

# Producción editorial argentina

---

Un análisis en base a los datos del ISBN

**Informe N° 6**

**Agosto 2011**



Este informe sintetiza las principales variables de producción de libros en el país **durante el primer semestre de 2011**. Se presentan los datos totales y un detalle del segmento comercial, integrado por empresas con cierta permanencia en la actividad y cuyo material se distribuye mayormente en librerías.

**G O B I E R N O   D E   L A   C I U D A D   A U T Ó N O M A   D E   B U E N O S   A I R E S**

Jefe de Gobierno | **Ing. Mauricio Macri**

Jefe de Gabinete de Ministros | **Lic. Horacio Rodríguez Larreta**

Ministro de Hacienda | **Act. Néstor Grindetti**

Director General de Estadística y Censos | **Lic. José María Donati**

Director del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano | **Lic. Pablo Perelman**

La presente publicación fue realizada por el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM), de la Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, junto con la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**DIRECCIÓN DEL CEDEM**

Pablo Perelman

**COORDINACIÓN DEL INFORME**

Pablo Perelman y Paulina Seivach

**AUTORES DEL INFORME**

Tomás Barbadori y Hernán von Tschirnhaus

**STAFF**

Marianela Ava, Fabián Barrios, María Laura Bellini, Cecilia de Witte, Guadalupe Gil Paricio, María Laura Pérez Frattini, Gabriela Rijter e Ignacio García Zuloaga.

Las publicaciones del CEDEM se encuentran disponibles en [www.cedem.gob.ar](http://www.cedem.gob.ar)

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en ese mismo sitio.

Informes: [cedem@buenosaires.gob.ar](mailto:cedem@buenosaires.gob.ar)

# PRODUCCIÓN EDITORIAL ARGENTINA

## INFORME N° 6

### ÍNDICE

A. Introducción-----	1
B. La Producción Total registrada en el ISBN -----	3
C. La evolución del Núcleo Editorial Comercial-----	6
D. Algunas comparaciones entre el comportamiento del Núcleo Editorial Comercial y el Resto de las Ediciones---	12
E. Cuadros Anexos-----	15

### A. INTRODUCCIÓN

A continuación se presenta la información correspondiente a la producción editorial argentina durante el primer semestre de 2011<sup>1</sup>. En un comienzo, se realiza una descripción de la totalidad de los registros (títulos inscriptos y ejemplares producidos) en la base del ISBN<sup>2</sup> que administra la Cámara Argentina del Libro (CAL). En segundo término, el análisis se centra en un grupo acotado de sellos que conforman el sector comercial de la industria (NEC). Por último, se realiza una comparación entre la dinámica de este último grupo de sellos y la de los restantes a fin de dimensionar la incidencia de cada uno en la evolución general del ISBN. También se incluyen al final del informe, algunos cuadros anexos que permiten la consulta sobre los años anteriores.

La base de ISBN engloba a todos los títulos registrados por editoriales, autores, instituciones públicas y privadas, universidades, diarios, etc., que se distribuyen en el mercado interno a través de los distintos canales de comercialización (librerías, kioscos de revistas, supermercados, clubes de libros, etc.), los que son entregados sin cargo (institucionales, religiosos, etc.), y también, los títulos que se venden al extranjero.

A esta lista la integran libros cuya circulación tiene características muy diferentes: por ejemplo, aquellos que las editoriales venden exclusivamente a través de las librerías; los que las instituciones editan y difunden sin ánimo de lucro; los que los grupos religiosos reparten sin cargo en las iglesias; los que los diarios venden en calidad de fascículos; o los que se exportan. De esta manera, en este gran conjunto conviven, entre otras, las obras editadas por los principales sellos que actúan en el país, junto con las de pequeñas editoriales de "nicho"; los grandes *best-sellers*, con las ínfimas tiradas de las ediciones de autor; y las enciclopedias de varios tomos, con algunos folletos de pocas páginas que el ISBN define como libros.

La diversidad es tan grande que resulta conveniente realizar un análisis de la producción editorial de libros por segmento, discriminando al interior de este gran conjunto. En efecto, son tan disímiles las obras incluidas en el ISBN y su dinámica que si año a año solamente nos limitásemos a sumarlas, el diagnóstico podría resultar confuso y las conclusiones erradas.

Por tal motivo, en la segunda parte de este informe el enfoque se centra en lo que hemos denominado **Núcleo Editorial Comercial (NEC)**, recorte que se utiliza para dar cuenta del nivel de actividad y de la evolución en el tiempo de la producción de los sellos que dirigen sus obras fundamentalmente al canal librero, por entender

<sup>1</sup> Se trata de datos provisionales, sujetos a revisión.

<sup>2</sup> ISBN: *International Standard Book Number*. Por ley 22.399/81 todo libro editado en la República Argentina deberá llevar impreso este número del Sistema Internacional Normalizado para Libros. Su administración está a cargo de la Cámara Argentina del Libro.

que este sector constituye la columna vertebral de la industria del libro comercial en la Argentina (Diagrama A-1).

En el Núcleo Editorial Comercial sólo se incluye la producción de aquellas editoriales que mostraron una actividad sostenida en los últimos años, con el fin de separar la de las firmas de labor esporádica o eventual. Para determinar la producción industrial de libros, se siguen los lineamientos del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), que define a las editoriales industriales como “aquellos agentes editores (...) que editan año tras año libros impresos, prensados, grabados, quemados o publicados electrónicamente, (...) y que publican regularmente alrededor de tres títulos al año o facturan mas de USD 20.000”<sup>3</sup>. Dado que en Argentina no existen estadísticas de ventas o de facturación de las editoriales, la definición del CERLALC se adaptó para el concepto de Núcleo Editorial Comercial (NEC), el cual se operacionalizó a través de las siguientes definiciones metodológicas:

- A) Títulos que pertenecen a sellos editoriales que publicaron al menos tres títulos por año en los últimos tres años. Como excepción a esta regla, también se incluyen los títulos de las editoriales que, habiendo publicado solamente dos títulos en uno de los tres últimos años, tuvieron una tirada promedio en dicho trienio superior al promedio del Núcleo Editorial Comercial.
- B) Para formar parte del Núcleo Editorial Comercial, sólo se consideran los sellos que tienen como principal canal de comercialización a las librerías.
- C) Si bien el criterio general para la inclusión o no de la producción dentro del Núcleo Editorial Comercial está basado en las características de las firmas productoras (cierta continuidad en la actividad y distribución de su material en librerías), hay unas pocas editoriales cuya producción se divide entre el Núcleo Editorial Comercial y el Resto de las Ediciones.

De lo anterior se desprende que del Núcleo Editorial Comercial se excluyen los siguientes ítems:

- Los fascículos y libros que forman parte de la edición de diarios y revistas que se comercializan a través de los kioscos, que en algunos casos presentan tiradas muy grandes;
- Las publicaciones de carácter institucional de organismos públicos y privados (cámaras empresariales, sindicatos, bancos, etc.) que se realizan sin ánimo de lucro;
- Las ediciones de autor que son inscriptas directamente por sus autores, como aquellas que son publicadas por editoriales especializadas en libros de autor;
- Los libros religiosos de editoriales que reciben encargos para hacer publicaciones que son distribuidas en forma gratuita o a cambio de aportes voluntarios.

De esta manera, mientras la producción total de libros impacta sobre los distintos eslabones de la cadena de valor editorial y los mercados de insumos (tintas, papel, industria gráfica), de servicios (distribución, comercialización) y de empleo, el subconjunto del Núcleo Editorial Comercial permite aproximarnos a la actividad de las empresas cuyo fin principal es la producción de libros con finalidad comercial.

---

<sup>3</sup> Extraído de Ardila, Rosalba y Uribe, Richard (2003): “Metodología para la realización de estudios sobre la producción del libro”. CERLALC.

Durante el primer semestre 2011, sólo una quinta parte de los sellos con actividad en los registros del ISBN pertenecieron al Núcleo Editorial Comercial. En general, este conjunto de editoriales contribuye con cerca de la mitad de la producción de títulos y ejemplares (con porcentajes similares durante los últimos 4 años), pero en este período de 2011, se comprueba una contribución porcentual mucho menor del NEC en términos de ejemplares producidos (29%). Esto se debió al Resto de las Ediciones que tuvieron una producción de ejemplares extraordinariamente alta, sobre todo por unas pocas publicaciones de grandes tiradas. Cabe recordar que la dinámica del NEC difiere muchas veces de la del total general, que se encuentra bastante influenciada por el comportamiento de la producción de libros y fascículos que hacen los diarios y los organismos oficiales.

**Diagrama A-1. Producción Total registrada en el ISBN de acuerdo a los diferentes segmentos de editoriales propuestos**



**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA).

## **B. LA PRODUCCIÓN TOTAL REGISTRADA EN EL ISBN**

Durante el segundo trimestre de 2011, se registraron en la base del ISBN 8.122 **títulos** con una producción de 40,8 millones de **ejemplares**, lo que determinó una **tirada promedio** de 5.000 unidades por cada registro. Otra vez, como en el primer trimestre del año, la actividad del sector editorial resultó muy superior a la de 2010: los títulos crecieron casi 18%, y la producción de ejemplares más que se duplicó (107%). Esto último se debió, fundamentalmente, a una publicación de la categoría temática *Religiones*<sup>4</sup> con más de 8 millones de ejemplares producidos. Asimismo, el sello *Arte Gráfico Editorial Argentino* (del grupo *Clarín*) también concentró, en sólo 20 títulos, 10 millones de ejemplares.

<sup>4</sup> Se trata del título *La gran esperanza*.

En el primer semestre del año, también se comprobó una producción muy superior a la del mismo período de 2010<sup>5</sup>. Durante estos meses, se editaron 16.116 **títulos** con una producción conjunta de 75,5 millones de **ejemplares** (prácticamente la misma cantidad que en todo 2010), lo que determinó una **tirada promedio** por cada título inscripto de casi 4.700 unidades. En comparación con los mismos meses de 2010, se publicaron 29% más títulos, la producción se duplicó (104%) y la tirada promedio también tuvo un crecimiento muy importante (58%), sobredimensionada por unas pocas publicaciones. En total, participaron de estos registros, 1.765 **sellos**, organismos o instituciones diferentes, 7% más que durante 2010 (Gráficos B-1 y B-2).

Las **novedades editoriales**<sup>6</sup> son el segmento de la producción industrial mayoritario dentro del registro ISBN y las que más inciden sobre las variables de la industria: aproximadamente el 83% de los títulos publicados junto con el 88% de los ejemplares producidos correspondieron a ediciones nuevas; en este último caso 10 puntos porcentuales más que durante el mismo período de 2010. Durante el primer semestre de 2011, las grandes variaciones que se comprobaron para el total del ISBN, se deben a estas publicaciones, en las cuales están incluidas las grandes tiradas que se describieron al comienzo. En particular, las novedades editoriales tuvieron un crecimiento interanual en la cantidad de títulos registrados de 26,3%, y otro de 130% en la producción de ejemplares. Por su parte, las publicaciones correspondientes a las **reimpresiones** (cuya cantidad está subestimada porque su inscripción no es obligatoria en el ISBN), también exhibieron una mayor producción que durante 2010, aunque más atenuada: inscribieron 43% más de títulos, con una producción de ejemplares 11,4% mayor.

Durante el primer semestre de 2011, como es habitual, la mayor cantidad de los títulos editados le correspondieron a la **temática Ficción y literatura** (24,5%), que en conjunto con la categoría *Infantil y juvenil* concentraron el 37,5% del total de los títulos editados. Otras temáticas con gran cantidad de títulos fueron: *Ciencias sociales, humanidades y derecho* (18,5%), y *Textos y educación* (10,8%). Si en cambio el ordenamiento se realiza por cantidad de ejemplares producidos, las obras de literatura también son las que mayor producción presentaron (19,7%, resultante del conjunto de *Ficción y literatura* e *Infantil y juvenil*). Le siguieron: *Textos y educación* (18,7%), y excepcionalmente las temáticas de *Arte, arquitectura y diseño* (17,4%), aunque con muy pocos títulos; y la de *Religiones*, que por una sola publicación se sobredimensionó su participación en el total de la producción (14,7%).

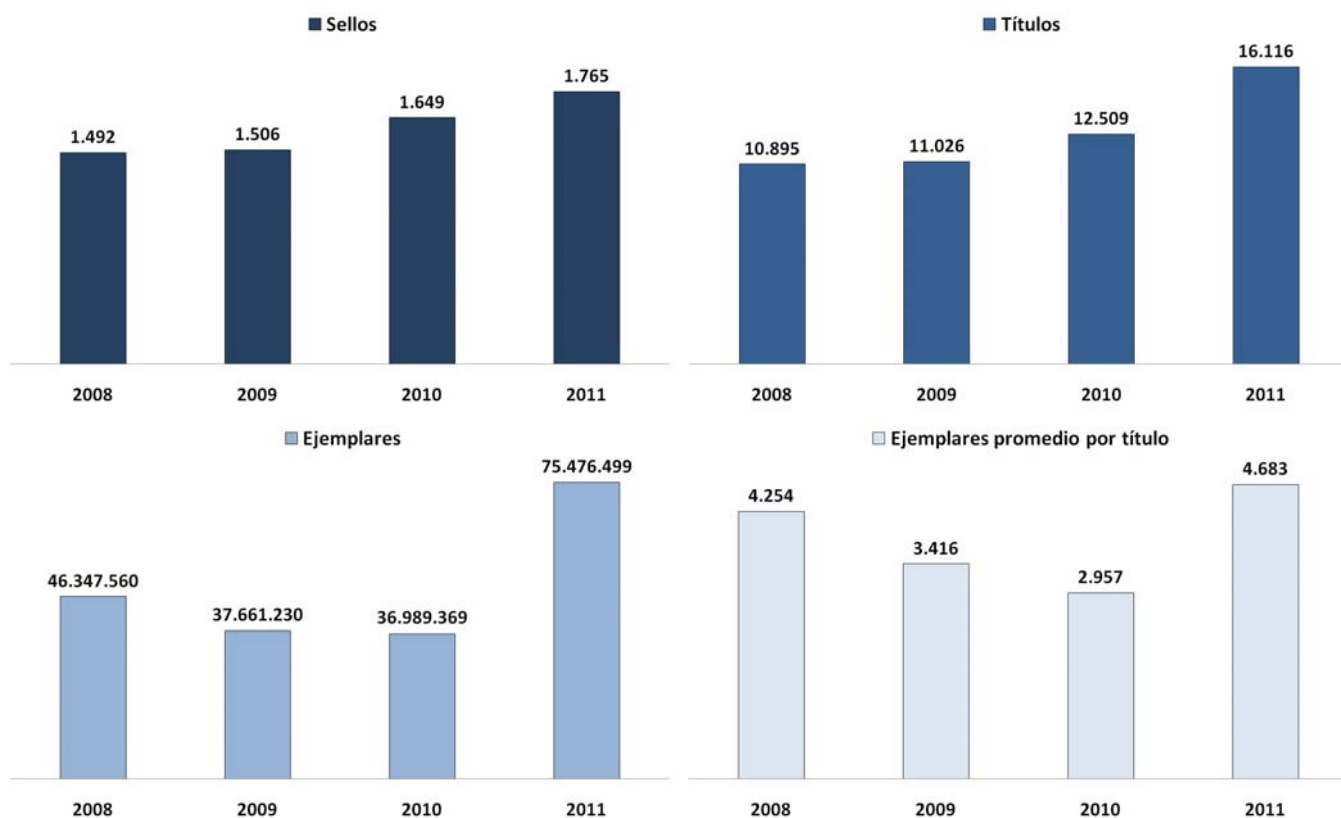
La **concentración geográfica** de la industria editorial en las principales ciudades del país es muy alta. De acuerdo con la información del primer semestre de 2011, el 76,4% de los títulos registrados junto con el 79,5% de los ejemplares producidos fueron realizados a cuenta de editoriales, organismos o instituciones radicadas en la Ciudad de Buenos Aires. Junto a la Provincia de Buenos Aires (10,4% de los títulos y 18,8% de los ejemplares) concentraron casi la totalidad de la producción editorial del país (98,2%). Algunas provincias, como Córdoba (4%) y Santa Fe (3,8%) tuvieron cierto peso en cuanto a la publicación de títulos, no así en la producción de ejemplares.

---

<sup>5</sup> El primer trimestre del año también se había comprobado un crecimiento excepcional en la publicación de ejemplares, del mismo modo, explicable por la actividad de unos pocos sellos. Principalmente, por el Ministerio de Educación de la Nación, que publicó más de 7 millones de ejemplares (un solo título concentró 6 millones de ejemplares); y por la editorial *Arte Gráfico Editorial Argentino* que, a través de la publicación de varios fascículos, superó los 8 millones de ejemplares.

<sup>6</sup> Aunque cada caso merece un análisis particular, se asocian las novedades editoriales a un mayor riesgo de negocios, en comparación con las reimpresiones, que tendrían su éxito probado en el mercado. Por eso, las tiradas siempre son superiores en el segundo caso. Así, una mayor cantidad de lanzamientos de novedades indicaría que la industria editorial se desarrolla con confianza, mientras que cuando la disminución en los niveles es significativa, estarían tomándose decisiones más prudentes a costa de menores ganancias.

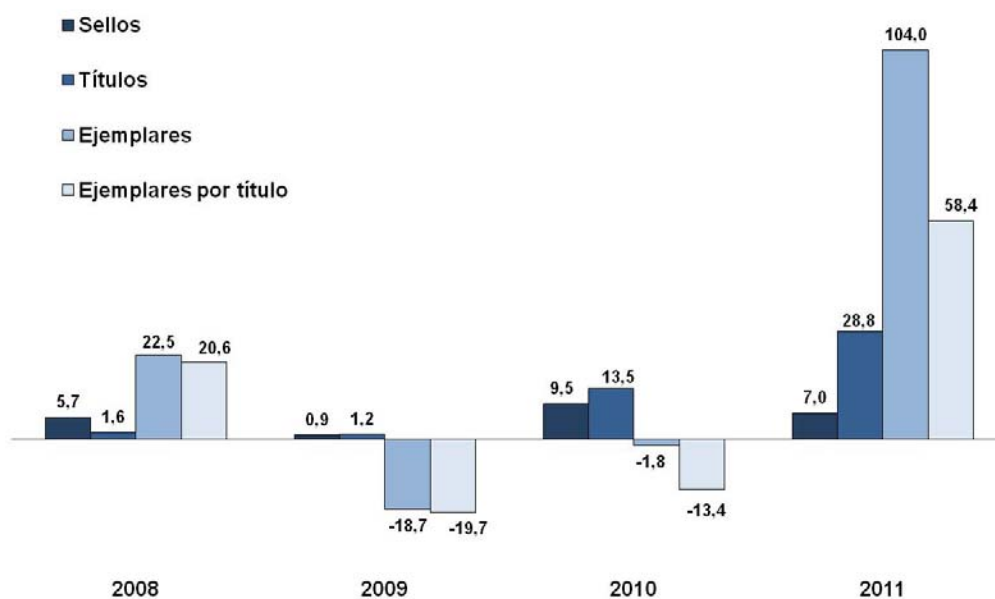
**Gráfico B-1. Producción total de libros. Sellos, títulos, ejemplares y tirada promedio que registraron en el ISBN. Argentina. 1er.semestre. Años 2008/2011\***



\* Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**Gráfico B-2. Producción total de libros. Evolución de sellos, títulos, ejemplares y tirada promedio por título. Variación interanual (%). Argentina. 1er.semestre. Años 2008/2011\***



\* Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).



