

La vida cultural en el bauen

Ana Custeau
Yanina Porta
Pilar Ramos Mejía
Juan Sanguinetti

Este trabajo se desarrolla en marco del trabajo del grupo de investigación del Proyecto UBACyT S806: “Empresa recuperada, utopía y realidad urbana en Buenos Aires: 2006-2008”, Directora Arquitecta Celia Guevara. El estudio pretende hacer un análisis centrado en la vida cultural en el interior del BAUEN. Entre los casos de empresas ocupadas y puestas a producir por sus trabajadores, el hotel presenta características particulares: su inserción en un área caracterizada por la presencia de espacios ligados a la vida cultural de la Ciudad de Buenos Aires; las constantes menciones e iniciativas de actividades culturales a partir de su propia experiencia; su característica forma de participación política; y su inserción en el sector servicios (hotelería y gastronomía), que implica una constante capacitación. Nos interesa estudiar dicha dimensión cultural en relación a tres ejes: las implicancias del entorno urbano; su interrelación con la participación política de los trabajadores y su vínculo con el proceso de trabajo diario del hotel.

EMPLAZAMIENTO: INFLUENCIAS HISTÓRICAS, CULTURALES, POLÍTICAS

Primero analizaremos la existencia de una relación entre la ubicación urbana y la vida cultural que se da en el BAUEN, ubicado en la Avenida Callao 360 del barrio de Balvanera, en el límite con San Nicolás de la CABA.

Historia. El hotel está a media cuadra de la calle Corrientes, arteria históricamente caracterizada por ser un centro social y cultural, con importantes vías de comunicación. Desde sus inicios, en el siglo XVIII, era sede de varias pulperías, pero lejos de ser un espacio familiar, era escenario de riñas para “parroquianos pesados”¹. En 1778 abundaban españoles, y en menor medida mulatos, negros, mestizos e indios. Se mezclaban casonas coloniales, baldíos, pulperías, viviendas humildes de artesanos, huertas y ranchos, quintas, y una iglesia². Con el tiempo, el escenario se fue haciendo más comercial: negocios y almacenes modernos desplazaban a las pulperías. Este espacio marginal será a mediados del siglo XIX una calle cosmopolita; empedrada desde Callao a la actual Pueyrredón para fines de siglo. En constante crecimiento, en 1936 al cumplirse cuatro siglos de la primera fundación de Buenos Aires por Pedro de Mendoza, se realizaron en la avenida Corrientes bailes populares para celebrar el ensanche. En este contexto, llegó a la Avenida Corrientes el subterráneo de la línea B en 1930 (estación Callao)³. A principios del siglo XX, con la llegada masiva de inmigrantes, el barrio es sede de nuevos teatros (Colón, Apolo, Royal, Odeón, Argentino, San Martín, Nacional), bares, confiterías y cafés literarios (Tango Bar, La Armonía, Los Inmortales), cabarets y clubes nocturnos, y pizzerías (Güerrin, Bancharo Centro, Las Cuartetas). Era un lugar de reunión y encuentro de parejas, empleados y estudiantes a la salida de sus ocupaciones, así como escenario de gente de prensa,

¹ LOMUTO Jorge, *Corrientes, la calle mágica*, publicado en “Historias de la Ciudad – Una Revista de Buenos Aires” (Nº 16, Julio de 2002), reproducido por la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires, www.defensoria.org.ar, página 1

² MARECHAL Leopoldo: *Historia de la Calle Corrientes*, Arrabal, 1967.

³ LOMUTO J, Op. Cit, páginas 2 y 3.

diplomáticos, políticos y artistas. Constantemente circulaban con entusiasmo por sus confiterías y bares, donde se mezclaban espectáculos de música popular y típica, jazz, tropical y melódica, tradición lírica, poesía, cinematógrafos, teatros de revista y librerías de viejo que estaban abiertas hasta la madrugada.

