Dinámica del comercio minorista. 4to. trimestre de 2016

Informe de resultados | 1151

Junio de 2017

Dirección General de ESTADÍSTICA Y CENSOS
Ministerio de Hacienda

R.I. 9000-2482
IRAM-ISO 9001:2008

Buenos Aires Ciudad

Vamos Buenos Aires

Resumen ejecutivo

El estudio de las variables indicativas de la evolución del comercio minorista durante el cuarto trimestre de 2016 reveló una caída del consumo[1]. Concretamente, se mantuvo la reducción interanual de la demanda de artículos de consumo masivo (alimentos, bebidas y artículos de limpieza) y de indumentaria. La retracción de la demanda de bienes semidurables (electrodomésticos y artículos para el hogar) fue la más pronunciada; el descenso se agudizó en relación con el período previo.

En el cuarto trimestre de 2016, las cadenas de supermercados registraron una contracción interanual en sus ventas a valores constantes (-8,5%), mayormente impulsada por la dinámica negativa del segmento alimentos y bebidas (-7,0%). En tanto, la facturación ascendió el 27,0% en relación con el mismo período de 2015, levemente por debajo del incremento nominal alcanzado en el tercer trimestre.

Las ventas en los *shoppings* tuvieron una suba del 20,3% a valores corrientes. En términos reales, se verificó una caída del consumo del 12,4%. La trayectoria del volumen físico de ventas se explica fundamentalmente por el comportamiento negativo de indumentaria y calzado (-10,8%) y electrodomésticos (-30,2%).

La facturación de los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar de la Ciudad disminuyó el 7,3%, en tanto que las ventas a precios constantes se redujeron sustancialmente (-28,5%).

1 Datos provisorios.

Índice

1 Introducción . . . 3

2 Supermercados . . . 3

2.1 Facturación . . . 3
2.2 Ventas a precios constantes . . . 4
2.3 Bocas de expendio . . . 6

3 *Shoppings* . . . 7

3.1 Facturación . . . 7
3.2 Ventas a precios constantes . . . 7
3.3 Locales . . . 10

4 Comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar . . . 11

4.1 Facturación . . . 11
4.2 Ventas a precios constantes . . . 11

5 El comercio minorista en 2016 . . . 11

Dinámica del comercio minorista. 4to. trimestre de 2016

1. Introducción

El presente trabajo analiza la evolución del comercio minorista en la Ciudad de Buenos Aires. Para ello, se considera el desempeño del sector supermercadista, los centros de compras (*shoppings*) y las empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos del hogar, con datos provenientes de diferentes relevamientos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)[2].

Específicamente, la información de supermercados proviene de la *Encuesta de Supermercados*. El estudio registra mensualmente la actividad de las firmas del rubro que cuentan con, al menos, una boca de expendio con una superficie de ventas superior a 300 m^2.

Los datos de *shoppings* surgen de la *Encuesta de Centros de Compras*, de frecuencia mensual. El operativo excluye las ventas de los supermercados y de los *stands* y góndolas, radicados en los centros de compras.

Las cifras sobre comercios de electrodomésticos son recogidas de la *Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar*, que se realiza de forma trimestral, y exhibe la evolución del consumo de estos bienes semidurables mediante el seguimiento de más de 100 empresas del sector.

Entre las variables estudiadas se encuentran las ventas a precios corrientes (facturación) y las ventas a precios constantes, las cuales se obtienen deflactando la facturación por el índice de precios[3]. Asimismo se analizan otros indicadores de relevancia, como la cantidad de bocas de expendio o locales, la superficie del área de ventas y las ventas por local.

2 El INDEC publicó datos revisados para 2015, por lo que la información presentada puede diferir de la consignada en los informes anteriores.

3 Para el cálculo del índice de precios correspondiente a supermercados, *shoppings* y comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar, se utilizan datos del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA); mediante la selección de aquellos productos que se comercializan en cada uno de los sectores mencionados. Para mayor información sobre IPCBA véase, *Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires. Principales aspectos metodológicos. Mayo de 2013*, Buenos Aires, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), disponible en nuestra página *web*. http://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=39249 [27-03-2017]

2. Supermercados

2.1 Facturación

El valor de las ventas de los supermercados de la Ciudad expresado a valores corrientes alcanzó $ 13.958 millones en el cuarto trimestre de 2016, lo que significó un incremento interanual del 27,0% y una leve desaceleración en el margen, de 1,6 puntos porcentuales –p.p.–. En particular, la facturación del sector registró el desempeño menos favorable del año en relación con las mediciones de los trimestres previos.

Cuadro 2.1 Facturación en supermercados (millones de pesos) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2015/4to. trimestre de 2016

Trimestre	Millones de $ (valores corrientes)	Variación interanual (%)
4/2015	10.987	25,4
1/2016	10.521	28,9
2/2016	11.815	28,8
3/2016	12.658	28,6
4/2016	13.958	27,0

Nota: datos provisorios.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

En cuanto a la facturación desagregada por grupo de artículos, si bien todos marcaron ascensos se destaca el buen desempeño de los rubros *Indumentaria, calzado y textiles* (29,6%), *Alimentos y bebidas* (29,5%) –rubro mayoritario– y *Artículos de limpieza y perfumería* (28,8%). Por su parte, el incremento del residual *Otros* (22,1%) se ubicó por debajo del alza promedio. En tanto, el agrupamiento *Electrónicos y artículos para el hogar* (0,1%) mostró una dinámica estable en el período, superando por poco al monto facturado en el último parcial de 2015.

Cuadro 2.2 Facturación en supermercados por grupo de artículos (millones de pesos) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2016

Grupo de artículos	Millones de $ (valores corrientes)	Variación interanual (%)
Total	**13.958**	**27,0**
Alimentos y bebidas	9.919	29,5
Artículos de limpieza y perfumería	1.847	28,8
Electrónicos y artículos para el hogar	627	0,1
Indumentaria, calzado y textiles	256	29,6
Otros	1.309	22,1

Nota: datos provisorios.
La suma de los parciales puede no coincidir con el total por procedimientos de redondeo.
El *rubro Electrónicos y artículos para el hogar* incluye muebles y productos de bazar y decoración, entre otros.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

2.2 Ventas a precios constantes

Las ventas de los supermercados de la Ciudad, medidas a valores constantes, verificaron una caída del 8,5% en el cuarto trimestre de 2016. La baja del consumo se sostuvo en comparación con el período previo (el tercer parcial del año mostró una contracción del 8,7%). Cabe destacar que entre octubre y diciembre del año anterior, por el contrario, las ventas en términos reales habían marcado el último incremento de la serie (1,4%).

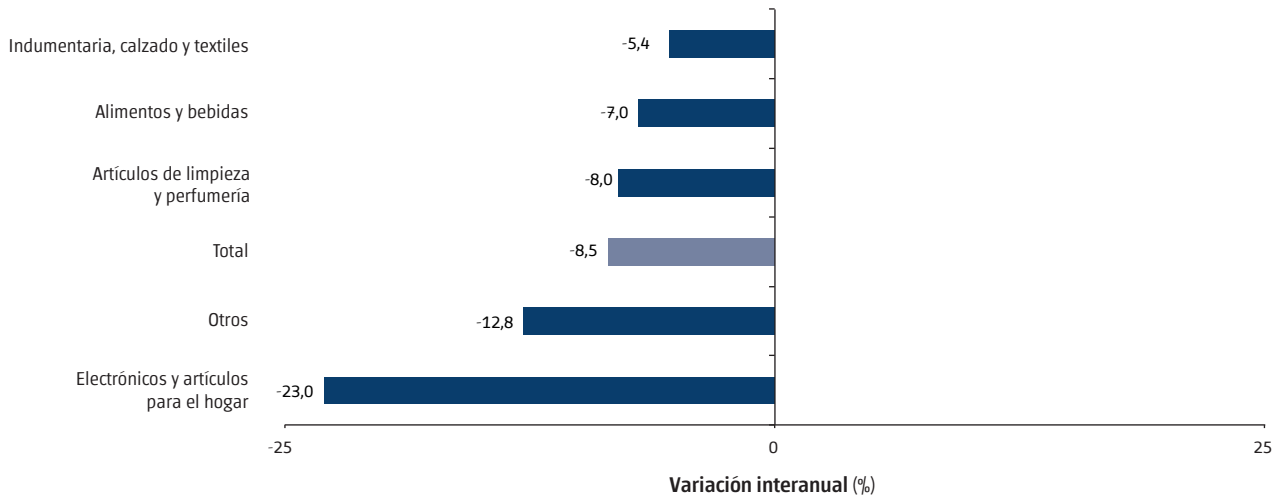
Cuadro 2.3 Índice de ventas a precios constantes en supermercados y variación porcentual interanual. Base 3er. trimestre de 2012=100. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2015/4to. trimestre de 2016

Trimestre	Índice (3er. trimestre de 2012=100)	Variación interanual (%)
4/2015	105,4	1,4
1/2016	89,4	-3,0
2/2016	91,9	-6,8
3/2016	91,6	-8,7
4/2016	96,4	-8,5

Nota: datos provisorios.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

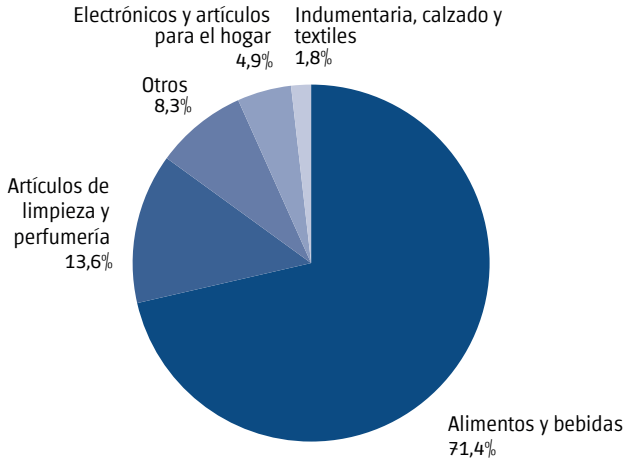
Por grupo de artículos, el consumo de *Electrónicos y artículos para el hogar* volvió a caer (-23,0%), en mayor medida que en el período previo. Vale la pena mencionar que la demanda de semidurables en los supermercados (artículos para el hogar, muebles y bazar) evidencia un deterioro desde mediados de 2014. Asimismo, se redujeron notablemente las ventas a valores constantes del rubro residual *Otros* (-12,8%). También disminuyó el consumo de *Artículos de limpieza y perfumería* (-8,0%), del mismo modo que *Alimentos y bebidas* (-7,0%). Este último segmento, que se compone en su mayor parte de bienes de consumo masivo y primera necesidad, representó el 71,4% del total de las ventas en supermercados entre octubre y diciembre. Por último, completando el contexto generalizado de reducción del consumo en el sector, *Indumentaria, calzado y textiles* (-5,4%) también contrajo su demanda.

Gráfico 2.1 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2016



Nota: datos provisorios.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

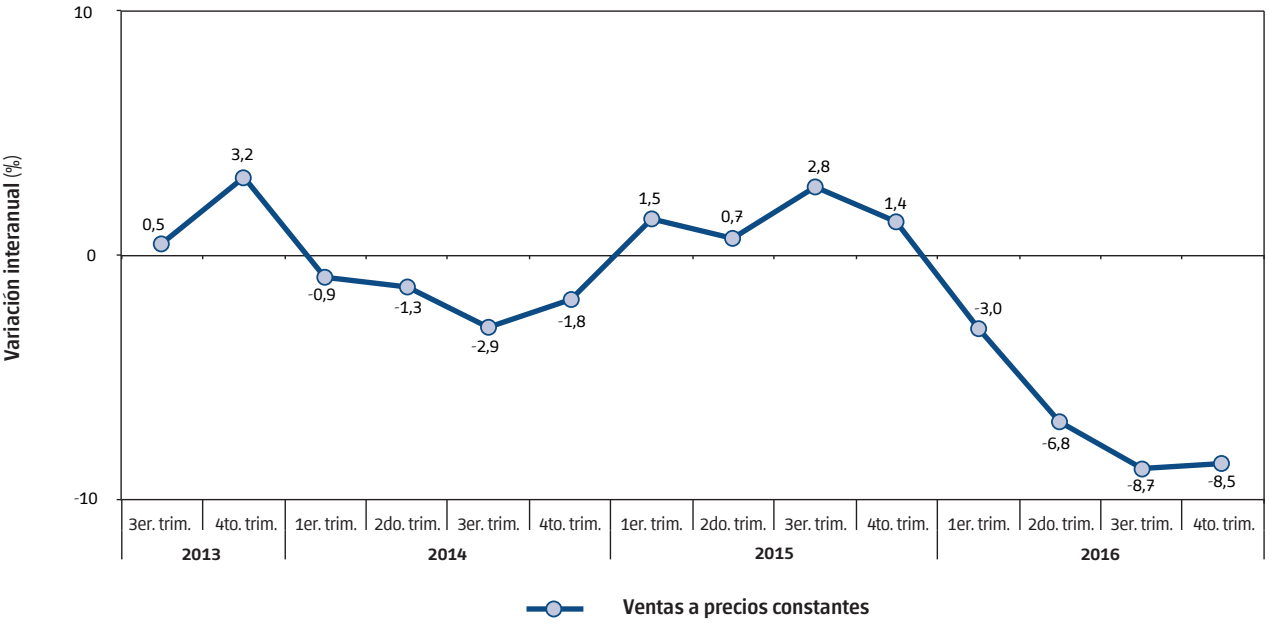
Gráfico 2.2 Distribución porcentual de las ventas a precios constantes en supermercados por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2016



Nota: datos provisorios.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

En el cuarto trimestre de 2016 el indicador de ventas a precios constantes marcó una caída (-8,5%) apenas más suave que la medición previa, cuando se registró el mayor deterioro desde el inicio de la serie (-8,7%). Cabe recordar que durante el segundo semestre de 2013, el desempeño del consumo en los supermercados porteños había mostrado una dinámica levemente positiva. A la disminución de 2014 le siguió una recuperación transitoria en 2015, que no pudo sostenerse a partir de 2016.

