



# IPCBA. Agosto de 2015

Informe de resultados | 917



Septiembre de 2015

*“2015: Año del bicentenario del congreso de los pueblos libres”*



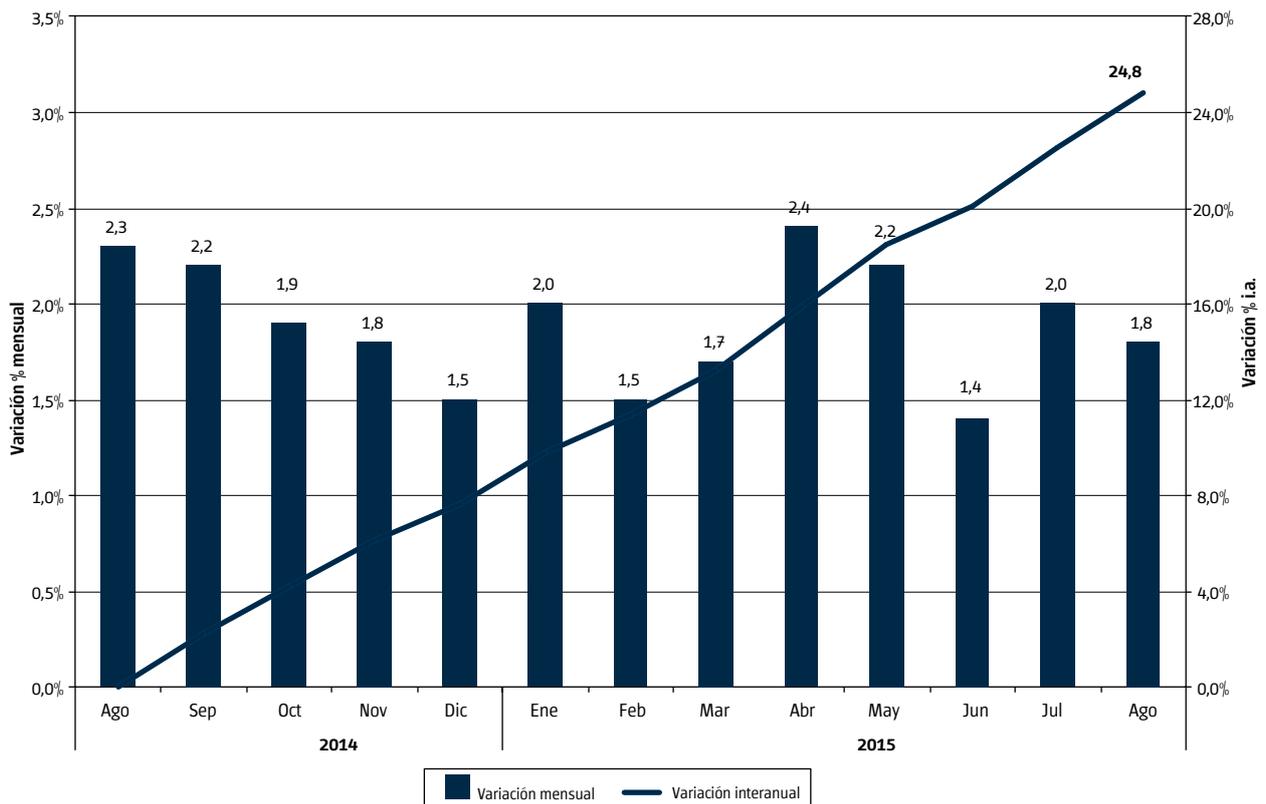
## IPCBA. Agosto de 2015<sup>1</sup>

En agosto de 2015, el Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires (IPCBA) marcó una suba de 1,8% mensual, desacelerándose en términos interanuales -i.a.- hasta 24,8% (0,5 puntos porcentuales -p.p.- por debajo de la tasa de variación i.a. de julio).

De esta forma, en los primeros ocho meses del año el IPCBA acumuló un aumento de 15,9%, significativamente por debajo del incremento verificado en igual lapso de 2014 (28,2%).

<sup>1</sup> Datos provisorios.

**Gráfico 1** IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual del Nivel General. Agosto de 2014/2015



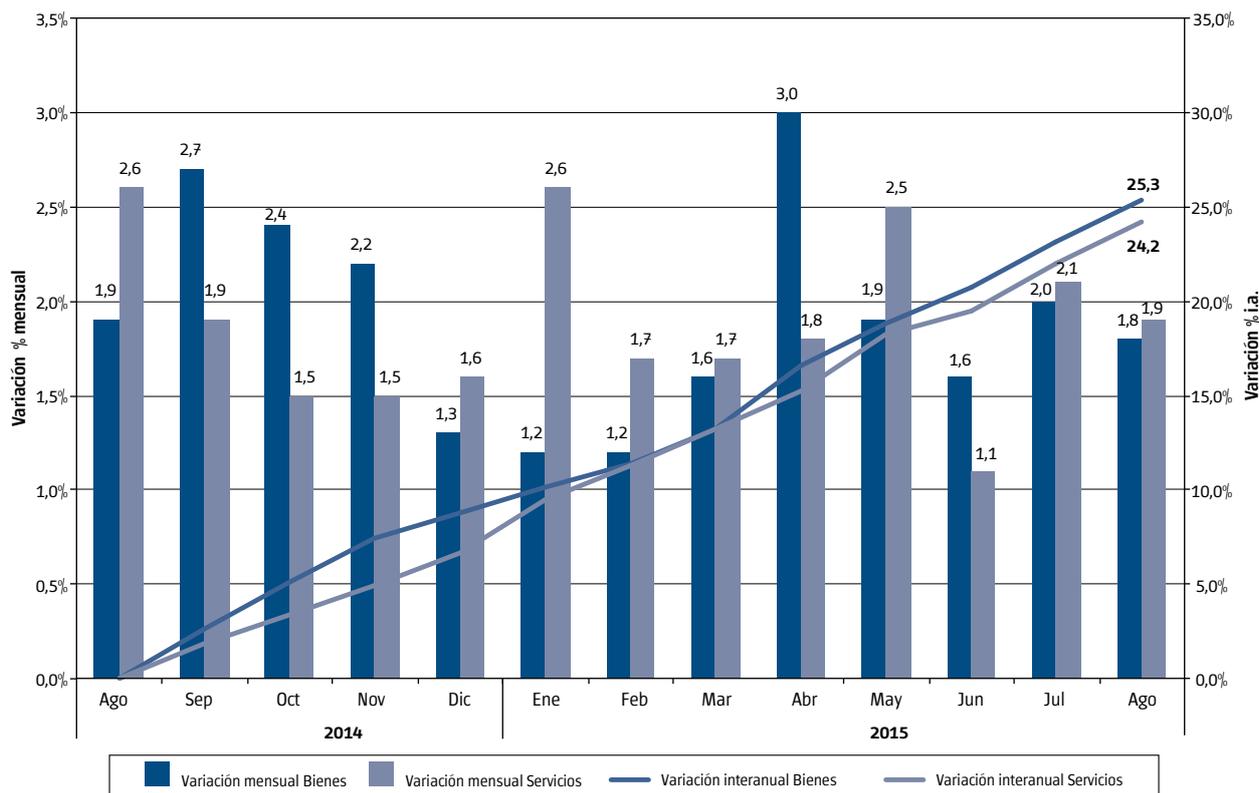
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

## 1. Bienes y Servicios<sup>2</sup>

En agosto, los Bienes y los Servicios promediaron aumentos similares: 1,8% y 1,9%, respectivamente.

<sup>2</sup> Ver cuadros 2, 4 y 5 del Anexo.

**Gráfico 2** IPCBA. Variación mensual, acumulada e interanual de Bienes y Servicios. Agosto de 2014/2015



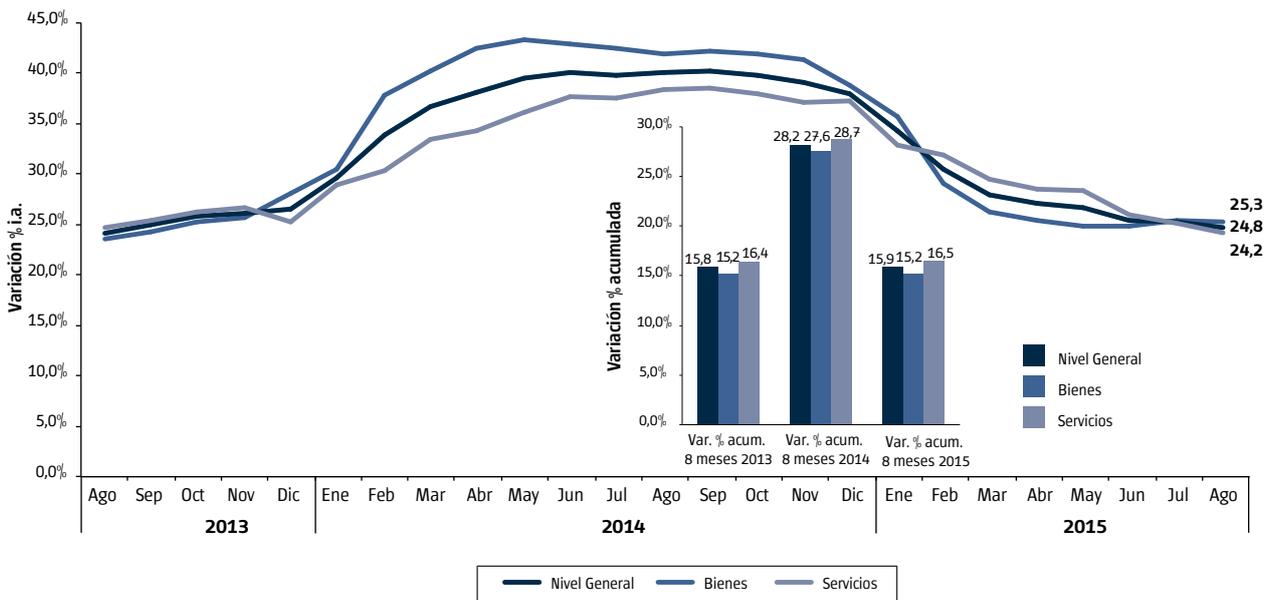
**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

El comportamiento de los Bienes reflejó fundamentalmente los incrementos de los alimentos, en particular, de las verduras frescas, las carnes, los panificados y las frutas frescas. Le siguió en importancia la suba de los precios de los combustibles y lubricantes, de los vehículos automotores y de los artículos de tocador y descartables.

Por su parte, el alza de los Servicios fue impulsada mayormente por ajustes en las cuotas de los establecimientos educativos de todos los niveles de la educación formal, junto con actualizaciones en las cuotas de medicina prepaga. En menor medida, también influyeron los aumentos en los alquileres de la vivienda y en la comida fuera del hogar.

De esta forma, en lo que va del año los Bienes acumularon un aumento de 15,2%, mientras que los Servicios se elevaron 16,5%. En términos interanuales, los Bienes mantuvieron su ritmo de aumento, mostrando una ligera desaceleración hasta 25,3% i.a. (-0,1 p.p.), mientras que los Servicios aminoraron su ritmo de suba hasta 24,2% i.a. (-1,0 p.p.).

**Gráfico 3** IPCBA. Nivel General, Bienes y Servicios. Trayectoria interanual y variación acumulada hasta agosto de 2013, 2014 y 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

## 2. Divisiones

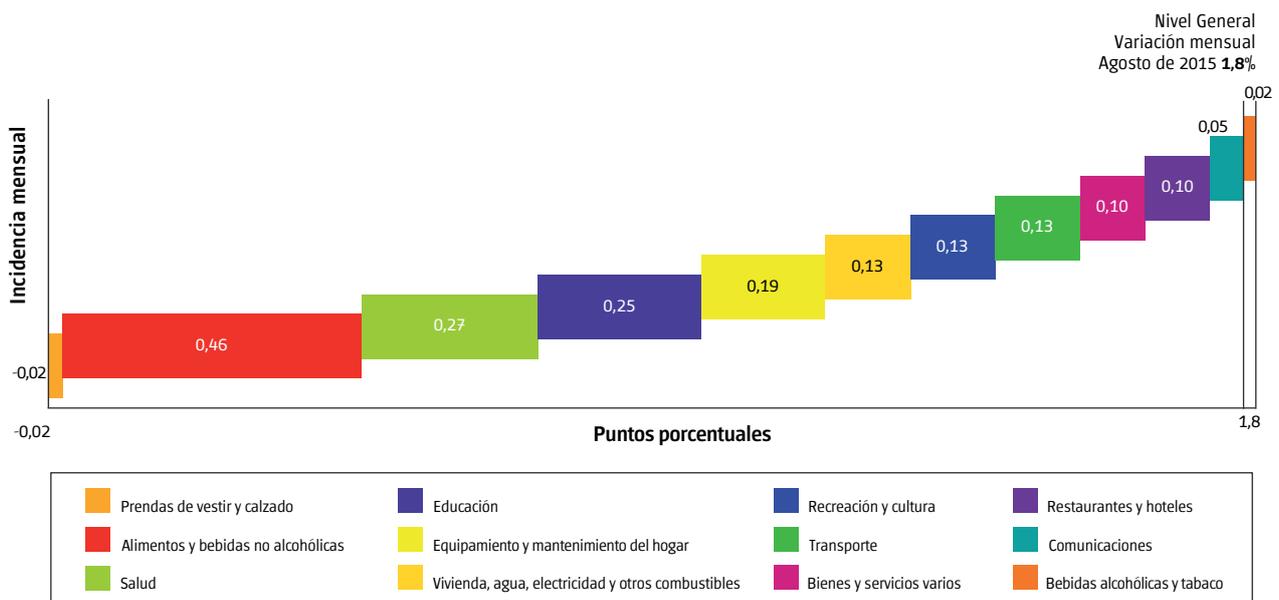
### 2.1 Variaciones mensuales e incidencia<sup>3</sup>

En agosto se registraron incrementos en todas las divisiones de la canasta del IPCBA, con excepción de Prendas de vestir y calzado, que disminuyó 0,2% mensual. Las divisiones

Alimentos y bebidas no alcohólicas, Salud, Educación y Equipamiento y mantenimiento del hogar explicaron el 64,6% del alza del Nivel General en el mes.

<sup>3</sup> Ver cuadros 1, 3 y 8 del Anexo.

**Gráfico 4** IPCBA. Incidencia mensual por división. Agosto de 2015



Nota: la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

Los precios de los Alimentos y bebidas no alcohólicas se elevaron 2,6% en relación al mes previo, contribuyendo con 0,46 p.p. al alza del Nivel General. Se observaron subas generalizadas al interior de la división, destacándose por su incidencia los aumentos de los siguientes grupos: Verduras, tubérculos y legumbres (6,7%), Carnes y derivados (2,6%), Pan y cereales (2,0%) y Frutas (6,8%).

La división Salud se elevó 3,3% incidiendo 0,27 p.p. en la inflación mensual, debido mayormente a los ajustes en las cuotas de medicina prepaga.

Educación aumentó 7,1% en el mes, aportando 0,25 p.p. a la variación del Nivel General del IPCBA, al reflejar las subas en los aranceles de los establecimientos educativos de todos los niveles de la educación formal.

La división Equipamiento y mantenimiento del hogar se elevó 2,6%, con una incidencia de 0,19 p.p., reflejando incrementos en las remuneraciones de servicio doméstico, en los precios de los muebles y de los productos de limpieza.

Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles aumentó 1,0% e incidió 0,13 p.p. en la inflación del mes, debido principalmente a incrementos en los alquileres de la vivienda.

La división Recreación y cultura promedió una suba de 1,2%, aportando 0,13 p.p. en el Nivel General. Los aumentos en los abonos de televisión y de los

gimnasios fueron los que más contribuyeron al alza de esta división, seguidos por los mayores precios de las computadoras y de los diarios. Por otro lado, estas subas fueron parcialmente contrarrestadas por la baja, de carácter estacional, de los valores de los paquetes turísticos.

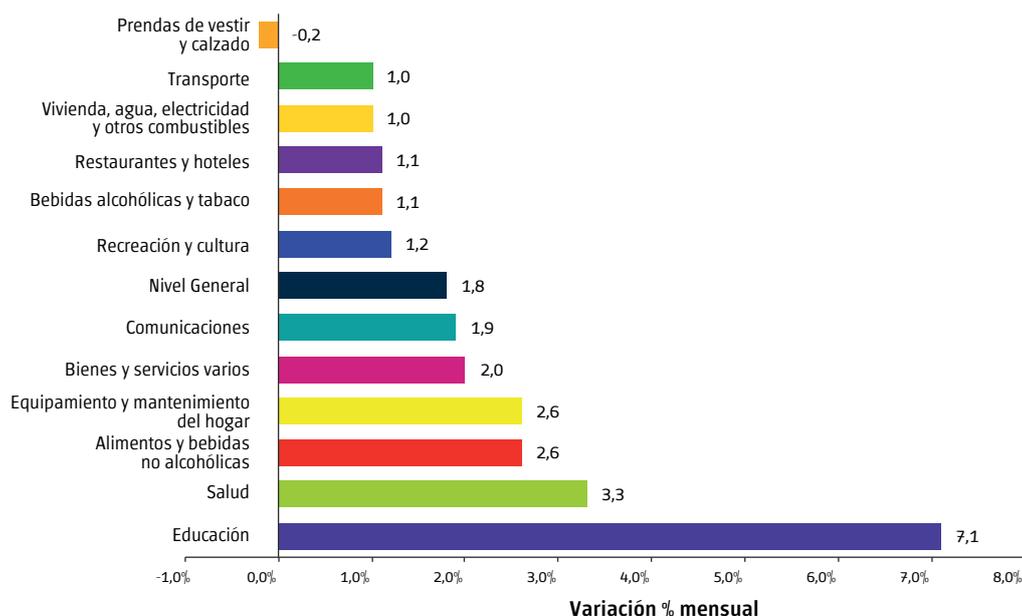
En tanto, Transporte se expandió 1,0%, contribuyendo con 0,13 p.p. a la inflación del mes. A nivel desagregado, los principales impulsos provinieron de incrementos en los precios de los combustibles y lubricantes y de los vehículos automotores.

Le siguió en importancia la división Bienes y servicios varios, que se elevó 2,0% y aportó 0,10 p.p. a la suba del Nivel General, al sintetizar aumentos en los precios de los artículos de tocador y descartables y en los seguros del automotor.

La división Restaurantes y hoteles aumentó 1,1% y tuvo una incidencia de 0,10 p.p., producto del encarecimiento de la comida fuera del hogar que fue en parte contrarrestada por la retracción de las tarifas de alojamiento por motivos turísticos.

El resto de las divisiones tuvo una incidencia positiva aunque menor en el Nivel General, con excepción de Prendas de vestir y calzado, que marcó una caída de 0,2% en el octavo mes del año debido a las liquidaciones de fin de temporada (otoño-invierno).

**Gráfico 5** IPCBA. Variaciones mensuales. Agosto de 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

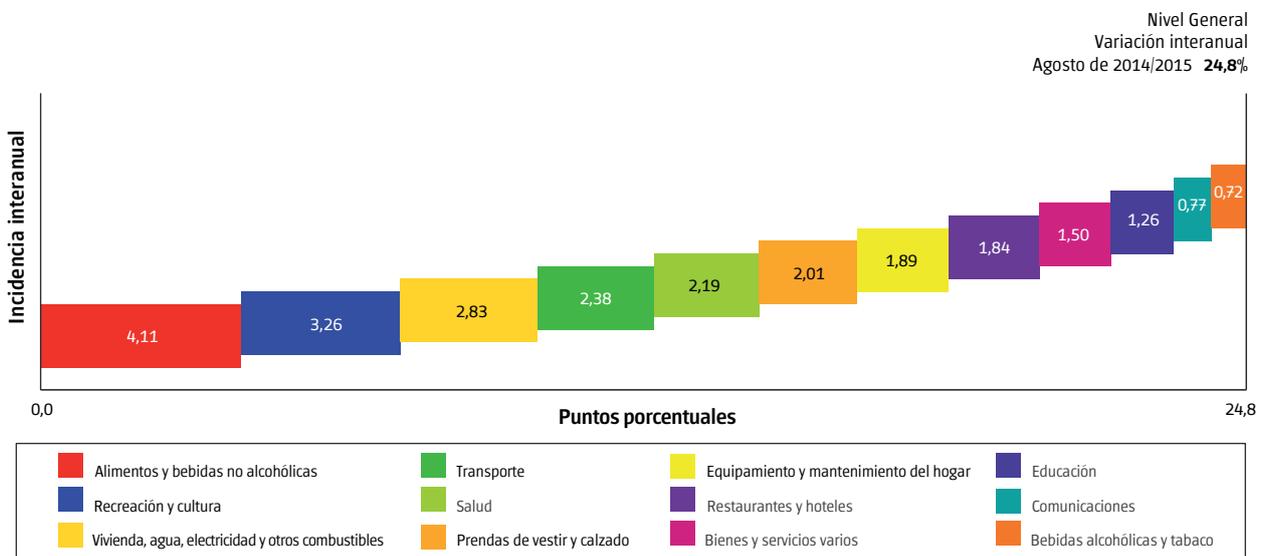
## 2.2 Variaciones interanuales e incidencia<sup>4</sup>

En el mes de agosto, la trayectoria interanual de los precios al consumidor se desaceleró hasta 24,8% i.a., 0,5 p.p. por debajo de la tasa de incremento del mes previo.

Las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (23,3% i.a.), Recreación y cultura (33,4% i.a.), Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (21,8% i.a.), Transporte (17,8% i.a.) y Salud (26,1% i.a.) explicaron el 59,7% de la variación interanual de los precios minoristas.

4 Ver cuadros 1 y 8 del Anexo.

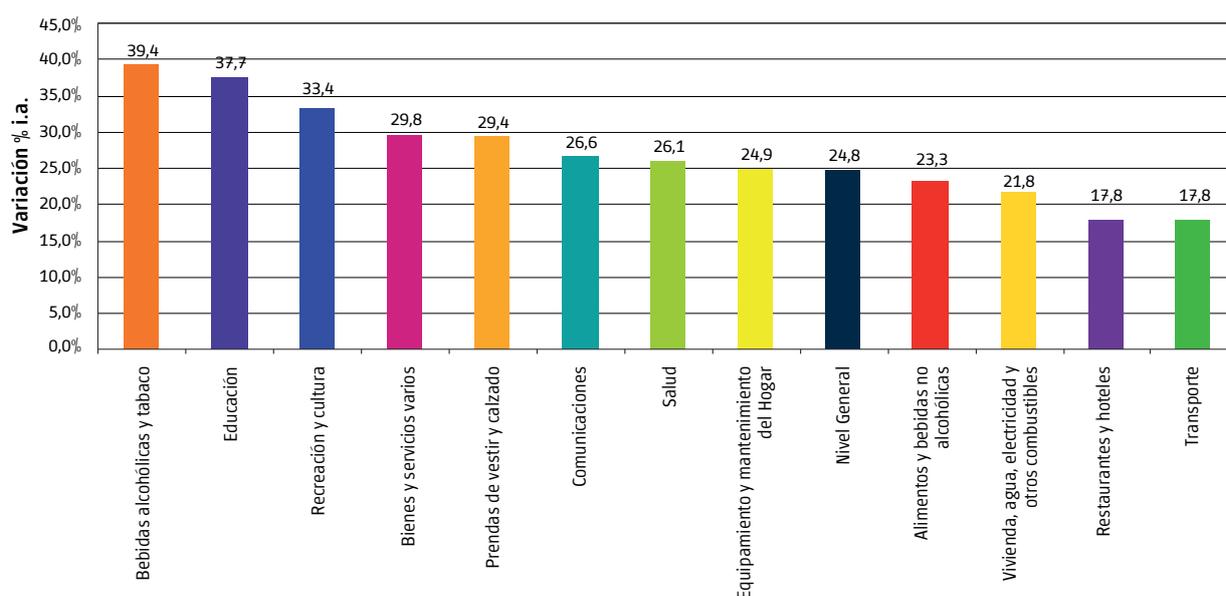
**Gráfico 6** IPCBA. Incidencia interanual por división. Agosto de 2014/2015



La desaceleración de la trayectoria interanual del Nivel General respondió principalmente al menor ritmo de suba de la división Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, que redujo su tasa de aumento hasta 21,8% i.a. (-7,7 p.p. respecto a la var. i.a. de julio), al no registrarse ajustes en las tarifas de los servicios públicos (como los que tuvieron lugar en agosto de 2014). En la misma dirección y con una menor incidencia, las divisiones Prendas

de vestir y calzado, Transporte y Bebidas alcohólicas y tabaco aminoraron su tasa de suba hasta 29,4% i.a. (-0,6 p.p.), 17,8% i.a. (-0,4 p.p.) y 39,4% i.a. (-4,4 p.p.), respectivamente. En contraposición, las divisiones Salud, Educación y Alimentos y bebidas no alcohólicas registraron un mayor dinamismo respecto del mes anterior, expandiéndose hasta 26,1% i.a. (+3,0 p.p.), 37,7% i.a. (+3,0 p.p.) y 23,3% i.a. (+0,5 p.p.), respectivamente.

**Gráfico 7** IPCBA. Variaciones interanuales. Agosto de 2014/2015

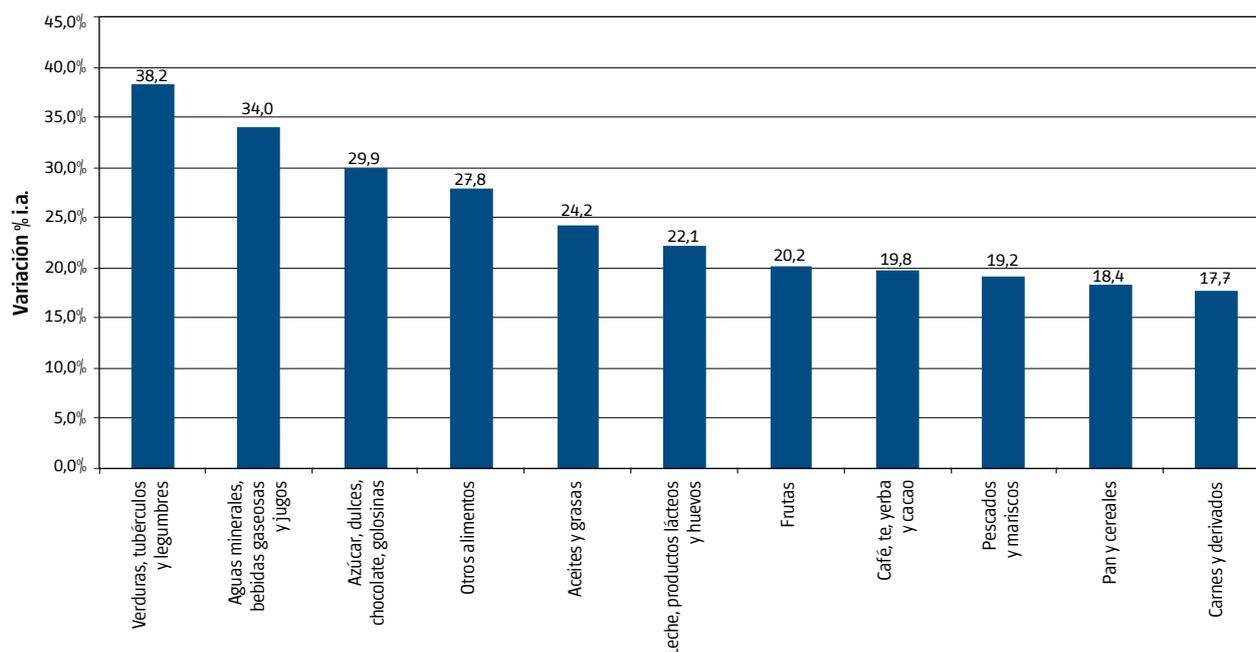


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas continuó siendo la principal responsable de la suba interanual del Nivel General del IPCBA, al explicar el 16,6% de la var. i.a. de los precios al consumidor. A nivel desagregado, los grupos que tuvieron una mayor contribución fueron Leche, productos lácteos y huevos (22,1% i.a.), Carnes

y derivados (17,7% i.a.), Verduras, tubérculos y legumbres (38,2% i.a.), Pan y cereales (18,4% i.a.) y Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos (34,0% i.a.), que en conjunto explicaron el 79,3% del alza interanual de los precios de esta división.

**Gráfico 8** IPCBA. Variación interanual de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas por grupos. Agosto de 2014/2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

### 3. Productos estacionales, regulados y resto IPCBA<sup>5</sup>

Desagregando por subíndices, en el mes de agosto la agrupación Resto IPCBA<sup>6</sup>, que da cuenta de las subas que no responden a cuestiones estacionales y/o administrativas, fue la que más aumentó, al elevarse 2,2% mensual, por encima del incremento del Nivel General (1,8%). De todos modos, en términos interanuales, marcó una ligera desaceleración hasta 26,9% i.a. (-0,3 p.p. respecto del mes previo).

Los bienes y servicios Estacionales se elevaron 0,7% en el mes, al promediar comportamientos contrapuestos,

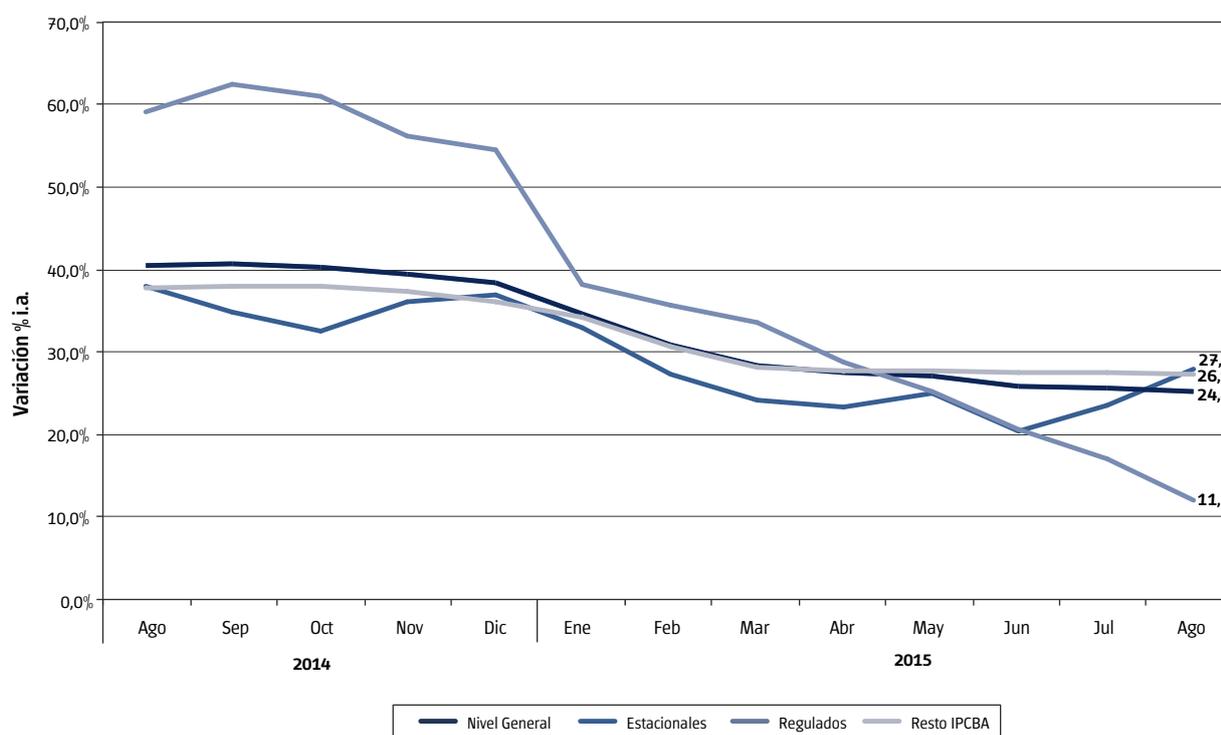
con subas en las frutas y verduras que fueron en gran parte contrarrestadas por las bajas en los precios de los servicios turísticos y en las prendas de vestir. Así, esta agrupación se aceleró en términos interanuales hasta 27,4% (+4,4 p.p.).

En tanto, los ítems Regulados aumentaron 0,3%, al combinarse alzas en los combustibles para el automotor con la estabilidad de las tarifas de los servicios públicos. Este subíndice mostró una fuerte desaceleración hasta 11,5% i.a. (-5,0 p.p.), debido a la ausencia de ajustes tarifarios en contraposición a lo evidenciado en igual período de 2014.

5 Esta clasificación es similar a la utilizada por el INDEC en el IPC GBA.

6 La categoría Resto IPCBA es una subcanasta que mide la variación de precios de bienes y servicios que no tienen comportamiento estacional ni están sujetos a regulación, siendo un proxy de la inflación subyacente o también denominada inflación núcleo.

**Gráfico 9** IPCBA. Variación interanual. Nivel General, Estacionales, Regulados y Resto IPCBA. Agosto de 2014/2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

### 4. Precios medios

En los Cuadros 6 y 7 del Anexo se presentan los precios medios de una selección de bienes y servicios que conforman la canasta del IPCBA.

# Anexo

**Cuadro 1** IPCBA según divisiones de la canasta. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General y divisiones	Ponderación por división	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual		
		Agosto de 2015*	Julio de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
<b>Nivel General</b>		<b>248,02</b>	<b>243,56</b>	<b>1,8</b>	<b>15,9</b>	<b>24,8</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	17,07 %	253,51	246,99	2,6	14,6	23,3
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,89 %	268,10	265,28	1,1	24,9	39,4
3 Prendas de vestir y calzado	6,89 %	255,45	256,05	-0,2	13,5	29,4
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	12,51 %	251,88	249,29	1,0	15,0	21,8
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,69 %	244,85	238,68	2,6	14,8	24,9
6 Salud	9,70 %	217,29	210,41	3,3	15,8	26,1
7 Transporte	11,87 %	263,22	260,62	1,0	11,3	17,8
8 Comunicaciones	3,90 %	185,91	182,52	1,9	16,7	26,6
9 Recreación y cultura	9,49 %	272,57	269,22	1,2	21,6	33,4
10 Educación	3,32 %	275,70	257,54	7,1	32,1	37,7
11 Restaurantes y hoteles	10,16 %	237,25	234,78	1,1	13,4	17,8
12 Bienes y servicios varios	5,50 %	236,68	232,10	2,0	18,9	29,8

<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 2** IPCBA. Nivel General, bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Nivel General, bienes y servicios	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual		
	Agosto de 2015*	Julio de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
<b>Nivel General</b>	<b>248,02</b>	<b>243,56</b>	<b>1,8</b>	<b>15,9</b>	<b>24,8</b>
Bienes	249,83	245,44	1,8	15,2	25,3
Servicios	246,39	241,88	1,9	16,5	24,2

<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 3** IPCBA. Incidencia de las divisiones en el Nivel General

Nivel General y divisiones	Agosto de 2015*
<b>Nivel General</b>	<b>1,8</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,46
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	0,02
3 Prendas de vestir y calzado	-0,02
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	0,13
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,19
6 Salud	0,27
7 Transporte	0,13
8 Comunicaciones	0,05
9 Recreación y cultura	0,13
10 Educación	0,25
11 Restaurantes y hoteles	0,10
12 Bienes y servicios varios	0,10

\* Datos provisionarios.

**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 4** IPCBA. Incidencia de los bienes y servicios en el Nivel General

Nivel General, bienes y servicios	Agosto de 2015*
<b>Nivel General</b>	<b>1,8</b>
Bienes	0,85
Servicios	0,98

\* Datos provisionarios.

**Nota:** la suma de las cifras parciales puede diferir del total por procedimientos de redondeo.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 5** IPCBA. Evolución del Nivel General de los bienes y servicios. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior

Mes	Índice <sup>1</sup>			Variación porcentual		
	Nivel General	Bienes	Servicios	Nivel General	Bienes	Servicios
Enero de 2014	162,50	161,69	163,23	4,8	3,5	6,0
Febrero de 2014	169,61	172,10	167,37	4,4	6,4	2,5
Marzo de 2014	175,80	178,72	173,19	3,6	3,8	3,5
Abril de 2014	181,29	185,26	177,72	3,1	3,7	2,6
Mayo de 2014	185,81	189,50	182,49	2,5	2,3	2,7
Junio de 2014	190,15	192,67	187,90	2,3	1,7	3,0
Julio de 2014	194,38	195,66	193,23	2,2	1,6	2,8
Agosto de 2014	198,80	199,34	198,31	2,3	1,9	2,6
Septiembre de 2014	203,27	204,64	202,04	2,2	2,7	1,9
Octubre de 2014	207,19	209,58	205,05	1,9	2,4	1,5
Noviembre de 2014	210,97	214,09	208,17	1,8	2,2	1,5
Diciembre de 2014	214,04	216,88	211,50	1,5	1,3	1,6
Enero de 2015	218,23	219,51	217,09	2,0	1,2	2,6
Febrero de 2015	221,40	222,13	220,74	1,5	1,2	1,7
Marzo de 2015	225,08	225,73	224,49	1,7	1,6	1,7
Abril de 2015	230,41	232,43	228,60	2,4	3,0	1,8
Mayo de 2015	235,51	236,75	234,39	2,2	1,9	2,5
Junio de 2015	238,69	240,65	236,93	1,4	1,6	1,1
Julio de 2015	243,56	245,44	241,88	2,0	2,0	2,1
Agosto de 2015*	248,02	249,83	246,39	1,8	1,8	1,9

<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionarios.

**Fuente:** Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 6** IPCBA. Principales precios medios de bienes y servicios (pesos).  
Ciudad de Buenos Aires. Agosto de 2015

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
<b>PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA EL HOGAR</b>		
Jabón en pan	1 x 200 gramos	6,62
Acondicionador de ropa	repuesto x 900 cm <sup>3</sup>	19,00
Detergente vajilla común	envase PVC x 750 cm <sup>3</sup>	11,31
Brillo o autobrillo para pisos	botella plástica x 900 cm <sup>3</sup>	34,36
Líquido limpiador	repuesto x 500 cm <sup>3</sup>	11,40
Lustramuebles	aerosol x 360 ml	28,74
Lavandina	botella plástica x 1 litro	10,92
Insecticida	aerosol x 360 cm <sup>3</sup>	27,21
<b>ARTÍCULOS DESCARTABLES PARA EL HOGAR</b>		
Fósforos	caja de 230 unidades	6,72
Bolsa para residuos	envase x 30 bolsas de 45 x 60 cm	23,54
<b>SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y ENTRETENIMIENTO</b>		
Práctica de gimnasia		353,93
Entrada de cine		76,39
Novela de suspenso		160,28
Libro de autoayuda		186,87
<b>TEXTO Y MATERIALES ESCOLARES</b>		
Cuaderno universitario	1 unidad x 84 hojas	23,92
Cuaderno escolar	1 unidad de 48 a 50 hojas	36,56
Lápices de colores	paquete x 12 unidades	36,76
Lápiz negro	1 unidad	3,50
Marcadores escolares	paquete x 12 unidades	30,92
Repuesto para carpeta	repuesto x 96 hojas	38,27
Fotocopia	1 unidad	0,84
<b>SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL</b>		
Corte de cabello hombre		103,13
Corte de cabello mujer		117,60
<b>ARTÍCULOS DE HIGIENE, TOCADOR Y BELLEZA</b>		
Pañales bebés grandes	paquete x 16 unidades	60,23
Tampones	paquete x 20 unidades	41,44
Jabón de tocador	1 unidad x 125 gramos	8,33
Loción después de afeitarse	envase x 100 cm <sup>3</sup>	81,15
Desodorante femenino	envase x 60 ml a bolilla	24,40
Desodorante masculino	envase x 160 ml aerosol	29,50
Crema dental	tubo x 125 gramos	16,47
Crema para el cuerpo	frasco plástico x 200 gramos	26,33

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 7** IPCBA. Principales precios medios de productos alimenticios (pesos).  
Ciudad de Buenos Aires. Agosto de 2015

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
<b>HARINAS, CEREALES Y LEGUMBRES</b>		
Pan francés tipo flauta	1 kilo	24,90
Pan lacteado blanco	bolsa x 360 gramos	23,58
Pan para hamburguesas	paquete x 4 unidades	14,99
Pan rallado/rebozador	paquete x 500 gramos	13,27
Facturas	12 unidades	46,79
Galletitas de agua	paquete x 300 gramos	14,28
Galletitas dulces sin relleno	paquete x 400 gramos	18,26
Harina de trigo común	1 kilo	7,11
Harina de maíz	paquete x 500 gramos	8,93
Arroz blanco simple	1 kilo	14,65
Arroz blanco doble	1 kilo	37,25
Fideos secos largos	paquete x 500 gramos	11,83
Ravioles frescos en piezas	blíster x 500 gramos	36,74
Tapas para empanadas	330 gramos	13,84
Tapas para tartas	bolsa x 2 unidades de 400 gramos	18,33
Lentejas secas	bolsa x 500 gramos	21,33
Empanadas cocidas para llevar	12 unidades	132,93
Pizza para llevar	1 unidad	78,95
<b>FRUTAS Y VERDURAS</b>		
Manzana deliciosa roja	1 kilo	19,96
Banana	1 kilo	19,15
Limón	1 kilo	14,82
Mandarina	1 kilo	9,28
Naranja	1 kilo	8,08
Duraznos en conserva	lata x 485 gramos	30,47
Acelga	1 kilo	12,83
Lechuga criolla	1 kilo	28,49
Tomate perita	1 kilo	20,72
Tomate redondo	1 kilo	20,01
Ají morrón	1 kilo	40,17
Cebolla común	1 kilo	30,51
Zapallo	1 kilo	10,25
Zapallitos	1 kilo	20,08
Zanahoria	1 kilo	11,06
Batata	1 kilo	9,23
Papa	1 kilo	9,62
Puré de tomates	envase tetrabrick x 520 gramos	9,00
Arvejas en conserva	lata x 205 gramos	7,53
<b>CARNES Y HUEVOS</b>		
Asado	1 kilo	77,98
Carne picada común	1 kilo	46,11
Paleta	1 kilo	76,11
Cuadrada	1 kilo	83,35
Cuadril	1 kilo	91,65
Nalga	1 kilo	92,93

Continúa

**Cuadro 7** Conclusión

Descripción	Unidad de medida	Precio medio
Hamburguesas	caja x 334 gramos	37,50
Chorizo fresco	1 kilo	62,57
Salchicha tipo viena	paquete x 6 unidades de 225 gramos	15,66
Jamón cocido	1 kilo	130,11
Paleta–fiambre	1 kilo	99,71
Salame	1 kilo	150,26
Salchichón	1 kilo	83,91
Atún en conserva en aceite	lata x 125 gramos	13,32
Huevos de gallina	12 unidades	20,39
<b>LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LÁCTEOS</b>		
Leche común entera	1 litro	10,81
Leche en polvo	400 gramos	45,69
Queso tipo cuartirolo	1 kilo	88,41
Queso port salut	1 kilo	113,08
Queso en barra	1 kilo	124,75
Queso para rallar	1 kilo	175,41
Manteca	paquete x 200 gramos	17,88
Yogur para beber	sachet x 1.000 gramos	18,97
<b>ACEITES</b>		
Aceite de girasol	envase PET x 1.500 cm <sup>3</sup>	21,46
Aceite de maíz	envase por 1.000 cm <sup>3</sup>	36,84
<b>DULCES Y AZÚCAR</b>		
Azúcar blanca	1 kilo	10,50
Dulce de batata	1 kilo	32,22
Dulce de membrillo	1 kilo	34,16
Mermelada	envase x 454 gramos	21,53
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>		
Vino tinto común	envase tetrabrick x 1 litro	14,34
Cerveza en botella	botella x 1.000 cm <sup>3</sup>	18,83
<b>BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>		
Agua mineral	envase plástico x 2,25 litros	13,66
Agua de mesa	bidón x 5 litros	22,82
Gaseosa cola	envase plástico x 2,25 litros	23,22
Jugo en polvo	sobre rinde 1 litro	3,08
<b>OTROS ALIMENTOS</b>		
Sal fina	500 gramos	6,46
Sal gruesa	1 kilo	8,32
Mayonesa común	sachet x 500 gramos	14,13
Vinagre de vino	botella plástica x 1 litro	18,84
Café molido	250 gramos	24,69
Yerba mate	1 kilo	47,46
Té común en saquitos	caja x 25 saquitos	7,37
Cacao en polvo	360 gramos	25,30

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

**Cuadro 8** IPCBA según principales aperturas. Índice y variación porcentual respecto del mes anterior, acumulado anual e interanual

Apertura	Índice <sup>a</sup>		Variación porcentual		
	Agosto de 2015*	Julio de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
<b>Nivel General</b>	<b>248,02</b>	<b>243,56</b>	<b>1,8</b>	<b>15,9</b>	<b>24,8</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	<b>253,51</b>	<b>246,99</b>	<b>2,6</b>	<b>14,6</b>	<b>23,3</b>
<i>Alimentos</i>	251,42	244,72	2,7	14,3	22,3
Pan y cereales	267,27	261,96	2,0	11,2	18,4
Carnes y derivados	217,30	211,83	2,6	11,1	17,7
Pescados y mariscos	226,80	223,50	1,5	13,4	19,2
Aceites y grasas	280,40	273,96	2,4	15,8	24,2
Leche, productos lácteos y huevos	260,85	259,30	0,6	13,1	22,1
Frutas	247,93	232,09	6,8	11,9	20,2
Verduras, tubérculos y legumbres	305,33	286,20	6,7	30,5	38,2
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas	247,49	240,80	2,8	14,7	29,9
Otros alimentos	250,83	246,39	1,8	19,0	27,8
<i>Bebidas no alcohólicas</i>	268,30	263,09	2,0	17,2	30,0
Café, té, yerba y cacao	297,30	292,84	1,5	11,3	19,8
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	259,49	254,06	2,1	19,3	34,0
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	<b>268,10</b>	<b>265,28</b>	<b>1,1</b>	<b>24,9</b>	<b>39,4</b>
<i>Bebidas alcohólicas</i>	218,56	213,03	2,6	14,6	24,7
Bebidas espirituosas, destiladas y licores	209,60	205,25	2,1	15,0	24,0
Vinos	194,03	189,98	2,1	12,3	21,0
Cerveza	318,46	306,76	3,8	20,4	34,8
<i>Tabaco</i>	309,41	308,84	0,2	31,9	49,8
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	<b>255,45</b>	<b>256,05</b>	<b>-0,2</b>	<b>13,5</b>	<b>29,4</b>
<i>Prendas de vestir y materiales</i>	263,53	265,43	-0,7	12,9	29,4
<i>Calzado</i>	231,71	228,46	1,4	15,7	29,4
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	<b>251,88</b>	<b>249,29</b>	<b>1,0</b>	<b>15,0</b>	<b>21,8</b>
<i>Alquiler de la vivienda</i>	219,77	213,56	2,9	20,5	29,7
<i>Mantenimiento y reparación de la vivienda</i>	331,33	330,53	0,2	15,3	30,3
<i>Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda</i>	259,33	258,88	0,2	15,2	21,0
Suministro de agua	351,50	351,50	0,0	0,0	0,0
Gastos comunes por la vivienda	246,58	246,06	0,2	18,8	26,2
<i>Electricidad, gas y otros combustibles</i>	266,24	266,24	0,0	3,7	3,7
Electricidad	156,51	156,51	0,0	0,0	0,0
Gas	393,63	393,63	0,0	5,5	5,5
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	<b>244,85</b>	<b>238,68</b>	<b>2,6</b>	<b>14,8</b>	<b>24,9</b>
<i>Muebles, accesorios, alfombras</i>	274,84	267,32	2,8	15,0	25,1
<i>Artículos textiles para el hogar</i>	272,67	265,13	2,8	20,8	31,8
<i>Artefactos para el hogar</i>	232,89	230,82	0,9	11,8	21,8
<i>Vajilla, utensilios, loza y cristalería</i>	296,66	291,17	1,9	14,8	22,3
<i>Herramientas y equipos para el hogar y el jardín</i>	250,78	246,82	1,6	6,8	15,8
<i>Bienes y servicios para la conservación del hogar</i>	235,54	228,59	3,0	15,8	26,3

Continúa

Cuadro 8 Conclusión

Apertura	Índice <sup>1</sup>		Variación porcentual		
	Agosto de 2015*	Julio de 2015	Respecto del mes anterior	Acumulado Anual	Interanual
<b>Salud</b>	<b>217,29</b>	<b>210,41</b>	<b>3,3</b>	<b>15,8</b>	<b>26,1</b>
<i>Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud</i>	198,83	196,00	1,4	12,0	19,5
<i>Productos farmacéuticos</i>	187,07	184,68	1,3	11,0	18,0
<i>Otros productos medicinales</i>	246,33	236,34	4,2	17,5	25,9
<i>Artefactos y equipos terapéuticos y sus reparaciones</i>	286,60	282,76	1,4	16,2	26,9
<i>Servicios para pacientes externos</i>	224,16	221,21	1,3	17,0	29,2
<i>Seguros médicos</i>	232,21	219,40	5,8	18,7	30,7
<b>Transporte</b>	<b>263,22</b>	<b>260,62</b>	<b>1,0</b>	<b>11,3</b>	<b>17,8</b>
<i>Transporte personal</i>	258,62	255,17	1,4	14,3	21,6
<i>Adquisición de vehículos</i>	267,27	262,23	1,9	26,2	37,6
<i>Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar</i>	255,01	252,22	1,1	9,8	15,7
<i>Transporte público</i>	270,32	269,03	0,5	7,1	12,7
<i>Servicios de transporte por carretera</i>	267,62	267,15	0,2	7,5	12,9
<i>Servicios de transporte por ferrocarril</i>	240,97	240,97	0,0	1,0	6,0
<i>Servicios de transporte aéreo</i>	318,51	309,31	3,0	9,0	15,9
<b>Comunicaciones</b>	<b>185,91</b>	<b>182,52</b>	<b>1,9</b>	<b>16,7</b>	<b>26,6</b>
<i>Servicios postales</i>	298,68	283,75	5,3	40,7	44,5
<i>Equipos telefónicos</i>	255,98	252,15	1,5	14,0	48,0
<i>Servicios telefónicos</i>	183,40	180,07	1,8	16,6	25,7
<b>Recreación y cultura</b>	<b>272,57</b>	<b>269,22</b>	<b>1,2</b>	<b>21,6</b>	<b>33,4</b>
<i>Equipos audio-visuales, fotográficos y de procesamiento de la información</i>	225,12	220,03	2,3	17,4	27,7
<i>Artículos para la recreación, jardines y mascotas</i>	279,55	278,10	0,5	19,3	29,3
<i>Servicios recreativos y culturales</i>	288,08	283,36	1,7	24,3	38,2
<i>Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo</i>	295,84	286,40	3,3	25,4	39,9
<i>Paquete turístico y excursiones</i>	264,70	278,28	-4,9	14,3	19,6
<b>Educación</b>	<b>275,70</b>	<b>257,54</b>	<b>7,1</b>	<b>32,1</b>	<b>37,7</b>
<i>Servicios educativos</i>	275,70	257,54	7,1	32,1	37,7
<b>Restaurantes y hoteles</b>	<b>237,25</b>	<b>234,78</b>	<b>1,1</b>	<b>13,4</b>	<b>17,8</b>
<i>Restaurantes y comidas preparadas</i>	237,17	233,90	1,4	12,7	17,4
<i>Hoteles</i>	237,94	242,46	-1,9	19,1	21,2
<b>Bienes y servicios varios</b>	<b>236,68</b>	<b>232,10</b>	<b>2,0</b>	<b>18,9</b>	<b>29,8</b>
<i>Cuidado personal</i>	248,47	244,11	1,8	17,2	28,7
<i>Efectos personales</i>	248,93	247,96	0,4	10,3	24,3
<i>Seguros</i>	241,87	232,37	4,1	20,3	28,3
<i>Servicios financieros</i>	173,60	173,60	0,0	10,3	14,0
<i>Otros servicios</i>	196,11	191,53	2,4	32,0	40,9

<sup>1</sup> Base julio 2011-junio 2012 = 100.

\* Datos provisionales.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en [www.estadisticaciudad.gob.ar](http://www.estadisticaciudad.gob.ar)

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a [cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar](mailto:cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar)



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)