



IPCBA. Noviembre de 2016

Informe de resultados | 1089



Diciembre de 2016

“2016: Año del Bicentenario de la Declaración de Independencia de la República Argentina”

IPCBA. Noviembre de 2016



Durante el mes de noviembre el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires¹ (IPCBA) registró un aumento de 2,0% mensual, acumulando en lo que va del año un incremento de 39,3%. La trayectoria

interanual – i.a. – de este indicador se mantuvo prácticamente estable en 44,8% (0,1 puntos porcentuales – p.p. – por encima del mes previo).

¹ Ver cuadros 5 y 8 del Anexo.

Cuadro 1 IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

| Nivel General y divisiones | Ponderación por división | Índice ¹ | | Variación porcentual* | | |
|---|--------------------------|---------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|-------------|
| | | Noviembre de 2016* | Octubre de 2016 | Respecto del mes anterior | Acumulado anual | Interanual |
| Nivel General | | 378,49 | 371,14 | 2,0 | 39,3 | 44,8 |
| 1 Alimentos y bebidas no alcohólicas | 17,07% | 370,65 | 366,93 | 1,0 | 33,5 | 40,1 |
| 2 Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,89% | 503,76 | 483,32 | 4,2 | 73,7 | 76,0 |
| 3 Prendas de vestir y calzado | 6,89% | 389,34 | 378,73 | 2,8 | 33,9 | 38,8 |
| 4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 12,51% | 456,24 | 442,88 | 3,0 | 69,8 | 71,4 |
| 5 Equipamiento y mantenimiento del hogar | 7,69% | 355,15 | 349,52 | 1,6 | 28,8 | 35,1 |
| 6 Salud | 9,70% | 343,32 | 341,36 | 0,6 | 36,9 | 46,1 |
| 7 Transporte | 11,87% | 395,17 | 384,81 | 2,7 | 40,6 | 44,9 |
| 8 Comunicaciones | 3,90% | 265,67 | 255,67 | 3,9 | 34,8 | 36,9 |
| 9 Recreación y cultura | 9,49% | 387,73 | 380,46 | 1,9 | 27,2 | 34,7 |
| 10 Educación | 3,32% | 369,62 | 368,53 | 0,3 | 32,4 | 32,4 |
| 11 Restaurantes y hoteles | 10,16% | 349,38 | 343,66 | 1,7 | 35,9 | 42,6 |
| 12 Bienes y servicios varios | 5,50% | 351,20 | 344,29 | 2,0 | 35,7 | 40,4 |

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

1. Divisiones

1.1 Variación mensual

Durante noviembre la variación mensual del IPCBA respondió principalmente a las subas registradas en las divisiones: Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Transporte, Prendas de vestir y calzado y Recreación y cultura, que en conjunto explicaron el 58,8% del alza del Nivel General.

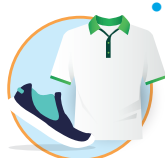


- Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles registró un aumento de 3,0%, aportando 0,45 p.p. a la suba mensual del Nivel General, al impactar principalmente el arrastre que dejó la suba de la tarifa de gas residencial que entró en vigencia el 7 de octubre².

Le siguieron en importancia los incrementos en los alquileres y en los gastos comunes de la vivienda.



- Transporte promedió un alza de 2,7%, con una incidencia de 0,33 p.p., principalmente por el ajuste en el valor de la tarifa de subterráneo³ y de taxi⁴.



- Prendas de vestir y calzado se elevó 2,8%, contribuyendo con 0,20 p.p. a la evolución mensual de los precios al consumidor, debido a subas en la indumentaria de la nueva temporada.



- Recreación y cultura verificó un incremento de 1,9%, aportando 0,19 p.p. al Nivel General, reflejando fundamentalmente los aumentos en los abonos de servicios de televisión y en los paquetes turísticos.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva aunque menor en el Nivel General.

1.2 Variación interanual

En términos interanuales las divisiones Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte fueron las principales responsables de la variación interanual de los precios minoristas, explicando el 48,2% de la variación i.a. del Nivel General.

El ritmo de incremento interanual del IPCBA se mantuvo relativamente estable con respecto al mes previo, como resultado de dinámicas contrapuestas que se compensaron. Por un lado, las divisiones Vivienda, agua, electri-

cidad y otros combustibles, Transporte y Bebidas alcohólicas y tabaco se aceleraron en términos interanuales hasta 71,4% i.a. (+2,8 p.p. en relación al mes previo), 44,9% i.a. (+1,9 p.p.) y 76,0% i.a. (+4,7 p.p.), respectivamente. Por otro lado, las divisiones Salud, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Equipamiento y mantenimiento del hogar se desaceleraron hasta 46,1% i.a. (-3,0 p.p. en relación al mes previo), 40,1% i.a. (-1,2 p.p.) y 35,1% i.a. (-2,9 p.p.), respectivamente.

Cuadro 2 IPCBA. Incidencia mensual e interanual de las divisiones en el Nivel General

| Nivel General y divisiones | Noviembre de 2016 | |
|---|-------------------|-------------|
| | Mensual | Interanual |
| Nivel General | 2,0 | 44,8 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 0,17 | 6,92 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 0,10 | 1,57 |
| Prendas de vestir y calzado | 0,20 | 2,87 |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 0,45 | 9,09 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 0,12 | 2,71 |
| Salud | 0,05 | 4,02 |
| Transporte | 0,33 | 5,56 |
| Comunicaciones | 0,11 | 1,07 |
| Recreación y cultura | 0,19 | 3,63 |
| Educación | 0,01 | 1,15 |
| Restaurantes y hoteles | 0,16 | 4,06 |
| Bienes y servicios varios | 0,10 | 2,13 |

Nota: los datos presentados son provisorios. La suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

2. Bienes y servicios

Analizando la evolución de los precios de Bienes y Servicios, en noviembre los Servicios (2,4%) subieron por encima de los Bienes (1,5%).

Bienes

1,5%

Variación mensual

La dinámica mensual de los Servicios respondió fundamentalmente al arrastre que dejó la entrada en vigencia de la nueva tarifa residencial de gas natural por red, seguida por el aumento del pasaje de subterráneo, del viaje en taxi y en menor medida, de la comida consumida fuera del hogar. En tanto, los Bienes reflejaron los incrementos en los precios de las prendas de vestir, de los cigarrillos y de los productos lácteos y bebidas no alcohólicas.

Servicios

2,4%

Variación mensual

Así, en lo que va del año los Servicios acumularon un alza de 44,1% y los Bienes de 34,2%. En términos interanuales, los Servicios incrementaron su ritmo de suba hasta 48,4% i.a. (+1,2 p.p. respecto del mes previo), mientras que los Bienes se desaceleraron hasta 40,9% i.a. (-1,1 p.p.).

² La Resolución del ENARGAS Nro.4044, publicada el 6 de octubre en el Boletín Oficial, establece los nuevos cuadros tarifarios para Metrogas S.A., que serán de aplicación a los consumos residenciales de gas a partir del 7 de octubre, según lo establecido por el Artículo 13 de la Resolución 212 E/16.

³ Con vigencia a partir del 31/10/2016.

⁴ Según Decreto N.º 571/16, con vigencia a partir del 12/11/2016.

Cuadro 3 IPCBA. Nivel General, bienes y servicios. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

| Nivel General, bienes y servicios | Ponderación | Índice ¹ | | Variación porcentual* | | | Incidencia mensual* |
|-----------------------------------|-------------|---------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|-------------|---------------------|
| | | Noviembre de 2016* | Octubre de 2016 | Respecto del mes anterior | Acumulado Anual | Interanual | |
| Nivel General | | 378,49 | 371,14 | 2,0 | 39,3 | 44,8 | 2,0 |
| Bienes | 47,28% | 373,37 | 367,96 | 1,5 | 34,2 | 40,9 | 0,69 |
| Servicios | 52,72% | 383,09 | 373,99 | 2,4 | 44,1 | 48,4 | 1,29 |

