



Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Primer trimestre de 2014



Informe de resultados **762**

Septiembre de 2014

“2014 - Año de las letras argentinas”

Resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI). Primer trimestre de 2014

El presente informe sintetiza los resultados de la Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI) correspondientes al primer trimestre de 2014¹.

La ENLI recolecta información de las principales librerías de la Ciudad de Buenos Aires²⁻³, a fin de realizar un diagnóstico de la venta de libros en el distrito. Las empresas encuestadas declaran cada trimestre la cantidad de libros vendidos con ISBN⁴ nacional y extranjero⁵, la facturación en ambos casos, el personal ocupado, la superficie destinada a la venta de libros, las expectativas económicas de cada empresa y el listado de los 30 libros más vendidos.

Los resultados del primer trimestre de 2014, indican cierta recuperación de las ventas en librerías tras dos períodos consecutivos en baja y un cierre de 2013 con una merma en las unidades vendidas superior al 5%. Asimismo, en los primeros meses del año, los precios solo aumentaron 16%, luego de un crecimiento acelerado durante la segunda mitad de 2013 (promediando una suba del 36% en el semestre). Por último, por la apertura de un local correspondiente a una de las grandes cadenas de librerías, el nivel de empleo se expandió, revirtiendo ocho trimestres consecutivos en baja.

1. Venta de Libros

Durante el primer trimestre de 2014 se vendieron en las librerías encuestadas poco más de 1,6 millones de libros, lo que significó un aumento cercano al 6% respecto del mismo período del año anterior y otro de 12,5% en comparación con el trimestre previo. El volumen de ventas registrado en estos meses de 2014 es el más alto desde el último trimestre de 2012.

Casi dos tercios de los libros vendidos durante el primer trimestre del año fueron de edición nacional. Mientras éstos se incrementaron interanualmente 12%, los libros importados exhibieron una baja del 3,7%, completando su séptimo trimestre consecutivo en descenso.

En todo 2013, se habían vendido poco menos de 6 millones de libros, lo que significó una caída en las ventas del 5,4% en comparación con 2012. Los libros nacionales (65% de las unidades) tuvieron una reducción del 4%, sobre todo por su evolución negativa durante la segunda mitad de 2013, mientras que los libros editados fuera del país, resignaron el 8% respecto del año anterior. Cabe recordar que, a su vez, durante 2012, las ventas se habían ubicado levemente por debajo de la marca de 2011 (-0,5%).

1 Datos provisorios.

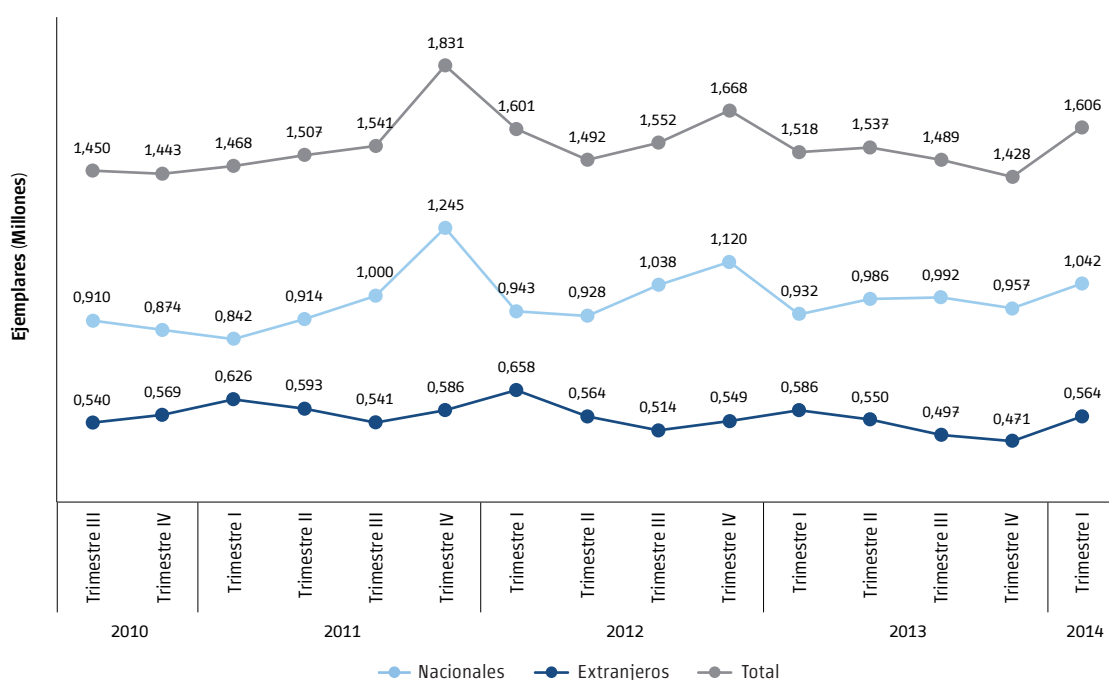
2 La muestra de la ENLI involucró, durante el primer trimestre de 2014, a 103 locales de librerías en la Ciudad de Buenos Aires (18 empresas), cuyas ventas se estima corresponden al 80% del total de los libros nuevos comercializados en establecimientos de este tipo en el distrito. Desde 2014, salieron de la muestra dos empresas que habían aportado entre el 3er trimestre de 2010 y el 4to trimestre de 2013, el 0,8% de las ventas totales. Asimismo, a partir del siguiente informe, la ENLI presentará datos de 13 empresas más (alcanzando un total de 31 empresas y 240 comercios), a fin de lograr una muestra estadísticamente representativa de todas las librerías de la Ciudad.