Características del entorno barrial. Balvanera cuenta con numerosos comercios y gran flujo de medios de transporte. Socialmente presenta sectores heterogéneos y gran densidad poblacional. Por su parte, centrando la mirada en lo pertinente a los sectores gastronomía e industria cultural de San Nicolás, Braticevic y Pérez de Arrilucea observan que las industrias culturales se incrementaron entre 1994 y 2005, frente a una caída de restaurantes y bares en el espacio de la calle corrientes entre Callao y Alem: mientras que el sector gastronómico sufrió una leve baja del 23.6 al 21.8%, la industria cultural creció un 3.3%.(de 34 a 48 locales)⁴. Durante la década de '90 se desarrolló un proceso de reconfiguración territorial que se reflejó también en el espacio de la calle Corrientes, afectando principalmente al sector gastronómico: muchos locales se relocizaron en barrios como Palermo y Las Cañitas⁵.

El aspecto cultural. Respecto del significado relativo de los locales comerciales, los servicios gastronómicos representan en el año 2005 el 18%, mientras que los relacionados con la cultura asumen el 15.6% sobre la Calle Corrientes entre Callao y Alem⁶, manteniendo una oferta substancial. Los Bienes y Servicios culturales (espectáculos teatrales, cinematográficos, libros, revistas) ocupan un importante lugar en el espacio, reforzada por su accesibilidad urbana. Hay múltiples espacios culturales, bibliotecas, Centros, Asociaciones, Juntas de Estudios Históricos, museos, el Instituto Nacional de Estudios de Teatro, librerías de viejo y universitarias (Liberarte -con videoteca y teatrino-, Ghandi -con café y foro-, Hernández, Prometeo, Fausto), la Plazoleta del Tango (venden revistas y libros usados), la Plaza Santa Cruz, cafés (La Paz, La Giralda). Otro espacio es el Paseo La

⁴ BRATICEVIC Sergio y PEREZ DE ARRILUCEA María José: «E.I Transformaciones socio-culturales recientes en el espacio de la calle Corrientes» en Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires.s/d Pp.272 a 285. Disponible en :

www.cedem.gov.ar/areas/des_economico/cedem/pdf/coyunt/15/15_16_est_especial.pdf -

⁵ Dirigidos a sectores de ingresos altos y medio altos.

⁶ BRATICEVIC S. y PEREZ DE ARRILUCEA M. J., Op. Cit, Pp281 y 284

Plaza en Corrientes al 1600, ámbito cultural, gastronómico y comercial desde 1989. Sin embargo, la degradación en este sector se vio en la oferta de cines por la competencia con los complejos Multiplex y shoppings en otras áreas de la ciudad⁷. La oferta teatral hacia el año 2005, distribuida en 15 teatros, era de 60 obras concentrándose en 12 teatros entre Callao y Avenida 9 de Julio. El teatro San Martín y el Centro Cultural de la Cooperación son reconocidos íconos culturales ubicados entre Montevideo y Paraná⁸, con una distancia aproximada de 3 cuadras del Hotel⁹.

Hitos y lugares de manifestación. Además de ser un centro de reunión, encuentro y recreación, es una zona rodeada de hitos históricos de importante peso político. En sus cercanías están el Congreso (3 cuadras), las Plazas Congreso y Lorea, la Casa Rosada y Plaza de Mayo (15 cuadras), los Tribunales (6 cuadras), plaza Lavalle, el Obelisco y Plaza de la República, el Rectorado de la Universidad de Buenos Aires, la Universidad de las Madres de Plaza de Mayo. Además, otros centros de concentración popular como 9 de Julio (9 cuadras o 6 por Corrientes) y Florida (13 cuadras por Corrientes). Es una zona urbana donde suelen representarse demandas populares, como marchas y actos públicos.

Comunicación urbana. Su emplazamiento urbano facilita la comunicación, que se da en dos esferas: urbana y política. En lo urbano, su fuerte es la localización entre avenidas importantes: sobre Avenida Callao, que es mano hacia Avenida Córdoba y a su vez, conecta con Avenida del Libertador norte-sur. Además está a media cuadra de Avenida Corrientes (que es mano hacia el centro y conecta con Avenida 9 de Julio y Avenida Alem, que tiene doble sentido, norte y sur); a 3 cuadras de Avenida Rivadavia (en sentido contrario al de Corrientes, pasa por Plaza de Mayo, el Congreso, Plaza Once y llega hasta

⁷ BRATICEVIC S y PEREZ DE ARRILUCEA M J, Ibidem, Pp282.

⁸ BRATICEVIC S y PEREZ DE ARRILUCEA M. J. ibid, Pp.272 a 285.

⁹ Cabría hacer mención en este sentido al impacto para la vida cultural que ha tenido lo sucedido en Cromagnon (30/12/ 2004), a la vez que los cierres y recortes en los programas culturales en los barrios que incide en cuanto a la necesidad de lugares para el desarrollo de actividades culturales. Durante los meses de Marzo y Abril del año 2008, se sucedieron una serie de manifestaciones exigiendo la reapertura de 500 talleres desarrollados en centro culturales barriales en marco del Programa Cultural en los Barrios. Ya que en marzo de 2008, el Ministerio de cultura anunció que abriría 680 talleres, que formaban casi la mitad de los dictados el año anterior que habían sido 1200 cursos.

provincia) y a 4 cuadras de Avenida Córdoba (con conexión a provincia). En lo político, su fuerte es su articulación con diversos movimientos sociales.

ACTIVIDADES CULTURALES DEL BAUEN

En este contexto, nos interesa rastrear las actividades culturales que se dieron en el BAUEN analizando su relación con la vida política y el trabajo del lugar. Consideramos la cultura popular como “la voz del desposeído” que durante siglos ha sido analizada y reinterpretada por las clases dominantes, lo que *“no es más que otra forma de obtener el control del saber como forma de dominación. Estos procesos de apropiación han producido en las diferentes comunidades subalternas, nuevas y complejas construcciones culturales: así el rol de ambas esferas (dominado-dominante) produce un intercambio dinámico y una disputa permanente en ambas direcciones, y en esta tensión se determina la construcción de la identidad de cada una de ellas”*¹⁰ Además, esta tensión es trasladada a lo espacial, tanto interno como externo.

En el BAUEN desde el momento en que se produjo la toma podría delimitarse este tipo de actividades en tres dimensiones: **desde adentro**, en tanto involucren iniciativas propias de los trabajadores y concepciones sobre la dimensión cultural y de formación. **Desde fuera**, cuando comprendan iniciativas culturales de grupos externos o particulares desarrolladas en el espacio físico del hotel. Y **de articulación**, aquellas que abarquen iniciativas o prácticas de los trabajadores del hotel en conjunto con otras agrupaciones. Al ser prácticas que se anclan en un contexto determinado, habrá condicionantes externos, tensiones, rupturas y luchas a lo largo de la propia experiencia.

Vamos a relacionar estas tres categorías en relación a la vida política y laboral de los trabajadores.

¹⁰ SZELUBSKY, Claudia, “La biblioteca José Murillo” en Cuaderno de trabajo número 68, *Cultura, movimientos y núcleos de resistencia, bases de transformación social*, Centro Cultural de la Cooperación, Buenos Aires, página 22

LA RELACIÓN CON LA VIDA POLÍTICA

En consonancia con lo antes expuesto, vemos que ciertas actividades culturales implican una forma de participación o toma de posición política. En el BAUEN hay contacto con otros grupos (**articulación**), **desde adentro** del BAUEN se dan movimientos de expresión urbana, **desde afuera** se proponen actividades que tienen especial interés en este espacio. Podemos preguntarnos a qué se debe este hecho concreto. Por las entrevistas, vemos que por un lado, intentan que haya una relación de solidaridad con otros grupos, usarlo como espacio de difusión de los conflictos. En el discurso de los mismos trabajadores, *“el BAUEN es de todos”*, declama una unidad y lucha de tipo política. Por otro lado, dicha relación de solidaridad se ve facilitada por la ubicación urbana que tiene el hotel.

En el sentido de vida cultural **desde adentro**, en las entrevistas realizadas (años 2005 y 2009), los trabajadores entrevistados comentaban que se tenía como principio abrir el BAUEN a la comunidad: *“...dando salones a organizaciones sociales, haciendo obras de teatro para chicos, intentando todo el tiempo no perder el contacto con el afuera”*¹¹ con el propósito concomitante de funcionamiento como “espacio de difusión de temas sociales” (esta última característica alude a su vez a la comunicación, pensable desde una perspectiva urbana, dada su emplazamiento se reforzaría el concepto)¹². Resaltaba además el carácter de modelo de apertura del espacio como oposición al modelo cerrado y de bunker político que durante la década de 1990 caracterizaba al hotel. Se trata de un doble trabajo, explicaba: el de legitimación social en cuanto a su apertura a la comunidad, pero también el de productividad social, realizar una actividad cultural. Otro trabajador decía la actividad cultural permite no aislarse, como sucede cuando se trabaja bajo patrón: *“la posibilidad de ir a*

¹¹ Fuente: entrevistas realizadas en el hotel BAUEN en marco del trabajo de Grupo de Investigación en Historia Urbana del IIGG, directora Celia Guevara, 11/11/2005

¹² Nos referimos a la comunicación urbana ver emplazamiento, arterias principales y distancias.

*ver una película, participar en el BAFICI, va repercutiendo en la persona que se va aislando cuando vas del trabajo a tu casa y de casa al trabajo”*¹³

Al estar ubicado en Corrientes y Callao, los trabajadores lo viven como una forma concreta de tener repercusiones y sonoridad a la hora de manifestarse, tanto en los casos donde ellos mismos presentan demandas (**desde adentro**), como cuando se solidarizan con otros sectores (**de articulación**): *“posibilita estar muy cerca de donde tenemos que ir a quejarnos. Seguro en el noticiero, salimos (...) las marchas de apoyo las impulsamos desde la puerta del hotel y eso nos fortalece para seguir ayudando a los compañeros”*¹⁴.

Como aspecto negativo, también se señaló que el hecho de estar ubicados allí hace que las autoridades pongan atención en el BAUEN. *“Vino Macri a sentarse a la mesa. Fue un pasamanos político y Macri dijo bueno no me pongo hoy con la crisis a cerrar puestos de trabajo”*¹⁵. Sin embargo, en 2005, desde dentro del mismo bloque se impulsó el proyecto de restitución del BAUEN a sus antiguos dueños¹⁶.

La ubicación promueve las actividades, su difusión y propaganda *“en cuanto a las actividades de teatro y participación del público que impulsamos nosotros hoy por hoy Callao y Corrientes está lleno de teatros, es un imán para las propuestas, pero nosotros estamos trabajando con teatro con contenido, no es revista, casi siempre trabajamos para las cooperativas porque hay una comunicación interna, las invitamos, tenemos unos canales, tenemos mucha repercusión en Internet y tenemos repercusión en las convocatorias con las facultades también”*¹⁷

“Nos sentamos con la gente del Banco Credicoop...porque nosotros en toda esta lucha por recuperar los salones y habitaciones, vimos crecer el centro de la cooperación, ellos estaban trabajando un concepto que hoy

¹³ Fuente: entrevistas realizadas en marco del trabajo de Grupo de Investigación en Historia Urbana del IIGG, directora Celia Guevara, 20-04-09

¹⁴ Fuente: entrevistas realizadas en marco del trabajo de Grupo de Investigación en Historia Urbana del IIGG, directora Celia Guevara, 20-04-09

¹⁵ Fuente: entrevistas realizadas en marco del trabajo de Grupo de Investigación en Historia Urbana del IIGG, directora Celia Guevara, 20-04-09

¹⁶ LAVACA, "Al BAUEN le inventaron un patrón", 10-12-2005, en <http://lavaca.org/seccion/actualidad/1/1257.shtml>

¹⁷ Fuente: entrevistas realizadas en marco del trabajo de Grupo de Investigación en Historia Urbana del IIGG, directora Celia Guevara, 20-04-09

por hoy está bancado por las grandes cooperativas como es el Banco Credicoop, pero ellos están sobre Corrientes, tienen una aceptación más fuerte, pero ya les está quedando chico, otra vez esta pasando lo mismo, ya no hay salas en Buenos Aires, los centros culturales que se cierran, Macri polarizó talleres. Y nosotros al tener tantos metros cuadrados en el espacio que no están siendo aprovechados, hoy por hoy nos esta dando baja, porque los empresarios hoy no pierden ni un metro cuadrado. Empezamos a trabajar con Cultura de la nación y empezamos a hacer un formato de Centro Cultural que contaba con: dos salas, el auditorio y toda la parte de pasillo que va a ser sala de exposiciones que ya está fundada con los nombres y todo. Es un trabajo, una carta de presentación para cualquier subsidio que pudiera llegar a salir. Que sea una actividad diaria que circule la gente que venga, que sepa, que se lleve una historia de vida diferente, que no todo sea patronal sino que hay una fuerza del trabajador que con solidaridad y aguante se puede llegar a buen puerto”¹⁸.

En este sentido, rastreamos actividades desplegadas en marco de coyuntura de intimación a desalojo con plazo 30 días a 20/07/2007: “Al conocerse la noticia del fallo¹⁹ que obligaba a los trabajadores a desalojar el hotel en 30 días, más de cincuenta organizaciones sociales se sumaron a la campaña de defensa del BAUEN con actividades artísticas, de difusión, culturales y medidas de protesta”²⁰. En los periódicos se registraron, entre otras, **actividades de articulación:**

- Movilización masiva, (6-8-07) al mediodía desde la puerta del Bauen hacia Juzgado Comercial N° 9.
- Presentación Legal.
- Preparación de Acto Masivo para el 22/08/2007 a realizarse en varios puntos del país (Rosario, Neuquén, Jujuy, Formosa y Mendoza). Con participación de integrantes del P.T. de Brasil²¹, una delegación de Venezuela y del Frente Amplio de Uruguay.
- Conferencia de Prensa el jueves 9/08/2007 en el hotel

Un ejemplo de actividad cultural **desde adentro**, es la apertura en el año 2009 de la agenda cultural con el día internacional de la mujer, con la proyección de un documental bastante

¹⁸ Fuente: entrevistas realizadas en marco del trabajo de Grupo de Investigación en Historia Urbana del IIGG, directora Celia Guevara, 20-04-09

¹⁹ De la jueza en lo comercial Paula Hualde que obligaba a los trabajadores a dejar el hotel en treinta días. Ver nota del 22/07/2007 en: <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-88534-2007-07-22.html>

²⁰ <http://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-89285-2007-08-06.html>

²¹ (P.T.) Partido de los Trabajadores de Brasil.

significativo para ellos, ya que hay mayoría de mujeres trabajadoras que de hombres “...*que es su día, una trabajadora autogestionada lo tiene que sentir más que cualquier otro por el esfuerzo de su trabajo*”²²

Desde afuera. En periódicos y medios digitales se detallan entre otras actividades al mes de Julio de 2007-grabación en vivo del disco de José Pizarra, -estreno de obras de teatro alejadas del circuito comercial, -de la asamblea que detuvo la ley de músico²³, -exposiciones, -debates como “como pensar Cromagnon” que se realizaba todos los jueves en el auditorio que reúne a víctimas y familiares de Cromagnon, -hospedaje para músicos, -ciclos de cine para escuelas del conurbano en marco de los cuales recibieron 1600 alumnos y 110 docentes, -reuniones de alumnos y docentes de escuela de Avellaneda que estuvieron 6 meses sin clases. “*De las empresas recuperadas, es la que más puso en práctica la solidaridad activa con el movimiento social*”²⁴

RELACIÓN ENTRE TRABAJO INTELECTUAL Y MANUAL

Por un lado encontramos en las entrevistas alusiones respecto del trabajo en la dimensión cultural en el hotel, abrir el espacio a la comunidad. Por otro lado, a partir del relevamiento sobre las actividades culturales, vemos una articulación entre el trabajo manual de ciertas funciones del hotel, y el intelectual, propio de las necesidades del rubro servicios. “*El proceso de recreación del trabajo se asienta sobre tensiones entre el conocimiento acumulado, la crítica a los procesos tradicionales y la necesidad de consensuar prácticas y saberes con vistas a la creación de un nuevo orden*”²⁵

²² Fuente: entrevistas realizadas en marco del trabajo de Grupo de Investigación en Historia Urbana del IIGG, directora Celia Guevara, 20-04-09

²³ Unión de músicos independientes, por convocatoria de dicha organización 900 músicos se reunieron.

²⁴ VITALE Cristian, "La otra cara del Bauen. Un espacio para el arte alternativo, Diario Página 12 en <http://www.recursosculturales.com.ar/blog/?p=81>

²⁵ BIALAKOWSKY, Alberto, " Identidades, Cultura y Formas de Conciencia en el mundo del trabajo", Coordinador. VI Congreso de ASET, en <http://www.aset.org.ar/congresos/6/archivosPDF/grupoTematico04/011.pdf>

Su inserción hotelería y gastronomía (servicios) conlleva la constante necesidad de capacitación. En este caso, los trabajadores expresaron la necesidad de capacitación para una rotación interna en el trabajo. La rotación interna pensada por los trabajadores indica una planificación de las actividades, un pensar y participar activamente: quienes trabajan como maleteros, trabajarán luego en recepción, para ello precisan saber idiomas, por ejemplo. La capacitación, como señalaba otro trabajador en el año 2006, brindaría continuidad, una contención. En relación al lema: “Ocupar, Resistir Y Producir”, expresaba que durante la resistencia, podría contrapesar el desmoronamiento, constituirse en un mecanismo. La capacitación en cuestiones administrativas, contable, era advertida por el trabajador como una necesidad ya que detallaba que es el personal que suele faltar en las recuperaciones de empresas.

Esta necesidad dentro del concepto de autogestión, en un espacio que transita el proceso de autogestión y por tanto se constituye con características diferenciales al modelo empresarial. Refieren a un tipo de capacitación que se adecue a sus necesidades de desarrollo, y que no genere exclusión por edad, evitando el desgaste físico del trabajador, siempre hay tareas que se pueden hacer, ya que apuestan al ser humano, a recuperar los valores²⁶. Frente a la pregunta sobre cómo trabajar la capacitación uno de ellos explicaba la utilidad y proyección de trabajar con una cultura gráfica que sea visual, para que los compañeros se lleven algo. En este sentido, podemos observar que las actividades de capacitación que se dieron **desde adentro**, como las **de articulación** implican una formación y transformación del trabajo diario.

La capacitación se implementa por ejemplo cuando se demanda servicios técnicos o profesionales. Si contratan servicios de abogados o contadores, les solicitan que realicen dos capacitaciones. Han logrado contar con técnicos propios por ejemplo para ascensores, electricidad, administración, contabilidad interna (software), facturación. Y otras se impulsaron cursos dictados por otras cooperativas en el espacio del hotel.

²⁶ Fuente: entrevistas realizadas en marco del trabajo de Grupo de Investigación en Historia Urbana del IIGG, directora Celia Guevara, 20-04-09

Los talleres que se dictaban dentro del hotel ofreciendo preparación y tecnificación para los trabajadores de todos los rubros, eran aprovechados además trabajadores de otras empresas recuperadas, invitados por el BAUEN. Por ejemplo de la Panadería la Argentina, taller de panadería para los compañeros y gente de afuera, a pesar que debieron cerrar el espacio por no contar con la habilitación adecuada. Los trabajadores reconocen los saberes que ellos y otros de otras cooperativas tienen para intercambiar y capacitar. Una de las trabajadoras relataba²⁷ que luego de la toma (año 2003), el hotel permaneció cerrado durante seis a ocho meses período durante el cual, en marco de las guardias de 24 horas, los jóvenes trabajadores que sabían inglés y portugués espontáneamente enseñaban idiomas a sus compañeros para capacitarse. A su vez, explicaba que durante el año 2005 obligaban a los chicos jóvenes a capacitarse. Cada tres o cuatro meses iban profesores de la UBA y dicha capacitación permitiría poder rotar las actividades donde fuera necesario, por ejemplo, poder estar en recepción.

La Facultad de Arquitectura realizó un relevamiento de todo el hotel, Filosofía y Letras alquilaba oficinas en el tercer piso para el Laboratorio de Idiomas y los trabajadores tenían posibilidad de tomar los cursos, Relaciones del Trabajo hizo un diagnóstico para que trabajasen en mejorar la comunicación.²⁸

VIDA CULTURAL, POLÍTICA Y TRABAJO

Para esta clasificación, no partimos de conceptos estancos, sino de elementos dinámicos. En los diferentes casos, se puede ver una articulación que recoge elementos que tienen que ver con la creación cultural a nivel actividad o desarrollo creativo, pero que a la vez puede significar una forma de acción política.

²⁷ Durante las entrevistas realizadas en marco del trabajo de Grupo de Investigación en Historia Urbana del IIGG, directora Celia Guevara, 14/10/2005

²⁸ Fuente: entrevistas realizadas en marco del trabajo de Grupo de Investigación en Historia Urbana del IIGG, directora Celia Guevara, 01/08/2006

Vitale (2007)²⁹ detalló la presencia de muchos ejemplos de trabajadores del BAUEN con tendencias artísticas: surgieron músicos, pintores, y hasta un escritor. En este sentido, se editó un mini-libro para niños, “Duendes por la Dignidad”, que relata la historia del hotel. Esta es una actividad **de articulación**: su autor es trabajador de iluminación del hotel, la parte artística la hizo Mirta Narosky, y las ilustraciones Shufer, ambos dedicados al diseño y las artes plásticas. El mismo se enviará a Venezuela para que sea incorporado como material de lectura en las escuelas, como libro de tareas. Además se está preparando una muestra gráfica sobre el mismo. (Vitale, 2007) menciona como hecho cultural fundante el recital de la orquesta juvenil de Venezuela que ayudó a reacomodar el hotel³⁰ (**desde afuera**).

Asimismo, trabajadores de distintas áreas del hotel formaron una banda musical (**desde adentro**). Se llaman “Incorrectos”. Aquí podemos apreciar un ejemplo de interrelación entre trabajo intelectual y trabajo manual, a la vez que una forma de participación política: desde su nombre hasta su participación en festivales solidarios en provincia. Asimismo, están a cargo del reacondicionamiento del Piano Bar, área abandonada, con capacidad para 100 personas³¹.

Paralelamente se desarrollan diferentes áreas, como prensa, que en la práctica fueron construyendo un circuito de circulación de información tanto interna cuanto externa: gacetillas, correos, trabajos de difusión, planificación de obras de teatro cuando resultan de interés particular para los trabajadores.

Las obras de teatro pueden pasar por la oficina comercial o bien por prensa y difusión. Cuando son obras de teatro comerciales se les alquilan las salas, de otra forma, si son del propio interés de los trabajadores, interviene prensa y difusión. Por ejemplo: Zanón y documentales propios, también obras de teatro de Norman Brisky se intenta garantizarles

²⁹ VITALE C, op. cit

³⁰ VITALE C, ibidem.

³¹ Fuente: entrevista realizada en el hotel BAUEN en marco del trabajo de Grupo de Investigación en Historia Urbana del IIGG, directora Celia Guevara, 20/04/2009

un espacio una o dos veces por año. Cuando se trata de eventos con contenidos se intenta que todos los compañeros puedan asistir. En este sentido, también, una de las actividades claramente **de articulación**, es la que llevan a cabo junto al grupo Alavío Cine, que funciona en el espacio del hotel, y en conjunto con ellos, los trabajadores hicieron cortos con documentales y los utilizan como herramienta para impulsar las nuevas cooperativas, organizando periódicamente video- debates.

Por otro lado, a la vez que se reconocen como capacitadores a partir de la propia experiencia, explican que seis a siete veces por año reciben 20 personas de diferentes países, con traducciones, etc., hacen una asamblea con los compañeros, pasan la proyección y después hacen un ping pong de preguntas y respuestas. “De Italia y Alemania venían desde el año anterior a llevarse material nuestro, nos hacían entrevistas por teléfono previendo la crisis”, actividad **de articulación**.

Asimismo, según las entrevistas, la gestión actual del gobierno de la ciudad polarizó los espacios culturales, se cerraron centros culturales y el BAUEN quiere aprovechar metros cuadrados con los que cuenta en ese sentido. De esta forma explicaron que comenzaron a trabajar un formato de centro cultural que contara con dos salas, un auditorio, pasillos como salas de exposiciones.

Las asambleas como forma de organización también involucran otra forma de relación entre trabajo intelectual y trabajo manual, ya que en las mismas la circulación de la información y el planteamiento de distintas cuestiones abre procesos de interrelación entre los distintos tipos de trabajo y permitiría romper la fragmentariedad propia de la división social del trabajo entre trabajo manual e intelectual. No sólo a partir de la palabra de cada trabajador, sino también desde la concepción de planificación en todos y cad

Bibliografía

- **Sobre barrios y características urbanas**

- REP Miguel Hizo los Barrios [Buenos Aires Dibujada], Sudamericana, 2005.
- MARECHAL Leopoldo: Historia de la Calle Corrientes, Arrabal, 1967.
- BRATICEVIC Sergio y PÉREZ DE ARRILUCEA María José : «E.I Transformaciones socio-culturales recientes en el espacio de la calle Corrientes » en Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires.s/d Pp.272 a 285. Disponible en : www.cedem.gov.ar/areas/des_economico/cedem/pdf/coyunt/15/15_16_est_especial.pdf -
- LOMUTO Jorge, *Corrientes, la calle mágica*, publicado en "Historias de la Ciudad – Una Revista de Buenos Aires" (N° 16, Julio de 2002), disponible en Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires, www.defensoria.org.ar
- -<http://www.barriada.com.ar/sannicolas.htm#Historia>
- -<http://www.barriada.com.ar/balvanera.htm#i2>
- -[http:// estatico.buenosaires.gov.ar/areas/hacienda/sis.estadistico/abasto_dic_2003.pdf](http://estatico.buenosaires.gov.ar/areas/hacienda/sis.estadistico/abasto_dic_2003.pdf)
- -<http://www.la-floresta.com.ar/documentos/avenidacorrientes.doc>

- **Sobre Hotel BAUEN**

- LAVACA, Sin Patrón Fábricas y Empresas Recuperadas por sus Trabajadores, Una Historia, una Guía, Lavaca, Buenos Aires, 2004.

- **Entrevistas**

- Entrevistas realizadas en marco del trabajo de Grupo de Investigación en Historia Urbana del IIGG, directora Celia Guevara, 14/10/2005, 11/11/2005 , 01/08/2006 y 20/04/2009

- **Artículos en diarios e Internet sobre el Hotel BAUEN:**

- LAVACA, "Al BAUEN le inventaron un patrón", 10/12/2005, en <http://lavaca.org/seccion/actualidad/1/1257.shtml>
- Diario Página/12: "Peligra el emprendimiento cooperativo gestionado por trabajadores" últimas noticias, Lunes 6 de Agosto de 2007 en <http://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-89285-2007-08-06.html>
- VALES, Laura: "Peligro de desalojo" en Diario Página/12, El país, domingo 22 de Julio de 2007 en <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-88534-2007-07-22.html>
- VALES Laura: "Encuentro Internacional por la Autogestión. Límites y Potencialidades" en Diario Página/12, El país, domingo 22 de Julio de 2007 en <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/subnotas/88534-28313-2007-07-22.html>
- VALES, Laura: "Para expropiar al BAUEN" en Diario Página/12, El país, Jueves 5 de Junio de 2008. en <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-105452-2008-06-05.html>
- VITALE Cristian, "La otra cara del Bauen. Un espacio para el arte alternativo, en Diario Página/12, Espectáculos, Lunes 3 de Septiembre de 2007, en <http://www.recursosculturales.com.ar/blog/?p=81>

- **Sobre cultura, cultura popular, bibliotecas populares, centros y círculos anarquistas:**

- SZELUBSKY, Claudia, "La biblioteca José Murillo" en Cuaderno de trabajo número 68, Cultura, movimientos y núcleos de resistencia, bases de transformación social, Centro Cultural de la Cooperación, Buenos Aires, página 22
- ROMERO, Luis Alberto: "La Política en los barrios y en el centro: parroquias, bibliotecas populares y politización antes del Peronismo" en Korn, Francis y Romero (comp.) Buenos Aires/ Entreguerra. La callada transformación, 1914-1945, Buenos Aires, Alianza Editorial, 2006
- SURIANO Juan: Anarquistas Cultura y Política Libertaria en Buenos Aires 1890-1910, Buenos Aires, Manantial SRL, 2001. Cap. I (pp. 34 -57), Cap IV y Cap. VI
- TRIPALDI, Nicolás: "Origen e inserción de las bibliotecas obreras en el entorno bibliotecario argentino: fines del siglo XIX y primer tercio del siglo XX", Biblioteca del Congreso, Libreria Revista digital.

- **Sobre Procesos de trabajo y relación trabajo intelectual y trabajo Manual**
- BIALAKOWSKY, Alberto, " Identidades, Cultura y Formas de Conciencia en el mundo del trabajo", Coordinador. VI Congreso ASET, en <http://www.aset.org.ar/congresos/6/archivosPDF/grupoTematico04/011.pdf>