## C. LA EVOLUCIÓN DEL NÚCLEO EDITORIAL COMERCIAL

El Núcleo Editorial Comercial (NEC) está compuesto por un conjunto de firmas que tuvieron una actividad permanente en el período 2008/2010. Este grupo de sellos, si bien estuvo integrado por sólo el 22% del total de los agentes con actividad en 2011, contribuyó con cerca de la mitad de los títulos publicados (47%) y con el 29% de los ejemplares (Gráfico C-1). Este último porcentaje suele ser más alto, incluso superando la mitad de los registros del ISBN. En este período de 2011, el bajo porcentaje se debe a que la producción de las editoriales que no integran este sector comercial resultó extraordinaria, y no porque los sellos del NEC hayan registrado menos ejemplares; de hecho, superaron la cantidad producida durante 2010.

Durante el segundo trimestre del año, en particular, estas editoriales publicaron 21% más de **títulos** que durante los mismos meses de 2010, aunque por una menor **tirada promedio** por publicación (28%), la producción total de **ejemplares** se redujo 13%. En contraste, en el trimestre anterior, la producción de ejemplares había crecido 22,6%.

En el acumulado al primer semestre de 2011, las editoriales pertenecientes al NEC publicaron un nivel muy alto de **títulos** (7.569 publicaciones) acompañados de 21,8 millones de **ejemplares** producidos (Gráfico C-2). Esto determinó una **tirada promedio** por título de casi 2.900 unidades. En comparación con los mismos meses de 2010, la cantidad de publicaciones creció 25,7% aunque con un promedio de ejemplares por título en descenso (-17%), por lo que la producción sólo aumentó 4,6% (Gráfico C-3). La gran cantidad de títulos publicados durante este período de 2011, se puede explicar, sobre todo, por la actividad de algunos de sellos que han lanzado muchos títulos al mercado pero de tiradas pequeñas (menos de 3.000 unidades). Estos últimos, si se los compara con los mismos meses de 2010, aumentaron la publicación de títulos 27%. Los ejemplares producidos por este conjunto de editoriales, en cambio, mantienen un nivel bastante homogéneo durante el período 2008/2011.

Dentro del NEC, aproximadamente el 71% de los títulos y el 65% de los ejemplares producidos durante el primer semestre del año correspondieron a las **novedades editoriales**; mientras que el resto fueron reimpressiones (Gráfico C-4). En comparación con el año anterior, los títulos de novedades crecieron 11% pero la producción de ejemplares se achicó 14%, por menores tiradas por cada uno (23%). Por lo tanto, le corresponde a las **reimpressiones**, ampliamente minoritarias dentro del NEC, la mayor producción registrada para este conjunto de sellos. Durante el semestre, se publicaron 86% más de títulos con una producción 73,6% superior a la de 2010.

Del total de los títulos realizados por el NEC, tres cuartas partes se concentraron en unas pocas **temáticas**: *Ficción y literatura* (20,8%), *Infantil y juvenil* (19,3%), *Ciencias sociales, humanidades y derecho* (18,6%) y *Textos y educación* (15,3%) (Gráfico C-5). Si el ordenamiento se realiza por cantidad de ejemplares producidos, los resultados muestran algunas diferencias aunque se conserva el orden de las principales temáticas. Ahora lo encabeza la categoría *Textos y educación* (31,5%) y le siguen *Infantil y juvenil* (18,8%), *Ficción y literatura* (17,7%) y *Ciencias sociales, humanidades y derecho* (8,9%).

Asimismo, las temáticas que presentaron la mayor cantidad de ejemplares promedio por título fueron: *Enciclopedias, diccionarios y lingüística*, con muy pocos títulos pero de grandes tiradas (6.548 ejemplares por título), *Textos y educación* (5.920 ejemplares) y la categoría *Autoayuda y esoterismo* (3.281 ejemplares).

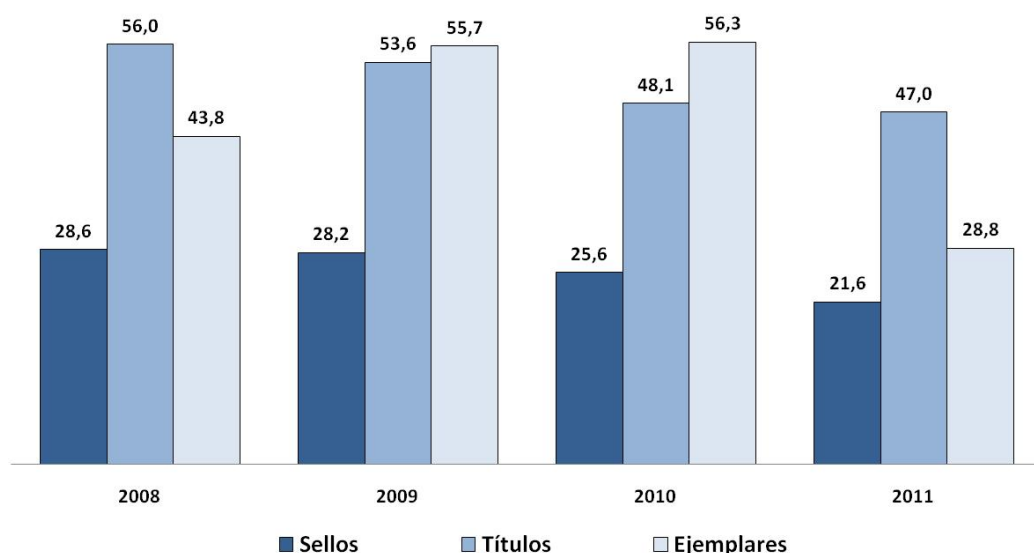
De acuerdo a la procedencia de los autores cuyas obras fueron publicadas (con datos sobre el 58% de los títulos y del 60% de los ejemplares), el 72% de los títulos registrados durante el primer semestre del año le correspondieron a **autores de nacionalidad** argentina, junto con el 71% de los ejemplares producidos. A los de origen europeo les correspondió el 13,4% de los títulos y casi el 10% de los ejemplares. A Estados Unidos, el 7,2% de los títulos pero con el 12% de los ejemplares. Por último, a los autores latinoamericanos el 5,1% y el 5,6%, respectivamente (Mapa C-1).

Según **país de impresión**, el 89,4% de los títulos del NEC se hicieron en la Argentina, lo que significó el 84,3% de los ejemplares producidos por este grupo de sellos (Gráfico C-6). Otros países en los que se imprimieron libros de edición argentina durante 2011, fueron China (5,3%), Uruguay (3,7%) y México (2,5%).

En cuanto a las **provincias de edición** (Gráfico C-7), casi todos los ejemplares del NEC se concentraron en Capital Federal (91,1%), y en la Provincia de Buenos Aires (7,2%). En cuanto a la distribución geográfica de los títulos editados, adquieren cierto peso las provincias de Córdoba (3,1%) y Santa Fe (2,6%), aunque también Capital Federal (85,9%) realiza la contribución más grande.

Por su parte, la gran mayoría de los **soportes** de publicación (99,1% del total de ejemplares) son impresiones tradicionales. Sin embargo, una buena parte de los títulos (6,4%), equivalentes a 500 publicaciones, se editaron en *Ebooks*, la misma cantidad que en todo 2010. En cuanto al **papel de impresión**, el 83% de los títulos publicados utilizaron insumo nacional, así como el 72% del total de la producción de ejemplares, mientras que el resto fue importado (Gráfico C-8).

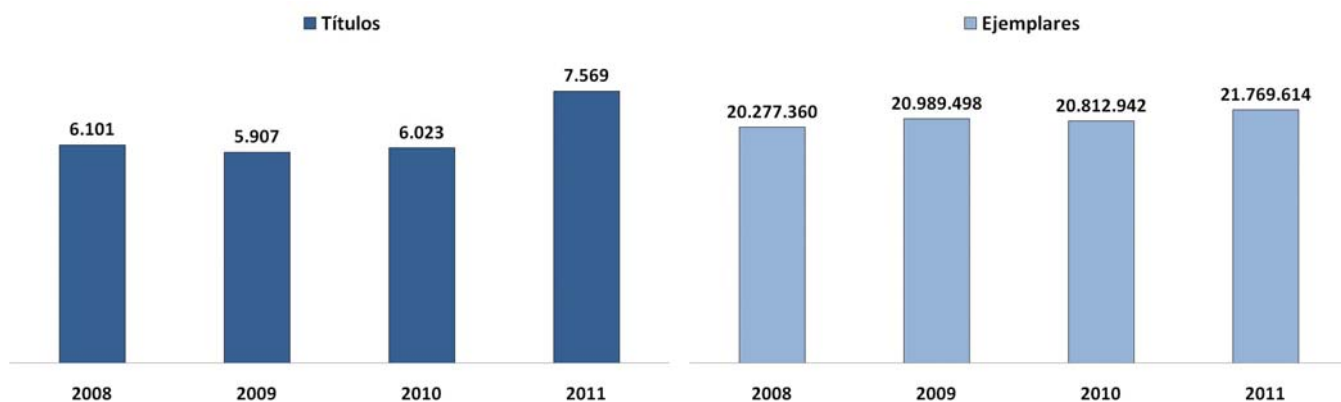
**Gráfico C-1. Núcleo Editorial Comercial. Sellos, títulos y ejemplares sobre el total del registro (%). Argentina. 1er.semestre. Años 2008/2011\***



\* Datos provisionarios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

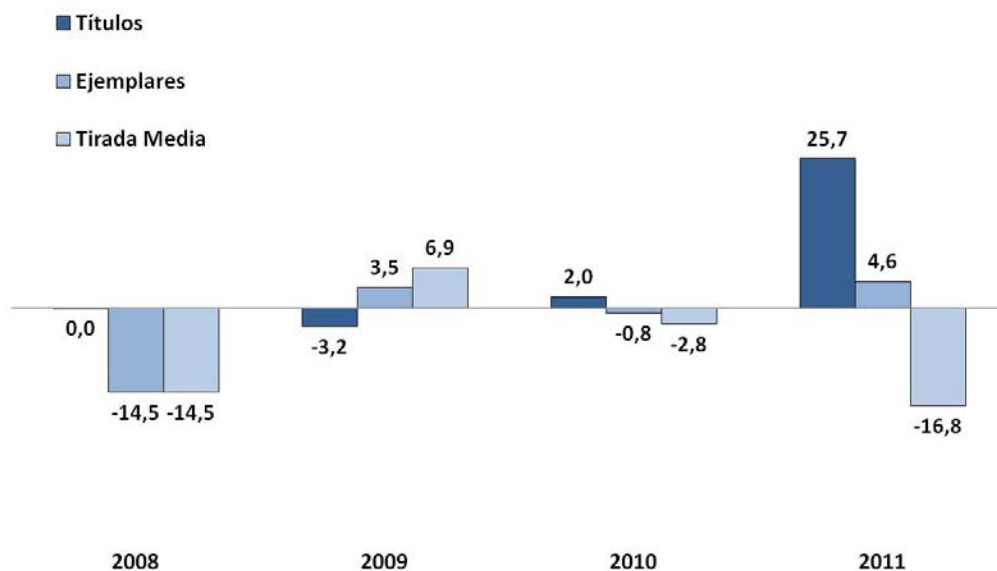
**Gráfico C-2. Núcleo Editorial Comercial. Títulos publicados y ejemplares producidos. Argentina. 1er.semestre. Años 2008/2011\***



\* Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

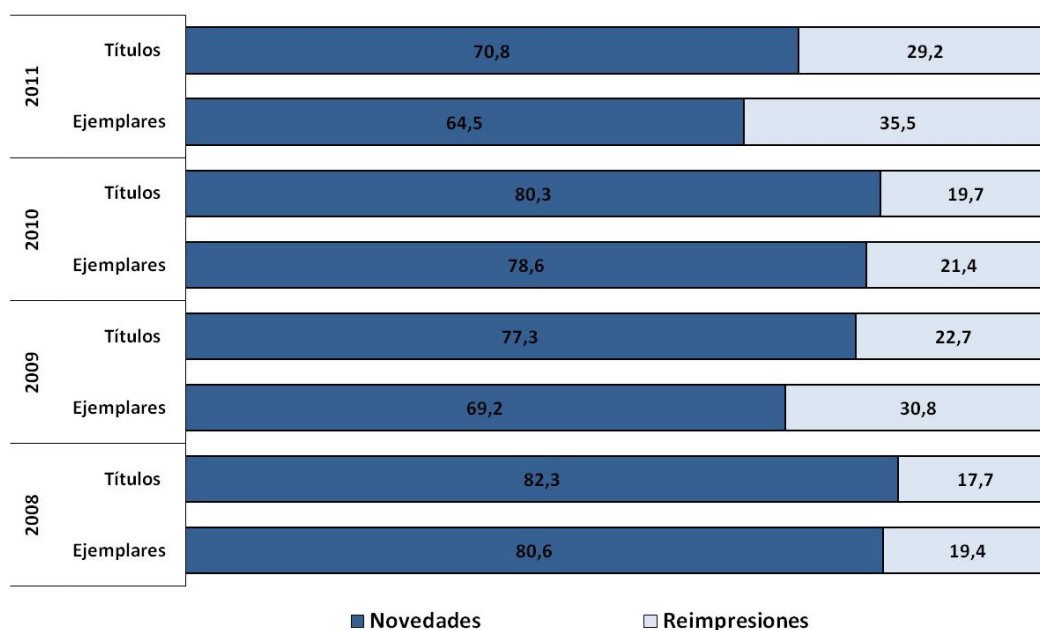
**Gráfico C-3. Núcleo Editorial Comercial. Evolución de títulos, ejemplares y tirada media por título. Variación interanual (%). Argentina. 1er.semestre. Años 2008/2011\***



\* Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

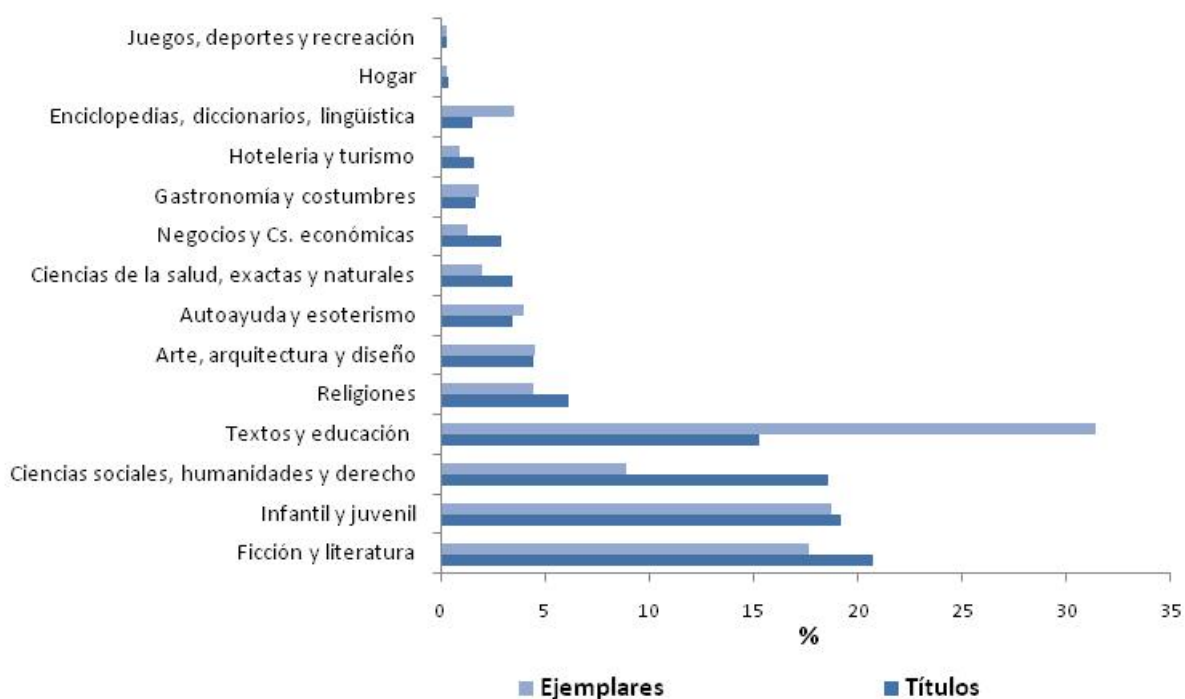
**Gráfico C-4. Núcleo Editorial Comercial. Evolución de la distribución porcentual de Novedades y Reimpresiones (%). Argentina. 1er.semestre. Años 2008/2011\***



\* Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

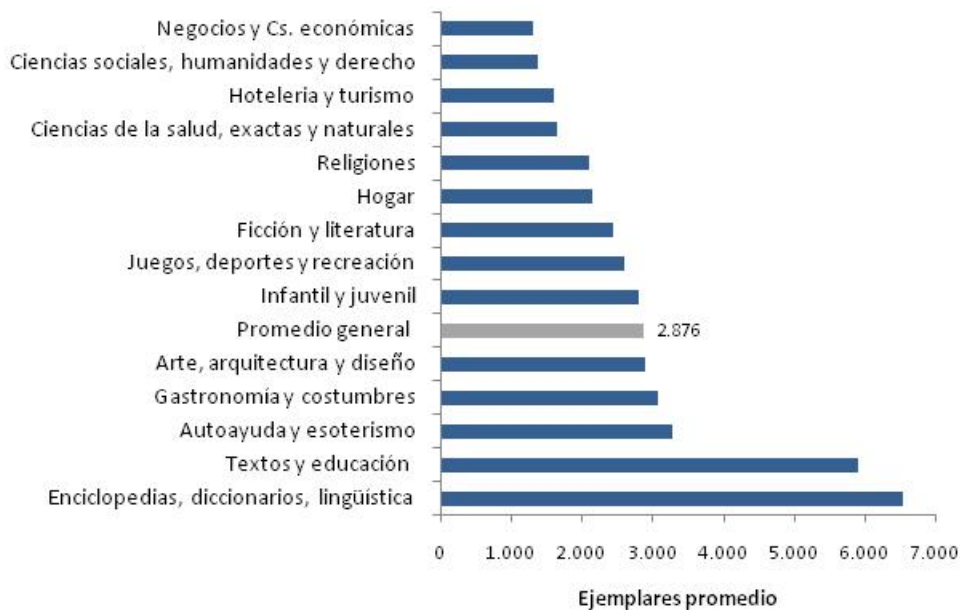
**Gráfico C-5. Núcleo Editorial Comercial. Distribución porcentual de Títulos y Ejemplares, según temática de las publicaciones. Argentina. 1er.semestre. Año 2011\***



\* Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

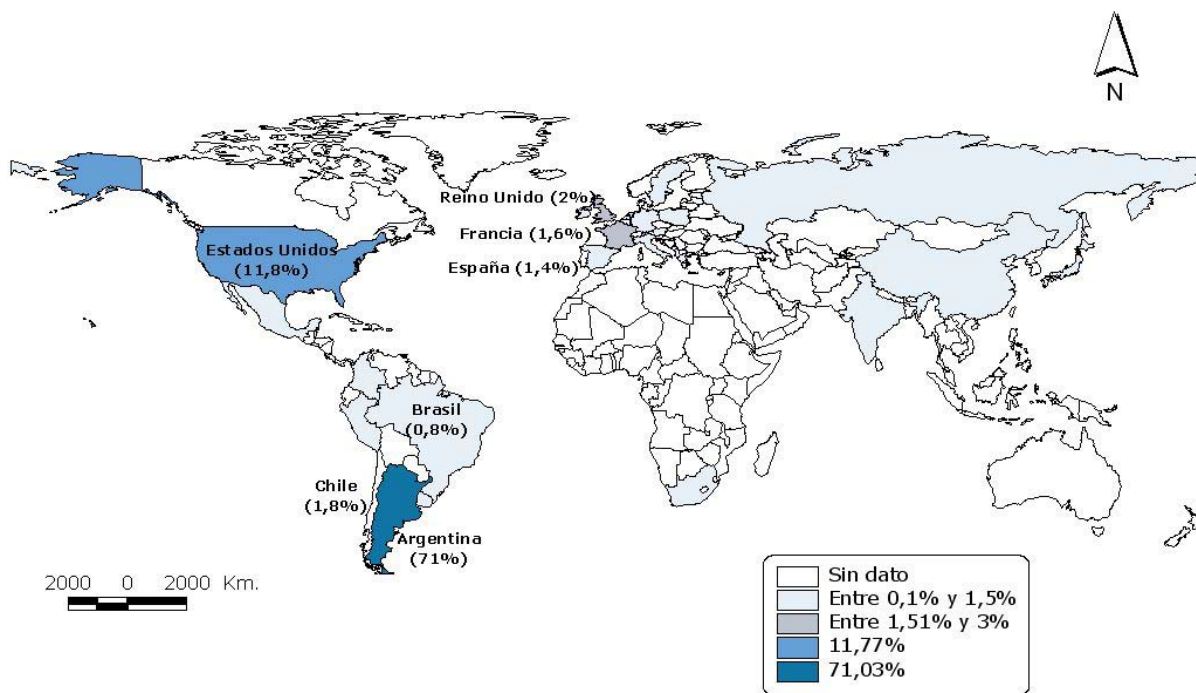
**Gráfico C-6. Núcleo Editorial Comercial. Ejemplares promedio por título editado, según temática de las publicaciones. Argentina. 1er.semestre. Año 2011\***



\* Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

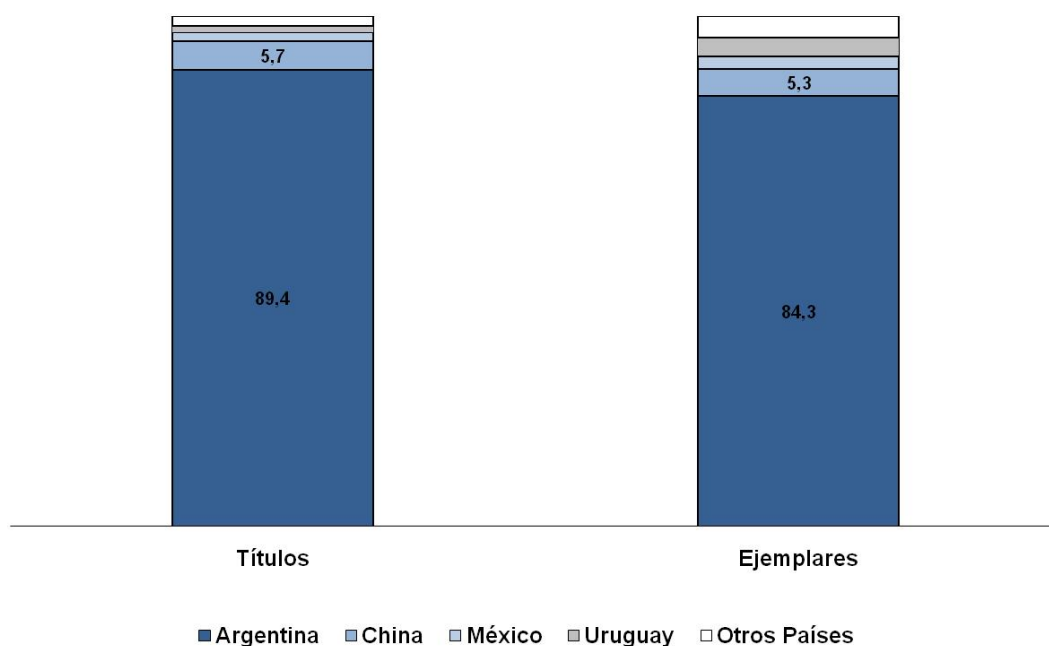
**Mapa C-1. Núcleo Editorial Comercial. Nacionalidad de los autores según cantidad de ejemplares producidos (%). Argentina. 1er.semestre. Año 2011\***



\* Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

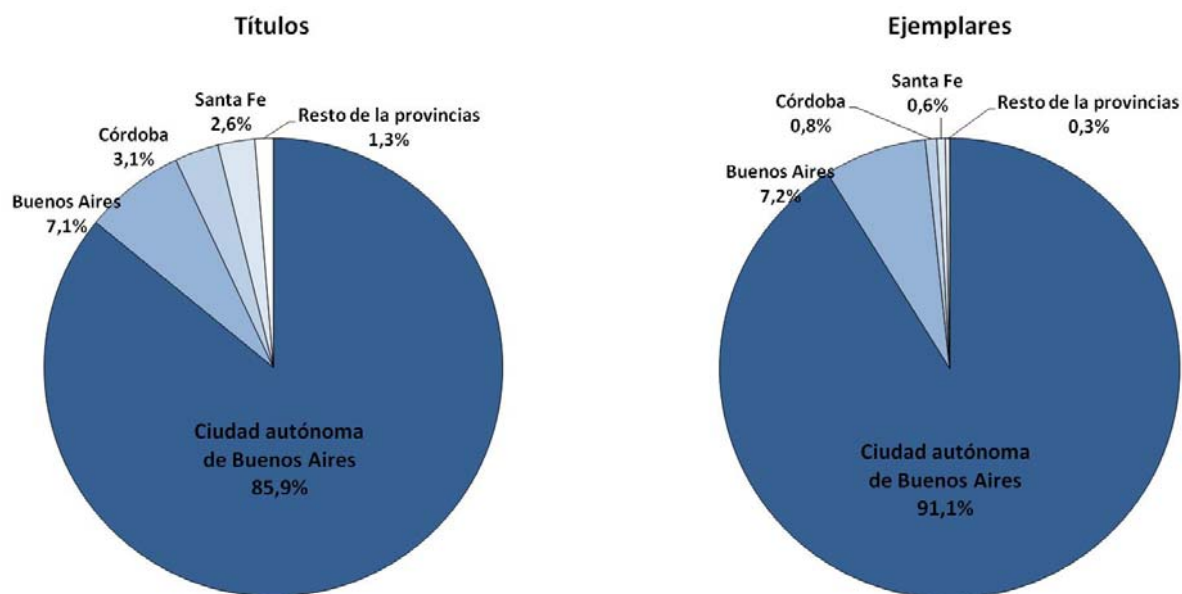
**Gráfico C-7. Núcleo Editorial Comercial. Distribución de los títulos y ejemplares (%), según país de impresión de los libros. Argentina. 1er.semestre. Año 2011**



\* Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

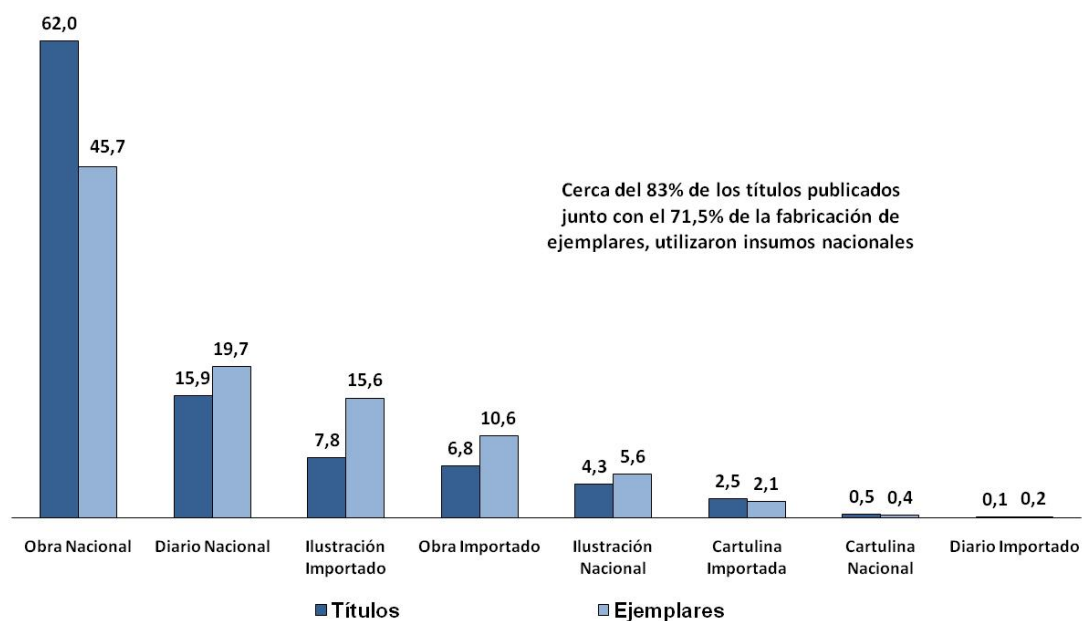
**Gráfico C-8. Núcleo Editorial Comercial. Distribución porcentual de títulos y ejemplares (%), según provincias de edición. Argentina. 1er.semestre. Año 2011**



\* Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**Gráfico C-9. Núcleo Comercial Editorial. Distribución de títulos y ejemplares producidos (%), según tipo de papel utilizado. Argentina. 1er.semestre. Año 2011\***



Cerca del 83% de los títulos publicados junto con el 71,5% de la fabricación de ejemplares, utilizaron insumos nacionales

\* Datos provisorios

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

#### D. ALGUNAS COMPARACIONES ENTRE EL COMPORTAMIENTO DEL NÚCLEO EDITORIAL COMERCIAL Y EL RESTO DE LAS EDICIONES

La distinción del NEC dentro del total del registro ISBN, genera por exclusión otro subconjunto de editoriales no comerciales que son las que más influyen en las variables del ISBN (Resto de las Ediciones). Al comparar ambos grupos de sellos, se puede observar que, en general, presentan evoluciones dispares, siendo que el NEC tiene cierta estabilidad en la publicación de títulos y ejemplares, mientras que las restantes se encuentran más sujetas a los casos particulares que se presentan año tras año.

Durante el primer semestre de 2011, en el total del registro ISBN hubo un extraordinario crecimiento en la fabricación de **ejemplares**, que más que duplicó los registros de 2010 (104%). Este crecimiento se explica por el comportamiento del Resto de las Ediciones<sup>7</sup> que, a través de algunas publicaciones con gran cantidad de ejemplares (algunas de organismos públicos, sin ánimo de lucro), motivaron esta importante suba en la producción de ejemplares (232%). Las editoriales del NEC (con incidencia en poco menos del 30% de las tiradas), por su parte, habían aumentado la publicación de ejemplares 4,6%, y mantuvieron durante el período 2008/2011 un nivel de producción muy similar, promediando los 21,5 millones de ejemplares. En cuanto a la cantidad de **títulos**, los dos conjuntos de editoriales superaron ampliamente a los de igual período de 2010: para el NEC, 25,7% y para el Resto de las Ediciones, 31,8% (el conjunto de estos crecimientos, determinó un aumento de 28,8% más de títulos publicados en el total del registro). La **tirada promedio** (4.683 unidades en el ISBN, durante el primer semestre de 2011), también estuvo muy influenciada por el Resto de las Ediciones (6.284 unidades) y por esas publicaciones de millones de ejemplares excluidas del NEC. Las editoriales

<sup>7</sup> Del todo influenciadas por esas pocas publicaciones que se describieron en la introducción del informe.

comerciales, en tanto, tuvieron un promedio de 2.900 ejemplares por título (17% menor a la de 2010), aunque con un número muy superior de títulos publicados, como ya se describió.

En lo referido a las **novedades editoriales**, también el crecimiento en el ISBN de los ejemplares producidos (130%) se debió a un nivel de producción extraordinario dentro del Resto de las Ediciones (318%). En cambio en el NEC, este segmento de las ediciones tuvo 14% menos tirada que durante el primer semestre de 2010. En cuanto los títulos, ambos conjuntos mostraron un crecimiento (11% para el NEC, y 39% para el Resto de las Ediciones) que determinó un aumento conjunto de 26%. Por el lado de las **reimpresiones**, en cambio, el aumento en la producción de ejemplares en el total del ISBN (11,4%) estuvo influenciado por el NEC (73,6%), siendo que el Resto de las Ediciones tuvo un descenso bastante importante (64,5%).

De acuerdo a las **provincias de edición**, ambos conjuntos tuvieron una alta concentración de la actividad en la Ciudad de Buenos Aires. Esta fue del 76% de los títulos y 80% de los ejemplares para el ISBN y del 86% de los títulos y 91% de los ejemplares para el NEC. Sin embargo, para el Resto de las Ediciones la concentración es mucho más baja debido al peso que adquieren las publicaciones de organismos estatales. En cuanto al NEC, es normal que la mayor parte de la producción y la publicación de títulos se localice en la Capital Federal.

Cabe recordar que durante 2010, la mayor cantidad de **títulos editados** en todo el ISBN (17%) se explicaba por el Resto de las Ediciones, que habían registrado 33% más publicaciones en comparación con el año anterior. Las editoriales del NEC también habían superado la cantidad de registros (1,5%) pero no de un modo tan importante como las del grupo anterior. En cuanto a la menor producción registrada en el año (14%) también fue el Resto de las Ediciones el conjunto que impulsó la baja (22%), siendo que el NEC redujo la tirada total 5%. Por su parte, la **tirada promedio** por título en 2010 fue de 2.869 unidades para la industria, la que también fue sostenida por la del NEC (3.316 ejemplares por título, frente a 2.504 del Resto de las Ediciones).

Es conveniente subrayar que, en general, unos pocos sellos de diarios que publican fascículos, Ministerios u organismos oficiales son los que más influyen sobre la evolución de las variables que componen la totalidad de los registros del ISBN. Si se separan los 10 títulos con mayores tiradas de ejemplares durante el primer semestre de 2011, para el NEC y para el Resto de las Ediciones, se aprecia que para estas últimas, las publicaciones de mayor tirada se corresponden con unos pocos títulos que, en general, no ingresan al circuito comercial, porque no se venden o se distribuyen junto a las ediciones de los periódicos, o bien son oficiales, además que en algunos casos se editan con muy pocas páginas, lo cual acota la magnitud de la producción industrial. Por ejemplo, los **10 títulos de mayor tirada** dentro del Resto de las Ediciones representaron el 36% de la producción de ejemplares dentro de ese grupo y el 26% del total del registro ISBN. Se incluyen en estos títulos algunas ediciones gubernamentales, como se describió al principio de este informe, y otras de ediciones de diarios. En cambio para el NEC, se comprueba una producción menos concentrada: los 10 títulos de mayor tirada representaron el 4,6% de la producción de ejemplares dentro de ese conjunto de editoriales, mientras que respecto del total del registro ISBN resultaron sólo del 1,3%. Si se extiende el análisis a los 20 títulos de mayor tirada dentro de estos dos grupos, para el Resto de las Ediciones representaron el 31% del total del ISBN, y para el NEC sólo el 2,5% (Cuadro D-1).



**Cuadro D-1. 20 Títulos con mayor cantidad de ejemplares producidos. Núcleo Comercial Editorial y Resto de las Ediciones. 1er.semestre. Año 2011**

