

IPCBA. Noviembre de 2023

Informe de resultados | **1815**



Diciembre de 2023

Medalla de oro a la calidad en la Gestión Pública



Nivel General



Variación mensual



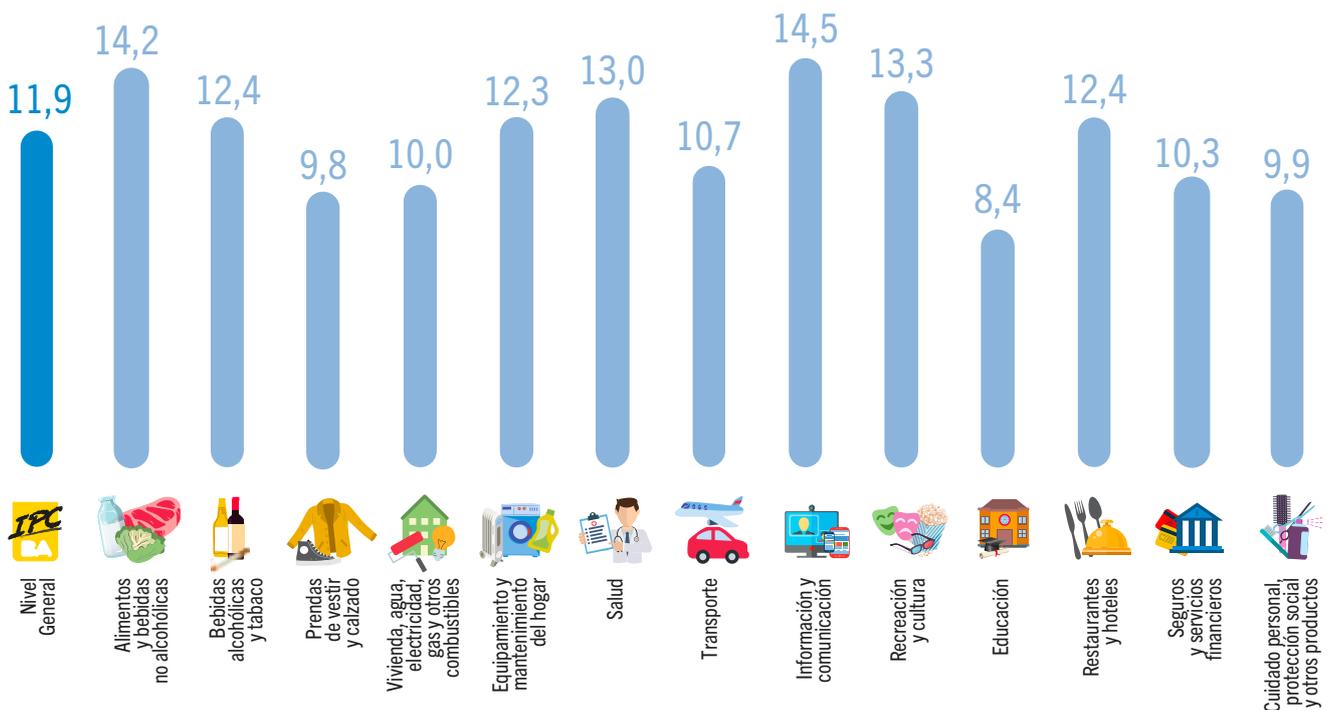
Variación acumulada anual



Variación interanual

Nivel General y Divisiones

Variación (%) mensual



Agrupaciones secundarias

Variación (%) mensual



IPCBA. Noviembre de 2023



Variación mensual



Variación acumulada anual



Variación interanual

Durante el mes de noviembre el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA - base 2021 = 100)¹ registró un incremento de 11,9%, acumulando en los primeros 11 meses del año una

suba de 146,4%. La trayectoria interanual –i.a.– de este indicador se ubicó en 160,6% (+14,2 puntos porcentuales -p.p.- por encima del mes previo)².

