

Encuesta Anual de Hogares 2015. Ciudad de Buenos Aires

Síntesis metodológica

Encuesta Anual de Hogares de la Ciudad de Buenos Aires 2015.

Síntesis metodológica

1. Objetivo de la EAH

La EAH se propone brindar información sobre la situación socioeconómica de la población de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sus hogares y sus viviendas. La recolección de los datos de los diversos temas que aborda se realiza entre octubre y diciembre de cada año.

2. Áreas temáticas

Entre los temas y variables incluidas en la EAH se pueden mencionar:

- Vivienda y hábitat (tipo de vivienda, régimen de tenencia, hacimiento).
- Hogares y familias (tamaño y composición de los hogares, situación conyugal).
- Características demográficas básicas de la población (composición y estructura, migración).
- Trabajo y empleo (situación de la población en el mercado de trabajo, características ocupacionales).
- Ingresos.
- Educación (asistencia al sistema de educación formal, nivel educativo de la población).
- Salud (tipo de cobertura, demanda de internación, estado general de salud).

3. Población en estudio

Está constituida por los hogares particulares de la Ciudad de Buenos Aires, quedando excluida la población residente en hogares colectivos, los pasajeros de hoteles turísticos y las personas sin residencia fija. La EAH es un estudio por muestreo, en dos etapas, de viviendas en las que se encuesta la totalidad de los hogares que habitan en ellas.

4. Procedimiento de muestreo y tamaño de muestra

Desde el año 2002 a la fecha la DGEyC desarrolla la EAH en el último trimestre de cada año. Los dominios de estimación de la EAH son:

- Estimaciones Total CABA
- Estimaciones Total CABA IHPCT
- Estimaciones Total CABA – Villa Emergencias
- Estimaciones de cada una de las 15 comunas¹

A partir del surgimiento de la Encuesta Trimestral de Ocupación e Ingresos (ETOI) en el tercer trimestre de 2014, se resolvió desarrollar una estrategia muestral conjunta manteniendo el tamaño de muestra en 9.570 viviendas y modificando la metodología de estratificación para ganar en precisión en las futuras estimaciones.

La DGEyC dispone de tres marcos de muestreo para el diseño de muestras de sus encuestas a hogares. Los mismos son:

- Marco 1 "Viviendas particulares generales": está compuesto, aproximadamente, por el 90% de las viviendas de la Ciudad; no incluye las que se encuentran en los Marcos "Inquilinato, Hotel familiar, Pensión, Casa (inmueble) usurpada /tomada" (IHPCT) y "Villa".
- Marco 2 "Inquilinatos, Hoteles familiares, Pensiones, Casas (inmuebles) usurpadas/tomadas" (IHPCT): lo integran las viviendas en los ámbitos de la denominación del marco.
- Marco 3 "Villa": comprende las viviendas en villas, asentamientos y núcleos habitacionales transitorios.

4.1 Diseño muestral del marco 1 para la EAH

En el año 2013 se realizó un rediseño del Marco 1. Valiéndose de información proveniente del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2010 (CNPV 2010), se pasó a una nueva definición de Unidades Primarias de Muestreo (UPM). A partir de dicho rediseño, los radios censales² enteros o particiones/ uniones de ellos pasaron a ser las nuevas UPM.

Se estratificaron las UPM mediante una estrategia combinada entre información de la Encuesta Anual de Hogares (EAH) de años anteriores y del Censo. Se modelizó el comportamiento de los quintiles de ingreso de la EAH, utilizando como información auxiliar variables que también se relevaron en el censo, para aplicar el modelo encontrado a las UPM.

1 Hasta 2005 la división territorial fue el CGP, a partir de 2006 (Ley N° 1777/05) se comenzó a dividir la Ciudad en 15 Comunas.

2 División censal compuesta de aproximadamente 350 viviendas contiguas.

De esta manera, se obtuvieron 5 estratos que representan los quintiles de ingreso.

El diseño muestral para la EAH en el Marco 1 es estratificado en dos etapas.

En la primera etapa de muestreo se seleccionaron 858 UPM con probabilidad de selección proporcional al tamaño, siendo el total de viviendas la medida de tamaño.

De las UPM seleccionadas, 300 corresponden a la ETOI y 558 a la EAH. Todas están estratificadas en 5 estratos y distribuidas uniformemente a lo largo de las 12 semanas de relevamiento.

En la segunda etapa, se seleccionaron de manera sistemática 10 viviendas en cada una de las UPM seleccionadas en la primera etapa, totalizando una muestra de 8.580 viviendas correspondientes a este Marco.

Tanto las UPM de la ETOI como las de la EAH están divididas en 3 grupos de rotación. Las viviendas de las UPM de la ETOI permanecen durante 3 trimestres consecutivos en la muestra, en tanto que en la EAH, cada vivienda permanece por 3 Ondas de la EAH (es decir 3 años). Con lo cual, el solapamiento entre un año y otro de la muestra de la EAH es de 44% aproximadamente.

4.2 Diseño muestral para el marco 2 y 3

En el Marco 2 cada domicilio de IHPCT es considerado una Unidad Primaria de Muestreo (UPM). En este caso se aplica un diseño muestral de 2 etapas.

En la primera etapa se seleccionan 270 UPM con probabilidad de selección proporcional al total de viviendas (habitaciones) de cada UPM.

En la segunda etapa los encuestadores seleccionan 2 viviendas, dentro de cada UPM, mediante la utilización de una tabla de números al azar, a partir del listado de “viviendas ocupadas”, actualizado por ellos en el momento previo a la realización de la selección.

Como consecuencia, el tamaño de muestra del Marco 2 es de 540 viviendas.

El Marco 3 de “Viviendas en villas de emergencia” de cada comuna está integrado por la totalidad de las villas (consideradas como tales por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) ubicadas en las Comunas 1, 4, 7, 8, 9 y 15.

Las Unidades Primarias de Muestreo (UPM) son las manzanas de las “guías de censistas” del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2010.

En la primera etapa se selecciona una muestra de 45 UPM con probabilidad proporcional al total de viviendas.

En la segunda etapa se seleccionan 10 viviendas en cada UPM. Esta selección es realizada en campo por el coordinador, valiéndose de una tabla de números al azar.

El tamaño de muestra de viviendas de este Marco es 450.

Las muestras del Marco 2 y 3 se consideran como 2 estratos. En definitiva, la muestra de viviendas está estratificada en 7 estratos, 5 estratos correspondientes al Marco 1 más los 2 que corresponden a los Marcos 2 y 3.

Los tamaños de muestra de la EAH a nivel de UPM y de viviendas son:

Cuadro 1 Unidades primarias y secundarias seleccionadas para EAH por marco de muestreo. Año 2015

Marco de muestreo	Unidades seleccionadas	
	UP	US
Total		9.570
Marco 1	858	8.580
Marco 2	270	540
Marco 3	45	450

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). EAH 2015.

4.3 Expansión de los datos muestrales

La expansión de la información relevada para la muestra al universo de referencia o población objetivo es una etapa crítica en toda encuesta. Es importante realizar una selección adecuada y desarrollar una metodología para ponderar los datos muestrales, ya que se deben atender simultáneamente varios requerimientos.

Las distintas temáticas y la necesidad de lograr estimaciones para cada una de ellas a distintos niveles de desagregación obligan a que dicha metodología sea eficiente en términos de precisión, cuidando no privilegiar algunas en perjuicio de otras. Su implementación tiene que ser simple y única a causa del gran volumen de datos involucrados. Por un lado, debe ser flexible para facilitar el uso de los datos y, por otro lado, debe ser económica en los tiempos de ejecución y cálculo. Por último, deberá atenuar posibles sesgos por la presencia de subgrupos de la población objetivo sub o sobre-representados, sesgos por no-respuesta, imputación u otros errores no muestrales siempre presentes en investigaciones de esta magnitud.

Estas dificultades, dependiendo de la magnitud de los errores, pueden ocasionar sesgos pronunciados que tendrían como consecuencia una interpretación incorrecta de las estimaciones o la imposibilidad de comparar los resultados con fuentes alternativas.

En la práctica es habitual corregir o calibrar los pesos o factores de expansión iniciales (usualmente, las inversas de las probabilidades de selección) con la ayuda de información auxiliar conocida o preestablecida a partir de registros o fuentes externas.

Desde la EAH 2012, la DGEyC decidió llevar a cabo ajustes a los pesos iniciales a través de la técnica de “calibración por marginales fijos” siguiendo la metodología desarrollada por Deville y Särndal [1992].

La calibración se efectúa en forma independiente en cada combinación Comuna – Marco, siendo éstos “Viviendas particulares generales”, “Viviendas ubicadas en inquilinatos, hoteles familiares, pensiones e inmuebles usurpados/tomados (IHPCT)” y “Viviendas ubicadas en villas de emergencia”. Este último en aquellas Comunas donde estén presentes como se especificó en párrafos anteriores.

Como información auxiliar para la calibración y el ajuste de las estructuras internas de la muestra se recurrió a totales de población obtenidos a partir de Proyecciones de Población generadas por el Departamento de Análisis Demográfico de la Dirección General de Estadística y Censos.

Los totales que se tuvieron en cuenta fueron:

- total de personas por sexo,
- total de personas por grupos de edad, considerando los grupos: de 0 a 9 años, de 10 a 24 años, de 25 a 49 años, de 50 a 64 años, 65 años y más,
- totales de viviendas y hogares por comuna, estimado a partir de los factores de expansión corregidos por no-respuesta.

En total se realizaron 35 procesos de calibración correspondientes a 15 Comunas, en la mayoría de ellas se realizaron 2 calibraciones (Dominios Viviendas ubicadas en el resto de la Ciudad e IHPCT), en tanto que en 5 de ellas se realizaron 3 calibraciones (Dominios Viviendas ubicadas en el resto de la Ciudad, IHPCT y Viviendas ubicadas en villas de emergencia).

A continuación se presentan los resultados sin expandir y expandidos.

Cuadro 2 Viviendas, hogares y población en las encuestas realizadas, datos sin expandir y expandidos por comuna. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015

Comuna	Vivienda	Hogares	Población	Viviendas expandidas	Hogares expandidos	Población expandida
[6.078	6.136	15.289	1.293.398	1.303.541	3.054.288
1	651	656	1.635	102.710	103.441	250.791
2	468	469	886	83.364	83.530	161.130
3	526	538	1.177	92.757	94.586	192.394
4	524	531	1.558	86.684	87.671	237.718
5	400	402	904	87.828	88.105	186.509
6	374	375	808	90.334	90.388	177.223
7	436	442	1.225	93.916	95.113	239.603
8	536	540	1.804	57.801	58.171	201.546
9	272	276	779	62.505	63.234	170.089
10	247	254	659	61.424	63.210	170.050
11	188	189	479	74.641	75.062	189.917
12	339	345	856	85.164	86.238	206.197
13	378	380	822	114.341	114.863	242.228
14	415	415	864	122.189	122.189	237.285
15	324	324	833	77.740	77.740	191.608

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). EAH 2015.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadisticaciudad.gob.ar
Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)