

# Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2023

Informe de resultados | **1855**



Abril de 2024

*Medalla de oro a la calidad  
en la Gestión Pública*



# Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2023

El siguiente trabajo presenta información sobre la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se centra en la dinámica de las principales variables indicativas del consumo de los hogares en los distintos sectores: supermercados, autoservicios mayoristas, *shoppings* –centros de compras– y casas de electrodomésticos. A continuación, se exhiben los resultados más salientes, con énfasis en el 4to. trimestre de 2023 –último dato disponible, de carácter provisorio–.

## Principales resultados

Durante el 4to. trimestre, el comportamiento del comercio minorista mostró una dinámica alcista para todos los sectores excepto para los negocios de venta de electrodomésticos. La comercialización de bienes de primera necesidad en supermercados y autoservicios mayoristas exhibió un incremento interanual por cuarto período consecutivo. Lo propio hizo el consumo en *shoppings*, aunque en este caso el crecimiento aconteció ininterrumpidamente desde el 2do. trimestre de 2021. Los bienes de consumo durables, por el contrario, verificaron una caída interanual tras dos años de variaciones positivas.

El sector supermercadista porteño registró un aumento del volumen comercializado (las ventas constantes se incrementaron 3,9%), a la vez que se produjo una expansión del negocio con la apertura de 36 sucursales en relación con diciembre de 2022. El consumo familiar se destinó principalmente a *Alimentos y bebidas*, cuya mayor demanda respondió, en buena medida, a la dinámica de *Bebidas y Almacén*. Los datos de octubre/diciembre muestran que los hogares continúan realizando compras más frecuentes y de menores montos. Así, el *ticket* promedio por operación (\$6.226) descontado de inflación computó una nueva contracción, que lleva 11 trimestres seguidos. A modo de ejemplo, en el último parcial de 2023 una operación de compra representó, en promedio, tres cuartas partes del volumen medio de 2021.

En tanto, el consumo familiar realizado en autoservicios mayoristas mostró un desempeño positivo significativo (12,5%) que duplicó la suba acaecida en los tres meses previos. La facturación por rubro expone un patrón de consumo diferente al supermercadista, con una mayor participación relativa de productos no perecederos como los artículos de limpieza, que toma relevancia como estrategia lógica de las familias en escenarios altamente inflacionarios como el actual, para resguardar su poder de compra. En particular, en el cuarto trimestre, el peso del rubro *Artículos de limpieza* alcanzó casi el 30% de las ventas corrientes.

En los *shoppings* de la Ciudad se registró el nivel de actividad más alto de los últimos ocho años, tras un aumento de las ventas reales del 12,7%. La cantidad de locales activos aumentó en 6 unidades con respecto a diciembre de 2022, en tanto que el área locativa medida en metros cuadrados no varió significativamente.

Por último, el consumo en las casas de electrodomésticos evidenció una caída interanual del 11,5% que tuvo lugar luego del freno al crecimiento observado en el 2do. y 3er. cuarto. Cabe recordar el importante *boom* de consumo de electrodomésticos finalizada la pandemia y hasta principios de 2023 propiciado por el contexto de alta inflación y restricción para la compra de dólares, que brindó claros incentivos para el resguardo de capital en bienes durables.

# Dinámica de los principales sectores

## C.1

Indicadores seleccionados del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2023

Indicador	Valor
<b>Supermercados</b>	
Ventas corrientes (millones)	\$406.216
Ventas corrientes (variación interanual)	193,1%
Ventas corrientes por operación	\$6.226
Ventas constantes (variación interanual)	3,9%
Ventas constantes por boca (variación interanual)	-0,3%
Superficie en m <sup>2</sup> área de ventas (variación interanual)	-4,3%
<b>Autoservicios mayoristas</b>	
Ventas corrientes (millones)	\$17.707
Ventas corrientes (variación interanual)	216,2%
Ventas constantes (variación interanual)	12,5%
<b>Shoppings</b>	
Ventas corrientes (millones)	\$259.093
Ventas corrientes (variación interanual)	198,1%
Ventas constantes (variación interanual)	12,7%
Ventas constantes por local (variación interanual)	11,7%
Superficie en m <sup>2</sup> área de ventas (variación interanual)	0,3%
<b>Comercios de electrodomésticos</b>	
Ventas corrientes (millones)	\$128.061
Ventas corrientes (variación interanual)	172,8%
Ventas constantes (variación interanual)	-11,5%

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados, Encuesta de Autoservicios Mayoristas, Encuesta Nacional de Centros de Compras y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos).

## C.2

Ventas a precios constantes por sector (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2023

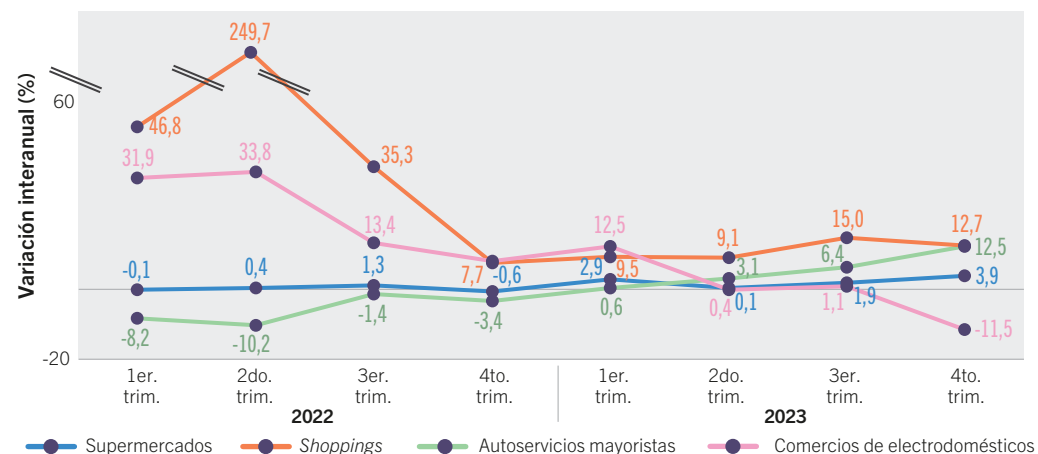
Sector	4to. trimestre	Acumulado 2023
Supermercados	3,9	2,3
Autoservicios mayoristas	12,5	5,8
Shoppings	12,7	11,7
Comercios de electrodomésticos	-11,5	-0,1

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados, Encuesta de Autoservicios Mayoristas, Encuesta Nacional de Centros de Compras y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos).

## G.1

Ventas a precios constantes por sector (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/4to. trimestre de 2023



Nota: datos provisorios.

La serie de comercios de electrodomésticos presenta modificaciones respecto de anteriores publicaciones por cambios en el panel de empresas que participa de la encuesta, de acuerdo con la información suministrada por el proveedor de los datos.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados, Encuesta de Autoservicios Mayoristas, Encuesta Nacional de Centros de Compras y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos).

# Supermercados y autoservicios mayoristas

## C.3

Facturación en supermercados y autoservicios mayoristas (millones de pesos y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2022/4to. trimestre de 2023

Período	Supermercados		Autoservicios mayoristas	
	Millones de \$	Variación interanual (%)	Millones de \$	Variación interanual (%)
4to. trimestre de 2022	138.594	97,0	5.600	93,3
1er. trimestre de 2023	150.125	112,6	5.750	109,4
2do. trimestre de 2023	194.873	118,1	7.766	121,2
3er. trimestre de 2023	255.188	132,0	10.443	141,7
4to. trimestre de 2023	406.216	193,1	17.707	216,2
<b>Acumulado 2023</b>	<b>1.006.403</b>	<b>146,3</b>	<b>41.667</b>	<b>157,6</b>