¹ Para un detalle más exhaustivo y preciso sobre la actualización del año base del IPCBA, se sugiere revisar el documento: "[Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Aspectos metodológicos de la actualización del año base 2021 = 100](#)".

² Ver cuadros C.5 y C.8 del Anexo.

C.1

IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual		
		Noviembre de 2023	Octubre de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel General		565,99	505,82	11,9	146,4	160,6
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,13%	619,90	542,75	14,2	161,7	173,9
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,60%	549,41	488,64	12,4	124,7	141,4
03 Prendas de vestir y calzado	5,31%	601,19	547,45	9,8	131,2	146,5
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	17,43%	608,83	553,32	10,0	165,1	181,9
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,91%	595,02	529,88	12,3	135,1	150,7
06 Salud	8,70%	507,49	449,03	13,0	121,6	135,5
07 Transporte	11,44%	451,77	408,16	10,7	122,3	130,2
08 Información y comunicación	7,32%	439,18	383,51	14,5	140,4	145,2
09 Recreación y cultura	6,12%	545,94	481,67	13,3	153,5	162,9
10 Educación	4,73%	547,38	504,74	8,4	147,6	169,0
11 Restaurantes y hoteles	9,58%	697,54	620,76	12,4	157,6	180,7
12 Seguros y servicios financieros	0,76%	516,88	468,81	10,3	149,7	167,0
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	3,98%	498,27	453,30	9,9	126,7	139,4

¹Base 2021 = 100.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

1. Divisiones

Durante noviembre la variación del IPCBA respondió fundamentalmente a las subas en las siguientes divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Salud y Transporte, que en conjunto explicaron el 67,0% del alza del Nivel General.



Alimentos y bebidas no alcohólicas aumentó 14,2%, contribuyendo con 2,61 p.p. a la variación mensual del IPCBA. Al interior de la división, los principales impulsos provinieron de Pan y cereales (16,3%) y Carnes y derivados (12,9%). Le siguieron en importancia, Verduras, tubérculos y legumbres (17,1%), Leche, productos lácteos y huevos (9,4%) y Frutas (20,6%).



Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles promedió una suba de 10,0%, con una incidencia de 1,91 p.p. en el Nivel General, al impactar principalmente los incrementos en los valores de los alquileres y de los gastos comunes por la vivienda. En sentido contrario, las caídas en las tarifas residenciales del servicio de electricidad³, contribuyeron a quitar presión a esta división.



Restaurantes y hoteles registró un alza de 12,4% e incidió 1,45 p.p., debido a las subas en los precios de los alimentos preparados en restaurantes, bares y casas de comida. En menor medida, se destacaron los incrementos en las tarifas del servicio de alojamiento en hoteles por motivos turísticos.



Salud aumentó 13,0%, con una incidencia de 1,01 p.p., por ajustes en las cuotas de medicina prepaga y en los valores de los medicamentos.



Transporte promedió un incremento de 10,7% e incidió 0,99 p.p., debido principalmente a las subas en los precios de los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar. Le siguieron en importancia, los aumentos en la tarifa del viaje en taxi⁴ y en los valores de los automóviles.

3 Mediante las Resoluciones N° 783/2023 y N° 784/2023 del Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE), se aprobaron los nuevos cuadros tarifarios de EDESUR y EDENOR para los/las usuarios/as residenciales categorizados en altos ingresos y para los consumos excedentes de los segmentos de ingresos medios.

4 Según Decreto N° 284/2023 del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva, aunque menor, en el Nivel General.

