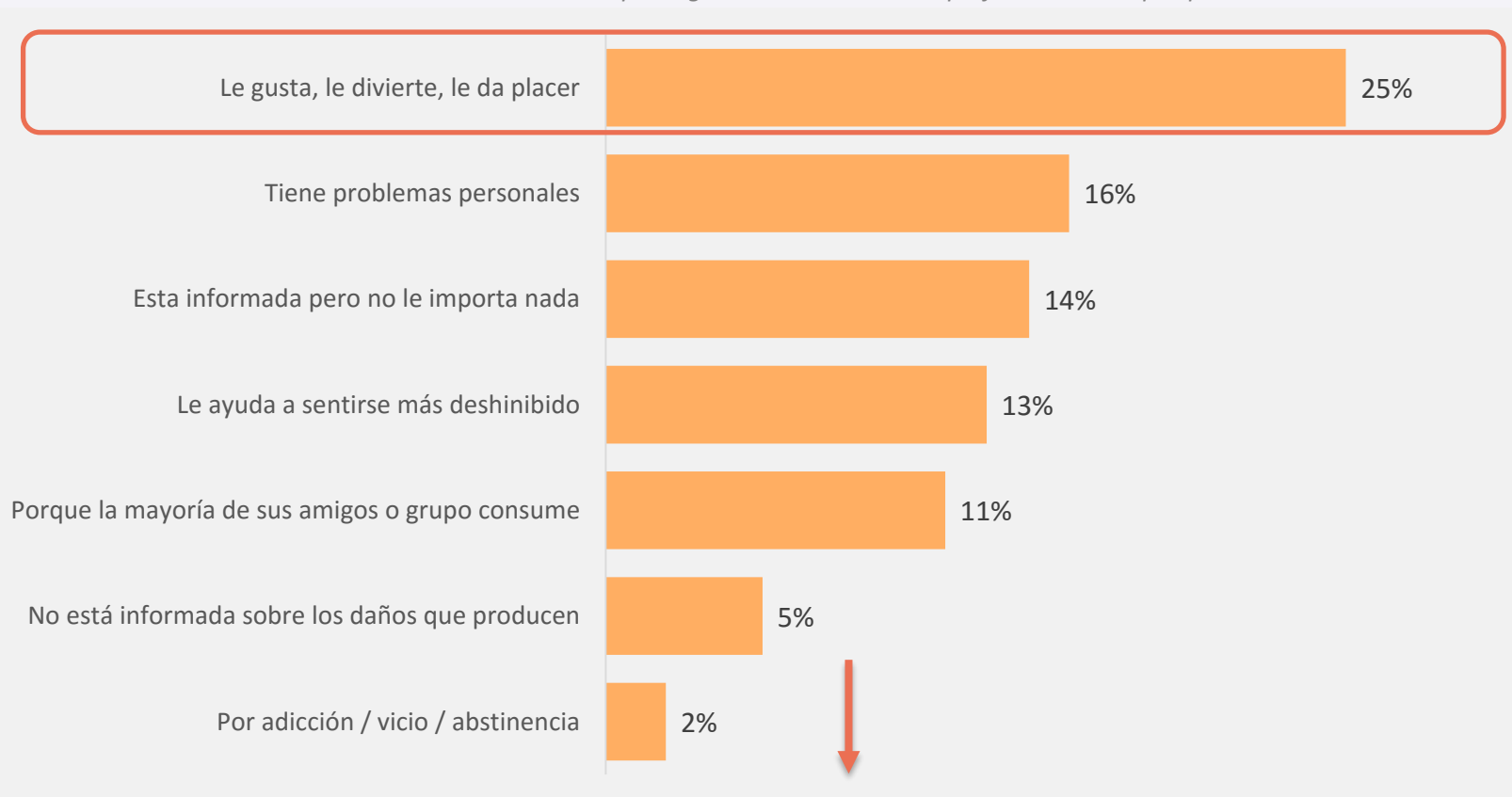
	Total	Le gusta, le divierte, le da placer	Tiene problemas personales	Porque la mayoría de sus amigos o grupo consume	Le ayuda a sentirse más desinhibido	Esta informada pero no le importa nada	No está informada sobre los daños que producen
Alcohol							
Prevalencia de Año	64%	76%	49%	56%	79%	59%	52%
Prevalencia de mes	46%	57%	34%	36%	56%	44%	38%
Base	3200	1217	694	412	286	252	88
Consumo de riesgoso (emborracharse)	46%	51%	43%	35%	53%	35%	47%
Consumo Abusivo (5 tragos o más)	63%	69%	55%	49%	68%	50%	61%
Base consumieron último mes:	1488	1209	234	159	164	110	31



Representaciones sobre las razones de consumo de Tabaco



¿Pensás que la gente consume tabaco preferentemente porque:



Representaciones sobre las razones de consumo de Tabaco. Según Sexo y Edad



	Total	Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más
Le gusta, le divierte, le da placer	25%	24%	25%	23%	25%	26%
Tiene problemas personales	16%	15%	16%	21%	16%	11%
Esta informada pero no le importa nada	14%	13%	15%	12%	13%	18%
Le ayuda a sentirse más desinhibido	13%	13%	12%	10%	14%	14%
Porque la mayoría de sus amigos o grupo consume	11%	12%	11%	11%	11%	12%
No está informada sobre los daños que producen	5%	7%	4%	8%	5%	3%
Por adicción / vicio / abstinencia	2%	2%	2%	2%	1%	3%
Base	3200	1478	1687	1041	1029	1130



Representaciones sobre las razones de consumo de Tabaco. Según Año, Tipo de Colegio y Zona

