



**Ministerio de Economía
Dirección General de Estadística y Censos**

CBA - CBT

Canasta Básica Alimentaria y Canasta Básica Total
Abril - Año 2014



1) Presentación

La Dirección de Estadística y Censos de la Provincia de Tierra del Fuego pone a disposición de la población los valores globales de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) y de la Canasta Básica Total (CBT).

Los valores de las Canastas Básicas representan los umbrales por debajo de los cuales un hogar o una persona pueden ser considerados pobres o indigentes. Desde un punto de vista estadístico, un hogar es pobre si sus ingresos no alcanzan para cubrir los costos de adquisición de una Canasta Básica Total, y es considerado indigente si los mismos no alcanzan para una Canasta Básica Alimentaria.

Es importante distinguir la variación de una Canasta Básica y del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Por una parte, la Canasta Básica Alimentaria sigue la evolución de los precios de 46 alimentos y bebidas, mientras que el capítulo de Alimentos y Bebidas del IPC alcanza a 104 artículos. Además, el peso relativo de los artículos no es el mismo en ambos relevamientos: en particular los panificados y la papa tienen una importancia marcadamente mayor en el cálculo de la Canasta Básica Alimentaria que en el del IPC.

En síntesis, mientras que una Canasta Básica hace referencia a los requerimientos *mínimos* que un hogar debe satisfacer, el IPC refleja el consumo *promedio* de todos los hogares. Es por ello que la evolución de ambos indicadores puede divergir en el tiempo.

A continuación, se presentan los valores más recientes de las Canastas Básicas Alimentaria y Total para el Adulto Equivalente y para tres clases de hogar típicos. Adicionalmente, se indican los valores correspondientes al mes anterior y al mismo mes del año anterior, y las variaciones correspondientes hasta el mes actual.



2) Adulto Equivalente y Canasta Básica Alimentaria

Cuadro 1. Adulto Equivalente y Canasta Básica Alimentaria

Valores mensuales y variaciones

Concepto	Monto en pesos			Variación porcentual	
	Abril 2014 ^(*)	Marzo 2014 ^(*)	Abril 2013 ^(**)	resp. de Mar-14	resp. de Abr-13
Adulto Equivalente (AE)	\$ 1.098	\$ 1.089	\$ 810	0,8%	35,6%
CBA Hogar 1	\$ 2.679	\$ 2.658	\$ 1.976		
CBA Hogar 2	\$ 3.392	\$ 3.365	\$ 2.502		
CBA Hogar 3	\$ 3.689	\$ 3.660	\$ 2.721		

3) Canasta Básica Total

Cuadro 2. Canasta Básica Total

Valores mensuales y variaciones, según tipos de hogares seleccionados

Tipo de hogar	Monto en pesos			Variación porcentual	
	Abril 2014 ^(*)	Marzo 2014 ^(*)	Abril 2013 ^(**)	resp. de Mar-14	resp. de Abr-13
Adulto Equivalente (AE)	\$ 4.025	\$ 3.992	\$ 2.969	0,8%	35,6%
CBT Hogar 1	\$ 9.820	\$ 9.742	\$ 7.243		
CBT Hogar 2	\$ 12.436	\$ 12.337	\$ 9.173		
CBT Hogar 3	\$ 13.522	\$ 13.415	\$ 9.974		

Referencia rápida:

- **Hogar 1:** compuesto por tres miembros (una jefa de hogar de 35 años, su hijo de 18 y su madre de 61); en total, este tipo de hogar suma 2,44 unidades consumidoras o adultos equivalentes.
- **Hogar 2:** compuesto por cuatro miembros (un jefe de hogar de 35 años, su esposa de 31 años, un hijo de 5 y una hija de 8 años); en total, este tipo de hogar suma 3,09 unidades consumidoras o adultos equivalentes.
- **Hogar 3:** compuesto por cinco miembros (un matrimonio -ambos de 30 años- y tres hijos de cinco, tres y un año); en total, este tipo de hogar suma 3,36 unidades consumidoras o adultos equivalentes.

Nota (*): A partir del mes de mayo de 2013, la DGEyC comenzó con la publicación del nuevo Índice de Precios al Consumidor, el cual presenta importantes mejoras metodológicas y una selección de artículos más extensa, diversa y actualizada que alcanza a 1.500 bienes y servicios, cuyos precios son relevados semanal, quincenal o mensualmente en 150 negocios de las ciudades de Ushuaia y Río Grande. En ese sentido, a partir de dicho mes el cálculo de las Canastas Básicas procede a partir de la información suministrada por el nuevo IPC.

Nota ():** Los valores hasta el mes de mayo de 2013 han sido recalculados para el empalme de la serie con el nuevo Índice de Precios al Consumidor.

Para más información, [acceda aquí a la metodología completa.](#)



Ushuaia, 15 de mayo de 2014.-