Gráfico 2.3 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2013/4to. trimestre de 2016



Nota: datos provisorios.
El indicador de ventas a precios constantes se calcula a partir de julio de 2012.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

2.3 Bocas de expendio

La expansión del sector en el territorio de la Ciudad verificó una dinámica positiva a través de la apertura de nuevas bocas de expendio (58 locales nuevos en relación con el cuarto trimestre de 2015, con un alza interanual del 7,5%). Lo anterior sucede desde fines de los años noventa, cuando comenzó a registrarse la serie. Sin embargo, cabe destacar que a partir de 2015, la dinámica interanual de apertura de bocas –que se ubicó en promedio en 11,3%– fue volviéndose sucesivamente más moderada en relación con los años previos, cuando el aumento de las sucursales había sido mayor (16,8% en 2014 y 25,1% en 2013). Cabe destacar que, en comparación con el trimestre anterior, se inauguraron 22 nuevos locales.

A su vez se verificó un leve aumento de la superficie total del área de ventas de los supermercados, aunque se produjo una disminución del 4,8% en la superficie promedio por sucursal. Lo anterior indica que, en términos generales, las inauguraciones responden al formato minimercado, fenómeno iniciado en 2011.

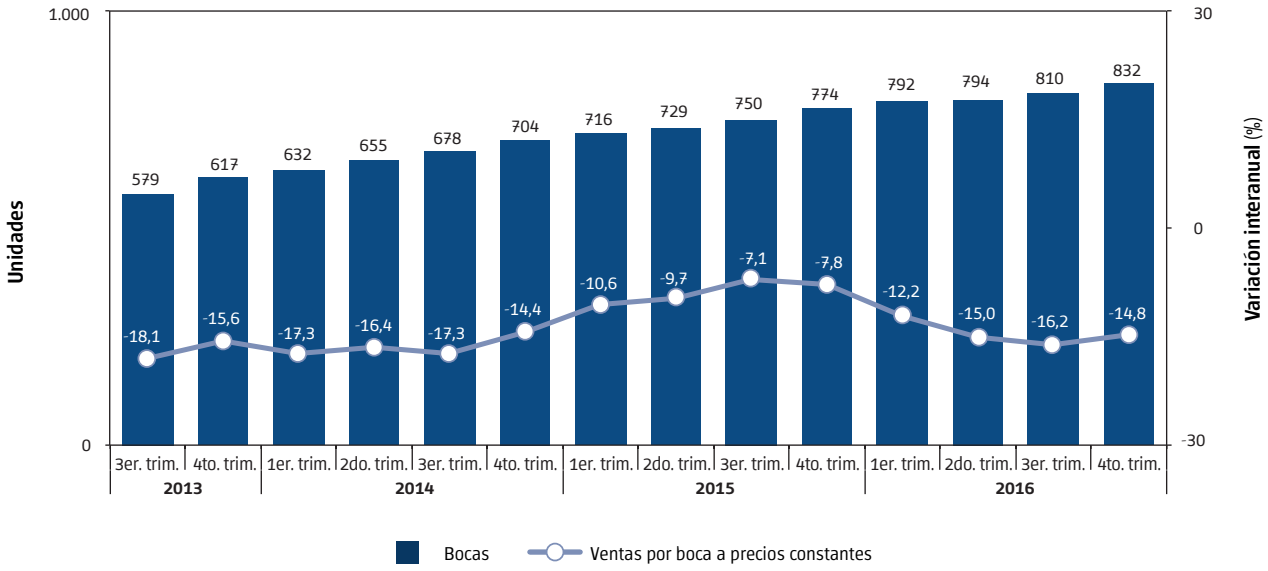
Cuadro 2.4 Bocas de expendio, superficie (m²) del área de ventas por boca en supermercados y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2015/4to. trimestre de 2016

Trimestre	Bocas		Superficie por boca	
	Cantidad	Variación interanual (%)	m²	Variación interanual (%)
4/2015	774	9,9	612,5	-6,1
1/2016	792	10,6	597,4	-6,8
2/2016	794	8,9	595,7	-5,4
3/2016	810	8,0	586,0	-4,3
4/2016	832	7,5	583,0	-4,8

Nota: datos provisorios.
La información corresponde al último mes de cada período.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Supermercados.

Si se analiza la evolución de las ventas por boca o sucursal supermercadista a precios constantes, la caída alcanzó el 14,8% en términos interanuales en el cuarto trimestre de 2016. El deterioro superó ampliamente al observado en el total de ventas (-8,5%) al mismo tiempo que el sector se expandió territorialmente mediante la inauguración de nuevas tiendas.

Gráfico 2.4 Bocas y variación porcentual interanual de las ventas por boca a precios constantes en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2013/4to. trimestre de 2016



Nota: datos provisorios.
El indicador de ventas a precios constantes se calcula a partir de julio de 2012.
La información sobre bocas corresponde al último mes de cada período.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Supermercados, respectivamente.

3. *Shoppings*

3.1 Facturación

En el cuarto trimestre de 2016, los centros de compras –*shoppings*– de la Ciudad de Buenos Aires[4] facturaron $ 7.864 millones, lo que implicó un alza interanual del 20,3%. La dinámica de las ventas a valores corrientes marcó una nueva desaceleración en el margen, ubicándose 1 p.p. por debajo de la medición correspondiente al tercer trimestre de 2016 (21,3%).

4 En el período estudiado, la *Encuesta de Centros de Compras* (INDEC) relevó información sobre 19 *shoppings* radicados en la Ciudad.

Cuadro 3.1 Facturación en *shoppings* (millones de pesos) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2015/4to. trimestre de 2016

Trimestre	Millones de $ (valores corrientes)	Variación interanual (%)
4/2015	6.537	30,0
1/2016	4.675	27,5
2/2016	6.146	30,3
3/2016	6.150	21,3
4/2016	7.864	20,3

Nota: datos provisorios.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

En cuanto al desempeño por rubro, los segmentos que mostraron un dinamismo muy superior a la variación interanual de la facturación total fueron: *Patio de comidas y kioscos* (37,8%) y *Perfumería y farmacia* (32,2%). En tanto, *Juguetería* (25,1%), *Librería y papelería* (23,6%), *Ropa y accesorios deportivos* (23,5%), *Indumentaria, calzado y marroquinería* (22,2%), *Muebles, decoración y textiles para el hogar* (22,0%) y *Diversión y esparcimiento* (21,9%) mostraron un crecimiento que superó por poco al promedio. Por su parte, *Electrónicos, electrodomésticos y computación* no logró sostener su facturación en relación con el mismo período de 2015 y marcó una caída (-9,5%).

Cuadro 3.2 Facturación en *shoppings* por grupo de artículos (millones de pesos) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2016

Grupo de artículos	Millones de $ (valores corrientes)	Variación interanual (%)
Total	**7.864**	**20,3**
Indumentaria, calzado y marroquinería	4.419	22,2
Patio de comidas y kioscos	907	37,8
Ropa y accesorios deportivos	571	23,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	566	-9,5
Perfumería y farmacia	340	32,2
Muebles, decoración y textiles para el hogar	265	22,0
Diversión y esparcimiento	145	21,9
Librería y papelería	116	23,6
Juguetería	115	25,1
Otros	418	6,4

Nota: datos provisorios.
La suma de los parciales puede no coincidir con el total por procedimientos de redondeo.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

3.2 Ventas a precios constantes

Las ventas medidas a valores constantes evolucionaron negativamente en el cuarto parcial del año, con una caída interanual del 12,4%. El consumo en los *shoppings* porteños viene mostrando bajas consecutivas desde el comienzo de 2016 con una intensificación del deterioro en el tercer trimestre, con un guarismo que más que duplicó la merma del trimestre anterior.

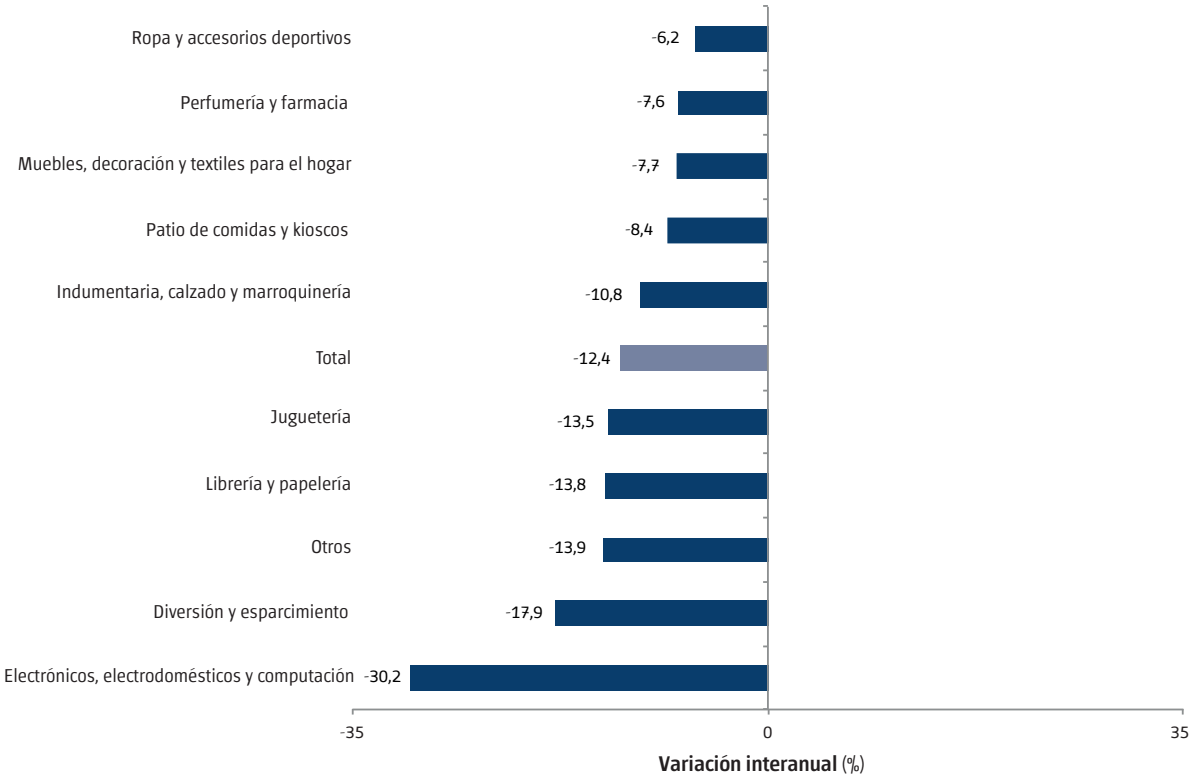
Cuadro 3.3 Índice de ventas a precios constantes en *shoppings* y variación porcentual interanual. Base 3er. trimestre de 2012=100. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2015/4to. trimestre de 2016

Trimestre	Índice (3er. trimestre de 2012=100)	Variación interanual (%)
4/2015	116,6	2,2
1/2016	76,0	-5,8
2/2016	89,8	-6,1
3/2016	86,2	-12,6
4/2016	102,1	-12,4

Nota: datos provisorios.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

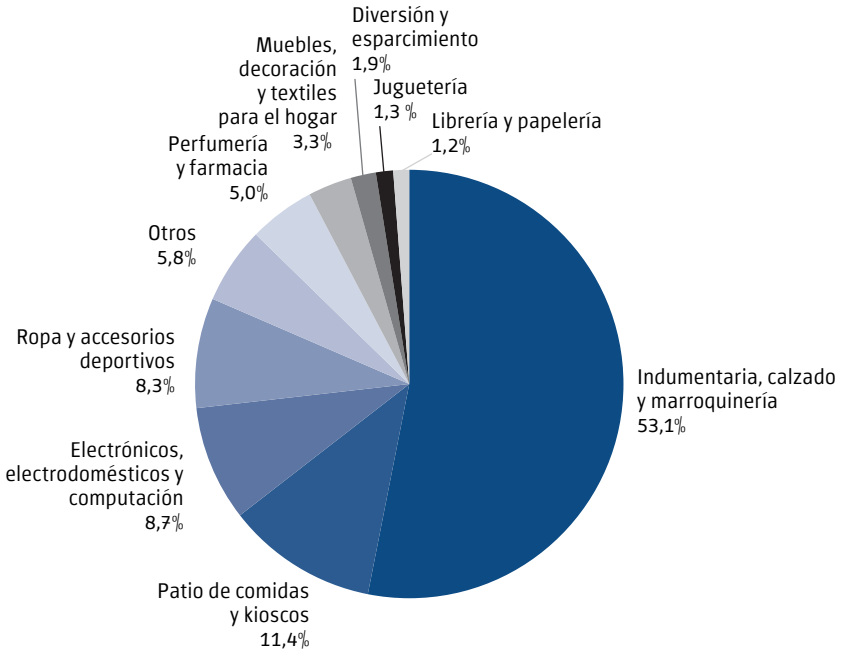
Al considerar el volumen despachado (ventas constantes) por grupo de artículos se observa que todos los rubros tuvieron un desempeño desfavorable. En este contexto, las categorías con mayores contracciones fueron *Electrónicos, electrodomésticos y computación* (-30,2%), *Diversión y esparcimiento* (-17,9%), el residual *Otros* (-13,9%), *Librería y papelería* (-13,8%) y *Juguetería* (-13,5 %). El resto de los rubros, –entre ellos *Indumentaria, calzado y marroquinería*, el más importante con el 53,1% de las ventas– verificaron reducciones de la demanda más suaves que la media del sector.

