

# Resultados de la encuesta sobre perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013 e informe sobre el comportamiento del lector en la región

Ciudad de Buenos Aires. Abril de 2014



**Gobierno de la Ciudad  
de Buenos Aires**

**Jefe de Gobierno**

Ing. Mauricio Macri

**Vicejefe de Gobierno**

Lic. María Eugenia Vidal

**Jefe de Gabinete de Ministros**

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

**Ministro de Hacienda**

Act. Néstor Grindetti

**Administrador Gubernamental de Ingresos Públicos**

Lic. Carlos Walter

**Director General de Estadística y Censos**

Lic. José María Donati

**Subdirectora General de Estadísticas Sociodemográficas**

Mg. Nora G. Zuloaga

**Subdirectora General de Estadísticas Económicas**

Lic. Alicia Samper

**Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano - CEDEM**

Lic. Gustavo Svarzman

**Subdirector General de Estudios Económicos y Fiscales**

Lic. Ignacio Mognoni

**Subdirección CEDEM**

Lic. Gustavo Svarzman

**Responsables de contenido**

Lic. Tomás Barbadori; Mg. Débora Mundani; Lic. Paulina Seivach; Lic. Hernán Von Tchrinhaus y Lic. Flavia Ugarte

**Coordinación**

Lic. Pablo Perelman

**Departamento Comunicación Institucional**

Sra. Clara González; DG. Diego Daffunchio; DG. Gustavo Reisberg

El presente informe sintetiza los resultados más relevantes de la Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013. Los mismos son el producto del trabajo conjunto entre la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires (DGEYC) y la Fundación El Libro, responsable de la organización del evento. El análisis se complementa con un segundo capítulo dedicado al estudio comparado de comportamiento lector en Iberoamérica con foco en los lectores argentinos.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en **[www.estadistica.buenosaires.gob.ar](http://www.estadistica.buenosaires.gob.ar)**

Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a **[cdocumentacion\\_estadistica@buenosaires.gob.ar](mailto:cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar)**



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)

# Índice

Introducción	7
<b>A RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE PERFIL DE LOS ASISTENTES A LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES 2013</b>	<b>8</b>
1 Datos generales del evento	8
2 Características sociodemográficas de los asistentes	8
2.1 Ingresos de los asistentes	11
3 Frecuencia, motivos de visita y actividades realizadas en la Feria	12
3.1 Frecuencia	12
3.2 Atractivos de la Feria	13
3.3 Asistencia con acompañantes	15
3.4 Duración de la visita	16
3.5 Libros comprados	17
4 Análisis especiales	20
4.1 Visitantes por sexo, edad y lugar de residencia dentro del país	20
4.2 Nuevos visitantes	22
5 Hacia adelante	25
<b>B COMPORTAMIENTO LECTOR EN LA REGIÓN Y EN ARGENTINA</b>	<b>26</b>
1 Breve historia	26
2 Diferentes enfoques sobre la práctica de la lectura	27
3 Comportamiento lector y hábitos de lectura en Argentina. Análisis comparado con países de Iberoamérica	29
4 Cómo la lectura digital está impactando en el sector del libro	33
<b>SÍNTESIS</b>	<b>36</b>
1 Principales resultados de la Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013	36
2 Síntesis del comportamiento lector en la región	37
3 Algunas recomendaciones finales	38
<b>Bibliografía</b>	<b>39</b>



## Introducción

La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires se realiza todos los años en el predio de la Rural, y la del 2013 fue su trigésimo novena edición. Es un acontecimiento socio-cultural de singular importancia que convoca a una multitud de personas de diferentes edades y estratos económicos, que se acercan al libro, la lectura y los autores, a través de múltiples y diversas actividades.

En este sentido, la Ciudad de Buenos Aires cuenta con una de las ferias más importantes del mundo que, además, se destaca por ser la que se extiende por mayor cantidad de días abierta al público. El evento está organizado por la Fundación El Libro, entidad civil sin fines de lucro que aglutina a distintas cámaras del sector editorial y gráfico. Los días previos a la apertura al público tiene lugar la Feria Profesional, dirigida específicamente a editores, libreros, bibliotecarios y otros profesionales del sector, siendo un espacio relevante para la capacitación y la realización de negocios editoriales.

Debido a la importancia del evento y la necesidad de mejorar el conocimiento y la evaluación de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, la Fundación El Libro se propuso contar con un diagnóstico que comprendiera, entre otras cuestiones, las características sociodemográficas de los visitantes –en términos de su sexo, edad y nivel educativo–; su inserción en la producción de bienes y servicios a través de la participación laboral y los ingresos obtenidos por el hogar; la frecuencia, la modalidad de asistencia y las motivaciones para asistir por parte de los concurrentes; el tipo de actividades realizadas durante la visita al predio ferial y la compra de libros.

Para llevar a cabo dicho estudio se realizó un convenio entre la Fundación El Libro y la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires (DGEYC-GCBA), con el fin de realizar la primera Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

Para ello, las partes involucradas trabajaron en el diseño de los objetivos de la investigación, y en la confección de un cuestionario adecuado para captar la información antes mencionada.

La encuesta estuvo dirigida a personas de 18 años y más que visitaron la Feria entre los días 25 de abril y 13 de mayo de 2013, cubriendo en su totalidad la duración del evento. Un equipo de encuestadores pertenecientes a la DGEYC, especialmente capacitados para esta investigación, entrevistó a los concurrentes. La información fue registrada en tabletas digitales, con un *software* desarrollado para este operativo. La utilización de estos dispositivos agilizó el ingreso de los datos y evitó errores en la captación

de la información, dado que fue programado con pautas de consistencia que alertaban al encuestador cuando un dato era inconsistente. Una ventaja adicional fue que permitió consultar a diario la información relevada, pudiéndose así detectar errores de captación y corregirlos sobre la marcha del operativo.

Debido a que el universo de estudio era una población que está en constante movimiento en el predio ferial, se diseñó una muestra en base a cuotas por rango de edad y sexo, que sirvieron para que los supervisores del operativo preseleccionaran a las personas que serían entrevistadas por los encuestadores. Cabe destacar que el personal de la DGEYC trabajó en las cercanías de todas las puertas de acceso al predio.

Los factores de expansión que hicieron posibles las estimaciones fueron generados por el Departamento Muestreo de la DGEYC, en base a información sobre la cantidad de asistentes en ediciones anteriores que fue proporcionada por la Fundación El Libro. A través de este procedimiento, se logró obtener datos representativos del conjunto de los visitantes a la Feria mayores de edad (unas 752.000 personas), con la salvedad de quienes asistieron en contingentes escolares. En total fueron entrevistadas 2.079 personas, superando ampliamente las expectativas iniciales de alcanzar las 1.500 entrevistas consideradas necesarias en el diseño muestral. El éxito en la captación de la información se debió, fundamentalmente, a la correcta planificación y ejecución del mismo y a la buena predisposición de los encuestados.

La programación de los dispositivos móviles para la captación de datos y el soporte técnico estuvo a cargo del Departamento Procesamiento de la Información de la DGEYC, en tanto que el operativo de campo fue responsabilidad de la Subdirección General de Estadísticas Sociodemográficas. Finalmente, el análisis de los datos y la redacción del presente informe corresponde al Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM).

Dado el interés y preocupación que la Fundación del Libro tiene en el sector del libro y en la promoción de la lectura, se creyó oportuno incorporar en este Informe final de la investigación sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013, un apartado cuyo objetivo principal sea dar un marco del estado actual sobre el comportamiento lector en Iberoamérica, haciendo foco en Argentina.

Desde hace unos años, la implementación de políticas de promoción de la lectura ha dado cuenta de la importancia y beneficios que conlleva la generación de una cultura lectora, ya sea porque contribuye al ejercicio responsable

de los derechos ciudadanos, a la consolidación de espacios de participación social, al desarrollo económico o al incremento de la productividad. Si bien es primordial que dichas políticas se sostengan desde el Estado, tejen una verdadera trama cuando distintos actores sociales intervienen en ella. En este sentido y desde hace tiempo, el tercer sector viene cumpliendo un rol clave.

## A. RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE PERFIL DE LOS ASISTENTES A LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES 2013

### 1. Datos generales del evento

Durante los 18 días en los que se llevó a cabo la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013, asistieron un total de 1.112.000 personas, casi alcanzando el récord del año anterior. Como en ediciones pasadas, la mayoría de visitantes (seis de cada 10) no pagaron por ingresar, debido a entradas de cortesía distribuidas por editoriales y librerías, promociones como el 2x1 del Club La Nación y otros beneficios para escolares, docentes y jubilados. Los contingentes de estudiantes, concentrados en horarios matutinos, también participaron masivamente de esta edición del evento.

**Gráfico 1** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Año 2013

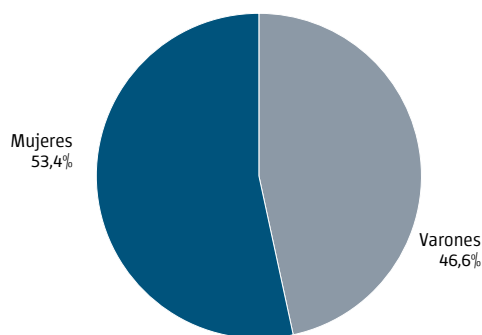
<b>Total</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.112.000 personas visitaron la Feria del Libro 2013, casi la misma cantidad que el récord conseguido el año anterior.</li> </ul>
<b>Entradas vendidas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La mayoría de los asistentes a la Feria del Libro no pagaron entrada (62%), por promociones y entradas de cortesía.</li> <li>Es decir que sólo 4 de cada 10 personas compraron su ticket.</li> </ul>
<b>Escolares</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Más de 100.000 estudiantes en contingentes visitaron la Feria del Libro durante 2013, acompañados de 12.000 adultos.</li> </ul>

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro.

### 2. Características sociodemográficas de los asistentes

Entre los asistentes a la Feria del Libro de 18 años y más<sup>1</sup>, se observa un leve predominio del grupo de mujeres (53,4%), en línea con la estructura poblacional por sexo del Gran Buenos Aires (Ciudad de Buenos Aires y 24 Partidos). En particular, cabe destacar el peso de las féminas de 51 años y más, puesto que representan a dos de cada 10 asistentes a la Feria, y a cuatro de cada 10 de las mujeres que concurrieron en total.

**Gráfico 2** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por sexo. Año 2013



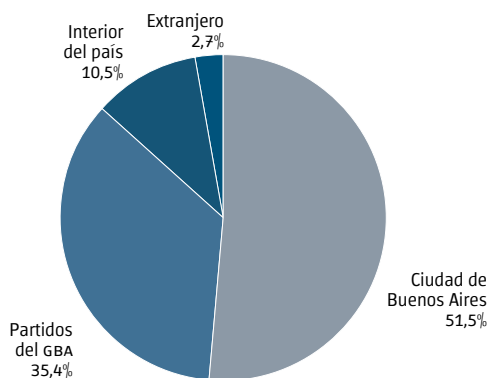
**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

Al analizar el lugar de residencia de los visitantes a la Feria, sobresalen los porteños, con más de la mitad de las visitas (51,5%) y, en segundo lugar, los residentes en los partidos vecinos del GBA, con un peso del 35%. En tercer lugar se registró un 10,5% de personas que viven en el interior del país. Finalmente, se detectó un 2,7% de residentes en el extranjero, que estaban visitando la Ciudad en condición de turistas.

<sup>1</sup> En adelante, y salvo aclaración en contrario, los asistentes hacen referencia a las personas de 18 años y más, que son las que constituyen la población objetivo de la Encuesta.



**Gráfico 3** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por lugar de residencia. Año 2013

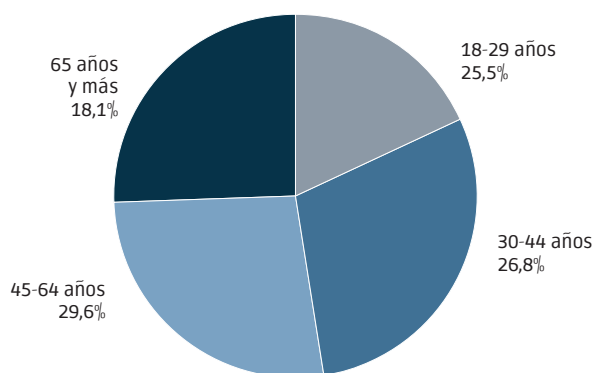


**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

La edad promedio de los visitantes mayores de 18 años, es de 45 años, con un valor de 43,6 años para los varones y 45,5 años para las mujeres. Para dar una noción de la distribución, 53% de los asistentes tiene menos de 45 años.

El 26% de los asistentes a la Feria del Libro mayores de 18 años, tienen menos de 30 años de edad, lo que marca el predominio del público joven. En el extremo opuesto, los adultos mayores (65 años y más) representan el 18%. El resto corresponde a edades centrales.

**Gráfico 4** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por tramo de edad. Año 2013

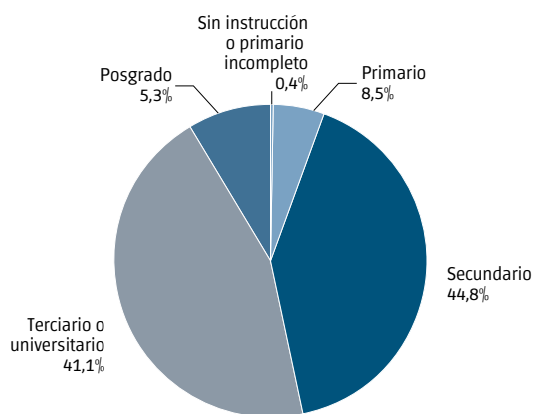


**Nota:** La distribución está hecha sobre los asistentes de 18 años y más.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

En lo que respecta al máximo nivel de estudios alcanzado, los resultados de la encuesta confirman que el perfil más frecuente del visitante de la Feria del Libro es, claramente, el de un profesional universitario o con título terciario, toda vez que éstos sumados representan el 46,4% de los concurrentes totales. Entre los universitarios, el 26,4% posee título universitario de grado y otro 5,3% de posgrado. Asimismo, casi el 15% de los visitantes cuentan con una titulación terciaria, segmento compuesto principalmente por docentes.

**Gráfico 5** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por máximo nivel educativo alcanzado. Año 2013

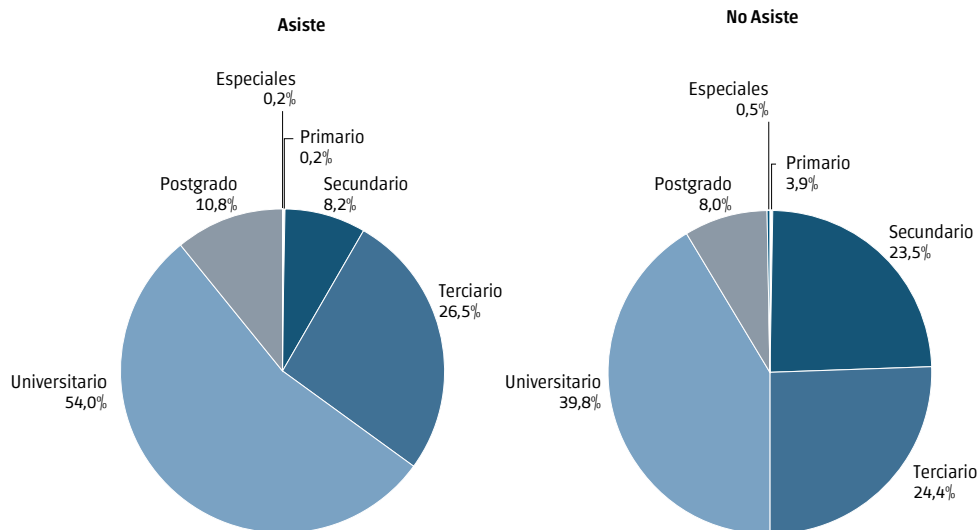


**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

Dentro del subconjunto que todavía asiste a establecimientos de educación formal (59,4% del total de concurrentes a la Feria), más del 91% realiza estudios superiores: el 54% asiste a la universidad, el 26,5% a institutos terciarios y el 11% a posgrados.

En el otro grupo, el de quienes actualmente no estudian (porque completaron el último nivel al que asistieron o por abandono), el 72,1% posee títulos superiores: 40% de grado, 8% de posgrado y 24,5% terciarios. Otro 14% alcanzó como nivel máximo la escuela media.

**Gráfico 6** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por máximo nivel educativo alcanzado de acuerdo a la condición de asistencia. Año 2013



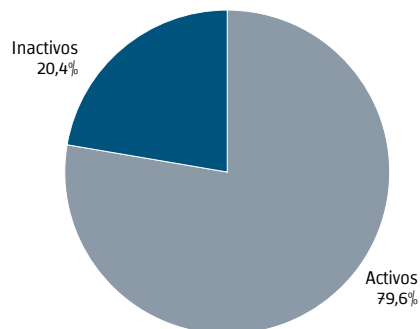
**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

Los datos que marcan el alto nivel educativo de los asistentes a la Feria del Libro conviene leerlos junto con los que arrojan las encuestas de hábitos de lectura en la región, que indican que a mayor nivel socioeconómico y cultural, más hábitos lectores. Más adelante, en el apartado sobre comportamiento lector en Iberoamérica, se profundizará sobre esta cuestión.

En cuanto a la situación en el mercado de trabajo de los visitantes a la Feria de 18 años y más, el 71,7% tiene un empleo, en tanto que los desocupados residentes (las personas que en el momento en que fueron encuestadas no tenían un trabajo pero que en el mes anterior hicieron gestiones efectivas para incorporarse al mercado laboral) alcanzan al 7,9%. En relación con la población urbana nacional<sup>2</sup> y de acuerdo con datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) que realiza trimestralmente el INDEC, la proporción de visitantes con empleo es significativamente superior, mientras que los desocupados también son más en términos relativos. En los 31 aglomerados urbanos el porcentaje de activos sin trabajo es de 7,1% en el período de realización de la encuesta, en tanto que el porcentaje de ocupados en la población total es de 64,4%.

<sup>2</sup> En adelante, siempre que se haga referencia a la población urbana nacional, se estará hablando de los 31 aglomerados urbanos que releva la Encuesta Permanente de Hogares (EPH - INDEC), de tamaño intermedio o grande y que representan unas 25,5 millones de personas en todo el país.

**Gráfico 7** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por condición de actividad. Año 2013

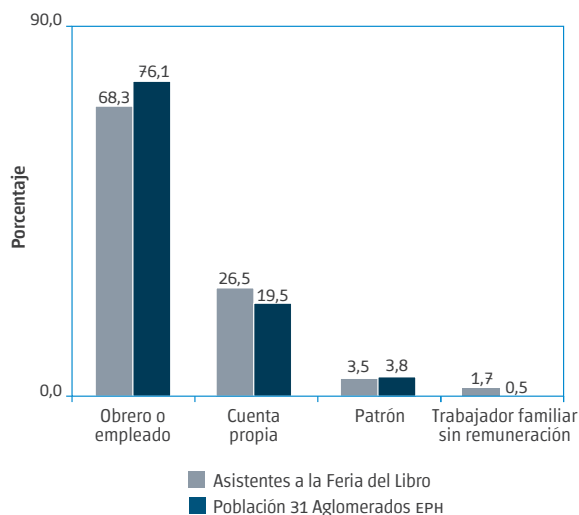


**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

Entre los visitantes a la Feria ocupados, más de dos tercios declaró trabajar como obrero o empleado (68,3%), una cuarta parte como cuentapropista (26,5%), en tanto, el 3% se identificó patrón, es decir, tiene su propia empresa o negocio y emplea a otras personas.

En comparación con la población urbana nacional, los cuentapropistas tienen mayor peso en la estructura de los visitantes a la Feria que en la población total, fundamentalmente en detrimento de los obreros y empleados que son el grupo más numeroso.

**Gráfico 8** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires residentes en Argentina por categoría ocupacional y comparación con el total de población urbana. Año 2013



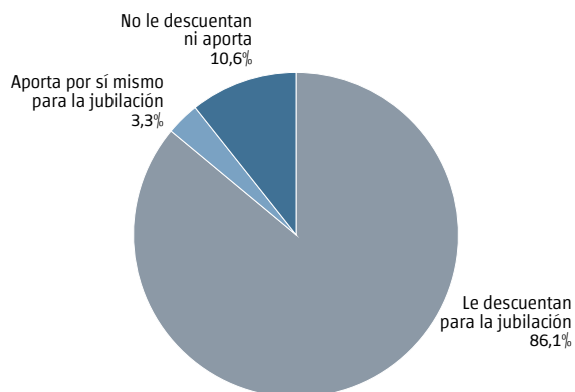
**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro, Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013. INDEC, Encuesta Permanente de Hogares del 2do. trimestre 2013.

significativa, se encuentra por debajo del promedio que arroja la EPH para todo el país en el segundo trimestre de 2013 (31,1%).

## 2.1 Ingresos de los asistentes

Poco más de cuatro de cada 10 asistentes a la Feria (40,7%) pertenecen a hogares cuyos ingresos totales en el mes de marzo de 2013 se ubicaron en el tramo de \$5.001 a \$10.000. Otras casi tres de cada 10 personas pertenecen a hogares que en dicho mes declararon ingresos entre \$10.001 y \$20.000, que sumadas al 2,2% de ingresos mayores a \$20.000 indican que casi el 30% de los asistentes forma parte de hogares con ingresos mensuales de \$10.000 o más. Por otra parte, poco más del 20% son miembros de hogares cuyos ingresos se ubicaron entre \$3.001 y \$5.000, mientras que menos de la décima parte de los asistentes que respondieron sobre la cuantía de sus ingresos pertenece a hogares que obtuvieron en marzo pasado menos de \$3.000. Es importante aclarar que en las encuestas la población suele subdeclarar sus ingresos, lo cual seguramente también ocurrió en el presente operativo. Por otra parte, debido a la alta inflación que afecta al país, debe tenerse presente que esos montos al día de hoy están desactualizados.

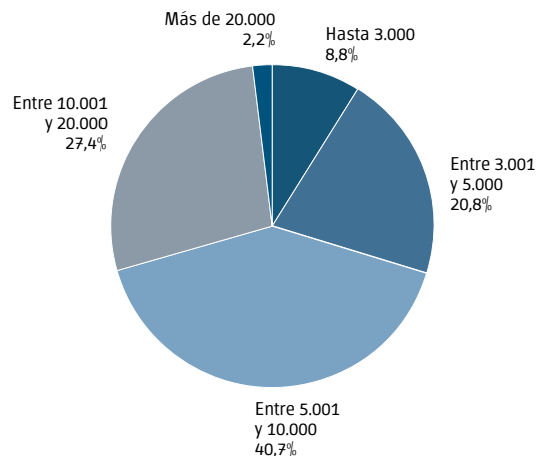
**Gráfico 9** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por condición de registro en la Seguridad Social. Año 2013



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro, Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

A la amplia mayoría de los ocupados en relación de dependencia que asisten a la Feria, sus empleadores le realizan aportes jubilatorios (86,1%) o ellos los efectúan por sí mismos (3,3%). En cambio, poco más de la décima parte de los asalariados se encuentra en una condición precaria, ya que no se les efectúa ningún tipo de descuentos o aportes previsionales (10,6%). No obstante que esta proporción es

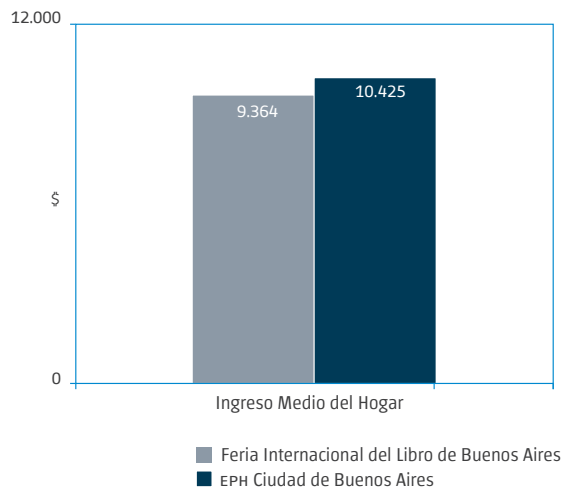
**Gráfico 10** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por tramo de ingreso total del hogar (\$). Año 2013



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro, Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

El ingreso total medio de los hogares a los que pertenecen los asistentes a la Feria que residen en la Ciudad de Buenos Aires (más de la mitad de los asistentes) fue de \$9.364, alrededor de un 10% inferior a los datos aportados por la EPH para el ingreso promedio de los hogares del mismo distrito en el primer trimestre.

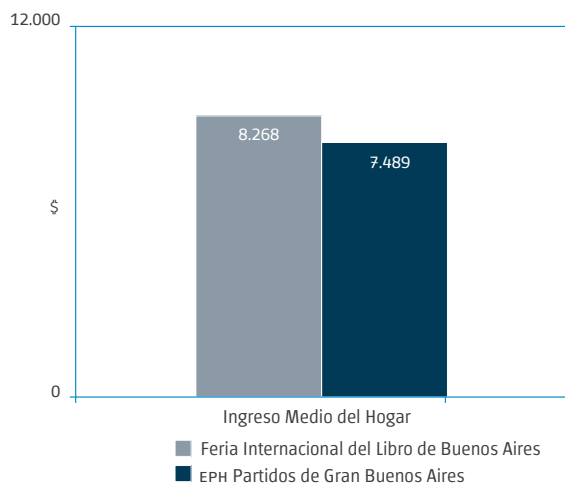
**Gráfico 11** Ingreso medio del hogar de los asistentes a la Feria que residen en CABA y su comparación con la población total de la Ciudad de Buenos Aires (\$). Abril/mayo de 2013



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro, Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013. INDEC, Encuesta Permanente de Hogares del 1er. trimestre 2013.

En tanto, los hogares de los asistentes que residen en los Partidos de Gran Buenos Aires tuvieron un ingreso promedio de \$8.268, monto 10% superior al de los ingresos medios de los hogares registrados por la EPH para esa misma área geográfica en el primer trimestre.

**Gráfico 12** Ingreso medio del hogar de los asistentes a la Feria que residen en los Partidos del GBA y su comparación la población total de los Partidos del GBA (\$). Abril/mayo de 2013



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro, Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013. INDEC, Encuesta Permanente de Hogares del 1er. trimestre 2013.

De los datos anteriores y de los arrojados por la EPH, la mitad de los visitantes de la Feria que residen en el país forman parte del 20% más rico de la población medida a través del ingreso per cápita del hogar. Por otra parte, dos de cada 3 visitantes a la Feria pertenecen al 40% de mayores ingresos de la población.

**Cuadro 1** Distribución de los asistentes residentes en el país por quintil de ingreso per cápita del hogar (IPCH - \$). Año 2013

Quintil IPCH	IPCH (\$)	Visitantes (%)
1	0-940	8,1
2	940-1.500	8,9
3	1.500-2.200	16,1
4	2.200-3.433	16,9
5	Más de 3.433	49,9
<b>Total</b>		<b>100,0</b>

**Nota:** Los límites inferiores y superiores de cada quintil de ingresos fueron tomados de la EPH correspondiente al relevamiento del 1er. trimestre de 2013.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro, Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013. INDEC, Encuesta Permanente de Hogares del 1er. trimestre 2013.

### 3. Frecuencia, motivos de visita y actividades realizadas en la Feria

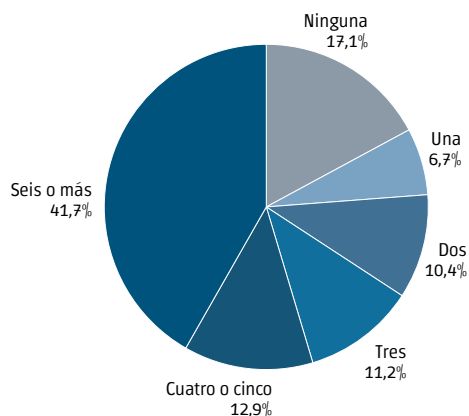
#### 3.1 Frecuencia

En cuanto a la fidelización de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires medida según la cantidad de visitas realizadas en ediciones pasadas, una amplia mayoría de los encuestados declaró haber concurrido a la Feria por lo menos una vez en años anteriores (82,9%), destacándose que casi el 42% de los concurrentes la visitaron al menos 6 veces. Lo anterior confirma que, para una amplia mayoría de sus seguidores, la Feria es un evento cultural ineludible. Su prestigio, la gran cantidad de actividades que pueden realizarse y el esfuerzo de difusión que se despliega en cada edición, son algunos de los factores que determinan la constancia de su público.

Es para subrayar que el 17,1% asistió a la Feria por primera vez en su edición de 2013.

La cantidad de visitas previas a la Feria del Libro tiene una relación positiva con el ingreso per cápita del hogar: a mayor ingreso, superior cantidad de visitas previas. Es interesante señalar que quienes fueron por primera vez en esta edición de 2013 tienen un ingreso asimilable al de los que estuvieron entre 3 y 5 veces antes. Esto pone en evidencia, una vez más, la atracción a la Feria de los estratos socioeconómicos medios y altos.

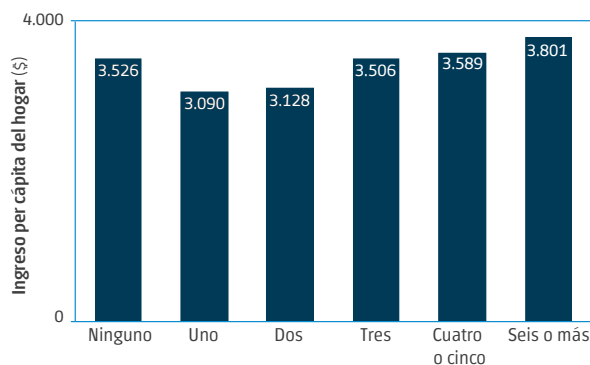
**Gráfico 13** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por cantidad de visitas a ediciones anteriores. Año 2013



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

Por otro lado, si el 17% de los asistentes lo hicieron por primera vez en 2013, es lógico esperar que muchos de estos nuevos visitantes regresen en sucesivas ediciones, pero no necesariamente en la siguiente. Eso explica que sólo el 6,7% de los visitantes hayan realizado su segunda visita este año. Teniendo en cuenta que la Feria se ha instalado como un evento tanto cultural como recreativo y cada año incorpora franjas sociales más amplias, sería interesante explorar en qué grado las expectativas de los visitantes fueron satisfechas y si piensan regresar.

**Gráfico 14** Ingreso per cápita del hogar de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por cantidad de libros comprados en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (\$). Año 2013

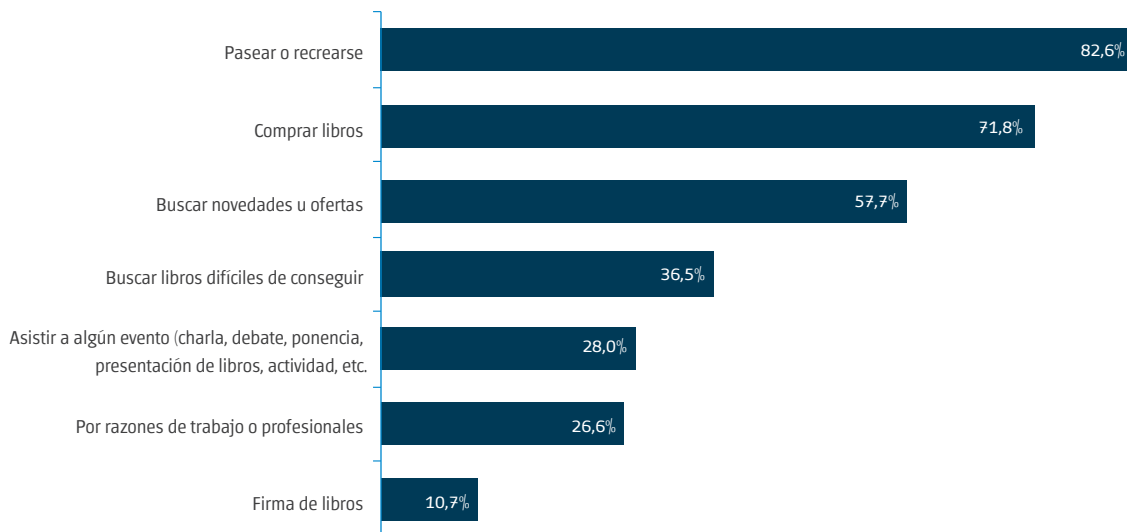


**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

### 3.2 Atractivos de la Feria

En cuanto a los motivos de la visita a la Feria –no excluyentes entre sí–, el más señalado por los visitantes (82,6%) fue el de paseo o recreación. En segundo lugar se ubicó la compra de libros (71,8%), seguido por la búsqueda de novedades u ofertas (57,7%). Otras motivaciones señaladas fueron la búsqueda de libros difíciles de conseguir (36,5%), la asistencia a algún evento o charla programada (28%), razones de trabajo o profesionales (26,6%) y, finalmente, conseguir la firma de libros (10,7%). Esta información resulta muy relevante, a la hora de pensar la difusión de las actividades durante las próximas ferias.

**Gráfico 15** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por motivos de la visita. Año 2013



**Nota:** Los motivos de asistencia a la Feria no son mutuamente excluyentes, por cuanto un respondiente puede mencionar más de uno.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

Otra cuestión interesante es que a mayor experiencia previa como visitante de la Feria, la motivación por cada tipo de actividad aumenta, es decir que los grupos con mayor cantidad de visitas (5 veces o más) tienen una incidencia que está por encima de su peso en el conjunto de los visitantes. Esto implica que la profundidad en el conocimiento de la Feria y su oferta de actividades repercute en la atracción que éstas ejercen sobre los visitantes. En particular, el peso en la compra de libros como motivo de asistencia a la Feria crece de 2% entre los que asisten por primera vez a 42,9% en los que van por la séptima visita o más.

Sin embargo, los que asisten por primera vez, no siguen esta progresión y se distribuyen por motivo en forma más cercana a la de quienes participaron de la Feria varias veces antes. Una interpretación posible para este fenómeno, es que quienes desconocen el evento, llegan con una expectativa que mengua significativamente en una segunda visita, con excepción de la compra de libros, que siempre está en ascenso en relación a la experiencia.

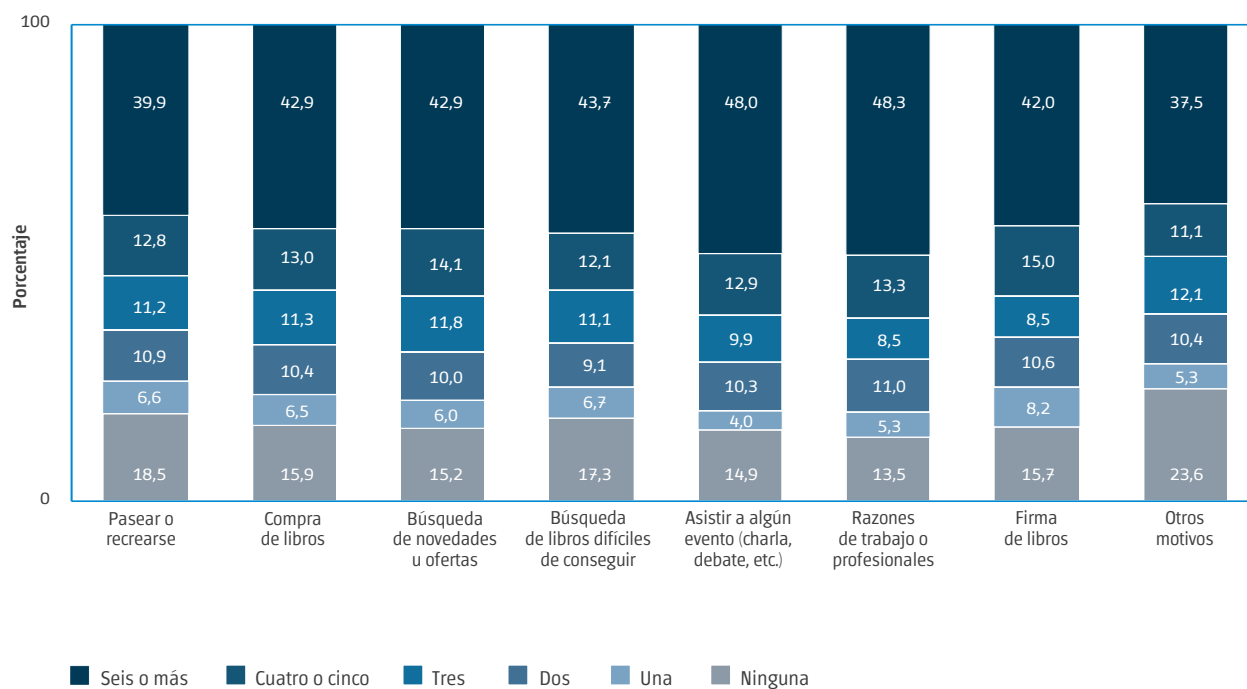
Surge de estos resultados que la fidelización de los asistentes tiene una fuerte repercusión en su participación en las diferentes propuestas, así como también en la compra de libros.

