

IPCBA. Febrero de 2022

Informe
de resultados | 1641



Marzo de 2022



*Medalla de oro a la calidad
en la Gestión Pública 2017/2021*

IPCBA. Febrero de 2022



Durante el mes de febrero el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA) registró un incremento de 4,1%, acumulando en los primeros dos meses del año una suba de 8,3%. La trayectoria interanual

–i.a.– de este indicador se ubicó en 51,3% (+1,8 puntos porcentuales -p.p.- por encima del mes previo)¹.

¹ Ver cuadros 5 y 8 del Anexo.

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual*		
		Febrero de 2022*	Enero de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel General		2.231,01	2.143,51	4,1	8,3	51,3
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,07 %	2.445,30	2.276,90	7,4	12,7	56,3
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,89 %	2.902,16	2.821,59	2,9	5,2	45,9
3 Prendas de vestir y calzado	6,89 %	2.461,47	2.388,09	3,1	5,8	65,0
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,51 %	2.281,98	2.223,81	2,6	4,0	31,2
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,69 %	2.099,76	1.976,92	6,2	9,3	58,1
6 Salud	9,70 %	1.996,57	1.952,03	2,3	7,7	54,1
7 Transporte	11,87 %	2.244,62	2.169,08	3,5	6,9	51,1
8 Comunicaciones	3,90 %	1.560,16	1.523,46	2,4	9,7	40,4
9 Recreación y cultura	9,49 %	2.340,96	2.314,51	1,1	7,1	46,8
10 Educación	3,32 %	1.776,07	1.650,78	7,6	7,6	51,7
11 Restaurantes y hoteles	10,16 %	2.332,15	2.225,69	4,8	11,4	70,7
12 Bienes y servicios varios	5,50 %	1.871,39	1.812,58	3,2	7,6	40,7

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

1. Divisiones

1.1 Variación mensual

Durante febrero la variación del IPCBA respondió fundamentalmente a las subas en las siguientes divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Equipamiento y mantenimiento del hogar, Transporte y Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, que en conjunto explicaron el 74,5% del alza del Nivel General.



Alimentos y bebidas no alcohólicas aumentó 7,4%, contribuyendo con 1,34 p.p. a la variación mensual de los precios al consumidor. Al interior de la división, los principales impulsos provinieron de Verduras, tubérculos y legumbres (27,2%). En menor medida, se destacaron las subas en Carnes y derivados (4,9%) y en Leche, productos lácteos y huevos (5,7%).



Restaurantes y hoteles promedió un incremento de 4,8% y aportó 0,50 p.p. a la variación mensual del IPCBA, por alzas en los precios de los alimentos preparados en restaurantes, bares y casas de comida. Le siguieron en importancia, los ajustes en las tarifas del alojamiento en hoteles por motivos turísticos.



Equipamiento y mantenimiento del hogar registró una suba de 6,2% e incidió 0,44 p.p., al impactar los incrementos en las remuneraciones del personal de servicio doméstico. En menor medida, se destacaron los aumentos en los valores de los productos de limpieza y de los muebles.



Transporte aumentó 3,5% e incidió 0,42 p.p., reflejando principalmente las subas en los precios de los automóviles y de los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar.



Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles promedió un alza de 2,6%, con una incidencia de 0,34 p.p., al impactar principalmente las actualizaciones de los precios de los alquileres. Le siguieron en importancia, los incrementos en los valores de los gastos comunes y de los servicios para la reparación de la vivienda.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva, aunque menor, en el Nivel General.

1.2 Variación interanual

En términos interanuales, la división Alimentos y bebidas no alcohólicas fue la principal responsable del incremento de los precios minoristas, explicando el 19,9% de la variación interanual del Nivel General. Le siguieron en importancia: Restaurantes y hoteles, Transporte, Recreación y cultura, Salud y Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles.

La aceleración de la trayectoria interanual del IPCBA respondió principalmente al mayor dinamismo de la tasa de suba de las siguientes divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas 56,3% i.a. (+4,5 p.p. respecto al mes previo), Restaurantes y hoteles 70,7% i.a. (+4,0 p.p.), Equipamiento y mantenimiento del hogar 58,1% i.a. (+3,8 p.p.) y Educación 51,7% i.a. (+6,4 p.p.). En sentido contrario, se destacó la desaceleración de Recreación y Cultura 46,8% i.a. (-1,9 p.p.).

Cuadro 2 IPCBA. Incidencia mensual e interanual de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Febrero de 2022	
	Mensual	Interanual
Nivel General	4,1	51,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,34	10,19
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,07	1,17
Prendas de vestir y calzado	0,24	4,53
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,34	4,61
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,44	4,02
Salud	0,20	4,61
Transporte	0,42	6,11
Comunicaciones	0,07	1,19
Recreación y cultura	0,12	4,81
Educación	0,19	1,36
Restaurantes y hoteles	0,50	6,66
Bienes y servicios varios	0,15	2,02

Nota: los datos presentados son provisorios. La suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

2. Bienes y Servicios



Durante el mes de febrero los Bienes registraron una suba de 5,2%, por encima de los Servicios que aumentaron 2,9%.

La dinámica mensual de los Bienes respondió fundamentalmente a los incrementos en los precios de los alimentos (de las verduras, las carnes y los lácteos). En menor medida, se destacaron las subas en los valores de los automóviles y de los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar. En tanto, el comportamiento de los Servicios reflejó principalmente los

aumentos en las remuneraciones del personal de servicio doméstico. Le siguieron en importancia, las alzas en los precios de los alquileres, en las tarifas del alojamiento en hoteles y en las cuotas de los establecimientos educativos de enseñanza superior y no formal.

Así, en los primeros dos meses del año los Bienes acumularon un incremento de 9,2% y los Servicios de 7,3%. En términos interanuales, ambas agrupaciones se aceleraron hasta: 54,1% i.a. en el caso de los Bienes (+1,7 p.p. respecto del mes previo) y 48,3% i.a. en el caso de los Servicios (+1,9 p.p.).

Cuadro 3 IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Bienes y Servicios	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual*			Incidencia mensual*
		Febrero de 2022*	Enero de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual	
Nivel General		2.231,01	2.143,51	4,1	8,3	51,3	4,1
Bienes	47,28 %	2.488,42	2.365,91	5,2	9,2	54,1	2,70
Servicios	52,72 %	2.000,19	1.944,10	2,9	7,3	48,3	1,38

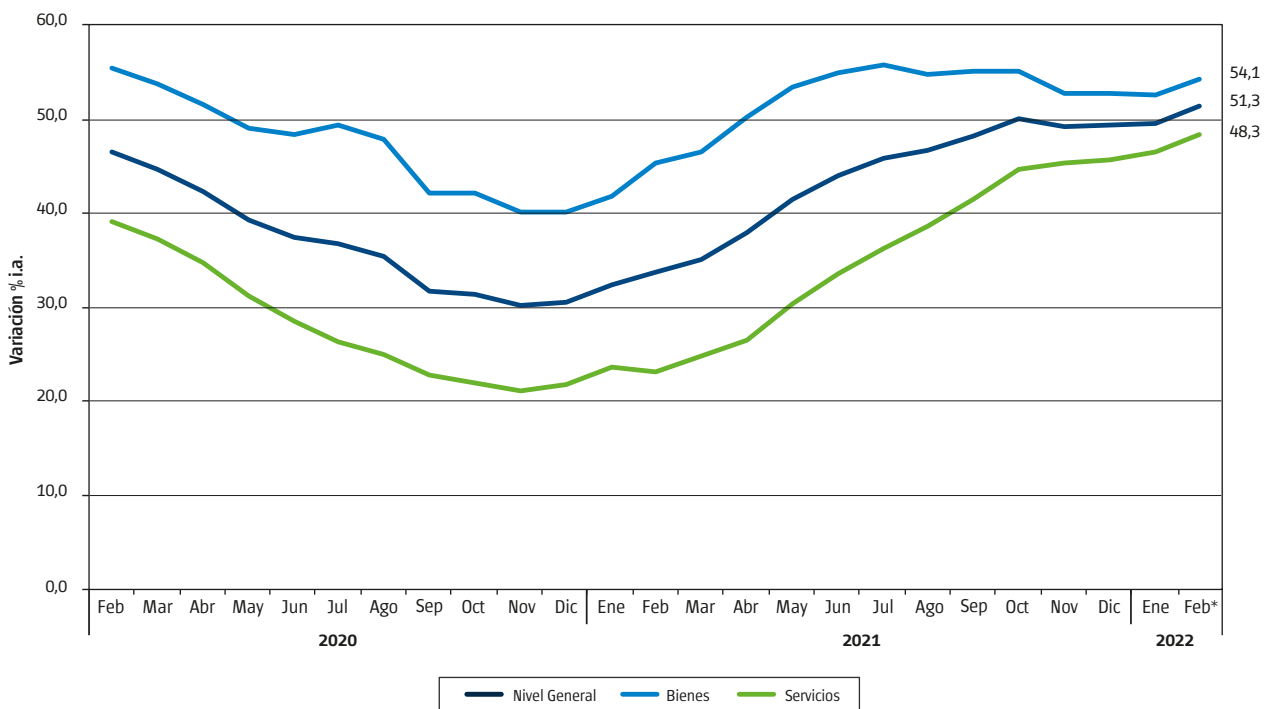
¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionarios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Gráfico 1 IPCBA. Trayectoria interanual. Nivel General, Bienes y Servicios. Febrero de 2020/febrero de 2022



* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

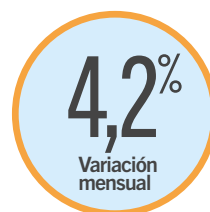
3. Estacionales, Regulados y Resto IPCBA



Estacionales



Regulados



Resto IPCBA²

Desagregando por subíndices, durante el mes de febrero la agrupación Resto IPCBA *proxy* de la inflación núcleo-promedió un incremento de 4,2%. En términos interanuales, se aceleró hasta 54,9% i.a. (+1,5 p.p. respecto del mes previo).

Los bienes y servicios Estacionales aumentaron 5,6%, destacándose las alzas en los precios de las verduras. Le siguieron en importancia, las subas en las tarifas del alojamiento en hoteles y en los valores de las frutas y de las prendas de vestir. En sentido contrario, las caídas

en los precios de los paquetes turísticos y de los pasajes aéreos ayudaron a atenuar el alza de esta agrupación. Así, este agregado aumentó su ritmo de suba hasta 65,4% i.a. (+5,2 p.p.).

Por último, los ítems Regulados promediaron una suba de 2,1%, por incrementos en los precios de los combustibles para vehículos de uso del hogar y, en menor medida, ajustes en las tarifas de peajes. En términos interanuales, esta agrupación se aceleró hasta 24,2% i.a. (+0,9 p.p.).

² La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo. Esta clasificación es similar a la que utilizaba el INDEC en el IPC GBA, base 1999=100, en la cual se incluía en la categoría Resto a los Sistemas de salud y servicios auxiliares y a la Educación formal.

Cuadro 4 IPCBA. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual*			Incidencia mensual*
		Febrero de 2022*	Enero de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual	
Nivel General		2.231,01	2.143,51	4,1	8,3	51,3	4,1
Estacionales	8,91 %	2.650,00	2.508,60	5,6	16,3	65,4	0,59
Regulados	12,94 %	2.137,43	2.093,97	2,1	3,2	24,2	0,26
Resto IPCBA	78,15 %	2.198,74	2.110,10	4,2	8,1	54,9	3,23

