



Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). 3er. trimestre de 2014

Informe
de resultados

| 865



Mayo de 2015

Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). 3er. trimestre de 2014

En el presente trabajo se presentan los resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI) correspondientes al 3er. trimestre de 2014¹.

La información que recoge la ENLI² de las librerías de la Ciudad de Buenos³ permite el análisis y diagnóstico de libros en el distrito. Trimestralmente reporta la cantidad de libros vendidos, de acuerdo a si son de ISBN nacional o extranjero⁴ y facturación respectiva, la cantidad de empleados y locales, la superficie destinada a la venta de libros y las expectativas económicas de cada librería. A su vez provee un listado con los 30 libros más vendidos.

De acuerdo a lo indicado por las librerías, la venta total de ejemplares en el 3er. trimestre de 2014 fue apenas superior a su equivalente en 2013. A pesar de haber crecido sólo un 0,9%, la recaudación total se incrementó un 32,6% en comparación con el período julio-septiembre de 2013, explicada por el aumento interanual en el precio medio de los libros del 31,4%.

La evolución de las variables analizadas en el acumulado al noveno mes muestra que la cantidad total de ejemplares vendidos fue similar a la declarada entre enero y septiembre de 2013 (alza del 0,7%). La composición de este incremento fue muy dispar, responde a la variación positiva de los libros de origen local del 5,9% frente a la reducción del 8,6% en el caso de los importados. En cuanto a la facturación se verifica un aumento total del 26,3%, con una incidencia superior por el lado de los libros con ISBN nacional (32%). Por otra parte, el precio promedio total se incrementó el 25,5% en comparación con el acumulado de 2013.

1. Venta de Libros

De los datos recabados en la ENLI, correspondientes al 3er. trimestre de 2014, surge que la venta total de libros fue apenas superior a 1,5 millones de ejemplares. Esto significa que hubo un aumento interanual del 0,9% y un crecimiento del 2,5% entre el 2do. y 3er. trimestre. Por otra parte, se observa un desempeño similar en el acumulado de los tres primeros trimestres, producto de una leve variación positiva (0,7%) respecto del mismo período de 2013.

De la cantidad total de unidades facturadas, la venta de ejemplares de origen nacional aumentó el 5,7% en comparación al 3er. trimestre de 2013, mientras que la de origen extranjero se redujo el 8,8%⁵. Ello se explica por el encarecimiento de los libros importados, como así también por las dificultades que tienen las empresas para ingresarlos al país.

Asimismo se observa que del total de libros comercializados, aquellos con ISBN argentino representaron casi el 70% de las ventas. Esta proporción supera el registro del mismo trimestre del año previo por 3,5 puntos porcentuales y constituye el peso más elevado de la serie.

