



Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Año 2015

Informe de resultados | 913



Septiembre de 2015

“2015: Año del bicentenario del congreso de los pueblos libres”



Presentación

La Feria Internacional del Libro de Buenos Aires se realiza todos los años desde 1974. Se trata de un acontecimiento socio-cultural de singular importancia que convoca a una multitud de personas de diferentes edades y estratos económicos, que se acercan al libro, la lectura y los autores, a través de múltiples y diversas actividades.

El informe presenta tabulados básicos de la tercera Encuesta sobre Perfil de los Asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015. El estudio tuvo por objetivo contar con un diagnóstico sobre las características socio demográficas de los asistentes; la frecuencia y modalidad de asistencia; el tipo de actividades realizadas durante la visita y la compra de libros.

La Encuesta, y sus resultados, son producto del trabajo conjunto entre la Dirección General de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires (DGEYC) y la Fundación El Libro (FEL), responsable de la organización del evento, plasmado en un convenio de cooperación.

La Encuesta estuvo dirigida a personas de 18 años y más que visitaron la Feria entre los días 23 de abril y 11 de mayo de 2015. Encuestadores pertenecientes a la DGEYC, especialmente capacitados, entrevistaron a los concurrentes, utilizando dispositivos móviles (*tablets*) y un *software* diseñado para el operativo. Se seleccionó una muestra no probabilística en base a cuotas por rango de edad y sexo y se entrevistó alrededor de 2.100 asistentes.

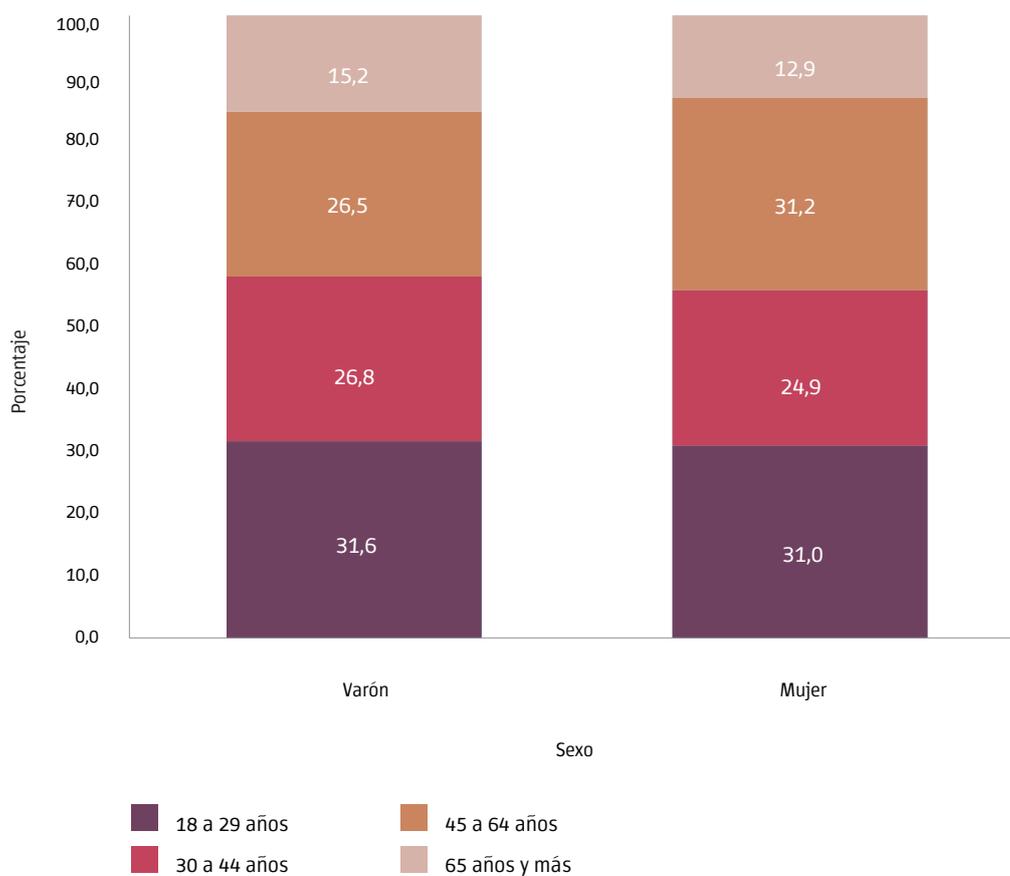
Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Año 2015

Datos destacados de los asistentes encuestados

- El 58% reside fuera de la Ciudad de Buenos Aires.
- El 93% completó, al menos, el nivel secundario. El 43%, completó el nivel superior o universitario.
- El 80% concurre a alguna de las ediciones anteriores.
- El 48% de los encuestados concurren a la edición del 2014.
- El 17% reside en el interior del país o fuera del país.
- Alrededor del 85% de los que residen en el interior del país tuvieron en consideración la realización de la Feria para la planificación de su viaje.
- El 58% sabe que la Feria se realiza siempre en la misma época.
- Entre los que asistieron por primera vez, alrededor de un 40% se enteró de la realización de la Feria a través de la publicidad en radio, televisión y vía pública.
- El 36% indicó como motivo principal de su visita la compra de libros, y casi el 30% pasear o recrearse.
- El 54% ingresó a la Feria Internacional del Libro 2015 de manera libre y gratuita y el 5,6% pagó parcialmente la entrada.
- El 49% solicitó materiales en el puesto de informes.
- El 30% de los encuestados consultó, previamente, la agenda de actividades. Entre ellos, el 88% lo hizo en diarios u otros medios escritos.
- El 75% compró, por lo menos, un libro en la Feria.
- Casi el 56% de los que compraron libros, gastaron más de \$300.
- El 67% compraron libros/revistas en los últimos tres meses previos a la Feria.
- El 86% de los que compraron libros/revistas en los tres últimos meses, lo hicieron en librerías a la calle.

01. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

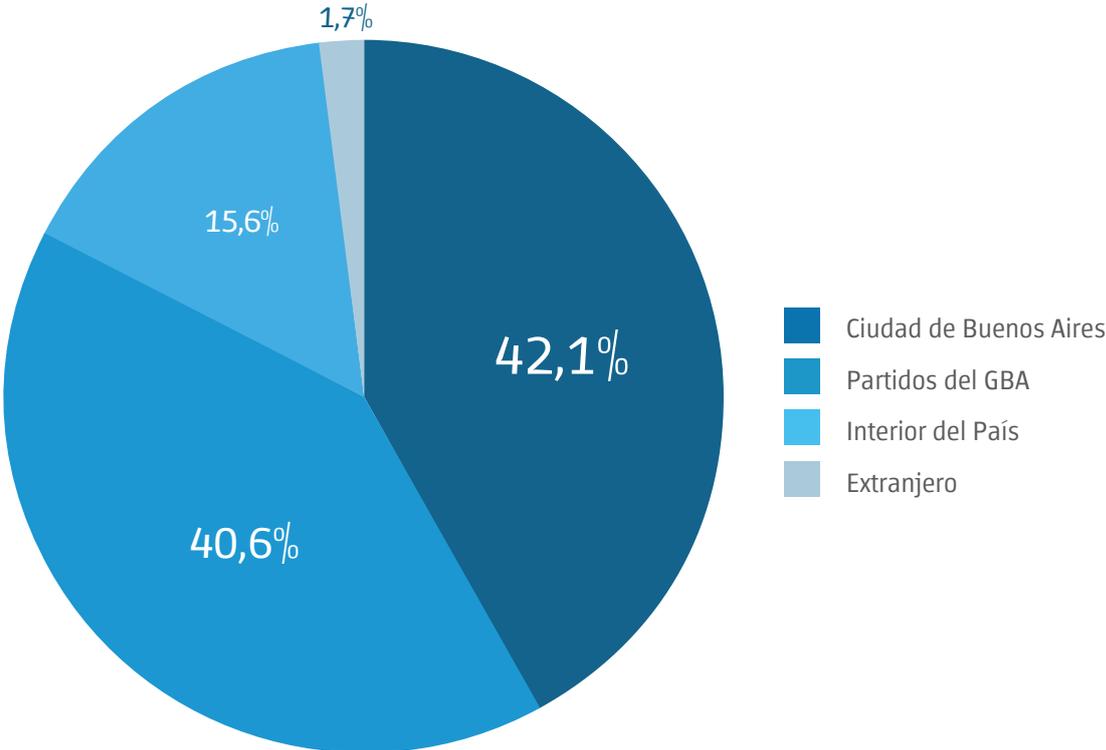
Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 por sexo y grupo de edad. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Nota: la suma de las cifras parciales difiere del total por procedimientos de redondeo.

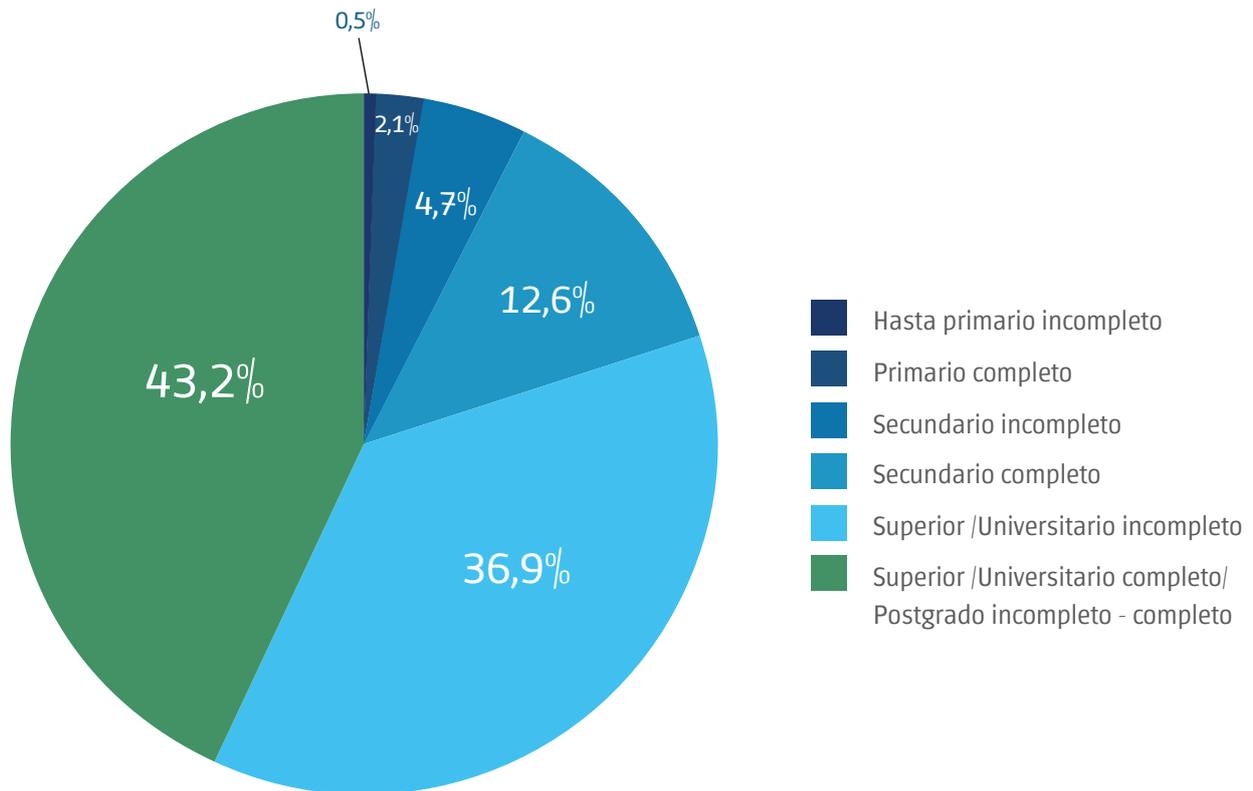
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 por lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