C.2

IPCBA. Incidencia mensual e interanual de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Noviembre de 2023	
	Mensual	Interanual
Nivel General	11,9	160,6
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,61	31,03
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,19	2,37
03 Prendas de vestir y calzado	0,56	8,73
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,91	31,53
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,76	9,73
06 Salud	1,01	11,69
07 Transporte	0,99	13,46
08 Información y comunicación	0,81	8,76
09 Recreación y cultura	0,78	9,54
10 Educación	0,40	7,48
11 Restaurantes y hoteles	1,45	19,80
12 Seguros y servicios financieros	0,07	1,14
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	0,35	5,32

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo. Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

En términos interanuales, las divisiones Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, fueron las principales responsables del incremento de los precios minoristas, explicando el 51,3% de la variación interanual del Nivel General.

2. Bienes y Servicios

Durante el mes de noviembre los Bienes registraron una suba de 13,6%, por encima de los Servicios que aumentaron 10,7%.



La dinámica mensual de los Bienes respondió fundamentalmente a los incrementos en los precios de los alimentos (principalmente panificados, carnes, verduras y lácteos). En menor medida, se destacaron las subas en los valores de los medicamentos, de las prendas de vestir y de los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar. En tanto, el comportamiento de los

Servicios reflejó principalmente los aumentos en los precios de los alquileres y de los restaurantes, bares y casas de comida. Le siguieron en importancia, las alzas en las cuotas de la medicina prepaga, en los valores de los gastos comunes por la vivienda, en la remuneración del servicio doméstico, en el abono del servicio de telefonía móvil y en las tarifas del servicio de alojamiento.

Así, en los primeros 11 meses del año los Bienes acumularon una suba de 151,3% y los Servicios de 142,9%. En términos interanuales, ambas agrupaciones se aceleraron hasta: 164,4% i.a. en el caso de los Bienes (+21,2 p.p. respecto del mes previo) y 157,8% i.a. en el caso de los Servicios (+9,1 p.p.).

C.3

IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

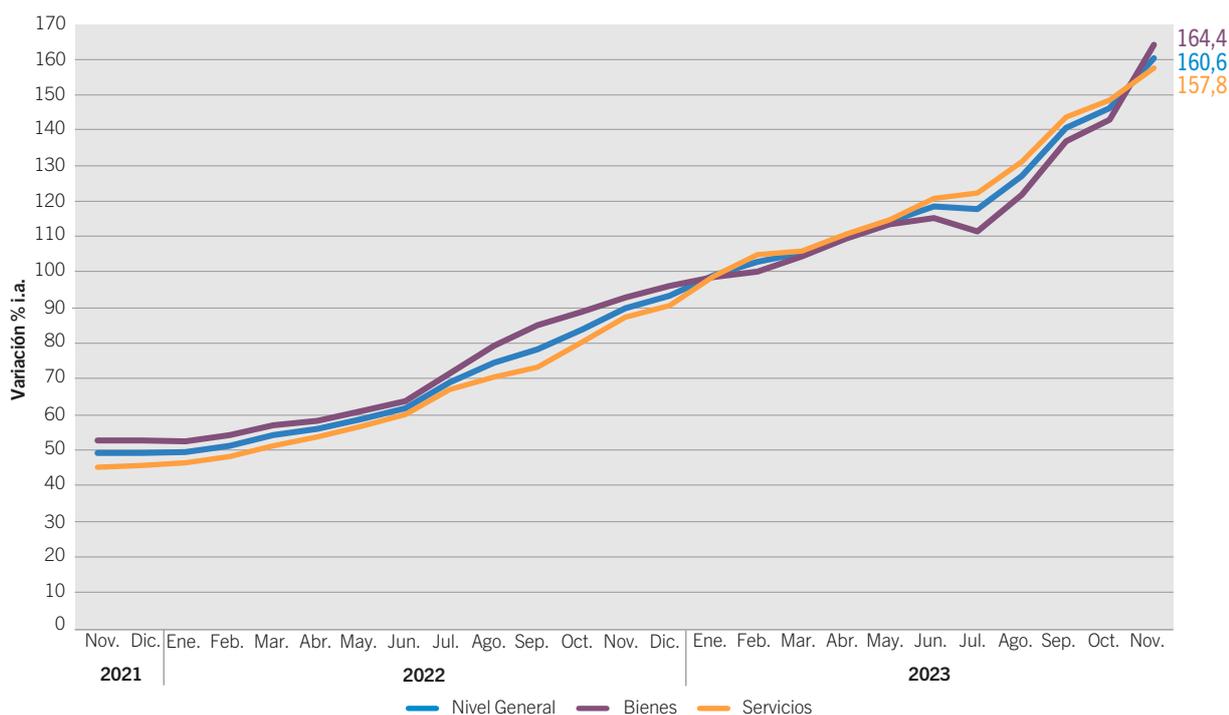
Nivel General, Bienes y Servicios	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual			Incidencia mensual
		Noviembre de 2023	Octubre de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual	
Nivel General		565,99	505,82	11,9	146,4	160,6	11,9
Bienes	41,41%	583,47	513,68	13,6	151,3	164,4	5,71
Servicios	58,59%	553,63	500,26	10,7	142,9	157,8	6,18

¹Base 2021 = 100.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo. Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

G.1

IPCBA. Trayectoria interanual¹. Nivel General, Bienes y Servicios. Noviembre de 2021/noviembre de 2023



¹Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

3. Estacionales, Regulados y Resto IPCBA



Estacionales



Regulados



Resto IPCBA⁵

Desagregando por subíndices, durante el mes de noviembre la agrupación Resto IPCBA -proxy de la inflación núcleo- promedió un incremento de 12,7%. En términos interanuales, se aceleró hasta 167,7% i.a. (+16,3 p.p. respecto del mes previo).

La agrupación Regulados aumentó 8,2%, principalmente por los ajustes en las cuotas de la medicina prepa y de los establecimientos educativos (nivel inicial, primario y secundario). En menor medida, se destacaron los incrementos en los precios de los combustibles para vehículos de uso del hogar y en el valor del viaje en taxi. En sentido contrario, las caídas en las tarifas residenciales del servicio de electricidad contribuyeron a atenuar el aumento de este agregado. Así, esta agrupación aceleró su ritmo de suba hasta 137,1% i.a. (+4,0 p.p.).

Por último, los bienes y servicios Estacionales promediaron una suba de 11,9%, destacándose las alzas en los precios de las prendas de vestir y en los valores del alojamiento en hoteles. Le siguieron en importancia, los aumentos en los valores de las verduras, de las frutas y de los paquetes turísticos. En términos interanuales, este agregado se aceleró hasta 151,3% i.a. (+16,4 p.p.).

⁵ La categoría "Resto IPCBA" es una subcanasta que mide la variación de precios de los bienes y los servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo. A diferencia del indicador anterior, el IPCBA (base 2021 = 100), incluye en la categoría "Regulados" a los seguros médicos y a la educación inicial, primaria y secundaria.

C.4

IPCBA. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual			Incidencia mensual
		Noviembre de 2023	Octubre de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual	
Nivel General		565,99	505,82	11,9	146,4	160,6	11,9
Estacionales	10,19%	604,88	540,57	11,9	134,7	151,3	1,30
Regulados	18,59%	475,83	439,63	8,2	125,6	137,1	1,33
Resto IPCBA	71,22%	583,95	518,12	12,7	153,2	167,7	9,27

