

IPCBA. Marzo de 2019

Informe
de resultados | **1356**



Abril de 2019



*Medalla de oro a la calidad
en la Gestión Pública 2017*

IPCBA. Marzo de 2019



Durante el mes de marzo el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA) registró un incremento de 4,0%, acumulando en el primer trimestre

del año una suba de 11,6%. La trayectoria interanual –i.a.– de este indicador se ubicó en 52,5% (+2,8 puntos porcentuales -p.p.- por encima del mes previo)¹.

¹ Ver cuadros 5 y 8 del Anexo.

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice ¹		Variación porcentual*		
		Marzo de 2019*	Febrero de 2019	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General		784,51	754,44	4,0	11,6	52,5
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,07 %	767,59	732,64	4,8	13,3	60,6
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,89 %	945,98	908,88	4,1	10,3	40,1
3 Prendas de vestir y calzado	6,89 %	660,81	625,27	5,7	4,2	44,5
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,51 %	1164,35	1113,13	4,6	15,7	55,2
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,69 %	661,27	650,28	1,7	5,1	43,6
6 Salud	9,70 %	669,22	657,59	1,8	7,2	46,8
7 Transporte	11,87 %	856,04	817,59	4,7	13,7	68,6
8 Comunicaciones	3,90 %	623,11	601,81	3,5	19,2	54,4
9 Recreación y cultura	9,49 %	745,04	731,93	1,8	9,5	46,7
10 Educación	3,32 %	714,10	619,72	15,2	17,8	34,5
11 Restaurantes y hoteles	10,16 %	675,09	659,49	2,4	10,6	44,1
12 Bienes y servicios varios	5,50 %	720,94	698,83	3,2	9,7	54,1

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA).

1. Divisiones

1.1 Variación mensual

Durante marzo la variación del IPCBA respondió fundamentalmente a las subas en las divisiones: Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Educación, que en conjunto explicaron el 66,9% del alza del Nivel General.



Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles promedió un aumento de 4,6%, contribuyendo con 0,85 p.p. a la evolución mensual de los precios al consumidor, al impactar un nuevo incremento en la tarifa residencial de electricidad². Le siguió en importancia la suba en los gastos comunes de la vivienda (por el ajuste salarial de los encargados de edificio y el aumento en la tarifa de electricidad que entró en vigencia el mes previo).



Alimentos y bebidas no alcohólicas subió 4,8%, aportando 0,79 p.p. a la variación mensual del IPCBA. Al interior de la división el principal impulso provino de Carnes y derivados (8,7%). También se destacaron las alzas en Leche, productos lácteos y huevos (6,4%) y en Pan y cereales (3,6%).



Transporte promedió un aumento de 4,7%, con una incidencia de 0,60 p.p., debido principalmente a la nueva actualización de las tarifas del transporte público de pasajeros (colectivo y tren de corta distancia³) que entró en vigencia a partir del 15 de marzo, junto con el arrastre que dejó el incremento de las mismas y del valor del viaje en subte en el mes previo. Le siguieron en importancia las subas en los precios de los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar y de los automóviles.



Educación se elevó 15,2% e incidió 0,41 p.p., como resultado de los incrementos en los servicios de enseñanza formal.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva, aunque menor, en el Nivel General.

2 Mediante las Resoluciones N° 26/2019 y 27/2019 del Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) se aprobaron los nuevos cuadros tarifarios de EDESUR y EDENOR, con vigencia a partir del 1° de marzo.

3 Según la Resolución N° 16/2019 del Ministerio de Transporte.

1.2 Variación interanual

En términos interanuales las divisiones Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte continuaron siendo las principales responsables del incremento interanual de los precios minoristas, explicando el 52,8% de la variación interanual del Nivel General.

La aceleración de la trayectoria interanual del IPCBA respondió principalmente al mayor dinamismo e incremento de la tasa de suba interanual de las siguientes divisiones: Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles 55,2% i.a. (+4,0 p.p. respecto del mes previo), Alimentos y bebidas no alcohólicas 60,6% i.a. (+3,7 p.p.), Transporte 68,6% i.a. (+4,0 p.p.) y Educación 34,5% i.a. (+5,2 p.p.).

Cuadro 2 IPCBA. Incidencia mensual e interanual de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Marzo de 2019	
	Mensual	Interanual
Nivel General	4,0	52,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,79	9,61
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,09	0,99
Prendas de vestir y calzado	0,32	2,72
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,85	10,07
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,11	3,00
Salud	0,15	4,02
Transporte	0,60	8,03
Comunicaciones	0,11	1,66
Recreación y cultura	0,16	4,37
Educación	0,41	1,18
Restaurantes y hoteles	0,21	4,08
Bienes y servicios varios	0,16	2,71

Nota: los datos presentados son provisorios. La suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA).

2. Bienes y Servicios

Bienes
3,9%
Variación mensual

Analizando la evolución de los precios de Bienes y Servicios, durante marzo ambas agrupaciones promediaron alzas similares: 3,9% y 4,0%, respectivamente.

Servicios
4,0%
Variación mensual

La dinámica mensual de los Servicios reflejó principalmente los aumentos en las tarifas de electricidad y del transporte público de pasajeros (colectivo y tren de corta distancia). Le siguieron en importancia: los ajustes en las cuotas de los establecimientos de educación formal, las alzas en los valores de los gastos comunes de la vivienda y en los precios de la comida consumida fuera del hogar. En tanto, el

comportamiento de los Bienes reflejó, en mayor medida, los incrementos de los precios de los alimentos (principalmente de las carnes y de los lácteos). En menor medida, se destacaron las subas en los valores de las prendas de vestir (por la entrada de la nueva temporada), de los medicamentos, de los cigarrillos y de los combustibles para vehículos de uso del hogar.

Así, en el primer trimestre del año los Bienes acumularon un alza de 9,3% y los Servicios de 13,5%. En términos interanuales, ambas agrupaciones se aceleraron hasta: 57,1% i.a. en el caso de los Bienes (+2,6 p.p. respecto del mes previo) y 48,9% i.a. en el caso de los Servicios (+2,8 p.p.).

Cuadro 3 IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Bienes y Servicios	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual*			Incidencia mensual*
		Marzo de 2019*	Febrero de 2019	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual	
Nivel General		784,51	754,44	4,0	11,6	52,5	4,0
Bienes	47,28 %	744,68	716,43	3,9	9,3	57,1	1,77
Servicios	52,72 %	820,22	788,52	4,0	13,5	48,9	2,22

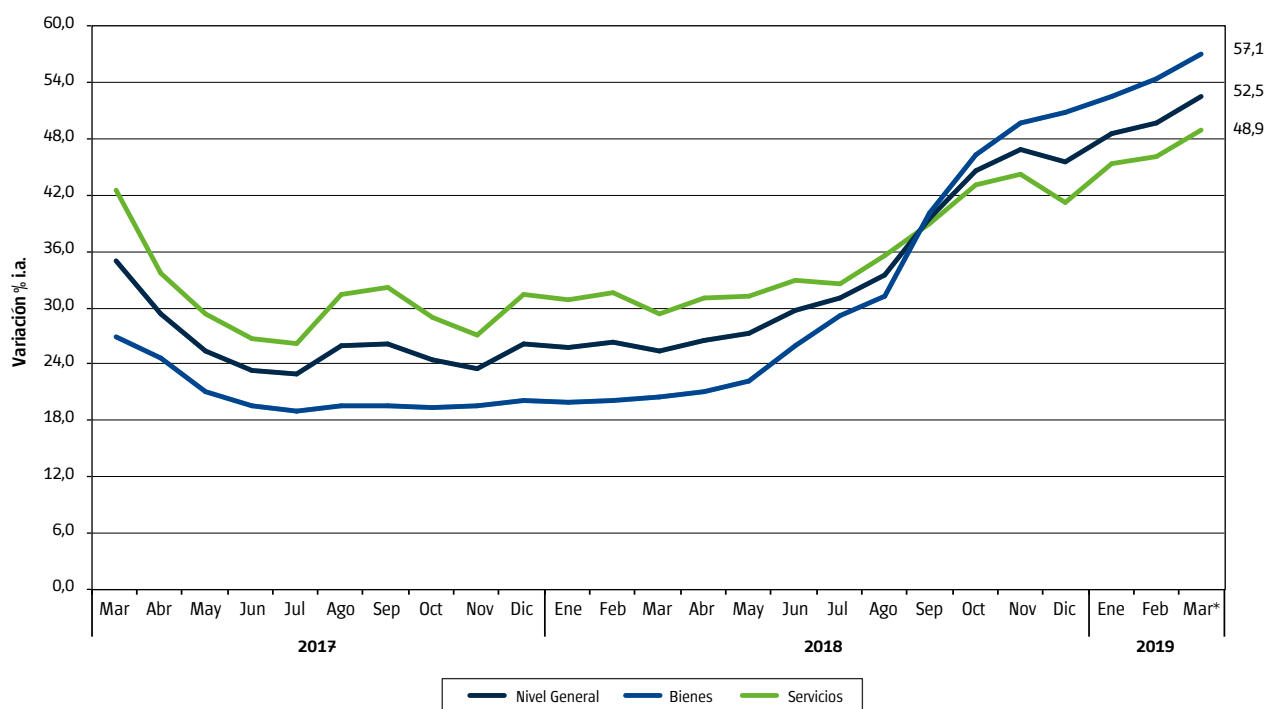
¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisorios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA.).

Gráfico 1 IPCBA. Trayectoria interanual. Nivel General, Bienes y Servicios. Marzo de 2017/marzo de 2019



* Datos provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA.).

3. Estacionales, Regulados y Resto IPCBA



Desagregando por subíndices, durante el mes de marzo Resto IPCBA -proxy de la inflación núcleo- promedió un incremento de 3,8% mensual. En términos interanuales, esta agrupación se aceleró hasta 48,3% i.a. (+2,0 p.p. respecto del mes previo).

Los ítems Regulados se elevaron 5,3%, debido principalmente a subas en las tarifas del servicio de electricidad y del transporte público de pasajeros. Le siguieron en importancia los incrementos en los precios de los cigarrillos, en el servicio de teléfono fijo y en los valores de

los combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar. Así, esta agrupación marcó una aceleración en términos interanuales hasta 71,7% i.a. (+6,1 p.p.).

Los bienes y servicios Estacionales promediaron un aumento de 2,6%, destacándose las alzas en los precios de las prendas de vestir y de las verduras. Asimismo, las caídas en los precios de las frutas y en algunos servicios relacionados con el turismo, contribuyeron a aminorar la suba de la agrupación. Así, la trayectoria interanual de este agregado se aceleró hasta 46,9% i.a. (+1,7 p.p.).

Cuadro 4 IPCBA. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA	Ponderación	Índice ¹		Variación porcentual*			Incidencia mensual*
		Marzo de 2019*	Febrero de 2019	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual	
Nivel General		784,51	754,44	4,0	11,6	52,5	4,0
Estacionales	8,91%	696,72	679,00	2,6	7,5	46,9	0,21
Regulados	12,94%	1240,23	1178,31	5,3	19,9	71,7	1,06
Resto IPCBA	78,15%	719,03	692,83	3,8	9,9	48,3	2,71