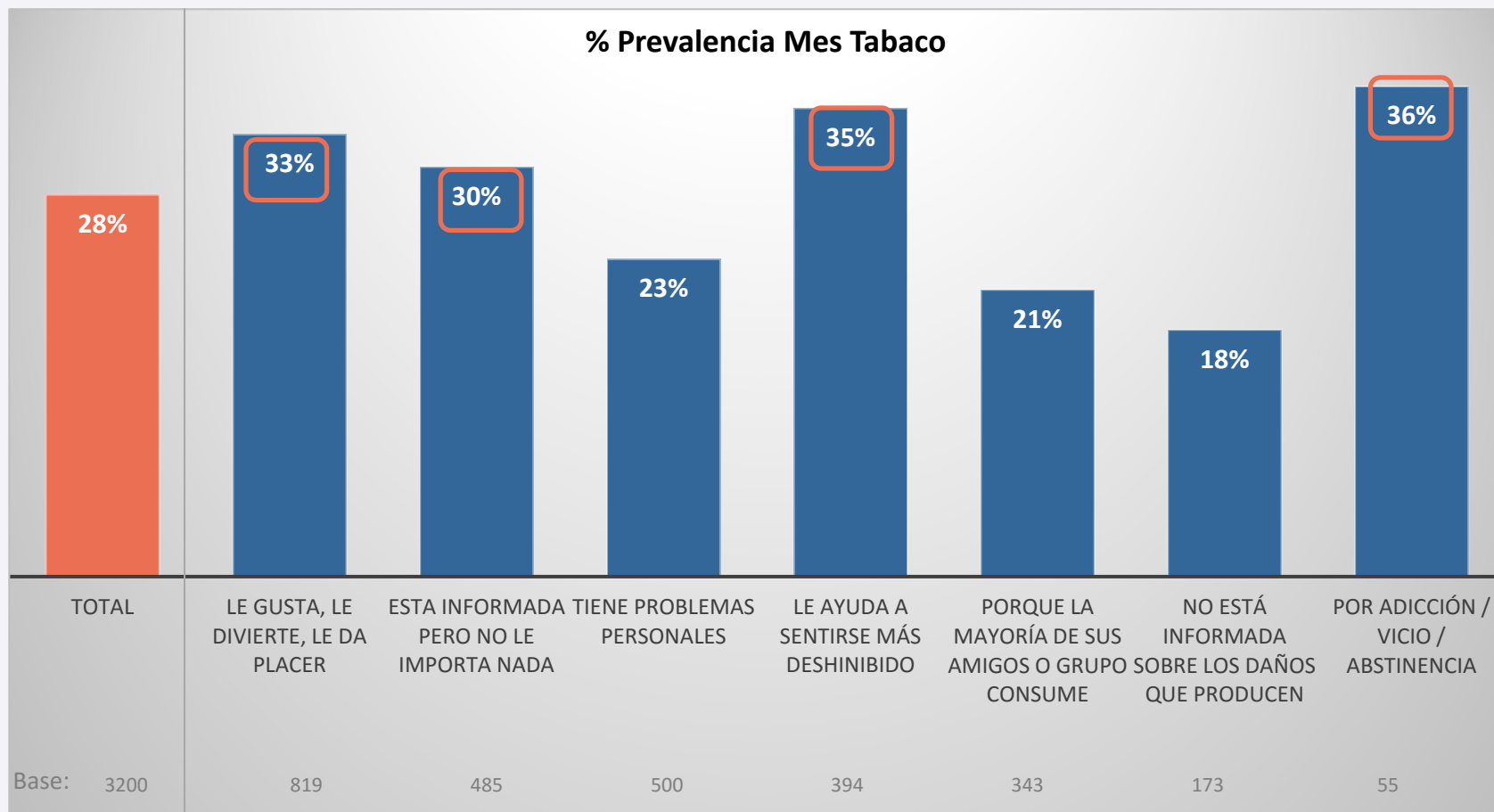


¿Pensás que la gente consume tabaco preferentemente porque:

	Total	1er año	3er año	5to año	Público	Privado	Norte	Centro	Sur
Le gusta, le divierte, le da placer	25%	22%	26%	27%	23%	27%	26%	23%	25%
Tiene problemas personales	16%	21%	14%	11%	15%	16%	16%	17%	14%
Esta informada pero no le importa nada	14%	11%	15%	17%	13%	16%	14%	14%	14%
Le ayuda a sentirse más desinhibido	13%	10%	15%	14%	15%	11%	12%	13%	14%
Porque la mayoría de sus amigos o grupo consume	11%	11%	11%	12%	9%	14%	13%	11%	10%
No está informada sobre los daños que producen	5%	9%	3%	3%	7%	4%	4%	6%	7%
Por adicción / vicio / abstinencia	2%	2%	1%	4%	2%	2%	2%	2%	2%
Base	3200	1185	1179	836	1461	1739	1298	1020	882



Consumo Actual de Tabaco según Representaciones sobre las razones de consumo de Tabaco





III. ANÁLISIS DE CONTEXTO

3. Exposición a Medios de Comunicación

- ✓ Mensajes de Prevención ➡
- ✓ Publicidad de Bebidas Alcohólicas ➡



← III. Análisis de Contexto
← Volver a Contenidos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS



III. ANÁLISIS DE CONTEXTO

3. Exposición a Medios de Comunicación

- ✓ Mensajes de Prevención



← III. Análisis de Contexto
← Volver a Contenidos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Principales Emergentes XIX – Exposición a Medios Prevención



Al analizar el registro de mensajes de prevención sobre el consumo de alcohol, más de la mitad declaran haber visto alguno en los últimos 30 días. Los más jóvenes registran una mayor tendencia a la recordación de dichos mensajes.

Las tasas de consumo no varían significativamente entre quienes declaran haber visto y quienes no.

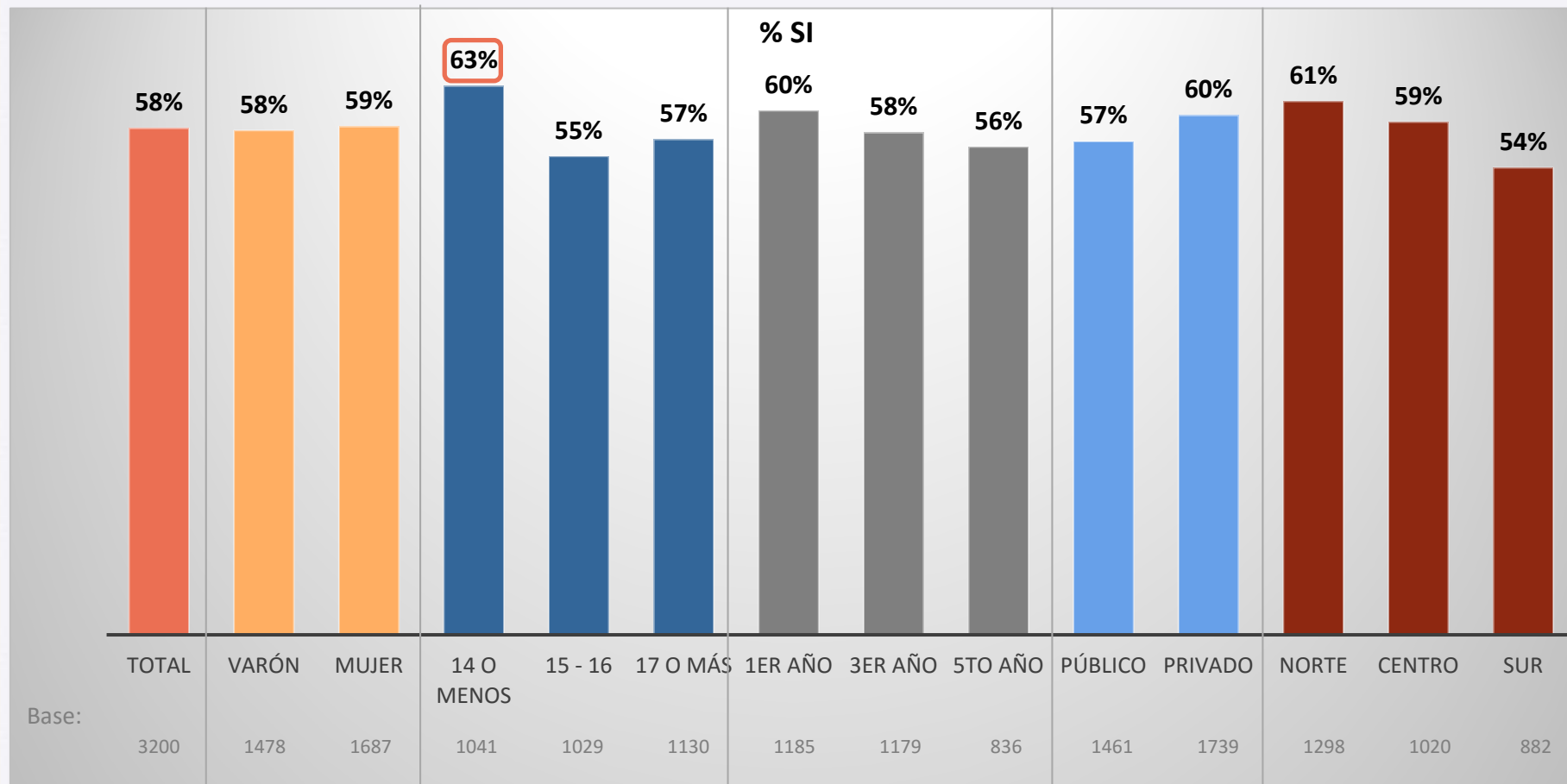
El medio excluyente a través del cual los vieron es por televisión en casi 9 de cada 10 entrevistados (88%), aunque la mitad declara también haber visto mensajes de prevención por Internet.



Mensajes de Prevención. Medios de Comunicación



¿Durante los últimos 30 días, ¿viste mensajes sobre prevención del abuso de alcohol viste en los medios de comunicación (televisión, radio, folletos, pósters, diarios, revistas, carteles, películas, etc.)?



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Consumo Actual de Alcohol según Mensajes de Prevención. Medios de Comunicación



¿Durante los últimos 30 días, ¿viste mensajes sobre prevención del abuso de alcohol viste en los medios de comunicación (televisión, radio, folletos, pósters, diarios, revistas, carteles, películas, etc.)?

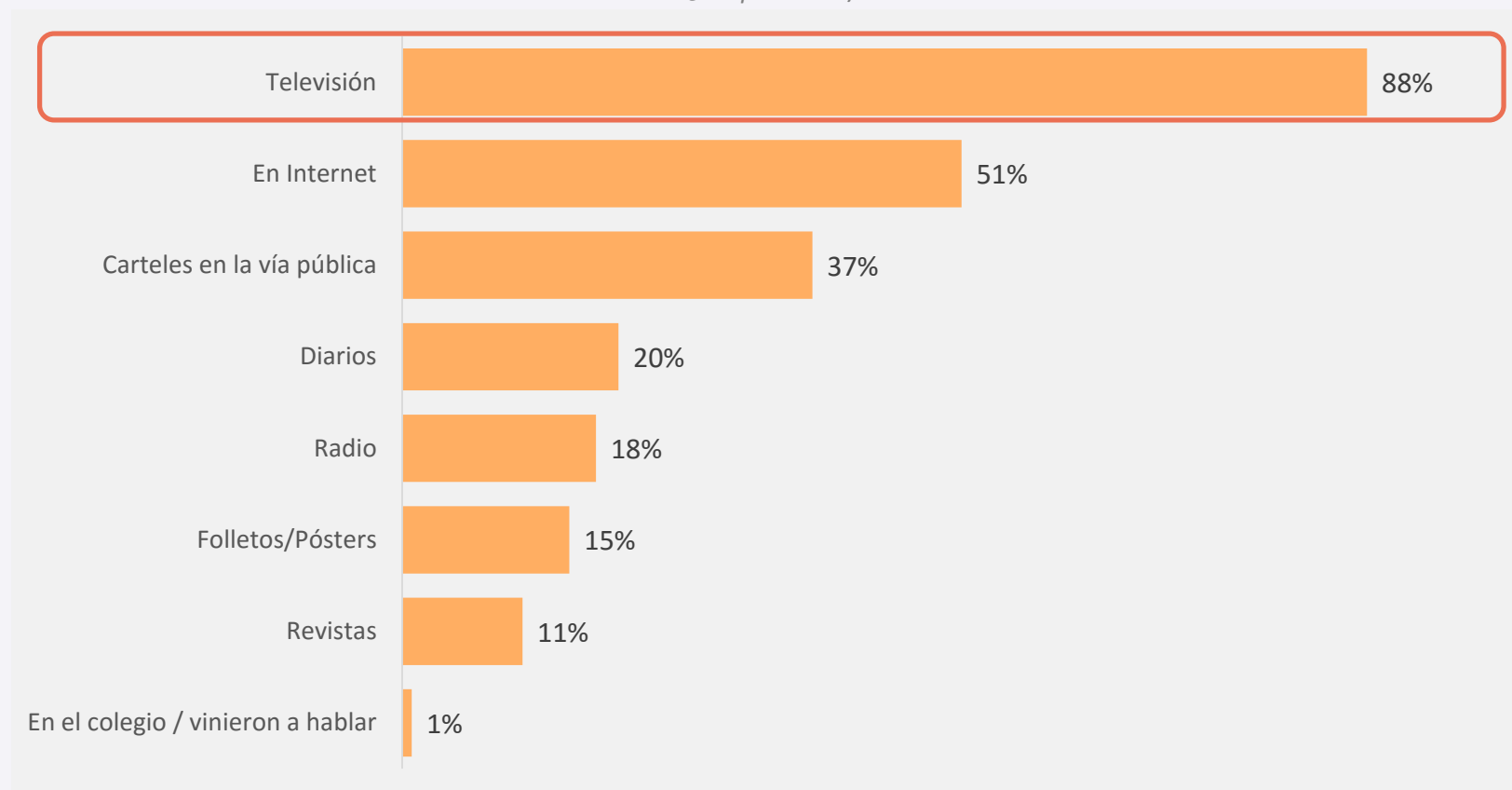
	Total	Si	No
Alcohol			
Prevalencia de Vida	70%	71%	69%
Prevalencia de Año	64%	65%	63%
Prevalencia de Mes	46%	47%	45%
Base Total	3200	1890	1310
Consumo Problemático	53%	51%	54%
Base Prevalentes Año	2060	1213	847
Consumo Riesgoso (Emborracharse)	46%	44%	49%
Consumo Abusivo (5 tragos o más)	63%	64%	62%
Base Prevalentes Mes	1488	878	610



Mensajes de Prevención. Medios de Comunicación



¿En qué medio/s de comunicación?





III. ANÁLISIS DE CONTEXTO

3. Exposición a Medios de Comunicación

- ✓ Publicidad de Bebidas Alcohólicas



← III. Análisis de Contexto
← Volver a Contenidos



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Principales Emergentes XX – Exposición a Medios

Recordación Publicitaria



En cuanto a la recordación de publicidad de bebidas alcohólicas, 8 de cada 10 estudiantes declaran haber visto alguna publicidad (79%), siendo nuevamente la televisión el medio de comunicación principal mencionado por un 93% de los entrevistados. En un segundo orden se ubica la recordación a través de Internet y carteles en la vía pública para la mitad de los respondentes (49%).

Al indagar por el tipo de bebida publicitada la cerveza obtiene la mayor recordación (87%) sostenida principalmente por Quilmes, la marca más mencionada: casi 2 de cada 3 estudiantes que vieron publicidad (62%) la recuerdan.

En un segundo nivel de recordación se ubican el Fernet con un 45% –la marca Branca es mencionada por 17%- el vino (44%) y otros aperitivos (40%), destacándose Gancia con un 15%.

Más de un tercio de los estudiantes que recuerdan publicidad (36%) recuerdan también el contenido de la publicidad –personajes, situaciones, etc.-



Principales Emergentes XXI – Exposición a Medios Recordación Publicitaria



Al analizar conjuntamente estas cuatro dimensiones -medio, bebida, marca y contenido de la publicidad- aproximadamente un cuarto de los estudiantes (28%) pudieron recordar los 4 niveles de atributos, configurando así un mayor nivel de exposición/recordación.

Por otro lado, la percepción subjetiva del grado de exposición es alta para 1 de cada 5 estudiantes quienes consideran que los avisos vistos/escuchados en distintos medios/eventos son “muchos” (20%).

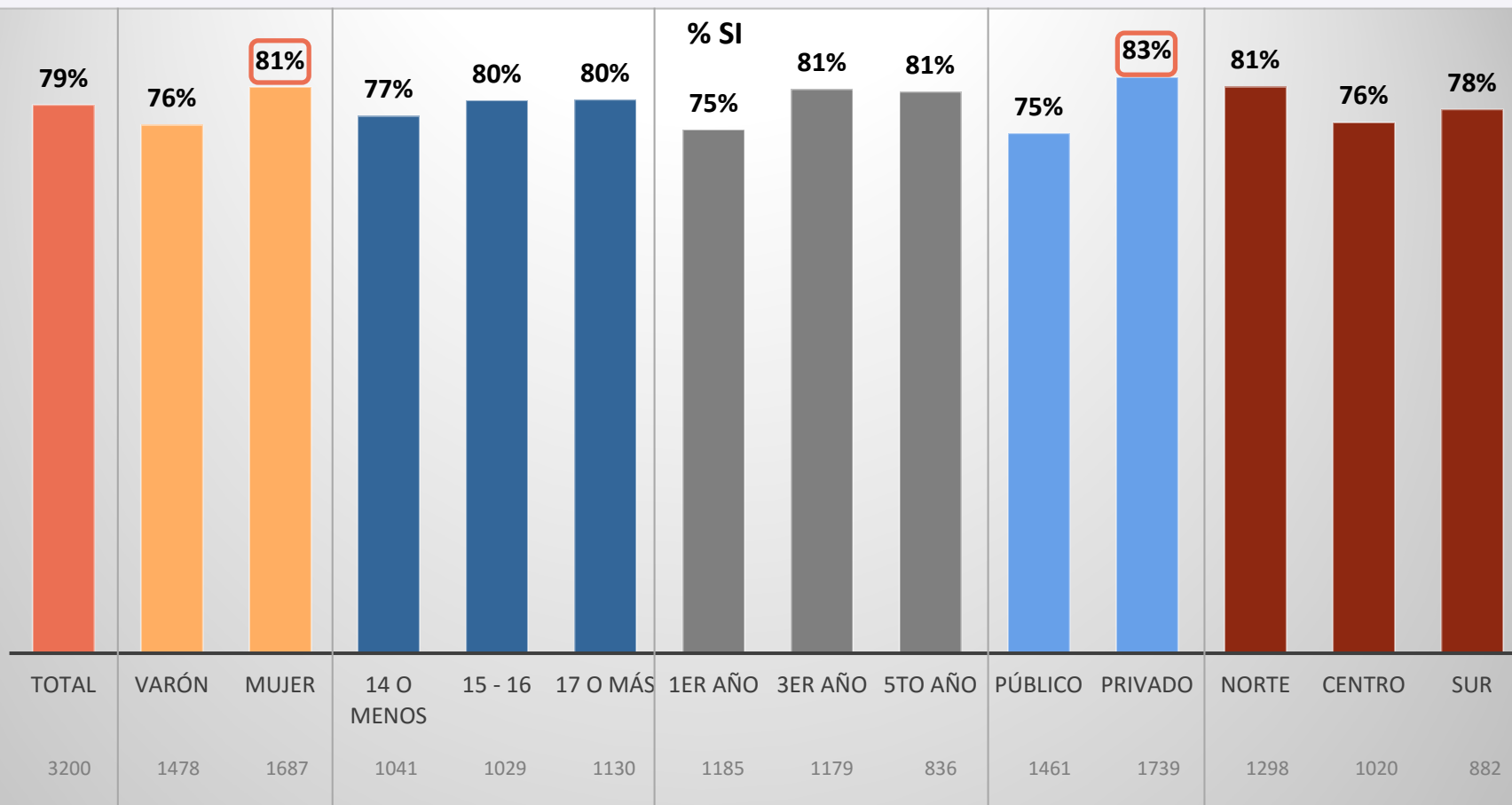
Entre los recordadores de publicidad (en sus distintos niveles), si bien las tasas de consumo son mayores en general, no aumentan en forma lineal de acuerdo al aumento de la exposición/recordación, por lo cual la exposición vía medios no parece operar como un fuerte condicionante al consumo, sino mas bien como parte de un conjunto de variables soportadas por la condición vulnerable de los jóvenes en riesgo.



Recordación Publicitaria. Medios de Comunicación



En los últimos 30 días, ¿recordás haber visto publicidades o anuncios de bebidas alcohólicas?



Buenos Aires Ciudad

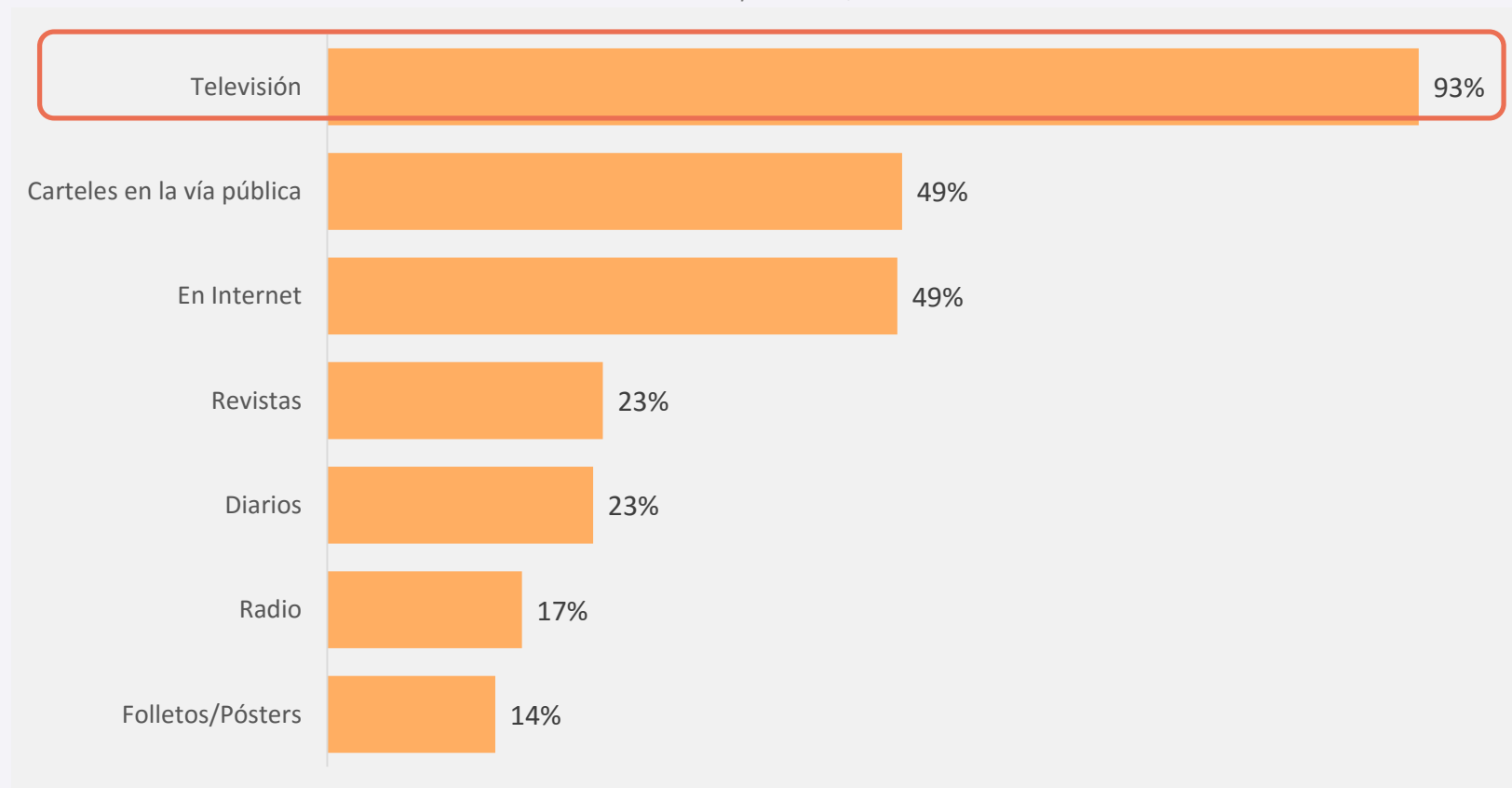
EN TODO ESTÁS VOS

Base Total: 3200 casos

Recordación Publicitaria. Medios de Comunicación



¿En qué medio/s de comunicación?



Buenos Aires Ciudad

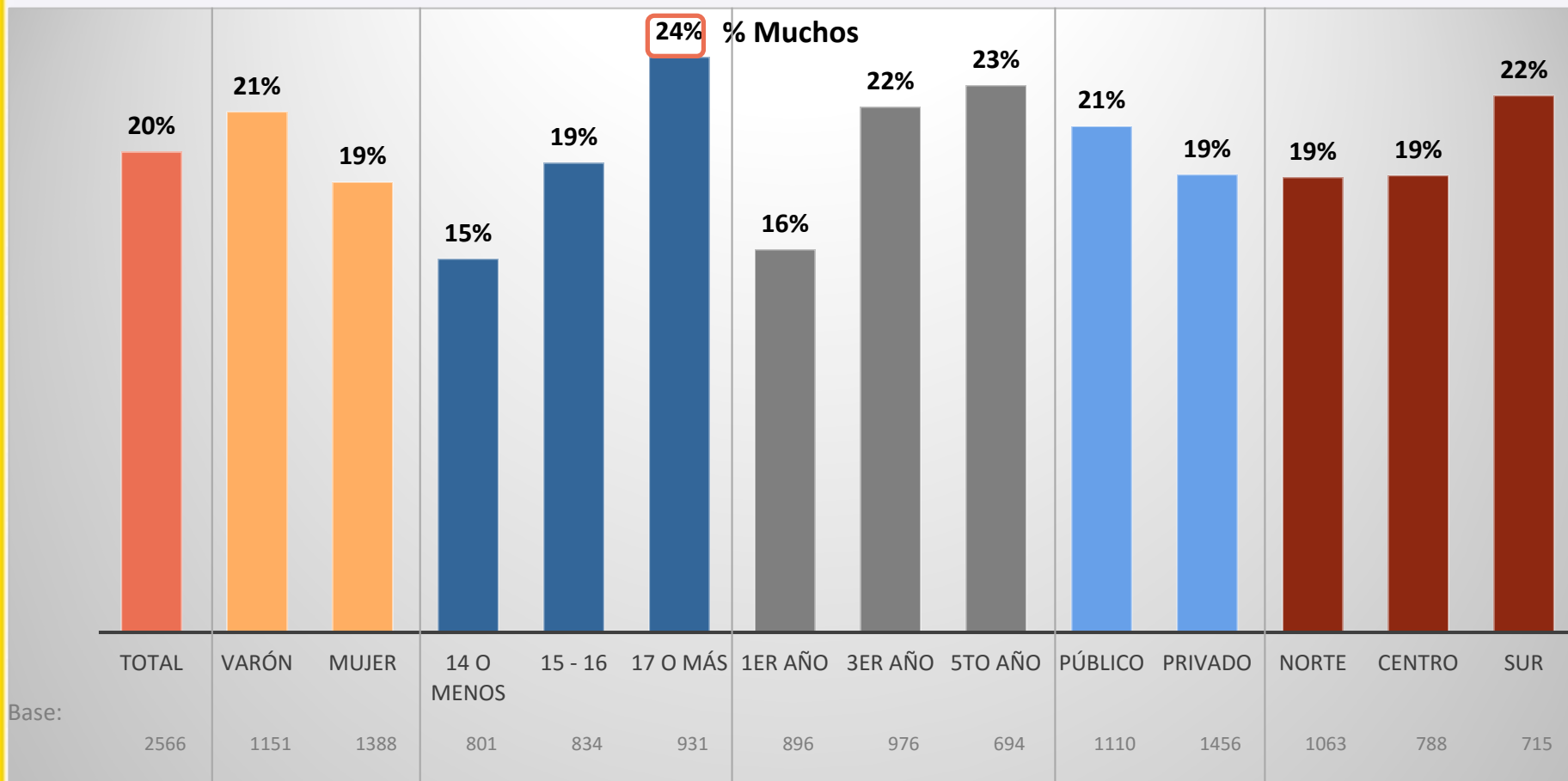
EN TODO ESTÁS VOS

Base Recordadores de mensajes publicitarios: 2566 casos

Recordación Publicitaria. Medios de Comunicación



Y en general, cuando estas mirando tele, escuchando radio, viendo algún evento deportivo o cuando salís a un boliche, bar, recitales, ¿dirías que ves muchos, algunos o pocos avisos de bebidas alcohólicas?