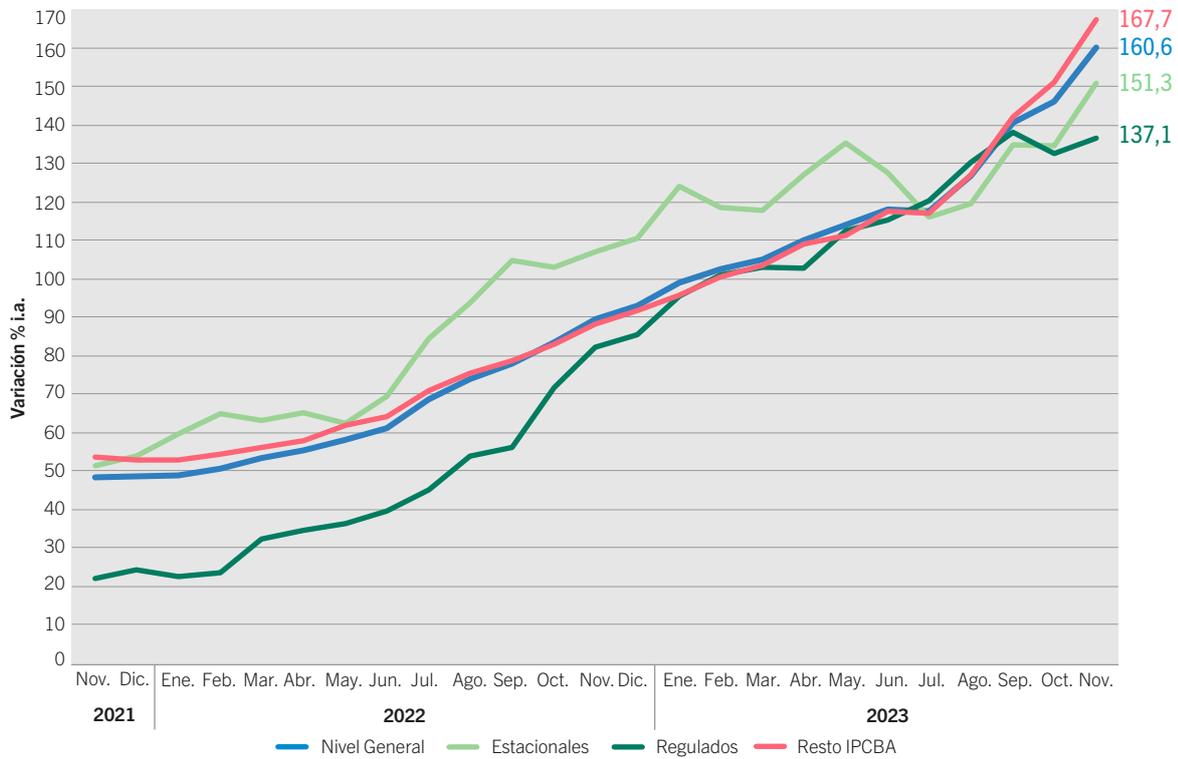
¹Base 2021 = 100.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

G.2

IPCBA. Trayectoria interanual¹. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Noviembre de 2021/noviembre de 2023



¹Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros C.6 y C.7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Anexo

C.5

IPCBA. Evolución del Nivel General, de los Bienes y de los Servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Febrero de 2022	128,59	129,15	128,19	///	///	///
Marzo de 2022	136,12	136,48	135,87	5,9	5,7	6,0
Abril de 2022	143,28	144,77	142,23	5,3	6,1	4,7
Mayo de 2022	151,18	152,53	150,23	5,5	5,4	5,6
Junio de 2022	158,92	160,44	157,85	5,1	5,2	5,1
Julio de 2022	171,10	173,62	169,33	7,7	8,2	7,3
Agosto de 2022	181,72	185,98	178,70	6,2	7,1	5,5
Septiembre de 2022	191,95	198,75	187,14	5,6	6,9	4,7
Octubre de 2022	205,31	211,26	201,11	7,0	6,3	7,5
Noviembre de 2022	217,20	220,65	214,77	5,8	4,4	6,8
Diciembre de 2022	229,69	232,16	227,95	5,8	5,2	6,1
Enero de 2023	246,41	244,15	248,01	7,3	5,2	8,8
Febrero de 2023	261,19	258,82	262,87	6,0	6,0	6,0
Marzo de 2023	279,75	279,24	280,12	7,1	7,9	6,6
Abril de 2023	301,46	303,41	300,08	7,8	8,7	7,1
Mayo de 2023	324,20	325,83	323,04	7,5	7,4	7,7
Junio de 2023	347,38	345,60	348,64	7,1	6,1	7,9
Julio de 2023	372,82	367,43	376,63	7,3	6,3	8,0
Agosto de 2023	413,08	413,08	413,08	10,8	12,4	9,7
Septiembre de 2023	462,47	471,03	456,42	12,0	14,0	10,5
Octubre de 2023	505,82	513,68	500,26	9,4	9,1	9,6
Noviembre de 2023	565,99	583,47	553,63	11,9	13,6	10,7

/// Dato que no corresponde presentar

¹Base 2021 = 100.

Nota: la serie completa desde febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128810>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

C.6

IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires.
Noviembre de 2023

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Productos de limpieza para el hogar		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	346,96
Jabón en polvo para ropa (baja espuma)	bolsa plástica x 800 gramos	757,76
Suavizante de ropa	repuesto x 900 cm ³	680,98
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm ³	480,90
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	377,79
Lavandina	botella plástica x 1 litro	350,54
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	851,96
Artículos descartables para el hogar		
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	946,54
Servicios de esparcimiento y entretenimiento		
Práctica de gimnasia		10.243,16
Entrada de cine		3.212,92
Novela de suspenso		11.529,97
Texto y materiales escolares		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	1.957,27
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	3.115,97
Lápiz negro	1 unidad	184,70
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	1.863,74
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	3.355,84
Fotocopia	1 unidad	37,99
Servicios para el cuidado personal		
Corte de cabello hombre		3.124,93
Corte de cabello mujer		3.751,38
Artículos de higiene, tocador y belleza		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	1.819,29
Tampones	paquete x 20 unidades	1.164,81
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	326,96
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm ³	2.154,65
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	662,14
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	989,12
Shampoo	envase x 400 cm ³	1.397,89
Crema dental	tubo x 125 gramos	793,88
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	1.003,77
Combustibles para vehículos		
Gas oil premium	1 litro	421,00
Nafta premium	1 litro	374,91

Nota: debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinúa la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluidos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28445>, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128836>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

C.7

IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos). Ciudad de Buenos Aires.
Noviembre de 2023

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Harinas, cereales y legumbres		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	1.144,68
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	695,60
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	534,15
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	339,47
Facturas	12 unidades	2.723,27
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	441,77
Galletitas dulces surtidas	paquete x 400 gramos	700,69
Bizcochos de grasa	paquete x 200 gramos	355,59
Harina de trigo común	1 kilo	293,64
Polenta	paquete x 500 gramos	319,75
Arroz blanco simple	1 kilo	974,32
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	618,13
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	1.026,66
Tapas para empanadas	330 gramos	518,53
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	579,38
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	1.000,31
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	6.459,13
Pizza para llevar	1 unidad	4.175,70
Frutas y verduras		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	1.200,38
Banana	1 kilo	1.247,64
Limón	1 kilo	497,20
Mandarina	1 kilo	668,81
Naranja	1 kilo	532,82
Duraznos en almíbar	lata x 485 gramos	976,59
Acelga	1 atado	276,18
Lechuga criolla	1 kilo	873,44
Tomate perita	1 kilo	1.431,39
Tomate redondo	1 kilo	1.361,84
Morrón rojo	1 kilo	1.697,69
Cebolla común	1 kilo	370,20
Zapallo	1 kilo	323,66
Zapallitos	1 kilo	730,76
Zanahoria	1 kilo	339,03
Batata	1 kilo	706,10
Papa blanca	1 kilo	750,45
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	302,43

Continúa

C.7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Carnes y huevos		
Asado	1 kilo	3.483,83
Carne picada	1 kilo	2.815,82
Paleta	1 kilo	3.404,06
Cuadrada	1 kilo	4.229,20
Cuadril	1 kilo	4.334,72
Nalga	1 kilo	4.340,41
Hamburguesas	caja x 334 gramos	1.625,45
Pollo entero	1 kilo	1.311,39
Chorizo fresco	1 kilo	2.886,46
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	552,05
Jamón cocido	1 kilo	5.611,71
Paleta -fiambre	1 kilo	3.804,53
Salame	1 kilo	7.093,72
Atún en conserva al natural	entero en trozos - lata x 125 gramos	1.253,74
Atún en conserva en aceite	desmenuzado - lata x 125 gramos	600,00
Huevos de gallina	12 unidades	1.382,39
Leche, yogurt y productos lácteos		
Leche común entera	1 litro	422,90
Leche en polvo	400 gramos	1.525,93
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	3.195,75
Queso port salut	1 kilo	3.708,63
Queso de máquina	1 kilo	4.465,31
Queso para rallar	1 kilo	6.606,99
Queso rallado	paquete x 120 gramos	1.078,50
Manteca	paquete x 200 gramos	948,37
Yogur para beber	sachet x 1000 gramos	1.136,78
Aceites		
Aceite de girasol	envase PET x 1500 cm ³	1.220,36
Dulces y azúcar		
Azúcar blanca	1 kilo	1.109,74
Dulce de batata	1 kilo	1.531,74
Dulce de membrillo	1 kilo	1.819,39
Mermelada	envase x 454 gramos	885,33
Bebidas alcohólicas		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	864,38
Cerveza en botella	botella x 1000 cm ³	932,05
Bebidas no alcohólicas		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	465,24
Bidón de agua	5 litros	783,89
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	943,34
Agua saborizada	botella plástica x 1,5 litros	483,28
Bebida a base de hierbas	botella plástica x 1,25 litros	409,39
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	98,64
Otros alimentos		
Sal fina	500 gramos	316,84
Mayonesa común	sachet x 500 cm ³	558,45
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	620,00
Salsa a base de tomate	envase x 340 gramos	342,19
Café molido	250 gramos	1.249,02
Yerba mate	1 kilo	2.077,63
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	250,06
Cacao en polvo	360 gramos	952,81

Nota: debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinúa la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluidos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28444>, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128833>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

C.8

IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Noviembre de 2023	Octubre de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel General	565,99	505,82	11,9	146,4	160,6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	619,90	542,75	14,2	161,7	173,9
<i>Alimentos</i>	624,50	547,72	14,0	164,8	176,4
Pan y cereales	646,05	555,38	16,3	160,5	173,6
Carnes y derivados	587,13	519,93	12,9	178,5	183,8
Pescados y mariscos	619,49	557,41	11,1	174,4	186,5
Leche, productos lácteos y huevos	595,48	544,11	9,4	147,5	157,8
Aceites, mantecas y otras grasas	623,65	547,03	14,0	134,6	144,7
Frutas	704,57	584,21	20,6	185,8	207,5
Verduras, tubérculos y legumbres	704,65	601,96	17,1	168,3	186,5
Azúcar, repostería y postres	646,35	566,18	14,2	172,6	187,2
Otros alimentos	541,19	485,93	11,4	136,4	148,0
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	587,38	507,61	15,7	140,8	156,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	549,41	488,64	12,4	124,7	141,4
<i>Bebidas alcohólicas</i>	575,65	510,65	12,7	120,3	135,2
Vinos	604,55	537,19	12,5	126,1	138,6
Cerveza	539,56	475,08	13,6	113,0	133,3
<i>Tabaco</i>	500,15	447,31	11,8	134,9	155,8
Prendas de vestir y calzado	601,19	547,45	9,8	131,2	146,5
<i>Prendas de vestir</i>	612,73	562,44	8,9	126,9	142,3
<i>Calzado</i>	568,29	504,72	12,6	145,5	160,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	608,83	553,32	10,0	165,1	181,9
<i>Alquiler de la vivienda</i>	725,06	632,65	14,6	216,4	234,8
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	677,69	623,05	8,8	149,1	163,8
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	529,05	490,80	7,8	121,4	141,2
Suministro de agua	802,89	802,89	0,0	239,4	239,4
Gastos comunes por la vivienda	486,69	442,53	10,0	103,3	124,6
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	428,13	441,67	-3,1	123,8	125,2
Electricidad	510,28	538,13	-5,2	159,1	159,1
Gas	317,95	312,30	1,8	73,0	75,8
Equipamiento y mantenimiento del hogar	595,02	529,88	12,3	135,1	150,7
<i>Muebles, accesorios y alfombras</i>	665,52	594,08	12,0	183,1	193,4
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	576,87	512,51	12,6	158,5	178,3
<i>Electrodomésticos</i>	701,16	595,02	17,8	223,8	249,8
<i>Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar</i>	715,48	633,44	13,0	181,2	202,1
<i>Herramientas y accesorios para la casa y el jardín</i>	592,14	506,52	16,9	166,0	181,2
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	554,89	501,58	10,6	109,0	123,0

Continúa

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Noviembre de 2023	Octubre de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Salud	507,49	449,03	13,0	121,6	135,5
<i>Medicamentos y productos medicinales</i>	578,73	478,12	21,0	168,9	183,0
Medicamentos	583,68	479,00	21,9	170,7	185,0
Productos medicinales	570,25	486,43	17,2	163,2	175,6
Artefactos y equipos terapéuticos	541,43	469,38	15,4	155,1	168,7
<i>Servicios para pacientes externos</i>	354,39	340,10	4,2	78,7	88,7
<i>Seguros médicos</i>	514,91	463,97	11,0	110,7	125,2
Transporte	451,77	408,16	10,7	122,3	130,2
<i>Adquisición de vehículos</i>	542,24	499,32	8,6	142,1	154,8
<i>Funcionamiento de equipos de transporte personal</i>	430,79	383,35	12,4	114,7	126,3
<i>Servicios de transporte de pasajeros</i>	421,48	382,56	10,2	117,7	118,1
Transporte de pasajeros por ferrocarril	289,56	289,56	0,0	92,4	92,4
Transporte de pasajeros por carretera	459,78	389,24	18,1	133,7	139,6
Transporte de pasajeros por aire	399,91	396,41	0,9	98,4	92,4
Información y comunicación	439,18	383,51	14,5	140,4	145,2
Recreación y cultura	545,94	481,67	13,3	153,5	162,9
<i>Productos de recreación</i>	595,94	514,00	15,9	174,3	199,5
<i>Servicios de recreación</i>	464,37	433,41	7,1	117,4	124,6
<i>Servicios culturales</i>	604,98	533,62	13,4	169,5	182,3
<i>Diarios, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	719,68	612,65	17,5	195,8	209,2
<i>Paquetes turísticos</i>	427,65	376,00	13,7	131,0	131,1
Educación	547,38	504,74	8,4	147,6	169,0
Restaurantes y hoteles	697,54	620,76	12,4	157,6	180,7
<i>Servicios de alimentos y bebidas preparadas fuera del hogar</i>	690,69	617,03	11,9	163,8	182,7
<i>Servicios de alojamiento</i>	733,23	640,21	14,5	130,9	171,1
Seguros y servicios financieros	516,88	468,81	10,3	149,7	167,0
<i>Seguros</i>	510,47	465,93	9,6	148,6	166,9
<i>Servicios financieros</i>	567,63	491,61	15,5	157,6	167,7
Cuidado personal, protección social y otros productos	498,27	453,30	9,9	126,7	139,4
<i>Cuidado personal</i>	522,27	472,53	10,5	132,1	145,8
<i>Efectos personales</i>	662,36	617,23	7,3	159,7	182,4
<i>Otros servicios</i>	263,92	242,18	9,0	43,7	44,9

¹Base 2021=100.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Para más información estadística podés seguirnos en nuestras redes, visitarnos en nuestra web o consultarnos por mail.