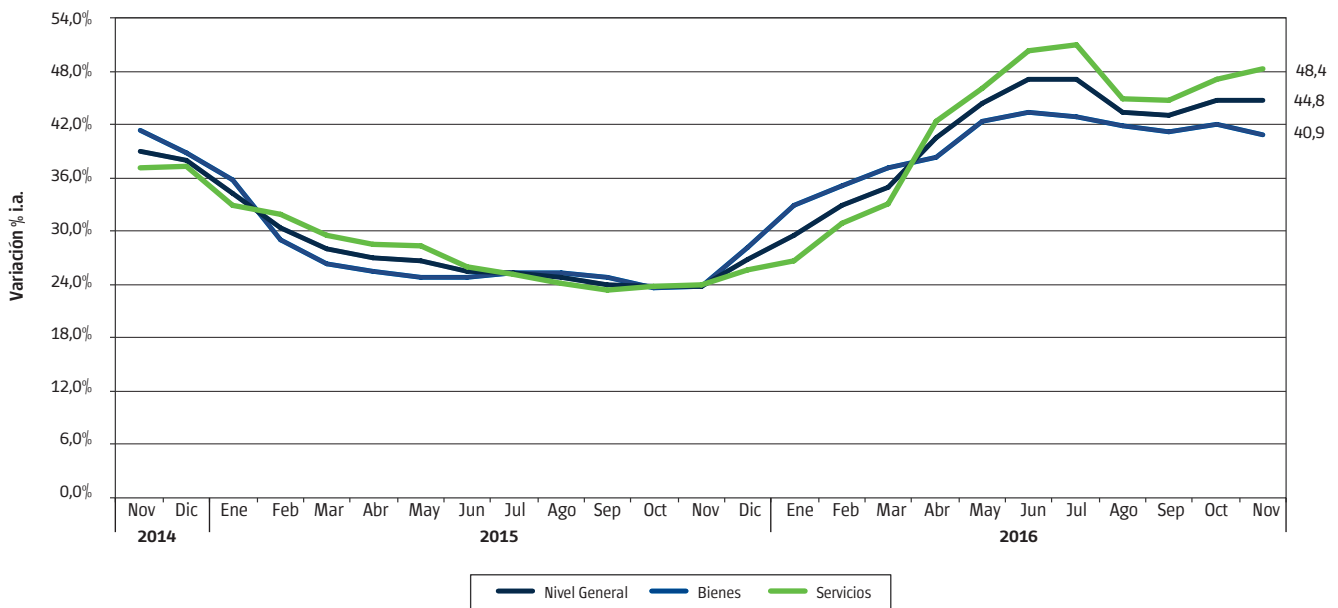
¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Gráfico 1 Trayectoria interanual. Nivel General, Bienes y Servicios. Noviembre de 2014/noviembre de 2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

3. Estacionales, regulados y resto IPCBA ⁵



Estacionales



Regulados



Resto IPCBA

Desagregando por subíndices, en el mes de noviembre Resto IPCBA, proxy de la inflación núcleo, registró un incremento de 1,6%, marcando una desaceleración de 0,4

p.p. respecto del mes anterior. Esta agrupación aminoró su ritmo de suba en términos interanuales hasta 39,4% i.a. (-0,7 p.p. respecto al mes previo).

⁵ La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo. Esta clasificación es similar a la que utilizaba el INDEC en el IPCGBA, base 1999=100, en la cual se incluía en la categoría Resto a los Sistemas de salud y servicios auxiliares y a la Educación formal.

Los bienes y servicios Regulados promediaron un incremento de 3,8%, como resultado de los aumentos en la tarifa de gas por red, de subte y de taxi y en los precios de los cigarrillos. Así, la trayectoria interanual de este agregado marcó un alza de 86,8% i.a. (+6,1 p.p.).

Por último, los ítems Estacionales se elevaron 1,9% mensual, principalmente por los aumentos en las prendas de vestir. Esta agrupación se desaceleró hasta 35,4% i.a. (-0,3 p.p.).

Cuadro 4 IPCBA. Nivel General, estacionales, regulados y resto IPCBA. Índice, incidencia mensual y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

| Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA | Ponderación | Índice ¹ | | Variación porcentual* | | | Incidencia mensual* |
|--|-------------|---------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|-------------|---------------------|
| | | Noviembre de 2016* | Octubre de 2016 | Respecto del mes anterior | Acumulado anual | Interanual | |
| Nivel General | | 378,49 | 371,14 | 2,0 | 39,3 | 44,8 | 2,0 |
| Estacionales | 8,91% | 382,92 | 375,60 | 1,9 | 31,0 | 35,4 | 0,18 |
| Regulados | 12,94% | 460,88 | 443,89 | 3,8 | 85,1 | 86,8 | 0,59 |
| Resto IPCBA | 78,15% | 364,34 | 358,58 | 1,6 | 33,4 | 39,4 | 1,21 |

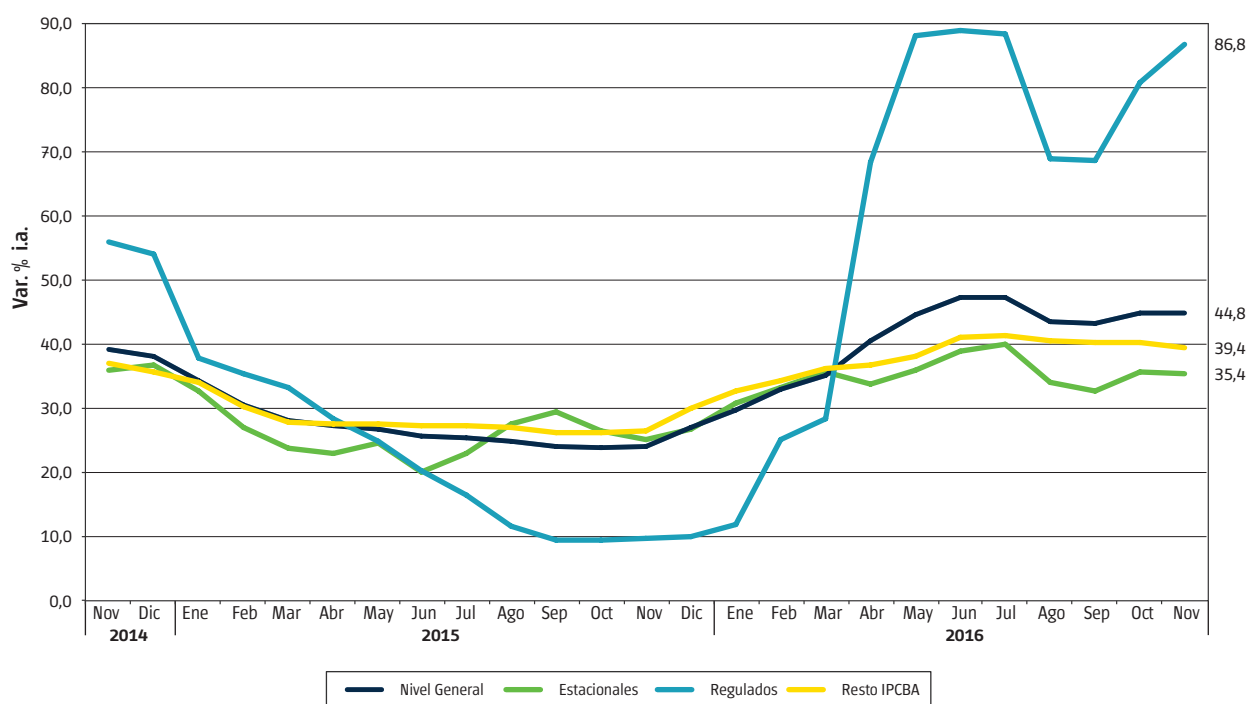
¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisorios.

Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Gráfico 2 IPCBA. Trayectoria interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Noviembre de 2014/ noviembre de 2016



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

Anexo

Cuadro 5 IPCBA. Evolución del Nivel General de los bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

| Mes | Índice ¹ | | | Variación porcentual | | |
|--------------------|---------------------|--------|-----------|----------------------|--------|-----------|
| | Nivel General | Bienes | Servicios | Nivel General | Bienes | Servicios |
| Enero de 2015 | 218,23 | 219,51 | 217,09 | 2,0 | 1,2 | 2,6 |
| Febrero de 2015 | 221,40 | 222,13 | 220,74 | 1,5 | 1,2 | 1,7 |
| Marzo de 2015 | 225,08 | 225,73 | 224,49 | 1,7 | 1,6 | 1,7 |
| Abril de 2015 | 230,41 | 232,43 | 228,60 | 2,4 | 3,0 | 1,8 |
| Mayo de 2015 | 235,51 | 236,75 | 234,39 | 2,2 | 1,9 | 2,5 |
| Junio de 2015 | 238,69 | 240,65 | 236,93 | 1,4 | 1,6 | 1,1 |
| Julio de 2015 | 243,56 | 245,44 | 241,88 | 2,0 | 2,0 | 2,1 |
| Agosto de 2015 | 248,02 | 249,83 | 246,39 | 1,8 | 1,8 | 1,9 |
| Septiembre de 2015 | 252,13 | 255,33 | 249,25 | 1,7 | 2,2 | 1,2 |
| Octubre de 2015 | 256,42 | 259,12 | 254,00 | 1,7 | 1,5 | 1,9 |
| Noviembre de 2015 | 261,43 | 265,08 | 258,16 | 2,0 | 2,3 | 1,6 |
| Diciembre de 2015 | 271,67 | 278,24 | 265,77 | 3,9 | 5,0 | 2,9 |
| Enero de 2016 | 282,91 | 291,63 | 275,10 | 4,1 | 4,8 | 3,5 |
| Febrero de 2016 | 294,14 | 300,03 | 288,85 | 4,0 | 2,9 | 5,0 |
| Marzo de 2016 | 303,90 | 309,53 | 298,85 | 3,3 | 3,2 | 3,5 |
| Abril de 2016 | 323,79 | 321,53 | 325,80 | 6,5 | 3,9 | 9,0 |
| Mayo de 2016 | 340,09 | 337,42 | 342,48 | 5,0 | 4,9 | 5,1 |
| Junio de 2016 | 351,05 | 345,22 | 356,28 | 3,2 | 2,3 | 4,0 |
| Julio de 2016 | 358,62 | 350,87 | 365,57 | 2,2 | 1,6 | 2,6 |
| Agosto de 2016 | 355,90 | 354,44 | 357,20 | -0,8 | 1,0 | -2,3 |
| Septiembre de 2016 | 360,68 | 360,63 | 360,72 | 1,3 | 1,7 | 1,0 |
| Octubre de 2016 | 371,14 | 367,96 | 373,99 | 2,9 | 2,0 | 3,7 |
| Noviembre de 2016* | 378,49 | 373,37 | 383,09 | 2,0 | 1,5 | 2,4 |

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 6 IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos).
Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2016

| Descripción | Unidad de medida | Precio medio |
|---|--|--------------|
| PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR | | |
| Jabón en pan | 1 x 200 gramos | 10,40 |
| Jabón en polvo para ropa (baja espuma) | bolsa plástica x 800 gramos | 38,92 |
| Acondicionador de ropa | repuesto x 900 cm ³ | 27,21 |
| Detergente vajilla común | envase PVC x 750 cm ³ | 16,48 |
| Brillo o autobrillo para pisos | botella plástica x 900 cm ³ | 45,74 |
| Limpiador cremoso | botella plástica x 375 gramos | 16,06 |
| Líquido limpiador | repuesto x 500 cm ³ | 18,13 |
| Lustramuebles | aerosol x 360 ml | 36,63 |
| Lavandina | botella plástica x 1 litro | 14,88 |
| Insecticida | aerosol x 360 cm ³ | 38,52 |
| ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR | | |
| Fósforos | caja de 230 unidades | 13,32 |
| Bolsa para residuos | envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm | 35,03 |
| SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO | | |
| Práctica de gimnasia | | 527,45 |
| Entrada de cine | | 114,82 |
| Novela de suspenso | | 283,74 |
| Libro de autoayuda | | 313,03 |
| TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES | | |
| Cuaderno universitario | 1 unidad x 84 hojas | 37,03 |
| Cuaderno escolar | 1 unidad de 48 a 50 hojas | 55,43 |
| Lápices de colores | paquete x 12 unidades | 52,84 |
| Lápiz negro | 1 unidad | 5,11 |
| Marcadores escolares | paquete x 12 unidades | 44,31 |
| Repuesto para carpeta | repuesto x 96 hojas | 58,21 |
| Fotocopia | 1 unidad | 1,14 |
| SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL | | |
| Corte de cabello hombre | | 151,90 |
| Corte de cabello mujer | | 172,58 |
| ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA | | |
| Pañales bebés grandes | paquete x 16 unidades | 74,37 |
| Tampones | paquete x 20 unidades | 55,62 |
| Jabón de tocador | 1 unidad x 125 gramos | 12,25 |
| Loción después de afeitarse | envase x 100 cm ³ | 115,59 |
| Desodorante femenino | envase x 60 ml a bolilla | 33,40 |
| Desodorante masculino | envase x 160 ml aerosol | 44,66 |
| Champú | envase x 400 cm ³ | 62,24 |
| Crema dental | tubo x 125 gramos | 32,66 |
| Crema para el cuerpo | frasco plástico x 200 gramos | 36,52 |

Nota: los datos presentados son provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 7 IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos).
Ciudad de Buenos Aires. Noviembre de 2016

| Descripción | Unidad de medida | Precio medio |
|--------------------------------------|----------------------------------|--------------|
| HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES | | |
| Pan francés tipo flauta | 1 kilo | 36,10 |
| Pan lacteado blanco | bolsa x 360 gramos | 34,28 |
| Pan para hamburguesas | paquete x 4 unidades | 18,85 |
| Pan rallado/rebozador | paquete x 500 gramos | 19,52 |
| Facturas | 12 unidades | 65,91 |
| Galletitas de agua | paquete x 300 gramos | 19,72 |
| Galletitas dulces sin relleno | paquete x 400 gramos | 24,83 |
| Bizcochos de grasa | paquete x 200 gramos | 11,36 |
| Harina de trigo común | 1 kilo | 9,70 |
| Harina de maíz | paquete x 500 gramos | 13,70 |
| Arroz blanco simple | 1 kilo | 17,74 |
| Arroz blanco doble | 1 kilo | 45,23 |
| Fideos secos largos | paquete x 500 gramos | 14,20 |
| Ravioles frescos en piezas | blíster x 500 gramos | 54,56 |
| Tapas para empanadas | 330 gramos | 19,24 |
| Tapas para tartas | bolsa x 2 unidades de 400 gramos | 26,48 |
| Lentejas secas | bolsa x 500 gramos | 25,10 |
| Empanadas cocidas para llevar | 12 unidades | 191,48 |
| Pizza para llevar | 1 unidad | 107,82 |
| FRUTAS Y VERDURAS | | |
| Manzana deliciosa roja | 1 kilo | 36,42 |
| Banana | 1 kilo | 27,23 |
| Limón | 1 kilo | 38,20 |
| Mandarina | 1 kilo | 19,49 |
| Naranja | 1 kilo | 12,86 |
| Duraznos en conserva | lata x 485 gramos | 33,29 |
| Acelga | 1 kilo | 19,11 |
| Lechuga criolla | 1 kilo | 34,16 |
| Tomate perita | 1 kilo | 31,49 |
| Tomate redondo | 1 kilo | 27,68 |
| Ají morrón | 1 kilo | 57,01 |
| Cebolla común | 1 kilo | 13,50 |
| Zapallo | 1 kilo | 31,80 |
| Zapallitos | 1 kilo | 22,22 |
| Zanahoria | 1 kilo | 18,67 |
| Batata | 1 kilo | 32,24 |
| Papa | 1 kilo | 14,47 |
| Puré de tomates | envase tetrabrick x 520 gramos | 14,28 |
| Arvejas en conserva | lata x 205 gramos | 10,14 |
| CARNES Y HUEVOS | | |
| Asado | 1 kilo | 113,44 |
| Carne picada común | 1 kilo | 67,60 |
| Paleta | 1 kilo | 107,90 |
| Cuadrada | 1 kilo | 130,41 |
| Cuadril | 1 kilo | 140,15 |
| Nalga | 1 kilo | 141,52 |
| Hamburguesas | caja x 334 gramos | 57,43 |
| Pollo entero | 1 kilo | 36,07 |

Continúa

Cuadro 7 Conclusión

| Descripción | Unidad de medida | Precio medio |
|--|------------------------------------|--------------|
| Chorizo fresco | 1 kilo | 88,89 |
| Salchicha tipo viena | paquete x 6 unidades de 225 gramos | 23,75 |
| Jamón cocido | 1 kilo | 182,85 |
| Paleta-fiambre | 1 kilo | 143,65 |
| Salame | 1 kilo | 223,81 |
| Salchichón | 1 kilo | 117,43 |
| Atún en conserva al natural | lata x 125 gramos | 40,45 |
| Atún en conserva en aceite | lata x 125 gramos | 19,39 |
| Huevos de gallina | 12 unidades | 31,33 |
| LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS | | |
| Leche común entera | 1 litro | 16,79 |
| Leche en polvo | 400 gramos | 61,23 |
| Queso tipo cuartirolo | 1 kilo | 133,38 |
| Queso port salut | 1 kilo | 161,95 |
| Queso en barra | 1 kilo | 173,93 |
| Queso para rallar | 1 kilo | 254,03 |
| Queso rallado | paquete x 120 gramos | 38,97 |
| Manteca | paquete x 200 gramos | 31,10 |
| Yogur para beber | sachet x 1.000 gramos | 24,61 |
| ACEITES | | |
| Aceite de girasol | envase PET x 1.500 cm ³ | 46,98 |
| Aceite de maíz | envase por 1.000 cm ³ | 58,42 |
| DULCES Y AZÚCAR | | |
| Azúcar blanca | 1 kilo | 15,17 |
| Dulce de batata | 1 kilo | 45,80 |
| Dulce de membrillo | 1 kilo | 47,57 |
| Mermelada | envase x 454 gramos | 29,55 |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS | | |
| Vino tinto común | envase tetrabrick x 1 litro | 31,85 |
| Cerveza en botella | botella x 1.000 cm ³ | 31,57 |
| BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | | |
| Agua mineral | envase plástico x 2,25 litros | 19,12 |
| Agua de mesa | bidón x 5 litros | 32,36 |
| Gaseosa cola | envase plástico x 2,25 litros | 36,25 |
| Agua saborizada | botella plástica x 1,5 litros | 21,98 |
| Bebida a base de hierbas | botella plástica x 1,25 litros | 19,85 |
| Jugo en polvo | sobre rinde 1 litro | 4,19 |
| OTROS ALIMENTOS | | |
| Sal fina | 500 gramos | 11,79 |
| Sal gruesa | 1 kilo | 16,30 |
| Mayonesa común | sachet x 500 gramos | 24,06 |
| Vinagre de vino | botella plástica x 1 litro | 27,91 |
| Salsa a base de tomate | envase x 340 gramos | 17,97 |
| Café molido | 250 gramos | 34,83 |
| Yerba mate | 1 kilo | 53,52 |
| Té común en saquitos | caja x 25 saquitos | 9,99 |
| Cacao en polvo | 360 gramos | 32,60 |

Nota: los datos presentados son provisorios.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Cuadro 8 IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

| Apertura | Índice ¹ | | Variación porcentual* | | |
|--|---------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|-------------|
| | Noviembre de 2016* | Octubre de 2016 | Respecto del mes anterior | Acumulado anual | Interanual |
| Nivel General | 378,49 | 371,14 | 2,0 | 39,3 | 44,8 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 370,65 | 366,93 | 1,0 | 33,5 | 40,1 |
| Alimentos | 369,36 | 366,58 | 0,8 | 33,8 | 40,8 |
| Pan y cereales | 373,14 | 369,65 | 0,9 | 29,7 | 34,3 |
| Carnes y derivados | 322,87 | 322,09 | 0,2 | 20,4 | 37,5 |
| Pescados y mariscos | 348,14 | 346,05 | 0,6 | 43,8 | 48,3 |
| Aceites y grasas | 520,78 | 509,03 | 2,3 | 73,6 | 76,7 |
| Leche, productos lácteos y huevos | 389,62 | 382,18 | 1,9 | 41,0 | 44,8 |
| Frutas | 377,20 | 365,18 | 3,3 | 34,3 | 40,6 |
| Verduras, tubérculos y legumbres | 426,65 | 439,65 | -3,0 | 50,6 | 43,6 |
| Azúcar, dulces, chocolate, golosinas | 358,77 | 351,92 | 1,9 | 33,6 | 39,1 |
| Otros alimentos | 390,03 | 384,59 | 1,4 | 43,7 | 48,8 |
| Bebidas no alcohólicas | 379,77 | 369,36 | 2,8 | 31,6 | 34,9 |
| Café, té, yerba y cacao | 381,15 | 376,64 | 1,2 | 21,3 | 23,5 |
| Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos | 379,35 | 367,15 | 3,3 | 35,1 | 38,8 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 503,76 | 483,32 | 4,2 | 73,7 | 76,0 |
| Bebidas alcohólicas | 371,24 | 356,00 | 4,3 | 56,8 | 61,0 |
| Bebidas espirituosas, destiladas y licores | 277,18 | 272,61 | 1,7 | 23,0 | 24,5 |
| Vinos | 337,53 | 319,28 | 5,7 | 62,9 | 65,2 |
| Cerveza | 519,93 | 515,29 | 0,9 | 45,5 | 54,1 |
| Tabaco | 614,27 | 589,49 | 4,2 | 83,6 | 84,6 |
| Prendas de vestir y calzado | 389,34 | 378,73 | 2,8 | 33,9 | 38,8 |
| Prendas de vestir y materiales | 402,57 | 389,82 | 3,3 | 35,8 | 39,5 |
| Calzado | 350,46 | 346,11 | 1,3 | 27,8 | 36,3 |
| Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 456,24 | 442,88 | 3,0 | 69,8 | 71,4 |
| Alquiler de la vivienda | 328,66 | 320,85 | 2,4 | 33,4 | 36,1 |
| Mantenimiento y reparación de la vivienda | 429,25 | 423,60 | 1,3 | 20,9 | 22,9 |
| Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda | 482,57 | 476,47 | 1,3 | 78,1 | 78,2 |
| Suministro de agua | 1345,52 | 1345,52 | 0,0 | 282,8 | 282,8 |
| Gastos comunes por la vivienda | 363,15 | 356,20 | 2,0 | 39,8 | 39,9 |
| Electricidad, gas y otros combustibles | 747,82 | 693,34 | 7,9 | 180,7 | 180,7 |
| Electricidad | 552,88 | 552,88 | 0,0 | 253,3 | 253,3 |
| Gas | 974,12 | 856,39 | 13,7 | 147,2 | 147,2 |
| Equipamiento y mantenimiento del hogar | 355,15 | 349,52 | 1,6 | 28,8 | 35,1 |
| Muebles, accesorios, alfombras | 386,45 | 386,66 | -0,1 | 27,4 | 32,8 |
| Artículos textiles para el hogar | 386,12 | 381,28 | 1,3 | 23,6 | 30,2 |
| Artefactos para el hogar | 328,39 | 323,01 | 1,7 | 24,0 | 30,8 |
| Vajilla, utensilios, loza y cristalería | 384,00 | 376,65 | 2,0 | 22,3 | 24,1 |
| Herramientas y equipos para el hogar y el jardín | 371,29 | 367,05 | 1,2 | 32,6 | 39,0 |
| Bienes y servicios para la conservación del hogar | 349,41 | 342,36 | 2,1 | 30,7 | 37,5 |

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

| Apertura | Índice ¹ | | Variación porcentual* | | |
|--|---------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|-------------|
| | Noviembre de 2016* | Octubre de 2016 | Respecto del mes anterior | Acumulado anual | Interanual |
| Salud | 343,32 | 341,36 | 0,6 | 36,9 | 46,1 |
| Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud | 319,11 | 316,05 | 1,0 | 28,3 | 49,0 |
| Productos farmacéuticos | 308,82 | 305,83 | 1,0 | 28,9 | 53,2 |
| Otros productos medicinales | 353,95 | 350,40 | 1,0 | 29,6 | 36,7 |
| Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones | 398,64 | 395,13 | 0,9 | 24,1 | 28,7 |
| Servicios para pacientes externos | 343,23 | 339,48 | 1,1 | 40,3 | 46,4 |
| Seguros médicos | 367,33 | 367,33 | 0,0 | 43,5 | 43,5 |
| Transporte | 395,17 | 384,81 | 2,7 | 40,6 | 44,9 |
| Transporte personal | 371,73 | 368,58 | 0,9 | 31,2 | 37,0 |
| Adquisición de vehículos | 390,12 | 384,29 | 1,5 | 23,9 | 32,8 |
| Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar | 364,05 | 362,03 | 0,6 | 34,7 | 38,9 |
| Transporte público | 431,37 | 409,86 | 5,2 | 55,5 | 57,0 |
| Servicios de transporte por carretera | 431,28 | 419,19 | 2,9 | 59,0 | 59,7 |
| Servicios de transporte por ferrocarril | 414,03 | 290,31 | 42,6 | 71,8 | 71,8 |
| Servicios de transporte aéreo | 447,43 | 438,27 | 2,1 | 24,0 | 30,2 |
| Comunicaciones | 265,67 | 255,67 | 3,9 | 34,8 | 36,9 |
| Servicios postales | 446,51 | 446,51 | 0,0 | 49,5 | 49,5 |
| Equipos telefónicos | 365,14 | 378,39 | -3,5 | 27,1 | 28,3 |
| Servicios telefónicos | 262,00 | 251,31 | 4,3 | 35,0 | 37,2 |
| Recreación y cultura | 387,73 | 380,46 | 1,9 | 27,2 | 34,7 |
| Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información | 312,58 | 311,71 | 0,3 | 27,0 | 33,7 |
| Artículos para la recreación, jardines y mascotas | 397,67 | 395,82 | 0,5 | 30,6 | 33,9 |
| Servicios recreativos y culturales | 414,74 | 403,93 | 2,7 | 27,9 | 36,3 |
| Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo | 461,12 | 451,49 | 2,1 | 40,3 | 43,3 |
| Paquete turístico y excursiones | 305,26 | 295,93 | 3,2 | -2,7 | 13,3 |
| Educación | 369,62 | 368,53 | 0,3 | 32,4 | 32,4 |
| Servicios educativos | 369,62 | 368,53 | 0,3 | 32,4 | 32,4 |
| Restaurantes y hoteles | 349,38 | 343,66 | 1,7 | 35,9 | 42,6 |
| Restaurantes y comidas preparadas | 356,11 | 350,16 | 1,7 | 37,7 | 44,6 |
| Hoteles | 290,70 | 286,92 | 1,3 | 19,4 | 24,4 |
| Bienes y servicios varios | 351,20 | 344,29 | 2,0 | 35,7 | 40,4 |
| Cuidado personal | 368,44 | 360,39 | 2,2 | 35,1 | 40,2 |
| Efectos personales | 355,67 | 346,68 | 2,6 | 31,8 | 33,2 |
| Seguros | 352,55 | 343,45 | 2,6 | 36,2 | 37,6 |
| Servicios financieros | 237,21 | 230,26 | 3,0 | 27,4 | 32,9 |
| Otros servicios | 303,28 | 302,19 | 0,4 | 40,4 | 47,9 |

¹ Base julio 2011-junio 2012 = 100.

* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadisticaciudad.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)