1 Datos provisorios.

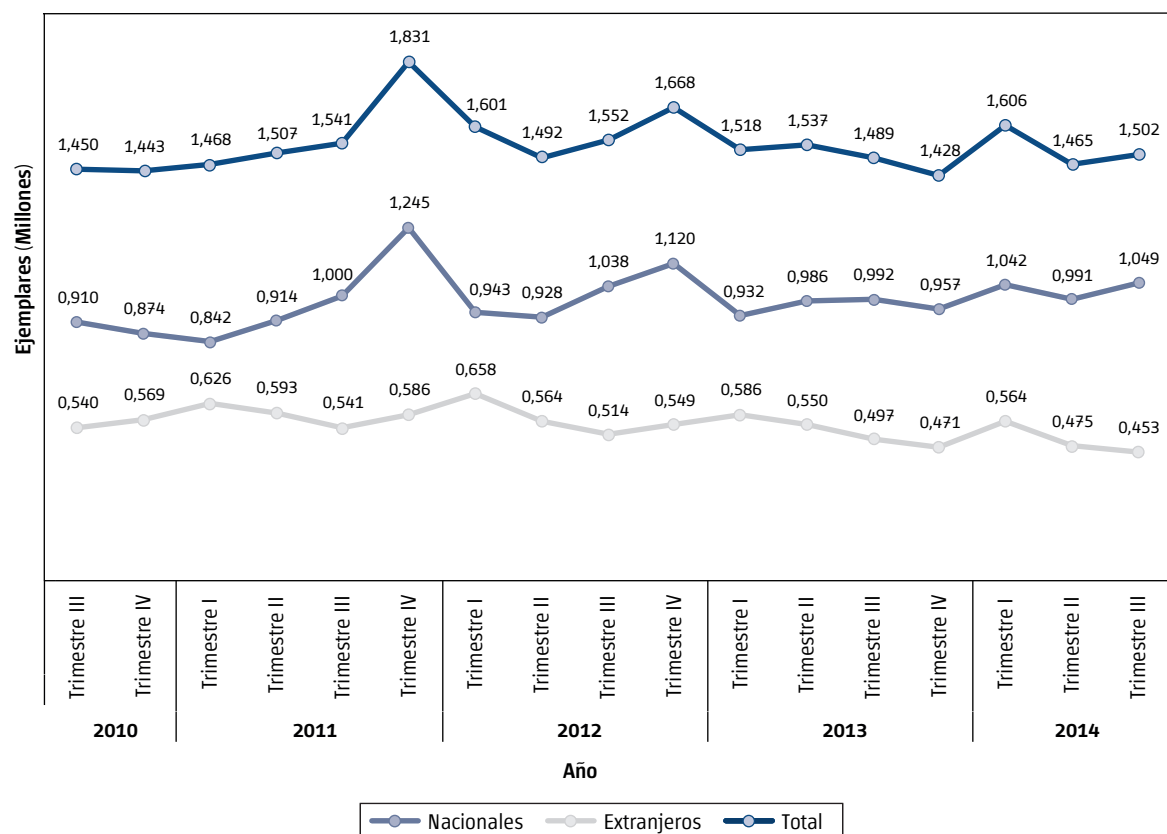
2 La muestra de la ENLI involucró, para el 3er. trimestre de 2014, a 104 locales de librerías radicadas en la Ciudad de Buenos Aires (18 empresas) cuyas ventas, se estima, corresponden al 80% del total de los libros catalogados vendidos en el distrito. Desde 2014 la muestra cuenta con dos empresas menos, que entre el 3er. trimestre de 2012 y el 4to. trimestre de 2013, aportaron sólo el 0,8% de las ventas totales. Asimismo, desde 2014 se está relevando información de 13 empresas más (alcanzando un total de 31 empresas que representan 240 comercios) a fin de lograr una muestra estadísticamente representativa de todas las librerías de la Ciudad, que próximamente formarán parte del análisis de resultados de la ENLI.

3 Las empresas que, desde el inicio de la ENLI, conforman la muestra fueron seleccionadas de acuerdo a dos criterios: tienen presencia en la Ciudad de Buenos Aires y cuentan con más de un local (cadenas de librerías). En algunos pocos casos, se incluyeron librerías que si bien no cumplen con esta última condición, resultan relevantes por estar situadas en alguna de las arterias principales de la Ciudad (centros comerciales a cielo abierto) o bien, en los centros de compras. Quedan excluidas de la ENLI librerías que se dedican, mayormente, a vender libros de saldo, descatalogados o antiguos. También se excluyen los supermercados, kioscos de revistas, vendedores por catálogo y comercios que no sean estrictamente librerías para la venta de ejemplares nuevos.

4 ISBN (*International Standard Book Number*) es un número identificador único y simple para libros y otros trabajos monográficos que se publican en distintos medios y soportes. En Argentina la Ley N° 22.399, de febrero de 1981, establece que es obligatorio que todo libro de edición nacional lleve el número del Sistema Internacional Normalizado para Libros. El registro de los libros lo administra la Cámara Argentina del Libro (CAL).

5 Los libros con ISBN nacional no necesariamente son producidos íntegramente en el país, dado que una parte del proceso de edición (generalmente la impresión) puede haberse desarrollado fuera de Argentina y aún así haberse registrado como un libro con ISBN nacional.