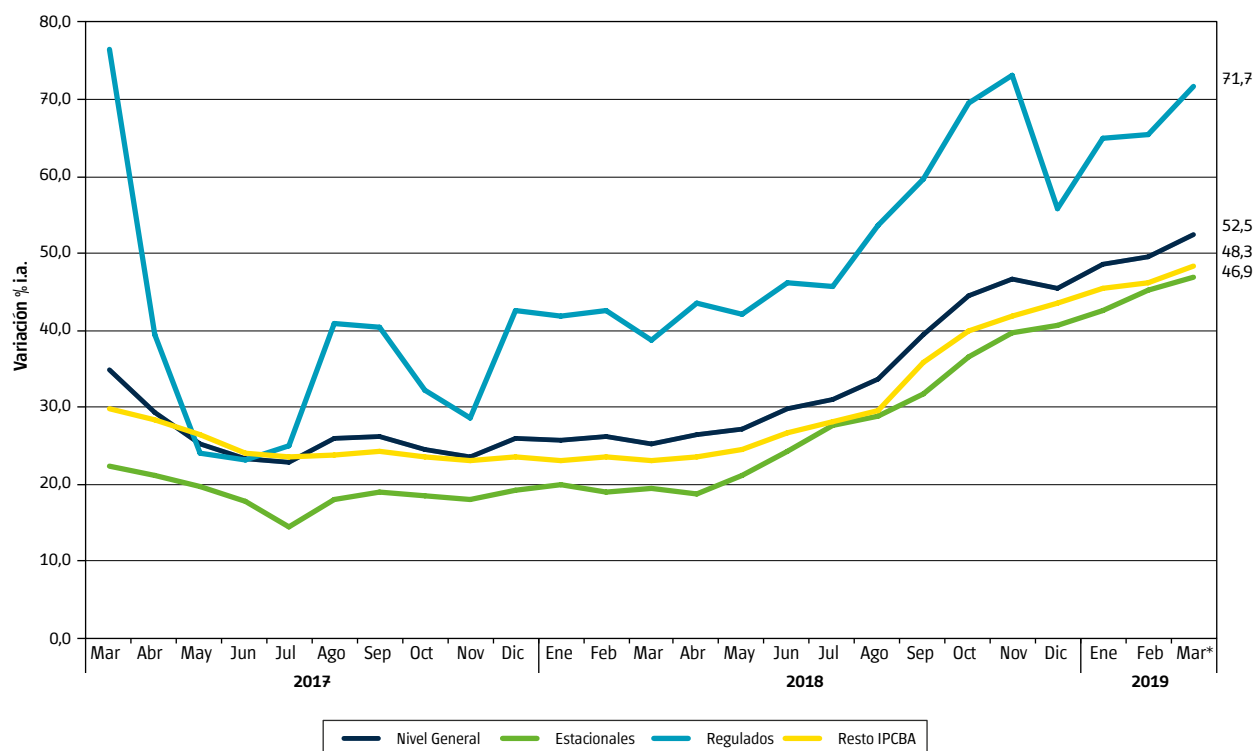
¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionarios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA.).

Gráfico 2 IPCBA. Trayectoria interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Marzo de 2017/ marzo de 2019



* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Anexo

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General, de los Bienes y de los Servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior.

Mes	Índice ¹			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero de 2017	390,43	380,98	398,90	1,9	1,3	2,4
Febrero de 2017	398,84	386,08	410,29	2,2	1,3	2,9
Marzo de 2017	410,36	393,00	425,93	2,9	1,8	3,8
Abril de 2017	419,04	400,60	435,57	2,1	1,9	2,3
Mayo de 2017	426,62	408,33	443,03	1,8	1,9	1,7
Junio de 2017	433,14	412,88	451,31	1,5	1,1	1,9
Julio de 2017	440,78	417,71	461,47	1,8	1,2	2,3
Agosto de 2017	447,94	423,50	469,84	1,6	1,4	1,8
Septiembre de 2017	455,04	431,22	476,40	1,6	1,8	1,4
Octubre de 2017	462,02	439,48	482,23	1,5	1,9	1,2
Noviembre de 2017	467,86	446,50	487,01	1,3	1,6	1,0
Diciembre de 2017	483,30	451,50	511,82	3,3	1,1	5,1
Enero de 2018	491,11	457,05	521,65	1,6	1,2	1,9
Febrero de 2018	503,84	463,79	539,75	2,6	1,5	3,5
Marzo de 2018	514,58	474,05	550,93	2,1	2,2	2,1
Abril de 2018	530,20	485,24	570,51	3,0	2,4	3,6
Mayo de 2018	542,53	499,17	581,41	2,3	2,9	1,9
Junio de 2018	562,37	520,31	600,08	3,7	4,2	3,2
Julio de 2018	577,50	539,70	611,40	2,7	3,7	1,9
Agosto de 2018	598,59	555,84	636,91	3,7	3,0	4,2
Septiembre de 2018	634,58	604,36	661,68	6,0	8,7	3,9
Octubre de 2018	668,01	643,28	690,18	5,3	6,4	4,3
Noviembre de 2018	686,66	668,46	702,98	2,8	3,9	1,9
Diciembre de 2018	703,01	681,04	722,71	2,4	1,9	2,8
Enero de 2019	729,85	697,68	758,70	3,8	2,4	5,0
Febrero de 2019	754,44	716,43	788,52	3,4	2,7	3,9
Marzo de 2019*	784,51	744,68	820,22	4,0	3,9	4,0

¹ Base julio 2011–junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios de Bienes y Servicios (pesos). Ciudad de Buenos Aires. Marzo de 2019

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	20,12
Jabón en polvo para ropa (baja espuma)	bolsa plástica x 800 gramos	87,40
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm ³	62,24
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm ³	39,93
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm ³	107,47
Limpiador cremoso	botella plástica x 375 gramos	31,28
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm ³	43,63
Lustramuebles	aerosol x 360 ml	83,12
Lavandina	botella plástica x 1 litro	33,58
Insecticida	aerosol x 360 cm ³	79,26
ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR		
Fósforos	caja de 230 unidades	26,73
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	68,56
SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO		
Práctica de gimnasia		988,07
Entrada de cine		256,56
Novela de suspenso		592,46
Libro de autoayuda		625,14
TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	85,25
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	120,40
Lápices de colores	paquete x 12 unidades	113,21
Lápiz negro	1 unidad	10,10
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	86,88
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	139,48
Fotocopia	1 unidad	2,46
SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL		
Corte de cabello hombre		277,20
Corte de cabello mujer		319,83
ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	136,54
Tampones	paquete x 20 unidades	117,78
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	24,65
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm ³	237,55
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	91,57
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	95,91
Champú	envase x 400 cm ³	151,03
Crema dental	tubo x 125 gramos	73,20
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	81,36

Nota: los datos presentados son provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA.).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos).
Ciudad de Buenos Aires. Marzo de 2019

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	84,20
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	63,02
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	45,32
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	50,53
Facturas	12 unidades	135,22
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	41,36
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 gramos	52,70
Bizcochos de grasa	paquete x 200 gramos	24,59
Harina de trigo común	1 kilo	30,23
Harina de maíz	paquete x 500 gramos	32,48
Arroz blanco simple	1 kilo	39,54
Arroz blanco doble	1 kilo	103,56
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	37,99
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	77,60
Tapas para empanadas	330 gramos	36,30
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	47,04
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	49,08
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	361,06
Pizza para llevar	1 unidad	219,32
FRUTAS Y VERDURAS		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	59,97
Banana	1 kilo	55,66
Limón	1 kilo	41,25
Mandarina	1 kilo	31,35
Naranja	1 kilo	29,17
Duraznos en conserva	lata x 485 gramos	60,62
Acelga	1 kilo	39,17
Lechuga criolla	1 kilo	66,31
Tomate perita	1 kilo	65,22
Tomate redondo	1 kilo	63,56
Ají morrón	1 kilo	77,89
Cebolla común	1 kilo	28,36
Zapallo	1 kilo	29,17
Zapallitos	1 kilo	40,66
Zanahoria	1 kilo	28,67
Batata	1 kilo	37,49
Papa	1 kilo	29,66
Puré de tomates	envase tetrabrick x 520 gramos	25,64
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	22,11
CARNES Y HUEVOS		
Asado	1 kilo	223,44
Carne picada común	1 kilo	133,90
Paleta	1 kilo	236,45
Cuadrada	1 kilo	268,81
Cuadril	1 kilo	278,54
Nalga	1 kilo	284,35
Hamburguesas	caja x 334 gramos	128,64
Pollo entero	1 kilo	87,07

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Chorizo fresco	1 kilo	179,11
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	46,75
Jamón cocido	1 kilo	386,38
Paleta-fiambre	1 kilo	307,16
Salame	1 kilo	467,01
Salchichón	1 kilo	246,34
Atún en conserva al natural	entero en trozos—lata x 125 gramos	92,29
Atún en conserva en aceite	desmenuzado—lata x 125 gramos	48,14
Huevos de gallina	12 unidades	69,49
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS		
Leche común entera	1 litro	34,84
Leche en polvo	400 gramos	132,22
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	272,62
Queso port salut	1 kilo	317,26
Queso en barra	1 kilo	407,83
Queso para rallar	1 kilo	536,12
Queso rallado	paquete x 120 gramos	89,37
Manteca	paquete x 200 gramos	71,91
Yogur para beber	sachet x 1.000 gramos	55,23
ACEITES		
Aceite de girasol	envase PET x 1.500 cm ³	99,14
Aceite de maíz	envase por 1.000 cm ³	116,80
DULCES Y AZÚCAR		
Azúcar blanca	1 kilo	30,71
Dulce de batata	1 kilo	90,63
Dulce de membrillo	1 kilo	95,78
Mermelada	envase x 454 gramos	54,06
BEBIDAS ALCOHÓLICAS		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	51,22
Cerveza en botella	botella x 1.000 cm ³	67,84
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	43,74
Agua de mesa	bidón x 5 litros	69,61
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	76,97
Agua saborizada	botella plástica x 1,5 litros	45,87
Bebida a base de hierbas	botella plástica x 1,25 litros	38,85
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	8,41
OTROS ALIMENTOS		
Sal fina	500 gramos	25,79
Sal gruesa	1 kilo	33,25
Mayonesa común	sachet x 500 gramos	55,98
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	53,88
Salsa a base de tomate	envase x 340 gramos	32,25
Café molido	250 gramos	78,19
Yerba mate	1 kilo	117,65
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	23,45
Cacao en polvo	360 gramos	72,91

Nota: los datos presentados son provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA.).

Cuadro 8 IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual*		
	Marzo de 2019*	Febrero de 2019	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Nivel General	784,51	754,44	4,0	11,6	52,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	767,59	732,64	4,8	13,3	60,6
<i>Alimentos</i>	760,57	723,27	5,2	14,0	60,8
Pan y cereales	790,38	762,94	3,6	9,4	65,9
Carnes y derivados	669,73	616,21	8,7	23,7	67,4
Pescados y mariscos	770,09	734,25	4,9	14,1	69,1
Aceites y grasas	1073,31	1065,76	0,7	2,5	67,5
Leche, productos lácteos y huevos	855,96	804,66	6,4	13,8	65,2
Frutas	662,23	670,44	-1,2	4,5	18,3
Verduras, tubérculos y legumbres	790,26	758,13	4,2	14,7	59,2
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas	687,01	668,67	2,7	9,1	48,9
Otros alimentos	854,06	834,81	2,3	10,8	66,7
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	817,41	799,15	2,3	8,8	59,1
Café, té, yerba y cacao	861,01	845,57	1,8	8,3	67,2
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	804,17	785,06	2,4	8,9	56,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	945,98	908,88	4,1	10,3	40,1
<i>Bebidas alcohólicas</i>	673,44	666,52	1,0	5,4	32,0
Bebidas espirituosas, destiladas y licores	607,27	590,98	2,8	11,2	58,0
Vinos	562,97	556,54	1,2	6,8	21,2
Cerveza	1126,81	1119,24	0,7	2,3	58,4
<i>Tabaco</i>	1173,25	1110,98	5,6	12,8	44,2
Prendas de vestir y calzado	660,81	625,27	5,7	4,2	44,5
<i>Prendas de vestir y materiales</i>	675,15	633,70	6,5	3,7	43,9
<i>Calzado</i>	618,66	600,50	3,0	6,1	46,3
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	1164,35	1113,13	4,6	15,7	55,2
<i>Alquiler de la vivienda</i>	652,35	636,61	2,5	7,5	35,0
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	795,27	768,67	3,5	7,1	46,7
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	1010,07	966,00	4,6	16,0	46,7
Suministro de agua	2541,39	2541,39	0,0	22,8	53,6
Gastos comunes por la vivienda	798,15	747,98	6,7	13,3	43,9
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	3253,56	3068,40	6,0	22,1	81,2
Electricidad	3169,79	2825,13	12,2	43,0	78,2
Gas	3350,81	3350,81	0,0	5,3	84,6
Equipamiento y mantenimiento del hogar	661,27	650,28	1,7	5,1	43,6
<i>Muebles, accesorios, alfombras</i>	704,56	694,10	1,5	3,2	40,3
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	704,61	676,74	4,1	6,5	53,2
<i>Artefactos para el hogar</i>	620,29	594,72	4,3	8,4	58,3
<i>Vajilla, utensilios, loza y cristalería</i>	766,82	758,25	1,1	4,9	56,5
<i>Herramientas y equipos para el hogar y el jardín</i>	731,32	725,62	0,8	2,4	68,3
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	646,30	638,90	1,2	5,0	38,4