Base:

2566

1151

1388

801

834

931

896

976

694

1110

1456

1063

788

715

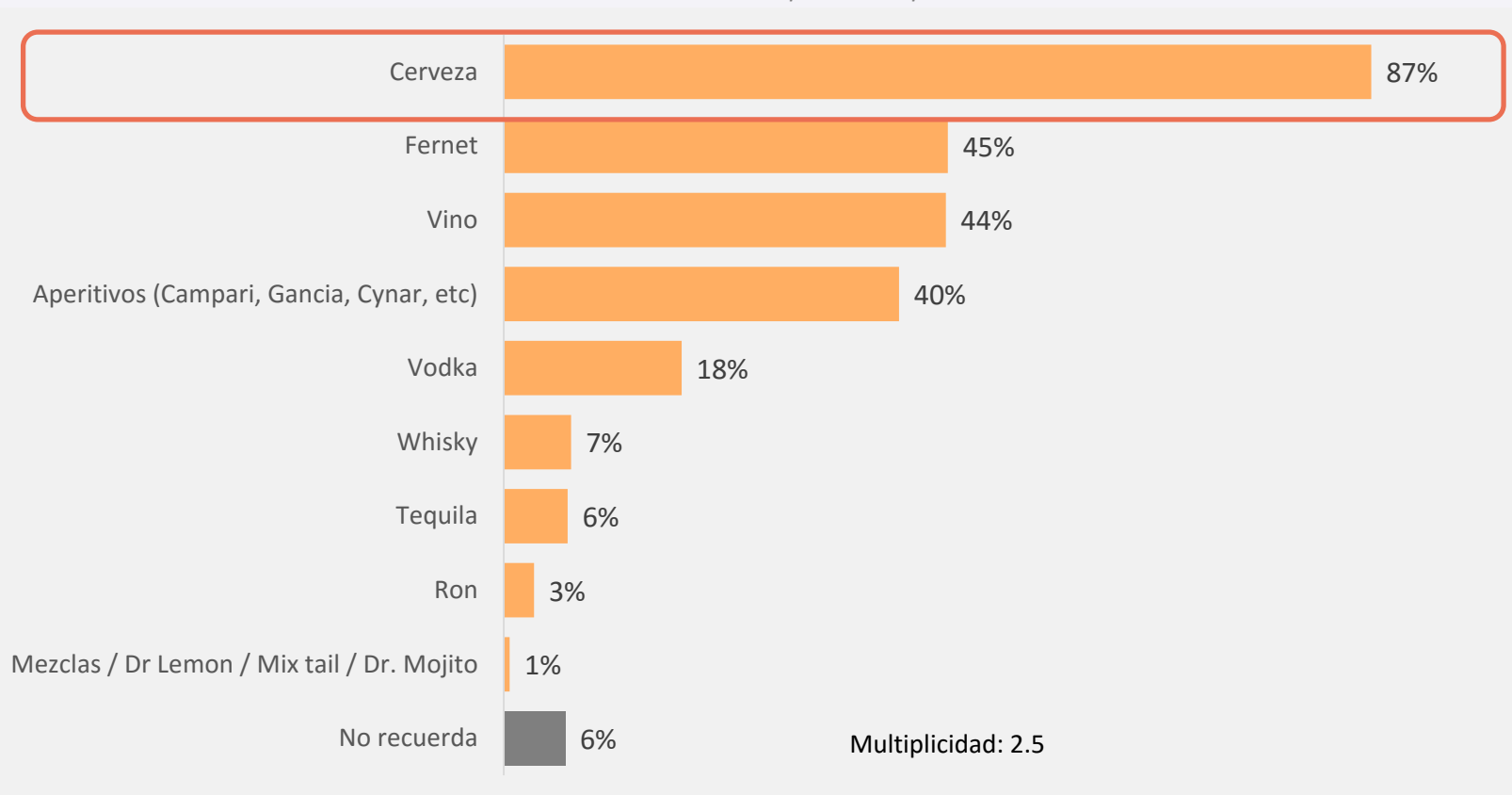


Algunos: 52%
Pocos: 25%
Ns/Nc: 3%

Recordación Publicitaria. Tipo de Bebida



¿Recordás que bebida promocionaba?



Recordación Publicitaria. Tipo de Bebida.

Según Sexo y Edad



¿Recordás que bebida promocionaba?

	Total	Varón	Mujer	14 o menos	15 - 16	17 o más
Cerveza	87%	86%	88%	86%	87%	87%
Fernet	45%	47%	42%	40%	46%	47%
Vino	44%	43%	46%	47%	46%	41%
Aperitivos (Campari, Gancia, Cynar, etc)	40%	35%	44%	33%	41%	44%
Vodka	18%	19%	17%	17%	18%	19%
Whisky	7%	9%	5%	10%	5%	5%
Tequila	6%	8%	5%	10%	5%	5%
Ron	3%	4%	2%	4%	2%	3%
Mezclas (Dr Lemon / Mix tail / Dr. Mojito)	1%	-	1%	1%	1%	-
Base:	2566	1151	1388	801	834	931
Multiplicidad:	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base Recordadores de mensajes publicitarios: 2566 casos

Recordación Publicitaria. Tipo de Bebida.

Según Año, Tipo de Colegio y Zona



¿Recordás que bebida promocionaba?

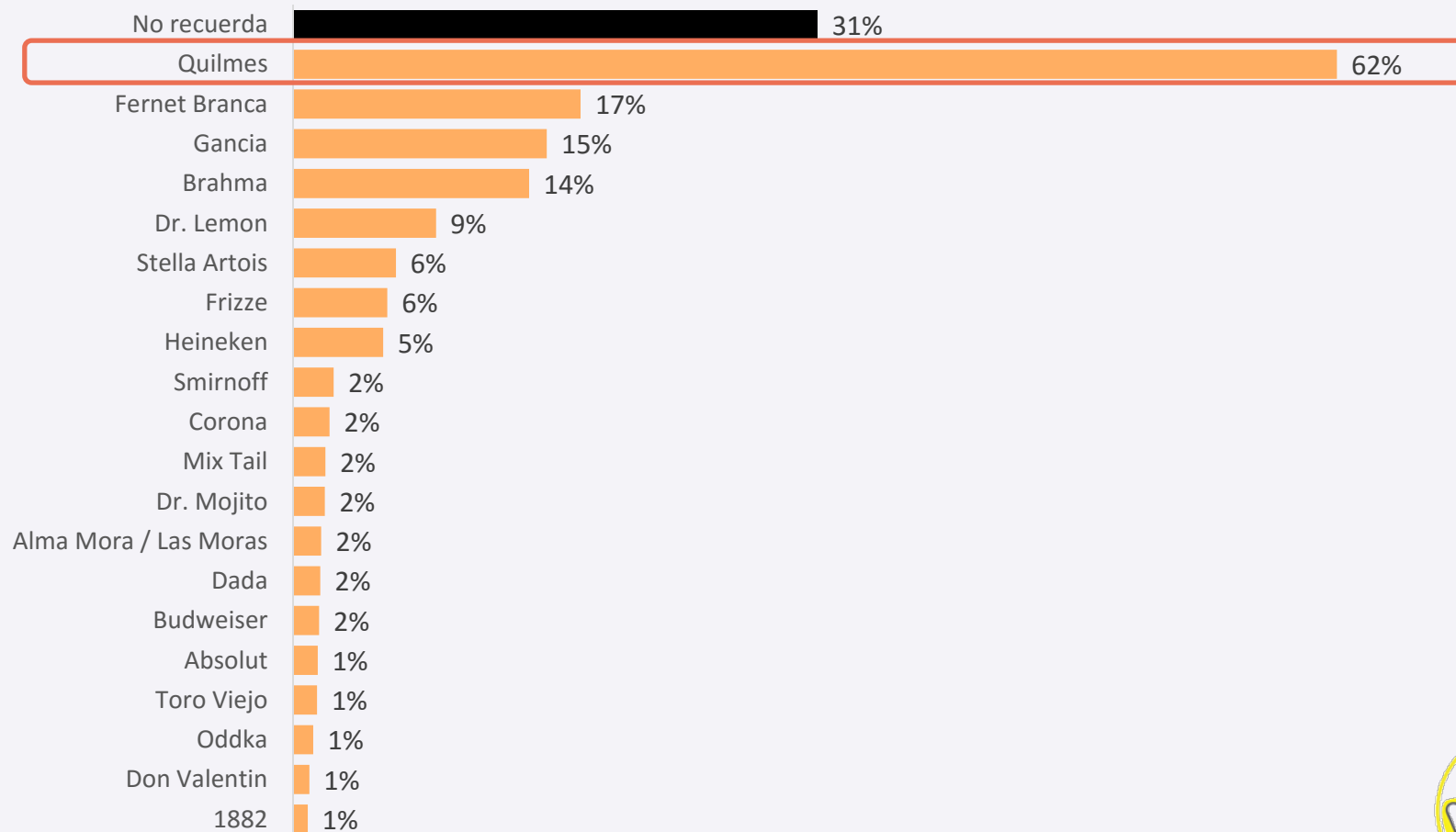
	Total	1er año	3er año	5to año	Público	Privado	Norte	Centro	Sur
Cerveza	87%	83%	89%	89%	85%	89%	91%	84%	85%
Fernet	45%	43%	43%	48%	45%	44%	45%	40%	47%
Vino	44%	46%	45%	41%	44%	45%	48%	43%	41%
Aperitivos (Campari, Gancia, Cynar, etc)	40%	35%	41%	44%	39%	40%	40%	37%	43%
Vodka	18%	18%	16%	20%	16%	19%	22%	18%	12%
Whisky	7%	11%	4%	5%	7%	6%	8%	8%	4%
Tequila	6%	10%	5%	4%	7%	6%	7%	6%	6%
Ron	3%	3%	2%	4%	3%	3%	4%	4%	1%
Mezclas (Dr Lemon / Mix tail / Dr. Mojito)	1%	0%	1%	-	-	1%	-	2%	-
Base	2566	896	976	694	1110	1456	1063	788	715
Multiplicidad:	2,5	2,5	2,5	2,6	2,5	2,5	2,7	2,4	2,4



Recordación Publicitaria. Marcas



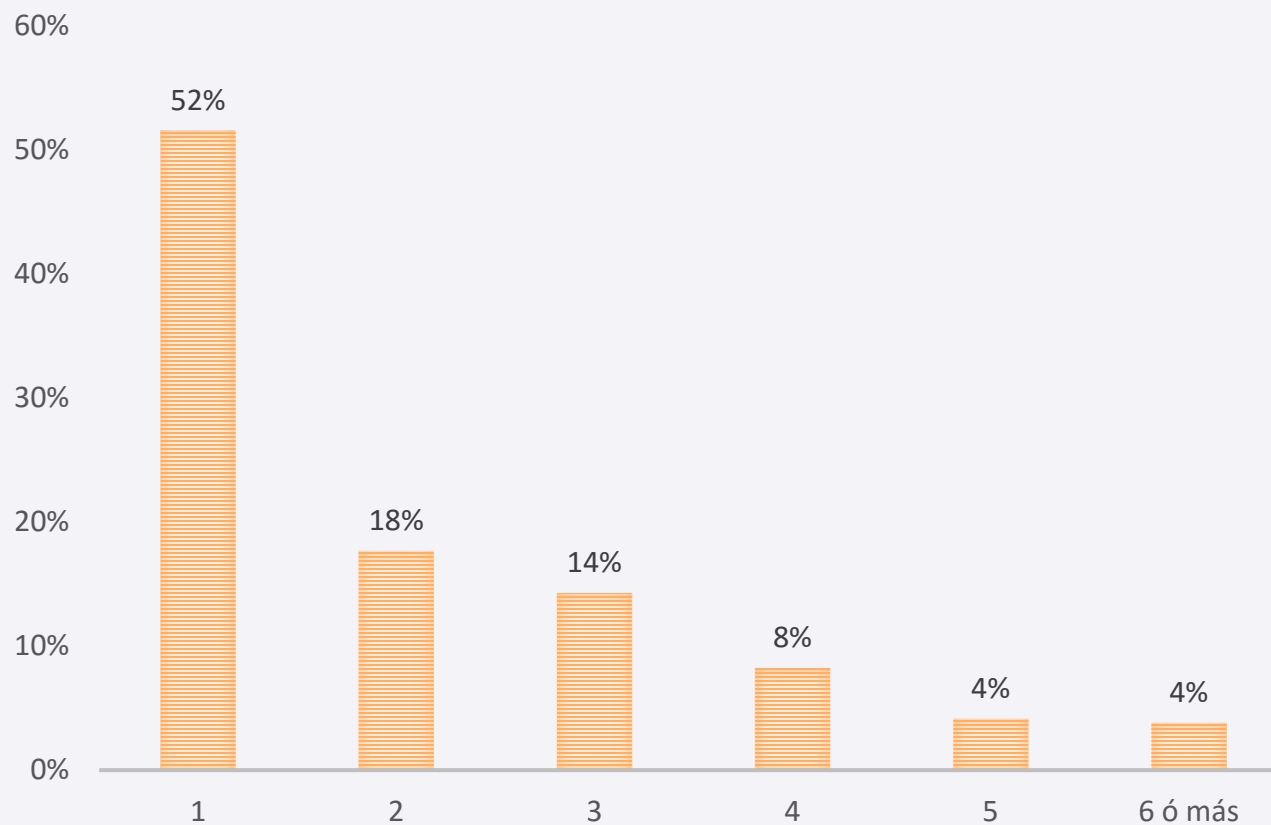
¿Recordás qué marca o qué marcas promocionaba?



Recordación Publicitaria. Marcas



¿Recordás qué marca o qué marcas promocionaba?