Nº	Títulos	Sellos	Tiradas	Páginas	Temáticas
<b>Núcleo Editorial Comercial</b>					
1	Nuevo Mirar con lupa 1	Estrada	132.700	272	Textos y educación
2	For teens student's book 3	Prentice Hall - Pearson Education	100.000	96	Enciclopedias, diccionarios, lingüística
3	Insectos	Atlántida	100.000	35	Textos y educación
4	La selva	Atlántida	100.000	35	Textos y educación
5	Maravillas naturales	Atlántida	100.000	40	Textos y educación
6	Océanos	Atlántida	100.000	40	Textos y educación
7	Animales en extinción	Atlántida	90.000	40	Textos y educación
8	Grandes construcciones	Atlántida	90.000	40	Textos y educación
9	La energía	Atlántida	90.000	40	Textos y educación
10	Las mascotas	Atlántida	90.000	40	Textos y educación
11	Las montañas	Atlántida	90.000	40	Textos y educación
12	Los desiertos	Atlántida	90.000	40	Textos y educación
13	Los polos	Atlántida	90.000	40	Textos y educación
14	Ciudades	Atlántida	90.000	40	Textos y educación
15	Los bosques	Atlántida	90.000	40	Textos y educación
16	Consultora manual de actualización y formación profesional 2011	Consultora R.Q.	89.760	1.160	Negocios y Cs. Económicas
17	El cuaderno de Maya	Sudamericana	85.000	448	Ficción y literatura
18	Juan y Marina van a primero	Tinta Fresca	84.880	248	Ficción y literatura
19	El cuaderno de Juan y Marina	Tinta Fresca	84.880	32	Textos y educación
20	Juan y Marina van a primero	Tinta Fresca	80.372	280	Textos y educación
<b>Resto de las Editoriales</b>					
1	La gran esperanza	Asociación Casa Editora Sudamericana	8.300.000	96	Religiones
2	Educación sexual integral para charlar en familia	Ministerio de Educación de la Nación	6.000.000	48	Ciencias de la salud, exactas y naturales
3	Chris Johns (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
4	Chris Johns (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
5	David Doubilet (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
6	David Doubilet (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
7	Frans Lanting (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
8	Frans Lanting (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
9	Joel Sartore (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
10	Joel Sartore (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
11	Michael Yamashita (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
12	Michael Yamashita (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
13	Steve McCurry (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
14	Steve McCurry (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	650.000	32	Arte, arquitectura y diseño
15	De Rosario al mundo (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	500.000	16	Ciencias sociales, humanidades y derecho
16	El número uno (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	200.000	16	Ciencias sociales, humanidades y derecho
17	El personaje (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	200.000	18	Ciencias sociales, humanidades y derecho
18	En celeste y blanco (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	200.000	18	Ciencias sociales, humanidades y derecho
19	En el olimpo de los grandes (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	200.000	16	Ciencias sociales, humanidades y derecho
20	Nacido para el gol (fascículo)	Arte Gráfico Editorial Argentino	200.000	16	Ciencias sociales, humanidades y derecho

**Fuente:** CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

E. CUADROS ANEXO

Cuadro E-1. Fichas registradas en el ISBN y variación interanual (%). Argentina y Ciudad de Buenos Aires. Años 2001/2011\*

Período	Total del registro			Ciudad de Buenos Aires			Participación de Ciudad de Buenos Aires en el total del ISBN	
	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares
	Cantidad			Cantidad			%	
<b>2002</b>	<b>10.302</b>	<b>33.739.568</b>	<b>3.275</b>					
<b>2003</b>	<b>14.356</b>	<b>38.096.586</b>	<b>2.654</b>					
<b>2004</b>	<b>18.779</b>	<b>55.911.733</b>	<b>2.977</b>					
<b>2005</b>	<b>21.319</b>	<b>75.048.601</b>	<b>3.520</b>					
<b>2006</b>	<b>24.014</b>	<b>91.213.419</b>	<b>3.798</b>					
<b>2007</b>	<b>23.489</b>	<b>82.662.484</b>	<b>3.519</b>	<b>16.093</b>	<b>65.665.106</b>	<b>4.080</b>	<b>68,5</b>	<b>79,4</b>
<b>2008</b>	<b>22.904</b>	<b>97.091.469</b>	<b>4.239</b>	<b>15.393</b>	<b>81.782.973</b>	<b>5.313</b>	<b>67,2</b>	<b>84,2</b>
<b>2009</b>	<b>22.599</b>	<b>87.964.328</b>	<b>3.892</b>	<b>14.508</b>	<b>61.473.574</b>	<b>4.237</b>	<b>64,2</b>	<b>69,9</b>
Trimestre I	4.949	18.813.225	3.801	3.357	16.040.970	4.778	67,8	85,3
Trimestre II	6.077	18.848.005	3.102	3.902	15.732.461	4.032	64,2	83,5
Trimestre III	5.245	29.180.338	5.563	3.300	13.443.021	4.074	62,9	46,1
Trimestre IV	6.328	21.122.760	3.338	3.949	16.257.122	4.117	62,4	77,0
<b>2010</b>	<b>26.391</b>	<b>75.706.063</b>	<b>2.869</b>	<b>17.062</b>	<b>56.869.557</b>	<b>3.333</b>	<b>64,7</b>	<b>75,1</b>
Trimestre I	5.612	17.293.662	3.082	3.823	14.133.712	3.697	68,5	82,0
Trimestre II	6.897	19.695.707	2.856	4.382	14.038.986	3.204	63,9	71,5
Trimestre III	6.407	19.486.031	3.041	4.039	13.510.739	3.345	63,2	69,3
Trimestre IV	7.475	19.230.663	2.573	4.818	15.186.120	3.152	64,5	79,0
<b>2011</b>	<b>16.116</b>	<b>75.476.499</b>	<b>4.683</b>	<b>11.693</b>	<b>59.773.930</b>	<b>5.112</b>	<b>72,6</b>	<b>79,2</b>
Trimestre I	7.994	34.630.536	4.332	6.172	30.867.008	5.001	77,2	89,1
Trimestre II	8.122	40.845.963	5.029	5.521	28.906.922	5.236	68,0	70,8
<b>Variación interanual (%)</b>								
<b>2002</b>	<b>-23,3</b>	<b>-42,8</b>	<b>-25,5</b>					
<b>2003</b>	<b>39,4</b>	<b>12,9</b>	<b>-19,0</b>					
<b>2004</b>	<b>30,8</b>	<b>46,8</b>	<b>12,2</b>					
<b>2005</b>	<b>13,5</b>	<b>34,2</b>	<b>18,2</b>					
<b>2006</b>	<b>12,6</b>	<b>21,5</b>	<b>7,9</b>					
<b>2007</b>	<b>-2,2</b>	<b>-9,4</b>	<b>-7,4</b>					
<b>2008</b>	<b>-2,5</b>	<b>17,5</b>	<b>20,5</b>	<b>-4,3</b>	<b>24,5</b>	<b>30,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>6,0</b>
<b>2009</b>	<b>-1,3</b>	<b>-9,4</b>	<b>-8,2</b>	<b>-5,7</b>	<b>-24,8</b>	<b>-20,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>-17,0</b>
Trimestre I	0,8	-5,7	-6,5	-3,1	-5,0	-2,0	-3,9	0,8
Trimestre II	1,5	-28,6	-29,6	-6,5	-33,3	-28,7	-7,9	-6,7
Trimestre III	-10,3	20,4	34,2	-12,9	-37,7	-28,0	-2,9	-47,9
Trimestre IV	2,7	-20,3	-22,4	-0,4	-18,2	-17,9	-3,0	2,6
<b>2010</b>	<b>16,8</b>	<b>-13,9</b>	<b>-26,3</b>	<b>17,6</b>	<b>-7,5</b>	<b>-21,3</b>	<b>0,7</b>	<b>7,5</b>
Trimestre I	12,3	-8,6	-18,6	13,5	-12,1	-22,5	1,1	-3,8
Trimestre II	12,2	3,7	-7,6	11,7	-11,2	-20,5	-0,5	-14,4
Trimestre III	21,4	-33,4	-45,1	21,9	0,2	-17,8	0,4	50,4
Trimestre IV	18,1	-9,0	-22,9	22,0	-6,6	-23,4	3,3	2,6
<b>2011</b>	<b>28,8</b>	<b>104,0</b>	<b>58,4</b>	<b>42,5</b>	<b>112,2</b>	<b>48,9</b>	<b>10,6</b>	<b>4,0</b>
Trimestre I	42,4	100,2	40,6	61,4	118,4	35,3	12,6	8,7
Trimestre II	17,8	107,4	76,1	26,0	105,9	63,4	6,3	-1,0

\* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**Cuadro E-2. Fichas registradas en el ISBN por la totalidad de los agentes y por el NEC, y variación interanual (%). Argentina. Años 2007/2011\***

Período	Total del registro			Total del NEC			Participación del NEC en el total del ISBN	
	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares
	Cantidad			Cantidad			%	
<b>2007</b>	<b>23.489</b>	<b>82.662.484</b>	<b>3.519</b>	<b>12.796</b>	<b>44.374.700</b>	<b>3.468</b>	<b>54,5</b>	<b>53,7</b>
Trimestre I	5.008	18.009.981	3.596	2.897	11.534.503	3.982	57,8	64,0
Trimestre II	5.714	19.826.038	3.470	3.206	12.178.779	3.799	56,1	61,4
Trimestre III	6.346	21.623.315	3.407	3.338	10.234.642	3.066	52,6	47,3
Trimestre IV	6.421	23.203.150	3.614	3.355	10.426.776	3.108	52,3	44,9
<b>2008</b>	<b>22.904</b>	<b>97.091.469</b>	<b>4.239</b>	<b>12.313</b>	<b>41.466.102</b>	<b>3.368</b>	<b>53,8</b>	<b>42,7</b>
Trimestre I	4.908	19.960.955	4.067	2.952	9.584.894	3.247	60,1	48,0
Trimestre II	5.987	26.386.605	4.407	3.149	10.692.466	3.396	52,6	40,5
Trimestre III	5.847	24.238.182	4.145	3.124	11.107.824	3.556	53,4	45,8
Trimestre IV	6.162	26.505.727	4.301	3.088	10.080.918	3.265	50,1	38,0
<b>2009</b>	<b>22.599</b>	<b>87.964.328</b>	<b>3.892</b>	<b>11.684</b>	<b>41.325.266</b>	<b>3.537</b>	<b>51,7</b>	<b>47,0</b>
Trimestre I	4.949	18.813.225	3.801	2.869	11.215.958	3.909	58,0	59,6
Trimestre II	6.077	18.848.005	3.102	3.038	9.773.540	3.217	50,0	51,9
Trimestre III	5.245	29.180.338	5.563	2.587	8.332.596	3.221	49,3	28,6
Trimestre IV	6.328	21.122.760	3.338	3.190	12.003.172	3.763	50,4	56,8
<b>2010</b>	<b>26.391</b>	<b>75.706.063</b>	<b>2.869</b>	<b>11.858</b>	<b>39.318.463</b>	<b>3.316</b>	<b>44,9</b>	<b>51,9</b>
Trimestre I	5.612	17.293.662	3.082	2.877	10.289.342	3.576	51,3	59,5
Trimestre II	6.897	19.695.707	2.856	3.146	10.523.600	3.345	45,6	53,4
Trimestre III	6.407	19.486.031	3.041	2.767	8.184.845	2.958	43,2	42,0
Trimestre IV	7.475	19.230.663	2.573	3.068	10.320.676	3.364	41,0	53,7
<b>2011</b>	<b>16.116</b>	<b>75.476.499</b>	<b>4.683</b>	<b>7.569</b>	<b>21.769.614</b>	<b>2.876</b>	<b>47,0</b>	<b>28,8</b>
Trimestre I	7.994	34.630.536	4.332	3.762	12.613.649	3.353	47,1	36,4
Trimestre II	8.122	40.845.963	5.029	3.807	9.155.965	2.405	46,9	22,4
<b>Variación Interanual (%)</b>								
<b>2008</b>	<b>-2,5</b>	<b>17,5</b>	<b>20,5</b>	<b>-3,8</b>	<b>-6,6</b>	<b>-2,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>-20,4</b>
Trimestre I	-2,0	10,8	13,1	1,9	-16,9	-18,5	4,0	-25,0
Trimestre II	4,8	33,1	27,0	-1,8	-12,2	-10,6	-6,3	-34,0
Trimestre III	-7,9	12,1	21,7	-6,4	8,5	16,0	1,6	-3,2
Trimestre IV	-4,0	14,2	19,0	-8,0	-3,3	5,0	-4,1	-15,4
<b>2009</b>	<b>-1,3</b>	<b>-9,4</b>	<b>-8,2</b>	<b>-5,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,0</b>	<b>-3,8</b>	<b>10,0</b>
Trimestre I	0,8	-5,7	-6,5	-2,8	17,0	20,4	-3,6	24,2
Trimestre II	1,5	-28,6	-29,6	-3,5	-8,6	-5,3	-5,0	28,0
Trimestre III	-10,3	20,4	34,2	-17,2	-25,0	-9,4	-7,7	-37,7
Trimestre IV	2,7	-20,3	-22,4	3,3	19,1	15,3	0,6	49,4
<b>2010</b>	<b>16,8</b>	<b>-13,9</b>	<b>-26,3</b>	<b>1,5</b>	<b>-4,9</b>	<b>-6,3</b>	<b>-13,1</b>	<b>10,5</b>
Trimestre I	12,3	-8,6	-18,6	-1,5	-9,8	-8,4	-11,6	-0,2
Trimestre II	12,2	3,7	-7,6	1,4	5,9	4,4	-8,8	3,0
Trimestre III	21,4	-33,4	-45,1	3,8	-3,9	-7,4	-12,4	47,1
Trimestre IV	18,1	-9,0	-22,9	-3,8	-14,0	-10,6	-18,6	-5,6
<b>2011</b>	<b>28,8</b>	<b>104,0</b>	<b>58,4</b>	<b>25,7</b>	<b>4,6</b>	<b>-16,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>-48,7</b>
Trimestre I	42,4	100,2	40,6	30,8	22,6	-6,2	-8,2	-38,8
Trimestre II	17,8	107,4	76,1	21,0	-13,0	-28,1	2,8	-58,0

\* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

**Cuadro E-3. Fichas registradas por el Núcleo de Editoriales Comerciales en el ISBN y variación interanual (%). Argentina y Ciudad de Buenos Aires. Años 2007/2011\***

Período	Total del NEC			NEC Ciudad de Buenos Aires			Participación de la Ciudad de Buenos Aires en el total del NEC	
	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares	Tirada media	Títulos	Ejemplares
	Cantidad			Cantidad			%	
<b>2007</b>	<b>12.796</b>	<b>44.374.700</b>	<b>3.468</b>	<b>10.222</b>	<b>38.618.580</b>	<b>3.778</b>	<b>79,9</b>	<b>87,0</b>
Trimestre I	2.897	11.534.503	3.982	2.335	10.334.483	4.426	80,6	89,6
Trimestre II	3.206	12.178.779	3.799	2.561	10.664.217	4.164	79,9	87,6
Trimestre III	3.338	10.234.642	3.066	2.661	9.023.430	3.391	79,7	88,2
Trimestre IV	3.355	10.426.776	3.108	2.665	8.596.450	3.226	79,4	82,4
<b>2008</b>	<b>12.313</b>	<b>41.466.102</b>	<b>3.368</b>	<b>9.872</b>	<b>36.451.862</b>	<b>3.692</b>	<b>80,2</b>	<b>87,9</b>
Trimestre I	2.952	9.584.894	3.247	2.364	8.035.999	3.399	80,1	83,8
Trimestre II	3.149	10.692.466	3.396	2.618	9.962.816	3.806	83,1	93,2
Trimestre III	3.124	11.107.824	3.556	2.503	10.229.116	4.087	80,1	92,1
Trimestre IV	3.088	10.080.918	3.265	2.387	8.223.931	3.445	77,3	81,6
<b>2009</b>	<b>11.684</b>	<b>41.325.266</b>	<b>3.537</b>	<b>9.367</b>	<b>35.729.246</b>	<b>3.814</b>	<b>80,2</b>	<b>86,5</b>
Trimestre I	2.869	11.215.958	3.909	2.335	9.870.498	4.227	81,4	88,0
Trimestre II	3.038	9.773.540	3.217	2.480	8.788.305	3.544	81,6	89,9
Trimestre III	2.587	8.332.596	3.221	2.101	7.525.966	3.582	81,2	90,3
Trimestre IV	3.190	12.003.172	3.763	2.451	9.544.477	3.894	76,8	79,5
<b>2010</b>	<b>11.858</b>	<b>39.318.463</b>	<b>3.316</b>	<b>9.413</b>	<b>35.077.353</b>	<b>3.726</b>	<b>79,4</b>	<b>89,2</b>
Trimestre I	2.877	10.289.342	3.576	2.342	9.154.046	3.909	81,4	89,0
Trimestre II	3.146	10.523.600	3.345	2.490	9.381.185	3.768	79,1	89,1
Trimestre III	2.767	8.184.845	2.958	2.152	7.548.661	3.508	77,8	92,2
Trimestre IV	3.068	10.320.676	3.364	2.429	8.993.461	3.703	79,2	87,1
<b>2011</b>	<b>7.569</b>	<b>21.769.614</b>	<b>2.876</b>	<b>6.494</b>	<b>19.827.947</b>	<b>3.053</b>	<b>85,8</b>	<b>91,1</b>
Trimestre I	3.762	12.613.649	3.353	3.301	11.461.911	3.472	87,7	90,9
Trimestre II	3.807	9.155.965	2.405	3.193	8.366.036	2.620	83,9	91,4
<b>Variación interanual (%)</b>								
<b>2008</b>	<b>-3,8</b>	<b>-6,6</b>	<b>-2,9</b>	<b>-3,4</b>	<b>-5,6</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>
Trimestre I	1,9	-16,9	-18,5	1,2	-22,2	-23,2	-0,6	-6,4
Trimestre II	-1,8	-12,2	-10,6	2,2	-6,6	-8,6	4,1	6,4
Trimestre III	-6,4	8,5	16,0	-5,9	13,4	20,5	0,5	4,5
Trimestre IV	-8,0	-3,3	5,0	-10,4	-4,3	6,8	-2,7	-1,1
<b>2009</b>	<b>-5,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,0</b>	<b>-5,1</b>	<b>-2,0</b>	<b>3,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,6</b>
Trimestre I	-2,8	17,0	20,4	-1,2	22,8	24,4	1,6	5,0
Trimestre II	-3,5	-8,6	-5,3	-5,3	-11,8	-6,9	-1,8	-3,5
Trimestre III	-17,2	-25,0	-9,4	-16,1	-26,4	-12,3	1,4	-1,9
Trimestre IV	3,3	19,1	15,3	2,7	16,1	13,0	-0,6	-2,5
<b>2010</b>	<b>1,5</b>	<b>-4,9</b>	<b>-6,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,2</b>
Trimestre I	-1,5	-9,8	-8,4	-0,8	-8,8	-8,0	0,7	1,1
Trimestre II	1,4	5,9	4,4	-1,0	5,4	6,5	-2,4	-0,5
Trimestre III	3,8	-3,9	-7,4	-0,4	-1,8	-1,4	-4,1	2,1
Trimestre IV	-3,8	-14,0	-10,6	-0,9	-5,8	-4,9	3,0	9,6
<b>2011</b>	<b>25,7</b>	<b>4,6</b>	<b>-16,8</b>	<b>34,4</b>	<b>7,0</b>	<b>-20,4</b>	<b>6,9</b>	<b>2,3</b>
Trimestre I	30,8	22,6	-6,2	40,9	25,2	-11,2	7,8	2,1
Trimestre II	21,0	-13,0	-28,1	28,2	-10,8	-30,5	6,0	2,5

\* Datos provisorios

Fuente: CEDEM (Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Hacienda GCBA), sobre la base de datos del registro ISBN, administrada por la Cámara Argentina del Libro (CAL).