3 Las empresas que hasta el primer trimestre de 2014 conforman la muestra de la ENLI fueron seleccionadas de acuerdo a dos criterios: tienen presencia en la Ciudad de Buenos Aires y cuentan con más de un local (cadenas de librerías). En algunos pocos casos, se incluyeron librerías que si bien no cumplen con esta última condición, resultan relevantes por estar situadas en alguna de las arterias principales de la Ciudad (o centros comerciales a cielo abierto) o bien, en los centros de compras. Quedan excluidas de la ENLI las librerías que se dedican, mayormente, a vender libros de saldos, descatalogados o antiguos. También se excluyen los supermercados, kioscos de revistas, vendedores por catálogo y comercios que no sean estrictamente librerías para la venta de ejemplares nuevos.

4 *International Standard Book Number*. Por Ley 22.399/81, todo libro editado en la República Argentina debe llevar impreso este número. Se trata de una convención internacional para los libros comerciales. En la Argentina, el registro de libros lo administra la Cámara Argentina del Libro (CAL).

5 Se trata de libros nacionales o importados, es decir, con un ISBN nacional o extranjero. De todos modos, un libro nacional no necesariamente se realiza íntegramente en el país, ya que puede que una parte del proceso de edición (generalmente la impresión) se desarrolle fuera de Argentina y aún así, se registre como libro de edición nacional.

Gráfico 1 Venta de libros. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/1er. trimestre 2014



