



# Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del 3er. trimestre de 2015

Informe de resultados | 949



Noviembre de 2015

*“2015: Año del bicentenario del congreso de los pueblos libres”*



## Indicadores de evolución de ventas basados en información fiscal. Resultados del 3er. trimestre de 2015

Se presentan los resultados de los indicadores de ventas basados en información fiscal correspondientes al tercer trimestre de 2015. Estos indicadores se construyen a partir de la información consolidada obtenida de las declaraciones juradas impositivas del Impuesto sobre los Ingresos Brutos<sup>1</sup>, siendo que la base imponible declarada de este Impuesto tiene correspondencia con las ventas efectuadas en el período que se declara.

Los resultados que se exponen son la variación porcentual, para algunas actividades seleccionadas, de las ventas declaradas en moneda constante. Se utiliza, para la conversión de moneda corriente a moneda constante, información proveniente del Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA).

Los valores que se presentan son de carácter provisorio, ya que pueden variar en el tiempo debido a presentaciones de declaraciones juradas rectificativas por parte de los contribuyentes que participan en la muestra.

**Cuadro 1** Indicadores de evolución de ventas de alimentos en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
3/2014	96,0	-4,5%
4/2014	105,3	-0,3%
1/2015	95,0	0,4%
2/2015*	97,6	-1,1%
3/2015*	97,4	1,5%

\* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

<sup>1</sup> La información obtenida de las declaraciones juradas están protegidas por las normativas referentes al secreto estadístico y fiscal, de modo que los datos contenidos en ellas solamente pueden ser difundidos de conjunto, no pudiendo de ninguna manera publicarse datos identificatorios de los contribuyentes.

**Cuadro 2** Indicadores de evolución de ventas de otros artículos en supermercados. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
3/2014	98,8	-5,1%
4/2014	117,3	-1,0%
1/2015	103,6	0,8%
2/2015*	100,7	-0,1%
3/2015*	103,4	4,6%

\* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 3** Indicadores de evolución de ventas de restaurantes. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
3/2014	102,4	2,3%
4/2014	124,4	14,2%
1/2015	98,9	10,1%
2/2015*	101,3	7,4%
3/2015*	110,0	7,4%

\* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 4** Indicadores de evolución de ventas de restaurantes de comidas rápidas (*fast food*). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
3/2014	102,4	-11,3%
4/2014	99,5	-3,2%
1/2015	99,8	8,0%
2/2015*	107,2	14,3%
3/2015*	123,6	20,7%

\* Resultados provisorios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 5** Indicadores de evolución de ventas de productos de electrodomésticos<sup>1</sup> en comercios especializados. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
3/2014	78,1	-31,3%
4/2014	97,2	-29,9%
1/2015	84,7	-1,1%
2/2015*	98,7	3,8%
3/2015*	90,4	15,8%

<sup>1</sup> Equivale a "Línea blanca" nombrado así en anteriores informes

\* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 6** Indicadores de evolución de ventas de telefonía móvil. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
3/2014	81,8	-23,3%
4/2014	82,3	-23,5%
1/2015	72,6	-23,2%
2/2015*	75,1	-13,5%
3/2015*	70,7	-13,5%

\* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 7** Indicadores de evolución de ventas en jugueterías. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2015

Trimestre	Evolución base 1er. trimestre de 2013=100	Variación respecto del mismo trimestre del año anterior
3/2014	113,7	-26,7%
4/2014	150,4	-7,4%
1/2015	79,6	-7,5%
2/2015*	76,6	-5,7%
3/2015*	133,3	17,2%

\* Resultados provisionarios

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en [www.estadisticaciudad.gob.ar](http://www.estadisticaciudad.gob.ar)

Para consultas diríjase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a [cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar](mailto:cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar)

