

IPCBA. Julio de 2023

Informe de resultados | **1783**

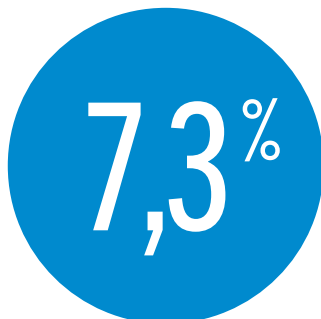


Agosto de 2023

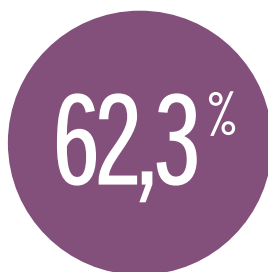
Medalla de oro a la calidad en la Gestión Pública



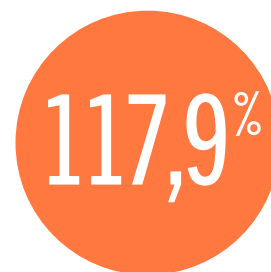
Nivel General



Variación mensual



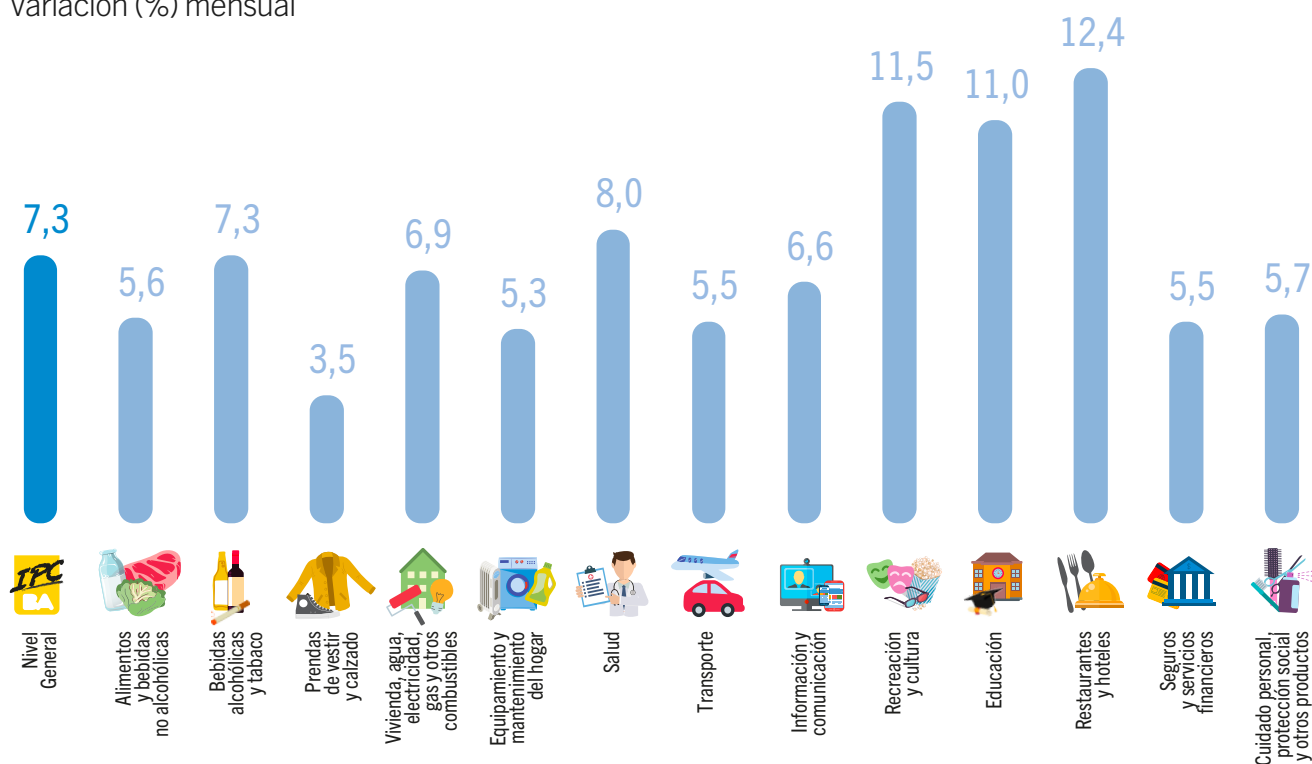
Variación acumulada anual



Variación interanual

Nivel General y Divisiones

Variación (%) mensual



Agrupaciones secundarias

Variación (%) mensual



Bienes



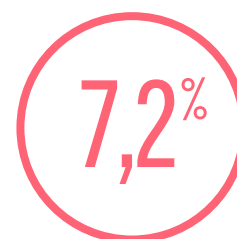
Servicios



Estacionales

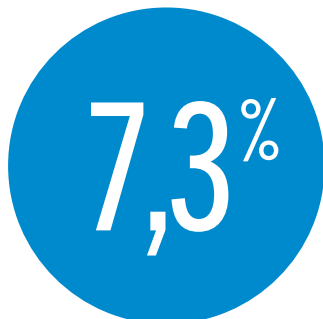


Regulados

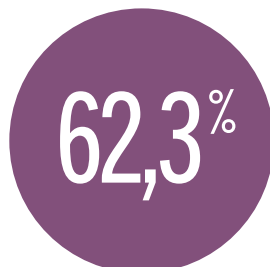


Resto IPCBA

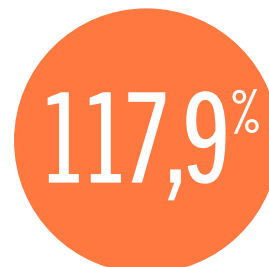
IPCBA. Julio de 2023



Variación mensual



Variación acumulada anual



Variación interanual

Durante el mes de julio el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA - base 2021 = 100)¹ registró un incremento de 7,3%, acumulando en los primeros siete meses del año una suba de 62,3%.

La trayectoria interanual -i.a.- de este indicador se ubicó en 117,9% (-0,7 puntos porcentuales -p.p.- por debajo del mes previo)².

¹ Para un detalle más exhaustivo y preciso de los principales aspectos metodológicos de la actualización del año base del IPCBA se sugiere revisar el informe de resultados: "[IPCBA. Actualización del año base. Marzo de 2022](#)".

² Ver cuadros C.5 y C.8 del Anexo.

C.1

IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual		
		Julio de 2023	Junio de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel General		372,82	347,38	7,3	62,3	117,9
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,13%	388,18	367,66	5,6	63,9	119,2
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,60%	377,74	352,11	7,3	54,5	120,6
03 Prendas de vestir y calzado	5,31%	387,67	374,43	3,5	49,1	108,3
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	17,43%	396,18	370,60	6,9	72,5	140,9
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,91%	385,85	366,32	5,3	52,4	109,3
06 Salud	8,70%	351,74	325,78	8,0	53,6	100,3
07 Transporte	11,44%	315,27	298,83	5,5	55,1	102,0
08 Información y comunicación	7,32%	287,54	269,65	6,6	57,4	92,1
09 Recreación y cultura	6,12%	355,86	319,20	11,5	65,2	115,9
10 Educación	4,73%	371,58	334,86	11,0	68,1	123,4
11 Restaurantes y hoteles	9,58%	465,20	414,06	12,4	71,8	137,8
12 Seguros y servicios financieros	0,76%	349,79	331,66	5,5	69,0	130,7
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	3,98%	341,35	322,86	5,7	55,3	103,6

¹Base 2021 = 100.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

1. Divisiones

Durante julio la variación del IPCBA respondió fundamentalmente a las subas en las siguientes divisiones: Restaurantes y hoteles, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Salud y Recreación y cultura, que en conjunto explicaron el 68,3% del alza del Nivel General.



Restaurantes y hoteles promedió una suba de 12,4%, contribuyendo con 1,41 p.p. a la variación mensual del IPCBA, como resultado de los incrementos en los precios de los alimentos preparados en restaurantes, bares y casas de comida y en las tarifas del servicio de alojamiento en hoteles por motivos turísticos.



Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles aumentó 6,9% e incidió 1,28 p.p., al impactar principalmente los ajustes en los precios de los alquileres y, en menor medida, los incrementos en los valores de los gastos comunes por la vivienda.



Alimentos y bebidas no alcohólicas promedió una suba de 5,6%, con una incidencia de 1,01 p.p. en el Nivel General. Al interior de la división, los principales impulsos provinieron de Pan y cereales (7,3%), Leche, productos lácteos y huevos (6,7%) y Carnes y derivados (3,2%).



Salud aumentó 8,0% e incidió 0,65 p.p., por ajustes en las cuotas de medicina prepaga y en los valores de los medicamentos.



Recreación y cultura registró un incremento de 11,5%, con una incidencia de 0,65 p.p., debido principalmente a las subas en los precios de los libros y de los paquetes turísticos.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva, aunque menor, en el Nivel General.

C.2

IPCBA. Incidencia mensual e interanual de las divisiones en el Nivel General

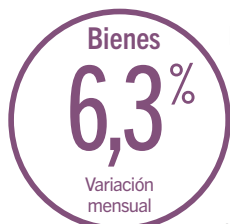
Nivel General y divisiones	Julio de 2023	
	Mensual	Interanual
Nivel General	7,3	117,9
01 Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,01	21,13
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,12	1,93
03 Prendas de vestir y calzado	0,20	6,25
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,28	23,60
05 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,33	6,96
06 Salud	0,65	8,95
07 Transporte	0,54	10,65
08 Información y comunicación	0,38	5,90
09 Recreación y cultura	0,65	6,84
10 Educación	0,50	5,67
11 Restaurantes y hoteles	1,41	15,09
12 Seguros y servicios financieros	0,04	0,89
13 Cuidado personal, protección social y otros productos	0,21	4,04

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

En términos interanuales, las divisiones Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, fueron las principales responsables del incremento de los precios minoristas, explicando el 50,7% de la variación interanual del Nivel General.

2. Bienes y Servicios

Durante el mes de julio los Bienes registraron una suba de 6,3%, por debajo de los Servicios que aumentaron 8,0%.



La dinámica mensual de los Bienes respondió fundamentalmente a los incrementos en los valores de los alimentos (principalmente panificados, lácteos y carnes). En menor medida, se destacaron las subas en los precios de los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar, de los libros, de los automóviles y de los medicamentos. En tanto, el comportamiento de los Servicios reflejó principalmente los aumentos en los valores de los alquileres, de los restaurantes,

bares y casas de comida y de las tarifas del servicio de alojamiento en hoteles por motivos turísticos. Le siguieron en importancia los ajustes en las cuotas de los establecimientos educativos de enseñanza formal y de medicina prepaga.

Así, en los primeros siete meses del año los Bienes acumularon una suba de 58,3% y los Servicios de 65,2%. En términos interanuales, los Bienes se desaceleraron hasta 111,6% i.a. (-3,8 p.p. respecto del mes previo), mientras que los Servicios se aceleraron hasta 122,4% i.a. (+1,5 p.p.).

C.3

IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Bienes y Servicios	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual			Incidencia mensual
		Julio de 2023	Junio de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual	
Nivel General		372,82	347,38	7,3	62,3	117,9	7,3
Bienes	41,41%	367,43	345,60	6,3	58,3	111,6	2,60
Servicios	58,59%	376,63	348,64	8,0	65,2	122,4	4,72

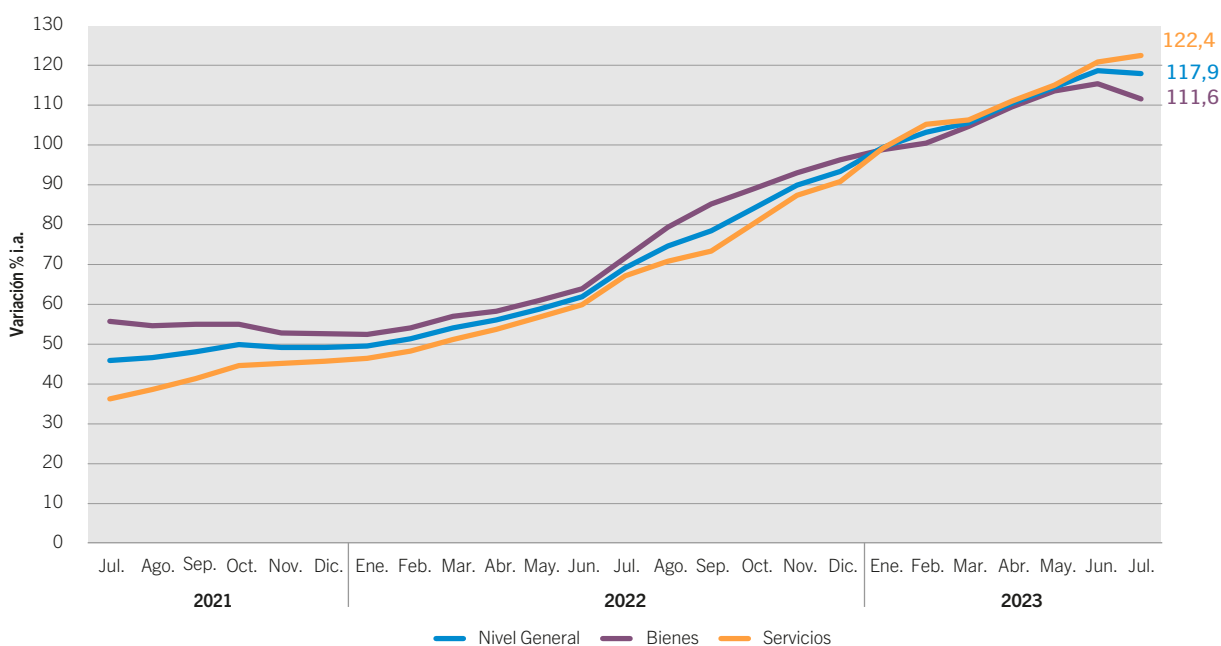
¹Base 2021 = 100.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

G.1

IPCBA. Trayectoria interanual¹. Nivel General, Bienes y Servicios. Julio de 2021/julio de 2023



¹Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

3. Estacionales, Regulados y Resto IPCBA



Estacionales



Regulados



Resto IPCBA³

Desagregando por subíndices, durante el mes de julio la agrupación Resto IPCBA -*proxy* de la inflación núcleo- promedió un incremento de 7,2%. En términos interanuales, se desaceleró hasta 117,4% i.a. (-0,5 p.p. respecto del mes previo).

La agrupación Regulados promedió una suba de 6,7%, principalmente por los ajustes en las cuotas de los establecimientos educativos (de nivel inicial, primario y secundario) y de medicina prepaga. En menor medida, se destacaron los incrementos en los precios de los combustibles para vehículos de uso del hogar. Así, este agregado se aceleró hasta 120,8% i.a. (+5,1 p.p.).

Por último, los bienes y servicios Estacionales aumentaron 9,3%, destacándose las alzas en las tarifas del alojamiento en hoteles y en los precios de los paquetes turísticos. En sentido contrario, las caídas en los valores de los pasajes aéreos contribuyeron a atenuar el aumento de este agregado. En términos interanuales, esta agrupación desaceleró su ritmo de suba hasta 116,4% i.a. (-11,6 p.p.).

³ La categoría "Resto IPCBA" es una subcanasta que mide la variación de precios de los bienes y los servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un *proxy* de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo. A diferencia del indicador anterior, el IPCBA (base 2021 = 100), incluye en la categoría "Regulados" a los seguros médicos y a la educación inicial, primaria y secundaria.

C.4

IPCBA. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

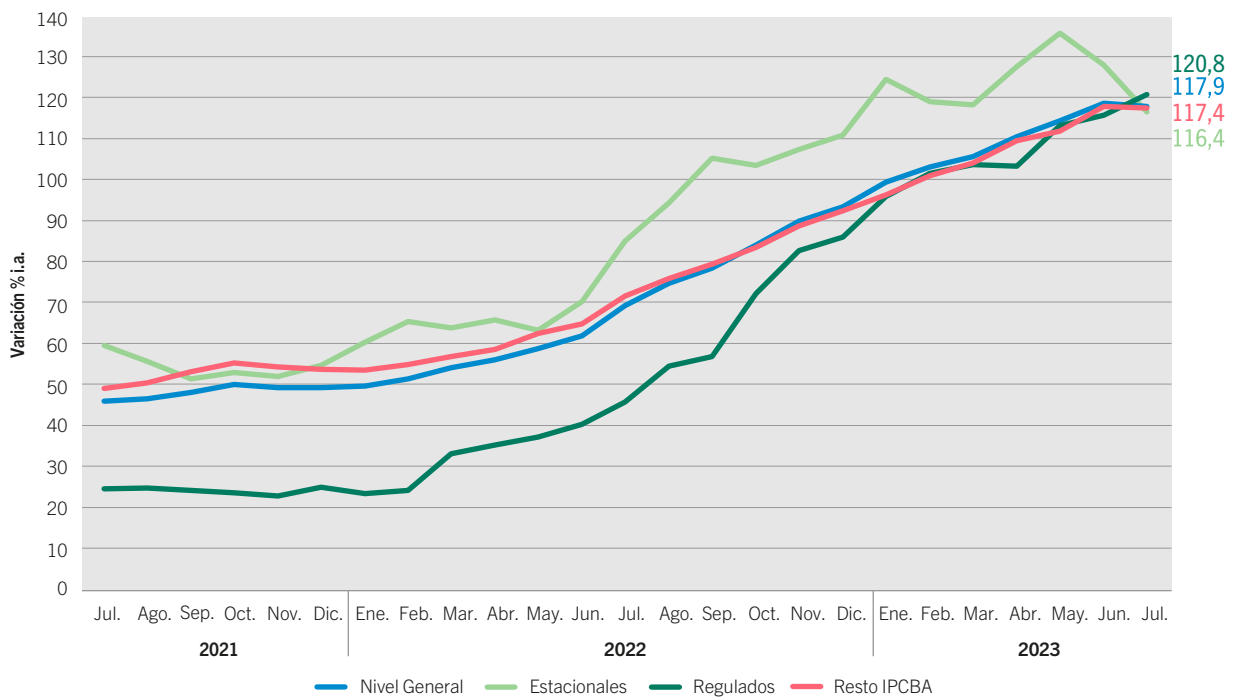
Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual			Incidencia mensual
		Julio de 2023	Junio de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual	
Nivel General		372,82	347,38	7,3	62,3	117,9	7,3
Estacionales	10,19%	408,43	373,84	9,3	58,5	116,4	1,01
Regulados	18,59%	345,81	324,16	6,7	64,0	120,8	1,16
Resto IPCBA	71,22%	374,77	349,65	7,2	62,5	117,4	5,15

¹Base 2021 = 100.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

G.2

IPCBA. Trayectoria interanual¹. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Julio de 2021/ julio de 2023



¹Se aplicó a los índices el procedimiento tradicional de empalme, para poder calcular las variaciones interanuales.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros C.6 y C.7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Anexo

C.5

IPCBA. Evolución del Nivel General, de los Bienes y de los Servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Febrero de 2022	128,59	129,15	128,19	///	///	///
Marzo de 2022	136,12	136,48	135,87	5,9	5,7	6,0
Abril de 2022	143,28	144,77	142,23	5,3	6,1	4,7
Mayo de 2022	151,18	152,53	150,23	5,5	5,4	5,6
Junio de 2022	158,92	160,44	157,85	5,1	5,2	5,1
Julio de 2022	171,10	173,62	169,33	7,7	8,2	7,3
Agosto de 2022	181,72	185,98	178,70	6,2	7,1	5,5
Septiembre de 2022	191,95	198,75	187,14	5,6	6,9	4,7
Octubre de 2022	205,31	211,26	201,11	7,0	6,3	7,5
Noviembre de 2022	217,20	220,65	214,77	5,8	4,4	6,8
Diciembre de 2022	229,69	232,16	227,95	5,8	5,2	6,1
Enero de 2023	246,41	244,15	248,01	7,3	5,2	8,8
Febrero de 2023	261,19	258,82	262,87	6,0	6,0	6,0
Marzo de 2023	279,75	279,24	280,12	7,1	7,9	6,6
Abril de 2023	301,46	303,41	300,08	7,8	8,7	7,1
Mayo de 2023	324,20	325,83	323,04	7,5	7,4	7,7
Junio de 2023	347,38	345,60	348,64	7,1	6,1	7,9
Julio de 2023	372,82	367,43	376,63	7,3	6,3	8,0

/// Dato que no corresponde presentar

¹Base 2021 = 100.

Nota: la serie completa desde febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128810>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

C.6

IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires.
Julio de 2023

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Productos de limpieza para el hogar		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	237,98
Jabón en polvo para ropa (baja espuma)	bolsa plástica x 800 gramos	584,06
Suavizante de ropa	repuesto x 900 cm ³	470,68
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm ³	302,07
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	274,92
Lavandina	botella plástica x 1 litro	223,54
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	540,89
Artículos descartables para el hogar		
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	612,86
Servicios de esparcimiento y entretenimiento		
Práctica de gimnasia		7.062,57
Entrada de cine		1.829,19
Novela de suspenso		7.530,24
Texto y materiales escolares		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	1.040,83
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	1.666,70
Lápiz negro	1 unidad	114,90
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	1.130,58
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	1.797,62
Fotocopia	1 unidad	24,27
Servicios para el cuidado personal		
Corte de cabello hombre		2.083,67
Corte de cabello mujer		2.458,27
Artículos de higiene, tocador y belleza		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	1.222,30
Tampones	paquete x 20 unidades	834,96
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	239,44
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm ³	1.499,02
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	493,66
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	698,57
Shampoo	envase x 400 cm ³	1.018,72
Crema dental	tubo x 125 gramos	537,39
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	702,44
Combustibles para vehículos		
Gas oil premium	1 litro	304,62
Nafta premium	1 litro	268,11

Nota: debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinúa la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluidos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28445>, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128836>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

C.7

IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Julio de 2023

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Harinas, cereales y legumbres		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	737,46
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	521,76
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	388,42
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	245,58
Facturas	12 unidades	1.700,46
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	314,56
Galletitas dulces surtidas	paquete x 400 gramos	494,31
Bizcochos de grasa	paquete x 200 gramos	227,48
Harina de trigo común	1 kilo	194,37
Polenta	paquete x 500 gramos	234,16
Arroz blanco simple	1 kilo	406,49
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	283,79
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	673,80
Tapas para empanadas	330 gramos	332,81
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	383,80
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	799,49
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	4.284,21
Pizza para llevar	1 unidad	2.734,92
Frutas y verduras		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	674,35
Banana	1 kilo	514,42
Limón	1 kilo	245,68
Mandarina	1 kilo	407,07
Naranja	1 kilo	367,26
Duraznos en almíbar	lata x 485 gramos	699,38
Acelga	1 atado	228,68
Lechuga criolla	1 kilo	711,90
Tomate perita	1 kilo	562,40
Tomate redondo	1 kilo	539,65
Morrón rojo	1 kilo	750,81
Cebolla común	1 kilo	244,21
Zapallo	1 kilo	269,83
Zapallitos	1 kilo	655,48
Zanahoria	1 kilo	294,24
Batata	1 kilo	542,79
Papa blanca	1 kilo	501,68
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	189,51

Continúa

C.7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Carnes y huevos		
Asado	1 kilo	1.883,56
Carne picada	1 kilo	1.557,47
Paleta	1 kilo	1.890,64
Cuadrada	1 kilo	2.319,95
Cuadril	1 kilo	2.487,49
Nalga	1 kilo	2.475,02
Hamburguesas	caja x 334 gramos	1.150,29
Pollo entero	1 kilo	740,69
Chorizo fresco	1 kilo	1.701,66
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	386,88
Jamón cocido	1 kilo	3.261,51
Paleta -fiambre	1 kilo	2.398,52
Salame	1 kilo	4.094,14
Atún en conserva al natural	entero en trozos - lata x 125 gramos	712,31
Atún en conserva en aceite	desmenuzado - lata x 125 gramos	320,96
Huevos de gallina	12 unidades	909,39
Leche, yogurt y productos lácteos		
Leche común entera	1 litro	309,93
Leche en polvo	400 gramos	1.110,27
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	2.372,11
Queso port salut	1 kilo	2.774,31
Queso de máquina	1 kilo	3.595,97
Queso para rallar	1 kilo	5.112,53
Queso rallado	paquete x 120 gramos	807,02
Manteca	paquete x 200 gramos	636,64
Yogur para beber	sachet x 1000 gramos	714,97
Aceites		
Aceite de girasol	envase PET x 1500 cm ³	949,63
Dulces y azúcar		
Azúcar blanca	1 kilo	702,04
Dulce de batata	1 kilo	882,81
Dulce de membrillo	1 kilo	973,14
Mermelada	envase x 454 gramos	541,27
Bebidas alcohólicas		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	594,89
Cerveza en botella	botella x 1000 cm ³	577,27
Bebidas no alcohólicas		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	309,77
Bidón de agua	5 litros	485,16
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	564,93
Agua saborizada	botella plástica x 1,5 litros	337,81
Bebida a base de hierbas	botella plástica x 1,25 litros	284,85
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	72,57
Otros alimentos		
Sal fina	500 gramos	173,25
Mayonesa común	sachet x 500 cm ³	415,61
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	401,51
Salsa a base de tomate	envase x 340 gramos	238,94
Café molido	250 gramos	835,76
Yerba mate	1 kilo	1.240,36
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	158,34
Cacao en polvo	360 gramos	636,79

Nota: debido a los procedimientos llevados a cabo para el cambio de año base (actualización de ponderaciones por tipo de negocio, revisión de la muestra de informantes, entre otros), los precios medios publicados no son directamente comparables con la serie anterior. Asimismo, se discontinúa la publicación de los precios de aquellos productos que quedaron excluidos de la canasta del nuevo índice. La serie completa desde julio de 2012 a febrero de 2022 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28444>, mientras que la serie a partir de marzo de 2022 en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=128833>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

C.8

IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Julio de 2023	Junio de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel General	372,82	347,38	7,3	62,3	117,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	388,18	367,66	5,6	63,9	119,2
<i>Alimentos</i>	390,56	370,65	5,4	65,6	120,0
Pan y cereales	404,05	376,45	7,3	62,9	118,8
Carnes y derivados	345,53	334,90	3,2	63,9	95,4
Pescados y mariscos	384,95	364,46	5,6	70,5	111,1
Leche, productos lácteos y huevos	423,39	396,66	6,7	76,0	137,4
Aceites, mantecas y otras grasas	386,20	369,97	4,4	45,3	108,0
Frutas	384,45	371,39	3,5	56,0	153,1
Verduras, tubérculos y legumbres	439,14	424,44	3,5	67,2	139,6
Azúcar, repostería y postres	408,80	374,13	9,3	72,4	137,9
Otros alimentos	349,42	331,70	5,3	52,6	109,2
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	371,35	346,51	7,2	52,3	113,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	377,74	352,11	7,3	54,5	120,6
<i>Bebidas alcohólicas</i>	395,37	373,16	6,0	51,3	114,3
Vinos	412,74	384,32	7,4	54,4	119,3
Cerveza	373,12	359,45	3,8	47,3	109,8
<i>Tabaco</i>	344,65	312,60	10,3	61,9	135,5
Prendas de vestir y calzado	387,67	374,43	3,5	49,1	108,3
<i>Prendas de vestir</i>	402,05	390,35	3,0	48,9	110,1
<i>Calzado</i>	346,69	329,06	5,4	49,8	102,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	396,18	370,60	6,9	72,5	140,9
<i>Alquiler de la vivienda</i>	414,75	370,14	12,1	81,0	143,4
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	437,28	410,63	6,5	60,7	113,2
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	357,17	344,30	3,7	49,5	123,9
Suministro de agua	321,31	321,31	0,0	35,8	167,8
Gastos comunes por la vivienda	362,71	347,85	4,3	51,5	118,9
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	421,99	423,05	-0,3	120,6	194,0
Electricidad	514,31	514,31	0,0	161,2	263,1
Gas	298,18	300,66	-0,8	62,3	104,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	385,85	366,32	5,3	52,4	109,3
<i>Muebles, accesorios y alfombras</i>	378,82	352,59	7,4	61,1	118,7
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	347,66	324,12	7,3	55,8	113,0
<i>Electrodomésticos</i>	363,00	349,51	3,9	67,7	116,4
<i>Cristalería, vajilla y utensilios para el hogar</i>	387,44	363,13	6,7	52,3	113,2
<i>Herramientas y accesorios para la casa y el jardín</i>	346,79	328,93	5,4	55,8	116,0
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	394,88	375,40	5,2	48,7	106,2

Continúa

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual		
	Julio de 2023	Junio de 2023	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Salud	351,74	325,78	8,0	53,6	100,3
<i>Medicamentos y productos medicinales</i>	352,79	325,31	8,4	63,9	110,9
Medicamentos	355,30	326,89	8,7	64,8	111,3
Productos medicinales	336,58	315,09	6,8	55,3	114,8
Artefactos y equipos terapéuticos	336,39	315,00	6,8	58,5	106,8
<i>Servicios para pacientes externos</i>	275,41	263,08	4,7	38,9	72,1
<i>Seguros médicos</i>	372,23	343,12	8,5	52,3	102,2
Transporte	315,27	298,83	5,5	55,1	102,0
<i>Adquisición de vehículos</i>	349,32	324,71	7,6	56,0	96,2
<i>Funcionamiento de equipos de transporte personal</i>	300,13	280,01	7,2	49,6	96,5
<i>Servicios de transporte de pasajeros</i>	312,81	306,04	2,2	61,6	113,4
Transporte de pasajeros por ferrocarril	268,48	263,25	2,0	78,4	149,8
Transporte de pasajeros por carretera	337,24	321,72	4,8	71,4	146,7
Transporte de pasajeros por aire	290,83	296,64	-2,0	44,3	69,3
Información y comunicación	287,54	269,65	6,6	57,4	92,1
Recreación y cultura	355,86	319,20	11,5	65,2	115,9
<i>Productos de recreación</i>	329,67	306,28	7,6	51,7	112,1
<i>Servicios de recreación</i>	338,56	319,35	6,0	58,5	104,0
<i>Servicios culturales</i>	386,31	349,30	10,6	72,1	119,8
<i>Diarios, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	442,84	368,49	20,2	82,0	152,1
<i>Paquetes turísticos</i>	311,71	271,18	14,9	68,4	107,4
Educación	371,58	334,86	11,0	68,1	123,4
Restaurantes y hoteles	465,20	414,06	12,4	71,8	137,8
<i>Servicios de alimentos y bebidas preparadas fuera del hogar</i>	443,67	412,91	7,4	69,5	138,5
<i>Servicios de alojamiento</i>	577,36	420,09	37,4	81,8	135,1
Seguros y servicios financieros	349,79	331,66	5,5	69,0	130,7
<i>Seguros</i>	344,47	327,62	5,1	67,8	128,9
<i>Servicios financieros</i>	391,91	363,68	7,8	77,8	143,6
Cuidado personal, protección social y otros productos	341,35	322,86	5,7	55,3	103,6
<i>Cuidado personal</i>	352,51	332,32	6,1	56,7	111,9
<i>Efectos personales</i>	408,38	387,50	5,4	60,1	122,5
<i>Otros servicios</i>	232,56	229,90	1,2	26,6	32,0

¹Base 2021=100.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Para más información estadística podés seguirnos en nuestras redes, visitarnos en nuestra web o consultarnos por mail.