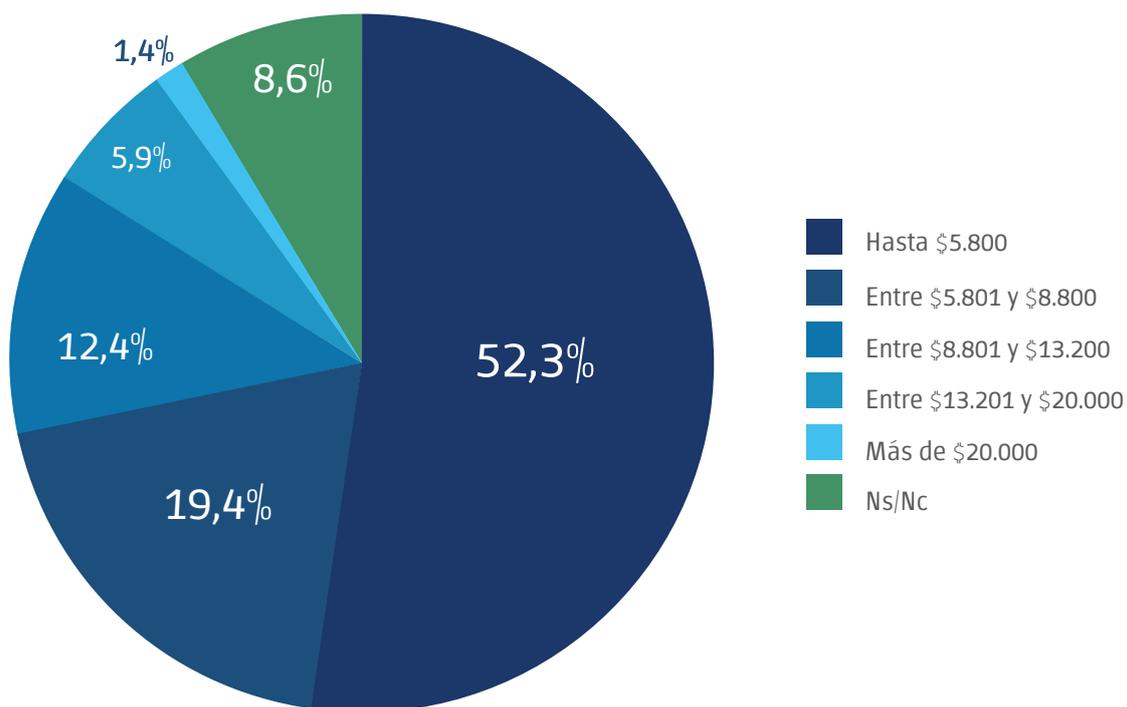
Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 por máximo nivel educativo alcanzado. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Nota: excluye los que asisten a escuelas especiales no primarias.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

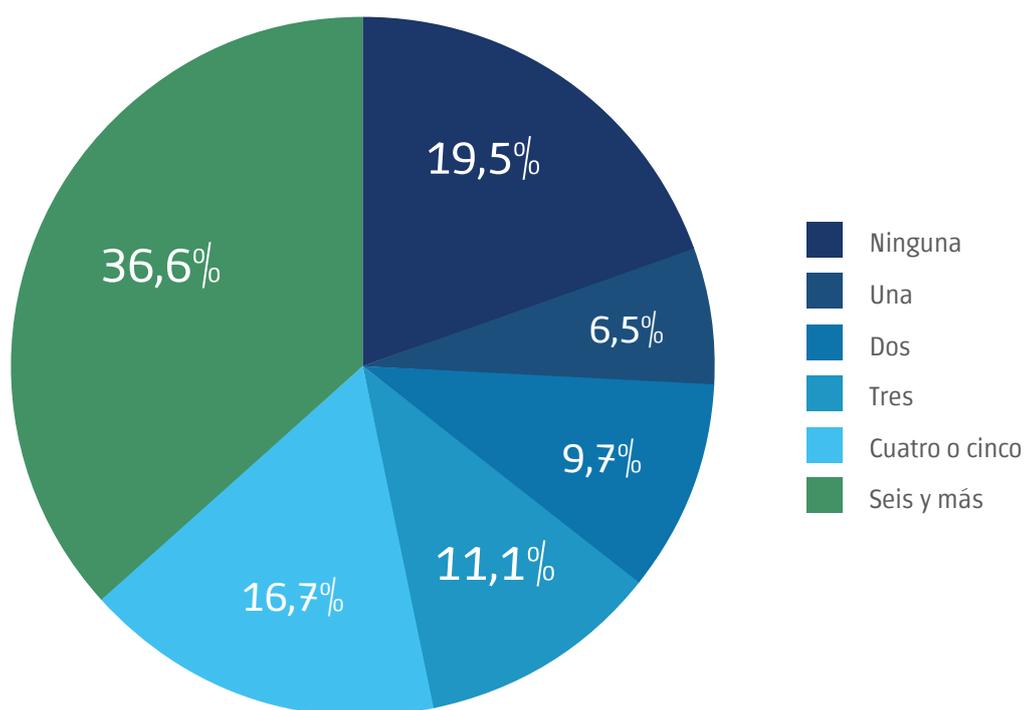
Distribución porcentual de los encuestados en la Feria del Libro 2015 según tramo de ingreso per cápita familiar. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

02. FIDELIZACIÓN

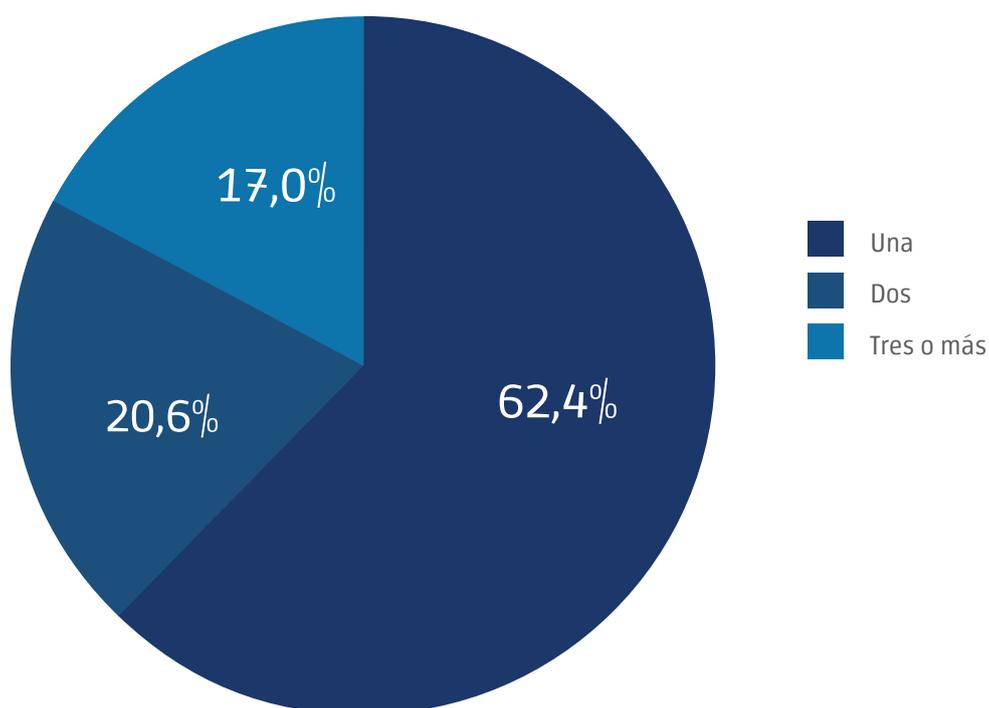
Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 por cantidad de ediciones anteriores a las que asistió. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Nota: excluye Ns/Nc y Sin dato. La suma de las cifras parciales difiere del total por procedimientos de redondeo.

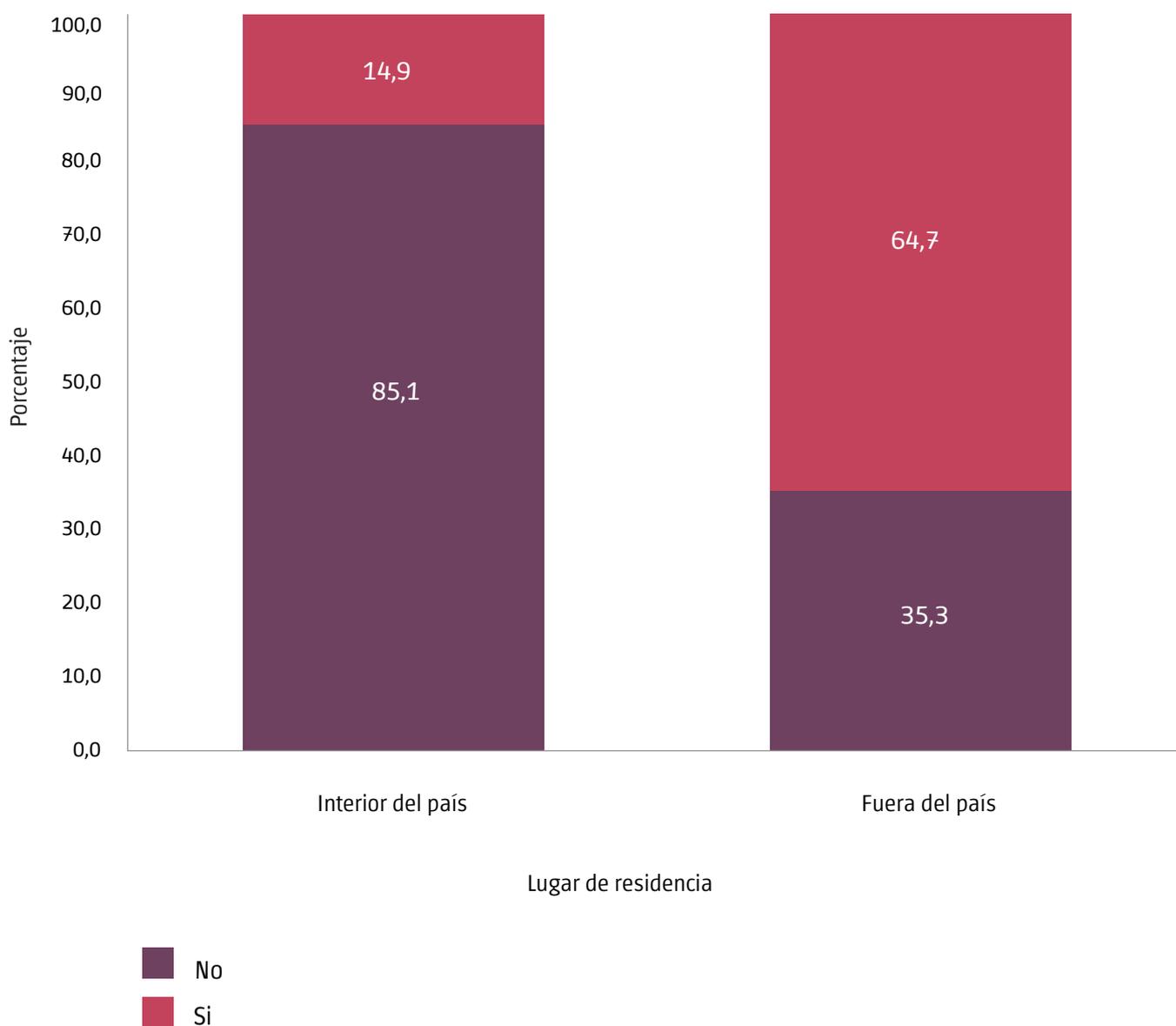
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria del Libro 2015 que asistieron a la edición 2014 por cantidad de veces que la visitaron ese año. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



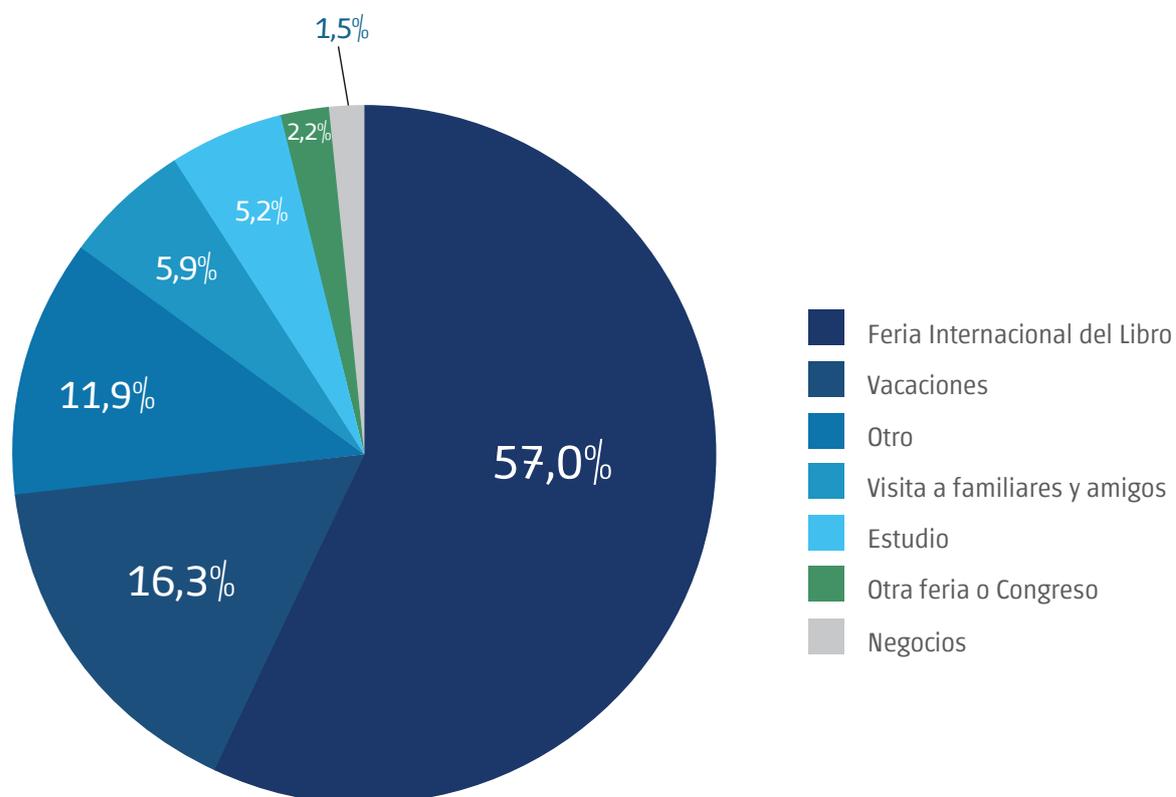
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 no residentes en Ciudad de Buenos Aires y 24 Partidos del Gran Buenos Aires por consideración de la realización de la feria en la planificación de su viaje según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

Distribución porcentual de los encuestados no residentes en la Ciudad de Buenos y 24 Partidos del Gran Buenos Aires que asistieron por primera vez a la Feria Internacional del Libro 2015 por motivo principal de la visita a la Ciudad de Buenos Aires. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015

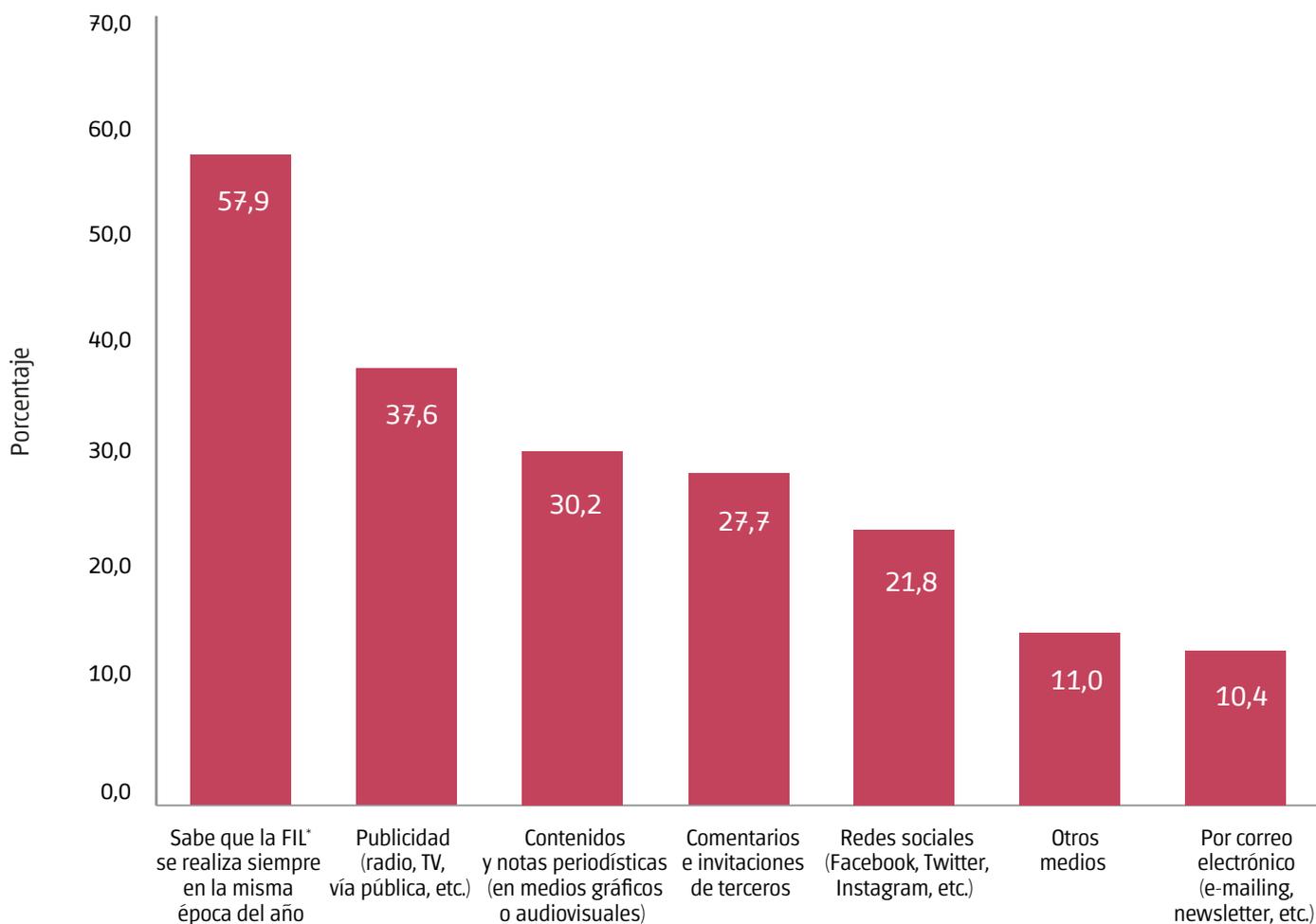


Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

03. Visita a la feria

3.1. Medio de Difusión

Porcentaje de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 por medio de difusión a través del cual se enteraron. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



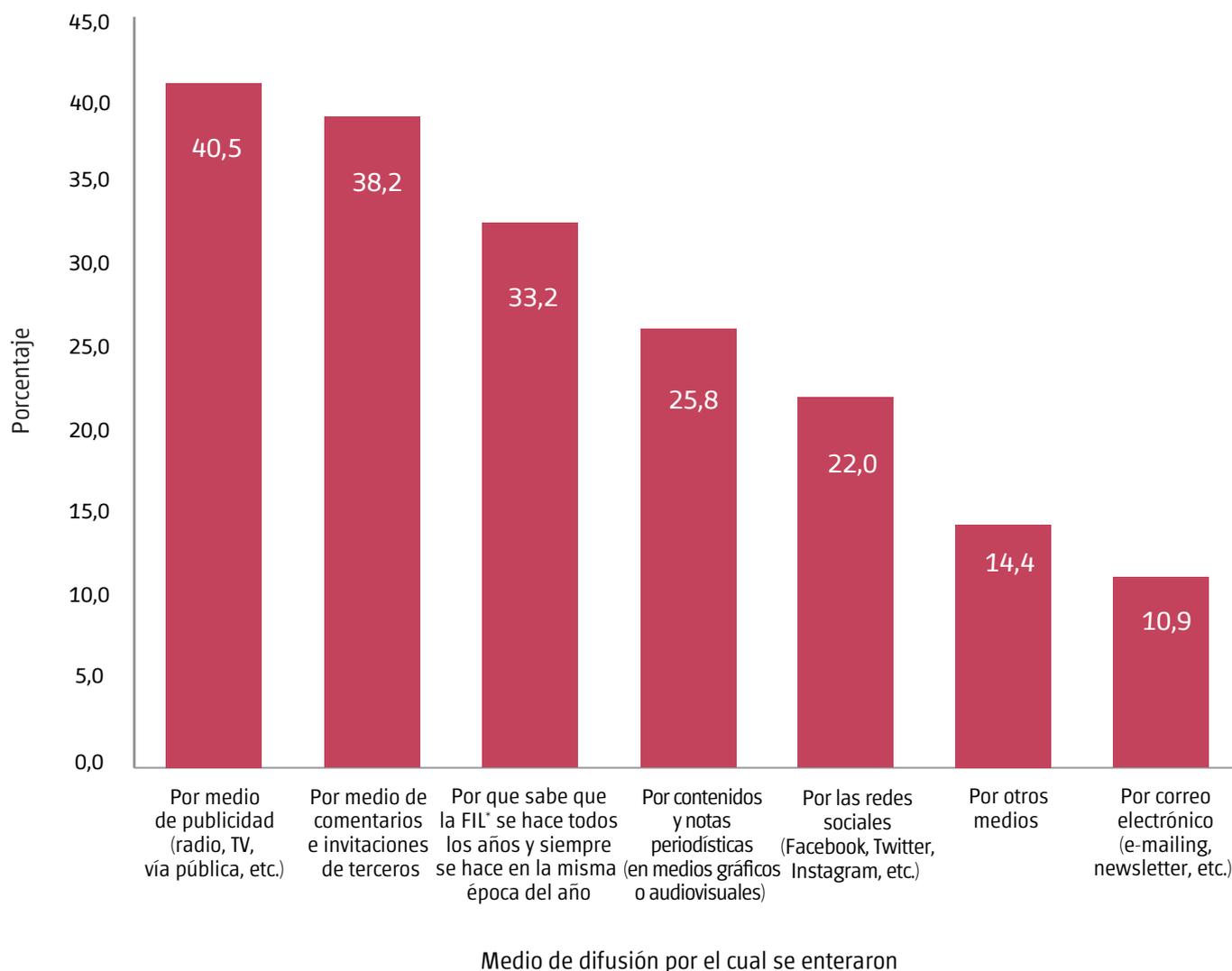
Medio de difusión por el cual se enteraron

*Feria Internacional del Libro

Nota: excluye Ns/Nc y Sin dato.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

Porcentaje de los encuestados a la Feria Internacional del Libro 2015 que asistieron por primera vez por medio de difusión a través del cual se enteraron. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015

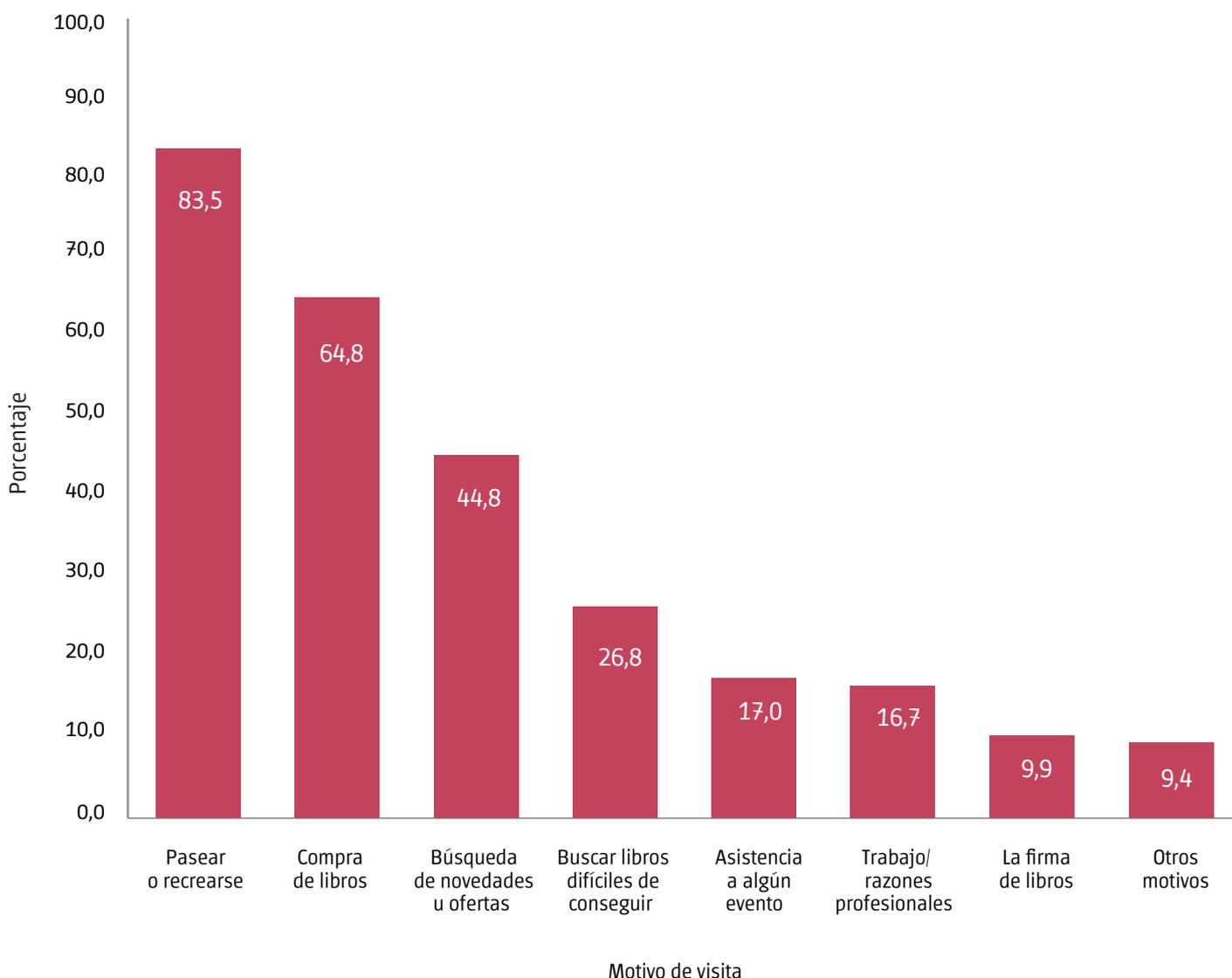


*Feria Internacional del Libro

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

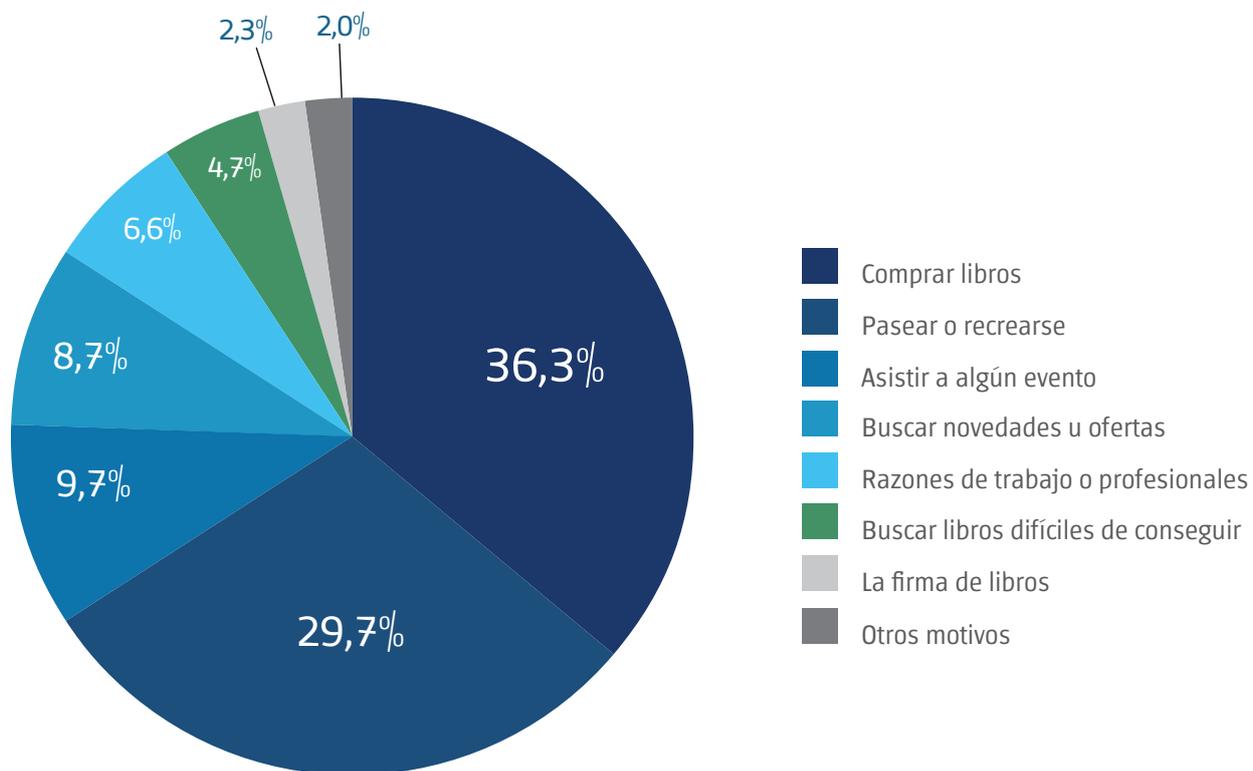
3.2. Motivo de visita

Porcentaje de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 que asistieron por primera vez por motivo de la visita a la feria. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



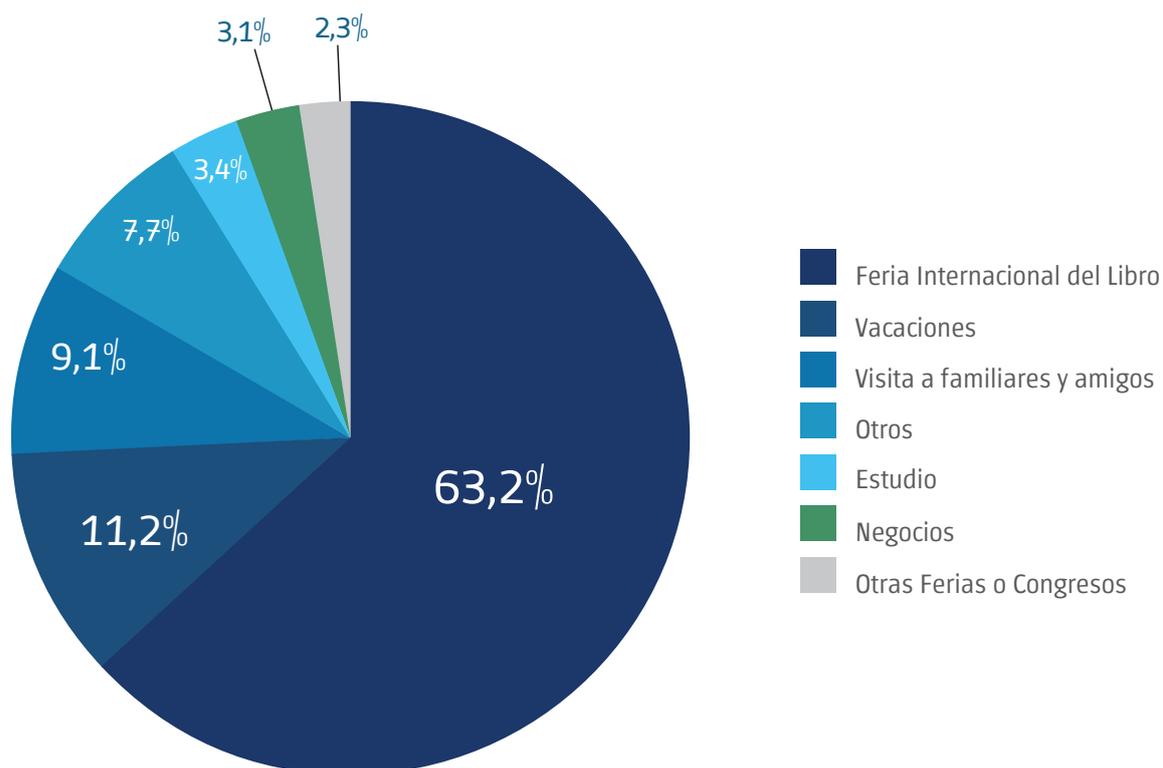
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 por motivo principal de la visita a la feria. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



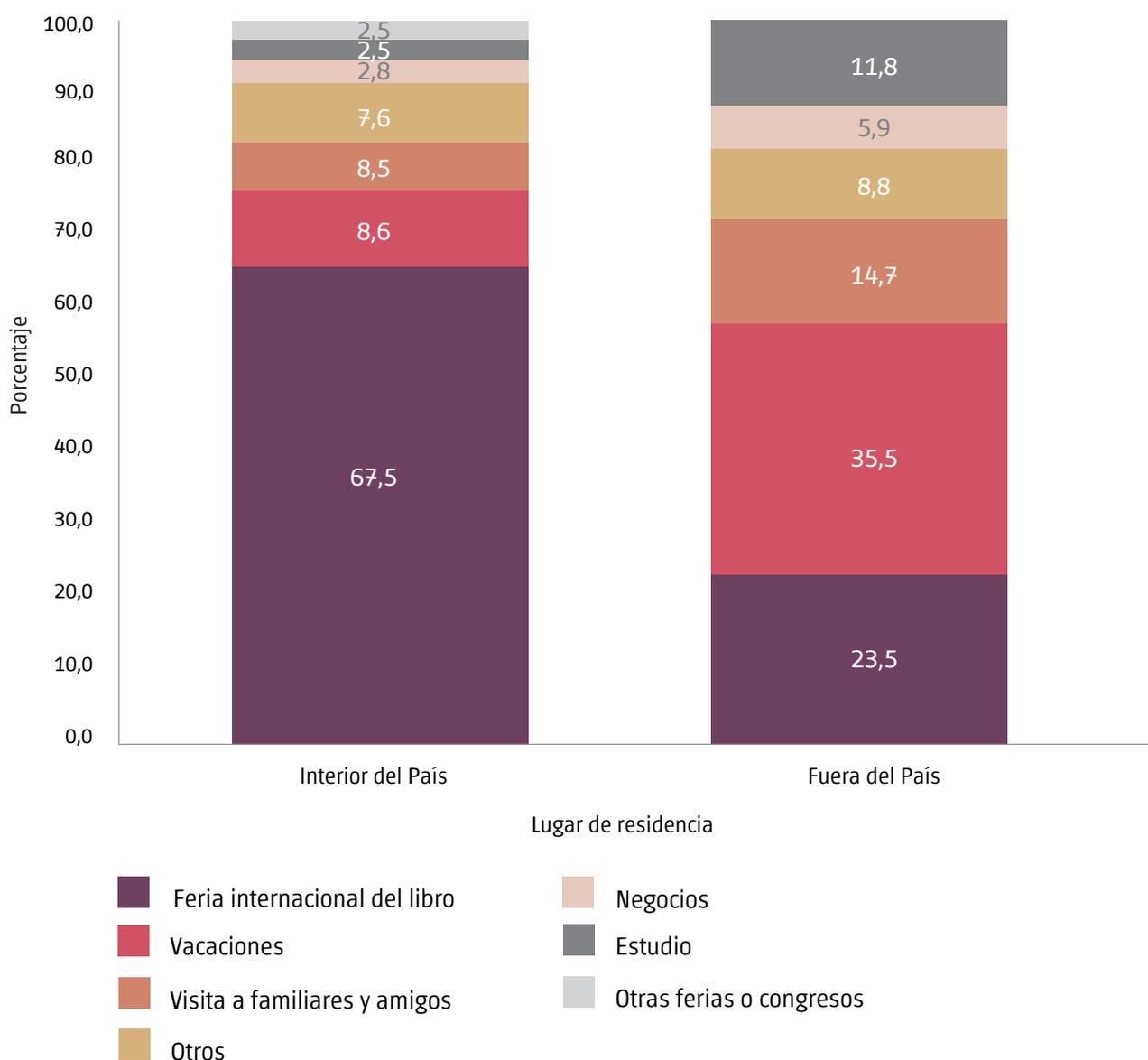
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 no residentes en la Ciudad de Buenos Aires y 24 Partidos del Gran Buenos Aires por motivo principal de la visita a la Ciudad. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

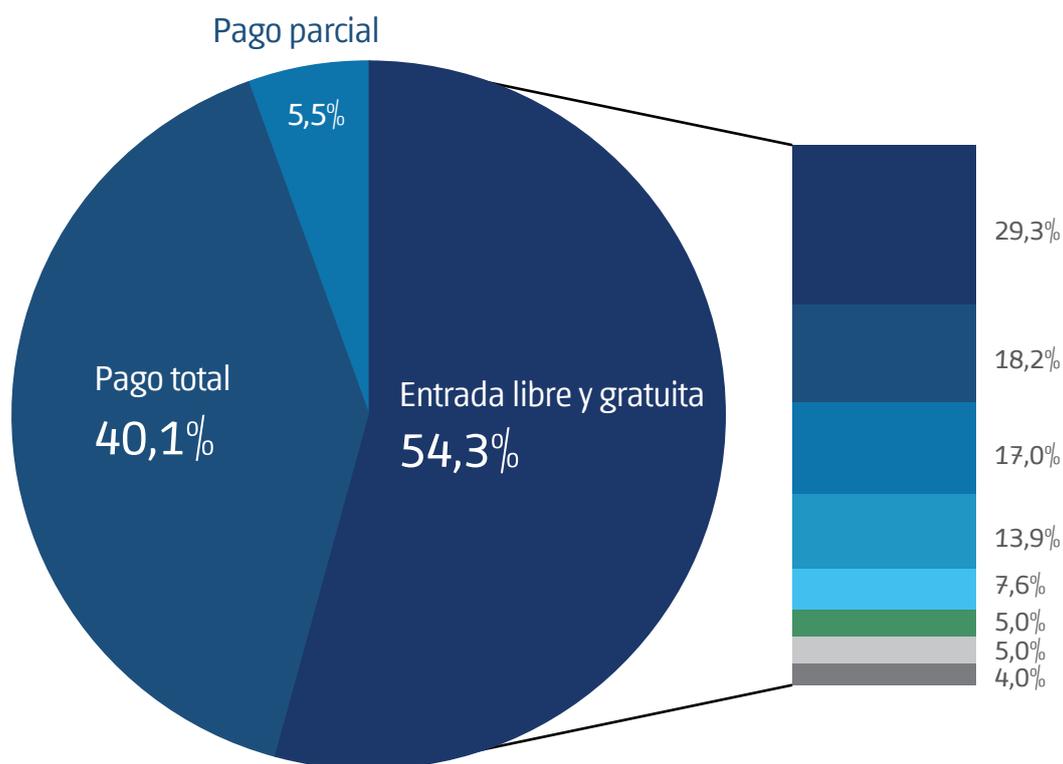
Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 no residentes en la Ciudad de Buenos Aires y 24 Partidos del Gran Buenos Aires por motivo principal de la visita a la Ciudad según lugar de residencia. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

3.3 Modalidad de Ingreso

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 por modalidad de ingreso al predio y distribución porcentual por razón de eximición de pago de la entrada. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015

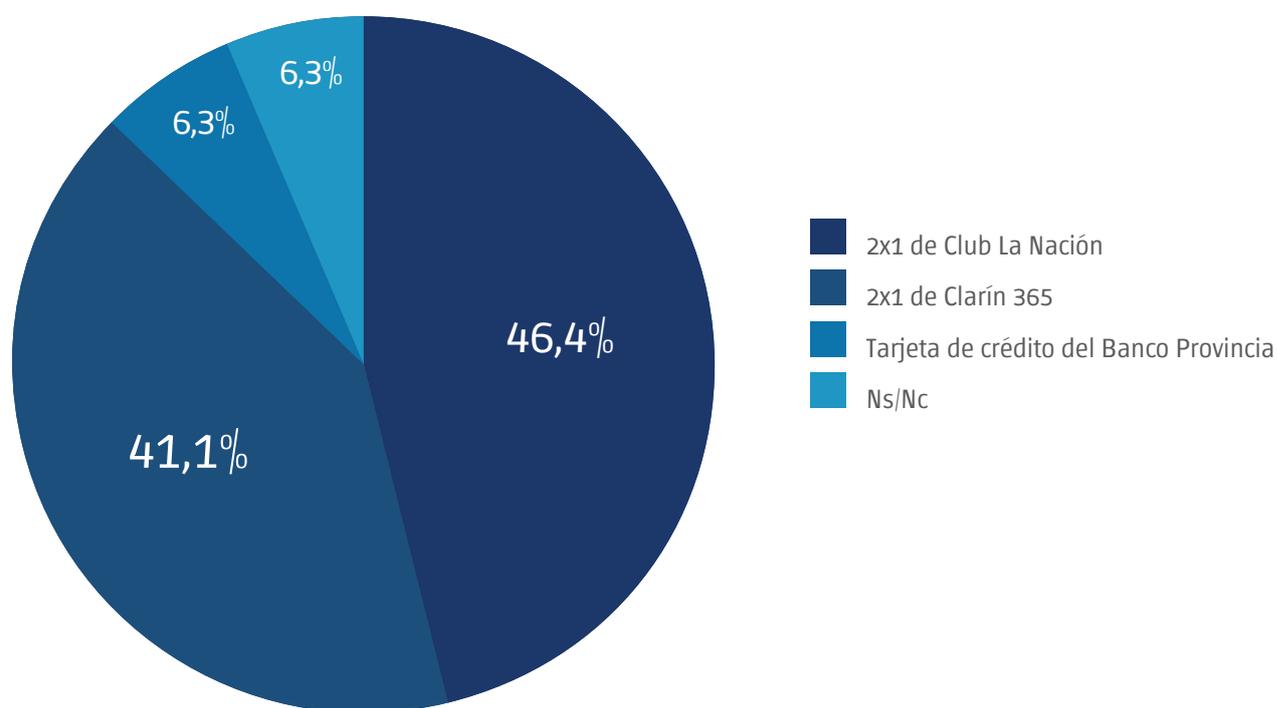


- Otro tipo de invitación
- Invitación de editorial
- Estudiante
- Invitación de Fundación El Libro
- Jubilado/pensionado
- Con credencial
- Docente
- Invitación de librería

Nota: excluye Ns/Nc y Sin dato. La suma de las cifras parciales difiere del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

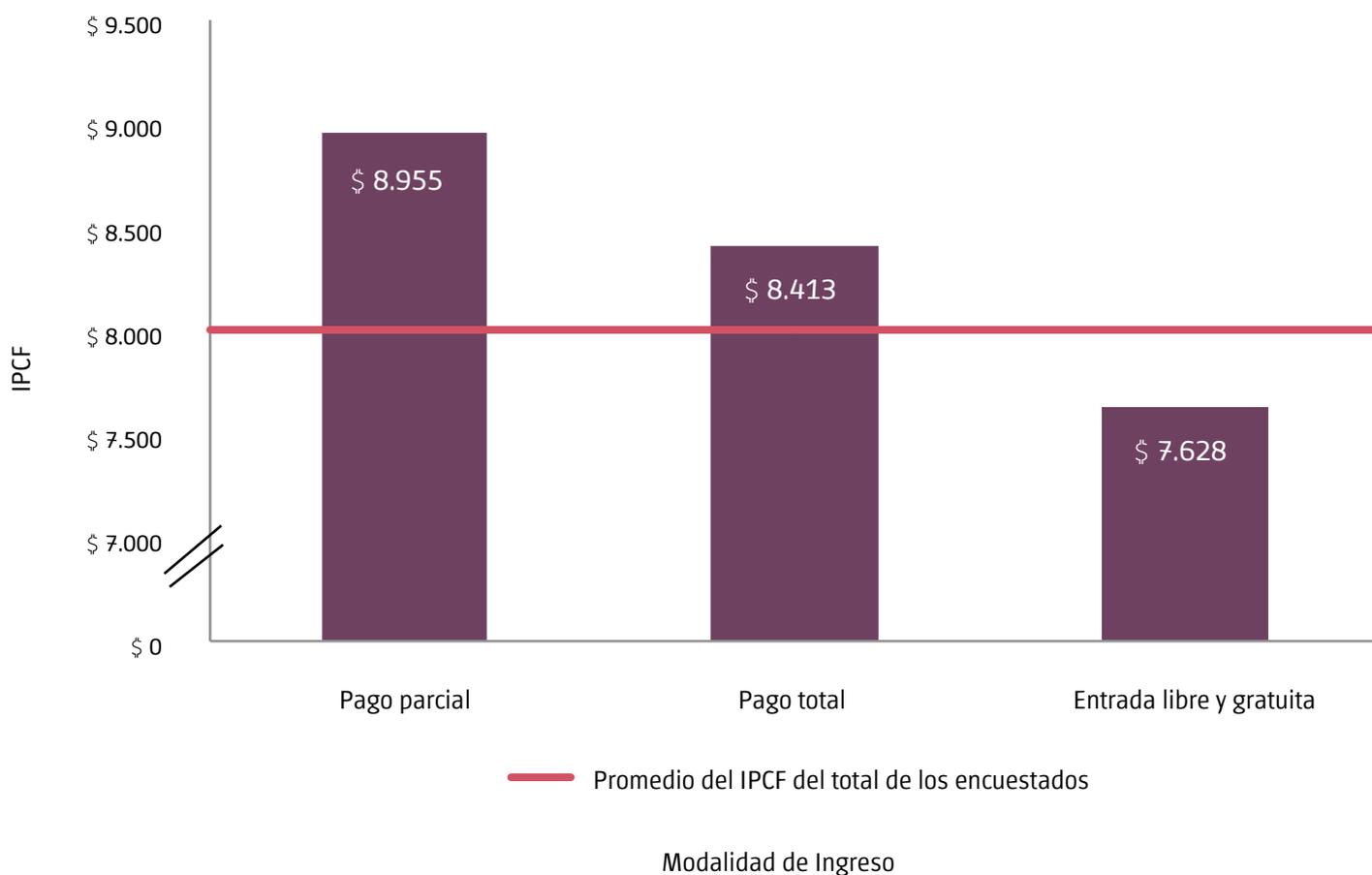
Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 que pagaron parcialmente la entrada por tipo de promoción utilizada. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Nota: la suma de las cifras parciales difiere del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

Ingreso medio per cápita familiar de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 por modalidad de ingreso al predio. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



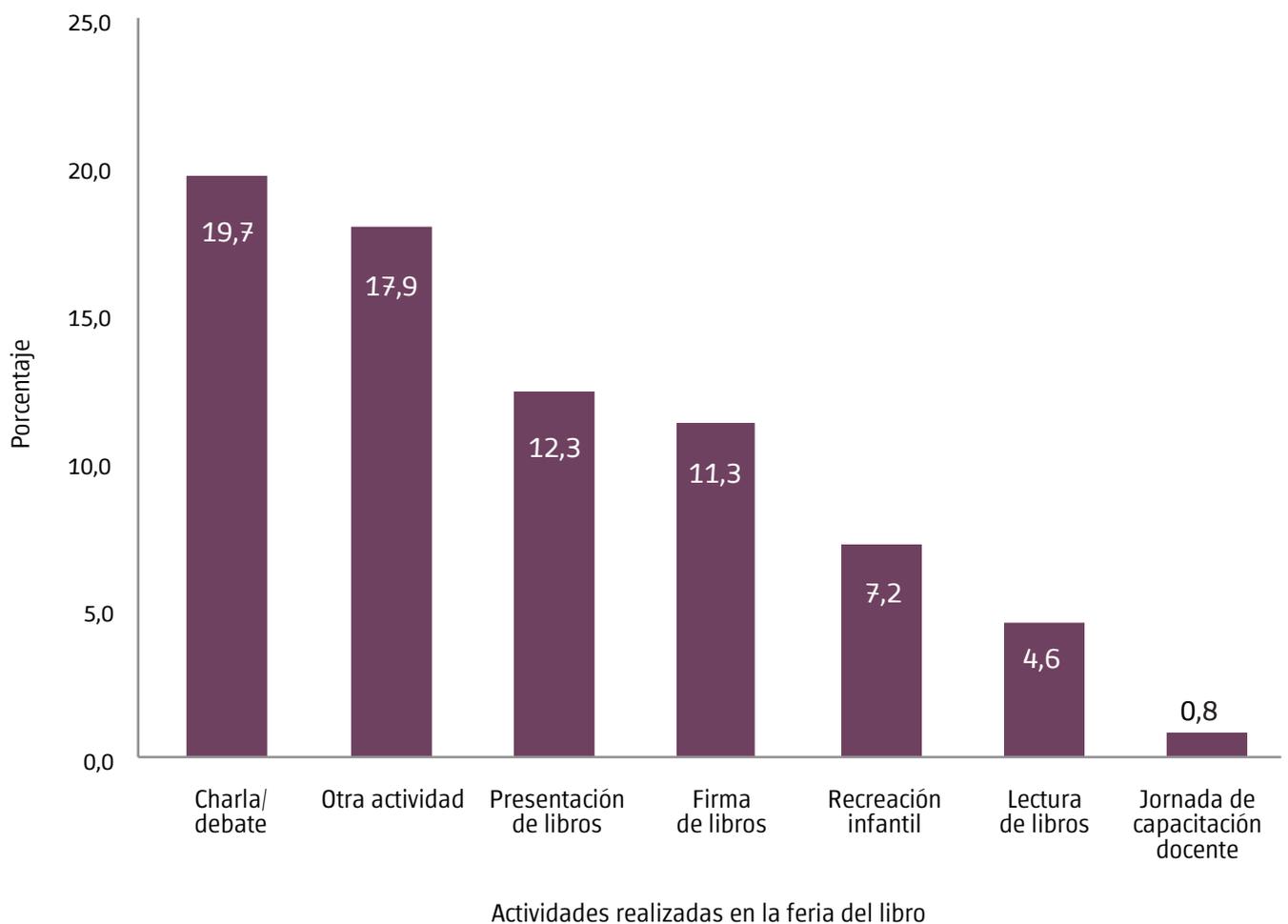
Nota: excluye Ns/Nc y Sin dato.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

04. ACTIVIDADES EN LA FERIA

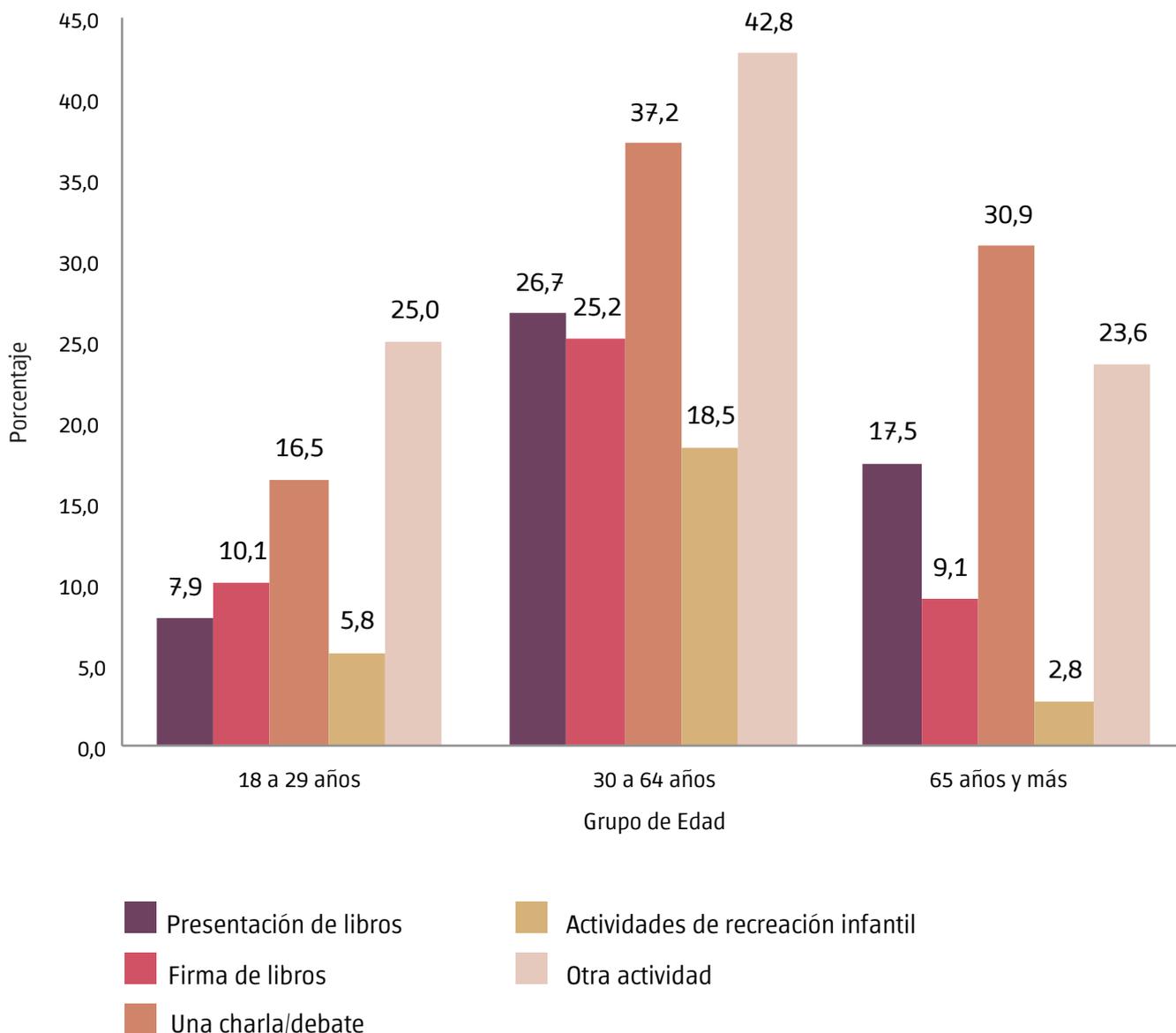
4.1. Actividades realizadas

Porcentaje de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 por actividad realizada. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

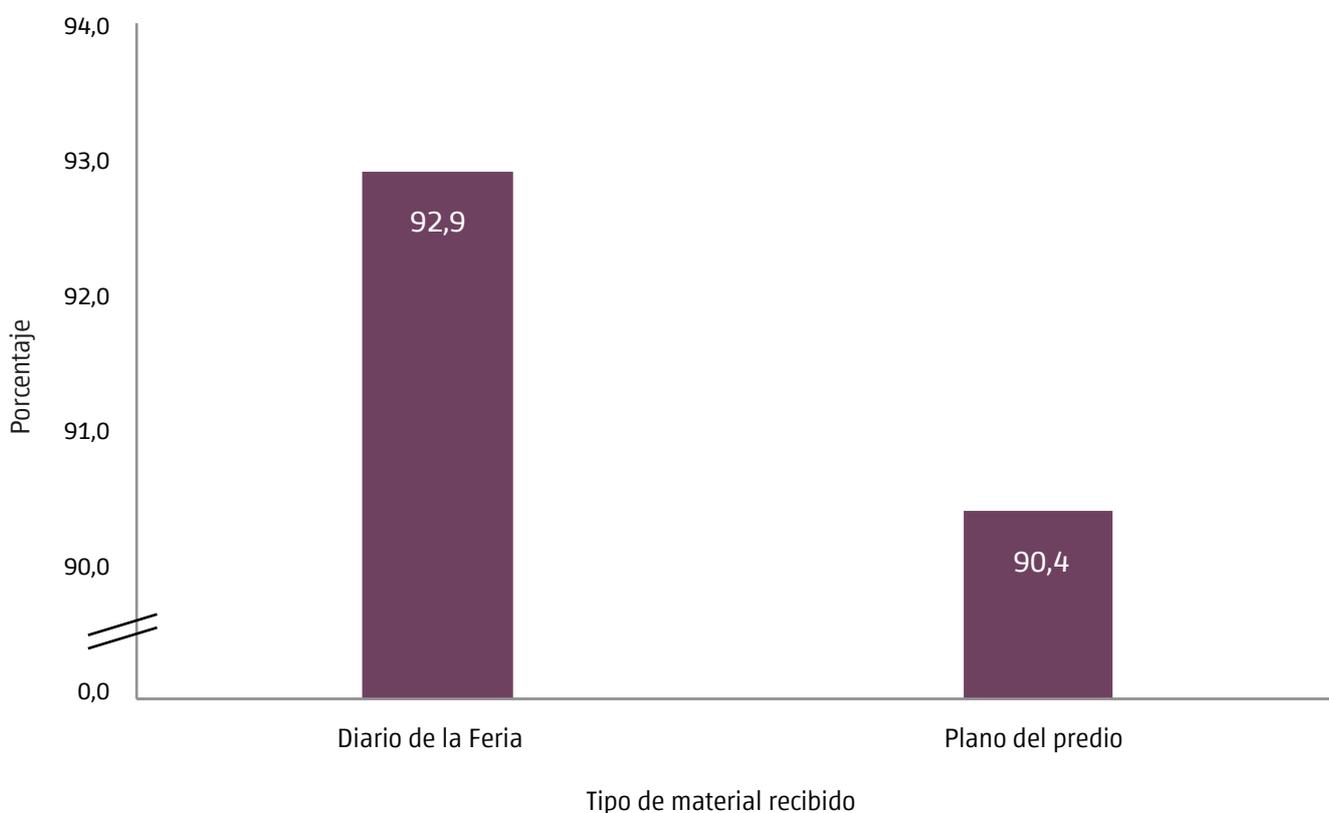
Porcentaje de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 por actividad realizada según grupo de edad. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

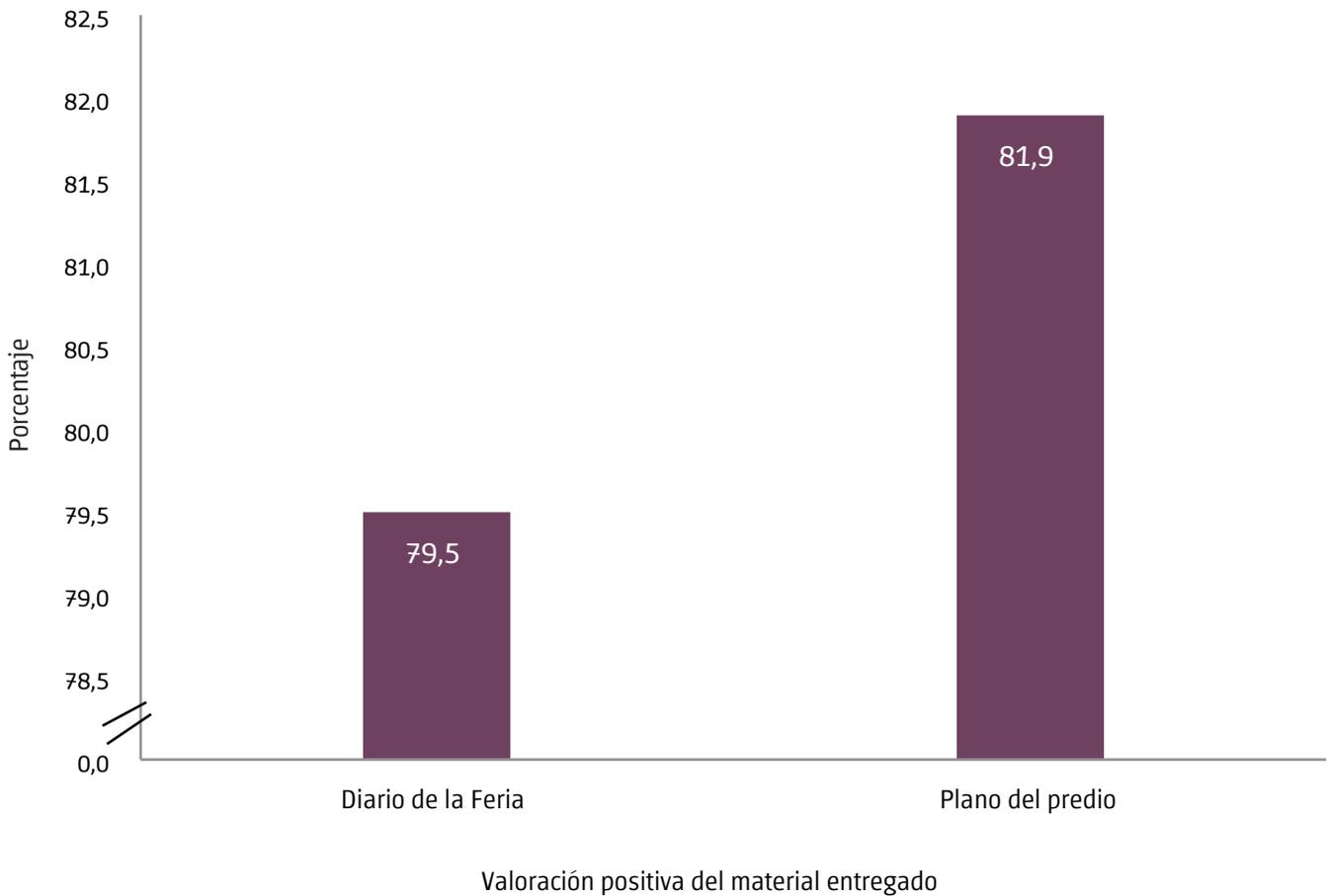
4.2. Solicitud de material y consultas

Porcentaje de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 que solicitaron material en el puesto de informes por tipo de material recibido. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



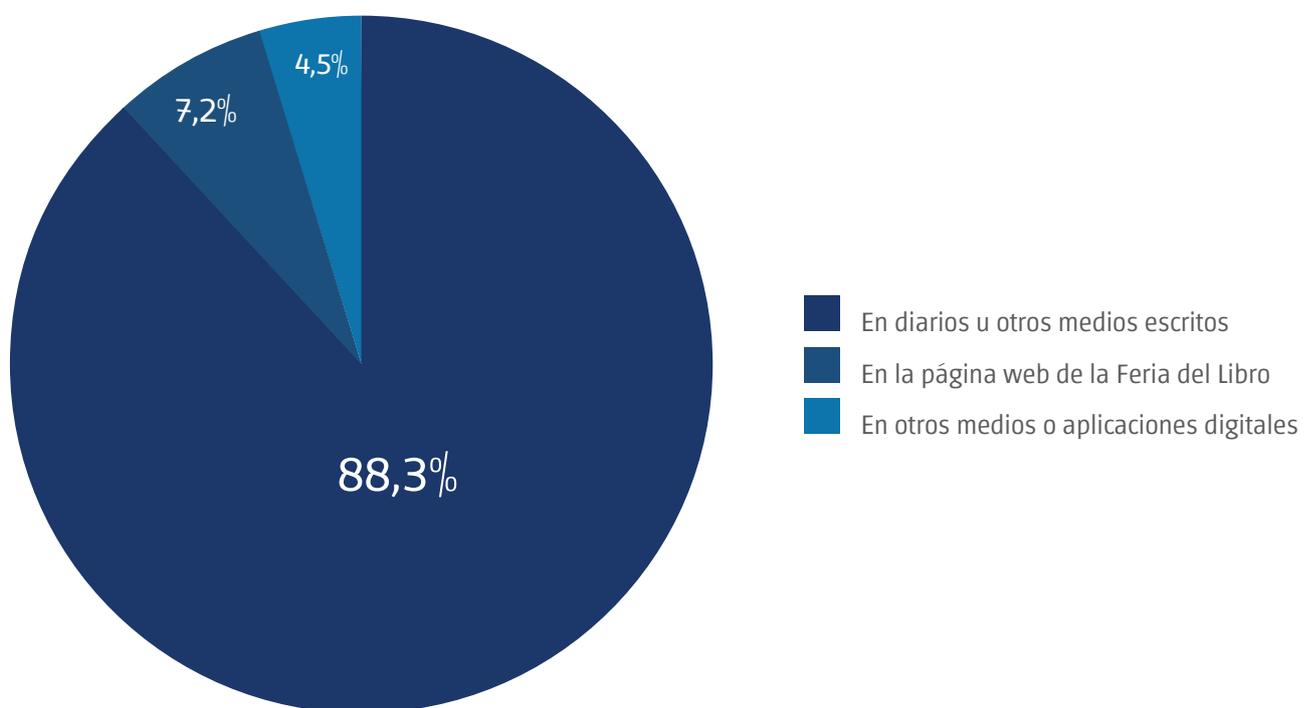
Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

Porcentaje de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 que solicitaron y utilizaron el material del puesto de informes y que dieron una valoración positiva al mismo. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 que consultaron la agenda de actividades por medio principal de consulta. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015

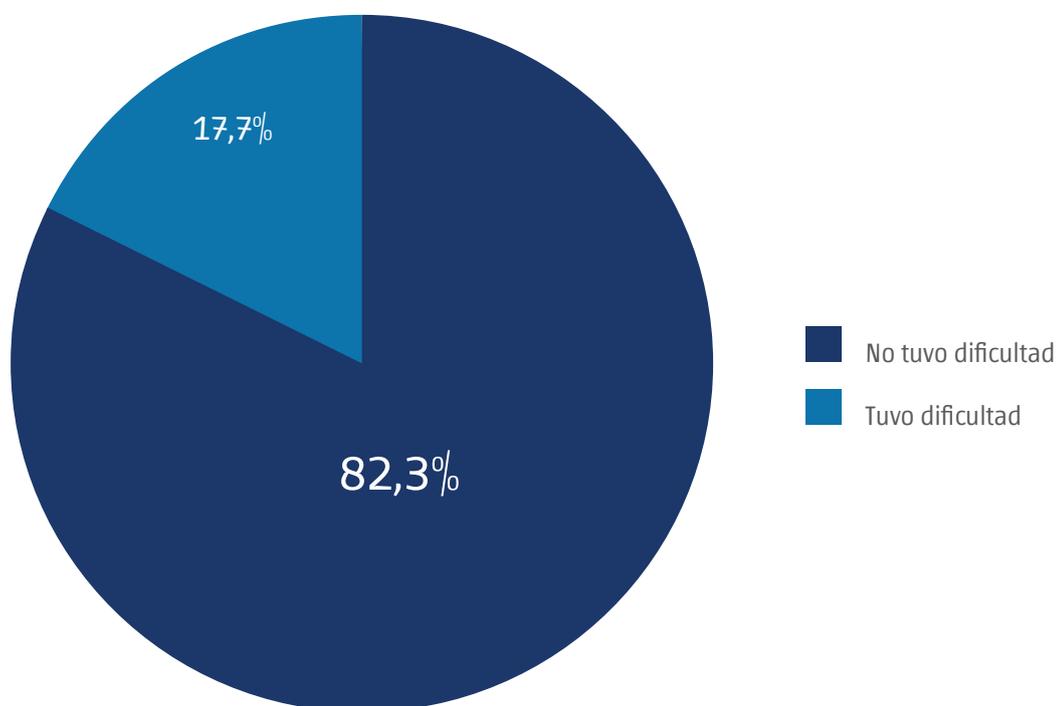


Nota: excluye Ns/Nc y Sin dato.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

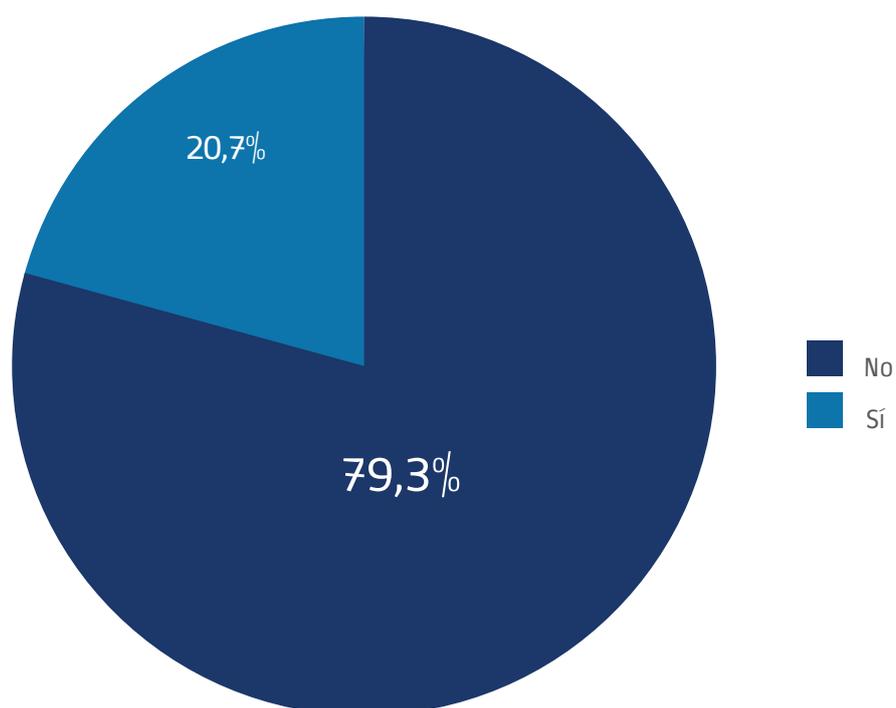
4.3. Dificultad para localizar lugares dentro de la Feria

Distribución porcentual de los encuetados en la Feria Internacional del Libro 2015 por dificultad para localizar alguno de los stands, salas u otros sitios a los que quería asistir. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 que tuvieron dificultad para localizar alguno de los stands, salas u otros sitios a los que quería asistir por impedimento para participar de alguna actividad por haberse perdido en el predio. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015

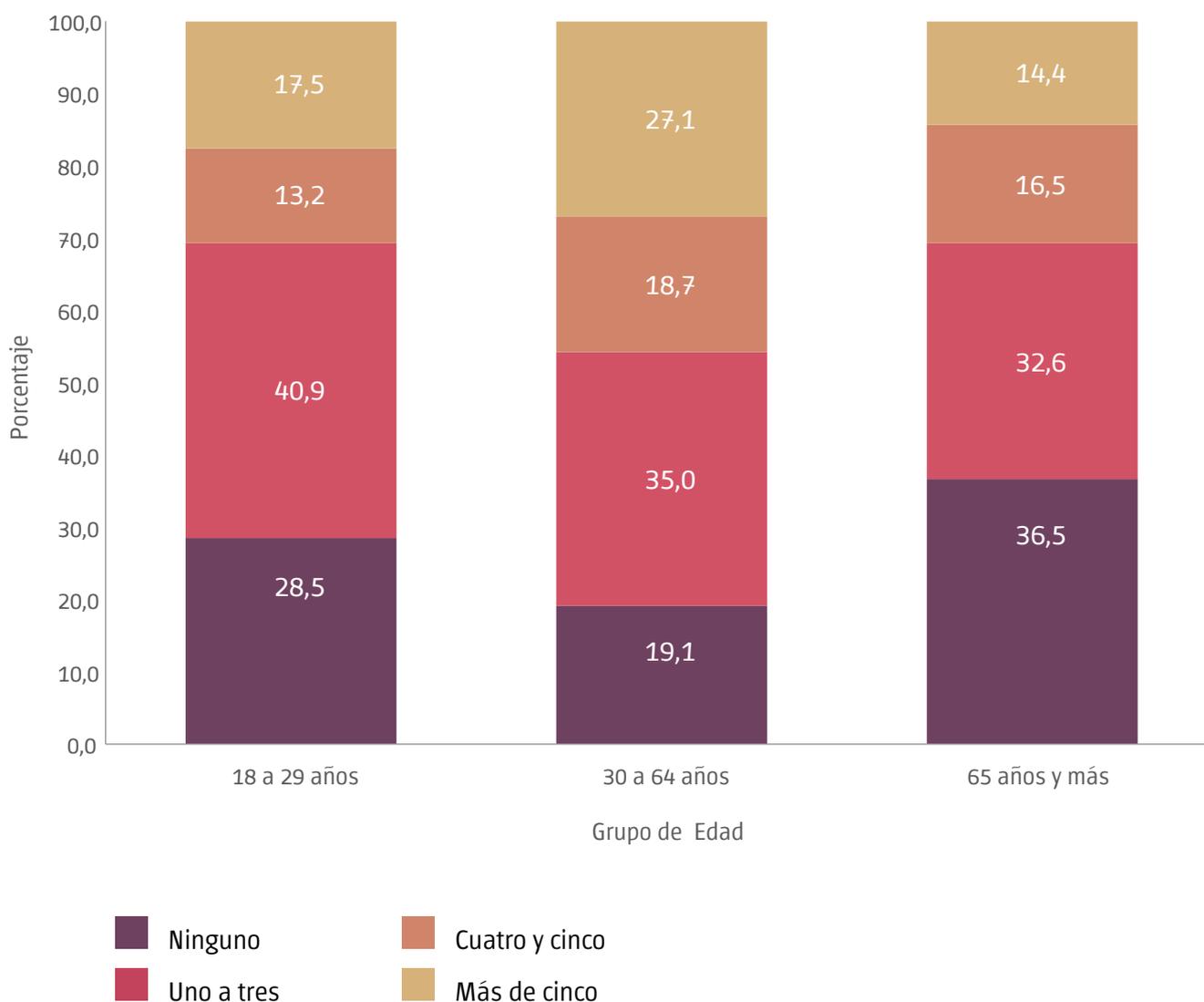


Nota: excluye Ns/Nc y Sin dato.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

4.4. Compra de libros

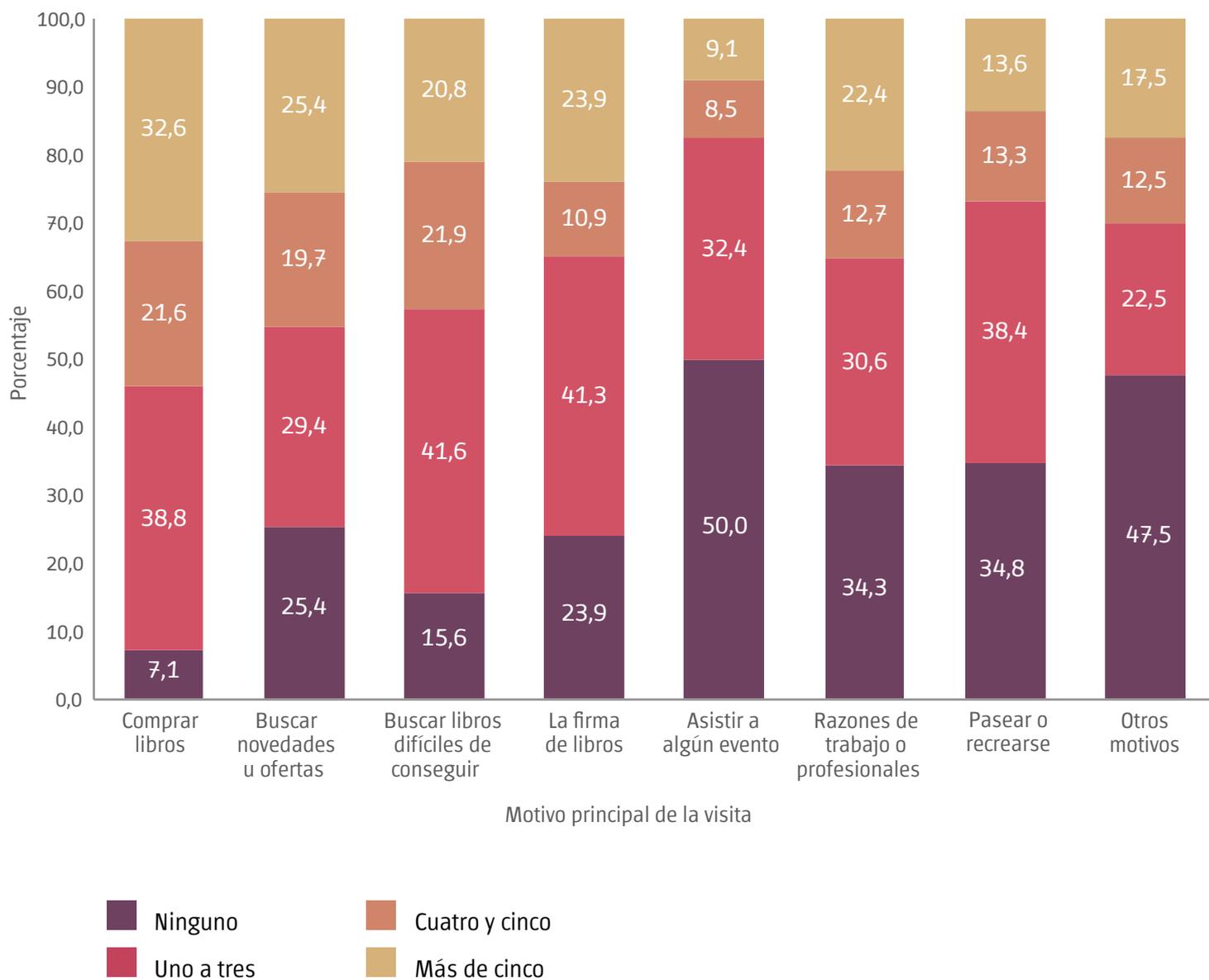
Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 por cantidad de libros/revistas comprados según grupo de edad. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Nota: la suma de las cifras parciales difiere del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

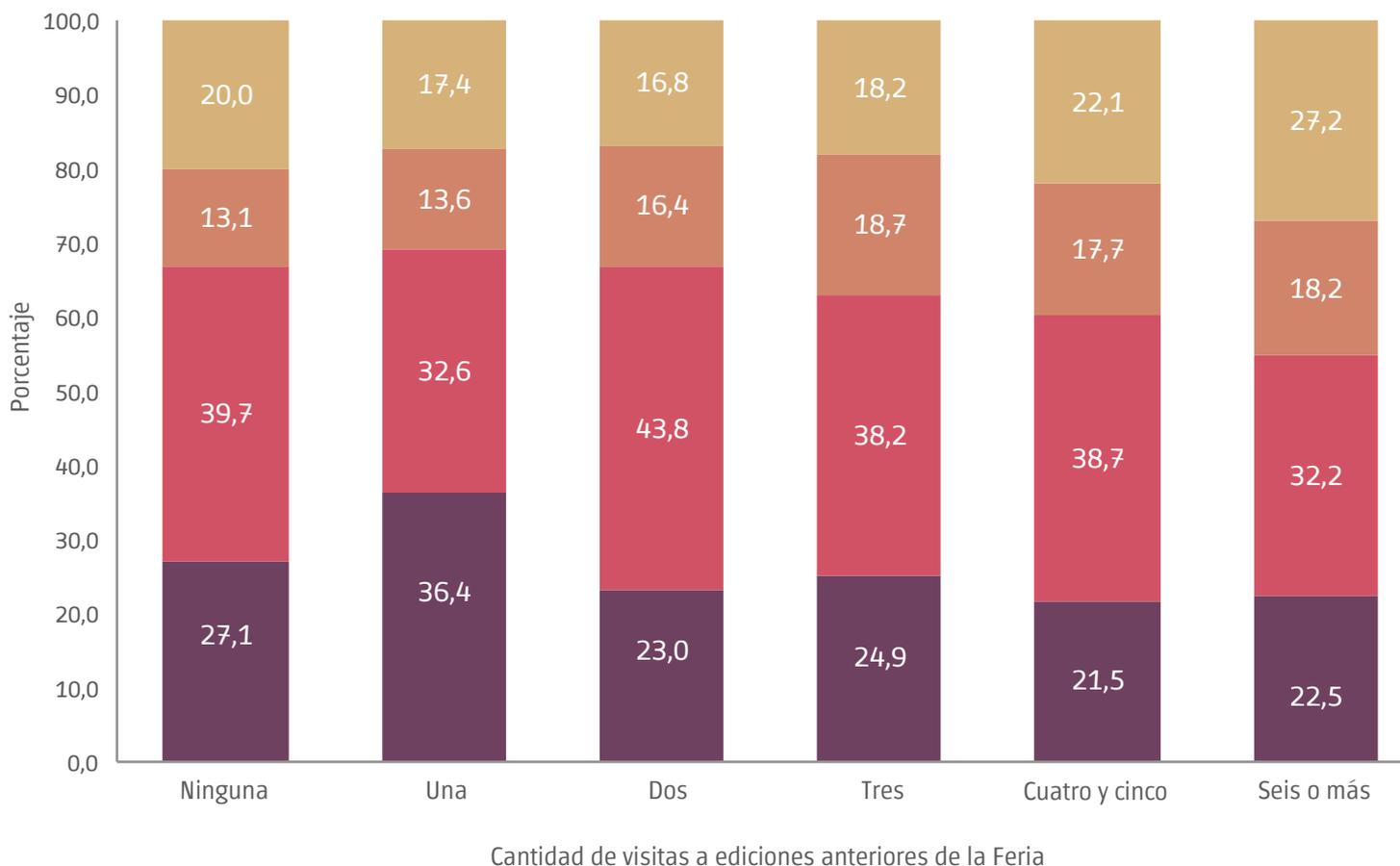
Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 por cantidad de libros/revistas comprados según motivo principal de la visita. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Nota: la suma de las cifras parciales difiere del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

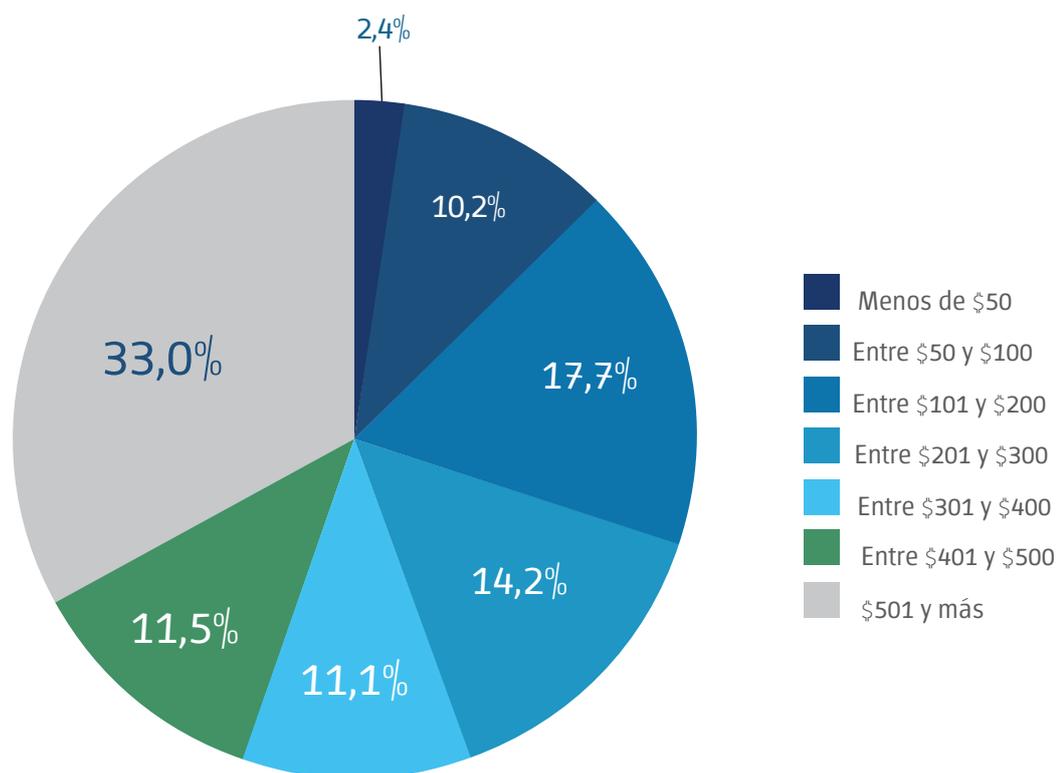
Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 por cantidad de libros/revistas comprados según cantidad de visitas a ediciones anteriores de la Feria. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Nota: excluye Ns/Nc y Sin dato. La suma de las cifras parciales difiere del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

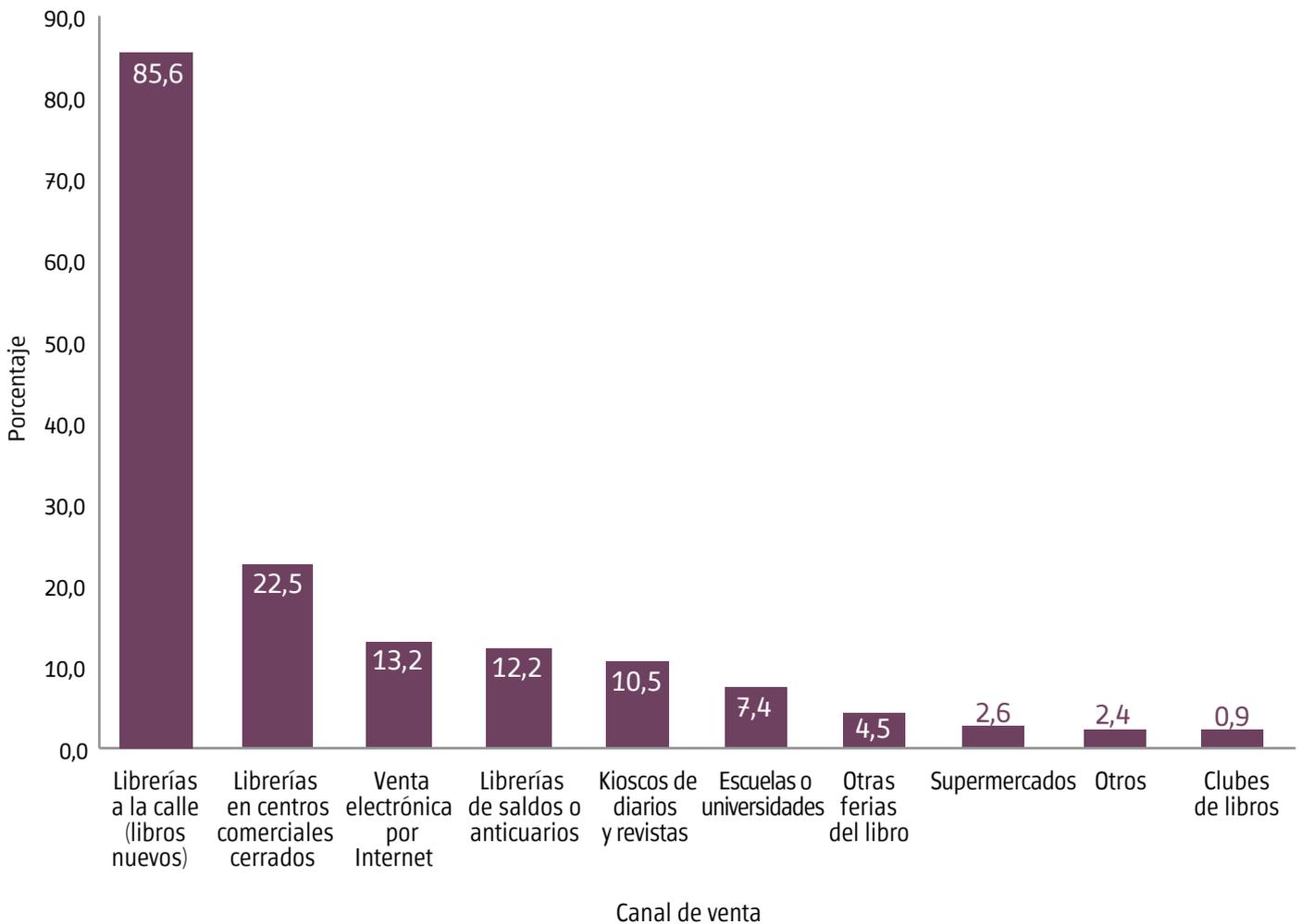
Distribución porcentual de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 que compraron libros/revistas por dinero gastado en la compra. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Nota: excluye Ns/Nc y Sin dato. La suma de las cifras parciales difiere del total por procedimientos de redondeo.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

Porcentaje de los encuestados en la Feria Internacional del Libro 2015 que compraron libros/revistas en los últimos tres meses por canal de venta de los libros adquiridos. Ciudad de Buenos Aires. Año 2015



Nota: excluye Ns/Nc y Sin dato.

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos de la Encuesta sobre el perfil de los asistentes a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2015.

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadisticaciudad.gob.ar
Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)