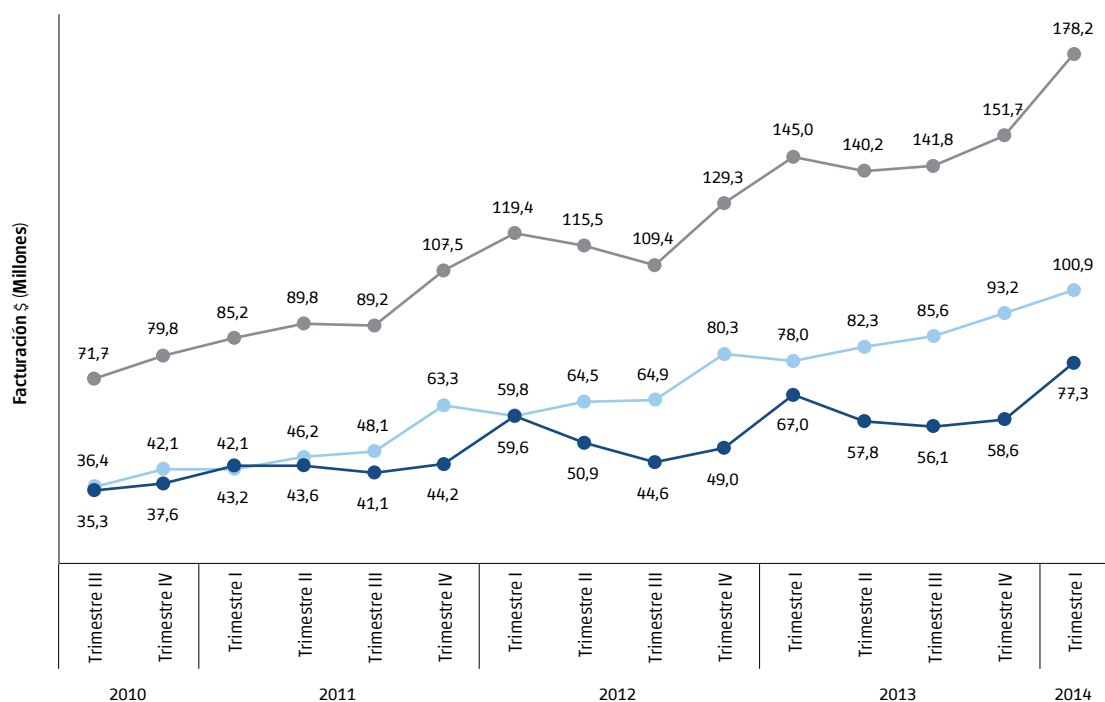
Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

2. Facturación

Durante el primer trimestre del año, se vendieron libros por \$ 178,2 millones, 23% por encima de lo recaudado en el mismo período de 2013, y 17,5% superior al trimestre previo. Los libros nacionales (57% de la recaudación total) aumentaron la facturación 29%, mientras que los libros importados lo hicieron en 15,5%, aún con menos unidades vendidas que un año atrás. En ambos casos, las magnitudes en las que crecieron las recaudaciones deben relacionarse con los aumentos de precios (al respecto véase la dinámica de los precios medios en el apartado siguiente).

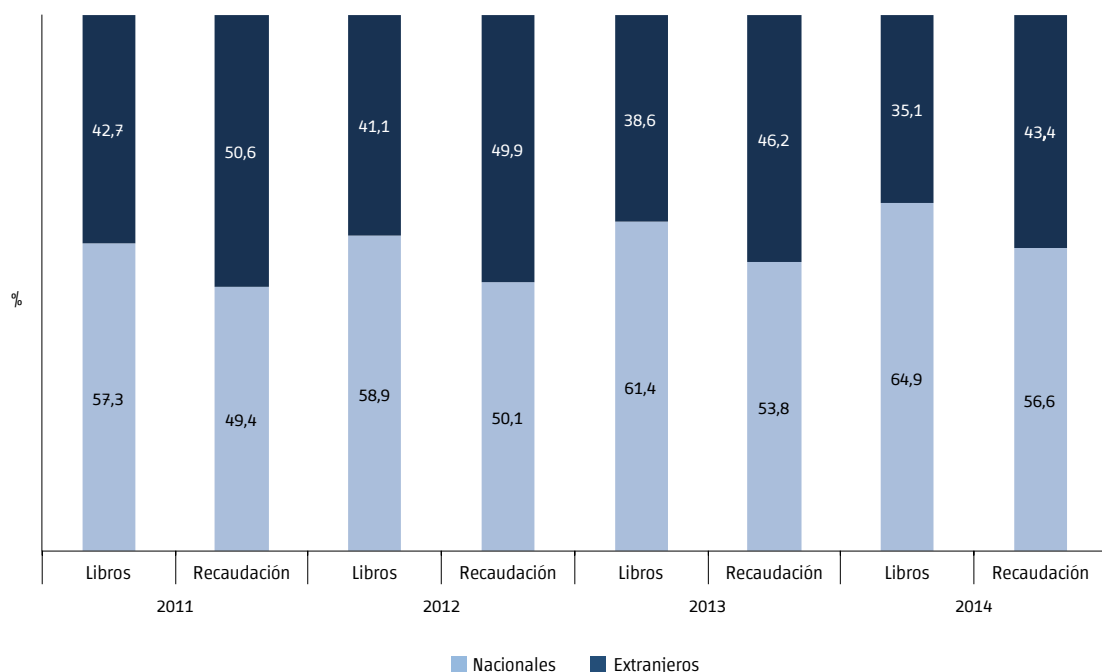
En 2013, las librerías relevadas por la ENLI facturaron \$ 578,6 millones, lo que significó un crecimiento interanual del 22%, resultado de un aumento en la recaudación de 26% en los libros nacionales y de 17,3% en los importados. En 2012, la facturación había alcanzado los \$ 473,6 millones, 27,5% por encima de 2011.

Gráfico 2 Facturación por venta de libros (\$). Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/1er. trimestre 2014



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

Gráfico 3 Ventas y facturación. Participación de los libros nacionales y extranjeros en el total de las ventas (%). Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre. Años 2011/2014



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

3. Precios medios

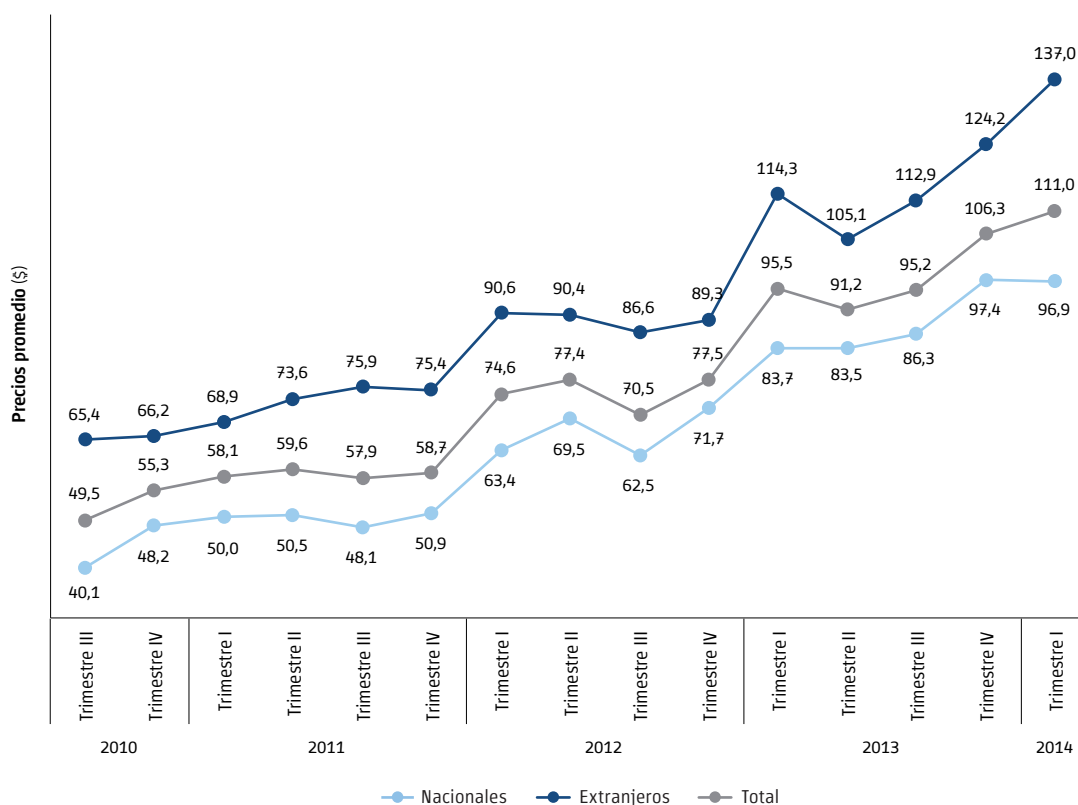
Los datos del primer trimestre de 2014 indican un precio promedio de venta por libro de \$ 111. Respecto del trimestre previo este valor representa un aumento del 4,4%, y en términos interanuales del 16%, muy por debajo de lo que crecieron los precios durante el año anterior (36% en la segunda mitad de 2013). Esta desaceleración de los precios puede reflejar tanto un cambio en la composición de las ventas (se habría vendido una proporción mayor de libros más baratos), como una decisión de las empresas de controlar los ascensos frente a la disminución en las ventas durante 2013. De acuerdo con los datos del IPCBA⁶, el alza general de los precios entre marzo de 2012 y marzo de 2013 fue de 36,7%, y la categoría Recreación y cultura, donde están incluidos los libros, registró un ascenso anual similar (35,4%), ambos muy superiores al movimiento de precios registrado en las librerías.