Media: 2.1 marcas



Buenos Aires Ciudad

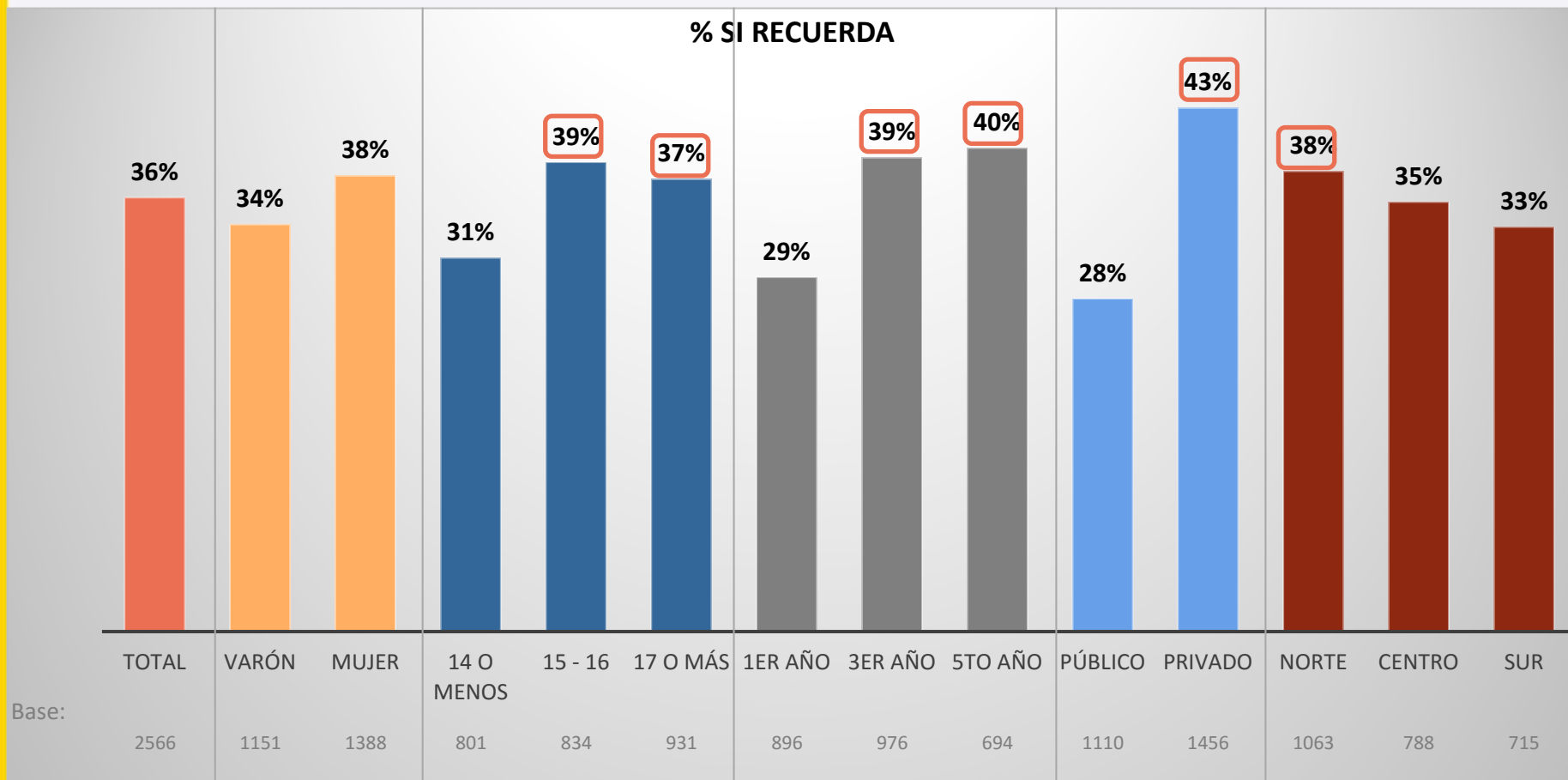
EN TODO ESTÁS VOS

Base Recordadores de mensajes publicitarios: 2566 casos

Recordación Publicitaria. Contenido



¿En qué consistía (cómo eran las personas, dónde estaban, que hacían, como se las veía)?



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

Base Recordadores de mensajes publicitarios: 2566 casos

Recordación Publicitaria. Nivel Exposición



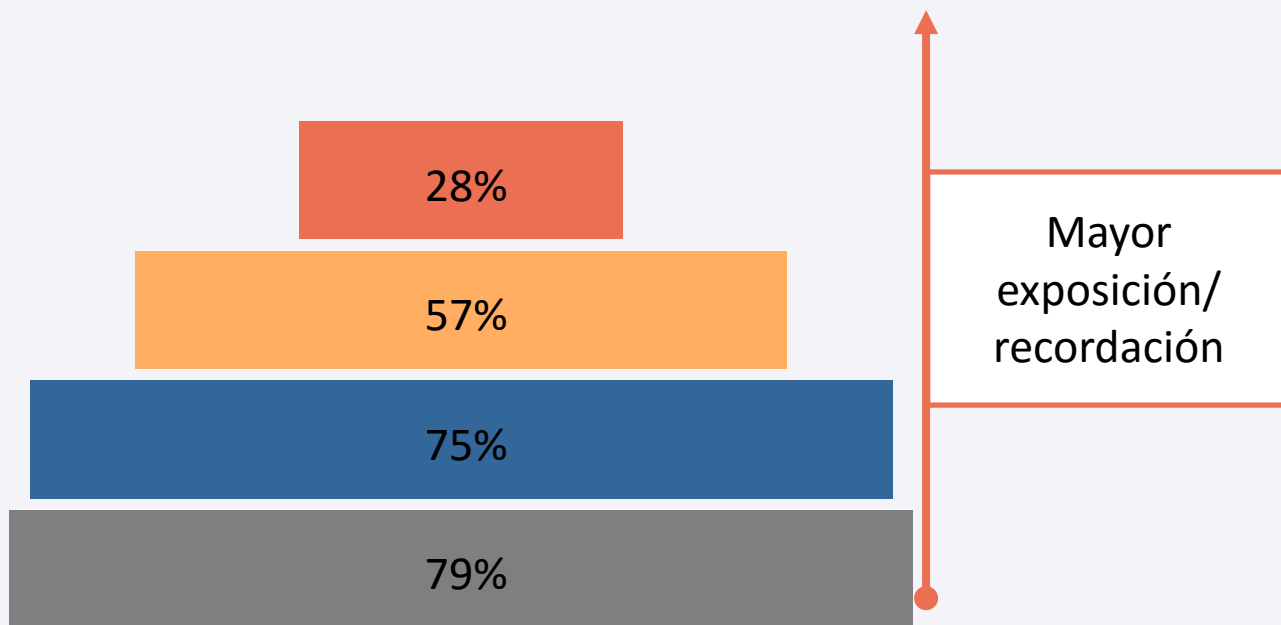
Recordación

Medio + Tipo bebida
+ Marca + Contenido

Medio + Tipo bebida
+ Marca

Medio + Tipo bebida

Sólo Medio



21% No Recuerda
Publicidad



Consumo Actual de Alcohol según Nivel Exposición Publicitaria

	Total	No expuesto	Solo Medio	Medio+Tipo	Medio + Tipo + Marca	Medio + Tipo + Marca + Contenido
Alcohol						
Prevalencia de Vida	70%	59%	73%	73%	75%	72%
Prevalencia de Año	64%	52%	68%	67%	70%	68%
Prevalencia de Mes	46%	37%	49%	49%	52%	51%
Base Total	3200	634	2566	2402	1785	925
Consumo Problemático	53%	56%	52%	52%	53%	56%
Base Prevalentes Año	2060	328	1732	1620	1262	627
Consumo Riesgoso (Emborracharse)	46%	47%	46%	47%	46%	49%
Consumo Abusivo (5 tragos o más)	63%	57%	65%	65%	63%	66%
Base Prevalentes Mes	1488	231	1257	1174	923	473





FIN

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Enero 2016

Ministerio de Desarrollo Social

Coordinación de Políticas Sociales en Adicciones
Observatorio de Políticas Sociales en Adicciones



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS