



Provincia de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
Ministerio de Economía  
Secretaría de Promoción Económica y Fiscal

---

Dirección General de Estadística y Censos

## COMUNICADO DE PRENSA

### VALORIZACION MENSUAL DE LA CANASTA BASICA ALIMENTARIA

La Dirección General de Estadística y Censos ha comenzado, a partir de Enero 2006, a confeccionar una serie que contempla la evolución en valores monetarios de la canasta básica alimentaria. A tal fin lleva a cabo la aplicación de conceptos y procedimientos metodológicos establecidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), que se detallan a continuación:

–La **Canasta Básica Alimentaria (CBA)** está determinada en función de los hábitos de consumo de la población, tomando en cuenta los requerimientos normativos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para que un hombre adulto, entre 30 y 59 años de edad, de actividad moderada, cubra durante un mes esas necesidades. Los alimentos y las cantidades se seleccionaron a partir de la información provista por la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

–La **Canasta Básica Alimentaria (CBA)** se valoriza cada mes con los precios relevados para el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Dado que los requerimientos nutricionales son diferentes según la edad, el sexo y la actividad de las personas, es necesario hacer una adecuación que refleje las características de cada individuo en relación a sus necesidades nutricionales. Para ello se toma como unidad de referencia la necesidad energética (2.700 Kcal.) del varón adulto (de 30 a 59 años, con actividad moderada) y se establecen relaciones en función del sexo y la edad de las personas. A esa unidad de referencia se la denomina **adulto equivalente**.

A continuación se presenta la valorización de la canasta básica alimentaria para los meses de Enero de 2006 a Octubre de 2007, para un **adulto equivalente**.

<u>Mes</u>	<u>CBA USHUAIA</u>	<u>CBA RIO GRANDE</u>
Enero 2006	\$ 179,79	\$ 171,74
Febrero 2006	\$ 179,23	\$ 174,16
Marzo 2006	\$ 179,83	\$ 177,05
Abril 2006	\$ 179,85	\$ 179,65
Mayo 2006	\$ 180,23	\$ 175,37
Junio 2006	\$ 177,64	\$ 173,20
Julio 2006	\$ 178,28	\$ 172,57
Agosto 2006	\$ 178,49	\$ 171,53



Provincia de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
Ministerio de Economía  
Secretaría de Promoción Económica y Fiscal

Dirección General de Estadística y Censos

Mes	CBA USHUAIA	CBA RIO GRANDE
Septiembre 2006	\$ 179,03	\$ 173,82
Octubre 2006	\$ 179,18	\$ 175,55
Noviembre 2006	\$ 184,21	\$ 177,06
Diciembre 2006	\$ 185,56	\$ 181,51
Enero 2007	\$ 190,44	\$ 184,42
Febrero 2007	\$ 189,59	\$ 188,73
Marzo 2007	\$ 190,17	\$ 190,77
Abril 2007	\$ 192,44	\$ 197,63
Mayo 2007	\$ 198,49	\$ 204,11
Junio 2007	\$ 206,26	\$ 207,39
Julio 2007	\$ 208,18	\$ 214,53
Agosto 2007	\$ 227,28	\$ 233,51
Septiembre 2007	\$ 239,66	\$ 250,13
Octubre 2007	\$ 257,07	\$ 258,93

Ejemplos de Cálculo

Determinación de las unidades consumidoras (adultos equivalentes)

Se presentan a continuación tres ejemplos de cómo se determina la cantidad de unidades consumidoras (adultos equivalentes) para diferentes hogares.

– **Hogar 1:** de tres miembros, compuesto por una jefa de 35 años, su hijo de 18 y su madre de 61:

La jefa equivale a 0,74 de adulto equivalente.

El hijo equivale a 1,06 de adulto equivalente.

La madre equivale a 0,64 de adulto equivalente.

El total del hogar suma 2,44 unidades consumidoras o adultos equivalentes.

– **Hogar 2:** de cuatro miembros, compuesto por un jefe varón de 35 años, su esposa de 31 años, un hijo de 5 y una hija de 8 años:

El jefe equivale a 1,00 de adulto equivalente.

La esposa equivale a 0,74 de adulto equivalente

El hijo equivale a 0,63 de adulto equivalente

La hija equivale a 0,72 de adulto equivalente.

El total del hogar suma 3,09 unidades consumidoras o adultos equivalentes.

– **Hogar 3:** de cinco miembros, constituido por un matrimonio (ambos de 30 años) y tres hijos de cinco, tres y un año cumplidos.

El marido equivale a 1,00 de adulto equivalente.

La esposa equivale a 0,74 de adulto equivalente.

El hijo de cinco años a 0,63 de adulto equivalente.

La hija de tres años a 0,56 de adulto equivalente.

El hijo de un año a 0,43 de adulto equivalente.

El total del hogar suma 3,36 unidades consumidoras o adultos equivalentes.



Provincia de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
Ministerio de Economía  
Secretaría de Promoción Económica y Fiscal

Dirección General de Estadística y Censos

Para obtener la **CBA** de cada tipo de hogar deberá multiplicarse el valor de la **CBA** unitaria por las unidades consumidoras o adultos equivalentes de cada hogar.

Se presentan a continuación los valores de **CBA** para los distintos tipos de hogares detallados como ejemplos:

<u>Mes/Ciudad</u>	<u>Hogar 1</u>	<u>Hogar 2</u>	<u>Hogar 3</u>
Enero 2006 USHUAIA	\$ 438,69	\$ 555,55	\$ 604,09
Febrero 2006 USHUAIA	\$ 437,32	\$ 553,82	\$ 602,21
Marzo 2006 USHUAIA	\$ 438,79	\$ 555,67	\$ 604,23
Abril 2006 USHUAIA	\$ 438,83	\$ 555,74	\$ 604,30
Mayo 2006 USHUAIA	\$ 439,76	\$ 556,90	\$ 605,57
Junio 2006 USHUAIA	\$ 433,44	\$ 548,91	\$ 596,87
Julio 2006 USHUAIA	\$ 435,00	\$ 550,89	\$ 599,02
Agosto 2006 USHUAIA	\$ 435,52	\$ 551,53	\$ 599,73
Septiembre 2006 USHUAIA	\$ 436,83	\$ 553,20	\$ 601,54
Octubre 2006 USHUAIA	\$ 437,20	\$ 553,67	\$ 602,04
Noviembre 2006 USHUAIA	\$ 449,47	\$ 569,20	\$ 618,94
Diciembre 2006 USHUAIA	\$ 452,77	\$ 573,38	\$ 623,48
Enero 2007 USHUAIA	\$ 464,67	\$ 588,46	\$ 639,88
Febrero 2007 USHUAIA	\$ 462,60	\$ 585,83	\$ 637,02
Marzo 2007 USHUAIA	\$ 464,01	\$ 587,63	\$ 638,97
Abril 2007 USHUAIA	\$ 469,55	\$ 594,64	\$ 646,60
Mayo 2007 USHUAIA	\$ 484,32	\$ 613,33	\$ 666,93
Junio 2007 USHUAIA	\$ 503,27	\$ 637,34	\$ 693,03
Julio 2007 USHUAIA	\$ 507,96	\$ 643,28	\$ 699,48
Agosto 2007 USHUAIA	\$ 554,56	\$ 702,29	\$ 763,65
Septiembre 2007 USHUAIA	\$ 584,77	\$ 740,55	\$ 805,26
Octubre 2007 USHUAIA	\$ 627,25	\$ 794,35	\$ 863,76

<u>Mes/Ciudad</u>	<u>Hogar 1</u>	<u>Hogar 2</u>	<u>Hogar 3</u>
Enero 2006 RIO GRANDE	\$ 419,05	\$ 530,68	\$ 577,05
Febrero 2006 RIO GRANDE	\$ 424,95	\$ 538,15	\$ 585,18
Marzo 2006 RIO GRANDE	\$ 432,00	\$ 547,08	\$ 594,89
Abril 2006 RIO GRANDE	\$ 438,34	\$ 555,12	\$ 603,62
Mayo 2006 RIO GRANDE	\$ 427,90	\$ 541,89	\$ 589,24
Junio 2006 RIO GRANDE	\$ 422,61	\$ 535,19	\$ 581,95
Julio 2006 RIO GRANDE	\$ 421,07	\$ 533,24	\$ 579,84
Agosto 2006 RIO GRANDE	\$ 418,53	\$ 530,03	\$ 576,34
Septiembre 2006 RIO GRANDE	\$ 424,12	\$ 537,10	\$ 584,04
Octubre 2006 RIO GRANDE	\$ 428,34	\$ 542,45	\$ 589,85
Noviembre 2006 RIO GRANDE	\$ 432,03	\$ 547,13	\$ 594,93
Diciembre 2006 RIO GRANDE	\$ 442,88	\$ 560,87	\$ 609,87
Enero 2007 RIO GRANDE	\$ 449,98	\$ 569,86	\$ 619,65



Provincia de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
Ministerio de Economía  
Secretaría de Promoción Económica y Fiscal

---

Dirección General de Estadística y Censos

<u>Mes/Ciudad</u>	<u>Hogar 1</u>	<u>Hogar 2</u>	<u>Hogar 3</u>
Febrero 2007 RIO GRANDE	\$ 460,50	\$ 583,18	\$ 634,13
Marzo 2007 RIO GRANDE	\$ 465,48	\$ 589,48	\$ 640,99
Abril 2007 RIO GRANDE	\$ 482,22	\$ 610,68	\$ 664,04
Mayo 2007 RIO GRANDE	\$ 498,03	\$ 630,70	\$ 685,81
Junio 2007 RIO GRANDE	\$ 506,03	\$ 640,84	\$ 696,83
Julio 2007 RIO GRANDE	\$ 523,45	\$ 662,90	\$ 720,82
Agosto 2007 RÍO GRANDE	\$ 569,77	\$ 721,55	\$ 784,60
Septiembre 2007 RÍO GRANDE	\$ 610,32	\$ 772,90	\$ 840,44
Octubre 2007 RÍO GRANDE	\$ 631,79	\$ 800,09	\$ 870,00

Con el procedimiento descripto en los párrafos anteriores se puede confeccionar tantos valores de canasta básica alimentaria como componentes constituyan el hogar bajo análisis.

En el transcurso del mes de Octubre de 2007 en la ciudad de Ushuaia la canasta básica alimentaria (**CBA**) refleja una suba con respecto al mes anterior del 7,3%; mientras que en la ciudad de Río Grande registra en el mismo período un incremento del 3,5%.

Ushuaia, 12 de Noviembre de 2007.



Provincia de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
Ministerio de Economía  
Secretaría de Promoción Económica y Fiscal

Dirección General de Estadística y Censos

ANEXO 1  
CANASTA BASICA DE ALIMENTOS DEL ADULTO EQUIVALENTE (MENSUAL)  
ADULTO VARON (30-59 AÑOS CON ACTIVIDAD MODERADA) 2700 Kc.

PRODUCTO	UNIDAD BASICA (kilogramo/litro)
PAN	6,06
GALLETITAS SALADAS	0,42
GALLETITAS DULCES	0,72
ARROZ	0,63
HARINA DE TRIGO	1,02
HARINA DE MAIZ	0,21
FIDEOS	1,29
PAPA	7,05
BATATA	0,69
AZUCAR	1,44
DULCE DE LECHE	0,08
DULCE DE BATATA	0,08
MERMELADAS	0,08
LENTEJAS	0,12
ARVEJAS	0,12
ACELGA	0,56
CEBOLLA	0,56
LECHUGA	0,56
TOMATE	0,56
ZANAHORIA	0,56
ZAPALLO	0,56
TOMATE EN LATA	0,56
BANANA	1,00
MANDARINA	1,00
MANZANA	1,00
NARANJA	1,00
ASADO	1,05
HUESO CON CARNE	1,05
CARNE PICADA	1,05
CUADRIL	1,05
NALGA	1,05
POLLO	1,05
HUEVOS	0,63
LECHE FLUIDA	7,95
QUESO FRESCO	0,14
QUESO DE RALLAR	0,14
ACEITE	1,20
BEBIDAS EDULCORADAS	4,05
SODA	3,45
SAL FINA	0,15
SAL GRUESA	0,09
VINAGRE	0,09
CAFÉ	0,06
TE	0,06
YERBA	0,60



Provincia de Tierra del Fuego,  
Antártida e Islas del Atlántico Sur  
Ministerio de Economía  
Secretaría de Promoción Económica y Fiscal

Dirección General de Estadística y Censos

ANEXO 2  
NECESIDADES ENERGETICAS Y UNIDADES CONSUMIDORAS  
SEGÚN EDAD, SEXO Y ACTIVIDAD

EDAD - SEXO	ACTIVIDAD	NECESIDADES ENERGETICAS (Kcal)	UNIDADES CONSUMIDORAS
Niños de 6m - 12 m		880	0,33
Niños 1 año		1.170	0,43
Niños 2 años		1.360	0,50
Niños 3 años		1.500	0,56
Niños 4-6 años		1.710	0,63
Niños 7-9 años		1.950	0,72
ADOLESCENTES VARONES			
10-12 años		2.230	0,83
13-15 años		2.580	0,96
16-17 años		2.840	1,05
ADOLESCENTES MUJERES			
10-12 años		1.980	0,73
13-15 años		2.140	0,79
16-17 años		2.140	0,79
Adultos varones			
18-29 años	Ligera	2.490	0,92
	Moderada	2.860	1,06
	Intensa	3.260	1,21
30-59 años	Ligera	2.350	0,87
	Moderada	2.700	1,00
	Intensa	3.070	1,14
60 y + años	Ligera	1.930	0,71
	Moderada	2.210	0,82
	Intensa	2.520	0,93
Adultos mujeres			
18-29 años	Ligera	1.950	0,72
	Moderada	2.000	0,74
	Intensa	2.260	0,84
30-59 años	Ligera	1.950	0,72
	Moderada	2.000	0,74
	Intensa	2.260	0,84
60 y + años	Ligera	1.690	0,63
	Moderada	1.730	0,64
	Intensa	1.960	0,73
Embarazo (mayores de 18 años)	Ligera	2.230	0,83
	Moderada	2.290	0,85
	Intensa	2.540	0,94
Lactancia (mayores de 18 años)	Ligera	2.450	0,91
	Moderada	2.500	0,93
	Intensa	2.760	1,02