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

Apertura	Índice ¹		Variación porcentual*		
	Marzo de 2019*	Febrero de 2019	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
Salud	669,22	657,59	1,8	7,2	46,8
<i>Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud</i>	645,05	621,20	3,8	9,4	55,9
Productos farmacéuticos	621,16	596,97	4,1	9,8	55,2
Otros productos medicinales	933,95	907,07	3,0	7,1	89,9
Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones	745,23	725,68	2,7	6,9	47,6
<i>Servicios para pacientes externos</i>	630,46	619,74	1,7	8,1	40,6
<i>Seguros médicos</i>	712,06	712,06	0,0	5,0	42,1
Transporte	856,04	817,59	4,7	13,7	68,6
<i>Transporte personal</i>	769,64	746,21	3,1	6,7	55,6
Adquisición de vehículos	813,08	789,80	2,9	6,8	69,5
Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar	751,52	728,01	3,2	6,6	50,0
<i>Transporte público</i>	989,42	927,80	6,6	23,5	87,4
Servicios de transporte por carretera	1015,18	949,69	6,9	26,3	88,5
Servicios de transporte por ferrocarril	890,59	845,50	5,3	21,5	122,0
Servicios de transporte aéreo	863,77	819,53	5,4	2,8	55,7
Comunicaciones	623,11	601,81	3,5	19,2	54,4
<i>Servicios postales</i>	1022,91	1022,91	0,0	6,8	51,0
<i>Equipos telefónicos</i>	645,33	623,11	3,6	10,6	54,6
<i>Servicios telefónicos</i>	620,57	599,19	3,6	19,6	54,4
Recreación y cultura	745,04	731,93	1,8	9,5	46,7
<i>Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información</i>	576,40	569,94	1,1	6,5	55,6
<i>Artículos para la recreación, jardines y mascotas</i>	769,58	760,60	1,2	8,5	52,6
<i>Servicios recreativos y culturales</i>	757,71	742,87	2,0	10,0	35,3
<i>Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	932,87	906,95	2,9	9,6	49,6
<i>Paquete turístico y excursiones</i>	694,76	691,68	0,4	14,0	72,2
Educación	714,10	619,72	15,2	17,8	34,5
<i>Servicios educativos</i>	714,10	619,72	15,2	17,8	34,5
Restaurantes y hoteles	675,09	659,49	2,4	10,6	44,1
<i>Restaurantes y comidas preparadas</i>	674,49	649,05	3,9	9,9	43,7
<i>Hoteles</i>	680,37	750,44	-9,3	17,1	47,4
Bienes y servicios varios	720,94	698,83	3,2	9,7	54,1
<i>Cuidado personal</i>	776,45	754,11	3,0	10,3	59,8
<i>Efectos personales</i>	710,25	677,64	4,8	7,0	64,3
<i>Seguros</i>	633,99	617,64	2,6	7,0	32,6
<i>Servicios financieros</i>	524,71	494,94	6,0	9,7	38,3
<i>Otros servicios</i>	613,31	593,98	3,3	10,4	43,3

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA).

También es posible
acceder a información estadística
sobre la Ciudad de Buenos Aires

Para consultas diríjase al
Departamento Documentación
y Atención al Usuario

Nuestras
redes