

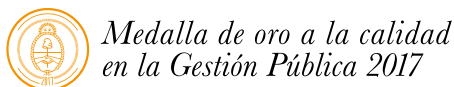


Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2020

Informe de resultados | 1500



Octubre de 2020



Resumen ejecutivo

El análisis de la dinámica del comercio minorista de la Ciudad de Buenos Aires durante el segundo trimestre de 2020 arrojó un crecimiento de las principales variables indicativas del consumo a través de la venta de artículos de primera necesidad en supermercados y autoservicios mayoristas (alimentos, bebidas, artículos de limpieza e higiene personal). Sin embargo, en ambos casos se registraron desaceleraciones respecto del ritmo de incremento de los primeros tres meses. En tanto, se verificó un deterioro en la totalidad de los grupos de artículos comercializados en los centros de compras¹.

El sector supermercadista incrementó sus ventas a valores constantes un 4,7% en su comparación interanual. La facturación, por su parte, creció un 54,7% con respecto a su período equivalente de 2019.

Los centros de compras (*shoppings*) finalizaron el período con una contracción de sus ventas en unidades físicas del 98,0%. Las ventas corrientes sufrieron una baja en

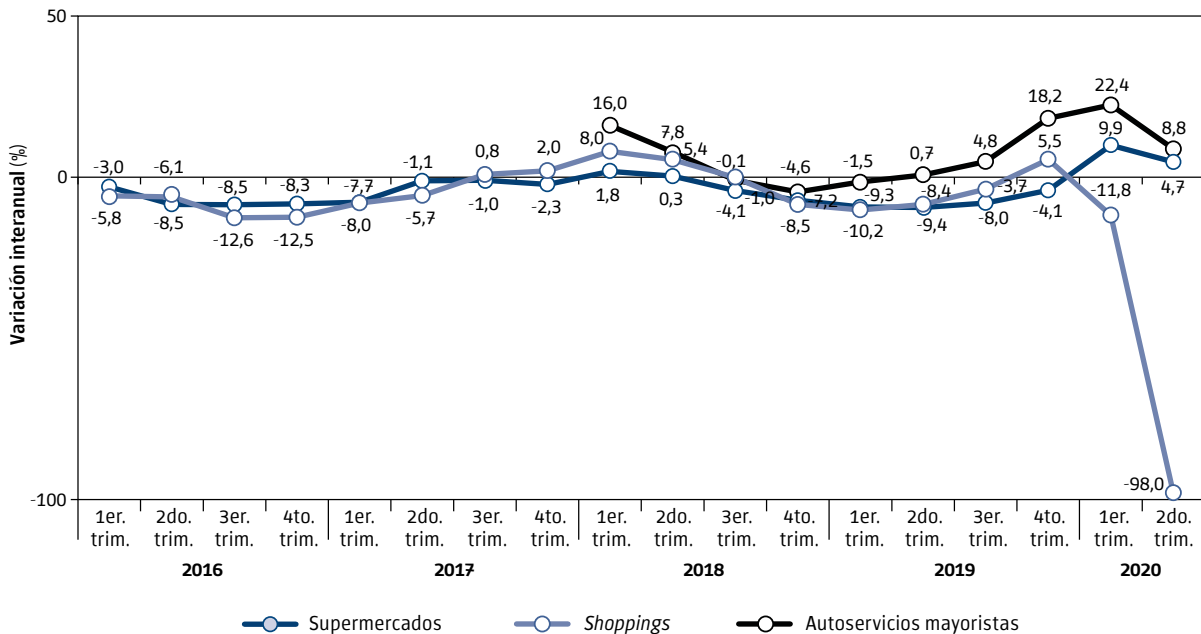
una magnitud similar (-97,1%). Se trata de un escenario que no tiene precedente para el sector y que refleja las restricciones que aún rigen para los centros de compras de la Ciudad².

Las compras familiares realizadas en autoservicios mayoristas mostraron un incremento interanual del 8,8% para las ventas reales, mientras que la facturación exhibió un incremento del 58,6%. La tendencia al traslado de la demanda familiar de bienes de primera necesidad desde los comercios minoristas hacia mayoristas se mantiene en niveles positivos, aunque en una magnitud menor a la del trimestre anterior, en el que se había visto acentuada por la compra masiva de productos esenciales en circunstancias del anuncio oficial del inicio del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio.

1 En esta oportunidad, no se publica información de venta en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar, debido a que los datos se encuentran en revisión.

2 En marzo de 2020 se establecieron restricciones al comercio de actividades no esenciales, como así también el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio en todo el país (Decreto 297-2020) en el marco de la emergencia sanitaria tras la declaración de pandemia con relación al COVID-19.

Gráfico 1 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en supermercados, *shoppings* y autoservicios mayoristas. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2016/2do. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas y Encuesta Nacional de Centros de Compras).

Dinámica del comercio minorista. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2020

1. Ventas en supermercados

Entre abril y junio de 2020 el sector supermercadista de la Ciudad de Buenos Aires registró ventas corrientes por un total \$39.921 millones, un 54,7% más que en igual período de 2019.

La facturación desagregada por grupo de artículos mostró una mayor incidencia de *Alimentos y bebidas* y *Artículos de limpieza y perfumería* que concentraron el 75,4% y 12,8%, respectivamente. Ambos mostraron un desempeño interanual en alza; el primero del 55,1% y el segundo, del 43,7%.

Por segundo período consecutivo, el trimestre mostró una variación positiva de las ventas en términos constantes (4,7%). Si se observa al interior del segmento sólo *Electrónicos y artículos para el hogar* y *Alimentos y bebidas* tuvieron dinámicas positivas (36,6% los electrónicos y 5,7% los alimentos).

En términos acumulados, entre enero y junio las ventas corrientes mostraron un incremento interanual del 62,2%; en unidades físicas el aumento alcanzó el 7,2%.

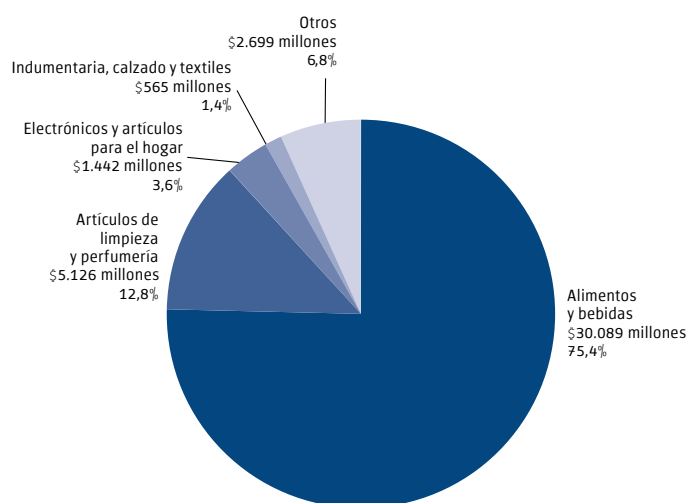
Cuadro 1 Facturación en supermercados (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2019/2do. trimestre de 2020

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
2do. trimestre 2019	25.802	47,4	82,6	-9,4
3er. trimestre 2019	28.137	45,6	81,5	-8,0
4to. trimestre 2019	33.757	48,1	85,5	-4,1
1er. trimestre 2020	37.565	71,0	85,4	9,9
2do. trimestre 2020	39.921	54,7	86,5	4,7
Acumulado 2020	77.486	62,2	85,9	7,2

Nota: datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, respectivamente.

Gráfico 2 Facturación en supermercados por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

2. Ventas en shoppings

Durante el segundo trimestre de 2020 los centros de compras declararon ventas por apenas \$350 millones. Debido a las restricciones de funcionamiento que aún pesan sobre el sector, el acotado nivel de facturación del período está limitado a la escasa actividad de los locales activos (los considerados esenciales y, paulatinamente, los exceptuados). Debido a ello, las ventas corrientes mostraron una caída interanual del 97,1%.

Con respecto a la composición de la facturación desagregada por grupo de artículos, *Patio de comidas y alimentos* e *Indumentaria, calzado y marroquinería* concentraron el 57,1% de las ventas, con contribuciones respectivas del 32,9% y 24,2%. La incidencia de *Patio de comidas y alimentos* aumentó

19,8 puntos porcentuales respecto del peso de abr/jun-19; *Indumentaria*, por su parte, redujo su participación en 28,8 p.p.

En términos de dinámica, por primera vez en 20 años la totalidad de los rubros mostraron contracciones cercanas al 100%, resultado completamente esperable en el marco de la declaración de la pandemia. Para el total, las ventas constantes registraron una caída promedio del 98,0%.

Entre enero y junio la contracción de las ventas alcanzó el 42,4% y 59,0%, en términos corrientes y constantes, respectivamente.

Cuadro 2 Facturación en *shoppings* (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2019/2do. trimestre de 2020

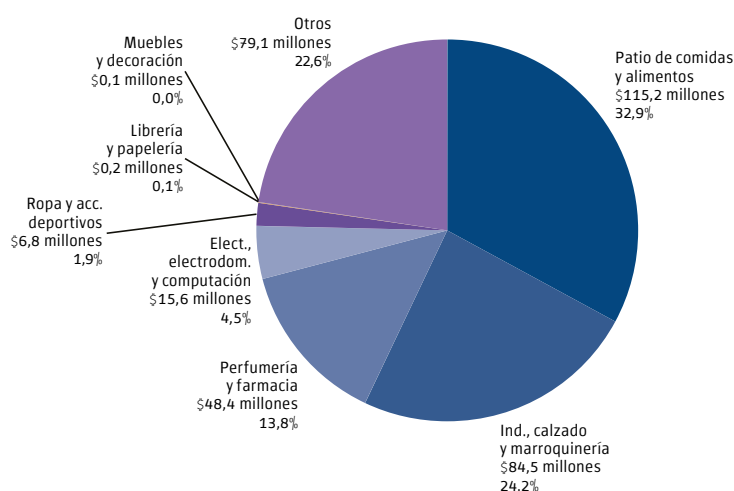
Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
2do. trimestre 2019	12.119	37,4	81,0	-8,4
3er. trimestre 2019	13.435	43,3	82,8	-3,7
4to. trimestre 2019	18.934	57,4	99,5	5,5
1er. trimestre 2020	11.859	30,8	59,2	-11,8
2do. trimestre 2020	350	-97,1	1,6	-98,0
Acumulado 2020	12.209	-42,4	30,4	-59,0

Nota: datos provisorios.

Los datos de ventas corresponden a lo informado por INDEC en los informes de prensa para el conjunto de centros de compras activos en cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta Nacional de Centros de Compras, respectivamente.

Gráfico 3 Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta sólo para los rubros que registraron ventas para el conjunto de locales activos en cada período, según lo informado por INDEC.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta Nacional de Centros de Compras.

3. Ventas en autoservicios mayoristas

Entre abril y junio la facturación de los autoservicios mayoristas a consumidores finales totalizó \$1.620 millones, equivalente a un incremento interanual del 58,6%.

Las ventas diferenciadas por grupo de artículos mostraron una alta participación de *Alimentos y bebidas* (59,7%) y *Artículos de limpieza y perfumería* (31,1%), los cuales registraron alzas interanuales del 56,9% y 54,3%, respectivamente.

Las ventas a valores constantes, por su parte, también exhibieron un aumento interanual del orden del 8,8%. Se trató, no obstante, de un guarismo sensiblemente más bajo que los registrados desde octubre de 2019.

La facturación acumulada a junio de 2020 registró un incremento interanual del 72,2%, mientras que las ventas reales crecieron un 15,2%.

Cuadro 3 Facturación en autoservicios mayoristas (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base 2017=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2019/2do. trimestre de 2020

