

# Dinámica del comercio minorista. 3er. trimestre de 2018

Informe de resultados | 1337



Febrero de 2019



*Medalla de oro a la calidad  
en la Gestión Pública 2017*





## Resumen ejecutivo

El análisis de la dinámica del comercio minorista de la Ciudad de Buenos Aires durante el tercer trimestre de 2018 reveló un empeoramiento de las principales variables indicativas de la marcha del consumo, que afectó principalmente el comercio de bienes de primera necesidad a través de los supermercados (alimentos, bebidas, artículos de limpieza e higiene personal) y las transacciones de bienes semidurables (electrodomésticos y artículos para el hogar).

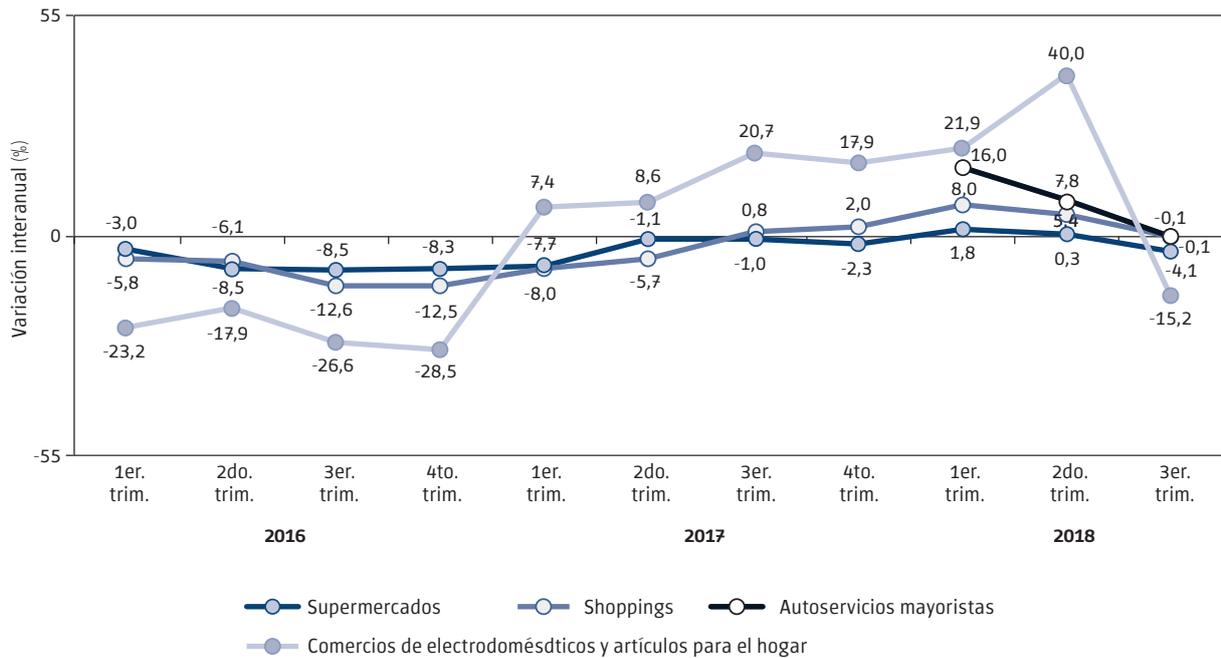
Las cadenas de supermercados registraron una caída interanual del 4,1% en sus ventas a valores constantes, tras dos trimestres consecutivos de haber mostrado signos de recuperación (1,8% en el primer trimestre y 0,3% durante el segundo). La facturación, por su parte, ascendió un 27,9% en comparación con el mismo período de 2017.

Las ventas en los centros comerciales (*shoppings*) se mostraron estables en volúmenes físicos (mínima reducción del 0,1%), mientras que a valores corrientes aumentaron un 26,4%.

Por su parte, las compras realizadas por consumidores finales en autoservicios mayoristas registraron un leve decremento en términos reales (-1,0%), mientras que la facturación creció un 34,3% con respecto al tercer trimestre de 2017.

Los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar aumentaron su facturación un 16,6%. Como correlato, las ventas a precios constantes mostraron una caída interanual significativa, del orden del 15,2%.

**Gráfico 1** Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en supermercados, *shoppings*, autoservicios mayoristas y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2016/3er. trimestre de 2018



**Nota:** datos provisionales.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, Encuesta de Centros de Compras y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar).



## Dinámica del comercio minorista. 3er. trimestre de 2018

### 1. Ventas en supermercados

Las ventas de los supermercados de la Ciudad durante el tercer trimestre de 2018 totalizaron \$19.319 millones, lo que representó un incremento en la facturación del 27,9% en la comparación interanual.

En cuanto a la desagregación por grupo de artículos, sobresale la participación de *Alimentos y bebidas* (73,1%), seguido por *Artículos de limpieza y perfumería*, con el 13,6% del total. En términos de dinámica se observa que las ventas del primero crecieron a un ritmo más acelerado que el del promedio (29,5%); en contraposición, el rubro *Electrónicos* evidenció el menor incremento, con un alza a valores corrientes de apenas un 11,0%.

La disminución de las ventas en términos reales entre julio y septiembre (-4,1%) acontece luego de un breve período de incipiente recuperación; cabe recordar que los valores positivos del consumo en supermercados del primer semestre se registraron tras dos años consecutivos de caídas durante los cuales se dieron los mayores deterioros de la serie.

El desempeño negativo del tercer parcial traccionó a la baja el comportamiento del acumulado: entre enero y septiembre las compras en volúmenes físicos se retrajeron un 0,8% en relación con el mismo período de 2017.

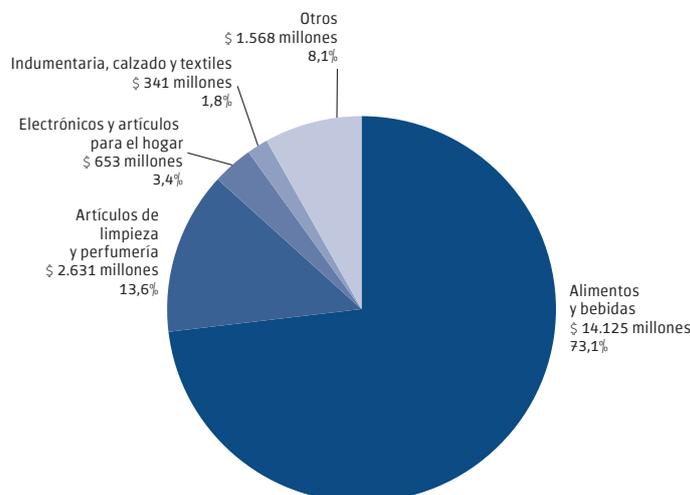
**Cuadro 1** Facturación en supermercados (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2017/3er. trimestre de 2018

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2017	15.100	19,2	92,4	-1,0
4to. trimestre 2017	16.437	17,6	96,0	-2,3
1er. trimestre 2018	15.320	22,5	85,6	1,8
2do. trimestre 2018	17.505	23,2	91,2	0,3
3er. trimestre 2018	19.319	27,9	88,6	-4,1
<b>Acumulado 2018</b>	<b>52.144</b>	<b>24,7</b>	<b>88,5</b>	<b>-0,8</b>

**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas, respectivamente.

**Gráfico 2** Facturación en supermercados por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2018



**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

## 2. Ventas en *shoppings*

Entre julio y septiembre de 2018, los centros de compras del distrito porteño registraron ventas por \$9.373 millones. Ello significó un incremento interanual del 26,4% y una aceleración de 1,3 puntos porcentuales –p.p.– respecto del trimestre anterior.

Casi la mitad de la facturación de los *shoppings* del trimestre correspondió a la venta de *Indumentaria, calzado y marroquinería*; de la porción restante, la mayor incidencia quedó en manos de *Patio de comidas, alimentos y kioscos* (14,8%).

La trayectoria interanual fue variada, con los ascensos más importantes en los sectores *Ropa y accesorios deportivos* (36,3%), *Juguetería* (34,8%) y *Perfumería y farmacia* (33,4%). Al igual que lo comentado en el caso de los supermercados,

la venta de bienes semidurables en los centros de compras mostraron el crecimiento, a pesos corrientes, más acotado (*Electrónicos, electrodomésticos y computación*; 10,7%).

En relación con las ventas constantes, el sector enfrentó una mínima caída interanual (-0,1%), luego de haber mantenido registros positivos por el lapso de un año. En términos acumulados, el buen desempeño de los dos primeros trimestres explicó un cierre interanual positivo del 4,2%.

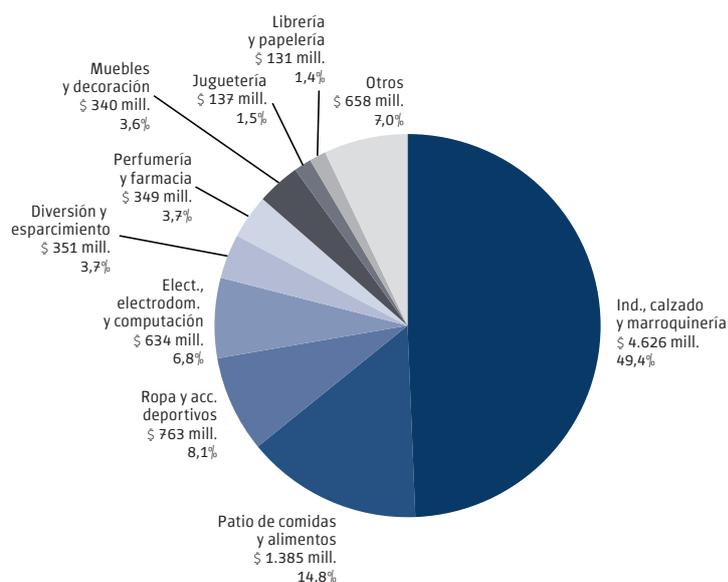
**Cuadro 2** Facturación en *shoppings* (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2017/3er. trimestre de 2018

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2017	7.412	20,5	86,1	0,8
4to. trimestre 2017	9.408	19,7	103,0	2,0
1er. trimestre 2018	6.927	26,5	74,8	8,0
2do. trimestre 2018	8.823	25,1	88,4	5,4
3er. trimestre 2018	9.373	26,4	86,0	-0,1
<b>Acumulado 2018</b>	<b>25.123</b>	<b>26,0</b>	<b>83,1</b>	<b>4,2</b>

**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

**Gráfico 3** Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (millones de pesos) y distribución porcentual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2018



**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

### 3. Ventas en autoservicios mayoristas

Durante el tercer trimestre, los autoservicios mayoristas facturaron un total de \$689 millones en concepto de ventas a consumidores finales, lo que significó un alza interanual del 34,3% y un crecimiento de 0,8 p.p. con respecto al trimestre previo.

*Alimentos y bebidas* mostró una participación mayoritaria dentro de la facturación (61,8%), seguido de *Artículos de limpieza y perfumería* (30,6%). Comparativamente, respecto de la composición de las ventas en supermercados, las compras familiares en negocios mayoristas priorizan la adquisición de *Artículos de limpieza y perfumería*.

A valores corrientes, se observó un incremento importante de las ventas de *Electrónicos y artículos para el hogar* (a diferencia de lo acontecido en supermercados y *shoppings*), aunque con escasa incidencia dada su baja participación.

La facturación de *Artículos de limpieza y perfumería* lideró el crecimiento de los rubros restantes y aumentó por encima del total.

Las ventas medidas en unidades físicas, por su parte, mostraron una leve caída con respecto a igual período de 2017 (-1,0%), tras un primer semestre de significativo dinamismo, sobre todo en los primeros tres meses del año.

De esta forma, el consumo familiar en autoservicios mayoristas acumulado hasta septiembre exhibió un ascenso del 6,9% en relación con el mismo período de 2017.

**Cuadro 3** Facturación en autoservicios mayoristas (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base 2017=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2017/3er. trimestre de 2018

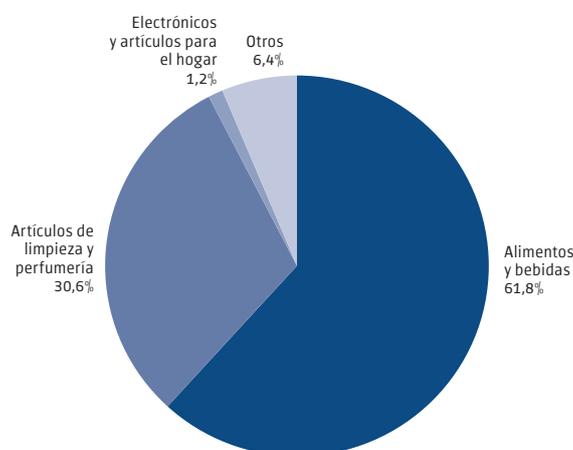
Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (2017=100)	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2017	513	...	106,2	...
4to. trimestre 2017	565	...	112,6	...
1er. trimestre 2018	506	39,1	96,3	16,0
2do. trimestre 2018	607	33,5	105,9	7,8
3er. trimestre 2018	689	34,3	105,2	-1,0
<b>Acumulado 2018</b>	<b>1.802</b>	<b>35,3</b>	<b>101,0</b>	<b>6,9</b>

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados.

**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

**Gráfico 4** Distribución porcentual de la facturación en autoservicios mayoristas por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2018



**Nota:** datos provisorios.

La composición de la facturación por grupo de artículos se presenta solo para los rubros informados en la encuesta.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas.

## 4. Superficie del área de ventas en supermercados y *shoppings*

En la Ciudad el sector supermercadista registró la apertura de 59 bocas de expendio. Esto significó un incremento interanual del 7,0% y exhibió el mejor desempeño del último año y medio.

El aumento en la cantidad de bocas se verifica en un contexto de contracción de la superficie total del área destinada a la venta (4,0%) y profundiza, en consecuencia, la tendencia histórica hacia la reducción del tamaño promedio por boca.

Por otra parte, el segmento de centros comerciales sufrió una disminución interanual en la cantidad de locales activos (-2,6%), que totalizaron 1.357 en el tercer trimestre de 2018. En términos de superficie, si bien se observa una contracción del 2,4%, las dimensiones promedio por local se mantuvieron estables.

**Cuadro 4** Bocas de expendio en supermercados, locales activos en *shoppings*, superficie (m<sup>2</sup>) total del área de ventas y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2017/3er. trimestre de 2018

Período	Supermercados				Shoppings			
	Bocas		Superficie		Locales		Superficie	
	Unidades	Variación interanual (%)	m <sup>2</sup>	Variación interanual (%)	Unidades	Variación interanual (%)	m <sup>2</sup>	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2017	841	3,8	486.172	2,4	1.393	-0,8	238.229	-0,9
4to. trimestre 2017	858	3,1	489.101	0,8	1.403	-0,6	240.231	0,4
1er. trimestre 2018	865	3,8	490.461	1,3	1.392	-1,2	235.687	-1,9
2do. trimestre 2018	867	3,2	490.657	1,2	1.383	-1,7	235.546	-1,6
3er. trimestre 2018	900	7,0	466.531	-4,0	1.357	-2,6	232.597	-2,4

**Nota:** datos provisorios.

La información corresponde al último mes de cada período.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas y Encuesta de Centros de Compras.

## 5. Ventas en comercios de electrodomésticos

Los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar cerraron el trimestre de referencia con una facturación de \$3.729 millones, que equivale a un alza interanual del 16,6%.

Con respecto al desempeño del período previo, cuando las ventas experimentaron una extraordinaria suba debido a la celebración del mundial de fútbol, se observa una fuerte desaceleración (-55,8 p.p.).

Las ventas constantes, como se observa, sufrieron una importante contracción que alcanzó un 15,2% en términos interanuales.

Sin embargo, dado el *boom* de ventas del segundo parcial, el análisis del acumulado arroja un registro positivo del 14,8% con respecto al período equivalente del año anterior.

**Cuadro 5** Facturación en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar (millones de pesos), índice de ventas a precios constantes (base julio 2012/junio 2013=100) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2017/3er. trimestre de 2018

Período	Millones de \$ (valores corrientes)	Variación interanual (%)	Índice (julio 2012/junio 2013=100)	Variación interanual (%)
3er. trimestre 2017	3.198	27,7	81,3	20,7
4to. trimestre 2017	4.027	33,9	95,8	17,9
1er. trimestre 2018	3.562	43,5	81,8	21,9
2do. trimestre 2018	5.080	72,4	109,6	40,0
3er. trimestre 2018	3.729	16,6	69,0	-15,2
<b>Acumulado 2018</b>	<b>12.371</b>	<b>43,4</b>	<b>86,8</b>	<b>14,8</b>

**Nota:** datos provisorios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Economía y Finanzas GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, respectivamente.

## 6. Apartado metodológico

El presente informe muestra la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista y autoservicios mayoristas, los *shoppings* (centros de compras) y las empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos del hogar, evaluados a través de los relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), con información desagregada para el distrito porteño.

La información de supermercados y autoservicios mayoristas proviene de la *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*, que registra mensualmente, a nivel nacional y por jurisdicción, la actividad de las firmas del rubro que cuentan con, al menos, una boca de expendio con una superficie de ventas superior a 200 m<sup>2</sup>. En el caso de los autoservicios mayoristas, los datos relevados corresponden a las ventas realizadas a consumidores finales, monotributistas y/o exentos, es decir, se relevan solo aquellas facturas o tickets denominados “Factura B”; se excluyen del cálculo las facturas o tickets emitidos por un responsable inscripto a otro responsable inscripto (“Factura A”).

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta de Centros de Compras*, de frecuencia mensual, que describe el comportamiento de 19 centros de compras radicados en el distrito porteño y 18 ubicados en los 24 Partidos del Gran Buenos Aires<sup>1</sup>.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma trimestral y exhibe la evolución del consumo de bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 100 empresas del sector a nivel nacional, con desagregación para la Ciudad.

Entre las variables estudiadas se encuentran las ventas a precios corrientes (facturación) y las ventas a precios constantes, las cuales se obtienen deflactando la facturación por el índice de precios<sup>2</sup>. Asimismo se presentan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas y las ventas por local.

2 Para el cálculo del índice de precios correspondiente a supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar, se utilizan datos del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA); mediante la selección de aquellos productos que se comercializan en cada uno de los sectores mencionados. Para mayor información sobre IPCBA véase, *Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Principales aspectos metodológicos. Mayo de 2013, Buenos Aires, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA)*, disponible en nuestra página web. <http://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=39249> [29-01-2019]. Para el cálculo del índice de precios correspondiente a autoservicios mayoristas, se utiliza el Índice de Precios Implícitos (IPI) publicado por el INDEC en el informe de prensa *Encuesta de Supermercados y Autoservicios Mayoristas*.

1 El operativo no incluye las ventas realizadas por los supermercados localizados al interior de los *shoppings*.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en [www.estadisticaciudad.gob.ar](http://www.estadisticaciudad.gob.ar)

Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a [cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar](mailto:cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar)



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)