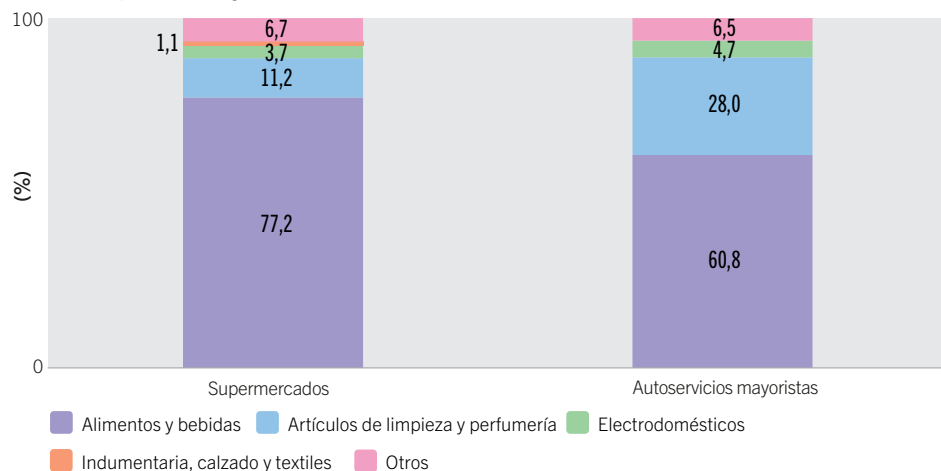
Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC e INDEC. Encuesta de Supermercados y Encuesta de Autoservicios Mayoristas.

## G.2

Facturación en supermercados y autoservicios mayoristas por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2023



Nota: datos provisorios.

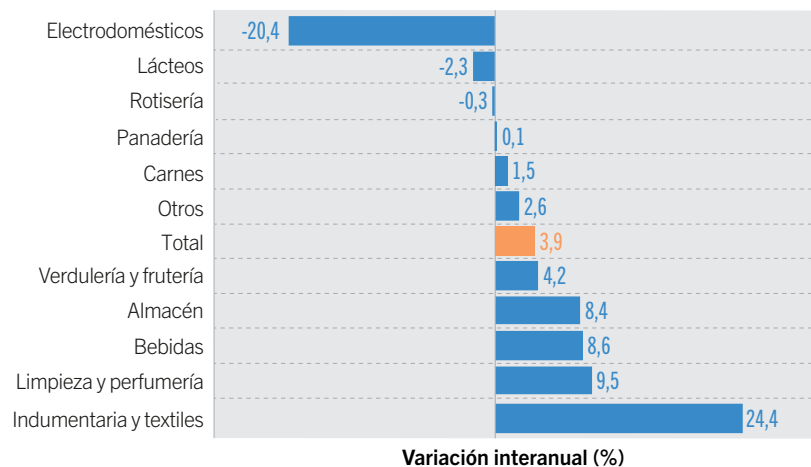
La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC e INDEC. Encuesta de Supermercados y Encuesta de Autoservicios Mayoristas.

## G.3

Ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2023

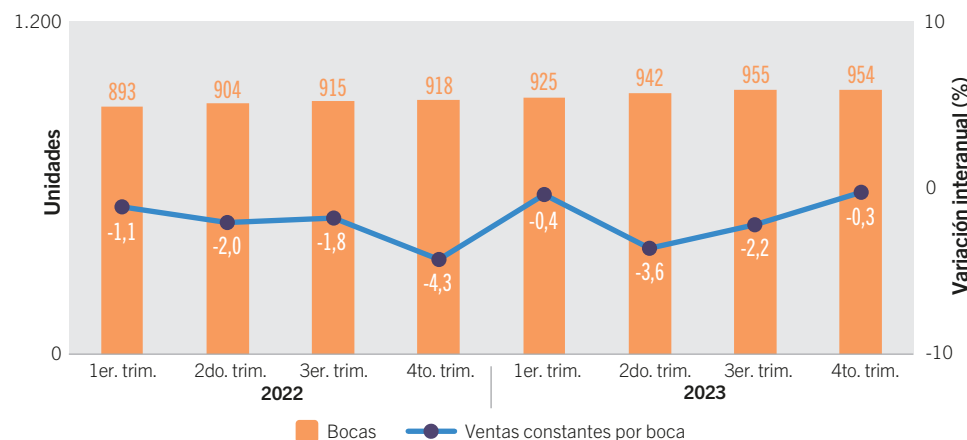


Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados).

## G.4

Bocas (unidades) y ventas a precios constantes por boca (variación porcentual interanual) en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/4to. trimestre de 2023



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados).

# Shoppings y comercios de electrodomésticos

## C.4

Facturación en *shoppings* y comercios de electrodomésticos (millones de pesos y variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2022/4to. trimestre de 2023

Período	Shoppings		Comercios de electrodomésticos	
	Millones de \$	Variación interanual (%)	Millones de \$	Variación interanual (%)
4to. trimestre de 2022	86.927	117,9	46.937	94,8
1er. trimestre de 2023	77.415	128,6	46.637	120,7
2do. trimestre de 2023	120.632	139,4	63.494	109,2
3er. trimestre de 2023	153.788	154,2	70.596	124,7
4to. trimestre de 2023	259.093	198,1	128.061	172,8
<b>Acumulado de 2023</b>	<b>610.928</b>	<b>163,7</b>	<b>308.788</b>	<b>137,8</b>

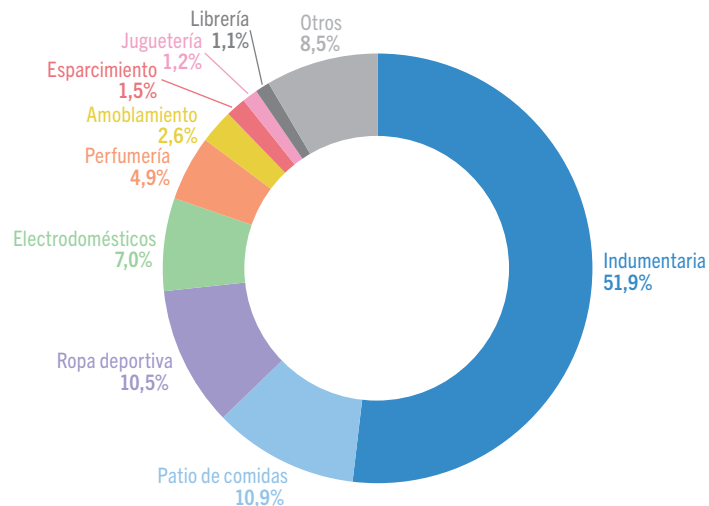
Nota: datos provisorios.

Los datos de ventas corresponden a lo informado por INDEC en los informes de prensa para el conjunto de centros de compras activos en cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Nacional de Centros de Compras y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

## G.5

Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (porcentaje). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2023



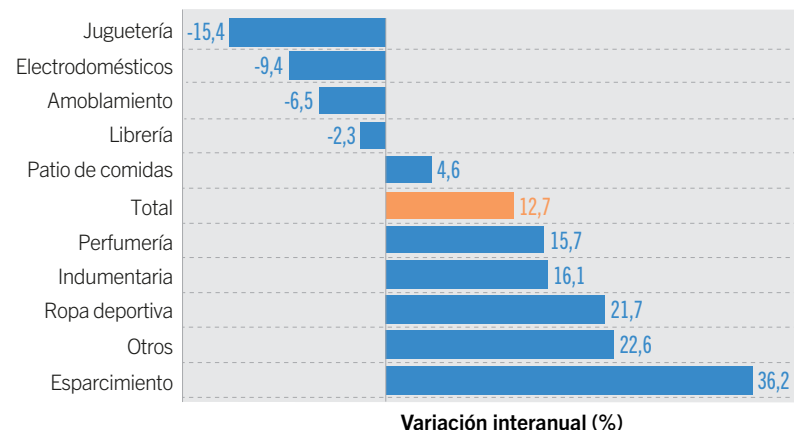
Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Nacional de Centros de Compras.

## G.6

Ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos (variación porcentual interanual). Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2023

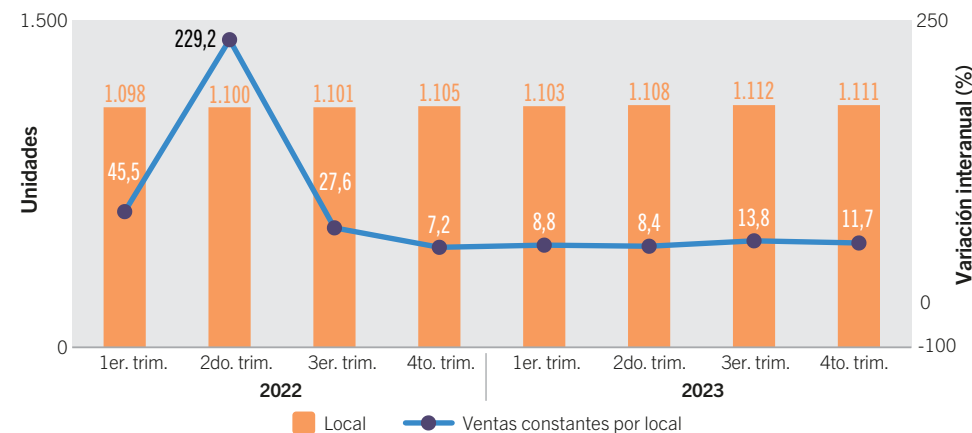


Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC (IPCBA) e INDEC (Encuesta Nacional de Centros de Compras).

## G.7

Locales (unidades) y ventas a precios constantes por local (variación porcentual interanual) en *shoppings*. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2022/ 4to. trimestre de 2023



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGESYC (IPCBA) e INDEC (Encuesta Nacional de Centros de Compras).

## Aspectos metodológicos

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista, los autoservicios mayoristas, los *shoppings* (centros de compras) y las empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar, evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) con información desagregada para el distrito porteño.

La información de supermercados proviene de la *Encuesta de Supermercados* que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con alguna boca de expendio con un salón de ventas de superficie igual o superior a 200 m<sup>2</sup> o que la suma de la superficie de ventas de todas sus bocas sea igual o mayor a 200 m<sup>2</sup>. En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos surgen de la *Encuesta de Autoservicios Mayoristas* y corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir que se relevan solo aquellas facturas o *tickets* denominados “Factura B” y se excluyen del cálculo las facturas o *tickets* emitidos a un responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires y otras regiones del resto del país. El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma mensual y se publica trimestralmente, y exhibe, según la última revisión metodológica (noviembre de 2023), la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 80 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Entre las variables estudiadas se encuentran las ventas a precios corrientes (facturación) y a precios constantes, las cuales se obtienen deflactando la facturación por el índice de precios. Los deflatores utilizados para supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA). La selección para cada grupo de artículos se ajusta a la nómina publicada por INDEC para el cálculo de los deflatores de la encuesta en los informes metodológicos *Metodología de la Encuesta de Supermercados y la Encuesta de Autoservicios Mayoristas y Metodología de la Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de acuerdo con el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por sus siglas en inglés). Para el cálculo de ventas constantes en autoservicios mayoristas se utiliza como deflactor el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Autoservicios Mayoristas*. Asimismo, se presentan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas, las ventas por local y ventas por operación.

Fecha de publicación: 19/04/2024

Para más información estadística podés seguirnos en nuestras redes, visitarnos en nuestra web o consultarnos por mail.