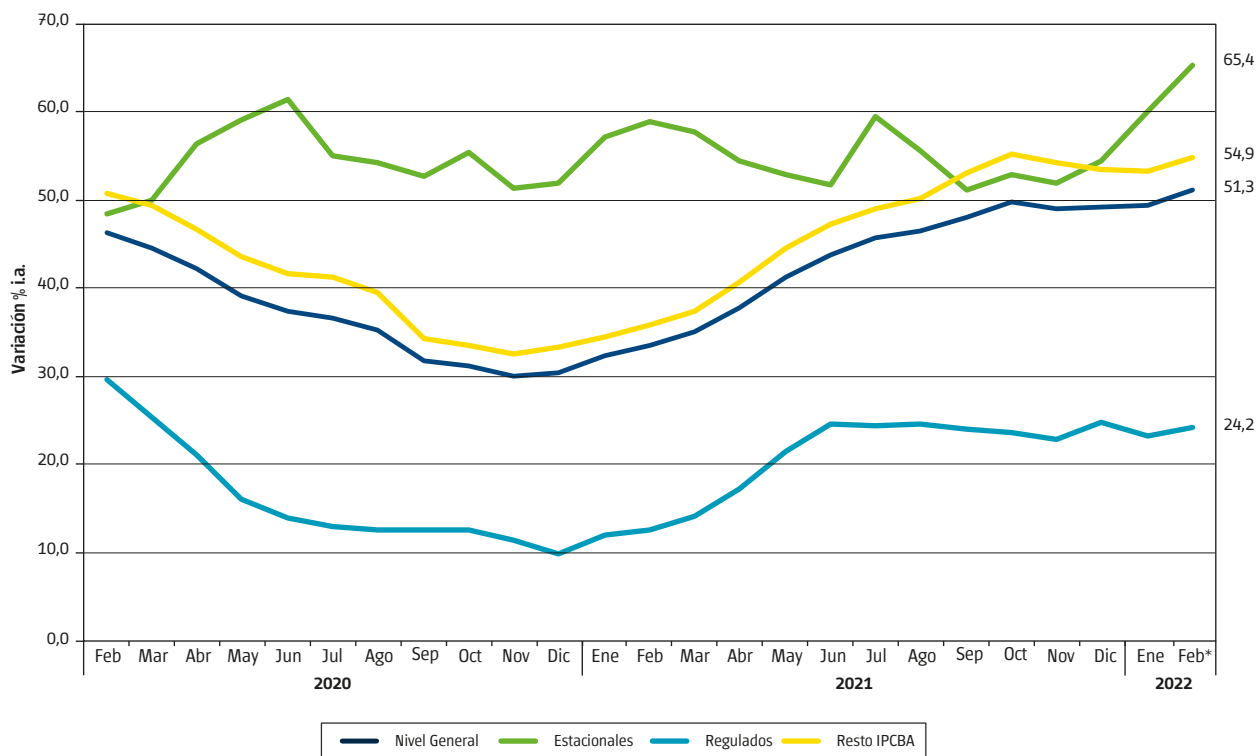
¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionarios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Gráfico 2 IPCBA. Trayectoria interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Febrero de 2020/ febrero de 2022



* Datos provisionarios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Anexo

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General, de los Bienes y de los Servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero de 2020	1.084,28	1.095,71	1.074,03	2,4	2,7	2,2
Febrero de 2020	1.104,31	1.112,40	1.097,05	1,8	1,5	2,1
Marzo de 2020	1.134,63	1.144,55	1.125,74	2,7	2,9	2,6
Abril de 2020	1.156,95	1.173,90	1.141,76	2,0	2,6	1,4
Mayo de 2020	1.168,06	1.191,26	1.147,27	1,0	1,5	0,5
Junio de 2020	1.184,61	1.219,33	1.153,49	1,4	2,4	0,5
Julio de 2020	1.203,72	1.251,27	1.161,08	1,6	2,6	0,7
Agosto de 2020	1.232,73	1.292,61	1.179,03	2,4	3,3	1,5
Septiembre de 2020	1.260,36	1.335,82	1.192,70	2,2	3,3	1,2
Octubre de 2020	1.291,60	1.389,65	1.203,68	2,5	4,0	0,9
Noviembre de 2020	1.331,00	1.442,51	1.231,01	3,1	3,8	2,3
Diciembre de 2020	1.381,02	1.493,65	1.280,03	3,8	3,5	4,0
Enero de 2021	1.433,99	1.552,27	1.327,93	3,8	3,9	3,7
Febrero de 2021	1.474,86	1.615,19	1.349,02	2,9	4,1	1,6
Marzo de 2021	1.532,21	1.675,88	1.403,37	3,9	3,8	4,0
Abril de 2021	1.593,88	1.761,53	1.443,54	4,0	5,1	2,9
Mayo de 2021	1.651,33	1.825,69	1.494,98	3,6	3,6	3,6
Junio de 2021	1.704,33	1.887,50	1.540,08	3,2	3,4	3,0
Julio de 2021	1.754,55	1.948,03	1.581,06	2,9	3,2	2,7
Agosto de 2021	1.805,72	1.998,10	1.633,21	2,9	2,6	3,3
Septiembre de 2021	1.866,86	2.069,41	1.685,24	3,4	3,6	3,2
Octubre de 2021	1.935,78	2.153,97	1.740,13	3,7	4,1	3,3
Noviembre de 2021	1.984,35	2.203,28	1.788,04	2,5	2,3	2,8
Diciembre de 2021	2.060,55	2.279,52	1.864,21	3,8	3,5	4,3
Enero de 2022	2.143,51	2.365,91	1.944,10	4,0	3,8	4,3
Febrero de 2022*	2.231,01	2.488,42	2.000,19	4,1	5,2	2,9

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Nota: la serie completa desde julio de 2012 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=27386>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2022

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Productos de limpieza para el hogar		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	65,32
Jabón en polvo para ropa (baja espuma)	bolsa plástica x 800 gramos	186,76
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm ³	177,75
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm ³	114,62
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm ³	328,78
Limpiador cremoso	botella plástica x 375 gramos	81,99
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	98,56
Lustramuebles	aerosol x 360 ml	235,36
Lavandina	botella plástica x 1 litro	80,22
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	226,34
Artículos descartables para el hogar		
Fósforos	caja de 230 unidades	98,09
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	237,45
Servicios de esparcimiento y entretenimiento		
Práctica de gimnasia		3.091,43
Entrada de cine		612,77
Novela de suspenso		2.095,79
Libro de autoayuda		2.014,15
Texto y materiales escolares		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	279,22
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	430,53
Lápices de colores	paquete x 12 unidades	354,40
Lápiz negro	1 unidad	41,35
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	355,98
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	431,10
Fotocopia	1 unidad	7,15
Servicios para el cuidado personal		
Corte de cabello hombre		722,03
Corte de cabello mujer		843,81
Artículos de higiene, tocador y belleza		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	351,74
Tampones	paquete x 20 unidades	310,91
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	71,29
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm ³	619,51
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	273,90
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	261,80
Champú	envase x 400 cm ³	371,71
Crema dental	tubo x 125 gramos	219,20
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	246,67
Combustibles para vehículos		
Gas oil premium	1 litro	113,40
Nafta premium	1 litro	116,73

Nota: los datos presentados son provisorios. La serie completa desde julio de 2012 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28445>.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Febrero de 2022

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Harinas, cereales y legumbres		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	232,99
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	163,31
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	107,56
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	94,91
Facturas	12 unidades	452,03
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	105,33
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 gramos	185,78
Bizcochos de grasa	paquete x 200 gramos	74,12
Harina de trigo común	1 kilo	63,60
Harina de maíz	paquete x 500 gramos	68,45
Arroz blanco simple	1 kilo	113,70
Arroz blanco doble	1 kilo	283,22
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	74,09
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	209,82
Tapas para empanadas	330 gramos	106,91
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	121,40
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	205,62
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	1.183,36
Pizza para llevar	1 unidad	704,72
Frutas y verduras		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	233,64
Banana	1 kilo	205,17
Limón	1 kilo	150,97
Mandarina	1 kilo	123,82
Naranja	1 kilo	98,62
Duraznos en conserva	lata x 485 gramos	252,13
Acelga	1 kilo	169,07
Lechuga criolla	1 kilo	432,13
Tomate perita	1 kilo	303,30
Tomate redondo	1 kilo	304,19
Ají morrón	1 kilo	355,81
Cebolla común	1 kilo	86,10
Zapallo	1 kilo	83,02
Zapallitos	1 kilo	136,22
Zanahoria	1 kilo	160,45
Batata	1 kilo	99,74
Papa	1 kilo	91,84
Puré de tomates	envase tetrabrick x 520 gramos	70,27
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	58,31
Carnes y huevos		
Asado	1 kilo	900,08
Carne picada común	1 kilo	536,57
Paleta	1 kilo	873,14
Cuadrada	1 kilo	1.030,53
Cuadril	1 kilo	1.073,30
Nalga	1 kilo	1.092,07
Hamburguesas	caja x 334 gramos	360,89
Pollo entero	1 kilo	237,59

