



I N F O R M E E C O N Ó M I C O
C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

NÚMERO 54
ABRIL 2005



CEDEM
Centro de Estudios
para el Desarrollo.
Económico Metropolitano

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Jefe de Gobierno

ANIBAL IBARRA

Vice Jefe de Gobierno

JORGE TELERMAN

Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable

EDUARDO EPSZTEYN

Subsecretario de Producción

GUSTAVO SVARZMAN

Director del CEDEM

PABLO PERELMAN

El presente informe ha sido elaborado por el CEDEM, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Las distintas ediciones del Informe Mensual de Coyuntura Económica se encuentran disponibles en Internet:

www.cedem.org.ar y www.buenosaires.gov.ar/cedem

Dirección: Pablo Perelman

Coordinación del informe: Marcelo Yangosian

Consultores: Patricia Fernández, Cecilia Fernández Bugna, Alejandro Gaggero, Santiago Juncal, Mariela Molina, María José Perez de Arrilucea, Paulina Seivach y Cecilia Vitto

Colaboradores de la Dirección General de Industria y Comercio:

Bernardo Ferraris y Luis Polo

Asistentes: Anahi Costaguta y Sabrina Caramelo

Relevadores: Enrique Pacheco y Tomás Barbadori

Fecha de cierre de la presente publicación: 22 de Abril de 2005.

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo	7
2. Actividad Económica	13
2.1. Actividad industrial	13
2.2. Comercio	17
2.3. Construcción y mercado inmobiliario	30
2.4. Sector financiero	34
2.5. Transporte	44
2.6. Servicios públicos	48
2.7. Turismo	52
2.8. Industrias culturales	57
3. Inversiones en la Ciudad	69
4. Exportaciones	73
5. Mercado Laboral	79
5.1. Situación Ocupacional	79
5.2. Empleo Formal	83
5.3. Situación Social	86
6. Situación fiscal	91
6.1. Recaudación tributaria	91
7. Gestión del GCBA	93
8. Novedades de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable	97

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Ciudad de Buenos Aires viene experimentando un importante crecimiento de su actividad económica en el marco de la recuperación exhibida por la economía nacional en los últimos dos años. Dicha evolución fue liderada por actividades tales como la construcción, la industria manufacturera, el turismo receptivo, las industrias culturales y el comercio minorista. A ellos se suman, la reactivación producida más recientemente en los servicios en general, entre los que se destacan los financieros por su peso en la estructura productiva de la Ciudad.

Esta realidad se tradujo en una importante reducción de la desocupación (-32,7%) y subocupación (-5,4%) en el distrito, que se explica en virtud del fuerte y continuo incremento del número de puestos de trabajo generados en el ámbito metropolitano de esta Ciudad. En consecuencia, la situación socioeconómica de los residentes de la Ciudad de Buenos Aires, hacia fines de 2004, reflejó una significativa mejora, con caídas superiores al 30% en los índices de pobreza e indigencia del distrito.

En tal sentido, los principales indicadores de la actividad económica disponibles a escala local, correspondientes al período enero-abril de 2005, dan cuenta de la continuidad de esta tendencia, si bien comienzan a advertirse, en algunos sectores, los primeros signos de desaceleración.

Así, los últimos datos referidos a la actividad manufacturera de la Ciudad de Buenos Aires, de enero de este año, denotan un alza de las ventas en valores constantes de 7,8%. De este modo, tras el espectacular crecimiento de 17,9% y 15,4% producido en 2003 y 2004 respectivamente, la evolución de este mes representa un alza más moderada. Datos adicionales proporcionados por la Encuesta Industrial Mensual de la Ciudad de Buenos Aires para este período, dan cuenta de subas interanuales de similar magnitud producidas en la cantidad de personal asalariado (6,1%), en el salario medio nominal (6%) y en el total de horas trabajadas por el mismo (5,5%).

Por su parte, el detalle de esta expansión industrial por rama de actividad refleja comportamientos dispares dignos de destacar. En tal sentido, mientras la industria metalmecánica de la Ciudad acentuó su tendencia creciente experimentando, en enero pasado, una expansión interanual récord de 51,6%, otras actividades industriales registraron variaciones más moderadas: de 19,3% en Papel e imprenta, 15,3% en Alimentos, bebidas y tabaco y 10,5% en Medicamentos de uso humano. Finalmente, y por primera vez desde mayo de 2003 y octubre de 2004, los rubros Textiles y confecciones y Productos químicos excepto medicamentos de uso humano respectivamente exhibieron caídas interanuales (de 9,6% y 10,8%).

Otro de los sectores que exhibió un importante dinamismo en el pasado año, y que muestra una cierta desaceleración en el presente, es el de la Construcción¹. Tras el significativo crecimiento del volumen de superficie permitida para obras privadas en el primer bimestre del año (75,9% respecto a igual período del año anterior), en marzo, dicha serie registró su primera caída interanual de los últimos nueve meses, al contraerse 14,6%. La misma se verificó como resultado de bajas de 17,6% en la superficie destinada a uso residencial (que fue particularmente alta en marzo de 2003 y superó los 130.000 m²) y de 4,4% en el área permitida para actividades económicas. El único aumento se verificó en Administración Bancaria y Financiera, que por segundo mes consecutivo registró significativos incrementos interanuales. Pese a esta baja en el total de metros permitidos, el registro de los anuncios de inversión de abril referidos al sector da cuenta de nuevas obras de considerable tamaño a desarrollarse en la Ciudad. Tal es el caso del complejo de viviendas que desarrollará la inmobiliaria Caputo en el dique 3 de Puerto Madero, cuya inversión se estimó en U\$S 22 M. A este impulso de la actividad privada también debe sumársele el activo rol que asumirá este año el Instituto de la Vivienda dependiente del Gobierno de la Ciudad, que acaba de abrir una licitación para la construcción de 2.640 viviendas en Villa Lugano y el Barrio Savio por un lado, e implementó el Programa Viví en tu Casa, destinado a financiar la adquisición de viviendas propias en el barrio de la Boca, por el otro.

Por su parte, el mercado inmobiliario, registró por cuarto mes consecutivo un alza interanual, tal como lo evidencia la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de esta Ciudad. En tal sentido, las operaciones registradas en el último mes de febrero de 2005 alcanzaron una variación interanual de 9,6%, con lo que el alza del acumulado de los primeros dos meses se ubicó en 7,2%. Dicha variación contrasta con la baja de 1,3% registrada en 2004 y permite insinuar un cambio de tendencia.

El buen desempeño de la actividad económica se reflejó también en los niveles de consumo y la actividad comercial. En tal sentido, la mayoría de las series referidas a la actividad comercial desplegada en la Ciudad de Buenos Aires mostraron, este mes, niveles importantes de recuperación y crecimiento. Otras en cambio, reflejaron una natural desaceleración de la actividad, tras dos años consecutivos de significativos crecimientos interanuales. Tal es el caso de ventas de los *Shopping centres* radicados en esta Ciudad, que registraron en enero pasado un incremento de 13,1%, un nivel inferior al 21% o 16,2% promedio registrados en 2004 y 2003, respectivamente. Así también, las venta de electrodomésticos y artículos para el hogar registró en el último trimestre de 2004 un incremento levemente inferior al 40%, lo que si bien resulta importante significa la menor variación interanual

¹ La serie utilizada aquí (Superficie permitida ante el Gobierno de la Ciudad para ampliaciones y edificaciones nuevas del sector privado) es, en realidad, un indicador de actividad futura, en tanto el trámite debe efectuarse con anterioridad al comienzo de la obra y es de carácter obligatorio y oneroso.

registrada desde el primer trimestre de 2003. Una dinámica similar observó la venta de automóviles 0 km. en el primer trimestre de este año, aunque aún exhibe un significativo incremento interanual de 50,2%. Dicha alza refleja la desaceleración del crecimiento de esta serie que exhibió tasas de variación superiores o cercanas al 100% entre el segundo trimestre de 2003 hasta el tercer trimestre del pasado año. Finalmente, la dinámica de la ocupación de locales en los principales ejes comerciales de esta Ciudad registró en marzo pasado una ligera caída mensual (0,1%), que vuelve a ubicar a la tasa de ocupación en 94%. De este modo, la tenue dinámica de esta serie da cuenta de un nivel prácticamente inalterado en los últimos seis meses. La apertura territorial de esta tasa indica que las zonas que más crecieron, en el último año, fueron la Central y la zona Sur (3,1% y 0,9% respectivamente), en tanto que la ocupación comercial en la zona Norte, que históricamente lideró la recuperación, se contrajo 1%. En sentido contrario, las ventas de los supermercados de la Ciudad observaron, en enero de 2005, una mejor *performance*, que la exhibida hasta la fecha. al registrar un aumento interanual de sus ventas en valores constantes de 6,9%.

Por su parte, las industrias culturales y del entretenimiento volvieron a exhibir un balance positivo, más allá de la caída verificada este mes en que algunos sectores. En tal sentido, tras el récord de edición de títulos de libros alcanzado en 2004 (18.800 títulos), en enero de 2005 se observó una leve caída interanual en la cantidad de títulos editados (-1,6%). En cambio se observó incrementos en el número de ejemplares (82%) y tirada media (85%), los que fueron resultado de mejoras importantes en novedades y en reimpressiones, mientras que la caída en títulos se explica por la reducción en reimpressiones. En música, se comercializaron 1.347.000 unidades en marzo de 2005, lo que implica un aumento interanual de las unidades e importes vendidas de 37%. Por último, tanto en cine como en publicidad, las estadísticas (de cantidad de espectadores a salas de shoppings de la Ciudad de Buenos Aires del mes de enero, en el primer caso, y la cantidad de filmaciones publicitarias producidas en marzo de 2005, en el segundo) mostraron sendas caídas, de 17% y 37% respectivamente.

Otros sectores, en cambio, siguieron evidenciando un fuerte crecimiento o una mejora que se acentúa en el tiempo. En particular, se destacan por su importancia el turismo y el sector financiero.

El caso del turismo receptivo es un claro ejemplo de los sectores más dinámicos de la Ciudad que continúan exhibiendo importantes niveles de crecimiento, que en este caso, se remontan a mediados de 2002. Esta consolidación del Destino Buenos Aires, a escala internacional, tiene que ver con la competitividad vía precio ganada por el país a partir de la devaluación, por un lado, pero también se vincula con la infraestructura, la oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos y tradicionales, y otros factores que determinan la competitividad global de una Ciudad como la de Buenos Aires. En tal sentido, la mención que hacen más

de 40 revistas extranjeras especializadas en turismo recomendando a la Ciudad, junto a la promoción que desarrolló la Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad y el Gobierno Nacional, y la mayor conectividad de la Ciudad con otras ciudades a partir del incremento de los destinos y las frecuencias implementados y solicitados por las compañías aéreas (en particular las nuevas líneas a China) contribuyen a éste fenómeno y permiten augurar su continuidad. Las novedades del sector referidas a este mes confirman esta tendencia, con nuevos anuncios de la instalación de cadenas internacionales de hoteles (en este caso la norteamericana *Sonesta*) que se suman a las recientes inauguraciones o remodelaciones registradas en meses anteriores (*Reconquista Garden*, en marzo de 2005, *Faena Hotel+Universe* y la remodelación del *City Hotel* de la cadena española NH en noviembre de 2004).

En tal sentido, la tasa de ocupación hotelera relevada por la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA y el INDEC, refleja el dinamismo alcanzado por el sector, más allá del retraso temporal que presenta la serie. Así, los últimos datos disponibles, de enero de 2005, muestran un nivel de ocupación promedio de 54,9%, cuatro puntos porcentuales superior a la del mismo mes del año anterior. Por su parte, la apertura por tipo de alojamiento exhibe, en estos meses, la alta ocupación de los hoteles de 4 y 5 estrellas y los *aparts*, que alcanzaron niveles superiores al 60%, lo que se explica en función de la atracción de turistas extranjeros -en particular los cruceristas-. En consecuencia, puede advertirse como la temporada estival, que para esta Ciudad nunca fue considerada de estacionalidad alta, comienza a mostrar un dinamismo mayor.

Por su parte el sector financiero, de una importancia central en la economía porteña (en términos del peso de su valor agregado y su capacidad de motorizar al resto de los sectores), continuó evidenciando avances en términos del proceso de normalización de su actividad. Esto se demuestra en el importante ascenso verificado en la rentabilidad de los bancos (en febrero 39 bancos privados obtuvieron ganancias en sus estados contables, 9 más que en enero), la expansión del crédito (29,2% interanual y 1,8% intermensual), el aumento en la captación de depósitos (19,3% interanual y 0,3% intermensual)², la cancelación por parte de los bancos de obligaciones con el Banco Central y nuevas capitaciones.

En este contexto, el Gobierno de la Ciudad continuó con su política de apoyo a la actividad empresarial, el empleo y los ingresos a través de un conjunto heterogéneo de acciones. En particular, se destaca este mes el lanzamiento de nuevas líneas de subsidios a las exportaciones por parte de la Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de la Secretaría de Producción del Gobierno de la Ciudad, destinado a mejorar en forma cualitativa y cuantitativa la capacidad

² Estos datos y los de los depósitos se refieren a la información disponible a los primeros quince días del mes de abril de 2005.

exportable de las empresas radicadas en la Ciudad. Por otro lado, la misma Secretaría Porteña, a través de su Dirección General de Tecnología convocó a la presentación de proyectos para la 7 edición del PROAMPRO (Programa de Apoyo a la Modernización de Procesos Productivos) con el que se busca financiar emprendimientos de empresas existentes (con al menos dos años de antigüedad) que incorporen algún tipo de innovación, maquinaria o equipo.

Por otro lado, vale recordar lo señalado previamente respecto al rol activo del Gobierno de la Ciudad, a través de su Instituto de la Vivienda, en el fomento de la construcción y la adquisición de viviendas para los residentes en la Ciudad. En tal sentido, puede esperarse un impulso importante de esta actividad a partir de la licitación de viviendas a construirse en la zona sur, que vence a fin de mayo e involucra un monto cercano a \$240 M; en tanto que, por otro lado, también se fomenta la demanda de viviendas a través del recientemente lanzado programa Viví en tu casa, destinado a financiar la adquisición de viviendas propias en el barrio de la Boca.

Finalmente, otras iniciativas del Ejecutivo porteño con impacto en la actividad económica concretadas este mes fueron: la firma de un convenio de cooperación entre la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad y la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía de la Nación para facilitar el acceso de las PyMes porteñas a los instrumentos de fomento que impulsa el Gobierno Nacional; la puesta en funcionamiento del Centro Industrial Tecnológico, por parte de la Corporación Buenos Aires Sur, que aspira a convertirse en el primer parque industrial de la Ciudad de Buenos Aires y que se encuentra ubicado en el Barrio de Soldati; y, la sanción a empresas de venta de electrodomésticos por conductas violatorias a la Ley de Defensa de los Consumidores por parte de la Dirección General de Defensa del Consumidor y Lealtad Comercial del Gobierno de la Ciudad.

**CUADRO RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES. VARIACIÓN ACUMULADA
PERÍODO 2004 Y ÚLTIMO DATO DISPONIBLE. CIUDAD DE BUENOS AIRES
(SALVO INDICACIÓN EN CONTRARIO).**

INDICADOR	PERÍODO 2004-05	VAR. ACUM. INTERANUAL	VAR. INTER- ANUAL
Ventas industriales de Prod. Propia (EIM, a precios constantes)	Enero	7,8%	7,8%
Construcción (Superficie permitada)	Marzo	36,3%	-14,6%
Superficie permitada para actividades económicas	Marzo	42,2%	-4,4%
Superficie permitada para construcciones residenciales	Marzo	35%	-17,6%
Cantidad de escrituras traslativas de dominio	Febrero	7,2%	9,6%
Promedio mensual de depósitos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Abril ³	8,1% ¹	1,5% ²
Promedio mensual de préstamos del Sec. Priv. en pesos (Arg.)	Abril ³	5,2% ¹	1,8% ²
Promedio de adelantos en cuenta corriente en pesos (Arg.)	Abril ³	-1% ¹	-0,6% ²
Promedio de créditos hipotecarios en pesos (Arg.)	Abril ³	-0,6% ¹	-0,3% ²
Transporte público intraurbano de pasajeros*	Febrero	3,8%	1,5%
Transporte público interurbano de pasajeros**	Febrero	7,1%	6,2%
Circulación vehicular en autopistas de la Ciudad	Febrero	7,1%	9,2%
Circulación vehicular en vías de acceso a la Ciudad	Febrero	7,6%	5,9%
Ventas Supermercados (a precios constantes)	Enero	6,9%	6,9%
Ventas Centros de Compra (a precios constantes)	Enero	13,1%	13,1%
Ocupación de locales comerciales (31 ejes relevados desde 2003)	Marzo	-0,2% ¹	0,9%
Ventas de automóviles***	Marzo	50,2%	32,8%
Tasa de ocupación hotelera	Enero	7,4%	7,4%
Cantidad de ejemplares de libros (Arg.)	Enero	82,5%	82,5%
Ventas de audio (valores corrientes) (Arg.)	Marzo	29,5%	36,6%
Producciones de publicidad	Marzo	5,1%	-37,2%
Espectadores en salas de Cine de Centros Comerciales	Enero	-8,8%	-8,8%
Exportaciones de bienes de la Ciudad	I Sem 04	26,2%	26,2%
Tasa de Actividad	IV Trim 04	52,5% ⁴	-1,9%
Tasa de Empleo	IV Trim 04	48,5% ⁴	2,3%
Tasa de Desocupación	IV Trim 04	7,6% ⁴	-32,7%
Hogares bajo la línea de pobreza	IV Trim 04	9,7% ⁴	-32,6%
Hogares bajo la línea de indigencia	IV Trim 04	3,2% ⁴	-30,4%
Recaudación total (valores corrientes)	Marzo	14,3%	12,7%
Impuesto sobre Ingresos Brutos (valores corrientes)	Marzo	19,3%	21,1%
Alumbrado, Barrido y Limpieza (valores corrientes)	Marzo	4,1%	-3,6%
Residuos Domiciliarios (cantidad de TN recolectadas)	Marzo	8,5%	8,4%
Consumo de Energía Eléctrica	Marzo	4%	0,8%

* Incluye los pasajeros transportados en subterráneos y líneas de colectivo que cubren la totalidad de su recorrido en el ámbito de la Ciudad.

** Incluye: pasajeros transportados en líneas de trenes, pasajeros transportados en líneas de colectivo que poseen una cabecera en la Ciudad y otra en el conurbano y pasajeros transportados en colectivos de media distancia.

*** Se refiere a la venta de autos nuevos (0km) por concesionarias de la Ciudad de Buenos Aires.

¹ En este caso, la variación acumulada en el año se refiere a la variación con respecto al último mes o trimestre del año anterior.

² En este caso, la variación expuesta surge de la comparación con el mes anterior.

³ Los datos corresponden al 15 de Abril de 2005.

⁴ En este caso, se refiere a las tasas o incidencias respectivas.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la DGEyC, Secretaría de Hacienda y Finanzas, BCRA, Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, INDEC, relevamientos propios, Asociación de Concesionarios de Automóviles de la República Argentina, CAPIF, CAL y una de las compañías distribuidoras de energía eléctrica de la Ciudad.

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Según datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad de Buenos Aires para el año 2003, la industria manufacturera significó el 11,5% del valor agregado bruto porteño en ese período. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC indica que, en el tercer trimestre de 2004, el sector industrial generó el 11,2% de los puestos de trabajo de los porteños. Estos guarismos revelan la importancia que posee la actividad industrial dentro de la economía porteña, ubicándose en el cuarto lugar tanto en la generación de valor agregado como de empleo.

2.1.1 ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL

De acuerdo con datos de la Encuesta Industrial Mensual del mes de enero de 2005, la actividad manufacturera en la Ciudad de Buenos Aires -medida de acuerdo a la venta de producción propia³ a precios constantes- registró un alza de 7,8% con relación al primer mes de 2004. Dicha variación resultó ser de menor magnitud a la totalidad de las subas registradas durante el año último, con la única excepción del mes de octubre, en el que se había verificado un ascenso interanual de apenas 3,2%. Algo similar ocurrió con el ingreso por producción⁴ (también a valores constantes), el cual se elevó 7,8% en la comparación entre diciembre de 2004 y el mismo mes de 2003, superando únicamente a la marca de octubre pasado (3,5%). Cabe recordar que, en el año 2004, las ventas y el ingreso por producción acumularon aumentos de 15,4% y 16%, respectivamente, con relación a 2003.

En tanto, el análisis por ramas productivas muestra que la suba de las ventas⁵ de enero se generalizó a la totalidad de los segmentos, con las excepciones de *Productos químicos excepto medicamentos de uso humano* (donde se percibió una baja de 10,8%) y *Textiles y confecciones* (que tuvo una caída de 9,6%). El rubro que se destacó ampliamente por sobre el resto fue *Productos metálicos, maquinarias y equipos*, cuya facturación se incrementó 51,6%, tasa mayor a las observadas en los acumulados anuales de 2003 y 2004. El resto de los aumentos fue ostensiblemente más moderado: 19,3% en *Papel e imprenta*, 15,3% en *Alimentos, bebidas y tabaco*, 10,5% en *Medicamentos de uso humano* y 1,7% en

³ Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

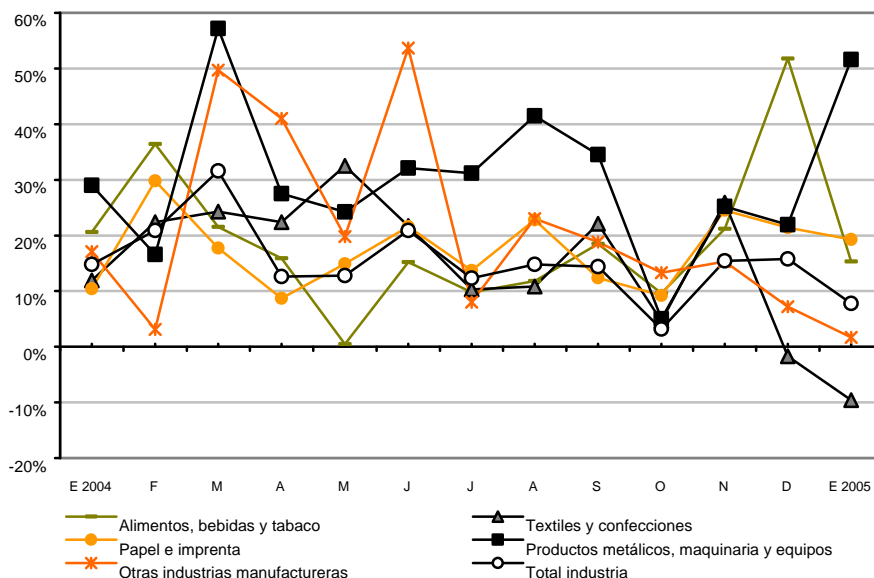
⁴ Incluye la suma de las variables: venta de bienes producidos con materia prima propia, trabajos industriales realizados para terceros y reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

⁵ Cuando a partir de aquí se hable de ventas, siempre se tomarán en consideración a las ventas de producción propia medidas a valores constantes.

Otras industrias manufactureras. De estos ascensos, los que implicaron una mayor magnitud con relación a la variación alcista acumulada en 2004 fueron los detectados en la industria farmacéutica y la industria gráfica.

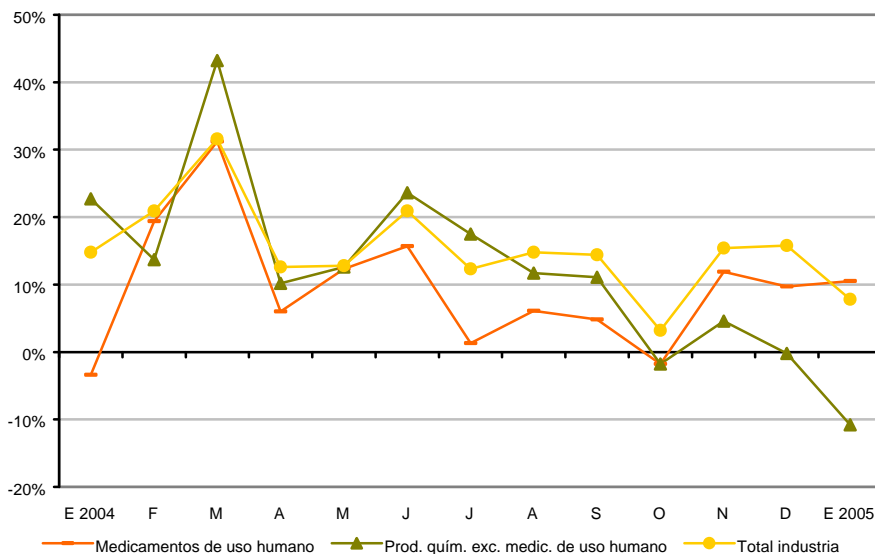
El aumento interanual observado en las ventas industriales de enero (7,8%) resultó marcadamente inferior al promedio de suba que tuvo lugar en 2004 (15,4%). Al igual que en dicho año, la industria metalmeccánica se convirtió nuevamente en la que evidenció la suba interanual más pronunciada en enero, seguida por la actividad gráfica, de edición e impresión. En contraste, las ramas química y textil fueron las únicas que experimentaron un desempeño negativo en el período, contradiciendo en ambos casos la evolución positiva que habían mostrado durante el año último.

GRÁFICO 2.1.1. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR ENCIMA DEL PROMEDIO EN 2004. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 - ENERO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

GRÁFICO 2.1.2. INDUSTRIA. VARIACIONES INTERANUALES DE LA VENTA DE PRODUCCIÓN PROPIA A PRECIOS CONSTANTES, A NIVEL AGREGADO Y EN RAMAS QUE CRECIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN 2004. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 – ENERO 2005

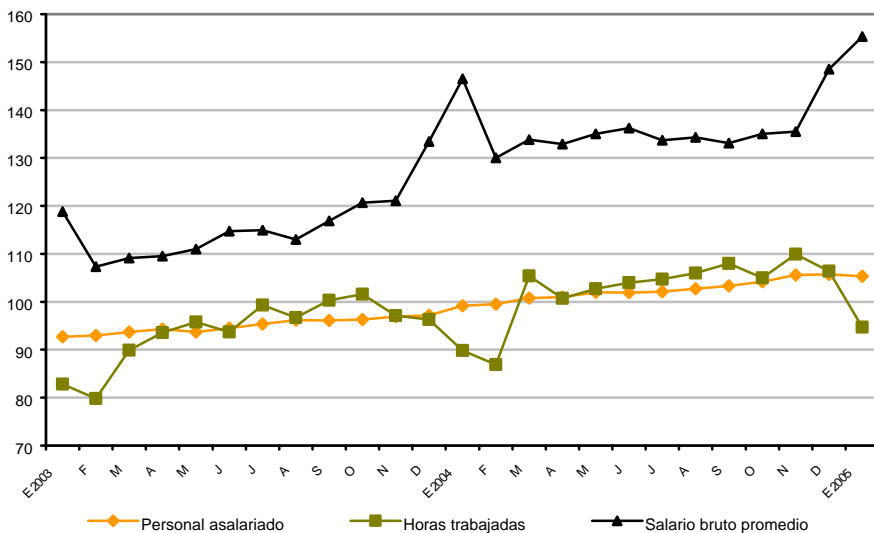


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Datos adicionales de la EIM para enero de 2005 dan cuenta de subas interanuales en el personal asalariado (6,1%), salario bruto promedio a valores corrientes (6%) y en el total de horas trabajadas por el mismo (5,5%). Asimismo, con relación a diciembre último se percibe una baja de 0,4% en la cantidad de personal asalariado y un alza de 4,6% en el salario bruto promedio. La baja mensual en el número de trabajadores se registró luego de seis meses de variaciones positivas consecutivas, mientras que la variación positiva en los salarios significó también un ascenso en términos reales, dada la menor inflación evidenciada en el mismo período⁶.

⁶ Entre diciembre de 2004 y enero de 2005, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) creció 1,5% en el Gran Buenos Aires y 2,1% en el ámbito de la Ciudad.

**GRÁFICO 2.1.3. INDUSTRIA. EVOLUCIÓN DEL PERSONAL ASALARIADO, HORAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL ASALARIADO Y SALARIO BRUTO PROMEDIO A VALORES CORRIENTES. BASE OCTUBRE 2001=100. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
ENERO 2003 – ENERO 2005**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

(ver anexo estadístico)

2.2 COMERCIO

La actividad comercial de la Ciudad de Buenos Aires aportó el 12,1% del Valor Agregado generado en la misma, según la última estimación del producto referida al año 2003. La recuperación de esta actividad durante ese año se ubica entre las más importantes, alcanzando una variación interanual de su valor agregado superior a 20%. Dado su importancia -ocupa el tercer lugar entre las actividades económicas siendo sólo superado en valor agregado por los Servicios Financieros e Inmobiliarios, empresariales y de alquiler- esta actividad emplea a más de 336.000 personas (el 15,5% de los ocupados en la Ciudad de Buenos Aires), lo que la ubica como la principal rama en términos de empleo de la Ciudad. Finalmente, los últimos datos censales disponibles -1994- dan cuenta de una contracción intercensal en el número de locales (-18,2%). Este hecho, sumado a la expansión de las importantes cadenas de distribución minorista y el desarrollo de los Centros de Compras producido durante los '90s, refleja el proceso de concentración sufrido por la actividad comercial, cuya estructura se caracterizaba por ser predominantemente PyME.

2.2.1 SUPERMERCADOS

Según la Encuesta de Supermercados del INDEC, las ventas de enero de 2004 en los establecimientos ubicados en la Ciudad de Buenos Aires alcanzaron un total de \$292,1 millones, lo que representa un incremento en valores constantes de 6,9% respecto a igual período del año anterior. Este aumento, junto al verificado en diciembre y octubre del año pasado (6,4% y 8,7%), da cuenta de una afianzamiento de la recuperación de las ventas canalizadas por estos comercios, con relación a la oscilante performance que caracterizó a la serie en el pasado año.

En tal sentido, cabe recordar que el acumulado anual de las ventas de 2004 se ubicó apenas 2% por encima del volumen alcanzado en 2003, siendo ésta su primera variación interanual positiva, en valores constantes, en 5 años⁷.

La evolución de las ventas en valores corrientes, en cambio, registró un aumento interanual más marcado, de 13,4% en enero pasado, en virtud del continuo incremento en los precios minoristas, que a partir de esta fecha se intensificó (ver sección 2.2.7).

Cabe destacar, que este desempeño se enmarca en un contexto de constante expansión del número de bocas de expendio en el distrito, las que alcanzaron, en enero de 2005, 346 locales activos⁸. Este nivel implica un crecimiento interanual de

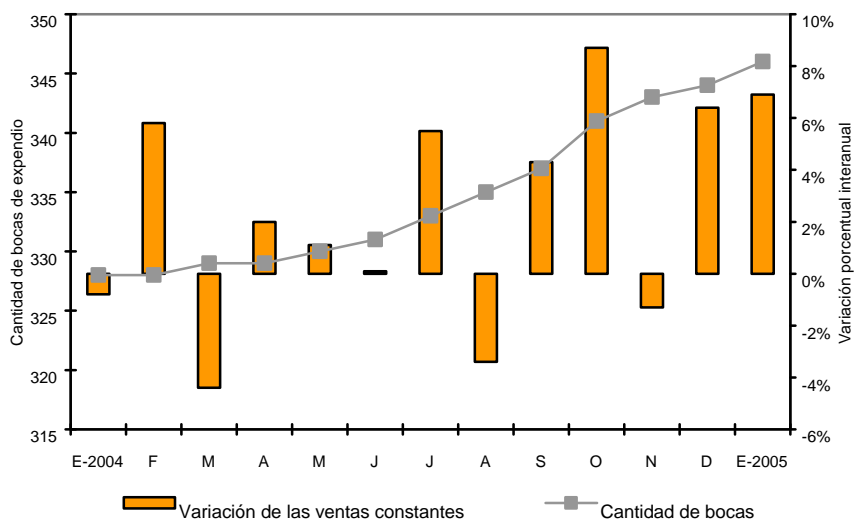
⁷ Cabe destacar que estas variaciones difieren de las publicadas por el INDEC por la utilización de distintos índices de precios para deflactar las ventas en valores corrientes. En este caso, se han utilizado los índices de Alimentos y Bebidas, Indumentaria y Bienes construidos para la Ciudad de Buenos Aires.

⁸ Estas cifras son provisionarias y sujetas a revisión en base a la metodología de recopilación de información aplicada por el INDEC.

5,5%, esto es, la incorporación de 18 locales en el último año, lo que posicionó a la Ciudad de Buenos Aires como el segundo distrito con mayor número de aperturas en el último año⁹. En función de las declaraciones periodísticas realizadas recientemente por los operadores del sector cabe esperar que esta tendencia a la apertura de nuevas bocas continúe durante 2005¹⁰.

Las ventas en valores constantes de los supermercados de la Ciudad de Buenos Aires registraron, en enero, una importante recuperación (6,9%), si se la compara con la tenue dinámica que mostró la serie en el pasado año 2004 (2%). Con relación al nivel registrado antes de la devaluación los volúmenes vendidos todavía se ubican 24,8% por debajo de los registrados entonces, aunque el número de bocas de expendio se incrementó en 64, lo que representa un alza de 18,6%.

GRÁFICO 2.2.1. SUPERMERCADOS. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES Y DE LA CANTIDAD DE BOCAS DE EXPENDIO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 – ENERO 2005.



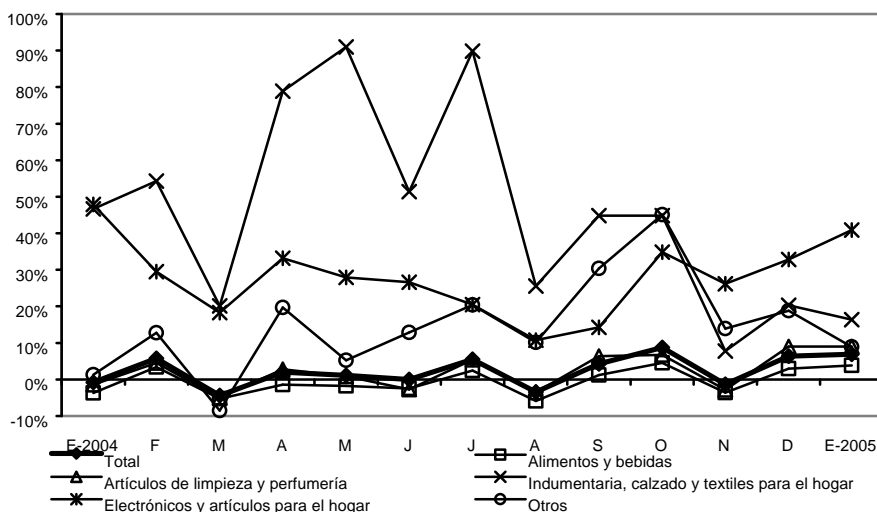
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

⁹ El primero fue Resto de Provincia de Buenos Aires -sin Conurbano- (con 20 aperturas). En el Conurbano, en cambio, se produjo la mayor cantidad de clausuras (-14). Para un análisis de más largo plazo de la dinámica de la apertura de supermercados en estos distritos ver *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires*, Nro. 13, CEDEM, Diciembre 2004.

¹⁰ Según el diario La Nación del día 20 de diciembre de 2004, las principales cadenas de supermercados esperan invertir \$400 M en 2005 en la apertura de más de 20 bocas de expendio en todo el país. Por su parte, este mes Carrefour, reiteró su decisión de invertir U\$S 250 M en tres años para abrir 6 hipermercados y remodelar otros 28, tanto en Capital Federal como en el interior del país.

Finalmente, las ventas en valores constantes de enero evidenciaron aumentos en la totalidad de los rubros, destacándose, en particular, el alza de Electrónicos y artículos para el hogar (40,9%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (16,4%). Le siguen las variaciones también importantes de Artículos de limpieza y perfumería y el rubro residual Otros, que alcanzaron alzas de 9% y 8,9%, respectivamente. Finalmente, con un desempeño más moderado, aunque también positivo, se ubicó Alimentos y bebidas (3,8%).

GRÁFICO 2.2.2. SUPERMERCADOS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN VALORES CONSTANTES POR RUBRO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2004 – ENERO 2005.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Supermercados del INDEC.

2.2.2 CENTROS DE COMPRAS

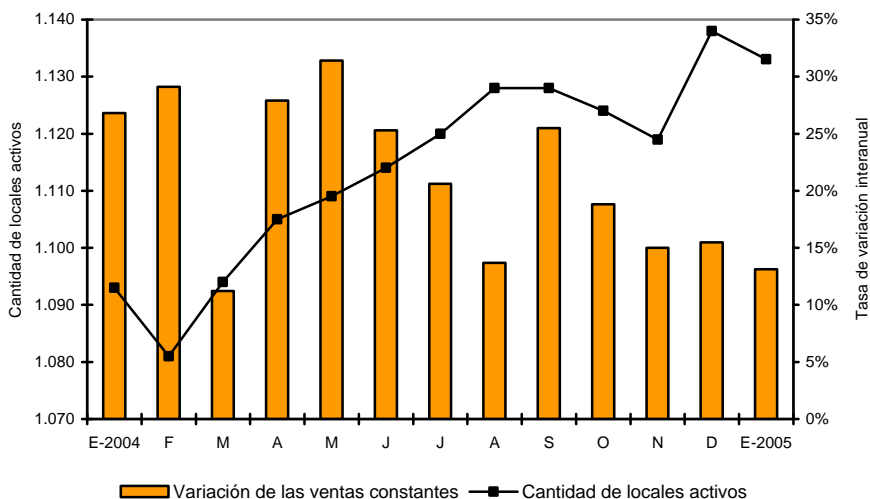
Los Centros de Compras ubicados en la Ciudad de Buenos Aires registraron, en el pasado mes de enero, un nivel de ventas cercano a \$149,6 millones, lo que representa un incremento interanual de 13,1% de las ventas en valores constantes. Esta variación, si bien inferior a las registradas en 2004, permite confirmar la continuidad de la tendencia positiva de las ventas de estos Centros, que ya acumula más de dos años (27 meses) de alzas interanuales consecutivas, producto del impacto sobre las mismas del incremento del turismo receptivo (ver sección 2.7) y el consumo de los residentes locales de mayor poder adquisitivo.