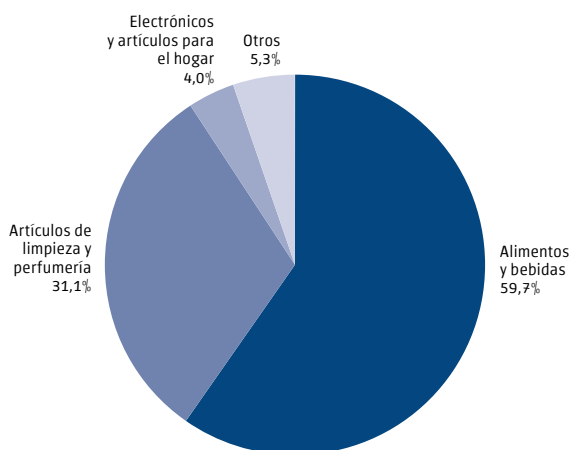
Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (2017=100)	Variación interanual (%)
2do. trimestre 2019	1.022	68,4	106,6	0,7
3er. trimestre 2019	1.177	70,8	110,3	4,8
4to. trimestre 2019	1.534	83,6	127,0	18,2
1er. trimestre 2020	1.548	89,2	116,2	22,4
2do. trimestre 2020	1.620	58,6	116,0	8,8
Acumulado 2020	3.169	72,2	116,1	15,2

Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

Gráfico 4 Distribución porcentual de la facturación en autoservicios mayoristas por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2020



Nota: datos provisorios.

La suma de los valores parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros no alcanzados por el secreto estadístico.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

4. Superficie del área de ventas en supermercados y shoppings

El sector supermercadista declaró que el mes de junio de 2020 finalizó con 893 bocas de expendio, 13 menos que en igual período del año anterior y 5 menos que en el pasado mes de marzo.

La superficie del área destinada a las ventas medida en metros cuadrados registró una mínima reducción en la dimensión total de los supermercados (-0,8%); el tamaño promedio de las bocas de expendio se amplió un 0,6%.

Los centros de compras informaron que en el mes de junio sólo 699 locales se mantuvieron activos, es decir 585

unidades menos que las registradas al cierre del segundo trimestre de 2019 y 526 menos que en marzo de 2020.

Consecuente con el cierre de locales en el marco de la pandemia, la superficie total ocupada también se vio afectada: registró una reducción en una magnitud mayor a la de la cantidad de locales comerciales (-52,9%). Así, el tamaño promedio por unidad activa exhibió una contracción del 13,5%.

Cuadro 4 Bocas de expendio en supermercados, locales activos en shoppings, superficie (m²) total del área de ventas y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2019/2do. trimestre de 2020

Período	Supermercados				Shoppings				
	Bocas		Superficie		Total	Locales		Superficie	
	Unidades	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)		Unidades	Variación interanual (%)	m ²	Variación interanual (%)
2do. trimestre 2019	906	4,5	469.979	-4,2	18	1.284	-7,2	217.078	-7,8
3er. trimestre 2019	902	-1,5	468.627	-0,7	18	1.236	-8,9	210.243	-9,6
4to. trimestre 2019	898	-0,9	467.688	-0,5	17	1.241	-9,5	211.241	-9,5
1er. trimestre 2020	898	-0,9	467.029	-0,6	17	1.225	-8,7	208.968	-8,6
2do. trimestre 2020	893	-1,4	466.224	-0,8	17	699	-45,6	102.262	-52,9

Nota: datos provisorios.

La información corresponde al último mes de cada período.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas y Encuesta Nacional de Centros de Compras.

5. Apartado metodológico

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista, autoservicios mayoristas y shoppings (centros de compras), evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), con información desagregada para el distrito porteño.

La información de supermercados y autoservicios mayoristas proviene de la *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*, que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con, al menos, una boca de expendio con una superficie de ventas superior a 200 m². En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos relevados corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados "Factura B"; y se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto ("Factura A").

Los datos de shoppings surgen de la *Encuesta Nacional de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el

comportamiento de los centros de compras radicados en el distrito porteño y en los 24 Partidos del Gran Buenos Aires³.

Entre las variables estudiadas se encuentran las ventas a precios corrientes (facturación) y las ventas a precios constantes, las cuales se obtienen deflactando la facturación por el índice de precios⁴. Asimismo se presentan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas y las ventas por local.

³ El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los shoppings.

⁴ Para el cálculo del índice de precios correspondiente a supermercados y shoppings, se utilizan datos del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA); mediante la selección de aquellos productos que se comercializan en cada uno de los dos sectores. Para mayor información sobre IPCBA véase, *Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Principales aspectos metodológicos. Mayo de 2013, Buenos Aires, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)*, [30-09-2020]. Para el cálculo del índice de precios correspondiente a autoservicios mayoristas, se utiliza el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*.

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes