

ESTUDIANTES INTERNACIONALES

“quiénes son, de dónde vienen, qué hacen y qué opinan”

Un diagnóstico en base a 587 alumnos encuestados

Ciudad de Buenos Aires. Año 2013

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Jefe de Gobierno

Ing. Mauricio Macri

Vicejefe de Gobierno

Lic. María Eugenia Vidal

Jefe de Gabinete de Ministros

Lic. Horacio Rodríguez Larreta

Ministro de Hacienda

Act. Néstor Grindetti

Ministro de Desarrollo Económico

Lic. Francisco Cabrera

Director General de Comercio Exterior e Industrias Creativas

Lic. Enrique Avogadro

Director General de Estadística y Censos

Lic. José María Donati

Subdirectora General de Estadísticas Sociodemográficas

Mg. Nora G. Zuloaga

Subdirectora General de Estadísticas Económicas

Lic. Alicia Samper

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano - CEDEM

Lic. Pablo Perelman

Subdirector General de Estudios Económicos y Fiscales

Lic. Ignacio Mognoni

Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano - CEDEM

Lic. Pablo Perelman

Departamento Seguimiento de la Coyuntura Económica

Lic. Guadalupe Gil Paricio

Responsables de contenido

Lic. Guadalupe Gil Paricio; Lic. Pablo Perelman

Responsables del operativo de campo

Lic. Guadalupe Gil Paricio; Lic. Pablo Perelman; Lic. Paulina Seivach

Departamento Comunicación Institucional

Sra. Clara González; DG. Diego Daffunchio; DG. Gustavo Reisberg

La presente publicación fue realizada por el Observatorio de Comercio Internacional de Buenos Aires, conformado por el CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda), y la Dirección General de Comercio Exterior e Industrias Creativas (Ministerio de Desarrollo Económico), ambos pertenecientes al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar

Para consultas diríjase al Centro de Documentación de la Dirección General de Estadística y Censos a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar



estadisticaba



@estadisticaba

Presentación

Disponer de diversidad de información no solo permite cumplir el compromiso de su difusión por parte del sistema estadístico público, sino que a la vez estimula la concepción, ensayo y análisis de metodologías que contribuyan a observar, describir y evaluar, comportamientos y fenómenos sociales y económicos.

En ese contexto conceptual se ideó el trabajo que me corresponde presentar en esta ocasión. Se trata de un estudio acerca del fenómeno estudiantil internacional, más precisamente sobre el flujo de alumnos del mundo que mes a mes eligen las instituciones educativas de la Ciudad de Buenos Aires para cursar estudios de grado y posgrado. A través de una encuesta directa a los estudiantes, el informe permite conocer sus opiniones de nuestra Ciudad y de sus universidades, resultando en un enfoque particularmente novedoso en la materia.

De esta forma, espero que los resultados que presentamos satisfagan a los lectores y sean de utilidad a los diferentes usuarios de su contenido.

Cordialmente.

Lic. José M. Donati
Director General

Contenido

Perfil de los estudiantes encuestados	11
La elección de Buenos Aires y su opinión de ella	13
Características de los estudios en Buenos Aires	17
Calidad educativa ofrecida por las universidades	23
Nivel y estudio de español durante la estadía	26
Actividades que realizan los estudiantes en Buenos Aires	28
Alojamiento	29
Impacto económico	32
Síntesis de los principales resultados	35

Estudiantes internacionales

“quiénes son, de dónde vienen, qué hacen y qué opinan”

Un diagnóstico en base a 587 alumnos encuestados

El Observatorio de Comercio Internacional (conformado por la Dirección General de Comercio Exterior e Industrias Creativas y el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano) presenta los resultados de la Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales en Buenos Aires, realizada entre septiembre y diciembre de 2011. El cuestionario fue respondido por 587 alumnos, en forma autoadministrada, que se encontraban cursando estudios de grado y posgrado en universidades e institutos universitarios del Área Metropolitana de Buenos Aires¹.

Se estima que durante 2011, alrededor de 17.000 alumnos internacionales llegaron a la Ciudad para formarse; las casas de estudio que participaron del operativo recibieron, durante el segundo semestre de 2011, aproximadamente 4.500 estudiantes².

En el marco de un crecimiento notable de la movilidad estudiantil en todo el mundo, cada vez son más los alumnos internacionales que año a año eligen la Argentina para cursar estudios de grado, posgrado e idioma. El país se destaca por la calidad de sus universidades, la oportunidad de aprender español como lengua extranjera, la variada oferta cultural y turística y los bajos costos relativos³. En particular, la Ciudad de Buenos Aires es valorada por su vasta oferta académica y su perfil multicultural⁴.

Las universidades públicas y privadas locales, concientes de la magnitud del fenómeno, están adoptando nuevas estrategias de promoción y difusión, mejorando sus canales de comunicación, firmando convenios, participando de ferias, etc., de forma de ampliar la base de estudiantes internacionales en sus currículas. La evaluación no es económica⁵, se trata de fortalecer la proyección institucional, actualizar los métodos de enseñanza, mejorar la calidad de la docencia, aumentar y transferir conocimiento científico y tecnológico, al tiempo que representa una experiencia valiosísima para los estudiantes argentinos que comparten tiempo de estudio con alumnos de otros países.

A su vez, el alumno que llega a Buenos Aires para estudiar teje un sinfín de relaciones y vinculaciones más allá de las puramente académicas; vive la Ciudad, sus costumbres, su gente, reside en un lugar, compra alimentos, ropa, consume cultura, arte, esparcimiento. El impacto de miles de estudiantes internacionales en la Ciudad es social, es cultural y es económico.

En este contexto, el Observatorio de Comercio Internacional se propone, a través de una encuesta directa a los alumnos, conocer su perfil, sus motivaciones, la opinión que se forman de Buenos Aires y de las universidades durante su estadía, las características generales de sus estudios, las actividades extracurriculares que realizan, en qué y cuánto gastan, entre otras cuestiones generales de su permanencia.

1 Comprende Universidades Públicas, Universidades Privadas, Institutos Universitarios Estatales, Institutos Universitarios Privados, Universidades extranjeras y Universidades Internacionales localizadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en el Conurbano Bonaerense.

2 Si bien el porcentaje de respuestas es elevado en función del universo total, no se trata de una muestra representativa. La investigación adquiere un carácter exploratorio.

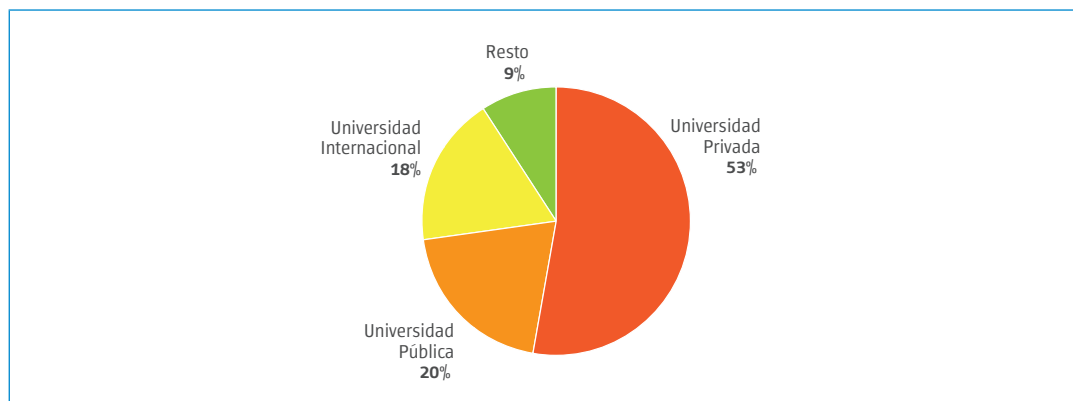
3 El crecimiento de los precios internos y las restricciones a la compra de dólares actúan mermando gradualmente la ventaja comparativa de estudiar en Argentina.

4 Otros centros urbanos con importante flujo de estudiantes internacionales son La Plata (por tradición es elegida por países vecinos como Paraguay y Perú), Mendoza (la participación de la Universidad de Cuyo dentro de una red de universidades andinas explica la llegada masiva de estudiantes de Colombia y Ecuador) y Córdoba (como en el caso de La Plata juega a favor la tradición y el reconocimiento académico).

5 Muchas casas de estudio tienen los mismos aranceles para residentes que para alumnos del resto del mundo sumado a la gratuidad de la formación de grado en las universidades públicas.

Como ya se anticipó, la muestra analizada comprende alumnos de distintos tipos de establecimientos educativos de la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense, aunque destacándose, con la mayor representatividad, el conjunto de universidades privadas, dando cuenta de 53% del total de encuestas recabadas. Los estudiantes relevados cuyos estudios se realizan en universidades públicas ascienden a dos de cada diez, seguidos de cerca por la fracción que elige una universidad internacional⁶.

Gráfico 1 Tipo de universidad y/o institución de los estudiantes internacionales (%). Buenos Aires. Año 2011

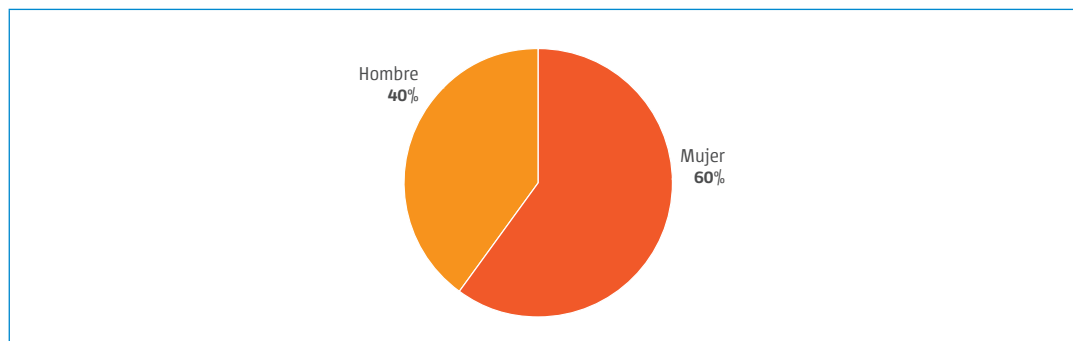


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

Referido a su estadía, más de seis de cada diez estudiantes del grupo analizado arribó a Buenos Aires en 2011 y poco más de un tercio lo hizo entre 2008 y 2010. De este segmento, 58% llegó al país el último año. En una amplia mayoría de los casos relevados (93%), el año de llegada coincide con el año de inicio de los estudios, verificándose, generalmente, una demora de uno a dos meses entre el arribo efectivo a Buenos Aires y el inicio de la cursada, tiempo necesario para asentarse en la Ciudad y para que los alumnos de lengua extranjera puedan cursar estudios de español.

Al interior del conjunto encuestado, se observa un porcentaje más elevado de mujeres en relación con el de varones (60% *versus* 40%), caracterizados ambos por una edad promedio relativamente baja. Así, la edad media, considerando mujeres y varones, es de 25 años, y en los extremos, la edad máxima informada es de 68 años, mientras que la mínima es de 18 años. De todas formas, cuatro de cada diez encuestados tiene hasta 22 años, fracción que asciende a casi el doble de extender el límite hasta 28 años.

Gráfico 2 Estudiantes internacionales por sexo (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

⁶ El resto se distribuye entre los alumnos que no suministraron datos (5%), los pertenecientes a institutos universitarios privados y los correspondientes a institutos universitarios estatales (alrededor de 2% en ambos casos).

La clasificación por sexo indica que las mujeres son, en promedio, más jóvenes que los varones, siendo la edad media para las primeras de 24 años y de 26 años para los segundos. Además, mientras que 48% de las alumnas tiene entre 18 y 22 años, solo tres de cada diez estudiantes varones queda comprendido en esta categoría. En el extremo superior, la mujer de mayor edad de la muestra cuenta con 49 años y el varón de mayor edad con 68 años.

Cuadro 1 Edad de los estudiantes internacionales según sexo (%). Buenos Aires. Año 2011

Rango etario	Mujeres	Hombres	Total
Entre 18 y 22 años	47,6	29,7	40,3
Entre 23 y 28 años	33,9	47,4	39,3
Entre 29 y 35 años	16,0	18,2	17,0
Más de 35 años	2,5	4,7	3,4

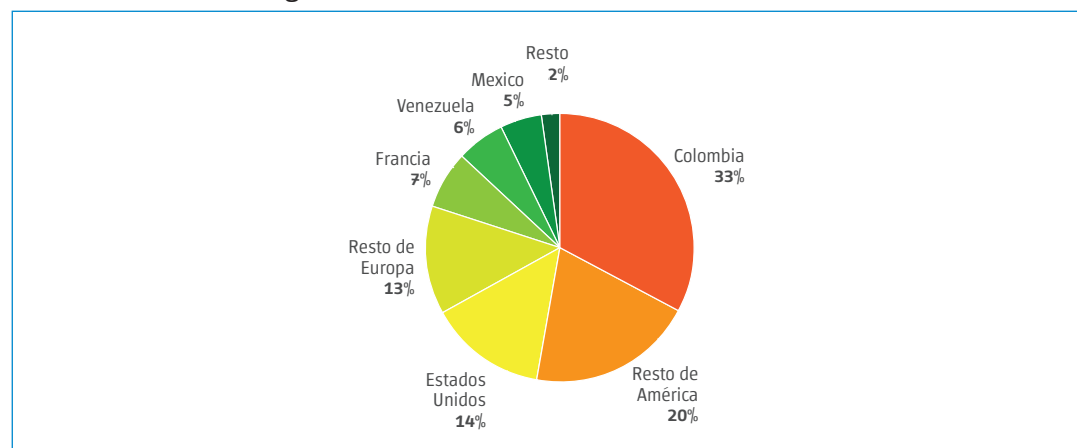
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

Si se analiza el origen de los alumnos internacionales que participaron del operativo sobresalen los procedentes de Colombia, explicando alrededor de un tercio del total de la muestra, seguidos de los estudiantes de Estados Unidos, dando cuenta de otro 14%. A continuación se ubican los originarios de Francia, primer país europeo del ordenamiento, abarcando 7,5% de los encuestados, precedidos por los de Venezuela y México, con participaciones respectivas entre 4% y 7%.

Del resto de los países de América, se destacan Ecuador (3,4%), Brasil (2,6%), Chile y Perú (2,4% en ambos casos); y por el lado del resto de los destinos europeos, el flujo más importante de estudiantes proviene de España (4,1%), seguido del de Alemania (3,4%). Agrupado por continente, mientras que América da cuenta de 77,7% de los casos relevados, Europa contribuye con otro 20,6%. No es significativo el aporte de Asia, Oceanía y África, siendo que muy pocos estudiantes de esos orígenes llegan a Buenos Aires para formarse.

Entre las razones que explican el mayoritario componente de estudiantes latinoamericanos cabe mencionar la gratuidad o bajos precios relativos de los estudios y del costo de vida local, el manejo del idioma español y la reducida distancia.

Gráfico 3 País de origen de los estudiantes internacionales (%). Buenos Aires. Año 2011

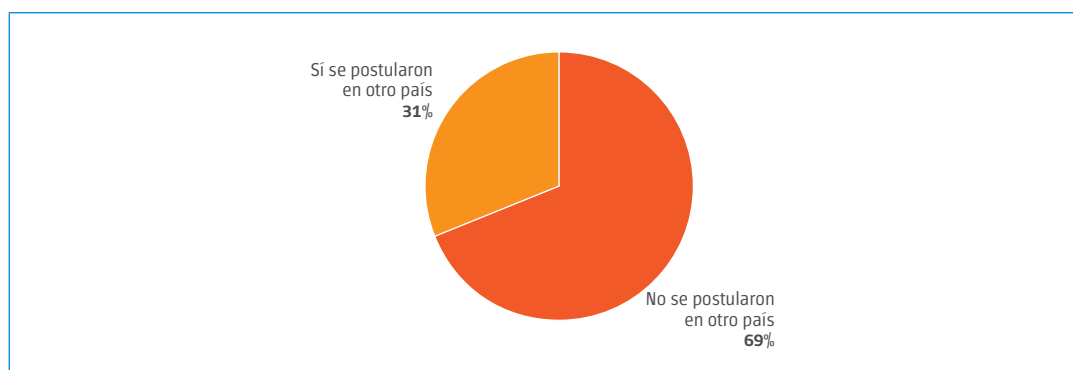


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

Un primer aspecto de interés para el análisis refiere a si los estudiantes que llegan a Buenos Aires la eligen como primer opción o si se trata de una elección posterior, tras no haber logrado estudiar en el destino de mayor interés (bien por no ser admitidos en la universidad, no conseguir beca, o cambiar de opinión, entre otros motivos). Para ello el formulario consulta si los alumnos se postularon previamente a otra institución, partiendo del supuesto de que quienes responden a esa pregunta positivamente, eligen la Ciudad en una segunda o ulterior instancia. Es para destacar que casi siete de cada diez estudiantes optaron por una universidad de Buenos Aires como primera elección.

Entre los que eligieron una universidad de otro país como primera opción se destacan los mexicanos (4 de cada 10), seguidos por los colombianos y los alumnos del resto de América (37% y 32% respectivamente)⁷. Los estudiantes venezolanos son una excepción dentro de los países latinoamericanos, puesto que la gran mayoría (80%) se inclinó por la Ciudad como primera opción, con un porcentaje igual a los encuestados de Francia, también optando primeramente por Buenos Aires. Sobresale, en el caso de los países desarrollados, los residentes de Estados Unidos y Canadá, siendo que casi 77% de ellos llegó al país sin haberse postulado previamente a otra casa de estudios.

Gráfico 4 Estudiantes internacionales según si se postularon para estudiar en otro país antes de elegir Buenos Aires (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

Entre quienes se postularon para estudiar en otro país, sobresale el grupo de alumnos que aplicó en un país europeo (46%), siendo España el destino más elegido (56%), seguido de Reino Unido y Francia. América Latina fue señalada por tres de cada diez encuestados, destacándose México (29%), Chile y Brasil. Por último, poco menos de 14% optó por Estados Unidos o Canadá.

España, México y Chile son los competidores naturales de la Argentina en cuanto países hispanohablantes en donde estudiar el idioma español. La ventaja de nuestro país respecto del destino europeo es mayormente económica: el costo de estudiar aquí es sensiblemente menor, a pesar que el movimiento estudiantil en España es un mercado muy amplio y ya consolidado. Con México, la primacía nacional está ligada a aspectos de seguridad: el aumento de la violencia en ese país explica la migración de alumnos hacia destinos más seguros, entre ellos, Buenos Aires. Por último, en comparación con Chile, Argentina atrae por su mayor y variada oferta cultural y turística. El país limítrofe, sin embargo, es considerado un mercado más previsible (y es un muy buen competidor en el segmento de estudiantes de Estados Unidos).

⁷ De aquí en adelante, cuando se refiera al análisis por país o región, se considerarán las siguientes ocho categorías: Colombia, Estados Unidos y Canadá (Norteamérica), Francia, Venezuela, México, Resto de América, Resto de Europa y Resto.

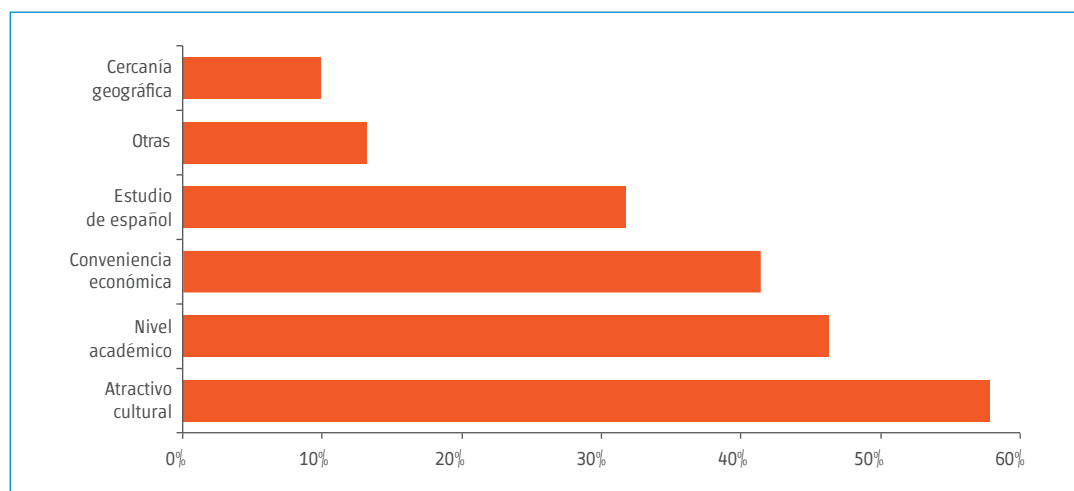
En general, las desventajas que presenta Argentina refieren a su posición geográfica, siendo muy amplia la distancia existente con los principales países emisores de estudiantes internacionales, la falta de promoción y el escaso apoyo del sector público. En particular, los señalamientos hechos a la Ciudad refieren a la falta de controles en relación al hospedaje e institutos de idiomas.

Retomando los datos de la encuesta, se propuso conocer las motivaciones de los alumnos que eligen Buenos Aires para cursar estudios, invitando a los encuestados a indicar las dos razones de mayor peso, de un listado prefijado de seis opciones. Los resultados del procesamiento indican que el atractivo cultural es el motivo más importante al momento de la elección, señalado por casi 58% de los casos relevados⁸. A continuación se ubica el nivel académico, seguido de cerca por la conveniencia económica, con fracciones respectivas de 46% y 42%. Asimismo, poco más de tres de cada diez estudiantes opta por Buenos Aires por la posibilidad de estudiar español.

Como es de esperarse, la cultura de nuestro país resulta de mayor interés para estudiantes procedentes de países desarrollados, quienes, en muchos casos, consideran la Argentina como un destino exótico. Así, el atractivo cultural es motivo de peso para 95% de los franceses y para ocho de cada diez encuestados del resto de Europa.

Contrariamente, el nivel académico es más valorado dentro del grupo de latinoamericanos; 71% de los mexicanos y alrededor de seis de cada diez colombianos y venezolanos opta por la Argentina por la calidad de la oferta educativa. En el otro extremo, menos de 18% de los provenientes de Estados Unidos y Canadá, y 4,5% de los franceses elige la Ciudad por el nivel de sus instituciones. En estos dos últimos casos, el estudio del idioma español adquiere gran importancia, siendo señalado como uno de los dos motivos principales por 93% de norteamericanos y franceses.

Gráfico 5 Razones por las cuales los estudiantes internacionales eligen Buenos Aires para estudiar (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

De forma de complementar la información anterior se presenta a continuación la calificación de distintos aspectos de la Ciudad que los alumnos formaron en base a su experiencia concreta. Referido a las actividades culturales y turísticas, los datos son concluyentes: 66% de los encuestados considera que las actividades culturales y turísticas que la Ciudad tiene para ofrecer son excelentes y poco más de tres de cada diez se ha formado una muy buena opinión sobre ellas.

⁸ Como se verá más adelante, los estudiantes no solo llegan a Buenos Aires motivados por su atractiva y variada oferta cultural sino que, luego de su estadía, mantienen una alta valoración en esa materia.

Discriminado por país, son los alumnos de países latinoamericanos quienes las ubican con la más alta ponderación. Es así que 75% de los colombianos las considera excelentes, porcentaje que se eleva a casi 100% si se adicionan los estudiantes que las consideran muy buenas. Si bien entre los que provienen de Estados Unidos y Canadá, Francia y el resto de Europa, las calificaciones excelentes suman entre 52% y 61%, cuando se consideran las opiniones muy buenas las fracciones alcanzan y hasta superan 90%. En el otro extremo, cabe destacar que ninguno de los alumnos consultados consideró que la oferta cultural y turística de la Ciudad fuera mala.

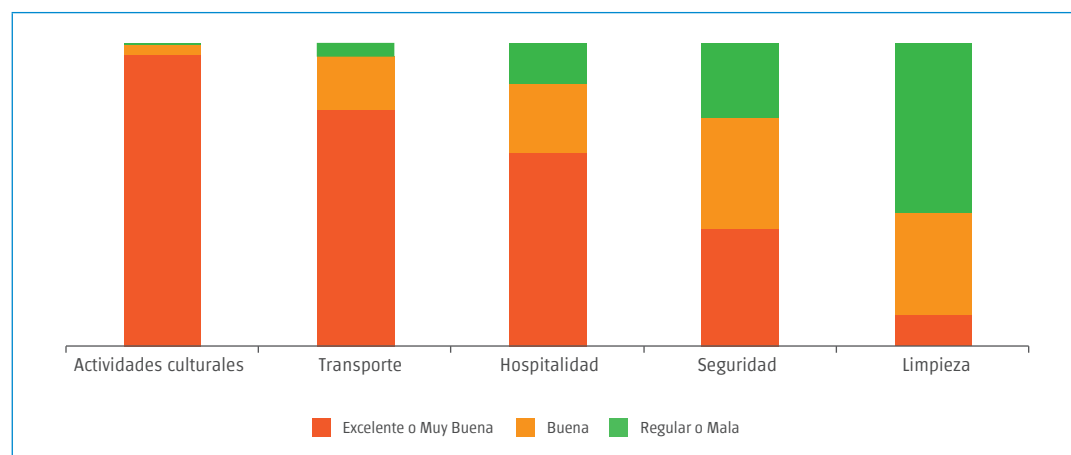
Otro aspecto destacado es el transporte, señalado por 78% de los alumnos como excelente o muy bueno y por solo 5% del total como un aspecto negativo de su experiencia en Buenos Aires.

También en este rubro se observan opiniones diferenciadas por país o zona de origen. Así, casi 35% de los estudiantes de Estados Unidos y Canadá considera que el transporte es excelente, proporción que se reduce a menos de la mitad cuando los que opinan son los franceses y los procedentes de países de resto de Europa. En contraste, casi seis de cada diez colombianos opinan que los servicios de transporte son excelentes, mientras que solo 1% los evalúa como regulares o malos⁹.

En tercer lugar, la hospitalidad y buen trato se revelan como aspectos de muy alta valoración (64%). Sin embargo, a diferencia del transporte, una fracción pequeña de encuestados lo considera un aspecto excelente, tomando más peso las opiniones muy buenas y creciendo las regulares o malas.

En este caso, son los estudiantes de EEUU y Canadá, Francia y resto de los países europeos los que mejor evalúan el trato de los porteños, con porcentajes que varían entre 75% y 89% (entre opiniones excelentes y muy buenas). Por el lado de alumnos latinoamericanos la valoración descende significativamente: la consideran excelente o muy buena alrededor de seis de cada diez estudiantes de Venezuela, 57% de los colombianos y apenas 32% de los mexicanos. En el otro extremo, ningún alumno proveniente de países desarrollados califica a la hospitalidad como mala, opinión que si tienen los estudiantes de América Latina, destacándose los encuestados de México (18%) y del resto de América (13%).

Gráfico 6 Opinión de los estudiantes internacionales sobre Buenos Aires (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

⁹ Naturalmente, las opiniones que expresan los encuestados en relación al transporte en la Ciudad tienen como parámetro al funcionamiento del mismo en los países o ciudades en los que residen de manera permanente.

La limpieza y la seguridad constituyen los aspectos de más baja valoración entre los alumnos relevados, el primero señalado como regular o malo en la mayoría de los casos (56%). Solo uno de cada diez le otorga una valoración excelente a la limpieza de Buenos Aires.

Al diferenciar la evaluación de la limpieza por país de origen de los estudiantes, otra vez son los mexicanos quienes tienen la peor opinión: casi 36% la califica como mala. En un segundo orden se ubican los alumnos de Francia (un cuarto del total) y los de Colombia (22%). En cambio, llama la atención que solo 12,8% de los estadounidenses y canadienses evalúan como malo este servicio.

Con referencia a la seguridad, mientras que un cuarto de los entrevistados la valora negativamente, casi cuatro de cada diez estudiantes entiende que se trata de un aspecto positivo de su estadía en la Ciudad. Comparando con las ciudades de origen de los alumnos entrevistados, los resultados son dispares, siendo que para 38% de ellos Buenos Aires es una ciudad menos segura y para casi 36%, por el contrario, lo es más.

En este punto, son los estudiantes venezolanos y colombianos quienes mejor evalúan la seguridad en la Ciudad: 62% y 54% respectivamente califica este servicio como excelente o muy bueno. Le siguen los alumnos provenientes del resto de América y México. En marcado contraste, esa ponderación es dispensada por solo 13% de los procedentes del resto de Europa, 16% de los franceses y 21% de los norteamericanos. Es decir, se advierte una diferencia considerable entre los estudiantes que llegan desde países desarrollados y los que lo hacen desde países en vías de desarrollo, que es indicativa de la propia valoración de la seguridad en las ciudades o países en los cuales los alumnos habitan.

En efecto, ningún estudiante venezolano considera que Buenos Aires es menos segura que la ciudad en que vive, mientras que 95% de los alumnos de este país la considera más segura. En un segundo orden se ubican los colombianos; solo 6,2% de este grupo opina que Buenos Aires es más insegura que su ciudad de origen. No es casual que tanto Venezuela como Colombia sean países en los que el problema de inseguridad es de extrema gravedad. Por el contrario, una amplia mayoría de franceses (89%) y norteamericanos (81%) considera que Buenos Aires es relativamente más insegura.

Habiendo repasado las opiniones del flujo de alumnos internacionales referido a distintos aspectos de la Ciudad, los datos procesados son concluyentes a favor de la excelente opinión que se forman sobre Buenos Aires durante su experiencia de estudio. Es así que nueve de cada diez encuestados recomendará a amigos y familiares estudiar en Buenos Aires, al tiempo que una fracción todavía más significativa (97%) invitará a sus allegados a visitar la Ciudad. Y lo alentador es que en estos dos últimos aspectos las opiniones son muy positivas tanto entre los estudiantes provenientes de países desarrollados como entre los de países en desarrollo.

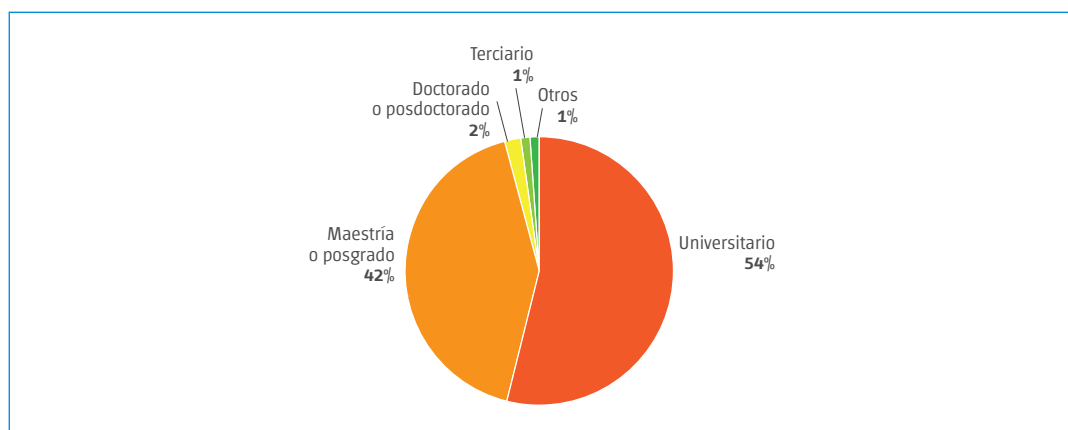
La oferta académica disponible para estudiantes internacionales es sumamente variada: abarca carreras de grado y posgrado completas, cursos cortos de nivel universitario¹⁰ y programas de español.

Los cursos cortos movilizan muchos recursos en las universidades locales; hay divisiones específicas creadas para atender los distintos aspectos de la estadía de los alumnos: las cursadas se planifican individualmente (cada estudiante tiene un plan de estudio diferente), se asesora sobre alojamiento, viajes al interior, actividades complementarias, visado y trámites generales, se proponen actividades grupales de forma de contener a los cursantes en todo momento. Por el contrario, cuando un alumno de otro país llega para cursar una carrera o maestría completa se le dispensa el mismo tratamiento que a los cursantes residentes (la universidad lo considera un estudiante más de esa licenciatura o posgrado, quedando bajo la órbita de cada unidad académica)¹¹.

A su vez, el perfil de los estudiantes varía según los distintos tipos de estudios que realizan: los estudiantes de cursos cortos (sean de intercambio o independientes) tienen procedencias diversas, llegan a la Ciudad por uno o dos semestres, cursan estudios diseñados individualmente, hacen turismo, optan muchas veces por vivir con una familia local como una experiencia social en sí misma, entre las características más salientes. Por su parte, los alumnos de otros países que llegan para cursar carreras de grado y posgrado completas son mayormente latinoamericanos, tienen una permanencia más parecida a los residentes, no realizan grandes gastos, alquilan un departamento, muchas veces compartido, entre otras particularidades.

Según datos de la encuesta, examinado el nivel de los estudios que los alumnos encuestados están realizando en Buenos Aires, sobresale, con el peso más significativo, el segmento de universitarios (54%), aunque seguido de cerca por el conjunto de estudiantes de maestrías o posgrados (42%). Al interior de estas dos categorías se encuentran tanto los alumnos que llegan a la Ciudad por cursos o programas de corta duración como los que eligen carreras o especializaciones completas.

Gráfico 7 Nivel de estudios de los estudiantes internacionales (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

¹⁰ La oferta de cursos considerados "cortos" es muy amplia y varía de acuerdo a cada universidad. Comprende cursos de temáticas generales o específicas, en español o en inglés, intensivos o de capacitación continua, de grado o posgrado, presenciales o a distancia, etc. A su vez, los cursantes pueden llegar en el marco de un programa de intercambio (previo convenio entre la universidad local y la de origen) o bien en forma independiente.

¹¹ Al no haber una división única que centralice la información de los estudiantes internacionales es muy difícil conocer la cantidad de cursantes año a año. Las mayores dificultades se encuentran con los estudiantes internacionales de carreras de grado.

Entonces, sumando en consideración la duración de los estudios, se observa que entre los de nivel universitario prevalecen los programas cortos: 48% de los encuestados de este grupo cursa estudios, como máximo, por seis meses, contabilizando 60% de ampliar el período a dos semestres. Los estudios de este nivel que se extienden por cuatro o más años representan poco más de 36% de esta categoría, lo cual podría ser aproximativo al porcentaje de estudiantes de carreras de grado completas.

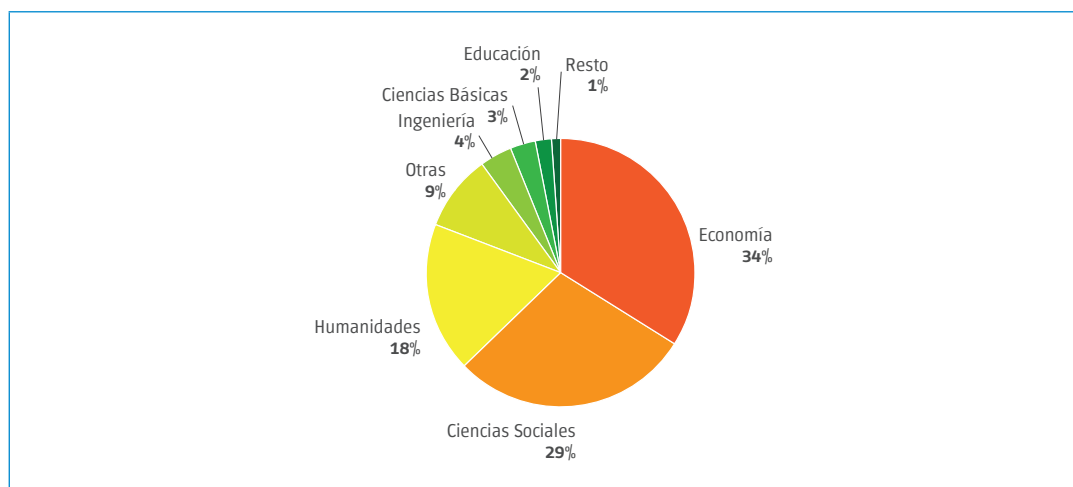
Por su parte, a nivel de maestría o posgrado la cursada por menos de doce meses abarca solo 22%. La mayor parte de este grupo (7 de cada 10) permanece en la Ciudad estudiando por dos o tres años, lo que se correspondería con cursadas de maestrías completas¹².

Considerando el nivel de los estudios por países y regiones, se observa que los norteamericanos tienen un fuerte sesgo hacia los estudios universitarios de grado (95%). También es alta la proporción de alumnos del resto de Europa (casi 8 de cada 10) y de franceses (68%).

Contrariamente y como ya se mencionó, en el caso de las maestrías y posgrados predominan los estudiantes latinoamericanos. Así, en este nivel cursa dos tercios de los colombianos, 57% de los venezolanos y la mitad de los que provienen del resto de países de América.

Referido a las áreas a las que corresponden los estudios que los alumnos están cursando en Buenos Aires¹³, sobresale, con más de la tercera parte de las menciones, la de economía, relegando a un segundo lugar a las ciencias sociales (28,7%). A continuación se ubican las humanidades, seguida por el conjunto de otras áreas. El resto de las disciplinas señaladas reúnen fracciones inferiores a 4%.

Gráfico 8 Áreas generales de los estudios que cursan los estudiantes internacionales (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

A mayor nivel de desagregación, dentro de las ciencias económicas la más elegida es administración, con poco menos de la mitad de las respuestas, seguida de economía, estudiada por 28% de los encuestados de esta área. Entre las ciencias sociales las respuestas están más polarizadas; ciencias políticas (26%), relaciones internacionales (16%) y publicidad y sociología (13% en ambos casos) se destacan como las disciplinas que más alumnos internacionales convocan.

¹² En esta categoría hay que tener en cuenta que existe oferta de posgrados completos de cursada intensiva.

¹³ Si bien los alumnos fueron invitados a completar desde un mínimo de una hasta un máximo de tres áreas, en el análisis que se realiza a continuación solo se consideran las disciplinas que los estudiantes mencionaron como la primera opción.

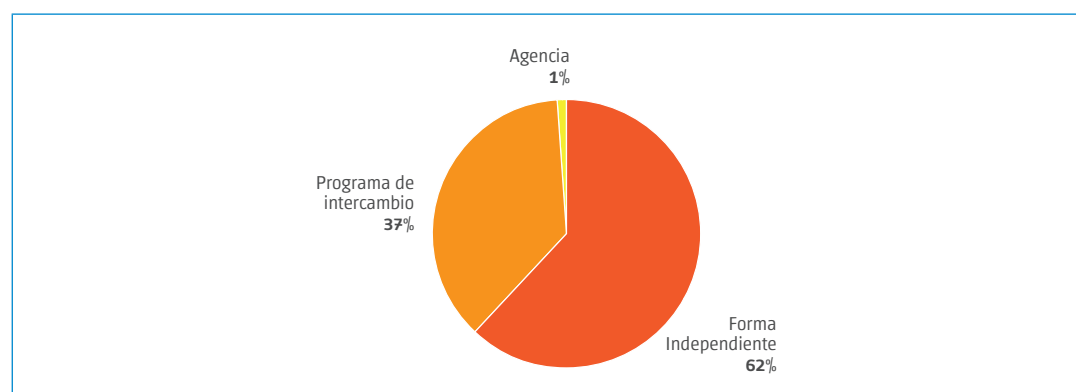
Entre los países o zonas de origen en los que se destaca el área de economía, corresponde mencionar en primer lugar a Colombia, siendo que la mitad de los llegados de ese país cursan estudios económicos en Buenos Aires, y en segundo términos a Venezuela, con cuatro de cada diez estudiantes. Por otra parte, 61% de los encuestados de Estados Unidos y Canadá optan por alguna disciplina del área social, seguido del conjunto de alumnos mexicanos (46%) también volcados a estas ciencias. En humanidades sobresalen los países del resto de América y México.

Cabe destacar que para dos tercios de los entrevistados el área de los estudios que cursan en Buenos Aires es igual al área a la que corresponde su formación madre. El resto de los estudiantes (34%) elige disciplinas de otras áreas¹⁴.

En tanto, la mayoría de los alumnos relevados (más de 6 de cada 10) llegan a Buenos Aires para comenzar con sus estudios en forma independiente, es decir, sin ser partícipes de un programa de intercambio específico ni tampoco a través de la contratación de una agencia que les coordine y planifique el viaje. La modalidad de intercambio, por su parte, es adoptada por 37% de la muestra analizada.

El arribo al área metropolitana a través de un programa de intercambio tiene alta incidencia al interior del grupo de franceses y de estudiantes de Estados Unidos y Canadá, con fracciones superiores a 90%. De los países de América Latina sobresale el caso de México, siendo que casi 27% de los alumnos de este origen llega a la Ciudad a través de esta modalidad.

Gráfico 9 Modalidad a través de la cual los estudiantes internacionales organizan su viaje de estudio (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

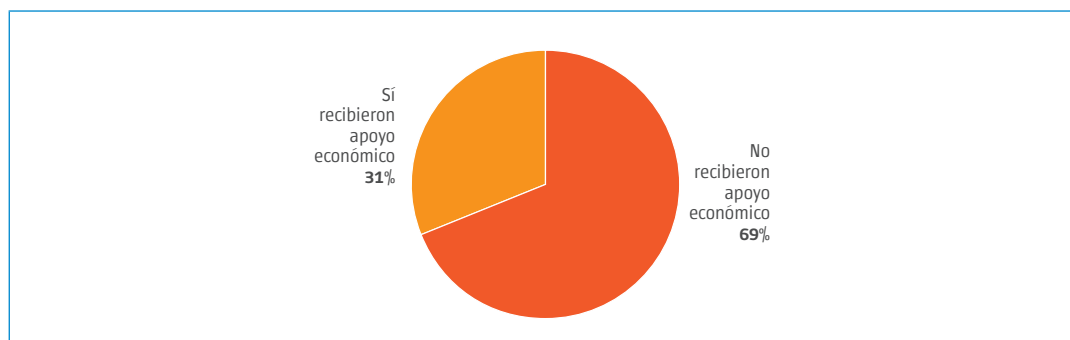
Referido a la posibilidad de contar con ayuda económica, sea esta bajo la forma de una beca de estudios u otra forma de sostén, el procesamiento de la encuesta indica que poco más de tres de cada diez estudiantes arribaron a la Ciudad con algún tipo de apoyo monetario para sustentar parte de su estadía y formación aquí. El segmento restante no percibió aporte económico alguno.

Discriminado por regiones, el estudio en Buenos Aires favorecido por alguna forma de ayuda económica es más común en alumnos provenientes de Francia (54%), seguidos por los estadounidenses y canadienses (1 de cada 2) y los originarios de otros países de Europa (47%). La probabilidad de obtener una beca para los estudiantes de países latinoamericanos es bastante más acotada.

¹⁴ La mitad de los estudiantes cuya área de formación original es economía elige cursar estudios ligados a las ciencias sociales, mientras que la situación inversa se da en 30% de los casos. Los alumnos de estudios madre en ciencias sociales eligen mayormente realizar una formación en humanidades (47%).

Al interior de la región los más beneficiados son los estudiantes mexicanos (más de 3 de cada 10) y en segundo lugar los provenientes del resto de América. Finalmente, los menos favorecidos son los encuestados de Venezuela y Colombia (16%).

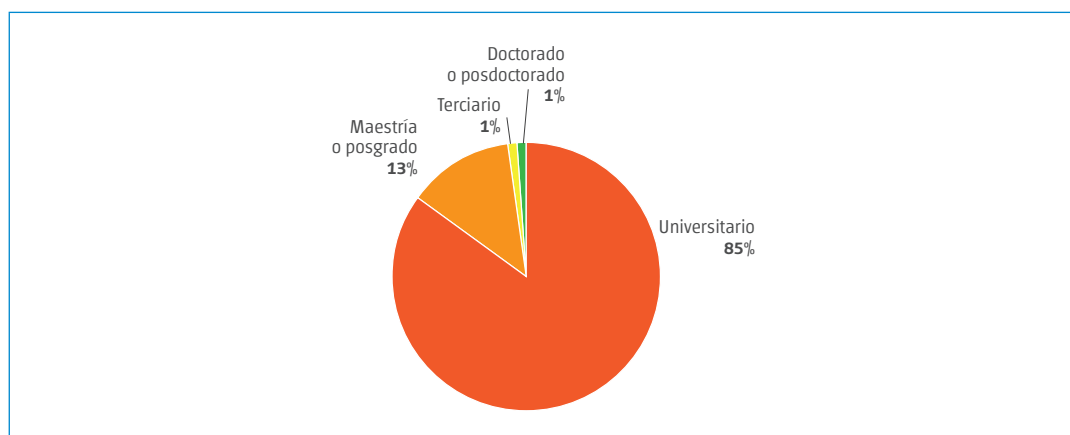
Gráfico 10 Estudiantes internacionales según si recibieron apoyo monetario para afrontar su viaje de estudios (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (DGEYC - GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

Complementariamente, si se analizan las variables “modalidad de llegada” y “beca” por nivel de estudio, se observan algunas particularidades que son de interés mencionar. Mientras que la modalidad de intercambio tiene gran incidencia en la muestra de universitarios, son pocos los estudiantes de maestrías o posgrados que llegan al país en el marco de un programa pues, en su gran mayoría, lo hacen de manera independiente. Los números indican que del total de alumnos de intercambio, 85% corresponde a nivel universitario y solo 13% a maestrías o posgrados.

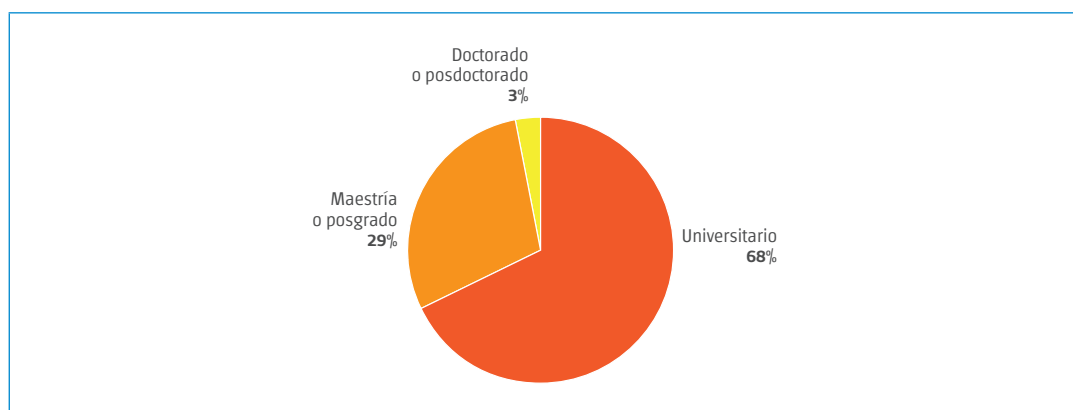
Gráfico 11 Nivel de estudios de los estudiantes internacionales que llegan bajo la modalidad de intercambio (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (DGEYC - GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

De la misma forma, los que llegan al país becados o con algún tipo de ayuda económica para afrontar el viaje corresponden, en un porcentaje más amplio, a estudiantes de nivel universitario (64%). Los alumnos con beca que optan por una formación de maestría y/o posgrado alcanzan poco menos de un tercio del total, mientras que los que eligen doctorados o posdoctorados representan aproximadamente 3% de las becas otorgadas.

Gráfico 12 Nivel de estudios de los estudiantes internacionales que llegan con beca o ayuda económica (%). Buenos Aires. Año 2011

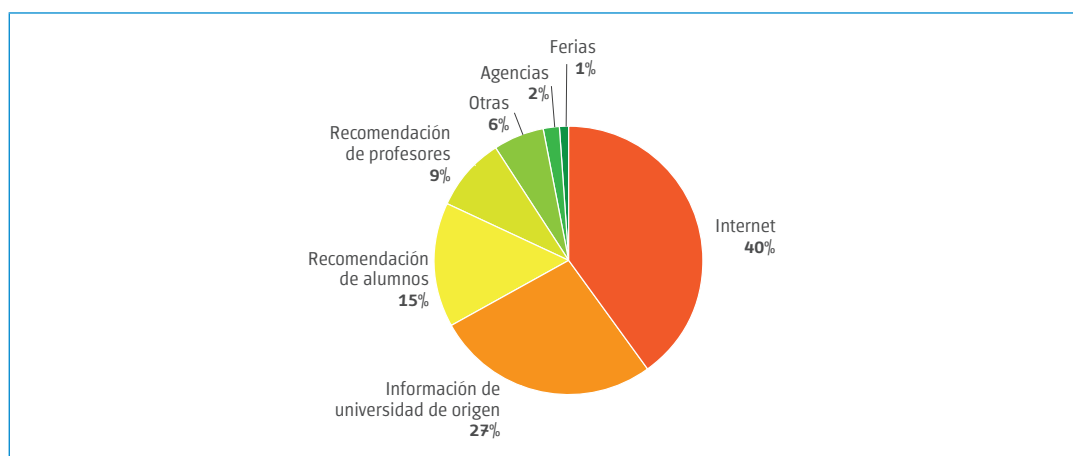


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

El último aspecto de los estudios que se analiza en este apartado abarca los distintos canales de comunicación a través de los cuales los estudiantes se informan sobre la oferta educativa en Buenos Aires. Los datos procesados indican que la modalidad más difundida es *Internet*, elegida por cuatro de cada diez alumnos¹⁵. De acuerdo con la forma en que organizaron su viaje y estadía en la Ciudad, entre los que se informaron a través de la *web* sobresalen los que vienen a estudiar por maestrías y organizados por su cuenta.

En segundo orden, más de la cuarta parte de los encuestados conoció la oferta educativa local a través de las universidades en las que cursan estudios en sus países de origen, siendo esta situación mucho más frecuente entre los alumnos que llegan a través de la modalidad de intercambio y entre los que cursan en nivel universitario.

Gráfico 13 Modalidad mediante la cual los estudiantes internacionales se enteran de la oferta de estudios (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

¹⁵ La calidad y amigabilidad de los sitios a través de los cuales las universidades e institutos brindan información sobre cursos y carreras es, consecuentemente, fundamental a la hora de diseñar estrategias de captación de estudiantes internacionales.

La modalidad del “boca a boca” aparece en tercer lugar, siendo que casi 15% de los relevados se enteró de la oferta educativa por recomendación de otros estudiantes que realizan o realizaron estudios en la Ciudad.

Seguidamente, con algo menos de la décima parte de las respuestas se ubican los estudiantes internacionales que se acercaron a las propuestas de las universidades argentinas por recomendación de sus profesores y académicos.

También se advierten marcadas diferencias según el país o zona de origen cuando se interroga por la forma en que los estudiantes internacionales conocen las carreras o cursos que realizan en Buenos Aires.

Internet es la modalidad mayoritaria elegida para informarse por los estudiantes que provienen de países latinoamericanos. Así, más de dos terceras partes de los venezolanos conoció la oferta educativa porteña a través de la *web*. También es muy elevada la proporción de colombianos (57%), resto de América (52%) y mexicanos (1 de cada 2) que tomó contacto por ese medio. En cambio, es mucho menor el segmento de alumnos que arriban desde Europa y Norteamérica a través de dicha modalidad, sobresaliendo en este grupo los que provienen del resto de Europa (22%)¹⁶.

En marcado contraste con la anterior vía de información, entre los estudiantes que llegan enterados a través de sus universidades de origen predominan los procedentes de los países más desarrollados. En efecto, a 71% de los franceses, 57% de los provenientes del resto de Europa y 52% de los norteamericanos les aconsejaron elegir Buenos Aires en su propia casa de estudios.

Entre quienes llegan a la Ciudad por sugerencia de otros estudiantes vuelve a destacarse la preeminencia de los países latinoamericanos por encima de los europeos y de Estados Unidos y Canadá. Así, más de dos de cada diez alumnos del resto de América y Venezuela y 18% de los colombianos eligió Buenos Aires por recomendación de estudiantes que realizaron o están realizando estudios en la Ciudad. Mucho menor es la influencia del “boca a boca” entre norteamericanos, resto de europeos y franceses (fracciones entre 5% y 11%).

La información obtenida mediante agencias especializadas es poco significativa para todos los países, pudiéndose destacar solamente el caso de los estudiantes de Estados Unidos y Canadá, aunque con un porcentaje menor a 5%. Por último, de los alumnos que se enteraron en ferias internacionales solo cabe mencionar el caso de Colombia (2,7%).

16 En el caso de los alumnos de Francia y de Estados Unidos y Canadá apenas llegan a través de la *web* 7% y 6%, respectivamente.

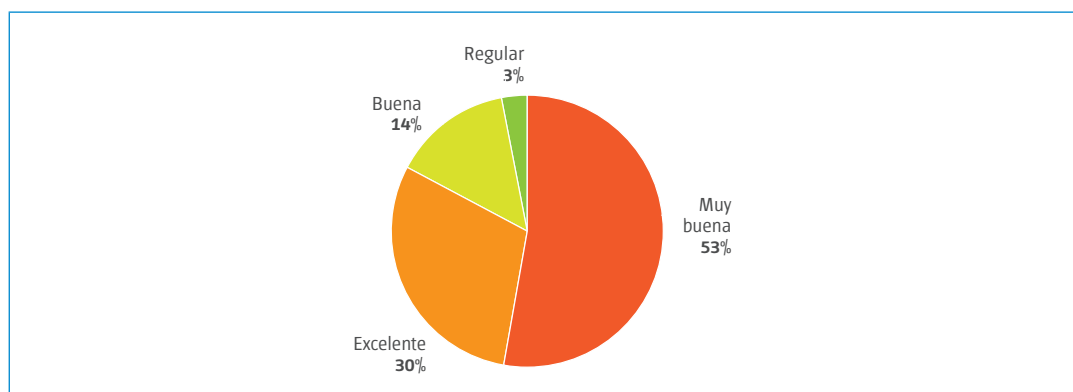
La encuesta le requirió a los estudiantes que brindaran su opinión sobre distintos aspectos que contribuyen a la calidad de la oferta educativa, para lo cual se les solicitó su valoración en relación con el nivel académico, las instalaciones de las universidades, la tecnología disponible para los alumnos, la dotación de libros y el ámbito de las bibliotecas, y la asistencia y apoyo brindados durante su estadía.

Cabe destacar que en todos los casos, las evaluaciones positivas conformadas por las opiniones excelentes, muy buenas y buenas, superan por amplio margen a las consideradas negativas (regulares y malas).

De las opiniones vertidas por los alumnos se destaca, en particular, el nivel académico, toda vez que alrededor de tres de cada diez estudiantes lo considera excelente y casi 53% muy bueno. En contraste, las opiniones negativas, divididas en regulares y malas, apenas representan 3,4%.

Diferenciando las opiniones por países y regiones, se advierte que más de cuatro de cada diez estudiantes de Venezuela y México consideran que la calidad académica impartida por las instituciones porteñas es excelente, alcanzando porcentajes de 92% y 81% si se adicionan las valoraciones muy buenas. Entre los países latinoamericanos, también es muy elevada la consideración por parte de los estudiantes colombianos. Por el lado de los países desarrollados, cabe destacar que más de la tercera parte de los estudiantes norteamericanos considera el nivel académico como excelente.

Gráfico 14 Opinión de los estudiantes internacionales sobre el nivel académico de los estudios (%). Buenos Aires. Año 2011

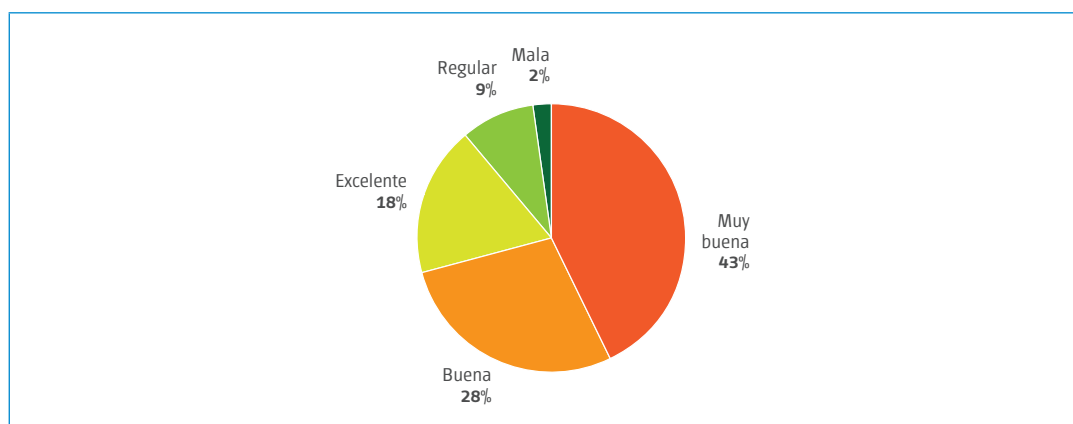


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

En el otro extremo, entre quienes han vertido opiniones regulares cabe señalar a estudiantes del resto de Europa (7,9%) y a franceses (7,3%). La calidad académica es un factor fundamental para conseguir que los estudiantes internacionales continúen eligiendo a Buenos Aires independientemente de circunstancias coyunturales como la conveniencia económica, que está sujeta a las variaciones de los tipos de cambio bilaterales.

Cuando la pregunta refiere a las instalaciones de las universidades, toma relevancia la calificación muy buena, con casi 43% de las respuestas, seguida de la opinión buena (28%). Las valoraciones muy negativas (regular y mala) reúnen apenas 11% del total. En este caso son los venezolanos quienes más ponderan las instalaciones (81% se refiere a ellas como excelentes o muy buenas). En el otro extremo, 22% de los alumnos que provienen del resto de Europa perciben que las instalaciones universitarias son regulares.

Gráfico 15 Opinión de los estudiantes internacionales sobre las instalaciones de las universidades (%). Buenos Aires. Año 2011

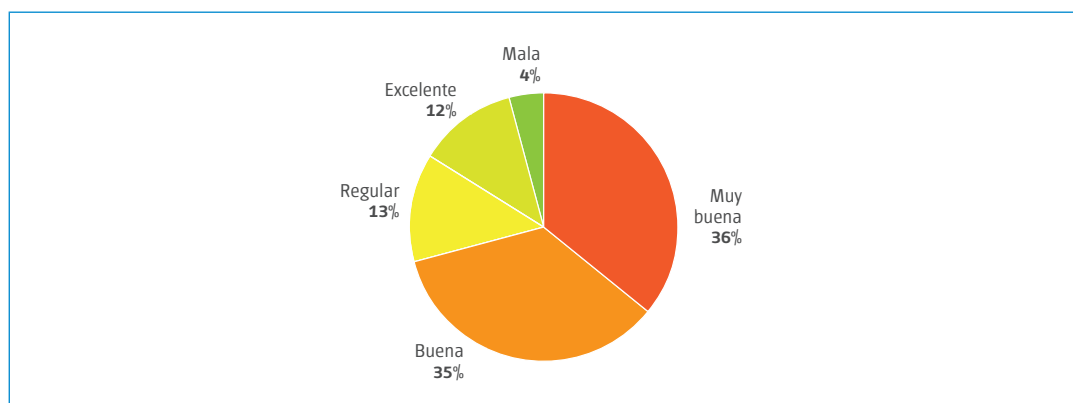


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

Cuando llega el turno de evaluar la tecnología, más de siete de cada diez encuestados la considera muy buena y buena (con similar peso de ambas calificaciones) y solo 12% le otorga la máxima valoración. Los alumnos que piensan que la dotación tecnológica de la universidad a la que concurren es regular o mala suman en conjunto más de 17%.

Los estudiantes de Venezuela y de resto de América son los que más ponderan este aspecto (78% y 65% la califica como excelente o muy buena, respectivamente). En cambio, menos de la quinta parte de los alumnos norteamericanos piensa que la tecnología es excelente o muy buena, mientras que la tercera parte de los mismos considera que es regular o mala.

Gráfico 16 Opinión de los estudiantes internacionales sobre la dotación tecnológica de las universidades (%). Buenos Aires. Año 2011

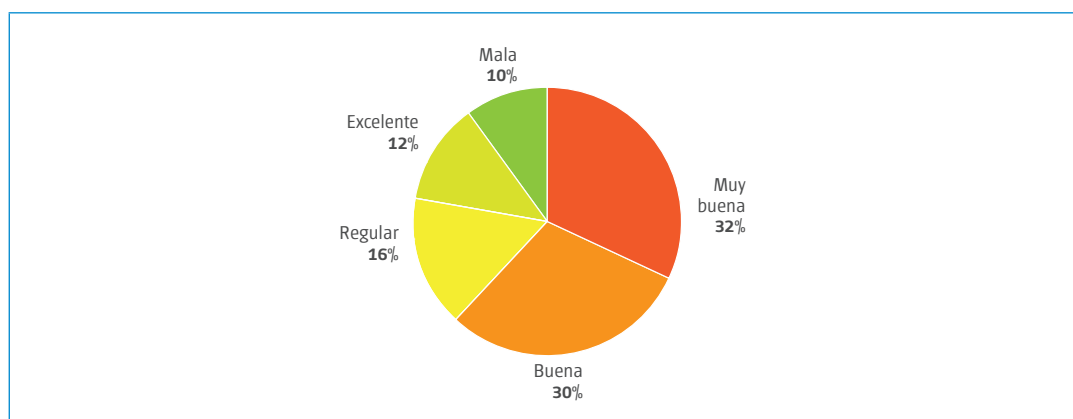


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

Los aspectos que son evaluados menos positivamente son la biblioteca de la universidad y la asistencia al estudiante. En el primer caso, poco más de la cuarta parte de los encuestados la considera regular o mala y solo 12% la califica como excelente. La calificación más elegida por los alumnos es, con 32% de las respuestas, muy buena.

A la hora de diferenciar las opiniones según origen del encuestado y agrupando las calificaciones excelente y muy buena, Venezuela se ubica en la primera posición (casi dos tercios del total). Le siguen los estudiantes de Colombia y de resto de América, ambos grupos con fracciones que superan la mitad de las respuestas. En cambio, menos de 23% de los norteamericanos cree que la biblioteca de su universidad es excelente o muy buena, mientras que 37% la evalúa como regular o mala.

Gráfico 17 Opinión de los estudiantes internacionales sobre la biblioteca de las universidades (%). Buenos Aires. Año 2011

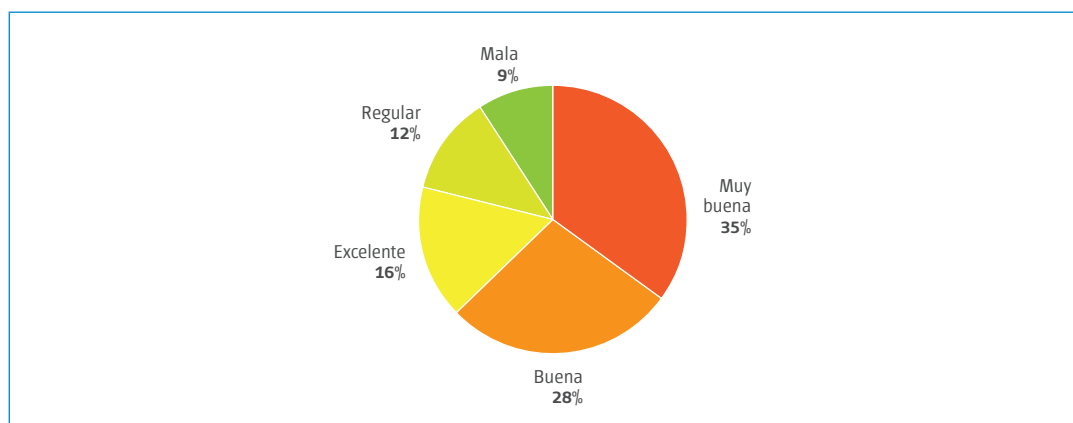


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

Por último, si bien más de la mitad de los alumnos califica la asistencia recibida en las universidades locales como excelente o muy buena, alrededor de la quinta parte la considera regular o mala.

Los estudiantes franceses son los que tienen mejor opinión del apoyo y asistencia recibidas durante su estadía: las valoraciones excelente y muy buena suman más de 63% y es poco significativa la opinión mala (2%). Un escalón más abajo aparecen las opiniones positivas de los venezolanos y de los colombianos. Muy distinta es la evaluación de mexicanos, siendo que una fracción muy elevada (42%) piensa que la asistencia que les brinda la universidad es regular o mala.

Gráfico 18 Opinión de los estudiantes internacionales sobre la asistencia brindada por las universidades (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

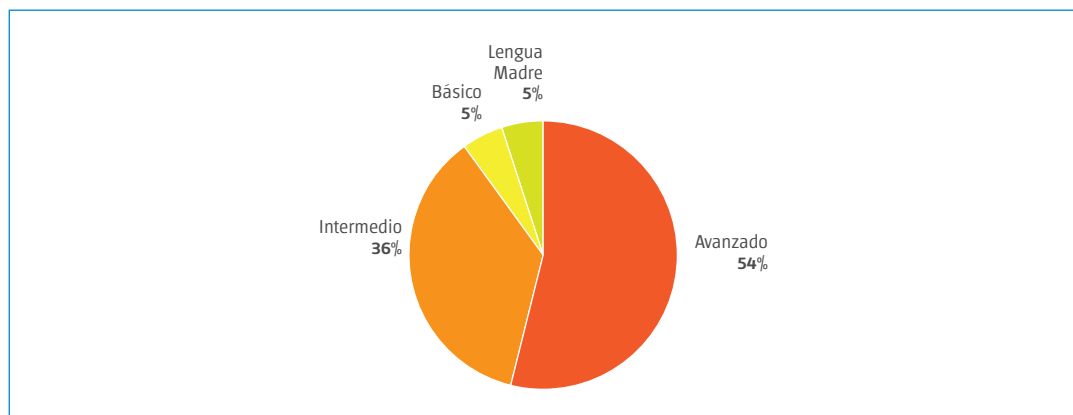
El estudio del idioma español es en sí mismo un fenómeno mundial de gran y creciente envergadura. Es así que la demanda de aprendizaje del idioma español como lengua extranjera (ELE) junto a la alta movilidad de estudiantes en el mundo posiciona a Buenos Aires como un centro receptivo de suma importancia, dentro del mapa mundial.

Existe una estrecha conexión entre la enseñanza del español como lengua extranjera y el flujo de estudiantes de países no hispanohablantes que llega a la Ciudad para seguir una formación de nivel superior. Esto es así porque, o bien el alumno busca incorporar conocimientos del idioma y lo realiza cursando materias en español que sumen créditos para su carrera madre (en este caso el estudio del idioma español es dinamizador de la formación superior), o bien el estudiante elige sus estudios aquí por otros motivos, y refuerza sus conocimientos del idioma, con cursos de español.

En el caso del presente operativo y en concordancia con el importante flujo de alumnos del continente americano que recibe la Ciudad, buena parte de los entrevistados (65,3%) tiene al español como su lengua madre.

Los restantes llegan a estudiar a Buenos Aires con buenos conocimientos del idioma, de manera de afrontar en la mejor forma su experiencia de estudio aquí¹⁷. Los datos de la encuesta muestran que 54% de los alumnos que no son hispanohablantes tiene un nivel avanzado de lectura del español, fracción que asciende a 90% al sumar los alumnos con nivel intermedio. Con relación a la escritura y el habla del idioma, los de nivel avanzado representan poco más de cuatro de cada diez.

Gráfico 19 Nivel de lectura de español de los estudiantes internacionales procedentes de países no hispanoparlantes (%). Buenos Aires. Año 2011

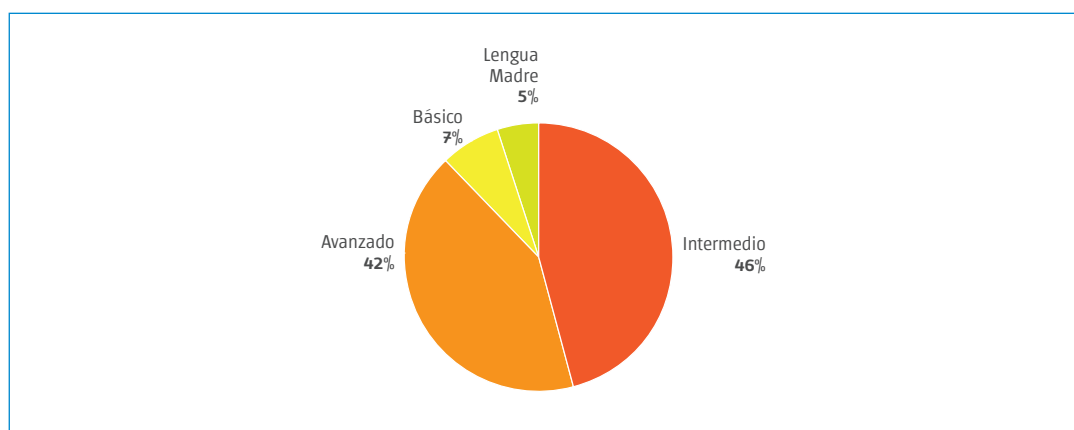


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

Indicativo del buen nivel de español de los estudiantes que proceden de países no hispanoparlantes es el porcentaje de encuestas que se recibieron completas en español (93%). Solo 7% de este grupo recurrió a la versión en inglés para completar el formulario.

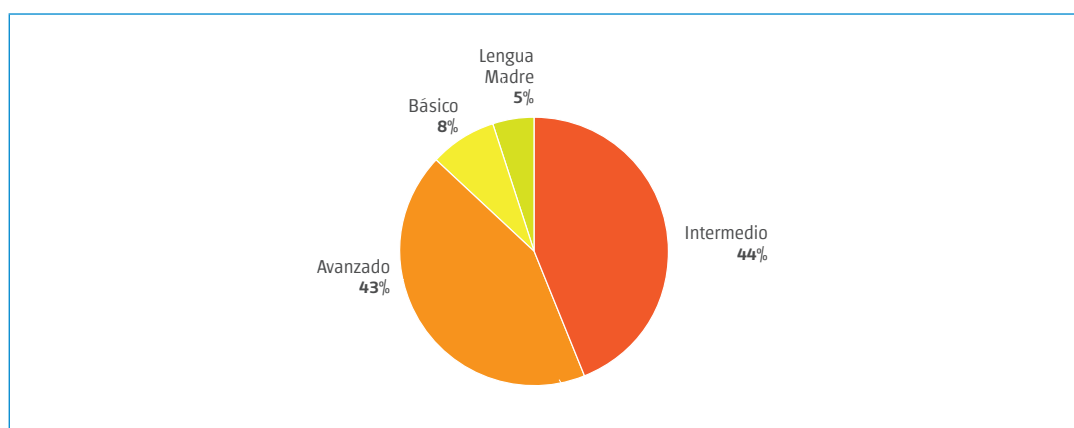
¹⁷ En general, las universidades locales fijan requisitos de español a los alumnos internacionales que aplican para cursar en Buenos Aires. Algunas de ellas cuentan exámenes de nivel y en función de su resultado, el alumno tiene mayor (o menor) disponibilidad de materias/cursos/programas para tomar durante su estadía.

Gráfico 20 Nivel de español escrito de los estudiantes internacionales procedentes de países no hispanoparlantes (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (DGEYC - GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

Gráfico 21 Nivel de español oral de los estudiantes internacionales procedentes de países no hispanoparlantes (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

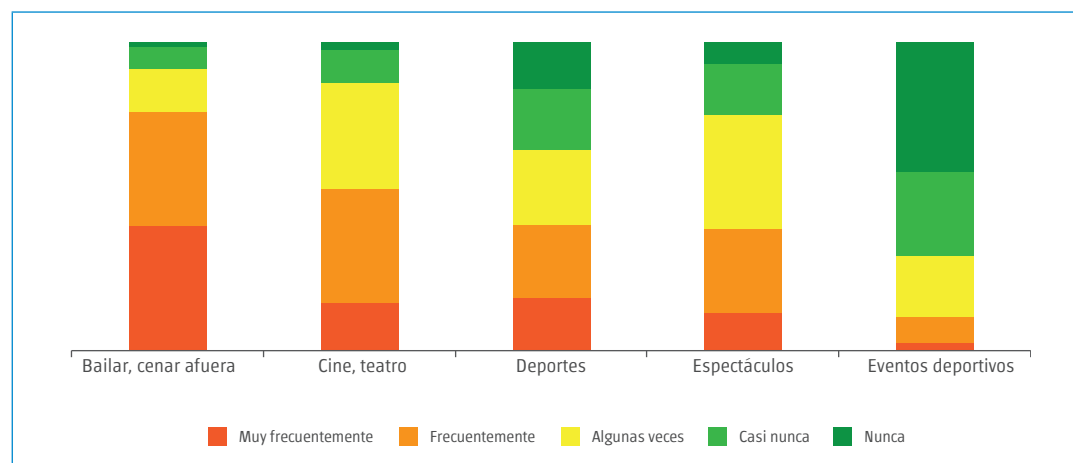
Entre los alumnos que no provienen de un país de habla hispana, más de 68% manifiesta estudiar o haber estudiado español durante su permanencia de estudios en Buenos Aires¹⁸. Por regiones, la totalidad del grupo residual resto y 93% de los norteamericanos y franceses ha tomado cursos de español durante su estadía en la Ciudad.

¹⁸ Considerando toda la muestra, la cuarta parte de los encuestados estudia o estudió el idioma español durante su viaje. Limitado a estudiantes originarios de un país hispanoparlante, la fracción disminuye a menos de 2%.

Otro aspecto analizado por la encuesta remite a la variedad de actividades complementarias al estudio que los alumnos internacionales realizan durante su estadía en Buenos Aires. De esta forma, el formulario indaga sobre la concurrencia a cines y teatros, a conciertos y espectáculos, a eventos deportivos, a bailar o cenar afuera y sobre la práctica de deportes.

Ir a bailar y cenar afuera son las actividades que los estudiantes realizan de manera más intensa. Así, cuatro de cada diez alumnos indica que las lleva a cabo con mucha frecuencia, mientras que el segmento se eleva a 77% si se incluyen los de frecuencia alta. En segundo lugar se ubica la concurrencia a cines y teatros, que son realizadas con frecuencia muy alta y alta por alrededor de 53% de los alumnos, mientras que apenas 13% expresa que no concurre nunca o lo hace pocas veces.

Gráfico 22 Actividades seleccionadas realizadas por los estudiantes internacionales durante su estadía (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

Asimismo, más de 40% de los estudiantes encuestados realiza deportes de manera muy frecuente o frecuente, aunque también existe un segmento importante que lo practica pocas veces o directamente nunca (35%).

Por su parte, es considerable la proporción de la muestra que concurre asiduamente (frecuencia muy alta y alta) a conciertos y espectáculos (40%), contrariamente menos de la cuarta parte asiste a ellos pocas veces o nunca.

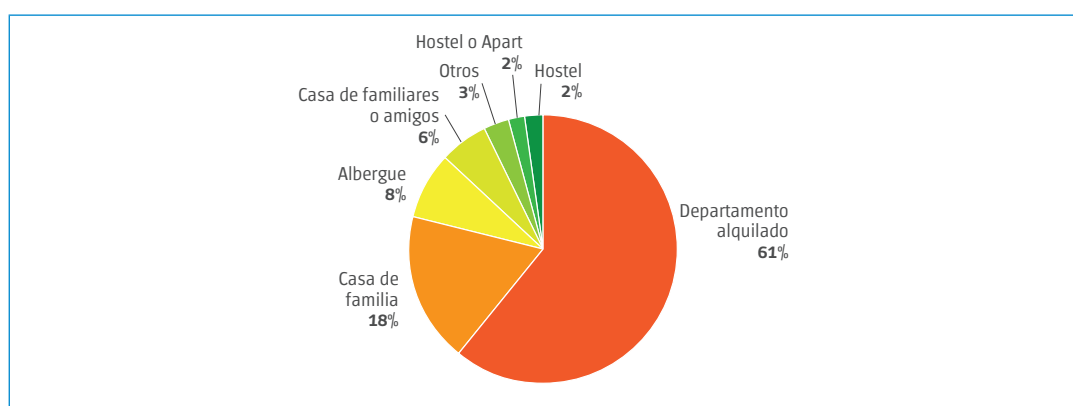
Para completar, de las actividades consultadas, la asistencia a eventos deportivos es la que se realiza de manera menos habitual. Es así que 42% de los alumnos manifestó que no concurre nunca y otro 27% que lo hace pocas veces.

El alojamiento se considera un aspecto muy importante de la estadía de los estudiantes internacionales, con diversas opciones que varían desde el alquiler de un departamento, permanencia en casas de familia, *hostels*, hospedaje con amigos, en residencias estudiantiles, etc. Mayormente la elección responde al perfil del alumno (no es lo mismo un estudiante de un país limítrofe con una estadía prolongada a un alumno de un país lejano que busca una experiencia cultural en un “destino exótico”) y a la disponibilidad de dinero para usar a ese fin. Para la Ciudad significa un ingreso de divisas significativo, lo cual explica la multiplicación de opciones año tras año¹⁹.

En particular, 96% de los alumnos encuestados se aloja en una vivienda ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires durante su estadía de estudios en Buenos Aires²⁰.

Los datos del relevamiento muestran que el alquiler de departamento es la opción más extendida entre los estudiantes internacionales en Buenos Aires, elegida por más de seis de cada diez encuestados. Seguidamente, con una fracción aproximada de 18%, aparece la estadía en una casa de familia. Menos habituales son la estancia en albergues y en casa de familiares y/o amigos, con porcentajes respectivos de 8% y 6%. Los restantes tipos de alojamiento (*hostel*, hotel o *apart*) fueron elegidos por un grupo muy pequeño de estudiantes.

Gráfico 23 Tipo de alojamiento de los estudiantes internacionales (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

De todas formas, se observan diferencias importantes según país o zona de origen, que responden al tipo de viaje de estudio que se realiza (todos ellos con características y requerimientos muy diversos). En efecto, alquilar un departamento es la primera elección de los alumnos de franceses y de los venezolanos y colombianos; las tres cuartas partes de los encuestados de dichas procedencias se inclinan por esa modalidad de alojamiento.

Como se mencionó con anterioridad, los estudiantes de ambos países latinoamericanos se destacan por llegar a Buenos Aires para estudiar maestrías y/o posgrados, organizando el viaje por su cuenta, con escasa posibilidad de contar con alguna beca o apoyo monetario para afrontarlo y proyectando una permanencia en la Ciudad más extensa. El alquiler de un departamento es así la opción lógica, de costo relativo más bajo y muchas veces compartido entre dos o más alumnos.

¹⁹ Entre los aspectos negativos de este fenómeno se encuentran la falta de controles y de reglas claras. La oferta de alojamiento crece exponencialmente y en muchos casos no cumple con las habilitaciones correspondientes.

²⁰ El resto se distribuye entre los estudiantes que no conocen si su residencia se localiza en la CABA (2%) y los que habitan fuera de los límites de la Ciudad (2%).

El caso de los estudiantes franceses, sin embargo, se revela paradójico, puesto que los mismos llegan principalmente a través de un programa de intercambio para cursar estudios de nivel universitario, mayormente por uno o dos semestres. En general, en este tipo de viajes se asocia a estancias en casas de familia²¹.

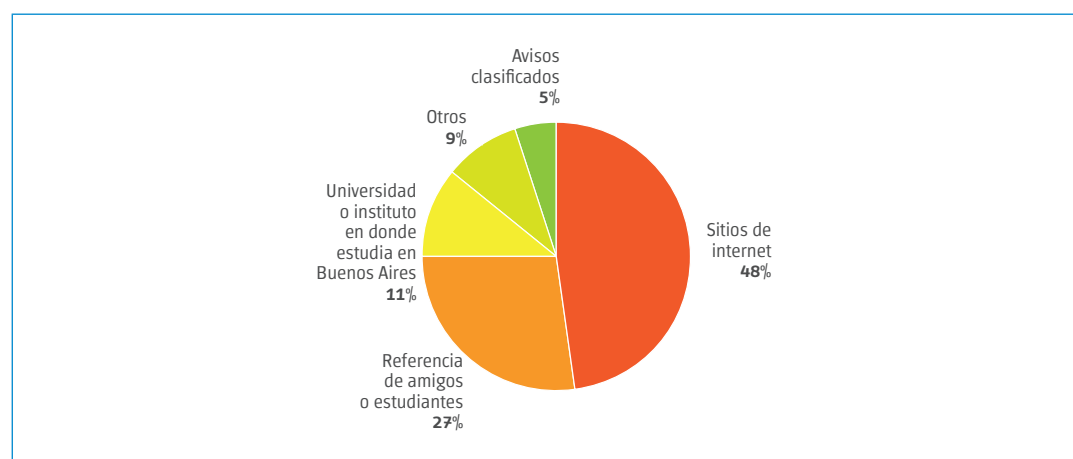
Por el lado del conjunto de estudiantes de Norteamérica, quienes también llegan a la Ciudad en su mayoría por medio del intercambio, sí predomina la permanencia en casas de familia. Alrededor de 77% de los encuestados de Estados Unidos y Canadá opta por esta modalidad (y solo uno de cada diez alquila un departamento). Al interior de América Latina, alojarse en casa de una familia porteña es una opción poco extendida; las fracciones más significativas quedan en manos del grupo de colombianos (12%) y mexicanos (8%).

Es, dentro de los alumnos de México, donde se encuentran las respuestas más polarizadas, adquiriendo significación otras modalidades menos utilizadas. Aun cuando la mitad de los mexicanos opta por permanecer en un departamento alquilado, 17% se inclina por la opción otros, casi 13% se aloja en albergues y toma relevancia la estadía en *hostel* (8%), opción muy poco difundida entre los alumnos de los restantes países.

Por último, el alojamiento en casas de familiares y amigos es una elección posible mayormente en alumnos del resto de América (12%) y de Venezuela (8%).

Otro aspecto sobre el que indagó el cuestionario refiere a la modalidad por la cual el estudiante consiguió el alojamiento en la Ciudad. Otra vez la opción de *Internet* es la más difundida, elegida por 48% de los encuestados. La referencia de otros estudiantes y/o amigos se ubica en segundo lugar, siendo la respuesta indicada por 27% de la muestra. Asimismo, poco más de uno de cada diez alumnos encontró su alojamiento a través de la universidad o instituto en donde estudia en Buenos Aires.

Gráfico 24 Modalidad a través de la cual los estudiantes internacionales consiguen el alojamiento (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

²¹ Algunas universidades locales incluyen el alojamiento dentro de sus paquetes de intercambio y otras no. En el primer caso, son las mismas instituciones las encargadas de elegir una casa de familia para cada alumno, previa indagación acerca de sus preferencias y gustos, de forma de que la familia porteña compatibilice con las características del estudiante. En el resto de las universidades, los departamentos específicos que se encargan del visado, ingreso al país y documentación del alumno de intercambio, ponen a su disposición un listado de casas de familia, hoteles y *hostels* recomendados, pero no son responsables de la elección posterior.

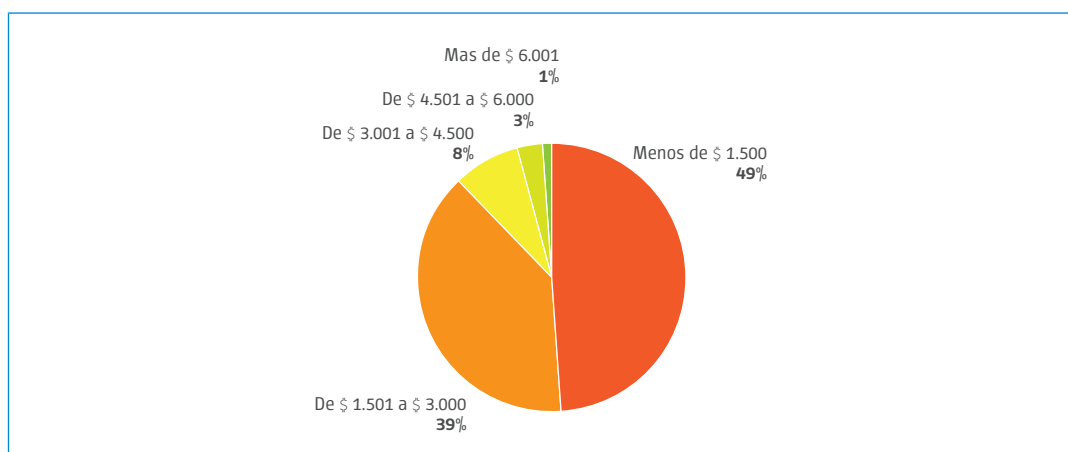
Discriminado por país o región, se advierten diferencias significativas en relación a cómo los estudiantes internacionales consiguen su alojamiento en la Ciudad. Mientras que 79% de los visitantes franceses utiliza la *web* como modalidad a través de la cual obtener su hospedaje, solo 5% de los llegados de Norteamérica eligen esta vía. En el caso de estos últimos, mayormente (72%) es la misma universidad y/o instituto en donde estudian en Buenos Aires quien provee la información. Para el resto de las regiones analizadas esta opción es poco significativa.

Entre los latinoamericanos también predomina la búsqueda de alojamiento a través de sitios de *Internet*: mexicanos, colombianos y venezolanos, en fracciones entre 48% y 55%, optan por esta estrategia. En el caso de los dos primeros es, asimismo, relevante, la referencia de amigos y de otros estudiantes; más de tres de cada diez alumnos de estos países consiguieron su hospedaje bajo esta modalidad. A su vez, el “boca a boca” es muy importante para los llegados del resto de Europa, abarcando un tercio del total.

Como se mencionó anteriormente, la llegada regular de estudiantes internacionales a la Ciudad impacta directamente en la economía local. Los alumnos llegan con divisas que gastan durante su permanencia de estudios aquí, movilizando directa e indirectamente sectores claves de la dinámica económica de Buenos Aires (turismo, gastronomía, espectáculos). En función de su importancia, la encuesta incorporó variables específicas que permitan aproximarse a la composición y magnitud de los recursos que genera el fenómeno estudiantil internacional.

Referido al gasto mensual que los alumnos realizan en transporte, comidas y esparcimiento, los datos procesados indican que menos de la mitad de los encuestados tiene erogaciones inferiores a 1.500 pesos, mientras que para 39% del total los egresos por mes se ubican en un rango que va desde 1.501 a 3.000 pesos. El resto de los estudiantes (12,4%) tiene gastos de más de 3.000 pesos mensuales en estos ítems²².

Gráfico 25 Gasto mensual en comida, transporte y esparcimiento realizado por los estudiantes internacionales (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

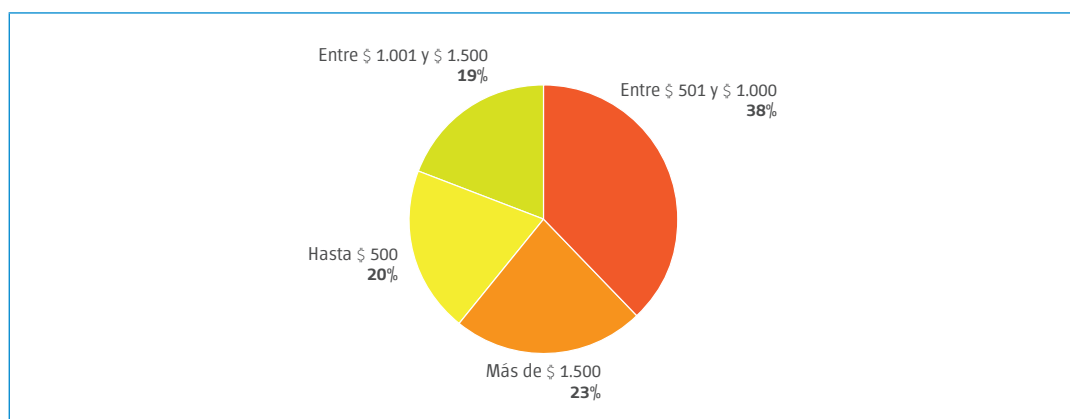
Complementariamente, entre el grupo de encuestados que dispone de información referida al costo mensual de su hospedaje²³, la fracción más relevante gasta entre 501 y 1.000 pesos (38%). El resto de las respuestas se distribuyen de manera bastante simétrica, siendo que 23% eroga más de 1.500 pesos, 20% menos de \$500 y otro 19% paga entre un rango de 1.001 y 1.500 pesos²⁴.

²² Desde el momento del relevamiento a la fecha se estima que el costo de vivir en Buenos Aires se incrementó alrededor de 15%. En algunos rubros, como comidas, el incremento es aún mayor.

²³ La mayoría de los encuestados (93%) conoce cuál es el costo mensual de su alojamiento en Buenos Aires.

²⁴ En el último año el alojamiento para alumnos internacionales se encareció significativamente. No solo por el aumento de los precios internos, sino producto de las restricciones a la compra de dólares. Hay que tener en cuenta que en muchos casos los montos de alquiler se fijan en la divisa norteamericana y los alumnos deben comprarla al precio no oficial.

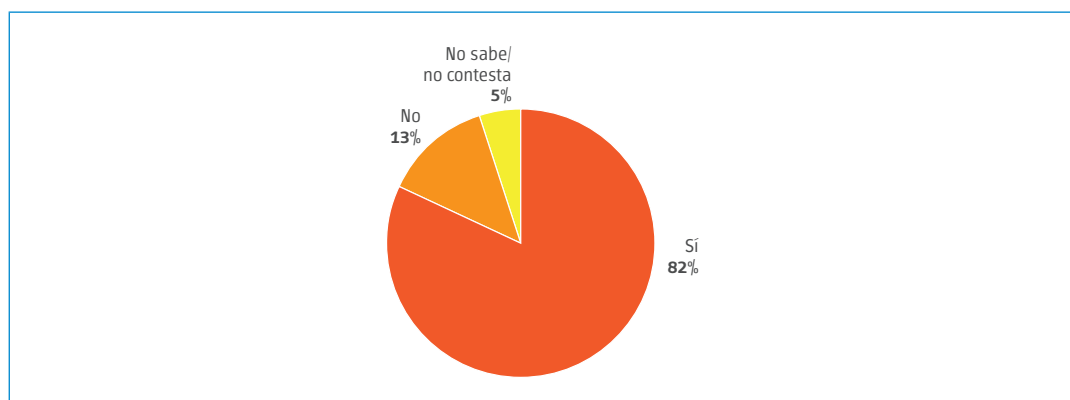
Gráfico 26 Gasto mensual en alojamiento realizado por los estudiantes internacionales (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

En relación con el impacto en el turismo, alrededor de 82% de los estudiantes relevados declaró que realizó o realizará viajes al interior del país durante el tiempo que dure su estadía en Buenos Aires. El procesamiento indica que la intención de hacer los viajes es mayor en el caso de los estudiantes cuyos países de residencia están geográficamente más alejados de Buenos Aires.

Gráfico 27 Estudiantes internacionales según si realizaron o realizarán viajes al interior del país (%). Buenos Aires. Año 2011



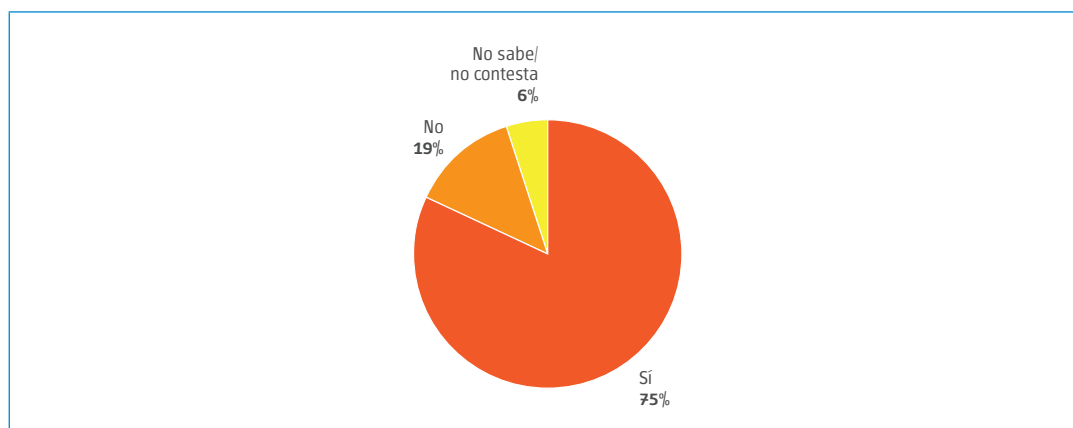
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

Así, la totalidad de los estudiantes franceses manifestó que viajó o viajará al interior. También es muy elevado el porcentaje de alumnos del resto de Europa (95%) y de Norteamérica (93%). La fracción más baja, por su parte, corresponde a los países del resto de América (63,8%), aunque en este caso también es significativa la proporción de los que no saben o no contestan (casi 1 de cada 10).

Referido a las actividades turísticas, el impacto no es solo de los estudiantes internacionales que viajan a ciudades del interior del país durante su permanencia por estudios; son muchos los alumnos que durante su estadía en la Ciudad reciben la visita de amigos y/o familiares incrementando aun más la incidencia del fenómeno estudiantil en un sector clave de la economía nacional.

La información disponible indica que 75% de los alumnos encuestados recibió o recibirá la visita de familiares o amigos. A diferencia de lo que ocurre con el turismo al interior del país, en este caso quienes reciben mayor cantidad de visitas son los que tienen, con la excepción de Francia, residencia permanente en países relativamente más cercanos a Buenos Aires. En efecto, nueve de cada diez venezolanos tienen amigos o familiares que los han visitado o visitarán. También son altos los porcentajes de franceses (85%) y colombianos (82%).

Gráfico 28 Estudiantes internacionales según si recibieron o recibirán visita de familiares o amigos (%). Buenos Aires. Año 2011

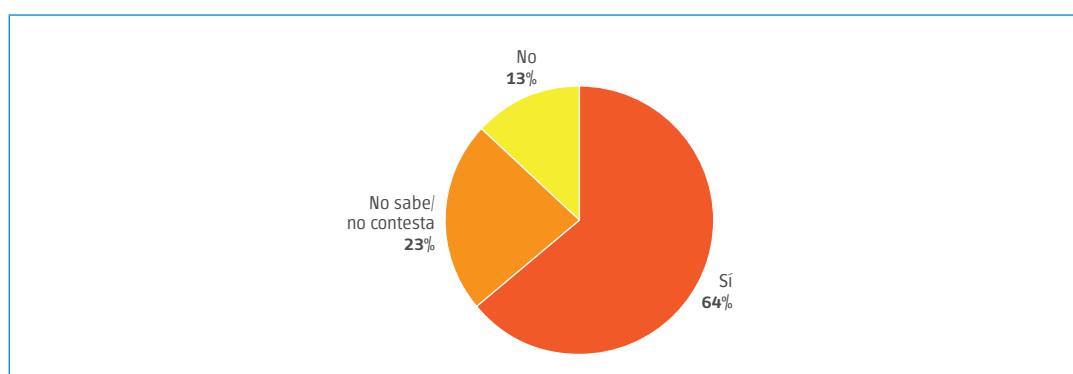


Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

Por último, otro factor a considerar en relación con la incidencia en materia económica refiere a si los alumnos tienen pensando retornar a Buenos Aires una vez finalizados sus estudios, concluyendo que 64% de la muestra planea retornar por algún motivo en los próximos cinco años. Solo 13% indicó que no tiene intención de visitar nuevamente la Ciudad.

Nuevamente, las respuestas positivas fueron mayores en los países o zonas de origen más cercanos al país. En efecto, los estudiantes de Venezuela (89%), resto de América (78%) y Colombia (72%) sobresalen por su intención de regresar a la Ciudad una vez finalizada su permanencia por estudios. En contraste, entre quienes no tiene planeado regresar en los próximos cinco años se distinguen los alumnos de México, Francia y resto de Europa, con fracciones entre 21% y 24%. Cabe aclarar, no obstante, que en todos estos casos el porcentaje que no sabe o no contesta es muy elevado.

Gráfico 29 Estudiantes internacionales según si planean retornar a Buenos Aires en los próximos cinco años (%). Buenos Aires. Año 2011



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Primera Encuesta a Estudiantes Internacionales.

- Se estima que en 2011, 17.000 alumnos internacionales llegaron a la Ciudad para formarse. En particular, las universidades que participaron del relevamiento recibieron alrededor de 4.500 estudiantes, durante el segundo semestre.
- En general, la mayoría de los encuestados llegó a Buenos Aires recientemente. Gran parte en 2011 y el resto entre 2008 y 2010.
- El mayor flujo proviene de países latinoamericanos, entre ellos Colombia (un tercio del total). Los procedentes de Estados Unidos son el segundo grupo en importancia y de los destinos europeos, sobresale Francia.
- Se trata de alumnos relativamente jóvenes, siendo la edad media de 25 años. Por sexo, hay más mujeres que hombres y ellas son, en general, de edades más bajas.
- Estudiar en Buenos Aires fue la primera elección de gran parte de los estudiantes. Los países que compiten con Argentina, para quienes no optaron por ella inicialmente, son España, México, Chile, Australia y Brasil.
- La Ciudad es elegida principalmente por su atractivo cultural, siendo un motivo de mayor peso para alumnos de países de Europa. El nivel académico de sus instituciones incide más en la decisión de los latinoamericanos.
- En general, los estudiantes forman una muy buena opinión de la Ciudad durante su permanencia. El aspecto más destacado es su oferta turística y cultural, seguido por el servicio de transporte. La seguridad y la limpieza cuentan con la más baja valoración.
- Referido a los estudios, el mayor porcentaje de los estudiantes elige una universidad privada. Dos de cada diez cursa en una universidad pública.
- Más de la mitad de los alumnos cursa estudios de nivel universitario, con un mayor componente de programas cortos (1 o 2 semestres) que de carreras completas. En este nivel, sobresalen los estudiantes de países desarrollados.
- El grupo de alumnos de las maestrías y posgrados está compuesto mayormente por latinoamericanos, cuya permanencia se extiende entre dos y tres años.
- Las disciplinas más buscadas son las económicas, seguidas de las ciencias sociales. De las primeras se destaca administración, y de las segundas, ciencias políticas.
- La mayor parte de los encuestados gestiona su viaje en forma independiente. El arribo a través de un programa de intercambio tiene alta incidencia entre estudiantes de Francia y de Estado Unidos y Canadá.
- Tres de cada diez encuestados viajan a la Ciudad becados. La probabilidad de obtener algún tipo de sostén económico para el segmento de latinoamericanos es muy acotada.
- Los alumnos de América Latina conocen la oferta educativa local mayormente a través de *Internet*. Los procedentes de Europa y Norteamérica se informan acerca de Buenos Aires en sus propias universidades.
- De distintos aspectos que contribuyen a la calidad de la oferta educativa local, el nivel académico es el más valorado, seguido de las instalaciones de las universidades. El menos apreciado es la biblioteca.

- La mayoría de los estudiantes de países no hispanohablantes llega a Buenos Aires con buen nivel de español. De todas formas, buena parte estudia el idioma durante su permanencia.
- Complementario a los estudios, los alumnos realizan múltiples actividades: ir a bailar y cenar afuera son las más frecuentes, sucedidas de la concurrencia a cines y teatros.
- La modalidad de alojamiento más extendida entre los encuestados es el alquiler de un departamento. En segundo lugar, aunque con un porcentaje significativamente menor, se ubica la estadía en casas de familia.
- Otra vez la opción de *Internet* es la más difundida a la hora de informarse sobre posibles hospedajes. La referencia de otros estudiantes y/o amigos es la segunda más significativa.
- Uno de cada dos alumnos gasta, por mes, menos de 1.500 pesos en transporte, comida y esparcimiento. Es significativo, sin embargo, el porcentaje cuyos egresos se ubican entre 1.500 y 3.000 pesos. Por el lado del alojamiento, el grupo más representativo afronta un costo mensual entre 501 y 1.000 pesos.
- El fenómeno estudiantil impacta directamente sobre el turismo interno. Así, la mayoría de los consultados viajó o viajará a otras ciudades de la Argentina durante su estancia. De la misma forma, buena parte de ellos recibirá la visita de amigos o familiares.