Durante el primer trimestre de 2014, los libros nacionales se vendieron a un promedio de \$ 97, 16% más caros que durante el año anterior y levemente por debajo del trimestre previo (0,6%). Las ediciones importadas, con un valor promedio de \$ 137, crecieron interanualmente 20% y 10% en relación al trimestre anterior.

En 2013, el precio promedio de los libros fue de \$ 97, 29% superior al de 2012, impulsado hacia arriba por los importados. Los precios de las ediciones nacionales (\$ 87,7) crecieron en promedio 31%, y los de los libros importados (\$ 114) 27,5%.

6 Índice de Precios al Consumidor de la Ciudad de Buenos Aires, DGEyC (Ministerio de Hacienda GCBA).

Gráfico 4 Precios promedio. Nacionales, extranjeros y total de libros vendidos (\$). Ciudad de Buenos Aires. 3er. trimestre 2010/1er. trimestre 2014



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

4. Nivel de empleo

En el primer trimestre de 2014, se revirtió la tendencia negativa en el nivel de empleo, que llevaba 8 meses consecutivos en baja, y creció 1,6% respecto del mismo trimestre del año anterior. De todos modos, los movimientos en el empleo dentro de las librerías casi siempre se reflejan por los cambios en unas pocas empresas de gran tamaño.

En 2013, las menores ventas registradas en las librerías de la Ciudad habían tenido su correspondencia en un descenso interanual del personal ocupado cercano al 4%. En 2012, este indicador, también había retrocedido (1,7%).

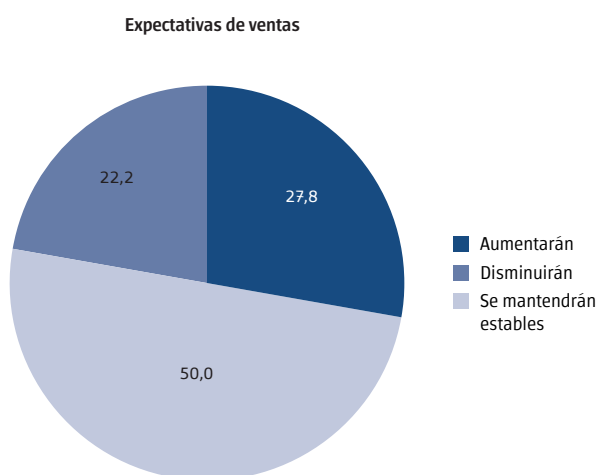
5. Expectativas

En cuanto a las expectativas de ventas y de empleo de personal para los tres meses siguientes a la realización de la encuesta, la mitad de las empresas prevén ventas iguales a las de 2013, al tiempo que la totalidad de las librerías no planea realizar cambios en la plantilla de personal. Un año atrás, consultadas sobre estos mismos ítems, las empresas brindaron respuestas muy similares.

El 50% de las empresas encuestadas declaró, durante el trimestre bajo análisis, que las ventas se mantendrán estables en el corto plazo, el 28% que subirán y el restante 22% que se verán negativamente afectadas.

En cuanto a los recursos humanos, la estabilidad fue la respuesta recurrente: el 100% de las empresas declararon no tener previsto incorporar o despedir personal.

Gráfico 5 Expectativas de las librerías encuestadas. Libros vendidos en los próximos meses. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre 2014



Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librerías (ENLI).

6. Características de los libros más vendidos

De acuerdo a lo declarado por las librerías encuestadas, pudo establecerse el ranking de los 30 libros más vendidos durante el primer trimestre de 2014. En líneas generales, este listado está integrado por títulos literarios de éxito probado mundial, algunos de temáticas de actualidad y otros dirigidos al público infantil. Particularmente, por el período del año involucrado (de inicio del año lectivo), los libros escolares han ocupado varios lugares en el listado de los más vendidos.

En estos meses de 2014, 27 de los 30 títulos más vendidos fueron de ISBN nacional y los restantes españoles. Asimismo, la gran mayoría fueron editados por sellos pertenecientes a importantes grupos extranjeros, lo que evidencia la concentración de la actividad editorial en unas pocas empresas.

Cuadro 1 Ranking de los 30 títulos más vendidos. Ciudad de Buenos Aires. 1er. trimestre de 2014

Nº	Título	Editorial	ISBN origen	Nacionalidad del autor	Tipo de Editorial
1	Gaturro 22	De la Flor	Argentino	Argentina	Sello independiente
2	Bajo la misma estrella	Sudamericana	Argentino	Estadounidense	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
3	Y las montañas hablaron	Salamandra	Español	Afgana	Grupo Planeta
4	Cincuenta sombras de Grey	Grijalbo	Argentino	Británica	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
5	Los años de peregrinación del chico sin color	Tusquets	Argentino	Japonesa	Tusquets
6	La ladrona de libros	Sudamericana	Español	Australiana	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
7	Matemática 2	Puerto de Palos	Argentino	Argentina	Grupo Mac Millan
8	Rayuela	Punto de lectura	Argentino	Argentina	Grupo Santillana
9	Ágilmente	Sudamericana	Argentino	Argentina	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
10	Matemática 1	Puerto de Palos	Argentino	Argentina	Grupo Mac Millan
11	La parábola de Pablo	Booket	Argentino	Colombiana	Grupo Planeta
12	Cincuenta sombras más oscuras	Grijalbo	Argentino	Británica	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
13	Explorar en matemática 2	Santillana	Argentino	Argentina	Grupo Santillana
14	Diccionario español/inglés-Océano práctico	Océano	Español	VV.AA	Grupo Océano
15	Constitución de la Nación Argentina	Mawis	Argentino	VV.AA	Sello independiente
16	Explorar en matemática 3	Santillana	Argentino	Argentina	Grupo Santillana
17	Ojos del perro siberiano	Norma	Argentino	Argentina	Grupo Editorial Norma
18	Explorar en matemática 4	Santillana	Argentino	VV.AA	Grupo Santillana
19	Inferno	Planeta	Argentino	Estadounidense	Grupo Planeta
20	El principito (edición color)	Emece	Argentino	Francesa	Grupo Planeta
21	10 k: La década robada	Planeta	Argentino	Argentina	Grupo Planeta
22	Explorar en matemática 5	Santillana	Argentino	VV.AA	Grupo Santillana
23	Cincuenta sombras liberadas	Grijalbo	Argentino	Británica	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
24	Tun tunes 3 áreas integradas	Estación Mandioca	Argentino	VV.AA	Sello independiente
25	La canción del mar	Plaza & Janes Editores	Argentino	Argentina	Grupo Editorial Randhom House Mondadori
26	Matemática 4	Puerto de Palos	Argentino	VV.AA	Grupo Mac Millan
27	Tun tunes 2 áreas integradas	Estación Mandioca	Argentino	VV.AA	Sello independiente
28	Matemática 1	Kapelusz	Argentino	VV.AA	Grupo Editorial Norma
29	El hombre que amaba a los perros	Tusquets	Argentino	Cubana	Tusquets
30	Hacer matemática 1	Estrada	Argentino	Argentina	Grupo Mac Millan

Nota: VV.AA es varios autores.

Fuente: CEDEM, Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA). Encuesta a Librería (ENLI).

También es posible acceder a información estadística sobre la Ciudad de Buenos Aires en www.estadistica.buenosaires.gob.ar

Para consultas dirijase al Departamento Documentación y Atención al Usuario a cdocumentacion_estadistica@buenosaires.gob.ar



[estadisticaba](https://www.facebook.com/estadisticaba)



[@estadisticaba](https://twitter.com/estadisticaba)