

Dinámica del comercio minorista.

Ciudad de Buenos Aires.

4to. trimestre de 2025

Informe
de resultados

2018



El siguiente trabajo presenta información sobre la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se centra en la dinámica de las principales variables indicativas del consumo de los hogares en supermercados, autoservicios mayoristas, *shoppings* y casas de electrodomésticos. Asimismo, se incluye información del mercado de vehículos —automotores y motovehículos— a través del seguimiento de las transacciones de unidades nuevas y usadas.

Principales resultados

Durante el 4to. trimestre, el consumo en supermercados de la Ciudad registró un incremento interanual de 1,5% que representó una aceleración en el ritmo de crecimiento respecto de la mínima suba del período anterior (+1,1 puntos porcentuales —p.p.—). Con este resultado, el sector supermercadista porteño cerró 2025 con un aumento de 2,2%. El comportamiento por grupo de artículos mostró un cierre de trimestre en alza para *Alimentos y Bebidas* en su conjunto, con una dinámica importante para *Verdulería y frutería*, seguida de *Lácteos, Carnes y Panadería* que más que compensó la caída de *Bebidas y Rotisería*. El *ticket* promedio por operación (\$21.976 a precios corrientes) computó su sexto trimestre de mejora real consecutiva. Medido a valores constantes, se trató del registro más alto de los últimos tres años, aunque se situó por debajo de la compra media de 2022.

En oposición, las compras de consumidores finales en los autoservicios mayoristas mostraron una fuerte disminución a precios constantes (-23,0%) y completaron ocho parciales de retroceso contiguo. En 2025, la trayectoria interanual del indicador acumuló un deterioro de 12,8%. El *ticket* promedio de octubre/diciembre (\$39.799 a precios corrientes) alcanzó un nuevo mínimo a valores constantes y quedó por debajo del piso anterior del último cuarto de 2024. Vale recordar que el sector opera con una menor superficie de ventas (-21,5%) tras el cierre de una boca de expendio en el 3er. trimestre.

El consumo en los centros comerciales se redujo mínimamente respecto del comportamiento del mismo período de 2024, tras la contracción de casi 7,0% que sufrió en julio/septiembre. En los doce meses del año las ventas constantes de los *shoppings* porteños crecieron en forma muy leve (+0,9%).

El último trimestre mostró estabilidad para el rubro mayoritario, *Indumentaria*, tras la significativa baja de los tres meses anteriores. Por su parte, *Patio de comidas y Ropa deportiva* —que en conjunto explicaron un cuarto de la facturación total— culminaron el 4to. parcial con caídas, aunque a menor ritmo que en el trimestre anterior.

La demanda en las tiendas de electrodomésticos y artículos para el hogar disminuyó en la comparación interanual e interrumpió la secuencia de tasas positivas que llevaba desde finales de 2024. De todas formas, el año cerró con un importante incremento (+21,4%). A lo largo de 2025, el sector se benefició de una combinación de desaceleración inflacionaria, mejores condiciones de financiamiento y una oferta más amplia a partir de la mayor presencia de artículos importados.

Finalmente, el patentamiento de automotores creció 10,0% en términos interanuales y alcanzó 23.107 inscripciones iniciales. Se trató del récord de unidades patentadas para un 4to. trimestre de los últimos ocho años, aunque todavía lejos de los máximos históricos. El patentamiento de automotores de fabricación nacional continuó retrocediendo: en el período, solo 3 de cada 10 inscripciones iniciales correspondieron a unidades de origen nacional. En paralelo, los patentamientos de motovehículos aumentaron 14,6% y acumularon 5.312 unidades.

C.1 Ventas a precios constantes por sector (variación interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2025

Sector	4to. trimestre	Acumulado 2025
Supermercados	1,5%	2,2%
Autoservicios mayoristas	-23,0%	-12,8%
<i>Shoppings</i>	-0,2%	0,9%
Comercios de electrodomésticos	-1,3%	21,4%
Patentamientos de automotores	10,0%	41,7%
Patentamientos de motovehículos	14,6%	14,0%

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisionales.

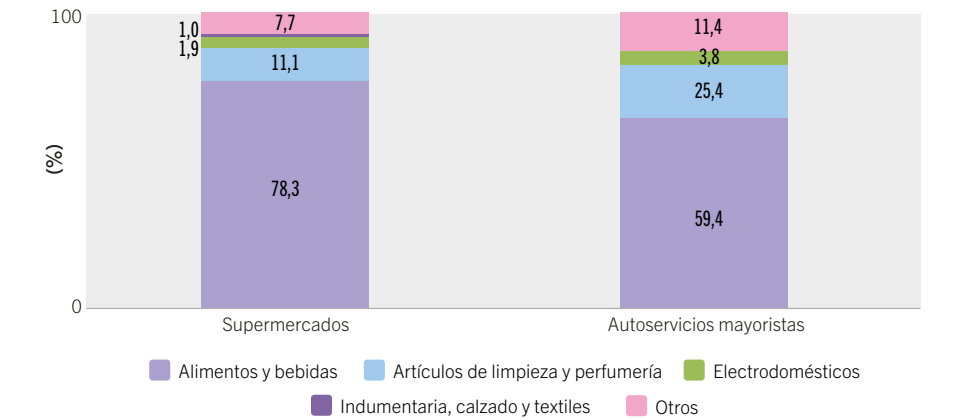
Supermercados y Autoservicios mayoristas

C.2 Indicadores seleccionados de supermercados y autoservicios mayoristas. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2025

Indicador	Valor
Supermercados	
Ventas constantes (variación interanual)	1,5%
Ventas constantes por operación (variación interanual)	8,1%
Superficie en m² área de ventas (variación interanual)	-0,5%
Ventas corrientes (millones)	\$1.195.088
Ventas corrientes por operación	\$21.976
Autoservicios mayoristas	
Ventas constantes (variación interanual)	-23,0%
Ventas constantes por operación (variación interanual)	-6,9%
Superficie en m² área de ventas (variación interanual)	-21,5%
Ventas corrientes (millones)	\$37.518
Ventas corrientes por operación	\$39.799

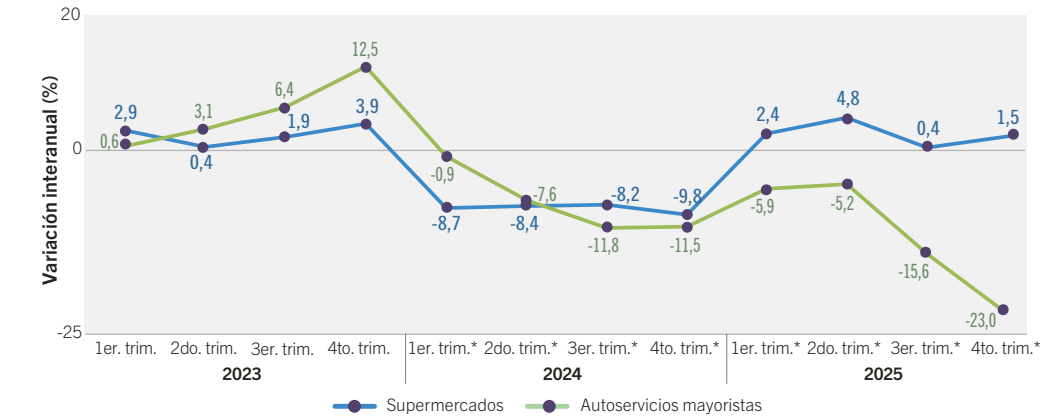
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

G.1 Facturación en supermercados y autoservicios mayoristas por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2025



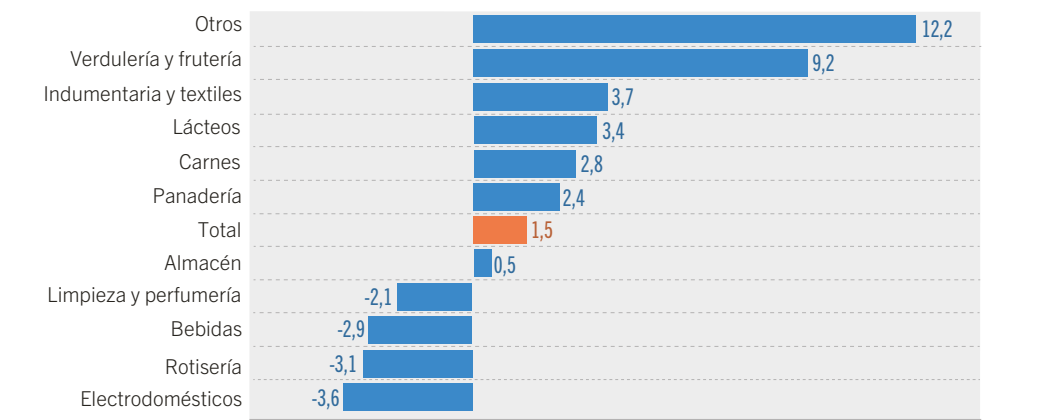
Nota: la composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico. La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de INDEC, datos provisorios.

G.2 Ventas a precios constantes en supermercados y autoservicios mayoristas (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2023/4to. trimestre de 2025



*Dato provisorio.
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.3 Ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

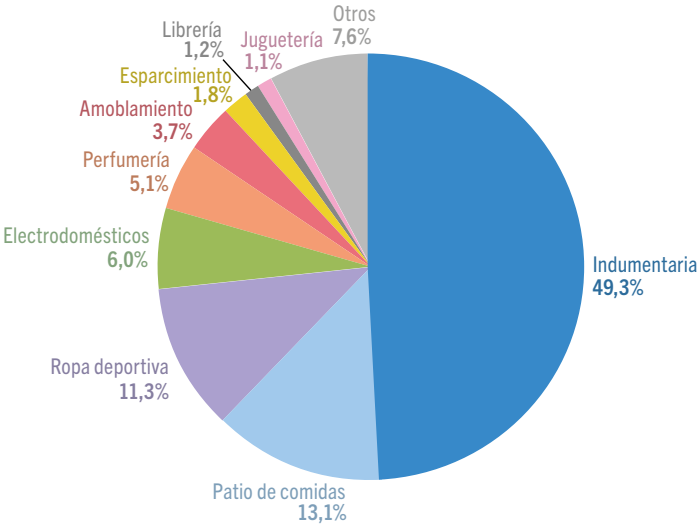
Shoppings y comercios de electrodomésticos

C.3 Indicadores seleccionados de *shoppings* y comercios de electrodomésticos. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2025

Indicador	Valor
Shoppings	
Ventas constantes (variación interanual)	-0,2%
Ventas constantes por local (variación interanual)	2,8%
Superficie en m² área de ventas (variación interanual)	-4,0%
Ventas corrientes (millones)	\$623.814
Comercios de electrodomésticos	
Ventas constantes (variación interanual)	-1,3%
Ventas corrientes (millones)	\$261.546

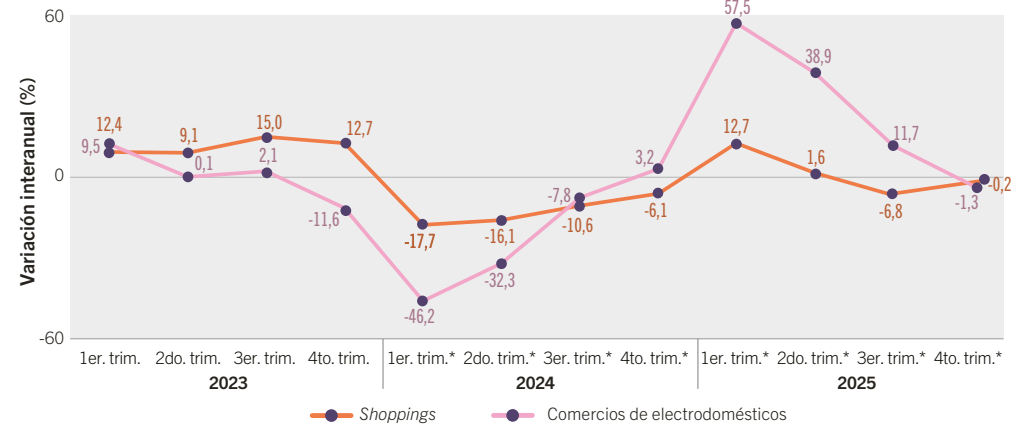
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

G.4 Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2025



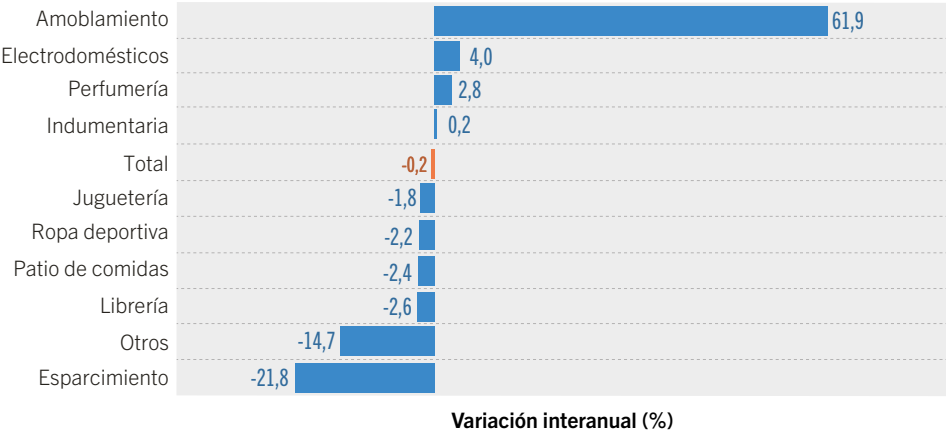
Nota: la suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de INDEC, datos provisorios.

G.5 Ventas a precios constantes en *shoppings* y comercios de electrodomésticos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2023/ 4to. trimestre de 2025



*Dato provisorio.
Nota: la serie de comercios de electrodomésticos presenta modificaciones respecto de anteriores publicaciones por cambios en el panel de empresas que participa de la encuesta, de acuerdo con la información suministrada por el proveedor de los datos.
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.6 Ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

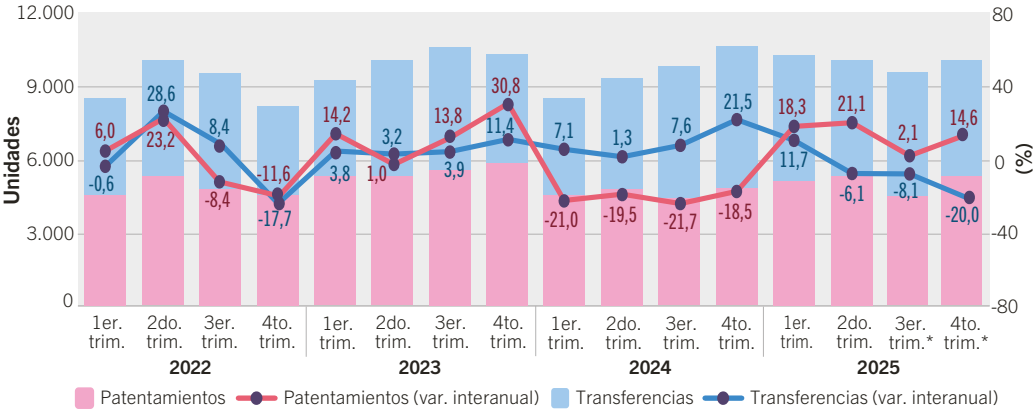
Mercado de vehículos

C.4 Indicadores seleccionados del mercado de vehículos. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2025

Indicador	Valor
Automotores	
Patentamientos (unidades)	23.107
Patentamientos (variación interanual)	10,0%
Tipo automóvil (variación interanual)	16,3%
Origen nacional (variación interanual)	-21,8%
Transferencias (unidades)	42.380
Transferencias (variación interanual)	-9,6%
Motovehículos	
Patentamientos (unidades)	5.312
Patentamientos (variación interanual)	14,6%
Transferencias (unidades)	4.570
Transferencias (variación interanual)	-20,0%

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) y de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA), datos provisorios.

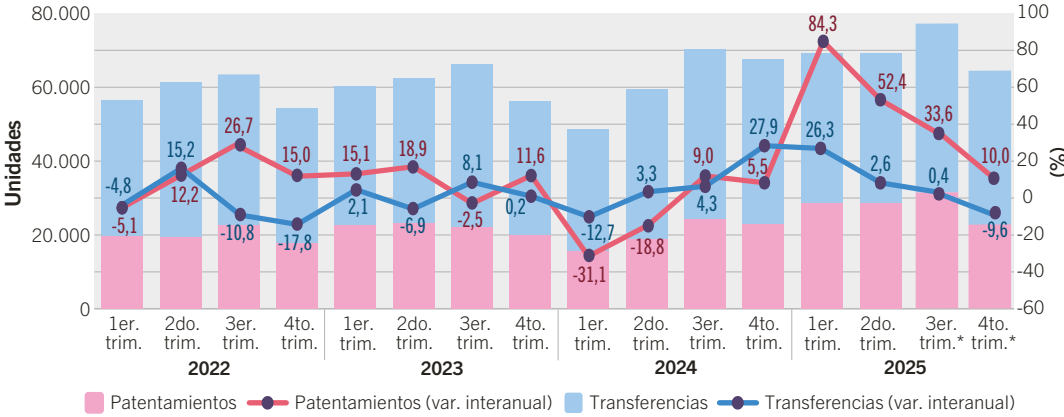
G.7 Patentamientos y transferencias de motovehículos (unidades y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/ 4to. trimestre de 2025



*Dato provisorio.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

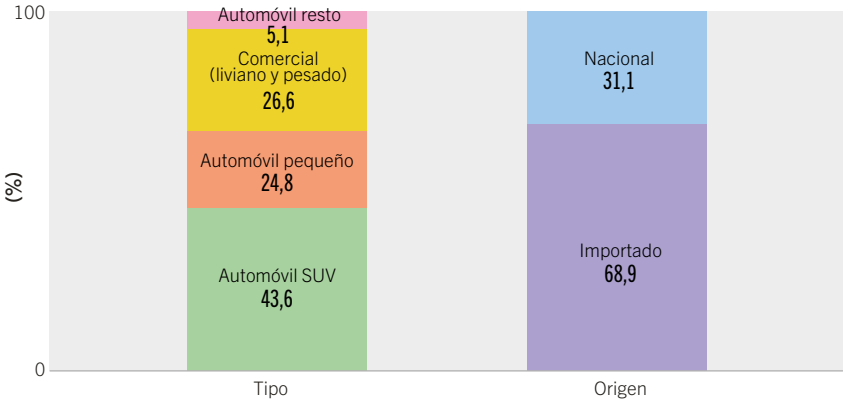
G.8 Patentamientos y transferencias de automotores (unidades y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/ 4to. trimestre de 2025



*Dato provisorio.

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

G.9 Distribución porcentual de patentamientos de automotores por tipo y origen. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA), datos provisorios.

Aspectos metodológicos

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista a través del seguimiento de diversos sectores: supermercadista, autoservicios mayoristas, *shoppings* (centros de compras) y empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar; evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con información desagregada para el distrito porteño. A su vez, se analiza el comercio de vehículos inscriptos en los registros de la Ciudad a partir de la información suministrada por la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) del Ministerio de Justicia y la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

La información de supermercados proviene de la *Encuesta de Supermercados* que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con alguna boca de expendio con un salón de ventas de superficie igual o superior a 200 m² o que la suma de la superficie de ventas de todas sus bocas sea igual o mayor a 200 m². En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos surgen de la *Encuesta de Autoservicios Mayoristas* y corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir que se relevan solo aquellas facturas o *tickets* denominados “Factura B” y se excluyen del cálculo las facturas o *tickets* emitidos a un responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño, en los 24 Partidos del Gran Buenos Aires y otras regiones del resto del país. El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma mensual y se publica trimestralmente, y exhibe, según la última revisión metodológica (noviembre 2023), la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 80 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Para el cálculo de los indicadores a precios constantes, los deflatores utilizados para supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA). La selección para cada grupo de artículos se ajusta a la nómina publicada por INDEC para el cálculo de los deflatores de la encuesta en los informes metodológicos *Metodología de la Encuesta de Supermercados* y la *Encuesta de Autoservicios Mayoristas y Metodología de la Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de acuerdo con el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés). Para el sector de autoservicios mayoristas, por su parte, se utiliza como deflator el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Autoservicios Mayoristas*.

Por último, el seguimiento del mercado de vehículos comprende información desagregada para automotores y motovehículos, teniendo en consideración si se trata de inscripciones iniciales (transacciones de unidades nuevas) o transmisiones de dominio (transacciones de unidades usadas). Los automotores, a su vez, se clasifican en tipo comercial liviano y pesado, y tipo automóvil (pequeño, SUV, mediano, monovolumen, grande, *premium*).

Fecha de publicación: 31/03/2026

Para más información estadística podés seguirnos en nuestras redes,
visitarnos en nuestra web o consultarnos por mail.