Gráfico 3.1 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2016



Nota: datos provisorios.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

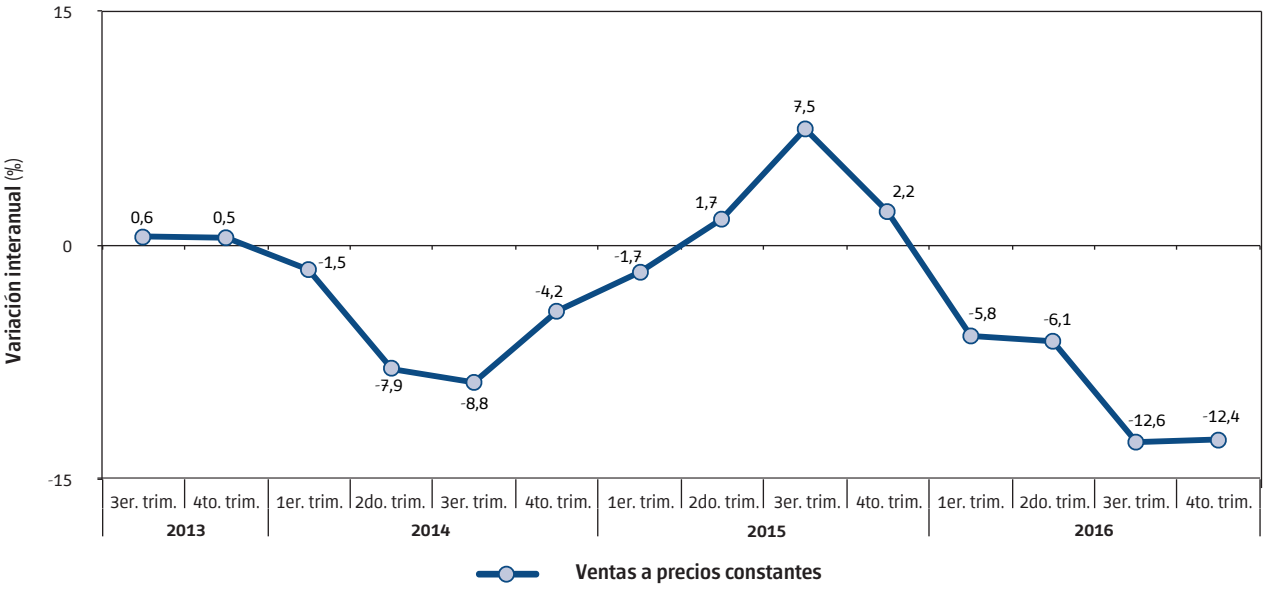
Gráfico 3.2 Distribución porcentual de las ventas a precios constantes en *shoppings* por grupo de artículos. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2016



Nota: datos provisorios.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

La evolución del indicador de ventas a precios constantes en los *shoppings* porteños muestra una evolución cíclica que fue predominantemente negativa entre 2014 y 2016. No obstante, en algunos períodos el indicador mejoró su desempeño y alcanzó variaciones positivas (la más significativa entre julio y septiembre de 2015). Sin embargo, el aumento de los volúmenes vendidos no se sostuvo en 2016, cuando comenzó nuevamente el comportamiento descendente. En el cuarto trimestre, prácticamente se mantuvo la dinámica (-12,4%) en relación con el período previo, luego de la caída más importante de la serie.

Gráfico 3.3 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes en *shoppings*. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2013/4to. trimestre de 2016



Nota: datos provisorios.
El indicador de ventas a precios constantes se calcula a partir de julio de 2012.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

3.3 Locales

En la comparación interanual, la cantidad de locales activos se mantuvo prácticamente estable en el cuarto trimestre del año, con una mínima caída del 0,2% que se traduce en sólo 3 locales menos. Asimismo, se verificó una acotada disminución de la superficie total del área de ventas del sector, en tanto que el tamaño promedio de los locales mostró una reducción (-0,9%). Ahora bien, cabe destacar que en la comparación con el trimestre previo se produjo la apertura de 7 locales.

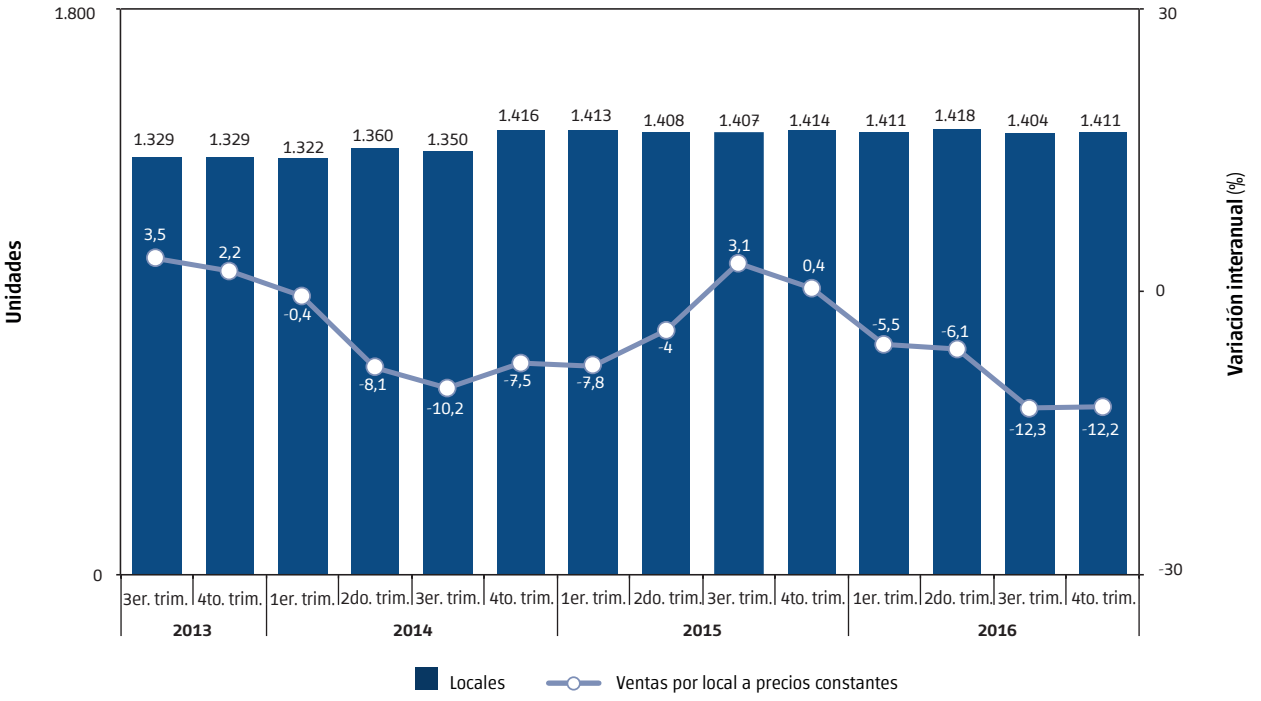
La disminución de las ventas por local a precios constantes (-12,2%) fue apenas inferior a la del sector en su conjunto, dada la disminución mencionada en la cantidad de locales. Cabe recordar que el último centro de compras inaugurado en la Ciudad fue "Distrito Arcos" (a fines de 2014), lo que incidió en un incremento excepcional de la cantidad de locales y una caída del registro de consumo por local.

Cuadro 3.4 Locales, superficie (m²) por local en *shoppings* y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 4to. trimestre de 2015/4to. trimestre de 2016

Trimestre	Locales		Superficie por local	
	Cantidad	Variación interanual (%)	m²	Variación interanual (%)
4/2015	1.414	-0,1	171,1	6,8
1/2016	1.411	-0,1	171,7	6,9
2/2016	1.418	0,7	170,3	-0,1
3/2016	1.404	-0,2	171,2	-0,7
4/2016	1.411	-0,2	169,6	-0,9

Nota: datos provisorios.
La información corresponde al último mes de cada período.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Centros de Compras.

Gráfico 3.4 Locales y variación porcentual interanual de las ventas por local a precios constantes en *shoppings*. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2013/4to. trimestre de 2016



Nota: datos provisorios.
El indicador de ventas a precios constantes se calcula a partir de julio de 2012.
La información sobre locales corresponde al último mes de cada período.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Centros de Compras, respectivamente.

4. Comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

4.1 Facturación

El valor de las ventas corrientes de los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar de la Ciudad durante el cuarto trimestre de 2016 alcanzó $ 3.007 millones, lo que representó una caída interanual del 7,3%.

Cuadro 4.1 Facturación en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar (millones de pesos) y variación porcentual interanual. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre/4to. trimestre de 2016

Trimestre	Millones de $ (valores corrientes)	Variación interanual (%)
1/2016	2.101	11,9
2/2016	2.626	20,9
3/2016	2.505	3,1
4/2016	3.007	-7,3

Nota: datos provisorios.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de INDEC. Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

4.2 Ventas a precios constantes

El seguimiento de las ventas a valores constantes dio cuenta de una caída sostenida del consumo en los comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar durante el comienzo del año, que alcanzó el 28,5% en el cuarto trimestre. El deterioro se profundizó en relación con el período previo.

Cuadro 4.2 Índice de ventas a precios constantes en comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar y variación porcentual interanual. Base 3er. trimestre de 2012=100. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre/4to. trimestre de 2016

Trimestre	Índice (3er. trimestre de 2012=100)	Variación interanual (%)
1/2016	67,1	-23,2
2/2016	77,4	-17,9
3/2016	72,3	-26,6
4/2016	87,3	-28,5

Nota: datos provisorios.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC e INDEC. IPCBA y Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el hogar, respectivamente.

5. El comercio minorista en 2016

En 2016, se verificó un descenso general de los indicadores de volumen físico vendido por los sectores que componen el comercio minorista.

El consumo de artículos de consumo masivo en supermercados marcó nuevamente una reducción trimestral en el último parcial del año, con lo que acumuló una caída del 6,9% respecto de 2015.

En tanto, la demanda en los *shoppings* porteños –de indumentaria en su mayor parte– también acumuló una contracción en los doce meses del año (-9,6%), con una marcada intensificación del deterioro en el segundo semestre respecto del primero.

En cuanto a los bienes semidurables, las casas de electrodomésticos reportaron una importante merma de sus ventas en términos reales. En el cuarto trimestre se profundizó la caída del consumo en relación con lo acontecido entre enero y septiembre, en tanto que la evolución anual alcanzó una retracción del 24,4%.

Cuadro 5.1 Variación porcentual interanual de las ventas a precios constantes por sector. Ciudad de Buenos Aires. Año 2016

Sector	Variación interanual (%)
Supermercados	-6,9
Shoppings	-9,6
Comercios de electrodomésticos	-24,4

Nota: datos provisorios.
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos de DGEyC (IPCBA) e INDEC (Encuesta de Supermercados, Encuesta de Centros de Compras y Encuesta de Electrodomésticos y Artículos para el hogar).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires
en **www.estadisticaciudad.gob.ar**
Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario
a **cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar**

estadisticaba @estadisticaba