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Chorizo fresco	1 kilo	639,44
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	130,44
Jamón cocido	1 kilo	1.270,86
Paleta-fiambre	1 kilo	920,93
Salame	1 kilo	1.504,28
Salchichón	1 kilo	729,11
Atún en conserva al natural	entero en trozos –lata x 125 gramos	239,81
Atún en conserva en aceite	desmenuzado –lata x 125 gramos	122,94
Huevos de gallina	12 unidades	196,32
Leche, yogurt y productos lácteos		
Leche común entera	1 litro	90,15
Leche en polvo	400 gramos	384,83
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	793,91
Queso port salut	1 kilo	929,34
Queso en barra	1 kilo	1.237,41
Queso para rallar	1 kilo	1.768,92
Queso rallado	paquete x 120 gramos	269,49
Manteca	paquete x 200 gramos	212,90
Yogur para beber	sachet x 1.000 gramos	217,84
Aceites		
Aceite de girasol	envase PET x 1.500 cm ³	301,34
Aceite de maíz	envase por 1.000 cm ³	455,27
Dulces y azúcar		
Azúcar blanca	1 kilo	88,42
Dulce de batata	1 kilo	268,28
Dulce de membrillo	1 kilo	285,21
Mermelada	envase x 454 gramos	177,84
Bebidas alcohólicas		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	171,63
Cerveza en botella	botella x 1.000 cm ³	196,10
Bebidas no alcohólicas		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	111,09
Agua de mesa	bidón x 5 litros	180,41
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	185,12
Agua saborizada	botella plástica x 1,5 litros	120,84
Bebida a base de hierbas	botella plástica x 1,25 litros	101,39
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	26,72
Otros alimentos		
Sal fina	500 gramos	62,55
Sal gruesa	1 kilo	92,50
Mayonesa común	sachet x 500 gramos	151,87
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	143,06
Salsa a base de tomate	envase x 340 gramos	96,18
Café molido	250 gramos	268,63
Yerba mate	1 kilo	488,34
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	60,31
Cacao en polvo	360 gramos	208,22

Nota: los datos presentados son provisorios. La serie completa desde julio de 2012 está disponible en <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=28444>.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

Cuadro 8 IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual*		
	Febrero de 2022*	Enero de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel General	2.231,01	2.143,51	4,1	8,3	51,3
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2.445,30	2.276,90	7,4	12,7	56,3
<i>Alimentos</i>	2.469,81	2.292,08	7,8	13,2	56,9
Pan y cereales	2.230,56	2.125,40	4,9	8,5	54,3
Carnes y derivados	2.318,77	2.211,42	4,9	8,0	57,1
Pescados y mariscos	2.426,45	2.296,10	5,7	12,1	55,7
Aceites y grasas	3.423,51	3.297,57	3,8	7,8	51,1
Leche, productos lácteos y huevos	2.611,93	2.470,02	5,7	9,3	63,3
Frutas	2.545,75	2.304,66	10,5	17,5	24,3
Verduras, tubérculos y legumbres	3.039,21	2.389,00	27,2	51,4	79,3
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas	2.218,38	2.122,60	4,5	8,8	55,2
Otros alimentos	2.307,65	2.240,24	3,0	6,2	43,8
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	2.271,28	2.169,12	4,7	8,8	51,5
Café, té, yerba y cacao	2.766,54	2.672,26	3,5	5,9	55,7
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	2.120,92	2.016,37	5,2	9,9	49,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.902,16	2.821,59	2,9	5,2	45,9
<i>Bebidas alcohólicas</i>	2.088,90	1.971,96	5,9	9,9	74,6
Bebidas espirituosas, destiladas y licores	2.189,54	2.047,70	6,9	14,2	82,6
Vinos	1.744,80	1.666,40	4,7	8,9	81,6
Cerveza	3.458,23	3.189,84	8,4	11,7	61,5
<i>Tabaco</i>	3.580,34	3.530,11	1,4	3,1	35,0
Prendas de vestir y calzado	2.461,47	2.388,09	3,1	5,8	65,0
<i>Prendas de vestir y materiales</i>	2.543,42	2.467,61	3,1	5,7	68,0
<i>Calzado</i>	2.220,48	2.154,27	3,1	6,1	55,7
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2.281,98	2.223,81	2,6	4,0	31,2
<i>Alquiler de la vivienda</i>	1.622,63	1.547,07	4,9	8,9	39,2
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	2.738,43	2.567,51	6,7	10,0	73,9
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	2.200,22	2.164,71	1,6	1,8	33,3
Suministro de agua	3.227,57	3.227,57	0,0	0,0	0,0
Gastos comunes por la vivienda	2.058,05	2.017,62	2,0	2,3	43,7
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	4.024,31	4.022,68	0,0	0,0	9,6
Electricidad	3.534,21	3.534,21	0,0	0,0	11,5
Gas	4.593,24	4.589,72	0,1	0,1	7,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2.099,76	1.976,92	6,2	9,3	58,1
<i>Muebles, accesorios, alfombras</i>	2.609,14	2.492,99	4,7	9,9	50,5
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	2.919,11	2.834,83	3,0	6,6	45,2
<i>Artefactos para el hogar</i>	2.335,53	2.266,57	3,0	8,2	40,7
<i>Vajilla, utensilios, loza y cristalería</i>	3.027,44	2.875,59	5,3	8,3	55,6
<i>Herramientas y equipos para el hogar y el jardín</i>	2.660,88	2.590,49	2,7	6,1	56,6
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	1.782,23	1.641,00	8,6	10,1	69,0