Gráfico 1 Venta de libros. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2010/3er. trimestre de 2014



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

2. Facturación

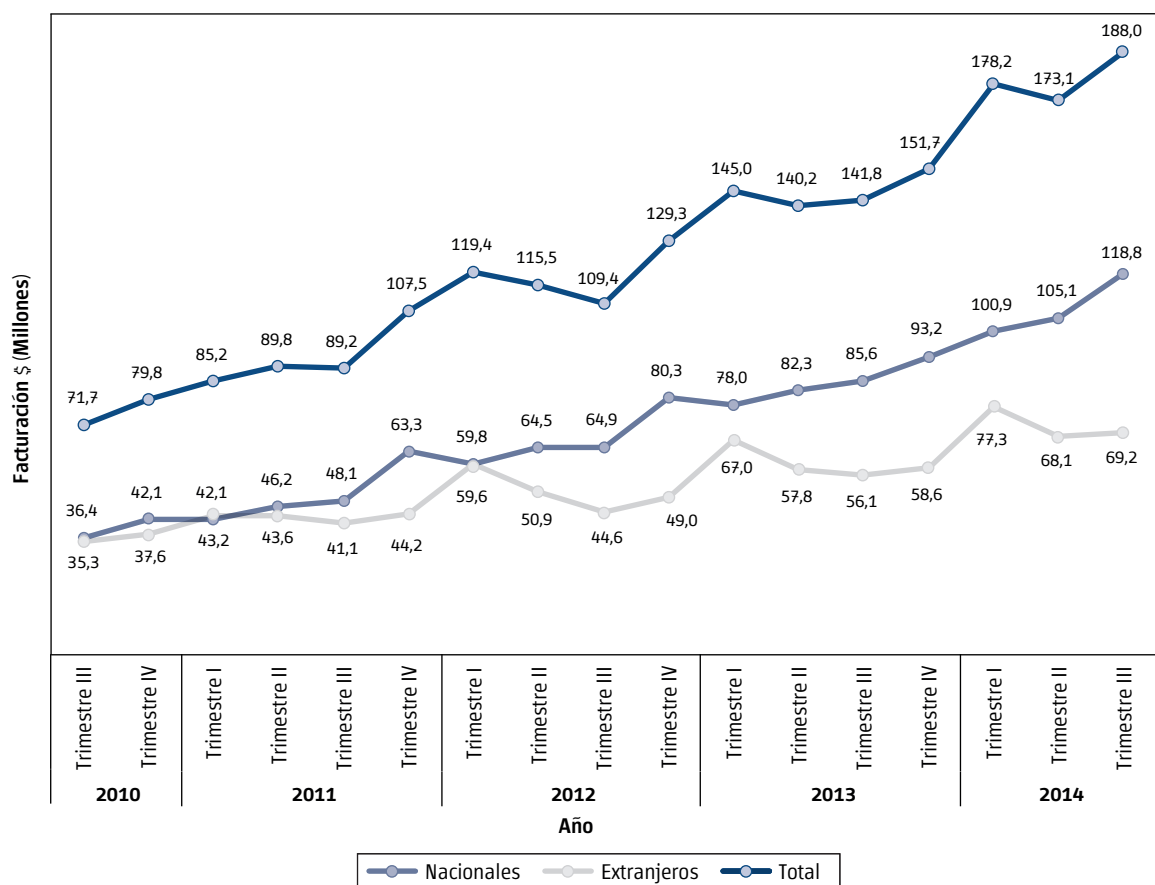
Durante el 3er. trimestre de 2014 la facturación de las librerías se incrementó un 32,6% respecto al mismo período de 2013, alcanzando una recaudación total cercana a \$ 188 millones. Esto significó a su vez un aumento del 9% comparado con el parcial anterior. Se observa, en el acumulado a septiembre, que el monto facturado superó en un 26% al registro del mismo período del año previo.

Por otra parte, del total facturado, el 63,2% está compuesto por venta de libros con ISBN argentino, la cual generó una

recaudación un 38,8% superior a la alcanzada el mismo trimestre de 2013. La comercialización de libros de origen extranjero, que explicó el restante 36,8%, creció a un ritmo menor (23,2%).

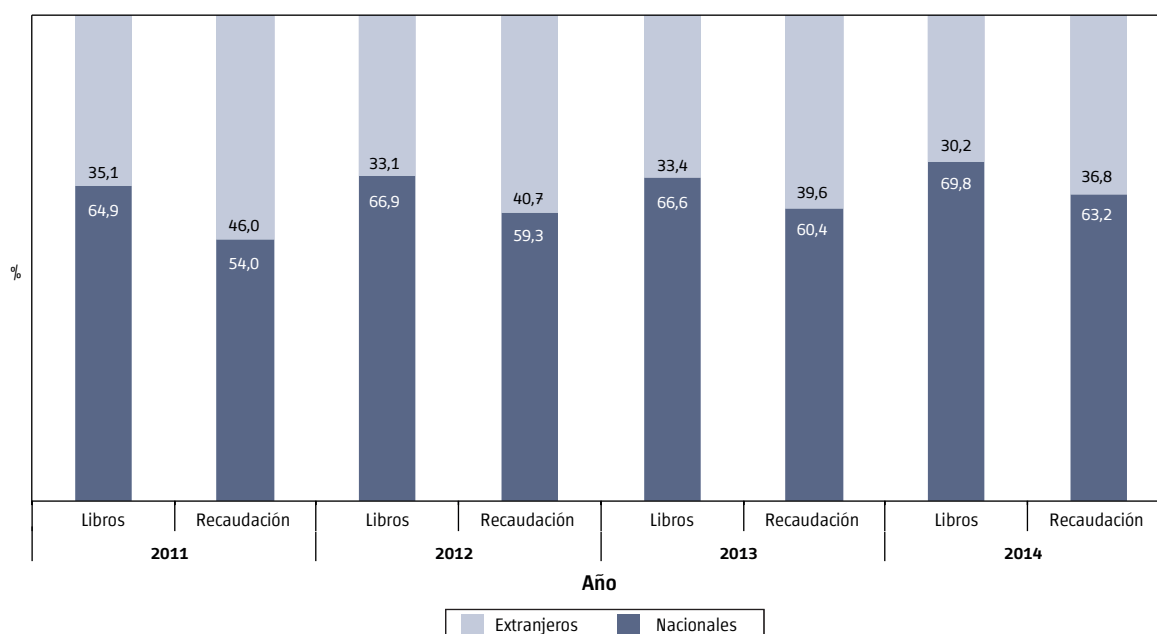
El efecto precio predominó en ambos segmentos, por el lado de los ejemplares nacionales acompañado por el aumento de las cantidades, mientras que en el caso de los importados, contrarrestando la disminución de las unidades transadas.

Gráfico 2 Facturación por venta de libros (\$). Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2010/3er. trimestre de 2014



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

Gráfico 3 Ventas y facturación. Participación de los libros nacionales y extranjeros en el total de las ventas (%). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre. Años 2011/2014



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

3. Precios medios

Según lo informado por las librerías, durante el 3er. trimestre de 2014 el precio promedio de los libros comercializados fue de \$ 125. La variación respecto del mismo período del año 2013 fue del 31,4% y alcanzó casi el 6% en comparación con el parcial previo. En un contexto de relativa estabilidad de la cantidad de ejemplares vendidos, el alza de los precios explicó los mayores montos facturados del trimestre.

Por otra parte, de manera individual se observa que el valor medio de los libros con ISBN argentino es de \$ 113,3 y \$ 152,6, el de los extranjeros, siendo la variación interanual del 31,2% y del 35,1%, respectivamente. Se verifica de esta forma una aceleración en la suba de los precios de los ejemplares nacionales, en un contexto de encarecimiento de los insumos incorporados en la producción a nivel local –coyuntura de aumento general de los precios–.

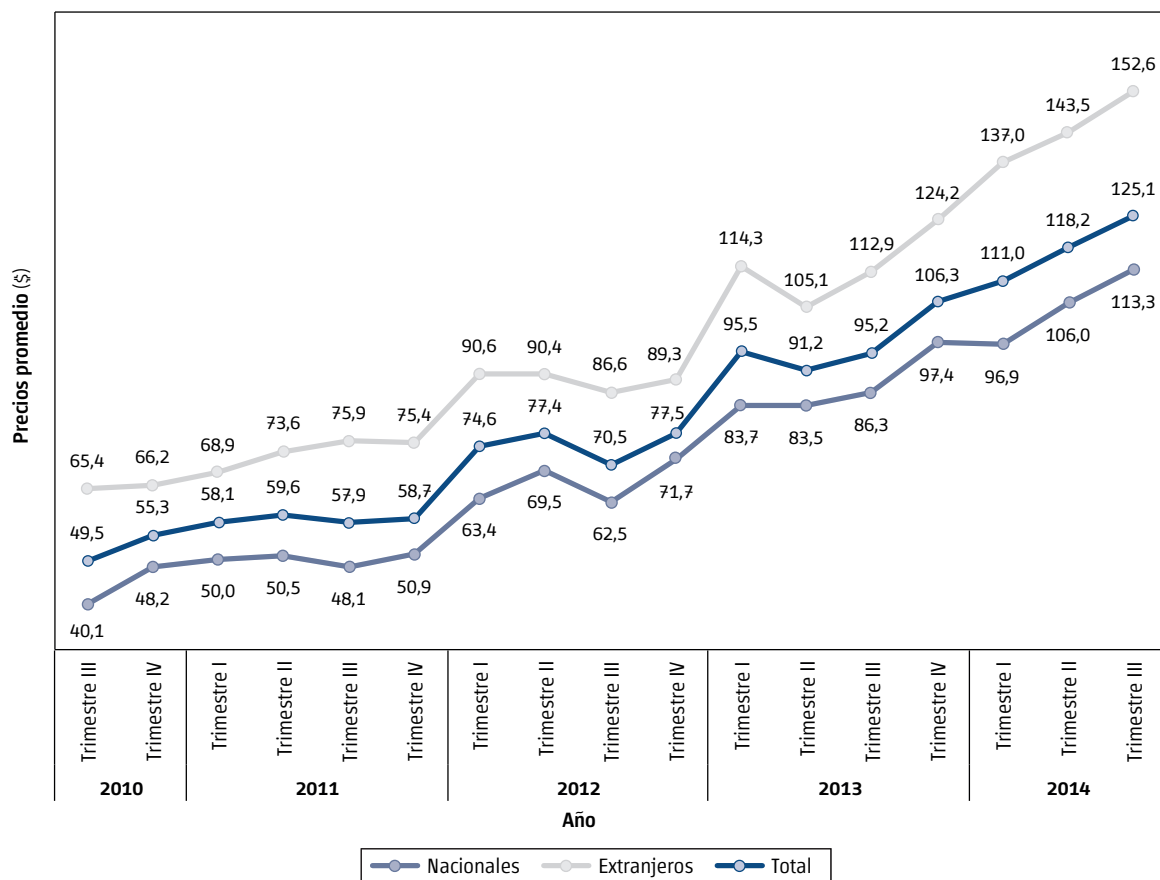
Por el contrario, el precio de los libros importados mantuvo el ritmo de crecimiento del 2do. trimestre.

De acuerdo a los datos informados por el IPCBA⁶, entre septiembre de 2013 y septiembre de 2014 el alza general de precios al consumidor de la Ciudad de Buenos Aires fue de 40,3% y para la división *Diarios, revistas, libros y artículos de papelería y dibujo* alcanzó el 37,9%. Esto significa que los precios de los libros comercializados en librerías de la Ciudad se incrementaron a menor velocidad que el resto de los bienes y servicios.

Para el período enero-septiembre, el precio medio de los libros nacionales se incrementó el 24,7% mientras que el de las unidades de origen extranjero alcanzó una variación positiva superior, del 29,8%. Esto dio lugar a un alza interanual de los precios medios de libros del 25,5%.

⁶ Al respecto, véase *Informe de Resultado 774, IPCBA. Septiembre de 2014*, DGEyC (Ministerio de Hacienda GCBA), disponible en nuestra página web.

Gráfico 4 Precios promedio. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos (\$). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2010/3er. trimestre de 2014



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

4. Nivel de empleo

Durante el trimestre de análisis, las librerías crearon nuevos puestos de trabajo elevándose casi el 12% respecto de lo informado el mismo período de 2013 y creciendo un 8,2% respecto de abril-junio de 2014. Esta tendencia continúa el desempeño positivo verificado en el 1er. semestre del año. Cabe recordar que, durante 2013, las variaciones del empleo fueron negativas durante los cuatro trimestres y que los valores actuales se asemejan a los de 2012.

5. Expectativas

Analizando las expectativas de ventas y de empleo para los meses posteriores a la realización de la encuesta, puede observarse que la mitad de las librerías esperan ventas iguales a las del 3er. trimestre de 2014. En cuanto a la dotación de personal, un 70% no planea hacer cambios. Un año atrás el resultado sobre la comercialización

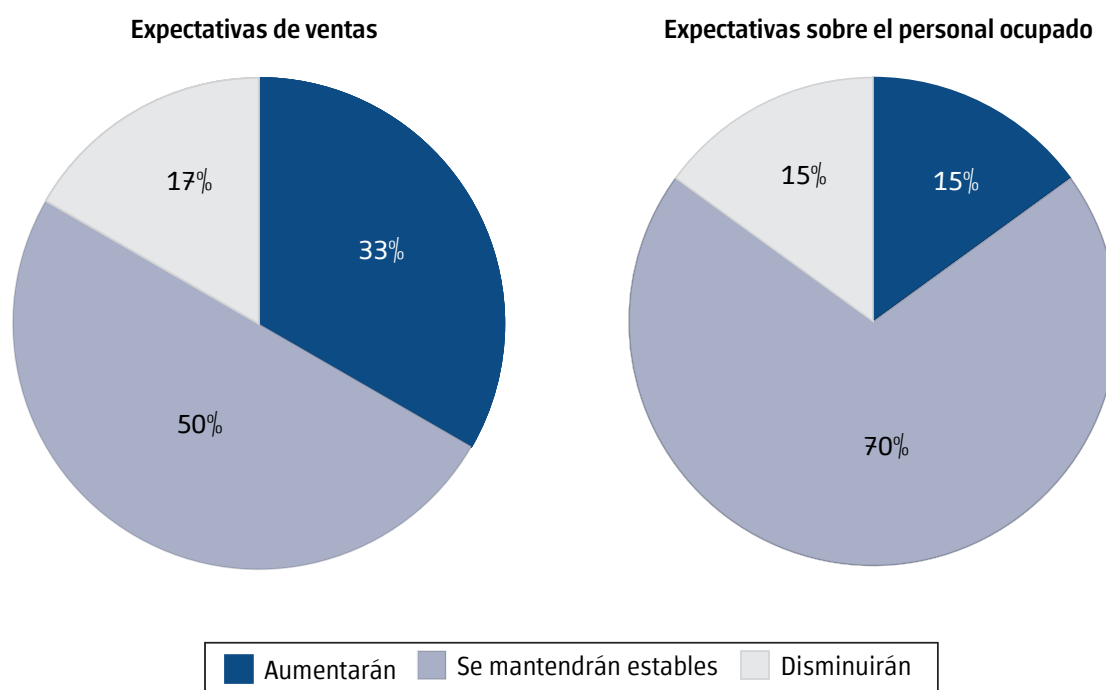
de ejemplares fue igual para el segmento de firmas de expectativas estables, aunque fue mayor la proporción de librerías que anunció mejores ventas⁷. Asimismo, mientras que en el mismo período 2013 y en trimestres anteriores de 2014, casi la totalidad planeaba mantener la misma cantidad de empleados, en el presente sólo 7 de cada 10 espera estabilidad en el personal contratado.

Específicamente en el 3er. trimestre de 2014, junto a la mitad de librerías encuestadas que prevé mantener sus ventas, un 33% indica que las mismas se verán afectadas positivamente.

En cuanto a los recursos humanos, aunque la mayoría de las empresas declaró que permanecerán estables, el número restante se divide en partes iguales entre las que planean aumentar su personal y las que esperan disminuirlo.

⁷ El 50% de las empresas evaluó que la cantidad de ejemplares vendidos se mantendría estable y el 40% que aumentaría.

Gráfico 5 Expectativas de las librerías encuestadas. Libros vendidos y personal ocupado, en los próximos meses. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2014



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

6. Características de los libros más vendidos

A partir de la encuesta a librerías se elaboró el *ranking* de los 30 libros más vendidos del 3er. trimestre 2014. Más de la mitad de ellos corresponde a ficción y literatura. Dicho grupo a su vez, se encuentra dividido entre novelas clásicas como *Rayuela* o pertenecientes a autores tradicionales como *Adulterio* de Paulo Coelho, y novelas dirigidas al público infantil/juvenil tales como *Ciudades de Papel* y *Destroza este diario*, de éxito mundial.

Asimismo, aunque el libro más vendido del *ranking* corresponde a este último género (*Bajo la misma estrella*), tres de los primeros cinco puestos pertenecen a Ciencias de la Salud, Naturales y Divulgación científica. Los libros de Ciencias Económicas y Sociales también se encuentran dentro del listado pero en menor proporción.

En lo que respecta al origen de los títulos, todos son de ISBN nacional. En cuanto a los autores, casi la mitad son argentinos mientras que más del 25% son estadounidenses⁸.

Como también puede observarse a lo largo de la serie, la mayoría de los títulos es editada por unos pocos grupos editoriales extranjeros. A pesar de esta concentración en la actividad editorial, se registraron dos títulos en manos de dos sellos independientes diferentes durante este período.

⁸ Cabe mencionar que el porcentaje de autores extranjeros estaría sobrerrepresentado si se tomara en consideración que en varios casos hay dos títulos diferentes concernientes a un mismo autor.

Cuadro 1 *Ranking* de los 30 títulos más vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre de 2014

Nº	Título	Editorial	ISBN origen	Nacionalidad del autor	Tipo de Editorial
1	Bajo la misma estrella	Nube de tinta	Argentino	Estadounidense	Grupo Editorial Penguin Random House
2	Usar el cerebro	Planeta	Argentino	Argentina	Grupo Planeta
3	El libro troll	Temas de hoy	Argentino	Española	Grupo Planeta
4	Historias Inconscientes	Planeta	Argentino	Argentina	Grupo Planeta
5	En cambio	Sudamericana	Argentino	Argentina	Grupo Editorial Penguin Random House
6	Ciudades de papel	Nube de tinta	Argentino	Estadounidense	Grupo Editorial Penguin Random House
7	Agilmente	Sudamericana	Argentino	Argentina	Grupo Editorial Penguin Random House
8	Adulterio	Grijalbo	Argentino	Brasileña	Grupo Editorial Penguin Random House
9	Cincuenta sombras de grey	Grijalbo	Argentino	Británica	Grupo Editorial Penguin Random House
10	Destroza este diario	Paidós	Argentino	Canadiense	Grupo Planeta
11	Gaturro 23	De la Flor	Argentino	Argentina	Sello independiente
12	El principito (edición color)	Emecé Editores	Argentino	Francesa	Grupo Planeta
13	Cristina Fernández (la verdadera historia)	Sudamericana	Argentino	Argentina	Grupo Editorial Penguin Random House
14	Ser feliz era esto	Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara	Argentino	Argentina	Grupo Editorial Penguin Random House
15	Si decido quedarme	Salamandra	Argentino	Estadounidense	Grupo Salamandra
16	Audiencia con el diablo	Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara	Argentino	Uruguay	Grupo Editorial Penguin Random House
17	Simplemente tini	Planeta	Argentino	Argentina	Grupo Planeta
18	No quiero envejecer	Planeta	Argentino	Chilena	Grupo Planeta
19	Rayuela	Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara	Argentino	Argentina	Grupo Editorial Penguin Random House

Continúa

Cuadro 1 Conclusión

Nº	Título	Editorial	ISBN origen	Nacionalidad del autor	Tipo de Editorial
20	El gran desafío gaturro y lio	Catapulta Junior	Argentino	Argentina	Grupo Catapulta Editores
21	La economía de tu vida	Sudamericana	Argentino	Argentina	Grupo Editorial Penguin Random House
22	La magia de la vida	Emecé Editores	Argentino	Argentina	Grupo Planeta
23	10 K	Planeta	Argentino	Argentina	Grupo Planeta
24	Cincuenta sombras mas oscuras	Grijalbo	Argentino	Británica	Grupo Editorial Penguin Random House
25	Las ventajas de ser invisible	Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara	Argentino	Estadounidense	Grupo Editorial Penguin Random House
26	Maravilloso desastre	Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara	Argentino	Estadounidense	Grupo Editorial Penguin Random House
27	Cazadores de sombras 6	Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara	Argentino	Estadounidense	Grupo Editorial Penguin Random House
28	Steve Jobs. Lecciones de liderazgo	Debate	Argentino	Estadounidense	Grupo Editorial Penguin Random House
29	Inevitable desastre	Suma de letras	Argentino	Estadounidense	Grupo Editorial Penguin Random House
30	Matemática práctica	C.C.C. Educando	Argentino	Argentina	Sello independiente

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar
Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion@estadisticaciudad.gob.ar

 [estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)

 [@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)