

Dinámica del comercio minorista.

Ciudad de Buenos Aires.

2do. trimestre de 2026

Informe
de resultados | 2062



El siguiente trabajo presenta información sobre la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se centra en la dinámica de las principales variables indicativas del consumo de los hogares en supermercados, autoservicios mayoristas, *shoppings* y casas de electrodomésticos. Asimismo, se incluye información del mercado de vehículos —automotores y motovehículos— a través del seguimiento de las transacciones de unidades nuevas y usadas.

Principales resultados

Durante el 2do. trimestre, el consumo en supermercados de la Ciudad disminuyó 1,2% en términos interanuales y confirmó la dinámica a la baja que había mostrado en los primeros tres meses del año. La evolución mensual registró la caída más importante en junio, la cual casi duplicó el retroceso medio del período.

Por grupo de artículos, las ventas constantes del rubro mayoritario, *Alimentos y Bebidas*, disminuyeron a un ritmo superior al del promedio. Dentro del grupo, se destacan comportamientos negativos de todos sus componentes, *Bebidas, Almacén, Panadería, Verdulería y frutería y Rotisería*, a excepción de *Lácteos y Carnes*, que registraron aumentos reales. El resultado trimestral del resto de los grandes grupos mostró retrocesos para *Artículos de limpieza e Indumentaria y calzado* y crecimiento, en el caso de *Electrodomésticos*.

El *ticket* promedio por operación del trimestre, que se situó en \$25.303 a precios corrientes, computó un leve alza en términos reales. Esta nueva mejora permitió que la compra promedio a valores constantes de abril/junio superase al guarismo mínimo de la serie (alcanzado en el 1er. trimestre de 2024) en alrededor de un 25%. La revisión del resto de los indicadores da cuenta de una menor cantidad de bocas de expendio y superficie destinada a la venta, tanto en la comparación intertrimestral como interanual. En el período, el sector supermercadista porteño registró 17 bocas de expendio menos que en el 2do. trimestre de 2025.

Las compras de consumidores finales en los autoservicios mayoristas marcaron un nuevo descenso interanual de 17,6% y completaron diez períodos consecutivos de retracción. El *ticket* promedio por operación alcanzó \$47.640 a precios corrientes y una contracción a valores constantes (-5,6%). Vale recordar que desde septiembre de 2025 el sector opera con una menor superficie de ventas (-21,5%).

El consumo en los centros comerciales de la Ciudad aumentó 6,5% en términos interanuales, tras la estabilidad mostrada en el 1er. cuarto y en el marco de caídas generalizadas del indicador en los distintos niveles (nacional, GBA y resto del país). Buena parte de la dinámica en alza se explicó por el importante

incremento que experimentó la actividad en mayo¹. Por el lado de la oferta, la cantidad de locales activos se recuperó respecto del trimestre anterior (+17), pero se mantuvo por debajo del conjunto de unidades activas en la comparación interanual (-9). El período mostró crecimientos en las ventas constantes de *Indumentaria, Ropa deportiva, Muebles y textiles para el hogar, Patio de comidas y Perfumería*. El rubro mayoritario, ligado a los comercios de ropa y calzado, impulsó el resultado general y cerró el trimestre con una variación positiva (+6,2%). Por el contrario, *Electrodomésticos, Librería, Esparcimiento y Juguetería* continuaron retrocediendo.

Las ventas constantes en tiendas de electrodomésticos y artículos para el hogar disminuyeron 3,7% en relación con igual trimestre de 2025, lo cual refleja una importante desaceleración en el ritmo de caída respecto de los primeros meses del año. Al interior del período, junio registró una importante suba que contrarrestó el cierre negativo de abril y mayo².

Por último, el patentamiento de automotores alcanzó 27.627 unidades, equivalentes a una contracción interanual de 3,9%. Una vez más, los automotores de fabricación nacional registraron una participación mínima, de apenas 23,1%. En términos de dinámica, mientras que los patentamientos de importados se incrementaron 12,8%, los nacionales se redujeron 36,3%. Se mantiene como dato destacable el fuerte avance de los vehículos ecológicos, que representaron 3 de cada 10 unidades en el período. Si bien la fracción mayoritaria continuó en manos de los modelos híbridos, los eléctricos puros mostraron un gran dinamismo. Con más de 1.100 patentamientos entre abril y junio, explicaron 4,0% del total, contra solo 0,3% del 2do. trimestre del año anterior.

- 1 El mes de mayo presentó la primera edición del evento nacional *Shopping Fest*, organizado por la Cámara Argentina de *Shopping Centers*, con participación de los grandes centros de compras porteños, que ofrecieron descuentos muy elevados, condiciones de financiamiento sin interés y reintegros en el acto, en combinación con beneficios de bancos asociados y billeteras virtuales.
- 2 Es de suponer que la realización del mundial de fútbol junto a las estrategias comerciales de las grandes cadenas haya impulsado las ventas de determinados artículos, sobre todo de televisores.

C.1 Ventas a precios constantes por sector (variación interanual). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2026

Sector	2do. trimestre	Acumulado 2026
Supermercados	-1,2%	-1,0%
Autoservicios mayoristas	-17,6%	-19,4%
<i>Shoppings</i>	6,5%	3,5%
Comercios de electrodomésticos	-3,7%	-10,7%
Patentamientos de automotores	-3,9%	-0,6%
Patentamientos de motovehículos	7,1%	12,2%

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA), INDEC y DNRPA, datos provisorios.

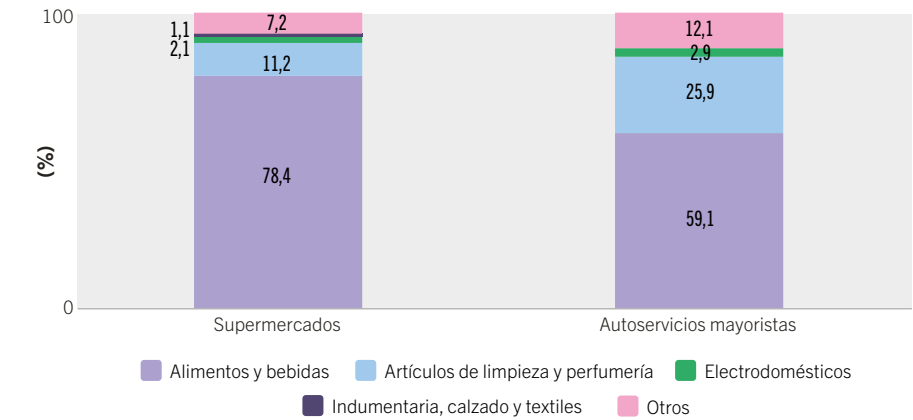
Supermercados y autoservicios mayoristas

C.2 Indicadores seleccionados de supermercados y autoservicios mayoristas. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2026

Indicador	Valor
Supermercados	
Ventas constantes (variación interanual)	-1,2%
Ventas constantes por operación (variación interanual)	2,2%
Superficie en m² área de ventas (variación interanual)	-1,5%
Ventas corrientes (millones)	\$1.299.828
Ventas corrientes por operación	\$25.303
Autoservicios mayoristas	
Ventas constantes (variación interanual)	-17,6%
Ventas constantes por operación (variación interanual)	-5,6%
Superficie en m² área de ventas (variación interanual)	-21,5%
Ventas corrientes (millones)	\$38.805
Ventas corrientes por operación	\$47.640

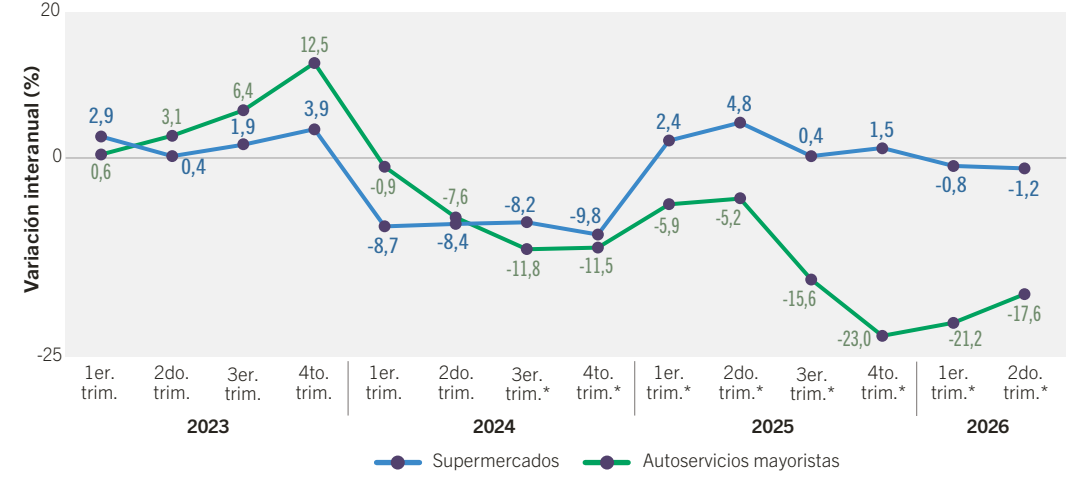
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

G.1 Facturación en supermercados y autoservicios mayoristas por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2026



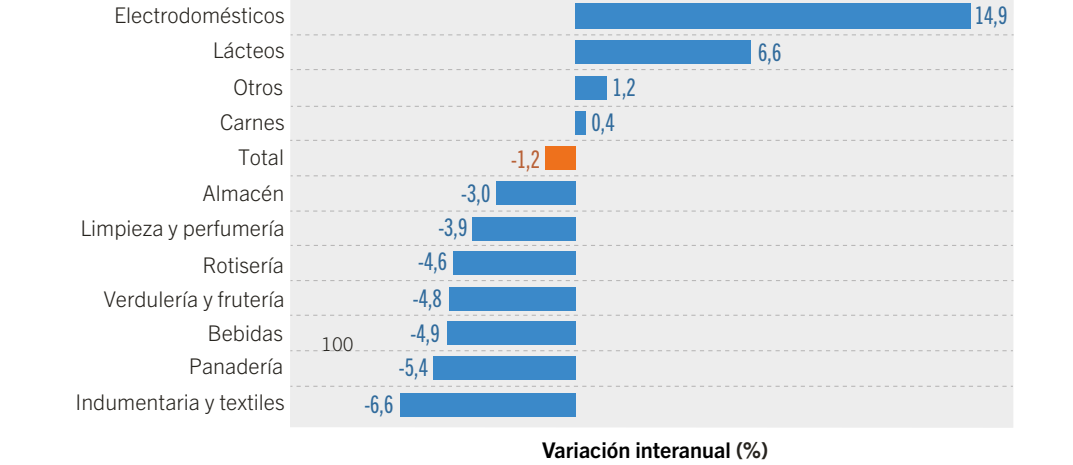
Nota: la composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico. La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de INDEC, datos provisorios.

G.2 Ventas a precios constantes en supermercados y autoservicios mayoristas (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2023/2do. trimestre de 2026



*Data provisorio.
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.3 Ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2026



Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

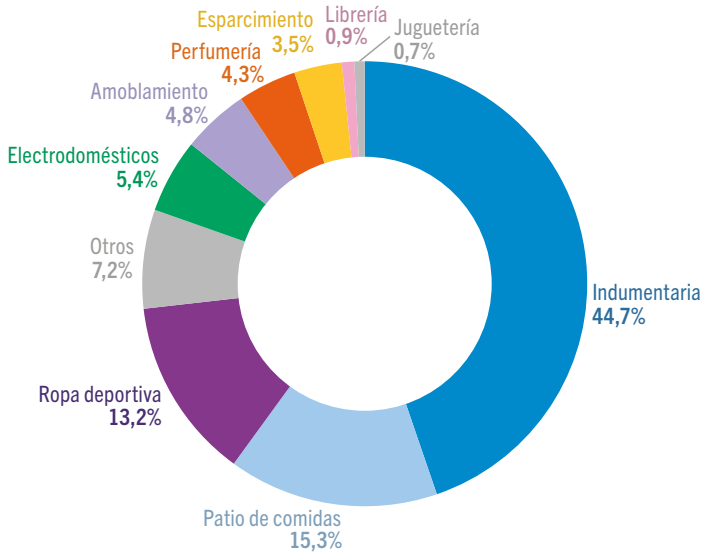
Shoppings y comercios de electrodomésticos

C.3 Indicadores seleccionados de shoppings y comercios de electrodomésticos. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2026

Indicador	Valor
Shoppings	
Ventas constantes (variación interanual)	6,5%
Ventas constantes por local (variación interanual)	8,2%
Superficie en m² área de ventas (variación interanual)	-0,8%
Ventas corrientes (millones)	\$564.833
Comercios de electrodomésticos	
Ventas constantes (variación interanual)	-3,7%
Ventas corrientes (millones)	\$255.537

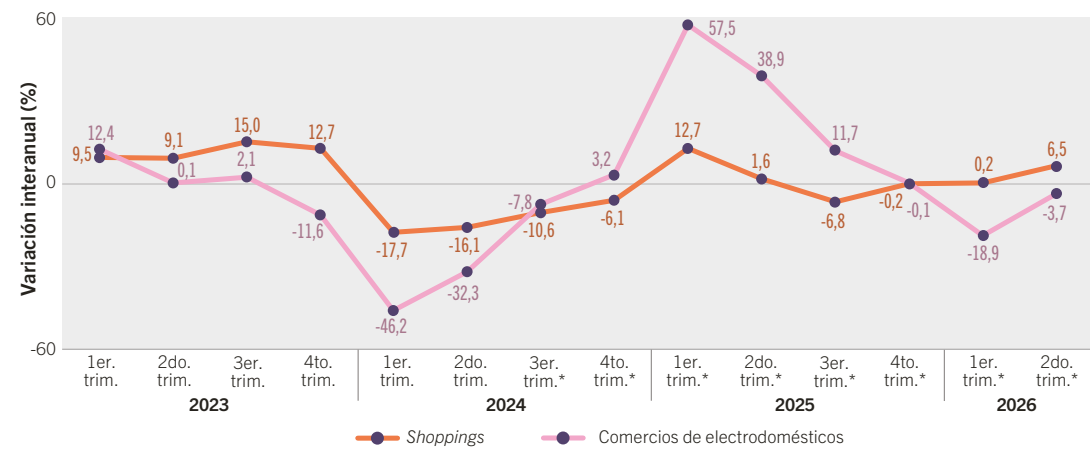
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

G.4 Facturación en shoppings por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2026



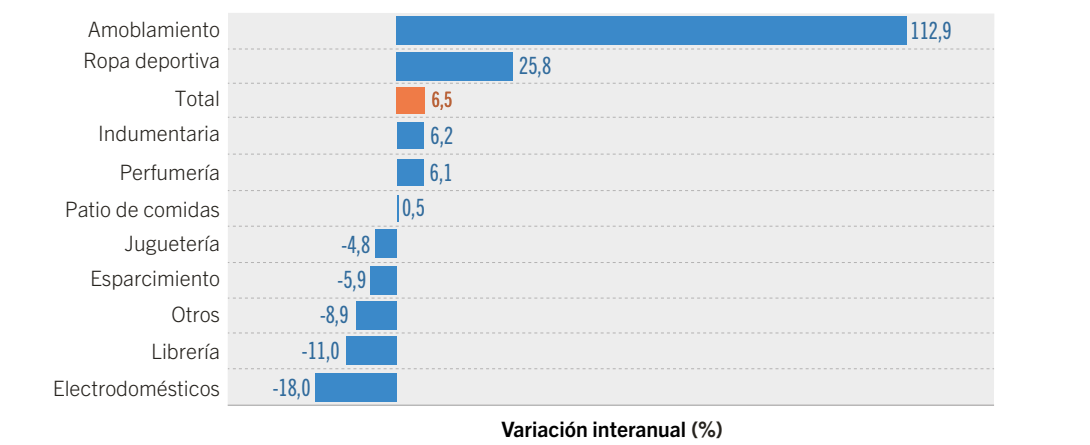
Nota: la suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

G.5 Ventas a precios constantes en shoppings y comercios de electrodomésticos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2023/ 2do. trimestre de 2026



*Dato provisorio.
Nota: la serie de comercios de electrodomésticos presenta modificaciones respecto de anteriores publicaciones por cambios en el panel de empresas que participa de la encuesta, de acuerdo con la información suministrada por el proveedor de los datos.
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.6 Ventas a precios constantes en shoppings por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2026



Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

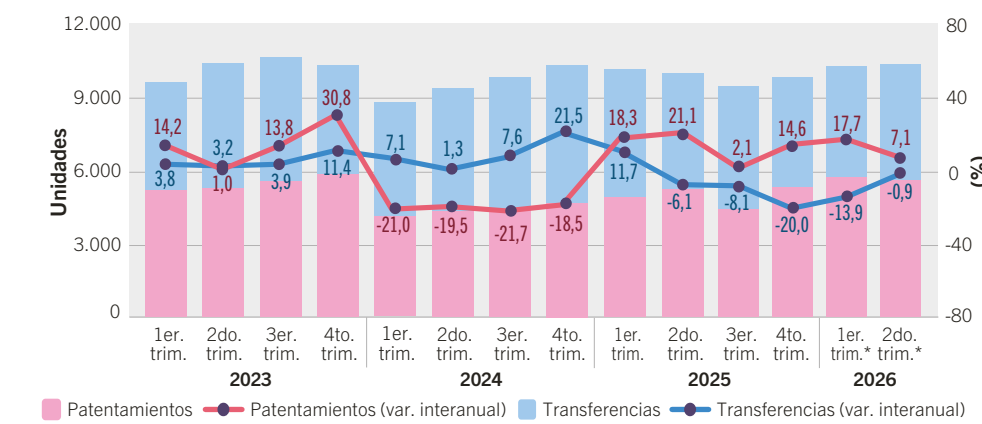
Mercado de vehículos

C.4 Indicadores seleccionados del mercado de vehículos. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2026

Indicador	Valor
Automotores	
Patentamientos (unidades)	27.627
Patentamientos (variación interanual)	-3,9%
Tipo automóvil (variación interanual)	-5,1%
Origen nacional (variación interanual)	-36,3%
Transferencias (unidades)	41.481
Transferencias (variación interanual)	-0,7%
Motovehículos	
Patentamientos (unidades)	5.641
Patentamientos (variación interanual)	7,1%
Transferencias (unidades)	4.751
Transferencias (variación interanual)	-0,9%

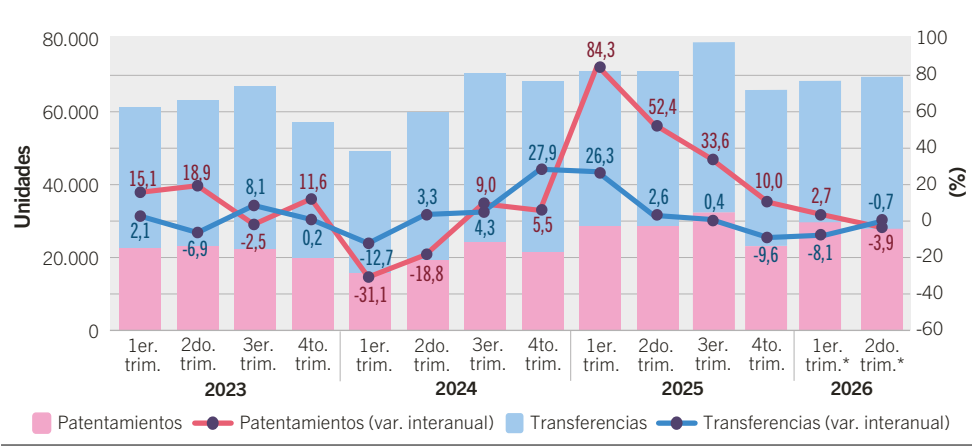
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) y de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA), datos provisorios.

G.7 Patentamientos y transferencias de motovehículos (unidades y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2023/ 2do. trimestre de 2026



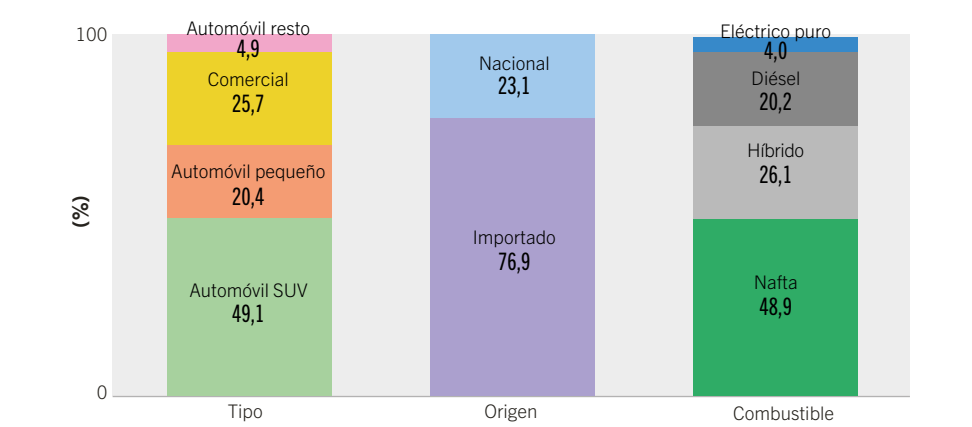
*Dato provisorio.
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

G.8 Patentamientos y transferencias de automotores (unidades y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2023/ 2do. trimestre de 2026



*Dato provisorio.
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

G.9 Distribución porcentual de patentamientos de automotores por tipo, origen y combustible. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2026



Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA), datos provisorios.

Aspectos metodológicos

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista a través del seguimiento de diversos sectores: supermercadista, autoservicios mayoristas, *shoppings* (centros de compras) y empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar; evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con información desagregada para el distrito porteño. A su vez, se analiza el comercio de vehículos inscriptos en los registros de la Ciudad a partir de la información suministrada por la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) del Ministerio de Justicia y la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

La información de supermercados proviene de la *Encuesta de Supermercados* que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con alguna boca de expendio con un salón de ventas de superficie igual o superior a 200 m² o que la suma de la superficie de ventas de todas sus bocas sea igual o mayor a 200 m². En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos surgen de la *Encuesta de Autoservicios Mayoristas* y corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir que se relevan solo aquellas facturas o *tickets* denominados “Factura B” y se excluyen del cálculo las facturas o *tickets* emitidos a un responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires y otras regiones del resto del país. El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma mensual y se publica trimestralmente, y exhibe, según la última revisión metodológica (noviembre de 2023), la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 80 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Para el cálculo de los indicadores a precios constantes, los deflatores utilizados para supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA). La selección para cada grupo de artículos se ajusta a la nómina publicada por INDEC para el cálculo de los deflatores de la encuesta en los informes metodológicos *Metodología de la Encuesta de Supermercados* y la *Encuesta de Autoservicios Mayoristas* y *Metodología de la Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de acuerdo con el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés). Para el sector de autoservicios mayoristas, por su parte, se utiliza como deflator el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Autoservicios Mayoristas*.

Por último, el seguimiento del mercado de vehículos comprende información desagregada para automotores y motovehículos, teniendo en consideración si se trata de inscripciones iniciales (transacciones de unidades nuevas) o transmisiones de dominio (transacciones de unidades usadas). Los automotores, a su vez, se clasifican en tipo comercial liviano y pesado, y tipo automóvil (pequeño, SUV, mediano, monovolumen, grande, *premium*).

Fecha de publicación: 30/09/2026

Para más información estadística podés seguirnos en nuestras redes, visitarnos en nuestra web o consultarnos por mail.

