



Medalla de Oro
a la Calidad
en la Gestión
Pública 2017

Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del 2do. trimestre de 2018.

Informe
de resultados

| 1293



Agosto de 2018

“2018: año de los Juegos Olímpicos de la Juventud”

Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal Resultados del 2do. trimestre de 2018.

Se presentan los resultados de los indicadores de ventas basados en información fiscal correspondientes al segundo trimestre de 2018. Estos indicadores se construyen a partir de la información consolidada obtenida de las declaraciones juradas impositivas del Impuesto sobre los Ingresos Brutos¹, siendo que la base imponible declarada de este Impuesto tiene correspondencia con las ventas efectuadas en el período que se declara.

Los resultados que se exponen son la variación porcentual, para algunas actividades seleccionadas, de las ventas declaradas en moneda constante. Se utiliza, para la conversión de moneda corriente a moneda constante, información proveniente del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA).

¹ La información obtenida de las declaraciones juradas están protegidas por las normativas referentes al secreto estadístico y fiscal, de modo que los datos contenidos en ellas solamente pueden ser difundidos de conjunto, no pudiendo de ninguna manera publicarse datos identificatorios de los contribuyentes.

Los valores que se presentan son de carácter provisorio, ya que pueden variar en el tiempo debido a presentaciones de declaraciones juradas rectificativas por parte de los contribuyentes que participan en la muestra.

Se debe aclarar que por cuestiones metodológicas se han suprimido los índices de telefonía móvil y de ventas de alimentos y otros artículos en supermercados. Respecto al de telefonía móvil se discontinuó por cuestiones propias del mercado. En cambio, los relativos a venta en supermercados se dejan de publicar de manera separada y se conforma un nuevo índice (y por lo tanto una nueva serie) que agrupa los anteriores datos. La modificación se debió a que la fuente de información fiscal sufrió cambios normativos y tarifarios que ya no permiten diferenciar específicamente entre las actividades de los supermercados relevadas para este informe.

En este caso se hace una aclaración especial para la **evolución de electrodomésticos**, ya que durante el segundo trimestre 2018 se dieron la mayor cantidad de compras debido principalmente al **mundial de fútbol** disputado en Rusia.

Cuadro 1 Indicadores de evolución de ventas en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2018

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
2/2017	88,9	1,8%
3/2017	90,6	4,6%
4/2017	99,4	3,3%
1/2018*	89,3	3,9%
2/2018*	88,3	-0,7%

* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Economía y Finanzas

Cuadro 2 Indicadores de evolución de ventas de restaurantes. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2018

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
2/2017	103,0	3,9%
3/2017	107,7	3,7%
4/2017	119,6	2,3%
1/2018*	96,2	-3,4%
2/2018*	99,2	-3,6%

* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Economía y Finanzas

Cuadro 3 Indicadores de evolución de ventas de restaurantes de comidas rápidas (fast food). Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2018

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
2/2017	108,5	4,1%
3/2017	118,8	3,9%
4/2017	108,9	1,2%
1/2018*	104,3	0,9%
2/2018*	105,2	-3,1%

* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Economía y Finanzas

Cuadro 4 Indicadores de evolución de ventas de productos de electrodomésticos² en comercios especializados. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2018

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
2/2017	93,2	15,9%
3/2017	100,5	20,5%
4/2017	121,6	20,3%
1/2018*	91,6	10,0%
2/2018*	121,9	30,8%

² Equivale a "Línea blanca" nombrado así en anteriores informes

* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Economía y Finanzas

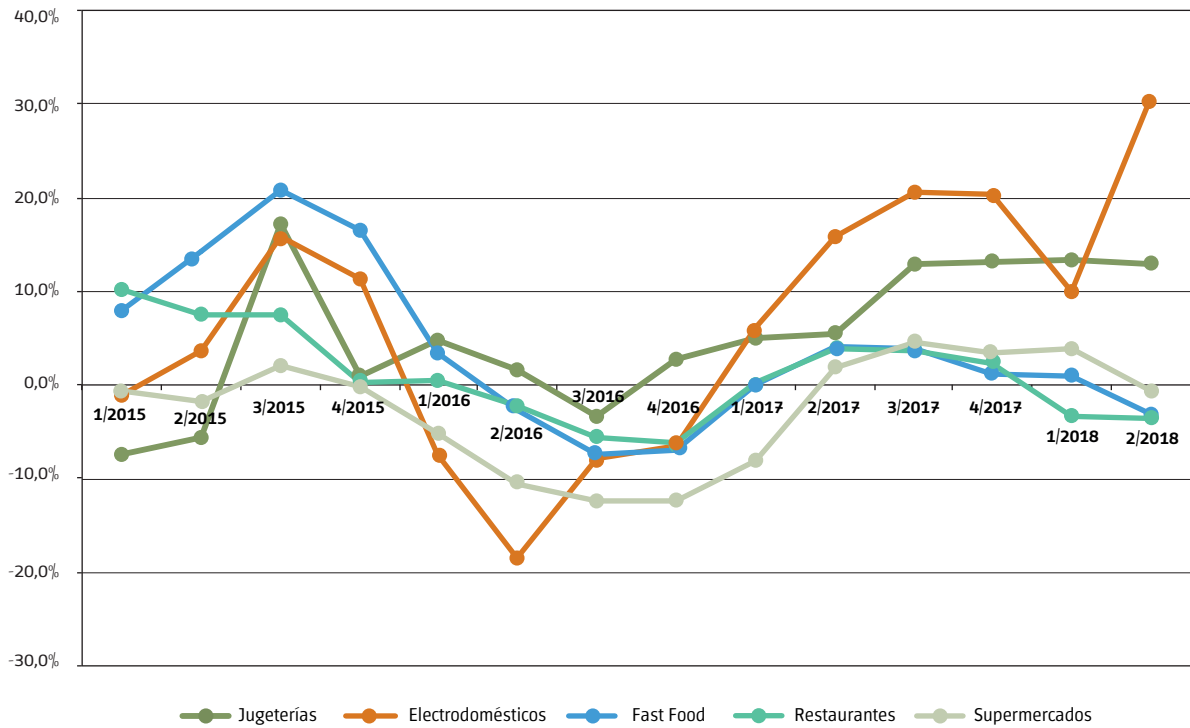
Cuadro 5 Indicadores de evolución de ventas en jugueterías. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2018

Trimestre	Evolución base primer trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
2/2017	82,1	5,4%
3/2017	145,4	13,0%
4/2017	176,5	13,1%
1/2018*	99,0	13,3%
2/2018*	92,6	12,8%

* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Economía y Finanzas

Gráfico 1 Evolución de la variación porcentual interanual por trimestre de los índices de ventas en supermercados, restaurantes, fast food, electrodomésticos y jugueterías. Ciudad de Buenos Aires. 2do. trimestre de 2018



* Resultados provisionales

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Economía y Finanzas GCBA

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadisticaciudad.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)