En términos corrientes, la facturación observó un alza interanual de 27,4%, lo que arrojó un valor promedio de las ventas mensuales por local activo de \$99.192 (con un máximo de \$530.270 en las ventas mensuales promedio del rubro Electrónicos, electrodomésticos y computación y un mínimo de \$32.901 en Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar).

La evolución de la cantidad de locales activos y su área bruta locativa también registraron incrementos interanuales, aunque de una magnitud inferior. En enero de 2005, dichas variables observaron un incremento de 3,7% y 2,3% respectivamente, con relación a igual período del año anterior y alcanzaron 1.133 locales y 149.551 m². Estos niveles, se ubican levemente por debajo del máximo registro histórico alcanzado en diciembre pasado (en el caso de la superficie bruta locativa) y la mayor cantidad de locales activos desde la inauguración del Abasto de Buenos Aires, hacia fines de 1998, respectivamente.

Las ventas en valores constantes de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires continuaron evidenciando una tendencia creciente, aunque morigeraron su ritmo de expansión al registrar, en enero pasado, un alza interanual de 13,1%. En tanto que, la cantidad de locales activos y el área bruta locativa se mantuvieron en niveles cercanos a los máximos históricos.

GRÁFICO 2.2.3. CENTROS DE COMPRAS. VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS TOTALES Y EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO MENSUAL DE LOCALES ACTIVOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 – ENERO 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC.

La apertura por rubro de las ventas de enero de 2005, en valores corrientes, arrojó subas importantes en la mayoría de los segmentos, a excepción de Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar y Diversión y esparcimiento, que observaron caídas de 42,8% y 6,8%, respectivamente. En el extremo opuesto, se destacan las alzas de los rubros Ropa y accesorios deportivos (82,1%), Electrónicos, electrodomésticos y computación (77,5%), Juguetería (56,1%) y Patio de comidas, alimentos y kioscos (46,9%). Finalmente, con una variación también positiva, aunque menor, se ubican Indumentaria, calzado y marroquinería¹¹ (24,1%), Perfumería y farmacia (18,8%), Librería y papelería (13,2%), y el rubro residual Otros (2,2%).

2.2.3 VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

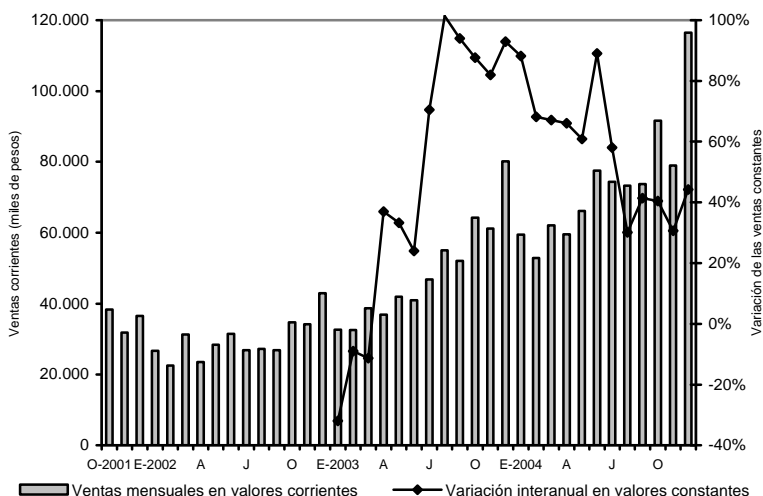
El acumulado de las ventas de Electrodomésticos y artículos para el hogar realizadas en la Ciudad de Buenos Aires, en 2004, se ubicó cerca de los \$886 M. Dicho volumen representa un incremento de las ventas corrientes de 51,9%, en tanto que, si se busca eliminar el efecto de la baja de los precios de estos productos en el período considerado, el alza de las ventas alcanza 52,8%.

De este modo, el comportamiento de las ventas de 2004 da cuenta de la continuidad del buen ritmo de recuperación que viene experimentando este rubro de bienes durables desde el segundo trimestre de 2003, si bien se observa una natural desaceleración del ritmo de crecimiento.

Por su parte, el total de ventas de estos productos a escala nacional denota un crecimiento levemente mayor, en tanto los volúmenes comercializados en los Partidos del Conurbano y el Resto del país durante 2004 superaron en 77,7% y 98,6%, el nivel alcanzado en igual período del año anterior, respectivamente. Este menor dinamismo de la Ciudad, que repite el comportamiento que viene observándose desde abril de 2003, explica la caída de su participación en el total de las ventas relevadas por el INDEC, las que se ubicaron en 2004 en 31,6%, frente al 36,5% y 38,1% alcanzado en 2003 y 2002, respectivamente.

¹¹ Cabe señalar que este rubro concentró, en el pasado año, el 58% de las ventas, 52% de los locales y 33% de la superficie de los locales activos de los Centros de Compras de la Ciudad de Buenos Aires, constituyéndose, de este modo, en el principal rubro de estos Centros.

GRÁFICO 2.2.4. VARIACIÓN INTERANUAL Y VENTAS MENSUALES DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2001 – DICIEMBRE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Encuesta de Electrodomésticos y artículos para el Hogar del INDEC.

2.2.4. TASA DE OCUPACIÓN COMERCIAL¹²

La tasa de ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires evidenció, en el pasado mes de marzo, una leve baja (0,1%) y se ubicó en 94,0%. En tanto que, la variación interanual de este indicador continúa evidenciando una tendencia positiva (0,9%) si bien la intensidad de la misma ha menguado, lo que refleja cierto amesetamiento de la serie producto de la elevada tasa de ocupación que exhiben la mayoría de los ejes comerciales. En efecto, la evolución de los últimos 6 meses denota un nivel prácticamente inalterado.

Esta dinámica general, no obstante, puede descomponerse en términos territoriales al observar lo sucedido con la ocupación de los ejes comerciales según zonas. En tal sentido, dos de las cuatro zonas registraron, en marzo, un alza de su nivel de ocupación comercial: la zona Centro (0,3%) y la Sur (0,2%), mientras que el Norte

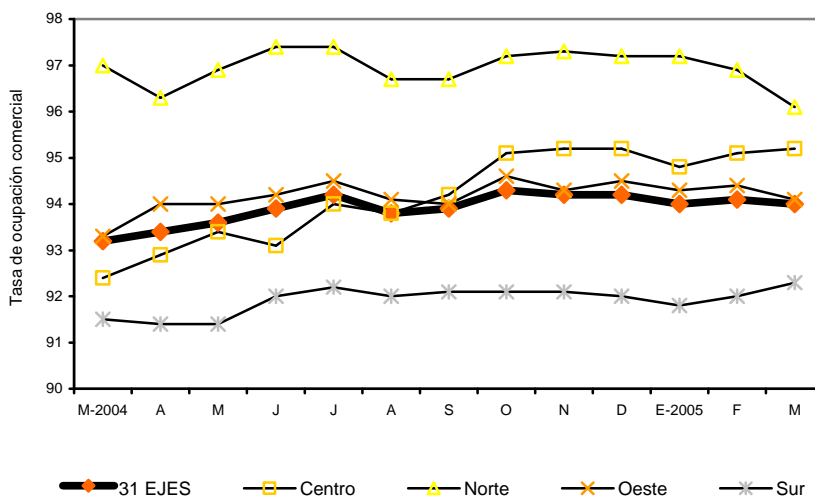
¹² El nivel de ocupación de los locales emplazados en los principales ejes comerciales de la Ciudad resulta un indicador del nivel de actividad del sector comercial. En virtud de ello, el CEDEM realiza un relevamiento mensual para medir la tasa de ocupación de locales comerciales en la Ciudad de Buenos Aires. Dicho estudio se inició en marzo de 2002, con el relevamiento de once ejes comerciales. A partir de febrero de 2003 se incorporaron veinte nodos adicionales, de los cuales la mitad son "ejes temáticos". Estos últimos se caracterizan por la alta concentración de locales especializados en ciertas actividades que les otorgan a estos ejes un perfil comercial característico y definido.

(-0,8%) y la Zona Oeste (-0,3%) registraron bajas. Así las cosas, en marzo pasado, las tasas del Norte y Centro se ubicaron en 96,1% y 95,2%, en tanto que el Oeste y Sur registraron tasas más bajas, del 94,1% y 92,3%, respectivamente.

Si se analiza la variación respecto de igual período del año anterior, en cambio, se observan incrementos en las zonas Centro, Oeste y Sur (del 3,1% y 0,8% y 0,9%, respectivamente), mientras que el Norte, que históricamente lideró la recuperación, exhibió una retracción interanual del 1%. Tal comportamiento registrado en el Norte, no obstante, puede explicarse en función del elevado nivel de ocupación de sus ejes (algunos de los cuales alcanzaron una ocupación cercana a la plena) y la rotación que se está produciendo en estas arterias¹³.

La ocupación de las principales arterias comerciales de la Ciudad de Buenos Aires se ubica actualmente en 94%. Esto significa que, en términos interanuales, la vacancia se encuentra en niveles relativamente bajos (6%), si bien el ritmo de expansión de esta serie ha menguado, observándose en los últimos seis meses un nivel prácticamente inalterado.

GRÁFICO 2.2.5. OCUPACIÓN COMERCIAL. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE OCUPACIÓN GENERAL Y POR ZONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
MARZO 2004 – MARZO 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

¹³ La alta ocupación está incidiendo en los valores de los alquileres, los que se encuentran en ascenso. Este incremento produce una rotación de los inquilinos que puede traducirse en bajas transitorias de los niveles de ocupación.

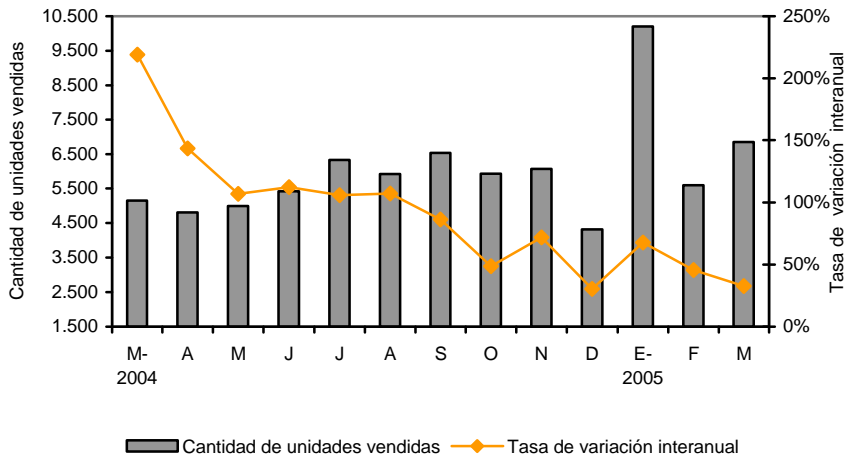
2.2.5. VENTA DE AUTOMÓVILES

El total de vehículos 0 km. vendidos en la Ciudad de Buenos Aires, en marzo de 2005, alcanzó los 6.846 unidades, lo que representa un alza interanual de 32,8%. Esta variación, si bien inferior a las registradas en los meses anteriores (en particular entre julio de 2003 y agosto de 2004 cuando se registraron variaciones superiores al 100%), denota la continuidad de la tendencia creciente de esta serie que ya acumula 22 meses de incrementos interanuales consecutivos.

En este sentido, los operadores del sector ya aguardan un año altamente positivo en el que se esperan vender entre 350.000 o 360.000 unidades nuevas, lo que implicaría recuperar los niveles alcanzados entre 1999 y 2000.

El número de vehículos nuevos vendidos en la Ciudad, en 2004, prácticamente duplicó el registro alcanzado durante 2003 y se ubicó por encima del nivel pre-crisis de 2002. En tanto que, las ventas del primer trimestre de este año dan cuenta de la continuidad de esta tendencia creciente.

GRÁFICO 2.2.6. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES O KM. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2004 – MARZO 2005.



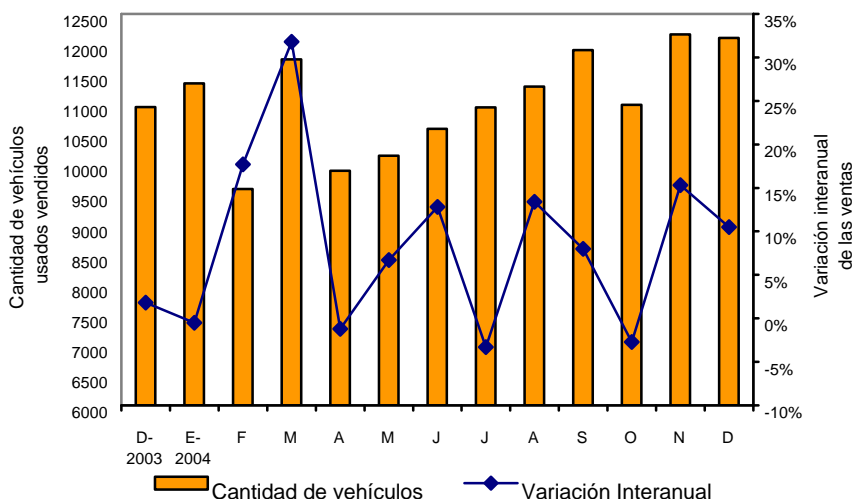
Fuente: Elaboración propia en base a datos de A.C.A.R.A y el Registro de la Propiedad Automotor.

Por su parte, la evolución del acumulado a marzo de las ventas de la Ciudad (50,2%), denota un nivel levemente superior de la variación alcanzada en este distrito vis à vis el total del país (47%). Este mayor dinamismo de la Ciudad se remonta a agosto de 2004 y refleja un cambio de la tendencia evidenciada hasta

julio de ese año, cuando la recuperación de las ventas en el total del país era más fuerte que la alcanzada localmente. Así las cosas, la participación de la Ciudad en el total nacional de ventas en el primer trimestre de 2005 se ubicó en 20,6%, 0,4 puntos porcentuales por arriba de la alcanzada en 2004.

Por otro lado, la venta de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de diciembre, un total de 12.104 unidades, lo que significó un incremento de 10,5%, respecto de igual periodo de 2003. Dicha alza, junto a la de noviembre pasado (15,3%) permitieron cerrar 2004 con un nivel de ventas en ascenso y que supera en 8,4% las verificadas en 2003, más allá de las caídas interanuales verificadas en octubre, julio, abril y enero. En términos numéricos, se concretaron durante 2004, 132.717 transferencias de dominio de vehículos en el ámbito porteño, lo que representó el 14,3% del total de las operaciones nacionales.

GRÁFICO 2.2.7. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL DE LA VENTA DE AUTOMÓVILES USADOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DICIEMBRE 2003 – DICIEMBRE 2004.



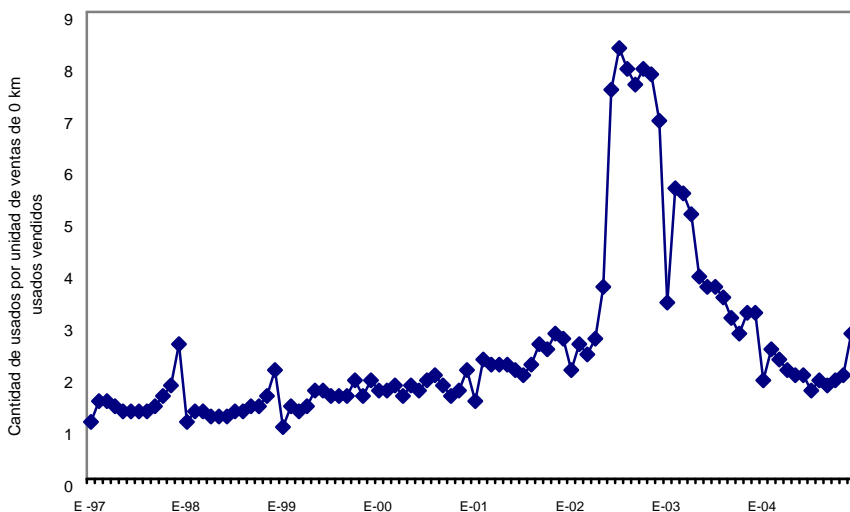
Fuente: Elaboración propia, en base a datos de A.C.A.R.A, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

La comparación de la venta de usados *vis à vis* los nuevos durante el pasado año denota un dinamismo mayor de los últimos, lo que se explica en función de la menor caída sufrida por los usados en el marco de la crisis post-devaluatoria, cuando el desplome de ventas de vehículos nuevos fue compensada por una mayor búsqueda de usados. En este sentido, la contracción sufrida en el primer semestre de 2002 (-15%) fue compensada por el incremento de las ventas del segundo (18,4%), de modo tal que el total de las transacciones de vehículos usados en 2002 fue prácticamente igual a las de 2001, mientras que el mercado de

los vehículos nuevos cayó 52,3%. Así, si se considera la evolución desde la devaluación se observa que el nivel actual de ventas de vehículos usados en la Ciudad de Buenos Aires se ubica 21,4% por encima de las verificadas en 2001, y en un nivel próximo a los máximos registros alcanzados durante la convertibilidad (años 1997-1999 cuando se comercializaron en promedio 134.441 vehículos).

Finalmente, la relación entre unidades nuevas y usadas vendidas en la Ciudad, indica que por cada unidad 0 km. se comercializaron, en 2004, en promedio dos usadas. Dicha proporción se redujo a la mitad respecto al promedio registrado en 2003, y resulta cuatro veces inferior a la relación máxima entre unos y otros registrada en el segundo semestre de 2002. La mínima relación, en cambio, se produjo en 1998, cuando se vendió en la Ciudad 1,4 unidades usadas por cada vehículo 0 km.

GRÁFICO 2.2.8. CANTIDAD DE VEHÍCULOS USADOS POR UNIDADES NUEVAS VENDIDAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. 1997-2004.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ACARA, CCA y el Registro de la Propiedad Automotor

2.2.6. PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, elaborado por el INDEC a instancias de la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad, busca reflejar la evolución de los precios específicos de esta jurisdicción, en función de la estructura de gasto de los hogares residentes en la misma, lo que lo diferencia del IPC para el Gran Buenos Aires, que contempla la

situación del área metropolitana (es decir, la Ciudad más 24 partidos del Conurbano bonaerense).

Tal como se observa en el siguiente cuadro, el Nivel General del IPC de la Ciudad de Buenos Aires registró, en el pasado mes de marzo, un alza de 1,2% con relación al mes anterior. Los agregados que aumentaron en mayor magnitud fueron Educación (6,2%) e Indumentaria (6,1%), pudiendo atribuirse dichas alzas a factores estacionales. La incidencia de estos aumentos sobre el indicador general, no obstante, fue limitada dado su baja participación porcentual en la canasta representativa de los gastos de los residentes en esta Ciudad. En sentido contrario, el incremento verificado en Alimentos y bebidas (2,4%) tuvo una incidencia significativa en la variación del índice, siendo esta alza compensada, en parte, por la baja de Esparcimiento (3%).

De esta manera, la variación acumulada del IPC de la Ciudad en el primer trimestre de este año alcanzó 4,3%, más de la mitad (64,2%) del registrado en todo 2004, lo que evidencia la aceleración del ritmo inflacionario. Se destacan, por su mayor ritmo de crecimiento los precios correspondientes Vivienda y servicios básicos (6,7%), Educación (6,2%), Alimentos y bebidas (5%) y Atención médica y gastos para la salud (3,9%). En el extremo opuesto, las menores alzas se registraron en Indumentaria (1,9%) y Transporte y comunicaciones (2,5%).

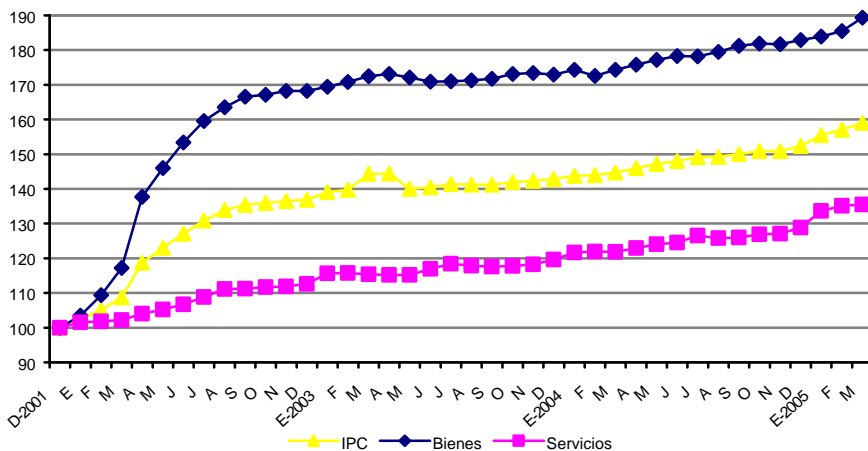
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE 1999=100.
ÍNDICE Y VARIACIONES RESPECTO DEL MES ANTERIOR Y DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2001,
SEGÚN CAPÍTULO.

NIVEL GENERAL Y CAPÍTULOS	ÍNDICE FEBRERO 2005	VARIACIÓN RESPECTO DEL MES ANTERIOR	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2004	VARIACIÓN RESPECTO DE DIC. 2001
Nivel general	155,35	1,2	4,3	59,0
Alimentos y bebidas	175,20	2,4	5,0	81,7
Indumentaria	175,71	6,1	1,9	91,9
Vivienda y servicios básicos	133,41	0,3	6,7	36,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	150,23	1,2	3,0	56,5
Atención médica y gastos para la salud	148,16	0,8	4,7	43,6
Transporte y comunicaciones	140,86	10,9	2,5	42,2
Esparcimiento	172,53	-3,0	3,6	81,8
Educación	119,82	6,2	6,2	22,7
Otros bienes y servicios	172,24	0,6	3,7	68,3

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, GCBA.

Si bien los incrementos de este mes se concentraron, básicamente, en Bienes, la incidencia de los Servicios (que representan el 55% de la canasta del IPC de la Ciudad de Buenos Aires) explicó el 58% del aumento del nivel general de índice en el primer trimestre de este año. Dicho comportamiento redujo la brecha a favor de los precios de los bienes que desde la devaluación hasta la fecha crecieron 89,5%, mientras que los servicios lo hicieron en 35,5%.

GRÁFICO 2.2.9. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR. CIUDAD DE BUENOS AIRES, BASE DICIEMBRE 2001=100, SEGÚN BIENES Y SERVICIOS. DICIEMBRE 2001 / FEBRERO 2005



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.2.7. NOVEDADES DE ABRIL DE 2005¹⁴

SUPERMERCADOS

La cadena de minimercados **Eki** retomó sus planes de apertura, con la inauguración de un par de sucursales, una de las cuales se ubicó en el barrio porteño de Palermo. La firma anunció la incorporación de un nuevo espacio de quioscos en sus locales más céntricos, que ofrecerán el tradicional servicio de venta minorista de golosinas. La firma cuenta en la actualidad con 143 tiendas distribuidas, principalmente, en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires.

APERTURA DE LOCALES

Saverio, la tradicional heladería porteña, inauguró un nuevo local en el barrio porteño de Belgrano (Cabildo y Arredondo). Dicha sucursal demandó una inversión de U\$S 80 M y forma parte de un plan de expansión de la empresa que incluye la apertura de otras cinco sucursales en la Capital Federal y el norte del Gran Buenos Aires.

Deco Express, cadena de artículos de decoración, acaba de inaugurar su cuarto local porteño, en Cabildo y Juramento, en el barrio de Belgrano, y anunció que antes de fin de año sumará otras cuatro sucursales, con una inversión total de US\$

¹⁴ Fuente: El Cronista Comercial y La Nación.

500.000. La empresa pertenece al grupo chileno Dib, que cuenta con operaciones en Chile, México, Perú y la Argentina.

El grupo **Aerolíneas Argentinas** anunció el lanzamiento de un sistema de franquicias para vender en forma exclusiva los servicios de su grupo de empresas. Por medio de unas 150 bocas de venta -entre 30 y 40 comenzarán a funcionar antes de fin de año-, se procurará crear unos 600 puestos de trabajo que tendrán que comercializar los servicios que prestan Austral, Jetpaq, Optar, Aerohandling, Aerolíneas Executive, Aerolíneas Regional, Fundación Aerolíneas y, por supuesto, Aerolíneas Argentinas. Por otro lado, la firma confirmó el proyecto de traslado de todas sus oficinas a un nuevo complejo en Ezeiza, que demandará una inversión de US\$ 22 millones.

De la mano de sus nuevos dueños (el fondo de inversión Pegasus), la cadena de cafeterías **Aroma** inauguró su octavo local, en la esquina de Santa Fe y Agüero, y planea sumar otros dos en los próximos meses, también en la Capital Federal.

La cadena de artículos deportivos **Stock Center** anunció la inauguración de su local número 22, en el shopping Alto Palermo. La apertura de esta sucursal forma parte de los planes de expansión de la cadena, que incluyen la incorporación de otros cinco puntos de venta durante este año.

La cadena de ópticas **Vision Express** prevé invertir en lo que resta del año \$ 1,2 M para continuar con su plan de apertura y remodelación de locales. Recientemente abrió dos sucursales, una en el barrio porteño de Almagro, y remodeló su local en el Solar de la Abadía. La firma, que cumple 10 años de presencia en la Argentina, tiene 15 sucursales y emplea a 150 personas. Para este año estima una facturación de \$ 20 millones.

OTROS DATOS ESTADÍSTICOS

Según informó el director ejecutivo de la empresa Intel, en las primeras dos semanas de puesta en marcha del **Programa Mi PC** se vendieron 5.000 computadoras y hay 25.000 créditos en trámite para adquirir otras tantas. De las 5.000 máquinas vendidas, el 65% corresponde a esta Ciudad. También se registraron 75.000 consultas al 0800-Mi PC y 140.000 visitas al sitio web.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.3. CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La Construcción fue la actividad productiva con mayor expansión interanual en el año 2003 (45,8%), según los datos provisorios del Producto Bruto Geográfico para dicho período publicados recientemente. Dicha actividad generó el 2,7% del valor agregado bruto de la Ciudad durante ese año, en tanto que, si se toma la información de la Encuesta Permanente de Hogares para el tercer trimestre de 2004, se observa que la actividad comprendió el 5,1% de los puestos de trabajo totales en el ámbito porteño. Además, cabe destacar que, dentro de la clasificación utilizada por la metodología del Producto Bruto Geográfico, la actividad inmobiliaria se inserta en la categoría Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler. Este segmento comprendió el 19,1% del valor agregado bruto porteño durante el año 2003, y creció en el último año un 7,92%.

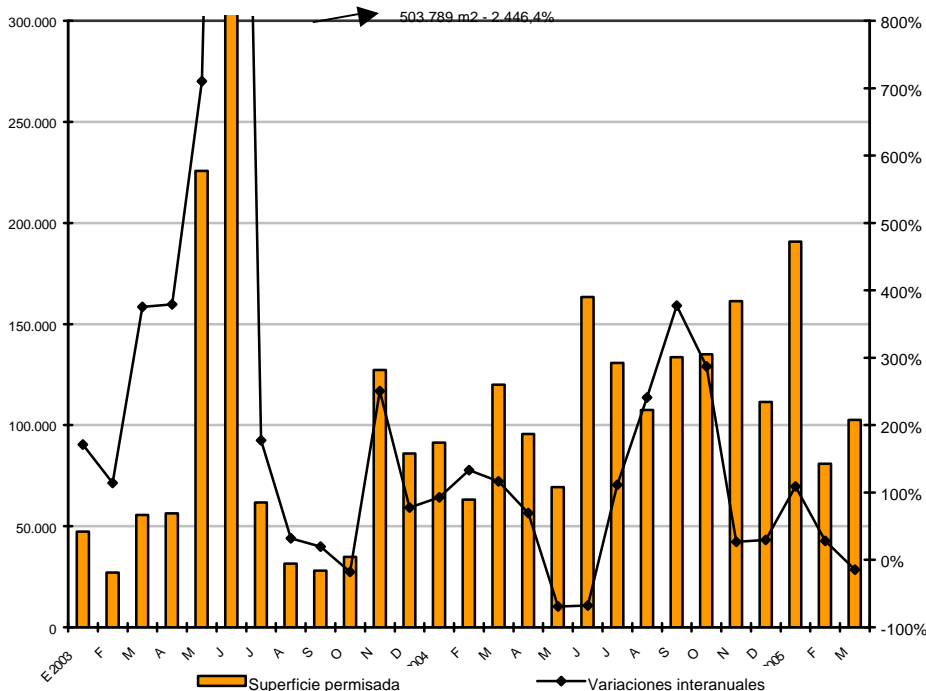
2.3.1. CONSTRUCCIÓN

La superficie permitida para obras privadas en la Ciudad mostró en el mes de marzo un nivel de 102.590 m². De esta manera, se registró una variación negativa de 14,6% con relación al mismo mes de 2004, merma que se produjo contra un mes que había presentado valores excepcionalmente altos. La misma se verificó como resultado de bajas de 17,6% en la superficie destinada a uso residencial y de 4,4% en el área permitida para actividades económicas. El único aumento se verificó en *Administración Bancaria y Financiera*, que tuvo un alza de 136,9%. Por otro lado, cabe destacar que mientras el destino residencial implicó un 74,5% del área total permitida durante marzo de 2005, el no residencial comprendió el 25,5% restante.

A pesar de la baja del mes de marzo, como resultado de la dinámica registrada durante en el acumulado de los primeros tres meses del año, se observa un aumento interanual general de 36,3%, producto de incrementos de 42,2% en el uso productivo y de 35% en el residencial.

En tanto, la superficie permitida para obras privadas a nivel nacional (medida por el INDEC sobre una muestra de 42 municipios, entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) registró para los primeros dos meses de 2005 un aumento interanual de 44,8%.

GRÁFICO 2.3.1. CONSTRUCCIÓN. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD (EN MTS²) Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SUPERFICIE PERMISADA. ENERO 2003 – MARZO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2.3.2 MERCADO INMOBILIARIO ¹⁵

En el mes de febrero 2005, la cantidad de escrituras traslativas de dominio anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble de la Ciudad de Buenos Aires fue de 4.863, lo que implicó una suba de 9,6% con relación al mismo mes de 2004. Esta variación positiva supera incluso el aumento verificado en el mes anterior, de 5,8%, por lo que el aumento acumulado en los dos primeros meses de 2005 se ubica en 7,2% en términos interanuales.

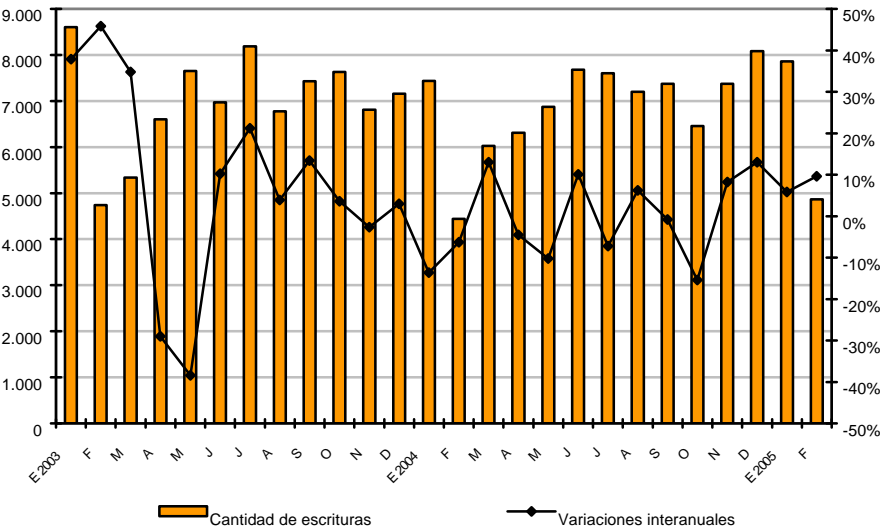
Un comportamiento más dinámico aún observaron las escrituras hipotecarias: en febrero pasado, se registraron 348 operaciones, mostrando un ascenso de 42,6%

¹⁵ Esta información reproduce la publicada en el Informe Económico anterior.

con relación al nivel observado un año antes. De esta manera, el alza acumulada en los dos primeros meses de 2005 fue de 38,4%.

Es interesante observar que este vigoroso crecimiento no se corresponde con la falta de reacción que acusa el crédito hipotecario ofrecido por los bancos en el ámbito nacional (Ver sección: 2.4. Sector financiero). Una posible explicación para la diferencia de evolución en estas variables es el hecho de que la mayoría de las operaciones en la Ciudad se estarían llevando a cabo con crédito proveniente de fuentes alternativas a la oferta bancaria.

GRÁFICO 2.3.2. MERCADO INMOBILIARIO. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD Y DE LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS ESCRITURAS TRASLATIVAS DE DOMINIO ANOTADAS EN EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE. ENERO 2003 – FEBRERO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

2.3.3 NOVEDADES DE ABRIL DE 2005¹⁶

LA DESARROLLADORA IN MOBILIARIA CAPUTO CONSTRUIRÁ UN COMPLEJO DE VIVIENDAS EN PUERTO MADERO

La desarrolladora inmobiliaria Caputo obtuvo un crédito del Banco Río por \$ 15 M para financiar la construcción del proyecto El Mirador de Puerto Madero. El complejo de viviendas, que se levantará en el dique 3 de Puerto Madero, contempla una inversión de US\$ 22 M.

[\(Ver anexo estadístico\)](#)

¹⁶ Fuente: La Nación.

2.4 SECTOR FINANCIERO

El sector financiero nacional está conformado por 91 entidades financieras, de las cuales 73 corresponden a bancos (59 privados y 14 públicos) y 18 entidades no bancarias (16 compañías financieras y 2 cajas de crédito). En la Ciudad de Buenos Aires se localizan 58 casas matrices y centrales del sistema financiero nacional, el 20,1% de las filiales (770) y el 24,4% de los cajeros automáticos (1.647) de la red bancaria nacional, según los últimos datos disponibles del Banco Central de la República Argentina al mes de diciembre de 2004.

La distribución de la actividad financiera en términos geográficos indica que el 80% del valor bruto de la producción de este sector se genera en la Ciudad de Buenos Aires. A su vez, los servicios financieros representan el 15% del producto bruto local, siendo la intermediación bancaria su principal actividad. Estos datos corresponden al año 2003, última información provista por la Dirección de Estadística y Censos del GCBA.

En esta sección se presenta un breve análisis sobre los hechos destacados del panorama financiero y la evolución de sus principales indicadores en el ámbito nacional durante los primeros quince días del mes de abril de 2005.

Dada la importancia del crédito bancario para el desarrollo productivo, se hace especial énfasis en el comportamiento de esta variable en el contexto de recuperación económica experimentado en el ámbito nacional y local, en los últimos años.

2.4.1. PANORAMA FINANCIERO

A los primeros quince días de abril de 2005, continúa la progresiva recomposición del sector financiero a escala nacional evidenciado a lo largo del año 2004, tras casi dos años de caída consecutiva. En términos macroeconómicos, el sostenimiento en la recuperación de la actividad económica, sumado a la progresiva recomposición de la confianza en el sistema financiero y la salida del *default*, propicia un escenario más favorable para el normal desarrollo de las principales variables del sector en el corriente año. No obstante, sigue vigente la preocupación por los ascensos reincidentes en el nivel de precios de la economía¹⁷, que marcan ciertos interrogantes sobre la continuidad del apuntalamiento desde el sector financiero al crecimiento de la actividad económica,

¹⁷ Existen diversas posturas sobre los posibles desencadenantes de la aceleración del ritmo inflacionario. Algunas se basan en la presencia de sectores industriales funcionando con su capacidad instalada completa sumado a sucesivos aumentos en la demanda; otras establecen que este es sólo un fenómeno coyuntural vinculado a ciertos ajustes estacionales en determinados productos y presiones adicionales derivadas de la evolución de algunos precios internacionales. También, se vincula al ascenso inflacionario con las políticas laxas del BCRA en su afán por mantener el tipo de cambio. Finalmente otro sector se inclina por atribuirle la responsabilidad a la puja distributiva desatada entre empresarios y sindicalistas, que encuentra su cabal representación en los frentes diversos de las negociaciones llevadas adelante por las cúpulas sindicales y empresarias, para acordar mecanismos de actualización salarial.

ante el empleo de instrumentos de política monetaria contractiva desde el Banco Central.

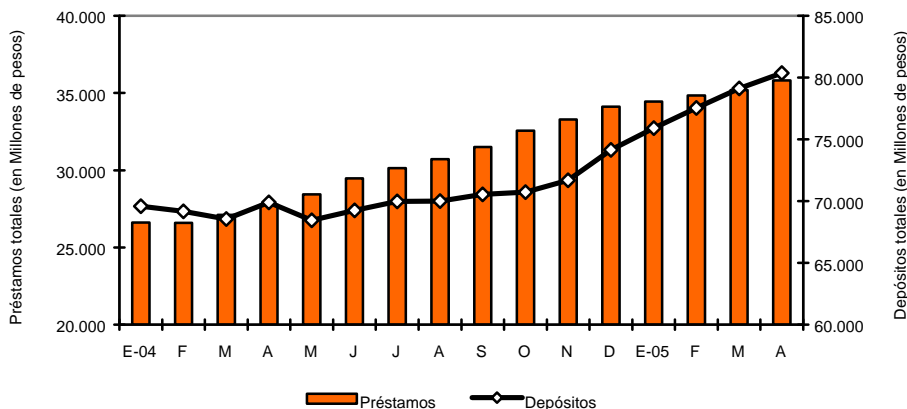
La banca privada, que fuera fuertemente afectada durante la crisis financiera de 2001, comienza el año 2005 con mejores perspectivas para lo que resta del año, básicamente por una conjunción de factores positivos, entre los que se centran un fuerte ascenso de su rentabilidad, crédito en expansión, aumento en la captación de depósitos, cancelación de obligaciones con el Banco Central y nuevas capitalizaciones. En el mes de febrero de 2005, 39 bancos privados obtuvieron ganancias en sus estados contables, lo que significa que 9 entidades presentaron mejoras con respecto a un mes atrás.

En términos generales, durante los primeros 15 días del mes de abril continuó el ascenso de los depósitos en el sistema bancario local, básicamente impulsado desde el sector privado. Así, mes a mes se refuerza la tendencia que contrarresta lo evidenciado durante casi todo el año 2004, cuando el sector público resultara el principal dinamizador de los depósitos locales. Actualmente, el pago de las obligaciones internas y externas del gobierno, apuran la reducción de sus cuentas a la vista al tiempo que disminuye la colocación de fondos en relación con lo evidenciado en el 2004. Desde el BCRA se prevé que esta tendencia se mantenga en los próximos meses, ya que si bien continúa la fuerte recaudación de ingresos fiscales, el gobierno deberá hacer frente a mayores vencimientos de deuda. En esta coyuntura, los bancos locales deberán brindar alternativas más rentables para los depositantes del sector privado, de quienes prácticamente dependerá la continuidad o no del proceso de recomposición de las colocaciones totales.

A los 15 días iniciales del mes de abril, los *depósitos totales*¹⁸ (en pesos) alcanzaron un monto promedio de \$ 105.896 M, resultando así, otro mes de fuerte ascenso interanual (19,3%), debido mayormente a la mejora de los depósitos en pesos a plazo ajustados por CER desde el sector privado (461,9%) que representa el 95,5% de esta modalidad de depósito. Asimismo, en términos intermensuales, se evidenció una leve suba con respecto a la masa de depósitos de marzo de 2005 (0,3%), la que estuvo centrada en el aumento de las colocaciones a plazo fijo ajustables y no por CER que crecieron 1,6% y 2,0%, respectivamente, y en menor medida, en el aumento de cajas de ahorro (0,2%).

¹⁸ Se considera el promedio de depósitos totales.

GRÁFICO 2.4.1. EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS TOTALES (EN PESOS) DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 – PRIMEROS 15 DÍAS DE ABRIL 2005

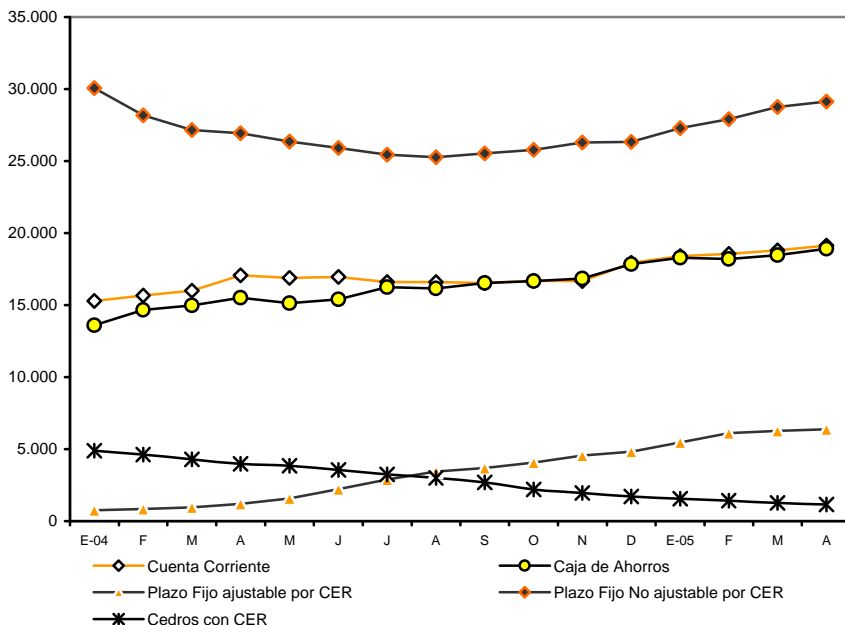


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

Asimismo, los *depósitos en pesos del sector privado*, alcanzaron un promedio de \$80.361 M durante los primeros 15 días de abril de 2005, llegando a representar el 75,9% de las colocaciones totales del sistema financiero nacional. El actual volumen de los depósitos del sector privado, derivó en un crecimiento interanual de 12,2%, debido a un fortísimo aumento en la constitución de plazos fijos ajustables por CER, que pasaron de \$1.190 M en abril de 2004 a \$6.385 casi un año después. No obstante, este mes arrojó el menor incremento interanual de esta modalidad de depósitos, básicamente porque en febrero último, hubo un alargamiento del plazo mínimo obligatorio para la constitución de depósitos ajustables por CER, que pasó de 90 días a 270 días. De la dinámica intermensual se desprende un crecimiento de 1,6%, originado principalmente en el ascenso de las cuentas a la vista -2,5%, para las cajas de ahorro y 1,8%, para las cuentas corrientes-, motivado en la necesidad de fondos líquidos por parte de las empresas locales para la cancelación del impuesto a las ganancias, correspondiente al año 2004.

En tanto que las colocaciones en dólares, presentaron una baja intermensual de 7,6%, luego de dos años de ascensos intermensuales consecutivos. Sin dudas, la menor constitución de cuentas desde el sector público –principal sostén de la dinámica de ascenso un año atrás-, que no sólo disminuyó su intervención en el mercado cambiario, sino que también incrementó el pago de obligaciones externas anteriores y nuevas, originadas con el canje de la deuda, fue el detonante de esta caída. No obstante, el volumen de depósitos en dólares continúa evidenciando fuertes subas interanuales (56,4%), superando los U\$S 3.760 M.

GRÁFICO 2.4.2. EVOLUCIÓN DE DEPÓSITOS EN PESOS DEL SECTOR PRIVADO (PROMEDIO MENSUAL DE SALDOS DIARIOS EN MILLONES DE PESOS). ENERO 2004 – PRIMEROS 15 DÍAS DE ABRIL 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

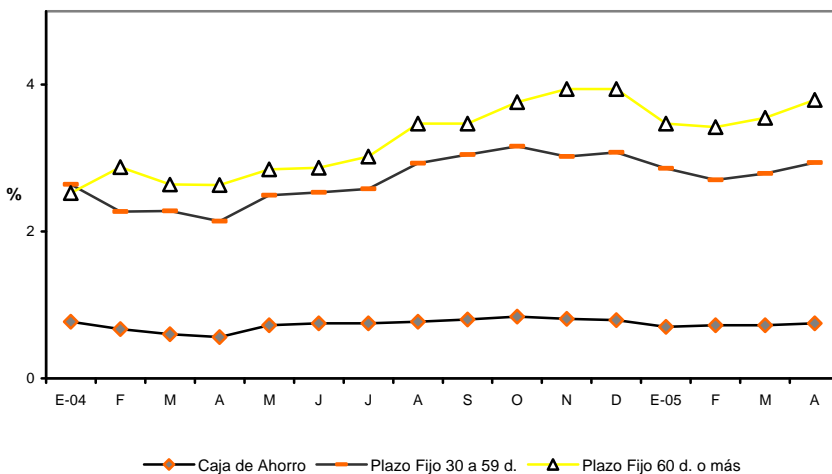
Luego de dos meses de caída consecutiva, las *tasas¹⁹ de interés pasivas* presentaron ligeros incrementos intermensuales durante los primeros 15 días de abril. Si bien los bancos locales continúan manifestando elevados niveles de liquidez, la mayor demanda de dinero vinculada con el repunte estacional de la actividad comercial, llevaron a un ascenso transitorio de las tasas pasivas pagadas por los bancos locales, para retener una proporción de los fondos inmovilizados.

El segmento minorista en moneda local, presentó los mayores aumentos intermensuales, siendo la tasa pagada a los plazos fijos más prolongados, la de mayor crecimiento (0,23 puntos porcentuales). Así, se ubicó en 3,79%, el valor más elevado en lo que va de 2005. Asimismo, las colocaciones en caja de ahorro también evidenciaron un ascenso intermensual en sus tasas (0,03 puntos porcentuales), llegando a 0,19%. En tanto que, el segmento mayorista –depósitos por más de un millón de pesos– también presentó tasas más elevadas,

¹⁹ Cuando de aquí en más se hable de tasas de Interés, se hará referencia siempre a la Tasa Nominal Anual (T.N.A.) en pesos.

particularmente para los bancos privados, que pagaron un 0,22% más que un mes atrás.

GRÁFICO 2.4.3 EVOLUCIÓN DE TASAS DE INTERÉS PASIVAS EN PESOS (PROMEDIO MENSUAL DEL PORCENTAJE NOMINAL ANUAL). ENERO 2004 – PRIMEROS 15 DÍAS DE ABRIL DE 2005

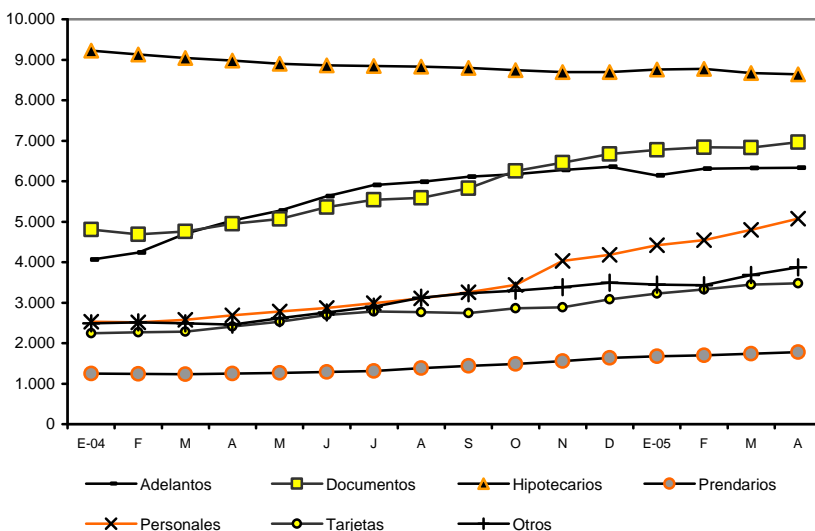


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

2.4.2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CRÉDITO

En abril, volvió a verificarse por decimocuarto mes consecutivo una evolución positiva en la masa de créditos bancarios. Con un promedio mensual de \$ 36.149 M en los primeros 15 días de abril, se alcanzó una variación mensual de 1,8% respecto a la masa crediticia del mes de marzo, lo que representa un incremento absoluto de \$ 653 M. A su vez, si se compara con abril de 2004, dicha la masa resulta 29,2% mayor a la de aquel período, lo que se traduce en un aumento de \$ 8.163 M, mientras que con relación a diciembre de 2004 el alza fue de 5,2% (\$ 1.771 M).

GRÁFICO 2.4.4. EVOLUCIÓN DEL STOCK DE PRÉSTAMOS EN PESOS AL SECTOR PRIVADO, POR DESTINO. PROMEDIO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS. ENERO 2004 – PRIMEROS 15 DÍAS DE ABRIL 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en base a datos del BCRA.

En el análisis desagregado por tipo de créditos, se aprecia que los **hipotecarios** han manifestado una nueva baja intermensual, que fue la segunda consecutiva luego de un primer bimestre con signos positivos. Así, en los primeros 16 días de abril se observó una suma promedio de \$ 8.640 M, lo que implicó una caída de 0,3% (\$ 28 M) con relación a la marca registrada en el mes anterior. En tanto, si se realiza la comparación con abril de 2004, se verifica una variación negativa de 3,8%, lo que implica un descenso absoluto de \$ 337 M.

En tanto, la tasa de interés promedio de los créditos hipotecarios alcanzó en el mes de marzo un nivel de 10,69%, lo que implica una baja de 0,15 puntos porcentuales respecto de la verificada en el mes anterior. Asimismo, la tasa se redujo 3,28 puntos porcentuales con relación a la observada en el mismo mes del año pasado, por lo que es claro que la caída mensual de marzo no hizo más que prolongar la tendencia descendente que se viene registrando desde 2004.

Por su parte, los **créditos prendarios** registraron un monto promedio de \$ 1.779 M para los primera quincena de abril, lo que implicó subas de 2,3% y 42,3%, en términos mensuales e interanuales, respectivamente. De esta forma, la suba con relación al mes anterior provocó que se hayan cumplido trece meses de variaciones positivas ininterrumpidas, luego de la tendencia negativa que se había extendido durante 2003 y los tres primeros meses de 2004.

Asimismo, la tasa de interés de los prendarios tuvo una caída mensual de 0,81 puntos porcentuales en el mes de marzo, al establecerse en un nivel promedio de 10,34%. De esta forma, se acumuló una baja de 4 puntos entre el tercer mes de 2005 y el mismo período de 2004, lo que va en línea con la tendencia verificada para los hipotecarios.

En tanto, la evolución de los **créditos personales** en pesos también continuó mostrando un panorama positivo. Así, en los 15 primeros días de abril el *stock* promedio de aquellos ascendía a los \$ 5.072 M, lo que implica subas de 5,7% con relación a marzo de 2005 y de 88,5% en comparación con abril de 2004. Así, se observa a las claras la prolongación de la *performance* alcista de este tipo de créditos, que se inició a mediados del año 2003, siendo los primeros en haber mostrado signos de recuperación. Se destaca, asimismo, que la variación mensual absoluta (\$ 272 M) fue la de mayor importancia a nivel agregado entre las distintas modalidades de préstamo.

Por su parte, las tasas de interés de los créditos personales mostraron en marzo un nivel promedio de 27,18%, por lo que se mantuvieron prácticamente estables con relación a febrero último. No obstante y en línea con la tendencia del resto de los tipos de crédito, estos préstamos manifestaron una baja de 4,22 puntos porcentuales entre la tasa de marzo de 2004 y la registrada en el mismo mes del presente año.

En lo que se refiere a la financiación con **tarjetas de crédito**, se verificó en los primeros 15 días de abril una masa crediticia promedio de \$ 3.482 M. Esta suma es 1% mayor a la verificada en marzo último y 44,9% superior a la visualizada un año atrás. Cabe destacar que la suba mensual es la séptima consecutiva, luego de las bajas que se habían observado en agosto y septiembre últimos, e implicó un incremento absoluto de unos \$ 34 M.

Según datos de la Subsecretaría de Defensa del Consumidor del Ministerio de Economía y Producción, las tasas de las tarjetas de crédito en pesos mostraron en

febrero de 2005 un panorama diferente según tipos de entidad con relación a los niveles alcanzados en el último mes de 2004.

Por un lado, el segmento de las entidades no financieras evidenció una suba de 0,42 puntos porcentuales en su tasa promedio, al pasar de un nivel de 32,89% en diciembre a una tasa de 33,31% en febrero. Por su parte, en las entidades financieras la tasa se redujo 0,49 unidades porcentuales en el mismo período, pasando de un nivel de 31,67% a un valor de 31,19%.

Entre las entidades financieras, en febrero las tasas promedio más bajas continuaron siendo las detentadas por el BNP Paribás (17,5%) y el Banco de la Ciudad de Buenos Aires (18,75%). Apenas más abajo se ubicaron el Banco Patagonia Sudameris (19,45%) y los bancos Credicoop y de la Nación Argentina, ambos con tasas de 19,9%.

En tanto, el análisis de los **créditos comerciales** muestra que los **adelantos** (en cuenta corriente y otros) registraron un nivel promedio de \$ 6.335 M en la primera mitad de abril, suma 0,2% superior a la observada un mes atrás y 26% por encima de la apreciada en abril de 2004. Por su parte, los préstamos instrumentados a través de **documentos** (que incluye los créditos a sola firma, los descontados y los comprados) alcanzaron en abril un *stock* promedio de \$ 6.968 M, con lo que se verificó un aumento mensual de 2% y una suba interanual de 41,1%.

Con relación a las tasas de interés, se verificaron en los créditos comerciales movimientos en el mismo sentido en ambas modalidades durante el mes de marzo. Así, mientras en los adelantos en cuenta corriente se registró una suba de 0,39 puntos con relación al mes anterior (con lo que la tasa promedio se ubicó en 14,18%), en los documentos a sola firma se apreció un incremento de 0,25 unidades porcentuales en el mismo período (la tasa media fue de 9,02%). En contraste al signo positivo de estas variaciones, la tasa de los adelantos tuvo una reducción de 2,13 puntos en los últimos doce meses, al tiempo que en los préstamos a sola firma el descenso observado fue de 1,14 unidades.

Finalmente, completa el panorama de créditos bancarios la evolución de los llamados **otros préstamos**, que contabilizaron unos \$ 3.872 M de promedio en la primera quincena de abril. De esta forma, el segmento más que compensó la caída registrada el mes anterior, verificando una suba mensual de 5,2% y un ascenso interanual de 43,6%. Asimismo, la suba mensual fue, en términos absolutos, la segunda más relevante entre todos los tipos de crédito, ya que comprendió una suma de \$ 190 M.

En la primera mitad de abril, la masa de créditos en pesos al sector privado volvió a crecer en forma mensual, por lo que se cumplieron catorce meses de subas ininterrumpidas en esta variable. Los incrementos en la masa de préstamos personales y los llamados otros préstamos fueron los que más contribuyeron a la recuperación de la masa crediticia agregada. No obstante, el volumen de préstamos hipotecarios volvió a mostrar una caída intermensual, que se suma a la merma interanual prolongada por más de un año. Por su parte, en marzo se observó un panorama disímil en el comportamiento mensual de las tasas de interés, con alzas en algunos créditos (adelantos y documentos) y bajas en los que requieren garantía real (hipotecarios y prendarios). Como resultado, entre marzo de 2004 y el mismo mes de 2005 las tasas se redujeron en la totalidad de los tipos de préstamo, siendo las más significativas las experimentadas en hipotecarios y prendarios.

2.4.4 NOVEDADES DE ABRIL DE 2005²⁰

PROGRAMA GLOBAL DE CRÉDITOS MYPEs II

La Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa de la Nación anunció el lanzamiento del Programa Global de Créditos MyPEs II, destinado a prefinanciar y financiar la actividad exportadora, la adquisición de capital de trabajo y de activos fijos de las micro, pequeñas y medianas empresas locales. El monto total del programa es de U\$S 200 M, del cual una mitad será financiado por los fondos del Préstamo BID y el 50% restante provendrá de la contraparte local, integrada por las entidades financieras participantes y los aportes de los beneficiarios de los respectivos proyectos.

CEDULAS HIPOTECARIAS

El Banco Hipotecario anunció la colocación de la tercera serie de sus cédulas hipotecarias por un monto total de \$ 62,5 M. La entidad informó que las ofertas recibidas alcanzaron a \$ 215 M, superando en casi cuatro veces el monto de emisión autorizado. El Hipotecario encabezó esta colocación, juntamente con HSBC, Banco de la Ciudad de Buenos Aires y Banco de Valores. Los títulos obtuvieron una calificación de "raAA" por parte de Standard & Poor's.

SE EXTIENDE EL DESCUENTO PARA LA COMPRA CON TARJETA DE CRÉDITO

El Ministerio de Economía, anunció que se prorrogará por un año más la devolución de 3 puntos de IVA para las compras con tarjeta de crédito y de 5 puntos para la tarjeta de débito. La medida, además de favorecer a los

²⁰ Fuente: diario La Nación y Clarín.

consumidores, también serviría para ejercer un mayor control sobre el IVA y combatir la economía en negro, ya que cada vez que el comerciante realizara la acreditación, estaría obligado a emitir la factura correspondiente.

2.5. TRANSPORTE

2.5.1. MOVIMIENTO INTRAURBANO²¹

TRANSPORTE PÚBLICO

En febrero de 2005, el movimiento intraurbano de pasajeros – que comprende la circulación en el interior de la Ciudad – registró una fuerte desaceleración en su crecimiento, arrojando una variación interanual de 1,5%. El número de pasajeros transportados alcanzó un total de 37,3 millones.

Esta desaceleración en el crecimiento del transporte intraurbano se explica por la abrupta caída registrada en el transporte subterráneo (17,3%), producto de los paros realizados por los trabajadores durante seis días²² en reclamo de una recomposición salarial. Al interior de la red de subtes, las caídas más pronunciadas se verificaron en las líneas A (18,2%) y C (18,3%), mientras que el premetro (-15,2%) y la línea B (-15,9%) resultaron los menos afectados. Como contraparte de estos paros de subterráneos, el transporte automotor experimentó una fuerte aceleración arrojando una variación interanual positiva de 16,4%.

De esta manera, en los dos primeros meses de 2005, el número de pasajeros que utilizó transporte público intraurbano acumuló un aumento de 7% con respecto al mismo período del año anterior. Dicha variación responde a una caída de 7% en el uso de subtes y un aumento de 12,2% en colectivos.

En el transporte intraurbano, la cantidad de pasajeros mostró, en febrero, una suba interanual de 1,5%, como resultado de una caída de 17,3% en el transporte subterráneo y de una variación positiva de 16,4% en el transporte automotor.

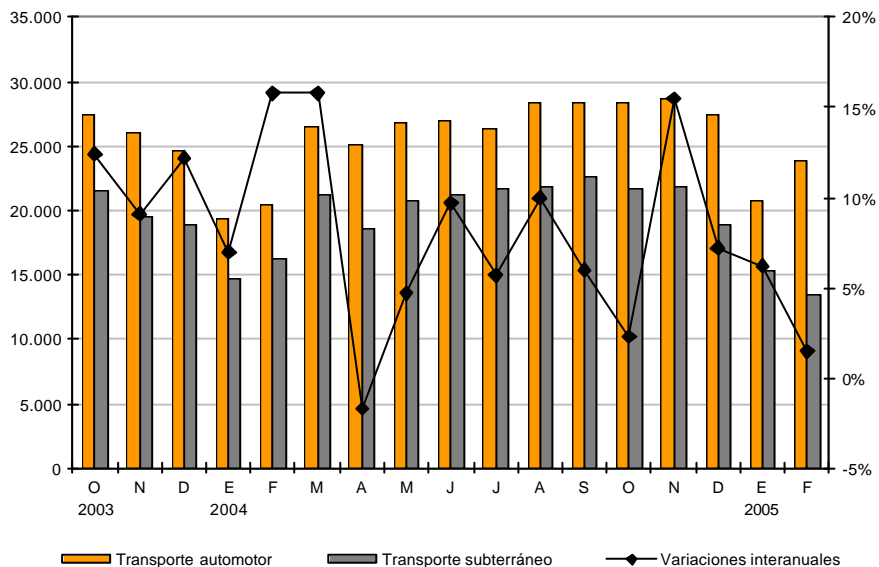
CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS DE LA CIUDAD

En febrero, la circulación de vehículos automotores por autopistas de la Ciudad alcanzó 6.826.000 unidades, arrojando un incremento de 9,2% con relación al mismo mes del año anterior. De esta manera, presenta una aceleración con respecto al mes anterior aunque una fuerte desaceleración con respecto a las tasas de dos dígitos registradas desde principios de 2003.

²¹ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en subterráneos y transporte público automotor, por un lado, y de la circulación vehicular por las autopistas de la Ciudad, por el otro.

Por su parte, el acumulado para los dos primeros meses de 2005 muestra una cantidad de vehículos 7,1% superior a la verificada en igual período de 2004.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTRAURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2003 - FEBRERO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC

²² Los paros fueron desde la suspensión del servicio por 4, 6, 8 y 10 horas en los primeros cuatro días a la suspensión total en las últimas dos jornadas de la medida de fuerza.

2.5.2. MOVIMIENTO INTERURBANO²³

TRANSPORTE PÚBLICO

El transporte interurbano comprende la circulación de pasajeros que exceden los límites de la Ciudad de Buenos Aires, para alcanzar a los partidos del Gran Buenos Aires, registrando el tráfico en las líneas ferroviarias así como los colectivos que recorren ambas jurisdicciones.

En febrero, el número de pasajeros ascendió a 110.327.000 (vigésimo-séptimo incremento consecutivo), aunque se registró una leve desaceleración en la tasa de crecimiento que resultó de 6,2%. Nuevamente, este crecimiento fue fundamentalmente producto de la evolución del transporte automotor. Los colectivos que conectan la Ciudad con el conurbano (grupo 1) mostraron un incremento de 6,4%, en tanto que los de media distancia (grupo 2) presentaron una fuerte aceleración con un alza de 26,5%. Los ferrocarriles, en cambio, crecieron sólo un 1,2% con respecto al mismo mes del año anterior continuando con la variación errática en la cantidad de pasajeros que viene presentando desde principios de 2004.

El resultado acumulado en lo que va del año fue una suba interanual del 7,1% para el total de pasajeros, con alzas de 7,5% para el grupo 1 del transporte automotor, 20,4% para el grupo 2 y 1,4% para el transporte ferroviario.

CIRCULACIÓN POR AUTOPISTAS EN ACCESOS A LA CIUDAD

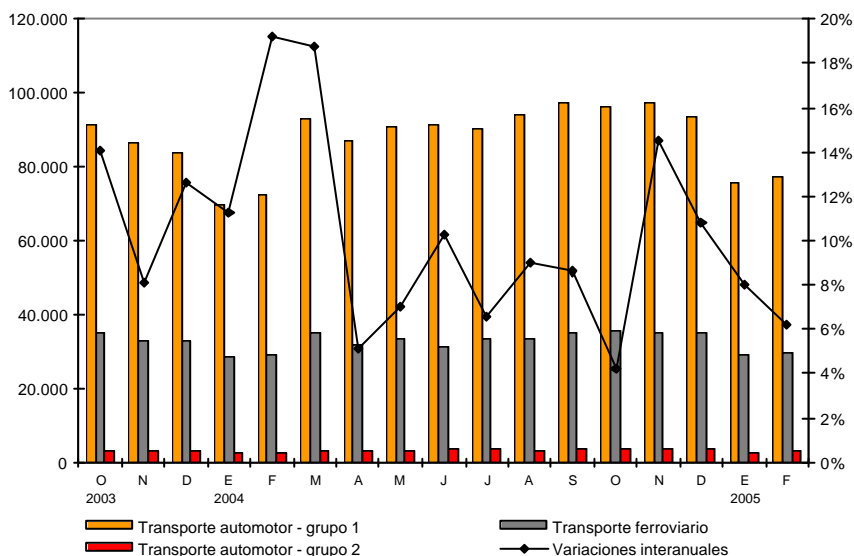
El flujo de vehículos en las autopistas que permiten el ingreso y egreso a la Ciudad, es registrado a partir de la información proporcionada por las concesionarias de los accesos Norte y Oeste, las autopistas Ricchieri y Buenos Aires - La Plata. En conjunto, la circulación de febrero presentó una suba interanual de 5,9%, que marca una nueva desaceleración en la tasas de crecimiento. En general, el patrón de crecimiento fue similar en las cuatro vías, aunque el Acceso Norte presentó una fuerte desaceleración en la circulación de colectivos y camiones livianos. Los mayores incrementos se registraron en el Acceso Oeste (7,3%) y el Acceso Ricchieri (7%) y los más moderados en el caso del Acceso Norte (5,2%) y en la Autopista Buenos Aires – La Plata (5,8%). El aumento en la cantidad de autos que

²³ Incluye el análisis de la cantidad de pasajeros transportados en ferrocarriles y colectivos con estaciones y/o terminales en el Gran Buenos Aires, por un lado, y la circulación vehicular de entrada y salida a la Ciudad, por el otro.

circularon fue de 5,9%, mientras que en la cantidad de colectivos y camiones livianos el alza alcanzó el 6%.

De este modo, en enero y febrero de 2005 se acumuló una suba de 7,6% con relación al mismo período del año anterior, como consecuencia de incrementos de 7,7% en el flujo de automóviles y de 6,7% en el flujo de colectivos y camiones livianos.

GRÁFICO 2.5.1. TRANSPORTE. EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO INTERURBANO DE PASAJEROS EN TRANSPORTE PÚBLICO (EN MILES) Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL TOTAL DE PASAJEROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. OCTUBRE 2003 - FEBRERO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

En febrero, la cantidad de pasajeros que utilizaron el transporte interurbano presentó una suba interanual de 6,2% como resultado de aumentos de 1,2% en el transporte ferroviario y variaciones positivas de 6,4% en el grupo 1 de colectivos y de 26,5% en el grupo 2.

(ver anexo estadístico)

2.6. SERVICIOS PÚBLICOS

Datos provisorios del Producto Bruto Geográfico de la Ciudad para 2003 muestran que el segmento *Electricidad, gas y agua* -que agrupa a gran parte de los principales servicios públicos- implicó el 1,4% del valor agregado bruto porteño. En tanto, en el tercer trimestre de 2004 a la Encuesta Permanente de Hogares, se destaca que el bloque *Transporte, comunicaciones, electricidad, gas y agua* comprendió el 9,4% de los puestos de trabajo de los ocupados de la Ciudad.

2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Durante el primer trimestre de 2005, el consumo de energía eléctrica²⁴ en la Ciudad de Buenos Aires se incrementó 4% con respecto al mismo período del año anterior. La magnitud de esta variación positiva fue superior a la de las subas experimentadas en los últimos dos trimestres de 2003. Asimismo, resultó ser semejante (e incluso levemente mayor) al alza registrada en el primer trimestre de 2004 con respecto al mismo período de 2003. En la desagregación mensual, se observa una fuerte alza interanual de 8,7% en enero e incrementos más moderados en los meses de febrero (2,3%) y marzo (0,8%).

A diferencia del segundo semestre de 2004, en el que los consumos industrial y residencial tuvieron un desempeño contractivo, el primer trimestre de 2005 ofrece un panorama alcista para la totalidad de los tipos de consumo. Así, la suba interanual más vigorosa tuvo lugar en el consumo Industrial, que se elevó 6,6% con respecto a los primeros tres meses de 2003. En segundo lugar, se ubicaron los ascensos percibidos en los consumos Comercial y Residencial, que fueron, en ambos casos, de una magnitud de 4%. Por último, el segmento residual Otros consumos²⁵ verificó un modesto aumento de 1,1%.

Para tener una medida de la importancia de cada uno de estos sectores en el total de energía consumida, se debe destacar que, del consumo acumulado de 2004, un 46,9% correspondió al segmento residencial, 40,8% al rubro comercial, 5,8% fue utilizado por el sector industrial y el 6,5% restante se destinó a otras demandas.

Volviendo a lo ocurrido en 2005, el análisis por sectores muestra que la suba del primer trimestre en el consumo **residencial** se explica fundamentalmente por el alza registrada en las pequeñas demandas (4,9%), la que más que compensó a las bajas de 2,7% en las demandas medianas y 3,9% en las grandes para el mismo período. Esto se debió a la importante participación de los pequeños usuarios, que en 2004 abarcó el 88,4% de los kilowats consumidos por este segmento. Las demandas grandes y las medianas (que se reparten el 11,6% restante) ya habían mostrado caídas interanuales en el consumo de 2004 (de 0,1% y 13,2%,

²⁴ En base a datos de una de las dos compañías distribuidoras de energía que operan en la Ciudad.

²⁵ Este segmento incluye el consumo general, el consumo oficial y el consumo por tracción.

respectivamente), a diferencia de las pequeñas, donde se percibió un incremento de 0,9%.

En contraste con el consumo residencial, en el segmento **comercial** se observó un comportamiento positivo parejo en el consumo de los distintos usuarios. Así, mientras las grandes y medianas demandas arrojaron comportamientos alcistas de 4,8% y 2,4% respectivamente, las pequeñas manifestaron un alza de 3,5%, siempre con respecto al primer trimestre de 2004. Estas variaciones positivas refuerzan la tendencia alcista que ya se había percibido en cada uno de estos tipos de usuario en el acumulado de 2004. Entre ellos, el que posee la mayor incidencia en el segmento son los grandes usuarios (59,7% del total de energía consumida en 2004), seguido por los medianos (21,6%) y los pequeños (18,7%).

En tanto, en el consumo **industrial** también se observó un comportamiento positivo en los distintos rangos de consumidores durante el primer trimestre de 2005. La suba más marcada fue la apreciada en las grandes demandas (8,5%), que es además el segmento de mayor incidencia dentro de este tipo de usuarios (56,6% del consumo total en 2004). Por su parte, las demandas medianas (23,6% del consumo de 2004) mostraron un crecimiento de 8,4%, mientras que en el caso de las pequeñas (19,8% del consumo industrial) el incremento fue de 5,1%. Cabe mencionar que los pequeños usuarios habían sido los únicos en manifestar una baja interanual en el consumo de 2004 (-3,6%), toda vez que los grandes y medianos habían registrado subas de 7,7% y 10,1%, respectivamente, en el mismo lapso.

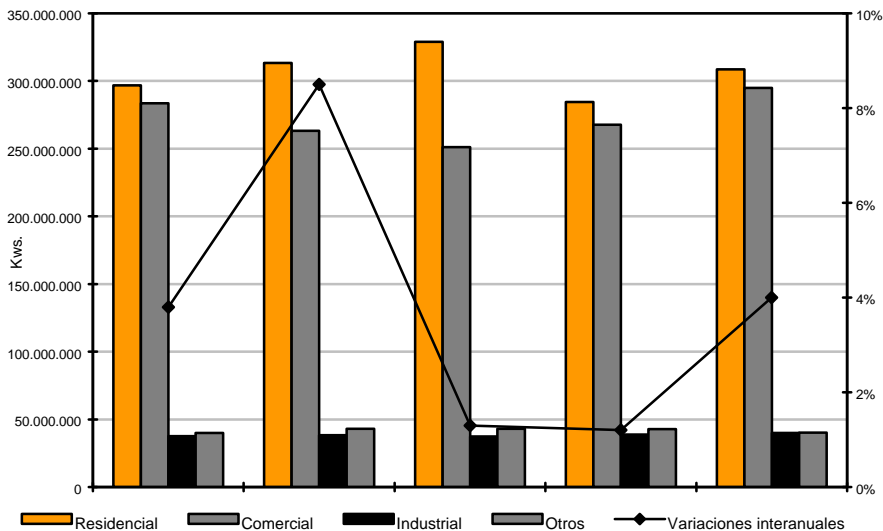
Finalmente, la evolución de los **otros consumos** incluyó aumentos en el consumo oficial²⁶ (3,5%) y para tracción²⁷ (2,5%) y una baja en el consumo general²⁸ (-2,6%), siempre en la comparación entre el primer trimestre de 2005 y el mismo período de 2004. Cabe resaltar que, en 2004, el consumo oficial, el general y de tracción abarcaron el 51%, 38,1% y 10,9%, respectivamente, del total de este segmento residual.

²⁶ El uso oficial incluye las demandas de los gobiernos municipal, provincial y nacional, pero no así el alumbrado público.

²⁷ El uso de tracción se refiere a la energía utilizada en los servicios de trenes y subterráneos.

²⁸ El uso general incluye el consumo de consorcios, luz de pasillos y bombas de agua.

**GRÁFICO 2.6.1. CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA PROVISTA POR UNA DE LAS DOS
COMPAÑÍAS DISTRIBUIDORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (POR USO Y EN KILOWATS)
Y TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL CONSUMO TOTAL.
1ER TRIMESTRE 2004 – 1ER TRIMESTRE 2005**



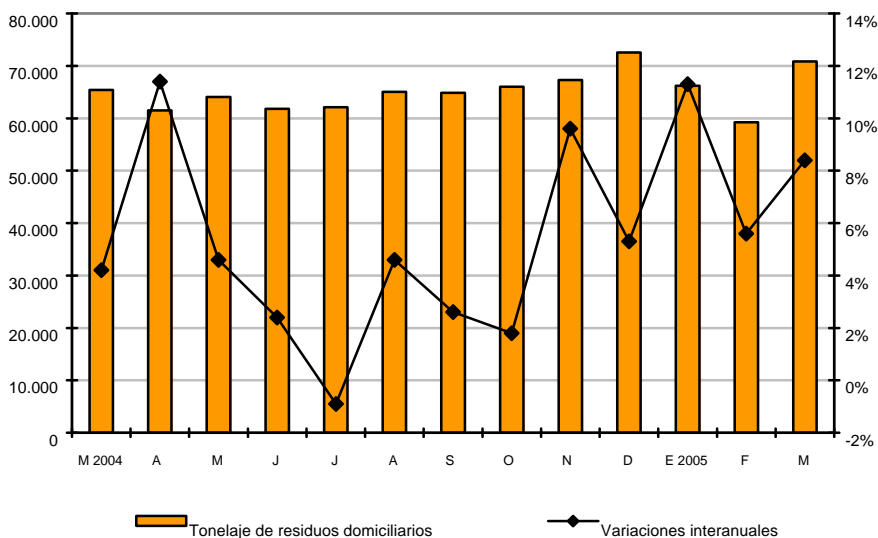
Fuente: Elaboración propia en base a datos de una de las empresas distribuidoras de energía de la Ciudad

2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS

En marzo de 2005, los residuos domiciliarios recolectados en el ámbito de la Ciudad (70.841 toneladas) registraron una suba de 8,4% con relación a igual mes del año anterior. De esta forma, se produjo una prolongación de la tónica positiva que ya lleva veintidós meses de duración, y que sólo había sido discontinuada en el mes de julio pasado, cuando se verificó una leve caída de 0,9% con relación al mismo mes de 2003.

Asimismo, cabe destacar que, en el acumulado del primer trimestre de 2005, el tonelaje de residuos fue 8,5% superior al recolectado durante el mismo período de 2004. Esta cifra es claramente superior a la variación positiva de todo el año 2004, que fue de 4,6% con relación a 2003.

GRÁFICO 2.6.2. RESIDUOS DOMICILIARIOS. EVOLUCIÓN DE LA CANTIDAD DE TONELADAS RECOLECTADAS Y DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2004 – MARZO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.7. TURISMO²⁹

El turismo receptivo local es, desde el año 2002, uno de los sectores más dinámicos de la economía de la Ciudad, con fuerte impacto en algunos segmentos del comercio minorista, como lo evidencian las estadísticas disponibles de ventas de *shopping centers* y de ocupación de locales comerciales en los principales nodos de la Ciudad. El tipo de cambio favorable para las compras de extranjeros en el país, la acotada volatilidad de la cotización, la estabilidad de precios y el clima de estabilidad socio-política explican los buenos resultados en la consolidación de los destinos argentinos. De acuerdo con los últimos datos de PBG de la Ciudad, 4,7% del producto generado en el distrito durante 2003 correspondió a Servicios de hoteles y restaurantes, demandados en alta proporción por turistas. Estas actividades mostraron en la Ciudad un crecimiento interanual en 2003, superior al experimentado a nivel nacional (7,4%), mejorando levemente su participación en el empleo: de acuerdo con los datos de la Encuesta Permanente de Hogares, 5,6% del empleo generado en esta Ciudad corresponde a Hoteles y Restaurantes, y otra porción importante corresponde al subsector de Transporte.

COMPETITIVIDAD PARA EL TURISMO RECEPTIVO

A partir de la edición de abril del pasado año, se incorpora en esta sección información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes.

Es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc. Por lo tanto, este análisis presenta una mirada parcial sobre el fenómeno, que sólo focaliza en un aspecto de los mencionados.

En marzo de 2005 el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires³⁰, tuvo una leve aumento interanual (1%), lo que significa un crecimiento en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en este período.

²⁹ Debido a la ausencia de datos acerca de la cantidad de turistas en la Ciudad de Buenos Aires, el presente informe prescindirá de ese análisis.

³⁰ Brasil, Estados Unidos, Chile, Europa, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

El comportamiento de los índices de tipo de cambio real fue muy dispar por origen. De esta manera, mientras frente a Uruguay, Brasil y la región del Euro, la Argentina ganó competitividad (17%, 8% y 1% respectivamente), el peso se apreció frente al dólar (4%), el peso mexicano (3%) y el peso chileno (1%).

Es importante destacar el valor de agregar otras variables para el análisis de la competitividad turística además del tipo de cambio peso-dólar porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto (no es representativa) y el gasto de los norteamericanos representó sólo un 15% del total de los desembolsos efectuados por turistas en 2003, período tomado como referencia para la ponderación por origen.

En el acumulado del primer trimestre de 2005, se verificó una apreciación del peso argentino frente a todas las monedas seleccionadas, que en promedio fue de 8%. La máxima apreciación correspondió al euro (11%) y al peso chileno (10%) y la mínima, al peso uruguayo (2%).

En comparación con diciembre de 2001, período inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, la moneda que mayor apreciación real tuvo frente al peso, es decir, que mayor poder de compra ganó- es el euro: hoy adquiere casi 3 veces lo que entonces. Le sigue en magnitud de apreciación el peso chileno, que adquiere casi 2 veces lo que en aquel momento. En cambio, la moneda uruguaya es la que menor diferencia muestra respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquiere 51% más que en diciembre de 2001).

CUADRO 2.7.1 TURISMO RECEPTIVO. COMPETITIVIDAD DEL PESO ARGENTINO FRENTE A LAS MONEDAS DE LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MARZO 2005

ORIGEN DE LA MONEDA	AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD REAL DEL PESO ARGENTINO EN FEB.05 RESPECTO A		
	MAR-04	DIC-01	DIC-04
Brasil	8,0%	107,5%	-4,6%
Estados Unidos	-3,8%	99,5%	-4,1%
Chile	-1,1%	108,7%	-10,0%
Europa	0,8%	183,1%	-10,8%
Uruguay	17,1%	51,3%	-1,5%
México	-2,5%	73,2%	-5,3%
Multilateral*	1,0%	118,0%	-7,7%

*El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y TARIFAS

Históricamente, el verano siempre fue temporada baja en Buenos Aires pero con el *boom* turístico posterior a la devaluación, la tendencia comienza a revertirse y el verano empieza a ser de gran atracción para el turismo extranjero en viajes de placer –entre ellos los cruceristas-.

En enero, de acuerdo con la información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, la tasa de ocupación hotelera fue en promedio para todas las categorías de 54,9%, cuatro puntos porcentuales superior a la del mismo mes del año anterior.

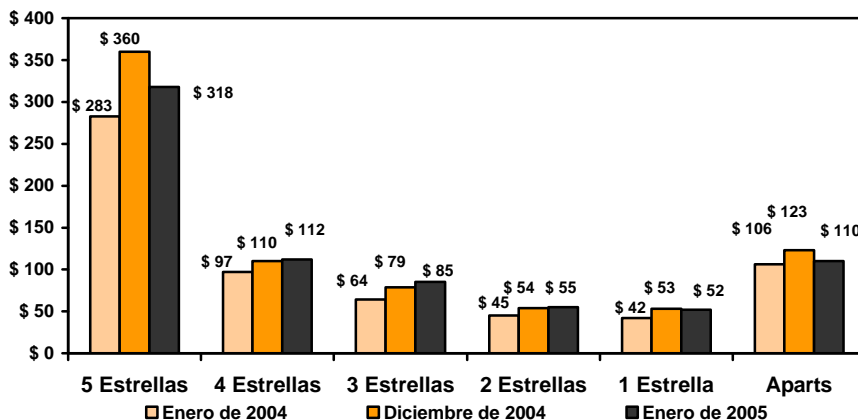
Las tasas de ocupación más altas fueron las correspondientes a los hoteles 5 estrellas (67%), los *aparts* (66%) y hoteles de 4 estrellas (61%). Debajo del promedio quedaron, en este orden, los hoteles de 3 estrellas (51%) y los de 1 y 2 estrellas (43%).

Por su parte, los incrementos interanuales más elevados se verificaron en los *aparts* (35%), los hoteles de 2 estrellas (17%), los de 4 y 5 estrellas (12%), los de 1 estrella (10,3%) y los de 3 estrellas (4%).

En cuanto a las tarifas hoteleras, registraron en el mes de enero un valor promedio de \$145, expresando un incremento interanual generalizado que alcanzó un 15% en promedio. En enero, los valores medios por categoría fueron: \$318 para los

establecimientos de 5 estrellas, \$112 para los de 4 estrellas, \$85 para los de 3 estrellas, \$55 para los de 2 estrellas, \$52 para los de 1 estrella y \$111 para los *aparts*.

GRÁFICO 2.7.1. TURISMO RECEPTIVO. TARIFAS DE HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO 2005 Y COMPARACIÓN CON ENERO DE 2004 Y DICIEMBRE DE 2004



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de DGEyC, GCBA.

NOVEDADES³¹

UNA DE LAS MAYORES AEROLÍNEAS CHINAS PIDIÓ AUTORIZACIÓN PARA VOLAR A BUENOS AIRES

Southern Air Holding Company, uno de los tres grupos más importantes del transporte aerocomercial de China, inició los trámites para comenzar a volar a Buenos Aires. Esto es significativo ya que China es el cuarto emisor potencial mundial de turistas de los próximos 16 años, lo que permite inducir la importancia que podría tener la llegada de turistas de este país para la Ciudad.

NUEVA CADENA HOTELERA EN EL PAÍS

La cadena hotelera norteamericana Sonesta, con sede en Boston, se instalará en la Argentina. Se espera la apertura de 20 hoteles en la región, de categoría cuatro estrellas superior o de lujo con capacidad entre 80 y 200 habitaciones. Para la Argentina, sus planes incluyen la instalación de establecimientos en Buenos Aires,

³¹ Fuentes consultadas: *La Nación*, *Clarín*, *Hostnews*

Rosario, Córdoba, Mendoza, Salta, Cataratas, El Calafate, Bariloche, Ushuaia y Mar del Plata. En la actualidad, Sonesta cuenta con hoteles distribuidos en Estados Unidos, Italia, Egipto, Brasil y Perú.

SE INAUGURÓ NUEVO HOTEL

El grupo local Fën Hoteles inauguró en el microcentro de la Ciudad un nuevo establecimiento hotelero llamado Dazzler Tower. Asimismo, este grupo inaugurará otros dos hoteles en el país uno de ellos será en la Ciudad de Buenos Aires y otro en El Calafate, provincia de Santa Cruz.

SUBSIDIOS A EMPRESAS TURÍSTICAS PORTEÑAS

La Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable en el encuentro llamado “La Ciudad de Buenos Aires y el desarrollo de las Pymes” distinguió a empresarios turísticos de la Ciudad por participar en el año 2004 en los programas de asistencia técnica y financiera del área. Asimismo, por primera vez se entregaron subsidios a 17 pymes porteñas del sector turístico. De los 17 proyectos seleccionados, 7 proyectos estuvieron orientados a actividades de promoción, 4 a la instalación de sistemas de gestión, 3 a la presentación en ferias en el exterior y 3 a la realización de mejoras en fachadas de hoteles.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

2.8. INDUSTRIAS CULTURALES Y DEL ENTRETENIMIENTO

De acuerdo con información del PBG del año 2000, el sector de las industrias culturales tiene una participación estimada de 4% en el PBG y de 3% en los puestos de trabajo ocupados de la Ciudad de Buenos Aires, lo que da cuenta de su importancia a nivel local, donde hay alta concentración en la producción y distribución. Dado que los consumos de estos productos presentan una alta elasticidad-ingreso, en los últimos años, las industrias culturales padecieron una crisis profunda, con caídas interanuales, incluso notablemente superiores al promedio de la actividad económica que le hicieron retroceder en participación. La recuperación de la actividad económica local en los últimos años, y especialmente el crecimiento del consumo, ha generado mejoras sustanciales en los niveles de producción y venta. De todas maneras, los mismos aún están lejos de aquellos anteriores a la crisis.

En este apartado, se presenta la evolución reciente de los mercados del libro, la música, el cine y la publicidad en el país.

El balance sobre la producción de libros en enero de 2005³² es positivo, más allá de la leve caída en la cantidad de títulos. Se trata de uno de los subsectores con mejor *performance* dentro de las industrias culturales en 2004, por un importante repunte de las ventas tanto en el mercado interno como en el exterior. En enero, los incrementos en ejemplares y tirada media fueron resultado de mejoras importantes en novedades y en reimpressiones; en cambio, la caída en títulos estuvo motorizada por la reducción en reimpressiones. Cabe recordar que los títulos y ejemplares reiniciaron su tendencia ascendente en mayo del año anterior –la que había alcanzado picos en febrero (con valores extraordinariamente altos de ejemplares y tiradas medias) y marzo (récord en títulos)-, tras la interrupción en abril para ejemplares.

En música, se comercializaron 1.347.000 unidades en marzo de 2005, equivalentes a \$25M, lo que implica un aumento interanual de la venta en unidades e importes de 37%, prácticamente sin cambios en los precios. Por otra parte, 7 de los 20 discos más vendidos correspondieron a música local, lo que da cuenta de la preferencia del público por los artistas nacionales.

En cine, las estadísticas de espectadores a salas de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires en el mes de enero de 2005, mostraron una baja interanual en la concurrencia y en la cantidad de asistentes por sala. El saldo para todo 2004 había sido fuertemente positivo y superó en 17% la cantidad de 2003. En materia de estrenos, se registraron 22 en marzo, nivel superior al de igual período del año

³² Se repite la información de la edición anterior, por ausencia de nuevos datos al cierre de esta publicación.

anterior. En el primer trimestre, 33 filmes fueron de origen norteamericano, 8 nacionales y 8 europeos, lo que sigue mostrando una alta participación de la producción local en el total (15%).

Las estadísticas de publicidad también dan cuenta de una caída interanual de casi 37% en la cantidad de comerciales totales durante marzo de 2005, por una simultánea caída en las producciones para el exterior y para el mercado interno. Acompañó la reducción, el número de técnicos ocupados y de puestos de trabajo generados, pero se extendió la duración de la jornada de rodaje.

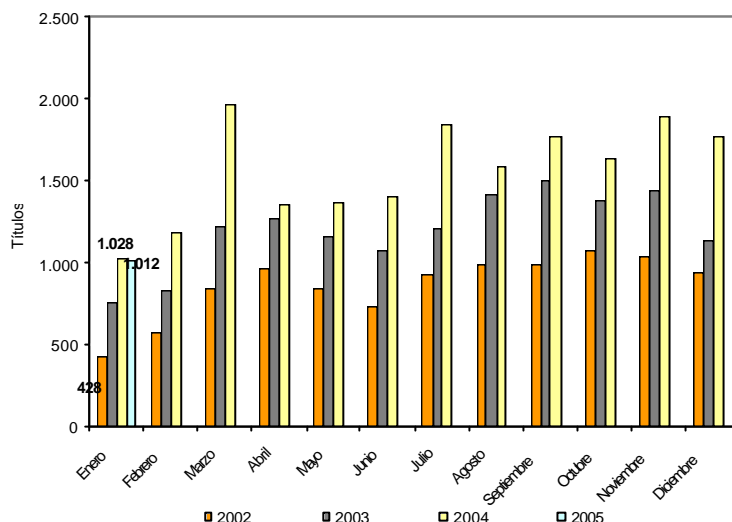
2.8.1. LIBRO³³

En el año 2004, se editaron 18.800 títulos en todo el país, lo que significa el nivel más alto desde que comenzó a utilizarse el registro ISBN en el país, en 1982. En términos de ejemplares, la producción fue de casi 56 millones de unidades, nivel que si bien fue el más alto del trienio, es superado por el de 2001³⁴. En la comparación interanual, se observó en 2004 un incremento de 31% en la cantidad de títulos publicados con un aumento simultáneo en la tirada media (12%), por lo que hubo un crecimiento de 47% en los ejemplares totales (casi 3.000 ejemplares por título).

³³ Las estadísticas de esta sección repiten el contenido del Informe Económico 52 de Enero-Febrero 2005, por ausencia de datos actualizados al cierre de esta publicación.

³⁴ Se trata de datos provisorios de la CAL.

2.8.1. LIBROS. CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.



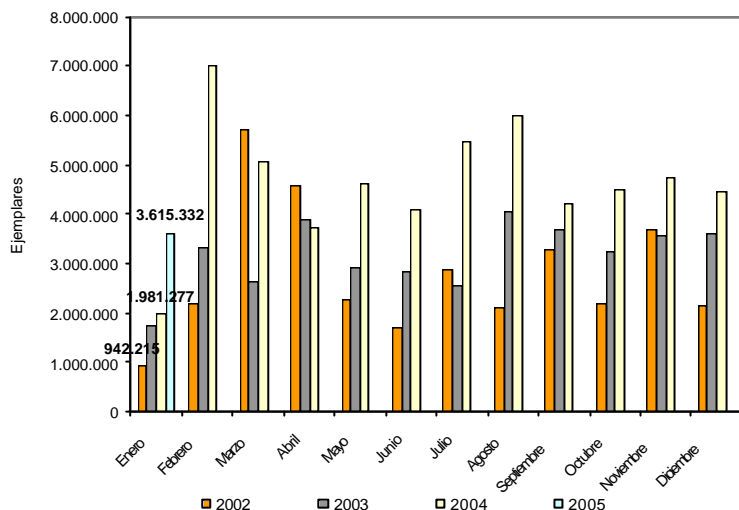
Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

El aumento en títulos y ejemplares de 2004 es resultado de incrementos simultáneos en novedades y reimpressiones, pero el aumento en la tirada media se debe exclusivamente a las novedades. Así, el crecimiento en los títulos (31%) –que marcó un nuevo récord desde 1982- es consecuencia de un incremento de 29% en las novedades –que representaron 90% de los títulos y ejemplares del año- y de 53% en las reimpressiones. Por su parte, el aumento de la tirada media (12%) resulta de la suba de 50% en las novedades y de 25% en las reimpressiones. La evolución conjunta de la tirada media y de los títulos, determinó que el aumento en la cantidad de ejemplares sea de 12%, por un crecimiento de 16% en novedades (2.985 ejemplares por título) que más que compensó la caída de 19% en reimpressiones (2.915 ejemplares por título).

De lo anterior se desprende que las novedades motorizaron el dinamismo del sector en el período, verificándose crecimiento en todas las variables (títulos, ejemplares y tirada media).

Un dato a destacar es que ya en noviembre, se había superado la cantidad de títulos editados en el mejor año de los noventa (en 1999, casi 14.400 títulos) y, en particular, se habían producido más títulos de novedades. No obstante, la tirada media de ese año (5.000 ejemplares por título) era muy superior a la de 2004.

2.8.2.LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES PUBLICADOS. ARGENTINA. COMPARACIÓN
AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

Cabe destacar que en el año 2004, el subsector del libro –junto con el cine– es el que demostró la mejor *performance* entre las industrias culturales.

El crecimiento de 2004 es producto de una mejora simultánea en las ventas al mercado interno y al exterior. En el primer caso, repercutió significativamente la mejora en la situación económica porque la demanda de libros tiene alta elasticidad ingreso, así como también las compras del Ministerio de Educación para sus campañas de promoción del libro y la lectura (3 millones de ejemplares). Por otra parte, la competitividad por precio dada por el tipo de cambio hizo conveniente la realización de ediciones de libros para su venta en el exterior, donde el libro argentino es reconocido por su calidad y trayectoria.

La alta porción de las novedades en el total de producción da cuenta de un cambio hacia una política empresarial más arriesgada que la de los últimos años de crisis, en los que se apostaba menos a las novedades y más a los éxitos comprobados. La producción de algunas obras en formatos más económicos, como las ediciones de bolsillo y en *paperback*, está actuando a favor del crecimiento de las ventas del sector.

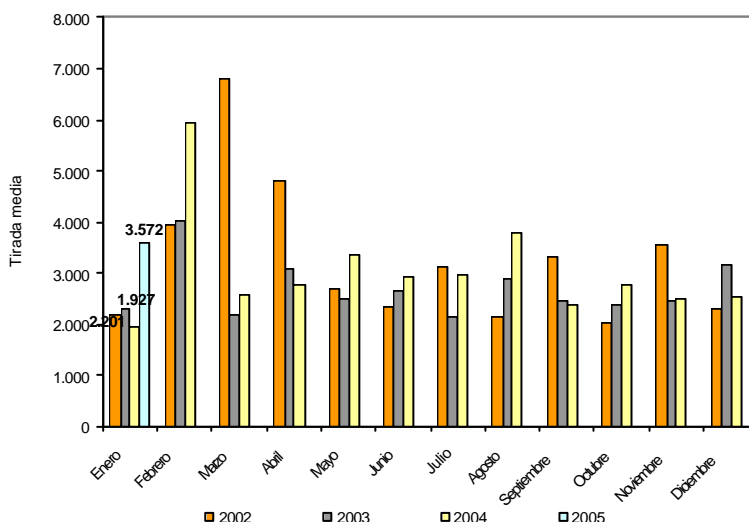
En 2004 se fortalecieron algunas editoriales pequeñas que durante 2003 habían reingresado al mercado editando novedades con tiradas cercanas al mínimo técnico. De acuerdo con información de la CAL, hubo un aumento interanual de 13% en la cantidad de editoriales que registraron en el ISBN (1.934 firmas); en tanto, la proporción de las registradas en la ciudad (5.400) significó 61% del total del país.

De acuerdo con información de la CAL, 58% del papel utilizado para la producción de libros en 2004 correspondió a obra nacional, en tanto que 16% fue ilustración nacional. El tercer tipo de papel usado en importancia fue el ilustración importado, que representó 11% del total.

Un dato para destacar es que el 95% de los ejemplares editados en papel se produjeron en la Argentina (prácticamente todos los títulos).

En lo que respecta a las temáticas más producidas, 39% correspondió a Literatura (15% argentina), 8% a Educación, 5% a Derecho y 4% a Ciencias médicas, por lo que en los primeros rubros se concentró 56% del total.

2.8.3. LIBROS. CANTIDAD DE EJEMPLARES POR TÍTULO PUBLICADOS. COMPARACIÓN AÑOS 2002, 2003, 2004 Y 2005. ARGENTINA.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la CAL.

En enero se editaron 1.010 títulos, equivalentes a 3.615.000 ejemplares, lo que significa una tirada media de 3.600 ejemplares por título. Respecto del mismo mes del año anterior, hubo una leve retracción en títulos pero un crecimiento significativo en el número de ejemplares y en la tirada media (83% y 85% respectivamente). La caída en el nivel de títulos es producto de una retracción de 13% en las reimpresiones que no pudo ser contrarrestada por el leve aumento de 1% en las novedades, más allá de la mayoritaria participación de estas últimas (83%). En cuanto a los ejemplares, el incremento general estuvo motorizado por las novedades (91%) –que en este caso significaron el 89%- y reforzado por las reimpresiones (33%). Algo similar ocurrió con la tirada media, que aumentó 89% entre las novedades y 54% entre las reimpresiones.

Enero es el noveno mes consecutivo en el que se registran incrementos interanuales en ejemplares totales, tras la interrupción en abril de 2004 de la tendencia alcista iniciada en febrero.

NOVEDADES³⁵

31 FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BUENOS AIRES

El 18 de abril se abrió la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, en la Rural. Se trata de la 31 edición de uno de los eventos culturales más importantes de la región. En el predio de 35.500 metros cuadrados, se presentarán 1.400 expositores hasta el 9 de mayo. Entre el 18 y el 21 de abril funcionan las Jornadas profesionales, destinadas exclusivamente a los involucrados en la industria editorial.

PROGRAMA DE DIVERSIDAD BIBLIOGRÁFICA

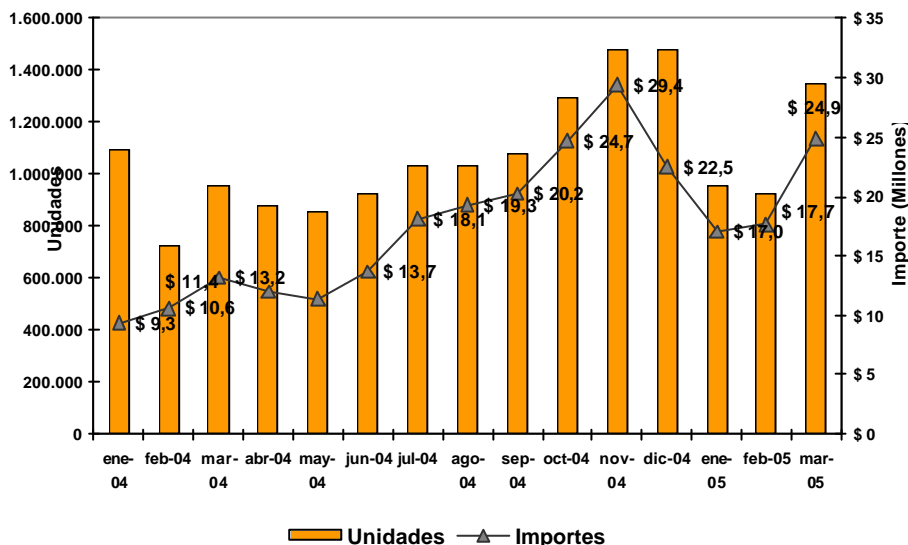
La Subsecretaría de Gestión e Industrias Culturales prorrogó la fecha límite de presentación al Programa de Diversidad Bibliográfica hasta el 22 de abril. El programa está dirigido a la promoción de un conjunto obras de “calidad” editadas por pequeñas editoriales. La promoción se realiza mediante la obtención de un lugar de exhibición destacado en las librerías, así como a través de la difusión que se realice en los distintos medios de comunicación. La propuesta apunta especialmente a aquellas editoriales que no tengan una destacada exhibición en las librerías y cuya producción se encuadre dentro de los siguientes géneros: narrativa, poesía, ensayo, literatura académica y de divulgación, no ficción e investigación periodística.

³⁵ Fuente consultada: Boletín electrónico V+L, Clarín.

2.8.2. MÚSICA

Durante enero de 2005, se comercializaron 1.346.700 unidades musicales de audio, 96% de ellas en CDs. Estas ventas equivalen a \$25M, lo que arroja un valor medio de \$18,5 por unidad.

GRÁFICO 2.8.4. MÚSICA. UNIDADES E IMPORTES VENDIDOS DE AUDIO. ARGENTINA. AÑOS 2004 Y 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En la comparación con marzo de 2004, se produjo un aumento generalizado a todos los repertorios en las unidades y en los importes vendidos, que en promedio alcanzó 37% para ambas variables. El precio medio se mantuvo sin cambios en el período³⁶.

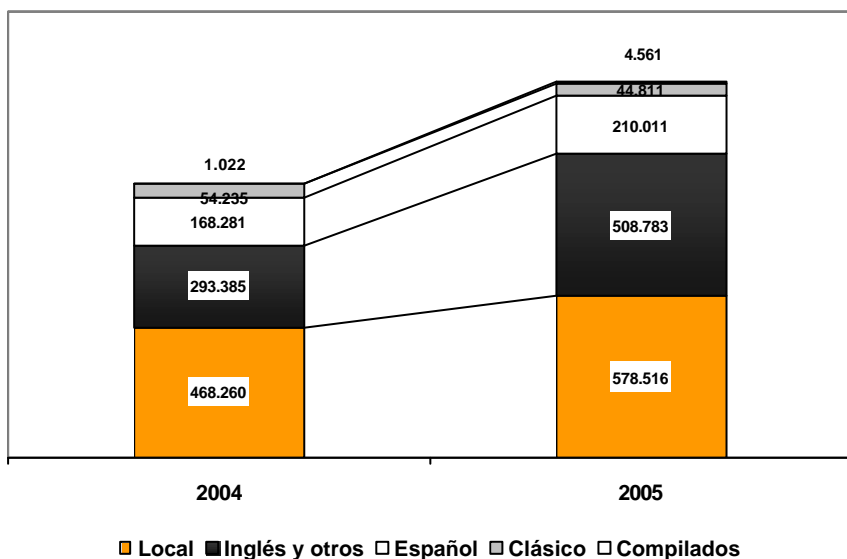
Los mayores aumentos en las unidades vendidas ocurrieron para los *Compilados* (346%), la música *en Inglés* (73%) y en *Español* (25%) y *Local* (24%), que en conjunto significaron el 97%. Los precios, se mantuvieron estables para todos los repertorios, con excepción del clásico, en los que el valor promedio cayó más de 10%, pero con poca incidencia en el total, dada su baja participación.

³⁶ Cabe recordar que el precio consignado es el de venta minorista sin IVA.

Las participaciones de cada grupo en marzo fueron: 43% del mercado para música *Local*, 16% para la música en *Español*, 38% en *Inglés* y otros idiomas y 3% para la música *Clásica*.

El aumento en las unidades vendidas de marzo de 2005, responde al crecimiento en todos los repertorios, especialmente en los que mayor peso tienen en el total: música en Inglés, en Español y Local. El precio medio se mantuvo estable, más allá de su caída particular en el repertorio Clásico, por lo que los importes vendidos totales crecieron al ritmo de las unidades.

GRÁFICO 2.8.5. MÚSICA. VENTA EN UNIDADES POR REPERTORIO. ARGENTINA.
COMPARACIÓN MARZO DE 2004 Y DE 2005.



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF.

En el acumulado de los primeros tres meses de 2005, se vendieron 3.230.000 unidades musicales, equivalentes a \$60M, con un valor unitario medio de \$18,5. Estos niveles implican un incremento interanual de 12% en las unidades y aún mayor de importes (30%), por el crecimiento de 16% en los precios.

En el acumulado del primer trimestre de 2005 se verificaron aumentos en las unidades vendidas de todos los repertorios, con excepción de la música *en Español*, que tuvo el mayor incremento interanual de precios.

En marzo de 2005, 7 de los 20 discos más vendidos en los comercios minoristas (35%) correspondieron a repertorio nacional, lo que pone de manifiesto la preferencia del público argentino por música local. Otros 5 títulos fueron de repertorio *en Español* y el resto en *Inglés y otros idiomas*. Por otra parte, 2 de los 20 discos más vendidos en el mes corresponden a programas de TV, uno de ellos vendido recientemente a Europa del Este y Medio Oriente, lo que permite vislumbrar mayores éxitos para *Sony* y confirma la sinergia entre los subsectores de industrias culturales, en este caso música y TV. En el mismo ranking anual, las compañías que más frecuentemente aparecieron fueron *Sony* y *EMI* (9 y 4 veces respectivamente).

2.8.3. CINE

Desde el *Informe Económico de la Ciudad de Buenos Aires* de julio de 2004, se incorporó en esta sección información de la Encuesta de Centros de Compras del INDEC sobre salas y concurrencia de espectadores a *shoppings* de la Ciudad y del Conurbano bonaerense³⁷. Existe una fuerte concentración de espectadores en los establecimientos de este tipo, caracterizados por tener salas relativamente pequeñas, modernamente equipadas y con un valor de entrada superior al promedio de mercado.

En enero de 2005, concurrieron a los 38 cines de *shoppings* de la Ciudad de Buenos Aires 350.750 espectadores, lo que significa una media por sala de superior a 10.300 personas. Este nivel de asistentes fue 9% inferior al registrado en enero de 2004, con 6% de caída en la cantidad de espectadores por sala. Cabe recordar que en el acumulado del año 2004, asistieron a salas de *shoppings* de la Ciudad 4.200.000 personas, 29% más que en 2003, con un promedio mensual de público de 9.200 personas.

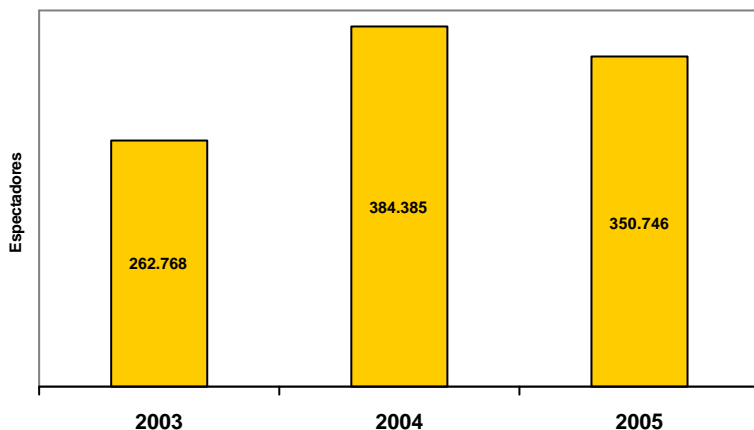
En tanto, en las 113 salas de *shoppings* del Conurbano bonaerense hubo en enero 726.000 espectadores, es decir un promedio de espectadores por sala de 6.400 personas. En este caso, también hubo un 16% de caída en el número de asistentes y de asistentes por sala. En el total de 2004, se había registrado un público de 9.950.000 personas, con una media mensual por pantalla de 7.300 personas.

De la información anterior se desprende que, en conjunto, a las 147 salas de *shoppings* del Área Metropolitana de Buenos Aires asistieron en enero 1.077.000

³⁷ La información sobre exhibición de cine que suministra el INCAA es, en general, fraccionada, esporádica y algo rezagada en el tiempo, por lo que la presentación sistemática y periódica en esta publicación resulta complicada. Es por este motivo que se decidió incluir como *proxy* de su evolución la información que suministra el INDEC.

espectadores, 14% menos que en igual período del año anterior. Durante todo el 2004, la asistencia había sido de 14.150.000 personas, 21% más que en 2003.

GRÁFICO 2.8.6. CINE. ESPECTADORES EN SALAS UBICADAS EN CENTROS DE COMPRAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ENERO DE 2003, 2004 Y 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

Por otra parte, en base a un relevamiento propio, en marzo se estrenaron comercialmente 22 películas. La distribución por origen fue la siguiente: 12 norteamericanas, 4 argentinas (1 en coproducción con Uruguay), 3 europeas, 2 latinoamericanas y 1 del resto del mundo. Respecto de marzo de 2004, se estrenaron 6 películas más, correspondiendo la mayor parte del incremento a películas norteamericanas.

En el acumulado de los tres primeros meses de 2005, se estrenaron comercialmente 53 películas, 33 de ellas de origen estadounidense, 8 argentinas (3 en coproducción), 8 europeas, 2 latinoamericanas y 2 del resto del mundo. Esto significa un aumento interanual de 3 películas en la cantidad total de estrenos (6%).

Las películas de estreno más vistas, a marzo, son *Los Folckers, la familia de mi novio* (1.300.000 espectadores y 80 copias), *La nueva gran estafa* (600.000 espectadores y 80 copias) y *Mente siniestra* (455.000 espectadores). Otras once películas superaron también los 100.000 espectadores en los primeros tres meses del año, todas ellas extranjeras.

NOVEDADES³⁸

ESPACIO INCAA EN LA ANTÁRTIDA

En abril se inauguró el Espacio INCAA lat. 90ª de la Base Jubany en la Antártida, denominada Sala del Bicentenario, que será el cine más austral del mundo. La sala tiene capacidad para 53 personas y está dirigida a los habitantes de las ocho bases en un radio de 35 kilómetros.

2.8.4. PUBLICIDAD CINEMATOGRAFICA³⁹

En marzo de 2005 se llevaron a cabo 54 producciones de comerciales, de las cuales 27 (50%) se dirigieron al exterior⁴⁰. Esto significa 37% menos que en el mismo período del año anterior, por caídas tanto en los comerciales para el extranjero (33%), como para el mercado interno (41%). Se trata de la primera disminución interanual en los comerciales dirigidos al extranjero desde octubre de 2004.

También se registraron caídas en el número de puestos de trabajo de técnicos (31%), así como también la cantidad de técnicos ocupados (7%), aunque los días promedio de rodaje, ascendieron a 2,7 días⁴¹.

En el acumulado de los tres primeros meses de 2005, se filmaron 208 comerciales, 63% para el extranjero. Esto involucra un incremento global de 5%, por un aumento muy importante en las producciones para el exterior (22%), que más que compensó la caída de las destinadas al mercado nacional (16%). En comparación con el primer trimestre de 2004, también creció 17% el número de puestos de trabajo, con una extensión de 13% en la duración de la jornada promedio.

En marzo de 2005, se filmaron 54 producciones cinematográficas para publicidad, 37% menos que en el mismo período del año anterior por caídas simultáneas en los comerciales dirigidos al exterior y al mercado interno. La producción de comerciales generó 1.400 puestos de trabajo para técnicos, los que fueron ocupados por 1.000 personas. El promedio de días de rodaje fue de 2,7 jornadas.

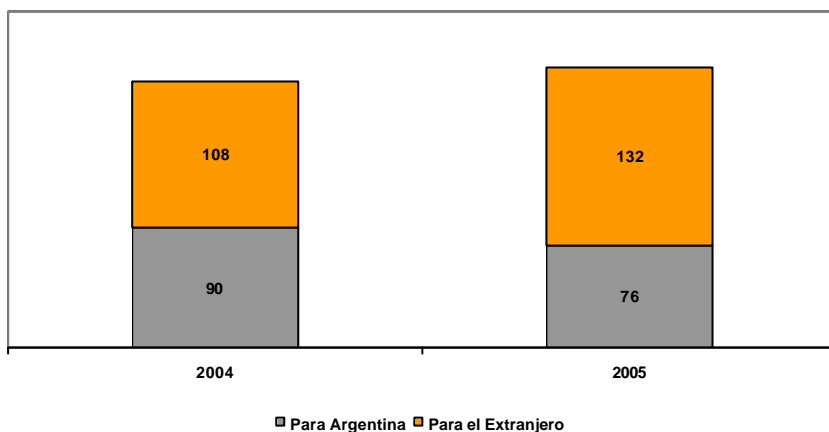
³⁸ Fuente consultada: Clarín.

³⁹ Los datos de publicidad tiene como fuente el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA).

⁴⁰ A la conveniencia del tipo de cambio para las producciones extranjeras, se suma la posibilidad de filmar en escenarios donde la estación climática es opuesta a la del hemisferio norte, anticipándose el rodaje a la temporada de proyección en esos países.

⁴¹ Una característica de la actividad de los técnicos cinematográficos dedicados a la publicidad es la corta duración de sus puestos de trabajo, por lo que una misma persona puede ocupar varios puestos a lo largo de un mes.

GRÁFICO 2.8.7. PUBLICIDAD. COMERCIALES PRODUCIDOS POR DESTINO. ARGENTINA.
ACUMULADO A MARZO DE 2004- ACUMULADO A MARZO DE 2005



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de INDEC.

NOVEDADES ⁴²

FILMACIÓN DE PUBLICIDAD DE BMW EN BUENOS AIRES PARA EEUU E ITALIA

En abril llegó a la Argentina Spike Lee, un importante cineasta norteamericano, con el objeto de rodar una publicidad para los Estados Unidos e Italia de un nuevo modelo de BMW, que produce la compañía italiana *Mercurio* junto a la argentina *Peluca Films*. El rodaje del comercial se hizo en las cercanías a la Plaza de Mayo y otros barrios porteños. La idea del comercial es mostrar una ciudad tipo europea, ajetreada y febril.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

⁴² Fuente consultada: *Clarín*.

3. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES⁴³

En la siguiente sección⁴⁴ se presenta información referente a los anuncios de inversión e inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre del año 2004. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los rubros de actividad a los que fueron destinadas, el país de origen del capital y las zonas geográficas de la Capital Federal beneficiadas, entre otros factores. Los datos analizados corresponden a las mayores inversiones que se hicieron públicas durante el período. La información fue recolectada del Centro de Estudios para la Producción (Ministerio de Economía y Producción) y luego complementada con un relevamiento de los principales diarios de circulación nacional y otras publicaciones económicas, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios).

Para un mejor estudio de las variables, los datos recolectados se presentan divididos en cuatro grupos: Inversiones realizadas con monto, Inversiones realizadas sin monto especificado, Anuncios de inversión con monto especificado y Anuncios de inversión sin monto⁴⁵. También se agruparon los rubros de actividad en cuatro grandes sectores: “Infraestructura”, “Industria manufacturera”, “Comercio” y “Servicios”. Vale aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital, lo que implica la exclusión de operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

Durante el cuarto trimestre de 2004 se registraron un total de 27 inversiones en la Ciudad de Buenos Aires, de las cuales en 15 se pudo obtener el monto invertido. Este último grupo sumó inversiones por U\$S81,6M. También se registraron 32 anuncios de inversión, compuestos por 15 con la magnitud del desembolso especificada y 17 sin ese dato. Dentro del primer subgrupo se anunciaron inversiones por U\$S145,4M; (Cuadro 3.1).

⁴³ Esta sección será actualizada en forma trimestral.

⁴⁴ Para este informe se implementaron cambios en los criterios de clasificación de los sectores y rubros de actividad. Estos cambios provocaron cambios con respecto al informe presentado en marzo.

⁴⁵ Para confeccionar el dato de Inversiones realizadas con monto se considera como fecha de concreción de la inversión la fecha de inauguración de la obra. Las Inversiones realizadas sin monto y los Anuncios de inversión sin monto se refieren a noticias aparecidas en las que no se especificaba la magnitud de la inversión.

CUADRO 3.1: CANTIDAD DE INVERSIONES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES, TRIMESTRE IV DE 2004

INVERSIONES	CON MONTO ESPECIFICADO		SIN MONTO ESPECIFICADO	
	CANTIDAD	MONTO (U\$S M)	CANTIDAD	TOTAL CANTIDAD
CONCRETADAS	15	81,6	12	27
ANUNCIADAS	15	145,4	17	32
TOTAL	30	227	29	59

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción.

Al analizar las inversiones realizadas con monto especificado, lo primero que vale destacar es el hecho de que prácticamente el 70% del monto invertido se concentra en 2 proyectos hoteleros que fueron inaugurados durante el cuarto trimestre. La apertura según rubro, da cuenta de la clara preponderancia del sector de Servicios, con el 40% de la cantidad total de proyectos (6) y 74,2% del monto total (U\$S 60,57 M). Dentro de este agrupamiento, las inversiones más importantes –como ya se mencionó- se dieron en el rubro “Hotelería”, con un desembolso de U\$S 57,1 M (69,8% del total con monto del período). Este monto corresponde casi exclusivamente a las dos inversiones hoteleras mencionadas: el Hotel Sofitel del grupo Accor y el Faena Hotel+Universe⁴⁶ (Gráfico 3.1).

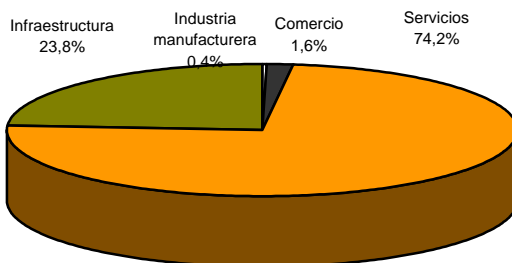
En el sector Comercio se detectaron 4 inversiones (26,7% de las cantidad total) que representaron un monto de U\$S1,32M (1,6% del monto total).

El sector de Infraestructura fue destinatario de 4 inversiones (26,7% del total) que representaron un monto de U\$S19,4M (23,8%). De esa cifra, más del 90% proviene de dos iniciativas destinadas a proyectos inmobiliarios. Vale destacar que en ambos casos se trata de la construcción de torres de departamentos para familias de alto poder adquisitivo en la zona norte de la Ciudad. Una de ellas está encabezada por la empresa norteamericana Ansa (junto con socios europeos y locales), y consistió en la compra del edificio que fuera de la empresa Daimler Chrysler, ubicado en una de las zonas más cotizadas de la Ciudad (Libertador y Ruggieri). La segunda fue la compra del terreno que perteneció a una estación de servicio ubicada en Libertador y Maure.

⁴⁶ En el caso *Faena Hotel+Universe*, como las notas periodísticas mencionaban cifras contradictorias sobre el monto invertido, se optó por elegir la cifra mencionada por más medios.

Por último, en el sector de la Industria manufacturera se detectó una sola inversión en la producción de indumentaria con un monto total que apenas llegó a U\$S0,33M (0,4% del total); (Gráfico 3.1)

GRÁFICO 3.1. MONTO DE INVERSIONES REALIZADAS (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. OCTUBRE 2004 – DICIEMBRE 2004

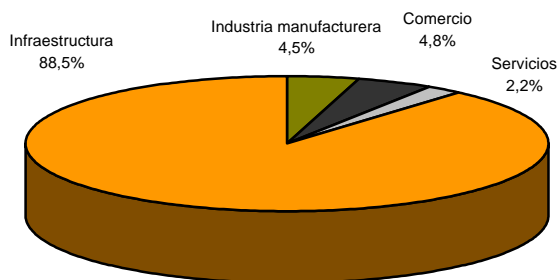


Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción.

Durante el cuarto trimestre de 2004 se relevaron 12 inversiones cuyo monto no pudo ser especificado, las cuales tuvieron como destino casi exclusivo el sector de Comercio (11). Una estimación realizada a base de inversiones similares registradas anteriormente, indica que el monto total estaría cercano a los U\$S0,84M.

Con respecto a los anuncios de inversión, se detectaron 15 con monto especificado (que suman U\$S145,4M) y otros 17 sin monto. Dentro del primer grupo se observa una clara hegemonía de los proyectos destinados al sector de “Infraestructura” con 53,3% de los proyectos (8) y 88,5 % del monto a invertir (U\$S128,4M). Dentro de este agrupamiento es preponderante el rubro Construcción/Inmobiliaria, con 6 proyectos que suman U\$S112,1M (77,7% de todo el monto comprometido del período). En este punto también se destaca el hecho de que la totalidad de los proyectos está destinado a la construcción de torres de departamento y complejos en zonas de alto poder adquisitivo: el principal está destinado a edificar Terrazas del Yacht, un inmueble con 143 unidades habitacionales en Puerto Madero. El segundo sector en monto anunciado es “Comercio” con 3 proyectos que implican U\$S7,03M (4,8%), seguido por “Industria Manufacturera” con una inversión de U\$S6,6M (4,5%); (Gráfico 3.2).

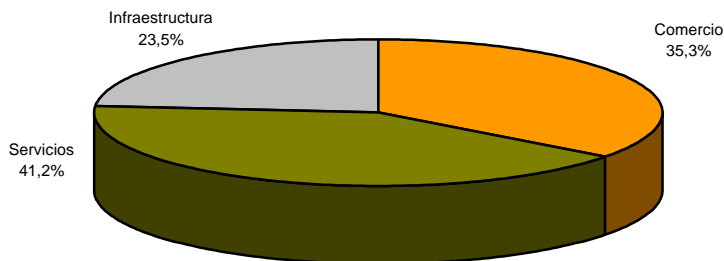
GRÁFICO 3.2. MONTO DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (CON MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. OCTUBRE 2004 – DICIEMBRE 2004



Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción.

Se relevaron 17 anuncios de proyectos sin monto, de los cuales 7 (41,2%) pertenecen al sector “Servicios”, 6 a “Comercio” (35,3%) y 4 a “Infraestructura” (23,5%); (Gráfico 3.3).

GRÁFICO 3.3. CANTIDAD DE ANUNCIOS DE INVERSIÓN (SIN MONTO) SEGÚN GRAN SECTOR DE ACTIVIDAD. OCTUBRE 2004 – DICIEMBRE 2004



Fuente: CEDEM, en base a datos propios y del Centro de Estudios para la Producción

4. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES⁴⁷

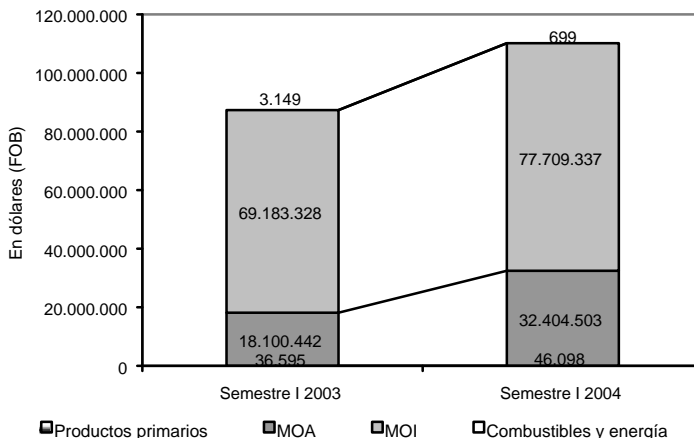
Durante el primer semestre de 2004, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires se situaron en U\$S 110,2 M, manifestando un incremento de 26,2% con respecto a igual período del año anterior⁴⁸. Este importante ascenso interanual se suma al advertido en 2003, año en que las exportaciones locales crecieron cerca de 7% y lograron revertir una caída interanual prolongada durante 3 períodos consecutivos. Por otro lado, es importante destacar que por primera vez el monto total de venta al exterior consiguió superar los valores previos a la devaluación del tipo de cambio, ascendiendo por sobre las exportaciones del primer semestre de 2001 en poco más de 2%.

Hasta mediados de 2004, las Manufacturas de origen agropecuario (MOA) lideraron el crecimiento, con un aumento de 79% y una participación en el monto total exportado de 29,4%. Asimismo, las exportaciones de Manufacturas de origen industrial (MOI) manifestaron una sustancial suba (12,3%), superando los U\$S 77,7 M y liderando las ventas de bienes locales al exterior; de hecho cerca de 3 de cada 4 dólares exportados por la Ciudad de Buenos Aires, fueron MOI. En ese orden, también los Productos primarios crecieron con relación al primer semestre de 2003 (26%); no obstante, dada la estructura productiva de la Ciudad su aporte en el monto total exportado, es sumamente marginal. En sentido contrario, la venta externa de Combustible y energía, mostró un nuevo descenso interanual, próximo a 78%, vinculado con el escaso número de empresas locales dedicadas a la producción y/o procesamiento de combustible en el ámbito local.

⁴⁷ En este apartado se analiza la exportación de bienes producidos por la Ciudad de Buenos Aires. Por su parte, no se disponen aún de mediciones o estimaciones estadísticas de las ventas al exterior de bienes intangibles y servicios que permitan discriminarlas regionalmente, lo cual limita la capacidad de análisis de su crecimiento en el ámbito local y tiende a subestimar el total exportado por la Ciudad.

⁴⁸ Son datos provisorios.

**GRÁFICO 4.1. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN DÓLARES (FOB).
COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES.
SEMESTRE I 2003 Y 2004.**



Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En términos de producto, a pesar de la leve caída en el nivel de concentración entre el primer semestre de 2003 y 2004 (1%), la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires conserva aun, un alto nivel de concentración. Basta con identificar que los 15 principales capítulos exportados representaron el 90,7% del total de las ventas externas de la Ciudad.

Analizando los principales capítulos exportados por la Ciudad de Buenos Aires, se advierte un fuerte repunte en la comercialización de los bienes de mayor demanda externa. De hecho, sólo 3 de los 15 principales capítulos exportados –Productos farmacéuticos, Manufacturas de cuero y talabartería y Prendas y accesorios de vestir, de punto- disminuyeron con respecto a igual período de un año atrás (6,6%, 44,7% y 6,9% respectivamente). En términos generales, se advirtió una fuerte retracción interanual en la demanda de los principales compradores de cada uno de estos capítulos, lo que, sin duda, influyó fuertemente en su caída.

Como se detalla en el siguiente cuadro, la venta externa de Carne y despojos comestibles, se situó como la Manufactura de origen agropecuaria más dinámica del período, con una más que triplicación de su nivel de venta y un ascenso relativo de tres posiciones en el ranking general. Tal ascenso se debió, entre otros factores, al elevadísimo volumen de compra de Argelia y Hong Kong, -demandantes no

tradicionales de las exportaciones locales- que crecieron por encima de 1400%, en este capítulo. Otras MOA de notorios aumentos, fueron las Preparaciones de carne y pescado (128%) y las Pielés -excepto peletería- y cueros (21,6%), con valores ampliamente superiores a los montos registrados en el año 2001 antes de la devaluación cambiaria (27,7% y 31,6%, respectivamente).

Dentro de las MOI, los capítulos que manifestaron las mejoras más significativas en su demanda externa fueron las Máquinas y aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, que casi se duplicaron con respecto a la primera mitad de 2003. Tal aumento radicó principalmente, en el importante crecimiento de las colocaciones en el exterior de los dos primeros productos del capítulo -Discos, cintas y demás soportes para grabación de sonidos y análogos y Aparatos para corte, protección, empalme o conexión de circuitos- cuyos aumentos fueron de 174% y 125,6%, respectivamente. Por debajo se situaron los ascensos de las exportaciones de Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón (82,4%), Plástico y sus manufacturas (48,8%) y Productos editoriales de industrias gráficas (47,5%), capítulos con ascensos muy superiores a la media general del rubro.

Por su parte, es para destacar el notorio aumento de las colocaciones en el exterior de Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte y Aparatos de relojería y sus partes, con montos exportados superiores a los U\$S 500.000. No obstante, sus aportes en el total exportado por la Ciudad, aun resultan sumamente bajos (0,5%).

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. EVOLUCIÓN, COMPOSICIÓN Y DESTINOS DE LOS PRINCIPALES RUBROS EXPORTADOS. SEMESTRE I 2004

Capítulo arancelario	U\$S (FOB)	Participación en el total exportado	Var. Interanual	Principales destinos	
Productos farmacéuticos	21.559.973	19,6%	-6,6%	Brasil (39,1%)	Panamá (11,3%)
Productos químicos orgánicos	20.110.604	18,3%	22,3%	Alemania (46,3%)	Estados Unidos (22,3%)
Carnes y despojos comestibles	14.638.693	13,3%	221,2%	Argelia (16%)	Hong Kong (15,9%)
Pieles (excepto peletería) y cueros	12.016.712	10,9%	21,6%	Brasil (51,0%)	Hong Kong (28,6%)
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	5.831.479	5,3%	11,4%	Brasil (14,8%)	Estados Unidos (14,7%)
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV, y sus partes	5.258.958	4,8%	99,3%	Brasil (23,8%)	España (11,6%)
Productos editoriales de industrias gráficas	4.494.150	4,1%	47,5%	Brasil (19,2%)	Chile (15,1%)
Manufacturas de cuero y talabartería	3.677.786	3,3%	-44,7%	Estados Unidos (61,8%)	Alemania (13,5%)
Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	3.241.194	2,9%	128,0%	Hong Kong (75,2%)	Polonia (11,8%)
Plástico y sus manufacturas	2.383.385	2,2%	48,8%	Chile (38,0%)	Estados Unidos (19,6%)
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	1.768.638	1,6%	82,4%	México (64,3%)	Bolivia (15,2%)
Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto	1.424.821	1,3%	27,6%	Chile (27,3%)	Uruguay (20,3%)
Prendas y accesorios de vestir, de punto	1.299.473	1,2%	-6,9%	México (21,8%)	España (14,1%)
Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica	1.086.357	1,0%	23,2%	Brasil (86,7%)	Uruguay (9,1%)
Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética	1.083.168	1,0%	6,8%	Uruguay (35,0%)	Chile (30,3%)
Total 15 primeros capítulos	99.875.391	90,7%	-1,0%		
Total Semestre I 2004	110.160.637	100%	26,2%	Brasil (18,7%)	Alemania (10,6%)

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

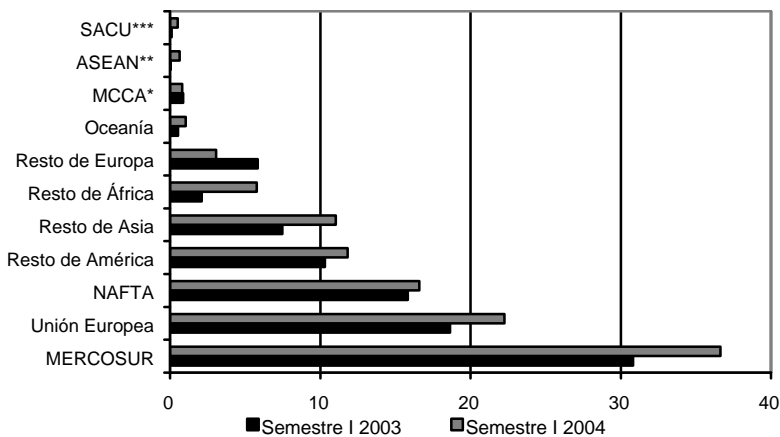
Paralelamente, en referencia al origen de la demanda, también se advierte la presencia de un reducido número de mercados externos que absorben casi la totalidad de la producción local; en estos términos, el 87,9% de las ventas totales al exterior de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 9 de los cuales, fueron americanos. No obstante, durante la primera mitad de 2004 se identificó una mayor diversificación de la salida exportadora de la Ciudad en términos de países atendidos, con la captación de 14 nuevos mercados, principalmente europeos y asiáticos. De hecho, no sólo se observó una ampliación en la cantidad de destinos, sino también un impresionante crecimiento de algunos mercados cuya demanda hasta el momento, había sido sumamente marginal.

En términos generales, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires se conformó por 87 países, 28 de los cuales fueron americanos, seguidos por los orígenes europeos (26). Agregando por regiones económicas, el Mercosur resultó nuevamente el principal destino de la producción local, con una demanda superior a los U\$S 36,6 M y un crecimiento interanual de 18,9%, luego de varios períodos de merma continua. Dicho aumento radicó en la mayor colocación de bienes en todos los países miembros del bloque –fue notable el crecimiento de Paraguay (70,2%)-, con excepción de Bolivia que cayó con respecto al primer semestre de 2003, un 11%.

A pesar de la merma interanual de Alemania (13,4%) -principal demandante del bloque-, la Unión Europea manifestó un crecimiento de 19,4%, debido entre otros factores al destacado nivel de ventas hacia España, Reino Unido e Italia (64,2%, 234,1% y 98,9%, respectivamente). De esta manera, Europa se posicionó como la segunda zona económica receptora de las exportaciones locales, con una participación en el monto total exportado de 20,2%. Por su parte, el Nafta se ubicó en la tercera posición, con un incremento cercano a 5%, centrado en el aumento de las compras desde México y Canadá (21,7% y 178,9%, respectivamente), que más que contrarrestaron la disminución de la demanda norteamericana (10,3%).

Brasil resultó el principal país destino de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, demandando bienes por U\$S 20,4 M, un 14,8% más que en el primer semestre de 2003. Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 11,5 M, y una participación de 10,4% en el total exportado por la Ciudad. En tercer lugar, se ubicaron las ventas a Estados Unidos (U\$S 9,3 M), seguidas por las efectuadas desde Hong Kong, que debido a su altísimo crecimiento (52,4%) desplazaron a Chile de tal posición.

GRÁFICO 4.2. EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES SEGÚN ZONA ECONÓMICA. SEMESTRE I 2003 Y 2004



(*) Mercado Común Centroamericano
 (**) Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático
 (***) Unión Aduanera Sudamericana

Fuente: elaboración propia a partir de la base de exportaciones del INDEC.

En síntesis, la salida exportadora de la Ciudad de Buenos Aires comienza a beneficiarse de la mayor competitividad de la moneda local, que no sólo motorizó el crecimiento de las ventas externas en términos de monto exportado en virtud de un mejoramiento generalizado en el entramado productivo local, sino que también permitió ampliar el conjunto de países demandantes.

En este sentido, la mayor diversificación de la demanda externa, resulta auspiciosa para el crecimiento de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, ya que un nivel de ventas externas altamente concentrado en términos de destino, podría afectar la economía local, si alguno de los países demandantes restringiera abruptamente sus compras⁴⁹.

⁴⁹ Vale mencionar que el volumen exportado depende en gran parte de la coyuntura económica del país demandante.

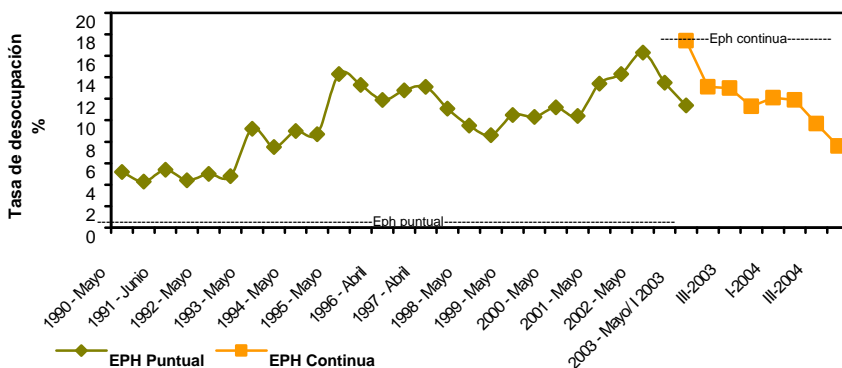
5. SITUACIÓN OCUPACIONAL Y SOCIAL ⁵⁰

5.1. SITUACIÓN OCUPACIONAL

Los principales indicadores laborales difundidos este mes por el INDEC, referidos a la situación ocupacional al cuarto trimestre de 2004, dan cuenta de la continua mejoría evidenciada en el mercado laboral y que se refleja, de manera particular, en la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires⁵¹.

En este sentido, se destaca la fuerte baja de la tasa de desocupación en el distrito, que cayó un 32,7% y se ubicó, en 7,6%, el nivel más bajo desde que se realiza la nueva medición. La comparación respecto de la EPH puntual (que arroja estimaciones inferiores a las de la actual medición continua) refleja que este nivel se ubica en el más bajo desde octubre de 1993. Así, en el cuarto trimestre de 2004, la desocupación en términos numéricos afectaba a 114.000 personas en la Ciudad de Buenos Aires, cerca de 60.000 menos que en igual período del año anterior.

GRÁFICO 5.1.1 EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESOCUPACIÓN.
CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1990-2004



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Cabe señalar que esta caída, estuvo también acompañada por una reducción de la proporción de los subocupados en la Ciudad de Buenos Aires. Esta caída, no

⁵⁰ Esta información replica la publicada en el informe anterior debido a que la misma no ha sido actualizada, exceptuando la de Novedades de la Sección que corresponde a este período.

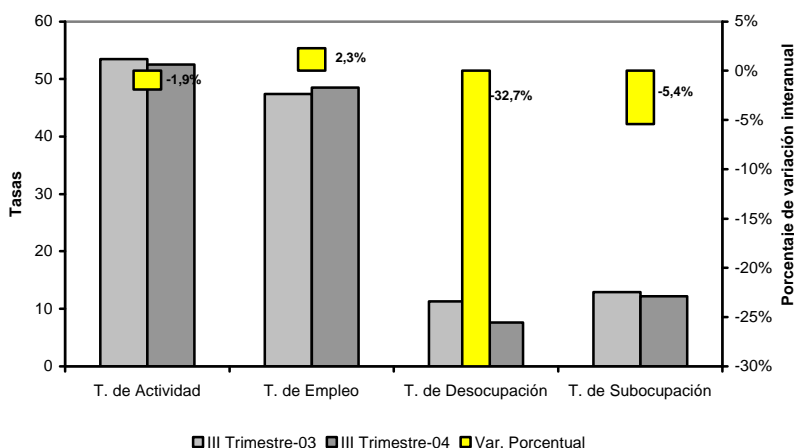
⁵¹ A partir de los cambios introducidos por la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC desde enero de 2003, dicha encuesta da cuenta de la situación ocupacional de los residentes en los principales aglomerados urbanos del país (entre los que se encuentra la Ciudad de Buenos Aires) en forma trimestral. Cabe señalar, no obstante, que dada la estacionalidad de la serie y su incomparabilidad directa con la serie histórica (en virtud de los cambios metodológicos aplicados) el análisis comparativo correcto es el que se realiza contra igual período del año anterior (en este caso el cuarto trimestre de 2003) y no el referido al trimestre anterior o la medición correspondiente a la encuesta puntual.

obstante, fue claramente inferior a la registrada por la desocupación (-5,4%), razón por la cual la subocupación en esta Ciudad se mantuvo, en el último trimestre de 2004, en niveles próximos a los registrados en los trimestres anteriores, aunque por debajo de los niveles de 2003. De este modo, el número actual de subocupados alcanza 183.000, 12.000 menos que en igual período del año anterior.

Tal mejora de los indicadores laborales se explica por el efecto conjunto del incremento continuo de la tasa de empleo (2,3%) y la reducción de la tasa de actividad (-1,9%). En este sentido, el número de ocupados residentes en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en 1.386.000, cerca de 30.000 más que en el cuarto trimestre de 2003, y 169.000 más que al comienzo de 2003. En tanto que, la contracción de la población económicamente activa, registrada por primera vez en el último trimestre de 2004, hizo que los porteños dispuestos a participar de la actividad económica totalizaran 1.500.000 personas.

Este incremento de la tasa de empleo se correlaciona con la favorable dinámica de la ocupación y la actividad económica evidenciada en la Ciudad, en los últimos dos años. Así, la continua expansión de la tasa de empleo y su alto nivel actual (48,5%), junto a la mejora de todos los indicadores de actividad económica disponibles para la Ciudad de Buenos Aires en los primeros meses de 2005, hacen prever un nuevo crecimiento del empleo.

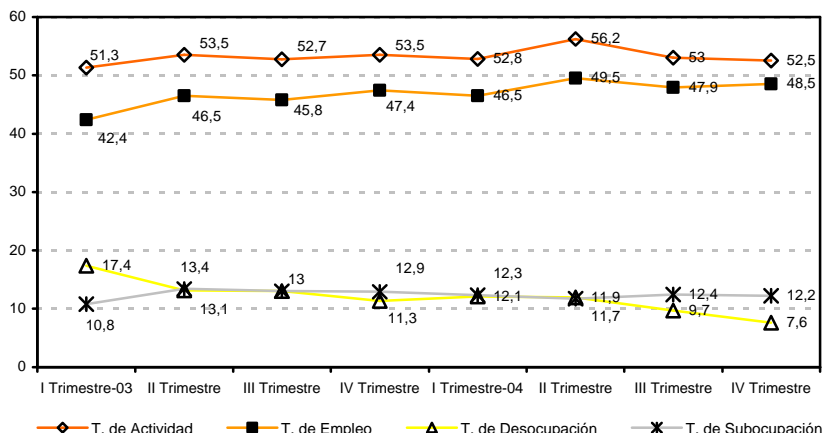
GRÁFICO 5.1.2 PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. TASAS Y EVOLUCIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. IV TRIMESTRE 2004 / IV TRIMESTRE 2003.



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

GRÁFICO 5.1.3 EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS PRINCIPALES INDICADORES LABORALES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I TRIMESTRE 2003 – IV TRIMESTRE 2004.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.



En función de estos datos, puede concluirse que la situación ocupacional de los residentes en la Ciudad de Buenos Aires, al igual que la de la mayoría de los habitantes del país, si bien exhibe muestras que indican un panorama más alentador, todavía es preocupante. Con 114.000 desocupados y una cantidad aún mayor de subocupados (183.000), en esta Ciudad uno de cada cinco personas activas todavía no logra insertarse satisfactoriamente en un empleo de tiempo completo.

Datos adicionales de la Encuesta Permanente de Hogares, que comparan la evolución de los principales indicadores laborales confeccionados para algunos universos específicos de población, permiten una mejor caracterización de la situación socioeconómica de los residentes de esta Ciudad.

En tal sentido, tal como se observa en el siguiente cuadro, entre el cuarto trimestre de 2004 y el tercero la tasa de desempleo específica de la población de 14 años y más cayó 21,6%, en función del incremento producido en la tasa de empleo (0,7%) y el descenso de la tasa de actividad (-1,6%). Dicho comportamiento se explica, básicamente, por lo acontecido con las mujeres, cuya tasa de actividad se retrajo 5%, frente al alza de 1,5% del nivel de actividad masculina.

Por su parte, el comportamiento de la tasa de empleo también recogió el impacto de tendencias contrarias: el empleo femenino se contrajo (-4,7%) morigerando el alza del nivel general del empleo (0,7%), que se concentró y fue particularmente fuerte entre los varones (5,7%). Así, el efecto conjunto de estas variaciones explica

las disminuciones observadas en el desempleo, tanto femenino (-4,3%), como masculino (-36,6%), de modo tal que dichas tasas se ubicaron, en el último trimestre de 2004, en 8,9% y 6,4% respectivamente.

La apertura de estas tasas según tramo etario y sexo, en tanto, refleja que:

- ✓ El segmento de los varones jóvenes (de 14 a 29 años) fue el más favorecido por la creación de empleo de los últimos meses. Su desempleo cayó 52,9%, al reducirse de 18,2% a 8,9%, mientras que su nivel de empleo se expandió 13,2%.
- ✓ Las mujeres mayores (de 30 a 64 años) fueron las únicas que vieron incrementada su tasa de desempleo (2,6%), producto de una baja del empleo (7,1%) que superó a la de su nivel de actividad (-6,9%).
- ✓ Las hombres mayores y las mujeres jóvenes, en cambio, observaron variaciones menores si bien de signos contrarios (los varones incrementaron su actividad y empleo y las mujeres lo contrajeron), disminuyendo, los dos segmentos, su tasa de desempleo.

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN DE 14 AÑOS Y MÁS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. 4 TRIMESTRE 2004 / 4 TRIMESTRE 2003.

	TASAS ESPECÍFICAS DE								
	ACTIVIDAD			EMPLEO			DESOCUPACIÓN		
	2003	2004	VAR %	2003	2004	VAR %	2003	2004	VAR %
Total	63,6	62,6	-1,6%	57,4	57,8	0,7%	9,7	7,6	-21,6%
Jefes de hogar	72,2	72,9	1,0%	67,5	69,7	3,3%	6,5	4,4	-32,3%
Varones	72,8	73,9	1,5%	65,4	69,1	5,7%	10,1	6,4	-36,6%
Varones hasta 29 años	61,5	62,7	2,0%	50,8	57,5	13,2%	17,4	8,2	-52,9%
Varones de 30 a 64 años	95,2	95,5	0,3%	89,5	89,9	0,4%	6	5,8	-3,3%
Mujeres	56,4	53,6	-5,0%	51,2	48,8	-4,7%	9,3	8,9	-4,3%
Mujeres hasta 29 años	58,9	57,5	-2,4%	51,1	50,8	-0,6%	13,3	11,6	-12,8%
Mujeres de 30 a 64 años	75	69,8	-6,9%	69,3	64,4	-7,1%	7,6	7,8	2,6%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos de la EPH, INDEC.

Por último, la situación de los jefes de hogar, siguió la tendencia general exhibiendo una importante caída de su desempleo (26,7%), que se ubicó, en el último trimestre de 2004, en 4,4%. Esta caída se produjo pese al incremento de la tasa de actividad de este segmento (1%), y en virtud de la expansión de su nivel de ocupación (3,3%), que alcanzó, prácticamente, el 70%.

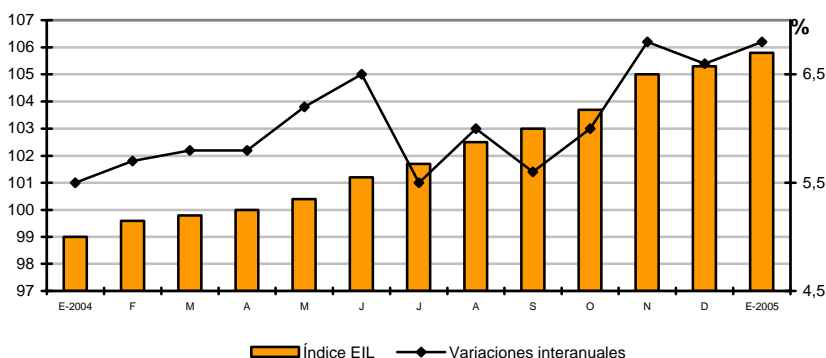
5.2. EMPLEO FORMAL

En esta sección se analizan los datos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales (EIL), elaborados por la Dirección General de Estadísticas y Censos del Gobierno de la Ciudad en conjunto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El propósito de la misma es medir la evolución del empleo privado y formal del conjunto de empresas de 10 y más ocupados localizados en la Ciudad de Buenos Aires.

Durante el mes de enero de 2005 el empleo privado formal correspondiente a las empresas de 10 ocupados y más de la Ciudad de Buenos Aires registró un alza de 6,8% respecto al mismo mes del año anterior. Este aumento se ubica entre los más importantes de la serie histórica y coincide con el alcanzado en el pasado mes de noviembre, lo que reafirma la aceleración de la tendencia creciente del empleo en la Ciudad, señalada en informes anteriores.

Según los guarismos provenientes de la Encuesta de Indicadores Laborales el empleo aumentó 0,5% en enero de 2005 respecto al mes anterior, superior a diciembre contra noviembre del mismo período (0,3%), en tanto que la variación de noviembre contra octubre del mismo año (1,3%) fue una de las más altas registradas por la encuesta. De esta manera la serie exhibe un alza intermensual consecutiva que se remonta a octubre de 2002.

GRÁFICO 5.2.1 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO Y DE LAS VARIACIONES INTERANUALES. BASE DICIEMBRE 2001=100. ENERO 2004 – ENERO 2005



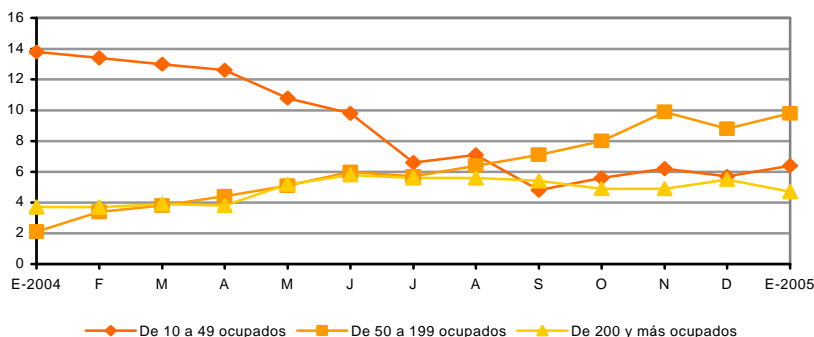
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

La cantidad de horas totales trabajadas, en esta oportunidad, evidencia una variación de 4,2% con respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, la variación interanual del promedio de horas trabajadas por ocupado registró una baja de 2,5% respecto al año anterior, cabe señalar que esta disminución es la segunda consecutiva en contraste con el incremento que había registrado en noviembre del mismo año de 2,8%.

Por su parte, el análisis por tamaño de empresa indica que por quinto mes consecutivo las empresas medianas (50 a 199 ocupados) observaron la mayor variación interanual (9,8%). Los establecimientos de menor tamaño y las firmas de más de 200 ocupados exhibieron variaciones menores, de 6,4% y 4,7% respectivamente.

En este sentido, la evolución desde principios de año da cuenta de una desaceleración del crecimiento del empleo en las empresas más pequeñas y un amesetamiento en la evolución de las más grandes, al tiempo que se registra una aceleración del crecimiento del segmento de empresas medianas, con lo que las medianas empresas estarían ganando participación en el empleo formal privado.

GRÁFICO 5.2.2 EMPLEO. VARIACIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA. BASE DICIEMBRE 2001=100. ENERO 2004 -ENERO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

En lo que se refiere al análisis interanual por rama de actividad, se observa un desempeño positivo de las variaciones interanuales del empleo en todas las ramas, siendo los segmentos *Construcción* (12%); *Industria Manufacturera* (8,3%) y *Servicios Comunes, Sociales y Personales* (8%) los que presentaron el mejor desempeño. En este sentido, la rama de *Construcción* registró una variación interanual muy alta durante el mes de enero respecto de los meses anteriores ya

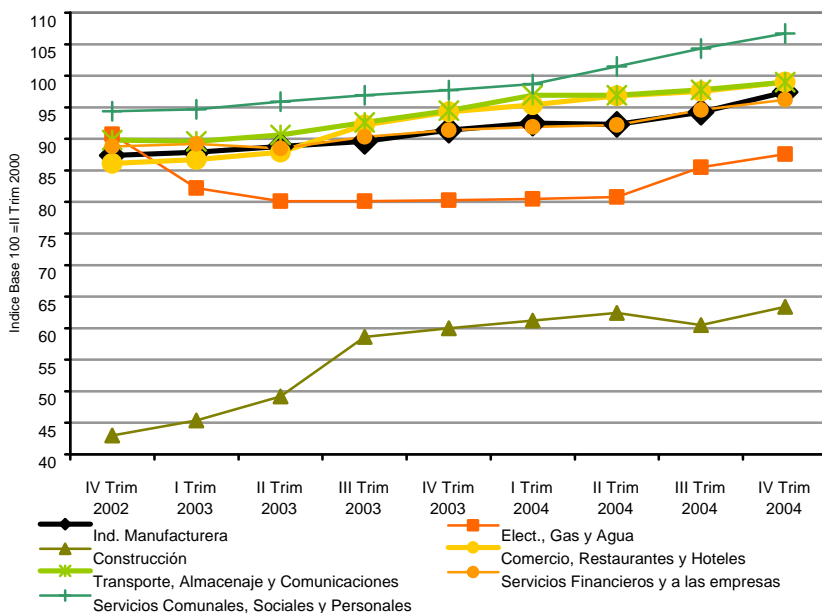
que la variación registrada durante el mes de enero duplica al promedio de los últimos seis meses (6%).

Le siguen en importancia *Electricidad, Gas y Agua* y *Servicios Financieros* que registran un aumento importante en las variaciones interanuales respecto de los meses anteriores de 7,9% y 6,8% respectivamente.

Por último, las menores variaciones interanuales durante el mes de enero fueron registradas por los segmentos de Comercio, Restaurantes y Hoteles (4,4%) y Transporte, Almacenaje y Comunicaciones (3,6%). Asimismo, estas ramas evidencian una desaceleración de la tendencia.

El gráfico que sigue refleja la dinámica de más largo plazo de estas series, registrando los valores del índice por rama de actividad desde el cuarto trimestre de 2002 hasta el presente. En el se observa la clara mejoría del empleo en todos los rubros durante el año pasado, algunos de los cuales aceleraron su tasa de crecimiento respecto a la registrada en 2003.

GRÁFICO 5.2.3 EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. IV TRIMESTRE 2002 – IV TRIMESTRE 2004

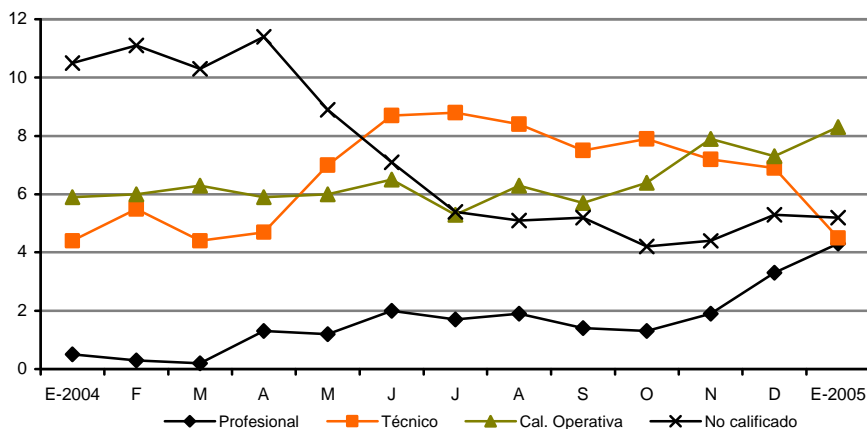


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

Por su parte, al observar la evolución del empleo por calificación de tarea y modalidad de contratación, las mayores variaciones positivas se registran en los puestos de *calificación operativa* (8,3%) y en los puestos de *no calificados* (5,2%). En contraste, los profesionales registran las subas de menor magnitud (4,3%), aunque su variación recuperó un punto porcentual respecto de los meses anteriores. Por último, el empleo aumentó 4,5% en los puestos *técnicos*.

Finalmente, con relación a las formas de contratación, se observa una desaceleración durante los últimos meses de la tendencia de los contratos de duración indeterminada y como contrapartida, el empleo por personal de agencias comienza a acentuar su tendencia creciente. Estas modalidades registraron variaciones, con respecto al año anterior, de 6% y 28,8%, respectivamente.

GRÁFICO 5.2.4. EMPLEO. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO FORMAL PRIVADO SEGÚN CALIFICACIÓN DE LA TAREA. ENERO 2004 - ENERO 2005



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA) y el Ministerio de Trabajo de la Nación.

5.3. SITUACIÓN SOCIAL

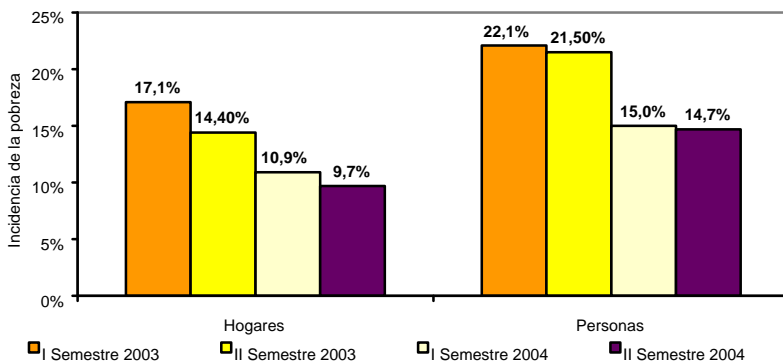
La mejora en la situación ocupacional de los residentes tuvo su correlato en términos de la disminución de la pobreza e indigencia en el distrito, tal como lo evidencian los datos semestrales difundidos este mes por el INDEC.

En tal sentido, los guarismos del segundo semestre de 2004 para la Ciudad de Buenos Aires dan cuenta de una incidencia de la pobreza e indigencia en hogares

del orden del 9,7% y 3,2%⁵², respectivamente. Este nivel representa una caída de 32,6% de la pobreza, en tanto que la indigencia se redujo 30,4%.

Estos resultados permiten observar, por un lado, una mayor caída de los índices de pobreza de la Ciudad de Buenos Aires *vis à vis* el resto del país (donde la pobreza se contrajeron 18,4%), en tanto que, por otro lado, a diferencia de lo sucedido en la medición del primer semestre (cuando bajó más la indigencia que la pobreza), la mejora en la situación ocupacional y los ingresos de los residentes de esta Ciudad tuvo, esta vez, un impacto similar en ambas incidencias.

GRÁFICO 5.3.1. INCIDENCIA DE LA POBREZA EN HOGARES Y PERSONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003 – II SEMESTRE 2004



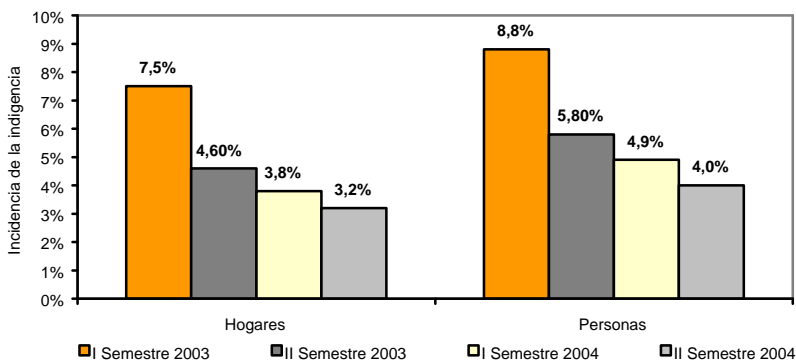
Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

Si se consideran dichos índices en términos de la población, se observa una tendencia similar, que da cuenta de una caída de 31,6% y 31% de la pobreza y la indigencia, respectivamente. De este modo, la proporción de residentes por debajo de la línea de la pobreza e indigencia en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó, en el segundo semestre de 2004, 14,7% y 4%⁵³ respectivamente.

⁵² Estimación sujeta a coeficientes de variación superior al 10%.

⁵³ Estas estimaciones están sujetas a coeficientes de variación superiores al 10%.

GRÁFICO 5.3.2. INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA EN HOGARES Y PERSONAS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. I SEMESTRE 2003 – II SEMESTRE 2004



Fuente: Encuesta Permanente de Hogares, INDEC.

NOVEDADES⁵⁴

JORNADAS SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT) realizará por segundo año consecutivo la "Semana Argentina de la Salud y Seguridad en el Trabajo" en el mes de abril de este año.

El objetivo de estas jornadas es concienciar a la sociedad que en el mundo muere una persona cada 15 segundos por accidentes laborales. En los lugares de trabajo hay más muertes que en las guerras.

En Argentina se produjeron 414.559 accidentes de trabajo y enfermedades laborales durante el año 2003 y fallecieron 718 personas por esta misma causa.

El encuentro girará en torno a dos grandes ejes: la experiencia sindical local e internacional en materia de salud y seguridad en el trabajo, y los factores de riesgo que afectan al empleado.

⁵⁴ Fuentes consultadas: Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación; Diario Clarín; Diario El Cronista Comercial y Diario La Razón.

CAMBIOS EN EL RÉGIMEN DE RIESGOS DEL TRABAJO

El Ministerio de Trabajo de la Nación elaboró un proyecto que impulsa cambios en la regulación del régimen de riesgos laborales. El proyecto incluye, entre otras cosas, mayores compensaciones por accidentes laborales.

Esta iniciativa fue rechazada por la Unión Industrial Argentina (UIA). La entidad declara que la nueva legislación elevará los costos laborales y desincentivará a la inversión.

Desde el Gobierno se estima que el proyecto del Ministerio de Trabajo elevaría los costos del régimen de cobertura de accidentes laborales del 2% actual al 3,5% de la nómina salarial.

CRECEN LOS CONFLICTOS POR PUJAS SALARIALES

Es posible advertir que, durante el último tiempo, han aumentado los conflictos por reclamos de recomposiciones salariales. Esta situación abre el debate acerca de las consecuencias que la misma pueda tener en términos de inflación.

El sindicalismo abrió el juego comenzando con los reclamos en las empresas de telefonía y luego en los subterráneos. En ambos casos los resultados obtenidos fueron aumentos salariales. Este hecho aumenta la brecha existente entre los sectores rezagados y quienes han obtenido recomposiciones salariales.

El turno por estos días es de la Industria Automotriz, el sindicato está pidiendo un aumento de salario entre el 30% y el 50%. Uno de los argumentos más fuertes en favor de subir los salarios en la industria automotriz es la comparación internacional en dólares de los sueldos. Este último hecho pone de manifiesto uno de los problemas del actual modelo de crecimiento, la alta competitividad tiene como contrapartida salarios reales bajos.

Cabe destacar que, la industria automotriz es una de las más dinámicas de la economía. Frente a los reclamos por parte del sector sindical, las empresas de la rama amenazaron con conformar un bloque para resistir a las presiones.

Por otra parte, la Federación Nacional de Docentes, Investigadores y Creadores Universitarios (CONADU Historica-CTA) han cumplido una jornada nacional de paro durante el mes de Abril. El objetivo de la misma fue demandar el blanqueo y la recomposición salarial para los trabajadores del sector.

En sintonía con lo anterior, los trabajadores médicos pertenecientes a varios hospitales de la Ciudad se sumaron a los reclamos, en coincidencia con el conflicto que se desató hace un tiempo con los trabajadores del hospital Garrahan. Los estatales declararon estado de alerta y movilización, mientras que la asociación bancaria y los bancos formaron una comisión negociadora para debatir recomposiciones salariales. Por último, la Unión Ferroviaria se sumó a la conflictividad con medidas de fuerza en reclamo de la situación laboral.

(ver anexo estadístico)

6. SITUACIÓN FISCAL

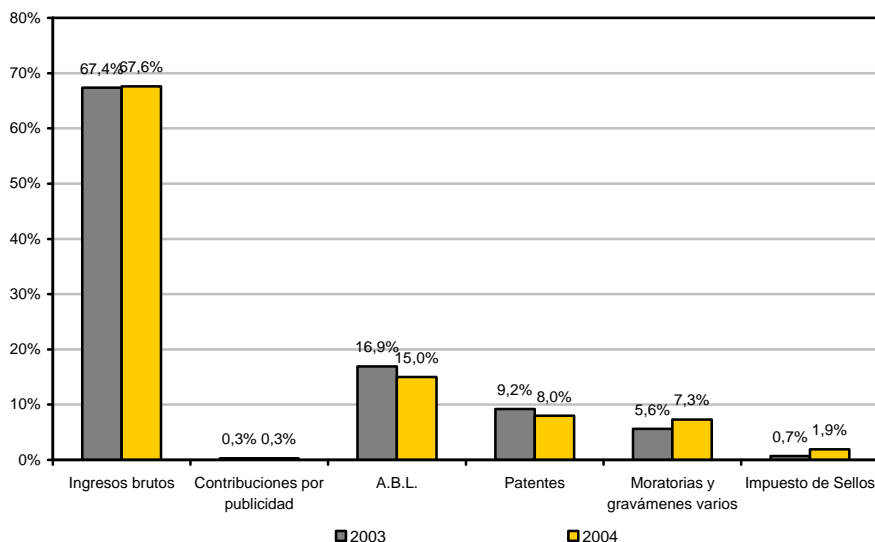
6.1. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

En marzo de 2005, la recaudación tributaria de la Ciudad alcanzó los \$ 363,6 M, lo que significó un nuevo incremento de 12,7% en valores corrientes con respecto al mismo mes del año anterior. Esta alza interanual fue algo inferior a las verificadas en los meses de enero (15,5%) y febrero (14,2%), siendo todas ellas a su vez claramente inferiores al incremento recaudatorio obtenido durante 2004 (28,3%), lo que indicaría un principio de desaceleración en el ritmo de crecimiento de los ingresos fiscales.

El gravamen que más contribuyó al crecimiento general de febrero fue el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, que verificó un alza de 21,1%. Este impuesto había abarcado durante 2004 más de las dos terceras partes de los ingresos tributarios porteños. Del resto de los conceptos, sólo en dos se visualizaron variaciones positivas: esto sucedió en el Impuesto de Sellos (72,9%) y en Moratoria y gravámenes varios (6,2%). Por el contrario, en Patentes, Alumbrado, Barrido y Limpieza y Contribuciones por Publicidad se verificaron caídas de 21,7%, 3,6% y 3,1%, respectivamente.

En tanto, en el primer trimestre de 2005 se apreció un alza acumulada de 14,3% en la recaudación total con relación a los tres primeros meses de 2004. Esta variación fue principalmente impulsada por los aumentos verificados en Ingresos Brutos (19,3%), Ley de Sellos (101,1%) y Alumbrado, Barrido y Limpieza (4,1%). En este último gravamen, si bien se suscitaron dos bajas consecutivas en los meses de febrero y marzo, estas fueron más que compensadas por el alza percibida en enero. Esto se debe a que en este mes los contribuyentes pueden optar por realizar un único pago anual del impuesto con un determinado descuento, por lo que los montos recaudados en el período son de considerable importancia con relación al resto del año.

GRÁFICO 6.1. COMPARACIÓN DE LAS PARTICIPACIONES DE LOS DISTINTOS CONCEPTOS EN LA RECAUDACIÓN TOTAL A VALORES CORRIENTES. CIUDAD DE BUENOS AIRES. DOCE MESES DE 2003 – 2004



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Secretaría de Hacienda y Finanzas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[\(ver anexo estadístico\)](#)

7. GESTIÓN DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

RENTAS APLICARÁ DESCUENTOS EN LAS BOLETAS DE ABL

La Dirección General de Rentas (DGR) de la Ciudad de Buenos Aires comenzará a aplicar descuentos de 10% en las boletas correspondientes al impuesto de ABL.

La medida beneficiará a las “personas físicas” que hayan pagado en término las seis cuotas bimestrales de 2004, que según estimaciones preliminares alcanzarían a 150.000 contribuyentes porteños. Así lo indicaba la ley que fue aprobada el año anterior.

La DGR estima que el número de beneficiarios será mayor debido a que falta identificar una cantidad importante de personas físicas del padrón del impuesto de ABL. La cantidad de personas que conseguirá la rebaja constituye alrededor del 20% del total del padrón, lo que significará que la Ciudad dejará de recaudar aproximadamente \$30M.

El costo de la medida es poco relevante para la recaudación de la Ciudad debido a que la recaudación crece a un buen ritmo y se registran resultados positivos gracias a la aplicación de estos estímulos.

CENSO NACIONAL ECONÓMICO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La Dirección General de Estadística y Censos, que depende de la Secretaría de Hacienda y Finanzas de la Ciudad, realizará a partir de Abril de este año el Censo Nacional Económico dentro del territorio de la Ciudad. Dicho censo tiene por objetivo relevar información sobre la actividad económica y financiera de Buenos Aires.

Entre las actividades económicas que serán incluidas en la medición se encuentran la industria manufacturera, el sector de electricidad, gas y agua, comercio, servicios, intermediación financiera y pesca.

Cabe destacar que, el último censo económico se realizó en el año 1994.

PROGRAMA VIVÍ EN TU CASA

El Instituto de la Vivienda del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires lanzó el programa “viví en tu casa”, destinado a financiar la adquisición de viviendas propias en el barrio de La Boca.

El programa está destinado a personas residentes de la Ciudad de Buenos Aires con ingresos mensuales promedio entre \$1.100 y \$2.200 por grupo familiar;

quienes podrán adquirir departamentos de uno, dos y tres ambientes a construirse en el barrio de La Boca, en la zona de “Casa Amarilla”.

La inscripción estará a cargo del Centro de Gestión y Participación N°3. El financiamiento correrá por parte del Instituto de la Vivienda y el precio promedio de las cuotas será de \$308 para el caso de departamentos de un solo dormitorio, \$379 si se trata de dos dormitorios y de \$551 si el departamento a adquirir es de tres dormitorios.

P R E S U P U E S T O P A R T I C I P A T I V O 2 0 0 6

Fue presentado el Foro de Apertura del Presupuesto Participativo correspondiente al año 2006. Este año el Gobierno porteño se fijó como meta un incremento en el fondo de obras locales (dicho fondo alcanzó los \$16 millones el año anterior).

El presupuesto participativo es un canal directo para que los vecinos definan las prioridades presupuestarias y las obras de sus barrios para el próximo año. Este mecanismo tiene como objetivo la ejecución de políticas teniendo en cuenta a la Ciudad en forma estratégica.

Entre los datos relevantes del presupuesto participativo para el año 2005 se destacan la participación de aproximadamente 2.784 vecinos en los plenarios de apertura y 2.927 vecinos en las comisiones temáticas, en tanto que 7.982 se empadronaron para participar del proceso, 4.657 votaron en el plenario de cierre y 341 prioridades fueron tratadas durante las reuniones realizadas.

L E Y D E I N C L U S I Ó N D E L A N I Ñ E Z

La legislatura porteña aprobó la ley de Inclusión de la niñez. La misma está dirigida a los trabajadores autónomos, quines trabajan “en negro”, los desocupados y toda aquella persona que viva en Capital Federal y no reciba asignaciones familiares en su salario.

La ley tiene como objetivo universalizar las asignaciones familiares, es decir cubrir a quienes actualmente no reciben estas prestaciones; y comenzarán a efectivizarse dentro de 180 días.

La medida se hará efectiva dentro de seis meses y alcanzará a los padres de los chicos de hasta dos años de edad, quienes obtendrán un subsidio de \$60 mensuales.

8. NOVEDADES DE LA SECRETARÍA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

PROGRAMA VALE CIUDAD

Durante Marzo de 2005 el “Programa Vale Ciudad – Apoyo al Ingreso Ciudadano mediante Asistencia Alimentaria” benefició a 15.460 familias distribuidas en cinco Centros de Gestión y Participación: el 1 (Constitución, San Telmo, Montserrat, San Nicolás) incluida la Villa 31 y 31 Bis (Retiro), el 2 Sur (Balvanera, Abasto, Once), el 3 (Boca, Barracas), el 14 Oeste (Villa Crespo, Chacarita, Palermo), y CGP 2 Norte (Recoleta).

CANTIDAD DE FAMILIAS BENEFICIARIAS POR CGP, MARZO 2005.

CGP	C G P 1	C G P 2 SUR	C G P 2 NORTE	C G P 3	C G P 14 OESTE	TOTAL CIUDAD
Familias Beneficiadas	5.750	1.550	260	7.150	750	15.460

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Se presentaron para su recupero vales por un valor de \$2.110.862. En marzo de 2005 los comercios que facturaron a través del programa fueron 198, lo que representó un ingreso promedio de \$10.661 mensual. El que más vales presentó al cobro lo hizo por un importe de \$140.105 (6,6% del total de vales presentados) y el que menos, lo hizo por \$19.

FACTURACIÓN MÍNIMA, MÁXIMA Y PROMEDIO SEGÚN CGP Y TOTAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. PRIMER BIMESTRE 2005

CGP	CGP 1	CGP 2 SUR	CGP 3	CGP 14 OESTE	CGP 2 NORTE	TOTAL CIUDAD
Promedios	9.753	7.923	13.304	6.561	1.887	10.661
Máximos	140.105	69.915	108.508	27.501	9.901	140.105
Mínimos	51	58	23	164	19	19

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor.

Al 2 de marzo de 2005 se encontraban adheridos al programa 309 comercios destinados a la venta de productos de almacén, carnes y derivados, verdulería y fruterías, productos panificados, aves y subproductos, pastas frescas, pescaderías y fiambres y embutidos.

CANTIDAD DE COMERCIOS ADHERIDOS A MARZO 2005. CGP 1, CGP 2 SUR, CGP 3 Y CGP 14 OESTE. DIVIDIDO POR RUBROS.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	C G P 1	C G P 2 SUR	CGP 2 NORTE	C G P 3	C G P 14 OESTE	TOTAL CIUDAD
Autoservicio	5	12	7	33	14	71
Almacén y Despensa	38	16	3	27	5	89
Carnes y Derivados	9	8	3	19	2	41
Verdulería	16	7	2	19	0	44
Panificados	8	4	2	10	1	25
Aves y Subproductos	5	2	2	6	2	17
Pastas Frescas y Secas	0	5	0	4	0	9
Pescadería	2	0	0	5	0	7
Fiambres y Embutidos	2	0	0	4	0	6
Total	83	54	19	126	24	309

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor, GCBA.

En cuanto a las ventas por rubros, puede señalarse que el rubro que menos presencia tiene entre los beneficiarios del Programa sigue siendo el de las pescaderías con una participación de \$61 en el mes de marzo. Las Verdulerías y fruterías facturaron \$169.516 (8%) y las carnicerías \$204.531 (9,6%). En tanto que, las ventas realizadas en almacenes y despensas (\$320.648) y autoservicios (\$1.353.249) continúan liderando el ranking al representar en conjunto el 79,3% de los vales recuperados en el mes de marzo (\$ 2.110.862).

FACTURACIÓN (EN PESOS) POR RUBRO Y POR CGP PRIMER BIMESTRE 2005.

RUBROS COMERCIOS ADHERIDOS	CGP 1	CGP 2 SUR	CGP 2 NORTE	CGP 3	CGP 14 OESTE	TOTAL FACT.
Autoservicio	310.724	250.030	26.654	643.969	121.872	1.353.249
Almacén y Despensa	178.583	4.488	33	134.144	3.400	320.648
Carnes y Derivados	41.537	48.493	1.197	101.849	11.455	204.531
Verdulería y fruterías	111.146	5.438	210	52.722	0	169.516
Panificados	8.092	4.642	156	18.204	0	31.094
Aves y Subproductos	9.697	3.450	127	5.123	7.631	26.028
Pastas Frescas y Secas	0	393	0	1.930	0	2.323
Fiambres y Embutidos	3412	0	0	0	0	3.412
Pescadería	61	0	0	0	0	61
Total Facturado	663.252	316.934	28.377	957.941	144.358	2.110.862

Fuente: Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor..

A partir del 21 de Abril se pondrá en funcionamiento el programa en el CGP 4, donde se asistirá a 4500 familias con un presupuesto de \$600.000 mensuales. Más de 40 comercios de este CGP ya se adhirieron para participar en el Programa, muchos de ellos de la Villa 21 y 24.

SUBSIDIOS A PYMES EXPORTADORAS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La Dirección General de Industria, Comercio y Servicios de esta Secretaría lanzó una línea de subsidios para apoyar la ejecución de proyectos productivos destinados a mejorar en forma cualitativa y cuantitativa, la capacidad exportable de las empresas radicadas en la Ciudad de Buenos Aires.

La convocatoria alcanza a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) industriales o de servicios con actividades productivas en la Ciudad de Buenos Aires y que acrediten por lo menos dos años de actividad. Asimismo, las firmas deberán acumular un mínimo exportado, durante los últimos tres años, de U\$S10.000 y su facturación anual neta no debe superar los \$11M en el caso de las MIPyMEs industriales y \$7M para MiPyMEs de servicios.

Las empresas que deseen acceder al subsidio deberán presentar proyectos de mejoras productivas que contemplen: el aumento de la oferta exportable, la diversidad de bienes y servicios y mejoras en la calidad de los mismos, entre otras cosas.

Los subsidios entregados no superarán el 50% del valor total de los proyectos presentados y los montos otorgados dependerán del volumen de facturación anual de cada firma.

SE LANZÓ EL PROAMPRO 7

La Dirección General de Tecnología, perteneciente a esta Secretaría, lanzó la séptima edición del Programa de Apoyo a la Modernización de Procesos Productivos. El objetivo del mismo es financiar emprendimientos que incorporen algún tipo de innovación o incorporación de maquinaria o equipo.

Las empresas que participen del programa deberán pertenecer a la Ciudad de Buenos Aires y tener una antigüedad no menor a los dos años.

El financiamiento no excederá el 50% del costo total de cada proyecto presentado, o bien, hasta alcanzar un máximo establecido para cada categoría. El subsidio máximo al cual se puede acceder alcanza los \$60.000.

El programa PROAMPRO forma parte de un conjunto de programas de apoyo al sector productivo de la Ciudad. Todos los años, desde que se lanzó el primer programa, se realiza una nueva convocatoria para las empresas que deseen realizar mejoras que impliquen mayor eficiencia en la producción.

REACTIVACIÓN DE LA ZONA SUR DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La Corporación Buenos Aires Sur puso en funcionamiento el Centro Industrial Tecnológico. El mismo tendrá lugar en las instalaciones de la ex fábrica Suchard.

Con esta medida, el Gobierno de la Ciudad busca recuperar el pasado productivo del barrio de Villa Soldati, intentando transformar a la ex planta en el primer parque industrial de la Ciudad.

El Centro Industrial Tecnológico pretende servir de consorcio industrial donde las firmas compartirán áreas comunes y varios servicios, lo que permitirá abaratar los costos de las empresas que se instalen en dicho centro.

La planta está ubicada estratégicamente a pocos minutos del aeropuerto de Ezeiza, se estima que cuando esté en pleno funcionamiento generará alrededor de 700 puestos de trabajo, además de incentivar a la generación de economías concatenadas con la actividad.

El Gobierno porteño pagó U\$S 2.020.000 por el edificio y el Banco Ciudad lo tasó en U\$S 2.500.000; siendo este último el valor que se espera obtener en la futura licitación de los predios.

ACUERDO PARA FAVORECER EL DESARROLLO DE EMPRESAS DE LA CIUDAD

La SPTyDS del Gobierno de la Ciudad y la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa Desarrollo Regional del Ministerio de Economía y Producción de la Nación firmaron un convenio de cooperación que busca favorecer el desarrollo competitivo de las empresas.

El objetivo es facilitar el acceso de las PyMEs de la Ciudad a los instrumentos de fomento que impulsa el Gobierno Nacional.

Entre los principales instrumentos incluidos en este acuerdo se pueden mencionar: el programa de crédito fiscal para capacitación, el régimen de sociedades de garantías recíprocas, los créditos blandos del Fondo Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa (FOCPAPYME) y el régimen de subsidios de tasa de interés para operaciones bancarias.

CONFERENCIA SOBRE PARQUES TECNOLÓGICOS E INCUBADORAS DE EMPRESAS BUENOS AIRES 2005

Entre el 29 y 30 de junio de este año se celebrará en la Ciudad de Buenos Aires una Conferencia Internacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas.

Con motivo de ultimar los detalles de organización de la conferencia, se reunieron el subsecretario de la Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, el Director General de Tecnología y los directivos de la IASP, organización internacional que nuclea a los parques científicos y tecnológicos, incubadoras de empresas innovadoras, universidades, agencias regionales y locales de desarrollo, entre otras.

La reunión tuvo como objetivo la elaboración del programa científico y presupuestario. El tema principal del encuentro será la tecnología y la innovación en la generación de riquezas para la región. En este sentido, se desarrollarán temas tales como las políticas públicas que generan innovación tecnológica y el rol de las universidades en este campo.

ANEXO ESTADÍSTICO (presione el título del cuadro deseado)

2 Actividad económica

2.1 Actividad Industrial

- 2.1.1 [Venta de producción propia. Valores constantes](#)
- 2.1.2 [Ingreso por producción. Valores constantes](#)
- 2.1.3 [Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salarios brutos](#)

2.2 Comercio

- 2.2.1 [Supermercados](#)
- 2.2.2 [Centros de Compras](#)
- 2.2.3.1 [Cantidad de locales vacíos, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados](#)
- 2.2.3.2 [Tasas de ocupación y vacancia en los nodos comerciales relevados](#)
- 2.2.3.3 [Cantidad de locales relevados y tasa de vacancia por zona geográfica](#)
- 2.2.4 [Patentamiento de automóviles 0 Km](#)
- 2.2.5 [Venta de automóviles usados](#)
- 2.2.6 [Índice de Precios de la Ciudad de Buenos Aires](#)

2.3 Construcción y mercado inmobiliario

- 2.3.1 [Construcción. Superficie permitida por uso](#)
- 2.3.2 [Mercado Inmobiliario. Escrituras anotadas en el Registro de la Propiedad Inmueble](#)

2.5 Transporte

- 2.5.1 [Movimiento intraurbano](#)
- 2.5.2 [Movimiento interurbano](#)

2.6 Servicios públicos

- 2.6.1 [Consumo de energía eléctrica](#)
- 2.6.2 [Residuos Domiciliarios](#)

2.8 Turismo

- 2.8.1 [Turismo receptivo. Cantidad de visitantes, estadía media y gasto medio](#)
- 2.8.2 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares corrientes](#)
- 2.8.3 [Turismo receptivo. Gasto total en pesos y dólares constantes](#)
- 2.8.4 [Infraestructura Hotelera](#)
- 2.8.5 [Tasa de ocupación Hotelera](#)
- 2.8.6 [Tarifas hoteleras](#)
- 2.8.7 [Cruceros. Calendario Temporada 2004-2005](#)

2.9 Industrias culturales y del entretenimiento

- 2.9.1.1 [Libros. Valores absolutos](#)
- 2.9.1.2 [Libros. Variaciones interanuales](#)
- 2.9.2.1 [Música. Ventas por repertorio en unidades e importe](#)
- 2.9.2.2 [Música. Ventas por soporte en unidades e importes](#)
- 2.9.3 [Cine. Cantidad de espectadores y variaciones interanuales](#)
- 2.9.4 [Cine. Cantidad de espectadores y salas en shoppings de la Ciudad y Conurbano bonaerense](#)
- 2.9.5 [Cine. Películas estrenadas](#)
- 2.9.6 [Publicidad. Cantidad de comerciales producidos](#)

3 Mercado laboral

- 3.1 [Evolución del empleo formal y privado](#)
- 3.2 [Evolución del empleo formal y privado por tamaño de la empresa y por rama de actividad](#)
- 3.3 [Evolución del empleo formal y privado por calificación de tarea y por modalidad de contratación](#)

4 Situación fiscal

- 4.1 [Recaudación tributaria según tipo de impuesto](#)
- 4.2 [Impuesto sobre los Ingresos Brutos](#)

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Venta de producción propia* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Enero 2005

Período	Venta de producción propia (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2004	15,4%	19,2%	16,5%	17,3%	13,1%	9,0%	27,8%	21,4%
Enero	14,8%	20,6%	11,9%	10,4%	22,7%	-3,4%	29,0%	17,1%
Febrero	20,9%	36,4%	22,4%	29,8%	13,7%	19,4%	16,6%	3,1%
Marzo	31,6%	21,5%	24,3%	17,7%	43,2%	31,2%	57,2%	49,7%
Abril	12,6%	15,9%	22,4%	8,7%	10,2%	6,0%	27,5%	41,0%
Mayo	12,8%	0,5%	32,5%	14,9%	12,6%	12,3%	24,2%	19,8%
Junio	20,9%	15,2%	21,7%	21,6%	23,6%	15,7%	32,1%	53,7%
Julio	12,3%	9,8%	10,3%	13,7%	17,5%	1,3%	31,2%	8,0%
Agosto	14,8%	11,8%	10,8%	22,8%	11,7%	6,1%	41,5%	23,0%
Septiembre	14,4%	18,5%	22,1%	12,4%	11,1%	4,8%	34,5%	18,8%
Octubre	3,2%	9,6%	4,6%	9,2%	-1,8%	-1,8%	5,0%	13,3%
Noviembre	15,4%	21,2%	25,9%	24,5%	4,6%	11,9%	25,2%	15,3%
Diciembre	15,8%	51,8%	-1,7%	21,4%	-0,2%	9,7%	21,9%	7,2%
2005	7,8%	15,3%	-9,6%	19,3%	-10,8%	10,5%	51,6%	1,7%
Enero	7,8%	15,3%	-9,6%	19,3%	-10,8%	10,5%	51,6%	1,7%

* Se trata de la venta devengada por el local durante el mes de referencia de los bienes elaborados en el local o mandados a elaborar por terceros, con materia prima propia del local a precio de venta en fábrica. Este dato no incluye IVA, impuestos a los combustibles, ni impuestos internos, pero sí incluye el valor de los subsidios que eventualmente pudieran tener.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Ingreso por producción* por ramas de actividad. Valores constantes. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Diciembre 2004

Período	Ingreso por producción (valores constantes)							
	Total	Alimentos, bebidas y tabaco	Textiles y confecciones	Papel e imprenta	Productos químicos exc. medic. de uso humano	Medicamentos de uso humano	Productos metálicos, maquinarias y equipos	Otras industrias manufactureras
2003	18,4%	10,0%	26,4%	19,6%	14,3%	9,3%	41,0%	30,7%
Diciembre	21,2%	-5,0%	17,7%	31,5%	28,4%	19,9%	39,4%	26,4%
2004	16,1%	18,8%	15,0%	22,1%	13,2%	9,2%	44,5%	18,8%
Enero	15,7%	21,2%	11,0%	13,4%	22,6%	-2,4%	32,6%	16,7%
Febrero	20,5%	36,4%	19,1%	30,0%	13,2%	19,6%	20,0%	2,3%
Marzo	31,9%	21,9%	22,5%	18,4%	43,4%	31,9%	66,0%	49,4%
Abril	15,7%	15,7%	20,6%	14,0%	10,3%	7,0%	60,2%	40,4%
Mayo	12,9%	0,8%	28,2%	19,8%	11,9%	12,5%	31,7%	24,5%
Junio	21,9%	15,1%	19,9%	27,1%	22,7%	16,9%	52,3%	52,6%
Julio	12,7%	8,8%	6,7%	19,1%	18,2%	0,0%	48,6%	7,3%
Agosto	15,4%	12,4%	7,5%	22,8%	11,8%	5,6%	65,3%	22,3%
Septiembre	15,0%	18,4%	19,2%	9,8%	11,1%	5,5%	61,8%	18,2%
Octubre	3,5%	10,2%	2,5%	8,0%	-1,8%	-1,7%	22,6%	11,4%
Noviembre	15,8%	20,0%	20,4%	30,8%	4,6%	11,5%	44,7%	14,4%
Diciembre	16,8%	47,9%	10,4%	44,1%	1,3%	9,6%	35,7%	-15,8%

* Comprende la suma de los ingresos de las siguientes variables: venta de bienes producidos con materia prima propia; trabajos industriales realizados para terceros; reparaciones de maquinarias y equipos que pertenecen a terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Actividad industrial. Personal asalariado, horas trabajadas por el personal asalariado y salario bruto promedio (a valores corrientes)*. Base octubre 2001=100. Tasas de variación interanuales y mensuales. Ciudad de Buenos Aires. Enero 2004 - Enero 2005

Período	Personal asalariado**	Horas trabajadas por el personal asalariado	Salario bruto promedio (valores corrientes)**
2004	8,7%	9,1%	11,3%
Enero	2,1%	8,5%	9,8%
Febrero	0,3%	8,9%	-11,3%
Marzo	1,3%	17,2%	2,9%
Abril	0,2%	7,6%	-0,7%
Mayo	1,0%	7,2%	1,6%
Junio	-0,1%	11,0%	0,9%
Julio	0,2%	5,3%	-1,8%
Agosto	0,6%	9,6%	0,4%
Septiembre	0,6%	7,7%	-0,9%
Octubre	0,9%	3,3%	1,4%
Noviembre	1,3%	13,2%	0,4%
Diciembre	0,1%	10,5%	9,6%
2005	-0,4%	5,5%	4,6%
Enero	-0,4%	5,5%	4,6%

* Incluye retribuciones por horas normales, horas extra, otros pagos habituales y vacaciones.

** En el caso de estas variables, las variaciones que aparecen en cada mes son las mensuales y las expuestas para el año se refieren a la variación con respecto al último mes del año anterior

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Industrial Mensual, DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Supermercados. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Enero 2004 - Enero 2005

Período	Cantidad de bocas	Ventas totales a precios constantes	Ventas totales a precios corrientes	Superficie	Ventas por m2 *
2004	5,7%	2,0%	7,4%	3,6%	-1,7%
Enero	10,4%	-0,8%	3,9%	-0,9%	0,1%
Febrero	6,8%	5,8%	8,8%	-0,6%	6,4%
Marzo	6,1%	-4,4%	-2,3%	0,6%	-5,0%
Abril	5,4%	2,0%	5,3%	0,2%	1,8%
Mayo	3,1%	1,1%	6,0%	6,1%	-4,7%
Junio	3,4%	0,0%	6,3%	5,9%	-5,6%
Julio	6,1%	5,5%	11,9%	7,8%	-2,1%
Agosto	5,0%	-3,4%	3,0%	7,3%	-10,0%
Septiembre	4,7%	4,3%	11,8%	4,1%	0,2%
Octubre	5,9%	8,7%	15,5%	4,5%	4,0%
Noviembre	6,2%	-1,3%	4,2%	4,2%	-5,3%
Diciembre	5,8%	6,4%	13,5%	4,0%	2,3%
2005					
Enero	5,5%	6,9%	13,4%	4,1%	2,6%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC, Encuesta de Supermercados

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Centros de compra. Principales indicadores relevados por la Encuesta del INDEC. Variación interanual. Enero 2004 - Enero 2005

<i>Período</i>	<i>Locales activos</i>	<i>Área bruta locativa de locales activos</i>	<i>Ventas totales a precios constantes</i>	<i>Ventas totales a precios corrientes</i>	<i>Ventas por m2 *</i>
2004	3,0%	3,2%	21,0%	30,2%	17,4%
Enero	3,4%	5,0%	26,9%	35,0%	20,9%
Febrero	2,8%	4,3%	29,2%	36,2%	23,9%
Marzo	4,1%	4,4%	11,3%	18,6%	6,6%
Abril	3,8%	3,3%	27,9%	34,3%	23,8%
Mayo	2,0%	2,0%	31,4%	39,5%	28,9%
Junio	2,9%	3,6%	25,3%	33,8%	20,9%
Julio	2,7%	3,5%	20,6%	29,6%	16,5%
Agosto	3,4%	3,4%	13,7%	23,0%	10,0%
Septiembre	3,1%	2,8%	25,5%	33,4%	22,1%
Octubre	2,6%	2,5%	18,8%	29,8%	15,9%
Noviembre	2,2%	1,7%	15,0%	26,7%	13,1%
Diciembre	3,4%	2,1%	15,5%	28,0%	13,1%
2005					
Enero	3,7%	2,3%	13,1%	27,4%	10,5%

*: Se toman en consideración las ventas a precios constantes.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos del INDEC

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Cantidad de locales, tasas de ocupación y de vacancia en los 31 ejes relevados. Marzo de 2005

	Locales relevados	Locales vacíos (febrero)	Tasa de ocupación (febrero) (%)	Tasa de vacancia (febrero) (%)	Variación mensual de ocupación (%)
Áreas comerciales temáticas	1.845	131	92,9	7,1	0,1
Resto de las áreas	4.353	242	94,4	5,6	-0,3
TOTAL	6.198	373	94,0	6,0	-0,1

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la tasa de ocupación y la tasa de vacancia en los 31 ejes relevados en la Ciudad de Buenos Aires. Período Marzo 2004 - 2005

	<i>Tasa de Ocupación</i>			<i>Tasa de Vacancia</i>		
	<i>Tasa de Ocupación</i>	<i>Variación mensual (%)</i>	<i>Variación interanual (%)</i>	<i>Tasa de Vacancia</i>	<i>Variación mensual (%)</i>	<i>Variación interanual (%)</i>
Febrero	92,8	-0,6	4,2	7,2	8,1	-34,4
Marzo	93,2	0,4	4,1	6,8	-5,6	-35,1
Abril	93,4	0,2	3,6	6,6	-2,9	-33,2
Mayo	93,6	0,2	3,4	6,4	-3,0	-32,5
Junio	93,9	0,3	3,2	6,1	-4,7	-32,1
Julio	94,2	0,3	2,8	5,8	-4,9	-30,8
Agosto	93,8	-0,4	2,1	6,2	6,9	-23,4
Septiembre	93,9	0,1	2,3	6,1	-1,6	-25,5
Octubre	94,3	0,4	1,9	5,7	-6,6	-24,0
Noviembre	94,2	-0,1	1,4	5,8	1,8	-18,3
Diciembre	94,2	0,0	0,9	5,8	0,0	-12,1
2005						
Enero	94,0	-0,2	0,7	6,0	3,4	-10,4
Febrero	94,1	0,1	1,5	5,9	-1,7	-18,1
Marzo	94,0	-0,1	0,9	6,0	1,7	-11,8

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Ocupación comercial. Evolución de la cantidad de locales y la tasa de ocupación por zonas de la Ciudad. Febrero - Marzo 2005

<i>Zonas</i>	Locales relevados	Tasa de ocupación Febrero 2005 (%)	Tasa de ocupación Marzo 2005 (%)	Variación mensual de ocupación (%)	Variación interanual de la tasa de ocupación (%)
Centro	753	95,1	95,2	0,1	3,1
Norte	861	96,9	96,1	-0,8	-1,0
Oeste	2820	94,4	94,1	-0,3	0,8
Sur	1764	92,0	92,3	0,3	0,9
Total	6.198	94,0	94,1	0,1	0,9

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Patentamiento de vehículos 0 km. en la Ciudad de Buenos Aires. Cantidad y variación interanual. Marzo 2004 - 2005

<i>Período</i>	<i>Total de vehículos patentados</i>		<i>Variación respecto a igual período del año anterior</i>	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2004	288.527	65.422	101,4%	94,7%
Marzo	23.609	5.155	217,3%	219,2%
Abril	22.414	4.812	143,9%	143,4%
Mayo	23.191	4.996	132,2%	106,8%
Junio	24.565	5.417	123,4%	112,2%
Julio	27.973	6.333	104,9%	105,8%
Agosto	26.958	5.922	102,0%	107,0%
Septiembre	28.299	6.532	85,1%	86,3%
Octubre	24.617	5.928	45,9%	48,6%
Noviembre	23.163	6.072	71,3%	71,8%
Diciembre	12.578	4.332	7,1%	30,8%
Acum. 2005	109.904	22.644	47,0%	50,2%
Enero	52.638	10.204	62,4%	67,8%
Febrero	26.499	5.594	41,3%	45,6%
Marzo	30.767	6.846	30,3%	32,8%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Transferencias de vehículos en la Ciudad de Buenos Aires.
Cantidad y variación interanual. Noviembre 2003 -
Diciembre 2004**

Período	Total de vehículos patentados		Variación respecto a igual período del año anterior	
	Total País	Ciudad de Buenos Aires	Total País	Ciudad de Buenos Aires
2003	806.965	122.480	32,4%	11,4%
Noviembre	67.284	10548	15,6%	7,5%
Diciembre	68.265	10954	13,1%	1,8%
2004	927.166	132.717	14,9%	8,4%
Enero	73.982	11.347	8,3%	-0,5%
Febrero	66.666	9.595	24,2%	17,7%
Marzo	81.065	11.746	36,8%	31,8%
Abril	71.089	9.897	11,2%	-1,2%
Mayo	71.597	10.148	13,6%	6,7%
Junio	73.943	10.593	18,9%	12,8%
Julio	80.182	10.947	3,7%	-3,3%
Agosto	82.808	11.291	15,6%	13,4%
Septiembre	83.658	11.897	10,5%	8,0%
Octubre	75.952	10.992	-0,5%	-2,7%
Noviembre	83.483	12.160	24,1%	15,3%
Diciembre	82.741	12.104	21,2%	10,5%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de A.C.A.R.A. y el Registro Nacional de la Propiedad Automotor

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Indice de precios al consumidor. Ciudad de Buenos Aires, base 1999=100. Nivel general y capítulos. Marzo 2004 - Marzo 2005.**

	<i>Nivel General</i>	<i>Alimentos y bebidas</i>	<i>Indumentaria</i>	<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<i>Equipamiento y mantenimiento del hogar</i>	<i>Atención médica y gastos para la salud</i>	<i>Transporte y comunicaciones</i>	<i>Esparcimiento</i>	<i>Educación</i>	<i>Otros bienes y servicios</i>
2004										
Marzo	141,35	158,42	158,40	119,45	139,77	138,14	133,86	151,93	106,85	152,00
Abril	142,65	160,01	162,56	119,78	140,78	138,24	134,86	154,38	107,75	154,23
Mayo	143,81	161,49	164,67	123,46	141,41	139,05	135,50	151,96	108,72	155,38
Junio	144,60	162,63	165,27	123,67	142,13	139,51	135,91	153,73	108,84	157,24
Julio	145,65	162,34	162,04	123,88	142,36	139,65	136,0	163,42	109,30	160,74
Agosto	145,80	164,20	159,20	124,15	143,16	140,17	136,57	159,30	109,99	160,17
Septiembre	146,64	165,26	167,03	124,50	143,94	140,28	136,69	158,75	111,65	160,78
Octubre	147,40	165,89	170,88	124,74	144,35	140,83	137,06	160,73	112,34	160,25
Noviembre	147,46	165,65	171,62	124,81	145,18	141,17	137,01	160,34	112,67	160,58
Diciembre	148,89	166,88	172,35	125,00	145,89	141,53	137,37	166,56	112,79	166,02
2005										
Enero	151,97	168,26	168,65	129,05	147,26	145,13	139,14	178,36	112,71	171,21
Febrero	153,48	171,02	165,53	132,95	148,51	147,02	139,56	177,80	112,87	171,18
Marzo	155,36	175,20	175,71	133,41	150,23	148,16	140,86	172,53	119,82	172,24

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

Período	Total	Uso no residencial					Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
Noviembre	26,8%	79,4%	--	462,9%	-23,3%	541,8%	21,7%	-52,8%	28,1%
Diciembre	29,5%	121,4%	--	30,5%	35,5%	194,6%	11,8%	15,0%	11,5%
2005	36,3%	42,2%	-61,2%	388,7%	-44,5%	138,0%	35,0%	-4,1%	38,0%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	465,4%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	272,4%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	35,8%	-17,6%	-2,4%	-18,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Construcción. Superficie permitida en metros cuadrados. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

Período	Total	Uso no residencial					Uso residencial		
		Total Uso no residencial	Industria	Administración Bancos y Finanzas	Comercio	Otros Destinos	Total Uso residencial	Univivienda	Multivivienda
Noviembre	26,8%	79,4%	--	462,9%	-23,3%	541,8%	21,7%	-52,8%	28,1%
Diciembre	29,5%	121,4%	--	30,5%	35,5%	194,6%	11,8%	15,0%	11,5%
2005	36,3%	42,2%	-61,2%	388,7%	-44,5%	138,0%	35,0%	-4,1%	38,0%
Enero	109,1%	61,7%	142,4%	449,1%	-36,3%	465,4%	119,2%	29,6%	125,4%
Febrero	28,0%	177,2%	-100,0%	1526,2%	-39,4%	272,4%	9,0%	-41,0%	13,7%
Marzo	-14,6%	-4,4%	-64,2%	136,9%	-54,7%	35,8%	-17,6%	-2,4%	-18,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DGEyC.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Mercado inmobiliario. Cantidad de escrituras traslativas de dominio del Registro de la Propiedad del Inmueble y variaciones interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Octubre 2003 - Octubre 2004

<i>Período</i>	<i>Cantidad de escrituras</i>	<i>Variación interanual</i>
2003	83.915	1,5%
Octubre	7.632	3,6%
Noviembre	6.814	-2,7%
Diciembre	7.158	3,0%
2004	53.561	-3,6%
Enero	7.434	-13,6%
Febrero	4.438	-6,3%
Marzo	6.027	13,0%
Abril	6.308	-4,5%
Mayo	6.873	-10,2%
Junio	7.681	10,1%
Julio	7.601	-7,2%
Agosto	7.199	6,2%
Septiembre	7.372	-0,8%
Octubre	6.458	-15,4%
Noviembre	7.371	8,2%
Diciembre	8.085	13,0%
2005	13.601	8,8%
Enero	7.863	5,8%
Febrero	4.863	9,6%

Fuente: Elaboración

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Movimiento intraurbano de pasajeros. Servicios de transporte subterráneo y automotor y circulación vehicular por autopistas de la Ciudad. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Febrero 2005

Período	Cantidad de pasajeros			Circulación vehicular por autopistas (cantidad de vehículos)
	Total	Servicio de subterráneos	Servicio de transporte automotor *	
2003	9,7%	2,9%	15,9%	14,3%**
Diciembre	11,1%	8,0%	15,7%	13,0%
2004	7,4%	5,6%	8,0%	16,6%
Enero	7,0%	2,2%	5,4%	22,5%
Febrero	13,3%	9,5%	11,6%	16,9%**
Marzo	15,8%	19,3%	13,2%	25,6%
Abril	-1,7%	-5,8%	1,6%	12,8%
Mayo	4,7%	2,5%	6,5%	10,8%
Junio	9,7%	8,8%	10,5%	20,5%
Julio	5,8%	6,2%	5,3%	19,0%
Agosto	9,9%	7,6%	11,9%	18,1%
Septiembre	6,0%	6,6%	5,6%	12,5%
Octubre	2,3%	0,6%	3,7%	8,2%
Noviembre	15,5%	11,3%	10,3%	15,3%
Diciembre	7,2%	-0,6%	11,3%	20,6%
2005	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Enero	6,2%	4,4%	7,7%	5,1%
Febrero	1,5%	-17,3%	16,4%	9,2%

** No se incluye en estas comparaciones el flujo vehicular de la Autopista Illia de los meses de febrero de 2002, 2003 y 2004, por no disponerse de datos de dicha vía para febrero de

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC y Dirección General de Estadística y Censos (GCBA).

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Movimiento interurbano de pasajeros. Servicios de transporte público (colectivos y trenes) y circulación de vehículos particulares. Tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Febrero 2005

Período	Cantidad de personas transportadas				Circulación en accesos a la Ciudad***		
	Líneas de transporte de colectivos				Colectivos y camiones livianos		
	Total	Suburbanas Grupo 1*	Suburbanas Grupo 2**	Ferrocarriles	Total	Autos	
2003	11,4%	13,7%	42,0%	6,2%	10,4%	10,0%	14,7%
Diciembre	12,6%	13,7%	39,1%	10,8%	12,6%	12,1%	18,3%
2004	10,1%	11,0%	24,6%	5,2%	11,1%	11,1%	11,7%
Enero	11,3%	14,1%	30,8%	7,8%	9,7%	9,5%	12,1%
Febrero	19,2%	20,5%	39,0%	13,9%	17,5%	17,4%	18,0%
Marzo	18,8%	18,1%	38,7%	17,5%	12,8%	12,3%	19,2%
Abril	5,1%	6,1%	40,0%	-0,4%	11,0%	11,0%	10,8%
Mayo	7,0%	7,8%	27,6%	3,2%	9,6%	9,7%	8,9%
Junio	10,3%	12,8%	28,9%	1,1%	11,0%	10,8%	13,7%
Julio	6,6%	7,6%	18,4%	1,3%	10,9%	11,0%	10,3%
Agosto	9,0%	10,3%	10,0%	4,1%	8,4%	4,1%	6,8%
Septiembre	8,6%	9,9%	22,6%	3,9%	12,5%	12,6%	11,2%
Octubre	4,2%	5,2%	11,9%	0,7%	8,9%	9,2%	4,8%
Noviembre	14,5%	12,8%	22,0%	6,8%	10,8%	10,7%	12,2%
Diciembre	10,8%	11,4%	23,8%	5,7%	11,6%	11,7%	10,7%
2005	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Enero	8,0%	8,6%	13,8%	1,6%	9,3%	9,4%	7,4%
Febrero	6,2%	6,4%	26,5%	1,2%	5,9%	5,9%	6,0%

* Líneas de colectivos que tienen una de las cabeceras en la Ciudad de Buenos Aires y la restante en alguna localidad del conurbano

** Líneas de colectivos que realizan recorridos de media distancia partiendo de la Ciudad de Buenos Aires.

*** Se incluyen la autopista Buenos Aires-La Plata y los accesos Norte, Oeste y Ricchieri.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Residuos domiciliarios. Cantidad de toneladas y tasas de variación interanuales. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005

<i>Período</i>	<i>Cantidad de toneladas</i>	<i>Variación interanual</i>
2004	732.403	4,6%
Marzo	65.379	4,2%
Abril	61.473	11,4%
Mayo	64.087	4,6%
Junio	61.797	2,4%
Julio	62.100	-0,9%
Agosto	65.052	4,6%
Septiembre	64.853	2,6%
Octubre	66.033	1,8%
Noviembre	67.272	9,6%
Diciembre	72.537	5,3%
2005	196.254	8,5%
Enero	66.176	11,3%
Febrero	59.237	5,6%
Marzo	70.841	8,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEAMSE.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

***Turismo receptivo. Cantidad de turistas, según
lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año
2004***

	2004	<i>Lugar de Residencia</i>		<i>Total</i>
		<i>Argentina</i>	<i>Extranjero</i>	
Enero		400.217	273.584	673.801
Febrero		299.695	202.348	502.043
Marzo		320.441	238.245	558.685
Abril		317.187	233.206	550.393
Mayo		298.357	203.113	501.470
Junio		297.675	195.330	493.005
Julio		336.122	235.990	572.112
Agosto		315.962	223.053	539.015
Septiembre		298.583	216.085	514.668
Octubre		320.837	226.125	546.962
Noviembre		307.537	243.770	551.307
Diciembre		401.940	266.339	668.279
		3941471	2798090	6739560

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo
Sustentable, GCBA en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Turismo receptivo. Gasto Total en \$ y USD corrientes. Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003**

Mes	Gasto Argentinos	Gasto Extranjeros	Gasto Total (en pesos)	Gasto Total (en dólares)
2002	\$ 1.409.252.758	\$ 1.437.263.187	\$ 2.846.515.945	915.700.458 USD
Enero	\$ 81.178.625	\$ 22.693.632	\$ 103.872.257	74.194.469 USD
Febrero	\$ 77.541.385	\$ 28.820.000	\$ 106.361.385	75.972.418 USD
Marzo	\$ 90.634.240	\$ 25.625.680	\$ 116.259.920	48.463.846 USD
Abril	\$ 108.730.440	\$ 52.351.520	\$ 161.081.960	56.419.026 USD
Mayo	\$ 81.308.772	\$ 68.832.155	\$ 150.140.927	45.104.974 USD
Junio	\$ 87.915.840	\$ 95.235.372	\$ 183.151.212	50.576.095 USD
Julio	\$ 260.273.520	\$ 349.193.268	\$ 609.466.788	168.963.097 USD
Agosto	\$ 90.012.720	\$ 93.131.892	\$ 183.144.612	50.582.653 USD
Septiembre	\$ 88.740.000	\$ 175.947.200	\$ 264.687.200	72.654.388 USD
Octubre	\$ 101.912.965	\$ 199.039.896	\$ 300.952.861	82.409.940 USD
Noviembre	\$ 153.749.421	\$ 145.420.044	\$ 299.169.465	84.856.327 USD
Diciembre	\$ 187.254.830	\$ 180.972.528	\$ 368.227.358	105.503.226 USD
2003	\$ 2.279.424.703	\$ 3.485.906.465	\$ 5.765.331.168	1.966.442.795 USD
Enero	\$ 279.976.956	\$ 172.940.460	\$ 452.917.416	139.008.476 USD
Febrero	\$ 170.828.670	\$ 165.594.280	\$ 336.422.950	106.355.257 USD
Marzo	\$ 155.395.808	\$ 240.746.436	\$ 396.142.244	128.839.316 USD
Abril	\$ 151.793.462	\$ 261.327.993	\$ 413.121.455	142.721.431 USD
Mayo	\$ 105.276.260	\$ 216.944.133	\$ 322.220.393	113.629.930 USD
Junio	\$ 141.500.483	\$ 334.779.043	\$ 476.279.526	169.560.869 USD
Julio	\$ 244.954.083	\$ 410.012.049	\$ 654.966.132	233.807.922 USD
Agosto	\$ 121.105.957	\$ 308.029.814	\$ 429.135.771	146.537.740 USD
Septiembre	\$ 121.297.240	\$ 302.632.317	\$ 423.929.557	145.136.621 USD
Octubre	\$ 289.131.189	\$ 280.812.131	\$ 569.943.320	199.343.612 USD
Noviembre	\$ 212.123.443	\$ 421.706.423	\$ 633.829.866	219.782.193 USD
Diciembre	\$ 286.041.152	\$ 370.381.386	\$ 656.422.538	221.719.428 USD

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Turismo receptivo. Gasto Total (en \$ y USD constantes*). Ciudad de Buenos Aires.
Años 2002 y 2003

Mes	Gasto			Gasto Total en dólares de paridad
	Argentinos	Extranjeros	Total en pesos constantes	
2002	\$ 1.094.326.194	\$ 1.070.595.887	\$ 2.164.922.081	718.150.517 USD
Enero	\$ 79.357.310	\$ 22.184.480	\$ 101.541.790	72.529.850 USD
Febrero	\$ 73.497.516	\$ 27.317.005	\$ 100.814.521	72.010.372 USD
Marzo	\$ 82.633.366	\$ 23.363.534	\$ 105.996.900	44.185.627 USD
Abril	\$ 89.803.596	\$ 43.238.625	\$ 133.042.221	46.598.095 USD
Mayo	\$ 64.565.423	\$ 54.658.029	\$ 119.223.452	35.816.821 USD
Junio	\$ 67.372.691	\$ 72.981.881	\$ 140.354.572	38.758.063 USD
Julio	\$ 193.293.985	\$ 259.330.870	\$ 452.624.855	125.481.649 USD
Agosto	\$ 65.317.780	\$ 67.581.209	\$ 132.898.990	36.705.330 USD
Septiembre	\$ 63.539.168	\$ 125.980.828	\$ 189.519.996	52.021.629 USD
Octubre	\$ 72.810.961	\$ 142.202.576	\$ 215.013.537	58.877.170 USD
Noviembre	\$ 109.285.147	\$ 103.364.622	\$ 212.649.769	60.315.909 USD
Diciembre	\$ 132.849.251	\$ 128.392.227	\$ 261.241.478	74.850.002 USD
2003	\$ 1.576.413.450	\$ 2.409.367.990	\$ 3.985.781.440 #	1.359.309.437 USD
Enero	\$ 196.052.166	\$ 121.100.509	\$ 317.152.675	97.339.842 USD
Febrero	\$ 118.947.551	\$ 115.302.859	\$ 234.250.410	74.054.884 USD
Marzo	\$ 107.641.099	\$ 166.762.613	\$ 274.403.712	89.245.686 USD
Abril	\$ 105.019.082	\$ 180.801.107	\$ 285.820.189	98.742.551 USD
Mayo	\$ 73.121.000	\$ 150.681.379	\$ 223.802.379	78.923.151 USD
Junio	\$ 98.365.008	\$ 232.723.893	\$ 331.088.901	117.871.374 USD
Julio	\$ 169.520.801	\$ 283.749.387	\$ 453.270.187	161.807.085 USD
Agosto	\$ 83.793.715	\$ 213.127.108	\$ 296.920.823	101.390.071 USD
Septiembre	\$ 83.890.381	\$ 209.303.530	\$ 293.193.911	100.377.935 USD
Octubre	\$ 198.796.788	\$ 193.076.886	\$ 391.873.674	137.061.899 USD
Noviembre	\$ 145.490.148	\$ 289.237.856	\$ 434.728.004	150.743.092 USD
Diciembre	\$ 195.775.711	\$ 253.500.864	\$ 449.276.576	151.751.866 USD

* Se trata de pesos y dólares de poder adquisitivo de diciembre de 2001

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a relevamiento propio

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cantidad de hoteles, habitaciones disponibles y plazas disponibles por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas, apart y sin categorizar. Ciudad de Buenos Aires. Enero de 2005

Período	Total	Categoría						Sin categorizar
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrellas	Apart	
Cantidad de hoteles	218	16	52	42	41	26	27	14
Habitaciones disponibles	18.307	3.962	5.695	2.994	1.963	996	1.521	1.176
Plazas disponibles	37.647	7.905	11.734	6.296	3.918	2.076	3.286	2.432

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Tasa de ocupación de habitaciones¹ por categoría. Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts. (%). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004.

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 estrellas	1 estrella
2002							
Enero	27,2	42,2	22,5	17,1	28,4	nd	nd
Febrero	28,6	41,9	23,4	21,7	29,8	nd	nd
Marzo	35,2	40,1	33,4	30,7	37,5	nd	nd
Abril	37,1	37,6	38,9	34,9	33,6	nd	nd
Mayo	38,0	37,1	38,4	36,4	42,6	nd	nd
Junio	38,9	35,0	40,8	36,3	48,9	nd	nd
Julio	46,2	32,0	54,0	50,1	47,3	30,1	21,8
Agosto	48,0	36,7	57,9	45,1	49,5	28,2	32,3
Septiembre	46,1	36,4	54,4	43,2	43,5	30,2	23,5
Octubre	51,3	41,5	61,2	44,7	49,8	34,1	30,4
Noviembre	55,9	48,8	67,3	45,3	58,0	34,8	33,4
Diciembre ²	49,0	47,7	54,8	40,8	47,2	28	27,6
2003							
Enero	40,7	43,7	48,3	35,3	42,5	30	17,1
Febrero	47,1	50,5	56,7	42,6	47,2	32,3	24,1
Marzo	54,1	57,1	63,7	48,8	54,5	37,8	36,9
Abril	53,4	51,8	63,7	50,4	57,3	38,7	36,3
Mayo	50,1	48,1	59,1	47,7	50,5	38	39,2
Junio	52	49,8	60,3	50,7	55,7	39	40,2
Julio	60	49,1	70,8	65,9	59,3	51,2	43,5
Agosto	57,9	47,7	70,2	58,9	57	50,3	42,8
Septiembre	58,1	51,4	67,2	62	57,1	46,1	46,6
Octubre	66,2	66,2	74,6	67,6	63,1	52,2	45,6
Noviembre	71,8	75,4	80,7	69,4	69,1	56,6	47,4
Diciembre	58,1	60,7	64,1	54,9	54,6	48,4	44,8
2004							
Enero	51,1	59,7	54,0	48,8	49,0	36,6	38,8
Febrero	58,9	65,5	65,2	51,9	57,8	46,5	44,3
Marzo	67,3	75,6	72,4	61,6	70,9	53,8	44,1
Abril	65,2	69,1	70,1	61,8	71,7	53,6	44,9
Mayo	55,9	55,9	63,2	54,5	50,3	47,9	43,1
Junio	57,8	54,3	66,2	55,5	61,4	49,4	41,6
Julio	66,1	54,8	76,4	66,9	73,3	56,5	57,9
Agosto	65,0	60,0	74,1	61,8	72,8	53,6	53,8
Septiembre	66,4	63,9	75,0	62,8	75,5	52,4	50,9
Octubre	71,4	75,7	76,5	68,6	78,9	55,4	47,9
Noviembre	78,9	90,0	85,0	73,7	80,8	60,4	48,4
Diciembre	64,5	72,4	69,7	59,9	72,9	48,7	36,6
2005							
Enero	54,9	66,9	60,7	50,7	66,0	42,8	42,8
Febrero							
Marzo							
Abril							
Mayo							
Junio							

¹ Es la relación entre las habitaciones ocupadas y las habitaciones disponibles. Surge de dividir la cantidad de las primeras sobre la cantidad de las segundas.

² Valores provisorios.

Tarifa promedio de Hoteles de 1 a 5 estrellas y aparts¹ por categoría (pesos corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Años 2002 a 2004

Período	Total	Categoría					
		5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	Apart	2 Estrellas	1 Estrella
2002		270,1	83,8	56,0	91,8	nd	nd
Enero	101,6	139,1	81,8	50,5	81,6	nd	nd
febrero	136,8	236,8	80,5	51,7	76,3	nd	nd
Marzo	124,9	231,8	73,9	53,9	97,4	nd	nd
Abril	114,2	207,3	85,0	54,2	79,3	nd	nd
Mayo	129,8	282,4	86,1	54,5	94,0	nd	nd
Junio	146,7	332,8	91,5	57,4	98,8	nd	nd
Julio	129,2	350,2	91,5	58,1	87,6	nd	nd
Julio	133,8	344,8	89,6	56,8	90,9	nd	nd
Agosto	132,1	327,4	77,6	56,3	93,9	nd	nd
Septiembre	119,0	284,8	80,4	55,1	90,8	nd	nd
Octubre	124,2	299,5	82,7	57,2	98,2	nd	nd
Noviembre	139,4	292,7	88,0	60,9	99,7	nd	nd
Diciembre ²	127,7	256,6	86,5	61,8	103,6	nd	nd
2003							
Enero	110,3	252,5	83,9	55,6	100,2	40,6	39,9
Febrero	111,3	258,5	82,1	59,3	95,1	42,5	29,9
Marzo	109,4	244,6	82,8	60,9	105,9	40,1	37,7
Abril	106,6	234,8	82,8	61,5	101,4	37,9	32,6
Mayo	106,9	237,9	82,4	62,0	103,1	33,7	31,9
Junio	110,7	257,3	82,5	58,3	99,1	36,8	31,4
Julio	103,3	222,4	81,9	62,4	94,9	38,8	32,5
Agosto	110,2	240,6	89,9	57,8	100,0	39,7	39,4
Septiembre	107,8	243,4	81,0	59,4	95,2	39,2	41,5
Octubre	112,3	250,1	85,6	61,9	93,1	40,7	38,5
Noviembre	121,0	282,1	88,8	61,1	102,1	38,7	33,7
Diciembre	115,9	260,4	87,0	61,9	102,2	42,7	33,3
2004							
Enero	126,0	283,0	97,4	64,0	105,5	44,9	41,5
Febrero	129,5	299,9	96,8	59,0	110,1	45,4	44,2
Marzo	132,1	292,7	103,8	68,3	114,8	45,4	42,2
Abril	131,7	287,8	103,9	71,0	113,3	47,0	45,2
Mayo	130,4	286,5	103,3	68,2	110,6	47,6	43,1
Junio	128,1	279,3	101,1	72,5	101,9	48,5	44,6
Julio	131,6	284,1	103,2	74,5	116,3	49,1	45,6
Agosto	137,2	304,9	103,1	74,4	123,6	49,5	47,0
Septiembre	132,0	279,7	103,3	78,2	121,4	51,1	45,3
Octubre	149,2	343,2	109,4	78,8	124,3	52,3	45,2
Noviembre	147,2	332,4	111,2	78,3	127,0	50,1	45,6
Diciembre	153,8	359,8	110,2	78,6	123,3	53,7	53,0
2005							
Enero	144,7	318,3	111,9	84,6	110,7	54,5	52,3
Febrero							
Marzo							
Abril							
Marzo							

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección General de Estadísticas y Censos (G.C.B.A.)

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Argentina. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores	Títulos	Tirada
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)		novedades	novedades
											/ Títulos Total	/ Tirada Total
2002	9.563	37.799.571	37.986	840	4.816.850	53.748	12.135	42.616.421	39.222	1.240	78,8%	88,7%
Enero	414	895.215	2.162	14	47.000	3.357	428	942.215	2.201	44	96,7%	95,0%
Febrero	547	2.165.175	3.958	15	36.000	2.400	562	2.201.175	3.917	66	97,3%	98,4%
Marzo	771	4.414.403	5.726	72	1.319.060	18.320	843	5.733.463	6.801	90	91,5%	77,0%
Abril	865	4.280.390	4.948	92	295.525	3.212	957	4.575.915	4.782	141	90,4%	93,5%
Mayo	807	2.131.030	2.641	36	137.000	3.806	843	2.268.030	2.690	113	95,7%	94,0%
Junio	636	1.450.126	2.280	94	259.500	2.761	730	1.709.626	2.342	77	87,1%	84,8%
Julio	822	2.535.301	3.084	102	360.900	3.538	924	2.896.201	3.134	113	89,0%	87,5%
Agosto	933	1.991.983	2.135	52	126.855	2.440	985	2.118.838	2.151	105	94,7%	94,0%
Septiembre	956	3.088.467	3.231	33	204.800	6.206	989	3.293.267	3.330	112	96,7%	93,8%
Octubre	1.018	2.068.755	2.032	51	102.300	2.006	1.069	2.171.055	2.031	150	95,2%	95,3%
Noviembre	974	3.526.485	3.621	68	164.150	2.414	1.042	3.690.635	3.542	112	93,5%	95,6%
Diciembre	820	1.777.448	2.168	110	361.700	3.288	930	2.139.148	2.300	117	88,2%	83,1%
2003	13.138	33.730.655	2.567	1.218	4.365.931	3.585	14.356	38.096.586	2.654	1.523	91,5%	88,5%
Enero	644	1.501.790	2.332	116	251.205	2.166	760	1.752.995	2.307	57	84,7%	85,7%
Febrero	751	3.100.765	4.129	79	242.000	3.063	830	3.342.765	4.027	124	90,5%	92,8%
Marzo	1.074	2.072.674	1.930	139	558.075	4.015	1.213	2.630.749	2.169	121	88,5%	78,8%
Abril	1.180	2.616.823	2.218	80	1.271.451	15.893	1.260	3.888.274	3.086	154	93,7%	67,3%
Mayo	1.058	2.712.375	2.564	103	208.200	2.021	1.161	2.920.575	2.516	108	91,1%	92,9%
Junio	988	2.661.407	2.694	90	190.900	2.121	1.078	2.852.307	2.646	105	91,7%	93,3%
Julio	1.140	2.445.776	2.145	63	109.700	1.741	1.203	2.555.476	2.124	162	94,8%	95,7%
Agosto	1.263	3.589.949	2.842	150	476.850	3.179	1.413	4.066.799	2.878	130	89,4%	88,3%
Septiembre	1.426	3.443.484	2.415	69	238.900	3.462	1.495	3.682.384	2.463	175	95,4%	93,5%
Octubre	1.320	3.173.742	2.404	55	76.600	1.393	1.375	3.250.342	2.364	133	96,0%	97,6%
Noviembre	1.327	3.368.835	2.539	108	181.950	1.685	1.435	3.550.785	2.474	130	92,5%	94,9%
Diciembre	967	3.043.035	3.147	166	560.100	3.374	1.133	3.603.135	3.180	124	85,3%	84,5%
2004	16.912	50.468.403	2.984	1.863	5.432.230	2.916	18.775	55.900.633	2.977	1.698	91%	90,3%
Enero	832	1.677.277	2.016	196	304.000	1.551	1.028	1.981.277	1.927	94	80,9%	84,7%
Febrero	1.070	6.725.104	6.285	108	270.650	2.506	1.178	6.995.754	5.939	150	90,8%	96,1%
Marzo	1.859	4.753.352	2.557	98	298.400	3.045	1.957	5.051.752	2.581	161	95,0%	94,1%
Abril	1.218	2.934.705	2.409	138	801.840	5.810	1.356	3.736.545	2.756	153	89,8%	78,5%
Mayo	1.254	4.263.584	3.400	118	343.300	2.909	1.372	4.606.884	3.358	102	91,4%	92,5%
Junio	1.278	3.728.136	2.917	122	359.600	2.948	1.400	4.087.736	2.920	124	91,3%	91,2%
Julio	1.658	4.864.423	2.934	187	620.250	3.317	1.845	5.484.673	2.973	199	89,9%	88,7%
Agosto	1.470	5.675.157	3.861	116	345.750	2.981	1.586	6.020.907	3.796	121	92,7%	94,3%
Septiembre	1.472	3.523.817	2.394	297	707.890	2.383	1.769	4.231.707	2.392	170	83,2%	83,3%
Octubre	1.473	4.001.171	2.716	153	496.800	3.247	1.626	4.497.971	2.766	145	90,6%	89,0%
Noviembre	1.721	4.285.798	2.490	164	446.550	2.723	1.885	4.732.348	2.511	145	91,3%	90,6%
Diciembre	1.607	4.035.879	2.511	166	437.200	2.634	1.773	4.473.079	2.523	134	91%	90%
2005 (acumulado)	842	3.210.482	3.813 0	170	404.850	2.381 0	1.012	3.615.332	3.572 0	101	0,0%	4,8%

Libros. Fichas registradas en el ISBN. Variación interanual. Argentina. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

Mes	Novedades			Reimpresiones			Total			Autores - Editores
	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	Títulos	Tirada	Tirada por título (promedio)	
2002										
Enero	-45,9%	-80,8%	-64,5%	-86,7%	-91,5%	-36,0%	-50,8%	-80,0%	-59,3%	-15,4%
Febrero	-34,9%	-34,1%	1,2%	-83,5%	-86,1%	-15,9%	-39,6%	-32,4%	12,0%	-29,0%
Marzo	-39,2%	-11,0%	46,4%	-11,1%	247,7%	291,1%	-37,6%	7,7%	72,5%	-34,8%
Abril	-23,7%	-9,1%	19,0%	-12,4%	-1,8%	12,1%	-22,7%	-8,7%	18,1%	-10,2%
Mayo	-21,9%	-48,0%	-33,4%	-80,1%	-79,8%	1,4%	-30,6%	-52,5%	-31,6%	-12,4%
Junio	-32,6%	-71,0%	-57,0%	44,6%	69,2%	17,0%	-27,6%	-66,8%	-54,1%	-19,8%
Julio	-18,5%	-17,8%	0,9%	-49,3%	-44,8%	9,7%	-23,6%	-22,5%	1,5%	-16,3%
Agosto	-27,1%	-74,3%	-64,7%	-55,6%	-63,7%	-18,2%	-29,5%	-73,9%	-62,9%	-37,1%
Septiembre	-19,6%	-60,8%	-51,2%	-52,9%	4,5%	121,7%	-21,4%	-59,2%	-48,0%	-6,7%
Octubre	-4,9%	-39,8%	-35,9%	18,6%	-9,2%	-21,5%	-4,0%	-38,8%	-35,5%	7,1%
Noviembre	-4,3%	-10,3%	-6,2%	-40,4%	-72,6%	-54,1%	-8,0%	-18,5%	-11,5%	4,7%
Diciembre	19,4%	-35,5%	-45,9%	478,9%	661,0%	31,4%	31,7%	-23,7%	-42,1%	31,5%
2003	37,4%	11,2%	-19,0%	64,8%	27,9%	-22,4%	39,4%	12,9%	-19,0%	22,8%
Enero	55,6%	67,8%	7,8%	728,6%	434,5%	-35,5%	77,6%	86,1%	4,8%	29,5%
Febrero	37,3%	43,2%	4,3%	426,7%	572,2%	27,6%	47,7%	51,9%	2,8%	87,9%
Marzo	39,3%	-53,0%	-66,3%	93,1%	-57,7%	-78,1%	43,9%	-54,1%	-68,1%	34,4%
Abril	36,4%	-38,9%	-55,2%	-13,0%	330,2%	394,8%	31,7%	-15,0%	-35,5%	9,2%
Mayo	31,1%	27,3%	-2,9%	186,1%	52,0%	-46,9%	37,7%	28,8%	-6,5%	-4,4%
Junio	55,3%	83,5%	18,1%	-4,3%	-26,4%	-23,2%	47,7%	66,8%	13,0%	36,4%
Julio	38,7%	-3,5%	-30,4%	-38,2%	-69,6%	-50,8%	30,2%	-11,8%	-32,2%	43,4%
Agosto	35,4%	80,2%	33,1%	188,5%	275,9%	30,3%	43,5%	91,9%	33,8%	23,8%
Septiembre	49,2%	11,5%	-25,3%	109,1%	16,7%	-44,2%	51,2%	11,8%	-26,0%	56,3%
Octubre	29,7%	53,4%	18,3%	7,8%	-25,1%	-30,6%	28,6%	49,7%	16,4%	-11,3%
Noviembre	36,2%	-4,5%	-29,9%	58,8%	10,8%	-30,2%	37,7%	-3,8%	-30,1%	16,1%
Diciembre	17,9%	71,2%	45,2%	50,9%	54,9%	2,6%	21,8%	68,4%	38,3%	6,0%
2004	25,7%	51,3%	20,3%	61,3%	31,2%	-18,6%	28,6%	49,1%	16,0%	11,8%
Enero	29,2%	11,7%	-13,6%	69,0%	21,0%	-28,4%	35,3%	13,0%	-16,4%	64,9%
Febrero	42,5%	116,9%	52,2%	36,7%	11,8%	-18,2%	41,9%	109,3%	47,5%	21,0%
Marzo	73,1%	129,3%	32,5%	-29,5%	-46,5%	-24,2%	61,3%	92,0%	19,0%	33,1%
Abril	3,2%	12,1%	8,6%	72,5%	-36,9%	-63,4%	7,6%	-3,9%	-10,7%	-0,6%
Mayo	18,5%	57,2%	32,6%	14,6%	64,9%	43,9%	18,2%	57,7%	33,5%	-5,6%
Junio	29,4%	40,1%	8,3%	35,6%	88,4%	39,0%	29,9%	43,3%	10,4%	18,1%
Julio	45,4%	98,9%	36,8%	196,8%	465,4%	90,5%	53,4%	114,6%	39,9%	22,8%
Agosto	16,4%	58,1%	35,8%	-22,7%	-27,5%	-6,2%	12,2%	48,1%	31,9%	-6,9%
Septiembre	3,2%	2,3%	-0,9%	330,4%	196,3%	-31,2%	18,3%	14,9%	-2,9%	-2,9%
Octubre	11,6%	26,1%	13,0%	178,2%	548,6%	133,1%	18,3%	38,4%	17,0%	9,0%
Noviembre	29,7%	27,2%	-1,9%	51,9%	145,4%	61,6%	31,4%	33,3%	1,5%	11,5%
Diciembre	66,2%	32,6%	-20,2%	0,0%	-21,9%	-21,9%	56,5%	24,1%	-20,7%	8,1%
2005	1,2%	91,4%	89,1%	-13,3%	33,2%	53,5%	-1,6%	82,5%	85,4%	7,4%
Enero	1,2%	91,4%	89,1%	-13%	33%	54%	-2%	82%	85%	7%

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a datos de la Cámara Argentina del Libro

[volver al índice](#)

[volver al inicio](#)

Música. Ventas por repertorio. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2003									
Enero	Local	259.173	\$ 3.323.236	\$ 12,8	Agosto	Local	523.234	\$ 5.688.274	\$ 10,9
	Clásico	8.478	\$ 128.407	\$ 15,0		Clásico	19.118	\$ 290.365	\$ 15,2
	Español	81.851	\$ 1.298.863	\$ 15,0		Español	160.589	\$ 2.603.404	\$ 16,2
	Inglés y otros	180.781	\$ 2.723.275	\$ 14,2		Inglés y otros	198.186	\$ 3.187.051	\$ 16,1
	Compilaciones	3.798	\$ 40.503	\$ 10,7		Compilaciones	7.112	\$ 43.072	\$ 6,1
	Total Enero	540.081	\$ 7.452.284	\$ 13,7		Total Agosto	908.239	\$ 11.812.166	\$ 13,0
Febrero	Local	225.499	\$ 2.759.181	\$ 12,2	Septiembre	Local	417.323	\$ 4.916.386	\$ 11,8
	Clásico	9.218	\$ 132.893	\$ 14,4		Clásico	32.086	\$ 581.316	\$ 18,1
	Español	83.639	\$ 1.175.327	\$ 14,1		Español	157.451	\$ 2.395.654	\$ 15,2
	Inglés y otros	189.957	\$ 2.623.898	\$ 13,9		Inglés y otros	264.844	\$ 4.574.222	\$ 17,3
	Compilaciones	3.446	\$ 39.064	\$ 11,3		Compilaciones	4.092	\$ 49.969	\$ 12,2
	Total Febrero	511.159	\$ 6.730.363	\$ 13,2		Total Septiembre	875.796	\$ 12.517.547	\$ 14,3
Marzo	Local	409.240	\$ 4.364.629	\$ 10,7	Octubre	Local	374.689	\$ 4.852.062	\$ 12,9
	Clásico	19.093	\$ 345.476	\$ 18,1		Clásico	20.351	\$ 340.744	\$ 16,7
	Español	126.214	\$ 1.624.772	\$ 12,9		Español	267.599	\$ 4.730.188	\$ 17,7
	Inglés y otros	291.058	\$ 4.400.037	\$ 15,1		Inglés y otros	222.415	\$ 4.043.348	\$ 18,2
	Compilaciones	74.127	\$ 198.946	\$ 2,7		Compilaciones	1.082	\$ 14.706	\$ 13,6
	Total Marzo	919.732	\$ 10.933.680	\$ 11,9		Total Octubre	886.146	\$ 13.981.049	\$ 15,6
Abril	Local	259.799	\$ 3.173.003	\$ 11,2	Noviembre	Local	455.042	\$ 5.974.492	\$ 13,1
	Clásico	19.424	\$ 272.590	\$ 13,0		Clásico	37.177	\$ 653.938	\$ 17,6
	Español	123.610	\$ 1.645.373	\$ 12,3		Español	238.885	\$ 3.804.216	\$ 15,9
	Inglés y otros	247.973	\$ 3.553.137	\$ 13,3		Inglés y otros	383.875	\$ 6.368.516	\$ 16,6
	Compilaciones	123.418	\$ 594.962	\$ 3,8		Compilaciones	1.702	\$ 23.577	\$ 13,9
	Total Abril	774.224	\$ 9.239.054	\$ 10,9		Total Noviembre	1.116.681	\$ 16.824.738	\$ 15,1
Mayo	Local	262.741	\$ 3.166.076	\$ 12,1	Diciembre	Local	688.926	\$ 6.488.137	\$ 9,7
	Clásico	15.522	\$ 295.404	\$ 15,2		Clásico	20.949	\$ 378.892	\$ 18,1
	Español	138.449	\$ 2.103.448	\$ 15,2		Español	333.272	\$ 3.202.346	\$ 9,6
	Inglés y otros	213.339	\$ 3.409.830	\$ 16,0		Inglés y otros	394.465	\$ 5.808.749	\$ 14,7
	Compilaciones	142.369	\$ 685.000	\$ 4,8		Compilaciones	899	\$ 9.456	\$ 10,5
	Total Mayo	772.420	\$ 9.599.558	\$ 12,4		Total Diciembre	1.418.511	\$ 15.887.370	\$ 11,2
Junio	Local	304.571	\$ 3.642.396	\$ 11,9	Total 2003	Local	4.625.478	\$ 54.697.720	\$ 11,8
	Clásico	24.627	\$ 408.978	\$ 16,61		Clásico	254.503	\$ 4.227.408	\$ 16,6
	Español	148.048	\$ 2.104.219	\$ 14,21		Español	1.970.316	\$ 28.385.450	\$ 14,4
	Inglés y otros	233.011	\$ 3.575.288	\$ 15,34		Inglés y otros	3.061.561	\$ 48.216.002	\$ 15,7
	Compilaciones	191.300	\$ 902.526	\$ 4,72		Compilaciones	766.294	\$ 13.677.110	\$ 4,8
	Total Junio	901.557	\$ 10.634.007	\$ 11,80		Acumulado	10.678.150	\$ 139.203.689	\$ 13,0
Julio	Local	408.406	\$ 5.258.534	\$ 12,9	Total 2004	Local	408.406	\$ 5.258.534	\$ 12,9
	Clásico	28.460	\$ 410.702	\$ 14,4		Clásico	28.460	\$ 410.702	\$ 14,4
	Español	110.709	\$ 1.674.183	\$ 15,1		Español	110.709	\$ 1.674.183	\$ 15,1
	Inglés y otros	233.257	\$ 3.742.296	\$ 16,0		Inglés y otros	233.257	\$ 3.742.296	\$ 16,0
	Compilaciones	212.949	\$ 993.835	\$ 4,7		Compilaciones	212.949	\$ 993.835	\$ 4,7
	Total Julio	993.781	\$ 12.079.549	\$ 12,2		Total Julio	993.781	\$ 12.079.549	\$ 12,2
Año 2004									
Enero	Local	933.579	\$ 4.007.980	\$ 8,0	Julio	Local	551.000	\$ 8.103.244	\$ 14,7
	Clásico	11.404	\$ 191.498	\$ 16,8		Clásico	25.419	\$ 574.824	\$ 22,6
	Español	298.275	\$ 1.857.746	\$ 6,2		Español	153.916	\$ 3.136.081	\$ 20,4
	Inglés y otros	279.613	\$ 3.298.787	\$ 11,7		Inglés y otros	298.755	\$ 4.297.489	\$ 21,1
	Compilaciones	1.120	\$ 15.256	\$ 13,6		Compilaciones	1.123	\$ 21.666	\$ 19,3
	Total Enero	1.093.991	\$ 9.339.267	\$ 8,5		Total Julio	1.030.213	\$ 16.133.306	\$ 17,6
Febrero	Local	399.358	\$ 3.975.145	\$ 12,8	Agosto	Local	445.260	\$ 7.090.047	\$ 15,9
	Clásico	12.275	\$ 187.984	\$ 15,3		Clásico	61.086	\$ 1.470.126	\$ 24,1
	Español	127.332	\$ 2.028.414	\$ 15,9		Español	187.882	\$ 3.497.631	\$ 18,6
	Inglés y otros	278.944	\$ 4.417.618	\$ 15,8		Inglés y otros	331.284	\$ 7.112.163	\$ 21,5
	Compilaciones	1.781	\$ 19.312	\$ 10,8		Compilaciones	11.162	\$ 98.926	\$ 8,9
	Total Febrero	729.690	\$ 10.628.473	\$ 14,6		Total Agosto	1.036.674	\$ 19.258.894	\$ 18,6
Marzo	Local	454.340	\$ 5.164.416	\$ 11,4	Septiembre	Local	438.482	\$ 7.196.315	\$ 16,4
	Clásico	51.677	\$ 892.906	\$ 17,3		Clásico	32.472	\$ 767.594	\$ 23,6
	Español	165.972	\$ 2.565.564	\$ 15,5		Español	168.586	\$ 3.279.538	\$ 19,5
	Inglés y otros	284.174	\$ 4.518.104	\$ 15,9		Inglés y otros	431.482	\$ 8.955.102	\$ 20,8
	Compilaciones	1.022	\$ 15.370	\$ 15,0		Compilaciones	5.253	\$ 50.900	\$ 9,7
	Total Marzo	957.185	\$ 13.156.449	\$ 13,7		Total Septiembre	1.076.294	\$ 20.249.449	\$ 18,8
Abril	Local	457.152	\$ 5.499.898	\$ 12,0	Octubre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clásico	20.047	\$ 313.805	\$ 15,7		Clásico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	152.479	\$ 2.315.518	\$ 15,2		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	248.656	\$ 3.862.841	\$ 15,5		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.443	\$ 21.353	\$ 14,8		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Abril	879.777	\$ 12.003.414	\$ 13,6		Total Octubre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Mayo	Local	417.902	\$ 4.629.937	\$ 11,1	Noviembre	Local	532.195	\$ 9.033.164	\$ 17,0
	Clásico	37.076	\$ 619.318	\$ 16,7		Clásico	43.313	\$ 896.103	\$ 20,7
	Español	110.567	\$ 1.628.190	\$ 14,7		Español	241.025	\$ 4.332.184	\$ 18,0
	Inglés y otros	287.491	\$ 4.516.607	\$ 15,7		Inglés y otros	469.781	\$ 10.311.756	\$ 22,0
	Compilaciones	1.008	\$ 14.748	\$ 14,6		Compilaciones	5.752	\$ 109.458	\$ 19,0
	Total Mayo	854.044	\$ 11.409.799	\$ 13,4		Total Noviembre	1.292.066	\$ 24.682.664	\$ 19,1
Junio	Local	418.751	\$ 5.519.191	\$ 13,2	Diciembre	Local	735.529	\$ 9.861.363,1	\$ 13,4
	Clásico	24.443	\$ 400.646	\$ 16,4		Clásico	40.174	\$ 648.854,5	\$ 16,2
	Español	186.992	\$ 2.981.326	\$ 15,9		Español	207.445	\$ 3.324.187,4	\$ 16,0
	Inglés y otros	294.207	\$ 4.781.738	\$ 16,3		Inglés y otros	494.802	\$ 8.569.195,6	\$ 17,3
	Compilaciones	1.024	\$ 14.735	\$ 14,4		Compilaciones	3.831	\$ 60.493,3	\$ 15,8
	Total Junio	925.417	\$ 13.697.645	\$ 14,8		Total Diciembre	1.481.781	\$ 22.464.094	\$ 15,2
Año 2005									
Enero	Local	467.443	\$ 6.932.425	\$ 14,8	Marzo	Local	578.516	\$ 8.896.455	\$ 15,4
	Clásico	20.506	\$ 431573,72	\$ 21,0		Clásico	508.793	\$ 10.806.064	\$ 21,2
	Español	112.424	\$ 2260791,1	\$ 20,1		Español	44.811	\$ 938.930	\$ 21,0
	Inglés y otros	351.641	\$ 748967,13	\$ 20,9		Inglés y otros	210.011	\$ 4.206.177	\$ 20,0
	Compilaciones	6.110	\$ 97176,41	\$ 15,9		Compilaciones	4.581	\$ 88.856	\$ 19,4
	Total Enero	858.124	\$ 17.038.793	\$ 92,7		Total Marzo	1.346.682	\$ 24.936.282	\$ 18,5
Febrero	Local	385.815	\$ 6.675.646	\$ 17,3					
	Clásico	28.914	\$ 501.271	\$ 19,1					
	Español	117.748	\$ 2.370.039	\$ 20,1					
	Inglés y otros	384.287	\$ 7.968.457	\$ 20,7					
	Compilaciones	5.372	\$ 95.091	\$ 17,7					
	Total Febrero	922.136	\$ 17.660.504	\$ 19,2					

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de CAPIF

Música. Ventas por soporte. En unidades e importes. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005

	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio	Mes	Repertorio	Unidades	Importes	Precio promedio
Año 2003									
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Agosto	Single	531	\$ 3.986	\$ 7,5
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	84.760	\$ 772.996	\$ 9,1
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	822.948	\$ 11.035.184	\$ 13,4
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.427	\$ 23.676	\$ 16,6
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3		DVD*	11.190	\$ 393.131	\$ 35,1
Febrero	Single	482	\$ 3.387	\$ 7,0	Septiembre	Single	2.330	\$ 100.035	\$ 42,9
	Casete	41.755	\$ 370.775	\$ 8,9		Casete	41.437	\$ 387.759	\$ 9,4
	CD	467.688	\$ 6.315.015	\$ 13,5		CD	832.029	\$ 12.029.754	\$ 14,5
	DVD Audio	1.234	\$ 41.186	\$ 33,4		DVD Audio			
	Videomusical*	642	\$ 10.595	\$ 16,5		Videomusical*	10.431	\$ 145.300	\$ 13,9
	DVD*	3.785	\$ 142.271	\$ 37,6		DVD*	10.963	\$ 394.129	\$ 36,0
Marzo	Single	572	\$ 3.730	\$ 6,5	Octubre	Single	1.209	\$ 9.049	\$ 7,5
	Casete	48.277	\$ 425.286	\$ 8,8		Casete	55.000	\$ 518.003	\$ 9,4
	CD	869.879	\$ 10.461.630	\$ 12,0		CD	829.937	\$ 13.453.997	\$ 16,2
	DVD Audio	1.004	\$ 43.214	\$ 43,0		DVD Audio			
	Videomusical*	2.240	\$ 36.539	\$ 16,3		Videomusical*	253	\$ 4.236	\$ 16,7
	DVD*	9.566	\$ 373.407	\$ 39,0		DVD*	15.322	\$ 556.522	\$ 36,3
Abril	Single	356	\$ 2.468	\$ 6,9	Noviembre	Single	1.129	\$ 9.024	\$ 8,0
	Casete	53.758	\$ 465.074	\$ 8,7		Casete	73.961	\$ 649.919	\$ 8,8
	CD	715.671	\$ 8.600.588	\$ 12,0		CD	1.041.586	\$ 16.165.569	\$ 15,5
	DVD Audio	4.439	\$ 170.924	\$ 38,5		DVD Audio	5	\$ 226	\$ 45,2
	Videomusical*	2.118	\$ 33.528	\$ 15,8		Videomusical*	-1.128	\$ -16.527	\$ 14,7
	DVD*	5.313	\$ 190.069	\$ 35,8		DVD*	21.115	\$ 737.878	\$ 34,9
Mayo	Single	301	\$ 2.162	\$ 7,2	Diciembre	Single	582	\$ 4.537	\$ 7,8
	Casete	42.656	\$ 370.445	\$ 8,7		Casete	97.461	\$ 801.307	\$ 8,2
	CD	729.333	\$ 9.222.320	\$ 12,6		CD	1.320.468	\$ 15.081.526	\$ 11,4
	DVD Audio	130	\$ 4.631	\$ 35,6		DVD Audio			
	Videomusical*	4.635	\$ 71.101	\$ 15,3		Videomusical*	1.638	\$ 26.479	\$ 16,2
	DVD*	8.076	\$ 257.313	\$ 31,9		DVD*	18.502	\$ 643.814	\$ 34,8
Junio	Single	588	\$ 4.407	\$ 7,50	Total Año 2003	Single	9.357	\$ 155.759	\$ 16,6
	Casete	53.379	\$ 474.068	\$ 8,88		Casete	743.408	\$ 6.538.679	\$ 8,8
	CD	847.590	\$ 10.155.532	\$ 11,98		CD	9.918.165	\$ 132.231.147	\$ 13,3
	DVD Audio		\$ 0	\$ 0,00		DVD Audio	7.220	\$ 278.103	\$ 38,5
	Videomusical*	1.322	\$ 24.680	\$ 18,67		Videomusical*	27.351	\$ 421.621	\$ 15,4
	DVD*	10.124	\$ 354.115	\$ 34,98		DVD*	129.433	\$ 4.605.453	\$ 35,6
Julio	Single	853	\$ 6.561	\$ 7,7					
	Casete	94.818	\$ 788.912	\$ 8,3					
	CD	898.110	\$ 11.284.076	\$ 12,6					
	DVD Audio								
	Videomusical*	2.406	\$ 38.693	\$ 16,1					
	DVD*	8.231	\$ 298.513	\$ 36,3					
Año 2004									
Enero	Single	424	\$ 3.377	\$ 8,0	Julio	Single	202	\$ 1.867	\$ 9,2
	Casete	47.236	\$ 413.138	\$ 8,7		Casete	72.864	\$ 795.125	\$ 10,9
	CD	495.013	\$ 6.985.524	\$ 14,1		CD	924.960	\$ 15.929.430	\$ 17,2
	DVD Audio	408	\$ 17.922	\$ 43,9		DVD Audio			
	Videomusical*	1.367	\$ 23.323	\$ 17,1		Videomusical*	1.804	\$ 32.984	\$ 18,3
	DVD*	7.246	\$ 248.636	\$ 34,3		DVD*	29.987	\$ 1.357.708	\$ 45,3
Febrero	Single	587	\$ 4.163	\$ 7,1	Agosto	Single	-240	\$ -2.028	\$ 8,5
	Casete	31.929	\$ 291.420	\$ 9,1		Casete	59.074	\$ 657.370	\$ 11,1
	CD	697.174	\$ 10.332.890	\$ 14,8		CD	940.995	\$ 16.957.396	\$ 18,0
	DVD Audio					DVD Audio	463	\$ 13.957	\$ 30,1
	Videomusical*	687	\$ 8.860	\$ 12,9		Videomusical*	196	\$ 4.254	\$ 21,7
	DVD*	17.422	\$ 606.067	\$ 34,8		DVD*	36.186	\$ 1.627.944	\$ 45,0
Marzo	Single	648	\$ 4.788	\$ 7,4	Septiembre	Single	346	\$ 3.262	\$ 9,4
	Casete	36.636	\$ 325.222	\$ 8,9		Casete	40.202	\$ 419.056	\$ 10,4
	CD	919.901	\$ 12.826.440	\$ 13,9		CD	996.701	\$ 18.273.695	\$ 18,3
	DVD Audio					DVD Audio	153	\$ 4.965	\$ 32,5
	Videomusical*	291	\$ 4.765	\$ 16,4		Videomusical*	-32	\$ -3.340	\$ 10,6
	DVD*	27.707	\$ 887.387	\$ 32,0		DVD*	38.924	\$ 1.548.811	\$ 39,8
Abril	Single	28.554	\$ 181.092	\$ 6,3	Octubre	Single	242	\$ 2.209	\$ 9,1
	Casete	41.731	\$ 379.339	\$ 9,1		Casete	68.324	\$ 728.529	\$ 10,7
	CD	809.489	\$ 11.442.862	\$ 14,1		CD	1.185.143	\$ 22.474.291	\$ 19,0
	DVD Audio	3	\$ 121	\$ 40,3		DVD Audio			
	Videomusical*	230	\$ 3.829	\$ 16,6		Videomusical*	341	\$ 8.758	\$ 25,7
	DVD*	26.235	\$ 842.172	\$ 32,1		DVD*	38.006	\$ 1.468.349	\$ 38,6
Mayo	Single	69.937	\$ 470.883	\$ 6,7	Noviembre	Otros	10	527,5	52,75
	Casete	185.297	\$ 1.614.341	\$ 8,7		Single	2.168	\$ 20.529	\$ 9,5
	CD	4.259.440	\$ 54.451.595	\$ 12,8		Casete	55.146	\$ 630.313	\$ 11,4
	DVD Audio	0	\$ 0			CD	1.375.379	\$ 26.866.663	\$ 19,5
	Videomusical*	4.556	\$ 63.893	\$ 14,0		DVD Audio	537	\$ 15.232	\$ 28,4
	DVD*	90.238	\$ 3.023.615	\$ 33,5		Videomusical*	36	\$ 707	\$ 19,6
Junio	Single	225	\$ 1.656	\$ 7,4	Diciembre	DVD*	51.564	\$ 1.894.876	\$ 36,7
	Casete	47.506	\$ 414.644	\$ 8,7		Single	2.648	\$ 17.925	\$ 6,8
	CD	843.254	\$ 12.166.107	\$ 14,4		Casete	90.407	\$ 828.763	\$ 9,2
	DVD Audio	10	\$ 405	\$ 40,5		CD	1.302.634	\$ 19.286.855	\$ 14,8
	Videomusical*	290	\$ 4.703	\$ 16,2		DVD Audio	21.233	\$ 565.538	\$ 26,6
	DVD*	34.132	\$ 1.110.130	\$ 32,5		Videomusical*	44	\$ 748	\$ 17,0
Año 2005									
Enero	Single	2.375	\$ 22.747	\$ 9,6	Marzo	Single	768	\$ 7.066	\$ 9,2
	Casete	31.956	\$ 347.135	\$ 10,9		Casete	32.897	\$ 269.096	\$ 8,2
	CD	884.039	\$ 15.113.639	\$ 17,1		CD	1.255.944	\$ 22.355.803	\$ 17,8
	DVD Audio	1.776	\$ 51.893	\$ 29,2		DVD Audio	-14	\$ -838	\$ 59,9
	Videomusical*	88	\$ 1.850	\$ 21,0		Videomusical*	5.246	\$ 269.096	\$ 51,3
	DVD*	37.890	\$ 1.501.528	\$ 39,6		DVD*	51.841	\$ 1.961.024	\$ 37,8
Febrero	Single	1.374	\$ 13.144	\$ 9,6					
	Casete	24.791	\$ 288.847	\$ 11,7					
	CD	861.791	\$ 15.961.604	\$ 18,5					
	DVD Audio	698	\$ 19.771	\$ 28,3					
	Videomusical*	70	\$ 1.474	\$ 21,1					
	DVD*	33.412	\$ 1.375.664	\$ 41,2					

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.
Argentina. Año 2003**

<i>Período</i>	<i>Espectadores</i>	<i>Recaudación (en \$)</i>
1999	31.873.444	\$ 151.699.783
2000	33.572.677	\$ 164.953.454
2001	31.346.271	\$ 153.572.808
2002	30.710.314	\$ 116.249.329
Enero	2.924.254	11.826.256
Febrero	2.492.448	10.178.538
Marzo	2.446.962	9.989.564
Abril	1.922.729	8.209.359
Mayo	2.790.610	12.417.664
Junio	2.642.815	11.401.879
Julio	5.172.597	21.558.089
Agosto	3.194.507	14.071.149
Septiembre	1.834.758	8.060.869
Octubre	948.884	4.234.423
Enero-Octubre 2003	26.370.564	\$ 111.947.790

* Datos provisorios

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo
Sustentable, GCBA, en base a datos de INCAA

Cine. Salas y espectadores en Shopping Centres. Ciudad de Buenos Aires y Conurbano Bonaerense. Años 2002, 2003, 2004 y 2005

			Variación interanual		
	Salas	Espectadores	Espectadores por sala	Espectadores	Espectadores por sala
Ciudad de Buenos Aires					
2002	32	2.821.948	88.186		
Enero	32	176.887	5.528		
Febrero	32	220.893	6.903		
Marzo	32	256.459	8.014		
Abril	32	196.965	6.155		
Mayo	32	202.528	6.329		
Junio	32	220.476	6.890		
Julio	32	413.801	12.931		
Agosto	32	289.808	9.057		
Septiembre	32	217.949	6.811		
Octubre	32	210.320	6.573		
Noviembre	32	182.203	5.694		
Diciembre	32	233.659	7.302		
2003	34	3.584.603	8.895	27,0%	21,0%
Enero	32	262.768	8.212	48,6%	48,6%
Febrero	32	274.654	8.583	24,3%	24,3%
Marzo	32	280.002	8.750	9,2%	9,2%
Abril	32	231.987	7.250	17,8%	17,8%
Mayo	32	295.271	9.227	45,8%	45,8%
Junio	32	271.028	8.470	22,9%	22,9%
Julio	35	501.165	14.319	21,1%	10,7%
Agosto	35	368.403	10.526	27,1%	16,2%
Septiembre	35	261.404	7.469	19,9%	9,7%
Octubre	35	238.399	6.811	13,4%	3,6%
Noviembre	35	280.393	8.011	53,9%	40,7%
Diciembre	35	319.129	9.118	36,6%	24,9%
2004		4.199.949	9.392	18,1%	6,2%
Enero	35	384.385	10.982	46,3%	33,7%
Febrero	35	356.952	10.199	30,0%	18,8%
Marzo	35	267.539	7.644	-4,5%	-12,6%
Abril	35	357.484	10.214	54,1%	40,9%
Mayo	35	345.134	9.861	16,9%	6,9%
Junio	40	369.804	9.245	36,4%	9,2%
Julio	40	571.619	14.290	14,1%	-0,2%
Agosto	40	337.594	8.440	-8,4%	-19,8%
Septiembre	38	289.334	7.614	10,7%	1,9%
Octubre	38	323.081	8.502	36%	25%
Noviembre	38	254.294	6.692	-9,3%	-16,5%
Diciembre	38	342.729	9.019	5,8%	-2,6%
2005					
Enero	34	350.743	10.316	-8,8%	-6,1%
Conurbano Bonaerense					
2002	125	8.284.947	5.528		
Enero	119	499.691	4.199		
Febrero	119	661.143	5.556		
Marzo	127	732.766	5.770		
Abril	127	522.847	4.117		
Mayo	127	662.301	5.215		
Junio	127	687.545	5.414		
Julio	127	1.430.536	11.264		
Agosto	127	940.645	7.407		
Septiembre	127	603.403	4.751		
Octubre	127	580.635	4.572		
Noviembre	127	468.085	3.686		
Diciembre	113	495.350	4.384		
2003	113	8.093.644	5.969	-2,3%	8,0%
Enero	113	681.270	6.029	36,3%	43,6%
Febrero	113	572.755	5.069	-13,4%	-8,8%
Marzo	113	552.416	4.889	-24,6%	-15,3%
Abril	113	403.962	3.575	-22,7%	-13,2%
Mayo	113	700.166	6.196	5,7%	18,8%
Junio	113	691.007	6.115	0,5%	13,0%
Julio	113	1.455.633	12.882	1,8%	14,4%
Agosto	113	898.533	7.952	-4,5%	7,4%
Septiembre	113	576.007	5.097	-4,5%	7,3%
Octubre	113	457.273	4.047	-21,2%	-11,5%
Noviembre	113	492.597	4.359	5,2%	18,3%

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Cine. Películas estrenadas comercialmente, por origen. Argentina. Años 2003-2005

	<i>Argentina</i>	<i>Argentina en coproducción</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Europa</i>	<i>Latinoamérica</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>
2003	42	10	99	57	7	11	226
Enero		1	12	5	1		19
Febrero	1		6	5	1		13
Marzo	0		8	2	1		11
Abril	1	1	10	4		1	17
Mayo	2		6	7	1	4	20
Junio	7	1	8	4			20
Julio	2		6	5	1	1	15
Agosto	3	1	9	4	2		19
Septiembre	5	3	6	9			23
Octubre	9	2	10	7		3	31
Noviembre	6		9	3		2	20
Diciembre	6	1	9	2			18
Distribución % año 2003	23,0%		43,8%	25,2%	3,1%	4,9%	100,0%
2004	42	16	106	46	10	11	231
Enero	2		13	2		2	19
Febrero		2	9	4			15
Marzo	4	2	6	3	1		16
Abril	3	2	14	6			25
Mayo	2	3	7		2	2	16
Junio	5		6	1	1		13
Julio	3	2	10	3		1	19
Agosto	6	1	10	4	2		23
Septiembre	7	1	6	7	1	4	26
Octubre	5	1	10	4		1	21
Noviembre	3	1	8	5	3		20
Diciembre	2	1	7	7		1	18
2005	5	3	33	8	2	2	53
Enero	1	1	10	4	0	1	17
Febrero	1	1	11	1	0	0	14
Marzo	3	1	12	3	2	1	22

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, en base a relevamiento propio.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)**Publicidad. Películas comerciales. Argentina. Años 2003, 2004 y 2005**

	Comerciales			Puestos de trabajo técnicos	Técnicos ocupados	Días de rodaje promedio
	Nacionales	Extranjeros	Total			
2003	433	335	768	13.950	1.600	2,19
Enero	25	21	46	697	466	2,36
Febrero	23	43	66	1.071	666	2,94
Marzo	53	52	105	1.638	867	2,31
Abril	29	45	74	947	595	2,2
Mayo	46	25	71	1.192	704	1,68
Junio	44	29	73	1.069	643	1,91
Julio	30	18	48	1.033	650	2,15
Agosto	35	13	48	975	609	1,85
Septiembre	33	20	53	1.160	700	2,32
Octubre	48	22	70	1.544	854	2,12
Noviembre	42	26	68	1.537	832	2,06
Diciembre	25	21	46	1.087	743	2,32
2004	466	330	796	17.918	2.854	2,11
Enero	16	34	50	1.174	741	2,50
Febrero	24	31	55	1.331	890	2,54
Marzo	39	37	76	1.830	1.027	2,32
Abril	35	29	64	1.504	924	2,25
Mayo	56	23	79	1.737	935	2,06
Junio	48	18	66	1.310	831	1,74
Julio	31	26	57	1.300	745	2,09
Agosto	44	19	63	1.335	788	1,90
Septiembre	55	16	71	1.426	886	1,72
Octubre	47	32	79	1.787	1.032	2,04
Noviembre	41	31	72	1.731	1035	2,11
Diciembre	30	34	64	1.453	924	2,08
2005	76	132	208	5.360		2,55
Enero	21	44	65	1.571	970	2,55
Febrero	28	61	89	2.425	1365	2,81
Marzo	27	27	54	1.364	999	2,73

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

**Evolución del empleo formal y privado. Tasas de variación mensuales e interanuales.
Ciudad de Buenos Aires. Mayo 2003 - Diciembre 2004**

Período	Índice base diciembre 2001=100	Variación porcentual			
		Respecto al	Acumulada en el	Acumulada en	Respecto a igual
		mes anterior	año*	los últimos 6 meses*	mes del año anterior
2003					
Mayo	94,6	0,1%	0,8%	1,2%	-0,6%
Junio	95,0	0,5%	1,3%	1,3%	0,6%
Julio	96,4	1,5%	2,8%	2,8%	2,8%
Agosto	96,8	0,3%	3,1%	2,7%	3,7%
Septiembre	97,5	0,8%	3,9%	3,4%	4,8%
Octubre	97,8	0,3%	4,3%	3,5%	4,7%
Noviembre	98,3	0,4%	4,7%	3,9%	5,1%
Diciembre	98,8	0,5%	5,3%	4,0%	5,3%
2004					
Enero	99,0	0,2%	0,2%	2,7%	5,5%
Febrero	99,6	0,5%	0,8%	2,9%	5,7%
Marzo	99,8	0,2%	1,0%	2,3%	5,8%
Abril	100,0	0,2%	1,2%	2,2%	5,8%
Mayo	100,4	0,4%	1,6%	2,2%	6,2%
Junio	101,2	0,8%	2,4%	2,4%	6,5%
Julio	101,7	0,5%	2,9%	2,7%	5,5%
Agosto	102,5	0,7%	3,7%	2,9%	5,9%
Septiembre	103,0	0,5%	4,3%	3,2%	5,6%
Octubre	103,7	0,6%	4,9%	3,7%	6,0%
Noviembre	105,0	1,3%	6,3%	4,5%	6,8%
Diciembre	105,3	0,3%	6,6%	4,1%	6,6%
2005					
Enero	105,8	0,5%	7,1%	4,0%	6,8%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En este caso, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: CEDEM, Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable, GCBA, en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado, por tamaño de empresa y por rama de actividad. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Diciembre 2004

Tamaño y rama de actividad	Diciembre de 2003	Enero de 2004	Febrero de 2004	Marzo de 2004	Abril de 2004	Mayo de 2004	Junio de 2004	Julio de 2004	Agosto de 2004	Septiembre de 2004	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004	Enero de 2005
Total	5,3%	5,5%	5,7%	5,8%	5,9%	6,2%	6,50%	5,5%	6,0%	5,6%	5,9%	6,8%	6,6%	6,8%
<i>Tamaño de la empresa</i>														
Empresas de 10 a 49 ocupados	14,1%	13,8%	13,4%	13,0%	12,6%	10,8%	9,8%	6,6%	7,1%	4,8%	5,6%	6,2%	5,7%	6,4%
Empresas de 50 a 199 ocupados	1,5%	2,1%	3,4%	3,8%	4,4%	5,1%	6,0%	5,7%	6,4%	7,1%	8,0%	9,9%	8,8%	9,8%
Empresas de 200 y más ocupados	2,9%	3,7%	3,7%	3,9%	3,8%	5,2%	5,8%	5,6%	5,6%	5,4%	4,9%	4,9%	5,5%	4,7%
<i>Rama de actividad</i>														
Industria manufacturera	4,8%	5,4%	5,4%	5,0%	4,4%	3,3%	3,8%	4,5%	5,1%	5,6%	5,6%	7,0%	7,2%	8,3%
Electricidad, Gas y Agua	-11,2%	-1,3%	-1,7%	-3,3%	0,4%	1,1%	1,3%	4,9%	6,8%	8,7%	9,1%	9,6%	8,6%	7,9%
Construcción	40,2%	33,5%	31,9%	39,2%	38,9%	24,9%	18,4%	2,9%	2,4%	4,2%	5,2%	6,9%	5,0%	12,0%
Comercio, Restaurantes y Hoteles	10,2%	10,0%	10,2%	10,2%	10,3%	11,1%	8,8%	5,9%	6,5%	5,1%	5,1%	5,2%	4,7%	4,4%
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	7,3%	8,8%	7,7%	8,2%	6,6%	6,2%	7,8%	5,1%	6,6%	5,2%	5,5%	6,1%	2,9%	3,6%
Servicios Financieros y a las Empresas	2,3%	2,4%	2,9%	3,7%	3,6%	3,8%	5,2%	4,7%	5,2%	4,3%	4,2%	5,5%	6,2%	6,8%
Servicios Comunes, Sociales y Personales	4,1%	4,2%	5,1%	3,6%	4,6%	6,2%	6,6%	7,4%	7,6%	7,7%	9,1%	94,0%	9,1%	8,0%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)

[volver al texto](#)

Evolución del empleo formal y privado, por calificación de la tarea y por modalidad de contratación. Variación porcentual respecto a igual mes del año anterior. Ciudad de Buenos Aires. Diciembre 2003 - Diciembre 2004

Tamaño y rama de actividad	Diciembre de 2003	Enero de 2004	Febrero de 2004	Marzo de 2004	Abril de 2004	Mayo de 2004	Junio de 2004	Julio de 2004	Agosto de 2004	Septiembre de 2004	Octubre de 2004	Noviembre de 2004	Diciembre de 2004	Enero de 2005
Total	5,3%	5,5%	5,7%	5,8%	5,9%	6,2%	6,5%	5,5%	6,0%	5,6%	5,9%	6,8%	6,6%	6,8%
<i>Calificación de la tarea</i>														
Profesional	1,1%	0,5%	0,3%	0,2%	1,3%	1,2%	2,0%	1,7%	1,9%	1,4%	1,3%	1,9%	3,3%	4,3%
Técnico	3,5%	4,4%	5,5%	4,4%	4,7%	7,0%	8,7%	8,8%	8,4%	7,5%	7,9%	7,2%	6,9%	4,5%
Calificación operativa	6,0%	5,9%	6,0%	6,3%	5,9%	6,0%	6,5%	5,3%	6,3%	5,7%	6,4%	7,9%	7,3%	8,3%
No Calificado	8,8%	10,5%	11,1%	10,6%	11,4%	8,9%	7,1%	5,4%	5,1%	5,2%	4,2%	4,4%	5,3%	5,2%
<i>Modalidad de contratación</i>														
Personal propio	5,2%	5,5%	5,7%	5,7%	5,8%	6,1%
Contrato duración indeterminada	4,6%	5,0%	5,2%	5,2%	5,1%	5,4%	5,5%	4,5%	4,9%	4,9%	4,8%	5,8%	5,7%	6,0%
Contrato duración determinada	40,1%	36,6%	37,0%	37,3%	45,3%	46,4%	49,9%	44,6%	45,0%	26,9%	28,2%	26,6%	20,9%	23,1%
Personal de agencias	14,4%	15,0%	16,2%	22,6%	17,6%	11,5%	14,3%	11,6%	22,8%	5,4%	25,8%	26,4%	43,4%	28,8%

Nota: Las tasas de variación mensuales contienen un desvío estándar estimado en 0,2.

* En estos casos, la variación acumulada se refiere a la variación entre el mes anterior al inicio del período y el último mes considerado dentro del mismo.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos y del Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, sobre la base de EIL/CBA.

[volver al índice](#)[volver al texto](#)

Recaudación tributaria a valores corrientes por tipo de impuesto. Tasas de variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Marzo 2004 - Marzo 2005

<i>Período</i>	<i>Total</i>	<i>I.S.I.B.</i>	<i>Contribuciones por Publicidad</i>	<i>A.B.L.</i>	<i>Radicación Vehicular</i>	<i>Moratoria y gravámenes varios</i>	<i>Ley de Sellos</i>
2004	28,3%	28,7%	31,6%	13,7%	10,9%	67,5%	267,4%
Marzo	29,4%	21,0%	48,0%	21,6%	47,9%	133,0%	243,4%
Abril	29,9%	33,0%	7,4%	-10,5%	3,7%	69,6%	397,9%
Mayo	21,4%	17,4%	10,5%	12,4%	7,2%	88,9%	346,3%
Junio	37,3%	36,0%	31,3%	16,6%	13,6%	113,8%	232,1%
Julio	27,5%	32,5%	34,0%	0,3%	-3,2%	63,7%	396,7%
Agosto	27,4%	27,9%	34,5%	-1,5%	3,7%	78,0%	240,3%
Septiembre	31,8%	36,5%	34,0%	8,8%	7,1%	72,5%	236,2%
Octubre	26,1%	32,1%	-22,8%	-12,0%	3,3%	37,2%	187,4%
Noviembre	22,9%	23,2%	41,9%	11,4%	19,1%	45,9%	151,6%
Diciembre	28,7%	33,0%	16,3%	28,9%	-1,0%	19,1%	183,5%
2005	14,3%	19,3%	-12,8%	4,1%	7,1%	-1,3%	101,1%
Enero	15,5%	20,0%	-49,8%	10,5%	-14,4%	-5,0%	207,2%
Febrero	14,2%	16,8%	26,7%	-14,3%	19,8%	-9,4%	49,5%
Marzo	12,7%	21,1%	-3,1%	-3,6%	-21,7%	6,2%	72,9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Hacienda y Finanzas.