Dinámica del comercio minorista.

Ciudad de Buenos Aires.

2do. trimestre de 2025

Informe de resultados | 1980

IDECBA

IRAM

IQNET RECOGNIZED CERTIFICATION

GESTIÓN DE LA CALIDAD
RI 9000-2482
IRAM-ISO 9001:2015

Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2025

El siguiente trabajo presenta información sobre la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se centra en la dinámica de las principales variables indicativas del consumo de los hogares en supermercados, autoservicios mayoristas, *shoppings* y casas de electrodomésticos. Asimismo, se incluye información del mercado de vehículos –automotores y motovehículos– a través del seguimiento de las transacciones de unidades nuevas y usadas.

Principales resultados

Durante el 2do. trimestre, el consumo de bienes en supermercados de la Ciudad mostró un crecimiento interanual de 4,8% que confirmó el cambio de tendencia del primer cuarto tras el retroceso observado durante todo 2024, en un contexto de valores base de comparación mínimos ese año. En particular, el ritmo de incremento se duplicó y recortó parte de la caída vivenciada durante el año anterior. La dinámica interanual de *Alimentos y Bebidas* fue positiva, tras la estabilidad que alcanzó en el 1er. trimestre, con las tracciones más importantes en manos de *Verdulería y frutería, Carnes, Panadería* y *Almacén*. El *ticket* promedio por operación del trimestre, que se situó en $19.363 a precios corrientes, registró una nueva mejora en términos reales, cercana a la del inicio de 2025. En efecto, la compra promedio a valores constantes de abril/junio superó al promedio trimestral del bienio 2023/2024 en un 10,6%.

Por el contrario, las ventas constantes en los autoservicios mayoristas mostraron una nueva reducción, del 5,2%, y marcaron su sexto trimestre consecutivo de descenso. En comparación con el ritmo de contracción del período anterior, se computó una desaceleración mínima. El indicador de compra media –$39.851 a precios corrientes– continuó disminuyendo en términos constantes y se situó muy cercano al mínimo alcanzado en el último parcial de 2024.

Los centros comerciales de la Ciudad (*shoppings*) experimentaron un aumento interanual muy leve en sus ventas a precios constantes (del 1,6%), tras un 1er. parcial de mejor dinamismo. En el período, sobresale el cambio de tendencia de *Indumentaria* y *Ropa deportiva*, ambos con cierres trimestrales en baja, contrario al comportamiento en alza del inicio de año. Las actividades ligadas al consumo recreativo de las familias no encuentran su piso y mantuvieron, en abril/junio, variaciones interanuales negativas, siendo el caso de *Patio de comidas, Esparcimiento* y *Librería*.

Luego, la demanda en las tiendas de electrodomésticos y artículos para el hogar registró nuevamente un importante crecimiento, del 40,4%, aunque ralentizó el ritmo del trimestre anterior. El sector continúa aprovechando la combinación de desaceleración inflacionaria y mejores condiciones de financiamiento –con costos reducidos o incluso nulos que incentivan la compra de bienes durables– y una oferta más amplia a partir de la apertura importadora.

Por último, el volumen de patentamientos de automotores alcanzó 28.743, equivalente a un aumento de 52,4% en términos interanuales. Como sucedió en el período anterior, se trata del mejor registro de inscripciones iniciales para un 2do. trimestre de los últimos siete años. La proporción de automotores de fabricación nacional en el total de patentamientos continuó en disminución, como durante todo 2024; la misma se ubicó en 34,7% frente al 65,3% de las unidades importadas. Por su parte, los patentamientos de motovehículos aumentaron 21,1% y acumularon 5.269 unidades. En la comercialización de vehículos usados, los datos de transferencias mostraron que los automotores crecieron levemente mientras que los motovehículos se redujeron.

C.1 Ventas a precios constantes por sector (variación interanual). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2025

Sector	2do. trimestre	Acumulado 2025
Supermercados	4,8%	3,6%
Autoservicios mayoristas	-5,2%	-5,5%
Shoppings	1,6%	6,5%
Comercios de electrodomésticos	40,4%	47,6%
Patentamientos de automotores	52,4%	66,8%
Patentamientos de motovehículos	21,1%	19,8%

Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

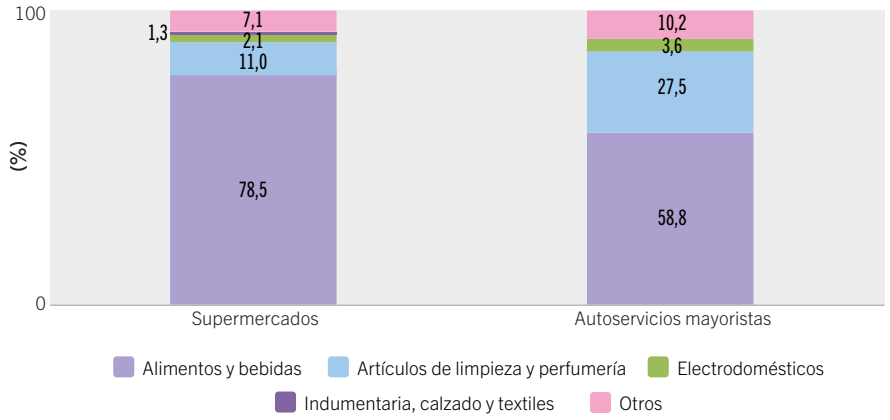
Supermercados y autoservicios mayoristas

C.2 Indicadores seleccionados de supermercados y autoservicios mayoristas. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2025

Indicador	Valor
Supermercados	
Ventas constantes (variación interanual)	4,8%
Ventas constantes por operación (variación interanual)	16,5%
Superficie en m² área de ventas (variación interanual)	0,7%
Ventas corrientes (millones)	$1.028.573
Ventas corrientes por operación	$19.363
Autoservicios mayoristas	
Ventas constantes (variación interanual)	-5,2%
Ventas constantes por operación (variación interanual)	-12,8%
Superficie en m² área de ventas (variación interanual)	0,0%
Ventas corrientes (millones)	$37.203
Ventas corrientes por operación	$39.851

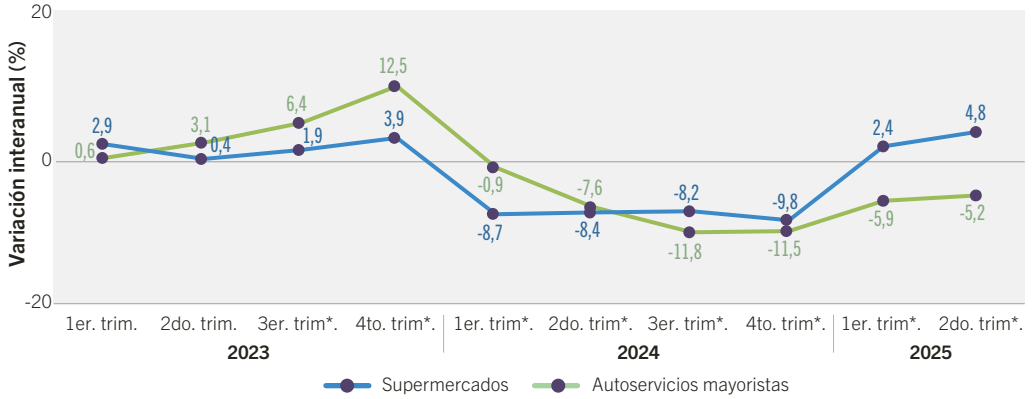
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

G.1 Facturación en supermercados y autoservicios mayoristas por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2025



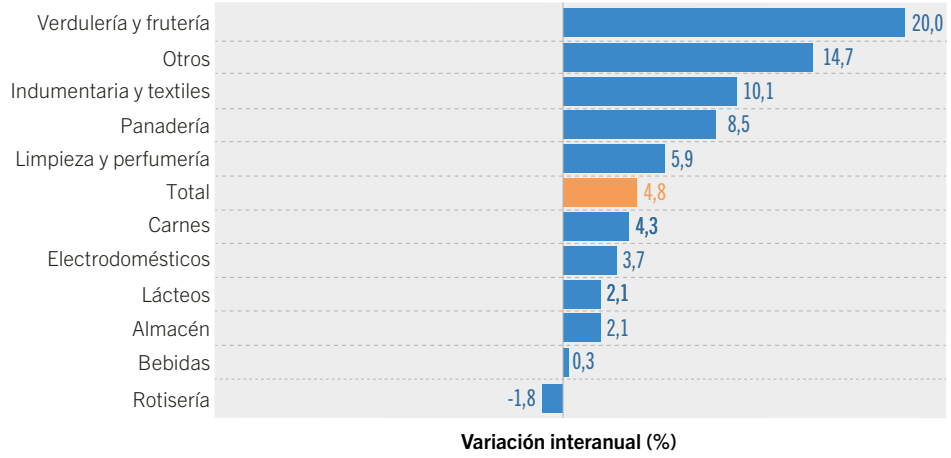
Nota: la composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico.
La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de INDEC, datos provisorios.

G.2 Ventas a precios constantes en supermercados y autoservicios mayoristas (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2023/2do. trimestre de 2025



**Dato provisorio.*
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.3 Ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

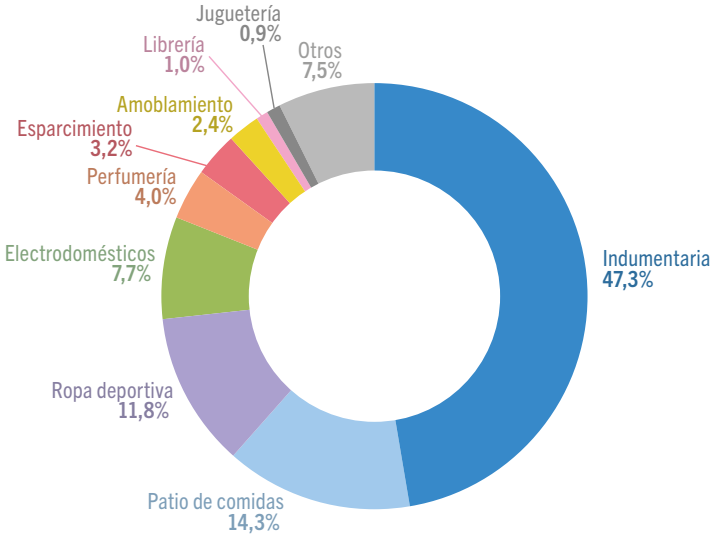
Shoppings y comercios de electrodomésticos

C.3 Indicadores seleccionados de *shoppings* y comercios de electrodomésticos. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2025

Indicador	Valor
Shoppings	
Ventas constantes (variación interanual)	1,6%
Ventas constantes por local (variación interanual)	-0,7%
Superficie en m² área de ventas (variación interanual)	-2,0%
Ventas corrientes (millones)	$450.347
Comercios de electrodomésticos	
Ventas constantes (variación interanual)	40,4%
Ventas corrientes (millones)	$249.849

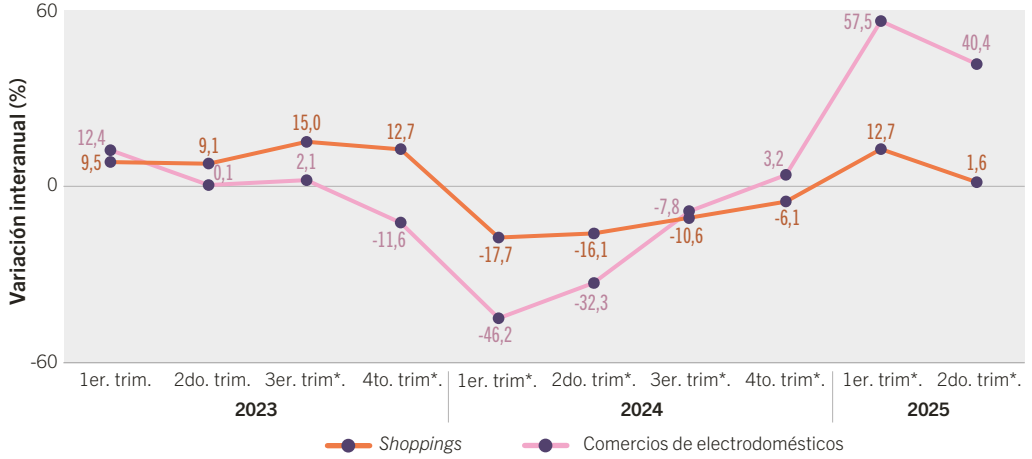
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

G.4 Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2025



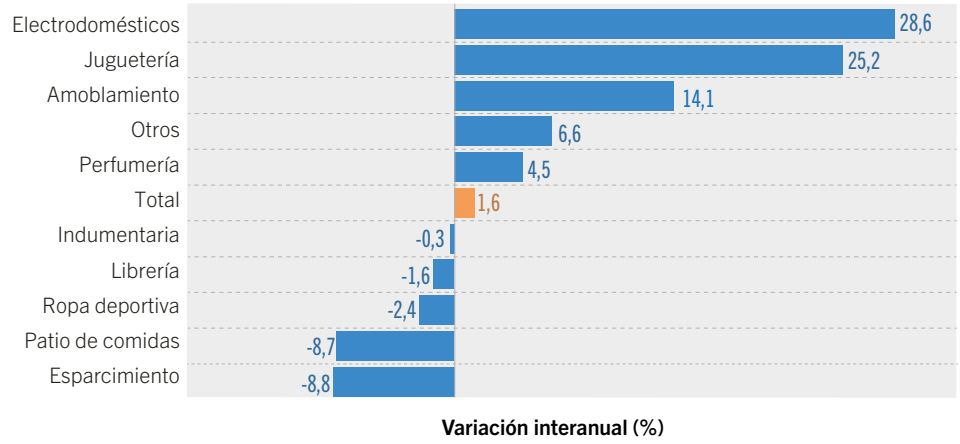
Nota: la suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de INDEC, datos provisorios.

G.5 Ventas a precios constantes en *shoppings* y comercios de electrodomésticos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2023/2do. trimestre de 2025



**Dato provisorio.*
Nota: la serie de comercios de electrodomésticos presenta modificaciones respecto de anteriores publicaciones por cambios en el panel de empresas que participa de la encuesta, de acuerdo con la información suministrada por el proveedor de los datos.
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC.

G.6 Ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de IDECBA (IPCBA) e INDEC, datos provisorios.

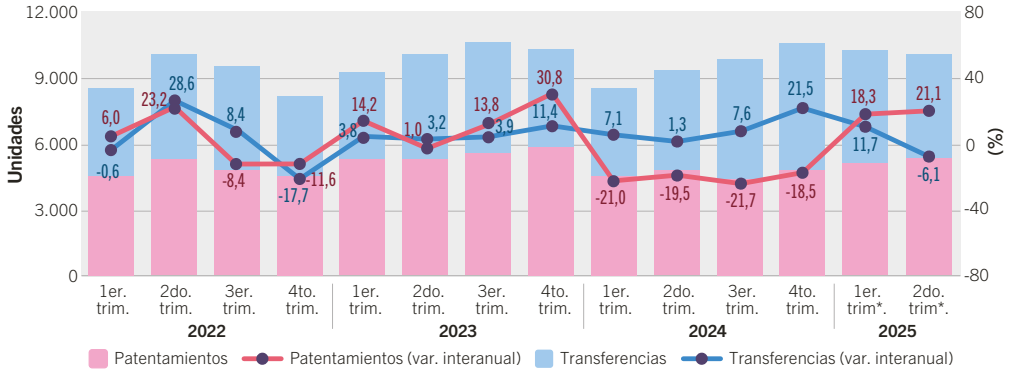
Mercado de vehículos

C.4 Indicadores seleccionados del mercado de vehículos. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2025

Indicador	Valor
Automotores	
Patentamientos (unidades)	28.743
Patentamientos (variación interanual)	52,4%
Tipo automóvil (variación interanual)	58,9%
Origen nacional (variación interanual)	12,5%
Transferencias (unidades)	41.773
Transferencias (variación interanual)	2,6%
Motovehículos	
Patentamientos (unidades)	5.269
Patentamientos (variación interanual)	21,1%
Transferencias (unidades)	4.792
Transferencias (variación interanual)	-6,1%

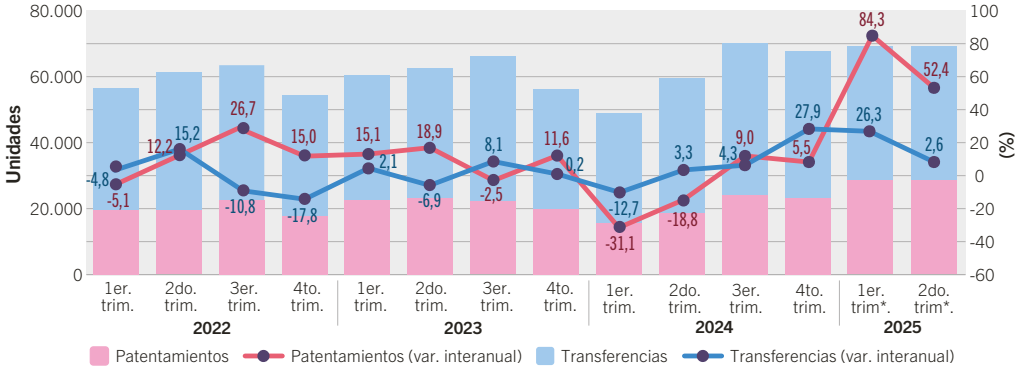
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) y de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA), datos provisorios.

G.7 Patentamientos y transferencias de motovehículos (unidades y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/2do. trimestre de 2025



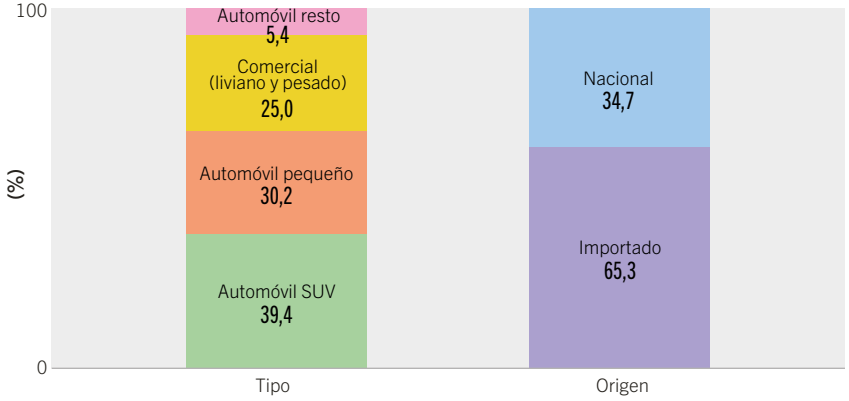
**Dato provisorio.*
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

G.8 Patentamientos y transferencias de automotores (unidades y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/2do. trimestre de 2025



**Dato provisorio.*
Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).

G.9 Distribución porcentual de patentamientos de automotores por tipo y origen. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2025



Fuente: Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Jefatura de Gabinete de Ministros - GCBA) sobre la base de datos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA), datos provisorios.

Aspectos metodológicos

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista a través del seguimiento de diversos sectores: supermercadista, autoservicios mayoristas, *shoppings* (centros de compras) y empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar; evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con información desagregada para el distrito porteño. A su vez, se analiza el comercio de vehículos inscriptos en los registros de la Ciudad a partir de la información suministrada por la Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA) del Ministerio de Justicia y la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

La información de supermercados proviene de la *Encuesta de Supermercados* que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con alguna boca de expendio con un salón de ventas de superficie igual o superior a 200 m^2 o que la suma de la superficie de ventas de todas sus bocas sea igual o mayor a 200 m^2. En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos surgen de la *Encuesta de Autoservicios Mayoristas* y corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir que se relevan solo aquellas facturas o *tickets* denominados "Factura B" y se excluyen del cálculo las facturas o *tickets* emitidos a un responsable inscripto ("Factura A").

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires y otras regiones del resto del país. El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma mensual y se publica trimestralmente, y exhibe, según la última revisión metodológica (noviembre de 2023), la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 80 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Para el cálculo de los indicadores a precios constantes, los deflactores utilizados para supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA). La selección para cada grupo de artículos se ajusta a la nómina publicada por INDEC para el cálculo de los deflactores de la encuesta en los informes metodológicos *Metodología de la Encuesta de Supermercados* y *la Encuesta de Autoservicios Mayoristas* y *Metodología de la Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de acuerdo con el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés). Para el sector de autoservicios mayoristas, por su parte, se utiliza como deflactor el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Autoservicios Mayoristas*.

Por último, el seguimiento del mercado de vehículos comprende información desagregada para automotores y motovehículos, teniendo en consideración si se trata de inscripciones iniciales (transacciones de unidades nuevas) o transmisiones de dominio (transacciones de unidades usadas). Los automotores, a su vez, se clasifican en tipo comercial liviano y pesado, y tipo automóvil (pequeño, SUV, mediano, monovolumen, grande, *premium*).

Fecha de publicación: 30/09/2025

Para más información estadística podés seguirnos en nuestras redes, visitarnos en nuestra web o consultarnos por mail.