En este sentido, es recomendable un trabajo desde el marketing y la comunicación sobre aquellos visitantes que en la edición 2013 de la Feria concurrieron por primera vez para que regresen en el 2014. Un modo de hacerlo es repetir la experiencia de distribución de entradas gratuitas en aquellos lugares donde dio buenos resultados y ampliar el público invitado.

Cualquiera sea el número de visitas previas, la compra de libros como motivo de asistencia a la Feria ocupa el segundo, tercer o cuarto lugar en importancia. Para quienes ya estuvieron 4 veces o más, la firma de libros se convierte en la actividad más atractiva, seguida por la búsqueda de novedades u ofertas. Por su parte, aquellos que visitaron la Feria 6 veces o más, identifican como motivos principales la asistencia a eventos y cuestiones profesionales o laborales.

Hacia una nueva edición de la encuesta en 2014, sería importante incorporar algunas preguntas directamente vinculadas al plan de comunicación, que indague –por ejemplo– sobre la forma en que el visitante se enteró de la Feria, si recibió entradas gratuitas y si siguió el evento por alguna red social.

**Gráfico 16** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por motivos según cantidad de visitas a ediciones anteriores. Año 2013



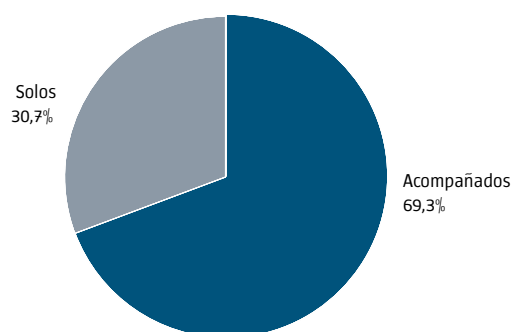
**Nota:** Los motivos de asistencia a la Feria no son mutuamente excluyentes, por cuanto un respondiente puede mencionar más de uno.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

### 3.3 Asistencia con acompañantes

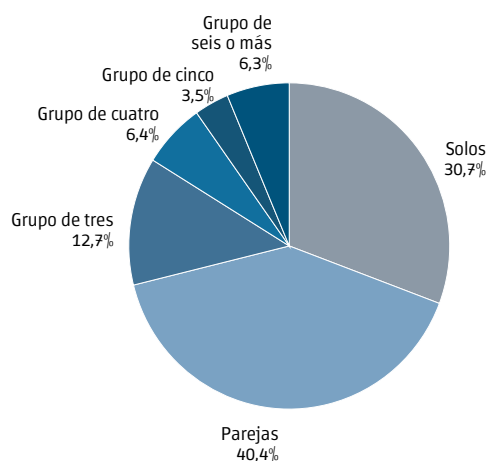
El 69,3% de los asistentes a la Feria en 2013 van con otras personas, lo que habla de una experiencia cultural que es vivida en compañía. De ellos, casi dos de cada 3 personas viene en pareja o en familia (3,2 miembros por grupo, en promedio), en tanto que 30,1% llega con amigos o conocidos (4,3 miembros por grupo). El resto, cercano a 5% asiste con un contingente.

**Gráfico 17** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, según si concurrieron solos o acompañados. Año 2013



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCB) y Fundación El Libro. Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

**Gráfico 18** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por cantidad de acompañantes. Año 2013

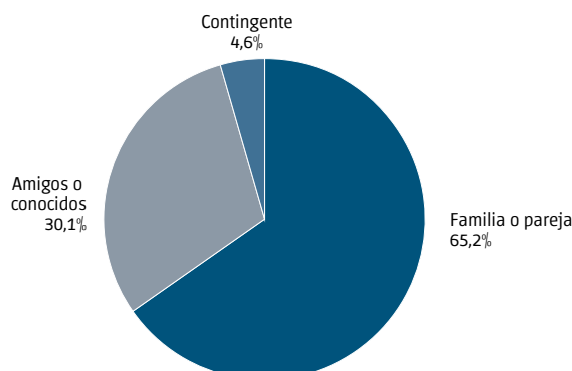


**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCB) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

La modalidad más frecuente de asistencia es de a dos personas (40%), seguida por los individuos que asistieron solos (31%), y en tercer lugar por los que lo hicieron en grupos de a tres (13%). Por último, apenas el 6% asistió en contingentes muy numerosos (de seis o más personas), principalmente durante los fines de semana y feriados.

Cabe resaltar que los sábados, domingos y feriados se observa una mayor presencia relativa de los grupos grandes, mientras que en los días hábiles se aprecia un sesgo hacia los que concurren solos, probablemente por la mayor dificultad de hacer coincidir horarios en días de trabajo o estudio.

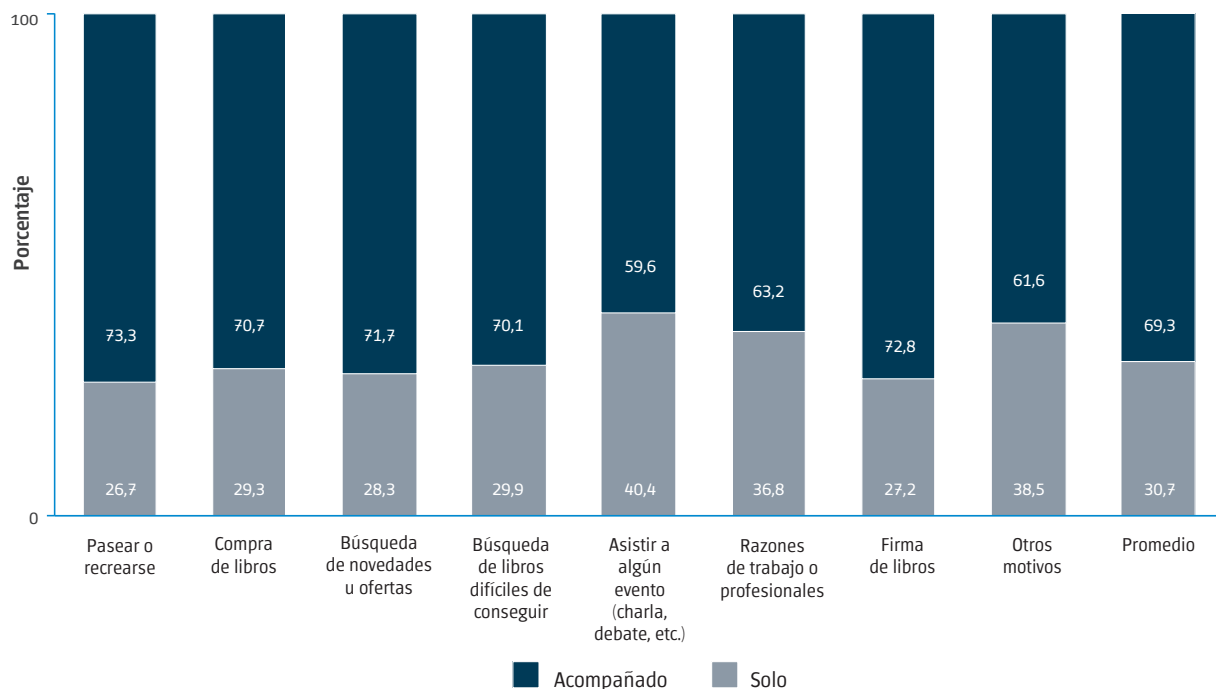
**Gráfico 19** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires que asistieron acompañados por tipo de acompañante (en porcentaje). Año 2013



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCB) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

Algunos motivos de visita favorecen la asistencia en compañía, tal como el de pasear o recrearse (principal objetivo, con el 82,6% de los casos): 73% de los que van con este propósito, lo hacen con otras personas. En cambio, la asistencia a un evento o los motivos vinculados a lo profesional o lo laboral tienen las menores proporciones de participación en grupo.

**Gráfico 20** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por motivos de la visita según vayan solos o acompañados (porcentaje). Año 2013



**Nota:** Los motivos de asistencia a la Feria no son mutuamente excluyentes, por cuanto un respondiente puede mencionar más de uno.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

### 3.4 Duración de la visita

La duración de la visita media está cercana a las 3 horas. Los días en los que los asistentes se quedan más tiempo son los sábados (3 horas y 37 minutos) y domingos (3 horas y 22 minutos). Los miércoles, jueves y viernes, también la duración se extiende más allá de las 3 horas, a diferencia de los lunes y martes que son las jornadas con menor tiempo medio de visita.

El tiempo promedio de estadía en el Feria por edad y sexo presenta pocas diferencias. No obstante, es para comentar que a más edad, mayor es la duración de la visita (excepto en las mujeres de edades avanzadas, que se quedan menos que sus pares de la franja etaria anterior) y que la brecha entre las edades extremas se encuentra cercana a los 15 minutos. Ellas tienden a quedarse un poco más que sus pares varones, ampliándose la brecha en el segmento de personas de entre 50 años y 64 años.

De los resultados de la encuesta surge que la condición de actividad o inactividad no es la que prima en la explicación de la prolongación del tiempo en la Feria de los mayores de 50 años.

**Cuadro 2** Duración media de la visita de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (en horas y minutos). Año 2013

Día	Duración media de la visita
Lunes	2 horas y 47 minutos
Martes	2 horas y 57 minutos
Miércoles	3 horas y 13 minutos
Jueves	3 horas y 21 minutos
Viernes	3 horas y 16 minutos
Sábado	3 horas y 37 minutos
Domingo	3 horas y 22 minutos

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.



**Cuadro 3** Duración media de la visita de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por edad y sexo (en horas y minutos). Año 2013

Tramo de edad	Sexo	
	Varón	Mujer
Entre 18 y 34 años	3 horas y 4 minutos	3 horas y 5 minutos
Entre 35 y 49 años	3 horas y 11 minutos	3 horas y 21 minutos
Entre 50 y 64 años	3 horas y 10 minutos	3 horas y 30 minutos
65 años y más	3 horas y 19 minutos	3 horas y 20 minutos
<b>Total</b>	<b>3 horas y 9 minutos</b>	<b>3 horas y 18 minutos</b>

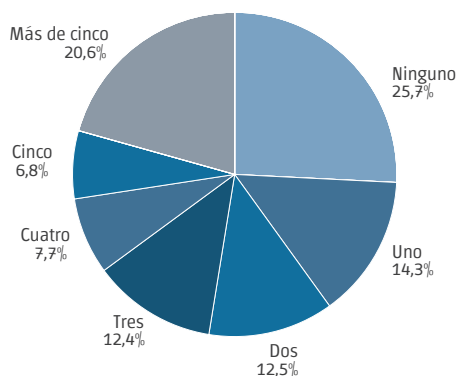
**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

El motivo de asistencia a la Feria no muestra un impacto significativo en la duración promedio de la visita. Tampoco el nivel educativo, los ingresos, si vino acompañado, ni si estuvo en ediciones anteriores. Sin embargo, parecería haber una relación positiva entre el tiempo de permanencia dentro del predio y la compra de libros.

### 3.5 Libros comprados

Casi tres cuartas partes de los visitantes adquirieron al menos un ejemplar (74,3%) en 2013. Cabe destacar que más de la quinta parte de los asistentes compró más de 5 libros (20,6%). Esto demuestra que, si bien las personas concurren a la Feria por motivos diversos y, que el principal no es la compra de libros, la gran mayoría aprovecha el evento para llevarse al menos un título a su casa.

**Gráfico 21** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por cantidad de libros comprados. Año 2013



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

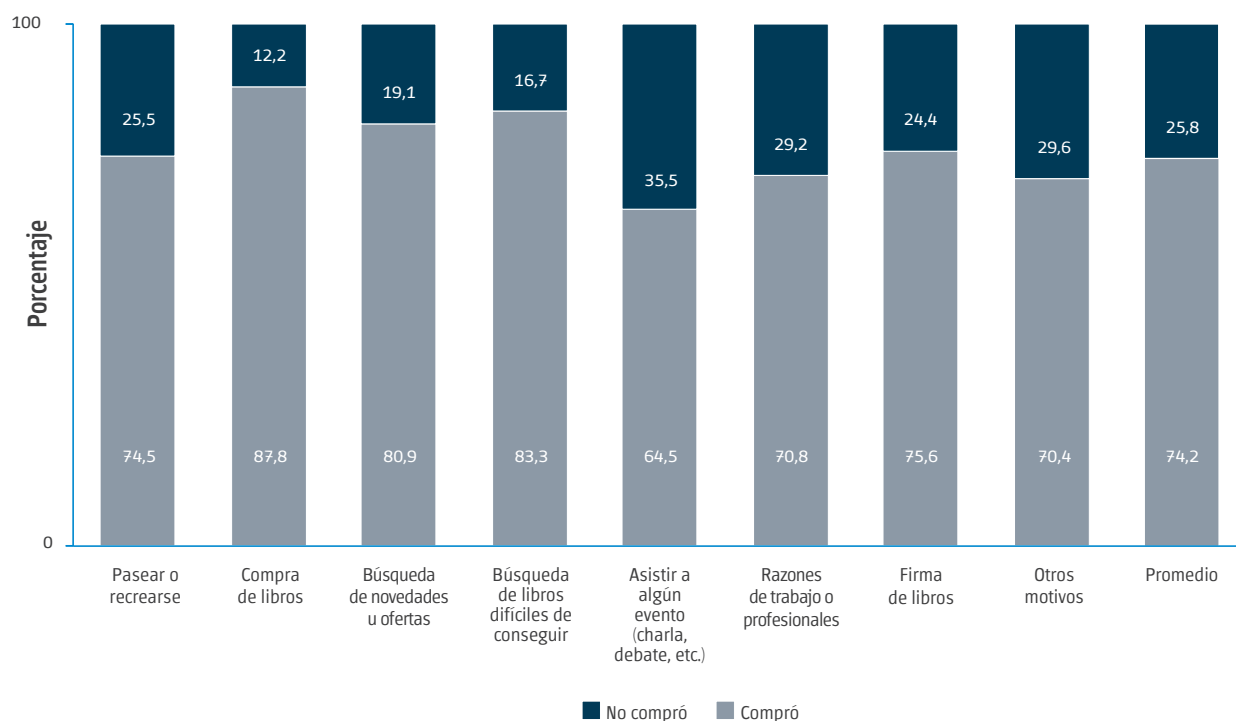
De los datos que surgen de la encuesta, se verifica que todos los motivos de visita promueven la compra.

Casi nueve de cada 10 visitantes que tienen por objetivo comprar libros, lo hacen y poco más de ocho de cada 10 de los que llegan en busca de títulos difíciles de conseguir o de novedades/ofertas también, lo que indica que la Feria logra satisfacer esas expectativas en un porcentaje muy alto de los casos.

Es para destacar que aquellos visitantes que dicen concurrir para asistir a un evento (charla, debate, ponencia, etc.) adquieren libros con menos frecuencia que el resto y, a su vez, son los que concurren solos en mayor proporción. Seguramente, la participación en el evento les deja poco tiempo para pasear y elegir títulos (vale recordar que la duración de la estadía en la Feria es similar al del resto de los motivos). De todas maneras, también en estos casos la adquisición de libros es relevante porque más de seis de cada 10 de estos asistentes realiza alguna compra. Similar es lo que ocurriría con quienes declararon asistir por razones de trabajo o profesionales.

En una edición futura de la Encuesta, sería interesante conocer en particular, si quiénes llegan motivados por asistir a charlas, debates, ponencias u otros eventos, lo hacen mediante entradas de cortesía o pagan por ingresar, así como también conocer a través de qué medio se enteran de estas actividades (se presupone que las notificaciones por mail y las redes sociales tienen fuerte incidencia en estos casos).

**Gráfico 22** Porcentaje de asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires que compró algún libro por motivos de la visita. Año 2013



**Nota:** Los motivos de asistencia a la Feria no son mutuamente excluyentes, por cuanto un respondiente puede mencionar más de uno.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

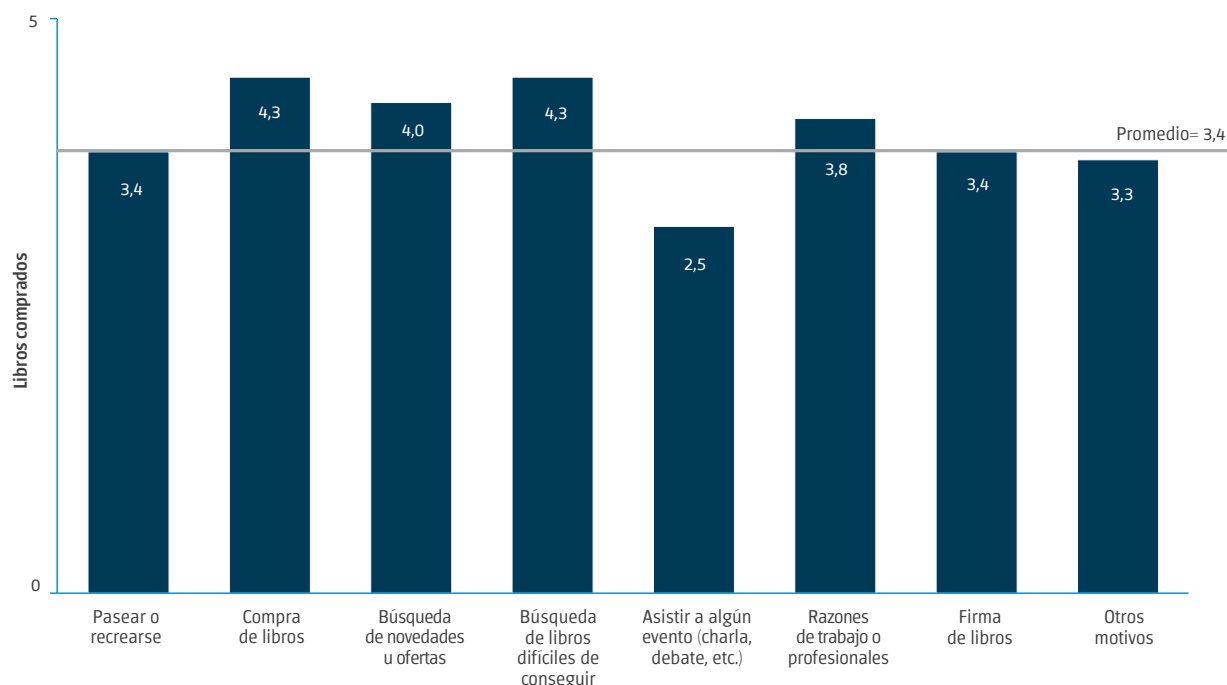
La cantidad de libros adquiridos en promedio por visita es de 3,4 ejemplares y oscila entre los 3 y los 4 ejemplares por el motivo de la visita (esta media incluye a quienes no adquieren libros). En un extremo, quienes vienen para asistir a algún evento –que más frecuentemente lo hacen solos–, compran 2,5 libros en promedio, mientras que en la otra punta, los que lo hacen para comprar libros o buscar títulos difíciles de conseguir, se llevan 4,3 ejemplares. También por debajo la media se sitúan quienes asisten para pasear o para la firma de libros. En este último caso, seguramente porque tienen un atractivo muy específico (que es estar con un autor) y llevarse un ejemplar firmado por él.

Quienes van a la Feria acompañados (69,3% del total), compran más frecuentemente libros (75,4%) que quienes lo hacen solos (71,7%) y elevan en 2 décimas la cantidad de libros adquiridos (4,6 ejemplares).

Los visitantes de edades centrales (entre 35 y 49 años) son los que mayor cantidad de libros adquieren, con un promedio de 4,2 ejemplares. También quienes tienen entre 50 y 64 años superan el promedio, con 3,6 libros. En cambio, los más jóvenes y los adultos mayores, compran menos de 3 ejemplares.

Es interesante señalar que la condición de actividad, no define por sí sola la mayor o menor disposición para adquirir libros en la Feria, sino en su asociación con la edad. De esta manera, los jóvenes que mayor número de ejemplares se llevan de la visita son los ocupados (3,1 libros), es decir los que obtienen un ingreso laboral, pero entre los que se encuentran en el centro de la distribución de edad (entre 35 y 64 años), los que más compran son los inactivos (los que no trabajan ni buscan empleo). En el caso de los adultos mayores, la diferencia no es significativa entre los ocupados y los inactivos, pues estos últimos en su amplia mayoría reciben ingresos por jubilación o pensión.

**Gráfico 23** Libros comprados por asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por motivos de la visita (en promedio). Año 2013



**Nota:** Los motivos de asistencia a la Feria no son mutuamente excluyentes, por cuanto un respondiente puede mencionar más de uno. Se excluyeron los que compraron más de 40 ejemplares por asociarse a compras empresariales o corporativas.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

**Cuadro 4** Libros comprados por los asistentes a la Feria del Libro de Buenos Aires por condición de actividad según tramo de edad. Año 2013

Tramo de edad	Cantidad de Libros comprados			
	Ocupado	Desocupado	Inactivo	Total
Entre 18 y 34 años	3,1	1,7	2,3	<b>2,8</b>
Entre 35 y 49 años	4,2	2,8	4,6	<b>4,2</b>
Entre 50 y 64 años	3,6	2,5	3,6	<b>3,6</b>
65 años y más	3	...	2,8	<b>2,9</b>
<b>Total</b>	<b>3,6</b>	<b>2,2</b>	<b>3</b>	<b>3,4</b>

**Nota:** Se excluyeron los que compraron más de 40 ejemplares por asociarse a compras empresariales o corporativas.

... El tamaño de la muestra no brinda confiabilidad para esta desagregación.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro, Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

En una primera aproximación puede sorprender que no sean los más ricos quienes más libros adquieren en promedio dentro de la Feria, sino que son los del quintil intermedio<sup>3</sup>. Una hipótesis sobre las causas de este comportamiento es que los saldos asumen mayor relevancia en los estratos de menores ingresos. Dicho de otra manera, todos los segmentos de ingresos compran en la Feria varios libros (en promedio entre 2,8 libros y 3,7 libros), pero la composición es distinta: quienes tienen menos, compensan el menor gasto total con más unidades. Sería de interés indagar en futuras ediciones sobre la compra en pesos para contrastar la hipótesis anterior. A su vez, este último dato permitiría estimar el precio promedio pagado por libro, algo muy valioso teniendo en cuenta la enorme dispersión de precios que tienen los mismos.

<sup>3</sup> En un ordenamiento de las personas de menor a mayor ingreso per cápita del hogar, el quintil intermedio es el segmento del 20% que divide a la población en dos grupos iguales, dejando por abajo 40% de personas con los ingresos más bajos y por encima otro 40% con los más altos.

**Cuadro 5** Cantidad de libros comprados en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires de los residentes en el país por quintil de ingreso per cápita del hogar. Año 2013

Quintil de IPCH	IPCH (\$)	Visitantes (%)	Cantidad de libros comprados
1	0-940	8,1	2,8
2	940-1.500	8,9	3,8
3	1.500-2.200	16,1	3,1
4	2.200-3.433	16,9	3,7
5	Más de 3.433	49,9	3,5
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>3,4</b>

**Nota:** Los límites inferiores y superiores de cada quintil de ingresos fueron tomados de la EPH correspondiente al relevamiento del 1er.trimestre de 2013.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro, Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013. INDEC, Encuesta Permanente de Hogares del 1er. trimestre 2013.

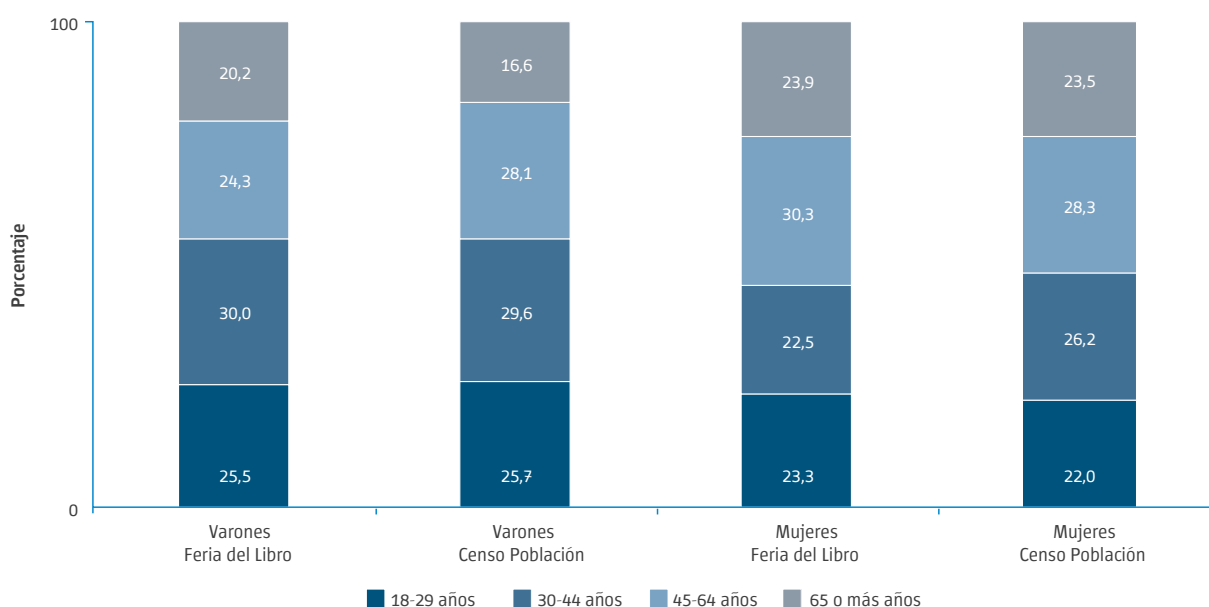
## 4. Análisis especiales

### 4.1 Visitantes por sexo, edad y lugar de residencia dentro del país

La distribución por edad y sexo de los visitantes que residen en la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos del Gran Buenos Aires es representativa de la composición de la población en su conjunto.

De esta manera, la mayor proporción de varones porteños que concurren a la Feria, corresponde al grupo de entre 18 y 44 años (55,5%) y en el caso de las mujeres, la mayor asistencia se observa en las de 45 años y más (51,8%).

**Gráfico 24** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013 que residen en la Ciudad de Buenos Aires por tramos de edad y sexo y comparación con la población total del distrito. Año 2013



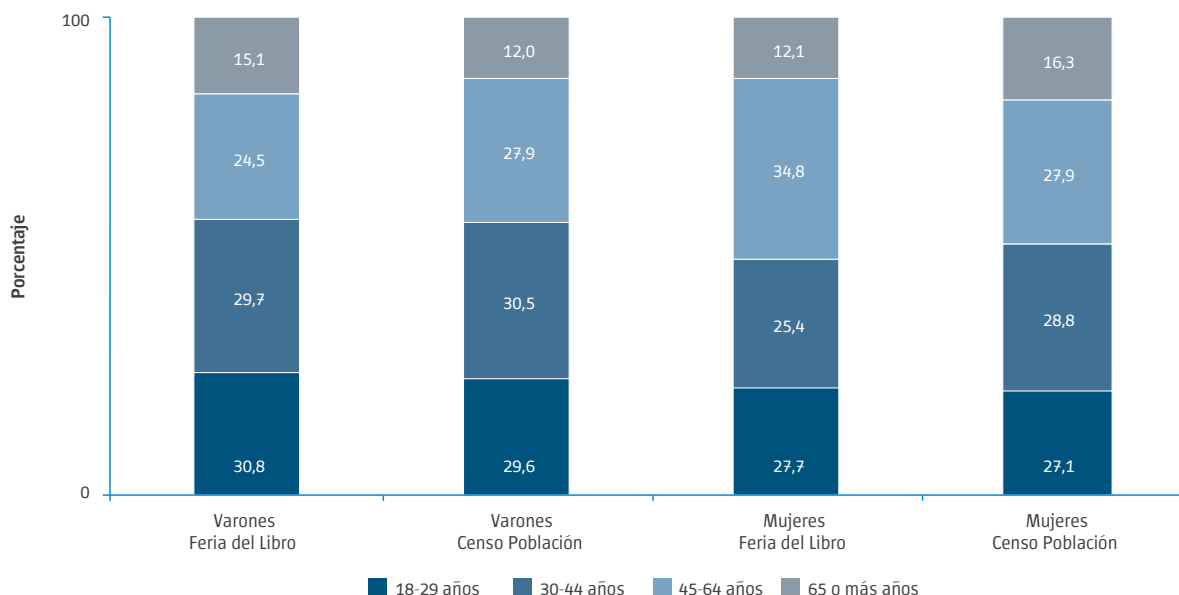
**Nota:** Los datos del total de población corresponden al año 2010.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro, Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. INDEC.

En el caso de las personas que residen en los 24 Partidos del GBA, también la distribución de los asistentes guarda relación con los datos del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas, no habiendo grupos de edad y sexo que estén significativamente sobre o subrepresentados.

Entre los varones de 18 y más años que residen en los Partidos del GBA, más de la mitad tiene entre 18 y 44 años (60,4%) y el resto más de 45 años (39,6%). En las mujeres, la diferencia es menos acentuada, representando las del grupo de 18 a 44 años el 53,1%, y las de 45 años y más el restante 46,9%. Estos guarismos están en línea con una población menos envejecida que la porteña.

**Gráfico 25** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013 que residen en los 24 Partidos del Gran Buenos Aires por tramos de edad y sexo y comparación con la población total del distrito. Año 2013



**Nota:** Los datos del total de población corresponden al año 2010.

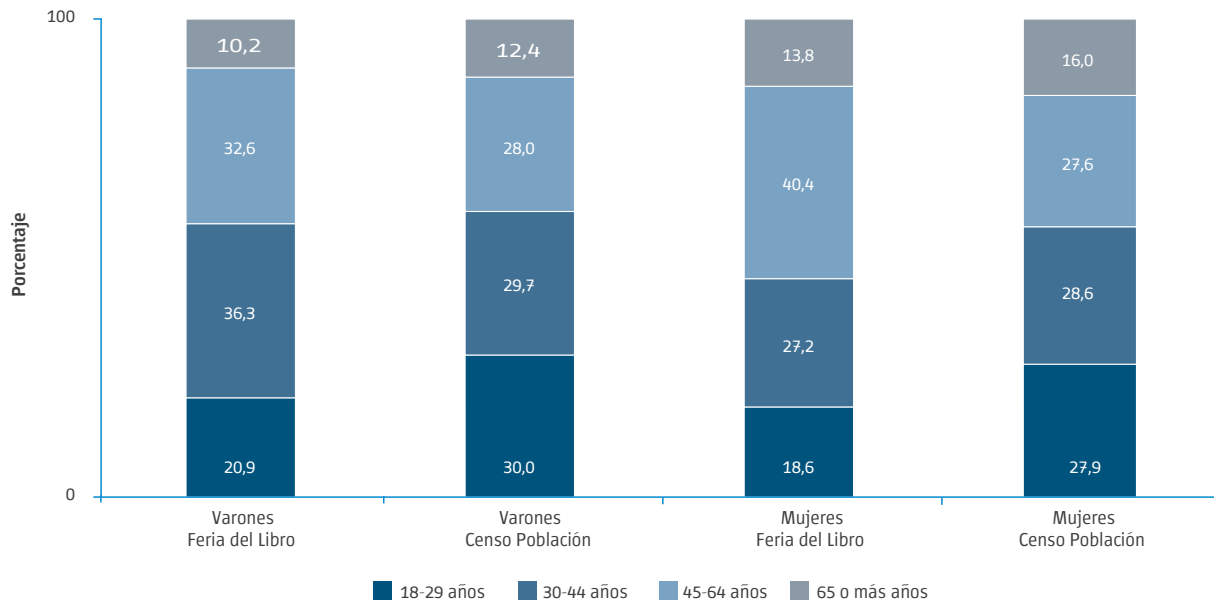
**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. INDEC.

Los asistentes a la Feria que tienen residencia en el interior del país, presentan una distribución en la que están sobre representados los adultos (en particular los mayores), en comparación con la del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas de 2010. Esto quizás se deba a que los costos de movilización desde lugares lejanos al predio, son más fáciles de solventar para los grupos de edades que están mejor posicionados en el mercado laboral y que cuentan con mayores ingresos. En efecto, los hombres de entre 30 y 64 años representan el 68,9% de los asistentes masculinos, mientras que en la población censal este grupo

significa el 57,6%. Algo similar ocurre con las mujeres, pues el grupo de 30 a 64 años representa el 67,6%, en tanto que este grupo equivale al 56,1% de la población censal.

Como contrapartida, los asistentes más jóvenes, de entre 18 y 29 años, tanto hombres como mujeres, tienen un peso inferior al que tienen en la población. Una de las razones es que los jóvenes estudiantes se encuentran cursando durante las semanas en que se realiza la Feria, y por lo tanto la posibilidad de concurrir a la misma implica recortar actividades académicas.

**Gráfico 26** Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013 que residen en el interior del país por tramos de edad y sexo y comparación con la población total. Año 2013



**Nota:** Los datos del total de población corresponden al año 2010.

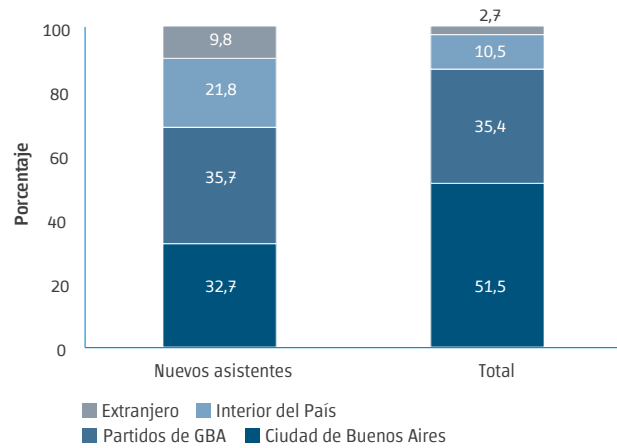
**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. INDEC.

#### 4.2 Nuevos visitantes

De los nuevos asistentes a la Feria (los que fueron por primera vez en su edición de 2013), los provenientes del interior del país tienen un peso que duplica el que les corresponde dentro del total general (21,8% vs 10,5%). Algo similar ocurre con los visitantes extranjeros, que representan cerca del 10% de los nuevos asistentes, casi cuadruplicando el guarismo del conjunto (2,7%). Los que residen en algún Partido del GBA, mantienen el promedio (35,7%), en tanto que el guarismo de los porteños disminuye sensiblemente, al pasar de 51,5% para el total a 32,7% para los nuevos visitantes.

Dicho de otra manera, tres de cada 10 de los nuevos asistentes a la Feria habitan lejos de la Ciudad de Buenos Aires, y en muchos casos, podría tratarse de una visita eventual, sin posibilidades de repetirse. Esto explicaría en buena medida que el porcentaje de personas que asiste por segunda vez sea sensiblemente menor al de los que lo hacen por primera vez.

**Gráfico 27** Nuevos asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por lugar de residencia y su comparación con el total de asistentes. Año 2013



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

Otra de las características de este subconjunto, es que la proporción de jóvenes es superior. Así lo evidencia que casi la mitad de los mayores de 18 años, tiene menos de 35 años, cuando en el total de los asistentes, ese porcentaje desciende al 35,3%. En contraste, los mayores de 50 años sólo representan un cuarto de los nuevos asistentes, mientras que en el total son más del 39%.

**Cuadro 6** Nuevos asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (%) y cantidad de libros comprados (promedio) por tramo de edad. Año 2013

Tramo de edad	%	Cantidad de libros comprados (promedio)
Entre 18 y 34 años	49,4	2,5
Entre 35 y 49 años	25,1	3,8
Entre 50 y 64 años	15,3	3,8
65 años y más	10,2	2,4
Total	100	3,4

**Nota:** Se excluyeron los que compraron más de 40 ejemplares por asociarse a compras empresariales o corporativas.

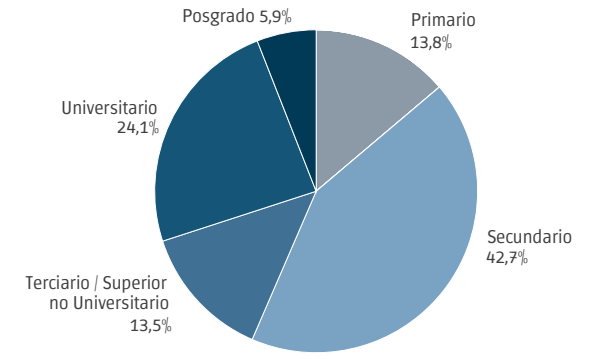
**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GGBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

El 43,5% de los que visitan la Feria por primera vez posee estudios terciarios, universitarios o de posgrado completos. De los que aún están estudiando (35,6% de los nuevos asistentes), la gran mayoría (casi el 90%) se encuentra cursando en estos mismos niveles de estudio. La difusión y distribución de entradas gratuitas en los profesorado, librerías, universidades y colegios profesionales habría contribuido con este perfil de nuevos visitantes<sup>4</sup>.

En una futura edición de la encuesta en la Feria, es clave indagar sobre el modo en que se enteraron estos nuevos asistentes de la Feria y si recibieron entradas o invitaciones a eventos (charlas, presentaciones, debates) en forma gratuita.

<sup>4</sup> Aunque los asistentes no hubieran canjeado entradas, la campaña de difusión podría haber sido estimulante de la visita a la Feria.

**Gráfico 28** Distribución de los nuevos asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por nivel educativo completado (%). Año 2013

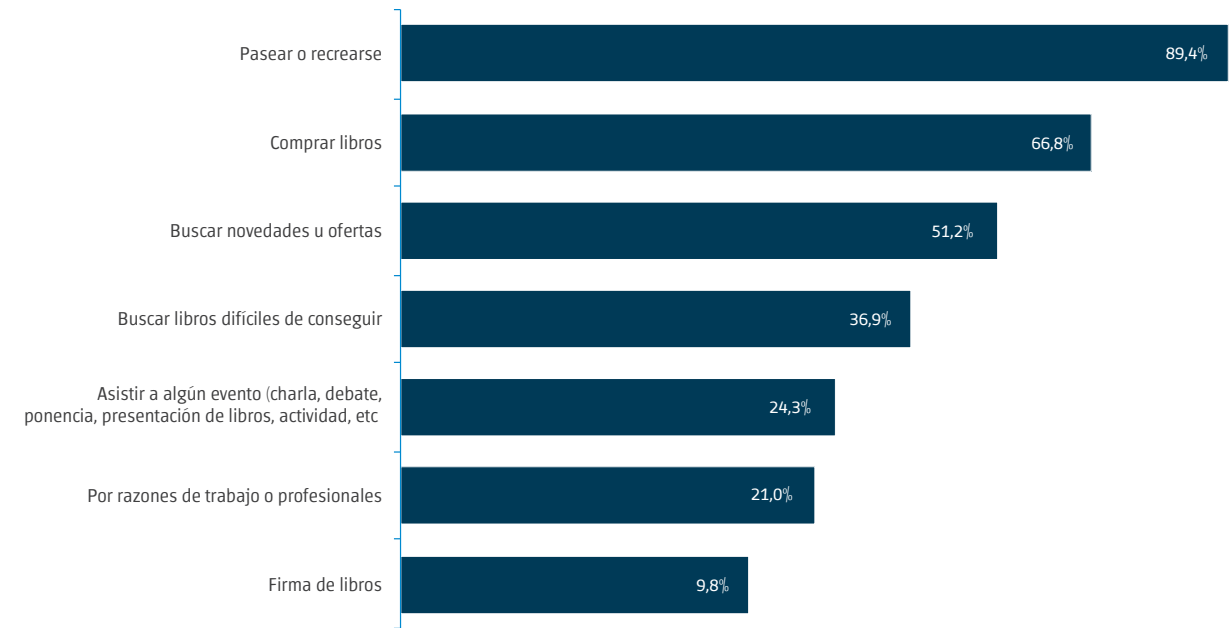


**Nota:** El cálculo está hecho sobre los que declaran no asistir a establecimientos educativos.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GGBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

También entre los nuevos visitantes, la gran mayoría percibe la Feria como un espacio fundamentalmente para la recreación. Casi nueve de cada 10 declaran ir a la Feria a pasear (89,4%), en tanto que dos tercios (66,8%) acuden con el objetivo de comprar libros. Otro motivo de importancia es la búsqueda de novedades u ofertas, toda vez que la mitad de los encuestados declaró que esta es una de las razones principales para asistir (51,2%). Otras motivaciones son la búsqueda de libros difíciles de conseguir (36,9%), concurrir a algún evento (24,3%), razones de trabajo o profesionales (21,0%) y la firma de libros (9,8%). Se comprueba, entonces, que el ordenamiento de los objetivos de la visita en este grupo coincide con el total de asistentes a la Feria, aunque con diferentes guarismos.

**Gráfico 29** Nuevos asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires por motivos de la visita. Año 2013



**Nota:** Los motivos de asistencia a la Feria no son mutuamente excluyentes, por cuanto un respondiente puede mencionar más de uno.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. INDEC.

Es interesante destacar que dentro de los nuevos asistentes a la Feria, el porcentaje de los que van acompañados (81,6%) es muy superior al promedio (69,3%) y que la distribución por tipo de acompañante es similar a la del conjunto.

El 63,3% de los nuevos visitantes que van acompañados a la Feria, lo hace en pareja o en familia, mientras que otro 31,6% lo hace con amigos o conocidos, guarismos cercanos a los del total de los visitantes, aunque con una leve ventaja en este caso para los que asisten con amigos o conocidos (el resto participa de contingentes).

Entre los nuevos visitantes, la proporción de personas que no trabajan (35,3%) es superior a la del resto (28,4%), marcado por un perfil más joven. Se destaca que el 35,6% de los nuevos visitantes actualmente estudia (entre los que no trabajan, el guarismo asciende al 41%).

**Cuadro 7** Nuevos asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (%) y cantidad de libros comprados (promedio) por condición de actividad. Año 2013

Condición de actividad	Nuevos asistentes (%)	Libros comprados (promedio)
Ocupados	64,7	3,4
Desocupados o Inactivos	35,3	2,3
Total	100	3

**Nota:** Se excluyeron los que compraron más de 40 ejemplares por asociarse a compras empresariales o corporativas.

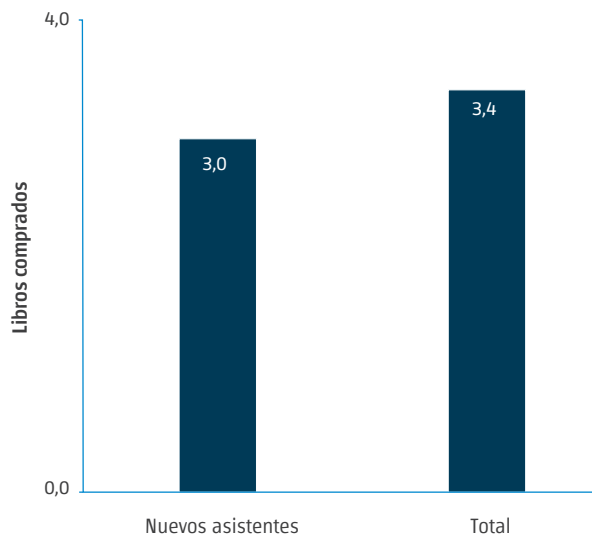
**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

En lo que respecta a la compra de libros, tres de cada 4 nuevos asistentes adquiere al menos un ejemplar. Como contrapartida, el 27,2% no hace compras durante la visita.

Con relación a la cantidad de libros adquiridos por quienes visitan la Feria por primera vez (3 ejemplares) está por debajo del promedio general (3,4 ejemplares).



**Gráfico 30** Cantidad de libros comprados por los nuevos asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires y comparación con el total (promedios). Año 2013



**Nota:** Se excluyeron los que compraron más de 40 ejemplares por asociarse a compras empresariales o corporativas.

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

Si bien la distribución por tramos de ingresos del hogar de los nuevos asistentes a la Feria es similar a la del total de visitantes, se destaca una mayor concentración en los menores ingresos. Así, los que habitan en hogares con ingresos inferiores a \$3.000 representan el 12,9% de los nuevos asistentes, en tanto que dentro del total de visitantes, solo el 8,8%. En el extremo opuesto, la diferencia es menos pronunciada: los que residen en hogares con ingresos superiores a los \$20.000 son el 3,5% de los nuevos asistentes, guarismo 1,3 puntos porcentuales mayor en el total de visitantes.

**Cuadro 8** Distribución por por tramo de ingreso total del hogar de los nuevos asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires y comparación con el total (%). Año 2013

Ingreso total del hogar (\$)	Nuevos asistentes (%)	Total de asistentes (%)
Hasta 3.000	12,9	8,8
Entre 3.001 y 5.000	21,6	20,8
Entre 5.001 y 10.000	37,4	40,8
Entre 10.001 y 20.000	24,6	27,4
Más de 20.000	3,5	2,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) y Fundación El Libro. Encuesta Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

Se ha visto que poco más de 17% de los visitantes asisten a la Feria del Libro por primera vez en 2013, pero el guarismo desciende a 6,7% para quienes llegan por segunda vez. Es valioso conocer entonces qué perfil tiene este subconjunto que retorna, a fines de incorporarlo a las estrategias de marketing y posicionamiento de la Feria.

En cuanto al perfil de los “nuevos reincidentes” en la Feria, es decir los que asisten en 2013 por segunda vez, el 85% vino con alguien más. Este guarismo es 15 puntos porcentuales superior al promedio general, en línea con los que fueron por primera vez, que también lo hacen más frecuentemente acompañados (81,6%).

No obstante que el ingreso per cápita del hogar de los “nuevos reincidentes” es el menor de todos (\$ 3.090)<sup>5</sup>, tres de cada 4 visitantes que concurren por segunda vez, adquiere al menos un libro, proporción cercana a la del conjunto de asistentes a la Feria. De ellos, el 45% compra cuatro o más libros y otro 20%, tres ejemplares. El promedio de ejemplares adquiridos por este grupo coincide con el del total: 3,4 libros.

## 5. Hacia adelante

Los principales resultados obtenidos en la Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013 invitan a seguir indagando sobre algunos temas de relevancia para el sector editorial y el comportamiento lector que quedaron pendientes en esta primera edición de la encuesta y a volver a otros sobre los que se consultó para hacer comparaciones y medir el impacto de las acciones de publicidad.

En 2013, se logró una aproximación a las características de los visitantes, con la intención de conocer el perfil de los asistentes al evento y contrastarlo con algunas ideas preconcebidas del mismo, dado que nunca se había relevado en profundidad.

Como se trató del primer operativo en la Feria y no se sabía cuál iba a ser la predisposición del público, el cuestionario era corto a fin de agilizar su completitud y evitar el rechazo de los respondentes y, por lo tanto, problemas en la captación de la información.

<sup>5</sup> El promedio de ingreso per cápita de este subconjunto es de \$9.451 y la mitad de los asistentes tiene uno de \$7.500 o más, en tanto que en el resto de los concurrentes, el ingreso medio es apenas inferior (\$9.377) y la mediana coincide.

La excelente voluntad de los encuestados (se pudo superar la meta de encuestas completas) y el buen funcionamiento del operativo llevado a cabo permiten pensar hacia el futuro en un cuestionario más amplio que indague sobre nuevos temas, como la lectura digital, que si bien está en el centro del debate y de las acciones editoriales actuales, en el caso argentino aún no se ha estudiado y genera inquietud en términos de grado de penetración de la tecnología y preferencia de los lectores por los nuevos formatos.

Como ya se mencionó, hacia una nueva edición de la encuesta en 2014, también sería importante incorporar algunas preguntas directamente vinculadas al plan de comunicación del evento, que investigue, por ejemplo, la forma en que el visitante se enteró de la Feria, si recibió entradas gratuitas y si siguió el evento por alguna red social. Al comprobar que casi el 20% de los visitantes asistieron por primera vez al predio durante 2013, recolectar información al respecto ayudaría a orientar las acciones publicitarias de la Fundación el Libro.

Otro aspecto a indagar a futuro, tiene que ver con las ventas realizadas durante el evento y los recursos humanos que moviliza año tras año. Si bien la adquisición de libros fue encarada en el cuestionario desde el lugar del consumidor (los visitantes), sería interesante contar con la posibilidad de consultar a las editoriales y librerías acerca del volumen de ventas realizadas, a fin de dimensionar el evento. Por ejemplo, si las ventas de las editoriales tienen una incidencia económica significativa para las empresas, o si la presencia en la Feria es fundamentalmente con fines publicitarios.

Por último, en sintonía con la necesidad de abordar la lectura digital en términos de recepción y conocimiento del público lector, también habría que indagar sobre los hábitos de lectura de los visitantes a la Feria y de la población en general. Si bien la lectura y la educación en general, son temas recurrentes de la agenda pública, en la práctica falta información al respecto, más aún teniendo en cuenta los acelerados cambios y la renovación permanente de la oferta tecnológica.

De acuerdo al estudio sobre hábitos de lectura que se presenta en el apartado siguiente, la Argentina mantiene el mayor índice de lectores de todo Iberoamérica. Por lo tanto, sería importante generar una estadística propia que abarque la frecuencia de las lecturas, la relación de los lectores argentinos con sus autores emblemáticos y los motivos (placer, trabajo) que promueven la mayoría de las lecturas.

En línea con lo anterior, a continuación se presenta un análisis comparado sobre comportamiento lector en los países de Iberoamérica, trayendo información relevante para Argentina en particular.

## B. COMPORTAMIENTO LECTOR EN LA REGIÓN Y EN ARGENTINA

### 1. Breve historia

Hace ya más de 40 años, con el apoyo de Unesco se funda el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina (CERLALC). Uno de sus fines principales ha sido realizar investigaciones sistemáticas sobre hábitos, niveles e interés de lectura. Con los años, este objetivo ha ido tomando mayor relevancia, encaminando la implementación de un sistema de medición compartido por todos los países miembro, a fin de poder analizar y comparar la realidad del mundo del libro en cada caso en particular y en su conjunto.

Con este fin, poco a poco, se ha logrado sistematizar los resultados de cada una de las investigaciones de los países miembro sobre el comportamiento lector en la región. En el caso argentino, existen dos fuentes de información. Por un lado, el Consejo Nacional de Lectura 2011 integrado por los Ministerios de Educación, Salud, Desarrollo Social, y Trabajo, Empleo y Seguridad Social; la Secretaría de Cultura; la Biblioteca Nacional; la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares; Radio y Televisión argentina S. E. y Educ.ar S. E., de cuya acción se desprende la Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura 2011. Y por otro, el Sistema Nacional de consumos culturales 2006: Secretaría de Medios de Comunicación de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Presidencia de la Nación.

En este apartado se trabajará sobre los siguientes informes e investigaciones tanto nacionales como aquellos coordinados por el CERLALC:

1. Comportamiento lector y hábitos de lectura, elaborado por la Subdirección de estudios y formación, CERLALC, 2012.
2. Una región de lectores. Análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica, Plan Iberoamericano de Lectura –ilimita–, elaborado por Peña e Isaza, 2005.
3. Encuesta Nacional de Lectura y uso del libro 2001, coordinada por el Ministerio de Educación. República Argentina.
4. Encuesta Nacional sobre consumos culturales 2005, coordinada por la Secretaría de Medios de Comunicación de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Presidencia de la Nación<sup>6</sup>.
5. Encuesta Nacional de Hábitos de lectura 2011, coordinada por el Consejo Nacional de Lectura 2011<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> Este estudio fue llevado a cabo bajo la supervisión técnica del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y la administración de un organismo internacional, la Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

<sup>7</sup> Integrado por los ministerios de Educación, Salud, Desarrollo Social y de Trabajo, Empleo y Seguridad Social; la Secretaría de Cultura; la Biblioteca Nacional; la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares; Radio y Televisión argentina S. E. y Educ.ar S. E.

6. Ebooks. Hacia una estrategia digital del sector del libro, elaborado R. Igarza a pedido de la Cámara Argentina del Libro (CAL) 2010.
7. Global entertainment and media Outlook (GEMO) 2012-2016, elaborado por la consultora PWC.

## 2. Diferentes enfoques sobre la práctica de la lectura

Como se decía al inicio de este apartado, con el propósito de sistematizar los datos correspondientes al comportamiento lector en la región, en el año 2005 el CERLALC, a través de uno de sus instrumentos, el Plan Iberoamericano de Lectura –ILÍMITA–, implementó un estudio comparado de los diferentes planes nacionales de lectura. Dicho análisis partía de una encuesta a los responsables de cada uno de los países miembro y del relevamiento de los programas nacionales. Del mismo se desprenden diferentes enfoques sobre la práctica de la lectura.

Pero, ¿por qué es importante rastrear este dato?

Desde la Declaración de Friburgo –donde se dejan asentados los Derechos Culturales<sup>8</sup> como *esenciales para la dignidad humana, por ello forman parte integrante de los derechos humanos y deben interpretarse según los principios de universalidad, indivisibilidad e interdependencia*– a esta parte, la lectura se ha transformado en uno de los ejes principales a la hora de implementar políticas culturales. En este sentido, contar con información que permita comprender qué se entiende por lectura y qué se espera de los planes nacionales que focalizan en ella, es muy útil en tanto posibilita a los distintos actores sociales que intervienen en este espacio (Estado, empresas, tercer sector y sociedad civil), trabajar conjuntamente a fin de orientar las acciones hacia los mejores resultados.

El relevamiento realizado por el CERLALC ha sido un disparador para elaborar un marco normativo regional para el sector del libro. Este *Modelo de ley de fomento de la lectura, el libro y las bibliotecas*, propuesto en el año 2011, intenta ser un instrumento que posibilite la consolidación de sociedades lectoras<sup>9</sup> en un escenario que ha cambiado

profundamente a partir de la revolución digital de los últimos 20 años<sup>10</sup>.

A continuación, se presentan los distintos enfoques sobre la lectura que se desprenden de cada uno de los planes nacionales de los países integrantes de la región:

- La lectura como ejercicio autónomo y placentero, que contribuye al desarrollo personal.

Los programas basados en esta concepción consideran la lectura como un elemento fundamental para el desarrollo integral de las personas; para su goce, su crecimiento personal en conocimientos, sensibilidad e imaginación a lo largo de la vida; para su acercamiento a las expresiones de la cultura, y la formación de una conciencia crítica. La lectura estimula la imaginación y contribuye al desarrollo del pensamiento abstracto; además, ayuda a las personas a tener una mejor comprensión del mundo y de sí mismas (Peña, Isaza, *op.cit.*: 21).

- La lectura como medio para acceder a la información y desarrollar la capacidad crítica. Según el Plan Nacional de Lectura de Argentina:

La práctica de la lectura es una vía de acceso necesaria para el acercamiento a otras prácticas estético-culturales (canción, historieta, video, cine, etc.), para el dominio de tecnologías diversas, para el acceso al mundo de la informática, y para la posibilidad de llevar adelante un análisis crítico de la oferta cultural circundante (*idem*: 122).

- La lectura como condición para el desarrollo social y económico.

En algunos países, consideran el hábito de la lectura como una pieza clave para fortalecer el capital social, generando así mayores condiciones de equidad y cohesión social (*Ibidem*). Pero a su vez, esta concepción de la lectura plantea un interrogante: ¿es el ejercicio de la lectura, en sí mismo, el que tiene efectos positivos sobre el desarrollo social y económico, o son más bien los programas de lectura cuando están inscritos en el marco de otras acciones integrales de desarrollo (*Ibidem*)?

<sup>8</sup> Declaración de Friburgo, 7 de mayo de 2007. Los derechos culturales contemplan, entre otros: el derecho a la educación, el derecho a participar en la vida cultural, el derecho a gozar de los beneficios de progreso científico y de sus aplicaciones y el derecho a beneficiarse de la protección de los intereses morales y materiales que surgen de la producción científica, literaria y artística.

<sup>9</sup> Uno de los principios en los que se apoya esta propuesta de Ley es el siguiente: “La lectura es un derecho cultural esencial para mejorar los niveles educativos, técnicos y científicos de la población, apoyar la creación y transmisión de conocimientos, el desarrollo cultural de la nación y la

circulación de información en el marco de una sociedad democrática, diversa, equitativa y próspera. Es fundamental para la creación artística y literaria y para la formación y diversidad de las culturas, así como para la recreación y tiene un efecto directo sobre la productividad de la sociedad y el desarrollo económico. Por ello, el Estado garantizará el aprendizaje de la lectura y la escritura, el desarrollo permanente de las competencias de lectura y escritura que la sociedad del conocimiento requiere, facilitará el acceso de todos los miembros de la comunidad a la información y a la producción cultural y fomentará el uso creativo de la lectura y la escritura, de manera sostenida, por los miembros de la misma”.

<sup>10</sup> Estos cambios contemplan el uso de internet, el surgimiento del libro electrónico y la multiplicación exponencial de los contenidos disponibles para los lectores del mundo. Modelo de Ley para el fomento de la lectura, el libro y las bibliotecas. 2011 - CERLALC-UNESCO.

- La lectura como condición de ciudadanía.  
El razonamiento que subyace a esta concepción puede resumirse así: para construir una sociedad auténticamente democrática se requiere contar con la participación activa de todos los ciudadanos. Pero para que esta participación resulte efectiva y redunde en provecho de todo el conglomerado social, no solo de unos pocos, un Estado democrático debe garantizar el libre ejercicio de los derechos civiles, sociales y culturales, ofrecer igualdad de oportunidades para que todos puedan disfrutar de los bienes y servicios necesarios para vivir, y recibir una educación de calidad, que les dé los elementos necesarios para acceder a la información y al conocimiento, una vez hayan culminado el ciclo escolar. En este contexto, el dominio de la lectura y la escritura deja de ser un privilegio, y pasa a convertirse en un derecho (*ídem*: 124).
- El modelo sociocultural de la lectura.  
Esta concepción parte del supuesto de que el verbo leer no tiene el mismo significado para todos y que, por el contrario, las significaciones de los textos son construidas de modos diferentes por los lectores que se los apropián. Consecuente con este punto de vista, el plan de Argentina propone ampliar el enfoque cognitivo y lingüístico que prevaleció durante los años ochenta y noventa, y entender la lectura como una práctica cultural y como una experiencia de alto valor social, cultural e identitario (*ídem*: 125).
- La lectura como una forma de fortalecer la identidad nacional y preservar los valores.  
Este enfoque está presente en varios planes nacionales aunque enunciado de diferentes modos. En todos ellos aparece la idea de que la lectura vehicularía la conservación de las tradiciones (orales y escritas) de las comunidades y la preservación y fortalecimiento de la cultura nacional.

A modo de síntesis, interesa señalar algunas consideraciones generales respecto de los distintos enfoques de lectura que han sido relevados del Plan Nacional de Lectura argentino y de los resultados de la investigación del Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013.

En cuanto al Plan Nacional de Lectura argentino, éste ubica a la lectura como *condición de ciudadanía* en tanto *la práctica de la lectura es un modo de revertir situaciones de exclusión de la escolarización y de contribuir [...] al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos*. En este escenario, las prácticas lectoras son las que posibilitan a todos los ciudadanos el acceso a la información y la formación de una capacidad crítica ante la oferta cultural circundante.

En este sentido, el hecho de que exista un evento cultural como la Feria del Libro, sostenido, pensado y llevado adelante por una Fundación, cuyos objetivos principales son la promoción del libro y el aumento de los hábitos de lectura, representa un gran aporte a la consolidación de una

sociedad lectora. Es clave para poder orientar las acciones a tal fin, definir estrategias que posibiliten el acceso y la participación de la mayor cantidad de población.

Hacia estos objetivos se dirigen distintas acciones que se reconocen en la propuesta de la Feria 2013 que han sido bien valoradas por los visitantes y deberían sostenerse e incluso, de ser posible, ampliarse. Dichas acciones son la distribución de entradas gratuitas y la oferta de actividades plurales.

En la medida que la Feria no solo concentre el esfuerzo en la venta de libros sino en posicionarse como una experiencia cultural que incentive a la lectura; genere espacios de intercambio entre el público visitante y las editoriales y libreros; disponga de lugares dedicados especialmente a la lectura; se atreva a experimentar formatos como lo demuestra el interés que despertó este año *Zona futuro*<sup>11</sup> en ese cruce entre literatura y nuevos lenguajes, la relación entre sector del libro y la sociedad será cada vez más rica.

Para que pueda sostenerse un público lector que mantenga activa la industria del libro no solo son necesarias –aunque sí claves– políticas de precios que permitan el acceso a los bienes simbólicos, sino que también es imprescindible generar acciones que promuevan la lectura en todos sus formatos.

Los resultados de la investigación del Perfil de Asistentes a la Feria Internacional del Libro demuestran que más del 41% han asistido al menos 6 veces y en este año 2013 se ha acercado por primera vez el 17% de la población encuestada. La magnitud de la convocatoria da cuenta del lugar estratégico y movilizador que tienen la Feria y la Fundación como actores claves en este trabajo de consolidación de sociedades lectoras, si bien es de destacar que más del 46,4% de los encuestados tienen estudios terciarios, universitarios o de posgrado, dato que señala la fuerte predominancia de un público específico, poseedor de un capital cultural que lo vincula al consumo de bienes simbólicos de forma “casi natural”<sup>12</sup>. En este sentido sería de gran valor definir estrategias que permitan ampliar el perfil del visitante y captar nuevos y plurales públicos.

<sup>11</sup> Se trata de un espacio dentro de la Feria Internacional del Libro que cuenta con su propio stand dedicado a las nuevas tendencias literarias, estéticas y tecnológicas. *Zona Futuro* recurre a formatos de presentaciones y exposiciones no tradicionales, como ser: mundiales de poesía, talleres interactivos, festivales de videojuegos, y muchas otras actividades que salen de la formalidad de otras actividades de la Feria del Libro. *Zona futuro* tuvo su segunda edición en 2013, la cual estuvo dedicada a la temática “*Boom* de las editoriales autogestionadas”.

<sup>12</sup> Pierre Bourdieu, sociólogo francés que focalizó sus investigaciones en el modo en que se articula lo material con lo simbólico, explica que las clases no se distinguen solo por su capital económico sino por el contrario “las prácticas culturales de la burguesía tratan de simular que sus privilegios se justifican por algo más noble que la acumulación material”. Sintetizando su propuesta, explica García Canclini: “Bourdieu coloca el resorte de la diferenciación social fuera de lo cotidiano [...] La cultura, el arte y la capacidad de gozarnos aparecen como “dones” o cualidades naturales, no como resultado de un aprendizaje desigual por la división histórica entre las clases”.

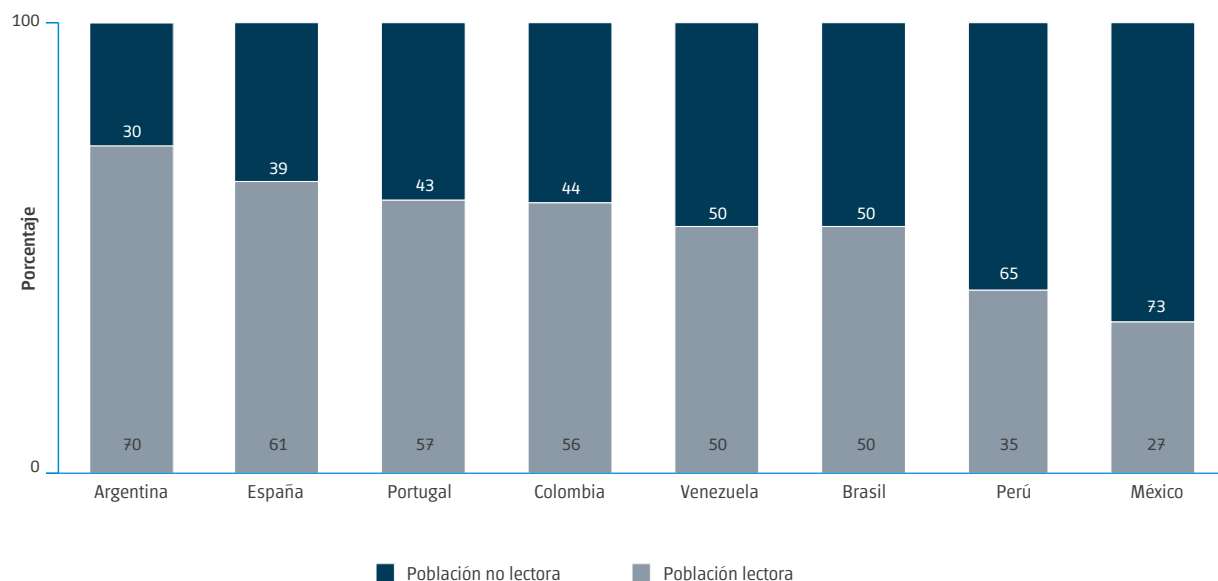
### 3. Comportamiento lector y hábitos de lectura en Argentina. Análisis comparado con países de Iberoamérica

Partiendo de la sistematización que hiciera el CERLALC a fines del 2012, cuya fuente de información para los datos correspondientes a Argentina fue la Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura 2011, y comparando el comportamiento

lector con los datos obtenidos en la Encuesta Nacional sobre Consumos culturales 2005, se desprenden algunos datos interesantes para caracterizar a la población lectora Argentina.

Argentina tiene el mayor índice de lectores de todo Iberoamérica: el 70% de la población lee libros. Le siguen España con el 61%, Portugal con el 57% y Venezuela con el 50%.

**Gráfico 31** Población lectora y no lectora en Iberoamérica (%). Países seleccionados. Año 2011



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de CERLALC 2012.

La población lectora en Argentina ha ido aumentando considerablemente en los últimos años. Así lo reflejan estos números comparados con aquellos obtenidos en la Encuesta Nacional sobre Consumos culturales en el año 2005, donde se indica que el 52% de la población encuestada no había leído ningún libro en el último año. Dicha encuesta sobre consumos culturales aporta algunos datos concretos sobre los libros y autores más leídos, que lamentablemente no han vuelto a relevarse en la Encuesta Nacional del 2011, motivo por el cual no es posible señalar tendencias en los últimos años respecto a este punto. Considerando entonces la encuesta del 2005, se advierte que el libro más leído es La Biblia y que existe una *variada y heterogénea dispersión de títulos, géneros y autores*, lo que a entender de los investigadores, indicaría que *los argentinos carecen de escritores emblemáticos*.

En cuanto a los no lectores, Argentina posee uno de los índices más bajos: 30%, seguido de España con el 39%, Portugal con el 43%, Colombia con el 44%, Venezuela y Brasil con el 50%, Perú con el 65% y México con el 73%.

Este guarismo argentino –30% de la población encuestada no ha leído ningún libro en el último año– ha ido disminuyendo si se considera que, hacia 2005, la Encuesta Nacional sobre Consumos Culturales señala que el 52%, mayormente hombres y de nivel socio-económico bajo, decía no haber leído ningún libro en el último año<sup>13</sup>.

Respecto de los motivos que inducen a la lectura, el análisis presentado por el CERLALC advierte que el 79% de los lectores de libros en Argentina dice leer por placer y un 69% para adquirir mayores conocimientos y/o tener mayor cultura general.

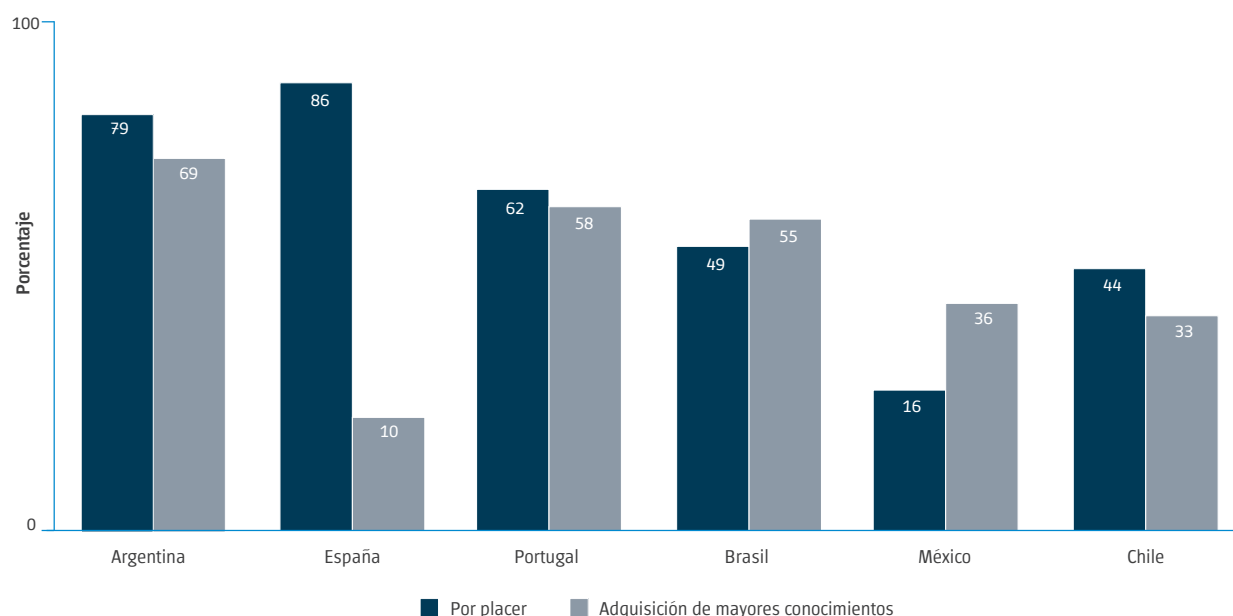
<sup>13</sup> Si bien en ambas encuestas la pregunta es la misma: ¿Cuántos libros leyó aproximadamente en el último año?, es importante destacar que la Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura 2011 ha ampliado el universo, incorporándose los menores de 12 a 18 años (población escolar cuyos objetivos curriculares incluyen la lectura de libros) pero este dato por sí solo no alcanza para explicar la disminución de la población no lectora del 2005 (52%) al 2011 (30%). Los planes nacionales de fomento a la lectura son piezas clave en este proceso de consolidación de sociedades lectoras.



España es el país con mayor incidencia en el placer por la lectura (86%) y solo el 10% de la población lectora de libros dice hacerlo para adquirir mayores conocimientos o mayor cultura general. Le siguen Portugal con un 62% de lectores que lo hacen por placer y un 58% que lo hace para tener mayores conocimientos; Brasil con el 49% y 55% respectivamente, guarismos que advierten que en este país la lectura está más asociada a la adquisición de cultura general que al hecho de hacerlo por placer. Lo mismo

ocurre en México, donde también es más importante leer con fines formativos que placenteros (16% por placer/36% para obtener mayores conocimientos). Y Chile que es el país que tiene el índice más bajo de población no lectora de libros, donde el 44% del universo encuestado dice leer por placer y el 33% con el fin de adquirir mayores conocimientos o cultura general.

**Gráfico 32** El placer y la adquisición de conocimientos como motivos de lectura en Iberoamérica. Países seleccionados. Año 2011



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de CERALC 2012.

En cuanto a los motivos que incentivarían la lectura en la población no lectora, el informe elaborado por el CERALC no presenta indicadores sobre la población argentina a pesar de que en la Encuesta Nacional sobre Hábitos de Lectura 2011 (de la que se nutre dicho informe regional) se señalan dos: poder contar con mayor tiempo libre (38%) y que los libros sean más baratos (26%). Solo se destaca que “en casi todas las encuestas, los motivos relacionados con factores económicos (precio, bajos ingresos) o condiciones para acceder (infraestructura de las bibliotecas y las librerías) son considerados de forma marginal por las personas encuestadas”<sup>14</sup>.

La importancia del factor económico vuelve a hacerse presente, esta vez en la encuesta realizada en la Feria del

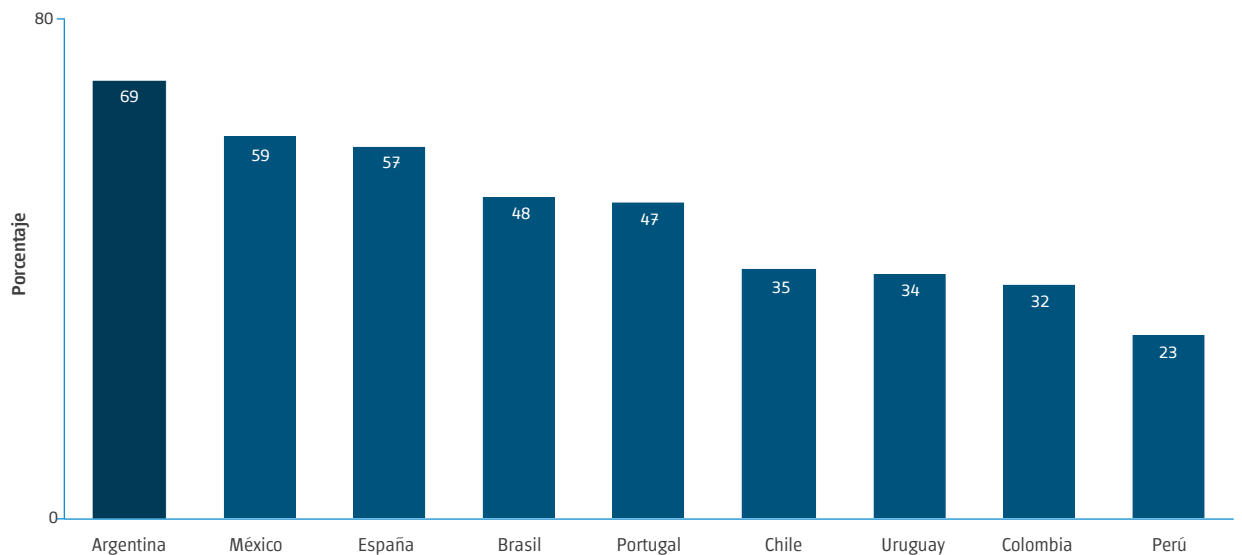
Libro de Buenos Aires 2013 donde se observa que el 57,7% de los visitantes encuestados asisten motivados por encontrar ofertas o novedades<sup>15</sup>.

Esta tendencia a acercarse a la Feria en busca de ofertas podría estar vinculada a la alta incidencia de la compra de libros como modo de acceso al material de lectura. El informe realizado por el CERALC señala que en todo Iberoamérica prevalece esta forma por sobre otras, encabezando los índices Argentina con un 69% de la población argentina encuestada, siguiéndolo México con 59% y España con un 57%. En el resto de los países de la región la compra como forma de acceso al libro disminuye, en algunos casos considerablemente: Brasil: 48%; Portugal: 47%; Chile: 35%, Uruguay: 34%; Colombia: 32% y Perú: 23%.

<sup>14</sup> Comportamiento Lector y hábitos de lectura, Subdirección de estudios y formación, CERALC, Noviembre 2012.

<sup>15</sup> Si bien más de la mitad de los visitantes asisten motivados por las ofertas y/o novedades, la [Ley de precio único](#) (Ley 25.542) contempla un descuento de solo hasta el 10% en Ferias dentro del territorio nacional, lo que indica que en el imaginario del visitante opera esta posibilidad como estímulo.

**Gráfico 33** Compra como modo de acceso a los libros en Iberoamérica (%). Países seleccionados. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de CERIALC 2012.

En la Encuesta Nacional sobre Hábitos de Lectura 2011, se señala que el 61% de los encuestados compra libros nuevos en librerías a la calle, 25% en librerías de usados, 15% en kioscos y ferias del libro, un 13% en librerías ubicadas en shoppings, otro 13% en escuelas o universidades y un 12% en parques, guarismos que no son mutuamente excluyentes.

Si bien el costo de adquisición de los libros es uno de los motivos que complica la práctica de la lectura, solo el 16% de aquellos que visitan bibliotecas dicen hacerlo para acceder a aquellos títulos que no pueden comprar.

Las últimas investigaciones de alcance nacional sobre hábitos de lectura y/o consumos culturales no relevaron la cantidad de libros comprados<sup>16</sup>. Si se señala en todas el condicionamiento económico: a mayor nivel socio-económico, mayor hábito de lectura y compra de libros. Los únicos datos que hemos podido obtener, de suma utilidad para marcar tendencias, son los que se presentan en la Encuesta Nacional de Lectura realizada en el año 2001 por el Ministerio de Educación, donde se advertía que “mientras en el nivel alto el 51% compró 5 o más libros el último año, en el nivel bajo lo hizo solo el 7%. Casi ocho de cada 10 individuos pertenecientes al nivel bajo no compraron libros en los últimos doce meses”. Si se compara este dato con el obtenido en la Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013 se advierte lo siguiente: la mitad de los visitantes corresponde al quinto

quintil de ingreso per cápita (es decir el 20% de la población con mayor ingreso, que coincide con el grupo de mayores competencias culturales y hábitos de lectura) con un promedio de compra en el evento de 3,5 libros por visitante, lo que haría suponer que la tendencia se mantiene (mayor poder adquisitivo, mayor capacidad de compra de libros). Sin embargo, surge una cuestión interesante: el segundo quintil es el que compró más unidades: 3,8 libros. Si bien no se dispone de datos concretos<sup>17</sup>, los números permitirían inferir que en ese segmento adquieren importancia los “saldos” comercializados en la Feria. Esta información revela la necesidad de profundizar sobre los comportamientos de compra en futuras investigaciones sobre perfil de los visitantes al evento.

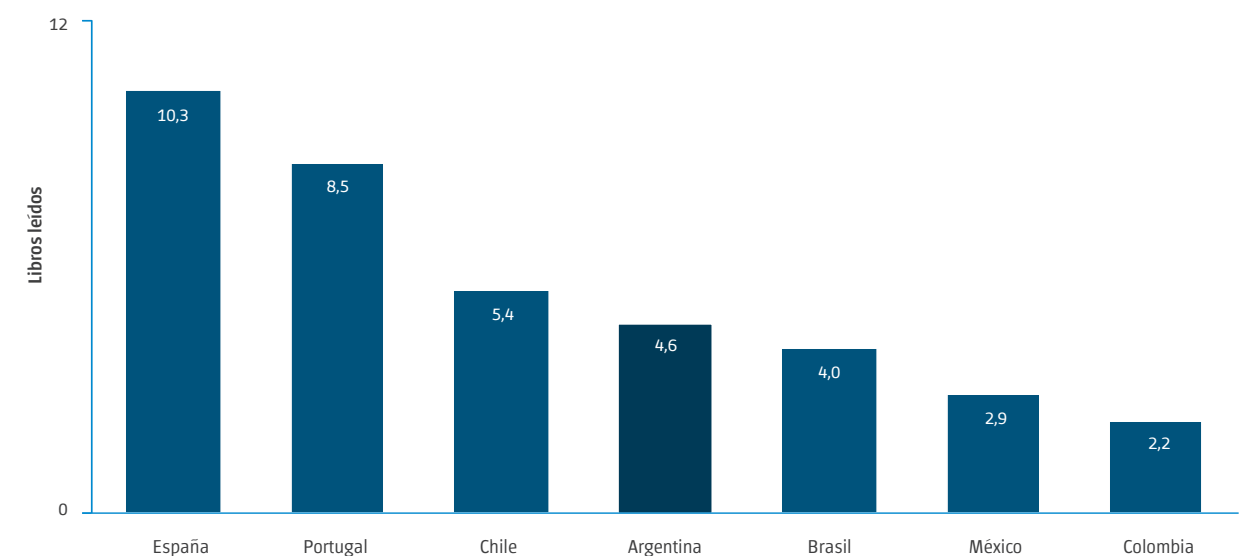
Cabe destacar que el promedio de libros leídos por habitante en Argentina durante el año 2011, según el informe presentado por el CERIALC, es de 4,6 libros, lo que indica un aumento respecto de la Encuesta Nacional sobre Consumos Culturales de 2005 (3,9 libros) pero aún sigue siendo bajo en comparación con otros países de la región como España (10,3 libros) o Portugal (8,5 libros). Un poco más cerca se encuentra Chile (5,4 libros). Y por debajo de nuestro país, se hallan Brasil (4 libros), México (2,9 libros) y Colombia (2,2 libros)<sup>18</sup>.

<sup>17</sup> Las preguntas sobre hábitos de lectura y consumos culturales no se incorporaron en el cuestionario final.

<sup>16</sup> Desde el año 2010, hay datos sobre venta de libros en librerías de la Ciudad de Buenos Aires, principal distrito argentino, los que surgen del relevamiento trimestral Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires, que realiza el CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos, dependiente del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ([www.estadistica.buenosaires.gob.ar](http://www.estadistica.buenosaires.gob.ar)). De acuerdo con esta fuente, en el año 2012 se vendieron 6,3 millones de libros nuevos en librerías del distrito porteño.

<sup>18</sup> La Encuesta Anual de Hogares 2012 (EAH), realizada por la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, incorporó un módulo sobre hábitos y prácticas culturales de las personas de 14 años y más. Entre otras cuestiones, indagó sobre la cantidad de libros leídos por motivos no relacionados con el trabajo ni el estudio y sobre la asistencia a bibliotecas. Asimismo, se consultó sobre la dotación de libros del hogar.

**Gráfico 34** Promedio de libros leídos en Iberoamérica. Países seleccionados. Año 2011

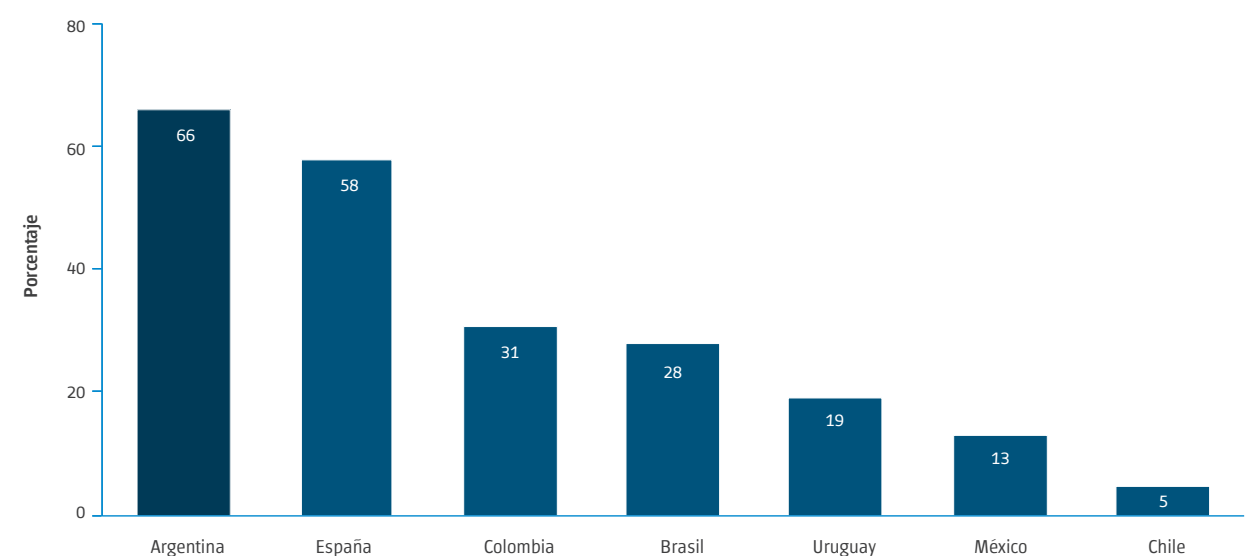


**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de CERIAALC 2012.

En cuanto al tiempo dedicado a la lectura, encabezando la estadística nuestro país, se advierte que el 66% de la población lectora argentina lo hace en su tiempo libre, prefiriendo cuentos (31%) y novelas (29%) que libros escolares (22%) y biografías (20%). El guarismo de lectura

en el tiempo libre es de 58% entre los españoles mientras en el resto de la región disminuye considerablemente: Colombia, 31%; Brasil, 28%; Uruguay, 19%; México, 13% y Chile, 5%.

**Gráfico 35** Lectura en tiempo libre. Países seleccionados. Año 2011



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de CERIAALC 2012.



¿Por qué es significativo que un alto porcentaje de los encuestados señalara el tiempo libre como el tiempo preferentemente destinado a la práctica de la lectura?

¿Podría establecerse alguna relación entre esta tendencia que se advierte en la Encuesta sobre Hábitos de lectura 2011 con esta otra que se observa en los resultados de la encuesta del perfil del visitante a la Feria del Libro Buenos Aires 2013, donde el 82% manifiesta acercarse por placer y/o para recrearse?

La noción de “tiempo” obedece a una construcción social, es un elemento de creación de valor. Nadie duda de que el tiempo del trabajo genere valor pero tampoco queda al margen de esta concepción el tiempo libre. La lógica que ha asumido es la de la industrialización, la racionalización y por supuesto, la de la comercialización, lógicas propias del mundo productivo. Por lo tanto, tiempo libre y trabajo se solapan. Hoy, el tiempo libre ocupa un lugar predominante en la vida cotidiana. Es en él donde la mayoría de los consumos culturales se producen. En los últimos años se ha legitimado como un espacio en sí mismo, donde muchos de los valores de la sociedad contemporánea se han rejerarquizado. Históricamente se entendía que los niños, jóvenes y personas mayores contaban con mayor tiempo de ocio en tanto se los consideraba por fuera de las relaciones de producción. Hoy, destinar tiempo al disfrute, pareciera ser una condición de la edad adulta a la que nadie parece dispuesto a renunciar. Este tiempo posterior al trabajo en el que los sujetos se vinculan al consumo es el modo en que el capitalismo organiza su disfrute. La elección (cómo, dónde, qué actividades realizar) estará subordinada a las características del trabajo (formal, informal, flexible, asalariado o no) y de la inclusión o exclusión social de los sujetos. Esta investigación hizo hincapié en el perfil socioeconómico del visitante de la Feria del Libro, porque es desde allí donde pueden leerse, cruzarse e interpretarse sus consumos culturales a fin de poder advertir tendencias y trazar acciones futuras.

Existen dos grandes modelos de consumo cultural: los consumos masivos y los clásicos. Por el primero se entiende, principalmente, el consumo de televisión y radio, aunque en los últimos años se suma a esta caracterización el uso de internet y las nuevas tecnologías. Por consumos culturales clásicos se reconocen la lectura de libros, asistencia al teatro, al cine y la visita a museos.

Como la misma Encuesta de Hábitos de Lectura realizada en el 2011 lo demuestra, a mayor nivel socio-económico, superior es la tendencia a los consumos culturales clásicos, a excepción del uso de nuevas tecnologías e internet que si bien prevalece en las clases con mayor poder adquisitivo y capital cultural, también ocupa un lugar importante en los sectores medios y bajos. ¿Por qué hacer esta salvedad?

La Feria del Libro de Buenos Aires, visitada en casi 46,4% por personas con un nivel de estudios terciario, universitario y de posgrado, ha logrado instalarse como una experiencia recreativa y placentera. Así lo indican el 82% de los visitantes encuestados, de los cuales muchos de ellos vuelven una y otra vez. La Feria se ha consolidado como un espacio donde los visitantes pueden acceder, en algunos casos por primera vez, a un encuentro con el mundo de la lectura en cualquiera de sus formas, ya sea a través de charlas con escritores, conferencias magistrales, talleres o distintos tipo de actividades. Este potencial le otorga a la Feria un lugar destacado entre los actores que pueden llevar adelante acciones en pos de la consolidación de una sociedad lectora. Democratizar el acceso, como ya se ha advertido, por medio de la distribución de entradas gratuitas, ampliar los públicos, federalizar la Feria son posibles caminos. Los números obtenidos lo señalan. La Feria es vivida como una gran experiencia, no solo en lo personal sino como un espacio compartido (casi el 70% asiste acompañado). Poder articular la experiencia vivida por los visitantes con el fomento a los hábitos de lectura puede ser un gran desafío para la Fundación El Libro y la organización de la Feria.

#### 4. Cómo la lectura digital está impactando en el sector del libro

En el apartado anterior hicimos un recorrido sobre el comportamiento lector en la región sin detenernos en la lectura en formato digital. Adentrarnos en este escenario implicaría rehacer algunas preguntas: ¿Qué se entiende hoy por leer? ¿Quiénes son los lectores? ¿Cómo leen? Estas preguntas exceden el objetivo de este informe pero siendo la Fundación el Libro y la Feria dos instrumentos para la promoción del libro y el fomento de la lectura, se considera clave presentar datos relevantes del sector editorial que permiten visualizar la tendencia en alza del consumo de lectura en pantalla.

El Global entertainment and media Outlook 2012-2016 es un informe realizado por PwC sobre el comportamiento del sector de las industrias de la comunicación y el entretenimiento. A continuación, presentaremos los números obtenidos en dicho relevamiento para luego articular esta información con los resultados de la Encuesta de Hábitos de Lectura 2011 y las acciones y propuestas llevadas adelante por el CERLALC.

El panorama actual sobre el mercado del libro a nivel mundial señala que hacia el 2011 el gasto<sup>19</sup> en el mercado editorial fue de USD 112.000 millones. Para el 2016 se proyecta un crecimiento de un 0,6% en tasa anual compuesta, esto es

<sup>19</sup> Aquí se entiende por *gasto* la inversión en compra de libros tanto por parte de particulares como de organismos públicos.

USD 115.800 millones, traccionado por la lectura en formato digital, contrapesando la baja del gasto en formato impreso, estimada en un 2,3% en tasa anual compuesta, al pasar de USD 106.500 millones en 2011 a USD 95.000 millones durante 2016.

El gasto mundial en formato digital hacia el 2011 alcanzó los USD 5.500 millones, lo que representa el 4,9% del total. Se estima que para el 2016, esa cifra será ya de USD 20.800 millones (17,9% de todo el mercado editorial), lo que supone una tasa anual compuesta del 30,3%.

**Cuadro 9** Distribución por por tramo de ingreso total del hogar de los nuevos asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires y comparación con el total (%). Año 2013

Año	Impresos	Digitales	Total	Impresos	Digitales	Total
	Millones de dólares			%		
2011	106.500	5.500	<b>112.000</b>	95,1	4,9	<b>100</b>
2016	95.000	20.800	<b>115.800</b>	82,1	17,9	<b>100</b>
<b>Tasa de crecimiento anual promedio (%)</b>	-2,3	30,3	<b>0,6</b>			

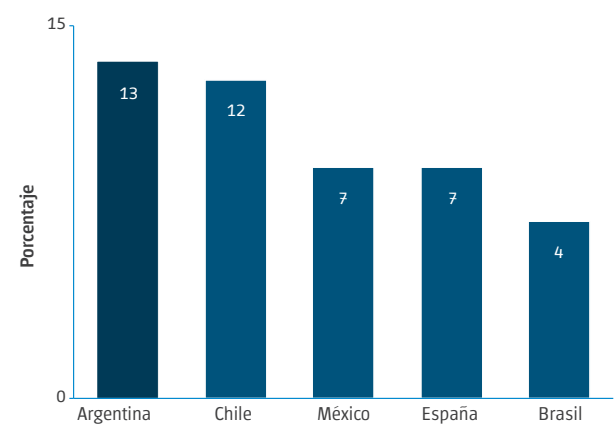
**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de PWC. Global entertainment and media Outlook 2012-2016

Los libros de consumo<sup>20</sup> en formato impreso, el mayor componente del mercado, pasarán de USD 66.600 millones en 2011 a USD 57.500 millones en 2016 y los libros educativos (también en papel) retrocederán de USD 40.000 millones durante 2011 a USD 37.400 millones en 2016, lo que indica una caída del 1,3% medido en tasa anual compuesta.

América Latina, el mercado más pequeño en lectura digital, exhibe el crecimiento del sector del libro en su conjunto (formato papel y digital) más rápido de todas las regiones (3,7% en tasa anual compuesta). Se estima que el gasto llegará en 2016 a USD 4.300 millones desde los USD 3.600 millones de 2011.

Debido al incremento de la lectura digital en la región, seguramente incentivada por la dotación de soportes electrónicos y la ampliación de la oferta de contenidos, en el año 2011 el CERALC impulsó un “Modelo de ley para el fomento de la lectura, el libro y las bibliotecas” donde se hace un gran hincapié en la promoción de todo lo referido a la lectura en pantalla. En este sentido, viene “trabajando en dotar a la región de una plataforma única iberoamericana que contenga el catálogo de todas las producciones nacionales” que permita a los lectores la compra en línea.

**Gráfico 36** Lectura en pantalla en Iberoamérica. Países seleccionados. Año 2011



**Fuente:** CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de CERALC 2012.

Las cifras disponibles por el relevamiento del CERALC sobre el comportamiento lector en la región indican que un 13% de los lectores argentinos recurren de manera frecuente a Internet para leer libros. Le continúa Chile con un 12%; México 7%; España 7% y Brasil 4%.

<sup>20</sup> En dicho informe se han caracterizado los libros en dos tipos: libros de consumo y libros educativos.

De la Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura 2011 se desprenden varias conclusiones en relación a la lectura en formato digital (tanto libros, como diarios y revistas): la lectura en pantalla amplía la cantidad de lectores en papel; los jóvenes son quienes más leen en formato digital aunque lo hacen moderadamente; los sectores socioeconómicos bajos leen mucho menos en pantalla (16% del tiempo de lectura) mientras que los sectores altos y medios tienen un índice de lectura en pantalla de 77% y 63% respectivamente. Donde más se evidencia esta diferencia es en la lectura de libros.

Considerando que casi la mitad de los visitantes actuales a la Feria del Libro completaron estudios terciarios, universitarios o de posgrado sería atinado pensar que este es un público potencial de lectura digital. Por lo tanto, sería interesante incluir estrategias que incluyan a este tipo de lectores, no solo desde la instancia de venta<sup>21</sup>, dado que la misma también es canalizada por medios digitales, sino a través de una oferta de actividades que capitalice el sentimiento de “experiencia vivida”. Especialmente porque este es el tipo de vínculos que las tecnologías tejen con sus usuarios.

---

**21** La 27ª Feria Internacional del Libro de Guadalajara en 2013 contó por primera vez con un stand dedicado exclusivamente al libro electrónico (Editorial Ink). La incorporación de este tipo de editoriales a los espacios tradicionales del sector del libro es resultado de la tendencia en alza del mercado digital.

## Síntesis

### 1. Principales resultados de la Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013

- La Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro constituye una muestra representativa de los 752.000 visitantes de 18 años y más que concurrieron a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013 durante los 19 días que estuvo abierta al público.
- Poco más de la mitad de los asistentes a la Feria declararon como lugar de residencia la Ciudad de Buenos Aires (51,5%), mientras que más de la tercera parte habita en los Partidos del GBA (35,4%). El resto se repartió entre residentes en el interior del país (10,5%) y en el extranjero (2,7%).
  - El guarismo de quienes habitan en otros países implica que una altísima proporción del turismo internacional que se encuentra en la Ciudad de Buenos Aires al momento de realización de la Feria, la visita.
- La distribución por edad y sexo de los visitantes que residen en la Ciudad de Buenos Aires y los Partidos de sus alrededores es representativa de la composición de la población en su conjunto. En cambio, entre los que tienen residencia en el interior del país presentan una distribución en la que están sobre representados los adultos (en particular los adultos mayores) en relación a la población de referencia.
- Entre los mayores de 18 años, predominan las mujeres (53,4%), los residentes en el gba (87%) y los jóvenes (26% de las visitas corresponden a menores de 30 años y el promedio de edad es de 45 años).
- En términos de educación formal, el perfil más frecuente del visitante de la Feria del Libro es, claramente, el de un profesional universitario o con título terciario. Nada menos que el 46% de los asistentes mayores de edad tiene al menos un título terciario o universitario, mientras que el 35% continúa estudios superiores.
- En comparación con la población urbana nacional (EPH), la proporción de visitantes con empleo es significativamente superior (71,7% frente a 64,4% a nivel nacional), mientras que los desocupados también son más en términos relativos (7,9% frente a 7,1%).
  - Los cuentapropistas tienen mayor peso en la estructura de los visitantes a la Feria (26,4%) que en la población total, aunque los obreros y empleados son el grupo más numeroso (68,7%). El 3% se declara patrón, es decir, tiene su propia empresa o negocio y emplea a otras personas.
- La mitad de los visitantes de la Feria que residen en el país forman parte del 20% más rico de la población medida a través del ingreso per cápita del hogar. Por otra parte, dos de cada 3 visitantes a la Feria pertenecen al 40% de mayores ingresos de la población.
- El ingreso promedio de los hogares a los que pertenecen los asistentes a la Feria que residen en la Ciudad de Buenos Aires (más de la mitad de los asistentes) fue de \$9.364, alrededor de un 10% inferior a los datos aportados por la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) para el ingreso promedio de los hogares del mismo distrito. En tanto, los hogares de los asistentes que residen en el Partidos de Gran Buenos Aires tuvieron un ingreso promedio de \$8.268, monto 10% superior al de los ingresos medios de los hogares registrados por la EPH para esa misma área geográfica.
  - El 30% de los asistentes pertenece a hogares con ingresos que en el mes de marzo de 2013, eran de \$10.000 o más y otro 40,7%, a hogares de \$5.001 a \$10.000.
- Una amplia mayoría de los encuestados concurrió a la Feria al menos una vez en años anteriores (82,9%), destacándose que casi el 42% de los concurrentes la visitaron por lo menos 6 veces, lo que confirma que, para una amplia mayoría de sus seguidores, la Feria es un evento cultural ineludible.
- El 17,1% asistió a la Feria por primera vez en la edición de 2013.
- Consultados acerca de los motivos de la visita (no mutuamente excluyentes), el 82,6% de los visitantes dice concurrir a la Feria como “paseo o recreación”, lo que refleja la variedad de actividades desplegadas en el evento. La segunda razón esgrimida por los visitantes fue la compra de libros (71,8%), seguida por la búsqueda de novedades u ofertas (57,7%). Otras motivaciones señaladas fueron la búsqueda de libros difíciles de conseguir (36,5%), la asistencia a algún evento o charla programada (28%), razones de trabajo o profesionales (26,6%) y, finalmente, conseguir la firma de libros (10,7%).
  - Solo quienes participan de la Feria por primera vez, tienen una muy baja propensión a asistir para comprar libros en comparación con otros objetivos, y encuentran como principal atractivo pasear o recrearse.
  - A mayor experiencia previa como visitante de la Feria, la motivación por cada tipo de actividad aumenta. Esto implica que la profundidad en el conocimiento de la Feria y su oferta de actividades repercute en la atracción que éstas ejercen sobre los visitantes.
  - Surge de estos resultados que la fidelización de los asistentes tiene una fuerte repercusión en su participación en las diferentes propuestas, y sobre todo en la compra de libros.

- Cualquiera sea el número de visitas previas, la compra de libros como motivo de asistencia a la Feria ocupa el segundo, tercer o cuarto lugar en importancia. Para quienes ya estuvieron 4 veces o más, la firma de libros se convierte en la actividad más atrayente, seguida por la búsqueda de novedades u ofertas. Por su parte, aquellos que visitaron la Feria 6 veces o más, identifican como motivos principales la asistencia a eventos y cuestiones profesionales o laborales.
- El 69,3% de los asistentes a la Feria en 2013 lo hicieron juntos con otras personas, lo que habla de una experiencia cultural que, en su mayoría, es vivida en compañía.
  - De ellos, casi dos de cada 3 personas viene en pareja o en familia (3,2 miembros por grupo, en promedio), en tanto que 30,1% llega con amigos o conocidos (4,3 miembros por grupo). El resto, cercano a 5%, asiste en contingentes.
  - La modalidad más frecuente de asistencia es de a 2 personas (40%), seguido por los individuos que asistieron solos (31%), y en tercer lugar por los que lo hicieron en grupos de a tres (13%).
  - La duración media de las visitas en 2013 fue de 3 horas, comprobándose visitas más largas (superiores al promedio) durante los fines de semana.
  - El motivo de asistencia a la Feria no tiene impacto significativo en la duración de la visita. Tampoco el nivel educativo, los ingresos, si vino acompañado o no, ni si estuvo en ediciones anteriores. Sin embargo, parecería haber una relación positiva entre el tiempo dentro del predio y la compra de libros.
- Si bien las personas concurren a la Feria por motivos diversos, y el principal no es la compra de libros, la gran mayoría aprovecha el evento para llevarse al menos un título a su casa.
  - Casi las tres cuartas partes de los visitantes adquirieron al menos un ejemplar (74,3%). Cabe destacar que más de la quinta parte de los asistentes compró más de cinco libros (20,6%).
- Todos los motivos de visita promueven la compra de libros, con un promedio de 3,4 unidades compradas por visitante.
  - Quienes van a la Feria acompañados y los que están en edades centrales (35 a 49 años) elevan el promedio de compra de libros. También los que van con el objetivo de adquirir libros o buscar títulos difíciles de conseguir.
  - Casi nueve de cada 10 visitantes que tienen por objetivo comprar libros, lo hacen y poco más de ocho de cada 10 de los que llegan en busca de títulos difíciles de conseguir o de novedades/ofertas también, lo que indica que la Feria logra satisfacer esas expectativas en un porcentaje muy alto de los casos.
  - En el otro extremo, los que asisten para participar de algún evento, pasear o hacer firmar libros, son los que menos cantidad de libros se llevan.
- Todos los estratos de ingresos compran varios libros en la Feria (en promedio entre 2,8 libros y 3,7 libros), pero la composición es distinta: quienes tienen menos, compensan el menor gasto total con más unidades adquiridas.
- En cuanto a los nuevos asistentes (aquellos que visitaron la Feria por primera vez en 2013) tres de cada 10 habitan lejos de la Ciudad de Buenos Aires (en el interior del país o en el extranjero), por lo que en muchos casos, podría tratarse de una visita eventual, sin posibilidades de repetirse.
  - La proporción de jóvenes es mayor en los nuevos visitantes que en el total.
  - Dentro de los nuevos asistentes a la Feria, el porcentaje de los que van acompañados (81,6%) es muy superior al promedio (69,3%).
  - El promedio de libros adquiridos (3 ejemplares) por los nuevos visitantes está algo por debajo del promedio general.
- En cuanto al perfil de los “nuevos reincidentes” en la Feria, es decir los que asisten en 2013 por segunda vez, el 85% vino con alguien más. No obstante que el ingreso per cápita del hogar de este grupo es el menor de todos, tres de cada 4 visitantes que concurren por segunda vez, adquiere al menos un libro, proporción cercana a la del conjunto de asistentes a la Feria. De ellos, el 45% compra 4 o más libros y otro 20%, 3 ejemplares.

## 2. Síntesis del comportamiento lector en la región

- Argentina tiene el mayor índice de lectores de todo Iberoamérica: el 70% de la población lee libros aunque se advierte que existe una “variada y heterogénea dispersión de títulos, géneros y autores”, lo que indicaría que “los argentinos carecen de escritores emblemáticos” (CERLALC: 2012). Argentina también va adelante en la lectura de diarios (80%) y revistas (60%).
- Los motivos principales por los que se lee más en la región y en Argentina en particular son por placer y para adquirir mayores conocimientos o cultura general.
  - En consonancia con esto y de acuerdo con la Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2013, el 82% de los visitantes asistió por placer y/o para recrearse.
- El placer por la lectura como motivo principal está en sintonía con el momento que la mayoría de los encuestados argentinos le reservan a esta práctica: el tiempo libre, siendo el hogar donde más se lee.
- A su vez, esto tiene relación con el motivo más respondido a la hora de identificar las dificultades de la práctica de la lectura: la falta de tiempo libre.

- En cuanto al otro motivo que complica la práctica de la lectura de libros, es el costo de adquisición. Es interesante en este sentido advertir en el caso argentino, que ante el costo de los libros, solo el 16% de aquellos que visitan bibliotecas dicen hacerlo para acceder a libros que no pueden comprar, lo que confirma que el tiempo libre es el mayor condicionante. Este dato hay que leerlo en conjunto con aquel que indica que la forma en que mayormente se accede a los libros es por medio de la compra en librerías a la calle (61%).
- Si bien la cantidad de libros leídos aumentó en los últimos años en Argentina (de 3,9 en 2005 a 4,6 en 2011), sigue siendo baja en relación a la de otros países de la región (España: 10,3 en 2011). Dicho de otro modo, si bien la Argentina tiene un índice muy alto de lectores, en cantidad de libros leídos es superado por varios países.
- Este dato de los bajos índices de lectura de libros tiene relación directa con el nivel socio-económico del encuestado. Se confirma que cuanto más bajo es el nivel socioeconómico menos se lee (sectores: alto 16%, medio 28%, bajo 40%).
- En cuanto a la lectura digital, se puede decir que va en aumento la posesión de soportes que permiten la lectura en pantalla, ya sea a través de e-books, celulares inteligentes, pc, notebooks o tablets, lo que marcaría una tendencia en alza de la lectura, tanto de diarios y revistas como de libros por medio de estos soportes.

### 3. Algunas recomendaciones finales

- Proponemos dos líneas de acción: una orientada a los objetivos concretos de la Fundación El Libro y otra al sostenimiento económico de la Feria y su posicionamiento como evento líder en la agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires. Ambas líneas de acción están pensadas para ser llevadas adelante en conjunto, ya que se considera que una potencia a la otra.

#### Objetivos Fundación El Libro

- Fomentar el acceso gratuito a la Feria del Libro a fin de diversificar públicos.
- Ofrecer actividades plurales.

#### Objetivos Feria del Libro de Buenos Aires

- Incorporar para el sostenimiento del evento nuevos sponsors que no provengan del sector del libro. Se sugiere, principalmente, empresas de tecnología (relacionadas) con las que la mayoría de los visitantes, en tanto consumidores, establecen vínculos afectivos (tanto por ser poseedores de esos productos como por desear tenerlos). Esta propuesta está vinculada a la idea de que el visitante vive la asistencia a la Feria como una “experiencia” y,

como tal, son sus emociones y sus sentidos a los que hay que llegar. El 82% de los encuestados indicaron que se acercan por placer o para pasear.

- En esta misma dirección se encamina la necesidad de ofrecer espacios de lectura y/o escucha de textos: livings, bibliotecas y dispositivos de audio-libro donde los visitantes puedan detenerse, sentarse, leer cómodamente. Contar con terminales reparadas del ruido y el movimiento, por un lado, incentiva el acercamiento a la lectura y, por otro, potencia la experiencia de los sentidos, desafiando al visitante, invitándolo a “poner el oído” cuando está acostumbrado “a que sean sus ojos los únicos que viven el encuentro con los libros”. Esta opción suma un nuevo tipo de empresa-participante-sponsor.
- Por otro lado, si el 17% de los asistentes lo hicieron por primera vez en 2013, es lógico esperar que muchos de estos nuevos visitantes regresen en sucesivas ediciones, pero no necesariamente en la siguiente. Eso explica que sólo el 6,7% de los visitantes hayan realizado su segunda visita este año. Teniendo en cuenta que la Feria se ha instalado como un evento tanto cultural como recreativo y cada año incorpora franjas sociales más amplias, sería interesante explorar en qué grado las expectativas de los visitantes fueron satisfechas y si piensan regresar.
- Fortalecer la estrategia de marketing y comunicación.
  - Profundizar la distribución de entradas gratuitas ampliando el perfil de los destinatarios.
  - Adelantar la Feria “saliendo a la calle” (Buenos Aires se viste de Feria). Intervenir veredas, árboles, luminarias. Aprovechar que este evento cultural motoriza el turismo (el 10,5% de los visitantes residen en el Interior del país; el 2,7% es extranjero y el 35,4% se traslada desde el GBA) para contar con el apoyo del Gobierno de la Ciudad para estas acciones “callejeras” previas y paralelas al evento.
- Tener en cuenta para la Noche de la Feria, hacerlo los primeros días de mes para capitalizar el cobro de salarios, aunque no está demostrado que este circuito fortalezca la venta de ejemplares sino más bien se propone como una política de “democratización a los bienes culturales”. Probablemente el consumo en esa oportunidad esté más asociado a los servicios ofrecidos (bebida, alimentos) que a libros. En caso de que la Feria llegara a ser de acceso gratuito, la Noche de la Feria debería repensarse, ofreciendo otros atractivos (o combinaciones de éstos) que no estén presentes de esa manera los otros días.
- Articular el vínculo Feria-Librerías a la calle. Dicha articulación apunta tanto a potenciar la visita a la Feria y la compra de libros en el evento como durante el resto del año. De esta manera, las promociones debieran ser de ida y vuelta: Librerías-Feria y Feria-Librerías. El vehículo más adecuado deberá considerarse, pueden ser, entre otros, vouchers con descuentos, o canjes de pesos por puntos.



- Hacia una nueva edición de la encuesta en 2014, sería importante incorporar algunas preguntas directamente vinculadas al plan de comunicación, que indaguen –por ejemplo– sobre la forma en que el visitante se enteró de la Feria, si recibió entradas gratuitas y si siguió el evento por alguna red social.
- También consultar sobre los hábitos de lectura de los visitantes a la Feria y, en particular, sobre la lectura digital, en vistas del auge que está teniendo en todo el mundo y la falta absoluta de información a nivel local.

## Bibliografía

CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe), (2012), *Comportamiento lector y hábitos de lectura*, Subdirección de estudios y formación.

- (2005) Peña, L. B. e Isaza B., *Una región de lectores. Análisis comparado de planes nacionales de lectura en Iberoamérica*. Plan Iberoamericano de Lectura –ILÍMITA–.

Consejo Nacional de Lectura, *Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura*. Argentina 2011.

Igarza, R., *Ebooks. Hacia una estrategia digital del sector editorial*. CAL Cámara Argentina del Libro. Buenos Aires. 2010.

Ministerio de Educación, *Encuesta Nacional de Lectura y uso del libro*. Argentina 2001.

PWC, Global entertainment and media Outlook (GEMO) 2012-2016.

Secretaría de Medios de Comunicación de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Presidencia de la Nación, *Encuesta Nacional sobre consumos culturales*. Argentina. 2005.

*Observatorio de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires*, Buenos Aires, Dirección General de Industrias Creativas y Comercio Exterior (Ministerio de Desarrollo Económico GCBA), 2012.

*Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC)*, Buenos Aires, Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Secretaría de Medios de Comunicación), 2006.

*Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011*, España, Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas (Ministerio de Cultura), 2012.