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual*		
	Febrero de 2022*	Enero de 2022	Respecto del mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Salud	1.996,57	1.952,03	2,3	7,7	54,1
<i>Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud</i>	2.127,49	2.039,57	4,3	7,3	46,6
<i>Productos farmacéuticos</i>	2.080,59	1.990,71	4,5	7,4	47,2
<i>Otros productos medicinales</i>	2.748,52	2.660,62	3,3	7,1	36,2
<i>Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones</i>	2.302,28	2.232,11	3,1	6,5	46,6
<i>Servicios para pacientes externos</i>	1.867,07	1.819,22	2,6	5,9	58,3
<i>Seguros médicos</i>	1.930,16	1.930,16	0,0	9,0	61,1
Transporte	2.244,62	2.169,08	3,5	6,9	51,1
<i>Transporte personal</i>	2.582,74	2.428,97	6,3	9,1	58,2
<i>Adquisición de vehículos</i>	4.134,76	3.899,87	6,0	9,3	77,2
<i>Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar</i>	1.934,92	1.815,00	6,6	8,9	44,5
<i>Transporte público</i>	1.722,58	1.767,85	-2,6	2,1	36,8
<i>Servicios de transporte por carretera</i>	1.626,65	1.636,20	-0,6	0,7	32,4
<i>Servicios de transporte por ferrocarril</i>	1.438,06	1.438,06	0,0	0,0	33,2
<i>Servicios de transporte aéreo</i>	2.766,45	3.146,86	-12,1	10,7	65,2
Comunicaciones	1.560,16	1.523,46	2,4	9,7	40,4
<i>Servicios postales</i>	2.712,94	2.557,34	6,1	6,1	36,5
<i>Equipos telefónicos</i>	2.252,51	2.158,13	4,4	7,9	23,8
<i>Servicios telefónicos</i>	1.535,17	1.500,67	2,3	9,8	41,3
Recreación y cultura	2.340,96	2.314,51	1,1	7,1	46,8
<i>Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información</i>	1.903,48	1.873,32	1,6	3,1	30,1
<i>Artículos para la recreación, jardines y mascotas</i>	2.991,24	2.871,52	4,2	7,4	62,3
<i>Servicios recreativos y culturales</i>	2.123,03	2.063,87	2,9	11,2	47,6
<i>Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	3.032,64	2.988,54	1,5	10,8	57,4
<i>Paquete turístico y excursiones</i>	2.132,75	2.368,53	-10,0	-7,3	34,0
Educación	1.776,07	1.650,78	7,6	7,6	51,7
<i>Servicios educativos</i>	1.776,07	1.650,78	7,6	7,6	51,7
Restaurantes y hoteles	2.332,15	2.225,69	4,8	11,4	70,7
<i>Restaurantes y comidas preparadas</i>	2.261,46	2.169,40	4,2	8,0	67,9
<i>Hoteles</i>	2.948,48	2.716,48	8,5	41,5	91,5
Bienes y servicios varios	1.871,39	1.812,58	3,2	7,6	40,7
<i>Cuidado personal</i>	2.092,99	2.015,33	3,9	6,8	40,1
<i>Efectos personales</i>	2.468,99	2.413,75	2,3	6,9	49,8
<i>Seguros</i>	1.478,35	1.452,06	1,8	6,0	44,9
<i>Servicios financieros</i>	1.510,28	1.452,98	3,9	12,0	57,7
<i>Otros servicios</i>	1.148,01	1.130,15	1,6	13,9	32,2

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA).

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes